

# TISSUS et NOUVEAUTÉS

TISSUES

AND

DRYGOODS

NOVEMBRE 1904

*"The Queen," de Londres, Ang.,  
qui fait autorité en matière d'E-  
toffes à Robes, dit:—Le fameux  
"Panneau" Cloth de "Priestley"  
ne doit pas être négligé."*

LE DRAP "PANNEAU" DE

## *Priestley*

Enr.

52 POUCES—TOUT LAINE

*Matériaux Anglais et  
Teinture sans défaut.  
Garanti épongé,  
Rétréci et intachable.*

EN NOIR ET DANS  
TOUTES LES PLUS  
NOUVELLES NUANCES



Un Costume Genre Tailleur  
en Drap Panneau Uni.

*Ecrivez-  
nous  
pour avoir  
des  
échantil-  
lons.*

## *Greenshields Limited. Montreal*

SEULS AGENTS AU CANADA.



# The W.R. Brock Company. (Limited)

26, rue Ste-Hélène, MONTREAL.

## NOUVELLES MARCHANDISES EN STOCK

### POUR LE COMMERCE DES FETES

Robes de Sleigh tout laine pour les genoux dans les patrons nouveaux.  
Dessus de Table en Tapiserie de fantaisie spécialement importés de France.  
Nappes de Table avec Serviettes assorties en Damassé blanchi.  
Couvrepieds Honeycomb, et en Satin, Confortables de Lit, intérieur en Coton ou en Duvet.

Cretonne et Coutil de fantaisie pour dessus de Meubles.

Blouses en Soie de fantaisie, et Jupes en Drap dans des dessins nouveaux.  
Tabliers de Noël pour Dames en Lawn blanc pour détailler de 25 à 75c.  
Soieries pour Costumes de fantaisie et Doublures.

Mouchoirs en Dentelle et avec Broderie, également Boîtes de Noël, contenant une demi-douzaine : aussi Mouchoirs avec Initiales en Soie ou en Lin.

Corsages de Golf pour Dames.

Gants de Kid doublés pour Hommes, Femmes, Jeunes Gens et Jeunes Filles.  
Gants longs en Soie pour toilette de soirée.

Taies d'Oreillers en Toile de Lin au Tambour et Dessus de Table.

Dessus de Coussins en Soie et en Tapiserie.

Bavettes de fantaisie en Soie et en Coton pour Enfants.

Articles de Cou de fantaisie pour Dames, Cols Tab, etc.

Tuques, Mitaines, Ceintures et Nuages en série.

Peignes Pompadour et Garnitures de Boucles pour Ceintures.

Epingles à Cheveux Tête dorée.

Cravates de soirée pour Hommes, également Cravates avec Nœud de fantaisie et Derby en modèles pour les Fêtes.

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co.), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2347, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. V

MONTREAL, NOVEMBRE 1904

No 11

## UNE NOUVELLE INDUSTRIE A DRUMMONDVILLE

La Drummond Cotton & Bleaching Co., Limited, de Drummondville, qui a été incorporée au mois de septembre dernier au capital de \$150,000, fait actuellement construire à Drummondville.

Cette importante manufacture comprendra une bâtisse principale ayant des dimensions de 210 x 100 pieds, sur une hauteur de deux étages et d'autres constructions où seront situés les bureaux et autres services. Les travaux seront achevés au commencement de l'année prochaine et tout semble indiquer que la fabrication commencera dans le courant du mois de février.

Ainsi que son nom l'indique, le but de la Compagnie est de convertir les cotonnades grises en cotonnades blanches et de fournir au commerce canadien des cotonnades pour chemises de nuit et taies d'oreillers; des cambrics et des lawns de qualité supérieure.

Une partie de la matière première, celle de qualité ordinaire, sera achetée sur les marchés canadiens, tandis que les cotonnades de meilleure qualité qui serviront à la fabrication des produits de qualité supérieure seront tirées des marchés britanniques.

La compagnie semble être appelée à avoir un avenir des plus brillants. Les marchandises qu'elle fabriquera sont toujours de grande vente et leur consommation au Canada augmente d'année en année. La production sera de tout premier ordre, car la machinerie, ainsi que les méthodes de fabrication, sont ce qu'il y a de plus moderne et la fabrication sera dirigée par des spécialistes émérites.

La Drummond Cotton & Bleaching Co., Ltd., n'aurait pu choisir un meilleur endroit que Drummondville pour y établir ses manufactures, le site étant pour ainsi dire idéal. On y trouve en abondance une eau excellente et les moyens de communication sont insurpassables, les lignes de chemins de fer C. P. R. et I. C. R. se croisant à Drummondville.

De son côté, la municipalité de Drummondville a agi d'une façon large et intelligente pour s'assurer l'établissement d'une industrie qui, au début, donnera de l'emploi à plus d'une centaine d'ouvriers; ainsi elle a accordé à la Drummond Cotton & Bleaching Co., Ltd., de nombreux avantages, entre autres un bonus important en espèces, l'exemption de toutes taxes; elle lui fournit gratuitement de l'eau ainsi qu'une force motrice de 600 chevaux.

Le conseil de direction de la Compagnie se compose de personnes très connues dans le monde financier et commercial du Canada et comprend MM. l'Hon. Sénateur Wm. Mitchell, de Drummondville; T. M. Woods, d'Ottawa; George Bothamley, de Drummondville; Geo. A. Gatehouse, de Montréal; Milton L. Hersey, de Montréal et H. W. Prendergast, de Montréal.

MM. George Bothamley et Geo. A. Gatehouse qui auront la

direction pratique de cette importante manufacture, occupent une place marquante dans l'industrie cotonnière du Canada.

M. Bothamley, avant de devenir le gérant de la Manufacture des Cotons Blancs de la Dominion Cotton Mills, a été pendant de longues années directeur d'une des plus importantes manufactures de cotonnades de Manchester, Angleterre, et a fait partie du Cotton Exchange de cette ville.

M. Geo. A. Gatehouse, le secrétaire-trésorier de la Drummond Cotton & Bleaching Co., Ltd., était avant d'occuper ces fonctions, le chef du département des ventes de la Montmorency Cotton Mills et de la Dominion Cotton Mills Co.

## CHEZ NOUS ET AILLEURS

Un de nos confrères américains, faisait remarquer dernièrement, que non seulement le commerce de nouveautés est le plus considérable des commerces de New-York; mais, même, que cette ville est, quant à ce genre d'articles, le marché le plus grand du monde; cela, au point d'égaliser les marchés combinés de Londres et de Manchester.

Tout le monde sait que le commerce des nouveautés est plus important et plus puissant aux Etats-Unis qu'en Angleterre; mais, peut-être ne s'est-on pas généralement rendu compte de la raison capitale de cet état de choses. Or, cette raison se trouve dans l'importance très relative dont jouissent les toilettes auprès des dames de ces deux pays.

La femme anglaise d'une certaine condition sociale, doit avoir: ses domestiques, sa voiture et une table, dont le menu est fixé d'avance; cependant, pendant plusieurs années elle gardera une même robe de prix dans sa garde-robe. Tandis que la femme américaine d'une position correspondante, ne pense pas déroger en se rendant à pied quand elle va dans un lieu d'amusement, ou qu'elle fait des emplettes; aussi, à l'occasion, consent-elle à faire une somme considérable de travail chez-elle; mais, elle ne portera pas une vieille robe, ou une robe démodée, si elle peut s'en procurer une neuve de la dernière mode. Et, comme l'américaine domine beaucoup plus son mari ou son père, que sa soeur anglaise, généralement, elle est à même d'avoir ce qu'elle désire.

Que, si ces considérations s'étendent à la classe laborieuse, de ce continent Nord-Américain, — et tel est le cas — on voit facilement, étant donnée la plus grande somme d'achats que fait le peuple; comment on peut expliquer l'énorme commerce de nouveautés des Etats-Unis, et, aussi, l'importance dont, en ce pays, jouissent les marchands de nouveautés en détail — importance, qui n'est probablement pas égalée dans aucun autre pays du monde.

Ceci est parfaitement vrai, et, au Canada, nous partageons d'autant plus ces vues de notre confrère; que, les canadiennes, agissent quant à la toilette, absolument comme leurs voisines des Etats-Unis.

# Pour le Bénéfice

de ceux qui peuvent ne pas avoir l'occasion de voir notre assortiment d'étoffes à robes, pour le printemps 1905, ou de choisir soit dans le stock, soit par l'entremise de nos représentants ; la liste suivante sera une aide considérable

Chaque ligne cotée a été achetée pour la saison à venir, et des échantillons seront envoyés sur demande.

|       |    |        |  |                          |         |                             |
|-------|----|--------|--|--------------------------|---------|-----------------------------|
| W326  | 36 | pouces | Nuns Veiling   | 9                        | nuances | ligne à bas prix            |
| WX    | 39 | "      | "  | 9                        | "       | " moyen "                   |
| W327  | 40 | "      | "  | 11                       | "       | " " "                       |
| B488  | 42 | "      | "  | 11                       | "       | " plus haut "               |
| W318  | 38 | "      | Popeline de laine de couleur   | 9                        | "       | " à moyen "                 |
| Z261  | 40 | "      | Crispine de couleur  | 10                       | "       | " bas "                     |
| P293  | 42 | "      | "  | 10                       | "       | " moyen "                   |
| R470  | 46 | "      | "  | Bleu marin, brune, noire |         | " " "                       |
| R471  | 42 | "      | "  | " " "                    |         | " " "                       |
| P291  | 40 | "      | Panama de couleur, crème, bleu marin, brun, noir                             | " " "                    |         | " plus haut "               |
| P292  | 42 | "      | "  | " " "                    |         | " bas "                     |
| W300  | 38 | "      | Crepoline de laine de couleur  | 15                       | nuances | " plus haut "               |
| AR651 | 41 | "      | Soielaine  | 10                       | "       | " bas "                     |
| B518  | 43 | "      | "  | 12                       | "       | " moyen "                   |
| B519  | 43 | "      | "  | 6                        | "       | " plus haut "               |
| W360  | 44 | "      | Crepoline fantaisie, brodée de soie,   | 8                        | "       | " au plus haut "            |
| D346  | 44 | "      | unie, " " "  | 8                        | "       | très bonne                  |
| D353  | 44 | "      | Soielaine unie   | 8                        | "       | très bonne marchandise      |
| P281  | 40 | "      | Voile Canevas uni  | 5                        | "       | marchandise de haute classe |
| B509  | 38 | "      | Voile Canevas uni  | 8                        | "       | marchandise à très bas prix |
| D367  | 42 | "      | " mélangé  | 7                        | "       | ligne à moyen prix          |
| R474  | 40 | "      | Voile étamine de laine bleu marin, et noire,                                 | " " "                    |         | " " "                       |
| B510  | 40 | "      | " " " " bleu marin clair, bleu marin, noire,                                 | " " "                    |         | ligne à moyen prix          |
| B511  | 41 | "      | " fine " " " " " " " " " " " "   | " " "                    |         | " " " "                     |
| B512  | 41 | "      | " rugueuse " " " " " " " " " " " "   | " " "                    |         | " " " "                     |
| R476  | 42 | "      | Voile étamine de laine, bleu marin, noire,                                   | " " "                    |         | " " " "                     |
| B513  | 44 | "      | " " " " fine bleu marin clair, bleu marin, noire,                            | " " "                    |         | lig. a moy. pr.             |
| W351  | 47 | "      | " " " " moyennement fine, bleu marin, noire,                                 | " " "                    |         | plus haut prix              |
| R478  | 42 | "      | " " " " " " " " " " " " " " " " "  | " " "                    |         | marchandises très choisies  |
| W307  | 44 | "      | " " " " rugueuse, bleu marin, noir,  | " " "                    |         | valeur extra bonne          |
| D369  | 48 | "      | " " " " fine, bleu marin clair, bleu marin, noir,                            | " " "                    |         | prix élevé                  |
| D329  | 44 | "      | Mesh rugueuse  | " " "                    |         | très bon                    |
| W353  | 47 | "      | " " " " Canevas en champagne, brun }<br>Mid Navy noir } une très bonne ligne | " " "                    |         |                             |
| Z60   | 36 | "      | Lustre couleur naturelle   | 16                       | nuances | ligne à bas prix            |
| Z62   | 38 | "      | " " " " " " " " " " " " " " " " "  | 14                       | "       | ligne à moyen prix          |

## Brophy, Cains & Co.

23 Rue St. Hélène, Montréal.

**NOUVEAUTÉS.—Suite.**

|        |    |        |   |    |                          |                          |
|--------|----|--------|---|----|--------------------------|--------------------------|
| Z64.   | 42 | pouces | Lustre couleur naturelle,   | 15 | nuances,                 | ligne à plus haut prix   |
| Z65.   | 44 | "      | Mohair de couleur,  | 6  | "                        | " " moyen "              |
| Z66.   | 48 | "      | Siciliennes de couleur,   | 6  | "                        | " " bas "                |
| Z68.   | 42 | "      | Panama de couleur,  | 8  | "                        | " " moyen "              |
| Z80.   | 42 | "      | Paradigm de couleur,  |    | rouge, brun, bleu marin, | " " " "                  |
| Z69.   | 44 | "      | Mohair Sicilien,  | 8  | nuances,                 | une bonne ligne          |
| Z613.  | 42 | "      | " " de coul., rayures non color.,                                   | 6  | nuances,                 | ligne de prix moy. en    |
| Z67.   | 50 | "      | " " " champa., brun, bleu marin, noir,                              |    |                          | très bon                 |
| J206.  | 45 | "      | " " " corde naturelle et carreaux,                                  | 7  | nuances,                 | extra bon                |
| W352.  | 47 | "      | Canevas fin, à dessins brodés de soie,                              | 9  | nuances,                 | bonne ligne de prix moy. |
| AR650. | 41 | "      | Etamine chenille à pois brodés,                                     | 8  | "                        | " " " " "                |
| B516.  | 43 | "      | Soielaine Eolienne,   | 7  | "                        | ligne à bas prix         |
| W313.  | 43 | "      | " " " "   | 13 | "                        | " " moyen prix           |
| W354.  | 44 | "      | " (à petits dessins) Eolienne,                                      | 8  | "                        | " " " " "                |
| B504.  | 43 | "      | " (splash) " "  | 9  | "                        | " " plus haut prix       |
| B487.  | 44 | "      | " unie Eolienne,  | 10 | "                        | " " " " "                |
| D348.  | 44 | "      | " Eolienne,   | 8  | "                        | très bonne valeur        |
| Z606.  | 36 | "      | Mohair mélange,   | 4  | "                        | ligne à bas prix         |
| Z607.  | 42 | "      | " " à carreaux non colorés,   | 5  | "                        | " " " " "                |
| Z611.  | 38 | "      | " " à des., moh. à pe. poisté. d'épin.,                             | 3  | façons,                  | " " " " "                |
| Z608.  | 36 | "      | " " " " " " " "   | 3  | "                        | " " " " "                |
| Z609.  | 42 | "      | Sicilienne à pet. carr. té. d'épin., moh.,                          | 3  | "                        | " " " " "                |
| Z610.  | 38 | "      | Moh. Sicilien rayé fin co. un cheveu,                               | 4  | "                        | " " " " "                |
| Z612.  | 42 | "      | Marle à pois et à carreaux,   | 7  | "                        | " " " " "                |
| Z615.  | 42 | "      | Mohair à point p. costumes, bleu marin mélangé,                     |    |                          | " " plus haut prix       |
| F44.   | 50 | "      | Sicilienne me'ange,   | 5  | façons,                  | " " " " "                |
| AR645. | 41 | "      | Etoffe à cost. à car. noirs et blancs,                              | 2  | "                        | " " bas "                |
| P282.  | 40 | "      | " " " carreautee,   | 6  | "                        | " " " " "                |
| W356.  | 40 | "      | Petits, moyens et grands carreaux,                                  | 11 | "                        | " " " " "                |
| B476.  | 42 | "      | Etamine à petits carreaux,  | 7  | "                        | " " " " "                |
| W361.  | 38 | "      | " " " " " " " "   | 8  | "                        | " " " " "                |
| D380.  | 38 | "      | Etoffe de soie et de laine pour costum. à pet. car. bl'cs et noirs, | 4  | "                        | " " moyen "              |
| D377.  | 40 | "      | " " à costu., de soie et de laine, à raies et car. bl'cs et noirs,  | 4  | "                        | " " moyen prix           |
| W.355. | 36 | "      | " " à costumes à carreaux assortis, petits, moyens et grands,       | 11 | "                        | " " bas "                |
| AR646. | 46 | "      | " " à costu., de nuances moyennement fonc's et à car. pleins,       | 4  | "                        | " " moyen prix           |
| AR648. | 44 | "      | " " à costu., de nuances moyennement claires à carr. pleins,        | 5  | "                        | " " plus haut prix       |

Le sommaire précédent ne se rapporte qu'aux tissus nouveaux les plus légers et collants, ainsi qu'aux tissus en Mohair de couleur, dans quelques uns des numéros les plus en vogue; et comme on le remarque, cette liste ne comprend pas les fabrications plus lourdes: Tweeds, Box Cloths, Cheviottes, Satin Cloths, Vicunas, Homespuns, Hopsacks, Serges, Henriettas, Drap de Dames, etc., ou des étoffes noires d'aucune sorte, excepté celles incluses dans les séries de couleur. Nous offrons de très jolis effets dans les soies fantaisie, rayées très fin, et à carreaux ou unies et shots, c'est ce qui convient aux costumes à blouses.

DEMANDEZ DES ECHANTILLONS PAR CORRESPONDANCE.

**Brophy, Cains & Co.**

**23 rue Ste-Hélène, Montréal.**

## LES DETECTIVES DANS LES MAGASINS

Dans la plupart des grands magasins de détail, le détective attaché à l'établissement est devenu un fonctionnaire très important depuis quelques années. Dans beaucoup de magasins de moindre importance, dit le *Dry Goods Economist*, on a trouvé nécessaire de charger spécialement un employé d'empêcher les vols de peu d'importance commis par les professionnels et les employés indélicats.

Il y a quelque temps, le gérant d'un grand magasin à rayons, de New-York, disait à ce sujet :

"Si nos détectives étaient payés simplement pour les résultats actuels et tangibles qu'ils obtiennent en découvrant les actes malhonnêtes, nous en serions pour notre argent. Cependant le fait connu en général que nous maintenons dans notre établissement un corps de détectives, produit sur le public un effet inappréciable. Il est hors de doute que ce fait influence les personnes affligées d'un pauvre jugement qui les empêche de discerner ce qui est bien de ce qui est mal, et les salaires que nous payons pour cela sont d'un bon placement."

*Reconnus à première vue.*

La tâche des détectives, toutefois, s'étend beaucoup plus loin. Il y a un grand nombre de *pickpockets*, voleurs à l'étalage et autres criminels de petite marque, qui parcourent toute la contrée. Le détective à hauteur de sa tâche connaît de vue chacun de ces voleurs, soit parce qu'il s'est trouvé personnellement en contact avec eux, soit par des photographies. Aucun de ces voleurs ne peut aller loin dans le magasin, avant qu'il ne soit arrêté et reconduit poliment, mais fermement, jusqu'à la porte.

Là encore, le détective doit avoir quelque connaissance de la loi. Il doit être à même de juger s'il a une preuve suffisante pour opérer une arrestation, et, dans ce cas, quels sont les faits sur lesquels il doit appuyer le plus fortement dans la plainte qu'il porte.

Un des meilleurs détectives connus dans ce genre, est Daniel D. Kash, chef des détectives de la *Simpson-Crawford Company*. M. Kash a sous ses ordres plusieurs assistants : ce sont de jeunes femmes qui ont pour mission de parcourir constamment le magasin et d'être sur le qui-vive pour découvrir tout acte malhonnête. Néanmoins c'est M. Kash qui entre en scène, lorsqu'une personne suspecte doit être examinée, ou qu'un voleur à l'étalage qui vient d'être découvert est appelé à rendre compte de ses actes.

*Ex-employés indélicats.*

"La catégorie de criminels la plus ennuyeuse peut-être avec laquelle nous ayons à lutter, dit M. Kash, est celle des anciens employés des magasins à rayons.

Ce sont de jeunes femmes qui ont été employées dans quelqu'un des grands établissements de la ville et qui, pour une faute quelconque, ont perdu leur position. Dans bien des cas, elles craignent de révéler à leurs parents leur mésaventure ; pour cela, elles sortent chaque matin à l'heure habituelle, comme si elles se rendaient à l'ouvrage, et ne rentrent pas à la maison, avant l'heure de fermeture des magasins. Elles mettent à contribution leur connaissance intime des méthodes en usage dans les magasins à rayons, de manière à obtenir des marchandises d'un autre magasin. Si elles réussissent, elles vendent les articles obtenus ; pour rapporter à la maison, le samedi soir, l'équivalent de leur ancien salaire.

*Un plan favori.*

"Une de leurs méthodes consiste à se servir du nom de quelque cliente qui achète à crédit et qu'elles connaissent

pour l'avoir servie dans un autre magasin. Elles invoquent une soi-disant parenté, ou bien elles profitent de quelque déférence dans le système en vogue au magasin, pour obtenir des marchandises sans les payer.

"Il fut un temps où nous étions plus coulants que nous ne le sommes maintenant pour cette catégorie de délinquantes.

"Nous nous sommes rendu compte que ce sont plutôt les parents que les coupables elles-mêmes qui sont à blâmer. Cependant nous avons trouvé nécessaire d'adopter une règle de conduite plus sévère.

"Bien entendu, nous ne faisons jamais une arrestation à moins que nous ne soyons absolument sûrs que la personne suspectée a été prise en flagrant délit, et même dans ce cas-là, nous devons agir avec beaucoup de prudence, car une erreur peut entraîner un gros procès en dommages-intérêts.

*Ruses des voleurs à l'étalage.*

"Vous n'avez pas idée du nombre de ruses que quelques-unes de ces personnes cherchent à employer. Il y a à ma connaissance plus d'un cas où une femme, ayant emprunté le bébé de son concierge, l'essayait sur une pile de vêtements ou peut-être sur un seul vêtement, sur le comptoir, et, comme par mégarde (?) emportait en même temps que l'enfant un ou deux vêtements.

"Dans de telles circonstances, bien que nous fussions moralement sûrs que la femme agissait avec une intention criminelle, nous n'en avions aucune preuve. Par conséquent, le mieux que nous puissions faire était simplement de l'informer poliment que, sans y prendre garde, elle avait emporté un vêtement ou deux avec le bébé. Cette femme alors se confondait en excuses, s'étonnant d'avoir pu faire une telle erreur, et l'incident était terminé. Ne pouvant absolument rien prouver contre elle, nous n'avions qu'à la laisser aller, sans même lui donner un avertissement.

*Il fit bonne garde jusqu'à ce que le voleur fût trouvé.*

"Quelquefois, continua M. Kash, nous nous trouvons dans l'embarras avec les gens mêmes du magasin, principalement avec les employés congédiés. Il n'y a pas longtemps, on me rapporta que des marchandises, dont la valeur se montait à plusieurs centaines de dollars, manquaient dans un certain département. Malgré la surveillance, ces pertes continuaient à se produire.

"Je savais que les marchandises volées étaient trop volumineuses pour être emportées du magasin en plein jour, sans exciter les soupçons ; par conséquent elles devaient être enlevées pendant la nuit. Je rôdai dans le magasin pendant huit nuits, vêtu de vêtements sombres et portant des chaussures molles. Bien entendu, je ne laissai savoir à personne, pas même aux gardiens ou à d'autres ouvriers de nuit, que j'étais dans la bâtisse. Lorsque je voyais quelqu'un venir, je me baissais rapidement derrière le comptoir le plus rapproché ; car ne sachant aucunement qui le voleur pouvait être, je me figurais que, si j'étais vu de quelqu'un, celui-là même pouvait être l'homme que je cherchais, et il se jouerait de moi continuellement. Quand bien même cet homme n'aurait pas été le voleur, il aurait probablement dit à quelque ami qu'il m'avait vu, et cet ami l'aurait répété à un troisième. Tous se seraient dit les uns aux autres : "Kash est ici ce soir. Que peut-il bien se passer ?" Vous connaissez le vieux dicton : un et un font trois, et encore un font cent onze.

*Juste à temps.*

"Après une surveillance de huit nuits, je fus récompensé de mes peines : je saisis subitement le voleur, au moment

# “LE DERNIER APPEL”

Pour assurer la livraison en Janvier des DENTELLES, BRODERIES, ETOFFES A ROBES, SOUS-VÊTEMENTS, JUPES, BLOUSES, COSTUMES, PETITS TABLIERS, PARASOLS, TISSUS BLANCS, MOUSSELINES, SATEENS, PIQUÉS, DELAINES, GINGHAMS, BOUTONS et GARNITURES, il serait nécessaire d'avoir vos ordres dans ce mois. Les séries d'automne des échantillons de toutes les lignes ci-dessus sont maintenant présentées par nos voyageurs pour le Printemps 1905.

## Kyle, Cheesbrough & Co.

93, rue St-Pierre, 231, Fort St., 35, Milk Street,  
MONTREAL WINNIPEG LONDRES, Ang.



Tous les parapluies de la Marque Standard, portent cette marque.

UN JOLI GADEAU POUR LES FETES

C'EST UN

Parapluie dans sa Boite.

Voyez nos Parapluies pour Noel et le jour de l'An.  
Chaque Parapluie dans sa boîte . . . . .

DEMANDEZ-NOUS NOS PRIX, CELA VOUS PAIERA.

Rien de mieux pour le prix, la qualité, le genre et le fini que les

*Parapluies* de la Marque “Standard”

**Standard Umbrella Mfg. Co.**

6 RUE LEMOINE, MONTREAL.

**THE ALASKA FEATHER & DOWN Company of Montreal,**  
 Manufacturiers en gros de Literie LIMITED  
**Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited**  
 Manufacturiers en gros de Couvre-pieds  
 Bureau Principal et Ateliers: Rue Ste-Elizabeth, Frès du Canal.

où il allait jeter un ballot d'étoffe, sur le toit d'un logement adjacnt, à travers une fenêtre située à l'arrière du magasin. Je l'emménai au bureau, et je découvris que c'était un commissionnaire, autrefois à l'emploi de cette maison, et qui avait été congédié quelque temps auparavant.

"Il avait sur lui une lanterne sourde, un pistolet et une corde pour descendre par la fenêtre.

"Il avait pris l'habitude d'entrer dans le magasin tous les soirs, juste avant la fermeture, s'y cachait et attendait que la nuit fut venue.

"Alors, à minuit, pendant que les ouvriers prenaient un léger repas, il descendait furtivement, dérobait des marchandises, les rapportait en haut et les cachait. La nuit où je le pris, il était sur le point de faire sortir du magasin, de la manière que j'ai dite, tout ce qu'il avait dérobé, et il avait une corde pour se laisser ensuite glisser par la fenêtre. Maintenant il purge sa peine à la prison d'Elmira.

"Quant à ce qui concerne nos archives où sont enregistrés les criminels que nous avons rencontrés ici, aussi bien que les visiteurs dont la venue possible ne serait pas à désirer, nous avons un système aussi parfait et aussi complet, si ce n'est plus, que ceux en usage dans tout autre magasin, que je connaisse.

#### *La chambre d'enquêtes.*

"J'ai ma chambre privée, qui, tour à tour, sert de bureau, de chambre d'enquêtes, de tribunal et de prison, s'il est nécessaire. Tous les voleurs à l'étalage, pris sur le fait, sont amenés là et sont soumis à une série d'opérations des plus désagréables pour eux.

"Nous prenons leur signalement et y ajoutons une description personnelle. Nous avons une machine anthropométrique et même un appareil photographique dont nous nous servons quelquefois avec succès.

"Nous donnons une attention toute particulière à tous les détails du déguisement d'une personne, prenant note non-seulement de la taille, du poids, de la couleur des yeux et de la peau, mais encore de tout signe particulier distinctif, tel qu'une oreille détachée, un doigt auquel il manque une phalange, ou toute autre marque particulière.

"Lorsque tout ceci est accompli, le coupable, s'il n'est pas un professionnel, est presque dans un état complet d'abattement, et nous pouvons lui arracher des aveux, sans grande difficulté. Toutefois, si le voleur est d'une nature plus ferme, il faut adopter une tactique encore plus serrée. D'une manière ou d'une autre, nous manquons rarement de découvrir ce que nous désirons connaître.

#### *Différentes manières de traiter les coupables.*

"Après avoir obtenu des aveux du coupable, nous déterminons la règle de conduite à adopter. Quelquefois nous nous contentons de lui faire signer un acte de mise en liberté, sur lequel il reconnaît sa culpabilité et promet de ne jamais remettre les pieds dans le magasin. D'autres fois, nous trouvons nécessaire, pour notre propre protection, de poursuivre l'affaire.

"Un jour, ayant eu des difficultés avec un voleur, nous l'avons envoyé en prison; il n'est pas probable qu'il nous

rende une seconde visite. Nous opérons en moyenne deux cent cinquante arrestations par an, et vraisemblablement aucune des personnes arrêtées ne reviendra ici; tandis que, si elles n'avaient pas été arrêtées et si elles n'avaient pas reçu la récompense de leur mauvaise action, elles seraient revenues encore et encore, et leurs vols auraient augmenté en conséquence. Je considère qu'en arrêtant ces gens-là et en les empêchant de recommencer leurs opérations néfastes, nous accomplissons le principal de notre tâche.

#### *Cheque mois, nouvel approvisionnement de portraits de voleurs.*

"Tout autour de ma chambre, les murs sont garnis de portraits de voleurs. Ces portraits nous sont fournis chaque mois en feuilles par l'organe de notre profession, et je me fais un devoir d'étudier chacun d'eux avec soin et de le coller sur un mur. Bien entendu, je porte une attention particulière aux portraits de ceux qui, selon toute probabilité, visiteront les magasins, ne prenant pas un intérêt spécial aux voleurs des champs de courses, aux Jack l'Éventreur, et gens de la même espèce.

"Il est peu probable que les "gentlemen" de ces classes-là nous donnent beaucoup d'embarras.

"Quand un des autres magasins de la ville fait une arrestation, j'essaie ordinairement d'aller à la cour et d'examiner en détail le coupable, de façon à être prêt au cas où il nous honorerait d'une visite. Si possible, je me procure sa photographie.

#### *Dossier pour renseignements immédiats.*

"J'ai ici un système de répertoire et de dossier, par lequel je peux dans une demi-minute obtenir des renseignements complets au sujet d'un cas quelconque que nous avons eu à traiter. Si l'on me cite un nom, je me reporte à mon répertoire, et si jamais nous avons eu ce nom-là, il se trouvera dans ce répertoire, qui indiquera à quelle page je peux trouver l'histoire du vol.

"Cette histoire est écrite au complet dans tous ses détails. On y trouve en premier lieu le nom, l'adresse, l'âge et le signalement de l'individu. Puis vient la date du vol en question, les circonstances dans lesquelles il s'est produit, la valeur des marchandises volées, comment le voleur a été arrêté, et comment on en a disposé. Dans le cas où l'affaire a été jugée par un tribunal, la sentence est inscrite avec la date et le nom du juge qui l'a prononcée; on peut alors en faire usage, en cas de nécessité, comme d'un procès-verbal, s'il se produit d'autres difficultés.

#### *Toujours à travers le magasin.*

"Durant le jour, je passe peu de temps dans mon office. Je vais constamment à travers le magasin, sur le qui-vive pour tout ce qui pourrait attirer mon attention. Et, soit dit en passant, il est très important pour un détective dans un magasin, d'être au courant de tous les détails en rapport avec la disposition du magasin, de façon qu'en cas de trouble, il puisse savoir exactement où il doit se rendre. Je vais vous donner un exemple de ceci.



# AUTOMNE 1904

NOTRE ASSORTIMENT DANS LES  
MARCHANDISES D'AUTOMNE  
EST DES PLUS COMPLETS. . .

# LAINAGES En tous genres

SPÉCIALITÉ DE

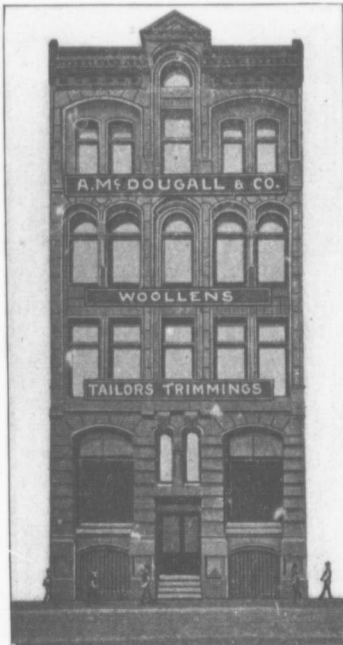
**Tissus**  
**Imperméables**

— POUR —

**Pardessus**  
**d'Automne**



Notre assortiment de  
**Draps à Pardessus**  
**d'Hiver** n'a jamais  
été aussi complet . . .



**TWEEDS**  
— ET —  
**SERGES**

A TOUS LES PRIX

**TISSUS**  
NOUVEAUX EN TOUS  
GENRES POUR  
**GOSTUMES**



Nos 13 Voyageurs sont ac-  
tuellement sur leurs routes  
respectives avec une ligne  
complète d'échantillons pour  
le Printemps. Il y va de v're  
intérêt de les examiner avant  
de placer vos commandes.

## A. McDougall & Co., 196 rue McGill, MONTREAL

Propriétaires de la célèbre marque TYKE & BLENHEIM.  
Aussi des Serges VOTSMAN. Les meilleures Serges sur le marché.

**Succursale : Angle des rues du Pont et St-Joseph, ST-ROCH, Quebec.**

AMN, les Marchands de la Campagne : Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer sur  
demande nos prix et échantillons. Vos ordres seront remplis au mieux de vos intérêts.

Succursales et Salles d'Échantillons : McKinnon Building, Toronto,

27 Queen Street, Truro, N. E., Jarvis Building, St. John, N. B

*Comment les choses se passent.*

"Un homme vint dans ce magasin, il y a quelque temps et acheta un objet. Un peu plus tard, il revint et obtint un bon de crédit. De \$1 qu'était ce bon de crédit, il le porta à \$21, et le présentant à un autre département, il acheta des marchandises pour la valeur d'environ \$5, et reçut la balance en argent.

"En apprenant ces faits, j'allai trouver l'inspecteur du département où l'escroc avait fait le second achat, et après lui avoir expliqué le cas, je lui dis que cet homme retournerait probablement faire créditer le deuxième article. Je priai l'inspecteur, au cas où les choses en iraient ainsi, de laisser passer le bon, mais de m'avertir immédiatement.

"Je ne m'étais pas trompé; car, dans le courant de la journée, je reçus un message téléphonique, me priant de me présenter au département en question. Je pris le signalement de l'individu; il reçut son argent et je le laissai partir. Toutefois, je le suivis jusqu'à un bar de la septième avenue. Je retournai alors au magasin et pris position dans la cage du caissier, attendant que mon homme vint chercher un bon de crédit pour le dernier article acheté. Le jour même, cet individu fit de nouveau son apparition. Je le laissai faire. Mais aussitôt que l'argent lui eut été remis, je lui mis la main au collet, et maintenant il est logé dans une splendide résidence près de la rivière Hudson."

**BLANCHIMENT, TEINTURE ET IMPRESSION**

Voici en quels termes M. H. T. R. Stuart parle de ces opérations, dans le "Textile American":

La beauté d'un tissu quelconque, est augmentée lorsqu'on le rend plus net; le nettoyage est donc un des principaux buts du blanchiment. Tel qu'il provient du métier du tisserand, un tissu est naturellement plus ou moins sale, car, en plus de la saleté acquise par les fréquentes manipulations auxquelles il est soumis, le tisserand a dû ajouter diverses substances à la chaîne, afin de faciliter le travail de fabrication; conséquemment les fibres de coton, sont accompagnées d'une quantité d'impuretés dont la présence est positivement nuisible pour le blanchisseur, le teinturier et l'imprimeur.

Les fibres du coton, consistent principalement en un corps appelé cellulose, qu'elles contiennent jusqu'à raison de 95 pour cent en poids, du coton brut. Les 5 parties qui restent se compose de: cire de coton, matières colorantes et matières albumineuses.

Or, le problème qu'à résoudre le blanchisseur, consiste à enlever toutes les impuretés, et à laisser les fibres de cellulose pures et nettes.

Si le blanchisseur n'avait à enlever que les impuretés naturelles du coton, sa tâche serait comparativement simple; mais il a à éliminer des impuretés qui sont: les unes naturelles, les autres ajoutées, et dont le poids s'élève parfois à 30 pour cent de celui du coton jaune. On est généralement familier avec la composition de ces impuretés, qui sont ajoutées au tissu pour de nombreuses raisons. Car, dans le procédé de fabrication, on ajoute au coton: du sulf et d'autres graisses de l'amidon, des gommes, de l'argile à porcelaine, des produits chimiques; tous corps qui ayant été ajoutés dans un but ou dans un autre, doivent être complètement éliminés par le blanchisseur, avant que l'on puisse teindre, imprimer et finir le tissu.

Quand le blanchisseur reçoit le tissu de coton, la première opération qu'il lui fait subir, consiste à imprimer en caractères indélébiles les deux bouts de la pièce tissée; l'encre employée pouvant être de celle que donne ordinairement le godron de houille. Ceci, est fait dans le but d'identifier les pièces de coton au cours des opérations subséquentes. Ensuite,

les pièces sont cousues ensemble bout à bout, et généralement soumises au feu, pour les flamber. Cette dernière opération consiste à brûler le duvet ou fibres en liberté du tissu; lesquelles, si on les laissait, nuiraient à l'apparence du tissu à une période plus avancée de la fabrication. On flambe les tissus de coton, en les faisant passer (couverts dans toute leur largeur) au-dessus de plaques de métal chauffées au rouge, ou au-dessus d'une flamme de gaz d'éclairage. Alors, l'étoffe est prête à subir le procédé du blanchiment proprement dit.

Si le tissu doit être rendu comme talco blanc, il n'est pas nécessaire d'en enlever toutes les impuretés; généralement il suffit de soumettre le tissu à l'ébullition, en présence d'un alcali, puis, de le blanchir par le chlore et un acide. Cependant, le blanchiment que nécessitent les tissus destinés à la teinture et à l'impression, doit être plus complet. Ce blanchiment consiste en opérations destinées à détruire et à enlever toutes graisses, cires et matières amylacées, dont, plus tard, la présence provoquerait des taches et un manque d'uniformité de coloration. Quant aux matières amylacées, présentes en si grande quantité dans les cotons tissés, il est comparativement facile de les enlever: il se produit une réaction chimique, et de la chaleur, il y a fermentation. Il se passe, là, un phénomène analogue à celui constaté dans la préparation du malt d'orge, lorsqu'on laisse reposer à l'état humide et à la chaleur les matières amylacées du grain, jusqu'à ce qu'une grande partie de l'amidon soit convertie en sucre. Il en est de même dans le cas du coton tissé lorsqu'il est mouillé, l'amidon en est lentement converti en cristaux de l'apparence de ceux du sucre; cristaux que l'on peut enlever, en lavant à l'eau.

Après l'humectation et le séjour prolongé en tas, vient le lavage à l'eau chaude ou à l'eau de chaux puis le tissu est bouilli en présence de chaux nouvellement éteinte. Cette opération se fait dans de grandes chaudières qui peuvent contenir deux ou trois tonnes (poids à sec) du tissu, et l'ébullition dure usuellement de huit à dix heures. L'action de blanchiment due à la chaux, résulte de la propriété qu'a ce corps de se combiner aux impuretés grasses ou résineuses, présentes dans le coton, pour former des savons insolubles qu'on élimine facilement plus tard.

Maintenant, le coton tissé, est beaucoup plus foncé en couleur que lorsque le blanchisseur le reçoit; on lave donc immédiatement le tissu, dans de l'eau, et on le traite au moyen d'une solution diluée d'acide chlorhydrique, laquelle enlève toute chaux en excès, et, en outre, décompose les composés qui s'étaient formés dans la chaudière où était la chaux. Le tissu est alors complètement lavé et de nouveau bouilli dans une chaudière, avec du savon et de la soude, pendant: de quatre à douze heures.

Dans certains cas, cette ébullition "à la soude", comme on l'appelle, peut être répétée, afin d'assurer un meilleur nettoyage du tissu. Ainsi se fait le nettoyage à fond qui enlève toutes les impuretés, excepté celles qui sont colorantes. Un lavage complet à l'eau, précède le blanchiment naturel du tissu; blanchiment que l'on obtient en traitant le coton par solution faible de poudre pour blanchiment. Cette poudre chimique doit son action, à la présence d'un corps que les chimistes appellent le chlore. On doit prendre beaucoup de soin quant à l'usage de cette poudre; car, si on l'employait trop libéralement, elle agirait non seulement sur la matière colorante des fibres, mais aussi sur la cellulose elle-même, provoquant alors un "ramollissement", qui, par la suite du travail, provoquerait des irrégularités dans les opérations.

Quand le tissu a été laissé, pendant plusieurs heures, en contact avec la solution "chimique" de chlorure de chaux, (comme la désigne le blanchisseur), il devient absolument blanc. Alors, on le lave et on le traite par une solution faible d'acide, afin d'éliminer toute trace de chaux ou d'agents chimiques en liberté. Un grand et complet lavage final dans de l'eau, complète les opérations du blanchiment; et les marchan-

# Geo. H. Hees, Son & Co.

LIMITED.

ONT EN MAGASIN LES NOUVEAUX ARRIVAGES DE

**Dessus de Coussins.****Panneaux de Dentelles pour Portes.****Rideaux ce point de Bruxelles et de Mousseline**, notre propre fabrication, nouveaux dessins.**Fournitures de tous genres pour Rideaux de Dentelle.****Nouveaux Patrons de Rideaux de Tapestry et de Tapis de Table.****Nouveaux Patrons de Rideaux de Chenille et de Tapis de Table**, notre propre fabrication, à prix spéciaux.**Velours de Soie et de Coton**, unis et dessins de fantaisie nouveaux.**Couvertures de Lits et de Meubles**, nouveaux dessins provenant de nos propres métiers, aussi les dernières attractions dans ces lignes en fait de marchandises importées.

## RIDEAUX de DENTELLE

Nous faisons une spécialité de Rideaux de Dentelle et avons **en stock** une immense quantité de ces marchandises **prêtes à être livrées**, à partir de **20 cents** jusqu'à **\$30.00** la paire.

Nous avons maintenant en stock un fort assortiment de Burlaps pour Tentures Murales et une ligne complète de Denims.

Toiles à Chassis, Pôles et Garnitures de Pôles, Articles en Cuivre et en différents Métaux ainsi qu'un assortiment complet de Fournitures pour Meubliers.

N.B. — Nous vendons ces marchandises à des prix qui donnent de GROS BENEFICES AUX DETAILLEURS.

# GEO. H. HEES, SON & CO.,

LIMITED

TORONTO, ONT.

ENTREPOT DE MONTREAL, No. 20 rue Ste-Helene.

dises sont tordues et séchées, prêtes qu'elles sont à être finies, teintes, ou imprimées.

Les tissus composés de laine, de laine et coton, de soie, ou de l'union de ces trois corps, doivent être traités autrement que le coton.

Ainsi, les fibres animales ne doivent pas être soumises à l'action des alcalis, tels que: la chaux ou la soude caustique. La solution "chimique" de chlorure de chaux n'est pas non plus employée pour le blanchiment des tissus de fibres animales, vu son action destructive sur cette classe de tissus. Les tissus de laine et ceux de soie sont plusieurs fois traités sous pression par des solutions faibles de savon et de soude afin de perdre leurs matières grasses; quant au blanchiment proprement dit, on l'obtient soit par des vapeurs de soufre, par l'usage de ces mêmes vapeurs en présence de l'eau, ou, par un procédé chimique plus récent qui détruit la matière colorante, sans nuire au tissu. Il est à remarquer, que, tandis que les tissus d'origine végétale sont plus ou moins endommagés par les acides minéraux,—ceux-là mêmes communément employés par les blanchisseurs de calicot,—ces acides, à moins d'être utilisés très concentrés, ne nuisent pas aux tissus faits de fibres animales.

Avant d'entrer dans des détails intéressants concernant le manufacturier et le blanchisseur, l'auteur de ces observations, définit brièvement les procédés propres au teinturier.

Quand le tissu a été complètement nettoyé, débarrassé de ses impuretés par le blanchisseur, il est prêt à être teint. Jusqu'en l'année 1856, le teinturier était obligé de recourir au règne végétal et au règne animal, afin de se procurer les matières colorantes qu'il employait. Depuis, nombreux sont ceux de ces produits qui n'ont plus qu'un intérêt historique; mais, malgré les incessantes recherches des chimistes, plusieurs des anciennes matières colorantes possèdent encore une place importante dans la teinturerie. Cependant, leur disparition n'est qu'une question de temps, car la succession rapide des découvertes scientifiques, met silencieusement mais sûrement des substances d'origine organique, entre les mains des teinturiers; substances dont l'application est plus facile et qui répondent mieux aux besoins et du producteur et du consommateur.

En 1856, M. Perkins, (père du Dr Perkins actuellement du "Owens College") découvrit la première des couleurs dites d'aniline; or, cette couleur, connue sous le nom de violet de Perkins, fut la base d'une série de matières colorantes, extraites du goudron de houille, dont les noms sont actuellement fort nombreux.

Il y a cinquante ans, le teinturier employait des teintures végétales et des pigments minéraux; ses bleus, étaient principalement l'indigo et le bleu de Prusse, tous deux utilisés journellement; cependant, le bleu de Prusse est plutôt dédaigné, à cause des discolorations auxquelles il donne lieu en présence d'un lavage au savon. D'autres part, l'indigo jouit encore d'une grande importance; ce n'est que depuis quelques années, qu'on dispose d'une couleur similaire, extraite du goudron de houille par des manufacturiers de couleurs allemands, et produite en quantités suffisantes pour répondre aux besoins du commerce. Apparemment le jour approche rapidement, où il ne sera plus profitable de cultiver l'indigo; déjà des millions d'acres de terres destinés à sa culture sont maintenant utilisés dans un autre but. Au point de vue poétique la disparition de l'indigo est regrettable, toutefois la marche en avant de la science est inexorable et nous devons nous y soumettre.

Quant aux jaunes, l'ancien teinturier avait le choix de se les procurer, tantôt parmi les minéraux, tantôt parmi les végétaux: Le plomb et le chrome lui fournissaient un pigment jaune de grande beauté, et le fer la couleur du chamôis. L'écorce du morus tinctoria, le nerprun, le corcum étaient alors la source de jaunes d'origine végétale, plus ou moins indé-

On disposait aussi de plusieurs matières colorantes rouges; la principale étant la garance, qu'on employait beaucoup pour produire le rouge de Turquie. Cette plante nous fournit un autre exemple de la disparition des couleurs empruntées à la botanique, et remplacées par d'autres préparées artificiellement dans les laboratoires. En effet, les recherches des chimistes leur ont fait trouver le principe colorant de la garance, et, sans tarder, ils en fabriquèrent sous le nom d'alizarine—alzarine qui est un des produits colorant les plus usités de nos jours.

En outre de ces trois principaux groupes de matières colorantes, on disposait du bois de Campêche, dont on se servait principalement pour teindre en noir. Ce bois est encore fort recherché. C'est donc avec les couleurs sus-nommées, ou en les mélangeant, qu'avec plus ou moins de succès, le teinturier d'antan tâchait d'obtenir les effets dont il avait besoin.

De nos jours, le teinturier dispose de centaines de matières colorantes, lesquelles lui offrent de nombreuses gammes de nuances pures et plus tenaces que celles de jadis; et, nécessairement ses méthodes de travail se sont multipliées en raison du nombre de corps qu'il manipule. Parmi les récents développements de l'art du teinturier, il est bon de mentionner une classe de matières colorantes qui donne des colorations de rouge et de clair d'une grande beauté, tout en assurant une assez parfaite indélébilité; il s'agit des couleurs connues dans le commerce anglais sous les noms de "para red" et "azo clair". La façon d'appliquer ces couleurs est plutôt simple, et leur emploi très commun. Jusqu'à un certain point, elles ont remplacé les nuances plus tenaces, mais plus coûteuses, fournies par l'alizarine.

Grosso modo, on peut dire que présentement le teinturier dispose de quatre groupes de matières colorantes:

(a) Celles ayant peu ou point d'affinité pour la substance à teindre, et qui nécessitent pour être fixées des mordants tels que: le tanin, l'alun, le chrome ou le fer.

(b) Celles à pigments minéraux se déposant sur la fibre des tissus par l'emploi des sels de fer, de plomb et de manganèse.

(c) Celles que l'on fixe sans autre traitement que l'immersion du tissu, dans une solution colorante. La série des nuances qu'elles donnent est presque illimitée.

(d) Celles nommées teintures "développées" dont la "para red" est le type.

Un des groupes les plus nouveaux et les plus intéressants, parmi les teintures, est celui fourni par le soufre. Ce groupe offre les nuances les plus indélébiles que l'on puisse encore obtenir. En choisissant parmi les couleurs dont nous venons de parler, le teinturier obtient les nuances qui répondent à ses besoins du moment; parfois, ce sont des nuances brillantes qu'on lui demande; dans d'autres occasions la coloration devra résister à la lumière du soleil, ou aux lavages au savon; d'autres fois encore, c'est à la transpiration que la couleur devra rester insensible; enfin le teinturier a à envisager maintes conditions contre les effets desquelles il doit lutter.

Quant aux machines requises pour la teinture du coton, elles sont très simples. Celle usitée le plus communément est connue sous le nom de "Lancashire Jigger". Dans cet appareil, le tissu passe d'un rouleau à l'autre en traversant le mordant ou la solution colorante. Il permet d'effectuer la simple opération ou la série d'opérations qui, du tissu blanc, fait, ou font un tissu absolument teint, prêt à être calandré et séché. Quand on a besoin de grandes longueurs d'un tissu d'une même couleur, on peut teindre celui-ci en se servant d'un long réservoir rectangulaire muni de rouleaux en haut et en bas. Là, le tissu passe continuellement, d'un rouleau à l'autre, tandis qu'on ajoute de la couleur à la solution colorante, afin de lui conserver continuellement la même teinte.

Des calandres pour extraire l'excès d'humidité, et des séries de cylindres de séchage, chauffés à la vapeur, complètent la machinerie généralement employée dans les teintureries.

*Kleinert's*

**HOOKON**

**HOSE SUPPORTER**

Maintient les  
**BAS EN HAUT**  
et le  
**CORSET EN BAS**

A DETAILLER:  
25c. à \$1 00 la paire.

En vente dans toutes les  
premières maisons de gros

**I. B. KLEINERT RUBBER CO.**  
TORONTO, ONT.

**La Jarretelle de  
FOSTER**

"Le NOM est sur les  
BOUCLES."



**I. B. Kleinert Rubber Co.**  
TORONTO, Ont.



Seuls Propriétaires et Manufacturiers  
pour le Dominion du Canada.

**FILS A COUDRE**

EN BLANC, NOIR ET COULEURS.

Satisfaction  
au client

**L. V.**  
EN BOBINES

Profit  
au Détaillieur

Ces fils de FABRICATION FRANÇAISE sont d'un fini supérieur, d'une solidité et d'une qualité insurpassables. Rien de mieux pour coudre à la main ou à la machine. Demandez nos prix et nos cartes de nuances.

NOUS AVONS TOUJOURS EN MAINS

**Un Stock considerable en Blanc, Noir et Couleurs.**

**A. O. MORIN & CIE, 337 Rue St-Paul, Montreal**

Seuls Agents au Canada.

## DE L'ESCOMPTE, OU DU TEMPS?

Il y a, dit le "Dry Goods Economist", deux façons diamétralement opposées de faire des affaires de détail; et, ce qui est étrange à dire, toutes deux ont du succès. L'une, consiste à profiter immédiatement de l'escompte fait sur une facture; l'autre, à ne jamais en profiter, et de soutirer au marchand en gros tout le temps possible, avant de le payer.

Un des marchands les plus considérables du pays, gère ses affaires d'après la seconde ligne de conduite signalée. On sait que, généralement, il insiste pour avoir quatre-vingt-dix jours de crédit. Quelles que soient les conditions qu'il obtient, il n'escompte jamais. Son principe est de faire des affaires sur le capital d'autrui. Il compte qu'avant que sa facture ne soit due, il aura converti les marchandises en argent, avec lequel il payera le manufacturier ou d'autres marchands en gros.

Quand il s'agit d'une grande et puissante organisation, cette ligne de conduite est évidemment bonne. Mais, il est douteux qu'elle offre autant d'avantages, quand il est question d'une petite entreprise commerciale. Car, bien entendu, les grosses firmes, grâce à leur énorme puissance d'achat, sont un facteur devant lequel les vendeurs de marchandises doivent s'incliner; c'est pourquoi certaines choses sont faciles à cette classe de maisons importantes, qui sont impossibles aux petits détailliers.

Il est donc, non seulement plus sage, mais même plus avantageux pour les petits marchands, de profiter de l'escompte fait sur les factures. De cette façon ils obtiendront des réductions de prix. Car, s'ils sont classés parmi les marchands payant à long terme, leur clientèle n'est pas jugée désirable. Mais, ce qu'il y a surtout de remarquable, c'est que l'escompte est un facteur important, à cause du rabais qu'il offre, quant au coût de la marchandise et quant à son prix de vente.

Il est notoire — au moins dans le monde des affaires, — que les maisons qui ne profitent jamais de l'escompte sur leurs factures vendent à des prix élevés. Ces maisons ont le tour d'amener les clients à leurs magasins par des attractions particulières, telles que: décorations soignées, étalage spécial des marchandises ou autres choses similaires; il faut donc, puisqu'elles y sont obligées, que ces firmes parlent en faveur de leurs prix. Evidemment elles persuadent à la majorité du public qu'elles vendent aussi bon marché que n'importe qui; mais, ainsi que nous l'avons dit, telle n'est pas leur réputation dans le commerce.

Conséquemment, il semblerait que la méthode du paiement à long terme, sans escompte, est beaucoup plus difficile à suivre, que celle généralement suivie, de bénéficier de l'escompte sur les factures. En somme, on peut dire, que: seul un génie commercial, est à même d'employer avec succès la méthode du "sans-escompte."

Quelle que soit la méthode suivie, la régularité des paiements est essentielle. Afin de jouir de la crème de ce qui est offert, un marchand doit avoir un bon crédit. S'il achète avec escompte sur ses factures il doit payer dans les délais voulus pour jouir de l'escompte. S'il achète à long terme, il doit payer le jour où expire le terme. Chaque marchand retire des profits, à se tenir en bonnes relations avec ses créanciers; et à avoir la réputation de payer à échéance. La maison de commerce qui ne paie ses factures qu'une semaine ou deux après qu'elles sont dues, ou, qui en déduit l'escompte complet une semaine ou plus après l'expiration des dix jours ou des trente jours convenus, se crée une réputation qui lui sera une pierre d'achoppement, si elle veut se lancer dans de plus grandes affaires. Des déductions injustes, et des paiements incomplets, paraissent insignifiants quand la firme est prospère, mais ils ne manquent pas d'inspirer de la prudence aux créanciers!



M. W. R. BROCK

Président de la W. R. Brock Co., Ltd., ex-M.P. pour Toronto-Centre.

M. W. R. BROCK

Ainsi qu'il l'avait annoncé, M. W. R. Brock, ex-membre du Parlement Fédéral pour Toronto-Centre, s'est retiré de la vie politique, pour se consacrer uniquement aux affaires; c'est-à-dire surveiller les intérêts considérables qu'il a dans plusieurs entreprises commerciales, industrielles ou financières et plus particulièrement se vouer à la direction de la W. R. Brock Co., Ltd., dont il est le président.

Nous avons le plaisir d'apprendre que M. W. R. Brock a l'intention de passer une grande partie de l'année à Montréal, afin d'entrer en relations plus intimes et plus suivies avec les commerçants de la Province de Québec et des Provinces Maritimes, qui forment la clientèle de la W. R. Brock Co., Ltd., de Montréal.

La maison de Montréal est, comme nos lecteurs le savent sous la direction du fils de M. W. R. Brock, M. Reginald A. Brock, un tout jeune homme, qui, grâce à sa haute intelligence, à son énergie et à son affabilité, est arrivé à augmenter dans de très fortes proportions, le chiffre d'affaires de cette importante maison.

M. W. R. Brock, dont nous publions le portrait, a, dans la carrière commerciale, un passé des plus brillants et des plus instructifs.

Entré tout jeune dans le monde des affaires, il a débuté, il y a une quarantaine d'années, dans la maison Ogilvy & Co., qui avait ses bureaux et magasins à Montréal, au coin des rues St-Paul et St-Pierre. Après un séjour de quelques années dans cette maison, il partit à Toronto pour s'y établir à son propre compte. C'est alors qu'il fonda la maison qu'il dirige actuellement, et qui, depuis ses débuts, sans jamais connaître aucun revers, a toujours prospéré. Elle est aujourd'hui au premier rang des grandes maisons de marchandises sèches en gros du Canada.

Indépendamment de son commerce proprement dit, M. W. R. Brock possède, comme nous l'avons dit plus haut, des intérêts dans de nombreuses entreprises commerciales, industrielles et financières. Ainsi, il est président des compagnies suivantes: Canadian General Electric Co., de Peterboro et Toronto; de la Stanstead Granite Quarries Co., Ltd., de Beebe Plains, P. Q.; de la Canadian Woollenn Mills Co., de Toronto; il est également directeur de la Dominion Bank; de la Toronto General Trust Corporation; de la Western Fire & Marine Assurance Co.; de la Great West Life Insurance Co., de Winnipeg; de la

# DEPARTEMENT DES LAINAGES

Les Lignes du Printemps actuellement pretes

⇒ 1905 ⇐

**D**ANS tout notre immense assortiment de lainages et de garnitures pour tailleurs, existe quelque chose qu'on ne peut définir, un air de distinction qui les recommande immédiatement aux marchands qui achètent en se basant sur ce que des marchandises correctes sont un puissant argument pour conquérir et conserver la meilleure clientèle.

Nos voyageurs enregistrent déjà des ordres considérables pour la livraison du printemps, et nous avons raison de croire que cet assortiment de TWEEDS ECOSSAIS et d'ETOFFES WORSTED pour COSTUMES n'est pas surpassé pour la variété, la qualité et le prix.



## Greenshields Limited,

**MONTREAL.**

Dominion Lands Colonisation Co.; de la British Canadian Loan and Investment Co.; de la Toronto Electric Light Co., etc., etc. M. W. R. Brock est, en outre, membre de diverses associations et sociétés telles que du Conseil Suprême de l'Imperial Trade League; du Conseil de la Trinity University, de Toronto; gouverneur du Upper Canada College et membre du club Toronto and Albany, de Toronto; du St. James Club, de Montréal; du Rideau Club, d'Ottawa.

M. W. R. Brock n'est pas un étranger en matière de journalisme, car il a été l'un des fondateurs du Toronto "Empire" et le président de la compagnie de publication de ce journal jusqu'à l'époque (en 1893) où il fut absorbé par le Toronto "Daily Mail and Empire".

#### TISSUS IMPERMEABLES

L'Anglais William M. MacIntosh, dont le nom est bien connu dans les industries manufacturières textiles, en ce qui concerne l'imperméabilité des tissus, a récemment inventé une composition destinée à rendre imperméables: le drap, la corde, les cordons, etc. Le but principal de cette composition, est de fournir une imperméabilité qui permette à ces tissus de demeurer indéfiniment rebelles aux effets de l'eau, même s'ils demeureraient pliés pendant longtemps; s'ils étaient pliés mouillés, ou, enfin, sujets à tout autre traitement grossier. La composition, en question, est en outre, bon-marché, élastique et inodore.

La matière première principale qui la compose, est une cire—cire à la paraffine ou une cire similaire—qui est une substance rebelle à l'humidité, ou en d'autres termes imperméable; mais qui, par elle-même, fournit peu ou point de résistance à l'usure; qui pourrait, sous certaines influences, tout comme sont généralement sujets à pourrir les tissus imperméables; son but, en somme, a certaines actions contre lesquelles on se récrie. Avec cette cire, l'inventeur emploie une substance qui donne des qualités de durabilité, et qui permet aux tissus imperméabilisés de supporter des traitements grossiers, en outre, sa présence fournit de l'élasticité à l'enduit appliqué.

On a remarqué qu'une certaine gomme que l'on trouve dans le Lancashire, Angleterre, et qui y est connue sous le nom de "almadina" et quelquefois de "alsadina"; gomme fournie par une espèce d'euphorbe, est douée des bonnes caractéristiques sus-mentionnées. Or, si l'on ne pouvait se procurer cette substance, ou seulement avec de grandes difficultés, la gutta-percha pourrait être employée dans la composition, mais non avec le même degré d'avantages. Ainsi que nous l'avons dit, la gomme d'euphorbe donne à l'enduit imperméable des qualités de durée, de résistance, et d'élasticité. Pour lier les corps sus-mentionnés on emploie un ingrédient qui n'est autre que de l'huile de résine [raffinée]. Plus le temps passe, plus cette huile développe son action cohésive et ses effets sur le mélange qu'elle lie; de la sorte, rien ne provoque la désagrégation des ingrédients; l'huile en question ne contrecarre pas non plus les effets d'élasticité dus à la gomme végétale, mais, au contraire, augmente la dite élasticité et aide en tous points vers le but visé. Afin de rendre le composé parfaitement sec—c'est-à-dire non gluant—on mêle aux autres ingrédients de la cire de Palmier du Brésil.

Les proportions les plus avantageuses des ingrédients, quant à la composition du mélange formant l'enduit imperméable, sont à peu près les suivantes: on les trouvera économiques et efficaces: cire de paraffine, soixante parties; gomme d'euphorbe (almadina) ou gutta-percha, vingt parties; huile de résine, [raffinée] dix parties; cire de palmier, dix parties. La méthode suivante est employée pour fabriquer ce composé: La cire à la paraffine et celle d'euphorbe sont chauffées à environ 400 degrés Fahrenheit, ceci permet à l'almadina de fondre et de s'incorporer à la cire, on tiendra ces deux

corps à cette température, jusqu'à ce que le mélange intime des deux soit obtenu. Ensuite, on y ajoute dix parties de cire de palmier et dix parties d'huile de résine [raffinée], le tout étant maintenu à environ 400 degrés Fahrenheit, jusqu'à ce que le mélange de tous les ingrédients soit parfait et homogène. Tel est l'enduit imperméable qu'on applique aux tissus qu'on imprègne, ou qu'on recouvre, tandis que le composé est encore chaud et en fusion.

Si l'on désire obtenir l'imperméabilité d'un tissu gluant—tel, par exemple qu'un ruban de fil ou une enveloppe, comme on en use pour couvrir les câbles et les fils électriques,—on ne met pas de cire de palmier dans le mélange; ou, encore, on peut se passer de cire de palmier et réduire de 10 à 5 parties les quantités d'huile de résine—de la sorte, on obtient un tissu imperméable satisfaisant et presque sec, qui répond à de nombreux besoins, tels que: pour une couverture permanente ou pour des fins non sujettes à des traitements grossiers.

#### COTON D'ASIE

Le major M. Schlagintweit (Munich) publie dans "Asien" une intéressante étude sur la culture du *Cotonnier* dans l'Asie Mineure et la Syrie du Nord.

Il expose en résumé l'importance de cette matière première dont les Etats-Unis fournissent environ 11,000,000 de balles, le Japon 3,500,000, l'Égypte et la Chine y compris la Corée, chacune 500,000 balles, enfin, les autres pays producteurs y compris les pays d'Afrique, en dehors de l'Égypte, 500,000.

L'Allemagne consomme 1,600,000 balles de 200 kilos; en estimant le kilo à 1 mark la valeur de cette consommation se monte à 320,000,000 de marks.

Deux régions conviennent particulièrement pour la culture de ce textile en Asie Mineure; la première se trouve dans la partie occidentale, elle est formée par quatre vallées: Bakyr-Tschay, Gedis-Tschay, Kutschük-Menderes et Bojuk-Menderes.

La seconde se trouve dans la région de Adana, au sud de la presqu'île, vers l'Est. Elle comprend la partie inférieure des vallées du Tarsus, du Bihan et du Djihan.

Outre ces deux régions importantes il existe encore des régions moins favorables pour cette culture dans toute l'Asie Mineure, en particulier vers le nord de la presqu'île, le long des fleuves Sakkaria et Kizit-Irmak.

Dans certaines des régions les plus importantes, il existe déjà des Gins de défilage et cela parfois en assez grand nombre; on en cite 225 à Adana, 140 à Tarsus, 82 à Aidin, etc.

#### Le "Delineator" de Noël

Le "Delineator" de décembre, avec son message joyeux et réconfortant, sera le bien venu dans toutes les maisons. Les pages consacrées à la mode offrent un attrait peu ordinaire; elles décrivent, en les accompagnant d'illustrations, les dernières modes; aussi leur confection, durant la saison active des fêtes, sera-t-elle un plaisir plutôt qu'une corvée; la partie littéraire et les gravures sont d'une rare excellence. Un choix de romances, tirés des opéras de Wagner, traduites en anglais par Richard de Gallienne et ornées de magnifiques illustrations en couleurs par J. C. Leyendecker, occupe une place importante dans ce numéro; un chapitre, dans la série des Compositisseurs racontant le Roman de Wagner et de Cosima forme un intéressant supplément à la partie lyrique.

Une étude très intelligente, intitulée "The Court Circles of the Republic", décrit quelques phases uniques de la vie mondaine à Washington, elle est due à un auteur anonyme qui, dit-on, appartient à la société la plus recherchée.

Ce numéro contient de courtes histoires, dues à la plume de Hopkinson Smith, Robert Grant, Alice Brown, Mary Stewart Cutting et Elmore Elliott Peake, et des écrivains intéressants tels que Julia Magruder, L. Frank Baum et Grace MacGowan Cooke attirent l'attention des enfants.

Beaucoup de suggestions sont données, à l'occasion de Noël, en fait de travaux d'aiguille, et les pages consacrées à la Cuisine exhalent un parfum des fêtes de Noël.

En outre, ce numéro contient les parties ordinaires de la publication, avec beaucoup d'articles spéciaux sur des sujets concernant la femme chez elle et au dehors.



# AUTOMOBILES

## VENTE D'AUTOMNE

DE

### Voitures Neuves et d'Occasion



#### VOITURES NEUVES

|                             |        |        |
|-----------------------------|--------|--------|
| 2 TOLEDO à vapeur.....      | \$1125 | \$ 650 |
| 2 BUCKMOBILE 10 chx. ....   | 1550   | 750    |
| 1 RAMBLER, modèle "C" ..... |        | 750    |
| 1 COVERT runabout.....      | 900    | 800    |

#### VOITURES D'OCCASION

|   |      |      |
|---|------|------|
| 1 WINTON runabout, 8½ chx. avec top.....                            | 1600 | 650  |
| OLDSMOBILE 1903, siège dos à dos.....                               |      | 625  |
| SURREY HAYNES-APPERSON, 12 chx. et top.....                         | 2500 | 1050 |
| LONG DISTANCE tonneau, 12 chx. avec extras.....                     | 3500 | 1100 |
| CADILLAC tonneau, 8 chx. ....                                       | 1100 | 800  |
| FORD, tonneau détachable .....                                      |      | 875  |
| CAMERON tonneau, 7 chx.....   |      | 850  |
| De DION-BOUTON MOTORETTE, 6 chx. bonnet à l'avant .....             |      | 650  |
| DARRACQ, 9 chx. voiture française.....                              |      | 1050 |
| ACME tonneau, 16 chx.....   | 2500 | 1500 |
| CAMERON runabout, 6½ chx .....                                      |      | 600  |
| MOBILE Wagonette à vapeur pour 12 passagers.....                    |      | 1200 |
| 1 POPE-TOLEDO, 24 chx. 4 cylindres, tonneau .....                   | 4750 | 3000 |
| TONNEAU FREDONIA, 10 chx.....                                       | 1500 | 1000 |
| RAMBLER tonneau, 16 chx. 1904, lampes, canapy, top et paniers ..... |      | 1500 |
| WINTON tonneau, 1903, 20 chx. canapy, top, lampes et paniers .....  |      | 1850 |
| PANHARD, 12 chx. canapy, top ; voiture française .....              | 7500 | 3150 |
| QUEEN tonneau, 2 cylindres, 14 chx.....                             |      | 825  |
| 2 BUCKBOARD à deux vitesses.....                                    | 525  | 400  |
| OLDSMOBILE 1902, peinturé à neuf .....                              |      | 475  |
| VOITURE ELECTRIC WOODS, batterie de 20 cells.....                   |      | 500  |

Un escompte de 5% sera alloué sur toutes les commandes qui me seront données d'ici au premier Décembre prochain, pour livraison immédiate.

Pour plus amples renseignements s'adresser à

**H. LIONAIS, 25 St-Gabriel**  
Montréal.

TELEPHONE MAIN 2647



M. FRED. L. CAINS

De MM. Brophy, Cains & Co., réçu trésorier de la Dominion Commercial Travellers Association.

M. FRED. L. CAINS

M. Fred. L. Cains, est né à Glengarry, Ont. Il est âgé de 42 ans. Il débuta dans la carrière commerciale chez MM. S. Greenhields, Son & Co. Après avoir passé six ans dans cette maison, il fonda, en 1886, de concert avec M. Thos. Brophy, la maison Brophy, Cains & Co., à laquelle s'associa plus tard, M. A. W. D. Howell.

M. Fred. L. Cains est une des figures les plus connues et les plus sympathiques du commerce de la marchandise sèche en gros. On peut dire de lui qu'il ne compte que des amis, aussi bien parmi ses confrères du commerce de gros, que parmi les marchands détaillants de la métropole et de la province.

M. Cains fait partie de la Dominion Commercial Travellers Association depuis 24 ans. Les membres de cette société le tiennent en haute estime et viennent de le réélire par acclamation, aux fonctions de trésorier, en attendant, sans doute, d'autres charges plus importantes.

En dehors de son commerce, M. Cains s'occupe de sports athlétiques; il est membre à vie du M. A. A. A., membre du Montreal Golf Club, de l'Outremont Golf Club, du Club St. James et du Canada Club.

#### LA FABRICATION DES BOUTONS

Les boutons de verre, dit *Til-Hits*, se fabriquent surtout en Bohême, dans des manufactures employant un grand nombre d'enfants; les enfants reçoivent un salaire quotidien de 10 cents; les femmes ont de 31c à 41c et les hommes de 41c à 50 cents.

Les boutons de nacre viennent presque exclusivement de Vienne, sauf les boutons de chemises qui sont une spécialité de Birmingham ainsi que les boutons de métal.

Enfin, presque tous les boutons de fantaisie (la variété la plus employée) sont faits à Paris et à Berlin.

Brock rapporte qu'il y a une demande sans précédent pour les blouses de golf; aussi, les marchands en gros trouvent-ils qu'il est très difficile de maintenir l'assortiment des stocks. On peut se procurer ces marchandises pour les détailler jusqu'à \$2.75 la pièce. On montre de très belles combinaisons de couleurs.

L'assortiment des étoffes à robes pour le printemps est maintenant entre les mains de nos voyageurs qui sont sur la route. Nombreuses sont les personnes qui déclarent que c'est le plus bel assortiment qu'ait jamais montré cette maison, ce qui veut dire beaucoup. L'assortiment comprend toutes les plus récentes nouveautés d'étoffes à blouses, d'étoffes à costumes, etc., et les acheteurs se sont rendu compte que les prix sont corrects. Etant donné que cette compagnie occupe deux magasins, elle est à même de s'assurer des lignes à très bas prix, parce qu'elle peut garder de grandes quantités de marchandises, donnant toujours à ses clients le bénéfice de ces réductions. L'assortiment des étoffes à robes est certainement un des meilleurs que nous ayons vu cette saison.

Les tapis, aussi, sont tout ce qu'on peut désirer, et la ligne des linoléums est aussi à la hauteur de la marque élevée d'ex-

cellence, sur laquelle cette maison insiste dans chaque département. Les modèles sont excellents et les valeurs de première classe. Les marchandises furent achetées quand le marché était bas et elles sont précisément ce dont on a besoin à cette époque de l'année.

Les tissus imperméables, telle que la cravenette, etc., sont en grande demande maintenant pour costumes et habits; l'assortiment de Brock, est ce qu'il faut.

Les garnitures de ceintures à boucles en acier taillé, vont très bien maintenant, aussi, de nombreux et très beaux dessins sont-ils montrés par les marchands en gros. Bien entendu les lignes de nacre, dorées, métal à fusil, etc., n'ont pas perdu leur popularité, mais les garnitures en acier taillé sont certainement très jolies.

Le département de la bonneterie n'a pas été paresseux et les assortiments que l'on y montre, sont particulièrement bons. Les bas à côtes no 30 pour être détaillés à 25 cents et no 32 pour être détaillés à 40 cents, sont spécialement dignes de mention. Le stock est bien assorti dans d'autres lignes de bonneterie, mais le manque d'espace pour les mentionner, nous fait défaut; nous ne pouvons donc donner que les lignes les plus remarquables.

En fait de corps et de caleçons lourds et à côtes pour dames, les acheteurs ont réuni des lignes excessivement belles: "Alice" pour détailler à 25 cents et, 552 ouatés blancs pour détailler à 50 cents, forment une ligne exceptionnelle, et "aucun marchand ne devrait être sans en avoir", tandis que les B. F. à 50 cents devraient partir. Les corps de laine blanche à côtes "Lily" à détailler à \$1.00 forment une ligne à eux seuls, et il faut les voir pour les apprécier.

Le département des étoffes à robes a encore un stock très complet de voiles, éolienne, crêpes de Chine, etc., pour tous vêtements, dans les nuances les plus nouvelles. Une très belle série d'étoffes de blouses est aussi en vue.

Il est quelquefois très difficile pour les détailliers de trouver des couvertures de voyage ou de paquebots; reconnaissant ce fait, la Cie Brock; en a mis dans ses magasins une très belle série à des prix allant de \$2.00 à \$5.00 chacune. Cette série surpasse, maintenant, nous en sommes sûrs, toute chose du genre à présent à Montréal.

Comme d'habitude, le département des soies, a un stock très bien assorti, de ce qui est nouveau et populaire: messallines pour toilettes de soirée, taffetas chiffon, taffetas, soies glacées, etc., y sont toutes en mains et les prix—selon le grand argument de Brock—sont corrects.

Les "Sunbeam" velveteens et les "Ravenswing" Italiennes, sont assez vieilles maintenant, mais leur âge n'affecte pas apparemment leur popularité; on en demande tous les jours.

Au second étage, on montre un drap "box de 54", à détailler à \$1.25; le fameux T. B. 1 vénitien se détaillant à \$1.25 est "encore en demande".

Le département des lainages récemment ouvert par la Cie Brock, rapporte de très bonnes ventes dans les lignes qu'il a, lesquelles sont parmi des meilleures dans le commerce. La compagnie est déterminée à faire un succès de ce département; les rentrées à date présagent le plus bel avenir.

Au troisième étage on montre une belle ligne de nuages; une ligne étant particulièrement remarquable tant par sa qualité que par son prix. La laine employée est excessivement douce et ce nuage est, en somme, exceptionnel. Il se vend \$1.00 avec un bon profit.

Les couvertures de coussins en tapisserie, sont une particularité de cette saison; à en juger d'après les quantités de stock des marchands en gros. Quelques-uns des dessins sont d'un très bon goût, plusieurs étant la copie de peintures fameuses, etc. Ce qui est assez étrange, c'est que les couvertures lithographiées, si populaires la saison dernière, ne sont pas en évidence cette saison. Nous nous perdons en conjectures pour savoir pourquoi? Car elles étaient beaucoup plus jolies. Cependant, les couvertures lithographiées pour coussins ne sont pas demandées du tout.

Les chaussons de laines pour bébés, sont montrés en grande variété, quelques belles combinaisons de couleurs étant en vue, lesquelles jointes aux mitaines, tuques et ceintures que montre la firme, contribuent beaucoup à corroborer les paroles du gérant qui dit, qu'il a: toutes choses qui méritent d'être eues. Le prix est une particularité qu'il faut considérer, mais ces marchandises sont à bon marché, bonnes et jolies. Elles donneront la meilleure des satisfactions.

La "Niagara Neckwear Co." offre une magnifique ligne de cravates de haut goût pour Noël; elles sont mises chacune séparément dans une boîte.

La "Niagara Neckwear Co." offre de très larges "Four in Hands" de style français. Larges de 2 à 3, elles sont demandées par les meilleures maisons de commerce.

# DEBENHAM, GALDEGOTT & Co.



*Alors que certaines  
maisons prennent  
orgueil de leur  
âge, nous sommes  
jeunes et entendons  
rester jeunes et le  
démontrer par une  
politique vigou-  
reuse et agressive.*



## Modes

Nos voyageurs sont maintenant sur la route avec un assortiment complet d'

### *Echantillons du Printemps*

en Garnitures de Paille et Hautes Nouveautés pour le Commerce des Modes.

# Rubans

Le Printemps prochain sera une grande saison de RUBANS. Nous avons placé d'importants contrats pour ces articles et nous garantissons absolument de promptes livraisons.

Quelques-unes de nos Lignes Principales :

|           |           |      |          |
|-----------|-----------|------|----------|
| D. C. II  | Rubans    | 3896 | Rubans   |
| D. C. III | Taffetas  | 3899 | Taffetas |
| D. C. 100 | Couleurs  | 3454 | Noir     |
|           | Assorties |      |          |

La maison par Excellence pour les  
Rubans et Soieries.

QUEBEC  
43 rue St-Joseph

OTTAWA  
111 rue Sparks

MONTREAL  
18 rue Ste-Hélène.

## EMPORTEZ VOS PETITS PAQUETS

Il est entendu qu'on a recouru à toutes sortes de moyens, dans les magasins départementaux, afin d'induire les clients à emporter leurs petits paquets durant l'encombrement que provoque le commerce des fêtes. De telles demandes sont faites au moyen d'annonces; aussi bien que par des cartes pendues dans les endroits en vue des allées du magasin. Il est douteux, cependant, que de semblables demandes soient efficaces. Généralement on requiert ce genre de faveurs, prétendant que si le public montre une telle considération, il allégera matériellement le travail de tout le personnel de la livraison, lequel, parfois, est absolument surmené.

Néanmoins, on fait peu d'attention à ces supplications, excepté peut-être la veille ou l'avant-veille de Noël; alors que les clients emportent avec eux, autant de paquets qu'ils le peuvent convenablement. Non qu'ils le fassent dans le but de diminuer le travail des hommes et des chevaux surmenés; mais pour s'éviter personnellement des déceptions possibles.

## Vues d'un Gérant Général

Naguère, parlant de ce sujet, le gérant général d'un magasin départemental de New-York, prétendait, dit le "Dry Goods Economist," que l'intérêt personnel devrait être ajouté à l'appel que l'on fait, dans ce sens, au public. En d'autres termes, il affirmait qu'une maison de commerce trouverait avantageux, si elle fait de grandes affaires, — si c'est une maison qui ait éprouvé de la difficulté à résoudre ce problème des livraisons congestionnées — trouverait un avantage, à offrir un escompte de, disons, 3 pour cent, durant le temps des fêtes, sur la valeur de toutes les marchandises que les clients auraient l'obligance d'emporter.

## Suggestion de valeur.

"On devrait se souvenir," dit le même employé, "que l'excès des dépenses du département de la livraison, incidentes à l'encombrement de Noël, n'est nullement insignifiante. Au contraire, ces dépenses ajoutent matériellement au prix de vente. Dans ces conditions, ne serait-ce donc pas convenable, aussi bien que juste et équitable, de garantir un tel escompte, pour récompenser la bonne volonté des clients qui emporteraient leurs petits paquets? Quant à l'appel touchant la pitié qu'on doit avoir pour les chevaux attelés aux wagons de livraison; c'est sous une autre forme la même idée qui dit: "aidez le pauvre aveugle."

Que ces vues soient vraies et aient du mérite, la chose n'est point douteuse. Bien entendu, un escompte de 3 pour cent est chose à considérer; et, nul doute qu'il dépasserait de beaucoup les économies qu'il occasionnerait. Cependant, on doit considérer qu'une telle concession serait en faveur des ventes; car le magasin qui ferait cet escompte, augmenterait considérablement la somme de ses affaires pendant les fêtes.

## LE BANQUET ANNUEL DE LA SOCIÉTÉ DES MARCHANDS-DÉTAILLEURS DE NOUVEAUTÉS DE LA PROVINCE DE QUÉBEC

Ainsi que nous l'avons précédemment annoncé la Société des Marchands-Détailleurs de Nouveautés de la Province de Québec, remplace, cette année, son pique-nique habituel par un grand banquet.

Ce banquet aura lieu le 1er décembre prochain à 8.30 hrs p.m., à l'Hôtel Place Viger, à Montréal.

La Société des Marchands-Détailleurs espère et croit pouvoir compter que les marchands de Nouveautés, membres ou non de la Société se rendront en grand nombre à ce banquet qui semble devoir devenir annuel.

Il n'y a aucun doute que les marchands de nouveautés aussi bien du commerce de gros que du commerce de détail trouveront maints avantages à se rencontrer, à faire une connaissance plus complète et plus intime et à échanger leurs vues sur des sujets d'un intérêt commun.

Il est certain, en effet, que sans lui rien enlever de son caractère familial, il se dira à ce banquet des choses fort intéressantes au point de vue des affaires.

Nous formuleros un souhait, c'est qu'à ce banquet on jette les bases de la fondation de sociétés de districts ou de comités et d'une fédération réunissant toutes ces associations ou sociétés de marchands-détailleurs de nouveautés de la province de Québec.

Nous engageons très fortement les lecteurs de "Tissus et Nouveautés" de la campagne à s'unir à leurs confrères de la ville le 1er décembre prochain, ils peuvent être assurés du meilleur accueil.

## LES ÉLECTIONS

## Les Représentants du Commerce

Depuis deux mois les préoccupations politiques pour les élections à la Chambre des Communes, d'une part, et au Parlement provincial, d'autre part, ont nui dans une certaine mesure à l'activité commerciale.

A l'heure où paraîtra ce numéro de "Tissus et Nouveautés", la période électorale aura pris fin et nous pouvons dire en toute sûreté que le commerce, en général, en éprouvera une grande satisfaction.

A ce propos, nous remarquerons combien il est regrettable que, dans les deux parlements [fédéral et provincial], le commerce de marchandises sèches soit si peu représenté.

Cette branche si importante des affaires n'aura pour ainsi dire pas de représentants autorisés dans nos deux législatures.

Est-ce à dire que dans le nombre de nos commerçants, aussi bien du gros que du détail, on ne puisse trouver un grand nombre de personnes absolument qualifiées pour occuper dans les Chambres une place marquante?

Nos relations journalières avec le commerce de la marchandise sèche nous permettent de dire que nous rencontrons constamment des commerçants qui par leur entente des affaires, leur intelligence, leur savoir, la droiture de leur jugement, seraient mieux en position de prendre part à l'élaboration des lois et à la direction des affaires du pays que maints avocats ou politiciens de profession.

Dans un autre ordre d'idées nous pouvons également regretter que, dans les grandes villes, on voit peu ou pas de représentants du commerce des nouveautés siéger au Conseil municipal. A Montréal, par exemple, le commerce de marchandises sèches n'a pas un seul représentant à l'Hôtel de Ville.

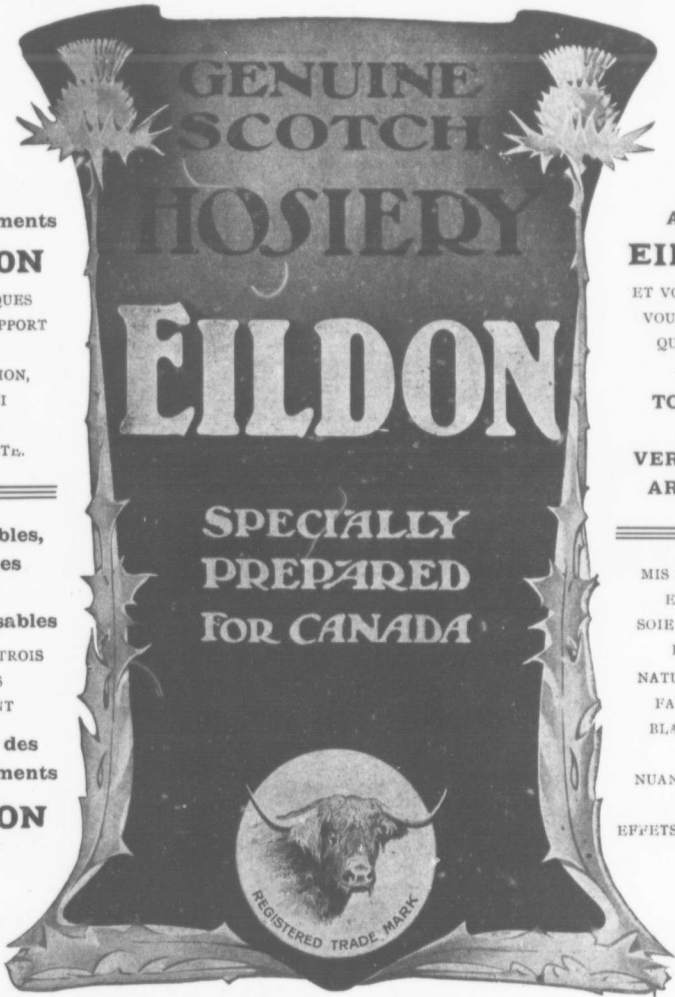
Nous avons eu l'occasion de parler, ces jours derniers, de toutes ces questions avec des commerçants; c'était l'occasion ou jamais d'avoir leurs vues sur la question de représentation dans les Chambres et autres assemblées délibérantes.

La grande partie des commerçants que nous avons vus déclarent qu'ils ont suffisamment à faire à diriger leurs affaires sans ajouter à leurs soucis les tracasseries de la politique active et militante.

Nous comprenons ce raisonnement de la part de commerçants qui sont depuis peu de temps relativement dans le négoce et dont la position de fortune n'est pas assurée ou suffisamment établie; de ceux, en un mot, qui ne peuvent compter que sur eux-mêmes pour l'administration de leur maison de commerce.

Toutefois, nous ne saurions l'admettre de la part de négociants qui sont arrivés à une situation de fortune qui les rend pour ainsi dire indépendants. Ces derniers ont, pour la

**Sous-Vêtements** ABSOLUMENT DIGNES DE CONFIANCE ET **Irrétrécissables**



Les  
Sous-vêtements

**EILDON**

SONT UNIQUES  
SOUS LE RAPPORT  
DE LA  
FABRICATION,  
DU FINI  
ET DE  
LA QUALITE.

Confortables,  
Durables  
et  
Irrétrécissables

VOILA LES TROIS  
POINTS  
QUI FONT

l'IDÉAL des  
Sous-vêtements

**EILDON**

AVEZ  
**EILDON**

ET VOS CLIENTS  
VOUS DIRONT  
QUE VOUS  
AVEZ

**TOUCHÉ**  
LE  
**VERITABLE**  
**ARTICLE.**

MIS EN STOCK  
EN SOIE,  
SOIE ET LAINE,  
LAINE  
NATURELLE ET  
FANTAISIE,  
BLANC, GRIS  
ET  
NUANCES D'ART  
ET  
EFFETS A RAYURES.

NOTRE LIGNE PRINCIPALE

**EILDON "Garantie Pure Laine Irrétrécissable"**

Soutient favorablement la comparaison avec toute autre marque sur le marché et nous donnons une garantie incontestable avec chaque vêtement: Ces vêtements sont étiquetés "GUARANTEED UNSHRINKABLE" en plus de l'étiquette Eildon.

**Seuls Fabricants: A. P. INNES & CO.,**

MANUFACTURE: HAWICK, N. B.

122 WOOD STREET, LONDRES, E. C

GLASGOW: 40, ST. ENOCH SQUARE

Représentant à  
Montréal: **J. L. WOODS,**

**ESSAYEZ-LES!**

Représentant à  
Toronto: **A. ROLAND WILLIAMS,**

214 BATHURST CORISTINE.

BATHURST MANCHESTER.

AUSTRALIE—FATHERSON & RIBBINS,  
Flinders Lane, MELBOURNE,  
Wayward Street, SYDNEY.

AFRIQUE DU SUD—G. T. DOWELL,  
JOHANNESBURG—CAPE TOWN.

EGYPTE—MACDONALD & CO, LE CAIRE

PARIS—O. COHADE  
CONSTANTINOPLE—G. STRATI.

plupart, une organisation interne qui leur permet de s'absenter facilement, sans que leurs affaires en souffrent le moins du monde.

Beaucoup trouvent le temps de s'intéresser à des œuvres, à des institutions ou à des sociétés complètement en dehors de leur commerce et, il faut le dire, œuvres, institutions et sociétés bénéficient grandement et de l'expérience et de la situation acquise de ces commerçants.

Pourquoi ne se dévoueraient-ils pas avec autant d'entrain et de bonne volonté aux intérêts généraux du pays, à la chose publique?

Nous en connaissons un bon nombre qui feraient excellente figure dans nos Parlements et remplaceraient avantageusement certains membres qui sont loin de briller par leur expérience des affaires et leur utilité dans nos assemblées délibérantes.



Le parasol est un oriental. Il est né quelque part entre les îles du Japon et la vallée du Nil, à une époque confinait aux âges historiques. Aussi loin qu'on pénètre, la lampe de l'archéologue à la main, dans ce qu'on appelle la nuit des temps, on le trouve en possession d'une situation glorieuse et magnifique: il orne et abrite la tête des dieux, des prêtres et des rois.

Les peintures des hypogées et des sarcophages égyptiens, les bas-reliefs assyriens, les antiques sculptures de l'Inde montrent portant la divinité et ses deux représentants, le pontife et le monarque, ayant le chef surmonté d'un parasol, fixé ou porté par un fonctionnaire spécial. Ce parasol religieux et royal, loin de disparaître en approchant des temps modernes et de l'Occident, s'est amplifié, et, passant de la forme ronde à la forme quadrangulaire, est devenu le dais.

Un bas-relief du palais d'Assur-Nasir-Pal, à Calah, représente ce roi assyrien, qu'on suppose être le même que le fameux roi chasseur Nemrod, se préparant à faire une libation sur un taureau offert en sacrifice. Derrière lui, un serviteur porte un parasol muni de côtes—de baleines, comme nous disons—qui donnent à croire que l'instrument s'ouvrait et se fermait à volonté. Ce bas-relief a été fait huit siècles et demi au moins avant l'ère chrétienne.

La position qu'il avait prise dès le principe, le parasol a gardée dans tout l'Orient. Il ne sert plus, cependant, comme il le faisait jadis en Chine, à découvrir les sanctuaires; il a cédé la place à des constructions de pierre ou de métal qui affectent la forme de parasols superposés et qui sont des pagodes. En Chine, en effet, dans le Siam et d'autres pays, les parasols sont à plusieurs étages, et le nombre de ces étages est proportionné à l'élevation du personnage qui a droit à cet insigne. Le jour du couronnement ou du mariage de l'empereur à Pékin, le Fils du Ciel a un cortège de deux cents parasols à triple étage, portés par les mandarins du plus haut rang. Ces parasols sont en sole de différentes couleurs, magnifiquement décorés de peintures et de broderies, parmi lesquelles figure toujours le Dragon manchou. On ne les sort du trésor impérial que dans ces occasions solennelles. D'ailleurs, le Chinois ne va guère sans parasol; les grands l'ont en sole et le font tenir derrière eux par des serviteurs; il est d'étoffe ordinaire pour les marchands et les simples lettrés, qui le portent eux-mêmes; le bas peuple ne s'en prive

point, mais les siens sont modestement en un papier à la fois résistant et souple.

Le roi de Birmanie s'intitule depuis des siècles "le seigneur des vingt-quatre parasols". Un traité, conclu entre ce souverain et l'empereur de Chine en 1769, l'appelle "le roi descendu du soleil, le seigneur qui règne sur la multitude des chefs porteurs de parasols dans le Royaume occidental", tandis que l'empereur chinois est désigné comme "le maître du Palais Doré de la Chine, qui gouverne une multitude de chefs porteurs de parasols dans le Grand Royaume oriental".

Au Siam, le trésor royal contient nombre de parasols très précieux, et cet instrument figure dans les insignes de l'ordre royal de Maha Chakri, lequel ne se confère qu'aux souverains ou aux héritiers des souverains. Un usage spécial au Siam c'est, lorsqu'un grand personnage ou un homme riche est mort, de placer son corps embaumé dans un bateau, au milieu duquel se dresse une perche qui porte des pavillons de parasols, dont le nombre varie suivant le rang du défunt. Ce bateau est lancé à la dérive, c'est dans le voisinage du lieu où il s'arrête que le cadavre est tantôt inhumé, tantôt brûlé. Quelquefois, on élève sur l'emplacement une petite pagode, à l'extérieur de laquelle les parasols sont appendus.

Le parasol n'est pas moins en honneur dans l'Inde. Les fakirs qui font leurs purifications dans les eaux du Gange, à Bénarès, s'établissent sur les deux rives du fleuve abrités sous d'immenses parasols que la foule considère comme des emblèmes sacrés. La tribu hindoue des Santhals, dans les montagnes du Bengale, va jusqu'à ériger un parasol comme une sorte d'arbre de mal, orgueilant de fleurs et de feuillages, autour duquel les naturels mènent des danses religieuses et qu'ils adorent comme un dieu. L'usage en était jadis strictement réservé au Grand-Mogol, et les voyageurs ou les marchands européens qui entraient à Delhi, devaient laisser leurs ombrelles dans leurs bagages, pour éviter le crime de lèse-majesté. De même, encore aujourd'hui, l'usage du parasol est une prérogative du sultan.

Depuis la conquête de l'Inde par les Anglais, cet insigne y a sans doute beaucoup perdu de son prestige. Cependant, lorsque le Prince de Galles, il y a quelques années, visita le pays, un parasol d'apparat était tenu au-dessus de sa tête, dans toutes les cérémonies officielles, comme un symbole de son rang.

Le négus ou empereur d'Abyssinie et l'impératrice, sa femme, ne sortent jamais sans être suivis d'un porteur de parasol. Les rois et chefs nègres des côtes occidentales de l'Afrique et des bords du Niger se réservent le même insigne, grossier de forme et de matière, bien entendu, mais orné tout autour de verroteries, de coquillages, de dents et d'ossements humains, aimables témoignages du degré de leur civilisation.

Le Japon est le seul pays exotique où le parasol se soit démocratisé. Tout le monde là-bas, les femmes surtout, porte ces engins élégants et bizarres, faits de papier et illustrés d'oiseaux, de chîmères, de fleurs et de figures cocasses, que l'on exporte—que l'on contrefait aussi—par milliers en Europe et que tout le monde connaît.

Les Romains avaient reçu le parasol des Grecs qui, si près de l'Orient, le regardaient comme un signe honorifique et quasi religieux. C'est ainsi qu'à la fête des Panathénées, à Athènes, les femmes des étrangers domiciliés dans la ville étaient astreintes à l'humiliante fonction de porter les parasols des jeunes citoyens. Mais les conquérants de l'univers, gens pratiques avant tout, n'y virent qu'un instrument grâce auquel le premier venu peut se donner de l'ombre en plein midi. Il est permis de supposer qu'ils ne furent pas longs à trouver que ce qui garantit du soleil garantit également de la pluie.

Quoi qu'il en soit, ce ne fut guère qu'au XVII<sup>e</sup> siècle que le parapluie proprement dit commença à se répandre en France.

**PRINTEMPS 1905**

**W. R. Johnston & Co. Limited**

**Vêtements Confectionnés en Gros, - - Toronto**



Nous désirons déclarer, en soumettant nos échantillons du printemps, qu'en passant nos contrats avec les manufacturiers de tissus, en choisissant les styles de vêtements, les genres de fabrication, et la qualité des Garnitures, nous nous sommes rendus parfaitement compte que les beaux vêtements confectionnés doivent, sous tous les rapports, égaler les productions des principaux établissements de tailleurs, avec cet idéal continuellement en vue.

Nous avons consacré beaucoup de temps et de considération en vue d'atteindre le plus haut type d'excellence, avec le résultat que nous sommes en position de placer sous les yeux de nos clients une collection d'échantillons beaucoup plus considérable que celle que nous ayions jamais soumise, qui leur permettra de faire un choix pour la saison qui vient, choix qui créera une impression sur leurs clients et leur vaudra du profit et qui, en dernière analyse, donnera satisfaction aux consommateurs.

En exécutant ce programme, nous n'avons fait que maintenir les traditions de notre maison et soutenir la haute réputation acquise pendant bien des années de loyaux services dans l'industrie des vêtements, et nous estimons, comme nous l'avons déjà indiqué, que les conditions actuelles justifient de nouveaux développements dans la direction de l'utilité et de l'art combinés.

Chaque département a été conduit d'après ce principe dirigeant.

Les Pardessus et les Imperméables, les Habillements Complets pour les jours de travail et pour les jours de fête, les Habillements pour petits garçons et pour enfants sont tous illustrés à profusion dans les tissus et les dessins les plus nouveaux.

Nous avons des facilités de première classe pour la fabrication des Prince Albert, Vêtements habillés et Complets Tuxedo, et nous vous invitons spécialement à examiner ces marchandises, convaincus que nous pouvons vous assister matériellement en vue de vous créer une clientèle qui peut se développer considérablement.

Vous priant de nous adresser vos commandes par l'intermédiaire de notre M. P. J. Paradis, de même que les commandes par malle pour livraison immédiate.

Nous sommes, vos dévoués,

**W. R. JOHNSTON & Co.**  
**LIMITED**

On en apprécia tout de suite l'utilité; mais c'était encore un objet de luxe, massif de manche et lourd d'étoffe, dont le mécanisme, dur à faire mouvoir, se détraquait facilement; et l'on y regardait à deux fois avant d'en faire l'emplette. C'est ce qui explique qu'il se forma une compagnie pour louer des parapluies, les jours d'averses, aux gens qui traversaient le Pont-Neuf. Il y avait un bureau à chaque extrémité du pont, et le parapluie qu'on louait à un bord était déposé à l'autre. La location coûtait deux liards. On sait que le Pont-Neuf, achevé en 1602, fut pendant plus d'un siècle, comme le dit Théophile Lavallée, "la promenade favorite des Parisiens, un lieu de plaisirs, le rendez-vous des oisifs, des charlatans et des filous", et qu'on y voyait les bateleurs et farceurs Tabarin, Mondor et Brioché. Pouvait, sans crainte de se mouiller, s'attarder au milieu de tous ces divertissements pour deux liards, ce n'était vraiment pas trop cher.

Le parapluie s'acclimata moins aisément de l'autre côté du détroit. Un voyageur, Jonas Hanway, passe pour être le premier qui s'en soit servi à Londres. Sa promenade dans Pall Mall, avec un parapluie ouvert, en 1750, est restée célèbre. La populace le hua, lui jeta des pierres; les cochers le poursuivirent d'injures et de menaces, car cette invention, pensaient-ils, allait les empêcher de louer leurs voitures. Bref, l'échec fut si complet, que des arrêes se passèrent pendant lesquelles Jonas Hanway trouva peu d'imitateurs. On les montrait au doigt et on les stigmatisait du nom de "Français" cruel outrage!

Aujourd'hui, le parapluie est par tous les temps, le compagnon obligé de tout Anglais sérieux, marchand, clerk, ou gentleman, car s'il ne pleut pas quand on sort, il peut pleuvoir avant qu'on rentre. Cet état d'âme est bien symbolisé dans la statue du grand fabricant de biscuits George Palmer, à Reading: le glorieux industriel est debout, tête nue, tenant dans la même main son chapeau haut de forme et son parapluie.

Le parapluie a eu à supporter, bien des avanies. On lui a donné de vilains surnoms, riffard, pépin, que sais-je? Les jeunes romantiques, les lions et dandies de 1830 le méprisaient: en porter un, c'était s'avouer bourgeois, philistin, épier. Les caricaturistes de l'opposition ne manquaient jamais, pour représenter Louis-Philippe, le roi-citoyen, d'armer d'un énorme pépin la poire à toupet.

Le parapluie n'en a pas moins fait son chemin. Il a pris de l'élégance, s'enroule en plis serrés et réguliers, arrive à mériter d'être comparé à une aiguille, si bien que dans une rixe, il constitue une arme terrible: un coup de pointe de parapluie dans l'oeil fait une blessure mortelle, comme le montrent des accidents récents.

Avec ses nombreuses vertus et ses rares défauts, le parapluie méritait bien le triomphe que lui a ménagé la ville américaine d'Omaha, dans le Nebraska, lors de sa dernière exposition. Le clou était un riffard en métal, haut de 150 pieds. Au bout de chacune des nervures était attaché une sorte de véhicule semblable à ceux de la Grande Roue de Paris: 150 personnes pouvaient y trouver place. Le chargement fait, le parapluie s'ouvrait lentement, enlevant ses voyageurs, et, une fois ouvert, il se mettait à tourner mécaniquement sur un axe ou manche.

#### B. DE LA MOTHE.

D'après M. A. O. Morin, la situation s'est sensiblement améliorée. Depuis quelques semaines il y a une demande plus marquée pour les marchandises d'hiver, ainsi que pour l'assortiment général.

D'après les rapports reçus des marchés suisses, il y a une tendance à la hausse sur les broderies, par suite de l'augmentation de la main-d'œuvre.

Les prix des lainages de toutes descriptions demeurent très fermes. La collection est satisfaisante.

Nous apprenons que M. Richard Booth qui a été voyageur dans les Cantons de l'Est pendant de longues années pour la maison James Johnston & Co., [maintenant W. R. Brock Co. Ltd.] vient d'accepter le parti important de gérant des départements de la mercerie pour hommes, de la bonneterie et de la bimbeloterie de la W. R. Brock Co. Ltd. de Montréal.

M. Booth est des plus avantageusement connu dans les cercles commerciaux de Montréal.

MM. John Fisher, Son & Co. nous disent qu'ils reçoivent de nombreuses commandes pour les marchandises du printemps. Les prix des lainages sont des plus fermes. La collection s'opère d'une façon satisfaisante.

M. M. Markus, de la Standard Umbrella Mfg Co., rapporte que les commandes pour la saison des fêtes sont nombreuses et que les voyageurs de sa maison prennent également des ordres nombreux pour la saison du printemps.

M. E. Foster, de MM. Tooke Bros. Ltd, vient de partir pour les principaux centres manufacturiers de la soierie en Europe. Son absence durera environ deux mois pendant lesquels M. Foster visitera l'Angleterre, l'Allemagne et l'Autriche et fera ses achats de soieries en vue du commerce de Pâques et du printemps.

M. J. Percy Black, de l'Imperial Neckwear Co., nous dit que ce qui caractérise le commerce des cravates de la saison actuelle, c'est l'absence totale de genres excentriques. Le commerce ne commande que les lignes régulières telles que les Derby, les cravates à bouts flottants et les plastrons.

Les Derby les plus en vogue sont ceux sans doublure d'une largeur de 11-2 à 13-4 pouces. Quant aux nuances, le pourpre, les gris et les bruns sont celles que l'on recommande le plus.

C'est avec regret que nous apprenons la mort de M. James Gilmour, représentant à Montréal de la maison Welch, Margeson & Co. de Londres, Angleterre.

La mort de M. J. Gilmour laisse cette position vacante et à l'heure où nous écrivons le successeur de M. Gilmour n'a pas encore été choisi.

#### Greenfields Limited

Le département de la mercerie pour hommes, de la Greenfields Limited, fait, en ce moment, une remarquable exhibition de marchandises pour le commerce des fêtes. Les assortiments des différentes marchandises qu'on y montre, sont très considérables et très complets, ils comprennent plus de nouveautés et de lignes de marchandises de vente courante, que les acheteurs n'en trouvent d'habitude dans une maison de commerce.

Etant donné, que: les sous-vêtements, pour hommes, la bonneterie, les bretelles, les parapluies, les manteaux en caoutchouc, les manteaux pour la pluie, les sweats, les jerseys, les gants, les mitaines, les chaussures, les faux-cols, les manchettes, les cravates, etc., attirent beaucoup l'attention de ceux qui achètent pour le commerce de Noël; il est convenable, que les détailliers fassent connaissance avec le grand stock, et les offres spéciales des MM. Greenfields Limited, et, cela, sans plus tarder.

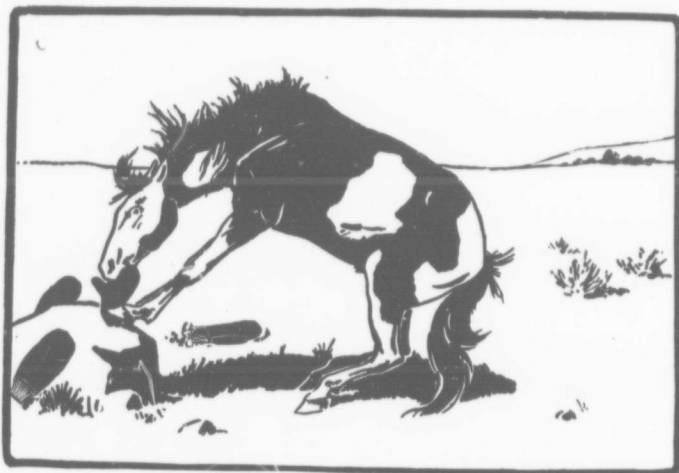
#### Le Sous-Vêtement Idéal

Nous appelons d'une façon toute spéciale l'attention des marchands de nouveautés sur les sous-vêtements Eildon. Ces articles représentent ce qui se fait de mieux en fait de sous-vêtements de laine; ils sont garantis irrétrécissables et sont spécialement fabriqués en vue des besoins du marché canadien.

M. J. L. Woods, 214 Bâtisse Corestine, Montréal, est l'agent au Canada pour cette marque et il s'empressera d'envoyer des patrons et des listes de prix à ceux qui lui en feront la demande.

Se rappeler que non-seulement les sous-vêtements Eildon sont les meilleurs que l'on puisse trouver mais que de plus leurs prix sont les plus avantageux.





## Les Mitaines ET Gants en peau DE Cordoue Pinto

Ont la plus grande réputation dans le commerce pour leur résistance sans égale. A l'épreuve de l'usure, des déchirures, de la chaleur, de l'ébullition, de la pluie et du vent; et cependant, chauds, légers, flexibles et souples.

Il n'y en a pas de véritables



sans cette marque.

THE HUDSON BAY KNITTING CO.

Montréal.

Winnipeg.

Dawson,

## Tooke Bros. Limited

MM. Tooke Bros. Limited, viennent d'entreprendre la manufacture des gilets d'été pour hommes, et comme on pouvait s'y attendre de leur part, ils produisent des lignes qui se vendent à vue. Parmi ces vêtements, il s'en trouve de nombreux, dont le dessin est habillé, qui ajustent parfaitement, et dont la coupe est de bon goût. Actuellement, les voyageurs de cette maison, ont en mains des échantillons de ces gilets; les commerçants ne devraient donc pas manquer d'examiner ces vêtements quand l'occasion s'en présentera. La "Tooke Bros. Limited" est toujours au premier plan, lorsqu'il s'agit de nouvelles cravates, de leur forme et de leurs tissus. Ces Messieurs vendent maintenant une cravate plastron, nouvelle et pratique, qui peut être portée avec toutes sortes de faux-cols. Quand on la porte avec un faux-col rabattu, on en enlève la bande, (laquelle n'est pas cousue à la cravate). Cette cravate est alors fixée au bouton du faux-col, au moyen d'un crochet breveté; elle devrait gagner la faveur du commerce, car on la vend au même prix qu'un plastron ordinaire de même qualité.

La "Tooke Bros. Ltd", montre des cravates aux effets de choix, convenables pour le commerce de Noël et du Jour de l'An; époque où la demande des cravates de première classe est très active. Cette maison reçoit sans cesse des commandes de ces marchandises; ainsi, les marchands qui n'ont pas encore fait leurs commandes, feraient sagement de commander leur stock, sans délai.

## Avez-vous besoin de gants de laine?

M. J. L. Woods, 214 Bâtisse Coristine, Montréal, offre au commerce à des prix bien au dessous de ceux cotés généralement, des lignes complètes de gants de laine unis et de fantaisie. Les gants en question proviennent de la meilleure fabrique du monde et sont cotés à des prix étonnants de bon marché. M. Woods s'empresse de fournir des prix et échantillons à ceux qui lui en feront la demande.

## W. R. Brock Co., Ltd.

Immédiatement après le désastreux incendie qui eut lieu à Toronto, au mois d'avril dernier, et qui détruisit de fond en comble les entrepôts de la W. R. Brock Co., Ltd., la firme se mit à l'œuvre pour édifier de nouveaux magasins.

Au 1er décembre prochain, la W. R. Brock Co., Ltd., entrera dans sa nouvelle bâtisse dont nous donnons la reproduction ci-contre. C'est une primeure, car nous sommes persuadés qu'aucun journal n'a eu jusqu'à présent la satisfaction de la présenter aux regards de ses lecteurs.

Cette immense et superbe construction est située au coin des rues Wellington et Bayr elle fait honneur à la puissante maison qui va l'occuper. De même que les dimensions de l'édifice donnent une idée de l'importance commerciale de la firme, de même, aussi, la rapidité avec laquelle les plans de la nouvelle construction ont été conçus et exécutés, donnent une idée de son esprit d'initiative et d'entreprise.

La bâtisse couvre une superficie d'environ 90,600 pieds carrés; nulle autre maison de gros dans le commerce des marchandises sèches n'occupe une pareille superficie.

La construction est à quatre étages avec un soubassement et une voûte construite sous la rue.

Dans cette voûte seront emmagasinés les couvertures et les sous-vêtements en laine où ils seront à l'abri des effets pernicious de la chaleur.

On aurait pu donner facilement plus de hauteur à la construction, mais on s'est arrêté à quatre étages, parcequ'il y a économie de temps et d'argent dans la manutention des marchandises quand on peut les élever moins haut. Plus grand est le nombre d'étages, plus fortes également sont les dépenses de force motrice, d'éclairage et de chauffage. Pour la manutention économique des marchandises, mieux vaut étendre la construction en longueur qu'en hauteur, c'est ce qu'a fait la W. R. Brock Co., Ltd.

Elle a également adopté le système le plus nouveau pour la réception et l'expédition des marchandises. D'après ce système qui, bientôt, fonctionnera également à la succursale montréalaise de la firme, on économisera la moitié du temps nécessaire actuellement pour l'expédition des marchandises.

Nos lecteurs qui connaissent l'importance de la maison W. R. Brock Co., Ltd., pourront se faire une idée approximative des économies qu'elle pourra ainsi réaliser dans la manutention des immenses quantités de marchandises qu'elle reçoit et distribue.

Les clients de cette maison profiteront naturellement du système perfectionné des expéditions.



# LA MODE

## LES CHAPEAUX D'HIVER

[Du Miroir des Modes pour Décembre 1904]

Bien que le chapeau Directoire occupe une place importante parmi les modèles d'hiver, comme devant accompagner les costumes et les manteaux Directoire, on ne peut guère dire qu'il soit très en vogue comme il le sied qu'à fort peu de personnes. Les Napoléon et les marquis dans leurs nombreuses modifications, les canotiers à bords très larges et les turbans sont des modes moins extrêmes et qui plaisent davantage à celles qui ont le goût conservateur.

Les chapeaux du moment ainsi que leur garniture sont d'une création hardie. Les couleurs sont vives, et les ornements sont d'une variété extraordinaire — fruits fleurs, plumes de tous genres, rubans chiffonnés de toutes les façons concevables, velours et soies, dertelles et fourrures.

Quant aux fleurs, les chrysanthèmes et les dahlias dans des nuances inconnues, de la Nature mais qui ne manquent point de "chic" artistique ont pris le pas sur la rose qui lorsqu'elle est employée est d'une grosseur extraordinaire. Des fleurs de ruban sont très pimpantes, et quelques-uns des chapeaux les plus élégants en sont garnis. Un modèle très remarqué portait de grandes roses choux faites de ruban ombré d'un bleu pâle au blanc, disposées très serrées sur le bord roulé d'un turban bleu Parsifal de castor rigueur.

L'une des fantaisies de la saison est la combinaison de fourrure et de velours, ou de la fourrure et de la soie, la fourrure étant employée pour la calotte avec le velours ou la soie pour le bord. Des plumes et des fleurs garnissent ces chapeaux, qui lorsqu'ils sont d'une forme seyante sort très élégants. Le velours et le ruban de satin en nuances contrastantes ou en tons gradués sont employés ensemble pour les bandes unies et drapées qui ornent quelques-uns des plus élégants chapeaux.

Une grande nouveauté consiste dans un chapeau en feutre castor rigueur avec un bord large et une haute calotte, la calotte étant cernée d'une bande unie de dentelle d'Irlande invisiblement raidie, avec au côté gauche vers le devant, un bouquet de carractions blanches et vertes avec une plume paradis dans les nuances de vert allant du sombre au clair. Une corde en chenille pour assortir à la couleur du castor donne un fini au bord de la passe.

Une manière charmante de varier la calotte haute consiste à disposer le ruban de plusieurs nuances assorties en coques très hautes autour de la calotte; des ornements pointus en jais ou en acier placés à intervalles retiennent le ruban.

De longues plumes à doubles bouts sort parmi les nouveautés de la saison — les plumes lyre. C'est l'unique garniture qui soit employée sur les nouveaux canotiers en castor de soie d'une nuance délicate. Ces modèles sont charmants lorsque les couleurs choisies sont assorties.

Celles qui préfèrent les grands chapeaux auront à se réjouir cette saison. Presque tous les chapeaux, surtout ceux qui sont habillés, sont grands. Un chapeau mousquetaire est en castor de soie noir encercé de plumes blanches avec les bords tombant sur les cheveux. La calotte est haute et d'une forme conique, tandis que le bord mou avait une corde recouverte de velours tordu en un contour de fantaisie sur le côté supérieur. Les plumes sont massées autour du côté gauche où le bord s'évase légèrement, et en-dessous, reposant contre les cheveux est une boucle de strass d'un dessin ancien. Un



**Specialités  
pour  
le  
Commerce  
de  
Noel?**



NOUS avons importé pour le  
Commerce des Fêtes, et li-  
vraison immédiate un fort  
stock de cols en dentelle

et de fantaisie pour dames, Mouchoirs, Ceintures, Sacs  
à Main, Rubans et Soieries.

**Caverhill & Kissock.  
Montreal**

Nos représentants sont maintenant sur la route  
avec notre assortiment

***d'Echantillons  
pour les  
Modes de Printemps:***

Chapeaux, Articles de Tête pour Enfants, Ornaments  
de Chapeaux, Fleurs, Plumes, Garnitures de Fantaisie,  
Articles de Modes, Dentelles, Voilettes, Ceintures, Sacs à  
Main, Ruchés, Malines, Chiffons, Manteaux d'Enfants,  
Vêtements de Baptême, Articles de Deuil, Jupes en  
Satin, Soie et Tweed pour Dames, Rubans et Soieries  
et toutes les plus dernières

***Nouveautés pour la Mode.***

chapeau très élégant était fait de velours framboise. Des plumes dans les teintes graduées du trèfle incarnat, chaque plume étant d'une nuance différente, composaient l'unique garniture de ce modèle, qui rappelait le genre Gainsborough. Ce chapeau serait charmant pour accompagner une robe sombre.

Les plumes de coq moelleuses dans des teintes gaes et sombres paraissent sur les turbans pointus, les canotiers et les nouveaux chapeaux de promenade. Un nouveau turban torpille avec de hauts bords roulés est en plusieurs nuances de marron gradué, avec du galon de chenille pour la garniture. Des straps de ruban de satin dans les nuances de pain brûlé, sont sur le côté droit, tandis que le côté gauche est orné d'une plume de coq de roche. Ce chapeau serait très élégant porté avec une robe en drap marron ou en corduroy.

Les nouvelles couleurs sont ravissantes, le terra cotta et les teintes cuivrées, ainsi que les nuances rouge et vert perroquet sont particulièrement attrayantes.

Des plis de mousseline qui sont nuancés depuis le rose-pâle jusqu'au rouge Jacqueminot encerclent la calotte demi haute d'un grand modèle mousquetaire fait en velours glacé dans une nuance de framboise. Des plumes d'autruche ombrées dans les mêmes nuances que la mousseline sont placées au côté gauche, les unes encerclant la calotte les autres retombant sur le bord ou placées dessous, avec les bouts reposant sur les cheveux.

Une superbe plume paradisi dans les nuances perroquet ondoie gracieusement sur un grand chapeau en feutre vert foncé, avec une haute calotte et un bord très large artistiquement courbé et bordé d'une bande de velours vert. Une large bande du velours est tuyaillée autour de la calotte et un noeud carré Louis XVI est disposé sur le devant. Ce modèle serait également attrayant dans les nuances de brun rouge ou bleu.

La peluche est très employée cette saison pour l'exécution des chapeaux élégants. Un très joli modèle de ce genre est composé d'une forme de grandeur moyenne couvert de peluche dans une nuance de terra-cotta et bordé de velours crème. Un énorme noeud de ruban de satin dans la nouvelle nuance d'oignon est retenu au milieu du devant avec une boucle en acier. Une longue plume de coq dans une nuance sombre de terra-cotta tombe sur le bord au côté gauche le bout reposant contre les cheveux. Cette combinaison de nuances est artistique. Le chapeau tout entier en nuances terra-cotta serait des plus jolis.

Un grand nombre des chapeaux-portraits sont d'un contour un peu sévère bien qu'ils soient très gracieux. Un chapeau de feutre rouge foncé avec un bord courbé et une calotte fendue est simplement garni d'une ruhe de velours coulissée autour de la calotte avec une touffe de roses de la même nuance sur le côté gauche vers le devant.

Un autre simple chapeau est dans le genre canotier avec le bord très court par derrière. Il est de velours framboise avec une garniture de marguerites tréme autour de la calotte et un cache-peigne de ruban dans le dos. Sur un Continental en pensées de velours vert pomme amorti, les fleurs sont massées serrées de chaque côté où le bord est relevé.

M. Wm. Alexander, de MM. S. F. McKinnon & co., de Montréal, rapporte que les affaires sont actuellement assez tranquilles, mais que, néanmoins, il y a une demande soutenue pour les lignes régulières, telles que les velours, les pluches et les plumes d'autruche.

Les échéances se font d'une façon régulière.

M. Wilmoit, W. Kissock, de MM. Caverhill & Kissock, rapporte que les affaires sont assez tranquilles; ce fait, du reste, est répété chaque année à pareille époque.

La demande actuelle porte en grande partie sur les mar-

chandises unies, telles que les rubans, les soieries, les tuiles, les chiffons, les peluches et les velours miroir.

Il commence à se faire de bonnes ventes dans les violettes pour garnitures de chapeaux; cette saison, on préfère de beaucoup les violettes en velours à celles faites en soie ou en coton.

Les nuances actuellement le plus en faveur sont les bruns, les pourpres et les lilas. On remarque également une bonne demande pour les garnitures de couleur blanche, ce qui est dû à la grande popularité des chapeaux blancs.

Il n'y a nul doute que les chiffons seront très à la mode le printemps prochain. Les fabricants de chapeaux, tant aux Etats-Unis qu'en Angleterre, présentent au commerce des patrons de chapeaux où les garnitures de chiffon jouent un rôle important.

Les chiffons dont l'on se sert sont soit unis ou bien encore de couleur ou encore ombrés.

Les vollettes en chiffon tachetées de chenille promettent également d'être en faveur.

Les grandes modistes parisiennes font un grand usage des rubans plissés d'une largeur variant de 1-2 à 4 pouces pour les garnitures de robes.

Parmi les nouveautés dans les garnitures pour le printemps prochain on dit beaucoup de bien des bandeaux en paille de fantaisie garnis de sequins.

M. Harry Palmer, acheteur européen de la maison Debenham, Caldecott & Co., Montréal, nous communique les nouvelles suivantes qu'il a recueillies lors de son tout récent voyage en Europe.

Les affaires en Europe se sont bien améliorées, grâce à la température idéale qui a régné pendant tout l'été et qui a été grandement favorable au commerce de détail.

Les fabricants de soieries et de rubans sont tous très occupés et l'on ne parvient à placer des commandes que difficilement pour ces articles.

On semble penser que les chapeaux de taille moyenne dans la forme "torpedo" seront en faveur et, comme nuances, on parle de la couleur Bordeaux et de l'héliotrope tirant sur le rouge.

Comme garnitures on recommande les grandes fleurs, les pompons de fleurs et les garnitures de paille.

Au nombre des nouveautés parues pour le commerce des modes du printemps prochain on remarque un grand nombre d'ornements en métal nuancé.

M. T. Caldecott, de MM. Debenham, Caldecott & Co., est d'avis que les affaires dans le commerce des modes ont été plutôt calmes depuis les ouvertures de modes. Cette situation est due en grande partie à la température qui n'a guère favorisé le commerce d'automne.

Malgré ce ralentissement, il y a cependant une demande assez marquée pour les velours, les soieries et les rubans de tout genres.

Les nuances actuellement les plus recommandables sont les bruns, les bleus marin, et les différents tons du vert.

La collection est satisfaisante.

Les costumes les plus élégants portés au Horse Show de New-York étaient soit en velours, soit en Broadcloth. En fait de nuances on remarquait surtout les verts, le rose vif et la nuance framboise.

L'on nous informe qu'au Horse Show de New-York qui a eu lieu tout dernièrement, les chapeaux de la forme Marquise ou Tricorne ont été les plus en évidence. Ces chapeaux étaient confectionnés en feutre souple, en beaver, en tulle,

AU COMMERCE

Etablis depuis 55 ans

# Une Vente

Nouveautés pour le Commerce de Noël et du Jour de l'An.

Occasions en Soldes des Manufacturiers et Marchandises dépareillées de nos Lignes Régulières de la Saison d'Automne pour être vendues à une forte réduction avant notre Inventaire Semi-Annuel, le 1er Décembre. C'est une occasion de faire choix de marchandises à la mode à des prix grandement au-dessous des prix réguliers dans un stock d'une grande variété.

La vente commencée le Mercredi, 9 Novembre, continuera tous les jours après la date ci-dessus (les Samédies et Dimanches exceptés) de 8.30 a. m. à 5 heures p. m., jusqu'à ce que les Articles Spéciaux et les Soldes soient vendus.

Pour avoir une idée exacte de l'étendue et de l'importance de cette vente, il faut visiter nos entrepôts et voir les marchandises que nous offrons en

**Tapis, Fournitures de Maison, Merceries, Soieries, Etoffes à Robes, Bonneterie, Gants, Confections, Lainages, Cotonnades et Toiles.**

## JOHN MACDONALD & CO.

Wellington and Front Sts. East

**TORONTO**

en dentelles ou en-fourrure, notamment en chinchilla et en zibeline.

En fait de garnitures on remarquait surtout les rubans en forme de rosettes, les aigrettes, les plumes d'autruche. Une des grandes nouveautés consistait dans les fleurs, feuillages et fruits dorés.

Quant aux nuances, les chapeaux les plus élégants étaient soit blancs avec des garnitures de nuances rose, framboise, rouge et vert, ou bien noir avec d'autres nuances.

M. I. Mishkin, 1853, rue Notre-Dame, Montréal, offre des lignes spéciales de blouses en soie pour les fêtes. Ces blouses se recommandent par leurs bas prix pour la qualité, elles sont remarquables à tous les points de vue; elles comportent les manches nouvelles et sont conformes aux exigences de la mode la plus nouvelle pour le genre, les tissus, les garnitures et les nuances.

#### Caverhill & Kiscock

Cette saison, MM. Caverhill & Kiscock, se sont fait une spécialité des soies pour blouses; ils ont en main un excellent assortiment de messallines, chiffons, taffetas et Louisiennes souples, qui se prêtent à de jolis effets. En outre des soies à la verge, que cette maison a pour des blouses; elle a un assortiment de blouses toutes faites, en tamaline, louisienne et soie taffetas. Ces messieurs contiennent eux-mêmes la mode de ces vêtements.

Le commerce des blouses s'est tellement développé dans cette firme, et il nécessite tant d'attention, qu'il y est maintenant considéré comme étant un département spécial. Les jupes noires et de couleur, anglaises et américaines, donnent aussi lieu à un commerce actif chez MM. Caverhill & Kiscock; quant à leurs affaires concernant: l'assortiment des manteaux en cachemire pour enfants; les habits et robes en mousseline pour baptême; elles progressent librement. Cependant, toute nouvelle commande, au sujet de ces articles, sera promptement dérivée.

La firme de Caverhill & Kiscock, offre maintenant une ligne considérable de marchandises pour le commerce des fêtes, elles comprennent: des cols en mousseline Suisse, des cols en dentelle, tous en une grande variété de styles; cols de soie, écharpes de soie, cols de fantaisie de plusieurs descriptions, mouchoirs de soie et de mousseline, boucles de ceinture, sacs à main, peignes, etc.

MM. Caverhill & Kiscock, trouvent que la demande des rubans est très forte, et qu'elle concerne les lignes les plus populaires de la saison dernière. Ils en offrent un superbe assortiment à effets de deux teintes; ombrés, et autres fabrications de fantaisie. En fait de rubans de couleurs vives il n'y a rien qui fasse défaut dans leurs variétés de louisiennes et de tissus chiffon-taffetas, qui sont si largement employés par les modistes. La tendance se porte vers les tissus souples de cette sorte.

#### Les Confections à la Mode

M. Jos. Lamoureux, manufacturier de confections pour dames a en stock les plus récentes créations des modes de New-York en fait de collerettes en drap doublées de fourrures ou non, de jupes de robes et de manteaux. Il offre également au commerce une variété immense de tours de cou et de manchons dans les fourrures à la mode.

Nous rappelons aux lecteurs de "Tissus et Nouveautés" que la maison Jos. Lamoureux a la réputation bien méritée de ne livrer que les modèles les plus nouveaux aux plus bas prix du marché.



#### LE COMMERCE DES TAPIS

Vendez des tapis. — Bien que chaque année un plus grand nombre de marchands de meubles, entreprenant la vente des tapis; il est difficile de comprendre pourquoi ils ont été si lents à reconnaître les occasions qu'en particulier, leur offrait ce département. Dans les maisons d'Europe, le commerce des tapis et celui des meubles, sont, et ont été de tout

temps inséparables. Dans les provinces maritimes, les détailliers de meubles, presque sans une exception, possèdent un département de tapis et couvertures de plancher, qui n'est pas simplement une ligne accessoire. Il y a au Canada des centaines de détailliers de meubles, qui ont négligé le commerce des tapis; en partie, parce qu'ils manquaient de capital; mais plus fréquemment parce que négligemment ils ne se rendaient pas compte des avantages possibles qu'ils pourraient retirer de ce commerce. Les magasins de meubles devraient être l'endroit par excellence, où l'on devrait se rendre pour acheter des tapis, prélatrs, draperies, stores de chassis, poés à rideaux et les nombreux autres articles que devraient tenir les marchands de meubles. Un marchand de meubles est à même d'intéresser le consommateur quant aux tapis et rugs, alors qu'aucun autre marchand ne le peut; et ce n'est un secret pour personne, que la moyenne des maisons de détail de nouveautés, ne font que des affaires indifférentes, quant aux couvertures de plancher, par comparaison à ce que font les marchands de meubles; ceux, bien entendu, qui ont entrepris cette ligne en homme d'affaires intelligents; ce qui veut dire qu'ils donnent le plus grand soin au choix de leur stock, tout en considérant les besoins de leur localité. Un grand département de tapis, nécessite un grand capital; mais un détaillier de meubles, dans une ville moyenne, n'a pas besoin d'un assortiment, le moins du monde comparable à celui dont dispose un de ses collègues des grandes villes. Aussi, en choisissant bien son stock il n'aura qu'à immobiliser un capital de beaucoup plus petit qu'il ne le pense. Nul, n'est en meilleure condition pour conseiller un marchand de meubles qui commence à vendre des tapis, que le vendeur d'une bonne maison de confiance.

Où l'on fait les tapis. — Le marchand qui n'est pas bien renseigné quant au commerce des tapis, apprendra avec intérêt, croyons-nous; que les manufactures de tapis au Canada, peuvent se compter sur les doigts d'une main. La forte ligne canadienne, comprend des tapis "ingrain" de laine, et des tapis "unions" par bandes ou en carrés d'art; le développement de la manufacture de ces derniers étant surtout remarquable. Les manufactures canadiennes sont aussi fortes dans la fabrication des rugs de Smyrne, en laine, grands et petits, et dont l'importation est comparativement sans importance, aucun de ces articles ne provenant de la Grande-Bretagne; ceux qui sont importés venant de Philadelphie, où cette classe de marchandises fut créée. Parlant de la classe des tapis plus coûteux, tels que: "Axminsters, Wiltons, Brussels et Tapestries," il nous faut nous adresser aux manufacturiers anglais. Kinderminster est le plus grand centre manufacturier de tapis du monde; là se trouvent une trentaine de manufactures qui travaillent constamment. Glasgow est aussi un centre de production de tapis, qui n'est dépassé que par Kinderminster.

Perspective de printemps. — Il n'y a peut-être pas de commerce, sinon celui de la bijouterie, qui dépende de la prospérité du pays et de la dépression commerciale, (lesquelles caractérisent le commerce d'un pays,) que le commerce des meubles et celui des tapis. — Depuis longtemps, les couvertures de plancher ont cessé d'être des articles de luxe, cependant, certaines marchandises de haute-classe sont des objets de luxe, pour des gens de moyens modérés. Néanmoins, en raison directe de la croissance du pouvoir d'achat dont disposent les consommateurs, croît aussi la demande d'une meilleure classe de couvertures de plancher; et le développement rapide du commerce des tapis, est une des particularités du commerce de détail durant les cinq dernières années. Malheureusement, ils ne comprennent pas leurs intérêts, les marchands de meubles qui n'ont pas profité de l'avantage de ces conditions; ainsi que nous l'avons dit le mois dernier, les nouveaux échantillons, que l'on montre maintenant aux commerçants, sont comparativement exempts

## C'est le Fini

dans les détails  
 de la fabrication et  
 la doublure  
 en Soieries de choix  
 qui font  
 que nos Cravates faites  
 par des  
 ouvriers expérimentés  
 et à hauts salaires  
 se vendent  
 à votre  
 Comptoir et augmentent  
 vos affaires,  
 et non pas des  
 Cravates indifférentes  
 achetées  
 à bas prix avec  
 des escomptes ou  
 de longs termes de  
 paiement  
 qui surprennent.



**NIAGARA**  
**NECKWEAR**  
**CO., Limited**  
**NIAGARA FALLS**

de dessins extrêmes ou de combinaisons de couleurs. Les couleurs du bois et du tabac, prédominent dans les nouvelles marchandises. Les effets de fleurs, sont peut-être les plus en vue, quoique les modèles d'ornements ou "dessins géométriques," nom sous lequel ils sont mieux connus, se vendent très bien. Les couleurs des fonds, sont pour la plupart de celles qui ne se font pas rapidement, aussi, leur force sous ce rapport, est une amélioration sur les productions des saisons précédentes. Les couleurs et les patrons sont de nature à s'harmoniser, avec les meilleures couvertures des murs, dont ils suivent le mouvement.

*Carrés d'art.* — Dans cette section des couvertures de plancher, le commerce est encore dans son enfance; et l'on prédit que dans quelques années, la moitié du commerce des tapis concernera les carrés d'art. Ceux-ci ont de nombreux avantages que n'importe quel lecteur peut apprécier promptement; et ils sont faits maintenant dans toutes les classes, depuis le jute jusqu'à l'Axminster, leurs prix variant de \$2.00 à \$30.00 au détail, pour un rug de trois par quatre. Le développement dans la manufacture des carrés d'art, a été tellement grand, que ces carrés doublent le chiffre des affaires propres à chaque classe et à chaque qualité de tapis. Ainsi que nous l'avons suggéré, une des objections du détaillleur à cet égard, c'est qu'il est nécessaire de consacrer plus de capital et d'espace en faveur du commerce des carrés d'art, que n'en peuvent fournir les détaillleurs de meubles. A ce sujet, il est à remarquer que la surtaxe imposée sur les marchandises allemandes, a éliminé l'importance des carrés d'art allemands, qui précédemment arrivaient en ce pays en grande quantité. Cependant, les marchandises autrichiennes, qui sont pratiquement la même chose, entrent librement sous le tarif de trente-cinq pour cent.

*Linoleum.* — Un mot d'information concernant les linoleums, présentera quelque valeur pour les marchands qui s'intéressent à cette classe de marchandises. On ne peut vendre en gros le meilleur linoleum "ingrain," à moins de 70 à 75 cents la verge, malgré tous autres arguments et côtes tendant à faire croire le contraire. Les procédés de manufacture et les machineries employées sont si coûteux, que rien, si ce n'est une bonne imitation, ne peut être vendu régulièrement au-dessous du prix signalé. Il n'y a que trois mois que l'on fait du linoleum au Canada.

Du (*Furniture and Upholstery journal*).

### MEUBLES DE JADIS

Un journal de Toronto ayant publié il y a quelque temps l'illustration d'un ancien mobilier canadien; il paraîtrait qu'un marchand de meubles, s'est inspiré de cette idée, pour faire figurer dans son étalage de vieux meubles, quasi historiques, bien conservés, et d'une origine non douteuse.

Somme toute, cette idée ne semble pas indifférente, et il se pourrait, que d'autres négociants s'en fassent une ligne de conduite; et, tâchent de faire figurer dans leurs étalages quelques-uns des plus vieux spécimens du mobilier que détiennent par centaines les familles canadiennes. Ces objets du luxe d'antan, ne manquent pas d'intérêt pour le public en général.

L'annonce de leur exhibition dans les journaux, et les conversations auxquelles ils donneront lieu, ne manqueraient pas de faire de la réclame en faveur des marchands de meubles, qui, ne dédaigneraient pas de montrer l'évolution par laquelle est passée l'ébénisterie canadienne depuis quelques années.

Les rapports du département des tapis, et de celui de lameublement, chez la Greenshields Limited, disent que le commerce respectif de ces départements, a été spécialement bon durant les dernières semaines. Des quantités considérables de couvertures et de couvre-pieds, (dont cette firme possède un grand assortiment), ont été vendues, mais les différentes lignes sont encore complètes et bien assorties. Les commandes pour le printemps, concernant les nouveaux tapis, les rideaux, etc., parviennent rapidement à la "Greenshields Limited," et la perspective du commerce d'articles de printemps est très brillante.



## LE MARCHÉ DES SOIERIES

On écrit de Lyon :

A Londres, les affaires n'ont pas adopté la tournure favorable que l'on espérait, et la vente des soieries manque d'entrain. Certains fabricants lyonnais qui se sont rendus en Angleterre en sont revenus assez découragés de l'état du marché, et n'ont réalisé que bien peu de commission. Quelques représentants de maisons anglaises, de passage sur notre place, n'y ont fait que de minimes transactions, tout en laissant espérer des affaires plus importantes dans le courant du mois prochain. Les tissus de production lyonnaise en faveur desquels on peut signaler un certain nombre de demandes sont les suivantes: "Taffetas, Mousseline, Armures" fines souples et brillantes noirs ou couleur [presque sans charge en 55-110 et 120 centimètres], "Faille française" noire ou couleur [sans charge et très souple en 55 et 110 centimètres], diverses "Armures" et "Façonnés" petits motifs [en teint en pièce, noir ou couleur, petite nouveauté [teinte en flotte] noir ét, surtout, couleur, de qualité moyenne, "Taffetas broché, Impression" sur chaîne [fond clair], "Taffetas glacé" [ chaîne couleur tramé blanc], "Velours Vénitien, Velours Clifton, Velours Miroir, Panne" et quelques articles pour robe de bal. C'est toujours la "Mousseline" qui est le pivot des grandes affaires, mais les qualités basses se vendent à des prix très irréguliers, tandis que les qualités belles et moyennes se défendent beaucoup mieux. La campagne entreprise par M. Chamberlain en faveur d'un retour au régime protectionniste n'a pas eu tout le succès sur lequel il comptait, et il y a lieu de croire que l'Angleterre restera longtemps encore le grand marché libre du monde.

A New-York, la situation paraît assez bonne pour la soierie, si l'on en juge par les achats considérables de soies que les fabricants américains ont faits à Milan et au Japon. Malheureusement, le marché américain nous échappe de plus en plus, l'outillage mécanique permettant de tisser, aux Etats-Unis, à peu près toutes les étoffes que l'Europe leur fournissait jusqu'à ces dernières années, malgré des droits d'entrée très élevés. Parmi les articles de fabrication lyonnaise dont la vente est à remarquer, nous citerons les suivantes: "Taffetas Mousseline, Armures" fines, souples et brillantes noir ou couleur [presque sans charge, en 55-110 et 120 centimètres], "Taffetas Caméléon, Taffetas" broché sur fond clair, "Mousseline" glacée, "Tulle, Velours et Voilette". La "Mousseline" soit en 105, 110 et 120 centimètres est toujours dans la consommation, mais les qualités basses ne se vendent qu'à sacrifice, tandis que les qualités belles ou moyennes donnent de meilleurs résultats. La demande, en article Mousseline, se porte aussi sur des Apprêts fermes [pour "Ruchés" et Broderies"] dans les belles qualités. On attend prochainement la remise des commissions de printemps, et l'on peut espérer que notre place aura sa bonne part des affaires qui sont destinées à la Fabrique européenne. L'agitation qui précède toujours une élection présidentielle aux Etats-Unis ne semble pas avoir eu, cette année, le même degré d'intensité qu'auparavant en pareille circonstance. Cela tient, sans doute, à ce que les questions qui divisent les deux partis ne sont pas d'un intérêt aussi capital pour le pays que lors des élections précédentes. Quoiqu'il en soit, avant un mois, le suffrage de la nation américaine se sera prononcé pour le candidat de son choix: Roosevelt ou Parker.

A Paris, la fin des villégiatures a rendu à la vente des soieries au détail toute son ampleur; et, lors des mises en vente des tissus d'automne qui ont eu lieu le 3 octobre dans les grands magasins, les étoffes de soie ont joué un rôle très important, et ont particulièrement retenu l'attention de la clientèle. Les représentants des maisons de Gros, venus sur notre marché marquent leur passage par des ordres en Unis, non sans discussion pour les prix; mais leur intérêt paraît être attiré, plus que précédemment, par les Nouveautés. Leurs opérations, jusqu'à présent, n'ont porté que sur de faibles quantités dans les divers genres, mais il est intéressant de noter cette tendance qui promet de s'accroître, et doit profiter surtout à la Fabrique lyonnaise qui, longtemps encore, restera sans rivale pour la création des Nouveautés.

## RUBANS

D'après les renseignements que nous avons puisés à bonne source il paraît d'ores et déjà certain que le printemps 1905 sera une saison exceptionnelle pour les rubans et que leur vogue sera plus grande qu'elle ne l'a été depuis de nombreuses années.

Ce qui vient confirmer ces allégations, c'est que les fabricants français et suisses ont déjà reçu plus de commandes qu'ils n'en peuvent exécuter.

Les acheteurs américains ont placé d'importantes commandes et leur importance a eu pour effet de provoquer depuis six semaines deux avances de prix successives sur les rubans de qualités moyennes et inférieures. La première hausse a été de 10 p. c. et la seconde de 5 p. c. Etant donné cet état de choses il nous semble que le commerce devrait sans tarder placer ses commandes pour les besoins du printemps.

La maison A. C. Morin et Cie dispose d'une forte quantité de foulards en soie noire de sa propre manufacture. L'assortiment est des plus variés et comporte des qualités variant de \$4.80 à \$36.00 la douzaine.

Par suite de contrats importants placés chez les fabricants, MM. Debenham, Caldecott & Co. de Montréal, seront en mesure de faire des livraisons à bonne heure ce printemps pour les rubans de taffetas. Les prix que la maison cote défient la concurrence.



Le marché des cotonnades est aussi ferme que jamais. Les moullins canadiens ne font aucune concession sur les prix qu'ils ont fixés au commencement de la saison.

## AVIS SPECIAL

LES PLUS FORTS IMPORTATEURS DE  
**LIGNES DE JOB**

DANS LES MARCHANDISES SECHES  
ET LES ARTICLES DE FANTAISIE AU  
CANADA. . . . .

**L. HIRSHSON & CO.**

58 Carré Victoria,

TELEPHONE MAIN 2715

MONTREAL.





# CRAVATES POUR NOEL

---

Les Echantillons sont maintenant sur la route avec nos voyageurs.  
Comparez nos genres, le fini, les patrons et les valeurs.

*Livraison garantie pour la  
premiere semaine de Décembre.*

**Greenshields Limited,**  
MONTREAL,

Il est extrêmement difficile de se former une opinion relativement à la situation du marché du coton. Personne n'ose ou ne veut se prononcer à ce sujet. Des personnes qui, d'habitude, nous renseignaient sans trop se faire prier sont maintenant d'un mutisme absolu et déclarent ne rien savoir.

Jusqu'à présent, les commandes placées pour les cotonnades pesantes n'ont pas été très fortes; il s'est, par contre, fait d'assez importantes transactions sur les indiennes pour le printemps. Les stocks de cotonnades des maisons de gros sont généralement bien assortis.

En 1810, dans la Virginie, les tissus de coton faits dans ce pays s'élevaient à 3,007,255 verges; dans la Caroline du Nord, à 7,376,154 [tissus mélangés]; dans la Caroline du Sud, à 3,083,188; en Georgie, à 3,688,534; dans le Tennessee, à 1,790,514; dans le Mississippi, à 342,372; dans la Louisiane, à 133,180. En outre, 1,272,322 verges de tissus de coton mélangé, étaient manufacturés en Virginie; et 107,627 verges dans la Caroline du Sud. En Georgie, 3,148 verges de tissus de coton, étaient manufacturés dans des fabriques de coton.

L'assemblée des actionnaires de la Montmorency Cotton Mills Co. Ltd., tenue au mois d'octobre, le bureau de direction suivant a été élu: MM. F. C. Henshaw, H. M. Price, John T. Ross, R. Forget, ... P. N. Rioux, Alex. Pringle, et Edgar McCougall.

A une assemblée subséquente M. F. C. Henshaw a été élu président et M. John T. Ross, vice-président.

Les lignes pour Noël de la "Dominion Suspender Co." sont excellentes, elles comprennent des tissus et des garnitures exclusifs et nouveaux.



Contrairement à ce qui se passe d'habitude au mois de novembre, les commandes placées dans le commerce de gros pour les couvertures en laine, les couvertures en flanellettes et les flanellettes en général n'ont pas été à la hauteur des années précédentes. La cause en est à l'absence des temps froids et au mauvais état des chemins dans de nombreux districts.

On nous informe que le marché des "yarns" ou filés de laine canadienne est à la hausse. Certaines qualités ont été augmentées dernièrement de 3 à 6 cents par lb.

#### EXTRACTION DE L'HUMIDITE DES TISSUS PAR DES MOYENS PNEUMATIQUES

Ce n'est pas sans objections, que pendant une génération ou plus, on a employé la méthode centrifuge, pour extraire l'humidité des marchandises textiles; mais, aucune amélioration pratique n'a été inventée qui répondit aux besoins des manufacturiers, si ce n'est apparemment tout récemment, quand furent introduits les moyens pneumatiques, ou le système du vide, pour extraire l'humidité du drap, tout en lui conservant sa pleine largeur sans lui donner des plis, ce qui ne peut être évité, quand on fait usage de l'hydro-extracteur ordinaire; lequel consiste en un panier ajouré que l'on fait tourner rapidement; panier où le drap est empli avec un grand nombre de fils. Afin de faire disparaître les objections

## Les Fabriques de Lainages

**D'INGERSOLL**

FABRIQUENT LE MEILLEUR

**TWEED INUSABLE**

Demandez-le à votre voyageur et n'en prenez pas d'autre.

FRANK W. NELLIS, agent pour Montréal  
et les Provinces Maritimes.

WM. M. ANGUS & CO., agents pour Toronto.

Waterhouse & Bradbury, Ingersoll, Ont.

## OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON:

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriqués avec du bon coton pur — pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

**ROBERT HENDERSON & CO.,**

MONTREAL.

**JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO**

Agents de Vente.

## The Globe Suspender Co.

ROCK ISLAND.

Fabricants de

**Bretelles,**

**Bretelles**

(Shoulder Braces) **Hygiéniques,**

**Armsbands,**

**Jarretières, etc.**

ROCK ISLAND, Que.

Agents à Montréal:

**THE AMERICAN AGENCY CO.**

207 RUE ST-JACQUES,

où tout l'assortiment voulu est toujours en mains.

# Novembre

Est le dernier mois de notre Année Commerciale et le mois de l'inventaire. Nous profitons de cette occasion pour remercier les marchands du patronage qu'ils ont bien voulu nous accorder.

Quoique nous n'ayons pas encore le résultat final de nos ventes nous constatons une augmentation considérable sur l'année dernière, ce qui prouve que nous donnons satisfaction à nos clients en remplissant leurs commandes au complet et avec diligence et en mettant sur le marché des lignes populaires choisies avec soin et marquées aux plus bas prix. Nous continuons notre politique de "Go ahead" qui est la grande cause de notre succès. Trois nouveaux voyageurs ont été mis sur la route durant l'année et deux autres partiront la semaine prochaine (ce qui porte leur nombre à quinze) de sorte que nous avons aujourd'hui des représentants dans toutes les parties du Canada depuis la Colombie Anglaise jusqu'aux Provinces Maritimes. C'est avec orgueil que nous proclamons notre succès car il n'y a pas de précédent où une maison commerciale ait augmenté aussi considérablement le chiffre de ses affaires dans un aussi court espace de temps, et par ce fait nous ne craignons pas de dire que notre maison est une des plus considérables du pays.

Ce beau résultat est la juste récompense de l'activité que l'administration et le personnel ont su déployer et c'est avec confiance que nous continuerons notre système de "Go ahead" pour la nouvelle année.

Nos voyageurs sont maintenant sur la route avec les nouvelles lignes du printemps, nous demandons aux marchands d'attendre leur visite avant de donner leurs commandes ailleurs.

## A. RACINE & CIE

**P.S. — Nous avons plusieurs lignes d'étoffes à robes, tweeds à costumes et tweeds à habits qui vous seront offertes comme "Jobs," d'ici au 20**

**AUSSI**

**2000 doz. de bas de laine, très pesants, dans toutes les grandeurs, "pour un Job c'est un vrai Job."**

qu'offrait l'ancienne méthode d'extraction de l'humidité, Frank Stoner, de Lawrence, Mass., a inventé et mis à la disposition des manufacturiers un machine très simple, au travers de laquelle on fait passer les marchandises dans toute leur largeur; l'humidité étant extraite par l'entremise d'un tuyau à ouvertures, pendant que tourne très rapidement un ventilateur, ce qui laisse les tissus en excellente forme pour tout procédé subséquent. L'inventeur de cette machine prétend qu'elle peut extraire l'humidité de toutes les marchandises textiles, beaucoup mieux et en moins de temps que ne le permettait l'ancien procédé; et que, si des tissus teints sont inclinés à suinter, ou que les marchandises présentent des traces d'alcali ou de savon; la machine enlèvera toute matière colorante libre, savon ou alcali, laissant l'étoffe exempte de raies ou d'effets nuageux. On remarquera que de la sorte, l'humidité est extraite des tissus au lieu d'en être exprimée. Cette machine présente certainement des particularités de valeur que les manufacturiers feraient bien d'examiner. — [Textile American?].

### MARIAGE

M. F. W. Fisher, chef de la maison John Fisher, Son & Co., de Montréal, a épousé le 9 novembre Melle Nelson de Toronto. Les nouveaux époux ont fait leur voyage de noces aux Etats-Unis ils partiront plus tard pour l'Angleterre.

D'après M. O. Letourneau, de MM. A. McDougall & Co., les affaires de rassortiment ont été relativement lentes pendant le mois d'octobre; la température pluvieuse a ralenti les ventes. Par contre, la prise des commandes pour le printemps continue à être des plus satisfaisantes. Les prix des lainages continuent à être des plus fermes.

La collection est plutôt bonne.

"Le marché anglais des lainages, est très ferme," nous dit M. J. L. Woods, "mes correspondants m'annoncent que par suite de l'avance considérable des laines brutes, les prix des tissus de laine seront forcément augmentés."

M. Woods ajoute qu'il a déjà pris de bonnes commandes en tweeds pour le commerce de l'automne prochain. Les genres préférés sont les mélanges de vert et de brun, les vicunas unis bruns et verts se vendent également bien.

MM. Greenshields Limited, ont en main un merveilleux assortiment de gants de cachemire et de laine, unis et de fantaisie, pour dames et enfants, dans presque toutes les lignes qu'on montre. Ils en ont de blancs, de noirs, de couleur ardoise, de bleu marin et quelques jolies combinaisons à effets de laine fantaisie. Ces MM. font d'immenses affaires dans ce département, ce que l'on attribue aux valeurs qu'ils offrent. Les détailliers trouveront une grande commodité à tenir des marchandises de Greenshields, car il est presque certain qu'ils pourront répéter les lignes, au fur et à mesure qu'elle seront vendues pendant la saison.

La Greenshields Limited a, cette saison, un grand succès, dans la bonneterie pour femmes, et enfants, car elle s'est assurée toutes ses lignes, avant les hausses qui ont eu lieu de temps en temps. Ceci, permet à cette compagnie d'offrir toutes ses lignes aux anciens prix, et lui assure de grandes affaires. La dernière livraison de ces marchandises vient d'arriver en mains de MM. Greenshields, ce qui, de nouveau, rend leur stock complet et prêt pour le commerce d'assortiment.

Tout détaillier qui aurait besoin de bonnes valeurs, devrait donc leur écrire tout de suite.

On a résolu le problème qui consistait à supprimer la buée des glaces des devantures d'étalage, en employant un ventilateur électrique sis à environ six pieds de la glace. Le ventilateur, que l'on peut faire tourner à une vitesse moyenne, donne à l'air une circulation suffisante, pour empêcher que l'humidité se condense sur la glace froide. Les fleuristes et autres, d'après la nature de leurs étalages, éprouvent de ce chef des inconvénients. (N. Y. Edison Company Bulletin).

### Fabriquez vos propres Boutons

avec vos propres matériaux au moyen de la



### NOUVELLE MACHINE A BOUTONS DEFIANCE

Permet de fabriquer tous les genres de Boutons recouverts, Boutons à rebords, Demi-ronds ou plats, le tout complet avec les Emporte-pièces et les coupours pour fabriquer trois grandeurs de boutons.

**\$7.50**

Venez nous voir ou demandez des échantillons de notre ouvrage.

**DEFIANCE BUTTON MACHINE CO.**  
4545 Spring, 266, Greene St., cor. 8th St., NEW YORK



### Attention

Soyez certains d'ACHETER vos  
BLOUSES de SOIE de leur créateur

Les grands esprits inventent toutes sortes de machines pour économiser le travail. J'ai créé une

### Blouse de Soie POUR DETAILLER A BAS PRIX

elle vous évite de parler, car elle se vend d'elle-même, et avec un très bon profit. Commandez-en quelques-unes comme échantillons, et il est certain que vous répéterez vos ordres.

**I. MISHKIN,**

1853 Rue Notre-Dame, - Montréal

Je suis prêt à satisfaire à tous vos besoins pour le commerce des fêtes.



### Ghiffon Veilings

Pour la  
Saison  
Rude

Veilings en net pour toilettes habillées en  
Brun, Bleu-Marine, Royal, Noir, Blanc,  
Tissus de haute qualité — Ouvrés à la main,  
Mouchetés à la main

**Canada Veiling Co.,**

93 York Street, TORONTO.



# The Arlington Co. of Canada,

— MANUFACTURIERS DE —  
 FAUX-COLS, MANCHETTES  
 et DEVANTS DE CHEMISES

— EN —  
**CAOUTCHOUC**

*Ce qui se fait de mieux dans les tout derniers genres. Toutes les maisons de gros les tiennent.*



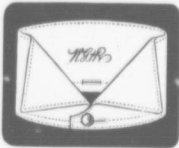
Agent dans l'Est:

**DUNCAN BELL,**  
 MONTREAL, Que.

Agent dans l'Ouest:

**POWER & CHANTLER,**  
 TORONTO, Ont.

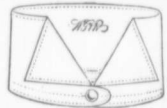
## Toujours au Sommet.



MARQUE DE

Trade  
**W.G.R.**, Mark

COMMERCE.



**Avez-vous reçu notre circulaire sur les Faux-Cols ?**

Si vous ne l'avez pas, écrivez-nous pour en avoir une copie.  
 Préparez-vous en vue de la demande de ces genres.

**Nous pouvons les livrer maintenant.**

Où en est votre stock dans les Chemises Blanches ?  
 Avez-vous fait des préparatifs pour la saison des Chemises de Toilette.  
 Nous pouvons donner notre attention immédiate à vos besoins.

**ECRIEZ-NOUS A CE SUJET.**

**The Williams, Greene & Rome Co.,**

\*\*\* BERLIN, ONT. \*\*\*

LIMITED.



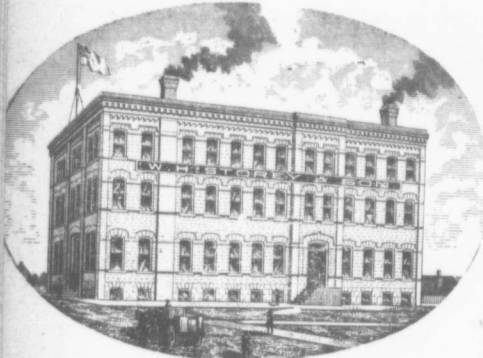
Nous appelons l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'annonce de la "North-Western Fur Mfg. Co." Cette maison progressive a en magasin un assortiment choisi de toutes les fourrures à la mode en fait de manteaux, colerettes, garnitures pour le cou, etc. Les prix cités par la "North-Western Fur Mfg. Co." sont très raisonnables étant donnée la qualité supérieure de ses produits.



Pour plusieurs raisons, les affaires dans le commerce de gros de la marchandise sèche ont été assez lentes pendant le mois d'octobre. La période électorale a, comme d'habitude, été une cause de ralentissement et ensuite la température pluvieuse a également eu un effet contraire aux ventes.

Le mois de novembre n'a guère été meilleur, le temps relativement doux et l'absence de la neige ont été cause que les consommateurs n'ont pas encore fait leurs achats accoutumés pour l'hiver.

Les maisons faisant affaires dans le Manitoba et dans le Nord-Ouest ont surtout eu à se plaindre de cette tempéra-



## Pour le Commerce du Printemps Gants et Mitaines

Trente et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de conserver la suprématie dans la fabrication des **Gants et Mitaines**. Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises reçues à la visite de nos voyageurs en temps voulu. Examinez leurs échantillons, comparez les prix. Nous vous offrons les plus belles valeurs aux prix les plus bas.

**W. H. Storey & Son, Limited.**

Etabli en 1868

Les Gantiers du Canada, AGTON, Ont.

ture iraccoutumée à cette saison. Il est évident que dans ces régions la température a été encore plus douce qu'elle ne l'a été dans nos parages; aussi, on a reçu très peu de commandes pour les pelleteries et les marchandises pesantes.

Malgré ce ralentissement des affaires en octobre et novembre, la situation n'est pas faite pour causer des inquiétudes car, en général, les stocks des marchands de détail ne sont pas lourds et, dans la plupart des lignes, les marchandises qui n'ont pas été vendues l'hiver dernier sont encore de mode pour cette saison, ce qui permettra leur écoulement.

La situation financière est très satisfaisante à en juger par la promptitude avec laquelle l'échéance du 4 novembre, une des plus fortes de l'année, a été rencontrée.

### LE MARCHÉ ANGLAIS

On confirme de Londres les nouvelles de la reprise générale de l'industrie dans le Royaume-Uni.

Les industries cotonnières du Lancashire sont en pleine production; les commandes pour l'Extrême-Orient sont excessivement importantes; elles proviennent à la fois de maisons japonaises et de maisons chinoises.

Même information du Yorkshire et plus particulièrement des environs de Leeds, pour l'industrie de la laine. Le Canada continue à se montrer excellent acheteur ainsi que l'Australie.

Les districts lainiers d'Ecosse ont reçu de nombreuses commandes importantes du gouvernement japonais.

On annonce d'Irlande que les industries du lin commencent à se ressentir de l'activité générale du Royaume-Uni. Les ordres viennent principalement de l'Amérique du Sud, du Canada, d'Australie et de la Nouvelle-Zélande.

M. S. Harris, gérant de la maison L. Hirschson & Co. rapporte qu'il y a une amélioration notable dans les affaires; la demande porte sur toutes les lignes pour l'hiver. Les prix

Les Gants  
de Peau de.

# PEWNY

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée  
d'une garantie.



Vous ne courez aucun  
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

## Green Shields Limited,

MONTREAL.

# Pardessus et Robes de Fourrures

**MONTEZ  
DANS  
NOTRE  
SLEIGH**



*Ne voyez-vous pas  
que nous avons une  
forte avance et que  
l'on ne saurait nous  
rattraper ? . . .*

**THE J. H. BISHOP CO.,  
SANDWICH, - - - - - ONTARIO.**



REGISTERED

## Laine à Tricoter **BEE HIVE**

(Ruche d'Abeilles)

Fabriquée par

**J. & J. BALDWIN**  
& PARTNERS, Limited.  
HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et les plus grands Filateurs de

**TOUS LES GENRES DE LAINES A TRIT  
CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE.**

Laine Fine d'Ecosse  
Laine Tordue  
Laine Fine Petticoat  
Laine Mérinos Souple  
Laine Fine de Berlia  
Laine Fine Balmoral

Laine Fine Mérinos  
Laine Souple à Tricoter  
Laines à Gilets, Laines Soyeuses  
à Gilets  
Lady Betty  
Shetland

Andalousie  
Laine de Cocons et d'Eider  
Ivorine  
Toison  
Dresde  
Laine à Racommoder

Toutes de la marque "Bee Hive"; aussi laine fine d'Ecosse à Lettre Rouge BB.

Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine.

Nous préférons qu'elles donnent un meilleur rendement et durent plus longtemps que n'importe quelle autre marque.

Nouvelles qualités: Laines Cocoon, Ivorine et Eider "Bee Hive."

EN GROS SEULEMENT. DEMANDEZ DES ECHANTILLONS

AGENT:

**DUNCAN BELL,**

MONTREAL et TORONTO.

des marchandises fabriquées en Europe sont généralement fermes. La collection est satisfaisante.

MM. Brophy, Cains & Co., nous disent que les affaires jusqu'à présent ont été assez satisfaisantes et que l'on s'attend à une augmentation notable des ordres dès que la température sera plus froide.

Les prix des diverses lignes de marchandises sèches sont très fermes sans exception aucune.

L'échéance du 4 novembre, une des plus importantes de l'année a été bonne.

D'après M. R. A. Brock, gérant de la W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, les ventes dans plusieurs départements de la firme ont augmenté pendant le mois d'octobre, notamment dans les rayons des sous-vêtements pour hommes et pour femmes; dans celui de la confection pour dames, ainsi que dans le département des tapis et fournitures de maison.

Les prix des marchandises sont très fermes surtout en ce qui concerne les lainages. Les paiements sont satisfaisants.

MM. Greenshields Limited, nous informent que les affaires sont assez actives en attendant que le temps se mette au froid. Tout fait espérer que le commerce du Printemps sera bon, car les commandes que les voyageurs prennent sont importantes.

L'échéance du 4 novembre a été bien rencontrée.

M. Alphonse Racine, Jr., rapporte que les affaires ont été assez satisfaisantes pendant le mois d'octobre et que les paiements se sont un tant soit peu améliorés. La demande porte sur toutes les lignes pour Thiver et plus particulièrement sur les sous-vêtements en laine et les flanellettes.

Les prix sont fermes en ce qui concerne les cotonnades et en hausse pour les lainages.

Le représentant de la Hudson Bay Knitting Co. rapporte une grande activité dans les affaires. La compagnie procède actuellement à l'expédition des commandes prises pour livraison immédiate et ses voyageurs sont sur la route pour la prise des commandes pour le printemps prochain.

Les remises sont assez satisfaisantes et la situation tend à s'améliorer dans le Nord-Ouest, quoique la température trop tempérée ait quelque peu retardé les affaires.

Par suite de l'augmentation de leurs affaires dans la ville de Québec et ses environs; ainsi que pour la commodité de leurs clients dans ce district, MM. Alph. Racine & Cie ont établi un bureau permanent à Québec, 110 rue St-Joseph, où l'on trouvera une série complète des échantillons des marchandises sèches de la firme.

Ce bureau est sous la direction de M. J. L. Bertrand, une des personnalités les plus connues du monde commercial de Québec.

M. M. L. Hirschson & Co., 58, Carré Victoria, Montréal, a reçu ces jours derniers une magnifique collection d'albums et d'autres objets de fantaisie pour le commerce des fêtes.

N.B.—La maison L. Hirschson & Co., est la seule à Montréal, faisant un commerce exclusif de jobs. Les prix qu'elle cote défient toute concurrence.

La maison L. Hirschson & Co., 58 Carré Victoria, Montréal, vient de recevoir plusieurs lignes nouvelles qui méritent à tous les points de vue, l'attention du commerce. On nous cite entre autres un lot de costumes d'enfants; rien de plus avantageux n'a jamais été offert en vente au Canada, ainsi qu'un lot de petits manteaux d'enfants en laine.

#### Kyle, Cheesbrough & Cie

M. Kyle, sr., l'acheteur en Europe de cette firme, écrit que les couleurs oignon brûlé, cannelle, tan et brun sont aujourd'hui peut-être les plus recherchées en Europe. Il y a aussi une tendance fort prononcée, en faveur des verts, nuances 16-

# Modes en Gros

**NOTRE  
.. BUT ..**

De ce jour à la fin de la saison le seul but que nous ayons en vue est de liquider le stock dans tous les départements.

Les acheteurs trouveront nos offres telles dans toute l'étendue de la maison qu'elles rendront leur visite absolument profitable.

**The D. McCALL CO., Limited**  
**Toronto.**

MONTREAL

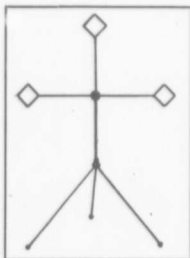
QUEBEC

OTTAWA

WINNIPEG



# Depensez quelques dollars en achetant du Mobilier

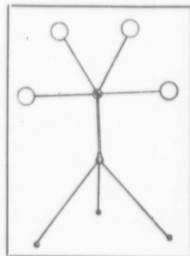


Chaque dollar que vous dépensez judicieusement dans cette direction, produira d'excellents résultats.

Par exemple, les accessoires d'étalage de Paris illustrés ci-contre ne coutent que très peu de chose.

Ce sont des accessoires d'une importance capitale pour faire un étalage de Gants, de Mouchoirs, de Cravates, de Rubans.

Ils vous rembourseront leurs valeurs d'achat par le supplément de ventes que vous ferez dans un très court espace de temps — un seul jour peut le faire.



*Demandez notre Catalogue complet d'accessoires de Magasins.*

*Nous créons des Accessoires spéciaux pour des besoins spéciaux.*

## THE TORONTO BRASS M'F'G COMPANY

98-100 rue Lombard, TORONTO, Ont.



## The North Western Fur Mf'g Co.

de Montréal, a le plaisir d'annoncer à ses clients que Monsieur Napoléon Minguy, très bien connu du commerce de cette province, ancien gérant, à Montréal, de la Maison J. Arthur Paquet de Québec, est intéressé dans notre maison. Ceci est une garantie que le com-

merce trouvera chez nous bon accueil et entière satisfaction tant sous le rapport des prix que sous celui de la qualité et du fini de nos **FOURRURES**. Nous avons un assortiment très complet et des plus variés ; nos modèles et le fini de nos marchandises ne sont pas surpassés ; notre stock est considérable. Une visite à notre magasin vous convaincra mieux que notre annonce ne saurait le faire.

## The North-Western Fur Mf'g Co.

393 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

séda et bouteille. Les combinaisons de brun et de vert font un très joli effet. Cette firme croit absolument que ces couleurs prédomineront dans les robes de printemps. Les assortiments d'étoffes à robes et de garnitures comprennent de nombreuses nouveautés de ces nuances. Quant aux articles de cou et de modes, les nuances brillantes de vert et de coq-de-roche tiennent la tête.

Cette firme informe le commerce, que tous ses achats de printemps, furent faits, avant la dernière hausse de la laine, et de plus que, tant que ses contrats seront en vigueur, ses clients en auront le bénéfice.

En fait de garnitures les brads de soie et les mélanges de mohairs se vendront bien; avec garnitures en séquiers elles seront en grande faveur pour les robes de soirée et de toilette, toilette.

Ces MM. ont fait d'amples préparations pour le commerce des fêtes. Dernièrement ils ont ajouté à leur stock quelques nouvelles robes de Paris et de Bruxelles, en dentelle, soie, crêpe de chine et voile. Des envois d'articles de cou, pompons, cordes à coussins, sachets parfumés, etc., de fait, toutes les marchandises extrêmement vendables au moment des fêtes, arrivent constamment.

Brophy, Cains & Co.

Le choix des étoffes pour robes de printemps, que détient cette firme, fut fait dans le but de répondre à tous les besoins; il comprend depuis les marchandises du plus bas prix, jusqu'aux meilleurs articles de nouveauté qui s'importent au Canada. Les étoffes pour costumes, blouses, etc., s'y trouvent dans toutes les lignes de vente courante et en nombreux tissus exclusifs. Chez MM. Brophy, Cains & Co., sont exposés en plusieurs dessins exclusifs: des voiles, étamines, colennens, etc., qui doivent occuper une position primordiale. L'exclusivisme signalé est un mot d'ordre dans cette maison. Les étamines brodées à tache de chemise paraissent très

Jolies; quant aux mohairs à tâches mélangées, ils méritent une mention. La chaîne de soie gloria, de toutes nuances, est certainement un bon tissu. Le boxcloth d'un fini permanent, forme un autre des étalages exclusifs de cette firme. En fait de crêpes, on pourra se procurer dans cette maison des crêpilles, de laine et de soie, ou de laine, toutes de la meilleure qualité et de nuances très claires.

Quant aux étoffes à blouses, ces MM. les offrent en une merveilleuse complexité. De leurs organilles de soie transparente, cabaras crème, champagne et noires, nous dirons qu'elles se prêtent à de très jolis effets. Une sozuse crêpe jacqueline de 23 pouces de toutes nuances, pour soirées, est une autre nouveauté attrayante pour blouses et costumes. Dans le royaume des marchandises de coton, celles mouche-tées et à tâches contribuent au charme des nouveautés. Tous les fords montrent ces effets variés. Tissus très légers et drapant bien. La popinette est une étoffe à prix éminemment populaires. Des échantillons de l'une quelconque de ces lignes seront envoyés sur demande.

Le département des soies fait des efforts extraordinaires pour le printemps. Cette firme montre un assortiment merveilleux de taffetas, ainsi que de nombreux tissus souples, mais en moindre quantité. On compte aussi sur les soies de fantaisie, telles qu'à petits carreaux; et ces MM. offrent une ligne exclusive de soies "Shot" principalement en taffetas et couleurs populaires.

La Standard Umbrella Mfg Co., de Montréal, distribue actuellement à sa clientèle des tablettes réclames et se fera un plaisir d'en envoyer à ceux qui lui en feront la demande.

La Standard Umbrella Mfg Co. a également l'intention de distribuer prochainement parmi ses clients des porte-parapluies qui pourront être avantageusement placés dans les vitrines d'étaillage. En s'adressant à la Standard Umbrella Mfg Co., rue Lemoin, Montréal, on saura à quelle conditions on peut obtenir ces articles.

LA SEULE MAISON  
CANADIENNE-  
FRANÇAISE  
DANS LA DRAPERIE  
ENCOURAGEZ-LA  
L'UNION FAIT LA FORCE



Mon PLESSIS

"Ayons un ardent amour pour les véritables intérêts de la Patrie."



LAFONTAINE

"Affirmons nos droits."



CHAPLEAU

"N'allons pas négliger nos avantages."

AUTOMNE 1904.

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats

et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement en route avec les plus hautes nouveautés pour le Printemps et l'assortiment d'automne dans les

Tweeds Anglais et Ecosais

Draps à Pardessus unis et de fantaisie

Beavers et Meltons

Fournitures en tous genres pour Tailleurs

Draperies pour Costumes

et Manteaux de Dames

Demandez à voir nos Italiens, Doublures de Manches et Canevaa

Vecunas, Cheviots et Serges Noirs:

Notre Spécialité.

Cela vous paiera d'examiner nos marchandises, sous le rapport de la Nouveauté et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT, ECRIVEZ-NOUS

C. X. TRANCHEMONTAGNE

315, RUE SAINT-PAUL

MONTREAL.

Une race doit être  
maîtresse des ins-  
titutions qui re-  
çoivent ses épa-  
ules.

"LA SAUVEGARDE,  
Assurance, - Vie,  
Montréal."



PAPIEUA

"Donnez la préférence aux Produits canadiens"



CARTIER

"Travaillons pour le maintien de nos institutions."

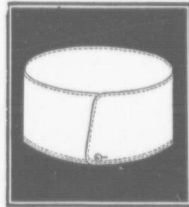


MERCIER

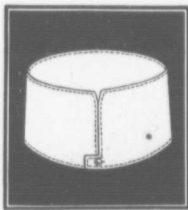
"Employons notre énergie à développer nos ressources."

# Faux Cols Gold Dollar

## DE TOOKE

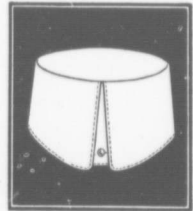


Delco, \$1.00. 11, 2, 21, 21  
Cresco, \$1.50. 2, 21, 21, 21



Minto, \$1.00. 2, 21, 21.  
Full Dress, \$1.50. 21, 21, 21.

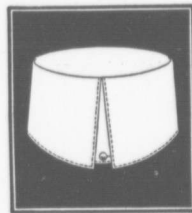
An Dollar en Or  
vaut  
Un Dollar et demi



Chamberlain, \$1.00.  
11, 11, 11, 2, 21.  
Balfour, \$1.50. 11, 11, 2, 21, 21, 21.



Canada, \$1.00. 21, 21.  
Baron, \$1.50. 2, 21, 21.



Onyx, \$1.00. 11, 11, 2, 21.  
Uganda, 2, 21, 21, 21.

Tooke Brothers, Limited, Montreal.

## UN VOYAGE D'HIVER A NASSAU

Par Geo. H. Hees

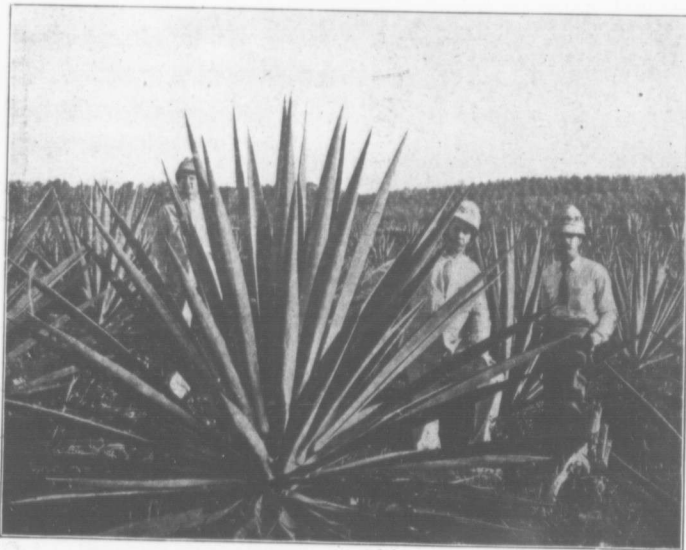
Toutes les personnes en quête de santé ou de plaisir, devraient, si elles le peuvent, visiter Nassau en hiver; c'est la "reine des Bahamas".

Quitant New-York, sa neige, sa glace, ses blizzards; en moins de quatre jours on arrive à Nassau, sous un soleil brillant et chaud, parmi des fleurs d'où monte le beau chant des oiseaux.

Le Gulf-Stream baigne les rivages de Nassau, dont le climat égal, offre une température moyenne de 72 degrés pendant l'hiver, grâce à l'influence des vents alizés. La gelée et la malaria sont inconnues dans l'île. Les mois de janvier, février et mars, sont les meilleurs pour visiter les îles Bahamas. Les soirées y sont alors délicieusement chaudes et embau-

civile des Etats-Unis, alors que son port était devenu le rendez-vous des marins qui forçaient le blocus et des réfugiés. En janvier et en février 1865, plus de vingt vapeurs, chargés de coton, arrivèrent dans ce port. L'augmentation des affaires fut telle, que le gouvernement anglais construisit le grand hôtel "Royal Victoria" pour héberger l'affluence des commerçants et des réfugiés. Actuellement, cet hôtel sert à loger la surabondance des personnes qui descendent à l'hôtel "Colonial"; ces deux hôtels faisant partie du fameux système, des hôtels du Sud, de Flager.

La race de couleur est paisible, et ne donne que peu de trouble aux autorités. Ses membres sont généralement propres, et très polis envers les blancs; et, s'il y a des mendiants dans l'île, je n'en ai jamais rencontré un seul. Ces autochtones ont de plus beaux traits que leurs voisins noirs du Sud des Etats-Unis, et ils parlent l'anglais avec moins de dialecte que ces derniers.



Une plantation d'agavé d'Amérique

mées, car, après le coucher du soleil, une grande variété d'arbres tropicaux et de fleurs, exhalent leurs parfums.

## Notes Historiques

Pendant près de trois cents ans, les Bahamas furent gouvernées par les Espagnols, mais depuis 1787, elles sont dépendances anglaises. On suppose que c'est dans l'île Watlings, qu'il appela San-Salvador, que Colomb débarqua le 12 octobre 1492. Cette île se trouve à deux cents milles au Nord-Est de Nassau. Ce furent ses habitants que Colomb qualifia d'Indiens, et l'on croit qu'ils appartenaient à la race des Indiens américains. Depuis, de nombreux changements se sont opérés parmi ses habitants; et des 14,000 qui habitent Nassau et ses environs, 2,000 seulement sont blancs. Quand on parcourt l'île, on se demande où peuvent être tant de blancs, car, hors de la ville, on ne voit guère que la race de couleur. Cependant, il y a assez d'officiers et d'hommes d'affaires, pour former une colonie à part, ce qui fait que Nassau n'est pas sans sa "société des quatre cents".

L'ère la plus prospère de Nassau, fut pendant la guerre

Les grands paquebots des lignes américaines de New-York, visitent Nassau au moins une fois par semaine, et pendant les mois d'hiver, des vapeurs venus de Floride arrivent et partent trois fois par semaine; quant aux steamers de commerce, qui font affaires avec l'île, on en voit fréquemment dans le port.

## Industrie

Les principaux articles d'exportation, sont: les éponges et les fruits. Des vingtaines de navires sont employés à la cueillette des éponges; toutes celles recueillies aux Bahamas, sont apportées à Nassau, où la renommée d'être le principal marché des éponges du monde. L'entente qu'existe entre les propriétaires des navires et leurs équipages, est si bien établie, que les grèves sont inconnues. Après que le propriétaire du navire a déduit le coût de l'approvisionnement de celui-ci, pour le voyage; le cargo du dit navire est vendu à l'encan et l'argent, partagé à parts égales entre l'armateur et l'équipage. Si l'armateur d'un navire désire acheter son propre cargo, il le peut, pourvu qu'à l'encan il soit le plus haut enchérisseur. D'abord on fait sécher les éponges, puis on

# “CEETEE”

**Sous-vêtements**  
**Ne rétrécissant pas**  
**Façonnés sans couture.**

Ne durcissent jamais au blanchissage. Cardent leur élasticité.  
 Conservent leur forme. Sont doux et chauds.

Faits de pure laine fine.

Nous remplaçons tous ceux qui rétrécissent. Se font en légère mousseline de l'Inde, pour le printemps et l'été; en laine naturelle moyenne et pesante pour l'hiver.

**Sous-vêtements à côtes élastiques pour 1904**

Nos corps, caleçons, combinaisons, cache-corsets, maillots, etc., pour dames, enfants, bébés, tiendront absolument la tête pour la qualité, la nouveauté des modèles et la nouveauté des garnitures.

Nos voyageurs vous rendront visite sous peu.

**The C. Turnbull Co.,**  
 of GALT, Limited.

GOULDING & CO.  
 30 Wellington St, East,  
 TORONTO.

JOS. W. WEY  
 7 Bastion Square,  
 VICTORIA, B. C.

# JOHN FISHER, SON & CO.

## LAINAGES

ET

**Fournitures pour Tailleurs**  
**EN GROS**

Angle Carré Victoria  
 et Rue Saint-Jacques, = **Montreal**

ET

55-57 Rue Dalhousie, Quebec.



ENTREPOT :

67 Yonge Street, = = = Toronto.

# Fourrures

**TOURS DE COU, MANCHONS,**  
**COLLERETTES EN ALASKA,**  
**CHAT, WALLABY**

à partir de \$3.00

**COLLERETTES en DRAP,**  
**COLLERETTES en DRAP**  
**doublées de FOURRURES,**  
**JUPES de ROBES et**  
**MANTEAUX.**

Les plus récentes Créations de la Mode.

PHONE: BELL, EST 2603

**JOSEPH LAMOUREUX,**  
 Manufacturier.  
 178, RUE MONTCALM,  
 MONTREAL.

## LES

# LAINAGES FABRIQUÉS

# A LA MAIN DURERONT

à cause de la qualité de la laine employée à leur fabrication.



**HARRIS & CO. LTD., - ROCKWOOD, ONT.,**

emploient les meilleures laines et produisent au moyen de machinerie d'excellents Draps à Pardessus et Draps à Costumes pour Dames.

AGENTS POUR LA VENTE :

Dignam & Monypenny, 8 Colborne St., Toronto, Ont.

les martelle avec un mallet de bois, afin d'en extraire le sable et les "algues" après quoi, les éponges sont prêtes pour les bargains d'écuan. Les ventes sont fréquentes, des acheteurs venus des États-Unis ou d'Europe, y assistant toujours.

Ces "écuans" sont apparemment mal nommés, car ce n'est pas un encanteur qui les conduit. Les acheteurs font usage de cartes blanches, tout en marchant parmi les éponges, dont les lots sont séparés par des divisions. Lorsqu'ils le jugent à propos, ces acheteurs écrivent sur une carte: le numéro du lot et leur offre, puis, donnent cette carte au bureau, et le lot, bien entendu, est adjugé à celui qui a écrit le prix le plus élevé.

Jadis, sur ces îles on cultivait le coton. En 1783, dans Long Island, cette industrie employait plus de huit cents esclaves. Mais, un scarabée rouge ayant attaqué les tiges du cotonnier, successivement plusieurs récoltes furent perdues. Après l'abolition de la traite des esclaves, en 1834, ce genre d'affaires fut abandonné.

Pendant la guerre Hispano-Américaine, quand les ports des îles Philippines étaient fermés, la corde se fit rare, et celle de Manille augmenta subitement de prix. Or, on avait trouvé

très en veston de couleur et chapeau Havelock; quelques-uns enfin vêtus de tweeds à grands carreaux.

Le Gouverneur Général est nommé par l'Angleterre, et il jouit de la même autorité que le Gouverneur Général du Canada. Lors de ma visite, il lut le rapport financier concernant les Bahamas; lequel démontra que ces îles sont bien prêtes à faire face à leurs dettes; leur câble de Floride étant un de leurs meilleurs fonds. Le Gouverneur fit remarquer à son peuple, qu'il devrait cultiver davantage et la terre et les fruits; et moins se consacrer à la pêche et à la cueillette des éponges; donnant en outre de bons conseils au sujet de l'éducation, des écoles, des églises et des questions de charité. Son apparence était très imposante, car il était recouvert d'autant d'or, de dentelles, et de décorations, que s'il eût été le roi Édouard en personne.

#### Le Marché de Poisson de Nassau

Au marché on voit de nombreuses sortes de poissons, car les eaux des Bahamas fourmillent de poissons tropicaux et de tortues. La cotéuse tortue verte, délice des épiciers, toujours fraîchement sortie de l'eau, est en vente dans les



Une cour à éponges, à Nassau

à Nassau quelque chose qui semblait pouvoir remplacer le chanvre des Philippines. C'est la plante connue sous le nom de "agavé d'Amérique," qui appartient à la famille des Cactus. Ses pousses ou feuilles, sont longues d'environ quatre pieds, elles sont épaisses et dures, avec des piquants aux extrémités. Leurs fibres sont longues et très fortes. Cependant la corde qu'elles fournissent, est inférieure à celle de Manille. Cette corde d'agavé, devient dure et raide, quand elle est mouillée et elle sèche lentement. Depuis la fin de la guerre, l'industrie en question, est beaucoup tombée, bien que l'agavé d'Amérique soit encore employé avec quelque succès, dans la fabrication des cordelettes et des ficelles.

#### Le Gouvernement

Nassau est la capitale des treize îles Bahamas. Elle possède: un service de pompiers payés, de l'éclairage électrique, des églises, des écoles, une succursale de la "Banque d'Angleterre" et d'autres institutions publiques.

Le parlement s'y réunit en février et son ouverture, donne lieu aux mêmes pompes et cérémonies, que la Chambre des Lords en Angleterre, ou que le Parlement d'Ottawa.

Les treize membres des colonies sœurs, sont de toutes les couleurs; blancs, cuivrés, jaunes ou noirs. Le parlement ouvre ses portes à midi, et ses membres s'y présentent habillés de toutes les façons — en habit noir et chapeau haut de forme; d'autres en coull blanc et chapeau de paille; d'au-

très en veston de couleur et chapeau Havelock; quelques-uns enfin vêtus de tweeds à grands carreaux. Dans les magasins de curiosités, on trouve de nombreux souvenirs pour emporter chez soi — curiosités faites avec la merveilleuse écorce dentelée d'un arbre; coquillages éblouissants de beauté; dents de requins arrangées avec fantaisie. Les précieuses tortues dont l'écaille sert à faire des peignes, et est employée dans la bijouterie artistique, se trouvent dans ces eaux. Les boutiques et les manufactures, sont, ici, généralement combinées; aussi voit-on façonner de merveilleuses marchandises, tandis que l'on attend.

Au marché, on peut voir les vieilles mamans, qui servent aux enfants, pour deux sous, un déjeuner qui est un vrai salmigondis de poisson, de maïs et de riz. La vie est à bon marché; et pour quelques cents, le noir peut acheter sa nourriture quotidienne.

L'air des tropiques rend languoureux. Aussi, n'est-on pas surpris du peu de travail fait par les naturels. Un jour je disais à un vieux nègre: "Comment faites-vous pour gagner votre vie; il semble que vous ne travaillez jamais; vous complaissez toujours dans la paresse?" — "Eh bien! chef, dit-il, s'il en est ainsi, c'est que nous vivons principalement de ce que les visiteurs nous donnent l'hiver; puis, à la Grâce-de-Dieu, nous attendons qu'ils reviennent."

#### Promenade en voiture aux Cavernes

L'île est formée de corail et ses routes sont bonnes. Les itinéraires de promenades en voiture sont nombreux et agré-

# GREENSHIELDS LIMITED,

MONTREAL.

---

## Avant l'Inventaire,

LE 30 NOVEMBRE,

Nous avons un certain nombre de Lignes d'occasion à offrir à des prix spéciaux, qui en certains cas, sont

**Au-dessous des Prix de Fabrique.**

---

Il serait de votre avantage de visiter notre entrepôt pendant ce mois, ou de voir les échantillons de nos voyageurs.

ables, l'un des plus intéressants, étant celui qui mène à la côte des Cavernes. Tout à côté se trouve une grande plantation d'orangers et d'ananas, qui mérite d'être vue. Une ferme où l'on cultive l'ananas, n'est guère différente d'une plantation de choux, si ce n'est par la couleur. Les jeunes ananas, sont d'un rose vif, verts et bruns; mais ils deviennent de coloration plus foncée en mûrissant. Arrivé à la Caverne, on peut y voir un vieux nègre fantastique, qui dès l'entrée, allume un fagot; et rappelle les magiques illustrations de "L'enfer du Dante" par Doré; tandis qu'il fait tourner la masse enflammée autour de sa tête. Si, en voiture, on se rend au lac phosphorescent, on voit la nappe d'eau la plus brillante qui soit au monde—c'est un lac d'eau douce, mais ce qu'il a de plus curieux, c'est que son niveau s'élève ou s'abaisse avec la marée. Un homme qui en sort, ressemble à un démon qui sortirait d'une mer enflammée.

#### L'île Hogg

Il est probable qu'on ne peut jamais en avoir autant pour son argent, qu'en visitant l'île Hogg. Après avoir traversé la baie en canot, à un mille de la ville, on se rend chez le capitaine Hague qui possède là un verger et une ferme. Après lui avoir donné un schelling anglais, on est invité à prendre place aux tables que recouvrent des fruits fraîchement cueillis; oranges, melons, bananes, noix de coco, fruits de l'arbre à pain, cainitiers, ananas, cachiments, sapadillos et raisins, qui poussent dans le voisinage du visiteur. Là, on voit des régrillans en train de cueillir des oranges parvenues au terme de la perfection. On pèle les oranges et on les met sur une b.ochette de bois, de la sorte on les mange, comme on a coutume de manger le maïs sur son épi. Si l'on ne mange pas au moins une douzaine d'oranges, le capitaine s' imagine que le visiteur n'aime pas ce fruit; mais on invite tant ce dernier, qu'il finit par en manger à satiété, s'expliquant alors, pourquoi on appelle l'île: "Hogg Island". Ensuite, traversant l'île, on parvient à l'une des plus belles plages balnéaires du monde. Là, l'eau est si délicieusement claire et vivifiante, que, lorsqu'on en sort, on a un grand appétit. De retour à la table où sont les fruits, on en mange jusqu'à être surpris d'en pouvoir tant manger. J'ai cueilli et mangé des oranges en Floride, à Cuba, en Californie, à Honolulu, en Australie et aussi au milieu des sauvages nus des îles Fiji; quant à moi, le goût d'aucune de ces oranges, ne vaut celui des oranges de "Hogg Island". Des rancurs nègres ramènent le voyageur en ville, cependant qu'il chantent des chansons de leur race et d'autres à tournure sentimentale. On a tout ce plaisir varié, et ces invitations pour le schelling donné et quelques pourboires qu'on distribue aux boys.

#### Les jardins sous-marins

Une excursion qu'on ne saurait jamais oublier, consiste à faire une petite croisière dans la baie, parmi les "jardins sous-marins". Le Gouvernement a soigneusement gardé ces précieuses jardins, depuis plus d'un siècle; punissant sévèrement leurs déprédateurs; c'est ce qui fait qu'actuellement on peut y voir des croissances séculaires dans toutes leurs perfectiones naturelles. En arrivant à ces jardins, on embarque dans petites embarcations dont le fond est en verre. Tandis qu'on avance lentement à la surface, on s'aperçoit que le verre donne à l'eau un aspect très uni: et le soleil qui brille avec puissance au travers du verre, illumine et amplifie les produits de ce merveilleux aquarium. On se sent voguer dans un monde féérique.

Le corail est la sécrétion calcaire, ou le dépôt produit par un petit animal très actif nommé "Zoophyte". Dans des conditions favorables, la formation du corail se fait avec une merveilleuse rapidité; on en a trouvé des masses, qui augmentent de plusieurs pieds en quelques mois. Jamais on ne trouve le corail dans les eaux d'une température inférieure à 68 degrés. Dans les jardins dont il s'agit, on voit des coraux de couleurs et de formations variées; de belles grottes, des arbres et des buissons, des simulacres de châteaux, des branches, des fleurs et des champignons que seule la nature peut façonner. En outre, le jardin sous-marin est plein de poissons aux brillantes couleurs, qui ne se trouvent que dans

les eaux tropicales. Il est amusant de les voir se méprendre sur la transparence du verre, qu'ils prennent pour de l'eau. C'est ce qui fait, que ces poissons frappent de la tête la paroi inférieure des embarcations où sont les observateurs. Ceux-ci voient donc nager et ramper parmi de superbes coraux et coquillages: des orphies, des anges de mer, des anguilles électriques, des crabes, des homards, des étoiles de mer, des tortues. Quant aux éponges, elles ont toutes les dimensions, depuis les petites dont on se sert pour le bain des bédouins, jusqu'à celles qui sont aussi grandes que le fond d'un baril; on voit aussi, des éventails de corail, ouverts, et qui, supportés par leurs tiges, se balancent gentiment au gré de la mobilité de l'eau; tout comme s'ils étaient nûs par la main d'une belle en train de flirter. Et l'on admire des végétations aux nuances brillantes, et aux formes bizarres que l'on peut toucher de la main. Tout cet ensemble, donne l'impression que l'on a vu une des plus merveilleuses et des plus brillantes oeuvres de la création. Cela rappelle le passage: "Ceux qui descendent au fond des mers en bateau... voient l'oeuvre de Dieu, et les miracles qu'il fait dans les abîmes."

#### "Couleur Locale"

Si vous recherchez de la "couleur locale", faites vous mener en voiture à "Grants Town", une banlieue de Nassau, qui est le séjour des nègres. Que, si vous vous y trouvez le dimanche soir, allez à l'église des "Crieurs." Vous verrez alors un "camp-meeting" à la mode de jadis et—d'un effet irrisant. Les chants saurais, les cris, les applaudissements, et les trépidations rappellent un asile d'aliénés. A l'occasion de ma visite, le prédicateur fut ennuagé par la turbulence de quelques-uns des jeunes gaillards de l'assistance, et il les réprimanda, disant: "Il y a quelqu'un ici, ce soir, dont j'ai honte, et ce n'est pas de moi! Mes gaillards, vous devriez avoir honte de votre conduite, car vous êtes trop étourdis—ne voyez-vous pas qu'il y a des blancs parmi nous." Après qu'on eût fait circuler, plusieurs fois, la sébile, le prédicateur l'a prit finalement en main, et dit: "Maintenant, les blancs, je voudrais vous voir plus modestes avec votre argent—vous avez tout l'argent, mais nous les hommes de couleur, nous avons tout le génie". L'évêque nègre de la Caroline du Sud se trouvait là, il dit: "Quand je me trouvais ici l'année dernière, j'ai promis à cette église que, lorsque je reviendrais je lui ferais don de dix dollars—or, vous voyez ce billet de dix dollars—il montrait l'argent,—je le donne à votre prédicateur, et je n'en accepterai pas de reçu, car je prends à témoin tous les blancs qui sont ici présents."

Au retour de cet endroit, on voit un monument élevé et triangulaire, ainsi que les vieux et pittoresques forts espagnols. Si l'on se rend hors du port, afin de pêcher en eaux profondes; on peut capturer un ou deux grands requins; mais sûrement beaucoup de poissons bleus, et le plus habile de tous les poissons le baracout brun. Il est d'usage, que les hommes du bord, entretiennent les sportsmen de leurs histoires locales, et en chantant des mélodies du pays. La voix de ces gens est généralement douce et musicale; quant à leurs histoires d'aucunes sont très drôles et amusantes. Les efforts, eux, plongent pour prendre l'argent qu'on leur jette par dessus bord, quand le bateau approche du qual; et ils ne manquent jamais d'attraper la monnaie brillante, avant qu'elle ne touche le fond.

Les vérandas des hôtels sont encombrées des visiteurs qui écoutent une musique splendide; car l'orchestre des hôtels plairait au vieux Orphée en personne. Le soir, on ne saurait oublier le coup d'oeil donné au jour au bal; où l'on voit des robes coûteuses, et des brillants de la valeur d'une petite fortune. De très belles femmes, des leaders de la société, dont parlent les publications—des personnes de partout, distinguées—auteurs, artistes, prédicateurs, acteurs, et les principaux commerçants et financiers; se trouvent à Nassau, dans les meilleures dispositions d'esprit; à la recherche de la santé, des récréations, du plaisir, ou peut-être d'une combinaison de tout ceci.

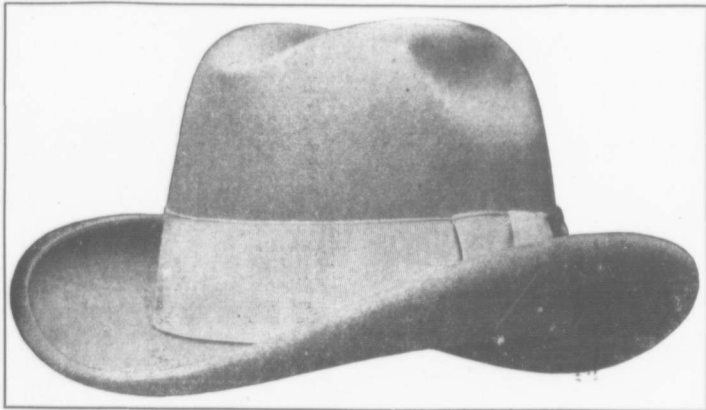
Cependant, il y a des hôtels de moindre importance et des maisons de pension, à même de satisfaire tous les moyens pécuniaires. D'aucuns sont du vieux type Espagnol; avec de grandes piazzas encadrées de latins, des hamacs, des coins diècres, et autres confort à l'usage des gens qui veulent une vie paisible.

Les personnes qui souffrent de la grippe, ou de maladies nerveuses, se trouvent soulagées, sous ce climat salubre.

On a ici remarqué, avec quelle rapidité l'homme d'affaires ou de profession qui a été trop tenu par une vie captivante, se laisse aller à la paresse, et montre bientôt les bons effets que lui vaut un hiver passé sous les tropiques. C'est l'hiver idéal, pour les personnes au physique usé, ou aux nerfs ébranlés.



# Printemps 1905



No. 3041

## STRACHAN BROS.

130 rue Wellington Ouest

TORONTO

*Manufacturiers de genres à date, dans les*

**Chapeaux de Feutre et de Paille pour Hommes.**

Allez au fond des choses, achetez directement  
des manufacturiers et partagez les profits  
additionnels avec vos clients! . . . . .



FABRIQUÉS AU CANADA.

## PERSONNEL

— M. D. Gendron, représentant à Québec de la W. R. Brock Co. Ltd., a été démissionnaire en visite à Montréal.

— M. John D. Guellette de la Hudson Bay Knitting Co. vient de terminer un voyage d'inspection dans les principaux centres manufacturiers des États-Unis.

— M. George H. Hees, de la maison Geo. Hees, Son & Co., partira avec Madame Hees, dans les premiers jours de décembre pour passer l'hiver en Égypte. Leur itinéraire comprendra un voyage sur le Nil et à travers la Terre Sainte. Ils passeront quelque temps à Athènes, Constantinople et Naples et, avant de revenir au Canada, visiteront l'Angleterre. Leur absence durera de cinq à six mois.

— M. Eugène Desnoyers, représentant de la maison L. Hirsh, Son & Co., vient de faire un voyage d'affaires à Québec.

— M. J. B. Spray, chef de l'importante manufacture J. B. Spray & Co., de Nottingham, Angleterre, est attendu à Montréal vers la fin du mois de novembre.

— M. A. O. Morin a fait au commencement de novembre, une visite à Québec et dans le district environnant.

— Par suite de l'extension considérable de son chiffre d'affaires dans l'Est, la maison Alph. Racine et Cie, vient d'engager M. H. T. Johnson, à titre de voyageur, pour les Cantons de l'Est.

— M. Arthur Racine, de la maison Alphonse Racine et Cie, a passé la dernière semaine du mois d'octobre à Ottawa, en compagnie de M. P. E. Bissonnette, le représentant de la maison, dans la vallée de l'Ottawa.

— M. J. G. Westgate, président de la Hudson Bay Knitting Company, a tout récemment fait un voyage d'affaires à New-York et à Boston.

— M. T. P. Williams, chef du département des tapis de la Greenshields Limited, est de retour à Montréal après une tournée d'affaires dans l'Ontario.

— M. Geo. Kent, de MM. Greenshields Ltd., vient de terminer un voyage d'affaires dans la partie Ouest de l'Ontario.

— M. L. Studfmann, de MM. König & Stufmann, actuellement en Europe est attendu à Montréal au commencement de Décembre.

— M. G. A. Woodill, de Halifax, N. S., vient d'accepter la position de représentant dans les Provinces Maritimes de la maison Deberham & Co., de Londres, Angleterre.

— M. O. Létourneau, un des associés de la maison A. McDougall & Co., vient de faire un voyage d'affaires à Toronto, par la même occasion il a été visiter les Chutes du Niagara.

— M. J. A. Fortin, un des marchands les plus connus de Québec qui a des magasins dans les quartiers St-Roch et St-Sauveur a tout dernièrement visité Montréal en se rendant à Toronto.

— M. Wm. Alexander, de MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd., de Montréal, vient de faire un voyage d'achats à New-York.

— M. J. M. Orkin, de MM. Chaley & Orkin, a quitté Montréal ces jours derniers pour un voyage d'achats en Europe.

— M. Geo. D. Harper, architecte européen de MM. Caverhill & Kiscock, a tout dernièrement passé quelques semaines à Montréal et vient de repartir pour l'Europe.

— M. F. X. S. de Grandpré, gérant de la maison Deberham, Caldecott & Co., de Montréal, vient de partir pour l'Europe. Pendant son absence qui aura une durée de deux mois, il visitera les principaux centres manufacturiers de l'Angleterre, la Suisse, l'Allemagne et la France.

— Par suite de l'augmentation considérable de leur commerce de soieries et de rubans MM. Deberham, Caldecott & Co. de Montréal vont envoyer prochainement en Europe M. H. H. Judah qui est à la tête de ce département. Ce Monsieur visitera les principaux marchés européens.

## L. A. BÉRGEVIN,

AGENT DE MANUFACTURES

115 Rue St-Joseph, - - - - - QUEBEC.

## REPRÉSENTANT :

DOMINION SUSPENDER COY. } Niagara Falls, Ont.  
 NIAGARA NECKWEAR COY. }  
 E. VAN ALLEN & COY. } Chemists "Star Brand," Hamilton, Ont.  
 JAS. B. OGDEN, Manchester, Angleterre.  
 Calottes pour Hommes et Garçons, pour le Gros et le Détail  
 Correspondance sollicitée.

## Pour mesurer sans déplier

Un instrument ou un système quelconque qui permettrait au marchand de rouvautés de mesurer des étoffes, des tapis, des rubans et tissus de tout genre sans les déplier ou les dérouler serait le bienvenu, car il économiserait du temps, par conséquent une dépense de force considérable et des pertes d'argent.

Ce système existe et il est d'une simplicité telle qu'un enfant intelligemment peut le mettre en pratique sans tâtonnement. Voici un exemple:

Prenez une pièce de marchandises ayant 42 plis; la planche mesurée avec l'échelle No 1 donnant 8; autour de la pièce l'échelle No 2 donnant 16, le total des deux mesurages est 24. Dans la table du rombre 42 dans la colonne des "plis" et du nombre 24 "Longueur moyenne des plis, nous suivons les lignes jusqu'au point où elles se rencontrent et nous trouvons le nombre de verges, soit 24.

Pour mesurer des marchandises enroulées sans planche au centre, compter les plis depuis le centre, mesurer le tour de la pièce avec l'échelle No 2 et se reporter comme ci-dessus à la table pour trouver le nombre de verges.

Pour mesurer des rubans, multiplier par trois la moitié du diamètre du bier sur lequel le ruban est enroulé, puis prenez ce produit comme étant celui de la mesure de la planche dans le mesurage des étoffes en pièce; pour le reste faire comme en mesurant les autres marchandises.

Pour compter les plis servés-vous d'une pointe, celle d'un crayon par exemple afin de séparer les plis et de guider l'oeil, de cette façon on comptera rapidement et exactement.

Les directions générales sont sur la mesure qu'on peut se procurer au prix de \$1.50 à la W. R. Brock Co. Limited, Montréal et Toronto.

Aucun marchand de nouveautés ne peut se passer de cette mesure.

En ce moment, la "Greenshields Limited", montre un très grand assortiment de sous-vêtements à côtes et unis, pour femmes et enfants. Il est indubitable, que les valeurs offertes par cette compagnie, sont de première classe sous tous les rapports. Son stock est très grand; il permet aux détaillants d'acheter des marchandises d'assortiment, tandis que leurs clients s'avancent. MM. Greenshields Limited, ont été informés que les manufacturiers viennent de nouveau de hausser leurs prix, et que la chose devra se répéter. Les détailliers qui ont besoin de sous-vêtements devraient donc écrire maintenant, et s'assurer de leur stock, aux anciens prix. MM. Greenshields Limited, disent qu'ils ont le plus grand assortiment de laines de fantaisie sur le marché. Tout ce qu'on peut désirer dans les lignes suivantes: châles, nuges, farcières, chaussons pour bébés et enfants, m.aines, guêtres, bottakins, overalls, tuques, ceintures, capuchons, bonnets, tourmalines; sont fournis par cette compagnie à des prix très raisonnables. Les détailliers sont priés de voir: soit le stock dans le magasin, soit les échantillons qu'ont en main les voyageurs qui représentent cette maison.

## SIMPLE. CORRECT. PEU DISPENDIEUX.

Mesure correctement sans les déplier tous les genres de Tissus en pièces, depuis les Rubans et étoffes à Robes jusqu'aux Tapis et aux Linoléums, laissant la pièce en parfaite condition, comme quand elle est neuve, supprimant le travail nécessaire pour développer et enrouler les pièces sans compter les enrouls et la mauvaise apparence du magasin, qui en résultent.

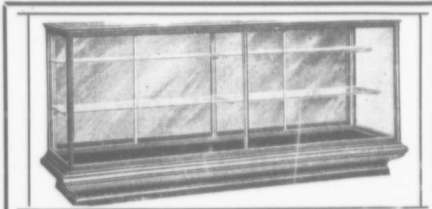
Ce système, inventé par nous, est exact et le seul système parfait inventé pour mesurer les marchandises en pièces. Il est tellement simple qu'une pièce



de marchandises peut être mesurée dans la huitième partie du temps nécessaire pour tous les autres modes de mesurage. — Il vous épargnera plusieurs fois son prix et un seul liv. en livra.

Il est inappréciable pour mesurer des parties de pièces de marchandises enroulées. — On devrait toujours l'employer lorsqu'on reçoit des marchandises enroulées, pour se rendre compte de la correction du mesurage de la manufacture ou du nombre de verges comptés dans la facture. — Il est d'une nécessité absolue dans le magasin et c'est un plaisir de l'employer.

LE VENDU PAR  
**The W. R. BROCK CO., Ltd.** Montréal et Toronto.  
 PRIX: \$1.50 chaque.



LA MARQUE DE COMMERCE DE QUALITE

Les toutes en

Vitrines *Silent Salesman* verre de  
d'Étalage PHILLIPS

**Sont hors de pair sous le rapport de la Beauté et de l'Efficacité.**

**P**ILLES représentent les dernières créations et ce qui se fait de mieux en fait de Vitrines «Étalage». Fabriquées avec la meilleure glace française, assemblées sans rivets, ni trous—ce qui les assure contre le bris—Les portes en glace allemande fonctionnent sur billes et glissières en métal, tablettes en grosse glace française sur supports nickelés, mobiles, base solide en marbre.—Dimensions : 42 pouces de haut par 26 pouces de large.

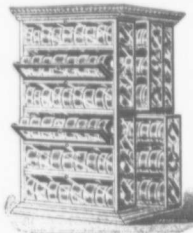
Construites pour être expédiées, démontées au tarif de fret de première classe, faciles à monter; bref, à tous les points de vue, la Vitrine d'Étalage la plus solide, la plus belle et la meilleure de toutes celles sur le marché.

Nous enverrons sur demande, plus amples renseignements ainsi qu'un catalogue des plus belles Vitrines d'Étalages du monde.

**JOHN PHILLIPS & CO. LTD.,**  
DETROIT, Mich. Etablie en 1864. WINDSOR, Ont.  
Fabricantes de Vitrines d'Étalages pour les gens qui s'y connaissent.

**Meubles Pratiques pour Magasin.**

**..Cabinets Pratiques pour Rubans..**



**LISTE DE PRIX**

| Cabinets<br>Nos           | Capacité<br>broches | Prix    |
|---------------------------|---------------------|---------|
| 0 27 1/2 x 6 1/2 x 20 1/2 | 50                  | \$ 6.00 |
| 1 28 1/4 x 14 3/8         | 100                 | 10.00   |
| 2 24 1/4 x 14 3/8         | 150                 | 13.50   |
| 3 28 1/8 x 18 1/8         | 250                 | 18.50   |
| 4 28 1/2 x 24 1/8         | 325                 | 23.00   |
| 5 28 1/2 x 27 1/8         | 400                 | 26.00   |
| 6 28 1/2 x 32 1/8         | 475                 | 30.00   |
| 6 28 1/2 x 42 1/8         | 700                 | 42.00   |

Fabriqués en Chêne,

En vente seulement par les maisons de grands Marchandises Seches et Im-beloteries.

**Étalage pratique de Marchandises en Pièces**

L'étalage qui convient pour les Gingham, les Indiennes et les Tissus en pièces, en general, exige un Meuble pratique pour le comptoir ou le plancher. Chacun de ces Meubles peut contenir 40 pièces. Chaque pièce étant élevée sans déranger les autres. Les étagères sont en forte broche à ressort et s'ajustent à toutes les épaisseurs des pièces.

Meuble de comptoir pratique hauteur 3 pieds 6

poes; 26 poes. d'espae sur le comptoir. Prix., \$6.50

Meuble pratique pour plancher, hauteur 5 pieds

Prix ..... 7.50

Pour description complète des Meubles d'éta-

lage pratiques, demandez un catalogue aux

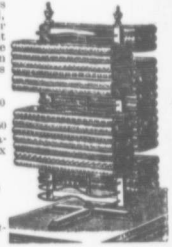
manufacturiers.

**A. N. RUSSELL & SONS,**

ILION, N. Y., U. S. A.

En vente p r les principaux jobbers en Nou-

veautés et Articles de Fantai. it.



**Mouchoirs pour le Commerce de Noel**

Nous sommes justement fiers de notre

**ASSORTIMENT DE MOUCHOIRS,**

parcequ'il est positivement le plus étendu sur ce marché, et qu'il comprend toutes les plus nouvelles productions des meilleurs MARCHÉS ANGLAIS, IRLANDAIS, ÉCOSSAIS et SUISSES.

Tout Détailleur qui désire s'assurer

**Des Lignes se Vendant Rapidement**

dans ces Marchandises, devrait faire son choix immédiatement et obtenir ainsi

**Les Mouchoirs les plus Jolis et les plus Nouveaux**

pour le Commerce des Fêtes. Prix variant de 30c. à \$15 la douzaine.

**GREENSHIELDS LIMITED,**

**MONTREAL**

### L'ART DE DECORER LES DEVANTURES DE MAGASINS

Les articles de nouveautés, ou marchandises de magasins à rayons, n'offrent pas tous le même intérêt à celui qui les dispose dans la vitrine d'un magasin. Les tout petits articles exigent beaucoup de recherches dans leur arrangement; tandis que les articles plus volumineux, massifs et pesants, ne se prêtent pas à un traitement varié dans la manière de les disposer.

Il en résulte que les exhibitions en vitrines de rugs, tapis, paillassons et nattes, couvertures, dessus de lits, couvre-pieds ouatés, toiles de coton, nappes et articles similaires, ne sont pas toujours aussi satisfaisantes qu'on le désirerait.

#### Marchandises difficiles à faire valoir

A cause de la nature de ces marchandises, il n'est pas possible d'exécuter avec elles ces effets de haut goût que l'on peut produire avec les étoffes à robes ou avec des marchandises pouvant être exposées soit sur des formes, soit sur un de ces modernes agencements pour la mise en montre.

Il n'en est pas moins vrai, cependant, que quelques décorateurs de vitrines prennent un plaisir particulier à concevoir des méthodes nouvelles et attrayantes pour l'exhibition de ces articles plus massifs, et cela justement, parce que leur manipulation est difficile.

#### N'essayez pas l'impossible

De temps à autre, l'on voit une vitrine, où le décorateur a essayé de faire l'impossible. Dans ses efforts pour produire les effets que l'on obtient communément avec les marchandises verdies à la pièce ou celles d'un matériel plus souple, il suspend des articles massifs tels que tapis, couvertures, toiles de coton, de façon à leur faire former des plis ou des festons, ou il les drape à la manière des étoffes à robes.

Quelle erreur! L'effet obtenu n'est ni agréable, ni naturel, ni pratique. Il n'y a là-dedans rien de suggestif. Le spectateur n'en recueille aucune impression sur la valeur intrinsèque de la marchandise ou sur son utilité.

Aucun des articles mentionnés plus haut n'a été fait avec l'idée qu'il pût servir à décorer les murs ou les plafonds de n'importe quel appartement; de même aucun de ces mêmes articles [à l'exception peut-être des couvertures de lit] ne servira à faire des robes ou d'autres effets d'habillement.

#### Cela ne sert à rien

Avant quel but utile peut-on attacher en se servant, pour la partie principale d'une exhibition ou une portion considérable de celle-ci, de marchandises disposées en immenses draperies ou festonnades, ou imitant un des effets obtenus avec les embreuses étoffes à jupes de robes?

Il est bien suffisant qu'en certaines occasions on use, même avec discernement de cette marchandise plus massive, comme fond à un étalage d'articles de la même ligne; mais un arrangement de telles marchandises, disposées d'une manière bien éloignée de celle qui peut faire valoir les usages auxquels elles sont destinées, n'est pas d'un bon goût et ne donne pas de bons résultats.

Un moyen de frapper l'imagination le plus fortement, et qui très-vraisemblablement influencera le spectateur en faveur de la marchandise, consiste à serrer de près le naturel et à attirer l'attention du public sur les marchandises, en faisant ressortir d'une manière frappante une des qualités ou toutes les qualités qui peuvent les faire désirer.

Si l'on fait un étalage de couvertures de lit, les faits qui parleront le plus en faveur des marchandises [abstraction faite du prix], seront: la chaleur, le poids, la qualité et la légèreté. Cette dernière propriété peut être mise en évidence tout aussi bien, et peut-être mieux, en conservant les marchandises, ou la plus grande partie d'entre elles, avec leurs

plis naturels. Quant à la première de ces qualités on peut attirer sur elle l'attention du public en mettant en montre une figurine représentant un enfant dans son petit lit, l'image d'un immense thermomètre, dont le mercure est descendu à zéro, et des imitations de fenêtres, sur lesquelles Jack Frost a tracé son œuvre.

La question de qualité n'est pas susceptible d'être mise en relief dans une vitrine; mais la question de pesanteur peut être mise en évidence, en mettant en montre, au centre de l'exhibition, une grande balance, dans l'un des plateaux de laquelle on place un poids de cinq livres [étiqueté], et dans l'autre, une paire de couvertures de lit, pour lui faire équilibre. Une telle exhibition devrait être accompagnée d'une affiche explicative.

Une étude soignée des traits caractéristiques ou des usages spéciaux d'autres articles volumineux indiquera le moyen de les exposer avec goût et d'une manière attrayante dans les décors de vitrines.

#### Arrangement rapide de couvre-pieds

On peut disposer les couvre-pieds d'une manière rapide en les plaçant sur les différentes sortes de supports dont on se sert pour les étoffes à robes. Cette méthode contribue aussi à conserver les marchandises en bon état.

#### Manière suggestive de disposer les nattes et paillassons

Nous avons mentionné les nattes et paillassons comme un article difficile à employer dans le décor des vitrines. On peut cependant s'en servir de manière à produire un bel effet, grâce à des accessoires. Il n'est pas suffisant d'annoncer que ces nattes sont des nattes japonaises. Disposez-les parmi un assortiment de kotos, éventails, lanternes et figurines. Ceci donnera au public une forte impression que ces marchandises ont été importées du pays du Soleil Levant.

#### L'IMPORTANCE D'UN DETAIL

Malheureusement, il arrive assez souvent, que des vols sont commis à domicile, par les garçons de livraison de certains magasins. Parfois, les personnes qui en sont les victimes, ignorent qui a commis le larcin constaté, et le silence se fait autour de la blâmable action du petit coupable. Mais, quand le client connaît l'auteur du vol de porte-monnaie, — laissé à la traîne sur un meuble, — ou d'autre chose; il s'en plaint, et, à l'occasion s'adresse à la Justice.

Le plus souvent le patron du jeune employé peu scrupuleux, étouffe la faute en compensant son client de la perte qu'il a subie, puis il chasse le jeune vaurien de son établissement. Cependant, quand se multiplient les vols, et les réclamations qui en résultent, la Justice finit par être saisi de ces sortes d'irrévérences, et un enfant irrésolu, ou possédant de mauvais instincts, s'en va passer quelque temps dans une prison, ou dans une maison de correction, selon son âge. C'est ce qui est arrivé ces jours derniers à un jeune New-Yorkais, célèbre d'habitude dans ce genre de soustractions peu recommandables.

Quand, dans un tel cas, le patron a réglé le client, tout semble dit. Il n'en est rien, cependant, car, la plupart du temps le client tient rancune au magasin qui disposait des services du petit voleur. Très souvent la maison de commerce souffre alors de la faute de son mauvais employé: le client cessant de l'honorer de sa confiance.

Il est donc de toute nécessité, que les marchands détailliers qui sortent des cols à domicile, par des garçons de magasin, s'assurent au préalable de la bonne moralité de ces derniers, avant de les prendre à leur emploi. Ce faisant ils s'épargneront des ennuis, et, dans quelques cas, conserveront de bons clients, qui sont peut-être peu enclins à avoir de l'ordre chez eux.



**Ventes Rapides et plus Nombreuses Assurées par nos Vitrites d'Étalage "Quick Sales" Illuminées**

(John Petz, Détenteur du Brevet)

L'individualité attrayante de nos Vitrites d'Étalage et les grands avantages qu'elles offrent pour l'étalage des marchandises attirent les acheteurs.

Nos vitrites sont fabriquées avec de meilleurs matériaux, mieux construites et possèdent plus de dispositions exclusives que n'importe quelle autre vitrine d'étalage au monde. Vendue à prix correct.

Vitrites d'Étalage pour l'Intérieur et l'Extérieur fabriquées pour donner satisfaction, orner et vendre les marchandises.

**DETROIT SHOW CASE CO.**

"Fabricants de Vitrites d'Étalage pour marchands progressifs"  
482 à 400 Fort Street, West, DETROIT, U. S. A.  
Succursale Canadienne, Windsor, Ont.

JOHN PETZ, Prop. et Surintendant. HERBERT MALOT, Sec. et Trés.

Il y a quelques jours, l'écrivain offrait des jupes dans un magasin. Le marchand prit notre jupe de \$18.00 en "Silkette" et la montra à une de ses clientes qui était près de nous. Sans la regarder, elle dit : "Oh, je suis fatiguée des jupes confectionnées, elles sont toutes si étroites. " Quand elle vit la largeur des nôtres, elle en commanda une.

**MORALE** —Vendez les jupes qui sont très larges et "Parfaites comme fabrication, comme ajustage et comme fini ;" mais ne vendez pas des jupes étroites et mal faites qui éloignent vos clientes des jupes confectionnées.

Prix:\$6.90 à \$64.00 la douzaine.

Promptes livraisons.

Nos voyageurs vont partout au Canada.

Voyez-les ou écrivez-nous pour des échantillons.

**The Pugh Mfg. Co.,**

33 Church St.  
TORONTO,

**\*Le COQUET\***

Le plus complet des Journaux de Modes.  
MEMBRE DU JURY — HORS CONCOURS  
38<sup>e</sup> Année

Texte illustré — Gravures colorées et  
Patrons coupés dans tous les numéros  
Paraît en 7 éditions, hebdomadaires  
et bimensuelles de 13 à 66 fr. par an

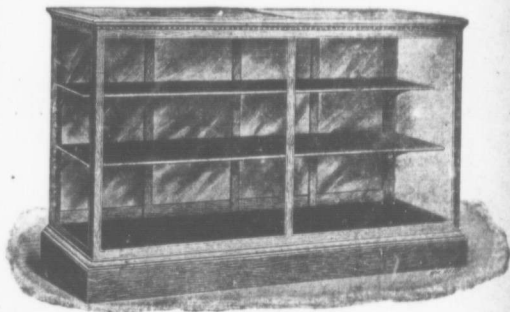
**Les Silhouettes Parisiennes**  
Édition de grand luxe  
7 mois par an | 3 mois Hiver 14 fr.  
30 francs | 4 — Été 18 fr.  
Journal mensuel le 1<sup>er</sup>  
12 gravures colorées — 1 texte illustré  
1 patron découpé

**PARIS - FIGURINE**  
JOURNAL DE MODES  
DEUX ÉDITIONS. — Texte illustré, Figurines colorées  
et Patrons coupés dans tous les numéros.  
PARAIT LES 1<sup>er</sup> ET 15, 28 ET 41 FR. PAR AN

**Le JOURNAL DES MODISTES**  
Paraît le 1<sup>er</sup> de chaque mois  
Édition française ou étrangère en six langues, 18 fr. par an.

**Le JOURNAL DES LINGÈRES**  
Paraît le 1<sup>er</sup> de chaque mois. — Un an..... 8 fr.  
Avec une gravure colorée de 5 robes..... 10 fr.

Demander Spécimens et Conditions d'Abonnements à la  
Direction M<sup>me</sup> A ALBERT, 6, rue Favart, PARIS, 2<sup>e</sup> Arr.



**No. 99 Vitrine d'Étalage.**

40 pcs. de haut, 24 pcs. de large, 6 pds. de long, chêne doré, fini poli au tampon. Dessus en vitre double de la meilleure qualité, seulement \$20.00.

F. O. B. DETROIT.

**THE REID MFG. CO.**

DETROIT, MICH.

Agents Canadiens :  
IMPERIAL JOBBING CO.

Boîte Postale 347 WINDSOR, Ont.

## LORSQUE LES CLIENTS SE PLAIGNENT

Dans aucun genre d'affaires, les réclamations ne sont nullement désirables; cependant, souvent, on peut en tirer un parti avantageux. Si l'on remédie promptement à une réclamation, de façon satisfaisante et sans chicane, "le client qui se plaint" devient souvent un ami dévoué du magasin. Car, il apprécie sûrement un désir non équivoque d'être juste envers lui.

## ETIQUETTES DE VITRINES

De vieilles étiquettes font paraître défraîchies des marchandises nouvelles; des étiquettes neuves nous font paraître nouvelles de vieilles marchandises. Quand on considère la valeur d'une étiquette de vitrine, bien écrite, et son coût insignifiant, il est surprenant que ces étiquettes ne soient pas d'un usage plus universel. A présent, on en fait relativement peu usage, si ce n'est pour faire connaître les prix; cependant elles offrent une superbe occasion de dire ce qu'on veut au sujet des affaires.

## QUESTION DE CHANCE

Bien que chaque magasin prône hautement ses bas prix, et la n'attire pas toutes les femmes. D'abord, de telles assertions ne sont pas toujours crues, et, en outre, une différence de quelques cents n'influence pas tout le monde.

Nous connaissons un magasin qui doit son succès, en grande partie, à la façon libérale dont il traite ses clients. Cette maison réalise toujours un bon et grand profit, cependant ses affaires sont énormes et elles augmentent, cela parce que sa gerance a le désir de satisfaire les clients; spécialement quand il s'agit d'échanges ou de remboursements.

"Il est vrai que de nos jours chaque magasin est "ostensiblement" non seulement doté de bon vouloir, mais même enchanté de reprendre ses marchandises. A l'occasion, la gerance des magasins de nouveautés, ou celle des magasins à départements, s'en laissent imposer, tant elles s'efforcent de satisfaire le public. Et cela est au point que le "Dry Goods Economist," auquel nous empruntons ces lignes, s'est récemment cru en droit de placer en tête d'un de ses articles, le titre surprenant suivant: "Toutes les marchandises vendues sur approbation."

Néanmoins, il y a une différence considérable dans la manière dont les différents magasins traitent le client qui rapporte un article. Malgré toutes les assurances qu'elles donnent dans leurs annonces et qui laisseraient croire le contraire, nombreuses sont les maisons qui suscitent toutes sortes de difficultés au client qui veut échanger ou rendre un article. Tantôt c'est le feuillet de vente qui doit être rapporté avec les marchandises; tantôt c'est le bureau de contrôle qui est placé dans un coin perdu de l'établissement; peut-être au troisième étage, peut-être dans le sous-sol. Souvent, on fait attendre le client avant de faire attention à lui, et parfois il doit subir le dédain mal déguisé d'un commis altier retranché derrière son pupitre.

L'apparence d'un client compte pour beaucoup, quant aux égards qu'on a pour lui, les possibilités d'achats futurs étant soigneusement considérées.

Dans le magasin que nous concevons, de telles conditions n'existent pas. Les échanges et les remboursements y sont faits avec un véritable plaisir. Peu ou point d'influences ne sont requises au sujet de ces procédés commerciaux. On ne tend pas à faire croire au client ou à la cliente, qu'il, ou qu'elle est considéré comme un filou qui tâche de se faire donner de l'argent sur un article acheté dans un autre magasin, ou que dans son cas la maison lui fait une grande faveur. L'échange, dans le magasin de notre con-

ception, se fait très facilement et très naturellement et avec autant de politesse que si le client achetait des marchandises au lieu d'en rendre.

Cette question ayant été considérée comme une question de hasard pour les magasins; un problème s'impose: celui de savoir si la tendance actuelle à avoir plus de rigueur à l'égard des échanges ou des remboursements, n'est pas une faute. De toutes façons, les gérants de magasins feront bien de voir à ce que, après avoir peut-être trop facilement repris des marchandises, ils ne commencent pas, maintenant, à errer dans le sens contraire; ce qui chasserait la clientèle si les retours de marchandises étaient rendus trop compliqués et trop difficiles.

## Les faux-cols

On a montré à notre représentant deux faux-cols de fabrication américaine, dont, pour des raisons que nos lecteurs apprécieront, nous ne donnerons pas les marques.

Ces deux faux-cols ont été envoyés à Belfast, Irlande, où ils ont été soumis à un examen au microscope et le rapport des experts qui les ont examinés, rapport qu'a lu notre représentant, établit qu'il n'y a pas un seul fil de lin dans les deux faux-col qui, en réalité, ne vaut pas mieux que les faux-cols

En présence de ce fait pourquoi nos marchands se croiraient-ils obligés de demander au client 20 cents pour un faux-col qui, en réalité, ne vaut pas mieux que les faux-cols canadiens qui se vendent 25c. les deux?

Les faux-cols de Tooke à ure plastre la douzaine sont meilleurs que l'un ou l'autre des deux faux-cols ci-dessus et, ce n'est que justice envers le public, que de lui donner la meilleure valeur pour son argent.

Nous sommes persuadés que les marchands seront satisfaits que nous appelons leur attention sur ce point pour la raison que les faux-cols américains auxquels nous faisons allusion leur sont souvent vendus sous de fausses représentations.

Nous félicitons les manufacturiers d'avoir poussé aussi loin qu'ils l'ont fait l'examen de cette question car il en résultera sûrement une augmentation de leur propre chiffre d'affaires; plus de satisfaction pour les marchands du Canada, pour ne rien dire du public qui, depuis longtemps, souffre d'un pareil état de choses.

Nous appelons l'attention de MM. les Marchands-tailleurs sur le superbe assortiment de marchandises du printemps offert en vente par la maison A. McDougall & Co. Ces marchandises achetées en grandes quantités peuvent être vendues à de très bas prix, malgré la hausse survenue tout dernièrement sur les prix des lainages.

Une inspection de l'établissement de MM. A. McDougall, 196 rue McGill, est certainement une des choses les plus intéressantes que le marchand-tailleur et le commerçant du dehors puissent faire lorsqu'ils sont de passage à Montréal. L'installation comporte les idées les plus modernes et permet au client de faire une inspection rapide et sérieuse des nombreuses lignes qui sont exposées dans les vastes salles d'échantillons. La maison A. McDougall & Co., invite de la façon la plus cordiale les marchands à venir lui faire visite.

Nous conseillons à nos lecteurs d'attendre la visite des représentants de la S. F. McKinnon Co., Ltd. Ces messieurs leur présenteront prochainement les échantillons des dernières nouveautés parues pour le commerce des Modes du Printemps.

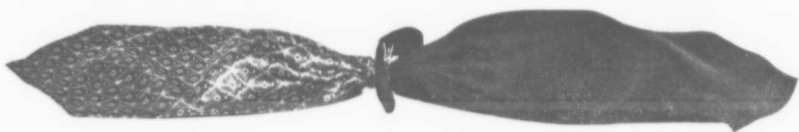
La Standard Umbrella Mfg Co. offre au commerce une magnifique ligne de parapluies avec manches de fantaisie l'article par excellence pour le commerce des fêtes. Ces parapluies variant de \$12 à \$75 la doz. sont mis chacun dans un carton séparément.

## L'INVENTAIRE ET LES OCCASIONS

Nous rappelons aux lecteurs de "Tissus et Nouveautés" que les maisons de gros de la marchandise sèche font actuellement leur inventaire. Les marchands ne devraient pas négliger d'aller visiter ces maisons, car un grand nombre d'entre elles offrent actuellement des lignes de marchandises à des prix très bon marché.

# Le "Reverso"

---



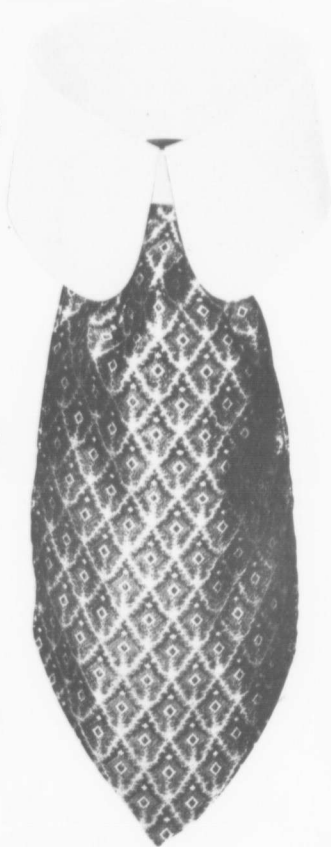
DEUX  
CRAVATES  
DANS UNE

---

Un simple  
tour de  
poignet fait le  
travail.

---

Patenté et  
contrôlé par  
les soussignés  
pour  
le Canada.



**TOOKE BROS., LIMITED,**  
MONTREAL.

# Nouvelles Etoffes à Robes

Nos échantillons

## D'ETOFFES A ROBES

POUR LE

## PRINTEMPS

devraient intéresser tous les marchands du Canada, non seulement pour les nombreuses nouveautés représentées, mais également parce que les différents assortiments sont très complets.

Nous avons pris toutes les précautions nécessaires pour nous assurer la crème de la production tant étrangère que domestique, et nous avons groupé les lignes ensemble de manière à former un stock qui ne puisse être surpassé dans le commerce.

Les détailleurs devraient se faire un devoir de voir nos nouveaux échantillons en

**Lustres**

**Siciliennes**

**Mohairs**

**Veilings**

**Voiles**

**Canevas**

**Eoliennes**

**Crepolines**

**Cachemires**

ET

**Toutes sortes de Draps pour Costumes.**

# Greenshields Limited

**MONTREAL.**