

**PAGES
MANQUANTES**

LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)
REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES

(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL

TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.00 PAR AN.
CANADA ET ETATS-UNIS - 1.50
UNION POSTALE - - - - - FRS 15.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au jour à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de "LE PRIX COURANT".

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements. Adressez toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

SITUATION DES BANQUES

La situation des banques au 31 janvier dernier présente des changements assez importants sur la situation précédente.

La circulation est tombée à \$58,000,000. en diminution de six millions et demi sur celle de décembre. Elle reste toutefois supérieure encore de un million à celle du mois correspondant de l'an dernier.

Les effets de l'hiver se sont fait sentir dans l'ensemble des dépôts du public. Ils sont en perte de \$2,200,000 environ sur le mois précédent. Beaucoup de gens se trouvent forcés, à cette époque, faute de travail, de recourir à leur compte de banque pour payer leurs fournisseurs; beaucoup d'achats faits pour les étrennes se paient également en janvier. Le commerce de détail, qui voit ses recettes diminuer après les fêtes, a des échéances à rencontrer, et, dans la différence de \$5,300,000 sur les dépôts remboursables à demande, les retraits du commerce comptent évidemment pour un fort montant.

Les dépôts remboursables après avis ont augmenté de plus de \$3,000,000; provenant sans doute pour une bonne part des dividendes des banques et compagnies par actions.

Ailleurs qu'au Canada, les dépôts reçus par nos banques sont en augmentation de \$600,000.

Le passif est en diminution de \$10,000,000 sur le mois précédent.

L'actif est en diminution moindre; il est de \$720,800,000 en janvier, de \$729,900,000 en décembre.

Les prêts courants et escomptes au Canada n'influencent pas énormément sur cette différence, car ils n'ont diminué que de \$880,000, somme suffisante d'ailleurs pour montrer le peu d'activité des affaires dans ce mois.

Les prêts à demande sur titre ont diminué de \$750,000 pour ceux remboursables au Canada, et de \$2,600,000 pour ceux remboursables à l'étranger. Quant aux prêts courants et escomptes au de-

hors, ils sont en augmentation de \$1,000,000 en chiffres ronds.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 31 décembre 1904 et au 31 janvier 1905.

PASSIF	31 décembre 1904	31 janvier 1905
Capital versé	\$80,055,596	\$80,378,420
Réserves	51,071,656	54,191,407
Circulation	\$64,507,394	\$58,021,775
Dépôts du Gov. Fédéral.	5,508,446	2,773,478
Dépôts des gouvernements provinciaux	7,148,412	8,261,605
Dép. du public remb. à demande.	134,280,104	128,962,627
Dép. du public remb. après avis	319,132,078	322,270,620
Dépôts reçus ailleurs qu'en Canada	33,814,613	39,406,656
Emprunt à d'autres banques en Canada	811,954	1,104,592
Dépôts et ba. dus à d'autres banq. en Canada	5,681,483	5,033,241
Bal. dues à d'autres banq. en Angleterre.	2,452,651	2,716,272
Bal. dues à d'autres banq. à l'étranger.	1,234,203	1,511,299
Autre passif	8,353,622	7,738,654
	\$587,918,063	\$577,836,895
ACTIF		
Espèces	\$17,917,529	\$17,796,556
Billets fédéraux	38,436,983	37,801,229
Dépôts en garantie de circulation	3,328,771	3,328,771
Bill et chèques sur autres banques	23,784,768	21,067,517
Prêts à d'autres banques en Canada garantis	811,954	1,085,854
Dépôts et bal. dans d'autres banq. en Canada	8,183,400	6,016,708
Bal. dues par agences et autres banq. en Ang.	9,041,191	9,472,707
Bal. dues par agences et autres banq. à l'étrang.	20,849,499	20,173,572
Obligations des gouvernements	9,561,422	9,374,840
Obligations des municipalités	17,241,673	17,173,395
Obligations actions et autres valeurs mobilières	38,744,635	39,389,212
Prêts à demande remb. en Canada	38,950,978	38,214,280
Prêts à demande remb. ailleurs	48,782,441	46,184,911
Prêts cour. en Canada	413,779,520	412,901,073
Prêts courant. ailleurs.	17,344,724	18,344,151
Prêts au Gov. Fédéral.		
Prêts aux gouvernements provinciaux.	2,931,306	1,948,922
Créances en souffrance.	2,149,162	2,134,438
Immeubles	691,592	667,370
Hypothèques.	803,191	768,244
Imm. occupés par banq.	10,165,340	10,258,929
Autre actif	6,710,804	6,797,205
	\$729,911,932	\$720,800,000

Les gelées de Lipton se recommandent tant par leur qualité, que par leur arôme varié, et leur prix. Les épiciers de gros les vendent. M. J. S. Creed est l'agent canadien de la Lipton Ltd. Lisez son annonce d'autre part; il fait des offres spéciales aux commerçants.

UNE DELEGATION A OTTAWA

Le Commerce de Détail versus Timbres de Commerce

Une délegation des Marchands-Détailleurs doit se rendre à Ottawa, Jeudi le 4 mars, pour demander au gouvernement de passer une loi interdisant l'émission, la vente et la distribution des Timbres de Commerce dits aussi "Reçus au comptant".

Il importe que le commerce soit débarrassé au plus tôt de ces compagnies de timbres qui accaparent les plus beaux bénéfices des marchands, sans leur rendre aucun service.

Nous sommes persuadés que le gouvernement accueillera favorablement la demande des commerçants de détail, demande fortement motivée et appuyée aussi fortement par les commerçants en gros, les Boards of Trade et Chambres de Commerce de tout le pays, d'un océan à l'autre et du Nord au Sud.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'avis publié d'autre part par la Fédération des Commerçants Détailleurs et, comme elle, nous engageons les marchands à se rendre en grand nombre auprès des ministres pour y plaider leur cause du commerce de détail contre les Compagnies de Timbres.

LA PLAIE DES SOCIÉTÉS ET COMPAGNIES A CONTRATS

À la dernière assemblée de l'Association des Bouchers, le Président de cette Association a pris fortement à partie une Société dont les opérations semblent se rapprocher fortement de celles de la défunte Compagnie de Crédit du Canada et autres institutions de même acabit.

Nous ne savons si la Société des Arts visée est la même que celle du même nom qui autrefois, sous forme de Société fondée pour l'encouragement des Arts, n'était ni plus ni moins qu'une Société de Loterie et qui a dû cesser son genre d'exploitation.

Celle dont on se plaint actuellement

est accusée de passer des contrats avec ses clients et, par des moyens plus habiles qu'honnêtes, de casser ces contrats ou une partie de ces contrats, de manière à empêcher l'argent de Pierre pour payer Paul et faire elle-même ses petits profits.

Nous tenons de bonne source que des poursuites doivent être intentées à cette Société par des personnes dont les contrats ont été annulés dans des conditions qui font supposer que l'annulation de ces contrats est un but visé, recherché et obtenu.

Comment d'ailleurs les sociétés ou compagnies de ce genre pourraient-elles payer un bonus énorme à leurs clients, si elles ne dépouillaient les uns pour bien garnir les autres? Ces sociétés n'ont pas plus trouvé la pierre philosophale qu'elles n'ont découvert le moyen de faire produire 100 pour cent dans des placements à l'argent de leurs clients.

Elles spéculent donc sur les contrats non continués et elles s'évertuent à en rendre caducs un aussi grand nombre que possible. C'est un commerce immoral que la loi devrait rendre impossible.

Les Associations de Commerçants se plaignent à juste raison de ces compagnies qui drainent l'argent des ouvriers et des employés.

L'épicier, le boucher, les marchands en général comptent être payés à la fin de la semaine ou du mois des avances de

marchandises qu'ils ont faites, mais leur malheureux débiteur a un contrat avec une des compagnies de drainage et s'ils ne font pas au jour et à l'heure indiqués leur versement hebdomadaire, toutes les sommes qu'ils ont versées antérieurement leur sont confisquées.

On fait attendre les fournisseurs et l'argent du travailleur s'en va dans les compagnies à contrats d'où il devra revenir un jour avec de gros intérêts... s'il n'arrive pas d'accroc en chemin.

Pendant que les marchands détailliers seront à Ottawa demandant l'abolition des timbres de commerce, ils agissent sagement en entretenant les membres du gouvernement des compagnies et sociétés à contrats, de crédit, etc., cette autre plaie du commerce de détail.

FEDERATION DES COMMERCANTS DETAILLERS DE MONTREAL

Cette association a tenu une assemblée le 1er mars sous la présidence de M. J. O. Gareau.

Parmi les membres présents, nous avons remarqué: MM. les échevins J. D. Couture et N. Lapointe; MM. P. Daoust, président de l'Association des Epiciers; Jean Lamoureux, président de l'Association des Bouchers; A. S. Lavallée, président de l'Association des Marchands Détailliers de Chaussures; O. Lemire,

Armand Giroux, A. Rouleau, J. G. Watson, N. David, Alfred Leduc, Pierre Bédard, P. Bruneau, N. Chartrand, Ernest Lamy et J. A. Beaudry, secrétaire de la Fédération.

La dernière main a été mise aux préparatifs du voyage de la délégation à Ottawa qui devra avoir lieu le 9 mars.

Lecture fut donnée de la correspondance reçue au sujet de la campagne menée contre les Timbres de Commerce.

M. J. A. Beaudry fait ensuite rapport de son voyage à Toronto et informe la Fédération qu'elle peut compter sur l'appui du Board of Trade de Toronto et sur celui de toutes les associations de Marchands-Détailliers de la province d'Ontario.

Et la séance est ajournée.

GUILDE DES EPICIERIS DE GROS DU DOMINION

Les Elections

A l'assemblée de la Guilde des Epiciers en gros, tenue le 23 du courant à Toronto: les délais apportés par les chemins de fer, quant à la liquidation des réclamations occasionnées par les manquants; et les conditions non satisfaisantes des facilités d'expédition offertes aux maisons expéditrices ont été discutés; ainsi que l'absence des facilités de transport par les bateaux à vapeur. M

Les Thés Verts de Ceylan "Salada" sont louangés par tous ceux qui ont été habitués jusqu'ici à l'usage des Thés du Japon


Médaille
d'Or
St-Louis
1904.

.. Louangés pour leur "Arôme délicieux".

.. Louangés pour leur "Pureté Absolue".

.. Louangés pour la "Propreté de leur Fabrication".

.. Louangés pour leur "Usage Economique".

 Vendus en paquets cachetés seulement. Se détaillent à 25c., 30., 40c., 50c. et 60c la livre. Même forme que pour les Célèbres Thés Noirs de la marque "Salada."

Demandez les Prix du Gros
et des Échantillons.



"SALADA" TEA CO.,

MONTREAL.

Abolition des Timbres de Commerce

DELEGATION

DES MARCHANDS A OTTAWA

Sous les Auspices de la Fédération des Commerçants Détailliers
de la Cité de Montréal.

Tous les Marchands de Détail de la Province de Québec
sont cordialement invités à se rendre à Ottawa pour
présenter au Gouvernement Fédéral une requête à
l'effet d'obtenir une loi déclarant l'

ILLEGALITE DE LA DISTRIBUTION DES TIMBRES DE COMMERCE

TRAIN SPECIAL

Un train spécial pour les délégués, par la ligne du Grand Tronc
(Gare Bonaventure), partira de Montréal

JEUDEI, LE 9 MARS, à 8 heures du matin

TRES PRECISES

Le G. T. R. a eu la gracieuseté de réduire les prix de passage
pour ce train spécial à **\$3.50**, aller et retour (billets valables
pendant deux jours).

Pour tous renseignements s'adresser à

J. A. BEAUDRY, Secrétaire, 1662 rue Ste-Catherine
MONTREAL

Tél. Bell Est 1150

Hugh Blain, de Toronto, fut élu convocateur d'un comité, chargé de se procurer des informations et d'en faire rapport à la prochaine assemblée de la Guilde, qui sera tenue à Montréal.

Il fut décidé que tout membre qui violerait l'accord intervenu au sujet des sucres, serait réprimandé par la Guilde. L'importation directe des marchandises françaises fut discutée, et un comité, nommé, pour interviewer le Gouvernement à cet égard. On semble se plaindre de ce que les marchandises françaises, sont gardées trop longtemps à New-York; ce qui occasionne une détérioration de ces marchandises, avant qu'elles atteignent le Canada. Se basant sur des principes généraux, la Guilde s'est opposée à la suppression des droits de douane, sur les thés provenant des Etats-Unis; car le marché Canadien deviendrait sans retard le déversoir des thés les plus mauvais et le meilleur marché. Le secrétaire reçoit l'ordre d'écrire au Gouvernement, le priant de donner l'occasion aux épiciers de gros, d'exposer leurs griefs, avant qu'il ne prenne une décision à cet égard.

Les officiers suivants furent élus:

Président, Col. J. H. Davidson, Toronto; Vice-Présidents, [un pour chaque province], Ontario, H. C. Beckett, Hamilton; Québec, Albert Hébert, Montréal; Nouveau-Brunswick, A. H. F. Randolph,

St Jean; Nouvelle-Ecosse, H. G. Bald, Halifax; Manitoba, Kenneth Mackenzie, Winnipeg; Colombie-Anglaise, H. Todd, Victoria; J. Stanley Cook, Montréal, fut élu secrétaire.

ASSOCIATION DES BOUCHERS DE MONTREAL

L'assemblée régulière de l'Association des Bouchers a eu lieu le 28 février, au Monument National sous la présidence de M. Jean Lamoureux.

Etaient présents: MM. O. Patenaude, 1er vice-président; J. A. Beaudry, 2ème vice-président; A. Lambert, secrétaire; A. Prévost, secrétaire-correspondant; O. Pageau, Jos. Courville, Pierre Bédard, Alph. Papineau, O. Bélanger, L. R. Trudeau, N. Lépine, Jos. Deneault, etc.

Les minutes de la séance précédente sont lues et approuvées.

On aborde ensuite la question de l'inspection des suifs aux abattoirs de l'Est; il s'agit de la concurrence faite par une personne non autorisée aux inspecteurs nommés par l'Association pour ces fins. Il est décidé d'attendre la réponse de la direction des abattoirs à la lettre que lui a adressée l'Association à ce sujet.

M. J. A. Beaudry fait rapport de son voyage à Toronto au sujet de la question des Timbres de Commerce. Il annonce que le mouvement entrepris contre la distribution de ces timbres est non

seulement appuyé par les Chambres de Commerce de l'Ontario, mais de plus que toutes les associations commerciales de l'Ontario ont passé des résolutions en faveur de ce mouvement. Il annonce également la visite de M. M. C. Trowern, le secrétaire de la Dominion Retail Merchants Association, et il invite MM. les bouchers à se rendre à l'assemblée des Epiciers qui aura lieu le jeudi suivant, assemblée à laquelle M. Trowern expliquera ses vues au sujet des Timbres de Commerce.

M. Jean Lamoureux porte à la connaissance de l'assemblée la façon d'agir de la Société des Arts du Canada. Selon lui, cette société n'agit pas loyalement en ce sens qu'elle s'arrange de façon que ses contrats deviennent caducs pour cause de non-paiement des versements, la collection des versements est faite de manière à amener ce résultat.

M. l'échevin J. D. Couture qui assiste également à cette assemblée prend ensuite la parole au sujet du voyage à Ottawa de la délégation des Commerçants de la province de Québec pour protester contre les Timbres de Commerce. Il parle des arrangements passés avec la compagnie du Grand Tronc pour le transport des délégués. La compagnie a agi de la façon la plus libérale en mettant le prix des billets aller et retour au taux du billet de passage simple.

Le Commerce a toujours intérêt

à demander nos cotations pour toutes les marchandises dans les lignes des

Thés, Conserves, Marinades Vins et Liqueurs

Nous avons toujours quelques marchandises avantageuses à offrir dans les différentes spécialités de l'Épicerie.
Ne craignez pas de comparer nos offres et nos prix; les deux supportent facilement l'examen le plus critique

Tel.
Main
705

Tel.
Marchands
321

A. ROBITAILLE & CIE EPICIERES
EN GROS.
354 et 356 rue St-Paul et 197 rue des Commissaires
MONTREAL.

Graines de Semence

VOUS POUVEZ ACHETER DE NOUS EN
TOUTE CONFIANCE; VOUS AUREZ TOUTE
SATISFACTION. EXAMINEZ NOTRE LISTE.

MIL CANADIEN et de **L'OUEST**;
TREFLE "Rouge," "Alsike" et "Blanc";
"LUZERNE";
Dwarf Essex Rape "**Graine de Navette**";
BLÉ "Red Fife" et "Blanc de Russie";
ORGE à 2 rangs et à 6 rangs;
AVOINE "Waverley," "Sensation,"
"American Banner";
LENTILLES NOIRES.
Blé-d'Inde à Silo "Red Cub."

PRIX ET ECHANTILLONS SUR DEMANDE.

C. O. GENEST & FILS,
MARCHANDS EN GROS
SHERBROOKE, P. Q.

CANADA LIFE Assurance Company

ETAT FINANCIER

58me Rapport Annuel

ACTIF		PASSIF	
Bons des Gouvernement, Municipalités et autres ; Actions et Débentures.....	\$17,249,744 96	Fonds de Réserve, Etalon de la Compagnie, (H. 3% et 3½%).....	\$26,408,650 00
Hypothèques sur propriétés.....	4,506,711 29	Réclamations après décès en cours de règlement, et Fonds de versements échelonnés.....	237,445 23
Prêts sur Bons, Actions, etc.....	368,093 66	Dividendes aux assurés en cours de paiement.....	10,123 80
Prêts sur Polices.....	3,504,421 18	Réserve pour Polices qui peuvent être remises en vigueur.....	33,670 00
Propriétés immobilières (y compris les Bâtisses de la Compagnie à Toronto, Hamilton, Montréal, Winnipeg, St Jean, N. B., et Londres, Ang.....)	1,762,633 99	Autre Passif.....	2,280 98
Primes en Transit et différées (net) et Intérêts accrus.....	989,898 30	Surplus Total au compte des Assurés, étalon de la Compagnie.....	2,376,425 99
Autre Actif.....	402,496 00		
Argent en Mains et en Banques.....	290,099 62		
	<u>\$20,074,599 00</u>		<u>\$20,074,599 00</u>
RECETTES		PAIEMENTS	
Revenu des Primes et Annuités.....	\$3,093,644 22	Réclamations après décès (net).....	\$1,221,815 60
Moins Primes de Réassurance.....	50,466 07	Polices de Dotation échues (net).....	218,857 00
	<u>\$3,043,178 15</u>	Dividendes payés aux Assurés y compris le bonus supplémentaire payé avec les réclamations de décès, et les polices de dotation échues.....	207,781 12
Intérêts.....	1,204,851 50	Valeurs de rachat payées aux assurés.....	70,500 95
Profit sur vente de Titres, etc.....	52,361 63	Annuités payées.....	23,597 01
	<u>\$4,300,391 28</u>	Total payé aux Assurés.....	\$1,748,551 68
		Commissions, Salaires, etc.....	681,292 71
		Toutes autres dépenses y compris taxes, etc.....	240,307 55
		Dividendes sur Actions.....	79,819 25
		Excès des Recettes sur les Paiements.....	1,550,420 09
			<u>\$4,300,391 28</u>
Surplus Net sur tout le Passif [Etalon de la Compagnie].....		\$1,376,000 00	
Surplus Net sur tout le Passif [Etalon du Gouvernement].....		\$4,326,000 00	

GAINS EN 1904

	1904	1903	Augmentat.
Nombre d'applications reçues.....	7,221	6,863	358
Montant des Assurances demandées.....	\$14,571,153	\$13,881,060	\$ 689,193
Polices émises.....	13,043,503	12,635,032	408,471
Polices payées.....	11,211,721	10,122,139	1,089,582
Total des affaires en cours.....	101,805,944	95,531,110	6,274,834

Les nouvelles affaires payées en 1904 ont été plus fortes comme montant que celles de n'importe quelle année précédente dans l'histoire de la Compagnie.

Un rapport complet de l'assemblée annuelle sera publié dans le journal de la Compagnie, "Life Echoes."

M. Pierre Bédard dépose une plainte au sujet du mauvais état du marché St Jean-Baptiste. Il paraîtrait que les vitres cassées ne sont pas remplacées et que c'est toute une affaire d'état que d'obtenir de qui de droit les réparations nécessaires. Pendant la discussion qui s'engage à ce sujet, le surintendant des marchés est vivement pris à partie.

M. l'échevin J. D. Couture prend de nouveau la parole et conseille aux bouchers ayant des réclamations à faire de s'adresser directement au Comité des Marchés, dont il fait partie. Toutes les demandes qui dans l'avenir seront faites par écrit seront prises en sérieuse considération.

La séance s'ajourne.

L'INDUSTRIE LAITIÈRE

Campagne de 1905

Nous recevons la circulaire suivante de l'Association des Marchands de Provision de Montréal.

THE MONTREAL PRODUCE MERCHANTS' ASSOCIATION

Bureau du "Board of Trade"

Montréal, le 21 février, 1905

Aux Intéressés dans l'Industrie Laitière
Messieurs,

La "Montreal Produce Merchants' Association", toujours désireuse de promouvoir les intérêts de tous ceux enga-

gés dans l'Industrie Laitière au Canada, soit comme producteurs ou marchands, se permet de répéter emphatiquement les objections contenues dans ses circulaires précédentes, c'est-à-dire que la fabrication du fromage de fourrage [Fodder Cheese], est au détriment de tous les intéressés et devrait être discontinuée.

L'expérience du passé a démontré que, pour la plus grande partie, le fromage produit avec du lait de fourrage n'est pas d'une qualité assez bonne pour relever la réputation du fromage canadien ou augmenter sa consommation chez le public anglais. De plus il a été trouvé qu'en moyenne, la quantité de fromage produite pendant la saison d'herbe est environ aussi grande que celle qui peut être consommée à des prix rémunérateurs pour le producteur.

L'Association comprend bien que l'emploi du lait avant l'ouverture et après la fermeture de la saison de fabrication du fromage est une question importante, mais vu les méthodes améliorées introduites dans la fabrication du beurre en ces années récentes, la qualité supérieure maintenant obtenue avec le lait de fourrage, et l'augmentation de la demande à des prix rémunérateurs, l'Association recommande avec confiance que partout où c'est possible, la fabrication du beurre soit substituée à celle du fromage durant la saison d'hiver, ou du 15 novembre au 1er mai.

Veillez agréer messieurs l'assurance de mes sentiments dévoués.

J. STANLEY COOK,
Secrétaire.

Nous ne saurions trop recommander à nos lecteurs intéressés dans la produc-

tion du beurre et du fromage de prêter cette année une attention toute particulière aux recommandations ci-dessus.

L'an dernier, les producteurs de fromage ont eu à souffrir des bas prix pendant la plus grande partie de la saison de fabrication et l'année a été loin de leur être favorable. Pour que cette année les mêmes faits ne se renouvelent pas, il faut éviter la cause qui a produit l'effet. Moins on fera de fromage d'étable, plus on permettra aux stocks de vieux fromage de s'écouler dans la consommation. Si les producteurs sont assez sages pour ne faire du fromage qu'avec le lait d'animaux nourris d'herbe fraîche, les marchés anglais, loin d'être encombrés, seront à court au début de la saison de navigation et il y aura une demande plus forte que ne sera l'offre. Or, nos lecteurs savent tous que quand la demande dépasse l'offre, c'est le vendeur et non l'acheteur qui est maître des prix.

Si, l'an dernier, la demande n'avait été restreinte par la situation économique précaire en Angleterre, les producteurs de fromage au Canada auraient été moins à la merci des acheteurs d'Angleterre. Ces derniers ont profité de la situation ou plutôt en ont abusé au détriment de nos cultivateurs et de nos fabricants.

Cette année les apparences sont meilleures: l'industrie anglaise n'est plus

Gros Profits

Nous offrons au commerce une de ces magnifiques machines et 10 boîtes de gomme BODE à mâcher, contenant en tout 1,000 morceaux, pour . . .

\$ 8.00.

L. B. Slot Machine Co.



Vente Facile

Après la première commande, nous vous fournirons la gomme à raison de 65 cents les 100 morceaux. Ce qui vous laissera un profit de . . .

55%

28-30 Rue St-Georges, Montréal

Cette machine à 18 pouces de hauteur, 8 pouces de largeur, et 3 1/2 pouces de profondeur. En fer, finie en Aluminium et Or; ou finie en émail blanc.

CARÊME !

La Morue Verte étant très rare,
les conserves de poissons joueront un rôle important dans
l'alimentation pendant le Carême 1905.

Notre assortiment est complet.

Nous avons les meilleures marques.

JUGEZ-EN

et achetez avant que certaines lignes soient épuisées.

Harengs de Norvège à l'huile	} de B. JELLAND & CO. de Stavenger.	
Fish Balls		
Sardines Kings Oscar $\frac{1}{4}$		
Sardines Kings Oscar $\frac{1}{2}$		
Filets de Harengs Saurs		
Filets d'Anchois à l'huile		
Anchois au vin		
Anchois aux huitres		
Anchois national		
Anchois en petits barils $\frac{1}{4}$		
Anchois en petits barils $\frac{1}{2}$	} Marque C & B.	
Harengs sauce aux tomates		
Harengs Kippered		
Pilchards à l'huile		
Sardines poste		
Bloaters poste—Yarmouth		
Crevettes (Shrimps) poste		
Filets d'Anchois à l'huile		} de la maison B. FOUGA.
sous verre, $\frac{1}{2}$ flacons		
Filets d'Anchois à l'huile		
sous verre, $\frac{1}{4}$ flacons		
Sardines aux tomates		
Royans aux truffes et aux achards		

MARCHANDISES CANADIENNES :

Homards, Saumon, Huitres, Crevettes, Haddies en boîte,
Harengs et Sardines.

DEMERS, FLETCHER & CIE

Epiciers en Gros et Importateurs, rue St-Paul, Montréal.

dans le marasme; les ouvriers ont plus de travail et, par conséquent, sont meilleurs consommateurs de produits; les stocks de fromage seront légers ou nuls, si on veut abandonner la fabrication du fodder dans la mesure du possible. On le peut d'autant plus facilement que les prix du beurre sont actuellement très élevés et que la fabrication du beurre devra, pendant quelque temps, être plus rémunératrice que celle du fromage. Pâques est tard cette année; le carême nous conduit presque jusqu'à la fin d'avril et le carême est une époque de grande consommation de beurre; le beurre s'écoulera donc facilement, d'autant plus que les stocks sont à peine suffisants pour nous permettre d'attendre la nouvelle fabrication.

Donc, tout porte les intéressés dans l'industrie laitière à transformer le lait en beurre jusqu'à l'époque où les animaux pourront être mis au pâturage.

FUSION DE BANQUES

Il est rumeur que la Banque de Yarmouth, N. E., s'amalgamerait avec l'Union Bank of Halifax. Ainsi disparaîtrait la seule banque indépendante en dehors de la capitale, dans la Nouvelle-Ecosse. La Banque de Yarmouth a un capital de \$300,000 en actions d'une valeur au pair de \$75. La banque Union a 31 succursales dans la Nouvelle-Ecosse.

CITRON ESSENCE

En vente à \$1.00 la livre fluide, par Jules Bourbonnière. Téléphone Bell, Est 1122, Montréal.

La maison Henri Jonas & Cie, prend des ordres d'importation de printemps, pour les célèbres pâtes alimentaires, de la maison Bertrand & Cie, de Lyon et du Havre. L'excellence de ces pâtes est reconnue universellement. Elles ont obtenu la grande médaille d'or à l'Exposition de St-Louis.

LA PLUS FORTE SUR LE CONTINENT

La base de la réserve de la Canada Life est plus élevée que celle de toute autre Compagnie anciennement établie.

Au Canada revient l'honneur d'avoir une Compagnie possédant les réserves de polices les plus élevées qu'aucune autre compagnie d'assurance sur la vie anciennement établie en Amérique. Le rapport annuel de la Canada Life apparaît dans ce numéro, et montre que la Compagnie a des réserves dépassant de plus de 3,000,000, celles qui sont exigées aujourd'hui par le Gouvernement. L'accumulation de ce fonds a bien entendu nécessité une diminution temporaire dans les dividendes sur les anciennes polices. Mais une sécurité absolue a été, à très juste titre, la principale considération dont s'est inspirée la direction.

Il faut aussi se rappeler que ce fonds additionnel forme une somme productive d'intérêts, qui devra contribuer à augmenter dans l'avenir le surplus pour les assurés. Les primes peu élevées, prélevées sur les contrats plus anciens, signifient pratiquement que ces contrats recevront toujours de larges dividendes garantis, grâce à l'économie de leur coût, comparativement aux taux plus récents. Un autre sujet d'intérêt pour les anciens détenteurs de polices est la déclaration faite par le président Cox, à l'assemblée annuelle, au sujet des valeurs de Prêts et de Rachats. A l'avenir, on attribuera aux anciennes polices des valeurs considérablement plus larges que celles prévues d'après l'ancienne base de la Réserve.

Les nouvelles affaires, l'année dernière, ont amené les Assurances en vigueur de la Compagnie à dépasser le chiffre de \$100,000,000.

On peut se faire quelque idée de ce que la Canada Life a déjà fait par ceci:

c'est qu'elle a actuellement payé à ses assurés ou les a crédités d'une somme dépassant de \$7,000,000 ce qu'elle a reçu d'eux.

BOIS CANADIENS POUR L'AMIRAUTÉ ANGLAISE

Un télégramme récent de l'agence Reuter, annonce que la maison R. O. Dobell & Co., de Québec et Londres, a signé un contrat avec l'Amirauté Anglaise, par lequel, elle s'engage à lui fournir le bois de charpente et le sapin Canadiens requis pendant 1906. Le contrat s'élève approximativement à la somme de £35,000. Le bois de charpente est choisi par un inspecteur de l'amirauté, que celle-ci envoie tous les ans au Canada, dans ce but, cette façon d'agir donne satisfaction au commerce, car elle élimine les risques de refus du bois lorsqu'il est livré en Angleterre. Tandis qu'il est au Canada, l'inspecteur a aussi à choisir une grande quantité de sapin de la Colombie Anglaise; bois dont on fait des avions.

Nous engageons les épiciers et marchands de la campagne à s'assurer de bonne heure de leurs approvisionnements de conserves de poissons. La morue verte fait défaut cette année et le consommateur devra se rejeter sur les conserves ainsi que sur les poissons fumés, etc. Pendant que les lignes de conserves sont encore au complet, achetez et achetez sans tarder, dirons-nous. La maison Demers, Fletcher & Cie a un grand choix de conserves de poissons des meilleures marques à des prix qui doivent laisser de bons profits aux détailliers. Voyez l'annonce de cette maison sur une autre page et écrivez-lui pour les prix et pour tous autres renseignements qui vous seraient utiles.

VANILLE ESSENCE

En vente à \$1.00 la livre fluide, par Jules Bourbonnière. Téléphone Bell, Est 1122, Montréal.

NOUVELLE MAISON

CLEMENT, MICHAUD & CIE

IMPORTATEURS DE

CHAPEAUX, CASQUETTES ET FOURRURES EN GROS.

AGENTS VENDEURS pour la Province de Québec, de

JOHN W. PECK & CO., Limitée,

les plus grands manufacturiers de Fourrures au Canada.



Nous aurons toujours en magasin un assortiment complet. Nos voyageurs seront bientôt sur la route avec leurs échantillons de fourrures et casquettes de drap.

Nous sollicitons particulièrement l'encouragement des marchands de la Province de Québec.

85 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

The Arthabaska Chair Company,

LIMITED.

VICTORIAVILLE, P.Q.



No. 60, Salle à Diner



La plus belle ligne du Canada
dans son genre.



DEMANDEZ NOS CATALOGUES

PRIX GARANTIS ET UN SEUL PRIX



Nouvelle Manufacture

Recevez-vous votre part des affaires énormes qui se font maintenant en

MORUE DÉSOSSÉE

“ ACADIA ”

Vendue en boîtes de bois de 2 livres. 12 par crate
et en paquets de 1 lb. : 20 livres à la caisse.

Les principaux Epiciers en Gros la tiennent.

BLACK BROS. & CO., LIMITED

Halifax, N.E. LaHave, N.E. Montréal, P.Q.

A. H. BRITAIN & CO., Agents, Bâtisse du Board of Trade, MONTREAL.

DEMANDEZ LA LISTE COMPLETE DES PRIX.

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

REVUE GENERALE

COMMERCE

Cette semaine encore le commerce a été lent; les chemins s'améliorent et pour peu que la température soit favorable, les affaires seront plus actives à bref délai. Il n'y a aucun doute que l'échéance du 4 mars passée, échéance toujours lourde, les marchands achèteront avec moins d'hésitation. Un certain nombre d'entre eux ont atteint leur limite de crédit et ils croient plus prudent d'attendre d'avoir payé leurs billets, avant de demander de nouvelles marchandises à leurs fournisseurs.

Ce que sera l'échéance de demain, nous ne saurions le dire avec quelque certitude, mais l'opinion générale est que les collections s'étant quelque peu améliorées en ces derniers temps, l'échéance du 4 mars se passera suffisamment bien.

Les cultivateurs ont fait beaucoup d'offres de foin dans les quelques dernières semaines et en ont beaucoup vendu, ceux qui avaient de l'avoine à vendre en ont tiré un bon prix. Les marchands de la campagne ont pu, dans ces circonstances, se faire payer par leurs clients, au moins en partie, et ils doivent être, par conséquent, en situation de payer leurs billets sans trop faire de remontrances.

À la ville, les collections se font sans difficulté.

FINANCES

La Canada North West Land Co. annonce pour le 1er avril le paiement d'un dividende de 3 p. c. sur ses actions de priorité.

La Metropolitan Bank paiera le 1er avril un dividende trimestriel de 2 p. c. à ses actionnaires. À la même date, la Dominion Bank paiera son dividende trimestriel habituel de 2 1/2 p. c.

La Bourse termine la semaine avec plus d'activité et une cote généralement ferme.

Voici, pour chacune des valeurs, la cote de la dernière vente:

Chemins de fer

Canadian Pacific Ry.	137 1/2
Canadian Pacific Ry. (nouveau)	137 1/2
Duluth S. S. & A. Ry. (com.)	163 1/2
Duluth S. S. & A. Ry. [préf.]	117 1/2
Minn. St. Paul & Soo [préf.]	117 1/2
Minn. St. Paul & Soo (ord.)	112 1/4

Tramways

Detroit United Railway	78 1/2
------------------------	--------

NEW YORK CENTRAL

(AND)

HUDSON RIVER, R. R.

Les Trains quittent la gare Windsor comme suit:

8.20 A.M.	tous les jours excepté le dimanche.	Pour tous les points des Montagnes Adirondacks, Malone, Utica, Syracuse, Rochester, Buffalo, Albany, New York et tous les points au Sud.
7.00 P.M.	tous les jours.	Train local pour Chateauguay, Beauharnois, et Valleyfield
8.20 a.m.	excepté le dim.	Train local pour Chateauguay, Beauharnois, et Valleyfield
10.20 a.m.	excepté S. et D.	
1.35 p.m.	Samedi seul.	
5.10 p.m.	excepté le dim.	
7.00 p.m.	tous les jours	
9.45 a.m.	Dim. seulement	

Pour billets, horaires, accommodation de chars Pullman, et toutes informations, adressez-vous au bureau de la ville, 130 rue Saint-Jacques.

H. J. HEBERT, Agent local pour la vente des billets.
F. E. BARBOUR, Agent général.



Est-ce que
Vous le vendez

Rappelez-vous
que nous donnons

un profit plus grand que celui de tout autre **savon à prime** et que nous donnons au consommateur des **primes** meilleures. Il en marchandise pour chaque paquet.

The Duncan Company of Montreal
Boite P. O. 292.

Téléphone 1038

Roy & Darveau

Sous-le-fort, QUÉBEC.

Chaussures et Cliqués

EN GROS.



Seuls agents à Québec de la

Berlin Rubber M'f'g. Co.

Halifax Electric Transit	105 1/2
Hamilton Electric Ry.	92
Montreal Street Railway	216
Montreal Street (nouveau)	214 1/2
Sao Paulo	93 1/4
Sao Paulo (préf.)	117 1/4
St. John Railway	108
Toledo Railway	25
Toronto Railways	105 1/4
Trinidad Railway	85
Twin City Rapid Transit (com.)	107 5/8
West India Electric	47
Winnipeg Electric Street Ry.	139 1/4
Winnipeg Electric Ry (préf.)	116

Télégraphes, etc.

Bell Telephone	161
Bell Telephone [nouveau]	153 1/4
Commercial Cable	180
Mackey (ord.)	42 1/4
Mackay (préf.)	74 1/4
Montreal Telegraph	161

Divers

Can. North West Land [com.]	200
Can. North West Land (préf.)	99 1/4
Montreal Loan & Mortgage	135
Montreal Light, Heat & Power	83 1/2
Richelieu & Ontario Navigation	62 1/2
Windsor Hôtel	90

Valeurs Industrielles

Canadian Colored Cotton	30
Canadian General Electric	169 3/8
Canadian Rubber	50
Dominion Coal (com.)	67 1/2
Dominion Coal (préf.)	116 1/2
Dominion Cotton	40
Dominion Iron & Steel (com.)	20 1/4
Dominion Iron & Steel (préf.)	70 1/4
Intercolonial Coal (com.)	85
Intercolonial Coal (préf.)	100
Lake of the Woods	185
Lake of the Woods (préf.)	112
Laurentide Pulp	97 1/2
Laurentide Pulp (préf.)	103 1/2
Merchants Cotton	100
Montreal Cotton	100
Montreal Steel Works (com.)	92
Montreal Steel Works (préf.)	110
Nova Scotia Steel (com.)	65
Nova Scotia Steel (préf.)	112
Ogilvie Flour Mills (com.)	180
Ogilvie Flour Mills (préf.)	132 1/2

Bons et obligations

Bell Telephone	108
Canadian Colored Cotton	90
Commercial Cable	96 1/4
Dominion Coal	110
Dominion Iron & Steel	84
Halifax Electric Railway	104 1/2
Harbour, 4%	100
Intercolonial Coal	108
Laurentide Pulp	108
Montreal Light, Heat & Power	104 1/2
Montreal Street Railway	104 1/2
Nova Scotia Steel	106 1/2
Ogilvie Flour Mills	115
St. John Railway	108
Winnipeg Electric Street Ry.	107 1/2
Lake of the Woods	108

COTES SUR LE MARCHÉ DE LONDRES DES EMPRUNTS

CANADIENS

Emprunts du Dominion

Int.	Remboursables	Cotations
4%	1910-1935	102½ à 103½
4%	1905-06-07-08	100 à 105
3 1-2%	1909-1934	101 à 102
3%	1938	97½ à 98½

Emprunts Prov. de Québec

5%	1906	100 à 102
4 1-2%	1906	100 à 102
4 1-2%	(Paris) 1938	103 à 105
4%	(Sterlin) 1938	103 à 105

REVUE GENERALE

EPICERIES

La semaine a été tranquille au point de vue des affaires; on s'attend à mieux dans un avenir immédiat. Les chemins sont maintenant plus praticables et à moins de nouvelles tempêtes de neige toujours possibles au commencement de mars, nous avons l'espoir d'annoncer la semaine prochaine une reprise sérieuse. Les prix sont sans changement; à noter la fermeté des sucres et de la mélasse des Barbades.

La morue verte fait défaut, les marchands devront se rejeter sur les autres poissons salés, fumés, séchés ou en conserves préparées dont le marché est bien pourvu.

La collection pourrait être meilleure.

SUCRES

Les sucres ont été plus fermes et une hausse est anticipée. La demande a été bonne durant le cours de la semaine.

Extra granulé, sac 100 lbs net	5.60
Extra granulé	baril 5.65
Extra granulé	½ baril 5.80
Extra ground	baril 6.05
Extra ground	bte 50 lbs. 6.25
Extra ground	½ bte 25 lbs. 6.35
No 1 Yellow	baril 5.15
No 1 Yellow	sac 100 lbs net 5.10
No 2 Yellow	baril 5.25
No 3 Yellow	baril 5.40
Powdered	baril 5.85
Powdered	bte 50 lbs. 6.05
Paris Lumps	bte 6.20
Paris Lumps	½ bte 6.30
Sucres bruts cristallisés	4.50 5.00
Sucres bruts non cristallisés	4.25 4.50

MELASSES

Elles sont fermes et la demande est plus forte que la semaine dernière.

Une Chocolaterie Suisse, de premier ordre, fabriquant des Chocolats de qualité supérieure et bien annoncés, confierait

l'Agence Exclusive au Canada

pour la vente de ses produits à un commerçant bien établi, solvable et actif. S'adresser par lettre aux Bureaux du "Prix Courant," 25, Rue St Gabriel.



Glacières

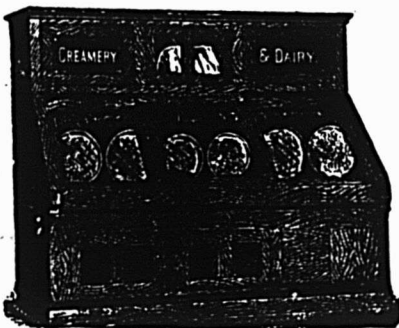
Nous garantissons que "l'Eureka" fera chaque fois votre affaire. Circulation parfaite. Air parfaitement sec—pur et froid par le temps le plus chaud.

Ecrivez-nous pour avoir notre Catalogue descriptif, notre liste de certificats, et voyez notre garantie.

EUREKA REFRIGERATOR CO., Limited
54 & 56, rue Noble, Toronto, Canada.

Glacière Brevetée "Aubin"

La plus Parfaite.
La plus Economique,
Indispensable aux Epiciers.



40 Modèles Différents.

C. P. FABIEN,
Manufacturier,

3167 à 3169 Rue Notre-Dame,
MONTREAL, Can.

Médaille d'Argent: Exposition Québec,
Diplomes: Montreal, Ottawa, Toronto.

Ecrivez pour Catalogue.

Legal.

Barbades	tonne.	0.33
Barbades	tierce et qt.	0.35½
Barbades	demi qt.	0.36½
Barbades	au char tonne.	0.00
Barbades	au char tierce.	0.00
Barbades	au char ½ qt.	0.00
No 2 noire,	gallon.	0.26
Sûre	gallon.	0.24 0.26

SIROPS

La demande s'est améliorée spécialement pour les sirops en canistres, dont la demande est considérable.

Perfection	lb.	0.02½ 0.03
Perfection s. 25 lbs.	le seau	0.90
Perfection s. 38 lbs.	le seau	1.30

GLUCOSE

Affaires tranquilles; pas de changement de prix.

Baril, par 100 lbs	3.00
Quarts, par 100 lbs	2.70
½ quart, par 100 lbs	2.85

EPICES PURES ET SEL.

La demande s'est accentuée sur les épices pures. La demande du sel est excellente; les prix sont fermes.

Allspice, moulu	lb.	0.16
Anis	0.07½ 0.09	
Cannelle, moulu	0.18	
Cannelle en mattes	0.16 0.18	
Clous de girofle moulus	0.25 0.30	
Clous de girofle ronds	0.16 0.24	
Gingembre moulu	0.13	
Gingembre en racine	0.16 0.18	
Macis moulu	0.75 1.00	
Mixed Spice moulu, 1 oz.	0.45	
Muscade blanche	0.35 0.60	
Muscade non blanche	0.40 1.00	
Piments [clous ronds]	0.08 0.10	
Poivre blanc rond	0.23 0.25	
Poivre blanc moulu	0.25	
Poivre noir rond	0.18 0.20	
Poivre noir moulu	0.18	
Poivre de Cayenne pur	lb 0.30 0.35	
Sel fin	quart, 3 lbs. 2.90	
Sel fin	quart, 5 lbs. 2.80	
Sel fin	quart, 7 lbs. 2.70	
Sel fin	½ sac, 56 lbs. 0.35 0.37½	
Sel fin	sac, 2 cwts. 1.15 1.20	
Sel gros	0.55 0.60	
Whole Pickle Spice	0.14 0.20	

THES

La demande est de beaucoup plus active, surtout pour les thés du Japon.

FRUITS SECS ET EVAPORES

L'assortiment a considérablement diminué. La demande est bonne pour les lignes qui restent en magasin. Les pommes surtout sont en grande demande.

Dattes et Figues

Dattes en boîtes lb. 0.03½ 0.04

LES THES de LIPTON ONT LA PLUS FORTE VENTE DANS LE MONDE ENTIER.

Il s'en est vendu au-delà de 93,000,000 de paquets pendant l'année 1903.

Ils se vendent toujours en canistres à l'épreuve de l'air—jamais en paquets de plomb.

Les Thés de Lipton sont de beaucoup plus populaires au Canada que tous les autres thés vendus par les épiciers. Les seuls thés au Canada offerts à l'épicier directement des Jardins de Thés—empaquetés par le producteur.

Agents à Montréal: LAPORTE, MARTIN & CIE, Ltée, Agents à Toronto: CANADA GROCERS, Ltd.,
EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS DE GROS.

THOMAS LIPTON, 39 Pearl St., New York City.

Figues sèches en boîtes lb.	0.07	0.15
Figues Extra Dessert Cluster		3.50
Figues sèches en matras		1.00
Pruneaux	lb.	lb.
Pruneaux Californie	0.04	0.08
Pruneaux Bordeaux		
Pruneaux Bosnie		
Raisins de Californie.	lb.	lb.
Raisins Calif. ppts 1 lb	0.08	0.10
Raisins Calif. 3 couronnes		0.07
Raisins Calif. 4 couronnes		0.08
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Provinciaux	0.04	0.04
Corinthe Fillatras	0.04	0.04
Corinthe Patras		0.05
Corinthe Vostizzas		0.06
Raisins de Malaga	bte.	bte.
Imperial Russian Cluster		5.00
Malaga London Layers		2.00
Malaga Connoisseur Cluster		2.50
Sultana	lb.	0.06 0.09
Royal Buckingham Cluster		3.50
Excelsior Cluster		5.50
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence off Stalk	0.04	0.05
Valence fine off Stalk	0.05	0.05
Valence Selected	0.05	0.06
Valence Layers	0.06	0.07
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.12	0.13
Amandes Valence écalées	0.25	0.27
Amandes amères écalées		0.45
Amandes écalées Jordan	0.40	
Avelines	0.09	0.11
Noix Grenoble Mayette	0.12	0.13
Noix Grenoble écalées	0.16	0.18
Noix Marbot	0.10	0.11
Noix du Brésil	0.16	0.17
Noix Pecans	0.13	0.14
Peanuts	0.07	0.12
Peanuts écalées		0.12

Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots	0.14	0.15
Pêches	0.12	0.13
Poires	0.14	0.15
Pommes entières, évaporées [manque]		
Pommes tranchées, évaporées	Btes.	0.07 0.07
Pommes séchées [manque]		

CONSERVES ALIMENTAIRES.
Légumes.

Les tomates, pois et fèves sont principalement actifs, à l'approche du carême. Les prix restent très fermes

Asperges	2 1/2 lbs. doz.	4.25
Baked Beans	3 lbs. doz.	1.00 1.10
Blé d'Inde	2 lbs. doz.	1.25
Champignons	boîte	0.15 0.24
Citrouilles	3 lbs. doz.	0.72
Épinards	doz.	1.40
Haricots verts importés	bte.	0.13 0.16
Haricots verts canadiens	doz.	0.80 1.00
Petits pois français	bte.	0.09 0.10
" "	ml fins	0.10 0.11
" "	fins	0.11 0.12
" "	ext. fins	0.13 0.14
" "	surfins	0.16 0.17
Pois canadiens	2 lbs. doz.	0.82 1.30
Succotash	2 lbs. doz.	1.25
Tomates, 1 gallon	doz.	3.35 3.60
Tomates	3 lbs. doz.	1.27 1.30
Truffes	doz.	4.80 5.00

Conserves de viandes.

La demande en est très limitée. Les prix restent sans changement.

Prix à la doz de boîtes
Amér. Canad.

Corned beef	1 lb	1.65	1.45
Corned beef	2 lb	3.10	2.62
Corned beef	6 lb	10.50	7.75
Corned beef	14 lb	24.00	18.00
Dinde désossée	1 lb		3.00



YORK

Poli pour Metal.

Le meilleur pour le cuivre et toutes sortes de surfaces métalliques.

Nous donnons des échantillons avec chaque commande. Pour échantillon, envoyez-nous une carte postale.

ANGLO CANADIAN SUPPLY CO.,
29 Church Street, TORONTO
John G. BAULD, Baillie du Board of Trade, Montreal.

Je suis prêt



à faire des soumissions

pour CONSTRUCTION D'EGLISES de Couvents et de Résidences privées.

OUVRAGE GARANTI. CONDITIONS LIBERALES.

Toute correspondance recevra mon attention immédiate.

SIMEON MONETTE, Manufacturier, F. tra-
neur et Constructeur.

SAINT-JEROME.

Lake of the Woods Milling Co., Ltd

FABRICANTS DE

Farine "FIVE ROSES"

Meunerie à Keewatin,
Capacité 4000 barils par jour.

Meunerie à Portage-Laprairie
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 5500 BARILS PAR JOUR

BUREAUX:

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.
KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

"La Manufacture de Biscuits"

DE

St-Hyacinthe, P. Q.

Langevin & Frère
Propriétaires.

TEL. BELL 197

Toutes les lignes de Biscuits
Spécialement les

**BOSTON, PETIT THE,
ROYAL THE, SODA,
et VILLAGE.**

La qualité et les prix défient
toute compétition.

Demandez nos prix

Une commande d'essai vous convaincra de nos avancés.

Dinde	1 1/2 lb	8.00
Dinde désossée		
rôtie	1 1/2 lb	3.20
Dindes rôties	2 lb	3.50
English Brawn	2 lb	3.20
Lang. de bœuf	1 1/2 lb	8.10
Lang. de bœuf	2 lb	9.50
Lang. de bœuf	2 1/2 lb	12.25
Lunch Tongues	1 lb	4.00
Lunch Tongues	2 lb	8.10
Oies désossées		
rôties	1 1/2 lb	3.00
Pieds de cochon	1 1/2 lb	0.00
désossés	1 lb	1.85
Poulets désossés	1 1/2 lb	3.21
Poulets rôtis	2 lb	3.50
Poulets [giblets]	2 lb	2.00
Pâtés foie gras		0.80 1.40
Sliced dried beef		3.40

Conserves de fruits

Cette ligne est momentanément abonnée. Prix sans changement.

Ananas tranchés importés,	1 1/2 lb.	1.45
Ananas tranchés Bahamas	2 lbs.	2.30
Ananas râpés Bahamas,	2 lbs.	2.55
Ananas entiers		1.80 2.55
Ananas entiers		2.60 2.70
Bluets	2 lbs. doz.	0.85
Cerises	2 lbs. doz.	2.20 2.30
Fraises en sirop	2 lbs. doz.	1.47
Fraises confites	2 lbs. doz.	1.75
Framboises	2 lbs. doz.	1.40
Pêches	2 lbs. doz.	1.87
Pêches	3 lbs. doz.	2.82
Poires	2 lbs. doz.	1.52
Poires	3 lbs. doz.	2.00 2.20
Pommes	3 lbs. doz.	0.75 0.85
Pommes	gallon doz.	1.75 1.95
Prunes vertes	2 lbs. doz.	1.15 1.25
Prunes bleues	2 lbs. doz.	1.30 1.37

Conserves de poissons

La demande spécialement pour le saumon et les sardines, se fait de plus en plus sentir. Mêmes prix que précédemment.

Anchois	doz.	3.25 0.00
Anchois à l'huile	"	3.25 4.50
Clams	1 lb	0.95 1.35
Crevettes (Shrimps)		
boîtes	1 lb	1.40
Crevettes (Shrimps)		
boîtes	2 lb	2.70
Harengs marinés	"	0.00 1.45
Harengs aux Tomates	"	1.35 1.50
Homards, bte plate	1 lb.	3.40 4.40
Homards, bte plate	1/2 lb.	2.15 2.40
Homards, bte haute	1 lb.	0.00 0.00
Huitres	boîte 1 lb.	1.35 1.50
Huitres	boîte 2 lb.	2.40 2.60
Maquereau		1.10 1.15
Sardines canadiennes	cse	3.75 4.00
Sardines 1/2 importées	bte	0.08 0.25
Sardines 1/2 importées	bte	0.15 0.33
Saumon rouge [Sockeye]		
boîte haute	doz.	1.67 1.80
Saumon rouge [Sokeye]		
boîte plate	doz.	1.82 1.92
Saumon rose [Cohoos]	boîte plate	1.05 1.10
Saumon du printemps,	boîte plate	1.50 1.70
Smelts [Eperlans] aux épices, bte ronde,	1/2 lb. doz.	0.90 1.00
Smelts à la moutarde,	boîte ovale, 1/2 lb.	0.95 1.05
Smelts aux tomates,	boîte ovale 1/2 lb.	0.95 1.05

LARDS ET JAMBONS

La demande a été fort petite cette semaine. Prix sans changement.

Lards américains:
Lards de côtes Jones qt. 18

Déossé 50/60 morceaux.	qt.	19.50
Déossé 30/40 morceaux.	qt.	20.50
Lards canadiens	qt.	17.50 18.50
Lard fumé	lb.	0.13 00.13½
Jambons	lb.	0.09½ 00.12½

SAINDOUX

Demande très bonne avec prix tendant à la hausse, pour les saindoux purs. Prix sans changement.

Nous cotons: —

Pur de panne	en seaux.	1.80	1.85
Pur de panne	en tinettes.	0.08½	0.09½
Canistres de 10 lbs.	lb.	0.09½	0.10½
Canistres de 5 lbs.	lb.	0.10	0.10½
Canistres de 3 lbs.	lb.	0.10½	0.10½
Composé	en seaux.	1.38	1.43
Chaudières de 20 lbs.		1.28	1.33
Canistres de 10 lbs.	lb.	0.07½	0.07½
Canistres de 5 lbs.	lb.	0.07½	0.07½
Canistres de 3 lbs.	lb.	0.07½	0.08

POISSONS SALES

Très recherché, mais la morue fait entièrement défaut. Les prix sont fermes.

Fruits du Labrador	1-2 qt.	5.00
Morue Verte moyenne	la lb. [manque]	
Morue Verte extra large	lb. [manque]	
Morue Sèche désossée, paquets 1 et 2 lbs	lb.	0.06½ 0.10
M. Etuvée, caisse 100 lbs.		5.00 5.25
M. Etuvée, ½ caisse		2.70 2.80
Saumons Labrador, ¼ qt.		
100 lbs.		9.00
S. Labrador, qts. 200 lbs.		16.00
Harengs fumés	boîte	0.13
Harengs saurs, btes. de 100		1.00
Harengs sans arêtes, demi-boîte		1.00
Harengs Labrador ¼ quart,		3.10 3.25
Harengs Labrador quart,		5.50 5.75
Haddock fumé, boîtes de 15 et 30 lbs	lb.	0.06½

POISSONS FRAIS GELES

La demande en est très grande, et il nous faut ajouter à la liste habituelle le hareng moyen de 35 à 38 lbs. le cent, aux prix de \$1.50 à \$1.60.

Flounders	lb.	0.05
Escargots [3 à 6 lbs.]	lb.	0.08
Petits Homards	lb.	0.12½
Haddock	cse. 300 lbs.	0.03½ 0.04
Morue	lb.	0.03½ 0.04
Brochet	cse. 150 lbs.	0.05 0.06
Doré	150 "	0.06½ 0.07
Grosse Morue		0.06
Truite de mer	150 " lb.	[manque]
Truite des lacs	150 " lb.	0.08 0.08½
Truite saumonée	250 " lb.	0.08 0.08½
Flétan, choix.	250 "	0.08 0.08½
Saumon rouge, choix	150 " lb.	0.08 0.08½
Petits Eperlans, bte 15 et 20 lbs.		0.07
Poisson blanc, cse lbs.		0.06½ 0.07
Maquereau		(manque)
Harengs larges, baril 300 lbs 100 poissons par 50		
Hs. le cent.		0.00 0.00
Harengs moyens, le cent.		1.50 1.60
Harengs petits, le cent		1.00 1.10
Petites morues [Tomcods]		
baril		1.60

HUILE DE PETROLE

Prairie Astral	le gal.	19½c
Silver Star	le gal.	15c.
Standard Acme.	le gal.	16½c.

GRAINS ET FARINES

Les derniers avis télégraphiques cotent comme suit les marchés d'Europe: Londres:—

Ble en transit: inactif.	
Canatta Club No 2	30 s 7½d
Américain	33 s 3 d

La raison pour laquelle nous annonçons le

Fromage Impérial de MacLaren

c'est que nous SAVONS que c'est le plus haut grade de fromage sur le marché. S'il n'en était pas ainsi, nous ne pourrions pas lui faire une réclame si étendue.

A. F. MacLaren Imperial Cheese Co., Ltd.
TORONTO, ONT.

LE COUPON DANS CHAQUE POT

BON POUR DE L'ARGENTERIE



C'EST une marchandise honnête et juste l'article pour créer ou étendre un courant d'affaires. Les meilleurs épiciers se font un devoir d'en tenir toujours en stock.

VOIR LES COTATIONS DANS NOS PRIX COURANTS

La Plata	31 s 3 d
Mais en transit: plus ferme.	
Américain mélangé, disponible	00 s 0 d
La Plata jaune	22 s 0 d

Liverpool:—

Blé disponible: ferme.	
Manitoba No 3 du Nord	0 s 0 d
Manitoba No 2 du Nord	7 s 11½d
Futurs Blé: ferme.	
Mars	7 s ½ d
Mai	7 s ½ d
Juillet	7 s 6½d
Futurs Mais: tranquille.	
Mars	4 s ½ d
Mai	4 s 1½d
Mais disponible: tranquille.	
Américain mélangé	4 s 3 d

Paris:—

Blé: faible.	
Février	23.00
Mai-août	23.80
Farine: faible	
Février	29.35
Mai-août	30.70

Marché de Chicago

Hier mercredi, le marché de Chicago a été très excité; le blé qui avait ouvert sur mai à 1.13 3-4 tomba rapidement à 1.12 7-8; plus tard il recouvra pour fermer à 1.15 par suite des probabilités d'une diminution des recettes sur les marchés primaires.

Le blé d'Inde et l'avoine ont également fermé en hausse.

On cotait en clôture:

	Mai	Juillet
Blé	1.15	98 7-8
Blé-d'Inde	47 5-8	48 1-8
Avoine	31 5-8	31 5-8

Marché de Montréal

Le marché de l'avoine est plus faible, les offres augmentent et la demande diminue; bien que nous cotions encore les mêmes prix que la semaine dernière, nous devons faire observer que les prix extrêmes s'obtiennent difficilement.

Dans les autres grains les cotes restent nominales faute de transactions.

La demande en farines de blé est assez tranquille les prix restent soutenus à nos cotes de la semaine dernière.

Les issues de blé ont une bonne demande aux prix ci-dessous sans changement sur ceux de la semaine précédente.

Les farines d'avoine sont assez fermes quoiqu'il se fasse peu de transactions.

On cote \$2.12 1-2 par sac.

Grains.

Blé du Manitoba, No 1 dur	1.12
Blé du Nord, No 1	1.10 1.12
Avoine blanche No 2	0.45 0.46
Avoine No 3	0.44 0.45
Avoine No 4	0.43 0.44
Orge à moulée	48 lbs. 0.49 0.50
Pois No 2 ordinaires	0.70 0.71
Sarrasin	48 lbs. 0.60
Seigle	56 lbs. 0.00 0.00
Blé d'Inde américain	0.55½ 0.56½
Blé d'Inde canadien	0.55½ 0.56½

Farines.

Patente d'hiver	baril 6.00	6.15
Patente d'hiver	2 sacs 5.70	5.80
Patente du printemps	baril	6.00
Patente du printemps	2 sacs	5.80
Straight roller	baril 5.30	5.40
Forte à boulanger	2 sacs	5.50
Farine de blé d'Inde.	1.35	1.45
Farine à pâtisserie	2.55	2.65

Farines d'avoine

Avoine roulée	sac	2.12½
---------------	-----	-------

Issues de blé en sacs

Son d'Ontario, au char, ton.	18.00	18.50
Son Manitoba, au char, ton.	17.00	17.50

Gru Manitoba, au char . . .	19.00	21.00
Gru d'Ontario, au char . . .	20.00	21.00
Moulée. au char . . .	23.00	27.00

FROMAGE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, le 17 février 1905:

Il nous faut faire rapport d'une autre semaine dont les progrès ont été lents. Les valeurs ont été plutôt faibles; et, pratiquement parlant, les marchands ruraux n'ont montré aucun intérêt pour les fromages. Aux prix actuels, les détaillleurs n'ont pas non plus de bénéfices à faire sur les fromages, en concurrence avec les magasins en "Compagnie" (tels que Lipton & Home et Colonial, etc.) ce qui fait que ces derniers jouissent du commerce, à de 5 d à 6 d par livre. Si nous comprenons bien, quelques spéculateurs désirent voir le marché encore plus bas; alors ils seraient de nouveau prêts à acheter, anticipant une bonne spéculation, plus avant dans la saison. Cependant, la situation demeure encore perplexe, et certainement il est difficile de dire ce qui arrivera.

Nous cotons:

Blanc et Coloré, choix Canadien d'Août	49 0 à 50 0
Blanc et Coloré, choix Canadien, de septembre	51 0 à 52 0

Marché de Montréal

En l'absence de transactions il est difficile de coter des prix. Il reste peu de fromage sur place et ce peu serait vite enlevé s'il était certain que les fabricants s'abstiennent cette année de produire du fodder cheese.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, le 17 février 1905.

En l'absence du beurre "Canadien" et des "Etats," le "Colonial" et "Continental" commandent principalement l'attention du Commerce; et, de bonnes affaires fermes, se transactent à peu près à des cotes non changées. Ainsi que précédemment annoncé, les beurres Irlandais de Crémeries sont offerts, bien que, naturellement, pas en quantité.

Les beurres de Crémérie de l'Argentine, sont en faveur dans ce district, et un récent arrivage de ces beurres s'est vendu librement à 102 0 pour beurre de choix.

Nous cotons:

Canadien, choix de ferme . . . nominal
Sibérien, crémérie, choix . . . nominal
Argentine, de fin choix . . . 100 0 à 102 0
Colonial, crémérie, choix . . . 100 0 à 103 0
Danois, crémérie, en barils
Choix et Surchoix 107 0 à 112 0

Marché de Montréal

Le beurre est à prix soutenus à nos cotes ci-dessous, avec une assez bonne demande.

Nous cotons:

Crémeries	25c.
Ferme, choix	22c. à 24c.
Ferme, moyens	21c.
Rouleaux, choix	25c.

OEUFs

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, le 17 février 1905:

Les œufs sont en plus grande quantité. On cote:

Œufs Canadiens frais, nominal.	
Œufs Canadiens conservés . . .	8 3 à 8 9

La Peptonine
 Le véritable aliment des enfants, pur, stérilisé, approuvé par les analystes officiels, recommandé par les autorités médicales.
Se détaille à 25 cts la grande boîte.
 Pour les cotations, consultez les prix courants de ce journal.
F. COURSOL, Seul Propriétaire,
 382 Avenue de l'Hôtel de Ville, - MONTREAL

Marchands qui Achètent des Peaux
 J'achète des Peaux, Peaux de Veaux, Peaux de Mouton, Suif et Os. Je paie argent comptant, pleine valeur du marché, frêt et droits de douane. **J'ai besoin d'un agent** dans chaque ville et village au Canada. Je fournis l'argent et tiens mes agents bien informés. Ecrivez-moi pour plus amples renseignements.
CARROLL S. PAGE, HYDE PARK, VT.

Quebec Paper Bag Co.
 MANUFACTURIERS
 MARCHANDS et
 IMPRIMEURS
 SPÉCIALITÉ:
Fabricants de Sacs d'Épicerie
BOITES EN CARTON SOLIDE
 Et nous faisons une spécialité de la **BOITE PLIANTE.**
74 Avenue Renaud
QUEBEC

Cocoa "Perfection"
 Etiquette Feuille d'Erable
Chocolat "Royal Navy"
Chocolat "Queen's Desert"
Chocolat "Cream Bar"
Chocolat à Glacer
Chocolat "Swiss Milk"
Cafés en renom
 Reconnus pour leur pureté et leur excellence.
The COWAN Co., TORONTO.

"Elite"
CHOCOLAT
 Non Sucré
DES ÉPICIERS
 POUR TOUS LES
Besoins de la Cuisine
 Tablettes de 1/4 lb
 FABRIQUÉ PAR
JOHN P. MOTT & CO.,
 HALIFAX, N. S.
J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

Oeufs d'Irlande	9/6 à 10/0
Oeufs du Continent	8/0 à 9/0

Marché de Montréal

Les œufs strictement frais commencent à arriver en assez grande quantité, aussi la tendance des prix est-elle à la baisse.

Nous cotons à la caisse par doz.:

Oeufs No 1 et chaulés de Montréal	20 1/2 à 21
Oeufs choisis	24 à 25
Oeufs frais	25 à 26

LEGUMES

Baume la doz.	1.50
Betteraves le panier	0.40
Carottes le panier	0.40
Céleri de Californie le crate	5.00 5.50
Choux le quart	2.25
Choux de Bruxelles . . la pte	0.25
Champignons la lb.	0.75
Colombes la doz.	2.50
Cresson doz. pqts.	0.40 0.75
Épinards le qt.	6.00
Navets le sac	0.60
Oignons d'Espagne . . la cse.	4.00 5.00
Oignons rouges, le quart.	4.00 4.50
Patates (au char) le sac de 90 lbs.	0.65
Patates (au détail) le sac de 90 lbs.	0.75 0.80
Patates sucrées . le panier	3.00
Poireaux le paquet	0.15
Persil Bermudes . doz. pqts.	1.00
Piment le panier	0.75
Radis la doz.	0.50
Raifort la lb.	0.13 0.15
Rhubarbe la doz de paquets	0.75 0.80
Salade de Boston	0.75 1.10
Salade de Waterloo . la bte	1.50
Salsifis la doz.	0.75
Tomates Floride crate	5.00

FRUITS VERTS

Ananas la bte de 2 doz.	4.00 4.50
Atocas le quart	6.50 11.00
Bananes le régime	1.25 2.00
Citrons Messine . . . la bte	1.75 2.50
Mandarines la bte	2.25
Oranges Floride . . . la bte	3.25
Oranges de sang . . . la bte	2.25 2.50
Oranges Navel la bte	2.75 3.00
Oranges Jamaïque . . . bte	2.50
Oranges Jamaïque le quart	5.00
Oranges Sorentes . . la bte	1.25 2.50
Oranges Valence . . . boîte 714	5.00
Oranges Valence . . . boîte 420	4.00 4.50
Pommes le quart	2.00 5.00
Raisin Malaga le baril	7.00 8.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

MM. Hosmer, Robinson & Co. nous écrivent de Boston, le 23 février.

Les arrivages pour la semaine dernière ont été de 305 chars de foin et 25 chars de paille. 30 chars de ce foin étaient destinés à l'exportation.

Semaine correspondante l'an dernier, 390 chars de foin et 16 chars de paille, dont 48 chars de foin pour exportation.

Les qualités supérieures sont en bonne demande, mais le marché est bien fourni de qualités inférieures.

Si les recettes étaient moins élevées pendant quelques jours les prix seraient plus élevés.

Le marché est tranquille pour la paille de seigle.

Nous cotons :	Grosses balles	Petites balles
Foin choix	\$16 00 à 16 50	\$16 00 à 16 00
Foin No 1	16 00 à 00 00	15 00 à 16 00
Foin No 2	14 00 à 15 00	14 00 à 15 00
Foin No 3	12 00 à 13 00	12 00 à 13 00
Foin trèfle mêlé	13 00 à 14 00	13 00 à 14 00
Point trèfle	12 50 à 13 00	12 50 à 13 00
Paille de seigle liée	21 00 à 00 00	00 00 à 00 00
Paille de seigle en balles	15 00 à 00 00	15 00 à 00 00
Paille d'avoine	10 00 à 00 00	10 00 à 00 00

Marché de Montréal

Les ventes sur place sont assez bonnes, mais il est difficile d'obtenir les prix extrêmes de nos cotés qui sont les mêmes que la semaine dernière.

Les marchés anglais sont toujours faibles par suite des arrivages trop considérables.

Nos prix continuent à être trop élevés pour permettre des transactions profitables avec les marchés américains.

Nous cotons sur rails à Montréal, à la tonne, au char:

Foin pressé No 1	9.00	9.50
Foin pressé No 2	8.00	8.50
Foin mélangé de trèfle	7.00	7.50
Foin de trèfle pur	7.00	
Paille d'avoine	5.50	6.00

PEAUX VERTES

La situation du marché des peaux vertes n'a pas changé sensiblement depuis la semaine dernière. Les affaires sont actives et les prix fermes.

Peaux de Montréal: boeuf No 1, 91-2c; No 2, 81-2c; No 3, 71-2c; veau, No 1, 13c.; No 2, 11c.; peaux d'agneaux, \$1.10; cheval, No 1, \$2 et No 2, \$1.50.

Peaux de la Campagne: boeuf, No 1, 91-2c; No 2, 81-2c; No 3, 71-2c; veau, No 1, 13c; No 2, 11c; peaux d'agneaux, \$1.10.

La Victoriaville Furniture Co., de Victoriaville, s'est surpassée elle-même dans l'établissement de ses modèles pour la saison de 1905. On verra dans l'annonce d'autre part la reproduction de quelques-uns des meubles de sa fabrication, mais la Victoriaville Furniture Co. a un choix varié de meubles de chambres à coucher, de salles à manger, de salons qui intéressent le commerce.

Nous mentionnerons tout spécialement leurs meubles en merisier ordinaire d'un fini particulier "Surfaced Oak" qui est une imitation parfaite du chêne. En fait de fini c'est une nouveauté et la plus parfaite du printemps 1905.

Voici le moment où MM. les détailliers doivent songer à leur stock de glacières. Nous leur rappelons que M. C. P. Fabien, 3169 rue Notre-Dame, Ste-Cunégonde, en possède un assortiment complet, répondant à tous les besoins. Pour 1905, M. Fabien a fait faire de nouveaux modèles de glacières, d'une qualité incomparablement supérieure quoiqu'aux prix les plus bas, au Canada. C'est dire qu'en visitant le magasin de M. C. P. Fabien, les détailliers auront toutes les chances d'être satisfaits et de gagner de l'argent. Catalogue illustré envoyé sur demande.

Le commerce est invité à lire d'autre part, dans ce numéro, l'annonce de la "L. B. Slot Machine Co.". Il y a de l'argent à gagner avec l'offre contenue dans cette annonce.

La popularité de la gomme à mâcher est prouvée par le fait que l'année dernière il se vendait 6000 morceaux de gomme par jour; et qu'aujourd'hui il se vend 60,000 morceaux de cette gomme par les jours. C'est un beau succès pour cette maison, qui n'est au Canada depuis un peu plus d'un an.

La maison Henri Jonas & Cie vient de recevoir, des établissements "Delory," des sardines françaises en 1-4 et 1-2 boîtes. Cet article est de qualité extra, c'est ce qu'il faut pour le Carême.

A LA LIVRE

OU EN

PAQUET



"Mince Meat" - Condensé Marque "Peacock"

Il est vendu en paquet ou à la livre; même haute qualité sous les deux formes.

Commandez-le à votre marchand en gros.

The Bates Peacock Co. Hamilton, Ont.

FAITES USAGE

DES

EAUX-DE-VIE

PH. RICHARD - - COGNAC.

Spécialement recommandées par MM. les Médecins pour les malades et les invalides.

CERTIFICAT

du Dr. M. Fiset, Analyste public, Québec sur chaque bouteille.

PRIX MODERES.

... IMPORTATEURS ...

LANGLOIS & PARADIS

8, rue Saint-Pierre, - QUEBEC

A. RACINE & CIE

Importateurs en Gros de

Marchandises Sèches

TAPIS, PRELARTS ET FOURNITURES DE MAISON

340-342 Rue Saint-Paul. Montréal
169-171 Rue des Commissaires,

Agence à Québec : - 70 Rue St-Joseph
J.-L. BERTRAND, Représentant.



LE

Bleu Carré

Parisien

est exempt d'indigo, et ne tache pas le linge. Il est plus fort et plus économique qu'en importe quel autre bleu employé dans la buanderie.

MEDAILLE D'OR.

TELLIER, ROTHWELL & CIE,

Seuls Fabricants MONTREAL.

LES FRAIS DE MANUFACTURE

L'importance et la valeur d'un bon système sur lequel soient basées les dépenses d'une manufacture deviennent de jour en jour plus apparente aux yeux des manufacturiers.

Autrefois, lorsque les établissements étaient petits, lorsque la concurrence était moins forte, et que le public acheteur était moins difficile, le besoin de tenir la comptabilité des frais, ne se faisait pas sentir à un tel degré. Chaque propriétaire était en contact direct avec le moindre travail fait dans son établissement. Il connaissait approximativement l'espèce et la quantité de matériel en service. Ses frais fixes et ses dépenses générales étaient faibles, et il pouvait établir, sans grande difficulté, un estimé de ce que lui coûtait la production d'un article donné.

Mais maintenant, tout est bien changé. Les établissements sont plus grands et les procédés de fabrication plus compliqués. Le propriétaire a dû appeler à son aide des contre-maitres et des surintendants. Un article qui autrefois était l'oeuvre d'un seul homme, passe maintenant, grâce à l'emploi de machines spéciales, entre les mains d'une vingtaine d'ouvriers.

La production de manufactures situées à des milliers de milles, entre en concurrence active avec la production locale, parce que les voies de communication ont été améliorées. Le consommateur, trouvant un plus grand choix, est devenu plus instruit et plus exigeant. Il ne se contente plus d'accepter tout ce qu'on lui offre. Il veut un article d'un certain type, d'un certain fini et d'une certaine main-d'oeuvre, et il croit qu'il peut l'obtenir à un certain prix.

Tous ces différents points ont compliqué la question pour le manufacturier. Ils l'ont forcé de regarder de près à toute dépense figurant dans le prix de revient de chaque article manufacturé. Son succès, son existence même dépendent de sa capacité à produire à un prix aussi bas que celui de son concurrent.

Quand un manufacturier voit un concurrent vendre 95 cents un article que lui-même livre pour \$1.00, il est de toute nécessité qu'il puisse savoir comment un tel fait se produit. Cette réduction de prix est-elle due à de meilleurs procédés de fabrication, ou bien le concurrent vend-il à perte pour se faire une réclame? Pour répondre à cette question, il n'y a qu'à examiner les comptes détaillés des frais. Les prix de la main-d'oeuvre et du matériel sont connus et peuvent être comparés. S'il y a un coulage dans les dépenses générales ou du fait d'une main-d'oeuvre infructueuse, le manufacturier devrait être à même de découvrir immédiatement le point défectueux. Si cependant les dépenses res-

tent dans des limites raisonnables, si le taux des profits est légitime, on peut affirmer que la réduction dans le prix de vente n'est pas justifiée, qu'elle se traduit par une perte. Là est le fait capital, d'où dépendra la règle de conduite à tenir.

Autre chose, un manufacturier peut avoir à faire face à une demande d'augmentation de salaires, ou encore il aura à envisager quelque amélioration à faire à son matériel, ou bien il voudra savoir à quel prix il pourrait vendre un certain article, s'il en doublait la production sans augmenter les frais résultant de sa main-d'œuvre non productrice. Pour résoudre ces problèmes d'une manière satisfaisante, le manufacturier devra avoir sous les yeux un compte détaillé des frais de sa manufacture. Il verra alors quel pourcentage du prix de revient de l'article fini doit être attribué à la main-d'œuvre productrice. Il pourra dire exactement quel serait ce pourcentage, si le salaire de l'ouvrier producteur était augmenté de vingt-cinq cents par jour. Il saura exactement à quel prix il devra vendre l'article en question, pour réaliser le même taux de bénéfices, ou, s'il veut continuer à vendre au même prix, il saura de combien il devra augmenter sa production.

Tout ce que nous venons de dire peut donner quelques idées sur les nombreux moyens à employer pour établir un contrôle qui sera de la plus haute valeur pour l'industrie.

[Industrial Canada]

Morue empaquetée dans des boîtes en bois non poreux

Les épiciers désirant mettre en stock de la Morue apprêtée, pour laquelle la demande augmente continuellement, apprendront avec plaisir que la morue apprêtée sans arêtes de Black Bros. & Co., marque "Acadia", peut être placée dans le voisinage immédiat de toute autre marchandise de l'épicerie, sans le moindre danger que celle-ci acquière de mauvaises odeurs, etc. La Morue elle-même est absolument sans odeur, à cause du procédé particulier employé dans sa préparation, et du fait que les empaquetages sont construits en bois non poreux. Cette marque de Morue apprêtée a été, pendant les deux dernières années, aussi bien en été qu'en hiver un item régulier de la liste des marchandises des plus belles épicerie de Québec, des Provinces Maritimes et d'Ontario, qui s'adressent à la clientèle la plus recherchée.

Messieurs les détailliers qui ont besoin de vaisselle feront bien de se souvenir que la maison Barnard & Holland Co. en offre à de très bonnes conditions. Cette maison qui s'est fait une réputation enviable dans cette ligne, offre au commerce des occasions qu'il ne saurait négliger, dans son propre intérêt. Lire d'autre part dans ce numéro l'annonce de la Barnard & Holland Co., de Montréal.

La maison Henri Jonas & Cie vient de recevoir directement d'Espagne, vingt tonnes d'olives de la dernière récolte.

Pour la qualité et la pureté,
achetez l'

Extra Granulé

Et les autres sucres raffinés
de la vieille marque de
confiance

Redpath

Manufacturé par
The Canada Sugar Refining Co.
LIMITÉE.
MONTREAL.

LES

Viandes de Clark

ont été essayées et trouvées
satisfaisantes.

Chaque épicier actif, préfère
acheter des marchandises qui
sont annoncées, qui ont été
essayées, qui ont une réputation
et qui retiennent la confiance
du consommateur. Il sait qu'il
a tout à perdre et rien à
gagner à acheter des produits
non essayés.

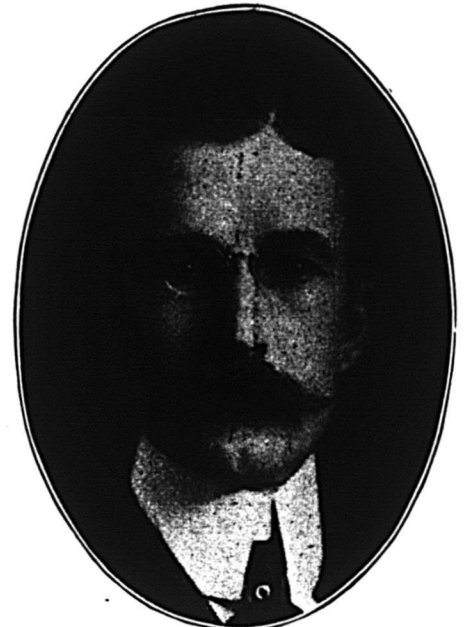
60 Variétés permettant
de choisir. 60

ASSEMBLEE ANNUELLE DE LA DOMINION WIRE ROPE CO.

La "Dominion Wire Rope Co., Limited," de Montréal, dont le bureau principal est au numéro 286 de la rue St-Jacques, dans la bâtisse de la "New Imperial Bank," a tenu, le 10 du courant, sa dix-neuvième assemblée annuelle, qui a élu les officiers suivants pour l'année à venir:

Président: F. W. Fairman; Vice-Président et Directeur-gérant: F. H. Hopkins; Secrétaire-trésorier: J. J. Rosevear.

Avant que la compagnie ne fût incorporée en 1886, les affaires étaient conduites par l'ancienne maison "Cooper-Fairman & Co." sous le nom de "Dominion Wire Rope Works"; cette importante manufacture ayant été établie en l'année 1882, les usines se trouvaient à cette époque dans la vieille bâtisse des sœurs Grises, 27, rue Normand.



M. F. W. Fairman

Président de la "Dominion Wire Rope Company," Montréal, Qué.

Ainsi que le nom l'implique, la compagnie manufacture toutes les classes et toutes les sortes de câbles en acier et en fer, pour toutes fins; elle tient dans ses entrepôts un stock très considérable; entrepôts qui servirent naguère d'usines où l'on fabriquait les premiers câbles.

En 1900, la compagnie a acheté un grand terrain, dans la paroisse de Lachine; là elle a bâti une des manufactures de câbles métalliques, des plus modernes de ce continent; ajoutant à ses usines déjà considérables, tous les appareils les plus récents et les plus nouveaux pour produire des câbles de toutes sortes, lesquels comportent le plus grand nombre de fils métalliques requis pour répondre aux exigences de la flexibilité et de la durée; la série variant de 1/2 pouce à 3 pouces de diamètre.

La compagnie en établissant des usines dans la paroisse de Lachine, a pro-

le plus grand soin pour choisir son site permettant les plus grandes facilités d'expédition, afin que ses produits puissent être expédiés par les lignes de chemin de fer: Intercolonial, Pacifique Canadien et Grand-Tronc; ayant aussi accès au Canal Lachine, pour recevoir ses matières premières brutes, et expédier par eau ses marchandises finies.

Dans toutes les parties du Dominion, on peut trouver des marchandises de cette compagnie, comme aussi à Terre-Neuve et dans le Yukon, et il est très important de savoir que dans notre Dominion nous avons une industrie aussi prospère, qui, nous le sentons, devrait avoir le plus grand support de tous les consommateurs canadiens.

La maison Henri Jonas & Cie a en stock les champignons de G. Blanchard & Cie qu'elle offre à des prix exceptionnels aux maisons de gros. Demandez nos cotations.

Les thés du Japon ont un rude concurrent dans les thés de Ceylan, noirs et verts. Parmi les thés de Ceylan verts ou noirs une marque absolument recommandable est la marque "Salada."

Les thés "Salada" se vendent sur leur propre mérite; ils sont bien annoncés; ils ont une demande toute créée.

Le thé qui laisse le plus de profit au détaillier est celui qui ne reste pas, sur les tablettes, celui qu'il faut renouveler souvent; aucun, sous ce rapport, ne rivalise avec le "Salada," vert ou noir.

La neige une fois partie, fermiers et jardiniers vont reprendre leurs occupations. Ils vont avoir besoin de graines de toutes sortes. Les détailliers doivent donc, sans retard, compléter leur stock de graines. Et pour cela, la "William Ewing & Co." se tient à leur disposition avec des produits de choix qu'elle offre à de bonnes conditions. Lire dans ce numéro l'annonce que publie cette maison.

Calendriers

Nous accusons réception avec remerciements d'un Calendrier vraiment artistique de la Electro-Tint Engraving Co., 1227, Race St., Philadelphie, Pa. C'est la reproduction merveilleuse en couleur d'une scène d'Afrique due à un des maîtres du pinceau; elle fait honneur à l'Electro Tint Engraving Co.

* * *

Nos remerciements aussi à MM. Lawson & Jones, de London, Ontario, pour leur Calendrier de 1905 qui est aussi artistique qu'original. Cette maison excelle aussi bien dans ce genre que dans ses autres travaux lithographiques.

Personnel

M. E. M. Trowern, secrétaire de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada a passé la journée d'hier à Montréal. M. Trowern est venu à Montréal pour conférer avec les présidents de diverses associations commerciales au sujet de la question des Timbres de Commerce.

Le Train

Arrive!

Ce sera mauvais pour l'ours, s'il se fait tamponner.

Vous voyez, le droit de passage appartient au plus fort. Prenez l'aliment à déjeuner par exemple. Voici l'

Orange Meat

Il jouit d'un succès qui fait grogner certains fabricants—rien qu'un peu, vous savez, afin qu'un trop grand nombre ne les entende. Mais nous n'y pouvons rien. Nous faisons, évidemment, un meilleur article, et le public s'en est aperçu.

Les épiciers le savent par leurs ventes.



The Frontenac Cereal Co.

LIMITED,

KINGSTON Ont.

INSUCCES DE LA BOITE A SUGGESTIONS

Les manufacturiers anglais viennent de faire l'essai de "la boîte à suggestions", comme moyen de profiter de l'aide de leurs ouvriers, afin d'obtenir d'eux quelques idées, quant aux méthodes de production les plus efficaces et les plus économiques. S'il faut en croire le journal "Engineer" de Londres, cette expérience a raté complètement, tellement, que dans plusieurs cas, la direction de certaines usines a été obligée d'élargir après coup les limites de ce genre de concours, afin de trouver des suggestions dignes des prix proposés. Car pour de nombreuses raisons les manufacturiers n'ont pas voulu se soustraire à l'entente faite avec leurs ouvriers à ce sujet, même dussent toutes les idées [confiées à la boîte de leur établissement] ne pas être dignes de considération. Du même coup, il se trouve que les ouvriers anglais se trouvent taxés d'incapacité. Et on se rend compte qu'ils ne peuvent fournir de suggestions utiles quant aux méthodes de production, ou aux mécanismes pouvant procurer de meilleurs résultats.

Bien que "la boîte à suggestions", n'ait pas joui d'un usage général en Amérique, et que oui ou non, elle se soit montrée de quelque valeur, là où essayée, il ne serait pas piste envers les ouvriers métallurgistes américains, de dire qu'ils sont incapables de concevoir des idées utiles à leurs patrons.

La critique anglaise dit: "Ce n'est que dans des cas très simples que la puissance créatrice des ouvriers peut résoudre un problème qu'ils sont à même de traiter. Or, des problèmes aussi simples ont toutes chances d'être résolus d'abord: soit par le gérant, soit par ses aides, lesquels sont au courant de toutes les machines pouvant procurer la solution cherchée, que, si ceci est vrai des méthodes, ce n'est pas moins lorsqu'il s'agit d'inventer de nouvelles applications de la mécanique."

En Amérique, ce raisonnement ne saurait convenir tout à fait à la question. Souvent, en effet, il arrive que l'ouvrier atteint à la racine de l'imperfection du mécanisme dont il se sert. Ainsi, les constructeurs d'outils pour machines, savent que de nombreuses petites améliorations, plus tard introduites dans les machines, furent créées dans leurs ateliers. Dans les grandes usines, où l'on fabrique des machines pour produits textiles, des inventions utiles, faites par des ouvriers ordinaires, ne sont pas rares. Dans les établissements où l'on travaille le métal sous toutes les formes et dans tous les buts, les ouvriers mettent encore en pratique un grand nombre de bonnes idées.

Ce qui ne veut pas dire que les ouvriers aient la plupart des idées dignes d'être appliquées à de nouveaux produits, ou à de nouvelles méthodes pour la fabrication des produits. Il est bien entendu que les dessinateurs de profession, les surintendants, les contre-maîtres font entre eux la plus grande somme de cette classe de travail. Cependant, il est juste de dire que l'ouvrier américain en fait sa part. Parfois, il arrive que ce dernier soit peu prisé pour son invention, en dehors de l'atelier; c'est que, généralement, dans ces cas là, l'ouvrier se méritait en réalité qu'une part des louanges; car il faut alors un cerveau mieux outillé que le sien, pour mener à bout et d'une façon, la tâche par lui entreprise; mais, sans cette idée de l'ouvrier, il se pourrait que l'amélioration n'ait pas été faite, ou, sinon, qu'elle ait été retardée.

En Amérique, "la boîte à suggestions" doit donc être négligée, non pas tant à cause du manque de génie inventif chez l'ouvrier, que, parce que celui-ci s'imaginerait qu'il ne sera pas justement rémunéré, pécuniairement, de son invention ou de sa suggestion. C'est croyons-nous un sentiment naturel, bien que le soupçon qu'il engendre soit insensé. Les inventeurs sont généralement portés, on le sait, à s'exagérer la valeur de leurs idées; de là, leur désir d'être plus payés de leurs travaux, que ne le permet la caisse de l'industrie dont ils s'occupent.

DE LA VALEUR DES CONFÉRENCES D'ATELIER

Les conférences d'atelier sont devenues un facteur important dans l'art de gérer les manufactures, dit notre confrère "Iron Age". Aux Etats-Unis ajoutet-il, ces conférences ne sont pas une nouveauté, et leur nombre augmente sans cesse dans les ateliers où on en fait usage; mais, en Angleterre leur innovation est plutôt récente. Cependant, actuellement, on en a assez fait l'essai pour juger de leur succès incontestable. Aussi, ces conférences promettent-elles de devenir, dans le Royaume-Uni, une

institution aussi générale que dans ce pays.

Cependant, les Anglais n'ont pas été aussi loin, dans cette voie, qu'ils l'auraient pu, pour obtenir de bons résultats. Afin que ces conférences aient du succès, il faut qu'on les donne à intervalles rapprochés, soit, supposons-le, une fois par semaine, au lieu d'une fois par mois. Et cela doit être, non pas à cause que chaque semaine il peut y avoir des choses à considérer, mais parce que la plupart des contre-maîtres ne sont pas suffisamment à leur aise pour se livrer librement à la critique et à la suggestion, ou pour faire une série de questions, à moins que les conférences ne deviennent pour eux d'une routine fréquente. Car, en outre, les nombreux membres d'une conférence ne se connaissent pas assez, à moins qu'ils ne se rencontrent souvent. Ces sortes de réunions devaient donc être ainsi qu'une réunion de famille, où tout le monde se connaît et où, même le contre-maître le plus insignifiant comprend qu'il peut parler franchement, même si ses vues diffèrent de celles de ses supérieurs. Car, une conférence où l'expression de l'opinion individuelle est modifiée par déférence pour les vues [connues ou supposées] de la direction, est une conférence absolument inutile.

Et, s'il en est ainsi, c'est que les gérants qui veulent de ces conférences, désirent de la franchise et l'impression non équivoque des idées et des suggestions que peuvent et doivent formuler les personnes prenant part aux conférences, afin de pouvoir remédier aux faiblesses des méthodes de fabrication. Si par exemple un gérant, se plaint à entrevoir une modification administrative, dans son établissement, et que son surintendant ou que ses contre-maîtres ne soient pas de son avis, il désire savoir pourquoi ceux-ci ne partagent pas ses vues.

Il se peut qu'il pense quand même que son idée est bonne, mais, même alors une franche critique a de la valeur à ses yeux. On ne devrait donc pas per-

L'hon. J. D. Rolland, Léon Rolland, S. J. B. Rolland,
Président, Trésorier, Vice-Président

La Compagnie **J.-B. ROLLAND & Fils**
6 à 14 rue St-Vincent, MONTREAL.

LIBRAIRIES, TAPISSERIES et
ARTICLES POUR LES CLASSES.

Nos voyageurs sont sur la route avec des
diverses lignes, et nous vous engageons à voir
leurs échantillons avant de placer votre commande.



PICKLED HERRING

THE GERMAN FISH PICKLING CO. 359 WELLINGTON ST. MONTREAL

Les **ROLLMOPSE** sont des **HARENGS**
sans arêtes épicés et marinés
APPETISSANTS - DELICIEUX

Faciles à vendre. Très appréciés par la clientèle. Tous les Epiciers, Hôteliers et Restaurateurs ont intérêt à les vendre.

Biscuits et Sucreries

DE HAUTE QUALITE

A prix remunerateurs pour le détailleur.

Nos voyageurs sont sur la route
avec une ligne intéressante
d'échantillons.

Nos Agents : QUEBEC,

BOIVIN et GRENIER,

" OTTAWA,

63 Dalhousie.

PROVOST et ALLARD

Epiciers en Gros.

Du Sault & Cie

Lard - ARMOUR - Lard

LE MEILLEUR

Dos $\frac{30}{40}$ et $\frac{50}{60}$ Morceaux.

" Jones " $\frac{19}{35}$ Morceaux

En vente chez tous les Commerçants en gros

D. RATTRAY & FILS,

AGENTS

QUEBEC

MONTREAL

OTTAWA.

dre de vue, sous ce rapport, que beaucoup de succès dépend de la gérance présente à la conférence; gérance qui devrait toujours encourager la confiance parmi ses subordonnés. Une seule rebuffade, peut en effet fermer les lèvres des auditeurs.

Une autres des particularités du système des conférences, c'est l'existence d'un club des contre-maitres. Dans nombre de manufactures et d'ateliers, la gérance encourage ces sortes de clubs. Ces sortes d'organisations peuvent avoir un but purement social, ou d'intérêt industriel. Cependant les sujets concernant la gérance et ses méthodes, devront naturellement jouer un rôle important dans la conversation et les discussions d'hommes ayant des intérêts analogues, lorsqu'ils se réunissent ensemble. Dans certains établissements, la compagnie fournit au club un local dans ses ateliers. Là, les contre-maitres et leurs aides se réunissent pour dîner. Ce qui fait de l'heure du midi une des plus importantes pour le travail de la manufacture. De temps en temps, il arrive même que ces réunions préparées habilement prennent une réelle importance.

Les conférences d'atelier et le club des contre-maitres, ont un but, qui, au moment de désordres ouvriers existant ou possibles peut sauver la prospérité de l'entreprise industrielle à laquelle ils se rattachent. L'esprit de corps, né de rapports fréquents, s'impose dans ce cas. Alors, la loyauté s'est développée à un tel point, que chaque membre de la conférence ou du club, a conscience de sa responsabilité, et de l'intérêt qu'il porte au succès de l'entreprise commerciale à laquelle il appartient. Quand les assistants et leurs contre-maitres sont loyaux, souvent les mains des agitateurs se trouvent liées, avant qu'elles puissent faire du mal. Car il est évident que, si les contre-maitres et leurs seconds sont convenables envers les hommes qui travaillent sous leurs ordres, ils ont une grande influence dans leurs départements. C'est ainsi que souvent ils sont parvenus à annihiler de grands ennuis,

Alphonse Ledue Marchand de Grains et de Produits.
 Successeur de **Leduc & Daoust** EN Gros et à Commission
 Spécialité: *Beurre, Fromage, Œufs et Patates*
 Avances libérales faites sur consignations.
 Correspondance sollicitée.
 1217 ET 1219 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

SEUL VERITABLE

Le Sirop d'Anis Gauvin porte sur son enveloppe la signature de J. A. E. Gauvin.
 Tous les autres sirops d'anis ne sont que des imitations.
J. A. E. GAUVIN,
 1286 Rue Ste Catherine, Montreal.

THE WINDSOR, Ottawa, Ont.
 Lorsque vous irez à Ottawa, donnez votre patronage au Windsor, "l'Hôtel du Jour" de la capitale.
 Tarifs: - \$2.00 et \$2.50 par jour.
J. GRIMES, Propriétaire.

Meilleure que jamais: voilà ce que nous disons au sujet de la

Marmelade d'Orange d'Upton



de cette saison.

ROSE & LAFLAMME
 Agents de vente pour l'Est.
 400, rue St-Paul, Montréal.

qui, autrement, seraient survenus entre patrons et ouvriers. Disons que les conférences dont nous parlons ici, ont atteint ce but, car elles permettent à la gérance d'accorder des concessions qui sont reconnues nécessaires, avant même que les ouvriers qu'elles intéressent ne les aient demandées. On doit se souvenir en effet, qu'il n'est pas rare de voir des demandes bien fondées s'amalgamer à des demandes qui sont totalement extravagantes, et basées sur des idées socialistes émises par des agitateurs. C'est que ces derniers sont habiles à saisir la valeur d'une juste réclamation ouvrière, et à y ajouter un tissu de demandes insensées. Or, les ouvriers qui ont conscience de leur propre plainte, se trouvent embarrassés et incapables de la séparer des prétextes qu'ont greffés sur elle les agitateurs de profession. Ainsi l'ouvrier n'aperçoit pas ce qui est bien et ce qui est mal dans la ligne de conduite qu'il se trace. Mais, si la gérance, grâce à la franchise et aux conversations, fruit des conférences, parvient à mettre les choses au point, les agitateurs se voient privés de leur plus belle source d'argument, ce qui n'est pas malheureux.

Le gérant d'une grande manufacture suburbaine, prétend que l'un des plus grands avantages d'une telle position topographique d'une usine, tient à ce qu'à midi, les chefs de service ne peuvent quitter la manufacture pour aller prendre leur repas en ville. Conséquemment, ils mangent à la même table où ils discutent des sujets d'affaires qui autrement ne se seraient jamais présentés à leur esprit. Quand des hommes mangent ensemble tous les jours, la barrière morale qui parfois les sépare tombe insensiblement et ils finissent par parler entre eux, franchement et sans gêne. Même, il arrive que leurs plaisanteries servent à montrer à un camarade, que celui-ci a un défaut dont il devrait s'amender, et nul ne saurait se plaindre d'une telle influence salutaire.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

Mr l'Epicier— Tout bon client veut le meilleur saindoux. Le "saindoux de panne" est meilleur que les autres sortes, et "ROSE BRAND" de Matthews est meilleur que tout autre saindoux de panne. Si, jusqu'à présent, vous n'avez pas fait usage de cet article, vous pourrez apprendre quelque chose à votre avantage, en adressant vos demandes de renseignements à l'une quelconque de nos succursales.

THE GEORGE MATTHEWS CO., Limited.
 ETABLIE EN 1868

PETERBORO, HULL, BRANTFORD.

BREVETS POUR PROTECTION

Des Dessins, des Marques de Commerce, Etc., dans Tous les Pays

FETHERSTONHAUGH & CO.

Pred. B. Fetherstonhaugh, B. L.,
M. B., Avocat
Albert P. Nathan, S. B., L. L. B., Expert
en matière légale de brevets. Procureur
légale aux E.-U.—Examinateur de
l'Office des Brevets aux E.-U.

CANADA LIFE BUILDING, - MONTREAL
Aussi à Toronto, Ottawa, Winnipeg

60 YEARS'
EXPERIENCE**PATENTS**TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Any one sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms, \$3 a year; four months, \$1. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co., 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

L'ES ETIQUETTES

Autrefois et aujourd'hui

[Par G. Schoff, dans le San Francisco Trade Journal]

Qu'est-ce qu'une étiquette? Une étiquette est la représentation artistique d'une production de l'esprit, imprimée ou gravée directement sur un article de manufacture, ou sur une bande de papier ou de tout autre matériel, qui doit être attachée d'une manière quelconque aux objets manufacturés, aux bouteilles, aux boîtes et aux paquets qui les contiennent. L'étiquette a pour but d'indiquer la nature du contenu, le nom du manufacturier, la qualité et la quantité des marchandises, la manière de s'en servir, etc.

Cette définition de l'étiquette est explicite. Cependant elle ne mentionne aucune de ces qualités qui donnent à l'étiquette moderne sa valeur commerciale. Celles-ci sont toutefois de la plus haute importance. La valeur commerciale d'une étiquette ou d'un nom est représentée par la demande générale plus ou moins forte qui se manifeste en faveur des marchandises sous son couvert. La valeur d'une étiquette se mesure par l'aide qu'elle donne au développement des ventes. Elle dépend de l'habileté et des connaissances du dessinateur.

Ce que demandent les manufacturiers, c'est une étiquette qui fasse vendre les marchandises.

Les Etiquettes au point de vue de la Loi

La propriété d'une étiquette est protégée par la loi, de sorte que toutes les étiquettes devraient être enregistrées avant qu'on ne les mette en usage ou qu'on en fasse la publication. Faute d'enregistrement, la loi n'accorde aucune protection. Toutefois, un usage prolongé donnera un certain droit de propriété, qui peut être reconnu par un tribunal impartial, et défendu au moyen de brevets d'injonction, généralement accordés. Ces procédures sont dispendieuses, ennuyeuses et ne donnent de protection qu'après

Avis de Faillite

Dans l'affaire de

NATHAN FICKLER,Trois-Rivières, Qué-
Failli.

Les soussignés vendront à l'encan public, au
marc la livre, au No. 69 de la rue Saint-Jacques,
Montréal.

**Mercredi, le 8 mars 1905,
à 11 heures A. M.**

Stock de marchandises sèches	\$3,673.42
Hardes faites	2,250.99
Chapeaux et chaussures	415.03
9 machines à coudre en parfait ordre	279.00
Ameublement et fixtures du ma- gasin	654.84
	\$7,273.28
Dettes de livres et billets recevables, d'après liste	\$4,490.68
Conditions: Comptant.	

L'inventaire et la liste des crédits, etc., sont à
notre bureau. Le magasin sera ouvert pour l'ins-
pection du stock, mardi, le 7 mars 1905. Pour plus
d'informations, s'adresser à

LAMARCHE et BENOIT,
Curateurs conjoints,
No. 2 Place d'Armes, Montréal.

MARCOTTE FRERES,
Encanteurs.

La GELEE de
LIPTON

Pour la Table
SE VEND



LA VOICI.

Commandez-la à votre fournisseur ou à
J. S. CREED
Bâtisse du Board of Trade,
Chambre B. 34. Tel. Main 1012.
Seul Agent au Canada de Lipton, Ltd.

Nouveaux Arrivages

Raisins, Prunes, Noix
Liqueurs Fines,
Cognac Autruche,
Gin Kiderlen et Croix d'Honneur.

AUSSI A DES PRIX INTERESSANTS

500 boîtes Raisin Valence 28 lbs.
500 caisses Pommes en canistres de 1
gallon.

Nazaire Turcotte & Cie,

EPICIERS EN GROS

54-56-58-60, rue Dalhousie, Québec.

DEMANDEZ DES DETAILS

concernant notre ligne de

VAISSELLE BLANCHE A BON MARCHÉ**BARNARD & HOLLAND CO.**

MONTREAL.

qu'un certain tort a été fait au possesseur de l'étiquette.

Tout cet ennui pourrait être évité, en faisant enregistrer l'étiquette aussitôt qu'elle est faite; ceci procure un autre avantage: on peut annoncer en même temps les qualités de l'article qui portera l'étiquette, et celle-ci jusqu'à un certain point fera partager à cet article la protection qui lui est accordée par la loi.

L'enregistrement d'une étiquette, suivi de la description des marchandises placées sous son couvert, vous assurera une garantie absolue du droit exclusif que vous avez au nom et au dessin de l'étiquette, ainsi qu'à la demande du public et à sa faveur; ces deux derniers avantages, vous les aurez acquis par la qualité de vos marchandises, votre sagacité en affaires et vos succès en publicité.

Valeur des étiquettes bien connues

La valeur commerciale de votre étiquette et de votre nom dérive en droite ligne du nombre de personnes que vous aurez convaincus, d'une manière ou d'une autre, que les marchandises portant cette étiquette sont plus avantageuses que d'autres de la même espèce.

Un nom et un dessin faciles à se rappeler, une étiquette faisant impression, placée sur un bon article, le distinguent des autres, le font remarquer et le mettent complètement à part, en quelque endroit que ce soit. La qualité des marchandises, dont on se souviendra par l'étiquette et par le nom qu'elles portent, et qui en sont inséparables, créera une demande pour ces marchandises, à l'exclusion de toutes les autres. En temps voulu, vos marchandises auront acquis une réputation qui, grâce à l'étiquette bien connue, vaudra plus, et sera sûrement moins sujette à pertes, que tout votre capital.

Le nombre des personnes avec qui vous pouvez entrer en relations et à qui vous pouvez persuader de devenir vos clients est excessivement faible, quand on le compare au nombre de celles qui peuvent être influencées par une étiquette

LA FARINE PRÉPARÉE
(Self-Raising Flour)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL.

FORTIER & MONETTE

604a rue St-Paul

Tell Tel. Main 1879. Tel. Marchands 679

MONTREAL

Beurre, Œufs, Fromage

Et tous les produits de la ferme.

ENTREPOT FRIGORIFIQUE.

RECOMMAN-
DATIONS

La Banque "Sovereign."
Nos Patrons et Clients.
R. G. Dun ou Bradstreet.



LE BUREAU DU JOUR
Toutes les combinaisons nécessaires pour rendre un bureau pratique, abrégant l'ouvrage et économique se trouvent dans ceux que nous manufacturons. Sous le rapport de la matière première, de la construction, du fini et de l'utilité de la durée et du dessin, ils devancent toutes les autres marques. Ils transforment tout bureau en un bureau plus confortable. Notre catalogue fournit tous les renseignements.
Canadian Office and School Furniture Co., Limited,
Preston, Ont. Can.
Ameublements pour Bureaux, Ecoles, Eglises et Loges.

te et un nom bien connus; car l'étiquette placée sur chaque paquet de vos marchandises indique à tout le monde que ce paquet renferme des articles, en la qualité et la pureté desquels on peut avoir toute confiance. Votre réputation marche de pair avec votre étiquette et est une garantie de bonne qualité. Toute boîte vendue sous le couvert de votre étiquette et ayant donné satisfaction est un argument en faveur de toutes celles que vous pouvez vendre; c'est partout un agent de vente de la plus grande efficacité.

L'Etiquette Moderne

Le temps est passé, où l'acheteur se mettait à la recherche de l'article dont il avait besoin. Aujourd'hui, c'est l'article qui doit se mettre à la recherche de l'acheteur.

Autrefois, les marchands avaient une clientèle limitée et bien établie; ils en connaissaient les besoins et s'appliquaient à les étudier et à y pourvoir. De nos jours, il n'y a pas de marchand qui puisse se réclamer d'une clientèle fixe. Tous, pour maintenir leur situation, doivent s'adresser à la foule qui passe. Des étalages dans les vitrines, de la publicité sous toutes ses formes, sont nécessaires pour attirer l'attention sur une maison de commerce et la détourner de celle d'un concurrent. Dirigez l'attention du public en général sur vos marchandises, et vous ferez des ventes: de là, la nécessité d'affiches, de cartes d'étalage et d'étiquettes — étiquettes qui retiendront l'attention du public, dont celui-ci se souviendra et qu'il demandera. Pour que des marchandises se vendent, il faut, outre leur mérite, qu'elles aient une apparence qui force l'attention. Un peu de couleur brillante, un dessin saisissant, un nom décrivant la marchandise et une marque de commerce faciles à se rappeler, ont souvent fait pencher la balance, et le font journellement, en faveur de quelque article qui peut n'être pas meilleur que d'autres moins bien arrangés. Les marchandises demandent une marque distincte, bien en évidence,

MACARONI "GENOVA"

LIGNES SUIVANTES:

Mezzant gros, Mezzanelli moyen,
Foratini petit, Riginini plat,
Spaghetti, Vermicelli.

Demandez nos prix.

Echantillons délicieusement gratuits.

AUSSI:

Macaroni coupé, Ditali, Ditalini,
Tubeti et Tubetini.
Empaquetés en boîtes de 5, 10 et 20-lbs.
Poids net.

Napoli Macaroni Co. Hayter and Teraulay Sts, Toronto.

qui permette à leurs amis, si elles en ont, de les reconnaître facilement dans la masse des articles qui tous demandent à être reconnus.

Étiquettes amenant de bonnes ventes

Dans la plupart des cas, la première fois qu'un client jette un coup d'œil sur une étiquette, c'est lorsqu'il l'aperçoit sur les tablettes ou dans la vitrine de son épicer. Il ne voit pas rien qu'une boîte, mais il voit une boîte parmi un grand nombre d'autres; de sorte qu'il faut prendre en considération, non seulement l'apparence d'une seule étiquette, mais aussi l'effet que les étiquettes produisent l'une sur l'autre, l'effet de répétition.

Il est un fait bien connu des dessinateurs, c'est qu'une forme simple — si simple qu'on peut la comprendre au premier coup d'œil — gagnera à une répétition régulière, tandis qu'un dessin plus compliqué y perdra, et il y perdra d'autant plus qu'il sera plus compliqué.

Il suit de là qu'une étiquette, pour produire de l'effet, doit être simple de dessin, de manière à profiter par la répétition. L'étiquette devrait être conçue simplement, contenir une phrase ou un nom, qui fasse immédiatement impression sur l'esprit du consommateur et qui demeure gravé dans sa mémoire. Une telle étiquette attirera l'attention et on s'en souviendra, et, pourvu que les marchandises soient satisfaisantes, on demandera toujours les articles qui la portent. Cette étiquette fait la vente des marchandises.

Un peu d'histoire

Un bon nombre des pionniers du commerce des marchandises en boîtes et de l'imprimerie, se souviennent de la petite étiquette qu'on plaçait sur les boîtes en fer-blanc avant 1870. Ces étiquettes, longues de cinq pouces et larges de trois étaient imprimées d'une seule couleur, sur papier blanc ou coloré, sans aucune valeur commerciale et servaient simplement à distinguer les canistres, indiquant leur contenu et le nom du manufacturier. Vers 1870, quelques empaqueteurs commencèrent à faire venir de

VOUS LE METTEZ EN STOCK.

NOUS LE VENDONS POUR VOUS.

Nous produisons le meilleur Sel au Canada. Nous créons une demande de la part des meilleurs clients au moyen d'une publicité active. Nous allouons une belle marge de profit aux épiciers qui l'achètent. Procurez-vous le . . .

Sel "Windsor"

si vous voulez un article qui rapporte continuellement. Bien entendu ce n'est que peu de chose, mais beaucoup de petits profits finissent par faire un **GROS** profit.

41 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES

En Europe et en Amérique

Les CACAOS et CHOCOLATS

Purs, de Haut Grade

— DE —

Walter Baker & Co.

LTD.



Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 centasse.

Leur Chocolat Premium No. 1. Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui fera la demande.

Walter Baker & Co., Ltd.

Etablis en 1780

DORCHESTER, MASS.

Succursale, 12 et 14 rue St-Jean,
MONTREAL

l'Est et d'Europe des étiquettes qui entouraient complètement la canistre. On leur donnait parfois le nom d'étiquettes "Pennington", parce qu'une maison de ce nom les fournissaient en grande partie.

On s'en servait uniquement pour les marchandises des meilleures qualités, et ces étiquettes pouvaient s'adapter aux canistres de toute dimension, excepté à celles d'un gallon. Elles étaient imprimées en cinq et six couleurs; leur dessin consistait invariablement en un certain nombre de panneaux de différentes formes et de dimensions variées. Le lettrage n'en était pas toujours simple; quelquefois, il affectait une forme irrégulière et embrouillée. Les couleurs étaient juxtaposées, en contraste les unes avec les autres sans aucun effort pour les harmoniser, ni pour atténuer l'antipathie qu'elles semblaient avoir les unes pour les autres.

Entre temps, des maisons situées sur la côte avaient commencé à faire imprimer des étiquettes grandeur entière d'abord en une seule couleur. Mais, lorsqu'un essai d'étiquettes en cinq couleurs eut donné satisfaction, des commandes suivirent rapidement. Les maisons de la côte améliorèrent leur travail constamment, et bientôt exécutèrent l'immense quantité d'étiquettes demandée par les empaqueteurs dont les affaires prenaient une extension rapide. Quand, vers 1880, on fit usage avec une satisfaction complète des machines à vernir, le succès de l'imprimerie sur étiquettes fut assuré d'une manière permanente.

On considérait alors le vernis comme indispensable pour protéger les étiquettes et pour permettre aux marchands de nettoyer leurs canistres de temps à autre. L'empaquetage des produits alimentaires arriva un jour à un développement considérable, inouï jusqu'alors; mais l'imprimerie sur étiquettes ne resta pas en arrière. La production des étiquettes qui était d'environ 100,000 en 1875, s'éleva à 400,000,000 en 1904.

Les progrès en qualité furent encore plus grands que les progrès en quantité; d'une simple feuille de papier imprimée qu'était l'étiquette, elle est devenue

DWIGHT'S

BAKING SODA

POURQUOI essayer de vendre des marchandises de seconde qualité? Est-ce simplement pour faire de votre magasin un magasin de seconde classe? Les épiciers de première classe recommandent tous le

SODA A PATE Dwight Cow Brand MARQUE de la VACHE

C'est le plus pur, celui dont l'effet est le plus sûr et nous vous le vendons avec une stricte garantie de vous remettre votre argent si vous n'êtes pas satisfaits. Est-ce que cela est suffisant?

JOHN DWIGHT & Co., 34 rue Yonge, TORONTO, ONT.

un travail artistique en huit couleurs ou plus, bronzées et en relief; en un mot, elle est devenue l'étiquette moderne de 1904.

L'Étiquette Moderne sur les Canistres

Lorsqu'on reconnut le besoin d'une étiquette à effet, on conçut d'abord l'ancien dessin avec ses panneaux coloriés; ses motifs mesquins, tracés au hasard. Il avait de nombreux défauts et quelques qualités. Venant immédiatement après l'étiquette d'une seule couleur, la nouvelle étiquette forçait l'attention. Les nombreux panneaux à couleurs criardes, juxtaposés ou empiétant l'un sur l'autre, frappaient la vue, mais perdaient tout leur effet, lorsque les canistres qui les portaient étaient massés dans le magasin du marchand de détail. En outre, les différentes marques ressemblaient tellement les unes aux autres, que les clients avaient de la peine à les différencier, le nom seul étant leur principale caractéristique; ce nom même était ordinairement imprimé en caractères si petits et si indistincts, qu'on ne pouvait pas le voir au premier coup d'oeil. Pour remédier à cet inconvénient, les dessinateurs réduisirent bientôt les dimensions des étiquettes, et y placèrent des figures distinctes, toujours colorisées aussi simplement qu'autrefois, mais sans mélange de couleurs. Sur le fond de l'étiquette, qui était d'abord tout uni, on commença à voir des dessins plus ou moins compliqués, et parfois prétentieux, qui s'éloignaient du dessin proprement dit.

La simplification de l'étiquette, en réduisant le nombre des panneaux et en augmentant leur grandeur, fut un pas vers le vrai progrès; car ainsi, l'étiquette produisait une impression plus vive, et on la reconnaissait et on s'en souvenait plus facilement.

Peu à peu les panneaux disparurent; quelques étiquettes furent faites alors sans subdivisions et ne présentèrent qu'un aspect uniforme. Ce qui, entre parenthèse, produit la plus pauvre étiquette que l'on puisse imaginer; car on ne peut voir à la fois qu'une partie du des-

Les Chinois sont toujours associés aux blanchisseries.

L'EMPOIS SAN-TOY

est fait selon la formule d'un des premiers blanchisseurs chinois; voilà pourquoi il donne une telle satisfaction universelle.

J. H. MAIDEN
MONTREAL.



"SCOTCH MARCHANT"
SPECIAL OLD HIGHLAND WHISKY

est absolument pur et très vieux. Il possède un bouquet savoureux et délicat qui ne peut être égalé.

Essayez-le, il vous donnera satisfaction.

... J'en ai l'Agence pour le Canada ...

A. O. FISET, Importateur,
1604 Rue Notre-Dame, MONTREAL.

THE DOWD MILLING CO.

LIMITED.

Manufacturers de Farines Supérieures, Patente Hongroise, Cosmos, Forte à Boulanger, High Loaf, Lily, Avoine roulée, Oatmeal et Cornmeal.

Entrepôts à OTTAWA, QUE.	CAPACITÉ:
Moulins à QUYON, QUE.	700 Barils de Farine.
PAKENHAM, ONT.	100 Barils d'Avoine roulée.
Communications directes avec	100 tonnes de Provende.

P. P. J.	Demandez nos cotations par char mélangé.
O. N. et W.	
C. P. R.	Lot de char ou moins—Blé, Sarrasin, Avoine, Semences de Céréales, Blé-d'Inde, Fèves, Orge, Middlings.
G. A. R.	
G. T. R.	Bureaux à OTTAWA et PAKENHAM, ONT.; QUYON et MONTREAL, QUE.; WINNIPEG, MAN.
O. et N. Y.	

Bureau d'Ottawa, 241 rue Wellesley, Telephone 1563. Bureau de Montréal, 436, Batisse du Board of Trade.

sin. Aussi la plupart des établissements conservèrent les divisions qui furent bientôt réduites au nombre de deux: l'une portant le nom de la marque avec vignette, marque qui servait à l'occasion de marque de commerce; l'autre portait une image de l'article contenu dans la canistre. Tandis que ces changements offraient certains points à recommander, comme par exemple, le plus petit nombre de dessins, un certain effort pour marier les couleurs, la présence d'un plan général, ils offraient d'autres points en complet désaccord avec l'idée exacte qu'on doit se faire d'une étiquette. Les dessins de ces nouvelles étiquettes étaient trop compliqués, trop pleins de détails insignifiants; ils étaient si grands que la rondeur de la canistre empêchait de voir leur ensemble.

Le plan général sur lequel étaient conçues les étiquettes n'a pas beaucoup changé aujourd'hui; les divisions sont restées les mêmes, mais le travail de l'artiste et de l'imprimeur a fait des progrès merveilleux. Une conception artistique a remplacé le dessin rudimentaire d'autrefois; des gravures bien dessinées, bien finies firent leur apparition, la disposition des couleurs reçut une attention spéciale, chaque étiquette devint de plus en plus un travail d'art; mais nous craignons que ce ne soit au détriment de sa valeur commerciale. Le fini même des gravures, l'admirable arrangement des couleurs mettent l'étiquette moins en évidence et font qu'à distance on la comprend et on la reconnaît moins facilement. Dans des groupements en masse, les étiquettes produisent un effet confus, perdant ainsi de leur qualité d'assertion, et faisant de moins en moins d'impression. Les choses allèrent ainsi, jusqu'à ce que quelques dessins d'étiquettes furent produits, dont deux ou trois pouvaient servir de modèles. Dans ces derniers, tous les détails ressortent clairement et s'impriment dans la mémoire; on y voit deux choses: la phraséologie et la marque de commerce. Mais toutes les deux se détachent si vivement, si clairement, qu'on ne peut faire autre-



Bonjour Mr. l'Épicier,

Si je pense que le sucre va encore monter? Réellement, je ne saurais le dire. Ne vous êtes-vous pas trompé? Je vends la **Soupe aux Tomates Aylmer**—et non du sucre.

Savez-vous que j'ai rencontré l'autre jour un épicier, qui me dit: "Dites donc, jeune homme, ne m'avez-vous pas dit, il y a environ une semaine, que la **Soupe aux Tomates Aylmer** était aus i bonne que celle que ma mère avait coutume de faire? Eh! bien, j'en ai essayé une boîte, sur votre recommandation, et, que je sois pendu, si elle est aussi bonne que celle que faisait ma mère; mais je dirai ceci, c'est qu'après celle de ma mère, c'est la meilleure Soupe aux Tomates que j'aie jamais goûtée. Elle contient parfaitement des tomates mures, de la viande de bœuf, de la crème et du beurre, et j'aime l'étiquette de fantaisie qui l'entoure. Vous pouvez m'en envoyer immédiatement cinq caisses."

Non, ce n'est pas un article trop dispendieux pour votre commerce. C'est là où est votre erreur. Tandis que la **Soupe aux Tomates Aylmer** est aussi bonne ou meilleure que bien des soupes importées, elle coûte moitié moins.

Où vous pouvez en avoir quelques caisses? Mais, tous les principaux Epiciers de Gros ont en stock la **Soupe aux Tomates Aylmer**. Si votre propre marchand de gros ne peut pas vous en fournir, envoyez un mot à: "The Canadian Canners," Limited, Hamilton.

Pour le moment, au revoir. Je vous rendrai visite dans une semaine environ.

HAMILTON, LE 1er MARS, 1905,

THE CANNERS' DRUMMER.

ment que d'emporter une vive impression de l'étiquette.

Regardez aussi une pyramide de cartons, voyez ce que gagne le dessin à être reproduit un grand nombre de fois, comme une étiquette, au lieu de retirer quelque chose à l'apparence de ses voisines, contribue à les faire ressortir davantage, comme cette combinaison produit un des sin nouveau et agréable.

Nous avons appris qu'une bonne étiquette n'est pas faite par une gravure ou par la combinaison de plusieurs gravures, mais qu'elle constitue un tout par elle-même, ayant ses besoins particuliers et demandant un traitement qui lui est propre.

Telles sont les phases par lesquelles est passée l'étiquette moderne. Elle est le résultat de nombreux essais. Elle est assez compliquée pour être séduisante et assez simple pour que l'on s'en souvienne facilement. Sa coloration est frappante. Elle gagne à être vue en nombre. Elle dit ce qu'elle a à dire. Elle fait forte et impressionnante. Elle fait vendre la marchandise.

Parfaite au point de vue du dessin, de la couleur, du papier et de l'impression, elle est la digne auxiliaire des ordres bien conçus de la Côte du Pacifique.

La maison Demers, Ellis & Co. est le fabricant qui, après avoir obtenu le privilège de Reproducteur de la marque, a été, ses clients sont les seuls à connaître tous engagements les marchands à les demander sans retard, car nous le répétons quelques caisses sont épuisées et demandées.

Chaque magasin devrait avoir une attraction spéciale — quelque chose que les autres magasins n'aient pas.

Catalogue Illustré Envoys GRATIS sur demande.
Trefle, Mil du Bas Canada, sur choix, Blé d'Inde, etc., semences pour le jardin et la ferme.

Graines CHOISIES pour Ferme et Jardin **D'EWING**

Cotations et échantillons envoyés sur demande.
WILLIAM EWING & CO. Marchands Grainiers
142 à 146 RUE MCGILL. MONTREAL.

Lacaille, Gendreau & Cie

Successeurs de Chs Lacaille & Cie

ÉPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Meuse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

DEPUIS que le feu a dévasté notre établissement, nous sommes en mesure d'offrir des Tweeds à Grande Réduction.

Venez nous voir avant de donner votre ordre.

L. C. de TONNANCOUR
1599 rue Notre-Dame

St-Arnaud & Clement

10 PLACE D'YOUVILLE, Montréal.

Beurre, Fromage et Œufs payés au plus haut prix du marché.

Leur marque spéciale le

Beurre "Spring Valley"

En Pains de 1 lb.

Est le **Choix du Choix** en fait de **BEURRE de TABLE**, et se recommande aux épiciers désireux de satisfaire les clients les plus difficiles.

Nous faisons savoir à nos lecteurs, dans un de nos derniers numéros que M. W. H. Ferguson, vice-président de la Consolidated Cannery, Limited, avait été frappé de paralysie. Nous avons le regret de leur annoncer aujourd'hui que M. Ferguson a succombé, le 24 février, à l'hôpital Homéopathique, aux suites de cette attaque. M. Ferguson était en réalité le pionnier de l'industrie des conserves alimentaires dans l'ouest d'Ontario. Il commença petitement en 1880 dans le village de Delhi, et amena, par son activité infatigable, la Delhi Canning Co. à l'état prospère qu'elle occupe aujourd'hui. En 1896, il fut nommé président de la Canadian Packers Association, pour remplacer M. Wellington Boulter, qui avait occupé cette position pendant treize ans. Pendant les deux années qu'il fut à la tête de cette situation, M. Ferguson fit beaucoup pour maintenir cette association, grâce à son tact en affaires et à sa bonne humeur; cette association est aujourd'hui la Canadian Cannery Limited. M. Ferguson naquit dans le comté de Prince Edward, Ont., et a fait sa position par lui-même. Au moment de sa mort, il était assistant-gérant et directeur de la Canadian Cannery Limited. Lundi, le 27 février, les directeurs de cette compagnie assistèrent en corps à ses funérailles, qui eurent lieu à Delhi d'après le rite franc-maçonnique; car le défunt était membre d'un ordre de francs-maçons.

La perte de M. Ferguson sera tristement ressentie par ses associés et ses amis personnels qui sont légion. C'était un personnage, dont le monde commercial conservera toujours un aimable souvenir.

Si votre client demande la meilleure qualité, vendez lui le

Thé Quaker

Empaqueté et
Scellé à Ceylan.

J. A. MATHEWSON & CO.
202 à 206 rue McGill
MONTREAL.

FIN DE LA MANIE DES "TRUSTS"

Un des meilleurs signes des temps, dit Henry Clews, est le calme complet qui se manifeste dans la consolidation ou folle du trust, qui atteignit son apogée en 1901. On estime que, dans l'année qui vient de finir, le total des capitaux englobés dans des consolidations industrielles s'est élevé à environ \$185,000,000, contre \$425,000,000 en 1903, 1,122,000,000 en 1902, et \$2,805,000,000 en 1901. Les causes de cet arrêt sont de deux sortes: d'abord, les banquiers, profitant de l'expérience acquise, refusèrent leurs capitaux aux combinaisons de cette sorte; ensuite, les propriétaires d'usines industrielles découvrirent que les systèmes de trust ne donnaient pas toujours les espérances que l'on avait conçues à leur sujet, et qu'en général ils échouaient totalement dans le maintien des monopoles. La capitalisation excessive et de lourdes charges fixes, basées sur les profits que l'on s'attendait à retirer des monopoles, constituèrent le stimulant le plus puissant en faveur d'une nouvelle concurrence, de la fixation de faibles charges, d'une nouvelle machinerie, de nouvelles têtes dirigeantes et de nouvelles méthodes.

Il est très-peu probable que la nouvelle génération voie une répétition de l'engouement pour les trusts, tel qu'il se produisit tout d'abord. Il y aura encore des combinaisons, mais sur des bases mieux comprises et plus politiques. Nous pouvons encore avoir des monopoles; quelques-uns d'entre eux sont inévitables; mais le rêve qu'avaient fait les promoteurs de réunir toute la vaste machine industrielle des Etats-Unis en quelques combinaisons puissantes, s'est heureusement évanoui, grâce à la faiblesse du projet et à son état de corruption inhérents.

Le commerce des marchandises sèches de notre ville, vient de s'enrichir d'une nouvelle maison, qui lui fera honneur et donnera, nous n'en doutons pas, satisfaction à ses clients. Nous voulons parler de la maison Clément, Michaud & Cie qui vient de se fonder. MM. Clément et Michaud, sont deux jeunes gens actifs et expérimentés dans la ligne des chapeaux, casquettes et fourrures. Ce sont d'anciens employés de la maison Waldron, Drouin & Co. C'est dire qu'ils ont été à bonne école. Leur stock est des mieux choisis, et ils satisferont les marchands qui s'adresseront à leur nouvelle maison.

Lire dans ce numéro l'annonce de la maison Clément, Michaud et Cie.

Vous ne pouvez pas prendre de truite dans une grenouillère, quelle que soit l'amorce dont vous vous servez. Assurez-vous de la valeur de la publication à laquelle vous confiez votre annonce, assurez-vous surtout que votre annonce est correcte.



LA MOP
SUR
LAQUELLE
JAMAIS
NE SE
COUCHE
LE
SOLEIL.

LES VIEUX CHIFFONS

ne sont pas comparables, pour le nettoyage, à l'étoffe de coton d'un tissage spécial qui se trouve dans une

MOP TARBOX

Se Tordant Automatiquement

C'est la perfection d'une Mop Tarbox qui fait qu'elle se vend de préférence à toute autre.

VOTRE MARCHAND DE GROS LA VEND
TARBOX BROS., Toronto, Can.



Mr. L'ÉPICIER

Quel est votre meilleur actif? N'est-ce pas votre liste de clients. Est-ce que dans les affaires le succès ne dépend pas de deux choses savoir: amener des clients à votre magasin et les garder une fois que vous les avez. En employant une **Balance Toledo**, on invite les clients à voir juste ce qu'ils reçoivent, car les mots "**Le poids correct est montré ci-dessus**", se trouvent à l'arrière de la balance, juste au-dessous de l'aiguille indicatrice du client. Conséquemment la **Balance Toledo** amène de nouveaux clients et vous permet de les conserver, ainsi que votre ancienne clientèle. La **Balance Toledo**, est la seule qui fasse cela: sans vous obliger à augmenter ou à diminuer le pesée.

Fabriquée au Canada.

Envoyez une carte postale pour demander le catalogue à

DEAN & McLEOD, AGENTS CANADIENS.

THE TOLEDO COMPUTING SCALE CO., Hamilton, Ontario.

"Ce que le fou fait à la fin l'homme d'esprit le fait au commencement."

Essayez un paquet du thé Blue Ribbon aujourd'hui même



COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

M. GOULD, GÉRANT.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

THE AMERICAN TOBACCO CO.

Cigarettes	MONTREAL	Le 1000
Richmond Straight Cut		12.00
Sweet Caporal		8.50
Athlete		8.50
Old Judge		8.50
New Light [tout tabac]		8.50
Sub-Rosa Cigarros [tout tabac]		8.50
Derby		6.55
Old Gold		6.30
Prince		5.75
Sweet Sixteen		5.75
Dardanelles ordinaires		12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent		12.50
Moguls, bouts en papier ou en liège		12.00
Yildiz [turques]		15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or		20.00
Tabacs à cigarettes	la lb	
Puritan et B C No 1	1/12s	1.00
Sweet Caporal	1/13s	1.15
Tabac coupés	la lb	
Old Chum	10s	0.85
Puritan	11s	0.85
Lord Stanley, btes 1/2 lb		1.05
Meerschaum	10s	0.82
Athlete Mixture, btes 1/2 et 1/4 lb		1.35
Old Gold	12s	0.95
Seal of North Carolina	12s	0.95
Duke's Mixture		0.82
Virginity		1.25
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb		0.72

WALTER BAKER & CO., LTD, maison fondée en 1780, 41 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

	Par lb.
Chocolat, Prime No. 1, bte 12 lbs	\$0 38
Chocolat à la Vanille, bte. de 6 lbs	0 47
German Sweet, boîte de 6 lbs	0 27
Breakfast Cocoa, bte de 1/2, 1/4, 1 et 5 lbs.	0 43
Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb. bte de 12 lbs	0 35
Chocolat sucré, Caracas, boîte de 6 lbs.	0 37
Caracas Tablets, 100 paquets, 5 noués ensemble, par boîte	3 00
Chocolat Soluble (Soda chaud ou froid) boîtes de 1 lb.	0 42
Gaufrettes Chocolat Vanille, 48 par boîte, la boîte	1 56

Les cotations ci-dessus sont F. O. B., Montréal.

JULES BOURBONNIERE MONTREAL

Extraits et Divers.	
Thé de Boeuf — 20 oz — la doz.	8.00
Thé de Boeuf au gallon	6.50
Celery Bitters [Hôtels] la lb	80
Jamaica Ginger [Hôtels] la lb.	80
Vanille, Citron, Noyau, Orange et Fraises la lb.	1.00
Eau de Floride le gal.	5.00

Bay Rhum le gal.	3.50
Rose Cold Cream le gal.	3.50
Parfum Lilas d'Italie la lb.	1.20
Vaseline Parfumée 4 lbs.	.65

BORDEN'S CONDENSED MILK CO. Wm. H. Dun, Agent, Montréal



"Eagle" brand	\$1.50
"Gold Seal" brand	1.30
"Peerless" brand evaporated cream	1.20

BRODIE & HARVIE MONTREAL

Farines préparées de Brodie	la doz
Red X X X pqts de 6 lbs.	2.80
Red X X X pqts de 3 lbs.	1.45
Superb pqts de 6 lbs.	2.60
Superb pqts de 3 lbs.	1.35
Crescent pqts de 6 lbs.	2.40
Crescent pqts de 3 lbs.	1.25

Les ventes de la

Levure 'Jersey Cream'

EN PALETTES

pour 1904, ont été doubles de celles de 1903, lesquelles valaient deux fois celles de 1902. En 1905, nous avons l'intention de tripler les ventes de l'année dernière, car la demande est très grande pour cette levure. Essayez-la. Rien n'égale la qualité du pain qu'elle produit.

'JERSEY CREAM'

YEAST CAKES

Faits au Canada,

Incomparables pour la qualité et la force.

J. A. TAYLOR, AGENT,

30 Rue St-François-Xavier, Montréal.

La seule levure qui contienne de la crème.

La seule levure qui contienne de la crème.

NECTAROL

Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue

Préparé au Miel.



Supérieur à tous les autres sirops contre le Rhume. Agréable au goût et prompt dans son action

Il a toutes les propriétés thérapeutiques de l'Huile de Foie de Morue et de la Créosote du Hêtre.

Les marchands ont avantage à ne tenir que des produits donnant toujours satisfaction et de bons profits.

NECTAROL

a ce double avantage.

Manufacturé par

The Hervay Chemical Co., ST-BASILE, Co. Portneuf, Que.

Succursale à OTTAWA, 29 rue York.

AGENTS:

DUVAL & FRERE	Buckingham
NESTOR DESILETS	160 Berri, Montréal
DROUIN, FRERES & CIE	Québec
J. H. SYLVESTRE	Joliette, Q.

D. C. BROSSEAU & CIE

MONTREAL

Cognac F. Geoffroy & Fils	La cse
Une étoffe... 12 qts...	9.00
" " " " 24 pts...	10.00
" " " " 24 flasks...	10.00
" " " " 48 " "	11.00
V. O.... 12 qts..	12.50
V. S. O. P. 12 qts..	16.00
Cognac Ve Darvilly & Cie	
12 Quarts... \$7.25.	24 Pints. 8.25
24 flasks.. ..	8.25
48 flasks ou 48 1/2 pts.....	9.25

L. CHAPUT FILS & CIE,

MONTREAL

Champagne Bertin Fils.	La cse
Le panier.... qts.	11.00
Le Panier.... pts	12.00
Cognac Boulestin & Cie.	La cse
	1 cse 5 cses
*	12.00 11.75
***	15.00 14.75
V. S. O. P.	20.00 19.50
V. V. S. O. P.	28.00 27.50
Cognac Dervos & Cie.	La cse
	1 cse 5 cses
*	8.00 7.75
*	9.00 8.75
Cognac M. Durand & Cie.	La cse
	1 cse 5 cses
***	5.50 5.25
***	6.50 6.25
24 flasks.. ..	6.00 5.75
48 flasks.. ..	7.00 6.75
*** 1/2 bouteilles.....	6.75 6.50
Cognac Gonzales, Staub & Cie.	La cse
	1 cse 5 cses
Quarts....	9.00 8.75
Pints....	10.00 9.75

*	qts	11.50	11.25
* * *	qts	14.00	13.75
V. S. O.	qts	16.00	15.75
V. S. O. P.	qts	18.25	18.00
Cognac V. Pinot & Cie.	La cse		
	1 cse	5 cses	

***	qts	6.00	5.75
***	pts	7.00	6.75
24 flasks.. ..		6.75	6.50
48 flasks.. ..		7.50	7.25
*** 1/2 bouteilles.....		7.25	7.00
V. O.	qts	7.00	6.75
V. O.	pts	8.00	7.75

Rhums.

		La cse
		1 cse 5 cses
Lion....	qts.	8.00 7.75
Royal....	qts.	11.00 10.75
Saint-Marc	qts.	9.50 9.25
Tom & Topsy.. ..	qts.	7.50 7.25
Tom & Topsy.. ..	pts.	8.50 8.25

Thé Noir "Abelle".

"Bee" *	La lb.	21
"Bee" ***.		25

Caisses de 40 lbs, fret payé en quantités de 100 lbs ou plus. Escompte 10% extra en lots de 5 cses et plus.

Thé Noir Ceylan "Owl"

		La lb.
Etiquette Rouge	No 5	20
Etiquette Verte.....	No 10	27
Etiquette d'Argent.....	No 15	34
Etiquette Buff.....	No 20	38
Etiquette Dorée.....	No 30	47

Caisses de 30 et 60 lbs, fret payé sur quantités de 100 lbs. ou plus.

Vin Tonique Dubonnet.

		La cse
		1 cse 5 cses
12 litres.. ..		12.00 11.50
24—1/2 litre.....		12.50 12.00

Whisky écossais J. Ainslie & Co. La cse

		1 cse	5 cses
Ogilvie	qts	7.00	6.75
Ogilvie.....	24 flasks	7.75	7.50
Ogilvie	Imp. qts	10.50	10.25
Ainslie	Yellow label	9.00	
Ainslie	Ord. flask	10.25	
Ainslie	Imp. qts	13.50	
Ainslie	White label	9.75	
Ainslie.....	Special	10.50	
Ainslie.....	Extra-Special	12.50	
Ainslie .	Clynelish [smoky]	13.00	
Big Ben.....	qts	11.00	10.75

CHASER SOAP

Caisse de 60 barres... 2.40
Cse de 100 barres... 4.00



Prix par quantités sur demande

WILLIAM CLARK

Conserves MONTREAL La doz

Compressed Corned Beef. . .	1s.	1.50
Compressed Corned Beef. . .	2s	2.60
Compressed Corned Beef. . .	6s	7.80
Compressed Corned Beef. . .	14s	18.00
Ready Lunch Beef. . .	1s \$1.50 2s	2.60
Geneva Sausage. . .	1s 1.70 2s	3.00
Cambridge Sausage. . .	1s 1.45 2s	2.65
English Brawn . . .	1s 1.40 2s	2.50
Boneless Pigs Feet. . .	1s 1.40 2s	2.50
Sliced Smoked Beef. . .	1/3s 1.35 1s	2.40



SAVON PURET DUR SURPRISE

SAVON PURET DUR SURPRISE

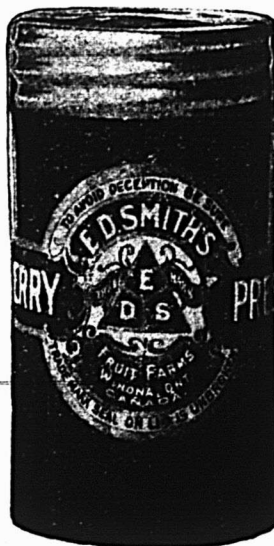
VOS CLIENTS apprécieront un savon pur et dur. Recommandez **SURPRISE** comme la sorte de savon à essayer pour la meilleure valeur.

Manufacturé par

THE ST. CROIX SOAP MFG. CO.

ST. STEPHEN. N. B.

Succursales: —Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, Indes Occidentales, Terrebonne.



Vous avez entendu parler des Pépinières de Winona.

Eh bien! c'est sur cette propriété—630 acres—que viennent les beaux fruits que nous employons dans les

CONFITURES, GELÉES

ET

FRUITS SCCELLÉS

E. D. S.

(BOUS VERRE)

Voyez l'avantage que nous avons pour faire un bon article au prix le plus bas possible.

E. D. SMITH'S

Fruit Farms,

WINONA, Ont.

Roast Beef	1s 1.40	2s 2.50
Pork and Beans avec sauce	1s 0.50	
Pork and Beans avec sauce	2s 0.78	
Pork and Beans avec sauce	3s 1.00	
Pork and Beans Plain	1s 0.45	
Pork and Beans Plain	2s 0.73	
Pork and Beans Plain	3s 0.89	
Pork and Beans, sauce Chill	1s 0.50	
Pork and Beans, sauce Chill	3s 1.00	
Wild Duck, Partridge, Chicken, Veal and Ham patés	1/2s 1.10	
Ox Tongue (whole)	1 1/4s 6.50	
Ox Tongue (whole)	2s 7.00	
Ox Tongue (whole)	2 1/4s 7.50	
Lunch Tongue	1s 2.75	2s 5.50
Imperial Plum Pudding		1.00

Potted Meats La doz

Ham, Game, Ha'e, Chicken, Turkey, Wild Duck, Tongue, Beef	1/4s 0.50
Chicken, Ham and Tongue	1/4s 1.00

Soupes La doz

Mulligatawny, Chicken, Oxtail, Kidney, Tomato, Vegetable, Julienne, Mock Turtle, Consommé, Pea, Bean, Purée, pints	1.00
Mince Meat. Ditto quarts	2.00

[Tins fermées hermétiquement.] La doz

1s	\$1.10
2s	1.05
3s	2.90
4s	3.90
5s	4.90

F. COURSOL MONTREAL

La Peptonine... la doz. 2.40

THE COWAN CHOCOLATE CO.

Cacaos. TORONTO & MONTREAL	La doz
Hygiénique, tins 1 lb.	6.75

Hygiénique, tins 1/2 lb.	3.50
Hygiénique, tins 1/4 lb.	2.00
Hygiénique, tins 5 lbs.	la lb. 0.50
Perfection, tins 1/2 lb.	la doz. 2.40
Essence de cacao sucré, tins 1/2 lb	1.80
Imperial Dutch	90
Chocolate powder, boîtes de 10,	La lb
20, 30 lbs.	25
Cocoa Soluble, boîtes 10, 20, 30 lbs.	20
Cocoa Nibs.	35
Cocoa Shells.	05

Chocolat. La lb

Diamond	1/4 et 1/2 lb.	25
Diamond		8s 28
French Diamond		6s 22
Queen's dessert	1/4 et 1/2 lb.	40
Queen's dessert		6s 42
Parisien, morceau à		5c 30
Royal Navy	1/4 et 1/2 lb.	30
Caracas pur	1/4 et 1/2 lb.	40
Perfection	1/4 et 1/2 lb.	30
Rock sucré		30
Au lait, cartons 6 dozs.	la doz.	45
Au lait, boîtes 3 et 6 dozs.	la doz.	85
Bâtons à ic.	la gr.	1.00

Confections Cowan La doz

Cream Bars	gds 6 à la boîte.	2.25
Cream Bars	pts 6 à la boîte.	1.35

La bte

Cream Bars	gds 60 à la boîte.	1.80
Cream Bars	pts 60 à la boîte.	1.10

La doz

Chocolate Ginger	boîtes 1 lb.	4.00
Chocolate Ginger	boîtes 1/2 lb.	2.25

Gingembre Crystallisé	btes 1/2 lb.	2.25
" " Crystallisé btes	1/2 lb.	2.25

Chocolate Wafers	boîtes 1/2 lb.	2.25
Chocolate Wafers	boîtes 1/4 lb.	1.30
Chocolate Icing	paquet 1 lb.	1.75
Icings	La doz	
Chocolate Icing	paquet 1/2 lb.	1.00
Pearl Pink Icing	paquet 1 lb.	1.75
Pearl Pink Icing	paquet 1/2 lb.	1.00
White Icing	paquet 1 lb.	1.75
White Icing	paquet 1/2 lb.	1.00
Lemon Icing	paquet 1 lb.	1.75
Lemon Icing	paquet 1/2 lb.	1.00
Orange Icing	paquet 1 lb.	1.75
Orange Icing	paquet 1/2 lb.	1.00
Almond Icing	paquet 1 lb.	1.75
Almond Icing	paquet 1/2 lb.	1.00

DEMERS, FLETCHER & CIE

MONTREAL

Champagne A. J. Lecluse	qts.	pts.
Carte Blanche	11.50	18.50
Carte d'Or	16.00	18.00

Eaux: — Bassin de Vichy	La cse
Source du Chalet	50 btes. 8.00
Soda Vichy	100 btes. 8.50

Gin: — Van Dijk	La cse
Prosit	12 Cruchons—Verre. 8.50

Liqueurs fines:—Gust. Picou	La cse
Liqueur du Couvent, Verte	—litres. 15.00
Liqueur du Couvent, Jaune	—litres. 14.00
Picoutine	15.00
Curaçao Blanc et Rouge	10.00
Crème de Cacao	12.00

ILS COUTENT MOINS QUE RIEN

Littéralement les LIVRETS DE COUPONS d'ALLISON coutent moins que rien. Avec eux toute erreur est impossible, ce qui économise un grand nombre de fois le prix auquel nous les vendons. Par conséquent en économisant un montant bien plus considérable que celui que vous payez pour ces livrets, non seulement ils vous coutent moins que rien, mais encore vous recevez une grosse prime avec chaque livret que vous achetez.



SI UN CLIENT DESIRE ACHETER A CREDIT pour un montant de \$100.00 demandez lui un livret à coupons de Allison de \$10.00, chargez lui ce montant et tout est dit. Plus de trouble. S'il achète un paquet de tabac de 10 cents, détachez de son livret un coupon de 10 cents, c'est tout, et ainsi de suite pour tous ses achats jusqu'à ce que son livret soit épuisé. Nous tenons des échantillons à votre disposition et nous vous les enverrons gratuitement. Mettez le système en opération sans tarder.

Plus de livres de fournisseurs.

Plus d'entrées à faire. Plus de temps perdu. Plus de différends. Plus d'erreurs.

Il y a d'autres livres de coupons, mais pourquoi ne pas prendre le meilleur? Laissez-nous vous envoyer un échantillon gratuit.

Prix des Livres à Coupons d'Allison, en français ou en anglais

NON NUMEROTÉS		
Moins de 100 livres à la fois	-	5c chacun
Par 100 " "	-	4c " "
Par 500 " "	-	4c " "
NUMEROTÉS		
Moins de 100 livres à la fois	-	8c chacun
Par 100 " "	-	5c " "
Par 500 " "	-	5c " "

FABRIQUÉS PAR

ALLISON COUPON COMPANY,

EN VENTE A LA LIBRAIRIE BEACHEMIN, Limitée, MONTREAL. Seul Agent pour la Province de Québec.

UNE FOIS DANS LA VIE



Il se peut que ce ne soit qu'une fois dans votre vie, que vous remodeliez votre magasin. Généralement la première installation, n'est qu'une expérience.

Les Idées Nouvelles rendent des changements nécessaires, si l'on veut obtenir de bons résultats. Permettez que nous vous par lions des

Vitrines à Coffre de WALKER.

"D'un vieux magasin elles en font un nouveau."

Pouvons-nous vous envoyer une petite brochure? Elle vaut le petit ennui d'écrire pour l'avoir.

The Walker Pivoted Bin & Store Fixture Co.

Manufacture: BRAMPTON. Bureau Principal: TORONTO.

Kummel Cristallisé..	9.50	
French Cocktail..	10.00	
Anisette Amsterdam..	10.00	
Maraschino..	10.00	
Crème de Menthe..	12.00	
Cherry Brandy..	10.00	
Grenadine..	7.50	
Mandarin Extra Pure..	7.50	
Rhum — L. Jusselain	La cse	
Rhum Vierge..	qts. 12.00	
Vin Beaujolais—M. Desalles.	qts. pts.	
Moulin à Vent..	8.00 9.00	
Vin Bourgogne—C. Charton & Fils.		
	qts. pts.	
Pommard..	8.00 9.00	
Chambertin..	9.50 10.50	
Nuits..	8.50 9.50	
Pommard Mousseux..	8.00 9.00	
Vin Tonique		
Royal Muscat..	8.00	
Liqueur Advocaat — Van Dijk..	10.00	
Whiskey Ecosais—P. McDonald & Co.		
Lord of Isles—Special qts.. . .	la cse. 9.50	
Lord of Isles—Extra Sp. qts.	" 10.50	
Lord of Isles—Sp. Liqueur.. . .	" 11.50	
Lord of Isles—Ext. Sp. Liq.	" 13.50	
DUSAULT & CIE		
JOLETTE, QUE.		
Biscuits.	La lb	
Matelot..	04	
Village — btes et qts..	04½	

Captain No 2..	06
Molasses ronds ; Lemon Sq. No 2; Tea No 2; Molasses Square..	06½
Family Pilot; Pic-Nic, 7½; Soda..	07
Albert, 7; Captain No 1, 7; Molasses Snaps, 7½; Univ. Mix., 8; Soda, bte 3 lbs..	22½
Square Ginger..	08
Arrowroot Jum., 7½; Oysters, 8; Soda, bte 1 lb..	08
Colonial, 9; Fruit Jam, 9; Jubilee, 9; Honey Bar & Sugar, 9; Ice Ginger & Japs, 9; Jam Jam No 2, 9; Lemon à la main, 8; Molasses Dessert, 9; Nonpareil, 9; School Cake, 9 Square Lemon, 9; Sugar Cake, 9; Tea X 9; Sugar Brittle	09
Rice..	09½
Abernathy, 9; Fruit, 9; Jersey Lemon, 10; New Wine..	09
Cinger bread..	09½
Assorted, 10; Beauty, 10; MM. Cream No 1, 13½; Cream Wafers, 10; Fingers Dessert, 10; Jelly Wafers, 10; Joliette Tarte, 10; Klondike, 10; Snow Ball, 10; Soft Lemon, 10; Square Fruit, 10; Thin Wine, 10; Victoria Jumble, 10; Water, 10; Coco Dessert \$2.00	10
Graham Wafers	10
Jam-Jam, No 2	09

Rich Mixed No 1, 12; Tea gros et petits 12; Apricot Port, \$2	12
Champagne Wafers; Coffee; Jam-Jam No 1; Ladies Fingers; Queen; Royal Jumble; Zoulous..	12½
Coco Dessert No 1; Lemon Sandwich..	13
Apricot tarts ; Caraway Jum. ; Crp Cake; Tid bits; Jelly drops	13½
Chocolate Wafers; Coco Flg Drop & Wafers; Crisp; Cream Jum.	14
Queen drops ; Royal Mix. ; Van. Wafers..	15
Ass. Sponge; Ice Sponge.....	22½
Sponge XXX.....	25
Sucreries — Btes 5 lbs.	La lb
Gum Drops A. B.....	06½
Imitation Cream..	08½
Bâtons assortis ; Gum Drops Cryst.; Horum drops & sticks; Lemon drops; Pep. Lozenges ; Strawberry drops; Surettes.. . .	08½
Imitation d'amandes	10
Klondyke..	10½
Cream Bonbons; Chocolat Drops.	11
Caramels Daisy..	11½
Burnt peanuts.....	13
Wintergreen Berries..	14
Choice Caramels; Caraway Seeds; African Cough drops ; Mottoes;	
Satins-blancs bonbons..	15
Cough drops..	16


Qualité et mérite sont les caractéristiques des

CAFÉS .. ET .. ÉPICES

— Délicieux — — De haut grade —

DE

S. H. & A. S. EWING,



Ils sont sur le marché depuis 1845, les produits perfectionnés de l'ancienne firme de confiance.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO. LIMITED

MONTREAL

Sucres Raffinés

Fabricant des qualités les plus choisies de

JAUNES EFFLORESCENTS,
(BLOOMY YELLOWS)

CAFE NOIR,
(BRIGHT COFFEE SUGARS)

PHENIX, GRANULES

(Qualité suivant le granulé) **"EXTRA STANDARD"**

Les meilleurs sur le Marché

Coco candles; Chocolate drops No 1 B; Chocolate Walnut No 1... 18
 Burnt Almonds... 20
 Chocolate Drop No 1... 25
 Gross Goods... 1.00

Sucrerles mélangées, btes 5 lbs
 Brown Mixture... la lb 07
 Ontario... lb lb 07 1/4
 Imperial... lb lb 07 1/2
 Joliette Mixture... 08
 Royal... 09 1/2
 Extra rich mixture... 13 1/4

En seaux et en quarts de 1-4 à 1-2c de moins la lb, selon quantité.



JOHN DWIGHT & CO.
 TORONTO &
 MONTREAL

Soda à pâte
 "COW BRAND" la cse

Caisse 60 pqts de 1 lb... 3.00
 Caisse 120 pqts de 1/2 lb... 3.00
 Caisse 60 pqts de 1/2 et 30 de 1 lb... 3.00
 Caisse 96 pqts à 5c... 3.00

The EDWARDSBURG STARCH CO. Ltd
 MONTREAL

Empois de buanderie La lb

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs... 07
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs... 05
 No 1 Blanc, barils et petits barils... 05
 Canada Laundry... 04 1/2
 Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs... 07 1/2
 Silver Gloss... canistres de 6 lbs... 07 1/2
 Kegs Silver Gloss, gros crystal... au quart... 06 1/2
 Edwardsburg's Silver Gloss, paquets de 1 lb... 07 1/2

Benson's Satin... cartons de 1 lb. 07 1/2
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb... 07 1/2
 Benson's Enamel, par boîte \$1.25 et 2.50

Empois de cuisine

Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs... 06 1/2
 Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs... 05 1/2

Empois de riz "Edwardsburg"

No 1 blanc... cartons de 1 lb. 10
 No 1 blanc ou bleu, morceaux, boîtes de... 4 lbs 08 1/2
 Sirop fin de table "Edwardsburg".

Quarts... la lb. 02 1/2
 1/2 Quarts... la lb. 02 1/2
 1/4 Quarts... la lb. 03
 Seaux de 38 1/2 lbs... le seau. 1.30
 Seaux de 25 lbs... le seau. 0.90

La cse
 Canistres de 2 lbs. 2 doz à la cse. 1.90
 Canistres de 5 lbs. 1 doz à la cse. 2.35
 Canistres de 10 lbs. 1/2 doz à la cse. 2.25
 Canistres de 20 lbs. 1/2 doz à la cse. 2.10
 Canistre émaillé... 2 doz à la cse. 2.40



EAGLE MANUFACTURING COMPANY
 MONTREAL



Poudres à Pâte.

Eagle — cses 48, tins 5c... 45
 Eagle — cses 48, tins 10c... 75

Eagle — cses 24, tins 25c... 2.25
 Maple Leaf—cses 48, tins 5c 1/2 lb. 45
 Maple Leaf—cses 48, tins 10c 1/2 lb. 75
 Maple Leaf—cses 48, tins 15c 1 lb. 1.25
Empois "San Toy". La cse
 Caisnes 60 paquets à 5c... 2.40
 Caisnes 60 paquets à 10c... 4.75
Borax "Eagle" La doz
 Caisnes 60 paquets, 6 oz... 45
 Caisnes 60 paquets, 1 lb... 90
 Escompte 5% sur toutes marchandises
 Fret payé sur 5 cses.

THE EMPIRE TOBACCO CO.
 MONTREAL

Tabacs à chiquer La lb
 Bobs... 6s et 12s 45
 Currency... 12s 46
 Old Fox... 12s 48
 Pay Roll... 7 1/2s 56
Tabacs à fumer.
 Empire... 46
 Rosebud... 51
 Ivy... 7s 50

S. H. & A. S. EWING,

MONTREAL

Poudre à Pâte "Vienna" La doz
 Canistre de 1 lb... 2.25
 Canistre de 1/2 lb... 1.25
 Canistre de 1/4 lb... 0.75
 Paquets de 5 oz... 0.70
 Paquets de 3 oz... 0.35

A. O. FISET,

MONTREAL

Cognac Gabriel Dubois & Cie. La cse
 Etiquette Bleu argent... 11.25
 24 flasks... 12.25
 48—1/2 flasks... 13.25
 Etiquette or et rouge... 9.50
 24 flasks... 10.50
 48... 11.50

Parlant de

LESSIVE

Une lessive véritable, une lessive parfumée, une lessive qui mange la saleté, une lessive qui est une lessive et qui est pure et bonne et qui n'est pas une imposture.

Il n'y a qu'une seule lessive et c'est celle de

Gillett



TOUS les Epiciers, Pharmaciens, Marchands de Fer et marchands Généraux LA VENDENT.

Refusez toutes substitutions.

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

London, Eng.

TORONTO, ONT.

Chicago, Ill.

ST. LAWRENCE PAPER BAG CO. QUEBEC.

Manufacturiers de sacs d'épicerie et marchands de papier.

LA SEULE MAISON HORS DU TRUST DES COMBINES

Nous garantissons pleine et entière satisfaction sur la qualité de notre marchandise. Attendez nos voyageurs pour vous convaincre de ce que nous avançons. :::::

BUREAU ET MANUFACTURE: 71-75 SAULT-AU-MATELOT

ENTREPOTS: 62 à 69 SOUS LE CAP, QUEBEC.

No 1 — au gallon.. . . . 3.90
 No 2 — au gallon.. . . . 4.30
 No 3 — au gallon.. . . . 4.85
Scotch Marchant
 La cse
 Special Old Highland.. . . . 10.00
 5 cses, 9.75; 10 cses, \$9.50.
Champagne E. Mercier & Cie.
 Quarts... 24.00
 Pints... 26.00
Vins A. Balayé. La cse
 Clarets.. . . . qts. 4.00 pts. 5.00
 Au gallon... 105
 Graves.. . . . qts 4.25 pts. 5.25
 Au gallon... 1.10

J. A. E. GAUVIN MONTREAL

Spécialités La doz
 Sirop Menthol. 1.65
 Sirop d'Anis Gauvin. 1.75
 Sirop d'Anis Gauvin, par 3 doz. 1.60
 La gros.
 Sirop d'Anis Gauvin. 17.00
 Sirop d'Anis Gauvin, par 5 grosses.. 16.00

La doz
 William's Headache Wafers. 1.60
 William's Headache Wafers. 3 doz. 1.60
 William Headache Wafers.. la gros. 16.00

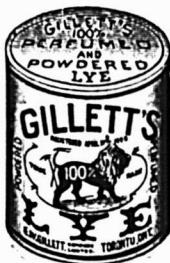
E. W. GILLETT CO. LTD.
 TORONTO, ONT.



Levain Royal.
 Boîtes 36 paquets à
 5c. la boîte. 1.05
Gillett's Cream Yeast.
 Boîtes 36 paquets à 5c
 La boîte. 1.05
Poudre à Pâte "Magic" La doz
 6 doz de 5c. 40
 4 doz de 4 oz. 60
 4 doz de 6 oz. 75



4 doz de 8 oz. 95
 4 doz de 12 oz. 1.40
 2 doz de 12 oz. 1.45
 4 doz de 16 oz. 1.65
 2 doz de 16 oz. 1.70
 1 doz de 2 1/2 lbs. 4.10
 1 doz de 5 lbs. 7.30
 2 doz de 6 oz. } La cse
 1 doz de 12 oz. } 4.55
 1 doz de 16 oz. }



Lessive en Poudre. La cse
 4 doz à la caisse .. 3.60
 3 caisses. 3.50
 5 caisses ou plus.. 3.40

Soda "Magic" La cse

No 1 caisse
 60 ppts de 1 lb. 2.75
 5 caisses 2.60
 No 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb. 2.75
 5 caisses 2.60

No 3 caisse 30 ppts de 1 lb. } 2.75
 60 ppts de 1/2 lb. }
 5 caisses 2.60
 No 5 caisse 100 ppts de 10 oz. 2.85
 5 caisses. 2.75

The HAMILTON DISTILLERY CO. Ltd.
 HAMILTON, ONT.

Rye Le gal.
 Royal Rye. 25 U. P. 2 25
 Royal Malt. 25 U. P. 2 25
 2 Star Rye. 40 U. P. 1 75
 2 Star Malt. 40 U. P. 1 75
 Rye, 7 ans. 25 U. P. 2 75
 Rye, 5 ans. 25 U. P. 2 50
 Rye, 4 ans. 25 U. P. 2 40

Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.

La cse
 Amber Qts. 12 bottles. 5 50
 Imperial Qts. 12 flasks 7 50
 Pints. 16 flasks 6 00
 Half Pints. 32 flasks 6 50
 Special Pocket. 36 flasks 6 50
 Quarter Pints. 64 flasks 7 50

Whiskey "Royal Canadien" de 6 ans.

La cse
 Quarts 12 bottles. 7 00
 Pints. 16 flasks 7 50
 Half Pints. 32 flasks 8 00
 Quarter Pints. 64 flasks 9 00

Whiskey Blanc La cse

Quarts. 12 bottles. 5 00

Dr. HERVAY CHEMICAL CO.

St-Basile, Portneuf.

Spécialités Grosse Doz.
 Dr. Hervay Dyspep-
 sia Cure Bte 1 doz. 36.00 4.00
 Gray's Spaving Cure Bte 1 doz. 36.00 4.00
 Sirop de Goudron et
 d'Huile de Foie de
 Morue Nectarol. Bte 3 doz. 24.00 2:50
 Nectarol. Bte 3 doz. 24.00 2:50
 Pain Relief, Anti-
 Douleur Bte 2 doz. 20.00 1:85
 Liniment du Dr.
 Hervay Bte 3 doz. 20.00 1:85
 Dr. Hervay Black-
 berry Elixir Bte 3 doz. 16.00 1:50
 Sirop Calmant Fran-
 çais, Dr Charles
 Montpétit Bte 2 doz. 16.00 1:50
 Indian Rhamola
 Spruce Syrup [Si-
 rop Gomme d'Épi-
 nette. Bte 2 doz. 16.00 1:50

National Licorice Co.

YOUNG & SMYLIE'S
 PURE
STICK LICORICE.

Young & Smylie, Brooklyn, N.Y.
 S. V. & F. P. Souder, Brooklyn, N.Y.
 Mellor & Rittenhouse Co., Camden, N.J.
 H. W. Petherbrige, Brooklyn, N.Y.

The Dominion Licorice & Novelty Co., Toronto, Ont.

Seuls manufacturiers des spécialités de réglisse vendues
 précédemment par les sus-nommés, y compris les célèbres

Marques de Réglisse Pure en batons
Y. & S., SCUDDER et M. & R.
 Acme Licorice Pellets,
 M. & R. Wafers, en sacs de 5 cents
 Losanges, etc., etc.
 et La Réglisse flexible
 La Réglisse pliable
 La Réglisse élastique

Bureau
 Principal: 106-116 JOHN ST., BROOKLYN, N. Y.
 Catalogue sur demande.

SIROP DU DOCTEUR J. O. LAMBERT

Seul Sirop de Goudron à l'huile de foie morue (sans goût) enregistré.

GUERIT

TOUX, RHUME, BRONCHITE, CATARRHE, ASTHME, COQUELUCHE et la CONSOMPTION dans la première période, Si non, Argent remis.

A vendre partout à 35c

PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS EN AMERIQUE.

MONTREAL, 22 rue DeBresole,
 NEW YORK, 178, 9ième Avenue,
 CHICAGO, 564 Harrison Street,
 BOSTON } 1104 Dorchester Avenue,
 ST-LOUIS, 1704 Market Street,
 ST-PAUL, 529 Wabasha Street,
 DETROIT, 446 Gratiot Avenue.

Érigez la photographie et la signature du Dr Lambert sur chaque bouteille
 Qu'il soit bien compris que si le Sirop du Dr Lambert ne produit pas les effets
 tels que représentés, l'argent est remis.

Little Spirits Pills pour constipation	Bte 1 doz.	16.00	1.50
Headache Cure Powders	Bte 1 doz.	15.00	1.50
Dental Toothache Gum	Bte 3 doz.	8.00	0.75
Pastilles à Vers, Dr Hervay	Bte 3 doz.	8.00	0.75
Sedlitz Powders	Bte 3 doz.	15.00	1.50
Sel et Séné en paquet	Bte 3 doz.	4.00	0.40
Sel de Citron	Bte 3 doz.	8.00	0.75
Poudre de Condition Zozo	Bte 3 doz.	7.00	0.75
Teinture Eclipse, Paquet 10c.	Bte 1 doz.	7.00	0.75
Hulle Electrique du Dr Hervay	Bte 3 doz.	20.00	1.75

THE B. HOUDE CO. QUEBEC

Les plus grands manufacturiers de tabacs coupés en Canada. Manufacturiers de tabacs coupés pour fumer, chiquer, à cigarettes, ainsi que tabacs à Priser.

Prix et informations sur demande.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO.

TORONTO, ONT.

Aliments pour Bétail.			
Paquets de \$1.00	la doz	8.00	
Au seau		2.75	
Au quart		10.50	
La doz			
Poudres à vers	pqts de \$0.50	4.00	
Hulle curative à pin, fiole de 25c.		2.00	
Phéno-Chloro	pqts de \$1.00	8.00	
Onguent pour sabots		8.00	
Absorbent composé	pqt. 2.00	16.00	
Aliment pour volailles	pqts \$1.00	8.00	
Aussi paquets à 25c à \$2.00 la doz et paquets à 50c à \$4.00 la doz.			



"Orange Meat"

Caisnes de 36 paquets à 15c.	\$4.50
Lots de 5 caisnes (fret payé)	4.40
Caisnes de 20 paquets à 25c.	4.00
Lots de 5 caisnes (fret payé)	4.00

LAPORTE, MARTIN & CIE MONTREAL

Cognac "Richard"		La cse
S. O.	12s	22.50
F. C.	12s	15.00
F. C.	180s	23.00
V. S. O. P.	12s	12.25
V. S. O.	12s	10.50
V. O.	12s	9.00
V. O.	24	10.00
Au gallon de	3.40	@ 6.00
Cognac "Couturier"		La cse
12s	qts.	7.50
24s	pts.	8.50
48s	½ pts.	9.00
24s	flasks.	8.50
48s	½ flasks.	9.00
Au gallon	3.80	@ 4.00
Cognac "Marion"		La cse
12s	qts.	6.00
24s	pts.	7.00
48s	½ pts.	8.00
24s	flasks.	7.00
48s	½ flasks.	8.00
180s	1/15	12.50
Au gallon	3.40	@ 3.75
Gin "Pollen & Zoon"		La cse
Rouges	15s.	10.50
Vertes	12s.	5.00

Violet	12s.	2.50
Au gallon	3.00	à 3.25
Irish Whiskey "Mitchell"		
La cse		
Cruiskeen Lawn. [Stone jars. 12s.	12.50	
Special [Old] Ordinary qt. btle. 12s.	9.00	
Special [Old]. Pint flasks. 24s.	11.75	
Old Ordinary. qt. bottle. 12s.	6.50	
Old Imperial. qt. flasks. 12s.	11.25	
Old Ordinary. ½ pint. 24s.	8.00	
Old. 10 oz. flasks. 48s.	12.00	
Special Old, . . au gallon	4.10	@ 4.50
Old au gallon	3.65	@ 4.00
Malaga — Blandy		
La cse		
Pale Sweet — Blue label. . . qts.	7.50	
Pale Sweet — White label. . . qts.	10.00	
Pale Sweet . . . au gallon	2.75	@ 3.00
Scotch Mitchell		
La cse		
Heather Dew [stone jars]. Imp. qts.	12.50	
Heather Dew 12s qts.	8.00	
Heather Dew 12s . . . Imp. qt. flasks	11.25	
Heather Dew 48s 10 oz. 48s	12.00	
Au gallon.	3.65	@ 4.00
Special Reserve 12s. qts.	9.00	
Special Reserve 24s. pts.	10.00	
Special Reserve 24s ov. flasks pts.	11.75	
Au gallon.	3.90	@ 4.50
Extra Special Liqueur. 12s flacons.	9.50	
Extra Special Liqueur. 12s quarts.	9.50	
Au gallon.	4.75	@ 5.00
Mullmore. . . 12s. qts.	6.50	
Mullmore. . . 12s. . . Ov. Imp. qts.	10.00	
Mullmore. . . 24s. . . flasks pts.	7.75	
Mullmore. . . 24s. . . flasks Imp. pts.	10.50	
Old Scotch, au gallon.	3.50	@ 3.75
Champagne "Vve Amiot"		
Carte d'Or.	16.00	17.00
Carte d'Argent.	10.50	11.50
Champagne "Duc de Plerland"		
.	14.00	15.00
Champagne "Cardinal"		
.	12.50	13.50



La Cie de Laiterie St-Laurent

10, Place d'Youville, MONTREAL. F. X. O. TRUDEL, Gérant.

Beurre, Fromage, Boites, Engins, Barattes, Malaxeurs,

DEMANDEZ NOS PRIX ET NOS CATALOGUES.

TEL. BELL, Jour, Main 4619; Solr, Est 2597.

N. B.—Nous sollicitons des CONSIGNATIONS de Beurre et de Fromage pour lesquelles nous garantissons *LES PLUS HAUTS PRIX DU MARCHÉ*. Comptes rendus clairs et précis. Remise immédiate de l'argent. Faites-en l'expérience.

Agence générale des célèbres ECRÉMEUSES U. S. Ecrivez-nous ou venez nous voir, vous serez satisfaits. Nos prix sont toujours raisonnables. Nous vendons tout ce qui concerne les Beureries et les Fromageries. Attention spéciale donnée aux Consignations de **BEURRE ET FROMAGE**.

Madère — Blandy	La case
Very Superior...	qts. 8.50
Special Selected...	qts. 10.50
London Particular...	qts. 13.00
No 1/2	3.00 @ 3.50
No 3/4	4.00 @ 4.50

Thés Lipton [caes 50 lbs.]	La lb
Ceylan et Inde—Noirs ou Verts.	
A —	1 lb et 1-2 lb .45
B —	1 lb et 1-2 lb .40
No 1 —	1 lb et 1-2 lb .35
No 2 —	1 lb et 1-2 lb .30
No 3 —	1 lb et 1-2 lb .22
No 4 —	1 lb .20

Thés Japon	La lb
H. L.	90 lbs.. 35
J. E.	90 lbs.. 30
A. D.	90 lbs.. 27 1/2
Victoria.	90 lbs.. 25
Princesse Louise.	80 lbs.. 18

Thé vert de Ceylan, Style Japon.	
Lady.	60 lbs 17
Duchess.	60 lbs 20
Poudre à pâte "Princesse"	la doz
Tins ronds.	1 lb... 24s. 1.00
Tins ronds.	1/2 lb... 48s. 0.75
Tins de.	5 lbs... 6s. 5.00

THE WALTER M. LOWNEY CO.
 Succursale, 530 rue St-Paul
 MONTREAL

Cacao à déjeuner	La lb.
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-5 lb.	44
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-4 lb.	42
Btes 12 lbs, 6 à la cse, tins 1-2 lb.	40
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1-2 lb.	40
Btes 12 lbs, 6 à la cse, tins 1 lb.	40
Chocolat Sucré (poudre) "Always Ready"	
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1/2 lb.	34
Btes 6 lbs, 12 à la cse, tins 1/2 lb.	32
Chocolat à Primes.	
Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	33

Btes 12 lbs, 6 à la cse, ppts 1/2 lb.	33
Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	35
Btes 12 lbs, 6 à la cse, ppts 1/2 lb.	35
Chocolat Sucré Médailion.	
Btes 3 lbs, 24 à la cse, ppts 1/2 lb.	44
Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	44
Chocolat au lait.	
Btes 3 lbs, 24 à la cse, ppts 1/2 lb.	35
Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	35
Chocolat "Tid Bit".	
Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	30
Btes 12 lbs, 6 à la cse, ppts 1/2 lb.	30
Chocolat Sucré Vanille.	
Btes 3 lbs, 24 à la cse, ppts 1/2 lb.	32
Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	32
Chocolat Sucré Diamant.	
Btes 6 lbs, 12 à la cse, ppts 1/2 lb.	23
Btes 12 lbs, 6 à la cse, ppts 1/2 lb.	23



LUMSDEN BROS.

TORONTO & HAMILTON

La Levure pressée

"Jersey Cream"

La bte

en palettes, 36 morceaux de 5c. . . 1.00

E. D. MARCEAU
 MONTREAL

Cafés.

Rio	15
Rio Choix	16 1/2
Jamaïque No 1	15
Jamaïque Choix	16 1/2
Ceylan pur	16 1/2
Santos No 1	16
Santos Choix	18
Maracaibo No 1	16 1/2
Maracaibo Choix	18

Mélangé	25
" Condor	30
" E. M. D.	35
Old Crow Java	25
Java de Choix	28
Old Gov. Java	30
Java de dix ans	35
Old Gov. Java et Mocha	30
Mocha Old Crow	25
Mocha d'Arabie	28
" Choisi	31
Java Mandheling et Mocha choisi à la main	50
Mélangé spécial	20
Café Condor ppts. fantaisie 1 lb. la doz.	\$2.40
Café Mélangé Old Crow ppts fantaisie, 1 lb. la doz.	2.00
Café "Madame Huot", tins 1 lb.	31
Tins 2 lbs.	30
Conditions—comptant moins 3 p.c. 30 jours. Fret payé sur lots de 100 lbs.	

Quantité de paquets à la caisse
 Condor ppts. fantaisie, 1 lb. 4 doz. à la caisse.
 Old Crow ppts. fantaisie, mélangé, 1 lb. 4 doz. à la caisse.
 Café "Madame Huot", 1 lb. 36 doz. à la caisse.
 Café "Madame Huot", 2 lbs. 15 doz. à la caisse.

Thé noir de Ceylan "Condor". Se vend, suivant qualité, à 20, 23, 26, 30, 34 et 40c, et se détaille 25, 30, 35, 40, 50 et 60c la livre.

Thés Japonais.	La lb
EMD AAA	40 lbs..... 32 1/2
EMD AA	40 lbs..... 30
Condor I	40 lbs..... 42 1/2
Condor II	40 lbs..... 40

R. SULLIVAN DAVID

Bureau, 210 Rue St-Jacques, Montréal

Telephone Main, Longue Distance, 3893.

Représentant Canadien des Importantes maisons suivantes :

- J. B. & A. ARTAUD FRERES**, Marseilles, France, Exportateurs d'Huiles d'Olive, Conserves, Savon de Castille, etc.
- SIMON AINÉ**, Chalon-sur-Saône, France, (Maison fondée en 1862), fabrique de Liqueurs douces, extra-fines, spécialité de Prunelle et Cassis de Bourgogne, etc.
- GRIFFITHS, McALLISTER & CIE**, Exportateurs en Epicerie et Conserves de toute sorte, Liverpool, Ang.
- JOHN SANGER & SONS**, Articles en Pharmacie, 2 Rue Winsley, Londres, Ang.
- FRED. H. MAYNARD & CIE**, Verres de chirurgie, Londres, Ang.
- BOLTON, FANE & CIE**, exportateurs en métaux, Londres, Ang.
- E. D. MOORE & CIE**, Négociants en Cacaos, Chocolats, et Café, en Lait Condensé et Extraits de Cacaos, Littleworth, Newport, Salops, Angleterre.
- WILLCOX, CRITTENDEN & CIE**, Fabricants d'Appareils en fer d'Auvents et de Voiles, Middletown, Conn., U. S. A.
- SCULLY STEEL & IRON CO.**, Marchands de Fer et d'Acier, Chicago, Ill., U. S. A.
- TAYLOR BROS. & CO.**, les grands Fabricants de Thermomètres de Rochester, N. Y., U. S. A.



SARDINES Marque BRUNSWICK

Comprenant:

- 1/4 Sardines à l'Huile, 100 boîtes à la caisse
- 1/4 Sardines à la Moutarde, " " "
- 1/4 Sardines aux Tomates, " " "
- 3/4 Sardines à la Moutarde, 50 " "

Vendues par tous les principaux épiciers de gros du Canada . . .

PRÉPARÉES SEULEMENT PAR

CONNORS BROS. LIMITED
 BLACKS HARBOUR, N.B.

Condor III	80 lbs.	36½
Condor IV	80 lbs.	32½
Condor V	80 lbs.	27½
Condor XXXX	80 lbs.	23½
Condor XXXX	30 lbs.	24½
Condor XXX	80 lbs.	21
Condor XXX	30 lbs.	22
Condor XX	30 lbs.	20
Condor XX	80 lbs.	19
Condor L.X, 60 lbs par caisse, 25 x 1 lb, 70 x ½ lb, se détaille 40c.		27½
Blue Jay—Basket fird.	70 lbs.	27½
Nectar—Mélange des thés noirs. Se vend 20, 25, 36 et 45c suivant qualité; se détaille. . . 25, 35, 50 et 60		
Nectar thé noir—Boîtes de fantaisie à 32½, 42½ et 50		
Old Crow—Mélange des thés noirs à 18½, 22, 25, 30 et 35		
No 1. 35		
No 2. 30		
No 3. 25		
No 4. 22		
No 5. 18½		
Moutarde "Condor" pure. La lb		
Boîtes de 1 lb. 32½		
Boîtes de ½ lb. 33		
Boîtes de ¼ lb. 35		
Moutarde "Condor".		
Jarres de 4 lbs. 1.20		
Jarres de 1 lb. 35		
Moutarde "Old Crow" mélangée.		
Boîtes de 1 lb. 22½		
Boîtes de ½ lb. 23		
Boîtes de ¼ lb. 25		
Moutarde "Old Crow"		
Jarres de 4 lbs. 70		
Jarres de 1 lb. 25		
Poudres à pâte "E M D" de crème de tartre pure La cse		
Caisses de 2 doz. de 1 lb. 3.25		
Caisses de 4 doz. de ½ lb. 1.75		

Caisses de 4 doz. de ¼ lb. 1.20	
"Condor" de grand choix. 2.25	
Caisses de 2 doz. de 1 lb. 1.85	
Caisses de 4 doz. de ½ lb. 0.80	
Caisses de 4 doz. de ¼ lb. 0.80	
"Old Crow" de haute qualité. 1.25	
Caisses de 2 doz. de 1 lb. 0.70	
Caisses de 4 doz. de ½ lb. 0.45	
Caisses de 4 doz. de ¼ lb. 0.45	
Vinalgre La gal.	
Vinalgre E M D. 30	
Condor. 25	
Old Crow. 20	

JOHN P. MOTT & CO.
J. A. Taylor, Agent, MONTREAL.
Chocolats et Cacaos Mott. La lb.



Elite. ½s 30	
Prepared Cocoa 28	
Breakfast Cocoa. 40	
No 1. Chocolate. 30	
Breakfast Chocolate. 28	
Caracas Chocolate. 30	
Diamond Chocolate. 23	
Navy Chocolate. 27	
Cocoa Nibbs. 35	
Cocoa Shells. 05	
Confectionery Chocolate. 21 à 32	
Plain Chocolate Liquors. 20 à 30	
Vanilla Stick. la gr. 1.00	

W. D. McLAREN
MONTREAL

Poudre à pâte "Cook's Friend".	
No 1, en boîtes de 4 et 2 doz. 2.40	
No 2, en boîtes de 6 et 3 doz. 0.80	
No 3, en boîtes de 4 doz. 0.45	
No 10, en boîtes de 4 et 2 doz. 2.10	
No 12, en boîtes de 6 et 3 doz. 70	

A. ROBITAILLE & CIE
MONTREAL

Cognac "Sorlin" La cse	
Carte bleu. 8.50	

Carte rouge. 9.50	
Carte d'or. 11.00	
24 flasks, avec verre 9.50	
48 ½ flasks, avec verre. 11.00	
Au gallon. 4.00 @ 4.25	
Cognac "J. Mourier & Cie" La cse	
Quarts. 7.00	
24 ½ bouteilles. 8.00	
48 ½ bouteilles. 9.00	
24 flasks. 8.00	
48 ½ flasks. 9.00	
24 flasks, avec verre. 8.50	
48 ½ flasks, avec verre. 9.50	
Cognac "Mont St-Louis" La cse	
Quarts. 6.00	
24 flasks 7.25	
48 ½ flasks 8.50	
Champagne "Bellon & Cie" qts. pts.	
Carte Blanche. 12.00 13.00	
Poudre à pâte "Prince Arthur" La doz.	
Boîtes de 1 lb, 2 doz. à la caisse. 1.50	
Boîtes de ½ lb, 4 doz. à la caisse. 0.85	
Boîtes de ¼ lb, 4 doz. à la caisse. 0.50	
Tins de 5 lbs 0.10	
Scotch Whisky "Craig Dhu Blend" La-cse	
Quarts ord. 6.50	
Quarts imperial. 9.50	
24 flasks *** 7.50	
48 ½ flasks. 8.50	
Scotch Whisky "R. H. Thomson & Co." Ben Cruachan. qts. 9.00	

ARTHUR P. TIPPET & CO.
MONTREAL

Teintures "Maypole Soap" La gross: Différentes couleurs. 10 20 Noir. 15 80



D. C. Brosseau C. Beauvals L. G. Jarret

Thes, Vins

ET

Liqueurs en Gros,

Recommandable à tous les les points de vue, le

Brandy F. Geoffroy & Fils

COGNAC

est le favori des médecins qui le prescrivent dans leur pratique journalière.

Marques: ★ V.O.-V.S.O.P.

en Bouteilles, demi-Bouteilles, Flasks et demi-Flasks.

Ce Brandy est le produit de la distillation des meilleurs Crus de Cognac: il a obtenu le 1er Prix à l'exposition universelle de Paris en 1900.

Nous avons l'agence pour le Canada.

Demandez nos Prix et Echantillons.

D. C. BROSSEAU & CIE,

Epiciers en Gros et Importateurs

1430 à 1440 rue Notre-Dame, Montréal.

Fruits Secs de Qualité.

La marque "Griffin" de Raisins Epépinés, de Prunes, d'Abricots, de Pêches et de Poires séchées représente la plus haute qualité de fruits séchés de Californie. Ils sont préparés et emballés dans les vergers mêmes où on les récolte—ils ne sont pas expédiés en vrac et ensuite emballés à nouveau.

Les propriétaires de la marque "Griffin" ont des années d'expérience — ils ne sont pas novices en affaires. Vous obtenez le bénéfice de leur habileté lorsque vous achetez la marque "Griffin."

Arthur P. Tippet & Cie, Agents
8, Place Royale, Montréal.
(2)

Lime Juice "Stowers" La case
 Lime Juice Cordial... 2 doz... pts.. 4.00
 Lime Juice Cordial... 1 doz... qts.. 3.50
 Double Refl. lime juice... .. 3.50
 Lemon syrup... .. 4.00

TELLIER, ROTHWELL & CO.
 MONTREAL



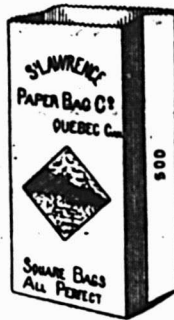
Mine à poêle. La grosse
 Royal Black lead. 1 75
 Magic Stove paste, grands. 9 00
 Bleu à laver La lb
 Parisian. 12½
 Victoria. 10
 Challenge. 9

THE ST. CROIX SOAP MFG. CO.



St. Stephen, N. B.
 Savon "Surprise"
 La case
 1 caisse . . . \$4.00
 par 5 cases . . . 3.90
 fret payé sur 5
 cases ou plus.

The St Lawrence Paper Bag Co., Quebec.



La seule compagnie manufacturière indépendante du trust des combines.

Prix des sacs d'épicerie et sacs à chapeaux pour modistes envoyés sur demande.

T. UPTON & CO.
 HAMILTON, ONT.

Jams pures de fruits.

Framboises, Mûres, Fraises, Pêches, Prunes, Abricots, Gadelles Rouges, Gadelles Noires, Groseilles, Figues. La doz
 Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. . . . 1.00
 Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. . . . 7c par lb.

La lb
 Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate . . 06½
 Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate . . 06½
 Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate . . 06½
 Seaux, bois, 14 lbs. 06½
 Seaux, bois, 30 lbs. 06½

Gelées de fruits pures.

Framboises, Fraises, Gadelles noires, Gadelles rouges, Ananas. La doz
 Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. . . . 1.00
 Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. . . . 7c par lb.

La lb
 Seaux, bois 7 lbs. 6 au crate . . . 06½
 Seaux, bois, 14 lbs. 06½
 Seaux, bois, 30 lbs. 06½

Home made Jama.

Framboises, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Gadelles Noires, Abricots, Groseilles. La doz
 Verres de 1 lb. 2 dz à la cse. . . . 1.45

La lb
 Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au cra'e . . 09
 Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate . . 09
 Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate . . 09
 Seaux, bois, 14 lbs. 09
 Seaux, bois, 30 lbs. 09

Marmelade d'Oranges d'Upton. La doz
 Verres, 1 lb. 2 dz. à la cse. . . . 1.00
 Tins, 2 lbs. 2 dz. à la cse. . . . 7c par lb.
 Verres, 1 lb. "Home Made" . . . 1.40

La lb
 Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate . . 06½
 Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate . . 06½
 Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate . . 06½

Upton's Apple Butter. La lb
 Seaux de bois, 7 lbs, 6 au crate . . 06½
 Seaux de bois, 14 lbs. 06½
 Seaux de bois, 30 lbs. 06½
 Sauce aux atocas. La doz
 Verres, 1 lb. 2 doz à la cse. . . . 1.45

ARCHDALE WILSON,
 Hamilton, Ont.

Wilson's Fly Pads.



La Boite . 2.50
 3 Boites . 7.20

LES Marinades ET Sauces

Marque "Sterling"

forment une classe par elles-mêmes—marinades si, véritablement appétissantes, qu'elles ont le pas dans le commerce, comme marinades des gourmets—pour tous ceux qui veulent quelque chose de vraiment savoureux.

- L'épicer avisé tient complet
- son assortiment de marchandises
- de la-marque "Sterling."

FAITES AU CANADA PAR
THE T. A. LYTLE GO., LIMITED
 124-128 Rue Richmond, Ouest.
 TORONTO, CAN.

COGNAC

Médaille d'or

TRADE



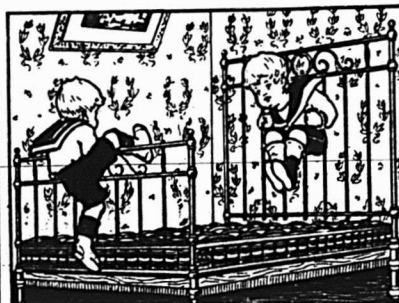
MARK

Exposition Universelle 1900

BOUTILLIER G. BRIAND & CIE, Etablis en 1835
 COGNAC, France

Conditions spéciales pour commandes d'importation.—Echantillons et cotations sur demande.—On demande des sous-agents. S'adresser à—

I. S. WOTHERSPON, Seul Agent,
 204, Bâtisse du Board of Trade, - - MONTREAL



THE IDEAL GUARANTEED LINE
 REGISTERED

Manufacturiers en gros de:

LITS en CUIVRE et en FER,
 SOMMIERS à "l'épreuve de la Vermine," Matelas, Oreillers de Plume, Couvre-pieds.

The Ideal Bedding Co., Limited
 MANUFACTURES A
 MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.

SUCESSEURS DE
 The Alaska Feather & Down Co.
 The Toronto Bedding Co.

Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles

REVUE DES MARCHÉS

FERRONNERIE

On ne relève aucun changement important dans les prix des ferronneries, ils continuent à être très fermes en général. Les affaires sont satisfaisantes et plus actives depuis que le temps s'est mis au beau. L'état des chemins s'est notablement amélioré.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 30 p. c. sur le prix de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. sur les tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les prix sont fermes.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux Standard 50 p. c.; accessoires Standard 50 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 60 p. c. et accessoires moyens et extra-forts 60 et 10 p. c.

Tuyaux en fer

Toujours bonne demande pour livraisons en avril; le marché est ferme aux anciens prix.

Nous cotons:

Tuyaux noirs et galvanisés, prix nets.	
1-8, 1-4 et 3-8 100 pieds	5.50
1-2	8.50
3-4	11.50
1	16.50
1-1-4	22.50
1-1-2	27.00
2	36.00

Escompte sur tuyaux noirs, 1-8 et 1-4 pce, 63 p. c.; 3-8 pce 62 1-2 p. c.; 1-2 pce 73 p. c.; 3-4, 1, 1-1-4, 1-1-2 et 2 pces 75 p. c.

Escompte sur tuyaux galvanisés: 1-8 et 1-4 pce 48 p. c.; 3-8 pce 47 1-2 p. c.; 1-2 pce 63 p. c.; 3-4, 1, 1-1-4 et 2 pces 65 p. c.

L'escompte sur les raccords (nipples)

est de 65 p. c. pour dimensions de 1-4 et 3-8 pces et de 68 p. c. de 1-2 à 6 pces.

Tôles Canada

Les prix sont fermes sur place et en Angleterre; notre marché est sans activité.

Nous cotons: 62 feuilles demi-poli, de \$2.40 à \$2.45; 60 feuilles, de \$2.45 à \$2.50 et 75 feuilles, de \$2.60 à \$2.65.

Ferblanc en feuilles

Il y a encore un peu de demande pour la campagne en vue de la récolte du sucre d'érable.

Nous cotons:

Au Charbon—Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.50	4.75
X Extra par X et par cse.		0.00	0.75
[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]			

Au Coke—Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte	4.25	4.50
Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]			

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28	bte	7.50	7.75
[Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net]			

Feuilles Ferblanc pour Bouilloires

[Caisse de 560 lbs.]

XX, 14 x 60, gauge 26 . . . lb.	0.06	0.06½
---------------------------------	------	-------

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24	lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 26	lb.	0.07½	0.08
72 x 30 gauge 28	lb.	0.08	0.08½

Zinc en feuilles

Les prix continuent à être très fermes. On cote de \$7.00 à \$7.25 selon quantités.

Tôles noires

Notre marché est ferme.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, de \$2.15 à \$2.20; 26 gauge, de \$2.20 à \$2.25; 28 gauge, de \$2.00 à \$2.10.

Tôles galvanisées

Le marché anglais est moins actif; les prix ici sont assez bien maintenus.

Nous cotons:

		Fleur	
		Queens de	
		Comet Apollo Head Lys	
16 G à 20	3.65	3.65	3.80 3.65
22 à 24	3.70	3.85	3.90 3.70

26 G.	3.95	4.05	4.15	4.00
28 G.	4.20	4.25	4.40	4.25

A la caisse 25c. de moins par calisse.

28 G Américain équivaut à 26 G Anglais, 10 3-4 oz. Américain équivaut à 28 gauge Anglais.

Tuyaux de poêle

Pas de demande; toujours même situation entre manufacturiers.

Nous cotons par 100 feuilles: 5 et 6 pces \$7.00; 4 pces \$7.50.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds polis \$1.50; coudes ordinaires \$1.35.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 18 1-2 c.; do commerciale 17 1-2 c.; do raffinée 19c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 70 et 5 p. c., pour les couplets en fer et en acier.

Baignoires

Zinc \$6.00
Culvre, escompte 20 p.c. sur la liste révisée.

Baignoires émaillées, etc.

[Standard Ideal]

Bords roulés 5½ pds 2½ pcs 1e qual	21.25
Bords roulés 5½ pds 2½ pcs 2e qual	17.25
Bords roulés 5½ pds 3 pcs 1e qual	23.60
Bords roulés 5½ pds 3 pcs 2e qual	19.00
Bords roulés 5 pds 2½ pcs 1e qual	18.40
Bords roulés 5 pds 2½ pcs 2e qual	17.25
Bords roulés 5 pds 3 pcs 1e qual	20.75
Bords roulés 5 pds 3 pcs 2e qual	17.25

Lavabos en fonte émaillée	
116D 1e qualité	8.90
Lavabos en fonte émaillée	
116D 2e qualité	7.50
Lavabos en fonte émaillée	
118D 1e qualité	5.70
Lavabos en fonte émaillée	
118D 2e qualité	4.80
Lavabos en fonte émaillée	
120D 1e qualité	5.60
Lavabos en fonte émaillée	
120D 2e qualité	4.70
Lavabos en fonte émaillée	
122D 1e qualité	5.40
Lavabos en fonte émaillée	

TELEPHONE BELL, EST 1088
1069

DEMANDEZ NOS COTATIONS AVANT D'ACHETER,
CELA VOUS PAYERA.

Montreal Plumbers Supplies

Fourniture en gros de matériaux pour Plombiers, appareils de chauffage à l'eau chaude; pour Couvreurs, Ferblantiers, etc. Les Gazeliers sont une de nos spécialités.

Magasin et Bureau: 1123 rue St-Laurent. Entrepôts: 873 à 881 rue St-Dominique, MONTREAL.

L. H. HEBERT

ALFRED JEANNOTTE

CONGELATEURS

(TWIN FREEZER)

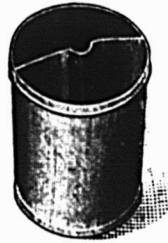


Nous avons un grand choix de Congélateurs pour préparer la crème à la glace.

Le modèle ci-contre

"TWIN FREEZER"

est recommandable entre tous. Il permet de faire d'un même coup, deux crèmes à la glace d'essence différente, ou une crème à la glace et un sorbet.



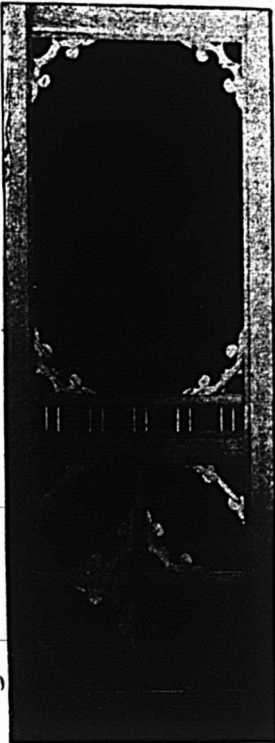
La vignette ci-contre montre le récipient à double compartiment qui permet de faire les deux sortes d'entremêt glacé, d'une seule et même opération et de donner ainsi, dans une famille, satisfaction aux différents goûts.

Chacun des deux compartiments du récipient est muni d'un "Scraper." Ils sont disposés de façon à être maintenus automatiquement contre la paroi du récipient, de manière que les particules congelées soient réellement et continuellement grattées. La vignette suivante montre le "Scraper,"



Le congélateur est mis en mouvement au moyen d'un levier ; pas de manivelle à tourner comme dans l'ancien système. La ménagère confortablement assise sur une chaise, ne connaît plus la fatigue en faisant ses crèmes à la glace.

PORTES-MOUSTIQUAIRES



Différents Modèles

HAMACS

Nous offrons un très grand choix de Hamacs de modèles — très attrayants — très pratiques — très confortables — et à des prix qui en assurent un écoulement rapide.

Nous sommes toujours à vos ordres pour toute demande de prix et de renseignements.



L. H. HEBERT,

Quincaillerie et Ferronneries en Gros,
RUE ST-PAUL, MONTREAL.

122D 2e qualité	4.50
Eliers 18 x 30 à bord plat	2.50
Closets	
Low Down Elgin ou Teutonic un.	6.00
Low Down Elgin ou Teutonic fa-	6.50
çonné	
Connection	1.25
Richelleu un.	3.75
Richelleu façonné	4.00
Connection	1.25

Etope

Nous cotons aux 100 lbs: navy \$6.00 et plumbers \$4.00.

QUINCAILLERIE**Boulons et noix**

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 60 et 10 p. c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.

Boulons à voitures ordinaires (\$1.00).

Boulons à voitures grandeurs, 3-16 pce au-dessus, 60, 10 et 10 p. c.

Boulons à voitures grandeurs, 7-16 et au-dessus, 15, 5 et 10 p. c.

Boulons à machine 3-8 pce et au-dessous 60 et 10 p. c.

Boulons à machine 7-16 pce et au-dessus 55, 5 et 10 p. c.

Boulons à liasse, 70 et 10 p. c.

Boulons à charrue, 55, 5 et 10 p. c.

Boulons à bandage, 70 à 72 1-2 p. c.

Boulons à poêle, 70 à 72 1-2 p. c.

Tire-fonds 70, 5 et 1 p. c.

Blancs de boulons, 55, 5 et 10 p. c.

Bolt Ends, 55 et 5 p. c. 10 p. c. d'escompte, en sus pour les détailliers.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, 4c. la lb de la liste.

Noix hexagones, 4 1/4c. la lb. de la liste.

En lot de char 10 c. de moins.

Chafnes à vache, esc. 40 p.c.

Chafnes fermant en dehors, esc. 65 p.c.

Ferrements de chaîne à vache, esc. 35 p.c.

A diminuer 1-4c. de la liste pour les détailliers.

Pour moins d'une boîte de 100 lbs, les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

Broche pour clôtures

Nous cotons par 100 lbs: Sur place, broche galvanisée barbelée et torone unie \$2.62 1-2 et f.o.b. Cleveland \$2.25 pour lots de char de 15 tonnes et \$2.37 1-2 pour moins d'un char.

Broche à foin

Nous cotons:

No 13, \$2.20 et No 14, \$-30. Broche à foin en acier Nos 12, 13, 13 1-2 et 14, coupée de longueur, escompte 30 p. c. sur la liste.

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons sans changement de prix.

Acier fin pour embouteillage, matelas, balais, sonnettes, etc., 30 p. c. sur la liste.

Cuivre jaune, 60 p. c.

Copper (cuivre rouge), 60 p. c.

Broche galvanisée:

No 5, les 100 lbs 3.55

No 6 à 8, les 100 lbs 3.25

No 9, les 100 lbs 2.85

No 10, les 100 lbs 3.05

No 11, les 100 lbs 3.10

No 12, les 100 lbs 2.50

No 13, les 100 lbs 2.60

No 14, les 100 lbs 3.60

No 15, les 100 lbs 4.25

No 16, les 100 lbs 4.50

Poli, Brûlé:

No 0 à 9, les 100 lbs 2.15

No 10, les 100 lbs 2.21

No 11, les 100 lbs 2.27

No 12, les 100 lbs	2.35
No 13, les 100 lbs	2.45
No 14, les 100 lbs	2.55
No 15, les 100 lbs	2.70
No 16, les 100 lbs	2.85
Brûlé, p. tuyau, . . 100 lbs No 18	3.75
Brûlé, p. tuyau, . . 100 lbs No 19	4.00
Extra pour broche huilée, 10c. p. 100 lbs.	

Clous coupés

Nous cotons: prix de base \$2.25 f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton et St-Jean, N. B.

Clous de broche

Nous cotons \$2.25, prix de base, f.o.b. Montréal, Gananoque, Toronto, Hamilton, London, Brantford, Halifax et St-Jean, N. B.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7 \$24.00; No 8 \$23.00; No 9 et 10 \$22.00 avec escompte de 55 p. c. pour la première qualité et de 57 1-2 p. c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c. net extra pour boîtes de 1 livre.

Clous à cheval marque "C" par lb.: No 9 à 14 20 c.; No 8, 22 c.; No 7, 24 c.; No 6, 28 c.; No 5, 32 c.; No 4, 48 c.; escompte 40, 10 et 7 1-2 p. c.; boîtes de 25 c. chaque.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	petit	
Fers à neige, le qrt	3.90	4.15
Léger et pesant, le qrt	3.65	3.90
New Light Pattern, le qrt	3.80	4.05
Featherweight Nos 0 à 4,	5.35	
Fers "Toe weight" Nos 1 à 4,	6.60	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril 10 c. à 25 c. extra par baril.		
Neverslip en fer, 100 lbs	12.20	
Neverslip en acier, 100 lbs	15.00	
Neverslip crampons 5-16, le cent,	2.10	
Neverslip crampons 3-8, le cent,	2.10	
Neverslip crampons 7-16, le cent,	2.65	
Neverslip crampons 1-2, le cent,	2.90	
Neverslip crampons 9-16, le cent,	3.45	
Neverslip crampons 5-8, le cent,	4.20	

Chaines en fer

On cote par 100 lbs.:

3-16 No 6,	10.00
3-16 exact 5,	8.50
3-16 Full 4,	7.00
1-4 exact 3,	6.50
1-4,	6.00
5-16,	4.00
3-8,	3.90
7-16,	3.80
1-2,	3.70
9-16,	3.60
5-8,	3.40
3-4,	3.30
7-8,	3.30
1,	3.30
Chaines à traits, esc. 45 p.c.	
Jack Chain en acier, simple et double, esc. 40 p.c.	
Jack Chain en cuivre, simple et double, est. 50 p.c.	

Vis à Bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier,	87 1/2 p.c.
Tête ronde, acier,	82 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre,	80 p.c.
Tête ronde, cuivre,	75 p.c.
Tête plate, bronze,	75 p.c.
Tête ronde, bronze,	70 p.c.

Vis à machine

Têtes plates, 25 p. c. de la liste.
Têtes rondes, 20 p. c.

Rivets et Palatres

Nous cotons:

Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et 10 p. c.

Palatres cuivre, 30 et 10 p. c.

Extra 1 c. par lb. sur rivets en fer pour boîtes carton 1-2 lb.

Rivets en cuivre 45 p. c. et en boîtes de carton 1 c. extra par lb.

Wrenches

La liste de prix des wrenches ou clefs anglaises vient d'être changée, les manufacturiers alléguant que certaines grandeurs n'étaient pas cotées sur une base équitable.

Voici les prix de la nouvelle liste.

6 pcs., \$10.00 la doz.; 8 pcs., \$12.00; 10 pcs. \$14.00; 12 pcs. \$17.00; 15 pcs. \$24.00. Escompté 75 pour cent.

Mèches à percer

On nous informe que les manufacturiers américains de mèches à percer ont modifié leurs listes de prix; on peut donc s'attendre à ce que les manufacturiers canadiens en fassent autant.

Fanaux

Nous cotons:

Cold Blast No 2, doz.	4.00	4.25
Wright No 3, doz.		8.50
Ordinaires, doz.		4.00
Dashboard C. B., doz.		9.00
No 0, doz.		5.75
Peinturés 50 c. extra par doz.		

Munitions

Nous cotons:

Caps B B Dom. le mille, net, \$1.45.

Cartouches, Amer R. F. le mille, à plomb et à balle 30 et 5 p. c.

Cartouches chargées amér., esc. 20 p. c. sur la liste.

Cartouches vides amér., 10 p. c. d'avance sur la liste.

Cartouches Amer C. F. Sporting avance 10 p. c. sur la liste.

Cartouches amér. C. F. à balle et à plomb. Prix net sur la liste.

Caps B. B. Amer le mille, \$2.00.

Caps à Cartouches, No 1, 1 1-2, 2, 2 1-2, le mille 2.05.

Caps B. B. Dominion R. F. 50 et 5 p. c.

Caps B. B. Dominion C. F. 30 p. c.

Caps B. B. Dominion C. F. Sporting 15 p.c. C. F. Sporting, ajouter 5 p. c. à la liste.

Cartouches C. B. le mille \$3.00.

Cartouches blanches Trap 25 p. c.

Cartouches chargées Trap 25 et 5 p. c.

Cartouches cuivre 55 p. c.

Cartouches chargées canadiennes:

Poudre noire 12 gauge, . . . le mille \$15.00

Poudre noire 10 gauge, . . . le mille 16.00

Poudre blanche 12 gauge, . . le mille 20.50

Poudre blanche 10 gauge, . . le mille 22.50

Caps à cartouches Dom. 30 p. c.

Plomb de chasse

Nous cotons:

Ordinaire, 100 lbs	6.50
Chilled, 100 lbs	7.00
Buck and seal, 100 lbs	7.50
Ball, 100 lbs	8.00
Moins 15 p. c. f. o. b., Toronto, Hamilton, Montréal, London, St-Jean et Halifax.	

Poudre

Nous cotons:

S. S. sans fumée Shot Gun 100 lbs ou moins, la lb. 0.85

1000 lbs ou plus, la lb. 0.80 net 30 jours.

METAUX**Antimoine**

L'Antimoine est sans changement de prix est ferme à 9 1-2c. la lb.

Cuivre en lingots

Le cuivre en lingots a une tendance à la hausse. On le cote de 16 1-4 à 16 1-2c la livre.

Etain en lingots

Le ton du marché est très ferme. On cote de 32 1-2 à 33c. la lb.

Fontes

La demande pour les fontes est assez satisfaisante pour cette époque de l'année; on cote les mêmes prix que précédemment soit:

Carron	la tonne	20.00
Carnbroe	la tonne	18.50
Glengarnock	la tonne	20.00
Summerlee	la tonne	20.00
Ferronna	la tonne	18.00
Ayersome No 1	la tonne	18.50

Zinc en lingots

Le zinc en lingots est coté à raison de 6 3-4 à 7c1 la lb. sans changement sur les prix de la semaine dernière.

Plomb en lingots

Le plomb en lingots est très ferme et coté de \$3.50 à \$3.60 selon quantités.

Aciers en barres

Nous cotons:

Acier à lisse Base	0.00	1.87½
Acier à bandage	0.00	1.87½
Acier à machine	0.00	2.00
Acier à pince	0.00	2.50
Acier à ressort	2.85	3.05

Fer en barres

Nous cotons:

Fer marchand, barre 100 lbs.	0.00	1.80
Fer forgé . . . barre 100 lbs.	0.00	2.06
Fer fini . . . barre 100 lbs.	0.00	2.05
Fer pour fers à cheval	100 lbs.	0.00 2.05
Feuillard mince 11-2 à 3 pcs.	base	\$2.90.

HUILES PEINTURES ET VITRÈRE

Huile de lin

Le marché anglais a été très ferme pendant la semaine dernière, il y a même eu des avances de prix.

Sur place, les prix restent invariables.

Nous cotons au gallon: huile bouillie, 46c. de 1 à 4 barils et 45c. pour 5 barils et au-dessus; huile crue, 43 1-2c. de 1 à 4 barils et 42 1-2c. pour 5 barils et au-dessus.

Essence de térébenthine

Le ton du marché est plutôt ferme. Les prix restent sans changement nominal.

Nous cotons au gallon 77 1-2c pour 1 baril et 76 1-2c pour 2 à 4 barils. Pour moins de 1 baril le prix est de 82 1-2 plus les canistres.

Blanc de plomb

On remarque plus d'activité dans la demande pour le blanc de plomb; les prix sont très fermes.

Nous cotons par 100 lbs.

Blanc de plomb pur	4.60	4.75
Blanc de plomb No 1	4.35	4.50
Blanc de plomb No 2	4.10	4.25
Blanc de plomb No 3	3.85	4.00
Blanc de plomb No 4	3.60	3.75

Peintures préparées

La demande pour livraison du printemps est bonne. Nous cotons au gallon de \$1.10 à \$1.25 suivant qualité.

Vert de Paris

Prix toujours fermes, mais sans changement. Nous cotons:

	Anglais	Canadien
Barils à pétrole	15¼c.	15¼c.
Kegs à arsenic	15¼c.	15 c.
Drums de 50 et 100 lbs.	16 c.	16 c.
Drums de 25 lbs.	16¼c.	16¼c.

Boîtes papier 1 lb.	17 c.	17 c.
Boîtes ferblanc, 1 lb.	18 c.	18 c.
Boîtes papier, ¼ lb.	19 c.	19 c.
Boîtes ferblanc, ¼ lb.	20 c.	

Mastic

On cote aux 100 lbs.: en morceaux, barils \$1.50; vessies en quart de 100 ou 200 lbs. \$1.75; en canistres de 25 lbs. \$1.85.

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune ordinaire	le rouleau	0.40
Noir ordinaire	le rouleau	0.50
Goudronné	les 100 lbs.	1.85
Papier à tapis	la tonne	45.00
Papier à couv. roul. 2 plis		0.00 0.90
Papier à couv. roul. 3 plis		0.00 1.15

Pitch

Goudron dur,	100 lbs.	0.80
------------------------	----------	------

Verres à vitres

Nous cotons comme suit: Star, au-dessous de 26 pouces unis: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.25; 26 à 40, 50 pieds \$1.80; 100 pieds, \$3.45; 41 à 50, 100 pieds \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte, 33 1-3 p. c.

Briques réfractaires

On cote sans changement: briques écossaises, le mille, de \$18.00 à \$22.00 et briques anglaises, le mille, de \$19.00 à \$23.00.

Ciment

Nous cotons par baril: ciment américain, de \$1.95 à \$2.35; ciment canadien, \$1.95 à \$2.30; ciment anglais, \$2.00 à \$2.20 et ciment belge, de \$1.75 à \$2.20.

POUR LES ACHETEURS DE VERNIS

les plus sérieuses considérations sont : la qualité, la confiance et l'uniformité; or ces considérations ont une importance spéciale pour le marchand qui essaye de se créer une clientèle permanente pour les vernis. On peut avoir toute confiance dans les marques ou étiquettes de

BERRY BROTHERS

qui assurent les conditions ci-dessus.

Nos vernis sont les marchandises les plus sûres que l'on puisse tenir, car ce sont les marchandises les plus dignes de confiance à employer.

BERRY BROTHERS, Limited, Manufacturiers de Vernis

WALKERVILLE, ONT.

Demandez notre Catalogue Illustré de 100 pages. Chaque marchand devrait en avoir un exemplaire pour s'y référer.

Toiles métalliques pour Poulaillers

La liste suivante des prix de la toile métallique pour poulaillers a été publiée par les Manufacturiers Canadiens en janvier.

Mantles de 2 pouces, Broche d'acier, No 16, avec lisure a 3 brins.

Largeur en pouces.	12.	18.	24.	30.	36.	42.	48.	60.	72.	84.	96.
Prix en cents par verge linéaire.	7.20	10.80	14.40	18.00	21.60	25.20	28.80	35.00	43.20	50.40	57.60
Prix par rouleau de 50 verges.	\$3.00	\$5.40	\$7.20	\$9.00	\$10.80	\$12.60	\$14.40	\$18.00	\$21.00	\$25.20	\$28.80
Poids en livres par rouleau.	33.	45.	57.	69.	81.	93.	105.	130.	153.	175.	200.

En rouleau de 50 verges linéaires. On ne coupe pas les rouleaux.

Câbles et cordages

Nous cotons sans changement.

Best Manila base	lb.	0.00	0.14½
British Manila base	lb.	0.00	0.14
Sisal base	lb.	0.00	0.10½
L'athyarn simple base	lb.	0.00	0.10
L'athyarn double base	lb.	0.00	0.10½
Jute base	lb.	0.00	0.09
Coton base	lb.	0.19	0.20
Corde à châssis base	lb.	0.00	0.27

FERRAILLES

Aucun changement dans les prix; les affaires sont plus actives.

Nous cotons:—

Culvre fort	0.11½	0.12½
Culvre mince ou fonds en culvre	0.10½	0.11½
Laiton rouge fort	0.10	0.10½
Laiton jaune	0.05½	0.05½
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.02½	0.03

Fer forgé No 1	tonne.	12.00
Fer forgé No 2 et tuyaux de fer	6.50	
Fer fondu et débris de machines	12.00	13.00
Plaques de poêles	9.00	10.00
Fontes et aciers malléables	0.00	
	La lb.	
Vieilles claques	0.05½ à 0.06	
Chiffons de la campagne, 65 à 75 cents les 100 lbs.		

LES FLUCTUATIONS DU SISAL DEPUIS 25 ANS

Le département d'Agriculture des Antilles britanniques se préoccupe de développer, dans toutes les localités qui s'y prêteraient, la culture du sisal, déjà solidement implantée aux Bahamas, et, dans une proportion moindre, dans les Turk Islands et l'archipel Caïcos. Déjà à différentes reprises de grandes quantités de plants de sisal ont été introduits à la Jamaïque et à la Trinidad, mais les essais ne semblent pas avoir été conduits avec un esprit de suite suffisant. Il y a des chances pour que des tentatives nouvelles se fassent dans de meilleures conditions.

En attendant, le Département vient de publier sur la matière un excellent mémoire, d'une vingtaine de pages, dont nous reproduisons le passage suivant, auquel nous sommes d'ailleurs en mesure d'ajouter quelques renseignements de dernière heure, puisés à d'autres sources.

Les années 1888 et 1889 constituent l'une des périodes où les prix du sisal ont été les plus élevés; ceci à la suite de la constitution aux Etats-Unis du National Cordage Trust. La situation, absolument artificielle, ne dura pas: le prix moyen de 1887 avait été de £33 la tonne. Au commencement de 1888 il montait à £36.10s., et vers la fin de la même année à £45. En janvier 1889 il atteignait £50; on n'avait jamais vu de prix aussi élevé. En mars de la même année on put enregistrer une cote de £56.10s.; ce ne fut d'ailleurs que le prix de 2 balles de sisal provenant des Bahamas et qui avaient rencontré sur le marché de Londres des conditions tout-à-fait spéciales, ayant été achetées pour faire des chapeaux de dames. Un débouché aussi limité et exceptionnel ne pouvait pas influencer les prix d'une manière durable.

Le National Cordage Trust ne tarda pas à sombrer; le stock énorme qu'il détenait fut jeté sur le marché d'un coup, et à la fin de 1890, du sisal qualité "Good fair" ne se vendait plus que £27.10s. En 1891, il était tombé à £23.10s; en 1893, à £20; en 1894, à £15. C'est en juillet 1895 qu'on vit le prix le plus bas qu'on ait jamais enregistré soit £13 la tonne ou 11-2d. la livre anglaise. Aujourd'hui le marché est revenu sensi-

blement aux mêmes prix élevés que ceux notés en 1889."

MM. Vaquin et Schweitzer, du Havre, dans leur chronique mensuelle de juin 1904, indiquaient pour "belle qualité courante" la parité de fr. 90 les 100 kg. Depuis cette époque, il ne semble pas avoir été traité en Europe d'affaires sérieuses en sisal, l'article étant absorbé par les Etats-Unis. Le dernier cours à New-York, ressort à 96 fr. 50, c. i. f.

D'après la maison O. Molina et Cie de Merida, l'exportation réunie des deux ports de Progreso et de Campeche, pendant l'année 1903 fut de 611,939 balles de sisal, c'est-à-dire sensiblement plus forte que celle des quatre années précédentes. La part de Campeche est relativement insignifiante: 21,694 balles. — Sur le dit total de 611,939 balles, 596,676 s'en sont allées vers les Etats-Unis, 8,066 à Cuba et 4,286 seulement en Angleterre; la France n'a pris que 700 balles.

D'après d'autres sources, qui envisagent évidemment le port de Progreso seul, l'exploitation du sisal pendant l'année 1903, fut de 590,430 balles représentant 93,058,666 kilogrammes.

La production de 1904 semble avoir encore dépassé celle de 1903, puisque l'exportation des 9 mois, janvier à septembre, est donnée, dans l'"Economista Mexicano" du 12 novembre 1904, comme ayant été de 68,721,218 kg., contre 64,798,090 kg. pendant la même période de 1903.

Le bulletin statistique officiel du Yucatan indique aussi, à côté de l'exportation de fibre brute, celle de fibre manufacturée. Cette revue donne, pour 1903, le chiffre de 93,058,666 kg. pour la première "henequen en rama" et 4,373,761 kg. pour la seconde "hilo de henequen".

La même statistique porte qu'il est sorti du Yucatan, en décembre 1903, 670 kg. de plants ["plantas"], estimés \$80. Nous avons cru jusqu'ici, sur la foi des auteurs, que l'exportation de plants de henequen du Yucatan était interdite. [Journal d'Agriculture Tropicale].

M. John M. Power invite les contracteurs et les marchands de bois de détail à lui demander ses cotations pour bois de sciage, de charpente, etc., pour les besoins de la construction, avant de passer leurs ordres du printemps. En écrivant 209, rue des Commissaires, ou en téléphonant main 399, M. John M. Power se fera un plaisir de fournir tous les renseignements désirés.

Les ustensiles de cuisine en aluminium offrent de grands avantages sur ceux faits de tout autre métal et pourraient être vendus, même à la campagne en assez grande quantité et avec profit. Ces ustensiles ne rouillent pas; avec eux, pas d'empoisonnement à craindre, et les aliments ne prennent pas le goût de brûlé, quand même ils rouissent dans le fond de la casserole.

Les commerçants qui désirent s'approvisionner d'ustensiles de cuisine en aluminium devraient s'adresser à la Compagnie Saint-Arnaud, dont on trouvera l'annonce d'autre part.

Les Articles en Aluminium sont les Meilleurs!



**CANADIAN
ALUMINUM
WORKS**
(Limited)
MONTREAL, QUE.

Cooking Utensils Made of

ALUMINUM

DO NOT PART A BURNT TASTE TO THE FOOD.
ALL DEALERS

POURQUOI ?

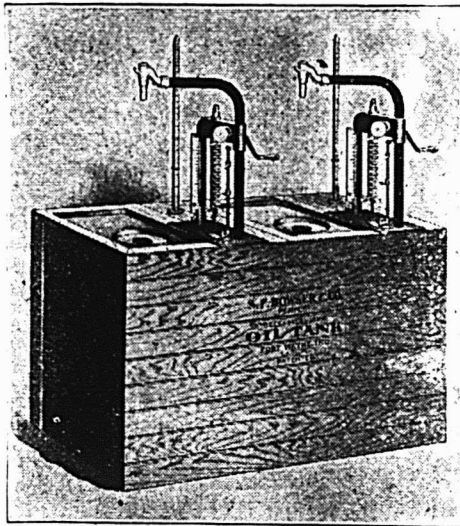
L'Aluminium ne rouille pas, ne présente aucun danger d'empoisonnement. Si les aliments sont rousis au fond de l'ustensile, celui-ci ne communique aucun goût de brûlé au restant. Une théière peut être mise à sec par l'ébullition, sans qu'il en résulte aucun dommage, en quoi que ce soit.

Adressez-vous, pour le catalogue et les escomptes à :

The ST. ARNAUD CO.,

Bureau de Montreal : 617 Batisse New-York Life.

Seuls Agents pour la Province de Québec.



APPAREIL DOUBLE POUR PREMIER ETAGE.

CELA PAIERA-T-IL ?

Toute transaction commerciale est pesée d'après un étalon :

CELA PAIERA-T-IL ?

Si vous vendez de l'huile de quelque genre que ce soit, cela vous paiera d'acheter un

Réservoir à Huile à mesure automatique Bowser

Permettez-nous de vous poser quelques questions :-

Cela vaut-il 10 cents par jour de vendre vos huiles sans perte de temps ou de main-d'œuvre ?

Cela vaut-il 10 cents par jour de n'avoir pas à manier des mesures et des entonniers sales, qui coulent ?

Cela vaut-il 10 cents par jour pour avoir votre entrepôt d'huile net et propre ?

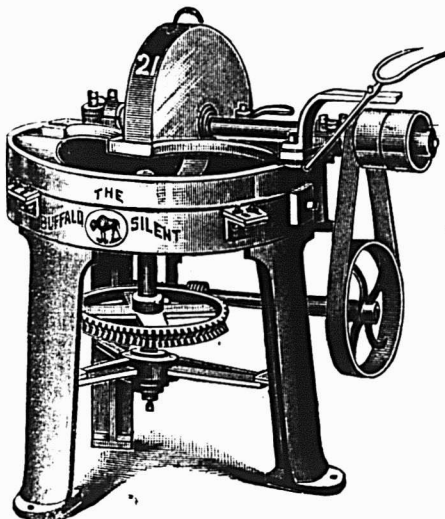
Nous pourrions poser une centaine de questions également appropriées. Si l'un de ces avantages vaut 10 cents par jour, la combinaison d'un grand nombre d'avantages ne vaut-elle pas plus, que le coût d'un Réservoir à Huile à Mesure Automatique Bowser, qui vous offre tous ces avantages ?

Laissez-nous vous envoyer des informations complètes.

DEMANDEZ LE CATALOGUE "CO"

S. F. BOWSER & CO.

FORT WAYNE, Ind.



Le Merveilleux Hachoir à Saucisse

Le Hachoir à Viande et Malaxeur Combinés Silencieux "BUFFALO" grand producteur d'argent, coupe finement une journée de viande en cinq (5) minutes. Une machine d'un usage profitable. Ce hachoir coupe la viande à un état spongieux mou qui absorbe 50% de plus d'eau. Les Bouchers peuvent faire plus d'argent avec leurs saucisses en se servant de ce Hachoir Silencieux Buffalo. Demandez notre catalogue.

JOHN E. SMITH'S SONS CO., Buffalo, N. Y., E. U.



PENDANT LA SEMAINE TERMINÉE
LE 25 FÉVRIER 1905

MONTREAL-EST
Quartier Est

Place Jacques-Cartier, Nos 22 à 30. Lot pt 92, avec maison en brique; terrain 33.4 d'un côté, 32.7 de l'autre x 83.4, supr 2730; 1 do, supr 3040. Marie P. Valois vve de Paul Lussier à Jos. Jacques alias Lud. Gravel; \$19500 [6... 6].

Quartier Lafontaine

Rue Mentana, Nos 78 et 80. Lot 1207-160, avec maison en bois et brique; terrain 24 x 94, supr 2256. Thomas Dechène à Jean-Bte Lawlor; \$1800 [62303].

Rue Sherbrooke. Lots 1209-3,4; terrain irrég., supr 3885; 1 do supr 3981 chacun vacant. Jos. Wm. Harris à Marie Emélie Auvert Françoise Noury et Apolline Pauline; \$4600 [62343].

Rue Sherbrooke, No 241. Lots 1208-1, 1209-3, 4, avec maison en brique; terrain 93.6 d'un côté, 92 de l'autre x 196 d'un côté et 222 de l'autre, supr 19384; 1 do irrég. supr 3885; 1 do supr 3981. M. Emélie Auvert et al aux Soeurs de l'Espérance; \$16600 [62345].

Rue Beaudry, Nos 369 à 375. Lot 1049 pt 1045, avec maison en brique; terrain 43 x 76.9 d'un côté et 75.3 de l'autre, supr 3290; 1 do 11 x 12.6 supr 138. Nap. Jobin à Alexis Provost; \$3250 [62350].

Quartier Papineau

Rue Dorion. Lot 1225-4; terrain 15 d'un côté, 20 de l'autre x 74, supr 1295 vacant. La succession Jos. Brunet à Magloire Laporte; \$333 [62300].

Rue Sherbrooke. Lot 1224-59; terrain 25 x 100, supr 2500 vacant. Amélie Sophie Stanley vve de Chs. Sheppard à S. D. Vallières; \$500 [62311].

Rue Dorion, Nos 309 et 311. Lot 516, avec maison en brique; terrain 50 x 76, supr 3800. Emery Chaumeau à Fabien Therrien; \$4550 [62316].

Rue Plessis, No 87. Lot 260, avec maison en brique; terrain 46 x 100.6, supr 4623. Napoléon Bohémier à Harold Geo. Eadie; \$4000 [62322].

Rue Dorion. Lot 1225-44; terrain 25 x 74, supr 1850 vacant. La succession Jos. Brunet à Alph. Gagné; \$333 [62329].

Quartier Saint-Jacques

Rue Montcalm, No 166. Lot 625, avec maison en bois; terrain 31.6 x 87.6 supr 2756. Elisée Rodier à Josué Milot; \$2200 [62317].

Rue Berré, No 131. Lot 217, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 100. Jane Ross épouse de Alph. Racine à Rémi Gohier sr.; \$7000 [62349].

Quartier Saint-Laurent

Rue Hutchison. Lot pt 46, avec maison en pierre et brique; terrain 40 x 90, supr 3600. La succession John Kerry à Thomas Collins; \$12000 [62307].

Rue Sherbrooke, No 662. Lot 170-9-3, avec maison en pierre et brique; terrain 20.8 x 121.4 d'un côté et 127.8 de l'autre, supr 2573. Hyam David Moss et al à Arthur H. Chambers; \$5100 [62320].

Rue Durocher, No 87. Lot 49-3, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 119.7 d'un côté et 120 de l'autre, supr

2995.3. Julius T. Gnaedinger à Chs. M. Henderson; \$5500 [62328].

Rue Mance, Nos 208 à 218. Lots 43-27 pt S. E. 43-28, avec maison en pierre et brique; terrain 14 x 93.6, supr 1309; 1 do 36 x 92, supr 3312. Amélie S. Stanley vve de Chs. Sheppard à Patrick Donohue; \$19000 [62333].

Rue Mance, No 183. Lots 42b-16-1, 74-3, avec maison en pierre et brique; terrain 22.6 x 99.6 d'un côté et 99.7 de l'autre, supr 2239. Morris Stansfield à Edward Hubert Lydon; \$4500 [62336].

Quartier Saint-Louis

Rue Roy, No 313. Lots 1049-27b, 28b, 29b, avec maison en brique; terrain 17.2 x 60.9, supr 1041. Téléphore Parizeau à Marie-Lise Patenaude; \$2200 [62312].

Avenue Laval, No 268. Lot 904-4, avec maison en pierre et brique; terrain 21 x 75, supr 1575. Marie Sophie Gonée à Azélie d'Odette d'Orsonnens vve de Firmin Hudon; \$3500 [62314].

Rue Ontario, Nos 1528b à 1528d. Lot 740-20, avec maison en pierre et brique; terrain 25 d'un côté, 23 de l'autre x 88.20 d'un côté et 96.30 de l'autre, supr 2426. Adolphe Duperrault à Hyam Lehner; \$7300 (Promesse de vente) [62341].

Rue Cadieux, Nos 586 et 588. Lot 1-2 N. E. 958, avec maison en bois et brique; terrain 25 x 74, supr 1850. Alphonsine Aubry et al à Ellen L. Morris; \$3200 [62330].

Quartier Sainte-Marie

Rue Fullum, Nos 465 à 469. Lot 1462-2, avec maison en brique; terrain 21 x 80, supr 1680. Hercule Dupré à Hector Lahumière; \$2750 [62313].

MONTREAL OUEST

Quartier Saint-André

Rue Ste Catherine, No 2772. Lot pt 1653-12, avec maison en pierre et brique; terrain 18 x 130. Henry Lester Putnam à John B. Young; \$5500 [140285].

Avenue Hope. Lot 1642-6 pt 1642-8, avec écurie en bois et brique; terrain 33 x 122.9 d'un côté et 122.3 de l'autre, supr 4100.6; 1 do 10.9 x 61.1 d'un côté et 62 de l'autre, supr 325. The Royal Trust Co. à Julius Francis Riepert; \$2200 [140286].

Burnside Place, No 401. Lot 1686e, avec maison en pierre et brique; terrain 20 x 115.2 d'un côté et 114.4 de l'autre, supr 2295. Edward Worthington à Dame Edith F. Withell épouse de Geo. C. Silcock; \$4400 [140296].

Rue Crescent, No 107. Lot 1706-7, avec maison en pierre et brique; terrain 22 de front, 21.9 en arrière x 100.5 1-2 d'un côté et 100.6 de l'autre. Dame Mary A. Findlay épouse de W. H. Weir à Frk Howard Wilson; \$14300 [140297].

Quartier Sainte-Anne

Rue Congrégation. Lot 227 pt S. E. 226; terrain 57.6 x 96, supr 5520 vacant. Albert Lawlor à Thomas O'Brien; \$700 [140287].

Quartier Saint-Georges.

Rue Milton, No 204. Lots pt 1839-23, 24, 25, 26, avec maison en pierre et brique; terrain 23 de front, 23.4 en arrière x 84 d'un côté et 83.10 de l'autre, supr 1944. Dame Sarah Morris épouse de Edw. Warthy à Frédéric W. Norman; \$5000 [140272].

Rue Mansfield, No 145. Lot pt S. 1405, avec maison en pierre et brique; terrain 20 x 100.6. Israël Blumenthal et al à Myer Blumenthal; \$4500 [140278].

Rue Burnside Place, No 9. Lot 1-2 N. E. 1284, avec maison en pierre et bri-

que; terrain supr 1288. Dame Eléonor Cochrane épouse de Geo. Wallace à Thos. Benjamin Burk; \$3300 [140288].

Rue Osborne, No 14. Droits de succession dans les lots 635a, 634a et autres valeurs, avec maisons en pierre et brique; terrain supr 905; 1 do 4000. F. X. Hy. Charlebois à Dame M. Sophie Charlebois épouse de A. Letang; \$4000 [140300].

Rue Shuter, Nos 27 à 31. Lot 1844-1, avec maison en pierre et brique; terrain 25 x 100. Melle Jane Lappin à Wm. Ernest Bolton; \$7500 [140302].

Rue Aylmer, No 61. Lot pt 1192, avec maison en brique; terrain 21 x 74.3. John James McGoldrick à John Joseph Ryan; \$2700 [140306].

Quartier Saint-Joseph

Rue St Antoine, Nos 72 à 76. Lot pt 965, avec maison en pierre et brique; terrain 58.9 x 95 d'un côté et 92 de l'autre, supr 5500. Dame Rosianne Bourgoin vve de N. C. Larivière à George B. Burland; \$11000 [140275].

Rue Pea, Nos 19 à 25. Lot 869, avec maison en bois et brique; terrain 48 x 76 d'un côté et 67 de l'autre. Le Shérif de Montréal à Susan Davis vve de J. Stryde; \$3755 [140303].

Rue St Jacques, Nos 937 à 941. Lot 449, avec maison en bois et brique; terrain 58 x 93.9. Philias Vanier à Robert Macfarlane; \$4100 [140309].

HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Quartier Duvernay

Rue Mentana, Nos 502 à 506. Lot 11-29, avec maison en pierre et brique; terrain 23 x 94, supr 2162. Jos. Ludger Clément Clément à Marie Louise Coupal épouse de J. Edm. Clermont et vir; \$2450 [112072].

Rue Lasalle. Lot 6-18; terrain 24 x 69, supr 1656 vacant. Urbain Barthelemy à Joseph Gauthier; \$650 [112129].

Rue Dufferin, Nos 75 et 77. Lot 7-142, avec maison en bois et brique; terrain 25 x 80. David Sperber à Arthur Thomas; \$2000 [112155].

Quartier Hochelaga

Rue Ste Catherine. Lot pt 139; terrain 127.70 d'un côté, 126.85 de l'autre x 9.40 d'un côté et 30.85 de l'autre, supr 2553 vacant. Le Shérif de Montréal à Jos. Aldéric St Denis; \$270 (sujet à retrait). [112037].

Rue Aylwin, No 127. Lots 29-70 et 71, avec maison en pierre et brique; terrain 24 x 85, supr 2040 chacun vacant. Jos. Ed. Tremblay à Elzéar Douville; \$7400 [112052].

Rue Notre-Dame. Lot 31-190; terrain 25 x 92.3 d'un côté et 89.4 de l'autre, supr 2315 vacant. Ovila Groleau à François Groleau; \$1000 [112092].

Rue Aylwin. Lot 29-207; terrain 24 x 108 3-10, supr 2599 vacant. François-Navier Simard à Jos. Ed. Tremblay; \$5000 [112099].

Rue Moreau, No 173. Lots pt 80-210, 211, avec maison en brique; terrain 20 x 100. Jos. Hector Nault à The Chateauguay & Northern Ry Co.; \$5400 [112100].

Rue Forsyth. Lots 23-219 et 221; terrain 24 x 110, supr 2640; 1 do 25 x 110, supr 2750 chacun vacant. Victor Trudel à Didace Tremblay; \$700 [112145].

Quartier Saint-Denis

Rue Cardinal. Lot 330-28; terrain 24 x 69, supr 1656 vacant. La succession Anselme Labrecque à Cerenus Gagnon; \$300 [112028].

Rue Cardinal. Lot 330-27; terrain 24 x 69, supr 1656 vacant. La succession Anselme Labrecque à Marc Zéphirin Turcotte; \$300 [112029].

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E. Haut Fourneaux, Ferrona, N.E.
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n'vo

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

Ferblanc

"ALLWAYS" et "CANADA CROWN" véritablement au Charbon de Bois
"TRYM" au meilleur Coke

Ferblanc Terne

"DEAN" au Charbon de Bois

Toutes marques Standard, qualité de confiance, prix modéré.
N'acceptez pas de substitution.

A. C. LESLIE & CO., Montreal.

ON NE VEND QU'AU COMMERCE DE GROS.

Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX POUR N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ de

Toitures Coudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Tapisser
Produits de Coudron, Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Bruy et Manille.

NOTE:—Nous sommes les fabricants du Feutre Goudronné "Black Diamond."

Alex. McArthur & Co.

82 Rue McGill, Montréal. Limited.

MANUFACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rues du Havre et Logan.
MOULIN A PAPIER, Joliette, Qué.

JOSEPH RODGERS & SONS, Limited

SHEFFIELD, Angleterre.

Evitez les imitations de notre

Coutellerie

En veillant à ce que cette

MARQUE EXACTE

soit sur chaque lame.



SEULS AGENTS POUR LE CANADA

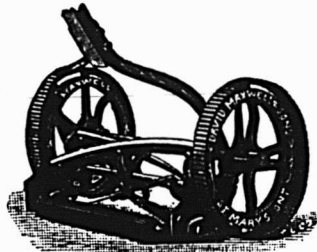
Marque de Commerce.

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

DAVID MAXWELL & SONS



ST. MARYS
ONTARIO,
CANADA



LA TONDEUSE A GAZON "THE MAXWELL" AVEC ROUE DE 10 PCS

BARATTE AVEC SUPPORT D'ACIER

Baratte Favorite Maxwell

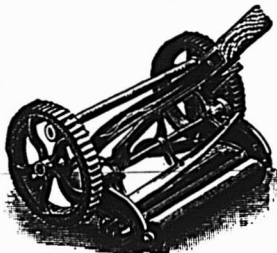
Pièces Patentées: Support d'acier amélioré, engrenage à billes, actionnement du levier moteur au pied et à la main; levier détachable. Perfectionnée pour la saison 1903. Support en bois ou en acier, au choix

Tondeuses pour Gazon

Hautes et basses roues, de 12 à 20 pouces de large; arbre-moteur en acier laminé à froid; couteaux et plaque coupante en acier au creuset.

Si votre maison de gros ne vous offre pas ces articles

Adressez-vous directement à nous



TONDEUSE MAXWELL, ROUE BASSE DE 8 PCS.



BROUETTES DE QUATRE DIFFERENTES GRANDEURS

MEUBLES

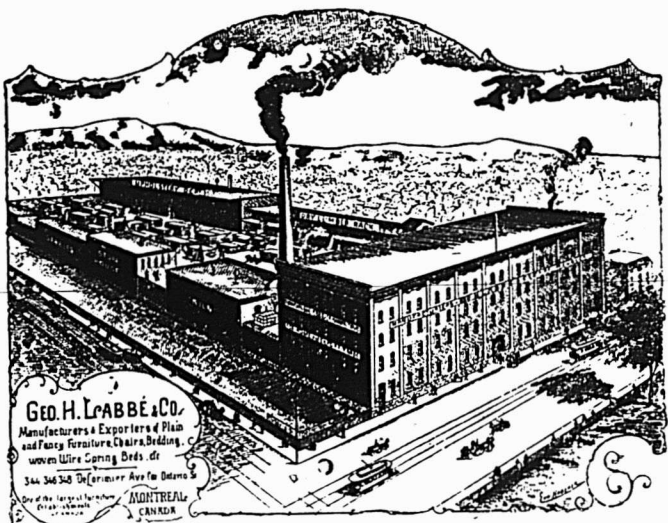
A PRIX MOYENS ET A BAS PRIX

EN GROS

Chaises et Berceuses, Sommiers en Broche Tissée, Oreillers, Matelas, Etc.

Pour le Commerce Domestique et pour l'Exportation.

Nous invitons tout particulièrement M.M. les Marchands de la campagne à venir visiter notre établissement.



Geo. H. Labbé & Co.
Manufacturers & Exporters of Plain and Fancy Furniture, Chairs, Bedding, Crockery, Wire Spring Beds, etc.
348, 346, 348, De Lorimier Ave. St. James St. Corner of St. James St. MONTREAL, CANADA

Geo. H. Labbé & Co., Manufacturiers,

348, AVENUE DELORIMIER, MONTREAL.

Angle de la rue Ontario.

Rue St Hubert, Nos 1084 et 1086. Lot 325-29, avec maison en pierre et brique; terrain 24 x 72, supr 1728. Edouard Blanchette à Alphonse Becotte; \$2950 [112032].

Avenue Mont-Royal, Nos 373 à 377. Lot 325-91 pt S. O. 325-92, avec maison en pierre et brique; terrain 30 x 90, supr 2700. Alfred Lacroix à Lacroix & Léger; \$6500 [112055].

Avenue Mont-Royal, Nos 369 et 371. Lot pt N: E. 325-92, avec maison en pierre et brique; terrain 16 x 90, supr 1440. Arthur Léger à Lacroix et Léger; \$3000 et autres considérations. [112056].

Rue Labelle. Lot 7-962; terrain 25 x 110, supr 2750 vacant. The St Denis Land Co. à Joseph Bouthillier; \$233.75 [112067].

Rue Gilford, Nos 137 et 139. Lot 325-600, avec maison en pierre et brique; terrain 20 x 85, supr 1700. Odilon Vanier et Oct. Rollin à Godias Morency; \$1800 [112078].

Rue St Denis. Lots 209-13, 196-105, 106; terrain irrég, supr 6301 vacant. Tous-saint Legault dit Deslauriers à Emery Lespérance; \$2200 [112085].

Rue St Hubert. Lot 7-783; terrain 25 x 109, supr 2725 vacant. Téléphore Sicotte à Thaddée Forget et uxore; \$275 [112121].

Rue Beaubien. Lots 7-616, 616a; terrain 18 x 113.8, supr 2046 vacant. Gaudias Morency à Wilfrid A. Handfield; \$350 [112126].

Rue Huntley, Nos 852 et 854. Lot 1-2 N. 8-493, avec maison en brique; terrain 25 x 100. André Angrave dit Champagne à Edmond Bernier; \$2550 [112133].

Rue St Hubert, No 1889. Lot 7-651, avec maison en bois et brique; terrain 25 x 107.3 d'un côté et 107.2 de l'autre supr 2680. Etienne Martin à Caroline Richards épouse de Andrew Irving; \$1080 [112137].

Rue Chambord. Lot 331-189, 1-2 N. 331-188; terrain 75 x 73.6, supr 5512.6 vacant. Anna Durand vve de Pierre Parent et al à Basile Malo; \$600 [112151].

Rue Dufferin, Nos 317 et 319. Lot pt 329-56, avec maison en brique; terrain 25 x 80, supr 2000. Emery Gendron à Hormisklas Moreau; \$1800 [112156].

Quartier Saint-Gabriel

Rue des Manufactures, No 127. Lot 3-4 de 2850, avec maison en bois; terrain 33.7 x 127.9, supr 4287. Catherine Walsh vve de Jas. White et al à Thomas L. Hickey; \$1500 [112021].

Rue Coleraine, Nos 69 à 75. Lot pt 3239-32, 33, avec maison en pierre et brique; terrain irrég, supr 1467.6. Wm. G. Cruiskshanks à James Morrison; \$4000 [112162].

Avenue Ash, No 157. Lot 3167-95, avec maison en brique; terrain 23.3 x 87 supr 2023. Annie McGowan épouse de Wm. Kelly et vir à Rodolphe Ferd. L. Picard; \$4300 [112164].

Quartier Saint-Jean-Baptiste

Rue Cadieux, No 944 et Rachel No 471. Droits de réméré dans le lot 147, avec maison en pierre et brique; terrain 36 x 75, supr 2700. La faillite L. Eugène Gignas à Arsène Lamy; \$707 [112026].

Rues Esplanade et St Urbain. Lot 486-1; 2 terrains 30 x 84, supr 2520 chacun vacant. La succession Urgel Eugène Archambault et al à Jos. Isidore Chouinard; \$2520 [112054].

Ville Saint-Louis

Rue St Georges. Lot 1-2 11-851, avec maison en brique; terrain 25 x 88. Jas.

La Manière d'apprécier la valeur des Clous à Cheval.

Que veut dire le mot valeur? C'est un rapport, — le résultat de la comparaison d'une chose avec une autre. Il faut donc que vous ayez un terme de comparaison accepté comme un standard, afin d'apprécier les valeurs. C'est pour cette raison que nous avons des standards pour les poids, les mesures, les monnaies et les qualités de certaines choses.

Pour apprécier la valeur des clous à cheval, vous devez avoir un standard pour la meilleure qualité. Quel est-il? Le commerce de la Quincaillerie et de fournitures pour Maréchaux-ferrants du Canada a accepté comme tel, pendant les quarante dernières années, la marque "C" fabriquée par nous. Nos clous à Cheval ont toujours commandé la plus grande vente et le meilleur prix. Comparez les cotations d'autres fabricants, et vous remarquerez la valeur plus basse des clous de tous les autres manufacturiers. Meilleure valeur — meilleur prix. Valeur plus basse — prix plus bas. Cela a le sens commun et est très-logique.

Nous affirmons qu'il n'y a pas de meilleur matériel connu ou en usage dans le monde, pour la fabrication des Clous à cheval, que celui dont nous nous servons exclusivement — l'Acier Suédois au Charbon de bois. Notre procédé diffère en des points importants de ceux de tous les autres manufacturiers du Canada. Nos clous sont forgés à chaud, ont des pointes durcies, sont des meilleurs modèles pour l'usage Canadien, et, de peur de l'oublier, sont "Faits au Canada" par des ouvriers Canadiens.

On trouvera que la marque "C" dure plus longtemps que toute autre, et est par conséquent la plus économique à acheter ou à employer.

Nous sollicitons respectueusement le commerce de Quincaillerie du Canada de nous accorder la préférence dans ses commandes de Clous à Cheval, en spécifiant la marque "C". Nous vous approvisionnerons, si les marchands ne le font pas.

Prix et échantillons sur demande.

Canada Horse Nail Co.,

MONTREAL.

Etablie en 1866.

Omar Oakley à Andrew Humphreys; \$1900 [112024].

Rue Clark. Lot 11-27, avec maison en pierre et brique; terrain 24 x 107, supr 2568 vacant. Hector L. Paiement à Jos. Emile Bourassa; \$3600 [112027].

Rue Maguire. Lot 1-2 O. 10-70, avec maison en bois et brique; terrain 22.6 x 100 vacant. L'Institution Catholique des Sourds-Muets à Ferdinand Giroux; \$1000 [112034].

Rue St Georges. Lot pt N. O. 11-905; terrain 25 x 71.6 vacant. Judson Ames à Emily Karch épouse de Silva Frappier; \$280 [112062].

Rue St Urbain. Lot 1-2 S. 11-523, avec maison en brique; terrain 25 x 100. Napoléon Lavigne à Louis Gervais; \$2600 [112070].

Rue Clark. Lot 11-1076-14, avec maison en bois; terrain 25 x 88, supr 2200. Joseph Lanthier à Napoléon Godard; \$525 [112073].

Avenue du Parc, No 790. Lot pt 12-8-7, avec maison en pierre et brique; terrain 30 x 130.6 d'un côté et 139.6 de l'autre. Clarence J. McCuaig à George H. Olney; \$5500 [112081].

Rue Hutchison. Lot 12-8-40; terrain 50 x 110.6 supr 5525 vacant. C. J. McCuaig à Emily Brunet vve de Edgar du Berger; \$990 [112084].

Rue St Georges. Lot 1-2 S. 11-906; terrain 25 x 72.6 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Joseph Savage; \$270 [112093].

Rue Waverley. Lot 1-2 N. 11-836; terrain 25 x 88 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Valentine Briven épouse de Albert Coquillon; \$300 [112124].

Rue Mance. Lot 1-2 N. 12-25-99; terrain 25 x 100 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Henriette Taillon vve de Ls Major; \$150 [112132].

Rue St Georges. Lot pt 11-962 et 963; terrain 47 x 27; 1 do 25 x 27 chacun vacant. Donat Clara Charet épouse de J. Art. Guibault à Louis Sabino; \$350 [112138].

Rue Clark. Lot 1-2 N. 11-535; terrain 25 x 88 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Wm. R. Glennon; \$286 [112140].

Rue Mance. Lot 1-2 S. 12-13-14; terrain 25 x 105 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Albert Edw. Fraser; \$500 [112163].

Outremont

Avenue de l'Épée. Lot 34a-309; terrain 30 x 92 vacant. L'Institution Catholique des Sourds-Muets à Arthémise Roy; \$275 [112148].

Westmount

Avenue Western. Lot pt N. E. 219-49, pt S. O. 219-50, avec maison en brique; terrain 30.6 x 94.4 d'un côté et 97.5 de l'autre. James H. Maher à Wm. F. Lewis; \$7500 [112043].

Avenue Western. Lot pt N. E. 219-49, pt S. O. 219-50, avec maison en brique; terrain 30.6 x 94.4 d'un côté et 97.5 de l'autre. Wm. F. Lewis à Chs. E. Archibald; \$7500 [112044].

Rue Montrose. Lot pt S. O. 282-118, avec maison en pierre et brique; terrain 21 x 106, supr 2226. William Harris à Alexander Mc A. Murphy; \$4500 [112091].

Coin des Rues Metcalfe et Springfield. Lot pt 244-5, 243-6, avec maison en pierre et brique; terrain supr 3575; 1 do supr 95. George Brown Fraser à Rodolphe M. Haldimand; \$10500 [112097].

Avenue Westmount. Lots 285-a-b, 284-c-b, avec maison en brique; terrain

Ficelle d'Engerbage

BLUE RIBBON,	650	pieds	par	livre
RED CAP,	600	"	"	"
TIGER,	550	"	"	"
GOLDEN CROWN,	500	"	"	"
STANDARD,	500	"	"	"
SISAL,	500	"	"	"

La BLUE RIBBON est sans aucun doute la Reine des Ficelles d'Engerbage. Elle donne 650 pieds à la livre et est manufacturée avec la fibre de Manille la plus choisie. De la Ficelle de 650 pieds est la seule Ficelle manufacturée entièrement avec la fibre de Manille. Les marchands devraient se défier de Ficelles soi-disant "Manille" qui sont annoncées comme mesurant moins de 650 pieds à la livre. Ce sont des ficelles d'engerbage à fibres mélangées.

Demandez des échantillons.

Consumers Cordage Co., Limited

HALIFAX, N. E.

MONTREAL, Que.

La Machine à Laver à Billes "NEW CENTURY"



Ce n'est pas la meilleur marché, mais c'est décidément la meilleure Machine à Laver qui se fabrique.

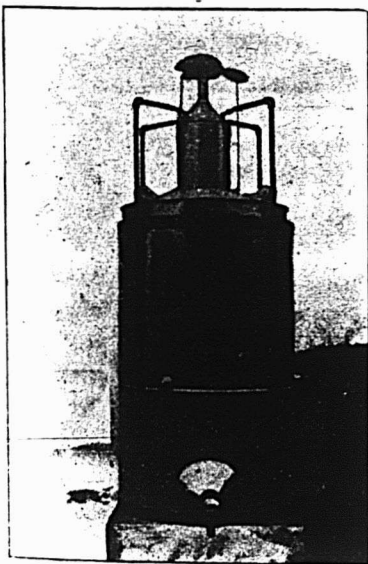
Cinq à sept minutes seulement requises pour une cuvée. L'opérateur n'a pas besoin de se tenir debout pendant le travail; et, en réalité, le linge ne se détériore pas. C'est un plaisir pour les enfants de faire le lavage.

Informations complètes données sur demande.

THE DOWSWELL MANUFACT'G CO., Ltd., HAMILTON, Ont.

Agents pour l'Est: W. L. HALDIMAND & SON, Montreal.

LE GÉNÉRATEUR À GAZ ACÉTYLÈNE "NATIONAL"



Automatique
Simple
et Durable

Génère un gaz froid,
le filtre et donne une
lumière constante,
brillante et douce.

Ne carbonise pas
les Becs de Gaz.

Approuvé par la

"Canadian Fire Underwriters Association"

NATIONAL GAS CO.,

NORTH HATLEY, P.Q.

"FABRIQUÉS AU CANADA"

Broche barbelée et a Torsion ordinaire
Ressorts à Boudin Galvanisés
Broche ordinaire Galvanisée

Ne tardez pas à envoyer vos ordres
pour les articles ci-dessus.

Clous en Broche d'Acier
VIS A BOIS

Cercles de Tonneaux en Broche d'Acier
Crampes en Broche de toutes sortes et
pour toutes fins.

Tous Manufacturés par

DOMINION WIRE M'F'G. CO.

MONTREAL.

supr 7855. David Williamson à Chs C. Holland; \$10000 [112101].

Avenue Clandeboye. Lot pt 383-15, 16, avec maison en pierre et brique; terrain 21.4 x 110.8 d'un côté et 110.1 de l'autre. The Grand Trunk Ry Co. of Canada Superannuation & Provident Fund Ass. à la succession George Irving; \$4500 [112120].

Rue Clarke. Lot pt 320; terrain 55 x 120 d'un côté et 119.6 de l'autre vacant. Anastasie Poissant épouse de Ad. Duperrault au Rev. John Williamson; \$3000 [112146].

Saint-Henri

Rue Beaudoin. Lot 1722-91, avec maison en bois et brique; terrain 23.6 x 92. Adélarde Coulombe à Joseph Léveillé; \$1600 [112076].

Rue Ste Marguerite, No 25. Lot 1782, avec maison en bois; terrain 30 x 90. Victor Léveillé à Joseph Côté; \$1050 [112089].

Avenue Palm. Lots 1704-240, 241; terrain 20 x 100; 1 do 25 x 100 chacun vacant. The St Henry Land Co. à Roméo Houle; \$700 [112102].

Rue Ste Elizabeth. Lot 1705-45, avec maison en bois; terrain supr 1752. Moïse Hayem à Rose Delima Plante vve de Jos. Huot; \$1425 [112105].

Rue Delinelle. Lot 1705-94, avec maison en bois; terrain 24 x 73. Théophile Perreault à Adèle Daoust épouse de Jos. Prévost; \$3825 [112107].

Rue St Alphonse. Lot 1749, avec maison en bois; terrain supr 3560 mesure française. Nicolas Deschambault à Le-cavallier et Riel; \$1300 [112109].

DeLorimier

Avenue Mont-Royal. Lots 249 et 250; 2 terrains 25 x 95.6 chacun vacant. Alfred Lionais et Henri Lionais à Arthur Leblanc; \$3500 [112023].

Rue Dandurand. Lots 5-81 et 82; 2 terrains 22 x 80 chacun vacant. Christophe Messier à Arthur Hébert; \$550 [112113].

Rue Chapleau. Lot 7-21; terrain 25 x 72.6 d'un côté et 72.2 de l'autre vacant. Damase Amédée Dufresne à Julie Bachand épouse de Pierre Chalut; \$100 [112131].

Maisonneuve

Rue Bourbonnière. Lot 18-522; terrain supr 1760 vacant. Isaie Préfontaine à Joseph Dupuis; \$250 [112086].

Rue Notre-Dame. Lots 1a-2, 3, 4; 3 terrains 27 x 100 chacun vacant. Rév. Augustin Provost à Pierre Desforges; \$3000 [112119].

Rue Ontario. Lot 17-706; terrain 30 x 100 vacant. Hon. Wm. Owens à Jos. Gaudias Benoit; \$1350 [112100].

Côte Saint-Paul

Lots 3930-127 et 128; terrain 2 x 80 chacun vacant. La Cie des Terrains Suburbains de Montréal à Ovila Lalonde; \$500 [112058].

Rue William. Lot 3912-310; terrain 27 x 80 vacant. La Cie des Terrains de la Banlieue de Montréal à Marie Louise Daignault; \$250 [112127].

Avenue Davidson. Lot 3912-37, 1-2 S. 3912-36; terrain 37.6 x 82 vacant. La Cie des Terrains de la Banlieue de Montréal à Jas F. Murray; \$307.50 [112149].

Verdun

Rue Wellington. Lot 3405-164; terrain 25 x 112.6 supr 2812-1-2 vacant. Henri St Onge à Hormisdas Leboeuf et Alf. Morin; \$450 [112022].

Rue Wellington. Lot 4636-27; terrain 25 x 125 supr 3125. Joseph Rielle à John Montgomery; \$380 [112061].

Rue Ross. Lots 3405-98, 99, avec maison en bois et brique; terrain 25 x 112.6 supr 2812-1-2. John Gerald Neale à John Rowe; \$1300 [112080].

Saint-Laurent

Lot 2629-166. Philorum Simard à Hilaire Maisonneuve; \$550 [112035].

Lot 465-335. Georges Lanouette à Edouard Francoeur; \$200 [112053].

Lots 465-86, 87, 88. Joseph Sabourin à Gervais Cousineau; \$2683 [112135].

Pointe-Claire

Lot 39. J.-Bte Rodier à Wm. Snuggs; \$300 [112040].

Voici les totaux des prix de ventes par quartiers

Est	19,500.00
Lafontaine	26,250.00
Papineau	9,716.00
St-Jacques	9,200.00
St-Laurent	46,100.00
St-Louis	16,200.00
Ste-Marie	2,750.00
St-André	26,400.00
Ste-Anne	700.00
St-Georges	27,000.00
St-Joseph	18,855.00
Duvernay	5,100.00
Hochelaga	15,270.00
St-Denis	23,938.75
St-Gabriel	9,800.00
St Jean-Baptiste	3,227.00
Ville St-Louis	18,251.00
Outremont	275.00
Westmount	47,750.00
St-Henri	9,895.00
De Lorimier	4,150.00
Maisonneuve	4,600.00
Côte St-Paul	1,057.50
Verdun	2,130.00

\$348,015.25

Les lots à bâtir ont rapporté les prix suivants:

Rue Sherbrooke, quartier Lafontaine, 58c le pied.

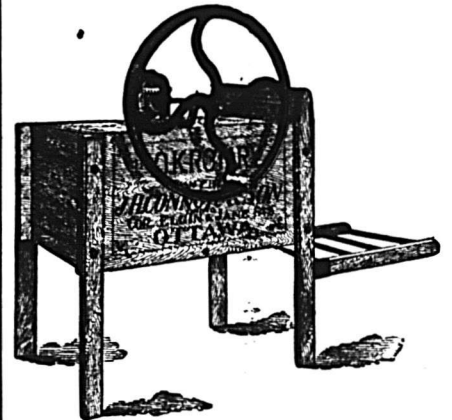
Rue Dorion, quartier Papineau, 25 5-7c le pied.

Rue Sherbrooke, quartier Papineau, 20c le pied.

Rue Congrégation, quartier Ste-Anne, 12 3-4c le pied.

Rue Lasalle, quartier Duvernay, 39c le pied.

Moulins à Laver Rotatifs O. K.



DE CONNOR

Pas d'expérience à tenter. Un attracteur de clientèle. Le Moulin à laver le plus facile à opérer et celui à mouvements les plus doux. Les pièces de fonte sont bronzées à l'aluminium. La machine la plus joliment finie sur la marché. Demandez-la à notre jobber ou écrivez à

J. H. CONNOR & SON.
Pretoria Ave, Ltd.
OTTAWA.

Agents distributeurs pour le gros.

DELORME FRERES,
15 rue de Brosses,
MONTREAL.

Chaines de Moulin de toutes sortes, Cabestan (Boat Winch) pour tirer les billots, Attaches pour billots, etc., Marteaux et Outils de Mineurs, Appareil patenté de Sauvetage en cas d'incendie et Echelles de Totts, Chaines en Fer forgé pour Poulies.



WM. WALLACE, Forgeron Général,

Manufacturier de CROCHETS A BILLOTS.

Médaille d'or obtenue pour exhibit d'outils de chantier de sa propre fabrication.

Crochets à billots, Pickeroons, Pics à anneaux pour poteaux, Crochets à bois, Gaffes, Pics à douille pour poteaux, Chaines à sciure de bois, Crochets (Jam Dogs), Chaines à slabs, Marteaux à étamper les billots. Ecrivez pour les prix. Envoyez votre ordre. Mentionnez le PRIX-COURANT.

Établi en 1860. Boite Postale, 184.
TROIS-RIVIERES, QUEBEC.

BARRIERES METALLIQUES DE PAGE

Largeur 3 pieds, Hauteur 4 pieds, y inclus gonds et loquets..... \$2.25

Largeur 10 pieds, Hauteur 4 pieds, y inclus gonds et loquets.... 5.25

Autres dimensions en proportion. Fournies par nous ou le marchand local.

THE PAGE WIRE FENCE CO. Limited 207F

Walkerville, Montréal, Toronto, Winnipeg, St. John

Rue Notre-Dame, quartier Hochelaga, 23c le pied.
 Rue Aylwin, quartier Hochelaga, 19c le pied.
 Rue Forsyth, quartier Hochelaga, 13c le pied.
 Rue Cardinal, quartier St-Denis, 18c le pied.
 Rue Labelle, quartier St-Denis, 8 1-2c le pied.
 Rue St-Denis, quartier St-Denis, 34 9-10c le pied.
 Rue St-Hubert, quartier St-Denis, 10c le pied.
 Rue Chambord, quartier St-Denis, 10 8-9c le pied.
 Rue Esplanade quartier St Jean-Baptiste, 50c le pied.
 Rue St-Georges, Ville St-Louis, 15c le pied.
 Rue Hutchison, Ville St-Louis, 17 9-10c le pied.
 Rue Waverley, Ville St-Louis, 13 7-11c le pied.
 Rue Clark, Westmount, 45 7-10c le pied.
 Avenue Palm, St-Henri, 15 5-9c le pied.
 Avenue Mont-Royal, DeLorimier, 73 5-17c le pied.

Prêts et Obligations Hypothécaires

Pendant la semaine terminée le 25 février 1905, le montant total des prêts et obligations hypothécaires a été de \$112,033 divisés comme suit suivant catégories de prêteurs:

Particuliers	83,033
Successions	18,200
Cies de prêt	10,800

\$112,033

Les prêts et obligations ont été consentis aux taux de:

4 p. c. pour \$6,600.
 5 p. c. pour \$500; \$2,500; \$3,000; \$3,500; \$4,000; 3 sommes de \$5,000; \$5,800; \$7,000 et \$10,000.

5 1-2 p. c. pour \$1,250; 3 sommes de \$3,000; \$5,000 et \$6,000.

Les autres prêts et obligations portent 6 pour cent d'intérêt à l'exception de \$200; \$1,000; \$1,350 à 7 et \$100 à 8 pour cent.



PROVINCE DE QUÉBEC

Cessations de Commerce

Buckingham — MacFarlane, J. bijoutier.
 Montréal — Roy, Z. restaurant.
 St Jean — Dixon & Boivin, hôtel.
 Grégoire, Melle O. modes.

Cessions

Cartierville — St Pierre, Joséphine, Dalhousie Station — Perry, G. A. & Co., mag. gén.
 Montréal — Rowan, James E. hôtel.
 Cusson, Nap. hôtel.
 Bienvenue, J. A. tailleur.

St Dominique — Dufresne, A. & Cie, carrossiers.

Concordats

St Jean — Brosseau, C. & Co., épiciers.

Curateurs

Chambly Canton — Kent & Turcotte, à P. S. Hardy, mag. gén.

The Sarnia Hub, Spoke and Bent Goods Mfg. Co.

Sarnia, Ontario

Nous sommes prêts à remplir des ordres quelconques, en ce qui concerne le matériel de **Camions lourds, Traineaux, Boggies, Cutters.**

Nous faisons une spécialité du matériel pesant, et nous pouvons remplir les ordres promptement. Ce matériel est fait des meilleurs bois de chêne et de noyer d'Amérique, car nous avons un stock de bois considérable, et nous pouvons construire le matériel dans toutes les grandeurs requises.

Nous nous faisons un devoir d'exécuter les commandes avec promptitude.

Si vous avez besoin de quoi que ce soit dans notre ligne, nous serons heureux de recevoir votre ordre et nous veillerons à son exécution rapide.

J. S. LOUGHEAD & SON Sarnia, Ontario

"LITTLE SHAVER"

Un ustensile de cuisine commode pour râper le chocolat, découper en tranches de petits légumes et des fruits. Se vend bien dans toutes les saisons, parce qu'il est toujours utile. Fait en bois dur. La lame en acier trempé à un tranchant affilé.

En vente chez les grands marchands des principales villes.

J. M. MAST M'F'G. CO.
 LITITZ, Penna, U.S.A.

SADLER & HAWORTH, Manufacturiers de COURROIES EN CUIR TANNE AU CHENE.

Marchands de Courroies en Caoutchouc et de Fournitures de toutes sortes pour Manufactures.

P.S.—Si votre fournisseur ne vend pas nos Courroies, adressez-vous directement à nous.

TORONTO: 9 Jordan St. Coln William et Seigneurs, MONTREAL

B. GREENING WIRE CO.
 (LIMITED)
 WIRE MANUFACTURERS
 & METAL PERFORATORS
**HAMILTON
 & MONTREAL.**

FEUILLES Métalliques
 perforées en Laiton, Cuivre, Acier, etc.
 Perforations de toutes dimensions, et toutes épaisseurs de métaux pour Usages Miniers, Machines à nettoyer le Grain, Apiculteurs, Planchers pour Séchage du Malt, etc.

The B. GREENING WIRE Co., Limited, Hamilton, Ont. Montreal, Que.

En Difficultés.

Beauharnois — Roy, J. & Cie, mag. gén.
Montréal — Audette & Lajoie, hôtel.

Dissolutions de Sociétés

Lachine — Talbot, M. & Co., hôtel.
Montréal — Bennion & Kelly, ass.
New York Silk Waist Mfg Co., J. S. Leo, continue.

Royal Paper Box Co.
St Hyacinthe — Robitaille & Gagnon, forgerons.
Waterloo — Poirier, D. M. & Co., plombiers; L. D. & F. E. Poirier, continuent.

Fonds à Vendre

Montréal — Constantineau, J. G. hôtel.
Lafontaine, E. hôtel.
Valiquette, A. A. & Co., nouveautés.
Québec — Beaubien, Isaie, chaussures.
St Valier — Vallier, T. G. mag. gén.
Valleyfield — Leduc, J. W. hôtel.
Vincennes — Dubuc, A. mag. gén.

Fonds Vendus

Montréal — Anderson, Dame W. hôtel.
Bellemare, A. chaussures.
Langhoff, Dame J. hôtel.
Westlake, Thos. hôtel.
Québec — Frederick, J. E. M. chaussures.
St Jean — Rancourt, D. & Co., nouveautés.
Labelle, Paul, boulanger.

Incendies

Montréal — Charlebois, R., tailleur, [ass].
Cobban Mfg. Co. Ltd., [ass].
Palmer, J. & Son, drogues, [ass].
Québec — Beaubien, Ls chaussures, [ass].
Parent, C. A. ferronnerie, [ass].
St Cyr, H. épicier, [ass].
Trois Rivières — Cloutier, Geo., hôtel, [ass].

Nouveaux Etablissements

Bulstrode Station — Lefebvre, P. L. & Co., mag. gén.; Dame P. L. Lefebvre.
Côte des Neiges — Courville & Goudreau, hôtel; Y. Courville & E. Goudreau.
Eastman — Phelps Mfg. Co., machines; L. D. Phelps & E. W. Shilson.
Farnham — D'Artois, A. E. & Fils, mag. gén.; A. E. D'Artois et Alex D'Artois.
Lévis — Michaud, Philippe & Cie, nouveautés; J. T. Lemieux et P. E. Michaud.
Maskinongé — Maskinongé Chair Co.
Montréal — Desnault & Fittes, forgerons; Ferd. Desnault & Jean Fittes.
Beaupré & Gagnon, mfg. boîtes; Emile Gagnon.
Bonin, J. Z. & Cie., tailleurs; Dame J. Z. Bonin.
Gagnon, O. & Frère, chaussures; O. Gagnon & M. Gagnon.
Héroux & Frères, nouveautés; J. E. Héroux & J. A. Héroux.
Male Attire, hardes; S. O. Shorey & C. L. Shorey.
Montreal Sign & Decorative Co.
Muir, Wm. & Son, Ltd.
Reinhold & Power, laitiers; Dame B. Reinhold & R. M. Power.
Von Lohr, F. M. & Co., banquiers; F. M. Von Lohr.
Williamson, James [The] Warehousing Co. Ltd.
Royal Snow Co. Ltd.; Ralph Locke, président.
Beaulieu & David, peintres; Alp. Beaulieu & D. David.
Canadian Municipal Journal Co.; G. S. Wilson & H. Bragg.
Valiquette, M. G., Ltd., meubles; Nap. Geo. Valiquette, président.
Dinelle, N. & Co., couvreurs; Dame Noé Dinelle.

FONDERIE ST-JEROME

POELES, CHAUDRONS, EVIERS, CANARDS. Nous en avons un fort stock en mains.
Ecrivez-nous pour les prix et escomptes spéciaux au Commerce.
SUR COMMANDE.
M. J. VIAU & FILS, Manufacturiers ST-JEROME, P.Q.



CLING - SURFACE
pour COURROIES
C'est un préservatif pour les COURROIES. Non pas un enduit gluant. Leur conserve la souplesse, assure leur longue durée. Les empêche de glisser de sorte que les COURROIES fonctionnent facilement avec pleine charge. Commandez-en à l'essai. Demandez les Noms des Firmes qui l'emploient.
CLING SURFACE MFG. CO.
BUFFALO, N.Y.
Adressez-vous au Bureau de BOSTON, MASS.
170 SUMMER ST.

FAUCHER & FILS
IMPORTATEURS ET MARCHANDS-FERRONNIERS
Bois et Garnitures de Voitures
Fournitures pour Carrossiers et Forgerons, telles que Fer en barres, Acier, Charbon de forge, Peintures, Vernis, etc.
Nos. 796 à 802, Rue Craig, MONTREAL.
Téléphone Main 576.



Courroies en Coton, piquées, huilées, saturées de peinture, spécialement adaptées pour Machineries Agricoles, Fabriques de Pulpe et Machineries à Papier, Moulins à Scie, Crémeries, etc., etc.
La moins chère des Courroies sur le marché et celle qui rend le plus de services.
MANUFACTUREE PAR
DOMINION BELTING CO., Limited.
HAMILTON.
En vente chez les principaux Marchands

Leduc & Normandin, bouchers; Art. Leduc & M. Normandin.
Nugent & Hoobin, tailleurs; J. P. Nugent jr. & H. F. Hoobin.
Sovereign Laundry Co.
Québec — Cie [La] Gauthier & Frère, graveurs.
Fortin, I. L. & Cie, chaussures; Eliza Laliberté.
Frenette & Villeneuve, conts.; A. Frenette & Jos. Villeneuve.
Juneau, J. A. chaussures.
Waterloo — Bussière & Marquis, mfg.; L. Bussière & Adol. Marquis.
West Shefford — Jolley Bros., mag. gén.; W. A. Jolley & D. R. Jolley.

PROVINCE D'ONTARIO

Cessions

Lanark — Willis, Ben. mag. gén.
Ottawa — McKenzie, A. épicier.
Peterboro — Tuck, W. H. épicier.

En Difficultés

Glen Robertson — Dupuis, W. mag. gén.

Fonds Vendus

Belton — Wiseman, T. F.
Colborne — Batty, G. W., épicier.
Guelph — Gowdy, Wm., épicier.

Incendies

Brockville — Thompson & Co., épiciers.
Florence — Drew, W. mag. gén.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Huntingdon		
Anderson, W. F.	Massey Harris Company	125
Lac Nantel		
Lavoie,	E. N. Heney Co.	122
Longue-Pointe		
Lacombe, J.	A. Trudeau	200
Montréal		
Aumais, L.	Sun Life Ass. Co.	1e cl.
Binda, T.	P. A. Beaudoin	448
Blampoix, F. E.	Dame J. Lazare	2e cl.
Brunette, N.	Jos. Pepin	116
C. P. Ry Co.	U. Malo	1000
Constantin, A.	E. Pelissier	166
Can. Pneumatic Tool. W. B. Lambe		1e cl.
C. P. Ry Co.	P. Poupore	200
Cummings, G. S.	J. Fitzsimmons	3e cl.
Daigneault, E.	A. Gagnon	200
Deslauriers, Geo.	Lee Chu	500
David, E.	L. Trabisse	238
Grignon, Jos.	L. Grignon	215
Gagnon, J. O.	H. Garlépy	100
Gravel, Jos.	Dame Lahouillière	192
Harrington, W. J.	M. Leblanc	1999
Imperial Starch Co.	W. B. Lambe	1e cl.
Larose, F. L.	Dom. Life Ass. Co.	1e cl.
Lambly, J. W.	G. I. Goddard	500
Maller, I.	H. R. Turford	217
Mtl. St. Ry.	E. Courtois	200
Marl, J.	James Mackie	800
Merchants Cotton Co.	H. Côté	200
Mtl. St. Ry.	G. Jubinville	2e cl.
North Am. Life Ins.	J. C. Lamothé	500
O'Donnell Dame A. Dame D. Griffin		2e cl.
Parker, H. C.	L. Martel	100
Poupart, H.	Cie P. La Patrie	150
Schaffer, B.	Bank of British North America	110
Superieur, J. H.	A. H. Goetting	3e cl.
Québec		
Boisseau, J. P.	Lyman Knox	187

Shawinigan Falls		
Goulet, H.	Laurie Engine Co.	371
St-Louis		
Ville St Louis	Eugénie Brennan	600
Inst. Cath. S.-M.	E. Henrichon	500

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Maisonneuve		
Tremblay, J. B.	M. G. Larochelle	175
Montréal		
Audette, S. J.	Jos. Audette	1700
Bélanger, O.	U. Larivière	500
Bilodeau, F. X.	G. Clermont	384
Burke, J.	N. Chartrand	150
Cité de Montréal	P. O'Neill	500
Cie Terrains Suburbains. Sy. P. & St Paul.		8
Cie Terrains Banlieue . Sy. P. & St Paul.		19
Can. Maltng Co.	N. Sculthorn	200
Goulet, T.	Alf. Desmarais	163
Plummer, Dame H. M.	Dame A. Lapiere.	218
Richard, H.	H. Lapointe	189
Snowdon, A. G.	Cie de la Patrie	393
Saint-Henri		
Corbeil, A.	J. A. M. Pilon	190
Elmslie G.	Dame M. Gurley	140
Lamer, E.	A. W. Stevenson	10250

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Lachine		
McEligott, J.	J. B. St Aubin	84
Maisonneuve		
Giroux, Dame M. Delle E. Bruneau		18
L'Heureux, E.	M. Rousseau	8
Montréal		
Aubrun, F.	J. A. Astpleau	5
Arpin, S.	E. D. Aumont	19
Anderson, J.	M. Longtin	24
Albano, R.	Chandley & Massey	82
Aird, M. B.	L. Larose	38
Athot, F.	M. Loiselhe	58
Bellew, H. C.	T. Latourelle	85
Brunelle, J.	J. B. Berthiaume	8
Boulet, J. O.	J. W. Jalibert	21
Burk, J.	Dame O. Dufour	38
Bordua, M.	R. Monty	73
Barry, T.	E. D. Aumont	34
Baillargeon, A.	J. Reutenberg	12
Branigan, E. R.	W. Preston	40
Berliner, Gram. Co.	C. Sauvè	24
Boosamra, J.	A. Hachard	29
Boekh, A.	Delle A. Guillbault	50
Breen, J. T.	B. Levy	15
Bienvenu, J. A.	J. Labelle	45
Bissonnette, A.	A. Asselin	50
Comtois, R.	Dame Z. Dufresne	7
Catonin, A.	M. St Louis	6
Carlos, J.	A. Gauthier	12
Croft, J. H.	J. M. Campbell	53
Charlebois, A.	J. B. Picard	7
Carter, W.	Dame E. Demers	54
Clermont, J. B.	W. Thibault	20
Clavin, L. G.	D. L. Lockerby	9
Dumont, J.	B. Légaré	19
Dion, A.	J. E. Lafrance	73
Dollets, R.	E. Lefort	8
Duchuramtaie, C.	A. Binette	13
Davidson, E. A.	A. E. Gerth	5
Emery, J.	W. Roberts	60
Fogarty, S.	Dame A. Dorion	6
Fortin, S.	J. Rutenberg	9
Feltz, F.	J. R. Stratton	32
Faucher, E.	L. P. Forest	28

Pour que la forge vous paie, il faut que vous ayez des outils qui épargnent le temps. En employant

l'Etau a Fer a Cheval

.. DE ..

JARDINE

pour apprêter un jeu de fers à cheval, vous couperez votre temps en deux.

A. B. JARDINE & CO.

Manufacturiers d'Outils de Forgerons, Mécaniciens, et fabricants de bouilloires.

HESPELER, ONT.

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITÉE.

New York, Bermude et Antilles

ROYAL MAIL LINE

Départ du quai 47, North River, New York

POUR LES BERMUDES

Le nouveau SS. BERMUDIAN à deux hélices, 6, 15 et 25 Mars et chaque semaine ensuite, à 10 a.m.

POUR LES ANTILLES

St-Thomas, Ste-Croix, St-Kitts, Antigua, Guadeloupe, Dominique Martinique, Ste-Lucie, Barbade et Demerara.

Départs environ tous les dix jours.

On peut obtenir des tickets dans tous les principaux bureaux de tickets.

Pour fret, passage et assurance s'adresser à A. E. OUTERBRIDGE & CO., Agents, 39, Broadway, New York. ARTHUR AHERN, Secrétaire, Québec.

J. G. BROCK & CO. AGENTS,

211, Rue des Commissaires, Montréal-Mars 3 1905.

REVETEMENTS EN MICA

pour Tuyaux à Vapeur, à Eau Chande et à Eau Froide Fournaies, Cheminées, Bouilloires, Isolants d'Entrepôts Frigorifiques.

MICA BOILER COVERING CO., Ltd.

86-92, Rue Ste. Anne, MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX Est le "Cottam P. Sæd," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

W. LAMARRE & CIE

Marchand de

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, etc.

242 AVENUE ATWATER

Correspondance sollicitée. Près St-Jacques.

Bell Tél. Mount 609 ST-Henri

Marchands 1324.

Fortin, J. B.	E. Martel	26
Gagnon, L.	M. Royal	10
Gariépy, H.	E. Hamel	12
Gunn, R.	R. Kerr	24
Gatehouse, F.	J. B. Caverhill	25
Gosselin, O.	E. Lemay	9
Girard, A.	O. Chicoine	5
Goulet, D.	J. E. Homond	11
Gauvreau, J.	A. Gauthier	6
Giroux, L.	T. Brosseau	37
Guérin, A.	H. St Mars	14
Hurtubise, H.	T. Martel	82
Hurtubisé, H.	L. F. Larose	60
Hill, H. C.	J. Bélanger	15
Haba, J.	T. Lovatt	8
Harrison, P.	J. A. Desormeaux	38
Jobin, A.	Lockerby Bros.	9
Jappaway, T.	Hon. W. Larue	42
Joseph, H.	Ville St Paul	82
Jenkins, Dame G.	W. Lebel	10
Kastner, D.	E. St Amour	93
Lamoureux, Dame E.	N. Royal	9
Lapointe, E.	S. Rosen	6
Labrecque, J. L.	A. Gauthier	19
Lapre, D.	E. J. Brisson	6
Leblanc, R.	J. McCracken	7
Maguire Dame M.	E. Tanguay	17
Maohan, J.	C. Bérard	34
March, H.	A. Brossard	23
Muir Dame M.	S. A. Anderson	43
Martineau, N.	B. P. Aumont	22
Michaud, A.	B. P. Aumont	11
Mandeville, J.	J. Dumont	85
McLean, J.	Foster Brown Co.	10
Nelson, M.	W. Desparois	16
O'Connor, J. W.	W. Johnston	15
Paquette, F.	N. Z. Cordeau	5
Pelletier, L.	C. Beauchesne	37
Parizeau, D.	A. Mullan	11
Parker, P.	J. H. Fee	9
Pelletier, L.	J. N. Drummond	18
Phillipps, B.	Dame A. Dorion	13
Prendergast, L.	C. Bérard	36
Poupart, H.	H. St Mars	10
Riel, J.	Dame E. Lehrer	29
Rose, A.	G. Thouin	21
Royal Silver Plate	J. O. Bonin	9
Rosenthal, J.	E. St Amour	44
Royer, J.	J. E. Lafrance	69
Rivet, A.	B. P. Aumont	16
Rabette, J. Z.	P. D'Avignon	6
Sigouin, E.	H. Lamontagne	78
Shapper, H.	Dame S. Thibault	18
Sweeney, D.	W. Ford	8
Sheinker, D.	W. Duquette	12
Sansfaçon, S.	J. E. Lafrance	7
Tellier, H.	W. Mullin	96
Trépanier, E.	J. B. Chaput	17
Tomaso, M.	S. Rosen	5
Truteau, G.	A. M. Masson	82
Tanguay, H.	C. Drapeau	12
Whittaker, F.	C. H. Dussault	19
Sainte-Cunégonde		
Young, J.	G. Despatie	45
Tessier, H.	L. Lamoureux	11
Groulx, F. X.	Delle A. Desrochers	12
Viel, G. E.	A. Pilon	11
Meloche, J. B.	O. Lavigne	12
Saint-Henri		
Brown, J.	A. Millman	43
Desjardins, J.	M. Bernier	5
Serecal, A.	R. Guenette	12
Deschamps, W.	E. Payette	13

"JOURNAL DE LA JEUNESSE". — Sommaire de la 1681e livraison [18 Février 1905]. — Le Chevalier de Puyjalou, par H. de Charlieu. — Galerie d'Aventuriers: Démétrius et Pougatcheff, par Jules Glouvet. — La Tour de la lanterne, par Mme Savy. — Musée de poupées, par Mme Marie Koenig.

Abonnements. — France: Un an, 20fr. Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr. Six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes. Hachette et Cie, boulevard Saint-Germain, 79, Paris.



BRICKES

J. Décarie, Fils

Phone Wmt 80.

St-Henri.

M. Jos. Venne, architecte, demande des soumissions pour l'église qui sera érigé à Verdun.

M.M. Macvicar et Heriot, ont demandé des soumissions pour une résidence que M. R. A. Dunton fera ériger rue McGregor.

Permis de Construire à Montréal

Rue St Hubert, No 1997, modifications à une maison; coût probable \$500. Propriétaire, Tancred Hétu; entrepreneur, Gust Paré [71].

Rue Ste Catherine, No 1711, modifications à une maison; coût probable \$600. Propriétaires Labrecque et Frère; entrepreneurs, Labrecque et Mercure [72].

Rue Ste Catherine, No 993, modifications à une maison; coût probable \$175. Propriétaire, Jos. Shea; entrepreneur, A. Giroux [73].

Rue Joliette, près de la rue Forsyth, une maison formant un logement, 25 x 30, à un étage, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$340. Propriétaire, Benjamin Joron; entrepreneur, Jos. Beaulieu [74].

Rue St André, près de la rue Comte, une maison formant un logement, 25 x 15, à un étage, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$200. Propriétaire, Jos. Marin [75].

Rue Labelle, près de la rue Beaubien, une maison formant un logement, 25 x 36, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$2000. Propriétaire, Thos. Fricot [76].

Rue Cuvillier, près de la rue Ontario, une maison formant un logement, 25 x 30, à un étage, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$600. Propriétaire, Jos. Payette [77].

Rue Dumont, près de la rue Sherbrooke, une maison formant 2 logements, 23 x 36, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$1800. Propriétaire, Damase Léveillé. [78].

Rue Lagauchetière, No 199, un hangar, 13 x 30, à un étage, en bois et tôle, couverture en gravois; coût probable \$75. Propriétaire, L. Langevin [79].

Rue St André, No 1723, modifications à une maison; coût probable \$100. Propriétaire, Benjamin Boyte [80].

Rue Craig, Nos 639 à 647, modifications à une maison; coût probable \$4000. Propriétaire, Mde D. Yuille [81].

Rue Dorion, près de la rue Ontario, 2 maisons formant 4 logements, 50 x 32, à 2 étages, en bois et brique, couverture en gravois; coût probable \$3300. Propriétaire, Marie Louise Leclair; entrepreneurs, G. Bailie & Cie. [82 et 83].

Rue St André, No 751, une maison formant un étal de boucher, 24 x 34, à un étage, en brique, couverture en gravois; coût probable \$1000. Propriétaire, Jos. Guy; entrepreneur, M. Rochon [84].

Rue St Laurent, No 392, modifications à une maison; coût probable \$30. Propriétaire, J. A. Christin [85].

T. PREFONTAINE & CIE, Ltee

BOIS DE SCIAGE ET DE CHARPENTE
Bois Franco préparé pour planchers
Concave, percé et coupé, prêt à poser.

Bureau: Angle des rues Napoleon et Tracey
Cours a bois: Le long du Canal Lachine
Des deux côtés

STE-CUNEGONDE

Spécialité: Bois préparé de toutes manières
et passé à la chaudière sur demande. Pin,
Éplumette et Bois Franc, Clapboard et Bar-
deaux, Poteaux, Piquets - Cotonnier,
Chêne, Merisier, Erable.

Tel. Bell Main 3951

Tel. M. 1381

JOHN M. POWER

Marchand de Bois en Gros
209, Rue des Commissaires
MONTREAL.

BOIS DE SCIAGE,
BOIS DE CHARPENTE,
BOIS FRANC,
Assortiment Général.

Demandez nos Prix. Tél. Bell Main 399.

TEL. BELL EST 244. TEL. DES MARCHANDS 244.

LYMBURNER & MATHEWS

Ingenieurs et Machinistes

FABRICANTS D'EMPORTE - PIECES

Mouleurs, Finisseurs engivre et Plaqueurs

1957 et 1959 Rue Ste-Catherine
MONTREAL

Pas de Commande trop forte pour
notre capacité de production. . .

Pas de Commande trop petite pour recevoir
notre meilleure attention.

Fabriqués au Canada

Foundry Facings, Plombagine de Ceylan
et Fournitures de Fonderie. . . .

Nous avons tout ce qui s'emploie dans une
fonderie et lorsque vous serez à
la veille d'acheter, écrivez à

THE

Hamilton Facing Mill Co.,

LIMITED.

HAMILTON, Ont.

Rue St François, près de la rue Berri, une manufacture, 130 de front, 131 en arrière x 70, à 7 étages, en brique, couverture en gravois; coût probable \$20000. Propriétaires, Lymburner et Mathews; architecte, Alph. Piché; entrepreneur général, Jos. Marcotte [86].

Rue Ste Catherine, No 1950, modifications à une maison; coût probable \$200. Propriétaire, Mde Hermine Beaudry [87].

Rue Dorchester, coin de la rue St Marc, modifications à une maison; coût probable \$2000. Propriétaire, A. Duperrault; architecte, Chs. Bernier [88].



Du 7 au 14 Mars 1905

District d'Arthabaska

Joseph Rosenberg vs Alfred Héroux.
St Jean Wickham—Les lots 322 et 323,
contenant 200 acres.

Vente le 9 mars, à 10 h. a. m., à la
porte de l'église paroissiale.

District de Beauce

In re Joseph Bolduc, insolvable.
St Evariste de Forsyth—Les lots 20-g
et 20a, avec bâtisses.

Vente le 7 mars, à 10 h. a. m., à la
porte de l'église paroissiale.

District de Joliette

Jos. Gagné vs Alph Proulx dit Clément
et al.

St Lin—Les lots 501 à 509, 376 à 384,
492 à 500, 372, 819 à 824 et 1051, avec bâ-
tisses.

Vente le 13 mars, à 10 h. a. m., à la
porte de l'église paroissiale.

District de Québec

Jacques Alain vs Edouard Hamel.
Ancienne Lorette—Les deux tiers in-
divis de pt du lot 349, avec moulin à scie,
etc.

Vente le 10 mars, à 10 h. a. m., à la
porte de l'église paroissiale.

District de St-François

In ré Cyprien G. Tremblay failli.
Ste Catherine de Hatley—Le lot 1119,
avec bâtisses

Vente le 7 mars, à 2 p. m., à la porte
de l'église paroissiale.

"TOUR DU MONDE". — Journal des
voyages et des voyageurs.—Sommaire du
du No 7 118 Février 1905].—1. Souve-
nirs de la Côte d'Ivoire, par le docteur
Lamy.—2. A travers le monde: L'Ir-
lande des temps nouveaux, d'après M.
Seumas MacManus.—3. Dans le monde
du travail: La mission ichtyologique de
la Baie d'Arguin.—4. Civilisations et
religions: Comment les Japonais répri-
mèrent naguère une insurrection chi-
noise à Formose, par F. Hedde.—5: Li-
vres et Cartes.—6. Les armées et les
flottes.

Abonnements. — France: Un an, 26 fr.
Six mois, 11 fr. Union Postale: Un an,
28 fr. Six mois, 15 fr. Le Numéro: 50
centimes. Bureaux à la librairie Hache-
te et Cie, 79, boulevard Saint-Germain,
Paris.

Ne vous levez pas de votre siège dans
une assemblée pour parler, à moins que
vous n'ayez quelque chose de sensé à
dire.

LA PRODUCTION, LA CONSOMMATION ET LES PRIX DES DIVERS METAUX

Des métaux divers, cuivre, plomb, zinc, étain, aluminium et nickel que nous nous proposons d'étudier, dit M. Edouard Payen dans l'"Economiste Français," au triple point de vue de la production, de la consommation et des prix, celui dont la production a crû le plus amplement, de façon relative sinon absolue depuis 20 ans, est le cuivre. De 203,000 tonnes de 1000 kg. en 1883, la production de ce métal s'est élevée à 580,000 tonnes en 1903 ce qui représente un gain de 377,000 tonnes ou de 185,7 p. c., ou annuellement une moyenne de 8,84 p. c. Le nickel qui ne figure dans les statistiques que depuis 1889 présente une augmentation proportionnelle beaucoup plus considérable de 438,5 p. c. ou comme moyenne annuelle de 29,23 p. c., mais le nickel est d'un emploi tout récent et les quantités qui en sont employées sont insignifiantes comparées à celles du cuivre. La production totale du nickel n'est encore en 1903 que de 9850 tonnes. L'augmentation de la production du plomb a été au point de vue absolu plus forte que celle du cuivre; en 20 ans, elle a été de 411,700 tonnes, la production ayant passé de 468,300 tonnes à 880,000, mais cela ne fait qu'une gradation de 87,9 p. c. ou une moyenne annuelle de 4,19 p. c. Entre ce métal et le cuivre se placent au point de vue de l'accroissement de la production durant la période 1883-1903, d'abord l'étain dont le gain de 46,000 tonnes représente 102,2 p. c. ou une moyenne annuelle de 5,11 p. c. et ensuite le zinc dont le progrès de 286,000 tonnes représente 100,3 p. c. ou 4,78 p. c. en moyenne par an.

Cuivre

Si on considère la valeur de la production c'est encore au cuivre que revient le premier rang, comme, pour la rapidité de l'accroissement de la production durant les 20 dernières années, le nickel mis à part. La valeur de la production du cuivre, comptée au prix moyen annuel, monte à 664 millions mks (le mark valant 1,25 fr.) contre celle du zinc à 236 millions de marks, de l'étain 228 millions, du plomb 204 millions, du nickel, 33,5, de l'aluminium 19,4.

Des productions de métaux que nous étudions, c'est celle du cuivre qui a le plus augmenté durant l'année 1903. Elle a passé de 539,000 tonnes à 580,000 tonnes. Cette évaluation est celle de la Metall-Gesellschaft dont nous avons les documents sous les yeux, mais la maison Merton et Cie, de Londres, n'estime l'augmentation de la production du cuivre en 1903, qu'à 25,000 tonnes. Ces différences assez grandes d'évaluation proviennent en partie du fait que, depuis 1902, l'Amalgamated Copper Company ne publie plus de renseignements statistiques concernant les mines placées sous son contrôle. Or, les Etats-Unis sont maintenant les plus grands producteurs de cuivre du monde. En dépit de l'incertitude qu'on a sur l'importance de la production de quelques-unes de leurs mines les plus actives, les Etats-Unis semblent bien avoir produit environ 300,000 tonnes anglaises de cuivre en 1903 (298,650 tonnes anglaises, de 1016 kg. d'après les estimations de la maison Merton). Alors que Calumet et Hecla sont en dépression, et sont,

dit-on, obligés d'augmenter leurs broyages pour arriver à un résultat qui ne soit pas trop différent de celui de naguère, les autres mines des Lacs sont en progrès continus et rapides depuis 1901, comme on pourra en juger par le tableau des principaux pays producteurs et des principales mines que nous donnons plus loin. Arizona qui avait fléchi en 1902 s'est relevée de façon à accuser un gain par rapport à 1901 qui avait été jusqu'ici son année la plus prospère. Les mines du Montana ont fait un mouvement contraire. Leur production qui s'était très sensiblement élevée en 1902 est revenue en 1903 au niveau de 1901.

Après les Etats-Unis, vient par ordre d'importance, parmi les pays producteurs, l'Espagne qui en est restée au chiffre de 1902, même un peu diminué, car la production n'est estimée qu'à 49,740 tonnes anglaises en 1903 contre 49,790 en 1902. L'Espagne a connu de meilleures années, en 1888 ou 1892, par exemple, elle produisait plus de 56,000 tonnes. Si la production totale de l'Espagne a légèrement faibli par rapport à 1902, celle de la plus importante des mines espagnoles, le Rio Tinto a, au contraire, progressé. La production qui était tombée de 35,348 tonnes anglaises en 1901, à 34,480 en 1902, s'est élevée à 35,810 en 1903 qui tient ainsi le record de la production annuelle du Rio

Tinto. La Tharsis a continué à fléchir en 1903, comme elle le fait depuis 1896, année où sa production fut de 12,000 tonnes anglaises; elle n'a donné l'an dernier que 6320 tonnes contre 6710 en 1902. Mason et Barry fléchit aussi de façon à peu près continue depuis 1897. Sa diminution pour 1903 par rapport à 1902 a été de 900 tonnes.

Après les Etats-Unis et l'Espagne, le plus grand producteur de cuivre est le Mexique, et c'est même ce pays qui, l'an dernier, aurait le plus développé sa production. A côté de la célèbre exploitation du Boléo dont la production a été, en 1903, de 10,315 tonnes anglaises contre 10,785 en 1902, le groupe des autres mines mexicaines a accusé une plus value d'environ 10,000 tonnes anglaises passant de 25,000 à 35,000. Le Japon a passé de 29,775 tonnes à 31,360. Nous verrons, l'an prochain, dans quelle mesure la guerre russo-japonaise aura influencé cette production. Le Chili a gagné 2000 tonnes avec 30,930 en 1903 contre 28,930 en 1902. Viennent ensuite l'Australie, le Canada en continu et beaux progrès, puisque la production a plus que doublé depuis 1900 année où elle n'était encore que de 8500 tonnes, l'Allemagne, etc.

Voici, au reste, un tableau qui résume les principaux renseignements concernant la production mondiale du cuivre:

Production minière du cuivre dans les principaux pays et les principales mines (en tonnes anglaises de 1016 kg) d'après les statistiques de Henry R. Merton et Cie, de Londres.

Espagne et Portugal:	1894	1901	1902	1903
Rio-Tinto.....	33,000	35,348	34,480	35,810
Tharsis.....	11,000	7,427	6,710	6,320
Mason et Barry.....	*4,200	3,729	3,330	2,430
Sevilla.....	1,170	1,292	1,545	1,105
Tinto et Santa Rosa.....	" "	1,640	1,285	1,430
Autres mines.....	4,805	4,185	2,440	2,645
Total.....	54,175	53,621	49,790	49,740
Etats-Unis:				
Calumet et Hecla.....	27,675	36,840	36,270	34,150
Autres mines des Lacs.....	23,450	27,295	37,895	54,065
Mines de Montana.....	79,730	105,357	118,930	105,500
Arizona.....	19,690	56,250	52,455	58,485
Autres Etats.....	9,150	39,508	47,320	46,450
Total.....	159,695	265,250	292,870	297,650
Australie.....	9,000	30,875	28,640	*29,000
Chili.....	21,340	30,780	28,930	30,930
Allemagne (Mansfeld).....	14,990	18,780	18,750	18,975
Japon.....	20,050	27,475	29,775	31,360
Mexique (Boleo).....	10,370	10,795	10,785	10,315
Autres mines mexicaines.....	1,400	19,635	*25,000	*35,000
Pérou.....	400	9,520	7,580	7,800
Russie.....	5,000	*8,000	8,675	10,320

(*) Ces chiffres ne sont qu'approximatifs.

Si on considère la consommation mondiale du cuivre, on constate qu'elle ne fut jamais plus considérable qu'en 1903. Elle s'est élevée à 572,000 tonnes de 1000 kg. alors qu'il y a dix ans, en 1894, elle n'était encore que de 324,500 tonnes. En 1901, elle atteignait 536,000 tonnes, en 1902, elle était tombée à 534,700. On voit qu'elle s'est magnifiquement relevée l'an dernier. Deux pays ont concouru à ce relèvement de la consommation du cuivre en 1903, ce sont les Etats-Unis et l'Allemagne. Les Etats-Unis qui avaient employé 240,600 tonnes [de 1000 kg.] de cuivre en 1901 et seulement 181,500 en 1902, en ont eu besoin de 230,200 tonnes

en 1903. C'est la première fois qu'ils en absorbent une telle quantité. Pareillement, l'Allemagne a établi l'an dernier le record de sa consommation avec 110,142 tonnes [de 1000 kg.] contre 101,950 tonnes en 1902, 84,840 en 1901 et 108,927 tonnes en 1900. L'Angleterre et la France qui comptent aussi parmi les grands consommateurs de cuivre ont contrairement aux Etats-Unis et à l'Allemagne restreint leurs demandes. La consommation de l'Angleterre est tombée de 119,976 tonnes [de 1000 kg.] en 1902 à 107,538 tonnes en 1903 et celle de la France de 53,107 tonnes en 1902 à 49,276 en 1903. Pour l'Angleterre com-

me pour la France l'année 1902 marque le maximum de la consommation du cuivre pour ces pays. L'Allemagne, qui semble vouloir définitivement enlever le premier rang parmi les consommateurs européens de cuivre à la Grande-Bretagne, n'a pu, malgré ses progrès, compenser le recul de l'Angleterre, de la France et des autres pays qui tous sauf la Russie en augmentation de 300 tonnes [17,800 en 1903 contre 17,500 en 1902] ont fléchi, et la consommation globale européenne est tombée de 337,000 tonnes [de 1000 kg.] en 1902 à 326,000 en 1903. Il a fallu l'appoint des Etats-Unis pour que la consommation globale en 1903 fût en progrès. C'est au développement de

l'industrie électrique qu'il faut attribuer en grande partie l'accroissement de la consommation du cuivre aux Etats-Unis et en Allemagne.

Le prix moyen annuel de la tonne de cuivre sur le marché de Londres qui n'avait ressorti qu'à 52 1/2 liv. st. en 1902 après avoir été de 67 liv. st. en 1901, ressort, pour 1903, à 58 1/8, grâce aux cours élevés des mois de mars, avril et mai qui furent respectivement de 64 liv. st.; 61.19.1; 61.18.5. Depuis le commencement de l'année 1904 les cours moyens mensuels oscillent entre 56.10 liv. st. [juin] et 58.8.2 liv. st. [avril]. En ce moment ils sont fermement tenus à 57.7.6 liv. st. On serait tenté d'expliquer

le relèvement des prix constatés en 1903 par la diminution des stocks visibles; mais tant que les grandes Compagnies américaines persisteront à cacher les chiffres de leur production même à leurs actionnaires il sera bien difficile de se faire une idée de l'importance des stocks accumulés en Amérique. Or, étant données aujourd'hui les relations des marchés, même quand ils sont séparés par des océans, la connaissance des stocks visibles en France et en Angleterre n'est pas très importante.

Nous les indiquons cependant dans le tableau ci-dessous qui résume les principaux chiffres concernant le commerce de cuivre durant les dix dernières années.

Production, consommation et prix moyen du cuivre durant les dix dernières années.

	1894	1895	1896	1897	1898	1899	1900	1901	1902	1903
Production du cuivre brut en tonnes de 1000 kg.	330,000	354,000	398,000	426,000	456,000	491,000	502,000	529,000	539,000	580,000
Consommation	325,000	365,000	400,000	428,000	444,000	480,000	488,000	536,000	535,000	572,000
Prix moyen annuel à Londres, liv. st.	40,3/8	43	46,3/4	49,1/8	51,7/8	73 5/8	73,5/8	67	52 1/2	58 1/8
Valeur de la production en millions de marks [1,25 fr.]	262,000	299,000	366,000	412,000	466,000	712,000	727,000	698,000	558,000	664,000
Etat des stocks visibles en Angleterre et en France au 1er janvier	43,428	51,575	43,604	31,776	27,895	22,702	17,797	24,825	15,953	11,394

Au 1er janvier 1904: 5,691.

Plomb

De tous les métaux dont nous nous occuperons au cours de cette étude, c'est le plomb dont la production mondiale est le plus considérable. Déjà en 1883, il tenait la tête avec 468,300 tonnes [de 1000 kg.]. Il la conserve encore en 1903,

avec une production de 880,000 tonnes, bien, comme nous l'avons vu, que plusieurs métaux aient vu leur production grandir proportionnellement plus vite que la sienne. Depuis 1895 la production du plomb s'est développée presque sans un mouvement de recul; une seule fois, en 1899, il y a eu un fléchissement

de 14,000 tonnes; mais l'année dernière, la progression a été beaucoup moins belle que les années précédentes: elle n'a été que de 6,000 tonnes. On le verra d'ailleurs, d'après le tableau ci-dessous qui résume les variations de la production, de la consommation et des prix du plomb durant les dix dernières années:

Production, consommation et prix du plomb de 1894 à 1903.

	1894	1895	1896	1897	1898	1899	1900	1901	1902	1903
Production du plomb brut en tonnes de [1000 kg.]	622,000	638,000	677,000	702,000	798,000	784,000	836,000	847,000	874,000	880,000
Consommation	630,000	657,000	676,000	710,000	784,000	778,000	839,000	842,000	869,000	879,000
Prix moyen annuel liv. st.	9 1/2	10 5/8	11 1/4	12 7/16	13 1/16	15 1/16	17 3/16	12 11/16	11 1/4	11 3/9
Valeur de la production [en 1000 marks]	116,000	133,000	150,000	172,000	205,000	233,000	282,000	210,000	194,000	204,000

En Europe, c'est toujours l'Espagne qui est le grand producteur de plomb. En 1903, elle en a produit 163,400 tonnes [de 1000 kg.] contre 172,500 en 1902; mais malgré ce fléchissement, l'année 1903 fait encore bonne figure dans la liste des productions annuelles de plomb en Espagne, l'année 1902 avait été en effet très belle. Seule, depuis 1889, l'année 1898 l'avait dépassée avec une production de 180,500 tonnes. Après l'Espagne vient l'Allemagne qui, elle, est en progrès quasi continu. L'an dernier sa production a atteint 145,300 tonnes [de 1000 kg.] contre 140,300 en 1902. C'est la plus forte production qu'on ait jusqu'ici enregistrée en Allemagne. Au troisième rang, mais à une très grande distance de l'Espagne et de l'Allemagne, on trouve la Grande-Bretagne. La production britannique qui avait fléchi de près de 10,000 tonnes [de 1000 kg.] en 1902, étant tombée de 35,600 tonnes en 1901 à 25,800 en 1902, s'est légèrement relevée; elle a été l'an passé de 28,500 tonnes. La production italienne est tombée de 26,500 tonnes en 1902 à 22,100 tonnes en 1903, tandis que les productions belge, française et grecque se relevaient de 19,000 à 21,000 tonnes; de 18,000 à 19,000 et de 15,900 à 16,300. La production austro-hongroise paraît avoir été d'environ 13,000 tonnes.

Les Etats-Unis que nous avons vus tout à l'heure au premier rang parmi les producteurs de cuivre du monde, y sont encore ici pour le plomb. Leur production qui était de 129,300 tonnes [de 1000 kg.] en 1900, a été l'an dernier de plus du double, soit de 262,200 tonnes, en augmentation de plus de 8,000 tonnes sur la production de 1902. Au Mexique, la production quadruple de ce qu'elle était en 1890 [22,300 tonnes], a été l'an dernier de 100,000 tonnes contre 102,000 en 1902. La production australienne a atteint 71,300 tonnes. Quant à la production canadienne, qui s'était élevée à 23,700 tonnes en 1901, elle est retombée à 8,900 tonnes en 1902 et 8,700 en 1903.

Si dans l'ensemble, la production mondiale du plomb ne s'est accrue l'an dernier que de 6,000 tonnes, la consommation a eu un essor un peu plus large. On estime qu'elle a augmenté d'environ 10,000 tonnes. Dans le monde entier, le pays dont la consommation s'est le plus développée est l'Allemagne. On évalue son essor en 1903 à 11,300 tonnes [176,516 tonnes de 1000 kg., contre 156,277 en 1902]. Après viendraient la Russie avec une augmentation de près de 8,000 tonnes [31,000 tonnes, contre 23,300 en 1902] et les Etats-Unis en progrès de près de 7,000 tonnes [284,465 contre 277,685]. Malgré leur petit progrès de l'an dernier,

les Etats-Unis n'en demeurent pas moins le pays où durant les dix dernières années le développement de la consommation a été le plus considérable. La consommation est passée chez eux de 173,413 tonnes en 1894 à 284,466 en 1903, tandis que, dans la même période, elle passait, en Allemagne, de 100,678 tonnes à 167,516; en Angleterre, de 161,847 tonnes à 232,317 et faiblissait plutôt en France où, alors qu'elle était de 86,160 tonnes il y a dix ans, elle n'est plus en 1903 que de 80,003 tonnes.

La consommation du plomb a fléchi d'environ 4,000 tonnes en Grande-Bretagne, en France et en Italie au cours de l'année 1903. Ce fléchissement à peu près égal dans chacun de ces trois pays est dû, pense-t-on, en partie aux restrictions dont a été l'objet l'emploi du blanc de céruse.

(A suivre).

Le bon annonceur a toujours l'ambition de faire une meilleure publicité.

A LOUER

A louer pour le 1er mai 1905, tout l'étage au-dessus des bureaux du "PRIX COURANT", au numéro 25 de la rue Saint-Gabriel.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817
 CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital tout payé..... 14,000,000.00
Fonds de Réserve..... 10,000,000.00
Profits non Partagés..... 583,196.01

BUREAU PRINCIPAL: MONTREAL
BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. LORD STRATHCONA AND MOUNT ROYAL, G.O.M.G., Président
 Sir G. A. DRUMMOND, K.C.M.G., Vice-Président
 A. T. Paterson, Ecr., Hon. Robt. Mackay
 R. B. Angus, Ecr., Sir W. O. MacDonald
 Edward B. Greenfields, Ecr., R. G. Reid, Ecr.,
 James Ross, Ecr.,
 E. S. Clouston, — Gérant Général.
 A. Macnider, Inspecteur chef et Surint des Succursales.
 H. V. Meredith, Asst. Gérant Général et Gérant à Montréal
 F. W. Taylor, Asst. Inspecteur, Montréal
 F. J. Hunter, Asst. Inspecteur, Winnipeg

SUCOURSALES EN CANADA
MONTREAL—C. W. Dean, Ass't. Gérant.

Province d'Ontario:
 Almonte, Sarnia, Sydney, N. E.
 Belleville, Stratford, Yarmouth, N. E.
 Brantford, St-Mary's, Manitoba
 Brandon, Man. Gretna, "
 Portage La Prairie
 Chatham, do rue Yonge
 Collingwood, Wallaceburg, Winnipeg, Man.
 Cornwall, Prov. Québec: Territoires, N. O.
 Deseronto, Montréal, Calgary, Alberta
 Et. William, do Ave Papineau, Edmonton, "
 Goderich, do Pte St-Charles, Indian Head, Ass.
 Guelph, do rue Seigneurs, Lethbridge Alberta
 Hamilton, do West End, Raymond
 do Westmount, Regina, Ass'a.
 do Québec, "
 Sherman Ave. **Colombie Ang.**
 Kingston, **Pro. Maritimes:** Armstrong, Greenwood,
 Lindsay, Chatham, N. B., Fredericton, N. B., Kelowna
 London, Moncton, N. B., Nelson,
 Ottawa, St-Jean, N. B., New Denver,
 Paris, Amherst, N. E. New Westminster
 Perth, Glace Bay, N. E. Rossland,
 Peterboro, Halifax, N. E. Vancouver
 Picton, Victoria

ILE DE TERRENEUVE
 St. Johns et Bichy Cove, Bay of Islands.
DANS LA GRANDE-BRETAGNE
 Londres.—Banque de Montréal 22 Archburch Lane E. & ALEXANDER LANG, Gérant.

AUX ETATS-UNIS
 New-York—R. Y. Hebden et J. M. Greata, agents, 59 Wall St
 Chicago—Banque de Montréal, J. W. de O. O'Grady, Gérant
 Spokane, Wash.—Banque de Montréal.

BANQUIERS DANS LA GRANDE-BRETAGNE
 Londres—Banque d'Angleterre, The Union Bank of London, et Smith's Bank Ltd.
 The London and Westminster Bank, The National Provincial Bank of England.
 Liverpool—The Bank of Liverpool, Ltd.
 Edouze—The British Linen Company Bank et succursales.

BANQUIERS AUX ETATS-UNIS
 New-York—The National City Bank, The Bank of New-York, N. B. A., The National Bank of Commerce & N. Y.
 Boston—The Merchants National Bank, J. B. Moors & Co.
 Buffalo—The Marine Bank
 San Francisco—The First National Bank, The Anglo-Californian Bank, Ltd.

BANQUE DE SAINT-HYACINTHE

Bureau Principal: St-Hyacinthe, P.Q.
CAPITAL PAYE..... \$399,465
RESERVE..... 75 000

DIRECTEURS:
 G. C. DESSAULLES, Président.
 J. R. BRILLON, Vice-Président.
 L. P. MORIN, V. B. SICOTTE,
 DR E. OSTIGUY, EUSEBE MORIN,
 JOS. MORIN
 W. A. MOREAU, L. F. PHILIE, Inspecteur.
 Caissier.

Succursales:
 Drummondville, H. St-Amant, Gérant.
 S. Césaire, M. N. Jarry, gérant.
 Farnham, J. M. Bélanger, gérant.
 Iberville, J. F. Moreau, pro-gérant.
 L'Assomption, H. V. Jarry, gérant.
 Correspondants:—Canada: Eastern Townships Bank et ses succursales. Etats-Unis: New-York, The First National Bank, Ladenburg, Thalman & Co.; Boston: Merchants National Bank.

Arthur W. Wilks J. Wilfrid Michaud
WILKS & MICHAUD,
 Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les provinces.
 Règlement d'affaires de Faillites.
 211 et 212 Bâtisse Banque des Marchands
 Telephone Main 425 MONTREAL

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

BUREAU PRINCIPAL:
 No. 9 Place d'Armes . . MONTREAL

BUREAU D'ADMINISTRATION

Monsieur G. N. DUCHARME, Président
 Capitaliste de Montréal.
 Monsieur G. B. BURLAND, Vice-Président
 Industriel de Montréal.
 L'Hon. LOUIS BEAUBIEN, Directeur
 Ex-Ministre de l'Agriculture.
 Monsieur H. LAPORTE, Directeur
 De l'Épicerie en Gros Laporte, Martin & Cie
 Monsieur S. CARSLLEY, Directeur
 Propriétaire de la maison "Carsley," Montréal.
M. Tancredi Bienvenu, — Gérant-Général
M. Ernest Brunel, — Assistant-Gérant
M. A. S. Hamelin, — Auditeur

SUCCURSALES:

MONTREAL: 316 Rachel, (cote St-Hubert); 271 Roy (St-Louis de France); 1138 Ontario, coin Panet; Magasin Carsley; Abattoirs de l'Est, rue Frontenac.
 Berthierville, P. Q.; D'Israël, P. Q.; St. Anselme, P. Q.; Terrebonne, P. Q.; St. Guillaume d'Upton, P. Q.; Pierreville, P. Q.; Valleyfield, P. Q.; Ste-Scholastique, P. Q.; Hull, P. Q.

Bureau des Commissaires-Censeurs

Sir ALEXANDRE LACOSTE, Président
 Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
 M. le Dr E. P. LACHAPPELLE, Vice-Président
 Honorable ALFRED A. THIBAUDEAU, Sénateur,
 (de la maison Thibaudeau, Frères de Montréal.)
 Honorable LOMER GOUBIN, Ministre des Travaux Publics de la Province de Québec.
 Dr A. A. BERNARD et L'hon JEAN GIROUARD, Conseiller Législati

DEPARTEMENT D'EPARGNES.

Emission de certificats de dépôt spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 4 p.c. l'an suivant termes. Intérêt de 3% l'an payé sur dépôts payables à demande.

ALEX. DESMARTEAU

Successeur de Charles Desmarteau,
 COMPTABLE, AUDITEUR,
 LIQUIDATEUR DE FAILLITES
 Commissaire pour
 Québec et Ontario.
 Bureaux, 1598 et 1608 rue Notre-Dame,
 Montréal.

J. CHARTRAND, P. L. TURGEON

CHARTRAND & TURGEON
 COMPTABLES
 Règlement de difficultés entre débiteurs et créanciers
 180, rue Saint-Jacques, Montréal.
 Tél. Bell Main 2638 Tel. Marchands 647

EMILE JOSEPH, L. L. B.

AVOCAT
 210 NEW YORK LIFE BLDG.
 11, Place d'Armes, MONTREAL.
 Tel. Bell, Main 1787.

GEO. GONTHIER,

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
 Représentant "The Account, Audit Co'y, Ltd. of New York. Spécialités: Auditions de livres, Organisations de Comptabilités et Règlements de Successions.
 7 Côte de la Place d'Armes, Montréal.
 TEL. BLEL, MAIN 2113.

BANQUE D'HOCHELAGA

Capital souscrit, - \$2,000,000
 Capital payé, - 2,000,000
 Fonds de Réserve, - 1,200,000
 F. X. ST-CHARLES, Ecr, Président.
 R. BICKERDIKE, M.P., Vice-Président
DIRECTEURS:
 HON. J. D. ROLLAND
 J. A. VAILLANCOURT, Ecr.
 ALPHONSE TURCOTTE, Ecr.
 M. J. A. PRANDERGAST, Gérant-général,
 C. A. GIBOUX, Gérant local
 F. G. LEDUC, Assistant-Gérant,
 O. E. DORAIS, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL: MONTREAL
SUCOURSALES: Québec, St-Roch, Trois-Rivières, Joliette, Veal, Valleyfield Louiseville Sherbrooke Ste-Martine, P. Q., St-Jérôme, Vankook Hill, Ont., St-Boniface, Man.; Winnipeg, Man., St-Henri, près Montréal; Montréal: 1393 St-Catherine, 1758 Ste-Catherine, 2217 Notre-Dame Hochelaga et Pointe St-Charles.

CORRESPONDANTS:
 National Park Bank.
 National City Bank.
 The National Bank of N. A.
 Importers and Traders Nat. Bank
 Merchants Nat'l Bank.
 MM. Ladenburg, Thalmann & Co.
 Heidelberg, Ickelheimer & Co.
 Kountz Brothers.
NEW-YORK:
 International Trust Co.
 National Shawmut Bank.
OSTON:
 National Bank of Redemption.
 The Philadelphia National Bank.
PHILADELPHIE:
 The Fourth Street National Bank.
CHICAGO:
 National Live Stock Bank.
 Illinois Trust and Savings Bank.
 Clydesdale Bank, limited.
LONDRES, ANGLT.:
 Crédit Lyonnais de Paris.
 Crédit industriel et commercial.
 Comptoir National d'escompte de Paris.
PARIS, FRA.:
 Crédit Lyonnais.
 Société Générale.
 Crédit Industriel et Commercial.
 Comptoir Nat'l d'Escompte de Paris.
BRUXELLES, BEL.: Crédit Lyonnais.
BERLIN, ALLEM.: Deutsche Bank.
VIENNE, AUTR.: Banque I.R.P. des Pays Autrichiens.
ROTTERDAM, HOL.: Banque de Rotterdam.
 Lettres de Crédit émises payables dans toutes les parties du monde.
 Intérêts alloués sur dépôts d'épargnes.

LA BANQUE NATIONALE

BUREAU CHEF: QUEBEC
CAPITAL AUTORISE, - - - \$2,000,000.00
CAPITAL SOUSCRIT, - - - \$1,500,000.00
CAPITAL PAYE..... \$1,500,000.00
FONDS DE RÉSERVE..... \$450,000.00
PROFITS INDIVIS..... \$82,481.67

DIRECTEURS:
 R. AUDETTE, Ecr., Président,
 A. B. DUPUIS Ecr., Vice-Président.
L'HON. JUGE CHAUVEAU, V. CHATEAUVERT,
VEAU, Ecr.,
N. RIOUX Ecr. NAZ. FORTIER, Ecr.
 J. B. LALIBERTE, Ecr.
 P. LAFRANCE, Gérant.
 N. LAVOIE, Inspecteur.

SUCCURSALES
PROV. DE QUEBEC:
 Amqui, Plessisville.
 Bale St-Paul, Québec: Rue St-Jean,
 do do St-Roch.
 Beauceville, Rimouski.
 Chicoutimi, Roberval.
 Coaticook, Saint-Casimir.
 Deschailons, St-Charles, Belle
 Fraserville, St-Evariste.
 Joliette, St-Hyacinthe.
 Lévis, St-Jean.
 Montmagny, Ste-Marie, Beauce.
 Murray Bay, Sherbrooke.
 Montréal r. St-Jacques, Trois-Pistoles, Qué.
 " rue St-Laurent, PROV. ONTARIO
 Nicolet, Ottawa, Ont.

AGENTS.
 Angleterre: The National Bk of Scotland, Londree.
 France: Crédit Lyonnais et succursales, Paris.
 Etats-Unis: The First National Bank, New-York
 The First National Bank of Boston, Boston, Mass.
 Attention particulière apportée aux collections
 "Intérêts alloués sur dépôts d'épargnes."

La plupart des hommes d'affaires savent maintenant que l'annonce produit des résultats payants; cependant, combien nombreux encore sont ceux qui ne se doutent jamais, combien, dans leur cas, une annonce pourrait rapporter.

TOLES GALVANISEES

Marque

GILBERTSON'S

COMET

ALEXANDER GIBB, Agent,
MONTREAL.Extraordinairement bonnes à
un prix extraordinairement
bas.—Chaque feuille garantie.W. Gilbertson & Co., Limited,
Fabricants.
Pontardawe, South Wales.HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur
Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell E. 1177.

L. R. MONTBRIAND,

Architecte et Mesureur,
No 230 rue St-André,
Montréal.C. H. LETOURNEUX, Président
JOS. LETOURNEUX Vice-Président
N. MARIEN, S-TésorierLetourneux, Fils & Cie,
LIMITEE

IMPORTATEURS DE

FERRONNERIES

1645 RUE NOTRE-DAME

MONTREAL.

Laurence & Robitaille

MARCHANDS DE

Bois de Sciage et de Charpente

BUREAU ET CLOS

Coin des rues Craig et St-Denis

Bell Tél., Main 1488. MONTREAL
Tél. des Marchands, 804.

CLOS AU CANAL

Coin des rues William et Richmond

Bell Tél., Main 3844

Ontario Nut Works, Paris
BROWN & CO.Manufacturiers d'
Ecorus de toutes grandeurs,
pressés à chaud, carrés
et hexagones.

THE SOVEREIGN BANK of Canada

Incorporée par Acte du Parlement.

CAPITAL AUTORISÉ, - - \$2,000,000.00

CAPITAL SOUSCRIT, - - 1,300,000.00

(Souscrit en entier à 25 p. c. de prime.)

Président:
H. S. HOLT.Gérant Général:
D. M. STEWART.

Succursales:

ONTARIO	Ottawa,
Amherstburg,	Market,
Aylmer,	Perth,
Belmont,	St. Catharines,
Burks Falls,	Stirling,
Claremont,	Stouffville,
Clinton,	Toronto,
Crediton,	Unionville,
Exeter,	QUEBEC
Harrow,	Frelighsburg,
Havelock,	Montréal,
Markham,	Montréal Ouest,
Milverton,	Stanbridge East,
Mount Albert,	Sutton,
Newmarket,	Waterloo,

Banquiers et Correspondants

J. P. MORGAN & Co.,	} New York
THE STANDARD TRUST COMPANY,	
THE NATIONAL BANK OF COMMERCE	
THE COMMERCIAL NATIONAL BANK	} Chicago
J. S. MORGAN & Co.,	
DRESDNER BANK,	} Londres
MORGAN, HARRIS & Co.,	
DRESDNER BANK,	
	} Paris
MORGAN, HARRIS & Co.,	
DRESDNER BANK,	} Berlin

R. WILSON SMITH

COURTIER en DEBENTURES

Débentures Municipales, des Gouverne-
ments et des Chemins de Fer, achetées et
vendues. Débentures de premier ordre pour
placements de fonds en fidéi-dépôts, tou-
jours en mains.

GUARDIAN BUILDING,

160, rue Saint-Jacques, - - Montréal.

UBALDE GARAND, TANCRÈDE D. TERROUX
GARAND, TERROUX & CIE.,

BANQUIERS ET COURTIERS

16 Rue St-Jacques, MONTREAL

Effets de commerce achetés. Traités émises sur
toutes les parties de l'Europe et de l'Amérique.
Traités des pays étrangers encaissés aux taux les
plus bas. Intérêt alloué sur dépôts. Affaires tran-
sigées par correspondance

THE MOLSONS BANK

99ème DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molson
sont par le présent avis notifiés qu'un Divi-
dende de CINQ (5) POUR CENT
a été déclaré sur le capital—actions pour
le semestre courant, et que ce dividende
sera payé au bureau de la Banque, à Montréal
et à ses Succursales, le et après le

PREMIER AVRIL PROCHAIN

Les livres de transfert seront fermés du
20 au 31 Mars, ces deux jours, inclusive-
ment.

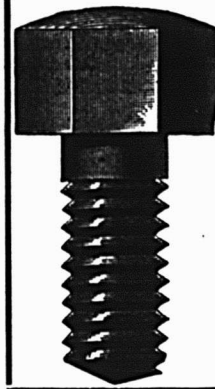
Par ordre du Bureau

JAMES ELLIOT,

Gérant Général

Montréal, 24 Février 1905.

The John Moppow Machine



Screw Co., Ltd.

Vis à grosses têtes.
Vis à demeure. Vis spé-
ciales fraisées. Tenons
pour engins, etc.Ecorus découpés à froid
dans toutes les variétés
de finition.

INGERSOLL, ONT.

Ontario Silver Co., Limited,
NIAGARA FALLS, Canada.

Manufacturiers de

COUILLERS, FOURCHETTES, COUTEL
LERIE et ARTICLES EN PLAQUÉ.

Demandez notre catalogue et nos cotations.

Tel. Main, 551-2705. Tel. March., 51.

GRAVEL & DUHAMEL

IMPORTATEURS DE

Fournitures de Sellerie et Carrosserie

SPÉCIALITÉS :

Garnitures pour harnais, Tops, Roues, Trains
Cuir à bourrer, Vernis et Peinture.
Et en général tout ce que nécessite la fabrica-
tion des voitures.

276 Rue St-Paul, 177 des Commissaires

McArthur, Corneille & Cie

Importateurs et Fabricants de
Peintures, Huiles, Vernis, Vitres, Pro-
duits Chimiques et Matières Colorantes
de tous genres.Spécialité de Colles-fortes et
d'Huiles à Machineries.
Demandez nos prix.310, 312, 314, 316 rue St-Paul
MONTREAL.

ART. LAURIN & CIE

DECORATIONS
INTERIEURESPeintures de Mai-
sons en tous genres

ENSEIGNES.

Tapissage artistique

73 ST. CHS. BORROMÉE

PHONE M. 4564



LE CREDIT COMMERCIAL
Chambre 13 Edifice "LA PRESSE"
TEL. BELL. MAIN 3555. MONTREAL
SPÉCIALITÉ : Achat, Collection et règlement
de comptes. Une visitesollicitée.

LA PROVINCIALE
Assurance-Mutuelle-Incendie
Bureau-chef: **EDIFICE GUARDIAN**
160, RUB ST-JACQUES
MONTREAL.

Sécurités absolues. Taux raisonnables.
AGENTS demandés dans toutes les localités.

LA
Provident Savings Life
ASSURANCE SOCIETY of N. Y.

LA MEILLEURE COMPAGNIE
POUR les ASSURÉS et les AGENTS

Les agents habiles et les personnes recherchant une position rémunératrice, peuvent s'adresser au bureau principal ou à aucun des agents généraux de la compagnie.

Bureau Principal pour la Province de Quebec:
185, rue St-Jacques, - MONTREAL.

Un Agent Progressif

préfère travailler pour la meilleure compagnie. Il lui est plus facile de conclure des affaires, et, de savoir qu'il a à offrir la meilleure proposition, cela l'inspire.
Les hommes de caractère qui se proposent d'entreprendre ce travail, et les agents expérimentés et intègres qui cherchent un contrat rémunérateur

devraient écrire à la **CANADA LIFE**

"EQUITABLE"

Mutuelle

Fire Insurance Co.

Une des plus fortes Compagnies locales.
Un surplus dépassant \$126,000

Bureau Executif:

No. 20, rue St-Alexis,

Coin rue Notre-Dame,
en face du Magasin Carsley.

S. T. WILLET, Président.

Bureau: No. 939 rue St-Denis, Montréal.

F. GAUTHIER, Secrétaire.

Tél. Main 3894.

Assurances

TITRE III

Des assurances sur la vie

(suite)

Art. 67. — Les conditions de la réduction, quel qu'en soit l'objet, doivent être indiquées dans la police de manière que l'assuré puisse à toute époque connaître la somme à laquelle l'assurance ou la durée de l'assurance sera réduite en cas de résiliation du contrat.

L'assurance réduite quant à la somme assurée ne peut être inférieure:

Dans les assurances en cas de décès, à celle que l'assuré obtiendra en appliquant comme prime unique à la souscription d'une assurance de même nature et conformément aux tarifs en vigueur lors de l'assurance primitive, une somme égale à la réserve de son contrat à la date de la résiliation, sous déduction de 1 p. 100 au maximum de la somme primitivement assurée;

Dans les assurances d'une somme payable après un certain nombre d'années, à une fraction de la somme primitivement assurée proportionnelle au nombre des primes versées.

Quand l'assurance a été souscrite pour partie moyennant le paiement d'une prime unique, la partie de l'assurance qui correspond à cette prime demeure en vigueur, nonobstant le défaut de paiement des primes périodiques.

Art. 68. — Sauf dans les cas prévus par les articles 54 et 69, et dans ceux où la résiliation du contrat est imposée par l'assureur à l'assuré, le rachat est facultatif. Il en est de même des avances à faire par l'assureur à l'assuré.

Le prix du rachat, les sommes à avancer, le taux de l'intérêt des avances, le nombre des primes à payer avant que le rachat ou les avances puissent être demandés doivent être déterminés par un règlement général, arrêté par l'assureur et déposé à la direction de l'assurance et de prévoyance sociales au ministère du commerce et de l'industrie. Ce règlement ne peut être modifié que par des règlements généraux postérieurs soumis au même dépôt.

Ces règlements ne sont opposables qu'aux assurés dont les demandes de rachat ou d'avances sont postérieures au dépôt.

Ces demandes cessent d'être valables si, dans le délai d'un mois de leur date, elles n'ont pas été suivies d'effet du fait de l'assuré.

Les dispositions du règlement général

(ETABLIE 1853)
The Phenix Insurance Company
OF BROOKLYN
TOTAL DE L'ACTIF - - \$7,112,413.30
Robert Hampson & Son, Agents,
89 rue St-Sacrement, Montréal

AVIS

Les personnes pouvant CONTROLER quelques Cents Piastres de Primes d'Assurances contre l'Incendie, peuvent se faire nommer Agent et recevoir une commission sur leurs Risques. Toutes correspondances si on le désire, traitées confidentiellement. Ecrire à "ASSURANCE," Boîte 418, Bureau de Poste, Montréal.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA.

d'Assurance contre l'Incendie
Ci-devant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE
CONTRE LE FEU DE LA CITE DE MONTREAL.

ETABLIE EN 1859

Capital autorisé - - - - -	\$1,000,000.00
Actif net excédant - - - - -	480,000.00
Dépot au gouvernement du Canada pour la garantie des porteurs de polices - - - - -	60,000.00
Sinistres payés à date - - - - -	888,021.10
Cie indépendante. Taux modérés.	
A. A. LABRECQUE, - - - - -	Président.
J. B. LAFLEUR. - - - - -	Gérant

BUREAU PRINCIPAL:

59 rue St-Jacques, Edifice "La Presse"
MONTREAL

On demande des agents pour les localités non représentées.

THE METROPOLITAN LIFE INS. CO.

Incorporé par l'état de New-York.

La Compagnie du Peuple, par le Peuple, pour le Peuple.

ACTIF: \$128,094,315.24.

A plus de polices payant primes en force (11 ans) aux Etat-Unis et au Canada que n'importe quelle autre compagnie et pendant chacune des dix années passées a accepté et émis plus de polices nouvelles en Amérique que n'importe quelle autre compagnie.

MOYENNE D'UNE JOURNEE D'OUVRAGE.

Reclamations payées.....	391
Polices échues.....	6,561
Nouvelles Assurances inscrites	Par jour { \$1,426,700.56
Paiements aux porteurs de Polices et additions à la Réserve...	
Actif accru.....	{ \$114,060.67 \$ 73,326.81

A déposé avec le Gouvernement du Dominion pour la protection des détenteurs de polices au Canada en titres Canadiens, plus de \$2,600,000.00.

\$1,470,424,281.00 d'assurances en vigueur sur 8,029,996 Polices.

Western Assurance Co.

Compagnie d'Assurance contre l'Incendie et sur la Marine

INCORPORÉE EN 1851

CAPITAL PAYÉ - - - - - \$2,000,000

ACTIF, au-delà de - - - - - 3,546 000

REVENU ANNUEL, au-delà de 3.678.337

Bures Principal: **TORONTO, Ont.**
Hon. GEO. A. COX, Président.

J. J. KENNY Vice-Prés. et Directeur-Gérant

C. C. FORSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

189 rue Saint-Jacques.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

ne peuvent être modifiées par une convention particulière.

En cas de rachat et d'avances comme en cas de réduction, l'assureur doit fournir à l'intéressé, sur sa requête, les données nécessaires à la vérification des calculs.

Art. 69.—Le contrat d'assurance cesse nécessairement d'avoir effet lorsque le bénéficiaire, volontairement ou par son fait, a occasionné la mort de l'assuré, à moins qu'il y ait eu une simple imprudence.

Le montant de la réserve doit être versé par l'assureur aux héritiers ou ayants cause de l'assuré si les primes ont été payées pendant un délai de trois années au plus.

En cas de simple tentative, l'assuré a le droit de révoquer l'attribution du bénéfice de l'assurance, même si l'auteur de cette tentative avait déjà accepté le bénéfice de la stipulation faite à son profit.

Art. 70.—En cas de désignation d'un bénéficiaire par testament, le paiement des sommes assurées fait à celui qui, sans cette désignation, y aurait eu droit, est libératoire pour l'assureur de bonne foi.

Art. 71.—En cas de perte d'une police d'assurance sur la vie, l'assureur est tenu d'en délivrer duplicata à l'assuré ou au dernier détenteur légitime de lui connu, sur sa simple affirmation qu'il n'a conféré aucun droit sur la dite assurance. Le duplicata tient lieu du titre perdu, sauf quand la police est à l'ordre.

Dans aucun cas, l'assureur ne peut refuser le paiement des sommes assurées au bénéficiaire, aux héritiers ou ayants cause de l'assuré du jour où l'assureur a le droit d'opposer la prescription à tout prétendant, droit qui se présenterait ultérieurement.

Art. 72.—L'erreur sur l'âge de l'assuré n'entraîne la nullité de l'assurance que lorsque son âge véritable se trouve en dehors des limites fixées pour la conclusion des contrats par les tarifs de l'assureur.

Dans tout autre cas, si, par suite d'une

erreur de ce genre, la prime payée est inférieure à celle qui aurait dû être acquittée, le capital ou la rente assuré est réduit en proportion de la prime perçue et de celle qui aurait correspondu à l'âge véritable de l'assuré. Si, au contraire, par suite d'une erreur sur l'âge de l'assuré, une prime trop forte a été payée, l'assureur est tenu de restituer la portion qu'il a reçue en trop, sans intérêts.

Art. 73.—En cas de faillite ou de liquidation judiciaire de l'assureur et sauf le cas où, conformément à l'article 34, il présente une caution solvable, la créance de chacun des bénéficiaires des contrats en cours est arrêtée au jour du jugement de déclaration de faillite ou de liquidation judiciaire, à une somme égale à la réserve de chaque contrat calculée, sans aucune majoration, sur les bases techniques du tarif des primes en vigueur lors de la conclusion du contrat.

TITRE IV.

Des assurances contre les accidents

Art. 74.—L'assurance contre les accidents est un contrat par lequel l'assureur

s'oblige, moyennant une prime, à payer un capital déterminé, soit à l'assuré lui-même, soit à ses héritiers ou ayants cause, soit à des bénéficiaires désignés, en cas de mort ou d'incapacité de travail, permanente ou temporaire, ayant pour cause un accident quelconque ou un accident d'une certaine sorte atteignant l'assuré. L'assuré peut être soit le souscripteur lui-même, soit une ou plusieurs personnes dans l'intérêt desquelles le souscripteur a conclu le contrat d'assurance.

Les dispositions de la présente loi relatives aux assurances sur la vie s'appliquent aux assurances contre les accidents, sauf les exceptions et modifications indiquées dans les articles suivants.

Art. 75.—Dans l'assurance contre les accidents le paiement de la prime est obligatoire.

Art. 76.—Les dispositions de la présente loi relatives à la réduction et au rachat en matière d'assurances sur la vie, ne s'appliquent point aux assurances contre les accidents.

Art. 77.—Quand l'assuré n'est pas le souscripteur de la police, il peut, par dérogation à l'article 51, être désigné par la seule indication de sa profession ou de sa fonction.

Dans ce cas, les dispositions de l'article 49 qui défendent de contracter une assurance sur la tête d'un mineur âgé de moins de quinze ans, sont sans application.

Art. 78.—Il n'est dérogé ni aux dispositions des lois et décrets relatifs aux assurances contractées par les chefs d'entreprise à raison de la responsabilité des accidents de travail survenus à leurs ouvriers ou employés, ni aux dispositions spéciales concernant les assurances faites par les caisses nationales d'assurances en cas de décès et en cas d'accidents.

(A suivre).

Il y a, aujourd'hui, autant de chances que jamais de faire de l'argent au moyen d'une publicité judicieuse—comme question de fait, il y en a davantage.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (incendie)

Bureaux : 1720 rue Notre-Dame

Co'n St-François-Xavier, MONTREAL

RODOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLÉMENT, Jr., Gérant-Général.

“La Foncière”

Compagnie d'Assurance Mutuelle
contre le Feu.

Bureau Principal 68 rue St-Jacques, Montrea.

On demande des Agents intelligents et actifs, partout où la Compagnie n'est pas représentée. Contrat avantageux; commissions rémunératrices.

Demandez notre prospectus.
S'adresser aux bureaux de la Compagnie.

FONDS ACCUMULES DE

L'ORDRE INDEPENDANT DES FORESTIERS

Les chiffres suivants donnent le total des Fonds accumulés de l'Ordre au 1er janvier des différentes années mentionnées, la période couverte allant de 1903 à 1904

1er Janvier, 1883.....	\$ 2 967 93	
1884.....	10,857 65	
Augmentation en 12 mois.....		\$7,889 72
1er Janvier, 1886.....	\$29,802 42	
1887.....	53,981 28	
Augmentation en 12 mois.....		24,178 86
1er Janvier, 1889.....	\$117,821 96	
1890.....	188,130 36	
Augmentation en 12 mois.....		\$70,308 40
1er Janvier, 1892.....	\$408 798 20	
1893.....	580,507 85	
Augmentation en 12 mois.....		\$171,799 65
1er Janvier, 1894.....	\$ 858,857 89	
1895.....	1,187,225 11	
Augmentation en 12 mois.....		\$328,367 22
1er Janvier, 1896.....	\$1,560,373 46	
1897.....	2,015,484 38	
Augmentation en 12 mois.....		\$455,110 92
1er Janvier, 1897.....	\$2,015,484 38	
1898.....	2,558,832 78	

Augmentation en 12 mois.....		\$543,348 40
1er Janvier, 1898.....	\$2,558,832 78	
1899.....	3 186,370 36	
Augmentation en 12 mois.....		\$627,537 58
1er Janvier, 1899.....	\$3,186,370 36	
1900.....	3,778,513 58	
Augmentation en 12 mois.....		\$592,133 22
1er Janvier, 1900.....	\$3,778,502 58	
1901.....	4,477,792 22	
Augmentation en 12 mois.....		\$699,288 64
1er Janvier, 1901.....	\$4,477,492 22	
1902.....	5,224,854 58	
Augmentation en 12 mois.....		\$747,062 36
1er Janvier, 1902.....	\$5,224,854 58	
1903.....	6,219,071 17	
Augmentation en 12 mois.....		\$994,216 59
1er Janvier, 1903.....	\$6,219,071 17	
1904.....	7,453,303 14	
Augmentation en 12 mois.....		\$1,234,236 97

HON: DR. ORONHYATEKHA, *Chef Ranger Suprême.*

BUREAU PRINCIPAL: TEMPLE BUILDING, TORONTO.

BUREAU DE MONTREAL: 20 RUE ST-JACQUES.

Pour toute information, s'adresser à tout officier ou membre de la Société

LT. COL. MCGILLIVRAY, C. R., *Secrétaire Suprême.*