

PAGES
MANQUANTES



PRIX COURANT



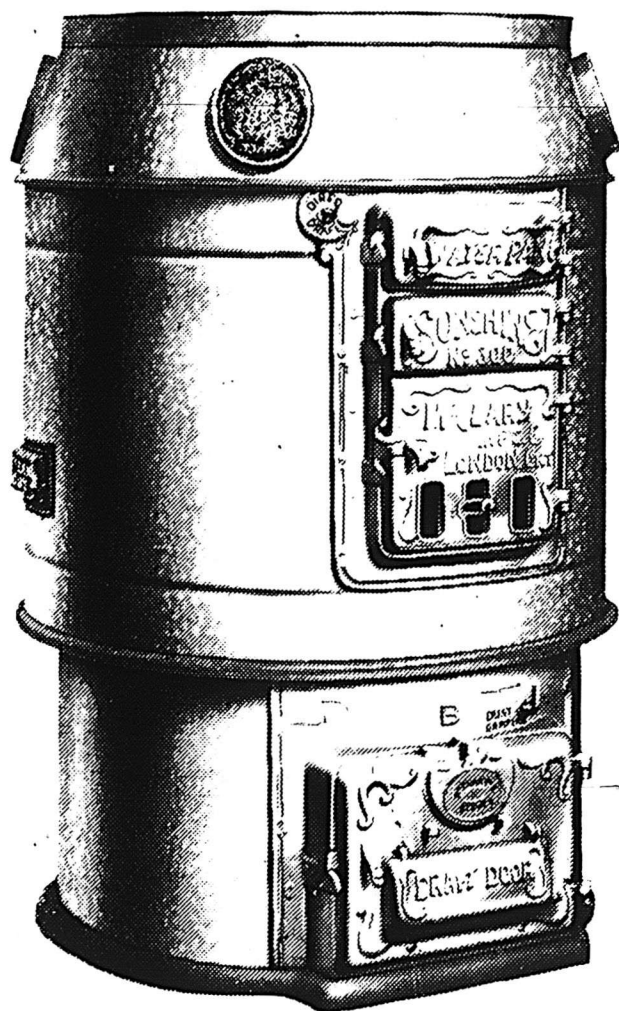
Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 21 NOVEMBRE 1913

Vol. XLVI—No. 47

La Fournaise à Air Chaud

“SUNSHINE”



excelle non seulement par sa capacité, mais aussi par sa durée, toute autre fournaise de même dimension de toute autre fonderie. La mesure du pot n'est pas celle qu'il faut considérer en achetant une fournaise ; mais bien celle de la surface du radiateur qui est la base de la capacité calorique.

Pour plus amples informations et pour les prix adressez-vous à votre agent local ou écrivez à

The McClary

MANUFACTURING Co.

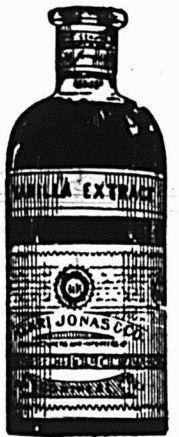
23 Rue Wellington,

Montréal.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les



Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de boues et de pluie qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL,

MONTREAL

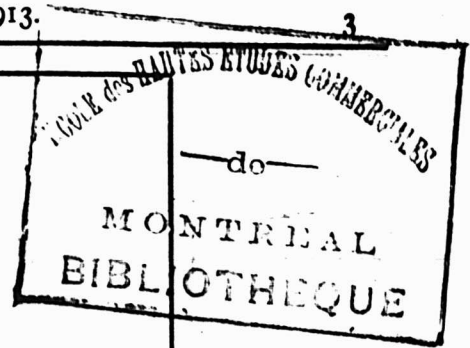
Le prix élevé de la viande et le prix bas des Fèves Cuites "Simcoe"

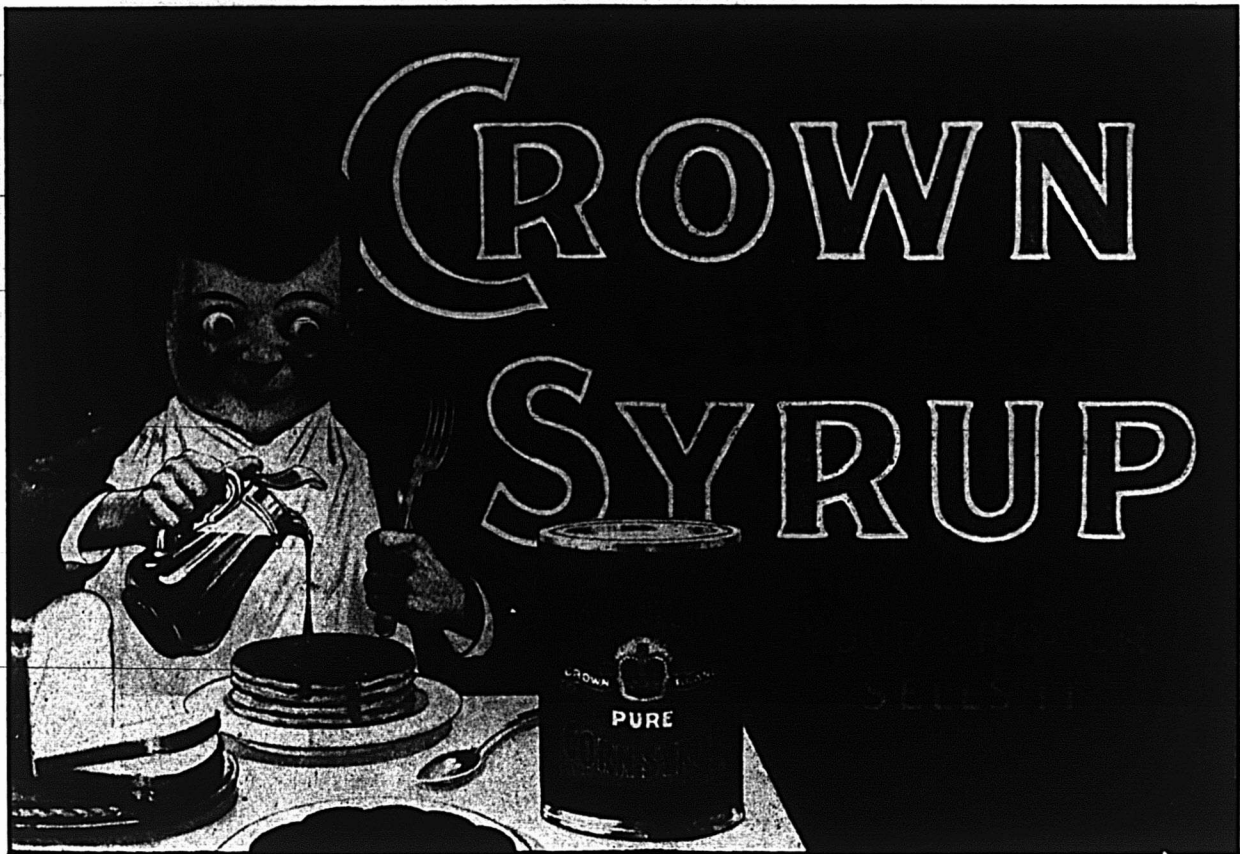
Les prix élevés de la viande et le coût élevé de la vie en général forcent les gens à faire des achats judicieux. Nombre d'entre eux remplacent la viande par les **Fèves Cuites "Simcoe"** — chaque boîte contient autant de nourriture qu'une livre de steak de bœuf.

Etant soigneusement préparées suivant les procédés les plus scientifiques, les **Fèves Cuites "Simcoe"** ont une saveur riche de noisette, qui est insurpassée même par les meilleures fèves cuites à la maison.

Emmagasinez-les, au naturel, aux Sauces Chili et aux Tomates. Il vous faut pouvoir répondre à la demande de vos clients. Ayez un bon stock de la Marque "Simcoe" en mains.

Dominion Cannery, Limited
HAMILTON, ONT.





LE SIROP Marque CROWN,

Votre Epicier le Vend.

Ceci est l'Affiche de la Marque Crown.

Remarquez l'expression joyeuse de la figure du petit garçon--- il sait que la "Marque Crown" est bonne pour lui, en raison de sa pureté, de sa saveur et qu'elle réchauffe pendant ces temps plus frais.

Rendez heureux les enfants de vos clients --- recommandez la "Marque Crown" aux mères qui entrent dans votre magasin.

The Canada Starch Co., Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

MONTREAL

TORONTO

CARDINAL

BRANTFORD

CALGARY

VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/5 lb. et 1/2 lb. 0.34
 - Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 - German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
 - Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 - Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 - Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
 - Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34
 - Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.



Registered Trade-Mark

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

- Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
- Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
- Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
- Superb pqts de 6 lbs. 2.70

- Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 - Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 - Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 - Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 - Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
- Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, - Montréal.

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
- No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
- No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
- No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
- No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
- No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
- No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
- No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
- No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
- No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
- No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	1s 2.40
Compressed Corned Beef	1s 2.40
Compressed Corned Beef	2s 4.30
Lunch Ham	1s 2.40
Lunch Ham	2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s \$2.40 2s 4.30
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brown	1s 2.10 2s 3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10 2s 3.75
Sliced Smoked Beef	1s 1.50 1s 2.50
Roast Beef	1s 2.40 2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau	1s 1.60
Jambon, Boeuf, assortis	1s 2.75
Ditto	1s 2.40
Boeuf Bouilli	2s 4.30
Boeuf Bouilli	6s 15.00



LA MACHINE A 10 TOUCHES



EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE. DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

**Le Soda à Pâte
"COW BRAND"**

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

Limited

MANUFACTURIERS

MONTREAL.



Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boites plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates	3s	1.35

Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain plates	2s	0.95
Pork and Beans, boites hautes Plain	3s	1.15
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Ham, Tongue, Beef and Veal,	1/2	0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s	1.20	1s	1.20
Pâtés de Foie	1s	0.90	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35	1s	1.35
Soupes			La doz.	
Chicken	1.10		1.10	
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	1.00		1.00	

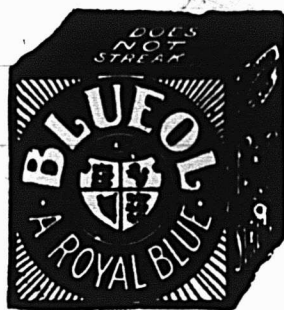
Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
Anglais 1s 1.90
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.40



Boeuf fumé en tranches "In-glass" 1s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-glass" 1s 2.10
Boeuf fumé en tranches "In-glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Blous à laver La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c
"Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de 1/2 lb.
"Union", boites de 14 lbs., pqts de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups (Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.


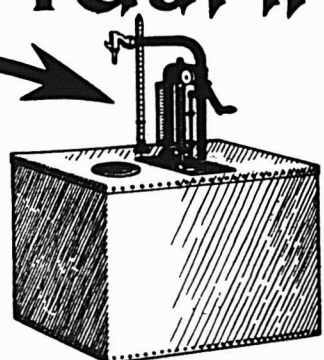
Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)
Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse large) 5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25



COMBIEN Faut-il lui charger ?

Lorsque les clients vous demandent de remplir d'huile des mesures non graduées, vous ne pouvez savoir exactement ce que vous devez leur charger, à moins d'avoir un RÉSERVOIR A MESURE AUTOMATIQUE de BOWSER. Vous pouvez compter EN MOINS et perdre leur CLIENTELE, ou compter EN PLUS et perdre votre PROFIT. Procurez-vous un APPAREIL BOWSER et faites cesser l'incertitude. Faites un profit chaque fois que vous vendez de l'huile; ayez un magasin propre; évitez la perte de l'huile et les dommages aux autres articles. "Faites cesser les fuites et gardez tous les profits." "L'APPAREIL BOWSER comporte un indicateur flottant qui marque la quantité d'huile vendue et celle qui reste encore dans le réservoir. Il est placé bien en vue et peut se lire à 20 pieds de distance. Il est aussi pourvu d'une soupape automatique qui arrête instantanément l'écoulement de l'huile aussitôt que vous cessez de pomper, ce qui prévient toute fuite.

Une carte postale à nous adressée vous fera parvenir notre Brochure gratuite, expliquant comment faire du Profit sur l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc. = **66-68 Ave. FRAZER, TORONTO, Ont.**
ETABLIE EN 1858
Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

MARCHANDISES NOUVELLES

L. A. PRICE & CIE, Bordeaux, France.

Bigarreaux au Marasquin, bouteilles, $\frac{1}{2}$ bout. et $\frac{1}{4}$ bout. Vinaigre de Vin Blanc, fûts et bouteilles, Anchois dans l'huile, Champignons, Macédoines, Pâtés, Sardines, Epinards.

Ex. S/S. Jacona

Notre deuxième expédition de Raisins de table, Raisins Valence, Raisins de Corinthe (vrac et paquets), Noix Grenoble, Mayette, Amendes Tarragone Molles, Dattes.

Ex. S/S Corinthian

200 Fûts Vins Sherry et Oporto, Vin de Messe Tarragone et Sicile.

EN MAGASIN

Pruneaux

Deux chars PRUNEAUX OREGON,

Tous les qualités et grandeurs, 30 40 à 90/100, boîtes 25 lbs.

Raisin de Californie

Epépinés et Seedless en paquets, 3 et 4 couronnes, vrac, boîtes 50 lbs.

ABRICOTS, PECHES, POIRES

Evaporés, **EXTRA CHOICE**

Conserves de Fruits

PECHES, POIRES, ABRICOTS de Californie, ANANAS entiers, tranchés et cubes, PECHES, POIRES, CERISES Canadiennes, MURES, FRAISES, FRAMBOISES, PRUNES, ETC.

Conserves de Saumon

Les prix sont montés et le marché est très ferme, Nous offrons l'assortiment le plus varié
AU MEME PRIX.

Placez vos commandes avec nous en toute confiance.

SATISFACTION GARANTIE.

Nos prix sont intéressants.

Notre expédition est prompte.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

Epiciers en Gros et Importateurs

2, 4, 6, 8, 12 et 15 Rue DeBresoles,

Montréal.

FONDÉE EN 1842.

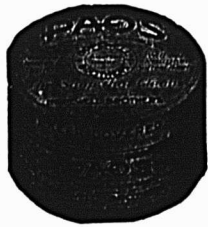


Lait condensé.
La cse
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
 Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.
 Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
 Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie").

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon \$1.00
 Boîte de 1/2 gallon 0.60
 Boîte de 1 pinte 0.32
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
 Manufacturière de marques Edwards-

burg.

Empois de buanderie.
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06
 Canada-White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07 1/2
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
 Casco Potato Flour (20 lbs.) 0.10
Celluloïd.
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60
Empois de cuisine.
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06
 (Boîte de 20 lbs., 1/2 c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
 Toronto, Ont.



AVIS.—Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1 où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15



Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses . . . 3.40
 5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alun.



La doz.
 6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30
 1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. . . à
 1 doz. de 12 oz. } **La Cse**
 1 doz. de 16 oz. } \$6.10

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

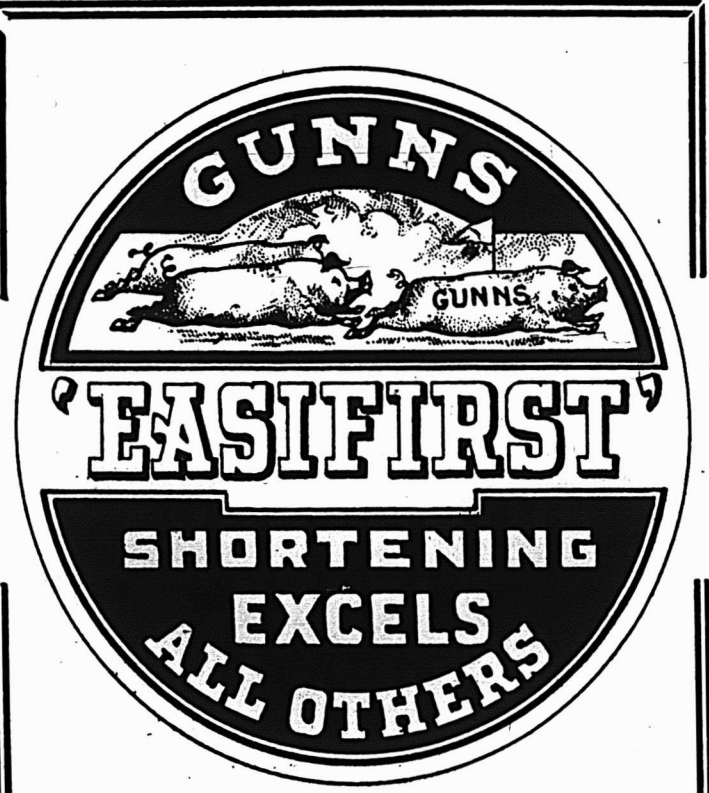


FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
 444, rue St-Jacques, MONTREAL.



CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

TOUT EN FRANÇAIS

L'International Stock Food Co., permet
au marchand français de réa-
liser de bons profits.

Tout marchand de la Province de Québec qui fait des
affaire avec les Fermiers et les Eleveurs de Bétail peut réali-
ser un joli bénéfice en tenant la

**Nourriture "International" pour le Bétail
et les Spécialités "International".**

LISTE DES SPECIALITES

**Nourriture "Internatio-
nal" pour le Bétail**

Nourriture pour la Volaille

Destructeur de Poux.

**Guérison des maladies
des jeunes animaux.**

Poudres Vermifuges.

Composé absorbant.

Liniment blanc Dan Patch

Remède contre le Souffle.

**Hulle curative de Pin Ar-
genté.**

Voyez, la littérature de pu-
blicité, jusqu'au gros livre
de 3,000 sur le Bétail, est
rédigé en français ainsi
qu'en anglais. A toutes les
lettres en français reçues de
nos clients, nous répondons
en nous servant de la même
langue. Toutes les marchan-
dises International sont ven-
dus avec garantie immé-
diate au comptant, de satis-
faction ou de remboursement
de l'argent dépensé.

Ecrivez-nous pour avoir des
renseignements complets en
ce qui concerne nos prix pour
les commerçants.

International Stock Food Co.
LIMITED
TORONTO, Ont.



Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

LE DINNER de NOËL

Qu'est Noël sans le bon hâchis mince pie) du bon vieux
temps, le gâteau sec aux fruits, de Noël, le plum-pudding
et les autres bonnes choses qui flattent le palais et font de
ce "jour" un jour joyeux. La bonne ménagère, comme
vous le savez, doit se préparer en vue de ce dîner, le dîner de
tous les dîners, quelque temps à l'avance. Elle s'y prépare
maintenant. Comment est votre stock ?

Les Fruits Secs de Griffin & Skelley.

sont les meilleurs que produise le monde.
Ils donnent la plus entière satisfaction, sont toujours frais,
d'une fine saveur et d'une qualité uniforme.

Les Raisins sans pépins de Griffin.

Constituent une variété de fantaisie des raisins absolument
sans pépins, mûris aux chauds rayons du "Vieux Soleil"
et non par chaleur artificielle. Ce sont les raisins les plus sa-
voeux, les plus hygiéniques et les plus propres que vous
puissiez acheter. Ils sont connus comme l'étalon pour la ré-
gularité de la qualité et de l'emballage.

Les Conserves de Viandes et de Légumes de Griffin & Skelley

représentent le summum de la perfection en fait de culture,
préparation et mise en boîtes de fruits et de légumes. Ce sont
les marchandises sûres que vous pouvez tenir, à votre point
de vue comme à celui de vos clients. Nous en tenons une
ligne complète.

Les Asperges de Griffin

Poussées dans les plants particuliers de Griffin & Skelley
sur les bords de la rivière Sacramento. On cueille, prépare
et met en boîtes en une heure les jeunes et tendres tiges. Ceci
assure la conservation de leur saveur exquise — la saveur pour
laquelle sont connues les pointes d'asperges Griffin & Skelley.

ARTHUR P. TIPPET & CO. Agents.
Montréal, Qué.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



Soda "Magic" la Cae	
No. 1 caisse 60 pqts de	
1 lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisse	
100 pqts de 10 oz	2.00
5 caisses	2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00



Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz.	
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)		\$1.10
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)		2.20
	La Cae	
4 doz. pqts., ¼ lb.	{ assor- }	\$8.80
2 doz. pqts., ½ lb.	{ tis. }	
	La doz.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)		2.60
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)		4.70
	La lb.	
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)		0.36
20 lb. boîtes en bois		0.33
15 lb. seaux en bois		0.33
030 lb. barils		0.31
610 lb. barils		0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST	
Tinettes 60 lb.	0.11½
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.25
Chaudières, 20 lbs.	2.15
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre.	0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	\$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	\$2.08 5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50

Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50
Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600	4.12
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95
Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50
Cigarettes importées	
Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb.
B.C. No 1, 1/13	\$1.10

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.

Tous genres de fourrures remodelées.

Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

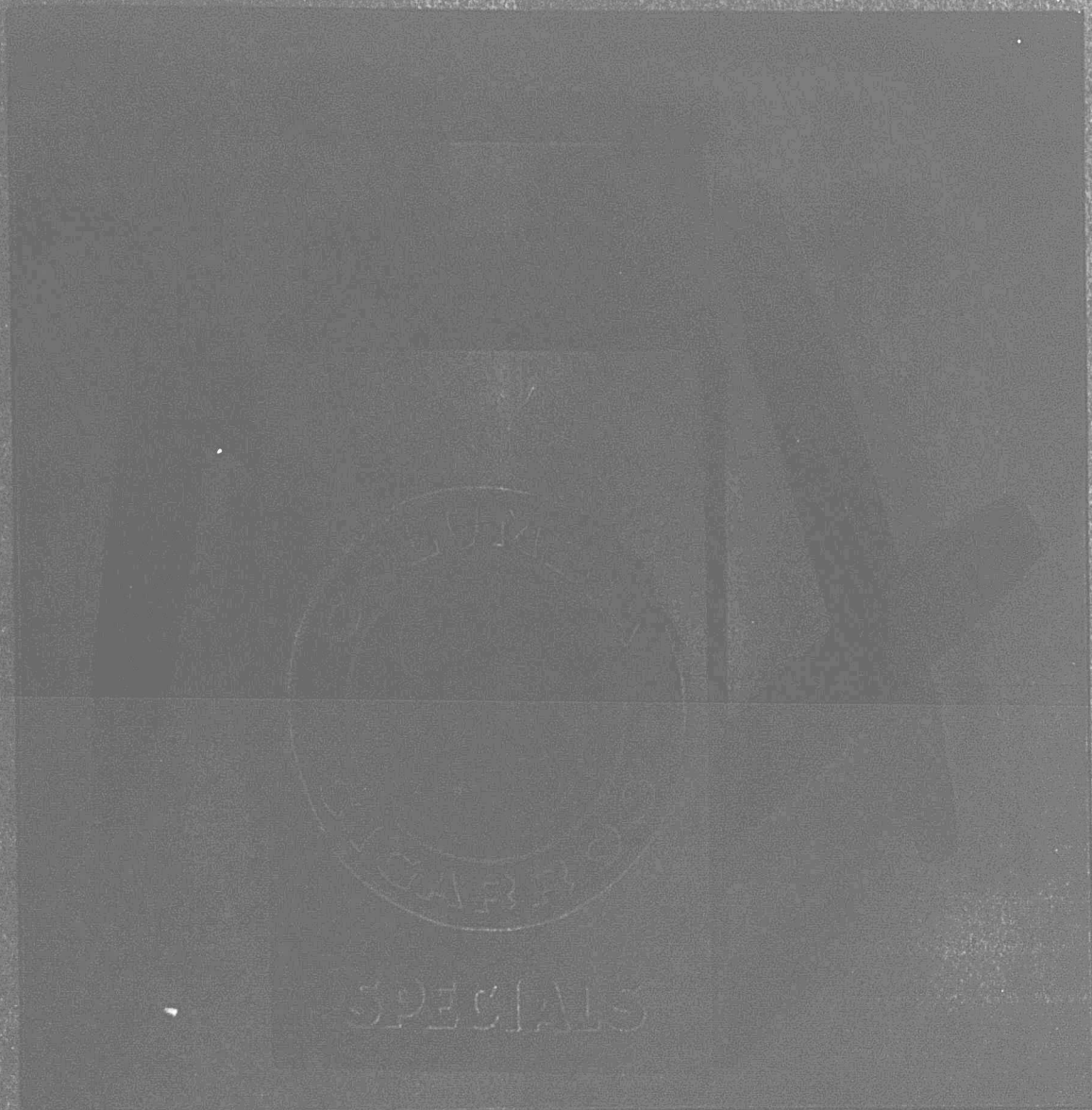
Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse. Tous genres de Fourrures réparées, teintées et nettoyées.

AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

Les THES DU JAPON ont eu un succès sans égal, et le Japon est le premier pays au monde qui ait condamné la préparation des Thés adul-térés.



Une grosse demande pour un petit.

Les Petits Cigares **COLUMBIA**

PETITS en grandeur
GRANDS en satisfaction
PETITS quant au prix
GRANDS en valeur.

Les petits cigares "COLUMBIA" sont exceptionnellement populaires, parce qu'ils sont d'excellente qualité et que leur prix est raisonnable.

Vous pouvez vous assurer une bonne clientèle avec cette marque-là.

CHEZ TOUS LES MARCHANDS EN GROS.

Athlete, 1/13	1.08	Rose No 1 de Landry	0.32	Nouilles "Bertrand"	0.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17	Rose No 1 de Houde	0.34	Coquilles "Bertrand"	0.08
Tabacs coupés	La Lb.	12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39	Petites Pâtes, etc.	0.08
Old Chum, 1/11	\$0.90	EMPIRE BRANCH			
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16	Tabacs à chiquer		Extraits Culinaires.	La doz.
Meerschaum, 1/11	0.87	Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	1 oz. Plates, Triple concentré	0.84
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42	Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40	2 oz. Plates, Triple concentré	1.57
Old Gold, 1/12	1.03	Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45	2 oz. Carrées, Triple concentré	1.88
Seal of North Carolina, 1/12	0.98	Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39	Petit bacon roulé, épicié, désossé, 8 à 12 lbs.	0.16
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92	Black Watch, 6s	0.45	Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75	Bobs, 5s et 10s	0.39	Cottage Rolls	0.19
Duke's Mixture "granulé"		Currency, 10s	0.39	Saucisses fumées.	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94	Pay Roll, 7½s	0.59	Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Bull Durham		Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53	Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Tabacs à fumer en palettes	La Lb.	1 oz. London.	0.50
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50	2 oz. London.	0.75
Old Virginia, pqts 1/16	0.70	Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58	Empire, 6s et 12s	0.44	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Bull Durham		Rosebud, 6s	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20	Ivy, 7s	0.50	Moutarde Française.	La grosse
Calabash Mixture, tins ¼	1.25	Shamrock, 6s	0.45	Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40	Tabacs hachés		Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50	Great West, sac, 8s	0.59	Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50	Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70	Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50	Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78	Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35	HENRI JONAS & CIE,			
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37	Montréal.			
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50	Pâtes Alimentaires.	La lb.	Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30	Macaroni "Bertrand"	0.08	Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.	Vermicelle "Bertrand"	0.08	Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Piper Hiedsieck	1.22	Spaghetti "Bertrand"	0.08	Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
Tabacs en poudre	La Lb.	Alphabets "Bertrand"	0.08	No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90			No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
Horseshoe	0.90			No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
				No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
				No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
				No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
				Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
				Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
				Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

ARRETEZ!

Et Voyez le Cirage Imperméable

NUGGET

dont les qualités sont démontrées

HORS DE TOUT DOUTE.

EN VENTE PARTOUT.

The NUGGET POLISH COMPANY, LIMITED.

9, 11, 13 DAVENPORT ROAD,

TORONTO, Ont.

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment. 0.75
 Marque Jonas. 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 30.00
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 15.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 30.00
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 15.50
 Lard pesant, Brown Brand, désos-
 sé, tout gras, brl. 20/35 28.00
 Lard clair, pesant, brl. 20/35.
 Pickled Rolls, brl. 28.50
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 23.50
 Heavy, clear fat backs 40/50 27.50
 Heavy, clear fat backs 60/70 none

Saindoux Composé Raffiné, choix.
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb. 0.10
 Boîtes 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.10 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-
 tée)

tée) 0.10 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net, \$2.10 0.10 1/2
 Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.00 0.10
 Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-
 nes, bleu 0.10 1/2
 4 oz. Carrées. Triple concentré 3.34
 8 oz. Carrées. Triple concentré 6.25
 16 oz. Carrées. Triple concentré. 12.00
 2 oz. Rondes. Quintessences 1.96
 2 1/2 o Rondes. Quintessences 2.19
 5 oz. Rondes. Quintessences 3.75
 8 oz. Rondes. Quintessences 6.67
 4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-
 Petits, 10 à 13 lbs. 0.19 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros
 16 à 25 lbs. 0.19
 Jambons désossés, roulés, petits 0.21
 Bacon Windsor, sans os 0.24
 Jambons de Laing, choisis, Pique-
 que-Nique", 10 à 14 lbs. 0.15
 Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-
 nes, bleu 0.11
 Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais-
 nes 0.11
 Briques de saindoux, 60 lbs, en
 caisse 0.11 1/2
**Saindoux Marque "Anchor" (garant
 pur).**
 Tierces, 75 lbs. 0.14 1/2
 Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-
 chemin) 0.14 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.14 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) \$3.00 0.15
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut 2.90 0.14 1/2
 Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses rouges 0.15
 Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses rouges 0.15 1/2
 Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en

caisse 0.15 1/2
 lbs., en caisse 0.15 1/2
Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 40 lbs. 0.16
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.17
 Moyens, 15 à 19 lbs. 0.19
 chons émeri 3.75
 8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-
 chons émeri 7.50
 2 oz. Anchor. 1.06
 4 oz. Anchor. 1.75
 8 oz. Anchor. 3.00
 16 oz. Anchor. 6.00
 2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75
 4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25
 8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25
 16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25
 2 oz. Plates. Soluble. 0.75
 4 oz. Plates. Soluble. 1.25
 8 oz. Plates. Soluble. 2.25
 16 oz. Plates. Soluble. 4.25
 Brunswick (Beef Middles) 0.08
 Frankfurts 0.10
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.10
Saucisses fraîches.
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.09 1/2
 Saucisses de porc (tripes de mou-
 ton) 0.10
 Petites saucisses de porc (pur
 porc) 0.16
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb. 0.10 1/2
 Saucisses de fermier 0.10
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.08 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON



LE SAVON FAIRY

Étalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tous temps, car sa
 publicité intensive et constante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE
 PUBLICITE,

Le morceau de SAVON FAIRY ovale, flottant, à 5 cents, est
 supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix ;
 il plaira davantage à vos clients ; il se vendra plus facilement.
 Les femmes de partout connaissent le savon ; les épiciers de par-
 tout en connaissent la vente.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Vendez les grands seaux et augmentez votre volume d'affaires et vos profits

En même temps donnez plus à vos clients en échange de leur argent. Essayez cela, parlez-leur de la quantité plus grande et les résultats vous donneront satisfaction.



LES Confitures et Gelées E. D. S.

Sont aussi pures qu'elles sont bonnes.

On n'emploie que les fruits de premier choix, poussés, pour la plupart, dans nos propres vergers et du pur sucre de canne. Ils sont soigneusement préparés dans une manufacture qui est un modèle d'hygiène et de perfection d'outillage. Chaque seau ou jarre de Confitures et de Gelées E. D. S. est plein jusqu'au bord de fruits délicieux et purs.

Fabriquées seulement par

**E. D. SMITH & SON
LIMITED**

WINONA, ONTARIO

AGENTS:— NEWTON A. HILL, Toronto; W. H. DUNN, Montréal; MASON & HICKEY, Winnipeg; R. B. COLWELL, Halifax, N.E.; J. GIBBS, Hamilton.



Dans tout
ménage on a
besoin de
ARROWROOT!

De jour en jour des centaines de gens apprennent les propriétés alimentaires étonnantes de l'Arrowroot St-Vincent.

De grands manufacturiers de biscuits et de chocolats constatent que leurs produits, qui contiennent cet aliment populaire, sont choisis par les consommateurs.

ST-VINCENT ARROWROOT

peut être employé de tant de manières exquises qu'on s'explique facilement sa popularité. La science médicale comble d'éloges l'Arrowroot St-Vincent comme mets pour les enfants et les invalides, car il est très fortifiant et facilement digéré. Vous n'avez qu'à faire savoir à votre clientèle, M. l'Épicier, que vous tenez l'Arrowroot St-Vincent et vous pouvez être sûr d'un débit constant. Il y a aussi beaucoup d'argent à gagner.

Ecrivez au Secrétaire pour renseignements et échantillons.

**ST. VINCENT ARROWROOT
Growers' and Exporters'
Association**

KINGSTOWN, ST. VINCENT, A. A.

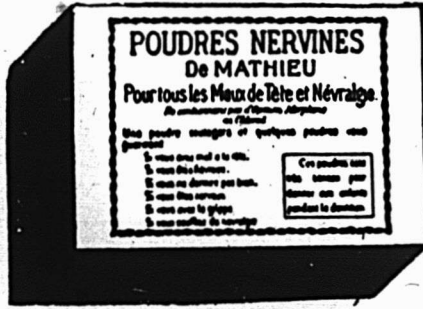
AGENTS: Wallace Anderson,
49 rue Wellington, Toronto.

L. H. Millen, Hamilton, Can.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands, comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle et pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-le à nos frais au moyen du coupon ci-joint.
 Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
 Propriétaire.
 Sherbrooke, P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
 Dépositaire en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

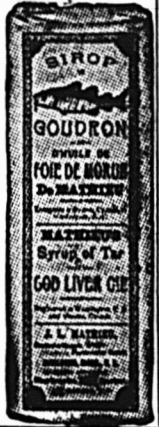
Nom

De
 (Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY
 LIMITED

290 Ave. Papineau
 MONTREAL

St. Lawrence Sugar

L'Etalon Canadien de Qualité. Sucre de Canne Pur à 100 0/0

L'estimé final de la récolte Cubaine actuelle pour 1912-1913 est de 2,428,537 tonnes, soit 500,000 tonnes de plus que l'année précédente. D'autre part, le dernier estimé de la récolte de betteraves en Europe est inférieur d'environ 500,000 tonnes à celui de l'an dernier.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
 Limited

351, rue St-Jacques,
 MONTREAL
 Tél. Main 4904-4905 et 7248

CHARBON

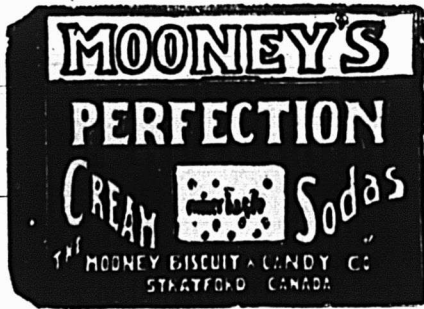
Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORG HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.
UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.
Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

c/s 20 estagnons, 1/2 gall. 2.25
c/s 48 estagnons, 1/2 gall. 2.60

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.00
La lb. 8.28
Prepared Cocoa 0.36
Breakfast Cocoa 0.30
No 1 Chocolate 0.24
Diamond Chocolate 0.29
Navy Chocolate 0.35
Cocoa Nibbs 0.05
Cocoa Shells 0.18 à 0.30
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.35
Plain Chocolate Liquors la gr. 1.00
Vanilla Stick

SALADA TEA CO.



THÉS DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 2's et 1/2's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.
Snap Hand Cleaner.
Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
C. O. D.
Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par **WALTER BAKER & CO., Limited.**

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

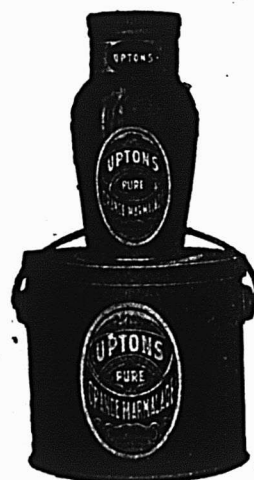
LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS LACAILLE & CIE.
EPICIER EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Joz
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PR ETI

Abstruement pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Quoi de nouveau à propos de votre

COMMERCE DE NOËL

M. l'Épicier ?

LE HACHIS (Mince-meat) DE CLARK

sera l'un de vos meilleurs vendeurs.

Le plus pur, le meilleur, le plus pratique.

PRÊT À EMPLOYER

En récipients de toutes grandeurs. Boîtes, Seaux, Barils et Verres.

LES SOUPES CONCENTRÉES DE CLARK

MARQUE CHATEAU

De toutes les variétés, de la plus haute qualité, et de prix équitables.

PAS DE MEILLEURE SOUPE SUR LE MARCHÉ

PLUM PUDDING ANGLAIS DE CLARK

Grandeurs 1 et 2

Préparé avec des fruits, épices, etc., de tout premier choix. Un paquetage attrayant et un vendeur hors ligne. Demandez les prix à votre fournisseur en gros.

Emmagasinez-en maintenant.

W. CLARK, Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue St-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT DE TROIS-
RIVIERES PENDANT LA SEMAINE
ACHEVEE LE 8 NOVEMBRE
1913.

Privilèges.

Burrill Lumber Co. à Edgar Bortlet,
Trois-Rivières; Burrill Lumber Co. à
Wilfrid Poisson, Trois-Rivières.

Testament.

Marie-Claire Turcotte à Donat Cham-
poux, Trois-Rivières.

Mariages.

Gatien Dumoulin à Corinne Brabant,
Shawinigan Falls; F. X. Dufresne à Flo-
rida Brassard, Banlieue.

Ventes.

Laurentide Co. à Canadian Pacific Ry.,
Grand'Mère; Théophile Carufel à Adé-
lard Blais, Shawinigan Falls; Raphaël
Robidas à Joseph Haché, Yamachiche;
Alfred Lacroix à Albert Weaner, Trois-
Rivières; J. E. Aldred à Narcisse Cos-
sette, Shawinigan Falls; J. E. Aldred à
Adolphe Grenier, Shawinigan Falls;
Shawinigan Water and Power Co. à
Thaddie Garceau, Shawinigan Falls;
Elie Geo. Pageau à Nap. Boutin, Shawi-
nigan Heights; Claire Germain à Wilfrid
Jacob, Grand'Mère; Camélie Melançon à
Aladin Giguère, Grand'Mère; Joseph
Lafrenière à Arthur Loranger, Grand'-
Mère; J. O. H. Ricard à Joseph Gélinas,
Grand'Mère; Nap. Morin à Jos. Harris-
son, Grand'Mère; Wilfrid Damphousse
à Adrien Desroches, Grand'Mère; Syndi-
cat Lamy à Rosalie Bruneau, Grand'-
Mère.

Ventes à réméré.

Joseph Boisvert à Eucher Massé,
Trois-Rivières; Dame J. Alex. Carignan
à Jos. Dufresne, Trois-Rivières.

Obligations.

G. A. Labry à Belgo Can. Land P. Co.,
Shawinigan Falls; Dame C. Young à R.
F. Grant, Trois-Rivières; Hector Donti-
gny à Aimé Ally, Grand'Mère; Gérald
Griffin à P. P. Martin et Cie, St-Elie;
Adélarde Provencher à Honoré Delagra-
ve, Trois-Rivières; Arthur Gélinas à
Victor Bellemare, Yamachiche; Adam
Alaire à John Morrow, Grand'Mère.

Hypothèque.

Jules Touchette à Ernest Blanchette,
Trois-Rivières.

Donation.

Horace Bouchard à Jos. Bouchard, St-
Etienne.

Jugements.

J. E. Bellemare vs Jos. Lévesque, Baie
Shawinigan, \$47.47; Nap. E. Godin vs

C'est un marchand

avisé que celui qui ne perd jamais
de vue la nécessité de tenir des
articles de première nécessité, se
vendant vite, dignes de confiance
et profitables.

Parmi ceux-ci, un des premiers
c'est le savon FELS-NAPHTHA
populaire auprès des femmes, digne
de confiance, se vendant vite et
constamment.



CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré



DES ÉPICIERS
pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. F.

J. A. TAYLOR, Agen, Montréal

Hector Lesieur, Trois-Rivières, \$54.00;
P. E. Panneton et fils vs R. Lapointe et
al., Trois-Rivières, \$92.52; Cie d'Impri-
merie et Publicité vs Alph. Brunelle,
Trois-Rivières, \$30.00; Bellefeuille et Gi-
roux vs Emile Martin, Trois-Rivières,
\$25.22; Phi. Gélinas vs Jos. Alf. St-Ar-
naud, Trois-Rivières, \$53.90.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. —
Sommaire de la 2135e livraison (1er no-
vembre 1913). — Le talisman, par Pierre
Maël. — L'industrie de la pipe en An-
gleterre, par L. Viator. — Les nouveaux
géants de la mer, par Pierre de Mériel. —
L'effet des balles de guerre modernes. —
Le secret de la trahison, par G. G. Tou-
douze. — L'influence des explosifs sur
le mal de gorge, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.;
Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an,
22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard
St-Germain, Paris



LONGUEUR : 425 PIEDS—HAUTEUR : 115 PIEDS—PROFONDEUR : 120 PIEDS
CAPACITÉ : 200.000 BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC,

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC l'égale des meilleures Bières importées.
LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL



MAINTENEZ
VÔTRE STOCK DE

"FORCE"
**TOASTED
WHEAT
FLAKES**

Les gens qui ont pris l'habitude de consommer "Force" aiment à servir "Force" pendant tout le long de l'année. Rappelez-vous que "Force" est du Blé cuit, roulé en délicats flocons, rôti au four et rendu croustillant. Riche de tous les éléments reconstituants.

Vos clients apprécieront votre jugement si vous en gardez toujours en stock.

Fabriqué par

THE H-O COMPANY

HAMILTON, ONT.

MESSIEURS

LES

DETAILLANTS

Le "PRIX COURANT" est le journal du Détaillant.

Toutes les questions intéressant le commerce de détail y sont traitées.

Toutes les cotes du marché y sont rigoureusement consignées.

Le "PRIX COURANT" journal de commerce rédigé en français, s'adresse à tous les détaillants sans distinction : épiciers, quincailliers, marchands de chaussures, pharmaciens, etc.

Parmi les articles de notre prochain numéro, mentionnons :

La position du public et l'affaire des tramways.

La diplomatie du vendeur,

La défense des petits commerçants par la publicité.

Lisez le "PRIX COURANT," vous augmenterez votre efficacité en affaire.

Demandez-nous notre dernier numéro du "Prix Courant" et nous vous l'adresserons gracieusement.

Détachez le coupon ci-dessous et mettez-le à la poste.

"LE PRIX COURANT",

80, Rue St-Denis, Montréal.

Prière de m'envoyer le dernier numéro de votre journal avec vos conditions d'abonnement.

Nom

Adresse

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

Défendeurs.	ACTIONS.	Demandeurs.	Montants.
Delisle, Gédéon	Coteau du Lac.	Brisebois, C.	\$114
Charpentier, Camille; Limoges, Arthur; Charpentier & Limoges	Epiphanie.	Canada Lumber Sols Co.	437
Durocher, Romuald; Durocher, Arthur, Montréal; National Preserving Co., Montréal	Hull.	Lepage, Narcisse	188
Aquin, M. J.	Lachine.	Record Fudry & Machine Co.	198
Barbarie, Ovila		Bélanger, M. Lse, 2ième Classe	
Trudeau, Alphonse	Laprairie.	Pilon, L. J.	100
La Paroisse de Longueuil	Longueuil.	Véronneau, Ls.	521
Benoit, Hormisdas; Messier, Amable; Reminton, Geo. L., Montréal	Marie-Ville.	Hudon, A.	2,500
Chenier, Nelson	Montebello.	Lambert, Inc., Alfred	251
Crevier, Gédéas	St-Laurent.	Lapierre, S.	639
Coulombe, Herménégilde	St-Léandre.	Marsh, Lina Grace	171.
Bélair, Succ. Dame Delima	St-Paul l'Ermite.	Newton, Minnie, 2ième Classe	
Meloche, J. Arthur	St-Timothée.	Chaput, Osias	2,954
Baron, Succ. Léon	St-Vincent de Paul.	Ross-Baron, Marie	294
Gauvreau, J. Nap.	Terrebonne.	Novelty Mfg. Co.	125

Défendeurs.	Verchères.	Montants.
Tafer, Samuel	Préfontaine, E., & Fils	591
Lafrance, Antoine	Verdun.	Laprade, Jos. 171

COUR SUPERIEURE.

Défendeurs.	JUGEMENTS RENDUS.	Demandeurs.	Montants.
Potvin, Armand, & Frères	Chambord Village.	Normandin, L.	\$116
Herscovitz & Fisher; Herscovitz, Ella, épouse de Jos., Fraserville; Fisher, Jacob, Jonquières	Chicoutimi.	Heelling, F., & Co.	121
Aquin, M. J.; Aquin, E. D. M.	Lachine.	Côté, J. E.	460
Bourbonnais, Isaie		Baynes Carriage Co., Ltd.	156
Charron, Armand	Laprairie.	Gagné, Nap.	103
Charron, Armand; Charron, Raymond		Croysdill, S.	103
Beaudin, J. P.	Outremont.	Martin, E.	84
Cousineau, Dalbé	Pointe Claire.	Crevier, E., et al.	2,090

COUR DE CIRCUIT.

Défendeurs.	JUGEMENTS RENDUS.	Demandeurs.	Montants.
Leblanc, Gosselin	Black Cape.	Moody, M., & Sons	\$39
Grenier, L. Armand	St-Adrien.	Gray & Sons, Campbell, Ltd.	26
Girard, Alphonse		Ste-Flavie.	
The Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.			
Girard, Alphonse		Gray & Sons, Campbell, Ltd.	28
The Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.		Verdun.	
Guimont, Eugène		Brunet, P.	25
Goudreau, alias Goudreau John		Brunet, P.	30
Viaville.			
Ayotte, Lazarre		Strachan, J. F., et al.	14



REND POSSIBLE

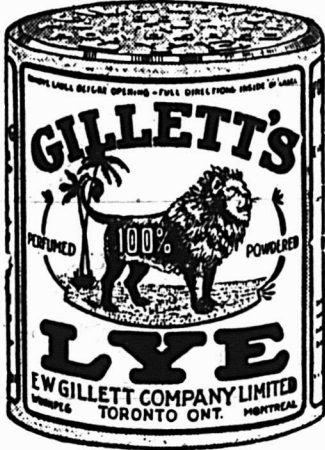
A tout épicier de se constituer et de maintenir un grand commerce profitable de thé.
 De se dispenser de la nécessité de tenir un gros stock de thé, dont la qualité se détériore et dont l'intérêt enlève le plus clair du profit.
 De s'assurer un profit rapide, réel et protégé sur toutes les ventes et de forcer le colporteur de thé à abandonner les affaires.
 De fournir à vos clients le plus beau thé qu'il y ait, frais et odorant, provenant des vergers à thé de Ceylan.

“ SALADA ”

LONDRES, ANG. 41 Eastcheap NEW YORK 100 rue Hudson BUFFALO 78 W. Genesee TORONTO 32 rue Yonge MONTREAL rue St-Paul BOSTON 34-35 rue St-Market CHICAGO 301 rue N River DETROIT Shelby Block

Succursales aussi à Pittsburg et Philadelphie

GILLETT'S LYE



Epiciers : Le fait que la Lessive de Gillett est la plus pure et, par conséquent, la plus forte Lessive sur le marché, signifie une économie considérable pour vos clients, tant en argent qu'en labeur. Vos clients apprécient les efforts que vous faites pour leur procurer les articles qui répondent le mieux à leurs besoins.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



ETES-VOUS APPROVISIONNE
pour L'EPOQUE de L'AVENT ?

Un poisson tiré depuis 5 minutes de l'eau ne peut pas avoir une saveur marine plus réelle que les

Aliments Marins Marque BRUNSWICK



La saveur est gardée au moyen de l'emploi des plus récentes et plus modernes méthodes de préparation et d'emballage—immédiatement après que le poisson est sorti de l'eau.

Les Sardines à l'Huile Marque BRUNSWICK un de nos "leaders" tient la première place parmi les sardines emballées au Canada.

Elles se vendent à un prix modéré et rapportent un bon profit.

Nos années d'expérience et nos grandes manufactures modernes nous permettent des aliments marins presque aussi parfaits qu'on peut en produire.

Nos approvisionnements se composent du choix des prises des pêcheurs : ces pêches se font dans le voisinage de nos manufactures.

Connues et appréciées dans tout le Canada.

NOS PRINCIPAUX VENDEURS.

¼ Sardines à l'Huile
Hareng fumé et salé

¼ Sardines à la moutarde
Hareng à la Sauce Tomato

Finnan Haddies (boîtes ovales et rondes)
Peignes (clams) Pétoncles (scallops)

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., F. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 21 Novembre 1913.

Vol. XLVI — No 47.

LA QUESTION DES TRAMWAYS

La lettre des directeurs de la compagnie des tramways aux autorités de la ville, demandant une franchise de quarante ans, a eu le don de soulever la mauvaise humeur des directeurs de la majorité des journaux quotidiens de Montréal. A en juger par les vociférations et les clameurs qui se sont élevées de toutes parts — à deux exceptions près — on comprend facilement que la requête de la compagnie est comme le bât qui blesse tout le monde à la même place.

La campagne de presse entreprise depuis quelques jours, démontre à l'évidence que les syndicats qui contrôlent nos quotidiens français et anglais, moins deux, objectent à ce qu'on accorde des concessions à d'autres, uniquement parce qu'ils n'en retirent rien directement.

Ces journaux, sous l'inspiration des spéculateurs qui les contrôlent, n'ont cru devoir mieux faire que de lancer des appels à tous les instincts populaires dans le but évident de créer des ennuis à la compagnie des tramways. Ils se sont bien gardés, toutefois, de donner un semblant de raison économique qui militât en faveur des idées révolutionnaires qu'ils préconisent. Leur seule excuse pour pousser les hauts cris, c'est qu'il s'agit d'accorder non pas des faveurs, mais une concession juste et équitable à une compagnie d'utilité publique dans laquelle les groupes agitateurs ne sont pas intéressés.

Nous n'avons pas mission de défendre la compagnie des tramways ; mais nous avons le droit et il est de notre devoir de rétablir les faits.

Or, quels sont les faits ? Avec l'agrandissement de la ville, il est évident que le service des tramways est devenu insuffisant sur toutes les lignes, mais surtout sur les grands circuits aux heures de la presse, c'est-à-dire à l'heure où les ouvriers et employés de magasins et de bureaux vont à leur travail ou en viennent. Tout dernièrement encore, en présence des protestations répétées de la part du public, les autorités de la compagnie et celles de la ville n'ont-elles pas dû s'entendre pour adopter des mesures devant contribuer à améliorer la situation ? Inutile de dire que les moyens n'ont pas répondu aux intentions, et que le public voyageur est toujours au point où il en était auparavant. Avec la progression future de notre commerce et de nos industries, la population de l'île de Montréal est loin d'avoir atteint la limite de son développement. Il faut dès maintenant prévoir les améliorations à apporter aux services publics, et la compagnie des tramways, que ce soit celle actuelle ou que c'en soit une autre,

devra alors donner un service plus étendu que celui dont nous disposons aujourd'hui. Si c'est la Compagnie des Tramways de Montréal qui doit continuer le service, il est tout juste que, prévoyant les dépenses énormes qu'il lui faudra faire pour donner l'accommodation que l'on attend d'elle, elle s'assure d'une période déterminée durant laquelle il lui sera possible d'amortir son capital engagé.

Quant aux conditions auxquelles la concession de la franchise devra être faite, c'est affaire à être établie avec soin. Mais les faits sont clairs, la concurrence est impossible et indésirable, et la compagnie est justifiable de demander une franchise dont le délai lui permettra de déterminer une politique efficace. Les journaux contrôlés par des syndicats de capitalistes spéculateurs ne veulent pas voir le côté économique de la question ; leur rôle se borne à défendre les coteries, et à soulever les esprits au moyen d'appels plus ou moins louables.

L'un des journaux du soir les plus modérés sur cette question de franchise, suggérait ces jours-ci de la soumettre au peuple aux élections du mois d'avril prochain. Nous admettons bien volontiers qu'une bonne partie de la population est suffisamment renseignée pour formuler un jugement équitable dans le cas actuel. Mais, hélas, combien grande est l'autre fraction qui ne peut puiser ailleurs que dans les feuilles assujetties, son éducation en pareille matière. Le peuple est bon, trop bon ; il se laisse guider trop docilement par les agitateurs qui ont l'heur de faire semblant de lui manifester de l'intérêt. Ceux-là ont tellement abusé de leur influence, et ont été dans le passé cause de tant de désastres, qu'il serait imprudent de leur fournir une nouvelle occasion de nuire aux intérêts du peuple dont ils se disent à tort les défenseurs.

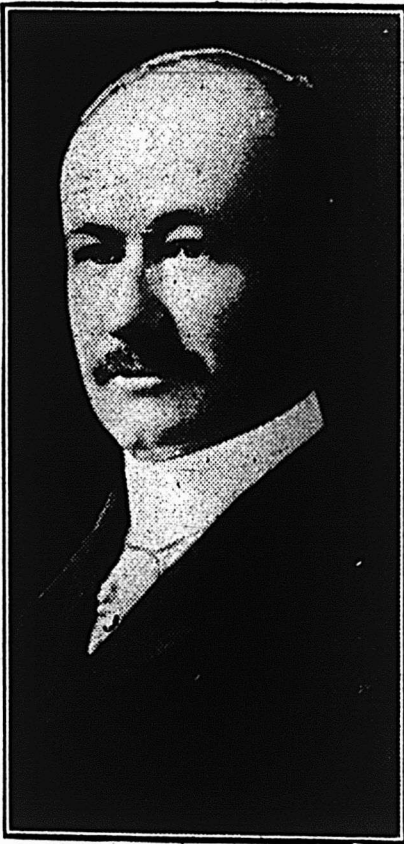
Nous soumettons que la question présente n'en est pas une à soumettre au jugement populaire. D'ailleurs, les Contrôleurs et certains échevins ont eu soin de déclarer ouvertement qu'ils étaient de taille à entreprendre la tâche d'un rajustement entre les parties intéressées, et ce, sous le plus bref délai. Nous les croyons capables de concilier les intérêts de ces parties, et nous n'avons plus qu'à espérer qu'ils ne faibliront pas dans leur détermination.

Voilà qui suffit, croyons-nous, à rétablir les faits généraux qui se dégagent de l'ensemble de la question. Dans un prochain article, nous nous efforcerons d'établir les conséquences du règlement au point de vue du public, nous réservant de déterminer, dans une troisième étude, la position de la compagnie intéressée.

L'HONORABLE GEO. A. SIMARD

Nous avons applaudi à la nouvelle de la nomination au Conseil Législatif, de M. Georges A. Simard qu'on a à bon droit surnommé l'apôtre des bonnes routes.

Le choix de M. Simard, comme titulaire à l'un des sièges vacants au Conseil, a une double signification. Il est d'abord une juste récompense au dévouement et un hommage au mérite, et en plus, un témoignage éclatant, de la part du gouvernement de la province, en faveur de la classe industrielle et commerciale. De tous temps, les gouvernants de la province, de quelque parti qu'ils furent, n'ont eu de ces faveurs que pour les invalides de la politique militante. Aujourd'hui, on semble mieux apprécier le rôle que jouent les commerçants et les industriels dans l'ordre économique du pays, et nous voyons avec plaisir que nos gouvernants leur ont enfin ouvert la porte des conseils délibérants.



L'HONORABLE GEO. A. SIMARD, nouveau Conseiller
Législatif pour la division de Repentigny.

S'il est regrettable que nos grands hommes d'affaires ne soient pas plus nombreux à siéger à la table du conseil de la nation, nous avons du moins maintenant l'espoir que le ministère actuel et ceux qui pourraient être appelés à lui succéder, sauront faire part égale à toutes les classes de la société lorsqu'il s'agira de nommer non seulement les conseillers législatifs, mais encore les conseillers dans les autres services d'utilité publique.

S'il est juste de récompenser les services rendus à un parti politique dans l'arène, il n'est pas moins équitable d'assurer au pays les services des plus hautes intelligences que l'on trouve nombreuses dans les sphères du commerce et de l'industrie.

Dans le cas de l'honorable M. Simard, le gouvernement de Sir Lomer Gouin a eu égard et à l'ami fidèle et dévoué et à l'homme d'affaires actif, éclairé, d'initiative et de progrès.

Il convient donc de féliciter M. Simard du témoignage de

confiance qu'il vient de recevoir de ses chefs, et le gouvernement pour l'acte de belle justice qu'il vient de faire envers la classe commerciale.

CONVENTION DE LA CANADA PAINT CO.

La plus intéressante convention des représentants et des chefs de vente de la Canada Paint Company, qui ait encore été tenue jusqu'ici, a eu lieu à Montréal, aux bureaux de la compagnie, les 21, 22 et 23 octobre dernier.

Une franche discussion de tous les obstacles que rencontrent les représentants dans l'exercice de leurs fonctions, a fait jaillir une foule de suggestions précieuses, susceptibles d'aider les jeunes, surtout, à résoudre la plupart des problèmes.

Le fait le plus remarquable de la convention a été la grande manifestation d'enthousiasme de la part de tous, lorsqu'on a fait voir, au moyen de projections lumineuses, les moyens employés par la compagnie pour augmenter les facilités de vente.

Le développement de la compagnie au cours des soixante dernières années a servi de thème à une très intéressante conférence de la part de M. Aird. Il a rappelé les anciens jours, alors que les peintures supérieures préparées étaient presque inconnues, et il a démontré que la Canada Paint Co. a été la première à manufacturer des finis satisfaisants.

Quoique à certains points de vue, l'année n'a pas été aussi fructueuse qu'on l'avait espéré, il a éprouvé une certaine satisfaction à constater que d'autres branches du commerce ont subi les mêmes difficultés. La nouvelle catégorie de peinture mise sur le marché par la compagnie, sous le nom de "C. P. Neutral Arsenate of Lead," a fait l'objet d'une explication complète de la part de M. L. R. Greene, gérant du service "Insecticide," et de M. Newton, chimiste chargé du service des Couleurs Sèches et de la fabrication de l'"Arsenate of Lead." Ils ont démontré à l'évidence les hautes qualités du produit.

Au nombre de ceux qui ont fait d'intéressantes causeries sur les différents procédés de fabrication, mentionnons M. Wm Bradley, qui a donné une description très claire des mines d'oxide de fer que possède la compagnie à Red Mill, Qué., et des procédés pour traiter le minerai et produire les couleurs sèches d'une qualité uniforme; le tout illustré au moyen de projections lumineuses.

M. George, surintendant de la manufacture de vernis, a donné une conférence très intéressante et très explicite sur la fabrication des vernis C. P. Il a expliqué les vues projetées sur la toile, et a parlé de nombreux détails importants qui exigent une grande habileté et une attention constante si l'on désire produire des vernis uniformes sous tous les rapports.

Le travail du service de publicité a été démontré et expliqué aux vendeurs par le gérant du service; ils ont pu voir jusqu'à quel point ils sont appuyés dans leur tâche par un service actif et bien outillé. Entre autres choses, on a fait voir aux vendeurs l'étendue de la publicité faite par l'entremise des journaux de commerce, et les services qu'elle leur rend sous le rapport des nouvelles affaires et de la conservation des anciennes.

M. Aird, gérant général, a prédit une forte augmentation des affaires pour l'année prochaine, et s'il faut en juger par l'enthousiasme des employés présents à la convention et au banquet qui a eu lieu au Canada Club, l'année sera bien médiocre pour les autres branches du commerce canadien si la Canada Paint Co. ne fait pas un plus gros chiffre d'affaires que jamais auparavant.

AYEZ DE LA MODERATION

Le nombre des commerçants, des industriels qui seraient disposés à faire de la publicité pour leurs produits est plus considérable qu'on ne le pense, et nous ne parlons pas des commerçants de détail qui, tous, savent à peu près qu'ils sont obligés de recourir à la réclame. Nous ne voulons parler que de ceux qui, en possession d'une bonne marque, d'un bon article, songent à le vulgariser et à le faire vendre par la publicité.

Tels des papillons, attirés par la lumière, ceux-là dirigent immédiatement leurs vues vers les grandes villes et leurs journaux, et se persuadent que là est le salut, le succès, la grande clé du marché. Ils se disent que pour qui ambitionne la plus large clientèle, la plus vaste renommée, la publicité des journaux de la métropole est la seule qui satisfasse à leur programme, et ils s'y engagent tête baissée, sans supporter la qualité de leur effort et l'étendue du champ qu'ils se proposent de cultiver. Le plus souvent, leurs ressources sont modestes, leurs moyens d'action rudimentaires; à peine sont-ils capables de faire vendre leur article à dix milles de leur ville, mais ils s'imaginent qu'ils pourront, grâce à la diffusion de la grande presse, le vendre à cent, cinq cents milles. Qui trop embrasse mal étreint. Le vieux proverbe est toujours vrai.

Nous ne nous adressons pas ici à ces sociétés puissantes qui, d'un coup, à l'aide de procédés coûteux, mais avec le secours de capitaux énormes, sont capables de couvrir de publicité un pays, parce qu'à côté, elles auront pu faire tout ce qu'il faut pour que cette publicité ne soit pas improductive, ou ne le soit que dans un minimum de temps. Celles-là ne sont qu'à peine intéressantes, car, lorsqu'elles apparaissent, elles laissent plus de ruines que d'édifices. Elles tuent le petit industriel local, tyrannisent le commerce, et ne s'imposent que par la force brutale de l'argent, qui est la plus formidable qu'on puisse mettre au service de la publicité de nos jours. Il s'agit, pour nous, de l'Annonceur qui débute, avec un faible capital, qui fabrique néanmoins un article irréprochable, en qualité et en prix, et qui sent le besoin de la publicité pour grossir son commerce et développer ses foyers de vente. Celui-là est forcément limité dans ses dépenses en publicité, et plus limité encore quant au champ d'action sur lequel il lui est possible d'opérer pour réussir.

Que ce petit industriel soit fabricant de savon, de biscuits, de chocolats, de conserves, de cirage, ou de tout autre produit manufacturé, il faut qu'il se pénètre bien de cette vérité qu'il ne lui est pas possible d'entreprendre ce qu'on appelle une publicité générale, c'est-à-dire une publicité couvrant tout le pays. La tâche qu'il assumerait alors serait sûrement bien au-dessus de ses forces. Il peut songer à répandre sa marque dans sa région qu'il peut étendre, géographiquement parlant, dans la mesure où ses capacités de vente le permettent, mais il devient très difficile pour lui de sortir de ce territoire immédiatement voisin. Il trouvera, à l'adoption de ce procédé, de multiples avantages: les moyens de communications sont plus faciles, plus rapides, en raison de la proximité. Il peut plus facilement exercer une surveillance active et sage sur ses agents de vente, et il lui est aisé de localiser sa publicité aux populations accessibles pour lui sans difficultés, sur lesquelles il exercera une influence d'autant plus grande que ses efforts ne s'éparpillent pas. En d'autres termes, il pourra saturer une région exactement délimitée par lui, mais il lui sera impossible de saturer le pays entier, à moins d'y consacrer des sommes énormes et de créer, pour cela, une organisation d'un maniement délicat et coûteux.

Le lancement d'une marque exige, en effet, la saturation complète des populations sur lesquelles on opère. La publici-

té à entreprendre doit prendre, immédiatement, un caractère nettement obsédant. Affiches, prospectus, distribution d'échantillons, annonces dans les journaux, tout doit concourir à ce résultat que chaque individu, à chaque heure du jour, trouve, sur sa route, quelque chose qui lui apprenne ou qui lui rappelle que cette marque existe et qu'elle est en vente près de lui. C'est même un des écueils de la publicité engagée sous cette forme, et spécialement pour des produits de marque, car il est assez difficile de savoir exactement à quel moment cette saturation est complète. Seule, la vente peut procurer des impressions approximatives sur ce point. Mais il est évident qu'on s'exposerait à des dépenses inutiles si l'on forçait constamment l'allure, sans nécessité, si l'on dépassait ce point de saturation qui est l'aboutissement de tout lancement de marque intelligemment compris. Un exemple me fera mieux comprendre: 35 parties de chlorure de sodium sont dissoutes par 100 parties d'eau. On voudrait obtenir une solution salée plus forte en ajoutant à ces 35 parties de sel, encore et toujours du sel, il ne se dissoudrait pas. Il en est de même de la publicité. Une dépense de \$5,000 en publicité — logique et de bon aloi s'entend — suffira à saturer une région de tant d'habitants; au delà de ces \$5,000, la saturation étant complète, toute dépense supplémentaire deviendra inutile. Le malheur, c'est qu'on n'est pas parvenu à connaître le point de saturation des masses par la publicité. Trop de conditions, trop de facteurs interviennent alors pour fausser le résultat de l'expérience, sans compter la qualité du sel à faire dissoudre — nous voulons dire de la publicité — et cette qualité peut varier dans d'innombrables proportions. C'est affaire aux Annonceurs.

Saturer un pays comme le Canada représente des années de travail et des centaines de mille dollars de dépenses. Saturer une région, en la choisissant proche du lieu de fabrication et accessible à la publicité représente certainement moins de travail et de temps, car le contrôle et la surveillance sont plus faciles à exercer sur un terrain restreint que sur de vastes étendues, et exige moins d'argent certainement, parce que, si cent mille dollars sont indispensables, annuellement, pour saturer 11 provinces, qui comptent 6 millions d'habitants, il suffira de 6 fois moins pour saturer une population d'un million d'habitants seulement.

Cette proportion peut être même réduite parce que, si l'on veut couvrir tout le territoire du Dominion, on arrivera forcément à faire des publicités qui se juxtaposent, qui feront double emploi, avec d'autres publicités, tandis que dans une région exactement délimitée, ces erreurs, impossibles à éviter sur une étendue considérable, ne se produiront pas, si l'on surveille attentivement l'organisation de son lancement.

Suivant les moyens dont on disposera, on peut même restreindre le terrain d'action à un territoire moins étendu. On pourra n'opérer que sur une, deux ou trois provinces seulement. Tout cela dépend des capitaux que l'on sera en mesure d'engager dans l'affaire.

Ainsi limité dans l'action de sa publicité, un industriel pourra envisager d'un coup d'oeil l'ensemble des moyens de vulgarisation qu'il lui sera utile d'employer. Tous sont à sa disposition, tous sont bons à quelque chose. Les journaux pourront recevoir des insertions. Les murs pourront porter des affiches. La clientèle pourra encore être sollicitée par des prospectus, des brochures. On ira même, si le produit s'y prête, jusqu'à la distribution d'échantillons. Et toutes ces opérations seront rendues plus productives par le fait que tous ces procédés de publicité seront facilement contrôlables, grâce à l'organisation de la vente, qui se fera parallèlement à l'organisation de la publicité.

D'autre part, l'industriel tiendra mieux en main ses voyageurs, ses agents, puisqu'ils travailleront presque sous

ses yeux et sous sa surveillance. D'où économie de temps, de personnel et d'argent.

On a dit: nul n'est prophète en son pays. C'est peut-être vrai pour les prophètes. Mais un voyageur, un agent, ne sont pas des prophètes. Ce sont des hommes comme les autres, pour qui toute la question est d'avoir un accès facile auprès du détaillant destiné à écouler l'article, de se présenter avec dignité et de connaître la mentalité spéciale des gens avec lesquels ils sont appelés à traiter. Cette tâche est certainement plus aisée lorsqu'on opère dans une région que l'on connaît, où l'on est connu, et dont on connaît aussi les moeurs et le langage. Il faut tenir encore compte du sentiment profond de décentralisation dont on est animé généralement à la campagne. On aime ce qui est du terroir, du pays, on le préfère à ce qui vient de loin, et c'est, pour un annonceur localisé, un avantage plus précieux qu'on ne croit. Nous n'en voulons pour preuve que la grande quantité d'affaires locales ou régionales qui prospèrent au Canada, dans leur coin de province, et qui sont, néanmoins, complètement inconnues hors de la région où elles se sont habilement cantonnées.

Un annonceur ne disposant que d'un budget faible à consacrer à sa publicité ne devra pas, par conséquent, rêver de lauriers mondiaux, ni même nationaux. Tout au moins au commencement de son exploitation. Qu'il cultive ardemment son champ, celui qui se trouve à proximité de son affaire; qu'il y fasse, en petit, ce qu'il fera plus tard en grand, lorsque les ailes — c'est-à-dire les capitaux — lui seront venues, et qu'il se garde surtout d'écouter les mauvais conseillers qui voudraient l'engager dans des entreprises trop vastes reposant sur une publicité nationale trop vaste pour leurs moyens. Cette publicité-là, ils pourront la tenter plus tard, lorsque leur affaire ayant acquis le maximum de son développement dans leur région et que, des bénéfices importants aidant, ils disposeront des fonds nécessaires pour s'étendre et faire la tache d'huile. A moins qu'un gros commanditaire ou un héritage ne leur tombe du ciel... Mais ce sont là de ces choses sur lesquelles il ne faut jamais compter.

L'EXPOSITION DE QUINCAILLERIE

Nous avons déjà eu occasion de parler ici de la grande Exposition de Quincaillerie, organisée par l'Association des Manufacturiers, et qui sera tenue à Ottawa du 16 au 2- février, en même temps qu'aura lieu la convention annuelle des marchands de quincaillerie.

Nous insistons de nouveau auprès des marchands de la province de Québec afin qu'ils se rendent bien compte de l'importance de l'événement. La convention régulière annuelle de l'Association des Marchands Détailliers d'Ontario sera en session pendant cette période et l'Association des Marchands Détailliers est cordialement invitée à y assister. Des arrangements ont été faits pour qu'un train spécial de Montréal transporte à Ottawa les gens qui veulent assister à cette convention. Il y aura un tarif spécial, s'appliquant à toutes les stations, et on pourra acheter les billets d'après le plan du certificat. L'agent de n'importe quelle station de voies ferrées fournira un certificat qui donnera à l'acheteur le droit de se faire transporter gratuitement au retour: le voyage aller et retour ne coûtera que le prix d'un billet simple.

L'Association des Exposants de Quincaillerie est chargée de l'organisation de la réception des commerçants qui se rendront à la Convention et à l'Exposition. Elle s'est arrangée avec les hôtels d'Ottawa pour assurer aux visiteurs un tarif

de \$5.00 pour cinq jours, pour la chambre seulement, soit au fameux hôtel "Château Laurier," soit au nouvel hôtel Russell.

Un comité sera chargé des amusements et un programme a été redressé; il sera absolument gratuit pour toutes les personnes qui se rendront à l'Exposition.

Les marchands sont priés de venir avec leurs femmes; on apportera une attention spéciale à assurer le confort et l'amusement des dames, et on compte qu'un grand nombre de dames seront présentes.

Pour pourvoir à l'accommodation convenable dans le train spécial qui quittera Montréal le lundi, il sera nécessaire d'obtenir le plus tôt possible les noms des personnes qui veulent se rendre à l'Exposition.

On peut obtenir tous les renseignements désirés en s'adressant au Secrétaire de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, M. J. A. Beaudry, 80 rue Saint-Denis.

Ce sera la plus grande exposition de manufacturiers d'articles de ferronnerie qu'on ait jamais organisée au Canada et probablement en Amérique. Au point de vue de l'instruction, les marchands ne peuvent se dispenser de profiter de cette occasion. On a tout préparé pour que les frais soient les moins élevés possible. Envoyez votre nom pour renseignements et retenez vos places aujourd'hui dans le train spécial.

L'HIVER AU PARC ALGONQUIN

Autant que la Suisse, le Canada a des droits au titre de région hibernale idéale des nations. L'un des districts les plus populaires où l'on puisse se livrer au sport hygiénique, et où l'on respire une atmosphère vivifiante, est incontestablement le Parc Provincial Algonquin, situé dans la province d'Ontario, à 200 milles au nord de Toronto et à 169 milles à l'ouest d'Ottawa. On s'y rend facilement par voie du chemin de fer Grand Tronc. Le "Highland Inn," un hôtel bien administré et très confortable, offre des accommodements splendides à des prix très raisonnables. Durant la saison d'hiver, on peut s'y livrer aux exercices du tobogan, du patin, du ski et de la raquette. Le territoire s'élève à 2,000 pieds audessus du niveau de la mer, et l'air y est pur et vivifiant. C'est, par excellence, un endroit de repos et de réconfort. Les taux d'hiver au "Highland Inn" varient de \$16.00 à \$18.00 par semaine. Ecrivez à M. J. E. Colson, gérant local, Highland Inn, Algonquin Park Station, Ont., pour vous procurer une très jolie brochure illustrée, intitulée: "Winter in Ontario's Highland Heritage," et réservez vos appartements de bonne heure.

FORTIER, BEAUVAIS & Cie

Il nous fait plaisir d'annoncer au public que M. Léopold M. Fortier, membre de la Bourse de Montréal depuis 1909, et M. Alcide E. Beauvais, ancien courtier de douane, viennent de former société sous la raison sociale de Fortier, Beauvais & Cie, pour faire affaires comme banquiers et agents de change en général.

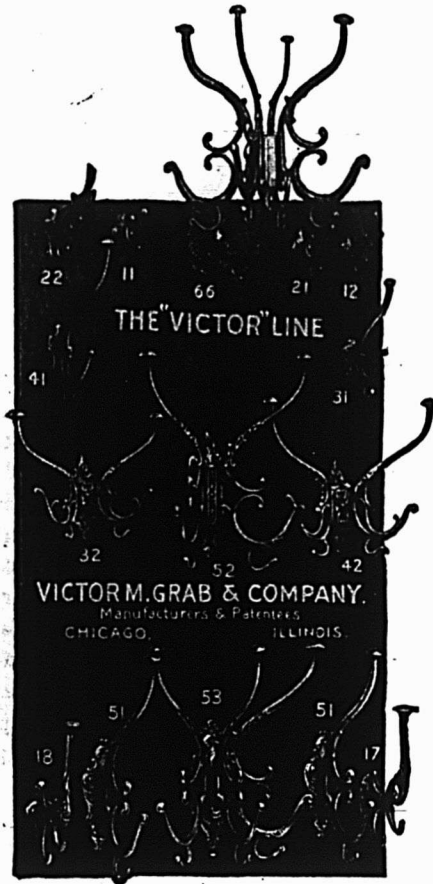
Ils occupent de magnifiques bureaux dans les appartements 25 et 26, Edifice Royal Insurance, et leur téléphone répond au No. 374 Main, pour le moment greffé sur le service Est 3503.

Nous souhaitons à MM. Fortier, Beauvais & Cie tout le succès que leur donne droit d'espérer leur grande expérience des choses financières.

UNE GRANDE LIGNE DE SPECIALITES

Des idées lumineuses pour les marchands progressifs

Il est probable qu'il n'y a pas de maison en Amérique aussi bien approvisionnée pour fournir aux marchands des spécialités utiles et faciles à vendre que la Victor M. Grab Co., de Chicago. Certaines de ces lignes populaires sont illustrées ici :



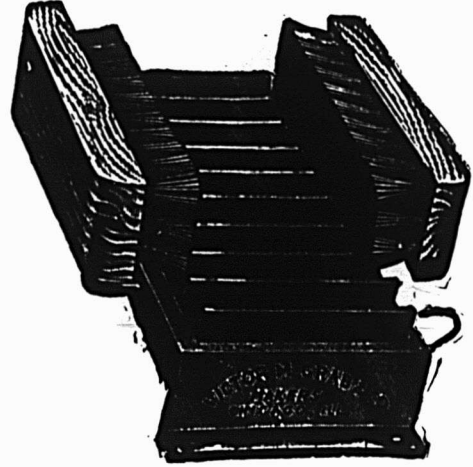
Ce tableau d'étalage de haute valeur et magnifique montrant la fameuse ligne "VICTOR," les plus récents et plus modernes modèles de crochets et porte-manteaux pour chapeaux et pardessus — vous est envoyé absolument GRATIS. Une occasion, M. l'Épicier, que vous ne devriez pas laisser échapper. Manufacturé d'une manière artistique en chêne solide, poli à trois pas, fini doré foncé. D'attrayants numéros peints au patron, montrant toute une variété de modèles modernes de Crochets et de Porte-Manteaux qui permettent à vos clients de voir d'un coup d'oeil votre ligne.

Il montre des crochets et des assemblages de crochets comme ils paraîtront pour l'usage réel, finis en ébène, poli vieux chêne, vieux fer, vieux cuivre poli. Vous est envoyé GRATUITEMENT.



Ce joli Tableau d'Étalage est envoyé GRATUITEMENT avec chaque commande d'assortiment de Crochets et de Porte-Manteaux de haute valeur et commodes s'élevant seulement à quinze dollars net F. O. B., Chicago.

Voici la presse à fruits "Yale" de Grab, le plus pratique et le plus populaire article du genre sur le marché. Un article qui se vend couramment et en grandes quantités dans tous les rayons bien approvisionnés de fournitures de maison. La grandeur de quatre quarts se vend à \$5.00 en assurant un bon profit.



C'est maintenant le bon moment pour emmagasiner des Décrottoirs de Grab ; la boue, la neige, la saleté sont enlevées rapidement en même temps de la semelle et des côtés de la chaussure. Ce décrottoir s'adapte automatiquement à une chaussure de n'importe quelle pointure. Fabriqué pour fournir un long service. Se vend à \$1.25 et sera très demandé pendant tout l'automne et l'hiver.

Parmi les autres spécialités dont la vogue est reconnue par les marchands, il y a les coupe-ficelles et coupe-cordes, les allumeurs automatiques etc., etc Cela rapportera énormément à tout marchand d'envoyer une demande postale IMMEDIATEMENT à la Victor M. Grab Co., G. 290, Bloc Ashland, Chicago, pour obtenir les prix et les détails relatifs à ces articles assurant des bénéfices. Ne vous attardez pas, car il y a nombre de spécialités d'automne et d'hiver qui vous permettront de réaliser de véritables profits dès maintenant

En écrivant, mentionnez le "Prix Courant."

LE MARCHÉ AU THE

Le marché est en assez bonne posture pour le moment, du fait que les stocks sont plutôt bas pour cette période de l'année. Les derniers envois du Japon commencent à arriver, et il est compris qu'il ne s'en fera pas d'autres cette année. Les nouvelles câblées de Chine disent qu'il existe, là aussi, une rareté de thé. Par contre-coup, les prix du thé vert de Ceylan sont très élevés, et cela a une grande influence sur ceux du Japon et de Chine. Un grand importateur de Montréal dit, que de toute sa carrière commerciale, il n'a vu une telle rareté générale.

AVIS

Messieurs les épiciers et le public en général sont priés de prendre avis que M. W. C. Murray, jusqu'ici à la tête de la succursale de Montréal de la E. W. Gillett Company. Limited, n'est plus à l'emploi de cette maison, et que, par conséquent, il n'est plus autorisé ni à percevoir les crédits ni à transiger en aucune façon des affaires pour le compte de la dite maison.

LE PLUS GRAND HOMME D'ETAT QUE LE CANADA AIT PRODUIT

L'éminent homme d'Etat, qui a présidé à nos destinées pendant plus de quinze ans, et qui a jeté tant de lustre sur le nom du Canada et du peuple canadien, Sir Wilfrid Laurier, a célébré, hier, le soixante-douzième anniversaire de sa naissance.

A cette occasion, tous les Canadiens bien pensants se réjouiront à la pensée que le Grand Vieillard conserve toujours cette éternelle jeunesse qui lui permet de continuer à travailler pour le pays qu'il a contribué dans une si grande mesure à placer au premier rang des grandes nations.

Notre rôle n'est pas de faire de la politique de clocher, mais à titre de Canadien-français, il nous est bien permis d'offrir au plus grand des nôtres, nos vœux sincères de longue vie et de bonheur sans mélange. En formulant ces vœux ardents, nous ne pouvons résister à la tentation de pécher un peu par égoïsme. Notre pays, lancé comme il l'est dans la course au progrès, a besoin du secours des plus hautes intelligences, et personne, mieux que Sir Wilfrid Laurier, n'est en mesure d'éclairer la route qui conduit à la prospérité, de quelque côté qu'il siège à la Chambre.

C'est pourquoi nous nous joignons à tous les Canadiens pour dire du fond du coeur: Longue vie à Sir Wilfrid Laurier.

A L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAIL- LEURS DU CANADA

On adopte une résolution relative à la question de redistribution des quartiers de la ville de Montréal. — Une importante réunion

En dépit de la température maussade de mercredi soir, une nombreuse assemblée des Marchands Détailliers du Canada-Incorporée, succursale de Montréal, a voté à l'unanimité la résolution qu'on lira plus loin, approuvant l'attitude prise par la Chambre de Commerce du District de Montréal, au sujet de la subdivision de la carte municipale de la ville, telle que suggérée par l'Association des Citoyens.

La réunion était présidée par M. J. A. Labonté, le nouveau président de l'Association.

Sur proposition de M. Stuart, appuyée par M. Landreville, les minutes de la dernière assemblée furent adoptées telles que lues.

Le président rappelle alors dans quel but l'assemblée a été convoquée, l'article principal de l'ordre du jour comportant l'étude des amendements proposés à la Charte de la Cité de Montréal. Afin de permettre aux membres présents de se renseigner avant discussion, on fit lecture des deux projets soumis par l'Association des Citoyens et par la Chambre de Commerce du District de Montréal.

M. W. U. Boivin explique les raisons pour lesquelles le projet de la Chambre comporte la fusion de divers quartiers pour former un seul district électoral, disant que dans ces quelques cas les intérêts communs sont les mêmes et que tous les droits ont été sauvegardés. On verra que, pour le moment, les fusions projetées donnent un plus grand nombre de voteurs que les quartiers du nord de la ville; mais il ne faut pas oublier que c'est vers ces derniers que doit forcément se diriger l'excédent de population qui, d'ici quelques années, rétablira l'équilibre avec les autres districts.

Le secrétaire, appelé à donner quelques explications, croit que tous les bons citoyens ont applaudi au bon travail fait par l'Association des Citoyens au début. Nous lui devons d'abord la création d'un Bureau de Contrôle, et bon nombre d'améliorations dont le besoin s'était fait sentir de longtemps. Tout comme l'Association, le public veut avoir une administration honnête et compétente, et nous devons louer tous les efforts tendant vers ce but, d'où qu'ils viennent.

Néanmoins, il semble que dans le cas qui nous est soumis, l'Association des Citoyens va un peu loin avec son projet de modification du rôle représentatif. La population de la ville a besoin d'une représentation adéquate, et une diminution du nombre des échevins, dans la proportion suggérée par l'Association, ne rendrait pas justice égale à tous les contribuables. Avec le nombre actuel des échevins, nous ne parvenons pas à nous faire entendre en tous temps, et la chose deviendra matériellement impossible le jour où la besogne des représentants aura été triplée. La division de la ville en cinq districts électoraux rendra la position intenable pour les échevins, et pas un homme sérieux ne voudrait briguer les suffrages.

Le contre-projet de la Chambre de Commerce intime que le progrès doit se faire graduellement, et c'est pourquoi il ne demande la fusion que des plus vieux quartiers où tous les travaux indispensables sont pratiquement réalisés.

Dans le cas des nouveaux quartiers annexés, il faut de toute nécessité respecter les droits acquis de représentation, droits qui comportent des obligations aussi sacrées que celles acceptées entre deux contractants en matière commerciale. Il serait pour le moins injuste de dire à la population de ces nouveaux quartiers: En vertu des conventions acceptées, nous allons continuer à vous imposer les taxes existantes et en créer d'autres au besoin, mais, en dépit de ces mêmes conventions acceptées, nous allons vous priver de la représentation à laquelle vous avez droit.

Le secrétaire croit que les raisons qu'il a avancées suffisent pour démontrer qu'il est opportun de combattre et de repousser le projet du Comité des Citoyens, d'autant plus que les changements suggérées devront être faits sans consulter la partie intéressée: le peuple.

En terminant ses remarques, le secrétaire soumet la résolution suivante:

"Attendu que, d'une part, l'Association des Citoyens de Montréal se propose de faire amender la Charte de la Cité de Montréal de manière à diviser la ville de Montréal en cinq districts électoraux, chaque district devant être représenté par trois échevins, et que, d'autre part, la Chambre de Commerce du District de Montréal se propose également de faire amender la Charte de la Cité de Montréal, de manière à diviser la ville en 26 districts électoraux, chaque district devant être représenté par un seul échevin;

"Attendu que la redistribution des districts électoraux en cinq districts lèse les droits acquis de certains quartiers qui se sont annexés à la Ville de Montréal, avec l'entente spécifique que tel quartier serait représenté dans le Conseil de Ville de Montréal par au moins un représentant, et que ce projet de redistribution ne tient aucun compte de cette obligation, et cela sans avoir obtenu le consentement de la population de tel quartier;

"Attendu que la Ville de Montréal a maintenant une population d'au-delà de 600,000 habitants, chacun des cinq districts électoraux posséderait une population d'environ 120,000 habitants, que les plaintes, les griefs et les demandes d'un si grand nombre d'habitants dans une ville comme Montréal, là où il y a encore tant d'améliorations à accomplir, rendraient la position des représentants de ces districts électoraux pratiquement intenable et intolérable, et que dans ces

conditions, la population de chaque district ne serait pas en mesure de pouvoir obtenir aussi facilement le redressement de ses griefs;

"Attendu que le projet de la Chambre de Commerce du District de Montréal protège les droits acquis des anciennes municipalités annexées, et qu'il réduit d'une manière raisonnable le nombre des échevins, sans cependant rendre onéreuse la charge d'aucun d'eux, et qu'il offre en même temps à la population de chaque quartier plus de protection et de sauvegarde en ce sens que chaque représentant recevant un plus petit nombre de plaintes et de demandes peut accorder à chacune plus de temps et d'attention;

"Qu'il soit résolu que la Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Inc., endosse le projet de la Chambre de Commerce du District de Montréal, tel qu'adopté à sa séance du 14 novembre 1913, et prie les membres de la Législature de Québec de lui faire bon accueil lorsqu'il lui sera soumis."

M. J. Cardin se déclare plus favorable au projet de la Chambre de Commerce qu'à celui de l'Association des Citoyens, mais il eût préféré la diminution du nombre des représentants à quinze. Toutefois, il se prononce contre la réduction à cinq parce que le commerce aurait à souffrir d'une centralisation trop radicale.

Le secrétaire explique à l'orateur précédent qu'une diminution plus grande de quartiers amènerait un changement de la délimitation des circonscriptions actuelles, pour les fins d'enregistrement et autres, et c'est pourquoi on demande de fixer la représentation à vingt-six.

Il est alors proposé par M. D. Lachaine, secondé par M. J. Cardin, que la résolution citée plus haut soit adoptée, et l'assemblée dit oui à l'unanimité.

On lit ensuite une lettre de l'Association des Terrains de Jeux, demandant l'appui de l'Association des Marchands Détailliers, dans sa demande à la ville pour l'octroi de \$1,000,000 pour l'établissement de terrains de récréation pour les enfants.

L'assemblée décide que la requête soit laissée sur la table en attendant le rapport du comité chargé d'étudier la question.

A la suggestion de M. W. U. Boivin, l'Association étudiera le projet d'organiser une série de diners-causeries.

Et la séance est levée.

EN GARDE

Nous avons sous les yeux une lettre signée de M. F. McClure Elanders, commissaire du Board of Trade de Saskatoon, attirant notre attention sur une annonce parue dans un journal de Beauceville, pour le compte d'une agence commerciale de Québec. Cette annonce, dit le commissaire Elanders, chante les louanges d'une subdivision de Saskatoon appelée "Westward Park," d'une manière tout à fait décevante pour les personnes ne connaissant pas la localité.

Depuis quelque temps, c'est-à-dire depuis qu'on a constaté un certain ralentissement sur le marché local de l'immeuble, des agents par trop entreprenants se sont mis en tête de faire fortune sur une autre scène et ont entrepris d'exploiter, non seulement les terrains de l'Ouest canadien, mais aussi leurs concitoyens.

A Montréal, comme à Québec, nous avons de ces agents qui ont à offrir des terrains ou subdivisions de terrains situés aux confins du pays. Ils déploient pour la vente de ces propriétés, une activité digne d'un meilleur but. Munis de plans

faisant voir un coin du Paradis Terrestre, qu'ils accompagnent de discours imagés d'un très ingénieux effet, ils offrent à leurs concitoyens ce qu'ils prétendent être des avantages incomparables, du terrain à 10 cents le pied. Non seulement ces agents ne connaissent pas le pays dont ils offrent les morcellements, mais ils ignorent, ou feignent d'ignorer que, pour le prix, on peut se procurer dans les banlieues immédiates de la ville de Montréal, sur l'île même, des terres beaucoup plus avantageuses que celles de l'Ouest.

Nous sentons qu'il est de notre devoir de mettre tout le monde, mais les petits commerçants surtout, en garde contre les tentateurs.

Dans le cas de la subdivision de Saskatoon, appelée "Wesaward Park," voici ce que dit le commissaire Sclanders :

"De son point le plus rapproché, la propriété est à un mille au-delà des limites de la ville, et à pas moins de 2½ milles en ligne droite du Bureau de Poste, endroit généralement reconnu comme le centre de la ville. De plus, la distance entre le point le plus rapproché du Parc et la ligne de tramway la plus immédiate, est de plus de 1½ mille en droite ligne. La propriété en question n'est propre qu'à la culture et, dans l'opinion des personnes les mieux informées, n'est aucunement susceptible d'augmenter en valeur d'ici très longtemps."

En ces temps de rareté d'argent, nous ne saurions recommander trop de prudence à ceux surtout qui sont déjà engagés dans le commerce et qui ont toujours besoin de tout leur capital disponible.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'État du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec :

"Eugène Viau, Limitée", pour faire des affaires comme marchands généraux en gros et en détail. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"The Princess Garment Manufacturing Company, Limited", pour faire des affaires comme manufacturiers de vêtements, etc. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Laurie Machinery Company, Limited", pour faire des affaires comme manufacturiers et marchands de machines, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"The Canadian Automatic Directory Company, Limited", pour faire des affaires comme manufacturiers de machines, outils, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Reid-Donald Steamship Co., Limited", pour construire, acheter, posséder, etc., des vaisseaux, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Canadian Bronze, Limited", pour manufacturer du laiton, bronze, fer, etc. Capital-actions, \$2,000,000, à Montréal.

"Canadian Water Purifying Company, Limited", pour faire des affaires de mines, filtres et machines en général. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"Glengarry Construction Company, Limited", pour construire des chemins de fer, canaux, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Vaudreuil Electric Company, Limited", pour faire des affaires comme Compagnie d'éclairage, chauffage et force motrice électrique. Capital-actions, \$50,000, à Vaudreuil Station.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Three Villages Building Association Limited", pour l'érection et construction de maisons et autres bâtisses pour louer ou vendre, ou comme entrepreneur pour telle érection. Capital-actions, \$50,000, à Rock Island.

"Saint-Sylvère Company, Limited", pour acheter, vendre, revendre des marchandises de toute espèce, et de faire le commerce en gros et en détail des dites marchandises. Capital-actions, \$20,000, à Saint-Sylvère.

"Montreal Indoor Tennis Club Limited", pour maintenir et mettre en opération des jeux de tennis, lawn-tennis, racket etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Arthabaska Cigar Company", pour faire le commerce de tabac, cultiver le tabac, l'acheter, le manufacturer, etc. Capital-actions, \$15,000, à Arthabaska.

"The Canadian Slate Company, Limited", pour travailler, installer et mettre en opération des carrières pour la pierre et l'ardoise, etc. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

"The Sheldon School of Business Science", pour acheter, posséder, détenir, publier, imprimer, transporter, louer des livres, revues, journaux, droits d'auteur, patentes, publications de toutes sortes, en faire le commerce et en disposer cours d'étude concernant toutes les sciences, machines et matériaux de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières, et les hypothéquer, échanger, construire et améliorer, et faire en particulier les affaires connues en général comme affaires de publication. Capital-actions, \$15,000, à Montréal.

DU CHOIX D'UNE CARRIERE

Notre époque encombrée et difficile exige de chacun de nous, une connaissance parfaite de son rôle et un développement particulier de chacune de nos fonctions. La femme, qui jusqu'ici, en dehors de ses attributions naturelles d'épouse et de mère avait été menacée par les impérieuses nécessités sociales, se voit de plus en plus contrainte de prendre rang dans la bataille et de pourvoir à son existence par ses propres moyens.

Déjà toutes les carrières menacent d'être envahies par l'élément féminin qui perd en grâce ce qu'il gagne en initiative; et de toutes les considérations d'ordres divers qui se pressent autour de cette question naissent les difficultés d'appréciations et les erreurs de choix.

Pour que la jeune fille ne perde rien du charme qui la caractérise, pour qu'elle ne soit pas victime d'expectatives décevantes, il faut aider sa qualité d'adaptation aux arts, dits féminins et la diriger vers les travaux qui ont toujours requis le goût, la délicatesse, l'habileté et la direction de la femme.

Dactylographe, téléphoniste ou employée des postes, caissière, employée de commerce ou même doctoresse, la femme ne peut avoir qu'un présent médiocre, vouée aux besognes les plus désagréables, en l'attente d'un avenir restreint. Partout où l'auréole d'une touchante infériorité n'est pas de mise, partout où la femme ne peut entretenir l'espoir d'égalier l'homme, que ce soit en raison de sa faiblesse physique ou en

raison du défaut de cette obscure habitude, résultat d'une longue hérédité, partout où les conditions de l'adaptation sont trop lourdes, la femme n'aura que des bénéfices d'une agitation de second ordre.

Il n'en est pas de même dans les branches où elle a toujours brillé dans les travaux auxquels l'a préparée un interminable atavisme et dans cette voie, la jeune fille d'aujourd'hui, comme celle d'hier et de demain, est sûre de ne pas faire fausse route.

Là, incontestablement, elle pourra s'entretenir de ses dispositions, gagner une place au premier rang, poursuivre son émancipation, emprunter de la poésie à son état et sans rien perdre d'elle-même, conserver la prééminance de ces qualités essentielles.

Le choix d'une carrière pour les femmes doit donc se limiter à l'intelligence de ces aptitudes dans une atmosphère de dilection. La brochure, la mode, la couture sont les trois métiers d'où l'art n'est pas exclu et où la femme excelle.

Ce sont les seuls, pour ainsi dire, qui offrent les débouchés les plus certains, les plus immédiats. La couture surtout, qui intéresse non seulement la professionnelle, mais encore l'épouse, la mère, nous paraît digne de retenir plus spécialement l'attention.

RECETTES.

Qu'on nous permette une recette alimentaire qui peut d'ailleurs servir dans d'autres circonstances. Les bouillons qu'on obtient par cuisson des os dans de l'eau, et qui servent couramment à fabriquer les gélatines et les gelées alimentaires présentent l'inconvénient de retourner à l'état liquide quand ils sont exposés à une température même pas très élevée. On peut remédier à cet inconvénient en additionnant la préparation ainsi obtenue de 2 à 4 pour 100 de ce que l'on appelle de la gélose, gélose qui n'est autre chose qu'une algue desséchée, que les Japonais emploient dans leur alimentation et que l'on peut se procurer facilement. Donc, pour empêcher une gelée alimentaire de retourner à l'état liquide, on l'additionnera du liquide obtenu lui-même en faisant dissoudre, puis bouillir à feu libre des petits morceaux de gélose dans une faible quantité d'eau.

* * *

Si vous voulez avoir des caisses en bois imperméables sans recourir à l'emploi des feuilles de zinc que l'on utilise pour les caisses destinées à l'exportation, feuilles qui pèsent lourd et coûtent cher, employez la méthode utilisée par les Chinois. Elle consiste à préparer une sorte de vernis fait de 4 parties de sang frais, puis de 4 parties également de chaux éteinte en poudre; on additionne le mélange d'une partie d'alun et l'on mêle bien. Cela donne une sorte d'enduit visqueux dont on vernit le bois à l'intérieur de la caisse et qui l'imperméabilise parfaitement.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

La situation ne s'est pas modifiée dans le commerce de l'épicerie en gros : il n'y a pas eu de changement de prix au cours de la dernière huitaine et on est toujours très-occupé.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.40
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.50
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.80
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.00
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.05
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.00
Powdered, baril 100 lbs.	4.60
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.80
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, Domino, 20	
cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.50
2ème qualité, le quart	26.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15	
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00	5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et-Ogilvie, caisse	0.00	4.00

Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Les thés du Japon de haute qualité sont en très bonne demande. Le marché s'est encore raffermi sensiblement pour les thés de qualité moyenne.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08½	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.00	0.30
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.03½	0.04
Graine de lin moulu	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulus	"	0.00	0.25
Muscade moulu	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		1.35	
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.45	
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.25	
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.15	
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.05	
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine	0.00	1.80	
Fine	0.00	2.05	

Dairy	0.00	2.15
Chèese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, -Can., lb.	0.03½	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent	f.o.b.		

Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½	0.07½
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.10½	0.11
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08

Raisins de Corinthe.

Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08
Raisins de Malaga.		Lb.

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			Lb.

En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.			Lb.

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½

Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07½
Raisins de Californie.		Lb.

Épépines, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
-----------------------------	------	-------

Epépinés, pag. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		Lb.
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Cerneaux	0.32	0.34
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.15½	0.17
Noix Marbot	0.14	0.14½
Noix de Bordeaux écalées	0.31	0.33
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.15
Pruneaux 40/50	0.00	0.13
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½
Pruneaux 80/90	0.00	0.09
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½
Fruits évaporés.		Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évapo-		
Pelures de fruits.		Lb.
rées, btes de 50 lbs.	0.09½	0.09½
Citron	0.10	0.11½
Citronnelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES**Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Epinards 2 lbs.	0.00	1.00
Béttéraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.90	0.92½
Blé d'Inde en épis, gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.20	0.21
Champignons, choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinards gal.	0.00	5.30
Epinards 2 lbs.	0.00	1.25
Epinards 3 lbs.	0.00	1.75
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes 2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima 2 lbs.	1.15	1.17½
Flageolets importés bte	0.13	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquant)		
Pois Can. English Garden	0.80	0.82½
Pois Can. Early June	0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.27½
Succotash 2 lbs.	0.95	0.97½
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	2.90	2.92½
Truffes, ½ boi'	5.00	5.40
1½ lb.	0.00	2.25

Ananas importés 2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.45
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.90
Ananas râpés (emp. Can.)		
2 lbs.	0.00	1.45
manquent		
Bluets Standard doz.		
Cerises rouges sans noyau,		
2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais,		
2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	1.90
Groseilles, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Pêches jaunes, 2 lbs.	1.25	1.27½
Pêches 3 lbs.	1.85	1.87½
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.50	1.52½
Poires 3 lbs.	2.00	2.02½
Pommes 3 lbs.	1.05	1.07½
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais,		
2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,		
2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop		
épais 2 lbs.	1.05	1.07½
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

	doz.	1.60	4.50
Anchois à l'huile (suivant format)			
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25	
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25	
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00	
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60	
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40	
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20	
Harengs marinés, imp. " 1.45	1.45	1.65	
Harengs aux Tom., imp. " 1.45	1.45	1.40	
Harengs kippered, imp. " 1.50	1.50	1.70	
Harengs canadiens kippered 0.95	0.95	1.00	
Harengs canadiens, sauce tomates 0.95	0.95	1.00	
Homards, bte h., 1 lb. " 6.40	6.40	6.50	
Homards, bte plate, ½ lb. " 3.50	3.50	3.60	
Homards, bte plate, 1 lb. " 6.75	6.75	6.90	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40	
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.00	
Huitres 1 lb.	0.00	1.50	
Huitres 2 lb.	0.00	2.45	
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45	
Morue No 2 lb. (manque)			
Morue grosse en quart lb. (manque)			
Rovans aux truffes et aux			
chardons bte	0.17	0.18	
Sardines can. ¼ bte, cse	3.50	4.00	
Sardines françaises, ¼ btes	0.16½	0.31	
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50	
Sardines Norvège, ¼ bte	7.50	11.00	
Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00	
Sardines Rovant à l'huile, ¼	0.40	0.42	
Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50	
Saumon Cohoes, Fraser			
River, 1 lb.	0.00	1.40	
Saumon rouge:			

Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte basse, ½ lb., doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte basse, 1 lb. doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye		
(Kivers' Inlet), bte hau-		
te, 1 lb. doz.	1.90	
Saumon rouge du printemps,		
bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb.		
doz.	0.00	0.95
Truite des mers 100 lbs.	0.00	7.25

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	\$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 20½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½
Blanc de chaux, brls de 336 lbs.	0.55
Bois de pêche, pqt de ½ lb.	0.03½
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05
Boules à mites	0.00
Camomille	0.00
Camphre (Extrait de):	
boîtes de 12 lbs.	0.00
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.11½
Camphre, la livre	0.00
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15
Cire blanche lb.	0.40
Couperose, brls 370 lbs.	0.01
Crème de tartre lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	0.60
Gélatine blanche en feuilles	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25
Gomme arabique lb.	0.15
Houblon pressé, lb. (manque)	
Lessive commune doz.	0.35
Lessive commune grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide lb.	0.00
Résine blanche	0.03
Résine G., suiv. quant.	0.02½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.05
Sel à Médecine	0.01
Sel d'Epsom sac 224 lb.	0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00
Soda à laver:	
Sacs	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65
Tourteau de lin moulu, sac	1.60
Vitriol, brls	0.06½

ROUGIFS CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.	
6 à la lb.	0.00
12 à la lb.	0.00

B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.		

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Eringles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Orts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50

½ pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 2 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55
	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert' (mop).	doz.	1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

En raison de la demande plus forte pour l'exploitation, ici et à Baltimore, les haussiers sur le blé ont repris courage. Le marché était soutenu ces jours-ci et en hausse de ¼c à ½c. Le maïs était en hausse de ½c à 1½c, l'avoine de ¼c à ½c.

Marché de Montréal

Grains

Meilleure demande des acheteurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba; les prix se sont élevés de 4½d à 6d par quarter, mais le volume des affaires a été peu considérable. Quelques ventes se sont faites pour le No. 1 du Nord, pour livraison en décembre à Londres, à 33s, 3d, 33s 6d et 33s 7½d, et pour janvier à 33s 4½d et 33s 10½d.

Arrivages de blé pendant la semaine dernière, 1,213,781 boisseaux au lieu de 2,318,172 pendant la semaine précédente et 1,601,263 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Au marché de l'avoine, le ton était plus fort; hausse de ¼c par boisseau: l'avoine No. 3 s'est vendue jusqu'à 38½c le boisseau. Lots de wagon de No. 2 de l'Ouest canadien, 40½c; No 3 de l'Ouest canadien 39c à 39½c; No 2, pour fourrage, 38½c à 38¾c par boisseau ex-magasin. Arrivages pendant la semaine dernière, 417,129 boisseaux au lieu de 930,359 pendant la semaine précédente et 488,030 pendant la semaine correspondante, il y a un an.

Au marché du maïs, l'événement intéressant de la semaine dernière a été la vente de 80,000 boisseaux d'Américain

No. 3 mélangé, pour le compte local, sur la base de 77½c par boisseau, c.i.f. On a vendu aout le maïs argentin importé, mais il y a encore en route environ 80,000 boisseaux pour lesquels la demande, en lots de wagons, a été assez bonne à 78c par boisseau pour livraison future.

Marché plus ferme pour l'orge de choix de malt de l'Ontario; les prix se sont élevés de 2c par boisseau. On a effectué des ventes à Toronto équivalentes à 70c ou 72c le boisseau ici. Bonne demande des acheteurs étrangers pour l'orge du Manitoba.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.40	0.40½
Avoine C.W. No 2	0.40½	0.41
Avoine C.W. No 3	0.39½	0.40
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.38½	0.39
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.37½	0.38
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.79	0.80
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Le commerce d'exportation en ce qui concerne la farine de blé du printemps a été calme, la semaine dernière, en raison du fait que la demande d'Europe a été faible. Pas de changement au marché local. Les 1ères patentes de blé de printemps se vendent à \$5.70; les 2èmes à \$5.20, les strong clears à \$5.00 le baril, en barils, et à 30c par baril, de moins, par sacs. Patentes de blé d'hiver de choix \$4.75 à \$5.00; straight rollers \$4.50 à \$4.60 le baril en barils; en sacs, \$2.00 à \$2.10 le sac, en petits lots. Les "extra" se vendent de \$1.40 à \$1.50 le sac.

Arrivages pendant la semaine dernière 105,307 sacs, au lieu de 55,133 pendant la semaine correspondante l'an dernier.

Exportations pendant la semaine 89,153 sacs, au lieu de 44,776 pendant la même semaine il y a un an.

Issues de blé et avoine roulée

Toujours une bonne demande, des acheteurs américains et étrangers, pour le son et les shorts. Le son se vend à \$21.00, les shorts à \$23.00, les middlings à \$26.00 la tonne, sacs compris. Assez bonnes affaires au marché des moulées; prix inchangés: pur grain \$29.00 à \$31.00; mélangées \$27.00 à \$28.00 la tonne.

Meilleure demande au marché de l'avoine roulée; marché plus actif; les ventes se sont conclues de \$4.40 à \$4.50 le baril, en baril, et de \$2.10 à \$2.12½ par sac. Arrivages pendant la dernière semaine, 2,135 sacs, au lieu de 850 pendant la semaine correspondante l'an dernier. Exportations pendant la semaine: 3,880 sacs et 1,565 caisses, au lieu de 8,810 sacs et 350 caisses pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers' Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc boulangers,	2 sacs	4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		27.00 28.00
Moulée pure, au char		32.00 34.00
Moulée mélangée, au char		30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

La hausse, à notre avis, ne peut être que temporaire.

Pas de changement dans l'état du marché. Les lots disponibles de wagon de foin No. 1 se vendent de \$16.00 à \$17.00, l'extra No. 2 de \$15.00 à \$15.50; le No. 2 de \$14.00 à \$14.50 la tonne, ex-voie. Arrivages pendant la semaine 8,941 balles, au lieu de 2,700 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.00	\$14.50
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.
Marché facile sur place.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 7 novembre 1913:

Il n'y a pas de changement à rapporter dans la position générale, sauf que le Danois est plus faible de 3/6 d. Il est hors de doute que le beurre de ce genre a été un peu trop cher récemment. Dans les qualités inférieures, on remarque un peu plus d'activité; la demande des Etats-Unis s'est faite un peu sentir; ils s'occupent plus des beurres européens maintenant que le tarif américain a été réduit.

Australien. — Les arrivages de cette semaine se sont assez bien vendus, mais les prix ont été réduits parfois de 1/- à 2/-. Les stocks de beurre Australien en entrepôt sont pratiquement épuisés.

Nouvelle Zélande. — Le "Rotorna" est arrivé; marchandises en bon état. Marché calme et sans changement.

Arrivages coloniaux cette semaine:

Par le vapeur "Mooltan", 10,000 boîtes Australien.

Par le vapeur "Rotorna", 6,400 boîtes Nouvelle Zélande.

Danois. — Copenhague en baisse de 3 kroners (3/6 d.). Marché un peu moins actif.

Sibérien. — Les arrivages ont été très peu considérables; la quantité à Londres cette semaine, s'est élevée à 3,848 tonnes. Il y a eu une demande soutenue pour toutes les qualités.

République Argentine. — Arrivages peu considérables et on ne prévoit pas une augmentation d'ici à quelque temps

en raison d'une épidémie de fièvre aphteuse.

Nous cotons:

Danois, haut choix	130/0 à 132/0
Sibérien, haut choix	106/0 à 110/0
Sibérien, bon au choix	86/0 à 102/0
Sibérien, confiserie	88/0 à 92/0
Français, haut choix	124/0 à 130/0
Français, bon au choix	108/0 à 120/0
Français, confiserie	96/0 à 100/0
Victorian, haut choix, salé	120/0 à 122/0
Victorian, choix, salé	112/0 à 116/0
Victorian, haut choix, sans sel	120/0 à 124/0
Victorian, choix, sans sel	116/0 à 118/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	118/0 à 120/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	110/0 à 116/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	120/0 à 122/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	110/0 à 116/0
Queensland, haut choix, salé	118/0 à 120/0
Queensland, choix, salé	110/0 à 116/0
Queensland, haut choix, sans sel	118/0 à 122/0
Queensland, choix, sans sel	110/0 à 116/0
Nouvelle Zélande	126/0 à 128/0
Argentine, haut choix, salé	116/0 à 120/0
Argentine, haut choix, sans sel	120/0 à 122/0

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 7 novembre 1913:

La situation est en général un peu meilleure; le fromage de la Nouvelle Zélande, qui était à bord du vapeur "Rotorna" (1,960 mannes), est arrivé en assez bonne condition et se vend assez bien de 63/0 à 64/0.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	65/0 à 66/0
Canadien, choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Nouvelle Zélande, blanc et coloré	63/0 à 64/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais	50c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	51c
Oeufs No 1	32c
Oeufs choisis	36c

OEUF

Les oeufs sont rares à la campagne.

Marché de Montréal

BEURRE

Crèmerie, 1er choix 31c à 31½c

2ème qualité 30c à 30½c
Beurre de laiterie 24c à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.00
Boeuf inspecté No 2	13.00
Boeuf inspecté No 3	12.00
Veau	17.00
Agneau, chaque	0.60

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons, la cse	2.75	3.00
Oignons, le sac	2.75	3.50
Raisin Magala	5.00	5.50
Raisin	2.00	2.50
Bananes	2.00	3.00
Patates, le sac	0.90	1.00
Navets, le sac	0.75	1.00
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges, la cse		3.00
Citrons, la cse	4.50	6.50
Carottes	0.75	0.90
Betteraves	0.80	0.90
Pommes Baldwin No 3		3.50
Atocas, le gallon	0.45	0.50

INVENTIONS UTILES

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

151,345—C. F. M. Kroenert & H. J. Meyer, Altona (Elbe), Alle. Machine à imprimer en couleurs sur papiers et tissus de longueur.

151,346—C. F. M. Kroenert & H. J. Meyer, Altona (Elbe), Alle. Dispositif pour effectuer l'ajustement des cylindres à patrons, dans les machines à imprimer sur papiers et tissus de longueur.

151,364—Samuel C. Bond, Holly Oak, E. U. A. Machine à couper les disques.

151,450—Baron Lothar von Koppen, Postdam, Alle. Corps roulants, tels que roues, patins, etc.

151,536—Joseph H. Guilbault, Montréal, Qué. Composition pour lavage.

Hongrie

61,083—George W. Abraham, Weston, Ont. Bouton articulé pour manchette.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 37	Cottam Bart..... 38	Imperial Tobacco Co. 11	Nova Scotia Steel Co..... 40
Baker & Co. (Walter)..... 18	Couillard Auguste..... 38	International Stock Food Co. 9	Nugget Polish Co. Ltd.... 12
Banque de Montréal..... 40	Cooisetière Jos..... 39	International Varnish Co. 50	Papillon S..... 38
Banque d'Hochelega..... 40	Dalton Adding Machine Co 4	Jonas & Cie, H. . Couvert 2	Pink Thos. Ltd..... 53
Banque Nationale..... 40	Dontigny Hector..... 39	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Prêt Immobilier Limitée... 19
Banque Molson..... 40	Desmarceau Alex..... 38	Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert	Prévoyants du Canada, (Les) 36
Banque Provinciale..... 40	Dom. Canners Co., Ltd.... 3	La Prévoyance..... 37	Prevost & Bédard..... 38
Barr Register Co..... 16	Dom. Cartridge Co..... 47	La Sauvegarde..... 36	Quebec Steamship..... 40
Bélanger & Bélanger..... 38	Esinhart & Evans..... 36	Lelièvre A. J..... 10	Rolland & Fils, J. B..... 38
Berry Bros..... 46	Fairbank N. K..... 14	Leslie & Co., A. C..... 44	Salada Tea..... 21
Bowser, S. F. & Co..... 6	Federal Life Assurance Co. 36	Liverpool & London & Globe 36	Sherwin Williams..... 43
British Colonial Fire Ass... 37	Fels & Co..... 19	Lufkin Rule Co..... 55	Smith E. D..... 15
Brodie & Harvie..... 18	Fontaine Henri..... 38	Marion & Marion..... 38	Snap Co..... 52
Canada Cement Co., Ltd... 59	Fortier Joseph..... 38	Martin-Senour..... 48	Société des Eaux Purgatives Riga..... 39
Canada Life Assurance Co.. 37	Furuya & Nishimura..... 10	Mathieu (Cie J. L.)..... 17	St. Lawrence Sugar Co.... 17
Canada Starch Co..... 4	Frontenac Brewery..... 20	Mathews-Laing Co..... 9	St-Vincent Arrowroot..... 15
Canada Wire & Iron Goods 56	Gagnon, P.-A..... 38	Maxwell & Sons (David) .. 50	Sun Life of Canada..... 37
Can. Fairbanks Morse Co.. 8	Garand, Terroux & Cie... 38	McArthur, A..... 44	Taylor Forbes Co. Ltd.... 49
Can. Hardware Exhibitors Ass..... 44	Gendron Mfg. Co..... 44	Metropolitan Life Ins. Co.. 36	Tippet & Co., A. P..... 9
Canadian Pacific, Ry..... 55	Gillett Co. Ltd., [B. W.] 22	McClary Mfg. Co..... Couvert	Union Mutual..... 37
Canadian Salt Co..... 9	Gillette Safety Razor Co... 51	McGill Cutlery Co..... 55	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Church & Dwight..... 5	Gonthier & Midgley..... 38	McLaren & Co. (D.K.) 17	United-States Steel Co.... 54
Chaput L. Fils & Cie Ltée. 7	Grand Trunk Railway.... 55	Montbriand, L. R..... 38	Upton & Co. (The T.).... 18
Channell Chemical Co..... 35	Gunn L'englois & Cie..... 8	Montreal-Canada Ass. Co.. 87	Western Ass. Co..... 36
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 37	Hal. Coal [Geo]..... 17	Montreal Dairy Co..... 17	Wilks & Burnett..... 38
Clare Bros..... 46	H-O Company..... 20	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18	
Clark, Wm..... 19	Hotel New Victoria,..... 38	Morrow Screw, Ltd., The John..... 56	
Connors Bros..... 22	Hutton Jas..... 56	Mott, John P., & Co..... 19	
Contineal Bag & Paper Co. 52			

Les planchers, rampes d'escaliers et tous les autres ouvrages en bois de l'intérieur de la maison, sont facilement et rapidement nettoyés et Polis avec la

O-Cedar Mop

Polish

(Fabriquée au Canada)

Nous disons cela aux ménagères au moyen de notre publicité dans les magazines et les journaux qui pénètrent pratiquement dans toutes les demeures de la puissance. C'est pourquoi les ventes de O-Cedar se font rapidement et facilement. Tout marchand avisé devrait s'approvisionner de cette époussette et profiter de cette campagne énergique de publicité. Nous attendons pour vous envoyer tous les détails. Ecrivez à votre marchand de gros maintenant.



Manufacturée et garantie par

Channell Chemical Co., Limited.

369, Avenue Sorauren, TORONTO, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidej-commiss canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$16,000,000.
 Il y a plus de \$22,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. B. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEINLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE	\$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ	\$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR	\$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances**UNE NOUVELLE COMPAGNIE D'ASSURANCE DANS L'OUEST CANADIEN**

La Winnipeg Life Assurance Company a un capital autorisé d'un million de dollars et ses quartiers généraux sont à Winnipeg. Les organisateurs comptent commencer leurs opérations l'année prochaine.

Parmi les organisateurs, on remarque M. H. R. S. McCabe, anciennement de Toronto, mais depuis une certain nombre d'années gérant à Winnipeg de la London and Lancashire Life Co.; il prendra la gérance de la nouvelle compagnie.

Parmi les directeurs provisoires, on relève les noms de MM. Wallace H. McMillan, C. R. Gilmour, M. D. C. M.; T. J. Murray, avocat; J. F. C. Menlove, F. O. Maber, H. R. S. McCabe, tous de Winnipeg; T. A. Robinson, de Brandon; et J. W. Breakey, de Souris, Man.

.. LE MEILLEUR CADEAU DE NOCES.

Le meilleur cadeau de nocces qu'un nouveau marié puisse faire à sa femme, c'est de lui donner une police d'assurance-vie. Un pareil cadeau est un gage de ses intentions de se bien conduire; c'est une garantie de sa protection, qu'il soit vivant ou décédé. L'anneau de mariage pourrait porter cette inscription: "A vous pour toute la vie", mais la police d'assurance s'applique à l'amour qui ne s'achève avec la vie, à l'amour qui étend ses ailes protectrices sur la femme même après la mort du mari. Il est donc d'un intérêt primordial que la question de l'assurance soit résolue aussi rapidement que possible dans la vie conjugale.

Peu importe qu'on dépense de l'argent pour procurer des articles de luxe à la femme, qu'on lui achète des bonbons, qu'on célèbre les anniversaires de naissance et autres, qu'on soit prévenant, plein d'attentions gracieuses; rien de tout cela n'a l'importance de l'accomplissement de son devoir en ce qui concerne l'assurance. Le devoir strict, inévitable du mari, c'est d'assurer sa vie, s'il peut payer ses primes. Le montant de cette police devrait être aussi considérable que possible, en tenant compte des ressources dont on dispose et des autres responsabilités.

L'assurance ne devrait pas être classée parmi les choses de luxe: on devrait la considérer comme une des nécessités impérieuses, inévitables de la vie, comme le loyer, la nourriture, le chauffage, les impôts, l'éclairage, l'habillement, etc. Les gens qui ont le coeur bien placé lut-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevaquer, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$384,936.39.

Bureau à Montréal

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

tent tous les jours pour parvenir à verser régulièrement leurs primes d'assurance.

Mais les simples intentions de s'assurer, qu'elles soient plus ou moins sincères, ne sont d'aucun profit tant qu'on ne les a pas mises à exécution.

Les femmes sont souvent hésitantes, elles éprouvent un sentiment de délicatesse quand il s'agit d'entamer la discussion au sujet de l'assurance avec leurs maris qui n'ont jamais ouvert la bouche à ce propos. Elles craignent que leurs intentions soient méconnues, mal interprétées. Elles préfèrent souffrir en silence. Et pourtant le moindre mot à ce sujet pourrait réveiller la conscience de leur mari, lui faire sentir son devoir, l'exciter à le remplir. Il en résulterait plus de tranquillité ensuite pour tous les intéressés et une augmentation à peine appréciable des dépenses actuelles.

Pour la protection future de la famille, moyennant un certain versement, l'assurance rapportera plus qu'une banque d'épargne. Deux ou trois dépôts annuels dans une banque ne signifient à la mort du déposant que le remboursement d'un capital augmenté de ses intérêts; un seul versement fait à une compagnie d'assurance-vie, lorsque l'assuré décède peu de temps après, implique le prompt paiement de tout le montant de la police, au moment même où l'on en sent le plus

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividendes appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25 % et la police, qui était d'un montant de \$1,000 m'a donné un rapport au comptant de \$379.14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont battu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de \$1,530,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau Chef - TORONTO, Ont

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557 885.95
Réserve..... \$193,071.19
Autres Valeurs passives 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE OULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTRÉAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Orléans, St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif \$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISBAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal

BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.

S'adresser au bureau du "Prix Courant."

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

pressant besoin. La date régulière à laquelle les primes doivent être payées sert beaucoup à donner l'habitude de l'économie, ce que la banque est impuissante à faire.

Ventes par les Shérifs

Semaine du 22 au 29 Novembre 1913

DISTRICT DE BEAUCE

Rémi Pagé vs Octave-Bégin. — Le lot No. 2A du 9ème rang du canton de Risborough, d'après les plan et livre de renvoi officiels pour le dit canton, avec bâtisses, circonsstances et dépendances. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Ludger, le 25 onovembre 1913, à 11 heures a. m.

DISTRICT DE JOLIETTE

Olivier St. George vs Camille Mercil. — Une terre sise et située en la paroisse de Saint-Jean de Matha, étant les Nos. 404 et 405 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre de la paroisse de Saint-Jean de Matha, avec les bâtisses dessus construites. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Jean de Matha, le 26 novembre x 1 heure p. m.

Dieudonné Beausoleil vs Louis Paquin. — Un lot de terre ou emplacement situé au village de Saint-Gabriel de Brandon, district de Joliette, faisant partie du lot No. 239, avec une maison et autres dépendances dessus érigées. Les droits du défendeur dans les dits lots du No. 230. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Gabriel de Brandon, le 28 novembre à 1 heure p. m.

DISTRICT DE SAINT-HYACINTHE

Aimé Lajoie vs Marie Laganière. — Un terrain situé au village de Saint-Denis, connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Denis, sous le No. 98, avec bâtisses y érigées. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Denis, le 25 novembre 1913, à 1 heure p. m.

DISTRICT DE TERREBONNE

Pierre Desjardins vs A. Vaudry. — Une terre située en la Côte Marianne, sous les Nos. 668, 669, 670, avec bâtisses y érigées. Vente à la porte de l'église du village de Sainte-Thérèse de Blainville, le 26 novembre 1913, à 1 heure p. m.

DISTRICT DE TROIS-RIVIERES

Emile Robert vs. Joseph Lambert. — Un emplacement situé en la cité des Trois-Rivières, connu et désigné sous le numéro 1531 du cadastre officiel pour la cité de Trois-Rivières, avec les bâtisses dessus construites. Vente au bureau du shérif le 25 novembre 1913, à 10 hrs. a.m.

Une bonne réclame doit toujours rapporter, car il y aura toujours plus d'acheteurs que de vendeurs.

GEO. GONTHIER — H. E. MIDGLEY
Licencié Institut — Comptable-Incorporé
Comptable
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone — Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 & 239 rue St-Paul
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL

Épicerie à Vendre

Une épicerie de premier ordre avec tous les accessoires (fixtures). Excellente clientèle, bonnes recettes établies. Dépendances et écurie. Prise de possession immédiate. Cause d'abandon : maladie.

S'adresser à

800, RUE LAGAUCHETIERE EST



La régularité de la digestion est une condition de bonne humeur et de santé.

L'eau Purgative
RIGA

assure le fonctionnement parfait des organes digestifs.

La vente de l'eau Purgative RIGA vous laisse une bonne marge de profit.

C'est également un remède efficace contre les désordres du foie, de la vessie, des rognons etc.

Société des Eaux Purgatives RIGA.

215, Rue Notre-Dame Est, Montréal.

TEL. MAIN 6473.

BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis. Tel. Bell Est 1185.

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.

MAGASIN A VENDRE

Un magasin général, bonne place d'affaires, située à deux milles de la gare du Canadien Nord, dans le comté de Maskinongé. Stock, \$2,000; propriété, \$2,000. S'adresser au "Prix Courant".

VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.

S'adresser à

JOS. P . . .

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station

P. Q.

A V I S

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres-patentes en date du trentième jour d'octobre 1913, constituant en corporation M. A.-H. Desloges, médecin, Edmond T. Sayer, gentilhomme, J. Amédée Roy, éditeur, L. Charlebois, gentilhomme, et A. E. Balfrey, comptable, de la cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, publier, imprimer, vendre, transporter, louer des livres, revues, journaux, droits d'auteur, patentes, publications de toutes sortes, en faire le commerce et en disposer, cours d'étude concernant toutes sciences, machines et matériaux de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières et les hypothéquer, échanger, construire et améliorer et faire en particulier les affaires connues en général comme affaires de publication. Enseigner toutes les sciences et charger un honoraire pour l'enseignement d'icelle;

Faire les affaires qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec toutes affaires ci-dessus spécifiées, ou propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions du capital actions de la dite compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débiteures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables en tout ou en partie à ceux de cette compagnie et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie et prendre ou acquérir autrement des actions et garanties de toute telle compagnie et les engager, vendre, détenir, émettre ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toutes personnes ou sociétés ou par toutes compagnies ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou en partie en argent, ou en tout ou en partie en actions acquittées de la compagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personnes, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets promissoires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personnes ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le placement d'aucune des actions du capital-actions de la compagnie, ou de toutes débiteures ou autres garanties de la compagnie ou dans ou au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs, sous le nom de "The Sheldon School of Business Science, Limited," avec un capital total de quinze mille piastres (\$15,000.00), divisé en six cents (600) actions de vingt-cinq piastres (\$25.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce trentième jour d'octobre 1913.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O. Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; H. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise—Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres—Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travailleurs Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons
Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSERS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Hauts Foyeux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLER, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPÉLLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

55 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian" à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a. m. le 22 Novembre, 3, 13 et 24 Décembre. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans ransbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-acques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, Montreal Stor (Uptown) 45 Union Avenue ou à J. G. Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Lemay Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles St-Edouard	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Henri	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Villeray	Quartier St-Denis
Maisonnette	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
	Vlaerville (près Montréal)	Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète lettres sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LE MARCHÉ AMERICAIN

D'après Henry Clews, de New-York

L'on prévoit qu'il se fera de grands changements pour le mieux; ces changements sont assez vagues, cependant, on a des raisons de voir sous un jour plus heureux, et cela à l'encontre des événements assez incertains des jours présents. La situation au Mexique a certainement une grande influence sur le marché, et après les déclarations du premier ministre Asquith, lesquelles font croire que l'Angleterre suivra plutôt les sentiers tracés par les Etats-Unis, il sera presque impossible à Huerta d'obtenir un secours financier, sans lequel il en peut résister.

Un autre signe d'amélioration est l'éclaircissement de la situation monétaire en Europe. Les conditions sont meilleures à Paris, de plus les banques de France, d'Angleterre et d'Allemagne ont augmenté leurs fonds de réserve, facteur important si l'on considère le courant récent sur les finances européennes.

Une autre chose à considérer, c'est le prix excessivement bas de quelques bons stocks qui approchent la marque qu'ils avaient lors de la panique de 1907.

A tout prendre, les apparences financières sont encore plus ou moins perplexes, mais elles tendent cependant à s'éclaircir. Il y a de l'amélioration dans les conditions fondamentales et comme la situation au Mexique tend à s'améliorer, il y a lieu d'espérer une hausse très sensible dans les stocks de bonne valeur. Cependant, pour le présent, les opérations financières doivent se faire avec beaucoup de prudence et pour des montants plutôt faibles.

A LA SHAWINIGAN WATER AND POWER CO.

Le rapport d'octobre dernier

Les recettes brutes de la Shawinigan Water & Power Co. continuent à augmenter et le rapport du mois d'octobre, avec un total de \$126,106, établit un nouveau record.

L'augmentation pour l'année jusqu'à date est d'environ \$300,000, ou à peu près 30 pour cent. Les rapports des différents mois de l'année se lisent comme suit :

	1913
Janvier	\$131,200
Février	132,025
Mars	133,240
Avril	133,785
Mai	133,000
Juin	135,013
Juillet	135,266
Août	135,800
Septembre	135,926
Octobre	136,106

NOTRE COMMERCE AVEC LES ETATS-UNIS

On mande de Washington que le département du Commerce a publié son rapport sur le commerce extérieur des Etats-Unis, pendant les neuf premiers mois de l'année. Le Canada a vendu des marchandises pour une valeur de \$92,000,000. Pendant la même période, c'est-à-dire de janvier à septembre inclusivement, les Etats-Unis ont vendu au Canada pour \$313,000,000 de marchandises.

Pendant le mois de septembre, le Canada a exporté aux Etats-Unis des marchandises pour une valeur de \$13,500,000, soit 3 millions de plus que pendant le même mois de 1912.

Les importations des Etats-Unis au Canada pendant le mois ont été de \$30,730,000, soit trois millions de moins qu'en septembre 1912.

A LA DOMINION STEEL

La nouvelle de l'émission de £700,000 (\$3,500,000) de bons, cinq ans, six pour cent, de la Dominion Steel Corporation, a été publiquement annoncé à Londres, ces jours derniers. La date de l'échéance de ces bons est fixée au 1er décembre 1918 et le prix auquel ils sont offerts est 97.

Les bons sont garantis par un acte de fidéi-commis fait en faveur de la National Trust Co., of Canada, et sont couverts par des obligations hypothécaires des compagnies-filles, £734,000 obligations quatre pour cent de la Dominion Iron and Steel et £200,000 d'obligations première hypothèque cinq pour cent de la Cumberland Railway and Coal Co. La valeur nominale des obligations de garantie est de 133 pour cent.

La liste sera fermée samedi, le 21 novembre prochain.

UN EMPRUNT DE TREIZE CENT MILLIONS

Le gouvernement français vient d'approuver, sur l'avis du ministre des finances, le contrat d'un emprunt de treize cent millions, donnant un intérêt perpétuel de trois pour cent.

Les 75 millions de francs que produira chaque année le nouvel impôt sur les successions serviront à payer les susdits intérêts. Le prix de chaque action n'est pas encore connu, mais on estime dans les milieux financiers qu'il sera à peu près le même que celui de chaque action de rente française à trois pour cent, soit environ quatre-vingt-sept francs.

M. Caillaux, député de la Sarthe, interpellera la chambre sur les conditions d'émission du projet d'emprunt.

Les importations de l'Allemagne durant le mois de septembre 1912 et ses exportations durant la même période ont accusé une augmentation de \$25,750,000.

Les travaux de construction des usines de la Canadian Rolling Mills, Ttd, organisée récemment, sont poussés avec activité et l'on pense que les usines seront en opération vers le 1er février prochain.

Une dépêche de New-York dit que parmi les nouvelles valeurs inscrites à la Bourse se trouvent \$60,000,000 d'actions ordinaires du Pacifique Canadien, portant à \$260,000,000 le total des actions de cette compagnie qui peuvent être mises sur le marché de New-York.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 11 novembre	Au 18 novembre
BANQUES						
Banque de Montréal.....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%		228 ex-div
Banque de Québec.....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	124	
Banque de la Nouvelle-Ecosse.....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	255	253
Banque de Toronto.....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%		
Banque Molson.....	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	193½	
Banque Nationale.....	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada.....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	184	184½
Banque Provinciale.....	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada.....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	138	136½ ex-d
Banque Canadienne du Commerce.....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	204½	201½
Banque Royale du Canada.....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	223	218½ ex-d
Banque d'Hochelega.....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	154	151 ex-d
Banque d'Ottawa.....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%		
Banque Impériale du Canada.....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%		
Banque Internationale du Canada.....	1,320,439		100.00			
CHEMINS DE FER						
		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires).....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	221¾	224
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires).....	12,000,000		100.00			
do do (Préférentielles).....	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires).....	20,832,000		100.00	7%	125	
do do (Préférentielles).....	10,416,000		100.00	7%		
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway.....	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	71	70
Duluth Superior Traction.....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway.....	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	150
Havana Electric Railway (Ordinaires).....	7,500,000		100.00			
do do (Préférentielles).....	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires).....	9,564,000		100.00			
do do (Préférentielles).....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	88	89½
Mexican Light & Power (Ordinaires).....	13,585,000		100.00	4%		
do do (Préférentielles).....	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway.....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway.....	3,000,000	2,941,500	100.00			
Quebec Railway, Light & Power.....	9,300,500	8,654,400	100.00		10½	10
St. John Railway.....	800,000		100.00	6%		
Brazilian.....	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	81¾	83¾ ex-div
Toledo Railway & Light.....	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway.....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137½	138½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires).....	9,000,000		100.00			
do do (Préférentielles).....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires).....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	103¾	105
do do (Préférentielles).....	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway.....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	197	189
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires).....	3,500,000		100.00	8%	55 ex-div.	58 ex-div.
do do (Préférentielles).....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	106½	106½
Canada Cement (Ordinaires).....	13,500,000		100.00		31¾	31½
do do (Préférentielles).....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90½	91
Canadian Converters.....	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	39
Dominion Steel Co.....	35,000,000		100.00	4%	39½	42½
Dominion Textile Co. (Ordinaires).....	5,000,000		100.00	6%	79½	80½
do do (Préférentielles).....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%		
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires).....	2,100,000		100.00	8%		
do do do (Préférentielles).....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	127	130
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires).....	3,000,000	500,000	100.00	8%	120	120
do do do (Préférentielles).....				7%	100	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires).....	6,000,000		100.00	6%	75	75
do do do (Préférentielles).....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires).....	2,500,000		100.00	8%	118	120½
do do do (Préférentielles).....	2,000,000	457,263	100.00	7%		
Penmans, Limited (Ordinaires).....	2,150,600		100.00	4%		50
do do (Préférentielles).....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%		
DIVERS						
Bell Telephone Co.....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142	139
Mackay Companies (Ordinaires).....	50,000		100.00	5%	76	76
do do (Préférentielles).....	50,000,000		100.00	4%	63½	63
Montreal Light, Heat & Power.....	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	204½ ex-d. et ex-droits.	208½ ex-d. et ex-droits.
Montreal Telegraph.....	2,000,000	100,000	100.00	8%	136	
Ottawa Light, Heat & Power Co.....	1,511,500	730,000	100.00	10%	159	
Richelieu & Ontario Navigation Co.....	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	106¾	107½
Shawinigan Water & Power Co.....	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	127	128
MINES						
Crown Reserve.....	1,999,957		1.00	60%	1.73	1.70
International Coal Mining (Ordinaires).....	500,000		100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles).....	219,700		100.00	7%	7	7

Tout Marchand de Quincaillerie a besoin de faire autant de profit que possible dans son commerce de peinture.

**Qu'est-ce
qui vous rapportera le plus?**



La meilleure Marque de Peinture
qu'il y ait au monde.

LES
PEINTURES & VERNIS
SHERWIN-WILLIAMS

OU

une des autres Marques.

A moins que vous ne connaissiez la proposition de Sherwin-Williams, vous ne pouvez pas le dire. Cela ne vous obligera en rien de recevoir la visite de notre représentant qui vous parlera de la ligne Sherwin-Williams. Il vous montrera nos adjuvants de vente et vous expliquera la coopération que vous recevrez de la Sherwin-Williams Co., pour vendre rapidement les marchandises sur vos planchettes. Laissez-nous vous montrer comment on fait de nouveaux clients et on les garde---la première question c'est la qualité des marchandises. Il n'y a pas de ligne sur le marché qui soit aussi complète, d'une égale qualité et d'aussi bonne valeur. Les clients ont constaté partout que cela rapporte d'acheter les Peintures et Vernis Sherwin-Williams et les marchands ont reconnu que la ligne S-W est la plus profitable et la plus satisfaisante à vendre.



THE SHERWIN-WILLIAMS Co.
of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



TORONTO
Gendron
CANADA
 TRADE MARK
 REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
 DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
 TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
 Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
 MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
 Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
 Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacturé de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
 Moulin papier, Joliette, Qué.

Exposition de Quincaillerie, Convention de Quincaillerie

A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amérique

Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de \$8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,

Woodstock,

Secrétaire de l'Association
 des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,

80, rue St-Denis, Montréal,

Secrétaire de l'Association
 des Marchands-Détailleurs.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

CONVENTION DES MARCHANDS DE FERRONNERIE EN GROS

L'assemblée annuelle de la Canadian Wholesale Hardware Association a été tenue dans les bureaux de MM. Jenkins et Hardy, à Toronto, le jeudi, 16 octobre dernier. On ne s'y occupa que d'affaires de routine.

Quand le président W. J. Lawson, qui occupait le fauteuil aux diverses séances, fit l'appel, le jour de l'ouverture, il y avait des membres représentant les dix maisons canadiennes suivantes : N. Lemieux et Fils, Québec ; Caverhill, Learmont & Co. ; L. H. Hébert & Cie, Stark-Seybold, Ltd., Montréal ; D. H. Howden & Co., Ltd, Hubbs Hardware Co., Ltd, London ; Wood, Vallance & Co., Hamilton ; Rice, Lewis & Son, Ltd, H. S. Howland, Sons & Co., Ltd, Kennedy Hardware Co., Ltd, Toronto.

Le président remercia les membres de l'association de l'avoir élu et exprima aussi sa reconnaissance de la coopération constatée pendant l'année écoulée. Pour lui, il déclara qu'il était prêt à faire toujours son devoir soit comme simple membre, soit comme officier de l'Association.

Les élections donnèrent les résultats suivants :

Président — A. Prudhomme, de A. Prudhomme & Fils, Ltée, Montréal.

Vice-président — T. B. Williamson, H. S. Howland, Sons & Co., Limited, Toronto.

Comité exécutif — G. C. Davis, de Frothingham & Workman, Limited, Montréal ; Joseph W. Dowling, de Caverhill, Learmont & Co., Montréal ; D. H. Howden, de D. H. Howden & Co., Limited, London ; Victor Lemieux, de N. Lemieux & Fils, Québec ; et J. B. Reade, de Kennedy Hardware Co., Toronto.

Secrétaire-trésorier — Jenkins & Hardy, Toronto.

M. Prudhomme, le président nouvellement élu, n'avait pu assister à l'assemblée par suite d'une chute d'une douzaine de pieds dans le puits d'un élévateur de son magasin de Montréal, quelques jours auparavant. Depuis, sa santé s'est améliorée.

Le nouveau vice-président

M. T. B. Williamson, qui s'est placé

en pleine lumière par suite de son élection comme vice-président de la Canadian Wholesale Hardware Association, est, malgré sa jeunesse, un homme d'une longue expérience dans le commerce de ferronnerie. Il a commencé à acquérir son expérience dans ce commerce en Ecosse, son pays natal.

Quand il arriva au Canada, il y a quelque vingt-cinq ans, il devint l'un des employés de la maison Risley & Kerigan, qui faisait des affaires à ce moment dans la rue Front Ouest. Quand les affaires de cette maison furent absorbées par celles de M. & L. Samuel, Benjamin & Co, M. Williamson devint l'un des commis-voyageurs de cette dernière maison.

Il occupa un poste semblable chez M. H. S. Howland, Sons & Co., quand ils achetèrent la succursale de ferronnerie en gros de M. & L. Samuel, Benjamin & Co. Il y a quelques années il devint assistant-acheteur de la même maison et quand fut Thomas Dexter, son beau-frère, mourut, il y a environ dix-huit mois, il lui succéda comme acheteur.

M. Williamson est un rude travailleur agressif, qui connaît de A à Z le commerce de quincaillerie, et il est tout naturel que nous comptions qu'il fera preuve des mêmes qualités en remplissant les fonctions de vice-président de la Canadian Wholesale Hardware Association.

LES CONVENTIONS DE FERRONNERIES D'ATLANTIC CITY

La Canadian Wholesale Hardware Association était bien représentée

La 25ème convention annuelle de l'American Hardware Manufacturers Association et la 19ème assemblée annuelle de la National Hardware (Jobbers) Association, tenues à Atlantic City, N. J., du 29 au 31 octobre dernier, ont attiré une foule plus considérable que de coutume ; treize Canadiens y assistaient. Ce sont : M. A. Prudhomme (président de la Canada Wholesale Hardware Association) et Mme Prud'homme, de Montréal ;

M. T. B. Williamson (vice-président de la Canadian Wholesale Hardware Association), de H. S. Howland, Sons & Co., Toronto ;

M. James Hardy, secrétaire de la Canadian Wholesale Hardware Association, de Toronto ;

M. Charles C. McChie, de la Welland Vale Mfg. Co., de St. Catharines ;

MM. S. H. Alexander et C. F. James, de Wood, Vallance & Co., de Hamilton ;

M. Herbert B. Seybold, de Stark, Seybold, Limited, Montréal ;

M. Robert Morrow, de Wm Harris, Son, & Morrow, Halifax ;

M. A. E. Dykes, de J. H. Ashdown Hardware Co., Winnipeg ;

M. J. C. Lorrimer (Hardware and Metal), Toronto ;

M. Weston Wrigley (Canadian Hardware, Stove and Paint Journal), secrétaire de l'Ontario Retail Hardware Association, Toronto.

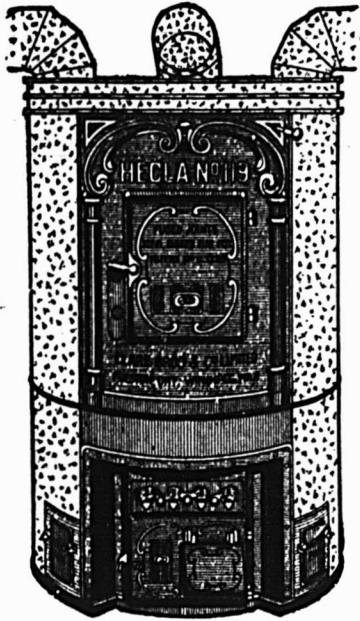
A l'assemblée de cette année s'étaient rendus nombre d'officiers de la National Retail Hardware Association, dont le président Abbott, le vice-président Mitchell, le secrétaire Corey et MM. Kruger et Hussey, membres du Comité des Relations Commerciales, qui cherchaient à avoir des entrevues avec les manufacturiers et marchands en gros, pour leur faire sentir la nécessité de mettre les détaillants sur la même base de prix que les maisons vendant sur catalogues.

L'an dernier, on s'en souvient, M. Abbott avait refusé de se rendre aux conventions d'Atlantic City, par suite de discussions sur la question des prix. Cette année, les officiers de la Retail Hardware Association demandèrent aux deux conventions de les entendre ; on les a écoutés et on leur a promis la coopération. Les marchands en gros refusèrent cependant de recevoir la délégation des détaillants ; on a donné pour motif du refus le fait que leur secrétaire M. Fernley, de Philadelphie est poursuivi comme secrétaire de la Wholesale Jewellers' Association et tant que l'on n'aura pas statué sur le cas de la Lumbermen's Association, accusée de collusion, les marchands en gros ne peuvent pas s'entendre sur les prix avec les détaillants, et c'est une contravention à la loi que d'entrer même en négociations.

L'an derier, on s'en souvient, M. Abbott avait refusé de se rendre aux conventions d'Atlantic City, par suite de discussions sur la question des prix.

Cette année, les officiers de la Retail Hardware Association demandèrent aux deux conventions de les entendre ; on les a écoutés et on leur a promis la coopération. Les marchands en gros refusèrent cependant de recevoir la délégation des détaillants ; on a donné pour motif du refus le fait que leur secrétaire M. Fernley, de Philadelphie est poursuivi comme secrétaire de la Wholesale Jewellers' Association et tant que l'on n'aura pas statué sur le cas de la Lumbermen's Association, accusée de collusion, les marchands en gros ne peuvent pas s'entendre sur les prix avec les détaillants, et c'est une contravention à la loi que d'entrer même en négociations.

(A suivre)



Signalez à vos Clients l'Economie
qu'assure
LA FOURNAISE 'HECLA'

Montrez-leur le foyer encerclé d'acier, dont la surface radiante est trois fois plus grande qu'on ne peut en obtenir une par un autre procédé. Le foyer HECLA chauffe l'air plus rapidement, envoie la chaleur à travers les registres au lieu de l'envoyer dans la cheminée. Ceci permet de réaliser une économie d'après les expériences faites, d'une tonne de charbon sur sept.

Puis montrez-leur les joints en acier fondu d'HECLA, qui rendent impossible la diffusion dans la maison, de gaz, de cendres ou de poussière.

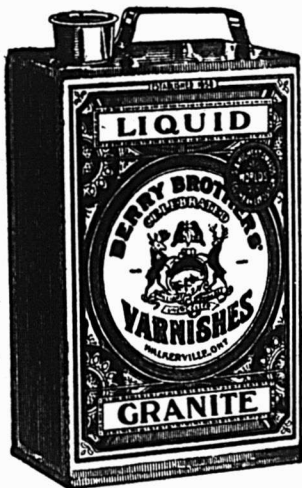
Ces avantages très importants—grande quantité de chaleur hygiénique, en économisant au moins une tonne sur sept—sont là des arguments qui convainquent rapidement. Servez-vous en avec vigueur et vous n'aurez pas de difficulté à vendre des fournaises HECLA.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON,

ONTARIO.

Représentant pour la province de Québec: J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



Vous devriez insister pour avoir ce
vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires sont en général un peu plus actives ces jours-ci chez les marchands de ferronnerie en gros, les prix se maintiennent fermes au niveau des mois précédents; cependant on constate une baisse de 10% dans le prix des vis à bois. Il est probable que l'activité va être un peu plus grande encore à partir de la semaine prochaine.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
4	100 pieds	76.50
4½	100 pieds	109.00
5	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00

2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:
Tuyaux noirs: ¼ pouce et ½ pouce, 63 à 65 p.c.; ¾ pouce, 69 p.c.; 1 à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ½ pouce, 50 p.c.; ¾ pouce, 59 p.c.; 1 à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4' pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60

feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles: 22 à 24 2.65

26 2.75

28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

Gorbals Queens de

	Best	Best	Comet . Head	Lis
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28½c; do., 25½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

CARTOUCHES DOMINION

c'est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche: c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO.,



Limited. Montréal, P. Q.

**Il est
Avantageux
de Vendre**



**Les Vernis et
Peintures de
Martin - Senour**

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. . . .

**The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.**

Noix par boîtes de 100 lbs.
Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures
Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85
Broches pour poulaillers
½ x 20 x 30" 4.10
½ x 30 x 36" 4.75
½ x 22 x 24" 5.00
½ x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.
½ x 20 x 24" 3.40
½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.
Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin
La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier
½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles
Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire
Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes
Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-
santeur 60 p.c.
Sweden, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche
Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés
Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval
Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval
Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et
pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ¾, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ⅝, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt/ 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer
Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
½ exact 3 6.50
½ 6.50
5/16 4.40
¾ 3.90
7/16 3.80
¾ 3.70
9/16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
¾ 3.30

Vis à bois
Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c. 10

Fanaux
Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge
Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore de-
mande.

Munitions
L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 30 et 10 pour cent. La
demande est très active.

Plomb de chasse
Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX
Antimoine
Le marché est sans changement, \$9.75
à \$10.50.

Fonte
Nous cotons:
Carron Soft 24.50
Clarence No 3 22.00

Fer en barre

Faible.		
Nous cotons:		
Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval		
	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.		
Nous cotons net, 30 jours:		
Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.
Nous cotons: \$17.75 à \$18.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$47.00 à \$47.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.75 à \$5.85. Rare.

Zinc en lingots

La demande est faible.
Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Forte demande et prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.
Nous cotons 67c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.
Blanc de plomb pur 8.25
Blanc de plomb No 1 7.60
Blanc de plomb No 2 7.40
Blanc de plomb No 3 6.95
Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart, le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds,

\$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.
Eau à pétrole 0.00 0.19
Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20½
Drum de 25 lbs. 0.00 0.20½
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.23½
Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.25½

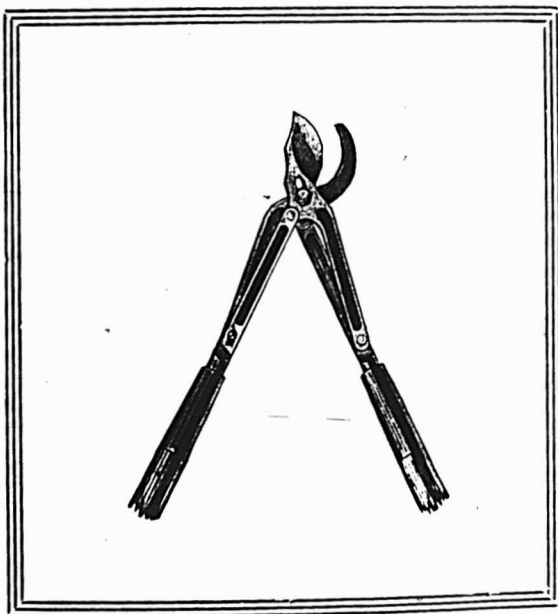
Câbles et cordages

Best Manilla base lb. 0.00 0.17
British Manilla base lb. 0.00 0.13
Sisal base lb. 0.00 0.12
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.12
Lathyrn double base lb. 0.00 0.12½
Jute base lb. 0.00 0.11
Coton base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".



Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupe très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abimées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,

246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

Charnières (couplets) No 840								
1½ pouce	0.67	2½ pouces	0.95	Zinc	0.00	0.03		
1½ pouce	0.75	3 pouces	1.07	La tonne	0.00	12.50		
2 pouces	0.81	3½ pouces	1.49	Fer forgé No 1	0.00	16.00		
rils, sur char	2.10	4 pouces	2.12	Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	12.50		
2½ pouces	0.92	Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.				Plaques de poêle	0.00	9.00
2½ pouces	1.07	FERRAILLES				Fontes et aciers malléables	0.00	5.00
3 pouces	1.30					Pièces d'acier	0.00	La lb.
Nos 800 et 838						Vieilles claques	0.00	0.00
1 pouce	0.32	Cuivree fort et fil de cuivre		La lb.	PLATRE			
1½ pouce	0.37	Cuivre mince et fonds en		0.00	Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50			
1½ pouce	0.48	cuivre		0.00	Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20			
1½ pouce	0.59	Laiton rouge fort		0.00	tonnes et plus 10.50			
2 pouces	0.67	Laiton jaune fort		0.00	Plâtre pur (Plaster Paris), en ba-			
2½ pouces	0.76	Laiton mince		0.00	rils, sur char, 2.10			
2½ pouces	0.81	Plomb		0.02½				

LA CONSTRUCTION

Nouveaux Permis.

(Suite)

Rue Notre-Dame, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Lafortune, 213 Oxford.

Rue Alexandria, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Jean Abel Bordieu, 2610 St-Hubert.

Quartier St-Jacques, coût prob., \$200.

Huitième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Eug. Noël, 229 Holt.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Donat Fortin, Rivière des Prairies.

Rue Ste-Marie, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, F. X. Poirier, 2259 Notre-Dame Ouest.

Quartier Mont-Royal, coût prob., \$175.

Quartier St-Paul, coût prob., \$50.

Rue Agnès, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaires, Beau-doin & Frères, 40 Walker.

Rue St-Charles, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 glacière, 4 étages, 1ère classe; coût prob., \$180,000. Propriétaire, Com-

mission Scolaire Catholique de Montréal, Ecole du Plateau.

Quartier Notre-Dame de Grâces, coût prob., \$20.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,600. Propriétaire, Mme P. L. McRae, 1503 Bordeaux.

Quartier St-Paul, coût prob., \$60.

Rue Northcliffe, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, Jos. Choquette, 460 St-Hubert.

Rue D'Aragon, quartier Émard; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, A. Rosso, 182 Clovis.

LA CLIENTELE DES DAMES

est votre plus important actif. Pourquoi ne pas la cultiver ?
Parlez à vos clientes de

LACQUERET

La laque d'une transparence merveilleuse, qui donne une nouvelle vie et une belle apparence aux vieux meubles et boiseries.

LACQUERET est facile à appliquer, très durable, sèche rapidement et est très hygiénique. Une commande d'essai de LACQUERET est une garantie sûre d'un volume profitable de commandes de renouvellement. Notre très énergique campagne de publicité crée une forte demande pour LACQUERET. Ecrivez pour avoir des détails.

Tous les produits "International" sont vendus dans des bidons contenant une pleine Mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO.

TORONTO

WINNIPEG

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK
BERLIN

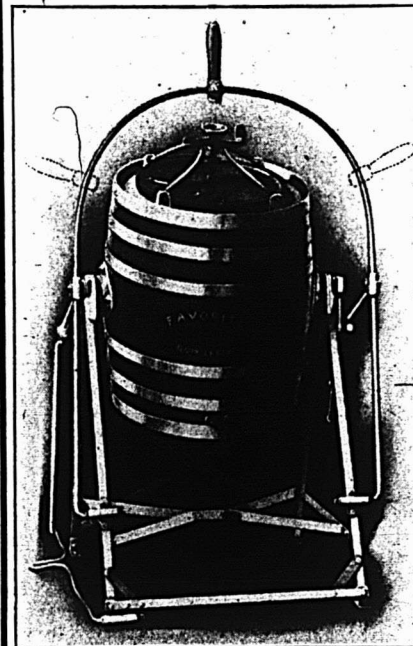
CHICAGO
BRUXELLES

LONDRES
MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

La baratte "Favorite" de MAXWELL.

(Avec levier coudé)



est connue et employée depuis près de trente ans. On vend au Canada plus de "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées. Le baril est du meilleur chêne importé, avec cercles en plaqué d'aluminium, les coussinets sont à rouleaux exceptionnellement grands, grande facilité de fonctionnement et très-durable.

Une caractéristique spéciale, c'est le levier coudé. On peut ajuster la poignée au centre, à droite ou à gauche, comme il est le plus commode.

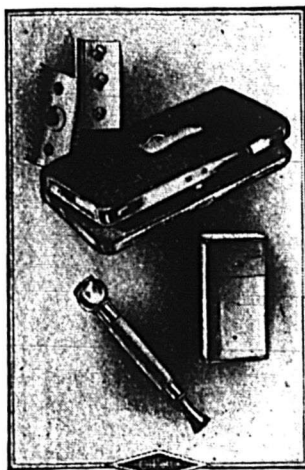
Demandez le catalogue illustré des spécialités faciles à vendre de Maxwell.

DAVID MAXWELL & SONS

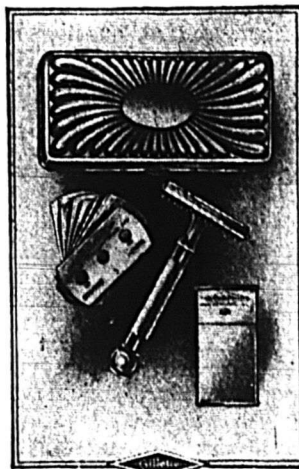
ST. MARY'S, ONT.

Agence, à Montreal 446-448 Rue ST-PAUL.

Poussez la Vente du GILLETTE pour Noël



No. 501—Format de poche Modèle Panier—Se Vend à \$5.00



No. 501—Format de poche Modèle Coquille—Se Vend à \$5.00

Tirez le meilleur parti de vos occasions de ventes de Gillette pour Noël, en mettant en vedette un bel assortiment comme celui-ci:

1—No. 501—Format de poche, Modèle Panier, Etui métallique, Rasoir Plaqué Triple argent. Pour vendre à \$5.00

1—No. 502—Format de poche, Modèle Coquille, Etui métallique Rasoir Plaqué Triple Argent. Pour vendre à..... \$5.00

1—No. 460—Nécessaire Standard, Grain Seal, Etui en cuir, Rasoir Plaqué Triple Argent. Pour vendre à \$5.00

1—No. 460b—Nécessaire Standard, Etui en métal plaqué Nickel. Rasoir Plaqué Triple Argent. Pour vendre à \$5.00

1—No. 00—Nécessaire Combinaison (Rasoir Plaqué Triple Argent 12 lames, Blaireau à savonner, et Bâton de Savon à Raser Gillette) en Etui de Cuir à Grain Seal. Pour vendre à \$7.50

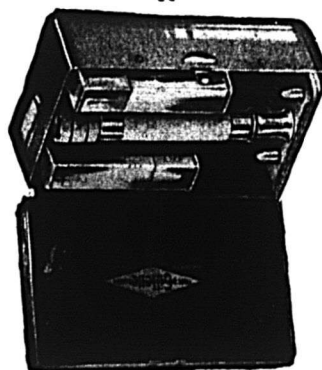
1—No. 461—Nécessaire Combinaison (Rasoir Plaqué Triple Argent, 12 Lames, Blaireau à savonner et Bâton de Savon à Raser Gillette) en Etui de cuir à grain de marquin. Pour vendre à..... \$6.50

1—Boîte en carton contenant 10 assortiments de 12 Lames, pour vendre, l'assortiment, à \$1.00

1—Boîte en carton contenant 20 assortiments de 6 Lames, pour vendre, l'assortiment, à \$.50



No. 460—Nécessaire Standard Etui en cuir—Se Vend à \$5.00

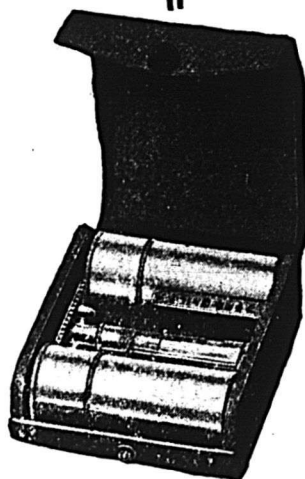


No. 460B Nécessaire Standard Etui métallique—"Indestructible." Se Vend à \$5.00

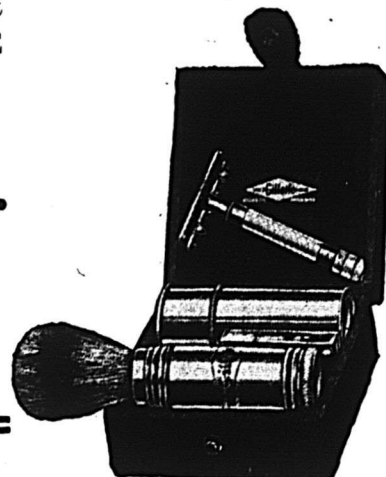
Au moyen d'un représentant, à l'étalage, de chaque type Gillette et de notre brochure contenant les variétés de fini des rasoirs et des étuis, vous pouvez donner à vos clients une claire idée de n'importe lequel de nos trois douzaines ou plus de styles. S'ils choisissent des nécessaires que vous n'avez pas en magasin, écrivez ou télégraphiez votre commande et nous nous ferons un devoir de l'exécuter TOUT DE SUITE.

Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture :
Le Nouvel Edifice Gillette, Montréal.



No. 00—Nécessaire Combinaison Etui en cuir—Se vend à \$7.50



No. 461—Nécessaire Combinaison Etui en cuir—Se Vend à \$6.50

CELA VOUS ASSURERA DES PROFITS

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, A. Rosso, 182 Clovis.

Rue Delaröche, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,800. Propriétaire, A. Maisonneuve, 1708 Delaröche.

Rue Bourdages, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, E. Bertrand, 6216 Bois de Boulogne.

Quartier Laurier, coût prob., \$600.

Rue Larochelle, quartier Papineau; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Raphaël Emard, 814 Gray.

Nouvième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Ferdinand Larose, 615 de Gaspé.

Avenue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Elie Alarie, 1983 Clarke.

Rue Désery, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, C. Ouellette, 498 Désery.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 8 maisons, 24 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, W. David & Cie, 1593 Chateaubriand.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Anglins Ltd, 65 Victoria.

Quartier Papineau, coût prob., \$150.

Rue Daragon, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;

coût prob., \$2,000. Propriétaire, L. Chs. Sibert, 63 Daragon.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Jérôme Lapointe, 59 St-Jérôme.

Réparations.

Rue Bleury, quartier Saint-Laurent; 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, J. Roston, 250 Bleury.

Quartier St-Henri, coût prob., \$20.

Quartier Hochelaga; coût prob., \$375.

Rue Mont-Royal, quartier Delorimier; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, A. Vermette & Fils, 1312 Delorimier.

Quartier St-Jean-Baptiste, coût prob., \$30.

Quartier Laurier, coût prob., \$500.

Rue Alexandria, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Bridget Walsh, 15 Ave Alexandria.

Rue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Joseph Denis, 97 Belgrave.

Quartier St-Louis, coût prob., \$500.

Quartier St-Louis, coût prob., \$600.

Quartier Rosemount, coût prob., \$300.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Laurent; 2 maisons, 4 magasins, 11 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, M. Hutchings, 199 Ste-Catherine Ouest.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; 1 fabrique, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaires, W. R. et J. A. Jacobs, 521 Roy Est.

Rue Wellington, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 4 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Jos. Robertson, 142 William.

Quartier Ste-Marie, coût prob., \$40.

Rue Demontigny Est, quartier Papineau; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, J. A. Lefebvre, 1037 Demontigny Est.

Quartier St-Georges, coût prob., \$400.

LA LOI LACOMBE

Déposants

J. A. Paquette Montreal Dairy Co.
Alfred Lauze Com. du Havre
Leo Leclair J. S. Chouinard
Elzéar Rochon M. S. R. Co.
Emilien Senécal St. Lawrence Ir. Fdy
Honoré Tassé O. Brunet
Jules Meilleur B. Berman
Hayman B. et al. Hotel of Montreal
Doyle, Daniel Monack El. Co. Ltd
Croteau, Jacob La Cité de Montréal
Chapdelaine, E. M. Clovis " "
Huot, Joseph The Tuckett Cigar Co.
Joseph Bernard Angus Kennedy
Georges Delcourt
Jos. Gédéon Hamel Dom. Glass Co
J. B. Cabana La Cité de Montréal
Caron, Edgar vbg xzfi shrd cmfwypppp
Edgar Caron Caron & Raymond M. Co.
Théo. Daunais Boucher & Mercier
Alphonse Michelin Alfred Filion
Honoré Lemieux L'Arena Min. W. Ltd
J. B. Pelletier Gédéon Desmarchais
Alfred Smith The Spec. Cost. Co. Ltd
W. S. Sprott Chs Gurd Co., Ltd
Omer Salvail Dom. Cotton Co.
J. N. Normandin A. Bouchard

Employeurs.

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au plus proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY, LIMITED.

OTTAWA ONTARIO

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.

NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co., Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.



Meilleur que le Savon.

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraîchit la peau, la laissant propre et non endommagée.

C'EST MEILLEUR QU'UN SAVON.

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

Snap Company, Limited
MONTREAL

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

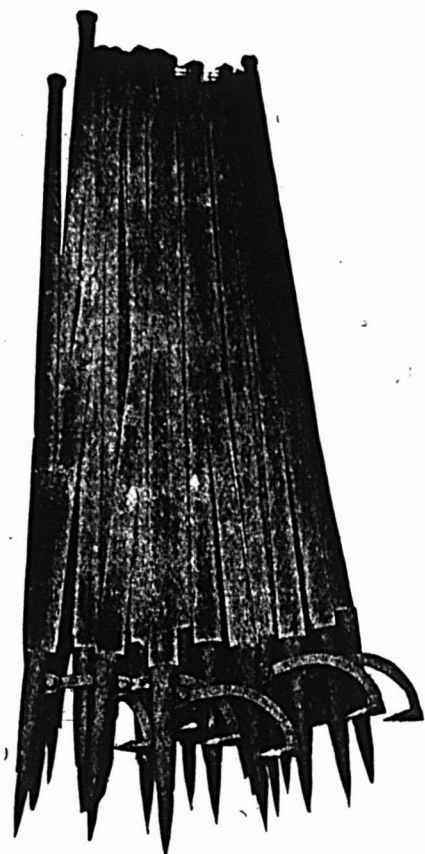
The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO

FABRIQUÉS AU CANADA



POSEZ DES QUESTIONS.

C'est la raison d'être de notre Bureau de Renseignements que de répondre à vos questions. Cela nous coûte des milliers de dollars par an---mais les réponses ne vous coûtent rien.

Quand vos clients veulent savoir quelque chose à propos du béton---quand ils demandent qu'on les aide à calculer les proportions d'un silo ou d'une allée ou même d'un montoir et que vous ne pouvez donner la réponse "à brûle-pourpoint", adressez-nous la demande de renseignement; nous y répondrons complètement et promptement.

Ce service de Renseignements est un des secours qui aident à la vente du

CANADA Portland CEMENT

L'intérêt que nous portons à la vente du Ciment Canada ne s'arrête pas quand le ciment vous est vendu. Nous ne le considérons pas comme VENDU, tant que votre client ne l'a pas mélangé convenablement pour en faire du béton et ne l'a pas employé de la façon qui lui donnera le plus de satisfaction. Le Ciment Canada est probablement le produit le mieux annoncé au Canada. Vous pouvez en faire la ligne QUI RAPORTE LE PLUS parmi celles que vous tenez. Et une façon d'y arriver, c'est de vous adresser à notre Bureau de Renseignements, chaque fois qu'un client a besoin d'aide.

Adressez toutes les demandes au

BUREAU DE RENSEIGNEMENTS

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED.
MONTREAL.

BUREAU DE VENTES A

MONTREAL. TORONTO. WINNIPEG. CALGARY.

Commandez du Ciment au plus proche Bureau de Ventes.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Renseignements Commerciaux

Nouveaux établissements

East Broughton—J. L. Fréchette & Co., hôtel de tempérance.

Montréal—Apex Shoe Co.; Bélanger & Frère, briquetiers; Brentwood Land Co. Ltd.; Alphonsine Cadorette, cigares, bonbons, etc.; Canada Blotter Advertising Co.; Cie Médicale Dr J. O. Lambert, Cie Chimique Dr J. O. Lambert, remèdes brevetés, etc.; Consumers Sack Supply Co.; R. H. Harwood, bois en gros; Wm. A. Higgs & Co., peintures, etc.; Kotsonas & Colivas, fruits, etc.; La Cie Bien Fonds St-Léonard Ltée; F. Leriche & Co., fruits, etc.; Ling Hing Co., commerçants; Montreal Peddlers Supply Co.; Roediger & Quarch Ltd.; F. Trudeau & Co., fruits, etc.

Québec—Royal Drug Exchange; Demers & Dallaire; Quebec Clothing Mfg. Co.; D. M. Croteau & Co.

Ste-Sabine—Mercier Anatole & Co.

Cookshire—Westbury Electric Light & Power Co.

Cap de la Madeleine—Cap de la Madeleine Mfg. Co., Ltd., man. de produits pharmaceutiques, etc.

Montréal—Buffalo Securities Co. Limited; Concerts Limited; La Cie Ouvrière de Garanties et Placements, Limited.

Québec—Anglo-Canadian Abattoir & Cold Storage Co. Limited.

St-Martin—St. Martin Lumber Mfg. Co., Limited.

Thurso—Thurso Mfg. Co. Limited.

Victoriaville—La Cie Immobilière de Victoriaville.

Lachine. — J. A. Laplante & Co., entrepreneurs.

Montréal. — Beaudet & Gagnon, pianos etc.; Boudreau & Frère, épiciers; Canadian Shoe Manfg. Co., Limited; Cheticamp Gypsum & Plaster Co., Limited; Corriere D'Italia Publishing Co.; Dorval Land Co., Limited; Drummondville Land Co., Limited; John Findlay, Limited; Home Food Co.; J. E. Lafond, boucher; Montreal Southern Realities, Limited; Montreal Pharmaceutical Co.; Rex Feature Film Co.; Southern Canada Power Co., Limited; Wah Hung Co., importateurs généraux.

Québec. — J. B. Drolet; Côté & Michaud.

Jugements

	Défendeur	Demandeur	Montant
Chambord.	Potvin Armand & Frères—L.	Normandin	\$ 116
Chicoutimi.	Herscovitch & Fisher—F.	Heillig & Co.	121
Lachine.	Bourbonnais Isaie—Baynes	Carriage Co.	156
Kingston.	Radwell Ed.—J.	Lanouette	113
Montréal.	Aquin M. J. et al.—J. E.	Cité	460
Montréal.	Archambault W.—De E.	Cardinal	565
Montréal.	Barlatier E.—G.	Grenier	450
Montréal.	Beaudette J. A.—A.	Daigneault	100
Montréal.	Beaudry, L. R.—E.	Senécal	1000
Montréal.	Beudet L. E.—Ogilvie	Flour Mills Co.	815
Montréal.	Bergevin A.—W. A.	Handfield	630
Montréal.	Bergevin A.—A.	Handfield	500
Montréal.	Bergevin Achille—Montreal	Trust Co. et al, esqual.	306
Montréal.	Boyd John—Gutta	Percha Rubber Co.	143
Montréal.	Charbonneau Xavier et al.—E.	Beaulac	175
Montréal.	Chayleyer Co. Ltd.—Edwards	& Riendeau	220
Montréal.	Chayleyer Co. Ltd.—M.	Mindheum	143
Montréal.	Chernapulsky S. et al.—M.	Joseph	130
Montréal.	Clouatre Pierre—L.	St-Jacques	170
Montréal.	Dobrofsky J. A. — H.	Krotter	255
Montréal.	Girard Thomas—A.	Panneton	5000
Montréal.	Giroux L.—C.	Robitaille	250
Montréal.	Goudreau Jos.—D. B.	Barry	127
Montréal.	Grant S. H. — E.	Helligs	2500
Montréal.	Hamel Octave—J. A.	Langelier et al.	100
Montréal.	Hawkins C. F.—Yvon	Wynn	112
Montréal.	Henry Ls.—P.	Brunet	700
Montréal.	Jasmin Gédéas—J. H.	Joanette	250
Montréal.	Lamontagne Vilda R.—Rousseau	Bros.	300
Montréal.	Laniel A.—T. D.	Payenneville	405
Montréal.	Leduc D.—A.	Deslongchamps	142
Montréal.	Léonard W. M. & Co.—Bank	of B.N.A.	102
Montréal.	Matteau J. A.—Cie	Bénéficiaire des Consommateurs	302
Montréal.	Ouellette Victor—A.	Ethier et al.	115
Montréal.	Purves & Henderson—H. J.	Brown	680



Un Produit Hors Ligne

Feuilles en acier doublées en cuivre

KEYSTONE

Noires et Galvanisées

A l'épreuve de la rouille

Ne se corrodant pas

Pour fabriquer des réservoirs, des souches, de la toiture, des gazomètres, des conduits voûtés et toutes sortes de tuyaux, des passages pour l'eau, des conduits, nos feuilles en acier, doublées en cuivre, KEYSTONE sont supérieures à tout ce qu'il y a sur le marché aujourd'hui. Le cuivre, qui se trouve dans l'acier, le fait résister à la rouille et le protège contre la corrosion. Le coût initial est un peu plus élevé que celui de l'acier ordinaire, mais sa durabilité est bien plus grande. Vous payez un peu plus au début pour avoir cette qualité supérieure, mais vous constaterez à la fin que vous avez économisé et obtenu satisfaction.

United States Steel Products Company

NEW - YORK, U. S. A.

Agents de vente pour l'Est du Canada

B. & S. H. THOMPSON AND COMPANY, LIMITED.

Edifice Transportation, Montréal.

Edifice de la Trader's Bank, Toronto.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR**

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aénagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L' "International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.**Montréal-Québec****Sherbrooke-Lennoxville**8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.**Montréal-Portland**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques. Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905. Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.

LE PACIFIQUE CANADIEN**LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL**

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
 TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et *11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.
 OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., *9.45 a.m., †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.
 SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.30 p.m., *7.25 p.m.
 HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
 ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
 ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
 WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m., 9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
 TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., †6.30 p.m., *11.30 p.m.
 SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., *5.00 p.m.
 JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
 SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
 OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
 SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †1.45 p.m., *4.00 p.m., †1.15 p.m.
 NOMININGUE, †8.45 a.m., †1.45 p.m., †4.00 p.m.

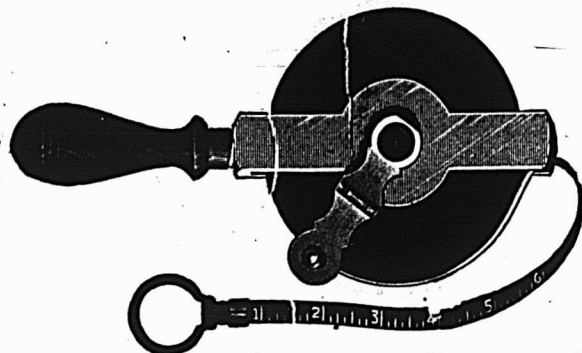
(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques**EDIFICE DOMINION EXPRESS****La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques**

Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeable. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement, rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - P. O. Box 580, Montreal.

La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE**LUFKIN**

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

**NOUS MANUFACTURONS
DES**

**Garde-Feu et Garde-
Cendres à l'Epreuve
des Etincelles**



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : **JAS. S. PARKES**
P. O. Box 42 St. Henri. **MONTREAL, P.Q.**
Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette **MARQUE EXACTE** se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal

Cherchez le nom de **"MORROW"** sur toutes les Foreuses.



C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à **INGERSOLL, Ontario.**

JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.

Soyez toujours circonspect et courtois. Supportez les fautes des uns, l'impolitesse des autres, et pardonnez à tout le monde, excepté à vous-même.

Montréal.	Quienty H.—A. Durocher	3,090
Montréal.	Ram H.—Arbetter Felling Machine Co.	143
Montréal.	Reed V. O.—Montreal Star Co.	122
Montréal.	Rickner J. W. et al.—J. A. Lafferty	541
Montréal.	St-Jean Donat—O. Taillefer	100
Montréal.	Sauvé Octave—C. Whitycombe	100
Montréal.	Thibeau A.—C. Guilmette	330
Montréal.	Trudel Arthur — Metropol. House Furnishing Co.	146
Montréal.	White W.—E. Pollack	103

Exécutions.

	Défendeurs.	Demandeurs.	Montant.
Montréal.	Adamson J. E.—O. W. Barwick		189
Montréal.	Allard N.—F. M. Lavoie		2,230
Montréal.	Armstrong M.—The King		113
Montréal.	Bannon Jas.—J. Black		169
Montréal.	Barcastro D.—The King		522
Montréal.	Beaugard J. S.—Bank of Commerce		244
Montréal.	Bergeron G.—Hudson Bay Knitting		206
Montréal.	Bilaudeau Pierre—A. Rivet		1,013
Montréal.	Belleau J. H.—E. Lespérance		184
Montréal.	Benoit Chs.—Royal Bank		152
Montréal.	Bisson J. A.—T. David et al.		1,026
Montréal.	Boileau Eug.—H. Dansereau		521
Montréal.	Bouchard J.—Cie Laiterie de Saint-Laurent		138
Montréal.	Boyer J.—The King		522
Montréal.	Bruchési R.—The King		522
Montréal.	Cardinal J.—Montreal Abattoir, Ltd.		296
Montréal.	Chauvin H.—W. Lajeunesse & Cie		127
Montréal.	Chaussé A.—V. A. Bourgeois		344
Montréal.	Coulombe Art.—Home Bank		293
Montréal.	Courtois A.—Dame G. Lecours		190
Montréal.	Crause A.—E. Pelland		137
Montréal.	Curran J.—The King		522
Montréal.	Daigneau S.—Dame E. Gendron		357
Montréal.	De la Barthe P. C. J. H. L.—Dame A. A. Venderberghe		100
Montréal.	Del-Vecchio N.—The King		1,117
Montréal.	Deshais A.—L. D. Latour		142
Montréal.	Desforges J. W.—S. Croysdill		281
Montréal.	Desforges W.—H. Corbeil		780
Montréal.	Dodds P.—Soeurs Ste-Anne		173
Montréal.	Domestic Brick and Tile Co.—L. Favre		536
Montréal.	Dubuque H.—Auto Garage Co.		209
Montréal.	Emmerson A. S.—G. Maillet		1,063
Montréal.	Erneste A.—The King		1,027
Montréal.	Ethier J.—Stinson Reeb Bldrs Supply		356
Montréal.	Farmer Frank—Le Roi		113

Montréal.	Fine E.—Le Roi	522
Montréal.	Fiore E.—Le Roi	522
Montréal.	Mlle P. M. Forest—Farrell Belisle Co.	178
Montréal.	Gagné O.—Dame L. C. Marsh	289
Montréal.	Gagnon J. L.—Le Roi	1,027
Montréal.	Gagnon W.—J. Dupuis	377
Montréal.	Gallagher J. C.—N. K. Connelly	10,945
Montréal.	Girardin J. A.—Auto Garage Co.	279
Montréal.	Gilman S.—H. Dansereau	2,201
Montréal.	Gravel Ern.—P. Charbonneau	70
Montréal.	Guimond F.—Boucher et Roffey	148
Montréal.	Haardt G.—S. P. Howard	148
Montréal.	Harnois V.—J. E. Roy	131
Montréal.	Henry C. L. A.—Weinfeld & Cie	173
Montréal.	Ilieff E.—L. Aziz et al.	281
Montréal.	Jelesky P.—Le Roi	113
Montréal.	Kerr M.—M. Loranger	168
Montréal.	Kusmak S.—Le Roi	453
Montréal.	Lambert J. C. et al.—J. A. Demers	1,413
Montréal.	Lanoix W.—O. Boileau	147
Montréal.	Larose Ern.—G. Marcil	513
Montréal.	Latouros D.—Le Roi	8,063
Montréal.	Leedman H.—Joliette Steel and Iron Foundry Co.	226
Montréal.	Léger R.—Cie Laiterie St-Laurent	138
Montréal.	Lépine Léon—Dame A. Piché et vir	182
Montréal.	Lesage D. H.—J. R. Claude	482
Montréal.	Levers R. S.—Union Bank	163
Montréal.	Lagrès Bill et al.—Can. Office Furn. Co.	683
Montréal.	McGregor J.—Le Roi	522
Montréal.	McKerley M. J.—Dame E. A. Wiggett	109
Montréal.	Malo J. D. et al.—J. M. Loisselle et al.	141
Montréal.	Marchand L. J. Inc.—Can. Lumber Sales Co.	240
Montréal.	Medori F.—Le Roi	522
Montréal.	Mervin M. J. et al.—R. C. Smith et al.	135
Montréal.	Meunier O.—Hochelega Bank	231
Montréal.	Miller E.—J. F. Fraser et al.	245
Montréal.	Mireault J.—Le Roi	113
Montréal.	Mullins John—J. A. E. Gauvin	6,520
Montréal.	Normand W.—Gendron Mfg. Co.	146
Montréal.	Papilli J.—Le Roi	4,053
Montréal.	Papineau Edw.—J. Brosseau	306
Montréal.	Patterson C. A.—Dame E. Dansereau	140
Montréal.	Pepin W.—C. Léonard	304
Montréal.	Pilon J. W.—Le Roi	1,027
Montréal.	Pizzonia F.—Le Roi	1,027
Montréal.	Porcheron E. D.—A. Pacaud	1,070
Montréal.	Pronovost P.—Dame J. Lippé	215
Montréal.	Quienty H.—W. Wilson	271

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.



Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui, dans tout le Canada, récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui, depuis 1888, a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN, dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant ?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co., LIMITED

“ LAC DES BOIS ”

MONTREAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie,

Non Mélangée.