



Ecole des Hautes Etudes  
Commerciales,  
Coin Viger et St-Hubert

# LE COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 23 août 1918

MONTREAL Vol. XXI—No. 34  
BIBLIOTHEQUE

Délicieux—  
Commode—  
Economique—

## LAIT EVAPORE DE **BORDEN**

MARQUE ST-CHARLES

Ayez toujours en mains un généreux approvisionnement de ce produit de vente courante.

La demande en est bonne. En ces jours de prix élevés la ménagère apprécie "LE LAIT QUI REDUIT LE COUT DE LA CUISSON".

Le pourcentage de Gras de Beurre dans le Lait évaporé de Borden "Marque St-Charles", dépasse les exigences des règlements du Gouvernement.

**BORDEN MILK COMPANY., LTD.**

*"Leaders of Quality"*

**MONTREAL**



## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

## Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas.

*Manufacturées par*

**HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

## Vernis Militaire de Jonas.

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST, - MONTREAL.

# La Choucroute est Hollandaise— non pas Allemande!

Si certains de vos clients se font un scrupule de manger de la Choucroute pour des raisons patriotiques, faites-leur connaître la dépêche suivante de Washington:—

Washington, 30 Mai. — La Choucroute peut être mangée sans déloyauté. L'Administration des Vivres explique aujourd'hui que ce mets est d'origine plutôt Hollandaise qu'Allemande et que ceux qui en font un usage courant rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation du chou, permettant ainsi d'économiser les céréales dont on a besoin à l'étranger."

## La Choucroute Marques "Simcoe" et "Dominion"

est de la plus haute qualité. Sa saveur délicieuse plaît à tous les goûts. Commandez-en un approvisionnement, mais commandez-le rapidement, car l'approvisionnement est limité. Télégraphiez votre commande aujourd'hui, à nos frais.

**Dominion Cannery**  
**Limited**  
HAMILTON, CANADA



LICENCE DE LA COMMISSION DES VIVRES  
DU CANADA, No 14-12

"Le Sceau de la Qualité"

**PRIX COURANT**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WAITER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . . 0.37

**Breakfast Cocoa**, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres . . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv. . . . . 0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . 1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.26

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . . 2.85

Paquets de 6 livres . . . . . 5.60

Superb, paquets de 3 livres . . . . . 2.75

Paquets de 6 livres . . . . . 5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . . . . 2.80

Paquets de 6 livres . . . . . 5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livres. 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv. . . . .

Paquets de 5 livres . . . . . 2.75

Pancake, paquets de 1½ livre . . . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . . 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

**HENRI JONAS & CIE**

Montréal.

**Pâtes Alimentaires "Bertrand"**

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . . Manquant

Vermicelle — . . . . . —

Sphaghetti — . . . . . —

Alphabets — . . . . . —

Nouilles — . . . . . —  
Coquilles — . . . . . —  
Petites Pâtes — . . . . . —  
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.15

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . . 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . . 0.65

2 oz. — . . . . . 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

ou gallon, de . . . . . 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous

fruits.



REGISTERED TRADE-MARK

**Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère**



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

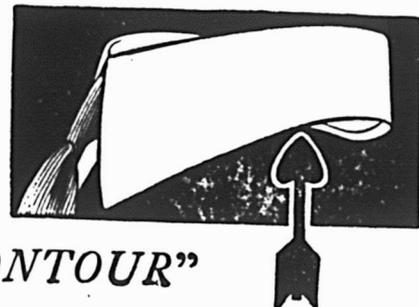
Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT LIMITED**

Manufacturiers

**MONTREAL**

**FAUX-COLS ARROW**  
de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DESUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.  
MONTREAL

# Le Choix d'un Thé de Qualité

est chose très importante pour le commerce d'épicerie, car c'est un produit de consommation journalière que le marchand est appelé à vendre constamment, d'un bout de l'année à l'autre.

## Le Thé de Ceylan et des Indes PRIMUS

NOIR ET VERT NATUREL

est celui qu'il vous sera profitable de vendre à vos clients parce qu'il possède des qualités de premier ordre qui le distinguent totalement des autres et qui le rendent populaire dans les familles.

*Prix et échantillons sur demande*

L. Chaput, Fils & Cie., Limitée

SEULS DISTRIBUTEURS

MONTREAL



Quand  
vous dites  
Gold Dust, vous est-il  
déjà advenu que  
quelqu'un demande:  
Qu'est-ce que c'est?



FAIT AU CANADA

THE N. K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.



Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

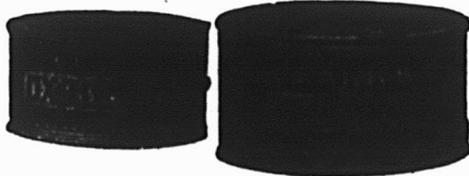
Mustarde Française "Jonas" La gr  
**Pony** 2 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
**Large** 2 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Melasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
 grosse.  
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.

— — — ¼ livre, c-s 29  
 Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par caisse.

**W. CLARK, LIMITED,**  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — — — 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.95  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.35  
 Roast . . . . . 6s. 34.75

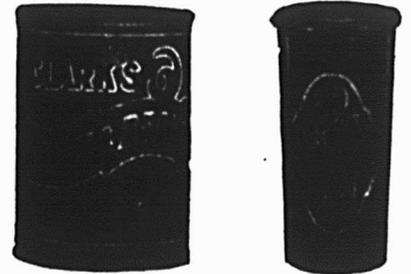
Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
 nes à la caisse, la douzaine . . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
 douzaine . . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . . 2.25  
 — au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 4.25  
 — — — en verre . . . . . ¼s. 1.80  
 — — en verre . . . . . 2.90  
 Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, jar bon, langue  
 veau gibler . . . . . ¼s. 0.75  
 — — — en fer-blanc, boeuf,  
 jambon, langue, veau, gibler. ¼s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue . . . . . ¼s. 2.45  
 Langues . . . . . ¼s.  
 — . . . . . 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . ½s. 3.95  
 — — — . . . . . 1s. 8.45  
 — — — . . . . . ¼s. 12.95  
 — — — . . . . . 2s. 16.45  
 — en pots de verre . . . . .  
 — de boeuf pots de verre,  
 . . . . . size 1½ 14.50  
 — — — . . . . . 2s. 19.50

Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
 En seaux de 25 livres . . . . . 0.31  
 En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
 Sous verre . . . . . 3.45

**CANADIAN BOILED DINNER**

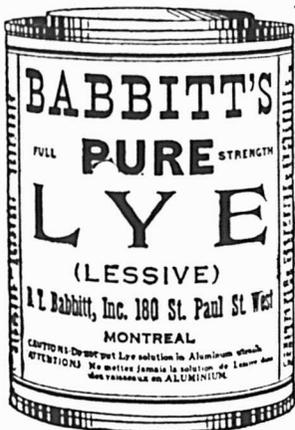
1s. . . . . 2.45  
 2s . . . . . 5.95  
 Mince meat.—

**KETCHUP AUX TOMATES**

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
 Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
 Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

**BEURRE DE PEANUT**

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45



# LESSIVE DE BABBITT

Une lessive raffinée et concentrée—le plus haut degré de qualité en fait de Force et de Pureté.

Du fait de sa force et de sa pureté, la **LESSIVE DE BABBITT** combinée avec des graisses et matières grasses ménagères, fait un savon dur ou mou véritablement excellent. Et le coût du savon ainsi fait est minime, ce qui est à considérer sérieusement en ces temps de guerre, alors que les bonnes ménagères pratiquent l'économie. Les instructions pour faire le savon sont sur chaque boîte de **LESSIVE BABBITT**.

Vos profits sur cette ligne de haute qualité sont bons.

Commandez-en à votre marchand de gros.

**WM. H. DUNN, LIMITED**

Ventes de Spécialités  
**MONTREAL**

Dunn-Hortop, Ltd.

Toronto

# EGGINE



La Poudre Eggine remplace les oeufs dans la pâtisserie et la cuisine. Elle dérive principalement du lait et du maïs. Tout dans sa composition remplit les conditions des lois des aliments purs des Etats-Unis La garantie de cela est sur chaque paquet. Elle diffère de la poudre Allemande en ce que celle-ci, dépourvue de valeur nutritive quoique faisant d'assez belle pâtisserie, est indigeste et goûte la drogue. Eggine est pure parce qu'elle ne contient pas d'ingrédients inutiles ou nuisibles, saine parce qu'elle ne contient que des ingrédients digestibles, économique, parce qu'elle est pure et nourrissante. Messieurs les épiciers, c'est là un article qui mérite d'être mis à la disposition de votre clientèle.

Paquets de 10c et 25c, recettes françaises et anglaises. QUAND NOTRE PRESENT STOCK SERA ECOULE, LES PRIX EN SERONT PROBABLEMENT ELEVES.

**H. C. LAMBERT & CIE**  
 DISTRIBUTEURS

Tel. St-Louis 2412

389 Mt. Royal Est  
 Montréal.

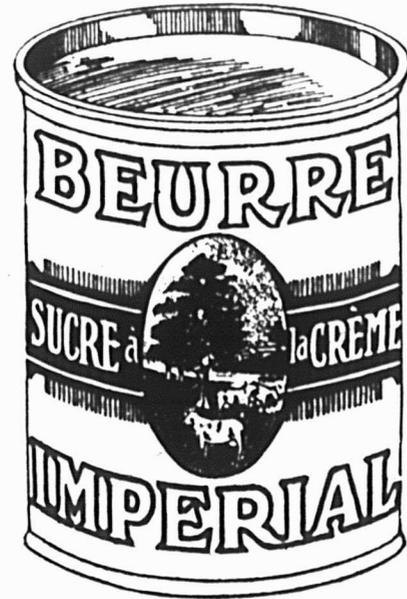


## En avez-vous dans vos étalages ?

Rendez-vous compte des qualités de ventes rapides et de producteur de profits du BEURRE de SUCRE à la CREME de CHARBONNEAU.

Faites-en aujourd'hui, un étalage d'essai. Suggérez-en l'achat à tout amateur de lignes de qualité réellement bonne.

Et vous verrez que les commandes renouvelées sont certaines.



### Charbonneau, Limitée

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries, Raffineurs de Sirop

330 Rue Nicolet, Montréal

Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.95
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	2.45
Seaux 24 livres . . . . .	0.30
Seaux 12 livres . . . . .	0.31
Seaux 5 livres . . . . .	0.33
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine . . . . .	10 00
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse. la douz. . . . .	5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. . . . .	0.95
do., 4 douz., la douz. . . . .	1.25
do., 2 douz., la douz., 2s. . . . .	2.30
do. grosses boîtes, 6s, ½ douz. do. grosses boîtes, 2 douz. la douz. . . . .	3.35
do. grosses boîtes, la douz. . . . .	
do. grosses boîtes, ½ douz., la douz. . . . .	20.00

#### FEVES AU LARD

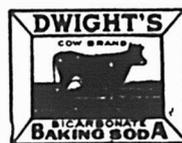
Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in. . . . .	0.85
do, 4 douz. à la caisse, douz. . . . .	1.15
do, 2 douz., à la caisse, la douz. . . . .	1.95
do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la douz. . . . .	10.20
do, grosses boîtes, 12s, ½ douz., la douz. . . . .	13.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . . .	1.90
Pork & Beans, plain, 1½ . . . . .	1.65
Veau en gelée . . . . .	0.65
Hâchis de Corned Beef . . . . .	1.95
Hâchis de Corned Beef . . . . .	3.95
Hâchis de Corned eBef . . . . .	5.95

Beafsteak et oignons . . . . .	½s. 2.95
Beefsteak et oignons . . . . .	1s. 4.90
Beefsteaf et oignons . . . . .	2s. 8.90
Saucisse de Cambrige . . . . .	1s. 4.46
Saucises de Cambridge . . . . .	2s. 8.45
Pieds de cochons sans os . . . . .	½s. 2.90

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents subjectes à acceptation de La Maison (Produits du Canada.)

#### CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



Caisse de 60 paquets de 1 livre.	\$3.45
— — 120 — de ½ livre.	1.65
— — 30 — de 1 livre.	
et 60 paquets mélangés, ¼ livre	3.65

#### KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse . . . . .	\$ 5.35
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse . . . . .	7.65
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse . . . . .	\$17.75
Prix, f.o.b. Montréal.	

#### PRODUITS B. T. BABBITS

Nous cotons:	
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . . .	4.80



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . . . 2.40  
 Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets . . . . . 2.40  
 Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . . 5.25  
 Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.



Fait en Canada

	La douz.
Caisse assortie, contenant 4 douz.	1.15
Citron — 2 —	1.15
Orange — 2 —	1.15
Framboise — 2 —	1.15
Fraise — 2 —	1.15
Chocolat — 2 —	1.15
Cerise — 2 —	1.15
Vanille — 2 —	1.15
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.	
Tarif de fret, 2e classe.	

# Fèves au Lard de CLARK

Les Produits Véritables

La Marque que vos  
Clients désirent

W. CLARK, LTD.  
MONTREAL



## Farines Mélangées de Bodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited  
Montréal Téléphone. Main 436

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINÉRALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume

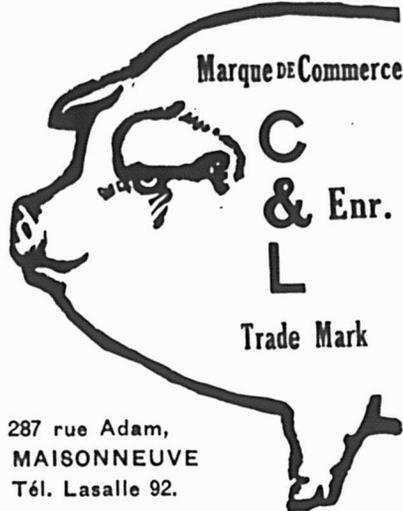
Demandées par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.

Demandez toujours la



Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

## Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered  
Trade-Mark

Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, (Canada)

Dorchester, (Mass.)

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada, No. 11-690



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à MIDI, JEUDI, 29 AOUT 1918, des soumissions pour la construction de casernes temporaires sur les Coverfields, Québec, P.Q., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur l'enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour casernes temporaires, Coverfields, Québec, P.Q."

On peut consulter les plans et devis et se procurer des formules de soumission aux bureaux de l'architecte en chef, du ministère des Travaux publics, Ottawa; du commis des travaux, station postale "B", Québec, P.Q.; et du surintendant des édifices fédéraux, bureau de poste, Montréal, P.Q.

On ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules fournies par le ministère conformément aux conditions mentionnées dans les dites formules.

Un chèque égal à 10 pour cent du montant de la soumission, fait à l'ordre du ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux Publics,  
Ottawa, le 13 août 1918.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

# Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

## Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2' grandeurs

**The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada**



Fait en Canada

	La douz.
Caisse assortie, contenant 2 douz.	1.35
Chocolat, — —	1.35
Vanille, — —	1.35
Fraise, — —	1.35
Citron, — —	1.35
Sans essence — —	1.35
Poids par caisse, 11 livres.	Tarif de fret, 2e classe.

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**  
Manufacturier des Marques  
Edwardsburg.

	La liv
Empois de buanderie.	0.09 1/4
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . .	0.10
White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . . .)	0.10 1/4
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . .	0.10 1/4
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) . . . . .	0.10
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . .	0.10
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres) . . . . .	0.11 1/4
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . .	0.13
— — (36 liv.) . . . . .	0.13
boîtes à coulisses de 6 livres . . . . .	0.11
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . .	0.11
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . .	3.25
Cellulofid . . . . .	4.50
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . .	4.50
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . . . .	0.11 1/4
Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . .	0.10 1/4
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre . . . . .	0.18
(Boîte de 20 liv., 1/4 c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).	
Sirup de Blé-d'Inde. Marque Crown.	
Par caisse	
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . . . .	4.25

Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse . . . . . 4.65  
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.20  
— 10 liv., 1/4 doz. en caisse 4.95  
— de 20 liv., 1/4 doz., en caisse 4.90  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).  
Barils, environ 700 livres . . . 0.07  
Demi-Baril, environ 350 livres . . . 0.07 1/4  
Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07 1/4  
**BORDEN. MILK CO., LIMITED**

**MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



**LAIT CONDENSE**  
La caisse  
Marque Eagle, 48 boîtes . . . . . 9.00  
— Reindeer, 48 boîtes . . . . . 8.70  
— Silver Cow, 48 boîtes . . . . . 8.15  
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes . . . . . 8.00  
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . . . 8.00  
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes . . . . . 7.50



**Lait Evaporé**  
Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . . 6.40  
"Tall", 48 boîtes . . . 6.50  
"Family", 48 boîtes . . . 5.50  
"Small", 48 boîtes . . . 2.60

**CAFE CONDENSE**

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . . . 6.00  
Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes . . . . . 6.25  
Marque Regal, 24 boîtes . . . . . 5.65  
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes . . . . . 6.00  
Cacao Marque Reindeer, petites boîtes . . . . . 6.25  
Conditions: net, 30 jours.  
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.  
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque . . . . . 2.15  
— — 3 gals., 38 1/2 liv., chaque . . . . . 3.25  
— — 5 gals., 65 liv., chaque . . . . . 5.25  
Sirup de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse  
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines. 5.15  
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. 5.70

Boîtes de 10 livres, 1/4 douzaine 5.45  
Boîtes de 20 livres, 1/4 douzaine 5.40  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)  
Fret payé pour 5 caisses de sirup ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirup et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.  
**AGENCES**



**AGENCES**  
**LAPORTE, MAR**  
**TIN LIMITEE**

**Eau de Vichy**  
Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s  
Neptune . . . . . 50 Btles . . . 9.50 c-s

**Limonade de Vichy**  
La Savoureuse . . . 50 Btles 13.50 c-s  
100 1/4 Btles 15.00 c-s

**Eau Minérale Naturelle**  
**Ginger Ale et Soda Importés**  
Ginger Ale Trayder's—  
c-s doz., chop. 1.50 doz. (cou-

**Extrait de Malt.**  
Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.60 c-s  
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz. 18. brl.  
**Lager Beer**  
Miller's High Life, Baril 10 douz., 18.50 Brl.

**Bière Anglaise de Base doz.**  
— — c-s 12 doz. . . . . 1/4 Btles 1.65  
**Thés Noirs**

Marque Princess, tins de 30 et 50 livres, 65 cents.  
68 cents.  
Marque Victoria, tins de 30 et 50 livres,  
**WM. H. DUNN LTEE**  
Montréal.

Edwards Soups,  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti  
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., par douzaine . . . . . 0.45  
Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par douz. . . . . 1.45  
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. . . . . 2.25

# Capsules Vissantes pour Bouteilles de Catsup

Nous pouvons répondre à vos besoins dans cette ligne, avec une capsule double rainure, vis en deux parties, laquée intérieurement et extérieurement, et convenant aux bouteilles finies en liège ou en combinaison couronne.

Donnez-nous les quantités et styles dont vous avez besoin et nous nous ferons un plaisir de vous coter prix et livraison.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET BUREAUX GENERAUX



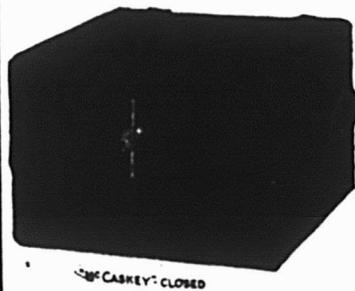
50 Chemin Dovercourt  
TORONTO, ONT.

## COMMERCE A VENDRE

Magasin général à vendre pour cause de maladie—  
Situation de premier ordre—  
Vendrait bâtisse et stock ou stock séparément. Occasion exceptionnelle—  
Bonnes conditions—

S'adresser à M. Hector Lajoie,  
Marchand général,

**L'ANGE GARDIEN**  
CO. ROUVILLE, P.Q.



**"McCASKEY"**  
Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province de Québec, J.-E. Bédard, Boite 12 Faubourg St-Jean, Québec—E.-E. Pécourt, 55½ rue King Sherbrooke.

**McCaskey Systems Limited**  
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
Toronto, Ont.



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 26 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte "Magic"  
Ne contient pas d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.80  
4 doz. de 4 oz. 1.25  
4 doz. de 6 oz. 1.70  
4 doz. de 8 oz. 2.25  
4 doz. de 12 oz. 2.75  
2 doz. de 12 oz. 2.85  
4 doz. de 1 lb. 3.50  
2 doz. de 1 lb. 3.60  
1 doz. de 2½ lbs. 8.60  
½ doz. de 5 lbs. 15.65  
2 doz. de 6 oz. à la  
1 doz. de 12 oz. cse  
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT**

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40



Soda "Magic" la caisse  
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55  
5 caisses . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre "Gillett"  
¼ lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25  
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35  
½ lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

2 doz ppts. ½ lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. ¼ lb.  
5 lbs. canistres carrées (½ doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09½  
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

**Neuveaux prix du Soda Caustique de Gillett:**

La liv. Franco dans Québec et Ontario  
Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12½  
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12  
Caisnes en bois, 50 livres . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . 0.15½  
Canistres 10 livres . . . 0.12½  
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11½  
Barils 400 livres . . . 0.10½

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTRÉ, Montréal.**

**"PRIMUS"**

Thé Noir Ceylan et Indien  
Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
— — — ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . 0.59  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
— — — ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . 0.67

**"PRIMUS"**

Thé Vert Naturel, non coloré  
Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58  
— — — ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets ½ livre c-s 30 livres, la livre . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . 0.67

## Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Artabaska du 12 au 17 août 1918

Vente—Wilfrid Charest à Louis Trépanier, p. 976 et 977, Warwick, \$3,000; \$2,050 acompte.

Vente—Adélar Landry à P. M. Champagne, p. 191, Horton, \$450; dues.

Vente—Mme Rosilda Pinard à Henry D. Paris, 248 et 249, Horton, \$650; \$50.00 acompte.

Vente—Napoléon Landry à Alcide Champagne, p. 14a, 11e rg, Simpson, \$3,500; \$1,500 acompte.

Transport—Napoléon Landry à François Plante, sur Alcide Champagne, \$1,500.

Vente—Succession Adolphe Daveluy à Bruno Côté, divers immeubles pour diverses sommes.

Testament—Mme Léonille Grégoire à Mme Angéline Desilets, aucun immeuble.

Testament—Mme Bernadette Hardy à Xavier Comeau, aucun immeuble.

Vente—Cie Col. de Stanfold à Mme Marie Rainville, 5 et 6, 4e rang, Stanfold, \$485; payées.

Hypothèque—H. Eus. Trudeau à Edouard Gohier, 984 et autres, Warwick, \$2,000.

Vente—Thomas Binette à Joseph Lavigne, 407, Saint-Paul, \$3,500; \$1,500 acompte.

Testament—Louis Chouinard à Mme Elmire Dickner et al, p. 362, Tingwick.

Vente—Oscar Dion à Napoléon Grégoire, p. 1018 et p. 1019, Tingwick, \$1,100; \$800 acompte.

Vente—Pierre Lallier à l'abbé D. G. Bourbeau, p. 504, Tingwick, \$20; payées.

Vente—Arthur Baril à Urbain Allison, p. 504, Tingwick, \$650; \$440 acompte.

Vente—C. A. Caouette à Téléphore Roux, p. 504, Tingwick, \$200; payées.

Vente—Téléphore Roux à Charles Roux, 491, Tingwick, \$2,000, \$1,000 acompte.

Vente—Geo. Filteau à Ernest Filteau, p. 1156, Tingwick, \$5,150; \$1,000 acompte.

Vente—F. X. Bouffard à Désiré Grenier et al, 487 et ½ n.e. 488, Sainte-Victoire.

Obligation—Nestor Raiche à Joseph Picard, 826 et p. 827, Warwick, \$1,500.

Jugement—J. T. Lemieux et al v. Napoléon Gingras, 415 et 416, Bulstrode, \$365.86.

Obligation—Trefflé Dugré à Honoré Leclerc, 270 et 271, Saint-Paul, \$700.

### ARTHABASKA

Rapport de la semaine finissant le 17 août 1918.

### COUR DE CIRCUIT

P. E. Légérée, Ltée v. Honorius Pratte, Daveluyville, Saisie, \$71.00.

Chs. Roux v. Omer Boisvert, Arthabaska, revendication, \$2.50.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Auguste Quesnel v. Alphonse Paris, de Victoriaville, jugement contre le défendeur pour \$7.00.

### COMPAGNIES PROVINCIALES

B. Ram Ltd., Montréal, \$20,000.

Cavers Auto Garage Supply Co., Ltd., Montréal, \$20.

DeLorimier Hotel Ltd, Montréal, \$10,000.

Eastery Machinery Ltd., Québec, \$300,000.

La Cie Edgar Becman, Québec-Montréal, \$5,000.

Le Foyer, Ltd., Montréal, \$45,000.

Smith Bros., Ltd., Montréal, \$20,000.

### DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Corinne Montrin Montréal v. Japhet Courdon.

Marie Dessaints, de Sherbrooke, v. Jos. Thibault.

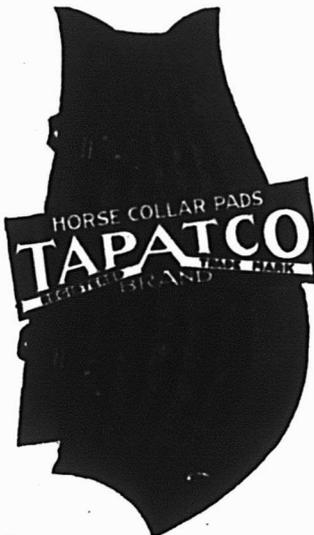
Marie Emelia Duquette, Montréal v. Silas Gaudrault.

Marie Elodie Gullemette v. Philorum Lacombe, de Shawinigan Falls.

### AVIS DE DIVIDENDE

In re Théodore Lafontaine et Eléonore Normandin, un deuxième et dernier dividende, payable le 26 août, par Turcotte et Merrill, curateurs.

### FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

### Les Gants de Coton

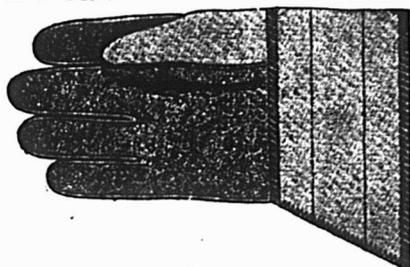
sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.

The  
American Pad  
& Textile Co.

CHATHAM (ONT.)

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieux or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



Faits avec poignets et gantelet tricôtés ou à bande, pesantour légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

# RELEG

Marque de Commerce Enregistrée



Marque de Commerce  
Enregistrée

Les Oeufs sont Chers  
**RELEG**  
en est un succédané  
peu coûteux.

Une cuillerée à thé de Releg remplie aux  $\frac{3}{4}$  et dissoute dans une cuillerée à soupe d'eau chaude est l'équivalent d'un oeuf, pour les besoins de la cuisine.

Recommandez Releg à vos clients. Sa qualité est appréciée de toutes les ménagères; son prix est avantageux; il vous procure de bons profits.

## RELEG COMPANY, Regd.

34 Rue King, Québec, Canada

## GILLETT'S LYE



*Epiciers :* La Lessive Gillett est toujours et en tout temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers! La Lessive Gillett est tellement connue de la ménagère canadienne que la seule chose que vous ayez à faire pour prendre votre part des ventes, et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.

Vendez l'article d'origine et écarterez les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

### LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

### E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT., MONTREAL



*Gardez toujours un petit étalage des Aliments Marins de la Marque Brunswick sur le comptoir de ventes,*



et recommandez-les chaque fois que vous prenez une commande d'épicerie. La ménagère appréciera la qualité incessante de ces aliments marins hygiéniques, et après un premier achat il y aura des commandes renouvelées.

Nous donnons ci-dessous la liste complète de la Marque Brunswick. Jetez-y un coup d'oeil et notez les lignes particulières dont vous avez besoin aujourd'hui.

Ensuite envoyez votre commande

1/4 SARDINES A L'HUILE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE  
KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
CLAMS

### CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50 } PAR AN.  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs . . . . 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 23 août 1918

Vol. XXXI—No. 34

## Le Tarif et le Commerce Futur du Canada

La revision du tarif américain, pendant le régime du président Wilson, a fait naître l'opinion, dans certains milieux, que le protectionnisme, attaqué dans une de ses principales forteresses, sera graduellement reconnu comme pratique commerciale.

Ce qui a pu se produire pendant une période commerciale prolongée est devenu complètement impossible comme résultat de la guerre. Qu'il y ait ou non une guerre économique après la guerre militaire, il est évident que le protectionnisme a mis une empreinte plus vigoureuse que jamais sur la vie industrielle des nations.

Une concurrence plus vive que jamais caractérisera l'activité économique à la fin de la présente guerre. Une ligue des nations peut imposer une paix politique dans l'arène internationale, mais la lutte pour la suprématie industrielle et commerciale est destinée à devenir encore plus âpre. L'Allemagne a déjà annoncé que les exportations de potasse, dont elle a virtuellement le monopole, seront sérieusement réduites et réglementées; et que les fournitures des matières premières essentielles seront importées sous le contrôle d'une commission nationale d'achats. On ne saurait espérer que l'organisation du contrôle de la vie économique de la nation, établie dans le Royaume-Uni et perfectionnée au cours de la guerre, soit anéantie après la fin des hostilités. Les commissions d'achat, les commissions d'exportations, le contrôle des approvisionnements des soutes à charbon, la réglementation sévère du transport et du trafic intérieur, ne seront pas écartés par la Grande-Bretagne à la signature de la paix. Tout au contraire indique une soigneuse et minutieuse réglementation de la vie économique des grandes puissances après la guerre.

Ceux qui demandent un abaissement du tarif canadien, ou son abolition, sauf pour fins de revenus, ignorent les facteurs fondamentaux de la nouvelle situation du monde. La commission du tarif des Etats-Unis travaille déjà de façon sérieuse sur les conditions

de commerce post bellum, et le moyen le plus effectif de traiter de la chose est par le tarif. Généralement parlant, les Etats-Unis n'ont eu qu'une série de droits de douane au cours de leur histoire tarifaire. Le Canada, la chose est bien connue, a un système tarifaire à taux multiples s'appliquant au commerce britannique impérial, des tarifs intermédiaires s'appliquant depuis 1910 à la France et à certaines autres nations jouissant du traitement de la "Nation la plus favorisée" en vertu des traités commerciaux britanniques, et une troisième échelle de tarifs s'appliquant à tous pays autres que ceux faisant des concessions réciproques au Dominion. En outre, il y a la surtaxe dont l'usage principal est destiné aux représailles.

Depuis plusieurs générations, le Royaume-Uni a effectué ses affaires fiscales d'après la théorie Cobdenite du commerce libre. La mère-patrie a imposé une série simple et limitée de droits de douane sur toutes les commodités, sujettes au tarif, sans considération du pays d'origine. Il est évident qu'il n'est rien de nature protectionniste dans ce système tarifaire, qui est employé uniquement pour fins de revenus. La France d'un autre côté, a imposé des taux tarifaires tant pour fins de revenus que de protection. Son tarif est composé de deux parties, échelles maximum et minimum, cette dernière étant applicable aux nations offrant des avantages réciproques. L'Allemagne, depuis 1871, a mené son commerce d'après un tarif "général et conventionnel"; le tarif général étant l'étalon duquel les concessions sont accordées. Le tarif conventionnel est établi sur contrats spécifiques avec les différentes nations offrant des concessions à l'industrie allemande. Ces arrangements tarifaires sont intervenus dans beaucoup de pays européens, comprenant l'Autriche-Hongrie, la Bulgarie, la Grèce, l'Italie, le Portugal, la Roumanie, la Russie, la Serbie et la Suède. Le système allemand est supérieur au système français comme instrument pour l'obtention de concessions commerciales.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS



Depuis le traité de Francfort, la France a été obligée d'accorder à l'Allemagne des concessions égales à celles accordées aux autres nations avec lesquelles des contrats déterminés, spécifiant des avantages réciproques, avaient été faits. D'autre part, la France éprouvait des difficultés croissantes, avant la guerre à trouver une entrée sur le marché allemand.

Il est à espérer que la clause de la "nation la plus favorisée" dans les traités commerciaux ne tiendra pas une place d'un sens aussi relatif, après la guerre, comme c'est le cas à présent. La guerre, automatiquement, a rendus surannés tous les contrats commerciaux entre belligérants, et une nouvelle série de traités devra être négociée à la signature de la paix. Comme on le sait, le Canada et les autres puissances britanniques depuis des années avant la guerre, se sont montrés contraires à la clause de "la nation la plus favorisée" dans les traités commerciaux britanniques, en autant que cette clause avait trait à leur vie commerciale. On se souvient que le Royaume-Uni dénonça son traité commercial avec l'Allemagne de manière à ne pas éveiller, dans ce cas particulier, les susceptibilités du Canada, ce qui conduisit à une guerre commerciale entre le Dominion et l'Allemagne. Il va sans dire que le Canada insistera dans l'avenir, pour jouir d'une autonomie complète dans ses propres affaires commerciales et fiscales — position qui d'ailleurs, a déjà été adoptée avec l'acceptation complète du Royaume-Uni.

Au point de vue abstrait et dans le domaine de la théorie pure, le commerce libre peut être la plus sage politique commerciale pour les nations, mais il serait oiseux de supposer que le Canada puisse abaisser matériellement son tarif en face des restrictions commerciales hostiles de la part des autres pays.

La logique des événements obligera probablement le Royaume-Uni à adopter, à un certain degré au moins, un programme protectionniste, comme arme d'offensive et de défensive, et comme méthode capable d'assurer un traitement commercial légitime sur les marchés du monde. Nous pouvons donc nous attendre manifestement à une recrudescence de sentiment de haut protectionnisme et à un besoin de législation commerciale dans tout le monde. Le nationalisme s'est encore plus enraciné comme résultat de la guerre; et à tort ou à raison, pendant le dernier siècle, les principales nations ont considéré les tarifs de protection comme un moyen de stimuler et de sauvegarder la vie économique nationale.

En outre, les dettes de guerre et la nécessité urgente d'augmenter les revenus nationaux demanderont la rétentio du tarif. Des revenus doivent être trouvés pour la conservation du crédit national et nul ne peut sérieusement compter sur le revenu et autres formes d'impôts directs pour supporter tout le poids de notre dette. Et tant que le Canada aspirera à développer sa vie industrielle nationale, il sera essentiel de protéger les activités économiques de la nation par l'usage d'un système tarifaire équitable et scientifique.

Le vendeur doit agir un peu comme un médecin envers le client. Son devoir est de trouver ce qu'il lui faut et de le lui dire. Il en connaît plus long que lui là-dessus et il est payé pour faire profiter les autres de ses connaissances.

Il n'y a aucun doute que neuf clients sur dix désirent un "vendeur". Chacun d'eux est indifférent au simple "preneur de commandes."

## LA GANGRENE DES MAISONS VENDANT PAR CORRESPONDANCE

La cité de Toronto peut se vanter du fait qu'elle a perçu un demi-million de dollars de taxes des maisons vendant par correspondance, pendant le mois de juin de cette année, et si les extensions projetées sont réalisées, les taxes de la ville, de cette source, dépasseront le million et l'on ne peut s'empêcher de songer, aux sommes qui auraient dû être l'apanage des différentes municipalités frustrées de ces affaires.

Le mal des commandes par correspondance se propage avec une rapidité inquiétante et il ne se passe pas de mois que l'on apprenne l'achat d'une grosse usine ou la construction d'un grand magasin en quelque endroit du Dominion, pour l'une ou l'autre de ces grandes organisations faisant affaires par malle. La maison T. Eaton & Co. se propose d'ériger une nouvelle bâtisse au coût de \$3,000,000, et prévoit encore d'autres agrandissements futurs.

Et malgré de pareilles constatations, les marchands-détaillants du Canada se rendent-ils compte de la rapide extension de ces dangereux concurrents. Récemment, la T. Eaton Co. achetait la Mooney Biscuit Factory à Winnipeg pour \$200,000, ce qui constitue encore une preuve de son prodigieux développement.

Où ce progrès s'arrêtera-t-il?

C'est là un sérieux problème qui devrait attirer l'attention des détaillants, des marchands de gros et des manufacturiers de tout le Canada.

Le jour n'est pas loin où il devra être pris une action énergique pour enrayer le fléau de la vente par correspondance, qui épuise la vie commerciale de toutes les localités du Canada.

Encore que ces maisons aient payé à la ville de Toronto, un demi-million de taxes, elles ont échappé au paiement des neuf-dixièmes de ce qu'elles auraient dû et tandis que Toronto bénéficie de cette importante somme, qu'obtiennent donc nos municipalités, qui sont le berceau de la clientèle de ces maisons formidables. Si un colporteur va son chemin avec son attirail sur le dos, il doit payer une taxe; chaque marchand local paye des taxes, et malgré cela, les maisons vendant par malle font plus d'affaires dans les différentes localités que tous les marchands-détaillants réunis et elles ne payent pas un sou pour l'entretien des rues, la protection policière, et autres services, dans les municipalités où elles font commerce.

Il a été fourni de tels arguments en faveur de taxes fédérales ou municipales à imposer au commerce des maisons par malle, qu'il ne semble pas devoir y avoir d'opposition sérieuse à un tel mouvement. Ce qu'il nous faut, c'est des législateurs énergiques qui sachent déterminer les intérêts de chaque localité pour le bien général du Canada, et qui sachent prescrire le remède radical, dût-il être amer pour certains.

Si le tort causé au Canada par les maisons vendant par correspondance se trouvait enrayer, nous en reviendrions au bon temps, où tous les fermiers de chaque commune descendaient en ville au moins une fois par semaine pour faire toutes leurs emplettes, nous verrions les marchands affairés à servir tous leurs clients, les habitants se rencontrer joyeusement et s'entretenir avec plaisir, les jeunes gens ne seraient plus disposés à quitter la maison pour la grande ville car il existerait partout au Canada un esprit régional très vif que la vente à domicile par correspondance a contribué à détruire petit à petit.

**LA PRODUCTION DU PAIN AU CANADA**

Dans le rapport mensuel du ministre du Travail, le coût moyen du pain par livre, au Canada, en cents, avril et mai comparés, est comme suit:—

	Avril	Mai
Farine et ingrédients de farine.	4.145	4.112
Ingrédients . . . . .	.476	.499
Cuisson . . . . .	.638	.611
Livraison . . . . .	1.093	1.071
Magasinage et frais divers . . .	.578	.549
<b>Total . . . . .</b>	<b>6.903</b>	<b>6.842</b>

La farine consommée montre une augmentation, avril ayant employé 67,723 barils et mai 73,457 barils, soit une augmentation de 5,734 barils, équivalente à près de 20 wagons.

Une augmentation de 3,318 barils dans les principales villes se chiffre comme suit:—

	Avril barils	Mai barils
Montréal . . . . .	18,221	19,403
Ottawa . . . . .	3,997	4,398
Toronto . . . . .	17,936	18,461
Winnipeg . . . . .	6,825	8,035
<b>Total . . . . .</b>	<b>46,979</b>	<b>50,297</b>

Le coût de la farine et des substituts à la farine montre une diminution moyenne de quatre centins par baril; la production de pain d'un baril de farine demeure à 261 livres, la même que le mois précédent.

Le tableau suivant montre le coût de production d'une livre de pain (en centins), dans les principales villes du Canada:—

Localités	Coût d'une livre de pain
Amherst, Halifax, New Glasgow et Sydney Mines . . . . .	6.812
Saint-Jean, Nouveau-Brunswick . . . . .	7.656
Montréal et Westmount . . . . .	7.294
Ottawa . . . . .	6.437
Toronto . . . . .	6.611
Kingston, Belleville et Peterboro . . . . .	6.521
Hamilton . . . . .	6.273
Brantford . . . . .	6.698
St. Catharines et Niagara Falls . . . . .	6.561
London . . . . .	6.414
Guelph, Stratford et Kitchener . . . . .	6.972
St. Thomas . . . . .	6.378
Chatham . . . . .	6.393
Cobalt . . . . .	6.259
Winnipeg . . . . .	6.593
Saskatoon . . . . .	6.658
Medicine Hat . . . . .	6.688
Edmonton . . . . .	6.395
Calgary . . . . .	6.753
New Westminster, Vancouver et Victoria . . . . .	7.385
Moyenne dans le Dominion . . . . .	6.842

Le total du pain produit en mai s'élevait à 19,286,911 livres et le total de la farine manufacturée à 73,457 barils.

Le tableau suivant montre le coût moyen de la farine par baril, dans les principales villes du Canada:—

Localités	Avril	Mai
Halifax, Amherst, New Glasgow et Sydney Mines . . . . .	\$11.02	\$10.84
Saint-Jean, Nouveau-Brunswick . . . . .	11.20	11.02
Montréal et Westmount . . . . .	11.10	11.02

Ottawa . . . . .	10.97	11.04
Toronto . . . . .	11.00	10.89
Kingston, Bellevue et Peterboro . . . . .	11.10	10.98
Hamilton . . . . .	11.02	10.97
Brantford . . . . .	11.00	10.95
St. Catharines et Niagara Falls . . . . .	11.00	10.83
London . . . . .	10.99	10.95
Guelph, Stratford et Kitchener . . . . .	10.74	10.62
St. Thomas . . . . .	10.96	10.82
Chatham . . . . .	10.94	10.80
Cobalt . . . . .	11.53	11.50
Winnipeg . . . . .	10.49	10.40
Moose Jaw . . . . .	10.33	10.20
Saskatoon . . . . .	10.10	10.11
Medicine Hat . . . . .	10.13	10.05
Edmonton . . . . .	10.11	10.02
Calgary . . . . .	10.03	9.96
New Westminster, Victoria et Vancouver . . . . .	10.54	10.46

Le total de la farine achetée durant le mois de mai s'élevait à 57,067 barils.

**AIDONS A SOULAGER LE DEFICIT DE CHARBON**

Avant la guerre, la production de charbon excédait ordinairement la consommation. On expédiait, en conséquence, de grandes réserves aux points de distribution, afin de faire face aux nécessités de la demande locale. Mais les grandes consommations et obstacles survenus au cours des deux hivers derniers ont épuisé ces réserves. On ne parle pas de les refaire avant la fin de la guerre, lorsque les conditions de l'industrie et de la main-d'oeuvre seront revenues à leur état normal. Tout ce que les autorités chargées du combustible demandent c'est la production de la provision d'une année, pendant douze mois. Il en résulte que toutes les commandes de 70 pour cent des consommateurs ne peuvent pas même être remplies immédiatement. Les commandes faites de bonne heure recevront néanmoins priorité et contribueront à éviter l'encombrement du transport.

La production des mines n'était pas rassurante au printemps. Mais la situation s'est continuellement améliorée depuis, et il y a lieu d'espérer que l'on pourra satisfaire aux besoins. Cependant, en temps de guerre, il peut survenir des événements que les gouvernements eux-mêmes ne peuvent maîtriser, et qui sont quelquefois de nature à réduire la production ou à créer des difficultés à la distribution du charbon.

Les prix seront probablement plus élevés ainsi que ceux des autres années, car tous les autres produits se vendent plus cher qu'avant. C'est pour cette raison que les consommateurs devraient, autant que possible, faire usage de charbon mou, etc. On devrait, d'un autre côté, éviter autant que possible tout gaspillage. Il est inutile, en bien des cas, de chauffer toutes les pièces d'une grande maison d'habitation. Grâce à des arrangements particuliers peu coûteux, il serait possible de fermer sans danger quelques calorifères. Si la chose n'était pas possible, les calorifères inoccupés nourraient être soigneusement enveloppés, de manière à les empêcher de geler. En prenant de telles précautions on éloignera des contrôleurs du combustible les malédictions qui seront appelées sur leurs têtes l'hiver prochain.

## QUELLE EST LA PROPORTION EXACTE DU COUT DES ANNONCES EN RAPPORT AVEC LA VENTE?

L'Association des Annonceurs Nationaux a fait une enquête à ce sujet et a ainsi obtenu des faits et des chiffres éloquents. En voici quelques-uns:

	Coût proportionnel de l'annonce.
Faux-cols Arrow . . . . .	31½%
Vêtements "Cloth-Craft" . . . . .	11½
Produits Colgate . . . . .	2
Savon "Ivory" . . . . .	3
Kodak . . . . .	3
Phonographes . . . . .	5
Peintures Sherwin-Williams . . . . .	31½
Ciment Portland-Universel . . . . .	2
Vêtements "Wooltex" . . . . .	2

La proportion moyenne du coût de l'annonce en rapport avec les ventes dans l'industrie de l'automobile est de 5 pour cent—deux des principaux constructeurs d'autos en Amérique consacrent l'un 2 pour cent et l'autre 3 pour cent du montant de leurs ventes à l'annonce. Deux des plus gros fabricants de pneus, ne consacrent que 2 pour cent à leur publicité. Le plus grand fabricant de chaussures en Amérique consacre 11½ pour cent à l'annonce. Un des plus importants fabricants de bonbons qui est en même temps un des plus gros annonceurs, dépense 5 pour cent pour l'annonce.

Ces chiffres sont authentiques et quand vous considérez le chiffre énorme d'affaires de ces maisons, vous réalisez que la petite proportion consacrée à la publicité suffit amplement pour faire ces dépenses considérables d'annonce.

Le fait est que la grande majorité de ces articles annoncés par tout le pays — articles qui sont connus dans tous les foyers, et qui jouissent d'une réputation considérable tant pour leur qualité que pour leur distribution considérable, ne consacrent que 5 pour cent ou moins à leur annonce.

Tout le monde réalise qu'un manufacturier n'a pas seulement à fabriquer ses produits—il lui faut les vendre, et les frais de vente constituent un facteur fixe dans le coût d'un produit, qu'il soit annoncé ou non. Il est, en conséquence, facile de se rendre compte, après avoir eu connaissance des chiffres que nous venons de citer, que l'annonce est le "stimulant" de vente, le moins coûteux que l'on puisse employer.

Dans nous réalisons que l'annonce ne représente, à tout prendre, qu'une bien faible partie des frais de la vente—et que, de fait, c'est cette partie qui permet de réduire le coût total de ces frais. Conséquemment, nous devons admettre que bien que, comme question de comptabilité, le fabricant doive payer les frais d'annonce, comme question d'économie, l'annonce constitue une diminution de frais, puisqu'elle réduit les frais de vente.

### ANIMAUX DE LA FERME

#### Une diminution de 100,000,000 depuis le commencement de la guerre

Depuis le commencement de la guerre, le nombre d'animaux de la ferme a diminué dans les nations alliées de 45,787,000, pendant qu'en Allemagne, la réduction n'a été que d'environ 18,000,000. Ces chiffres comprennent les bêtes à cornes, les moutons, et les porcs. Dans les pays neutres, le chiffre de la réduction

chez les animaux de la ferme a été de 1,412,000. En résumé, la diminution totale du bétail en Europe a été d'environ soixante-cinq millions, sans compter les bestiaux de l'Autriche, de la Turquie et de la Russie. Si ces derniers étaient comptés, le chiffre total serait probablement porté à plus de 100,000,000 de bestiaux.

On calcule qu'une bête à corne comporte 500 livres environ de viande préparée; le mouton environ 40 livres et le porc environ 150 livres pour cent. Ceci représenterait à peu près les pertes suivantes en viande:

Nations.	Pourcentage de perte en viande.
Groupement des alliés . . . . .	28.7
Angleterre . . . . .	12.5
Belgique . . . . .	82.0
France . . . . .	21.4
Italie . . . . .	17.6
Allemagne . . . . .	36.3
Nations neutres d'Europe . . . . .	0.9

Si l'on considère la condition déplorable des animaux de la ferme qui existe encore en ce moment, et leur réduction en poids, on peut facilement se rendre compte que la situation de la viande en Europe est passablement compromise.

### POUR TRANSPORTER LE POISSON

Des arrangements ont été conclus récemment avec les chemins de fer du gouvernement pour l'établissement d'un service de transport rapide de poisson entre Mulgrave et Halifax, Nouvelle-Ecosse et Montréal, avec correspondance jusqu'à Toronto. Le poisson sera expédié tous les jeudis, vendredis et samedis. Le trajet se fera en 48 heures jusqu'à Montréal et en 72 heures jusqu'à Toronto. La consommation du poisson a augmenté depuis deux mois dans des proportions considérables à cause des facilités de transport et à cause du bon marché du poisson qui a été procuré par des arrangements conclus par la Commission des Vivres.

### LE SAINDOUX A LA RATION

Le ministère des Vivres en Angleterre a décidé qu'à partir du 15 juillet de cette année, on rationnera le saindoux à raison de deux onces par personne par semaine.

Les marchands-détaillants ne fournissent aujourd'hui du thé qu'à ceux de leurs clients qui se sont inscrits—et ils sont obligés de le faire—à ces établissements particuliers. Chaque commerçant reçoit une quantité de thé suffisante pour lui permettre de fournir à ceux de ses clients qui sont inscrits deux onces de thé par tête par semaine.

La rareté du fromage cause encore à l'heure qu'il est de grandes difficultés.

### LA PRODUCTION EN ALLEMAGNE

Pendant les vingt années qui ont précédé la guerre, l'Allemagne a augmenté sa production de céréales de 500,000,000 minots.

Depuis 1865, l'Allemagne a augmenté sa production de bacon de plus de 200 pour cent, et sa production de pommes de terre, de 175 pour cent. Dans des conditions normales, l'Allemagne produit plus de trente pour cent de la production totale de pommes de terre du monde entier.

## L'EXPOSITION PROVINCIALE DE QUEBEC

L'Exposition provinciale de Québec ouvrira ses portes, jeudi prochain, 29 août. Si l'on en juge par le volumineux programme que ses directeurs ont dressé, elle surpassera à tous les points de vue, les expositions précédentes. De grandes améliorations ont été faites sur le parc. On y a planté des arbres en grand nombre, le printemps dernier. Le Palais Central est maintenant terminé et le Palais des Beaux-Arts a été converti en Musée. Tout a été transformé en vue de faire valoir les énergies et mettre en oeuvre les innombrables ressources de notre province. Comme l'an dernier, les trois premiers jours seront consacrés à l'exposition régionale pour l'encouragement des éleveurs. Le côté démonstratif sera particulièrement intéressant. Le mercredi de la grande semaine, 4 septembre, sera consacré aux lauréats du Mérite Agricole. Le concours, cette année, a lieu dans Argenteuil, Berthier, Joliette, l'Assomption, Maskinongé, Montcalm, Ottawa, Pontiac, Saint-Maurice, Terrebonne, Trois-Rivières. Qui aura la médaille d'or? Les fêtes du troisième centenaire de Louis Hébert premier défricheur canadien auront lieu pendant l'exposition. Ce sera l'occasion de grandes réjouissances patriotiques qui démontreront aux visiteurs jusqu'à quel point peut, en temps de guerre, et de surproduction intense, se manifester chez nous l'Veuil National.

Parmi les dernières améliorations apportées à l'Exposition, citons en premier lieu, le Palais Central.

Cet édifice a 365 pieds de longueur, 100 pieds de largeur, 63 pieds de hauteur. Ses deux tours jumelles ont 109 pieds de hauteur; le sommet de leurs mats est à 142 pieds du sol.

Il est entré dans la structure 25,000 barils de ciment, 1,400,000 livres d'acier, 800,000 briques et 65,000 pieds de terra-cotta.

Il y a trois galeries: celle du rez-de-chaussée a une superficie de 7,665 pieds, celle du premier étage, 10,045 pieds, et celle du second étage, 15,630 pieds. L'amphithéâtre peut contenir 10,000 personnes.

La partie du Palais Central contenant les salles d'exposition a quatre étages dont la superficie totale est de 50,000 pieds. C'est là qu'on trouve les bureaux du secrétariat général et de l'administration de l'exposition, les salons de réception, les quartiers-généraux de la presse, les bureaux des surintendants, les bureaux de télégraphe, de téléphone et de la poste, une salle de concerts et des conférences, une grande salle de rafraîchissements, plusieurs restaurants, buffets et cuisine, une grande salle d'exposition de produits laitiers et autres, des comptoirs de toutes sortes, salons de toilette, de longs promenoirs et cafés-jardins, etc.

L'édifice est pourvu d'une installation électrique permanente, ainsi que d'une sous-station qui comprend un maître-panneau et trois panneaux subséquents d'une capacité de 400 ampères chacun, pouvant fournir l'éclairage à tout l'édifice, avec 5,000 lampes. On a récemment modifié l'éclairage de la façade nord de l'édifice, donnant sur la piste, en installant sur le toit six puissants projecteurs lumineux qui éclairent toute la piste "à giorno", ce qui permet d'avoir des courses de chevaux le soir.

Le coût de l'édifice est de \$140,000.

Le côté des attractions n'a jamais été négligé à l'Exposition Provinciale de Québec. Au contraire, on s'y est toujours appliqué à donner des attractions choisies parmi les plus belles et les plus instructives.

C'est l'Exposition de Québec qui a donné l'aviation en spectacle pour la première fois à la population rurale de ce pays.

Chaque année, l'on peut y voir des spectateurs nouveaux. L'an dernier, il y eut des "pageants" qui représentèrent la prise d'un fort de Verdun avec une grande réalité.

Cette année, pour ne mentionner que les principales attractions, signalons le musée historique des archives fédérales qui contient le fameux plan de Québec en 1800 par Duverger et une foule de souvenirs et de peintures du vieux Québec, et le musée de guerre officiel du gouvernement canadien où l'on voit réunis des centaines de trophées de guerre pris à l'ennemi par les troupes canadiennes.

Une innovation heureuse a été faite cette année. Les attractions au parc de l'Exposition ne durent pas seulement le temps de l'Exposition même, mais tout l'été. Ceci fait que ce parc est devenu l'un des endroits les plus achalandés de Québec même en dehors des temps des expositions.

Nous ne saurions trop encourager les marchands de la province de Québec à se rendre en foule à l'exposition de Québec: ils y puiseront de nombreux renseignements qui leur seront utiles dans leur commerce et s'y créeront des relations profitables.

Il nous semble d'ailleurs que nul ne devrait rester indifférent à cette manifestation du génie industriel, agricole et commercial de notre population. Ce devrait être un devoir pour chacun d'apporter l'appui de sa présence à ces fêtes provinciales qui démontrent l'efficacité des groupements provinciaux pour le développement régional.

C'est par centaines de mille qu'on devrait compter les visiteurs à l'Exposition Provinciale et nous suggérerons volontiers pour stimuler l'intérêt, qu'on organise pour ces expositions un système de "Bons de l'Exposition" comme la chose s'est faite dans les principaux pays d'Europe et notamment à Paris en 1900, chaque entrée avant un numéro de loterie donnant droit à un tirage de sommes assez importantes.

De toutes façons, nous sommes persuadés que d'ores et déjà, les commerçants de notre province comprennent l'intérêt d'une telle exposition et qu'ils ne manqueront pas cette occasion de s'instruire sur les richesses et les possibilités de notre province.

### —FERBLANTERIE—

de toutes descriptions

Boîtes en fer-blanc lithographiées  
pour tous besoins

Enseignes publicitaires en métal  
et en émail

### —LIENS POUR CAISSES—

Cachets en plomb et attaches

SPECIALITES D'EMBALLAGE

J. N. WARMINTON & CO. MONTREAL

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,		
No. 2 . . . . .	1.02	1.03
Avoine d'alimentation No.		
1 . . . . .	0.96	0.97
Avoine d'alimentation No.		
2 . . . . .	0.92	0.93
Orge du Manitoba . . . . .	1.30	
le boisseau ex-magasin.		

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes à \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton ex-magasin et à \$11.30 en sacs en jute de second-main. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé-d'Inde, à \$12 le barils, en sacs.

## BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre .	0.31	0.32
Beurre supérieur		
de crèmerie . . . . .	0.43½	0.43¾
Beurre fin de crèmerie . . . . .	0.43	0.43¼
Beurre supérieur de ferme . . . . .	0.38	0.38½
Beurre fin de ferme . . . . .	0.36	0.37

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1 . . . . .	0.23
Fromage No. 2 . . . . .	0.22½
Fromage No. 3 . . . . .	0.22

## LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend de \$15.50 à \$16.00 le No. 2; \$14.00 à \$14.50 le No. 3; \$10.00 à \$11.00 le foin mélangé de trèfle, et \$6.00 à \$7.00 les qualités inférieures.

## LE MARCHÉ A PROVISION

Les porcs vivants en lots de choix se sont vendus à \$20.00 pesés hors chars. Les porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendus de \$29.50 à \$30.00 les 100 livres en lots pesants de choix.

## LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs frais . . . . .	0.51	0.52
Oeufs stock No 1 . . . . .	0.47	0.48
Oeufs stock No 2 . . . . .	0.45	0.46

## LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Les offres ont consisté, mercredi, au marché de l'Est en 400 bêtes à cornes, 325 moutons et agneaux, 500 porcs et environ 250 veaux.

Les arrivages de bêtes à cornes ont été durant cette semaine si considérables que, malgré une importante diminution des prix, les affaires ont été généralement calmes. Cependant les offres de taureaux de boucherie étaient si rares que leurs prix se sont maintenus fermes. Les vaches de boucherie étaient également plus recherchées que les autres lignes et les ventes furent plus nombreuses.

Les prix des agneaux étaient exceptionnellement fermes; quelques agneaux de choix se sont vendus jusqu'à \$19.00 les 100 livres. Les porcs étaient, par contre, légèrement en baisse et les meilleurs choix se sont vendus à \$20.00 le quintal.

Les prix étaient comme suit: Bouvillons, de \$8.50 à \$10.50, suivant les qualités; vaches de boucherie, de \$8 à \$9.50; pour conserves, de \$5.50 à \$6.00; taureaux de boucherie, de \$8 à \$9.50; veaux nourris au lait de \$12 à \$15; nourris à l'herbe, de \$7 à \$8.50; moutons, \$12; agneaux de choix, de \$18 à \$19; porcs, de \$19.50 à \$20.

## LES FRUITS

Les quantités de fruits arrivant de l'Ontario sur le marché local augmentent de jour en jour et les approvisionnements de certaines lignes sont maintenant abondants. Voici quels sont les prix en paniers de onze et de six quarts: Poires, de 90 cents à \$1.00 et de 45 à 50 cents; prunes, de \$1 à \$1.25 et de 60 à 65 cents; pêches, de 90 cents à \$1.00 et de 45 à 55c; groseilles noires, de \$3 à \$3.25 et de \$1.50 à \$1.75; groseilles rouges, de 15 à 17 cents le quart; framboises rouges, de 30 à 32 cents; bluets, de 27 à 30 cents. Tomates de l'Ontario, de 50 à 60 cents et de 30 à 35 cents le panier suivant la grandeur.

## LES SUCRES

Nous cotons:	100 livres
Atlantic, extra-granulé . . . . .	9.10
Acadia, extra-granulé . . . . .	9.10
St. Lawrence, extra-granulé . . . . .	9.10
Canada . . . . .	8.65
Dominion, crystal-granulé . . . . .	9.10
Glacé spécial, en barils . . . . .	9.30 9.40
Glacé, (boîtes 25 liv.) . . . . .	9.60 9.80
Jaune No 1 . . . . .	8.80 8.90
Jaune No. 2 . . . . .	8.60 8.70
Jaune No. 3 . . . . .	8.50 8.60
En poudre, en barils . . . . .	9.20 9.30
Paris, en morceaux, en barils . . . . .	9.85 10.20
Crystal diamond, en barils . . . . .	9.85

## LES CONSERVES

Saumon Sockeye:—	
"Clover Leaf", boîtes plates,	
½ livre . . . . .	2.40 2.45
boîtes plates, (1 livre . . . . .)	4.00
Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz.	
la douzaine . . . . .	3.75
½ boîtes plates, caisses 8 douz.	
la douz. . . . .	1.50 2.00
Chums, boîtes 1 livre . . . . .	1.80
Pinks, boîtes 1 livre . . . . .	2.30 2.40
Cohoes, boîtes 1 livre . . . . .	2.65
Red Springs, boîtes 1 livre . . . . .	2.70
Red Springs, (nouveau) doz. . . . .	3.75
Saumon de Gaspé, marque Nio-	
bé), caisse de 4 douz., la	
douz. . . . .	2.25
Sardines canadiennes (caisse) . . . . .	6.75
à . . . . .	7.00
Sardines norvégiennes, la	
caisse de 100 "¼ s" . . . . .	20.00
Homards, boîtes ½ livre, la	
douz. . . . .	3.60 3.65
<b>Légumes en conserves</b>	
Asperges (Américaines), Mam-	
moth, vertes, la douz. . . . .	4.00
Tomates, 1s . . . . .	1.25
Tomates, 3s . . . . .	2.50 2.75
Tomates E.U. (2s) . . . . .	1.90 2.12½
Tomates, 2½s. . . . .	2.40 2.60
Pois, standards . . . . .	1.75
Pois, early June . . . . .	1.90
Fèves, golden wax . . . . .	1.85 1.90
Fèves, Refugees . . . . .	1.85 1.90
Blé-d'Inde, 2s, la douz. . . . .	2.25 2.40
Epinards, (E.U.) 3s. . . . .	3.00
Epinards (E.U.) gallons . . . . .	10.00
Blé-d'Inde (en épis), boîtes de	
un gallon, la douz. . . . .	8.50
Framboises rouges, 2s. . . . .	2.90
Simcoes . . . . .	2.75
Cerises rouges, 2s . . . . .	2.60 2.90
Fraises, 2s . . . . .	3.00
Fraises, 1918. (2s). . . . .	4.00
Rhubarbe, 2½s. . . . .	2.60
Blueberries, 2s, la douz. . . . .	1.85
Pumpkins, 2½s . . . . .	1.60 1.70

Pumpkins, 3s . . . . .	1.75
Pumpkins (gallon), la douz.	6.00
Pommes de terre canadiennes	
douces, boîtes 2½ liv. . . .	2.10
Pommes de terre de Californie, douces, boîtes 2 liv. . . .	2.75
Carottes, tranchées, 2s . . . .	1.45
Pommes (gallon) . . . . .	5.00
Pêches (2s) sirop épais..	2.00 2.40
Poires (3s) sirop épais . . . .	2.45
Ananas, 1½s. . . . .	2.25
Ananas, 2s . . . . .	3.10
Ananas (graté) 2s . . . . .	2.90
Prunes Greengage (sirop léger) . . . . .	1.90
Prunes Lombard (2s) sirop épais . . . . .	1.70

**PRODUITS D'ERABLE — MIEL**

Nous cotons:—

Sirop d'érable, 13 livres, mesure impériale . . . . .	1.90 2.00
Sirop d'érable, 5 galls., le gall.	1.85
Sirop d'érable, boîtes 8½ liv. . . .	1.35
à . . . . .	1.45
Sucre d'érable, en blocs, la livre . . . . .	0.21 0.22
Miel:—	
Comb (fancy) . . . . .	0.25
Comb (No. 1) . . . . .	0.23
En boîtes (60 livres) . . . . .	0.22

**MELASSES ET SIROPS**

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres . . . .	0.07
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.	
Kegs . . . . .	0.07½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . .	4.65
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . .	5.20
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse . . . . .	4.95
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., la caisse . . . . .	4.90
2 galls. seau 20 livres, chaque..	2.15
3 galls. seau 38½ liv. chaque..	3.25
5 galls. seau 65 liv., chaque..	5.25
Sirop de canne (crystal Diamond):—	
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse . . . . .	6.00
Barils, les 100 livres . . . . .	8.75
½ barils, les 100 livres . . . . .	9.00
Mélasse de la Barbade—	
Prix pour l'île de Montréal	
Puncheons . . . . .	0.97 1.00
Barils . . . . .	1.00 1.03
½ barils . . . . .	1.02 1.05
Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.	

**NOIX**

Nous cotons:—

Amandes (Tara) la liv. . . . .	0.24 0.30
Amandes (écalées) . . . . .	0.50 0.55

Amandes (Jordan) . . . . .	0.70
Amandes (Valence) écalées . . . .	0.45
à . . . . .	0.46
Amandes douces écalées Tar-ragone . . . . .	0.22½ 0.23½
Noix du Brésil (Nouvelles) . . . .	0.20
à . . . . .	0.25
Noix du Brésil (moy.) . . . . .	0.15 0.17
Avelines (Sicile) la liv. . . . .	0.21½
à . . . . .	0.22
Avelines (Barcelone) . . . . .	0.17½
à . . . . .	0.18½
Noix Hickory (grosses et petites) la livre . . . . .	0.10 0.15
Peanuts (rôties)—	
Jurubo, la livre . . . . .	0.25 0.26
Fantaisie, la livre . . . . .	0.24 0.25
Extras, la livre . . . . .	0.19 0.20
Ecalées, No 1, Espagnoles . . . . .	0.18½
à . . . . .	0.19½
Ecalées No. 1, Virginie . . . . .	0.19½
à . . . . .	0.20½
Ecalées No 2 . . . . .	0.14
Pecans (Jumbo nouvelles) la livre . . . . .	0.28 0.32
Pecans (Nouvelle-Orléans) No 2 . . . . .	0.21 0.24
Pecans (écalées) . . . . .	0.80
Noisettes (Grenoble) . . . . .	0.20 0.23
Noisettes (Naples, nouvelles) . . . .	0.16
à . . . . .	0.18
Noisettes (écalées) . . . . .	0.76 0.82
Noisettes (Marbot) en sacs . . . . .	0.25
à . . . . .	0.28

**FRUITS SECS**

Nous cotons:—

Abricots, choix . . . . .	0.28
Abricots, fancy . . . . .	0.30
Pommes évaporées . . . . .	0.19
Poires . . . . .	0.16
Pelures de citron (anciennes) . . . .	0.27½
à . . . . .	0.32
Pelures d'orange, (anciennes) . . . .	0.28½ 0.34
Pelures de citron (nouvelles) . . . .	0.47
à . . . . .	0.48
Pelures d'orange (nouvelles) . . . .	0.42
à . . . . .	0.43
Pelures de lemon (nouvelles) . . . .	0.40
à . . . . .	0.41
Raisins—	
Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, \$3.25, \$4.00; 4 couronnes, \$5.00; 5 couronnes, \$6.00.	
Muscatels, loose, 2 couronnes, la livre . . . . .	0.10½ 0.11
Muscatels, loose, 3 couronnes, la livre . . . . .	0.11½
Californie, épépinés, 16 onces..	0.14
Californie, épépinés nouveaux..	0.16
à . . . . .	0.16½
Valence, de choix . . . . .	0.11
Groiseilles, anciennes . . . . .	0.24
Groiseilles nouvelles . . . . .	0.32
Dates, Excelsior, la caisse . . . . .	6.84
Dates, Dromadaires, la caisse..	7.92

Figues nouvelles, 100 à la caisse . . . . .	11.00
Figues (layer) boîtes de 10 livres. . . . .	1.90 2.75
Figues espagnoles (mats) . . . . .	0.12
Figues portugaises (mats) . . . . .	0.13
Figues fancy, de Californie:	
Paquets 16 onces, (10 paq.)..	1.75
Paquets 10 onces, (12 paq.)..	1.45
Paquets 8 onces, (20 paq.)..	2.00
à . . . . .	2.60
Paquets 6 onces, (50 paq.)..	3.60
à . . . . .	4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.)..	3.70
à . . . . .	5.00
Prunes:—	
30-40 . . . . .	0.19
Californie, 40-50s . . . . .	0.18

**LOI LACOMBE**

Déposants	Employeurs
J. B. Aubertin . . . . .	La Spartan Machine Co., Ltd.
Georges Dupuis . . . . .	Mont. Locomo. Works
Conrad Denis . . . . .	Tollet Laundry
Eaton, J. Holland . . . . .	Laurentide Co. Ltd.
Gagné, Chs. . . . .	City Ice Co.
Léopold Charette . . . . .	La Cie Manufact. à Lachine
Berthiaume, Désiré . . . . .	Pacifique Can.
Latreille, Antoine . . . . .	Paul Demers.
Massé Damoria . . . . .	Montreal Tramways
Wilfrid Héroux . . . . .	M. L. H. & P. Co.
Napoléon Chagnon . . . . .	Peter Lyall & Son.
Adélaïde Ethier . . . . .	Peter Lyall & Sons.
M. Rafolovitch . . . . .	Joseph Robillard . La Cité de Montréal
Chs. Atkins . . . . .	Saint-Lawrence Bridge Co., Ltd.
Henri Guindon . . . . .	Gédéas Gagnon
V. H. Lagacé . . . . .	C. P. F.
Moïse Therrien, fils . . . . .	Moïse Therrien, père



**UNE SESSION**  
**DE LA COUR DU BANC DU ROI**  
 ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,  
**LE MARDI DIX SEPTEMBRE.**  
**prochain, à DIX heures du matin.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.  
 JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroner et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'il aient à s'y trouver avec tous les records.  
 Le député shérif,  
**P. M. DURAND,**  
 Bureau du Shérif,  
 Montréal, 20 août 1918.

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### MUNITIONS

Une hausse a été annoncée par la Winchester Repeating Arms Co., s'élevant approximativement à 2½ pour 100. Elle s'applique aux cartouches métalliques qui sont cotées à présent aux prix de liste plus 12½ pour 100; aux cartouches chargées Winchester, qui sont aux prix de liste plus 17½ pour 100, et aux fusils et carabines Winchester qui sont aux prix de liste plus 7½ pour 100. Cette action est prise en considération de la différence du change entre le Canada et les Etats-Unis.

### LES CHAISES

Les chaises vendues dans beaucoup d'endroits par le commerce de quincaillerie sont en hausse, et les nouveaux prix sont comme suit: Veneer BT., 14 pouces, \$1.68; 15 pouces, \$1.92 et 16 pouces, \$2.16.

Les sièges de salle à manger Ulster en 14 pouces sont marqués sur la même base. Le style "Local" est fait en 13 pouces et cette grandeur se vend à \$1.56.

### PATE A PAPIER A TAPISSER

La pâte Stickfast se vend à \$1.90 pour la boîte d'une livre et à \$3.30 les 2 livres.

### LES MIROIRS EN HAUSSE. — LES FIXTURES DE MEULES

Les prix ont changé considérablement depuis le premier de l'an, sur les miroirs, certaines lignes avançant de près de 75 pour 100. Deux des styles les plus courants

dans les grandeurs les plus populaires sont marqués des prix suivants: Emaillé blanc, 8 x 10 pouces, \$3.15 et 9 x 12 pouces, \$3.95 la douzaine.

Les fixtures de meules sont en hausse aux prix ci-dessous: No 1 x 15 pouces, \$7.50; No 2 x 17 pouces, \$8.00 et No 3 x 19 pouces, \$9.60 la douzaine de sets.

### NOUVEAUX PRIX NETS POUR TONDEUSES A GAZON

De nouveaux prix sont annoncés pour tondeuses à gazon et se lisent comme suit: Daisy, 12 pouces, \$5.35; 14 pouces, \$5.85; 16 pouces, \$6.30; Star 12 pouces, \$6.50; 14 pouces, \$7.00; et 16 pouces, \$7.25; Woodyatt, 12 pouces, \$7.20; 14 pouces, \$7.65 16 pouces, \$8.15; 18 pouces, \$8.60 et 20 pouces, \$9.05. Empress 12 pouces, \$9.50; 14 pouces, \$9.90; 16 pouces, \$10.40; 18 pouces, \$10.85, et 20 pouces, \$11.85.

### POIDS, ROBINETS ET COINS

On note une hausse dans les prix des poids à coulisse. La grandeur sectionnelle, ½ livre se vend \$6.00 par cwt., et la solide, \$4.25. Les robinets Butterfield ont vu leur liste de prix et leur escompte changés. Les coudes de tuyaux se vendent sur une nouvelle liste de prix sujette à escompte, liste qui se lit comme suit: ⅛ pouce, \$1.00; ¼ pouce, \$1.20; ⅜ pouce, \$1.60; ½ pouce, \$2.00; ¾ pouce, \$2.80; 1 pouce, \$4.40; 1¼ pouce, \$5.00, 1½ pouce, \$6.60 et 2 pouces, \$10.

### GAZOLINE ET HUILE

La gazoline à moteur se vend encore à 34c le gallon. L'huile de la Palacine sont cotées à 22c le gallon, tandis que l'Electroline et la Polarine sont cotées à 22c le gallon.

### CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

### LA TOLE

Nous cotons:—

Tôle noire	les 100 livres
Calibre 10 . . . . .	\$9.75
Calibre 12 . . . . .	\$9.75 9.65
Calibre 14 . . . . .	8.25 9.00
Calibre 16 . . . . .	8.35 9.15
Calibre 18-20 . . . . .	8.60 9.25
Calibre 22-24 . . . . .	8.75 9.60
Calibre 26 . . . . .	9.70 9.75
Calibre 28 . . . . .	9.90

Tôle galvanisée:—

10¾ onces . . . . .	\$10.00
Calibre 28 . . . . .	9.65
Calibre 26 . . . . .	9.25
Calibre 22 et 24 . . . . .	9.05
Calibre 20 . . . . .	8.95
Calibre 18 . . . . .	8.85
Calibre 16 . . . . .	8.70

### LES BALANCES EN HAUSSE

Les escomptes ont été changés, en ce qui concerne les balances. Les balances standard sujettes précédemment à un escompte de 20 pour 100 sont à présent sur la base de 10 pour 100 et les Champion sont avancées de prix du fait de la réduction de l'escompte précédent de 10 pour 100 à 5 pour 100.

**Nous sommes les Principaux  
Distributeurs de**

**EVEREADY  
DAYLO**

et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.

Adresses-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue

Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace..

**SPIELMAN AGENCIES, Reg'd,**

BATISSE READ, 45 Rue St. Alexandre,

MONTREAL

**Fer-Blanc  
et**

**Tôles Canada**

*Du stock et d'importation*

**A. C. LESLIE & CO. Limited**  
MONTREAL

Keep them  
In Sight ~



Conservez vos profits en augmen-  
tation en plaçant DAYLO  
bien en vue

L'œil est le chemin le plus rapide qui mène à la bourse du client. Placez-y la ligne complète EVEREADY, gardez-la en étalage et poussez-en la vente comme font les plus grands magasins. Employez le matériel d'étalage de vitrine que nous vous fournirons et obtenez de ce fait, votre part des profits qui passent sur *votre* chemin.

Et rappelez-vous que les profits ne finissent pas avec vos ventes de DAYLO. Ils sont cumulatifs. Chaque vente n'est que le départ d'affaires croissantes et permanentes. Chaque DAYLO vendu attire d'autres profits par les ventes répétées de Batteries Tungsten EVEREADY et de Lampes Mazda EVEREADY.

La grande variété des styles et des prix vous permet d'offrir un DAYLO pour tout usage et pour toute bourse.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO.

Toronto

LIMITED

CANADA

EVEREADY  
DAYLO

LA TERE BENTHINE

Nous cotons: Gall. Imp.  
 1 à 4 barils... 0.98 1.00  
 Petites quantités... 1.03 1.07

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.50 et par plus petits lots, \$17.85.

L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

Brute Bouillie  
 Huile de lin Gall. imp. gall. imp.  
 1 à 4 barils \$2.00-\$2.10 2.02½-2.25

LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

Mastic Standard Les 100 livres  
 5 1 moins-  
 tonnes tonne dre  
 En vrac en baril \$4.00 \$4.15 \$4.35  
 " ½ baril \$4.15 \$4.30 \$4.50  
 " 100 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20  
 " 25 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20  
 " 12½ liv. \$5.10 \$5.25 \$5.45  
 Boîtes 3 et 5 liv. \$6.85 \$7.00 \$7.20  
 Boîtes 1 et 2 liv. \$7.35 \$7.50 \$7.70

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

BALAI DE PARKER BROOM CO.

Spécial .....\$8.50  
 Rideau ..... 9.25  
 No. 3 .....10.25  
 Electric .....10.75  
 Carpet .....11.25  
 Daisy .....11.25  
 Parker .....12.25  
 Lady Grey .....14.00  
 Heavy warehouse .....11.25  
 Light warehouse .....10.50

## Examinez Votre Maison



**De quoi a-t-elle besoin en fait de peinture?**

Si, d'une part, la peinture est destinée à rendre plus agréables à l'oeil les différentes surfaces, par le choix d'une combinaison de couleurs en harmonie avec vos idées en matière de décoration artistique, d'autre part sa fonction essentielle et vitale est de protéger cette surface contre la détérioration et la ruine.

Les peintures de Ramsay combinent au plus haut degré l'apparence, la résistance à l'usure et la protection. Elles donnent à votre maison la plus belle apparence pendant la plus longue période d'années au plus bas prix.

Vous trouverez à proximité de chez vous un marchand qui tient les Peintures de Ramsay. Demandez-lui une de nos brochures ou écrivez-nous: nous nous ferons un plaisir de vous offrir nos suggestions.

**A. RAMSAY & SON COMPANY**  
 FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
 Toronto MONTREAL Vancouver

# RAMSAY'S

THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."



## La CHASSE aux CANARDS

Les bons vieux jours de chasse s'en viennent—sortez votre vieux et fidèle fusil de chasse, à répétition, U M C. Placez dans votre sac quelques cartouches U M C chargées—et vous abattrez des canards, là où personne autre que vous ne pourra le faire.

**EN VENTE CHEZ TOUS LES FOURNISSEURS**

**Remington U. M. C. of Canada, Limited**  
 WINDSOR ONTARIO.



## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

### DISSOLUTIONS—

- A. Drouin & Co., voitures, Gaudias Drouin, Archelas Drouin, filé le 5 août 1918.
- Beaudry & Fils, épiciers, Pointe-aux-Trembles, Lucien Wilfrid Beaudry, Henri Charbonneau, filé le 8 août 1918.
- Woods Ltd., and Exporters Ltd., Harry C. Hatch, liquidateur.
- Grégoire et Chicoiné, épiciers, Hector Grégoire, Ernest Chicoiné, filé le 8 juillet 1918.
- La Haute Mode, François Xavier Lenoir, Odilon Bélanger, filé le 9 août 1918.
- Canadian Export & Transportation Co., J. B. A. Martin, en communauté de biens de Joseph Poissant, célibataire, filé le 10 août 1918.
- Oscar Gignac & Co., bouchers, Oscar Gignac et sa femme Angéline Germain, filé le 2 août 1918.
- Boston Boy Shoe Co., Montréal, R. Charbonneau, Louis Lacasse, filé le 1er août 1918.
- J. & A. Maitland, James Maitland, Alexandra Maitland, filé le 1er août 1918.
- Excelsior Waist and Dress Co., Moses Browda, Abraham Hill, filé le 1er août 1918.
- Yancovitch Bros., Montréal, Sam Yancovitch, Michael Yancovitch, filé le 29 juillet 1918.
- M. Argyrakis & Co., cogares, crème à la glace, Peter Argyrakis, Michael Argyrakis, filé le 30 juillet 1918.

### NOUVELLES FIRMES—

- Domillon Refractories Co., Ltd., 511 Sainte-Catherine Ouest, incorporée par lettres patentes fédérales, le 17 juillet 1918; Joseph Rutherford Colby, président.
- La Cie L. H. Cantin, 260 avenue Green, incorporée par lettres patentes provinciales, le 7 mai 1918; L. H. Cantin, président.
- Rubin Brothers, manufacturiers de vêtements, Charles Sussman Rubin, séparé de biens de Rose Augusta Heillig, Bernard Hirsch Rubin, séparé de biens de Lena Ruth Broldy, depuis le 6 août 1918.
- John J. Deery Co., Ltd., incorporée par lettres patentes fédérales, le 30 mars 1918; Terence Edward Smith, directeur.
- J. & N. Lecavalier, Jos. Lecavalier, veuf, Narcisse Lecavalier, séparé de biens de Rosa Anna Gilbert, veuve d'Eugène Beausoleil, depuis le 6 juillet 1918.
- Salonika Restaurant, Demeere Tsubucas, séparé de biens de Aglalia Vangeledes, Kostas Carakasis, séparé de biens de Geuceria Gertia, depuis le 6 août 1918.
- The Lighting Fixture Co., George Issenman, en communauté de biens de John Issenman, séparé, depuis le 6 août 1918.
- La Cie Edgar Becman, incorporée, Montréal, incorporée par lettres patentes provinciales, le 19 juillet 1918, Fred. Alfred Lallemand, président.

- The Eagle Hat & Cap Co., Louis Backler, Louis Salikowitch, tous deux séparés, depuis le 1er août 1918.
- Gram Grocers Auto Tractor Co., of Can., Ltd., 236 Sherbrooke Ouest, incorporée par lettres patentes fédérales, le 6 avril 1918, G. Dufour, président.
- Beaudry et Charbonneau, épiciers, Pointe-aux-Trembles, Lucien Wilfrid Beaudry, célibataire, Henri Charbonneau, séparé de biens de Ollvine Beaudry, depuis le 2 juillet 1918.
- The Abbey Fur Co., Montréal, Ls. Abinovitch, séparé de biens de Della Tannenbaum, Alfred Hirsch Lippman, séparé de biens de Jennie Vide, depuis le 1er août 1918.
- Windsor Book Store, Montréal, Art. Edwin Barr, séparé de biens de Annie Elzéar Treble, Théophilus John Wonfor, célibataire, depuis le 3 juillet 1918.
- L'Agence Mercantile Equitable, Agence Equitable Mercantile, Paul G. Majeau, célibataire, J. Adélar Morand, en communauté de biens de Antoinette Alarie, depuis le 3 juillet 1918.
- Star Candy Kitchen and Ice Cream Parlor, Lipunachrio Athanasion and Socrates Altronasion, tous deux célibataires, depuis le 1er août 1918.

### AUTORISEE A FAIRE AFFAIRES

Mutual Colonization and Development Co., Ltd., Montréal.



## Clous de Fer à Cheval Marque "M. R. M."

**C**OMME nous sommes les plus importants manufacturiers de Fer à Cheval du Canada, notre connaissance de ce qui convient le mieux à ces fers nous permet de produire des clous qui répondent exactement aux besoins du forgeron.

Les clous marque "M.R.M." sont parfait de têtes et de pointes et sont de trempe uniforme. La forme et l'angle des têtes sont faits en mesures universelles et les têtes s'ajustent parfaitement aux encoches des fers. Les clous ont la pointe et le biseau qu'il faut pour assurer leur enfoncement facile.

De même que tous nos produits, les clous de la marque "M.R.M." sont faits des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir.

*Commandez par le nom—"M.R.M."*

## MONTREAL ROLLING MILLS CO.

MONTREAL

P.Q.

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

- J. A. Pruneau v. Ls. Saumure, village Bélianger, \$40.  
 J. Z. Gagnier v. Jos. Bougie, Saint-Pierre, \$2.  
 Geo. Pepln v Jos Marcoux, Chambly, \$17  
 J. Charlebois v. D. Roudogram, Westmount, \$10.  
 Aldéas Turcot v. Alphonse Corbeil, Saint-Michel de Laval, \$50.  
 Aldéas Turcot v. Firmin Desjardins, Saint-Michel de Laval, \$15.  
 F. Lawler v. A. Rolland, Sainte-Marguerite, \$15.  
 G. Daoust v. Téléphore Laplante, Notre-Dame-de-la-Paix, \$27  
 Emile Delorme v. Onésime Cousineau et al, Pont Viau, \$60.  
 Garmaise Inc. v. J. A. Adams, Montréal, \$6.  
 L. Green v. J. H. Cousineau, \$43.  
 J. V. P. Mitchell v. Chs. Heath, \$96.  
 Garmaise Inc. v. Guilmoud, \$6.  
 G. Lafortune v. Eug. Poulln, \$44.  
 W. Daoust v. Léon Hamel, \$5.  
 J. D. Lajeunesse v. Ludger Vézina, \$50.  
 A. Weisberg v. C. O. Mondor, \$12.  
 W. B. Dufort v. G. Chénier, \$9.  
 Handfield & Co. v. Rod. Amlidano, \$32.  
 P. M. Beaudoin v. E. Lefebvre, \$11.  
 Elie Champagne v. Eloi Lalonde, \$16.  
 Albert Auclair v. Xavier Pilote, \$25.  
 Fleet & Co. v. Paul Saska, \$2.  
 E. Arpin v. Albert Alarie, \$11.  
 O. V. A. Emond v. J. Tremblay, \$44.  
 Ulric Laplante v. Arthur Raymond, \$20.  
 J. P. Atkinson v. H. E. Baker, 1re classe.  
 Bruneau Currie Co., Ltd v. O. Lafortune, \$75.  
 Mme Paul Dupré v. Arthur Morissette, \$12.  
 J. MacGregor v. Darovitch, \$14.  
 I. M. Rubinovitch Ltd v. M. A. Soucy, \$47.  
 Ed. Bélianger v. F. Bellerose, \$9.  
 D. Vandandalgne v. Edm. Meloche, \$29.  
 J. A. Pruneau v. Arthur Deslauriers, \$11.  
 J. Z. Gagnier v. J. A. Plouffe, \$20.  
 J. Z. Gagnier v. Philorum Cardinal, \$23.  
 Garmaise Inc. v. A. Marchand, \$12.  
 G. A. Marsan v. J. L. Bourbonnière, \$33.  
 J. L. Perron v. Léon G. Dorais, \$45.  
 J. D. Gendron v. E. Dagenais, \$3.  
 Excelsior Show Works v. Kay Dyeing Co., \$72.  
 J. A. Pruneau v. O. Therrien, \$16.  
 Jos. Dignard v. J. A. Bédard, \$23.  
 Fauteux & Co. v. Ls. Charbonneau, \$50.  
 P. E. Charron v. E. Stanley Wisdom, \$7.  
 Chesley Furniture Co. v. J. A. Whitaker, \$22.  
 City Ice Co. v. W. E. Dalton, \$5.  
 Mme L. M. Smith v. Johnny Carrière, \$8.  
 T. G. Bouthillier v. Isidore Caron, \$4.  
 F. X. Beauchemin v. J. B. Dubeau, \$14  
 Mms P. Séguin v. Oscar Barbeau, \$14  
 J. E. Lafond et al v. J. M. Sainte-Marie, \$65.  
 J. M. Aird v. P. Douglas, \$2.  
 A. MacFarlane v. H. C. Ness, \$90.  
 Omer Marchessault v. Albert Rheault, \$29.  
 Jos. Bonneau v. W. Dubé, \$85.  
 W. E. Earle v. J. A. Foust, \$3.  
 J. E. Leduc v. R. G. Boisseau, \$8.  
 F. X. Guillevers v. Henri Tessier, N \$74.  
 D. Gaudry et al v. F. T. Roy, \$6.  
 G. Daoust v. Albert Montpetit, \$15.  
 Albina Lachapelle et vir v. Arthur Ouff, Sainte-Jovite, \$35.  
 H. P. Labelle & Co., Ltd. v. J. C. Sauvage, \$29.  
 J. Larivée et Fils v. Oswald Jones, Lachine, \$37.  
 Cohen Ltd v. Cyrille Blanchette, Montréal, \$12.  
 P. M. Beaudoin v. Arthur Soulière, Montréal, \$20.  
 J. A. Laberge v. Ren Faulkner, et al \$14.  
 Camille David v. J. A. Saint-Louis, \$11  
 P. M. Beaudoin v. G. Sigouin, Maison-neuve, \$85.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

# En Ville et à la Campagne

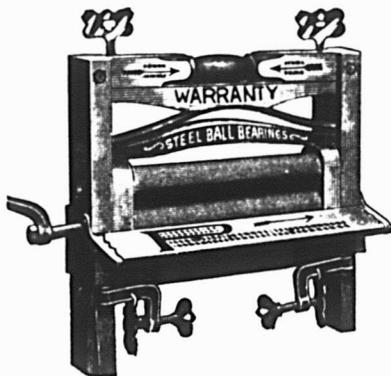
Dans les cités de la province de Québec, il y a le pouvoir électrique et le service d'eau.

La Lave et Tordeuse Electrique "Seafoam" et la laveuse à pression d'eau "Ideal" se vendent le mieux dans les villes et les cités.

Le long de la ligne du pouvoir de Shawinigan, toutes les villes et nombre de fermes ont le courant électrique. Là aussi, la "Seafoam" se vend bien.

La plupart des fermes ont des moteurs à gazoline ou des moulins à eau. L'"Ideal" est la meilleure laveuse pour de telles places.

Dans d'autres endroits, il n'y a pas de pouvoir mécanique. La laveuse "Patriot" actionnée à la main est de bonne vente en pareilles circonstances.



La Dowswell, Lees & Co. Ltd., a une laveuse répondant à chaque besoin. Nous faisons ce que demandent nos clients.

*Écrivez-nous pour conditions et prix au commerce.*

## *Dowswell Lees & Co.,* LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)



## LES TRIBUNAUX (suite)

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Cohen Ltd v. Christensen, Montréal-Sud, \$12.  
 Beaudoin Ltd v. Dolphis Decostes, Rigaud, \$56.  
 Beaudoin Ltd v. John Millonais, Longueuil, \$55.  
 Ls. Freedman v. Harry Shuster, Montréal, \$24.  
 Mme N. Massy v. Eug. Plouffe, \$20.  
 M. L. H. & P. Co. v. L. Nadon, \$9.  
 J. D. Langeller v. J. A. Bédard, \$47.  
 E. Germain v. Russell Prudence, \$29.  
 P. M. Beaudoin v. J. D. Richard, \$36.  
 Mme E. Saint-Denis v. John Dewar, \$55.  
 Mme R. Kirt et vir v. A. Drolet, \$57.  
 Mme G. G. Gaudier v. Geo. Leclaire, \$61.  
 Jules Leprehon esqual v. P. Langlois, \$30.  
 J. D. Duncan v. R. C. Bethrey, \$84.  
 A. Byarette v. A. Bienvenu, \$4.  
 Mme J. Malouf v. H. Proulx, \$50.  
 M. P. Service Co. v. Amédée Bergeron, \$6.  
 M. P. Service Co. v. Rémi Desroches, 4e classe.  
 M. P. Service Co. v. Gust. Forest, \$13.  
 P. Dunn v. V. J. Mirello, \$9.  
 E. Mayer v. F. Florant, \$60.  
 C. Légaré v. L. Cloutier, \$80.  
 M. L. H. & P. Co. v. v. Frank A. S. Béland, \$15.  
 M. L. H. & P. Co. v. Arthur Vézina, \$17.

Jos. Robert v. Aurel Nolin, \$21.  
 A. Klein et al v. J. Bourdeleau, \$29.  
 H. Renaud v. F. de V. Taillefer, W. Daoust v. Arthur Côté, \$5.  
 Y. Lamontagne v. R. Papille, \$99.  
 Rockstein et Guttman v. Albert Roch, Maisonneuve, \$16.  
 S. Caplan et al v. C. Lacasse, Hull, \$22.  
 T. J. Bisailon v. Oustin E. Gully, \$32.  
 W. Daoust v. Fred Fralla, \$5.  
 C. W. Lindsay Ltd v. Chas. N. Chamberland, \$30.  
 Isaie Brunet v. Ls. Landry, \$31.  
 W. Daoust v. Alex. Brault, \$3.  
 T. Boucher v. P. Lyall & Sons, Ltd., \$42.  
 Cie Frost & Wood Co. v. Wilf. Bisailon, \$10.  
 A. R. Williams, Mach. Co., Ltd. v. J. R. Ellwood, \$27.  
 J. A. Coulombe v. Ls. Séguin, \$34.  
 N. Berardino v. Adolpho Nicle, \$26.  
 Dr. A. Bourdon v. Jos. Durocher, \$7.  
 Cohen Ltd v. Elie Dagenais, \$38.  
 Jos. Gervais v. Elie Dagenais, \$16.  
 Massey Harris Ltd. Co. v. Ed. Chartrand, Pont Viau, \$68.  
 J. T. Lalonde v. A. Bédard, Beloeil, \$2.  
 W. D. Stroud & Sans v. O. Demers, La Prairie, \$41.  
 C. W. Lindsay Ltd v. J. Kelly, \$2.  
 C. W. Lindsay, Ltd v. Théo. Finn, \$4.  
 M. Rafolovitch Co. v. Albet Cochelin, \$37.  
 J. A. Labonté v. J. A. Julien, \$20.  
 Jos. Cohen v. John Young, \$20.  
 Mongeau et Robert v. A. Vandelac et Co., \$99.

Alex. Bernier v. Oscar Schink, \$59.  
 G. J. Liasse, v. D. Lafleur, \$18.  
 C. Trempe v. G. Hezer et al, \$99.  
 Ville de Westmount v. L. Thomas, \$23.  
 E. B. Luke v. Herbert Edwards, \$24.  
 C. W. Lindsay Ltd v. C. H. Maillé, \$45.  
 Laing Boat Co. v. H. Shepherd, \$63.  
 C. W. Lindsay Ltd v. E. Turcotte, \$52.  
 H. A. Archambault v. Médard Beau-pré, \$64.  
 La Patrie v. Paul Renson, \$25.  
 Mme M. L. Champagne et al v. F. Mancinesto, \$60.  
 Granger Frères, Ltd v. A. Carrière, \$84.  
 C. E. Lamoureux v. S. C. Phillips, \$23.  
 Cosmopolitan Store v. Wm. Deneny, \$21.  
 R. Ness & Co. v. Wm. Shaw, \$23.  
 Renfrew Machine Co. v. Narcisse Landry, \$31.  
 Mutual Film Corp. v. Ed. Desmarteaux, \$26.  
 Henri Bourdeau v. W. J. Harrold, \$15.

### JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

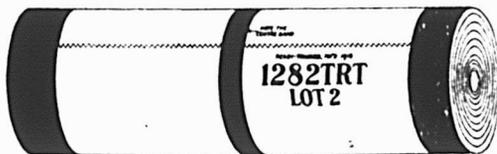
Montreal Abattoirs Ltd v. Hector Léonard, Montréal, \$117.  
 H. Garlépy v. J. A. E. Bravel, Montréal, \$75.  
 Jos. Quesnel v. Stan. Rochon, Montréal, \$146.  
 P. A. Degroseillers v. J. T. Morin, Montréal, \$36,697.  
 Ville de Verdun v. James Hall, Montréal, \$16.

Vous pouvez vous montrer satisfait des profits que vous avez faits l'an dernier dans votre Département de Papier à Tapisser, cependant, assurez-vous un commerce encore plus important et plus prospère, pour la prochaine saison en plaçant votre commande pour les

## Papiers à Tapisser STAUNTON

Les modèles en sont si originaux, les coloris si nouveaux, les finis si attrayants que les gens affluent au magasin où se vendent ces magnifiques marchandises

Une ligne complète d'articles de 18 et 21 pouces, à tous prix.



Les papiers "tout rognés" Staunton épargnent du temps et du travail dans le tapissage et assurant une satisfaction parfaite lorsque le travail est fini.

## STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

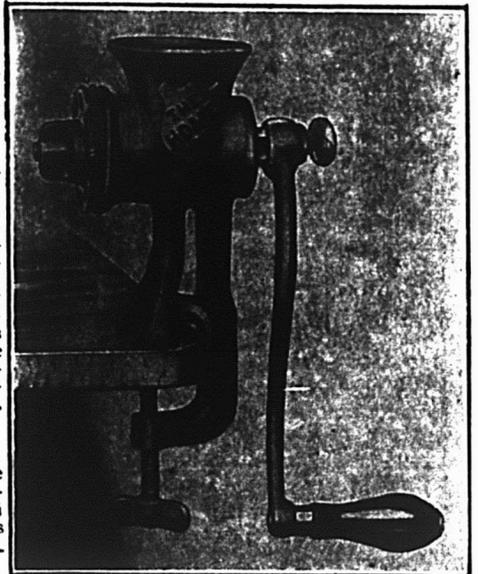
Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments  
'HOME 65" DE

# Maxwell

une des lignes  
se vendant le  
mieux que vous  
ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont.)

# ASSURANCES

## Automobiles Assurances couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

### VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

### LA PREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

# \$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

# \$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

### NOTRE NOUVELLE POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

*Demandes-nous des renseignements*

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTO

### La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

## Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, interrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoméral.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL: MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant



### Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union. MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing Vice-Président et Secrétaire. J. Chevalier, A. A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

### Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

Hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

Maison fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7080

## PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 801

120 St Jacques MONTREAL

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

## New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

## GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

11, RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

et télégraphique - "GON THLEY"

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-DameOue, Montréal

**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - \$4,000,000  
Réserve - - - \$4,800,000

**Siège Social, Montréal**

97 Succursales dans les principales villes  
du Canada

Edward C. Pratt, gérant général

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1869

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.)

**Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapiser, Produits de Goudron. Papier à Tapiser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, moulin à Papier, Joliette, Qué.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.  
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.  
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.  
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."  
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.  
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.  
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE  
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.  
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.  
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.  
Secrétaire, M. J.-A TURCOT      Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,  
Chef Département de Crédit,      Inspecteur, M. ALEX. BOYER  
M. C.-A. ROY

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Ledue, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

Montréal, le 21 août 1918.

Le Pacifique Canadien, depuis quelques jours, tire l'oeil du monde de Wall Street. Obéissant à une poussée incessante d'achats, le cours de l'action s'est élevé lentement, mais avec un de ces reculs, une de ces interruptions de marche aujourd'hui par quoi, d'ordinaire, est coupée toute hausse.

Les gens qui se croient bien informés, ceux qui prétendent l'être, cherchent midi à quatorze heures et se perdent en conjectures pour expliquer ce mouvement auquel ils ne comprennent rien. Sont-ce les achats de Londres, ceux des magnats canadiens du rail et de la banque qui déterminent la hausse du Pacifique? Et ces achats eux-mêmes n'ont-ils pas été déterminés par la perspective de la fin prochaine de la guerre et de l'afflux de prospérité qui s'ensuivra tout le long du rail sur la prairie canadienne? N'est-ce pas plutôt à une information prise à bonne source, et notamment à celle du développement formidable de la flotte de la compagnie qu'on doit les attribuer? Personne ne sait au juste. En tous cas, ceux qui savent se taisent. Ils achètent à tour de bras et sans phrase. Il est permis de penser que ceux-là au moins savent ce qu'ils font et surtout qu'ils font une bonne action.

Avec le Pacifique, l'action privilégiée Marine attire l'attention. Dans ce mouvement, il n'y a pas de mystère, tout au plus une rumeur qui se renouvelle et trouve toujours des gens crédules. Il est d'ailleurs possible, que la compagnie vende à un syndicat de Londres, ses navires battant pavillon anglais. On a déjà vu un ballon dégonflé se remplir à nouveau et faire de belles ascensions.

« Chercher le point faible de l'ennemi, s'il n'en a pas, en faire... et foncer. » C'est à quoi se résume l'enseignement de Foch à l'École de Guerre, et sa stratégie, depuis qu'il a en mains l'armée alliée. La tactique de Mangin en est l'application brillante, qui aura peut-être un jour prochain sa répercussion sur les cours. Clé-

menceau, qu'on appelle aussi le Tigre, se joint enfin aux optimistes pour prévoir prochaine, la fin de la guerre. La perspective de l'aurore de paix suffit à dorer d'espoir les tristesses du présent, à permettre à l'optimisme de se manifester en Bourse. Mais pour combien de temps?

H. M. CONNOLLY & CO.

## NOTES FINANCIERES

—Il est officiellement annoncé que le prix maximum de l'argent en lingot a été porté en Angleterre à 40d 1-2.

—Grâce à l'amélioration de la situation en Russie, les bons du gouvernement russe ont tous pris, cette semaine, une avance substantielle à la Bourse de Londres. Les bons étrangers à 5½ p.c. se sont vendus à 60½, les 6 1-2 p.c. ont monté à 64 1-2 et les bons nationaux 5 1-2 p.c. ont passé de 119 à 127.

—Pour les six mois finissant le 30 juin, les recettes du Pacific Mail ressortent à \$4.10 par part, comparativement à \$3.04 pour la période correspondante de 1917.

—Les recettes brutes de la B. C. Electric Railway Co pour onze mois, ont fait voir une augmentation de \$560,000 et les recettes nettes une plus-value de \$220,000, par comparaison avec l'année précédente.

—Pour la période de six mois finissant le 30 juin dernier, l'American Bank Note Company fait ressortir un revenu net de \$570,864, après défalcation des charges fixes et des frais généraux, par comparaison avec \$734,058 pour les douze mois de l'année 1917. Les recettes de 1918 équivalent à \$3.84 pour chacune des 89,916 actions ordinaires de la compagnie, d'une valeur nominale de \$50, après déduction du dividende sur les parts privilégiées, contrastant avec un gain de \$5.17 pour toute l'année précédente.

—Le conseil de l'Agriculture du Canada a recommandé de fixer le prix du blé à \$2.261-2 le boisseau. La principale raison qu'il donne pour l'établissement de ce prix maximum, c'est qu'à Duluth, il a été fixé à \$2.24 1-2.

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

G. Valiquette, Ltd. Emery Hénard, 24 août, 10 a.m., 26 Buckingham, Paulezé.  
V. P. Mitchell, J. P. Tanguay, 28 août, 2872 Avenue des Belges, Robitaille.  
V. Dawson, Ltd. S. Corriveau, 24 août, 10 a.m., 225 Saint-Jacques, Marson.  
Le Marjel et Fils, J. H. Ethier, 26 août, 11 a.m., 881 Albert, Brossard.  
Courville, H. Leblanc, 26 août, 10 a.m., 123 Hogan, Brossard.  
John Ltd, John Tobin, 26 août, 10 a.m., 504 Alma, Brossard.  
Leclerc, E. Roussillee, 23 août, 11 a.m., 1775a de Laroche, Lapierre.

S. Garmaise, A. Groulx, 23 août, 10 a.m., 1230 Clarke, Bissonnette.  
Osiat Thibault, Léon Lalonde, 26 août, 10 a.m., 1465 Claude, Godin.  
Geo. Rabinovitch, A. D. Armand, 26 août, 1719 Saint-Jacques, Racine.  
Wm. Cohen, Gaube Institute, 27 août, 10 a.m., 1219 Saint-Denis, Desroches.  
A. Charette, Albert L. Billette, 23 août, 10 a.m., 232 Sanguinet, Desroches.  
Wm. B. Ralph, G. Freedman, 26 août, 10 a.m., 255 Mont-Royal Ouest, Steinman.  
P. Manaitzka, Moses Cohen, 28 août, 10 a.m., 286 Henri-Julien, Steinman.  
A. Rosenberg, J. Krames, 28 août, 11 a.m., 1463 Cadieux, effets de Mm<sup>e</sup> F. Pickman, tiers-saisie, Dionne.  
J. Cohen, W. Scherman, 30 août, 10 a.m., 14 Dorchester, Osie.  
J. C. Dixon, W. A. Learo, 24 août, 10 a.m., 4 Avenue du Parc, Giroux.  
J. C. Dixon, W. A. Learo, 24 août, 11 a.m., 17 Bleury, Giroux.  
J. C. Dixon, Arthur Aird, 26 août, 10 a.m., 4 Avenue du Parc, Giroux.

Narcisse Fortier, Thomas Phillip, 27 août, 1 p.m., 228 Liverpool, Lapierre.  
Geo. Vandelac, P. J. Quinn, 27 août, 1 p.m., 1717 Hutchison, Lapierre.  
Western Flour Mills Co., Ltd., H. Hayball, 26 août, 11 a.m., 2325 Châteaubriand, Marson.  
J. G. Dupont, P. C. Costo, 26 août, 10 a.m., 3081 Berri, Bissonnette.  
J. W. Bastien, Jos. Ortiz, 27 août, 10 a.m., 244 de Laroche, Lalonde.  
J. R. Cloutier, Frank Quigley, 28 août, 10 a.m., 83 Adam, Lalonde.  
Geo. Rabinovitch v. A. D. Amand, 26 août, 10 a.m., 1917 Saint-Jacques, Racine.  
Wm. Cohen v. Gaube Institute, 27 août, 10 a.m., 1219 Saint-Denis, Desroches.  
A. Charette, Albert L. Billette, 23 août, 10 a.m., 232 Sanguinet, Godin.  
Wm. B. Ralph, G. Freedman, 26 août, 10 a.m., 255 Mont-Royal Ouest, Steinman.  
P. Manaitzka, Moses Cohen, 28 août, 10 a.m., 826 Henri Julien, Steinman.

# Table Alphabétique des Annonces

American Eveready . . . 21	elle du Commerce . . . 27	Gillett, E. W. . . . . 12	Ministère des Travaux
American Pad & Textile 11	Clark, Wm. . . . . 8	Gonthier & Midgley. . . 27	Publies . . . . . 8
Anchor Cap . . . . . 10	Cluett, Peabody . . . . . 4	Imperial Tobacco . . . . 13	Montbriand, L.-R. . . . . 27
Assurance Mont-Royal. 27	Connors Bros. . . . . 12	Jonas & Cie, H. . . . .	Nova Scotia Steel Co. . . 28
Babbitts . . . . . 6	Couillard, Auguste . . . 27	... couverture intérieure	Paquet et Bonnier . . . 27
Baker & Co. (Walter) . 8	Dionne's Sausages . . . . 8	Lajoie, Hector . . . . . 10	P. Poulin & Cie . . . . . 8
Banque d'Hochelaga . 28	Dom. Canners (Ltd.) . . 3	La Prévoyance . . . . . 27	Pink, Ths. . . . . 24
Banque Nationale . . . 28	Dowswell, Lees & Co. . 25	Lambert & Co. . . . . 6	Ramsay Paint . . . . . 22
Banque Molson . . . . . 28	Eddy, E. B. & Co. . . . . 9	Leslie & Co., A. C. . . . 20	Remington Arms . . . . 22
Banque Provinciale . . 28	Esinhart & Evans, Ltd. 27	Liverpool-Manitoba . . . 27	Releg Co. . . . . 11
Borden milk . couverture	Exposition Provinciale	Mathieu, (Cie J.-L.) . . . 8	Spielman Agencies . . . 20
Brodeur, A. . . . . 8	de Québec. . couverture	Maxwells, Limited . . . 27	Stauntons, Ltd. . . . . 27
Brodie & Harvie . . . . 8	Fairbanks, N.K. . . . . 5	McArthur . . . . . 28	Steel of Canada . . . . 23
Bureau du shérif . . . 19	Fontaine, Henri . . . . . 27	McArthur Irwin . . . . .	Sun Life of Canada . . . 27
Canada Life Assurance	Fortier, Joseph. . . . . 27	... . . . . couverture	Warminton, J. N. . . . 17
Co. . . . . 27	Gagnon & L'Heureux . 27	McCaskey System . . . 10	Western Ass. Co. . . . 27
Chaput & fils . . . . . 5	Garand, Terroux & Cie 27		
Charbonneau, Limitée . 7			
Canadian Fasteners . . 30			
Church & Dwight . . . . 4			
Cie d'Assurance Mutu-			



**EMPAQUETAGE REGULIER:** en boîtes de 12 cartes.  
12 boîtes dans un carton.

**CABINETS ASSORTIS:**  
Cabinet A, 2 grosses de grosses  
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

**The Canadian Fasteners Limited**  
HAMILTON (Canada)

## Les Pressions pour Robes

### "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant. Elles agraffent sûrement et se détachent aisément.

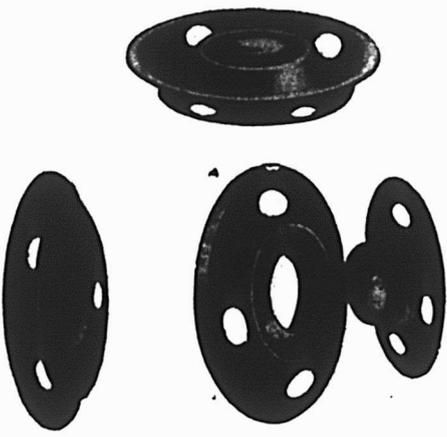
Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; inchangeables au blanchissage et ne ternissant pas.

Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil.

Fortes et durables.

Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance.

Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.





# L'Exposition Provinciale de Québec

Le plus Grand Événement et le plus Grand  
Rendez-vous Annuels dans cette province

## 29 Août—1918—7 Septembre

### \$35,000,00 Offerts en Prix

ATTRACTIONS EXTRAORDINAIRES:—Célébration du Troisième Centenaire de Louis Hébert—Musées Officiels—Fête du Travail—Mérite Agricole—Vaudeville Exceptionnel—Grandes Courses de Chevaux.

MAGNIFIQUES SPECTACLES D'AVIATION par le fameux Suisse Français  
**JEAN DOMANJOZ.**

Une excellente occasion pour voir le fameux **PONT DE QUÉBEC.**

PROFITEZ des bonnes routes qui conduisent à Québec, et des facilités de transport pour faire un voyage du plus bel agrément dans la capitale de Québec.

Pour plus amples renseignements s'adresser à

L. A. CANNON, C.R., M.P.P.,  
Commissaire-Président,  
Hôtel-de-Ville, QUÉBEC, Qué.

GEORGES MORISSET,  
Commissaire-Secrétaire,



VENEZ NOUS VOIR A

# L'Exposition de Québec

**Du 29 Août au 7 Septembre**

**NOUS SOMMES DANS LA SALLE INDUSTRIELLE, ENTREE OUEST**

**VOUS Y TROUVEREZ LE MEILLEUR ACCUEIL ET VOUS Y VERREZ  
BEAUCOUP DE CHOSES QUI VOUS INTERESSERONT PARMIS NOS SIX  
COMPTOIRS D'EXPOSITION BIEN DISTINCTS.**

**PEINTURES  
CROWN DIAMOND**

La vieille ligne de peintures toujours nouvelle, employée dans la province du Québec depuis 1842. La ligne qui donne au marchand un gros profit et que tout commerçant soucieux de succès tient en magasin.

**VOYEZ NOTRE EXPOSITION.**

**JAP - A - LAC**

Le stock de peinture d'un commerçant ne saurait être complet sans Jap-a-Lac.

Le mérite incontestable des Finis de Maison Jap-a-Lac recommande la ligne à tous les marchands modernes qui désirent être en mesure de fournir des marchandises de premier ordre.

**VOYEZ NOTRE EXPOSITION.**

**ALABASTINE**

La peinture à l'eau froide originale et la mieux annoncée.

Reconnue comme la meilleure partout.

Permettez-nous de vous montrer le travail merveilleux qu'on en obtient.

**VOYEZ NOTRE EXPOSITION**

**TEINTURES D'ANILINE  
ET FOURNITURES  
POUR TANNEURS**

Vous serez fort intéressé à voir les échantillons de teinture de nos récentes importations des usines de produits chimiques Sandoz, de Bâle (Suisse).

Nous vous ferons une démonstration des procédés spéciaux de tannage.

**VOYEZ NOTRE EXPOSITION.**

**SODA "WYANDOTTE"**

Le cercle jaune "Wyandotte", vous fournira quelques suggestions de temps de guerre à l'Exposition — des suggestions vous montrant comment faire pour que chaque dollar placé vous rapporte autant que possible.

**VOYEZ NOTRE EXPOSITION.**

**PRODUITS CHIMIQUES  
ET HUILES**

Tout en ayant cinq usines pour la manufacture des produits chimiques, nous sommes aussi les plus gros importateurs du Canada.

**VOYEZ NOTRE EXPOSITION.**

**NE MANQUEZ PAS DE VISITER NOS COMPTOIRS D'EXPOSITION ET  
DE FAIRE CONNAISSANCE AVEC NOUS**

**McARTHUR, IRWIN, LIMITED**  
MONTREAL      ESTABLISHED 1842      TORONTO

Manufacturiers et Importateurs de Produits Chimiques de Teintures, de Couleurs d'Aniline, d'Extraits Tannants, de Colles, de Vernis, de Peintures et de Couleurs sèches.