

PAGES
MANQUANTES

C'EST MAINTENANT LE MOMENT D'ACHETER.

Quand un ordre d'une ligne de marchandises à titre d'essai prouve qu'on peut compter sur elles, la confiance des acheteurs et leur clientèle vous sont assurées.

Le Sirop de Table

Marque "Crown"

est une ligne sûre et procure la clientèle.

Le sirop marque "Crown" est l'essence du blé d'Inde choisi le plus fin.

TOUS LES MARCHANDS DE GROS EN VENDENT.

EN CANISTRES

Canistres de 2 lbs—Caisses, 2 doz.

"	"	5	"	"	1	"
"	"	10	"	"	$\frac{1}{2}$	"
"	"	20	"	"	$\frac{1}{4}$	"

Aussi en barils, $\frac{1}{2}$ barils,
Kegs et Seaux.

Fret payé sur 5 caisses et plus à toutes les stations de chemin de fer à l'Est de North Bay.

EDWARDSBURG STARCH CO., LIMITED

ETABLIE EN 1858.

53, rue Front Est,
TORONTO, ONT.

Usines:
CARDINAL, ONT.

164, rue St-Jacques,
MONTREAL, P. Q.

MAISON FONDÉE EN 1842

Les THÉS DU JAPON

SONT A LA HAUSSE

Nous avons heureusement contracté pour une quantité
considérable avant l'augmentation.

NOUS OFFRONS

4600 Boîtes de THÉ JAPONAIS "Poussière"
Vrac et Paquets.

NOS PRIX SONT AVANTAGEUX. AGISSEZ PROMPTEMENT.

EN MAGASIN

De L. A. PRICE, - - - Bordeaux, France.

500 CAISSES DE CONSERVES ALIMENTAIRES, LÉGUMES ET FRUITS

Pois,	Haricots,	Asperges,	Champignons,	Fruits sous verre,
Macédoines,	Artichaux,	Bigarreaux,	Pâtés et Purée de Foie Gras,	Olives,
Huile d'Olive,	Vinaigre,	Moutarde,	Prunes d'Ente,	Câpres,
		Truffes	Marrons.	

De Pabst Brewing Co.

MILWAUKEE, E.U.

Deux Chars de LAGER BEER

"EXPORT"	-	Barils de 10 douz. Pts.
"BLUE RIBBON"	-	" 10 " Pts.

LA MEILLEURE ET LA MOINS ALCOOLIQUE DE TOUTES LES BIERES
AMÉRICAINES SUR LE MARCHÉ.

L. CHAPUT, FILS & CIE

Importateurs d'Épiceries et Liqueurs en Gros

2, 4, 6 et 8 rue DeBresoles, - MONTREAL

REPRESENTANTS ET DISTRIBUTEURS

Nous donnons un joli Cadre avec chaque baril de bière.

Du "Elgin Sun," West Lorne, 26 Juillet,

UNE VISITE A LA FABRIQUE DE CONSERVES.

Une des Principales Industries de West Lorne.
Une Place Affairée en ce moment.

Après avoir lu "The Jungle" par Sinclair et d'autres articles concernant les maisons de conserves de Chicago et d'autres manufactures de ce pays et des Vieux Pays, l'écrivain du Sun résolut de visiter la fabrique de conserves locale pour voir comment les conserves de marques de choix que nous employons toujours sont mises en boîtes.

Nous entrâmes à l'improviste sans permis et rencontrâmes M. Jas. A. Fuller, le gérant; nous lui fîmes savoir que nous aimerions beaucoup visiter l'établissement en pleine opération, si cela n'était pas contraire aux "règlements et à la constitution." Nous avons remarqué une autre affiche "QUALITÉ et PROPRETÉ, NOTRE DEVISE" placardée dans toute la manufacture, et nous devons dire que LA DIRECTION SE CONFORME A CETTE DEVISE. NOUS AVONS VISITÉ LA FABRIQUE VERS 4 P. M. APRÈS QUELLE AVAIT ÉTÉ EN OPÉRATION TOUTE LA JOURNÉE ET ELLE ÉTAIT DANS UN EXCELLENT ÉTAT DE PROPRETÉ. Nous avons aussi remarqué une abondante provision d'eau chaude et d'eau froide, de bassins de toilette, de savon et d'essuie-mains pour les employés.

La nouvelle machinerie employée a supprimé les deux tiers des ouvriers exigés auparavant pour la manutention des pois et, jusqu'à un certain point, beaucoup d'ouvriers nécessaires autrefois pour l'emballage d'autres marchandises. Les pois sont arrachés ou coupés et, avec leurs tiges, sont transportés à la fabrique où ils sont battus et nettoyés par une même machine; après quoi, on les pèse, le producteur étant payé à la livre. Celui-ci charge alors sa voiture des tiges et des cosses qu'il charroie chez lui pour son bétail et ses porcs.

De la machine à battre, les pois tombent dans des boîtes, celles-ci sont placées sur une chaîne sans fin qui les conduit en haut, où les pois sont nettoyés par une nettoyeuse à aspiration. On les

fait redescendre dans un séparateur qui les nettoie davantage et les divise en trois catégories ou gros-seurs au moyen de cribles. On les place sur une table où des ouvrières les recueillent à la main, après quoi ils sont lavés à l'eau froide, puis placés dans une cuve de blanchiment contenant de l'eau bouillante et ensuite dans un appareil laveur contenant de l'eau froide. De là les pois se déversent dans des boîtes en fer-blanc placées dans une cuve de saumure; ces boîtes sont portées sur la table de bouchage où on les bouche et les plateaux qui les supportent sont placés dans une cornue où les pois sont cuits parfaitement.

A leur sortie de la cornue, les boîtes sont plongées dans une cuve remplie d'eau froide. Cette cuve a soixante pieds de longueur et est munie d'une chaîne sans fin qui transporte les boîtes à travers l'eau jusqu'à la chambre de refroidissement. Cette chambre est une place ouverte où les boîtes restent exposées à l'air pendant un certain temps, après quoi elles sont mises dans des caisses et transportées au magasin où ces caisses sont empilées sur leur côté et laissées là plusieurs jours avant l'étiquetage, de manière à découvrir les coulages.

La compagnie met aussi en boîtes de grandes quantités de haricots verts, cette saison; mais au moment de la visite de l'écrivain, vendredi, elle ne travaillait qu'aux pois.

Il faut de vingt à trente minutes pour qu'un producteur fasse battre une grosse charge de pois et qu'il recharge sa voiture avec les tiges.

On peut se faire quelque idée du changement apporté par la nouvelle machinerie dans la manufacture par le fait qu'autrefois la compagnie manipulait environ deux cents acres, tandis que, cette saison, elle manipulera environ cinq cents acres avec moins d'ouvriers qu'il en fallait autrefois.

En commandant des Conserves, il sera avantageux pour vous de vous en tenir aux Marques suivantes: "CANADA FIRST," "AUTO," "LITTLE CHIEF," "LOG CABIN," "HORSESHOE," "KENT," "LYNN VALLEY," "MAPLE LEAF," "LION," "GRAND RIVER," "WHITE ROSE," etc.

"QUALITÉ et PROPRETÉ," notre Devise.

Vos dévoués,

CANADIAN CANNERS, Limited

SEL SEL

GROS ET FIN

DEMANDEZ NOS PRIX.

D. RATTRAY & SON

MONTREAL.

AUX EDITEURS ET IMPRIMEURS

Nous fabriquons ce qu'il y a de tout à fait supérieur en fait de

Caractères d'Imprimerie
 Filets Laiton en Feuillard
 Filets en Laiton coupés sur mesure
 Filets en Laiton pour diviser les colonnes
 Cercles en Laiton
 Points de conduit en Laiton.
 Coins arrondis en Laiton
 Interlignes et Cadrats en Laiton

Galées en Laiton
 Bordures en Métal
 Accessoires en Métal coupés sur mesure
 Interlignes et Cadrats
 Points de conduit en métal
 Espaces et Cadrats, 6 à 48 points
 Coins en Métal, etc.

Vieux filets à diviser les colonnes retapés et rendus aussi bons que des neufs, moyennant une faible dépense.

Nous vous prions de remarquer que nous ne faisons partie d'aucun Trust, ni d'aucune Combinaison et que nous pouvons tourner à votre grand profit toute transaction avec nous.

Un exemplaire de notre Catalogue vous sera fourni volontiers sur demande.

PHILADELPHIA PRINTERS' SUPPLY CO.

Fabrique de

Caractères et de Matériel d'Imprimerie de Haute Qualité.

Propriétaires
 PENN TYPE FOUNDRY.

39 Neuvième Rue Nord.
 PHILADELPHIE

LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)
REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES
(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL
TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT	MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.50	PAR AN.
	CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00	
	UNION POSTALE - - - - - FRS 20.00	

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit. Directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT"

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements.

Adressez toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

DEPART D'UN DEVOUE COLLABORATEUR

Un de nos plus précieux collaborateurs, M. F. E. Fontaine, agent d'annonces, quitte "Le Prix Courant"; le 1er septembre, pour fonder à Montréal, une agence de publicité.

Ce n'est pas sans un profond regret que nous voyons partir ce collaborateur de la première heure, actif, dévoué, intelligent, sympathique.

Toutefois, nous ne voulons pas laisser partir M. Fontaine sans lui dire ici qu'il ne laisse que de bons et excellents souvenirs de son passage au "Prix Courant" et que nous lui souhaitons de tout coeur le plus entier succès dans sa nouvelle entreprise.

M. H. P. Nightingale, depuis plusieurs années avec nous, visitera désormais la clientèle des annonceurs pour laquelle il n'est d'ailleurs pas un inconnu. Nous sommes certains à l'avance que les annonceurs du "Prix Courant" feront à M. H. P. Nightingale, le même accueil qu'à M. F. E. Fontaine.

LES TAXES MUNICIPALES

Avant de recourir à de nouvelles taxes, comme le proposent certains personnages qui ont fait connaître publiquement leurs vues, ne vaudrait-il pas mieux examiner tout d'abord si les taxes actuellement existantes rendent bien ce qu'elles devraient donner. Un travail de révision de la valeur de la propriété foncière vient d'être terminé; nous nous plaçons à croire que ce travail a fait disparaître certaines erreurs manifestes des évaluations anciennes et que les redressements ainsi faits procureront de nouvelles et importantes ressources à la ville.

Ces ressources, de même que celles à provenir des nouvelles constructions et des taxes d'affaires sur les nouvelles maisons de commerce des quartiers neufs, ne seront toutefois pas suffisantes

pour répondre à l'accroissement de dépenses qu'exigerait un large programme de travaux tel que l'entendent ceux qui veulent des progrès grands et rapides dans les divers services municipaux de notre ville.

Pour faire vite, grand et bien il faut beaucoup d'argent et il faut se procurer cet argent rapidement.

Un emprunt pourrait remplir ces conditions, mais l'emprunt nous est interdit tout d'abord par des engagements antérieurs.

En outre, un emprunt engagerait l'avenir plus qu'il ne l'est déjà et nous savons par expérience ce qu'il en coûte d'emprunter, puisque le service des intérêts sur les emprunts antérieurs est précisément la cause de tous les embarras actuels. Si le conseil municipal pouvait dépenser annuellement en travaux les sommes qui assurent l'intérêt et l'amortissement des emprunts de notre ville, il aurait, avec les taxes présentes, tout l'argent nécessaire pour faire face aux travaux et améliorations que réclament les citoyens.

Il s'agit donc, pour ne pas perpétuer le malheureux état de choses existant, plutôt de rembourser au plus vite les obligations anciennes que d'en contracter de nouvelles.

Il est admis que les recettes actuelles de la ville sont insuffisantes pour ses besoins; personne ne le conteste plus.

Personne ne le conteste, mais personne non plus ne semble vouloir se laisser imposer pour en finir avec une situation qui, cependant, ne peut se prolonger plus longtemps.

Les propriétaires trouvent suffisamment élevée la taxe foncière et demandent l'établissement d'une nouvelle taxe, la taxe mobilière. Quelques-uns vont plus loin et demandent une taxe de revenu, une taxe sur tous les revenus.

Nous verrons dans un prochain article s'il est nécessaire de créer de nouvelles taxes après avoir examiné ce que donne la taxe foncière et son incidence.

LA SITUATION DES BANQUES

Le tableau de la situation des banques incorporées au 31 juillet, publié par la "Gazette du Canada", nous parvient cette semaine. Comparativement au mois précédent, la circulation des billets des banques est en diminution de près de \$1,200,000 et, comparativement au mois de juillet 1905, elle est en augmentation de \$6,900,000.

De même, pour les escomptes et prêts courants, il y a diminution d'environ \$700,000 sur le chiffre de juin dernier et augmentation de près de 63 millions sur juillet 1905.

Ces différences s'expliquent facilement: les augmentations pour l'année dé coulent naturellement de la prospérité dont nous jouissons grâce aux excellentes récoltes précédentes, au développement de notre commerce au dedans et au dehors et à l'augmentation de notre production—surtout agricole—conséquence de la mise en valeur de grandes étendues de terre dans l'Ouest. Les diminutions d'un mois à l'autre sont accidentelles et se produisent à un moment où forcément le commerce local est ralenti par les travaux des champs, les déplacements des citoyens, etc....

Mais, quand dans un mois, les dépôts du public dans les banques augmentent de plus de sept millions, comme en juillet dernier, on ne peut s'empêcher de reconnaître que les affaires ne périssent pas. Il est à remarquer, en effet, que la presque totalité de cette augmentation des dépôts porte sur les dépôts en comptes courants, ce qui prouve que les commerçants font des affaires profitables. Le nombre très restreint des faillites dans ces dernières semaines vient d'ailleurs confirmer le fait.

Les dépôts reçus de l'étranger par nos banques sont en augmentation de \$3,500,000 pour le mois.

L'actif des banques facilement réalisable a augmenté de sept millions et s'é-

lève à plus de 307 millions à la fin de juillet.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 30 juin et au 31 juillet-1906:

PASSIF	30 juin	31 juillet
	1906	1906
Capital versé.....	\$91,074,505	\$91,781,790
Réserves.....	63,755,287	64,002,577
Circulation.....	\$69,366,505	\$68,182,979
Dépôts du Gouv. Fédéral.....	7,691,164	5,605,796
Dépôts des gouvernements provinciaux.....	6,762,985	9,212,196
Dép. du public remb. à demande.....	157,992,133	165,077,790
Dép. du public remb. après avis.....	378,777,386	379,030,511
Dépôts reçus ailleurs qu'en Canada.....	47,344,212	50,826,446
Emprunts à d'autres banques en Canada.....	890,032	747,923
Dépôts et bal. dus à d'autres banq. en Canada.....	4,434,474	5,011,553
Bal. dues à d'autres banq. en Angleterre.....	7,431,645	6,631,552
Bal. dues à d'autres banq. à l'étranger.....	2,028,143	2,591,347
Autre passif.....	15,995,551	14,315,700
	\$693,714,302	\$707,233,874
ACTIF		
Espèces.....	\$20,108,117	\$20,680,454
Billets fédéraux.....	37,609,454	39,418,861
Dépôts en garantie de circulation.....	3,562,267	4,093,186
Billets et chèques sur autres banques.....	25,499,128	26,549,698
Prêts à d'autres banques en Canada garantis.....	890,023	747,915
Dépôts et bal. dans d'autres banq. en Canada.....	6,998,230	7,041,714
Bal. dues par agences et autres banq. en Angl.....	10,437,917	9,976,621
Bal. dues par agences et autres banq. à l'étrang.....	15,236,032	17,626,673
Obligations des gouvernements.....	9,537,253	9,983,275
Obligations des municipalités.....	20,282,398	20,090,879
Obligations actions et autres valeurs mobilières.....	41,180,347	41,952,294
Prêts à demande remb. en Canada.....	56,024,697	58,208,627
Prêts à demande remb. ailleurs.....	53,476,822	51,261,216
Prêts cour. en Canada.....	501,621,979	500,933,935
Prêts courants ailleurs.....	33,159,245	34,379,778
Prêts au Gouv. Fédéral.....		
Prêts aux gouvernements provinciaux.....	1,410,876	981,460
Créances en souffrance.....	1,691,553	1,658,722
Immeubles.....	843,693	851,281
Hypothèques.....	436,400	430,743
Imm. occupés par banq.....	12,460,214	12,701,060
Autre actif.....	9,191,501	10,133,910
	\$861,602,330	\$872,610,468

L'ETABLISSEMENT D'UN COMMERCE DE DETAIL

(Suite).

Le marchand de la campagne est souvent induit en erreur, dans l'achat des marchandises, par l'idée trompeuse qu'il peut faire des profits en recherchant les ventes d'occasion. Il se base sur l'idée préconçue que tout voyageur de commerce a sa ligne spéciale qu'il peut vendre à des prix d'occasion et que le secret des achats faits adroitement consiste à obtenir de chaque voyageur cette ligne spéciale.

C'est un marchand avisé que celui qui, dès le début, se met dans l'idée qu'il est beaucoup plus profitable de rechercher des clients que de rechercher des ventes d'occasion. Ceux qui sont le plus enclins à suivre la théorie et la pratique de la recherche des ventes d'occasion sont ceux qui se justifient eux-mêmes en disant que des marchandises bien ache-

tées sont à moitié vendues. Bien qu'il y ait naturellement quelque chose de vrai là-dedans, il est également vrai que, dans la plupart des cas, le sens commun de l'observation est mal appliqué. Généralement, cette maxime est employée pour faire ressortir l'idée que le temps et l'énergie employés à tâcher d'obtenir des voyageurs de commerce tout ce qu'on en peut obtenir, et, par suite, à battre en brèche les concurrents locaux, est du temps bien employé. Le point essentiel pour faire des achats heureux est d'avoir une bonne connaissance des marchandises et de leur valeur. Des achats faits sans soin sont inexcusables, mais le temps passé à conclure des marchés mesquins est généralement peu profitable et le bon marchand ne s'abaisse pas jusque là.

Une autre erreur faite fréquemment par le marchand qui n'a pas des idées très larges est de croire qu'il agit avec habileté en partageant ses achats entre deux ou plusieurs maisons de gros, de manière à acheter de celle qui offre le prix le plus bas. Le résultat inévitable de cette pratique est que la clientèle de l'acheteur n'est plus désirée par aucune des maisons avec lesquelles il essaie de faire affaires. Il est possible que cette manière de faire réussisse temporairement à un marchand de la campagne; mais elle ne prouve pas son intelligence et son habileté auprès des marchands de gros de la ville, quand il pense que ce jeu peut être joué indéfiniment avec succès. Ce système de partager les achats entre plusieurs maisons de gros ne peut avoir qu'un seul résultat pour le marchand de la campagne: tous les marchands de gros se rendront bientôt compte que c'est un oiseau de passage et qu'ils doivent faire avec lui toutes les affaires possibles dans un court espace de temps. Ces marchands de gros s'apercevront de ses faibles qualités d'acheteur et leur feront payer son instabilité et son inconstance.

Toutefois, les meilleures maisons de gros n'encourageront pas un acheteur de cette espèce et feront aussi peu d'affaires avec lui que possible. Elles s'apercevront bientôt que sa clientèle ne vaut pas grand'chose et que ce marchand ne deviendra jamais un client stable et de valeur.

Il est toujours bon pour un marchand de la campagne d'être considéré par un bon marchand de gros. Ceci a pour résultat, non seulement de donner au marchand de la campagne le support d'un bon crédit, mais aussi de lui assurer l'intérêt permanent et actif du marchand de gros pour mener à bien ses propres progrès. Il y a des centaines de manières dont le marchand de gros peut favoriser et aider le marchand de la campagne et il est obligé de le faire si le marchand de la campagne est un client stable et pré-

cieux. En résumé, il n'y a qu'une seule règle à observer pour le marchand de campagne dans ses achats et cette règle consiste à rendre son commerce intéressant pour le marchand de gros. Je connais un épicier de gros qui attendit six ans la clientèle d'un marchand de campagne qui avait refusé de placer son ordre d'huile à deux cents en-dessous du prix du marché. Ce marchand fit peu d'argent que ses trois concurrents semblent et il le fit en restant fidèle à son marchand de gros, tant que celui-ci le traita convenablement.

Le marchand qui essaie d'acheter ses marchandises en soumettant des listes à diverses maisons de gros et en leur demandant à toutes leurs prix sur les mêmes marchandises, ne se rend pas compte qu'il y a des ruses dans le commerce de gros aussi bien que dans celui de détail et que quelque marchand de gros en verra sans aucun doute une cote qui paraîtra beaucoup plus basse que le prix offert par le marchand de gros bien établi et d'une catégorie plus élevée.

Naturellement, le prix le plus bas est celui qui est accepté et le marchand de la campagne s'imaginer qu'il a fait une affaire très habile jusqu'à ce qu'il reçoive les marchandises. Alors il s'aperçoit que certains des articles achetés sont d'une qualité inférieure à ce qu'il avait demandé; il rejette avec indignation ces marchandises et les renvoie, demandant que l'erreur soit réparée. Ceci est fait de bonne grâce et, sans aucun doute, avec quantité d'excuses, mais le marchand de la campagne, s'il est assez intelligent, s'aperçoit que sa petite ruse ne servi au marchand de gros à vendre sa liste de marchandises.

Une pratique commune parmi les marchands de la campagne qui n'ont pas une confiance entière dans leur jugement des marchandises et de leur valeur consiste à emmener avec eux à la ville quelque ami qui se sent mieux informé qu'eux. Dans la plupart de ces cas-là, l'ami en question est un ancien marchand et, bien entendu, il a ses amis particuliers dans les maisons de gros où il emmène le marchand. Cette pratique est si ordinaire que l'homme qui est entre les mains d'un pilote est immédiatement identifié et que l'ami apprend sur-le-champ que ses services seront appréciés matériellement, d'une manière ou d'une autre.

En outre, cette pratique de se mettre entre les mains d'un ami est un aveu de faiblesse et d'inexpérience et est regardée de cette manière par les gens de la maison de gros.

La méthode la plus sage pour un marchand de la campagne consiste à choisir une bonne maison de gros responsable, faisant affaires d'une manière qui lui donne confiance et à dire à la direction: "Je vais vous donner une occasion d'obtenir ma clientèle et si vous prenez soin

MARQUE



GAZELLE

Nous avons déjà pris et nous prenons encore des ordres nombreux et forts pour les Conserves de Fruits et Légumes **Marque Gazelle**.

Il y a sur le marché une grande variété de **bonnes** marques, de marques **les meilleures**; mais nous voulons quelque chose de **différent** pour nos clients qui apprécient des marchandises **uniques**, qui se rendent compte qu'après la **qualité, l'apparence** aide aussi aux ventes—et nous avons créé la marque **GAZELLE**.

Les Etiquettes en relief sont le produit de l'art le plus élevé du lithographe et donnent immédiatement aux marchandises un caractère unique, tant pour la qualité que pour l'apparence.

QUALITE: Au-dessus de tout éloge.

PRIX: Pas plus élevé que celui auquel se vend la Meilleure Qualité.

HUDON, HEBERT & CO., Ltd.
MONTREAL

LA MAISON AYANT LA DIRECTION LA PLUS LIBÉRALE AU CANADA

de moi, si vous me soutenez, je vous soutiendrai, à mon tour."

Ceci le met immédiatement sur un bon pied et, si la maison de gros a une bonne réputation, l'arrangement sera certainement à son avantage à la longue.

Les marchands de la campagne font souvent l'erreur d'acheter d'avance, à longue échéance et de faire de trop forts achats; cette pratique conduit invariablement à des pertes et a un désavantage. Un marchand ne devrait jamais se laisser de l'idée qu'il gagnera quelque chose au moyen de ce subterfuge—en effet, le système des longues échéances peut à peine être indiqué par un terme moins fort. Il peut être sûr qu'il n'obtiendra pas de grandes concessions des maisons de gros au sujet des livraisons futures, s'il ne paie pas quelque chose avant la date d'échéance. Son plus grand avantage avec la direction de la maison de gros consisterait à faire bien comprendre qu'il est un acheteur conservateur, toujours prêt à payer un prix raisonnable pour les marchandises et qu'il fait affaires sur une base sûre et solide. Cela fera plus pour lui que toute transaction subtile. Inévitablement, le marchand de gros en viendra à la conclusion que l'homme qui fait affaires avec sa maison sur cette base, appliquera la même pratique dans ses transactions avec ses propres clients.

Il est bon que le marchand de la campagne reconnaisse le fait que, bien que le voyageur de commerce puisse être indubitablement un adviseur précieux, il est limité en ce qui concerne son autorité dans la maison qu'il représente. Il y a bien des faveurs qu'il est facile à un voyageur de commerce de promettre, mais qu'il lui est difficile ou impossible d'accorder.

L'ouverture d'un nouveau magasin est toujours marquée par un passage de clientèle, très trompeur pour le propriétaire du nouvel établissement; s'il n'est pas un homme d'un rare discernement, s'il n'a pas une faculté naturelle pour comprendre ce que sont les crédits, il fera sûrement la remarque suivante:

"Mes affaires vont bien—elles dépassent ce à quoi je m'attendais".

A en juger d'après les indications superficielles, cette remarque est justifiée. Mais pourquoi? Parce qu'un nouveau magasin attire toujours les clients qui ont accumulé des dettes chez les marchands anciennement établis, et qui ont fait un choix dans leur clientèle. Au lieu de regarder ce flux soudain d'acheteurs comme un présage de prospérité, c'est exactement le contraire que le nouveau marchand devrait faire, et il devrait agir en conséquence. A tout bien considérer, cet afflux de clients est comme une lanterne rouge qui signale le danger. Ces gens évincés des magasins anciennement établis sont d'habitude assez malins pour payer comptant un, deux ou peut-

être trois mois; ils commencent alors à demander du crédit. Généralement, ils le font très adroitement, ils demandent d'abord la faculté de me payer que le samedi suivant ou le premier jour du mois. Quand l'époque spécifiée arrive, le jeu des paiements partiels commence. Le client invoque pour cela des raisons spéciales, maladie ou circonstances défavorables.

Mais on peut être sûr d'une chose: les clients de cette catégorie continueront leur jeu dans une progression croissante et s'arrangeront pour que leur compte augmente de semaine en semaine et de mois en mois. Qu'en résultera-t-il?

Quand le marchand se rendra enfin compte de la situation, il trouvera que le client a l'avantage sur lui. "Si je le presse trop, se dira-t-il, il est probable que je perdrai tout le montant du compte; il faut donc que je prenne des ménagements avec lui".

Il y a peu de choses dans le commerce qui soient plus difficiles à faire que d'amener un client lent à payer à réduire un compte élevé par des paiements gradués. En réalité, le marchand assez habile pour le faire est trop perspicace pour se mettre dans une pareille situation vis-à-vis d'un grand nombre de ses clients. Le marchand qui a une quantité de ces clients peu désirables, se trouve dans la nécessité de se graver avec soin leurs noms dans l'esprit et, en général, cela veut dire qu'il se souvient du montant de leur compte, ou à peu près. De plus, il doit exiger la même chose de ses commis, ce qui n'est pas aussi facile que cela en a l'air et, dans la plupart des cas, le marchand s'aperçoit constamment qu'il permet à un payeur lent d'augmenter son compte, au lieu de le diminuer.

Le résultat inévitable de cette manière d'agir est que le marchand se trouve forcé finalement de demander à son marchand de gros de lui donner un délai. Arrivé à ce point, sa première inclination, en général, est de croire qu'en s'adressant temporairement à d'autres marchands de gros, il peut couvrir sa situation aux yeux de ceux à qui il a imposé auparavant le fardeau de sa clientèle.

Au lieu de cela, cet expédient est un sûr moyen d'avertir la maison qui a fait crédit que le marchand est dans une mauvaise passe; car tout marchand de gros faisant crédit comprend la signification de ce procédé, quand le marchand en question est un peu lent à effectuer ses paiements.

Le seul moyen sûr à employer par le marchand qui se trouve dans cette mauvaise passe, c'est d'aller trouver son marchand de gros, de le renseigner complètement sur sa situation, et de n'avoir qu'un seul créancier au lieu de s'endetter de tous les côtés. Si l'homme est digne d'être tiré d'embarras, le marchand de gros principalement intéressé l'aidera en étendant son crédit et en lui donnant des conseils pratiques convenant à ses besoins.

Quand le marchand infortuné et trompé suit la voie opposée et essaie de chercher son embarras en s'adressant à de nouveaux marchands de gros, son ancien marchand de gros, ou peut-être un des nouveaux à qui il s'adresse, se rendra compte que c'est le plus rapide qui gagne la course et que l'homme qui règlera le premier avec le client instable est probablement celui qui en retirera le plus.

Je connais un marchand prospère qui a pris la résolution d'accorder des crédits d'après un principe fixe dont il ne se départit sous aucun prétexte. Il était supposé ne faire de ventes qu'au comptant, mais il sentit qu'il devait faire crédit à une partie de ses clients.

Voici comment il s'y prit: il n'avait aucune objection à ouvrir un compte à un client, même s'il avait des doutes à son sujet; quand ce client demandait qu'on lui fit crédit, le marchand lui demandait: "Jusqu'à quelle somme désirez-vous que je vous fasse crédit?"

"Cinquante dollars", répondait le client.

"Maintenant pour combien de temps?"

"Soixante jours".

"Très bien", répondait le marchand. "Je vous accorde exactement ce que vous me demandez, et je vais en prendre note sur la page du grand-livre où je vous ouvre un compte. Mais qu'il soit bien compris dès maintenant que vous ne me demanderez pas crédit pour cinq cents de plus que la somme convenue et que vous ne chercherez pas à obtenir une extension de temps pour vous acquitter. Vous ne pouvez certainement pas vous plaindre de cette règle rigide, puisque je vous accorde immédiatement ce que vous me demandez. Vous avez fixé vous-même vos conditions, et vous ne pouvez raisonnablement pas trouver mauvais que je vous demande d'agir conformément à ces conditions".

Ce système de crédit eut des résultats merveilleux dans le cas du marchand en question, pour la raison qu'il tenait d'une manière rigide chaque client dans les limites fixées. Bien qu'un marchand surveille constamment et avec le plus grand soin tous ses employés, il ne doit pas se hâter d'accuser de malhonnêteté un membre quelconque de son personnel. Des méthodes relâchées de comptabilité sont souvent, sinon généralement, la cause de différences qui portent à accuser les employés d'indélicatesse. Le marchand qui ne tient pas ses livres de manière à pouvoir dire à tout moment sa situation à un dollar près, est dans une position médiocre pour porter une accusation contre un commis ou un caissier, à moins qu'il ne sache absolument que cet employé n'est pas honnête ou se conduit mal.

EN AFFAIRES POUR Y RESTER.

Cela étant, il est de la meilleure politique, aussi bien que de l'honnêteté ordinaire, de fournir à vos clients des marchandises qui les satisferont, qui leur donneront confiance en vous, qui feront d'eux vos amis et les mettront dans votre intimité.

Que l'homme du coin, qui sera à un autre coin dans six mois d'ici, courre sa propre chance en vendant des conserves inférieures.

Si vous achetez et vendez les

Conserves

Marque Old Homestead

vous ne désappointerez jamais un seul de vos clients. Vous verrez que votre réputation de marchand ne vendant que ce qu'il y a de meilleur croîtra d'une manière soutenue. Vous verrez votre commerce général marcher de pair avec l'augmentation dans votre département des conserves.

Nous élevons cette prétention, parce que nous savons que les **Conserves Old Homestead** ont autant de perfection qu'on peut en donner à des fruits et légumes absolument frais, quand on leur fait subir le procédé le plus moderne et le plus approuvé.

N'oubliez pas nos belles étiquettes,

Elles aident beaucoup aux premières ventes.

The Old Homestead Canning Co.

PICTON, ONT.

On peut dire que le premier mouvement d'un marchand qui s'aperçoit d'une fuite quelque part, est d'accuser de vol un employé. Il n'y a ni justice, ni bon sens à agir sous cette impulsion sans faits matériels pour appuyer l'accusation. Par leur hâte à agir ainsi, beaucoup de marchands se sont privés des services d'un assistant utile, ont humilié, couvert de honte et peut-être déshonoré un commis qui avait droit au respect et à la confiance. Si un marchand emploie de ses parents, il devrait, dans leur intérêt comme dans son propre intérêt, les surveiller avec le même soin qu'un commis qui n'a aucun lien de parenté avec lui. Cette manière de faire non seulement crée un juste sentiment de responsabilité, mais fait aussi comprendre aux employés que leur patron est juste et impartial. En outre, si quelque chose se produit dans le magasin, semblant clairement indiquer qu'un employé se livre à des détournements, l'employé qui a des liens de parenté avec le propriétaire se trouve dans une position bien meilleure, avec un tel système de surveillance impartiale, que si le chef de l'établissement pensait que sa surveillance ne devrait concerner que les employés n'ayant aucun lien familial avec lui.

[A suivre.]

PAYEZ VOS DETTES

Il serait bon que tous les patrons, quelle que soit l'importance de leur commerce, avertissent leurs employés, quand une plainte est faite contre eux, qu'ils doivent payer leurs dettes, s'ils désirent conserver leur emploi. Nous remarquons que les grandes corporations, sur la plainte de commerçants, ont affiché des avis avertissant leurs employés qu'ils devaient payer leurs dettes. dit "Scranton Times".

Sans doute, certaines personnes prétendront que ce n'est pas l'affaire d'un patron de s'occuper de ce que fait son employé en dehors des heures de travail, que ses dettes, ses allées et venues, ses affaires privées ne concernent aucunement l'homme pour lequel il travaille, tant qu'il remplit les devoirs qui lui sont assignés par son emploi.

Nous croyons qu'un homme qui n'est pas franc, juste et honnête envers soi-même, qui essaie de tromper ou d'abuser de la confiance qui a été placée en lui, ne peut pas faire tout son devoir envers son patron et a besoin d'être surveillé. Un employeur a le droit de savoir si ses employés sont enclins à l'immoralité, à la malhonnêteté, s'ils gaspillent leur temps, s'ils sont honnêtes dans leurs rapports avec autrui et quels efforts ils font pour améliorer leur situation. C'est de là que devrait dépendre, dans une grande mesure, leur avancement et l'augmentation de leur salaire.

Une personne qui profite du crédit accordé, de la bienveillance et de l'amitié témoignées dans un moment de détresse et qui ne fait aucun effort pour s'acquitter de sa dette fait preuve non seulement d'ingratitude, mais de malhonnêteté; aucun homme, aucune femme, dont la conscience est nette, qui a des habitudes de droiture, ne refusera de payer une dette. Nous comprenons tous que la maladie, le malheur, des circonstances défavorables peuvent parfois obliger quelques personnes à payer ce qu'elles doivent par petits à-comptes, ou du mieux qu'elles peuvent. Ces personnes sont honnêtes; mais celles dont nous voulons parler sont celles qui n'ont aucune excuse valide et qui ont l'intention de frauder leurs créanciers.

Des gens qui commencent par dépenser leur argent en choses non nécessaires, qui dissipent leur salaire et laissent leurs comptes s'augmenter dans leur maison de pension, chez leur boucher, leur boulanger, leur laitier, leur médecin, etc., devraient être obligés de payer leurs dettes et l'avertissement qui est donné par les corporations à de tels employés est absolument juste.

NE VIVEZ PAS AU-DESSUS DE VOS MOYENS

Vivre au-dessus de leurs moyens est le défaut marqué d'un grand nombre de personnes et la cause d'un fort pourcentage d'insuccès. Les achats trop forts sont souvent le commencement de cette manière de vivre et ne devraient pas être encouragés par les marchands. Mais ceux-ci sont souvent si anxieux de faire des ventes qu'ils poussent un client à acheter et, si ce dernier n'achète pas aussi libéralement que les marchands pensent qu'il devrait le faire, ils vont jusqu'à faire une réduction de prix pour l'y pousser. Si un client ne peut pas facilement payer un compte de \$15, on ne devrait pas l'inciter à faire un achat plus important; il vaut mieux pour lui et pour le marchand qu'il réduise ses achats.

C'est ce que vous vendez et ce pour quoi vous êtes payé qui vous enrichit, si jamais vous devenez riche; et si un client a l'habitude de faire des achats trop considérables, ce n'est qu'une question de temps pour qu'il commence à retarder ses paiements. S'il perd son emploi, s'il tombe malade ou si quelque malchance lui arrive, il se découragera facilement et s'il a été classé jusque là comme prompt payeur, il ne se passera pas longtemps avant qu'il soit classé dans une autre catégorie.

Il n'y a aucune raison pour que des personnes possédant un revenu modéré achètent des articles d'épicerie de fantaisie ou des nouveautés dispendieuses. Il s'en faut que les articles ordinaires et substantiels d'épicerie et d'habillement

soient aux plus hauts prix; ces articles suffisent à entretenir la vie et à donner du confort et il n'y a aucun déshonneur à les acheter. Si les marchands voulaient se réunir plus souvent et discuter les questions qui sont d'un intérêt commun pour leur commerce, ils en viendraient bien vite à se comprendre les uns les autres, à connaître les conditions de leurs affaires et ils apprendraient à les mettre à profit pour eux-mêmes et en même temps pour la protection de leurs clients.

DU NOUVEAU CHAQUE SAMEDI

Le marchand judicieux qui désire attirer en grand nombre les acheteurs dans son magasin ne peut rien faire de mieux que d'avoir quelque chose de nouveau chaque samedi.

Le samedi est le jour où vous êtes le plus occupés et, avec un léger effort, vous pouvez doubler vos affaires et amener la foule dans vos magasins. C'est ce qu'ont constaté des marchands entrepreneurs du nord-ouest et vous pouvez vous livrer à la même expérience, dit "Commercial Bulletin".

Quand un magasin s'est fait la réputation de donner de bonnes valeurs et d'avoir du nouveau les jours de marché, c'est-à-dire le samedi, le public recherche les annonces de ce magasin et va y acheter les occasions offertes ainsi que d'autres marchandises sur lesquelles le marchand fait un bon profit.

L'histoire d'un marchand vendant au comptant est très intéressante. Il conçut l'idée de faire des cinquante-deux samedis de l'année des journées de fortes affaires pour son magasin et il y réussit complètement.

Voici ce que ce marchand dit: "Je pense que c'est un plan magnifique, et j'en suis sûr. Vous devez offrir au public une valeur réelle dans vos ventes spéciales, avant qu'il fasse des achats. J'ai l'habitude d'acheter des marchandises spéciales pour ventes d'occasion le samedi, et ces marchandises sont appuyées d'un mérite réel. Une semaine, c'est une collection merveilleuse d'articles japonais; une autre semaine, un bel assortiment de blouses à des prix excessivement bas; une autre fois, une consignment de poterie allemande, et, dans une autre occasion, des articles norvégiens".

Ces marchandises d'occasion, nous l'avons souvent remarqué, sont celles qui sont offertes à l'acheteur au comptant.

Pourquoi n'auriez-vous pas quelque chose du même genre chaque samedi? Cherchez une ligne de réelles marchandises d'occasion. Ecrivez à votre marchand de gros et faites-lui savoir ce que vous désirez—quelque chose ayant beaucoup de mérite et pour peu d'argent.

Quaker Sugar and Cream Corn

C'est une ligne que tout épicier entreprenant devrait se procurer immédiatement. L'emballage est fait de la plus belle semence du Maine, les épis tous choisis, les boîtes bien remplies de blé d'Inde et non de jus aqueux. Nous croyons qu'il y a de l'avenir pour un article de cette classe de marchandises. Il y a blé d'Inde et blé d'Inde. Il n'est aucune ligne de conserves dont la qualité varie autant que celle du blé d'Inde. Notre "Quaker Sugar and Cream Corn" est non seulement un article réellement de haute catégorie, quelque chose où les marchandises occupent un rang culminant, mais une ligne à la qualité élevée et uniforme de laquelle on peut toujours se fier. La réputation du Quaker vient à l'appui de ces assertions. Bien que le contenu d'une boîte de conserves soit plus important que l'extérieur, il peut n'être pas mauvais de dire que ces marchandises sont expédiées dans de très belles enveloppes en relief, bien supérieures à tout ce que nous avons déjà vu chez nos concurrents.

Les Embaqueteurs des Conserves Quaker

LE SUCRE DANS L'ALIMENTATION

Dans le feuilleton scientifique du "Journal des Débats", M. Henri de Parvillè se livre à une intéressante étude du rôle du sucre envisagé comme aliment synergétique et donne des détails précieux sur les services qu'il peut rendre pour accumuler la force et lutter contre la fatigue:

Le sucre, a dit M. Chauveau, de l'Institut, est un aliment de premier ordre pour l'homme et pour les animaux. C'est le plus puissant générateur de forces. Il ne faut donc pas s'étonner de voir poursuivre depuis quelques années, un peu partout, de nombreuses expériences sur les effets du sucre dans l'alimentation.

Les matières azotées, les albuminoïdes sont des aliments réparateurs des tissus, mais n'engendrent pas de force. Un homme pesant 66 kilogrammes [145 lbs] et maintenu au régime de repos élimine journalièrement dans son urine 6 gr. 92 d'azote. Il fait une ascension de près de 2,000 mètres [6,560 pieds]. On trouve dans son urine 5 gr. 7 d'azote, c'est-à-dire donc que s'il était au repos. Ce ne sont donc pas les matières azotées [viande, oeufs, etc., etc.] qui ont servi d'aliment pour le travail d'ascension. Des essais suivis prouvent qu'il a dépensé, pour accomplir ce travail ascensionnel uniquement des matières grasses, des hydrates de carbone, des substances sucrées. En 1903, on avait organisé "la marche des chemins de fer" et "la marche des transports". Pour chacune de ces marches, deux équipes d'employés de la Compagnie du Nord avaient été préparées en vue de l'entraînement: l'une recevait du sucre, l'autre se contentait de l'alimentation habituelle. Il convient, pour accumuler de l'énergie, de porter la consommation du sucre à 200 grammes [6.6 oz.] par jour. Une demi-heure avant la séance d'entraînement, on prend une boisson chaude [thé ou café] fortement sucrée; puis on trempe dans le liquide de 8 à 20 morceaux de sucre que l'on croque. Pendant l'entraînement, il faut s'habituer à manger, sans interrompre son travail, des morceaux de sucre humectés d'eau, de façon que, le jour de l'expérience, le sucre ne provoque pas de malaise. Il est nécessaire de manger dans la journée 25 morceaux. Or, après ce véritable traitement au sucre, l'équipe du Nord l'a emporté sur ses rivales, dans son ensemble, sur les employés de l'Ouest et de l'Est.

On se souvient que le lieutenant Darnitz, un des vainqueurs du raid Bruxelles-Ostende, fit usage de ce régime. De même le lieutenant Bausil, le vainqueur du raid Paris-Deauville, absorba du sucre. De Rouen à Deauville, il consuma jusqu'à 200 grammes [6.6 oz.] Le sucre est manifestement l'aliment synergétique par excellence. Il va de soi qu'il

s'agit, dans ces conditions, d'un régime exceptionnel, correspondant à un effort soutenu, longue marche, course à bicyclette, etc. Nous ne sommes pas personnellement d'avis qu'il faille normalement abuser du sucre, ce qui pourrait amener certains désordres dans l'organisme.

Mais la question prend un bien autre intérêt en ce qui concerne les animaux; aussi a-t-elle fait l'objet d'études suivies qu'il est bon d'indiquer brièvement. Elle a été résumée tout dernièrement par un savant autorisé, M. Emile Seillard, bien placé pour la connaître. Les premières expériences ont été entreprises en Allemagne, et depuis, alors que, chez nous, on a consommé en fourrage, mélasse, pendant 1903-1904, environ 16,000 tonnes sur une production totale d'environ 250,000 tonnes, on a consommé en Allemagne environ 100,000 tonnes sur une production totale de mélasse de 350,000 à 400,000 tonnes.

Quoi qu'il en soit, les expériences poursuivies en France, ont mis en évidence différents faits que l'agriculteur a tout intérêt à connaître. Les résultats ne sont pas les mêmes pour tous les animaux. Quand il s'agit de boeufs ou de moutons, le sucre et la mélasse, donnés en quantités importantes, ont toujours diminué les coefficients de digestibilité des principes auxquels ils étaient associés. En ce qui concerne le cheval et le porc, le sucre n'a produit aucune dépression de la digestibilité des autres principes nutritifs. Pourtant, la mélasse a produit le même effet que chez les ruminants. Les observations conduisent à cette conclusion: le sucre convient à merveille pour les chevaux et les porcs, et même les boeufs et les moutons, à condition que l'on réduise la dose. La mélasse produit le même effet de diminution de digestibilité; mais l'action ne devient durable que si l'on fait entrer des quantités excessives de mélasse dans l'alimentation. Pour chevaux et porcs, il ne faut pas dépasser, dit M. Seillard, 5 à 6 kilogrammes [11 à 13.2 lbs] de sucre ou 2 à 3 kilogrammes [4.4 à 6.6 lbs] de mélasse par jour. Pour les ruminants, 2 à 3 kilogrammes [4.4 à 6.6 lbs.] de sucre ou 4 à 6 kilogrammes [8.8 à 13.2 lbs.] de mélasse.

Ces différences tiennent à la constitution du canal digestif. Chez les ruminants, l'estomac se compose de plusieurs poches, dont une très grande, la panse. C'est dans la panse que les aliments, après avoir été remâchés par l'animal, subissent la digestion première, qui, comme toutes les digestions, est une véritable fermentation. Les microbes qui l'accomplissent font forcément un choix parmi les substances nutritives qui se présentent à eux; ils s'arrêtent à celles qui leur plaisent le mieux, le sucre doit être rangé parmi celles-là. Ils s'attaquent donc d'abord au sucre, puis aux au-

tres hydrates de carbone. De là vient la diminution du coefficient de digestibilité des autres principes de la ration. Chez le cheval et le porc, au contraire, le canal digestif est beaucoup plus simple et les aliments ne sont pas remâchés. Le sucre est assimilé entièrement dans l'estomac et les autres principes sont digérés comme à l'ordinaire dans le petit intestin.

On a constaté que l'absorption du sucre n'augmente pas la soif de l'animal. Sans sucre les animaux boivent chaque jour 3 lbs. 8 d'eau par lb. de matière sèche d'aliments ingérés. Avec le sucre, seulement 3 lb. 1.

La mélasse donnée aux animaux n'est pas à l'état naturel, en général; elle est fournie à l'état de mélange désigné sous le nom de "fourrage-mélasse" dont la composition est à peu près la suivante: sucre, 50 p. c.; cendres 10 p. c.; eau, 25 p. c.; potasse, 5 p. c.; soude, 1 p. c. Cette forte proportion d'alcalins a-t-elle de l'influence sur l'animal. D'après M. Seillard, elle assure la régularité des fonctions digestives, mais provoque nettement des troubles intestinaux avec tous les caractères d'une purgation intense. En pratique, il faut diminuer les doses jusqu'à ce que ce système disparaisse.

Les observations les plus nombreuses ont été faites sur les chevaux. A la Compagnie des Omnibus de Paris, les chevaux au nombre de 14,000 environ, reçoivent journalièrement 1 kilog. 5 à 2 kilog. [3.3 à 4.4 lbs.] de tourbe-mélasse en remplacement de 1 kilog. ou 1 kilog. 5 [2.2 ou 3.3 lbs.] d'avoine, de maïs et de féverolles. La nouvelle ration est plus facile à supporter pour le tube digestif. On a noté une grande diminution des cas de mortalité. A la Compagnie des Petites Voitures, à Paris, où l'on entretient 10,000 chevaux, on a aussi recours au fourrage-mélasse. Ces chevaux reçoivent tantôt 619 grammes [22 oz. environ] de sucre, dont 233 grammes [8 oz. environ] proviennent de la carotide et 381 [14 oz. environ] de paille-mélassée [850 gr. [1 lb. et 14 oz.] environ de mélasse]. Ou encore 1 kilog. 423 [3.2 lbs.] environ de sucre apportés également par des carottes et de la paille mélassée. Depuis trois ans, les 10,000 chevaux sont soumis à cette alimentation et l'on n'a eu à enregistrer que des avantages. La mélasse n'alourdit pas l'animal, comme les grains et les féculents; elle lui donne de l'énergie et le rend plus vigoureux, plus endurant à la course et enfin diminue les cas de colique.

En ce qui concerne les chevaux de selle, les observations sont aussi favorables à la nouvelle alimentation. On a cité la course de fond de 300 kilomètres [186.4 milles] exécutée en 1895 par le major de Lays, de la cavalerie allemande. La distance fut parcourue en 37 heures 7

La Récolte des Fruits est déficitaire cette année

Les Confitures se vendront bien

Il nous a été même difficile cette année de nous procurer des fruits ; mais nous achevons maintenant de mettre de côté une bonne portion des fruits qui sont arrivés à Montréal, cet été.

L'énorme augmentation de la population, cette année, signifie que toutes ces personnes devront compter presque entièrement sur les épiciers pour leurs aliments, et, étant donné que les ménagères n'ont pas pu se procurer de fruits pour faire leurs confitures, la demande pour une bonne ligne de Confitures, Gelées, Marmelades, etc., sera dix fois plus forte que jamais auparavant. Nous pensons avoir pourvu à cette demande de la meilleure manière possible. Nous nous sommes assuré les services du fabricant en chef de confitures d'une des maisons anglaises les plus connues et nous l'avons mis à la tête de ce département de notre manufacture ; nous savons que, prix pour prix, nous pouvons produire de meilleures marchandises que tout autre fabricant au Canada.

Comme nous avons été avisés de bonne heure du déficit en petits fruits, nos hommes ont acheté de droite et de gauche. Ceci nous a fourni un bon stock, mais nous conseillerions à tous de donner leurs ordres aussitôt que possible, car les prix haussent rapidement.

Nous avons un grand assortiment de fruits emballés sous verre, jusqu'à 7 lbs, 14 lbs, 30 lbs et en barils et seaux de toute grandeur pour les confiseurs.

Envoyez-nous un ordre pour Confitures Marque Standard, en seaux de 7 lbs (6 par crate), à 5½ c. la lb. et nous vous enverrons quelque chose qui vous plaira. Nous savons, par expérience, qu'elles contiennent de 15 à 20 pour cent plus de fruit que celles de toute autre marque au même prix et, comme nous avons acheté du sucre à très bon marché, elles contiennent très peu de glucose et ne renferment absolument aucun produit chimique conservateur. Les marchandises donneront un bon profit et se vendront vite et avec satisfaction.

FAITES-LE MAINTENANT

THE OZO CO., LIMITED, MONTREAL

minutes. Son cheval recevait pendant l'entraînement 1 kilogramme [2.2 lbs.] de sucre par jour. En 1902, pendant le raid Bruxelles Ostende, le lieutenant Deremetz donna à son cheval, avant l'expérience, de l'eau sucrée à boire et 1 kilogramme [2.2 lbs.] de mélasse en plus de la ration habituelle, etc. Les exemples abondent.

Pour les animaux de la ferme, pour les vaches laitières, c'est surtout en Danemark, que des expériences ont été poursuivies. Le sucre pur, donné à la dose de 1 kilogramme [2.2 lbs.] par vache, n'exerce qu'une action insignifiante sur la quantité de lait sécrété et ne change pas la qualité. Le beurre serait, dit-on, plus riche en matières volatiles; mais la saveur et le goût ne changent pas. Avec la mélasse à 45 p. c. de sucre, il y a une simple équivalence avec le grain et le son. En sorte que l'adoption de la nouvelle ration dépend des conditions économiques.

En somme, on peut conclure, d'après M. Sellard, qu'en pratique, du moment où l'on reste dans les doses indiquées, le sucre constitue bien un aliment sain et synergétique de premier ordre.

On n'en saurait dire autant de l'usage occasionnel des alcaloïdes: arséniate de strichnine, caféine, sulfate de cocaïne [doping américain], qui produisent toujours, par leur action excitante, de mauvais effets physiologiques chez l'animal.

PETITES NOTES

Les Japonais s'installent en Russie sur plusieurs points et s'efforcent d'ouvrir les marchés russes aux produits japonais.

A Odessa viennent de s'établir ces dernières semaines trois grandes maisons japonaises, qui ont affrété deux vapeurs de la flotte volontaire pour transporter leurs produits du Japon. A la foire de Nijni-Novgorod, un certain nombre d'exportateurs japonais ont essayé d'entrer en relations commerciales directes avec les négociants russes.

On annonce de Tiflis que malgré la stagnation qui règne depuis quelque temps dans les affaires, des voyageurs de commerce japonais ont su recueillir à Tiflis, à Bakou et à Batoum d'importantes commandes pour les maisons qu'ils représentent.

Bien plus considérable encore est l'invasion économique des Japonais dans toute la Sibérie. Les représentants japonais ont notamment écoulé des quantités énormes de marchandises à la foire d'hiver d'Irbit. On mande de Moscou que les grandes fabriques d'indienne et de calicot de la région expriment la crainte de se voir disputer jusqu'aux marchés russes de l'intérieur par la concurrence japonaise. On estime en général que les importations japonaises en Russie ont à peu près doublé en deux ans.

Il est important que les maisons de commerce d'Amérique expédient en Allemagne des marchandises en paquets, et des marchandises en vrac devant être emballées en Allemagne, sachant que le ministre du commerce de ce pays a établi un règlement ordonnant que le poids net des marchandises soit indiqué sur leur enveloppe en grammes et kilogrammes.

La maison E. Labrecque et Cie offre aux marchands des occasions avantageuses en broderies assorties, toiles de toutes sortes et mouchoirs. MM. Labrecque et Cie, qui représentent la plus forte maison de Toronto pour les toiles et les mouchoirs, offre des articles de qualité supérieure et cela à des prix exceptionnels.

Nous conseillons donc à nos lecteurs de voir les échantillons que cette maison leur offre et de profiter de ces occasions avantageuses.

MM. L. H. Gaudry et Cie, de Québec, importateurs de tuyaux et d'articles en général pour l'eau et le gaz viennent d'ouvrir une succursale à Montréal dans le bloc Coristine, chambre 507.

L'augmentation rapide et constante des affaires à Montréal a nécessité l'ouverture de cette succursale de la maison L. H. Gaudry et Cie.

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. Il pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

OFFRES AVANTAGEUSES

Nous offrons au commerce : : : : : : : : :

170 Boites de Broderies Assorties

qualité supérieure, à des prix défiant toute concurrence. : : : :

Écrivez ou téléphonez immédiatement et notre représentant ira vous soumettre des échantillons. : : : : : : : : :

Toiles de Tous Genres

Nous représentons MM. E. B. WALLACE, de Toronto, la maison la plus importante pour les Toiles et les Mouchoirs.

Notre Assortiment comprend des Toiles de toute sorte et nos prix sont corrects.

Ne placez pas vos commandes avant d'avoir comparé nos prix et nos échantillons.

LABRECQUE & Cie

MARCHANDS
à **COMMISSION**

Seuls représentants de la Allen Mfg. Co., de Toronto, (Parapluies)

115, Temple Building

MONTREAL

Téléphone Bell: Main 2447.

Votre Commerce de Savon

Développez-le

Rendez-le plus profitable.

Faites qu'il vous rapporte.

Si vous le tenez convenablement, il constitue une partie profitable de vos affaires.

Le savon se vend tout le long de l'année.

Les savons d'une qualité qui plaît, non-seulement se vendent plus facilement et en plus grande quantité, mais ils rapportent plus de bénéfices.

Le Savon **OATMEAL SKIN d'ALBERT** donne une satisfaction universelle par ses qualités uniques.

Il entretient réellement la peau.

Comme savon de toilette, pour l'usage dans une famille, c'est une ligne très rémunératrice à avoir en stock.

Savon Oatmeal d'Albert, pour la Peau

une des excellentes lignes,

Manufacturées par

ALBERT SOAPS Ltd., MONTREAL.

Un faiseur d'Argent constant pour les Epiciers de détail.

Le Sel de Table Windsor se vend d'une manière aussi soutenue que le sucre—avec un assez bon profit **EN PLUS** pour VOUS. Faites simplement savoir à votre meilleure clientèle que vous tenez le Sel Windsor—et les commandes pour cet article commenceront à arriver.

LE Sel Windsor

se vend de lui-même — parce que c'est le meilleur Sel, et le Sel qui est le mieux annoncé.

Lorsque vous réunissez la qualité parfaite et la publicité systématique, vous ne pouvez que faire qu'un article ait une vente constante et qu'il produise une forte somme d'argent. Obtenez le profit et mettez en stock le **SEL WINDSOR**.

Jambon et Lard Fumé de Choix

MARQUE

"CORONA"

La Marque Universellement Favorite.

Saveur Délicieuse.

Traitement au Sucre. (Sugar Cure)

Très Spécial.

Une fois Goûtés, Toujours en Demande.

Envoyez un **Ordre d'Essai.**

Département des Provisions.

Beurre de Choix, Œufs, Volailles, Etc.

Montreal Packing Co.,

limited.

MONTREAL, Canada.

"POIS Marque QUEEN"

Les meilleurs Pois empaquetés au Canada aujourd'hui

Ce n'est pas une exagération. Pendant des années, nous avons fait des Pois une **Spécialité**, et les épiciers qui ont tenu nos

**Quinte Garden
Sweet Wrinkle**

**Sifted June
Gold Label**

et **Pois Français**

SAVENT que ces variétés sont graduées convenablement, ont un Sirop parfaitement clair, sont tendres et bien supérieures à toutes les Marques sur le marché.

EPICIERS qui n'avez pas encore placé vos ordres, demandez à votre Maison de Gros une quelconque des qualités ci-dessus de Pois **Marque Queen**.

Un ordre d'essai prouvera tout ce que nous disons.

BELLEVILLE CANNING CO'Y.,

BELLEVILLE, ONT.

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

REVUE DES MARCHES

COMMERCE

Au point de vue des affaires, la semaine a été bonne, surtout en ce qui concerne les ordres pour livraison future. Les commandes pour marchandises d'automne et d'hiver ont commencé à rentrer depuis que les voyageurs sont sur la route; elles sont déjà nombreuses et, par leur importance, elles indiquent qu'à la campagne on voit l'avenir sous de brillantes couleurs. Il est difficile aussi qu'il en soit autrement, car si, dans notre province, les récoltes ne sont pas partout abondantes, elles ne font complètement défaut nulle part; les prix de tous les produits sont relativement élevés, en tous cas très rémunérateurs pour les fermiers, de sorte que leur pouvoir d'achat sera excellent.

A la ville, nous touchons à la fin des villégiatures et à la rentrée des classes; aussi, le commerce de détail voit-il avec plaisir le retour de sa clientèle absente. Les rentrées sont déjà nombreuses et les ventes ont repris quelque activité.

Dans la construction, le travail est abondant; les ouvriers du bâtiment ne chôment pas; les permis de construire ont été nombreux et il est question pour un avenir prochain de travaux d'entreprises importants. A en juger par la rapidité avec laquelle se louent les logements nouvellement construits dans le nord de la ville, on peut prévoir du travail pour longtemps dans le bâtiment.

En somme, à la ville, comme à la campagne, le commerce peut être confiant; l'ère de prospérité dans laquelle nous vivons semble devoir continuer pour une année au moins. C'est le moment d'accumuler pour les temps durs qui malheureusement et fatalement se reproduiront dans l'avenir comme ils l'ont fait dans le passé.

FINANCES

La Bank of British North America a déclaré un dividende intérimaire de 30sh. payable le 5 octobre prochain, pour le semestre finissant le 30 juin dernier.

* * *

Un dividende trimestriel de 3 p. c. est annoncé par la Banque du Nouveau Brunswick. Il sera payable le 1er octobre prochain.

* * *

La Bourse de Montréal semble vouloir se réveiller. Sans être bien actives les transactions sont un peu plus nombreuses

NEW YORK CENTRAL AND HUDSON RIVER, R. R.

Les Trains quittent la gare Windsor
comme suit;

8.20 A.M. tous les jours
excepté le dimanche. Pour tous les points des Montagnes Adirondacks, Malone, Utica, Syracuse, Rochester,

7.00 P.M. tous les jours. Buffalo, Albany, New York et tous les points au Sud.

8.20 a.m. excepté le dim. Train local
10.20 a.m. ex. sam. et dim. pour Chateauguay, Beauharnois, et
1.35 p.m. sam. seulement Valleyfield
5.10 p.m. excepté le dim.
7.00 p.m. tous les jours
9.45 a.m. Dim. seulement

Pour billets, horaires, accommodation de chars Pullman, et toutes informations, adressez-vous au bureau de la ville, 130 rue Saint-Jacques.

H. J. HEBERT, F. E. BARBOUR,
Agent local pour la vente des billets. Agent général.



LA REGION DU LAC ST. JEAN

20 000,000 acres d'excellentes terres à 20c l'acre. Un pays abondant en bon bois et en excellente Eau à 190 Miles seulement d'un des plus beaux ports de mer de l'Amérique. Un pays pour les Industries de toutes sortes, rempli de pouvoirs d'Eau Beau Climat et communications faciles.

Pour renseignements et le guide du colon du lac St Jean, s'adresser à

RENE DUPONT,

Agent de colonisation.

Chemin de fer de Québec et du lac St-Jean, rue St André, QUEBEC, Canada.

Alphonse Ledue Marchand de Grains et de Produits.

Successeur de Ledue & Daoust EN Gros et à Commission

Spécialité; Beurre, Fromage, Œufs et Patates
Avances libérales faites sur consignations.
Correspondance sollicitée.

1217 ET 1219 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

ses depuis deux jours, toutefois, il faut dire bien vite que toute l'activité a porté sur l'action du C. P. R. et que, si on défaisait des ventes les 5,539 actions de cette compagnie vendues dans les deux derniers jours, il resterait peu de chose au point de vue de l'amélioration du marché. Le Canadien Pacific a été actif sur les marchés de Londres et de New York et il a gagné 9 1-2 points sur le cours de la semaine précédente. Il est rumeur qu'un bonus serait payé aux actionnaires sur les profits des ventes de terres.

Voici les différences survenues pendant la huitaine écoulée:

Gains:—Canadian Pac. Ry. [ancien], 9 1-2; Can. Pac. Ry. [nouveau], 8 7-8; Duluth S. S. & A. R., [com.], 4 1-4; Montreal Street Ry., 2 1-2; Twin City Rapid Transit, 1-4; Mackay [préf.], 1-4; Nova Scotia Steel [com.], 1.

Pertes:—Minn. St. Paul & Soo [com.], 1; Detroit United Ry., 1; Illinois Traction [préf.], 1-4; Toledo Rys., 1-2; Toronto Ry., 1-4; Mexican L. & P., 1-8; Richelleu & Ontario, 1; Windsor Hotel, 5; Dominion Coal [com.], 1; Dominion Coal [préf.], 1-8; Dominion Iron & Steel [com.], 1-4.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

Chemins de fer

Can. Pac. Ry. nouveau	174½
Can. Pac. Ry.	179
Duluth S. S. & A. R. [com.]	21
Duluth S. S. & A. Ry. [préf.]	40½
Minn. St. Paul & Soo [com.]	155
Minn. St-Paul & Soo [préf.]	170½

Tramways

Detroit United Ry.	94½
Halifax Electric Transit	105
Hamilton Electric Ry.	92
Havana Electric Ry. [com.]	50
Havana Electric [préf.]	90
Illinois Traction [préf.]	94½
Montreal Street Ry.	281½
Ohio Traction	30
Rio de Janeiro P. & L.	47
Sao Paulo [com.]	93½
Sao Paulo [préf.]	139
St. John Railway	106½
Toledo Railways	32
Toronto Railway	117½
Trinidad Railway	88
Twin City Rapid Transit	115½
Twin City [nouveau]	112½
West India Electric [com.]	50
Winnipeg Electric Street Railway [com.]	190
Winnipeg Electric Ry. [préf.]	116

Télégraphes, etc.

Bell Telephone	152
Mackay [ord.]	74
Mackay [préf.]	72½
Montreal Telegraph	168

Divers

Can. North West Land [com.]	500
Can. North West Land [préf.]	99½
Mexican Light & Power	56
Montreal L. H. & Power	96½
Montreal Loan and Mortgage	136
Richelieu & Ontario Nav.	82½
Windsor Hotel	100

Valeurs Industrielles

Auto Ry. Signal	80
Canadian General Electric	151½
B. C. Parkers [com.]	80½
B. C. Packers [préf.]	79½
Dominion Coal [com.]	76
Dom. coal [préf.]	115½
Dom. Textile [préf.]	100
Dom. Iron & Steel [com.]	28½
Dom. Iron & Steel [préf.]	78½
International Coal [com.]	85
Intercolonial Coal [préf.]	91
Lake of the Woods [com.]	90
Lake of the Woods [préf.]	113
Laurentide Pulp [com.]	94
Laurentide Pulp [préf.]	111
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	126
Montreal Steel Works [com.]	103
Montreal Steel Works [préf.]	112
Montreal Steel [nouv.]	108
Nova Scotia Steel [com.]	70½
Nova Scotia Steel [préf.]	121
Ogilvie Flour Mills [com.]	180
Ogilvie Flour Mills [préf.]	124

Bons et obligations

Bell Telephone	107
Detroit United	99½
Dominion Textile, D.	98
Dominion Textile, C.	96
Dominion Textile, B.	92
Dominion Textile, A.	95
Dominion Textile [fractions]	105
Dominion, Coal	102
Dominion Cotton	98
Dominion Iron & Steel	83½
Halifax Traction	102½
Havana Electric	93
Intercolonial Coal	92½
Lake of the Woods	108½
Laurentide Pulp	110
Mexican Electric L. & P.	80½
Mexican Electric	78
Montreal Light, Heat & Power	101½
Montreal Steel Works	105
Montreal Street Railway	104½
Nova Scotia Steel	109
Ogilvie Flour Mills	115
Price Bros.	105
Rio de Janeiro P. & L.	77
Sao Paulo.	94½
St. John Railway	106
Winnipeg Electric Street Ry.	106

REVUE GENERALE

EPICERIES

La demande est satisfaisante pour la saison; les ordres de la campagne sont meilleurs que de coutume à cette époque de l'année. A la ville les épiciers de détail se ressentent encore des vacances et des villégiatures, toutefois, leur situation est meilleure que l'an dernier.

Les paiements se font d'une façon régulière.

A voir dans le cours de la revue de l'épicerie l'avance sur les petits pois français et les petits fromages et la baisse sur le gros sel, la farine d'avoine, l'orge mondée [pot barley] et les lards Jones.

"Fly Pads"
- DB -
WILSON

Tous les magasins de la campagne devraient en avoir en stock, parce que toutes les ménagères les demandent.

Chez les Epiciers de Gros

Ecoutez attentivement, répondez prudemment, décidez-vous promptement.

Vernis de haut grade *Médaille d'Or Paris 1900.*

Poli Diamond, Noir Peerless, Boulevard Russet, Noir et Tan Eureka, Liquide et Pâte combinés "VIT en Noir et Tan.

Manufacturés au Canada.
Demandez nos prix.

American Dressing Co.
MONTREAL.

INTERCOLONIAL RAILWAY

2 TRAINS RAPIDES

ENTRE

MONTREAL

ET LES

PROVINCES MARITIMES

Le "MARITIME EXPRESS" part de Montréal à 12.00, midi, tous les jours, excepté le dimanche, tout le long de l'année.

Le "OCEAN LIMITED" part de Montréal à 7.30 P. M. pendant la saison des touristes seulement.

Pour renseignements complets, s'adresser aux Agents de Tickets.

H. A. PRICE,

Assistant de l'Agent-Général des Passagers.

141, rue St-Jacques,

MONTREAL.

SUCRES

Fort demande, prix fermes et sans changement pour les sucres raffinés. Une avance de 25 à 50c. a eu lieu sur les sucres bruts.

Les sucres continuent à monter sur les marchés européens ainsi qu'à New-York où la demande est très forte.

Nous cotons:

Extra granulé . sac 100 lbs.	4.25
Extra granulé baril	4.30
Extra granulé 1-2 baril	4.45
Extra ground baril	4.70
Extra ground bte 50 lbs.	4.90
Extra ground 1-2 bte 25 lbs.	5.00
No 1 Yellow baril	3.90
No 1 Yellow, sac 100 lbs. met	3.85
No 2 Yellow baril	4.00
No 3 Yellow baril	4.10
Powdered baril	4.50
Powdered bte 50 lbs.	4.70
Paris Lumps bte	4.85
Paris Lumps 1-2 bte	4.95
Sucres bruts cristallisés 0.00	4.00
Sucres bruts non cristallisés 0.00	3.50

MELASSES

Bonne demande courante eu égard à la saison; prix bien tenus.

Le gal.

Barbade choix tonne	0.30
Barbade . . tierce et quart	0.32½
Barbade demi qt.	0.33½
Barbade, fancy tonne	0.35

SIROPS

Nous cotons:

Perfection lb.	0.02½	0.03
Perfection s. 25 lbs. le seau	0.90	
Perfection s. 38 lbs. le seau	1.30	

GLUCOSE

Nous cotons:

Baril, par 100 lbs.	8.05
Quarts, par 100 lbs.	8.20
1-2 Quart, par 100 lbs.	8.35

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Demande tranquille; prix soutenus.

Les prix du gros sel ont été baissés de 5c. par sac; on cote actuellement 45c. par sac pour 140 sacs et plus et 50c. pour moins de 10 sacs.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.12	0.17
Anis "	0.09	0.10
Canary Seed "	0.04½	0.05
Cannelle, moulue "	0.15	0.18
Cannelle en mattes "	0.12½	0.15
Clous de girofle moulus "	0.18	0.23
Clous de girofle ronds "	0.20	0.22
Crème de tartre "	0.20	0.24
Gingembre moulu "	0.13	0.16
Gingembre en racine "	0.15	0.25
Macis moulu "	0.75	0.80
Mixed Spice moulu "	0.17	0.22
Muscade blanche "	0.30	0.40
Muscade non blanche "	0.30	0.60
Piments [clous ronds]. "	0.09	0.11
Poivre blanc rond "	0.22	0.24
Poivre blanc moulu "	0.23	0.26
Poivre noir rond "	0.16	0.18
Poivre noir moulu "	0.15	0.18
Poivre de Cayenne pur "	0.18	0.22
Whole Pickle Spice "	0.12	0.15
Sel fin quart, 3 lbs.	2.75	
Sel fin quart, 5 lbs.	2.65	
Sel fin quart, 7 lbs.	2.55	
Sel fin ¼ sac, 56 lbs.	0.35	0.37½
Sel fin sac, 2 cwts.	1.20	1.25,
Sel fros sac	0.45	0.50

THES

Avec la fermeté et l'avance des prix des thé du Japon, la demande s'est améliorée.

Les dernières nouvelles reçues du Ja-

pon disent que les prix élevés et le peu d'offres ont empêché les transactions de quelque importance. Les thés de la deuxième récolte sont de qualité inférieure, on espère que la troisième récolte donnera de meilleurs thés. Les thés à bas prix sont surtout ceux qui font défaut. Une augmentation des taux de fret à l'intérieur a eu pour conséquence de faire hausser les prix.

VINAIGRE

Nous cotons:

Bollman, cruches pallées, 4 gall. imp.	cruche	2.25	2.30
Domestique, triple, cruches pallées, 4 gal. imp.	cruche	1.40	1.50
XX	le gall.	0.00	0.20
XXX	le gall.	0.00	0.25
100 grains	le gall.	0.00	0.28
118 grains [proof]	le gall.	0.00	0.32

FRUITS SECS ET EVAPORES

Bonne demande pour le peu de fruits secs qui existent encore en stock; aussi les stocks s'épuisent-ils vite, surtout ceux de raisins.

Les premiers arrivages des raisins de Corinthe de la nouvelle récolte sont attendus pour fin septembre; les prix seront sensiblement les mêmes que pour ceux de la précédente récolte. Les arrivages ultérieurs ne seront pas à prix plus bas et pourraient même, d'après l'avis de quelques expéditeurs être plus chers.

Les raisins Sultanas et les raisins de Valence de la nouvelle récolte seront probablement offerts à des prix plus élevés que les cours actuels, la récolte ayant été endommagée par la pourriture du raisin sur les ceps.

Les prix d'ouverture des fruits secs de Californie: abricots, pêches, prunes et poires en rendent l'achat presque impossible. Si ces prix ne baissent pas, il se fera peu ou pas d'importation de ces fruits secs au Canada.

Dattes et Figues

Dattes en vrac	lb.	0.04½	0.05
Dattes en paquets	lb.	0.06	0.07
Figues sèches en boîtes		[manquent]	
Figues sèches en mattes		[manquent]	

Pruneaux

Pruneaux Californie 30/40	[manquent]		
Pruneaux Californie 40/50	[manquent]		
Pruneaux Californie 50/60	[manquent]		
Pruneaux Californie 60/70	[manquent]		
Pruneaux Californie 70/80	[manquent]		
Pruneaux Californie 80/90	[manquent]		
Pruneaux d'Orégon 30/40	[manquent]		
Pruneaux d'Orégon 40/50	[manquent]		
Pruneaux d'Orégon 50/60	[manquent]		
Pruneaux d'Orégon 60/70	[manquent]		
Pruneaux d'Orégon 70/80	[manquent]		
Pruneaux d'Orégon 80/90	[manquent]		

Raisins de Californie.

Raisins Calif. ppts. 1 lb.	[manquent]		
----------------------------	------------	--	--

Raisins de Corinthe

Corinthe Provinciaux			
Corinthe Filiatras			
Corinthe Patras			
Corinthe Vostizzas			
Filiatras nettoyés, loose			

Raisins de Malaga

Seeded Muscatels 5 cour	boîtes	0.09	0.10
Clusters	boîtes	2.50	6.00
Clusters	1-4 boîtes		
Clusters in bunches	boîte	4.00	6.00

Raisins Sultanas.

Sultanas en paquets de 1 lb.	[manquent]		
Sultanas en boîtes de 30 lbs.		0.08	

Raisins de Valence

Valence fine off Stalk		0.06	
------------------------	--	------	--

Cocoa "Perfection"
Etiquette Feuille d'Erable

Chocolat "Royal Navy"
Chocolat "Queen's Desert"
Chocolat "Cream Bar"
Chocolat à Glacer
Chocolat "Swiss Milk"
Cafés en renom

Reconnus pour leur pureté
et leur excellence.

FABRICANTS
The COWAN Co., TORONTO.

Valence fine off Stalk.. 1-4	boîte	[manquent]	
Valence Selected	[manquent]		
Valence Layers	[manquent]		
Noix et Amandes			
Amandes Tarragone	0.14½	0.15	
Amandes Valence écalées	0.27½	0.28	
Amandes amères écalées	0.45	0.45	
Avelines	0.09½	0.10	
Noix Grenoble Mayette	0.13	0.14	
Noix Marbot	0.11½	0.12	
Noix Grenoble écalées (Chaberte)	0.00	0.00	
Noix Bordeaux écalées	0.25	0.27	
Noix du Brésil	0.17½	0.18	
Noix Pékans	0.15	0.17	
Peanuts	0.06½	0.07	
Peanuts écalées	0.11	0.12	

Fruits évaporés

Abricots	lb.	[manquent]	
Pêches	[manquent]		
Poires	[manquent]		
Pommes tranchées évaporées	btes de 50 lbs.	[manquent]	
boîtes de 25 lbs.	[manquent]		
Pommes évaporées, caisse	40 lbs. carton 2 lbs.	[manquent]	

Pelures de fruits

Citron	lb.	0.11½	0.12½
Orange	lb.	0.12	0.13
Citronnelle	lb.	0.18	0.19

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Les farines d'avoine sont en baisse, nous cotons ci-dessous les nouveaux prix

Farine d'avoine granulée	sac	2.50	
Farine d'avoine Standard	sac	2.50	
Farine d'avoine fine	sac	2.50	
Farine d'avoine roulée, baril		4.90	
Farine d'avoine roulée	sac	2.30	
Farine de Sarrasin		2.40	2.60
Farine de blé-d'Inde commune	sac	1.75	
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens, en vrac, boîtes de 5 et 10 lbs., la lb.		0.04	
barils, de 75 lbs., la lb.		0.03½	
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, la lb.		0.07	
en paquets de 1 lb., la lb.		0.08	0.11
Tapioca pearl, la lb.		0.07	0.08
Tapioca seed		0.08	0.08½
Tapioca flake, la lb.		0.06½	0.07
Sagou	la lb.	0.05	0.05½

RIZ

Nous cotons:			
Riz importés.			
Riz Patna	la lb.	0.04½	0.04½
Riz Caroline		0.10	0.11
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé [puffed] caisse de 36 paquets de 2 pintes			2.90
Riz soufflé [puffed] en barils de 30 lbs., la lb.		0.20	0.22
Riz décortiqués au Canada:			

Qualité B, suivant quantité et emballage		3.15	3.45
Qualité CC, suivant quantité et emballage		3.05	3.35
India Bright [sac de 250 lbs.]		0.00	3.30
Luster		0.00	3.75
Polished Patna		0.00	3.30
Mandarin Patna		0.00	4.15
Impérial Glacé Patna		0.00	4.25
Japan glacé		0.00	4.40
Crystal Japan		0.00	4.75
Snow Japan		0.00	4.75
Japan Ice Drops		0.00	5.00
Carolina Head		0.00	7.00

LE "GUIDE D'AFFAIRES"

EST ABSOLUMENT UNIQUE.

Rien de SEMBLABLE ou qui puisse lui ETRE COMPARE.

OBTENEZ

RENSEIGNEMENTS COMPLETS ET GRATUITS.....

DE

The J. L. NICHOLS Co., Limited.

TORONTO, CANADA.

Manufacture Française de Conserves Alimentaires



VOYEZ ET COMPAREZ !!

34 VARIETES

Pâté de Gibier-Julienne, Brunoise, Macédoine, Tomato, Chicken Oka, Ox Tail, Rogors sautés aux Champignons frais, Poulet sauté Marengo.

(Voir la suite la semaine prochaine)

JULES GAILDRAUD,
1101, 1103, 1103½ Rue St-Valier, - - QUEBEC.



CHASER SOAP
Does the Work

Vendez-vous le **Savon Chaser?**

3 raisons pour lesquelles vous devriez le vendre.

Le Meilleur Savon. Médaille de Bronze accordée à la dernière Exposition Provinciale de Québec.

Primes Précieuses. Le plus grand et le meilleur assortiment de Primes—un cent accordé pour chaque enveloppe rapportée. Demandez le catalogue.

Le plus profitable pour le Marchand. Prix par quantité plus bas que pour tout autre Savon de marque bien connue—Chaque boîte de 100 morceaux contient un coupon d'une valeur de 25 cents.

Donnez-nous de vos nouvelles.

The Duncan Company, - Montreal
BOITE Postale 292.

ORGE

Les prix de l'orge mondée ont été baissés de 10c. par sac et de 20c. par baril.

Nous cotons:

Orge mondée [pot], sacs . . .	1.95	2.05
Orge mondée [pot], barils . . .	4.10	4.25
Orge perlée, [pearl], sacs . . .	3.50	3.60

LEGUMES SECS

Les fèves de Lima font encore défaut sur place; il en est attendu d'ici quelques jours; on les cote de 7 à 8c.; ce sont des fèves de la récolte de l'an dernier; celles de la nouvelle récolte ne seront pas sur le marché avant le mois d'octobre.

Nous cotons sans changement:

Fèves de Lima . . . la lb. [manquent]		
Fèves blanches, le minot . . .	1.80	1.95
Pois verts No 1, . . la lb. 0.02½	0.03	
Pois à soupe No 1, jaunes, lb. 0.02	0.02½	
Pois fendus sac	0.00	2.70

CONSERVES ALIMENTAIRES.

Légumes.

Bonne demande pour quelques légumes telles que le blé-d'Inde, les tomates, ainsi que les fèves de la nouvelle récolte.

Nous notons une avance sur les petits pois importés de France; les empaqueteurs, après avoir rempli leurs contrats, n'ont plus de stock.

On cote les champignons de la nouvelle récolte comme suit: extra, 21 à 22c. la boîte; 1er choix, 19 à 20c.; choix, 17 à 18c.; hôtels, 15 à 16c.

Nous cotons:

Asperges entières 2½ lbs. doz [manquent]		
Asperges [Pointes] 2 lbs. doz. 0.00	3.00	
Baked Beans, sans sauce . 1 lb. 0.40		
Baked Beans, sans sauce, 2 lbs. 0.70		
Baked Beans, sans sauce, 3 lbs. 0.95		
Baked Beans, avec sauce . 1 lb. 0.45		
Baked Beans, avec sauce . 2 lbs. 0.75		
Baked Beans, avec sauce . 3 lbs. 0.95		
Blé d'Inde 2 lbs. doz. 0.82½	0.85	
Blé d'Inde en épis gal. 4.50		
Champignons boîte 0.15	0.22	
Citrouilles 3 lbs. doz.	0.77½	
Citrouilles gal.	2.50	
Epinards 2 lbs. doz. 1.40	1.42½	
Epinards 3 lbs. doz. 1.80	1.82½	
Epinards gallon doz.	5.00	
Haricots verts importés. bte 0.13	0.16	
Haricots verts canadiens doz. 0.82½	1.00	
Haricots jaunes can. . . doz. 0.82½	0.85	
Petits pois frs., mi fins, bte 0.11	0.12	
" " fins " 0.13	0.14	
" " ext. fins " 0.15	0.16	
" " surfins " 0.17	0.18	
Pois canadiens [English garden] 2 lbs. doz. 0.82½	0.85	
Pois canadiens [Early June], 2 lbs. doz. 0.92½	0.95	

La Compagnie Chimique Kinot Limitée.

Manufacturiers et Importateurs de Produits Chimiques et Pharmaceutiques.

Médecines Brevetées

Spécialités pour les Epicerie et les Pharmacies.

Demandez nos Prix.

442 Rue St-Paul - MONTREAL

Nous sommes les Propriétaires des Produits . .

"KINOT".

UNE GROSSE EPARGNE



Littéralement les Livres de Coupons d'Allison coûtent moins que rien. Avec eux toute erreur est impossible, ce qui économise un grand nombre de fois le prix auquel nous les vendons. Par conséquent en économisant un montant bien plus considérable que celui que vous payez pour ces livrets, non seulement ils vous coûtent moins que rien, mais encore vous recevez une grosse PRIME

avec chaque livret que vous achetez. Si un client desire Acheter à Credit pour un montant de \$10.00, donnez-lui un livret à coupons de Allison de \$10.00, chargez lui ce montant et tout est dit. Mettez le système en operation sans plus tarder.

Plus de Livres de Fournisseurs Plus d'entrées à faire Plus de Temps Perdu Plus de différends Plus d'erreurs

Il y a d'autres livres de coupons; mais pourquoi ne pas prendre le meilleur? Laissez nous vous envoyer un échantillon gratuit. Fabriqués par

ALLISON COUPON CO. - Indianapolis, Ind. En vente à la Librairie B-auchemin, Ltée, Montreal Seul Agent pour la Province de Quebec-

Pois canadiens [Sweet wrinkled] 2 lbs. doz.	0.97½	
Pois canadiens [Fine French] 2 lbs. doz.	1.25	
Pois Simcoe [Petits Pois très fins] 1 lb. doz.	1.00	
Succotash 2 lbs. doz.	1.15	
Tomates, 1 gallon doz. 3.00	3.02½	
Tomates 3 lbs. doz.	1.20	
Truffes doz. 4.80	5.00	

Conserves de fruits

Bonne demande malgré l'abondance des fruits frais.

Les groseilles sont à prix très fermes avec une hausse possible avant longtemps; les stocks de cette conserve sont très restreints.

Nous cotons:

Ananas coupés en dés 1 1-2 lb.	0.00	1.60
Ananas entiers importés, 2 1-2 lbs.	2.40	2.50
Ananas tranchés [emp. Can.] 2 lbs. doz. 2.00	2.02½	
Ananas râpés [emp. Can.] 2 lbs. doz. 2.10	2.12½	
Ananas entiers [emp. Can.] 3 lbs. doz. 2.80	2.82½	
Bluets 2 lbs. doz	0.75	
Cerises 2 lbs. doz	1.55	2.22½
Fraises en sirop, 2 lbs. doz	1.97½	2.00
Fraises [confitures] 2 lbs.	2.12½	2.15
Framboises 2 lbs. doz	1.72½	1.75
Framboises [solid pack] . gallon 8.50		
Gadelles rouges [Standard] gallon 6.00		
Gadelles noires [Standard] gallon 8.00		
Groseilles 2 lbs. doz	2.12½	2.15
Mûres 2 lbs. doz	1.75	1.77½
Pêches jaunes . 2 lbs. doz	1.87½	1.90
Pêches jaunes . 3 lbs. doz	2.82½	2.85
Pêches pelées gallon 4.50		
Poires 2 lbs. doz	1.77½	1.80
Poires 2½ lbs. doz	2.05	2.07½
Poires 3 lbs. doz	2.30	2.32½
Pommes 3 lbs. doz. [manquent]		
Pommes gallon doz [manquent]		
Prunes vertes . 2 lbs. doz	1.25	1.27½
Prunes lombard 2 lbs. doz	1.20	1.22½
Prunes lombard gallon 3.15		
Rhubarbe 2 lbs. doz	1.15	1.17½
Rhubarbe 3 lbs. doz	1.90	1.92½
Rhubarbe gallon doz	2.62½	2.65

Conserves de viandes.

Demande satisfaisante pour les conserves canadiennes, mais à peu près nulle pour les conserves américaines. Prix soutenus.

Prix à la doz de boîtes

	Amér.	Canad.
Corned beef . . . 1 lb. 1.70	1.35	1.40
Corned beef . . . 2 lb 3.20	2.40	2.50
Corned beef . . . 6 lb 10.50	7.20	7.35

"Sauvegardez vos Intérêts"

en faisant évaluer et inventorier convenablement par des

Experts Désintéressés

vos manufactures, vos magasins et leur matériel, votre résidence et vos effets mobiliers.

Nos Evaluations fournissent un moyen sûr et facile pour placer correctement votre assurance; une preuve incontestable des pertes en cas d'incendie; une base convenable pour négocier des ventes, baux, ou hypothèques.

Nos Vérifications de Comptes, combinées avec l'Evaluation, fournissent des données exactes pour la préparation en toute confiance de feuilles de balance et d'états d'actif et de passif pour le bénéfice de vos associés, directeurs, actionnaires et banquiers.

EVALUATIONS

VERIFICATIONS

The Canadian Appraisal Co., Limited, No 4 Rue Hospital, MONTREAL.

Telephone Main 160.

3 cordes	2.15	2.85
2 cordes	1.75	2.00
Avec manches Bambou.		
3 cordes	2.20	2.45
4 cordes	0.00	2.70

PLATS EN BOIS

On cote au paquet.

Plats de 1 lb., paquet de 250..	0.35
Plats de 2 lbs., paquet de 250..	0.40
Plats de 3 lbs., paquet de 250..	0.50
Plats de 5 lbs., paquet de 250..	0.65
Plats de 1/4 lb., paquet de 500..	0.65

HUILE DE CASTOR

On cote à la livre, de 8 3/4 cents à 9c. et en bouteilles, par doz: 1 oz, 35c.; 2 oz., 45c.; 3 oz., 60c.; 4 oz., 75c.; 1-4 de pinte, \$1; 1-2 pintes, \$1.50 et pintes, \$2.50.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons sans changement.

Pratt's Astral Oil	le gal.	20
Silver Star	le gal.	15 1/2
Standard Acme	le gal.	17

GRAINS ET FARINES

Les derniers avis télégraphiques cotent comme suit les marchés d'Europe:

Londres:—

Blé en transit: plus facile et négligé.
Blé du printemps:

Manitoba No 1 du Nord30 s	6 d
Manitoba No 2 du Nord00 s	0 d

Mais en transit: tranquille, mais soutenu.
Américain mélangé.

La Plata Jaune20 s	0 d
--------------------------	-------	-----

Liverpool:—

Blé disponible: soutenu.
Blé du printemps:

Manitoba No 1 du Nord	6 s	4 d
Manitoba No 2 du Nord	6 s	2 1/2 d
Manitoba No 3 du Nord	0 s	0 d
Blé d'hiver No 2	5 s	10 1/2 d

Futur blé: tranquille.
Septembre

Décembre	6 s	3 1/2 d
--------------------	-----	---------

Futur maïs: soutenu.
Septembre

Décembre	4 s	8 1/2 d
Décembre	4 s	7 1/2 d

Mais disponible: ferme.
Américain mélangé, nouv.
disponible

	4 s	9 1/2 d
--	-----	---------

Paris:—

Blé: facile.
Nov.-février

	22.65
--	-------

Farine: facile.
Nov.-février

	29.25
--	-------

Marché de Chicago

Le marché de Chicago était à la baisse, mercredi, pour le blé, par suite d'une température favorable à la moisson et de l'absence des demandes à l'exportation.
Le blé-d'Inde reste soutenu; il y a eu de légères gelées dans les régions de culture de ce grain, mais elles n'ont pas causé de dommages; d'ailleurs, il est généralement admis que le grain est assez bon pour n'avoir pas à redouter une gelée légère.
L'avoine est ferme.

	Sept.	Déc.
Blé-d'Inde	70 1/2	74
Blé	48 1/2	44
Avoine	29 1/2	30 1/2

Marché de Montréal

L'avoine est ferme sur place; nous cotons de 37 1/2 à 38c. pour No 2. Le blé-d'Inde est à la hausse aux prix de 59 à 60c. En autres grains la cote est nominale faute d'affaires.



Les Confitures,
les Gelées
et la
Marmelade
d'Orange
d'UPTON

Sont faciles à vendre.

ROSE & LAFLAMME

Agents de vente pour l'Est.

400, rue St-Paul, Montréal.

Naz. Turcotte & Cie.

Thés,
Cafés,
Liqueurs
et
Epiceries

QUEBEC, - CANADA.

45 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES

En Europe et en Amérique

Les CACAOS et CHOCOLATS

Purs, de Haut Grade
— DE —



Walter Baker & Co.

LTD.

Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

Walter Baker & Co., Ltd.

Etablis en 1780

DORCHESTER, MASS.

Succursale, 86 rue St-Pierre,

MONTREAL

La demande en farines de blé s'est améliorée; les prix sont soutenus.

En issues de blé, la demande est toujours forte et les moulins ont des ordres qui engagent leur production pour plusieurs semaines à venir; les prix ont été avancés.

La demande pour les farines d'avoine roulée est lente; les prix sont sans changement.

Grains.

Blé du Manitoba No 1 dur	0.90	0.90 1/2
Blé du Nord, No 1	0.88	0.88 1/2
Avoine blanche No 2 [nov.]	0.37 1/2	0.38
Avoine No 3	0.36 1/2	0.37
Avoine No 4	0.35 1/2	0.36
Orge à moulée	48 lbs.	0.52 0.53
Pois No 2 ordinaires	0.88	0.90
Sarrasin	48 lbs.	0.52 0.53
Blé-d'Inde américain	0.59	0.60

Farines.

Patente d'hiver	2 sacs	4.25	4.30
Patente du Printemps 2 sacs		4.40	4.50
Straight rollers	baril	3.85	4.00
Forté à bonlanger	2 sacs	3.90	4.00
Farine de blé-d'Inde		1.35	1.45
Farine à pâtisserie		2.25	

Farines d'avoine

Avoine roulée	sac	2.10	2.25
Avoine roulée	baril	4.80	5.00

Issues de blé en sacs

Son Manitoba, au char, ton	18.00	19.00
Grû Manitoba, au char, ton	21.00	22.00
Son d'Ontario, au char, ton	19.00	20.00
Grû d'Ontario, au char	22.00	23.00
Moulée	au char	21.00 27.00

FROMAGE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 17 août 1906.

La demande s'est considérablement améliorée pendant la semaine et toutes les valeurs sont en hausse de 1/6. Le sentiment général est que les prix monteront probablement encore si la consommation continue au taux actuel. Les qualités secondaires sont en demande; et les Half Meats, en bonne condition, trouvent facilement acheteurs de 43/0 à 45/0.

Nous cotons:

Blanc Canadien, choix	58/6	à 59/0
Coloré Canadien, choix	59/6	à 60/0

Marchés d'Ontario

Kingston, 23 août.—Offert 274 boîtes blanc et 873 coloré. Vendu la plus grande partie à 12 9-16c.

Madoc, 23 août.—Offert 945 boîtes. Vendu 745 boîtes à 12 1-2c.

Tweed, 23 août.—Offert et vendu 585 boîtes à 12 1-2c.

Ottawa, 24 août.—Offert 585 boîtes blanc et 631 coloré. Vendu 90 boîtes blanc à 12 7-16c. et 159 coloré à 12 1-2c.

Iroquois, 24 août.—Offert 925 boîtes. Vendu une partie à 12 5-8c.

Napanee, 24 août.—Offert 720 boîtes blanc et 1,540 coloré. Vendu 1,065 boîtes à 12 9-16c.

Perth, 24 août.—Offert 1,400 boîtes blanc et 587 coloré. Vendu le tout suivant les prix de Brockville.

Kemptville, 24 août.—Offert 788 boîtes coloré. Pas de ventes.

South Finch, 24 août.—Offert 700 boîtes coloré. Pas de ventes.

Brockville, 25 août.—Offert 1,595 boîtes blanc et 2,725 coloré. Vendu 180 boîtes à 13c. et 675 à 12 7-8c.

Belleville, 25 août. — Offert 2,872 boîtes blanc et 495 coloré. Vendu le tout à 12 5-8c.

Winchester, 25 août. — Offert 475 boîtes blanc et 273 coloré. Vendu 688 à 12 1-2c.

Cornwall, 25 août. — Offert 396 boîtes. Vendu 412 boîtes blanc à 12 3-4c. et 434 coloré à 12 15-16c.

Vankleek Hill, 25 août. — Offert et vendu 1,433 boîtes à 12 7-8c.

Russell, 25 août. — Offert 600 boîtes. Vendu 110 boîtes à 12 11-16c.

London, 25 août. — Offert 375 boîtes. Vendu 95 boîtes blanc à 12 1-2c.

Crysler, 27 août. — Offert 866 boîtes. Vendu 153 boîtes coloré à 12 3-4c., 261 boîtes blanc à 12 3-4c. et 452 boîtes blanc à 12 11-16c.

Campbellford, 28 août. — Offert 1,300 boîtes. Vendu 1,340 boîtes à 12 5-8c.

Picton, 29 août. — Offert 990 boîtes coloré. Vendu 135 boîtes à 12 1-2c.

Woodstock, 29 août. — Vendu 1,600 boîtes blanc à 12 1-2c. et 1,000 boîtes coloré à 12 5-8c.

Marchés de Québec

Lawrenceville, 24 août. — Offert et vendu 1,100 boîtes à 12 5-16c.

Cowansville, 25 août. — Offert 491 boîtes. Vendu 459 boîtes à 12 9-16c. et 35 à 12 1-2c.

Sherbrooke, 27 août. — Ventes à 12 1-4c.

Farnham, 27 août. — Vendu 65 boîtes coloré à 12 3-4c. et 95 boîtes blanc à 12 1-2c.

St-Hyacinthe, 27 août. — Vendu 1,173 boîtes ordinaire de 12 1-2c. à 12 5-8c., 607 boîtes, fromage préparé en glacière, raffiné à 12 11-16c.

Trois-Rivières, 28 août. — Prix obtenu 12 1-2c.

Marché de Montréal

Lundi dernier on a payé au quai 12c pour le fromage de Québec. Depuis, le marché a faibli et nous doute si qu'on trouve acheteur à ce prix aujourd'hui. La vérité est que certaines maisons ne veulent acheter aucune boîte de fromage aux prix actuels; elles prétendent que le marché anglais est suffisamment approvisionné pour le moment, surtout si l'on considère que les prix forcément élevés du commerce de détail en Angleterre ont pour effet de ralentir la consommation de l'article dans de notables proportions.

Pour le moment, la demande est tranquille à l'exportation et le ton du marché est à la baisse.

Les exportations ont été pour la semaine finissant le 25 août, comme suit:

1906 — 89,576 boîtes.
1905 — 86,896 boîtes.
1904 — 78,972 boîtes.

Lake of the Woods Milling Co., Ltd

FABRICANTS DE

Farine "FIVE ROSES"

Meunerie à Keewatin,

Capacité 4000 barils par jour.

Meunerie à Portage-Laprairie

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 5500 BARILS PAR JOUR

BUREAUX:

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.

KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

Beurre,

Fromage,

Œufs.

FORTIER & MONETTE

604

Rue St-Paul,
Montreal.

THE DOWD MILLING CO.

LIMITED.

Manufacturiers de Farines Supérieures, Patente Hongroise, Cosmos, Forte à Boulanger, High Loaf, Lily, Avoine roulée, Oatmeal et Cornmeal.

Entrepôts à OTTAWA, CAPACITÉ:
Moulins à ONT. 700 Barils de Farine.
QUYON, QUE. 100 Barils d'Avoine
PAKENHAM ONT. roulée,
Communications directes avec 100 tonnes de Provende.

P. P. J. Demandez nos cotations
O. N. et W. par char mélangé.
C. P. R.

G. A. R. Lot de char ou moins—
G. T. R. Blé, Sarrasin, Avoine,
O. et N. Y. Semences de Céréales,
Expéditions par Rail Blé-d'Inde, Fèves,
ou par Eau. Orge, Middlings.

Bureaux à OTTAWA et PAKENHAM, ONT.
QUYON et MONTREAL, QUE.; WINNIPEG, MAN.
Bureau d'Ottawa, 241 rue Wellesley.
Telephone 1563. Bureau de Montréal.

436, Batisse du Board of Trade.

Du 1er mai au 25 août, elles ont:

1906—1,293,463 boîtes.

1905—1,176,643 boîtes.

1904—1,075,503 boîtes.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co nous envoient de Liverpool, à la date du 17 août 1906.

Il y a eu une demande assez active et une nouvelle avance de 3 kroner a été annoncée de Copenhague, toutes les descriptions choix sont, en clôture au-dessus des dernières cotes. Les beurres irlandais de crèmerie sont assez abondants et se vendent facilement à 108/0 à 110/0, bien que les détenteurs préfèrent des chiffres plus élevés lundi. Les beurres canadiens de crèmerie sont en demande modérée et à prix plus élevés en sympathie avec d'autres fabrications de choix. Les beurres américains sont loin d'être abondants, les Renowned étant principalement en demande à 95/0 à 100/0, suivant qualité.

Nous cotons:

Sibérien, crèmerie, choix . . . 98/0 à 102/0
Irlandais, crèmerie, choix 108/0 à 110/0
Canadien, crèmerie, choix 108/0 à 110/0
Danois, crèmerie en barils
Choix à Surchoix . . . 115/0 à 120/0

Marché de Québec

Cowansville, 25 août.—Offert 2,103 boîtes. Vendu 845 boîtes à 23 1-4c.; 287 à 23 1-8c. et 716 à 23c.

Sherbrooke, 27 août.—Le beurre salé et le beurre frais se sont vendus de 23c à 23 1-2c. et quelques petits lots à 24c.

Farnham, 27 août.—Vendu 671 paquets beurre salé à 23 1-4c.

St-Hyacinthe, 27 août.—Vendu 607 boîtes à 23c.

Trois-Rivières, 28 août.—Prix obtenu 22 5-8c.

Marché de Montréal

Le beurre est à la hausse. Il y a une bonne demande locale et du côté de l'exportation il y a eu une amélioration sensible ces derniers jours; les expéditions sur l'Angleterre cette semaine représentent une forte quantité de boîtes.

Suivant qualité les prix varient, pour les beurres de crèmeries de 22 1/2 à 23 1/2c. ce dernier prix s'obtient assez facilement pour les beurres choix des Cantons de l'Est.

La cote de Copenhague a été annoncée aujourd'hui sans changement.

J. A. Vaillancourt

Marchand de

Beurre, Fromage, Œufs.

Achète aux plus hauts prix du marché, et vend à commission tous les produits de la ferme. Avances libérales sur consignations. Fournitures générales pour Beurrieres et Fromageries. Spécialité de Tinettes pour Beurrieres. Boîtes paraffinées, de 50 lbs, pour l'expédition du beurre. Sels Higgins, Ashton et Windsor, les meilleurs pour beurrieres.

578, 580 et 582 RUE ST-PAUL, - MONTREAL

Tel. Bell Main 907-908.

Les exportations ont été, pour la semaine finissant le 25 août, comme suit:
 1906—26,307 paquets.
 1905—27,240 paquets.
 1904—28,460 paquets.
 Du 1er au 25 août, elles ont été:
 1906—242,716 paquets.
 1905—353,611 paquets.
 1904—356,736 paquets.

OEUFS

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 17 août 1906.

Marché soutenu et tranquille.
 Nous cotons:
 Oeufs d'Irlande 8/6 à 9/0
 Oeufs du Continent 7/0 à 7/6

Marché de Montréal

La demande locale est bonne aux anciens prix. Nous cotons en lots de caisse à la doz. Oeufs No 1 de 17½ à 18c. et oeufs choisis 21c. avec tendance à la hausse.

LEGUMES

Asperges la doz.	0.00	0.00
Aubergines la doz.	0.00	1.00
Betteraves la paquet	0.00	0.10
Bœuf d'Inde la doz.	0.07	0.10
Carottes la doz.	0.00	0.10
Celeri la doz.	0.25	0.50
Celeri de Floride . . . le cte	0.00	0.00
Champignons lb.	0.00	0.00
Choux-fleurs la doz.	1.50	2.00
Choux la doz.	0.50	0.75
Concombres la doz.	0.00	0.08
Cresson doz. pqts.	0.00	0.40
Echards la bte	0.00	0.75
Fèves vertes et jaunes, le sac	0.40	0.75
Navets le sac	0.00	1.00
Oignons d'Espagne . . crate	0.00	2.50
Oignons rouges . . le quart	0.00	0.00
Oignons d'Egypte . . la lb.	0.00	0.00
Pommes de terre [au détail] le sac	0.00	1.10
Pommes de terre [en gros] le sac	0.00	1.00
Pommes de terre sucrées . le panier	0.00	2.00
Pommes de terre . . . le panier	0.35	0.40
Pommes de terre . . . la doz. paquet	0.00	0.10
Pommes de terre . . . doz. pqts.	0.00	0.20
Pommes de terre . . . le sac	0.00	0.00
Pommes de terre . . . la doz.	0.10	0.20
Pommes de terre . . . la lb.	0.00	0.15
Pommes de terre . . . la doz. de pqts.	0.10	0.20
Pommes de terre . . . la doz.	0.30	0.50
Pommes de terre . . . la doz. de pqts.	0.00	0.00
Pommes de terre . . . la bte	0.25	0.50

FRUITS VERTS

Pommes le crate	0.00	0.00
Pommes le régime	1.50	2.25
Pommes la bte	1.50	2.25
Pommes Messine . . . la bte	0.00	8.00
Pommes brodés . . . la doz.	6.00	8.00
Pommes d'eau . . . la pièce	0.30	0.35
Pommes le casseau	0.00	0.12½
Pommes Jamaïque . . le qrt.	0.00	8.00
Pommes Navels . . . la bte	6.00	7.00
Pommes Valence [420] . . .	0.00	7.00
Pommes Valence [714] . . .	0.00	6.00
Pommes Bartlett . . . la bte	0.00	3.25
Pommes la bte	0.00	2.25
Pommes le panier	0.50	0.90
Pommes le quart	0.00	7.50
Pommes la bte	0.00	2.00
Pommes nouvelles, le painer	0.00	0.40
Pommes nouvelles, le quart	2.00	2.50

Les meilleures plumes pour bien écrire sont les plumes françaises de Blanzv-Poure & Cie.



Plus de 200 modèles.
 Fabriquées avec le meilleur acier français.
 Boîtes contenant 144 plumes.
En vente chez tous les Libraires.
 Demandez des échantillons.
 Dépositaires pour le Canada :
La Compagnie J.-B. Rolland & Fils
 6 à 14 rue St-Vincent, Montréal,

La Moulange CHAMPION



Est recommandée par un grand nombre de propriétaires de moulins pour moudre rapidement et économiquement toute espèce de grains. Demandez le catalogue et les certificats. Mentionnez le PRIX COURANT.

S. VESSOT & CIE
 JOLIETTE, P. Q.

A. RACINE & CIE
 Marchandises Sèches
EN GROS
 340-342, rue St-Paul,
MONTREAL
 Bureau à Ottawa, 111 Rue Sparks
 Bureau à Québec, 70 Rue St-Joseph

LE "GUIDE D'AFFAIRES"
 EST ABSOLUMENT LE MEILLEUR
 Placement pour épargner de L'ARGENT s s s s s
 QUE VOUS AYEZ JAMAIS VU L'AVEZ-VOUS ?
 SI NON, ECRIVEZ A
The J. L. NICHOLS CO., Limited,
 TORONTO, CANADA.

Raisins Delaware . . le crate	0.00	3.00
Raisin Malaga la bte	0.00	2.50
Raisin bleu la bte	0.35	0.40

POMMES

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 16 août 1906.

Les premiers barils de pommes américaines sont arrivés cette semaine en très petit nombre. Le fruit de Lisbonne continue à maintenir l'amélioration signalée la semaine dernière, bien que l'on remarque beaucoup de fruits gâtés dans quelques échantillons.

PRIX A L'ENCAN

Pommes	Vendredi 10 Aout		Lundi 13 Aout		Mercredi 15 Aout	
	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Lisbon bte	50	83	50	83	33	89
Port "	49	73	43	60	40	80

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

MM. Hosmer, Robinson & Co., nous écrivent de Boston, à la date du 23 août 1906:

Les recettes pour la semaine dernière ont été de 86 chars de foin et 11 chars de paille; 4 chars de ce foin étaient destinés à l'exportation.

Semaine correspondante l'an dernier: 138 chars de foin et 15 chars de paille; 27 chars de ce foin étaient destinés à l'exportation.

Il n'y a presque plus de foin sur le marché et les ventes se font à de hauts prix lorsque les acheteurs sont obligés d'acheter.

Les achats ne se font pas en quantité, si ce n'est pour les besoins immédiats, à cause des hauts prix.

Le foin nouveau commence à arriver et est en bonne condition.

Toute expédition faite durant les deux semaines qui suivent devra obtenir une bonne vente.

La paille de seigle se vend à de bas prix et le marché est tranquille. Nos cotations pour le vieux foin sont:

Nous cotons :		Grosses balles	Petites balles
Foin choix	\$19.00 à 20.00	\$18.00 à 19.00	
Foin No 1	18.00 à 19.00	17.00 à 18.00	
Foin No 2	16.00 à 17.00	15.00 à 16.00	
Foin No 3	12.00 à 13.00	12.00 à 13.00	
Foin trèfle mêlé	12.00 à 13.00	12.00 à 13.00	
Paille de trèfle	12.00 à 00.00	12.00 à 00.00	
Paille de seigle liée	12.00 à 12.50	00.00 à 00.00	
Paille de seigle en balles	9.00 à 10.00	0.00 à 0.00	
Paille d'avoine	8.00 à 9.00	8.00 à 9.00	

Marché de Montréal

Marché très ferme sur place; toutefois les offres sont plus considérables et on s'attend à une baisse de prix la semaine prochaine.

Nous cotons sur rails à Montréal par tonne, en lots de char:

Foin pressé	11.00	11.50
Foin pressé No 2	10.00	10.50
Foin mélangé de trèfle	9.00	9.50
Foin de trèfle pur	0.00	9.00
Paille d'avoine	4.00	4.25

PEAUX VERTES

Le marché est ferme.
 Nous cotons sans changement:
 Peaux de Montréal, Boeuf No 1 12½c.; No 2, 11½c.; No 3, 10½c.; veau No 1, 15c.; No 2, 13c.; moutons, 50c.; agneaux, 50c.; cheval, No 1, \$2 et No 2, de \$1.50.
 Peaux de la Campagne: boeuf, No 1, 11½c.; No 2, 11½c.; No 3, 10½c.; veau No 1, 15c.

ANIMAUX DE BOUCHERIE

Le marché est calme, et les prix se maintiennent bien.

Nous cotons sans changement:

Boeufs vivants . . . les 100 lbs.	0.00	5.00
Boeufs abattus . . . les 100 lbs.	0.00	9.50
Taureaux vivants . . . les 100 lbs.	0.00	4.00
Taureaux abattus, les 100 lbs.	0.00	7.50
Veaux vivants, la pièce . . .	6.00	30.00
Veaux abattus, les 100 lbs.	9.00	10.00
Agneaux vivants . . . la pièce	2.50	8.00
Agneaux abattus, les 100 lbs.	0.00	15.00
Porcs vivants . . . les 100 lbs.	0.00	8.30
Porcs abattus . . . les 100 lbs.	11.25	11.50

LES FRUITS SECS

Conférence de M. Léon Arnou

(Suite).

On prépare ces deux sortes de fruits secs dans les environs de Saumur, de Châtellerault et du Mans; c'était autrefois l'objet d'un commerce important que le commerce des fruits américains a bien touché.

Fruits secs d'Amérique. — Les Etats-Unis d'Amérique nous envoient déjà depuis longtemps, et cette importation s'augmente tous les ans, des "fruits évaporés": abricots, poires, pêches, prunes, pommes, etc.

Ces fruits viennent en partie de la Californie, où la culture des arbres fruitiers a été faite sur une immense étendue. Le climat et la disposition de ce pays se prête admirablement à cette production. Les plus beaux fruits sont expédiés à l'état frais dans les grandes villes; les wagons sont installés à cet effet et l'emballage des fruits ne laisse rien à désirer pour que ces envois soient faits dans les meilleures conditions possible.

La deuxième série de fruits, c'est à dire ceux qui n'ont pu être expédiés frais, sont préparés en conserves, boîtes ou flacons, ce sont encore des fruits de choix.

Les autres sont séchés et évaporés, ce sont ceux qui nous intéressent pour le moment.

Les "séchoirs" ou "évaporateurs", se composent d'un foyer pour produire la chaleur et d'un ventilateur pour faire un courant d'air chaud. La température se règle à volonté; on doit pouvoir atteindre de 365° à 374°. Les fruits sont placés sur des plaques de tôle mobiles, qui se glissent l'une au-dessus de l'autre. La manière de procéder change suivant la méthode employée pour chacun.

Abricots. — Ces fruits sont des plus recherchés et des mieux appréciés. Les abricots destinés à cette préparation doivent être assez mûrs, sans être mous, afin de pouvoir être facilement façonnés. Ils doivent être choisis bien sains sans être tachés, car on ne doit pas les peler. Ils sont coupés en deux en suivant la ligne qui les divise aussi exactement que possible. On les range sur les claies de séchage; on doit placer les moitiés

Pour la qualité et la pureté,

achetez l'

Extra Granulé

Et les autres sucres raffinés
de la vieille marque de
confiance

Redpath

Manufacturé par

The Canada Sugar Refining Co.

LIMITÉE.

MONTREAL.

**Nous ne pouvons pas
vendre toutes les Fèves
au Lard qui sont
vendues, mais nous
vendons aux acheteurs
qui désirent l'article le
meilleur**

Vous êtes-vous jamais
donné la peine de re-
chercher quels sont les
mérites des

**Fèves au Lard de
CLARK
dans la Sauce Chili?**

Aucune difficulté à
prouver leur supériorité.
Vous pouvez la prouver
vous-même. **ESSAYEZ-
EN UNE BOITE.** —
Voilà tout.

la coupe en dessus. La durée de la siccation est de 6 à 8 heures avec une température de 356°.

Pêches. — On peut sécher ces fruits avec leur peau, s'ils sont sains et en bon état, c'est-à-dire assez mûrs, sans être craser. Quand on les pèle, ce travail se fait à l'aide de machines lorsqu'il s'agit de fruits durs à noyau adhérent. Pour les pêches tendres, on les plonge dans une lessive alcaline bouillante; après un semblable bain, la peau s'enlève facilement soit avec les ongles, soit en frottant la pêche avec une serviette. Cette opération de l'ébouillantage est assez délicate; si elle n'est pas habilement faite, le fruit, peut être noirci. Cette lessive se prépare en faisant dissoudre 1 livre de carbonate de potasse pour 222 gallons d'eau bouillante. On place les fruits dans une sorte de panier en fil de fer galvanisé que l'on plonge dans cette lessive bouillante où ils ne restent que quelques secondes. Au sortir de la lessive on rafraîchit les pêches en les plongeant dans un bain d'eau claire; cette eau doit se renouveler constamment pour ne pas se saturer de potasse.

Ainsi préparées et pelées les pêches sont coupées par moitié comme les abricots au moyen d'un couteau tranchant; les noyaux sont enlevés. Au fur et à mesure qu'elles sont coupées, elles sont rangées sur des claies la section en l'air. Puis elles subissent un soufrage que l'on désigne sous le nom de "blanchissage" ce qui revient au même, puisque le but de cette opération est de décolorer le fruit; de cette opération qui doit être rapidement faite, dépend la beauté du fruit qui doit être ambré et translucide.

Au sortir de la boîte à blanchir, les pêches sont introduites dans l'évaporateur où elles séjournent comme les abricots, six à huit heures dans un courant d'air chauffé de 320° à 356° F.

Lorsque les pêches sortent de cette étuve, elles sont sèches, dures et cassantes; pour leur rendre leur souplesse, on les laisse ressuer à l'air.

Poires. — Ces fruits sont tournés à la machine pour enlever la peau et coupés en deux moitiés. On place sur des claies les moitiés les unes à côté des autres. Comme pour les pêches on procède au blanchiment des poires afin de leur donner une belle apparence et leur conserver leur couleur naturelle. Le blanchiment terminé, les poires sont introduites dans les appareils de séchage où elles se trouvent exposées à un courant d'air chaud et sec qui leur enlève rapidement leur eau de végétation.

La température du courant d'air chaud ne doit pas dépasser 356°; et les fruits doivent y demeurer de six à huit heures selon l'espèce.

Au sortir de l'évaporateur, les poires qui sont dures et sèches comme des morceaux de bois doivent être exposées

l'air dans un endroit sec où elles s'emparent du peu d'humidité qui se trouve dans l'air et elles redeviennent souples et malléables sans perdre aucune de leurs qualités naturelles.

Pommes. — Pour cette préparation les pommes sont pelées à la machine, le cœur est enlevé et elles sont coupées en tranches ou en quartiers. De même que les poires et plus que celles-ci, les pommes noircissent à l'air et cette coloration ne disparaît pas avec le séchage. L'opération du blanchiment s'impose encore plus pour ce fruit, qui, s'il était brun ou d'une coloration foncée, perdrait beaucoup pour la vente.

Après le blanchiment les tranches de pommes sont mises sur des claies et introduites dans l'évaporateur. La température du courant d'air peut être portée à 203° sans atteindre 212°, température à laquelle ces fruits subiraient une cuisson qui en dénaturerait le goût.

Les tranches ou quartiers de pommes ainsi évaporés sont employés pour les compotes et pour la pâtisserie. Ils sont plus avantageux que les fruits frais.

Les épilures et rebuts, ainsi que les fruits mal venus, déformés ou mal épilurés, sont de même séchés pour servir sous le nom de "pommes amirales" à faire des boissons.

Prunes. — Les prunes évaporées sont vendues sous le nom de prunes d'argent [Silver plum]. C'est une grosse prune jaune qui ressemble comme forme à la Sainte-Catherine, le noyau est gros. Ce fruit n'est pas déformé par sa préparation, il est seulement légèrement ridé, il conserve sa couleur jaune.

Les pruneaux de Californie qui nous arrivent en caisses de 27½ et de 55 livres, sont préparés comme ceux du Lot-et-Garonne. Ce sont des mêmes espèces qui ont été cultivées en Amérique, mais le climat les a légèrement modifiés; leur bois n'est pas aussi délicat, leur chair est plus ferme et la peau plus épaisse. Cette prune de bonne qualité forme l'apogée de la consommation dans les années de petite récolte; elle a un avantage, c'est que sa préparation par un lavage assez prolongé et bien compris permet une assez longue conservation: des caisses de prunes ont été dans les magasins frigorifiques plusieurs années sans être pour cela détériorées.

Cerises. — On prépare aussi les cerises de cette façon: on peut les conserver avec leurs queues, dans ce cas on les met en former des bouquets; on les expose sur les claies pour les introduire dans l'évaporateur, la durée du séchage est de quatre à cinq heures à une température de 176° à 194°.

Oranges et citrons. — Ces fruits sont produits par des arbres de la famille des "Aurantiacées". Originaires des contrées du sud de l'Asie, ces arbres ont été

importés depuis des siècles dans les pays de l'Europe méridionale.

Le genre citronnier produit toutes les espèces qui nous occupent.

Le "citronnier oranger à fruit doux" est un arbre de 26 pieds environ à tête arrondie et touffue. Ses fleurs sont blanches et odorantes. Son fruit l'orange est vert à sa naissance, il devient d'un jaune rougeâtre à sa maturité; son écorce que recouvre le "zeste" est raboteuse; il contient une huile essentielle d'une certaine valeur dont je vous parlerai dans une prochaine leçon. Son intérieur composé de 8 à 12 loges contient plusieurs graines, il est rempli d'un suc légèrement acide, lorsque les fruits ne sont pas complètement mûrs.

Le "citronnier bigaradier" ou "oranger à fruit amer" est de la même espèce que le précédent, il est surtout cultivé en Provence pour ses fleurs qui sont très odorantes; on en obtient par la distillation l'eau de fleurs d'oranger, dont je

vous parlerai aussi plus tard. Les fruits de cet arbre ou bigarrade sont très amers, on en fait des marmelades d'orange amère, la "marmelade de Dundee" est fabriquée avec cette sorte d'orange récoltée au Portugal. Les "chinois" que l'on confit et dont on fait aussi des confitures sont également produits par une espèce de bigaradier.

Le "citronnier" proprement dit ou "limonier". Ses fleurs sont plus grandes que celles de l'oranger. Le fruit ovoïde est terminé par un mamelon; le zeste mince, d'un arôme pénétrant est recueilli pour en obtenir l'essence ou huile essentielle de citron. L'intérieur est composé de 9 à 11 loges remplies d'un suc fortement acide.

Le "citronnier cédratier" a les fleurs blanches en dedans et violettes au dehors. Les fruits sont volumineux, oblongs, mamelonnés à l'extrémité, d'une surface très raboteuse; ils sont d'un rouge violet en commençant et devien-

UN SEUL EST LE MEILLEUR!

Le meilleur pays est le Canada, nous l'admettons tous.

Le MEILLEUR THE au Canada est le

**Blue Ribbon
Tea**

VOUS SEREZ DE CET AVIS QUAND VOUS L'AUREZ ESSAYÉ.

Un seul est le Meilleur, c'est le **BLUE RIBBON.**

VOTRE AMEUBLEMENT DE BUREAU



Rend votre bureau attrayant. Vous n'avez pas besoin d'un ameublement dispendieux; mais que ce que vous avez soit de bon goût et attrayant. Nous nous ferons un plaisir de vous suggérer des idées ou de vous envoyer un de nos représentants.

CANADA CABINET COMPANY,

221, rue Notre-Dame, Ouest, - MONTREAL.

Téléphone Main 4825.



COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

M. GOULD, GÉRANT.

ment d'un beau jaune à leur maturité. Ces fruits, les "cédrats", sont employés pour des confitures qui sont appréciées. On les confit au sirop, avant leur maturité; dans ce cas, ils sont désignés sous le nom de "poivres". Le zeste fouetté par expression ou par distillation une essence d'odeur suave, employée dans la parfumerie.

Le "limettier bergamotier" ou "bergamotte" ordinaire, a des petites fleurs toutes blanches; ses fruits sont petits, arrondis en forme de poires; l'écorce est mince, d'un jaune doré, unie; elle contient beaucoup d'essence. On recueille de la "bergamotte" que cette essence qui est très suave, on l'emploie avec les autres sortes produites par ces différents fruits de cette famille des Aurantiacées différentes eaux parfumées; elles entrent notamment dans la préparation de l'Eau de Cologne.

Tous ces fruits des pays méridionaux font l'objet d'un commerce important. On les reçoit en caisses des pays de production. Valence en Espagne est renommée pour ses oranges, les plus fines et les plus douces. La culture se fait dans des vergers tenus avec un soin admirable; les fruits sont cueillis à leur maturité au fur et à mesure des expéditions jusqu'en avril et mai.

Murcie et l'Andalousie produisent et envoient aussi des fruits excellents; cette orange est pourtant, moins douce que la Valence, elle s'épluche bien, l'écorce s'en détache facilement.

La "mandarine", dont la vente s'est répandue seulement depuis une trentaine d'années, vient de toutes ces provinces. Celles d'Espagne, de Valence, sont fines et juteuses; elles exhalent une légère odeur musquée. Celles de Badaïoz, plus fines d'écorces, sont piquetées de points verdâtres comme des grains de poudre; elles sont sucrées et ont un goût très délicat. Enfin les mandarines de Nice et de Menton, dont la production est minime par rapport à celle d'Espagne et d'Algérie, sont les meilleures; elles ont peu de semence, leur écorce est très fine et leur goût d'épicieux les fait rechercher malgré leur prix un peu plus élevé. Cette mandarine plus petite que les autres a une peau très lisse; elle est employée surtout par les confiseurs pour être glacée et consommée fraîche dans cet état.

Pour les citrons, ceux de Malaga arrivent les premiers, vers la fin d'octobre; ils sont durs, ont peu de jus et contiennent des quantités de semences ou de pépins. Ceux de Valence arrivent plus tard et sont de meilleure qualité; ils sont juteux et très fins d'écorce. Enfin, les citrons de Naples, les meilleurs que nous recevons, arrivent au commencement de l'été; on les conserve jusqu'à l'automne.

Grenade. — La grenade le fruit du grenadier, est une baie sphérique de la

LES marchands qui désirent vendre à leurs clients un sirop pour les enfants, un sirop pur et ne contenant aucun narcotique dangereux tel que : Morphine et Opium, feraient bien de leur offrir le

SIROP D'ANIS GAUVIN.

J. A. E. GAUVIN,
SEUL PROPRIÉTAIRE
1288 Rue Ste Catherine, Montreal

LE **Bleu Carré**
Papisien



est exempt d'indigo, et ne tache pas le linge. Il est plus fort et plus économique qu'un autre bleu employé dans la buanderie.

En usage depuis 40 ans.
MEDAILLE D'OR.

TELLIER, ROTHWELL & CIE,
Seuls Fabricants MONTREAL

ST-ARNAUD & CLEMENT
10 PLACE D'YOUVILLE
MONTREAL.

Assortiments toujours complets.
Sirop et Sucre d'Erable garantis.
Beurre de qualité choix.
Œufs frais pondus.

Toujours au meilleur prix du marché.

TELEPHONE BELL MAIN 3677
" MAIN 3678
MARCHANDS 902

THE **CELEBRATED**
COOK'S FRIEND
BAKING POWDER

C'EST une marchandise honnête et juste l'article pour créer ou étendre un courant d'affaires. Les meilleurs épiciers se font un devoir d'en tenir toujours en stock.

VOIR LES COTATIONS DANS NOS PRIX COURANTS

grosseur d'une belle pomme; elle sent souvent six angles saillants, à dis. Son écorce est dure, coriace, d'un brun rougeâtre à l'extérieur, se fend souvent à la maturité. Ce se trouve divisé en deux grandes et les inégales par une membrane transversale. La supérieure a 6 loges [quelques fois 7 ou 8] régulières. L'inférieure plus petite en contient de 3 à 5. Les cloisons sont membraneuses, d'un brun jaunâtre. Les graines sont nombreuses, entourées d'une pulpe aqueuse d'un rouge brillant.

Le suc en est aigrelet, sucré et rafraîchissant; il contient, comme toutes les parties de l'arbre, de l'acideannique. On fait de cette pulpe un sirop rafraîchissant et antibilieux; ne pas confondre avec le sirop dit de grenade qui ne contient aucunement le suc de la grenade. L'écorce de grenade contient beaucoup de tanin, elle possède des propriétés médicinales, qui sont utilisées [L'Épicerie Française].

La pureté est certainement la première chose à rechercher dans les confitures gelées et fruits cachetés sous verre. Quand cette pureté est établie et certifiée par le Département du Revenu de l'Intérieur, comme le fait s'est passé dernièrement pour les marchandises de E. D. Smith, de Winona, les commerçants n'ont pas à hésiter; ils peuvent en toute confiance demander les articles de la marque E. D. S. Le Bulletin No 119 [juin 1906], publié par le Département du Revenu de l'Intérieur, Ottawa, les renverra à leur sujet.

Mettez en stock les Finnan Haddie Marque Brunswick. Cette marque est empaquetée par M.M. Connor Bros., Ltd de Black's Harbour, N.-B., qui garantissent chaque boîte de leur empaquetage.

La Compagnie Chimique Kinot, Les manufacturiers et importateurs de produits chimiques et pharmaceutiques, maintenant complété sa nouvelle installation, 442 rue St-Paul, à Montréal. Elle est maintenant mieux à même que jamais de donner satisfaction à sa clientèle. Nos lecteurs connaissent les principales spécialités de cette Compagnie: Sirop Kinot, pour les affections de la gorge, des bronches et des poumons; sirop d'au composé Kinot, pour les enfants; cachet Kinot, pour maux de tête, etc., etc. Tous les produits de cette maison se recommandent par le soin apporté à leur préparation et par le choix des matières premières qui les composent. En dehors de leur efficacité incontestable, les produits Kinot ont pour les marchands un avantage appréciable de leur donner de bons profits.

Les magasins et les bureaux de la maison Hudon, Hébert et Cie, Ltée, seront fermés le lundi 3 septembre, à l'occasion de la Fête du Travail.

Entre inventeurs.—Eh bien! cher ami, qu'est donc devenu votre dernier brevet d'invention?

—Je suis allé le soumettre à un capitaliste qui m'a mis dehors, je suis allé en trouver un autre qui m'a mis dehors.

LA SITUATION DES ATOCAS

Un correspondant de Fruit and Produce News fait les déclarations suivantes au sujet de la récolte des atocas en 1906:

Les cultivateurs d'atocas autour de Wareham rapportent que les chenilles, qui avaient fait des dégâts énormes dans les marais producteurs d'atocas, il y a quelques années, ont reparu cette année. Cette chenille est la plus grosse de toutes celles qui s'attaquent aux plantes; elle a une longueur de plus d'un pouce et est douée d'un appétit vorace pour les bourgeons tendres et les jeunes rameaux. Beaucoup de marais ont été ravagés et les dommages causés à la récolte seront considérables.

Les poisons usuels employés avec efficacité contre d'autres fléaux des atocas, ont peu d'effet sur cette chenille. Le seul remède efficace est l'inondation, et on l'a employé partout où cela était possible. Quand les marais sont submergés, les chenilles flottent à la surface de l'eau; on les ramasse, on en fait des tas et on les brûle.

Les marais ont été couverts de fleurs cette année et les perspectives sont que la récolte sera moyenne, malgré les dommages plus qu'ordinaires que lui ont causés les chenilles d'espèces variées. La seule cause d'anxiété pour le cultivateur maintenant, c'est le ver du fruit. Les "meuniers" apparaissent maintenant en profusion; comme ils déposent leurs œufs dans les bourgeons et que le ver se loge à l'intérieur du fruit et s'y creuse un chemin pour en sortir, on ne peut rien faire pour se garder des dommages ainsi causés.

M. H. J. Franklin, du département d'Agriculture de l'état, fait une étude approfondie de l'industrie des atocas. C'est le premier effort fait par le département pour aider les cultivateurs, bien que de grandes sommes aient été dépensées à d'autres cultures, où la récolte a moins de valeur que celle des atocas, qui ont une valeur annuelle de un million de dollars. Les efforts faits cette année

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self-Raising Flour)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL

Robinson's Patent Barley

POUR LES ENFANTS

Le Barley Robinson, recommandé par le célèbre Dr H. PYE et HEVASSE, est supérieur à tout autre aliment. Pendant les jours d'été, on ne craint pas les maladies d'enfants quand Robinson's Barley est donné aux enfants.

FRANK MAGOR & CO.

403 Rue St-Paul MONTREAL.



LE BUREAU DU JOUR

Toutes les combinaisons nécessaires pour rendre un bureau pratique, abrégant l'ouvrage et économique se trouvent dans ceux que nous manufacturons. Sous le rapport de la matière première, de la construction, du fini et de l'utilité de la durée et du dessin, ils dépassent toutes les autres marques. Ils transforment tout bureau en un bureau plus confortable. Notre catalogue fournit tous les renseignements. Canadian Office and School Furniture Co., Limited, Preston, Ont. Can. Ameublements pour Bureaux, Ecoles, Eglises et Loges.

sont dûs aux démarches renouvelées de l'Association des Cultivateurs d'Atocas du Cap Cod, qui, pendant de nombreuses années, n'a guère été une association que de nom, jusqu'à ce qu'elle ait été réorganisée l'année dernière, grâce aux efforts du Dr F. F. Marsh, de Wareham.

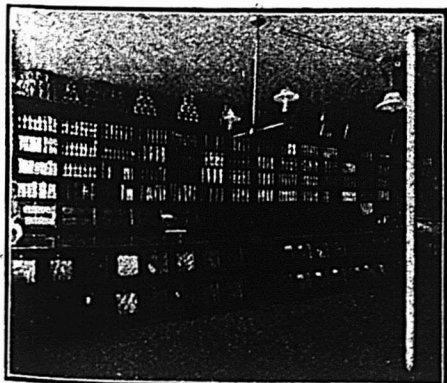
L'année prochaine, on cherchera à obtenir de l'état une plus forte subvention qui permettra de faire des expériences sur une plus vaste échelle. Il est possible aussi que l'association s'occupe de la mise de la récolte sur le marché, suivant ainsi l'exemple de l'association du Wisconsin, qui, cette année, vendra les atocas des cultivateurs par l'intermédiaire d'un de ses propres agents.

Le Cap Cod occupe la première place dans le monde comme région productrice d'atocas, il en produit plus que toutes les autres régions ensemble.

Mary E. Smith donne dans "The Journal of the Jamaica Agricultural Society" le procédé suivant de fabrication du vinaigre de bananes. La banane mûre est pelée et placée dans une jarre ou un grand récipient. Journallement on enlève le liquide qui se forme jusqu'à ce qu'il ne reste plus dans le récipient qu'une masse fibreuse. Les liquides réunis sont passés au travers d'une toile et laissés en repos jusqu'à formation du vinaigre, le récipient contenant ce dernier ne doit pas être bouché, mais recouvert simplement par une mousseline qui empêche l'arrivée des insectes; le temps exigé pour la transformation du jus de bananes en vinaigre dépend des fruits employés; des bananes de mauvaise qualité donnent un faible vinaigre.

* * *

Il a été beaucoup question dans ces dernières années du "beurre Shea", c'est-à-dire de la matière grasse fournie par la "Butyropernum Parkii" répandu dans certaines parties de l'Afrique tropicale. Un rapport du Lagos insiste également sur la valeur de ce produit indigène dans la région en faisant valoir que le Niger exporta 19,000 livres de noix de cette espèce pendant l'année 1904.



Intérieur garni de Coffres Walker.

Songez à la Perte

qui se produit chaque année par suite d'un magasin négligé, non attrayant et incmodé.

- Perte par réduction du stock.
- Perte par malpropreté.
- Perte de stock défraîchi sur les rayons.
- Perte de temps et de travail.
- Perte de clients.
- Perte de PRESTIGE.

Le Cout d'Installation de Meubles a Coffre Walker,

donnant de l'attrait, de la propreté et de la commodité

EST FAIBLE EN COMPARAISON.

Non-seulement ils augmentent les affaires, mais ils leur donnent du CARACTERE.

Demandez le Catalogue Illustré "MODERN GROCERY FIXTURES."

THE WALKER BIN AND STORE FIXTURE CO., LIMITED, BERLIN, - - - ONTARIO.

Représentant à Montréal: J. H. MAIDEN, 423 rue St. Paul, MONTREAL, P. Q.

The Uncle Sam Dressing Co.

LA. ORAIE, MONTREAL.

Manufacturlers du
UNCLE SAM DRESSING

Vernis à chaussures, contenant de l'huile, garantissant pas brûler le cuir et lui donner un lustre brillant et durable.

Protectorline—La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le rendant à l'épreuve de l'eau.

Clirage Coon—La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

Ecrire pour Echantillons

A. ROBITAILLE & CIE,

Agents à Montréal.

Voulez vous avoir satisfaction ?

Essayez mes Vinaigres et Marinades

Thés - Cafés

Ecrivez, Téléphonnez ou Télégraphiez.

LEON TANGUAY

Négociant en Gros

197-199, rue St-Paul, MONTREAL

Tel: Bell Main 2881 et Marchands 869.

TEL. BELL, JOUR :
MAIN 4619

TEL. BELL, SOIR :
EST 2597

La Cie de Laiterie St-Laurent

10, PLACE D'YOUVILLE, MONTREAL.

Machineries et fournitures complètes pour
beurreries et fromageries.

Centrifuges, Pasteurisateurs, Réfrige-
rateurs, Acidimètres, etc.

Consignataires et agents de manufacturiers.
Envoi de catalogues sur demande.

TOUTES SORTES DE FOURNITURES
POUR LAITIERS.

Il vaut son pesant
d'Or pour les
hommes d'Affaires,
Notre Célèbre

"GUIDE D'AFFAIRES"

Satisfaction garantie, sinon

ARGENT REMBOURSÉ PROMPTEMENT.

UNE MINE D'OR contenant les ren-
seignements les plus précieux.
Rien de peu de valeur là-dedans,
sauf le prix.

ECRIVEZ A

The J. L. NICHOLS CO., Limited,
TORONTO, CANADA.

La commission parlementaire pour la réforme de l'Income-tax, dont le chancelier de l'Echiquier avait annoncé la constitution dans son exposé financier, a tenu sa première séance publique. Elle a entendu sir Henry Primrose, président du "Board of Inland Revenue". Celui-ci a donné, à titre personnel, sur le nombre des millionnaires existant dans le Royaume-Uni, et sur le chiffre de leurs revenus, des indications intéressantes, quoique approximatives, que l'on peut résumer comme suit:

Revenus annuels.	Nom- brē	Montant global.
De 5,000 à 10,000 liv. st.	6,500	45,000,000
De 10,000 à 20,000 —	2,500	35,000,000
De 20,000 à 40,000 —	750	21,000,000
Atteignant ou dépassant 40,000 liv. st.	500	20,000,000

Il y aurait donc dans le Royaume-Uni 10,000 personnes jouissant d'un revenu supérieur à 5,000 liv. st., et dont le revenu global serait d'environ 121 millions de livres sterling, ou plus de 3 milliards de francs.

• • •

Les exportations du beurre australien en Grande-Bretagne sont toujours en progrès. Il nous a paru intéressant de relever quelques statistiques relatives à un produit qui concurrence nos beurres sur le marché anglais.

Depuis juillet 1903, il a été expédié 24,912 tonnes, dont 12,901 3-4 par Melbourne, 7,850 1-4 par Sydney, 3,571 1-4 par Brisbane, 588 3-4 par Adélaïde. Le tableau suivant montre, en tonnes, le progrès de l'année 1905-1906 sur les deux années précédentes:

	1903-04	1904-05
Melbourne	10,630 ½	11,968 ½
Sydney	6,476 ½	7,744 ¼
Brisbane	232 ½	2,161
Adélaïde	1,680	348
	19,019 ½	22,221 ¾

Il faut noter, pour la période 1905-1906, une augmentation de 2,690 tonnes 1-4 sur l'année 1905-1906. Les quatre grandes villes exportatrices d'Australie ont pris part au développement de cette branche d'exportation dans les proportions suivantes: Melbourne pour 933 tonnes, Sydney 1,065, Brisbane 1,410, Adélaïde 24.

* * *

Qu'on ne s'étonne pas si l'on cherche si ardemment à perfectionner le mode de production de l'acide sulfurique: il fait l'objet d'une consommation et d'une industrie vraiment prodigieuses. L'Angleterre a elle seule a produit 1,100,000 tonnes, l'Allemagne bien près de 90,000, les Etats-Unis un peu moins, la France 500,000, la Russie 125,000 et enfin le Japon 50,000, la production des autres pays étant pratiquement négligeable.

CHOCOLAT "Elite"

Non Sucré

DES EPICIERIS

POUR TOUS LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb

FABRIQUÉ PAR

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

LES AMERS INDIGENES!

*Le plus économique en même temps
que le plus efficace tonique stoma-
chique et digestif.*

Les AMERS INDIGENES doivent leur popularité aux plus importantes qualités que peut avoir une préparation médicinale; une efficacité toujours certaine, l'absence de tout principe dangereux, et la modicité du prix.

Les AMERS INDIGENES sont une combinaison préparée, dans des proportions rigoureuses, d'un grand nombre de racines et d'écorces les plus précieuses par leurs vertus médicinales, toniques, stomachiques, digestives et carminatives.

LES MAUX DE TETE, ETOURDISSEMENTS, NAUSEES, MALAISE GÉNÉRAL, sont le plus souvent la suite de dérangement de l'estomac, et dans ce cas, les AMERS INDIGENES ne manquent jamais d'apporter un soulagement prompt, et le plus souvent, une guérison certaine.

Les AMERS INDIGENES se vendent en détail dans toutes les bonnes pharmacies de la Puisseance, en boîtes de 25 cts seulement, contenant ce qu'il faut pour 3 ou 4 bouteilles de 3 demiars.

Laboratoires S. LACHANCE
87 rue St-Christophe, MONTREAL

Lacaille, Gendreau & Cie

Successeurs de Chs Lacaille & Cie

EPICIERIS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops,
Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs,
Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et
de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

The Archambault Oyster Co

194 ½ Rue St-Charles Borromée,
MONTREAL.

TEL. BELL EST 1765,
TEL. MARCHANDS 365,

La maison la plus importante du continent dans
le commerce des Huîtres.

Réputée pour sa courtoisie envers la clientèle et
la promptitude de ses livraisons.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

AMERICAN PURE FOOD CO.
Montreal



Empois Japonais
La Cse

1 Caisse 5 Doz. \$5.00
5 Caisse, 5 Doz.
(fret payé)..... 4.85

Poudre à Pâte
"King" La doz

16 oz. Cse 2 Doz. \$2.40
8 oz. Cse 4 Doz. 1.50
4 oz. Cse 8 Doz. 0.90
(par 5 caisses, fret payé)

Corn Starch
"Royalty" La doz

12 oz. Cse 4 Doz. \$0.50
(par 10 caisses, fret payé)

Borax "Queen" La doz.
4 oz. Caisse 4 doz. \$0.40
8 oz. Caisse 4 doz. 0.50
[Par 7 caisses, fret payé].

THE AMERICAN TOBACCO CO.

Cigarettes MONTREAL Le 1000

Richmond Straight Cut. 12.00
Sweet Caporal. 8.50
Athlete 8.50
Old Judge. 8.50
New Light [tout tabac]. 8.50
Sub-Rosa Cigarros [tout tabac]. 8.50
Derby. 6.55
Old Gold. 6.30
Prince. 5.75

Sweet Sixteen. 5.75
Dardanelles ordinaires 12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent. 12.50

Mogul Magnum, bouts en papier. 16.00
Murad [turques] bouts en papier. 12.00
Moguls, bouts en papier ou en liège. 12.00
Yildiz [turques]. 15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or. 20.00

Tabacs à cigarettes la lb

Puritan et B C No 1 1/12s. 1.00
Sweet Caporal. 1/13s. 1.15

Tabac coupés la lb

Old Chum. 10s. 0.85
Puritan. 11s. 0.85
Lord Stanley, btes 1/2 lb. 1.05
Meerschaum, 1-2 lb. gratis,
par boîte de 5 lbs. 10s. 0.82
Athlete Mixture, btes 1/2 et 1/4 lb. 1.35
Old Gold. 12s. 0.95
Seal of North Carolina. 12s. 0.95
Duke's Mixture. 0.82
Virginity. 1.25
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb. 0.72

WALTER BAKER & CO., LTD, maison fondée en 1780, 45 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

Par lb.
Chocolat, Prime No. 1, bte 12 lbs \$0 38
Chocolat à la Vanille, bte. de 6 lbs 0 47
German Sweet, boîte de 6 lbs 0 27

Breakfast Cocoa, bte de 1/2, 1 et 5 lbs. 0 43

Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb. bte de 12 lbs 0 35

Chocolat sucré, Caracas, boîte de 6 lbs. 0 87

Caracas Tablets, 100 paquets, 5 noués ensemble, par boîte 3 00

Chocolat Soluble (Soda chaud ou froid) boîtes de 1 lb. 0 42

Gaufrettes Chocolat Vanille, 48 par boîte, la boîte 1 56

Les cotations ci-dessus sont F. O. B., Montréal.

BODE'S GUM CO., LTD.,
MONTREAL

Gommes à mâcher de Bode. La Bte

Menthall Pepsin, 40 à 5c. 1.25
Crushed Fruit, 36 à 5c. 1.00
Pepsin Gum, 23 à 5c. 0.75
Chulets, 60 à 5c. le carton 2.10
Chulets, btes 3 lbs., 200 à la lb. 1.40
Chulets, btes 5 lbs., 200 à la lb. 2.25

Slot Machines Chaque L B. avec 1,000 morceaux 8.90

Gomme à machine, pour remplir, moins de 10 boîtes 0.75

Gomme à machine, pour remplir, plus de 10 boîtes 0.65
Fleur de Lis, bâtons, 115 à 1c. 0.65
Buster Brown, bâtons, 100 à 1c. 0.65

Souvenez-vous qu'il y a un Certificat dans chaque boîte de

Levure Jersey Cream,

et que dix de ces certificats vous procureront une boîte GRATUITE chez tout épici-er de gros du Canada,—

Levure Jersey Cream,

la meilleure au monde.

J. A. TAYLOR

Agent, Montréal.

THE ST. LAWRENCE
SUGAR REFINING CO.
LIMITED
MONTREAL

Sucres
Raffinés

Fabricant des
qualités les plus
choisies de

JAUNES EFFLORESCENTS, CAFE NOIR,
(BLOOMY YELLOWS) (BRIGHT COFFEE SUGARS)

PHENIX, GRANULES
(Qualité suivant le granulé) "EXTRA STANDARD"

Les meilleurs sur le Marché

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.
Wm. H. Dunn, Agent, Montréal



Lait Condensé.	La cse	La doz
Marque "Eagle" (4 doz.)	6.00	1.50
Marque "Gold Seal" (4 doz.)	5.00	1.25
Marque "Challenge" (4 doz.)	4.00	1.00
Crème Condensée.		
Marque "Pearless"	4.75	1.20

BRODIE & HARVIE
MONTREAL

Farines préparées de Brodie	la doz
Red X X X pqts de 6 lbs.	2.70
Red X X X pqts de 3 lbs.	1.40
Superb pqts de 6 lbs.	2.50
Superb pqts de 3 lbs.	1.30
Crescent pqts de 6 lbs.	2.30
Crescent pqts de 3 lbs.	1.20

D. C. BROSSEAU & CIE
MONTREAL

Cognac F. Geoffroy & Fils	La cse
Une étoile 12 qts	9.50
" " 24 pts	10.00
" " 24 flasks	10.00
" " 48 "	11.00
V. O. 12 qts	12.50
V. S. O. P. 12 qts	16.00
Cognac Ve Darvilly & Cie	
12 Quarts . . . \$7.25 . . . 24 Pints	8.25
24 flasks	8.25
48 flasks ou 48 1/2 pts	9.25

L. CHAPUT FILS & CIE,
MONTREAL

Champagne Louis Roederer.	La cse
Grand Vin sec. qts	28.00
Grand Vin sec. pts	30.00
Vin Extra sec. pts	28.00
Vin Extra sec. pts	30.00
Brut spécial Cuvée. qts	30.00
Brut spécial Cuvée. pts	32.00
Champagne Duc de Montlouis.	La cse
Cuvée Réservee. qts	10.00
Cuvée Réservee. pts	11.00
Carte Noire. qts	12.50
Carte Noire. pts	13.50
Carte D'or. qts	14.00
Carte D'or. pts	15.00
Cognac Boulestin & Cie.	La cse
	1 cse 5 cses
* qts	12.00 11.75
* pts	13.00 12.75
* 24 flasks	13.00 12.75
*** qts	15.00 14.75
V. S. O. P. qts	20.00 19.50
V. V. S. O. P. qts	28.00 27.50

Cognac Dervos & Cie.	La cse
	1 cse 5 cses
* qts	8.00 7.75
* pts	9.00 8.75
* flasks	9.00 8.75

Cognac M. Durand & Cie.	La cse
	1 cse 5 cses
*** qts	5.50 5.25
*** pts	6.50 6.25
16 flasks.	6.50 6.25
24 flasks.	6.00 5.10
32 flasks.	6.75 6.50
48 flasks.	7.00 6.75
*** 1/2 bouteilles.	7.00 6.75
Cognac Gonzales, Staub & Cie.	La cse
	1 cse 5 cses
Quarts.	9.00

Pints	1.00
24 flasks	1.00
48 flasks	1.00
* qts	1.00
*** qts	1.00
V. S. O. qts	1.00
V. S. O. P. qts	1.00

Cognac V. Pinot & Cie.	La cse
	1 cse 5 cses
*** qts	6.00 6.75
*** pts	7.00 6.75
16 flasks	7.00 6.75
24 flasks.	6.75 6.50
32 flasks	7.25 7.00
48 flasks.	7.50 7.25
*** 1/2 bouteille.	7.50 7.25
V. O. qts	7.00 6.75
V. O. pts	8.00 7.75

Rhuma.	La cse
	1 cse 5 cses
Lion. qts	8.00 7.75
Lion. pts	9.50 9.25
Royal qts	11.00 10.75
Saint-Marc qts	9.50 9.25
Tom & Topsy. qts	7.50 7.25
Tom & Topsy. pts	8.50 8.25
Sambo qts	7.25 7.00
Sambo pts	8.25 8.00
Sambo, 1/2 bouteilles.	9.25

Thé Noir "Abelle". La lb.
"Paquets 1 lb et 1/2 lb."
"Bee" ***. 25
Caisses de 40 lbs, fret payé en quantités de 100 lbs ou plus. Escompte 10% extra en lots de 5 cses et plus.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par pqt.	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs par pqt.	21c
No 10. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs par cse	25c
No 15. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs par cse	32c
No 30. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs par cse	40c

Département d'Epicerie

— Chez —
J. B. RENAUD & CIE.

Farine, Grains, Provisions, etc.

118 à 150, rue Saint Paul,

— QUEBEC.

Inauguration d'une Nouvelle Ligne

CELLE DES

Epicerie Générales

— ET —

Conserves Alimentaires

Produits des meilleures fabriques

**CANADIENNES, AMERICAINES
ET EUROPEENNES.**

EN GROS SEULEMENT

Les voyageurs sont sur la route avec les prix et échantillons. Attendez leur visite avant de placer vos ordres.

Marque "E. D. S." Première !
La Seconde, des Mille en Arrière !

Voilà exactement ce que j'ai le droit de conclure du Bulletin No. 119 (Juin 1906), publié par le Département du Revenu de l'Intérieur, Ottawa.

182 échantillons ont été prélevés. Sur ce nombre, 120 étaient falsifiés, 2 étaient douteux, 19 contenaient des substances préservatrices mais autrement étaient naturels; mais il n'y en avait que 32 d'absolument naturels—c'est-à-dire qui n'étaient pas falsifiés et ne contenaient aucune substance préservatrice.

Sur ces 32 échantillons purs,

**10, ou presque un tiers, étaient fabriqués par
E. D. SMITHS, WINONA,**

le reste était réparti par 1 et 2 échantillons entre divers fabricants.

Voilà les faits. Vous pouvez les vérifier par vous-même en demandant au Département du Revenu de l'Intérieur, une copie du **Bulletin No. 119** (Juin 1906).

Si vous vous intéressez aux Confitures, Gelées et Fruits Cachetés sous verre, vendus au Canada, vous demanderez certainement le **Bulletin 119**

E. D. SMITH'S
FRUIT FARMS,

WINONA,

ONT.

Thé Vert Ceylon "Owl"	La lb.	
No 5. 1 lb. 30 lbs par cse.		20c
No 5. ½ lb. 30 lbs par cse.		21c
No 10. 1 et ½ lb. 30 lbs par cse.		22c
Thé Mélangé "Owl"	La lb.	
No 5. 1 lb et ½ lb. par cse		21c
Vin Tonique Dubonnet.	La cse	
	1 cse	5 cses

12 litres. 12.00 11.50

Whisky écossais J. Ainslie & Co. La oca		
	1 cse	5 cses
Ogilvie	qts	7.00 6.75
Ogilvie	24 flasks	7.75 7.50
Ogilvie	Imp. qts.	9.50
Ainslie	Yellow label	9.00
Ainslie	Ord. flask	10.25
Ainslie	Imp. qts	13.50
Ainslie	White label	9.75
Ainslie.	Special	10.50
Ainslie.	Extra-Special	12.50
Ainslie . Clynelish [smoky]		13.00
Blg Sen.	qts	11.00 10.75

WILLIAM CLARK

Conserves MONTREAL La doz		
Compressed Corned Beef.	1s	1.35
Compressed Corned Beef.	2s	2.40
Compressed Corned Beef.	6s	7.20
Compressed Corned Beef.	14s	16.80
Ready Lunch Beef	1s \$1.35 2s	2.40
Geneva Sausage.	1s 1.70 2s	3.00
Cambridge Sausage.	1s 1.55 2s	2.75
English Brawn	1s 1.40 2s	2.50
Boneless Pigs Feet.	1s 1.40 2s	2.50
Sliced Smoked Beef.	½s 1.35 1s	2.40
Roast Beef.	1s 1.35 2s	2.40
Pork and Beans avec sauce.	1s	0.50
Pork and Beans avec sauce.	2s	0.80
Pork and Beans avec sauce.	3s	1.00
Pork and Beans Plain.	1s	0.50
Pork and Beans Plain.	2s	0.30

Pork and Beans Plain.	3s	1.00
Pork and Beans, sauce Chill.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chill.	3s	1.00
Wild Duck, Partridge, Chicken, Veal and Ham patés.	½s	1.10
Ox Tongue [whole].	1½s	7.25
Ox Tongue [whole].	2 s	7.30
Ox Tongue [whole].	2 s	8.35
Lunch Tongue.	1s 3.30 2s	6.60
Imperial Plum Pudding		1.00

Potted Meats La doz.		
Ham, Game, Hare, Chicken, Turkey, Wild Duck, Tongue, Beef	½s	0.50
Chicken, Ham and Tongue	½s	1.00
Soupes La doz		
Mulligatawny, Chicken Oxtail, Kidney, Tomato, Vegetable Julienne, Mock Turtle, Consommé, Pea, Bean, Purée, pints		1.00
Mince Meat	Ditto quarts	2.00
[Tins fermées hermétiquement.] La doz.		
1s 90c. 2s \$1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90		

THE COWAN CHOCOLATE CO.

Cacaos. TORONTO & MONTREAL La doz		
Hygiénique, tins ½ lb.		2.00
Perfection, tins 5 lbs.	la lb.	0.50
Perfection, tins ½ lb.	la doz.	2.40
Essence de cacao sucré, tins ½ lb.		1.80
Imperial Dutch	½ lb.	0.90
Chocolate powder, boîtes de 10, 20, 30 lbs.	La lb.	0.25
Cacao Soluble, boîtes 10, 20, 30 lbs.		20
Cocoa Nibs		35
Cocoa Shells		05
Chocolat La lb.		
Diamond	½ et ½ lb.	25
Diamond	8s	28
Queen's Dessert	6s	22
Queen's Dessert	½ et ½ lb.	40

Queen's Dessert	6s	42
Parisien, morceau à	-5c	30
Royal Navy	½ et ½ lb.	30
Caracas pur	½ et ½ lb.	40
Perfection	½ et ½ lb.	30
Rock sucré		30
Au lait, cartons 6 dozs	la doz.	45
Au lait, boîtes 3 et 6 dozs.	la doz.	85
Bâtons à 1c	la gr.	1.00

Confections Cowan La doz.		
Cream Bars	gds 6 à la boîte.	2.25
Cream Bars.	pts 6 à la boîte.	1.35
Chocolat au Lait 7° 3 et 6 doz., la doz.		0.85
Chocolat au Lait Palettes de 5 c., la doz.		0.45
Chocolat au Lait, Paquets de 5 c., la doz.		0.45
Croquettes au Lait, boîtes 3 doz.		0.90
Médallions au Lait, boîtes 3 doz.		2.25
Médallions au Lait, Paquets.		0.45

DÉMERS, FLETCHER & CIE

MONTREAL

Champagne A. J. Lecluse	qts.	pts.
Carte Blanche		11.50 13.50
Carte d'Or		16.00 18.00
Cognac B. Vert & Cie.		La Cse.
Special Dark	qts.	10.00
Special Pale	qts.	10.00
★	qts.	11.00
V. O.	qts.	18.00
V. S. O. P. fine Champagne	qts.	24.00
Eaux:—Bassin de Vichy La cse		
Source du Chalet	50 btles.	8.00
Soda Vichy	100 btles.	8.50
Liqueurs fines:—Gust. Picou La Cse		
Liqueur du Couvent, Verte—litres		15.00
Liqueur du Couvent, Jaune—litres		14.00
Picoutine		15.00
Curacao Blanc et Rouge		10.00

Fruits Secs de Qualité.

La marque "Griffin" de Raisins Epépinés, de Prunes, d'Abricots, de Pêches et de Poires séchées représente la plus haute qualité de fruits séchés de Californie. Ils sont préparés et emballés dans les vergers même où on les récolte — ils ne sont pas expédiés en vrac et ensuite emballés à nouveau.

Les propriétaires de la marque "Griffin" ont des années d'expérience — ils ne sont pas novices en affaires. Vous obtenez le bénéfice de leur habileté lorsque vous achetez la marque "Griffin."

Arthur P. Tippet & Cie, Agents
8, Place Royale, Montréal.
(2)

THE D. B. MARTIN CO.

LIMITED
MONTREAL
Manufacturiers de

Produits d'Abattoirs.

Saindoux Neutre	Suif Raffiné
Peaux Vertes	Peaux de Veau
Peaux de Mouton	Stéarine
Engrais	Colle.

EXPLOITANT

The Montreal Union Abattoir Co.

Crème de Cacao	12.00
Kummel Cristallisé	9.50
French Cocktail	10.00
Anisette Amsterdam	10.00
Maraschino	10.00
Crème de Menthe	12.00
Cherry Brandy	10.00
Grenadine	7.50
Mandarin Extra Pure	7.50
Rhum — L. Jusselain	La cse
Rhum Vierge	qts. 12.00
Vin Beaujolais—M. Desalles	qts. pts
Moulin à Vent	8.00 9.00
Vin Bourgogne—C. Charlon & Fils	qts. pts
Pommard	8.00 9.00
Chambertin	9.50 10.50
Nuits	8.50 9.50
Pommard Mousseux	8.00 9.00
Vin Tonique	
Liqueur Advocaat — Van Dijk	10.00
Quinquina des Princes	10.50
Whiskey Ecossais—P. McDonald & Co.	
Lord of Isles—Special	qts. la cse 9.50
Lord of Isles—Extra Sp.	qts. la cse 10.50
Lord of Isles—Sp. Liqueur	la cse 11.50
Lord of Isles—Extra Sp. Liq.	la cse 13.50

THE DUNCAN CO.

Caisse de 60 barres	2.40
Cse de 100 barres	4.00

Prix par quantités sur demande



J. M. DOUGLAS & CO.
MONTREAL

Bleus à laver. La lb.



"Blueol", boîtes
10 lbs, 50 pqts
de 4 carrés. 15c.
"Sapphire,"
boîtes de 14 lbs,
pqts de 1/2 de lb,
12 1/2c,
"Union," boîtes
de 14 lbs, pqts
de 1/2 et 1 lb, 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO. Ltd
MONTREAL

Empois de buanderie	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	60 1/2
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	05 1/2
No 1 Blanc, barils et petits barils.	05
Canada Laundry	05
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	07 1/2
Silver Gloss	canistres de 6 lbs. 07 1/2
Kegs Silver Gloss gros crystal	06 1/2
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb	07 1/2
Benson's Satin	cartons de 1 lb. 07 1/2
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	5 1/2
Benson's Enamel, par boîte	\$1.25 et 2.50
Empois de cuisine	
Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs.	07
Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs.	05 1/2
Empois de riz "Edwardsburg"	
No 1 blanc,	cartons de 1 lb. 10

No 1 blanc ou bleu, morceaux, boîtes de...	4 lbs 08 1/2
Sirop fin de table "Edwardsburg".	
Quarts	la lb 02 1/2
1/2 Quarts	la lb 02 1/2
1/4 Quarts	la lb 08
Seaux de 38 1/2 lbs.	le seau. 1.30
Seaux de 25 lbs.	le seau. 0.90
La cse	
Canistres de 2 lbs. 2 doz à la cse.	1.90
Canistres de 5 lbs. 1 doz à la cse.	2.35
Canistres de 10 lbs. 1/2 doz à la cse.	2.25
Canistres de 20 lbs. 1/4 doz à la cse.	2.10
Canistre émaillé, 2 doz à la cse	2.40

THE EAGLE
MANUFACTURING CO.
MONTREAL



Poudres à Pâte. La doz.	
Eagle—cse 48, tins 5c.	45
Eagle—cse 48, tins 10c.	75
Eagle—cse 24, tins 25c.	2.25
Maple Leaf—cse 48, tins 5c. 1/2 lb.	46
Maple Leaf—cse 48, tins 10c. 1/2 lb.	75
Maple Leaf—cse 48, tins 15c 1 lb.	1.25

THE EMPIRE TOBACCO CO.
MONTREAL

Tabacs à chiquer	
Bobo	6s et 12s 45
Currency	12s 46
Old Fox	12s 48
Pay Roll	7 1/2s 56
Tabacs à fumer.	
Empire	46
Rosebud	51
Ivy	7s 50

LA
POUDRE À PÂTE
MAGIQUE
PURE ET SÂINE
25c LA LIVRE.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
London, Eng. TORONTO, ONT. Chicago, Ill



FINNAN HADDIES

La célèbre "Marque Brunswick" est maintenant sur le marché.

Empaquetage strictement nouveau.

Chaque boîte garantie. Les fortes ventes prouvent que cet article est correct.

Envoyez vos ordres pendant que nous faisons l'empaquetage.

CONNORS BROS. LIMITED
BLACK'S HARBOUR, N.B.

J. GAILDRAUD

1101 rue St-Valler, Québec

Conserves	La Doz.
Pâtés: Gibier, Sarcelle, Canard noir, Lièvre, Caribou; btes ¾ lb.	1.20
Pâté de Veau; btes ¾ lb.	1.25
Fèves au Lard, tomates No 1, bte 3 lbs.	1.25
Fèves au Lard, tomates No 2, bte 1½ lb.	0.80
Poulet Marengo, chasseur et aux pois; civet de Lièvre, boîtes 1½ lb.	
Consommés: Julienne, Brunoise, Macédoine, Célestine, Poulet, Tomates, boîtes 3 lbs.	1.90
Sauces, tomates, btes 1½ lb.	1.80
Corned Beef No 1, btes 1 lb.	1.35
Corned Beef No 2, btes 2 lbs.	2.40
Jambon, btes 1 lb.	2.80
Galantine volaille ou Dinde, btes 1 lb.	2.95
Tartine foie gras No 1, bte 1½ lb.	3.00
Tartine foie gras No 2, bte ¾ lb.	0.95
Pâté de foie gras No 1, btes 1½ lb.	3.00
Pâté de foie gras No 2, btes ¾ lb.	2.95
Pâté de foie gras No 3, btes ¾ lb.	2.90
Boeuf à la mode, btes 2½ lbs.	3.00
Veau Marengo, ou chasseur, btes 1½ lb.	1.70
Ox tongue, No 1, btes 3½ lbs.	7.75
Ox tongue, No 2, btes 2½ lbs.	6.65
Ox tongue, No 3, btes 1½ lb.	3.00
Choucroute au lard et saucisson fumé, btes 3 lbs.	3.00

J. A. E. GAUVIN MONTREAL

Spécialités	La doz
Sirop Menthol.	1.65
Sirop d'Anis Gauvin.	1.75

Sirop d'Anis Gauvin, par 3 doz.	1.60
Sirop d'Anis Gauvin.	La gros. 17.00
Sirop d'Anis Gauvin, par 5 grosses.	16.00
William's Headache Wafers. La doz.	1.60
William's Headache Wafers. 3 doz.	1.60
William Headache Wafers. la gros.	16.00



E. W. GILLETT CO. LTD. TORONTO, ONT.

Levain Royal.	
Boîtes 36 paquets à 5c.	la boîte. 1.05
Gillett's Cream Yeast.	
Boîtes 36 paquets à 5c.	La boîte. 1.05
Poudre à Pâte "Magic"	La doz
6 doz de 5c.	40
4 doz de 4 oz.	60
4 doz de 6 oz.	75
4 doz de 8 oz.	95
4 doz de 12 oz.	1.40
2 doz de 12 oz.	1.45
4 doz de 16 oz.	1.65
2 doz de 16 oz.	1.70
1 doz de 2½ lbs.	4.10
1 doz de 5 lbs.	7.30
2 doz de 6 oz.	La cse
1 doz de 12 oz.	4.55
1 doz de 16 oz.	



Lessive en Poudre.

	La cse
4 doz à la caisse	3.60
3 caisses	3.50
5 caisses ou plus.	3.40

Soda "Magic" La cse

No 1 caisse	
60 pqts de 1 lb.	2.75
5 caisses	2.60



No 2 caisse	120 pqts de ¼ lb.	2.75
	5 caisses	2.60
No 3 caisse	80 pqts de 1 lb.	2.75
	60 pqts de ½ lb.	
	5 caisses	2.60
No 5 caisse	100 pqts de 10 oz.	2.85
	5 caisses	2.75

THE HAMILTON SARATOGA CHIP CO. Hamilton, Ont.

Mrs. Rorer's Saratoga Chips.	La cse
36 grands paquets	5.40
72 petits paquets	5.40
36 petits, 18 grands paquets	5.40
36 petits paquets	2.70
24 grands paquets	3.60
	La lb.
Quart, 50 lbs. 1-2 qt, 25 lbs.	5
30 jours net. 1% 10 jours.	1 paquet gratis avec chaque caisse.

THE B. HOUDE CO. QUEBEC

Les plus grands manufacturiers de tabacs coupés en Canada. Manufacturiers de tabacs coupés pour fumer, chiquer, à cigarettes, ainsi que tabacs à Priser. Prix et informations sur demande.

THE IMPROVED MATCH CO. MONTREAL

Allumettes	La Cse
Princess: 1000 à la bte, 144 à la cse	5.75
Togo: 500 à la bte, 3 btes au paquet, 48 à la cse	3.75
Beaver: 60c à la bte, 24 btes au pqt, 60 qts à la cse	4.75
5 caisses à la fois 25c de moins.	
Laurier: 70 à la bte, 36 au pqt, 40 pqts à la cse	3.90
5 caisses à la fois 20c de moins.	
Fret alloué sur lots de 5 caisses dans Québec et Ontario.	
Termes: 2 1-2 p. c. 10 j., 2 p. c. 30 j.	



Saumon "Clover Leaf"

QUALITE STRICTEMENT CHOISIE DE SOCKEYE ROUGE DE LA RIVIERE FRASER

La plus haute qualité et le plus bel empaquetage sur le marché.

CORBY COMMISSION CO.

105 HUDSON ST., NEW YORK, N. Y.

Si vous voulez avoir en mains des Allumettes qui vous laissent un profit raisonnable, voyez nos prix avant de placer vos commandes . .

THE IMPROVED MATCH COMPANY, Ltd.

Bureau: 409 Board of Trade, MONTREAL.

Tel. East 3244.

Manufacture: DRUMMONDVILLE, Que.

LA CIE CHIMIQUE KINOT, Limitée.
442 rue St-Paul,
Montréal

Sirop Kinot (Composé de Goudron et
d'Huile de Foie de Morue).

1 doz	\$2.50
3 doz	7.25
6 doz	13.50
12 doz	26.00

Escompte 5 %

Sirop d'Anis Composé Kinot.

1 doz	\$1.50
3 doz	4.25
6 doz	8.50
12 doz	16.00

Escompte 5 %

Poudre Rose Kinot (Pour fins de toilette)

1 doz	\$1.75
3 doz	\$5.00
12 doz	\$20.00

Escompte 5 %

Pembroke Emulsion (composé de matiè-
res grasses et d'huile végétale)

la doz	\$12.00
------------------	---------

Escompte 5 %

Term : 10 jours. Net 30 jours.

LABORATOIRES S. LACHANCE

87, rue Saint-Christophe, Montréal.
Spécialités Pharmaceutiques.

Amers Indigènes	2.00	La doz.
Cachets Anti-Migraine	1.75	
Caféine Granulée	6.00	
Capilline	4.00	

Dragées Reconstituantes Lachance	4.00
Essence concentrée pour Char- treusé	2.00
Grano-Léclithine Lachance	4.00
Kina Pepto-Fer Lachance	9.00
Levure de bière	6.00
Lotlon Persienne	4.00
Onguent Marmen	2.00
Pâte dentifrice Egyptienne	1.75
Pastilles Pectorales	1.75
Pastilles Vermifuges	1.75
Polychreste F. Picard	9.00
Remède du Père Mathieu	6.00
Remède du Dr Sey	8.00
Salsepareille Lachance	7.00
Sirop de Coquelicot Comp.	2.00
Tue-Punaises	1.75

THE WALTER M. LOWNEY CO.

Of Canada, Montreal.

Cacao pour Déjeuner	La lb.
Cans 5 lbs. 10 à la cse	0.36
Tins 1 lb. Btes 12 lbs. 6 à la cse	0.36
Tins 1-2 lb. btes 6 lbs. 12 à la cse	0.36
Tins 1-4 lb. Btes 6 lbs. 12 à la cse	0.36
Tins 1-5 lb. Btes 6 lbs. 12 à la cse	0.40
Chocolat Sucré, poudre, "Always Rea- dy."	La lb.
Tins 5 lbs., 10 à la cse	0.25
Tins 1 lb. Btes 12 lbs. 6 à la cse	0.26

Tins 1-2 lb. Btes 6 lbs. 12 à la cse	0.25
Tins 1-4 lbs. Btes 6 lbs. 12 à la cse	0.25
Chocolat Primes	La lb.
Paquets 1-2 lb. Btes 6 lbs. 12 à la cse	0.25
Paquets 1-4 lb. Btes 6 lbs. 12 à la cse.	0.25
Chocolat au Lait	La bte.
Morceaux à 2c, 100 à la bte.	0.25
Paquets 8 lbs. Boîtes 6 lbs, 12 à la cse	0.25
Chocolat Sucré à la Vanille	La lb.
Morceaux à 2c, 100 à la bte.	0.25
Paquets 8 lbs. Bte 6 lbs. 12 à la cse.	0.26
Paquets 1-4 lb. Bte 6 lbs. 12 à la cse.	0.25
Paquets 1-2 lb. Btes 6 lbs, 12 à la cse	0.25
Chocolat Diamant Sucré	La lb.
Paquets 1-4 lb. Btes 6 lbs. 12 à la cse.	0.22
Paquet 1-2 lb. Bte 6 lbs. 12 à la cse	0.22
Paquet 1 lb. Bte 12 lbs. 6 à la cse	0.22
Chocolat en Poudre, Médaille d'Or.	
Tins 5 lbs, 10 à la cse.	0.36
Tins 10 lbs. 10 à la cse.	0.33
Chocolat en Poudre XXXX.	
Tins 5 lbs. 10 à la cse	0.27
Tins 10 lbs. 10 à la cse.	0.25

Quelle que soit la fonction à remplir —
à l'intérieur ou au dehors — il est indis-
pensable d'avoir des

MARINADES

MARQUE

STERLING

Les épiciers observateurs, qui étudient de
près la tendance du commerce, ont remar-
qué cela et ont toujours en stock une
ligne bien assortie.

Achetez de votre Marchand de Gros
ou directement des Manufacturiers.

THE T. A. LYTLE CO., LTD.
TORONTO, CAN.

Achetez
Quelques caisses de

Tomates de Salaberry

Les meilleures conserves empaquetées
dans la Province de Québec.

Essayez-les

MATHEWSON'S SONS

Successeurs de J. A. MATHEWSON & CO.
ÉPICIERS EN GROS

202 Rue McGill, MONTREAL.



LUMSDEN BROS.
 TORONTO & HAMILTON
 La Levure pressée
 "Jersey Cream"
 La bte
 en palettes, 36 morceaux de 5c. . . 1.00

FRANK MAGOR & CO.
 MONTREAL

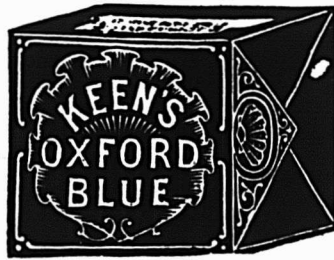
Robinson's Patent Barley ou Groats.
 La doz.
 Tins de 1 lb. \$2.25
 Tins de 1/2 lb. 1.25
 Colman's Rice Starch La lb.
 No 1, London:—

En paquets, bleus ou blancs ou assortis, de 4 à 5 lbs. 6 1/2
 En boîtes de carton illustrées:—
 Boîtes de 4 lbs. net 8 1/2
 Boîtes de 1 lb., gros 8 1/2
 Boîtes de 1-2 lb. gros 9
 Boîtes de 1-4 lb., gros 10



Moutarde "Colman" ou "Keen"
 D. S. F. tins 1/2 lb. 1.40
 D. S. F. tins 1 lb. 2.50
 D. S. F. tins 1 lb. 5.00
 F. D. tins 1/2 lb. 85
 F. D. tins 1 lb. 1.45
 La jarre
 Durham Jarres, 4 lbs 75

Durham, Jarre s, 1lb 35
 En caisses de 56 lbs. chaque; cses gratis.
 Buff Starch pour dentelles, etc.
 Boîtes en carton, lb. gros 9 1/4



Keen's Oxford Blue. La lb.
 Lbs., 1-4 de lb. ou 3 onces 17c
 Lots de 10 boîtes, ou caisse 16c

THE MONTREAL PACKING CO.

"Corona Brand". La lb.
 Jambons Petits, 8 à 12 lbs. 0.16
 " Moyens, 12 à 18 lbs. 0.16
 " Gros, 20 à 25 lbs. 0.15 1/2
 " 25 lbs. et au-dessus 0.14 1/2
 "Special Corona Brand".
 Jambons choisis, enveloppe parchemin 0.16 1/2
 Lard fumé [breakfast bacon] enveloppe parchemin 0.17
 Lard fumé [Windsor bacon] enveloppe parchemin 0.17
 Saucisses:
 De porc, en boyaux de porc. 0.07
 Cambridge en cartons de 1 lb. 0.19

De Boulogne, grosse 0.06
 "Corona Brand". Saïndoux pur:
 Le Seau
 Seaux en bois, 20 lbs net 2.45
 Chaudières en fer-blanc, 20 lbs. 2.30
 La lb.
 Chaudières en fer-blanc, 10 lbs., 6 à la caisse 0.12 1/2
 Chaudières en fer-blanc, 5 lbs., 12 à la caisse 0.12 1/2
 Chaudières en fer-blanc, 3 lbs., 20 à la caisse 0.12 1/2
 Blocks de 1 lb. 0.12 1/2
 Saïndoux, composé 0.09 1/2
 Fromage.
 Canadien coloré [Prix du marché]
 Canadien blanc [Prix du marché]
 Beurre "Corona".
 Crêmerie, choix, pains de 1 lb.. . . . 0.23 1/2
 Crêmerie, choix, boîte 56 lbs.. . . . 0.23
 Beurre de ferme, choix [Prix du marché]

Vlantes Cuites.
 Jambon bouilli désossé, avec peau 0.24
 Jambon bouilli désossé, sans peau 0.25
 Jambon rôti 0.23
 Jambon New England 0.11
 Tête en fromage 0.07
 English brawn 0.12
 Beef ham 0.21
 Boudin blanc 0.08
 Boudin noir 0.07
 Porc Salé.
 Barils, Short Cut Mess Can. \$24.00
 Tierces, Short Cut Mess 33.00
 Long Cut heavy Mess 21.50
 Barils, Long Cut Mess, 21.50

D. C. Brosseau

C. Beauvais

L. G. Jarret

Thes, Vins
 ET
Liqueurs en Gros

Recommandable à tous les points de vue, le

Brandy F. Geoffroy & Fils
COGNAC

est le favori des médecins qui le prescrivent dans leur pratique journalière.

Marques: ★ V.O.-V.S.O.P.

en Bouteilles, demi-Bouteilles, Flasks et demi-Flasks.

Ce Brandy est le produit de la distillation des meilleurs Crus de Cognac; il a obtenu le 1er Prix à l'exposition universelle de Paris en 1900.

Nous avons l'agence pour le Canada.

Demandez nos Prix et Echantillons.

D. C. BROSSEAU & CIE,

Epiciers en Gros et Importateurs

1430 à 1440 rue Notre-Dame, Montréal.

Ficelle d'Engerbage

BLUE RIBBON,	650	pieds	par	livre
RED CAP,	600	"	"	"
TIGER,	550	"	"	"
GOLDEN CROWN,	500	"	"	"
STANDARD,	500	"	"	"
SISAL,	500	"	"	"

La BLUE RIBBON est sans aucun doute la Reine des Ficelles d'Engerbage. Elle donne 650 pieds à la livre et est manufacturée avec la fibre de Manille la plus choisie. De la Ficelle de 650 pieds est la seule Ficelle manufacturée entièrement avec la fibre de Manille. Les marchands devraient se défier de Ficelles soi-disant "Manille" qui sont annoncées comme mesurant moins de 650 pieds à la livre. Ce sont des ficelles d'engerbage à fibres mélangées.

Demandez des échantillons.

Consumers Cordage Co., Limited

HALIFAX, N. E.

MONTREAL, Que.

Barls, Long Cut heavy Mess,
non désossé 21.50

JOHN P. MOTT & CO.

J. A. Taylor, Agent, MONTREAL.

Chocolats et Cacaos Mott. La lb.



- Elite... 30
- Prepared Cocoa... 28
- Breakfast Cocoa... 38
- No 1. Chocolate... 30
- Breakfast Chocolate... 28

- Caracas Chocolate... 30
- Diamond Chocolate... 23
- Navy Chocolate... 27
- Cocoa Nibbs... 35
- Cocoa Shells... 05
- Confectionery (Chocolate)... 20 à 31
- Plain Chocolate Liqueurs... 19 à 34
- Vanilla Stick... la gr. 1.00

MOULINS OCEAN MONTREAL

Empois Chinois

- Caisse de 4 doz. (paquets de 1 lb.) la caisse 4.00
- 3 oz. [tins] caisse de 4 doz. la caisse 1.40
- 4 oz. [tins] caisse de 4 doz. la caisse 1.50
- 8 oz. [tins] caisse de 5 doz. la caisse 4.50
- 16 oz. caisse de 3 doz. la caisse 3.75
- 5 lbs. caisses de 10 tins la caisse 5.00
- 1 lb. [paquet] caisse de 4 doz. la caisse 4.00
- Corn Starch Ocean
- 1 lb. [pqt.] caisse de 4 doz. la caisse 3.00
- Borax Ocean
- 1 lb [pqt.] caisse de 4 doz. la caisse 1.40
- Sirop pour le Rhume Ocean
- Caisse de 2 doz. bouteilles. la caisse 3.50
- Bleu Liquide Ocean
- Caisse de 2 doz. bouteilles la caisse 1.50
- Essences Assorties
- Caisse de 1 doz. btes 1 lb. la doz. 12.00
- Bouteilles de 2 oz. la doz 1.40

Blancs-Mangers Ocean

Chocolat, citron, framboise, orange, vanille, fraise, caisse de 4 doz. [essences assorties] paquets de 1-2 lb. la caisse 4.00

Poudres à Gelées Ocean

Mêmes essences, caisse de 4 doz. paquets de 4 oz. assorties la caisse 4.00

Moutarde Ocean

- Jarres No 52 la doz. 0.90
- Jarres No 324 la doz. 1.25
- Jarres Crown [chopine] la doz. 1.50
- Jarres Erie la doz. 2.00
- Pots [mugs] la doz. 1.00
- Verres [tumblers] la doz. 0.50

W. D. McLAREN MONTREAL

Poudre à pâte "Cook's Friend".

- No 1, en boîtes de 4 et 2 doz... 2.40
- No 2, en boîtes de 6 et 3 doz... 0.80
- No 3, en boîtes de 4 doz... 0.45
- No 10, en boîtes de 4 et 2 doz... 2.10
- No 12, en boîtes de 6 et 3 doz... 70

A. ROBITAILLE & CIE

MONTREAL

- Cognac "Sorin" La case**
- Carte bleu... 8.50
- Carte rouge... 9.50
- Carte d'or... 11.00
- 24 flasks, avec verre... 9.50
- 48 1/2 flasks, avec verre... 11.00
- Au gallon... 4.00 @ 4.25
- Cognac "J. Mourier & Cie" La case
- Quarts... 7.00
- 24 1/2 bouteilles... 8.00

- 48 1/4 bouteilles... 9.00
- 24 flasks... 8.50
- 48 1/2 flasks... 9.90
- 24 flasks, avec verre... 8.50
- 48 1/2 flasks, avec verre... 8.00

Cognac "Mont St-Louis" La case

- Quarts... 6.00
- 24 flasks... 7.25
- 48 1/2 flasks... 8.50

Champagne "Bellon & Cie" qts. pts.

- Carte Blanche... 12.00 13.00
- Poudre à Pâte "Prince Arhtur" La doz.
- Boîtes de 1 lb, 2 doz. à la caisse... 1.50
- Boîtes de 1/2 lb, 4 doz. à la caisse... 0.85
- Boîtes de 1/4 lb, 4 doz. à la caisse... 0.50
- Tins de 5 lbs... 0.10

Scotch Whisky "Craig Dhu Blend" La-case

- Quarts ord... 6.50
- Quarts imperial... 9.50
- 24 flasks ***... 7.50
- 48 1/2 flasks... 8.50

Scotch "R. H. Thomson & Co".

- Ben Cruachan... qts. 9.00
- Ben Cruachan... 24 pts 10.00

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL

- Lime Juice "Stowers" La case**
- Lime Juice Cordial... 2 doz... pts. 4.00
- Lime Juice Cordial... 1 doz... qts. 3.50
- Double Refl. lime juice... 3.50
- Lemon syrup... 4.00

Nous représentons au Canada

- J. SORIN & CIE, Cognacs.
- J. MOURIER & CIE, Cognacs.
- BELLON & CIE, Champagnes.
- R. H. THOMPSON & CO., Whisky Ecosais. Leith, Ecosse.
- Poudre à Pate "Prince Arthur."
- Dr. HERVAY CHEMICAL CO., M'f'r. du Sirop Nectarol et de Médecines Patentées diverses.
- UNCLE SAM DRESSING CO., Cirage et Vernis à Chaussures.

Nous avons toujours quelques marchandises avantageuses à offrir dans les différentes spécialités de l'Épicerie.

Tel. Main 705

Tel. Marchands 321

A. ROBITAILLE & CIE EPICIER EN GROS.
354 et 356 rue St-Paul et 197 rue des Commissaires
MONTREAL.

Le Cognac des Gourmets

Le Brandy par Excellence

Le plus recherché sur le marché, c'est celui

de V. FOURNIER & CO.

HOTELIERS, EPICIERs,

Recommandez-le à votre clientèle. Le Dégustant, ils l'adopteront.



Motard, Fils & Sénécal,

IMPORTATEURS

de Vins et Liqueurs en Gros.

5, Place Royale, Montreal.

Seuls dépositaires du Fameux Tonique, le Vin Phosphaté au Quinquina des RR. PP. Trappistes d'Oka.

TELLIER, ROTHWELL & CO.

MONTREAL



Mine à poêle.	La grosse
Royal Black lead.	1 75
Magic Stove paste, grands.	9 00
Bleu à laver	La lb
Parisian.	12½
Victoria.	10
Challenge.	9

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,

LANORAIE, P. Q.

Vernis "Uncle Sam".	Doz.
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Bout. 4 oz., No 2	1.00
Bout. 4 oz. [bout. nue.]	0.80
No 1, Extra, Brl de 40 gals., gal.	1.65
No 1, Extra, Can. de 1 à 5 gals., "	1.75
Graisse "Protectorine" [pour harnais et chaussures].	

Boîte 8 oz.	1.25
Boîte 4 oz.	0.75
Cirage "Coon".	
Cirage à chaussures, combiné, doz.	0.75

T. UPTON & CO.

HAMILTON, ONT.

Jams composées.	
Framboises rouges, noires, fraises, pêches, prunes, abricots, gadelles rouges, noires, groseilles.	la doz
Verre, 12 oz., 2 doz. à la cse.	1.00

	La lb
Tins, 2 lbs, 2 doz. à la cse.	07½
Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate.	07
Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate.	07
Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate	07
Seaux, bois, 14 lbs.	07
Seaux, bois, 30 lbs.	06¾

Gelées composées.	
Framboises, Fraises, Gadelles rouges ou noires, Ananas.	La doz
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse.	1.00

	La lb
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse.	07½
Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate.	07
Seaux, bois, 14 lbs.	07
Seaux, bois, 30 lbs.	06¾

Marmelade d'oranges.	La doz
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse.	1.00

	La lb
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse.	07½
Seaux, 7 lbs. 6 au crate.	07
Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate.	07
Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate.	07

Upton's Apple Butter.	La lb
Seaux de bois, 7 lbs., 6 au crate	07
Seaux de bois, 14 lbs.	07
Seaux de bois, 30 lbs.	06¾

Home made Jams.

Framboises, Fraises,	La doz
Verre, 1 lb. 2 doz. à la cse.	1.90
Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Gadelles Noires, Abricots, Groseilles.	
Verres de 1 lb. 2 doz. à la cs.	1.60
Assortis	1.75

Jams Pures.

	La lb
En seaux de 5, 7, 14 et 30 lbs.	
Fraises.	12
Framboises.	10
Pêches, prunes, gadelles rouges et noires, abricots, groseilles.	09
Caisses assorties si désiré.	

Marmelades.

	La doz
Golden shred. Verres, 1 lb., 2 doz. à la cse.	1.75
Home made orange, 1 lb., 2 doz à la cse.	1.40

Miel clarifié.

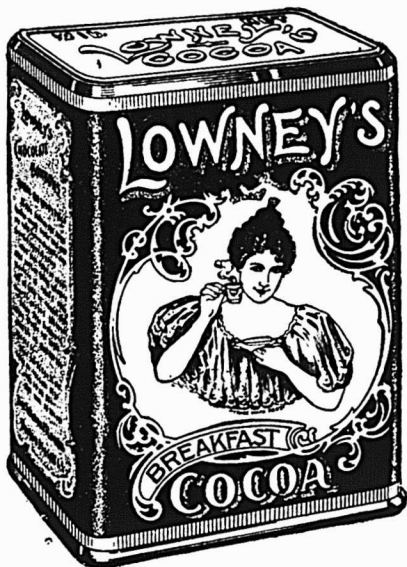
Verres, 1 lb., 2 doz. à la cse.	1.40
---	------

ARCHDATE WILSON

Hamilton, Ont.



Wilson's Fly Pads.
\$3 la boîte ou 3 boîtes, \$8.40.



Quoi qu'il en soit des autres sortes de Cacao, vous pouvez faire un joli profit en vendant celui de **Lowney**, et nous vous promettons que nous créerons chaque année une demande de plus en plus forte pour le Cacao de **Lowney**, au moyen d'une publicité généreuse et efficace ainsi que par la qualité supérieure et délicieuse de notre produit.

Avec le Cacao de **Lowney**, les marchands ont une garantie contre toute critique des inspecteurs des Aliments Purs.

THE WALTER M. LOWNEY COMPANY OF CANADA
LTD
165, rue William, - MONTREAL, Que.

Mélasses

Nous sommes prêts pour le
COMMERCE DU PRINTEMPS,
avec un assortiment splendide des Qualités Standard :
Porto Rico Choix Extra, Marque "Lion,"
Marque "Cintron," Marque "Beaver," etc.
Sirop Barbade Fantaisie, Grocery Barbade choix.

Procurez-vous Echantillons et Prix.

The Dominion Molasses Co., Ltd.
HALIFAX, Nouvelle-Ecosse

AGENTS:

GEO. MUSSON & CO.,	- - -	TORONTO
JOHN W. BICKLE & GREENING,	- - -	HAMILTON
GEO. H. GILLESPIE,	- - -	LONDON
JOSEPH CARMAN,	- - -	WINNIPEG

Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles



FERRONNERIE

Une grande activité règne dans le commerce de gros. Les commandes y affluent et les livraisons se font activement. D'autre part, les paiements se font bien tant à la ville qu'à la campagne. La situation générale est très bonne. A noter une hausse sur le plomb en lingots, et sur les câbles Best Manilla et British Manilla. Une demande très forte a eu lieu ces temps derniers pour le Jute, le Sisal et le Câble Coton. L'offre n'est plus à la hauteur de la demande. Aussi s'attend-on à une hausse prochaine sur les prix de ces deux articles.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Demande faible.

L'escompte est de 15 p. c. au lieu de 20 p. c. sur le prix de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. sur les tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Prix fermes et bonne demande.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux Standard 50 p. c.; accessoires Standard 50 et 40 p. c.; tuyaux moyens et extra forts 60 p. c. et accessoires moyens et extra forts 60 et 40 p. c.

Tuyaux en fer

Très forte demande et prix très fermes. Plusieurs dimensions sont très rapées.

Nous cotons:

Tuyaux noirs:

1 1/4	100 pieds	5.50
1 1/2	"	8.50
2	"	11.50
1	"	16.50

1 1/4	100 pds	22.50
1 1/2	"	27.00
2	"	36.00

Tuyaux galvanisés.

1 1/4, 1 1/2 et 3/8	100 pieds	5.50
1 1/2	"	8.50
3/4	"	11.50
1	"	16.50
1 1/4	"	22.50
1 1/2	"	27.00
2	"	36.00

Les escomptes sont les suivants: sur les tuyaux noirs de 1-4, 3-8 po., 62 p. c.; de 1-2 po., 71 1-2; de 3-4 p. à 2 p., 73 1-2.

Sur tuyaux galvanisés: de 1-4, 3-8 po., 47 p. c.; de 1-2 po., 61 1-2, 3-4 à 2 p., 63 1-2.

Fer-blanc

Demande bonne, prix très fermes.

Nous cotons:

Au Charbon—Allaways ou égal

10, 14 x 20, base	bte	4.50	4.75
-----------------------------	-----	------	------

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse.	0.00	0.75
[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]		

Au Coke—Lydbrook ou égal

10, 14 x 20, base	bte	4.25	4.50
[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]			

Au Chabon—Terne-Dean ou égal

10, 20 x 28	bte	6.75	7.00
[Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net]			

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

[Caisse de 560 lbs.]

XX. 14 x 60, gauge 26	lb.	0.06	0.06 1/2
---------------------------------	-----	------	----------

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24	lb.	0.07	0.07 1/2
72 x 30 gauge 26	lb.	0.07 1/2	0.08
72 x 30 gauge 28	lb.	0.08	0.08 1/2

Tôles Canada

On continue à recevoir quelques commandes pour l'automne.

Prix très fermes.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, de \$2.60 à \$2.65; 60 feuilles, de \$2.65 à \$2.70 et 75 feuilles, de \$2.75 à \$2.80.

Tôles noires

Bonne demande. Prix fermes.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, de \$2.35 à \$2.35; 26 gauge, de \$2.35 à \$2.40; 28 gauge, de \$2.40 à \$2.45.

Tôles galvanisées

Forte demande et prix fermes; demande faible.

La petite tôle 52 feuilles est un peu moins rare et celle de 60 feuilles est plus possible à obtenir.

Nous cotons:

Gorbals Comet Apollo Head Lys

28 G	4.45	4.45	4.50	4.60	4.75
26 G	4.30	4.30	4.35	4.45	4.50
22 à 24	3.70	3.70	4.10	3.90	3.75
16 G à 20	3.45	3.45	3.90	3.75	3.60

Par lot d'une caisse, 25c. de moins. 28 G Américain équivaut à 26 G fermes.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 files	4.10
Petite tôle 18 x 24	60 files	4.25

Zinc en feuilles

Le zinc en feuilles est sans changements. On cote de \$7.75 à \$8.

Tuyaux de poêle

On commence à faire des livraisons. Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces \$6.50 à \$7.00.

Coudes pour tuyaux

Même observation que pour les tuyaux de poêle.

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires, \$1.10 à \$1.47 et polis \$1.50.

Baignoires

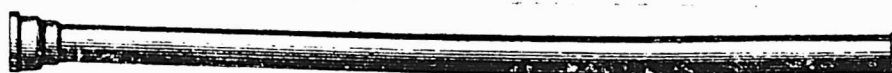
Les seules qui se vendent couramment sont les suivantes:

Acier, 5 p. à 5 1-2 p.	8
Duplex	12
Steel clad	15
Fonte Emaillée qualité A. 5 1-2	19
Fonte Emaillée, qualité B.	17

AUX CONSTRUCTEURS D'AQUEDUCS

NOUS FAISONS UNE SPECIALITE DE TUYAUX ET ACCESSOIRES POUR AQUEDUCS

- Joint au Plomb
- Joint sans Plomb
- Joint Flexibles
- Joint Flangés



- Vannes
- Bornes-Fontaines
- Boîtes en Fonte
- Pièces Spéciales
- Compteurs

De Toutes les Capacités pour convenir aux Besoins

NOUS SOMMES EN MESURE DE FAIRE DE PROMPTES LIVRAISONS

ECRIVEZ POUR NOTRE CATALOGUE ILLUSTRE

DEMANDEZ NOS PRIX

L. H. Gaudry & Cie

SEULS AGENTS CANADIENS
R. MacLaren Co., Glasgow.

QUEBEC ET MONTREAL

Lavabos émaillés, etc.

[Standard Ideal]

Lavabos en fonte émaillée 116D 1e qualité	8.90
Lavabos en fonte émaillée 116D 2e qualité	7.50
Lavabos en fonte émaillée 118D 1e qualité	5.70
Lavabos en fonte émaillée 118D 2e qualité	4.80
Lavabos en fonte émaillée 120D 1e qualité	5.60
Lavabos en fonte émaillée 120D 2e qualité	4.70
Lavabos en fonte émaillée 122D 1e qualité	5.40
Lavabos en fonte émaillée 122D 2e qualité	4.50
Eviers 18 x 30 à bord plat	2.25
Eviers 16 x 24	2.00
Eviers 14 x 20	2.00

Closets

Low Down ou Teutonic uni	6.00	13.50
Low Down avec citerne fleuri	6.50	13.75
Richelieu uni	3.75	4.00
Richelieu façonné	4.00	4.25
Low Down avec citerne complet, chêne ou cerise		13.50

Soudure

Prix très fermes et forte demande.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie 22c; do commerciale 20 1-2c.

Couplets

Forte demande; prix très fermes.
L'escompte sur les prix de la liste est de 70 et 10 p.c. pour les couplets en fer et en acier plus 5 p.c. par grandes quantités.

Etoupe

Forte demande.
Nous cotons aux 100 lbs: navy \$5.50 à \$6.00 et plumbers \$3.25.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Forte demande et stocks faibles.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway [\$3.00] 60 et 10 p. c.
Boulons à voitures carrés [\$2.40] 60 et 10 p. c.
Boulons à voitures ordinaires [\$1.00].
Boulons à voitures grandeurs, 3-16 pce et au-dessus, 60, 10 et 10 p. c.
Boulons à voitures grandeurs, 7-16 et au-dessus, 55, 5 et 10 p. c.
Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessus 60 et 10 p. c.
Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessus 55, 6 et 10 p. c.
Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.
Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
Boulons à charrue, 55, 5 et 10 p. c.
Boulons à bandage, 70 à 72 1-2 p. c.
Boulons à poêle, 70 à 72 1-2 p. c.
Tire-fonds, 70, 5 et 1 p. c.
Blancs de boulons, 55, 5 et 10 p. c.
Bolt Ends, 55 et 5 p.c. 10 p.c. d'escompte, en sus pour les détailliers.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Forte demande.
Nous cotons:
Noix carrées, 4c. la lb. de la liste.
Noix hexagones, 4 1-4c. la lb. de la liste.
En lot de char 10c. de moins.
Pour moins d'une boîte de 100 lbs, les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

Broche à clôtures

Le prix de la broche ondulée No 9, est coté \$2.60 pour quantité de moins d'un char et \$2.55 pour lot de char. On aloue 25c. de fret par 100 lbs. pour moins d'un char et 20c. pour lot de char.

Les prix de la broche barbelée sont fermes; on la cote \$2.57 1-2 à Montréal et f.o.b. Cleveland \$2.15 pour lots de char de 15 tonnes et \$2.27 1-2 pour moins d'un char.

Broche pour poulaillers

Demande nulle.
La grandeur 2" x 19", 72" de haut, ainsi que plusieurs autres sont presque impossibles à obtenir.
L'escompte est de 50 et 5 p.c. sur les carreaux de 2 pcs et de 50 p. c. sur les autres grandeurs.

Broche galvanisée, etc.

Faible demande.
Nous cotons:
Acier fin pour embouteillage, matelas, balais, sonnettes, etc., 30 p. c. sur la liste.
Cuivre jaune60 p. c.
Copper [cuivre rouge]60 p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs	3.60
No 6 à 8	les 100 lbs	3.05
No 9	les 100 lbs	2.40
No 10	les 100 lbs	3.10
No 11	les 100 lbs	3.15
No 12	les 100 lbs	2.55
No 13	les 100 lbs	2.65
No 14	les 100 lbs	3.65
No 15	les 100 lbs	3.85
No 16	les 100 lbs	4.10

POUR LES ACHETEURS DE VERNIS

les plus sérieuses considérations sont : la qualité, la confiance et l'uniformité; or ces considérations ont une importance spéciale pour le marchand qui essaye de se créer une clientèle permanente pour les vernis. On peut avoir toute confiance dans les marques ou étiquettes de

BERRY BROTHERS

qui assurent les conditions ci-dessus.

Nos vernis sont les marchandises les plus sûres que l'on puisse tenir, car ce sont les marchandises les plus dignes de confiance à employer.

BERRY BROTHERS, Limited, Manufacturiers de Vernis

WALKERVILLE, ONT:

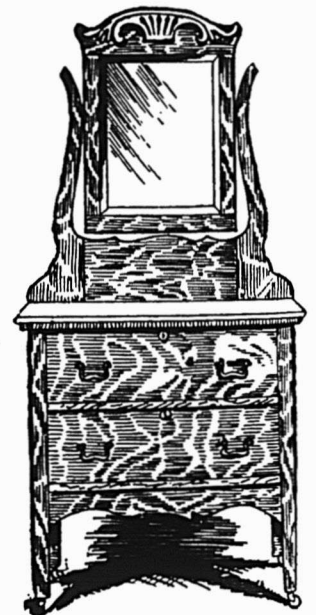
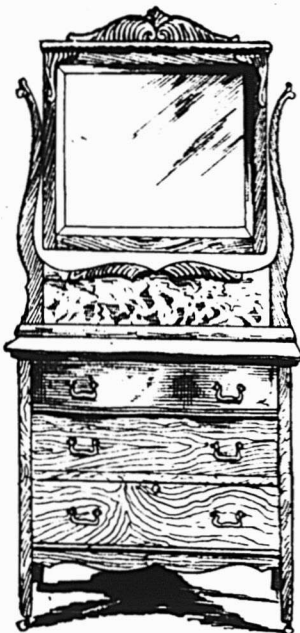
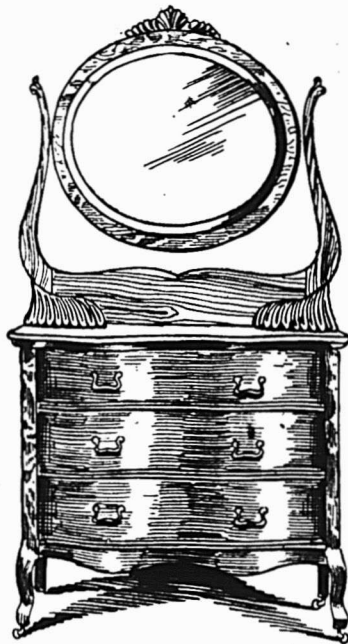
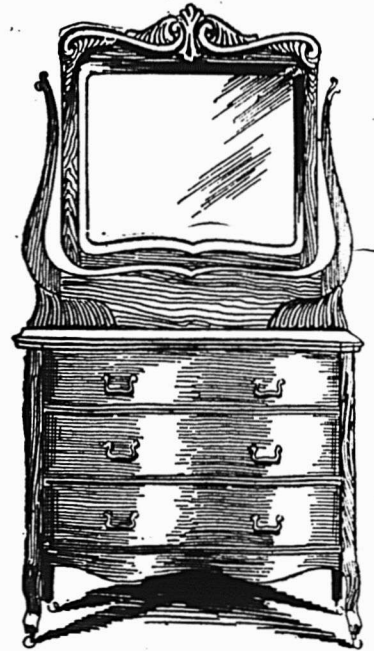
Demandez notre Catalogue Illustré de 10 pages. Chaque marchand devrait en avoir un exemplaire pour s'y référer.

The Victoriaville Furniture Company

L'Automne !

SPECIALITÉ

"Surface Oak"



DEMANDEZ

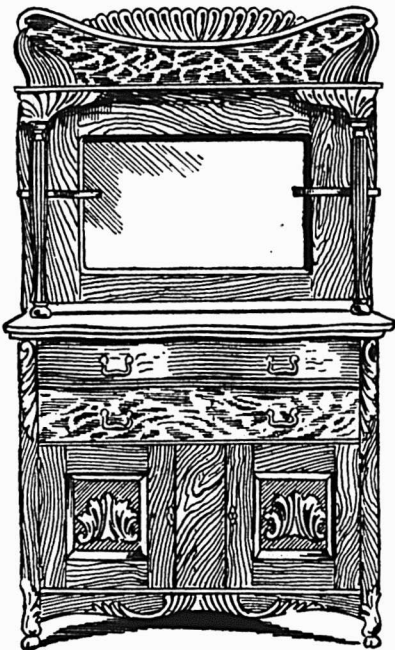
"SURFACE OAK"

1906

The VICTORIAVILLE FURNITURE COMPANY

VICTORIAVILLE, P. Q.

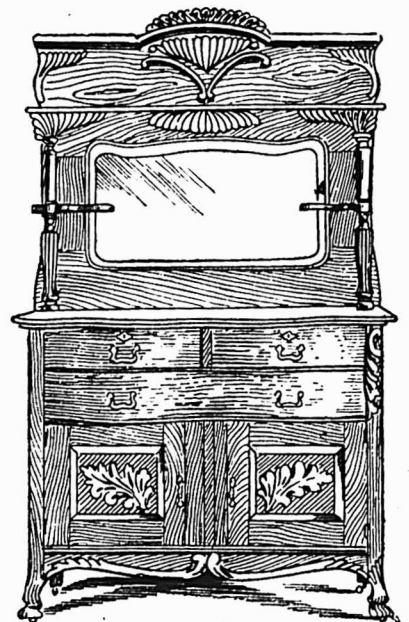
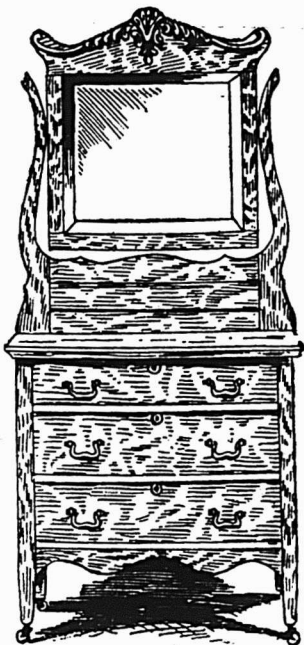
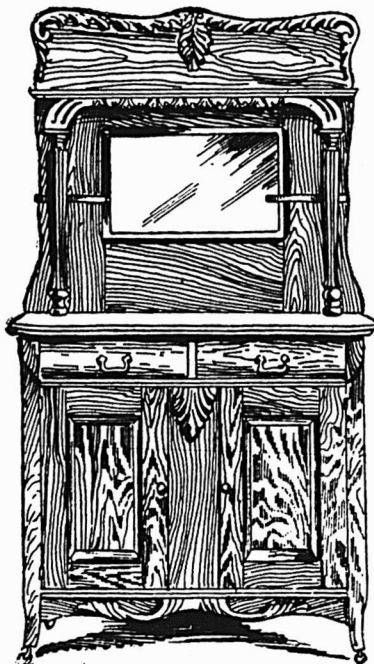
The Victoriaville Furniture Company



Notre Ligne de

SPÉCILLATÉ

“Surface Oak”



DEMANDEZ

“SURFACE OAK”

1906

The VICTORIAVILLE FURNITURE COMPANY

VICTORIAVILLE, P. Q.

Poll. Brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs	2.15
No 10	les 100 lbs	2.21
No 11	les 100 lbs	2.27
No 12	les 100 lbs	2.33
No 13	les 100 lbs	2.45
No 14	les 100 lbs	3.65
No 15	les 100 lbs	2.70
No 16	les 100 lbs	2.85
Brûlé, p. tuyau.	100 lbs No 18	3.75
Brûlé, p. tuyau.	100 lbs No 19	4.00

Extra pour broche huilée, 10c. p. 100 lbs.

Broche à foin

Faible demande.
Nous cotons:
No. 13, \$2.45 et No 14, \$2.55. Broche à foin en acier Nos 12, 13, 13 1/2 et 14, coupée de longueur, escomptes 30 p. c. sur la liste.

Clous coupés

Bonne demande surtout dans les clous de 1 1/2 et 3 pouces.
Nous cotons: prix de base \$2.20 f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton et St. Jean, N. B.

Clous de broche

Bonne demande.
Nous cotons: \$2.00, prix de base f.o.b. Montréal.

Clous à cheval

Bonne demande et prix fermes.
Nous cotons par 100 lbs.: No 7 \$26; No 8, \$23.00; No 9, \$22.00; No 10 \$20; avec escompte de 55 p. c. pour la première qualité et de 57 1/2 p. c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c. net extra pour boîtes de 1 livre.

Clous à cheval marque "C"

Longueur	Par lb.	Par bte
No 1 1 7/8 pouce	\$0.40	\$10.00
No 2 2 pouces	0.32	8.00
No 3 2 1/8 pouces	0.28	7.00
No 4 2 1/4 pouces	0.26	6.50
No 5 2 3/8 pouces	0.24	6.00
No 6 2 1/2 pouces	0.22	5.50
No 7 2 5/8 pouces	0.20	5.00
No 8 2 3/4 pouces	0.20	5.00
No 9 2 7/8 pouces	0.20	5.00
No 10 3 1/8 pouces	0.20	5.00

Clous pour fers de course

Longueur	Par lb.
No 1 1 1/2 pouce	\$2.50
No 2 1 5/8 pouce	1.25
No 3 1 3/4 pouce	0.75

Escompte au commerce: 40 et 10 et 7 1/2 p. c. sur les prix de liste.

Fers à cheval

Forte demande; prix fermes.
Nous cotons f.o.b. Montréal:

	No 2 et plus	No 1 et plus petit
Fers à neige	le qrt 3.90	4.15
Léger et pesant	le qrt 3.65	3.90
New Light Pattern	le qrt 4.00	4.25
Featherweight Nos 0 à 4		5.50
Fers "Toe weight" Nos 1 à 4		6.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.		
Neverslip en fer	100 lbs	12.21
Neverslip en acier	100 lbs	15.00
Neverslip crampons 5-16, le cent		2.10
Neverslip crampons 3-8, le cent		2.40
Neverslip crampons 7-16, le cent		2.65
Neverslip crampons 1-2, le cent		2.90
Neverslip crampons 9-16, le cent		3.45
Neverslip crampons 5-8, le cent		4.20

Chaînes en fer

Bonne demande; les prix sont très fermes.
On cote par 100 lbs.:

3-16 No 6	10.00
3-16 exact 5	8.50

3-16 Full 4	7.00
1-4 exact 3	6.50
1-4	6.00
5-16	4.00
3-8	3.90
7-16	3.80
1-2	3.70
9-16	3.60
5-8	3.40
3-4	3.30
7-8	3.30
1	3.30

Chaînes à traits	esc. 45 p.c.
Jack Chain en acier, simple et double	esc. 40 p.c.
Jack Chain en cuivre, simple et double	esc. 50 p.c.
Chaînes à vache	esc. 40 p.c.
Chaînes fermant en dehors	esc. 65 p.c.
Ferremets de chaîne à vache	esc. 35 p.c.

A diminuer 1-4c de la liste pour les détailliers.

Vis à Bois

Forte demande; les prix sont toujours très fermes.

Nous cotons sans changement les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	87 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	82 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	80 p.c.
Tête ronde, cuivre	75 p.c.
Tête plate, bronze	75 p.c.
Tête ronde, bronze	70 p.c.

Vis à machine

Têtes plates, 25 p.c. de la liste.
Têtes rondes, 20 p.c.

Rivets et Palatres

Nous cotons:
Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et 10 p. c.
Palatres cuivre, 30 p. c.
Extra 1c. par lb. sur rivets en fer pour boîtes carton 1-2 lb.
Rivets en cuivre 30 p. c. et en boîtes de carton, 1c. extra par lb.

Fanaux

Les livraisons des commandes d'automne commencent à se faire.
On s'attend à une hausse.
Les Cold Blast No 2 sont à \$4. à \$4.25 au lieu de \$4.25 à \$4.50.

Nous cotons:

Cold Blast No 2	doz. 4.00	4.25
Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.00
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 0	doz.	5.75

Peinturés 50c. extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	la doz.	\$32.00
Leader	"	35.00
Colonial	"	37.00
Safety	"	39.75
E. Z. E.	"	36.75
Rapid	"	31.75
Paragon	"	38.00
Bicycle	"	42.75

Munitions

Forte demande. Il se fait de bonnes livraisons pour l'automne.

Nous cotons:
Caps BB Dom. le mille, net, \$1.45.
Cartouches, Amer R. F. le mille, à plomb et à balle, 30 et 5 p. c.
Cartouches chargées amér., esc. 20 p. c. sur la liste.
Cartouches vides amér., 10 p. c. d'avance sur la liste.
Cartouches Amér. C. F. Sporting avance 10 p. c. sur la liste.
Cartouches Amér. C. F. à balle et à plomb Prix net sur la liste.

Caps B. B. Amer. le mille, \$2.00.
Caps à Cartouches, No 1, 1 1/2, 2, 2 1/2, le mille, \$2.05.
Caps B. B. Dominion R. F. 50 et 30 p. c.
Caps B. B. Dominion C. F. 30 p. c.
Caps B. B. Dominion C. F. Sporting, ajouter 5 p. c. à la liste.
Cartouches C. B. le mille \$3.00.
Cartouches blanches Crown 25 p. c.
Cartouches chargées Crown 25 p. c.
Cartouches cuivre 55 p. c.
Cartouches cuivre 55 p. c.
Poudre noire 12 gauge... le mille \$2.00
Poudre noire 10 gauge... le mille \$2.00
Poudre blanche 12 gauge... le mille \$2.50
Poudre blanche 10 gauge... le mille \$2.50
Caps à cartouches Dom. 30 p. c.

Plomb de chasse

Même observation que pour les munitions.

L'escompte a été enlevé; les prix de liste sont nets.

Nous cotons:

Ordinaire	100 lbs	7.50
Chilled	100 lbs	7.00
Buck and seal	100 lbs	7.50
Ball	100 lbs	8.00

Poudre

Même observation que pour les munitions.

Bonne demande.
Nous cotons:
S. S. sans fumée Shot Gun 100 lbs ou moins .1a lb. 0.85
1000 lbs ou plus .1a lb. 0.80 net 30 jours.

METAUX

Antimoine

On cote actuellement l'antimoine à 27 cents la livre.

Fontes

Nous cotons sans changement:

Carron	21.50
Clarence	19.00
Summerlee	21.00
Ferronna	18.00

Fer en barre

Forte demande et prix fermes.
Nous cotons:
Fer marchand, base 100 lbs. 2.00 2.05
Fer forgé . . . base 100 lbs. 2.25 2.30
Fer fini . . . base 100 lbs. 2.40 2.45
Fer pour fers à cheval . . . base 100 lbs. 2.40 2.45
Feuillard mince 1 1/2 à 3 pcs. base 2.05

Acier en barre

Bonne demande. Prix très fermes.
Nous cotons net, 30 jours.
Acier doux . . . base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets . . base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à lisse . . . base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince . . base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.50 2.55

Cuivre

Les prix du cuivre en lingots sont fermes.

On cote de 21 à 21 1/2c.
Le cuivre en feuilles est coté à 25c.

Etain en lingots

Le marché de l'étain en lingots est toujours sujet de fluctuations de prix. En dernier lieu, on cote de 44c. à 44 1/2c. par livre.

Plomb en lingots

Les prix sont plus fermes et en hausse de 5 cents par 100 lbs. On cote de \$4.40 à \$4.55, au lieu de \$4.40 à \$4.50 les 100 lbs.

UN DEPARTEMENT PROFITABLE



No 9724. Canons damasquinés. Fût en noyer sculpté et poli.

Le nombre des personnes qui prennent leurs vacances en automne afin d'aller à la chasse, augmente chaque année, et le nombre des marchands dans tout le pays qui tiennent des Fusils de chasse, des Fusils rayés et des articles de Sport augmente en proportion,

Beaucoup de marchands qui ont mis de côté une petite portion de leur stock il y a quelques années ont trouvé, par expérience, que leur département d'articles de sport est un de ceux qui paye le mieux dans leur commerce.

Notre nouveau catalogue d'articles de sport a 100 pages contenant les meilleurs lignes de Fusils de chasse, Carabines et en réalité tout ce qui est nécessaire pour établir un département d'articles de sport de premier ordre. Si vous n'avez pas encore reçu un exemplaire de ce catalogue, envoyez-nous votre nom immédiatement,

Nous sommes agents pour les Fusils de chasse et les Carabines Stevens, Iver Johnson et Winchester, munitions métalliques et cartouches chargées, Fusils de chasse de Johnson Bruck et se chargeant par la bouche, (les meilleurs fusils manufacturés à bas prix), Carabines Savage et Marlin, Revolvers Colt, Smith & Wesson, Cartouches chargées de Elley, etc.

Cette classe de marchandises n'est pas vendue par tous les petits marchands; par conséquent les clients qui en mettent en magasin un assortiment, achètent des lignes de marchandises sur lesquelles il y a plus de 10 0/10 de profit, et le marchand qui tient le stock est celui qui obtiendra la clientèle.

Prévoyez vos besoins aussi loin que possible.

Nos prix sont juste un peu inférieurs aux prix ordinaires. Ecrivez aujourd'hui pour vous les procurer.

Si vous désirez voir des échantillons d'un article quelconque, nos voyageurs peuvent aller vous voir dans l'espace de deux ou trois jours.

LEWIS BROS., LTD.

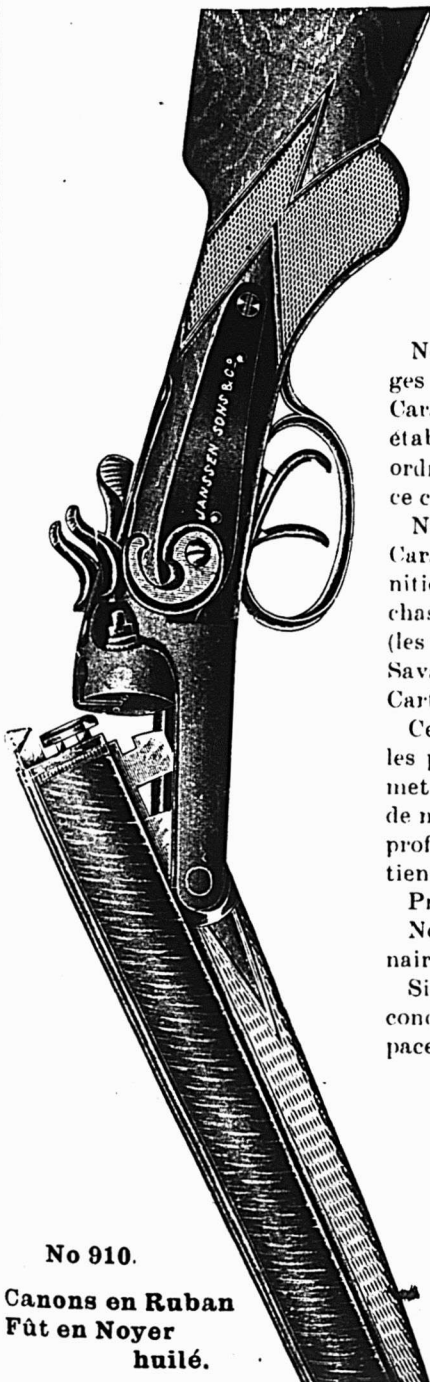
MONTREAL
WINNIPEG

OTTAWA
TORONTO

VANCOUVER
CALGARY



No 400. Fusil à un coup.
Fût en Noyer.



No 910.

Canons en Ruban
Fût en Noyer
huilé.

Zinc en lingots

Le zinc en lingots est sans changement. On cote de \$6.75 à \$7 les 100 lbs.

HUILE, PEINTURE ET VITRERIE

Huile de lin

Marché plus ferme. Bonne demande. Nous cotons au gallon: huile bouillie, 55c. de 1 à 2 barils et 54c. pour 3 à 5 barils; huile crue 52½c. de 1 à 2 barils et 51 1-2c. pour 3 à 5 barils.

Huile de loup-marin

Bonne demande avec prix très fermes. Nous cotons au gallon. Huile extra raffinée 45 à 47½c. Huile palme 40c.

Essence de térébenthine

Marché plus ferme. On s'attend toujours à une hausse. Nous cotons: au gallon pour 1 baril, 85c. de 2 barils à 4 barils, 84c. et pour quantité moindre de 1 baril, \$0.99.

Blanc de plomb

Le marché est très ferme et une hausse pourrait avoir lieu. Nous cotons sans changement: Blanc de plomb pur \$6.00 \$6.25
Blanc de plomb No 1 3.75 6.00
Blanc de plomb No 2 5.50 5.75
Blanc de plomb No 3 6.25 6.50
Blanc de plomb No 4 6.00 6.25

Peintures préparées

Demande plus ferme. Nous cotons: Au gallon 1.10
En boîtes de 1 lb. 0.08

Pitch

Les prix sont sans changement. Goudron dur 100 lbs. 0.75

Verres à Vitres

Nous cotons sans changement: Star, au-dessous de 26 pouces unis: 50 pieds, \$1.90; 100 pieds \$3.75; 26 à 40, 50 pieds \$2.00; 100 pieds, \$4; 41 à 50, 100 pieds \$4.65; 51 à 60, 100 pieds, \$4.80; 61 à 70, 100 pieds, \$5.05; 71 à 80, 100 pieds, \$5.55.
Double Diamond, 100 pieds: 9 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte, 25 p. c.
Sur Diamond, escompte 10 p. c.

Briques réfractaires, etc.

On cote les briques réfractaires anglaises et écossaises de \$17.00 à \$21.00 le 1000; briques américaines de \$30.00 à \$35.00.
La brique rouge ordinaire de construction, au char de 40, 60 et 80 tonnes contenant respectivement 9, 12 et 18 mille se cote: 1ère qualité: \$10.00 le mille et 2e qualité: \$9.00 le mille.

Ciment

Nous cotons par baril: ciment américain, de \$2.00 à \$2.10; ciment canadien, \$2.00 à \$2.05; ciment anglais, \$2.00 à \$2.05 et ciment belge, de \$1.50 à \$1.90.

Vert de Paris

Nous cotons: Anglais Canadien
Barils à pétrole 18 c 00
Kegs à arsenic 18½c 00
Drums de 50 et 100 lbs. 19 c 00
Drums de 25 lbs. . . . 19½c 00
Boîtes papier 1 lb. . . . 20 c 00
Boîtes fer-blanc, 1 lb. . . 21 c 00
Boîtes papier, ½ lb. . . . 22½c 00
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . 23½c 00

Papiers de Construction

Forte demande. Le commerce de gros donne aux détailliers un escompte de 10 p. c. sur le Jaune ordinaire et le Noir ordinaire.

Nous cotons:

Jaune ordinaire. . . . le rouleau 0.35
Noir ordinaire. . . . le rouleau 0.45
Goudronné les 100 lbs. 2.00
Papier à tapis la tonne 55.00
Papier à couv. roul. 2 plis . 0.00 0.95
Papier à couv. roul. 3 plis . 0.00 1.20
Papier surprise roul. 15 lbs . . 0.40

Câbles et cordages

Forte demande. Le Brest Manilla est à \$0.15 1-2 au lieu de 0.15 et le British Manilla à 12c au lieu de 10 1-2c.

Nous cotons:

Best Manilla base lb. 0.50 0.15½
British Manilla base lb. 0.00 0.12
Sisal base lb. 0.00 0.10½
L'athyarn simple base lb. 0.00 0.10
L'athyarn double base lb. 0.00 0.10½
Jute base lb. 0.00 0.09
Coton base lb. 0.00 0.21
Cordes à châssis base lb. 0.00 0.30

FERRAILLES

Les prix sont fermes, la demande est normale.

Culvre fort 0.15 0.15½
Culvre mince ou fonds en culvre 0.14 0.14½
Laiton rouge fort. 0.00 0.13
Laiton jaune 0.00 0.14
Plomb 0.00 0.03½
Zinc 0.04

tonne.
Fer forgé, No 1 0.00 13.00
Fer forgé No 2 et tuyaux de fer
Fer fondu et débris de machines 13.00
Plaques de poêles 10.00 11.00
Fontes et aciers malléables 0.00

La lb.
Vieilles claques 0.00 0.07½
Chiffons de la campagne, 75 cents à \$1 les 100 lbs.



Contrats donnés

Chez Jos. Sawyer, architecte, rue St-Antoine, No 376a, 2 écoles coin de la rue Chabillez et de la rue St-Paul; maçonnerie, Martineau & Fils; charpente et menuiserie, B. Laberge; couverture, Cadieux et Briard; plombage, do; chauffage, do; brique, M. P. Thériault; enduits, Jos. Fabien; tuiles, Robert Boyd; peinture et vitrage, W. D. Rufiange; ouvrage en fer, Dominion Bridge Co.; électricité, J. A. St-Amour. Propriétaire, Commission Scolaire de Montréal.

NOTES

MM. Macduff & Lemieux, architectes, préparent les plans et devis pour une maison formant 3 logements, que M. G. Scroff fera ériger sur l'avenue du Parc, Ville St-Louis.

Permis de Construire à Montréal

Rue Joliette, près de la rue Ontario, une maison formant 3 logements, 25 x 40, à 3 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable, \$3,000. Propriétaires, Guertin & Bouchard [1374].
Rue Workman, arrière No 106, une écurie, 28 x 15, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût proba-

ble, \$500. Propriétaire, Ant. Legault [1375].
Rue Ste-Monique, près de la rue St-Antoine, un hangar, 20 x 30, à 2 étages, en bois et tôle, couverture en gravois; coût probable, \$60. Propriétaire, Phil. Meehan; entrepreneur, John Hamilton [1376].

Rue St-André, No 449, modifications à une maison; coût probable, \$10. Propriétaire, Jos. Tessier [1377].

Rue Selkirk, Nos 18 à 22, 3 maisons formant 3 logements, 72 x 49, à 2 étages, en pierre et brique, couverture en gravois; coût probable, \$15,000. Propriétaire, F. P. Buchanan; entrepreneurs, Jas. Young; architectes, Ross & MacFarlane [1378 à 1380].

Rue du Parc Lafontaine, une maison formant 2 logements, 25 x 36, à 3 étages, en brique pressée; coût probable, \$1,000. Propriétaire, R. C. Déry; architecte, I. A. Karch; entrepreneurs, Avard & Sarriol [1381].

Rue Elm, près de la rue Ontario, un hangar, 22 x 26, à 2 étages, en bois et tôle, couverture en gravois; coût probable, \$800. Propriétaire, Mme Thos. Poullet [1382].

Rue St-Hubert, près de la rue Bélanger, une maison formant un magasin, 25 x 42, à un étage, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable, \$2,000. Propriétaire, Henri T. Pilon [1383].

Rue St-Jean, No 125, quartier St-Henri, modifications à une maison; coût probable, \$250. Propriétaire, Dame veuve Des-Rombach [1384].

Rue Reading, près de la rue Chabillez, un hangar, 22 x 15, à un étage, en bois; coût probable, \$200. Propriétaire, Cléophas Allaire; entrepreneur, Ovide Legault [1385].

Rue Wurtele, près de la rue Hochelaga, un hangar formant un logement temporaire, 25 x 24, à un étage, en bois et tôle; coût probable, \$220. Propriétaire, Jos. Dagenais [1386].

Rue Iberville, arrière No 162, un hangar, 30 x 17, à un étage, en bois et tôle, couverture en gravois; coût probable, \$100. Propriétaire, R. MÉRARD [1387].

Rue St-Alexandre, No 81, une maison, 41.1 x 85, à 3 étages, en pierre et brique, couverture en feutre et composition; coût probable, \$19,500. Propriétaires, R. R. Soeurs de la Congrégation Notre-Dame; entrepreneurs, Martineau & Pilon; nouveau; architecte, W. E. Doran [1388].

Rue Elm, près de la rue Ontario, un hangar formant un logement temporaire, en bois et tôle, couverture en papier dromé; coût probable, \$200. Propriétaire, Wm. Sigouin [1389].

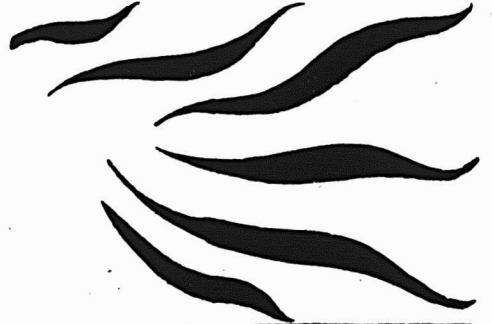
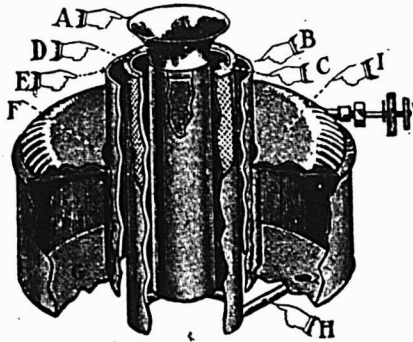
Rue Eléonore, une maison formant 6 logements, 60 x 20, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$2,500. Propriétaires, A. Paquette; entrepreneurs, Roy et Gauthier [1390].

Rue Joliette, coin de la rue Dupont, 2 maisons formant 6 logements, 11 x 110, à 3 étages, en brique; coût probable, \$6,800. Propriétaire, J. E. Tremblay [1391 et 1392].

Rue Palm, près de la rue Ste-Elisabeth du Portugal, une maison formant 3 logements, 25 x 36, à 3 étages, en pierre et brique, couverture en gravois; coût probable, \$2,500. Propriétaire, Jacques Charette [1393].

Rue Dorion, No 183, 2 maisons formant 6 logements, 49 de front, 48 en arrière, 52, à 3 étages, en bois et brique, couverture en goudron et gravois; coût probable, \$9,000. Propriétaire, F. Theriault [1394 et 1395].

Rue Cathcart, arrière du No 85, un hangar, 22 x 19, à 2 étages, en bois et tôle.



Notre Brûleur SAFETY

Appareils de Chauffage au Pétrole en Aluminium

VENTES DEPASSANT DE BEAUCOUP LE MILLION.

Le seul Appareil de Chauffage au Pétrole muni de notre **Brûleur Grand Safety**, qui rend impossibles les explosions. Remarquez les larges passages d'air qui assurent une combustion et une circulation parfaite. Pas d'odeur, pas de saleté.

Rayonne la chaleur, comme un brûleur placé à la base, par les côtés et le fond aussi bien que par le dessus. Fournaise véritable pour la chaleur.

Facile et simple à opérer. N'importe quel enfant peut enlever et remplacer la mèche.

Se vend à vue et reste vendu. Nous garantissons chaque appareil. Les commerçants et marchands de gros doublent leurs ordres de l'année dernière — donnez vite le vôtre. Vos clients viennent à vous pour des Appareils de Chauffage au Pétrole en Aluminium. Ils n'en veulent pas d'autre. S'ils ne peuvent en acheter chez vous, ils en achèteront chez d'autres.

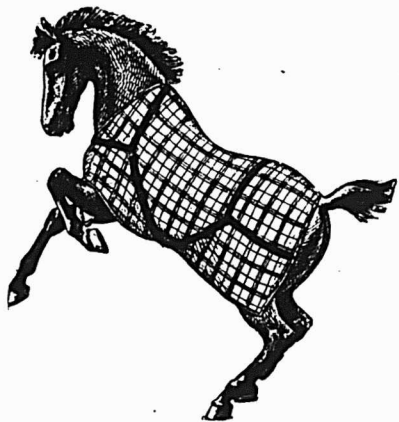
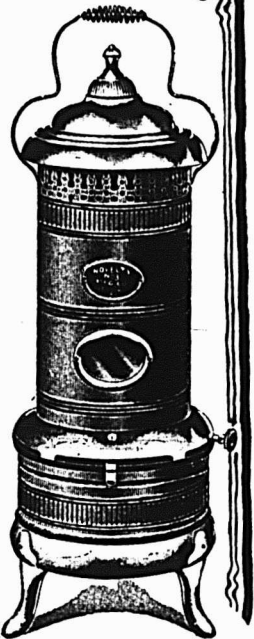
LEWIS BROS., LTD.

Montréal, Toronto, Ottawa, Winnipeg,
Vancouver, Calgary.



EMERSON & FISHER, LTD.

St-Jean, N. B.



Couvertes Stay-On

MARQUE "IMPERIAL CROWN"

POUR CHEVAUX

La difficulté qu'on éprouve avec la plupart des Couvertes à Cheval, c'est que quelle que soit la manière dont vous les fixiez au cheval, elles se déplacent. Dans la marque spéciale de nos COUVERTES STAY-ON, cet inconvénient est supprimé. Nous avons dépensé du travail et de l'argent pour perfectionner les couvertures de chevaux, et nous sommes heureux de démontrer à tous les avantages qui résultent de l'usage de nos spécialités. Vous ne paierez pas plus pour nos marchandises que pour des qualités inférieures.

Les plus forts Manufacturiers au Canada.

N. HENEY & CO., Ltd., Montréal

JEAN PAQUETTE

ODESSA PAQUETTE

MAISON

Jean Paquette

(Montreal Plumbers' Supply)

1353 Rue St-Laurent, Montréal.

TELEPHONE, Est 1068

Fournitures de Plomberie,
Quincaillerie.

Entrepôt de Plomberie:

875 à 883 Rue Saint-Dominique

TEL. Est 3293.

578 et 570 Avenue Coloniale

Demandez nos prix avant de placer vos commandes.
Nous faisons une spécialité de Fournitures de Plombiers.
Notre assortiment est considérable et nos prix sont corrects

Tel. Est 1068

couverture en gravois; coût probable \$100. Propriétaire, W. J. Graham [1396].

Coin des rues Richelieu et Atwater, modifications à une maison; coût probable, \$150. Propriétaire, V. Vian; entrepreneur, H. Martin [1397].

Coin des rues Fulford et Albert, modifications à une maison; coût probable, \$100. Propriétaire, J. Eadon; entrepreneur, H. Martin [1398].

Rue St Antoine, près de la rue St-Dominique, 2 maisons formant 3 logements, 50 de front, 20 en arrière x 73, à 3 étages, en brique, couverture en gravois; coût probable, \$10,000. Propriétaire, H. Martin, entrepreneur, H. Martin; architecte, Alph. Piché [1399 et 1400].

Rue St André, près de la rue Fleury, une maison formant un logement, 25 x 20, à un étage, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable, \$300. Propriétaire, T. Martineau [1401].

Rue Dufferin, près de la rue St-Zotique, un hangar, 22 x 20, à un étage, en bois et tôle, couverture en gravois; coût probable, \$250. Propriétaire, Jérôme Beaudry [1402].

Rue Boyer, près de la rue Beaubien, un hangar, 10 x 20, à un étage, en bois et tôle, couverture en gravois; coût probable, \$75. Propriétaire, Félix Sigouin [1403].

Rue St-Marc, près de la rue St-Luc, une maison formant 3 logements, 45 x 85, à 3 étages, en pierre et brique, couverture en ciment et résine; coût probable, \$12,600. Propriétaire, Mme H. S. Phillips; entrepreneurs, Beckham & Scott; architecte, Théo. Daoust [1404].

Rue Champlain, No 137, modification à une maison; coût probable, \$40. Propriétaire, Alf. Viger [1405].

Rue Labelle, près de la rue Beaubien, une maison formant 2 logements, 25 x 45, à 2 étages, en brique, couverture en gravois; coût probable, \$2,000. Propriétaire, Phil. Poissa [1406].

Rue St André, No 1706, une maison formant 2 logements, 25 x 40, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable, \$2,000. Propriétaire, Geo. Delisle [1407].

Rue Dufferin, No 27, une maison formant 3 logements, 21 x 54, à 3 étages, en pierre, bois et brique, couverture en papier et gravois; coût probable, \$4,500. Propriétaire, J. A. Chevrier; entrepreneurs, A. Chenevert et Cie [1408].

Rue des Manufactures, une maison formant un logement, 16 x 24, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$800. Propriétaire, Thos. McConomy; entrepreneur, A. Chatel [1409].

Coin du Beaver Hall Hill et de la rue Latour, une manufacture, 55.7 de front, 28 en arrière x 132, à 6 étages, en pierre et brique, couverture en gravois; coût probable, \$55,000. Propriétaires, H. Morgan et Cie; entrepreneurs, Gray & Wighton [1410].

Rue Metcalfe, No 147, modifications à une maison; coût probable, \$3,000. Propriétaire, Melle Fairbank; architectes, Wright & Sons; entrepreneurs, Gray & Wighton [1411].

Rue Joliette, près de la rue Forsyth, une maison formant 2 logements, 25 x 30, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable, \$1,700. Propriétaire, P. Bouchard [1412].

LES MINES DE NICKEL DU CANADA

Les mines de nickel de l'Amérique ont leur centre dans le voisinage de Sudbury, Ontario, où la production annuelle a augmenté très rapidement pendant les deux ou trois dernières années, grâce à l'exploitation extensive des gisements. Bien que l'existence de ces dépôts de minéral soit connue depuis plus de cinquante ans, ce n'est que récemment que leur exploitation a été entreprise sur une vaste échelle. La production annuelle s'élève actuellement à 5,000 tonnes environ. Toutefois, il n'a été extrait des mines jusqu'à présent qu'une quantité de minéral ne dépassant pas 50,000 tonnes, ce qui donne une idée de la faible quantité de nickel produite, par rapport au fer, au cuivre et à l'étain, dit "Scientific American".

Les minerais de nickel sont répartis plus également et plus abondamment dans le monde entier qu'on ne le suppose généralement; mais ce n'est que dans un très petit nombre de contrées, que les gisements ont des proportions qui justifient leur exploitation; et en ce moment les mines de Sudbury et de la Nouvelle Calédonie produisent presque tout l'approvisionnement de nickel. Le Canada est le plus fort pays producteur de nickel du monde. Le gisement de nickel de Sudbury est connu depuis longtemps comme la source la plus importante de ce métal en Amérique, sinon dans le monde entier; mais le travail accompli pendant les trois dernières années a fait ressortir d'une manière de plus en plus frappante le caractère unique de cette région minière. Il a été prouvé que tous les dépôts de minéral de quelque importance économique sont situés à la limite extérieure, ou près de cette limite, d'une immense couche de rochers volcaniques, épaisse d'un quart de mille, longue de 36 milles et large de 17 milles. Cette masse affecte maintenant la forme d'une vallée synclinale ressemblant à un bateau, avec son extrémité pointue dirigée vers le sud-ouest et son extrémité carrée vers le nord-est.

La roche formant cette masse est de la nature au bord extérieur et inférieur, se changeant en granit et en "granodiorite" au bord intérieur et supérieur. Les amas de minéral sont autoir du bord de la roche ou le long de ses ramifications en forme de chaussée et ils se sont évidemment désagrégés du roc quand celui-ci était encore en fusion, tout en ayant pu subir plus tard d'autres transformations.

Le nickel a été découvert à la mine Wallace, Sudbury, en 1846. En 1856, l'attention fut de nouveau attirée sur ce métal par la découverte de nickel et de cuivre à six milles au nord du lac Whitefish et à moins d'un demi-mille au sud-

ouest du puits principal de la mine Creighton, probablement le plus grand gisement au monde de pyrites magnétiques naturelles.

La découverte ne fut évidemment jugée de grande importance, car on n'entendit bientôt plus parler. Mais la construction du Canadian Pacific Railway dans cette région excita un tel intérêt qu'en moins de dix ans à partir de l'ouverture de cette voie ferrée, toutes les mines exploitées aujourd'hui étaient calorisées.

L'industrie n'a pas fait de progrès pendant un an environ, jusqu'à ce que le Canadian Copper Company, qui faisait de fortes dépenses pour le développement des mines de Sudbury, s'organisa avec un capital de \$2,500,000. Cette compagnie ouvrit les mines de Stobie, Copper Cliff et Evans, tandis que des recherches prouvaient l'existence de filons très étendus. La mine Creighton fut ouverte en juillet 1900. C'est indubitablement le plus vaste du district et, depuis le début même des opérations, elle a produit les grandes quantités de sulfures presque purs, peu ou pas mélangés de roc. Elle est surtout précieuse comme produisant un fort pourcentage de nickel avec un pourcentage beaucoup plus faible de cuivre. Cette mine est située à environ six milles en ligne droite à l'est de la station de Copper Cliff. Le minéral est transporté par le chemin de fer Manitoulin & North Shore jusqu'à Clara Bay Junction, où la ligne est reliée à la voie ferrée possédée par la Canadian Copper Company.

La mine Creighton est actuellement la principale source de nickel et son outillage permet une production de 500 à 600 tonnes de minéral par jour. La vieille mine Copper Cliff produit environ 100 tonnes par mois; ce minéral est fourni principalement par les treizième et quatorzième niveaux, ce dernier à une profondeur de 1,052 pieds; mais même à cette profondeur, le minéral n'offre aucune diminution sérieuse, ni comme volume, ni comme richesse. La mine No 2 et le Frood [No 3] complètent la liste des mines dont on extrait aujourd'hui du minéral de nickel. Les mines de la compagnie non exploitées à présent ne doivent pas être toutes considérées comme définitivement abandonnées; celles qui sont en opération fournissent une ample provision de sulfure convenant à la fonte.

L'augmentation remarquable de la production de ce métal dans le district canadien est due en grande partie aux procédés perfectionnés, qui ont été inventés pour la réduction du minéral. Aux Etats-Unis et au Canada, on a employé un appareil électrique qui permet d'obtenir le métal à un prix bien inférieur à ce qu'il était autrefois; en conséquence, le métal peut être livré au commerce à un prix beaucoup moindre et on l'utilise

Il y a, aujourd'hui, autant de chances que jamais de faire de l'argent au moyen d'une publicité judicieuse—comme question de fait, il y en a davantage.



ELLE COUPE — LES — CLOUS

Notre nouveau Jeu de Scies comprend une **Lame à Chantourner**, une **Lame à Guichet** et une **Lame coupant le Métal** — se fixant à une poignée ajustable.

Indispensable à tout Charpentier, Plombier, Electricien, Ouvrier Gazier — ou la où il y a des clous.

Chez vos Marchands, ou bien demandez la Brochure "Saw Sense" Elle dit tout à ce sujet.

E. G. ATKINS & CO., INC.

Bureau principal et Manufacture, à **INDIANAPOLIS, Ind.**
Succursale Canadienne : 56, rue King Est, **TORONTO.**

"ARGENT ECONOMISE, ARGENT GAGNE."

"Faites Attention"

Des pesées exactes et faites sans erreur, contribuent pour beaucoup au succès des affaires d'une Epicerie de Détail.

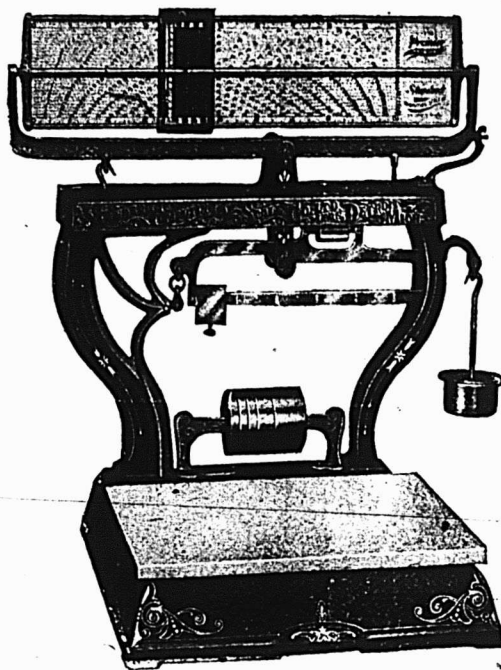
La Majorité des Epiciers Détailliers ne se rendent pas compte qu'une

bonne balance est une des nécessités les plus importantes de leur commerce.

Notre Balance Premier No. 3, à Décompter, à Plat-Forme, (représentée par la vignette) est une balance aussi parfaite que toute balance pouvant être construite. Elle décompte et pèse 120 lbs.; elle est très simple à opérer, car un seul mouvement indique en même temps poids et la valeur en argent (les erreurs sont impossibles).

Cette balance a des coussinets tout en agate et est sensible jusqu'à 1/16 d'once.

Le prix est 40 — inférieur aux prix de vente d'autres fabricants de balances à décompter de



genre similaire. (Nous garantissons toutes nos balances pour 2 ans.)

Nous vendons par l'intermédiaire des Marchands en Gros d'Epicerie et de Quincaillerie, avec une petite marge de profit. Quo votre Marchand de Gros ou son vendeur commande pour vous une de nos balances, ou écrivez directement pour avoir catalogue et prix.

The STANDARD COMPUTING SCALE CO., Ltd. Detroit, Mich.

Enseignes et Commerce

Le marchand qui n'emploie pas d'enseignes, et en quantité, se porte ombrage.

Les enseignes forment un système de premier ordre pour convaincre un public sceptique du fait que vous êtes là pour faire des affaires.

Procurez-vous notre brochure "Why Signs Pay"

The Martel-Stewart Co. Limited

Montreal, Canada

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ-POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

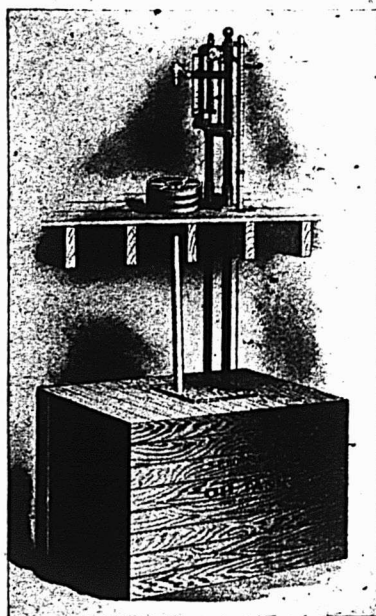
FER EN GUEÛSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Bureau, Trelcon, N.E. Haut Fourneaux, Ferrona, N.E.
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n'Ve.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

Réfléchissez

"La vente de marchandises au détail est essentiellement un commerce de petites choses. Ceci est aussi vrai du grand magasin métropolitain, qui vend pour des millions de marchandises par an, que du petit magasin général situé à un croisement de routes dans la campagne. Dans l'un et l'autre cas, les ventes partielles qui forment le total des ventes sont faibles et dans la plupart des cas, les marges de profit sont faibles aussi. Par conséquent il ne faut que très peu de déchet dans la manipulation de ces marchandises pour annuler complètement la petite marge de profit. Une petite fissure ça et là est suffisante pour laisser échapper tous les profits du tiroir caisse et laisser le marchand uniquement en face de son labeur et de ses peines — sinon en face de dettes et de la faillite."



Gravure No 1.

Appareil pour la Cave. Un genre entre 50. Il épargne le temps, l'argent et le matériel; il est propre, net et commode.

DEMANDEZ LE CATALOGUE "CC."

Field, de Chicago. Un homme qui est devenu millionnaire en arrêtant seulement des pertes telles que celles causées par l'emmagasinage de la Kérosène et de la Gazoline dans des réservoirs en fer-blanc.

Si M. Higinbotham était épicier, il se servirait du Itéservoir Bowser.

S. F. Bowser & Co., Inc.

530 Rue Front Ouest, - Toronto, Ont.

dans des industries variées, tandis que dans le passé la vente du nickel était reléguée à un marché très limité.

PROSPERITE DE L'INDUSTRIE DU FER EN GRANDE-BRETAGNE

Le fait caractéristique du marché du fer en gueuses, dans le district de Cleveland, Angleterre, est la demande pour les livraisons dans le premier trimestre de 1907. L'Allemagne a mis fortement à contribution le fer Cleveland, cette année, et on dit que certaines usines allemandes font des commandes à livrer jusqu'à la fin de juin 1907. Les manufacturiers de fer Cleveland, qui demandaient moins cher pour les livraisons tardives que pour les livraisons de bonne heure, ont mis leurs prix au même niveau, avec une tendance à demander un peu plus cher pour les expéditions tardives. Le fer Middlesbrough No 3, qui se vendait 51s. 6d. pendant la première semaine du mois d'août, a eu son prix élevé dernièrement à 52s. 3d. et on prédit qu'avant la fin de septembre, les ventes régulières se feront à 55s. Cette amélioration, dit "The Iron Age", est grandement due à la demande allemande. L'Allemagne est maintenant la meilleure cliente du district de Cleveland; elle y prend beaucoup plus de fer que l'Ecosse, renouvelant ainsi la situation qui existait en 1899 et en 1900. Très peu de fer en gueuse ou d'acier à demi fini est expédié maintenant d'Allemagne en Grande-Bretagne, les expéditions qui sont faites sont surtout le résultat d'anciens contrats. La France et la Belgique achètent aussi du fer Cleveland; une meilleure condition de l'industrie du fer et de l'acier en Grande-Bretagne résulte de la plus grande quantité d'ouvrage qui est à fournir aux constructeurs de navires. Le commerce des plaques et des cornières s'est amélioré et la réduction à laquelle on s'attendait dans ces deux lignes n'a pas eu lieu.

Les exportations de fer et d'acier de la Grande-Bretagne, en juillet, ont été les plus fortes dans l'histoire de l'industrie du fer de ce pays. Ces exportations ont été de 427,778 tonnes, en augmentation de 65,000 tonnes sur les exportations de juillet 1905 et de 175,000 sur celles de juillet 1904. La valeur des exportations, en juillet 1905, est de £3,514,565, contre £2,877,198 en juillet 1905; pour les sept premiers mois de 1906, cette valeur est de £21,932,681, contre £17,843,903 pour la période correspondante de 1905. La quantité de fer exporté pendant les sept premiers mois de cette année, s'est élevée à 869,583 tonnes, contre 559,198 tonnes au 31 juillet 1905, soit une augmentation de 60 pour cent. Plus de la moitié de l'augmentation, ou 170,172 tonnes, est représentée par des expéditions faites en

Allemagne et en Hollande. Les importations de fer et d'acier en Grande-Bretagne ont été de 90,654 tonnes en juillet 1906, contre 94,367 en juillet 1905 et de 311,853 tonnes et 727,221 tonnes respectivement pour les périodes de sept mois de ces deux années.

La valeur des machines exportées en juillet 1906 est de £2,430,177, contre £2,119,842 en juillet 1905 et £1,829,769 en juillet 1904.

Le journal "Iron and Coal Trades Review" de Londres, dit ce qui suit: "Il est déjà garanti que notre production de fer et d'acier dépassera celle de toute année précédente. Les importations de minerais de fer fourniront à elles seules une quantité de fer en gueuses, supérieure de 330,000 tonnes à la production de l'année dernière, et les exportations beaucoup plus fortes de produits finis en fer et en acier viennent à l'appui de la même conclusion pour ces produits."

LA PRODUCTION DES MINERAIS DE MANGANESE EN 1905

Le rapport annuel du Geological Survey des Etats-Unis sur la production des minerais de manganèse en 1905, indique une augmentation de 31 pour cent sur celle de 1904, dit "The Iron Age". La quantité totale extraite en 1905 est de 4,118 grosses tonnes d'une valeur de \$36,214, ce qui met le prix de la tonne à \$8.86. En 1904, la production a été de 3,146 tonnes, d'une valeur de \$29,443; le prix de la tonne était donc de \$9.37. En outre, on a extrait 769,256 tonnes de minerais de fer manganésifères d'une valeur de \$1,551,969, soit \$2.02 la tonne; 81,738 tonnes de minerais manganésifères argentifères d'une valeur de \$270,299, soit \$3.31 la tonne et 90,289 tonnes de résidus de zinc manganésifère d'une valeur de \$90,289, soit \$1 la tonne.

En 1905, quatre états seulement se sont livrés à l'extraction du manganèse, à savoir: Virginie, 3,947 tonnes; Géorgie, 150 tonnes; Tennessee, 20 tonnes; Californie, 1 tonne. La production du manganèse a été faible jusqu'ici par rapport à l'importation. En 1905, on en a importé 257,933 tonnes, évaluées à \$1,952,407, ou \$7.60 la tonne, contre 108,519 tonnes, en 1904, évaluées à \$901,592, ou \$8.38 la tonne. La quantité importée en 1905 est la plus forte qui ait été enregistrée; elle dépasse le maximum précédent, 256,252 tonnes, qui a été importé en 1900. Le Brésil a fourni la plus forte importation, 114,670 tonnes, en 1905; viennent ensuite l'Inde avec 101,030 tonnes, puis la Russie, Cuba, l'Allemagne, le Japon et le Royaume Uni.

Sur les minerais de fer manganésifères extraits en 1905, l'Arkansas a fourni 3,321 tonnes, contenant 28 pour cent de manganèse et de 10 à 14 pour cent de

fer; le Colorado a fourni 45,857 tonnes contenant de 14 à 41 pour cent de manganèse, avec une moyenne de 19.5 pour cent; la région du Lac Supérieur a fourni 720,198 tonnes, contenant de 1 à 10 pour cent de manganèse dont une partie a été employée à la production de spiegel-eisen.

Dans l'extraction des métaux précieux au Colorado, on obtient des quantités considérables de minerais de fer manganésifères argentifères, qui ne contiennent pas une proportion d'or et d'argent suffisante pour leur donner de la valeur sous ce rapport, mais qui, à cause de la quantité de fer et de manganèse qu'ils contiennent, peuvent être utilisés comme fondants dans les hauts-fourneaux.

Un sous-produit obtenu dans l'extraction du zinc de minerais de New Jersey, et contenant du fer et du manganèse, est employé dans la production du spiegel-eisen et est classé ici, comme minéral de zinc manganésifère.

La production mondiale des minerais de manganèse peut être évaluée approximativement, quoique des données récentes manquent à ce sujet. Les chiffres suivants sont établis d'après les statistiques les plus dignes de confiance; ils concernent les années 1904 et 1905 dans la plupart des cas: Etats-Unis, 4,118 tonnes; Canada, 22; Cuba, 6,907; Brésil, 233,950; Chili, 17,110; Autriche, 10,189; Bosnie et Herzégovine, 1,114; Hongrie, 11,527; France, 11,254; Allemagne, 52,886; Grèce, 7,355; Italie, 2,836; Portugal, 3; Russie, 426,813; Espagne, 26,895; Suède, 2,297; Turquie, 49,100; Belgique, 485; Norvège, 22; Inde, 152,297; Japon, 10,592; Java, 1,388; Queensland, 830 et Nouvelle-Zélande, 196.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires. [Washington Star].

AVIS de Vente

IN RE

The Elite Costume Company, Limited

En Liquidation

374 Rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

Les soussignés vendront par encan public, à leurs salles de ventes, No 69 rue St-Jacques, le **MERCREDI, 5 SEPTEMBRE 1906 à 11 hrs A.M.**

Lot 1.—Stock de tweeds, doublures et garnitures \$7,738.41

Lot 2.—Hardes faites, \$2,687.25.

Lot 3.—Machineries et fixtures, \$2,301.20.

Conditions: Argent comptant. Un dépôt d'au moins 10 p. c. sera requis sur adjudication. Le magasin sera ouvert à l'inspection le jour avant la vente et toutes informations peuvent être obtenues des soussignés.

WILKS & MICHAUD,

Liquidateurs conjoints,
205 rue St-Jacques.

MARCOTTE FRERES,
Encanteurs.
Montréal, 25 août 1906.

L'EVAPORATION REDUITE A UN MINIMUM

est une des raisons pour lesquelles le "READY ROOFING" A BORDURE EN FIL METALLIQUE DE PATERSON, dure plus longtemps qu'un matériel à toiture de toute autre espèce.

M. C. R. Decker, de Chesterfield, Ont., a employé, il y a quatorze ans, notre "Ready Roofing" à Bordure en Fil Métallique, 3 Epaisseurs, et il dit qu'il semble être tout aussi bon qu'au moment où il a été posé.

Nous avons des centaines d'autres clients dont l'expérience a été semblable à celle de M. Decker.

THE PATERSON M'FG. CO., Limited, - - - Toronto et Montreal

SCIES MAPLE LEAF

Le Canada tient la tête dans la fabrication des scies de haute qualité.



Manufacturées par **The Maple Leaf Saw Works**
SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

NOS Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret. Nous garantissons que ce sont les Scies les mieux trempées qui existent au monde. Comme fini, elles ne sont inférieures à aucune autre et elles sont parfaitement aiguisées. Nous demandons un essai qui prouve nos prétentions. Satisfaction garantie.

MATERIAUX POUR VOITURES

"BRANTFORD ASPHALT"

"BRANTFORD RUBBER"



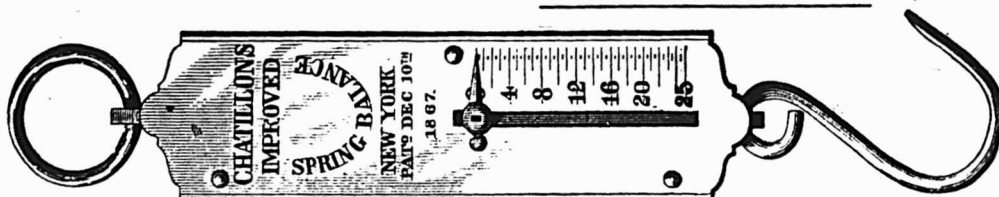
L'espèce de haute qualité! Nous désirons que vous sachiez qu'il y a autant de différence entre nos Matériaux pour toitures et "L'Espèce en Papier Goudronné," qu'entre le jour et la nuit.

Nous n'employons ni goudron, ni papier, mais un pur Feutre de Laine Asphalté et des matières à l'épreuve du feu. Achetez le Meilleur—moins cher que les bardeaux—ne se fend pas en hiver et ne coule pas en été.

Prix et échantillons donnés gratuitement aux Acheteurs en Perspective. :: :: ::

Balance à ressort "CHATILLON"

La Seule Approuvée par le Gouvernement.



Cette Balance pèse jusqu'à 40 lbs.

Elle est d'un emploi journalier.

Elle a été spécialement recommandée aux cultivateurs par M. Drysdale, du Département de l'Agriculture à Ottawa, pour qu'ils se rendent compte de la qualité du lait. Prix de Vente au détail \$1.50, Escompte substantiel au commerce.

A. PRUD'HOMME & FILS,

10 RUE DEBRESOLES.

Importateurs et Marchands en Gros de Ferronnerie et Quincaillerie.

MONTREAL.



PENDANT LA SEMAINE TERMINEE
LE 25 AOUT 1906

MONTREAL-EST

Quartier Papineau

Rue Panet, No 280. Lot 939, pt. 955 avec maison en brique; terrain, 40 x 125. Marie-Jeanne Bouchard et al. à Maria C. Tuoco, épouse de Antonio Galardo; \$3,275 [66606.]

Rue Logan, Nos 353 à 355. Lot 945, avec maison en bois et brique; terrain, 90 x 40. Ferdinand Guérin à Marie D. Trudeau, veuve de Maurice Côté; \$4,500 [66612.]

Rue Lagachetière, Lot 174-1; terrain, supr. 2704 vacant. Jos. Arthur Séguin à The Canadian Rubber Co., Ltd.; \$4,500 [66621.]

Rue Ontario, Nos 1064 et 1066. Lot pt. S. O. 1044, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x irr., supr. 2150. Elie Lemire à Léda Boissonneault, épouse de Pierre Langlois; \$8,500 [66633.]

Rue Craig, Nos 89 à 93, avec maison en bois; terrain, supr. 3798. Wm. Smith et al. à Jos. Arthur Séguin; \$4,000 [66634.]

Rue Notre-Dame, Nos 1107 à 1111. Lot 72 avec maison en pierre et brique; terrain, supr. 2925. Narcisse Arsène Lemieux à Louis Finberg; \$5,500 [66638.]

Quartier St-Laurent

Rues Ste-Catherine, Nos 1945 et 1947; St Charles Borromée, No 186. Lot 292, pt. N. O. 295, avec maison en pierre et brique; terrain, supr. 5434; 1 do, 4872. Bernard et Major à Bernard et Major, Ltée; \$19,994.62 [66629.]

Rues Bleury, No 59 et Lagachetière, No 682. Lot 680a, avec maison en pierre et brique; terrain, supr. 1935. Hugh McPhee à Philippe Deserres; \$12,000 [66627.]

Quartier Saint-Louis

Rue St-Dominique, Nos 133 et 135. Lot pt. 299, avec maison en brique; terrain, 20 x 60. Arthur Leblanc à Alphonse Martin [à rémère]; \$2,100 [66611.]

Ave Coloniale, Nos 50 à 54. Lot 845a, avec maison en brique; terrain, 26 x 71, supr. 1944. Joseph Levin à Alicia Manny, épouse de Chs. Ferd. Lalonde; \$6,600 [66621.]

Ave Hôtel-de-Ville, No 916. Lot pt. N. O. 923 et autres, avec maison en bois et brique; terrain, supr. 4186. Isaac Axelrad à Beckie Prostag et Solomon Shuyer; \$1,048.85 [66623.]

Rue St-Dominique, Nos 558 et 560. Lots 1033 et 1034, avec maison en brique; terrain, 75 x 76, supr. 5292. Wm. Thos. Copping à Félix Libereont; \$3,307.20 [66643.]

Quartier Sainte-Marie

Rue Notre-Dame, Nos 805 à 811. Lots 1575-1 à 3, avec maison en pierre et brique; terrain, supr. 3623. La succession John L. Morris à Japhet N. Boucher; \$7,000 [66631.]

MONTREAL OUEST

Quartier Saint-André

Rue Mackay, No 51. Lot pt. 1581, avec maison en pierre et brique; terrain, 22 x 108. La succession John E. Mills White

ney et al. à Arthur Letondal; \$7,000 [142787.]

Rue St-Marc, Lot 1654-72-14; terrain, 45 x 115, supr. 5115 vacant. Les Ecclésiastiques du Séminaire St-Sulpice à Dame Annie B. Couglin, veuve de Hy. S. Phillips; \$6,776.25 [142795.]

Quartier Sainte-Anne

Rue Bourgeois, No 285. Lot 173-2, avec maison en bois et brique; terrain, 15 x 89. Arthur Desjardins à Dame Elvina Desjardins, veuve de Ed. Masson; \$829 [142788.]

Rue Bourgeois, No 285. Lot 173-2, avec maison en bois et brique; terrain, 15 x 89. Jean Adol. Desjardins à Arthur Desjardins; \$820 [142789.]

Rue Bourgeois, Nos 285 et 287. Lots 173-3, 2, avec maisons en bois et brique; terrain, 30 x 87. Thos. Beaton Jones à Jean Adol. Desjardins; \$1,008.60 [142,790.]

Quartier St-Georges

Rue St-Antoine, Nos 49 à 55. Lot 1003, avec maison en pierre et brique; terrain, irr., supr. 14660. Dame Marie P. Valois veuve de Paul Lussier à J. Avila Perras; \$25,000 [142783.]

Quartier Saint-Joseph

Rue St-Jacques, Nos 657 à 661. Lot pt. 69, avec maison en bois et brique; terrain, supr. 40 x 115. Dame N. Prézeau et al. à George St-Denis; \$15,600 [142778.]

Rue St-Jacques, Nos 657 à 661. Lot pt. 699, avec maison en bois et brique; terrain, 40 x 115. George St-Denis à The National Trust Co., Ltd.; \$16,475 [142779.]

Rue Versailles, Nos 101 et 103. Lot 514, avec maison en bois et brique; terrain, irr., supr. 2270. Henry Gosdon à Donatien Major; \$3,700 [142784.]

Rue Lassignan, Nos 39 à 41a. Lots 478 et 479 et autres immeubles, avec maison en brique; terrain, 34 x 94. Jean Adol. Desjardins à Chs. F. Lalonde; \$11,000 [142794.]

HOCHELAGA ET JACQUES-

CARTIER

Quartier Duvernay

Rue Fabre, Nos 35 à 41. Lots 1-406 et 107, avec maison en brique; terrain, 59 x 118. Amédée Bourbonnais à Aristide Brien dit Durocher; \$6,100 [125417.]

Quartier Hochelaga

Rue Notre-Dame Est, Nos 1727 à 1733. Lot pt. S. O. 40, avec 2 maisons en bois et brique; terrain, 44 x irr., supr. 4072. Adéline Laroche, épouse de Elz. Benoit à Théophile Ethier; \$7,800 [125434.]

Rue Ontario, Lot 22-284; terrain, 24 x 110, supr. 2649 vacant. The Montreal

Land & Improvement Co. à Phil. Robinson; \$792 [125534.]

Rue Davidson, Lot 29-689; terrain, 22 x 95, supr. 2090 vacant. Léandre Langger à Gustave Archambault; \$250 [125,538.]

Rue Davidson, Lot 29-689; terrain, 22 x 95, supr. 2090 vacant. Gustave Archambault à Zéphirin et Jos. St-Pierre; \$400 [125539.]

Quartier St-Denis

Rue Rivard, Nos 546 à 554. Lots 102, 175, 176 et 177, avec maison en bois et brique; terrain, 66 x 70. Michel Benoit à Jean Purenne; \$5,500 [125460.]

Rue Gilford, Lot 339-253; terrain, 25 x 100 vacant. Michel Benoit à Edmond Chegnon; \$500 [125475.]

Rue Gilford, Lot 339-254; terrain, 25 x 100 vacant. Michel Benoit à Anna Gélbois, épouse de Emile Galarneau; \$650 [125476.]

Rue Chambord, Lot 330-106; terrain, 24 x 70, supr. 1680 vacant. Téléphore Bellisle à Joseph Lefrançois; \$500 [125,492.]

Rue St-Hubert, Nos 2096 et 2098. Lots 7-868, 869, avec maison en bois et brique; terrain, 50 x 109. Benoit Usereau dit LaJeunesse à Wm. J. McGeu; \$1,000 [125,501.]

Rue Huntley, No 1348. Lot 1-2 S. 8-446, avec maison en bois; terrain, 25 x 100. Wilfrid Simard à Giovanni Coulongo; \$675 [125520.]

Rue Huntley, Lot 8-540; terrain, 14 x 100 vacant. Wilfrid Oulmet à Victor Dépatie; \$600 [125542.]

Quartier Saint-Gabriel

Rue Reading, Lot 3399-167; terrain, 22 x 90, supr. 1980 vacant. Félix Corbel à Cléophas Allard; \$285 [125442.]

Rue Charron, Nos 63 et 65. Lot 3167, 118a, avec maison en pierre et brique; terrain, 24 x irr., supr. 2124. J. Halé Burland à Henry T. Hounslow; \$3,300 [125497.]

Quartier St-Henri

Rue Bourget, Lots 2080 et 2081, avec maison en bois; terrain, 55 x 90. Esime Faillé à Eugène Guay; \$1,766.36 [125537.]

Quartier Saint-Jean-Baptiste

Rue Berri, Nos 1112 et 1114. Lot 15, 276, avec maison en brique; terrain, 24 x 70. Marie-Anne Dépatie à Marie-Louise Dupuis, veuve de Marie-Frs Boire; \$2,000 [125433.]

Ave Hôtel-de-Ville, No 916. Lot 88, et autres, avec maison en bois et brique; terrain, supr. 487. Isaac Axelrad à Beckie Prostag, épouse de Solomon Shuger; \$1,048.85 [125483.]

Toles Canada

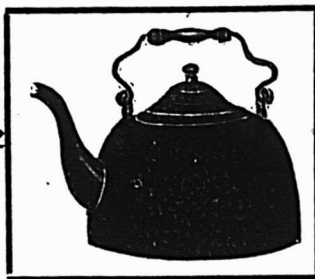
"CANADA CROWN"—demi-polies.

"DOMINION CROWN"—entièrement polies.

Demandez à votre marchand de gros
ces marques standard.

A. C. LESLIE & CO.

MONTREAL.



Pour votre commande d'Automne attendez la visite des voyageurs de la seule maison Canadienne Française en : : : : : : : :

Ferblanterie de tous Genres

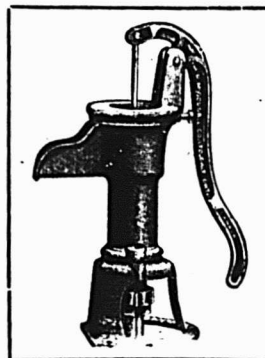
ou téléphonez

Bell Est - 2512
March. - 1672

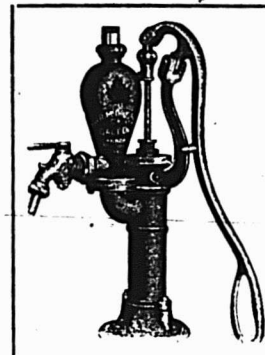
A. AUBRY & FILS

Manufacturiers
et Importateurs

600 Avenue Delorimier, - Montreal



Les Pompes McDOUGALL sont des Pompes Standard



Une bonne Pompe
fait tout autant partie de la ligne d'un Quincaillier que tout autre article de fournitures de maison. Nous avons tous les genres et un catalogue explicatif sera envoyé sur demande.

et nous désirons vous prouver que tel est le cas.

Si vous avez des embarras au sujet de pompes, écrivez-nous.

THE R. McDOUGALL CO., Limited
GALT, Canada.

Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX
POUR N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ de

Toitures Coudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 pils
Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Tapisser
Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

NOTE:--Nous sommes les fabricants du Feutre Goudronné "Black Diamond."

Alex. McArthur & Co.

82 Rue McGill, Montréal. Limited.

MANUFACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rues du Havre et Logan.
MOULIN A PAPIER, Joliette, Qué.

Messieurs les Hommes d'Affaires :

Voulez-vous nous envoyer une carte postale portant votre nom et votre adresse, si vous vous intéressez à l'achat d'un coffre-fort de premier ordre, à l'épreuve du feu et nous vous garantirons de ne pas vous ennuier à mort.

Le "COFFRE-FORT CARY"

renferme toutes les améliorations pour la protection contre le feu, les plus nouvelles, les plus approuvées et du dernier genre. Permettez-nous de vous envoyer catalogue et prix—gratuitement.—

FORD & FEATHERSTONE
HAMILTON, Ont.

JOSEPH RODGERS & SONS, Limited

SHEFFIELD, Angleterre.

Evitez les imitations de notre

Coutellerie

veillant à ce que cette

MARQUE EXACTE
soit sur chaque lame.

SEULS AGENTS POUR LE CANADA

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



Ville Saint-Louis

Ave Fairmont. Lot pt. 12-10-55 et 56; terrain, 27 x 70 vacant. Corinne Lauzon, épouse de Chs. Gratton et al. à Joseph Arthur Guilbault; \$990 [125419.]

Rue St-Laurent. Lot 85, avec maison en bois; terrain, 43.81 x 87.3, sup. 3818. André Sanscartier à Georges Therrien; \$2,900 [125424.]

Rue Sanguinet. Lot 10-1559; terrain, 32 x 70.6, sup. 2256 vacant. Jos. Henri Olivier à Moïse Braudt; \$375 [125429.]

Rues Comte, Alma et Sanguinet. Lots 10-690, 957, 1555, avec maison en bois et brique; terrain, 23 x 109; 1 do, 32 x 70; 1 do, 32 x 70.6, sup. 2256. Jos. Brisebois à Urie Lauzon; \$3,200 [125459.]

Rue Esplanade. Lots 14-160 à 164, avec maison en pierre et brique; terrain, 125 x 109.7 d'un côté et 107.7 de l'autre, sup. 13569. Albert Themens à la succession David Perreault; \$32,000 [125424.]

Rue Waverley. Lots 12-26-84; 641-1-17, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 80, sup. 2000. Dominico Scardone, chlo à Filiciano Tatti et Thersa Venas, son épouse; \$1,950 [125437.]

Rue Waverley. Lot 11-824, avec maison en bois et brique; terrain, 50 x 88, sup. 4400 vacant. Antoinette Joly à Hercule Dupré; \$1,350 [125438.]

Rue Grande Avenue. Lots 641-172, 73; terrain, irr. g., sup. 3750 vacant. Thos. Kennon à Frs St-Aubin et Marie Verdon; \$260 [125510.]

Rue Clark. Lot 1-2 S. 11-357; terrain, 25 x 84 vacant. Alfred Coudry à François Gobeille; \$425 [125522.]

Rue Clark. Lot 11-487, avec maison en bois, brique et pierre; terrain, 50 x 88. Xavier Carboneau à Chs. W. Meyer; \$7,500 [125524.]

Rue Villeneuve. Lots 14-134 et 135; terrain, 27 x 100; 1 do, 28 x 100 chacun vacant. Bruno Beaulieu à Aubert Themens; \$2,200 [125525.]

Rue Waverley. Lot 1-2 N. 11-625; terrain, 25 x 88, sup. 2200 vacant. Cyrille Gélinas et al. à Benjamin et Kalman Salzman; \$150 [125541.]

Rue Casgrain. Lot 10-847-1; terrain, 21.3 x 76 vacant. L'Institution Catholique des Sourds Muets à Evangéliste Richard; \$237.50 [125543.]

Westmount

Ave Claudeboye. Lot pt. 383-20, 21, 22, 22a, 23, avec maison en pierre et brique; terrain, 23.8 de front, 23.6 en arrière x 113 d'un côté et 116.7 de l'autre. Emile Théberge à Aimé A. Charlebois; \$5,000 [125523.]

Coin des rues Claremont et Windsor. Lot 208-11; terrain, 58.3 de front, 46 en arrière x 100.3 d'un côté et 100 de l'autre, sup. 5218 vacant. Mary Lester, épouse de L. H. Packard à Chs. Wm. Taylor; \$1,826.30 [125480.]

Ave Somerville. Lots 214-34b, 35; terrain, 46.10 x 100 vacant. George Singer à Ernest J. Baker Lunn; \$1,400 [125481.]

Ave Hillside. No 39. Lot pt. 142; et 142.3, avec maison en pierre et brique; terrain, 36.11 de front, 36 en arrière x 169.3 d'un côté et 170.8 de l'autre. Mary A. Boyd, épouse de W. J. Bonalack à Robert Lewis; \$4,000 [125502.]

Ave Claremont. Lots 208-21b, 22b, 23e, 28 et 29, 1-2 N.-O., 208-28a, 29a; terrain, 75 x irr. g., sup. 13369 vacant. Chs. W. Meyer à Xavier Charbonneau; \$5,500 [125523.]

DeLorimier

Ave des Erables. Lot 12-381; terrain, 25 x 94 vacant. Alf. Lionais et Henri Lionais à Jos. Emile Aubertin; \$525 [125451.]

Ave des Erables. Lot 246, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 100. Arthur Leblanc à Melle Virginie Giboulean; \$5,300 [125521.]

Maisonneuve

Rue Ste-Catherine. Lot 2-34; terrain, 27 x 100 vacant. La succession C. T. Viau à Eugène Bernier; \$534 [125443.]

Ave Létourneux. Lot 8-199; terrain, 25 x 10 vacant. Hy. W. Prendergast à Maurice Loranger; \$126.50 [125477.]

4ième avenue. Lot 1a-858; terrain, 24 x 100 vacant. La succession Chs. T. Viau à Victor Coulombe; \$539.18 [125593.]

Ave Létourneux. Lot pt. S.-E. 8-161 à 165, avec maison en pierre et brique; terrain, 72 x 124. Joseph Riendeau à Oscar Sénéchal; \$11,000 [125508.]

Outremont

Lot 11, avec maison, etc.; terrain, 6 perches 9 pieds x 5 acres. Wm. C. Hall à Hall & Robinson; pas de prix donné [125505.]

Côte Saint-Paul

Ave Davidson. Lot 3912-335, avec maison en bois et brique; terrain, 25 à 82. Louis Nantel à Napoléon Lussier; \$1,000 [125526.]

Verdun

Ave Galt. Lot 1-2 S. 4552; terrain, 25 x 131.6 vacant. Ucal H. Dandurand et al. à Alexander McDonald; \$360 [125448.]

Ave Galt. Lot 1-2 S. 4552; terrain, 35 x 131.6 vacant. Alexander McDonald à Wm. Brooks; \$590 [125449.]

Ave Galt. Lot 1-2 N. 4551; terrain, 35 x 131.6. U. H. Dandurand et al. à Wm Brooks; \$360 [125450.]

Chemin de Lachine. Lot 3405-30; terrain, sup. 10290 vacant. La succession Daniel Hadley à Moïse Lalonde; \$2,000 [125532.]

Rue Hickson. Lot 3406-x. Lady Catherine Dow, épouse de Sir Jos. Hickson à Victor Nantel; \$288 [125530.]

Westmount Plateau

Ave Old Orchard. Lot 177-81; terrain, 25 x 90 vacant. George Marcil à Thos. Lane; \$425 [125425.]

Ave Old Orchard. Lots 177-90 et 91; 2 terrains, 25 x 90 chacun vacant. George Marcil à Michael Broden; \$850 [125515.]

Notre-Dame de Grâce

Ave Monkland. Lots 68-251, 252, 253; terrain, 40 x 120 chacun vacant. James Louis Hobus à Geo. Otto Overing; \$600 [125487.]

Ave Chesterfield. Lot 169-71; terrain, 50 x 172, sup. 8600 vacant. Victor Routhier à The Ross Realty Co., Ltd.; \$200 [125539.]

Lot pt. S.-O. 83; terrain, 153 x 245, sup. 36800 vacant. Stanley Herbert McDowell à Frk. Douglas Jarvis; \$750 [125546.]

Montréal-Ouest

Ave Montréal Ouest. Lot 140-565; terrain, 50 x 110 vacant. John J. Cook à Alfred Ernest Dutton; \$627 [125482.]

Ave Herald. Lots 140-251 et 252; terrain, 10 x 88 vacant. John J. Cook à Hugh E. Convery; \$440 [125531.]

Saint-Pierre aux Liens

Ave Union. Lot 119-13, avec maison en bois; terrain, 100 x 120. Wm. Higgins à James Azariah Lalonde; \$1,000 [125499.]

Sault-au-Recollet

Lots 323-179, 180, 192, 193; terrains vacants. Eloi Jeannotte à Ed. Dupont; \$300 [125490.]

Lot 29. Marie-Louise Denis, veuve de Jos. Giroux à Edonilda St-Martin, épouse de J. A. Bleau; \$8,000 [125516.]

Lachine

Lots 184-118 à 121. Henry J. Nelson à Wm. J. Johnson; \$4,000 [125440.]

Pointe-aux-Trembles

Lot 105. Isaïe Dazé à Wilfrid Reeves; \$1,800 [125470.]

Pointe-Claire

Lots 57-11, 20 à 25, pt. N.-E. 57. Antoine Aimé Charlebois à Emile Théberge; \$12,000 [125472.]

Ste-Geneviève

Lot pt. N.-E. 37. Le Protonotaire de Montréal à Alexandre Desmarceau; \$7,455 [125436.]

Voici les totaux des prix de vente par quartiers:

Papineau	\$30,275.00
St-Laurent	31,994.62
St-Louis	13,356.95
Ste-Marie	7,000.00
St-André	13,776.25
Ste-Anne	2,648.60
St-George	35,000.00
St-Joseph	46,775.00
Duvernay	6,100.00
Hochelaga	9,242.00
St-Denis	9,425.00
St-Gabriel	3,585.00
St-Henri	1,766.36
St-Jean-Baptiste	3,048.85
Ville St-Louis	52,847.50
Westmount	17,726.30
De Lorimier	5,825.25
Maisonneuve	12,199.68
Côte St-Paul	1,000.00
Verdun	3,508.00
Westmount Plateau	1,275.00
Notre-Dame de Grâces	1,550.00
Montréal Ouest	1,067.00
St-Pierre aux Liens	1,000.00
	\$311,991.21

Les lots à bâtir ont rapporté les prix suivants :

Rue Lagauchetière, quartier Papineau \$1.61 le pied.

Rue St-Marc, quartier St-André \$1.22 le pied.

Rue Ontario, quartier Hochelaga \$1.22 le pied.



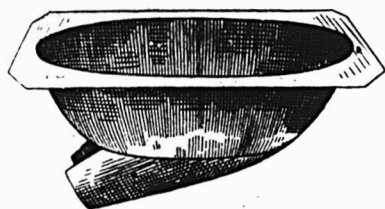
LE CHASSIS "ALZA"

Nous nous ferons un plaisir de vous montrer le fonctionnement de notre appareil. DEMANDEZ NOTRE PROSPECTUS

THE ALZA GO'Y, Ltd. 107, St-Jacques, MONTREAL.

Téléphone: Main 4445.

Nid Métallique "Magicien"



Pour empêcher les poules de manger les œufs.

Nid Métallique "Magicien"

Le Nid merveilleux du siècle.

Grands avantages pour les éleveurs de Volailles.

- 1o Ce Nid étant en métal, l'humidité et la vermine du poulailler ne peuvent l'affecter.
- 2o N'ayant aucune ouverture au milieu, la poule n'hésite pas à s'y mettre.
- 3o La poule aime ce nid, parce qu'il est confortable et se réchauffe immédiatement.

Pour plus amples informations s'adresser à

Le Tourneux Fils & Cie Ltee.

Importateurs de Ferronnerie en Gros.

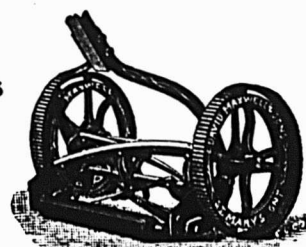
1645, Rue Notre-Dame,
Montréal.

DAVID MAXWELL & SONS



ST. MARYS
ONTARIO,
CANADA

BARATTE AVEC SUPPORT
D'ACIER



LA TONDEUSE A GAZON "THE
MAXWELL" AVEC ROUE DE 10 pcs

Baratte Favorite Maxwell

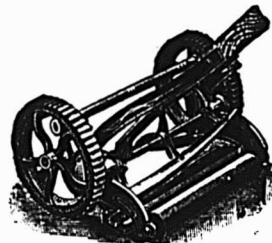
Pièces Patentées: Support d'acier amélioré, engrenage à billes, actionnement du levier moteur au pied et à la main; levier détachable. Perfectionnée pour la saison 1903. Support en bois ou en acier, au choix

Tondeuses pour Gazon

Hautes et basses roues, de 12 à 20 pouces de large; arbre-moteur en acier laminé à froid; couteaux et plaque coupante en acier au creuset.

Si votre maison de gros ne vous offre pas ces articles

Adressez-vous directement à nous



TONDEUSE MAXWELL, ROUE
BASSE DE 8 pcs.

Eu égard à la Qualité, nos prix des Tondeuses pour Gazon ne peuvent être égalés.



BROUETTES
DE QUATRE
DIFFERENTES
GRANDEURS

MEUBLES

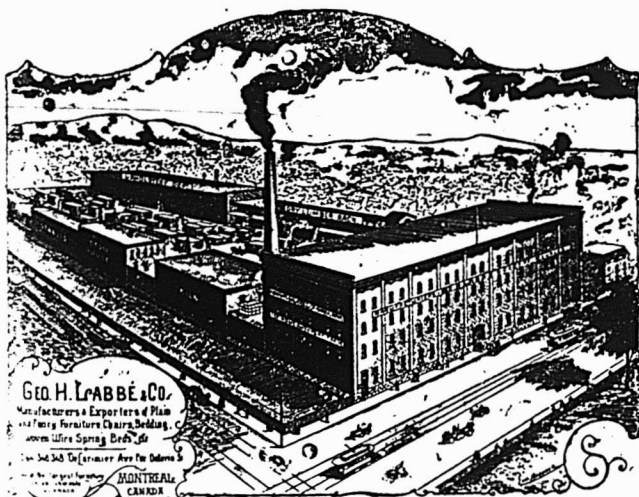
A PRIX MOYENS
ET A BAS PRIX

EN GROS

Chaises et Berceuses, Somniers en Broche Tissée, Orelliers, Matelas, Etc.

Pour le Commerce Domestique et pour l'Exportation.

Nous invitons tout particulièrement MM. les Marchands de la campagne à venir visiter notre établissement.



Geo. H. Labbé & Co.

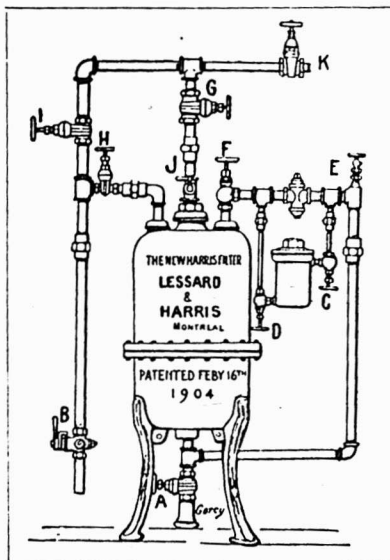
Manufacturers & Exporters of Plain and Fancy Furniture, Chairs, Seating, Cane, Wicker, Spring Beds, etc.
348 St. Jacques Street, Montreal, Canada

Geo. H. Labbé & Co., Manufacturiers,

348, AVENUE DELORIMIER, MONTREAL.

Angle de la rue Ontario.

Nouveau Filtre "Harris"



Eau Pure pour Tous — Avec le nouveau Filtre "Harris" se reliant au conduit principal — s'ajustant en quelques heures — simple, rapide, économique — entraînant directement à l'égoût toutes les impuretés de l'eau.

Adopté dans maints établissements publics et privés.

Demandez nos prix et notre catalogue.

The J. W. Harris Co., Ltd.

7 RUE STE-ELISABETH

MONTREAL.

- Rue Davidson, quartier St-Denis 19 cts le pied.
- Rue Gilford, quartier St-Denis 20 cts le pied.
- Rue Chambord, quartier St-Denis 3 cts le pied.
- Rue Huntley, quartier St-Denis 13 2/3 cts le pied.
- Rue Reading, quartier St-Gabriel 14 1/3 cts le pied.
- Ave Fairmont, Ville St-Louis, 47 cts le pied.
- Rue Sanguinet, Ville St-Louis 16 cts le pied.
- Rue Waverley, Ville St-Louis 20 cts le pied.
- Rue Clark, Ville St-Louis 20 cts le pied.
- Rue Villeneuve, Ville St-Louis 40 cts le pied.
- Rue Casgrain, Ville St-Louis 14 cts le pied.
- Rue Claremont, Westmount 35 cts le pied.
- Ave Somerville, Westmount 30 cts le pied.
- Ave des Erables, De Lorimier 22 1/3 cts le pied.
- Rue Ste-Catherine, Maisonneuve 20 cts le pied.
- Bième avenue, Maisonneuve 22 cts le pied.

Prêts et Obligations Hypothécaires

Pendant la semaine terminée le 25 août 1906, le montant total des prêts et obligations a été de \$51,650, divisés comme suit, suivant catégories de prêteur:

Particuliers	33,150
Cies de prêt	9,100
Assurances	9,400
	\$ 51,650

Les prêts et obligations ont été consentis aux taux de:

- 1 pour cent pour \$600.
- 5 pour cent pour \$300; \$1,500; \$1,600; \$3,000; \$3,500 et \$7,000.
- 5 1/2 pour cent pour \$700; \$1,000; \$3,500 et \$12,000.

Les autres prêts et obligations portent 6 pour cent d'intérêt à l'exception de \$500 à 7 et \$600 à 8 pour cent.



PROVINCE DE QUEBEC

Cessations de Commerce

- Montréal—Charron, Dame E., hôtel, A. Girouard, continue.
- Colivias, Denis & Co., fruits, etc. K. Cambites, continue.
- Zénon Trudeau, hôtel, Trefflé Roy, continue.

Cessions

- Montréal—Seniz & Co., chaussures.

Décès

- Québec—Clouet, Philippe, épicier.
- St-Anne de la Pocatière—Rouleau, Pierre boucher.
- St-Romauld—Boulet, Joseph & Co., hôtel, Joseph Boulet.

Dissolutions de Sociétés

- Maisonneuve—Girouard & Cléroux, hôtel, C. Cléroux, continue.

ENCLUMES **MÈCHES**
HENRY BOKER
 MANUFACTURIER
 DE
FERRONNERIE
MARQUE **DE LA FLÈCHE**
(ARROW BRAND)
MARQUE DE COMMERCE ENREGISTRÉE
 PINCES ET AUCES
 SPÉCIALITÉS DE TOUTE DESCRIPTION

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.

Ontario Silver Co., Limited,
NIAGARA FALLS, Canada.
 MANUFACTURIERS DE
Cuillers, Fourchettes, Coutellerie,
et. Articles en Plaqué.
 DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

Un homme qui n'occupe pas la position qu'il pourrait occuper, vole le monde.

Maison Fondée en 1870.
Auguste Couillard
 Importateur de
FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE
VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes.
Nos. 233 a 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.
 La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

Laurence & Robitaille
 MARCHANDS DE
Bois de Sciage et de Charpente
BUREAU ET CLOS
Coin des rues Crag et St-Denis
 Bell Tél., Main 1488. MONTREAL
 Tél. des Marchands, 804.
CLOS AU CANAL
Coin des rues William et Richmond
 Bell Tél., Main 3844

Tel. Bell Est 1746 Tel. March. 1703
Therrien & Gareau
 Marchands de
BOIS DE CONSTRUCTION
 En gros et en Détail.
1203, RUE ST-CATHERINE
 Coin Ave. Papineau - MONTREAL.
 Plinthes, Cadres, Moulures de toutes sortes.

- Montréal—Compagnie d'Importation, recte et P. I. Simard & Co., etc.
- Major & Alluisi, plâtriers, J. B. & Co., continuent.
- Bérard & Major, voituriers.
- Ivry Mfg. Co.
- Langelier Shoe Co.
- Wilson, Rousseau & Co., feronniers.
- St-Sylvere—Simoneau & Hardy, etc.
- giers. Omer Hardy, continue.

Fonds à Vendre

- Montréal—Tassé, Jos. Cigar Co.
- Elite Costume Co., Ltd.
- Québec—Levallée, Dame E. N., nouveautés.

Concordats

- Ste-Scholastique—Carsley, M., mag.

Fonds Vendus

- Buckingham—Martin, Hugh, chaussures, etc.
- Montréal—Caron, Jean, marchand, leur à J. D. Racette & Co.
- Paupé, Jos., poterie.
- Québec—Bélanger, P. E., nouveautés.
- St-Jérôme—De Villemure, B. L., embouteilleur de bière.

Incendies

- Hull—Gagnon, E., épicerie.

Nouveaux Etablissements

- Champlain—Carignan & Frère, constructeurs. J. Hormisdas Carignan et Alexandre Clément.
- Chaudière Station—Barbeau, A et Cie, couvreurs.
- Grand'Mère—Broussard & Clément, maîtres-charretiers, etc. Noé Broussard et Lucien Clément.
- Lawrenceville—Touchette & Thémis, beurre, etc. Wilfrid Touchette et Adrien Thérien.
- Maddington Falls—Genest, Larivière & Co., hôtel. David Genest et Daniel Emile Larivière.
- Montréal—Canadian Advertising Agency, F. Emile Fontaine.
- Macdonell & O'Brien, contracteurs de chemin de fer. Allan R. Macdonell et Michael J. O'Brien.
- Renouf, E. M., Ltd., livres, etc. Edouard Renouf, prés.
- Togo Pure Food Co., vinaigre, etc. Joseph Arthur Gingras.
- Bérard & Major, voituriers. Alphonse Bérard, prés.
- Brand Leghorn Egg Co, Zabel R. Kovitz.
- Jarret Co., charbon. Dame Françoise Jarret et Blanche Jarret.
- Langelier Shoe Co. Louis Langelier, Zéphirin Poitras, J. B. Dufault et Beauregard.
- St. Henry Overall Mfg. Co. Louis Lefkovitz.
- Québec—Les Manufactures de Harbin, Jac. Cartier.
- Talbot, D. et Cie, agents d'assurance.
- Tétraulville—Hébert & Langlois, potes et châssis.

PROVINCE D'ONTARIO

Décès

- Elginfield et Lucan—McCormick, S. Son, mag. gén. Stephen McCormick.
- Ottawa—Thomson, W. G., épicier.

Fonds à Vendre

- Arden—Monds, Geo. S., mag. gén.

Incendies

- Orland—Pearson, F. H., mag. gén.

MANITOBA, ALBERTA ET SASKATCHEWAN

Fonds Vendus

Bartle—Miller & Co., mag. gén. à J. Anovitch.
Eden—Kerr & Graham, mag. gén. à Rosberry.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

PROVINCE DE QUEBEC

EXTRA

Cessions

Grand'Mère—Lamy, Arthur, hôtel.
Montréal—Duclos & Co., épiciers, etc.
Lowry, Chas. H., hôtel.
McCormick, D. W., hôtel.
Standard Cigarette & Tobacco Co.

Concordats

Montréal—Joron, D., épicier.
Victor, A., nouveautés.

Curateurs

Montréal—Wilson, G. W. & Son, encâdres.

Dissolutions de Sociétés

Montréal—East End Coal Co.
Prud'homme, A. et Fils.

Fonds à vendre

St-Jovite—Guay, W., mag. gén.

Fonds Vendus

Montréal—Daoust, N. P., épicerie.
Langevin, W., épicerie.

Incendies

Grenfell—Banninger, A., mag. gén.

Nouveaux Etablissements

Montréal—Canada Quarry & Transportation Co., Ltd.
Compagnie A. Prud'homme & Fils, Ltd., ferronnerie en gros. Alexandre Prud'homme, prés.
Dagenais, W. & Co., agents d'immeubles. J. O. Lacroix et Jos. Emile Benoit.
Eagle Printing Co. David Zekinsky et Hugh Bendal.
Imperial Ice Cream Co., Ltd.
Imperial Waste & Metal Co. Louis Levy et Dame Abraham Leavitt.
Album Universel Co., Ltd.
Men's Wear, Ltd.

MANITOBA, ALBERTA ET SASKATCHEWAN

Fonds Vendus

Godore—Eckardt, A. D., mag. gén à F. Reese.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Robert, Jos.	Dame M. Oberine	214
Côté		
	Caughnawaga	
Protte, Jacques	John Jacks	2e cl.
	DeLorimier	
Belleville, Anna	Phyllis Lari-vière	1e cl.

Bout de l'île

Caughnawaga

DeLorimier

Procurez-vous les prix des

Tôles Plates Galvanisées

Marque

GILBERTSON'S

COMET

pour tout usage, où la meilleure qualité est nécessaire. Les marchands de gros entrepreneurs tiennent cette marque. Elles sont bien galvanisées, d'un modèle uniforme, et particulièrement souples à travailler. Chaque feuille porte le nom "Gilbertson." C'est une garantie.

Fabricants

W. GILBERTSON & Co., Limited
Pontardawe, South Wales

La Filière Patentée de Jardine

Pour Tuyaux

Est bien faite, en bon matériel. Mais cela n'est pas la seule raison de son succès Elle est une innovation, elle coupe d'après un principe entièrement nouveau, ce qui explique le fait qu'elle coupe en demandant La Moitié de l'Effort Exigé par d'autres Filières.

Demandez notre circulaire avec description complète.

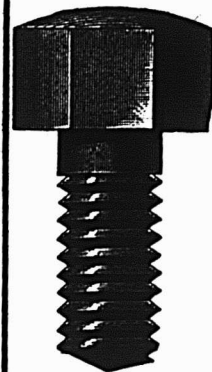
A. B. JARDINE & Co.
HESPELER, ONT.

AUGER & SON,

Nous achetons et vendons toutes sortes de bois du Canada et des Etats-Unis: — Epinette, Pin Blanc, Bois Blanc, Frêne, Cèdre, (Douglas Fir), Hêtre, Merisier, Noyer noir, Noyer tendre, Cerisier, Châtaignier (Cottonwood, Prûche, Brable, Pin rouge, Pin des Carolines (Yellow pine), Chêne (Redwood), Bois de plancher, Bois de pulpe, Dormants et Poteaux de Cèdre.

QUEBEC.

The John Morrow Machine



Sepew Co., Ltd.

Vis à grosses têtes. Vis à demeure. Vis spéciales fraisées. Tenons pour engins, etc.

Ecrous découpés à froid dans toutes les variétés de finition.

INGERSOLL, ONT.

Montréal

Archambault, H. Adélar	Jos. Marcotte	79
Bessette, Zéphirin	Honorius Pigeon	199
Braband, Geo.	F. W. Muller	409
Bégin, Anna	G. Etienne Barré	4e cl
Cité de Montréal	Théodore de Varennes	509
Dagenais, J. P. W.	Achille David	4e cl.
Dignard, C. et al.	Victor Lemay	102
Fraser, Robert S.	Louis Silberman	101
Freedman, Hiram W.	Dame Rachel Cohen	2e cl.
Fournier, Dame Agnès	Louis A. Cadioux	175
Garlépy, Ozina	Bernadette Labelle	200
Geffin, M.	Carl Rosenberg	150
Gauvreau, Alb. F.	W. C. Horton	104
Gravel, Geo. A. et al.	Watson Poster Co.	140
Hoffman, Abraham	Moses L. Morris	122
Jusky, M.	P. Robinovitch et al.	4e cl.
Labelle, Donald	G. N. Ducharme	218
Lafontaine, G. A. et al.	J. F. Emile Marchand	101
Lamoureux, Jos.	The W. R. Brock Co.	340
Lamoureux, Jos.	Ernest Pélistier et al.	261
Larivière, P. Alex. et al.	John M. M. Duff	233
Levy, A. M.	Moses L. Morris	108
Mallek, Mendel	Moses Lapate	500
Mariotti, Casimiro	Can. Rubber Co.	475
Municip. Scolaire St-Grégoire	Thaumaturge Corp. Village De Lorimier	584
Ménard, Hormisdas	Cité de Montréal	120
Martineau, Aus.	Séraphin Poiras	1684
McIntyre, J. Lindsay	L. J. Foisy	136
Martin, Dom.	Patrick O'Brien	170
Mongeau, Mathias	Dame Éloise G. Rapin	2e cl.
McGoldrick, Michael P.	Banque d'Hochelega	311
McGoldrick, Dame M. Ann	Banque d'Hochelega	232
Ménard, Alf.	Oscar E. Caty	285
Pérusse, Alp.	Léon Payette	119
Sinnamon, Dame Francis	Herbert Drabbe	2e cl.
Simplex Ry. Appliance	J. Schwarck	1765
Terriault, Alp.	Dame Virginie Mathurin	2e cl.
Thériault, M. Louise	Thos. Rodolphe Crevier	2e cl.
Vineberg, Louis	Walter A. Baldwin et al.	532
Vineberg, Louis	Isaac Schlsinger et al.	438
Vineberg, Louis	A. B. Kerschbaum et al.	420
Vineberg, Louis	Henry Landeur et al.	440
Vineberg, Louis	Natham Arnold et al.	311
Vineberg, Louis	Wm. C. Wood et al.	316
Vineberg, Louis	Jonas Kuppenheimer et al.	1157
Vineberg, Louis	Eugène Clark et al.	721
Wener, Harris	Jos. Laurier	1210
Willison, Geo. W. et al.	Morris Rosenberger	4e cl.

St-Louis

Binette, Théodule . Wm. Samson 100

Sault au Recollet

Lachapelle, Anna . . . Philomène
Valliquette et vir. 2e cl.

Outremont

Gray, John Henri Corribeau 325

Pierreville

Brownstein, Hy. et al. . . Harris
Wener et al. 184

Québec

Felczewicz, D. et al. . . Carl Rosen-
berg 159

St. Anbridge

Rathe, L. P. Ogilvie Flour Mills 467

St-Malo

Béland, J. N. Cie Kent & Ste-
venson 101

Saint-Martin

Cousineau, Augustin . . L. A. Ver-
mette 800

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs **Demandeurs** **Montants**

Beauceville

Julien, Raoul Gault Bros. 994

Côte Saint-Paul

Piton, Evangéline . . . Peter Lyall 487

DeLorimier

Archambault, Adélaïde . Corp. Vil-
lage De Lorimier 115

Hawkesbury, Ont.

Goulet, Alex. John McMillen
ès-qual. 223

Montréal

Beaugrand, Frederick . James Co-
ristine 177

Caron, Jos. W. L. Maltby 118

Chenery, Wm. Hy. Rob. Cald-
well 351

Comtois, J. Ls Geo. Dubois 118

Dufour, Nap. Le Roi 100

Fortin, Olivier Le Roi 100

Gauthier, Benj. Le Roi 200

Hart, A. J. John Mix & Co. 377

Langellier, Ls et al. . Lamontagne
Ltd. 85

Many, E. S. G. DeSerres 2121

Prud'homme, Jos. A. C. . N. Des-
champs 201

Tanguay, Art. H. M. MacKenzie 139

Vegliard, Hector Jos. Marotte 141

Villeneuve, J. E. H. Lapointe 207

Villeneuve, J. G. Léopold Girard 139

Rigaud

Montpetit, E. Chapman Dart Co. 194

Terrebonne

Brière, Aimé Dame R. de Lima
Verdon et vir. 102

Westmount

De Lorimier, John B. . A. Perrault 208

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs **Demandeurs** **Montants**

Belgique

De Kroven, Baron V. . La Cie Ass.
Equitable 82

Boulevard St-Paul

Evans, J. A. Charland 10

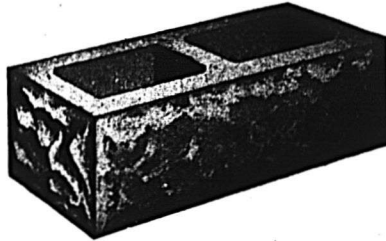
Lefrançois, J. S. Gosselin 55

Mack, J. B. R. A. Dépocas 32

Calumet

Duchêne, W. La Cie Ass. La
Provinciale 27

Pierre de Taille. Pierre Bosselée.
Pierre Biseauté. Pierre Solide et pour
Lambrissage. Toutes les épaisseurs
de 4 à 12 pouces.
Cheminées et Dessus de Cheminées.



Appuis, Couronnements et Coins de
Chassis.
Corniches unies et Ornementées.

Les maisons construites avec nos pierres Ar-
tificielles n'ont besoin ni de lattes, ni de mor-
tier pour finir à l'intérieur; l'économie est de
25 à 30 p.c. sur tous les autres genres de con-
struction en pierre—elles sont hygiéniques et
d'une durée illimitée.

La Compagnie de Pierre Artificielle
Perforée de Montréal
Bureaux et Manufactures, 378, Ave Papineau
MONTREAL

PAIN POUR OISEAUX Est le "Cottam
Seed," fabriqué d'après six brevets. Mar-
chandise de confiance; rien ne peut l'appro-
cher comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs de gros.

W. LAMARRE & CIE

Marchand de
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, etc
242 AVENUE ATWATER

Correspondance
sollicitée. Près St-Jacques.
Bell Tel. Mount 609 **ST-Henri**
Marchands 1324.



Le plus Simple Le plus Su
Le plus Digne de Confiance

Le "TRITON"

Moteur à Gazoline pour
Embarcations
Chaloupes Complètes. Demandez le Catalogue

HAMILTON MOTOR WORK, LTD.
HAMILTON, CANADA

McArthur, Corneille & Cie

Importateurs et Fabricants de
Peintures, Huiles, Vernis, Vitres, Pro-
duits Chimiques et Matières Colorantes
de tous genres.

Spécialité de Colles-fortes et
d'Huiles à Machineries.
Demandez nos prix.

310, 312, 314, 316 rue St-Paul
MONTREAL.

Caughnawaga

Montour, P. F. Aleatoronne alias
Deer 7

Chambly Bassin

Gagnon, J. A. Gripp Ltd. 12

Grand'Mère

Comeau, C. B. McLaughlin Car-
riage Co. 7

Lachine

Coyer, Med. J. Shachter 28
Fricks, A. J. Shachter 29
Netten, P. E. C. L. Lamothe 21

Longueuil

Gauthier, H. J. E. Fortier 21
Grant, E. L. Dame D. Page 15

Maisonneuve

Paquin, O. Jos. Giguère et al. 5
Kemp, R. O. Trudel 19
Kemp, R. R. Ness 7

Metcalfe, Ont.

McDonnell, A. P. . The Imp. Life
Co. 27

Montréal

Almossino, A. A. S. Bain 41

Archambault, A. D. . . J. O. Boulet 61

Barcelo, E. A. E. Courtemanche 16

Beauchamp, N. V. Plamondon 25

Boucher, Alp. L. C. Pelletier et al. 79

Brissette, D. S. Leavitt 13

Bouvier, H. A. Demers 9

Brissette, J. E. Dame T. Brennan 28

Bernard, O. J. A. Planche 82

Brown, Chs. T. Benoit 10

Beauchamp, N. R. Ness 6

Biron, E. J. Comtois 12

Carley, J. Wm. Smith 24

Charbonneau, J. L. Ticktin 79

Chapman, J. S. L. Rautenberg et
al. 14

Carney, J. B. A. Chartier 5

Carmel, M. G. Laberge 15

Cardinal, Dame H. et vir. . . . J.
Pépin 4

Charlebois, L. E. E. Robert 79

Dagenais, Jos. T. Robinson 7

Deslauriers, N. Dame E. Leivin 8

Davis, A. J. Labesque et al. 19

Desauliers, R. L. D. H. Tolman 19

Deat, F. A. Bergeron 9

Dutrizac, F. L. Larose et al. 9

Dallaire, E. H. Lehrer 9

Dumont, J. L. C. A. Archambault 9

David, A. Geo. Durnford 19

Dazé, L. A. Dupuis 12

Dorais, Théo. Dame R. D. Pay-
fer 27

Duquette, A. Dame M. Jobin et
vir. 19

Franzel, G. D. Shapiro et al. 21

Fuchs, A. et al. S. Lefebvre 13

Forget, T. Dame E. St-Amand
et vir. 12

Fogarty, M. F. R. Beaulieu 5

Fournier, S. A. Fleury 61

Gaboury, Dame J. B. . . G. Deserres 15

Gauthier, A. E. Lespérance et al. 28

Gagnon, P. E. Gauthier 22

Godin alias Jodoin, Jos. . F. Mé-
nard 5

Graham, M. W. A. Landry 7

Gravel, S. A. Mallette 7

Gunlack, G. L. Azef 8

Gagnon, J. J. Plante 15

Germand, J. J. Lamoureux 87

Gingras, C. & Fils . . . A. C. Guilmette 51

Grignon, L. W. C. Bernfeld 52

Gâteau, G. J. W. Emard 24

Gagnon, P. W. A. Handfield 19

Grandmaison, A. S. Dagenais 5

Gaboury, T. J. A. Chevrier 14

Gauthier, O. A. Pilon 15

Hamelin, A. Dame A. Lacoste 17

Héty, G. The Imp. Life Co. 32

Howell, H. A. . . . R. Vandandaigne	33
Hennagan, J. H. Paquette	13
Hurtubise, A. L. . . C. de Salaberry	9
Jobin, J. E. M. Jeannotte	40
Kelly, P. Thos. Lidstone	85
Lafontaine, A. . . . J. Comtois	8
Lamouche, J. A. . . S. Craig et al.	11
Légault, N. A. J. Rouleau	10
Lesnhart, Dame A. . H. Gélinas	6
Lauzon, W. W. Candez	12
Larose, A. E. Glazier	5
Lambert, A. et al. . . L. Langevin	22
Loftus, J. H. C. L'Heureux	20
Lacasse, E. C. L'Heureux	7
Lalonde, H. A. . . . D. Madore	43
Lauzon, W. W. Candey	12
Lavoie, N. R. Dubois	8
Larivière, W. S. Sigler	10
Lavigueur, E. O. Lapierre	53
Lortie, W. S. Dagenais	12
Larois, Dame M. L. et vir. . Gunn, Langlois & Co.	17
Mailloux, Z. J. B. Nantel	9
McDuff, Oct. . . . R. Robert et al.	24
McGlinn, Dame M. . . The J. L. Cas- sidy Co.	85
Mercier, C. A. A. Dastous	5
Murray, J. J. et al. . T. O'Brien	24
Marengo, M. alias Charron . J. Pepin	6
Martin, J. Dame J. Lalonde	5
Morissette, J. . . . C. Lapierre	12
Morand, W. J. M. Bourdeau	10
McKenzie, J. A. . . P. Desjardins	27
Migne, Chs. A. St-Julien et al.	51
Mullarkey, A. . . . H. Deschamps	11
Martin, R. G. F. Folsy	99
Nantel, J. L. E. Beaulieu	5
Parent, P. J. E. Buard	49
Pellerin, A. H. . . . J. B. Brunet	6
Prévost, Dame veuve H. . F. Ménard	5
Plum, W. A. Prud'homme	16
Portugais, H. J. A. E. Dion	49
Pallascio, J. J. A. Robillard	15
Payette, Dame A. . . Dame M. A. Gervais	39
Quintin, H. J. Rochon	5
Rose, A. J. I. Bélanger	2
Rosner, D. J. Robinson	66
Rousseau, C. H. Normandin	5
Rouleau, E. F. R. Beaulieu	7
Ryan, A. Mtl. Star Co.	94
Roy, C. A. Prud'homme et al.	17
Ross, A. P. Barrette	7
Rivet, A. W. Bessette	20
Richard, F. X. . . . O. Normandin	12
Schick, Z. D. Shapiro et al.	16
Smith, J. Dame D. Martineau	8
Simon, R. C. Hallis	30
St. John, J. G. . . . F. Prud'homme	52
St. Pierre, W. . . . The Peerless Gas Co.	23
St. Pierre, D. E. . . W. Tatley et al.	98
St. Pierre, Wm. . . The Merchants Print Co.	35
St. Pierre, H. M. Hickey	22
St. Pierre, G. G. . . . J. Côté	5
St. Pierre, A. H. Thibault	13
St. Pierre, Ad. . . . J. E. Walker	8
St. Pierre, A. M. . . J. Bergeron	55
St. Pierre, D. J. W. Emard	39
St. Pierre, Chs. . . . H. Ness	25
St. Pierre, A. T. J. Ford	15
St. Pierre, H. N. Laurier	54
St. Pierre, R. M. . . The Richard Co., Ltd.	13
St. Pierre, W. . . . O. F. Leblanc	5
Mosse Creek, Ont.	
St. Pierre, J. & T. . . G. Deserres	94
Ottawa, Ont.	
St. Pierre, J. & T. . Lamontagne Ltd.	27
Rosemont	
St. Pierre, Jas. . . D. Shapiro et al.	9
Sainte-Anne de Bellevue	
St. Pierre, J. B. . . J. F. Dubreuil	25

Cable Métallique

MARQUE

WIRE ROPE

"ACME."

La plus haute qualité de Câble de guindage qui soit produite.
Force de tension extra pour fardeaux pesants.
Employez la GRAISSE A CÂBLE DE GREENING pour lubrifier.

THE B. GREENING WIRE CO., Limited,

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

Il y a plus de chances de perdre de l'argent par une mauvaise publicité ou une publicité mal combinée qu'à aucune époque antérieure: c'est là un fait non moins positif.

Quelques personnes jettent des cris dans leur annonce. Le public note la chose et évite la calamité en se tenant hors de portée de la zone dangereuse — le magasin de l'homme déplaisant.

PROCUREZ-VOUS CE QU'IL Y A DE MIEUX.

Achetez des Articles de vente rapide et augmentez le plaisir et le profit.
Le plus grand assortiment qui existe.

EN VENTE CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE GROS.

FAITES VENIR LE CATALOGUE 1906



The Dowswell Manufacturing Co., Limited

W. L. HALDIMAND & SON
MONTREAL
AGENTS POUR L'EST.

Hamilton, Ontario.

	Sainte-Cunégonde	15
Gordon, E.	S. Margolyse	15
	St-Damien de Brandon	15
Bolduc, N.	J. A. Robitaille	15
	St-Dominique Station	15
Lefort, O.	F. Houle	15
	St-Elie	15
Rivard, E.	Cie Létang	15
	Saint-Gabriel de Brandon	15
Rivest, J.	J. A. Robitaille	15
St-Germain, V.	J. O. Boulet	15
	St-Guillaume d'Upton	15
Lamothe, O.	B. O. Béland	15
	Saint-Hyacinthe	15
Youps, G.	J. Lathool	15
	St-Joseph du Lac	15
Proulx, F.	O. Ferron	15
	St-Louis	15
Larace, O.	Dr J. M. Mackay	12
Matheson, G.	L. J. R. Hubert	12
Picotte, C.	E. F. Gariépy	12
Proulx, A.	J. Bourbonnais	12
Theriot, T.	E. Peltier	12
	St-Paul	12
MEYON, A.	A. Laporte	29
	St-Paul de Chester	29
Leclercq, Ant.	La Cie Ass. Equi-	26
table		
	St-Romain	26
Goulet, O.	Massy Harris	26
	Ste-Sophie de Levrard	26
Biron, C. R.	A. Sabourin	26
	Saint-Vincent de Paul	26
Archambault, J. A.	La Cie Ass.	26
La Provinciale		
	St-Zéphirin	26
Picard, A.	La Cie Ass. Equi-	26
table		
	Sault au Récollet	26
Chénier, S. W.	A. Pion	7
Lothier, L. E.	E. Tessier	7
	Valleyfield	7
Leduc, J.	Ch. Labrecque	18
	Ville St-Paul	18
Hill, Fred.	M. Liverman	8
	Verdun	8
Sydney, Dame G.	J. B. Robert	12
	Villeray	12
Joubert, E.	O. Labrosse	15
	Westmount	15
Devriek, F.	B. Weinrauch	21
Stead, C.	G. Carslake	17
	Winnipeg.	17
Smarden, L.	A. E. Tuddenham	17
table		

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITÉE.
 New-York, Bermudes et Indes Occidentales.
 Lignes de la Malle Royale.
 Partant de la jetée 47, North River, New-York.
De New-York aux Bermudes.
Le BERMUDIAN,
 5330 tonnes, 29 Août.
De New-York aux Indes Occidentales.
BARBADE direct
 Steamer **TRINIDAD** Samedi, le 15 Septembre à midi.
 St-Thomas, Ste-Croix, St-Kitts, Antigua, la Guadeloupe, St-Domingue, la Martinique, Ste Lucie, la Barbade et Demorara.
 Steamer **KORONA**, le 31 Août à 3 p. m.
 On peut se procurer des tickets dans tous les principaux bureaux de tickets.
 Pour fret, passage et assurance, s'adresser à A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York. Arthur Abern, Secrétaire, Québec.
J. G. BROCK & CO. AGENTS,
 211, Rue des Commissaires, Montréal.



Du 4 au 11 septembre 1906
District d'Arthabaska
 In re Georges Turcotte.
 Ste-Julie de Somerset—Les lots 322 et 323, avec bâtisses.
 Vente le 5 septembre, à 1 heure, à la porte de l'église paroissiale.
 J. C. Héon vs Alex. Desrosiers.
 Notre-Dame du St-Rosaire — Les lots 193 et 194, avec bâtisses.
 Vente le 6 septembre, à 10 heures, à la porte de l'église paroissiale.
District de Beauce
 Ludger Dubreuil vs Joseph Gilbert.
 St-Méthode d'Adstock—Le lot 305, 10ième rang, avec bâtisses.
 Vente le 4 septembre, à 11 heures, à la porte de l'église paroissiale.
District de Chicoutimi
 Ludger Petit vs Ludger Lévesque.
 St-Dominique de Jonquières—La partie du lot 30, avec bâtisses.
 Vente le 5 septembre, à 11 heures, à la porte de l'église paroissiale.
District de Pontiac
 D. R. Barry vs Thomas Orr.
 Canton Bristol—Le lot 2 du 9ième rang, avec bâtisses.
 Vente le 6 septembre, à 10 heures, au bureau d'enregistrement à Bryson.
District de Richelieu
 La succession Timothy Hibbard vs Geo. Nelson.
 Ste-Victoire et St-Pierre de Sorel — La partie du lot 192, avec bâtisses, adjugé à Ste-Victoire.
 20 Les lots 150 à 162, situés à St-Pierre.
 Vente le 4 septembre, à 10 heures, à la porte de l'église Ste-Victoire pour le lot de cette paroisse et le même jour à 2 heures p. m. à la porte de l'église St-Pierre pour les lots de cette paroisse.

RICHÉLIEU **ONTARIO** **NAV. CO.**
R & O
Ligne Pittoresque d'Amérique
 Route idéale pour voyager en été entre **Toronto, Rochester, les Mille Iles, les Rapides, Montréal, Québec** et le **Célèbre Saguenay.**
 Magnifiques Hôtels au bord de la mer à **Murray Bay** et **Tadou-sac**, gérés par la Compagnie.
Jos. F. DOLAN **Thos. HENRY**
 Agent de la Cité pour les Passagers **Gérant du Trafic**
MONTREAL

L. R. MONTBRIAND,
 Architecte et Mesureur,
 No 230 rue St-André,
 Montréal.

Une Industrie Purement Canadienne
COUVERTURE EN MICA
 Pour Tuyaux à Vapeur, à Eau Chaude et à Eau Froide, Tuyaux de Chaleur, Fournaies, Chaudières, Etc.
APPAREILS REFRIGÉRANTS
 Reconnus par des experts du Canada, de la Grande-Bretagne et des Etats-Unis comme ayant les qualités non conductrices les plus hautes au monde.
 MANUFACTURÉE UNIQUEMENT PAR
Mica Boiler Covering Company, Ltd.
 86 à 92, RUE ANN, MONTREAL.
 Représentants pour l'Amérique Britannique:
 Recommandés à l'Exposition de Paris, 1900; l'Exposition Pan-Américaine, 1901; Glasgow, 1901; Wolverhampton, 1902, etc., etc.

District de Trois-Rivières
 Alex. Marchand vs Ed. Côté.
 Ste-Flore—La partie du lot 211, avec bâtisses.
 Vente le 5 septembre, à 10 heures, à la porte de l'église paroissiale.

Un sociologue français déclare que qui causera la perte des Etats-Unis, c'est d'une part l'accumulation d'immenses fortunes entre les mains de quelques personnes et l'absorption des cocktails par la grande majorité. Les gens pauvres qui boivent des cocktails le font pour se donner l'illusion de la richesse que ce breuvage séduisant crée dans leur esprit.

Le cadmium fournit une couche protectrice du fer bien supérieure au zinc. Cette couche a le même aspect que la couche de zinc, mais est beaucoup plus adhésive et plus dure.

SI vous APPROUVEZ
 la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.
 Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.
 Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.

L'EAU DE SELTZ — SON HISTOIRE

L'eau carbonatée, communément appelée eau de Seltz [soda water] a été fabriquée pour la première fois par un chimiste français, M. Venel, en mélangeant de la soude et de l'acide muriatique avec de l'eau dans une bouteille ordinaire en verre.

L'acide carbonique ou bioxyde de carbone aurait été découvert par Paracelse, vers 1520, suivant les uns; d'autres attribuent sa découverte au savant Van Helmont. Il est certain que Van Helmont fit des expériences avec de l'acide carbonique dès le commencement du dix-septième siècle et que c'est lui qui appliqua le premier le terme "gaz" à cet acide et à d'autres fluides élastiques ressemblant à l'air par leurs propriétés physiques.

Lavoisier, qui fut le premier à déterminer les propriétés chimiques de cette substance, lui donna le nom d'acide carbonique.

En 1767, Priestley carbonata de l'eau en l'agitant dans deux vaisseaux contenant une couche de bioxyde de carbone. Bergen, un chimiste suédois, produisit en 1770, du gaz acide carbonique, au moyen de craie et d'acide sulfurique et inventa un appareil générateur. Toutefois on peut dire que c'est Priestley qui inventa l'eau de Seltz.

Les expériences de Priestley et d'autres chimistes n'eurent pas de résultats commerciaux. Ce n'est qu'en 1810 qu'un brevet d'invention fut accordé à Simons et Rundell, de Charleston, S. C., pour un appareil à charger l'eau d'acide carbonique. Ces expérimentateurs firent, toutefois, peu de progrès. La fontaine à soda est originaire de New-York. C'est que John Matthews commença en 1831 la fabrication de l'eau de Seltz et d'appareils à eau de Seltz, et il peut être appelé le créateur de l'eau de Seltz, telle que nous la connaissons aujourd'hui.

Matthews fabriquait des générateurs en fer fondu, doublés de plomb, dans lesquels le gaz acide carbonique était produit par l'action de l'acide sulfurique sur la poussière de marbre; le gaz se puait en traversant l'eau d'une chambre de purification, puis était conduit à des récipients en fer fondu, doublés d'étain. Le gaz se combinait avec l'eau en agitant celle-ci.

L'appareil de Matthews pour la livraison de l'eau de Seltz était simplement un tube de soutirage se projetant au-dessus d'un comptoir, au-dessous duquel était la fontaine en fer encastrée dans de la glace. Plus tard, le réservoir et le tube furent reliés par un petit serpentín placé dans une boîte grossière contenant de la glace. Les sirops étaient tenus sur le comptoir dans des bouteilles en verre. C'est cet appareil primitif qui donna naissance à la fontaine à soda.

AVIS

DE

DIVIDENDE

Banque d'Hochelega

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de un et trois quarts pour cent (1¼ %) sur le capital payé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 août prochain et sera payable au bureau principal de la banque, en cette ville et à ses succursales, le et après samedi, le premier jour de septembre prochain, aux actionnaires inscrits au registre le 17 août.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,

Gérant-Général.

La Banque Nationale

Bureau Central: QUEBEC.

Capital \$1,500,000.00
Réserve et Profits indivis 648,920.06

BUREAU DE DIRECTION :

R. AUDETTE, Président
L'Hon. Jge. A. CHAUVEAU, Vice-Président

DIRECTEURS :

NARCISSE RIOUX J. B. LALIBERTÉ
NAZ. FORTIER VICTOR CHATEAUVERT
VICTOR LEMIEUX

P. LAFRANCE, Gérant.
N. LAVOIE, Inspecteur.

SUCCURSALES

Amqui	Québec, (rue St-Jean)
Baie St-Paul	Rimouski
Beauceville	Rivière du Loup Station
Chicoutimi	Roberval
Coaticook	Sherbrooke
Deschailions	Ste-Anne la Pocatière
Fraserville	St. Casimir
Joliette	St-Charles Bellechasse
Lévis	St-Evariste
Montmagny	St-François du Lac
Montréal, (r. St-Jacques)	St-Hyacinthe
Murray Bay	St-Jean
Nicolet	Ste-Marie, Beauce
Plessisville	Trois-Pistoles
Québec, (Basse-Ville)	ONTARIO
(St-Roch)	Ottawa

CORRESPONDANTS :

Londres, Ang., The National Bank of Scotland, Ltd.
Paris, France, Le Crédit Lyonnais; New-York,
First National Bank; Boston, Mass., First National
Bank of Boston.

Les affaires confiées à notre soin recevront toute notre attention. La correspondance est respectueusement sollicitée.

Les bouteilles de sirop furent ensuite montées sur des supports et, plus tard encore, elles furent placées renversées dans des anneaux sur une dalle de marbre; une soupape intérieure fixée à l'extrémité d'une tige sortant par une ouverture pratiquée à la partie supérieure de la bouteille renversée, arrêta l'écoulement du liquide. Telle est l'origine du système moderne des récipients pour sirops. Le générateur de Matthews perfectionné a été employé continuellement depuis son invention et les fabricants d'eau de Seltz ont généralement adhéré à l'emploi de la poudre de marbre et de l'acide sulfurique pour la production du gaz.

En 1844, A. D. Puffer, de Boston, commença à fabriquer des fontaines à soda et, à peu près vers la même époque, A. J. Morse, également de Boston, se mit aussi de la partie. Puffer inventa et fit breveter le premier appareil réfrigérant, et Morse inventa un générateur vertical en cuivre pour les fontaines de distribution ainsi que des fontaines ou réservoirs en cuivre portatifs. En 1847, William Gee, de New-York, un apprenti de Matthews, entreprit cette fabrication pour lui-même. Au cours de sa carrière, Gee inventa et fit breveter le tuyau de soutirage à double révolution, un robinet de fermeture pour générateurs et beaucoup d'autres mécanismes utiles et ingénieux. La plupart de ses brevets furent achetés plus tard par Matthews.

Un Anglais, G. D. Dows, de Boston, fit breveter le premier appareil en marbre.

Il débuta dans les affaires en 1854. Son appareil se composait d'une boîte en marbre blanc, d'un serpentín réfrigérant, de récipients en métal pour les sirops et d'un grossier instrument à fragmenter la glace.

Les sirops étaient tirés dans un goblet rempli de glace pilée en partie. Le tube de soutirage était muni d'une extrémité en caoutchouc. L'eau de Seltz était d'abord soutirée dans une bouteille appuyée fortement contre le caoutchouc, puis versée dans le verre contenant le sirop et la glace. Plus tard, Dows se débarrassa de cette méthode primitive et gauche, par l'invention du tube de soutirage à double courant. Ce perfectionnement important marqua une époque dans l'évolution de la fontaine à soda.

En 1863, James Y. Tufts, de Boston, inventa et fit breveter un appareil qu'il appela "Arctic" et qui commença bientôt à devenir populaire. Cet appareil était la fontaine la plus perfectionnée de l'époque, son amélioration principale consistant en cylindres réfrigérants en métal qui produisaient du soda si froid qu'on pouvait se dispenser de glace. Tufts publia en 1864 son premier catalogue d'appareils à faire l'eau de Seltz. Dans cette même année, Puffer lança son tube de soutirage à combinaison "magic", au

moyen duquel le soda et les sirops sortaient par le même orifice. Ce système fut de la vogue en son temps.

Vers 1832, la maison Lippincott commença à Philadelphie la fabrication de l'eau de Seltz; ce n'est que longtemps après qu'il y adjoignit celle des fontaines à soda. Vers l'année 1860, E. Bigelow, de Springfield, Mass., fabriquait un appareil du système réfrigérant "wonder", alors célèbre, lequel, lors de la faillite de Bigelow, fut acheté par la maison Matthews et, avec des perfectionnements, a toujours été employé par elle depuis.

Joseph Hindermeyer, de Philadelphie, fabriqua de bonne heure des fontaines à soda et inventa un robinet spécial pour les sirops, qui est encore employé par la plupart des fabricants.

Tufts fut le premier à abandonner le réservoir carré en marbre blanc, et introduisit en 1869 le genre "cottage". Les marbres de couleur, Tennessee et Vermont furent employés pour la première fois dans son appareil.

En 1873, le premier appareil à soda chaud fut breveté et, un an après, la première fontaine en acier fut brevetée par la maison Matthews. Cette fontaine en acier constituait un grand progrès sur les réservoirs en cuivre et en fer fondu alors en usage.

Le gaz liquide ne faisait pas de meilleure eau de Seltz que les anciens générateurs. Le soda n'était pas plus uniforme, l'eau n'était pas plus saturée qu'avec le gaz. Le gaz liquide ne l'emportait sur le générateur qu'au point de vue de la commodité. Dans la fabrication de l'eau de Seltz par le distributeur, il y avait encore bien à désirer.

C'est pourquoi l'appareil à carbonater fut créé.

De 1885 à 1890, il fut fait de nombreuses expériences avec ces appareils et de 1890 à 1895, ces machines se virent en grand nombre sur le marché. Les premières, toutes rudimentaires qu'elles fussent, répondaient à un besoin réel. Auparavant, comme il a été expliqué plus haut, l'eau était chargée de gaz dans des fontaines où l'eau et le gaz étaient admis séparément. Ces fontaines étaient de deux sortes: fontaines à demeure dans lesquelles le gaz était mélangé avec l'eau au moyen de palettes ou agitateurs; fontaines portatives dans lesquelles le mélange s'opérait en agitant le récipient.

Tous ces appareils à carbonater offraient de grandes différences entre eux. Dans quelques-uns, l'eau était répandue sur le gaz; dans d'autres, c'est le gaz qui passait à travers l'eau; dans d'autres, encore, l'eau et le gaz étaient pompés à la fois par des tuyaux étroits; dans un quatrième genre, le mélange se faisait dans de larges récipients. Mais dans tous, le but principal était de diviser le gaz ou l'eau en très petites particules, de sorte que chacune pût être absorbée.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

11 et 17 Cote de la Place d'Armes. - MONTREAL.
TEL. BELL, MAIN 2113.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé..... 14,400,000.00
Fonds de Réserve..... 10,000,000.00
Profits non Partagés..... 922,418.31

BUREAU DES DIRECTEURS

LE TRÈS HON. LORD STRATHCONA AND MOUNT ROYAL, G.O.M.G., Président Honoraire
HON. SIR GEORGE A. DRUMMOND, K.C.M.G., Président
E. S. Clouston, Vice Président James Ross, Ecr.,
A. T. Paterson, Ecr., Hon. Robt. MacKay
R. B. Angus, Ecr., Sir W. O. MacDonald
Edward B. Greenhalghs, Ecr., R. G. Reid, Ecr.,
F. S. Clouston, Gérant Général,
A. Macnider, Inspecteur chef et Surint. des Succursales.
H. V. Meredith, Asst. Gérant Général et Gérant à Montréal
C. Sweeney, Surintendant des succursales de la Colombie Anglaise
W. E. Staver, Surintendant des succursales des Provinces Maritimes
F. J. Hunter, Inspecteur N. O. et Succursales C. B.
W. A. Bog, Asst. Inspecteur, Montréal.

100 Succursales au Canada, aux Etats-Unis, en Angleterre et à Terre-Neuve

Londres, Eng. 46.47 Threadneedle St., E. C. F. W. Taylor, Gérant.
New York 31 Pine St. E. Y. Hebden et A. D. Braithwaite, Agents.
Chicago Coin Muro et Lassalle, J. M. Greata, Gérant.
St. John's et Birchy Cove, (Baie des Isles) Terre-Neuve.

DEPARTEMENTS D'EPARGNES dans chacune des succursales Canadiennes où les dépôts sont reçus et l'intérêt alloué aux taux ordinaires.

COLLECTIONS dans toutes les parties du Dominion et des Etats-Unis, faites aux meilleurs taux.

LETTRES DE CREDIT, négociables dans toutes les parties du monde, émises aux voyageurs.

BANQUIERS DANS LA GRANDE-BRETAGNE

Londres—Banque d'Angleterre. The Union of London and Smith's Bank Ltd. The London and Westminster Bank Ltd. The National Provincial Bank of England Ltd.
Liverpool—The Bank of Liverpool, Ltd.
Edoome—The British Linen Company Bank et succursales.

BANQUIERS AUX ETATS-UNIS

New-York—The National City Bank. The Bank of New-York, N. B. A. The National Bank of Commerce N. Y.
Boston—The Merchants National Bank. J. B. Moors & Co.
Buffalo—The Marine Bank
San Francisco—The First National Bank. The Anglo-Californian Bank, Ltd.

BANQUE DE SAINT-HYACINTHE

Bureau Principal: St-Hyacinthe, P.Q.

CAPITAL PAYE \$390,515.00
RESERVE 75,000.00

DIRECTEURS:

J. O. DESSAULLES, Président.
J. R. BRILLON, Vice-Président.
L. P. MORIN, V. B. SICOTTE,
M. ARCHAMBAULT, DR K. OSTIGUY,
JOS MORIN, W. A. MOREAU,
F. PHILIPPE, Inspecteur. Caissier.

Succursales:

Drummondville, H. St-Amant, Gérant.
St-Casimir, M. N. Jarry, Gérant.
Farnham, J. M. Bélanger, Gérant.
Iberville, J. F. Moreau, Gérant.
L'Assomption, H. V. Jarry, Gérant.
Correspondants:—Canada: Eastern Townships Bank et ses succursales. Etats-Unis: New-York, The First National Bank, Ladenburg, Thalmann & Co. Boston: Merchants National Bank.

On trouva bientôt que l'appareil à carbonater faisait trois choses:

1o Il produisait une eau de Seltz plus légère et plus pétillante que le générateur; 2o Il donnait un produit plus uniforme; 3o Il économisait le gaz.

Ces immenses avantages mirent au premier plan ces appareils. Les machines primitives mues à la main furent remplacées par des machines actionnées par force hydraulique ou l'énergie électrique.

Les perfectionnements se succédèrent rapidement et maintenant nous avons une machine absolument automatique, fournissant une quantité adéquate et constante d'eau carbonatée uniformément à environ 97 pour cent; cette machine, une fois reliée à une source d'eau, ne demande aucune surveillance, pas même de graissage et on n'a besoin de s'en occuper que pour lui fournir de nouveaux réservoirs de gaz. Ces immenses progrès se sont accomplis en grande partie dans l'espace de dix années.—[National Druggist].

L'INDUSTRIE DU SEL EN CHINE

Les méthodes employées pour l'extraction du sel sur les côtes septentrionales de la Chine sont extrêmement anciennes et il en résulte qu'il est mis sur le marché d'énormes quantités de sel très impur. Il semble donc que les districts où s'exerce la fabrication du sel présentent un champ très vaste pour l'introduction d'appareils perfectionnés relatifs à cette industrie.

C'est sur cette côte, entre Tongku et Shanhaikuan et Nieuchwang que se fait le sel le plus souillé d'impuretés. Les méthodes d'extraction y sont partout les mêmes et sont identiques selon toute probabilité à celles qui étaient en usage lors du fameux voyage dans la Chine orientale exécuté par Marco Polo.

Le sel est extrait de l'eau de mer qui est élevée au moyen de moulins à vent dans des bassins où elle s'évapore sous l'action des rayons du soleil. Sur une très grande distance de chaque côté de Tongku, la côte est plate et très peu élevée au-dessus du niveau des hautes mers; c'est là que sont établis les marais salants.

Un rapport du consul des Etats-Unis à Tientsin donne d'intéressants détails sur l'exploitation de ces marais. Les bassins d'évaporation sont établis sur des parties plates et donnent l'impression d'innombrables emplacements de tennis de grandes dimensions. Ils sont séparés les uns des autres par de petites levées en terre de 8 pouces de hauteur environ. Le fond est plat et comprimé au moyen d'un rouleau en pierre. On remplit ces bassins d'eau de mer sur une hauteur de 3 pouces, l'évaporation de cette eau par la chaleur solaire se fait dans une durée de un à trois jours et

une couche de sel au fond; on enlève ce sel, on le met en tas, on fait de nouveau passer le rouleau et on remet de l'eau.

Ces bassins sont établis à 24 pouces environ au-dessus du niveau des hautes mers; ils sont groupés un certain nombre ensemble de manière à être desservis par la même pompe centrale. Le sol est autour coupé dans toutes les directions par de petits canaux qui aboutissent à un magasin général situé au bord d'une rivière ou près d'une gare de chemins de fer. Le sel, à mesure qu'il est enlevé du bassin, est jeté à la pelle dans de petits bateaux qui conduisent aux magasins dont il vient d'être parlé, où il est mis en tas couverts de nattes jusqu'à ce qu'on le porte au marché de Tientsin pour être vendu.

Les moulins à vent qui servent à remplir les bassins d'eau de mer sont disposés d'une manière très ingénieuse et qu'on ne rencontre qu'en Chine. Ils sont constitués d'abord par un léger bâtis en bois de forme hexagonale porté par un axe central. Sus ce bâtis sont installées six voiles en étoffe de coton au moyen de vergues orientées de manière à placer les voiles sous un angle d'environ 45 degrés. A la partie inférieure de l'axe est une roue dentée qui engrène avec une roue analogue portée par un axe horizontal dont l'extrémité actionne une noria. Cette noria est formée d'une chaîne sans fin portant des plateaux de bois de 5 x 8 pouces qui circulent dans un tuyau de même section, ces plateaux sont à 8.8 pouces de distance les uns des autres. La base de ce conduit plonge dans l'eau de mer et la partie supérieure dépasse les levées qui séparent les bassins; ce conduit peut avoir de 10 à 22 pieds de hauteur, et fait en général un angle de 25 degrés avec l'horizontale. Au-dessus de la chaîne passe sur une sorte de tourteau à dents porté par l'arbre horizontal et les dents s'engagent dans la chaîne pour la faire mouvoir et les plateaux rectangulaires avec elle, ce qui produit l'élévation de l'eau dans le conduit.

Le volume d'eau élevé dépend naturellement de la vitesse de rotation du moulin à vent; il est de 990 à 4,840 gallons à l'heure. Ces moulins sont établis par groupes de trois ou cinq suivant l'importance de l'installation. On en compte environ 250 dans les salines des environs de Tientsin. On évalue la production à 700 t. de sel par moulin et par an et comme les bassins ne fonctionnent pas pendant les temps de pluies ou de gelée, on ne doit guère compter pour le travail effectif que la moitié de l'année. Les moulins ne réclament aucune surveillance et, étant d'une construction fort simple, ne demandent que très peu de réparations.

La fabrication et la vente du sel sont un monopole du Gouvernement et un monopole qui rapporte beaucoup. La position

EMILE JOSEPH, L. L. B.

AVOCAT

210 NEW YORK LIFE BLDG.

11, Place d'Armes, MONTREAL.

Tel. Bell, Main 1787.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

BUREAU PRINCIPAL
No 9 Place d'Armes . . . MONTREAL

BUREAU D'ADMINISTRATION

Monsieur G. N. DUCHARME, Président
Capitaliste de Montréal.
Monsieur G. B. BURLAND, Vice-Président
Industriel de Montréal.
L'Hon. LOUIS BEAUBIEN, Directeur
Ex-Ministre de l'Agriculture.
Monsieur H. LAPORTE, Directeur
De l'Épicerie en Gros Laporte, Martin & Cie
Monsieur S. CARSLY, Directeur
Propriétaire de la maison "Carsey," Montréal.
M. Tancrède Bienvenu, Gérant-Général
M. Ernest Brunel, Assistant-Gérant
M. A. S. Hamelin, Auditeur

SUCCURSALES

MONTREAL: 316 Rachel, (coin St-Hubert 271 Roy (St-Louis de France); 1138 Ontario, coin Panet; Magasin Caraley; Abattoirs de l'Est, rue Frontenac.
Berthierville, P. Q.; D'Isidore, P. Q.; St. Anselme, P. Q.
Terrebonne, P. Q.; St. Guillaume d'Upton, P. Q. Pierreville, P. Q.; Valleyfield, P. Q.; Ste-Scholastique, P. Q. Hull, P. Q.

Bureau des Commissaires-Consueurs

Str ALEXANDRE LACOSTE, Président
Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
M. le Dr E. P. LACHAPPELLE, Vice-Président
Honorable ALFRED A. THIBAUDEAU, Sénateur,
(de la maison Thibaudreau, Frères de Montréal.)
Honorable LOMER GOUIN, Ministre des Travaux Publics de la Province de Québec.
Dr A. A. BERNARD et L'hon JEAN GIROUARD, Conseiller Législatif

DEPARTEMENT D'ÉPARGNES.

Emission de certificats de dépôt spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 4 p.c. l'an suivant termes. Intérêt de 3% l'an, payé sur dépôts payables à demande.

LA BANQUE MOLSON

103e Dividende.

Les Actionnaires de la Banque Molson sont par les présentes notifiés qu'un Dividende de deux et demi pour cent sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre actuel, et que ce dividende sera payé à l'office de la Banque de Montréal, et dans les Succursales, le et après le

Troisième Jour de Juillet Prochain.

Les livres de transport seront fermés du 18 au 30 Juin,

ces deux jours inclus.

Par ordre de la Direction,

JAMES ELLIOT,
Gérant Général

Montréal,
22 Mai 1906.

du chef de ce service à Tientsin est une des charges les plus lucratives qui existent en Chine. Les groupes d'installations d'évaporation sont la propriété de gens qui ont acheté du Gouvernement un permis pour les établir. Tout le sel fabriqué est livré aux dépôts de l'Etat qui le paye à un prix très peu supérieur aux frais d'extraction.

Il y a à Tientsin quatre dépôts de sel, dans chacun desquels il passe environ 100 t. de sel par mois. Sur la production de sel de la région de Tongku, 80,000 t. environ sont consommées dans la province de Chikli et 76,000 dans la province de Honan. Sur la côte nord de la Chine, on fait aussi de très grandes quantités de sel autour des villes de Louchow, Changli et Shashaikuan. La production annuelle dans la région de Tongku est d'environ 160,000 t. dont 80,000 pour la province de Chikli, 75,000 pour celle de Honan et 5,000 pour les environs de Tientsin.

Jusqu'à ces dernières années, il n'y avait pas de taxe gouvernementale sur le sel vendu dans les districts.—[Moniteur Industriel.]

Rapport de Brevets

MM. MARION & MARION, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos

- 10043—Wilber Gordon, Tweed, Ont. Support pour cuve à fromage.
- 100409—John B. Hill, Winchester, Ont. Appareil à ballaster les dormants de chemin de fer.
- 100412—Edward R. McDonald, Shediac, N.-B. Garde pour rênes.
- 100467—D. S. McDonald, Glendyer Mills, C.-B. Cadre pour la fabrication de morceaux de tapis [Rug].
- 100503—John A. Manion, Montréal, Qué. Appareil à excavation.
- 100533—Rufus H. Deacon, Bolingbrook, Ont. Musique à bouche.
- 100541—Henry A. Coape-Arnold, Davidson, Sask. Machine à polir les planchers.
- 100575—John Wm. Graham, Nanaimo, C.-A. Filet de pêche.

Les ceintures en cuir pour dames se vendent davantage cette saison, malgré qu'il y ait sur le marché plus de ceintures faites d'autres matières de fantaisie qu'il n'y en a déjà eu. La ceinture molle, plissée n'a pas autant de vogue qu'en 1905, mais est tout de même très portée. Les ceintures pour hommes étroites, en peau de vache jaune, noire ou en cuir vernis sont en grande demande.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon Journal de la partie, rapportent.

Faites un essai dans le "Prix Courant" et vous serez satisfait.

L'INDUSTRIE DU COKE A CONNELLSVILLE VILLE EN 1905

Les régions de Connellsville et du bas Connellsville ont ensemble produit, en 1905, une quantité totale de 17,896,526 t. de coke; ce chiffre dépasse de plusieurs millions tous ceux qui avaient été enregistrés jusque-là. On en fera mieux comprendre l'importance en disant que c'est ce qu'on obtiendrait en convertissant en coke les deux tiers de la production actuelle de la France en combustibles minéraux.

En 1904, les deux régions n'avaient donné ensemble que 12,427,500 t. et, en 1903, un total de 13,500,000 t.; il y a donc eu une reprise très importante en 1905 et la fabrication a été très animée d'un bout de l'année à l'autre.

Le nombre des fours, qui était de 7,211 en 1880, était monté à 20,954 en 1900. Depuis, il y a eu encore un accroissement considérable qu'on peut apprécier par les chiffres suivants: 1901, 21,575 fours; 1902, 26,329; 1903, 28,982; 1904, 29,119 et 1905, 30,842.

Les prix moyens du coke ont subi dans ces dernières années des fluctuations très notables; ainsi en 1905, le coke valait \$2.83; en 1904, \$1.82; en 1903, \$3.12; en 1902, \$2.46; en 1901, \$2.08; en 1900, \$2.81 et en 1899, \$2.08.

Le plus bas prix connu a été en 1894 où il était descendu à \$1.04; le prix le plus élevé est celui de 1903.

A la fin de 1904, les régions de 4 nous nous occupons produisaient environ 325,000 t. de coke par semaine; cette production était à la fin de 1905 de 377,000 t. ce qui représente un excédent de 50,000 t. sur l'année précédente. Si on examine la répartition de cette fabrication entre les divers mois de l'année, on trouve que les premiers mois ont été relativement faibles. Ainsi, en janvier, on a produit 1,115,000 t.; en février, 1,000 t. de plus et en mars 2,000 t.; mais en avril le chiffre augmente de 300,000; en mai d'un peu plus de 200,000 et de même pour juin. En juillet la production atteint 1,230,000 t.; elle baisse en août comme cela arrive d'ordinaire dans les mois les plus chauds de l'année, et elle revient dans les derniers mois à dépasser 1 million de tonnes par mois. La production constatée correspond à un chiffre mensuel de 1,500,000 t.

En 1905, les expéditions se sont effectuées à raison de 1886 wagons en moyenne par jour; pendant plusieurs mois, ce chiffre a dépassé une moyenne de 2,000; en 1904, on n'avait expédié en moyenne que 1,623 wagons par jour; en 1903, 1,782 et en 1902, 1,936. Mais cette comparaison ne doit pas être prise au pied de la lettre, parce que la capacité des wagons qui transportent le coke des fours aux hauts fourneaux a considérablement augmenté dans ces derniers temps. Cette ca-

UBALDE GARAND TANORÈDE D. TERROUX

GARAND, TERROUX & CIE.,

BANQUIERS ET COURTIERS

116 Rue St-Jacques, MONTREAL

Effets de commerce achetés. Traités émisés sur toutes les parties de l'Europe et de l'Amérique. Traités des pays étrangers encaissés aux taux les plus bas. Intérêt alloué sur dépôts. Affaires traitées par correspondance

Téléphone Est 2358

J. E. CHAMPAGNE

Expert Comptable et Auditeur

Organisation de Comptabilité d'après les meilleurs systèmes

290 rue St. André, - MONTREAL

HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur
Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell E. 1177.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (incendie)

Bureaux: 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.

J. E. OULEMENT, Jr., Gérant-Général.

LA JACQUES-CARTIER

Compagnie d'Assurance Mutuelle contre l'Incendie.

Bureau: 118 St-Jacques, Montreal

Primes fixes et système mutuel.

Taux raisonnables, sécurité absolue.

Réclamations justifiées promptement payées.

On Demande des Agents.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par MARION & MARION, Ingénieurs-Experts.
Bureaux: Edifice New York Life, Montréal, et 907 G Street, Washington, D. C.

ALEX. DESMARTEAU

Successeur de Charles Desmarteau,

COMPTABLE, AUDITEUR,

LIQUIDATEUR DE FAILLITES

Commissaire pour Québec et Ontario.

Bureaux, 1598 et 1608 rue Notre-Dame,

Montréal.

Arthur W. Wilks

J. Wilfrid Michaud

WILKS & MICHAUD,

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les provinces.

Réglement d'affaires de Faillites.

211 et 212 Batière Banque des Marchands

Téléphone Main 495

MONTREAL

pacité était, il y a quelques années, de 18 t.; aujourd'hui, on emploie des wagons en acier d'une capacité de 50 t. pour charger le coke à Connellsville; mais toutefois encore beaucoup de petits wagons en bois qui maintiennent la température assez basse, mais elle ira en augmentant à mesure que ces véhicules du passé viendront à disparaître.

Les 30,000 ouvriers engagés dans la fabrication du coke ont eu leurs salaires relevés dans le courant de 1905. La Compagnie Frick a pris l'initiative de ce relèvement dès le 1er mars; les autres Compagnies ont suivi cet exemple.

Si la production du coke dans les régions de Connellsville a augmenté considérablement, la demande n'est pas restée en arrière. On a allumé beaucoup de nouveaux hauts fourneaux; le nombre de ces appareils en activité en 1905 est beaucoup plus grand qu'en 1904.

La consommation de la Steel Corporation s'accroît rapidement, ce qui s'explique par la construction de nouvelles aciéries par la Compagnie Frick et les autres Compagnies qui font partie de la Corporation.—[Moniteur Industriel.]

Parmi les nouveautés en cuir lancées cette saison, on remarque des boîtes à mouchoirs en peau de cochon et autre matériel, des étuis d'horloge pour automobiles, des étuis de flacons de voyage et des écrins à bijoux. Le cuir est aussi très employé cette année dans la fabrication d'étuis de montres et de goussets.

* * *

La ponctualité est la première qualité après l'honnêteté. La franchise, l'exactitude et l'attention donnée aux affaires sont des qualités qui n'ont pas de prix. Les manières distinguées et la politesse jointes à une mise soignée, sont les premières marques qui indiquent un gentleman tandis qu'un langage châtié et la douceur de la voix sont une preuve indéniable d'une bonne éducation. Si, en outre, un homme apporte du soin et de l'ordre dans l'accomplissement de sa tâche, il y a place pour lui dans les rangs des travailleurs du monde. Si tous ceux qui travaillent pour vivre avaient l'ambition d'accomplir leurs devoirs de la meilleure manière, toujours promptement, mais sans hâte, avec ordre et sans confusion, il n'y aurait pas pour eux de chômage forcé.

Les bonnes annonces sont comme les costumes faits sur mesure par le tailleur. Les annonces faites à-la-diable sont généralement écrites précipitamment, sans considération pour la valeur de l'espace ou les résultats à obtenir. Mesurez l'objet à annoncer sous toutes ses faces, notez tous les points de nature à faire impression sur telle ou telle personne. Avec ces mesures en votre possession, vous serez à même de bâtir l'annonce qui créera une impression.

Sun Life Assurance Company of Canada
 Bureau Principal, - MONTREAL
 L'homme habile à prendre des assurances et qui veut conduire son affaire d'une manière strictement honnête et honorable, a une excellente occasion de le faire dans cette Compagnie "Prosper et Progressive." Ecrivez au Surintendant des Agences à Montréal.

Etat Comparatif
 Des affaires de "LA FONCIERE" aux 31 Juillet 1905 et 31 Juillet 1906.

	1905	1906	Aug-mentation
Polices en vigueur	3382	5112	2130
Assurance en force	\$2,277,533	\$3,740,488	\$1,462,955
Billets de Dépôt	\$40,002.00	\$71,723.00	\$31,721.00
Actif	\$46,749.00	\$81,519.00	\$34,770.00

LA PROVINCIALE
 Assurance-Mutuelle-Incendie
 Bureau-chef: EDIFICE GUARDIAN
 160, RUB ST-JACQUES
MONTREAL.
 Sécurités absolues. Taux raisonnables.
 AGENTS demandés dans toutes les localités.

LA CANADA LIFE A PAYÉ
 En 1905, aux détenteurs de polices ou leurs représentants : : : : :
\$3,272,000
 contre des paiements similaires de
\$4,954,000
 faits par les vingt-et-une autres compagnies Canadiennes.

(ÉTABLIE 1855)
The Phenix Insurance Company OF BROOKLYN
 TOTAL DE L'ACTIF - - \$7,112,413.30
 Robert Hampson & Son. Agents,
 39 rue St-Sacrement, Montréal

Assurances

LES TONTINES
 [Traduit de McClure's Magazine.]

Un des familiers les plus en vue de la cour de Louis XIV, dans la première partie de son règne, était un certain Lorenzo Tonti, banquier napolitain. C'était un de ces nombreux spéculateurs qui trouvaient un terrain si fertile à exploiter dans les cours européennes du dix-septième siècle.

D'une disposition d'esprit aventureuse, avec des ressources personnelles illimitées et une confiance sans bornes en lui-même et en ses plans, il obtint facilement la faveur royale, devint secrétaire confidentiel du cardinal Mazarin, pensionnaire de la couronne, et aviseur précieux dans toutes les affaires financières. Il était fertile en plans ingénieux pour augmenter les revenus nationaux, payer les dettes du clergé, entreprendre de grands travaux publics et établir le commerce extérieure, spécialement avec les Indes Orientales et les Mers du Sud.

A une certaine époque, cet homme excita un grand intérêt de spéculation par un plan pour stimuler l'élevage des vers à soie par la plantation de mûriers le long des grandes routes de France.

Toutefois, sa célébrité repose presque entièrement sur son invention de ce système de spéculation sur les vies humaines, connu généralement maintenant sous le nom de tontine.

Tonti proposa d'abord son plan à Mazarin en 1656. Comme Mazarin, il était italien, et par conséquent personnellement impopulaire. Le parlement refusa son approbation à l'entreprise et le public, pour la tourner en ridicule, lui donna le surnom de tontine que ce système porte encore aujourd'hui. Bientôt Tonti lui-même perdit la confiance du roi et sa pension et, pour une raison inconnue, fut enfermé à la Bastille. De là, il adressa de nombreuses lettres au roi et à Colbert, décrivant sa pauvreté et sa misère et reverant continuellement sur les avantages de la tontine. La mort de Tonti, vers la fin du dix-septième siècle, est un autre des nombreux mystères de la Bastille. Un de ses fils fut le chevalier Tonti, dont les aventures avec La Salle et Iberville, parmi les Indiens, forment un des romans des premiers temps de l'histoire d'Amérique.

Le roi Louis, bien qu'il eût négligé Tonti lui-même, n'abandonna jamais entièrement son projet. En 1869, enveloppé par une coalition européenne, à court d'argent et incapable d'en emprunter davantage aux banquiers ou de prélever un

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA.
 d'Assurance contre l'Incendie
 Ci-devant
 LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE
 CONTRE LE FEU DE LA CITE DE MONTREAL.
 ÉTABLIE EN 1859
 Capital autorisé - - - - \$1,000,000.00
 Actif net excédant - - - - 460,000.00
 Dépôt au gouvernement du Canada pour la garantie des porteurs de polices - - - - 80,000.00
 Sinistres payés à date - - - - 388,021.10
 Cie indépendante. Taux modérés.
 A. A. LABRECQUE, - - - - Président.
 J. B. LAFLEUR, - - - - Gérant
 BUREAU PRINCIPAL :
 59 rue St-Jacques, Edifice "La Presse"
 MONTREAL
 On demande des agents pour les localités non représentées.

WESTERN
 Assurance Co.
 Compagnie d'Assurance contre l'Incendie et sur la Marine
 INCORPORÉE EN 1851
 CAPITAL PAYÉ - - - - \$1,500,000
 ACTIF, au-delà de - - - - 3,460,000
 REVENU pour 1905, au-delà de 3,680,000
 Bureau Principal: TORONTO, Ont
 Hon. Geo. A. Cox, Président.
 J. J. KENNY Vice-Prés. et Directeur-Gérant
 C. C. FOSTER, Secrétaire.
 Succursale de Montréal :
 189 rue Saint-Jacques.
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

S. T. WILLET, PRESIDENT. F. GAUTHIER, SECRETAIRE.
"EQUITABLE"
 Mutual Fire Insurance Co.
 Une des plus fortes Compagnies pour le montant assuré.
J. L. E. BRUNEL
 AGENT PRINCIPAL, INSPECTEUR
 160 RUE ST-JACQUES
 TEL. MAIN 4535

THE METROPOLITAN LIFE INS. CO.
 Incorporée par l'État de New-York.
 La Compagnie du Peuple, par le Peuple, pour le Peuple.
 ACTIF : \$151,663 477 29
 A plus de polices payant primes en force (11 ans) aux États-Unis et au Canada que n'importe quelle autre compagnie et, pendant chacune des dix années passées, a accepté et émis plus de polices nouvelles en Amérique que n'importe quelle autre compagnie.
 MOYENNE D'UNE JOURNÉE D'OUVRAGE.
 Réclamations payées..... 395
 Polices échues..... 6,972
 Nouvelles Assurances inscrites..... \$1,502,484.00
 Paiements aux porteurs de Polices et additions à la Réserve..... \$123,788 29
 Actif accru..... \$ 77,275.54
 A déposé avec le Gouvernement du Dominion, pour la protection des détenteurs de polices au Canada en titres Canadiens, plus de \$3,000,000.00.
 \$1,596,509,769.00 d'assurances en vigueur sur 8,596,705 Polices.

son d'impôt de plus sur les paysans à bout de ressources, il se procura 1,400,000 livres au moyen du système de tontine.

Il suivit précisément le programme tracé par Tontini plus de trente ans auparavant. Il demanda des souscriptions de 300 livres chacune pour contribuer à un fonds général. Il convint de payer l'intérêt total de ce fonds à tous les souscripteurs survivants. La part de revenu de chaque membre devait cesser à sa mort et retourner aux survivants, c'est-à-dire la part augmentée en proportion des décès. C'était simplement une loterie d'annuités, dans laquelle les lots revenaient aux membres qui vivaient longtemps. Ce système obtint de la popularité à cause de son caractère de jeu de hasard et parce qu'il promettait en apparence des ressources pour la vieillesse. Son avantage essentiel pour le roi, c'est que le fonds d'emprunt n'avait jamais besoin d'être racheté. C'était un emprunt d'état, c'est-à-dire un emprunt dont l'intérêt seul était payé et qui était entièrement liquidé à la mort du dernier survivant.

La première tontine du roi Louis semble avoir bien réussi. Elle rencontra bien toutes ses obligations et continua jusqu'en 1726.

Le dernier survivant fut une veuve, Charlotte Bernier qui mourut âgée de 96 ans. A cette époque, elle retirait un revenu annuel de 73,000 livres, pour une souscription de 300 livres. Le roi Louis et ses successeurs employèrent fréquemment cette méthode pour venir en aide aux fonds publics. Au dix-huitième siècle des spéculateurs établirent aussi un grand nombre de tontines particulières. Ce fut une folie à cette époque en France. Mais presque toutes ces entreprises privées eurent une fin désastreuse. La plus importante de ces tontines, la Caisse La Farge, fraudait le public de près de \$12,000,000. La malhonnêteté était inhérente au système lui-même. Tontini avait imaginé son plan, non dans l'intérêt du public, mais dans celui du gouvernement. "Je crois que c'est un moyen facile, écrivait-il de la Bastille à Colbert, pour le roi de se procurer plusieurs millions sans être jamais obligé de les rembourser."

Le roi pourrait s'en servir pour libérer son domaine ou pour exécuter tout autre projet. Cela pourrait se faire sans être ébruité. La France serait transformée en une mine d'or pour la monarchie.

Des capitalistes adoptèrent le système avec des vues identiques, pour se procurer un fort capital qu'ils pourraient employer à leur profit, sans avoir besoin de jamais le rembourser. Leurs escroqueries devinrent si outrées que l'état promulgua une loi interdisant les tontines. En Angleterre et en Amérique, le système fut principalement utilisé comme moyen de rassembler des fonds pour des

travaux publics ou la construction d'hôtels. Dans ce cas, la propriété était conservée intacte et partagée plus tard entre un certain nombre de survivants nommés. L'hôtel Tontine Coffee à New-York, rues Wall et Pearl, fut construit de cette manière. Ces entreprises en général n'eurent pas un succès complet. Vers la fin du dix-huitième siècle, il n'y avait pas en Europe de mot plus odieux que celui de tontine.

LA POLITIQUE FUTURE DES COMPAGNIES D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

La récente catastrophe de San Francisco, qui a eu sa répercussion sur les compagnies d'assurance contre l'incendie, exige que ces compagnies prennent sans plus tarder une résolution quant à la règle de conduite qu'elles adopteront dans l'avenir relativement aux pertes causées, directement ou indirectement par les tremblements de terre, dit "The Chronicle" de New-York.

Les polices émises à présent ou bien comportent une clause spéciale relative aux tremblements de terre et donnant une règle stricte à suivre dans le cas de pertes causées directement ou indirectement par ces tremblements de terre; ou bien elles prévoient ces cas d'une manière moins expressive par une section excluant les pertes ou dommages causés directement ou indirectement par effondrement ou explosion.

Les polices du premier système ont pour but de dégager entièrement la responsabilité des compagnies, qui espèrent ainsi éviter le paiement de millions de dollars.

C'est ce que peuvent faire un petit nombre d'entre elles, parce que leur maison mère se trouve à l'étranger et que, d'après les lois de la Californie, elles n'ont pas été obligées de faire dans ce pays, un dépôt égal à leur fonds de réserve. De cette manière, ces compagnies peuvent peut-être éviter que leur cas soit porté devant les tribunaux de Californie et des Etats-Unis; toutefois cela semble improbable, puisque chaque compagnie a dans ce pays des agents, contre lesquels les tribunaux peuvent prendre des procédures, et les gouvernements d'Allemagne et d'autres pays pourraient difficilement refuser d'accorder pleine confiance aux jugements de nos tribunaux et s'opposer à leur exécution.

Cette question peut donc devenir une question internationale très importante. Quelle que soit la décision prise, le résultat presque certain sera la promulgation par la Californie de lois strictes exigeant un dépôt des compagnies étrangères, comme cela a lieu ailleurs aux Etats-Unis.

Les compagnies américaines et la plupart des compagnies étrangères, y compris toutes celles qui ont des succursales

régulièrement établies aux Etats-Unis, ont mis virtuellement dans leurs polices l'interprétation suivante: que l'incendie soit causé par un tremblement de terre ou autrement, elles sont passibles, dans chaque cas, du paiement de la valeur de la propriété détruite par le feu, valeur fixée au moment où les dommages par tremblement de terre se sont produits. C'est-à-dire, par exemple, que si le tremblement de terre a causé à une construction des dommages de 20 ou 25 pour cent, la compagnie paiera sur une base de 80 ou 75 pour cent. En ce qui concerne les constructions et, sur une base proportionnée, en ce qui concerne leur contenu, ceci semblait raisonnable, étant données les circonstances.

Ces conditions sont des moins satisfaisantes pour la plupart des compagnies. Elles agissent libéralement avec tous, payant beaucoup plus que leurs contrats ne le demandent; en réalité les demandes qui leur sont faites s'appliquent à toutes sortes de cas. Cependant on ne sait aucun gré aux compagnies; celles-ci sont traitées comme si elles étaient clairement responsables de tous les dommages par tremblement de terre et cherchaient à éviter une part de cette responsabilité. En outre les choses s'enveniment par l'assurance que les autorités d'état, les juges et les jurys suivraient inévitablement le sentiment public et tiendraient les compagnies pour responsables.

Quelle est alors la ligne de conduite à suivre à l'avenir?

Deux voies sont ouvertes, toutes deux sujettes à objections: ou bien mettre dans les polices une clause claire, non équivoque rejetant toute responsabilité pour pertes ou dommages causés par un tremblement de terre ou pour pertes sur une propriété déjà endommagée par un tremblement de terre; ou bien mettre une clause indiquant clairement et complètement que toutes les pertes ou tous les dommages par tremblement de terre seront couvertes.

Bien que dans l'état actuel d'esprit du public, la première clause, d'après nous, n'aurait aucune valeur devant les tribunaux, il pourrait se faire que, si aucun jugement contraire n'était rendu maintenant, cette clause eût l'effet désiré la prochaine fois; car les polices seraient prises suivant cet agrément et il n'y aurait pas de confusion.

Ainsi donc, en ce qui concerne son efficacité, ce système pourrait ne pas donner lieu à objections. Il reste à voir ce qui en résulterait à d'autres points de vue.

Il se pourrait que le public l'acceptât sans opposition sérieuse, comme mesurée par un esprit de prudence commun en affaires, après l'horrible catastrophe qui a eu lieu récemment; mais le contraire peut aussi être vrai; ce système pourrait soulever l'indignation générale, pousser à une législation défavorable et coercitive et même encourager l'idée d'une assurance d'état.

Le deuxième système, qui consiste à couvrir tous les hasards d'un tremblement de terre, donnerait indéniablement une satisfaction générale, serait approuvé de tous et contribuerait pour beaucoup à faire accepter une élévation de taux d'assurance. Il serait conforme à ce que le public américain est arrivé à demander dans toutes les branches de l'assurance, c'est-à-dire: protection complète, exempte de restrictions gênantes pour laquelle il a toujours consenti et est prêt à payer une prime assez forte.