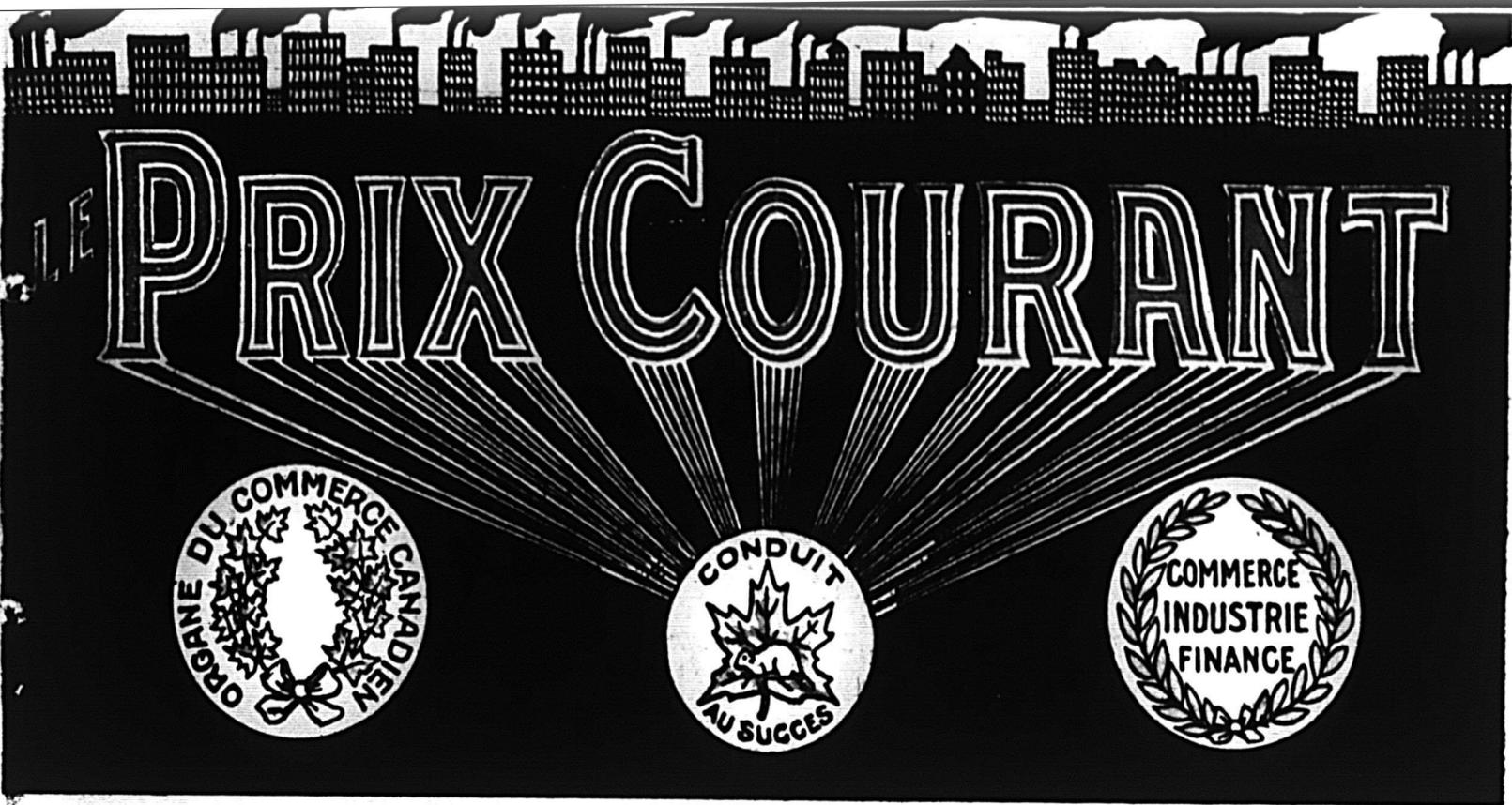


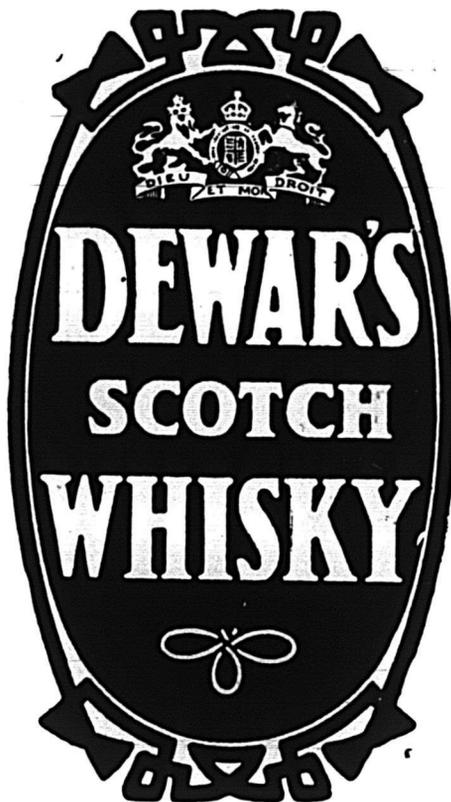
**PAGES
MANQUANTES**



Fondé en 1887.

VENDREDI, LE 4 AVRIL 1913.

Vol. XLVI—No 14.



**L'article qui procure
les plus fortes
ventes.**

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.



Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une



ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent **RÉELLEMENT** la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue Saint-Paul, - - - Montréal



Le Délicat Déjeuner Populaire

Comme la Marmalade aux Oranges est l'aliment populaire du déjeuner à cette saison, et qu'elle a sa place sur presque toutes les tables, la demande doit en être grande dans votre localité. Etes-vous préparé à vendre la meilleure MARMALADE aux ORANGES qui soit aujourd'hui sur le marché, la marque que vous pouvez recommander avec confiance ?

Marmalade

aux

Oranges

“AYLMER”

TOUTES
COMMANDES
EXPÉDIÉES
PROMPTEMENT,

PRIX ET
AUTRES
INFORMATIONS
SUR DEMANDE.

La Marmalade aux Oranges “Aylmer”

est faite par des experts avec le meilleur choix d'oranges de Séville, la meilleure qualité de sucre, avec les plus grands soins, dans une usine moderne de la plus grande propreté. La qualité en est telle qu'elle créera une demande sans fin pour la marque “Aylmer.” Prenez et poussez cette ligne—la clientèle vous attend.

DOMINION CANNERS, Limited

HAMILTON, CANADA

Profitant de la saison, dès le commencement des froids

La demande pour le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

atteint son plus fort volume. La plupart des épiciers sont au courant de ce fait et vendent cinq fois plus de Marque "CROWN" que de tous les autres Sirops de Blé d'Inde.

Les personnes qui emploient le sirop de la Marque "CROWN" savent que c'est un aliment qui produit la chaleur,—qu'il est substantiel et nourrissant—que c'est un mets délicieux pour l'Automne, l'Hiver et le Printemps.

Pour les enfants, durant l'année scolaire, le sirop marque "CROWN" forme un aliment stimulant. Les mères le savent et insistent pour avoir le sirop de Blé d'Inde de la Marque "CROWN".

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

"The Canada Starch Co. Limited"

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent eil-s-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boite 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl"
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties 1s 2.25
Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
Lunch Ham 1s 2.25
Lunch Ham 2s 3.50
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 1s 2.50
Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
Ditto 1s 2.75
Boeuf Bouilli 1s 2.25
Boeuf Bouilli 2s 3.75
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates 3s 1.15

K I N G

LA MARQUE KING
N'A PAS D'EGALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures Marque King sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents
Provinces Maritimes J. Hunter White
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmor & Co., Winn.

K I N G

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse: valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.

Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J.A. YOUNG, J.E. BEDARD, & AII. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

EASIFIRST

Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boîtes No. 1's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.
LIMITED.
OSHAWA, . . . ONTARIO

Il a**Considérablement****DIMINUÉ**

LE NOMBRE DE MARCHANDS QUI N'ONT PAS déjà bénéficié de la vente du célèbre Thé "Salada" a diminué tellement qu'il est presque nul, ce qui prouve à l'évidence que c'est le "Thé des Thés" d'après le jugement du public.

DE MEME QUE — Les Thés Noirs "Salada" ont dérangé tous les autres.

AINSI—Les Thés Verts "Salada" ont relégué ceux du Japon dans l'oubli.



Une demande de renseignements sur une carte-postale d'un centin vous apportera en retour des informations valant des piastres.

Adressez à "SALADA"

Montréal.



MAÏNS HUÏLEUSES

MAÏNS PROPRES



NE GASPILLENZ PLUS VOTRE HUILE.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez-le

SYSTEME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 7 ans de pompes à mesure automatique, de systèmes d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conuits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal, ¼ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes La doz.		
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat La doz.		
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s		5.00



Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.



Bleus à laver La lb.
 "Blueol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c
 "Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ½ lb.
 "Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande)
 Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
 Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
 Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque 2.25
 (ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
 Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$6.00
 Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
 Marque Clover (4 doz. par cse) 4.75
 Lait évaporé (non sucré)
 Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
 Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
 Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
 Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
 Café (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
 Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
 Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
 Cacao (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
 Limite de fret: 50c par cwt.
 Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50



Lait condensé.

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
---	------

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ¾ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (175 livres) lb. 0.03½
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 2.65
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse 2.75
 Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse 3.10
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 3.00
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.06½
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.06½
 No 1 Blanc, barils 0.06
 Canada Laundry (cse de 40 lb.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06
 Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
 Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid. Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine. (Boîtes de 20 lbs., ½ en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch 0.05½
 (Boîtes de 2 lbs., ½ en plus.)

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime 0.00 2.50
 Citrons Messine (300c) 0.00 3.50
 Betteraves 0.00 0.90
 Navets 0.00 1.00
 Carottes 0.00 0.90
 Patates 0.00 0.85
 Pommes Spy No 2 0.00 3.50
 Pommes Baldwin No 1 0.00 3.50
 Ail, la livre 0.00 0.10
 Oranges Navel 0.00 3.50
 Oranges Valence 0.00 4.00
 Tomates fancy, la cse 0.00 3.25

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette li sont pour marchandises aux points d distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de 1 Poudre à Pâte "Magic"

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
 PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de PIANOS

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin-Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards' à l'année. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées — elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes —

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS' SOUPS

DESICCATED

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à,

WM. H. DUNN

396 Rue St-Paul, - MONTREAL

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes

Finnan Haddies Marque Thistle

Les Haddies pêchés, nettoyés, préparés et empaquetés au bord de la mer, et portant la marque de commerce "Thistle," sont aussi francs et loyaux à la plus haute qualité que le vieux Chardon Ecossais lui-même.

Leur propreté est proverbiale—leur goût est délicieux — et ce sont toujours de véritables haddies.

Le Macaroni de Codou

On peut substituer d'autres marques de Macaroni à celle de Codou ; mais chaque fois que vous faites cela, vous êtes "malhonnête" envers vous même — vous vous volez la confiance d'une cliente.

Il n'y a pas de macaroni tout à fait aussi bon, aussi blanc, aussi tendre et aussi délicat que celui de Codou. Toutes les pâtes alimentaires de Codou sont le "nec plus ultra" de la qualité,

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

MONTREAL, - Agents - TORONTO.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

ont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.
Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à frais au moyen du coupon ci-joint.

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

de tous les maux de tête et de toutes les névralgies

Une poudre complète et qui agit promptement

- 1. sans aucun goût ni odeur.
- 2. sans aucun danger.
- 3. sans aucun effet sur le système digestif.
- 4. sans aucun effet sur le système nerveux.
- 5. sans aucun effet sur le système circulatoire.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur-des Poudres Nervine—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



St. Lawrence Sugar

L'étalon de Qualité au Canada.

Pur à 99⁹⁹/₁₀₀% et 100% de Sucre de Canne.

PUR

FIABLE



N'hésitez pas

a prendre en stock et à recommander le

SODA A PATE

"COW BRAND"

Il se recommande par sa force, sa pureté, et du fait qu'il est digne de confiance. C'est un des grands favoris de la cuisinière.

Voyez où en est votre stock. Commandez à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

Toutes les personnes qui achètent des sauces

font preuve d'un goût raffiné qui exige ce qu'il y a de mieux comme qualité.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE, DE PATERSON,

possède ce délicieux piquant qui dit tant aux masses. Quand vous tenez des articles de luxe, il n'est pas profitable de tenter de passer ceux d'une qualité douteuse.

Vendez la Sauce Worcestershire de Paterson et créez-vous une clientèle.

ROWAT & CO.

Glasgow, Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.
Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.
Ingénieurs des Mines, Ingénieurs de Chemins de Fer.
Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis

Tel. E. 3477



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

... et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel— à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
 WINDSOR ONTARIO

Soda "Magic"
 No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75
 No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75



No 3 caisse
 30 ppts. de 1 lb. . } 2.85
 et 60 ppts. de 1/2 lb. }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse
 100 ppts de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.85
 Crème de Tartre de "Gillett"



La doz
 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00

1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cse
 4 doz. ppts., 1/2 lb. { assor-tis. } \$8.00
 2 doz. ppts., 1/2 lb.

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb
 5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30
 25 lb. seaux en bois 0.30

100 lb. barils 0.28
 860 lb. barils 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10
 Tierces 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 0.10
 Chaudières, 20 lbs. 0.10
 Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque EASIFIRST

Tierces 0.09
 Tinettes 60 lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
 Chaudières, 20 lbs. 2.00
 Caisnes, 3 lbs. lb. 0.11
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11
 Pains moulés d'une livre 0.11

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes
 Athlete 8.50
 Bouquet, boîte 350, par boîte 1.95
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25
 Dardanelles (Turques) bout liège

ou argent 12.50
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
 Empire Navy Cut 8.00
 Fatima 10.00
 Guinea Gold 8.00
 Gloria 5.75
 Gold Crest 6.00
 Hassan (Turques) 8.50
 Imperial A. A. 27.00
 Imperial A. A. I 35.00
 Mecca (Egyptiennes) 8.50
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
 Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00
 Murad (Turques) bouts unis 12.00
 New Light (tout tabac) 8.50
 Niobe (Turques) 8.00
 Old Chum 8.00
 Old Gold 6.30
 Old Judge 8.50
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50
 Pall Mall (format royal) 25.00
 Players' Navy Cut 8.20
 Richmond Straight Cut 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.75
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000
 Capstan (douces et medium) 12.00
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00
 Extra fine No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00
 Three Castles, boîtes de fantaisie,

Tabac à Cigarettes.	La lb.	Rose No 1 de Landry	0.32	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02	Rose No 1 de Houde	0.34	8 oz. Rondes. Quintessences.	6.00
Athlete, 1/12 s.	1.07	(Empire Branch)		4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	7.50
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Tabacs à chiquer.	La lb.	8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	7.50
Tabacs coupés.	La lb.	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.	0.42	chons émeri.	1.00
Old Chum, 10 s.	0.82	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	2 oz. Anchor.	1.75
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.11	Moose 11 s.	0.45	4 oz. Anchor.	3.00
Meerschaum, 10 s.	0.81	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.39	8 oz. Anchor.	6.00
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb.	1.37	Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts	0.45	16 oz. Anchor.	0.74
Old Gold, 12 s.	0.97	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.45	2 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	Black Watch 6 s.	0.46	4 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84	Bobs 6 s. et 12 s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.80	Currency 12 s.	0.59	16 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
Duke's Mixture (Granulé),	0.87	Pay soll 7 1/2 s.	0.53	2 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	1.25	Empire Navy Chewing barres 14	0.53	4 oz. Plates. Soluble.	2.25
Bull Durham,	1.25	oz., boîtes 7 lbs.	0.53	8 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 bags, 5 lbs. carton	0.74	Tabacs à fumer en palettes	La lb.	16 oz. Plates. Soluble.	0.50
1/16 bgs, 5 lbs. carton	0.50	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la	0.58	1 oz. London.	0.75
Old Virginia pqts 1/16 lb.	1.15	lb., boîtes 6 lbs.	0.44	2 oz. London.	3.00
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb.	1.20	Empire 6 s. et 12 s.	0.45	Extraits à la livre de \$1.00 à	24.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.35	Rosebud 6 s.	0.50	Extraits au gallon de \$6.00 à	24.00
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.50	Ivy 7 s.	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.50	Shamrock 6 s.	0.45	Moutarde Française.	La grosse
Capstan Navy Cut (importé) tins	1.37	Tabacs hachés.	La lb.	2 doz. à la caisse.	
1/2 lb. Medium et Fort	1.35	Great West (Sac) 8 s.	0.59	Pony.	7.50
Capstan Mixture (importé) tins	1.35	Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	Medium.	10.00
1/2 lb. Medium	1.35	Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	Large.	12.00
Pride of Virginia (importé) tins	1.35			Small.	7.00
1/10 lb.	1.35			Tumblers.	10.80
Old English Curve Cut (importé)	1.37			Egg Cups.	12.00
tins 1/10 lb.	1.35			No 67 Jars.	12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35				
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.24				
Rose Leaf (importé, à chiquer),	1.22				
pqts 1 oz.	1.22				
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.				
Piper Hiedsieck	1.22				
Tabacs en poudre.	La lb.				
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90				
Horseshoe	0.90				

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz.		
1 oz. Plates. Triple concentré.	0.80		
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50		
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75		
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00		
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00		
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00		
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75		
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00		

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des séparateurs à la mains.

MONTREAL DAIRY COMPANY
LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.



L'homme qui a mauvais estomac et a par conséquent une digestion lente et difficile ne saurait être à ses affaires ; ces malaises journaliers nuisent à son travail.

L'EAU PURGATIVE RIGA

est Souveraine contre la digestion difficile.

C'est également un remède efficace contre les fièvres, la jaunisse, les calculs biliaires, les maladies de la peau, la Scrofule, les Rhumatismes, etc.

L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre magasin et vous donnera un beau bénéfice.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.
Tél. Main 6473

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

Occasion Exceptionnelle.



SAUMON FRASER RIVER RED SOCKEYE, marque GAZELLE,

Boîtes hautes 1 lb., fabrication 1913, \$1.90 doz.

Net 30 jours, F.O.B. Montréal.

Fret payé jusqu'à concurrence de 40c.
les 100 lbs, sur quantité de 5 caisses.

Livraison Garantie.



**HUDON, HEBERT & CIE, LIMITEE
MONTREAL.**

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

Catsup King.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque. 1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7	ch. 0.42½
Confiture, seau No 7	chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5,	ch. 0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque.	0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,

Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	26.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Briques de saindoux composé, 60 Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doubleure parchemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.05 0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.95 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
lbs., en caisse	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.15
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure parchemin)	0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin)	\$3.10 0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.	

brut.	\$3.00
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.16
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.16
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.16½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.15½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.16½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.18
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.18
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16½
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.00

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue)	doz. 1.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50

Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)

Vertes oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Asperges.	C/S
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50

Flageolets.

Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	C/S
Petit Caporal Club ½	12.00
White-Bear ½ s.	16.00
White Bear ½ s.	9.50
Le Pilote ½	14.50
Victoria ½ s.	8.00

Savons de Castille.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08

La Lune 65% d'huile d'Olive.

morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.35
Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25

Gall.

c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60

Petits Pois à sacrifier.

Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd. à l'Est de Fort

William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

Nouvelles Affiches

Qui Font Vendre Les Articles

Surveillez les planches aux affiches, ce mois-ci, et notez la force, la puissance de suggestion des affiches de

Crown Brand Syrup	16	Feuilles
Baby's Own Soap	16	"
Fruit - a - Tives	8 et 16	"
Na - Dru - Co	16	"
Bovril	8 et 16	"

Ces Marques Populaires sont annoncées au moyen d'affiches depuis des années—CE SONT DE FORTS VENDEURS.

Depuis un certain nombre d'années, on nous confie cette campagne de publicité ; nous établissons les affiches et les déployons de l'Atlantique jusqu'au Pacifique. Plus de 3.000.000 de personnes les voient chaque jour.

Ne vous serait-il pas avantageux de consulter

H. A. WILLIAMS

L'expert afficheur

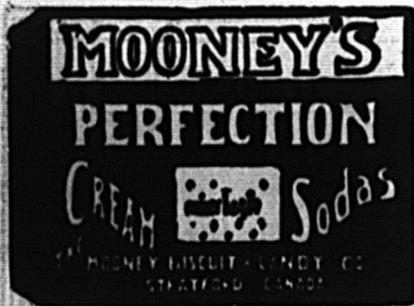
CANADIAN POSTER CO.

Main 2233

Montréal. Edifice Dominion Express.

Dessinateurs et Poseurs d'Affiches dans tout le Canada.

Ecrivez ou Télégraphiez pour données et prix.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Établi en 1892
Tél. Main 2441
Tél. Marché 53

Résidence:
694 rue Adam, Maisonneuve
Tél. LaSalle-96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS
Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,



Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

10 caisses, (72 bouteilles gratis)	75.00
1 doz., (en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	4.00
1 caisse, (50 bouteilles)	7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis)	37.50
25 caisses, (200 bouteilles gratis)	187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:	
C. O. D.	
Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.	
Nous allouons:	
15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.	
20c par caisse avec couvert.	
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.	

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par **WALTER BAKER & CO., Limited.**

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLI EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizel
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARQUE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

Les deux plus importants attributs des FÈVES AU LARD de CLARK sont la REPUTATION et la QUALITÉ, et nous n'hésitons pas à dire qu'on n'a jamais découvert de plus puissant facteur de ventes que ceux-là.

Les FÈVES AU LARD de CLARK

Sont préparées avec la meilleure qualité de fèves, les sauces et les ingrédients les plus purs, et leur QUALITÉ est INSUPASSABLE. Elles sont comme UNIVERSELLEMENT et leur nom est SANS RIVAL, où qu'on les offre en vente.

La Réputation de Clark Vous Créera des Ventes.

La Qualité de Clark les Augmentera.

Wm. Clark, Montréal.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. P.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La case

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice		3.50
Lemon syrup		4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet.		1.15
--	--	------

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24

Escompte 5%.

Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 210^{ie} livraison (8 mars 1913). — Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Aux pays balkaniques. — Les Etats balkaniques. — Les Balkans, par Louis Rousselet. — Le gros lot, par Albert Cim. — La fabrication des peignes en celluloid, par Daniel Bellet. — La Tour Saint-Jacques, par Jacques Freneuse.

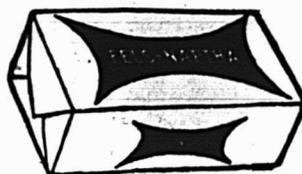
Abonnements — France: un an, 20 fr.; six mois, 10 fr. Union Postale: un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

La Différence Entre

‘le système FELS-NAPTHA’
et l'ancien savon à blanchir
représente une demi-journée
— le lundi après-midi.

Le blanchissage prenait anciennement toute la journée du lundi; avec ‘Le Système FELS - NAPTHA’ il se fait dans la matinée du lundi.



RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.
146,652—MM. A. A. et L. A. Charbonneau, Montréal, Qué. Appareil pour extinction d'incendies.

146,663—MM. Bureau, Bureau & Bureau, St-Romain, Qué. Levier pour mise en marche des moteurs.

146,715—Joseph Mignolet, Montréal, Qué. Blocs pour construction d'arches.

146,732—Dr Carl Ruder, Hamburg, Allemagne. Procédé de fabrication du camphre au moyen de borneol.

146,740—Alfred J. Schuler, Hamburg, Allemagne. Procédé pour rendre l'émail mat.

146,758—Arthur H. Wright, Dunedin, Nouvelle Zélande. Dispositif enregistreur pour machines à l'usage des postes.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

TRAVAUX D'INVENTEURS.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No 146,795 — Frans M. Meyer, Hanovre, Alle., procédé pour la désinfection de l'huile de baleine.

No 146,813 — George C. Turner, Florenceville, N.B., machine pour saisir et espacer les dormants de chemins de fer.

No 146,837 — Cyrille Beaudoin, St-Ludger, Beauce, Qué., combinaison portative rotatoire de chariot à machine à scier.

No 146,839 — Colin N. Bennett, Penzance, Ang., appareil pour imprimer les pellicules cinématographiques.

No 146,842 — Gotthilf A. Betulander, Soderstorns, Suède, moyens de connexion de systèmes téléphoniques automatiques.

No 146,848 — Louis J. Canton, Lyon (Rhône), France, dispositif d'étalage d'annonces.

No 146,856 — Eugen Dolensky, Francfort-sur-le-Mein, Alle., procédé pour la production d'acier de haute qualité.

No 146,867 — Joseph L. Francoeur, Village des Aulnaies, Qué., sas à cendre.

No 146,878 — Antoine Jaubert, Simiane (Basses Alpes), France, mécanisme de soupape pour moteurs à explosion.

No 146,883 — Reinhold Klopsch, Putbus, Alle., méthode de fabrication de lotions antiseptiques.

No 146,893 — Moorehouse Mitchell, Lucknow, Ont., fabrication de tubes en bois solides et de petit diamètre.

‘Le Guide de l'Inventeur’ sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

LISEZ L'ETIQUETTE

La Poudre à Pâte Magic est garantie n'être composée que des ingrédients mentionnés sur l'étiquette et d'aucun autre. C'est la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont nommés sur l'étiquette. Il y a sur le marché plusieurs marques de poudre à pâte composée d'alun, mais qui sont étiquetées et annoncées comme ne contenant "Pas d'Alun". Cela est injuste et constitue une fausseté flagrante. Voyez à ce que tous les ingrédients soient mentionnés sur l'étiquette.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Tous Les Epiciers

souhaitent se créer un commerce profitable. Quelle classe de stock tenez-vous pour arriver à cette fin ? Tenez-vous les ARTICLES de CONNORS BROS ? C'est la sorte qui "ATTEINT" la popularité et qui vous fait des clients satisfaits.

Les Conserves de Poissons Marque BRUNSWICK

préparées par cette maison bien connue sont les meilleures qu'on puisse trouver et on peut être certain qu'elles donnent la plus entière satisfaction. Grâce aux méthodes modernes et hygiéniques "BRUNSWICK", la saveur naturelle du poisson lui est conservée à un remarquable degré.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 4 Avril 1913.

Vol. XLVI—No 14.

LE COMMERCE INDIVIDUEL EST MALADE

Dans notre dernier numéro, nous avons parlé du malaise qui se fait sentir depuis longtemps dans le commerce en général, dû au fait qu'il n'y a pas d'entente parfaite entre le manufacturier, le marchand de gros et le détaillant, au sujet de la meilleure méthode de distribution. Nous allons jeter un coup d'oeil rapide sur la situation du détaillant.

Grave constatation

Le petit commerce ou le commerce individuel, comprenant les petits et moyens commerçants, est malade. Le fait est d'une gravité indéniable.

Il faut le soigner, il faut le guérir, pour des raisons multiples et élevées, non pas autant pour le bien des commerçants eux-mêmes mais pour celui du public ; il faut le sauver.

Pour cela il ne suffit pas de montrer aux petits commerçants comment tirer sur leurs adversaires, mais il faut plutôt leur faire voir le péril bien en face et sur toutes ses faces ; c'est-à-dire autant ce qui dépend d'eux que ce qui peut dépendre des autres.

En guerre — et le commerce est une guerre continue entre les divers commerçants et les diverses catégories de groupes commerciaux — on doit examiner, non seulement les qualités et les défauts de l'ennemi, mais aussi ses propres qualités et défauts, pour profiter des uns et combattre les autres.

La question mise au point

Pour être justes et équitables envers les autres et envers soi-même, ne pas être enclins à demander ce qui ne nous est point légitimement dû, mais être, au contraire, armé pour demander, même exiger ce qui nous est dû, il faut considérer les éléments en présence.

D'abord l'intérêt du public, du consommateur, qui est le plus important de tous ; ensuite celui de la classe à laquelle

on appartient et enfin celui du commerce individuel, en lutte avec les organisations nouvelles, qui tentent de prendre sa place.

Conséquemment, dans ses revendications, le petit commerce doit être absolument équitable, non seulement entre ses adversaires et lui, mais il doit aussi être très attentif pour ne pas léser les intérêts des consommateurs.

Or, il arrive justement que l'intérêt du "petit commerce" est exactement conforme à celui des consommateurs. C'est-à-dire qu'il offre plus de sécurité quant à la qualité des marchandises et plus d'économie dans la distribution que ne peuvent le faire les grandes organisations.

Admettons un instant, que la faveur du public continue à se porter progressivement vers les grandes organisations nouvelles.

Qu'advierait-il?

Le public, sans s'en douter, travaillerait à son propre asservissement, au bénéfice de quelques corporations triomphantes qui ne manqueraient pas, à un moment donné, d'abuser de leur puissance.

Peut-être le public opprimé s'apercevrait-il de son erreur ; mais il serait alors trop tard, le "petit commerce" aurait disparu.

Donc, l'oeuvre à accomplir a une portée beaucoup plus élevée que celle que l'on serait porté à lui concéder au premier abord.

Certes, nous ne pouvons nier que le petit commerce combat pour conserver sa place au soleil ; et plus que quiconque, il y a droit, car il forme un groupe de travailleurs acharnés qui contribue sa large part dans le développement progressif des villes, et qui a su pourvoir à tous les besoins immédiats des citadins et des travailleurs du sol.

S'il disparaissait, l'école d'initiative et d'énergie disparaîtrait avec lui, et n'existerait plus que quelques dirigeants, commerciaux trônant de haut, sur le grand nombre des salariés.



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

La faiblesse du détaillant

Maintenant que nous avons relaté les droits du commerce individuel, il convient d'examiner s'il a toujours su accomplir son devoir.

Les petits commerçants ont-ils toujours et tous été, en toutes circonstances, à la hauteur de leur mission?

Evidemment non!

Il ne serait pas raisonnable de s'attendre à ce que tout citoyen, auquel il prend fantaisie de s'établir commerçant, fasse un succès de ses affaires.

Nombreux sont les gens qui s'improvisent commerçants, sans y avoir été préparés; ils ne possèdent ni les aptitudes, ni l'énergie, ni l'initiative particulière, ni la persévérance au travail nécessaires pour réussir.

Il y a une quantité de commerçants qui ne sont pas compétents, et un grand nombre de cultivateurs et d'ouvriers qui se sont improvisés commerçants, et qui auraient mieux fait de conserver leur ancienne occupation.

Ils sont réellement incapables de rendre à leur clientèle les services qu'elle est en droit d'attendre d'eux.

Il faut donc, dans l'intérêt même du petit commerce, pour pouvoir éviter des comparaisons par trop désavantageuses avec les institutions nouvelles, séparer les intérêts du commerce proprement dit de ceux de ces commerçants, qui ne sont pas, qui ne peuvent pas être des commerçants réels.

D'autre part, les vrais commerçants ont-ils toujours fait eux-mêmes tout leur devoir?

Combien n'ont pas toujours employé tous les moyens désirables pour plaire à leur clientèle?

Combien d'autres, n'ont pas cherché à suivre le progrès, ne se sont pas inquiétés des productions nouvelles et ne se sont pas ingéniés à les mettre à la portée du public?

Un grand nombre de petits commerçants se trouvent donc être, dans une certaine mesure, responsables de leur propre insuccès.

C'est une constatation qui devait être faite, si l'on veut pouvoir offrir un remède efficace à l'état de choses existant.

UNE MESURE IMPORTANTE

Les colis postaux

Le maître général des Postes, l'honorable L. P. Pelletier, vient de donner avis à la Chambre des Communes à Ottawa, qu'il proposera d'ici à quelques jours une mesure établissant le service des colis postaux au Canada. Déjà l'honorable ministre avait entretenu le parlement de son intention.

Aucune déclaration officielle n'a encore été faite, mais il semble compris que cette mesure ressemblera beaucoup à celle introduite l'an dernier aux Etats-Unis. Les distances seront divisées par zones, et un tarif sera établi pour chacune d'elles. Par exemple, il en coûtera tant pour expédier un coli postal dans la première zone qui peut comprendre un rayon d'environ cinquante milles. Le tarif sera plus élevé si l'expédition est faite à une distance de cent milles et ainsi de suite.

Nous croyons comprendre que l'honorable ministre est bien disposé à sauvegarder les intérêts des marchands-détaillants. Nous l'encourageons à continuer dans ces bonnes dispositions.

Nous ne nous proposons pas, par nos remarques, d'an-

ticiper sur le mérite de ce projet de loi, mais il y a certains principes que nous croyons devoir énoncer.

Nous croyons connaître suffisamment le caractère et les sentiments des détaillants au Canada pour pouvoir dire qu'ils sont certes favorables à toute mesure qui pourra améliorer les conditions de notre population rurale, pourvu que telle mesure soit établie d'une manière équitable.

Le premier principe semble être bien compris: un tarif suivant la distance.

Le deuxième principe qui n'est pas encore aussi bien défini est le tarif lui-même.

Ce tarif sera-t-il suffisamment élevé pour permettre au département des postes de payer toutes les dépenses occasionnées par l'établissement de ce système nouveau?

C'est l'intention du ministre d'y pourvoir, dit-on; mais, quelquefois, il y a loin de la coupe aux lèvres.

Les marchands en détail sont puissamment organisés. Nous les engageons fortement à surveiller de près cette mesure, car, malgré la bonne volonté de l'honorable maître général des Postes, nous ne serions pas surpris s'il se faisait une forte pression politique de la part des grands magasins, qui font déjà des affaires par la poste, pour introduire certains changements qui pourraient bien vouloir signifier la ruine du marchand en détail dans les campagnes.

LES PROFITS EN PEINTURE

Rapport et bilan de Brandram-Henderson, Limited

Le rapport annuel et le bilan de la Brandram-Henderson, Limited, que nous publions ailleurs dans cette édition, sont une autre évidence des conditions hautement satisfaisantes du commerce du Canada en général et de la division de l'Est, particulièrement.

En effet, le rapport dit que les succursales de la maison dans les Provinces Maritimes ont, cette année, établi des records aussi bien pour les profits que pour les ventes, et la maison de Montréal a fait mieux que de se maintenir, en abaissant aussi son propre record dans les deux cas. Là, il a fallu augmenter l'espace et ajouter de nouvelles machines pour répondre à la rapide augmentation des affaires. Les succursales de l'Ouest accusent aussi une forte augmentation sur l'an dernier.

D'après le rapport annuel, le total des ventes montre une augmentation de 26 % sur l'année dernière, et comporte un item de 3,000 tonnes de blanc de plomb. Les profits bruts pour l'année se sont élevés à \$123,000, ce qui parle éloquentement en faveur des directeurs et du personnel auxquels nous offrons nos sincères félicitations.

LES PRODUITS DE LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce que nous publions dans cette édition pour le compte de la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée. A la veille du printemps et des chaleurs, cette importante maison offre à la clientèle tout un assortiment de breuvages de haute qualité et dont les marques sont universellement connues.

L'huile d'olive "Minerva" est l'une de ses spécialités les plus recommandables. En tous temps, on trouve chez MM. Laporte, Martin & Cie, Limitée, tous les articles d'épicerie les plus en renom.

LE MAINTIEN DES PRIX EN DETAIL SUR LES MARCHANDISES PORTANT DES MARQUES DE COMMERCE EST EN FAVEUR DU CONSOMMATEUR

Le manufacturier responsable, qui établit le prix de ses produits portant une marque de commerce, protège le consommateur.

Il est évident que les arguments que nous voulons faire valoir en faveur du maintien des prix par les détaillants, ne s'appliquent qu'aux produits mis sur le marché sous des marques de commerce.

Dans la distribution de ces articles, le détaillant est le trait d'union entre le manufacturier et le consommateur. Généralement il n'est pas en mesure de connaître, soit la composition du produit, soit le procédé spécial de fabrication de l'article. Tout ce qu'il sait, et c'est certes suffisant, c'est que l'article ou le produit portant telle marque de commerce est préparé ou manufacturé par quelqu'un de responsable, qui s'engage à donner satisfaction au public acheteur. Le détaillant connaissant la responsabilité du manufacturier, n'hésite pas à l'endosser et à prendre lui-même sa part de responsabilités vis-à-vis de son client.

En d'autres termes le détaillant n'est ni plus ni moins que l'agent du manufacturier.

Les tribunaux de presque tous les pays ont reconnu le droit qu'a le manufacturier de fixer le prix de ses produits aux consommateurs.

Malheureusement, les prix ainsi fixés par les manufacturiers, à part quelques rares exceptions, ne sont qu'un leurre. Les prix sont établis de manière à laisser une marge telle, que le détaillant non scrupuleux, peut s'en servir à son propre bénéfice, comme réclame. Cette pratique constitue une concurrence déloyale, à laquelle les détaillants laissés à leurs propres ressources sont incapables de remédier.

Cependant, le principe du maintien des prix est reconnu et mis en pratique par les divers départements du gouvernement de tous les pays, parce qu'il n'est que juste que les contribuables soient traités sur un pied d'égalité. Le tarif des douanes s'applique également à tout le monde; les timbres postaux se vendent indistinctement à tous au même prix, quelle que soit la quantité achetée. De même, dans les deux cas, le crédit d'aucun n'est bon.

Maintenant que le principe du maintien des prix est établi, reconnu suffisamment pour être mis en pratique par les gouvernements eux-mêmes, recherchons les conditions nouvelles qui se sont introduites dans le commerce depuis un demi-siècle. Ces nouvelles conditions ont-elles été introduites par la volonté seule des commerçants? Pas tous s'achions. Mais elles furent créées par l'adoption d'une loi appelée Loi concernant les brevets d'inventions et les marques de commerce. En payant la somme de vingt dollars au Département d'Agriculture à Ottawa, quiconque peut faire enregistrer une marque de commerce et tel enregistrement donne à son détenteur l'usage exclusif de telle marque. De ce fait, un article coûtant dix sous de fabrication peut être annoncé et vendu au consommateur au prix d'un dollar. Le détaillant ne peut rien faire pour l'empêcher et le consommateur a sa liberté d'achat. Supposons que ce prix de un dollar soit exorbitant et constitue une exploitation du public, il se trouvera sans délai un autre manufacturier qui produira le même article sous une autre marque de commerce, et qui en fixera le prix soit à cinquante ou à vingt-cinq sous, et ainsi de suite jusqu'à ce que la concurrence se soit établie entre manufacturiers sur une base de mérite, de qualité et de service.

Le maintien des prix veut dire concurrence entre ma-

nufacturiers, et le non maintien des prix veut dire concurrence entre détaillants.

Nous sommes d'avis que la concurrence entre manufacturiers offre plus de protection au public que celle entre détaillants.

Dans notre prochaine édition, nous étudierons le moyen à apporter à la solution de cette question.

LE TOUR DE L'EUROPE

M. Arthur Lemont, secrétaire de la Fédération des Chambres de Commerce de la province de Québec, est en train d'organiser parmi les hommes d'affaire un voyage en Europe qui durera environ deux mois.

Le nombre des excursionnistes est limité à cinquante et le délai pour les inscriptions est fixé au 15 avril.

Le but de ce voyage est de donner l'avantage à un groupe choisi d'hommes d'affaires de visiter l'Europe dans des conditions exceptionnelles, tant au point de vue de la durée que du coût du voyage. "Ce tour de l'Europe" comprend les sept pays les plus importants du vieux continent.

Le départ de Montréal s'effectuera le 18 mai, et les mois de juin et de juillet seront employés pour le voyage. C'est-à-dire que c'est le plus beau temps pour visiter l'Europe. Plus tôt, la température est encore pluvieuse; et plus tard elle est trop chaude.

C'est en juin qu'il faut voir la France, l'Italie, la Suisse, la Hollande, la Belgique et l'Angleterre, alors que la nature est en plein épanouissement, et que les villes diverses qui seront visitées sont en pleine activité.

Les villes qui seront visitées sont Le Havre, Paris, Lyon, Marseilles, Nice, Gènes, Rome, Naples, Pompéi et le Vésuve, Florence, Venise, Milan, Lucerne, Bâle, Mayence, Cologne, Amsterdam, La Haye, Rotterdam, Anvers, Bruxelles, Gand, Bruges, Ostende, Douvres, Londres et Liverpool.

Le coût du voyage complet est de \$405. Ce prix comprend: passage à bord du Scotian pour aller et du Teutonic pour le retour, le transport en chemin de fer, les voitures des différentes gares aux hôtels, les excursions, les frais d'hôtels, etc.

Nous ne doutons pas que ceux qui prendront part à ce voyage n'aient pas l'occasion de s'en repentir.

LA FORCE DE LA SUGGESTION

La valeur du commis qui suggère au lieu de poser une question

Avez-vous remarqué souvent dans les magasins, lorsqu'après avoir fait un achat quelconque, le commis vous pose cette question: "Y a-t-il autre chose que je pourrais vous montrer?"

Cette question est contre tous les principes de l'art de vendre.

Ce que le commis doit faire c'est de suggérer un article et de le faire de manière à créer un désir de l'examiner.

Le commis doit piquer la curiosité de l'acheteur. Demander au client simplement s'il y a autre chose qu'il aimerait à voir, est pour le commis, s'attendre à ce que le client fasse ce que lui est obligé de faire.

Le commis devrait avoir toujours présent à l'esprit ce fait que généralement les gens sont trop insouciantes ou n'ont pas le temps de penser. C'est le devoir du commis de

penser pour eux, et de leur faire des suggestions polies, de manière à ne pas les froisser, mais des suggestions qui éveillent leur égoïsme, et alors le client prendra une décision.

Supposons qu'un commis ait fait une vente et désire vendre autre chose à son client, il doit s'efforcer de découvrir dans la conversation, s'il n'y a pas autre chose que ce client désire particulièrement, ou pouvoir discerner qu'il a en magasin un article qui conviendrait à ce client.

Cette faculté consiste à dépendre l'article comme si le client l'avait en sa possession.

Le commis développe cette faculté de savoir offrir l'article convenable, en connaissant à fond les marchandises qu'il a en magasin, y compris leur usage, comment elles sont fabriquées, les raisons pour lesquelles elles se vendent de préférence à d'autres. Naturellement ces connaissances ne peuvent s'acquérir qu'avec du travail et de l'étude; mais le jeune homme qui embrasse une des professions libérales, soit le droit ou la médecine, est obligé de travailler, d'étudier et beaucoup.

L'art de vendre est maintenant une profession, tout aussi utile, aussi respectable et aussi importante que celle du droit ou de la médecine, et tout jeune homme qui désire apprendre l'art de vendre doit s'attendre d'être obligé d'étudier, peut-être pas autant dans des livres, mais sûrement davantage par des observations pratiques.

Un commis employé dans une ligne de commerce, dont les manufacturiers publient des catalogues décrivant le mérite de leurs produits d'une manière claire et précise, de vrait entrer en correspondance avec ces manufacturiers, et leur demander toutes informations techniques ou autres qui pourront lui permettre de se former une opinion exacte sur le mérite de ces articles.

Il n'y a pas un manufacturier dans le pays qui ne porterait pas une attention toute spéciale à ces demandes d'informations. Non seulement il serait enchanté de recevoir cette correspondance, mais il se dépenserait pour donner satisfaction à ce commis. Peut-être lui trouverait-il assez d'initiative, ce qui est encore assez rare, qu'il lui offrirait un emploi plus rémunérateur.

Il faut peu de temps à un commis pour apprendre les raisons pour lesquelles un article a du mérite. Causez par exemple à un bon commis chez un libraire, il connaît les points essentiels de chaque livre qu'il y a dans le magasin. Pendant il ne les lit pas tous, mais il en lit suffisamment dans chaque livre, soit la préface ou quelques articles, pour savoir ce qu'il contient.

Après la connaissance de la marchandise vient la connaissance de la nature humaine. Cette connaissance s'acquiert par le contact avec les personnes. C'est ce que l'on appelle l'expérience. Ceci s'acquiert presque sans effort, de la même manière que l'on apprend une langue étrangère au contact des personnes qui la parlent.

Lorsqu'un client a fait un premier achat, il est facile de s'apercevoir par le choix qu'il fait, en faisant preuve d'un peu de logique, ce qu'il conviendrait de lui suggérer. Cependant il faut aussi éviter d'être extrémiste. Chacun connaît la méthode du barbier, qui après avoir fait une coupe de cheveux, donne un shampooo et rasé la barbe, insiste dans le seul but d'augmenter la note, à mettre sur les cheveux une lotion qui a plutôt l'air d'une limonade, et qui assez souvent a plutôt la senteur d'une médecine pour les cheveux.

Il est possible qu'un client qui a fait un achat, ne consente pas à acheter autre chose tout de suite, même si on le lui

suggère, mais il est bon de profiter de sa visite au magasin pour lui faire connaître d'autres articles dont il pourra avoir besoin plus tard. Dans l'art de la vente, il faut se rappeler que tout effort pour atteindre son but n'est pas fait en vain.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec :
 "Wedgewood Park Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Canadian Tabulating Machine Co., Limited," pour manufacturer, acheter et vendre toutes sortes de machines automatiques. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Anderson & Delaney Contracting Co., Limited," pour faire les affaires de constructeurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"B. Silver & Company, Limited," pour acquérir et continuer les affaires de B. Silver & Co.. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"North American Steel Corporation, Limited," pour produire le fer, l'acier et autres métaux. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"LeMay, Limited," pour faire les affaires d'importateurs, d'agents de manufacturiers, etc. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"A. F. Byers & Company, Limited," pour faire les affaires de constructeurs. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Bogue Bros., & Henry, Limited," pour faire les affaires de manufacturiers et marchands de papier, cartons, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Canadian Drednot Motor Trucks, Limited," pour faire en général le commerce des automobiles, bicycles, voitures, etc. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Swedish Canadian Steel Company, Limited," pour faire le commerce général en toutes marchandises. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Thidlow Patent Process Company, Limited," pour faire les affaires d'agents en toutes affaires. Capital-actions, \$60,000, à Montréal.

"The North Company, Limited," pour faire en général les affaires de constructeurs. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Financial Investment Company, Limited," pour agir comme promoteurs, agents ou gérants d'entreprises financières. Capital-actions, \$100,000, Montréal.

"Gray & Wighton, Limited," pour faire de constructeurs généraux. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Richard Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"L'Allaird, Rottie, Limited," pour faire les affaires de manufacturiers et marchands en gros et en détail d'articles de nouveautés. Capital-actions, \$70,000, à Montréal.

Une bonne épicerie licenciée, située dans l'Est de la ville, demande un commis parlant anglais et français. Paiera un bon salaire à celui qui se présentera dûment qualifié. Adressez: "G." "Le Prix Courant," 80 St-Denis.

POUR LA PROTECTION DE L'ÉPARGNE FRANÇAISE.

Sous ce titre le "Moniteur Industriel," de Paris, publie un article fort intéressant dans son numéro du 15 mars 1913. Nous en faisons part à nos lecteurs.

La chambre française a consacré une séance à la défense de l'épargne; votant, par voie d'amendement à la loi de finances, des mesures sévères contre les banquiers indésirables; examinant les propositions tendant à interdire le contrat direct en fait d'opérations de Bourse; discutant la création d'un office national des sociétés anonymes, sur le plan du Somerset House de Londres ou de l'organisation préparée par l'American Investment Bankers Association, de New-York.

Voyons, pour aujourd'hui, le nouvel article de loi sur les banques, voté sur la proposition de M. Pourquery de Boisserin, appuyée par le ministre des finances et le rapporteur général de la Commission du budget.

Il existe deux sortes de banquiers, a expliqué l'honorable député: les uns très honorables, exerçant loyalement leur profession; d'autres — surtout à Paris — et en grand nombre, organisant des entreprises d'escroquerie. S'ils ne réussissent pas, ou s'ils réussissent trop, ils changent de quartier, de nom, d'enseigne. Si, par hasard, ils sont atteints par la justice, et s'ils ne trouvent pas moyen d'esquiver la peine prononcée contre eux, ils reprennent, une fois rendus à la circulation, le cours de leurs exploits, sous leur prénom ou sous un faux nom, ou masqués par un associé complaisant ou naïf.

Chaque jour, dit M. Pourquery de Boisserin, des annonces financières sont publiées, des circulaires sont répandues à profusion. Souvent, cette publicité semble émaner d'établissements importants: "Banque Générale" de ceci; "Comptoir National" de cela; "Banque Auxiliaire" de Machin, "Crédit Central" de Chose, en disposant adroitement ces dénominations de manière à provoquer une confusion avec celles de grands établissements jouissant d'une notoriété de bon aloi, d'un vaste crédit et d'une légitime confiance auprès du public capitaliste.

Ces banques, caisses ou comptoirs à titres pompeux sont, habituellement, l'oeuvre d'un seul individu dont il est parfois difficile de connaître le véritable état civil.

Et M. Pourquery de Boisserin établissant un bilan approximatif des sommes soustraites à l'épargne française, rien que par le placement de mauvais papier, sans s'occuper des sommes énormes subtilisées pour soi-disant opérations de Bourse, combinaisons de primes, sur le papier, participations à des spéculations simulées, à de prétendus syndicats, estime à vingt millions de dollars par mois, le montant des seules escroqueries au placement.

Le ministre des finances croit ce chiffre exagéré, bien qu'il ait été indiqué par le magistrat dirigeant la section financière du Parquet de Paris. Mais l'importance du chiffre est secondaire, c'est la répression des affaires frauduleuses que l'auteur de la proposition a voulu assurer, en demandant que toute personne voulant ouvrir ou déplacer une maison de banque soit tenue d'en faire la déclaration en produisant son état civil et son casier judiciaire.

Le rapporteur général a très justement assimilé cette formalité à celle exigée pour la délivrance d'un permis de chasse. Chasse au lapin, chasse au gogo doivent être semblablement règlementées; le gouvernement doit savoir à quelles mains il accorde le droit de se servir d'armes dangereuses.

Le texte de la proposition a paru cependant incomplet à quelques députés; l'un d'eux, M. Ferdinand Bougère, qui dirige une des plus honorables maisons de banque de province, s'est demandé si ces dispositions unanimement ap-

prouvées, seraient réellement efficaces. Il ne suffit pas de toucher les maisons ayant une enseigne; une catégorie de placiers en mauvaises valeurs qu'il faut atteindre est celle des individus n'appartenant à aucune raison sociale, parcourant les villes et les campagnes, présentant aux personnes ignorantes des titres sans avenir, et même sans présent, qu'ils réussissent à caser en promettant des bénéfices considérables. Ces individus ne sont pas visés par le nouveau texte de loi, et il est nécessaire de les atteindre parce qu'ils n'agissent pas de bonne foi et savent que la forte commission qu'ils touchent est le seul bénéfice qui soit jamais réalisé dans l'opération.

M. Bougère croit que le gouvernement est désarmé contre ce genre de vol. En tous cas, le parquet s'est souvent plaint de ne pouvoir qualifier juridiquement les actes de cette nature qui lui étaient fréquemment dénoncés. A quoi le ministre des Finances a répondu que le gouvernement avait déposé un projet de loi relatif aux prospectus, dont la discussion pourra venir bientôt devant la Chambre.

Comme on n'y saurait regarder de trop près, M. Marc Rville a fait observer que les mailles du filet n'étaient pas assez serrées, et qu'il y avait lieu de penser non seulement à ceux qui voudraient ouvrir ou tenir une maison, etc., mais aussi aux industriels actuellement installés, en instituant des dispositions transitoires pour les maisons ouvertes au moment de la promulgation de la loi. Le ministre a fait remarquer que les tenanciers de ces maisons auraient quinze jours pour se mettre en règle. Mais cela ne résulte pas absolument du texte voté que voici dans son intégrité:

"Toute personne qui voudra ouvrir, tenir ou déplacer une maison de banque, de change ou un établissement similaire ou une succursale sera tenue de faire, quinze jours au moins à l'avance et par écrit, une déclaration indiquant ses nom, prénoms, lieu de naissance, profession et domicile, accompagnée de son casier judiciaire.

"Cette déclaration sera faite au greffe du tribunal de commerce et au parquet du ressort, le tout sous peine de fermeture et d'une amende de quatre piastres à mille piastres. Sera punie de la même peine toute fausse déclaration.

"Toute personne condamnée à une peine d'emprisonnement, depuis moins de cinq ans, pour vol, escroquerie, abus de confiance, faux, usage de faux ou infraction à la présente loi, et tout failli non réhabilité, ne pourront ouvrir, ni tenir, ou déplacer une maison de banque, de change, ou un établissement similaire ou une succursale, sous peine de quinze jours à six mois de prison et de vingt piastres à deux mille piastres d'amende, sans préjudice de la fermeture de l'établissement."

A notre avis, ce libellé n'est pas suffisant pour déterminer la situation des tenanciers actuels d'officines financières, dont beaucoup n'agissent que sous des noms supposés; n'arborant que des prénoms, laissant dans l'ombre de compromettants patronymes; changeant de domicile et d'enseigne, lorsque, sans plus de façons, ces officines ne sont pas tenues par des faillis non réhabilités, ou des personnages ayant subi des condamnations.

Puisqu'on est en si bonne voie et que l'on manifeste un si sincère désir de protéger efficacement la petite épargne, un complément indispensable à la nouvelle loi est l'organisation d'une enquête sur nombre d'établissements existants, portant sur les raisons des changements de domiciles et de dénominations, sur le passé des chefs de maisons dont le casier judiciaire n'est pas encore garni, mais qui ont eu fréquemment à s'expliquer devant les commissaires de police, commissaires aux délégations judiciaires ou juges d'instruction. Ce serait l'épuration préalable, prélude nécessaire à l'application de la loi de Boisserin.

Ainsi qu'on l'a fait remarquer au cours de la discussion, tout est de droit étroit, en droit pénal, dans l'interprétation des textes, et c'est ainsi que des rédactions incomplètes em-

pèchent la répression de délits nettement caractérisés en fait.

Il eût donc été utile d'envoyer le texte à la commission de la réforme judiciaire; mais il est possible qu'il soit mis au point par le Sénat.

LE THE AU POINT DE VUE ECONOMIQUE.

Le Dr Chandler a fait dernièrement à l'Ecole des sciences économiques et politiques, à Londres, une conférence sur le commerce du thé, étudié au point de vue économique. Il a affirmé que l'emploi des engrais chimiques, s'il est dispendieux, a du moins pour conséquence d'améliorer la récolte. Mais le thé, après avoir été cultivé, doit être manufacturé. C'est là une question très importante.

Or, aucune méthode ne pourrait produire un thé de qualité supérieure avec des feuilles de qualité médiocre, de même que de mauvaises méthodes détériorent les bonnes feuilles. On se rend bien compte de l'importance de la préparation du produit d'après les principales propriétés auxquelles on doit reconnaître et juger la qualité d'une liqueur de thé, sans considérer l'apparence de la feuille. Ces propriétés sont: l'odeur, l'âcreté, la couleur et le volume. L'odeur résulte de la présence, en quantités excessivement faibles, d'une huile essentielle dont la nature chimique exacte n'a pas encore été complètement déterminée, mais qui est le produit de la fermentation. L'âcreté est causée en très grande partie par la présence du tannin non fermenté (non oxydé); elle varie avec la quantité du tannin, lequel peut être aisément extrait en faisant bouillir de l'eau. Sous ce rapport, on doit s'attendre à ce que les thés verts, non fermentés, de la Chine et d'ailleurs, possèdent plus d'âcreté que les thés noirs. La couleur a pour cause principale le tannin fermenté (oxydé) et, par conséquent, les thés noirs ont plus de couleur que les thés verts. Le volume dépend principalement de la matière soluble totale qui peut être extraite et qui est composée surtout du tannin, fermenté et non fermenté.

Un point vital, dans la préparation du thé, consiste à savoir jusqu'où la fermentation du tannin doit être poussée. Si l'oxydation est poursuivie jusqu'au bout, ou à l'excès, l'âcreté en souffrira, et si elle ne l'est pas assez, la couleur faiblira. C'est une question d'expérience que de savoir jusqu'où l'âcreté doit être sacrifiée à la couleur.

Un autre point intéressant est celui qui a trait à la caféine.

C'est à cette substance, qui est un alcaloïde vénéneux, présent également dans le café, le kola, et en petites quantités dans le cacao, qu'est dû l'effet stimulant du thé. C'est le constituant médicinal le plus important; mais, chose assez curieuse, l'expert en thé ne tient aucun compte du contenu de la caféine lorsqu'il juge la valeur d'un thé, et les prix de deux spécimens de thé n'ont que peu ou point de rapport avec le contenu de caféine. Il est vrai que les thés les plus chers sont, en général, faits avec les feuilles les plus jeunes, et que ces feuilles contiennent beaucoup plus de caféine que les vieilles feuilles; mais ces thés sont choisis sans que l'on considère la caféine qu'ils contiennent.

FEU MADAME H. LAPORTE

La société de Montréal vient de perdre en Mme Hormidas Laporte, décédée samedi dernier, l'un de ses membres les plus distingués. Quant aux pauvres et aux malheureux, ils perdent une protectrice et une consolatrice qui leur était toute dévouée. Mme Laporte était atteinte depuis plusieurs années du mal qui devait l'emporter, mais elle n'en a pas moins continué jusqu'aux derniers moments ses secours et ses consolations à ceux à qui elle semblait avoir consacré sa vie et sa richesse. Car elle était par-dessus tout une femme charitable et avait été, pendant quelque temps, présidente de la Société de Secours de la Miséricorde,

Mme Laporte était l'épouse de M. H. Laporte, ancien maire de Montréal et président de la Compagnie Laporte, Martin, Limitée, et la mère de Mme D. E. Lecavalier et de M. Joseph Laporte, à qui nous offrons nos plus sincères condoléances.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Roy, Limitée," pour faire le commerce du bois dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à St-Ulric de la Rivière Blanche, district de Rimouski.

"La Compagnie D. Rouleau & Fils, Limitée," pour faire en général le commerce du bois. Capital-actions, \$99,000, à St-Tite, comté de Champlain.

"La Compagnie des Eaux Electriques de St-Cyrille de Normandin," pour produire le gaz et l'électricité et exploiter un aqueduc dans le district de Roberval. Capital-actions, \$40,000, à St-Cyrille de Normandin, district de Roberval.

"La Compagnie Canadienne de Mécanique Forestière, Agricole et Industrielle, Limitée," pour obtenir et exploiter six brevets d'inventions pour la fabrication d'outils divers. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"The Donnacona Improvement Company, Limited," pour faire en général le commerce des immeubles. Capital-actions, \$50,000, à Québec.

"The Cooperative Investment Company, Limited," pour organiser et établir un système de prêts. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"River Sights, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"M. Carrière, Limitée," pour manufacturer, acheter et vendre, et faire le commerce général en détail des articles de nouveautés. Capital-actions, \$20,000, à Hull.

"Les Terrains du Plateau, Limitée," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$35,000, à Windsor Mills.

LE COMMERCE DU CANADA

L'année fiscale du Canada s'est terminée le 31 mars dernier. Les chiffres officiels du gouvernement démontrent que l'année écoulée a été une année de prospérité, faisant suite à la longue période d'abondance dont nous avons déjà été gratifiés.

Les finances du pays ont été administrées avec prévoyance, à un tel point que notre crédit national s'est maintenu en faveur auprès des financiers européens.

Notre commerce s'est accru considérablement et, pour la première fois, s'élève à au-delà de mille millions de piastres, soit une augmentation de plus de cent cinquante millions sur le chiffre de l'année précédente.

Les revenus du gouvernement seront d'environ cent soixante et dix millions de piastres comparativement à cent trente-cinq millions pour le terme précédent. Les dépenses seront approximativement de cent cinquante-quatre millions de piastres, ce qui permettra au ministre des finances l'honorable M. White, d'annoncer un surplus d'environ quinze millions.

Ces chiffres démontrent les progrès constants qui semblent s'être établis en permanence au Canada. Le développement de nos ressources naturelles, la construction des chemins de fer, l'amélioration de nos ports, la construction de chemins ruraux, l'écoulement facile des produits de la ferme, l'activité de nos manufactures, tout contribue à faire la prospérité du Canada.

LES METHODES COMMERCIALES EN NOUVELLE-ZELANDE

Un rapport du commissaire commercial anglais en Nouvelle-Zélande contient des renseignements sur les méthodes commerciales en usage dans ce pays, susceptibles d'intéresser les exportateurs canadiens. Ces méthodes commerciales peuvent être ramenées à deux catégories en ce qui concerne le commerce avec le Royaume-Uni : les produits britanniques sont livrés, soit par l'intermédiaire d'une maison de commerce établie en Angleterre qui achète les marchandises dont elle a besoin, leur fabricant ne possédant aucune relation en Nouvelle-Zélande et ignorant même peut-être la destination ultérieure de ses produits ; soit directement par le producteur à sa clientèle néo-zélandaise, avec ou sans le concours d'un représentant établi dans le pays.

Les marchandises sont adressées en consignation à des agents ou achetées ferme par ces derniers dans le but de les revendre pour leur propre compte ; ou bien l'agent se borne à passer des commandes pour compte de tiers à son commettant qui assume les opérations d'expéditions à la clientèle et de recouvrement de ses factures. Un petit nombre d'industriels font, dans le pays, assez d'affaires pour y posséder une filiale pouvant aussi représenter d'autres producteurs ; d'autres préfèrent y envoyer un voyageur avec mission de visiter les agents et de les surveiller. Dans certains cas, il est jugé préférable d'avoir un agent dans chaque district, province ou île, ou un seul agent dans la Nouvelle-Zélande tout entière, qui travaille au moyen de sous-agents dépourvus de responsabilité envers le fabricant qui, parfois, ne les connaît pas. Enfin, un très grand nombre de firmes travaillent en Nouvelle-Zélande au moyen d'agences établies à Melbourne ou à Sydney et qui envoient des voyageurs ou ont des sous-agences dans le pays.

D'une manière générale, on peut dire que les produits anglais jouissent en Nouvelle-Zélande d'une faveur marquée ; il ne faudrait toutefois pas en conclure que les produits non anglais ne peuvent que difficilement trouver un débouché en ce pays. A égalité de prix et de qualité, l'article anglais l'emporte sur son concurrent étranger, mais beaucoup de produits étrangers trouvent à se placer, parce que, à une qualité peut-être moins bonne, correspond un prix beaucoup plus bas.

LA COOPERATION

Nous avons souvent attiré l'attention de nos lecteurs sur le fait que le système de distribution par l'entremise des sociétés coopératives n'offrait aux consommateurs aucune garantie, quant à la qualité ou au prix de la marchandise. Lorsque les associations commerciales ont fait une opposition acharnée au projet de loi présenté au Parlement fédéral il y a quelques années, et dont le but était d'encourager la formation de ces sociétés coopératives au Canada, les fervents faisant valoir l'argument que ces sociétés existaient en Europe depuis longtemps et qu'elles rendaient des services signalés au public. Cet argument fut réfuté avec preuves à l'appui ; mais voici que les prévisions de l'Association des Marchands Détailliers du Canada sont en train de se réaliser. Lisez ce que publie "La Réforme Economique," de Paris, en date du 7 mars 1913 :

La Crise de la Coopération

Depuis quelques années, la coopération traverse une crise assez intense. Sans doute, il existe plus de trois mille Sociétés coopératives, mais chaque année on constate de

nombreuses disparitions. Sans doute aussi, les affaires des Sociétés se développent, mais d'une façon régulière et plutôt lente. Cette crise, suivant "L'Action," serait due à la forme prise par le commerce d'alimentation. M. Poisson estime que la crise peut être conjurée si la coopération se décide à une série de mesures qu'il résume en ces termes :

"Au lieu d'étendre le nombre des magasins, la coopération procédera scientifiquement et répartira dans un plan d'ensemble, de développement et de rayonnement, l'extension et même la spécialisation de ses divers services. Elle peut alors, parce que organisation démocratique, "vivifier" le système de la gérance responsable, en évitant l'exploitation du consommateur, par le contrôle encouragé de celui-ci, sociétaire et participant. Elle peut, en profitant de la méthode de la responsabilité appuyée sur un cautionnement, rémunérer davantage le personnel employé et lui redonner confiance, par la certitude d'y trouver un champ suffisant pour développer les affaires et de n'être pas paré du "petit chiffre." Dès maintenant, par l'existence de son Magasin de Gros, elle peut entrer dans la voie de la production en commun, ou du moins retrouver les avantages de la Société alimentaire, et espérer que celui-ci, parce que organisation démocratique, ne sera pas voué à l'impérialisme de la Société alimentaire et à l'arrêt de son extension."

M. Poisson estime que si la coopération ne s'engage pas dans cette voie, le socialisme, qui la considère comme un des éléments nécessaires de la transformation sociale, serait contraint de se rallier aux idées de municipalisation des services d'alimentation.

LE TRANSPORT DU LAIT CONGELE.

Nous lisons dans l'"Impartial de la Chaux-de-Fonds" l'indication d'un nouveau procédé pour le transport du lait à grandes distances.

Ce procédé, employé au Brésil, permet, grâce au froid, comme l'indique l'article ci-dessous, un transport de quinze à vingt jours.

"Le problème de l'alimentation des villes en lait frais apparaît tous les jours comme plus difficile à résoudre, la production diminuant tandis que la consommation ne cesse d'augmenter. Aussi la nécessité apparaît-elle comme inévitable d'étendre le plus possible le rayon d'approvisionnement, et d'aller chercher jusqu'aux extrêmes limites de la grande banlieue, le lait que la banlieue immédiate a cessé de produire en quantités suffisantes.

"Mais encore faut-il que le lait "ramassé" dans les régions d'élevage distantes de plusieurs centaines de milles arrive, aux points où il est vendu, dans des conditions parfaites de fraîcheur et de conservation. Dans la pratique, la difficulté de préserver le lait contre les altérations qui le menacent, limite la longueur du transport, en dépit des pasteurisations effectuées après la traite. Aussi convient-il d'attacher une grande importance aux travaux récemment poursuivis par l'ingénieur Casse dans l'Etat brésilien de Minas Geraes, et qui ont conduit à l'adoption d'un système nouveau pour la congélation partielle du lait en vue de son expédition au loin.

"Une certaine partie de la traite, le quart ou le tiers environ, est solidifiée par le froid en blocs de 20 à 30 livres environ ; dix à douze de ces blocs sont placés aussitôt dans des récipients à parois isolantes pouvant contenir 75 gallons et qui sont immédiatement remplis avec du lait pasteurisé refroidi à la température de plus de 4°. Ainsi préparé, le lait est transporté à vitesse réduite et peut rester en route pendant quinze à vingt jours après sa récolte ; à l'arrivée, il est parfaitement homogène, et de tous points semblable à ce qu'il était au moment de la traite."

LES EPICIERS DE MONTREAL.

Les membres de la Section des Epiciers, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Inc., ont tenu leur réunion mensuelle mercredi le deux avril, sous la présidence de M. G.-A. Archambault.

Le vice-président, M. Pierre Filion, le secrétaire, M. Rosario Desautels, MM. A. Laniel, J.-D. Boileau, J.-E. Lachaine, A. Gascon, O. Fournier, J.-A. Doré, A. Landreville et plusieurs autres étaient présents.

Après la lecture de la correspondance et des minutes de l'assemblée précédente, le secrétaire fit rapport du Euchre qui eut lieu à l'Auditorium le mois dernier. Ce rapport a été trouvé satisfaisant.

Les officiers ont été chargés de prendre toutes les informations possibles concernant la prochaine organisation du pique-nique annuel. Quelques membres ont exprimé l'opinion qu'il serait peut-être opportun d'organiser ce pique-nique dans un des parcs à Montréal, soit au Parc Delorimier ou autres.

D'autres croient qu'il vaudrait mieux, comme par le passé, choisir un endroit en dehors de la ville, là où les membres avec leur famille pourraient passer une agréable journée en plein air.

A tout événement, cette question sera définitivement réglée à la prochaine assemblée qui aura lieu au cours de la dernière semaine d'avril.

La question la plus importante qui a été soumise à l'assemblée est sans doute celle de l'organisation d'une exposition de produits alimentaires. Nos lecteurs se rappelleront le grand succès qui a marqué les deux dernières expositions de ce genre tenues à l'Aréna en 1907 et 1908. Ces expositions sont autant d'occasions de mettre en rapport les manufacturiers, les détaillants et le public.

Les membres de la Section des Epiciers ont été unanimes à se déclarer en faveur du projet et une résolution fut adoptée séance tenante en décrétant l'organisation pour le mois de mai prochain. Le temps paraît court; mais si l'on en juge par l'enthousiasme qui existe à ce sujet, nous croyons que l'organisation en sera facile.

Plusieurs manufacturiers et marchands de gros à qui notre représentant a eu l'occasion d'en parler, se sont déclarés favorables au projet et ont sur le champ promis leur concours.

Il est probable que cette exposition se tiendra à l'Arsenal du 65ème, avenue des Pins, en même temps que la convention provinciale de l'association des marchands en détail de la province de Québec.

LE DISCERNEMENT DANS LES ACHATS.

Le discernement dans les achats devient de plus en plus nécessaire, nous voulons dire par là que l'acheteur, mis en face d'un assortiment beaucoup plus important qu'autrefois, doit faire preuve de jugement, et baser son approvisionnement sur sa connaissance perspicace de ce qu'il est sage et profitable de prendre en stock. Nous ne voulons pas indiquer par ceci qu'il est nécessaire de retarder son approvisionnement et d'attendre exagérément pour faire ses achats, bien au contraire, car un tel retard ne peut provoquer qu'un résultat défavorable.

La plus grande partie du stock d'un magasin général doit être commandé régulièrement à chaque tournée périodique des voyageurs, à condition toutefois qu'une sélection intelligente soit faite des marchandises qui, selon toutes prévisions, se vendront en forte quantité et de celles qui, de par leur

style spécial, seront appelées à une consommation moindre. Les nouveautés peuvent se vendre au commencement de la saison. Tout détaillant doit être suffisamment en possession de son métier pour être capable d'apprécier la différence entre ces deux classes d'articles, les uns destinés à se vendre couramment, les autres devant surtout soulever la curiosité intéressée du public.

LES EN-TETES D'ENVELOPPES.

Les nom et adresse d'expéditeur sur les enveloppes furent, à l'origine, destinés à faciliter le retour de la correspondance qui, pour une cause quelconque, n'avait pu atteindre le destinataire. Cette raison, principale au début, est devenue peu à peu secondaire, l'enveloppe étant considérée maintenant comme un moyen efficace de publicité.

On comprend tout le parti que l'on pouvait tirer de cette idée, et au lieu d'impressions uniformes en style, dimensions et position, les imprimeurs se sont efforcés de produire des oeuvres originales plaçant le nom de l'envoyeur d'une manière attrayante et suggestive: conditions d'autant plus nécessaires que la littérature d'annonces est jugée en grande partie sur l'enveloppe qui la renferme: si celle-ci est bien présentée et retient l'attention, le client sollicité et toujours possible prendra connaissance du contenu: le résultat cherché est atteint; dans le cas contraire, le prospectus, lettre-circulaire, etc., dont l'enveloppe est nulle, sera le plus souvent jeté impitoyablement au panier.

L'enveloppe commerciale est un excellent moyen de publicité auquel on ne saurait apporter trop de soins.

LES REVENUS DES DOUANES DE MONTREAL.

Les revenus des douanes dans le port de Montréal, pour l'année fiscale se terminant le 31 mars 1913, ont été de \$25,655,330.42, une augmentation de \$5,703,515.19 sur l'année précédente, ce qui est plus considérable que les recettes totales du port en l'année 1872-1873. Il y a dix ans, les recettes n'étaient que de \$8,181,935.78.

Les recettes au département du revenu de l'intérieur, à Montréal, se chiffrent à \$10,120,556.35, soit une augmentation de \$1,384,762.52 sur l'année dernière.

RECETTE.

Il y a un moyen très simple et qui réussit presque toujours de faire pénétrer dans un goulot de bouteille un bouchon qui semble beaucoup trop large pour ce goulot; c'est le cas en particulier, des bouchons d'eau gazeuse, qui sont enfoncés à grand renfort de pression. Le procédé consiste à fendre le bouchon dans sa partie inférieure suivant un diamètre et environ sur le quart de sa hauteur. On peut d'ailleurs procéder plus effectivement quand il s'agit d'un goulot très étroit et d'un bouchon relativement très gros; il faut pour cela, toujours dans la partie inférieure du bouchon, et verticalement, faire deux coupes détachant une sorte de coin dans le bouchon; on en fait ensuite une seconde, perpendiculaire à la première, et l'on arrive ainsi à enlever une portion du liège suivant deux diamètres perpendiculaires l'un à l'autre; le bouchon peut alors s'enfoncer facilement.

3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
Figues sèches en boîtes,			
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.	Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08	0.08½
Raisins de Malaga.	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.	Lb.		
En vrac		0.00	0.11½
Cartons, 1 lb.			manquent
Raisins de Valence.	Lb.		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09½
Raisins de Californie.	Lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½
Noix et Amandes.	Lb.		
Amandes Tarragone		0.16	0.17
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34
Avelines		0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette		0.15	0.16
Noix Marbot		0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.15½	0.16½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20	0.22
Noix Pécan polies		0.17	0.18
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08/	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.11
Pruneaux 40/50		0.00	0.09½
Pruneaux 50/60		0.00	0.08½
Pruneaux 60/70		0.00	0.07½
Pruneaux 70/80		0.00	0.07
Pruneaux 80/90		0.00	0.06½
Pruneaux 90/100		0.00	0.06
Fruits évaporés.	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14½
Nectarines		0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.12½
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.06½
Pelures de fruits.	Lb.		
Citron		0.10½	0.11
Citronnelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinarads	2 lbs.	0.00 1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00 1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½

Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.15	0.16
Champignons, 1er choix		0.21	0.22
Champignons, choix, btes		0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinarads	gal.	0.00	5.30
Epinarads	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinarads	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinarads imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades enseau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte		0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)			
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.40
Tomates, gall.		4.00	4.02½
Truffes, ½ boîte		5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons: Anchois à l'huile (suivant

format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	1 lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.40
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,			
	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs canadiens kippered		0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.75	5.80
Homards, bte plate, ½ lb. "		3.05	3.10
Homards, bte h., 1 lb. "		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.			
	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.,			
	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
		0.00	1.45
Morue No 2	lb.		(manque)
Morue grosse en quart lb.			(manque)
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ½ bte, cse		2.75	3.00
Sardines françaises, ½ btes		0.15	0.31
Sardines françaises, ¼ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège, ½ bte		7.50	11.00
Sardines Norvège, ¼ bte		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00	1.90
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.		(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.35
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des mers 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.25
½ quarts	3.00

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET

DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	
Boules à mites	lb. 0.05 0.06
Camomille	" 0.00 0.00
Campêche (Extrait de):	" 0.00 0.40

boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)		
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		9.00	
Cuvette No 2, la doz.		7.50	
Cuvette No 3, la doz.		6.50	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.		
A longs manches		0.00	2.65
Mêlés de jonc, 4 cordes		0.00	3.10
2 cordes		0.00	2.40
3 cordes		0.00	2.50
4 cordes		0.00	2.75
5 cordes		0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.			

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75	
Eringles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03	

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.60	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica,			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		0.90	0.95
doz.			
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon;			
Pintes		0.00	2.25
Chopines		0.00	1.20
½ chopines		0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Qrts		7.75	8.00
Pts		4.37½	4.50
½ pts		2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Grosse. Doz.			
Bouteilles de 1 oz.		3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.		5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.		6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.		7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre,

9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"			
Blanche No 1		grosse	10.00
Blanche No 2		"	19.20
Jaune No 1		"	6.72
Jaune No 2		"	14.40

BALAIS

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds.	"	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	"	0.60
Jaune No 2	"	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:
Chicago, 26 mars. — Clôture—Blé de mai, 89½c à 89¾c. Mais de mai, 53c. Avoine de mai, 33¾c.
Blé—No 2 rouge, \$1.02 à \$1.07; No 2 dur, 89½c à 91c; No 1 du nord, 89c à 90c; No 2 du nord, 87½c à 89c; No 2 printemps, 87c à 88c; No 3 printemps, 83c à 86½c; velvet chaff, 83c à 89½c; durum, 85c à 90c.
Mais—No 3, 50c à 51½c; No 3 blanc, 52c à 52½c; No 3 jaune, 50c à 52½c; No 4, 48c à 49¾c; No 4 blanc, 51c.
Avoine—No 2 blanc, 34½c à 36c; No 4 blanc, 31c à 32c; standard, 34c à 34½c.
Seigle—No 2, 59½c à 60½c.
Orge—, 45c à 68c.
Timothy seed—\$2.50 à \$3.50.
Graine de trèfle—\$12.00 à \$18.00.

Marché de Montréal

Grains

Vu la diminution du stock visible en Europe et la confirmation de la nouvelle disant que l'approvisionnement est faible en Russie, le sentiment a pris vigueur et les blés Manitoba du printemps ont monté de 1½ à 3d dans l'estime des acheteurs d'Europe et la demande s'améliore, tant de la Grande-Bretagne que du continent. Par conséquent, le volume d'affaires transigées est très satisfaisant. Le marché local est calme, mais les cours sont sans changement.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 2	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 3	0.40	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.36½
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.64	0.65
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée		manque

Marché de Montréal

Farines

Il n'y a pas de changement sur le marché local aux farines; les prix sont fermes sur un chiffre modéré d'affaires sur les qualités de blé de printemps. Mais la demande de l'extérieur est plutôt limitée et on ne prévoit pas d'amélioration avant que les chemins soient devenus meilleurs qu'ils ne sont à présent. La demande pour les farines de blé d'hiver est lente et les prix ne changent pas.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:		
Foin pressé No 1	13.00	14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00
Foin pressé No 3	9.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

MARCHE ANGLAIS.

Beurre.

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 20 mars 1913:

Le marché a été plutôt calme cette semaine, ce qui, à l'approche des fêtes de Pâques, a eu pour effet de rendre les prix plus faciles pour toutes les qualités; la faiblesse est plus remarquable encore pour les qualités impossibles à classer comme haut choix. Ce mouvement entrainera un plus grand écart de la marge entre les qualités première et seconde.

Australien — Les arrivages ont été assez fréquents et en bonnes quantités. Nous n'avons pas encore assez de beurre de choix pour répondre à la demande et

il est à espérer que les producteurs feront en sorte d'améliorer la qualité de leur beurre. Incidemment, les qualités secondaires sont plus faibles que la semaine dernière.

Néo-Zélandais — Le marché est ferme avec une augmentation de 2/- de temps à autre vu la rareté du stock à offrir.

Le steamer "Turakina" devrait être arrivé maintenant et, privé la quantité qu'il porte, le marché est sujet aux caprices des acheteurs. Tout le bon beurre est en bonne demande.

Danois — Les prix sont plus faibles et le beurre de Copenhague est aujourd'hui baissé de 2 kroner (2s 4d) pour la semaine prochaine. Il est probable que l'approvisionnement augmentera bientôt.

Argentin — Les arrivages se maintiennent, mais en quantités limitées.

Nous cotons:		
Danois, haut choix	132/0 à 134/0	
Sibérien, haut choix	108/0 à 112/0	
Sibérien, choix	102/0 à 104/0	
Sibérien, commun	96/ à 98/0	
Victorian—		
Haut choix, salé	108/0 à 112/0	
Choix, salé	102/0 à 106/0	
Haut choix, sans sel	112/0 à 116/0	
Choix, sans sel	106/0 à 110/0	
Nouvelles Galles du Sud—		
Haut choix, salé	108/0 à 110/0	
Choix, salé	102/0 à 106/0	
Haut choix, sans sel	110/0 à 114/0	
Choix, sans sel	104/0 à 108/0	
Queensland—		
Haut choix, salé	106/0 à 108/0	
Choix, salé	100/0 à 104/0	
Haut choix, sans sel	108/0 à 114/0	
Choix, sans sel	104/0 à 106/0	
Nouvelle-Zélande—		
Haut choix, salé	118/0 à 120/0	
Choix, salé	110/0 à 114/0	
Haut choix, sans sel	118/0 à 122/0	
Argentine—		
Haut choix, salé	106/0 à 110/0	
Haut choix, sans sel	110/0 à 114/0	

FROMAGE.

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12½c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¾c
Prix vendants aux épiciers	
Fromage fort, blanc	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka (très rare de ce temps-ci)	24c

MARCHE ANGLAIS.

Fromage.

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 20 mars 1913:

Canadien — Les prix sont réguliers et fermes et l'approvisionnement visible diminue sans cesse.

Néo-Zélandais — Le marché est plutôt calme, surtout pour les qualités secondaires.

Nous cotons:		
Canadien, haut choix, blanc ou coloré	64	65 66
Canadien, choix, blanc ou coloré	62	63
Néo-Zélandais, haut choix, blanc ou coloré	61	62

OEUFS

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

No 1	manque
No 2	manque
Strictement frais	25c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	27c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	32c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32½c
Seconds, de crèmerie, solide	30c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30½c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	14.00
Veau	18.00
Mouton, chaque	1.25

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	1.00
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	1.00
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.80
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la douz.	0.20	0.40
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	0.00	2.50
Jumbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Oranges Navel	0.00	4.00
Oranges Valence No 420	0.00	4.00
Russette	0.00	5.00
Spy	0.00	5.00
Ben-Davis	0.00	3.50
Pewaukee		manquent
Baldwin	0.00	4.50
Greening	3.50	5.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	33	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Labrecque & Pellerin.....	5	Prêt Immobilier Limitée... 17
Amatite Roofing.....	44	Dom. Cartridge Co.....	43	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Prévoyants du Canada, (Les) 32
Baker & Co. (Walter)....	16	Double Claw Hammer Co.	47	Laporte, Martin & Cie,		Prevost & Bédard..... 34
Banque de Montréal.....	36	Dominion Roofing Co.....	40	Limitée.....	Couvert	
Banque d'Hochelega.....	37	Douglas J. M. & Co.....	59	La Prévoyance.....	33	Quebec Steamship..... 46
Banque Nationale.....	36	Dupré P. W. L. & Cie.....	46	La Sauvegarde.....	32	
Banque Molson.....	37			Leslie & Co., A. C.....	40	Rolland & Fils, J. B..... 34
Banque Provinciale.....	36	Ecole Polytechnique.....	11	Liverpool & London & Globe	32	Rowat & Co..... 10
Bélanger & Bélanger.....	35	Eshuhart & Ryans.....	32	Lufkin Rule Co.....	48	
Bowser, S. F. & Co.....	7	Ewing, S. H. & Sons.....	59			
Brodeur, La Cie.....	57			Marion & Marion.....	34	Salada Tea..... 6
Brandram Henderson Ltd..	39-42	Federal Life Assurance Co.	32	Martin-Senour.....	42	Savage (The G. M.)..... 19
British Colonial Fire Ass..	33	Fels & Co.....	17	Materazzo A.....	34	Seagram, Jos. E..... 59
Brodie & Harvie.....	16	Fontaine Henri.....	34	Mathieu (Cie J. L.).....	10	Shurley & Dietrich..... 47
		Fortier Joseph.....	34	Matthews-Laing Co.....	9	Simonds Canada Saw Co... 53
				Maxwell & Sons (David) ..	47	Smart Mfg. Co. (The Jas).. 49
Canada Cement Co., Ltd... 48		Gagnon, P.-A.....	34	McArthur, A.....	44	Société des Eaux Purgati- ves Riga..... 12
Canada Starch Co. Ltd.... 4		Garand, Terroux & Cie....	35	Metropolitan Life Ins. Co..	32	Stratford Mfg. Co..... 46
Canada Life Assurance Co..	33	Gendron Mfg. Co.....	49	McGill Cutlery Co.....	34	St. Lawrence Sugar Co.... 10
Canada Wire & Iron Goods.	44	Genin, Trudeau & Cie.....	66	McLaren & Co. (D.K.)	44	Sun Life of Canada..... 33
Canadian Poster Co.....	15	Gillett Co. Ltd., [B. W.]	18	Molson's Ale.....	Couvert	
Canadian Salt Co.....	11	Gonthier & Midgley.....	34	Montbriand, L. R.....	34	Théâtre National..... 50
Charbonneau Elle.....	16	Grand Trunk Railway.....	9	Montreal-Canada Ass. Co..	33	Tippet & Co., A. P..... 9
Church & Dwight.....	10	Gunn, Langlois & Cie.....	6	Montreal Dairy Co.....	12	
Cie Can. Prod. Agricoles... 12				Mooney Biscuit Mfg. Co..	16	Union Life Ins. Co.,..... 48
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce.....	33	Hébert L. H. & Cie.....	52	Morrow Screw, Ltd., The John.....	50	Union Mutual..... 33
Cie. des Moulins du Nord	50	Hotel New Victoria.....	34	Mott, John P., & Co.....	35	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 51
Clark, Wm.....	17	Houde, B. Co., Ltd.....	68			Upton & Co. (The T.).... 16
Chapin Stephens.....	44	Hudon, Hébert & Cie.....	13	National Breweries.....	54	
Connors, Bros.....	18	Hurteau, Williams & Cie..	8	Nova Scotia Steel Co.....	36	
Cottam Bart.....	34	Hutton Jas.....	40			Walker Hiram & Sons Ltd. 62
Couillard Auguste.....	34			O'Shea J. P.....	40	Western Ass. Co..... 32-36
		Imperial Tobacco.....	64	Oshawa Canning Co. (The)	6	Wilks & Burnett..... 34
Davis S. & Sons Ltd.....	66			Pilkington Bros.....	44	Wilson Lawrence A. Co.Ltd 57
Desmarteau Alex.....	35	Jonas & Co., Henri Couverture 2		Pink Thos. Ltd.....	31	Wiser J. P. & Sons Ltd.... 57
Dewar's Whisky.....	Couvert	King Frédéric.....	9	Plouffe A. Melle.....	35	Young, Bédard & Eggleton 5
Dominion Belting Co Ltd..	50					



Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

"PINK"

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandes le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 54 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN FOUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture: 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilié par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 590, Montréal.

Renseignements Commerciaux

Changement de nom.

Acton Vale — J. E. Archambault en voie de vendre à Magloire Martel, épicerie et ferronnerie.

Cessions.

Cap Madeleine — L. N. Labrecque & Cie, magasin général.

Montréal — Viau & Frère, mercerie.

Montréal — Viau & Frère, mercerie.

Fonds vendus.

Dalhousie Station — Hubscher & Salomon, magasin général.

Master Craft (Enreg.), confection pour hommes; Sylvain Sauvé, mercerie.

Murray Bay — Edmond Langevin, épicerie.

Ste-Flavie Station—Nap. Lamontagne à Georges Bernier, magasin général.

Dissolutions de sociétés.

Montréal—La Société de Construction Hochelaga; Petel & Roy, agents d'immeubles; F. X. Robillard & Fils, entrepreneurs; Standard Suspender Co., O. L. Kerner continue sous la même raison sociale.

Sherbrooke — E. & L. Bourque Mills, G. N. Bourque continue sous la même raison sociale.

Montréal—Desautels & Frère, épicerie. St-Clément — Magloire Coté à Isidore April, magasin général.

Scotstown — Elzéar Bernier, épicerie. Québec—Mlles T. & A. De Paris, confection pour dames.

Danville — Vilandre Frères, magasin général.

Murray Bay — Edmond Langevin, épicerie, etc.

Montréal — Bilodeau & Lorenger, agents d'immeubles; J. V. Calcutt (Enr.), toiles importées; K. & R. Realty Co., W. G. Rowell continue sous la même raison sociale; T. A. Ivey, farines en gros; La Compagnie Générale d'Arbitrage.

Montréal — J. V. Calcutt (Enreg.), P. F. Calcutt continue sous la même raison sociale; Lacroix & Sempie, entrepreneurs; Liberty Theatre Co., nouvel enregistrement, vues animées; Sparrow & Parrish, agents de manufacturiers, Mme F. Sparrow et J. E. Parrish continuent sous la même raison sociale.

Verdun — J. O. Hamelin & Cie, entrepreneurs.

Abandon.

Palmer Rapids — J. A. Proudfoot, magasin général, abandon de la succursale de Trout Mills, Ont.

Sherbrooke — A. J. Joyal, épicerie, a abandonné les affaires.

Nouvelle succursale.

Terrebonne — La Banque Royale du Canada.

Décès.

Québec—Nap. Dussault, entrepreneur. Rock Island — P. Gilmore, hôtelier.

Nouveaux établissements.

Montréal — Amherst Motor Car Co.; A. A. Ayer Co., Ltd.; Boston Confectionery, Jas. A. Lekas, confiseur; Brière & Frère, mécaniciens; Canadian Cereal & Flour Mills, Ltd.; Canada Roofing & Paving Co., Ltd.; Dominion House Furnishing Co.; Eldor Novelty Co.; Financial Trust Co., Ltd.; Goodman's, mercerie; Herscovitch & Sigal (Enreg.), mar-

GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRANÇOIS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles

Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 222 & 229 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 215, 216, 217
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 422

Arthur W. Wilks, Alexander Burnett
WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
" " Marchands 249, MONTREAL.

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & Londen & Globe

112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 105 MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur
SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
 Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
 No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES
 Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/2 lb.
 Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

277 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000
 Prix Spéciaux".

TEL. BELL MAIN 6409.

chands; W. H. Jackson Co. of Can., Ltd.;
 La Compagnie Edmond Sawyer, Ltd.;
 Montreal Dry Docks & Ship Repairing
 Co., Ltd.; Montreal Hay Co., Ltd.; A. C.
 Spurdakos & E., vues animées; Queen's
 Palace, vues animées; Mnfrs. Valves,
 etc.; Saw Mill Owners Sales Co.
 Verdun — C. Roussin & Co., mar-
 chands.

Québec — Lamontagne, Racine & Cie,
 fournitures pour chaussures; La Compa-
 gnie de Charbon Indépendante, Ltée; Oc-
 tave Plante & Cie, plombiers, etc.; De-
 lisle & Dion, thés, cafés, etc.; Nadeau &
 Cie, manufacturiers; T. Matte Oiled
 Clothing Co., Ltd., Manfrs., vêtements
 imperméables.

St-Lambert — Lamarre & Ste-Marie,
 confiseurs.

Verdun — Rosthery Electrical Head-
 quarters.

Québec Louis Baller, de L. Baller &
 Son, charcutiers.

St-Augustin — François Rochon, fer-
 mier.

En difficultés.

Berthierville — David Lonn, épicier,
 demande du délai.

St-Gabriel de Brandon — J. N. Soubhani,
 nouveautés, demande de cession.

La Tuque — Moses Salomon, nouveau-
 tés, demande de cession.

Fonds à vendre.

Jonquières Oscar Poitras, boulangerie.
 Montréal — Canada Auto & Taxi Co.,
 vente le 12 avril; Di Acovo Angelo, épi-
 cerie, vente le 9 avril.

St-Anne des Monts — Geo. Lamonta-
 gne, magasin général, vente le 11 avril.

St-Michel — L. P. Garon & Fils, hôte-
 liers, annoncent leur commerce en vente.

Règlement.

Isle Verte — J. A. Coté paie plein mon-
 tant à ses créanciers, magasin général.

Liquidation.

Montréal — La Compagnie Nationale
 d'Immeubles Ltée, liquidation volontaire;
 J. E. Tremblay, J. A. Lapiere et A. Al-
 lard, liquidateurs.

Lévis — R. E. Lefavre à Can. Gen. &
 Shoe Machinery Co., Ltd.

Montréal — Wilks & Bennett à Saml.
 Tarrant, perruquier.

Québec — A. F. C. Ross, de Montréal,
 et E. Trudel, de Québec, à H. M. Price
 & Co., scierie.

Verdun — N. St-Amour à A. E. Du-
 pras, boucherie.

Montréal — E. F. Casey à Hill Elec.
 Switch Mfg. Co.

Compromis.

St-Pacôme — Demetrius Pelletier, com-
 promis à 40 pour cent.

Lamartine — J. A. Lajoie, magasin gé-
 néral.

Nouveaux établissements.

Danville — Alex. Roux & Co., Mnfrs.
 Montréal — Arel & Deslauriers, chaus-
 sures; H. Bazar, magasin général; Com-
 pagnie Générale d'Arbitrage; Consolidat-
 ed Milk Co., Ltd.; Demers & Thérout,
 plombiers, etc.; J. P. Easton & Co., four-
 nitures pour bureaux, etc.; Favorite
 Tailoring Co.; W. J. T. Ivey, Fleurs en
 gros; La Corona Hotel Cigar Stand; A.
 E. Marcil & Co., costumes pour dames;
 E. Nicola & Co., nouveautés; Northwest
 Jobbing Co., nouveautés en gros; T. P.
 Oakes & Co., nouveautés; A. Routhier &
 Cie, huiles et peintures; Salubrite du Ca-

nada, Manfrs. Valves, etc.; Singer Shoe
 Co.; Up-to-Date Hair Dressing Parlor;
 Webster & Sons, Ltd.; Zogayar & Tabah,
 billards.

Richmond — J. E. Janelle & Cie, bou-
 langers.

Sherbrooke — Alfred Dupuis (Enreg.),
 Mnfr.

Verdun — Joseph Brodeur, entrepre-
 neur.

Lachine — L'Epicierie à 20 pour cent
 d'Epargne.

Montréal — E. Audet & Co., médecines
 brevetées; Bouliane & Jalbert, Ltd.;
 Canadian Aeroplane Co.; Canadian
 School of Aviation; Commerce Publish-
 ing Co., Ltd.; J. O. Denis, quincaillerie;
 Epicierie Moderne, Gro.; La Compagnie
 de Chaussures Economique; La Compa-
 gnie des Produits Mona-Liza, médecines
 brevetées; Larocque & Frères, bouchers;
 Mlle Lucille (Enreg.), modes; Montreal
 ship Chandlers (Enreg.); A. O. Patenau-
 de (Enreg.), épicerie; People Silver
 Mines, Ltd.; Petit Raymond & Co.,
 agents d'immeubles; Philomène Prézeau,
 couvreur; Reigel & Langer, marchands;
 Roumanian Barber Shop and Supply Co.;
 Veede Co.

Québec — Maritime Optical Co.; P. &
 L. Dion, épicerie; Québec Transfer Co.
 (Enreg.).

St-Romuald — L. St-Hilaire, L. St-
 Hilaire & Fils, nouveautés, etc.

Incendies.

Magog — Gosselin & Paradis, épicerie,
 assurés.

Québec — Adolphe Dombrowski, bou-
 cherie, assuré.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
 D'ENREGISTREMENT A TROIS-
 RIVIERES DURANT LA SEMAINE
 TERMINEE LE 29 MARS 1913.**

Ventes.

Ephrem Hamel à Sévère Pellerin, Ste-
 Flore; Frédéric Paquin à Fidèle Rivard,
 Ste-Flore; Urgel Sylvestre à Henri Pel-
 lerin, Ste-Flore; Ferdinand Dupont à
 Mastai Descoteaux, St-Boniface; Dame
 J. A. Bourassa à Mastai Descoteaux, St-
 Boniface; Arthur Marineau à Vve C.
 Marcouiller, St-Elie; Narcisse Dupont à
 Thomas Lafontaine, St-Sévère; Richard
 Parent à Trefflé Hamelin, Trois-Rivières;
 Richard Parent à Emile Montambault,
 Trois-Rivières; Antony Lamy à L.
 J. Dostaler, Grand'Mère; Théophile Déry
 à Dame L. Champigny, Grand'Mère; Jos.
 Deslauriers à Wilfrid Lacroix, Grand'-
 Mère; Evariste Gélinas à Adélarde Ricard,
 St-Barnabé; J. A. Dufresne à W. Sawyer,
 Shawinigan Falls; Phil. Guilbault à John
 Berthiaume, Grand'Mère; Albéric et Odi-
 na Blanchette à Alcide Lebrun, Trois-
 Rivières; Napoléon Désaulniers à J. Ar-
 thur Milot, Trois-Rivières; J. Edmond
 Bellemare à Thomas Bellemare, Baie
 Shawinigan; Shaw. W. & P. Co. à Frank
 Buasparis, Shawinigan Falls; Shaw. W.
 & P. Co. à Edouard Geers, Shawinigan
 Falls; Napoléon Pellerin à Josephat Gren-
 nier, St-Elie; Gérard & Godin à The Do-
 minion Mfrs., Ltd., Trois-Rivières; Ar-
 thur Malhiot à F. X. Bastien, Shawinigan
 Falls; Héroux, Jutras & Cie à The Bru-
 nelle Furnace Co., Yamachiche; Chs. Pa-
 gé à Arthur Milot, Trois-Rivières; F. A.

(A suivre à la page 53.)

Négociants rigoureusement honnêtes,
 fabricants consciencieux, vous vendez à
 une clientèle des marchandises d'une qua-
 lité exceptionnelle, pendant que des mil-
 liers d'acheteurs se plaignent de ne sa-
 voir où trouver précisément les produits
 de choix que vous vendez. Faites-vous
 donc connaître.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick—Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.84

Siège social : MONTREAL

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; R. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

États-Unis, New-York—R. Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, ESSIEUX de CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mi Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.
Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,
RUE BOUDREAU,
14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

WESTERN ASSURANCE COMPANY

FEU ET MARINE

Incorporée A. D. 1851.

BILAN AU 1er JANVIER 1913

Primes Incendie pour 1912	\$2,064,863.51	
Primes Marine pour 1912.....	821,463.78	
		\$2,885,827.29
Intérêts et locations		83,852.81
		<hr/>
	Revenu Total.....	\$2,969,680.10
Pertes par incendie.....	\$1,065,495.25	
Commission aux agents.....	481,822.05	
Taxes légales.....	57,371.10	
Dépenses générales.....	359,895.29	
	<hr/>	\$1,914,083.69
Pertes Maritimes.....	\$640,739.91	
Commissions aux agents.....	94,173.47	
Taxes légales.....	8,558.28	
Dépenses générales.....	86,816.13	
	<hr/>	830,287.77
		<hr/>
		\$ 2,744,371.46
Profit pour 1912.....		\$ 225,308.64
		<hr/>
Actif total au 31 Décembre 1912.....		\$3,372,408.89
Payé pour pertes depuis l'organisation, plus de.....		\$56,000,000.00

BUREAU DES DIRECTEURS :

Hon. Geo. A. Cox, Président	John Hoskin, C.R., L.L.D.	Augustus Myers
W. R. Brock, Vice-Présiden	Alex. Laird	Frederic Nicholls
Robert Bickerdike, M. P.	Z. A. Lash, C.R., L.L.D.	James Kerr Osborne
E. W. Cox	W. B. Meikle	Col. Sir Henry Pellatt, C.V.O.
D. B. Hanna	George A. Morrow	E. R. Wood

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

O. O. FOSTER, Secrétaire.

Finances

LA WESTERN ASSURANCE COMPANY

Dans une autre page de cette édition, nous publions le rapport financier de la Western Assurance Company. Les conditions exceptionnelles de la température pendant l'année 1912, ont été la cause qu'un plus grand nombre de feux se sont produits. La présence de glaciers dans le nord de l'Atlantique a aussi augmenté les risques maritimes. Heureusement que pendant les quatre derniers mois de l'année, les conditions se sont améliorées, ce qui a permis aux directeurs de cette compagnie de présenter à leur assemblée annuelle un rapport favorable.

Le département des incendies a encaissé des recettes au montant de \$2,064,363.51. Les pertes causées par le feu se sont élevées à une moyenne de 51.61% des primes reçues, comparativement à une moyenne de 57.33% pour l'année 1911 et 55.47% pour l'année 1910.

Le département de l'assurance maritime n'a pas été profitable pour le terme écoulé, mais il faut se rappeler que le nombre d'accidents maritimes a de beaucoup dépassé la moyenne pendant 1912. Il est raisonnable d'espérer que ces conditions particulières ne se répéteront pas tous les ans, car, autrement, le taux de l'assurance maritime devrait être augmenté.

A tout considérer, le rapport de la Western est satisfaisant. Il est à remarquer que les affaires canadiennes sont celles qui ont rapporté le plus de profits à la compagnie.

Le bureau de direction de la Western Assurance Company est composé d'hommes d'affaires les plus en vue au Canada, et ils ont fait preuve de sagesse dans leur administration.

FEU J. P. MORGAN.

M. J. Pierpont Morgan, le roi de la finance est décédé lundi dernier à Rome. M. Morgan était un optimiste. Dans sa longue carrière de financier, contrôlant des ressources presque illimitées, il s'est acquis la réputation d'être un homme cherchant toujours à aider, et nombreux sont ceux qui ont eu recours à lui dans les temps de crise et de difficultés. Il possédait la confiance des autres banquiers à un plus haut degré que tout autre homme en Amérique. Il a souvent dit que son meilleur actif était sa réputation. M. Morgan fut l'un des principaux facteurs dans l'organisation de la United States Steel Corporation, qui est probablement la plus grande organisation du monde entier. Les différentes entreprises dans lesquelles il était intéressé sont suffisamment bien organisées que sa mort ne saurait les affecter et c'est ce qui explique qu'aucune réaction ne s'est produite sur ces valeurs à la Bourse.

* * *

LE MARCHÉ MONÉTAIRE.

La tension monétaire continue de peser sur le monde des affaires. Il y a peu d'espoir de la voir s'atténuer avant la conclusion finale de la paix en Europe. Même après cet événement, l'argent restera encore assez cher, vu que les nombreux Etats engagés dans cette guerre auront besoin d'emprunter tout ce qu'ils pourront obtenir. Cette cherté persistante tendra peut-être à ralentir l'activité économique générale, qui a depuis quelque temps sensiblement anticipé sur l'avenir et compté sur une consommation qui pourrait bien ne pas se développer aussi rapidement qu'on l'espérait.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ
FONDS DE RÉSERVE

\$4,700,000
4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de 30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président ; Hon. F. L. Beique, C. K. Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, P. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences ; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Longue Pointe Maisonneuve	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	DeLorimier
Hochelaga	St-Viateur	Quartier Emdard
	Quartier Laurier	Rue Notre-Dam, Ouest.
	SUCCURSALES	Longue-Pointe

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
Longueuil, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.
	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payable dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achats des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 25 mars	Au 1 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	235	237
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	125 x D x R	123 x D x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	259	265 x D
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	197 x D	199 x D
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	138	138
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	214	210
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	220	221
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	152 x R	153 x R
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	228 x D	237 1/2 x D
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	130 x D	137 1/2 x D
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	75	76 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	5%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	98 1/2 x D	92 x D
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	73 1/2	76 1/2
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	70	66 1/2
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	17 1/2	18 1/2
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	133 x D	137 1/2
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	105 1/2
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	208	211 x D
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	74	78
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	110	112
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	27 1/2	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	45	46 1/2
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	50 1/2 x D	53 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	82 x D	85 1/2
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	131	135
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	60	58 1/2
do do do (Préférentielles)	103	102 1/2
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	75	81
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	122	122
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	119	124
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	54 1/2	56 1/2
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	83	82
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143 1/2 x D	148 x D
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	80	83 1/2
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	66	68
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	218	229
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	139
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	179 x D	179 1/2
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	109	116 1/2
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%
MISCELLANEOUS						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	130	138 1/2
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	3.73	3.80
do do do (Préférentielles)	110,700	100.00	7%

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DE Brandram - Henderson, Limited

a eu lieu à Halifax, le 27 Février. Les directeurs sortant de charge furent tous réélus.

Ci-suivent le Bilan Financier et le Rapport des Directeurs pour l'année terminée le 30 Novembre 1912 :

Etat général de l'Actif et du Passif au 30 Novembre 1912

ACTIF

Immeubles, Edifices, Usines et Outillage, Clientèle, Droits de brevets, etc.....	\$1,576,378.46
Compte des placements.....	3,745.00
Stock de marchandises.....	327,448.88
Assurances, Taxes, etc., payées d'avance.....	2,970.20
Comptes Recevables.....	119,073.44
Billets Recevables.....	1,934.90
Espèces en mains et en Ban- ques.....	1,620.32

PASSIF

Capital-Actions, Ordinaire...	\$ 970,000.00
Capital-Actions, Privilégié..	220,000.00
Obligations.....	455,300.00
Fonds de Réserve de Rachat	44,700.00
Obligations, Compte des Pri- mes.....	1,456.67
Emprunts à la Banque.....	220,000.00
Billets Payables.....	1,799.19
Comptes Payables.....	49,532.19
Compte des Profits et Pertes	70,382.65
	<hr/>
	\$2,033,170.70 \$2,033,170.70

Compte des Profits et Pertes pour l'an- née terminée le 30 Novembre 1912.

CR.

Par Balance reportée le 1er Décembre 1911.....	\$ 34,411.08
Par Profits Bruts.....	123,007.27
	<hr/>
	\$ 157,418.35

DR.

A intérêts sur obligations....	\$ 26,844.11
A Dividende sur actions pri- vilégiées.....	15,400.00
A compte des intérêts géné- raux.....	18,204.44
A Dépenses générales, hono- raires des Directeurs, etc..	2,618.28
A salaires.....	8,000.90
A Fonds d'amortissement....	12,500.00
A comptes douteux, déduc- tion.....	3,468.87
	<hr/>
	\$ 87,035.70

Balance au crédit au 30 No- vembre 1912.....	\$ 70,382.65
---	--------------

Montréal 27 Janvier 1913.

Audité et Vérifié, **P. S. ROSS & SONS, Comptables Licenciés.**

RAPPORT DES DIRECTEURS

AUX ACTIONNAIRES DE BRANDRAM-HENDERSON, LIMITED :—

VOS Directeurs ont l'honneur de vous soumettre leur Sixième Rapport Annuel, un état de l'Actif et du Passif et un extrait du compte des Profits et Pertes pour l'année terminée le 30 Novembre 1912.

Les profits bruts de l'année se sont élevés à \$123,007.27, ce qui, avec la balance de \$34,411.08 reportée de l'année précédente, forme un total de \$157,418.35 au crédit du compte des Profits et Pertes. De ce total, la somme de \$71,063.83 a été déboursée en intérêts sur les obligations, dividendes sur les Actions Privilégiées, Intérêts aux banques, dépenses du Bureau-Chef, honoraires aux directeurs, etc., et une autre somme de \$12,500.00 a été portée au Fonds d'Amortissement. Déduction faite de \$3,468.87 pour les Comptes Incertains, il reste une balance de \$70,382.65.

Les directeurs ont déclaré un dividende de 24 $\frac{1}{2}$ % sur l'Action Privilégiée de la Compagnie au montant de \$53,533.34, payable le 1er Mars 1913 aux actionnaires privilégiés inscrits aux registres le 31 Janvier 1913. L'action privilégiée est cumulative à 7%, et ce dividende représente 7% pour l'année terminée le 30 Novembre 1912 et tous les dividendes antérieurs non payés sur le capital-actions privilégiés depuis la formation de la Compagnie.

Des \$280,000. d'Actions Privilégiées du Trésor, vos Directeurs ont décidé d'en émettre \$150,000. Ceci devra contribuer à augmenter les facilités d'exploitation des deux Départements du Plomb et des Peintures, tout en ajoutant \$90,000. additionnels au capital actif.

Durant la dernière année écoulée, le commerce a été satisfaisant et la demande pour tous nos produits a été bonne.

Le total de nos ventes accuse une augmentation de 26% sur l'année dernière.

Nos ventes de Blanc de Plomb ont atteint 3,000 tonnes et, comme nous n'avions que très peu de stock en mains au commencement de l'année, nos usines ont dû fonctionner à leur pleine capacité pour répondre à la demande.

Dans l'anticipation d'un plus gros chiffre d'affaires durant l'année 1913, nous établissons une nouvelle usine et des machines supplémentaires qui permettront d'augmenter de 35% le rendement de Blanc de Plomb. Nous comptons sur un marché ouvert pour l'écoulement de cette augmentation de production.

Les succursales des Provinces Maritimes ont joui d'une année exceptionnelle. Tant comme ventes que comme profits, elles constatent une forte augmentation sur l'année précédente.

Il a fallu augmenter les facilités de fabrication des Vernis et Peintures, et nous les avons augmentées.

Les affaires des succursales de Toronto et de Winnipeg montrent une grosse augmentation sur l'année dernière et nous comptons que ces Succursales démontreront un profit pour la présente année fiscale.

L'année écoulée a été satisfaisante pour le Département des Peintures à Montréal. Les ventes ont augmenté considérablement et les profits ont été satisfaisants. Dans ce département aussi nous avons installé de nouvelles machines et agrandi le local afin de répondre à la rapide augmentation des affaires.

Le tout humblement soumis,
Halifax, le 7 Février 1913.

De la part des Directeurs.

JOSEPH R. HENDERSON, Président.

CONSTRUCTEURS

ENTREPRENEURS

MARCHANDS DE FER

SACHEZ BIEN QUE

NOUS AVONS UN STOCK CONSIDÉRABLE

DE GLACES ÉPAISSES (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

De **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou taillé de grandeur.

De verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.

GLACES BISEAUTÉES, VITRES PLOMBÉES, VITRES de portes ORNEMENTÉES.

MIROIRS unis et biseautés.

VERRE ARME, etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres, et comme nous faisons le **commerce du verre exclusivement**, nous pouvons vous offrir des prix très avantageux et un service de premier ordre.

PRIX SPECIAUX au commerce sur toutes vitres avec dessins.

J. P. O'SHEA & C^{IE}

Angle des rues
STE-AGATHE et PERREAULT
Tél. Bell, Est 430 et 3751

MONTREAL

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette **MARQUE EXACTE** se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADEMARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

M. LE MARCHAND

Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses ÉGAUX, mais un peu plus cher que ses INFÉRIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHALE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

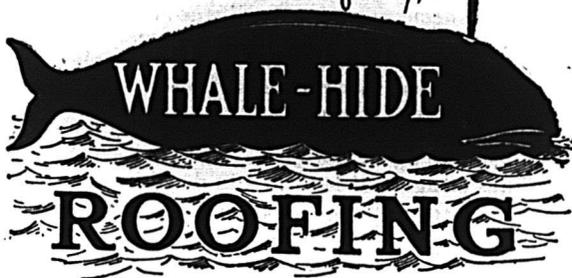
Dominion Roofing Co., Limited

TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby.

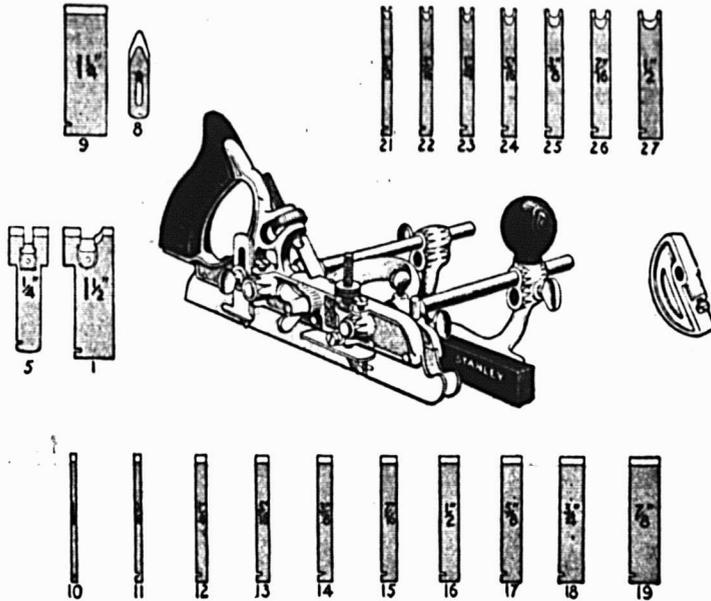
TOITURE

Mathy's



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.



LE RABOT STANLEY "45".

Ce produit bien connu de la Stanley Rule & Level Company, de New-Britain, Connecticut, se passe de présentation au commerce de ferronnerie en général; mais il est possible que, à cause de l'augmentation constante des lignes que les marchands sont forcés de tenir, ils aient perdu de vue cet outil réellement remarquable.

Le Stanley "45" incorpore sept rabots en un seul, sous une forme compacte et pratique.

- 1° A rainures ordinaires et rainures de centre.
- 2° Charrue.
- 3° Dé.
- 4° A rabattre et à astragales.
- 5° Rabot à appareillage.
- 6° Rabot à châssis.
- 7° Rabot à fendre.

Si vous considérez que pour le prix d'un seul rabot vous pouvez vous en procurer "sept", vous vous rendrez vite compte de la valeur d'un tel outil. De plus, si le rabot "45" ne combine que sept types distincts, il s'accommode de fers de différentes largeurs, de sorte que, en réalité, il tient lieu de beaucoup plus de sept rabots.

Avec chaque rabot, nous fournissons dix fers Charrue et Dé, sept outils à rainures, un Couteau à Astragales, un outil à Châssis, un outil d'Appareillage et un outil à Fendre—vingt-et-un fers distincts—tous illustrés dans la vignette ci-contre.

Toutes les parties métalliques du rabot sont solidement nickelées et le manche, la

poignée et les autres parties en bois sont taillées dans le meilleur bois de rose.

Le Rabot, accompagné de ses vingt-un fers, est empaqueté dans une très jolie boîte en acier.

Les charpentiers et autres ouvriers en bois savent depuis longtemps que ce rabot est l'un des outils les plus utiles de leur coffre, et vous ne manquerez pas d'en trouver un en la possession de tous les ouvriers modernes.

Ce n'est pas un outil compliqué et, en peu de temps, on se familiarise à son usage.

Les manufacturiers ont préparé une brochure de douze pages, très attrayante et qui contient une description détaillée de l'outil ainsi que les instructions complètes relatives à son emploi. Ils saisiront toute occasion de vous en envoyer pour les distribuer parmi la clientèle.

HARDWARE & METAL.

Nous accusons réception du numéro spécial du printemps de "Hardware and Metal", de Toronto. La gravure de la couverture, en trois couleurs, représente l'arrivée des immigrants anglais dans une ville de l'Ouest du Canada. Le titre est "Their new home". Le numéro spécial contient 278 pages de matière à lire et d'annonces, ce qui démontre la force et la vigueur des journaux de commerce. Nous félicitons sincèrement notre confrère.

FEU M. GEO.-H. PEDLAR.

Nous regrettons d'apprendre la mort de

M. Geo.-H. Pedlar, survenue la semaine dernière. M. Geo.-H. Pedlar était président de The Pedlar People, Limited, manufacturiers de tôle, à Oshawa, Ont. Le défunt avait passé la journée à son bureau comme d'habitude et avait même fait des arrangements pour se rendre à Chicago le lendemain.

M. Geo.-H. Pedlar était âgé de soixante et dix ans. Depuis au-delà d'un demi-siècle il était établi à Oshawa. En 1892 il fonda la maison The Pedlar Metal Roofing Co. qui a des bureaux à Toronto, Montréal, Ottawa, London, Chatham, Winnipeg et Vancouver.

LES FIXTURES ELECTRIQUES.

Maintenant que l'électricité est généralement employée de préférence à tout autre système d'éclairage, et a une tendance à généraliser l'usage de certains ustensils de cuisine, etc., il est surprenant de constater qu'un nombre très restreint de marchands de ferronnerie a porté une attention spéciale à cette ligne de marchandise, qui cependant offre des profits beaucoup plus rémunérateurs que nombre d'autres articles. En plus, ces articles sont très attrayants et faciles à disposer. Rendez-vous compte par vous-même de l'attention qui est portée aux vitrines où ces marchandises sont exposées.

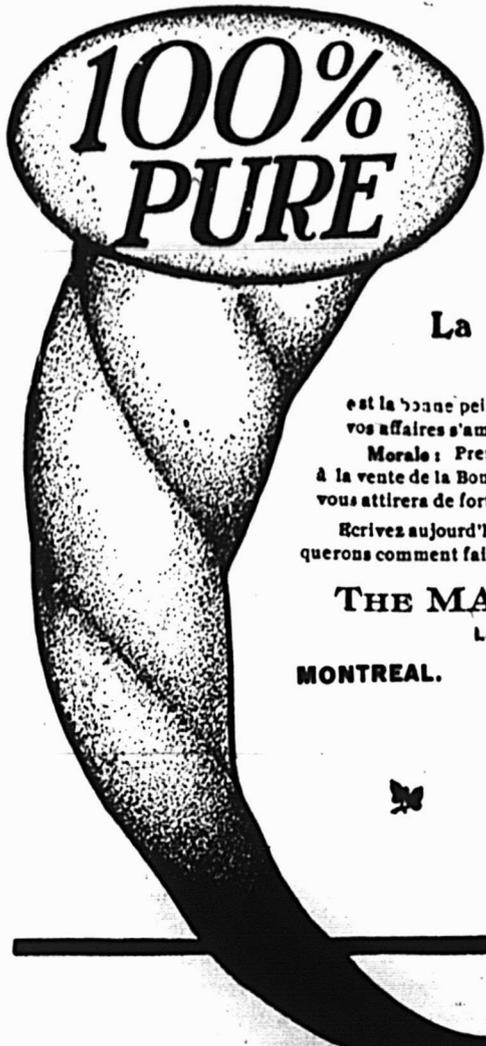
Il y a là, il nous semble, une belle occasion d'affaires pour une foule de marchands de ferronnerie.

LA SAISON D'ACTIVITE.

La saison d'activité pour le détaillant en ferronnerie est sur le point de commencer. Le printemps est en quelque sorte pour le détaillant en ferronnerie, ce que la saison des fêtes est pour le marchand de jouets ou de nouveautés. Une demande très active se produit pour presque tous les articles de ferronnerie et nécessairement le total des ventes est augmenté en conséquence. La saison du printemps étant la plus importante pour le détaillant en ferronnerie, il doit donc faire des efforts pour attirer chez lui la clientèle qui lui permettra de réaliser des profits.

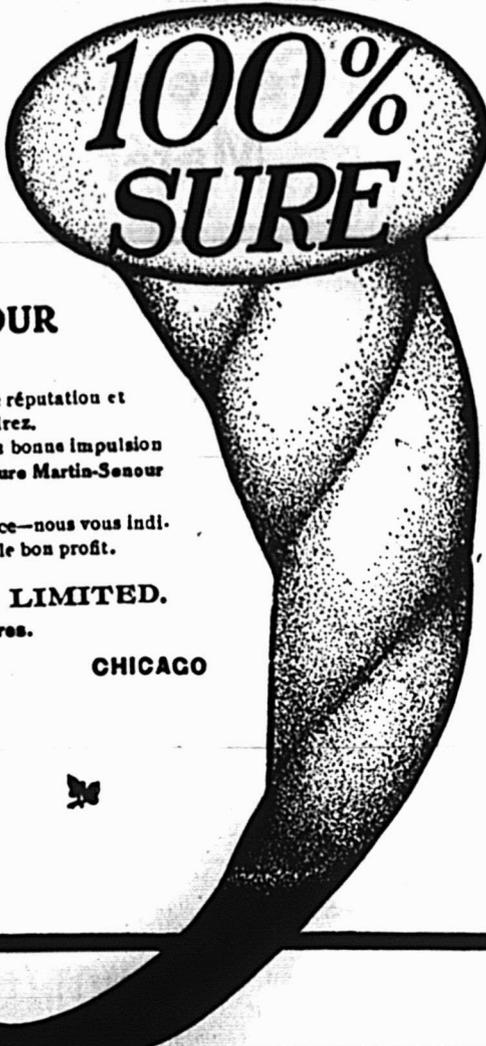
Malgré que certains prophètes de malheur se plaisent à annoncer que les jours ensoleillés du printemps ne nous arriveront pas avant une date assez recu-

(A suivre à la page 50)



**100%
PURE**

Travaillez pour le profit, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.



**100%
SURE**

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100, %

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale: Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



IL NE RESTE PLUS GUERE DE TEMPS

La question de savoir quels bénéfices vous ferez ce printemps sur les peintures a, aujourd'hui, autant D'URGENCE que D'IMPORTANCE

Une idée :

Ecrivez à TOUS les bons fabricants de peintures. Demandez-leur de vous dire clairement ce qu'ils se proposent de vous offrir. Si l'avantage que nous avons, d'être les SEULS au Canada qui corrodons et broyons notre propre blanc de plomb, n'a aucune signification pour vous, cette comparaison vous permettra, du moins, de vous RENDRE COMPTE.

Et, pesant avec soin les faits placés sous vos yeux, vous serez à même de juger si, oui ou non, notre système de ventes, avec ses ramifications multiples, ne vous aidera pas à gagner quelques dollars de plus.

Vous savez que le printemps s'en vient rapidement. Le coupon ci dessous est à votre intention. Servez-vous en tout de suite.

BRANDRAM - HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Je désire un état clair de votre proposition d'une agence exclusive de peinture. Je ne veux qu'examiner et comparer, pas davantage. Je ne m'engage absolument à rien de plus.

NOM :

ADRESSE :

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché de Montréal se maintient en grande activité et sans changements de prix notables. Les articles entrant dans la construction sont très fermes et en grande demande. Toutes les lignes d'été se vendent bien et les marchands de gros reçoivent déjà des commandes pour l'hiver prochain.

La perception est encore assez difficile à faire, mais il y a une bonne amélioration.

Tous les articles d'usage domestique sont favorisés; laveuses, tordeuses, hachoirs, machines à battre les tapis, nettoyeurs au vacuum, tout est en grande demande. Les articles d'été, tels que glacières, congélateurs pour crème à la glace, hamacs, tondeuses, boyaux d'arrosage, balançoires, sièges pour jardins, etc., sont en excellente demande de toutes les parties de la province.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

$\frac{1}{4}$	100 pieds	5.50
$\frac{3}{8}$	100 pieds	5.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds	8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	11.50

1	100 pieds	16.50
$1\frac{1}{2}$	100 pieds	22.50
$1\frac{3}{4}$	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

$2\frac{1}{2}$	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

$\frac{1}{2}$	100 pieds	5.50
$\frac{3}{8}$	100 pieds	5.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds	8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
$1\frac{1}{2}$	100 pieds	22.50
$1\frac{3}{4}$	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
$2\frac{1}{2}$	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

$2\frac{1}{2}$	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
$3\frac{1}{2}$	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: $\frac{1}{2}$ pouce et $\frac{3}{4}$ pouce, 64 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 69 p.c.; $\frac{3}{4}$ et $1\frac{1}{2}$ pouce, 73 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 à 3 pouces, 75 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux galvanisés: $\frac{1}{2}$ à $\frac{3}{4}$ pouce, 49 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 59 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 4 pouces, 63 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 à 3 pouces, 64 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
$2\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
$3\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 $\frac{1}{2}$

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

	Gorbals	Best	Best	Queens	de	Fleur
	Comet	Head	Lis			
28 G	4.50	3.95	4.50	4.25		
26 G	4.30	3.50	4.30	4.00		
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50		
16-20	3.75	3.20	3.75	3.40		

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60

LE MARCHAND QUI TIENT

les Cartouches Dominion est celui qui s'attire les meilleures affaires.

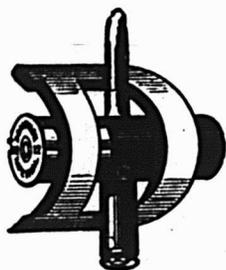
Du fait que les Cartouches Dominion Eprouvées et Perfectionnées sont les plus dignes de confiance qu'il y ait aujourd'hui sur le marché, vous pouvez toujours les recommander avec assurance.

Spécifiez les Cartouches Dominion lorsque vous donnez votre commande pour le printemps.

DOMINION CARTRIDGE CO., LTD.

MONTREAL, CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !
 Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.
 C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.
 Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.
 Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby - - - Montréal

— AUSSI A —

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
 VANCOUVER, Avenue Columbia

Amatite

ROOFING

N'a pas Besoin d'Être Peinturé



Aucun homme pratique ayant fait l'expérience des toitures peinturées ne continuera à les employer, lorsqu'il aura reconnu qu'il peut se procurer un matériel à toitures n'ayant besoin d'aucun pointurage.

Beaucoup ont abandonné les "toitures peinturées" et adopté Amatite exclusivement. Et au fur et à mesure que leurs vieux toits se désagrègent, ils les remplacent avec Amatite.

De fait, à la longue, il coûte moins cher d'employer Amatite que de renouveler les peinturages.

Amatite se vend en rouleaux très commodes et se pose comme tous les autres matériaux à toitures préparés. Chaque rouleau comporte clous et ciment sans charge supplémentaire.

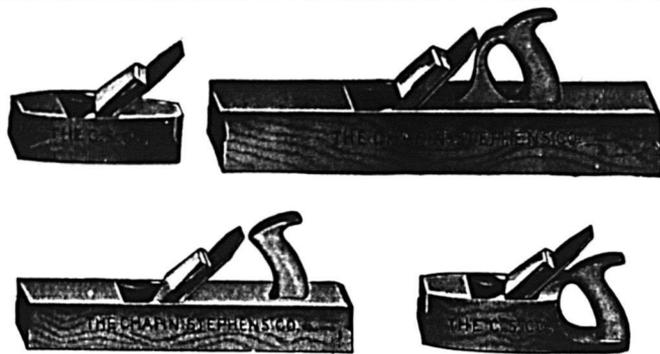
Brochure et échantillons gratuits sur demande.

Creonoid Destructeur de paux

Les vaches tourmentées par les mouches donnent moins de lait, et les poules ennuyées par les poux pondent moins d'œufs. Laissez Creonoid augmenter vos profits. Il tue les mouches, les poux etc., et ne "natte" pas le poil des animaux.

The PATERSON MFG. CO. LTD.

Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St-John, N.B. Halifax N.E.



Toutes sortes de **RABOTS** EN BOIS
THE CHAPIN-STEPHENS CO., UNION FACTORY
 PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
 Moulin à papier, Joliette, Qué.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygiénique Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et à la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.
 Hamilton, Ont.

16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)	50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40)	60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.	
Boulons à machine, ¾ pce et au-dessous 60c.	
Ball	100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.	
Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.	
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.	

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés	4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.	
La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.	

Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.60
Fer galvanisé	2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.	
¾ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.		

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.	
--	--

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-santeur	60 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ¾ le cent	3.80
No 2	No 1
et plus grand	et plus petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ¾, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons ¾, le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75	
Featherweight No 0 à 4	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
¼ exact 3	6.50
¼	6.50
5/16	4.40
¾	3.90
7/16	3.80
¾	3.70
0/16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
1	3.30
¾	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
le bouillie 62c, huile crue 59c.		
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement, \$10.75 à \$11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	25.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54c à 54½c faible les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: \$4.75 à \$5.00.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Ferme.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES
OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".

CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co., U.S.A., de 50c le pied
en montant. 100 modèles différents. Barrières d'en-
trée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage
en broche et en fer pour châssis, etc.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servi dans
le courant du mois de mai.

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORIMIER. Tél. La Salle 437.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplace-
ment quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous
marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20
minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant
ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer
"Orotava" 10,063 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque
mardi, à 10.00 a.m. Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York
toutes les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Anti-
gua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade
et Demerara.

Pour renseignements complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-
Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; The Cook & Son, 530 rue St-
Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G.
Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co.,
Quebec.



**SIEGES
POUR JARDINS**

Le banc extra solide et
très utile illustré ici est fait
de bois de hêtre.

Le siège et les pièces du
dossier sont solidement vissés
au cadre d'appui.

No. 0 3/4 pieds de longueur
Demandez notre catalogue 'D'

Nous fabriquons aussi les
célebres Escabeaux "Hercu-
les," Echelles Extension par
câble, Balancoires pour pe-
verandah et parterre.

The Stratford Manufacturing Co., Limited

STRATFORD, Ontario.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité
de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.
Blanc de plomb pur 8.25
Blanc de plomb No 1 7.60
Blanc de plomb No 2 7.30
Blanc de plomb No 3 7.00
Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart. le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
Le marché Belge augmente continuel-
lement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26
pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds,
\$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds,
\$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60,
100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50;
71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,
\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à
60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50;

81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95,
\$10.00.

Vert de Paris pur

Nous cotons:
L'arils à pétrole 0.00 0.19
Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20½
Drum de 25 lbs. 0.00 0.20½
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.23½
Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.25½

Câbles et cordages

Rest Manilla base lb. 0.00 0.17
British Manilla base lb. 0.00 0.13
Sisal base lb. 0.00 0.12
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.12
Lathyrn double base lb. 0.00 0.12½
Jute base lb. 0.00 0.11
Coton base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (coupçets) No 840

1½ pouce 0.67
1¾ pouce 0.75
2 pouces 0.81
rils, sur char 2.10
2½ pouces 0.92
2¾ pouces 1.07
3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
1¼ pouce 0.37
1½ pouce 0.48
1¾ pouce 0.59
2 pouces 0.67
2½ pouces 0.76
2¾ pouces 0.81
3 pouces 0.95
3½ pouces 1.07
4 pouces 1.49
2.12

Même escompte que pour toutes les
charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre 0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en
cuivre 0.00 0.09
Laiton rouge fort 0.00 0.10
Laiton jaune fort 0.00 0.08
Laiton mince 0.00 0.06
Plomb 0.02½ 0.02½
Zinc 0.00 0.03
La tonne
Fer forgé No 1 0.00 12.50
Fer fondu et débris de
machines No 1 0.00 16.00
Plaques de poêle 0.00 12.50
Fontes et aciers malléables 0.00 9.00
Pièces d'acier 0.00 5.00
La lb.

Vieilles claques 0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20
tonnes et plus 10.50
Plâtre pur (Plaster Paris, en ba-



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mouvement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps. Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le cadre en acier-cornière est fini à l'aluminium.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSES

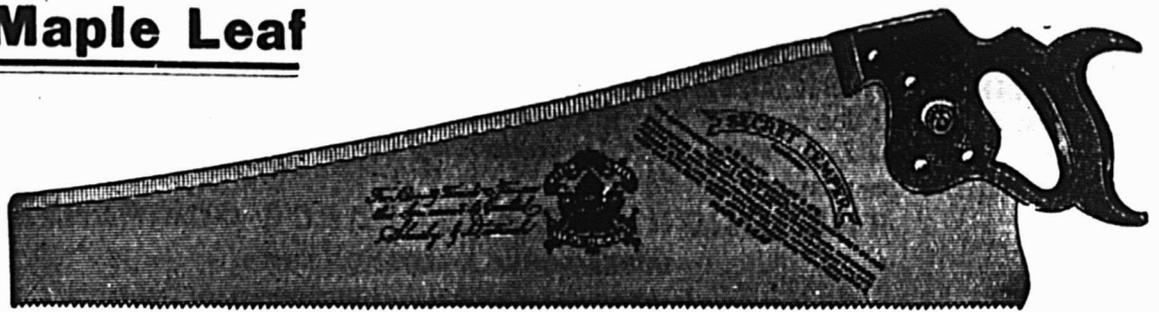
DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ont.

AGENCE A MONTREAL 446-448 Rue St. Paul.

Scies Maple Leaf

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 29 mars, la ville a émis 48 permis de construire au coût total de \$68,450 pour les nouvelles constructions et de \$21,145 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$3-400
Bordeaux	2,500
Emard	16,110
Est	400
Hochelaga	700
Lafontaine	1,200
Laurier	7,200
Mont-Royal	7,150
Notre-Dame de Grâce	1,500
Ouest	200
Papineau	5,500
Rosemont	2,360
St-Denis	27,700
St-Georges	150
St-Jacques	350
St-Jean-Baptiste	5,875
St-Laurent	2,300
St-Louis	4,100

St-Paul 000

Total \$89,595

Rue De Normanville, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Astrofsky, B., 1848 Papineau.

Rue Sanguinet, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Pettigrew, P., 887 Sanguinet.

Rue Clovis, quartier Emard; 3 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Russo, Ant., Clovis et Orchard.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Garnier, C., Lac Windiga, Co. Labelle.

Rue Beaumont, quartier Bordeaux; 2 maisons, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, General Fire Extinguisher Co., 175 McCord.

Rue Clovis quartier Emard; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Poirier, Jos., 157 Clovis.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Crépeau, Alb., 109 St-Timothée.

Rue de Razilly, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Houle, Téléphone, 245 Beaulieu.

Rue Duncan, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob. \$3,200. Propriétaire, Duquette & Prunier, 147 Duncan.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Tammaro, Michel, 2553 St-André.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2

Frappez Levez Enfoncez



DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

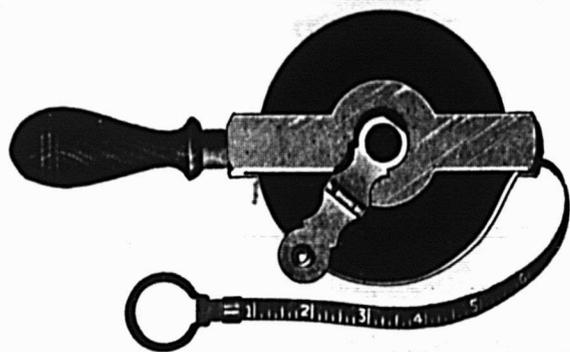
Broadway
Brooklyn,
N.Y.



Le début



La fin



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme est à n'en pas douter un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

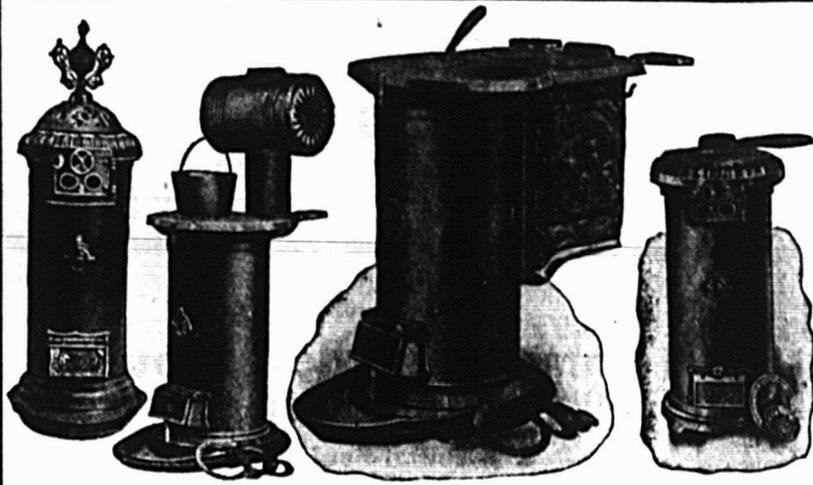
Bureau des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Notre ligne de Poêles "Tortue"

est complète sous tous les rapports.

La plus récente addition est le **No 4 avec un grand fourneau** en acier.

Si vous ne tenez pas déjà les poêles, nous espérons que vous admettez l'opportunité de vous procurer des échantillons de ceux-ci. Il vous sera profitable de les avoir en magasin.

Écrivez-nous pour les prix et autres informations.

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited,

BROCKVILLE, Ont.

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

L'homme qui pense pouvoir réussir rien qu'avec ses idées sans prendre avantage de celles des autres ne vaut pas beaucoup mieux que celui qui croit tout savoir.

étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, McKenna, Jas., 686 Chemin Côte des Neiges.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 2 maisons, 3 magasins, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. Frank, 101 De Normanville.

Rue Beaulieu, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Wilde & Hébert, 3715 Boyer.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Despatie, Roch, 554 Daniel.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 entrepôt, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Sabourin, H. & Co., 2543 St-Hubert.

Ave Molson, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Huard, Louis, 414 Cuvillier.

Rue St-Laurent, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 magasin, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Paiement, H., 128 St-Pierre.

Rue St-André, quartier Lafontaine; rép. 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Langlois, Mend., 424 Sherbrooke Est.

Rue Beaubien, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal, 180 St-Jacques.

Ave Papineau, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e clas-

se; coût prob. \$1,400. Propriétaire, Levinson, T., 2290 Papineau.

Rue Emery, quartier St-Louis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Lauzon, Ulric, 12 Emery.

Chemin Queen Mary, quartier Notre-Dame de Grâce; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Archette, Louis, Chemin Queen Mary.

Ave Papineau, quartier Papineau; rép. 1 magasin, 1 magasin, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Dubois, O., 191 Amherst.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Filteau, Odilon, 231 St-Hubert.



Courroies Maple - Leaf

Copie d'un Témoignage de

ROSS EDGEWORTH,
Meunier,
TEETERSVILLE MILLS, ONT.

"Vos courroies sont de tout premier ordre. Nous en avons une en usage depuis six ans et elle est encore bonne pour quelque temps."

Dominion Belting Co.,
LIMITED.
10 RUE ST-JEAN
MONTREAL

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
À COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

VIS MORROW NOIX MORROW FOREUSES MORROW

Il n'y a rien de mieux fait nulle part. Insistez pour que votre fournisseur vous donne les articles fabriqués par "Morrow".

THE JOHN MORROW SCREW & NUT CO., LTD.
Ingersoll, Ont.

Théâtre National Français

Semaine du 7 Avril 1913

'As-tu vu la R'vue ?'

(par PIERRE CHRISTE et ARMAND ROBI)

Matinée tous les jours.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; rep. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Levy, David, 287 Boul. St-Joseph.

Rue St-Denis, quartier St-Jean-Baptiste; rép. 1 maison, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Péloquin, L. G. A., 1156 St-Denis.

FERRONNERIE

(Suite de la page 41)

lce, l'on peut dire que les travaux de constructions importantes, de même que les réparations, ne tarderont à commencer. Déjà les quelques jours de temps doux ont provoqué une certaine activité dans la demande de quelques articles, tel que peinture, clous, outils, couverture, ciment, etc.

Les besoins du cultivateur.

Les besoins du cultivateur sont plus nombreux au printemps. Après avoir passé un hiver presque dans l'oisiveté, il a besoin d'une variété d'articles en ferronnerie, lorsque les travaux de la ferme recommencent au printemps. Il a besoin de broche à clôture pour former de nouveaux parcs à bestiaux, des clous pour ses réparations, de la peinture pour repeindre ses voitures et ses instruments aratoires, des matériaux de couverture pour réparer ses bâtiments, des serrures et une quantité d'autres articles. Il n'y a

pas un seul cultivateur qui n'a pas besoin d'acheter de la ferronnerie aussitôt que la neige est fondue. Il appartient au détaillant en ferronnerie d'entrer sans délais en communication avec les cultivateurs de sa paroisse, pour obtenir une quantité considérable de commandes qui lui assurent des profits.

Il peut répugner à nombre de marchands d'aller solliciter des commandes, mais si l'on considère le mal considérable que se donne les maisons faisant affaires par la poste, les sommes d'argent fabuleuses dépensées pour atteindre le cultivateur, il nous semble qu'il serait profitable pour le marchand qui est sur les lieux, qui est connu de ses clients, qui peut causer avec eux, leur expliquer le mérite de tel article, leur démontrer les désavantages de certains autres articles, de visiter ces acheteurs probables et de les intéresser à faire affaire avec lui. Les temps sont changés, il n'est plus suffisant d'attendre la clientèle, mais il faut résolument la rechercher. Le marchand entreprenant pourrait facilement sans beaucoup de dépense, dans le cours de l'hiver, se renseigner sur les besoins futurs de ses clients probables. Une tournée dans différents districts lui apprendrait que M. Tétreau a l'intention de peindre sa maison, que M. Benoit a décidé de recouvrir ses bâtiments et qu'un autre a besoin d'acheter des instruments

aratoires ou autres choses. Il peut ensuite faire parvenir des informations qui seront très appréciées par ces personnes, en leur faisant tenir des brochures ou pamphlets traitant spécialement de ces articles, qu'il peut toujours obtenir gratuitement en s'adressant aux manufacturiers de ces objets. Ce système servira un double but, celui de rendre service à ses clients probables en les renseignant, et ensuite en permettant au manufacturier de faire valoir le mérite de ses produits. Cette coopération serait sans aucun doute fort appréciée, et par ses clients et par ses fournisseurs.

La construction.

Vient ensuite en importance la vente des matériaux de construction. Ce commerce commence avec beaucoup d'activité dès les premiers jours du printemps, et se continue pendant toute la saison. Cette saison devient de plus en plus longue, et le temps n'est pas éloigné où la construction se continuera toute l'année, tant il s'est produit de changements dans la méthode de construire.

Dans tous les cas les premiers jours de beau temps sont un stimulant d'activité pour la demande des matériaux de construction et des lignes alliées.

L'importance d'obtenir les premières commandes placées par les entrepreneurs est que le marchand peut, en y portant un

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.



Systèmes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson

Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les tiges
Modèle C.

Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne

Machines à Enfoncer les clous protégé-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à
Fraisier, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Edose Natier" et Machi-
nes à Bonbouter --- Machines à Cingenter, à Poncer et à Parer --- Machines à Entoiler les Premières,
"Serie Gem" --- Machines à Poser les Ouillets --- Ouillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagachetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles de Printemps est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.



DEUX SCIES REMARQUABLES

Les Passe-Partout CRESCENT GROUND

de SIMONDS

A DENTS DE LANCE, LARGES ET ETROITS

Vos clients payent volontiers double prix pour ces scies, parce qu'ils savent qu'ils feront deux fois l'ouvrage des autres.

Faites à Montréal. Commandez-les maintenant à votre fournisseur.

Simonds Canada Saw Company, Limited

MONTREAL,

ST. JOHN,

VANCOUVER.



peu d'attention, conserver ces clients pendant toute la saison.

Le ciment.

Un temps bien approprié pour commencer à pousser la vente du ciment est bien le printemps. Le ciment est maintenant employé couramment dans presque tous les genres de construction. Les profits réalisés sur la vente du ciment, sans être ce qu'ils devraient être, sont cependant plus rémunérateurs qu'ils ne l'étaient les années passées.

Dans bien des cas la manutention du ciment est peu dispendieuse. Nombreux sont les marchands qui livrent le ciment à bord des chars et font ainsi un profit sur de la marchandise qui n'a même pas entré en magasin. Les cultivateurs connaissent les avantages qu'ils peuvent retirer de l'emploi du ciment, et son usage se généralise de plus en plus.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.

(Suite de la page 35.)

Verrette à Alfred Giroux, Trois-Rivières; Elzéar Lacerte à Joseph Garceau, Grand'Mère; Vve Ohésime Déziel à H. M. St-Cyr, Grand'Mère; Arthur Ferron à E. Gélinas et D. Villemure, Grand'Mère; Hector Huard à Charles Young, Grand'Mère; Arsène Ricard à Antony Lamy, Grand'Mère; Antony Lamy à Syndicat Lamy, Grand'Mère.

Obligations.

Fidèle Rivard à Onésime Hébert, Ste-Flore; Henri Beausoleil à Maxime Diamond, St-Boniface; Adem Rivard à Euchariste Rivard, Grand'Mère; Wilfrid Lacroix à Moïse J. Ferron, Grand'Mère; Ernest Bornais à Ernest Blanchette, Trois-Rivières; Théodore Gaulin à Rév. Alf. Paquet, Ste-Flore; J. N. Cassette à Alexandre Hélie, Trois-Rivières.

Contrats de mariages.

Arthur Bourassa à Jeanne Tricks, St-Barnabé; Honoré Gélinas à Marie Anna Pleau, Trois-Rivières.

Donations.

Wellie Gélinas à Nelson Gélinas, Grand'Mère; Onésime Vincent et uxor à Evariste Vincent, St-Barnabé; Joséphine Clément à Xavier Clément, Trois-Rivières; Vve Jos. Vincent à Nap. Vincent, Ste-Flore; Benjamin Lafrenière à Com. des Ecoles de Ste-Flore.

Testament.

Ombéline Vallée à Adolphe Thibaudau, Shawinigan Falls.

Bail.

Vve Tel. Lymburner à Abond & Frères, Trois-Rivières.

Jugements.

P. A. Gouin vs. J. E. Martel, Ste-Monique, \$56.05; Adolphe Ricard vs. Wilfrid Mongrain, Montréal, \$22.55; Arthur St-Yves vs. Jos. Lévesque, La Tuque, \$29.45; J. N. Godin vs. P. L. Baril & Cie, Trois-Rivières, \$28; The J. S. Nichols & Co. vs. Harry Grenon, La Tuque, \$9.40; A. E. Désilets vs. Arthur Marineau, Trois-Rivières, \$97; Vve Tel. Lymburner vs. Antonio Verrette, Trois-Rivières, \$22.30.

Ventes par les Shérifs

Du 4 au 11 Avril 1913.

District d'Arthabaska.

—John Poirier vs Arthur Allard.
Une terre faisant partie du lot 358 du canton Bulstrode, avec bâtisses dessus construites. Vente à la porte de l'église de St-Valère de Bulstrode, le 9 avril 1913, à 10 heures a.m.

John Poirier vs Moïse Allard.

Un terrain faisant partie du No 361 du canton de Bulstrode, avec bâtisses dessus construites. Vente à la porte de l'église de St-Valère de Bulstrode, le 9 avril 1913, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi.

La Banque Molson vs Ernest Lapointe et Henri Coté.

La juste moitié du lot No 30 du canton Bourget, avec bâtisses et dépendances.

La juste moitié du lot No 29 du canton Bourget, avec bâtisses et dépendances. Vente à la porte de l'église de St-Charles Borromée, le 8 avril 1913, à 1 heure p.m.

J. P. E. Gagnon, curateur, et Dame Vve Armand Brassard, faillie.

Un lot de terre No 22-B-21 du canton de Jonquière, avec toutes les bâtisses dessus construites. Vente à la porte de l'église de Jonquière, le 8 avril 1913, à 10 heures a.m.

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage.

Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation.

La demande pour les produits de DOW est énorme.

En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successors de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

Vins et Liqueurs

L'OCTROI DES LICENCES

Et les moyens d'actions des adversaires des débits de liqueurs

La dernière session des Commissaires des Licences, tenue à Montréal le 18 du mois de mars, a été marquée d'un incident qui devra avoir pour conséquence de porter à réfléchir sérieusement les trop pieux adversaires du commerce des liqueurs alcooliques.

C'est en effet à cette session que les commissaires Choquet et Bazin ont disposé du fameux rapport du plus fameux encore J. H. Roberts, secrétaire de la Dominion Alliance. Dans ce rapport, on se souvient qu'il était question de licences accordées à trois débits de liqueurs très importants de cette ville contre lesquels le dit J. H. Roberts devait avoir et conserver des rancunes personnelles. De fait, en préparant son rapport annuel à la Dominion Alliance, dont il est le secrétaire on ne sait par quelle influence, il alléguait que les trois licences en question avaient été accordées sans enquête et que, pour cette raison, l'Alliance en devait demander l'annulation en appuyant sur le fait que les hôtels ainsi licenciés à tort n'étaient pas tenus conformément à la loi.

Le rapport dont il est question ici n'est pas le premier qu'ait soumis J. H. Roberts à son Association, mais ce devrait être son dernier si la Dominion Alliance tient encore un peu au respect des personnes qui, au début de sa formation, avaient cru devoir lui accorder leur confiance.

Après les déclarations officielles des commissaires Choquet et Bazin, deux hommes dont l'honnêteté ne saurait être mise en doute, il n'est plus permis de croire à la sincérité du citoyen Roberts. Au contraire, il faut, en dépit de tout, reconnaître qu'il s'est ravalé au rang des plus vils calomnieux en s'attaquant de propos délibéré à l'intégrité des commissaires des licences et en essayant de détruire la réputation d'hommes d'affaires très connus dans le public comme des citoyens respectables et respectés.

Les commissaires, nous devons le dire à leur louange, n'ont pas jugé à propos de mettre des gants blancs pour remiser à sa place le menteur attiré de la Dominion Alliance.

M. le juge Choquet, le premier à se prononcer sur la question, a déclaré d'autorité que chacune des licences accordées aux hôtels Alberta, Café Parisien et Grand Hotel, a été après enquête et le secrétaire Roberts, mis en cause n'a jamais pu apporter devant la commission une seule preuve de ce que les hôtels n'étaient pas tenus conformément à la loi. En portant ces accusations, le nommé Roberts s'est inscrit en faux contre la vérité, il a honteusement menti, en d'autres termes, car il a été incapable de prouver que les permis avaient été accordés hors sa connaissance. Loin de là, ils l'ont été après que lui-même se fut déclaré incapable

de prouver une seule de ses allégations fantaisistes contre ces hôtels.

De son côté, le juge Bazin a déclaré que les allégués du citoyen Roberts étaient faux, mensongers et malhonnêtes. La Dominion Alliance trouvera-t-elle que cela suffit pour que le public cesse d'avoir confiance en celui qui, depuis quelques années, se couvre du nom d'une association jusque là respectée pour commettre les plus sales bassesses? Nous l'espérons. Le public éclairé a toujours admis que la Dominion Alliance avait sa place marquée pour les fins qu'elle s'était démarquées au début de sa formation, c'est-à-dire mettre un frein aux abus. Mais le même public a le droit de penser autrement, du jour où cette association confie ses affaires à un cuistre tel que le dit Roberts, un menteur et un malhonnête comme l'ont dit les commissaires. Depuis le moment où ce triste sire est entré en scène pour le compte de la Dominion Alliance, celle-ci a graduellement baissé dans l'estime des honnêtes gens; mais le dernier coup qui vient de lui être porté pourrait bien être mortel. L'Association est sortie de son rôle; elle a empiété sur un domaine qui n'est pas le sien et elle a, de ce fait, encouru et mérité la disgrâce de la société tout entière. Son rôle primitif, nous l'avons respecté, car nous aussi nous sommes opposés aux abus et nous voulons leur répression. Mais nous sommes aussi bien déterminés à combattre par tous les moyens légitimes tous les clandestins empiètements sur le domaine commercial honnête et tous les mouvements rétrogrades. L'oeuvre de la Dominion Alliance, entreprise par les soins du sieur Roberts, est une oeuvre rétrograde, un obstacle au progrès, et tous les gens bien pensants s'uniront pour la combattre. D'ailleurs, les remarques des commissaires dans la cause particulière dont il est question ici, devront suffire à faire comprendre qu'il est grandement temps de mettre fin aux agissements de ceux qui, pour satisfaire des caprices qu'ils doivent à une nature toute particulière, ne reculent devant rien, franchissent toutes les limites pour arriver à faire du tort, à nuire et à démolir. Beaucoup se demandent pourquoi les partisans de la prohibition se disent tous animés d'un grand zèle pour le bien-être de la société? A moins que d'être volontairement aveugles, ils doivent se rendre compte du fait que leur malencontreuse et inutile intervention dans la question des licences n'a aucun des résultats escomptés par eux. Ils peuvent démolir tous les hôtels; ils n'aboliront jamais l'usage des liqueurs. Tout ce qui les attend, le jour où ils auront réussi à détruire les hôtels (jour qui est encore assez éloigné, espérons-le), c'est la satisfaction d'avoir élevé un obstacle de plus, un obstacle insurmontable au progrès, à l'avancement matériel de leur ville ou de leur province. Il n'y a rien d'étonnant à ce que les législations prohibitives rencontrent si peu de faveur chez les populations éclairées et progressistes de l'Ouest canadien.

LA SITUATION VINICOLE.

L'année dernière, la situation vinicole nous ayant paru inévitablement à la hausse, nous n'avions pas craint d'en informer nos lecteurs dès le début de la campagne. Cette année, en raison d'éléments nouveaux, dont nous ne pouvons, dès maintenant, apprécier la valeur, nous ne pouvons nous affirmer aussi catégoriquement sur une opinion quelconque.

Pour aider nos lecteurs dans leurs prévisions, nous nous permettrons de leur signaler les arguments qui peuvent avoir une influence sur les cours, aussi bien dans un sens que dans l'autre.

Parlons d'abord de ceux qui ne semblent pas militer en faveur de nouvelles hausses :

1° L'année dernière avec des prix à la consommation de 35 et 40 centimes pendant 7 à 8 mois et avec une moyenne dans l'année de 40/45 centimes, il a été livré en payant les droits 40,930,891 hectolitres et avec des prix d'achat à la propriété de 18 à 20 francs dès le début de la campagne et une moyenne dans l'année de 28 francs l'hectolitre, les emplois non contrôlés se sont élevés à 14,761,835 hectolitres. Puisque dès le début, on vend cette année 45 et 50 centimes, c'est-à-dire 10 centimes plus cher, la consommation payante n'absorbera-t-elle pas moins ? De même pour les emplois non contrôlés, ne seront-ils pas inférieurs à ceux de l'année dernière, puisque dès le début de la campagne la propriété vend son vin 5 et 10 francs par hecto plus cher ?

2° L'acidité, la verdeur d'une grande quantité de vins, ne sont-elles pas susceptibles de déplaire à la consommation habituée aux vins tendres et souples ? Cette dernière ne les délaissera-t-elle pas ? Dans quelle proportion ?

3° Pendant les deux premiers mois de l'année présente les livraisons à la consommation payante n'ont guère été supérieures à celles de l'année dernière. Or, il n'est pas douteux que le stock-consommation était beaucoup plus réduit au commencement de la présente campagne qu'il ne l'était l'année dernière. La consommation, proprement dite, a donc été inférieure. Dans quelles proportions ? Le restera-t-elle par la suite ? Il sera intéressant de suivre cette consommation tous les mois.

4° Les importations exotiques ne vont-elles pas, cette année, atteindre un chiffre très élevé ? Beaucoup, craignant de ne pouvoir s'approvisionner en Algérie, en raison de l'annonce, dès le mois d'août, de la réduction de récolte, ont passé des marchés importants en vins exotiques. Quel sera le chiffre des importations ? En 1910-1911 elles furent de 2,300,000 hectolitres, l'année dernière, elles n'atteignirent pas un million d'hectolitres.

5° Les disponibilités totales (France et Algérie) sont de 3 millions $\frac{1}{2}$ plus élevées que l'année dernière. Certains croient à tort qu'elles sont supérieures à celles de l'année dernière de plus de 10 millions d'hectolitres (voir à la colonne 14 le renvoi 5).

6° Faut-il signaler comment le papier du commerce des vins est surveillé en Banque ?

Passons maintenant en revue les arguments qui semblent écarter tout danger de baisse.

1° Les stocks propriété et commerce, au 1er octobre 1912, étaient inférieurs de 1 million $\frac{1}{2}$ d'hectolitres par rapport à ceux de l'année dernière, déjà réduits à la dernière expression.

2° En même temps qu'il y a plus de volume que l'année dernière, il y a certainement moins de degré alcoolique cette année. Dans les années de haut degré, le mouillage a plus de chances d'être opéré. Au contraire, dans les années de faible degré, comme celle qui nous occupe, les vins à haut degré peuvent surtout être appelés à remonter les petits vins qui, eux, font volume dans la déclaration.

3° Contrairement au commerce qui ne doit compter que sur ses propres forces, épuisées par ces dernières mauvaises années, la propriété argentée et de plus aidée par les caisses de Crédit agricole, est plus qu'auparavant en état de résister à un moment de calme qui, il y a quelques années, la mettait à la merci du commerce.

4° Il semblerait que le commerce est enfin décidé à reconstituer en partie son stock, puisqu'il est moins convaincu des bas prix, ce qui le prouve ce sont les achats sur 3 et 5 ans qu'il tente de faire. A titre de renseignements, le stock commercial, il y a quelques années encore, allait de 15 à 17 millions d'hectolitres et celui de la propriété de 6 à 10 millions, soit de 21 à 27 millions pour les deux réunis, tandis qu'ils atteignaient ensemble au 1er octobre dernier à peine 11 millions $\frac{1}{2}$ d'hectolitres. Mais pendant que le commerce hésitera moins à reconstituer son stock parce qu'il croit moins aux bas prix, la propriété de son côté craindra moins d'aborder la campagne suivante avec un petit stock, convaincue qu'elle est, elle aussi, que des bas prix ne paraissent pas possibles avant longtemps. Dans ces conditions, il semblerait que l'offre n'encombrera jamais beaucoup le marché. Les faits ne nous en donnent-ils déjà pas une preuve ? Depuis le commencement de décembre, la demande s'est beaucoup ralentie, mais l'offre n'a pas augmenté pour cela, au contraire.

5° La consommation semble s'habituer maintenant à la cherté des vins, comme elle a accepté la cherté des autres denrées. Nos lecteurs sont mieux placés que nous pour savoir, si les prix à la consommation restant à 45 centimes, la consommation continuerait sur la même des deux premiers mois. Les prix sont en ce moment à 45 centimes, il semble qu'il y ait beaucoup de chances pour qu'ils y restent, du moins pour un assez long temps. La solution du problème vinicole de cette année se trouve dans la réponse à ce paragraphe. — De "L'Épicerie Française".

NOTES LOCALES

Avec une augmentation de 400,000 de population à Montréal depuis 1893, le nombre des licences est inférieur par 18 à ce qu'il était il y a 20 ans, selon le rapport publié dernièrement par M. Alexandre Archambault, greffier de la commission des licences. En 1893, la population de Montréal se chiffrait à 200,000 et il y avait alors 490 endroits publics licenciés pour la vente des spiritueux. En 1905 et 1909, douze municipalités de banlieue, qui comptaient en tout 90 hôtels et buvettes, furent annexées à Montréal, mais depuis 1893, la commission n'a cessé d'éclaircir les rangs parmi les détaillants de liqueurs ; si bien que, aujourd'hui, on n'en compte plus que 472 licenciés.

* * *

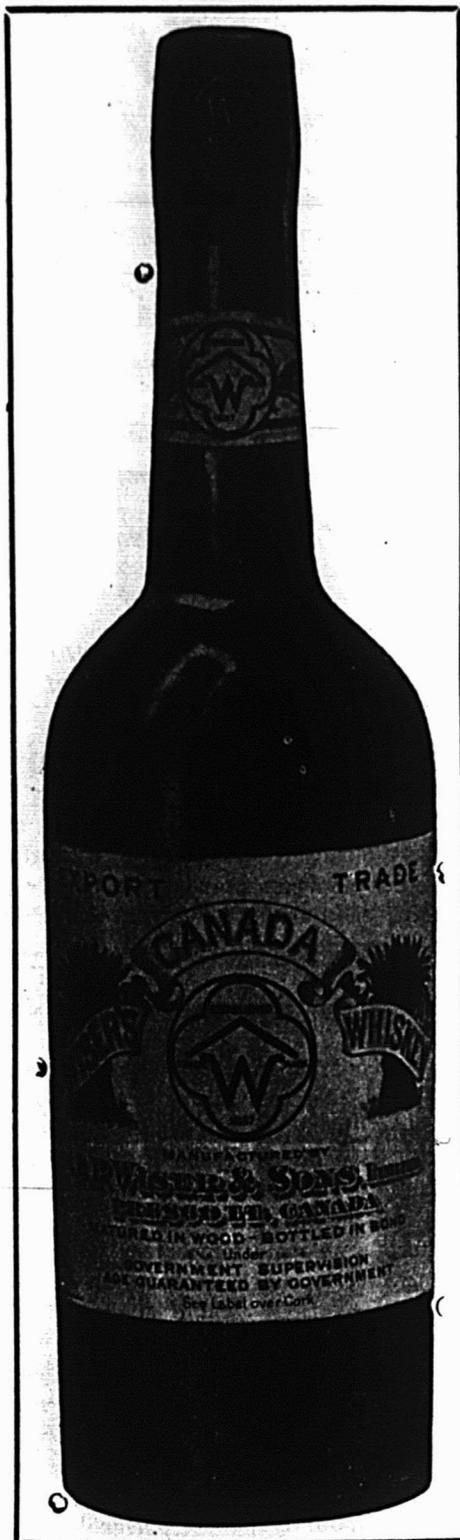
Récemment, à ses appartements du Linton, est décédé M. Thomas Molson, à l'âge de quatre-vingt-un ans. M. Molson naquit à Kingston, Ontario, en 1832 et fit son éducation à Montréal. Plus tard, il entra dans le commerce de brasserie, et devint l'un des membres de la maison Molson, établie aujourd'hui depuis 126 ans. En 1877, il partit à Portland, Oregón, où il se livra à la culture du houblon. Après avoir passé quatorze ans dans cette industrie, il revint à Montréal où il vécut hors de toute relation commerciale. Il était le père de M. F. W. Molson et de M. H. Markland Molson qui périt victime du naufrage du "Titanic."

* * *

Le major G. R. Hooper, de la National Breweries, Ltd., et Mme Hooper, sont en voyage pour deux ou trois mois par le continent européen et dans les Iles Britanniques.

* * *

Le parti favorable aux licences à Windsor Mills a remporté la victoire par une majorité de cinq votes sur le pré-



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, $\frac{1}{2}$ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

Laluc Brodeur

**Verrerie et Vaisselle,
Coutellerie.**

**Vaisselle à Bords Doubles, Incas-
sable et Vitriflée, de la
Poterie "RIDGWAY".**

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en cou-
leurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Diner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de
verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos Magasins de Détail, un Escompte
sera accordé au Commerce.

**Bureau et Départe-
ment de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en
gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT :

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE :

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT :

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757 ;

MONTREAL

biscite qui devait décider du sort des deux hôtels existant dans cette localité.

La lutte a été vive et des deux côtés on a travaillé avec ardeur. Sur 409 voteurs inscrits sur les listes, 347 ont voté, dont 171 contre et 176 pour les licences.

* * *

Des lettres-patentes viennent d'être émises, incorporent S. B. Townsend, Limited, pour les fins suivantes: Pour manufacturer et produire par la distillation, la fermentation, le brassage, l'extraction, le mélange ou par tout autre procédé, toutes sortes de vins, spiritueux, liqueurs, breuvages; pour manufacturer, embouteiller, acheter, vendre, importer, exporter et faire le commerce en gros ou en détail des vins, spiritueux, liqueurs et breuvages de toutes sortes, alcooliques ou non.

* * *

M. G.-Gordon Weir, de la maison Hill, Thompson & Co., de Montréal, est dans l'Ouest en tournée d'affaires.

* * *

M. Harry Anetzinger, représentant de MM. W.-R. Wonham & Sons, de Montréal, était à Winnipeg ces jours derniers.

* * *

M. David Law, de la maison Law, Young & Cie, de Montréal, était de passage à Winnipeg il y a quelques jours.

* * *

M. O'Meara, représentant de Lawrence-A. Wilson Co., Limited, de Montréal, a visité l'Ouest du Canada dernièrement dans l'intérêt de la maison qu'il représente.

* * *

M. C. Fougeront, gérant du département des exportations de la maison I. Sauvion & Cie, de Cognac, France, est au Canada pour quelques semaines.

* * *

M. W. Niessen, l'un des associés de la maison Les Fils de F. Schmidt, Bordeaux, France, est au Canada, dans le but d'introduire ses marques de Clarets.

* * *

Les statistiques démontrent que l'exportation du whisky canadien pour les huit mois finissant le 30 novembre 1912, s'élève à la somme de \$636,895.00, soit une augmentation de \$103,500.00 sur la période correspondante de l'année précédente.

* * *

M. J. Cleghorn, l'un des directeurs de la maison John Hope & Co., de Montréal, était de passage à Winnipeg le mois dernier. M. Cleghorn a visité les principales villes de l'Ouest dans l'intérêt de sa maison et rapporte que les conditions locales sont assez satisfaisantes.

* * *

L'importation au Canada des vins et liqueurs pendant les huit mois finissant le 30 novembre 1912 se chiffre à la somme de \$4,201,480.00, soit une augmentation de \$759,239.00 sur la période correspondante de l'année 1911.

LE NOUVEAU REPRESENTANT DE BOIVIN, WILSON & CIE

M. Charles-H. Fraser, qui pendant plusieurs années a représenté la Distillerie Corby dans l'Ouest, vient d'abandonner cette position pour accepter la représentation de la maison Boivin, Wilson & Cie, les importateurs de vins et liqueurs bien connus de Montréal. Il couvrira le territoire qui s'étend de Winnipeg à la côte du Pacifique.

Recettes du Revenu de l'Intérieur, janvier 1913:

Division	Malt	Spiritueux
Toronto	\$26,583.36	\$102,045.08
Hamilton	3,363.80	28,388.03
London	4,506.01	8,710.68
Guelph	9,926.85	26,916.85

Stratford	566.40	2,634.34
Brantford	618.00	3,638.14
Windsor	5,250.00	44,002.45
Ste-Catherine	2,184.00	1,023.98
Owen-Sound
Port-Arthur	2,112.15	11,675.51
Peterborough
Belleville
Kingston
Perth
Prescott	3,864.84	9,562.62
Ottawa	900.00	22,418.19
Montréal	28,422.69	147,846.34
Trois-Rivières	90.00	4,923.07
Sherbrooke	798.00	10,166.14
St-Hyacinthe
Joliette	4,691.68
Québec	4,126.51	31,944.14
St-Jean	1,800.00	14,699.93
Halifax	3,148.56	3,795.31
Winnipeg	14,370.15	91,958.59
Calgary
Vancouver
Charlottetown
Victoria	3,949.63	13,620.72
Moose-Jaw	2,223.00	21,641.68

SURVEILLEZ VOS VITRINES.

Un détail important du commerce en détail, que plus de quatre-vingt-dix pour cent des marchands négligent, c'est l'étalage approprié de leurs grandes vitrines de devanture. Cette négligence, en plus de ce qu'elle dénote un manque absolu de sens artistique, est souvent la cause d'une perte pécuniaire du fait que les vitrines de la devanture d'une maison d'affaires portent un air d'insignifiance qui sied très mal au commerce.

L'étalage bien fait des vitrines attire la clientèle partout et toujours, et tous les autres genres de commerce que celui des vins et liqueurs le pratiquent dans ses moindres détails.

Les grands magasins à rayons payent des milliers de dollars en salaires à leurs étalagistes qui ne font rien autre que leur travail des vitrines.

La devanture a autant d'importance pour le commerce des liqueurs que pour les autres commerces, et elle compte à l'actif d'un propriétaire tout comme la glacière et les autres fournitures de première nécessité.

Dans tous les cas, un marchand paye un loyer pour l'espace de sa vitrine. Pourquoi ne pas faire en sorte que cet espace rapporte suffisamment pour payer ses dépenses.

Une vitrine éloquente est celle qui rapporte des profits à son propriétaire. Ainsi, chaque marchand devrait rendre ses vitrines éloquentes pour le public, puisqu'il est en affaires pour gagner de l'argent.

L'étalage doit être attrayant et on doit le transformer fréquemment sans jamais lui faire perdre de son caractère. De cette façon on attire l'attention des passants et on laisse entendre que la maison n'a pas cessé d'exister. Par l'apparence de la vitrine, le nouveau client ou l'étranger jugera du genre d'affaires transigées à l'intérieur du magasin.

L'attrait par excellence pour une vitrine, c'est la pancarte; et si vous voulez qu'elle soit éloquente, vous devez la faire très voyante.

Pourquoi un acheteur va-t-il chez vous plutôt qu'ailleurs? C'est que votre étalage l'a frappé davantage. Etablissez donc la concurrence par la démonstration; c'est la moins dispendieuse et la plus profitable.

— — — VENDEZ LE — — —

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE •• Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

L'INFLUENCE INDUE

Le règlement prohibitionniste récemment adopté par le conseil de la municipalité de Baie St-Paul, a été annulé par l'honorable juge Letellier, siégeant en Cour Supérieure, à cause de l'influence indue exercée par le curé de la paroisse.

Ci suivent quelques considérants du jugement:

Considérant que, du haut de la chair, en l'église paroissiale de Baie St-Paul, le curé a menacé le village de la malédiction du Ciel si la licence en question était accordée, déclarant qu'il y aurait des tremblements de terre dans le pays et expliquant la parabole de l'Enfant Prodigue, il dit que, contrairement à celui-ci, le peuple ne serait pas secouru au dernier jour.

Considérant que, après l'inscription de la requête au conseil municipal et avant le jour fixé pour la votation, le curé organisa une retraite prêchée par les Pères Rédemptoristes dans le but de préparer les électeurs à voter sur le dit règlement prohibitif.

Considérant que, durant cette retraite, et surtout au cours de deux sermons, le prédicateur, en présence du curé et de toute la paroisse, a déclaré que ceux qui voteraient contre le règlement commettraient un péché mortel, qu'on leur refuserait les sacrements et que, s'ils se présentaient à confesse on leur refuserait l'absolution, ajoutant que, dans les questions de licence, ni le maire, ni les conseillers, ni les électeurs n'avaient à y voir et que cela était du ressort des curés et des évêques.

Considérant que ces menaces furent mises à effet au

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de Broches d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front. Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65
MARCHANDS 522

confessionnal, que l'absolution fut refusée à tous ceux qui refusèrent de promettre qu'ils voteraient contre le règlement.

Pour ce et d'autres raisons, le savant juge a cru devoir déclarer que le règlement est nul et sans effet.

A la suite de la campagne faite en chaire, le conseil municipal se prononça contre le règlement de licence. Subséquentement, toutefois, un nouveau conseil fut élu qui accorda une licence d'hôtel dans la paroisse avant que la décision de la Cour n'annulât le règlement.

INGENIEUX ET SIMPLE

Le vendeur illicite de liqueurs, le grand ami de la prohibition à l'aide de qui l'Alliance a réussi à remporter de nombreuses victoires, invente des moyens de haute ingénuité pour passer en contrebande le stock qu'il destine aux endroits où la vente licencée est prohibée. Le dernier truc, qu'on vient de découvrir à Porcupine Sud, mérite la palme, comme nouveauté. Les autorités avaient été informées et, avisant une femme qui descendait du train, découvrirent qu'elle portait un faux-buste en tôle galvanisée et qui ne contenait pas moins de deux gallons de whisky. Elle portait aussi une sorte de ceinture de sauvetage contenant un autre gallon de la liqueur de feu.

La police a bien confisqué le whisky mais a laissé la femme en liberté.

NOUVELLES DE COGNAC, FRANCE

L'année a mal débuté pour le commerce du brandy à Cognac. La plupart des branches de cette industrie ne jouissent pas du degré d'activité ordinaire à cette saison de l'année. Il n'y a pas de doute que la lenteur de la demande depuis le commencement de 1913 est due d'abord, à l'arrêt momentané des affaires qui se produit après les fêtes de Noël, et, deuxièmement, à la prétention que les porteurs de stock sont tellement exigeants que les gens préfèrent attendre qu'une occasion plus favorable se présente pour s'approvisionner des crus de la dernière vendange. En tout cas, tout indique que les cultivateurs ne céderont pour un temps. Ils tiennent le marché dans leurs mains, et les distributeurs, petit à petit et par la force des circonstances, tombent dans des exactions qui nuisent considérablement à leur commerce d'exportation. C'est ainsi que le commerce d'exportation des brandies de Cognac 1912 a été peu de chose, quoique, à mesure que l'année s'écoule et à cause de l'excellente réussite de la fabrication de 1912 — maintenant un fait constaté — il soit peu probable que le commerce progresse en volume. La situation du marché pour toutes les qualités de l'article restera probablement dans cet état de gêne pour quelque temps encore, c'est-à-dire jusqu'à ce que plusieurs bonnes vendanges successives permettent de prendre de plus gros stocks à des prix suffisamment accessibles aux marchés consommateurs.

Le mois de février nous a apporté une température alternativement humide, claire et douce, d'un caractère tout à fait différent de ce qu'elle est d'habitude à cette saison. Par moments, durant le jour, on se serait cru au printemps, les arbres semblaient tous disposés à fleurir et l'influence de la température douce se manifestait par la pousse des haies d'aubépines. On a craint que les vignes ne lèvent trop vite et à un degré qui les aurait rendues si sensibles que la sensation de la première gelée les eût mises dans un état d'incapacité de produire quoi que ce soit.

C'est ainsi que, avec la reprise du froid, quelques-unes sont dans un état précaire, surtout celles des vignobles situées au pied des collines.

Toutefois, il n'y a pas de dommages réels jusqu'à présent, en autant qu'on a pu s'en rendre compte, et il est à espérer que la saison reprendra son cours normal sans causer de nouvelles alarmes.

Le commerce des liqueurs en bouteilles et en fûts, surtout des premières, a repris de l'aplomb pendant le mois et se compare avantageusement avec celui des autres saisons à pareille époque.

Maintenant que les plants sont refaits dans le district

de Cognac, ils fournissent à l'univers les alcools les plus parfaits. De fait, aucun autre ne leur est comparable, car aucune autre combinaison de sol et de climat n'est supérieure à celle du district de Cognac.

Le commerce du brandy a progressé très normalement et le monde entier prend tout ce que le district de Cognac peut produire, tout en anticipant le retour des prix établis il y a quelques années avec l'épidémie de phylloxera.

TRAHIS PAR UN BEBE

L'exubérance d'un bébé au berceau a coûté \$100 d'amende à ses parents. Un constable provincial avait en vain cherché partout dans la maison de Joseph Peloni, à Cobalt, croyant y pouvoir découvrir une cachette de whisky. Il ne se doutait pas que ce qu'il voulait trouver était caché dans le berceau. Mais comme il allait se retirer, le bébé se mit à se trémousser avec tant de vigueur que bientôt le berceau rendit des sons familiers à l'oreille du policier. En dépit des lamentations de la mère, le constable introduisit sa main dans le berceau et en retira trois magnifiques bouteilles aux couleurs chatoyantes.

Morale: Moins il y a de licences dans un endroit et plus les gens se grisent brutalement parce que en cachette.

LA PRODUCTION DU HOUBLON.

Le Haut Commissaire du Canada à Londres fournit les statistiques suivantes relativement aux consignations de houblon au Royaume-Uni de tous les pays étrangers durant les mois de janvier 1911, 1912 et 1913.

	1911	1912	1913
	Quintaux	Quintaux	Quintaux
Allemagne	1,980	2,000	2,423
Pays-Bas	22	199
Belgique	2,910	1,422	1,295
Autriche-Hongrie	68	102	96
Etats-Unis	10,264	28,171	16,633
Mexique	167	164
Nouvelle-Zélande	27
Canada	755	2,542	7,443
	16,144	34,451	28,089

MODIFICATIONS DES ALCOOLS.

Une phase de l'évolution dans l'usage des liqueurs spiritueuses et qui n'a reçu que peu de l'attention du public, c'est la manière dont elles sont consommées de nos jours. La grande augmentation de l'usage des eaux minérales, en ces dernières années, a été en grande partie créée par la pratique de plus en plus généralisée d'allonger le cognac, le whisky, le gin et autres alcools d'une grande quantité d'eau minérale. En observant un peu, on verra que l'habitude de boire "sec" tend à disparaître de toutes les classes de la société.

Le changement d'habitude se révèle très clairement par le fait de l'augmentation en nombre des fabriques d'eaux gazeuses de toutes sortes et de l'exploitation des nombreuses sources dans tout le pays. En définitive, par cette nouvelle méthode, la force alcoolique des spiritueux consommés n'est pratiquement pas supérieure à celle des vins ou des liqueurs de malt; et cette méthode se répand parmi les masses à une allure accélérée et constante.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

	La cse
Pernod Fils (12)	14.50
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
Girlings Orange (14)	9.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00
Tot (14)	7.50

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bulldog brand Bass's Ale, p. cs., 12 qts.	2.55
Bulldog brand, Bass's ale, p. 12 pts.	1.65

BIGARREAU

Teyssonneau (12)	
Bigarreaux au Marasquin. 9.00	10.50

BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)	
Chablis	8.00 9.00
Chablis, 1889	11.75
F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche) 20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25 8.25
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00
"Meursault," p. cs., 12 qts.	14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00	

BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseaux	15.00 16.50
Beaune	17.00 18.50
Nuits	19.00 20.50
Chambertin	22.50 24.00

BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)	
Mâcon	6.50 7.50
Beaujolais	8.00 9.00
Beaune	9.00 10.00
"Club"	7.00 8.00
Pommard	10.00 11.00
Nuits	12.00 13.00
Chambertin	16.50 17.50
Clos de Vougeot	22.00 23.00

F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot	25.50 26.50
Chambertin	18.50 19.50
Romanée	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50 16.50
Nuits	13.00 14.00
Volnay	12.50 13.50
Pommard	11.50 12.50
Beaune	10.00 11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur	9.00 10.00
Beaujolais	7.00 8.00
Mâcon (Choix)	6.50 7.50

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Mâcon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00	

F. Chauvenet-Sparkling	
Red Cap	22.00 24.00
Pink Cap	22.00 24.00
White Cap	22.00 24.00

CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14) Bout. ½ Bout.	
Extra sec, Vintage 1904.	33.00 35.00
Brut, Vintage 1904.	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14) Bt. ½ Bt.	
Caisses ou paniers.	12.00 14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec.	31.00 33.00
Brut (vin naturel)	33.00 35.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904.	18.00 20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes	3.50 4.50
Bon Paysan	3.60 4.60
Bon Bourgeois	4.00 5.00
St-Julien	4.50 5.50
Château Brûlé	5.00 6.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Pontet Canet	9.00 10.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Ordinaire	4.25 5.25
Château Chamfleuri	4.25 5.25
St-Loubès	5.25 6.25
"Club"	5.50 6.50
Médoc	5.75 6.75
Margaux	6.00 7.00
St-Julien	6.00 7.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Château Dauzac	9.50 10.50
Pontet Canet	11.00 12.00
Margaux Supérieur	11.00 12.00
Château Beaucaillou	15.00 16.00
Château Léoville	19.00 20.00
Château Larose	19.00 20.00
Château Margaux	21.00 22.00
Château Lafitte	22.00 23.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14) La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin, Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)	
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls	10.50
"Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles. 13.50	
"V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles	18.00
"V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles	30.00
Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)	
Par caisse de 12 pintes	6.50
Par caisse de 24 flasks	7.50
Par caisse de 48 demi flasks	8.50

M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu. 8.00	
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles	9.00
Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks	10.50
"Châchet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles	11.00

"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles	10.50
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	12.00
"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	15.00
"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00

GIN

Jimenez & Lamothe (14)	
***	Bout. 11.00
1865 Liqueur	Bout. 18.00
En fûts	4.50 à 4.75
Greenlees & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry," p. cs., 12 bout.	7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles. 7.50	
"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis	2.50
Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles	11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	5.50
"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles	6.00
"Old Geneva Afrikander," 24 ½ jars en pierre	13.00
"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre	12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12) Ltr. ½ Ltr.	
12 litres	20.00 21.00
Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette	13.50
Curacao, Orange ou Blanc	12.50
Marasquin	13.00
Kummel, Superfin	12.00
Kummel Cristallisé	12.50
Green Peppermint	13.00
Crème de Menthe, Blanche	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch	15.50
Bitter Triple	12.00
Liqueurs assorties	13.00
Crème de Menthe Verte	13.00
Crème de Moka	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzick	13.00
Orange Bitters	9.50
Punch au Kirsh	11.00
Peach Brandy	15.00
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz. 11.50	
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz. 14.00	

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 15.00	
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées	16.50
Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides. 13.50	
Crème de Cassis, p. cs., 12 bout. 13.50	
Crème de Cacao, p. cs., 12 bout. 13.50	

Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches	13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles	13.50
Maraschino, par 12 bouteilles	13.50
H. Odewahn (14)	
Cherry Brandy	12.00
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse	18.00 19.00
Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	10.50
"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)	
Zeltinger	8.00 9.00
Brauzeng	7.50 8.50
Pisport	8.50 9.50
Scharzberg—1895	14.00
Moselle Mousseux	18.00 19.50
H. Sichel Söhne (14)	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Sloe Gin	9.25
Greenless & Co. (14)	
Old Tom	7.50
Sloe	8.50
London Dry	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)	
"Royal Port," p. cs., 12 bout.	6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles	8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout.	12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles	13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout.	14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles	18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles	12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles	9.50
Au gall.	
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants	3.35 à 3.50
3 couronnes	4.60 à 4.75
Gonzalez Byass (14)	
T. Port Wine	Au gall.
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25
MacKenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon	2.25 à 10.00
Sandeman & Co. (12)	
Superior Old	La cse
"Club"	12.00
"1890"	30.00
Au gallon	2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS	
Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	2.50 1.00
Bull Dog Brand Nips	1.15
Guinness' (4)	
Emb. de E. & J. Burke	2.60 1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt. ½ Bt.
Charleston	12.50
P. S. Clément	10.00
Jamaïque au gallon	5.00

SAUMUR MOUSSEUX

Ackerman-Laurance (15)	Bt. ½ Bt.
"Dry-Royal"	15.75 16.75
½ Bout. paniers 1 doz;	
paquets de 4 paniers	18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)	
"Graves," p. cs., 12 bout.	6.00
"Sauternes," p. cs., 12 bout.	7.00
"Barsac," p. cs., 12 bout.	8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout.	10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout.	25.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Barsac	6.00 7.00
Sauternes	6.00 7.00
Graves	6.00 7.00
Haut Sauternes	11.50 12.50
Château Yquem	20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (15)	
"Royal," p. cs., 12 bouteilles	6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles	8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles	10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles	11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles	11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout.	12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles	12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles	13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles	14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles	15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout.	18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles	18.00
Au gall.	
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
S. Hermanos	4.50
Mackenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon	1.50 à 10.00
Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon	1.50 à 10.00
VERMOUTH	
Noilly, Prat & Co. (12)	7.50
Martini & Rossi (14)	6.50

VINS DE MARSALA	
Florio & Sicily	Gall. Caisse
	12 bout.
Marsala Superior	1.35
Marsala Virgin	2.25 5.50
Marsala S. O. M.	2.50 6.00

TARRAGONNES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe	1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)	
Laubenheim	6.50 7.50
Bodenheim	8.00 9.00
Nierstein	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutel	11.00
Liebfraumilch	13.50 14.00
Giesenheim	16.00 17.00
Hochem	17.00 18.00
Johannisberg	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893	30.00
Hock Mousseux	18.00 19.50

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (15)	
"Laubenheimer"	7.00 8.00
"Niersteiner"	9.00 10.00
"Hocheimer"	10.50 11.50
"Rudesheimer"	13.00 14.00
"Liebfraumilch"	16.00 17.00
"Rauenthaler"	20.00 21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes	30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes	12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes	20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes	7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes	10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes	10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts.	12.50
"Berncastler," étiquette bleue	15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes	18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes	24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs.	30.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalids' Port (14)	9.00
"Red Heart" (15)	9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	Ptes. 12.50
Old Valley	½ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye	Pintes
"Star" Rye	Flasks, 32s.
"Star" Rye	Flasks, 64s.
White Wheat	Pintes
White Wheat	Flasks, 32s.
No. "83" Rye	Pintes
No. "83" Rye	Flasks, 16s.
Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club	½ Flasks, 32s. 11.00
Imperial	Pintes 7.75
Imperial	Flasks, 16s. 8.25
Imperial	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial	Pintes 6.25
Baronial	32 Flasks 7.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

- 4. John Hope & Co.
- 8. Hiram, Walker & Sons.
- 12. Law, Young & Co.
- 14. L. A. Wilson Co., Ltd.
- 15. J. M. Douglas & Co.
- 16. Meagher, Bros. & Co., Limited.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY

“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, C. B.

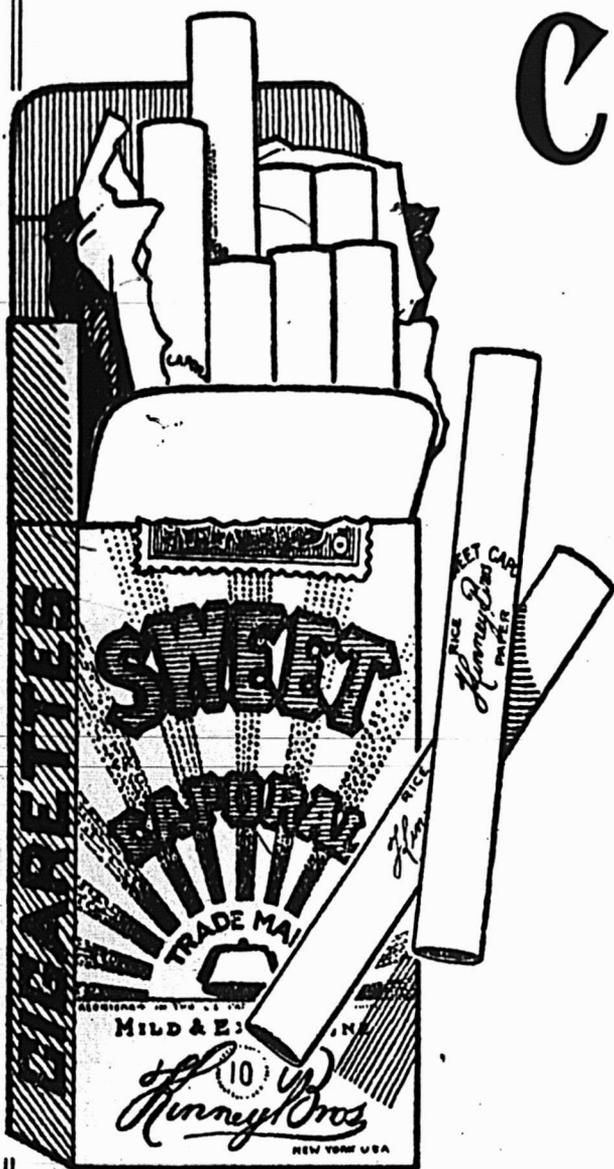
Agents: **WALTER R. WONHAM & SONS**
6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

C'est une confiance

**Lorsqu'un client entre dans
votre magasin et qu'il aper-
çoit les fameuses**

Cigarettes

SWEET CAPORAL



**Il se sent chez lui, et il a con-
fiance dans tous vos autres
articles ; car il sait que la
cigarette SWEET CAPORAL
est "La forme la plus pure
sous laquelle le tabac peut
être fumé." (Lancet.)
et il croira que vos autres
articles sont aussi achetés
avec jugement.**

**Les Cigarettes SWEET CA-
PORAL se vendent toujours
rapidement. Ayez-en toujours
un bon stock ; c'est une an-
nonce pour vous.**

Cigares et Tabacs

LE MARCHE MONDIAL DU TABAC

LE MARCHE DE TAMPA

La semaine du 15 mars a vu s'établir un nouveau record de l'exportation

L'exportation des cigares de clair Havane, durant la semaine du 15 mars, a établi un record pour l'année avec un total de 6,535,000, chiffre qui égale presque celui de la plus forte semaine de 1912. Les consignations sont assez bien réparties dans toutes les parties des Etats-Unis, avec peut-être une légère prépondérance pour l'ouest. Le fait le plus remarquable, c'est que les expéditions de clairs Havanes de Tampa sont plus vastement distribuées quant aux endroits et aux consignataires, et qu'il existe une tendance de la part de nombreux manufacturiers à s'adresser directement aux détaillants, au lieu de paralyser le territoire au moyen des marchands de gros. Ceci est surtout vrai pour les petits manufacturiers. La plupart des grands fabricants, les exceptions sont rares, se plaignent du calme des affaires, mais les grandes exportations soutenues ne s'harmonisent pas avec leurs plaintes, à moins que ce soient les petits qui bénéficient de l'augmentation de production et d'expédition. Et ces petits fabricants déploient une activité d'autant plus grande auprès des détaillants qu'ils en obtiennent de meilleurs prix, des commandes moins considérables mais plus fréquentes, et font leur perception beaucoup plus promptement. Les petits fabricants disent que s'ils vendent aux grands marchands de gros, les commandes sont plus fortes, mais le "jobber" demande généralement plus de temps, non seulement pour vendre ses marchandises, mais aussi pour faire ses encaissements. Ainsi, et par conséquent, le capital du manufacturier se trouve paralysé en un ou deux endroits. Il est évident que les gros manufacturiers se rendent enfin compte de cela, car beaucoup s'adressent déjà directement aux clients et tout indique l'élimination imminente du marchand de gros.

Des représentants de la United Cigar Stores Co. ont essayé de trouver à Tampa un site convenable pour l'établissement d'une succursale. Les marchands locaux s'opposent aux coupons et aux primes données par la United Cigar Stores Co. dans les autres villes.

LA SITUATION A KEY WEST

La semaine a été calme pour le commerce local et les commandes ont quelque peu diminué; toutefois les manufacturiers prétendent que cet état de choses ne durera que quelques jours et que, bientôt, les usines pourront donner de l'emploi à tout leur personnel. De fait, les propriétaires des plus grandes manufactures sont très optimistes en l'avenir.

La Havana American Co., bien que n'employant pas tout son personnel, vient de recevoir des commandes importantes qui nécessiteront plus de main-d'œuvre et qui augurent bien pour l'année.

Key West aura bientôt un grand hôtel moderne qui pourra donner accommodation et aux voyageurs et aux touristes. On a formé dans ce but une compagnie à fonds social et, déjà, plus de la moitié du capital requis a été souscrit en une seule demi-journée. L'hôtel contiendra 150 chambres et sera pourvu de toutes les améliorations les plus modernes.

L'ACTIVITE EST GRANDE A LA HAVANE

Les affaires sont très actives dans les grandes fabriques de cigares du pays, bien que quelques-unes de moindre importance désireraient un peu plus d'eau à leurs moulins. A moins que la demande ne décline considérablement, on devra se féliciter des perspectives satisfaisantes pour l'avenir.

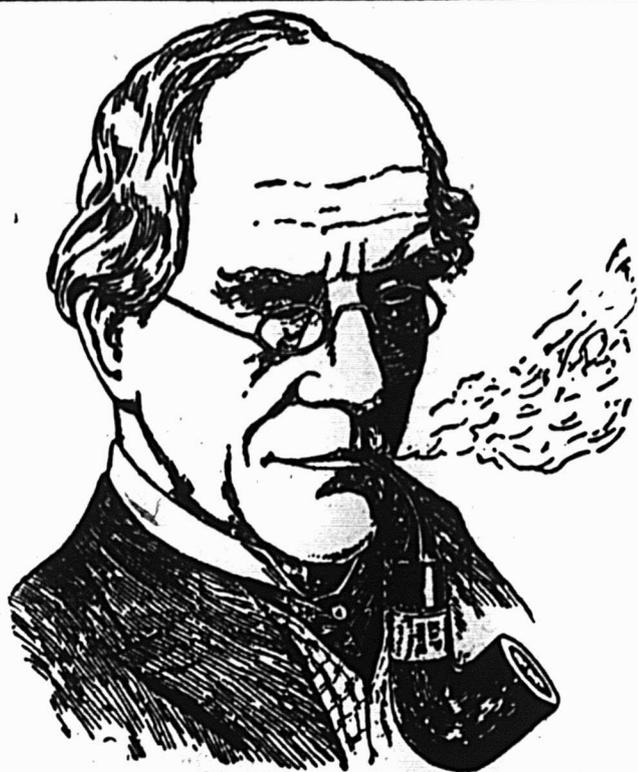
On dit que quelques fermiers ont cru devoir ensemercer de nouvelles graines aussi tard qu'en la seconde quinzaine de février, mais il est presque impossible qu'ils en obtiennent de bons résultats, attendu que les plants aussi tardifs sont exposés à être gâchés par les pluies; même si on devait en faire la coupe avec succès, les feuilles n'auraient aucune chance de sécher.

Le marché local de la feuille a été très animé, surtout par la vente des vieux Vuësta Abajo Vegas de 1911 faite par les propriétaires à des prix ridicules aux fabricants de cigaretes.

Les ventes de la semaine se sont élevées à 5,800 balles, réparties comme suit: Vuësta Abajo, 4,800 balles; Partido, 800 balles; Remedios, 200 balles.

LA RECOLTE A PORTO-RICO

Les dernières nouvelles de Porto Rico sont à l'effet que la récolte de 1913 s'annonce sous les meilleurs aspects. Les fortes pluies de novembre et même de décembre, dans chacune des sections où l'on cultive le tabac, ont retardé le plantage de plus de cinq semaines. L'état de choses s'est toutefois amélioré et les planteurs sont maintenant très optimistes. Quelques-uns vont même jusqu'à prédire que, pourvu que les conditions climatiques actuelles se maintiennent, la prochaine récolte sera la plus considérable depuis quatorze ans. Les plantations commencées de bonne heure sont prêtes pour la moisson et les premières coupes montrent une qualité de tout premier ordre. D'ici six semaines, la récolte battra son plein.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "Concha Fina" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.

LA CULTURE DU TABAC DANS QUEBEC

Les producteurs de tabac dans la province de Québec éprouvent souvent de la difficulté, le printemps, à faire lever leurs semences de graines de tabac. Dans un bulletin relatif à ce sujet, et qui vient de paraître, M. Chevalier fait ressortir les avantages des "couches chaudes" dont il se sert depuis trois ans à la station de St-Jacques l'Achigan. Ce système est plus économique que les autres en ce qu'il n'exige pas de fumage. Il prévient l'humidité et permet de tenir les jeunes plants dans une température des plus favorables à leur développement normal.

Ce bulletin contient aussi un rapport des travaux exécutés aux stations de St-Jacques l'Achigan et de St-Césaire. Les résultats obtenus à ces stations démontrent l'importance des cultures alternées et les avantages de l'emploi d'engrais chimiques pour suppléer aux applications de fumage disproportionnées généralement faites dans la province de Québec.

LA CONSOMMATION DU TABAC BAT TOUS LES RECORDS, DIT LE COMMISSAIRE DU REVENUE DES ETATS-UNIS

Pendant que les Mexicains se tuent, que les Suffragettes ragent et s'imaginent toutes sortes de choses; pendant que les Turcs et les Bulgares se battent et que le reste de l'univers est malheureux, "l'Amérique s'assoit tranquillement, et fume, fume, fume".

Les adversaires trop zélés de la plante de Jean Nicot, les rabat-joie professionnels avec leurs statistiques erronées, ainsi que tous ceux qui cherchent à empêcher leurs compatriotes de se récréer, n'empêcheront jamais l'usage du tabac. Royal E. Cabell, commissaire du Revenu de l'Intérieur pour les Etats-Unis, donne le rapport suivant sur le tabac:

Durant les derniers six mois finissant le 31 janvier, notre pays a consommé 8,500,000,000 cigarettes, soit une augmentation de 2,250,000,000 sur la période correspondante de l'année précédente et, durant les mêmes six mois, on a fumé 4,500,000,000 de cigares, c'est-à-dire une augmentation d'un quart (¼) de billion. Les fumeurs de tabac et les chiqueurs ont consommé 250,000,000 de livres de tabac pendant la même période, une augmentation de 12,000,000 de livres. Heureux pays que celui-ci où on fait usage de beaucoup de tabac. M. Cabell dit que tous les records ont été abaissés.

Les chiffres sur la consommation du tabac indiquent, non seulement que cette nation est heureuse, mais qu'elle est aussi prospère; car, bien que le tabac ne soit pas un luxe, mais une nécessité, lorsque viendront les mauvaises années, les fumeurs ne fumeront jamais 13,000,000,000 de cigares et cigarettes, mais fumeront la pipe, ce qui est plus économique, ou chiqueront le tabac qui reconforte et inspire.

LE MASSACRE ANNUEL DES CIGARES A CHICAGO

Les citoyens de Chicago fument plus de cigares que ceux de n'importe quelle autre ville des Etats-Unis, et leur goût requiert des cigares d'une qualité de beaucoup supérieure à ceux exigés dans les autres parties du pays.

Ces faits établis sont publiés par la Chicago Association of Commerce comme faisant partie d'un rapport sur l'industrie des cigares à Chicago, et préparé par des censeurs de cette organisation. On prédit que d'ici cinq ans, Chicago prendra place parmi les plus forts manufacturiers de cigares Havane aux Etats-Unis.

Le bilan annuel des fumeurs de Chicago, toujours d'a-

près le rapport de l'association, dépasse de beaucoup \$25,000,000, ce chiffre ne couvrant pas la dépense pour les cigarettes et le tabac pour la pipe. Le chiffre exact des cigares fumés par les citoyens de Chicago dépose 1,000,000 par jour, soit une moyenne de 1 1/3 cigare par jour pour chaque adulte mâle de Chicago. Et le rapport ajoute:

"Pratiquement, tous les cigares manufacturés dans les plus importantes manufactures de Chicago, sont faits de clair Havane de la meilleure qualité. Tous ces manufacturiers font le voyage, ou envoient un employé de confiance à Cuba, chaque saison, faire un choix des meilleures récoltes. Ceci se pratique dans chaque cas pour le choix, bien que la transaction puisse se faire par l'entremise des agents à Chicago.

"Le marché de Chicago est cosmopolite et répond à une multitude de demandes mondiales, et sa production de cigares clair Havane n'exclut pas la fabrication d'une qualité inférieure faite de tabacs domestiques et autres.

"Le capital engagé dans l'industrie du tabac à Chicago représente un peu plus de \$10,000,000 et la ville est pourvue de grands entrepôts où l'on emmagasine la matière première. Y compris le tabac utilisé à Chicago même, les marchands tiennent celui provenant de toutes les parties du monde, et principalement de la Havane, de Sumatra, Java et Bornéo, de l'Ohio, de Pennsylvanie, de Connecticut, du Wisconsin, du Texas, de Georgie, d'Alabama et de Floride. Ces tabacs sont distribués en grandes quantités dans l'Ouest. Le rendement total de tabac de la Havane est de 400,000 balles par année et, de cette quantité, Chicago en consomme 20,000 balles."

Les voies d'expédition dont Chicago dispose pour le fret aux colis et qui permet d'envoyer une infinité de petits paquets à un prix raisonnable dans des centaines de villes du pays, sont entretenues grâce à la coopération de l'Association du Commerce et des divers chemins de fer, et c'est à ce concours de bons procédés qu'on doit la merveilleuse augmentation du commerce des cigares de Chicago.

ON DEMANDE UNE AUGMENTATION DE LA TAXE

L'Independent Retail Tobacconists' Association, de New-York, s'est adressée au représentant O'Connor, l'auteur de la loi imposant une taxe de 4 pour cent sur les coupons de commerce, pour lui demander d'amender son "bill" de façon à porter la taxe à 20 pour cent. L'Association a nommé une commission chargée de rencontrer M. O'Connor à cet effet. Au cas où M. O'Connor trouverait l'augmentation trop forte, la Commission aura le devoir d'insister pour le taux le plus élevé possible. Si M. O'Connor refuse de prendre en mains la tâche, la commission devra s'adresser à un autre représentant et le prier de présenter un contre-projet comportant une taxe plus élevée encore que celle de 20 pour cent.

LES BOITES EN FER-BLANC POUR LES CIGARES

"Tin Cans", tel est le titre d'une brochure très attrayante éditée pour le compte de la National Can Co., de Détroit, Michigan, manufacturière de boîtes en fer-blanc pour le commerce des cigares. La compagnie fabrique ces boîtes en toutes grandeurs, formes et descriptions, et, aujourd'hui on les reconnaît comme étant le moyen d'emballage le meilleur marché et le plus pratique pour les cigares. Dans les boîtes en fer-blanc, les cigares conservent leur état normal quel que soit le degré de température de l'endroit où on les tient. La compagnie se fera un plaisir de soumettre des échantillons et cotes à tous ceux qui lui en feront la demande.

EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE

Le bureau des statistiques de La Havane publie les chiffres intéressants qui suivent, relativement à l'exportation des cigares de La Havane dans les divers marchés du globe en 1912 et 1911.

On y voit que les exportations de 1912 accusent une diminution de 9,147,716 cigares, comparativement à 1911. La demande venant de la Grande-Bretagne marque une diminution de 3½ millions par rapport à 1911; les chiffres relatifs aux Etats-Unis sont baissés de 5 millions. L'Allemagne et l'Autriche ont diminué leurs importations de plus de 1 million chacun, et la France, l'Espagne et le Chili montrent des diminutions moindres. Parmi les plus grands pays importateurs de cigares de La Havane, on signale deux augmentations: une légère, de la part de la République Argentine, et une assez notable dans le cas du Canada.

Extrayons du tableau les chiffres pour le Canada et l'ison: les comme suit:

Année	Grand total
1912	12,722,219
1911	11,082,313
Augmentation	1,639,906

C'est une augmentation très satisfaisante et, ajoutée au fait que le rendement des cigares domestiques en 1912 a atteint un chiffre considérable, la prospérité du Canada en général et du commerce des cigares en particulier, apparaissent en pleine lumière. Le Dominion se place maintenant quatrième à la liste des grands marchés du cigare Havane, et tout porte à croire que, pour peu que notre prospérité se maintienne, les chiffres ci-dessus continueront à augmenter chaque année.

Ci-suivent les chiffres compilés par le gouvernement de Cuba relativement aux exportations de cigares en 1912 par rapport à celles de 1911:

Pays	Cigares-1912	Cigares-1911
Angleterre	63,540,633	66,081,081
Etats-Unis	52,815,021	58,075,500
Allemagne	15,276,580	16,463,975
République Argentine	5,459,785	5,015,706
Autriche	777,070	805,150
Antilles Anglaises	125,625	80,550
Antilles Françaises	2,300	
Antilles Danoises		2,500
Antilles Allemandes	113,075	50,860
Afrique Espagnole	598,780	29,500

	1912	1911
Australie		379,914
Sud-Africain Anglais	253,952	
Autres parties de l'Afrique		10,500
Afrique Française	658,523	230,815
Belgique	665,658	548,376
Brésil	408,515	223,727
Bolivie	24,300	66,730
Bermudes	40,850	54,700
Canada	12,722,219	11,082,313
Colombie	130,975	97,066
Barbades	6,450	8,100
Iles Canaries	500,784	484,336
Costa Rica	76,650	69,150
Chili	3,206,148	3,336,981
Chine	40,750	90,350
Chine Française		2,000
Espagne	4,302,793	4,335,606
Equateur	7,250	19,750
Egypte	132,770	121,616
France	8,509,371	8,576,787
Gibraltar	309,741	252,203
Guatemala	54,550	68,025
Grèce		10,661
Hollande	288,900	380,305
Honduras		6,000
Haiti	6,550	6,000
Hang-Kong		7,000
Indes Anglaises	24,400	71,650
Italie	400,000	636,100
Irlande		8,500
Japon	9,184	9,325
Mexique	41,261	153,496
Norvège	23,085	3,000
Nicaragua	9,200	8,800
Pérou	150,400	152,000
Portugal	354,455	232,580
Panama	271,894	182,000
Paraguay	13,105	1,000
Russie	117,050	80,572
Roumanie	22,000	27,000
Suède		8,474
Suisse	88,950	65,325
Salvador	20,100	12,500
San Domingue	725	8,150
Turquie d'Europe	9,000	43,300
Uruguay	977,277	742,133
Vénézuela	27,890	43,850
Totaux	178,681,472	188,429,188
Diminution en 1912	9,147,716	

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

“TRICOLORE”

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par ... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES		Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00	
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50	
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50	
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50	
Gold Crest.		
En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.00
Vanity Fair.		
En btes de 10 à coulisse 500	3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)		
En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s.	8.50	
Sub Rosa (tout tabac)	8.50	
Le Roy (Petits Cigares)		
En boîtes de 10	8.50	
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55	
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00	
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30	
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75	
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75	
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00	
Hassan (Turques)—		
En boîtes de 10	8.50	
Mecca (Turques)—		
En boîtes de 10	8.50	
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00	
Dardanelles (Turques) bouts en papier	12.25	en liège ou argent. 12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00	
Yildiz Magnams, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00	
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83	
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75	
High Admiral, 10s	7.00	
Guinea Gold	12.00	
Otto de Rose, 10s.	13.00	
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75	
Pin Head, btes. à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84	
Piccadilly—		
En boîtes de 10	18.50	
Pall Mall (Egyptiennes)—		
Bouts en liège seulement.		
En boîtes de 10	18.50	
Pall Mall (King Size)—		
En boîtes de 10	25.00	
Imperial Tobacco Co.'s—		
Egyptiennes No 1 (Plain).		
En boîtes de 10	18.00	
Imperial Tobacco Co.'s—		
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)		
En boîtes de 10	11.00	
Imperial A. A.—		
En boîtes plates de 10	27.00	
Imperial A. A. 1—		
En boîtes plates de 10	35.00	
Mon Plaisir—		
En boîtes de 20	10.50	
Duke of Durham—		
En boîtes à coulisse de 10	7.00	
Pedro—		
En boîtes de 10	7.00	
Old Chum Cigarettes—		
En boîtes de 10	8.00	

Effendi (Egyptiennes)—	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilotmèter—	
En boîtes de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.		Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00	
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00	
En cartons de 10	15.00	
Three Castles (Gold-tipped).		
En btes fer blanc plates de 50	19.00	
En btes fer blanc plates de 10	20.00	
Gold Flake.		
En btes fer blanc herm. de 50	12.50	
En paquets de 10	12.50	
En boîtes à coulisse de 10	12.50	
Capstan (Doux).		
En btes fer blanc herm. de 50	12.00	
En cartons (avec bouts) de 10	12.00	
En cartons de 10	12.00	
Capstan (Moyen).		
En btes fer blanc herm. de 50	12.00	
En cartons de 10	12.00	
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50	
Wild Woodbine.		
En paquets de 10	12.50	

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.		Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00	
En boîtes de 10 rembourrées	19.00	
Tabacs à cigarettes.		La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btés 5 lbs.	1.00	
Puritan, ppts, 1/12s, bts 5 lbs.	1.00	
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05	
Derby, en boîtes de fer blanc ½s.	.95	
Vanity Fair, ppts, ½s, btes 5 lbs.	1.20	
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00	
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00	
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00	
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45	
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15	
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00	
Harem (Turque), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35	
½ lb boîtes de fer blanc	1.40	
Houde's (Turques)—		
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70	
Hochfeiner (Turques)—		
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10	

Osman (Turque)—	
1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15
Tabacs coupés à fumer.	

Old Chum—		La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95	
En boîtes de fer blanc, ½ lb.	.80	
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80	
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79	
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83	
Puritan Cut Plug—		
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85	
En boîtes de fer blanc, ½ et ¼ lb.	.85	
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93	
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83	
Full Dress—		
En boîtes de fer blanc, 1/5 et ¼ lb	.95	
Meerschaum—		
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79	
En boîtes de fer blanc, ½ lb.	.80	
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83	
Ritchie's Smoking Mixture—		
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80	
Ritchie's Cut Plug—		
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71	
Unique—		
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65	
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61	
Ppts. ½ lb., boîtes 5 lbs.	.60	
Calabash Mixture—		
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.15	
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.15	
¼ lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.20	
¼ lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.35	

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—		Barillets ou Jarres
Rose No. 1		32
Merise		32
Rose extra		36
Macaba		38
Scoth (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)		50
Scoth, en jarres de 5 lbs.		52
Houde's Dark Snuff—		
Naturel		33
Rose No. 1		34
Rose & Bean		34
Rose Extra		36
Merise		34
Macaba		41
Scoth en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.		50
Scoth en jarres 5 lbs.		52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.		90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.		1.28
Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.		90
Tabacs américains à fumer.		La lb.
Pride of Virginia—		
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons		1.33
Old English Curve Cut—		
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs.		1.33
½ lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)		1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—		
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,		1.20

Van Bibber Cut Plug.	
Btes fer bl. 1/10 lb. 2 1/2 lb. cartons.	1.28
(Foncé ou aromatique)	
Mayo's Cut Plug.	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons.	1.00
Paterson's Seal—	
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs.	1.09
Luxedo Granulated Plug—	
1/10 boîtes en fer-blanc, 2 1/2 lbs. cartons	1.35
Lucky Strike—	
1/2 btes en fer blanc 3 lbs. cartons	1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs.	1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc	1.26
1 lb. boîtes en fer blanc	1.24

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.**

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre	0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre	0.46
Pay Roll, barres, 7 1/2 s. Palettes 7 s	0.56
Club, 6s. et 12s.	0.40
Black Watch, 6s.	0.44
Currency, 6 1/2 s. et 12s.	0.46
Empire Navy, barres, 14 oz.	0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s.	0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s.	0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s.	0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s.	0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s.	0.78

**THE B. HOUDE CO., LTD.,
QUEBEC.**

Tabacs coupés à fumer.

Casino—	
pqts 1/6, boîtes 5 lbs.	27
pqts 1/6, boîtes 5 lbs.	24
pqts 1/2 et 1 lb.	20
Carillon (à fumer et à chiquer)	
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs.	40
Lion Brand—	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs.	35
Tri-Color—	
boîtes de 1 lb.	32
Rainbow—	
pqts 1/9, boîtes 5 lbs.	70
boîtes en fer blanc 1/2 lb.	73
boîtes en fer blanc 1/4 lb.	78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs.	78
Cremo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	52
Patriot—	
boîtes en fer blanc de 1 lb.	25
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.	
Parfum d'Italie—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Red Cross—	
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs.	40
pqts de 1/2 lb.	40
pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs.	55
Rouge et Quesnel—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38
pqts 1/5, 1/2, et 1 lb.	35
Bellefeuille—	
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs.	24
pqts 1/3 lb.	24
pqts de 1 lb.	20
Prairie—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—

1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs.	67
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
pqts 1/2 et 1 lb.	60
Petit Bleu—	
pqts 1/12 et 1/2, boîtes de 5 lbs.	50
pqts 1/2 et 1 lb., sous étain	40
L. L. V.—	
pqts 1/2 lb., sous étain	40
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Petit Poucet—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Le Petit Jaune—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	46
Calabresse—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
Swoboda—	
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs.	64
Carlo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	55
Ali Baba—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs.	65
Tabac à chiquer en tablettes	
Spun Roll—	
pqts 1/16, boîtes de 1 lb.	60
Tabac naturel coupé et pressé	
Original—	
pqts 1/2 et 1, boîtes de 5 lbs.	60
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
Bamboo (Curved Cut)—	
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs.	75
Caribou—	
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs.	50

CONVENTION DE MARCHANDS DE CIGARES

Une assemblée qui avait pour but d'intéresser les marchands de cigares du comté de Westchester, Vermont, a eu lieu la semaine dernière sous les auspices de l'Independent Retail Tobacconists' Association, de New-York, qui avait fait toutes les démarches et défrayé toutes les dépenses.

L'un des principaux orateurs de la circonstance fut M. Ehrlich qui fit les remarques suivantes:

"Une organisation est un corps composé de différents organes remplissant des fonctions spéciales et mutuelles, toutes essentielles à la vie. Un groupe d'individus systématiquement unis pour leur bénéfice et leur avancement mutuels, constituent une organisation.

"Chez les animaux comme chez les plantes, nous retrouvons une organisation instinctive naturelle. Les guerres ont eu pour cause première le manque d'organisation.

"Dans notre grand pays, nous avons toutes sortes d'organisations: fraternelles, de bienfaisance, scientifiques, d'éducation, politiques, civiles, sociales et économiques. L'industrie, le capital et le travail sont organisés. Seuls les manufacturiers et les marchands indépendants ne le sont pas. Est-ce que les indépendants vivent en harmonie avec les trustards? Non!

"Vous donnez comme raison pour ne pas vous organiser, que vous ne pouvez pas le faire dans votre commerce. Pourquoi? Si vous pouvez vous organiser politiquement et

fraternellement, vous le pouvez aussi économiquement, ce qui est essentiel pour l'existence de votre famille. Là où il y a une volonté, il y a un moyen.

"Abonnez-vous et lisez bien attentivement les journaux de commerce et étudiez la stratégie de cette guerre commerciale dans laquelle vous êtes engagé.

"Le commerce en détail diffère totalement de celui en gros et de la fabrication. Il y a une marge, une limite à toutes les organisations. Certains commerçants peuvent être très ambitieux; mais il arrive qu'ils possèdent un jour tout ce qu'ils peuvent contrôler. Toute nouvelle tentative pour augmenter leurs affaires, entrainera presque infailliblement une faiblesse dans leur organisation. Tout ce qui luit n'est pas d'or.

"Une forte organisation des marchands indépendants réduirait la vente des produits des trusts, et leur ferait céder le pas aux articles indépendants.

"Un conseil, en terminant: Faites-vous un ami de chacun de vos clients; ne réduisez pas le prix des cigarettes; expliquez aux clients que celui qui vend des cigarettes sans profit est forcé de se refaire sur le prix des cigares, et qu'il est juste que chaque client paye sa part mais non celle des autres. Souvenez-vous que le client a toujours raison. Si vous voulez sa clientèle, il faut lui plaire, et un client satisfait est un gros actif en affaires."

LE PRINTEMPS ! LES CHALEURS !

Les eaux printanières, perturbées dans leur limpidité, par la fonte des neiges, multiplient les demandes d'eau de Vichy.

Epiciers ! il est plus que temps de vous approvisionner et de voir si votre stock est en état de répondre à la grande consommation.

Nous avons la qualité ! Nous avons l'assortiment !
A VOUS LE CHOIX

En stock et à arriver

EAUX DU BASSIN DE VICHY

C/s de 50 Btls "LA CAPITALE" \$5.00 c/s.	C/s de 50 Btls "LA SANITAS" \$8.00 c/s.
" 50 " "LA NEPTUNE" 6.00 "	" 100½ " "LA SANITAS" 9.00 "
" 50 " "ST-NICOLAS" 7.00 "	

LIMONADES DU BASSIN DE VICHY

C/s 50 Btls "LA ST-NICOLAS" \$7.50 c/s.	C/s 50 Btls "LA SAVOUREUSE" (Clarets) \$7.50 c/s.
" 50½ " "LA ST-NICOLAS" 5.50 "	" 50 " "LA SAVOUREUSE" (Champ.) 8.00 "
" 100½ " "LA ST-NICOLAS" 10.00 "	" 50½ " "LA SAVOUREUSE" " 5.50 "
	" 120¼ " "LA SAVOUREUSE" " 9.50 "

Trois Grandes Marques Etablies

Fortifiants sans égaux "BACCHUS" "BANYULS-BARTISSOL" "EXTRAIT DE MALT MILLER"

Toujours en Stock

L'HUILE D'OLIVE "MINERVA"

d'une pureté absolue, vous donne avec chaque bouteille un certificat de pureté du Laboratoire officiel de Marseille.

En stock et à arriver

Caisses 12 Bouteilles 1 Litre.	Caisses 2 Estagnons 5 Gallons
" 12 " Pinte.	" 6 " 2 "
" 24 " Chopine.	" 10 " 1 "
" 24 " Demiards.	" 20 " ¼ "
	" 48 " ⅛ "

Livraison prompte,

Conditions faciles.

graphiez à nos frais pour cotations.

FIN & CIE, LIMITEE.

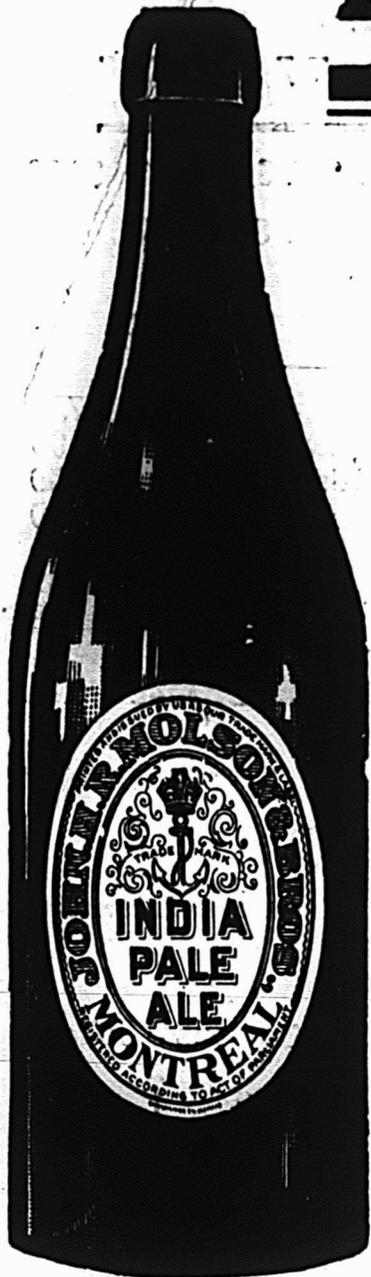
J. MAL.

TEL., MAIN 3766

Agents Canadiens.

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

126 ans indépendants.

conseil, en terminant: Faites-vous un ami de chaque un de vos clients; ne réduisez pas le prix des cigarettes; appliquez aux clients que celui qui vend des cigarettes sans profit est forcé de se refaire sur le prix des cigares, et qu'il est juste que chaque client paye sa part mais non celle des autres. Souvenez-vous que le client a toujours raison. Si vous voulez sa clientèle, il faut lui plaire, et un client satisfait est un gros actif en affaires."

pendants
et leur ferait cé-