

2. Yeater for June 10  
4. Boney 1915 5/11

# Le Prix Courant

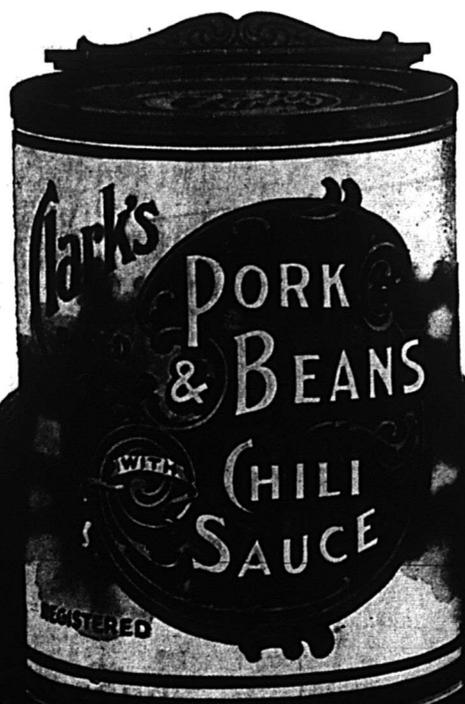
FONDE EN 1887

MONTREAL, 7 MAI 1915

SPECIAL DU PRINTEMPS No. 19



Faites  
au  
Canada



Avec des  
Produits  
Canadiens



Par une  
Compagnie  
Strictement  
Canadienne

## W. CLARK, LIMITED - MONTREAL

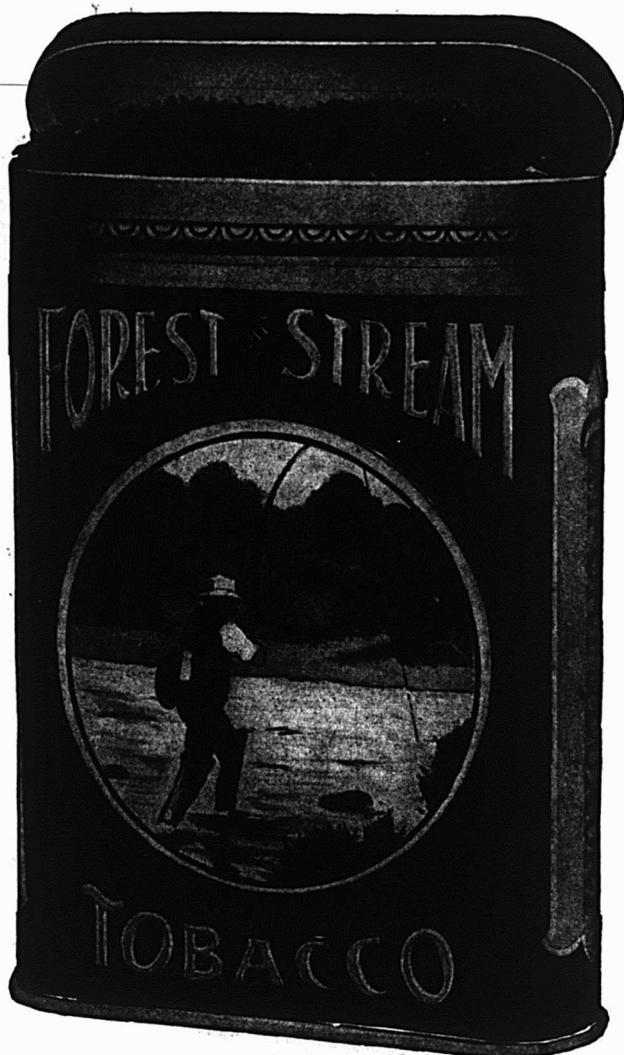
## La Marque Populaire

*Vous n'avez pas à perdre  
votre temps à pousser  
la vente du*



**“IL EST EXCELLENT”**

# TABAC A FUMER FOREST & STREAM



Cette marque vous est demandée à toute heure du jour, et de plus, elle vous rapporte de larges profits---Il ne peut en être autrement, car c'est un tabac exceptionnel sous tous rapports.

Voilà pourquoi la vente du FOREST & STREAM est de plus en plus considérable.

---

*En boîtes pour détailler à 10c.  
aussi en boîtes de 1-4, 1-2 et 1lb.*

---

**Chez tous les  
marchands en gros**

# LES PRODUITS "VICTORIA"

"Certaines personnes" les unes par choix, les autres par nécessité insistent pour avoir des articles "bon marché". Invariablement, il en résulte qu'elles sont mécontentes contre l'épicier de qui elles les ont achetées.

Mais vendez leur un produit "VICTORIA" et ces mêmes personnes deviennent des clients profitables et permanents.

(La "Qualité" a toujours été la principale considération dans tout produit portant une étiquette "Victoria".)

Sur demande, nous vous enverrons un échantillon des produits "Victoria" suivants:

## CONSERVES CANADIENNES

### LEGUMES

Tomates  
Pois  
Blé d'Inde  
Fèves

### POISSONS

Saumon  
Red Sockeye  
1s Haute

### FRUITS

Fraises  
Framboises  
Pêches  
Prunes

### SARDINES IMPORTEES

Absolument frais  
lorsque mis en boîte.

A l'huile d'olive pure en 1/4s.

Chaque boîte garantie.

### LAIT CONDENSE "VICTORIA"

Première Qualité. — Etiquette attrayante.  
4 doz. par caisse.

### THE "VICTORIA"

Une meilleure valeur pour le même prix. Plus fort profit. — 5, 30 et 80 livres.

### CAFE "VICTORIA"

Arôme riche. Frais rôti chaque jour.  
Tin de 5, 10 et 25 livres.

### EPICES "VICTORIA"

Garanties absolument pures. Boîtes de 1s, 5, 10 livres.

### CURRANTS "VICTORIA"

Paquets de 1s. Plus belle variété importée de Patras.

### RIZ "VICTORIA"

Importé directement des Possessions Anglaises. Sacs de 100s.

### VIN CANADIEN "VICTORIA"

Un échantillon vous convaincra de sa qualité supérieure.  
En quarts de 30 gallons. Bouteilles d'un demi gallon.

Vendez les produits "VICTORIA"  
Votre commerce sera permanent.

### MEILLEURS PRIX.

### SERVICE COURTOIS.

### LIVRAISON PROMPTE

## LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

568 ST-PAUL,

Tél. Main 3766

MONTREAL.

# Flocons de Blé d'Inde Rôtis de Kellogg

*L'Aliment en Flocons le plus populaire au monde*

Annoncé dans les journaux canadiens quotidiens, hebdomadaires et mensuels dont la circulation combinée est de plus de deux millions d'exemplaires et qui sont reçus dans chaque cité, ville et village du Canada.

Une bonne marge de bénéfices est donnée au marchand en gros et au détailleur.

Nous sommes maintenant dans la saison de grande activité pour cette ligne.

Prenez vos mesures pour avoir un bon approvisionnement.

“Nous ne faisons pas autre chose que les Flocons de blé d'Inde rôtis de Kellogg.”

**Battle Creek Toasted Corn Flake Co., Ltd.**

LONDON, . . . . . CANADA

# *Nouvelle Marque de Farine*



# “FLEUR DE LIS”

*Annoncée d'une manière extensive dans tous  
les Principaux Journaux Canadiens*

*et*

*en grande demande par les consommateurs.*

FABRIQUEE PAR

**THE ST. LAWRENCE FLOUR MILLS COMPANY,  
LIMITED**

*Les Moulins les plus modernes au Canada.*

TEL., VICTORIA 1700

**1110 RUE NOTRE-DAME OUEST, MONTREAL.**

*Pour tenir un article qui plaise et obtenir de bons profits, vendez le Poisson en Conserves*



## De la marque “BRUNSWICK”

En toutes saisons vous trouverez une bonne demande pour les conserves de Poissons de Connors Bros. Elles sont tout aussi faciles à tenir en été qu'en hiver et chaque vente rapporte un bon profit au détaillant.

Situés comme nous le sommes, sur la côte même de l'Atlantique, nous obtenons le meilleur choix de la capture des pêcheurs.

Notre usine est en tous points moderne, strictement sanitaire et fonctionne dans des conditions parfaites.

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick ont une réputation qui s'étend sur tout le continent, d'une rive à l'autre, tant parmi les consommateurs que parmi les marchands détaillants. Cette réputation est établie sur la qualité du produit mis en conserves à la perfection, et sur le prix raisonnable qui laisse un bon profit au détaillant.

Examinez votre stock, M. l'Epicier, et voyez de quelles marques Connors vous manquez. Ensuite commandez, d'après la liste suivante :  $\frac{1}{4}$  Sardines à l'Huile,  $\frac{3}{4}$  Sardines à la Moutarde, Kippered Herring, Harengs Sauce Tomato, Finnan Haddies (Boîtes Rondes et Ovale), Clams, Scallops.



**CONNORS BROS., Limited**  
Black's Harbor, N.B.

# CUILLERS SOUVENIR DE BIRK'S

Données "Gratis" avec l'Eau Minérale  
 Effervescente Naturelle des

## SOURCES SAINT-LOUIS

### MARQUE "TREFLE ROUGE"

Embouteillée à St-Yorre (près Vichy)  
 France.

Cette eau est autorisée par le Gou-  
 vernement Français.

Hautement recommandée par la Fa-  
 culté de Médecine de Paris contre les  
 maux d'estomacs, goutte, etc.

1 Caisse (50 bouteilles Qrts.)	-	La Caisse	\$8.50
5 Caisses	" "	-	8.00

CONDITIONS: Net 30 jours.

Allocation de fret jusqu'à concurrence de  
 50c par caisse.

6 Bouteilles gratis avec chaque caisse  
 1 Cuiller gratis avec chaque caisse  
 6 Cuillers gratis avec chaque lot de  
 5 caisses.

REPRESENTANT: Le Roi Georges V  
 Le Roi Albert  
 Le Général Joffre  
 Lord Kitchener  
 Sir J. French  
 Le Grand Duc Nicholas

La distribution commencera la Semaine  
 prochaine. Ne manquez pas cette occasion.

## L. Chaput, Fils & Cie,

Concessionnaires Exclusifs,

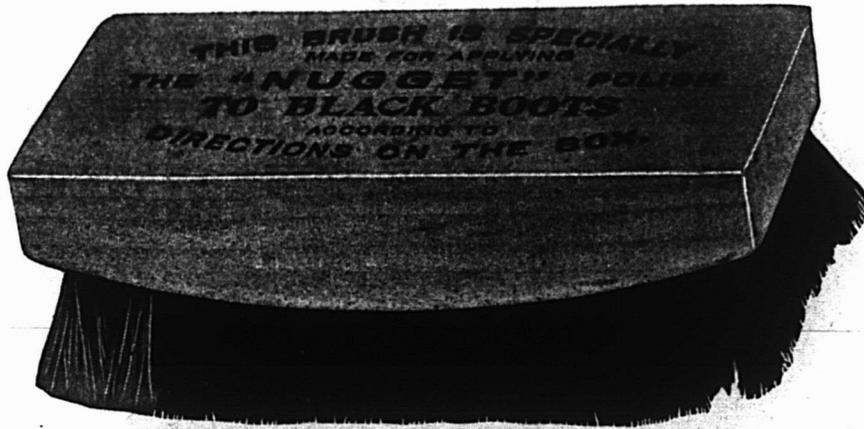
LIMITEE

MONTREAL, - - Canada.



# Les Brosses "NUGGET"

**FAITES EN CANADA**



**NOUS POUVONS MAINTENANT VOUS FOURNIR DES BROSSES FAITES EN CANADA.**

**IL EST DESORMAIS IMPOSSIBLE DE SE PROCURER DES POILS BLANCS; MAIS NOUS AVONS UNE BROSSSE GRISE DE QUALITE TOUTE AUSSI BONNE, POUR CHAUSSURES "TAN" ET LA MEME QUALITE "NUGGET" DANS LES BROSSES NOIRES.**

**PRIX COMME DE COUTUME.**

**ENVOYEZ VOTRE ORDRE MAINTENANT.**

Agents pour la Province de Québec :

**R. E. BOYD & CO., 15 rue Ste-Thérèse,  
MONTREAL**

---

**The Nugget Polish Company, Limited,**

**9, 11 et 13 DAVENPORT ROAD, - - TORONTO, ONT.**

# Hudon & Orsali Limitée

EPICIERS EN GROS

IMPORTATEURS de VINS et LIQUEURS

Seuls Agents au Canada  
pour le célèbre "COGNAC"

## Lucien Foucauld & Co.

HUILE D'OLIVE  
**Adolphe Puget**

RECONNUE LA MEILLEURE AU MONDE.



Qualité Vierge d'Aix

Qualité Supérieure

Qualité Surfine.

En Bouteilles caisses 12 litres brochées.

"	"	"	24½	"	"
"	"	"	12	Rondins.	
"	"	"	24½	"	
"	"	"	48½	"	
"	"	"	96½	"	
"	Estagnons	"	5	Gallons (Mesure Impériale.)	
"	"	"	1	"	"
"	"	"	½	"	"
"	"	"	¼	"	"
"	"	"	⅛	"	"

Il est de votre intérêt de nous demander nos prix, avant d'aller ailleurs. Ecrivez-nous ou téléphonez-nous à nos frais: Main 4965.

**259 rue St-Paul, Montréal**



*Rien n'a pris aussi vite,  
aussi complètement et aussi  
fermement avec les ména-  
gères, en général, que les*

# LEGUMES D'ETE MARQUE SIMCOE

*C'est que, voyez-vous, à la  
maison on préfère REEL-  
LEMENT la tendreté  
croustillante et la saveur  
d'été que seuls les Légumes  
d'été de Simcoe peuvent  
donner.*

*Un couple de caisses  
feront-elles votre affaire  
pour une première comman-  
de? Parlez-en aujourd'hui  
à votre marchand en gros.*





## Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

## Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

*ESSENCES CULINAIRES DE JONAS*

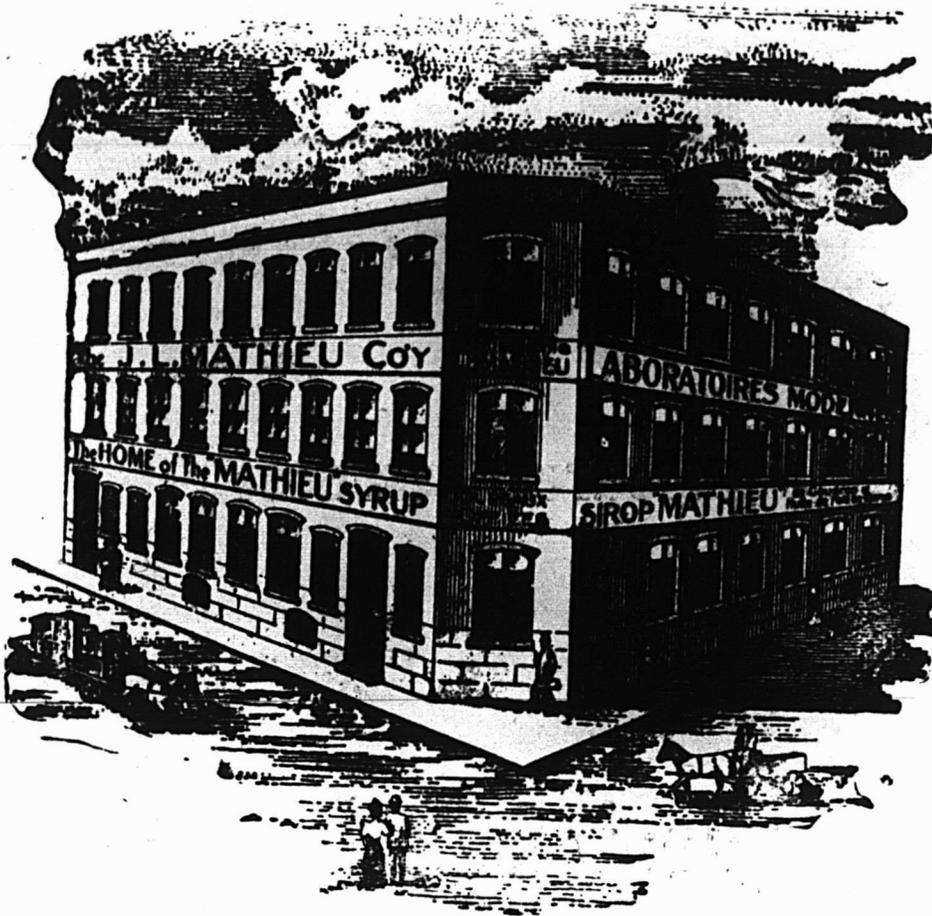
# Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 rue St-Paul, - - Montréal





Laboratoire de la Cie J. L. MATHIEU, à Sherbrooke.  
UN DES PLUS BEAUX DU CANADA.

Voyez à ce que  
votre assortiment  
soit au complet du

# SIROP MATHIEU

de Goudron  
et l'Huile de Foie  
de Morue

ET DES

# POUDRES NERVINES MATHIEU

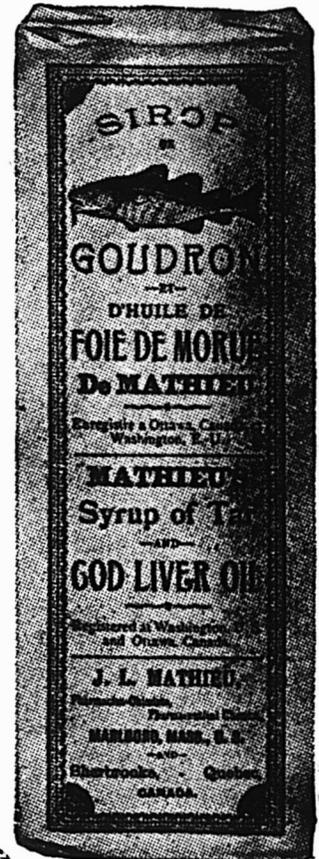
le remède favori contre  
les maux de tête, névral-  
gies, douleurs, fièvre,  
etc.

## ENCORE UNE FOIS

les ventes du Sirop de Goudron de l'Huile de Foie de Morue dénotent en 1914 une augmentation sur celles des années précédentes.

## SES QUALITES UNIQUES

en sont cause. Pour les rhumes de toute sorte c'est le remède favori du peuple, d'un océan à l'autre, parce que c'est le remède qui produit le meilleur effet. Vous pouvez le recommander sans crainte.



COMPAGNIE J. L. MATHIEU  
SHERBROOKE, P. Q.

L. CHAPUT FILS & Cie., Montréal,

Distributeurs pour le Gros.

# Répondez à l'augmentation de la demande avec la marque "BANNER"

Les épiciers canadiens vont se trouver en présence d'une demande sans précédents pour les confitures de fruits pendant les prochains mois. Le coût exorbitant des fruits frais et le prix élevé du sucre ont rendu presque impossible la fabrication de confitures à la maison. Les garde-manger domestiques sont vides ou presque. Et ce grand trou dans la consommation journalière des confitures doit être comblé par l'épicier.

L'expérience des autres épiciers qui ont obtenu un singulier succès dans la vente des confitures et gelées prouve que pour la plus grosse demande, pour le renouvellement rapide des ordres, et les commandes régulières, la Ligne de la Marque **BANNER** est de beaucoup supérieure.

Faites-en l'expérience vous-même en faisant un étalage de la **LIGNE MARQUE BANNER.**



Ecrivez à notre Département de Service pour obtenir d'attrayantes cartes et affiches de devantures et des dessins ou arrangements qui vous permettront d'établir des étalages de vitrine du meilleur effet.

Ecrivez **MAINTENANT.**

## LINDNERS LIMITED

**WINNIPEG**

**306 Rose Ave.**

**TORONTO**

**340 Dufferin St.**

Représentants: H. Whissel, 2928 rue Drolet, Montréal; H. D. Marshall, Ottawa; W. L. McKenzie & Co., Edmonton et Régina; Jacksons Ltd., Calgary; H. E. Gross, Vancouver; R. S. McIndoe, Toronto.

# 2 IN 1 SHOE POLISHES



For all shoes - Easy to use

## NOIR BLANC TAN

Le meilleur des pols à chaussu-  
res de toute espèce.

Il a les plus larges ventes de n'im-  
porte quel autre poli à chaussures  
seul de l'Amérique.

---

FAIT AU CANADA

---

THE **F.F. DALLEY CO.** LTD.

HAMILTON, ONT.

# BLANCHEUR ET PURETE



*sont le résultat du traitement approprié de la saumure dans la préparation des*

## SELS SIFTO et CENTURY

Nos immenses réservoirs à saumure, les plus grands du Canada, permettront la précipitation de toutes les impuretés qui se trouvent dans la saumure avant le commencement du procédé de l'évaporation, ce qui donne un produit d'une blancheur de neige.

Le Sel Sifto a la pureté du Sel Century. Préparé scientifiquement il s'écoule librement de la salière. Il est placé dans de beaux paquets à l'épreuve de l'humidité dont on peut faire un étalage attrayant sur le comptoir ou dans la vitrine.

**Sifto est le dernier mot en fait de qualité de Sel de Table**

Commandez votre approvisionnement de sel "Century" maintenant et ajoutez une commande d'essai de Sel de Table (qui s'écoule librement) "Sifto".

## The DOMINION SALT CO., Limited

SARNIA, ONTARIO

# GOLD DUST



VOUS POUVEZ VENDRE GOLD DUST PRESQU'A CHAQUE COMMANDE QUE VOUS PRENEZ, VOUS N'AVEZ POUR CELA, QU'A LE MENTIONNER. PAS BESOIN POUR VOUS DE FAIRE UN LONG DISCOURS, NOTRE PUBLICITE TRES ETENDUE GARDE GOLD DUST SI BIEN CONNU QUE LES VENTES VIENNENT D'ELLES-MEMES A VOUS.

THE N.K.

# FAIRBANK COMPANY

LIMITED

# AU MANUFACTURIER CANADIAN

---

## Voulez-vous vous charger d'un Solo?

Si la campagne en faveur des articles "Faits en Canada" doit être permanente et quelque chose de mieux qu'un choeur de circonstance, on ne pourra y arriver que si le manufacturier, individuellement, fait de la publicité pour son propre produit.

La population du Canada est prête à vous aider. Mais le message que vous lui adresserez devra être spécifique et individuel. Comme un éditeur l'a dit:

**"La tendance d'un grand nombre de nouveaux annonceurs et même de certains des plus anciens est de rester avec le choeur au lieu de prendre des solos pour eux-mêmes."**

Peut-être manufacturez-vous un article qui n'a jamais été annoncé. Ne vous imaginez pas qu'il ne peut pas être annoncé. Le simple fait que vous le vendez démontre qu'il répond à un besoin.

Notre affaire à nous est de donner aux manufacturiers des conseils sur ce qu'ils peuvent annoncer — de leur enseigner comment on annonce — où annoncer — et par quelles méthodes. Nous nous occupons de tout ce qui concerne l'annonce.

Allez voir J. Walter Thompson Co. Vous êtes invités à correspondre avec nous.

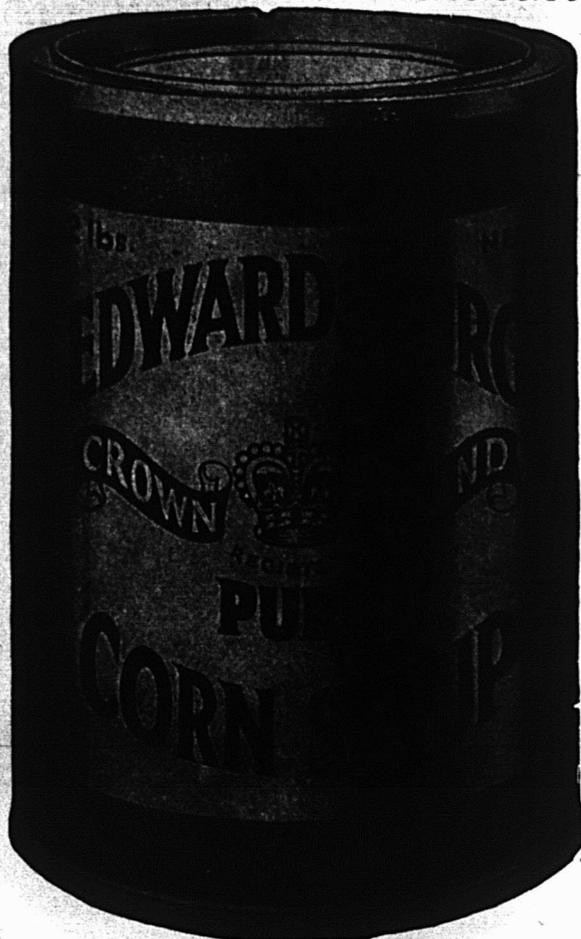
---

## J. WALTER THOMPSON CO. LIMITED

*Agents de Publicité*

**Edifice Lumsden, Toronto**

*Téléph. Main 329 et 330*



## Une des marchandises principales de l'Épicier

La "Marque Crown" ne connaît pas de saisons. Elle est en usage toute l'année dans des milliers de maisons pour la cuisine = comme sauce pour la bouillie (porridge), le blanc-manger et les poudings, aussi bien que comme Sirop de Table. Mettez donc le

## Sirop de Blé d'Inde "MARQUE CROWN"

bien en évidence = il donne du profit.

"LILY WHITE" = notre Sirop de Blé d'Inde d'un blanc pur est toujours de plus en plus en faveur. Comment est votre approvisionnement?

*The CANADA STARCH CO., Limited*

*Manufacturiers des célèbres marques EDWARDSBURG*

MONTREAL, CARDINAL, BRANTFORD, FORT WILLIAM.



LE SAVON FAIRY, LE "FAIRY SOAP" COMME ON LE NOMME POPULAIREMENT DANS LES DEUX LANGUES EST TOUT AUSSI INDISPENSABLE A LA SALLE DE BAIN QUE TOUT PRODUIT ALIMENTAIRE QUE VOUS VENDEZ L'EST A LA SALLE A MANGER ET NOTRE PUBLICITE IMPORTANTE LAISSE ENTENDRE AU PUBLIC QU'IL TROUVERA CE SAVON FAVORI A VOTRE MAGASIN.

FAITES EN TOUS TEMPS UN ETALAGE DU "FAIRY SOAP" ET MONTREZ AU PUBLIC QUE VOUS ETES PRET A REpondre A LA DEMANDE POUR LE FAMEUX MORCEAU DE SAVON FAIRY, GROS, BLANC, FLOTTANT ET OVAL DU PRIX POPULAIRE DE CINQ CENTINS ET REPRESENTANT UNE VALEUR DE VINGT-CINQ CENTINS.

"AVEZ-VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE MAISON?"

**THE N.K. FAIRBANK COMPANY**  
LIMITED

# La boule rouge signifie sucre de qualité

# Lantic Sugar

Nous en faisons la marque de commerce la mieux connue au Canada. Les journaux, les magazines, les affiches portent le message du Sucre Lantic pratiquement dans chaque maison du Dominion. Le public ne peut s'empêcher de voir la grande boule rouge portant les mots "Lantic Sugar" qui s'étale sur les affiches et leur saute aux yeux, et nos annonces racontent l'histoire de la "raffinerie la plus moderne du monde" où le sucre de "Qualité" est fait. ∴

*Lantic granulé, Boîtes scellées de 2 et 5 livres.  
Sacs de 10 livres, 20 livres et 100 livres.*

## ATLANTIC SUGAR REFINERIES, LIMITED,

Montréal, Qué.

St-Jean, N.B.

# Lantic Sugar



**Le Marchand.**—"Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

## Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosène.

Les commis et le patron la haïssaient aussi. Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosène sur leurs biscuits secs, fromage et pain. Ces jours sont passés. Le système.

# BOWSER

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosène et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

## S. F Bowser & Co., 66-68 Ave. Frazer, Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens.

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison établie en 1885.

FAIT AU

CANADA



**GROS**  
AVEC ETIQUETTE VERTE

**MOYEN**  
AVEC ETIQUETTE BLEUE

**FIN**  
AVEC ETIQUETTE ROUGE

“Oui, Madame, nous pouvons vous fournir la grosseur de grain, en fait de sucre granulé, que vous préférez: gros, moyen ou fin.

Et tous, Madame, de la même haute qualité que vous avez toujours connue comme ce qu’il y a de mieux en fait de sucre

*St. Lawrence*

Granulated

“Sucre extra granulé de pure canne”

On peut difficilement se rendre compte de l’importance de cet argument pour vous quand il s’agit de donner satisfaction à vos clients.

La plupart des gens aiment le sucre à gros grains, mais il y en a qui aiment les grains fins et moyens pour divers usages. Si vous avez les trois sortes en magasin il ne vous en coûte rien de plus, mais vous donnez à vos clients ce qu’ils désirent.

Cela vous intéresse-t-il? Vendez la meilleure qualité de sucre du Canada et ayez une spécialité pour les divers grains.



*Plusieurs milliers de mariées de juin recevront des*  
**USTENSILES EN ALUMINIUM.**

## “WEAR-EVER”

Il se fait près de 85,000 mariages par année au Canada.

Les “Showers” (Réunions pour fiançailles), Mariages et Anniversaires—chaque événement signifie “Opportunité” pour le marchand de la marque “Wear-Ever”.

Prenez note des annonces de fiançailles et de mariages, et envoyez des lettres d’invitation à venir examiner votre stock; faites ce que H.F.C. Kock & Co. de New York ont fait et ce que d’autres marchands ont fait avec succès, vendez des “Services” d’ustensiles “Wear-Ever” rassemblés en caisses, prêts à être expédiés; ou faites ce qu’un autre marchand a fait, demandez à chaque femme qui vient au comptoir des articles en aluminium, si cela l’intéresse ou non d’avoir de ces articles pour la réunion (shower) de Mlle Unetelle ou pour l’anniversaire de M. Untel — l’excuse pour cette question étant: “Je vous demande cela parce que je tiens une liste d’articles achetés par ses amis afin qu’il n’y en ait pas deux qui puissent offrir le même ustensile.”

Un “Service” d’ustensiles “Wear Ever” fera rappeler aux amis les anniversaires qui se sont écoulés.

Des suggestions pour étalages de vitrine, mariages et réunions (showers) seront trouvées à la page 26 du livre d’étalage de vitrine “Wear-Ever”—lequel sera envoyé sur demande.

De même qu’il y a différentes sortes d’ustensiles émaillés, il y a aussi différentes sortes d’ustensiles en aluminium.

L’énorme pression des laminoirs et des machines à découper rend le métal compact, dur et poli dans les ustensiles “Wear Ever”. La surface “durcie” du métal est encore rendue plus dure par l’électricité — qui rend l’intérieur des ustensiles plus foncé, plus poli, moins apte à se décolorer et plus facile à nettoyer.

Les ustensiles en aluminium “Wear Ever” sont découpés et faits d’épaisse et dure feuille ou tôle d’aluminium — sont faits sans joint, brasage ou soudure.

Moins l’aluminium est chauffé et plus il est “travaillé” plus il devient dur. Par conséquent, les ustensiles découpés et finis sont rigides, ne sont pas facilement bossués ni amollis en les chauffant.

Ecrivez maintenant pour avoir un catalogue. Cela en vaut la peine pour vous.

**NORTHERN ALUMINUM CO., LIMITED, Dept. 29, Toronto, Ont.**



*Les Produits de la Marque*  
**“GAZELLE”**



brillent toujours au premier rang  
parce que leur supériorité est in-  
contestée.

**Hudon, Hébert & Cie., Limitée.**

*Montréal.*



# AVIS IMPORTANT !!

***Les manufacturiers, les marchands en gros et en détail ont tous intérêt à connaître la capsule à bouteilles nouvelle--c'est une invention merveilleuse.***

Nombre d'hommes d'affaires éminents de Montréal se sont procurés les droits canadiens pour la nouvelle capsule à bouteilles et à bocaux qui remplacera les bouchons de liège et autres actuellement en usage, et ils forment une compagnie qui portera le nom de "The Canadian Metal Caps & Seal Company, Limited".

La capsule est une innovation simple, consistant en une capsule de métal dont les bords sont divisés en lamelles qui enserreront étroitement le goulot de la bouteille. A l'intérieur de la capsule est une mince couche de liège ou de caoutchouc.

La capsule s'adapte si parfaitement qu'une pression gazeuse de plus de cent livres peut facilement être maintenue dans une bouteille ou un bocal ordinaire, et cette capsule s'enlève par la simple pression des doigts sur son sommet.

On peut se servir de nouveau de la capsule aussi souvent qu'on le désire: il suffit d'une simple pression de deux doigts sur son bord pour l'ajuster étroitement autour du goulot de la bouteille. Cet avantage rend la capsule idéale pour l'usage sur toutes les bouteilles ou tous

les bocaux contenant des produits alimentaires toujours protégés par la capsule à l'épreuve de l'air, ladite capsule étant replacée sur le récipient après usage.

Il existe des capsules de toutes les dimensions, qui s'adaptent aussi bien aux bouteilles à lait et à crème ou aux bocaux à conserves qu'aux bouteilles à bière ou à eaux gazeuses. Il n'a pas été possible d'arriver à cela avec les vieilles capsules. Pour un grand nombre d'usages la capsule peut être faite pour les bouteilles de dimensions modèles, de sorte qu'elles peuvent servir pour les bouteilles des petits manufacturiers et le public en général.

Très prochainement les préparatifs seront terminés et la compagnie sera prête à manufacturer ces capsules. Tout manufacturier qui met ses produits dans un récipient en verre devrait se mettre immédiatement en communication avec cette compagnie. Le prix de la capsule pourra être comparé avantageusement avec celui de n'importe laquelle qui existe actuellement sur le marché.

---

**ECRIVEZ POUR AVOIR DES DETAILS COMPLETS**

---

**Bureau, pro-tempore: 501 Edifice Yorkshire  
Montréal, Canada.**

**PRIX COURANTS**

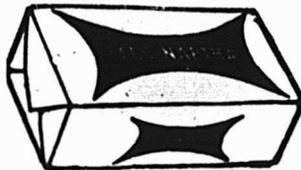
Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**Les primes**

Ne peuvent rendre bon un savon de piètre qualité ni ajouter à la qualité supérieure de Fels-Naptha. Aussi n'en faisons-nous jamais usage.

Le savon Fels-Naptha a pour base son propre mérite et la seule prime qui l'accompagne, c'est la "satisfaction" qu'il donne.

Ayez soin de l'avoir toujours en stock.



WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.  
Chocolat, Prime  
No. 1, bte 12 lbs.,  
pains de 1/2 lb. et



Registered Trade-Mark

1/2 lb. 0.34  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs 0.44  
German's Sweet, 1/2 et 1/4 bte de 6 lbs. 0.24  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs tins 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21  
Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid) btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34  
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 car-line missing  
Ces prix sont F.O.B., Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie La doz.  
"XXX" (Étiquette rouge) ppts 3lb. 1.95  
Ppts de 6 lbs. 3.80  
Superb, ppts de 3 lbs. 1.75  
Ppts de 6 lbs. 3.40  
Crescent, ppts de 3 lbs. 1.85  
Ppts de 6 lbs. 3.60  
Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.95  
Ppts de 6 lbs. 3.80

Griddle-Cake, ppts de 3 lbs. 1.95  
Ppts de 6 lbs. 3.80  
Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs., 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Montreal.**

The Noir Ceylan "Owl" La lb  
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 30c  
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 30c  
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c

**CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.**



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20  
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20  
Caisse de 120 paquets de 1/2 lb. 3.40  
Caisse de 30 paq. 1 lb. 3.30  
Caisse de 60 pag. mélangés, 1/2 lb.

**W. CLARK, LIMITED, Montreal.**

Conserves La doz.  
Corned Beef compressé 1/2 s. \$1.60  
Corned Beef compressé 1 s. 2.75  
Corned Beef compressé 2 s. 5.00

**Le Soda à Pâte "COW BRAND"**

*est toujours fiable, pur, uniforme.*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

*Achetez-en de votre marchand en gros.*

**CHURCH & DWIGHT**

Limited

Manufacturiers, - - MONTREAL.



Lorsque vous vendez

les

**57 Variétés de Produits Alimentaires Purs de Heinz**

Vous donnez à vos clients

Des produits Faits au Canada

Avec des matières premières canadiennes

Par des Employés canadiens

**H. J. HEINZ COMPANY**

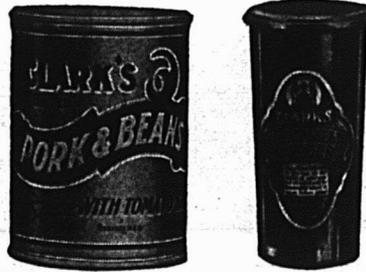
Usine Canadienne--Leamington, Ont.

ENTREPÔT--TORONTO

Corned Beef compressé	6s. 15.50
Corned Beef compressé	14s. 37.00
Roast Beef	½s. 1.60
Roast Beef	1s. 2.75
Roast Beef	2s. 5.00
Roast Beef	6s. 16.00
Boeuf bouilli	1s. 2.75
Boeuf bouilli	2s. 5.00
Boeuf bouilli	6s. 16.00



Veau en gelée	½s. 1.60
Veau en gelée	1s. 2.75
Veau en gelée	2s. 4.50
Veau en gelée	6s. 16.00
Hachis de Corned Beef	½s. 1.50
Hachis de Corned Beef	1s. 2.10
Hachis de Corned Beef	2s. 3.00
Beefsteak et oignons	½s. 1.60
Beefsteak et oignons	1s. 2.75
Beefsteak et oignons	2s. 5.00
Saucisse de Cambridge	1s. 2.75
Saucisse de Cambridge	2s. 4.50
Pieds de cochon, sans os	½s. 1.50
Pieds de cochon, sans os	1s. 2.25
Pieds de cochon, sans os	2s. 4.25
Langues d'agneau	½s. 2.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s. 1.75
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s. 2.75
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s. 1.35



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s. 2.00
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s. 2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s. 1.20
Jambon et pâté de veau	½s. 1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s. 0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s. 1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	½s. 1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s. 2.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s. 5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s. 8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s. 10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s. 10.00
Langues de boeuf, pots de verre	2s. 12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s. 1.25

Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s. 1.95
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s. 3.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s. 4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s. 5.00
Viande hachée	0.08
En saux, 25 bls	0.08
En cuves, 45 lbs.	0.07½
Sous verre	1s. 2.25

J. M. DOUGLAS &amp; Co.

Montreal

Bleu a laver "Sapphire."	La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqts de ½ lb.	
"Union," boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN,  
Montreal.

Edward's Soups (Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montreal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.00

## Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

## Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

**Gunn Langlois & Co., Limited**  
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

## Saindoux Composé

# JAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

○○○○○○

**Matthews-Blackwell**  
LIMITED.

RUE MILL

MONTREAL



**POUR  
PLUSIEURS  
FINS**

LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

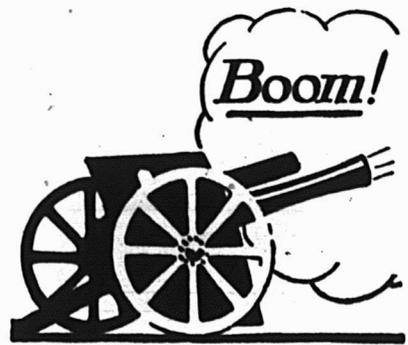
Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.



**St. Vincent  
Arrowroot  
Growers' &  
Exporters'  
Association**

**KINGSTOWN,  
ST. VINCENT, A. A.**

Agents :  
Wallace Anderson,  
49 Rue Wellington, Toronto.  
L. H. Millen, Hamilton, Can.



Nous "boomons", comme on dit vulgairement, les sels "WINDSOR" et "REGAL" été et hiver. Nous les annonçons d'un bout à l'autre du Canada et cela depuis des années. Le résultat, c'est que les sels "WINDSOR" et "REGAL" sont en demande et en usage dans presque toutes les familles du Canada. Avec ces articles qui se vendent constamment vous n'avez pas besoin de faire des efforts pour réaliser votre bénéfice. Vous n'avez pas à surmonter la préférence pour d'autres marques.

Le marché a été préparé pour vous au moyen de la publicité et de la qualité.

Il n'y a pas de "prix réduits" pour les sels "WINDSOR" et "REGAL".

Tout manufacturier qui est obligé de donner des commissions spéciales ou de faire des rabais pour vendre ses marchandises avoue par cela même que celles-ci sont inférieures.

Tous les épiciers détaillants obtiennent les mêmes conditions et sont traités de la même manière, parce que tous achètent chez les marchands en gros.

**The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.**

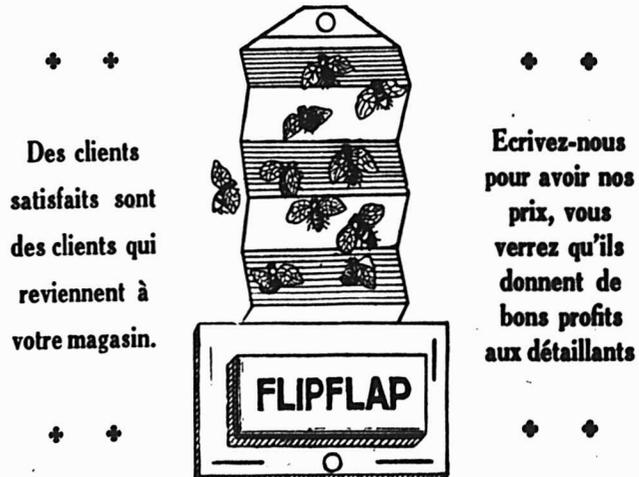
**SEL "WINDSOR" & "REGAL"**

**"LE FLIPFLAP"**

**L'Attrapeur de Mouches**

Sans rival pour la netteté et la propreté.

Se suspend n'importe où et attrape une quantité énorme de mouches.



Des clients satisfaits sont des clients qui reviennent à votre magasin.

Ecrivez-nous pour avoir nos prix, vous verrez qu'ils donnent de bons profits aux détaillants

Une propreté parfaite.

**HODGSON, SUMNER & CO., Limited**

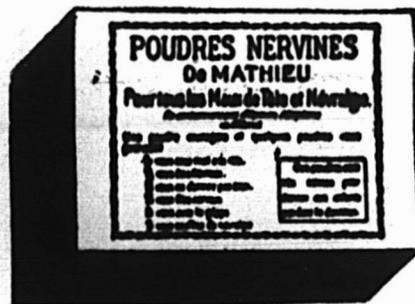
345-351 rue Saint-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

### LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire

SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,  
Dépositaires en Gros Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom .....

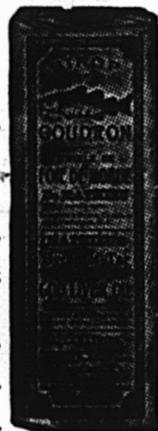
De .....

(Nom de la maison de commerce)

Rue .....

Ville ou Village .....

Province .....



- Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.60
  - Marque Clover (4 doz. par cse) 4.85
  - Lait évaporé (non sucré)
  - Marque Reindeer Jersey, Bolte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
  - Marque Reindeer Jersey, Bolte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
  - Marque Reindeer Jersey, Bolte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
  - Marque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse) 4.75
  - Café (avec Lait et Sucre)
  - Marque Reindeer (2 doz. par cse large) 4.80
  - Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 5.50
  - Cacao (avec Lait et Sucre)
  - Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
- Limite de fret: 50c par cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans escompte

- Marque Peerless "Bolte Haute," 4 doz., chaque 4.50
- Marque Peerless "Pour Famille," 4 doz., chaque 3.90
- Marque Peerless "Petite Bolte," 4 doz., chaque 2.00

### THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturières des marques Edwardsburg.

- Empois de buanderie. La lb.
- Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06 1/2
- Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2
- Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.70 1/2
- Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2
- Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2
- Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2
- Empois Silver Glôss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08 1/2
- Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08 1/2
- Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07 1/2
- Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07 1/2
- Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
- Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
- Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid. 0.10
- Bolte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60
- Empois de cuisine.
- W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2

Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06 1/2  
(Bolte de 20 lbs., 1/3 c en plus.)

### Crown Brand. Corn Syrup.

- Par caisse
- Boltes de 2 lbs, 2 doz. en caisse \$2.65
  - Boltes de 5 lbs, 1 doz. en caisse 3.00
  - Boltes de 10 lbs, 1/2 doz. en caisse 2.90
  - Boltes de 20 lbs, 1/4 doz. en caisse 2.85

### Lilly White. Corn Syrup.

- Par caisse
- Boltes de 2 lbs, 2 doz. par caisse \$3.00
  - Boltes de 5 lbs, 1 doz. par caisse 3.35
  - Boltes de 10 lbs, 1/2 doz. par caisse 3.25
  - Boltes de 20 lbs, 1/4 doz. par caisse 3.20

### DOMINION CANNERS LIMITED Liste de prix No. 54

- Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2 1/2 c. par douzaine.
- |  | Ontario  | Québec   |
|--|----------|----------|
| Pointes d'asperges 2s                          | 2.30     | 2.32 1/2 |
| Bouts d'asperges 2s                            | 1.45     | 1.47 1/2 |
| Fèves Crystal Wax 2s                           | 1.02 1/2 | 1.05     |
| Fèves Golden Wax, Midget                       |          |          |
| Auto 2s  |          | 1.25     |
| Fèves Golden Wax 2s                            | 0.92 1/2 | 0.95     |
| Fèves Golden Wax 3s                            | 1.30     | 1.32 1/2 |
| Fèves Golden Wax, gals.                        | 3.75     | 3.77 1/2 |
| Fèves Lima 2s                                  | 1.20     | 1.22 1/2 |
| Fèves Red Kidney 2s                            | 0.97 1/2 | 1.00     |
| Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s         | 0.92 1/2 | 0.95     |
| Fèves Refugee (vertes) 3s                      | 1.30     | 1.32 1/2 |
| Fèves Refugee, Midget, Auto 2s                 |          | 1.25     |
| Fèves Refugee, gals.                           | 3.75     | 3.77 1/2 |
| Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s | 0.97 1/2 | 1.00     |



Lait et Crèmes Condensés.

- St. Charles "Family" 3.90
- St. Charles "Hotel" 4.25
- Lait "Silver Cow" 5.75
- "Purity" 5.60



Lait condensé.

- La cse
- Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.25
  - Marque Gold Seal doz., chaque 5.60
  - Marque Challenge 4 doz., chaque 4.85

Lait évaporé.

- Marque Peerless "Hotel," 2 doz., chaque 4.25

Tél. Ball, Main 4705  
6526

## Epicerie en Gros

Spécialité

## Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts . . .

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,  
236-238 Rue St-Paul

BELL TEL., MAIN 8219

## The Montreal Hay Co. Ltd

L. P. FORTIN, Président.

Chambre 409,

Edifice "Lake of the Woods"

10 Rue St-Jean

Nous achetons et revendons du foin et autres produits de la ferme.

Au cours d'une intéressante conversation que nous avons entendue l'autre jour la femme d'un homme d'affaires disait que quand son mari avait des ennuis il fumait plus souvent, durant la journée, que quand les affaires étaient normales... Il en est probablement de même pour chaque homme à cette époque où les choses sont si incertaines, et si un homme "allume" plus fréquemment, il dépense plus d'allumettes.

Soyez préparé à cette éventualité... Procurez-vous un approvisionnement de bonnes allumettes qui s'allument par le frottement.

**"SILENT 500s" et "GOLD TIPS"**

sont deux des marques les plus populaires d'allumettes d'Eddy.

## AVIS AU COMMERCE

ECRIVEZ A

**CHARLES GURD & COMPANY, LIMITED**

76 RUE BLEURY, MONTREAL, QUEBEC

Pour tarif des prix des:

GINGER ALE DE "GURD"

EAU CALEDONIA DE "GURD"

DRY GINGER ALE DE "GURD"

NECTAR DE POMMES DE "GURD"

Et autres boissons de haute qualité de "GURD."

**SANS CES BOISSONS, VOTRE STOCK SERA INCOMPLET**

Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½ 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½ 1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½ 1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s	1.405
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½ 1.4
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½ 1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95 0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½ 0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals	4.30 4.32½
Pois Early June, qualité 3,	

gals.	4.15 4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05 4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½ 1.15
Epinards, table, 3s	1.47½ 1.50
Epinards, table, gals.	4.52½ 4.55

Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 3 à la caisse	0.11½

**E. W. GILLET COMPANY LIMITED**  
Toronto, Ont.

**N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED**  
Montreal



Seaux en bois, 20 lbs.  
Chaudières, 20 lbs.

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F.O.B. Montréal.  
Tinettes 60l 0.10½  
Tierces 0.10½



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.  
Levain en Tablettes "Royal."  
Boîte 36 paquets à

*St. Lawrence*

**Sugar Granulé**

L'étalon Canadien de la qualité

**100 POUR CENT DE PUR SUCRE DE CANNE.**

## Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI  
SOIT FAIT AU  
CANADA

Nos conserves  
de la nouvelle  
saison sont prêtes  
à présent à  
être expédiées.

Il n'y entre aucune  
matière préservante  
ni colorante ni quel que  
ce soit de falsifié.

Garanti  
absolument  
**PUR**

Bouteilles de 8  
onces, 12 onces,  
16 onces . . . .

2 douzaines par  
caisse

Commandez-en à votre fournisseur,  
dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

## ECOLE POLYTECHNIQUE

### Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division  
des ingénieurs et division des  
architectes:

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

### LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Landreville Hormisdas . . . . .	Thos. Davidson Mfg. Co.
Alfred Rochon . . . . .	P. G. Bright Co. Ltd.
Damién Poirlier . . . . .	Dufresne et Lanthier
H. Landreville et al, Laroche Léo . . . . .	Jolicoeur, Albert
Willbrod Fyfe . . . . .	La Cité de Montréal
Ephrem N. Hurtubise . . . . .	La Cie Chambly Mfg Co. Ltd.
Jas. B. Bacon . . . . .	Jas. Shearer Co.
Owens Williams . . . . .	Ramsay and Son Co.
Albert Racicot . . . . .	Colonial Wire Co.
Jos. Monty . . . . .	La Cité de Montréal Insp. Sanitaire
F. X. Robidoux, . . . . .	The Town of Lasalle
Domina Masse . . . . .	M. S. R. Co.
Lyman Isaac . . . . .	C P. R. Co.
Larose, Napoléon . . . . .	Globe Hat Work Co.

### La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS  
Toujours digne de confiance, elle  
est préférée à toutes autres farines.

**UN BON VENDEUR**

Voyez le coupon des épiciers  
dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited**  
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

## The City Ice Co.

LIMITED

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE  
GLACE AU CANADA

Capacité de Production :  
255,000 TONNES DE GLACE PAR AN.

BUREAU PRINCIPAL,  
295 rue Craig O., Montréal

Tel. Main 8605

Ce sont des amis préférés  
de longue date

## Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered  
Trade-Mark

sont toujours en  
demande, se ven-  
dent facilement et  
sont en tous  
points dignes de  
confiance. Vous  
n'avez avec eux  
aucun des ennuis  
de la vente.

Marque déposée sur  
chaque paquet vé-  
ritable

Faits seulement par

**Walter Baker & Co.**  
LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. - DORCHESTER, Mass.

## Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30

Edifice = DANDURAND

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, phar-  
macien, ancien échevin; Vice-Prési-  
dent: M. L.-A. Lavallée, ancien maire  
de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M.  
Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M.  
L.-E. Geoffrion, ancien président de la  
Chambre de Commerce du District de  
Montréal, membre de la Commission du  
Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Go-  
yette, ancien maire de Magog; M. le  
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E.  
Fontaine, directeur-gérant de "The Ca-  
nadian Advertising Limited"; Gérant:  
M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et sur-  
intendant de la Metropolitan Life Ins.  
Co.

Si VOUS avez BESOIN de CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour  
bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immo-  
bilier, Limitée" qui vous prêtera ce ca-  
pital sans intérêt, avec grandes facilités  
de remboursement.

Les facilités de remboursement des  
prêts faits à ses membres par le "Prêt  
Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles  
représentent à peu près l'intérêt  
que l'on aurait à payer sur un emprunt  
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—

Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas  
encore d'agence dans tous les Districts  
et est disposé à entrer en pourparlers  
avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphones pour avoir la  
brochure explicative gratuite

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

**Epiciers en Gros**

Importateurs de Mélasses, Si-  
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,  
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de  
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-  
Dizier, Montréal.

## Chocolat "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**John P. Mott & Co.**

HALIFAX N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

# YEAST ROYAL CAKES

**EPICIERS: IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL EAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS**

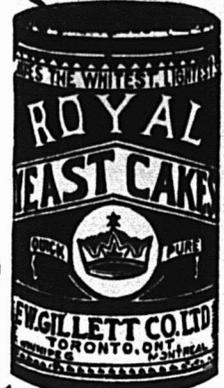
## ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
TORONTO, ONT.  
WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



5c. . . la boîte \$1.20

**Lessive en Poudre de Gillett.**

La cse  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses 3.40  
5 caisses ou plus 3.35  
**Poudre à Pâte "Magic"**

Ne contient pas d'alun  
La doz.

6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic."



**Soda "Magic" la Cse**

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisses	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

**Bicarbonate de soude superieur de**

**"Gillett"**

Caque de 100 lbs, par caque	\$2.25
Barils de 400 lbs, par barils	7.00

**Crème de Tarte "Gillett,"**

La Douzaine

½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse)	\$1.80
½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse)	3.50
½ lb. Boltes avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.00

Par Caisse

4 doz. ppts ½ lb. (Assortis)	\$14.50
2 doz. ppts ½ lb.	

La Livre

100 lbs en barillets (1 baril ou plus) 50c

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitee,**

**Montreal**



**Prix du Saindoux**

**Compose, Marque**

**EASIFIRST**

Tinettes 60 lb.	0.10½
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 5 lbs., lb.	0.11½
Caisses, 3 lbs., lb.	0.11½
Caisses, 10 lbs., lb.	0.11½
Pains moulés d'une livre	0.11½

**HENRI JONAS & CIE**

**Montreal.**

**Pates alimentaires "Bertrand"**

Macaroni "Bertrand"	La lb.
Vermicelle	"
Spaghetti	"
Alphabets	"
Nouilles	"
Coquilles	"
Petites Pâtes	" etc.

<b>Extraits Culinaires "Jonas"</b>	<b>La doz</b>
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " "	1.67
2 oz. Carrées " "	2.00
4 oz. " " "	3.50
8 oz. " " "	6.59
16 oz. " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " "	2.34
5 oz. " " "	4.00
8 oz. " " "	7.00
8 oz. Carrees " "	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.88
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

--- The ---

# ATLAS CONSTRUCTION COMPANY LIMITED

ENTREPRENEURS DE CONSTRUCTION EN BETON  
ET BETON ARME

\*\*\*\*\*

NOUS EXECUTONS DES BATISSES EN BETON DURANT  
TOUTE L'ANNEE, EN ETE COMME EN HIVER, ET NOTRE  
TRAVAIL EST GARANTI.

\*\*\*\*\*

Pour tous renseignements s'adresser à

## Atlas Construction Company, Limited

37 RUE BELMONT

MONTREAL

<b>Vernis a chaussures</b>	La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

<b>Moutarde Francaise "Jonas"</b>	La gr.
Pony 2 doz. a la caisse	8.40
Small 2 " " " "	7.80
Medium 2 " " " "	10.80
Large 2 " " " "	12.00
Tumblers 2 " " " "	10.80
Mugs 2 " " " "	13.20
Nugget 2 " " " "	13.20
Athenian 2 " " " "	13.20
Gold Band Tu. 2 " " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " " "	18.00
No. 65 " 1 " " " "	21.00
No. 66 " 1 " " " "	24.00
No. 67 " 2 " " " "	13.20
No. 68 " 1 " " " "	15.00
No. 69 " 1 " " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " " "	21.00
Jarres ½ gal. 1 " " " "	36.00
Jarres ¼ " ½ " " " "	54.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,  
LIMITED**

Montreal, Canada

**Lard en baril**  
Lard pesant, Marque  
Frontenac, Short  
Cut, brl. 35/45 27.50  
Lard pesant, Marque  
Frontenac, Short  
Cut, ½ brl. 13.75  
Lard pesant, Marque  
Champlain, Short  
Cut, brl. 45/55 27.00



Lard pesant, Marque Champlain  
Short Cut, ½ brl. 13.75  
Lard pesant, Marque Nelson, dé-  
sossé, tout gras, brl. 40/50 28.50  
Lard clair, Marque Nelson, pe-

sant, ¼ brl.	14.50
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, ¼ brl.	14.25
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)	26.50

### Saindoux Compose

Tierces, 375 lbs.	0.10
Boîtes 50 lbs. net (doublure par- chemin)	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10	0.10½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.00	0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.11½

### Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.12½
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin \$2.60	0.13
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.50	0.12½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13½

### JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.90

La lb.

Prep'd Cocoa 0.28

B'kfast Cocoa 0.36

No. 1 Choc'te 0.30

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.25
Vanilla Stick	la gr. 1.00

### SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 mor-  
ceaux par caisse.



### AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Legumes importes  
"LE SOLEIL"

<b>Pois</b>	
Sur extra fins, ¼ flacon, 40s	11.00
Sur extra fins, ½ kilo, 100 s.	17.00
Extra fins, 1 kilo, 50 s.	16.00
Moyen, No. 3. ½ kilo, 100 s.	9.25
<b>Francois Petit.</b>	
Pois fins, ¼ kilo, 100 s.	10.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	8.00
<b>Asperges</b>	
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	26.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	25.00

## Celles qui connaissent les Planches à laver de Cane les spécifient toujours

*Parce qu'elles sont d'un prix modéré et qu'elles donnent le meilleur service.*

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part par leur belle construction, leur qualité et leur durée, et donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jour de buanderie", nous serons heureux de vous en envoyer un.



**Wm. Cane & Sons Co.**  
LIMITED  
NEWMARKET, Ont.

## UNE AUTRE RAISON

*Pour laquelle vous devriez employer*

## Les Sacs Continental pour Epicerie

Non seulement nos Sacs sont antiseptiques et ont les fonds les plus parfaits qu'on ait jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure le total complet et le nombre maximum de sacs parfaits dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les SACS CONTINENTAL, n'en acceptez pas d'autres mais envoyez vos commandes aux

### DISTRIBUTEURS:

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co., Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and Co., Winnipeg.

NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flannagan, Upper Water St., Halifax.

NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd., Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd., 584 rue St-Paul, Montréal.

**The Continental Bag & Paper Co., Ltd.**  
SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA. - - - CANADA

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

### MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

### L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

### MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

### MONTREAL-QUEBEC

### SHERBROOKE-LENOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

### MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

### EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

### BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187. Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

**LE PACIFIQUE  
CANADIEN**

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

## EXCURSIONS DE COLONS

CHAQUE MARDI

Billets bons pour soixante jours.

Winnipeg, Edmonton et Stations intermédiaires.

Les billets donnent droit au Dortoir des Touristes sur paiement du prix d'un lit.

## Exposition Panama - Pacifique

San Diego --- San Francisco

Prix réduits par toutes les routes.

Détails complets sur demande.

### BUREAUX DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

TEL. MAIN 8125.

Hotel Windsor — Gares Place Viger et Windsor



## TOUTE PERSONNE

De l'Atlantique au Pacifique, à travers la Puissance du Canada, qui lit un journal connaît bien cette "Little Lady" (Petite Dame). Elle aide à la vente du stock de cacao et de chocolat que vous avez en magasin avec une force irrésistible. Elle connaît toutes les ménagères et est votre amie; elle amène à votre porte un grand nombre de clients. Préparez-vous à faire face à une augmentation de demande cette année.

**THE COWAN COMPANY LIMITED**  
TORONTO

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers  
du Canada, Limitée,  
Téléphone Est 1185. MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50  
Canada et États-Unis, 2.00 ) PAR AN.  
Union Postale, Frs. - 20.00 )  
Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.  
Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co.,  
représentants.  
Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, repré-  
sentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-  
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 7 Mai 1915

VOL. XLVIII--No. 19

## LE CAOUTCHOUC ET SES MANUFACTURES

Depuis un quart de siècle, les applications industrielles du caoutchouc se sont tellement multipliées, que le marché mondial de ce produit a pris une importance considérable. Une étude, que vient de publier le "Commercial America", permet de se rendre compte de ces transformations, accentuées surtout depuis 1900, en raison de l'introduction sur le marché du caoutchouc de plantation.

Avant 1900, en effet, le caoutchouc naturel était seul connu dans le commerce. Les exportations du Brésil étaient les plus importantes. Elles ont progressivement augmenté. En 1826 elles ne représentaient que 31 tonnes, en 1860 elles s'élevaient à 2,671 tonnes pour atteindre 26,750 tonnes en 1900.

En 1870, H. A. Wickham se mit à la recherche de plants de caoutchouc pour le gouvernement des Indes. Il se rendit dans la région de l'Amazone-Supérieure; mais comme les autorités brésiliennes étaient naturellement opposées à l'exportation des plants de caoutchouc, il dut agir avec beaucoup de ruse. Par hasard un navire pour l'Océan, qui avait trafiqué dans l'Amazone, se trouvait abandonné. Wickham le fréta au nom du gouvernement indien. Il se procura ensuite 70,000 plants d'une forêt qui croissait sur une énorme étendue et où on cherchait le caoutchouc à cette époque. Les plants furent embarqués en cachette et Wickham déclara que c'étaient des spécimens botaniques pour les jardins de la reine Victoria.

Ceylan fut choisi pour la culture de ces plants: deux mille furent plantés près de Colombo en 1876. On en envoya en même temps à Burma, à Java, à Singapour et dans l'ouest indien. C'est à Ceylan, en 1881, qu'apparurent les premières fleurs. Dans le courant de la même année, on commença à pratiquer la ponction. Le café étant, à cette époque, en baisse, il se produisit un grand accroissement dans la production du caoutchouc. Aujourd'hui ces plantations couvrent 1,219,000 acres, partagées de la manière suivante: péninsule Malay, 667,000 acres; l'est indien hollandais, 267,000 acres; Ceylan 230,000

acres; l'Inde, Burma, et les autres pays 55,000 acres.

\* \* \*

Ce n'est pas avant 1900 que le caoutchouc planté entra dans le marché; à cette époque, la production ne dépassait pas 4 tonnes, alors que le caoutchouc naturel du Brésil représentait 26,750 tonnes. La production des autres pays était chiffrée à 27,136 tonnes; et on évaluait la production totale des caoutchoucs à 53,890 tonnes. En 1914, le total était de 107,000 tonnes, dont 32,000 tonnes de caoutchouc naturel du Brésil, soit un accroissement de 20 pour cent; 10,000 tonnes d'autres caoutchoucs naturels, ce qui représente une baisse de 17,000 tonnes; et 65,000 tonnes de caoutchouc planté.

Jusqu'à ces dernières années, les exportations du Brésil étaient supérieures à celles de caoutchouc planté; en 1909, le tonnage du caoutchouc planté était seulement de 3,600 tonnes contre les 42,000 tonnes du Brésil, mais comme beaucoup d'arbres sont devenus productifs, l'accroissement a été extrêmement rapide, si bien qu'en 1914 la production de caoutchouc planté était le double de celle du caoutchouc naturel.

Le prix du caoutchouc alla en augmentant jusqu'à ce qu'il eût atteint son plus haut point, en avril 1910 (3 dol. 60 par livre), avec une moyenne, pour l'année, de 2 dol. 12. Depuis, il a été continuellement en baisse, le plus haut prix étant, pour 1914, de 73 cents. et le plus bas de 49 cents.

Le caoutchouc régénéré joue un rôle important dans la baisse des prix; on dit que depuis 1910, les États-Unis emploient 2 livres de caoutchouc régénéré pour une livre de caoutchouc cru. L'accroissement des réserves de caoutchouc planté coïncide avec les larges demandes provenant des fabriques d'automobiles pour leurs pneus, de sorte que l'accroissement des demandes n'a pas provoqué une hausse de prix.

On a prétendu que, bientôt, le rapide accroissement de la production du caoutchouc dépasserait les demandes de la consommation; mais il en sera, comem pour tous les pro-



# TANGLEFOOT



LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES, SANS POISON

46 cas d'empoisonnement d'enfants par le papier à mouches empoisonné furent signalés dans 15 États, de juillet à novembre 1914

duits, une baisse des prix du caoutchouc provoquera une plus large consommation de cette matière et on l'emploiera dans des cas où sa cherté l'aurait interdite. La moyenne d'accroissement dans la consommation mondiale, pour les années allant de 1909 à 1913, a été de 10 pour cent par an, malgré les prix élevés qui ont eu cours pendant une partie de cette période.

Des autorités compétentes ont estimé que, pour les 10 années à venir, le prix moyen pour le caoutchouc planté sera de 60 cents. Les planteurs ont été avertis de réduire leur dépense de proportion jusqu'à ce que le caoutchouc donne un bénéfice de vente de 25 cents. Si l'on arrive à ce prix, il est plus que probable que le caoutchouc naturel sera hors du marché et que le caoutchouc planté, grâce à son bon marché, aura de nouvelles applications que sa cherté rendait impossibles. On peut rêver des villes silencieuses avec des rues caoutchoutées, des tennis en caoutchouc, des planchers élastiques, etc...

Certains experts reprochent au caoutchouc planté d'être, pour diverses raisons, inférieur au caoutchouc du Brésil: d'ailleurs, le prix du caoutchouc naturel dépasse souvent de 25 cents celui du caoutchouc planté. On s'appuie surtout sur l'absence d'uniformité dans la reproduction de ce dernier, bien que dans le caoutchouc du Brésil on ne soit assuré que de 15.000 tonnes de beau caoutchouc Para. On dit aussi que la ponction du caoutchouc planté s'opère sur des arbres qui ont cinq ou six ans seulement de plantation, tandis que les arbres du Brésil sont séculaires. La qualité du caoutchouc, planté serait, en conséquence, très inférieure, pour toutes les applications commerciales et industrielles au caoutchouc naturel.

On a proposé, pour égaliser les prix des caoutchoucs naturels et plantés un système régulateur. Le comité de l'Association des Planteurs de caoutchouc recommanda de fixer la valeur des produits d'après les résultats de la vulcanisation qu'une société, équipée à cet effet, ferait éprouver au caoutchouc destiné à la vente. On pensait que cette mesure assurerait l'industriel de la qualité du produit et lui permettrait de le payer à prix équitable; en même temps ce serait un stimulant pour les producteurs de produire une belle qualité de caoutchouc. La difficulté de fixer la valeur actuelle des échantillons de caoutchouc planté est sans doute la cause de son bas prix. Les caoutchoucs en feuilles "crêpe" ou fumé ne diffèrent pas en apparence, mais souvent l'épreuve montre qu'ils sont tout différents et les industriels qui achètent de ces caoutchoucs doivent avoir souvent des déceptions. Si, par une évaluation correcte, on pouvait seulement arriver à une hausse de 2 cents par livre, le planteur gagnerait sur la production actuelle une somme de 3 millions de dollars par an.

\*\*\*

Pratiquement, tout le caoutchouc planté vient du sud-est de l'Asie. En 1913, 28,429,000 livres furent exportées de Singapour, dont 20,890,000 livres allèrent en Grande-Bretagne. Les exportations en 1913 étaient le double de celles de 1912, et plus de 4 fois celles de 1911. Les exportations de Penang en 1913 furent de 14,599,000 livres dont 13,838,000 livres furent envoyées en Angleterre. Le total était de 75 pour cent de plus qu'en 1912, trois fois plus qu'en 1911, et près de 7 fois plus qu'en 1910. Les exportations de Ceylan, pour 1913, s'élevaient à 25,482,000 livres, avec un accroissement de 80 pour cent sur 1912, près de 4 fois autant qu'en 1911 et 7 fois plus qu'en 1910.

Les principaux pays de destination de ces exportations furent l'Angleterre (14,590,000 livres) les Etats-Unis (5,745,000 livres), et l'Europe continentale (4,285,000 livres). En 1913, Port Swettenham exporta 28,877,000 livres, ce qui représente un accroissement de 40 pour cent sur 1912, de 23 pour cent sur 1911, et de 35 pour cent sur 1910. L'Angleterre a acheté 24,331 livres de ces exportations et l'Europe continentale 3,129,000 livres.

Le total de la production du caoutchouc pur s'élevait, en 1913, à 108,440,000 tonnes dont:

47.200 tonnes de caoutchouc planté;
39.370 — de caoutchouc du Brésil;
21.870 — d'autres caoutchoucs naturels.

La consommation de 108,440,000 tonnes de caoutchouc se répartit de la manière suivante:

les Etats-Unis . . . . .	48.000 tonnes
l'Angleterre . . . . .	18.640 —
l'Allemagne . . . . .	15.500 —
la Russie . . . . .	9.000 —
la France . . . . .	6.500 —
la Belgique . . . . .	3.000 —
l'Autriche-Hongrie . . . . .	6.000 —
l'Italie . . . . .	2.000 —
les Pays-Scandinaves . . . . .	1.500 —
le Japon et l'Australie . . . . .	1.300 —

On voit par ces chiffres, que l'Amérique est le plus grand consommateur de caoutchouc du monde entier. En raison de la guerre, la plupart des pays cités dans cette liste ou bien seront incapables d'importer largement les matières premières, ce qui sera le cas de l'Allemagne, de l'Autriche-Hongrie et de la Russie; ou bien leurs industries paralysées ne serviront plus qu'à l'équipement de l'armée.

En général, le monde dépend pour son approvisionnement en produits de caoutchouc, de l'Angleterre, de la France, des Etats-Unis et de l'Italie. Le tableau suivant donne la proportion de ces exportations:

Allemagne . . . . .	30.464.000 dollars
Angleterre . . . . .	22.657.000 —
France . . . . .	21.441.000 —
Italie . . . . .	10.823.000 —
Autriche-Hongrie . . . . .	3.451.000 —
Russie . . . . .	3.000.000 —
Belgique . . . . .	2.500.000 —

Une large part de ces exportations allait en Europe, l'Angleterre en tête consommant pour 20,000,000 de dollars; la France, 10,000,000 de dollars; l'Italie 7,000,000 de dollars et l'Allemagne près de 7,000,000,000 de dollars; mais les pays non européens en achetaient aussi une grande quantité.

Les exportations totales du caoutchouc manufacturé pour l'Allemagne, sont représentées par une valeur de 30,464,000 dollars, dont:

11.662.000 pour les pneus;
7.353.000 — le caoutchouc fin (ou dilaté);
4.046.000 — tubes et tuyaux;
3.094.000 — caoutchouc durci;
2.023.000 — vêtements.

Le caoutchouc exporté en Angleterre était évalué à 22,657,000 dollars, se répartissant dans les proportions suivantes:

Pneus d'auto . . . . .	3.544.000 dollars
— de bicyclettes . . . . .	2.057.000 —
— de voitures . . . . .	666.000 —
— de motocyclettes . . . . .	202.000 —

Les pneus d'auto exportés d'Angleterre sont, au point de vue de la clientèle, achetés par l'Argentine pour 580,000 dollars; par l'Est-Indien-Anglais pour 470,000 dol.; par le Sud-Africain pour 460,000 dol.; par la Belgique pour 424,000 dollars; par la France pour 340,000 dol.

Pour les pneus anglais de bicyclettes, la répartition s'établit ainsi:

le Japon achète pour . . . . .	444.000 dollars
la Hollande achète pour . . . . .	244.000 —
l'Est-Indien-Anglais achète pour . . . . .	228.000 —

Des pneus de voitures, l'Inde achète pour 218,000 dollars; l'Argentine pour 72,000 dollars.

\*\*\*

Les exportations de chaussures en caoutchouc s'élevaient à 690,000 dollars et se répartissent ainsi:

Australie . . . . .	215.000 dollars
Est-Indien-Anglais . . . . .	86.000 —
Turquie . . . . .	71.000 —
France . . . . .	60.000 —

Les exportations totales de vêtements imperméables, 5-106.000 dollars, ont été partagées dans les proportions suivantes:

Canada . . . . .	1.410.000 dollars
Pays-Scandinave . . . . .	1.160.000 —
Nouvelle-Zélande . . . . .	279.000 —
Allemagne . . . . .	275.000 —

Les exportations totales de produits du caoutchouc ont été chiffrées à 8.281.000 dollars, ainsi réparties:

France . . . . .	1.638.000 dollars
Allemagne . . . . .	643.000 —
Australie . . . . .	625.000 —
Argentine . . . . .	474.000 —
Sud-Africain . . . . .	445.000 —
Hollande . . . . .	416.000 —
Inde . . . . .	410.000 —
Belgique . . . . .	355.000 —
Canada . . . . .	343.000 —
Chine . . . . .	318.000 —
Russie . . . . .	254.000 —
Brésil . . . . .	236.000 —
Nouvelle-Zélande . . . . .	225.000 —

L'Angleterre a importé, en 1913, les produits de caoutchouc pour une valeur totale de 20 millions de dollars, savoir:

Dollars:

12.787.000 de pneus d'auto;
3.587.000 de caoutchouc manufacturé n. o. s.
1.894.000 d'isolateurs pour l'électricité;
599.000 de chaussures en caoutchouc;
560.000 de pneus de bicyclettes;
503.000 de pneus de motocyclettes.

L'Allemagne a importé 1-3 des pneus d'automobile, soit pour une valeur de 4.648.000 dollars. Les autres pays chifrent ainsi:

Italie . . . . .	2.655.000 dollars
France . . . . .	1.756.000 —
Russie . . . . .	1.265.000 —
Belgique . . . . .	1.232.000 —
Etats-Unis . . . . .	1.121.000 —

En 1913, la France a importé du caoutchouc manufacturé pour une valeur totale de 9.700.000 dollars, dont 4.976.000 dollars pour les pneus d'auto, etc., etc... et 2.365.000 pour les courroies en caoutchouc, tuyaux, etc... Pendant la même année, la France a exporté pour une valeur de 21.931.000 dol., dont 17.826.000 dol. pour ses pneus d'auto et 2.935.000 dol. de courroies en caoutchouc et de tuyaux.

\*\*\*

Pendant l'année financière qui a expiré le 30 juin 1914, les Etats-Unis ont importé 131.995.000 livres de caoutchouc, évaluées à 71.219.000 dollars, ce qui témoigne un accroissement en quantité de 18.000.000 de livres et une baisse en valeur de 19.000.000 de dollars sur l'année dernière.

Ces 131.995.000 livres d'importations ont été alimentées de la manière suivante:

Angleterre . . . . .	48.279.000 livres
Brésil . . . . .	40.641.000 —
Est-Indien . . . . .	16.597.000 —
Belgique . . . . .	11.000.000 —
Allemagne . . . . .	7.079.000 —

Il faut ajouter aux importations de caoutchouc: 24.926.000 livres de gutta-joolatong; 1 million 846.000 livres de gutta-percha; 1.475.000 livres de gomme kuyale; 25.958.000 de caoutchouc régénéré; 1.533.000 livres de balata.

Le gutta-joolatong, venu des Straits-Settlements a figuré, pour 1914, dans une proportion de moitié pour l'année 1913. Le gutta-percha était de même origine. La gomme guyaule venait du Mexique, mais alors qu'en 1913 les exportations de ce produit montaient à 10.000.000 de livres, en 1914, elles étaient

très réduites en raison de la guerre. La balata venait du Venezuela et des Guinées anglaises et allemandes. Le caoutchouc régénéré venait uniquement d'Angleterre, de Russie, du Canada, de France et d'Allemagne; les quantités ainsi exportées étaient en baisse de 18.000.000 de livres sur 1913.

\*\*\*

Pendant l'année financière finissant le 30 juin 1913, la valeur du caoutchouc manufacturé exporté aux Etats-Unis a atteint 14.324.000 dollars. En 1914 elle était de 12.441.000 dollars, ce qui représente une baisse d'8 peu près 2 millions de dollars sur l'année 1913. Le total des exportations, pour 1913, est ainsi composé:

Dollars

3.943.000 :	pneus d'automobiles;
611.000 :	autres pneus;
2.605.000 :	tuyaux, courroies en caoutchouc, cordes, feuilles, rondelles;
1.437.000 :	chaussures en caoutchouc;
923.000 :	caoutchouc régénéré ;
440.000 :	rebut et caoutchouc usagé;
3.913.000 :	autre produits manufacturés.

Les exportations de pneus d'auto ont été pour:

le Canada de . . . . .	1.324.000 dollars
l'Angleterre de . . . . .	1.125.000 —
la Belgique de . . . . .	402.000 —
l'Allemagne de . . . . .	401.000 —
le Mexique de . . . . .	203.000 —

Les exportations ont été pour les autres pneus en:

Angleterre de . . . . .	119.000 dollars
Cuba de . . . . .	102.000 —
Suède de . . . . .	70.000 —

Les exportations de courroies en caoutchouc, tuyaux, enveloppes ont été:

pour le Canada de . . . . .	472.000 dollars
— le Mexique . . . . .	438.000 —
— l'Angleterre de . . . . .	249.000 —
— l'Australie de . . . . .	186.000 —
— le Sud-Africain de . . . . .	172.000 —
— le Cuba de . . . . .	156.000 —

Ont acheté des chaussures en caoutchouc:

l'Angleterre pour . . . . .	422.300 dollars
l'Australie pour . . . . .	176.100 —
l'Allemagne pour . . . . .	136.700 —
le Canada pour . . . . .	90.700 —
la Nouvelle-Zélande pour . . . . .	68.200 —
le Brésil pour . . . . .	48.000 —
Newfoundland pour . . . . .	44.500 —

Les autres produits manufacturés ont été exportés pour une valeur totale de 3.913.000 dollars se répartissant ainsi:

1.160.000 dollars pour le Canada;
1.160.000 — l'Angleterre;
377.000 — l'Allemagne;
144.000 — Cuba;
140.000 — la France;
118.000 — les Iles Philippines;
115.000 — l'Australie;
104.000 — le Mexique;
86.000 — le Brésil;
76.000 — l'Argentine.

Les Etats-Unis manufacturent tous les produits du caoutchouc, de sorte qu'ils sont en mesure de fournir largement les nations qui en ont besoin. Près de la moitié des exportations de ces produits est vendue aux pays européens et les principaux acheteurs sont l'Angleterre, l'Allemagne et la France. Ces trois clients sont aussi de grands producteurs de caoutchouc manufacturé. On voit que les Etats-Unis sont nettement désignés pour prendre la place de l'Allemagne et de l'Angleterre dans cette industrie, et pour fournir ces produits du caoutchouc aux nations que l'Allemagne et l'Angleterre ne peu-

vent plus approvisionner en raison de la guerre. Pendant un certain temps les pays consommateurs de caoutchouc manufacturé seront plus que jamais dépendants des Etats-Unis; les nations en guerre seront trop occupées à s'approvisionner elles-mêmes pour songer à fournir leurs voisins.

\*\*\*

La guerre européenne a profondément troublé le marché du caoutchouc. Les producteurs n'ont cependant pas ralenti leurs travaux de récolte, persuadés qu'aussitôt après la signature de la paix il se produira une forte augmentation des demandes de l'industrie.

En attendant, les stocks actuels s'accroissent sensiblement, malgré la consommation exceptionnelle des nations belligérantes.

La circulaire des courtiers de Londres bien connus, MM. Gow, Wilson et Stanton, dit que la production du caoutchouc en 1914 se serait élevée à 107.000 tonnes, soit à peu près le même chiffre que l'année précédente; mais alors qu'en 1913 le contingent des plantations asiatiques n'avait été que de 46.000 tonnes, il s'est élevé en 1914 à 65.000 tonnes en dépit des difficultés politiques et financières qui ont prévalu durant la dernière partie de l'année. Il résulte donc de ces chiffres que les plantations de l'Asie entrent maintenant pour 60 pour cent dans la production du monde.

Durant l'année 1914, les fluctuations de prix ont été moins accusées qu'en 1913. Les prix du Crêpe ou première qualité, qui avaient oscillé entre 4 sh. 6 1-2 d. et 1 sh. 11 1-2 d. en 1913, ont varié en 1914 entre 3 sh. au plus haut et 1 sh. 11 1-2 au plus bas. Les prix du Para fin ont varié de leur côté entre 3 sh. 2 1-2 au plus haut et 2 sh. 6 1-2 au plus bas. Les cours les plus bas ont été atteints au commencement de l'année et les cours les plus élevés au mois d'avril. Le mouvement de reprise en avril a été provoqué par une restriction momentanée des approvisionnements.

Au début de la guerre, les transactions sur le marché du caoutchouc ont été arrêtées pendant un moment, mais, en faisant de mesures énergiques prises rapidement par la Rubber Trade Association de Londres, dans le milieu d'août, les affaires en caoutchouc livrable immédiatement ont pu reprendre dans des conditions presque normales.

Cependant, les ventes aux enchères ont été abandonnées et ont été remplacées par des marchés de gré à gré. En dépit de l'incertitude qui régnait quant à la situation statistique au départ et à l'arrivée des navires et en dépit de la situation monétaire difficile, le marché a montré une fermeté surprenante jusqu'au 16 novembre, date à laquelle le Gouvernement du Royaume-Uni a prohibé toutes les exportations de caoutchouc, sauf pour la France et pour la Russie.

Il a été depuis impossible pour le commerce anglais de réexporter du caoutchouc et des expéditions directes de l'Orient en France n'ont été autorisées que depuis le milieu de décembre. Il est à peine besoin de signaler que cette prohibition des exportations, si elle avait persisté, aurait eu pour l'industrie des plantations de caoutchouc des conséquences extrêmement sérieuses sur lesquelles l'Association des planteurs de caoutchouc s'est efforcée d'appeler l'attention du Gouvernement anglais.

Un représentant des grandes firmes de caoutchouc des Etats-Unis, M. Work, est arrivé récemment en Angleterre, dans ce but, car l'importation du caoutchouc du Brésil ne suffit pas aux industriels nord-américains. La demande normale aux Etats-Unis est évaluée en 1915 à 65.000 tonnes, dont le Brésil ne peut fournir que 35.000 tonnes, et le caoutchouc brut se vend à New York environ 90 cents la livre, au lieu de 50 cents à Londres. Les Américains demandent donc à l'Angleterre de lever l'interdiction de l'exportation de caoutchouc en donnant la garantie qu'il ne sera pas réexporté pour l'Alle-

magne et l'Autriche-Hongrie. Le Gouvernement anglais a consenti à lever en partie les restrictions à l'exportation du caoutchouc, ce qui a relevé les prix de la gomme de plantation de 1 sh. 11 à 2 sh. 3 et rendu quelque activité au marché.

Quant au Para, il a maintenant la supériorité de son cours à 2 sh. 6. La production qui était de plus de 40.000 tonnes en 1912-1913 a faibli à 39.000 tonnes en 1914; les prix de vente couvrant à peine les frais de production.

A signaler, à titre documentaire, les prix exceptionnellement élevés atteints récemment, mais pour de petites quantités, à La Haye et à Rotterdam, où on a payé jusqu'à \$1.80 la livre en décembre dernier.

En résumé, il n'y a pas, à proprement dire, un marché du caoutchouc en ce moment. Les cours ne se régulariseront qu'après la guerre et, à tort ou à raison, la majorité des spécialistes croient à un relèvement des prix.

## LES EXPORTATIONS DES ETATS-UNIS ET LA GUERRE

Comme il était aisé de le prévoir, l'état de guerre a exercé une influence sérieuse sur le mouvement des exportations des Etats-Unis en Europe. On a pu dresser, à cet égard, une statistique qui se résume ainsi:

	Exportations chez les belligérants	
	Décembre 1913	Décembre 1914
	(En dollars)	
Autriche-Hongrie . . . . .	3.162.652	2.700
Allemagne . . . . .	33.210.285	2.194.038
Belgique . . . . .	5.740.512	758.282
Russie d'Europe . . . . .	4.971.120	479.249
France . . . . .	18.341.017	87.585.879
Angleterre . . . . .	64.092.740	83.863.254

Exportations américaines chez les neutres		
Italie . . . . .	9.109.962	26.162.688
Pays-Bas . . . . .	10.070.070	12.427.794
Canada . . . . .	25.633.404	18.379.707
Mexique . . . . .	3.171.161	2.364.596
Cuba . . . . .	882.322	5.810.326
Argentine . . . . .	4.757.855	1.521.348
Bésil . . . . .	2.128.097	1.441.948
Chine . . . . .	1.788.005	835.243
Indes anglaises . . . . .	1.009.124	842.553
Japon . . . . .	7.614.727	5.098.191
Australie . . . . .	4.510.421	3.549.813

On remarque que l'augmentation a été surtout accentuée pour l'exportation en France, qui a presque doublé.

## UNE CURE DE REPOS.

Chaque mal a son remède. Le Rhumatisme, la Sciatique, et les Affections nerveuses ont comme remède de la nature les eaux de la "Source St-Catharines". Visitez St-Catharines, sur la ligne principale du chemin de fer du Grand-Tronc, prenez là une série de bains et vous retrouverez votre jeunesse. A côté des sources il y a "Le Welland", un hôtel moderne dans lequel on trouve tout le confort nécessaire et un repos complet. Une brochure contenant les renseignements complets sera envoyé gratis sur demande adressée à

M. N. O. DAFOE, C. P. & T. A.

Grand Trunk Railway System, 122 Saint-Jacques, Montréal.

# LES CHAUSSURES DE SOLDATS

La collection des chaussures portées par des soldats et illustrées dans les pages suivantes a été établie par la United Shoe Machinery Company et constitue un document des plus intéressants qui ne peut manquer d'attirer l'attention de nos lecteurs.

En dépit de l'importance incontestable de la chaussure, il y a une grande diversité d'opinions en ce qui concerne la protection pratique des pieds du militaire. Chaque modèle reflète d'une façon évidente les transitions, les influences et probablement l'expérience des nations différentes.

Pour les populations d'Amérique où l'art de faire la chaussure a atteint un tel degré de perfection, beaucoup de ces chaussures paraîtront impossibles. Elles sont rigides, lourdes, faites sur des formes qui nous font remonter à trente ans en arrière, et sont manufacturées par des méthodes désuètes et abandonnées depuis longtemps, l'expérience ayant démontré qu'il était impossible de faire une chaussure durable et confortable par de tels procédés.

Depuis le temps où le poids des batailles reposait principalement sur l'infanterie, les autorités dirigeantes militaires se sont rendues compte que "la facilité de la marche" était la première chose à envisager et en étudiant ce point particulier et en prenant attentivement la psychologie de la guerre, elles comprirent que ce qui agissait le plus sur l'esprit individuel et que les conditions qui affectaient le plus le service dépendaient du type de chaussure fourni au soldat. On peut donc dire, aussi étrange que cela puisse paraître, que l'humble chaussure du troupiier décida souvent du sort des armes et de la destinée des nations.

Le grand Napoléon reconnaissait l'importance de la chaussure pour l'armée et il distribuait de splendides récompenses à ceux qui amélioreraient le genre de chaussures fournis aux soldats.

Wellington, le "Iron Duke" comme on le surnommait, répondait lorsqu'on lui demandait quelle était à son avis la chose la plus importante dans l'équipement du soldat: "Premièrement, une bonne paire de chaussures; secondement, une autre bonne paire de chaussures, et troisièmement, une paire de demi-semelles". Il voulait désigner la chaussure qui portait son nom et qui était adoptée et portée depuis des années par l'armée anglaise.

Le général Forrest, dans ses mémoires, dit: "Le succès dans la bataille va au général qui amène le plus grand nombre d'hommes sur la ligne de feu", et à ceci, il pouvait ajouter, "en bonne condition", car on peut bien dire que les hommes qui atteignent la ligne de feu avec les pieds blessés et l'esprit démoralisé par cette souffrance, car les blessures des pieds agissent sur tout le système nerveux, sont une menace plutôt qu'un secours.

Il n'y eut apparemment aucune méthode suivie concernant la chaussure de l'armée aux États-Unis jusqu'après la Guerre Civile. Les fameuses "Fadeways" fournies par les soumissionnaires de l'armée à cette date, et les scandales qui suivirent, déterminèrent le Département de la Guerre à examiner sérieusement la situation et à y appliquer le remède. Il s'ensuivit qu'une sévère liste de spécifications fut prévue et étroitement mise en vigueur, exigeant une chaussure à

trépointe et faite à la main, ce qui constituait à cette époque la chaussure la plus dispendieuse qui fût. La forme de la chaussure et la matière première employée furent laissées à l'initiative des surintendants.

En dépit des nombreux efforts tentés pour changer ces règlements, qui par suite du développement extraordinaire de l'usage de la machine dans la confection de la chaussure étaient devenus vétustes, ils demeurèrent en vigueur jusqu'après l'ouverture de la Guerre d'Espagne, quand on se rendit compte que la chaussure faite à la main devenait de plus en plus un art du passé.

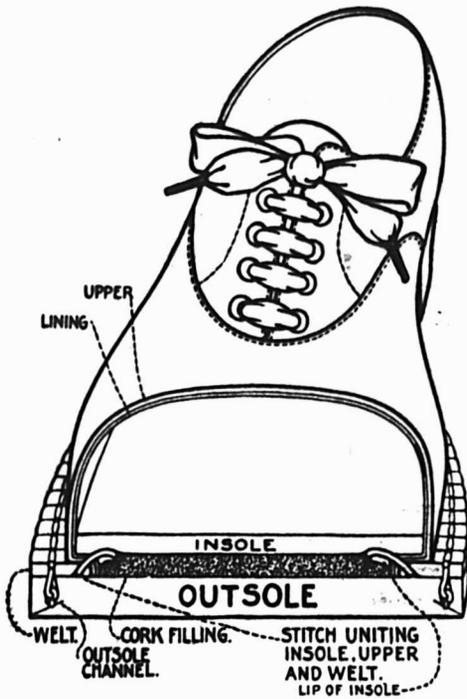
A Chicago et dans le territoire adjacent, il était impossible de trouver trois cents hommes capables d'exécuter le travail comme requis par le gouvernement. Dans les autres parties du pays, bien que tous les hommes capables fussent réquisitionnés, il fut impossible d'obtenir le nombre de chaussures exigées. Les règlements furent donc modifiés pour permettre l'usage des machines du système cousu-trépointe Goodyear qui sont universellement employées dans la confection des chaussures des plus belles qualités et c'est cette même méthode qui est encore actuellement en usage.

En 1908 fut formé un des plus importants comités qui se soient vus dans l'armée. A sa tête se trouvait le major William H. Munson du Corps Médical et il lui fut donné une opportunité sans limite d'enquêter sur les conditions de la chaussure dans l'armée et de faire les recommandations désirables pour tenter d'améliorer la chaussure et d'obtenir de cet équipement principal le meilleur rendement et le service le plus appréciable. Le travail de ce comité fut relaté avec tous les détails par le major Munson dans le livre publié par ses soins sous le titre: "La Chaussure du Soldat et la Chaussure de l'Armée". Ce comité produisit ce qui sans conteste, constitue la meilleure forme encore imaginée pour l'usage de l'armée; les chaussures faites sur ce principe s'adaptent étroitement au talon et au-dessous du pied laissant une place suffisante dans la partie de devant pour que les doigts du pied puissent se mouvoir et que chaque muscle puisse fonctionner librement. Il est évident que la meilleure chaussure produite si elle ne s'adapte pas bien au pied ne peut en aucune façon donner des résultats satisfaisants.

De la bonne méthode employée pour la confection dépendent les qualités qui font la chaussure recommandable.

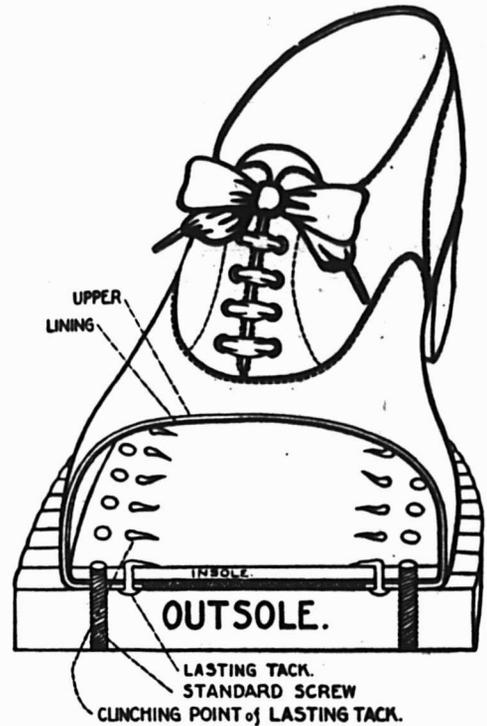
Il y a à présent quatre méthodes généralement employées dans la manufacture des chaussures, nous en donnons à la suite les diagrammes et descriptions et l'explication de ces méthodes aideront à faire comprendre et discerner les qualités importantes qui caractérisent les bonnes chaussures et qui sont le résultat de la méthode employée dans leur manufacture.

Il n'est pas sans intérêt de s'arrêter attentivement à ce sujet qui ne manque pas d'être d'actualité à la suite des plaintes et incidents qui ont marqué les fournitures de chaussures militaires dont quelques-unes ont été trouvées très défectueuses, et l'histoire par l'image de la chaussure de l'armée dans les principaux pays du monde sera à la fois instructive, intéressante et divertissante.



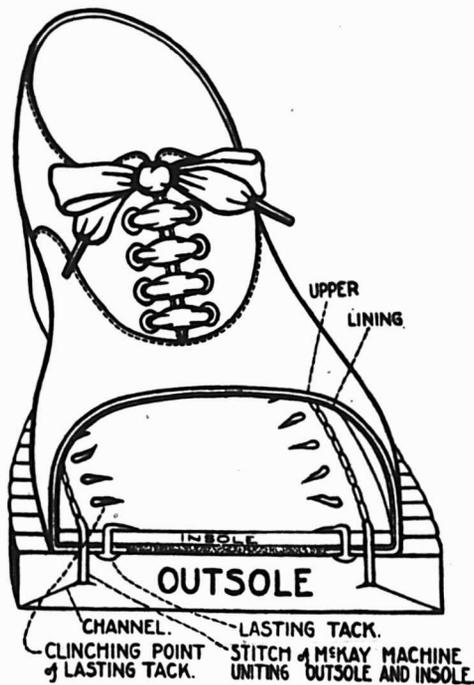
Coupe d'une chaussure cousue trépointe Goodear

Ce diagramme montre la méthode ingénieuse employée dans la confection de ce type de chaussure si largement porté de nos jours et qui est parfaitement uni à l'intérieur. Les points employés dans le "lasting" sont tous éliminés et une machine avec une aiguille courbée coud la trépointe et le dessus de la chaussure à la semelle intérieure sans aller dans la chaussure. Le fil employé est du lin le plus fort et soigneusement ciré. Cela fournit le type de chaussure le plus confortable et le plus durable et dont la semelle extérieure puisse être facilement renouvelée.



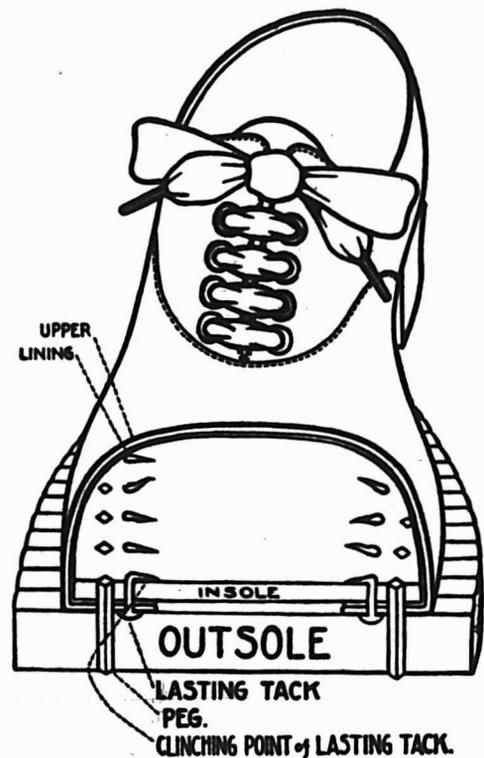
Coupe d'une chaussure vissée Standard

Dans la confection de ce modèle de chaussure les points employés dans le "lasting" sont dirigés à l'entrée et rivés contre le fond d'acier de la forme. La lourde semelle extérieure est fixée et assujettie au moyen de vis. Le métal qui forme cette attache est dans la forme de lacet avec un filet continu de vis. La machine, dès que la vis atteint l'intérieur de la chaussure la coupe automatiquement et passe à l'attache suivante. Cela fait une chaussure forte mais rigide.



Coupe d'une Chaussure cousue Mckay

Bien que cette chaussure soit une chaussure cousue, elle diffère radicalement de celle faite par le procédé cousu trépointe Goodyear, par le fait que les points du "lasting" et une ligne de piqûre à la machine apparaissent à l'intérieur. Cette méthode est généralement employée dans la confection des chaussures de qualités moyennes ou bon marché.



Coupe d'une chaussure chevillée

Ce modèle de chaussure diffère de la chaussure vissée Standard uniquement dans le fixage de la semelle qui est en bois de la forme d'une cheville de chaussure. La machine qui opère le montage forme la cheville d'un repli de bois de hêtre ca-landré, qui, selon le mouvement de la machine, est coupé en chevilles séparées lesquelles sont conduites par le mécanisme et coupées à l'intérieur de la chaussure. C'est une méthode de manufacture qui fut très courante tout au début du siècle dernier, mais qui a été remplacée dans la plupart des cas, par d'autres méthodes.



**No 560:**—La chaussure de l'armée des Etats-Unis. Cette chaussure est le résultat des études faites par le Comité Munson; elle est confectionnée avec une forme faite spécialement pour le gouvernement et elle pèse deux livres, cinq onces à la paire. Les règlements pour cette chaussure exigent la meilleure qualité de matière première, en tout. Elle est faite sans bottiers, ayant un bout très souple de façon à ce que l'écrasement du bout (ce qui arrive quelquefois quand la chaussure est humide) ne blesse pas les doigts du porteur. Cette chaussure a un talon s'emboitant étroitement et est sans conteste, le meilleur modèle de chaussures qui ait jamais été employé à l'usage des soldats. Elle est faite par le procédé de cousu trépointe Goodyear; dans certains cas la semelle sera protégée par des clous rustiques mais telle que produite ordinairement, elle a un dessous uni.



**No 515:**—La vignette ci-dessus représente la botte Wellington de l'infanterie montée anglaise. C'est une botte très bien faite, avec cousu trépointe Goodyear et établie avec la meilleure matière: la partie supérieure étant de veau ciré, le poids ne dépassant pas trois livres à la paire.



**No 523:**—Chaussure portée par l'infanterie anglaise pour le service. C'est une lourde chaussure cousue trépointe Goodyear, la semelle étant piquée de clous pour protéger de l'usure et le talon étant garni d'un fort fer à cheval protecteur. Poids: trois livres, neuf onces, la paire.



**No 516:**—Botte de la cavalerie anglaise. Cette botte est bien faite et confortablement établie en cuir de bonne qualité et épais; le mollet est rigide avec arrangement pour serrer sur le cou-de-pied. Poids: quatre livres, huit onces, par paire.



**No 518:**—Chaussure pour le service de l'infanterie anglaise. Elle est cousue à la main et piquée à la main avec du fil de métal sur la partie de devant. Poids: trois livres, onze onces, à la paire.



**No 527:**—Chaussure noire faite pour les sous-officiers et officiers inférieurs de la marine anglaise. Chaussure cousue trépointe. Poids: trois livres par paire.



**No 526:**—Soulier bas, noir de la marine anglaise. La partie de devant est cousue trépointe tandis que le reste est cousu par le système McKay. Poids: deux livres, dix onces, la paire.



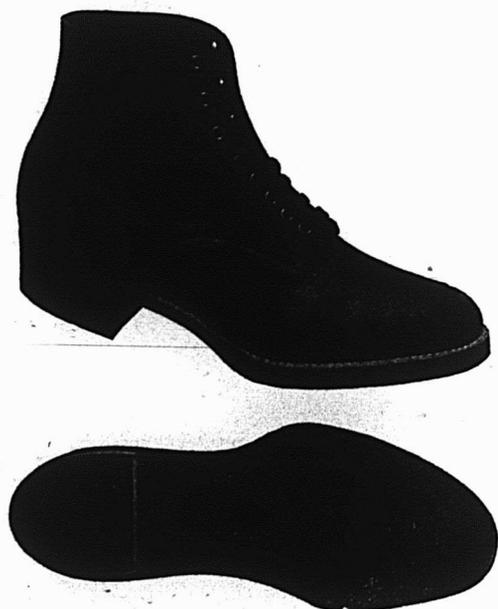
**No 537:**—Chaussure en toile confectionnée pour la marine anglaise. Poids: une livre, onze onces, par paire.



**No 557:**—Chaussure de l'armée anglaise pour fins d'athlétisme et de cantonnement. Cousu McKay. Poids: une livre, cinq onces, par paire.



**No 543:**—Chaussure de l'infanterie française. Elle a la partie avant cousue trépointe avec la tige vissée Standard. La partie avant est garnie de clous hongrois, ce qui rend la chaussure très dure et peu confortable. Poids: trois livres trois-quarts, la paire



**No 564:**—Chaussure de l'infanterie canadienne. Modèle de 1914. Cousue trépointe Goodyear. Faite d'épais cuir de veau tanné au chrome. Sans bout rapporté ni barrette. Poids: deux livres, huit onces, par paire.



C'est du vissé Standard, avec taraud glissé cousu arrière-point C'est du vissé Standard, avec taraud glissé cousu arrière-oint à la semelle extérieure; la partie de devant est partiellement garnie de clous hongrois. Poids: trois livres, trois onces, par paire.



**No 553:**—Chaussure portée par les marins français. Une chaussure cousue trépointe avec tige cousue main. Poids: deux livres, douze onces, à la paire.



**No 509:**—Botte de l'infanterie prussienne. Faite de veau ciré à grain à l'intérieur. C'est un cousu McKay avec chevilles et taraudage de clous rustiques. Poids: quatre livres, une once par paire.



**No 505:**—Type original de chaussures portées par l'infanterie prussienne à l'usage de la garnison. C'est un cousu McKay avec deux rangées de points de couture. Faites pour être lacées sur le côté. Poids: deux livres, quatre onces, par paire.



**No 533:**—Chaussure en usage dans l'infanterie autrichienne pour l'été. Elle est chevillée avec une ligne de tarauds; drap cousu grossièrement pour la partie supérieure et empeigne gros grain. Poids: deux livres, sept onces, à la paire.



**No 512:**—Botte portée par la cavalerie autrichienne. Partie inférieure chevillée et talon protégé par une lourde bande d'acier et un contour extérieur. Poids: cinq livres, par paire.



**No 534:**—Chaussure d'hiver de l'armée autrichienne. Chevillée à la machine. Poids: deux livres, sept onces à la paire.



**No 508:**—Botte portée par l'infanterie autrichienne pour le service de campagne; portée également par la cavalerie pour les travaux d'écurie. La partie inférieure chevillée et le talon protégé par une épaisse bande d'acier; protecteur extérieur également. Poids: quatre livres par paire.



**No 536:**—Chaussure portée par l'infanterie serbe. Chevillée à la main avec deux rangées de chevilles dans la partie d'avant et trois à la tige. Poids: deux livres trois-quarts par paire. Modèle original de chaussure s'attachant avec des courroies sur le côté.



**No 511:**—Botte de la cavalerie serbe. Chevillée à la main, deux rangées de chevilles à la partie du devant et trois à la tige, talon large et support d'éperon. Poids: trois livres et demie la paire.



**No 544:**—Chaussure portée par l'infanterie italienne pour service de campagne. Cousu trépointe. Poids: deux livres, quinze onces, par paire.



**No 528:**—Chaussure portée par l'infanterie italienne pour le service en Afrique. Chaussure cousue trépointe. Poids: deux livres six onces à la paire,



**No 551:**—Chaussure cousue trépointe employée par l'armée portugaise. Chaussure Blucher, couleur naturelle, cuir Calcutta. Poids par paire: deux livres, douze onces,



**No 535:**—Chaussure de service portée par l'infanterie espagnole. Partie de devant cousue trépointe, tige cousue McKay. Poids: deux livres, six onces, par paire.



**No 547:**—Chaussure portée par la cavalerie espagnole à la caserne. Fermée avec patte sur le côté et courroie et boucle derrière. Partie de devant cousue trépointe et tige cousue McKay. Poids: deux livres, huit onces, par paire.



**No 542:**—Chaussure portée par la cavalerie espagnole. Partie de devant cousue trépointe et tige cousue McKay. Poids: deux livres, huit onces, par paire.



**No 504:**—Chaussure portée par l'infanterie suédoise; semelle chevillée. Poids: trois livres, quinze onces, par paire.



**No 506:**—Botte portée par la cavalerie suédoise; semelle chevillée. Poids: quatre livres, deux onces, par paire.



**No 549:**—Chaussure portée dans la marine norvégienne. Chaussure chevillée avec tarauds et cousue McKay à la tige seulement. Poids par paire: trois livres, sept onces.



**No 517:**—Chaussure portée par l'infanterie danoise. Cousue McKay. Poids par paire: trois livres, quatorze onces.



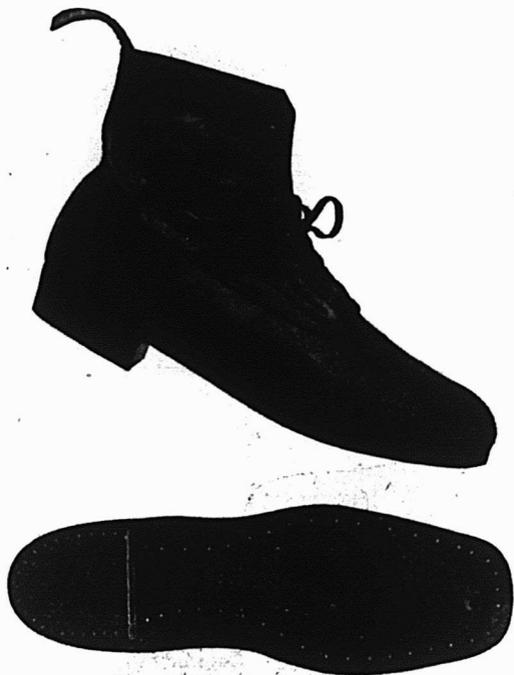
**No 532:**—Chaussure portée par l'infanterie suisse à la caserne. Tiges en veau français soigneusement tanné. Vissé Standard. Poids par paire: deux livres, trois onces.



**No 552:**—Chaussure portée par l'infanterie grecque. C'est un cousu trépointe Goodyear et un piqué Goodyear; tiges renforcées par des chevilles; à la partie de devant, cloué rustique. Poids par paire: deux livres, dix onces.



**No 513:**—Botte portée par l'infanterie argentine, en ville. Vissé Standard. Comporte une courroie dans le haut pour maintenir la tige à la jambe. Poids par paire: trois livres, dix onces.



**No 529:**—Chaussure de l'armée mexicaine, semelle clouée. Chaussure portée seulement pour la parade et pour les cérémonies. Poids: une livre, quinze onces, la paire.



**No 563:**—Sandale mexicaine. Le modèle de protecteur du pied très en usage parmi les soldats de ce pays. Consiste en un morceau de cuir à semelle retenu au pied par des pattes entrelacées faites de cuir soigneusement tanné. Poids: une livre, par paire.



**No 514:**—Botte portée par l'infanterie argentine, en ville. Garnie de clous rustiques et munie d'une courroie pour maintenir la botte le long de la jambe; Vissé Standard. Poids: trois livres, quatorze onces, par paire.



**No 525:**—Chaussure à l'usage des Cadets de l'Ecole Militaire des Cadets à Buenos Ayres. Une chaussure cousue trépointe, très bien faite. Poids: deux livres, quatre onces, la paire.



**No 539:**—Chaussure portée par l'infanterie argentine; Visé Standard. Poids: deux livres, six onces, par paire.



**No 538:**—Chaussure Wellington faite pour les étudiants du Collège Militaire et pour les premiers sergents de l'armée argentine. Cousu trépointe Goodyear. Poids par paire: une livre, neuf onces.



**No 556:**—Chaussure portée par l'infanterie argentine. Visé Standard avec clous rustiques dans la partie avant. Poids: par paire: deux livres, six onces.

## TOUT LE MONDE DEMENAGE



**No 558:**—Sabot avec semelle en bois établi par l'Argentine pour les travaux d'écurie. Cloué à la main. Poids par paire: une livre, cinq onces.



**No 559:**—Chaussure en toile fabriquée pour port à la caserne et pour fins d'athlétisme en Argentine. Semelle clouée. Poids: une livre, trois onces, par paire.

## L'ALIMENTATION DES BESTIAUX

Lorsque l'on donne aux cochons à l'engrais une nourriture succulente composée de patates cuites, de légumes, de petit lait, de farine d'orge ou d'avoine, il arrive souvent que, après l'avoir mangée avec avidité, ils finissent par s'en dégoûter absolument, et par conséquent ne profitent plus de cette nourriture; on a alors, beaucoup de peine à achever leur engraissement.

Voici comment l'on peut remédier à ce grand inconvénient.

On met dans un vase des couches d'avoine stratifiée avec un peu d'eau. Tous les jours on en donne deux poignées à chaque porc. L'avoine gonflant beaucoup, il faut avoir soin de ne pas remplir le vase, comme aussi de n'en préparer à la fois que pour deux ou trois jours (quatre ou six poignées).

Les porcs conservent ainsi leur appétit et mangent avec l'avidité qui leur est propre, sans se dégoûter de la nourriture qu'on leur offre. Ce procédé coûte peu et empêche que l'on éprouve des retards dans l'engraisement.

On a déménagé beaucoup cette année. C'est devenu un sport très à la mode. On déménage comme on irait faire un tour à Lachine. Bientôt on transportera ailleurs ses pénates comme les romanichels font de leur roulotte, avec la même aisance, la même insouciance et cela sera comme une partie de plaisir perpétuelle.

Et dire qu'autrefois, lorsque nos grands-parents devaient quitter la maison familiale où ils étaient nés et avaient grandi, c'était tout un événement et la chose n'allait pas sans une larme à l'oeil et sans un sentiment de tristesse bien compréhensible. Les temps sont changés, notre manière de vivre aussi.

Au fond, la véritable raison du nombre incroyable de déménagements enregistré cette année réside dans le fait de la cherté des loyers. Les propriétaires ont voulu jouer au plus fin, les locataires aussi, et finalement l'entente ne pouvant se faire, les déplacements s'imposaient.

La folie immobilière dont fut frappé Montréal dans ces dernières années devait aboutir en quelque sorte à une grève de locataires. C'est un peu le spectacle que nous avons eu en ces derniers mois et qui a provoqué la multiplicité des déménagements.

Les difficultés d'existence qui pèsent sur la population montréalaise depuis le commencement de la guerre ont contraint les occupants de maisons dispendieuses à demander à leurs propriétaires une concession raisonnable sur les prix des loyers pour les ramener à un niveau plus normal et plus en rapport avec les moyens de vivre dont dispose le public en général. Cela ne faisait pas l'affaire de nos capitalistes qui au début de la crise opposèrent le plus souvent des refus formels à toute demande de ce caractère.

C'est ainsi que l'on vit des locataires qui habitaient depuis nombre d'années la même maison, se mettre en quête d'un autre local, n'ayant pu obtenir de leurs propriétaires une diminution raisonnable autant que justifiée, du prix de leur loyer. Ce fut le signal de l'exode locative.

Les propriétaires irascibles n'y gagnèrent pas. Bien au contraire. Pour avoir voulu être trop exigeants, ils perdirent dans bien des cas de bons et fidèles locataires et ne trouvèrent à louer leurs maisons vacantes qu'à des prix au-dessous de ceux offerts par les anciens tenants.

De fait, on peut dire que le niveau des loyers a diminué dans des proportions assez considérables et que les propriétaires ont dû baisser pavillon et en rabattre de leurs prétentions. La chose n'est pas à déplorer outre mesure, elle rectifie et corrige ces exagérations auxquelles notre progrès remarquable nous avait entraîné.

Les déménageurs n'ont pas eu à se plaindre de ces nombreux déplacements. Ils ont fait des affaires d'or pendant la semaine de déménagement et ce mouvement inaccoutumé a provoqué un courant d'affaires dont les commerçants se sont montrés fort satisfaits. La "Montreal, Light, Heat and Power Co." a inscrit 30,000 demandes de changements de compteurs. C'est une indication éloquent de la quantité exceptionnelle de déménagements au 1er mai passé.

## UNE TENTATIVE INTERESSANTE

Le théâtre Français vient de monter une pièce à grand spectacle, première d'une série qui nous réserve d'agréables surprises et le succès remporté par cet essai nous fait bien augurer des semaines qui suivront.

Le "Tour du Monde en 80 jours" a attiré cette semaine au Français une foule considérable et devant le nombre de personnes qui n'ont pu trouver de places, MM. Hooley et Robi, directeurs de ces spectacles ont dû reculer à jeudi la première de leur prochaine pièce: Michel Strogoff.

## LA PRATIQUE COMMERCIALE

### LES RELATIONS DU MARCHAND DE CAMPAGNE AVEC SES COMMIS

Le choix des employés est une question que le propriétaire d'un magasin, même dans les villes les moins importantes, ne devrait pas laisser à aucun autre que lui-même le soin de résoudre. Généralement le marchand des petites villes n'a pas de gérant: il sert en personne une partie du temps ou occupe un bureau placé de façon à lui permettre de surveiller ce qui se passe devant et derrière les comptoirs. Ses relations avec ses commis ne sont pas du même genre que celles du propriétaire ou gérant d'un grand établissement qui vient rarement en contact direct avec ses employés et doit se servir d'une tierce personne pour se tenir au courant de ses affaires.

Le commis qui sert dans un magasin de petite ville occupe aussi souvent une position différente de celle de ses collègues des grands magasins, car, en règle générale, il connaît personnellement les clients, et il y a moins de formalités entre eux et lui que dans les magasins des grandes villes.

Un marchand bien avisé doit naturellement prendre ce fait en considération quand il engage des employés; il est bon aussi qu'il soit au courant des qualités sociales de ces derniers et sache s'ils fréquentent des gens qui seront de bons clients dans le cas où il aurait assez d'influence pour les attirer dans le magasin.

Il est assez facile pour ce marchand de connaître d'abord les habitudes des personnes qu'il désire employer et de juger, par leurs habitudes de tous les jours, si elles peuvent devenir de bons et loyaux commis.

C'est surtout le marchand de campagne ou de petite ville qui est obligé, parce qu'il a fréquemment affaire à des gens inexpérimentés, d'enseigner à ses commis les rudiments de leur travail et de perfectionner leurs connaissances, s'ils font des progrès. Et, ce qui est le plus désagréable pour lui c'est que, quand il a terminé l'éducation de ces commis et serait disposé à leur laisser le soin du magasin pour prendre un petit congé, ils l'abandonnent pour se lancer dans le commerce à leur propre compte ou pour aller tâter le terrain dans les grandes villes.

Quand on choisit un commis dans l'intention de l'instruire il faut prendre de préférence celui qui semble le plus disposé à assumer la responsabilité de ses actes et à travailler avec enthousiasme. Un homme ou une femme possédant ces deux qualités deviendront, s'ils le veulent, de bons vendeurs, précieux pour les marchands de petites villes. L'enthousiasme se communique facilement. Le commis qui le possède est capable d'inspirer au client le désir d'acheter. Un patron confiant en son commis, un commis qui a de l'enthousiasme pour son travail et un client inspiré du désir d'acheter des marchandises forment le triumvirat idéal.

Quel que soit l'enthousiasme naturel d'un individu au moment où il entre dans de nouvelles fonctions son patron doit veiller à ce qu'il se maintienne. C'est au patron qu'il appartient d'établir entre lui-même et le commis des relations qui inspireront à ce dernier un sentiment de loyauté envers le magasin et son propriétaire. La loyauté est une très importante partie du sentiment de responsabilité que l'on peut assumer.

Vu qu'il y a comparativement très peu de gens en ce bas monde qui n'ont pas besoin d'encouragement pour travailler avec ardeur, le patron doit donner cet encouragement, non pas toujours au moyen du salaire, bien qu'un bon commis doive naturellement être bien payé. L'un des meilleurs systèmes est de confier à chaque commis le soin d'une partie du stock, de le rendre responsable de son arrangement, de son étalage et de voir à ce qu'il ne soit pas épuisé ou incomplet.

Il faut autant que possible donner aux commis une tâche qui convienne à leurs goûts et à leurs aptitudes particulières. Il est toujours plus facile d'observer les dispositions et les ta-

lents naturels d'un individu d'en profiter et de les contrôler que de ne pas s'en occuper et d'exiger de lui des travaux qu'il est incapable d'accomplir convenablement.

La simple connaissance technique qu'il faut enseigner à un nouveau commis, bien qu'elle soit importante, ne permet pas beaucoup d'originalité. Mais pour comprendre sa mentalité, éveiller son ambition, maintenir son enthousiasme, faire naître sa loyauté, le porter à travailler davantage pour augmenter la popularité du magasin, quand il est derrière le comptoir ou en dehors du magasin, il faut posséder soi-même complètement ces instincts et ces attributs. Vous ne pouvez pas vous attendre à ce qu'un commis fasse plus d'efforts que vous-même dans l'intérêt de votre commerce.

Tout cela indique la nécessité d'établir entre le propriétaire et ses commis des relations personnelles qui seront avantageuses au point de vue affaires et qui, tout en éliminant les obstacles invisibles existant ordinairement entre patrons et employés, obstacles souvent nuisibles au travail des commis ne feront pas naître une familiarité susceptible de nuire à l'autorité du propriétaire.

Un grand nombre de marchands ont constaté, qu'il n'y a guère moyen d'établir le genre voulu de relations personnelles si le personnel ne peut se réunir ailleurs qu'au magasin, en dehors des heures de travail. Il semble que la salle à manger soit le meilleur lieu de réunion, car c'est au moment du repas que l'on apprend le mieux à se connaître.

Nous conseillerons donc au patron d'inviter ses employés à dîner une fois par mois, ce qui sera suffisant dans une petite ville. Naturellement les questions d'affaires devront être mises avec tact sur le tapis, et le patron se sera préparé pour pouvoir donner à ses invités des renseignements utiles à leur travail au magasin. Il profitera aussi de la circonstance pour étudier ses employés et chercher à se rendre compte de leurs capacités.

Nombre de propriétaires de grands magasins se sont rendus compte de l'utilité de ces réunions, mais le patron qui a une demi-douzaine, une douzaine ou deux de commis semble penser trop souvent que cette méthode ne peut être employée par lui. Il fait là une grave erreur. Une méthode qui est bonne ne dépend pas, en général, de l'importance du magasin quant à ses résultats. Si le principe est bon il aura autant d'effet sur quelques commis que sur un grand nombre et fréquemment même, dans ce dernier cas, il sera applicable plus facilement et avec plus de succès. L'homme qui a un petit magasin devrait étudier les méthodes employées dans les grands magasins où l'on dépense des centaines de milliers de dollars et beaucoup de temps, et où l'on a recours aux connaissances et à l'expérience des hommes les plus versés dans les questions commerciales pour faire augmenter le commerce.

### NOUVELLE COMPAGNIE UNIVERSITAIRE

Le département de la Milice a autorisé l'organisation d'une seconde Compagnie Universitaire qui ira renforcer le régiment Princess Patricia sur le champ de bataille. Cette compagnie sera commandée par le capitaine Geo. C. McDonald, du contingent du McGill, avec le capitaine Percival Molson, du même contingent.

La 1<sup>re</sup> compagnie est attachée au 38<sup>e</sup> bataillon du corps expéditionnaire canadien. Le recrutement de la 2<sup>e</sup> compagnie est commencé et un grand nombre de volontaires se sont déjà présentés. Les conditions de service et la solde seront les mêmes que dans les autres compagnies du corps expéditionnaire.

Les quartiers-généraux de la compagnie seront au no 382 rue Sherbrooke-Ouest. Le lieutenant G. S. Currie est l'officier de recrutement.



### Les chaussures lacées sur le côté sont faciles à mettre et à ôter.

Le Retour aux chaussures qui se lacent, qui sont si en évidence actuellement, marque une époque intéressante dans l'histoire des modes de chaussures, car rarement, si jamais, un changement n'est venu aussi violemment ou à un moment où la situation est si inquiétante. Le changement est d'autant plus remarquable que l'on dit généralement qu'il s'est produit en dépit d'une propagande très étendue et très puissante en faveur de la conservation, pour un temps indéfini, de la chaussure à boutons. Seules une forte demande du public et la compréhension parfaite des avantages de la chaussure qui se lace peuvent avoir ramené la vogue de cette chaussure.

Le marché au cuir a une grande influence sur la multiplicité actuelle de genres et de matériaux; mais celle-ci est à peine plus désordonnée que celle qui a donné lieu, il y a des années, au changement en faveur des boutons. Le présent changement, qui a commencé par les oeillets invisibles, une méthode peu sûre pour la-

cer qui n'était qu'un indice du désir de changement, a maintenant atteint le stage de l'oeillet spécial no 3; mais les styles se fixant et les conditions normales se rétablissant le retour au beau et pratique oeillet no 2 s'impose. Cette dimension permet l'usage d'un lacet d'une largeur raisonnable.

La popularité actuelle de la chaussure lacée sur le côté est un aspect intéressant de la situation générale. La facilité avec laquelle on peut mettre et ôter les chaussures de ce genre permet de prédire qu'elles se vendront beaucoup. On en expose maintenant de très beaux modèles.

Il faut se féliciter de ce que les Oeillets Diamond de couleur bon teint (Diamond Fast Color Eyelets) aient une telle variété de nuances qui se combinent superbement avec les gris et les couleurs neutres pour les dessus de chaussures aujourd'hui en vogue. Ces oeillets sont maintenant très en évidence.

# FERRONNERIE QUINCAILLERIE

## POUR PEINTURER UNE FEUILLE D'ACIER

Pour peindre une feuille d'acier ou de fer il faut au préalable nettoyer celle-ci parfaitement et la débarrasser de toute trace de rouille. La peinture doit être appliquée quand la feuille n'est pas plus froide que l'air ambiant car, si elle est plus froide elle sera probablement humide ce qui forme une couche entre elle et la peinture. S'il reste de la rouille celle-ci se développera certainement. Dans les deux cas le résultat sera le même, c'est-à-dire que la peinture tombera.

La couche de peinture doit être épaisse, afin de protéger autant que possible la feuille métallique contre les intempéries. Elle doit aussi être à la fois dure et élastique et bien adhérente. Il faut bien étendre la peinture, mieux encore que sur le bois, la brique et le plâtre, car il n'existe pas dans le métal de pores dans lesquels elle pourrait s'introduire.

Le minium mélangé avec l'huile de lin crue est bon pour donner une première couche. Les peintures métalliques sont bonnes aussi.

## LE PRIX DU ZINC

Les manufacturiers canadiens qui font usage du zinc et les marchands de quincaillerie qui s'occupent du marché des métaux ont suivi avec intérêt les récents mouvements du prix du zinc. Ce prix a augmenté constamment, en effet, depuis quelque temps, jusqu'à ce qu'il ait atteint un niveau auquel on ne l'avait jamais vu. Dans un grand nombre de centres canadiens l'approvisionnement de zinc a presque complètement disparu et il est possible que plusieurs manufacturiers soient obligés de suspendre leurs travaux, à cause de la rareté de ce métal.

Le prix du zinc a augmenté rapidement sur les marchés de Londres et de New York. En cette dernière ville on a reçu des commandes importantes pour livraison jusqu'en novembre prochain. On sait que le zinc est beaucoup employé dans la fabrication des munitions de guerre dont la demande augmente de jour en jour. Il est donc permis de croire que le prix du zinc, bien que très élevé déjà, montera encore.

## PROCHAINE AUGMENTATION DES TAUX DE FRET

On annonce qu'une augmentation des taux de fret océaniques pour les marchandises venant de l'Extrême-Orient va être mise prochainement en vigueur. Cette augmentation intéressera particulièrement les quincailliers à cause de la hausse qui s'en suivra, du camphre, de l'antimoine, des articles laqués, des nattes, du ferblanc, des soles de porcs, du métal en lingot et du chanvre.

Le taux pour ces articles sera augmenté de 20 pour cent environ.

## WAGONS EN ACIER ET OBUS

Le gouvernement russe a donné à la "Eastern Car Co.", de New Glasgow (N.-E.) une commande de 2,000 wagons en acier, et le gouvernement anglais a commandé à la "Nova Scotia Steel Co." pour trois millions six cent mille dollars d'obus.

Les wagons seront expédiés en sections de Pictou Landing à Vladivostock et il faudra huit ou dix navires pour les transporter.

Les obus recevront leur charge d'explosif à Québec. La commande du gouvernement anglais donnera du travail à la "Nova Scotia Steel Co." pendant un an.

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA

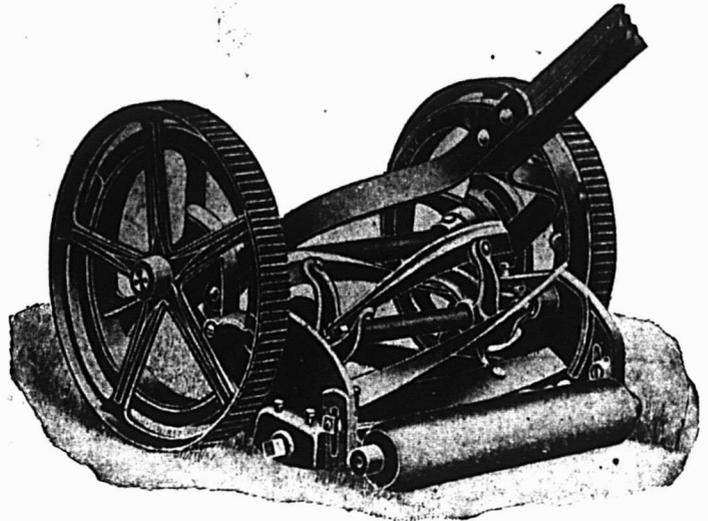


## Vos Lignes pour "Travaux de Printemps" sont-elles Complètes ?

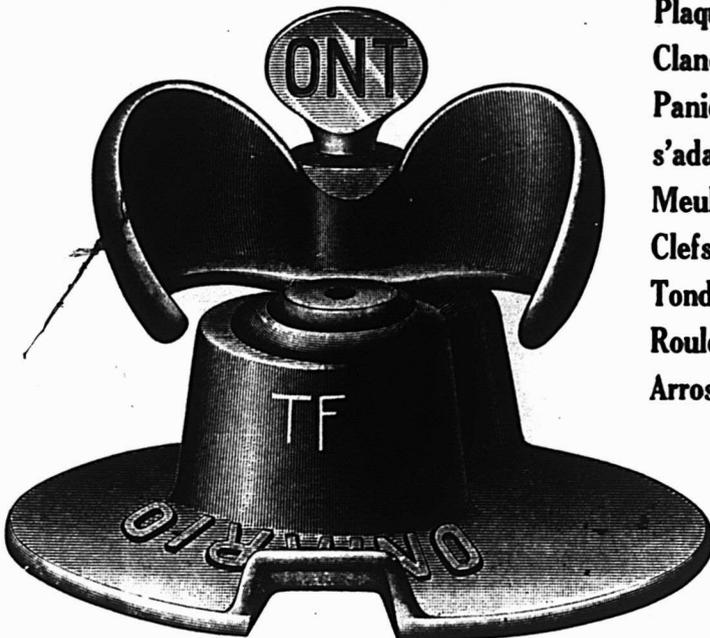
**A**VEC le printemps renaît l'activité au jardin et autour de la maison, vous en profiterez en ayant en mains un assortiment complet de ces Spécialités Taylor-Forbes. Faites remarquer simplement qu'elles sont faites par "Taylor-Forbes, les plus grands Manufacturiers de Ferronnerie au Canada", et la Vente est faite.



Pentures à ressorts  
Taylor-Forbes.

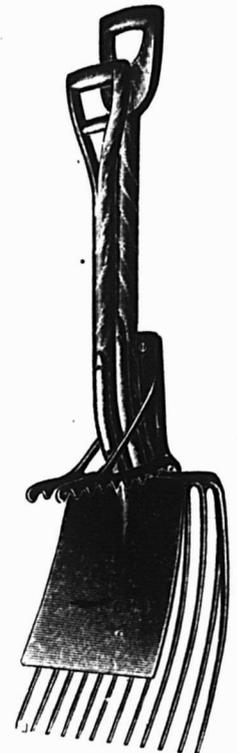


La "Woodyatt" à cylindre ouvert. Toutes grandeurs.



Arrosoirs de pelouses avec ailes ajustables

Tarières pour poteaux,  
Paniers à gazon,  
Supports de paniers à fleurs,  
Plaques pour portes, Poignées,  
Clanches, etc.,  
Paniers pour ramasser l'herbe,  
s'adaptant après les tondeuses,  
Meules à outils,  
Clefs de bornes-fontaines,  
Tondeuses de pelouses,  
Rouleaux pour aplatir la terre,  
Arrosoirs de gazons, etc.



Supports d'instrument,  
aratoires,

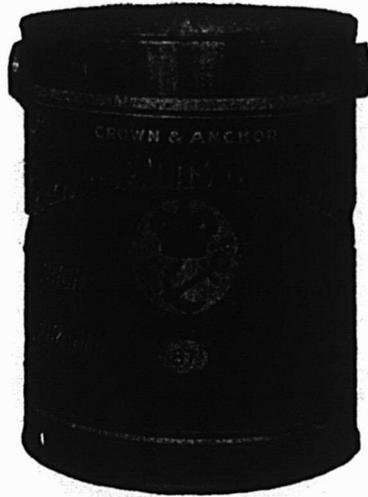
Ecrivez pour notre nouveau Catalogue de 283 pages qui vient de paraître.

# TAYLOR - FORBES CO., LIMITED

Bureau Principal et Usines :

GUELPH, ONT.

Succursale : Taylor-Forbes Co., 246 rue Craig Ouest, Montréal.



# Les pures Peintures et Vernis préparées par

# JAMIESON

ont subi avec succès l'épreuve du temps et répondront aux besoins de votre commerce —  
 Dans leur préparation les plus belles matières premières sont employées et leur uniformité absolue est garantie.

Chaque boîte est exactement semblable à sa voisine. La qualité subsiste jusqu'à la dernière goutte.

Si vous êtes engagé dans une ligne complète de peintures et vernis et que vous ayiez une solide réputation à défendre par des prix modérés et une qualité irréprochable, dites-nous-le nous sommes persuadés que la proposition que nous aurons le plaisir de vous faire vous intéressera.

**R. C. Jamieson & Co.**  
*LIMITED*

Montréal et Vancouver

*Fondée en 1858*

*Propriétaire et Exploitant*

**P. D. DODS & CO**  
*LIMITED*

# Notre Service de Commandes par la Poste

## Atteint tous les endroits du Canada

Nous nous efforçons de remplir vos commandes promptement, complètement et à des prix justes.

Nous voulons exécuter vos commandes par la poste précisément comme vous désirez qu'elles le soient.

Nous vous faisons des prix aussi bas pour les commandes par la poste que vous les font nos vendeurs.

Notre grand service de commandes par la Poste nous permet d'employer les dernières méthodes améliorées.

Nos facilités d'expéditions sont sans égales.

Quand vos commandes par la Poste ne sont pas exécutées à votre entière satisfaction, écrivez-nous, nous désirons le savoir.



*Sur demande nous vous enverrons une Table de prix des colis-postaux qui vous indiquera le coût des envois par ce service. (11 livres ou moins) à n'importe quel endroit du Canada.*

# QUALITE

# EFFICACITE

# SATISFACTION

## LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

*Notre catalogue No 50 est le plus complet qui ait jamais été publié au Canada.*

*Il renferme des illustrations de tout ce que nous vendons.*

*Nous vous en enverrons un sur demande.*

*Les marchands en gros de quincaillerie les plus importants du Canada.*

Prompte Exécution  
des Commandes

MAISON FONDÉE EN 1896

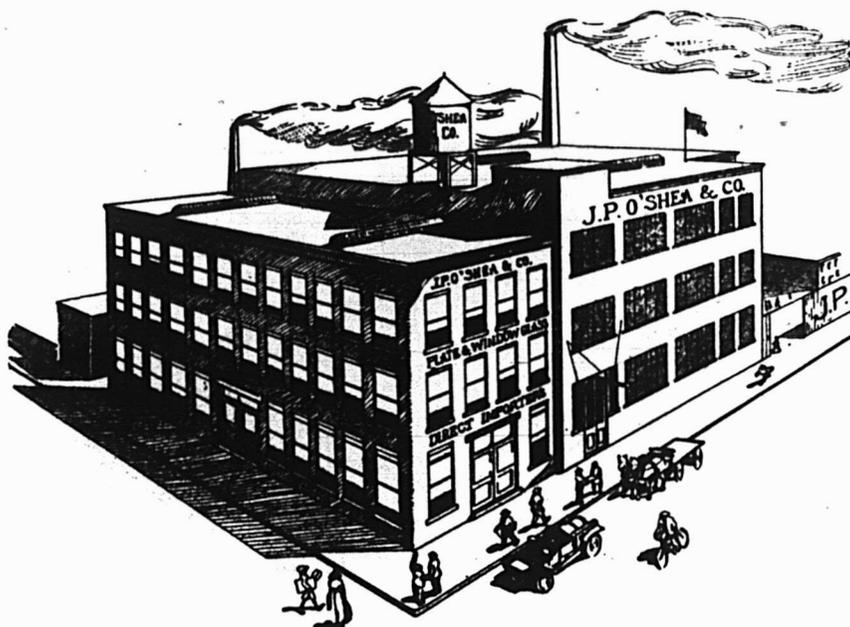
Satisfaction  
Garantie

Importateurs de  
Glaces  
Épaisses

Verre à Vitres

Verre de  
Fantaisie

Toutes sortes  
de travaux  
sur verre



Manufacturiers de  
Miroirs

Mise en Plomb  
et  
Vitres  
Ornementées

VITROLITE  
"Meilleur que le  
Marbre."

Téléphones Bell: EST 430 et 3751.

**J. P. O'SHEA & CIE.**

Angle des rue Ste Agathe et ruelle Perrault

**MONTREAL, Can.**

Un de Nos 112 Modèles de

## Poeles Faits au Canada

Le Plus Grand Assortiment de Poeles du même genre de Fabrication Canadienne.

Construits Pour Cuire et Construits Pour Chauffer

### POELE PLAIN RECORD

"La différence qu'il y a entre un bon poêle et un mauvais, c'est que le premier est un confort, le second une nuisance."

Lorsque vous choisissez un poêle, songez toujours à la grandeur de votre cuisine ainsi qu'au charbon qu'il vous faut et aux nombreuses commodités dont vous avez besoin pour faire votre cuisson. Les parties ornementales et inutiles d'un poêle ne sont nullement avantageuses aux fourneaux et, en obligeant d'en faire le polissage, nécessitent une perte de temps que vous pourriez employer à faire autre chose. Les Poêles Record sont construits pour deux objets : cuire et chauffer.

#### QUELQUES-UNS DE SES AVANTAGES

Ce poêle jette une chaleur régulière et parfaitement douce. L'entrée du tuyau a été élargie pour permettre de chauffer avec du charbon mou aussi bien qu'avec du charbon dur. La couverture du fourneau est rugueuse: on y a construit comme un ponceau pour permettre le passage de la fumée, assurant ainsi au fourneau une surface plus large et partant plus avantageuse pour la cuisson.

On peut adapter à l'arrière du fourneau un tuyau à air chaud; les grilles sont doubles et fonctionnent à volonté horizontalement ou verticalement.

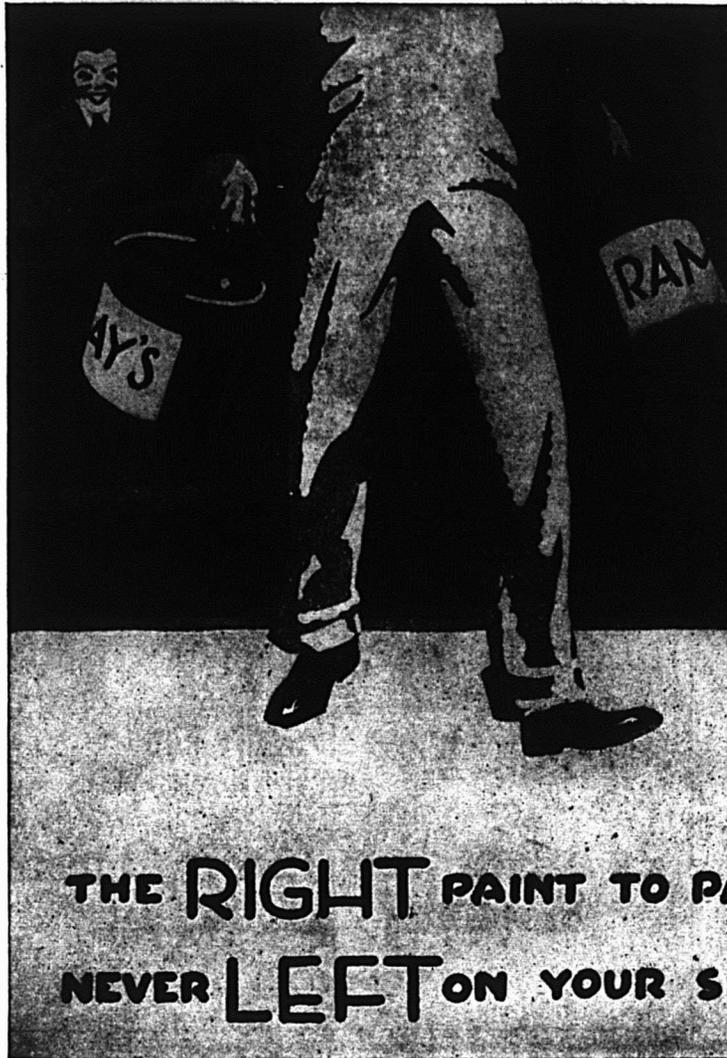
Les Poêles Record, de modèles, dimensions et prix divers, peuvent convenir à qui que ce soit.

Faites une visite à nos salles d'échantillons et choisissez le poêle qu'il vous plaît. Regardez-les à loisir. Si vous le préférez nous vous enverrons notre joli catalogue illustré.

ALEX. DUSSAULT, Gérant.

TELEPHONE MAIN 7658.

**Record Foundry & Machine Co.** 366 RUE ST-PAUL OUEST,  
MONTREAL, - - Québec



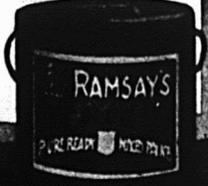
## GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

**A. RAMSAY & SON CO., Montréal**



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT  
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

## TOUJOURS AU PREMIER RANG

*Le premier choix de toutes les personnes habiles qui emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes:*



**Kearney &  
Foot**



**Great  
Western**



**American**



**Arcade**



**Globe**

FAITES AU CANADA

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage." Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat de limes extra.

## NICHOLSON FILE COMPANY,

PORT HOPE Agents Partout Ontario

*Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de prouver les faits ci-dessus. Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quelle est l'importance de votre commerce.*

LES POUDRES DE



POUR LES SPORTSMEN FONT

## Gagner des Dollars

aux commerçants.

### POURQUOI?

Les poudres "DENSE" ou "BULK" sans fumée, de DU PONT et la poudre NOIR de DU PONT sont synonymes d'économie dans votre approvisionnement de munitions parce que, garanties et universellement connues, ces

**POUDRES SATISFONT  
TOUS LES TIREURS**

Faites entrer votre magasin dans notre campagne nationale de publicité en mettant en stock les POUDRES DU PONT--choisies pour la chasse et le tir aux pigeons.

Pour vous procurer des brochures sur la Poudre et l'Organisation des Clubs de Tir aux Pigeons, écrivez au département 498.

## DU PONT POWDER CO.

Fondée en 1802

Wilmington, Del., E.U.

# Delfosse & Cie

ETABLIS EN 1899

*La plus grande fabrique de Fixtures du Canada.—Supports pour Merceries, Chapeaux, Fourrures, Chaussures, Bijouteries et Pharmacies.*

*Bustes en Cire, Mannequins, Vitrites, Mirrors,*

*Demandez nos catalogues en spécifiant la sorte de marchandises que vous tenez.*

No. 257D  
Grandeurs  
de 32 à 44  
\$2.50 à  
\$3.50  
CHAQUE



No. 270D  
Grandeurs  
de 32 à 44  
\$3.50 à  
\$5.00  
CHAQUE



247-249 rue Craig Ouest

Fabrique:---1 à 19 rue Hermine,  
MONTREAL.

## SAISISSEZ L'OCCASION PAR LES CHEVEUX

Hier

peut-être vous vous demandiez quelle ligne de peinture vous tiendriez ce printemps. L'expérience vous a décidé de ne pas tenir autre chose que la Peinture "Anglaise" B-H.

Aujourd'hui

si vous voulez vous asseoir et nous écrire une carte-postale demandant des informations,

Demain

ou quelques jours après vous recevrez des informations complètes sur notre système de vente, nos conditions, nos arrangements avec les agents, notre campagne de publicité, etc.

Le jour après

que vous recevrez votre stock vous aurez un grand nombre de demandes et un bon commerce de ventes de la Peinture "Anglaise" B-H.

Une semaine après

vous désirez probablement en avoir commandé deux fois plus, car la demande pour la Peinture "Anglaise" B-H augmente tout le temps.

Un mois après

quand vous aurez reçu les marchandises de votre deuxième commande et les aurez vendues, vous vous félicitez de l'augmentation des ventes et de vos bénéfices extra.

L'année d'après

vous tiendrez encore la Peinture "Anglaise" B-H.

# BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

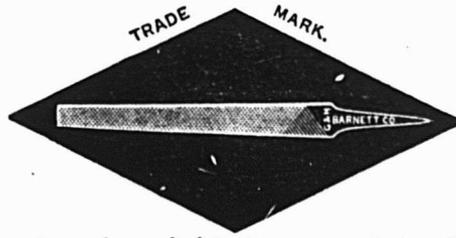
Toronto

Winnipeg

# FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions  
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H. BARNETT COMPANY,** - - - **Philadelphia, Pa.**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Ta-  
pisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à  
Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

“BLACK DIAMOND”

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre  
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

## Tôles Galvanisées



### “Queen's Head”!

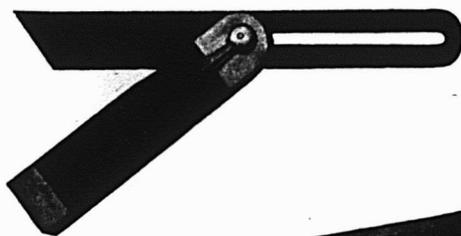
Le type du genre connu depuis un  
demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**

- MONTREAL -

POUR AVOIR TOUJOURS SATISFACTION, EMPLOYEZ LES SCIES ET OUTILS



## DISSTON



La Fameuse Scie  
DISSTON “D.8”

SCIE A MAIN “D-8”

La véritable scie “Skeback” égohine à dos voûté  
avec tous les derniers perfectionnements. La construc-  
tion spéciale du talon permet de scier correctement et  
avec la coupe nette; les nouvelles vis rendent impos-  
sible le détraquement de la poignée. Les lames sont  
garanties être en acier trempé de première qualité; la  
poignée est en bois de pommier poli avec vis en cuivre.

PLOMB ET NIVEAU No 16

Un plomb et niveau ajustable avec plaque en cui-  
vre sur le dessus et vues des deux côtés; bouts en  
cuivre solide. Tout le bois qui sert à la manufacture  
de ces niveaux est préparé avec le plus grand soin. La  
simplicité de l'ajustement, sans ressorts, fait de ce  
niveau le favori des ouvriers.

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'égoines que nous vous adresserons franco.

## HENRY DISSTON & SONS, LTD.

TORONTO, ONT.



## VERNIS "BERRY BROTHERS"



Les plus belles maisons du Canada sont finies avec des Vernis de "Berry Brothers".

Les principaux architectes spécifient les vernis "Berry Brothers" pour les bâtisses publiques, les clubs et maisons luxueuses.

On choisit les Vernis "Berry Brothers" à cause de leur haute qualité, de leur richesse de ton et de leur grande durée.

## L'Email Blanc Luxeberry.

Dans les chambres d'enfants, dans les salons, dans n'importe quelle pièce de la maison, l'Email Blanc Luxeberry ajoute de l'éclat et de la magnificence.

Les marques de doigts et les taches n'altèrent jamais la blancheur immaculée, durable et lavable de sa surface.

Et pour les planchers, employez le Liquide "Granite" le vernis durable, brillant que n'endommage jamais l'eau ou le service le plus ardu.

Permettez-nous de vous adresser une copie de notre catalogue "s'appliquant aux Constructeurs de Maisons."

**BERRY BROTHERS**  
(INCORPORATED)  
 World's Largest Varnish Makers  
 Walkerville, Ontario.

## PEERLESS Ornamental Fencing

Il est facile d'expliquer à un acheteur les mérites de la clôture "Peerless Ornamental Fencing," car il y a tant de choses en sa faveur. Premièrement, c'est réellement une clôture ornementale; deuxièmement, c'est une clôture à la fois économique et durable; troisièmement, elle embellit les alentours de la maison et a une splendide apparence. La barrière et la clôture se marient bien ensemble. Et puis, cette clôture vous fera faire de l'argent.

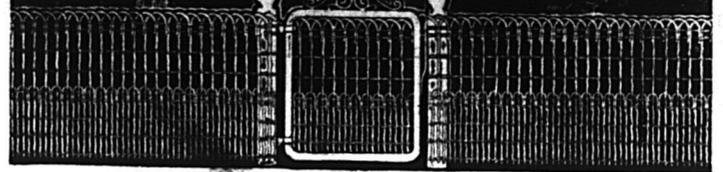
### La Peerless Ornamental Fencing

ne protège pas seulement, elle embellit aussi la propriété. Chaque barreau est fait de fort fil de fer raide qui ne fléchira pas. Notre clôture est faite de fil de fer galvanisé. La clôture Peerless est facile à poser et conserve sa forme pendant des années.

**Demandez la proposition que nous faisons aux marchands.**

Procurez-vous notre brochure contenant un grand nombre de beaux modèles pour pelouses, parcs, cimetières, etc.; demandez aussi des renseignements sur nos clôtures et barrières pour fermes.

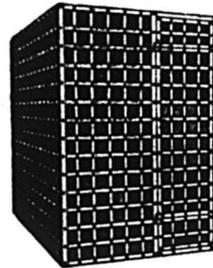
The Banwell-Hoxie Wire Fence  
 Company, Ltd.  
 Winnipeg, Man., Hamilton,  
 Ontario.



## Cellules de Prison

Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'

### OUVRAGES DE PRISON



Nos cellules pour villes et villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patenté. Avec ce système nul ennui de Cadenas. : : :

Demandez-nous des renseignements.

Canada Wire & Iron Goods Co.  
 HAMILTON, Ont.

## ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

**THE HAMILTON COTTON CO.**  
 HAMILTON, Ontario.

# LA CONSTRUCTION

Ci-dessous détail des permis de construction et de réparation accordés par la ville pendant la semaine prenant fin au 1er mai 1915:—

Ave Laval, quartier Saint-Louis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, Louis Guyon, 18 Avenue Laval.

Huitième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, J. B. Fleruy, 493 8ème Avenue.

Rue Lafontaine, quartier Papineau; 2 hangars, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Joseph Tardif, 840 Lafontaine.

Rue Champlain, quartier Papineau; 2 hangars, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, A. Bergeron, 980 Ontario Est.

Rues Fabre et Laurier, quartier Saint-Denis; 6 maisons, 14 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaire, A. et D. Bolleau, 1485 Saint-André.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, J. J. Joubert Ltée, 975 Saint-André.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, M. McQuestin c-o N. K. Fairbank Co., 191 Wellington.

Rue Verville, quartier Bordeaux; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, B. A. Fisher, 215 Mance.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, G. Champagne, 671 Chaussé.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Rév. V. Sacooich, 80 Saint-Denis.

Rue Garnier, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Léon Deslauriers, 496 Fabre.

Avenue Atwater, quartier Saint-André; 1 estrade; coût prob. \$4,300. Propriétaire, Montreal Baseball Club, 173 Common.

Rue Saint-Denis, quartier Lafontaine; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$11. Propriétaire, L. Massie, 311 Demontigny Est.

Rue Des Manufactures, quartier Saint-Gabriel; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Alf. Corbell, 272 Centre.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, H. Truteau, 550 Chambord.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, H. Truteau, 550 Chambord.

Rue Chateauguay, quartier Saint-Gabriel; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Oct. Vallée, 758 Centre.

Rue Chateauguay, quartier Saint-Gabriel; coût prob. \$75. Propriétaire, Oct. Vallée, 758 Centre.

Avenue de l'Hôtel de Ville, quartier Saint-Louis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Madame A. Moreau, 742 Sherbrooke Est.

Rue du Grand-Tronc, quartier Sainte-Anne; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Adolphe Tellier, 74 Grand-Tronc.

Rue Cadieux, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Wilfrid Charron, 1773 Cadieux.

Rues Lafontaine et Champlain, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, A. Bergeron, 980 Ontario Est.

Rue Poupart, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Isidore St-Michel, 378 Poupart.

Rue Saint-André, quartier Lafontaine; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, Tomasso Penetrante, 869 Saint-André.

Avenue Duluth Est, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$350. Propriétaire, Hector Polrier, 152 Cherrier.

Rue Wolfe, quartier Saint-Jacques; 2 magasins, 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$10. Propriétaire, O. Hamel, 301 Wolfe.

Rue Ernest, quartier Lafontaine; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, H. Holchberg, 13 Ernest.

Rue Saint-Jacques, quartier Saint-Henri; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50.

Rue Saint-Jacques, quartier Saint-Henri; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Joseph Lecavaller, Boulevard Saint-Joseph.

Place Phillips, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, C. Brandies, 4 Place Phillips.

Boulevard Rosemont, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Robert Seacock, 2143 Delorimier.

Avenue Coloniale, quartier Saint-Louis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, W. Gordon c-o Bank of Montreal, Sainte-Catherine Ouest et Mansfield.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$350. Propriétaire, Nazaire Quintin, Iberville, P. Q.

Rue Church, quartier Saint-Paul; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Alphonse Jarry, 1535 Church.

3e Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, John Walker, 457 8e Avenue.

Rue Saint-Paul, quartier Centre; 1 bâtisse à bureaux, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, F. D. Monk, 58 Saint-François-Xavier.

Rue Beaudoin, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,700. Propriétaire, Adrien Piché, 156 Beaudoin.

Rue Visitation, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$80. Propriétaire, Mme N. Ethier, 930 Saint-Denis.

Avenue de l'Hôtel de Ville, quartier Saint-Louis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$175. Propriétaire, B. Corbell, 438 Hôtel de Ville.

Rue Villeneuve Ouest, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, T. F. Maher, 110 Villeneuve Ouest.

Rue Saint-Ambroise, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, P. Dubé, 447 Saint-Ambroise.

Rue Harmonie, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Royal Tollet Service, 6-8 Harmonie.

Avenue Mont-Royal Est, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, W. Waddell, Sainte-Thérèse, Qué.

Rue Saint-Philippe, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Pierre Isabel, 133 Saint-Philippe.

Rue Ontario Est, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, C. Spector, 457 Saint-Laurent.

Avenue Coloniale, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, J. C. McCormick, 4467 Sainte-Catherine Ouest.

Rue Berri, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, J. W. Brunet, 537 Durocher.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, J. A. Boivin, 2056 Cartier.

Boulevard Saint-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Joseph Isabelle, 3015 Saint-Laurent.

Boulevard Saint-Laurent, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$270. Propriétaire, J. Tenenhouse, 238 Saint-Laurent.

Place Saint-Louis, quartier Saint-Louis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, H. Demers, 34 Place Saint-Louis.

Rue Christophe Colomb, quartier Duvernay; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, Ed. Laliberté, 323 Maison-neuve.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, Alph. Urbain, 1167 Chabot.

Rue Notre-Dame, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Tabah Cousins, 209 Notre-Dame Est.

Rue Saint-Dominique, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$35. Propriétaire, H. Apron, 63 Saint-Dominique.

# BANQUE DE MONTREAL

ESTABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00  
Réserve.....16,000,000.00  
Profits non partagés.....1,232,669.42

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. MEREDITH, Esq., President.  
R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshields, Esq. Sir William McDonald  
Hon. Robt. Mackay. Sir Thos. Shaughnessy, C. R. Hosmer, Esq.  
A. Baumgarten, Esq. K.C.V.O. H.R. Drummond, Esq.  
D. Forbes Angus, Esq. C. B. Gordon, Esq. Wm. McMaster, Esq.  
Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général.  
C. Sweeney, Supt. pour les succursales de la Colombie-Anglaise.  
E. P. Winslow, " " " du Nord-Ouest.  
F. J. Cockburn, " " " de Québec.  
D. R. Clarke, " " " des Provinces Mari-  
times et Terre-Neuve.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et  
en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.  
Seize Succursales dans la ville de Montréal.  
Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada.

# LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital.....\$2,000,000  
Réserve.....1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-  
vellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous  
invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.  
Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les  
paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis  
et au Canada, aux plus bas taux.

# LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital Versé.....\$4,000,000  
Fonds de Réserve.....4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

WM. MOLSON MACPHERSON...Président  
S. H. EWING.....Vice-Président  
GEO. E. DRUMMOND...D. McNICHOLL  
F. W. MOLSON...WM. M. BIRKS  
W. A. BLACK  
EDWARD C. PRATT.....Gérant-Général  
W. H. DRAPER, Surintend. des Succursales  
E. W. WAUD.....Inspecteur  
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des  
Succursales de l'Ouest  
H. A. HARRIES et THOS. CARLISLE,  
Assistants Inspecteurs.

# Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME  
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large,  
RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge,  
ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE  
FER.

## GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins  
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,  
N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New  
Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

# BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ.....\$2,000,000.00  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) \$1,663,900.24  
69 Succursales dans les Provinces de Québec, D'Ontario et du  
Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin,  
Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSLY, Capitaliste.  
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake  
of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific  
Railway Co."L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président  
de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en  
Chef de la Cour du Banc du Roi.Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur  
du Crédit Foncier Franco-Canadien.M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-  
Canadien.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU  
Secrétaire: M. CHS. A. ROY Inspecteur: J. W. L. FORGET  
Inspecteur: M. M. LAROSE

Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston  
Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

# BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé.....\$4,000,000 Capital payé.....\$4,000,000  
Fonds de Réserve.....3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000  
DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;  
Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A.  
Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W.  
Bonner, Ecr.  
Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A.  
Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St.-Jacques. Outremont, 1134 Laurier O.  
Aylwin, 2214 Ontario Est. Papineau, 2267 Papineau.  
Centre, 272 Ste.-Catherine Est. Pointe St.-Charles, 316 Centre.  
Delanaudière, 737 Mont-Royal E. Rachel, coin Cadieux  
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E. St-Denis, 696 St-Denis.  
Est, 711 Ste.-Catherine Est. St-Edouard, 2490 St-Hubert.  
Fullum, 1298 Ontario Est. St-Henri, 1835 Notre-Dame O.  
Hochelaga, 1671 Ste.-Catherine E. St-Viateur, 191 St-Viateur O.  
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E. St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.  
Maisonnette, 545 Ontario, Mais. Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent  
Mont-Royal, 1184 St. Denis. Emard, 77 Blvd. Monk.  
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie. Verdun, 125 Avenue Church.  
Ouest, 629 Notre-Dame O. Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi'e  
Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué. Q. (Co. Maskinongé St-Lambert, Qué.  
Berthierville, Qué. Québec, Qué. St-Laurent, Qué.  
Bordeaux, Qué. Québec, rue St-Jean, Q St-Léon, Qué.  
Cartierville, Qué. Ste-Claire, Qué. St-Martin, Qué.  
Charette Mills, Qué. (Co. Dorchester). St. Paul Abbottsford, Q  
Chambly, Qué. St-Cuthbert, Qué. St-Paul l'Ermite, Que  
Farnham, Qué. (Co. Berthier). St-Pie de Bagot, Qué.  
Granby, Qué. St.-Elzéar de Laval, Q St-Philippe de  
Joliette, Qué. Ste-Geneviève, Qué. Laprairie, Qué.  
Lachine, Qué. (Co. Jacques-Cartier Ste-Prudentienne,  
Laprairie, Qué. Ste-Geneviève (Co. Shefford).  
L'Assomption, Qué. de Batiscan, Qué. St-Rémi, Qué.  
Lanoraie, Qué. St-Gervais, Qué. St-Rock de Québec, Q  
Longueuil, Qué. (Co. Bellechasse). St-Simon de Bagot, Q  
Louiseville, Qué. St-Ignace de Loyola, Q Ste-Thècle, Qué.  
Marieville, Qué. St-Jacques l'Achigan, Qué. St.-Valérien, Qué.  
Mont-Laurier, Qué. Qué. St-Vincent de Paul  
Notre-Dame de St-Jérôme, Qué. Qué. (Co. Laval).  
Trois-Rivières, Q. Ste-Julienne, Qué. Sherbrooke, Qué.  
N.D. des Victoires, Co. Montcalm). Sorel, Qué.  
Pte-aux-Trembles, Q. St-Justin, Qué. Trois-Rivières, Qué.  
Pte-aux-Trembles, Q. (Co. Maskinongé). Valleyfield, Qué.  
Pointe-Claire, Qué. Ste-Justine de Victoriaville, Qué.  
Pont. de Maskinongé, Newton, Qué.

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les pro-  
vinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque  
sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au  
taux de 3 p.c. l'an.

# FINANCES

## LA FORTUNE FRANÇAISE

M. Pierre Baudin continue la série des remarquables études qu'il consacre à ce qu'il appelle "l'Autre revanche". Il proteste notamment contre l'affirmation qu'une nation créancière du monde entier — ce qui est le cas de la France — soit, par le fait même, dans une position enviable, parce que son action diplomatique est ainsi facilitée et qu'elle peut obtenir pour son industrie nationale des commandes de l'étranger. L'argument, écrit M. P. Baudin, n'est pas sans réplique:

"S'il est exact, théoriquement, de prétendre que des négociations, dans lesquelles nous avons position de prêteurs et nos partenaires celle d'emprunteurs, devraient nous permettre de nous garantir des avantages importants, il est malheureusement moins certain que, dans la pratique, nous ayons su tirer partie de cet état de choses. La coordination des efforts de l'action gouvernementale, de l'action industrielle et de l'action financière n'a jamais existé. Les faits ont démontré, au contraire, l'égoïsme irréductible de celle-ci, l'impuissance de celles-là, et révélé ainsi, au lieu d'une solidarité et d'une unité de vue fécondes, un véritable antagonisme."

A supposer que nous ayons su faire de nos droits de créances un levier d'influence, il ne faut pas se laisser tromper par un mirage économique. A l'origine de notre créance, il n'y a pas un contrat de vente, mais un prêt d'argent. Chaque année, la balance de notre commerce s'établit par un excédent des importations sur les exportations. Nous sommes donc débiteurs, chaque année, de l'étranger pour le montant de cet excédent.

"Pour la période de 1898 à 1902, le déficit annuel s'est élevé en moyenne à 530 millions de francs (\$106,000,000). La moyenne quinquennale de 1903 à 1907 a été de 372 millions environ (\$74,400,000). Enfin, de 1908 à 1912, la différence annuelle en faveur des importations a passé à 1 milliard 82 millions (\$216,400,000), calculée également en tant que moyenne quinquennale. La valeur de notre production nationale est ainsi actuellement inférieure de plus d'un milliard à notre propre consommation. C'est plus d'un milliard qu'il faut payer chaque année à l'étranger pour s'assurer nos propres besoins."

Si, cependant, pour les quinze dernières années, notre stock de numéraire s'est augmenté en moyenne de trois cents millions (\$60,000,000), chaque année, cela tient à des faits qu'il importe de mettre en lumière: c'est la perception par nous du revenu des quarante milliards de fonds étrangers, c'est le montant des dépenses effectuées par les étrangers voyageant en France, les commissions de banques, etc. Le bilan, suivant M. Baudin, peut se résumer ainsi:

"1 milliard (\$200,000,00) à notre débit du fait de la balance commerciale;

"2 milliards 300 millions (\$460,000,000) à notre crédit, comme il vient d'être expliqué.

"Le solde final s'établit en notre faveur pour 1 milliard 300 millions (\$260,000,000).

"Sur cette somme, 1 milliard (\$200,000,000) est employé à nouveau en placements à l'étranger; 300 millions (\$60,000,000) restent en France et constituent l'augmentation annuelle du stock de numéraire dont il a été question.

Seulement, dit M. Baudin, c'est opérer comme un rentier. Celui-ci ne travaille pas et le facteur travail ayant disparu, la rémunération du travail s'échappe également. Ici une comparaison d'une exactitude parfaite:

"On ne saurait mieux comparer cette situation qu'à celle

d'un industriel dont les usines travaillent à perte, mais dont la fortune personnelle, recueillie par héritages successifs, est si considérable, et l'esprit d'économie et de routine tellement ancré en lui, qu'il peut aisément non seulement combler ce déficit annuel, mais même prêter encore des sommes importantes à ses débiteurs qui en profiteront pour mettre en valeur leurs richesses, perfectionner leur outillage, se presser bientôt en concurrents redoutables et enfin prétendre à imposer au monde, les armes à la main, une tyrannie politique et industrielle."

Définir aussi clairement cette situation, c'est démontrer qu'elle ne saurait se prolonger sans danger pour le pays auquel il appartient de prendre les résolutions nécessaires.

## LES VALEURS ALLEMANDES

La plupart des Bourses, en Allemagne, ayant cessé de fonctionner dès le début de la guerre, il est difficile de se faire une idée exacte de la dépréciation qu'ont dû subir les valeurs mobilières de ce pays. Les journaux russes donnent toutefois à cet égard des indications que résume en ces termes le "Figaro":

"Les actions de la célèbre fabrique de couleurs d'Elberfeld, qui se cotaient, au printemps 1914, 6.437 marks, étaient offertes en novembre, en Suisse, à 3.350 marks. On les propose maintenant, à Bâle, à 2.000 marks. Les actions de la fabrique Hechst, qui valaient 6.540 marks, maintenant trouvent difficilement preneurs à 3.800 marks. Les actions de la célèbre fabrique d'aniline de Bade, dont les prix atteignaient au commencement de 1914, 644 p.c. de leur valeur nominale, ne trouvent pas acquéreurs à 200 p.c. Cependant, ces fabriques ne chôment pas; au lieu de couleurs, elles livrent maintenant des produits pharmaceutiques.

"Les valeurs des fabriques textiles ont baissé de 60 p.c. Quant aux actions des Sociétés de navigation, elles ne trouvent preneurs à aucun prix."

Notre confrère note aussi que la dernière cote du 3 p.c. allemands est 51 marks, soit \$14.35. Il faut ajouter qu'à la fin de février, le mark, à la Bourse d'Amsterdam, avait baissé de 14.03 p.c., alors que le billet de banque français fait prime à l'étranger de 8 à 10 p.c. environ.

## BOURSE DE MONTREAL

A la Bourse, mercredi dernier, la baisse des valeurs a été plus forte et plus générale qu'en aucun autre jour depuis le commencement de la réaction actuelle. Il y a eu des pertes de cinq points même parmi les actions qui sont le plus en évidence. Plus le mouvement de baisse s'est accentué, cependant, moins il y a eu de ventes. Les transactions n'ont porté que sur 2,300 actions, ce qui est le chiffre le plus bas, à une seule exception près, depuis la réouverture de la Bourse.

La "Canadian Car" est descendue à 68, soit une baisse de 5 1-4; la "Bridge", à 129 1-2, baisse de 3 1-2; mais il a regagné un demi point avant la clôture; la "Scotia" à 641-2, baisse de 2 points; le "Iron" à 27 3-4, baisse de 1 1-4; le "Steel of Canada" à 141-4, baisse de 1-2; la "Locomotive" à 44 1-4, baisse de 3-4. Les affaires dans ces actions ont été très faibles. 465 actions du "Bridge", 50 du "Canadian Car" et 245 du "Scotia" ont été vendus.

Le "Power" a perdu 2 1-2 points, le "Brazilian" est resté à 54, le "Textile" est descendu à 74, perte de 1 1-2, Le "Shawinigan" à 124, perte de 1 point; le "Toronto" à 111 1-4, perte de 3-4.

Seules les actions "Dominion Cannery" et "Wayagamack" ont haussé, et ce d'un demi-point.

**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y of New York

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force \$2,991,114,069

Polices en vigueur au

31 décembre 1914 14,843,108

En 1914, la compagnie  
a émis au Canada  
des polices pour  
plus de \$40,000,000Elle a déposé entre  
les mains du Gou-  
vernement Cana-  
dien et de fidéli-  
commis canadien,  
exclusivement pour  
les Canadiens, en-  
viron \$20,000,000Il y a plus de 700,000 Canadiens  
assurés dans la METROPOLITAN.**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

**l'Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnai-  
res

Agents principaux pour:

**The Scottish Union & National  
Insurance Co.**

d'Edimbourg.

**German American Insurance Co.**  
de New-York.Nous considérons toutes com-  
mandes d'agences de la part de  
personnes responsables. L'expé-  
rience n'est pas absolument in-  
dispensable.

— BUREAU —

**EDIFICE LAKE of the WOODS**

39 rue St-Sacrement

Téléphone Main 553.—Montréal.

**Assurances**DOTATIONS INDUSTRIELLES  
POUR ADULTESElles sont les protectrices de  
l'économie.

Nous recevions il y a quelque temps une charmante épître d'un homme qui était évidemment un de ces enfants prodiges qui ont un mépris écrasant des choses d'hier, et de leurs propres parents en particulier. Il remplit des pages de papier de supputations mathématiques, démontrant la nature des placements à être faits, des dotations industrielles pour adultes, et suggérait parmi beaucoup d'autres choses, que ce qui était bon pour les personnes ignorantes d'il y a vingt ans, n'était pas assez bon pour des gens habiles comme lui, de nos jours.

**LES CONDITIONS**

Comme nous l'avons déjà décrit, la pratique habituelle de l'assurance industrielle est de procurer les fonds nécessaires aux frais funéraires. Mais il y a des personnes qui ont déjà fait ceci, ou d'autres que la seule pensée de la mort a empêché de prendre une assurance. Dans de tels cas, nous sommes obligés de faire un appel plus direct, sous la forme d'une dotation. C'est-à-dire qu'au lieu d'attirer l'attention sur une somme payable à quel-  
qu'un d'autre, à la mort de l'assuré, nous appuyons une caractéristique spéciale de ces polices, connue comme étant une dotation, i.e., une certaine somme qui leur est payable s'ils survivent jusqu'à un certain âge. Le montant payé varie, suivant la prime payée, ainsi que la période durant laquelle elle a été payée et avec le montant du bénéfice en cas de décès, si l'assuré vient à mourir avant la fin de la période de dotation.

**LA CONTENTION DE NOTRE  
CORRESPONDANT**

Notre correspondant s'irrita fort, du fait qu'il y avait possibilité, suivant la majorité de ces tables, que l'assuré payât plus en primes que la somme que la compagnie lui remettait. Il alléguait que pour 10 cents par semaine pendant 20 ans, la somme de \$104 est payée en primes dans 20 ans, et que le plus que la compagnie s'engage à payer est \$85. La compagnie, dit-il charge de ce fait \$19 pour prendre soin de

**Les Prévoyants du Canada****Assurance fonds de pension**Capital Autorisé .....\$500,000.00  
Actif du Fonds de Pen-  
sion, le 31 mars 1915...\$626,639.42  
1914 .....\$584,044.53**ACHETEZ DES PARTS DES  
PREVOYANTS DU CANADA**Parce que c'est un placement sans  
pareil;Parce que c'est avec la plus petite  
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule Compagnie  
à "Fonds Social" faisant une spé-  
cialité du Fonds de Pension.Total de l'actif du Fonds de Pen-  
sion seulement: \$626,639.42.**ANTONI LESAGE, Gérant-Général.****BUREAU-CHEF:**Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre  
Québec.**BUREAU A MONTREAL:**Chambre 22, Edifice "La PATRIE";  
X. LESAGE, Gérant.**ASSUREZ-VOUS DANS****La Sauvegarde**

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux  
que ceux de n'importe quelle  
compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales  
que celles de n'importe quelle  
compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures  
à la généralité de celles des  
autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de  
sa direction sont une garantie  
de succès pour les années  
futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une  
compagnie Canadienne-Fran-  
çaise et ses capitaux restent  
dans la Province de Québec  
pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-  
Dame et St-Vincent, Montréal**La Compagnie d'Assurance  
Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII,  
Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

**BUREAU - CHEF**

112 Rue St-Jacques, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Prési-  
dent et Directeur-Gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevallier, Ecr.;  
A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drum-  
mond, Ecr.; John Emo, Ecr.;  
Sir Alexandre Lacoste; Wm.  
Molson Macpherson, Ecr.; J.  
C. Rimmer, Ecr.; Sir Frede-  
rick Williams-Taylor.

## Le Procédé de la Canada Life

La police à primes limitées de la Canada Life, après que toutes ses primes ont été payées continue à recevoir des dividendes substantiels.

### Ceci peut signifier des centaines de dollars

pour la succession de l'assuré, en dividendes gagnés par la police après que tous les paiements de primes ont cessé.

**HURBERT C. COX,**

Président et Gérant-Général

## AUTOMOBILES

Assurance  
Couvrant  
Contre

L'Incendie, l'Explosion, la Responsabilité Publique, le Vol, le Transport, la Collision, les Dommages matériels à autrui.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

## LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Main 1626

l'argent. Maintenant, toute cette sorte de conversation est très bien, et probablement, la plupart des agents, à une époque quelconque de leur carrière, y ont eu recours; mais elle est hors de la question en tout point, et calculée, pour rendre un agent inutile pour la sollicitation. La concurrence des différentes compagnies doit tendre vers l'élimination des prospectus, des tables inutiles et peu profitables, et si une compagnie charge des taux excessifs, des compétiteurs surviendront rapidement qui s'emparent de toute cette classe d'affaires ou mettent l'ancienne compagnie dans l'obligation de réduire ses taux. Ceci s'accomplit continuellement, et démontre la valeur de la concurrence à la communauté. Il y a, d'un côté, le désir de faire des affaires et d'offrir les meilleurs avantages afin d'obtenir le plus d'applications; mais, d'un autre côté, il y a l'impossibilité d'aller au-dessous du prix coûtant, plus le prix du travail.

### LA RAISON.

L'agent qui parle bruyamment et raconte quel profit la compagnie fait sur telle ou telle transaction, est ordinairement un individu qui prend bien soin d'avoir tout ce qui lui revient, quoiqu'il ne gagne pas toujours ce qu'il reçoit. C'est principalement parce que lui, comme tout le genre humain d'ailleurs, ne travaillera pas pour rien, que le placement de dix cents par semaine ne réalisera aucun intérêt comme placement, et comme question de fait, est fréquemment, lorsqu'on le regarde sous cet aspect, un mauvais placement. Chaque agent, au début de sa carrière, doit se mettre en tête qu'il n'est pas dans cette ligne seulement pour le bien de la communauté, il doit comprendre que pour chaque dix centins payés comme prime d'assurance industrielle, 3 1/2 centins ou plus seront absorbés pour payer les dépenses qui se rattachent à la transaction des affaires. Les clients ne peuvent jamais recouvrer de la compagnie, en moyenne, autant qu'ils ont payé. Tout de même, tout ceci n'affecte pas le principe ou la valeur de l'assurance.

### LA VALEUR DE LA CON- TRAITE

Le jeune homme mettant ses 10 centins de côté, par semaine, sur une table de dotation industrielle, ne gagnera peut-être pas 4 pour cent d'intérêt composé sur son argent, en vérité, il ne gagnera aucun intérêt, et probablement il courra le risque de perdre une partie de son capital, s'il vient

à mourir. Mais s'il ne met pas ces 10 centins par semaine dans une police d'assurance, et s'il ne paye pas, chaque semaine lorsque l'agent vient, et le contraint plus ou moins — dans son propre intérêt, rappelez-vous — lorsqu'il ne veut pas le faire pour une raison ou une autre, alors il perdra \$85 à une certaine date. Il fera probablement mieux de les mettre dans une Banque d'Epargne, s'il est un de ces jeunes gens économiques et constants qui peuvent épargner de semaine en semaine, avec une régularité que rien ne peut ébranler, ne touchant jamais au capital, sous aucun prétexte, et ne s'écartant jamais de son but original. Mais le jeune homme ordinaire est un cheval d'une autre couleur.

Devons-nous en dire plus? — Canadian Insurance.

## COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie  
Téléphone Bell Main 5381

Actif ..... \$557,885.95  
Réserve ..... \$193,071.19  
Autres Valeurs  
passives. .... 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président,

Ferd. Pagé, Gérant Provincial.

## Sérieux Développement

Actif ..... \$64,187,656  
Augmentation pour 1914.. 8,461,309  
Assurances en force.... \$218,299,835  
Augmentation pour 1914.. 15,935,839  
Surplus ..... \$6,503,793  
Augmentation pour 1914.. 777,035

SUN LIFE ASSURANCE  
COMPANY OF CANADA  
HEAD OFFICE - MONTREAL

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE  
Ferrerrie et Quincallerie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.  
Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**L. A. CARON**, Téléphone Bell  
MAIN 3570  
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable Auditeur  
SPECIALITE: Liquidation de Faillites  
Compromis Effectués.  
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,  
MONTREAL.

**Hotel St-Maurice**

Hôtel des Voyageurs  
HECTOR DONTIGNY, Prop.

Chambres de première classe et  
Salles d'Echantillons  
GRAND'MERE, P.Q.



**LES VACANCES D'HIVER**

**L'Horaire:** Tous les mercredi de  
11.00 a.m. New York

**L'Endroit:** L'île baignée de soleil  
des Bermudes

**Pour y aller:** Le S.S. Bermudian,  
aménagement de luxe, ponts-promenade spacieux, le paquebot le plus nouveau, le plus confortable—qui fasse ce trajet. C'est le véritable paradis de la nature.

**LES INDES ORIENTALES**

Une magnifique croisière de 28 jours jusqu'à Demerara, avec escale à St-Thomas, la Guadeloupe, la Martinique, les Iles Barbades et autres places renommées.

Pour billets et informations s'adresser à: La "Canada Steamship Lines Limited," Montreal, Can. ou à n'importe quel agent de transport.

**LA CONSTRUCTION**

(Suite de la page 61)

Rue Demontigny Est, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$450. Propriétaire, O. Leroux, 221 Boyer.

Avenue Clanrandald, quartier Notre-Dame-de-Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Jos. McDonald, 220 Clarandald Avenue.

Rue Amherst, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Jean Hudon, 519 Amherst.

Rue Osborne, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 hôtel, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, James Drury, 18 Osborne.

Rue Sainte-Famille, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. A. S. Ulley, 80 Sainte-Famille.

Rue Saint-Antoine, quartier Saint-Georges; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Franq Papoulos, 125 Saint-Antoine.

Rue Châteauguay, quartier Saint-Gabriel; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Siméon Laparade, 572 Centre.

Rue Saint-Antoine, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, J. I. Chen, 1430 Clarke.

Rue Saint-Christophe, quartier Duvernay; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, G. A. Turcot, 1425 Saint-Hubert.

Rue Rachel Oucst, quartier St-Jean-Baptiste; 1 magasin, 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, S. Lock, 1029 Saint-Laurent.

Rue Saint-Dominique, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, S. Mascovitch, 45 Sanguinet.

Rue Notre-Dame Est, quartier Est; 1 magasin, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Aboud Boosamara, 321-325 Notre-Dame Est.

Rue Saint-Jacques, quartier Saint-Joseph; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Z. J. Husher, 1195 Saint-Jacques.

Rue Sainte-Catherine Est, quartier Saint-Jacques; 1 théâtre, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, L. E. Oimet, 624 Sainte-Catherine Est.

**LE COMMERCE DU PRINTEMPS**

Le commerce du printemps est des plus productifs; il y a parmi tous vos clients comme un besoin de renouveler toutes choses dans leur "home", sachez profiter de ce penchant; vous le pouvez en rendant attrayants vos magasins et en mettant quelques suggestions sous les yeux des passants.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau  
210 rue NOTRE-DAME OUEST  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-519  
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

**GARAND, TERROUX & CIE**  
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

**P. A. GAGNON**  
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912.

**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
230 rue St-André, Montréal.

**G. E. MARTIN**

Compatble, Liquidateur et  
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal  
Tél. Main 5126.

**LA CIE J. B. ROLLAND & FILS**

**Libraires-Papetiers**

53 rue St-Sulpice, Montréal

Livres de Comptes de tous genres. Carnets (Memorandum) ordinaires et à feuillets mobiles.

Encres, Plumes et Crayons des meilleures marques.

Classe-feuillets, Attache-feuillets, Paniers.

Grahdés Variétés de Boîtes de Papeteries, Tablettes.

Papiers pour clavigraphie. Le meilleur clavigraphie fabriqué au Canada:

Empire No. 1 ancien modèle.

Empire No. 2 modèle amélioré.

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

**ALEXANDER BURNETT**

Comptable, Auditeur, Commissaire  
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites  
Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

# LES TRIBUNAUX

## Cour Supérieure — Actions — Province de Québec.

Wilkinson, Haywood and Clark, v. Lyness Construction Co., Outremont, \$147.00.

C. Viger vs. John Johnson, Outremont, \$102.

C. Ida Malette-Séguin vs. M. Léontine Raymond et Mme Albert Roy, Ste-Rose, \$214.00.

Crédit Foncier vs. Vitalis E. Brien, Maisonneuve, \$5,677.00.

J. B. Moreau vs. Jos. L'Archevêque, Maisonneuve, \$225.00.

D. Beauchamp, vs. Jos. Beaudoin, Richelieu, \$60.00.

L. O. Grothé Ltée, vs. Koussaya et Aboud, Lachine, \$101.00.

Ludger Pelletier vs. De M. Beale-Boroles, St-Jean Iberville, \$300.00.

G. Lewis vs. F. A. London, St-Jean Iberville, \$100.00.

L. Bisson, vs. Dieudonné Raymond, Westmount, \$716.00.

Succession H. S. Fowley vs. Ralph R. Gidley, Westmount, \$175.00.

A. H. Deland, vs. W. B. Hickey, Richelieu, \$210.00.

Wm. Ziff vs. Willie Lasalle, Pierreville; A. Allard et Cie, (Montréal), Le Fer au Feu, (Montréal), E. H. Horner, (Montréal), \$104.00.

Royal Can. Jewelry Co. vs. J. S. Albert, Rivière Bleue, \$180.00.

Royal Can. Jewelry Co. vs. Eug. Desruisseau, St. Sylvère, \$180.00.

Albert Carvel vs. D. Fawcett Carter, Outremont, \$209.00.

Ville de Westmount vs. E. Dempsey, Westmount, \$139.00.

Ville de Westmount, vs. Thos. J. Ashe, Westmount, \$342.

Jules Bouton vs. Léon Leyine, Outremont, \$109.00.

Ville de Westmount vs. Marjorie S. Ward-Eddie, Westmount, \$1,199.00.

Ann Rhéaume vs. Abraham Blam, Outremont, \$2,625.00.

Yvonne St-Arnaud, vs. J. O. Lavallée, St-Cajetan d'Armagh, \$215.00.

A. Cousineau vs. D. A. Lafortune, St-Laurent, 1ère classe.

Ville de Westmount vs. J. Roston, Westmount, \$581.00.

Ville de Westmount vs. A. C. Rollet, Westmount, \$608.00.

C. Bourdon vs. Jos. Bellefleur, Laprairie, \$465.00.

C. Bourdon vs. Jos. Bellefleur, Laprairie, \$152.00.

J. E. Charbonneau vs. L. G. A. Charlebois, Sweetsburg, \$150.00.

P. Lessimier vs. J. E. Bibeau, Maisonneuve, \$249.00.

J. Watterson and Co vs. Jos. Rivet, St-Paul l'Ermite, \$401.00.

Banque d'Hochelaga vs. Hector Bélangier, Longueuil, \$130.00.

Banque d'Hochelaga vs. A. Mainguy, St-Lambert, \$375.00.

Jos. Sauvé vs. Emile Ham, Trois-Rivières, \$60.00.

Ludger Perrin vs. Hubert Bourassa, Laprairie, \$400.00.

Jos. Morel vs. J. B. Durpé, St-Vincent-de-Paul, \$191.00.

C. Gareau-Racine vs. De O. Prairie, Boucherville, \$20.00.

H. P. Paquet, vs. J. P. Grahm, Westmount, \$186.00.

J. Sauvé vs. Corporation du Village de Soulanges, St-Jos. de Soudanges, 1ère classe.

Crédit Montréalais Ltée, vs. M. E. Wherry, Westmount, \$435.00.

Nat. Jewellers, Ltd., vs. De L. Mongeau, Sorel, \$180.00.

A. A. Lortie vs. J. A. Lefebvre, Sault-au-Récollet, \$159.00.

Ludger Gravel, vs. Georges Dufresne, Grand'Mère, \$193.00.

B. Brueton vs. Succession Geo. Milne, Geo. E. R. Milne, Fred. P. Milne, Wm. Geo. Milne, Pointe Claire, 1ère classe.

## JUGEMENTS RENDUS — COUR SUPÉRIEURE — PROVINCE DE QUÉBEC

F. K. W. Horned, Ltd. vs. Sylvain Lafortune, Pointe à Gatineau, \$151.00.

L. Langelier et al. vs. J. A. Côté, Ile Verte, \$101.00.

J. D. Langelier vs. Alfred Harvey, Port au Percl, \$135.00.

Kearney Bros. Ltd. vs. Gagnon, Garant Ltée, Québec, \$200.00.

Succession Moses L. Norris vs Hélène Biron-Blache, L'Abord-à-Plouffe, Joséphine Biron, et Antoinette Biron-Champoux, (Montréal) (et Jos. Biron, N.P., (Montréal) 1ère classe.

Branger et Frère, Ltée, vs. B. Ulrich, Ste-Justine de Newton, \$208.00.

H. N. Cohen vs. Robert A. Godin, Ste-Anne de Chicoutimi, \$143.00.

## JUGEMENTS — COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUÉBEC

De S. Constantineau vs. Jos. Gentil, Maisonneuve, \$60.00.

The McCormick Mrg. Co. vs. Wm. Leblanc, Ste-Agathe, \$42.00.

Bell Tel. Co. vs. Ranger and Stonehouse, St-Pierre, \$12.00.

Beaudoin, Ltée vs. Alb. Ménard, Shawinigan, \$14.00.

Frost and Wood Co., Ltd. vs. Johnny Bernier, Ste-Appoline, \$32.00.

Montreal Paint and Glass Co., vs C. Mongrain, Vaudreuil, \$27.00.

J. T. Lalonde vs. Azilda Rousseau, Les Cèdres, \$37.00.

J. A. Chevrier vs. Nap. et Dalbé Patrice, Rigaud, \$65.00.

Int. Stock Food Co., Ltd. vs. Jos. Philie, St-Isidore Aukland, \$20.00.

Imp. Presse Ltd. vs. R. C. Bulman, Westmount, \$8.00.

P. B. Lamarre vs. J. L. Giguère, Longueuil, \$500.00.

J. A. Bonin vs. Roch Langevin, Verdun, \$72.00.

E. Charron vs. E. Demers, Outremont, \$31.00.

Renfrew Machinery Co., Ltd. vs. M. Tremblay, Brooage, \$75.00.

J. S. Prince Co. vs. J. E. Perreault, Outremont, \$45.00.

J. H. Hodge et al. vs. Sarkis Tabah, Buckingham, \$12.00.

J. A. Meunier vs. Zotique Lepage, Bellevue, \$25.00.

Wm. Gray and Sans vs. Samuel Leblanc, St-Paulin, \$31.00.

J. T. Lalonde vs. Pierre Brabant, Coteau du Lac, \$27.00.

J. T. Lalonde vs. Théophile Guilbault, Hudson, \$12.00.

J. A. B. Major vs. J. J. Hamel, Sault au Récollet, \$3000.

E. Monette vs. J. E. Allaire, Nominique, \$6400.

Masson et Saint-Germain vs. J. Soulière, St-John, Qué., \$46.00.

De B. Roberge vs. Maximilien Leblond, Laprairie \$60.00.

P. Morris and Co. Ltd., vs. M. Moss, Maisonneuve, \$12.00.

L. Langelier et al. vs. S. Daigle, Sherbrooke, \$90.00.

J. Cunningham vs. Geo. Wymes, Westmount, \$7.00.

E. Sweating et al. vs. J. H. Plou, Westmount, \$30.00.

R. Loueet vs. D. Chaput, Outremont, \$26.00.

A. A. Sharp vs. E. J. Robinson, Outremont, \$31.00.

C. Hoffer vs. Wm. Fricault, Maisonneuve, \$21.00.

O. Legault vs. Jos. Paperrière, St-Laurent, \$16.00.

A. Lapierre vs. W. B. Smith, Lachine, \$99.00.

J. Rome vs. Alf. Jacques, Verdun, \$13.

W. Girourd vs. L. A. Gauthier, Longueuil, \$31.00.

Guardian Ins. Co. Ltd. vs. Guar. Inv. Corp., Outremont, \$20.00.

J. A. Bremner vs. W. L. Marsan, Westmount, \$35.00.

L. Langelier vs. Jos. Lamarre, Saint-Cyrille, \$70.00.

L. Chaput Fils and Co., Ltd., vs. J. Hamel, Bas du Sault, \$30.00.

The Frost and Wood Co. Ltd. vs. A. Bellemare, St-Paul, \$39.00.

D. M. Beauchamp et vir vs. J. Lapensée, Maisonneuve, \$38.00.

N. Soucy vs. O. Bergeron, Maisonneuve, \$16.00.

L. Tileng vs. Léon Ceppe, Notre-Dame des Anges, \$25.00.

Davies and St. Lawrence Co., Ltd. vs. J. Lafleur, St-John, Qué., \$25.00.

J. Charlebois vs. A. Savard, Maisonneuve, \$22.00.

## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal . . . . .	64	Desmarteau Alex . . . . .	66	Liverpool-Manitoba . . . . .	64
Atlantic Sugar Refinerjes . . . . .	18	Disston Henry & Sons . . . . .	59	Laporte Martin . . . . .	3
Atlas Construction . . . . .	30	Dom. Cannors Co., Ltd. . . . .	10	Martin C. E. . . . .	66
Baker & Co. (Walter) . . . . .	28	Dontigny Hector . . . . .	66	Martin Senour . . . . .	Couvert
Banque de Montréal . . . . .	62	Douglas J. M. & Co. Couvert et..	72	Mathieu Cie. J. L. . . . .	72
Banque d'Hochelaga . . . . .	62	Du Pont Co. . . . .	58	Mathieu Cie J. L. . . . .	26
Banque Nationale . . . . .	62	Ecole Polytechnique . . . . .	28	Matthews-Blackwell Ltd. . . . .	24
Banque Molson . . . . .	62	Eddy E. B. Co. . . . .	27	McArthur A. . . . .	59
Banque Provinciale . . . . .	62	Esinhart & Evans . . . . .	64	Metropolitian Life Ins. Co. . . . .	64
Banwell Hoxie . . . . .	60	Ewing, S. H. & Sons . . . . .	73	Molson Breweries . . . . .	70
Barnett G. & H. Co. . . . .	59	Fairbank N. K. . . . .	15	Montbriand L. R. . . . .	66
Battle Creek Toasted Corn Flake Co. . . . .	4	Fairbank N. K. . . . .	17	Montreal-Canada Ass. Co. . . . .	65
Burnett Alexander . . . . .	64	Fels . . . . .	23	Montreal Hay Co Ltd. . . . .	28
Berry Bros. . . . .	60	Fontaine Henri . . . . .	66	Mott, J. P. & Co. . . . .	28
Bowser, S. F. & Co. . . . .	18	Fortier Joseph . . . . .	66	Northern Aluminium . . . . .	20
Brandram-Henderson . . . . .	58	Gagnon, P. A. . . . .	66	National Breweries . . . . .	76
British Colonial Fire Ass. . . . .	65	Garand, Terroux & Cie. . . . .	66	Nicholson Fille . . . . .	57
Brodie & Harvie . . . . .	28	Gillett Co., Ltd., . . . . .	29	Nova Scotia Steel Co. . . . .	52
Clark Wm. . . . .	Couvert	Gonthier & Midgley . . . . .	66	Nuggett Polish . . . . .	8
Canada Starch . . . . .	17	Grand Trunk Railway . . . . .	31	O'Shea, J. R. . . . .	56
Canadian Metal Cap & Seal Co. Ltd. . . . .	22	Gunn, Langlois & Cie. . . . .	24	Pink Thos, Ltd. . . . .	52
Canada Life Assurance Co. . . . .	65	Gurd Chs. . . . .	27	Prê Immobilier Limitée . . . . .	28
Canada Steamship Lines . . . . .	66	Hamilton Cotton . . . . .	60	Prévoyants du Canada, Les . . . . .	64
Canada Wire Co. . . . .	60	Hébert L. H. & Cie . . . . .	69	Ramsay A. & Son . . . . .	57
Canadian Poster . . . . .	80	Heinz H. J. Co. . . . .	23	Rolland & Fils, J. B. . . . .	66
C. P. R. . . . .	31	Hiram Walkers . . . . .	79	Récord Foundry . . . . .	56
Canadian Salt Co. . . . .	25	Hodgson Sumner & Co. . . . .	25	St. Lawrence Sugar . . . . .	27
Cane Wm. & Sons . . . . .	31	Houde J. B. Co. . . . .	84	Seagram Jos. E. . . . .	73
Caron L. A. . . . .	66	Hudon Hébert . . . . .	21	St. Lawrence Sugar Co. . . . .	19
Channell Chemical Co. . . . .	59	Hudon & Orsall . . . . .	9	St-Vincent Arrowrott . . . . .	25
Chaput et Fils . . . . .	7	Imperial Tobacco Co. . . . .	Couvert	Sun Life of Canada . . . . .	65
Church & Wwright . . . . .	23	Jamieson R. C. . . . .	54	St. Lawrence Flour Mills Co. Ltd. . . . .	5
Cie d'Assurance Mutuelle du Com- merce . . . . .	64	Jonas & Cie, H. . . . .	11	South Shore Lumber Co. . . . .	Lecture
City Ice Co. Ltd . . . . .	28	Lacaille, Gendreau & Cie, . . . . .	28	Tanglefoot . . . . .	33
Clark, Wm. . . . .	28	La Prévoyance . . . . .	65	Taylor Forbes Co. Ltd . . . . .	53
Connors Bros. . . . .	6	La Sauvegarde . . . . .	64	Thompson J. W. Co. Ltd. . . . .	16
Continental Bag . . . . .	31	Leslie & Co., A. C. . . . .	Couvert	United Shoe Machinery Ltd. . . . .	50
Cottam Bart . . . . .	66	Lindners Limited . . . . .	13	Western Ass. Co. . . . .	64
Cowan Co. Ltd. . . . .	32	Lewis Bros. . . . .	55	Wilson L. A. & Cie . . . . .	73
Couillard Auguste . . . . .	66			Wiser J. P. & Sons Ltd. . . . .	73
Couvrette & Sauriol . . . . .	26				
Dalley, F. F. Co. Ltd. . . . .	14				
Delfosse & Co. . . . .	58				
Dominion Salt Co. Ltd. . . . .	15				

### REDUCTION DE PRIX CRIMINELLE

A Kansas City, il y a quelque temps, trois hommes ont été condamnés à \$40,000 d'amende chacun pour avoir fait une réduction de prix. C'étaient des propriétaires de chemins de fer qui n'avaient qu'une chose à vendre: le transport. Réduire le prix du transport pour le vendre meilleur marché que les autres est considéré maintenant non seulement comme immoral, mais encore comme criminel. Le monde change.

### LA MAISON FILIATRAULT

La Maison Filiatrault, 429 à 433 boulevard Saint-Laurent, fondée il y a près d'un demi-siècle, a repris son ancien nom, M. Lesage n'en faisant plus partie. On sait que cette maison de Nouveautés, tapis, prélatars et coiffures pour dames est l'une des mieux connues de Montréal.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et  
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux  
de Construction, etc.**

**EN GROS SEULEMENT**

---

---

**N***OS voyageurs sont actuellement en route pour  
vous visiter; ils vous offriront les dernières  
nouveautés de l'année.*

**R***ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs  
échantillons, ce ne sera pas du temps perdu  
pour vous.*

**L***EUR collection d'articles est aussi complète  
que possible et présente un assortiment des  
plus variés.*

**N***OS prix ont été établis avec soin, vous ne  
pouvez manquer de les trouver avantageux  
et nous espérons que vous voudrez bien nous  
donner la faveur de vos ordres, que nous rempli-  
rons à votre entière satisfaction.*

---

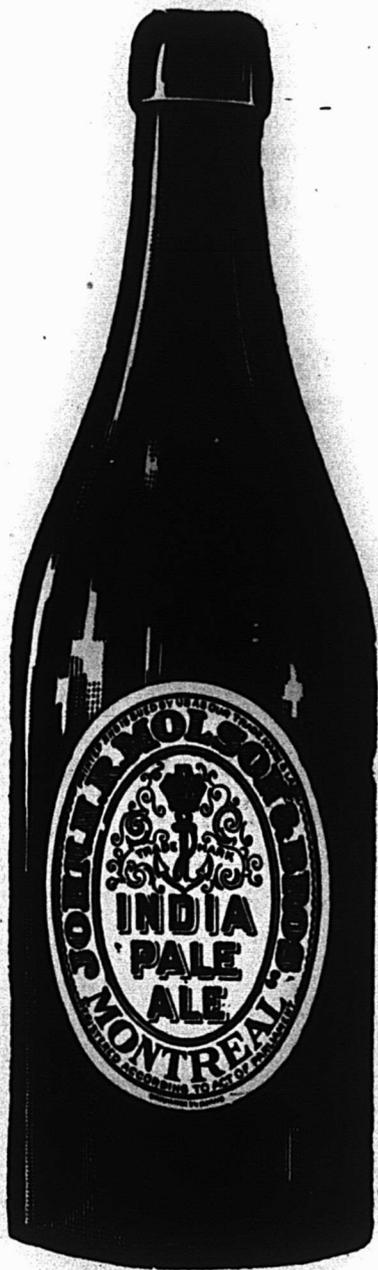
---

**L. H. HEBERT & CIE., Limitée**

- - IMPORTATEURS - -

**297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL**

# LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut  
le Consommateur ;  
donnez-la lui. . .

La vente de cette  
BIÈRE excède celle  
de toutes les autres  
marques réunies. .

Brassée à Montréal  
DEPUIS 127 ANS

# VINS ET LIQUEURS

## SEANCE DE LA COMMISSION DES LICENCES DU 27 AVRIL DERNIER.

C'est le 27 avril dernier qu'a eu lieu l'avant-dernière séance de la commission des licences pour l'année 1914-1915. Après cet exercice, la nouvelle loi des licences prendra effet et Montréal n'aura plus que 400 hôtels et restaurants licenciés, au lieu de 470 comme à présent.

Au début de la séance, une délégation de la Dominion Alliance et de la ligue anti-alcoolique a demandé que toute personne profitant d'une compensation du gouvernement par suite d'un retrait de licence n'ait pas le droit d'acheter une autre licence ailleurs et de se remettre dans le commerce de liqueurs. M. S. J. Cartier, de la Dominion Alliance; les abbés Daly, Tourangeau et Villeneuve, M. McCutcheon et M. John H. Roberts ont soutenu cette prétention, mais sans succès, M. le juge Choquet a répondu à ces messieurs, que la commission ne pouvait rien faire à ce sujet; la liste des licenciés qui ont été recommandés comme devant recevoir une compensation a été envoyée à Québec et quelques-uns de ceux qui recevront cette juste compensation ont déjà acheté de nouvelles licences.

La commission s'est ensuite prononcée sur les demandes suivantes de licences:

- H. A. Lacasse à Velrose Café Ltd, 1 rue McCord, retirée.
- T. Dufour à O. Renaud, 97 rue Wellington, refusée.
- P. L. Turgeon et-qualité Kastel Hotel Ltd., à W. Cusack, 6 avenue McGill College, refusée.
- Ste-Marie, de 111 Craig à 471 Craig, refusée.
- P. Ford, 1203 Sainte-Catherine, au No 95 rue Mont-Royal Est, refusée.
- N. Trudeau, 149 Manufacture à L. M. Bramson, 128 Shearer, refusée.
- D. Corbeil à Blondin et Corbell, 1211 Ste-Catherine Est, accordée.
- C. Lanthier à Lanthier frères, 941 Ste-Catherine Est, accordée.
- H. Grenier à F. Grenier, 547 rue Centre, accordée.
- Ab. Thouin à Thémis Café Ltd., 17 rue St-Laurent, accordée.
- Moreau, Ltd., à Moreau Ltd., 1183 Mont-Royal Est, accordée.
- A. Larocque à Hôtel Brillon Ltd., 24 rue de Villiers, accordée.

## LA DERNIERE ASSEMBLEE DE LA COMMISSION DES LICENCES POUR L'EXERCICE 1914-15

### La disparition des cabarets de nuit.

Vendredi 30 avril dernier, la commission des licences a refusé le transport du certificat de licence de la "McGill Hotel Co.", à l'endroit actuellement occupé par le "Regal" angle des rues Sainte-Catherine et Saint-Justin. M. le Commissaire Bazin s'est déclaré dissident; à l'encontre de ses collègues, les commissaires Choquet et Finnie, il était d'avis que la commission n'avait aucune discrétion dans l'espèce et qu'en vertu de l'article 942 de la loi des licences les commissaires ne pouvaient refuser la demande de la "McGill Hotel Co."

M. le commissaire Choquet exprimant l'opinion de la majorité de la commission a prétendu que les modifications apportées à la loi des licences l'an dernier donnaient la faculté aux commissaires d'accorder ou de refuser le transfert de la

licence de la "McGill Hotel Co.", au local qu'occupe actuellement le "Regal". M. le juge Choquet a toutefois suggéré à Mre Peter Bergovitch qui représentait la requérante, de faire appel de la décision des commissaires des licences à la cour supérieure, afin de faire décider par les tribunaux réguliers la validité ou l'invalidité de la décision rendue.

Pour "Nurnberger Limited", la commission a accordé le transfert de l'hôtel de la requérante sis au coin des rues Craig et Côté, à un nouveau local, situé au No 21 avenue du Collège McGill.

Cette dernière assemblée de la Commission des licences clôt l'exercice annuel en ce qui concerne les licences et elle est marquée par ce fait qu'à dater du 1er mai courant la ville de Montréal ne compte plus que 400 licences d'hôtels et restaurants contre 470 qui existaient auparavant.

Une partie du bas de la ville qui sera particulièrement affectée par la nouvelle loi est celle qui se trouve située rue Sainte-Catherine Est, entre les rues Cadieux et Saint-Dominique. Il y a un an cette partie de la ville comprenait sur un espace de moins de 500 verges des hôtels et cafés de nuit particulièrement achalandés: "Le Régal", "Le Café Parisien", "le Café des Nouveautés" et "l'Etoile d'Italie". Ces cafés ont disparu frappés par la décision des commissaires.

Des licences ont été accordées aux clubs suivants: Club Montcalm, Lithunian, Withold Independent Club, Club Canadien, Teutonia German Club, Pellico Club, Club International des Musiciens, National Club of Montreal, Club Commercial des Voyageurs de Commerce, American Club of Montreal, Standard Club, Utopia Club, Club St-Denis, Montreal Moose Club, University Club et Club Libéral St-Louis.

## LES CONDITIONS DE VENTE DU REGAL

On sait que le café Regal dont la licence a été retirée a été vendu le 15 mars aux enchères et adjugé à M. S. A. Jacobs pour la somme de \$14,260. La vente fut faite à l'encan et fut conduite sous la Loi de Liquidation, le Café ayant été porté en liquidation quelque temps après que sa licence pour 1915 lui eut été refusée par les commissaires. La vente était conduite par Marcotte Frères, encanteurs, et avait attiré un grand nombre de créanciers de la Realty Co., Ltd., détenteur de la licence jusqu'au 1er mai 1915.

L'offre d'ouverture fut de \$5,000 par M. Jacobs et monta rapidement à \$10,000, les enchérisseurs étant MM. A. St-Charles, un hôtelier, M. S. A. Jacobs et un autre amateur. Par sur-enchères de \$50.00 le prix s'éleva à \$14,250, et sur une offre additionnelle de \$10.00 M. Jacobs resta acheteur, les deux autres renonçant à l'enchère.

Les conditions de vente étaient que \$2,000 devaient être déposés avant l'adjudication et la balance, sur transport d'une licence.

La vente fut faite sous condition que l'acheteur obtienne un transfert d'une des 400 licences qui demeureront après le 1er mai.

L'acheteur, sur transfert d'une licence est obligé d'acheter au prix du marché au comptant, le stock de vins, liqueurs, cigares et épicerie s'élevant à environ \$2,700.

L'estimation de l'actif de la compagnie a été évalué à \$25,376.27. L'intention de M. Jacobs en achetant le café Regal ne fut pas d'exercer lui-même, mais d'acquérir l'agence pour le revendre à quelqu'un pouvant y transférer sa licence.

. . . . . **VENDEZ LE** . . . . .

# GIN de BURNETT

**"LE LONDON DRY ORIGINAL,"**

**ABSOLUMENT LE PLUS FIN!**

**J. M. DOUGLAS CO., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.**

### L'ASSOCIATION DES DEBITANTS DE LIQUEURS DE QUEBEC.

L'Association des Débitants de Liqueurs de Québec a fait récemment l'élection annuelle de ses officiers qui a donné les résultats suivants:

Président: M. Antoine Masson, réélu; vice-président, F. K. Souci; secrétaire, Louis Bertin, réélu; assistant-secrétaire, Fabien Lortie; trésorier, P. N. Gauvin; assistant-trésorier, A. J. Pelland; comité de régie, E. Neville, C. Lapointe, F. Blouin, et P. W. Dugal.

### AUTRES TRANSFERTS ACCORDES.

J. A. Wilson à Z. Martel, 167 Adélaïde; C. Coleman à Baud Café, 346 Bleury; Café des Marchands à Café des Marchands, 257 Amherst; Compagnie Restaurant National à Compagnie Restaurant National, 642 Sainte-Catherine Est; Adanac Café à Adanac Café, 774 Sainte-Catherine Est; J. L. Archambault à Chabollez, Limitée, 476 Saint-Jacques; F. Toubert à Slabiky, 611 Ontario Est.

### LES BOISSONS EN ANGLETERRE

#### Restriction, mais non prohibition

Les déclarations faites en Angleterre par M. Lloyd-George et ses collègues à l'effet de prétendre que l'abus des boissons alcooliques diminuait considérablement la production des ateliers où se fabriquent les munitions de guerre avaient soulevé une légitime émotion.

On prévoyait que ces déclarations n'étaient que les premiers indices de la volonté du gouvernement impérial de changer la législation concernant les boissons et on redoutait la prohibition. Il n'en a rien été.

Le chancelier de l'échiquier, M. Lloyd-George, vient de faire adopter par la chambre des communes de Londres, des mesures provisoires prenant effet immédiatement et qui seront remplacées après l'exposé budgétaire par une législation définitive.

Ces mesures consistent: 1o en une augmentation des droits d'accise sur les alcools et 2o en une nouvelle classification des boissons fermentées: bière, porter, etc., qui a pour objet de mettre en consommation des bières moins alcooliques.

Des surtaxes élevées sont aussi imposées aux vins mousseux. Le gouvernement anglais, prend aussi le contrôle de la vente des boissons dans les districts où sont situées les fabriques de munitions et les camps d'entraînement. De fortes pressions avaient été faites auprès du gouvernement pour faire voter la prohibition complète, mais cette insistance des partisans de l'abstinence totale n'a pu convaincre les ministres que l'opinion publique parmi le peuple surtout, pût accepter cette mesure radicale de la prohibition complète.

Les membres du gouvernement, Sa Majesté, elle-même, au nom de sa maison, et d'autres groupes sociaux ont pris volon-

tairement l'engagement de s'abstenir d'alcool pendant la guerre, mais priver complètement le peuple anglais, le peuple ouvrier surtout de sa boisson nationale, l'"ale", a paru impraticable. Le gouvernement Asquith a su trouver la juste mesure entre l'abus des boissons et l'abstinence préconisée par les farouches tempérants.

### FABRICATION DES LIQUEURS

**Limonade Gazeuse.** — Versez 30 grammes de sucre en poudre dans un litre d'eau, deux gouttes d'essence de citron et 4 grammes de bicarbonate de soude. Quand tout est bien mélangé, ajoutez 4 grammes d'acide tartrique et agitez.

**Eau de Seltz.** — Mettez dans une bouteille d'eau très fraîche et très solide 24 grammes de bicarbonate de soude et 22 grammes d'acide tartrique. Bouchez vite; ficelez le bouchon et couchez la bouteille.

**Sirop de Groseilles.** — Otez les noyaux de 500 grammes de cerises, puis écrasez ces fruits avec 2 kilos de groseilles rouges égrenées, laissez fermenter ce mélange pendant 24 heures; passez au tamis et pesez le liquide que vous mettez au feu dans une bassine avec un kilo de sucre blanc pour 500 grammes de jus. Laissez bouillir jusqu'à ce que le sucre soit fondu, enlevez l'écume et versez dans une terrine. Le sirop est fait, il suffit de le mettre en bouteille quand il est refroidi.

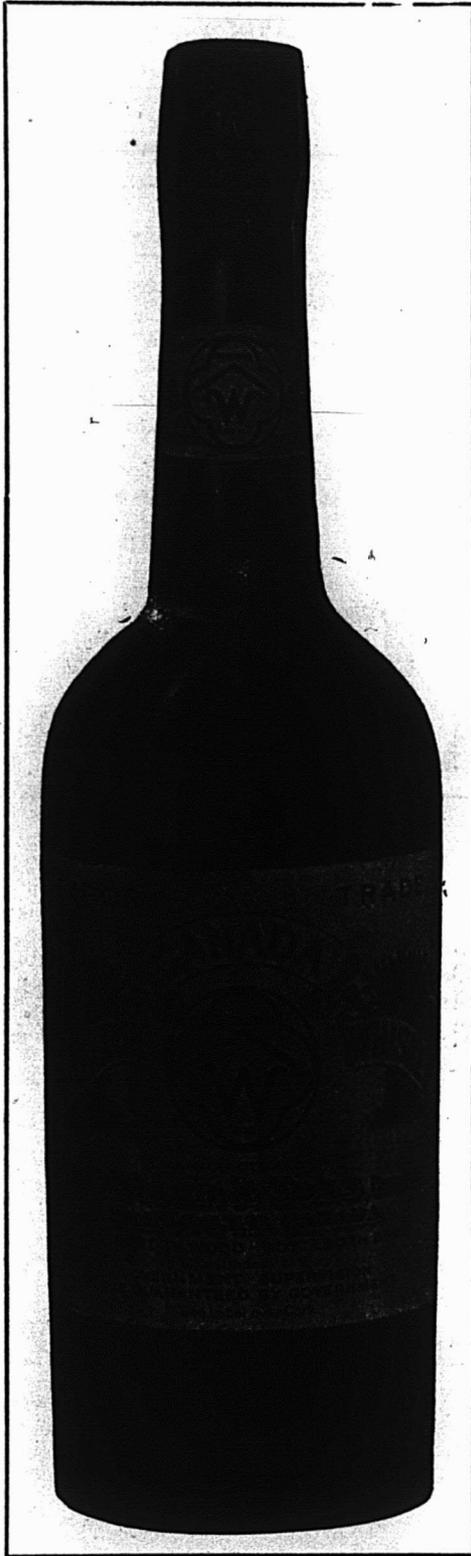
**Sirop d'Orgeat.** — Pelez 150 grammes d'amandes amères et 750 grammes d'amandes douces; pilez-les parfaitement en jetant dans le mortier quelques gouttes d'un sirop fait de 2 kilos 250 grammes de sucre dans un litre et quart d'eau. Quand la pâte est bien formée, délayez-la dans le sirop; passez le mélange; faites cuire le lait d'amandes en remuant, jusqu'au premier bouillon; ajoutez un demi-verre d'eau de fleurs d'orange ou quelques gouttes d'huile essentielle de citron. Laissez refroidir ce sirop dans une terrine et mettez-le en bouteille.

**Sirop de Gomme.** — Faites fondre 60 grammes de gomme arabique dans 60 grammes d'eau, mêlez cette gomme à un demi-litre de sirop de sucre fait de la dissolution de 3 kilos de sucre dans un litre d'eau et qu'on a laissé bouillir jusqu'au grand lissé. Faites donner quelques bouillons, passez, ajoutez une cuillerée d'eau de fleur d'oranger, mettez en bouteilles.

**Orangeade.** — Passez le jus de quatre oranges sur leur zeste, ajoutez deux litres d'eau, laissez infuser un instant, sucrez à volonté. La citronnade se fait de la même manière, avec le jus et le zeste de quatre citrons pour la même quantité d'eau.

**Anisette.** — Mettez dans un bocal deux litres d'eau-de-vie, un kilo de sucre, puis trente grammes de coriandre, un gramme de cannelle, un gramme de macis et 65 grammes d'anis vert concassé; après un mois d'infusion, filtrez et mettez en bouteilles.

**Cassis.** — Mettez dans un récipient de grès 5 litres d'eau-de-vie, 200 grammes de framboises, 5 grammes de cannelle, deux kilos de cassis très murs. Laissez macérer pendant deux mois, pressez les grains, ajoutez un kilo de sucre que vous laissez fondre; puis filtrez.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN  
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"  
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. Wiser & Sons, Limited**

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

## LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

Limitée

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en  
gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPOT :

48 rue St-Jacques.

ENTREPOTS DE DOUANE :

415 rue St-Paul.

VOUTES D'ENTREPOT :

84 ruelle Fortification.

*Bureaux Chefs:*

**87 RUE ST-JACQUES**

Téléphone Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757

MONTREAL

## S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -  
MANUFACTURIERS DE

### BOUCHONS

*Coupés à la main et à la machine.*

Marchands de Capsules  
pour bouteilles, de Bro-  
ches d'embouilleurs,  
d'Etain en feuilles, de  
Fournitures pour Bras-  
seurs, etc., etc., etc.

*Bureau Principal:*

**96 rue King, - Montréal**

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Sucursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

*Par Brevet  
Spécial  
Fournisseur*



*de  
Sa Majesté  
LE ROI*

# DEWAR'S

# Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

---

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,  
Bank Street, New-York, E.U.A.

# Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums— Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

## ALCOHOLS CANADIENS EN BARILS

65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3) En barils	5.75
Gooderham and Worts (4) En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils	5.50
General Distilling Co. (3) En barils	5.50
Nouveau prix	5.65
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.74
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils	5.62
<b>50 O. P.</b>	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils	5.25
Gooderham and Worts (4) En barils	5.25
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils	5.00
General Distilling Co. (3) Ditto, 50 O. P. spirits	5.00
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils	5.09
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

## RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser & Son, Ltd. (2)	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P. H. Corby Distillery Co.	2.63
<b>En sce</b>	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils, 25 U.P.	2.75
Gooderham and Worts (4) En barils	2.75
Marshall's Royal En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Canadian Club Whisky en fût	4.50
Imperial Whisky en fût	3.50
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
A la caisse:	
Canadian Club	\$11.00 \$11.50 \$12.00
Impérial	8.75 9.25 9.75
Baronial	7.25 7.50 8.00
Epicure	11.00 .....
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Old Rye 12s	7.50
Old Rye 40s	10.75
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25
Pay Day 36s 40 U. P.	7.75

## GIN

	Le gall.
Gin Piccadilly, London, qts (3)	\$8.75
De Kuyper (1)	
Rouge	14.25
Vert	7.50
Violet	6.50
Melchers (12)	
Rouge	13.00
Vert	7.00
Violet	6.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom, 24 flks. (12)	8.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25

Gordon's Old Tom	9.25
Gordon's Sloe Gnl	11.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	11.50
Vert	6.00
Violet	4.50
Red Top Gin.	
Rouge	11.75
Vert	6.25
Violet	5.00
Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Ddry", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, depuis	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, la caisse	
Blankenhayn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½ jars en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jars en pierre	

## RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	10.75
Bell, 35 O. P., par gall.	6.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	5.75
Rhums (2)	c-s 12 c-s 24 c-s 48½
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	8.00 90.0 10.00
Mendoza & Cie	6.00 7.00
Norton & King	5.00 32 Flasks 6.50

## COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	11.50
Bisquit Old Liqueur Brandy 20 ans	18.50
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	40.00
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	15.00
Trois étoiles	18.00
V. O.	19.25
Martel & Co. (1)	
Une étoile	15.00
Trois étoiles	18.00
V. O.	19.25
V. S. O. P.	21.00
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	18.50
Club Brandy	21.50
50 Years Old	46.00
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	10.00
V. S. O. P. qts	16.25
30 ans d'âge, qts	23.25
70 ans d'âge, qts	43.25
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts	12.25
F. P. foncé, qts	11.00
F. P., qts	11.00
F. P., 16 Imp. up. fl.	12.25
F. P., 24 fl.	12.00
Un diamant, qts	12.50
Deux diamants, O. B., qts	14.50
Trois diamants, V. O. B., qts	15.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts	17.50
1824 qts	22.50
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	10.25
24 flacons, 10 onces	10.25

24 bout. chop.	11.75
Medical	11.00
Spécial, 20 ans	13.25
(Consultez la clef des fournisseurs, page 40).	
Reserve, 25 ans	16.25
Liqueur, 30 ans	19.25
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux xbrandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 lon- gue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 2 bouteilles	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac- brandy, par caisse de 12 quarts	
Jimenez & Lamothe (4)	
***	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	

## c-s Qts.

Ph. Richard S. O. 40 ans	25.00
Flute 20 ans	17.00
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	14.50
Spécial Réserve	13.00
V. S. O.	12.00
V. O.	10.25
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	9.50
F. Marion XXX	7.00
Chs. Couturier XXX	9.00
F. Marion XXX	7.00
Parville & Cie XXX	5.75
Valin & Frère XXX	5.00
Toutes ces marques de Cognacs	
En caises de 24½ Bout.	[\$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse
Cognac en Futs	Gal.
Ph. Richard	4.50 6.25
Ch. Couturier	4.25 4.60
Parville & Cie	2.70 2.90

## WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, p. c.	
Sandy Macdonald, 24 pts.	
Sandy Macdonald, 32 fls.	
Peter Dawson, Limited (12)	
Extra Special qts.	10.50
Extra Special, pts	11.50
Extra Special, 32 flks.	12.00
Rare Old Liqueur	12.25
Old Curio	16.00
John Hopkins & Co. (8)	
Old Mull, qts.	11.25
Old Mull, chopines	12.25
John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.	
Extra Special Liqueurs	\$17.25
Special Liqueur	14.50
Etiquette bleue, qts.	11.75
Etiquette bleue, pts.	12.75
Special	11.25
Wright & Greig, Ltd. (13)	
Roderick Dhu	11.00
Premier, qts	13.00
Kilmamock White Label	12.50

# Kingsbeer

La meilleure et la plus pure  
qui puisse être brassée.



## 3 "LEADERS"

# DOW

# ALES STOUTS

*(Bières Fortes)*

*ET*

# Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

(Suite de la page 75)

Kilmamock Red Label	-15.50
Kilmamock Black Label	18.00
Grand Liqueur, qts	16.75
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Brand, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	13.00
White Star Qrts 12s	12.00
Ex. Sp. Yiqueur, Qrts 12s	11.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	11.00
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	12.00
Heather Dew Qrts 12s	9.25
Mullmore Dew Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.70 6.00

**CHAMPAGNES**

Moët & Chandon (43)

	1 douz.	2 douz.
	Qts.	Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50
Pomemry (9)	31.00	22.00

Sec ou Extra Sec	
Brut	33.00 35.00

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

Vve Clicquot-Ponsardin (55)	
Sec	28.00 30.00
Brut	30.00 32.00

Dry Monopole (3), qts.	31.00
Dry Monopole (3), qts.	33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.	14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines	15.50

**PIPER-HEIDSICK (2)**

Très Sec	32.00	34.00	36.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.	qt.....	pt.....	sp...

**Cardinal (2)**

Caisse 12s	12.50	24s 13.50	48s 14.50
Paniers	6s 6.50		
"	12 12.50		
"	6s	3.75	
"	12s	7.00	
"	24s	13.50	
"	12s		4.00

**Duc de Lagrange (2)**

Caisse 12s, 9.00; \$10.00; 48s. \$11.00	
Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2bout.	
Extra Sec, Vintage 1904.	
Brut, Vintage 1904	

Gratien & Moyer (14)	Bt. 1/2 Bt.
Caisses ou paniers	

G. Roset & Cie (14)	
Extra Sec. Vintage 1904.	18.00 20.00

**WHISKY IRLANDAIS**

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.25
John Jameson, 3 étoiles, qts.	12.90

Mitchell & Co., Ltd (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	9.50
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	16.00
Old Irish, Ord. Qrts	7.75
Old Irish, Imp. Qrts	12.50

**VINS SHERRY**

Domecq delicate olr pale, qts (3)	11.00
Diez Hermanos (2)	

Consacrar Pontifical Qrts	
Favorito, Qrts	10.00
Amontillado, Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	1.30 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)	
"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favirota", p. cs., 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	

"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East Indiq", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Au gall.

Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

**VINS DE PORT**

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.00
Priorato (3) 3 cachets, qts	6.00
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	8.50
Braganza	10.00
King Emanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizzi & Cie	2.50
En fûts, \$2.50 à \$6.00 le gall.	

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles	

Au gall.

1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

**VINS CLARETS**

	c-s	c-s
	12 Btls.	24 1/2 Btls
Vernot & Cie, St-Julien (2)	2.75	3.25
V. Pradel & Cie Medoc	2.75	3.25
Latreille & Cie, St-Julien	2.50	3.00
Fleury & Fils Medoc	2.50	3.00
A. Delor & Cie (2)	c-s	c-s
Médoc	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
St-Estèphe	5.00	6.50
Château des Jacobins	5.50	6.50
Pauliac	5.50	6.50
St-Emillion	5.0	6.00
Château Pantet Canet	6.00	7.00
Château Pape Clément	12.00	13.00
Barrique 1/2 Barrique		
Palus	1.15 Gall.	1.20 Gall
Tivoli	1.10 Gall.	1.15 Gall.

Palus 1.15 Gall. 1.20 Gall

Tivoli 1.10 Gall. 1.15 Gall.

Bordeaux Claret Co. (4)

Côtes	
Bon Paysan	
Bon Beourgeois	
St-Julien	
Château Brûlé	
St-Estèphe	
Pontet Canet	

**SAUTERNES**

A. Delor & Cie (2)	
Graves	c-s 12 c-s 24
	4.00 5.00

(Consultez la clef des fournisseurs page 78.)

Sauterne	4.50	5.50
Barsac	6.00	7.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Yquem 1895	21.00	22.00

Petite Grave 1/2 Barrique	0.90
Sauterne 1/2 Barrique	0.95

**TARRAGONES**

Juininez & Lamothe, Malaga, Spain (14)

Vin de messe

**VINS DU RHIN**

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)

"Laubenhelmer", qts	
"Niersteiner", qts	
Hocheimer", qts	
"Rudesheimer", qts	
"Liebfraumlisch", qts	
"Rauenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts	
"Steinwein", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Hock", p. cs., 12 qts	
"e%ltinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Piesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncastler Doctor", original, p. cs.,	

**VINS TONIQUES**

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	

Wilson's Invalid's Port (14)

Bacchus, cs 12 bout. litre (2)	
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

**WHISKEYS AMERICAINS**

Cook & Bernheimer (14) La cse

Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

**VINS DE BOURGOGNE**

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	12.00
------------------------------------	-------

Morin, Père & Fils (2)

	C-S	qrts	pts
Macon, 12 qts			6.00
Macon, 24 qts			7.00
Beaujolais, 12 qts			6.50
Beaujolais, 24 qts			7.50
Beaune, 12 qts			7.00
Beaune, 24 pts			8.00
Chablis, 12 qts			6.50
Chablis, 24 pts			7.50
Pomard, 12 qts			7.50
Pomard, 24 pts			8.50
Nuits, 12 qts			9.00
Nuits, 24 pts			10.00
Chambertin, 12 qts			11.00
Chambertin, 24 pts			12.00
Moussaux rouge, 12 qts			13.50
Moussaux rouge, 24 pts			14.50
Moussaux La Perdrix, 12 qts			13.50
Moussaux La perdrix, 23 pts			14.50
Marc Bour., 12 qts			13.50
Marc Bour., 24 pts			14.50
La Perdrix, 12 qts			13.50
La Perdrix, 24 pts			14.50

**BOURGOGNES BLANCS**

F. Chauvenet (15)	
Chablis Supérieur (1893)	10.00 11.00
Chablis	8.50 9.50

Fino ..... ..

**BOURGOGNES ROUGES**

chauvenet (15)	
Clos de Vougeot 1900	24.00 25.00
Chambertin 1900	16.00 17.00
Corton (Clos du Roi)	12.75 13.75
Nuits	11.50 13.50
Pomard	10.50 11.50
eBaune	9.50 10.50
Beaujolais	8.50 9.50
Mâcon (Choix)	8.50 9.50

**LIQUEURS**

Burnett (15)	
London Dry	9.45
Old Tom	9.45

# Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES WATERLOO, Canada

**“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”**

**MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montreal.**

**BOURGOGNES**  
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)  
“Macon”, p. cs., 12 qts  
“Beaujolais”, p. cs., 12 qts  
“Moulin à Vent”, p. cs., 12 qts  
“Beaune”, p. cs., 12 qts  
“Nuits”, p. cs., 12 qts  
“Volnay”, p. cs., 12 qts  
“Pommard”, p. cs., 12 qts  
“Corton”, p. cs., 12 qts  
“Chambertin”, p. cs., 12 qts  
“Clos Vougeot”, p. cs., 12 qts

**MADERE**  
Cossart Gordon (3), qts. 11.00

**VERMOUTH**  
Cazalis & Pratt (Français) (2) qts 6.25  
Royal Torino (Italien) (2) quts 6.00  
Nolly Pratt French Vermouth 7.50

**MOSELLE**  
M. Sichel Söhne (14)  
Moselle Mousseux  
Muscatel ou Extra Dry

**VINS MOUSSEUX**  
Bt. ½ Bt. ¼ Bt.

**Ackerman Laurance.**  
Dry Royal Pts. 18.00  
Dry Royal Pts. 20.00  
Dry Royal ½ Pts. 22.00

**EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)**  
Admirable (2) c-s 50 bout. qts. 6.00  
Neptune c-s 50 bout. Qrts 7.00  
Sans Rivale “ 8.00

**Limonade du Bassin de Vichy (2)**  
c-s 50 c-s 100  
Qrts. Pts.  
La Savoureuse 8.50 10.00

Ginger Ale Importé  
Marque “Trayder” cork (2) pt. spt.  
1.15 0.95

Crown 1.15 0.95  
Lager de Milwaukee (2) Doz. Brl.  
Miller High Life Pts Brl  
10 doz. 14.00  
Miller Extrait Malt Pts Brl  
8 doz. 20.00 15.60

**BIERES**  
Robert Porter & Co., London, Eng. (14)  
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.  
Bull Dog Ale, pts, doz.  
Bull Dog Ale, splits, doz.

**PORTER ANGLAIS**  
Read Brother, Ltd. (12)  
Guinness' Stout, Qrts 2.95  
Guinness's Stout, Pts 1.85  
Guinness's Stout, Nips 1.20

**Porter Anglais Qrts Pts Splits**  
W. E. Johnson & Co. (2)  
Compass Brand 2.75 1.85 1.15 par doz.

**Bière Anglaise Qrts Pts Splits**  
Bass Ale, Qrts 2.95  
Bass Ale, Pts 1.85  
Bass Ale, Nips 1.20

W. E. Johnson & Co. (2)  
2.75 1.85 1.15 par doz.  
Guinness' (14) Pt. Chop.

Bull Dog Brand  
Bull Dog Brand Nips  
**COCKTAILS**

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse  
Manhattan, Martini, Tom Gin,  
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-  
rican

“Club” (Heubleins) U. S. Stan-  
dard (3) 14.00  
Martini, Manhattan, Whisky,  
Vermouth, Tom Gin et calsses  
assorties (3)

**ABSINTHE** La cse  
Pernod Fils 15.00  
Gempp, Pernod (14)  
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2) 16.00

**Levert & Shudel Orange (14)**  
**CORDIAUX** . . . . .  
Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)

Wilson's Blackberry Brandy, p.  
calsse . . . . .  
“Royal Crown”, vieux Black-  
berry Brandy Anglais, p. cs.

“Hungarian” blackberry bran-  
dy, p. cs.

**BURGUNDY (3)**  
Burgundy Royal, Chanson Fils, qts  
12.00

**LIQUEURS**  
Levert & Schudel, “Real Dutch” (14).  
Anisette, p. cs., 12 bouteilles  
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.

Peach Brandy, p. cs., 12 bout.  
Crème de Menthe, verte, 12  
bouteilles pyramides  
Crème de Cassis, p.c.s., 12 bout.

Curacao, blanc, orange ou to-  
paz, par 12 cruches  
Kirchwasser, par 12 bout.  
Maraschino, par 12 bout.

C. Terrand (14)  
La petite Chartreuse  
P. Garnier (2) Enghem les Bains.  
**LIQUEURS**  
P. Garnier Enghem les Bains (2)

Abri-cotine ½ Litre 24s 20.00  
Apricot Brandy ¼ Litre 24s 23.00  
Anisette Qurts 12s 13.00

Blackberry Brandy Qurts 12s 13.00  
Cherry Brandy Qurts 12s 13.50  
Crème de Cassis Qurts 12s 13.00  
Crème de Cacao Qurts 12s 13.00

Crème de Cacao ½ Litre 24s 14.00  
Crème de Cacao ¼ Litre 48s 18.00  
Crème de Mandarine Litre 12s 18.00  
Crème de Cacao ¼ Litre 24s 14.00

Crème de Mandarine ½ Litre 24s 19.00  
Crème de Mandarine ¼ Li-  
tre 48s 23.00  
Crème de Menthe Verte  
Qrts 12s 13.00

Crème de Menthe Verte, ¼  
Litre 48s 18.00  
Crème de Menthe Blanche

Qrts 12s 13.00  
Crème de Vanille Qurts 12s 13.00  
Crème de Violette, Qrts 12s 13.00  
Crème de Roses ¼ Litre 48s 18.00

Curacao Rouge Cruchon 12s 12.50  
Crème de Curacao Cruchon  
48 ¼ Litre 18.50  
Curacao Rouge Marteau 12s 13.00

Curacao Triple Sec Blanc  
Litre 12s 16.50  
Fine Orange Qurts 12s 17.00  
Fine Orange Chop. 24s 18.00

Fine Orange Art. Cruchon  
Litre 12s 23.00  
Fine Orange Art. Cruchon  
½ Litre 24s 25.00

Fine Anis Litre 12s 23.00  
Fine Anis Art. Cruchon  
½ Litre 24s 25.00  
Kirsch Commerce Qurts 12s 14.00

Kummel Crystallisé Qurts 12s 12.50  
Liqueur Jaune Litre 12s 19.00  
Liqueur Jaune ½ Litre 24s 20.50  
Liqueur Verte Litre 12s 20.00

Liqueur Verte ½ Litre 24s 21.50  
Liqueur d'Or Litre 12s 19.00  
Liqueur d'Or ½ Litre 24s 20.00  
Liqueurs Assorties ¼ Litre 48s 20.00

Marasquin Jonc Qurts 12s 13.00  
Marasquin Jonc ½ Litre 24s 14.00  
Marasquin Jonc ¼ Litre 48s 21.00  
Monastine Litre 12s 20.00

Monastine ½ Litre 24s 22.00  
Monastine ¼ Litre 48s 26.00  
Peach Brandy Qurts 12s 16.00  
Pousse Café Litre 12s 16.00

Pousse Café ¼ Litre 48s 20.00  
Prunelle Bourgogne Cru-  
chon 12s 17.00  
Sirop de Grenadine Litre 12s 8.50

Strawberry Brandy Qurts 12s 15.00  
(Clef à la liste ci-dessous)  
Pour trouver l'agent des marchandises  
cotées ci-dessus, voyez le numéro ap-  
rès le nom qui correspond aux indi-  
cations suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.  
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-  
Paul.

3. Walter Wonham & Sons, 6 St-  
Sacrament.  
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacra-  
ment.

5. General Distilling Co.  
9 Law Young & Co., 28 St-Jean.  
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.

13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.  
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd.,  
87 St-Jacques.

15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Ni-  
colas.  
18. Larue, Patenaude & Carignan.  
Limitée, 234 St-Paul.

30. Corby Distillery Co., 137 Mc-  
Gill.  
43. John Robertson, 68 McGill.  
55.Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



PAR DECISION ROYALE

**“CANADIAN CLUB”**  
**WHISKY**  
**“IMPERIAL”**  
**WHISKY**

DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

**HIRAM WALKER & SONS, LIMITED**

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

**LONDON, NEW YORK, CHICAGO**

**VILLE DE MEXICO**

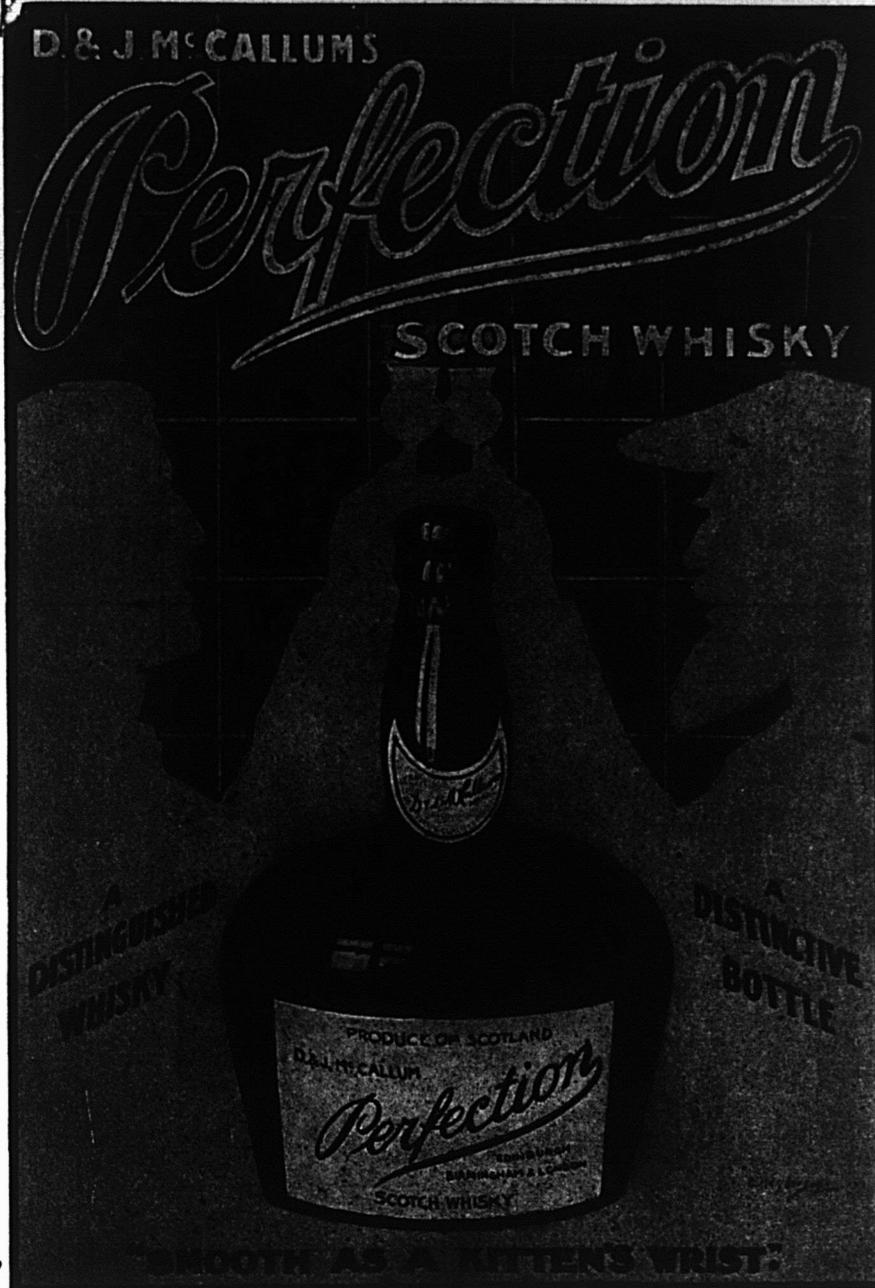
**VICTORIA, C.B.**

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

# LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs tous les jours



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

**H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.**  
EDIFICE DOMINION EXPRESS, MONTREAL.

*Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.*

# • CIGARES ET TABACS •

## SI J'ETAIS MARCHAND DE TABAC . . .

Si je tenais un débit de tabac, disait l'autre jour un commerçant doué d'un remarquable esprit d'observation, j'essayerais d'abord de faire en sorte que mon magasin se distingue des autres du même genre. Sa façade serait d'un style particulier qui le détacherait de la masse des magasins de cigares. La plupart de ceux-ci se ressemblent.

Le style que j'adopterais dépendrait beaucoup de la localité du magasin et de la sorte de commerce que je pourrais faire; mais, en tous cas, il serait si différent de celui des autres qu'on le remarquerait au passage et qu'on s'en souviendrait.

Mon enseigne serait aussi particulière que le nom du magasin facile à retenir. Au lieu de faire peindre mon propre nom sur l'enseigne je préférerais même donner à mon magasin des noms ordinaires comme ceux de "Plantation de Tabac", "Fumoir", etc. J'adopterais une marque de commerce originale qui paraîtrait sur toutes mes annonces et sur tous mes imprimés, mes cartes d'affaires, mes lettres, mes enveloppes, mon papier à envelopper, etc.

L'intérieur de mon magasin aurait la même individualité et je ferais tout mon possible pour que le client s'y trouve chez soi. Les murs seraient ornés de tableaux attrayants dont l'encadrement serait en harmonie avec le style de l'extérieur et de l'intérieur. Si je devais avoir comme clients de nombreux joueurs de base-ball enthousiastes, ou des automobilistes, les sujets de mes tableaux seraient des scènes de base-ball ou des courses en auto. Bref, je ferais tout mon possible pour que le client se sente bienvenu dans mon établissement.

Quant à mon ou à mes commis je les voudrais toujours de bonne humeur et souriants, toujours familiers avec les acheteurs qui aiment ce genre ou polis et réservés avec les autres. J'aurais constamment un approvisionnement de timbres-poste et des cartes postales que je vendrais avec autant de plaisir que des articles d'un prix élevé. On se fait des amis avec des petites faveurs de ce genre. Le cadeau de quelques allumettes suffit à faire d'un passant un client assidu.

Mon magasin serait confortablement chauffé en hiver et aéré en été, j'aurais de l'eau fraîche et des gobelets en papier toute l'année, à la disposition du public. Je chercherais, en un mot à faire de mes clients des amis.

Je ne sais pas si je donnerais des coupons comme la chose se pratique dans de nombreux magasins des Etats-Unis; mais si je le faisais je tiendrais à ce que chaque acheteur les reçoive et qu'ils lui soient offerts gracieusement, et non comme à regret ainsi que je l'ai vu faire souvent.

## A PROPOS DE TABAC. — UN SYSTEME DE FRAUDES.

On a attiré l'attention du gouvernement sur un système de fraudes qui est pratiqué dans le district de Montréal et maints autres endroits du Canada, fraudes qui font perdre des revenus importants à l'Etat.

Beaucoup de cultivateurs hachent leur tabac à l'aide d'une hache-paille et sans s'être munis d'une licence du gouvernement. La chose se pratique constamment, paraît-il et surtout l'hiver, quand a lieu une forte tempête de neige. Enfermés dans leurs granges des cultivateurs hachent leur tabac qu'ils livrent ensuite à certains épiciers. Ceux-ci mettent ce tabac dans des sacs de papier portant des étiquettes de thé noir, de thé vert, de thé du Japon, etc.

Les employés du Revenu de l'Intérieur, en nombre consi-

dérable, ont beaucoup de peine à surveiller et à faire respecter la loi à ce sujet; mais on a décidé de renouveler d'activité afin de faire cesser ces abus.

## POURQUOI FRAPPE-T-ON SUR LE BOUT DE LA CIGARETTE ?

Qui a lancé l'usage de frapper sur le bout de la cigarette avant de l'allumer? Il y a quelques années personne n'avait cette habitude; mais, aujourd'hui, celle-ci est générale. Il y a même des fumeurs qui mettent le bout frappé entre leurs lèvres, tandis que d'autres l'allument. Les premiers veulent évidemment empêcher le tabac de pénétrer dans leur bouche, et les derniers croient que la cigarette dont le bout allumé est plus dur brûle plus régulièrement.

Cependant d'autres encore avouent qu'ils frappent sur le bout de leurs cigarettes simplement par habitude, sans aucun but défini. Quant aux femmes qui fument elles disposent généralement leurs lèvres comme pour siffler quand elles allument une cigarette.

## LA PRODUCTION DU TABAC AUX ETATS-UNIS

Les Etats-Unis détiennent le premier rang parmi les nations du monde, comme producteur-exportateur, importateur et consommateur de tabacs. La production moyenne de tabacs en feuille est de 1,000,000,000 de livres par année, et la valeur moyenne de la récolte du tabac est de \$100,000,000.

L'exportation du tabac est énorme aux Etats-Unis; plus d'un tiers de la récolte est exporté à l'étranger.

En examinant les chiffres des exportations dans les rapports du Département du Commerce pour les huit mois terminés avec février dernier on trouve que pendant cette période on a exporté 221,129,872 livres de tabac en feuilles dont la valeur totale est de \$28,077,684.

Au cours de la même période on a exporté pour \$4,209,054 de tabacs manufacturés.

La dislocation du commerce résultant de la guerre a eu son effet sur les ventes du tabac tout comme dans les autres milieux commerciaux. C'est le commerce de tabacs en feuilles qui a le plus souffert de la crise actuelle. Il est pratiquement impossible d'expédier du tabac en feuilles à aucune des nations belligérantes. De plus les quelques manufactures accessibles dans les pays actuellement en guerre ont été obligées de diminuer leur production à cause de la rareté de la main-d'oeuvre. Le tabac manufacturé a moins souffert que celui en feuilles, il y a toutefois diminution dans la consommation ordinaire en dépit du fait que les soldats sur les champs de bataille consomment une grande quantité de tabac manufacturé.

## L'INDUSTRIE DU TABAC AUX ETATS-UNIS.

Aux Etats-Unis la ville qui est à la tête pour la fabrication des cigarettes et les cigares est New York. On y fabrique autant de cigarettes que dans toutes les autres villes du pays réunies, et plus de cigares — et la différence se chiffre par un grand nombre de millions — qu'en n'importe quelle autre ville. New York fabrique aussi quelques millions de livres de tabac à fumer et à chiquer et quelques millions de livres de tabac à priser par année.

Les six premières villes pour la fabrication des divers genres de produits dans lesquels entre le tabac sont:

**Cigares:** New York, Philadelphie, Jersey City, Détroit, Tampa et Chicago. La qualité moyenne des cigares de Tampa est bien supérieure.

**Cigarettes:** New York, Richmond, Va.; Winston-Salem, C. du N.; Jersey City, San Francisco et Boston. New York est au premier rang, non seulement pour la quantité, mais aussi pour la qualité des cigarettes.

**Tabac à fumer et à chiquer:** Winston-Salem, C. du N.; Saint-Louis, Jersey-City, Louisville, Détroit et Richmond, Va. Baltimore qui, padis, était un grand centre de l'industrie du tabac, a été en reculant depuis plusieurs années.

**Tabac à priser:** Nashville, Jersey-City, Chicago, Baltimore, Détroit et New York.

### LE TABAC DE TOBAGO

La production du tabac promet de devenir une importante industrie dans la petite île de Tobago qui a donné son nom au tabac et qui, avec la Trinidad, est au deuxième rang des Antilles Anglaises pour la superficie.

En 1914 Tobago a expédié à la Trinidad pour environ \$15,000 de tabac, tandis que la valeur de son exportation du même produit en 1897, n'était que de \$72.

### LE TABAC DE LA HAVANE

Les statistiques de l'exportation des cigares du port de la Havane pour la première moitié du mois d'avril accusent une diminution notable. Il est probable, cependant, que les produits expédiés par plusieurs navires le 15 avril n'étaient pas comprises dans ces statistiques. Certains fabricants de la Havane exécutent des commandes assez importantes actuellement, mais d'autres disent qu'il n'y a pas de changement dans la demande des Etats-Unis et des autres pays. D'autre part, l'industrie du sucre est en pleine prospérité.

L'avant-dernière semaine on n'a vendu que 1,800 balles de tabac en feuille dont 600 de Vuelta Abajo et 1,200 de Remedios. Les acheteurs étaient: Américains, 800 balles; exportateurs, pour l'Europe, 600 balles et fabricants locaux de cigares et de cigarettes, 400 balles.

Le "Mexico" a emporté 392 caisses contenant 2,119,530 cigares. Les exportations de tabac en feuille de pur Havane pour la semaine finie le 17 avril se sont élevées à 5,901 balles, dont 5,239 pour les Etats-Unis, 612 pour le Danemark et 50 pour la République Argentine.

A la Havane on a reçu de l'intérieur de Cuba, en fait de tabac en feuille:

	Balles Du 9 au 15 avril	Balles Depuis le 1er janvier
Vuelta Abajo . . . . .	2,196	31,110
Semi Vuelta . . . . .	64	2,622
Partido . . . . .	186	1,818
Remedios . . . . .	191	53,367
Oriente . . . . .	36	7,524
Totaux . . . . .	2,673	76,441

### BONNE RECOLTE DE TABAC AUX ETATS-UNIS

D'après M. J. F. Haslam qui a visité les plantations de tabac du sud des Etats-Unis pour le compte des importateurs de Londres la récolte de cette année est de bonne qualité et produira une bonne moyenne.

"Le tabac a beaucoup contribué à sauver la situation dans le Sud, dit-il, et l'on n'a pas lieu de craindre une baisse de prix. Tous les planteurs ont reçu de bons prix pour leurs produits. Les exportations en Angleterre se feront sur la même échelle que dernièrement et les soldats qui sont dans les tranchées ne seront pas privés de leur tabac."

### PAS DE CIGARETTES AUX MINEURS

La loi de l'état du Wisconsin contre la vente des cigarettes sera sans doute amendée prochainement; on n'a jamais cherché, d'ailleurs, à la mettre en vigueur. Selon la nouvelle loi qui a été étudiée par la Législature, à Madison, la prohibition de la vente des cigarettes aux mineurs sera maintenue; les marchands de cigarettes devront obtenir une licence pour laquelle ils auront à payer \$25 et qui sera bonne pour deux ans. Cette licence sera annulée pour contravention à la loi et les délinquants seront passibles d'une amende de \$25 à \$100 ou de 60 jours de prison au maximum, ou des deux peines à la fois pour vente de cigarettes à un mineur. Quant au mineur coupable d'avoir fumé du tabac sous quelque forme que ce soit, il pourra être condamné à \$10 d'amende ou à 30 jours de prison.

Toute personne qui fabriquera, vendra ou donnera, ou tiendra en vente des cigarettes ou du papier à cigarettes sans s'être muni d'une licence sera passible d'une amende maximum de \$100.

### LE PRIX DU TABAC AU CANADA.

Les planteurs de tabac de l'ouest d'Ontario se sont plaints comme on le sait, au cours de leur convention qui a eu lieu dernièrement à Ottawa, d'être victimes d'un syndicat de manufacturiers.

Les représentants de deux de ces derniers ont, à leur tour, expliqué à leur façon la situation au ministre des Finances et ont présenté la liste des achats qu'ils ont faits depuis quelques années.

Pour les feuilles ordinaires des prix variant de cinq à douze cents et demi ont été payés. Une compagnie qui a acheté deux millions de livres de tabac en 1913-14 a payé une moyenne de neuf cents la livre. 38,000 livres de feuilles du comté d'Essex ont été achetées en 1914 à raison de dix à trente cents la livre, mais généralement à 27 et 28 cents. Pour la saison dernière le prix de la feuille commune a été de 12 cents en moyenne.

Les acheteurs disent qu'ils recherchent surtout la qualité du tabac et sont toujours disposés à payer un prix plus élevé pour les bonnes feuilles. Une compagnie dit avoir payé en moyenne \$168 par arpent de tabac aux planteurs. L'année dernière le tabac, en général, a été de qualité inférieure.

Les manufacturiers disent aussi que neuf pour cent des cultivateurs sont satisfaits des prix qu'ils reçoivent et des bénéfices qu'ils font.

Il semble donc, d'après les premiers, que le tarif ne peut être mis en cause.

### LES TAXES SUR LES LIQUEURS SONT MAL ACCUEILLIES PAR LE PEUPLE ANGLAIS

Londres, 4. — Au cours du débat qui a suivi le discours sur le budget, Andrew Bonar Law, chef de l'Opposition, et John Redmond, leader des Nationalistes irlandais, se sont déclarés hostiles aux nouvelles taxes sur les liqueurs; mais ils ont promis de faciliter le passage de cette partie du bill, qui assure au gouvernement le contrôle de la vente des liqueurs alcooliques dans les zones où sont manufacturées les munitions de la guerre.

Le Très Hon. Arthur Henderson a protesté, au nom du Parti Ouvrier, contre une certaine accusation portée contre les habitudes des ouvriers et il a ajouté qu'à moins de trouver quelques moyens pour connaître les vues des ouvriers en cette affaire, il serait bien difficile pour le Parti Ouvrier d'accorder au gouvernement le support adéquat qu'il lui a donné depuis le commencement de la guerre.

M. Lloyd George a nié, en réponse, qu'aucune accusation avait été portée contre les ouvriers du pays.

La résolution, imposant une taxe sur le revenu, ayant été adoptée, la Chambre s'est ajournée.

## TABACS--CIGARES--CIGARETTES

# NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

<b>IMPERIAL TOBACCO COMPANY</b>			
<b>OF CANADA, Limited</b>			
<b>CIGARETTES</b>	Le 1,000		
Bouquet, 7s. boîte 350, par bte	\$2.18	6.22	
Calabash.....		11.50	
Columbia, petits cigares.....		12.50	
Dardanelles "Turques," bouts unis		13.00	
Dardanelles "Turques," bouts en liège ou en gent.....		13.00	
Derby 6s, bte de 600, par bte	\$4.30	7.15	
Fatima 20s.....		10.75	
Guinea Gold.....		8.50	
Gloria 7s.....		6.22	
Gold Crest 20s.....		6.50	
Hassan "Turques," bouts en liège ou en or.....		8.80	
Mecca "Egyptiennes," bouts unis ou en or.....		8.80	
Mogul "Egyptiennes," bouts unis ou en liège.....		12.75	
Murad "Turques," bouts unis.....		12.75	
New Light, petits cigares.....		8.80	
Niobe "Turques".....		8.50	
Old Chum, bouts unis ou en or.....		8.50	
Old Gold 6s, bte de 600, la bte	\$4.10	6.83	
Pall Mall, format ordinaire.....		19.50	
Pall Mall, format royal.....		26.00	
Players Navy Cut.....		8.70	
Richmond Straight Cut, bte de 10.		11.50	
Richmond Straight Cut, bte de 20.		11.00	
Sweet Caporal.....		8.80	
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la bte	\$4.35	6.22	
Sub Rosa, petits cigares.....		8.80	
<b>Cigarettes importées.</b>			
Capstan, douce et medium.....		14.00	
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes.....		14.00	
Soussa, importés du Caire, Egypte extra fine, No 25.....		21.50	
Soussa, extra fine, No 30.....		24.50	
Soussa, Khedivial.....		32.50	
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.....		17.00	
Three Castles, bte de fantaisie.....		17.50	
<b>Tabacs à cigarettes.</b>			
B. C., No. 1, 14s.....		1.18	
Sweet Caporal, 15s.....		1.25	
<b>Tabacs coupés.</b>			
Old Chum, 12s.....		0.99	
Meerscham, 12s.....		0.99	
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.....		1.50	
Old Gold, 13s.....		1.12	
Seal of North Carolina, 13s.....		1.04	
Duke's Mixture, "Cut Plug," 1/13		1.04	
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13		1.04	
Old Virginia, pqt ½ et 1 lb.....		0.80	
Old Virginia, pqt 1/16.....		0.70	
Bull Durham, sac 1/11 et 1/16.....		1.30	
Snap, pqt ½ et 1 lb.....		0.67	
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb.....		1.45	
Calabash Mixture, bte ¼ lb.....		1.50	
Calabash Mixture, bte ½.....		1.60	
Capstan Mixture, importé, bte ¼.....		1.60	
Pride of Virginia, importé, bte 1/10		1.60	
Capstan Navy Cut, importé, bte moyen et fort.....		1.60	
Old English Curve Cut, importé, boîte 1/10.....		1.45	
Tuxedo, importé, boîte 1/10.....		1.50	
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10		1.20	
Rose Leaf, importé, à chiquer, pqt 1 oz.....		1.40	
<b>Tabacs à chiquer importés.</b>			
Piper Hiedsieck.....		1.32	
<b>Tabacs en poudre.</b>			
Copenhagen, en btes de 1/12 lb..		0.95	
Horse Shoe.....		0.95	
Rose No 1 de Landry.....		0.38	
Rose No 1 de Houde.....		0.40	
<b>Tabacs à chiquer en palettes.</b>			
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.....		0.46	
Snowshoe bars, 7s, ½ butts 12 lbs..		0.56	
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 lbs. btes 6 lbs.....		0.48	
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs. btes 4 lbs.....		0.60	
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.....		0.46	
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs.....		0.46	
Currency, 6s, ½ butst, 9 lbs.....		0.46	
Currency Navy, 12s, ½ cads. 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.....		0.46	
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....		0.68	
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.		0.64	
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs.....		0.64	
<b>EMPIRE BRANCH</b>			
<b>Tabacs à fumer en palettes.</b>			
Pedro bars, 5 5-7 btes 5 lbs.....		0.67	
Rosebud bars, 7½s, butts 21½ lbs. btes 6 lbs.....		0.57	
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.....		0.64	
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12lbs., btes 6 lbs.....		0.57	
Derby, 7s, btes 8 lbs.....		0.56	
<b>Tabacs coupés.</b>			
Great West, sac 9s.....		0.67	
Forest & Stream, bte 1/11.....		0.89	
<b>THE B. HOUDE CO., LTD.,</b>			
<b>QUEBEC.</b>			
<b>Tabacs coupés à fumer.</b>			
<b>Trappeur—</b>			
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.....		0.48	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....		0.56	
Pqts ½ lb.....		0.40	
Pqt 1 lb.....		0.40	
<b>Comfort—</b>			
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....		0.56	
<b>Casino—</b>			
Pqts ½ lb., boîtes 5 lbs.....		0.32	
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.....		0.40	
Pqts ¼ lb.....		0.30	
Pqts 1 lb.....		0.28	
<b>Horse Shoe Solace—</b>			
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.....		0.48	
Pqts ½ lb.....		0.48	
Pqts 1 lb.....		0.48	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur.		0.58	
Boîte de fer-blanc, ½ lb.....		0.53	
<b>Gold Block—</b>			
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....		0.58	
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.....		0.58	
Boîtes en métal ¼ lb.....		0.75	
<b>Brown Shag (pour fumer et chiquer)—</b>			
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs...		0.48	
Pqts ½ lb.....		0.46	
Pqts 1 lb.....		0.46	
<b>Signam Cut Plug—</b>			
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs...		0.56	
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs...		0.48	
Pqts ½ lb.....		0.46	
<b>Carillon (pour fumer et chiquer)—</b>			
Pqts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs...		0.44	
<b>Como—</b>			
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur		0.48	
<b>Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—</b>			
Sacs en papier -/12, boîtes 5 lbs...		0.45	
<b>O. K. (scrap à chiquer)—</b>			
Sacs en papier 1/7, boîtes 5 lbs.		0.52	
<b>Tri-Color—</b>			
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.....		0.40	
<b>Houde's No. 1—</b>			
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur		0.54	
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs.....		0.55	
Pqts ¼ lb.....		0.50	
Pqts 1 lb.....		0.50	
Valise de fer-blanc, 1 lb.....		0.54	
<b>Micmac (Coarse Cut Chewing)—</b>			
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.		0.45	
<b>Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—</b>			
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.....		0.60	
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.....		0.60	
<b>Hudson (pour fumer et chiquer)—</b>			
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.....		0.60	
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.....		0.60	
<b>Golden Leaf—</b>			
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.....		0.60	
Pqts ½, boîtes de 5 lbs.....		0.60	
Boîtes de fer-blanc, ½ lb.....		0.68	
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.....		0.75	
<b>Rainbow—</b>			
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.....		0.80	
Boîte de fer-blanc, ½ lb.....		0.83	
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.....		0.88	
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.....		0.90	
<b>Champaign—</b>			
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.....		0.85	
<b>Morning Dew—</b>			
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.....		0.85	
Boîtes en métal ½ lb.....		0.94	
<b>Cremo—</b>			
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.....		0.60	
<b>Standard—</b>			
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.....		0.80	
Boîtes en métal ¼ lb.....		0.85	
<b>Jockey—</b>			
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.....		0.60	
<b>Patriot—</b>			
Boîtes en métal 1 lb.....		0.35	
<b>Handy (Cut Plug)—</b>			
Sacs 1/11 boîtes de 5 lbs.....		0.80	
<b>Alice—</b>			
Sacs 1 lb.....		0.35	
<b>Cadet—</b>			
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.....		0.58	
Boîtes de métal, ¼ lb.....		0.75	
<b>Old Style—</b>			
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.....		0.85	

Senator—		
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.....	0.90	
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.....	1.00	
Boîtes en métal 1/2 lb.....	0.95	
Jolly Good Navy Cut—		
Boîtes en métal 1/9, boîtes 2 lbs	1.10	
Tabacs a fumer, coupe naturelle.		
Parfum d'Italie (Quesnel)—		
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.....	0.56	
Mon Ami (Pure Quesnel)—		
Pqts 1/10, boîtes d 3 lb.....	0.75	
Pqts 1/2 lb.....	0.60	
Pqts 1 lb.....	0.60	
Red Cross—		
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.....	0.48	
Pqts 1/2 lb.....	0.48	
Pqts 1/2 lb.....	0.48	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.05	
Tiger—		
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.....	0.48	
Montcalm—		
Pqts 1 lb.....	0.30	
Encore—		
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.....	0.48	
Pqts 1/2 lb.....	0.48	
Pqts 1 lb.....	0.48	
Sacs 1/2, boîtes de 5 lbs.....	0.58	
Rouge et Quesnel—		
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.....	0.48	
Pqts 1/6 lb.....	0.45	
Pqts 1/2 lb.....	0.45	
Pqts 1 lb.....	0.45	
Quesnel—		
Pqts 1/5 lb.....	0.50	
Pqts 1/2 lb.....	0.50	
Pqts 1 lb.....	0.50	
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—		
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.....	0.90	
Pqts 1/5 lb.....	0.90	
Pqts 1/2 lb.....	0.90	
Pqts 1 lb.....	0.90	
Napoléon—		
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.....	0.40	
Bellefeuille—		
Pqts 1/2 lb.....	0.32	
Pqts 1/2 lb.....	0.32	
Pqts 1 lb.....	0.30	
Houde's Qesnel—		
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.....	0.68	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.68	
Prairie—		
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.....	0.48	
Rouge—		
Pqts 1/2, boîtes de 5 lbs.....	0.32	
Pqts 1/2 lb.....	0.32	
Pqts 1/2 lb.....	0.32	
Pqts 1 lb.....	0.30	
Golden Broom—		
Boîtes en métal 1/7.....	0.50	
Houde's Special Parfum d'Italie—		
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.....	0.48	
Richelieu—		
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.....	0.48	
Tabacs a cigarettes.		
Rugby—		
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.77	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.....	0.70	
Pqts 1/2 lb.....	0.70	
Pqts 1 lb.....	0.70	
Petit Bleu—		
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.....	0.60	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.60	
Pqts 1/2 lb.....	0.55	
Pqts 1 lb.....	0.55	
L. L. V.—		
Pqts 1/2 lb.....	0.55	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.....	0.60	
Petit Poucet—		
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.....	0.58	
Le Petit Jaune—		
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.....	0.58	
Calabrese—		
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.....	0.70	
Swoboda—		
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.74	
Carlo—		
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.....	0.65	
Ali Baba—		
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.....	0.70	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.....	0.75	
Boteff—		
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.....	0.70	
Tabacs a cigarettes, turc.		
Houde's Turkish—		
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs.....	1.15	
Yafa—		
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs...	1.25	
Osman—		
Pqts. 1/16, boîtes de 2 lbs.....	1.25	
Hochfeiner—		
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs.....	1.25	
Palettes pour chiquer		
Spun Roll—		
1/16, boîtes 1 lb.....	0.70	
Coupe et Presse Naturel.		
Original (Quesnel)—		
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.70	
Pqts 1/2 lb., boîtes de 5 lbs.....	0.70	
Palettes tranchees.		
Altas—		
Btes glissantes 1/2, btes 5 lbs....	0.60	
Bamboo (Curved Cut)—		
Btes en métal 1/11, btes de 3 lbs.	0.85	
Caribou—		
Boîtes 1/2, boîtes de 5 lbs.....	0.60	

## DE PARTOUT

23 avril.—A cause du manque de vivres la population de Trieste se révolte. Des foules de femmes et d'enfants attaquent à coups de pierres l'hôtel du gouvernement, les clubs et les hôtels et crient: "Vive l'Italie!"

—Un vaisseau grec est détruit par une mine flottante entre l'île de Samos et Athènes. Douze personnes périssent.

26. — Le commandant du "Kronprinz Wilhelm" annonce que ce croiseur restera à Newport News jusqu'à la fin de la guerre.

27. — La reine de Hollande annonce son intention d'abdiquer si la Hollande prend part à la guerre d'un côté ou de l'autre.

—Ouverture du Congrès international des femmes pour la paix à La Haye, sous la présidence de Mme Aletta Jacobs.

24.—La Cour Suprême de New York accorde à Harry K. Thaw un nouveau procès devant un jury. L'attorney général Woodbury portera cette décision en appel.

25.—Violent tremblement de terre à Avezzano (Italie). — Une dépêche annonce que des milliers de personnes meurent de faim en Chine.

—Le député italien Filippo Turati, socialiste, dit que les Italiens désirent le triomphe des Alliés, mais ne doivent pas aller en guerre.

Demandez le Tabac à Fumer

**“RICHELIEU”**

Pavillon en Satin dans les Paquets

Manufacturé par

**THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC**



# “Queen's Head”

Les fabricants manufacturent toujours le “Queen's Head,” bien qu'un grand nombre d'ouvriers soient en train de se battre pour les Alliés en France.

**JOHN LYSAGHT LIMITED**  
FABRICANTS  
BRISTOL, NEWPORT et MONTREAL

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
MONTREAL  
GERANTS de la SUCCURSALE CANADIENNE



Chaque boîte est remplie jusqu'au bord, et la qualité s'y trouve. Cette qualité insurpassable a placé les 100% de pureté à la tête des peintures prêtes à être appliquées.

Un grand nombre de nos agents vendeurs considèrent cette marque de peinture comme l'une des principales ressources de leur commerce.

100% de pureté attireront à votre magasin des gens qui deviendront vos amis et vos clients assidus.



The **MARTIN-SENOUR** Co.  
LIMITED

FABRICANTS DE PEINTURES ET DE VERNIS  
CHICAGO      MONTREAL      WINNIPEG  
HALIFAX      LINCOLN      TORONTO

