



N^o 213

Le 14 septembre 1989

VISITE DU MINISTRE CROSBIE À HONG KONG ET EN CORÉE

Le ministre du Commerce extérieur, John C. Crosbie, effectuera une visite à Hong Kong et en République de Corée du 17 au 24 septembre prochain. Le but de la visite est de promouvoir le commerce et les investissements entre le Canada et deux des économies les plus dynamiques de la bordure du Pacifique. M. Crosbie sera accompagné des directeurs généraux et administrateurs de onze sociétés canadiennes.

"Hong Kong et la Corée sont deux des économies les plus dynamiques de la bordure du Pacifique et revêtent une importance considérable pour toutes les régions du Canada sur les plans du commerce et de l'investissement" a déclaré M. Crosbie, lequel a ajouté qu'"avec l'adoption de l'Accord de libre-échange, les sociétés canadiennes sont impatientes d'explorer avec Hong Kong et la Corée de nouvelles possibilités en matière de commerce et d'investissement."

Le ministre Crosbie rencontrera plusieurs représentants gouvernementaux de Hong Kong et de la Corée afin de discuter de questions commerciales et économiques bilatérales et multilatérales, y compris les négociations d'Uruguay menées au GATT.

À Hong Kong, où il séjournera du 17 au 19 septembre, M. Crosbie sera accompagné des représentants de neuf sociétés canadiennes. Il rencontrera également son homologue de Hong Kong, M. John Chan, secrétaire au Commerce et à l'Industrie.

Le Ministre visitera également le site du Système de gestion du trafic maritime (SGTM) pour le port de Hong Kong. Le SGTM, qui sera inauguré en octobre, constitue le système intégré le plus complexe au monde pour la gestion du trafic maritime. La Corporation commerciale canadienne est à la tête du consortium qui a mis sur pied le SGTM. L'entrepreneur principal est une division du Groupe SNC - l'un des participants à la mission commerciale à Hong Kong.

.../2

Le ministre Crosbie prendra la parole devant la Chambre de commerce du Canada à Hong Kong, qui compte 750 membres, et rencontrera les leaders du monde des affaires. Il fera valoir les avantages que représentent pour Hong Kong l'ALE et notre stratégie Pacifique 2000 pour la promotion du commerce et de l'investissement.

En Corée, où il sera du 19 au 24 septembre, le ministre du Commerce extérieur sera l'hôte de son homologue coréen, M. Han Seung Soo, ministre du Commerce et de l'Industrie.

À l'occasion de sa rencontre avec le ministre des Affaires étrangères, M. Choi Ho-Joong, M. Crosbie devrait participer à la cérémonie officielle de signature d'un accord bilatéral de services aériens qui permettra à Air Canada d'établir un service régulier entre Vancouver et Séoul.

M. Crosbie amorcera également des pourparlers sur le problème de la pêche aux filets dérivants. Le Canada recherche la coopération des pays concernés, par exemple la Corée, afin de mettre un terme à cette méthode de pêche non sélective qui a de sérieuses répercussions environnementales sur toutes les espèces de l'océan. M. Crosbie aura également avec le ministre de l'Agriculture, des Forêts et des Pêches des entretiens sur une large gamme d'autres questions bilatérales.

Les entretiens engloberont aussi la pêche que la Corée pratique sur le Nez et la Queue du Grand Banc.

La mission commerciale en Corée comprendra onze participants représentant des sociétés canadiennes. La délégation sera l'hôte d'un déjeuner offert par la Fédération des industries coréennes et visitera les installations de la société POSCO Steel et les chantiers navals de la société Hyundai.

Le ministre Crosbie visitera également, à Wolsung, l'emplacement du réacteur CANDU d'Énergie atomique du Canada Limitée. La République de Corée envisage actuellement l'achat d'un deuxième réacteur CANDU.

Pour plus d'informations, communiquer avec :

Service des relations avec les médias
Ministère des Affaires extérieures
et du Commerce extérieur
(613) 995-1877

LES RELATIONS ÉCONOMIQUES DU CANADA AVEC HONG KONG
ARTICLE DOCUMENTAIRE À L'INTENTION DES MÉDIA

Situation économique de Hong Kong

Marché mondial unique, Hong Kong, doté d'une population et d'un territoire modestes, a vu son économie enregistrer une croissance exceptionnelle au cours des deux dernières décennies. En 1987 et en 1988, son PIB réel s'est accru successivement de 13,8 et de 7,4 %. Cette croissance est principalement attribuable aux exportations, dont la valeur a dépassé 75 milliards \$ en 1988. Cette même année, la valeur des importations s'est élevée à 75 milliards \$, ce qui fait de Hong Kong le troisième plus grand marché d'importation au monde, devancé uniquement en Asie par le Japon.

Hong Kong joue le rôle de porte d'entrée sur la Chine et constitue l'un des plus importants ports d'entrepôt du monde. Le régime de libre-échange et les réseaux de communication et de transport bien développés de ce territoire contribuent à faire de son économie l'une des plus dynamiques au monde. Souvent identifié comme l'un des quatre "tigres" de l'Asie, Hong Kong constituera une cible clé pour l'expansion du commerce et de l'investissement dans le cadre de la nouvelle stratégie du Canada, Pacifique 2000.

Commerce bilatéral

De 1987 à 1988, les échanges commerciaux entre le Canada et Hong Kong ont augmenté de 32 %, atteignant 2,1 milliards \$. En 1988, le Canada constituait le sixième plus important marché d'exportation de Hong Kong, tandis qu'il se situait au 21^e rang en tant que source d'importations. Cette même année, le déficit du commerce des marchandises avec le territoire s'élevait à 168,3 millions \$, soit 74,4 % de moins qu'en 1987. En 1988, nos exportations vers Hong Kong ont augmenté de 105,4 % par rapport à l'année précédente, atteignant 986,5 millions \$, alors que nos importations en provenance de Hong Kong augmentaient de 1,5 % pour atteindre 1,55 milliard \$. Au cours des cinq premiers mois de 1989, les exportations canadiennes ont augmenté de 45,1 % par rapport à la même période en 1988, passant à 546,6 millions \$, alors que les importations de produits en provenance de Hong Kong diminuaient de 3,5 %, s'établissant à 987 millions \$.

Étant donné que presque tous les produits consommés à Hong Kong sont des produits d'importation, qu'il s'agisse de matières premières ou de produits finis, les débouchés sont excellents pour les entreprises canadiennes. En 1989, le Commissariat du Canada à Hong Kong a identifié les secteurs prioritaires suivants pour les biens et services canadiens:

1) construction; 2) communications et information; 3) agriculture et alimentation; 4) pêches; 5) défense; 6) soins de santé et soins médicaux.

Investissement

Pour le Canada, Hong Kong constitue une importante source d'investissements étrangers. Selon des estimations prudentes, Hong Kong aurait investi 2,4 milliards \$ au Canada en 1988. Au cours des deux dernières années, les investissements directs de sociétés de Hong Kong dans les secteurs du vêtement, de l'électronique et du plastique ont créé quelque 3 000 emplois pour des Canadiens. Chaque province et chaque région du Canada a bénéficié des investissements de Hong Kong, et les Canadiens sont de plus en plus conscients de la possibilité d'accroître les liens commerciaux entre notre pays et le territoire.

Depuis de nombreuses années, le Canada investit directement et indirectement dans l'économie en pleine croissance de Hong Kong: les deux géants des télécommunications au Canada, Northern Telecom et Mitel, possèdent des bureaux et des usines de fabrication, tout comme la société Semi-Tech Microelectronics, géant du commerce international depuis son acquisition récente de Singer; en outre, six des plus grandes banques canadiennes ont des établissements à Hong Kong, et les plus importantes compagnies d'assurance-vie de l'endroit sont canadiennes: Manulife, Sun Life et Crown Life.

Les relations commerciales entre le Canada et Hong Kong sont favorisées par d'importantes associations d'affaires, notamment par la Hong Kong Canada Business Association, qui compte 3 000 membres, et par le plus important chapitre de la Chambre de commerce du Canada à l'étranger, qui compte 750 membres. Des liens précieux sont en outre établis par l'immigration de gens d'affaires et par les quelque 70 000 personnes ayant étudié au Canada, et qui sont des chefs de file dans le domaine du commerce, des finances et au gouvernement à Hong Kong.

Stratégies d'expansion du commerce et de l'investissement

Le plan d'action en matière de commerce et d'investissement mis sur pied par le gouvernement du Canada pour Hong Kong a établi les quatre objectifs suivants: 1) accroître l'intérêt des exportateurs canadiens pour le marché de Hong Kong; 2) inciter les exportateurs canadiens à tirer profit du rôle de Hong Kong en tant que centre commercial de réexportation pour l'Asie de l'Est; 3) mettre en bonne position les entreprises canadiennes à Hong Kong de façon à améliorer les possibilités de transactions

commerciales avec la Chine; 4) accroître les relations d'affaires avec les entrepreneurs de Hong Kong.

En outre, la nouvelle stratégie du gouvernement sur le commerce et l'investissement, Asie-Pacifique 2000, est un plan d'action complet conçu pour veiller à ce que le Canada tire profit de la rapide croissance économique et technologique qui caractérise la région. Sur la base de l'ALE, Pacifique 2 000 donnera aux entreprises canadiennes d'autres moyens afin d'entrer en concurrence sur le dynamique méga-marché asiatique, et d'attirer les investissements. L'initiative a pour objectif: 1) d'appuyer l'industrie par la promotion commerciale; 2) d'élargir et de réorienter les efforts en matière de sciences et de technologie pour en retirer des avantages au niveau industriel; 3) de promouvoir les initiatives en matière d'investissement, qui favorisent les transferts technologiques et les alliances stratégiques d'entreprises; 4) d'établir des programmes de sensibilisation à la langue et à la culture pour améliorer les relations d'affaires.

Afin d'illustrer sa volonté de profiter des débouchés dans la ceinture du Pacifique, le ministre du Commerce extérieur, M. John C. Crosbie, dirigera une mission commerciale à Hong Kong du 17 au 19 septembre. Les cadres dirigeants et les directeurs généraux des neuf sociétés canadiennes suivantes accompagneront le ministre:

BAE Group
Beothic Fisheries
Canadian Astronautics Ltd.
Le Groupe SNC
Manufacturers Life Insurance Company
Novatel Communications
Seafood Management Education Association
Tri-Star Seafood Supply
Utlas International