

**PAGES
MANQUANTES**



La Saison du Sirop

Les saisons d'Automne et d'Hiver sont particulièrement bonnes pour la vente du Sirop. Tous les ménages, spécialement ceux où les enfants dominant, emploient du Sirop de Table,—la bonne mère et la ménagère soigneuse savent qu'il n'y a rien d'aussi convenable pour les enfants, d'aussi hygiénique et d'aussi nourrissant qu'un bon Sirop de Table.

Les Mères Canadiennes croient fermement au

Sirop de Blé d'Inde

Marque "CROWN"

EN BOITES DE FER-BLANC

Boîtes de 2 lbs—caisses, 2 doz. Aussi en Brls., $\frac{1}{2}$ brls.

" 5 " " 1 " Kegs et Seaux.

" 10 " " $\frac{1}{2}$ "

" 20 " " $\frac{1}{4}$ "

Fret payé sur 5 caisses et plus à toutes les stations de chemins de fer, à l'est de North Bay.

fait de Blé d'Inde de choix le plus beau ; il est hygiéniquement pur.

Votre épicier de gros le vend.

EDWARDSBURG STARCH CO.

MONTREAL

Limited



**Des marchandises médiocres à un prix
quelconque, ce n'est pas ce que
vous désirez pour établir
votre réputation.**

Si vous tenez les marchandises des **Canadian Canners**, vous conserverez vos anciens clients et vous vous en ferez de nouveaux.

Les Marques "**Aylmer,**" "**Little Chief,**" "**Log Cabin,**" "**Horseshoe,**" "**Auto,**" "**Kent,**" "**Lynn-valley,**" "**Maple Leaf,**" "**Lion,**" "**Thistle,**" "**Grand River,**" et "**White Rose**" sont toutes **garanties** pour la **qualité**. Ce sont des marques populaires depuis plus d'un quart de siècle.

Les fruits et les légumes de ces marques, ne sont mis en boîtes que lorsqu'ils sont dans les meilleures conditions pour l'usage de la table.

LES RAISONS

DE LA SUPÉRIORITÉ DE NOTRE TRAVAIL

**IMPRESSIONS,
RECLURE,
RELIURE,**

Commerciales

et _____

Artistiques,

Dans tous les Genres.

Nos ateliers existent depuis plus de 25 ans.

CE QUI LEUR VAUT L'EXPERIENCE.

Toutes les améliorations reconnues utiles après essai, ont été adoptées.

CE QUI EN FAIT UN ÉTABLISSEMENT MODERNE.

Nos Travaux sont exécutés par des ouvriers habillés avec les meilleurs produits.

CE QUI ASSURE LA QUALITÉ.

Nous nous sommes fait une règle de livrer les ordres à la date convenue.

-CE QUI GARANTIT LA PROMPTITUDE.

FAITES
— UN —
ESSAI

La Cie de Publications Commerciales

DÉPARTEMENT DE L'IMPRESSION

MONTREAL.

VOUS
SEREZ
SATIS-
FAIT.



Satisfaction des Deux Côtés.

‡ De nos jours, l'Épicier avisé ne met en stock que les marchandises qu'il sait devoir plaire à ses clients et donner en même temps satisfaction à lui-même.

LES

Pains de Levure "Royal"

procurent une satisfaction délicieuse à la **ménagère qui en achète**, car ils font l'espèce de pain la plus délicieuse.

‡ Ils donnent satisfaction à l'**Épicier qui en vend**, car ils ont une énorme demande et lui rapportent un profit substantiel.

‡ Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.

La Renommée "Essex"

A part les avantages frappants de la région d'Essex pour la culture des fruits et des légumes et outre la propreté absolue de la manufacture d'Essex, nous avons la réputation de faire des affaires honnêtes, franches avec le commerce en général. Nous nous rendons compte du rôle important que les épiciers jouent dans la distribution de tout produit alimentaire et nous leur facilitons le doublement de leurs profits avec

- Apple Butter Essex
- Ketchup aux Tomates Essex
- Gelées de Pommes Essex
- Confitures Supérieures Essex
- Fèves au Lard Essex.

Nous faisons plus de publicité générale que jamais — donnant aux ménagères de bonnes et substantielles raisons pour lesquelles elles devraient acheter les marchandises Essex de préférence à toute autre. Cela veut dire que nous faisons tout en notre pouvoir pour encourager le renouvellement des ordres et qu'il vaut la peine que vous donniez à la ligne Essex la prééminence qu'elle mérite.

The Essex Canning and Preserving Co., Ltd.

28 rue Wellington Est, Toronto, Can.

MANUFACTURE A ESSEX, ONT.

LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES
(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL
TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT	MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.50	PAR AN.
	CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00	
	UNION POSTALE - - Frs 20.00	

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT."

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements. Adressez toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

LE CONSEIL MUNICIPAL

Nos représentants au Conseil de Ville n'ont plus que quelques jours devant eux pour atteindre la fin de leur carrière municipale. Ceux qui voudront la recommencer auront à rendre des comptes aux électeurs et, franchement, nous ne croyons guère qu'ils aient beaucoup d'actes marquants à leur actif dont ils puissent se réclamer pour obtenir un nouveau mandat.

Tout au plus un certain nombre d'échevins pourront-ils revendiquer en leur faveur que, par leurs votes, ils ont empêché la consommation de quelque acte contraire aux intérêts du public.

Mais en fait de politiques agissantes, nous ne voyons pas que le Conseil Municipal mourant ait grand'chose à son crédit.

Il a bien diminué, il est vrai, la taxe de l'eau, mais il faudra trouver par ailleurs un supplément de revenus pour combler le déficit que cette diminution apportera au budget des recettes de la Ville.

On attendait beaucoup du Conseil actuel et il nous a donné bien peu.

Nous n'avons pas l'intention de passer en revue tout ce que le Conseil Municipal aurait pu ou dû faire pendant ces deux dernières années, un article ne suffirait pas à la besogne.

Toutefois, nous regrettons qu'il n'ait pas eu le courage de prendre le taureau par les cornes afin d'en finir une bonne fois avec la pauvreté perpétuelle du Trésor. Il n'y a qu'un simple et unique remède. Pour obtenir les fonds nécessaires aux travaux d'entretien et d'améliorations de la voirie, de l'aqueduc, du département du feu, etc. et à l'augmentation si nécessaire du nombre des hommes de police, il faut demander aux propriétaires qui sont les premiers intéressés à toutes les réformes, un supplément de taxes sur la propriété.

Bon gré, mal gré, il faudra en arriver là si nous ne voulons pas rester embourbés dans une ornière qui ira toujours se

creusant avec le développement croissant de la ville.

Il nous faut des échevins qui aient le sentiment de leurs devoirs et ne craignent pas de faire porter les taxes là où elles doivent porter.

Nous prions nos lecteurs, propriétaires ou non, de peser sûrement ces quelques réflexions que nous avons déjà faites antérieurement, mais qui, à la veille des élections municipales, devaient forcément revenir sous notre plume.

LA CONVENTION FRANCO-CANADIENNE

M. F. D. Monk a présenté à la Chambre des Communes une résolution, qui a été rejetée, à l'effet de nommer un comité spécial composé de 7 membres de la Chambre pour prendre en considération la Convention proposée au sujet des relations commerciales entre le Canada et la France.

M. Monk a déclaré que la France ayant soumis cette Convention à un comité spécial, le Canada devrait en faire autant.

Le Ministre des Finances, M. Fielding, a déclaré regretter ne pouvoir consentir à la proposition de M. Monk. La Convention est maintenant entre les mains des membres de la chambre et elle sera discutée en une seule fois.

Malgré l'intervention de M. Foster en faveur de la proposition de M. Monk, la chambre s'est déclarée en faveur du rejet proposé par le Ministre des Finances.

Il paraît certain que la Convention ne passera pas plus sans quelque lutte à la chambre des Communes d'Ottawa qu'à la chambre des Députés à Paris.

Nous pensons être assez documentés pour pouvoir parler, la semaine prochaine, de la Convention franco-canadienne, de manière à intéresser nos lecteurs.

Les personnes répondant aux annonces voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "LE PRIX COURANT."

L'INDUSTRIE DU COTON

M. S. H. Ewing, président de la Montreal Cotton Mills discutant l'avenir de l'industrie cotonnière au Canada, a déclaré que jamais les perspectives n'avaient paru meilleures ni plus rassurantes.

"En ce qui concerne nos moulins de Valleyfield," fait observer M. Ewing, "nous avons un surplus d'ordres. Il faudra six mois au moins pour remplir les ordres enregistrés et nous recevons encore journellement des demandes de cotonnades de la part de nouveaux clients.

"Un fait satisfaisant de cette augmentation des affaires c'est que les prix du coton restent satisfaisants et nous n'éprouvons aucune difficulté à obtenir de prompts et entiers paiements.

"Les ouvriers des moulins travaillent avec une harmonie remarquable et nous n'avons aucune raison de nous plaindre. Je prévois que l'année actuelle sera une année de record pour l'industrie et le commerce des cotonnades."

LES THÉS DU JAPON

On peut s'attendre à payer des prix élevés pour les thés du Japon de la prochaine récolte. Nous avons entendu de la bouche de M. Nishimura, de la Japan Central Tea Association, représenté à Montréal par M. Heward, les trois raisons suivantes pour lesquelles les thés du Japon ne se vendraient pas à des prix plus bas en 1908 qu'en 1907:

1o Les stocks au Japon sont insignifiants.

2o Les stocks dans le commerce mondial sont peu importants et seront en grande partie épuisés au moment de la prochaine récolte.

3o Les producteurs Japonais ont pris la détermination de ne pas cueillir les feuilles de thé de qualité inférieure; ils s'en tiendront uniquement aux thés de bonne qualité et de qualité supérieure.

Il est bon de tenir compte de ces remarques d'un homme forcément bien informé.

REUNION DE LA CROWN BANK ET DE LA NORTHERN BANK EN UNE SEULE INSTITUTION

La Crown Bank, fondée en 1904, au capital autorisé de \$2,000,000, dont \$957,435 actuellement payés, et la Northern Bank, fondée en 1905, au capital autorisé de \$6,000,000, dont \$1,239,318 réellement versés, vont bientôt ne former qu'une seule et même institution, si les actionnaires des deux banques qui vont être prochainement consultés, acceptent la proposition d'amalgamation qui leur sera demandée.

La Crown Bank a vingt-trois succursales et la Northern Bank en compte quarante-sept.

D'après les dispositions déjà prises, M. J. W. de C. O'Grady, actuellement gérant général de la Northern Bank serait le gérant général des deux banques réunies dont le siège social serait à Winnipeg et M. G. de C. O'Grady deviendrait l'assistant gérant général avec résidence à Toronto.

Les actionnaires des deux banques recevraient autant d'actions de la nouvelle banque qu'ils en ont actuellement dans chacune des deux banques respectives et toute différence qui pourrait exister dans l'évaluation de l'actif des deux banques serait ajustée entre elles.

La Northern Bank a un fonds de réserve de \$50,000, et paie 5 pour cent. de dividende à ses actionnaires. La Crown Bank paie 4 pour cent de dividende et n'a pas de fonds de réserve.

Le capital payé des deux banques s'élève au total à \$2,196,653 et sera porté, dit-on, à \$3,000,000, aussitôt après la réunion des deux institutions.

Sir Daniel H. McMillan, Lieutenant-Gouverneur du Manitoba sera le président de la nouvelle organisation, le vice-président sera un des directeurs résidant à Toronto. Les directeurs de chacune des deux banques consentent à continuer leurs fonctions de directeurs pendant un an s'il est nécessaire.

LE "DUMPING ACT" ET LA CRISE AUX ETATS-UNIS

Nous tenons de source parfaitement autorisée que les Américains, nos voisins, se préparent à inonder le marché Canadien d'articles manufacturés qu'ils n'ont pu écouler dans leur clientèle locale, après que la crise eût éclaté aux Etats-Unis.

Un manufacturier de Montréal qui revient de New-York nous affirme que des manufacturiers de cette dernière ville prennent leurs dispositions pour vendre à sacrifice au Canada des manteaux, jupes, jupons, etc., dont ils ne peuvent se défaire actuellement en s'adressant à leur clientèle habituelle.

Ce manufacturier ne peut évidemment

connaître que des faits concernant son industrie, mais ce n'est pas trop s'avancer, croyons-nous, que de dire que, dans d'autres branches de l'industrie, nous pouvons nous attendre à de pareilles tentatives, les mêmes causes devant produire les mêmes résultats dans d'autres industries.

Nous avons le ferme espoir que le gouvernement armé du "dumping act" saura protéger les industriels canadiens contre toute tentative que pourraient faire les Américains d'inonder notre marché de marchandises vendues au-dessous du prix régulier.

LE MARCHAND DETAILLANT EST A CONSIDERER

Les Manufacturiers et les marchands de Gros ne peuvent pas ignorer le détaillant. — Exemples de désastres arrivés par négligence de ce principe.

(Du New York Journal of Commerce)

Les annonceurs — c'est-à-dire les annonceurs qui pensent sérieusement aux effets psychologiques de la publicité — feront bien de réfléchir à quelques-unes des déclarations faites par le "Commercial Bulletin" de Los Angeles, au sujet de la faillite arrivée dernièrement des Compagnies "Force" et "H-O". Ces déclarations ne peuvent pas être toutes acceptées sans discussion, mais sont dignes d'être considérées pour les sujets à réflexion qu'elles contiennent. En voici quelques-unes:

Les épiciers détaillants des Etats-Unis, au nombre d'environ 200,000 ont contribué plus que tout autre élément à la faillite de \$2,760,000. Les Compagnies "Force" et "H-O" n'avaient pas compté sur le détaillant. Elles le considéraient comme une chose nécessaire, mais gênante, chose à être utilisée, mais non à être respectée; et ces Compagnies ont fait faillite.

Le consommateur demandait "Force" et le détaillant était forcé de le mettre en stock. Il achetait pour \$4.25 et \$4.50 une caisse de trois douzaines et le vendait à raison de deux pour 25 cents, faisant une marge de profit qui l'aurait mené à la banqueroute si elle représentait sa marge de profit sur toutes ses ventes d'épicerie. Pendant un certain temps, le détaillant se trouvait sans défense. Les gérants des ventes de "Force" ne répondaient que d'une seule chose pour son succès — la publicité envers le consommateur. Ils en vinrent à la conclusion qu'une demande basée sur la publicité pour Force représentait tout ce qui était nécessaire.

Leçon appropriée

La leçon que toutes les manufactures doivent tirer de ceci, c'est qu'il faut compter avec le détaillant. Il est le plus fort élément simple du Commerce.

Il peut dicter ce qu'il exige au sujet de la manufacture et de la vente des articles. Il peut acheter ce qui lui plaît et quand cela lui plaît, et s'il n'aime pas une ligne, il peut la mettre de côté et en prendre une autre qui lui convienne mieux. Qu'il soit juste ou non d'attribuer tous les ennuis des gens de la Compagnie "H-O" à l'antagonisme du commerce dans ce cas particulier, c'est chose qui importe peu pour notre argumentation. Mais, derrière cela, il y a une pensée que chaque annonceur devrait considérer s'il veut obtenir des résultats par ses annonces, cette pensée est que l'homme qui se tient derrière le comptoir est celui qui vend les marchandises, et cela est aussi vrai du marchand de gros que du détaillant, et peut-être encore plus vrai. Dans la publicité moderne, les manufacturiers semblent avoir complètement oublié ce fait, et ont enfourché le dada de la publicité envers le consommateur.

Il n'y a certainement aucun doute que la publicité faite au consommateur a du mérite. Il est également vrai que la publicité fait au consommateur un effet instructif sur un nouvel article de consommation, et cette publicité a sa valeur pour le lancement d'une nouvelle marchandise. Mais malheureusement, la demande qui en résulte est généralement une demande de simple curiosité qui décline à peu près au moment où l'épicier a mis le nouvel article en stock. Si une publicité de cette sorte produit un effet, quelconque, elle est aussi efficace pour l'article suivant que pour le premier. Et, tous les aliments pour le déjeuner qui, de nos jours, forment journellement une phalange écrasante, dont l'invasion devient pour l'épicier une gêne intolérable et la ruine de son capital. Il est franchement dégoûté de la demande produite par des moyens artificiels.

Maintenant, voilà le manufacturier qui a tellement confiance en son adresse pour forcer l'épicier à prendre ses marchandises, qu'il se vante du fait, accapare tout le profit, ne se soucie aucunement de l'épicier. Il se sert du public volage comme d'un gourdin avec lequel il peut subjuguier la clientèle. Il s'appuie sur la prétention que ses marchandises sont "les seules véritables", tandis qu'en réalité, il est assez probable que ce sont les mêmes marchandises qui sont vendues par quelque épiciers sous une autre étiquette. Son attitude tyrannique donne simplement une prime à la substitution faite par l'épicier à la première occasion. Et il n'a qu'à se blâmer lui-même. Il a été réellement un ennemi de l'épicier, et un imposteur vis-à-vis du public. Et vous ne pouvez pas tromper tout le public tout le temps.

Par contre, un contraste se présente dans une campagne de publicité faite logiquement, qui deviendra effective parce qu'elle est naturelle et saine. Si un ma-

• • ETABLIS EN 1842. • •

Nous Commençons Notre ≡≡≡ 66^{ième} ANNEE ≡≡≡ EN AFFAIRES.

Le Canada est prospère, et nous espérons que l'année 1908 sera sans précédent dans notre commerce.

Voici quelques lignes qui vous intéresseront :

100 Caisses Pois Extra Fins (100 white tins), la caisse	\$13.50
100 " Pois Moyens (100 white tins), "	9.00
100 " Pêches 3s Thistle (whole), la douz.	3.00
100 " Maquereau (1s tall) 4 douz., la douz	1.00
400 Boîtes Pruneaux Californie G & S 90/100 Santa Clara, 25 lbs., la livre.06

THE S

D'ici à l'ouverture de la navigation, nous voulons disposer de
 5000 Boîtes de Thé
 de différentes qualités, comprenant :

**Thé du Japon, Poussières,
 Thé Noir et Vert de Ceylan,
 Thé Noir et Vert Indien,
 Young Hyson, Gunpowder,
 Moyune et Sow Mee, Etc.,
 (Paquets et Vrac)**

Nous paierons le fret à n'importe quelle station de chemin de fer,
 durant JANVIER et FEVRIER, en lot de

5 BOITES ET PLUS.

PROFITEZ DE CETTE BELLE OCCASION,
 ECHANTILLONS FOURNIS AVEC PLAISIR.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

EPICIERS EN GROS ET IMPORTATEURS DE THES, VINS ET LIQUEURS.

2, 4, 6 & 8 rue DeBresoles 3 3 Montreal.

nufacturier veut que ses produits aient une prise permanente sur le marché, il doit compter avec deux éléments — le marchand de gros et le détaillant — aussi bien qu'avec le public consommateur. Le manufacturier avisé se liera d'amitié avec les deux, et partagera avec chaque partie un profit raisonnable, comme part qui lui est due pour avoir mis ses marchandises sur le marché. Les hommes les plus réfléchis qui ont étudié l'art du commerce aujourd'hui se sont accordés pour reconnaître que le véritable succès a pour base logique le marchand de gros et le détaillant.

Le manufacturier qui peut se procurer la coopération du marchand de gros n'a pas besoin de s'occuper du sort de ses marchandises. Le marchand de gros, avec son personnel de vendeurs, ses facilités économiques et coopératives pour tenir de nombreuses lignes, ses connaissances des conditions locales, son influence reconnue auprès du détaillant, l'obligation peut-être que le détaillant lui doit pour ses faveurs passées, sa connaissance des circonstances financières — toutes ces choses sont entre les mains du manufacturier qui veut gagner le marchand de gros à sa cause. Tout cela est d'une valeur beaucoup plus grande que toute demande que l'on puisse concevoir de la part du consommateur, demande qui peut durer quelques heures ou quelques jours et s'évanouir à l'apparition d'une combinaison plus habile.

La publicité faite au point de vue du consommateur ou même du détaillant a sa valeur particulière et peut rembourser ce qu'elle coûte si elle est faite intelligemment, mais d'ordinaire, le manufacturier est atteint d'une rage folle d'annoncer par affiches et de pancartes à poser sur des portes de granges, qui amusent plutôt qu'elles ne convainquent le public. Il se tient devant le magasin de l'épicier et hurle sur un ton d'égoïsme et de méfiance, sans penser une fois à entrer et à s'entendre sérieusement avec l'épicier. Combien plus efficacement pourrait-il dépenser une partie de ses fonds s'il s'adressait directement à la clientèle, au marchand de gros et au détaillant, de la même façon, s'il choisissait des journaux dignes de confiance, réellement mis entre les mains des commerçants, s'il y faisait paraître des arguments simples concernant les marchandises, faisant appel à l'épicier comme homme d'affaires, s'il lui montrait où son intérêt, de même que celui du manufacturier, peuvent être mis en danger, s'il lui parlait dollars et cents. Si les marchandises et la proposition faite ont un mérite, l'épicier intelligent écoutera. Et une fois qu'il sera convaincu, il le restera pour toute sa vie. C'est une publicité de ce genre, appuyée sur un mérite réel des marchandises, qui a placé quelques articles courants du com-

merce de l'épicerie, les a mis depuis longtemps dans une position, dont rien ne peut les ébranler. N'importe quel épicier peut s'en rémémorer une vingtaine dans une minute.

La grande erreur commise par la moyenne des gens qui annoncent beaucoup, c'est de dépenser leurs ressources en annonces faites au public, oubliant complètement qu'il y a une autre voie par laquelle on entre tout aussi directement dans la confiance de la clientèle. Transporter tous ses oeufs dans un même panier, c'est une mauvaise pratique. Il y a plus d'un moyen de créer une demande, et la campagne perpétuelle de publicité faite pour le consommateur a été très surfaite. Souvenez-vous que "l'homme derrière le comptoir est l'homme qui vend les marchandises" et qui les vendra toujours.

LA CONNAISSANCE DE L'ART DE LA VENTE

Attirer le public dans un magasin, cela ne prouve pas qu'on est passé maître en l'art du vendeur. La chose qui compte, c'est la vente à ces personnes de marchandises à des prix qui feront que, rendues chez elles, elles raconteront à leurs voisins tous les bons achats qu'elles ont faits. J'ai de bons vendeurs à mon emploi, disait un marchand, des hommes sur l'honnêteté et la diligence desquels je peux compter, qui ont une connaissance suffisante du genre de mes marchandises, pour savoir comment traiter les personnes qui sont attirées par de véritables occasions. Et cela me rappelle que je fais toujours de grandes ventes d'occa-

sion, que je vends souvent des articles à perte réelle; mais je regagne cette perte sur d'autres articles, et les gens parlent de mon magasin tant que ces ventes durent. Nous suivons toujours logiquement et fidèlement les raisons annoncées pour lesquelles la vente est faite. Dès que la vente commence, je la dirige en personne tout en aidant à servir la foule, et j'attire son attention sur les prix des articles annoncés, qui valent plus que les prix marqués. Je ne me sers pas de grandes enseignes, rédigées en termes sensationnels, qui couvrent les portes et les vitrines; une enseigne ordinaire annonçant la vente me suffit.

VISEZ A LA PERFECTION

La perfection dans tout ce qu'on entreprend est évidemment impossible en ce monde; cependant il n'en est pas moins vrai qu'il est avantageux de toujours viser à la perfection: perfection dans les achats, ce qui consiste à obtenir les marchandises les meilleures pour le prix; perfection dans les ventes, qui consiste à faire une vente à chaque demande; perfection dans le service, qui consiste à plaire aux clients et à satisfaire leurs désirs en tout temps.

Naturellement on échoue toujours plus ou moins dans chacune de ces choses et il serait insensé de dire qu'il est toujours possible de réussir; mais ce qu'il faut comprendre, ce que tout observateur attentif admettra, c'est que l'homme qui a toujours en vue la perfection, qui s'efforce constamment de l'atteindre, s'approchera beaucoup plus

LE NORD-OUEST CANADIEN.

Règlements concernant les Homesteads

Toute section de nombre pair des terres du Dominion, dans l'Ouest du Canada, excepté 8 et 26, non réservée pour les homesteads ou réservée pour fournir des lots à bois pour les colons ou dans tout autre but, pourra être prise comme homestead par tout chef de famille ou par tout individu mâle âgé de plus de dix-huit ans, jusqu'à une étendue de un quart de section de 160 acres, plus ou moins.

Entrée: L'entrée doit être faite personnellement, au bureau local des Terres, pour le district où se trouve le terrain à prendre. \$10.00 seront chargés pour cette entrée.

Devoirs du Colon: Un colon auquel on accorde une entrée pour un homestead, est obligé, par l'Acte des Terres du Dominion et ses amendements, de remplir les conditions s'y rapportant, de l'une des manières suivantes:

(1) Résider au moins six mois sur le homestead et la mise en culture de celui-ci, chaque année, pendant trois ans. La coutume est d'exiger qu'un colon mette quinze acres en culture; mais s'il le préfère, il peut remplacer cela par du bétail. Vingt têtes de bétail étant sa propriété réelle, avec des constructions pour les abriter, seront acceptées au lieu de la culture.

(2) Si le père (ou la mère, au cas où le père serait mort) ou toute personne qui est éligible pour faire une entrée de homestead, d'après la teneur de cet acte, réside sur une ferme dans le voisinage du terrain pris comme homestead par la dite personne, les conditions de cet acte, quant au lieu de résidence avant d'obtenir la patente, peuvent être satisfaites par toute personne résidant avec le père ou la mère.

(3) Si le colon a sa résidence permanente sur la ferme qu'il possède dans le voisinage de son homestead, les conditions de cet Acte, quant à la résidence, peuvent être satisfaites par toute personne résidant avec le père ou la mère.

(3) Si le colon a sa résidence permanente sur la ferme qu'il possède dans le voisinage de son homestead, les conditions de cet Acte, quant à la résidence, peuvent être satisfaites par le fait de résidence sur la dite ferme.

La Demande de Lettres Patentes devra être faite au bout de trois ans à l'agent local, au sous-agent ou à l'inspecteur des homesteads. Avant de demander des lettres patentes, le colon devra donner un avis de six mois, par écrit, au Commissaire des Terres du Dominion, à Ottawa, de son intention de ce faire.

Renseignements: Les immigrants nouvellement arrivés recevront au bureau de l'Immigration, à Winnipeg, ou dans tout Bureau des Terres du Dominion, dans l'Ouest du Canada, des renseignements concernant les terres libres ou, des officiers en charge, avis et assistance gratuits pour obtenir les terres qui leur conviennent.

W. W. CORY, Député Ministre de l'Intérieur.

près du but que l'homme qui se contente de laisser aller les choses, tant que la situation ne devient pas trop mauvaise. Il est certain qu'il est toujours difficile d'acheter les meilleures marchandises; mais il n'y a aucun bon sens à garder une ligne de marchandises qui ne convient évidemment pas au commerce, même seulement au commerce local. Quant à faire une vente à chaque personne qui se présente, cela est aussi impossible; mais en faisant toujours preuve de courtoisie et en étant à même de montrer les marchandises, on fera beaucoup plus d'affaires qu'en montrant simplement une bonne volonté distraite à répondre à une question concernant un article qui peut être exposé en montre.

PUBLICITE SYSTEMATIQUE

Pour chaque ligne de machinerie fabriquée, le département de la publicité devrait préparer une petite brochure illustrée, si possible, donnant des renseignements complets concernant cette ligne particulière. Ces brochures peuvent être envoyées par la poste, à des personnes ayant des listes choisies de noms, comme moyen d'atteindre indirectement les personnes visées, et elles peuvent être envoyées directement à d'autres personnes, en réponse à des demandes d'informations. Des listes classifiées de

noms peuvent être obtenues, divisées et subdivisées d'une manière telle qu'il soit possible d'obtenir les noms de maisons faisant partie de presque toutes les branches de commerce. En se procurant ces listes choisies et en envoyant par la poste des brochures et d'autres matières à publicité, il est possible d'atteindre indirectement un grand nombre de personnes qui peuvent devenir des clients. Le coût de ces brochures est d'habitude un peu plus élevé que celui d'une annonce dans un journal commercial, mais ces brochures ont l'avantage de pouvoir donner plus de renseignements que cela n'est possible dans une annonce. En combinant les deux méthodes, il est presque certain que tous les clients en perspective seront atteints indirectement.

Des cartes postales et des lettres circulaires devraient aussi être préparées et envoyées aux personnes ayant une liste de clients éventuels. En préparant une série de six à douze cartes, lettres et pamphlets et en les envoyant à intervalles réguliers, les personnes indirectement visées auront leur attention attirée sur les produits de la maison de commerce et apprendront quelles sont leurs bonnes qualités. Si ce genre de travail est fait d'une manière systématique, il est certain qu'une bonne proportion des personnes comprises sur la liste seront

intéressés, des demandes de renseignements seront reçues pour plus amples informations. Ces demandes sont ce que les maisons de commerce recherchent. Chaque demande de renseignements signifie un nouveau client, une plus grande possibilité de vendre.

Nous voyons ainsi, dit "Selling Magazine" que le premier devoir du département de la publicité consiste à annoncer dans les journaux commerciaux et à travailler sur une liste de noms choisis. Ce travail est fait par le département de la publicité seul et dépend, pour son succès, du soin et du jugement apportés dans sa préparation et dans le placement des annonces; il dépend également de la manière systématique avec laquelle les listes d'expédition sont employées. Le second devoir du département de la publicité est de convertir les clients en perspective en clients réguliers. Pour ce travail, le département a l'aide du gérant des ventes et des vendeurs. Cette aide additionnelle est précieuse, mais n'amointrit en rien l'importance du travail du département, car le gérant des ventes et les vendeurs ne peuvent travailler qu'avec un petit nombre de clients en perspective directs à la fois, tandis que le département de la publicité est continuellement au travail avec la liste entière de ces clients en perspective.

VEUILLEZ REMARQUER

Qu'à partir de maintenant, toutes les affaires
pour la

PROVINCE DE QUEBEC

seront faites à nos nouveaux bureaux principaux,

266 rue St-Paul,

Montréal

The Blue Ribbon Tea Co., LIMITED

Quand une demande de renseignements est reçue par la poste, ou quand le nom de quelque acheteur intéressé est envoyé par un vendeur, une carte devrait être établie montrant d'un seul coup d'oeil le nom et l'adresse de l'acheteur en perspective et la ligne particulière à laquelle il s'intéresse.

Les cartes devraient être classées d'après les territoires parcourus par le vendeur. Puis, comme les vendeurs s'occupent aussi d'acheteurs futurs directs, il sera facile de travailler en harmonie avec eux, en suppléant à leurs visites par l'envoi de matière à publicité, juste avant leur visite. Le commerçant qui se propose de faire des achats connaîtra alors d'avance le nom de la firme et le produit qu'elle vend.

Les opinions diffèrent sur la question du temps qu'il faudra employer pour travailler un client futur et on ne peut pas pour cela établir de règle fixe et stricte. L'auteur est d'opinion que beaucoup de clients en perspective ont été perdus parce qu'on les a abandonnés trop tôt. Par conséquent, le travail devrait continuer jusqu'à ce qu'il soit prouvé irrémédiablement que de l'acheteur en perspective on ne peut pas faire un client régulier. Tant qu'il y a une possibilité, on devrait continuer le travail.

CAUSERIE DU DOCTEUR

Le rôle de l'eau-de-vie dans la digestion

Le docteur Johannès Grangé, de Paris, devenu viticulteur charentais, continue dans le "Libéral des Charentes" et du Sud-Ouest" ses intéressants articles sur le rôle de l'eau-de-vie dans les fonctions digestives:

Nous avons dit que l'eau-de-vie provoquait la sécrétion d'un liquide éminemment digestif, le liquide salivaire contenant des "enzymes" ou ferments digestifs — à ce point que nous aurions pu nous en tenir là, puisque cela suffisait à donner entièrement raison à cette tradition populaire: qu'un petit verre de cognac, "pris après le repas," facilitait la digestion ou rétablissait une digestion difficile, pénible, douloureuse, et aussi, parce que cette opinion populaire, empirique, c'est-à-dire établie par une observation de tous les jours, était démontrée vraie, scientifiquement, par la physiologie.

Mais nous croyons nécessaire, pour être complet, d'exposer les idées émises, autrefois et aujourd'hui, sur l'action de l'alcool sur les "glandes stomacales", ce qui nous permettra d'expliquer, encore par la physiologie, certains faits concernant l'ingestion de l'alcool, ou, disons mieux, et une fois pour toutes, de l'eau-de-vie sur l'économie humaine.

Certes, ces exposés techniques ne sont jamais bien folâtres, mais avec un peu

de patience on reconnaîtra que leurs conclusions seront pratiques et utiles.

Aujourd'hui, voir l'intérieur de nos organes est un jeu: une étincelle électrique, une ampoule, et, grâce aux rayons dits obscurs, vous surprenez le poumon s'emplier d'air et le coeur palpiter. Une lumière, un réflecteur, une lentille, et l'oculiste projette ses regards au plus profond de votre oeil, avec autant de facilité et d'aisance que vous à... vous y mettre le doigt.

Une lumière, un prisme, un tube et vous auriez pu voir errer tel objet de toilette égaré dans la vessie de cette jeune personne... qui... que... dont...

Or, en 1833, Elie de Baumont n'eut besoin de recourir à aucun instrument pour étudier la surface interne vivante de la muqueuse stomacale et voir soudre le suc gastrique des glandes. Il eut la bonne chance de rencontrer un Canadien qui avait été très grièvement blessé d'un coup d'arme à feu au niveau de l'estomac.

La blessure avait intéressé à la fois les téguments de la partie stomacale et le tissu cicatriciel qui avait fermé cette affreuse plaie, avait — par surcroît de bonheur — gardé une certaine transparence. Notre bon Canadien jouissait donc, si l'on peut ainsi dire, de cette intéressante particularité que l'on se rendait facilement compte de ce qui se passait à l'intérieur de son estomac. Il suffisait simplement de descendre un étage... et de regarder au carreau.

Les physiologistes profitèrent de ce cas et de plusieurs autres semblables, bientôt connus, pour étudier l'action de différentes substances sur la muqueuse stomacale, partant, sur le phénomène de la digestion.

Elie de Baumont et les physiologistes de cette époque introduisaient ces substances par ingestion, profitant d'un moment de vacuité de l'organe, l'homme étant à jeun. De l'eau-de-vie ayant été ainsi introduite dans l'estomac "vide", ils virent la muqueuse se congestionner et les glandes stomacales sécréter plus activement le suc gastrique — et ils conclurent "mais à tort" — que l'action devait être de même ordre, l'estomac étant plein. D'où, gaudissement des Tempérants de toutes les époques, qui aiment à citer cette expérience et à dire que si l'eau-de-vie active la sécrétion du suc gastrique, ce n'est qu'en irritant la muqueuse de l'estomac, c'est-à-dire au détriment de l'individu. Or, rappelons sans tarder, que l'on prend "ou... doit prendre" son verre de Cognac après le repas, c'est-à-dire à un moment où Maître Gaster est plein et même distendu par les aliments. Eh bien, dans ce cas, l'eau-de-vie est entrée avec les produits de la digestion et entraînée par conséquent dans le torrent circulatoire, où tout à l'heure nous verrons avec le physiologiste hollandais Pekelharing et le docteur Carnot, l'action

bienfaisante que produira cette eau-de-vie.

Non, après le repas, je le répète, l'eau-de-vie n'a aucune action sur la muqueuse stomacale; donc, elle ne peut la congestionner.

Vous savez bien que, même les substances toxiques, prises accidentellement après le repas, ne produisent aucun effet ou des effets insignifiants, en tout cas, toujours moins violents et moins graves que si l'estomac était à jeun, ce qui permet au médecin d'agir utilement. Tenez, les rongeurs ont l'estomac toujours plein; aussi, essayez donc — si toutefois cela peut vous amuser — essayez donc d'empoisonner un rongeur, un cobaye par exemple, vous y arriverez, mais très difficilement, parce que le poison ne sera pas en contact avec la muqueuse de l'estomac, ce qu'explique la plénitude habituelle de cet organe chez ces animaux.

Permettez-moi encore une incidente.

Vous savez que les Normands aiment, au cours d'un bon repas, à faire "le trou ou le creux." En Normandie, on pratique ce que l'on appelle faire le trou, en buvant, au milieu du repas, un petit verre d'eau-de-vie. Or, au milieu du repas, l'estomac n'est pas tout à fait à l'état de vacuité, c'est vrai, mais enfin il est encore loin de l'état de plénitude, — surtout chez un Normand.—L'eau-de-vie se trouve donc facilement en contact avec la muqueuse stomacale, d'où "excitation directe" comme nous le montrait l'expérience des physiologistes; d'où production de suc gastrique. Donc digestion rapide des premiers aliments ingérés et "conséquent", sensation de faim et possibilité aux gros dîneurs de recommencer, ou du moins de prolonger, repas et plaisir: chacun prenant son plaisir où il le trouve, comme dit l'autre.

C'était une tradition, un fait d'observation chez les Normands, et si nous citons cette pratique, que nous considérons comme une erreur gastronomique, ce n'est certes pas pour l'approuver, mais pour vous démontrer que la physiologie vous donne l'explication scientifique de la digestion rapide, de la sensation de creux: en un mot, l'explication de l'observation faite par les jouisseurs normands.

Eh bien, si la physiologie est capable de vous expliquer scientifiquement l'action de l'eau-de-vie prise d'une façon irrationnelle (et elle n'avait jamais fait que cela autrefois dans ses expérimentations), vous admettez bien qu'elle peut vous donner également l'explication scientifique de l'action de l'eau-de-vie prise d'une façon rationnelle. Je vais plus loin, elle vous donnera l'explication de cette action: en général, grâce à ce fait que les expériences sont conduites aujourd'hui avec plus de méthode.

J'avais l'intention, tout d'abord, de vous détailler les expériences, "in animi vili," des deux savants Pekelharing et

AVANT DE DEMENAGER

Nous désirons réduire notre stock le plus possible en vue de diminuer nos frais de déménagement et d'emmagasiner, avant notre déménagement dans nos nouveaux entrepôts : c'est la raison d'une forte réduction de prix sur toutes nos lignes, notamment les

Fruits Secs et Noix

RAISINS DE CORINTHE

Corinthe nettoyés, en $\frac{1}{2}$ cs.
Corinthe nettoyés, en $\frac{1}{4}$ cs.
Corinthe Filiatras, pas nettoyés, en barils.
Corinthe Filiatras, non nettoyés, en $\frac{1}{2}$ caisse.
Corinthe en paquets de 1 lb., 36 à la caisse.

RAISINS DE VALENCE

Palarès fine, O. S., caisse de 28 lbs.
" Selected, " 28 "
Aranda F. O. S., " 28 "
Trenor Selected, " 28 "
" 4 Couronnes Layers, " 28 "

RAISINS EPÉPINÉS (Seeded)

Marque G. & S., paquets de 1 lb., 36 à la caisse.
" Winner, " 1 " 36 "
Gold Band, paquets de 12 oz., 45 "

LOOSE MUSCATELS

Bevan Malaga, 3 couronnes, bte 22 lbs.

RAISINS SULTANA

Raisins Sultana, loose, bte environ 25 lbs.

RAISINS DE TABLE

Empress Clusters, boîtes de 22 lbs.
" " $\frac{1}{4}$ " 5 $\frac{1}{2}$ "
Princess " " $\frac{1}{4}$ " 22 "
" " $\frac{1}{4}$ " 5 $\frac{1}{2}$ "
Duchess " " $\frac{1}{4}$ " 22 "
" " $\frac{1}{4}$ " 5 $\frac{1}{2}$ "
" " paquets de 1 lb., boîtes de 20 lbs.

NOIX

Tarragone, en sacs d'environ 100 lbs.
Amandes (Filberts), " " 120 "
Pécans, en barils " 150 "
Brésil, en sacs " 150 "

AMANDES ECALEES

Marque Britz, 3 couronnes, boîtes de 28 lbs.

ECORCES CONFITES

Ecorces d'Orange de Morton, boîtes de 7 lbs.
" de Limon " " 7 "
" de Citron " " 7 "

PRUNEAUX

Marque G. & S., 50/60, boîtes de 25 lbs.
" " 60/70, " 25 "
" " 70/80, " 25 "
" Webbfoot, 30/40, " 25 "
" " 40/50, " 25 "
" " 50/60, " 25 "
" " 60/70, " 25 "
" " 70/80, " 25 "
" " 80/90, " 25 "
" " 90/100, " 25 "

FRUITS EVAPORÉS

Pommes, caisses de 50 lbs.
Pêches, G. & S., " 25 "
Poires, G. & S., " 25 "
Abricots, G. & S., " 25 "

DATTES

Hallowee loose, caisses d'environ 60 lbs.
Excelsior, paquets de 1 lb., caisses de 36.

FIGUES

3 couronnes, boîtes carrées, environ 10 lbs.
4 " " " " 10 "
6 " " " " 10 "
5 " boîte umbrella, " 12 "
Figues en sacs d'environ 30 lbs.

PEANUTS

Marque Coon, verts et rôtis.
" G., " "
" Sun, " "
" Bon Ton, " "

NOIX ECALEES

Noix Ecalées No. 1, caisses de 55 lbs.

Conserves de Fruits et Légumes Importés de la célèbre marque "Soleil". Nous en avons un assortiment considérable que nous voulons écouler avant notre déménagement. Le stock comprend les **Pois, Haricots, Asperges, Soupes, Carottes, Macédoines, Céleri, Fruits variés : Abricots, Ananas, Fraises, Framboises, Pêches, Macédoines de Fruits, Confitures**, etc. Nos prix commandent l'attention des prompts acheteurs, parce qu'ils ont été établis en vue d'une vente rapide.

Pour toutes informations, cotations, etc., écrivez, téléphonez ou télégraphiez à nos frais.

Laporte, Martin & Cie., Ltée.

Epicerie, Vins et Liqueurs en Gros

MONTREAL.

Carnot: je vous en fais grâce. Je vous dirai seulement que tout était préparé en vue d'éviter les erreurs et de se bien rendre compte, et d'une façon commode, de la quantité de suc gastrique sécrété par l'estomac, sous l'influence de différentes substances, et je me bornerai, si vous le voulez bien, à vous donner les conclusions "Inattendues" et si intéressantes de ces deux savants en ce qui touche l'action de l'eau-de-vie.

Ce n'est pas en agissant sur la muqueuse stomacale que l'eau-de-vie produit ses véritables effets physiologiques, comme on l'avait toujours cru. Sachez qu'en réalité, l'eau-de-vie est entraînée dans le torrent circulatoire avec les produits ultimes de la digestion, grâce aux vaisseaux chylifères qui s'étalent innombrables et forment comme un vaste réseau sur la paroi intestinale.

Imaginez-vous, le ministre des finances, s'abattant sur vous avec une nuée d'agents du fisc, puisant, aspirant, pompant votre épargne, produit de votre travail: les vaisseaux chylifères ne font pas autre chose. Par endosmose, ils aspirent, pompent, prennent enfin le chyle, c'est-à-dire le produit ultime de la digestion. Seulement le ministre après l'opération, vous laissera anéanti, complètement vanné, tandis que les vaisseaux chylifères introduisent le chyle dans le torrent sanguin, qui va se charger, lui, de porter dans tous nos organes, dans tous nos tissus, ce chyle, c'est-à-dire la vie.

Or, chaque fois que de l'eau-de-vie était introduite dans un point quelconque de l'économie, "même en dehors de l'estomac": dans l'intestin, par exemple, ces deux savants constataient un gros afflux de suc gastrique.

Ainsi donc, — et l'on ne saurait trop insister sur ce point — transportée avec le chyle dans le torrent circulatoire, l'eau-de-vie, agit sur les glandes stomacales. Alors, vous comprenez encore mieux maintenant pourquoi l'eau-de-vie active la digestion ou rétablit une digestion lente et pénible et cela "sans irriter l'estomac."

Voilà donc confirmée une fois de plus l'explication du dicton populaire! Et cette action si bienfaisante de l'eau-de-vie par l'intermédiaire du tissu nerveux nous explique aussi pourquoi les médecins des siècles passés, très observateurs et meilleurs observateurs peut-être que les médecins modernes, parce qu'ils n'avaient pas comme eux à leur disposition une foule d'instruments qui servent à constater les phénomènes et à en mesurer les effets, voilà pourquoi, dis-je, les anciens médecins nommèrent avec tant de justesse: "eau-de-vie," ce merveilleux produit de la vigne, — "quand il est tiré de la vigne."

Voilà aussi pourquoi les grands médecins de la génération dernière — nos ma-

tres — qui employaient avec tant de succès le vin et l'eau-de-vie, rangeaient cliniquement celle-ci, comme le faisait, en thérapeutique, Dujardin-Beaumetz, dans la classe des "Nervins."

L'idée et le mot heureux de Dujardin-Beaumetz fixaient, en effet, non pas les prévisions, mais bien le résultat de l'observation et du "grand sens clinique" de ces inoubliables médecins auxquels je fais allusion.

Résumons-nous.

L'eau-de-vie prise après le repas n'irrite aucune muqueuse.

Sa véritable action physiologique ne consiste pas à agir topiquement sur la muqueuse et les glandes gastriques, comme on l'avait toujours pensé.

Introduite dans les premières voies digestives, — la bouche, — l'eau-de-vie trouve les glandes gustatives et salivaires, dont le rôle, à elles, est d'être excitées pour sécréter un liquide de qualité essentiellement digestive.

Puis, dans l'estomac, l'eau-de-vie est mêlée intimement aux produits de la digestion, passe dans le torrent sanguin, agit sur le "tissu nerveux" qui, lui, à son tour, exécutera une partie du travail général qu'il doit produire, en faisant sécréter les glandes gastriques, les amenant, pour ainsi dire, à sécréter un "maximum de suc digestif."

Donc, un petit verre de cognac après le repas est absolument indiqué, — que dis-je, — "il est obligatoire."

Je termine, mais j'entends un tempérament marmotter entre ses dents: "et alors, l'eau-de-vie prise en dehors des repas?"

Je réponds immédiatement et sans hésitation: en dehors des repas, abstenez-vous de prendre, pure, votre eau-de-vie. Ne la prenez que dans de l'eau, sucrée ou non, froide ou chaude: en grog, dans du lait, dans du thé "très léger," dans une infusion quelconque. Cette eau-de-vie, ainsi diluée, n'a aucune action fâcheuse sur les muqueuses, mas grâce, justement à cet état de dilution, elle est "très rapidement" absorbée, sur tout son parcours, par les fins vaisseaux sanguins, puis par les vaisseaux chylifères.

Entraînée par le flux de la circulation sanguine, elle va jouer son rôle de "nervin", c'est-à-dire "de puissant tonique général."

Dr J. Grangé,
("Le Moniteur de Cognac")

LES GLACES DE DEVANTURES ET LES ENSEIGNES EN LETTRES NOIRES

Les risques que la peinture noire fait courir aux glaces de devantures de magasins, sont loin d'être négligeables, d'après "Stove and Hardware Reporter." Les enseignes peintes en noir sur les glaces font courir à celles-ci de graves dangers, ainsi que des compagnies d'assurance contre le bris des glaces l'ont découvert à leurs dépens. La coutume de peindre des enseignes de ce genre semble assez inoffensive, mais l'expérience des compagnies d'assurance les justifie amplement de refuser d'assurer de telles glaces. Les risques en question sont dus à la propriété que possède une surface noire d'absorber les rayons du soleil; une dilatation inégale du verre a lieu et, sous l'action d'un courant d'air froid soudain ou de tout autre changement de température, il se produit une tension qui brise la glace portant de la peinture noire. Toutes les glaces de devantures portant un lettrage en noir, quelle que soit leur exposition, doivent être considérées comme des risques hasardeux.

Avis de Faillite

In re

A. F. GAUVREAU,
793 rue Chaussée, Montréal.

Failli.

Vente à l'encan public au No. 69 rue Saint-Jacques, Montréal.

MERCREDI, 15 JANVIER 1908,
à 11 heures a. m.

Lot 1.—Stock de marchandises en pièces, blouses et dentelles \$2,576.18
Lot 2.—Machines et garnitures de bureau 170.00
Lot 3.—Un boghie 25.00

Conditions comptant. Un dépôt de 10 pour cent sera requis sur adjudication. Le magasin sera ouvert pour inspection la veille de la vente et on pourra obtenir tout autre renseignement des sous-signés.

WILKS & MICHAUD,
205 rue Saint-Jacques,
Curateurs-conjoints.

MARCOTTE FRERES, Encanteurs.
Montréal, 3 janvier 1908.

CIGARETTES



SWEET CAPORAL

fumées
universellement

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Il y a une Forte Demande de Raisins Epépinés.

L'Epicier entreprenant qui insiste pour avoir les Raisins Epépinés Empaquetés par :

**José Segalerva,
Malaga, Espagne,**

devancera ses Concurrents parce que le Raisin de Malaga, Epépiné est

Supérieur par sa Nature Succulente et sa Saveur et peut être vendu à des Prix Populaires.

Examinez votre Stock et demandez à votre Marchand de Gros une des Diverses Marques, Fancy ou choix, de

Raisins de Malaga Epépinés

Vous ferez un Bon Profit.

Agents pour le Dominion :

**ROSE & LAFLAMME,
Montreal et Toronto.**

Voici La Marque de Commerce



QUI GARANTIT DU SEL ABSOLUMENT PUR — ET QUI EN FAIT VENDRE PLUS QUE TOUTE AUTRE AU CANADA.

*The Canadian Salt Co., Limited
Windsor, Ont.*

SAUCISSES

MARQUE

"CORONA"



Saucisses de Francfort et de toutes sortes.

Saucisses de Porc, Boyaux de cochon.....	7c la lb.
Saucisses de Porc, Boyaux de mouton	8c "
Saucisses Oxford	10c "
Saucisses de Francfort	8c "
Saucisses Cambridge, paquets de 1 lb.....	10c "

Toutes faites des meilleurs produits sous la surveillance du gouvernement.

The Montreal Packing Co., Limited
MONTREAL, P. Q.

Demandez mes Prix et mes Conditions Avant d'Acheter.

Mon assortiment est très considérable et très complet.

FARINES: Patente Hongroise, Fortes à Levaln, Fortes à Boulanger, Fortes à l'usage des Familles. Choix pour les Pâtisseries.

GRAINS: Avoines de toutes sortes, Blé-d'Inde Jaune et Blanc, Pois cuisants, Fèves Blanches, "Pot Barley" (orge mondé) et "Pearl Barley" (orge perlé).

Moulée d'Avoine, Moulée d'orge.

VENUS Horse Feed et Gaudriole Feed une spécialité.

PROVISIONS
de toutes sortes.
POISSONS
- - FOIN - -

C. A. PARADIS
81, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

REVUE DES MARCHES

COMMERCE

Les ventes du commerce du détail pendant les fêtes ont été absolument satisfaisantes pour toutes les branches de commerce, sauf celles des marchands de fourrures qui auraient pu être facilement meilleures. La raison de cette exception provient de la température qui n'a pas été suffisamment froide aux approches de Noël et du Jour de l'An.

Les voyageurs, dans la presque totalité des branches de commerce, se sont mis de nouveau sur la route, et, pour peu que les détailliers de la campagne aient vendu autant proportionnellement que ceux de la ville, leurs carnets d'ordres seront excellents. Il n'y a, du reste, aucune raison, pour que l'année qui vient de commencer ne soit pas une excellente année d'affaires dans notre province où le travail et l'argent ne font pas défaut.

FINANCES

La Banque d'Ottawa demande au Bureau du Trésor un certificat approuvant un règlement adopté par les actionnaires de ladite banque à leur assemblée annuelle du 11 décembre, à l'effet de porter le capital-actions de \$3,000,000 à \$5,000,000.

* * *

Après le repos obligé des fêtes, la Bourse de Montréal s'est réveillée; les transactions sont devenues plus actives et le marché s'est raffermi. On verra d'après les changements ci-dessous que la presque totalité des valeurs est en gain; quelques-unes même accusent des gains sensibles.

Voici les différences survenues depuis notre dernière revue:

Gains—Can. Pac. 2 1-2; Soo (com.), 5 1-8; Halifax Electric Transit, 3; Detroit United Ry., 3 1-4; Illinois Traction, (préf.), 2; Montreal Street Ry., 9; Sao Paulo (com.), 4 1-2; Toledo Rys., 1-2; Toronto Rys., 2 1-4; Twin City Rapid Transit, (com.), 1 1-8; Bell Telephone, 10; Mackay (com.), 5; Mackay (préf.), 4 1-2; Montreal Telegraph, 4 1-2; Mexican L. & P., 2; Richelien & Ontario, 3; Rio de Janeiro L. & P., 2 3-4; Dom. Coal (com.), 1-4; Dom. Coal (préf.), 2; Dom. Iron & Steel (com.), 1-4; Dom. Iron & Steel, (préf.), 2; Lake of the Woods (com.), 6 1-2; Lake of the Woods (préf.), 1 1-2;

QUEBEC STEAMSHIP CO.

LIMITÉE.

New-York, Bermudes et Indes Occidentales.

Lignes de la Malle Royale.

Partant de la jetée 47, North River, New-York.

De New-York aux Bermudes.

Le BERMUDIEN, 5530 tonnes, 18 et 25 Janvier, à 10 a. m.

Le TRINIDAD, 28 Janvier à 3 p. m.

Des Bermudes à Nassau, Bahamas.

.S. Trinidad, tous les quinze jours en février et mars.

De New-York aux Indes Occidentales.

St-Thomas, Ste-Croix, St-Kitts, Antigua, la Guadeloupe, St-Domingue, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Steamer **Korona**, 11 Janvier à midi.

On peut se procurer des tickets dans tous les principaux bureaux de tickets.

Pour fret, passage et assurance, s'adresser à A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York. Arthur Ahern, Secrétaire, Québec.

J. G. BROCK & CO., AGENTS,
211 Rue des Commissaires, Montréal.

Marconi Wireless, \$0.05; Montreal Cotton, 1 3-4; Nova Scotia Steel (com.), 4 7-8; Nova Scotia Steel (préf.), 1 1-2; Shawinigan W. & P., 3-4.

Pertes—Montreal L. H. & P., 1; Dom. Textile (préf.) 1; Laurentide Pulp (préf.) 2; Montreal Steel Works (com.), 3.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

Chemins de fer

Can. Pac. Ry.	157
Duluth S. S. & A. (com.)	7
Duluth S. S. & A. Ry (préf.)	40½
Minn. S. Paul & Soo (com.)	86
Minn. St. Paul & Soo (préf.)	125¾

Tramways

Detroit United Ry.	88¼
Halifax Electric Transit.	100
Hamilton Electric Ry.	92
Havana Electric Ry (com.)	21
Havana Electric (préf.)	75
Illinois Traction (préf.)	80
Montreal Street Ry.	190
Montreal Street (nouveau)	162
Ohio Traction.	20
Sao Paulo (com.)	116
Sao Paulo (préf.)	137
St. John Railway	95
Toledo Railways.	10
Toronto Railways.	98
Tri-City (com.)	80
Tri-City (préf.)	80
Trinidad Railway.	75¼
Twin City Rapid Transit (com.)	86½
Twin City Rapid Transit (préf.)	72
West India Electric (com.)	50
Winnipeg Electric Street Railway (com.)	126½
Winnipeg Electric Ry. (préf.)	116

Télégraphes, etc.

Bell Telephone.	130
Bell Telephone (nouveau)	118
Mackay (com.)	58
Mackay (préf.)	64¼
Montreal Telegraph.	137

Divers

Can. North West Land.	435
Mexican Light & Power.	49½
Montreal L. H. & P.	85½
Montreal Loan and Mortgage.	131
Richelieu & Ontario Nav.	65
Rio de Janeiro L. P.	36½
Windsor Hôtel.	100

Valeurs industrielles

Auto Ry. Signal.	50
Packers (com.)	68
Packers (préf.)	75
Canadian Converters.	59¾
Cnadian General Electric.	127
Dom. Coal (com.)	39¾
Dom. Coal (préf.)	92
Dom. Textile (com.)	41
Dom. Textile (préf.)	79
Dom. Iron & Steel (com.)	15½
Dom. Iron & Steel (préf.)	47
International Coal (com.)	60

Capital autorisé \$1,000,000.00

**Dépôt Complet au
Gouvernement du Canada.**

Réserve exigée par le Gouvernement entièrement couverte.

OTTAWA FIRE Insurance Company

Bureau Principal : OTTAWA, CANADA

Succursale à Montréal :

Salle 19, 112 rue St-Jacques
Coin Place d'Armes

C. C. PICKERING,
Agent Résident.

LEDUC & DAoust

**Marchands de Grains et de Produits
BN GROS et à COMMISSION**

Spécialité: Beurre, Fromage, Œufs et Patates
Avances libérales faites sur consignations.
Correspondance sollicitée.

1217 ET 1219 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

Lake of the Woods (com.)	77½
Lake of the Woods (préf.)	104½
Laurentide Pulp (com.)	80½
Laurentide Pulp (préf.)	100
Magdalen Islands (com.)	31½
Magdalen Islands (préf.)	71½
Marconi Wireless	\$1.65
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	105
Montreal Steel Works (com.)	92
Montreal Steel Works (préf.)	93
Nova Scotia Steel (com.)	59¾
Nova Scotia Steel (préf.)	109½
Ogilvie Flour Mills (com.)	180
Ogilvie Flour Mills (préf.)	114
Penmans (com.)	25
Penmans (préf.)	80
Shawinigan W. & P.	55

Bons et obligations

Belle Telephone	100
Cable	96¾
Canadian Converters	89
Detroit United	99½
Dominion Textile, D.	80
Dominion Textile, C.	80
Dominion Textiles, B.	80
Dominion Textile, A.	80½
Dominion Textile (fractions)	105
Dominion Coal	92
Dominion Cotton	93½
Dominion Iron & Steel (ex-coupon)	71¼
Halifax Traction	99¾
Havana Electric	85
Intercolonial Coal	95
Keewatin Mills	100
Lake of the Woods	102½
Laurentide Pulp	110
Magdalen Islands	94
Mexican Electric L. & P.	83¼
Mexican Electric Light Co. (ex-c.)	73¾
Montreal L. H. & P.	90¼
Montreal Steel Works	101
Montreal Street Railway	97½
Nova Scotia Steel (ex-coupon)	105¼
Nova Scotia Cons.	98
Ogilvie Flour Mills	111
Montreal Street Railway	100
Price Bros.	100¼
Rio de Janeiro L. & P. (ex-coup.)	73¼
Sao Paulo	91¼
St. John Railway	103½
Winnipeg Electric Street Ry. (ex-coupon)	99

REVUE GENERALE

ÉPICERIES

Les affaires sont tranquilles, mais néanmoins d'un assez bon volume pour la semaine qui suit la période des fêtes.

A la ville, le commerce de détail a été satisfait des affaires pendant l'époque des fêtes. Les ventes n'ont peut-être pas été aussi fortes que les deux dernières années à la même date, mais ce sont surtout, nous dit-on, les ventes à crédit qui ont diminué; les ventes au comptant semblent avoir été au moins aussi bonnes. Le commerce de gros s'en aperçoit, d'ailleurs, par les paiements que font les épiciers.

Les voyageurs viennent seulement de repartir à la campagne et ce n'est que dans quelques jours que nous saurons, si les fêtes ont été aussi profitables aux marchands du dehors qu'à ceux de la ville.

Comme changements de prix nous notons cette semaine une avance de 10c. par 100 livres sur tous les sucres raffinés et une baisse de 15c. par sac sur la farine d'avoine roulée.

Il n'y a pas d'article meilleur à pousser en cette saison que la

Morue Déchiquetée (SHREDDED) Halifax

Il n'y en a pas qui donnera plus de satisfaction à votre client; il n'y a rien, dans la ligne des produits alimentaires, qui soit plus économique. Nous voyons que la vente de la

Morue Déchiquetée Halifax

augmente dans toutes les parties du pays, non seulement dans l'est, mais également dans l'ouest. De Sydney à Vancouver, il existe à peine une épicerie qui ne tienne et ne vende plus ou moins de ce poisson.

Pas de déchets, pas de saleté, pas d'arêtes, rien que du poisson. Et tout prêt pour que la cuisinière en fasse des boulettes chaudes de poisson, que chacun aime pour le déjeuner, les jours froids d'hiver.



Cette Marque de Commerce sur chaque paquet.

ATLANTIC FISH COMPANIES, LIMITED

LUNENBURG, N. E.

Agents généraux pour Ontario et Québec :

A. H. BRITAIN & CO., MONTREAL

Le vin de gingembre de Bernard a été avancé de 25c. par caisse; on le cote de \$5 à \$5.25 la caisse.

SUCRES

Les prix de tous les sucres raffinés ont été avancés de 10c. par 100 livres, le 3 janvier, à 10 heures 45 minutes, a. m., à la suite d'une hausse de 10 points le même jour sur le marché de New-York.

La demande n'est pas aussi active qu'on aurait pu l'espérer à la suite de la hausse.

Nous cotons par 100 livres, à Montréal:

Extra granulé sac 100 lbs.	4.35
Extra granulé baril	4.40
Extra granulé 1-2 baril	4.55
Extra granulé, balle 5 x 20	4.45
Extra ground baril	4.80
Extra ground bte 50 lbs.	5.00
Extra ground 1-2 bte 25 lbs.	5.20
No 1 Yellow baril	4.00
No 1 Yellow, sac 100 lbs. net	3.95
No 2 Yellow baril	4.10
No 3 Yellow baril	4.20
Powdered baril	4.60
Powdered bte 50 lbs.	4.80
Paris Lumps bte	5.25
Paris Lumps 1-2 bte 50 lbs.	5.35
Paris Lumps 1-4 bte 25 lbs.	5.55
Paris Lumps, bte 5 lbs., bte	0.35
Sucres bruts cristallisés	3.50 4.00
Sucres bruts non cristallisés	3.25 3.40

SIROPS DE TABLE

Nous cotons:

Quarts lb.	0.03¼
1-2 quarts lb.	0.03½
1-4 quarts lb.	0.03¼
Seaux de 38½ lbs. le seau	1.15
Seaux de 25 lbs. le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 oz. à la cse, cse	2.40
Canistres 5 lbs., 1 oz. à la cse, cse	2.75
Canistres 10 lbs., ½ oz. à la cse, cse	2.65
Canistres 20 lbs., ¼ oz. à la cse, cse	2.60

GLUCOSE

Nous cotons par 100 livres.

En barils	3.55
En quarts	3.70
En demi-quarts	3.85

MELASSES

La demande est bonne pour la saison; les prix sont bien tenus.

Le gal.

Barbade choix tonne	0.29 0.31
Barbade tierce et quart	0.31½ 0.33½
Barbade demi qt.	0.32½ 0.34½
Barbade, fancy quart	0.00 0.35

THES

Le commerce des thés est tranquille, mais on s'attend à une reprise prochaine des ventes.

Les prix sont fermes sur toute la ligne.

ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

La demande est tranquille; nous n'avons aucun changement de prix à signaler cette semaine.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.12 0.17
Anis "	0.10 0.15
Canary Seed "	0.04¼ 0.05
Cannelle, moulu "	0.15 0.18
Cannelle en mattes "	0.14 0.20
Clous de girofle moulu "	0.00 0.18
Clous de girofle entiers "	0.14 0.16
Crème de tartre "	0.20 0.24
Gingembre moulu "	0.13 0.16
Gingembre en racine "	0.23 0.25
Graine de lin "	0.03½ 0.04½
Macis moulu "	0.75 0.80
Mixed Spice moulu "	0.17 0.22
Muscade blanche "	0.30 0.40
Muscade non blanche "	0.30 0.60

Pimento [Jamaïque]	0.09	0.12
Piments (clous ronds)	0.10	0.12
Polvre blanc rond	0.17½	0.20
Polvre blanc moulu	0.23	0.26
Polvre noir rond	0.13	0.15
Polvre noir moulu	0.15	0.18
Polvre de Cayenne pur	0.20	0.25
Whole Pickle Spice	0.13	0.16
Sel fin quart, 3 lbs.	2.90	
Sel fin quart, 5 lbs.	2.80	
Sel fin quart, 7 lbs.	2.75	
Sel fin 1-4 sac 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin sac, 2 cwts	0.00	1.35
Sel fin en quart de 280 lbs.:		
Ordinary fine		1.70
Fine		2.00
Dalry		2.10
Cheese		2.20
Sel gros	0.60	0.70

VINAIGRE

Nous cotons:

Follman, cruches paillées, 4 gall. imp.	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	1.50	1.60
7½ grains le gall.	0.00	0.20
8½ grains le gall.	0.00	0.25
100 grains le gall.	0.00	0.28
116 grains [proof] le gall.	0.00	0.32

Escompte 3 p. c. sur les quatre dernières qualités.

LEGUMES SECS

Nous cotons:

Fèves de Lima la lb.	0.08	0.08½
Fèves blanches la lb.	0.02½	0.03½
Fèves brunes lb.	0.00	0.05
Pois verts No 1 la lb	0.03½	0.04½
Pois à soupe No 1, jaunes		
le minot	1.30	1.35
Pois fendus sac	2.90	3.00
Pois fendus lb.	0.00	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, sac	0.00	2.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé, lb.	0.00	0.03½

RIZ

Nous cotons:

Riz importés.

Riz Patna, No 1 la lb.	0.04½	0.04½
Riz Caroline	0.10½	0.12
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé [puffed] caisse de 36 paquets de 2 pintes		2.90

Riz décortiqués au Canada:

Qualité B, suivant quantité et emballage	3.20	3.40
Qualité CC, suivant quantité et emballage	3.10	3.30
India Bright [sac de 250 lbs.]	3.40	3.50
Luster	3.55	3.62½
Polished Patna	0.00	3.75
Mandarin Patna	4.15	4.25
Impérial Glacé Patna	4.40	4.50
Japan glacé	4.30	4.40
Crystal Japan	4.55	4.75
Snow Japan	4.80	4.90
Japan Ice Drips	4.90	5.00

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Nous baissions de 15c. par sac la farine d'avoine roulée.

Nous cotons:

Farine patente hongroise, qt.	6.30	6.60
Farine patente hongroise, sac	3.25	3.40
Farine patente 1-2 sac	0.00	1.80
Farine patente 1-4 sac	0.90	0.95
Farine patente, 24½ lbs.	0.00	0.90
Farine patente 14 lbs.	0.52½	0.55
Farine patente 7 lbs	0.27½	0.30
Farine forte qrt.	0.00	6.10
Far. patente à pâtisserie, qrt.	5.75	6.25.
Farine patente à pâtisserie, 1-2 qrt.	0.00	3.25
Far. patente à pâtisserie, sac	2.90	3.10
Farine straight rollers, quart	0.00	5.65



Il n'y a rien qui donne une satisfaction aussi constante qu'un

TELEPHONE

dans un Bureau ou une Résidence.
C'est un messenger fidèle et toujours prêt.
Il étend votre champ d'utilité.
Il augmente votre confort.
Il double votre capacité d'affaires.

LA COMPAGNIE CANADIENNE
DU

TELEPHONE BELL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

ROUTE DE HOCKEY A OTTAWA

11 janvier 1908. Prix de Montréal, \$3.35. Départ 11 janvier 1908. Limite de retour, 13 janvier 1908.

Exposition de Bétail et de Volailles

DE
L'EASTERN ONTARIO
OTTAWA, ONT.

Du 20 au 24 Janvier 1908

Prix du Voyage de Montréal, \$3.35

Date de départ, 21, 22 janvier.
Limite de retour, 25 janvier 1908.

Les trains quitteront Montréal pour Ottawa comme il suit *8.30 a.m. †3.40 p.m. et *7.30 p.m. En retournant, ils quitteront Ottawa, *8.30 a.m. †3.30 p.m. et *4.45 p.m.

*Tous les jours. †Jours de semaine.

Bureaux des billets en ville:

137 rue St-Jacques. Tél. Main 460
et 461, ou à la Gare Bonaventure.

Vernis de haut grade

Médaille d'Or Paris 1900.

Poli Diamond, Noir Peerless, Boulevard Russet, Noir et Tan Eureka, Liquide et Pâte combinés "VIT en Noir et Tan.

Manufacturés au Canada.
Demandez nos prix.

American Dressing Co.

MONTREAL.

Farine straight rollers, sac	0.00	2.75
Farine d'avoine granulée		
sac	3.50	3.60
Farine d'avoine Standard, sac	3.50	3.60
Farine d'avoine fine sac	3.50	3.60
Farine d'avoine roulée, baril	6.00	6.10
Farine d'avoine roulée, sac	2.90	3.00
Farine d'avoine roulée, pochette de 7 livres	0.25	0.26
Farine de sarrasin sac	3.00	3.10
Farine de blé-d'Inde ord., sac	0.00	1.90
Farine de blé-d'Inde [gold dust], sac	2.50	2.60
Farine de blé-d'Inde [gold dust], baril	5.25	5.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens. en vrac, boîtes de 5 et 10 lbs., la lb.	0.05½	0.06½
baril, de 75 lbs., la lb.	0.05	0.05½
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importées en vrac, la lb.	0.06½	0.07
en paquets de 1 lb., la lb.	0.08	0.11½
Tapioca pearl, la lb.	0.06½	0.07½
Tapioca seed	0.06½	0.07½
Tapioca flake, la lb.	0.07½	0.08
Sagou la lb.	0.04½	0.05

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot), barils	0.00	5.75
Orge perlé (pearl), sacs	0.00	3.85
Orge grillé lb.	0.04	0.04½

FRUITS SECS

A part les pruneaux qui ont eu une demande assez active, les autres fruits ont été plus ou moins négligés.

Dattes et Figues

Dattes en vrac lb.	0.05	0.06
Dattes en pçts. de 1 lb. lb.	0.06	0.06½
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 3 cour lb.	0.07	0.07½
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 4 cour. lb.	0.08	0.08½
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 5 cour. lb.	0.09½	0.10
Figues, Smyrne, bte de 10 lbs., 6 cour. lb.	0.08½	0.11
Figues Smyrne, bte de 12 oz.	0.07½	0.08
Figues Smyrne, bte de 1 lb.	0.10	0.10½
Figues en sacs lb.	0.03½	0.04
Figues en mattes de 33 lbs.	0.00	1.30

Pruneaux

Pruneaux Californie 30/40	0.10	0.11
Pruneaux Californie 40/50	0.00	0.10
Pruneaux Californie 50/60	0.09	0.09½
Pruneaux Californie 60/70	0.08½	0.09
Pruneaux Californie 70/80	0.08	0.08½
Pruneaux Californie 80/90	0.07½	0.08
Pruneaux d'Orégon 30/40	0.10½	0.11
Pruneaux d'Orégon 40/50	0.09½	0.10
Pruneaux d'Orégon 50/60	0.00	0.09
Pruneaux d'Orégon 60/70	0.00	0.08½
Pruneaux d'Orégon 70/80	0.08	0.08½
Pruneaux d'Orégon 80/90	0.00	0.07½
Pruneaux d'Orégon 90/100	0.00	0.07½
Pruneaux de Bosnie rafrachis, boîte 55 lbs. lb.	0.06	0.06½

Raisins de Corinthe

Corinthe Amalias	0.06½	0.06½
Corinthe Filiatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas	0.08	0.09
Corinthe nettoyés par lb.	0.06½	0.07½
Corinthe nettoyés, 50 pçts. de 1 lb., à la boîte lb.	0.07	0.07½

Raisins de Malaga

3 couronnes bte	2.50	3.00
4 couronnes bte	3.50	3.75
5 couronnes bte	4.00	4.25
6 couronnes bte	5.00	5.25
8 couronnes bte	5.75	6.00
3 couronnes ½ bte	0.75	0.85

4 couronnes	1/2 bte	0.90	1.10
6 couronnes	1/2 bte	1.25	1.40
8 couronnes	1/2 bte	1.50	1.60
Epépinés	lb.	0.10 1/2	0.11
Raisins Sultanas.	lb.	lb.	
Sultanas, qualité choix . . .		0.13	0.16
Sultanas de Californie foncés . . .		0.09	0.09
Raisins de Valence	lb.	lb.	
Valence fine off Stalk		0.05	0.06
Valence fine off Stalk.. 1-4	boîte	0.00	0.00
Valence Selected		0.05 1/2	0.06 1/2
Valence Layers		0.06	0.07
Raisins de Californie			
Epépinés, paq. 1 lb.		0.12 1/2	0.13 1/2
Epépinés, paq. 12 oz.		0.11	0.11 1/2
Noix et Amandes	lb.	lb.	
Amandes Tarragone		0.12 1/2	0.13
Amandes Valence écalées		0.26	0.45
Avelines		0.09 1/2	0.11 1/2
Noix Grenoble Mayette		0.14	0.16
Noix Marbot		0.11	0.12
Noix de Bordeaux écalées.		0.24	0.27
Noix de Bordeaux écalées,	nouvelles	0.26	0.27
Noix du Brésil		0.17	0.18
Noix Pécans polies, moyennes		0.17	0.18
Noix Pécans polies, Jumbo		0.22	0.23
Noix Pécans cassées . 1 lb.		0.00	0.00
Peanuts		0.08 1/2	0.13
Fruits évaporés			
Abricots	lb.	0.28	0.30
Nectarines	lb.	0.20	0.22
Pêches		0.18	0.19
Poires		0.18	0.19
Pommes tranchées évapo-	rées . . . btes de 50 lbs.	0.08 1/2	0.09 1/2
Pommes évaporées, caisse	40 lbs. carton 2 lbs.	0.11	0.12
Pelures de fruits	lb.	lb.	
Citron	lb.	0.10	0.11
Orange	lb.	0.11	0.12
Citronnelle	lb.	0.18	0.20

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de légumes

Assez bonne demande pour l'assortiment; prix soutenus.

Nous cotons:

Asperges entières importées:

Boîtes de 1 1/2 lb., doz.	3.25	3.40	
Boîtes de 2 lbs., doz.	3.75	3.90	
Boîtes de 3 lbs., doz.	5.00	5.25	
Asperges entières importées,	suivant format doz.	4.40	6.00
Asperges sous verre, impor-	tées doz.	5.00	5.25
Asperges (Pointes) 2 lbs. doz.	3.75	3.77 1/2	
Baked Beans, sans sauce, 1 lb.	0.45	0.50	
Baked Beans, sans sauce, 2 lbs.	0.75	0.80	
Baked Beans, sans sauce, 3 lbs	0.00	1.00	
Baked Beans, avec sauce, 1 lb.	0.45	0.50	
Baked Beans, avec sauce, 2 lbs.	0.75	0.85	
Baked Beans, avec sauce	3 lbs.	0.95	1.00
Blé-d'Inde 2 lbs. doz.	0.95	0.97 1/2	
Blé-d'Inde en épis gal.	0.00	4.90	
Carottes 2 lbs. doz.	0.95	0.97 1/2	
Carottes 3 lbs. doz.	1.05	1.07 1/2	
Champignons boîte	0.25	0.31	
Choux 3 lbs. doz.	0.90	0.92 1/2	
Choux-fleurs 2 lbs. doz.	1.45	1.47 1/2	
Choux-fleurs 3 lbs. doz.	1.85	1.87 1/2	
Citrouilles 3 lbs. doz.	0.92 1/2	0.95	
Citrouilles gal.	3.00	3.02 1/2	
Courges (Pumpkins), 3 lbs.	1.17 1/2	1.20	
Courges (Pumpkins), gal.	3.50	3.52 1/2	
Epinars 2 lbs. doz.	1.50	1.52 1/2	
Epinars 3 lbs. do.	2.00	2.02 1/2	
Epinars gallon doz.	5.15	5.17 1/2	
Haricots verts importés. bte	0.12 1/2	0.16	
Haricots verts canadiens doz.	0.90	0.92 1/2	
Haricots jaunes can. doz.	1.00	1.02 1/2	
Haricots Lima 2 lbs.	1.30	1.32 1/2	

Pour la qualité et la pureté,
achetez l'

Extra Granulé

Et les autres sucres raffinés
de la vieille marque de
confiance



Manufacturé par

The Canada Sugar Refining Co.

LIMITÉE.

MONTREAL.

Conserves de Viande
de **CLARK**

Avec la nouvelle année commencée, vous avez devant vous une saison et une opportunité pour vous faire une clientèle nouvelle nombreuse.

Pour attirer et retenir une telle clientèle, vous devez mettre en stock les aliments des lignes principales et les meilleures.

Les Conserves de Viande
de Clark

formeront la base sur laquelle vous pouvez commencer. Procurez-vous un stock complet. Vous ne le regretterez jamais.

ECRIEZ-MOI UN MOT POUR LES PRIX.

WM. CLARK

MANUFACTURIER

MONTREAL

Haricots "Midget" jaunes et verts doz.	0.00	1.30
Macédoine de légumes, bte	0.12	0.16
Macédoine de légumes sous verre doz.	3.75	3.90
Okra, 3 lbs. doz.	0.00	2.50
Panais 2 lbs. doz.	0.95	0.97 1/2
Panais 3 lbs. doz.	1.05	1.07 1/2
Petits pois frs., mi fins, bte	0.12	0.13
Petits pois frs., fins bte	0.14	0.15
Petits pois frs., ext. fins bte	0.16	0.17
Pettis pois frs, surfins bte	0.18	0.19
Pois canadiens [English garden) 2 lbs. doz.	0.90	0.92 1/2
Pois canadiens [Early June], 2 lbs. doz.	1.00	1.02 1/2
Pois canadiens [Sweet wrinkled) 2 lbs. doz.	1.05	1.07 1/2
Pois canadiens [Fine French] 2 lbs. doz.	1.35	1.37 1/2
Pois Simcoe [Petits Pois très fins) 1 lb. doz.	1.05	0.07 1/2
Succotash 2 lbs. doz.	1.25	1.27 1/2
Tomates, 1 gallon doz.	3.75	3.77 1/2
Tomates 2 lbs. doz.	1.05	1.07 1/2
Tomates 3 lbs. doz.	1.25	1.27 1/2
Truffes 1-8 boîtes doz.	5.00	5.40

Conserves de fruits

La demande a été assez satisfaisante, surtout pour les conserves sous verre. Aucun changement de prix à noter.

Nous cotons:

Abricots de Californie, 2 1-2 lbs., doz.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés 1 1-2 lb.	0.00	1.50
Ananas entiers importés, 2 1-2 lbs.	1.80	2.25
Ananas tranchés [emp. Can.] 2 lbs. doz.	2.00	2.02 1/2
Ananas râpés [emp. Can.] 2 lbs. doz.	2.10	2.12 1/2
Ananas entiers [emp. Can.] 2 1/2 lbs. doz.	2.80	2.82 1/2
Bluets Standard, 2 lbs. doz	0.00	1.25
Bluets Prés. 2 lbs. doz	1.65	1.67 1/2
Bluets Standard, gall. doz.	5.15	5.17 1/2
Cerises noires sans noyaux	2.25	2.27 1/2
Cerises rouges sans noyaux	2.25	2.27 1/2
Cerises blanches sans noy.	2.40	2.42 1/2
Cerises rouges avec noyaux	1.75	1.77 1/2
Cerises blanches avec noy.	1.90	1.92 1/2
Fraises en sirop 2 lb. doz	2.25	2.27 1/2
Fraises [confitures] 2 lbs. doz	2.50	2.52 1/2
Fraises Américaines 1 lb. doz	0.00	1.60
Framboises 2 lbs. doz	2.25	2.50
Framboises (solid pack) . gal.	10.50	10.52 1/2
Gadelles rouges [solid pack], gall.	0.00	7.65
Gadelles rouges (Standard) gal.	5.40	
Gadelles noires (Solid pack) gal.	8.40	
Groselles 2 lbs. doz	2.25	2.27 1/2
Mûres 2 lbs. doz	1.77 1/2	1.80
Olives en jarres, 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives en jarres, 2 gal. gal.	0.00	1.35
Olives en jarres, 5 gals. . gal.	0.00	1.30
Pêches jaunes, 1 1/2 lbs. doz.	2.15	2.17 1/2
Pêches jaunes . 2 lbs. doz	2.35	2.37 1/2
Pêches jauens, 2 1/2 lbs. doz	3.25	3.27 1/2
Pêches jaunes . 3 lbs. doz	3.60	3.62 1/2
Pêches pelées gal.	7.50	7.52 1/2
Pêches blanches, 2 lbs. doz	2.30	2.37 1/2
Pêches blanches, 2 1/2 lbs. doz	3.20	3.22 1/2
Pêches blanches, 3 lbs. doz	3.55	3.57 1/2
Pêches Pie, pelées, 3 lbs. doz	2.00	2.02 1/2
Pêches Pie, non pelées, 3 lbs. doz	1.75	1.77 1/2
Pêches Pie, non pelées, gal.	5.50	5.52 1/2
2lbs. doz	1.90	1.92 1/2
Poires (Fleurish Beauty, 2 1/2 lbs. doz	2.25	2.27 1/2
Poires [Flemish Beauty], 3 lbs. doz	2.40	2.42 1/2
Poires (Bartlett) 2 lbs. doz	2.10	2.12 1/2

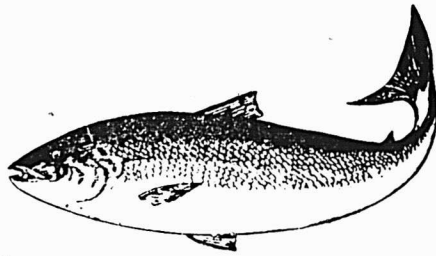
Poires (Bartlett) 2½ lbs...doz	2.45	2.47½
Poires (Bartlett) 3 lbs...doz	2.60	2.62½
Poires [pie peeled], gallon,		
doz	4.50	4.52½
Poires Pie . . . 3 lbs...doz	1.45	1.47½
Poires Pie, non pelées, gal,		
doz	3.75	3.77½
Poires, sirop clair, 2 lbs,		
doz	0.00	1.40
Poires, sirop clair, 3 lbs,		
doz	0.00	1.95
Pommes Standard, 3 lbs. doz	1.17½	1.20
Pommes Standard, gal. doz	3.25	3.27½
Pommes Preserved, . . gal.	3.95	3.97½
Pommes Preserved, . . 3 lbs.	1.40	1.42½
Prunes Damson, sirop clair,		
2 lbs. doz	1.30	1.32½
Prunes Damson, sirop clair,		
3 lbs. doz	1.85	1.87½
Prunes Damson, sirop épais,		
2 lbs. doz	1.45	1.47½
Prunes Damson, sirop épais,		
2½ lbs. doz	1.80	1.82½
Prunes Damson, sirop épais,		
3 lbs. doz	2.10	2.12½
Prunes Damson, Standards,		
gallon	3.60	3.62½
Prunes Lombard, sirop clair,		
2 lbs. doz	1.35	1.37½
Prunes Lombard, sirop clair,		
3 lbs. doz	1.87½	1.90
Prunes Lombard, sirop épais,		
2 lbs. doz	1.50	1.52½
Prunes Lombard, sirop épais,		
2½ lbs. doz	1.85	1.87½
Prunes Lombard, sirop épais,		
3 lbs. doz	2.10	2.12½
Prunes Lombard, sirop clair,		
gallon	3.80	3.82½
Prunes de Californie,		
2 1-2 lbs... doz	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop clair,		
2 lbs. doz	1.40	1.42½
Prunes Greengage, sirop clair,		
3 lbs. doz	1.95	1.97½
Prunes Greengage, sirop épais,		
2 lbs. doz	1.55	1.57½
Prunes Greengage, sirop épais,		
2½ lbs. doz	1.85	1.87½
Prunes Greengage, sirop épais,		
3 lbs. doz	2.12½	2.15
Prunes Greengage . gallon	4.10	4.12½
Prunes Egg, sirop épais		
2 lbs. doz	1.82½	1.85
Prunes Egg sirop épais		
2½ lbs. doz	2.12½	2.15
Prunes Egg, sirop épais		
3 lbs. doz	2.45	2.47½
Raisins Niagara Blanc, Pres.		
2 lbs...doz	1.50	1.52½
Raisins Niagara Blanc, Stand-		
ard gal...doz	3.75	3.77½
Rhubarbe 2 lbs...doz	1.17½	1.20
Rhubarbe 3 lbs...doz	1.95	1.97½
Rhubarbe gallon...doz	0.00	2.77½

Conserves de viandes

Demande à peu près nulle. Prix sans changement.

Prix à la doz de boîtes Amér. Canad.

Corned beef . . . 1 lb.	1.80	1.30	1.40
Corned beef . . . 2 lb.	3.30	2.50	2.60
Corned beef . . . 6 lb.	10.50	7.50	7.65
Corned beef . . . 14 lb.	24.00	17.50	0.00
Roastbeef 1 lb.	1.30	1.30	1.40
Roastbeef 2 lb.	2.55	2.55	2.60
Boiled beef 1 lb.	1.30	1.30	1.50
Boiled beef 2 lb.	2.50	2.50	2.60
Canard dé-			
bossé 1 lb	3.10	3.10	3.20
Dinde désossée 1 lb	3.10	3.10	3.20
Dinde rôtie . . . 1½ lb	3.20	3.20	3.50
Dindés rôties . . 2 lb	3.50	3.50	3.50
English Brawn 2 lb	3.20	3.20	2.60
Lang. de boeuf, 1½ lb	8.40	7.25	7.50
Lang. de boeuf, 2 lb	9.80	7.80	8.00



Frais et Gelés suivant la Saison.

- HADDOCK FRAIS**
- HARENG FRAIS**
- MORUE FRAICHE**
- DORE** **BROCHET**
- SAUMON**
- MAQUEREAU**
- FLETAN** **EPERLAN**
- PETITS POISSONS**
- BLANCS**
- MORUE VERTE**
- HARENG LABRADOR**
- SAUMON SALÉ**
- ANGUILLE SALÉE**
- HADDOCK FUMÉ**
- HARENG FUMÉ**
- MORUE DESOSSEE**
- MORUE ETUVEE**

Toutes Sortes de Poissons
Huîtres à la Mesure, en vrac
Huîtres en Ecailles.

Grand assortiment de poissons de toute espèce constamment en mains.

Prix Modérés Conditions Libérales

Liste de Prix envoyée sur demande.

Le plus grand Entrepot de Poissons au Canada.

BOITE POSTALE 639

TELEPHONES A LONGUE DISTANCE

LEONARD BROS.

20-22-24-26 Place d'Youville

— PRES DE LA DOUANE —

MONTREAL

SUCCURSALES:

ST-JEAN, N.B. GRAND RIVER CASPE, QUE.

Lang. de boeuf, 2½ lb	12.90	8.35	8.75
Lang. de boeuf, 3 lb	14.70	0.00	0.00
Lunch Tongues 1 lb	4.00	3.10	3.30
Lunch Tongues 2 lbs	8.25	6.60	6.75
Mince Meat, en seau . lb.	0.07½	0.08	
Mince Meat, en seau, imp.	0.16	0.00	
Oies désossées			
rôties. 1½ lb			3.00
Pieds de co-			
chon 1½ lb 0.00			2.40
Pieds de co-			
chon désos-			
sés 1 lb 2.00			1.95
Poulets désos-			
sés 1 lb			3.10 3.20
Poulets rôtis . . . 2 lb			3.50
Poulets [giblets] 2 lb			2.00
Pâtés fole gras			1.00 1.40
Sliced dried			
beef 1 lb 3.75 3.00 3.25			

Conserves de poissons

La demande a été très forte pour les sardines; bonne pour le saumon; les autres poissons ont eu peu de ventes.

Nous cotons:

Anchois à l'huile [suivant format]	doz.	1.60	4.50
Caviar 1-8 lb. doz.		8.75	8.90
Caviar 1-4 lb. doz.		7.25	7.40
Caviar 1-2 lb. doz.		14.00	14.25
Caviar 1 lb. doz.		27.00	27.50
Clams 1 lb. doz.		0.95	1.10
Crabs séchés doz.		3.50	3.60
Crevettes [Shrimps]			
boîtes 1 lb.		1.65	1.75
Crevettes (Shrimps)			
boîtes 2 lbs.		3.25	3.50
Crevettes séchées . 1½ lb.		2.75	2.90
Finnan Haddie, Canadien, doz		1.00	1.25
Finnan Haddie, importé, doz		0.00	1.50
Harengs marinés, imp. "		1.20	1.30
Harengs aux Tom., imp. "		1.40	1.60
Harengs kippered, imp. "		1.40	1.60
Harengs, bte de 100		1.75	1.90
Harengs Canadiens		0.95	1.00
Homards, bte plate 1 lb. "		5.10	5.25
Homards, bte plate 1-2 lb. "		2.60	2.70
Homards, bte haute 1 lb. "		3.60	4.60
Huîtres boîte 1 lb. "		1.65	1.75
Huîtres boîte 2 lb. "		2.90	3.00
Maquereaux Canadiens.		1.10	1.15
Maquereaux de Californie,			
épiciées, btes ovales . doz.		2.40	2.45
Maquereaux de Californie,			
aux tomates, btes ovales "		2.40	2.45
Royans aux truffes et aux			
achards bte		0.17	0.18
Sardines Norvège (¼ bte) cse		11.00	12.00
Sardines Norvège (½ bte) cse		17.00	18.00
Sardines canadiennes . cse		3.50	4.00
Sardines 1-4 importées . bte		0.09	0.25½
Sardines 1-2 importées . bte		0.18	0.3½
Saumon rose Cohoes, Fra-			
ser River, boîte plate "		0.00	1.45
Saumon rouge [Sockeye]			
boîte haute, 1 lb. doz.		1.85	1.92½
Saumon rouge [Sockeye]			
boîte plate, 1 lb. doz.		0.00	2.07½
Saumon rouge [Sockeye]			
boîte plate, 1-2 lb. doz.		0.00	1.20
Saumon du printemps, boîte			
haute, 1 lb. doz.		0.00	1.60
Saumon de printemps, 1-2 lb.			
doz.		0.00	1.00
Saumon Humpback, 1 lb. doz.		1.00	1.10
Scallops 1 lb. doz.		2.00	2.10
Smelts [Eperlans] aux épi-			
ces, bte ronde, 1-2 lb. doz.		0.90	1.00
Smelts à la moutarde, boîte			
ovale, 1-2 lb doz.		0.95	0.105
Smelts aux tomates, boîte			
ovale, 1-2 lb. doz.		0.95	1.05

POISSONS FRAIS, SALES ET FUMES

Il y a eu une bonne demande pour les poissons frais gelés et cette demande ne pourra que s'accroître.

Les poissons salés et les poissons fumés sont tranquilles.

Il y a baisse de prix sur les poissons gelés suivants: morue, brochet, doré, éperlans, maquereau et harengs de mer. Les harengs du Labrador salés sont un peu moins chers; par contre, le saumon du Labrador en demi-barils a été avancé de \$7 à \$8.50.

Dans les poissons fumés, les haddies et les Bloaters de Yarmouth sont un peu moins chers; les harengs kippered ont été avancés de 10c. par demi-boîte.

Poissons frais gelés		
Morue, btes 250 à 300 lbs.	. lb.	0.03½
Morue, moins d'une boîte	"	0.04
Haddock, btes 250 à 300 lbs.	"	0.04½
Haddock, moins d'une boîte	"	0.05
Morue. Grosse, sans tête. Bte 300 lbs	"	0.04½
Morue. Grosse, sans tête. Moins	"	0.05
Brochet gelé. Pêche d'hiver Boîtes 110 lbs.	"	0.04½
Brochet gelé. Moins	"	0.05
Doré gelé rond. Nouveau. Boîtes 110 à 120 lbs.	"	0.07
Doré gelé rond. Nouveau. Moins	"	0.07½
Doré gelé. Le choix, ouvert. Boîtes 140 à 160 lbs.	"	0.07½
Doré gelé. Le choix, ouvert. Moins	"	0.08
Poisson blanc des lacs Tulibeas (petit). Btes 140 à 160 lbs.	"	0.06½
Poisson blanc des lacs Tulibeas (petit). Moins	"	0.07
Poisson blanc, éventré. Boîtes 140 à 160 lbs.	"	0.09½
Poisson blanc, éventré. Moins	"	0.10
Saumon Rouge, (B.C.), 10 lbs. chaque. Btes 150 à 175 lbs.	"	0.08½
Saumon Rouge, (B.C.), 10 lbs. chaque. Moins	"	0.09
Flétan (Halibut), 10 à 30 lbs. chaque. Btes 250 lbs.	"	0.03½
Flétan (Halibut), 10 à 30 lbs. chaque. Moins	"	0.09
Saumon "Qualla", sans tête, éventré, 10 lbs. chaque. Btes 250 lbs.	"	0.07½
Saumon "Qualla", sans tête, éventré, 10 lbs. chaque. Moins	"	0.08
Eperlan No 1. Btes 15 lbs ch.	"	0.08½
Maquereau Frais de choix, gros à 55 lbs., par 100 poissons.	"	0.09
Hareng frais de mer, pesant 50 à 55 lbs., par 100 poissons.	"	1.75
Hareng frais de mer, pesant 50 à 55 lbs., par 100 poissons. Moins, les 100 poissons.	"	1.85
Petit poisson blanc, (Tomcods), qrt.	"	2.25

Poissons salés.		
Morue salée, "H" Hadeck en quarts, par 200 lbs.	"	6.50
Morue salée, Pollock en quarts, par 200 lbs.	"	6.00
Morue salée, Petite grosseur en barils, par 200 lbs.	"	6.00
Morue salée, moyenne grosseur en barils, par 200 lbs.	"	7.50
Morue salée, large en barils, par 200 lbs	"	8.00
Hareng salé Labrador No 1, gros et beau, par quart	"	5.50
Hareng salé Labrador No 1, gros et beau, par demi-quart	"	3.00
Hareng salé Nouvelle-Ecosse, par quart	"	5.25
Hareng salé Nouvelle-Ecosse, par demi-quart	"	2.90
Maquereau salé No 1, seaux 20 lbs., par seau	"	1.75
Saumon Labrador, par ½ quart	"	8.50
Anguilles salées, la lb.	"	0.07½
Truite No 1 (de mer) salée, ½ qts.	"	6.50

“Elite”

CHOCOLAT

Non Sucré

DES EPICIERS

POUR TOUS LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb

FABRIQUÉ PAR

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self-Raising Flour)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL

Almanach Agricole, Commercial et des Familles, 1908

Nous avons reçu de la Compagnie J. B. Rolland & Fils, Montréal, la quarante-deuxième édition de leur Almanach Agricole, Commercial et des Familles, qui vient de paraître. Connue de tous, ce populaire Almanach se recommande toujours de lui-même. Cependant, cette nouvelle édition nous paraît supérieure à sa précédente, en ce qu'elle contient 160 pages au lieu de 144, entièrement composées de matières à lire. Outre ses nombreux renseignements habituels, nous y trouvons des pages de SOUVENIRS HISTORIQUES, d'excellents conseils et d'intéressantes histoires par des auteurs canadiens: "Papineau" par Louis Fréchet; "Voyages de Jadis et d'aujourd'hui" par A. D. DeCelles; "Le Castor de Mon Oncle Césaire" par R. Girard, etc.

En vente chez tous les libraires et les principaux marchands au prix de Cinq centins l'exemplaire, Sept centins Franco par la poste.

La Gie J.-B. Rolland & Fils,
6 à 14 Rue St-Vincent, Montreal, P. Q.

Robinson's

Patent **Barley**

POUR LES ENFANTS

Le Barley Robinson, recommandé par le célèbre Dr H. PYE CHEVASSE, est supérieur à tout autre aliment. Pendant les jours d'hiver, on ne craint pas les maladies d'enfants quand Robinson's Barley est donné aux enfants.

FRANK MAGOR & CO.

403 Rue St-Paul MONTREAL

Poissons préparés.		
Morue étuvée (Skinless), btes 100 lbs., la boîte	"	5.25
Poissons désossés, btes 25 lbs., lb	"	0.05
Marque "Satisfaction."		
Poissons désossés, boîtes 20 lbs., en briques de 2 lbs.	"	0.05½
Marque "Gem of the Sea."		
Morue désossée, boîtes 20 lbs., en briques de 1 et 2 lb. assorties, lb.	"	0.06½
"Favorite."		
Morue désossée, boîtes 20 lbs., marque "Canada,"	"	0.06
Morue désossée, pure, boîtes 20 lbs., marque "Golden" en briques de 2 lbs.	"	0.08
Morue désossée, pure, boîtes 20 lbs., marque "Winterport" en briques de 1 lb.	"	0.09
Poissons fumés.		
Haddock fumé, btes 15 et 30 lbs, lb	"	0.07½
Harengs "Kippers" bte	"	1.10
Harengs (Bloaters), Yarmouth, 50 poissons par boîte	"	1.10
Sardines fumées, petites btes, bte	"	0.16
Huîtres et homards.		
Huîtres fraîches (Standards), gal.	"	1.50
Huîtres fraîches (Selects) gal.	"	1.70
Casseaux en papier, pour contenir 1 chop, par 100 casseaux	"	1.10
Casseaux en papier, pour contenir 1 pinte, par 100 casseaux	"	1.50
Homards bouillis	"	0.18
Homards vivants	"	0.15

LARDS ET JAMBONS

Il s'est fait très peu de ventes de lards en quarts; le commerce des jambons et lards fumés est tranquille.

Les prix de notre liste restent sans changement.

Nous cotons:

Lards Américains.

Lard Jones 19/35 morceaux	22.50
Lard Woodlawn 36/45 morceaux	21.00
Lard Monarch 16/30 morceaux	22.00
Lard Swift 16/30 morceaux	22.75
Lard Armour 30/40 morceaux	00.00
Lard Armour 40/50 morceaux	24.00
Lard Riverside 40/60 morceaux	21.75

Lards Canadiens.

Heavy Short Cut Mess . barils	21.00
Heavy Short Cut Mess . tierces	31.00
Heavy Long Cut Mess .	20.00
Selected Heavy Short Cut Boneless	(manque)
Short Cut, Back barils	21.00
Short Cut Back, 1-2 barils . . .	10.75
Heavy Short Cut Clear, brls. . .	20.50
Light Short Cut Clear . . . brls.	20.50
Heavy Flank (manque)	
Clear Fat Backs baril	20.50

Vlendes fumées.

Lard fumé désossé lb.	0.14	0.15
Lard fumé non désossé . . . lb.	0.14½	0.15½
Jambons, 25 lbs et au-dessus	0.12½	0.13½
Jambons, 18 à 25 lbs.	0.13	0.14
Jambons, 12 à 18 lbs.	0.13½	0.14½
Jambons, 8 à 12 lbs.	0.13½	0.14½

SAINDOUX

La demande est assez bonne pour les saindoux purs, mais très tranquille pour les saindoux composés.

Pas de changement de prix.

Nous cotons:

Pur en seaux	2.55	2.70
Pur en tinettes	0.12½	0.13½
Canistres de 10 lbs. lb.	0.13½	0.14½
Canistres de 5 lbs. lb.	0.13½	0.14½
Canistres de 3 lbs. lb.	0.13½	0.14½
Composé en seaux	2.00	
Chaudières de 20 lbs.	1.90	
Canistres de 10 lbs. lb.	0.10½	

Canistres de 5 lbs. lb.	0.10½
Canistres de 3 lbs. lb.	0.10½
Tierces lb.	0.09½
1-2 quarts lb.	0.09½
Tinettes, 60 lbs. lb.	0.09½

PETITS FROMAGES

On vend 13 1-2 à 14c. la lb. les petits fromages d'environ 20 livres.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Cuveau de 4 fromages de 27 lbs. et cuveau de 2 fromages de 80 lbs., 27c. la lb.
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs, 27 1-2c. la lb.
En quantité moindre 30c. la lb.
Le fromage de Roquefort se vend de 32 à 33c. la livre.

FICELLE DE COTON

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.25	0.26
Ficelle 3 brins lb.	0.21	0.22
Ficelle en cône lb.	0.00	0.26
Câble lb.	0.21	
Cordes à linge, 40 pds . doz.	1.10	
Cordes à linge, 50 pds . doz.	1.35	
Cordes à linge, 60 pds . doz.	1.65	
Coton à chandelle lb.	0.22	

MECHES DE LAMPES ET BRULEURS

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.20
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.12
Brûleurs No 2 doz.	0.80
Brûleurs No 1 doz.	0.60
Brûleurs No 0 doz.	0.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls. de 336 lbs, lb.	0.08
" " quantité moindre, lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs lb.	0.02
Alun, quantité moindre lb.	0.03
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.55
Blanc de céruse, quantité moindre lb.	0.01
Bois de campêche lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb.	0.04½
Borax en cristaux, brls de 112 lbs. lb.	0.01½
Borax en cristaux, quantité moindre lb.	0.06
Borax en poudre, brls 112 lbs. lb.	0.05
" " quantité moindre lb.	0.06
Camomille lb.	0.50
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. lb.	0.07½ 0.07½
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.08 0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb. "	0.09 0.09½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb. "	0.11 0.11½
" 24 lbs., les 3 grands assorties	0.09 0.09½
Campbre (en oz.) lb.	1.10
Carbonate d'ammoniaque, bls 112 lbs. lb.	0.12
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre lb.	0.18
Couperose, bls 370 lbs lb.	0.01
Couperose, quantité moindre, lb.	0.02
Gomme arabique lb.	0.18
Indigo de Madras lb.	0.60
Lessis commun doz.	0.35
Lessis commun grosse	3.75
Plâtre à terre, sac 100 lbs. sac	0.55
Résine G. lb.	0.02½ 0.03
Résine blanche "	0.03½ 0.04½
Résine blanche, brl 280 lbs. 0.00	6.00
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. lb.	0.05
Salpêtre en cristaux, quantité moindre lb.	0.06



LE Bleu Carré Papisien

est exempt d'indigo, et ne tache pas le linge. Il est plus fort et plus économique que n'importe quel autre bleu employé dans la buanderie.

En usage depuis 40 ans.
MEDAILLE D'OR.

TELLIER, ROTHWELL & CIE,
Seuls Fabricants MONTREAL

A. RACINE & CIE

Marchandises Sèches

EN GROS

340-342, rue St-Paul,
MONTREAL

Bureau à Ottawa, 111 Rue Sparks
Bureau à Québec, 70 Rue St-Joseph

EN RECEPTION

Cargaison de Mélasses Barbade "CHOICE" et "FANCY" de qualité supérieure, en tonnes, tierces et quarts, aussi sucre Barbade en quarts et sacs.

DEMANDEZ NOS PRIX

NAZAIRE TURCOTTE & CIE

ENREGISTRES
IMPORTATEURS D'EPICERIES
Nos. 54-56-58-60 rue Dalhousie, - QUEBEC.

Lake of the Woods Milling Co., Ltd

FABRICANTS DE

Farine "FIVE ROSES"

Meunerie à Keewatin,
Capacité 4000 barils par jour.

Meunerie à Portage-Laprairie
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 5500 BARILS PAR JOUR

BUREAUX:
MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.
KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. lb.	0.01½
Sel d'Epsom, qté moindre lb.	0.03
Soda à laver:	
Sacs 224 lb., 100 lb.	0.80
1-2 sacs 112 lb., 100 lb.	0.80 0.85
Quarts 336 lb., 100 lb.	0.85 0.90
Barils 112 lb., baril	0.95 1.00
Soude caustique, drums 750 lbs. lb.	0.02½
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. keg	1.50 1.60
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs. keg	2.60 2.65
Soufre en bâtons, brls 336 lbs lb.	0.02
Soufre en bâtons, qté moindre lb.	0.03
Soufre moulu, sacs 112 lbs. lb.	0.01½
Soufre moulu, qté moindre lb.	0.03
Vitriol, brls.	0.06½ 0.07
Vitriol, quantité moindre lb.	0.10

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine, 6 à la lb.	0.08½	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.09	0.09½
B. Stéarine, 14 oz. 6 et 12	0.15	0.16
B. Stéarine, 16 oz. 6 et 12	0.16½	0.17
Cierges approuvés lb.	0.00	0.40
Cierges non approuvés lb.	0.16	0.20

PLATS EN BOIS

Carrés de 1 lb., pqt. de 250	0.00	0.35
Carrés de 2 lbs., pqt. de 250	0.00	0.40
Carrés de 3 lbs., pqt. de 250	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., pqt. de 250	0.00	0.55
Carrés de ¼ lb., pqt. de 500	0.00	0.55
Carrés de ½ lb., pqt. de 250	0.00	0.30
Ovales de ½ lb., crate	0.31½	0.37½
Ovales de 1 lb., crate	0.33½	0.40
Ovales de 2 lbs., crate	0.40	0.47½
Ovales de 3 lbs., crate	0.50	0.57½
Ovales de 5 lbs., crate	0.60	0.67½

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz.	
4 cordes	3.00 3.60
3 cordes	1.95 2.60
2 cordes	1.55 2.00
Avec manches Bambou.	
3 cordes	2.25 2.75
4 cordes	2.75 3.75
A long manche	2.50
D'enfants, 3 cordes	1.35
D'enfants, 2 cordes	1.10
Manches de faubert (mop)	1.40

GRAISSE A ROUES

On cote:

La grosse	\$6.00
Caisse de 4 doz. la doz.	0.52½
Quantité moindre la doz.	0.60

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Grosse. Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	\$4.00 0.49
Bouteilles de 2 oz.	6.25 0.60
Bouteilles de 3 oz.	8.00 0.75
Bouteilles de 4 oz.	9.50 0.90
Bouteilles de ½ chopine	12.50 1.25
Bouteilles de 1 chopine	18.50 1.75
Bouteilles de 1 pinte	29.50 2.75

HUILE DE COTON

Nous la cotons:

Au baril gal.	0.75	0.85
Moins d'un baril gal.	1.00	1.10

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.21
Standard Acme le gal.	0.18
Silver Star le gal.	0.16½

GRAINS ET FARINES

Les derniers avis télégraphiques content comme suit les marchés d'Europe:

Londres:—

Blé en transit: peu d'affaires.
 Blé du printemps:
 Manitoba No 1 du Nord . . . 42 s 10½ d
 Manitoba No 2 du Nord . . . 0 s 0 d
 Maïs en transit: soutenu.
 Américain mélangé . . . 26 s 9 d

Liverpool:—

Blé disponible: ferme.
 Blé du printemps:
 Manitoba No 1 du Nord . . . 9 s 0 d
 Manitoba No 2 du Nord . . . 8 s 11 d
 Blé dur d'hiver No 2 . . . 8 s 1½ d
 Blé rouge d'hiver No 2 . . . 7 s 11 d
 Futur blé: ferme.
 Mars 8 s 0½ d
 Mai 8 s 0 d
 Futur maïs: tranquille.
 Janvier 5 s 5½ d
 Maïs disponible: ferme.
 Américain mélangé, nouv. . . 5 s 7 d

Paris:—

Blé: tranquille.
 Mai-août 23.50
 Farine: tranquille.
 Mai-août 31.05

Marché de Chicago

Mercredi, le marché du blé a été faible toute la journée; sauf à un moment, où il redevenit plus fort; cela fut dû à des achats basés sur des rapports d'assez nombreuses ventes au comptant. Les principaux facteurs de la faiblesse du marché étaient les suivants: température excellente pour la moisson dans l'Argentine, prix plus bas sur les marchés européens et rapports annonçant que les affaires d'exportation étaient presque inactives.

En clôture, le marché était toujours faible et l'option de mai perdait 3-4c.

Le blé-d'Inde était en baisse de 5-8 à 3-4c. et l'avoine, de 1-4c.

On cotait mercredi, à la clôture:

	Mai.	Juil.
Blé	1.05½	98
Blé-d'Inde	60¼	59½
Avoine	54½	48½

Marché de Montréal

Le blé est en bonne demande et en hausse.

L'avoine est ferme et a une tendance à la hausse. Les pois, le blé-d'Inde et le sarrasin restent sans changement.

Les moulins Ogilvie ont avancé leurs farines patenfe et forte à boulanger de 15c. par baril. La demande pour la fa-

Lacaille, Gendreau & Cie

Successeurs de Chs. Lacaille & Cie
EPICIER EN GROS
 Importateurs de Mielasses, Sirops,
 Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs,
 Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et
 de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Rappelez-vous que l'éclat de vos yeux
 et la force de votre main ne paraissent
 pas dans les mots écrits. Prenez tous les
 moyens possibles pour que vos annonces
 reçoivent un accueil favorable.

Le salaire d'un commis coûte plus que
LES LIVRETS à COUPONS ALLISON

Il n'y a pas de comparaison entre les deux. Le temps que les livrets épargnent vaut bien des fois leur prix.

Ce fait seul suffit pour justifier leur usage dans les établissements de commerce. Mais il y a encore l'avantage que la tenue des comptes est mieux faite, que les petites pertes sont arrêtées, et que les froissements qui résultent des affaires sont éliminés.

Si un homme demande du crédit pour \$10.00 et si vous pensez qu'il en est digne, donnez-lui un livret à coupons Allison de \$10.00 et faites-lui signer le reçu ou blanc qui se trouve sur la couverture du livret, lequel vous déchirez et gardez. Portez à son compte \$10 00 . . . pas de difficultés. Quand il achète pour la valeur de 10 cents, déchirez un coupon de 10 cents, et ainsi de suite, jusqu'à ce que le livret soit épuisé. Il paie alors les \$10 00, et se procure un autre livret. Pas de livre de banque, pas de temps perdu, pas d'erreurs, pas de discussions.

Les livrets à coupons Allison sont reconnus partout comme les meilleurs.

ALLISON COUPON CO. - Indianapolis, Ind.



Le blé s'est améliorée tant pour le commerce de la ville que pour celui de la campagne.

Les meuniers ont reçu des offres de prix de l'étranger; mais elles n'étaient pas suffisantes pour donner lieu à des transactions.

Les issues de blé ont une demande tranquille, les prix s'en ressentent et sont plus faibles à nos cotes ci-dessous.

Grains

Blé du Nord No 1	1.24	1.25
Blé du Nord No 2	1.21	1.22
Blé du Nord No 3	1.15	1.17
Blé gelé	0.00	0.68
Blé gelé No 2	0.00	0.60
Avoine blanche No 2	0.53	0.54
Avoine No 3	0.50	0.51
Avoine No 4	0.45	0.50
Avoine rejetée	0.46	0.48
Orge à moulée . . . 48 lbs.	0.57	0.60
Pois No 2 ordinaires	0.92	0.94
Sarrasin 48 lbs.	0.00	0.60
Blé-d'Inde amér. vieux No 3	0.73	0.75

Farines

Patente d'hiver . . . sacs	0.00	5.50
Patente du printemps . sacs	6.10	6.25
Straight rollers . . . baril	5.00	5.25
Forte à boulanger . 2 sacs	5.50	5.65
Farine de blé-d'Inde	1.60	1.70
Farine à pâtisserie	0.00	2.40

Farines d'avoine

Avoine roulée. . . sac 90 lbs	0.00	2.90
Avoine roulée. baril	0.00	6.20

Issues de blé en sacs

Son Manitoba, au char, ton	00.00	22.00
Grû Manitoba, au char, ton	0.00	23.00
Son d'Ontario, au char, ton	22.00	22.50
Grû d'Ontario, au char, ton	22.50	23.00
Moulée au char	26.00	32.00

FROMAGE

Marché anglais

M.M. Manples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 27 déc. 1907:

En raison des fêtes, la demande est quelque peu restreinte; néanmoins, le marché est fort et les prix sont un peu plus élevés.

Nous cotons:

Canadien, choix, blanc	61/6 à 63/0
Canadien, choix, coloré	62/0 à 64/0

Marché de Montréal

Le marché est peu actif et on reçoit peu d'ordres de l'étranger. Les stocks sur place sont très faibles et les mar-

BLE-D'INDE

Récolte 1906
 Garanti à votre station.

AVOINE BLANCHE

du
 Manitoba.

ORGE du Manitoba

BLE gelé, etc., etc.

DEMANDEZ NOS PRIX.

QUINTAL & LYNCH

29, rue McGill, - MONTREAL.

NÉGOCIANTS en CÉRÉALES,
 FARINES, FOURRAGES.

chands s'attendent à des prix plus élevés.

Nous cotons nominalement le fromage de septembre: Ontario, 13c. et Québec de 13 à 13 1-4c.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 27 déc. 1907:

Les approvisionnements de toute catégorie sont faibles et, dans certains cas, pour les beurres du continent spécialement, les prix sont en faveur des vendeurs.

Nous cotons:

Sibérie, crèmerie, choix.	(nominal)
Irlande, crèmerie, choix.	(nominal)
Canada, crèmerie, choix.	(nominal)
Lanois, crèmerie en barils	
Choix et surchoix	125 0 à 128/0
Australien, choix	116/0 à 120/0
Nouvelle-Zélande, choix.	121/0 à 123/0

Marché de Montréal

Le marché est un peu plus ferme à cause de la diminution des approvisionnements.

Nous cotons:

Crémèries, choix d'octobre	0.28	0.29
Crémèries, d'hiver.	0.26	0.27
Beurre d'Irlande.	0.26	0.00
Beurre de ferme.	0.24	0.25
Beurre en rouleaux	0.00	0.25

OEUFS

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 27 déc. 1907:

Les prix sont plus faciles.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	13 6	à 14 3
Oeufs du Continent	6 3	à 8 0
Oeufs du Canada	9/9	à 10/3

Marché de Montréal

Les oeufs sont à la hausse.

Oeufs chaulés et de glacière	0.00	0.22
Oeufs choisis	0.00	0.27
Oeufs frais		

LEGUMES

Ail la tresse	0.00	0.15
Asperges la doz.	0.00	0.00
Aubergines. la doz.	1.75	2.00
Betteraves le sac	0.60	0.75
Betteraves nouvelles, la doz	0.75	0.00
Carottes le sac	0.50	0.60
Céleri la doz.	0.90	1.00
Céleri de Californie, le crate	0.00	5.00
Champignons. lb.	0.55	0.60
Choux-fleurs. la doz.	2.75	5.00
Choux. le quart	1.00	0.00
Concombres la doz.	2.00	2.50
Cresson doz. pqts	0.00	0.75
Epinards le quart	0.00	3.50
Fèves vertes et jaunes		
le panier	4.50	5.50
le sac	0.60	0.75
Oignons d'Espagne, 1-2 boîte	0.00	0.75
Oignons d'Espagne . la cse	2.00	2.25
Oignons rouges . . . le qrt.	2.50	3.00
Panais le sac	0.00	1.00
Patates (au détail) le sac		
90 lbs.	0.00	0.90
Patates [en gros] le sac		
90 lbs.	0.00	0.75

**Cacao,
Chocolat,
Glaçages de
Gâteaux, etc.
de COWAN**

En vente chez tous les épiciers.

THE COWAN CO., LIMITED, - TORONTO



Un article se vendant facilement, c'est la

Marmelade d'Oranges d'UPTON

faite exclusivement des plus belles Oranges Amères de Séville et mise en paquets soignés et attrayants.

Quelle chose de nouveau c'est la Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit) d'UPTON,

empaquetée uniquement dans les jarres en verre bien connues d'Upton de 1 lb. (poids net). Deux douzaines à la caisse, à \$1.60 la douzaine.

Tous les épiciers devraient avoir ces Marmelades en stock pour le commerce des fêtes.

ROSE & LAFLAMME

Agents de vente pour l'Est.

400, rue St-Paul, Montréal

45 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES

En Europe et en Amérique

Les CACAOS et CHOCOLATS



Purs, de Haut Grade

- DE -

Walter Baker & Co.

LTD.

Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

Walter Baker & Co., Ltd.

Etablis en 1780

DORCHESTER, MASS.

Succursale, 86 rue St-Pierre,

MONTREAL

Patates sucrées . le panier	0.00	3.25
Patates nouvelles . le qrt.	0.00	8.00
Piment. le panier	0.00	0.60
Poireaux . . . la doz. paquet	0.10	0.20
Persil la doz.	0.60	0.75
Radis. la doz.	0.50	0.60
Raifort la bte	0.00	0.12
Salade de Boston, la doz. pqts	0.00	0.75
Salade de Waterloo, la doz.	0.25	0.40
Salsifis . . la doz. de pqts.	0.00	0.50
Tomates de serre . la lb.	0.00	0.40
Tomates de Floride, le crate	0.00	5.00

FRUITS VERTS

Ananas le crate	3.50	4.00
Atocas le quart	6.00	9.00
Bananes le régime	1.75	2.25
Citrons Palerme . la caisse	0.00	8.00
Citrons, Messine. . la bte	2.50	3.00
Fraises le caseau	0.00	5.50
Kumquats le panier	0.00	0.25
Oranges Jamaïque . le qrt.	3.00	3.50
Oranges Jamaïque . la bte	2.00	2.25
Oranges Mexicaines, la bte	2.00	2.25
Oranges Navel . . la bte	3.00	3.25
Oranges Valence, la caisse de 420.	2.75	3.00
Oranges Valence, la caisse de 714.	3.00	3.25
Pamplemousse . . la boîte	0.00	6.50
Poires le qrt.	6.00	7.00
Pommes le quart	3.00	5.00
Raisin Malaga. . . . le qrt.	4.50	6.00

POMMES

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 24 déc. 1907:

Le marché reste à peu près le même, sauf pour les Newtown Pippins, qui sont à prix beaucoup plus bas, la demande à l'occasion de Noël pour ces pommes ayant été déjà assez bien satisfaite. Les Newtowns de Californie en boîtes sont aussi à meilleur marché et difficiles à vendre.

PRIX A L'ENCAN

Pommes	Vendredi 13 Déc		Lundi 16 Déc		Mercredi 18 Déc	
	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Americaines—baril						
King						
Baldwin	8 6	12 6	8 0	11 3		
Ben Davies.						
Greening.	10 0	12 0				
Newtown Pippin			9 0	14 6		
Canadiennes—Baril						NOEL.
Baldwin	11 0	16 6				
King	13 0	22 0	21 0			
Spy	10 0	17 3				
G. Russett.	12 0	18 0				
Greening.	11 6	17 6	10 0	16 3		
Californian — bte						
Newtown Pippin.	6 3	8 0	6 0	8 0		
Oregon—Newtown Pippin			13 6	15 0		

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

MM. Hosmer, Robinson & Co., nous écrivent de Boston, à la date du 2 jan. 1908.

Les arrivages, la semaine dernière, ont été de 201 chars de foin et 7 chars de paille; 9 chars de ce foin étaient destinés à l'exportation.

Semaine correspondante, l'an dernier, 484 chars de foin et 21 chars de paille, dont 16 chars de foin pour l'exportation.

Arrivages en 1907: 14,174 chars de foin et 681 chars de paille; 490 chars de foin étaient destinés à l'exportation.

Arrivages en 1906: 15,109 chars

foin et 805 chars de paille; 2,473 chars de ce foin étaient destinés à l'exportation.

Le stock de foin en mains est réduit graduellement, et nous pensons qu'il est bon d'en conserver un peu, car nous nous attendons à une bonne demande dans les quelques semaines qui vont suivre.

La paille de seigle se vend un peu mieux.

Nous cotons :	Grosses balles	Petites balles
Foin choix.....	\$21.00 à 00.00	\$20.00 à 00.00
Foin No 1.....	20.00 à 00.00	19.00 à 00.00
Foin No 2.....	18.00 à 00.00	18.00 à 00.00
Foin No 3.....	17.00 à 00.00	17.00 à 00.00
Foin trèfle mêlé:.....	18.00 à 00.00	18.00 à 00.00
Foin trèfle.....	17.00 à 00.00	17.00 à 00.00
Paille de seigle liée.....	13.50 à 14.00	00.00 à 00.00
Paille de seigle en balles.....	11.00 à 00.00	11.00 à 00.00
Paille d'avoine.....	11.00 à 00.00	11.00 à 00.00

Marché de Montréal:

Il y a peu de demande et les prix sont en hausse.

Nous cotons sur rails à Montréal par tonne, en lots de char:

Foin pressé No 1	15.00	15.50
Foin pressé No 2	13.00	13.50
Foin mélangé de trèfle	11.50	12.00
Foin pur trèfle	10.00	10.50
Paille d'avoine	0.00	6.00

VOLAILLES ET GIBIER

On cote à la livre:

Dindes	0.15	0.16
Poulets	0.10	0.11
Poules	0.08	0.09

PEAUX VERTES

Demande nulle.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: Boeufs No 1, 7c.; No 2, 6c.; No 3, 5c. Veau No 1, 8c.; No 2, 6c.; moutons, 90 à 95c.; agneaux, 80c. à 85c.; cheval, \$1,75.

CALENDRIER ET CARTE

Nous accusons réception avec remerciements du calendrier de:

Ludger Gravel, ferronneries et articles de manufacturiers de voitures, Montréal.

Nous avons reçu également une carte de bons souhaits de

La Branche de Québec de l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

Il y a des profits à réaliser

Les bonnes occasions sont rares. En voici une dont les marchands avisés feront bien de profiter sans retard. La maison Laporte, Martin et Cie, Ltée, Montréal, se dispose à déménager; elle a décidé de réduire son stock et elle offre au commerce des prix des plus avantageux dans les fruits secs, noix, ainsi que les fameuses conserves de légumes et fruits importés de la marque "Soleil".

L'épiciers qui a en magasin une ligne telle que celle des confitures et gelées de la marque E. D. S., peut les recommander sans crainte. Il a en effet, à l'appui de ce qu'il avance, le support du gouvernement. En effet, des documents officiels, entre les mains de leur fabricant, M. E. D. Smith, Winona, Ont., prouvent que l'analyste du gouvernement a déclaré que ces confitures et gelées sont absolument pures. C'est une garantie de premier ordre pour l'épiciers.

VALEUR NUTRITIVE DES FRUITS SECS

Par sir Francis Henry Laking, M. D., médecin du roi d'Angleterre

(Traduit de "Scientific American")

Il est regrettable qu'un aliment économique et ayant de la valeur, comme le raisin sec, soit si négligé. La valeur diététique du fruit est mal comprise et les préjugés contre lui ne sont absolument pas justifiés. Proprement préparé, le raisin sec pourrait, avec le plus grand avantage, former un aliment journalier de gens qui semblent choisir leur nourriture et arranger leurs mets avec une ignorance stupéfiante. Si on pouvait enseigner au public quelques faits simples sur la valeur des divers aliments que l'on consomme communément, je crois qu'il en résulterait un grand bien. Si on pouvait communiquer aux masses une connaissance élémentaire des composants chimiques des aliments, je suis sûr que notre race aurait une meilleure santé, serait

plus vigoureuse et mieux équipée pour résister aux attaques de la maladie.

Imaginez le bien qui en résulterait, si on pouvait arriver à faire comprendre aux ouvriers que les aliments, pour être parfaits, doivent contenir en proportions convenables les trois éléments principaux: substances azotées, hydrates de carbone et corps gras. Il ne serait pas difficile de populariser une demande de renseignements sur la signification du mot protéides; les protéides sont, en somme, les constituants albumineux principaux et fondamentaux du corps animal; les aliments qui contiennent une bonne proportion de protéides forment les tissus et les muscles. La signification du terme hydrates de carbone devrait pouvoir être expliquée en langage populaire; et on devrait pouvoir faire comprendre au public l'importance d'une proportion bien équilibrée de sucre dans les aliments.

Par de récentes analyses de raisins secs, on a vérifié que ce fruit ne contient pas moins de 73 pour cent de sucre sous sa forme la plus utile. Cette grande pro-



La Mop sur laquelle jamais le soleil ne se couche.

LA MOP TARBOX

Se Tordant Automatiquement Est une Mop Complète.

Elle se vendrait moins cher naturellement sans le tissu, même moins cher que des mops inférieures mises sur le marché; mais le tissu en est si spécial que des milliers et des milliers en ont vendus pour remplacer les premiers, à mesure qu'ils sont usés quand ils sont tenus en stock.

MANUFACTURÉE PAR

TARBOX BROS., - Toronto, Ont.



A WELL MADE SHOE

A WARM, COMFORTABLE SLIPPER

Je n'ai jamais eu froid aux pieds, depuis que je porte les Souliers en Feutre Berlin. Ce sont des chaussures en feutre de la plus haute qualité, faites de laine pure. Pas de clous aux talons; ceux-ci sont fixés par un procédé patenté, et la garantie des plus anciens Fabricants de Chaussures en Feutre, en Amérique, est derrière les Souliers en Feutre Berlin.

En vente chez tous les Marchands de Chaussures de première ordre.

BERLIN FELT BOOT CO. LIMITED BERLIN, ONT.

portion de sucre est sous forme de sucre de raisin et est ainsi efficace à produire et à maintenir l'énergie et la vitalité. C'est ce qu'on appelle du sucre interverti, ur. composé de dextrose et de lévulose. L'aide la digestion; il soulage l'excitation nerveuse et fournit un aliment au cas d'épuisement nerveux. Aucun autre fruit que le raisin de Corinthe et les fruits similaires, ne peut fournir cette grande proportion de sucre. Je voudrais que, dans le choix des articles d'alimentation, on considère la quantité d'énergie potentielle qu'ils contiennent. Il serait facile de convaincre le public que tel ou tel article est bon ou mauvais, que certaines choses abondent ou manquent dans les éléments essentiels des aliments.

Par exemple, faisons une comparaison intéressante, comparaison qui devrait être tout-à-fait claire pour une intelligence ordinaire: comparons les composants du raisin de Corinthe et de la viande de boeuf. Les raisins de Corinthe contiennent 73 pour cent de sucre de raisin, dont la totalité contribue à la production de l'énergie; la viande de boeuf ne contient pas de sucre du tout. Les raisins de Corinthe contiennent 1.77 pour cent de protéides, le boeuf, 19.3 pour cent. Dans les raisins de Corinthe, il n'y a que 20 pour cent d'eau; dans le boeuf, il y en a 72 pour cent, dont la plus grande partie forme déchet.

La viande maigre de boeuf ne contient que 0.6 pour cent de matière productrice de chaleur de plus que les raisins de Corinthe, dont la proportion de corps gras est de 3 pour cent. Les chiffres concernant les raisins de Corinthe sont extraits d'une analyse faite par E. F. Harrison; ceux concernant le boeuf sont extraits d'une table des valeurs nutritives des aliments basée sur les recherches d'autorités telles que Church, Payer, Lethby, Blyth, Pavy, Holbrook, Oldfield, Kress et autres. Le résultat est la mise en lumière du fait important qu'il n'y a pas moins de 54.87 pour cent de matière nutritives de plus dans les raisins de Corinthe que dans le boeuf. On pourrait alléguer que

les raisins de Corinthe ont une faible proportion de protéides, mais le public devrait être prévenu contre l'erreur diététique qui consiste à user d'aliments contenant un excès de protéides. On devrait aussi lui enseigner à remédier à tout défaut dans les divers modes de préparation des fruits pour la table. On devrait lui montrer les ingrédients avec lesquels il faut les mélanger, pour qu'ils donnent leur aide puissante à la construction et à l'entretien du corps. Je ne suis pas loin de la vérité, quand je dis que, même mangés seuls, les raisins secs contiennent assez d'éléments nutritifs.

Dans le régime alimentaire des paysans grecs, peuple remarquable pour sa vigueur et sa santé, les raisins secs font partie de presque tous les repas, tandis qu'en Allemagne et en Hollande, le pain aux raisins secs est un article ordinaire de nourriture. Parmi les différentes manières de servir à table les raisins secs, une des meilleures consiste en du pain formé de trente parties, par exemple, de raisins secs et de soixante-dix parties de pâte.

Les raisins secs contiennent en proportion convenable certains acides, tels que de l'acide tartrique, de l'acide citrique et de l'acide malique. Ces acides, tout en ayant des propriétés hygiéniques individuelles, outre qu'ils sont rafraîchissants, antiseptiques et fébrifuges, servent à modifier la saveur du sucre et à aider les autres éléments nutritifs du sucre à s'assimiler facilement. On voit donc que les masses de travailleurs insuffisamment nourris ont à leur portée un article délicieux d'alimentation, qui coûte une somme insignifiante et dont elles profiteraient sûrement si elles connaissaient seulement sa valeur. Les classes moyennes et supérieures, celles qui sont indifférentes à la nourriture considérée au point de vue diététique, mais qui la choisissent principalement pour sa saveur, ont là un important accessoire pour leur table, qui flatte le goût et opère comme un auxiliaire libéral pour le maintien de la santé et le bien-être.

Un mot maintenant sur les préjugés contre les raisins secs. Il est un fait auquel on ne prête généralement pas d'attention, c'est que le désir d'obtenir promptement la saveur particulièrement agréable au palais, tend à produire une mastication incomplète. Pour obvier à une négligence et obtenir les meilleurs résultats, il est important de déchirer la peau du fruit. La délicieuse saveur des raisins secs se développe au plus haut degré quand on les mâche, et la négligence de cet acte résulte en une grande perte pour le consommateur.

Les splendides variétés de raisins cultivées dans le district de Vostizza et destinées à être mangées comme dessert, soit seules, soit avec des amandes, soit avec des noix, sont séchées au soleil; ces raisins sont sans pépins et ont la douceur du velours. Pour les enfants et les personnes qui sont forcées de suivre un régime, les raisins secs convenablement traités et préparés sont une aide pour la digestion et agissent comme laxatif naturel. Par conséquent toute accusation portée contre ce petit fruit délicieux, économique et précieux, doit tomber d'elle-même comme absurde.

Prix avantageux au commerce

A l'occasion de son prochain déménagement, et en vue de réduire les frais de transport et d'emmagasinage, la maison Laporte, Martin et Cie, Ltée, Montréal, fait de sensibles réductions sur les fruits secs et les fameuses conserves de légumes et de fruits importés de la marque "Soleil". Les acheteurs bien avisés feront bien de ne pas perdre de vue cette occasion unique et de faire diligence.

Avant de passer vos commandes de thés—vos stocks doivent être quelque peu épuisés actuellement — demandez des échantillons à la maison L. Chaput, Fils et Cie. Cette maison offre actuellement à des prix très attrayants 5,000 boîtes de thés de différentes provenances. Voyez, d'ailleurs, l'annonce d'autre part.

Une bonne annonce vend des marchandises aujourd'hui et vous fait une bonne réputation pour demain.



27 Rue Front Est,
TORONTO.

LAIT CONDENSÉ
"Marque Eagle"

Marques de Borden

CRÈME ÉVAPORÉE
"Marque Peerless"

Voyez la demande augmenter. N'avez pas à dire
"Nous n'en avons plus." Faites le profit.

Chez tous les marchands de gros.

WM. H. DUNN, Agent

394-396 Rue St-Paul,
MONTREAL.



(Non Sucrée)

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

MIEL ARTIFICIEL

Le professeur Herzfeld, d'Allemagne, a récemment fait connaître des faits intéressants concernant la manufacture de miel artificiel en Europe. On a remarqué que, quand on produit l'intervention presque complète du sucre raffiné dans des conditions bien déterminées, ce sucre se solidifie de la même manière que le miel naturel, après un long repos et qu'on peut le dissoudre facilement par la chaleur. A cause de la production accrue du miel artificiel, les éleveurs d'abeilles ont cherché à se protéger et on se propose de faire passer une loi à cet effet, le but proposé étant d'obliger les manufacturiers à ajouter à leur produit quelque substance qui indique que ce miel est artificiel. D'autre part on s'est aperçu que l'addition de sucre interverti au miel naturel tend à améliorer sa qualité et surtout à le faire digérer plus facilement.

Le sucre étant à peu près la seule substance alimentaire produite à l'état de pureté absolue, son addition au miel ne peut pas être considérée strictement comme une adulation. Les abeilles prennent souvent des produits de fleurs ayant un mauvais goût, et le chimiste Keller a trouvé que le miel provenant de fleurs de châtaigner a quelquefois une saveur désagréable. La fleur du blé donne un miel dont le goût ressemble à celui des amandes amères et le miel produit par les fleurs d'asperges est des plus mauvais.

Le miel produit par les abeilles qui butinent le colza est d'une nature huileuse, et l'oignon donne son goût au miel qui en provient. Dans de tels cas, le miel est beaucoup amélioré par l'addition de sucre interverti, dit "Scientific American".

Le professeur Herzfeld donne une méthode pratique pour la préparation de ce genre de sucre. Il met 1 kilogramme (2.2 livres) de sucre raffiné de haute qualité dans un récipient émaillé, propre et y ajoute 300 centimètres cubes (10 onces fluides) d'eau et 1.1 gramme (17 grains) d'acide tartrique. Il chauffe le tout à 110 degrés C. (230 degrés F.) au-dessus d'un feu ouvert, en agitant constamment, et cette chaleur est maintenue jusqu'à ce que le liquide prenne une belle couleur jaune d'or; cette opération dure environ trois quarts d'heure. Par ce procédé très simple, on peut produire facilement du miel artificiel. Il y a maintenant sur le marché de nombreuses essences pour produire l'arome du miel, mais aucun d'eux ne peut remplacer le miel naturel. Toutefois, si on prend le produit artificiel fait de la manière décrite ci-dessus, et qu'on y ajoute du miel naturel à la saveur prononcée, tel que le miel provenant de la fleur de bruyère, on peut obtenir un excellent produit.

L'INDUSTRIE SARDINIÈRE EN FRANCE

Conserves de sardines

Il y a en France 150 usines installées sur les côtes, pour la préparation des sardines.

Le personnel se compose de 13,500 ouvrières, de 500 ouvriers pour la mise en boîtes et de 1,500 à 2,000 ouvriers soudeurs.

La fabrication du fer-blanc est faite aux Forges de Montataire, d'Hennebont et de Guenungnon, de Châtillon-Commeny et en Franche-Comté.

La production annuelle des boîtes de sardines est de 20,000 tonnes représentant 40 à 50 millions de francs (\$8,000,000 à \$10,000,000), se répartissant en: poissons 42 p. 100, huile 30 p. 100, fer-blanc 28 p. 100.

La quantité d'étain, déposée sur les deux faces d'une feuille de tôle de 100 mètres carrés, varie de 12.76 livres à

18.92 livres suivant la vitesse de passage dans le bain d'étamage.

Quand la marque "Brunswick" est sur une boîte de poisson préparé, le consommateur sait qu'elle couvre une marchandise digne de confiance. Vendre des produits qui ont la confiance de la clientèle c'est attirer la clientèle. C'est pourquoi les marchands font bien de tenir les produits de la marque "Brunswick". Ça les paie.

Tout épicier qui vend des farines a intérêt à savoir que la farine "The World's Best" est celle qui le paiera le mieux. D'autres en ont été bien vite convaincus et la preuve c'est que les ventes de l'année dernière ont été du double des ventes de l'année précédente. Vous pouvez et vous devez augmenter vos ventes de farines si vous tenez "The World's Best". Pour les prix, écrivez à J. B. Harty, Picton, N.-E.

La maison L. Chaput, Fils et Cie a une annonce excessivement intéressante pour le commerce de détail, sur une autre page de ce numéro, les marchands ne manqueront pas de la lire et de profiter des offres avantageuses qui leur sont faites par cette ancienne et excellente maison.



COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

O. M. GOULD, GÉRANT.



ESSAYEZ-LA

ET VOUS SEREZ SATISFAIT.

Manière de préparer une **Liqueur de Chartreuse** des plus exquise en même temps que très économique :

1. Dissoudre une livre de sucre blanc granulé dans une chopine d'eau froide :
2. Ajouter à ce sirop une chopine d'alcool le plus fort, et, en dernier lieu un flacon d'**Essence Concentrée** pour **Chartreuse** des **Laboratoires S. Lachance, jaune ou verte**, au goût. Mélangez bien.

En vente partout, Prix 25 cents le flacon.

Si vous ne pouvez vous la procurer chez votre pharmacien ou marchand, nous nous ferons un plaisir de vous la faire parvenir franco par malle sur réception du montant.

La Cie des Laboratoires S. Lachance Limitée

87, rue St-Christophe, Montréal.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

THE AMERICAN TOBACCO CO.
Montréal.

Cigarettes.	Le 1000
Richmond Straight Cut	12.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Judge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac)	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.80
Prince	6.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelles ordinaires	12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent	12.50
Mogul Magnum, bouts en papier	16.00
Murad (turques) bouts en papier	12.00
Moguls, bouts en papier ou en liège	12.00
Yildiz (turques)	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Tabacs à cigarettes.	la lb
Puritan et B C No 1	1/12s 1.09
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Tabac coupés.	la lb
Old Chum	10s 0.85
Puritan	11s 0.85
Lord Stanley, btes 1/2 lb.	1.05
Meerschaum	10s 0.82
Athlete Mixture, btes 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Virginity	1.25
Old Virginia, pnts 1/2 et 1 lb.	0.72

Duke's Mixture (Granulated), 1-10s. Bags 5 lb. carton	1.08
Bull Durham, 1-10 bags, 5 lb. carton	1.25
1-16 ags, 5 lb. carton	1.25

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1-4 lb. et 1-2 lb.	0.43
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs	0.47
German Sweet, boîte de 6 lbs.	0.30
Breakfast Cocoa, bte de 1-5, 1/2, 1 et 5 lbs.	0.43
Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb. bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.38
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs	0.35
Soluble Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb.	0.45
Caracas Tablets, 100 paquets, 5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. Ex. 3 lbs.	0.35

Ces prix sont F. O. B., Montréal.
BORDEN'S CONDENSED MILK CO.
Wm. H. Dunn, Agent, Montréal



Lait Condensé.	La cse	La doz
Marque "Eagle" (4 doz.)	6.00	1.50
Marque "Gold Seal" (4 doz.)	5.25	1.35
Marque "Challenge" (4 doz.)	4.30	1.10
Crème Condensée.		
Marque "Peerless"	4.75	1.20

BRODIE & HARVIE

Montréal

Farines préparées de Brodie	la doz
Red XXX . . . pnts de 6 lbs.	3.00
Red XXX . . . pnts de 3 lbs.	1.55
Superb pnts de 6 lbs.	2.80
Superb pnts de 3 lbs.	1.45
Crescent pnts de 6 lbs.	2.60
Crescent pnts de 3 lbs.	1.35

D. C. BROUSSEAU & CIE, LTEE

MONTRÉAL

Cognac F. Geoffroy & Fils	La cse
Une étoile 12 qts	9.00
" " 24 pts	10.00
" " 24 flasks	10.00
V. O. 12 qts	12.50
V. S. O. P. 12 qts	16.00
Cognac Ve Darvilly & Cie	
12 Quarts . . . \$7.25 . . . 24 Pints	8.25
24 flasks	8.25



The Blue Ribbon Tea Co.,
Toronto, Ont.
Gros. Détail.

Souvenez-vous qu'il y a un
Certificat dans chaque boîte
de

Levure Jersey Cream,

et que dix de ces certificats
vous procureront une boîte
GRATUITE chez tout épi-
cier de gros du Canada,—

Levure Jersey Cream,

la meilleure au monde.

J. A. TAYLOR

Agent, Montréal.

**THE ST. LAWRENCE
SUGAR REFINING CO.**

LIMITED

MONTREAL

**Sucres
Raffinés**

Fabricant des
qualités les plus
choisies de

JAUNES EFFLORESCENTS, CAFE NOIR,

(BLOOMY
YELLOW)

(LIGHT COFFEE
SUGARS)

PHENIX, GRANULES

(Qualité suivant
le granulé)

"EXTRA STANDARD"

Les meilleurs sur le Marché

Yellow Label, 1's and 1-2's	.022	0.25
Green Label, 1's and 1-2's	.022	0.30
Blue Label, 1's and 1-2's	.025	0.35
Red Label, 1's, 1/2's, 1/3's & 1/4's	.030	0.40
White Label, 1's, 1/2's & 1/3's	.035	0.50
Gold Label, 1's and 1/2's	.042	0.60
Purple Label, 1/2's and 1/3's	.055	0.80
Embossed, 1/2's and 1/3's	.070	1.00

L. CHAPUT, FILS & CIE

MONTREAL

Champagne Louis Roederer. La cse		
Grand Vin sec.	qts	28.00
Grand Vin sec.	pts	30.00
Vin Extra sec.	qts	28.00
Vin Extra sec.	pts	30.00
Brut spécial Cuvée.	qts	30.00
Brut spécial Cuvée.	pts	32.00
Champagne Duc de Montlouis. La cse		
Cuvée Réservee.	qts	10.00
Cuvée Réservee.	pts	11.00
Carte Noire.	qts	12.50
Carte Noire.	pts	13.50
Carte D'or.	qts	14.00
Carte D'or.	pts	15.00
Cognac Boulestin & Cie. La cse		
1 cse 5 cses		
3 Diamonds	qts	10.50 10.25
★	qts	12.00 11.75
Fluted.	qts	12.00 11.75
★	pts	13.00 12.75
★	24 flasks	13.00 12.75
★★★	qts	15.00 14.75
V. S. O. P.	qts	20.00 19.50
V. V. S. O. P.	qts	28.00 27.50
1846	qts	45.00 00.00
Cognac Dervos & Cie. La cse		
1 cse 5 cses		
★	qts	8.00 7.75
★	pts	9.00 8.75
★	flasks	9.00 8.75
Cognac M. Durand & Cie. La cse		
★★★	qts	5.50

★★★	pts	6.50
16 flasks		6.50
24 flasks		6.90
32 flasks		6.75
48 flasks		7.00
★★★ 1/2 bouteilles		7.00
Cognac Gonzales, Staub & Cie. La cse		
Quarts.		9.00
Pints		10.00
24 flasks		10.00
48 flasks		10.00
★	qts	11.50
★★★	qts	14.00
V. S. O.	qts	16.50
V. S. O. P.	qts	18.25
Cognac V. Pinot & Cie. La cse		
★★★	qts	6.25
★★★	pts	7.25
16 flasks		7.25
24 flasks		7.25
32 flasks		7.50
48 flasks		7.75
★★★ 1/2 bouteille		7.75
V. O.	qts	7.25
V. O.	pts	8.25
Rhums.		
Lion.	qts	8.00
Lion.	pts	9.50
Tom & Topsy	qts	7.50
Tom & Topsy	pts	8.50
Sambo	qts	7.50
Sambo	pts	8.25
Sambo, 1/2 bouteilles		9.25
Tiger	qts	8.00
Tiger	pts	9.50
Thé Noir Ceylan "Owl" La lb		
No 5. 1 lb. 30 lbs. par pqt.		20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs par pqt.		21c
No 10. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs par cse		27c
No 15. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs par cse		32c
No 30. 1 lb et 1/2 lb. 30 lbs par cse		40c

Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.		
No 5. 1 lb. 30 lbs par cse.		20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs par cse.		21c
No 10. 1 et 1/2 lb. 30 lbs par cse.		22c
Thé Mélangé "Owl" La lb.		
No 5. 1 lb et 1/2 lb. par cse		21c
Vin Tonique Dubonnet. La cse		
12 litres.		10.00
Whisky écossais J. Ainslie & Co. La cse		
1 cse 5 cses		
Ogilvie	qts	7.00 6.75
Ogilvie	24 flasks	7.75 7.50
Ogilvie	Imp. qts.	9.50
Ainslie	Yellow label	9.00
Ainslie	Ord. flask	10.25
Ainslie	Imp. qts.	13.50
Ainslie	White label	9.75
Ainslie	Special	10.50
Ainslie	Extra Special	12.50
Ainslie	Clynelish (smoky)	13.00
Ainslie	Liqueur	13.00
Ainslie	Special Liqueur	16.00
Ainslie	All Malt Liqueur	15.00
Big Ben	qts.	11.00 10.75

WILLIAM CLARK

Conserves Montréal La doz		
Compressed Corned Beef.	1s	1.30
Compressed Corned Beef.	2s	2.50
Compressed Corned Beef.	6s	7.50
Compressed Corned Beef.	14s	17.50
Ready Lunch Beef	1s \$1.40 2s	2.60
Geneva Sausage	1s 1.70 2s	3.00
Cambridge Sausage	1s 1.55 2s	2.75
English Brawn	1s 1.40 2s	2.50
Boneless Pigs Feet	1s 1.40 2s	2.50
Sliced Smoked Beef	1/2s 1.35 1s	2.40
Roast Beef	1s 1.40 2s	2.50
Pork and Beans avec sauce.	1s	0.50
Pork and Beans avec sauce.	2s	0.80
Pork and Beans avec sauce.	3s	1.00
Pork and Beans Plain	1s	0.50
Pork and Beans Plain	2s	0.80



Mieux vaut tard que jamais !

Commencez la Nouvelle Année en demandant à votre Epicier en Gros les Conserves de la Marque Brunswick. Tous les principaux Epiciers en Gros vendent la Marque Brunswick.

Vous offrant les Compliments de la Saison, nous demeurons

Vos dévoués

CONNORS BROS., LIMITED,
BLACK'S HARBOUR, N. B.



REGLISSE EN BATONS

**Y. & S.
SCUDDER
M. & R.**

**BOULETTES (PELLETS) ACME
WAFERS M. & R.
PASTILLES, ETC.,**

et une ligne complète de

Spécialités de Réglisse Dure et Molle.

Liste de prix et Catalogue Illustré sur demande.

NATIONAL LICORICE CO.

BROOKLYN, N. Y.

Dépot à Montréal, 55 rue ST-PAUL.

J. M. BRAYLEY, Agent.

Pork and Beans Plain	3s	1.00
Pork and Beans, Chili sauce.	1s	0.50
Pork and Beans, Chili sauce.	3s	1.00
Veal and Ham patés	½s	1.10
Ox Tongue (whole)	1½s	7.25
Ox Tongue (whole)	2s	7.80
Ox Tongue (whole)	2s	8.35
Lunch Tongue	1s 3.00	2s 6.00
Tongue Lunch	1s	2.75
Jélléd Veal	1s 1.40	2s 2.50

Potted Meats La doz.

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½s	0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.00	La doz.	

Soupes La doz.

Mulligatawny, Chicken Oxtail,		
Kidney, Tomato, Vegetable		
Julienne, Mock Turtle, Con-		
sommé, Pea, Bean, Purée, plnts	1.00	
Mince Meat Ditto quarts	2.00	
(Tins fermées hermétiquement.)	La doz.	
1s \$1.00 2s 1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90		

THE COWAN CHOCOLATE CO.

Cacaos. Toronto La doz		
Perfection, tins 5 lbs.	la lb.	0.40
Perfection, tins ½ lb., per doz.		2.50
Perfection, tins ¼ lb., per doz.		1.35
Perfection, petit		0.90
	La lb	
Cacao Soluble, boîtes 10, 20, 30 lbs.		0.19
Coëoa Nibs		35
Chocolat	La lb.	
Diamond	¼ et ½ lb.	25
Diamond	8s	28
Diamond Français	7s	25
Perfection, sans sucre ¼ et ½ lb.		35
Maple Buds, bte 5 lbs.		36
Bâtons à 1c.	la gr.	1.00
	La bte	
Chocolat au lait, 3 doz. à la bte		1.30
Chocolat au lait, 3 doz. au pqt.		1.35

Cream Bars, 6 Essences, 60 à la bte	1.80
Cream Bars, 6 à la bte; la doz.	
de boîtes	2.25

DEMERS, FLETCHER & CIE
MONTREAL

Champagne A. J. Lecluse	qts.	pts.
Carte Blanche	11.50	13.50
Carte d'Or	16.00	18.00
Cognac Jac. Prunier et Cie. La cse		
3 Chouettes Pales	9.50	
3 Chouettes Dark	9.50	
*	qts.	11.00
V. O.	qts.	18.00
V. S. O. P. fine Champagne	qts.	24.00
Eaux:—Bassin de Vichy	La cse	
Source du Chalet	50 btles.	8.00
Soda Vichy	100 btles.	8.50
Liqueurs fines:—Gust. Ficou La Cse		
Liqueur du Couvent, Verte—litres	15.00	
Liqueur du Couvent, Jaune—litres	14.00	
Picoutine	15.00	
Curacao Blanc et Rouge	10.00	
Crème de Cacao	12.00	
Kummel Cristallisé	9.50	
French Cocktail	10.00	
Anisette Amsterdam	10.00	
Maraschino	10.00	
Crème de Menthe	12.00	
Cherry Brandy	10.00	
Grenadine	7.50	
Mandarin Extra Pure	7.50	
Rhum — L. Jusselain	La cse	
Rhum Vierge	qts.	12.00
Vin Beaujolais—M. Desalles	qts.	pts
Moulin à Vent	8.00	9.00
Vin Bourgogne—C. Charton & Fils.		
	qts.	pts.
Pommard	8.00	9.00
Chambertin	9.50	10.50
Nuits	8.50	9.50
Pommard Mousseux	8.00	9.00

Vin Tonique

Liqueur Advocaat — Van Dijk . . .	10.00
Quinquina des Princes	10.50
Whiskey Ecossais—P. McDonald & C.	
Lord of Isles—Special qts. la cse	9.50
Lord of Isles—Extra Sp. qts. la cse	10.50
Lord of Isles—Sp. Liqueur . la cse	11.50
Lord of Isles—Extra Sp. Liq. la cse	13.50

J. M. DOUGLAS & CO.
MONTREAL

Bleus à laver. La lb.



“Blueol”, boîtes
10 lbs, 50 pqt
de 4 carrés. 15c.
“Sapphire,”
boîtes de 14 lbs,
pqt de ¼ de lb,
12½c.
“Union,” boîtes
de 14 lbs, pqt
de ¼ et 1 lb, 10c

Bourgognes Blancs, F. Chauvenet.

	qts.	pts.
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Bourgognes Mousseux, F. Chauvenet.		
“White Cap”, Ultra Sec	22.00	24.00
“Pink Cap”, Vin des Dames	22.00	24.00
“Red Cap”, Extra Sec	21.00	23.00
Bourgognes Rouges, F. Chauvenet.		
Clos de Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos du Roi)	15.50	16.50



VENANT D'ARRIVER

Premier char d'Oranges Ameres de Séville pour faire la

**PURE
MARMELADE
d'ORANGES**

de **WAGSTAFFE**

Prête pour livraison vers le 7 janvier.

VOYEZ VOTRE MARCHAND DE GROS.

Wagstaffe, Limited

Fabricants de Pures Conserves de Fruits
HAMILTON, Can.

Mélasses

Mélasses

Nous désirons attirer l'attention sur les qualités suivantes que nous avons maintenant en stock :

Barbade, Choix	Barbade, Fancy.
Porto-Rico, Choix X, marque Lion.	Porto-Rico, Extra Choix marque Beaver.
Trinidad, Fancy.	Trinidad Extra Fancy.

En Tonneaux, Tierces et Barils.

Ecrivez à nous ou à notre représentant, C. E. Paradis, 60 Mountain Hill, Québec, pour avoir des cotes avant de faire vos achats.

The DOMINION MOLASSES CO., Ltd.

Halifax, - Nouvelle-Ecosse



Agents:

C. E. Paradis,	Québec	J. W. Bickle & Greening, Hamilton
William Forbes,	Ottawa	G. H. Gillespie, London
C. De Carteret,	Kingston	Carman Escott Co., Winnipeg
Geo. Musson & Co.,	Toronto	R. G. Bedlington & Co., Calgary
Tees & Pearse,	Edmonton	Wilson & McIntosh, Vancouver

Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.00
Moulin à Vent, vieux Maçon	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Maçon (Choix)	6.50	7.50
Champagne Lemay & Cie La doz		
Quarts	12.00	
Pints	7.00	
Half Pints	4.00	
Cognac. Otard, Dupuy & C^o La cse		
Special	qts. 9.50	
*	qts. 12.00	
**	qts. 14.00	
***	qts. 16.00	
V. S. O. P.	qts. 17.50	
Au gallon depuis	5.00	
Madère. Rutherford & Browne.		
Au gallon	de 2.50 à 10.00	
Gin. Burnett. La cse		
London Dry	7.50	
Old Tom	7.50	
Sparkling Saumur. Ackerman-Laurance. qts. pts.		
Dry Royal	15.75	16.75
1-2 pts., paniers 1 doz., 4 paniers au paquet		18.00
Vin Tonique.	La cse	
Red Heart	9.00	
Whiskey Ecossais, John Dewar & Sons. La cse		
Special	qts. 9.25	
Blue Label	qts. 9.75	
Special Liqueur. White Label	qts. 12.50	
Extra Special Liqueur	qts. 16.50	
Liqueurs Peter Heering La cse		
Cherry Brandy	13.00	
Oporto. De La Force, Sons & Co. La cse		
Antique	8.00	

Trocadero	9.00
Royal Palace	16.50
Au gallon	2.50 à 15.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd MONTREAL

Empois de buanderie La lb	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	07
No 1 Blanc, barils et petits barils	06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	06
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs	08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	
Benson's Satin, cartons de 1 lb.	08
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	06½
Benson's Enamel, par boîte de 20 et 40 paquets	1.50 et 3.00
Empois de cuisine	
Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs.	07½
Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs.	06½
Empois de riz "Edwardsburg"	
No 1 blanc, étiquette chromo, cartons de 1 lb.	10
Sirop fin de table "Edwardsburg"	
Quarts	lb. 03½
½ Quarts	lb. 03½
¼ Quarts	lb. 03½
Seaux de 38 1-2 lbs.	le seau 1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau 1.25
La cse	
Canistres de 2 lbs. 2 doz. à la cse	2.40
Canistres de 5 lbs. 1 doz. à la cse	2.75
Canistres de 10 lbs. ½ doz. à la cse	2.65
Canistres de 20 lbs. ¼ doz. à la cse	2.60

THE EMPIRE TOBACCO CO. Montréal

Tabacs à chiquer La lb	
Black Watch	5s 36
Bobs	5 et 10s 38
Currency	10s 38
Old Fox	12s 48
Pay Roll	7½s 56
Tabacs à fumer.	
Empire	5s et 10s 36
Rosebud	6s 45
Ivy	7s 50
Starlight	7s 50

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal.

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces	0.09½
Demi-quarts	0.09½
Tinettes 60 lbs.	0.09½
Chaudières 20 lbs.	1.90
Seaux en bois, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.10½
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10½

E. W. GILLET CO., LTD. Toronto, Ont.



Levain Royal.

Boîtes 36 paquets à 5c	la boîte 1.10
Gillet's Cream Yeast.	
Boîtes 36 paquets à 5c	1.10
La boîte	
Poudre à Pâte "Magic"	La doz
6 doz de 5c.	40
4 doz de 4 oz.	90
4 doz de 6 oz.	75

Des marinades qui ont subi l'épreuve du temps pendant toutes les années, à partir du début jusqu'à la fin de l'année qui vient de s'écouler, ce sont les

**Marinades
Marque
Sterling**

Chaque année a augmenté la popularité substantielle de ces marinades renommées, de fabrication canadienne. Nous jetons un coup d'œil en arrière sur les affaires de l'année sans un regret, déterminés à faire même un peu mieux en cette nouvelle année qui vient de s'ouvrir.

Achetez ces marinades renommées par l'intermédiaire de votre marchand de gros, ou donnez un ordre direct au manufacturier.

The T. A. LYTTLE CO., LIMITED.

124-128 rue Richmond Ouest, Toronto.

**Beau
Macaroni**

Le macaroni et le vermicelle français de Codou sont superbes à tous les points de vue — blancs, délicats, tendres. Le seul blé convenable pour faire le meilleur macaroni est le blé de Russie, et c'est celui-là qui est employé dans la fabrication de celui de Codou.

"Le meilleur" parce qu'il n'y en a pas un autre aussi bon. C'est le type de la plus haute qualité dans le monde entier. Demandez à votre fournisseur de gros celui de

"Codou."

Arthur P. Tippet & Co., Agents

8 Place Royale, Montreal.



4 doz de 8 oz.	96
4 doz de 12 oz.	1.40
2 doz de 12 oz.	1.45
4 doz de 16 oz.	1.65
2 doz de 16 oz.	1.70
1 doz de 2 1/2 lbs.	4.10
1 doz de 5 lbs.	7.30
2 doz de 6 oz.	La cse
1 doz de 12 oz.	4.55
1 doz de 16 oz.	

Lessive en Poudre.



4 doz à la caisse	3.80
3 caisses	3.50
6 caisses ou plus	3.40

Soda "Magic" La cse

No 1 caisse.	
60 pqts de 1 lb.	2.75
5 caisses	2.60
No 2 caisse 120 pqts de 1/2 lb.	2.75
5 caisses	2.60
No 3 caisse 30 pqts de 1 lb.	2.75
60 pqts de 1/2 lb.	2.75
6 caisses	2.60
No 5 caisse 100 pqts de 10 oz.	2.85
5 caisses	2.75

THE B. HOUDE CO.

Québec

Les plus grands manufacturiers de tabacs coupés en Canada. Manufacturiers de tabacs coupés pour fumer, chiquer, à cigarettes, ainsi que tabacs à Priser. Prix et informations sur demande.

THE IMPROVED MATCH CO. MONTREAL

Allumettes	La Cse
Safelight	\$4.75
Princess: 1000 à la bte, 144 à la cse	5.75
New Imperial	5.40
Togo: 500 à la bte, 3 btes au paquet, 48 à la cse	4.00
Beaver: 60 à la bte, 24 btes au pqt., 60 pqts à la cse	5.25
Laurier: 70 à la bte, 36 btes au pqt., 40 pqts. à la cse	4.25
Liberty: 200 à la bte, 12 btes au pqt., 1 grosse à la caisse	2.00
Fret alloué sur lots de 5 caisses dans Québec et Ontario.	
Termes: Net 30 jours.	

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plate. Triple concentré	0.75
2 oz. Plate. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	\$1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.00
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons éméri	3.50
3 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons éméri	7.00
2 oz. Rondes. Golden Star. Double Force	0.75
2 oz. Plates. Soluble	0.75
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	5.75
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75

Extraits à la livre de . . . \$1.00 à 3.00
 Extraits au gallon de . . . \$6.00 à 24.00
 Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.

Moutarde Française. La Gros. 2 doz à la caisse.

Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No. 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No. 64 Jars	15.00

No. 65 Jars	18.00
No. 66 Jars	21.00
No. 68 Jars	15.00
No. 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures. La doz.	
1 doz. à la caisse.	

Marque Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

LABORATOIRES S. LACHANCE

87, rue Saint-Christophe, Montréal.
 Spécialités Pharmaceutiques. La doz.

Amers Indigènes	2.00
Cachets Anti-Migraine	1.75
Caféine Granulée	6.00
Capilline	4.00
Dragées Reconstituantes Lachance	4.00
Essence concentrée pour Char- treuse	2.00
Grano-Lécithine Lachance	4.00

Demandez les Prix de Poissons salés de toute sorte . . .

AUSSI

Légumes et Fruits en Conserve (NOUVELLE RECOLTE.)

J. B. RENAUD & CIE

ENREGISTRES

Farine, Grains, Epiceries,

118-150 RUE SAINT-PAUL,

QUEBEC.

LE SAVON DES ANGES.

Le Savon des Anges est composé d'huile d'olive et de glycérine; il est de plus inoffensif pour la peau si délicate des Enfants.

A L'USAGE DES Nourrices et des Mères POUR Les BAINS des ENFANTS

MANUFACTURÉ PAR

Le Savon des Anges est la découverte la plus récente et l'article le plus parfait pour prévenir et guérir l'irritation de la Peau.

LA COMPAGNIE DES SAVONS FRANÇAIS, MONTREAL.

Kina Pepto-Fer Lachance	9.00
Levure de bière	6.00
Lotion Persienne	4.00
Onguent Marmen	2.00
Pâte dentifrice Egyptienne	1.75
Pastilles Pectorales	1.75
Pastilles Vermifuges	1.75
Polychreste F. Picard	9.00
Remède du Père Mathieu	8.00
Remède du Dr Sey	8.00
Salsepareille Lachance	7.00
Sirup de Coquelicot Comp.	2.00
Tue-Punaises	1.75

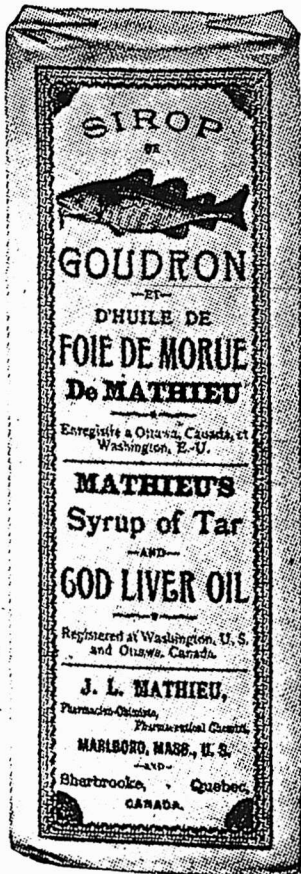
LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.
Montréal

Apéritif "Bacchus"	La case	10.00
12 Litres		
Bière Bass	qts. pts. splits	
Daukes & Cie.	2.40 1.55 1.25	
Bourgogne Blanc	qts. pts.	
Morin, Père & Fils, Chablis 1898	7.50 8.50	
Bourgogne Rouge. Morin, Père & Fils	qts. pts.	
Macon	1898 5.00 6.00	
Pommard	1898 7.00 8.00	
Beaune	1898 6.50 7.50	
Nuits	1898 8.50 9.50	
Champagne	qts. pts. splits	
Piper-Heidsick. Sec	28.00 30.00 32.00	
" Très Sec	30.00 32.00 34.00	
" Brut	30.00 32.00 34.00	
Escompte 10%.		
Champagne Duc D'Origny		
Cuvée Réservee	17.00 18.00 19.00	
Champagne C. A. Cardinal & Co.		
Extra Dry	12.50 13.50 14.50	
Claret P. Verne & Cie	qts. pts.	
St-Julien	2.75 3.25	
Claret V. Pradel & Cie		
Médoc	2.75 3.25	

Claret Château Berges		
Claret	3.50 4.00	
Claret Vigneau & Cambours		
St-Esèphe	4.50 5.50	
St-Julien	5.00 6.00	
Pontet Canet	7.50 8.50	
Château Maucamps	10.00 11.00	
Mouton Rothschild	17.00 18.00	
Cognac Ph. Richard		
S. O.	Qts 12s 22.50	
20 ans Flutes	Qts 12s 17.50	
V. S. O. P.	Qts 12s 12.25	
V S. O.	Qts 12s 10.50	
V. O.	Qts 12s 9.00	
Cognac Chs. Couturier		
***	Qts 12s 7.50	
Cognac F. Marlon		
***	Qts 12s 6.00	
Cognac Parville et Cie		
***	Qts 12s 6.00	
Toutes ces marques de Cognacs		
En caisse de 24 x 1/2 Bout.	[\$1.00 de plus	
En caisse de 24 x Flks	[par caisse	
En caisse de 48 x 1/2 Bout.	[\$2.00 de plus	
En caisse de 48 x 1/2 Flks	[par caisse	
Cognac en Fûts	Gall.	
Richard	3.40 6.00	
Couturier	3.80 4.00	
Marlon	8.40 3.75	
Eau de Vichy	La case	
La Capitale	Qts 50s 7.50	
	qts. pts. splits	
Sanitas	8.00 9.50 7.50	
Eau Minérale Hiawatha		
Naturelle, 1-2 gall.	12s 4.75	
Naturelle, 1-4 gall.	50s 7.50	
Gazeuse, Qts.	50s 7.50	
Gazeuse, Pts.	100s 10.50	
Gazeuse, Splits	100s 8.50	
Gin Old John Brand	La case	
Rouge	15s 9.75	

Verte	12s 5.25	
Violette	24s 4.50	
Gin Pollen & Zoon		
Cruchons en Verre, 1/2 gal. 24s	11.00 12.00	
Cruchons en Verre, 1/2 gal. 12s	9.50 10.00	
Cruchons en Verre, 1/2 gal. 12s	16.00 16.50	
Lager Miller	Brls	
Bière High Life Brls 10 doz	12.50	
Bière Buffet Brls 10 doz	12.00	
Extrait Malt Brls 8 doz.	2.00 15.60	
Liq. Françaises P. Garnier	qts. pts.	
Liqueur d'or	19.00 20.00	
Marasquin	11.00 13.50	
Bldah. Liq. de mandarines	19.00	
Menthe verte	12.50	
Menthe blanche	12.50	
Pousse Café	12.50	
Abricotine	19.00	
Monastine	20.00 22.00	
Curacao rouge sec	12.50	
Curacao blanc très sec	15.00	
Fine orange. Cruchons	25.00 30.00	
Fine anis	25.00 30.00	
Assorties, 48 x 1-4 bou.	21.00	
Madère Blandy Bros.	qts. pts.	
Very Superior	8.50 9.50	
Specially Selected	10.50 11.50	
London Particular	13.00	
Malaga	La case	
Etiquette bleu-pâle, doux	7.50	
Etiquette blanche, doux	10.00	
	Gall.	
Garrett & Co., 2 ans Pâle et Rouge	2.00	
Garrett & Co., 4 ans Pâle et Rouge	2.50	
Oporto	La case	
Invalid Special	Qts 12s 12.00	
Gancia Hijos	Qts 12s 8.50	
Manuel Tosta	Qts 12s 6.50	
Ventura & Co.	Qts 12s 4.50	
Verdi & Co.	Qts 12s 3.50	
Rizat & Co.	Qts 12s 2.50	

Pourquoi vous devriez vendre du
"SIROP MATHIEU"



(DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE.)

2ème RAISON.

Vous y trouvez votre profit.

Et notez bien que le profit que vous réalisez sur le "Sirop Mathieu" est un profit CLAIR. Vous n'avez pas une balance de marchandises invendables à considérer, ni l'intérêt pour le temps que vous l'avez en magasin, ni le temps que votre commis prend pour en faire la vente. On vous en demande toujours et en quantité, d'un bout à l'autre de l'année. Il ne reste donc pas longtemps sur vos tablettes.

Les "Poudres Nervines, Mathieu" se vendent aussi très facilement.

POUDRES et SIROP vous sont donc nécessaires.

Si vous commencez à en manquer, écrivez nous donc aujourd'hui et envoyez-vous votre commande.

LA COMPAGNIE
J. L. MATHIEU

Propriétaire

SHERBROOKE - P. Q.

L. CHAPUT FILS & CIE.,

Depositaires en Gros
MONTREAL.

LES VENTES DE

"THE WORLD'S BEST"

"La Farine de Qualité"

ONT DOUBLÉ L'ANNÉE DERNIÈRE.

Cela démontre que les épiciers commencent à se rendre compte que cela paie bien de pousser la vente de la Farine "The World's Best." Cela ne peut faire autrement que payer, parce que la Farine "The World's Best" sort réellement de l'ordinaire. C'est une farine mélangée, mélange fait par un homme qui a un demi-siècle d'expérience derrière lui. C'est une farine qualifiée "d'idéale" par les ménagères économes.

ECRIVEZ IMMEDIATEMENT
POUR LES PRIX!

J. B. HARTY
PICTOU, N.E.

Porter Guinness'	qts.	pts.	splits
Daukes & Cie . . . Stout	2.40	1.55	1.25
Rhums	qts.	pts.	½ pts.
J. W. Turner	7.00	8.00	9.00
Mendoza & Cie	5.00		
Sauternes	qts.	pts.	
Leconte & Morel	2.75	3.25	
Vigneau & Cambours			
Sauternes	3.50	4.50	
Graves	4.00	5.00	
Barsac	4.50	5.50	
Haut Sauternes	5.00	6.00	
Vins Sherry	La cse		
Diez Hermanos			
Cordon Azul	Qts 12s	18.00	
Cordon Rojo	Qts 12s	14.00	
Cordon Verde	Qts 12s	10.00	
Favorito	Qts 12s	12.50	
Au gallon, pâle et sec, de	\$1.50 à	5.00	
José Gomez	Qts 12s	8.50	
Juanito & Co.	Qts 12s	6.50	
Sanchez Hermanos	Qts 12s	4.50	
Verdi & Cie	Qts 12s	3.50	
Vermouth	La cse		
F. Ricardo (Italien)	Qts 12s	6.50	
Cozalès & Pratt (Français)	Qts 12s	6.00	
Dollin & Co. (Français)	litre 24s	11.00	
Scotch Whiskey Mitchell	La cse		
Grey Beard Stone Jars	4s	13.00	
Grey Beard Stone Jars	6s	10.00	
Finest Old	Qts 12s	12.50	
White Star Liquor	Qts 12s	10.50	
Extra Special Liquor Flagoon	12s	9.50	
Extra Special Liquor	Qts 12s	9.50	
Special Reserve	Qts 12s	9.00	
Special Reserve ½ Bout.	Pts 24s	10.00	
Special Reserve Imp. Flisks	Pts 24s	11.75	
Heather Dew	Qts 12s	8.00	
Heather Dew ½ Bout.	Pts 24s	9.00	
Heather Dew Imp.	Qts Flisks 12s	11.25	
Heather Dew 10 oz Flisks	48s	12.00	
Mullmore Imp.	Qts Flisks	12s 10.00	

Mullmore Imp. Pts Flisks	24s	10.50
Mullmore	Qts 12s	6.50
Mullmore ½ Bout.	Pts 24s	7.50
Mullmore	½ Flisks 48s	9.00
Glen Ogle	Qts 12s	8.00
Robert Dale & Co.	Qts 12s	5.00
Robert Dale & Co.	Flisks 24s	6.00
Robert Dale & Co.	½ Flisks 48s	7.00
Irish Whiskey. Mitchell & Co.	La cse	
Special Irish. White Label.		
Imp. Ov. Flisks	qts	13.00
Special Irish. White Label.		
Ord.	qts	10.50
Special Irish. Blue Label.		
Ord.	qts	9.00
Special Irish. Blue Label.		
Imp. Ov. Flisks	qts	11.75
Cruiskeen Lawn. Ord.	qts	8.50
Cruiskeen Lawn. Imp. Ov.	qts	12.50
Cruiskeen Lawn. Stone Jars	4s	13.00
Cruiskeen Lawn. Stone Jars	6s	10.00
Old Irish	pts	8.00
Old Irish	Imp. Ov. Flisks qts	11.00
Old Irish	Ord. Flisks 10 oz.	12.00
Extrait de Viande "Vita"	La cse	
Bout. 1 oz, caisse de 2 doz.		3.20
Bout. 2 oz, caisse de 1 doz.		3.00
Bout. 4 oz, caisse de 1 doz.		4.50
Bout. 20 oz, caisse de ½ doz.		4.75
Bout. 20 oz, caisse de 1 doz.		9.00
Huile Olive Minerva		
Minerva Brand	Qts 12s	5.75
Minerva Brand	Pts 24s	6.50
Minerva Brand	½ Pts 24s	4.25

Morue. Grosse, sans tête. Bte		
300 lbs	"	0.04
Morue. Grosse, sans tête. Moins		
Brochet gelé. Pêche d'hiver		
Boîtes 110 lbs.	"	0.04
Brochet gelé. Moins	"	0.05
Doré gelé rond. Nouveau.		
Boîtes 110 à 120 lbs.	"	0.07
Doré gelé rond. Nouveau.		
Moins	"	0.07
Doré gelé. Le choix, ouvert.		
Boîtes 140 à 160 lbs.	"	0.07
Doré gelé. Le choix, ouvert.		
Moins	"	0.08
Poisson blanc des lacs Tulibeas		
(petit). Btes 140 à 160 lbs.	"	0.06
Poisson blanc des lacs Tulibeas		
(petit). Moins	"	0.07
Poisson blanc, éventré. Boîtes		
140 à 160 lbs.	"	0.09
Poisson blanc, éventré. Moins		
Saumon Rouge, (B.C.), 10 lbs.		
chaque. Btes 150 à 175 lbs.	"	0.08
Saumon Rouge, (B.C.), 10 lbs.		
chaque. Moins	"	0.09
Flétan (Halibut), 10 à 30 lbs.		
chaque. Btes 250 lbs.	"	0.08
Flétan (Halibut), 10 à 30 lbs.		
chaque. Moins	"	0.09
Saumon "Qualla", sans tête,		
éventré, 10 lbs. chaque. Btes		
250 lbs.	"	0.07
Saumon "Qualla", sans tête,		
éventré, 10 lbs. chaque. Moins	"	0.08
Eperlan No 1. Btes 15 lbs ch.	"	0.08
Maquereau Frais de choix, gros		
Hareng frais de mer, pesant 50		
à 55 lbs., par 100 poissons.		
Barils, 250, les 100 poissons		1.75
Hareng frais de mer, pesant 50		
à 55 lbs., par 100 poissons.		

LEONARD BROS.,
Montréal

Poissons frais gelés

Morue, btes 250 à 300 lbs.	lb.	0.03
Morue, moins d'une boîte	"	0.04
Haddock, btes 250 à 300 lbs.	"	0.04
Haddock, moins d'une boîte	"	0.05

ECRIVEZ=NOUS

Si vous ne connaissez pas encore la

Poudre à Gelées
Marque Bee

Vous ne pouvez pas commen-
cer la Nouvelle Année sans
en avoir un stock sur vos
tablettes.

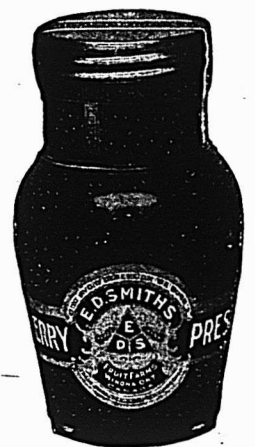
SNOWDON, FORBES & CO.

FABRICANTS

449 RUE ST-PAUL - MONTREAL

Il y a une demande pour la Pureté!

De nos jours, le public de-
mande des aliments purs. Il
déteste de penser qu'il peut
manger des Confitures ou des
Gelées produites dans une
manufacture de confitures du
genre ordinaire. En consé-
quence, les



Confitures
et Gelées
Marque E.D.S.

sont des articles dont la vente est phénoménale, pour la
simple raison que vous pouvez prouver à l'acheteur, sans
l'ombre d'un doute, qu'elles sont absolument pures. Le
goût délicieux et sans exemple de l'arôme E.D.S. est
produit par des matières pures et des méthodes propres.

AGENTS: W. G. PATRICK & Co., Toronto; W. M. H. DUNN, Montréal
MASON & HICKEY, Winnipeg; W. A. SIMONDS, St-JEAN, N. B.,
A. & N. SMITH, Halifax, N. E., J. GIBBS, Hamilton.

E. D. SMITH'S FRUIT FARMS

WINONA, ONT.

Moins, les 100 poissons	1.85
Petit poisson blanc, (Tomcods), qrt.	2.25
Poissons salés.	
Morue salée, "H" Hadeck en quarts, par 200 lbs.	6.50
Morue salée, Pollock en quarts, par 200 lbs.	6.00
Morue salée, Petite grosseur en barils, par 200 lbs.	6.00
Morue salée, moyenne grosseur en barils, par 200 lbs.	7.50
Morue salée, large en barils, par 200 lbs	8.00
Hareng salé Labrador No 1, gros et beau, par quart	5.50
Hareng salé Labrador No 1, gros et beau, par demi-quart	3.00
Hareng salé Nouvelle-Ecosse, par quart	5.25
Hareng salé Nouvelle-Ecosse, par demi-quart	2.90
Maquereau salé No 1, seaux 20 lbs., par seau	1.75
Saumon Labrador, par ½ quart	8.50
Anguilles salées, la lb.	0.07½
Truite No 1 (de mer) salée, ½ qts.	6.50
Poissons préparés.	
Morue étuvée (Skinless), btes 100 lbs., la boîte	5.25
Poissons désossés, btes 25 lbs., lb	0.05
Marque "Satisfaction."	
Poissons désossés, boîtes 20 lbs., en briques de 2 lbs.	0.05½
Marque "Gem of the Sea."	
Morue désossée, boîtes 20 lbs., en briques de 1 et 2 lb. assorties, lb.	0.06½
"Favorite."	
Morue désossée, boîtes 20 lbs., marque "Canada,"	0.06
Morue désossée, pure, btes 20 lbs.,	

marque "Golden" en briques de 2 lbs.	0.08
Morue désossée, pure, boîtes 20 lbs., marque "Winterport" en briques de 1 lb.	0.09
Poissons fumés.	
Haddock fumé, btes 15 et 30 lbs, lb	0.07½
Harengs "Kippers,"	1.10
Harengs (Bloaters), Yarmouth, 50 poissons par boîte	1.10
Sardines fumées, petites btes, bte	0.16
Huîtres et homards.	
Huîtres fraîches (Standards), gal.	1.50
Huîtres fraîches (Selects) . gal.	1.70
Casseaux en papier, pour contenir 1 chop., par 100 casseaux	1.10
Casseaux en papier, pour contenir 1 pinte, par 100 casseaux	1.50
Homards bouillis	0.18
Homards vivants	0.15

Colman's Rice Starch	La lb.
No 1, London:—	
En paquets, bleus ou blancs ou assortis, de 4 à 5 lbs.	6¾
En boîtes de carton illustrées:—	
Boîtes de 4 lbs. net	8¾
Boîtes de 1 lb. gros	8½
Boîtes de 1-2 lb. gros	9
Boîtes de 1-4 lb., gros	10
Buff Starch pour dentelles, etc.	
Boîtes en carton, lb. gros	9¼
En caisses de 56 lbs. chaque; cses gratis.	
Moutarde "Colman" ou "Keen"	

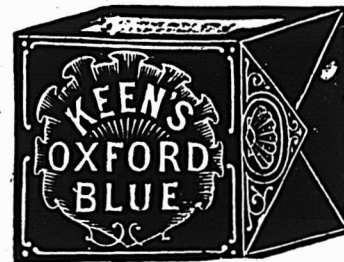


	La doz.
D. S. F. tins ½ lb.	1.40
D. S. F. tins ¾ lb.	2.50
D. S. F. tins 1 lb.	5.00
F. D. tins ½ lb.	0.85
F. D. tins ¾ lb.	1.45
	La jarre
Durham Jarres, 4 lbs.	75
Durham Jarres, 1 lb.	25



LUMSDEN BROS.
 Toronto & Hamilton
 La Levure pressée
 "Jersey Cream"
 La bte
 en palettes, 36 morceaux de 5c. 1.00

FRANK MAGOR & CO.
MONTREAL
 Robinson's Patent Barley ou Groats.
 La doz.
 Tins de 1 lb. \$2.35
 Tins de ½ lb. 1.35



Keen's Oxford Blue. La lb.
 Lbs., 1-4 de lb. ou 3 onces 16c
 Lots de 10 boîtes, ou caisse 15c
THE MONTREAL PACKING CO.
 Jambons Petits, 10 à 12 lbs. 0.15
 " Moyens, 12 à 18 lbs. 0.14½

La Meilleure Farine au Monde pour les Boulangers

est produite par la parfaite union d'une mouture habile et d'un beau Blé. Cet idéal est complètement réalisé dans la

FARINE "THREE STARS."

Elle ne contient pas autre chose que du Blé dur du Manitoba, absolument du meilleur choix. Le Blé lui-même est converti en farine par les meuniers les plus habiles et de la manière la plus scientifique, dans la minoterie la plus perfectionnée du monde. Avec la "FARINE THREE STARS" vous pouvez faire le Pain et la Pâtisserie les plus sains et ayant le meilleur goût — vous pouvez vous y fier absolument et être sûr de l'augmentation des profits.

Western Canada Flour Mills Co.,

LIMITED

Moulins à Winnipeg, Goderich et Brandon.

BUREAU DE MONTREAL: Batisse du Board of Trade.

Le Plus Beau Porc Empaqueté D'ARMOUR

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS DE GROS.

D. RATTRAY & SONS

LIMITED

AGENTS GENERAUX

QUEBEC MONTREAL OTTAWA

" Gros, 20 à 25 lbs.	0.13½
" 25 lbs. à 35 lbs.	0.12½
" 35 lbs. à 50 lbs.	0.12
"Corona Brand".	La lb.
"Special Corona Brand".	
Jambons choisis, enveloppe par-	
chemin	0.16½
Lard fumé [breakfast bacon] en-	
veloppe parchemin	0.15
Lard fumé [Windsor bacon] en-	
veloppe parchemin	0.16
Saucisses:	
De porc, en boyaux de porc. . . .	0.07
Cambridge en cartons de 1 lb. . .	0.10
De Boulogne, grosse	0.06
Frankforters	0.08
"Corona Brand". Saïndoux pur:	
	Le Seau
Seaux en bois, 20 lbs. net	2.60
Caudières en fer-blanc, 20 lbs. . .	2.50
	La lb.
Chaudières en fer-blanc, 10 lbs.,	
6 à la caisse	0.13½
Chaudières en fer-blanc, 5 lbs.,	
12 à la caisse	0.13½
Chaudières en fer-blanc, 3 lbs.,	
20 à la caisse	0.13½
Blocks de 1 lb.	0.13½
Saïndoux, composé en seaux 20 lbs.	2.20
Fromagè.	
Canadien coloré [Prix du marché]	
Canadien blanc [Prix du marché]	
Beurre "Corona".	
Crèmerie, choix, pains de 1 lb. . .	0.29½
Crèmerie, choix, boîte 56 lbs. . . .	0.29½
Beurre de ferme, choix, pain	
de 1 lb. (Frix du marché)	
Vlantes Cuites.	
Jambon bouilli désossé, sans	
peau	0.28
Jambon New England	0.10
Tête en fromage	0.10

Boudin blanc	0.05
Boudin noir	0.06
Porc Salé.	
Barils, Short Cut Mess Can.	22.00
Barils, Long Cut Mess	21.00
Barils, Long Cut heavy Mess,	
non désossé	20.50

JOHN P. MOTT & CO.
J. A. Taylor, Agent, Montreal
Chocolats et Cacaos Mott. La lb



Elite	3s 32
Prepared Cocoa	30
Breakfast Cocoa	40
No 1 Chocolate	32
Breakfast Choc.	28
Diamond Chocolate	24
Navy Chocolate	28
Cocoa Nibbs	56
Cocoa Shells	65
Confectionery Chocolate	20 à 31
Plain Chocolate Liquors	21 à 35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

A. ROBITAILLE & CIE, Montréal

Cognac "Sorin"	La cse
Carte bleu	8.50
Carte rouge	9.50
Carte d'or	11.00
24 flasks, avec verre	9.50
48 ½ flasks, avec verre	11.00
Au gallon	4.00 à 4.25
Cognacs "J. Mourier & Cie"	La cse
Quarts	7.00
24 ½ bouteilles	8.00
48 ¼ bouteilles	9.00
24 flasks	8.01
48 ½ flasks	9.00
24 flasks, avec verre	8.50
48 ½ flasks, avec verre	9.50
Cognac "Mont St-Louis"	La cse
Quarts	6.90

24 flasks	7.25
48 ½ flasks	8.50
Champagne "Bellon & Cie" qts. pts.	
Carte Blanche	12.00 13.00
Rhum St-Paul	qrts. 11.50
Rhum St-Paul	pts. 12.50
Scotch Whisky "Craig Dhu Blend"	

La cse

Quarts ord.	6.50
Quarts imperial	9.50
24 flasks ***	7.50
48 ½ flasks	8.50
Scotch "R. H. Thomson & Co".	
Ben Cruachan qts. 9.00	
Ben Cruachan 24 pts 10.00	
Poudre à Pâte "Prince Arhtur" La doz.	
Boîtes de 1 lb, 2 doz. à la caisse. . .	1.50
Boîtes de ½ lb., 4 doz. à la caisse. . .	0.85
Boîtes de ¼ lb., 4 doz. à la caisse. . .	0.50
Tins de 5 lbs.	0.10

LA CIE DES SAVONS FRANCAIS
Montréal

Savons La Grosse

Savons des Anges, 3 à la boîte . . .	\$8.00
Mother's Delight, 3 à la boîte . . .	8.00
Sweet Clover, 3 à la boîte	3.60
White Rose, 3 couleurs, 3 à la bte . .	3.00
White Rose, 3 couleurs, 3 à la bte . .	3.00
White Rose, 1 grosse, à la boîte . . .	2.60
White Rose, 1 doz., à la boîte	2.60
Olive & Cucumber, 12 à la boîte . . .	3.60
Olive & Cucumber, small, 12 à la bte	3.00
Stanley (Hotel Size), 12 à la bte . . .	2.10
Alma Mater, 12 à la boîte	2.10
Castil Red & Red Mottled, 12 à la	
boîte	2.00
Castil Blanc, 12 à la boîte	2.00
Castil Marbré, 12 à la boîte.	2.00
Fedora, 100 à la boîte	4.80
White Rose Glycerine, 3 à la boîte . .	3.00
Glycerine, 12 à la boîte	2.40



Thes, Vins

ET

Liqueurs en Gros

Recommandable à tous les
les points de vue, le

Brandy F. Geoffroy & Fils

COGNAC

est le favori des médecins qui le
prescrivent dans leur pratique
journalière.

Marques: ★ V.O.-V.S.O.P.

en Bouteilles, demi-Bouteilles,
Flasks et demi-Flasks.

Ce Brandy est le produit de la distillation
des meilleurs Crus de Cognac: il a obtenu le
1er Prix à l'exposition universelle de Paris
en 1900.

Nous avons l'agence
pour le Canada.

Demandez nos Prix et Echantillons.

D. C. BROSSEAU & CIE,

LIMITEE

Epiolers en Gros et Importateurs

342 à 346 rue Notre-Dame Est, Montréal







CAFÉ condensé REINDEER

Eau chaude
seule



Nécessaire
pour

UNE TASSE DE CAFÉ.

Un Splendide Article de Vente.

TRURO CONDENSED MILK CO., LIMITED

TRURO, N. E.

Glycerine, Oval cake, 12 à la boîte.	2.10
Glycerine, red "large", 12 à la bte.	5.40
Carbolic Transparent, 12 à la bte.	4.10
Carbolic Transparent, 12 à la boîte	5.40
Surgeons Carbolic, 36 à la boîte	8.00
Brown Windsor, 1 Gro. à la boîte	1.00
Brown Windsor, 1 Gro. à la boîte.	1.80
Brown Windsor, 1 Gro. à la boîte.	1.60
Cold Cream, 12 à la boîte	2.00
Cold Cream, 12 à la boîte	2.40
Magnums, 3 à la boîte	3.60
Blue Mottled Castil, 3 à la boîte	3.60
4 in 1, 4 à la boîte	2.00
White Rose (largé), 12 à la boîte	5.00
Old Brown Windsor, 36 à la boîte.	2.00
Tammany, 100 au panier	3.50

TELLIER, ROTHWELL & CO.
Montréal



Mine à poêle.	La grosse
Royal Black lead	1.75
Magie solve paste, grands	9.00
Bleu à laver.	La lb
Parisian	0.12½
Victoria	0.10
Challenge	0.09
ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal	
Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	qts. 3.50

Double Refl. Hme juice	3.50
Lemon syrup	4.00

JOHN TAYLOR & CO., Toronto.

Savon Eclipse.	
Savon Eclipse	4.00 3.85 3.75
	1 cse 5 cses 10 cses

T. UPTON & CO.

Hamilton, Ont.

Jams composées.	
Framboises rouges, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges et noirs, Groseilles, Figues.	La doz
Verre, 12 oz., 2 doz. à la cse.	1.00
	La lb
Tins, 2 lbs, 2 doz. à la cse	07½
Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate.	07
Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate.	07
Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate	07
Seaux, bois, 14 lbs.	07
Seaux, bois, 30 lbs.	06½

Gelées composées.	
Framboises, Fraises, Gadelles rouges ou noires, Ananas.	La doz
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse.	1.00
	La lb

Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse	07½
Seaux, bois, 7 lbs. 6 au crate	07
Seaux, bois, 14 lbs.	07
Seaux, bois, 30 lbs.	06½
Marmelade d'oranges.	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse	1.00
	La lb

Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse	07½
Seaux, 7 lbs. 6 au crate	07
Seaux, ferblanc, 5 lbs. 8 au crate.	07

Seaux, ferblanc, 7 lbs. 9 au crate.	07
Upton's Apple Butter.	La lb
Seaux de bos, 7 lbs., 6 au crate	07
Seaux de bos, 14 lbs.	07
Seaux de bois, 30 lbs.	06½
Guaranteed Pure Jams.	
Framboises, Fraises, Gadelles Noires.	
	La doz

Verre, 1 lb. 2 doz. à la cse	2.00
Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Groseilles.	
Verres de 1 lb. 2 doz. à la cs.	1.60
Assortis, 2 doz. à la cse	1.80
Guaranteed Pure Jams.	
En seaux de 5, 7, 14 et 30 lbs.	
Fraises et gadelles noires	15
Framboises	12
Pêches, prunes, gadelles rouges, groseilles	09
Caisses ou crates assortis si désiré.	

Marmelades.	
La doz	
Home made orange, verres 1 lb., 2 doz. à la cse	1.40
Miel clarifié.	
Verres, 1 lb., 2 doz. à la cse.	1.40

WALTER R. WONHAM & SONS,	
Apollinaris. Montréal	
50 quarts	\$ 7.50
100 pints	10.50
100 splits	8.50
Apenta Hungarian Aperient.	
25 quarts	6.25
50 pints	9.50
50 Sparkling Apenta Splits.	6.50

Notre maison a été la première au Canada à tenir des . . .

THÉS DU JAPON

Marque de Commerce



Essayez-nous quand vous serez prêt à acheter.

Ce sont les THÉS absolument les meilleurs.

Mathewson's Sons

Successors de J. A. MATHEWSON & CO.

EPICIER EN GROS
MONTREAL.

202 Rue McGill,

Nous attendons

votre première commande de

SEL

Pour 1908

VERRET, STEWART & CO. LIMITED

MONTREAL.

Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles



FERRONNERIE

Les fêtes passées, les affaires qui avaient subi un temps d'arrêt, commencent à reprendre. Toutefois les voyageurs ne sont pas encore répartis et ce n'est que lorsqu'ils se seront remis en route, la semaine prochaine, que les affaires reprendront leur cours normal. Les paiements sont satisfaisants.

Les seuls changements à noter, cette semaine, sont une diminution des prix des clous de broche, des câbles Best Manilla, British Manilla et Sisal, et de divers papiers de construction.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Demande faible; l'escompte est de 15 pour cent.

Les prix de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. pour tuyaux de plomb composition, sont nets. Escompte, 5 pour cent.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Prix fermes et bonne demande. Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers 50 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 65 p. c. et accessoires légers moyens et extra-forts 65 pour cent.

Tuyaux en acier

Demande active et marché ferme.

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	100 pieds	12.00
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Tuyaux en fer

Fort demande et stocks très bas. Nous cotons, prix nets.

Tuyaux noirs:

1-8, 1-4 et 3-8	100 pieds	2.67
1-2	"	3.14
3-4	"	4.25
1	"	6.10
1-1-4	"	8.33
1-1-2	"	10.00
2	"	13.34

Tuyaux galvanisés.

1-8, 1-4 et 3-8	100 pieds	3.35
1-2	"	4.07
3-4	"	5.50
1	"	7.91
1-1-4	"	10.77
1-1-2	"	12.54
2	"	17.24

Fer-blanc

Bonne demande et prix fermes. Nous cotons:

Au Charbon—Allaways ou égal
IC, 14 x 20, base bte 4.50 4.75

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.
[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]
Au Coke—Lydbrook ou égal
IC, 14 x 20, base. . . . bte 4.25 4.50
[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]
Au Charbon—Terne-Dean ou égal
IC, 20 x 28 bte 7.25 7.75
[Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net]

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

[Caisse de 560 lbs.]

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24	les 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	les 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	les 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Bonne demande. Prix fermes.
Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.75; 60 feuilles, \$2.80 et 75 feuilles, \$2.90.

Tôles noires

Bonne demande.
Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.55; 26 gauge, \$2.65; 28 gauge, \$2.70.

Tôles galvanisées

Bonne demande.
Nous cotons à la caisse:

	Bell et Gorbals	Queens de Comet	Fleur Head	Lys
28 G	4.45	4.70	4.70	4.60
26 G	4.20	4.45	4.55	4.35
22 à 24 G	3.95	3.95	4.20	4.10
16-18-20 G	3.70	3.95	3.95	3.85

Apollo

10½ oz.=28 Anglais	4.85
28 G.=26 Anglais	4.60
26 G.	4.35
24 G.	4.10
22 G.	4.10
16 à 20 G.	3.85

Moins d'une caisse, 25c. de plus par 100 livres.

28 G Américain équivalent à 26 G Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 files	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 files	4.70

Plaques d'acier

Prix fermes.

1-8 pouce	100 livres	2.65
3-16 pouce	"	2.55
1-4 pouce et plus épaisses.	"	2.45

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$6.50 à \$6.75 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Demande plus faible.
Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Même observation que pour les tuyaux de poêle.
Nous cotons à la doz.: coudes ronds

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.47 et polis, 60 feuilles, \$1.64.

Baignoires

Les seules qui se vendent couramment sont les suivantes:

Acier, 5 p. à 5 1-2 p.	8.00
Duplex	12.75
Steel clad	15.00
Fonte Emailée, qualité B, 5 1-2	20.00
Fonte Emailée, qualité B, 5 p.	19.25

Closets

Richelieu uni	\$4.90
Richelieu façonné	4.25
Low Down avec citerne complète frêne ou cerise	16.50 à 25.00

Eviers

Eviers 18 x 30 à bord plat	2.60
Eviers 16 x 24	2.20
Eviers 14 x 20	2.00

Lavabos

Lavabos en fonte émaillée, escompte 30 p. c. sur les prix de la liste.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 26 1-4 à 29 1-2c.; do commerciale, 25 1-2 à 27 1-2c.; do, à essuyer les tuyaux, 24 à 25c.

Etoupe

Nous cotons aux 100 lbs: navy \$5.50 à \$6 et plumbers \$4 à \$4.25.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent. pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.

Boulons à voitures carrés [\$2.40] 60 et 10 p. c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3-16 pce et au-dessus, 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à voitures grandeurs, 7-16 et au-dessus, 55, 5 et 10 p. c.

Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.

Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessus 55, 5 et 10 p. c.

Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.

Boulons à charrue, 55, 5 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Prix très fermes.
Nous cotons:
Noix carrées, 4c. la lb. de la liste.
Noix hexagones, 4 1-4c. la lb. de la liste.
Pour moins d'une boîte de 100 lbs, les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

Broche à clôtures

Le prix de la broche ondulée No 9 est coté \$2.95 pour quantité de moins d'un char et \$2.90 pour lot de char. On alloue 20c. de fret par 100 lbs, pour moins d'un char et pour lot de char.

Les prix de la broche barbelée sont les suivants: \$3.00 à Montréal et f.o.b. Cleveland \$2.65 pour lots de chars de 18 tonnes et \$2.75 pour moins d'un char.

Ces prix sont établis pour livraisons jusqu'au 1er avril. Au 1er janvier, ils seront augmentés de 5 cents.

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

Acier fin du No 17 au No 34, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune 37½ p. c.
Copper (cuivre rouge) 37½ p. c.

Broche galvanisée:

No 5	les 100 lbs	3.95
No 6 à 8	les 100 lbs	3.40
No 9	les 100 lbs	2.90
No 10	les 100 lbs	3.45
No	les 100 lbs	3.50
No 12	les 100 lbs	3.05
No 13	les 100 lbs	3.15
No 14	les 100 lbs	4.00
No 15	les 100 lbs	4.20
No 16	les 100 lbs	4.45

Poli, Brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs	2.40
No 10	les 100 lbs	2.45
No 11	les 100 lbs	2.52
No 12	les 100 lbs	2.70
No 13	les 100 lbs	2.80
No 14	les 100 lbs	2.90
No 15	les 100 lbs	2.95
No 16	les 100 lbs	3.10
Brûlé p. tuyau	100 lbs No 18	8.95
Brûlé p. tuyau	100 lbs No 19	4.20
Extra pour broche huilée, 10c. p. 100 lbs.		

Broche pour poulaillers

L'escompte sur les carreaux de 2 pouces est de 50 et 5 p.c., et celui sur les autres grandeurs de 40 et 10 p.c.

Broché à foin

Bonne demande.

Nous cotons:

No 13, \$2.70; No 14, \$2.80 et No 15, \$2.95. Broche à foin en acier coupée de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: \$1.72 1-2 par rouleaux de 100 pieds et \$1.77 1-2 par rouleaux de 50 pieds.

Câbles en fil d'acier

6 brins, 19 fils.

Prix fermes.

3-8 pouce de diamètre	100 pieds	3.50
1-2 pouce de diamètre	100 pieds	5.00
5-8 pouce de diamètre	100 pieds	6.50
3-4 pouces de diamètre	100 pieds	8.25
7-8 pouce de diamètre	100 pieds	10.75
1 pouce de diamètre	100 pieds	12.00

Broquettes

		Escomptés.
Pour boîtes à fraises75 et 10 p.c.	
Pour boîtes à fromage85 p.c.	
A valises80 et 10 p.c.	
A tapis, bleues75 et 10 p.c.	
A tapis, étamées80 et 10 p.c.	
A tapis, en barils40 p.c.	
Coupées bleues, en doz.75 et 5 p.c.	
Coupées bleues, en ½ pesanteur60 p.c.	
Sweedés, Coupées, bleues et ornées, en vrac90 p.c.	
Sweedés, Coupées, bleues et ornées, en doz.95 p.c.	
A chaussures, en doz.50 p.c.	
A chaussures, en pqts. 1 lb.60 et 10 p.c.	

Clous coupés

Nous cotons: prix de base \$2.50 f.o.b. Montréal

Clous de broche

Demande faible. Les prix ont été baissés de 10 cents.

Nous cotons: \$2.40, prix de base f.o.b.

Clous à cheval

Demande faible et prix fermes.

Nous cotons par 100 lbs.: No 7 \$26; No 8, \$23.00; No 9, \$22.00; No 10 \$20; avec escompte de 55 p. c. pour la première qualité et de 57 1-2 p. c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c. net extra pour boîtes de 1 livre.

Clous à cheval marque "C"

	Longueur	Par lb.	Par bte
No 5 2 pouces		0.30	7.50
No 6 2 1-8 pouces		0.26	6.50
No 7 2 1-4 pouces		0.24	6.00
No 8 2 3-8 pouces		0.24	6.00
No 9 2 1-2 pouces		0.24	6.00
No 10 2 5-8 pouces		0.22	5.50
No 11 2 3-4 pouces		0.22	5.50
No 12 2 7-8 pouces		0.22	5.50
No 14 3 1-8 pouces		0.22	5.50

En boîtes de 25 lbs., chaque; aussi en cartonnages de 5 lbs. et de 1 lb. Formes ovale et fraisée, mêmes prix.

Clous pour fers de course et fers de trot légers.

Choix extra.

	Longueur	Par lb.
No 1 1 1-2 pouce		\$1.00
No 2 1 5-8 pouce		1.00
No 3 1 3-4 pouce		0.60
No 4 1 7-8 pouce		0.40

Escompte au commerce: 40 et 10 et 7 1-2 p. c. sur les prix de liste.

Aux commerçants seuls, dont les achats totaux pendant un mois du calendrier ne seront pas de moins de dix boîtes (250

Verre en Feuilles Importé

Voici l'époque de l'année où les ordres d'importation du Verre en Feuilles sont enregistrés pour livraison au Printemps. L'année dernière nous avons enregistré un très grand nombre d'ordres d'importation, et le verre a été si satisfaisant que nous n'avons aucune difficulté à prendre les ordres des mêmes marchands; mais nous désirons les quelques autres qui ne voudraient pas donner un ordre pour le printemps.

Naturellement il y a des raisons pour que nos clients soient tous si satisfaits:

- 1°—Le verre lui-même est d'une très belle qualité. Le Verre Simple étant bon et le D.D. ayant un plein poids de **24 oz.** au pied.
- 2°—Le Verre est extrêmement bien emballé.
- 3°—Les caisses sont très pesantes, de grandes dimensions, toutes voligées.
- 4°—Le **prix** est toujours le **plus bas offert** et **garanti** tel.

Donnez-nous votre ordre d'importation.

THE HOBBS MANUFACTURING CO., LTD.

LONDON

TORONTO

WINNIPEG

lbs.), un autre rabais de 10 p. c. sera alloué sur l'état de compte.

Termes de vente: Comptant 30 jours, moins 2 p. c. d'escompte; tous comptes réglés par acceptation ou remise, dans les 30 jours du 1er du mois suivant la vente.

Livraison: sans frais à bord des chars ou des bateaux à Montréal.

Clous à cheval "Peerless"

Longueur.	Par lb.	Par boîte
No 3 1 9-16 pouce	0.60	15.00
No 4 1 3-4 pouce	0.28	7.00
No 5 1 15-16 pouce	0.15	8.75
No 6 2 1-8 pouces	0.14	3.50
No 7 2 5-16 pouces	0.13	3.25
No 8 2 1-2 pouces	0.13	3.25
No 9 2 11-16 pouces	0.12	3.00
No 10 2 7-8 pouces	0.12	3.00
No 11 3 pouces	0.12	3.00
No 12 3 3-16 pouces	0.12	3.00

Escompte aux marchands sur demande.

Fers à cheval

Demande plus faible; prix fermes.

Nous cotons f.o.b. Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	petit	
Fers à neige le qrt	3.90	4.15
Léger et pesant le qrt	3.65	3.90
New Light Pattern le qrt	4.00	4.25
Featherweight Nos 0 à 4		5.50
Fers "Toe weight" Nos 1 à 4		6.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Neverslip en fer 100 lbs 9.00
Neverslip en acier 100 lbs 12.00

Ces prix concernent tous les numéros à partir du No 2.

Pour les Nos 0 et 1, les prix sont plus élevés de 25c., soit \$9.25 pour les fers neverslip en fer, et \$12.25 pour les fers neverslip en acier.

Neverslip crampons 5-16, le cent	2.10
Neverslip crampons 3-8, le cent	2.40
Neverslip crampons 7-16, le cent	2.65
Neverslip crampons 1-2, le cent	2.90
Neverslip crampons 9-16, le cent	3.45
Neverslip crampons 5-8, le cent	4.20

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs.:

3-16 No 6	10.00
3-16 exact 5	8.50
3-16 Full 4	7.00
1-4 exact 3	6.50
1-4	6.00
5-16	4.00
3-8	3.90
7-15	3.80
1-2	3.70
9-16	3.60
5-8	3.40
3-4	3.30
1	3.30
7-8	3.30

Chaînes à traits	esc. 45 p.c.
Jack Chain en acier, simple et double	esc. 40 p.c.
Jack Chain en cuivre, simple et double	esc. 50 p.c.
Chaînes à vache	esc. 40 p.c.
Chaînes fermant en dehors	esc. 65 p.c.
Ferremments de chaîne à vache	esc. 35 p.c.

A diminuer 1-4c de la liste pour les détailliers.

Vis à Bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier	80 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 et 10 p.c.
Tête plate, bronze	70 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze	65 et 10 p.c.

Vis à machine

Têtes plates, 25 p.c. de la liste.
Têtes rondes, 20 p.c.

Rivets et Palatres

Nous cotons:
Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et 10 p. c.
Palatres cuivre, 20 p. c.
Extra 1c. par lb. sur rivets en fer pour boîtes carton 1-2 lb.
Rivets en cuivre 35 p. c. et en boîtes de carton, 1c. extra par lb.

Fanaux

Bonne demande.
Nous cotons:
Cold Blast No 2 doz. 6.50
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinalres doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 0 doz. 5.75

Peinturés 50c. extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian la doz. \$35.00
Colonial " 40.00
Safety " 42.50
E. Z. E. " 39.75
Rapid " 34.75
Paragon " 40.75
Bicycle " 45.25

Munitions

Bonne demande.
Caps B B Dom. le mille, 50 et 7½ p. c.
Cartouches, Amer R. F. le mille, à plomb et à balle, 30 et 5 p. c.
Cartouches chargées amér., esc. 20 p. c. sur la liste.
Cartouches vides amér., 10 p. c. d'avance sur la liste.
Cartouches Amér. C. F. Sporting avance 10 p. c. sur la liste.
Cartouches amér. C. F. à balle et à plomb Prix net sur la liste.
Caps B. B. Amer. le mille, \$2.00.
Caps à Cartouches, No 1, 1-1-2, 2, 2 1-2, le mille, \$2.06.
Caps B B. Dominion R. F. 60 et 2½ p. c.
Cartouches Dominion C. F. 30 p. c.
Cartouches Dominion C. F. Sporting 20 et 5-pour cent.
C. F. Sporting, ajouter 5 p. c. à la liste.
Cartouches C. B. le mille 50 et 7½ p. c.
Cartouches blanches Crown 25 et 5 p. c.
Cartouches chargées Crown 15 et 10 p. c.
Cartouches cuivre 55 et 5 p. c.
Poudre noire 12 gauge le mille 15 et 10 p. c.
Poudre noire 10 gauge le mille 15 et 10 p. c.
Poudre blanche 12 gauge le mille 30 et 10 pour cent.
Poudre blanche 10 gauge le mille 30 et 10 pour cent.
Caps à cartouches Dominion 25 p. c.

Poudre

Nous cotons:
S. S. sans fumée Shot Gun 100 lbs ou moins la lb. 0.85
1000 lbs ou plus la lb. 0.80 net 30 jours.

Plomb de chasse

Faible demande.
Nous cotons:
Ordinaire 100 lbs 7.50
Chilled 100 lbs 7.90
Buck and Seal 100 lbs 8.30
Ball 100 lbs 8.70

L'escompte qui était de 5 p. c. a été porté à 12 1-2 p. c. sur la liste.

METAUX

Antimoine

Nous cotons: de 11 à 12c. la livre.

Fontes

Nous cotons:
Carron No 1 0.00 25.50
Carron Spécial 0.00 24.50
Carron Soft 0.00 24.00
Clarence No 3 0.00 21.50
Londonderry 0.00 24.00
Middlesboro No 1 0.00 21.50
Middlesboro No 3 0.00 20.50
Summerlee No 1 0.00 25.50
Summerlee Spécial 0.00 24.50
Summerlee Soft 0.00 24.00

Fer en barre

Le fer en barre est très ferme.

Nous cotons:
Fer marchand, base 100 lbs. 2.15 2.20
Fer forgé base 100 lbs. 0.00 2.45
Fer fini base 100 lbs. 0.00 2.60
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 0.00 2.60
Feuillard mince 1½ à 3 pcs. base 3.10

Acier en barre

Demande faible et prix fermes.

Nous cotons net, 30 jours.
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.30
Acier à machine base 100 lbs. 2.35 2.80
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre

Nous cotons le cuivre en lingots de 143-4 à 15 1-4c. Le cuivre en feuilles est coté à 30 cents.

Etain en lingots

Marché faible.
On cote de 31 1-2 à 32c.

Plomb en lingots

Nous cotons: \$4.25 à \$4.50.

Zinc en lingots

Nous cotons sans changement: de \$5.75 à \$5.95 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Marché faible.
Nous cotons au gallon: huile bouillie, 65c. de 1 à 2 barils et 63c. pour 3 à 5 barils; huile crue 62c. de 1 à 2 barils et 60c. pour 4 à 5 barils.

Essence de térébenthine

Marché faible.
Nous cotons: au gallon, pour un baril, 68c.; de 2 barils à 4 barils, 67; et pour quantité moindre de 1 baril, 73c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon.
Huile extra raffinée 65c
Huile paille 45c

Blanc de plomb

Marché faible.
Nous cotons:
Blanc de plomb pur 0.00 \$7.00
Blanc de plomb No 2 0.00 6.50
Blanc de plomb No 2 0.00 6.25
Blanc de plomb No 3 0.00 6.00
Blanc de plomb No 4 0.00 5.75

Pitch

Les prix sont sans changement.
Goudron dur 100 lbs. 0.65

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.15 1.25
Demi-gallon 1.20 1.30
Quart de gallon 1.25 1.35
En boîtes de 1 lb. 0.08 0.09

Toles Canada

"CANADA CROWN"—demi-polies.
 "DOMINION CROWN"—entièrement polies.
 Demandez à votre marchand de gros
 ces marques Standard.

A. C. LESLIE & CO.
 MONTREAL. LIMITED

Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX
 POUR N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ de
 Toitures Coudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
 Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Tapisser
 Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer
 Papier d'Emballage Bruy et Manille.

NOTE:—Nous sommes les fabricants du Feutre Goudronné "Black Diamond."

Alex. McArthur & Co.
 82 Rue McGill, Montréal. Limited.
 MANUFACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rues du Havre et Logan.
 MOULIN A PAPIER, Joliette, Qué.

LES RUBANS DE MESURAGE LUFKIN

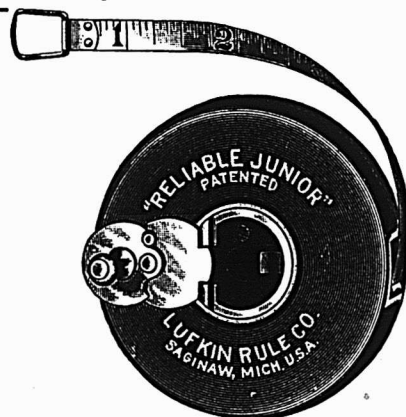
SONT LE MODELE TYPE DE

Durabilité, Exactitude et Main-d'Oeuvre

Ces marchandises célèbres sont faites maintenant au Canada,
 dans notre Manufacture de WINDSOR, Ont. Permettez-
 nous de vous envoyer un Catalogue. Votre stock n'est pas
 complet sans elles.

THE LUFKIN RULE CO.

SAGINAW, Mich., E. U. A.
 WINDSOR, Ont., Canada
 NEW-YORK et LONDRES.



VENDUS PAR TOUS LES MARCHANDS CANADIENS DE FERRONNERIE EN GROS.

PROTEGEZ VOS CHEVAUX.

Ne vous en tenez pas à la couverture ancien système, mais procurez-vous une

COUVERTE A CHEVAL

MONTREAL SAFETY

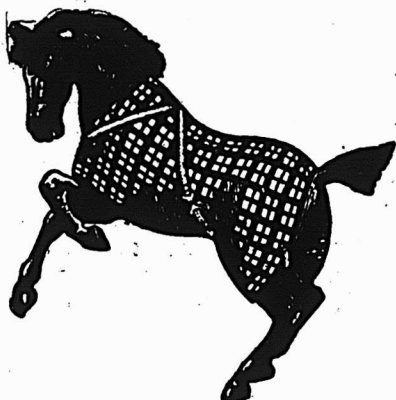
STAY-ON

Elle est nécessaire dans toutes les écuries.

Que le cheval soit debout, couché ou qu'il se roule, elle ne peut se déranger du dos de l'animal.

Demandez-la à votre marchand ou écrivez-nous pour les prix; mieux encore, venez nous voir.

Les plus forts manufacturiers au Canada.



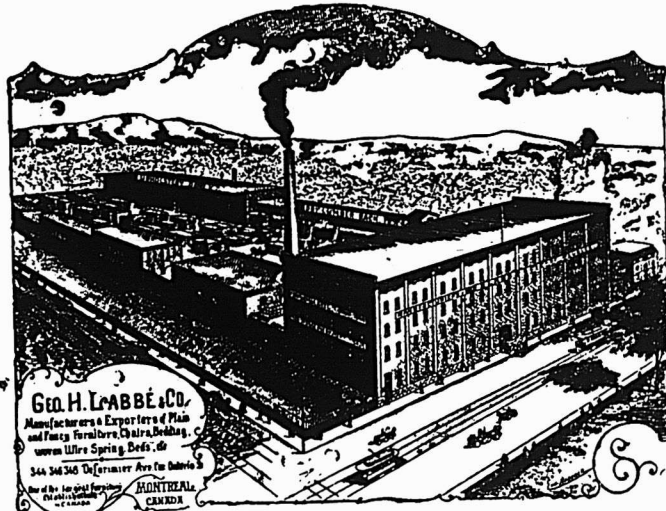
E. N. HENEY CO., Ltd.,
 333-335 Rue St-Paul, MONTREAL.

MEUBLES EN GROS

A PRIX MOYENS ET A BAS PRIX

Chaises et Berceuses, Somniers en Broche Tissée, Oreillers, Matelas, Etc.

Pour le Commerce Domestique et pour l'Exportation.



Geo. H. Labbé & Co.
 Manufacturers & Exporters of Pianos and Furniture for all parts of the World. Sole Importers of the Celebrated Wm. & Wm. Spring & Bedsteads.
 348, 346-348, Desjardins Ave. (ex. rue Ontario) MONTREAL, CANADA.

Nous invitons tout particulièrement MM. les Marchands de la campagne à venir visiter notre établissement.

Geo. H. Labbé & Co., Manufacturiers,
 348, AVENUE DELORIMIER, MONTREAL.
 Angle de la rue Ontario.

Verres à Vitres

Marché ferme.

Nous cotons sans changement: Star, au-dessous de 26 pouces unis: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 91 à 95, \$18.00. Escompte, 33 %

Sur Diamond, escompte 20 p.

Vert de Paris

Nous cotons:	Anglais	Canadien
Barils à pétrole.	28½c	28½c
Kegs à arsenic.	28½c	28½c
Drums de 50 et 100 lbs.	29 c	29 c
Drums de 25 lbs.	29½c	29½c
Boîtes à papier 1 lb.	30 c	30 c
Boîtes fer-blanc, 1 lb.	31 c	31 c
Boîtes papier, 1-2 lb.	32 c	32 c
Boîtes fer-blanc, 1-2 lb.	33 c	33 c

Briques réfractaires, etc.

On cote les briques réfractaires anglaises \$17.00 à \$21.00; les briques écossaises, de \$27.00 à \$30.00; les briques américaines, de \$23.00 à \$35.00.

Ciment

Nous cotons par baril: ciment américain, de \$2.00 à \$2.10; ciment canadien, \$2.20; ciment anglais, \$2.00 à \$2.05 et ciment belge, de \$1.60 à \$1.90.

Câbles et cordages

Le prix du Best Manilla est baissé de 1-2c.; ceux du British Manilla et du Sisal de 1-2c.

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.14
British Manilla base lb.	0.00	0.11
Sisal base lb.	0.00	0.10
L'athyarn simple base lb.	0.00	0.10
L'athyarn double base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.18½
Cordes à châssis base lb.	0.00	0.30

Papiers de Construction

Les prix du jaune ordinaire, du noir ordinaire, du goudronné, du papier à tapis par 100 livres, des papiers 2 plis et 3 plis ont été baissés.

Nous cotons en conséquence:

Jaune et noir pesant	2.00
Jaune ordinaire. le rouleau	0.32
Noir ordinaire. le rouleau	0.40
Goudronné les 100 lbs.	2.00
Papier à tapis les 100 lbs.	2.75
Papier à cou. roul. 2 plis	0.90
Papier à cou. roul. 3 plis	1.15
Papier surprise roul. 15 lbs	0.50

FERRAILLES

Le marché est sans activité.

Cuivre fort	0.00	0.11
Cuivre mince ou fonds en cuivre	0.00	0.10
Laiton rouge fort	0.00	0.11
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.03	0.03½
Zinc	0.00	0.03
		tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.00
Fer forgé No 2	0.00	0.00
Fer fondu et débris de machines	0.00	15.00
Plaques de poêles	0.00	12.00
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00



Permis de construire à Montréal

Rue Ste-Catherine Ouest, près de la rue St-Urbain, modifications à une maison; coût probable, \$258. Propriétaire, J. S. Prince; entrepreneurs, P. E. Bourassa & Fils (1990).

Rue Ste-Famille, No 106, modifications à une maison; coût probable, \$1,500. Propriétaire, Ernest Johnson; entrepreneur, H. H. Pick (1).

Rue St-Norbert, Nos 60 et 62, modifications à une maison; coût probable, \$18,000. Propriétaire, Louis Riopelle (2).

Rue Labelle, près de la rue Bélanger, une maison formant 2 logements, 25 x 35, à 2 étages, en brique pressée; coût probable, \$2,500. Propriétaire, Nap. Boivin (4).

Rue Chapleau, près de la rue Amity, 1 hangar formant un logement temporaire, 23 x 33, à 2 étages, en bois et tôle, couverture en gravois; coût probable, \$700. Propriétaire, Rév. L. N. Laporte (3).

Coin des rues Ste-Catherine et Berri, une maison formant un magasin et un logement, 27 x 76, à 3 étages, en pierre et brique; coût probable, \$9,750. Propriétaire, F. X. Lenoir; architectes, Marchand & Haskel; entrepreneur, Omer Rondeau (5).

LA CONSTRUCTION DES CHEMINS DE FER EN 1907.

Les statistiques publiées par la "Railroad Gazette" sur la construction de nouvelles lignes de chemins de fer aux Etats-Unis en 1907, montrent les effets de lois contraires aux chemins de fer dans divers états et la difficulté conséquente des emprunts d'argent. A la fin de 1906 on s'attendait à une augmentation de la construction des chemins de fer en 1907. Toutefois les chiffres indiquent une diminution de 7½ pour cent; en effet les nouvelles constructions en 1907 étaient de 5,212 milles., contre 5,623 milles en 1906. Au commencement de 1907, on a eu de la difficulté à se procurer de la main-d'oeuvre et à faire transporter les matériaux sur l'emplacement des travaux autorisés. Les statistiques ne comprennent pas les deuxièmes, troisièmes ou quatrièmes voies de garage, ni les lignes électriques.

La ligne Portland & Seattle qui réunit le Great Northern et le Northern Pacific de Kennewick, Wash., à Vancouver, 220 milles, est la plus longue ligne à voie unique qui ait été construite. Sur l'extension du Pacifique de St-Paul, 39 milles de voie ont été posées en 1906 et 298 milles y furent ajoutées en 1907, laissant de 1,100 à 1,200 milles à construire encore pour finir la ligne jusqu'à Seattle. La compagnie Kansas City, Mexico & Orient fit construire 47 milles dans l'Oklahoma, 25 dans le Texas et 18 au Mexique. Plus de 900 milles doivent encore être construits pour finir la ligne partant

de Kansas City et allant à Topolebampo sur la côté Ouest du Mexique. Sur la côté Ouest du Pacifique, toute la ligne traversant l'Utah, 122 milles, a été finie; dans le Nevada, 39 milles ont été posées et, en Californie, 122 milles; il reste encore 177 milles à construire.

Au Canada, le Grand Trunk Pacific a fait des arpentages complets de Muncton, N.-B., jusqu'à Winnipeg, Man., 1,800 milles et a donné des contrats pour la pose de 852 milles de voies ferrées dans cette section. Une ligne de 300 milles environ a été posée à l'Ouest de Winnipeg.

Le Canadian Northern a récemment construit une ligne de raccordement de 175 milles de Brandon, Man. à Regina, Sask., et a en projet un grand nombre de lignes de ramification. Le Canadian Northern a terminé une ramification de Strassburg, Assin. à Saskatoon, 91 milles, de sorte que ce chemin de fer a maintenant une ligne directe de Winnipeg à Saskatoon. Dans l'Ouest du Canada, il a du travail en train sur plusieurs centaines de milles additionnelles. Au Mexique, le Southern Pacific a construit 205 milles sur la côté Ouest et pousse le travail à partir de San Blas, qui se trouve sur la ligne Kansas City, Mexico & Orient, jusqu'à la côté Ouest de Guadalajara, 650 milles.

De nouvelles voies principales sont construites dans 44 états et territoires. L'Alaska inclus, avec 90 milles de nouvelles voies. La Louisiane, qui était troisième en 1906, est maintenant première avec 384 milles. Le Texas, le Dakota Sud et Washington viennent ensuite avec 349 à 320 milles chacun. En 1906, le Texas était premier avec 635 milles. La plus forte diminution en 1906 s'est produite dans le Dakota Nord, où 247 milles seulement furent construits, relativement à 521 en 1905. En outre des états qui viennent en tête de la liste, l'Alabama, l'Arkansas, la Georgie, l'Idaho, l'Indiana, le Minnesota, Mississippi, le Montana, la Caroline du Nord, le Dakota Nord, l'Oklahoma, la Pennsylvanie, la Virginie et le Wisconsin ont construit chacun plus de 100 milles de lignes principales en 1907. Aucune nouvelle construction n'est rapportée pour le Connecticut, le Delaware, l'Iowa, le Massachusetts, le New Hampshire, le Rhode Island et le Vermont.

Le nombre de milles construits au Canada est de 500, diminution de près de moitié sur 1906, où 1,007 milles furent construits, principalement par le Canadian Northern et le Canadian Pacific.

Le nombre de milles construits au Mexique est de 333, contre 297 en 1906.

D'après les statistiques du "Railway Age", le nombre total de milles de nouvelles lignes construites en 1907 est de 5,730, dont 422 milles en Louisiane, 34 en Floride, 385 dans le Dakota Sud, 31 dans le Texas, et 311 dans l'état de Washington. Au Canada, il a été construit 72 milles et, au Mexique, 349 milles.—(The Iron Age).

LA SEMAINE A QUEBEC

Québec, 7 janvier 1908

Le marché de la pulpe est toujours dans d'excellentes conditions. Ce produit se vend encore \$18 la tonne, livrable à la manufacture. Les fabricants considèrent que c'est encore là un excellent prix. A Chicoutimi, la manufacture de pulpe a de fortes commandes pour plusieurs mois à l'avance. Il en est de même de celle de Grand-Mère. L'exportation de pulpe à l'étranger, surtout de la pulpe faite dans le district de Québec, est plus considérable que jamais. On attribue cette augmentation dans l'exportation au fait qu'un bon nombre de pulperies de Norvège et de Suède ont dû suspendre, il y a quelques mois, leurs opérations parce que leurs ouvriers s'étaient mis en grève.

La coupe du bois dans les forêts se fait péniblement par suite du peu de neige. Pour cette raison même, plusieurs chantiers ont dû suspendre leurs opérations. L'on constate aussi que, par suite du défaut de neige suffisante pour faire de bonnes routes, un bon nombre de propriétaires de limites à bois n'ont pas encore jugé à propos d'ouvrir leurs chantiers. Cette suspension dans les opérations forestières déteint quelque peu sur le commerce en général. On se trouve nécessairement à vendre beaucoup moins de

provisions et de denrées. Il est peu probable maintenant que ce présent état de choses s'améliore sensiblement.

Il y aura quelques amendements à la charte de la Compagnie du chemin de fer Québec Central à la prochaine session de la Législature de la province de Québec. Ainsi, cette compagnie demandera entre autres choses, la permission de pouvoir construire, acquérir, maintenir et mettre en opération des hôtels et propriétés d'hôtels. Elle veut pouvoir déclarer et payer l'intérêt intermédiaire sur les 7 p. c. income bonds de la compagnie.

On a déjà commencé à parler des élections municipales qui auront lieu, en notre cité, vers la fin de février. Plusieurs noms de nos principaux négociants sont déjà mentionnés et nul doute qu'au Conseil de Ville, la classe commerciale sera bien représentée.

Nouveautés. — Les marchands-détailers n'ont pas à se plaindre, les affaires ont été très animées durant le temps des fêtes. A la campagne, elles semblent avoir été un peu moins bonnes que les années passées. La vente d'étoffes pesantes a été un peu moins considérable, par suite de la douce température que nous avons depuis le commencement de l'hiver. En notre cité nombre de mar-

chands font des ventes à réduction. Pour ce qui concerne les négociants en gros peu d'activité règne dans les affaires et les cotes des cotons et toiles sont fermes.

Fruits et légumes.—Le calme commence à se faire sentir dans le commerce des fruits et légumes. Les négociants trouvent cela un peu étrange, car durant le temps des fêtes ils avaient été fort occupés. Tout de même, il faut s'y résigner car chaque année, à cette époque, on note ce peu d'activité dans les affaires. Les marchands de gros ne signalent de modification dans les prix des denrées que pour les oranges de Valence et les citrons de Palerme. Les premières se vendent 25c. par quart meilleur marché; les seconds que l'on payait \$3.25 sont tombés à \$3.00. On cote:

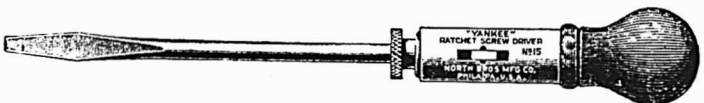
Choux, la doz.	0.60	0.90
Choux de Siam, la doz.	0.00	0.15
Rhubarbe	0.00	0.40
Bananes, au régime	2.00	2.50
Dattes, btes, 70 lbs.	0.00	0.00
Pruneaux	2.75	3.00
Oignons Valence, crate	0.00	2.50
Oranges de Jamaïque, qrt.	0.00	4.00
Oranges de Valence, qrt.	3.25	4.00
Oignons rouges . . . le qrt.	0.00	3.50
Pommes Fameuses, No 1	0.00	5.00
Pommes Fameuses, No 2	0.00	4.00
Pommes Baldwin, No 1	0.00	4.50
Pommes Baldwin, No 2	0.00	3.75
Pommes Spy, No 1	4.50	5.00
Pommes Spy, No 2	0.00	4.00
Pommes Russet, No 1	0.00	4.25
Pommes Russet, No 2	0.00	3.75

Les Outils "YANKEE"

n'ont pas d'égaux pour la Qualité ou l'Efficacité dans la Pratique.



Nos. 10 et 11.—Rochet, Tournant à Droite et à Gauche, et Rigide.



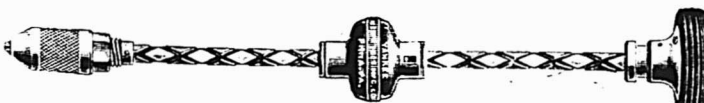
— No. 15—Rochet, avec Molette sur la tige.



No. 30—Rochet à Spirale, Tournant à Droite et à Gauche, et Rigide.
No. 31—Rochet à Spirale, (Modèle Pesant).
No. 35— " " (Modèle Léger).



Nos. 40, 41 et 44—Foret Automatique.



No. 50—Foret à action alternative pour Bois ou Métaux.

En vente chez les principaux Marchands de Gros.

NORTH BROS. MFG. CO., PHILADELPHIE, PA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

SCIES SILVER STEEL ATKINS



Les plus fines scies d'Amérique. Haute qualité sous tous les rapports. Elles sont **Repassées Efilées**, ce qui les fait couper plus facilement et les fait fonctionner plus vite.

E. C. ATKINS & CO., Inc.

Bureau Principal et Manufacture à Indianapolis.
Manufacture Canadienne à Hamilton, Ont.

Pommes Greening, No 1 . . .	0.00	4.50
Pommes Greening, No 2 . . .	0.00	4.00
Céleri la doz.	0.00	1.00
Citrons de Palerme	0.00	8.00

Produits chimiques.—Il règne une activité satisfaisante dans le commerce de drogues. Aussi, les négociants en gros sont contents. Ils ont, d'après leur inventaire, fait d'excellentes affaires dans le cours de l'année écoulée. Les pharmaciens, d'autre part, ont enregistré de bonnes ventes. On remarque que les articles de toilette et de parfumerie se sont particulièrement bien vendus. Chez les marchands de gros, on signale une hausse de 10c. par once pour la strychnine. De 80c. à 90c. qu'on la payait, elle est présentement cotée de 90c. à \$1. D'un autre côté, l'huile d'olive a baissé quelque peu. Elle valait, la semaine dernière de \$1.15 à \$1.20 le gallon, elle se paie maintenant de \$1 à \$1.10.

Quincaillerie.— Dans le commerce de quincaillerie, on remarque une animation fort bien soutenue. Le temps des fêtes a été particulièrement bon pour les détailliers. On a enregistré de fortes ventes d'articles de sport, tels que patins, bâtons pour jeu de hockey, etc. Pour ce qui concerne les marchands de gros, la situation est à peu près la même que celle des dernières semaines, c'est-à-dire, calme. Cependant, on reçoit de temps à autre quelques commandes. Plusieurs de ces négociants sont encore à faire leur inventaire et dans certains établissements on prépare les échantillons des voyageurs qui partiront de nouveau en campagne d'ici à quelques semaines. Les prix des divers articles de quincaillerie sont stationnaires et fermes.

Produits de la ferme.—Le marché des produits de laiterie est, pour le présent, très ferme. Quelques négociants s'attendent à ce qu'une hausse affecte de nouveau les prix du beurre et du fromage. Aussi, l'on note que les quantités en magasin sont loin d'être considérables et que les arrivages laissent à désirer. La même rareté affecte le commerce des oeufs et la conséquence est que les prix montrent une grande fermeté. D'autre part, la demande du porc abattu est satisfaisante et l'on paie:

Beurre—		
Frais de laiterie	0.23	0.25
Crèmerie, choix, lb.	0.27	0.28
Second choix, lb.	0.25½	0.26½
Beurre en rouleaux	0.25	0.26
Fromage—		
Coloré	0.12	0.12½
Blanc	0.11½	0.12
Divers—		
Oeufs frais	0.24½	0.25
Oeufs mirés	0.20	0.21
Oeufs chaulés	0.00	0.22
Sucre d'érable, lb.	0.09	0.10
Sirup d'érable, gal.	0.75	0.90

Grains et farines.—Le commerce des grains et farines est resté à peu près ce qu'il était il y a huit jours, c'est-à-dire, peu animé. On commence à craindre qu'il y ait une notable diminution du nombre des chantiers dans notre district. Ceci serait dommageable, non seulement au commerce des grains et farines, mais aussi à celui des provisions et épicereries. Dans le cours de la semaine écoulée, le seul changement que l'on remarque dans les cotes est pour l'avoine qui, de 58c. à 63c. qu'elle se vendait, est tombée de 56c. à 63c. On paie présentement:

Blé-d'Inde	0.70	0.80
Sarrasin	0.00	0.90
Orge à Drèche	0.75	0.80
Orge ord., par 48 lbs.	0.00	1.00
Avoine, 34 lbs., ord.	0.56	0.63

Farines—		
Patente d'hiver	5.30	5.75
Patente du Manitoba	6.50	6.75
Straight rollers	0.00	5.30
Forte à boulanger	0.00	5.80
Farine de blé-d'Inde	1.65	1.70
Avoine roulée	0.00	2.80
Moulée d'avoine	1.80	1.90
Son, par 100 lbs.	0.00	1.25
Gru blanc	1.60	1.65
Barley	0.00	2.75
Patente d'Ontario	2.65	2.70
Farine forte à levain	2.75	2.80
Patent, 98 lbs.	0.00	2.65
Straight roller	0.00	2.60
Extra	0.00	2.50
Superfine	0.00	2.25
Fine	0.00	2.00
Patente Hung, 98 lbs.	0.00	3.25

Provisions et épiceries.—Les affaires ne sont que passables dans le commerce de provisions. Le lard se vend encore bien et aucune modification n'est venu affecter les prix de la semaine dernière. Les négociants reçoivent, de temps à autre encore, quelques commandes satisfaisantes. On est d'opinion que les pommes de terre renchéiront sous peu. Elles sont en petites quantités sur le marché et la mauvaise récolte que l'on en a faite fait redouter cette hausse. Pour ce qui a trait aux articles d'épiceries, les marchands de gros ne notent aucun changement dans les cotes et les prix montrent de la fermeté. Chez les détailliers, le temps des fêtes leur a été très favorable et la plupart sont satisfaits. Les dernières cotes sont les suivantes:

Lard clear back	0.00	23.50
Lard short cut, brl.	0.00	20.00
Boeuf salé, brl. 200 lbs.	16.00	16.50
Clearfat	0.00	22.00
Saindoux Canadien, lb.	2.60	2.65
Saindoux composé, seau	1.90	2.00
Jambons	0.13½	0.14½
Jambons bacon	0.13	0.13
Porcs petits, abattus	8.25	8.50
Pommes de terre, par sac	0.00	0.85
Fèves, blanches triées, 60 lbs	0.00	1.75
Fèves, yellow eye	2.50	3.00
Fèves, Prov. de Québec	2.50	3.00
Foin pressé No 1 . . . tonne	17.50	18.00
Paille pressée, tonne	10.00	10.00
Petits jambons	0.00	0.14
Gros jambons	0.00	0.13
Graisses, chaudières, 3 lbs	0.00	0.10½
Graisses, chaudières, 5 lbs	0.00	0.10½
Graisses, chaudières, 10 lbs.	0.00	0.10½

Bois de chauffage.—Il y a par le temps présent peu d'activité dans le commerce vu que la plupart des clients ont fait leur provision d'hiver. Aussi, la température pluvieuse que nous avons est peu favorable à ce commerce. On rapporte que les quantités de bois en réserve sont assez bonnes. On paie:

Érable, 3 pieds, \$7.50; érable, 2½ pieds, \$6.00 à \$6.50; merisier, 3 pieds, \$7.00; merisier, 2 1-2 pieds, \$6.00; merisier, 2 pieds, \$5.00; bouleau, 3 pieds, \$5.00; bouleau, 2 1-2 pieds, \$4.60; épinette, 2 1-2 pieds, \$4.60; épinette, 2 pieds, \$3.60; hêtre, 3 pieds, \$5; hêtre, 3 1-2 pieds, \$4.80.

LES RUPTURES DE RAILS EN ACIER

A cause de ruptures fréquentes de rails d'acier, dues à des défauts cachés, les compagnies de chemins de fer en France, ont récemment ordonné une inspection de toutes leurs voies ferrées, particulièrement aux joints où, à cause des éclisses, il n'est pas facile de voir l'état dans lequel se trouve le métal. Le "Time Engineering Supplement" de Londres dit que de telles inspections sont faites maintenant tous les deux ans sur les lignes secondaires et tous les trois mois ou plus fréquemment sur les lignes principales. Des marteaux en acier avec deux têtes rondes et un long manche sont employés dans ce but. Si le rail est en bon état, le marteau rebondit et le son rendu par le métal est clair; mais s'il existe le moindre défaut, le son est sourd et le marteau ne rebondit pas. Quand on découvre un rail que l'on pense défectueux, les éclisses sont enlevées et on examine le rail. S'il est nécessaire, on le remplace par un neuf. Dans d'autres cas, le rail est marqué afin qu'il puisse être souvent examiné par les poseurs de plaques dans leurs tournées. En plus des inspections périodiques, des primes sont payées aux poseurs de plaques qui découvrent des ruptures ou des fissures cachées ou visibles.

L'assortiment considérable de la Maison Jean Paquette, Ltée, 1353 boulevard St-Laurent, lui permet d'offrir aux marchands et aux plombiers un choix varié de marchandises et d'articles pour les fêtes. Une visite aux salles d'échantillons de cette maison permettra aux marchands de réaliser de beaux profits; en effet, grâce aux contrats importants que cette maison a faits avec les manufacturiers, elle est en mesure de coter des prix bas et de faire de promptes livraisons. Les marchands ont donc tout intérêt à donner leurs commandes à la maison Jean Paquette et de s'informer de ses prix.

Les marchands de ferronnerie qui veulent profiter de bonnes occasions devraient mettre en magasin les tôles de la marque "Comet" de Gilbertson. Elles sont souples, plates, parfaitement galvanisées et les ouvriers aiment les employer parce qu'elles se travaillent très facilement. Elles procurent d'ailleurs un bon profit aux marchands et c'est celles-là qu'ils devraient mettre en stock.

PRÊTS ET OBLIGATIONS HYPOTHECAIRES

Pendant la semaine terminée le 4 janvier 1908.

BUREAU DE MONTRÉAL EST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autre villes	Nature de l'acte
Décembre 31..	\$ 2000	6½	Arthur Giroux.....	Vve Jos. Laplante.....	Ste-Marie.....	Obligation.
" 31..	800	6	Eugénie Chapleau.....	John Mooney.....	Papineau.....	Prêt.
1908						
Janvier 2..	2000	6	Succ. H. Rutenberg.....	Moses Lesser.....	St-Laurent.....	"
" 3..	1000		La Banque d'Hochelega.....	Guertin & Bouchard.....	Ste-Marie.....	Gar. hyp.

BUREAU DE MONTRÉAL OUEST

Décembre 31..	\$ 22000	6½	The Yorkshire Fire & Life Ins. Co.....	Hy Wallace Stroud.....	Ouest.....	Prêt.
1908						
Janvier 2..	2500	7	Vve James Allan.....	W. J. Walter Bastien.....	Ste-Anne.....	Obligation.
" 4..	2000	6	Jos. Beaulieu.....	Ed Vézina.....	St Georges.....	"

BUREAU D'HOHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Décembre 30..	\$ 1100	7	Vve Gédéon Archambault.....	Donat Gilbert.....	St-Denis.....	Obligation.
" 30..	500	7	Vve John Calder.....	do.....	do.....	"
" 30..	1000	6	Régis Lamarche.....	Emilien Major.....	Pte-Claire.....	"
" 30..	1633	7	Godfroi Boileau.....	Narc. Caron.....	Hochelega.....	"
" 30..	500		Dame Wilf. Imbleau.....	Wilf. Imbleau.....	N.-D.-de-Grâces.....	Affectation hyp.
" 30..	1500	6½	Wm Baxter Taylor.....	Wm J. McNiece.....	Westmount.....	Prêt.
" 30..	900	7	Vve Roch Michaud.....	Jos. Ernest Fournier.....	St-Pierre-aux-Liens.....	Obligation.
" 31..	1200	6	David Fournier.....	Jos. Montpetit.....	St-Gabriel.....	"
" 31..	3500	6	Dame Arth. Deslauriers.....	Wilf. Nantel.....	St-Henri.....	"
" 31..	3000	6	Séraphin Deguire.....	Damien Lalonde.....	St-Denis.....	"
" 31..	2350	7	Vve Ths Frs Larseneur.....	Adrien Vallée.....	Maisonneuve.....	"
" 31..	300	12	Albert Mailloux.....	J. Onésime Cuillerier.....	Ville St-Louis.....	"
" 31..	1000	6	Dame J. S. Trempe.....	Jos. Aldéric Godin.....	Outremont.....	"
" 31..	1000	6	Léonie Bouchard.....	Elphège Dufresne.....	St-Denis.....	"
" 31..	2000	6	James Moffat.....	Omer Brault.....	Ville St-Louis.....	Prêt.
" 31..	2500	6	do.....	Geo. McLeod Pierce.....	do.....	"
1908						
Janvier 2..	3500		Robt Craik.....	Dame Honoré Laberge.....	St-Denis.....	Affectation hyp.
" 2..	1500	7	Marie-Louise Amiot.....	Jos. Burelle.....	St-Jean-Baptiste.....	Obligation.
" 2..	600	7	Henri A. Mignault.....	Jos. Martel.....	Ville St-Louis.....	"
" 2..	1300	7	Vve Edm. Marcotte.....	do.....	do.....	"
" 2..	1000	6	do.....	John Marcotte.....	do.....	"
" 2..	64619	7	The Sovereign Bank.....	do.....	do.....	"
" 2..	1000	7	Richard L. Gaunt, in trust.....	Chs Ed. Lamoureux.....	Hochelega.....	"
" 2..	500	7	S. D. Vallières.....	Jos. Demers.....	Duvernay.....	"
" 3..	2500	7	Arthur Trudeau.....	Sifroi Gagné.....	St-Denis.....	"
" 3..	2200	6	Josné Milot.....	Bruno Germain.....	Ville St-Louis.....	"
" 3..	1000	6	Vve Oct. Harbour.....	Vve Louis Trudeau.....	Hochelega.....	Prêt.
" 3..	1500	5	J. B. alias Mathias Pepin.....	Zéphirin Normandin.....	St-Denis.....	"
" 3..	1000		La Banque d'Hochelega.....	Bouchard & Guertin.....	do.....	"
" 3..	1000	7	Jos. Héliodore Gagné.....	Jos. Henri Lafresnaye.....	Hochelega.....	Gar hyp.
" 3..	1000	10	Vve Noé Courteau.....	Hy W. Prendergast.....	Côte St-Paul.....	Obligation.
" 4..	3824		Gaspard Deserres.....	Philius Lapière.....	Westmount.....	"
" 4..	1500	7	Anna Légaré.....	Etienne Martin.....	Ville St-Louis.....	Affectation hyp.
" 4..	4500	7	Vve J. A. Marion.....	Jos. Panneton.....	St-Denis.....	Obligation.
					Ville St-Louis.....	"

PRODUCTION DE L'ANTIMOINE AUX ETATS UNIS EN 1906

La plus grande quantité d'antimoine provenant des minerais des Etats-Unis est de beaucoup celle contenue dans le mineral de plomb antimonial. En 1906, une production de 10,546 tonnes de plomb antimonial, contenant 1362 tonnes d'antimoine, a été déclarée par les raffineries des Etats-Unis. On estime qu'un quart environ de cette quantité a été produite par des minerais étrangers, de sorte que la production des minerais du pays était d'environ 1021 tonnes. Cette quantité est d'environ la moitié de celle qui a été produite pendant une quelconque des cinq années précédentes et est inférieur à la demande du commerce; aussi l'antimoine métallique a été fondu avec le plomb pour fournir à la demande.

L'antimoine se combine facilement avec beaucoup de métaux, dont il peut être extrait par volatilisation au moyen de la chaleur du chalumeau. L'antimoine possède la propriété de durcir le plomb, quand on fond les deux métaux ensemble, et dans la fonte des minerais d'antimoine, on obtient beaucoup de plomb durci. Les alliages d'antimoine et de plomb se dilatent en se solidifiant et sont excellents pour la fabrication des caractères d'imprimerie, car ils remplissent les coins des moules. Le métal des caractères d'imprimerie contient des quantités variables d'antimoine, généralement moins de 40 pour cent, allié avec l'étain, le plomb et quelquefois le cuivre, le zinc; le bismuth et le nickel. Le métal anglais et l'alliage d'étain, autrefois très employés pour la vaisselle de table, contiennent aussi de l'antimoine. Toute-

fois la plus grande partie du plomb antimonial était employée à la fabrication de métaux éliminant les frictions.

Jusqu'à présent on a produit peu d'antimoine, à cause du bas prix du métal, par rapport à la distance du dépôt domestique connu au marché et du bas prix de production dans les vastes dépôts étrangers. Ce n'est donc qu'aux époques où les prix étaient élevés que les dépôts des Etats-Unis pouvaient être exploités avec profit; et bien qu'il y ait une augmentation constante des facilités de transport et que la métallurgie de l'antimoine soit mieux connue, il ne semble pas probable que la production domestique soit beaucoup augmentée dans un avenir prochain.

L'élévation remarquable du prix de l'antimoine qui eut lieu en 1905, continua en 1906 et stimula beaucoup la produc-

tion; mais vers la fin de l'année, le prix tomba. Toutefois des changements de prix soudains se sont souvent vus dans l'histoire du marché de l'antimoine.

LA PRODUCTION DU PLATINE EN 1906

La production du platine aux Etats-Unis, en 1906, a dépassé celle de toutes les années précédentes tant comme quantité que comme valeur; elle s'est élevée à 1439 onces, ayant une valeur de \$45,189. Par rapport à la production de l'année 1905, la quantité est quatre fois plus grande et la valeur est huit fois plus considérable. La plus forte production, avant celle de 1906, a eu lieu en 1901; dans cette année, 1408 onces de platine ont été mises sur le marché; mais le prix de ce métal était alors si bas, que cette grande quantité n'a produit que \$27,526. Jamais depuis que le gouvernement des Etats-Unis a commencé à recueillir des statistiques concernant les ressources minérales du pays, la production du platine n'avait dépassé celle de 1890, qui fut de 600 onces avec une valeur de \$2,500. Ces chiffres intéressants sont tirés du rapport annuel du Geological Survey, préparé par Dr David T. Day, et sont publiés par le journal "The Iron Age," auquel nous empruntons cet article.

Il est impossible de faire la part exacte qui revient dans cette production aux Etats de la Californie, de l'Orégon et de Washington, car la plus grande partie de la production a été calculée sur des consignations de poudre d'or transmises du bureau des essais de l'ouest au bureau des essais de New-York. Malgré l'intérêt soulevé par l'étude des ressources des Etats-Unis en platine, les changements de prix n'ont pas réussi à développer une plus grande confiance parmi les mineurs de placers des localités productrices, dans la stabilité des prix pour l'avenir. Cela a retardé l'effet qui devrait se produire naturellement de stimuler l'augmentation de production en Amérique. Une expédition considérable de sable noir fut faite du district d'Oroville à Denver et ce sable donna un rendement plus important qu'on ne pouvait s'y attendre. Entre temps, le prix élevé du platine eut un autre effet heureux sur la production, en ce sens que la poussière d'or platinifère fut reçue avec plus de faveur dans les établissements de frappe des monnaies des Etats-Unis, de sorte que la quantité de platine obtenue par récupération dans le raffinage de l'or dépassa toutes les quantités obtenues auparavant. On peut s'attendre à une augmentation considérable de la production dans la Californie et l'Orégon. Des rapports dignes de foi ont été envoyés au Geological Survey et même des essais ont été faits qui ont révélé la présence du platine dans certains minerais de cuivre et nickel du sud-ouest

de l'Utah et de l'est du Nevada; l'année dernière, deux compagnies du district de Bunkerville, dans la parties nord-est du comté de Lincoln, Nevada, ont exploité des quantités considérables de minerais de cuivre et nickel de faible teneur, quelque peu similaires aux minerais de Sudbury sous le rapport de leur constitution géologique.

La principale source d'approvisionnement de platine pour les marchés de l'univers est située dans les monts Oural qui, pendant les trois dernières années, ont fourni annuellement une moyenne de 200,000 onces. D'après des documents russes officiels, la demande pour le platine est devenue permanente et à présent la Grande-Bretagne, la France, les Etats-Unis, l'Allemagne et la Russie ont besoin annuellement de 23,292 livres de ce métal. Sur cette quantité, les Etats-Unis absorbent à peu près 7,200 livres; la Grande-Bretagne, 6,696 livres; l'Allemagne, 4,752 livres; la France, 4,356 livres et la Russie, 288 livres.

De toute la quantité de platine employée annuellement, une proportion de 35 pour cent de vieux métal est, dit-on, utilisée de nouveau; si on déduit cette quantité du total nécessaire aux cinq pays mentionnés, ceux-ci absorberaient annuellement un peu plus de 15,000 livres de platine neuf, ce qui dépasse de beaucoup la production mondiale annuelle et connue. Dans ces conditions, il n'est pas surprenant que le prix du platine ait une tendance soutenue à monter, surtout quand on considère qu'une partie considérable du platine produit par la Russie est concentrée entre les mains de la Compagnie Française du Platine, qui est à présent absolument maîtresse du marché et qui peut en régler les prix à volonté.

L'EXTRACTION DE L'AMMONIAQUE DE LA TOURBE

Une grande difficulté qu'a toujours présentée l'utilisation commerciale de la tourbe a été la grande quantité d'eau qu'elle contient, environ 90 pour cent. Réduire cette quantité à 70 pour cent est chose relativement simple; mais pour la réduire à un degré où la tourbe pourrait être utilisée comme combustible, il faut l'emploi d'un procédé long et coûteux.

Un nouveau procédé anglais, le procédé Woltereck, a enfin surmonté cette difficulté, d'après le consul Halstead, de Birmingham. Grâce à cette nouvelle méthode, on a obtenu de la tourbe 5 pour cent de sulfate d'ammoniaque, théoriquement sec. Les principaux produits obtenus par le procédé Woltereck, à savoir le sulfate d'ammoniaque et le goudron à paraffine, ont un marché à peu près illimité et le débouché pour l'acide acétique, les acétates et leur dérivé, l'acétone, s'élargit continuellement, surtout pour l'a-

cétone dont les fabricants de poudre sans fumée demandent des quantités énormes. En outre, la cendre de tourbe peut se vendre aux cultivateurs comme agent fertilisant à bon marché, puisqu'elle contient des sels de potassium, de la chaux et de l'acide phosphorique sous une forme commode.

Quand la tourbe a été recueillie, on la transporte aux usines où elle est fournie automatiquement à des trémies actionnées par l'air comprimé qui la font tomber rapidement dans des fournaies. La tourbe est soumise à une combustion humide au moyen d'un courant d'air chargé de vapeur d'eau, à une température réglée. Les gaz résultant de cette opération contiennent des goudrons à paraffine, de l'acide acétique et de l'ammoniaque. Les goudrons à paraffine sont enlevés par une colonne Woltereck qui retient toute la matière goudronneuse sans causer aucune condensation ni perte d'ammoniaque. L'acide acétique est ensuite absorbé dans la tour aux alcalis, où les gaz rencontrent une solution chaude de soude ou de lait de chaux et se combine avec elle pour former de l'acétate de soude ou de chaux, qui peut ensuite être traité pour récupérer l'acide acétique ou l'acétone. Les gaz passent de la tour aux alcalis aux tours aux acides, où ils rencontrent un courant d'acide sulfurique chaud, qui se combine avec l'ammoniaque pour former du sulfate d'ammoniaque, le principal objet du procédé. Quand l'acide est complètement neutralisé, on le fait passer dans les cuves de cristallisation. La solution de sulfate y est encore concentrée et on la laisse cristalliser; on la fait passer dans un centrifuge pour la débarrasser de tout liquide, après quoi le sulfate est prêt à être expédié.

Le goudron à paraffine est extrait de la colonne à coke, quand un échantillon de l'huile qui y est contenue se solidifie en se refroidissant. On le soumet alors à la distillation pour enlever les huiles plus légères, et il reste une paraffine non raffinée, valant environ \$19.50 la tonne.

La solution d'acétate obtenue de la tour aux alcalis est évaporée pour la dessécher et distillée avec de l'acide sulfurique ou de l'acide chlorhydrique pour obtenir de l'acide acétique concentré; on peut aussi le soumettre à la distillation à sec pour produire de l'acétone.

SI VOUS APPROUVEZ

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.

LA
MOLASSINE MEAL

Tient le Premier Rang

COMME

PATURE POUR LES CHEVAUX.

Vous en servéz-vous?
Si non,
Vous êtes en arrière de votre époque.

ANDREW WATSON

91 PLACE D'YOUVILLE
MONTREAL

TELEPHONE MAIN 4409.

CHAÎNE GALVANISEE "ONEIDA"

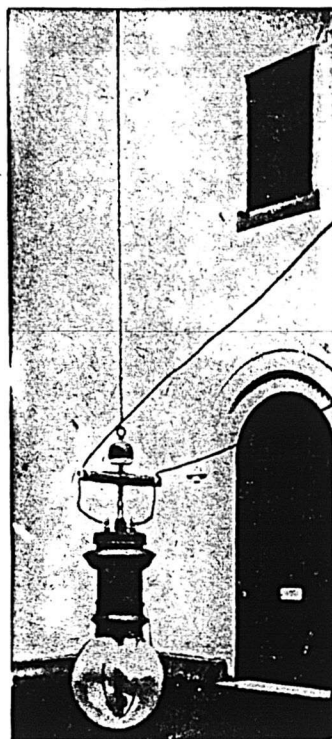
Pour Suspension de Lampes à Aro et à Incandescence.

Force
Uniforme.

Toujours
Flexible.

Glisse
Aisément
sur
toute Poulie
Standard.

Demandez
Circulaires
et Prix.



Fortement
Galvanisée.

A l'Epreuve
de la
Rouille.

Le Matériel
le plus
Durable et
le plus
Economique
sur le
Marché pour
le but
proposé.

Demandez un échantillon gratuit pour suspendre une lampe, en indiquant la longueur requise.

ONEIDA COMMUNITY, LTD.
NIAGARA FALLS, ONT.

SCIES MAPLE LEAF

Le Canada tient la tête dans la fabrication des scies de haute qualité.



Manufacturées par **The Maple Leaf Saw Works**
SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

NOS Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret. Nous garantissons que ce sont les Scies les mieux trempées qui existent au monde. Comme fini, elles ne sont inférieures à aucune autre et elles sont parfaitement aiguisées. Nous demandons un essai qui prouve nos prétentions. Satisfaction garantie.

LA QUALITE DES ALLUMETTES

"PRINCESS" et "TOCO"

a été éprouvée par le grand Public.

Ces Allumettes sont universellement reconnues comme les meilleures.

NOUS POUVONS VOUS COTER DES PRIX TRES AVANTAGEUX. ECRIVEZ-NOUS AVANT DE COMMANDER AILLEURS.

The IMPROVED MATCH COMPANY, Ltd.

BUREAUX: 324, Edifice Board of Trade.
TEL. MAIN 3244 MONTREAL.

Manufacture:
Drummondville, Que.



PENDANT LA SEMAINE TERMINEE
LE 4 JANVIER 1908.

MONTREAL-EST

Quartier Lafontaine

Rue Mentana, Nos 26 et 28. Lot 1207-205, avec maison en bois et brique; terrain, 24 x 94, supr. 2256. Wm. Abraham à Théodule Dérôme; \$4,500 (70773.)

Quartier Papineau

Rue Champlain, Nos 195 à 199. Lot 428, avec maison en bois et brique; terrain, 46 x 102, supr. 4772. Fabien Lesage à Isidore Laviolette; \$4,000 (70784.)

Quartier Saint-Louis

Rue St-Denis, Nos 480 à 484. Lot 900-41, 48, avec maison en pierre et brique; terrain, supr. 6080. André Brisset à Zoulika Faulkener, épouse de Louis Henri Goulet; \$2,000 (70777.)

MONTREAL-OUEST

Quartier Saint-André

Rue St-Marc, No 43. Lot 1625-4j, avec maison en pierre et brique; terrain, 20,9 x 115. La succession Joseph Richard à Frederick W. Harvey; \$7,500 (144955.)

Quartier Sainte-Anne

Rue St-Antoine, Nos 33 à 39. Lots 448 et 449, avec maison en brique; terrain, 50,4 de front, 50 en arrière x 72,7 d'un côté et 78,7 de l'autre. La succession Margaret Gaynor, veuve de Matthew Murphy à John Furlong; \$3,000 (144965.)

Rue Condé, Nos 41 à 47. Lot 1-8 indivis 668, avec maison en brique; terrain, 58 x 170 d'un côté et 120 de l'autre. Delle Albertine Côté à Joseph Côté, père; \$570 (144968.)

Rue Condé, Nos 41 à 47. Lot 668, avec maison en brique; terrain, 58 x 170 d'un côté et 120 de l'autre. Joseph Côté, père à Nap. Côté; \$5,200 (144969.)

Quartier St-Georges

Rue Ste-Catherine Ouest, No 297. Lot 1173, avec maison en pierre et brique; terrain, 37,6 x 90 de là, 68 x 71,9½ d'un côté et irr. de l'autre, supr. 6129. The Montreal Auxiliary Bible Society à Machel George Cockaliades, Speros Théodore Prahales et K. Basilion Koutsyianopoulos; \$75,000 (144956.)

Rue Lagachetière Ouest, No 348. Lot pt. 1099, avec maison en pierre et brique; terrain, 23,3 de front, 24,9 en arrière x 117,3 d'un côté et 117 de l'autre. David W. Campbell à Délia McClosky, veuve de F. X. Rastoul; \$5,500 (144958.)

Rue Cathédrale, Nos 92 à 96. Lot pt. 623-8, avec maison en pierre et brique; terrain, 19 x 96. Alphonsine H. M. Ladurantayne, veuve de Ambroise Piché à Louis Nimmo; \$8,500 (144959.)

HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Quartier Duvernay

Rue Boyer. Lots 8-249 à 252; terrain, 25 x 100 chacun vacant. Berthe A. E. Boyer, épouse de Jules Hamel à Joseph Conrad Choquette; \$3,800 (140939.)

Quartier Hochelaga

Rue Ontario Est, Nos 1500 à 1506. Lots 159-281 et 282, avec 2 maisons en bois, pierre et brique; terrain, supr. 4604. Jos.

Nap. Duquette à Frédéric H. Shaw; \$7,000 (140999.)

Rue du Havre, Nos 321 à 325. Lot 159-269, avec maison en brique; terrain, 22, x 81,9. Jos. Martel à Frederick H. Shaw; \$4,500 (141000.)

Rue du Havre, Nos 215 à 219. Lot 159-269a, avec maison en brique; terrain, 22 x 81,9. Lauréat Bergeron à Fred. H. Shaw; \$4,500 (141001.)

Rue Bercy. Lot 148-2936; terrain, 25 x 82,6 vacant. La succession Hy. Hogan à Charles Gélinau; \$222,70 (141020.)

Rue Frontenac. Lot 148-2876; terrain, 25 x 82 vacant. La succession Henry Hogan à Narcisse Asselin; \$450 (141021.)

Rue Hochelaga. Lot 29-836; terrain, 30 x 110 vacant. The Montreal Land and Improvement Co. à Emilien Gauthier et uxur.; \$325 (141028.)

Rue Cuvillier. Lots 29-735 et 736; terrain, 25 x 100; 1 do, supr. 2387 chacun vacant. The Montreal Land and Improvement Co. à Louis Desrosiers; \$600 (141031.)

Quartier St-Denis

Ave Sherbrooke. Lot 5-611; terrain, 25 x 68, supr. 1712 vacant. Jos. Landreville à Damilhe Major, épouse de Phil. Couture; \$175 (140911.)

Rue Boyer. Lot 488-172; terrain, 25 x 114, supr. 2850 vacant. La Cie des Terres du Parc Amherst à Charles Métivier; 250 (140922.)

Rue Cowan. Lots 8-197 et 198; 2 terrains, 50 x 110, supr. 5500 chacun vacant. The St. Denis Land Co. à Alfred Dubord; \$825 (140935.)

Rue Boyer. Lots 488-343 à 346; 4 terrains, 25 x 114, supr. 2850 chacun vacant. The Amherst Park Land Co. à William Roberts; \$800 (140982.)

Rue Huntley. Lot 1-2 N. O. 8-482, avec maison en bois et brique neuve; terrain, 25 x 100. Gaudias Leduc à Victor Carmel; \$1,400 (140960.)

Rue Huntley. Lot 8-625; terrain, 50 x 110 vacant. The St. Denis Land Co. à Nap. Lemieux; \$587,50 (141004.)

Rue Labelle, Nos 1775 et 1777. Lot 7-250, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 110. J. Cléophas Lamothe à Vitaline Gravel, veuve de Adolphe Daoust; \$3,000 (141030.)

Quartier St-Henri

Rue Notre-Dame. Lots 1704-220 à 224; 5 terrains, 25 x 100 chacun vacant. The St. Henry Land Co. aux Commissaires d'Ecoles du quartier St-Henri; \$5,000 (140942.)

Rue Délinelle. Lots 1705-119, pt. 1705-120, 231, 232, pt. 1721; terrain, 52,6 d'un côté, 51,6 de l'autre x 384, supr. 19200 vacant. The N. K. Fairbank Co. à The Grand Trunk Railway Co.; \$10,000 (140981.)

Rue St-Jacques, Nos 2086 et 2088. Lot pt. 1716, avec maison en brique; terrain, 24 de front, 42 en arrière x 80. Roch Bissonnette à Joseph Lecavalier; \$4,300 (140992.)

Rue Palm. Lot 1704-243; terrain, 25 x 100 vacant. The St. Henry Land Co. à Joseph Tremblay; \$437,50 (141005.)

Chemin Côte St-Paul, Nos 7 et 9. Lot 1703-203, avec maison en bois et brique; terrain, 24 d'un côté, 30,6 de l'autre x 52 d'un côté et 70 de l'autre, supr. 1464. Ls Arthur Martineau à Edouard Gohier; \$2,100 (141016.)

Rue Beaudoin, Nos 80 et 82. Lot 1722-56, avec maison en bois et brique; terrain, 24 x 92. Eméry Lalonde à Euphrasine St-Louis, veuve de Moïse Hurtubise; \$2,600 (141019.)

Quartier Saint-Jean-Baptiste

Ave Hôtel de Ville, Nos 1215 à 1221. Lots 15-1138, 1139, 1140, avec maison en

bois; terrain, 54 x 64, supr. 3456. Alphon sine Legault dit Deslauriers, épouse de Chs Mayrand à Arthur Léonard; \$2,800 (140997.)

Ville Saint-Louis

Rue Hutchison. Lot 1-2 N. 12-134; terrain, 25 x 100 vacant. The Montreal Investment & Freehold Co. à Stanislas D. Vallières; \$750 (140952.)

Ave Esplanade. Lot 1-2 S. 11-893; terrain, 25 x 65. George McLeod Pierce à Omer Brault; \$400 et autres considérations (140963.)

Rue St-Dominique. Lot 10-237; terrain, 24 x 78 vacant. Chs P. Beaubien à Damase Boileau; \$350 (140969.)

Westmount

Aves Victoria et Westmount. Lot 217-9, 10, 11; terrain, 50 x 95 d'un côté et 95,2 de l'autre; 1 do, 47,6 de front, 47,2 en arrière x 125; 1 do, 48 x 125. Catherine Baker Murphy, veuve de John B. Murphy à Ludger Larose; \$6,000 (140947.)

Aves Victoria et Westmount. Lots 217-9, 10, 11; terrain, 50 x 95 d'un côté, 95,2 de l'autre; 1 do, 47,6 de front, 47,2 en arrière x 125; 1 do, 48 x 125, supr. totale, 16722 vacant. Ludger Larose à Roméo Houllé; \$6,000 (140948.)

Ave Belmont. Lots 226-21, 22, 222a-6 et 7; terrain, 100 x 118 vacant. Thos. Badenach et David Yuile à Agnès K. Phymister, épouse de Wm. B. Hutchison; \$2,825 (140953.)

Ave Clandeboye, No 141. Lots pt. 383-4 et 5, avec maison en pierre et brique; terrain, 22,10 x 46,6. Florence B. Walker, épouse de Andrew R. McMaster à Mary C. Hunt, veuve de Alex. Mulhen et Geo. McDonell; \$4,850 (140956.)

Rue Dorchester. Lots pt. N. O. 388-4 et 5 avec maison en pierre et brique; terrain, 27,6 x 99 d'un côté et 106,2 de l'autre; 1 do, 27,6 x 106,2 d'un côté et 112,11 de l'autre. Amélia McMaster, veuve de John A. McMaster à Effie Vernon HERSHEY, épouse de Alf. Turner Bazin; \$16,600 (140955.)

DeLorimier

Rue Parthenais, Lots 12-254, 255 et 256; 3 terrains, 24 x 94 chacun vacant. Alf. Lionais et Henri Lionais à Alexandre Chagnon; \$1,350 (140979.)

Rue Rachel. Lot 153-294; terrain, 31 x 90 vacant. Joseph Lecavalier à Roch Bissonnette; \$1,000 (140991.)

Maisonneuve

Rue Orléans, Nos 514 à 520. Lots 18-379 et 380, avec maison en bois et brique; 2 terrains, 22 x 78. Délia Godmer, épouse de Euchariste Leclaire à Fannie Selinger, épouse de Benj. Resch; \$4,100 (141029.)

Outremont

Aves Manseau et Outremont. Lots 55-535, 536, 537, 36-51-5 à 9, 36-52-7 à 11, pt. N. O. 35-530, 35-531, 532, 533, 36-51-11 à 19; terrain, 100 x 82 d'un côté et 120 de l'autre; 1 do, 112 x 120; 1 do, 20 x 100; 3 do, 29 x 100; 9 do, 28 x 107 chacun vacant. The Co-Operative Home and Investment Co. à Wilfrid Talbot; \$9,939,30 (140916.)

Côte St-Paul

Ave Davidson. Lots 3912-125 et 126, avec maison en bois et brique; terrain, 50 x 82. La Cie des Terrains de la Banlieue de Montréal à Olivier Jetté; \$1,700 (140912.)

Rue Ryan. Lots 3912-461, 462 et 463, avec maison en brique; terrain, 93 x 80. Amanda Lemieux, épouse de Alph. Guimond à Edm. Narcisse Beaudry; \$10,000 (140925.)

Notre "Beaver No. 2 découpe des filets de tuyaux de 1", 1½", 1¾" et 2" sans changer de filière.

Demandez notre offre d'essai de dix jours. Si vous n'en êtes pas satisfait, vous pouvez nous la renvoyer à nos frais.



Vous ne pouvez pas vous permettre de fileter des tuyaux par l'ancien système.

La filière la plus facile à faire fonctionner.

Manufacturé par 166 ADELAIDE ST., WEST

BORDEN-CANADIAN COMPANY, Toronto, Canada.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO. LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pos de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ÉCLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

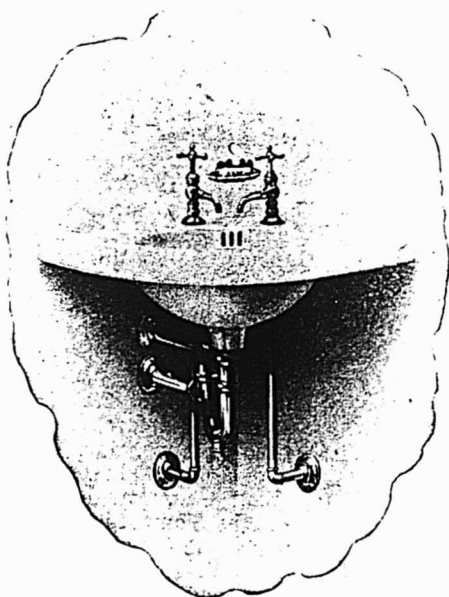
Acierie, Trenton, N.E. Hauts Fourneaux, Ferrona, N.E.
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n've.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

Les Architectes, Constructeurs et Plombiers approuvent de plein gré les

Articles Émaillés Porcelaine, Standard Ideal

Faits au Canada, ces articles sont les égaux de tout produit étranger de nature similaire.



The Standard Ideal Company, Ltd.

Bureaux Principaux et Manufactures: - - PORT HOPE, ONT.
Bureaux de Ventes et Salles d'Echantillons: TORONTO, 50 rue Colborne. Montréal, 123 rue Craig Ouest, Winnipeg, 156 rue Lombard.

JEAN PAQUETTE

ODESSA PAQUETTE

MAISON

Jean Paquette

(Montreal Plumbers' Supply)

1353 Rue St-Laurent, Montréal.

TELEPHONE, Est 1068

Spécialité de Poêles, Fournaises et Poêles Tortue.

Horloges, Argenterie, Coutellerie de toute sorte, Vaisselle de Table pour Cadeaux.

Entrepôt de Plomberie:

875 à 883 Rue Saint Dominique

TEL. Est 3293.

578 et 570 Avenue Coloniale.

Demandez nos prix avant de placer vos commandes. Nous faisons une spécialité de Fournitures de Plombiers. Notre assortiment est considérable et nos prix sont corrects

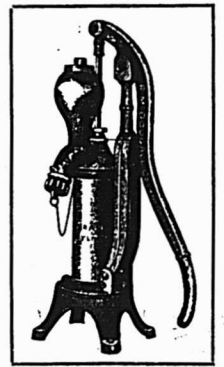
Tel. Est 1068

LES COTTAGES D'ÉTÉ

auront bientôt besoin de quelque chose pour remplacer le système suranné employé pour tirer l'eau.



Nos Pompes "Gilt Edge"



sont construites pour répondre à ce besoin et quelques mots vous convaincront que c'est un bon article à avoir en stock. L'article véritable se vend de lui même. Nous en avons d'autres, bien entendu et, dans tous, du premier au dernier, c'est la qualité qui domine.

Les Pompes McDOUGALL sont des Pompes Standard

THE R. McDOUGALL CO., Limited
GALT, Canada.

Rue Beaulieu. Lots pt. S. 3877, pt. S. E. 3876; terrain, 25 x 90 vacant. Edm. Bleaden Meyer à Jos. Henri Lafresnaye; \$400 (141006.)

Saint-Pierre aux Liens

Lot 129, avec maison en bois; terrain, 5 perches x 1 arpent. Théophile Parent à Pierre Desforges; \$620 (140989.)

Maplewood

Avé Maplewood, No 2. Lots 28-281, 282, 283, 28-255-20, 21, 22, avec maison en bois; terrain, 75 x 110. Henri Jodoin à Marie Vitaline Hartenstein, épouse de F. X. Paradis; \$2,500 (140928.)

Côte Visitation

Rue Dorion. Lot 211-106; terrain, 20 x 58.7 d'un côté et 48.8 de l'autre vacant. Wm. G. Ross à Jos. Oswald Chaput; \$95 (140985.)

Saint-Laurent

Lot 409-335. Augustin Goyer à Joseph Crevier, fils de Rémi; \$2,000 (140967.)
Rue O'Brien. Lot 242-2. John McWille à Eustache Dufresne; \$700 (140996.)

Lachine

Lots 753-13 et 14. Jas. Armstrong et J. J. Cook à Joseph Roy; \$250 (140930.)
Lots 753-13 et 14. Joseph Roy à Ferdinand Tremblay et Oscar Mathieu; \$234 (140931.)
Lot 882. Joseph Lefebvre à The Park & Island Ry. Co.; \$2,800 (140938.)

Pointe-aux-Trembles

Lot pt. 70, Longue Pointe, pt. du lot 409, pt. 506. John Tiffen et al. à The Châteauguay & Northern Ry. Co.; \$189 (140958.)

Pointe-Claire

Lots 18-10, 11. Catherine Hamilton McClure, épouse de Wm. Ernest Bolton à Edward Goodwill; \$270 (140954.)

Ste-Anne de Bellevue

Lot pt. 328. Déliska Boudrias, veuve de Octave Pilon et al. à The Provincial Light, Heat & Power Co.; \$48.72 (140987.)

Voici les totaux des prix de ventes par quartiers

Lafontaine	\$4,500.00
Papineau	4,000.00
St-Louis	12,000.00
St-André	7,500.00
Ste-Anne	8,770.00
St-George	89,000.00
Duvernay	3,800.00
Hochelaga	16,597.70
St-Denis	7,037.50
St-Henri	24,437.50
St-Jean-Baptiste	2,800.00
Ville St-Louis	1,500.00
Westmount	36,273.00
De Lorimier	2,350.00
Maisonneuve	4,100.00
Outremont	9,939.30
Côte St-Paul	12,100.00
St-Pierre aux Liens	620.00
Maplewood	2,500.00
Côte Visitation	95.00

\$249,922.00

Les lots à bâtir ont rapporté les prix suivants:

Rue Boyer, quartier Duvernay 38c. le pied.
Rue Bercy, quartier Hochelaga 10 45c. le pied.
Rue Frontenac, quartier Hochelaga 92 cents le pied.
Rue Hochelaga, quartier Hochelaga 96-7c. le pied.

Rue Cu villier, quartier Hochelaga 12c. le pied.
Ave Sherbrooke, quartier St-Denis 10c. le pied
Rue Boyer, quartier St-Denis 10c. e pied.
Rue Cowan, quartier St-Denis 7 1-2c. le pied.
Rue Huntley, quartier St-Denis 11 3-4c. le pied.
Rue Notre-Dame, quartier St-Henri 40c le pied.
Rue Délinelle, quartier St-Henri 52 3-5c le pied
Rue Palm, quartier St-Henri 17 1-2c. le pied.
Rue Hutchison, Ville St-Louis 30c. le pied.
Ave Victoria, Westmount 35 3-4c. le pied.
Ave Belmont, Westmount 25c. le pied.
Rue Parthenais, De Lorimier 20c. le pied.
Rue Rachel, De Lorimier 35 1-2c. le pied.

VENTES ENREGISTREES DANS LE COMTE DE CHAMBLY

POUR LA SEMAINE FINISSANT LE 4 JANVIER 1908.

Chambly Canton (Village)

Lot 113-24 vacant. S. T. Willett à Arthur Pelletier; \$260 (34174.)
Les lots 109 et 107-16, avec bâtisses; terrain, 90 x 191. Mme F. Châloux à Arthur Pelletier; \$2,000 (34176.)
Le lot 75, avec maison; terrain, 45 x 90. Chas Girard à Peter alias Pierre Champagne; \$400 (34180.)

Chambly Bassin (Village)

Pt du lot 115, avec maison; terrain, 70 x 111.8. Révd J. A. S. Perron et al. à Guillaume Narcisse Ducharme; \$1,200 (34179.)



PROVINCE DE QUEBEC

Cessions

Little Pabos—Crossman, Chas., moulin à scie.
Montréal—Baker & Co., épiciers.
Dupré, P. L. W., contracteur.
Durand, T. A., mfrier fourrures.
Langlois, A., mfrier hardes.
Spencer, David, bijoutier.
Québec—Lechasseur & Frère, merceries.
Vaillancourt, Adjutor, bijouterie.
Sherbrooke—Courtemanche, P. H., chaussures.

Concordats

St-Hyacinthe—Trahan & McNulty, mdse sèches.

Curateurs

Beauharnois—St-Amour, N. A. à N. Beau-dreau, contracteur.
Montréal—Hains, J. McD. à A. W. Grant, beurre et fromage.
Wilks & Michaud à Kenwood & Co., restaurant.
Wright, E. A. & Kingain, G. B. à David H. Scott, charpentier et constructeur.

New Carlisle—Lefalvre & Taschereau à W. J. Assteles.
St-Ubalde—St-Amour, Nap. à J. O. Madon, beurrerie.

Décès

Lévis—Bouchard, Nazaire, charpentier.
Québec—Bussière, Samuel, fleur et grain.

Dissolutions de Sociétés

Lachine—Dawes & Co., brasseurs.
Montréal—Abramovitch & Bercovitch, restaurant.
Bergeron & Lorange, épiciers.
Carbonneau & Lamarre, épiciers. Jean Baptiste Carbonneau continue.
Dunlop & Co., agts à commission.
North Hartley—Woodward, W. E. & Co., épiciers.
Roxton Falls—Bélisle & Racine, épiciers.

En Difficultés

Montréal—Miron, Edmond, mfrier de vitrines.
Lafond & Archambault, hôtel.
St-Aimé—Vadeboncoeur, L. O., mag. gén.
Ste-Anne des Monts—Lefrançois, Ed., mag. gén.
Shawenegan Falls—Lespérance, O., épiciers.

Fonds à Vendre

Knowlton—Abdella, N., mag. gén.
Monteref—Mathieu, J. A., mag. gén.
Montréal—Gauvreau, A. F., mfrier de blouses.
Browne, W. G. Co., Ltd., tapisseurs.
Daoust, O., plombier.
Décarie, Jos. & Fils, briquetiers.
Dominion Dry Goods Co
Ste-Clothilde—Desilets, A., mag. gén.
Ste-Rose du Dégèle—Tétu, Jos., magasin.
Télu, Violette Thomas, épicier.
Verchères—Quintal, Louis, boulanger.

Fonds Vendus

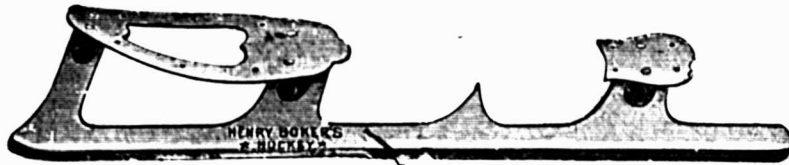
Granby—Bradford, C. H., tailleur, à M. P. O. Guice.
Montréal—Renaud, H., épiciers.
Cohen, B. & Co., chaussures à L. Mendel.

Incendies

Montréal—Dibs, Geo. J. & Co., tailleurs, ass.
Morency & Côté, ferronnerie, ass.

Nouveaux Etablissements

Arthabaska—Baril, Alf. & Co., portes et châssis. Mme Alma Garneau.
Cowansville—Church & Johnson, mfriers. Harry C. Johnson et Jas. Church.
Montréal—Abramovitch & Braverman, restaurant. Julius Abramovitch et Abraham Braverman.
Dignard, Ltd., mfriers biscuits. C. Dignard, secrétaire.
Gadbois, A. V., mfrier vins. Mme André V. Gadbois.
Gordon, T. G. & Co., agents d'assurance. Mme Chs Jos. Gordon.
The J. C. Hemond Shoe Co. Ritha Hémond.
Lamarche, C. et Cie, chaussures. Mme Camille Lamarche.
"Lyric", pianos. Jas. Wm. Shaw.
Metge & Tompkins, sculpteurs en bois. Wm. Chs. Metge et Hubert Burroughs Tompkins.
Bélanger & Roy, photographes. Léandre Bélanger et Lucien Roy.
The Canadian Jobbing Co. John Duchow.
Canadian Thermos Bottle Co., Ltd. Jos. Schwabachen, gérant-général.
La Cie Wisintainer & Fils, gravures.
Grier, J. W. & Co., agents d'assurance. Wm. Grier.
Lapointe, Mme A., modes. Mme Jos. Armand Lapointe.
St. Lawrence Knitting Mills.



L'hiver étant arrivé il est temps que vous achetiez votre stock de patins et de Hockeys. Nous avons les patins Boker dans tous les prix et qualités.

Les Hockeys de Salyerds sont de très bons et nous les vendons à des prix raisonnables

A. PRUD'HOMME & FILS, LTEE

10 RUE DEBRESOLES,

Importateurs et Marchands en Gros de Ferronnerie et Quincaillerie.

MONTREAL.

Plate Glass, Poli, Biseauté, Etc.

Verre a Chassis, Star, Diamond, Double Diamond.

Miroirs, Biseautés et Ordinaires.

Verre de Fantaisie.

DEMANDEZ NOS PRIX AVANT DE PLACER VOS COMMANDES.

The Consolidated Plate Glass Co. of Canada, Limited

30 Rue St-Sulpice, Montréal, Qué.

BELL TELEPHONE MAIN 6758-6759.

JOSEPH LETOURNEUX
NAPOLEON MARIEN

TEL. BELL: MAIN 283
TEL. MARCHANDS 326 ET 333

LETOURNEUX, FILS & CIE,

IMPORTATEURS DE

Ferronnerie,
Quincaillerie,
Vitres,
Peintures,
Etc., Etc.

5 et 7, Rue Notre-Dame, Est.

Entrepot: 12, rue Vaudreuil, - MONTREAL.

VOICI LA MACHINE A LAVER QUI SE VEND D'ELLE-MEME.

Vous n'avez qu'à montrer la machine "Puritan" pour la vendre. Toutes les femmes apprécieront ses perfectionnements—engrenage à cylindre roue de rencontre extra pesante, coussinets à cylindre—et le fait que l'engrenage est couvert par une calotte en métal, de sorte que les doigts des enfants ne peuvent pas y être pris.



La Machine à Laver à

Réaction "PURITAN"

est un article qui rapporte beaucoup d'argent, et d'une manière soutenue, à chaque marchand de ferronnerie et propriétaire de magasin général, qui la tient. La tenez-vous? Ecrivez alors pour avoir une brochure et les termes pour les marchands.

La Baratte "FAVORITE"



est la favorite partout. Il se vend plus, au Canada, de Barattes "Favorite" que de barattes de toute autre marque. Et l'article qui se vend rapidement et constamment est celui qui rapporte le plus d'argent aux marchands.

Ecrivez-nous pour prix et brochure.

DAVID MAXWELL & SONS - - St. Mary's, Ont.

The Wholesale Traders Co. André Camere, Wilfrid Camere et Edouard Lalonde.
 North Hatley—Hawse, C. M. & Sons, mchds de glace. Chs. M. Hawse et Chs. A. Hawse.
 Québec—Bertrand, Mme Jos., modiste.
 Carbray, Son & Co., mchds de charbon en gros. Wm. T. Carbray.
 St-Hyacinthe—Roy, J. R. & Co., Ltd., relieurs et imprimeurs.
 Ste-Thérèse—Paquette & Morin, mfrs en gros. Moïse Morin et Wilfrid Paquette.
 Sherbrooke—Marcotte & Pelletier, tailleurs. Jos. T. A. Pelletier.

Nouvelles Incorporations

Montréal—Consolidated Lithographing & Mfg. Co., Ltd.
 Ideal Land Co., Ltd.
 Québec—The Academy Incorporated.
 The Rock Clothing Co.
 Trois-Rivières—Le Syndicat Phenix.

PROVINCE D'ONTARIO

Cessions

Lenwood—Fish, R. Y., mag. gén.
 Riceville—Nicholson, C. L., mag. gén.

En Difficultés

New Liskeard—Mathews, J. & A., mag. gén.

MANITOBA, ALBERTA ET SASKATCHEWAN

Cessions de Commerce

Killam—Ogelsby, J. H., mag. gén. B. F. Fox succède.
 Waskada—Pugsley & Bailey, mag. gén. W. A. Pugsley succède.

Cessions

Abernethy—Brooks & Brown, mag. gén.

Dissolutions de Sociétés

Red Deer—Ouimette, Wright & Co., mag. gén.
 Wawanesa—Calder & Foster, mag. gén.

Fonds Vendus

Mintonas—Agnew, G. E., mag. gén.

Incendies

North Battleford—Pickle & Johnston, mag. gén.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Chambly Bassin		
Lespérance, J. N. et al.	M. C. Davis	160
Lespérance, J. N.	Canadian Breweries, Ltd.	113
DeLorimier		
Vandelac, Auguste	Corp. du Vil. de De Lorimier	100
East Templeton		
Mongeon, E.	L. O. Demers et al.	281
Fort William, Ont.		
Black & Ramsay	Eli W. Jacobs	216
Ile Perrot		
Stoker, Horm.	Pierre Crevier	87



Couverture pour des Annees a Venir

Une seule couverture est garantie bonne par écrit pour 25 ans, et est réellement bonne pour cent. Cette toiture est construite de

BARDEAUX EN ACIER GALVANISE OSHAWA

Posez-les vous-même — du bon sens, un marteau et des cisailles, c'est tout. La bâtisse qu'ils couvrent est à l'épreuve de la foudre, du feu, du vent, de la pluie et de la neige. Ils coûtent moins parce qu'ils sont mieux faits, et de meilleurs matériaux. Ecrivez-nous et sachez ce que signifie BIEN COUVRIR. Adressez 205F

The PEDLAR People (Fondée en 1861)
 Oshawa Montreal Ottawa Toronto London Winnipeg

PAIN POUR OISEAUX Est le "Cottan Seed," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

W. LAMARRE & CIE

Marchand de

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, etc.

242 AVENUE ATWATER

Correspondance sollicitée. Près St-Jacques.
 Bell Tel. Mount 609 ST-Henr
 Marchands 1324.



Le plus Simple Le plus Sur
 Le plus Digne de Confiance

Le "TRITON"

Moteur à Gazoline pour Embarcations

Chaloupes Complètes. Demandez le Catalogue

HAMILTON MOTOR WORK, LTD.
 HAMILTON, CANADA

McArthur, Corneille & Cie

Importateurs et Fabricants de Peintures, Huiles, Vernis, Vitres, Produits Chimiques et Matières Colorantes de tous genres.

Spécialité de Colles-fortes et d'Huiles à Machineries. Demandez nos prix.

310, 312, 314, 316 rue St-Paul MONTREAL.

Longue-Pointe		
Duford, Etienne	L. Ethier	108
Longueuil		
Forest, J. E. et al.	Marcel Beaudry	525
Maisonneuve		
Wilson, W. O.	Alf. Mercure	116
Montréal		
Archambault, Alph.	L. A. Pré-vost	1e cl.
Albert, De Etta et al.	Gault Bros. Co., Ltd.	147
Beaulieu & Co., Jos.	Jos. Bélanger	121
Bann, C. S.	John Quinlan	405
Belcey, Frederick Jas.	De B. Normandeau	2e cl.
Brittain, Alfred H.	Park Realty Co. of Mtl, Ltd.	3e cl.
Beauchamp, Jean alias Johnny et uxor.	Delle R. Larose	200
Bessner, Mendel	A. Desjardins	120
Brothers, J. A. S. et al.	Alph. Hamelin	100
C. P. R.	Antoine Hochar	104
Cameron, J. C.	Park Realty Co. of Montreal	750
Campbell, De L. et al.	Delle M. L. Anderson	1000
Chartrand & Turgeon	F. A. Dupras	1e cl.
Cohen, Yudel	Ab. Klein et al.	110
Cie d'Immeubles (La)	G. des Trois Maisons	1e cl.
Cité de Montréal	De Jane Kenny-Mann et vir.	1e cl.
Cité de Montréal	Frk. E. Seed	1500
Contant, Berthe	Chas. Pascal	206
Cameron, Dakers	Park Realty Co. of Montreal, Ltd.	3e cl.
C. P. R.	De E. Bryan-Smith et vir.	1e cl.
Congregation Temple Solomon of Montreal (The)	Jas. Wright et al.	409
Dom. Car Foundry Co., Ltd.	David Steinberg	500
Dibbs & Co., J. et al.	A. McDougall	101
Daignault, E.	Gault, Bros Co., Ltd.	100
European Art & Import Co. (The)	De Bader Harbe et al.	117
Economical Drug Co. of Canada, Ltd.	Laurence & Co., Ltd.	4e cl.
Ellison, A. et al.	T. Takifman	314
Foley, Chas.	Martel Stewart Co., Ltd.	120
Gattimara, Mario	L. Zarossi	265
Gervais, J. A.	Cie de Ferronnerie Létang, Ltée	211
Gamache, Christophe	Alfred Morency	200
Hay, De Annie	D. Crawford	102
Josefo, Julius	Edwin Gosby	200
Jeannotte, Emile	L. E. Masson	216
Kampf, Geo.	Delle N. Bellingham	1260
"La Patrie"	De H. Paradis-Des-saint	4e cl.
Lafortune, Omer	J. A. Bonin	2e cl.
Lafond, C. B.	La Cie Claudon, Ltée	130
Legault, Narcisse	J. Huneau	200
Leroux, Théodule et al.	J. C. Lespérance	390
Léveillé, G. P.	J. Robertson, Ltd.	140
Miller & Co., W. L.	P. Brownfield & Co.	408
McRae, Chandler & McNeil, Ltd.	J. Lazare	2e cl.
Martel, E.	E. P. Desroches	342
McLennan, De W.	De Jane Mc-Henry	158
Mantha et Cie, J. B.	L. J. Desrosiers	133

Martin, Elzéar . . . E. Lachance	2e cl.
Murphy, Wm. H. . . H. S. Birkett	109
Orkin, J. M. . . . Jas. Morrison	249
Price, W. A. . . Automobile Import Co., Ltd.	571.
Pacaud, Abraham R. . . Jas. Walker Hardware Co., Ltd.	132
Paré, J. A. et al. . . De M. E. C. Talbot	403
Rolland, Octavien . . John M. Moss	287
Richardson, Stan. . . Jas. Grunday	199
Sandreuter, Waters & Co. . . N. Vollenneider	1e cl.
Spagnoli, Carlo et al. . . D. R. F. Diodati et vir.	1e cl.
Saraguay Elect. L. & P. Co. . . Royal Bank of Canada	1002
Summer, Frk. . . Leeming, Miles Co., Ltd.	1103
Sovereign Bank of Canada . . Geo. E. Wills	1245
Saraguay Elect. L. & P. Co. . . Royal Bank of Canada	1009
Snowdon, Forbes & Co. . . The Elliott Mfg. Co., Ltd.	509
Taylor, A. E. . . Delle Fannie Fucks	3e cl.
Williams, Geo. . . Jos. A. Leduc	500
Wetzel Co., Ltd., E. W. (The) . . The Oriental Silk Co., Ltd.	1e cl.

Napinka, Man.

Napinka Clothing Co. . . H. Kellert et al.	165
--	-----

Outremont

Maher, Jas. H. . . Jas. Walker Hardware Co., Ltd.	759
---	-----

Riv. Bonaventure

Poirier, F. . . Lamontagne, Ltd.	349
----------------------------------	-----

Roxton Falls

Carpentier, Delle A. . . H. Farrell et al.	174
--	-----

Saint-Constant

Lefebvre, Ernest . . Crédit Foncier	1e cl.
-------------------------------------	--------

Saint-Laurent

Gagnon, Gustave . . Ovila Vanier	160
Libersant, Cléophas . . J. A. Guénette	165

St-Louis

Francesco, B. de . . Henri Duplessis	135
Ville Saint-Louis . . Geo. McGray	2000

Toronto

Bomensor, M. . . Samuel Symonds	123
---------------------------------	-----

Verdun

Village de Verdun . . Edw. May	375
--------------------------------	-----

Westmount

Quinlan & Co., John et al. . . W. J. McGuire & Co., Ltd.	1e cl.
--	--------

Windsor Mills

Gagné, T. . . Wm. Farrell, Ltd.	167
---------------------------------	-----

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mts.
Boucherville		
Robert, De M. L. A. . . . Chas. Archer et al.		130
Boulevard St-Paul		
Massé, Philias . . Alf. Tanguay		553
Chambly Bassin		
L'Espérance, J. N. . . L. E. Masson		107
Maisonneuve		
Ménard, Wilfrid . . A. Cinq-Mars		140

Montréal

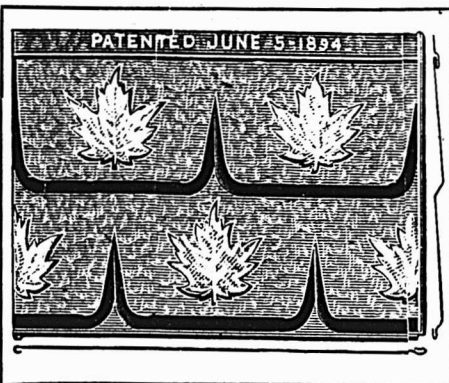
Bélanger, Geo. . . J. N. Dupuis	200	Lafrance, Wm. . . A. Tremblay	145
Brown, Peter . . . A. Gravel	28	Lalonde, Aristide . . E. Pélissier et al.	161
Bercovitz, Abraham . . East End Dressed Beef Co., Ltd.	102	Mtl Construction Co. (The) . . Mussels, Ltd.	217
Charlebois, H. F. . . W. O. Strachan	1008	Mansfield, De Elz. et al. . . De R. F. Fox et al.	249
Caron, Narcisse . . B. Lamarche	545	Phoenix Land & Imp. Co., Dtd. (The) . . N. K. Laflamme et al.	301
Collet, Delle C. et al. . . Victor Morin	499	Pangakos, A. et al. . . P. Kimbizis et al.	130
Castonguay, L. J. P. . . Wm. Desrosiers	140	Renaud, Omer . . Jos. E. Benoît	168
De Gagné, T. . . Art. Desnoyers	50		

Les METAUX BABBÏT, Les SOUDURES. Les METAUX A CARACTERES DIMPRIMERIE de ROBERTSON

sont des Modèles-Types. Demandez les prix.

The James Robertson Co, Ltd., Montreal

144, rue William, Montréal, Que.



Y a-t-il des toits a couvrir dans votre ville ?

Avant que l'hiver arrive, il y aura probablement quelque ouvrage à faire en couverture de maisons dans votre voisinage. Vous pouvez gagner de l'argent et vous faire des amis en vendant des

Bardeaux "SAFE LOCK" en Acier Galvanisé.

Votre profit vient non seulement de la vente, mais de l'achat des bardeaux. Ils sont d'une construction simple et peuvent être posés sans difficulté. Cependant vous êtes payé tout autant pour eux que pour les bardeaux métalliques inférieurs, difficiles à poser, qui ne donnent jamais satisfaction.

Envoyez-nous vos commandes. Nous pouvons les exécuter promptement.

"Nous travaillons avec le Commerce."

THE METAL SHINGLE & SIDING CO., Limited.

MONTREAL

PRESTON

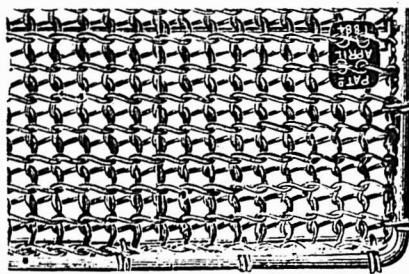
TORONTO

Agents pour la vente :

St-John, N. B.,
Emerson & Fisher, Ltd,
Calgary, Ellis & Grogan

Quebec,
J. A. Bernard

Winnipeg,
Clare & Brockert
Vancouver, Wm. N. O'Neill & Co.



PAILLASSON METALLIQUE

Le plus propre, le plus durable et le plus parfait paillasson hygiénique qui soit fabriqué sur le marché depuis

vingt ans. Toutes les grandeurs et toutes les formes sur commande.

Pour les grandeurs en stock, voyez le catalogue.

The B. GREENING WIRE CO., Limited

HAMILTON, ONT.

MONTREAL, QUE.

Seybold, P. A. E. Thompson	192
Trottier, Jos. Willie . J. Moquin et al.	195
Ottawa, Ont.	
Verret, Hector et al. F. X. Lacourcière	502
Saint-Jean	
Lebel, Urgel N. Gendreau	104
St-Louis	
Pigeon, A. E. S. Doré	215
St-Malo	
Benoit, Horm. et al. C. Santoire	108
Saint-Paul	
Dom. Sporting Goods Co. F. W. McKenna	361
Saint-Polycarpe	
Monette, Jos. W. O. Wilson et al., ès-qual.	614
Stanbridge Stat.	
Lamoureux, Jos. L. Ogilvie Flour Mills Co.	452
Westmount	
Steben, B. F. J. S. Smith	336
Ville de Westmount De A. P. Murdock	252

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mts.
Ahuntsic		
Pelletier, A. The Desbarats Advertising Agency		10
Boulevard Saint-Paul		
Gauthier, T. N. Forest et al.		15
Brandon, Man.		
Paquin, J. A. Chaussé		12
Bristol Corner		
Porteous, T. R. C. Miller		15
Chicoutimi		
Bouchard, H. et al. J. B. McColl		21
Warren, C. C. C. A. Archambault		17
De Lorimier		
Loiseau, E. F. X. Latour		12
Larivière, J. L. Bellehumeur		22
Indian Lorette		
Gros-Louis, N. R. C. Miller		45
Lachine		
Barbarie, O., jr. A. Pilon		23
London, Ont.		
Miller Advtg. Agency, Ltd. M. Blair et al.		75
Longue-Pointe		
Perron, E. D. Shapiro		12
Maisonneuve		
Paquette, J. J. Piché		11
Martinville		
Gallup & Co. J. B. McColl		8
Montréal		
Archambault, C. A. L. A. Lavallée		10
Aspack, A. T. Burdett		5
Allan, A. W. G. Murdock		9
Aquin, E. A. Charest		6
Bell, J. Delle A. Cronin		24
Bourdon, De M. A. et vir. F. A. Boucher et al.		54
Bariteau, H. S. Kolber		13
Bergeron, T. H. Pelletier		12

ENCLUMES **HENRY BOKER** MECHEs
MANUFACTURIER DE
FERRONNERIE
MARQUE  DE LA FLÈCHE
(ARROW BRAND)
MARQUE DE COMMERCE ENREGISTRÉE
SPECIALITES DE TOUTE DESCRIPTION

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co., 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur
Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell E. 1177

SIMPLE, DURABLE
DIGNE DE CONFIANCE.



THE LEADER

Un nom bien connu des fabricants de Beurre qui emploient la BARATTE de première qualité.

Modèle "F."

Cadre en acier dur avec accessoires en fer malleable. Combinaison de levier cintré et d'actionnement au moyen d'une pédale. Coussinets à bille Bicycle. Tourillons bouillonnés Diviseurs de Crème. Baril asséché facilement et détachable commodément pour le nettoyage.

MARCHANDS : Quand vous tenez cette ligne, vous tenez quelque chose qui a de la qualité.

The Dowsell Manuf'g Co., Limited,
HAMILTON, Ontario.

Beauvais, J. B. H. L. O. Demers et al.	77
Bélaïr, F. E. Sansregret	10
Beaupré, A. De C. Richer	14
Bessette, V. A. Dumont	21
Reay, W. E. G. Powley	6
Brissette, H. C. D. Vézeau	10
Brown, De E. J. Langlois	6
Belcourt, J. E. Collette & Co.	39
Barthe, J. I. R. R. MacFarlane & Co., Ltd.	19
Boulangier, F. M. Gendron	93
Bisailon, E. E. Garber	9
Couture, J. Vanier & Lesage, Ltd.	75
Chayer, A. H. Payette et al.	9
Carrière, P. A. Beauchamp & Frère	17
Chantigny, G. N. Laurie Engine & Machine Co., Ltd.	58
Desjardins, J. A. Frolich	5
Desmarais, H. J. Piché	37
Diotte, F. De A. Myler et vir.	16
Deschamps, J. De S. Shapiro et vir.	5
Duff, J. S. Levitt	19
Dubuc, E. J. Cusson	47
Dupéré, A. J. B. A. Lamarche	25
Doré, E. L. O. Demers et al.	66
Fortier, W. C. J. Béland	21
Fuller, J. S. Galandy	22
Ferguson, W. B. D. Shapiro	15
Ferguson, G. H. D. Shapiro	30
Gilman, T. N. Bloom	8
Guilbault, E. De C. Page et vir.	31
Gurnitsky, N. J. Buranosky	20
Guilmette, J. N. Z. W. Perreault	99
Gladu, A. J. Drouin	8
Gagné, F. R. Patenaude	54
Gauvreau, A. F. Kyle, Cheesbrough & Co.	75
Gagné, J. B. A. Pickings	40
Grisay, E. A. Brien	16
Gorman, P. S. Galandy	10
Gordon, J. J. E. E. Wallace	18
Grandmaison, A. J. B. Fortin	3
Gordon, J. J. C. Morgan et al.	10
Hébert, C. M. Martin	5
Hay, K. W. Rosenbloom	13
Hussey, Const. Co., Ltd. B. Hughes	24
Jeannotte, E. Landan & Cormick	19
Jeannotte, E. H. Fortier	16
John, A. R. R. Smith	50
Lacombe, D. A. Roussille	6
Levert, J. A. Gohier	6
Legault, N. J. E. Parent	42
Lepage, J. E. S. A. Levitt	24
Lapierre, H. A. R. Toupin	14
Lilleyman, S. G. Cartwright	10
Lacombe, O. G. Verville	48
Lavoie, I. M. Miller	57
Lécuyer, L. J. W. Collette	5
Leduc, C. W. J. Falle	15
Lemieux, A. J. R. Genin	43
Lebeau, J. L. Lapointe	10
Labelle, D. M. Martin	75
Leduc, H. J. Courtois	25
Larue, J. et al. J. A. Desjardins	15
Larocque, N., jr. J. Weber	34
Laurin, V. J. Weber	8
Lancaster, De A. M. Lloyd	18
Labonté, J. J. A. de Villers	19
Levine, J. M. Podval et al.	39
Lévesque, S. M. I. Seidman	59
McKerney, J. N. Bloom	9
Miller, J. L. Aronovitch	15
Megan, De M. et vir. D. Stuart	11
Maillé, T. De G. Paradis et vir.	22
McEwan, J. D. Shapiro	18
Ouimet, I. De G. Desautels	8
O'Connell, D. Guaranteed Pure Milk Co.	14
Prévost, A. D. A. McIntyre	25
Pinch, De K. Révillon, Bros., Ltd.	53
Poudrette, M. dit Lavigne A. Rochon	9

Paquette, W. D. H. Welsh	10
Pratt, J. C. A. W. Rosenbloom	28
Paquet, A. De A. Desautels	14
Quintal, P. F. Delle R. A. Desrochers	75
Roy, A. S. Miller	6
Robert, C. A. J. Malo	8
Robillard, L. A. Frolich	11
Richey, H. R. Co., Ltd. G. Lewis	42
Renkierwicz, K. L. A. Brien	69
Riordan, F. et al. N. G. Valiquette, Ltd.	29
Reed, W. J. Lee	28
Renaud, J. E. N. Giroux	9
Reneault, J. E. A. Weiss	27
St-Denis, J. L. Katz	24
Stevens, W. Delle A. Cronin	24
Sabourin, J. A. G. A. Marsan	24
Samson, J. A. De S. Ethier	24
Sheversenski, A. La Banque de Québec	50
Sabourin, G. Z. Limoges	5
Sourignet, A. A. Daoust	45
St-Amant, A. M. N. G. Valiquette	30
Viassopoulos, D. T. A. Emmans	38
Viau, S. et al. H. Lemay	24
Verdon, P. C. R. Willis	75
Wallace, E. E. De McNamara et al.	55
Welsh, D. H. A. McDonnell	23
Wall, M. A. Chrétien	9
Webb, H. S. C. Marson	12
Ottawa, Ont.	
Roy, A. De M. F. Trudel et vir.	39
Roxton Falls	
Carpentier, A. H. Pearce	39
Ste-Anne des Plaines	
Dauphin, A. Tipograph Frères	10
St-Boniface d'Egan	
Laroche, A. J. E. O. Chaput	35
Sainte-Clothilde	
Courchesne, J. J. B. McColl	20
St-Grégoire de Montmorency	
Leclerc, O. R. C. Miller	22
St-Jean Chrysostôme	
Leclaire, A. J. G. Dubeau et al.	89
St-Lambert	
Patenaude, L. L. Brunelle	80
Saint-Laurent	
Beaulieu, A. A. Trudeau	6
St-Louis	
Cardwell, R. L. Home Life Ass. of Canada	7
Quebec Spruce & Lumber Co. J. B. McColl	9
Ste-Rose du Dégé	
Tétu, J. R. C. Miller	77
Sault-aux-Récollets	
Côté, H. H. Warman	48
Tétraulville	
Legault, C. I. Lande	17
Verdun	
St-Cyr, H. J. T. Ewart	7
Westmount	
McNown, R. F. Christie	60
Yamachiche	
Milot, J. A. J. B. McColl	50

Queen's Hotel

THETFORD MINES, Qué.
Nouvellement installé avec tout le confort désiré. Belles salles d'échantillons. Voitures à tous les trains. Service irréprochable.
AUG. SIMONEAU, PROP. J. E. LESSARD, GERANT.

HOTEL CENTRAL, Ste-Martine, Que.

Confort moderne. Vastes Salles d'Echantillons. Voitures. Repas à toutes heures Le Service ne laisse rien à désirer. Prix modérés.
ARSENE VINETTE, Propriétaire.

HOTEL DU NORD

L'Hôtel le mieux situé pour les voyageurs. Salles d'échantillons. Voitures confortables. Repas à toutes heures. Service irréprochable fait avec politesse. Prix modérés.
EUGENE DANIS, Prop., L'Anonciation, Que.

HOTEL DES VOYAGEURS

Confort moderne. Vastes salles d'échantillons. Voitures à la disposition des voyageurs. Repas à toutes heures. Le service ne laisse rien à désirer. Prix modérés.
ISIDORE PRUD'HOMME, Prop., Labelle, Que.

HOTEL COMMERCIAL

L'Hôtel le plus central et le mieux situé pour les voyageurs. Salles d'échantillons. Repas à toutes heures. Service parfait et poliment fait. Prix modérés. Voitures pour voyageurs.
Lamoureux & Lapierre, Props, Nomingue, Que.

HOTEL UNION, Magog, Que.

LE FAIRVIEW HOTEL de Magog est maintenant la propriété de Mr. O. Archambault, ancien propriétaire de L'HOTEL REVERE de Farnham. De grandes améliorations ont été faites. Salles d'échantillons Voitures. Service parfait. Le Fairview s'appelle maintenant HOTEL UNION.
O. Archambault, Prop.

Maison Fondée en 1870.

Auguste Ouillard

Importateur de
FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE
VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.

Spécialité: Poêles de toutes sortes.

Nos. 233 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la malle, Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

Laurence & Robitaille

MARCHANDS DE

Bois de Sciage et de Charpente

BUREAU ET CLOS

Coin des rues Craig et St-Denis

Bell Tél., Main 1488. MONTREAL
Tél. des Marchands, 804.

CLOS AU CANAL

Coin des rues William et Richmond

Bell Tél., Main 3944



Du 14 au-21 janvier 1908.

District de Montréal

Albert Grenier et al. vs Henri Jodoin.
Côte des Neiges—Les lots 28-352 et 353, avec bâtisses, situés avenue Maplewood.

Vente le 16 janvier, à 10 heures a. m. au bureau du shérif.

District de Beauharnois

Leslie C. Briggs vs Jas. Bourgie.
Très-Saint-Sacrement — La partie du lot 356, avec bâtisses.

Vente le 15 janvier, à midi, à la porte de l'église paroissiale.

District de Kamouraska

Nap. Grant vs Auguste Courberon, fils de Pierre.

Fraserville—La partie du lot 362, avec bâtisses.

Vente le 15 janvier, à 10 heures a. m. au bureau du shérif.

Jos. Moreau vs Arthur Desjardins et al. St-Germain—Le lot 248, avec bâtisses.
Vente le 16 janvier, à 10 heures a. m. au bureau du shérif à Fraserville.

District de Québec

Dame Marie Simard et vir. vs David Châtigny et al.

Notre-Dame des Victoires—Le lot 249, avec bâtisses.

Vente le 17 janvier, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

District de Richelieu

Narcisse Taillon vs Paul & Nap. Le-moine.

St-Guillaume d'Upton—Le lot 468, avec bâtisses.

Vente le 15 janvier, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

Léon Gélinas vs Oscar Gladu.
St-Thomas de Pierreville—Le lot 989, avec bâtisses.

Vente le 15 janvier, à 1 heure p. m. à la porte de l'église paroissiale.

District de Trois-Rivières

Cléophas Genest vs Moise Proulx et al. Ste-Marie de Blandford—Les lots 143 et 149.

Vente le 16 janvier, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

LE PETROLE

Le pétrole est devenu de nos jours un produit de très grande consommation dont les applications multiples font l'objet d'un commerce de première importance. Employé pour l'éclairage et pour le chauffage domestique, il est utilisé en Amérique sur une vaste échelle pour actionner les locomotives et les chaudières de navires. Ajoutons que l'extension prise au cours de ces dernières années par l'industrie automobile a contribué plus que toute autre cause à développer sa consommation qui voit d'ailleurs chaque jour s'ouvrir devant elle des débouchés nouveaux.

Pour donner une idée du développement de l'industrie pétrolière depuis 1890, nous ne saurions mieux faire que de fournir une statistique approchée de la production mondiale au cours de cette période.

Les chiffres de notre tableau ne comportent évidemment pas une précision mathématique et il convient de ne leur accorder qu'une valeur indicative. Ils sont extraits des rapports du *Geological Survey*, des Etats-Unis.

Production mondiale du pétrole brut

(En 1,000 barils de 42 gallons)

	1890	1895	1900	1902	1905
E.-Unis	45,824	52,892	63,363	88,767	124,717
Russie	29,217	48,000	77,230	80,540	54,940
Indes					
née-					
lan-					
dai-					
ses...	325	1,050	2,170	5,860	7,768
Galicie	659	1,452	2,346	4,142	5,765
Rouma-					
nie..	383	575	1,629	2,060	4,421
Inde...	290	270	1,078	1,617	4,137
Japon	230	600	1,194	1,198	1,311
Canada	760	800	653	590	634
Alle-					
ma-					
gne...	60	70	358	353	561
Divers	42	50	136	125	103
Total..	77,610	105,759	150,897	185,173	214,398

Ainsi, en 25 ans, la production mondiale a passé de 77,610,000 barils à 214,398,000, soit un accroissement de 170% environ.

Encore, est-il indispensable d'ajouter que l'année 1905, terme ultime de notre comparaison, a été une année exceptionnellement éprouvée pour la production russe. Les troubles qui ensanglantèrent alors pendant plusieurs mois le Caucase causèrent des dégâts considérables dans les exploitations pétrolières de la presqu'île d'Apchéron au point que la production s'abaissa brusquement de 80 millions de barils à 54,000,000. Le relèvement industriel de la région s'est poursuivi régulièrement depuis cette époque sans qu'on puisse toutefois le considérer encore aujourd'hui comme absolument définitif.

Ce développement prodigieux de l'industrie pétrolière au cours des 25 dernières années, présente, au point de vue économique, un caractère spécial qui ajoute beaucoup d'intérêt à son étude; on peut dire que toute l'histoire de cette industrie depuis son origine, n'a été qu'un acheminement constant vers le monopole mondial. Non seulement nous avons assisté depuis 1870 à la concentration progressive des exploitations américaines entre les mains du seul groupe Rockefeller. Depuis plusieurs années nous voyons la Standard Oil envahir et submerger les marchés européens et asiatiques.

Après une lutte dont l'issue ne pouvait

LES TOLES DE GILBERTSON

et la MARQUE

GILBERTSON'S

COMET

signifient qualité et sécurité dans quelque ouvrage que vous puissiez entreprendre.

Toles plates, galvanisées, sans rivales pour leur égalité de surface; conformité absolue à l'étalon; adaptation admirable à tout ouvrage quant à la souplesse. Remarquez que la marque "COMET" de GILBERTSON sur chaque feuille de tôle signifie sécurité.

W. GILBERTSON & Co., Limited
Pontardawe, South Wales

AGENT:

ALEX. GIBB, - 13 rue St-Jean, Montréal

FORERIE A MAIN No. 7

Engrenage à découper, changement de vitesse pour travail léger ou fort. Coussinets à billes, Actionnement à crémaillère ou à pignon, à la main ou automatique. Mouvement à Pédale pour abaisser la mèche jusqu'à la pièce à travailler. Une levier à contre poids relève la mèche instantanément, dès que la mise en mouvement est déagée. C'est incomparablement la meilleure forerie à main sur le marché et aussi une machine de premier ordre pour forer le bois. Arrangée sans frais supplémentaires pour force motrice, si on le désire. Poids, 375 livres. Demandez une circulaire. Il est profitable de se servir des meilleurs outils.

A. B. JARDINE & Co.
HESPELER, ONT.

Ontario Silver Co., Limited,
NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

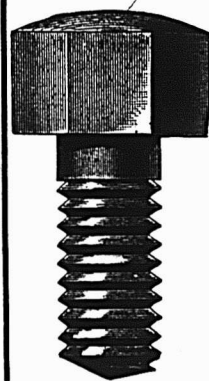
Cuillers, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaque.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

The JOHN MORROW

S C R E W

Limited.



Vis à grosses têtes.
Vis à demeure. Vis spéciales fraisées. Tenons pour engins, etc.

Ecrous découpés à froid dans toutes les variétés de finissage.

INGERSOLL, ONT.

laisser grand espoir, nous venons enfin d'apprendre tout récemment que le gigantesque trust d'outre-mer est parvenu à conclure une entente avec le cartel — "Europäische Petroleum Union" — que les producteurs russes — mais surtout allemands, roumains et galiciens — avaient constitué pour leur défense.

Le résultat de ce traité ne s'est pas fait attendre; il s'est produit immédiatement une hausse sur le pétrole en Europe et les prix se sont élevés à Hambourg de 13 fr. 25 à 14 fr. 50 les 100 kilos (non compris les taxes de douanes).

C'est là, croyons-nous, le premier exemple que fournisse l'histoire économique, d'une industrie importante et en plein développement aboutissant en quelques années, sous l'influence exclusive d'un homme à un monopole de cette envergure.

Nous n'avons pas la prétention de présenter dans le cadre restreint qui nous est tracé une étude complète sur l'exploitation et le marché du naphte. Nous nous proposons simplement ici de mettre en lumière, pour chaque pays producteur et principalement pour les Etats-Unis, la Russie et les Etats balkaniques:

1o L'évolution passée et la situation actuelle de l'industrie pétrolière;

2o Les conditions générales économiques et financières qui président à son développement.

* * *

Le tableau général que nous avons présenté ci-dessus donne la liste des principaux pays producteurs dans l'ordre même de leur importance relative. Les Etats-Unis occupent de beaucoup la première place, c'est donc par eux que nous commencerons cette étude.

En 1858, on apprit qu'un Américain, nommé Drake, qui forait un puits d'eau salée en Pennsylvanie, avait failli être englouti avec ses ouvriers par un jet de liquide huileux, brûlant avec une lumière éclatante et dont la source continuait à fournir plusieurs milliers de litres par jour.

Une véritable fièvre industrielle ne tarda pas à précipiter dans la vallée de l'Alleghany des légions de chercheurs et quelques années après, cet Etat, ainsi que les districts voisins étaient criblés de trous de sonde.

Depuis lors, de nombreux gisements ont été découverts en dehors de la Pennsylvanie. Ils forment actuellement quatre bassins:

1o Le bassin de l'Est, comprenant les Etats de New-York, Pennsylvanie, Virginie occidentale, Kentucky, Ohio;

2o Le bassin de l'Ouest, comprenant la Californie, l'Utah, le Colorado et le Wyoming;

3o Le bassin du Sud avec l'Alabama, la Louisiane;

4o Le bassin du Nord et du Centre

avec le Wisconsin, le Dakota, l'Illinois, le Texas et le Kansas.

Pour donner une idée du développement de l'industrie pétrolière aux Etats-Unis depuis l'origine, nous avons réuni dans le tableau suivant les chiffres de la production américaine au cours des 47 dernières années.

Production globale des Etats-Unis

Années	Production (En barils)
1859.	2,000
1860.	500,000
1865.	2,497,000
1870.	5,250,514
1875.	12,162,000
1880.	26,286,123
1885.	21,858,785
1890.	45,823,572
1895.	52,892,276
1900.	63,362,704
1901.	69,386,000
1902.	88,766,000
1903.	100,461,000
1904.	120,000,000
1905.	135,000,000
1906.	136,000,000

Le tableau ci-dessous indique pour 1890-1900 et 1905 la proportion qui revient à chaque Etat dans cette production totale:

	1890	1900	1905
	(En milliers de barils)		
Pennsylvanie ...	28,458	14,559	12,239
Ohio	16,124	22,363	18,876
Virginie	493	16,195	12,645
Indiana	64	4,874	11,339
Kansas	1	100	4,251
Kentucky	6	10	988
Louisiane	"	"	10,149
Colorado	369	500	509
Wyoming	"	8	12
Californie	307	4,099	35,000
Texas	"	836	30,400

La Pennsylvanie a été pendant longtemps le district pétrolière le plus important des Etats-Unis. On voit que depuis 1890 son rôle n'a fait que décroître. Aujourd'hui, sa production est largement dépassée par celle de l'Ohio et surtout par celles de la Californie et du Texas.

En Californie, les nappes pétrolières se continuent jusque sous le lit même de l'Océan. C'est ainsi que le gisement de Santa-Barbara qui était exploité tout le long du rivage présente actuellement des forages et des puits au milieu des vagues.

Quant au Texas, il est de tous les Etats de l'Union celui dont le développement a été le plus rapide et dont l'avenir semble devoir être le plus brillant.

A en juger par la statistique, il semble que les bassins du Nord et de l'Est des Etats-Unis soient aujourd'hui en voie d'épuisement. Au contraire, les bassins du Sud et de l'Ouest constitueraient la véritable réserve de l'avenir.

* * *

On sait que l'industrie du pétrole aux Etats-Unis est tout entière réunie entre les mains d'un trust qui, depuis sa cons-

BANQUE D'HOCHELAGA

1874-1907.

Capital autorisé	\$4,000,000
Capital payé	\$2,500,000
Réserve	\$2,000,000

DIRECTEURS:

F. X. ST. CHARLES, Ecr., Président
 ROBT. BICKERDIKE, Ecr., M.P. Vice-Président
 Hon. J. D. ROLLAND,
 J. A. VAILLANCOURT, Ecr.,
 A. TURCOTTE, Ecr.
 E. H. LEMAY, Ecr., J. M. WILSON, Ecr.
 M. J. A. PRÉNDERGAST, Gérant-Général.
 C. A. GIROUX, Gérant, F. G. LEDUC, Asst.-Gér.
 O. E. DORAIS, Inspecteur.

Bureau Principal. — Montréal.

BUREAUX DE QUARTIERS:

AVE. MONT-ROYAL, (coin St-Denis)
 RUE STE-CATHERINE, EST
 RUE STE-CATHERINE, CENTRE
 RUE NOTRE DAME, OUEST
 HOCHELAGA
 MAISONNEUVE
 POINTE ST-CHARLES
 ST-HENRI
 VILLE ST-LOUIS
 VERDUN, près Montréal.
 VIAUVILLE, près Montréal.

SUCCESSALES

BERTHIERVILLE, P.Q.
 EDMONTON, ALTA
 JOLIETTE, P.Q.
 LAPRAIRIE, P.Q.
 LOUISEVILLE, P.Q.
 QUEBEC, P.Q.
 " ST-ROCH
 SOREL, P.Q.
 SHERBROOKE, P.Q.
 ST-BONIFACE, Man.
 ST-HYACINTHE, P.Q.
 ST-JACQUES L'ACHIGAN, P.Q.
 ST-JEROME, P.Q.
 ST-PIERRE, Man.
 TROIS RIVIERES, P.Q.
 VALLEYFIELD, P.Q.
 VANKLEEK HILL Ont.
 WINNIPEG, Man.

Emet des *Lettres de Credit Circulaires* pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; *achète* des traites sur les pays étrangers; *vend* des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des *encaissements* qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux du change. Intérêts alloués sur dépôts d'épargne.

Une sorte de brouillard plane sur les phrases longues, embrouillées. Employez les mots comme s'ils étaient de l'argent — suffisamment, mais pas plus. Chaque mot a sa valeur spécifique.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital Versé	\$1,800,000
Réserve et Surplus	\$ 814 000

Une Succursale sera ouverte à PARIS, France, 7, PLACE DE L'OPERA, le 1er septembre 1907.

Achats de traites, paiements télégraphiques, encaissements, crédits commerciaux, effectués au plus bas taux du change.

Informations fournies aux industriels et commerçants relativement aux marchés et débouchés propices aux-produits canadiens.

Nous avons l'honneur de vous informer que notre Etablissement possède un service spécial, pour la réception des *voyageurs* et *porteurs de lettres de crédit*. Nous émettons des lettres de *credit circulaires* payables dans les principales villes du monde. Nous avons établi un service de chèques et billets, payables chez nos correspondants, et n'exigeant que d'être *contresignés pour en recevoir le paiement*.

Nous sollicitons la visite des Canadiens à nos bureaux de Paris. Ils seront reçus avec cordialité et empressement. Notre salon d'attente, lecture et correspondance, est aménagé avec tout le confort désirable et est muni des principaux journaux politiques et financiers du Canada. Nous recevons, chaque jour, les cotes des Bourses canadiennes et américaines. **Système de banque Canadien.**

Pas de délais ni retards dans l'expédition des transactions.

titution, n'a cessé d'attirer sur lui les attaques les plus violentes. Célèbre par l'histoire de ses luttes encore récentes avec le gouvernement de Washington, la "Standard Oil" est en général beaucoup moins connue dans tout ce qui touche à son organisation intérieure, à son rôle industriel, à sa politique financière.

En réalité, les moyens dont on dispose pour se renseigner sur sa situation sont à peu près nuls, et sans les "investigations" presque périodiques des commissions gouvernementales, nous serions condamnés à tout ignorer de cet organisme colossal.

Ce fut en 1870 que John Rockefeller jeta les premiers fondements de son trust par la création d'un sorte de syndicat d'entente au capital de 1,000,000 de dollars, groupant un certain nombre de raffineurs. Peu à peu, au milieu de difficultés sans nombre, constamment renouvelées et qu'il ne nous appartient pas de rappeler dans le cadre restreint d'un article, la Société primitive étendit son influence, jusqu'à devenir ce qu'elle est actuellement, la plus puissante organisation pétrolière du marché mondial.

Aujourd'hui, le capital social de la "Standard" est de 10,000,000 de dollars divisés en 1,000,000 d'actions ordinaires de 100 dollars chacune.

La moitié environ de ces titres est entre les mains des 14 directeurs du trust: Plus d'un tiers appartient au seul John Rockefeller.

La "Standard" groupe sous son contrôle une trentaine de sociétés dont 25 sont américaines. Les principales sont les suivantes:

	Capital-actions Dollars
National Transit Co.	25,455,000
Buckeye Pipe Lines Co.	10,000,000
Forest Oil Co.	5,500,000
Atlantic Refining.	5,000,000
Standard Oil New-Jersey	10,000,000
Standard Oil, New-York, etc.	7,000,000

Le capital global de l'ensemble des Compagnies contrôlées s'élève à 193 millions 800,000 dollars. On peut les grouper de la façon suivante:

	Capital Dollars
a) Sociétés ayant surtout pour objet le raffinage.	56,500,000
b) Sociétés fabricant de l'huile lubrifiante et "Compounding Cos.".	11,700,000
c) Sociétés produisant de l'huile brute.	4,600,000
d) Sociétés exploitant des "Pipe-Lines" et autres moyens de transport.	78,605,200
e) Sociétés faisant la vente directe.	3,300,000
f) Sociétés produisant du gaz naturel.	12,495,250
g) Sociétés étrangères.	25,835,150
	<hr/>
	193,035,600

La majorité des titres de ces Compagnies sont dans le portefeuille de la "Standard Oil" qui exerce ainsi sur cha-

cune d'entre elles le contrôle le plus absolu.

—On comprend qu'une entreprise qui cache avec tant de soin les détails de son organisation, soit particulièrement muette en ce qui concerne la déclaration de ses bénéfices.

Voici cependant les dividendes qui ont été distribués par le trust de 1899 à 1907.

Exercices	Dividende par action de 100 dollars	Dividende total
1899	Doll. 33	33,000,000
1900	48	48,000,000
1901	48	48,000,000
1902	45	45,000,000
1903	44	44,000,000
1904	36	36,000,000
1905	40	40,000,000
1906	40	40,000,000
1907	acomptes mars. Doll. 15 trimestriels juin. 9	24,000,000

Un dividende total réparti de 40 millions de dollars, si on capitalise l'action à 5%, assignerait au capital social du trust une valeur de 800 millions de dollars.

Ajoutons que le dividende distribué ne constitue qu'une partie des bénéfices de la Standard, le conseil attribuant fort probablement des sommes importantes aux amortissements et aux réserves.

* * *

La "Standard Oil" ne possède pas, comme on serait porté à le croire, le monopole des terrains pétrolifères aux Etats-Unis.

Nous avons vu plus haut que les Sociétés contrôlées produisant de l'huile brute n'entrent pas pour plus de 5 millions de dollars, dans le capital total de l'ensemble des Compagnies groupées.

Voici, en outre, un tableau, extrait du rapport de l'*Industrial Commission* de 1900, qui montre que de 1890 à 1898, la proportion du naphte brut extrait par la "Standard" n'a jamais dépassé 30% de la production totale américaine.

Exercices	Production américaine	Production de la "Standard"	Production p. c. de la "Standard"
	(En barils de 42 gallons)		
1890....	45,080,749	11,019,205	24 44
1891....	53,124,050	14,232,931	26 79
1892....	50,017,499	12,182,146	24 36
1893....	49,079,538	13,966,175	28 46
1894....	49,272,319	13,901,296	28 21
1895.....	52,611,118	15,928,796	30 28
1896.....	59,130,132	17,412,447	29 45
1897....	57,963,400	17,204,702	29 82
1898.....	51,911,479	18,469,049	35 58

Depuis 1898, la production du trust a plutôt diminué et d'après le rapport présenté en 1906, par M. K. Smith, elle n'aurait guère dépassé 20% en 1905.

La grande force de la "Standard" ne réside donc pas dans le contrôle de la production du naphte brut. Elle réside dans la possession presque complète de tout le réseau de "Pipe Lines" des Etats-Unis et dans le monopole à peu près exclusif du raffinage.

EMILE JOSEPH, L. L. B.

AVOCAT

210 NEW YORK LIFE BLDG.

11, Place d'Armes, MONTREAL.

Tel. Bell, Main 1787.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Incorporée par Acte du Parlement en Juillet 1900

Siège Central; 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé - - - - - \$2,000,000.00
Capital Versé - - - - - \$1,000,000.00
Réserve et Surplus - - - - - \$150,000.00

Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie.
Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: M. S. CARSLY, de S. Carsley & Co.,
Président "Central Heat, Light & Power Co."
Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.
Monsieur ROD FORGET, M.P., de la Société L. J. Forget & Cie.
Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine & Cie, Marchands en gros, Montréal.
Monsieur TANCREDE BIENVENU, - Gérant Général.

Bureau de Contrôle

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE,
Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: Docteur E. P. LACHARTELLE,
Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Hon. LOMER GOUIN, Premier Ministre, Prov. de Québec.
Gérant Général: TANCREDE BIENVENU
Auditeur: A. S. HAMELIN
Inspecteur: ALEX. BOYER

7 Bureaux de quartier dans la ville
27 Succursales dans la Prov. de Québec
Département d'Epargne

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 3 1/2 p. c. l'an, suivant termes. Intérêt de 3 p. c. sur dépôts payables à demande.

Correspondants à l'Etranger:

ETATS-UNIS.—New York: Metropolitan Bank, National Bank of Commerce, Citizens Central National Bank, Boston: National Bank of the Republic, Buffalo: Columbia National Bank, Chicago: Continental National Bank, ANGLETERRE: The Capital and Counties Bank, FRANCE: Société Générale, Comptoir National d'Escompte de Paris, ALLEMAGNE: Deutsche Bank, AUTRICHE: Knaiss, Koan, Priv. Oesterreichische Laenderbank, ITALIE: Banca Commerciale Italiana.

LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1855

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.

Capital payé - - - - - \$3,871,980
Fonds de Réserve, - - - - - \$3,871,980

JAMES ELLIOT, Gérant Général.

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales.

Succursales dans la Province de Québec:

ARTHABASKA
CHICOUTIMI
DRUMMONDVILLE
FRASERVILLE et RIVIERE DU LOUP
KNOWLTON [STATION
LACHINE LOCKS
MONTREAL—
RUE ST-JACQUES—
RUE STE-CATHERINE—
MAISONNEUVE—
MARKET AND HARBOUR—
ST-HENRI—
QUÉBEC
RICHMOND
SOREL
STE-FLAVIE STATION
STE. THÉRÈSE DE BLAINVILLE
VICTORIAVILLE

62 Succursales dans tout le Canada.
Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde.
Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

On sait que les "Pipe-Lines" sont des canalisations métalliques qui servent à transporter très économiquement à très longue distance aux raffineries ou aux ports d'embarquement le pétrole brut extrait des divers champs pétrolifères.

En 1889, le système de ces lignes de tuyaux aux Etats-Unis atteignait une longueur de 30,000 milles ayant nécessité pour leur établissement une dépense supérieure à 50 millions de dollars. Depuis lors, le réseau s'est accru d'environ 30% pour atteindre aujourd'hui à un développement voisin de 44,250 milles. On peut dire que tout l'ensemble de ce réseau est entre les mains de la "Standard Oil", puisque son seul concurrent un peu important la "Pure Oil Co.", possède un réseau de Pipe-Lines dont la longueur n'atteint pas 550 milles.

Nous avons vu, en outre, dans des tableaux précédents, que le capital de l'ensemble des Sociétés contrôlées par la "Standard", exploitant des Pipe-Lines, atteignait actuellement 78,605,000 dollars.

On comprend facilement que la possession d'un pareil réseau constitue entre les mains du trust le plus formidable outil de domination du marché des huiles brutes — grâce à ses "Pipe-Lines", il se trouve être pratiquement le seul acheteur du naphte extrait, par suite, il est le maître incontesté du raffinage.

Le pétrole brut est pompé à travers ses seules canalisations du territoire indien — du Kansas, de la Pensylvanie et de l'Ohio à l'Atlantique. Une position est établie entre les différentes parties du réseau, si bien que toutes les raffineries du trust peuvent être alimentées par l'un des quatre principaux bassins pétrolifères.

La "Standard" a pu choisir dans ces conditions les meilleurs emplacements pour ses usines et sans être obligée de les établir à proximité des puits. Elle a pris ses véritables positions stratégiques; ainsi, le coût du transport de l'huile brute et de la distribution du raffiné se trouve réduit pour elle au minimum.

Le tableau suivant — dont les chiffres ne vont que jusqu'en 1898 — montre l'importance énorme de la "Standard Oil" dans le raffinage américain.

Exercice.	Total du pétrole raffiné aux Etats Unis.	Pétrole raffiné par la Standard.	Proportion p. c. du total.
	En barils de 50 gallons		
1894....	22,234,165	18,118,933	81 4
1895....	22,422,771	18,348,051	81 8
1896....	19,910,880	16,341,151	82 1
1897....	22,018,185	16,141,479	83 4
1898....	23,919,938	19,999,939	83 7

Nous ne possédons pas les chiffres précis pour les années suivantes. Mais nous savons qu'en 1904, le trust a raffiné 84% de l'huile brute américaine extraite.

qu'elle a fourni plus de 86% de l'huile lampante et transporté dans ses "Pipe-Lines" 90% du naphte extrait des anciens terrains pétrolifères (Pennsylvanie et Ohio) et 98% de l'huile extraite dans le Texas.

* * *

Pour mettre en lumière, au point de vue économique, l'action de la "Standard Oil" sur le marché du pétrole aux Etats-Unis, il serait nécessaire d'étudier l'influence du trust sur la marche des cours du naphte brut et raffiné en Amérique depuis 1870.

Mais ce travail qui dépasserait notre compétence, dépasserait aussi le but que nous poursuivons dans un exposé de cette nature. Nous nous contenterons donc de présenter le tableau des variations de ces cours qui reflètent toute l'histoire de la "Standard" depuis ses origines.

Cours du naphte brut et raffiné aux Etats-Unis

Exercices	Cours moyen	
	du brut	du raffiné
	dollars	
1865.....	6 59	0 58
1870.....	3 90	0 26 $\frac{3}{4}$
1875.....	1 24 $\frac{1}{2}$	0 13
1880.....	0 94 $\frac{1}{2}$	0 09 $\frac{1}{2}$
1885.....	0 88 $\frac{3}{4}$	0 08 $\frac{1}{2}$
1890.....	0 86 $\frac{3}{4}$	0 07 $\frac{3}{4}$
1891.....	0 66 $\frac{1}{2}$	0 06
1892.....	0 55 $\frac{1}{2}$	0 06
1893.....	0 64	0 05
1894.....	0 83 $\frac{1}{2}$	0 05
1895.....	1 35 $\frac{1}{2}$	0 07
1896.....	1 19	0 06
1897.....	0 78 $\frac{3}{4}$	0 05
1898.....	0 91 $\frac{1}{2}$	0 06
1899.....	1 29 $\frac{3}{4}$	0 07
1900.....	1 35 $\frac{1}{2}$	0 08
1901.....	1 21 $\frac{1}{2}$	0 07
1902.....	1 23	0 07
1903.....	1 59	0 08
1904.....	1 57	0 10
1905.....	1 58	0 10
1906.....	1 59	0 09
1907.....		
Cours actuels...	1 59	0 09

On ne peut nier, que les cours actuels ne soient en sensible diminution sur ceux de la période antérieure à 1870 précédant la constitution du trust et peut-être serait-on tenté à première vue d'en attribuer le mérite à l'organisation du monopole.

Mais si l'on songe aux profondes transformations économiques qui se sont produites aux Etats-Unis depuis 35 ans, au perfectionnement constant de l'outillage des usines tendant à réduire le prix de revient, à la construction des chemins de fer et à l'établissement de Pipe-Lines, on ne garde plus aucune illusion sur les services que le trust a pu rendre aux consommateurs.

Ce que l'on constate, au contraire, c'est que si les cours du naphte fléchissent à chaque apparition de concurrence nouvelle, ils se relèvent immédiatement après l'extinction de cette concurrence par la

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

Chambres 206 à 209 EDIFICE WILSON
11 et 17 Cote de la Place d'Armes, - MONTREAL.
TEL. BELL, MAIN 2701

BANQUE DE MONTREAL

(FONDEE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé..... 14,400,000.00
Fonds de Réserve..... 11,000,000.00
Profits non Partagés..... 422,68.98

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., Président Honoraire
Hon. Sir George A. Drummond, K.C.M.G., Président
E. S. Clouston, Vice-Président Jas. Ross, Ecr.,
A. T. Paterson, Ecr. Hon. Robt. Mackay
R. B. Angus, Ecr., Sir W. C. Macdonald
Edward B. Greenhields, Ecr., Sir R. G. Reid.
Sir T. G. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice.

M. S. Clouston—Gérant Général,
A. Macnider, Insp. chef et Surint. des Succursales.
H. V. Meredith, Asst. Gérant et Gérant à Montréal.
C. Sweeny, Surintendant des succursales de la Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Hunter, Inspecteur N. O. et Succursales C. B.
E. P. Winslow, Inspecteur, Succursales Ontario
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre Neuve
100 Succursales au Canada, aux Etats-Unis, en Angleterre et à Terre-Neuve.

Londres, Ang.—46-47 Threadneedle St., E. C., F. W. Taylor, Gérant.
New York—31 Pine St., R. Y. Hebden, W. A. Bog et J. T. Molineux, Agents
Chicago—J. M. Greata, Gérant.
Spokane, Wash.—Bank of Montreal.
St. John's et Birchy Cove, (Bale des Isles), Terre-Neuve.

DEPARTEMENTS D'EPARGNE dans chacune des succursales Canadiennes où les dépôts sont reçus et l'intérêt alloué aux taux ordinaires.
COLLECTIONS dans toutes les parties du Dominion et des Etats-Unis, faites aux meilleurs taux.
LETTRES DE CREDIT, négociables dans toute les parties du monde, émises aux voyageurs.

BANQUIERS DANS LA GRANDE-BRETAGNE
Londres—The Bank of England, The Union of London et Smith's Bank Ltd. The London and Westminster Bank Ltd. The National Provincial Bank of England Ltd.
Liverpool—The Bank of Liverpool, Ltd.
Ecosse—The British Linen Co. Bank et succursales.

BANQUIERS AUX ETATS-UNIS.
New-York—The National City Bank. The Bank of New York, N. B. A. The National Bank of Commerce à N. Y.
Boston—The Merchants National Bank; J. B. Moors & Co.
Buffalo—The Marine National Bank.
San Francisco—The First National Bank. The Anglo-Californian Bank, Ltd.

BANQUE DE SAINT-HYACINTHE

Bureau Principal: - St-Hyacinthe, P. Q.
CAPITAL PAYE - - - - - \$329,515.00
RESERVE - - - - - 75,000.00

DIRECTEURS:
Honorable G. C. DESSAULLES, Président.
J. R. BRILLON, Vice-Président.
JOS. MORIN, L. P. MORIN, E. OSTIGUY,
V B. SICOTTE, MICHEL ARCHAMBAULT,
L. F. PHILLE, Caissier. B. L'HOMME, Inspecteur.

Succursales:
Drummondville, P.Q. J. W. St-Onge, Gérant,
Farnham, P.Q. H. St-Amant, Gérant,
Iberville, P.Q. J. F. Moreau, Gérant,
L'Assomption, P.Q. H. V. Jarry, Gérant,
St-Césaire, O. L. Mercure, Pro-Gérant

Correspondants: - Canada: Eastern Townships Bank et ses succursales. Etats-Unis: New-York, First National Bank, Ladenburg, Thalman & Boston: Merchants National Bank.

"Standard". Depuis une dizaine d'années, le trust ayant exterminé tous ses rivaux, a pu relever les cours du pétrole et les maintenir à un niveau tel qu'il faudrait remonter au delà de 1875 pour en trouver de semblables.

LES PORTE-PLUME

Un porte-plume peut paraître un objet assez simple, mais, parmi les choses simples, il y en a peu qui soient produites en variétés plus grandes.

Les porte-plume, tels que ceux qui sont employés communément, c'est-à-dire autres que les porte-plume en argent ou en or, sont fabriqués maintenant en des centaines de genres ou de variétés. Une seule manufacture américaine de crayons de mine et de porte-plume fabrique plus de 200 genres différents de porte-plume. A cet assortiment presque infini, de nouveaux genres sont ajoutés constamment.

Les porte-plume les plus en usage, dont les prix varient de 1c à 25c chaque, sont vendus en Amérique par millions chaque année et les porte-plume américains sont exportés dans toutes les parties du globe.

Il y a des porte-plume qui peuvent être achetés à 40c la grosse; on les vend au détail à 1c pièce, et cela en grand nombre; mais, avec la richesse générale plus répandue dans le pays et le désir général actuel pour pour quelque chose de meilleur, il est tout probable qu'on vend maintenant autant de porte-plume se détaillant à 3 ou 5 cts, porte-plume jolis autant qu'utiles.

Au début de l'invention des porte-plume et de l'introduction des plumes d'acier, ceux qui étaient destinés à l'usage ordinaire étaient très simples; le porte-plume le plus généralement employé était en bois, droit et arrondi, d'un diamètre uniforme et teint en rouge; à une de ses extrémités, il avait un petit cylindre recourbé, formé d'une mince feuille d'acier, dans l'extrémité ouverte duquel on insérait la plume.

Aujourd'hui, en ce qui concerne leur forme, les porte-plume sont droits, renflés, effilés; ils affectent aussi d'autres formes variées et les bouts dans lesquels la plume est placée sont en acier, en laiton, en nickel, en liège ou en caoutchouc. Il y a aussi des porte-plume avec un manche tout en bois, dont le bout extrême n'est pas saisi par la main de l'écrivain, mais dans lequel est inséré un petit anneau de métal, dans lequel se place la plume; il y a encore des porte-plume tout en caoutchouc durci, qui affectent des formes, des grosseurs différentes et qui sont de nombreuses couleurs.

Les porte-plume en bois sont faits de cèdre ou de bois blanc; quelques-uns ont un fini naturel et sont polis; d'autres sont tachetés et beaucoup sont peints.

Les bouts sont aussi en grandes variétés en ce qui regarde leur forme et leur finissage. Il y a des bouts en métal, unis et cannelés, en spirale et dont la surface est en relief, et ces bouts sont en couleurs variées ou sont dorés; on voit aussi des bouts en liège, de formes et de grandeurs variées et des bouts en caoutchouc. Il y a des bouts en caoutchouc qui sont appelés pneumatiques; ils ne sont pas massifs, ni creux, de sorte qu'ils cèdent à la pression des doigts.

Parmi les porte-plume ayant une forme étrange, il y en a dont la partie où se fixent les doigts est triangulaire et d'autres dont cette partie ou le manche tout entier ont une forme hexagonale. Des porte-plume de ce genre sont employés par les dessinateurs et les gens qui écrivent des cartes; ces hommes demandent un porte-plume qui, tenu de leur manière habituelle, présente la plume au papier toujours exactement de la même manière, produisant ainsi des résultats uniformes; il y a des écrivains qui préfèrent ces genres de porte-plume parce qu'ils ne tournent pas dans la main et ainsi n'ont pas besoin d'être maintenus si serrés.

Quant aux porte-plume en argent, vous pouvez en trouver dans un seul stock des centaines de genres, dont les prix varient de \$1.00 à \$5.00: porte-plume de grosseurs variées et de formes diverses, y compris la forme octogone et la forme torsade et ayant un fini très varié: lisses et tournés à la machine, gravés, ciselés, gravés à l'eau-forte en dessins de nombreux modèles, qui peuvent être simplement des dessins d'ornement ou des dessins de styles distincts, tels que le style Renaissance, le style Empire, le style Georges III, pour s'assortir avec les écritaires, les papeteries ou tous autres objets formant la garniture d'un bureau.

Dans les porte-plume en or, y compris ceux dont les manches sont en nacre ou en ébène, on rencontre de nombreux genres, avec une plume en or, d'une grande variété de prix, variant de \$5.00 à \$30.00; les porte-plume en or ont une surface unie et polie et sont ornés dans divers styles. Les porte-plume en or sur le manche desquels est sertie une petite perle ont des prix qui varient d'après leur ornementation, de \$18.50 à \$50.00, de sorte que l'on peut acheter un porte-plume au prix que l'on désire payer, à partir de 1c jusqu'à \$50.00, et entre ces prix, on trouvera des porte-plume d'une variété infinie.

Le vendeur qui gagne le salaire le plus élevé est celui qui rapporte le plus. Ne vous encombrez pas d'un vendeur qui ne gagne jamais un bon salaire; il ne rapporte rien.

LA FONCIERE ASSURANCE

CONTRE L'INCENDIE

Capital Autorisé \$1,000,000

BUREAU DE DIRECTION :

T. J. CHARBONNEAU, Ing. Civil, Président.
G. I. DELISLE, Manufacturier, Vice-Président.
VICTOR MORIN, Notaire.
JOSEPH ARCHAMBEAULT, Banquier.
C. DORRIS, M.P.P., Négociant.
M. A. MOODY, Industriel.
N. E. CLEMENT, Négociant.
J. L. H. MARCIL, Gérant.

"La Providence"

ASSURANCE CONTRE LE FEU

Bureau Principal: 52, rue St-Jacques,
MONTREAL.

SPÉCIALITÉS: Risques Commerciaux à 20 p.c. de réduction— Pourquoi tous les marchands ne profiteraient-ils pas de ce grand avantage? La Cie n'a aucune réclamation non payée— On demande des Agents— S'adresser à
L. A. PICARD, Gérant.

P. A. GAGNON

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

Membre de l'Association des Comptables

Chambres 10 et 11, Edifice Alliance

107 rue St-Jacques, - - - MONTREAL

Bell Main 4912

GEORGE PARÉ

Comptabilité et Audition

Administration de Successions

99 rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 2619

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?— Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par **Marion & Marion, Ingénieurs-Conselle.**
Bureaux: } Edifice New York Life, Montréal,
} et 907 G Street, Washington, D. C.

Arthur W. WILKS J. Wilfrid MICHAUD

WILKS & MICHAUD

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 BATAIS E BANQUE DES MARCHANDS

Téléphones: } BELL MAIN 5500
} MARCHANDS 849 MONTREAL

POLICES CLAIRES CONTRATS RAISONNABLES.

Les Polices sont simples et claires; les Contrats sincères et équitables.

UNION MUTUAL LIFE INSURANCE CO.

Portland, Maine.

Pour agences, s'adresser à **Henri E. Morin**, surintendant, ou à **W. I. Joseph**, gérant, 151 rue St. Jacques, Montréal; **Geo. P. Chateaufort**, 405 rue St. Jean, Québec; **J. P. Michaud** Fraserville, Québec.

L. R. MONTBRIAND,

Architecte et Mesureur,

No 290 rue St-André,

Montréal.

PAPIER DE TOURBE

Le consul des Etats-Unis à Gothenburg, Suède, annonce, dans un rapport à son gouvernement, que la fabrication du papier au moyen de la tourbe a été commencée en Suède sur une échelle commerciale. Une compagnie, au capital de plus d'un million, a acquis de vastes tourbières et a préparé des plans pour l'établissement d'usines dans le but de produire du papier d'emballage et du carton. Bien que l'argent nécessaire à l'entreprise ait été souscrit en grande partie à Londres, le procédé par lequel la fibre de tourbe doit être convertie en papier, est couvert par un brevet américain. On dit que le coût d'une tonne de papier valant \$30 ne sera que de \$15, ce qui laissera une marge de profit plus que satisfaisante. On prétend aussi qu'il ne faudra que deux heures pour convertir la tourbe en papier. Toutefois, le procédé n'exclut pas entièrement l'emploi de pulpe de bois, puisque avec la tourbe seule on ne peut produire économiquement que le papier d'emballage et le carton les plus grossiers.

Le papier et le carton faits de tourbe possèdent une force plus grande que les articles similaires à base de paille. La quantité de tourbe existant dans l'univers est à peu près inépuisable. On trouve de la tourbe dans tout le nord de l'Europe où, depuis des siècles, on s'en sert comme combustible. Il n'est pas rare de découvrir des dépôts de tourbe de plusieurs milles d'étendue et d'une profondeur de dix à quinze pieds. La Sibérie possède des milliers de milles carrés de cette matière et on sait qu'il en existe beaucoup aux Etats-Unis et au Canada. Si grâce au procédé en question, on peut produire le papier le plus grossier et diminuer ainsi la demande de bois de pulpe, on aura beaucoup fait pour la conservation des forêts.

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES, LTEE

Assemblée

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de La Compagnie de Publications Commerciales, Ltée, aura lieu, au bureau chef de la Compagnie, au No 25, rue St-Gabriel, à Montréal, le lundi, 27 janvier 1908, à 3 heures p. m.

Par ordre.

J. A. Laquerre, sec.

Montréal, 20 déc. 1907.

"Oui, Talleyrand," disait un jour Napoléon à son ministre, "Je suis le maître de l'Europe, parce que je travaille plus que tout autre homme sur le continent. Le meilleur indice de la puissance, c'est la capacité de travail et une conviction intense de sa nécessité." — (System.)

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux : 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL
 RODOLPHE FORGET, Président.
 J. E. OLIVIER, Jr., Gérant-Général.

Assurance CONTRE LES VOLEURS

BRIS de GLACES

COMMERCIAL BURGLARY & PLATE GLASS INSURANCE CO.
 Bâtisse New York Life, Phone, Main 2367
 ISIDORE CREPEAU, Gérant.

Sun Life Assurance Company of Canada

Bureau Principal, - MONTREAL

L'homme habile à prendre des assurances et qui veut conduire son affaire d'une manière strictement honnête et honorable, a une excellente occasion de le faire dans cette Compagnie "Prospère et Progressive." Ecrivez au Surintendant des Agences à Montréal.

CAPITAL AUTORISÉ - \$500,000

La Compagnie Equitable d'Assurance Mutuelle Contre le Feu.

BUREAU : 160 rue St. Jacques.
 S. T. WILLET, Président.
 F. GAUTHIER, Gérant.

LA CANADA LIFE A PAYÉ

en 1905, aux détenteurs de polices ou à leurs représentants : : : : :

\$3,272,000

contre des paiements similaires de

\$4,954,000

faits par les vingt-et-une autres compagnies Canadiennes.

(ETABLIE 1853)

The Phenix Insurance Company OF BROOKLYN

TOTAL DE L'ACTIF - \$7,112,413.30

Robert Hampson & Son, Agents,
 89 rue St-Sacrement, Montréal

Assurances

LES GARAGES D'AUTOMOBILES

Par Alf. G. Patton, Membre de la Société Américaine des Ingénieurs Civils, Chef du Département Spécial des Risques de l'Incendie de New-York.

Un problème relativement nouveau se présente dans les risques d'incendies occasionnés par les garages d'automobiles. L'expérience et les statistiques ne peuvent qu'enseigner peu de chose sous ce rapport, car ce n'est que depuis cinq ans que ce genre de risques s'est développé, de sorte qu'on a eu peu d'occasions de recueillir des faits et des chiffres, et les assureurs sont encore dans le doute au sujet des conditions actuelles et des meilleurs moyens à prendre pour y faire face. Les automobiles peuvent se diviser en trois classes:

- 1o. Les machines mues par l'électricité, qui offrent le moins de dangers d'incendie;
- 2o. Les machines mues par la vapeur d'huile volatile, qui sont dangereuses;
- 3o. Les machines mues par la vapeur d'eau, qui sont les plus dangereuses de toutes.

Le simple emmagasinage de ces trois genres de voitures cause peu de danger d'incendie, sauf quand un réservoir à gazoline coule, de sorte que nous devons nous occuper des questions de manipulation, de réparation, d'essai et de nettoyage des machines, ainsi que de l'emmagasinage des huiles volatiles, du remplissage des réservoirs, de la tenue des garages pour éviter les risques d'incendie.

Constructions.— Les constructions à l'épreuve du feu, et n'ayant pas plus de cinq étages, avec toutes les ouvertures du plancher protégées, sans plaques tournantes et dont la surface est subdivisée par des murs à l'épreuve du feu, présentent le meilleur type de structures pour ce genre de bâtisses. Des constructions ordinaires ne conviendraient pas à un garage d'automobiles. Toutes les chaudières pour la force motrice ou pour le chauffage devraient être dans des bâtisses séparées, sans communication avec la construction principale. Si toutefois il est nécessaire d'avoir une salle des chaudières dans la bâtisse, cette salle devrait être à l'épreuve du feu, avec des murs et un plafond en briques n'ayant pas moins de 12 pouces, et sans aucune ouverture donnant communication au garage principal. La porte d'accès à la chambre des chaudières doit être placée en dehors. On ne devrait mettre aucune dynamo ou machine à gaz dans les salles où la gazoline est emmagasinée ou manipulée. Tou-

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA,

d'Assurance contre l'Incendie Ci-devant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE CONTRE LE FEU DE LA CITE DE MONTREAL.

ETABLIE EN 1859

Capital autorisé - - - - \$1,000,000.00
 Actif net excédant - - - - 480,000.00
 Dépôt au gouvernement du Canada pour la garantie des porteurs de polices - - - - 80,000.00
 Sinistres payés à date - - - - 888,021.10
 Cie indépendante. Taux modérés.

J. B. LAFLEUR, - - - - Président

BUREAU PRINCIPAL :

59 rue St-Jacques, Edifice "La Presse"

MONTREAL

On demande des agents pour les localités non représentées.

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. !! pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

WESTERN Assurance Co.

Compagnie d'Assurance contre l'Incendie et sur la Marine INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,570,000
 REVENU pour 1906, au-delà de 3,609,000

Bureau Principal: TORONTO, Ont
 Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

189 rue Saint-Jacques.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LIVERPOOL & LONDON & GLOBE

L'actif en espèces dépasse - - \$56,000,000
 Les Placements Canadiens dépassent - - - 3,750,000
 Les Réclamations payées dépassent - - - 230,000,000

SUCCURSALE CANADIENNE ;

Bureau Principal, Edifice de la Compagnie, Montreal.

Directeurs Canadiens :

E. S. CLOUSTON, Ecr, Président

GEO. E. DRUMMOND, Ecr., F. W. THOMPSON,

Ecr., JAMES CRATHERN, Ecr.

Sir ALEXANDRE LACOSTE.

J. GARDNER THOMPSON, Gérant Résident.

WM. JACKSON, Député Gérant.

J. W. BINNIE, Asst. Député Gérant.

La Cie d'Assurance sur la Vie

" METROPOLITAN "

Incorporée par l'état de New-York.)

ACTIF : \$176,000,000.00

Le nombre des Polices 9,019,137 en vigueur, est plus élevé que celui de toute autre compagnie sur le continent d'Amérique.

En 1906 la "Metropolitan" a fait, en Canada, des opérations d'assurance, au chiffre de \$15,334,576 répartis en 86,764 polices d'assurance.

Les Contrats d'assurance de la Compagnie sont rédigés et écrits en langue française et en langue anglaise.

La Compagnie a, dans la province de Québec, un service d'au moins 500 agents canadiens, experts à expliquer les avantages de l'ASSURANCE SUR LA VIE.

De plus son dépôt réel au Gouvernement du Canada, pour protéger les Assurés, est de plus de \$3,400,000.

tes les lumières artificielles non protégées devraient être éliminées de la bâtisse.

Le chauffage ne devrait être fait que par la vapeur ou par l'eau chaude. Les fosses de réparation devraient être à l'épreuve du feu et aérées par un conduit aboutissant à l'extérieur du bâtiment. Tout l'édifice devrait être construit de telle sorte que tous les étages aient une ventilation abondante afin d'assurer un changement d'air continu.

Manipulation.—Autant que possible, les automobiles ne devraient pas être essayées dans le garage, en utilisant leur propre pouvoir et, dans aucun cas, une machine mue à la vapeur ne devrait fonctionner dans le garage. Pour cette dernière classe de machines, la flamme qui est nécessaire pour générer la vapeur est aussi dangereuse, et même davantage, à cause de sa proximité du plancher, que toute autre lumière non protégée, et bien que peut-être une observance stricte de ce règlement soit une tâche difficile, cependant, des efforts dans cette direction devraient être déterminés et continus. Pour certaines des machines à vapeur qui furent fabriquées les premières, on se servait de torches à gazoline pour allumer la flamme sous la chaudière, et dans tous les cas où ce genre de machine est emmagasiné, on devrait prendre des soins spéciaux pour que la machine soit sortie du garage avant d'essayer le générateur de la vapeur.

Le nettoyage des lampes à acétylène et le renouvellement du carbure devraient toujours être faits en dehors de la bâtisse, et, dans aucune circonstance, le résidu de la lampe à acétylène ne devrait être jeté sur le plancher du garage.

Réparations.—Si des travaux de réparation sont faits dans le bâtiment, les ateliers devraient être situés de telle sorte que les forges, etc., ne soient pas exposées aux vapeurs de gazoline. Toutes les machines, avant d'être envoyées aux ateliers de réparation devraient être vidées de leurs huiles volatiles, et on ne devrait pas permettre que de la gazoline entre dans l'atelier.

L'emploi de fils électriques mobiles dans les ateliers de réparation doit être condamné, car ces fils venant en contact avec l'appareil pour produire les étincelles d'une machine peuvent produire une flamme et un incendie.

Là où des lampes de ce genre sont employées, ces lampes doivent être munies de bobèches sans clef et protégées par un grillage en fil métallique. Aucun interrupteur ne devrait être toléré dans les salles où les vapeurs de gazoline sont sujettes à s'accumuler. L'essai des moteurs devrait toujours être fait hors du garage, car les étincelles de la machine peuvent enflammer les fumées de gazoline.

Nettoyage.—La pratique presque universelle de nettoyer ou de laver des pièces d'automobiles à l'intérieur du garage

avec de la gazoline ne doit pas être trop fortement condamnée. Il y a peut-être peu de garages ou d'ateliers de réparation où cela ne soit pas fait, même très près d'une flamme non couverte, et bien qu'une explosion et qu'un incendie résultant de cette pratique puissent, par une suite heureuse de circonstances être retardés, cependant cela est inévitable. Si il devient absolument nécessaire de nettoyer ainsi certaines pièces de la machine, l'automobile devrait être éloignée assez loin du bâtiment, à l'air libre, afin d'être sûr qu'aucune vapeur de gazoline ne pénètre dans le garage. Ce travail ne devrait pas être fait sur le toit du garage, à cause du fait bien connu que les vapeurs de gazoline sont plus lourdes que l'air, et que par conséquent il est tout probable qu'elles pénétreraient du toit dans la bâtisse.

Emmagasinage des huiles volatiles.—Les pratiques contraires à la prudence et qui figurent sous ce titre, sont trop nombreuses pour être mentionnées; il sera donc bon peut-être de s'efforcer de formuler un principe général qui réglementera l'emmagasinage des huiles volatiles plutôt que d'essayer d'énumérer toutes les violations qui peuvent être faites à ce principe. D'abord, la gazoline et toutes les huiles volatiles similaires devraient être emmagasinées dans de bonnes cuves, à parois épaisses, enfouies dans le sol, aussi loin du garage que possible. Ces cuves devraient être en plaques de fer pour chaudières, de 3/8 de pouce, ayant subi un essai de 100 livres par pouce carré, et enduites extérieurement de goudron; et toutes les connexions pour le remplissage et le pompage devraient être pratiquées au sommet de la cuve; les cuves devraient être encastrées dans du béton, les recouvrant de tous les côtés, et ayant sur le sommet une épaisseur d'au moins un pouce, pour empêcher autant que possible le coulage et les infiltrations de l'huile dans les caves. Quand il est nécessaire de placer un réservoir dans le sol, à proximité de la bâtisse sous laquelle il y a une cave ou un sous-bassement, le sommet du réservoir devrait être au-dessous du niveau d'une telle cave ou d'un tel sous-bassement, de manière à éliminer le danger d'infiltration, au cas où une fuite se produirait. Les systèmes de pression et d'écoulement par la pesanteur pour les huiles volatiles doit être condamné, car la présence d'huile dans les tuyaux à l'intérieur de la bâtisse n'est pas une bonne pratique et, au cas où un tuyau coulerait, l'huile pourrait pénétrer dans le garage. Dans les cas où il n'y a pas de cour pour l'emmagasinage de la gazoline, on peut la conserver sous le trottoir, en se conformant bien entendu aux règlements de la ville, et à la condition générale suggérée. Nous n'entreprendrons pas de faire des spécifications pour la

construction détaillée des réservoirs et des connexions, car le sujet est trop vaste; nous avons simplement indiqué ce que nous croyons être un bon plan général à suivre pour le remplissage des réservoirs.

La meilleure méthode pour manipuler l'huile consiste à employer un système de pompe et chaque fois que les conditions physiques le justifient, la pompe devrait être placée dans une bâtisse à l'épreuve du feu, en dehors de la construction principale avec laquelle elle ne doit pas avoir de communication. Si toutefois, il est absolument nécessaire de placer la pompe à l'intérieur du garage, il faudra construire pour cette pompe une salle à l'épreuve du feu, n'ayant pas de communication avec le garage, et ventilée par une cheminée en brique s'élevant au moins de six pieds au-dessus de la toiture de la bâtisse principale; cette cheminée devra avoir une fermeture en métal, arrangée de telle sorte que les ouvertures soient à 10 pieds au moins de toute fenêtre exposée. Cette cheminée devra partir du plancher et avoir des ouvertures à l'intérieur de la chambre de la pompe, n'ayant pas moins de 6 x 6 pouces, et toutes ces ouvertures devront être protégées par des grillages en fil de laiton.

(A suivre).

Travaux d'Inventeurs

MM. MARION & MARION, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets Américains récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

- 873212—Adolphe Cordeau, Ste-Madeleine, Qué. Serrure.
873356—Francis J. Dowling, Montréal, Qué. Dispositif collecteur pour mesureur électrique.
873605—Ernest Renaud, Montréal, Qué. —Système contrôleur de trains.
873734—Louis A. Désy, Montréal, Qué. Excavateur.
874048—William R. Boisvert, St-David de Lévis, Qué. Ressort de lit.
874457—Louis P. Therriault, Bonfield Ont. Outil à ouvrir les bidons
874957—George M. Godley, Sarnia, Ont. Agrafe pour bijoux.
875016—MM. Uren & Phair, Lillooet, C. A. Mire à fusil.
875122—Benson S. Sills, Belleville, Ont. Bandage herniaire.

THOMAS BOURNIVAL, 26 rue Hart Trois-Rivières, Qué., a ouvert, à l'adresse ci-dessus, un bureau où il s'occupera de ventes et d'achats d'immeubles. Règlement de faillites et comptabilité. Sollicite aussi des agences d'assurances agences manufacturières, produits d'importations.—J. N. O.