



# PRIX COURANT



fondé en 1837

MONTREAL, vendredi 22 décembre 1916

Vol. XXIX—No 52

Des articles qui se vendent bien et toujours de confiance sont ceux de

## Maxwell

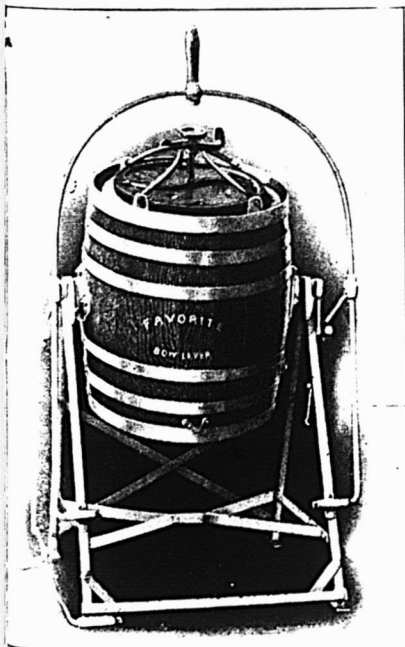
*Les articles de Maxwell donnent parfaite satisfaction. Ils plaisent à vos anciens clients et vous en attirent de nouveaux. Commencez bien la nouvelle année en vous procurant un stock des articles populaires et bien annoncés de Maxwell.*

*Les principaux articles de Maxwell, qui sont les suivants, devraient être dans chaque magasin:*

*LAVEUSES MECANQUES,  
BARATTES,  
HACHOIRS A ALIMENTS,  
MALAXEURS A BEURRE,  
Tondeuses pour pelouse,  
BROUETTES, ETC., ETC.*

**MAXWELLS LIMITED**

ST. MARY'S CANADA





# HATEZ-VOUS

Les Fêtes approchent, et ce serait faire preuve d'une sage prévoyance que de ne pas attendre davantage pour donner vos commandes, si vous voulez avoir la certitude de recevoir à temps pour les Fêtes de Noël et du Jour de l'An, les

## ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Tout en faisant notre possible pour satisfaire nos clients, nous ne pouvons pas garantir l'exécution des ordres qui nous parviendraient tardivement, tellement la demande est forte à ce moment de l'année pour toutes nos essences.

**Consultez notre Liste. Voyez ce qui vous manque !**

Abricot,	Chocolat,	Macis,	Poivre,
Allspice,	Claret,	Madère,	Pommes,
Amandes,	Cochenille,	Menthe Poivrée,	Prunes,
Ananas,	Coing,	Mûres,	Ratafia,
Banane,	Coriandre,	Muscade,	Rose,
Bière d'ÉpINETTE	Couleurs de Fruits,	Nectar,	Safran,
Bouleau,	Don't Care	Noyau,	Salsepareille,
Café,	Fraise,	Orange,	Sherry,
Cannelle,	Framboise,	Ottawa Rootbeer,	Thé,
Cayenne,	Gingembre,	Pêche,	Tonka,
Céleri,	Groseille,	Pistache,	Vanille,
Cerise,	Limon,	Poire,	Wintergreen.

Les commandes sont remplies suivant leur ordre de réception: les premières arrivées, les premières exécutées.



# Henri Jonas

## & Cie,

FABRICANTS,

173 à 177, rue St-Paul Ouest,  
MONTREAL



# Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe — 3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



*Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.*

## Dominion Cannery

Limited

Hamilton (Canada)

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ½ liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.37



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.21

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. . . . . 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. . . . . 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.23

Jacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pqts.

3 lbs. . . . . 2.20

Pqts de 6 lbs. . . . . 4.30

Superb, pqts de 3 lbs. . . . . 2.00

Pqts de 6 liv. . . . . 3.90

Crescent, pqts de 3 lbs. . . . . 2.10

Pqts de 6 lbs. . . . . 4.10

Buckwheat, pqts de 1½ liv. . 1.00

\_\_\_\_\_ 3 liv. . . . . 2.20

\_\_\_\_\_ 6 liv. . . . . 4.30

Griddle Cake, pqts de 3 lbs. . 2.20

Pqts de 6 lbs. . . . . 4.30

Pancake, pqts de 1½ liv. . . . 1.00

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisses retournées complètes et en bon état seulement.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,**

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.33

\_\_\_\_\_ ¼ lb. . . . . 0.33

c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33

\_\_\_\_\_ ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent \_\_\_\_\_ 1 lb.

c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.40

\_\_\_\_\_ ¼ lb. . . . . 0.40

c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40

\_\_\_\_\_ ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.40 "PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33

\_\_\_\_\_ ¼

lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33

\_\_\_\_\_ ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.33

Etiquette Argent \_\_\_\_\_ 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40

\_\_\_\_\_ ¼

lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40

\_\_\_\_\_ ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.40

**CHURCH & DWIGHT**

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 36 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 3.20

\_\_\_\_\_ 120 \_\_\_\_\_ ½ lb. . . 3.40

\_\_\_\_\_ 30 \_\_\_\_\_ 1 lb. et

60 paq. mélangés, ½ lb. . . . . 3.30

**W. CLARK, LIMITED**

Montréal.

Conserves

La doz.

Corned Beef Compressé. . . . ½s. \$2.00

\_\_\_\_\_ 1s. 3.50

\_\_\_\_\_ 2s. 7.50

\_\_\_\_\_ 6s. 25.00

**Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère**



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

**CHURCH & DWIGHT**

LIMITED

Manufacturiers

**MONTREAL**

**LA LAMPE WONDER**

(LA LAMPE PUISSANTE)



est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.

Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

**MacLaren Light Company**

MERRICKVILLE (ONTARIO)

# CETTE ENSEIGNE SPIRALITE

Attirera tous les regards sur la vitrine de votre magasin

Avec sa lumière et son changement constant de couleurs elle rendra la vitrine de votre magasin plus attrayante et profitable. Elle annoncera O.Cedar et tout ce que vous aurez exposé dans votre vitrine. Elle est donnée gratuitement avec les assortiments d'étalage No. 63 et 64 de



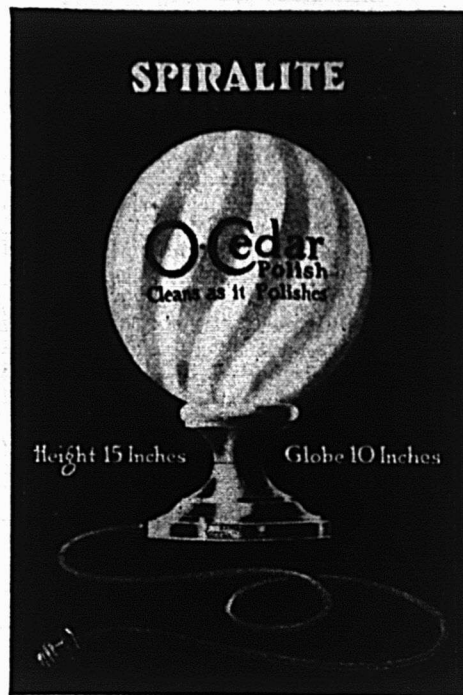
(FAIT EN CANADA)

L'assortiment d'étalage No 63		L'assortiment d'étalage No 64	
	Se vendant		Se vendant
3½ douz. d'O-Cedar Polish		10¾ douz. d'O-Cedar Polish	
de 4 onces . . . . .	\$10.50	de 4 onces . . . . .	\$32.25
7 douz. d'O-Cedar Polish de		4 douz. d'O-Cedar Polish de 12	
12 onces . . . . .	\$42.00	onces . . . . .	\$24.00
½ douz. d'O-Cedar Polish d'une		¼ douz. d'O-Cedar Polish	
pinte . . . . .	\$ 7.50	d'une pinte . . . . .	\$ 3.75
1 seule Spiralite.		1 seule Spiralite.	
	\$60.00		\$60.00

(Les prix ci-dessus, sont sujets à l'escompte ordinaire).

Envoyez aujourd'hui à votre fournisseur une commande pour un de ces assortiments et procurez-vous l'une de ces enseignes électriques. Il vous faut agir promptement, car notre approvisionnement est limité. Plus tôt vous l'aurez dans votre vitrine plus tôt vous commencerez à en tirer profit.

CHANNELL CHEMICAL CO., LTD., - - - TORONTO, (Canada).



Corned Beef Compressé.....	14s.	60.00
Roast .....	¾s.	2.00
.....	1s.	3.25
.....	2s.	7.25
.....	6s.	22.00
Boeuf bouilli .....	1s.	3.25
.....	2s.	7.25



Boeuf bouilli .....	6s.	22.00
Veau en gelée .....	¾s.	2.00
.....	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. ....	la douz.	0.90
do, 48 liv., 4 douz., la douz. ....	la douz.	1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 4 douz., .....	la douz.	1.85
do. boîtes plates, 51 liv., 2 douz. ....	la douz.	2.45
à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. ....		1.80
au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine .....		1.75
Tomates, la douzaine .....		1.75
Sans sauce la douzaine .....		1.45
Pieds de cochons sans os.....	1s.	2.75
.....	2s.	5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc .....	¾s.	1.85
de fer-blanc .....	1s.	2.80
....., pots en verre .....	¾s.	1.50

....., pots en verre .....	¾s.	2.25
....., pots en verre .....	1s.	3.25
Langue, jambon et pâté de veau .....	¾s.	1.50
Jambon et pâté de veau.....	¾s.	1.20
Viandes en pots épices, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¾s.	0.50
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¾s.	1.00
..... de verre, poulet, jambon, langue .....	¾s.	



Langues .....	¾s.	
.....	1s.	
de boeuf, boîtes en fer-blanc .....	¾s.	3.50
.....	1s.	6.25
.....	1½	9.50
.....	2s.	13.00
en pots de verre .	1s.	

..... de boeuf, pots de verre .....	size 1½	2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement .....	1s.	2.00
.....	2s.	3.25
.....	3s.	4.55
.....	4s.	6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. ....	5s.	8.00
Vianche hachée		
En seaux, 25 lbs. ....		0.13
En cuves, 50 lbs. ....		0.13
Sous verre .....		2.80

### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,		
..... 56 " 16 — .....		3.00

### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
..... 24 " — ¼ — 2	1.40
..... 17 " — 1 — 1	1.35
Btes carrées	
Seaux, 24 liv. ....	0.20
..... 10 .....	0.21½
..... 5 .....	0.23
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse .....	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine .....	0.90
do, 48 liv., 4 douz., la douz. ....	1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout de 10 onces, 2 douz per caisse, la douz. ....	\$5.00

## DANS LA PROVINCE

### Bureaux d'Enregistrement

#### ARTHABASKA

- Vente, Léonce Marchand à J.-Z. Auger, 25 p. 172 p. 176 p. 189 Arthabaskaville.
- Charles Lacroix à Joseph Thibault, p. 20c du 4e rang Stanfold.
- Cession Israël Babineau et Joseph-I. Babineau, esqual à J. Grégoire abineau, p. 573, Bulstrode.
- Vente de coupe de bois, Joseph Gagné à Bisson & Thibault, sur p. 352, Saint-Norbert.
- Vente, Alfred Tousignant à Ernest Brunelle, p. 456 et 457, Saint-Norbert.
- Adélaré Gagné à Mlle Annie Trottier, p. 60 Princeville, à réméré.
- Séparation de biens, Mme Anaïs Roux de Roméo Gaudet. Vincent Lamarre, curateur aux biens de R. audet, failli, Tingwick.
- Testament, Mlle Céline Chainé, Veuve de Léon de Beaufort Brunelle à ses cinq enfants: Ernest, Albert, Alphonsine, Mary et Rosa; pas d'immeubles.
- Testament, Elmire Piché, épouse de Thomas Thibault Ecr, p. 675 et 674 Bulstrode, 932 et 9333 Warwick, 653, 457 et 458, 670 Bulstrode.
- Testament, Louis Robitaille à Mme Julie Valcourt, 596 Warwick.
- Donation, Zoël Tellier à Ovilla Bédard, 221, 222 Warwick.
- Vente, Mme Julie Valcourt à David Helle: 96 Warwick, à distraire et transport par David Helle à Mme Julie Valcourt, sur David Désillets.
- Transport, Michel Angers à Ovide Baril, sur Ubald Gélinas.
- Donation, Angèle Campagna Veuve J. Beaudet à l'Hôtel-Dieu, 225 Arthabaskaville.
- Vente, Joseph Binette à Alfred Rousseau, 2parties de 144 Warwick.
- Vente à réméré, Alfred Rousseau à Mme Céphise Larivière, 2, p. 144, Warwick.
- Vente, Napoléon Laroche à Octave Giguère, p. 546, Warwick.
- Arthur Rondeau à Albert Rondeau, p. 726 et 725 Warwick.
- Vente, Omer Boutin à Omer Charest, 236 et 237 Warwick.

#### LEVIS

- Vente, Adélaré Doré à Joseph Morel, Lauzon.
- Pierre Royer à Joseph Beaumont, Saint-Henri.
- Vente coupe de bois, Arthur Godbout à J.-B. Bourget, Saint-Henri.
- Obligation, Adélaré Guay à "Caisse Populaire Lévis", Notre-Dame Victoire.
- Aurèle Bolduc à "Caisse Populaire Lévis", Lévis.
- Pierre Fleury à "Caisse Populaire Lévis", Saint-Joseph, Lauzon.
- Joseph Morel à Mme J.-A. Gosselin, Lauzon.
- Joseph Beaumont à Mlle Henriette Morency, Saint-Henri.
- Veuve Thomas Brochu à Théophile Carrier, Notre-Dame-Victoire.
- Mariage, Pamphile Blais à Mlle Amanda Demers, Saint-Henri.
- Donat Brochu à Mlle Emma Breton, Lévis.
- Donation, Pierre Samson à Roméo Samson, Lauzon.
- Cession, Rosaire Samson à Veuve Isale Samson, Lauzon.
- Codicille, M. Eugène Th. Couillard, Lévis.
- Transport, Veuve Thomas Couillard à Mlle Stella Couillard, Lévis.
- Quittance, Caisse Populaire Saint-Sauveur à Adélaré Doré, Lauzon.

#### L'ISLET

- Quittance de Frs. Bélanger à Veuve Pierre Normand, Saint-Eugène.
- Marc Gagnon et al à Ferd. Thibault, L'Islet.
- Vente, Philéas Chouinard à Alfred Lord, Sainte-Perpétue.
- Aug. Saint-Amant à Michel Robichaud, Sainte-Perpétue.
- Cie Ind. Troux à Mme Pierre Dussault, Sainte-Perpétue.
- Réméré, Alph. Peletier à Virginie Fournier, Sainte-Perpétue.
- Alf. Ouellet à Alph. Pelletier, Saint-Perpétue.
- Valérie-A. Tessier à Narcisse Pelletier, Sainte-Perpétue.
- Jos. Lémelin à Cléophas Fournier.
- Marie Cloutier à Alph. Normand, Saint-Engène.
- Mariage, Adélaré Coulombe à Délia Thibault, Saint-Engène.
- Réméré, Veuve Louis Bernier à Onésime Giasson, Saint-Cyrille.
- Ernest Gagnon à I. Carbonneau, Saint-Marcel.
- Vente, Jos. Bernier à Philéas Thibault, L'Islet.
- Quittance, Jos. Hébert à Amédée Langelier, Saint-Marcel.



## Ne vous fiez pas au hasard coûteux

Vous n'auriez jamais l'idée de vous dispenser d'une glacière, d'une caisse enregistreuse ou d'une balance-compteur dans votre magasin; cela serait, cependant, tout aussi logique que de vous passer du moyen voulu pour mesurer avec exactitude le pétrole que vous vendez.

Les clients viennent avec des bidons de diverses dimensions que vous remplissez, puis vous leur faites payer pour une pinte, un demi-gallon, etc., bien que ces bidons puissent contenir beaucoup plus que pour la somme exigée par vous.

Vous êtes-vous jamais demandé combien vous perdiez de cette manière? Les

### Appareils à mesurer automatiques

# BOWSER

résolvent ce problème ainsi que beaucoup d'autres.

Mais ce seul point ferait de l'appareil Bowser un placement avantageux dans votre magasin.

Voyez ci-dessus l'illustration du compteur. Vous suspendez le bidon du client sur le bec de la pompe et quand le bidon est rempli une aiguille indicatrice désigne l'exact prix de vente du pétrole livré. Vos clients ne reçoivent ni plus, ni moins que pour ce qu'ils paient et vous retirez tout le bénéfice qui vous revient.

L'usage d'un Bowser donne encore nombre d'autres avantages: la commodité, la propreté, la sécurité, etc.

Vous pouvez aisément payer un Bowser avec ce qu'il vous en coûte de vous en priver.

Ecrivez aujourd'hui pour demander des renseignements détaillés: vous n'encourez aucune obligation.

## S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.

TORONTO (ONTARIO)

Bureaux de ventes dans tous les centres—Représentants partout.

# GOLD DUST

- ventes faciles à faire -

Le temps qu'une femme prend à dire: "Donnez-moi un paquet de Gold Dust" et celui qu'il vous faut pour prendre ce paquet suffisent pour faire la vente.

La femme connaît Gold Dust; elle sait combien il réduit ses travaux quotidiens du ménage et elle l'a acheté pendant des années.

Vérifiez votre approvisionnement de Gold Dust. C'est le marchand qui a un approvisionnement complet de Gold Dust qui fait la plus grande quantité de ventes.



THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

- do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. 1.85
- do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. .... la douz. 2.45
- do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .... la douz. 2.00
- do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. .... la douz. 10.00
- do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .... la douz. 14.50

**FEVES AU LARD**

- Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse . la douz. 0.30
  - do, 42 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. .... 0.95
  - do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. .... 1.60
  - do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz. .... 2.00
  - do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. .... la douz. 2.40
  - do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. .... la douz. 8.00
  - do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. .... la douz. 12.00
  - Veau en gelée ..... 2s. 4.50
  - ..... 6s. 21.00
  - Hachis de Corned Beef. .... ½s. 1.50
  - Hachis de Corned Beef... 1s. 2.50
  - ..... 2s. 4.50
  - Beefsteak et oignons..... ½s. 2.00
  - ..... 1s. 3.25
  - Beefsteak et oignons ..... 2s. 6.25
  - Saucisse de Cambridge .... 1s. 3.00
  - ..... 2s. 5.50
  - Pieds de cochons sans os..... ½s. 1.75
- Prix sujets à changements sans avis.  
Commandes prises par les agents su-  
jettes à acceptation. (Produits du Ca-  
nada).

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"  
Caisse 36 paquets à 5c. ... la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"  
Ne contient pas d'alun

La doz.	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 ½ lbs.	5.20
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT**



La case  
4 doz. à la caisse ..... 4.30  
3 caisses ..... 4.20  
5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic" la Case  
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb. .... 3.15  
5 caisses ..... 3.10  
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50  
5 caisses ..... 3.40  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 lbs. par caque ..... 3.25  
Barils de 400 lbs. par baril ..... 3.55



Crème de Tartre "Gillett"  
¾ lb. pqts. papier La Douz (4 doz. à la caisse) 2.04  
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) 3.94  
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.74  
Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb. (Assortis) \$15.64  
4 doz. pqts ¼ lb.  
5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse ..... 69c  
10 lbs. caisses en bois ..... 64½c  
25 lbs. seaux en bois ..... 64½c  
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

# Le Catsup aux Tomates de CLARK



**LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA**

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...  
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited, MONTREAL**

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

**Epiciers en Gros**

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Sees, Thé, Vina, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

## La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

**Brodie & Harvie, Limited, MONTREAL**  
Tel. Main 436.

### WM. H. DUNN

Montreal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45  
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45  
Canistres, 25s. Boîtes 3 doz., grandeur, 3 oz., par doz..... 2.25

**BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La caisse  
boîtes ..... 7.20  
Reindeer,  
48 boîtes . . . . . 6.95  
Silver  
Cow, 48 boîtes . 6.40  
"Gold Seal  
et "Purity" 48  
boîtes . . . . . 6.25  
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 6.25  
"Challenge" "Clover", 48  
boîtes . . . . . 5.75



Lait Evaporé  
Marques St-Charles,  
Jersey, Peerless,  
"Hotel", 24 boîtes . 5.00  
"Tall", 48 boîtes . 5.10  
"Family", 48 boîtes 4.50  
"Small", 40 boîtes . 2.25

### CAFÉ CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . . . 5.00  
"Petite", 48 boîtes . . . . . 5.70  
Regal . . . . . 24 boîtes 4.70  
Cacao marque Reindeer . . . . . 5.00  
24 grandes boîtes . . . . .

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

### THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.) . . . . . 0.07  
White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. . . . . 0.07 1/2  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv. . . . . 0.08  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.) . . . . . 0.07 1/2  
Barils No. 1 (200 liv.) . . . . . 0.07 1/2  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.) . . . . . 0.08 1/2  
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv. . . . . 0.10  
à coulis de 6 liv. . . . . 0.10  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.) . . . . . 0.08  
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse . . . . . 3.00  
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.) . . . . . 0.15  
Celluloïd . . . . .  
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . . 2.75

## La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

**Walter Baker & Co. Limited**  
Maison Fondée en 1780  
Montréal, P.Q.      Dorchester, Mass.

Empois de cuisine.  
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . 0.08 1/2  
Canada Pure Corn Starch (40 liv.) . . . . . 0.07 1/2  
(Boîte de 20 lbs., 1/4 c en plus).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse

Carres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse . . . . . 3.25  
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse . . . . . 3.25  
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 3.65  
10 lbs., 1/4 doz., en caisse . . . . . 3.55  
de 20 lbs., 1/4 doz., en caisse . . . . . 3.50  
Barils, 700 liv. . . . . 0.04 1/2  
Demi-baril 350 livres . . . . . 0.04 1/2  
Quart de baril, 175 livres . . . . . 0.05  
Seaux, 25 livres chaque . . . . . 1.70  
38 1/2 . . . . . 2.40  
65 . . . . . 3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse  
Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75  
5 liv., 1/4 doz. par cse 4.15  
10 liv., 2 doz. par cse 4.05  
20 liv., 1/4 doz. par cse 4.00  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.





## Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle. C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du

compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

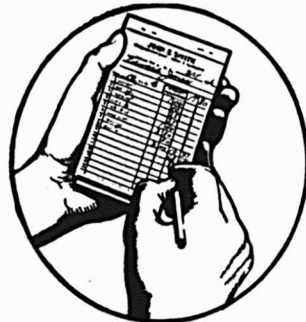
Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

### Représentants pour Québec:

E. E. PRECOURT  
J. E. BEDARD  
R. CHOQUETTE  
F. BRUNELLE  
C. E. PICARD



**McCASKEY**  
"ONE WRITING"

**McCASKEY**  
Toronto (Canada)

### HENRI JONAS & CIE

Montréal.

#### Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni Bertrand".....	12½c
Vermicelle — .....	12½c
Spaghetti — .....	12½c
Alphabets — .....	12½c
Nouilles — .....	12½c
Coquilles — .....	12½c
Petites Pâtes — etc...	12½c

#### Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — — —	2.00
4 oz. — — —	2.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. — — —	2.34
5 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05

4 oz. — — —	1.88
8 oz. — — —	2.17
16 oz. — — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble .....	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
1 oz. London .....	0.55
2 oz. — .....	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
— au gallon de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour 1 extraits de tous fruits.	

#### Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

#### Moutarde française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 — — —	7.50
Medium 2 — — —	10.80
Large 2 — — —	12.00
Tumblers 2 — — —	10.80
Muggs 2 — — —	12.20
Nugget 2 — — —	12.20
Athenian 2 — — —	12.20
Gold Band Tu 2 — — —	12.80
No. 64 Jars 1 — — —	18.00
No. 65 — 1 — — —	21.00
No. 66 — 1 — — —	24.00
No. 67 — 1 — — —	12.20
No. 68 — 1 — — —	15.00

No. 69 — 1 — —	24.00
Molasses Jugs 1 — —	21.00
Jarres, ¼ gal. 1 — —	26.00
Jarres, ½ gal ½ — —	54.00

#### Poudre Limonade "Messina" "Jonas"

Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire  
"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

#### HUILE DE CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon . . . . .0.12  
20c pour le bidon.

#### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES  
LAPORTE, MAR-  
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s  
Neptune . . . . .50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . .50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—  
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège  
ou couronne) . . . . .  
— 6 doz., ¼ btl. . . . .doz. 1.12½  
Club Soda Trayder's—  
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05  
— 6 doz., chop. . . . .doz. 1.15

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s  
— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10  
doz. . . . . 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 8.20  
— 8 doz. ¼ Btles. . . . 2.00

Bire Anglaise de Bass doz

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 8.45  
— c/s 4 doz. ¼ Btles. 2.15  
— c/s 10 doz. ¼ Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs. . . . 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37  
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	\$3.60
Citron	2 1.80
Orange	2 1.80
Framboise	2 1.80
Fraise	2 1.80
Chocolat	2 1.80
Pêche	2 1.80
Cerise	2 1.80
Vanille	2 1.80
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.	
Tarif de fret, 2e classe.	



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	\$2.50
Chocolat	2.50
Vanille,	2.50
Fraise	2.50
Citron	2.50
Sans essence. . . . .	2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.	

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

<b>CIGARETTES</b>	<b>Le 1,000</b>
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash . . . . .	11.50
Columbia, petits cigares. . . . .	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis . . . . .	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent. . . . .	13.00
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30	7.15
Fatima 20s . . . . .	10.75
Guinea Gold . . . . .	8.50
Gloria 7s. . . . .	6.22
Gold Crest 20s . . . . .	6.50

Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège . . . . .	12.75
Murad "Turques", bouts unis .	12.75



New Light, Petits cigares . . .	8.80
Old Chum, bouts unis . . . . .	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10
	6.83
Pall Mall, format ordinaire. . . .	19.50
Pall Mall, format royal . . . . .	26.00
Players Navy Cut . . . . .	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10 . . . . .	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20 . . . . .	11.00
Sweet Caporal . . . . .	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte . . . . .	\$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares . . . . .	8.80
<b>Cigarettes importées.</b>	
Capstan, douce et medium . . .	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes . . . . .	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25. . . . .	21.50
Soussa, extra fine, No. 30. . . . .	24.50
Soussa, Khedivial . . . . .	32.50

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

- Ford Motor Co., Ltd., A. Monette, 23 décembre, 10 a.m., 125 Laurier, Racine.
- C.-W. Lindsay, Ltd., C. Wilford, 23 décembre, 10 a.m., 302 Lagauchetière Ouest, Lapierre.
- Michel Filiatrault, J. E. Chenier, 26 décembre, 10 a.m., 472 Bellechasse, Trudreau.
- Michel Filiatrault, J.-E. Chenier, 26 décembre 10 a.m., 470 Bellechasse, Trudreau.
- J.-A. Bouchard, Edouard Beaulieu, 26 décembre, 52 Saint-Jacques, Brouillet.
- J.-P. Dagenais et al, J.-B. Major, 26 décembre, 1642 Delorimier, Aubin,

- J.-A. Bouchard, Edouard Beaulieu, 26 décembre, 2 p.m., 788 Alma, Brouillet.
- J.-A. Bouchard, Edouard Beaulieu, 26 décembre 1 p.m., 1839 Chateaubriand, Brouillet.
- Fittings Ltd., Can. Brass & Bedsted Ltd., 26 décembre, 10 a.m., 69 Marcotte, Breux.
- Geo. Emile Dubuc, J.-R. Beauchamp 26 décembre, 10 a.m., 23 route Sainte-Catherine, Coutu.
- J.-H. Viau, Leonard Rafferty, 26 décembre, 10 a.m., 1139 Notre-Dame Est, Vinson.
- J.-H. Viau, Leonard Rafferty, 11 a.m., 1 Aylwin, Vinson.
- Mme. C.-P. Pellerin, J. Desormeaux, 27 décembre, 10 a.m., 523 Dorion, Aubin.
- Thomas Talbot, D.M. Nicholson, 27 décembre, 10 a.m. 786 Saint-Urbain, Breux.
- Mme. Mabel Bentham, Henry John

- Spence, 26 décembre, 10 a.m., 244 Le-moine, Marson.
- Rapid Motor Co., Ltd., P.-O. Pelletier, 26 décembre, 10 a.m., 25 square Chaboillez, Decelles.
- Rapid Motor Co., Ltd., P.-O. Pelletier, 26 décembre, 10 a.m., 21 de la Roche, Decelles.
- R.-J. Inglis Ltd., O. Von Konigsberg, 26 décembre, 586 Sainte-Catherine Est, Pigeon.
- A. Macfarlane, C.-P. Payette, 26 décembre, 11 a.m., 2624 Christophe Colomb, Pigeon.
- Mme. L. Foster et vir, E. Aubin, 26 décembre 10 a.m., 359A Church, Verdun, Giroux.
- P. Haydamachye, A. Ondorsky, 26 décembre, 11 a.m., 211 Percy, Pigeon.
- Ingersoll Packing Co., Ltd., M. Khaner, 278 M. Royale Est, Pigeon.
- H. Gougeon, A. Martel, 26 décembre, 2 p.m., 87 Hadley, Pigeon,

ACHETEZ POUR VOTRE CLIENT COMME VOUS ACHETERIEZ POUR VOUS,  
EN PRENANT EN CONSIDERATION LA PLEINE VALEUR!

En chaque boîte D'ALLUMETTES D'EDDY que vous lui vendez  
votre client a une boîte généreusement remplie de

FEU SUR ET SANS DANGER

CECI S'APPLIQUE EGALEMENT A NOS 30 OU 40 MARQUES.

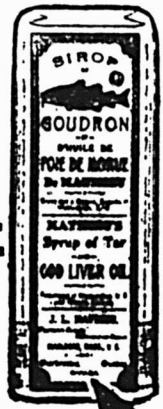
Il y a une allumette EDDY pour chaque fin possible.

- Three Castles, bte de fer-blanc,
- 50s, bte de carton 10s. . . . . 19.00
- Three Castles, bte de fantaisie . 19.50
- Tabacs à Cigarettes.
- B. C., No. 1, 14s. . . . . 1.18
- Sweet Caporal, 16s . . . . . 1.38
- Tabacs coupés.



- Old Chum, 12s . . . . . 0.99
- Meerschaum, 12s . . . . . 0.99
- Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb. . . . . 1.50
- Old Gold, 18s . . . . . 1.13

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE **Mathieu** CASSE LA TOUX



Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . . . SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les *Poudres Nerveuses de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

**W. H. Escott Co., Limited,** COURTIERS EN EPICERIES  
EN GROS

AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne,  
Winnipeg.

Représentants de  
ACADIA SUGAR  
REFINING CO.  
WAGSTAFFE LIMITED  
THOS. J. LIPTON  
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

FONDEE EN 1907  
Etes-vous représentés convenablement et  
d'une façon satisfaisante dans  
**POUEST DU CANADA?**  
Dans la négative veuillez nous  
envoyer un mot. Per-  
mettez-nous de vous  
causer de cette  
affaire.

*Crystal*



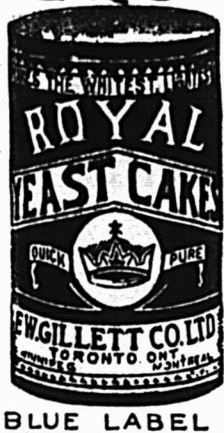
*Syrup*

En boîtes de deux livres  
**Le meilleur sirop de canne sur le marché**  
Essayez-le

# YEAST ROYAL CAKES

**Epiciers:** *Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser cela, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec tout autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.*

## ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL

## Un Verdict Populaire

Partout au Canada les amateurs d'aliments marins de haute qualité déclarent unanimement que la **MARQUE BRUNSWICK** est la plus dédiciieuse qui soit sur le marché. Voilà pourquoi les commerçants qui vendent la marque Brunswick récoltent d'excellents bénéfices d'un bout de l'année à l'autre en faisant une spécialité de ces marchandises appétissantes qui se vendent rapidement.

Si vos ventes de poisson n'ont pas été aussi profitables que vous l'auriez voulu faites l'essai de l'influence qu'un étalage de ces articles de qualité pourra avoir sur l'amélioration de votre commerce.

La Marque Brunswick créera les répétitions de commandes qui rapportent de gros bénéfices. Essayez maintenant le pouvoir d'un étalage.

Voici notre liste. Choisissez ce dont vous avez besoin.

¼ SARDINES A L'HUILE ——— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ———  
 FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) ——— KIPPERED HERRING  
 ——— HARENGS SAUCE TOMATE ——— CLAMS ——— SCALLOPS. ———

**CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN  
{ Canada et Etats-Unis . . 2.00 }  
{ Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détaillants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 22 décembre 1916

Vol. XXIX—No 52

## NOEL 1916, FAVORABLE AU COMMERCE

Depuis le commencement de cette semaine nous sommes entrés dans la période dite des fêtes; nous avons vu dans nos rues une multitude de gens affairés courir d'un magasin à un autre pour découvrir le cadeau qui répandra de la joie dans la famille, ou faire choix des provisions succulentes qui donneront à la table cette tournure réjouissante et cet aspect invitant qui font briller du plaisir dans tous les yeux.

Les marchands-détaillants ont vu de ce fait leur travail accru d'une façon imposante, mais loin de s'en plaindre, ils ont accueilli avec joie cette période qui, si elle leur apporte un gros supplément de fatigues, leur ouvre aussi une source abondante de profits à laquelle ils ne manquent pas de venir puiser généreusement. Il leur a fallu, pour bénéficier de cette effervescence parmi le public acheteur, secouer de fond en comble leurs magasins et leur faire une toilette peu ordinaire où le goût artistique et le sentiment psychologique des affaires ont eu à jouer un rôle prépondérant. Les vitrines, les comptoirs, l'intérieur, l'extérieur, du magasin ont pris des airs nouveaux, tout y a été nettoyé, changé, transformé, orné et les passants se sont arrêtés admiratifs devant ces préparatifs qui ont suscité en eux les plus irrésistibles désirs d'achats. En accomplissant ce travail avant-coureur des fêtes, les marchands se sont inspirés des principes que nous avons essayé de leur inculquer en ce qui concerne la tenue du magasin et les moyens propres à attirer la clientèle, ils ont fait appel à toutes leurs connaissances commerciales, ils ont laissé libre cours à leur initiative, ils ont écouté leur génie inventif, ils ont appliqué leur expérience et leur observation, ils ont regardé ce qui se faisait autour d'eux pour y prendre le meilleur et l'adapter à leur commerce, ils y ont mis tout leur cœur et leur intelligence et nous espérons que les résultats qu'ils en obtiendront les payeront largement de leur peine.

Le public d'ailleurs n'est pas insensible à ces toilettes spéciales que revêtent les magasins à la veille des gran-

des fêtes, il apprécie cette attention qui tend à créer parmi la population une atmosphère de gaieté, il éprouve à leur vue un sentiment de prodigalité qui se traduit par de nombreuses et multiples emplettes pour la plus grande satisfaction du marchand.

El c'est parce que le retour de la Noël apporte comme une effluve d'affaires aux marchands détaillants, que nous saluons avec plaisir cette époque marquée au coin de la plus heureuse prospérité. Noël fête religieuse, fête de famille, fête des enfants, est aussi la fête du commerce. C'est le temps des magasins remplis de monde, des magasinieuses infatigables et même des... magasiniers car les messieurs se départissent, en cette occasion, de leur répugnance pour les achats et les paquets et vont eux-mêmes chercher la délicieuse surprise qui fera la joie de leur foyer. Pendant les deux semaines qui s'étendent du 17 au 31 janvier, il semble que toutes les économies patiemment amassées doivent se volatiliser instantanément; on y découvre parmi les gens les plus modestes des ressources insoupçonnées qui ont été soigneusement mises de côté dans le but touchant de créer du bonheur dans les familles.

Il est à remarquer que les temps difficiles que nous traversons et qui ont semé de graves soucis dans nos esprits ont modifié la tendance du public acheteur. Les frivolités ont perdu un peu de leurs droits, les bibelots somptueux réunissent moins de suffrages, les riches présents ont moins d'amateurs. Nous sommes en plein règne du "cadeau utile" et c'est tant mieux, car sous cette forme, le don offert profite à tous les marchands en général et permet à chacun d'eux d'émettre des suggestions qui donneront un relan d'activité à leurs affaires. Les commerçants n'ont pas manqué de discerner cette tendance et ils s'y sont adaptés très intelligemment, sachant rendre attrayants les moindres articles de nécessité et faisant ressortir en même temps que le côté pratique, la possibilité de cadeau s'attachant à

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

*"Continuellement bon"*

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC  
**STAG**  
A CHIQUER

chaque produit. On imagine aisément ce qu'a pu créer de demandes un tel état d'esprit; les cadeaux de Noël se sont trouvés de suite à la portée de toutes les bourses, nul n'a reculé devant le prix trop élevé d'un présent puisque les moindres objets, les moindres articles ont revêtu ce caractère de présent qui convient aux époques des fêtes.

Dés à présent, on peut dire que le commerce de la Noël et du Jour de l'an de cette année aura été satisfaisant, et nous avons là un reflet saisissant de la situation relativement prospère dont nous jouissons depuis un an. Sans doute, les gens sont devenus plus ménagers, de graves préoccupations ont mis de la prudence dans les cerveaux, la menace de l'avenir incertain a réduit les appétits et ramené les aspirations à de plus justes proportions, mais au moins, nous n'avons plus le spectacle d'une année de malheureux sans travail comme ce fut le cas il y a deux ans; tout le monde est au labour, beaucoup d'usines marchent à pleine capacité, l'ère économique du pays a repris son cours normal. C'est donc un heureux présage pour le commerce de détail et si nous ne pouvons nous défendre d'un sentiment de douloureuse angoisse en songeant aux carnages qui ensanglantent les pays d'Europe, nous pouvons néanmoins nous réjouir doublement de la venue de Noël, parce que nous avons su, en dépit des circonstances difficiles, maintenir notre vigueur nationale et faire courir dans nos veines commerciales le flot palpitant de la vie.

#### DE TOUT UN PEU.

En 1914, la production de pin blanc de l'est du Canada s'est élevée au total de \$16,160,000. La coupe et la manufacture de ce bois ont fourni du travail à des milliers d'hommes et de l'approvisionnement de matière première à des centaines d'industries pour laquelle on ne peut trouver aucun substitut satisfaisant. Le pin blanc est un des plus importants payeurs de taxe du Canada, entrant pour \$1,250,000 du revenu total de \$4,000,000 que les quatre provinces de l'est du Canada retirent annuellement de leurs forêts.

Devant de pareils chiffres il est à déplorer que la rouille ait fait son apparition dans certaines de nos forêts et soit en voie d'exterminer nos richesses forestières. Rien ne devrait être négligé pour combattre cette maladie et protéger nos arbres.

\* \* \*

Les perspectives de la récolte américaine d'oranges dépassent tout ce qu'on avait espéré. Le Département d'Etat à Washington table sur une augmentation de 2,635,000 boîtes, en regard de l'an passé. La récolte totale de cette année, selon les chiffres les plus récents atteindra 23,835,000 boîtes. Sur ce montant, 17,500,000 boîtes sont de production californienne, soit 2,450,000 de plus que l'an dernier, et 6,235,000 proviennent de la Floride, soit une augmentation de plus de 185,000 boîtes sur l'an passé!

Il est difficile d'imaginer qu'une telle quantité de fruits puisse être consommée sur ce continent. Cela donnerait approximativement quatre douzaines d'oranges par personne pour toute la population du continent de l'Amérique du Nord.

\* \* \*

Le gouvernement canadien par ses représentants à Londres demande des offres au Canada pour la manufacture de 150,000 couvertures pour l'armée. Ces articles devront être tout en laine, contenant 30 pour 100

de pure laine, avoir 60 pouces de large par 3 verges de long. Le prix est dans les environs de 79 cents la livre.

\* \* \*

La fertilité du sol canadien est mise en évidence par le fait qu'une superficie de 100 acres a produit 54,000 minots de blé, c'est-à-dire une moyenne de 54 minots par acre. C'est ce qu'a récolté, cette année, M. C. T. Noble, sur sa ferme de Nobleford, Alberta.

\* \* \*

M. F.-G. Daniels, gérant-général de la Dominion Textile Company, a été nommé directeur de la Compagnie dans le bureau de direction, en remplacement de M. G. A. Grier, décédé.

#### EXPORTATIONS DE BACON CANADIEN

Le tableau suivant montre les exportations de bacon canadien pour les années finissant au 31 mars de 1903 à 1916. La majeure partie de ces exportations fut à destination du Royaume-Uni.

Année	Quantité, lbs.	Valeur
1903 . . . . .	137,230,048	\$15,565,884
1904 . . . . .	127,544,083	13,380,848
1905 . . . . .	118,101,105	11,844,764
1906 . . . . .	106,654,383	12,125,758
1907 . . . . .	98,188,375	11,936,720
1908 . . . . .	92,001,217	10,790,496
1909 . . . . .	72,173,388	8,414,049
1910 . . . . .	45,576,883	6,431,359
1911 . . . . .	56,068,607	8,019,454
1912 . . . . .	58,979,963	7,520,362
1913 . . . . .	36,212,190	5,350,845
1914 . . . . .	23,859,754	3,763,195
1915 . . . . .	76,801,419	11,811,825
1916 . . . . .	144,918,867	25,710,767

Pour les quatre mois de la présente année fiscale, à la fin de juillet dernier, le montant de bacon exporté fut de 55,534,771 livres, évaluées à \$10,569,353. Si cette proportion se maintient jusqu'à la fin, au 31 mars 1917, un record dans les exportations de bacon sera à enregistrer, ce qui serait agréable à constater, si tout était produit au Canada.

#### EXCURSIONS DE NOEL ET DU JOUR DE L'AN PAR LE GRAND TRONC.

Des billets d'excursion au prix d'un voyage en première classe dans une seule direction, pour l'aller et de retour, sont maintenant en vente. Ils sont valables pour le départ, les 23, 24 et 25 décembre et, pour le retour, jusqu'au mardi, 26 décembre, ainsi que, pour le départ, les 30 et 31 décembre 1916 et le 1er janvier 1917 et, pour le retour, jusqu'au 2 janvier 1917.

On peut aussi se procurer des billets au prix d'un voyage, et un tiers en première classe une seule direction, pour l'aller et le retour valables, pour le départ, du 21 au 24 décembre et, pour le retour, jusqu'au 27 décembre, ainsi que, pour le départ, du 28 au 31 décembre et, pour le retour, jusqu'au 3 janvier 1917.

Achetez sans retard vos billets au Bureau des billets de la ville, 122 rue Saint-Jacques, au Bureau des billets de l'hôtel Windsor ou à la gare Bonaventure. 2fs.

## LES CHANGEMENTS PROPOSÉS A LA LOI DES LICENCES.

Un projet de loi comportant d'importants changements à la loi des licences vient d'être présenté à la Législature de Québec et a donné lieu déjà à de longs débats. On sait que les prohibitionnistes ont fait des pieds et des mains, récemment, pour obtenir la suppression complète de la vente et même de la fabrication des spiritueux en notre province. Le projet de loi en question est la réponse du gouvernement à leurs démarches.

Une des principales clauses du bill comporte la suppression des buvettes pour le 1er mai 1918; une autre concerne la "traite." En vertu de cette dernière clause il sera défendu à toute personne d'acheter des liqueurs pour être bues sur place par une autre personne et la personne qui achètera ainsi ces liqueurs ainsi que celle qui est traitée de même que celle qui vend la liqueur sont passibles chacune d'une amende d'au moins \$10.00 et les frais et d'au plus \$25.00 ou dix jours d'emprisonnement.

Les heures durant lesquelles la vente de ces liqueurs sera permise sont considérablement réduites, les buvettes ou restaurants n'ouvriront qu'à neuf heures du matin et devront fermer à neuf heures du soir.

Une clause contre laquelle les commerçants intéressés ont vigoureusement protesté est celle en vertu de laquelle il serait, à partir du 1er mai 1918, défendu de faire le commerce d'épicerie, de provisions, de sucreries ou de fruits dans un local où l'on vend des liqueurs. Les membres montréalais de l'Association des marchands détaillants de la province de Québec ont envoyé à ce sujet, à sir Lomer Gouin, une requête portant de nombreuses signatures. Cette clause, contrairement à la plupart des autres, n'a pas encore été discutée au moment de l'impression de ce journal, mais il est permis d'espérer que nos législateurs reconnaîtront la justesse des protestations des épiciers licenciés et la bifferont du projet de loi.

Voici les autres changements proposés par celui-ci :

Tout brasseur ou embouteilleur ne pourra prendre des commandes ou délivrer des liqueurs dans une municipalité sans avoir obtenu une licence pour chaque municipalité.

Le nombre des licences est considérablement réduit. Dans la ville de Québec, il sera réduit à 40, à partir du 1er mai 1917, et à 30 à partir du 1er mai 1918. Dans la cité de Montréal, le nombre des licences sera de 300 à partir du 1er mai 1917, et de 200 à partir du 1er mai 1918.

Dans le cas des municipalités qui peuvent être annexées à la cité de Montréal, après le 1er mai 1917, le nombre des licences en vigueur dans chaque municipalité annexée est maintenu après l'annexion dans le territoire appartenant à la municipalité, sujet cependant à toute réduction qui peut être faite à l'avenir, du nombre de licences dans ladite cité.

L'octroi des licences dans les quartiers Belvédère de la cité de Québec, est sujet à toutes les conditions du règlement d'annexion de la ville de Montréal et la cité de Québec. Dans la cité de Valleyfield, le nombre des licences sera de sept, de six à St-Hyacinthe, de quinze à Maisonneuve, de dix à Sherbrooke, de deux à Iperville, de deux à Farnham, de sept à Hull, (ces licences étant pour hôtels ayant au moins vingt chambres sans aucun restaurant), de une à Windsor, de deux à Aylmer, de quatre à St-Jean, de deux à Nicolet, de deux à La Tuque, de une à Actonvale.

Dans toute autre ville où il n'existe pas de règlement de prohibition, le nombre de licences est limité à une pour chaque deux mille âmes de population.

Le nombre des licences de magasins de liqueurs en détail dans la cité de Montréal, à partir du 1er mai 1917, sera de 350 et à partir de cette date, sera graduellement diminué de manière à ce qu'au 1er mai 1919 il n'en reste plus que 200.

Dans la cité de Québec, le nombre sera réduit à 75 à partir du 1er mai 1917 et à 25 à partir du 1er mai 1918, dans la cité de Sherbrooke, le nombre sera de une par quartier à partir du 1er mai 1917.

Après la réduction du nombre des licences, les droits sur les licences maintenues seront augmentés automatiquement proportionnellement de manière que le revenu total provenant de toutes ces licences ne soit pas inférieur à celui produit avant la réduction.

La licence de magasin, pour la vente en détail des liqueurs sera de \$800.00 à Montréal, \$600.00 à Québec, \$400.00 dans toute autre cité, \$300.00 dans toute autre ville et \$200 dans toute autre partie de la province. Pour la vente des liqueurs en gros, la licence sera de \$1,200.00, à Montréal, \$900.00 à Québec, \$750.00 dans toute autre partie de la province. Si le porteur de licence est un distillateur, le droit sera de \$1,000.00.

La licence d'embouteilleur sera de \$750.00 pour le principal établissement, de \$90.00 pour tout autre établissement et de \$5.00 pour toute municipalité dans laquelle l'embouteilleur prendra des commandes ou livrera des liqueurs sans avoir d'établissement. Si l'embouteilleur n'est pas un brasseur, la licence dans les cités de Québec et de Montréal pour le premier établissement sera de \$125.00 et de \$90.00 pour tout autre établissement. De plus, les brasseurs ou embouteilleurs devront payer une licence de \$10.00 pour chaque véhicule employé.

Il est défendu de vendre des liqueurs ou de garder ou d'employer dans une buvette des personnes âgées de moins de 21 ans.

Pendant la guerre, il est interdit à un porteur de licence de vendre ou de donner de la boisson à un militaire, dans toutes les auberges ou dans les magasins de détail qui ont été déclarés zones prohibées par le Ministre de la Milice. Toute personne enfreignant les dispositions de cette loi est passible d'une pénalité. Il est défendu de vendre des liqueurs sauf pour fins médicales le dimanche, le jour de Noël, le Jour de l'An, le Vendredi Saint, le jour de la Confédération et le jour de la Fête du Travail. Le samedi, la vente sera prohibée, depuis sept heures du soir comme actuellement.

## PUITS SAINT-CATHARINES

Les merveilleuses propriétés curatives de leurs eaux ont rendu ces sources minérales célèbres. Si vous n'avez pas encore entendu parler du célèbre puits de Saint-Catharines consultez votre "Encyclopedia Britannica". Ces eaux accomplissent des merveilles dans les cas de rhumatisme et reconstituent le système épuisé en un espace de temps remarquablement court. Saint-Catharines est située sur la ligne principale du chemin de fer du Grand-Tronc. Des informations complètes seront fournies sur demande adressée à M. O. Dafoe, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

## LA PRATIQUE COMMERCIALE

### COMMENT LA MANIÈRE DE FINANCER JOINTE A UNE BONNE GERANCE PEUT EDIFIER UNE ENTREPRISE PROSPERE.

Deux imprimeurs d'une ville canadienne, qui avaient décidé d'ouvrir une imprimerie se rencontrèrent pour discuter des moyens à prendre pour se procurer l'argent nécessaire. Tous les moyens convenables de financer leur entreprise furent envisagés item par item: ressources matérielles, emprunts et appel de capital.

L'un avait une maison et un lot de terrain d'une valeur de trois mille dollars, hypothéqués pour mille piastre. L'autre avait plusieurs amis influents dont il pouvait espérer obtenir un emprunt, quelques valeurs de Bourse d'une valeur douteuse et son assurance-vie. Entre eux deux, ils avaient six cents dollars en espèces.

La première suggestion, une émission d'actions, impliquait l'intervention d'actionnaires et d'ailleurs nos deux associés eurent tôt fait de se rendre compte qu'il serait aussi aisé de trouver des prêteurs immédiats que des actionnaires. Ils ne pouvaient avoir l'aide initiale des fournisseurs parce que l'imprimerie qu'ils avaient en vue était déjà aménagée et le propriétaire exigeait de l'argent comptant. Un bailleur de fonds souleva à peu près les mêmes objections que celles nées d'une émission d'action. Finalement nos deux hommes décidèrent que d'emprunter sur toutes leurs ressources disponibles suffirait presque à financer leur entreprise.

Ils firent ceci:—

L'un obtint:—

Sur sa maison et son lot de terrain,	
par seconde hypothèque . . . . .	\$800
Sur ses effets de maison . . . . .	200
Son argent comptant . . . . .	400
	\$1.400

L'autre obtint:—

D'un ami, sur billet personnel . . . . .	\$500
Sur son assurance-vie . . . . .	300
Sur ses \$1,000 d'actions non cotées . . . . .	200
Son argent comptant . . . . .	400
	\$1.400

Deux mille huit cents dollars, tel fut donc le montant, réuni ainsi. Nos deux associés avaient besoin de deux mille deux cents dollars pour acheter l'imprimerie et de cinq cents dollars additionnels pour autres dépenses. Un troisième associé était le seul recours. D'abord, ils sollicitèrent parmi leurs amis. Malheureusement ceux qui avaient de l'argent, avaient déjà engagé leurs disponibilités. En dernier ressort, ils annoncèrent pour trouver un intéressé. Parmi ceux qui répondirent à l'annonce, il se trouva quelqu'un qui consentit à placer \$700 dans leur commerce sans se mêler de leur diriger leur ligne de conduite. Ce nouveau venu avait examiné les chiffres des imprimeurs et avait jugé qu'il faisait un bon placement en agissant ainsi.

Cette somme monta leur capital à trois mille cinq cents dollars. Il leur fallait encore deux cents piastres pour dépenses courantes. Pour couvrir ce montant, ils sollicitèrent du travail d'avance. Le propriétaire de

la bâtisse où se trouvait l'imprimerie leur passa une commande pour travail d'impression qu'il accepta en payement du loyer, et les autres petites dépenses furent rencontrées de la même manière.

L'habileté de ces deux imprimeurs à financer leur affaire en dépit des difficultés nous suggère les trois choses vitales nécessaires pour obtenir de l'argent:

(1) Evaluer sans exagération et placer par ordre de préférence toutes les ressources personnelles et matérielles sur lesquelles vous pouvez obtenir de l'argent;

(2) Trouver le meilleur marché pour chaque ressource et en tirer le plus fort revenu; (3) faire tout ce qui est nécessaire pour provoquer le progrès financier et améliorer sa situation sur les marchés monétaires.

La première chose de toutes est donc l'évaluation personnelle de vos ressources. Avez-vous de l'expérience, une bonne réputation et de quoi en répondre? Avez-vous un actif qui assure votre capacité de rembourser ce que vous empruntez?

Avez-vous une proposition qui offre une chance certaine de profits ou bien une proposition dans laquelle les chances de profits balancent le risque? Telles sont les questions vitales que vous devez vous poser avant de tenter d'obtenir de l'argent pour vos affaires.

### L'ÉTALAGE MODERNE.

L'adaptation raisonnée des styles à l'étalage, s'est vulgarisée peu à peu, et c'est justice.

En effet, le style donne du caractère à toute chose. Il la décore avantageusement, par cela elle acquiert ainsi une plus-value, non seulement artistique, mais aussi commerciale.

Dans l'étalage le style est un élément suggestif.

Comment adapter le style à l'étalage? Après de patientes recherches et en se servant des principes immuables de l'art décoratif, sans la stricte observation desquels nulle décoration rationnelle ne saurait exister, on a puisé, dans les livres anciens et modernes, puis adapté d'une manière originale et très simple les motifs principaux caractérisant d'une façon particulière le style général de chaque époque.

Ces motifs, facilement reproductifs avec les matériaux dont dispose tout étalagiste, sont tous d'une simplicité enfantine d'exécution; les drapés pourront, malgré le style donné par le motif décoratif, garder leur classicisme d'allure et de forme.

Mais, si l'on désire donner la forme et la ligne de l'époque à ces drapés, l'on pourra pour cela se baser sur les modes féminines des temps passés. Il existe pour cela des livres traitant des modes à travers les âges. Il est un principe décoratif qui dit: "l'ornementation ne consiste pas seulement à charger ou surcharger de décor un objet, il faut que ce décor soit judicieusement disposé, soit pour faire valoir la matière employée, soit parce que la destination de l'objet exige telles dispositions spéciales, soit enfin pour que le motif décoratif en lui-même s'harmonise mieux avec la forme qui le reçoit."

A notre point de vue commercial, de ce principe il y a des éléments utiles à déduire, surtout pour l'adaptation du style à l'étalage qui ne demande aucune surcharge: le décor est le motif que vous aurez composé pour faire valoir la marchandise employée, sa disposi-



tion et sa forme devant, ce qui sera le mieux, être en harmonie avec le drapé qui le recevra.

L'adaptation du style dans l'étalage n'est employé qu'en ce qui concerne la présentation des articles féminins; l'étalage masculin devra garder son sérieux habituel.

Les motifs de style se composent avec les objets les plus disparates tels que fleurs, cerceaux d'enfant, paniers, rubans, éventails, etc., etc. On arrive, avec ces menus accessoires, à composer sinon du style irréprochable, du moins quelque chose le rappelant de près.

L'étalage de style ne doit pas être fait à tout propos, ce doit être une variante au menu que vous offrez quotidiennement au public pour lui exciter l'appétit, régal des yeux, qui se répercutera favorablement sur les affaires de votre maison.

### LA CIE "REMINGTON ARMS."

Pendant les deux dernières années la compagnie Remington Arms a vu ses affaires augmenter à un tel point et a eu à faire face à des conditions si extraordinaires qu'il lui a été nécessaire de faire des changements dans son organisation et d'augmenter son personnel afin de pouvoir satisfaire aux nouvelles demandes.

Récemment un comité de direction a été nommé et il se compose de MM. Samuel F. Pryor, G.-M.-P. Murphy, James H. Perkins et W.-E.-S. Griswold. M. Pryor qui fut président de la compagnie, a été élu président du comité de direction et M. Henry S. Kimball, ex-président de l'"American Zinc, Lead and Smelting Company," président de la compagnie. M. C.-S. Hawley, ex-président de la "Laconia Car Company," est entré dans la compagnie en qualité de trésorier. Grâce à ce personnel additionnel, et le comité de direction travaillant en complète harmonie avec les membres de l'exécutif, on a résolu heureusement le problème de l'accroissement des affaires. Avec ces augmentations dans l'organisation exécutive et certains arrangements au sujet de contrats en existence on considère maintenant que les affaires de la compagnie sont dans un état très satisfaisant.

### LA VILLE BALNEAIRE D'AMERIQUE

Le nom de "Mount Clemens" (Mich.) est familier dans toute l'Amérique et connu en Europe. Ses sources minérales ont soulagé un grand nombre de personnes souffrant de rhumatisme, de névralgie et d'autres maladies. Les hôtels de Mount Clemens, ouverts toute l'année, sont modernes et de premier ordre et leurs tarifs sont raisonnables. La meilleure manière de se rendre à Mount Clemens est de prendre le chemin de fer du Grand-Tronc. Service de trains splendide. Pour renseignements complets, s'adresser à M.-O. Dafeo, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

### LE JOURNAL DE LA "CANADA LIFE"

A l'occasion de la Noël, la compagnie d'assurance "Canada Life" vient de publier un numéro spécial des plus intéressants de son journal: Life, dont la toilette typographique est très attrayante. La note patriotique domine dans ce numéro, chose bien compréhensible d'ailleurs, attendu que de nombreux employés de la "Canada Life" sont aujourd'hui sur les champs de

bataille et que plusieurs autres sont morts pour leur patrie ou ont reçu des blessures.

On trouve en outre, dans "Life" des articles remarquables sur l'assurance. Sa couverture en couleurs, ornée d'un drapeau anglais, est d'un effet très artistique.

Nos sincères félicitations aux rédacteurs de "Life".

### L'ENSEIGNEMENT INDUSTRIEL

Les besoins de l'avenir demandent la mise en vigueur de l'éducation industrielle.

Le gouvernement fédéral a nommé, en 1910, une Commission Royale, qui avait pour but de s'enquérir de l'état actuel de l'enseignement industriel et de l'éducation technique, au Canada, et des systèmes et méthodes d'instruction technique en vigueur dans les autres pays. Les Commissaires ont publié leur rapport en 1913; mais, jusqu'à présent, les recommandations y contenues n'ont pas été mises à l'étude. L'extrait suivant de ce rapport fait ressortir la nécessité d'une éducation industrielle et technique au Canada.

"Jusqu'à dernièrement, le Canada s'est contenté de suivre et de discuter les mouvements qui ont pour but l'efficacité industrielle. L'éducation des jeunes travailleurs, en vue de leur faire acquérir de la dextérité dans les travaux manuels et la technique, ainsi que la connaissance des principes et des sciences sur lesquels reposent les métiers et les industries, n'étaient pas comprises dans le programme des études. Lorsque s'est accrue en nombre et variété la demande d'articles manufacturés, et que les cités et les villes ont grandi par bonds, on s'est aperçu que l'on manquait de système pour préparer les centaines de milles personnes du pays à devenir les plus habiles artisans, cultivateurs et ménagères du monde. La richesse du pays qui, se développait, faisait face aux dépenses; mais l'éducation technique était réduite à l'état de pures théories qui dormaient dans les livres, et, ce qui est pis, dégénérait en systèmes scolaires qui n'avaient que peu de rapport ou contact avec la vie industrielle, agricole et domestique."

Pour ne citer qu'un exemple, l'exploitation minière, on peut dire qu'une bonne éducation technique et industrielle aurait amélioré grandement la position des mineurs et diminué les dangers auxquels ils sont exposés au Canada. Le taux des pertes de vies par accidents est plus élevé au Canada que dans tout autre pays civilisé. Il faut en attribuer la cause au manque de précaution dans le travail et à la classe d'ouvriers que l'on emploie. De tous les pays du monde, c'est la Belgique qui enregistre le moins d'accidents fatals: le taux excède à peine un par mille. En 1850, les pertes de vies dans les mines belges étaient aussi élevées que celles du Canada à présent. La réduction est due aux efforts conjoints des propriétaires de mines, des ouvriers et de l'administration minière. Tout cela s'est accompli grâce à "la diffusion de l'éducation technique et professionnelle." Vu l'importance de cet enseignement, le gouvernement devrait prendre les mesures voulues pour éduquer les ouvriers, afin qu'ils ne mettent pas en danger leur propre vie et celle de leurs semblables, et pour qu'ils acquièrent une plus grande somme des connaissances qui en feront des hommes plus habiles et plus aptes à améliorer leur position.

**LOI CONCERNANT LA VENTE DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET AUTRES ARTICLES DE PREMIERE NECESSITE.**

Produits alimentaires et de première nécessité.	Loi existante régissant la vente.	Pénalité pour violation de la loi.
Beurre .....	<p align="center"><b>BEURRE</b></p> <p>(Chap. 7, 1914, loi des Industries laitières). La manufacture et l'importation de l'oléo-margarine et autres substituts similaires du beurre sont complètement prohibées pas plus qu'il n'est permis à quiconque d'incorporer dans le beurre des ingrédients non prévus par la loi et les règlements. Le caractère et le poids du beurre sont décrits dans le paragraphe 6 de la Loi ci-dessus. Le beurre ne doit pas contenir plus de seize pour cent d'eau. Les pleins poids nets sont prévus pour <math>\frac{1}{4}</math> lb., <math>\frac{1}{2}</math> lb., 1 lb. et 2 lbs. quand le beurre est moulu ou coupé.</p>	Une amende de \$10 à \$50 est prévue et, à défaut de paiement, un emprisonnement pour un terme n'exédant pas 6 mois.
Fromage .....	<p align="center"><b>FROMAGE.</b></p> <p>(Chap. 7, 1914, Loi des Industries laitières). Les sections 7 et 8 de la dite Loi, stipulent qu'aucun fromage ne devra être fait de lait écrémé et qu'aucune falsification ne devra prendre place durant le procédé de fabrication.</p>	La Loi prévoit une amende \$200 à \$400 sur conviction sommaire, et à défaut de paiement, un emprisonnement pour un terme n'exédant pas 6 mois.
Viandes et Conserves alimentaires .....	<p align="center"><b>VIANDES ET CONSERVES ALIMENTAIRES.</b></p> <p>(Chap. 27, 1907, Loi des Viandes et Conserves).</p> <p>Ces articles sont régis par la loi ci-dessus référée qui ne s'applique à ces articles que quand ils sont destinés à être exportés du Canada, ou d'une province du Canada à une autre. Les définitions suivantes expliquent ce que couvrent les différents termes:</p> <p>A moins que le contexte prescrive autre chose,—</p> <p>(a) "carcasses" signifie les carcasses de bétail, de mouton, de porc, de chèvre, de gibier ou de volaille;</p> <p>(b) "établissement" signifie tout abattoir, maison de préparation de conserves, ou autres locaux dans lesquels les dits animaux sont abattus, ou dans lesquels partie de ces animaux ou produits d'animaux, ou poissons, ou fruits, ou légumes, sont préparés pour l'alimentation destinée à l'exportation ou sont emmagasinés pour fins d'exportation</p> <p>(c) "exportation" signifie exportation du Canada ou de toute province à une autre province.</p> <p>(d) "alimentaires" signifie tout article employé pour l'alimentation ou pour breuvage par l'homme, et tout ingrédient, destiné à être mélangé avec la nourriture ou la boisson de l'homme pour toutes fins que ce soit.</p> <p>Lorsqu'un établissement est en exploitation comme maison d'exportation tout ce qui y est mis en conserves, détenu ou produit est sujet à l'inspection soit pour consommation locale dans la province ou est situé l'établissement soit pour exportation de cet endroit.</p>	Des pénalités jusqu'à \$500 ont été prescrites pour répondre aux différents besoins de la loi.
Pommes .....	<p align="center"><b>POMMES</b></p> <p>(Chap. 85, Loi de l'Inspection et de la Vente et Amendements).</p> <p>Les barils employés pour l'embarillage des pommes doivent avoir 26<math>\frac{1}{4}</math> pouces entre les couvercles mesure intérieure, 17 pouces de diamètre au couvercle et avoir un diamètre au milieu de 18<math>\frac{1}{2}</math> pouces et avoir pour capacité autant que possible 96 qts. Les boîtes employées pour la mise en boîtes des pommes ne doivent pas avoir moins de dix pouces de profondeur, onze pouces de largeur et vingt pouces de longueur, représentant d'aussi près que possible 2,200 pouces cubiques. Chacun de ces récipients (baril ou boîte) doit être marqué du nom de la personne ou de la corporation qui fait l'opération d'emballage, le nom de l'espèce de pommes et sa qualité, c'est-à-dire: Fantaisie (Fancy) No 1, No 2, No 3.</p>	Pour marque défectueuse, des amendes de \$10 à \$200 sont prévues. Les dimensions défectueuses de barils ou de boîtes, entraînent une amende de 25c par chaque contenant avec les frais de la poursuite.

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCE DE QUEBEC.

Alex. Bremmer, Ltd. v. H. Loïselle, St. Lambert, \$143.  
 O. Belanger v. Succession Mary Jane Farrel, Montréal, \$318.  
 Christie Clothing Co., Ltd. v. Bernard Bomeisel, Montreal, \$168.  
 South Shore Realty Inv. Co. v. Jos. Eusanio, Montréal, \$120.  
 Pariseau & Co. v. Emile Denis et J. Albert Desrosiers, Montréal, \$186.  
 North Mtl. Land Co., Ltd. v. Félix Théoret, Coteau Landing, \$2,331.  
 A. Champagne v. Alph. H. Renaud, Montreal, 1re classe.  
 Jas. Walker Hardw. Co., Ltd. v. F. G. Jago & Co., Ltd., Montréal, \$187.  
 J. Suscock v. Steel Co. of Can., Montréal, \$815.  
 Corp. Collège Ste. Marie v. Damase Nap. Germain, Montréal, \$128.  
 Sabourin & Co. v. Isafe Gohier, St. Laurent, \$265.  
 Letang Hardware Co., Ltd. v. Jos. Brouillard, St. Eugène Grantham, \$133.  
 M. Kauffman v. Peerless Hats, Ltd., Montréal, \$134.  
 Terrebonne Gardens Land Co. v. Donald Cuff, Montréal, \$130.  
 Sanche & Leblanc v. Jos. A. Théoret, Montréal, \$157.  
 Aug. Couillard Reg. v. Jos. Lusignan, Montréal, \$102.  
 Davis Cromberg v. Sam Rosenthal, Montréal, \$3,216.  
 P. Hyland v. Lake & River Transportation Co., Montreal, 2e classes.  
 Wm. Ziff v. S. Erdrich, Montréal, \$110.  
 Chambly Realty Co., Ltd. v. Rose Anna Paquette et Mme. Stan Leveillé, Montréal, \$600.  
 Alois K. Bergkoff v. Geo. Dalply, New-York, E.U., \$502.  
 Norcross Bros. Co. v. St. Denis Theatre Co., Ltd., Montréal, \$25,000.  
 R. A. Guénette v. Adolphe Sauvageau, Montréal, \$800.  
 Auger & Son Ld. v. Ovide Brouillard, Montréal, \$1,816.  
 Avila Lalonde v. Mme. E. Tougas, Montréal, \$140.  
 Klern House Furnishing Co. v. Airch Cohen, Montréal.  
 Julius Cohen, Montréal.  
 Isidore Cohen, Montréal.  
 Ethel Cohen, Montréal.  
 Mme. Julius Levine, Montreal.  
 H. Cohen & Sons Co., Montreal, \$199.  
 Wilf. Quenneville v.

John Arthur Pyke, Lachine.  
 Myke Jeffrey, Lachine.  
 Albert Beauregard, Lachine.  
 Thomas Johnson, Lachine.  
 Pyke Motor & Yacht Co., Lachine, \$200.

J. A. Cartier v. Wolf Kaufman, Montréal, \$4,160.  
 P. T. Légaré Ltd. v. La Cie de Tabac Essel, Ltd., Montréal, \$178.

## ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.—PROVINCE DE QUEBEC.

Bessette & Dugas v. Luc Pelletier, Lac Long, \$103.  
 André Hall v. Mérieu, Côte des Neiges, \$100.  
 Mme. Denis-Lazanis v. Anathasias Sperdakos, Maison-neuve.  
 Sam Lerikos, Maisonneuve.  
 Mary Kladis, Maisonneuve.  
 Sperdakos & Lerikos, Maisonneuve, \$285.  
 Alderic Houle v. Oidor Duclos, St. Jérôme, \$350.  
 Hon. Paul Gédéon Martineau v. Jas. A. Jamiesan, Westmount, \$425.  
 Jackson & Savage Ltd. v. Fred W. Bowie, Campbell's Bay.  
 Mark A. Bowie, Campbell's Bay.  
 Campbell Bay Clothing Co., Campbell's Bay, \$488.  
 Wm. Galbraith v. C. Heath, Verdun, \$120.  
 J. A. Brien, M. D. v. Arthur Drouin, Montréal.  
 Phil. Sauvageau, Montréal.  
 Amédée Allard, Maisonneuve.  
 Emile Allard, Maisonneuve, \$2,018.  
 J. E. Petitclerc v. Mme. Jos. Wm. Leblanc, Montréal, \$109.  
 J. P. Whelan v. Pearl Leah Ship, Montréal et Mme. Chas. Sisenwain, Montréal, \$100.  
 Emile L'Heureux v. Alex. G. F. Ross, Montréal, \$264.  
 Ulric Lachapelle v. C. E. Lacas, Montréal, \$267.  
 Paul Bancal & Fils v. Edmond Soudeyns, Montréal, \$500.  
 H. W. Conover v. B. Hall Brown, Montréal.  
 Paul Gallibert, Montréal.  
 Alph. N. Brodeur, Montréal, \$40,000.  
 A. Racicot v. Jovite Meunier, Montréal, \$214.  
 Jos. Lepine v. Succession Jos. Godbout, Montréal, \$264.  
 J. E. Martin v. C. P. R., Montréal, \$25,000.  
 M. A. S. Deguire v. Feodor Marcuse, Montréal, \$105.

REX v. Georgette Godbert, Montréal, 1re classe.  
 Médéric Forest v. Morris Chait et Ben-nie Fisher, Montréal, \$242.  
 Rochon Express Co., Ltd. v. Paul J. Valentine, Montréal, \$101.  
 Salvatore Serrentino v. Geo. Day, Montréal, \$120.  
 Succession Hon. Ls. Archambault v. J. H. David, et Barnabé Damiens, Montréal, \$21,010.  
 Adrien Plouffe M. D. v. Succession Avila Chrétien Zaugg, Montreal, \$720.  
 Dussault & Co. v. Elle Jos. Thomas, Montréal, \$373.  
 Anglo French Imp. Co. v. W. de V. Stevens, Montréal, et Stevens & Co., Montréal, \$412.  
 Cordélia Blondin v. Jos. Martiney alias Vict. Prinn, Montréal, 2e classe.  
 J. A. Paulet v. Solomon Levine, Montréal.  
 Jos. Ulrich, Montréal.  
 Model Hat Mfg. Co., Montreal, \$114.  
 Marie Anne Cardinal v. Raoul Breux, Montréal, 2e classe.  
 Merchants & Emp. Guar. & Acc. Co. v. Edgar Tremblay, Montréal, et Jos. Francoeur, Montréal, \$193.  
 P. Fortier & Frère v. Metro Pictures, Ltd., \$373.  
 D. Bergevin v. Louis Langlois, Maisonneuve, \$110.  
 A. Cousineau v. Gaspard Thouin, Montréal, \$199.  
 Emile Jutras et al v. Cléophas St. Aubin, Montréal et Jos. Siméon Bélanger, Montréal, \$900.  
 A. Antonacci v. T. A. Vipond, Montréal, \$75.  
 Jules E. Larivière N. P. v. Catholic Episcopal Greek Ruthenian, Montréal, \$105.  
 D. Maloney v. Catherine McIntosh, Montréal et Mme. Thomas Mctosh, Montréal, \$439.  
 W. M. Kearns v. John L. Plant, Montréal, et T. E. Plant, Montréal, \$390.  
 Frcs. Boileau v. Latrelle & Gravel, Montréal.  
 Mtl. Wood & Coal, Montréal.  
 N. R. Ed. Latrelle, Montréal.  
 Edmond Gravel, Montréal, \$124.  
 F. X. Gosselin v. O. Jutras, Montréal, \$360.  
 Soc. Nat. d'Immeubles Ltd. v. Grossman, Montréal, \$420.  
 Theo. Trudeau v. Jos. Edgar Bisailon, Montréal, \$260.  
 Kohler & Campbell v. Alice Bent, Montréal et Fred Bent, Montréal, \$320.

Les exportations de fruits du Canada, en 1915 s'élevaient à \$3,599,372 et depuis 1911, les exportations de fruits comprenant les noix ont montré les chiffres suivants:

1911	\$2,381,518
1912	5,879,173
1913	4,679,794
1914	4,585,976
1915	3,599,372

Des chiffres reçus par la Federal Sugar Refining Company, montrent que durant les neuf mois prenant fin au 1er octobre 1916, il fut consommé 1,232,000 tonnes de sucre, contre 1,408,000 pour la période correspondante de l'an passé. Ceci représente une diminution d'environ 12 pour 100, soit la moitié, seulement de l'économie que les officiers du gouvernement avaient espéré voir se réaliser. On dit que des mesures plus efficaces seront prises l'an prochain.

# Le Marché de l'Alimentation

## AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 21 décembre 1916, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

### GRAINS ET FARINES

#### MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
<b>Blé—</b>				
Déc. . . . .	\$1.56½	\$1.59½	\$1.53	\$1.53
Mal . . . . .	1.64½	1.71%	1.64%	1.64%
Juill. . . . .	1.38½	1.44½	1.38½	1.38%
<b>Maïs —</b>				
Déc. . . . .	.93½	.94%	.92½	.92½
Mal . . . . .	.93	.94%	.91%	.91%
Juill. . . . .	.92½	.93%	.91½	.91%
<b>Avoine—</b>				
Déc. . . . .	.49%	.49%	.49	.49
Mal . . . . .	.53%	.55½	.52%	.53
Juill. . . . .	.51½	.53	.50½	.50½

Cotations au comptant:—  
 Blé—No 2 rouge, nominal; No 3 rouge, nominal; No 2 dur, nominal; No 3 dur, nominal.  
 Maïs—No 2 jaune, 95% c à 96½ c; No 4 jaune, 93c à 94½ c; No 4 blanc, 93c à 94c.  
 Avoine—No 3 blanche, 52c à 53c; standard, 52½ c to 53½ c.  
 Seigle—No 2, \$1.40.  
 Orge—85c à \$1.20.  
 Graine de Mil—\$3.50 à \$5.50.  
 Graine de Trèfle—\$12 à \$17.

#### MARCHÉ DE MONTREAL CEREALES

Blé No 1 Northern . . . . .	\$1.85
— 2 — . . . . .	1.82½
— 3 — . . . . .	1.77
— 4 — . . . . .	1.65
Avoine No 1 C.W. . . . .	0.71
— No 2 C.W. . . . .	0.65
— No 3 C.W. . . . .	0.64
— No 1 extra pour le bétail . . . . .	0.64
— No 1 — . . . . .	0.63½
— No 2 — . . . . .	0.62
Avoine No 2 Blanche . . . . .	0.63
— No 3 — . . . . .	0.62
Maïs Jaune No 3 . . . . .	1.12
Orge du Manitoba . . . . .	1.03

#### LE MARCHÉ DE LA FARINE

**Fortes à boulanger**

Bakers Special . . . . .	2 sacs	\$8.90
Manitoba S.B. . . . .		8.60
Keetawba — . . . . .		8.80
Montcalm . . . . .		8.80
Medora . . . . .		8.80
<b>Patentes du Printemps:</b>		
Royal Household . . . . .	2 sacs	\$9.30
Five Roses . . . . .		9.30
Glenora . . . . .		8.80
Hurona à Pâtisserie . . . . .		9.30
Harvest Queen . . . . .		8.80
<b>Patentes d'Hiver:</b>		
Hurona (à pâtisserie) . . . . .	2 sacs	\$9.30
<b>Farine de blé-d'Inde blanc</b>		
pour boulanger . . . . .		6.60
pour engrais. . . . .		5.20
<b>Farine d'avoine:</b>		
Avoine roulée, sacs de 90 liv . . . . .		0.00 \$3.40
— baril . . . . .		0.00 7.00

## ISSUS DE BLE

Son, au char, tonne . . . . .	\$32.00
Grue, — . . . . .	35.00
<b>Middlings d'Ontario, au char, tonne . . . . .</b>	
38.00	40.00
Moulée pure, au char . . . . .	45.00 48.00
Moulée mélangée . . . . .	43.00

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 1 . . . . .	13.00	13.50
— No 2 . . . . .	13.00	
— No 3 . . . . .	11.50	
Foin et trèfle . . . . .	10.50	

## FROMAGE — BEURRE — OEUFS

**Montréal**

<b>Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur . . . . .</b>			
0.25%	0.25%		
— blanc — . . . . .			
0.25	0.25½		
— blanc de l'Est — . . . . .			
0.24	0.24½		
— coloré de l'Est — . . . . .			
0.24%	0.24%		
— Oka — . . . . .			
0.00	0.35		
<b>Beurre de crèmerie d'automne, bonne qualité . . . . .</b>			
0.42½	0.42%		
<b>Beurre de crèmerie d'automne, bonne qualité . . . . .</b>			
0.42½	0.43%		
— d'hiver . . . . .			
0.42	0.42½		
— de ferme . . . . .			
0.37½	0.38		
— 1re qualité . . . . .			
0.38½	0.39		

Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers du Québec:—

Fromage blanc No 1 . . . . .	23	13-16
— No 2 . . . . .	23%	
— No 3 . . . . .	0.23	
— coloré No 1 . . . . .	0.00	
— No 2 . . . . .	0.00	
— No 3 . . . . .	0.00	
<b>Beurre de crèmerie d'hiver,</b>		
1re qualité . . . . .	0.41	
— bon . . . . .	0.39%	
— pasteuris. . . . .	0.41	

Oeufs strictement frais . . . . .	0.65	0.70
— frais . . . . .	0.60	
— choisis No 1 . . . . .	0.44	
— mirés . . . . .	0.40	
— No 2 . . . . .	0.36	

## FROMAGES IMPORTES

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.  
 Gruyère, très rare.

## MIEL

<b>Miel blanc No 1 en gâteaux . . . . .</b>			
0.14%	0.15		
— brun No 1 . . . . .			
0.12%	0.13		
— coulé en chaudière de 30 lbs. . . . .			
0.12%	0.13		
Blanc, la livre . . . . .			
0.10%	0.11		
Brun, la livre . . . . .			
0.09	0.10		

## PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

<b>Pur sirop d'érable, hotte de 8 lbs. . . . .</b>	
0.90	0.95
<b>de 10 lbs. . . . .</b>	
1.05	1.10
<b>de 13 lbs. . . . .</b>	
1.25	1.30

choix extra . . . . .	1.40	1.50
Sucre d'érable, la liv. . . . .	0.15	0.16

**Fèves.—On cote les prix suivants:**

<b>Choisies à la main, lots de</b>		
char . . . . .	7.25	7.50
3 lbs. pickers . . . . .		7.00
5 — . . . . .	6.40	6.50
7 — . . . . .	6.00	6.25

## POMMES DE TERRE

<b>Montagnes Vertes, en gros, le sac . . . . .</b>	
\$2.05	
— par charge de wagon, le sac . . . . .	
1.85	
<b>De Québec, en gros, le sac . . . . .</b>	
1.85	
— par charge de wagon, le sac . . . . .	
\$1.75 à \$1.80	

## GAZOLINE

Le gallon . . . . . **0.27½**

## MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.75 à \$13.00 les 100 liv., pesés hors charrs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$17.25 à \$17.50 les 100 liv.; jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 23c; bacon pour breakfast, 27 cents; bacon de choix Windsor, 29 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 30 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 20 à 21c la liv. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 19½ à 19¾ c la liv. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 16½ c à 16¾ c la liv. en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 15¾ c à 16c la liv., en seaux de 20 liv., en ferblanc.

## HUITRES

<b>Standard, sans écailles, No 3,</b>	
le bidon . . . . .	\$5.00
— . . . . .	5,
le bidon . . . . .	8.25
<b>De choix — . . . . .</b>	
le bidon . . . . .	5.75
— . . . . .	5,
le bidon . . . . .	9.50
Cape Cod moyennes le baril . . . . .	9.00
Blue Points. . . . .	10.00
Malpèques . . . . .	9.00 13.00
Caraquet . . . . .	8.00

## PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1 . . . . .	0.00	0.27
— No 2 . . . . .	0.00	0.26
— No 3 . . . . .	0.00	0.25
Veau No. 1 . . . . .		0.38
— No. 2 . . . . .		0.36
Peau de mouton . . . . .		3.50
Peau de cheval No 1 . . . . .		8.50

## LEGUMES

Choux, la livre . . . . .	3½c
<b>Laitues pommées de Boston, la douz. . . . .</b>	
2.00	2.50
<b>Patates sucrées, le panier . . . . .</b>	
2.60	
<b>Céleri Cœur d'Or, 5, 6, 7, et 8 douz. au panier, le panier . . . . .</b>	
7.00	
Tomates, la livre. . . . .	0.25

## OIGNONS

<b>Espagnols, en caisse d'environ 140 livres, la caisse . . . . .</b>	
6.25	
<b>Oignons rouge, la liv. . . . .</b>	
0.04	

**POMMES**

McIntosh en boîtes, extra fancy.  
 113, 125, 150 et 160 . . . . . 3.00  
 McIntosh Rouges, No 1, baril . 8.00  
 ————— No 2 . . . . . 6.00  
 ————— No 3 . . . . . 4.50  
 Fameuses No 1 . . . . . 7.00  
 ————— No 2 . . . . . 6.00  
 ————— No 3 . . . . . 4.75  
 Baldwins No 1 . . . . . 5.25  
 ————— No 2 . . . . . 4.75  
 Spies Spéciales No 3 . . . . . 5.25  
 Autres variétés . . . . . 4.50

**FRUITS DE CALIFORNIE**

Poires Beurre Easter . . . . . 4.50  
 Poires Winter Nellis . . . . . 5.00  
 Pêches, boîtes, la boîte . . . 2.50  
 Raisins Almeria "extra fancy", la caque . . . . . 7.25  
 ————— "fancy" . . . . . 7.00  
 ————— qualité moyenne . . . . . 6.50

**CANNEBERGES**

Canneberges foncées de Cap  
 Cod, le baril . . . . . \$11.00

**TANGERINES**

Japonaise de fantaisie, 2 btes... 1.75

**ORANGES MEXICAINES**

126 et 150 . . . . . 2.50  
 176, 200, 216 et 250 . . . . . 2.75

**ORANGES NAVEL, SUNKIST.**

96, 126 et 150 . . . . . 3.85  
 176, 200, 216 et 250 . . . . . 4.10

**CITRONS**

Mesina extra, de fantaisie, grossueur 300 (boîtes seulerient) . 3.75  
 Do. Fantaisie, 300, . . . . . 3.50

**PAMPLEMOUSSES**

"Gray", grosseurs 54 et 64 . . . 3.25  
 ————— 80, 96 . . . . . 3.50

**BANANES**

Port Limon Jumbos, par régime . . . . . 2.75 3.00

**ANANAS**

Florida, gr. 24 . . . . . 5.00  
 ————— 30 . . . . . 4.75

**FIGES NOUVELLES DE CALIFORNIE**

Figues de Californie, 5 1/2 onces, la boîte . . . . . 0.10

**LES GRAINS ET LA FARINE.**

Depuis une semaine les propositions de paix faites par l'Allemagne et l'accueil que les puissances alliées leur ont fait ont causé de nombreuses fluctuations dans les cotes du blé à Chicago et il en est, finalement, résulté une légère baisse des prix. A Montréal la diminution s'est élevée de 4 à 10 cents, selon la qualité

D'autre part l'avoine C.W. a augmenté d'une demi à 3/4 cents et l'avoine blanche a baissé de 1 à 4 cents.

On a enregistré dans le cours de la semaine une nouvelle diminution des prix de la farine. Les patentes du printemps de première qualité ont baissé de \$10 à \$9.30 et les autres dans la même proportion.

**LE PRIX DES POMMES DE TERRE REMONTE.**

La baisse des prix des pommes de terre n'a pas été de longue durée : les Montagnes Vertes qui se vendaient \$1.75 le sac la semaine dernière sont maintenant cotées 2.05 et les Québec ont augmenté de 20 cents.

**BEURRE, FROMAGE ET ŒUFS.**

Aucun changement n'est à signaler dans les prix du fromage, ni dans ceux des œufs. Quant au beurre, celui de crèmerie d'hiver a subi une augmentation d'environ un cent par livre à la

dernière vente de la Société coopérative agricole des Fromagers.

Le fromage de Gruyère est devenu introuvable et le Roquefort se vend 65 cents la livre.

**SAINDOUX.**

On note, depuis la semaine dernière, une légère baisse dans les prix du saindoux. Le saindoux pur en tinette a diminué de 2/8 de cent.

Nouscotons:—

**Saindoux**

Saindoux pur, en tinette . . . . . 0.22%  
 ————— en seaux . . . . . 4.50  
 ————— en cse de 10 liv. 0.22%  
 ————— en cse de 5 liv. 0.23  
 ————— en cse de 3 liv. 0.23 1/2  
 ————— blocs d'une liv. . . 0.00

**BAISSE DU SUCRE.**

Les prix des sucres ont diminué de 10 à 15 cents, selon leur qualité et nous cotons aujourd'hui:—

**SUCRES**

Extra granulé, sac, les 100 liv...\$7.70  
 ————— baril . . . . . 7.75  
 Extra Ground, baril, les 100 liv. 7.90  
 ————— 1/2 bte, 25 liv. . . . . 8.30  
 No 1 yellow, baril, les 100 liv... 7.35  
 No 1 ————— sac ————— 7.30  
 Powdered, bte 50 liv. . . . . 8.00  
 ————— bte 25 liv. . . . . 8.20  
 Paris Lumps, bte 100 liv. . . . . 8.40  
 Crystal Diamond, bte 100 liv. . 8.40  
 ————— 50 liv. . . . . 8.50  
 ————— bte 25 liv. . . 8.70  
 Crystal Domino, 100 liv. . . . . 8.95

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES.**

Il y a quelques changements de prix à signaler dans la liste des produits chimiques et drogues. Le camphre, qui se vendait récemment 85c la livre est coté maintenant \$1.50; la glucose a baissé de \$1.50 les cent livres.

Le prix des savons de fabrication canadienne a augmenté de 8 à 15 pour cent.

On cote:

Acide borique, bis de 336 lbs. lb. 0.25  
 Alun, barils de 336 lbs.....lb. 0.08  
 ————— 112 lbs.....lb. 0.09  
 Blanc de céruse, bris de 336 lbs.  
 . . . . . la liv. 0.02 0.03  
 Boules à mites . . . . . 0.25 0.20  
 Borax en cristaux, bris  
 de 336 lbs. . . . . 0.09 1/2 0.12  
 Camomille . . . . . lb. 0.00 0.90  
 Campêche (Extrait de)  
 boîtes de 12 lbs., .lb. 0.00 0.00  
 btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb. 0.00 0.14  
 Camphre, la livre . . . . . 0.00 1.50  
 Carbonate d'ammoniaque,  
 bris., 112 lbs., la liv... 0.00 0.20  
 Cire blanche . . . . . lb. 0.40 0.45  
 Couperose, bris 370 lbs. lb. 0.05 0.04  
 Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).  
 ————— blanche en feuille  
 . . . . . lb. 0.80 0.90  
 ————— doz. 0.00 1.50  
 Gomme arabique . . . . . lb. 0.00 0.45  
 Houblon pressé . . . . . lb. 0.20 0.23  
 Lessive commune . . . . . manque  
 ————— commune, grosse . . . . . manque  
 Paraffine pour cierges lb. 0.10 0.12  
 Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac 0.60  
 Poudre insecticide . . lb. 0.00 0.95  
 Résine blanche . . . . lb. 0.08 1/2 0.05  
 ————— G., suiv. quart lb. 0.02 1/2 0.04  
 Salpêtre en cristaux, bris.,  
 112 lbs. . . . . 0.03 0.12  
 Sel à Médecine . . . . lb. 0.00 0.08  
 Soda à pâte, 112 lbs. . . 0.00 3.25  
 ————— laver, 100 lbs. . . 1.40 1.65

Soude caustique en mor. 100 lbs. 5.50  
 . . . . . 50 lbs. 0.00  
 Soufre en lätons, bris. 336  
 lbs . . . . . lb. 0.04 0.05  
 Vitriol, bris. . . . . 0.18 0.20  
 Soufre moulu, sacs 112 lbs 0.02 1/2 0.04  
 Tourteaux de lin moulu,  
 sac . . . . . 2.75 2.90  
 Glucose en quart, les 100 liv.... 5.00  
 — 1/2 quart — 5.15  
 — petits barils — 5.75

**LARD AMERICAIN**

1re qualité, le quart . . . . . \$41.50  
 2e . . . . . 40.75

**MELASSE**

—Montréal:  
 Barbade, choix, tonne, le gal... 0.56  
 ————— tierce et qt. — 0.59  
 ————— demi quart — 0.61  
 Mélasse fancy, tonne . . . . . 0.65  
 ————— tierce . . . . . 0.68  
 —Campagne:  
 Barbade, choix, tonne . . . . . 0.54  
 ————— tierce et quart — 0.57  
 ————— demi quart — 0.59  
 Mélasse fancy, tonne . . . . . 0.62  
 ————— tierce . . . . . 0.65

**CONSERVES DE POISSONS**

Anchois à l'huile (suivant  
 format . . . . . doz. 3.00 6.25  
 Caviar . . . . . 1/2 lb. doz 5.15 5.25  
 ————— 1/4 lb. doz. 10.00 10.25  
 Crabes . . . . . 1 liv. doz. 3.75 3.90  
 Crevettes en saumure 1 lb. 0.00 1.75  
 ————— sans saum. 1 lb. 0.00 0.00  
 Finnan Haddies . . doz. 0.00 1.30  
 Harengs frais importés,  
 . . . . . doz. 1.40 1.45  
 ————— marinés imp doz 2.45 2.50  
 ————— aux Tom., imp.  
 . . . . . doz. 2.20 2.25  
 ————— kippered imp.  
 . . . . . doz. 2.45 2.50  
 ————— canadiens kip-  
 pered . . . . . 0.95 1.10  
 ————— canadiens, sau-  
 ce tomates . . . . . 0.95 1.10  
 Homards, bte h., 1 lb. doz. 0.00 5.85  
 ————— bte plate, 1/2  
 livre . . . . . 3.05 3.15  
 ————— bte plate, 1 lb.  
 . . . . . doz. 5.75 5.90  
 Huitres (solid meat) 5 oz.  
 . . . . . 10 doz. 0.00 1.20  
 ————— (solid meat) 10  
 oz. . . . . doz. 0.00 2.90  
 Maquereau, tin, 1 lb., la  
 doz. . . . . 1.00 1.05  
 Morde, grosse, le baril à 6.50 7.00  
 — No. 1 — 5.75 6.50  
 Royans aux truffes et aux  
 achards . . . . . bte. 0.17 0.18  
 Sardines Can. 1/4 bts. cse. 4.50 4.75  
 ————— françaises, 1/4  
 btes . . . . . 0.17 1/2 0.23  
 btes. . . . . 0.23 0.51  
 ————— Norvège, 1/4 . . . 0.16 1/2 0.17  
 ————— française, 1/4  
 boîtes . . . . . 0.19 0.50  
 ————— sans arêtes . . . 0.24 0.25  
 Sprats, 1/4 de boîte . . . 0.11 0.11 1/2  
 Saumon Labrador, 100 lbs. 0.00 3.00  
 ————— Cohoes, Fraser  
 River, 1 liv. . . . . 0.00 0.00  
 ————— rouge:  
 Horse Shoe et Clover  
 Leaf, boîte basse, 1  
 liv. . . . . doz. 0.00 3.25  
 ————— rouge, - Sockye,  
 (Rivers' Inlet), boîte  
 haute, 1 liv. . . . . doz. 0.00 0.00

FRUITS SECS

Table listing various dried fruits such as Dattes nouvelles, Raisins de Corinthe, Raisins de Malaga, Raisins de Valence, Raisins de Californie, Fruits évaporés, and Noix et Amandes with their respective prices.

LEGUMES SECS.

Table listing various dried legumes including Orge mondé, Fèves blanches, Orge perlé, Fèves jaunes, Lentilles rouges, and Pois verts.

Table listing Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac with prices 7.50 and 8.00.

CONSERVES DE LEGUMES

Table listing various vegetable conserves such as Asperges, Champignons, Choux de Bruxelles, Citrouilles, Epinards, Fèves Golden Wax, and Tomates.

Conserves de Fruits

Table listing various fruit conserves including Ananas coupés, Fraises, Prunelles, and Pêches.

RIZ

Table listing Riz importés, Riz Patna, and Riz suivant qualité with prices.

Table listing various types of flour and pasta such as Carolina, moulu, soufflé, and Farine Household.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Table listing various types of flour and pasta including Farine Household, Farine de maïs, and Vermicelle.

Table listing various types of pasta such as Spaghetti, Macaroni, and Nouilles.

HUILE DE COTON

Table listing Au baril, le gallon with prices 1.70 and 1.85.

FICELLE DE COTON

Table listing various types of cotton thread including 3 brins, 4 brins, and 4 colorée.

PAPIER D'EMBALLAGE

Table listing various types of wrapping paper such as Papier brun, Manille, and Papier Manille.

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Table listing various types of castor oil including Noux cotons, Bouilles, and 4 oz.

THE

Table listing various types of tea including Congou commun, Thé noir, Orange Pekoe, and Formosa Oolong.

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 25	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 26	Gillet Co (Ltd) E. W. 12	McCaskey . . . . . 9
Baker & Co. (Walker) 8	Clark Wm. . . . . 8	Gonthier et Midgley . 23	McLaren Light . . . . . 4
Banque d'Hochelega .. 24	Connors Bros. . . . . 12	Grand Trunk (Matière à lire) . . . . .	Maxwells Limited . . . . .
Banque Nationale . . . 24	Cottam Bird Seed . . . 23	Imperial Tobacco . . . 13	... .. Couverture et 34
Banque Molson . . . . . 24	Couillard Auguste . . . 23	Jonas & Cie H. . . . .	Montbriand, L.-R. . . . 23
Banque Provinciale . . . 24	Disston Saw . . . . . 32	Couverture intérieure 2	Nova Scotia Steel . . . 24
Barnett G.-H. . . . . 30	Dom. Canners (Ltd.) . 3	Lacaille Gendreau & Cie. . . . . 8	Pink . . . . . 29
Benoît et De Grosbois 26	Eddy E. B. & Co. . . . 11	Lake of the Woods . . . .	Port Hope Sanitary . . 33
Bowser . . . . . 6	Escott W. H. . . . . 11	... .. Couverture	Prévoyants du Canada (les) . . . . . 26
Brandram-Henderson . 30	Esinhart & Evans . . . 25	La Prévoyance . . . . . 26	Rolland et Fils J.-B. . 23
British Colonial Fire Ass. . . . . 27	Fairbank N. K. . . . . 7	La Sauvegarde . . . . . 26	St. Lawrence Sugar Co. 11
Brodie & Harvie . . . . 8	Federal Securities . . . 23	Leslie & Co., A.-C. . . 28	Sun Life of Canada . . 26
Bryant Dunn & Co. . . 24	Fontaine Henri . . . . 23	Lewis Bros. . . . . 31	United Shoe Machinery Co. (Ltd.) . . . . .
Canada Life Assurance Co. . . . . 26	Fortier Joseph . . . . 23	Liverpool-Manitoba . . 26	... .. Couverture
Canada Brush . . . . . 34	Gagnon, P.-A. . . . . 23	Martin, G.-E. . . . . 23	Western Ass. Co. . . . 26
Caron A. . . . . 23	Garrand, Terroux & Cie . . . . . 23	Mathieu (Cie J.-L.) . . 11	
Channell Chemical . . . 5		McArthur A. . . . . 28	
Church & Dwight . . . 4			

Maison fondée en 1870.

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE  
Ferromerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.  
Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul  
Vouées 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## L.-A. CARON

Téléphone Bell  
MAIN 3570  
Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réjûre, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau  
210 OUEST rue NOTRE-DAME (Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour \$5,000 ou n'importe quelle partie de cette somme en actions de la "FRONTENAC BREWERIES, LTD." à un prix attractant.

## Federal Securities Co.

205 rue Saint-Jacques, Montréal.  
Tél. Main 5500

## New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC  
L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers  
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
230 rue S.-André, Montréal.

## G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur  
211 Edifice McGill, Montréal  
Tél. Main 5128.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé

## GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs  
108 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 3701-519  
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

## P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ  
(Chartered Accountant)  
Chambres 816, 818, 817, Edificio Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912.

NE MANQUEZ PAS  
DE LIRE

## l'Almanach Rolland

Agricole, Commercial  
et des Familles

POUR

# 1917

MAINTENANT EN VENTE  
Publié par  
La Cie J.-B. Rolland & Fils  
53 Rue Saint-Sulpice, Montréal

## LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveraient des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit de s'adresser à

**M. PAUL de MARTIGNY**

au Bureau de Montréal de la Maison

**BRYANT, DUNN & CO.**

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

## LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000  
Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1869

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 15, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finition à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 52

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de un et trois quarts pour cent (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1916, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque à MONTREAL, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 22 décembre prochain.

L'Assemblée Générale des Actionnaires aura lieu au Bureau-Chef de la Banque, mercredi, le 24 janvier 1917, à midi.

Par ordre de la Direction,

TANCREDE BIENVENU.

Vice-Président et Gérant Général.

Montréal, 24 Nov. 1916.

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000  
Fonds de Réserve - - - 3,700,000  
Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada  
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.



# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE.

Le discours de Lloyd George laisse une porte ouverte à nos plénipotentiaires, a déclaré le comte Bernstorff. Porte ouverte, oui, mais sur un gouffre et si l'Allemagne s'y jette c'est pour elle, la mort. Car l'Angleterre, entre autres choses, exige l'écrasement du militarisme prussien et la garantie qu'il ne saurait renaître. Or le militarisme c'est l'ossature même de la Prusse sans quoi elle ne pourrait exister et sa destruction entraînerait le démembrement de l'empire.

On se perd en conjectures sur le sens caché des paroles de l'ambassadeur du Kaiser. On se demande si elles ne révèlent pas une situation dont on ignore la gravité. Peut-être l'armée allemande n'est-elle plus qu'un squelette dressé à l'entrée d'un pay où l'on meurt de faim. Dans ce cas les Allemands se soumettraient aux exigences et, après avoir été arrogants ils deviendraient humbles en implorant la paix.

A tort ou à raison tel est le sentiment qui a régné dans Wall Street et que les baissiers ont propagé à l'appui de leurs opérations à découvert. Il en est résulté une liquidation à cours de baisse qui a atteint son maximum d'intensité en dernière heure. La fermeture s'est effectuée à peu de chose près au plus bas niveau de la journée sans qu'il soit possible encore de dire que ce soit fini. Aux rumeurs alarmistes, d'autres pires succèdent et de quelque côté que l'on porte le regard, l'horizon est sombre. Or les précédents enseignent que lorsque tout semble aller de mal en pis, c'est précisément la belle occasion qui s'offre d'acheter.

En admettant même que la paix soit conclue, il n'est pas à croire que les valeurs tombent beaucoup plus bas. Les industries américaines existeront toujours et elles auront à la paix une brillante période. Mais nous n'en sommes pas encore là et les soldats français le feront bien voir avant qu'il soit longtemps. L'Italie après avoir commandé vingt mille tonnes de fils de fer barbelés aux Etats-Unis, vient d'y commander vingt mille tonnes d'obus. C'est quelque chose.

Que ce soit la paix ou la guerre, aux cours actuels, les valeurs sont intéressantes pour le haussier qui a les moyens d'attendre et la force de ne pas lâcher prise si des contrecoups se produisent.

BRYANT, DUNN & CO.

## TARIFS D'HIVER POUR LES TOURISTES

Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur pour aller aux endroits favorisés de la Floride, de la Géorgie, de la Caroline du Nord, de la Caroline du Sud, de la Louisiane et autres états du sud, ainsi qu'aux Bermudes et aux Antilles. Limite de retour, 31 mai 1917. Pour billets, places réservées et tout renseignement, s'adresser à M.-O. Dafeo, 122 rue Saint-Jacques, Montréal.

Il y a actuellement \$250,000,000 investis dans les industries manufacturières des provinces de l'Ouest.

## LA BANQUE D'HOCHELAGA.

**Augmentation considérable dans l'actif de la banque ainsi que dans les dépôts.—Augmentation dans les profits.**

La Banque d'Hochelaga adresse à ses actionnaires le résultat des opérations pour l'année finissant le 30 novembre 1916.

Le compte de profits et pertes indique des bénéfices nets au montant de \$546,011 contre \$530,237 en 1915, soit une augmentation d'environ \$16,000. Le pourcentage des profits nets au capital payé est de 13.65% contre 13.25% en 1915. Les bénéfices ont été répartis comme suit: \$360,000 ont été payés aux actionnaires; \$36,386 ont été payés au gouvernement comme taxe de guerre sur la circulation; \$22,536 ont été réservés comme dépréciation sur le mobilier de la Banque; \$10,000 ont été versés au Fonds Patriotique; \$5,000 ont été versés au fonds de pension des employés; \$110,000 ont été mis de côté pour augmenter la réserve sur les débetures et autre actif de la Banque; et une balance de \$42,711 a été laissée au crédit du compte de profits et pertes.

La comparaison entre les chiffres des bilans de 1916 et 1915 indique les changements suivants:

La circulation des billets de la Banque accuse une augmentation de \$83,000, les dépôts ne portant pas intérêt ont augmenté de \$1,412,000 et les dépôts portant intérêt de \$5,245,000, formant un total important de \$6,657,000 d'augmentation dans les dépôts sur l'année 1916. L'examen de l'encaisse démontre une position très forte, l'or, l'argent et les billets du Dominion en caisse s'élèvent à \$4,346,000, soit une augmentation de \$1,128,000 sur l'année 1915, sans compter un montant de \$700,000 déposé à la Réserve d'Or Centrale. L'actif liquide immédiatement réalisable s'élève à \$15,977,630 contre \$9,815,000 en 1915, soit une augmentation de \$6,162,630 pour l'année, et représente 46% des montants dus au public, sans tenir compte d'un montant de \$1,275,723 représenté par des prêts à des corporations municipales et scolaires. L'augmentation dans les dépôts de la Banque depuis l'année dernière a été employée entièrement à grossir l'actif immédiatement réalisable.

La prospérité et le progrès de la Banque sont clairement indiqués par l'augmentation dans son actif total qui s'élevait à \$31,894,709 en 1913, à \$34,515,873 en 1915 et qui s'élève maintenant à \$41,861,527.

L'état de la Banque a été comme par les années passées, vérifié par des auditeurs qualifiés. Les actionnaires de la Banque et ses clients ont lieu de se féliciter des progrès réalisés et de la solide situation financière qu'elle a su acquérir.

La valeur des aqueducs et des égouts appartenant aux municipalités de la province du Québec était en 1915, de \$52,482,337, celle des appareils à gaz, de \$345,032; celle de l'éclairage électrique de \$2,867,081; celle des tramways, de \$185,432; celle des téléphones, de \$307,230.

## Les Prévoyants du Canada

### Assurance fonds de pension

Capital autorisé . . . . . \$500,000  
 Actif du fonds de pension, . . . . .  
 le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

### ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans  
 pareil;  
 Parce que c'est avec la plus petite  
 prime, la plus grosse rente;  
 Parce que c'est la seule Compagnie  
 à "Fonds Social" faisant une spé-  
 cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-  
 sion seulement \$934,003,81.

ANTONI LESAGE, gérant général.  
**BUREAU PRINCIPAL:**  
 Edifice "DOMINION" 126 rue  
 S.-Pierre, Québec.  
**BUREAU A MONTREAL**  
 Chambre 22, Edifice "La PATRIE";  
 X. LESAGE, gérant.

### A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-  
 fe" ont fait en 1916 pour \$1,-  
 000,000 de plus d'affaires en Ca-  
 nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux  
 porteurs de polices, en 1915, \$7,-  
 822,201, soit plus de \$2,000,000  
 de plus que les paiements pour  
 les mêmes fins de n'importe  
 quelle année précédente et les  
 dividendes des porteurs de poli-  
 ces ont absorbé la majeure par-  
 tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-  
 fe", en 1915, a été de \$9,822,-  
 622.19, soit le plus élevé dans les  
 annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à  
 \$1,480,866.

Le total des dividendes payés  
 aux porteurs de polices, en 1915,  
 a été de plus de \$2,800,000.

**HERBERT C. COX**

Président et gérant général

## IMPRENABLE

ACTIF . . . . . \$74,326,423  
 Augmentation pour  
 1915 . . . . . 10,138,767  
**ASSURANCES EN VI-**  
**GUEUR . . . . . 257,404,160**  
 Augmentation pour  
 1915 . . . . . 29,104,32  
**SURPLUS NET NON**  
**DISTRIBUE . . . . . 7,545,59**  
 Augmentation pour  
 1905 . . . . . 1,041,797

**COMPAGNIE D'ASSURANCE**  
**SUN LIFE OF CANADA**  
 SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,00  
 Bureau Principal: TORONTO  
 (Ont.)

W. R. BROCK, Président  
 W. B. MEIKLE  
 Vice-Président et gérant général  
 C. C. FOSTER, Secrétaire  
 Succursale de Montréal:  
 61, RUE SAINT PIERRE  
 ROBT. BICKERDIKE, gérant

## ASSUREZ-VOUS DANS La Sauvegarde

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagacité et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

## La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie  
 Actif excédant - - \$700,000  
**DEPÔT AU GOUVERNEMENT**  
 en conformité de la nouvelle loi des  
 Assurances de Québec, N Edouard VII  
 Chap. 69.  
 Bu eau principal:  
 15 rue Girouard S.-Hyacinthe..

## ASSURANCES

Cautionnements  
 Judiciaires

Garantie de Contrats  
 Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies  
 Vol, Bris de Glaces  
 Attelages

Responsabilité  
 de Patrons et Publique  
 Pharmaciens, Automobiles

## LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal  
 TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

## l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)  
**BUREAUX: EDIFICE LEWIS**  
 17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président  
 E. Clément, Jr., gérant général

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance  
 — BUREAU —  
**EDIFICE LAKE OF THE WOODS**  
 39 rue S.-Sacrament  
 Téléphone Main 553 MONTREAL



## Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
 et l'avenue Union, MONTREAL  
**DIRECTEURS:**

J.-Gardner Thompson, Prési-  
 dent et directeur gérant; Le-  
 wis Laing, Vice-Président et  
 Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
 A. G. Dent, John Emo, Sir  
 Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
 son Macpherson, J. C. Rim-  
 mer, Sir Frederic Williams-  
 Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,  
 Sous-Secrét.

## Benoît & De Grosbois

### Auditeurs

Comptables et Liquidateurs  
 CHAMBRE 5

No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL  
 Téléphone Main 2617

# ASSURANCES

## INSPECTION DES IMMEUBLES PAR LES POMPIERS.

La connaissance de l'état des habitations et dépendances aide à combattre les feux.

Plusieurs chefs de pompiers ont entrepris l'inspection des immeubles, afin que ceux qui sont chargés de protéger nos cités et nos villes contre les feux puissent combattre avec plus d'avantage les commencements d'incendies. Le public et les services des incendies ont grandement bénéficié de tels examens. De nombreux dangers graves, qui passaient inaperçus, ont été mis à jour. Il a suffi, en général, d'y attirer l'attention des propriétaires ou des occupants pour les faire disparaître.

Le chef des pompiers de Calgary, James Smart, a inspecté récemment les habitations et immeubles de cette ville. Son rapport, dont voici un extrait, montre qu'il a obtenu de bons résultats:

"L'inspection des immeubles de Calgary en vue de connaître les dangers d'incendies est virtuellement terminée; j'ai raison de croire qu'elle a beaucoup contribué à éliminer les dangers auxquels la ville était exposée par le feu.

"Le capitaine de chaque poste de pompiers a inspecté lui-même la partie de la ville protégée par son poste. Il avait ordre de noter tout ce qui pouvait contribuer à prévenir les feux: état des cheminées et tuyaux, système de chauffage, combustible en usage, cen-

dres et accumulation de matières inflammables dans les sous-sols ou les cours, noms de propriétaires ou occupants des maisons d'habitation et édifices, et description de chaque maison, y compris le numéro et le nom de la rue où elle est située.

"Au fur et à mesure que l'inspection avançait, des avis étaient adressés aux propriétaires ou occupants d'immeubles reconnus dangereux, et auxquels le capitaine avait indiqué les moyens à prendre pour remédier au danger. Je suis content d'annoncer que, jusqu'à présent, les citoyens ont prêté à l'entreprise un concours généreux.

"Un autre avantage de l'inspection, est le fait que chaque capitaine acquiert ainsi une meilleure connaissance de la situation des immeubles où il peut être appelé à éteindre un feu."

## ASSURANCE CONTRE LA MALADIE

### Un jugement intéressant

Une cause d'Arthur Guay, de la compagnie d'assurance "Provident Accident Guarantee Company", de Montréal a fourni récemment, à la Cour de révision l'occasion de se prononcer sur la portée de la clause de la police émise par la compagnie, disant que l'assuré, pour avoir droit à des bénéfices, pendant une mala-

die, devrait être confiné à la maison.

En fait, Guay n'avait pas été confiné à la maison: au contraire, son médecin lui avait prescrit le grand air et la distraction. C'est un gérant de banque qui souffrait de prostration nerveuse ou neurasthénie. Le traitement dans un cas semblable, ne consiste pas à demeurer à son domicile, bien au contraire. Guay abandonna même sa maison et alla s'installer, avec sa famille, dans un endroit étranger, pour y prendre quelque repos.

Il s'agissait donc de savoir si la clause invoquée par la compagnie devait être interprétée strictement ou si elle signifiait simplement que l'assuré devait être réellement malade pour avoir droit aux bénéfices que lui conférait sa police. Le Cour de révision s'est prononcée dans ce dernier sens. Elle a considéré que la clause était une clause explicative et non rigoureuse et qu'un malade réellement incapable de travailler, comme l'avait été M Guay, avait droit à une indemnité. Ce jugement suit l'interprétation donnée à la même clause par les tribunaux américains.

Ne pas laisser d'arbres de Noël exposés dans une salle ou pièce quelconque après la fête, car les ramures et aiguillettes sèchent rapidement et deviennent facilement inflammables. Ces arbres ont déjà causé des feux au mois de janvier.

# BRITISH COLONIAL

## FIRE INSURANCE COMPANY

### EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
- MONTREAL -

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-  
pisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à  
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

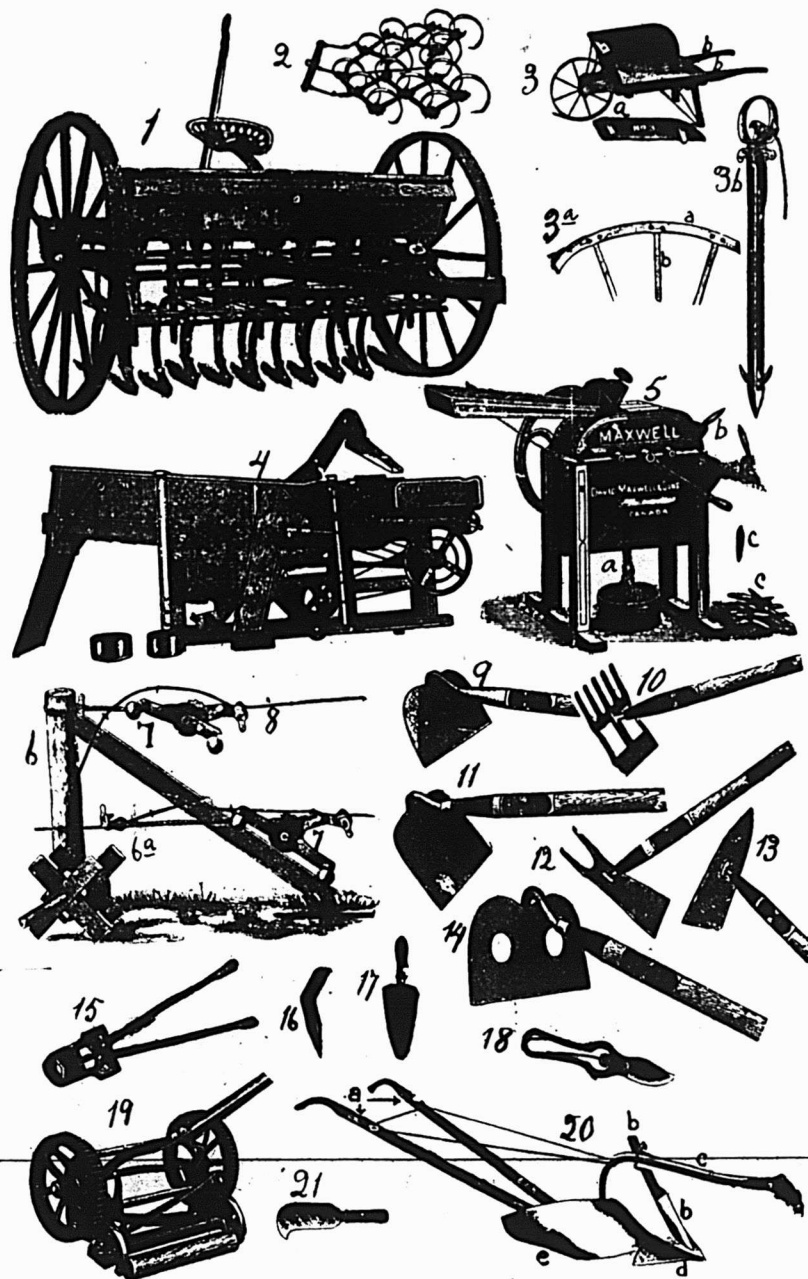
**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre  
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

## LES MOTS PAR L'IMAGE

### Instruments Aratoires.



- 3a. Quadrant de roue.  
a) jante.  
b) rais (masc.) et non raie (fém.).
- 3b. Harpon à décharger.
4. Batteuse (vulg. **le batteur**). Ne pas dire moulin à battre.
5. Egrenoir ou égreneuse à maïs.
6. Pieu. Le piquet est plus petit.
7. Tendeur ou raidisseur (**wire stretcher**).
8. Roncé artificielle ou fil barbelé.
9. Houe (pas **pioche**).
12. Serfouette.
13. Gratte.
14. Houe à mortier.
15. Coupecorne, écorneur. Cet instrument est employé par les fermiers pour couper les cornes des vaches et les rendre "toissonnes" (nos gens désignent ainsi une vache sans cornes).
16. Plantoir.
17. Déplantoir.
18. Cisaille de jardinier.
19. Tondeuse à gazon, à pelouse.
20. Charrue.  
a) mancherons.  
b) coutre.  
c) âge ou haie.  
d) soc.  
e) versoir (**oreille**).
21. Serpette. Pour couper le bois, tailler, élaguer les arbres.

N.B.—Extrait de "2.000 mots illustrés" ou "Les mots par l'image" (.25c). Se procurer aussi: "Dictionnaire de bon langage" (.45c, relié): "En garde!", "En français". "1.000 mots illustrés". "Catalogue de philologie". 25 sous l'exemplaire. Ajouter 3 s. par volume pour port. Adressez: Abbé **Blanchard**, pres-

1. Semoir (plus usité que semeuse).
2. Herse à ressorts (appelée en France herse canadienne).

3. Brouette.  
a) côté amovible (qui peut s'enlever).

# FERRONNERIE---Marché de Montréal

## PLOMBERIE

### Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

### TUYAUX DE RENVOI

Tuyaux légers, 4 p. diamètre, 23 f. net.

Escompte sur les prix de la liste pour tuyaux moyens et extra-forts, 50-10-5%. Accessoires légers, moyens et extra-forts, 60-5%.

### Tuyaux en fer noir

#### Prix augmentés.

¼	100 pieds	3.42
⅜		3.42
½		4.42
¾		5.41
1		7.99
1¼		10.81
1½		12.93
2		17.39
2½		27.50
3		35.96
3½		45.08
4		53.41

### Tuyaux en fer galvanisé

#### Prix augmentés.

¼	100 pieds	5.55
⅜		5.55
½		5.99
¾		7.55
1		11.14
1¼		15.07
1½		18.01

2		24.24
2½		38.32
3		50.11
3½		62.10
4		73.58

### Tuyaux en acier

2' pouces	100 pieds	9.60
2½		12.25
3		13.30
3½		15.55
4		19.80

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

#### Boulons à voitures (\$3.00).

3-16, ¼, 5-16, ¾	25%
7-16, ½, ¾, 1	10%
à machine, ¾ pouce et au-dessus, 25 p.c.	
à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 15 p.c.	
à lisse, ¾ et plus petits, 15 p.c.	
à lisse, 7-16 et plus gros, 10 p.c.	
à bandage, 40 p.c.	

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.00 de la liste.  
Boulons à charrue, 15 p.c.

### Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$5.00 les 100 livres à Montréal.

### Crampes à clôtures

Fer poli	4.85
galvanisé	5.70

## BROCHE GALVANISEE

Unie No. 9	5.50
No. 12	7.65
Coil Spring 9	5.55
12	5.70
Fil ondulé tordu	6.10

## FIL EN BROCHE

No. 12, les 100 liv.	5.20
13,	5.30
14,	5.40
15,	5.55
16,	5.70
Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No. 18	6.20
	19 6.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

### Clôture à Peulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

### Plaques d'acier

¼ pouce	100 livres	2.45
3-16		2.70

### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$29.30 les 100 livres.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.84; 60 feuilles, \$2.02.

### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur

50	3.00
	3.05

### Broquettes

Pour boîtes à fraises	75%
fromage	

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

## THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

(ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

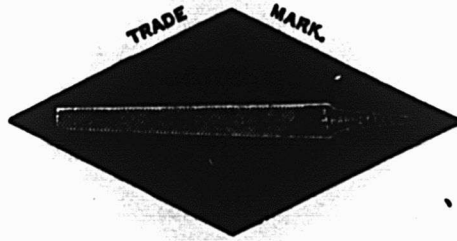


# FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)**

*Propriété exploitée par la Nicholson File Co.*

A valises . . . . .	—
A tapis, bleues . . . . .	—
— étamées . . . . .	—
— en barils . . . . .	0.00
Coupées bleues, en doz. . . . .	75%
¼ pesanteur, 12.65 doz., moins . . . . .	—
— et ¼ pesanteur . . . . .	—
Sweden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.	—
<b>Brochettes à chaussures</b>	<b>Par doz.</b>
1½ once ou moins, 10 doz . . . . .	29.50
2½ ———— . . . . .	32.85
3 ———— . . . . .	38.90
3½ ———— . . . . .	40.80
4 ———— . . . . .	427.5
5 ———— . . . . .	50.70
6 ———— . . . . .	58.10
8 ———— . . . . .	78.50
10 ———— . . . . .	96.85

**Cleus de broche**

Nous cotons: \$4.75 prix de base f.o. b., Montréal.

**Chaînes en fer**

Très ferme.  
On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5 . . . . .	9.90
¼ exact 1 . . . . .	7.30
5-16 . . . . .	6.60
5-16 B ½ . . . . .	6.00

**Cleus coupés**

Nous cotons, prix de base, \$4.25 f.o. b., Montréal.

**Fer en barre**

Hausse générale.

Fer marchand . . . . . base 100 liv.	3.30
Fer forgé . . . . . base 100 liv.	3.50
— fini . . . . . base 100 liv.	3.65
— pour fers à cheval base 100 liv.	3.55
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base	4.35
Feuillard épais, No 10 . . . . . base	3.60

**Acier en barre**

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux . base 100 liv.	0.00	4.05
— à rivets, base 100 liv.	0.00	4.00

— à lisse, base 100 liv.	0.00	4.05
— à bandage, base 100 liv.	0.00	4.25
— à machine, base 100 liv., fini fer . . . . .	0.00	4.30
— à pince, base 100 liv.	0.00	5.10
— à ressorts, base 100 liv.	0.00	6.10

**Cuivre en feuille**

Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre.

**Cuivre rouge en feuille**

La livre, base 51c.

**Câbles et Cordages**

Best Manilla . . . . . base lb.	0.25 ½
British ———— . . . . .	0.21
Sisal . . . . .	0.19
Lathyrn simple . . . . .	0.18
Jute . . . . .	0.17
Coton . . . . .	0.38
Corde à châsis . . . . .	0.46

**Charnières (couplets) No 340**

Ferme, à la hausse.

Escompte de 25c.

1½ pouce . . . . .	0.67
--------------------	------

## Souhais de Noël



*Permettez-nous, à cette époque de l'année, de vous manifester notre profonde gratitude non seulement pour votre patronage, mais aussi pour la cordialité et l'amabilité qui ont caractérisé nos relations commerciales durant les douze mois derniers, comme précédemment. Nous désirons, en outre, joindre à nos souhaits de circonstance l'assurance que nos services infatigables seront à votre disposition en 1917.*

**BRANDRAM-HENDERSON LIMITED**

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

*Il serait quelque peu déplacé de répéter ici les souhaits de l'ancien temps qui nous reviennent à la pensée à cette époque de l'année, vu les épreuves que l'Empire a à supporter; mais il nous faut, cependant, exprimer nos meilleurs vœux d'un bonheur aussi complet que les circonstances le permettent.*

*Souriez au monde et le monde vous sourira; rendez service aux autres et les autres vous rendront service; montrez-vous disposé à aider et l'on manifestera le même esprit à votre égard; ayez de bonnes pensées et l'on pensera de vous en bien.*

**LEWIS BROS. LIMITED,**

**MONTREAL**



# LA CONSTRUCTION

## LA CONSTRUCTION.

Fabrique, \$8,000, rue Frontenac, Sherbrooke. Prop., M. N.B. Pritchard, 40 rue Québec; travail à la journée.

Le propriétaire recevra des soumissions pour l'électricité, la plomberie et le chauffage.

Cinéma, \$40,000, coin Ontario et La salle, Malsonneuve (P.Q.). Prop., Théâtre Maisonneuve Ltd., arch., M. Raoul Garlepy, 25 rue Saint-Jacques; entr., M. J. A.-H. Tessier, 656 Parc Lafontaine.

Quatre maisons, \$20,000, rue Pacifique, Sherbrooke. Prop., N. F. Dieulefait, hôtel Grand Union, 82½ rue du Roi.

Ecole, paroisse Saint-Marc, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique, 87 rue Sainte-Catherine Ouest; arch., MM. Vautrin et Bernier, 281 rue Saint-André.

Ecole, Montréal. Nom du propriétaire supprimé; arch., MM. Bigonnesse et Bigonnesse, 60 rue Notre Dame Est.

Fabrique d'hydro-aéroplanes, \$20,000; Laval de Montréal, rue Notre Dame. Prop., Dominion Aircraft & Mfg. Co.; arch., MM. Bigonnesse & Bigonnesse, 60 rue Notre Dame Est.

Fabrique de produits chimiques, \$48,000, rue Saint-Urbain, Montréal (P.Q.). Prop., F.-W. Horner Ltd., 142 rue Saint-Denis, achète tous les matériaux Donald, 1 rue Belmont; entr., MM.

Munn et Shea, 6 rue Saint-Cuthbert.

Fabrique de meubles, \$25,000, Pointeaux-Trembles (P.Q.). Prop., "Parlor Furniture Mfg. Co., Ltd." Travail à la journée.

M. J.-Donald Langelier, 286 rue Saint-Denis, achète tous les matériaux nécessaires.

Édifice public à terminer, Trois-Rivières (P.Q.). Prop., gouvernement fédéral (ministère des Travaux Publics).

Le secrétaire, M. R.-C. Desrochers, Ottawa, recevra des soumissions jusqu'au 3 janvier 1917 à 4 h. p. m. Plans et spécifications au bureau de l'architecte en chef dudit ministère, Ottawa; au bureau de poste central de Montréal et au bureau de poste de Trois-Rivières.

Fabrique de pointes et clous, rue Bennette, Maisonneuve. Prop., "United Shoe Mach. Co.," rue Bennett; arch., H.-C. Stone, 84 rue Saint-François Xavier, Montréal.

Presbytère, Saint-Prosper (comté de-Dorchester). Prop., Congrégation paroissiale, curé M. H. Fortier; arch., M. L. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec.

On demandera incessamment des soumissions.

Établissement de criblage, paroisse de Notre-Dame de Pierreville (P.Q.). Prop., M. J.-W. McConnell. Les plans pour le lavage et le criblage du sable

sont déposés au bureau d'enregistrement de Saint-François du Lac

Fabrique, rue Notre Dame Est, Montréal. Prop., "International Machineries Ltd."; entr., Anglins Ltd., 65 rue Victoria.

Ecole, \$150,000, boul. Saint-Laurent, Montréal. Prop., paroisse Saint-Jean de la Croix; arch., M. C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques; entr., M.M. O. Fillon et Frères, 2419 rue Saint-Denis.

Deux maisons, \$10,000, 164-166 rue Marlowe, Montréal. Prop., et entr., M. D. Farrell, 605 rue Lansdowne.

Agrandissement d'une école, \$152,400, rue Amity, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique; arch., M.M. Venne et Labelle, 706 rue Sainte-Catherine Est et Vandal et Gascon, 360 rue Sainte-Catherine Est; entr., M.M. Durocher et Archambault, 616 rue Saint-Denis.

Maisons, \$15,000, avenue Oxford, près du chemin de fer Pacifique Canadien. Pro., M. V.-E. Lambert, 350 avenue Marcil.

Le marchand-détailant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

## La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

**HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.**



F-0270

**QUELQUE CHOSE DE NOUVEAU**

MESSIEURS LES PLOMBIERS,

Nous venons d'installer dans notre vitrine notre nouveau modèle de

**Baignoire à Panneaux Interchangeables**

19" seulement du plancher au sommet du rebord

**Scellée au mur ou indépendante**

**Peut être installée dans toutes les positions,  
dans la salle de bain**

**Fabriquée pour convenir à n'importe quel tuyautage**

Il y a d'autres nouveaux articles dont nous vous parlerons plus tard; mais, en attendant, pourquoi ne viendriez-vous pas les voir installés **MAINTENANT?** Vous recevrez des conseils qui pourront vous valoir de l'argent et qui intéresseront ensuite votre clientèle.

Notre salle d'échantillons est ouverte afin de vous tenir au courant de ce qu'il y a de *plus nouveau* en fait d'articles en Fonte Emailée Hygiénique.

Pour avoir la qualité et le vrai modèle, spécifiez les

**Articles Emailés Port Hope**

**PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED**

Bureau et Salle d'Echantillons  
234 Côte du Beaver Hall, Montréal.  
Téléph. Up. 5874.

R.-G Saville,  
Gérant, Montreal.

Manufacture  
Port Hope (Ont.)

1 3/4	.....	0.75
2	.....	0.81
2 1/4	.....	0.92
2 1/2	.....	1.07
3	.....	1.30

**Nos 800 et 838**

Escompte de 20 et 5 pour cent.

1 pouce	.....	0.32
1 1/4	.....	0.37
1 1/2 pouce	.....	0.48
1 3/4	.....	0.59
2	.....	0.67
2 1/4	.....	0.76
2 1/2	.....	0.81
2 3/4	.....	0.95
3	.....	1.07
3 1/2	.....	1.49
4 pouces	.....	2.12

**No 804**

Escompte de 30 et 5 pour cent.

**Fiches en Fer**

1/4	.....	3.90
7-16	.....	3.80
1/2	.....	3.70
9-16	.....	3.60
3/4	.....	3.40
1	.....	3.30
1 1/4	.....	3.30

**Vis à bois**

Tête plate, acier	.....	75%
— ronde, —	.....	70%
— plate, cuivre	.....	42 1/2%
— ronde, —	.....	40 %
— plate, bronze	.....	35 %
— ronde, —	.....	32 1/2%

**Falots**

Wright No. 3	.....doz.	8.50
Ordinaires	..... doz.	7.25

Dashboard C. B.	.....doz.	9.00
No. 2	.....doz.	8.00
Peints 50c extra par doz.		

**Terdeuses**

Nous cotons net:		
Royal Canadian	.....doz.	42.40
Colonial	.....doz.	46.90
Safety	.....doz.	48.75
E. Z. E.	.....doz.	45.90
Rapid	.....doz.	41.40
Bicycle	.....doz.	51.65

**Plomb en lingets**

Stationnaire: \$10.

**Zinc en lingets**

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe

Nous cotons: \$16.25 les 100 livres.

**ETAIN PUR**

La livre	.....	0.53
<b>CUIVRE NATUREL EN LINGOT</b>		
La livre	.....	0.38

**CAUSTIQUE**

En barils de 100 lbs. ....8.50

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, par baril, pris nets: huile bouillie, \$1.16; huile crue \$1.14.

**Essence de thérébenthine**

Ferme.

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 78c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Blanc de plom pur 100 liv.	..\$14.60
— No. 1	...\$14.10

**Goudron**

Goudron liquide, brl.	..... 0.00	4.50
-----------------------	------------	------

— pur, 100 liv.	... 0.00	0.65
-----------------	----------	------

**Peintures préparées**

Gallon	.....	1.45	1.90
Demi-gallon	.....	1.50	1.95
Quart de gallon	.....	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	.....	0.10	0.18

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

**Verres à Vitres**

		<b>Star</b>	<b>Double</b>
Pouces unis	.....ou 16 oz.		ou 24 oz.
100 pieds,			
au-dessous de 26	.....	7.80	11.90
26 à 34	.....	0.00	8.15
35 à 40	.....	8.50	12.00
41 à 50	.....	11.75	15.50
51 à 60	.....	12.25	15.95
61 à 70	.....	12.10	16.90
71 à 80	.....	14.75	17.35
71 à 84	.....		22.75
85 à 90	.....		24.35
91 à 94	.....		25.00
95 à 100	.....		29.00

Escompte de 15 pour cent.

**VERT DE PARIS BERGER**

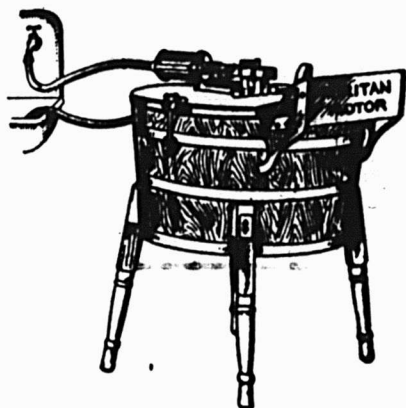
Barils à pétrole, la liv.	.....	0.39 1/2
— à arsénic	.....	0.39 1/2
— en fer de 50 et 100 liv.	... 0.40 1/2	
— de 25 liv.	.....	0.40 1/2
Sacs en papier, 1 liv.	.....	0.42 1/2
Boîtes en ferblanc, 1 liv.	.....	0.43 1/2
Sacs en papier, 1/2 liv.	.....	0.44 1/2
Pas de demande.		

**Clous à cheval.**

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15; No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75; avec escompte de 10 p.c.

# Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.

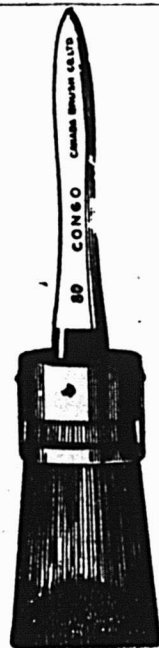


## LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

# Le seul pinceau à compression droite....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

## Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal  
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

<b>Fers à cheval</b>	
Crampons No 1 et No 4.	
5-16 . . . . .	2.00
7-16 . . . . .	2.30
9-16 . . . . .	2.40
11-16 . . . . .	2.60
13-16 . . . . .	2.80
15-16 . . . . .	3.00
Clefs . . . . .	0.55
Fers à cheval en fer, les 100 liv.	11.00
acier	15.00
Fer à neige, le qrt. . . . .	4.90 4.65
New Light Pattern, le qrt.5.10	4.85
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 . . . . .	7.25
Featherweight No 0 à 4 . . . . .	6.25
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.	
<b>Soudure</b>	
Nous cotons: barre demi et demi 30c; garanti, 27½c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.	
<b>Papier à Construction</b>	
Papier jaune léger, le rouleau .	0.60
goudronné	0.70
jaune pesant, les 100 liv.	2.65
goudronné	2.65
à tapis	4.00
à toiture goudronné	2.75
<b>METALUX</b>	
Antimoine	
Le marché est à la hausse 0.19	0.19½
<b>Fer en Gueuse</b>	
Plomb, 15 ll.	
Clarence No 3 . . . . .	25.00
<b>Ferblanc Charcoal</b>	
Nous cotons: I.C. 14 x 20 . . . . .	8.75
suivant qualité.	
<b>Ferblanc en Feuille</b>	
Epaisseur, 28, 30 x 72, à la caisse, se, la liv. . . . .	0.16
moins d'une caisse, se, la liv. . . . .	0.16½

<b>Au Coke—Lydbrook ou égal</b>		
I C, 14 x 20, base bte . . . . .		8.25
<b>Au charbon — Terre — Dean ou égal</b>		
I C, 20 à 28 . . . . . bte.		9.00
(Caisse de 112 feuilles net).		
<b>Ferblanc étamé</b>		
(caisses de 560 liv.)		
28 gauge 30 x 72 . . . . .		16.00
26 — 30 x 72 . . . . .		15.00
24 — 30 x 72 . . . . .		14.00
<b>Tôles galvanisées "Canada"</b>		
Nous cotons: 52 feuilles, \$8.00; 60 feuilles, \$8.25.		
<b>Tôles noires</b>		
Feuilles:		
Epaisseur 22 à 24 . . . . .		4.80
26 . . . . .		4.85
28 . . . . .		4.95
<b>Tôles Noires "Canada"</b>		
52 Feuilles . . . . .		0.00
60 Feuilles . . . . .		6.75
75 Feuilles . . . . .		7.00
Très rares.		
<b>Tôles Noires Polies</b>		
60 feuilles (très rares) . . . . .		8.50
<b>TOLES GALVANISEES</b>		
A la caisse:		
<b>Queens Fleur Gorbai</b>		
	Head	Lis
16-20 . . . . .	7.25	6.60 7.15
22-24 . . . . .	7.50	7.30 7.25
26 . . . . .	7.75	7.50 7.50
28 . . . . .	8.00	7.75 7.75
<b>Apelle</b>		
10% z — 28 Anglais . . . . .		7.85
28 G — 26 . . . . .		7.50
24 . . . . .		6.95
22 . . . . .		6.95
16 à 20 G . . . . .		6.75
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		

<b>VERNIS FRANÇAIS</b>	
A polir, le gallon:	
1-16, \$6; ¼, \$5; ⅓, \$4.50; ½, \$4.25;	
1, \$4.	
A finir les trains fin:	
1-16, \$7; ¼, \$6; ⅓, \$5.50; ½, \$5.25;	
1, \$5.	
Superfin à caisses:	
\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.	
Mixture à dorer, clarifiée:	
\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.	
Extérieur fin:	
¼, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5.	
Marbre blanc:	
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.	
Olio vernis:	
¼, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50.	
Blanc mat:	
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.	
Noir pour cuir:	
¼, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00.	
Siccatif col d'or:	
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.	
<b>BOIS DE CONSTRUCTION</b>	
Bois blanc, blanchi, ¼	
pce — 1,000 pds. . . . .	25.00 50.00
Epinette marchande préparée . 27.00	
Pruche, 1 à 8 pces, qualité mar-	
chande . . . . .	15.00 18.00
No 2, — 3.50 4.00	
Cèdre rond., le pied. . . . . 7c 10c	
Frêne, 1 à 4 pces, p. m. . . . \$30.00 \$40.00	
Orme tendre, le q. . . . . 35.00 40.00	
Bardeaux de Cèdre No. 1, 3.00 3.25	
Erable, 1 à 2 pces. . . . . 45.00 50.00	
3 à 4 pces. . . . . 55.00 60.00	
Chêne figuré . . . . . 100.00 125.00	
Pin, 1 à 3 pces., blanchi, 16	
mille . . . . .	60.00 85.00
— 1 p. Strip S. C. 6-16. 22.00 25.00	
— 1½, 1½ et 2 p. . . . . 22.00 25.00	
— 8 pces, mesure de planche . 40.00	
Bois blanc, ¼ pce. . . . . 30.00 35.00	



USMC

Signifie

**ORGANISATION**

Signifie



USMC



## Profitez du Déjeuner

Songez au nombre grandissant de ménagères qui pour le déjeuner ordinaire appréhendent galettes chaudes, petits pains, bisuits ou biscottes. Donnez à votre clientèle particulière l'occasion de les apprêter avec la fine fleur RIVE ROSES.

La Farine  
**Five Roses**  
 pour Pain Gâteaux Poudings Pâtisseries

Vous cultiverez ainsi l'ambition culinaire — source inépuisable de profits — pour le détaillant, puisqu'elle conduit à la confection non seulement du pain, mais de tartes, poudings, gâteaux et pâtisseries de tous genres. Tout en augmentant votre débit de farine, poussez en même temps la vente de tous les ingrédients à bon bénéfice, essentiels à la cuisine canadienne.

Exigez donc la marque FIVE ROSES de votre fournisseur, ou adressez-vous à la compagnie.

**LAKE OF THE WOODS MILLING CO., Limitée**

"LAC DES BOIS"

Capacité Journalière, 24,700 sacs

MONTREAL



A tout détaillant faisant mention du "Prix Courant," nous enverrons FRANCO une seule copie de la CUISINIERE FIVE ROSES.