

PAGES
MANQUANTES

Aussi hygiéniques que délicieuses

On ne peut pas trouver une marchandise de vente courante qui soit plus attrayante et corresponde d'une manière plus satisfaisante aux exigences de la clientèle que

Les Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe.

LES MÉTHODES DE CUISSON sont de beaucoup supérieures à celles usitées dans les ménages, et les ingrédients employés à la préparation des Fèves Cuites au Four, de la Marque Simcoe, sont les meilleurs qui soient sur le marché.

Les épiciers de premier ordre mettent en stock les marchandises de première qualité. Les profits qui en découlent dépassent tout ce qu'on en peut attendre.

**Il est temps de constituer un stock pour
le commerce d'hiver.**

Dominion Cannery, Limited.

HAMILTON, - - - CANADA.

Il est inutile de vous tourmenter

à propos de vos profits qui ne sont pas aussi forts que vous l'espérez. Vous pouvez compenser un manque de profit en nous écrivant un mot. Cela ne vous coûtera qu'un sou et vous vous mettrez en relation avec une Maison qui offre au commerce des marchandises se vendant rapidement et avec profit, et cela en tout temps,

COMME, PAR EXEMPLE,

Le Macaroni de la Marque "Orsenigo."

Garanti parfaitement frais, très hygiénique et appétissant.

25 BOITES D'UNE LIVRE POUR \$2.10.

Nous avons encore d'autres propositions à vous faire.
Prenez des renseignements.

ÉCRIVEZ IMMÉDIATEMENT.



Spécialités en Produits Italiens.

TORONTO,

MONTREAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

- La lb.
- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. . . . 0.35
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. . . . 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/3, 1 et 5 lbs. . . . 0.41
 Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. . . . 0.32
 Chocolat sucré, Caracaras bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . . 0.34
 Caracaras Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble. . . . 3.00
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.



Registered Trade-Mark

BRODIE & HARVIE

- Farines préparées de Brodie la doz.
- Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40

- Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.
- LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
 Montréal (Canada)
- Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.
- Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. 0.06 1/2
 caisses de 25 lbs., en vrac 0.06
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets 1/2 lb. 0.07
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac 0.06 1/2
 Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac 0.06 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE.
 Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 41c

- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 100 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

- Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte. 1.20
 Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop. 1.20
 Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop. 3.00

WILLIAM CLARK

Montréal

- Conserves La doz.
- Viandes assorties 2.00
 Compressed Corned Beef. 18 2.00
 Compressed Corned Beef. 28 3.35
 Lunch Ham 18 2.25
 Lunch Ham 28 3.00
 Ready Lunch Beef. 18 \$1.00 28 3.00
 Geneva Sausage. 18 2.50 28 4.25
 English Brown. 18 1.90 28 3.15
 Boneless Pigs Feet. 18 1.90 28 3.15
 Sliced Smoked Beef 1/2 1.50 28 2.50

La manufacture du saindoux composé,

EASIFIRST

est contrôlée, de l'état brut jusqu'au produit fini, par

GUNNS, TORONTO,

qui possèdent la seule raffinerie de saindoux existant au Canada.

Cela explique

Sa Qualité Uniforme et sa Saveur Douce.

Il est blanc comme la neige

Il est sans égal.

Donnez un ordre maintenant à prix spéciaux.

GUNN LANGLOIS & CIE, Limitée

MONTRÉAL, Qué.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris— les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue :: ::

Les Poudres Nervines Mathieu

soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez en un bon approvisionnement.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,
 SHERBROOKE, P. Q.

PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

Le Cognac Cusenier du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts — exquise.

Les Liqueurs Cusenier aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches — La première marque du monde.

Le Watson No. 10 — Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

Le Vin Chevrier à l'Extrait de Foie de Morue — un vin riche, généreux, reconstituant pour les

personnes affaiblies, épuisées ; approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

L'Eau de Vichy du Chalet, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortiment complet dans les meilleures lignes d'Épicerie, Vins, Liqueurs et Provisions.

LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,
246 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

Roast Beef	1s	2.00	2s	3.35
Ready Lunch Loaves, Veau				
Jambon, Boeuf, assortis . . .	1s	1.50		
Dito	1s	2.60		
Boeuf Bouilli	1s	2.00		
Boeuf Bouilli	2s	3.35		
Boeuf Bouilli	6s	13.00		

Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.00
Ox Tongue	1½s	8.50
Ox Tongue	2s	10.00
Ox Tongue	2½s	12.50
Jellied Veal	2s	3.00
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	10.00

Pottel Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal	1s	0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal	1s	1.20		
Veal anl Ham, pâtés	1s	1.10		
Pâtés de Foie	1s	0.90		
Pâtés de Foie	1s	1.35		

Soupes La diz.

Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00

Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois pqts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)
1s \$1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding

Anglais 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "inglass" 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "inglass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Blous à laver La lb.
"Blueol," boîtes 10 lbs., 50 ppts de 4 carrés. 15c
"Sapphire," btes de 14 lbs. ppts de 1 lb. 12c
"Union," boîtes de 14 lbs. ppts de 1 et 1 lb. 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90



Pork and Beans, sauce tomates	is	0.50
Pork and Beans, sauce tomates	is	0.50
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.25



Pork and Beans, Plain	1s	0.50
Pork and Beans, plain	2s	0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.50
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.90



ANNONCEZ VOTRE COMMERCE

La Compagnie Dominion Messenger & Signal entreprend la livraison d'Echantillons de Produits Alimentaires — Essences — Remèdes Patentes — Catalogues — Journaux Hebdomadaires et Quotidiens — Magazines — Cartes — Annonces et Prospectus.

Opérant dans toutes les grandes villes de l'Est du Canada ainsi qu'à Winnipeg, Victoria et Vancouver, cette Compagnie est à même de vous servir comme aucune agence de distribution ne peut le faire.

L'année dernière, la Compagnie Dominion Messenger & Signal a distribué une grande quantité de matière à publicité, de matière imprimée et d'échantillons que toutes les autres agences de distribution ensemble.

Si vous avez quoi que ce soit à distribuer, en quelque endroit que vous désiriez que la livraison soit faite, vous ferez bien de nous consulter.

Adressez-vous à notre Département des Contrats.

Téléphone Main 3414

Dominion Messenger & Signal Co. LIMITED.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement
MONTREAL, Qué.

Rues Scott et Wellington
TORONTO, Ont.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

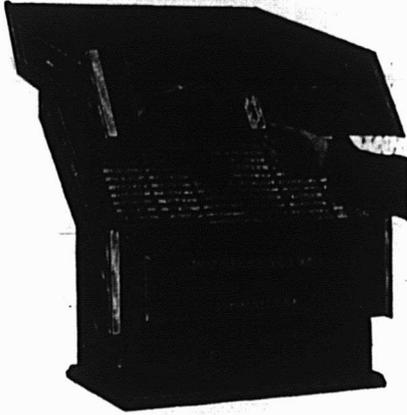
VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Systeme de comptes Keith,
Nouveau Modèle 1911.



Fonctionne aussi commodément
qu'un bureau à cylindre.

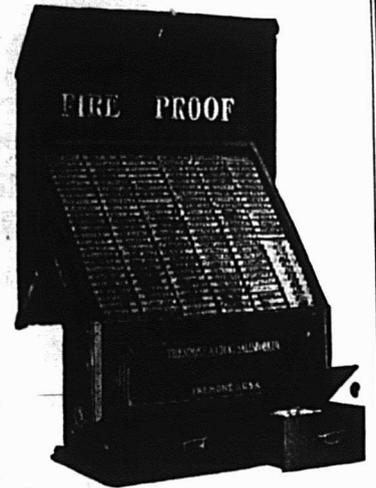
Cessez de Conjecturer !

A la fin de la journée, êtes-vous sûr que rien n'est sorti de votre magasin sans avoir été porté en compte, ou bien faites-vous des conjectures à ce sujet ?

Avec le Systeme de Livres Keith, vous en seriez **Sûr** — car il empêche les oublis de mise en compte. Si vous employez la vieille méthode du Journal et du Grand-Livre, vous ne savez jamais, vous conjecturez seulement que vous n'avez rien omis dans vos comptes.

Si vous employez des systèmes à feuillets détachables, vous ne pouvez que faire des conjectures au sujet du temps et de l'argent que vous perdez du fait des comptes mélangés, du report de comptes qui ne sont pas dus, et de la perte des feuillets.

Vos comptes sont-ils bien protégés contre le feu, ou bien avez-vous supposé que vous seriez favorisé de la fortune et que vous n'auriez jamais d'incendie ?



Une seule écriture.
Classement automatique.
A l'épreuve du feu.

ACHETEZ UN SYSTEME KEITH

et mettez-vous en sécurité, comme les marchands cités ci-dessous, qui tous ont eu des incendies qui ont détruit leurs magasins et leur stocks, mais dont les comptes ont été sauvés.

Voici leurs noms :

D. D. BOWERS, Liberty Center, Ohio.
W. D. DICKEY & SON, Springfield, Mass.

GUSTAVE KRATZIG, Pittsburg, Pa.
A. F. BENDER, Cumberland, Md.

J. KUMMER & CO., Urichsville, Ohio.
THOS. H. CARROLL, Hartford, Conn.

Cessez de faire des conjectures—écrivez immédiatement pour renseignements complets.

THE SIMPLE ACCOUNT SALESBOOK CO.,

Seuls Manufacturiers. Manufacturant aussi des livrets à souche pour comptoirs de magasins.
4000 Rue Dépot.

Fremont, Ohio et
Hartford, Conn., E.U.A.

VICTOR ARCHAMBAULT, gérant des agences pour le Canada, Sherbrooke, Que.

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs.	0.04½

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD.
Tierces, . . lb. 0.10½
Demi-quarts, lb. 0.10½
Tinettes 60 lbs.
lb. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.13	2.18
Chaudières, 20 lbs.	2.03	2.08
Caisnes, 3 lbs.	0.11½	0.11½
Caisnes, 5 lbs.	0.11½	0.11½
Caisnes, 10 lbs.	0.11½	0.11½



E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.
AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."
Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la Cse \$6.00
1 doz. de 12 oz.	
1 doz. de 16 oz.	

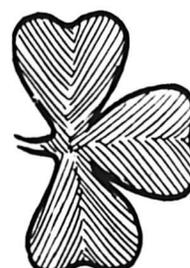
Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb.	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse	
30 pqts. de 1 lb.	2.85
et 60 pqts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	
La doz	
½ lb. pqts. (4 doz dans la caisse)	\$1.00
½ lb. pqts. (4 doz dans la caisse)	2.00
La cse	
4 doz. pqts., ½ lb.	assor- \$5.00
2 doz. pqts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
La lb.	
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28





**Les goûts ne sont pas à discuter!
Certains fumeurs préfèrent le tabac
en palettes au tabac haché—Soyez
prêts à satisfaire leur désir, offrez-
leur le**

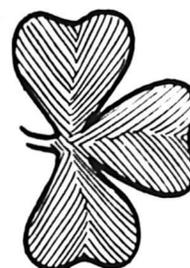


Tabac à Fumer

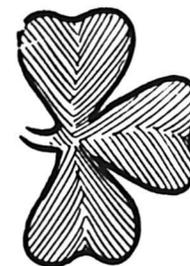
EN PALETTES



SHAMROCK



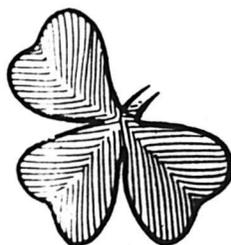
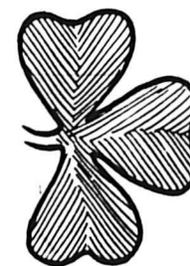
**Il est garanti. — Les feuilles de tabac
sont pressées ensemble si ferme-
ment, que le SHAMROCK se con-
serve toujours frais.**



The Empire Tobacco Co.

SUCCESSALE DE

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA LIMITED



GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal



Prix du saindoux
composé, marque

EASIFIRST

Tierces 0.94
Tinettes 60 lbs. 0.094

Seaux en bois, 20 lbs. 2.00
Chaudières, 20 lbs. 1.85
Caisses, 3 lbs. lb. 0.104
Caisses, 5 lbs. lb. 0.104
Caisses, 10 lbs. lb. 0.104
Pains moulés d'une livre 0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.064 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.074 0.07
Marque "A. Courtine & Cie"
lb. 0.074 0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse

Extra Fins 17.00
Fins 16.00
Mi-Fins 12.00
Moyens 11.00
Petits Pois 10.00
Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.
Extra \$21.00
Premier Choix 19.00
Choix 17.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen.

La doz.

Bouteilles 64 oz., caisses 1/2 doz. . \$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . 5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . 3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées.

La cse

Caisses 12 litres \$8.50
Caisses 12 demi-litres 6.00
Caisses 24 quarts de litre 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres

La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 15.00

La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon. . 13.50

Produits de la maison Alexander Cairns
& Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture
hermétique patentée. caisse de 2 doz.
Confitures de Fraises, Framboises, Cas-
sis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abri-
cots, Pêches, Reine-Claude (Green-

gage), Prunes de Damas (Damson),
Prunes, Framboises et Gadelles as-
sorties. la doz. \$2.10
Marmelade d'Orange Ecosaise,
caisse de 2 doz. 1.50
Home-made Orange, Tangerine
Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
Pêches cse de 2 doz. 2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gin-
gembre et Ananas, Figues Ver-
tes et Gingembre, Ananas, cse
de 2 douzaines. 2.25

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes.

Le 1,000

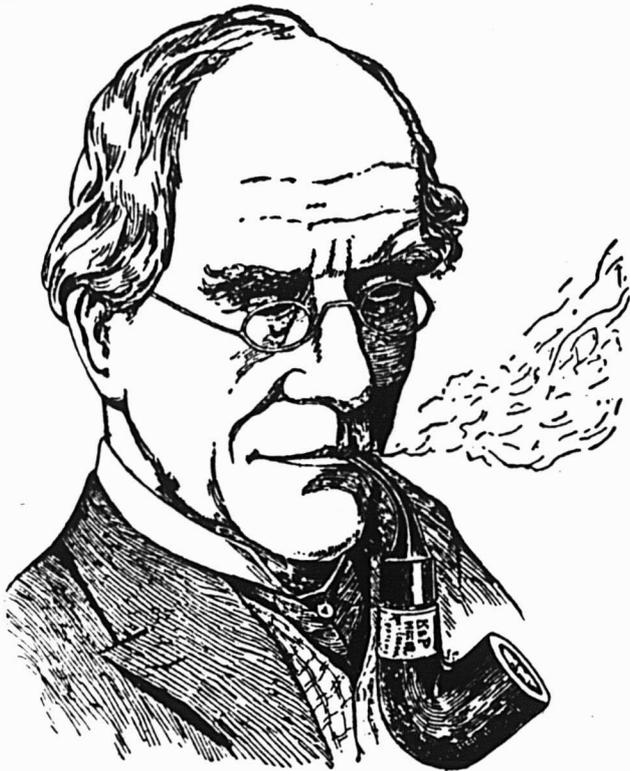
Richmond Straight Cut 11.00
Sweet Caporal 8.50
Athlete 8.50
Old Julge 8.50
New Light (tout tabac) 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby 6.55
Old Gold 6.30
Prince 5.75
Sweet Sixteen 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
Yildiz (Egyptiennes) 15.00
Yildiz Magnams (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria 5.75
Empire Navy Cut 8.00
Old Chum 8.00
Gold Crest 6.00
Columbia (tout tabac) 11.00
Niobe (Turques) 8.00
Hassan (Turques) 8.50

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST



épargne du labeur à vos clientes par sa puissance de netto-
yage, et la publicité en faveur de **Gold Dust** vous épar-
gne du travail par son influence sur les ventes. L'une a
autant de pénétration que l'autre. De même que **Gold
Dust** pénètre dans tous les coins et recoins du ménage à
la recherche de la saleté, de même la publicité en faveur
de **Gold Dust** pénètre dans toutes les parties du pays,
à la recherche des clients, et les envoie à votre magasin.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Les Marchandises de Rowat se Vendent !

LE CHOIX DES CONNAISSEURS !

Soignez votre client difficile en lui offrant

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Ce sont des marchandises de qualité qui ne manquent jamais de donner satisfaction.

ROWAT & CO. GLASGOW,
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ;
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Il n'y a pas de profit stable là où il n'y a pas de réputation durable.

Les profits peuvent affluer quelque temps, même quand le marchand tient des marchandises de second ordre, mais les épiciers avisés ne se soucient guère d'un succès passager. Ils recherchent la clientèle qui en vaut la peine—la clientèle profitable, et ils ne peuvent s'assurer cette clientèle qu'en tenant des marchandises de première qualité, de haute catégorie. La grande majorité des épiciers préfère les

BISCUITS CHRISTIE,

parce qu'elle se rend compte de ce que signifie la réputation Christie.

Les Biscuits Christie font vendre Plus que des Biscuits.

Christie Brown & Co., Limited,
TORONTO.

Ne tardez pas à commander
votre stock de

SEL

pour l'Automne.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTREAL.

Gaspillez-vous Votre Energie ?

S'il est profitable de pousser la vente d'un article, il est profitable de le faire dans un certain but, et en vue d'obtenir une clientèle permanente plutôt que de faire un profit temporaire. Si la demande pour un article quelconque cesse quand vous cessez de pousser sa vente, vous avez gaspillé 95 pour cent de votre énergie.

Vous ne gaspillez nullement votre énergie en recommandant ces Poissons, parce que les personnes qui en achètent une fois, en achèteront de nouveau. Le mérite intrinsèque de ces deux articles vient à l'appui du plus haut éloge que vous en puissiez faire.

SARDINES

(à l'Huile d'Olives Puro.)

MARQUES

" Albatross "

" Ambrosia "

Préparées par

OLSEN & KLEPPE
Tavanger, Norvège.

La Plus Fine Qualité Unique-
ment.

A.P. TIPPET & Co., Agents.

Harengs Sauce Tomates.

(Moir, Wilson & Co.,)

Rien de supérieur n'est préparé.

C'est la spécialité de

Moir, Wilson & Co.,

ABERDEEN.

Poisson Beau et
Gras.

(Parfaitement Séché)

Arthur P. Tippet & Company
Seuls Agents.

SODA A PATE

" COW BRAND "

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et entièrement digne de confiance.



Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier repose sur la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand", auprès de la ménagère.

Church & Dwight, Limited
Manufacturiers, MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

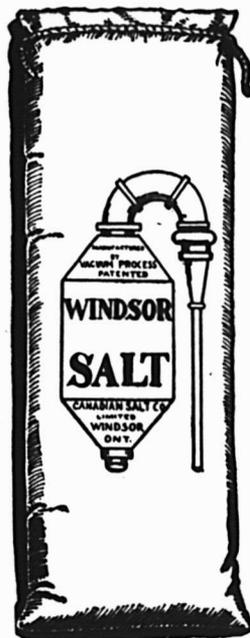
Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - MONTREAL.

LE SEUL SEL



que vous puissiez garantir absolument pur et exempt d'adultération, de gravier ou d'amertume est le

Sel Windsor.

Presque tout le monde l'emploie de préférence à tout autre sel.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED

WINDSOR, - ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
Panin et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlete 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc 1/4 lb.	0.95
Tabacs coupés. La lb.	
Old Cham 10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb.	1.05
Moor-cham 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/4 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bill Durham	
10 bags, 5 lbs. carton	1.25
16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Shag pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Clabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Clabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Clabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/4 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/4 lb. Medium	1.33
Seal of Virginia (importé) tins 1/4 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Medo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Key Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer)	
10s. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Super Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer. La lb.	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb.	0.40
Moose 11s	0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/4 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 12s	0.45
Black Watch 6s	0.44
Bobs 6s et 12s	0.46
Currency 12s	0.46
Old Fox 12s	0.44
Pay Roll 7 1/2s	0.56
Tabacs à fumer. La lb.	
Empire 6s et 12s	0.44
Rosebud 6s	0.45
Ivy 7s	0.50
Shamrock 6s	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes 9s	0.70
Taxi Crimp, cut. boîtes 10s	0.78
HENRI JONAS & CIE, Montréal	
Extraits Culinaires. La doz.	
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

2 oz. chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Motarde Française. La grosse	
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures. La doz.	
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 24.00
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 12.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.50
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 22.50
 Lard clair, tout gras, du dos très
 pesant, brl. 40/50 24.00
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 20.50
 Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 16.50
 Pickled Rolls, brl. 22.00
Saindoux Composé Raffiné, choix
Marque "Anchor".
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.09 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doubleure par-
 chemin) 0.09 3/4
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.09 1/2
 Seaux de bois 20 lbs. net. \$2.00 0.10
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.87 1/2 0.09 3/4

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en
 caisse, bleu 0.10
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, bleu 0.10 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.10 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, pqts. 1 lb. . . . 0.10 1/2
Saindoux Marque "Anchor" (garanti
pur).
 Tierces, 375 lbs. 0.11 1/2
 Boîtes, 50 lbs., net, (doubleure
 parchemin) 0.11 3/4
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.11 3/4
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) \$2.40 0.12
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.
 brut \$2.27 1/2 0.11 3/4
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse, Rouge 0.12
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse, Rouge 0.12 1/2
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.12 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.12 1/2
Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11 1/2
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.14 1/2
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.17 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.17 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.17
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.19
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.16 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais . . 0.15 1/2
 Bacon de Laing, Windsor, dos

pelé. 0.17
 Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 7 à 10 lbs. 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épice, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.11 1/2
 Bacin choisi, Wiltshire, côte 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.17
Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . . 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz 1.10
Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (triples de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (triples de mon-
 ton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08
AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE.
 Montréal
 Légumes.
 Petits Pois Importés "Soleil"
 Sur Extra Fins 100 boîtes 15.50
 Extra Fins 100 " 15.00
 Très Fins 100 " 14.00
 Fins 100 " 12.50
 Demi-fins 100 " 11.00
 Moyen No 2 100 " 9.50
 Moyen No 3 100 " 8.75



**Résumé des Règlements concer-
 nant les terres du Nord-
 Ouest Canadien.**

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'un
 famille, ou tout individu mâle de plus de 1
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par
 procuration pourra être faite à n'importe quelle
 agence, à certaines conditions, par le père, la mère le
 fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.
Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant
 mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou
 sa sœur.
 Dans certains districts, un colon dont les affaires
 vont bien, aura la préemption sur un quart de sec-
 tion se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00
 l'acre.
Devoirs.—Il devra résider six mois chaque année
 pendant une durée de six ans à partir de la date de
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver
 cinquante acres en sus.
 Un colon ayant forfait ses droits à son homestead
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra
 acheter un homestead dans certains districts. Prix
 \$3.00 l'acre.
Devoirs.—Résider sur son homestead six mois
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.
 W. W. CORY,
 Sous-ministre de l'Intérieur
 N. B.—La publication non autorisée de cette an-
 nonce ne sera pas payée.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
 Seed" fabriqué d'après six brevets.
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
 procher comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs de gros.

Mince Meat de
CLARK
 Absolument pur, fait des
 meilleurs fruits et épices
 de choix.
 Seaux de 5 lbs à 85c lbs.
 Boîtes de 1s à 5s
 et
Marque "INGLASS"
 (1 seule grandeur)
 Vendu dans tout le Canada ;
 Il doit donc être bon.

W. CLARK, Montreal.
 Manufacturier des
 Soupes Concentrées
 Renommées de la Marque
"CHATEAU"

Le Comptoir Mobilier
FRANCO-CANADIEN
 Société à Charte par Actions
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal
 PHONE MAIN 6892
Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dé-
 sistant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir cons-
 titue la meilleure garantie des
 emprunteurs.
 La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et défilant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.
 La Société se charge de la Ven-
 te par Encan de toutes mar-
 chandises et possède des En-
 trepôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société pour cette
 fin.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre Redpath.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25
lbs, et en cartonnages
"Red Seal" à l'épreu-
ve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED

MONTRAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

UN ALIMENT DE LUXE

EST ACHETÉ POUR SA QUALITÉ.

¶ La farine, la viande, le sucre et le sel sont des nécessités de vente courante : mais les pickles, les condiments et les sauces sont des aliments de luxe.

¶ Personne n'achète ces articles de luxe, sauf pour donner un meilleur goût aux aliments, et aiguïser l'appétit. Aussi, si la qualité ne plaît pas, les ordres ne se renouvelleront pas.

Les "57 Variétés" HEINZ,

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

sont approuvées par le public depuis quarante ans et leur popularité augmente. Leur qualité supérieure en est la raison.

¶ Les Produits Heinz sont exempts de Benzoate de Soude et de toutes autres drogues. Ils sont d'une vente sûre et garantis plaire à vos clients, sinon l'argent est remboursé.

H. J. HEINZ COMPANY,

Membres de l'Association Américaine d'Encouragement à la
Pureté des Produits Alimentaires.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la
Marque **QUAKER**, emballage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de pla-
cer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS...

202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

VOTRE CLIENTELE DIFFICILE

peut préférer un Sucre ayant un certain grain :

FIN, MOYEN OU GROS.

Votre marchand peut vous fournir du

SUCRE GRANULE ST. LAWRENCE

dans les grains de toute grosseur convenant à vos demandes spéciales.
C'est là une chose qu'il est important que vous sachiez.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited

MONTREAL, Qué.

Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boîtes. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons ..	10.00
Extra Fins, 100 boîtes..	13.50
Fins, 100 boîtes ..	12.00
Moyens, 100 boîtes ..	9.00
Coupés, 100 boîtes ..	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri. 100 boîtes ..	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes..	7.50
Epinards en Purée ..	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes ..	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes ..	9.50
Julienne, 100 boîtes ..	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes ..	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boîtes ..	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux..	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes ..	23.00
Branches Extra, 100 boîtes ..	22.50
Branches Fines, 100 boîtes ..	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes ..	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes ..	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes..	13.00
Moyens, 100 boîtes ..	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes ..	10.00
Sardines	C/S
Romain 1/2s ..	8.00

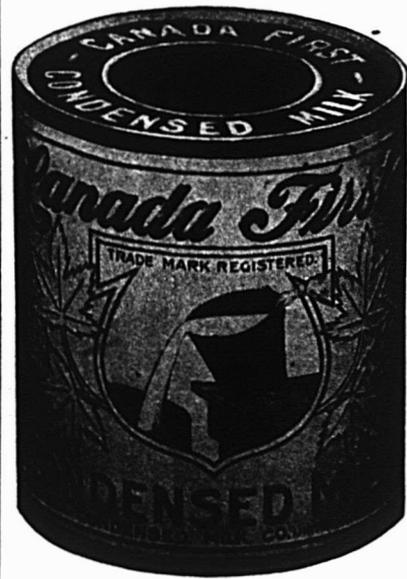
Victoria 1/2s ..	8.50
Junquiera 1/2s ..	8.50
White Bear 1/2s ..	16.00
White Bear 1/2s ..	9.50
Bonne Ménagère 1/2s ..	13.00
Superbes à la Ravigote ..	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz. ..	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz. ..	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07 1/2
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08 1/2
	C/S
morceaux de 1/2 lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs.	0.08
	C/S
morceaux de 1/2 lb., 50	3.25
morceaux de 3 1/2 oz., 100	1.80
morceaux de 3 1/2 oz., 200	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s ..	4.75
Grape Juice, pts 24s ..	5.00
Grape Juice, splits 36s ..	4.75
Apple Juice, qrts 12s ..	3.75
Apple Juice, pts 24s ..	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s ..	4.50
Champagne pommes, 24s pts ..	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s ..	4.50
Sparkling Cider, pts 24s ..	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s ..	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs. ..	0.27
Princess Louise, 80 lbs. ..	0.20
Princess Louise, 30 lbs. ..	0.21
Princess Louise, 5 lbs. ..	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs ..	0.24

Noir (Biend)	
Victoria 50/30 tins ..	0.31
Princess Louise, 50/30 tins ..	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s ..	0.08
Carton 1 lb., 50s. ..	0.08
Carton 1/2 lb., 100s ..	0.08
Carton 1/4 lb., 200s ..	0.08
Bbl. 240s ..	0.07 1/2
Keg 120s ..	0.07 1/2
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre ..	6.50
c/s 12 Btls qrts ..	5.75
c/s 24 Btls pts ..	6.25
c/s 24 Btls 1/2 pts ..	4.25
Estagnons, 5 gal. ..	2.40
Estagnons, 2 gal. ..	2.50
Estagnons, 1 gal. ..	2.60
Estagnons, 1/2 gal. ..	2.70
Estagnons 1/4 gal. ..	2.80
Estagnons, 1/8 gal. ..	2.70

JOHN P. MOTT & CO.
 J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
 Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz. 0.96
 La lb. Prepared Cocoa 0.28
 Breakfast Cocoa 0.38
 No 1 Chocolate 0.32
 Diamond Chocolate 0.24
 Navy Chocolate 0.29
 Cocoa Nibbs 0.35
 Cocoa Shells 0.05
 Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
 Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
 Vanilla Stick 1.00

RAMSAY, LIMITED.
 Sodas à la Crème, ppts 5c, doz. 0.50
 Sodas à la Crème, ppts 10c, doz. 1.00
 Sodas à la Crème ppts 2 1/2c, chaq. 0.22 1/2
 Arrowroot 0.14
 Social Tea 0.10



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé ;
 réduit à une consistance
 d'un tiers environ dans
 le vide; il contient pres-
 que trois fois autant de
 corps gras et de solides
 butyreux.

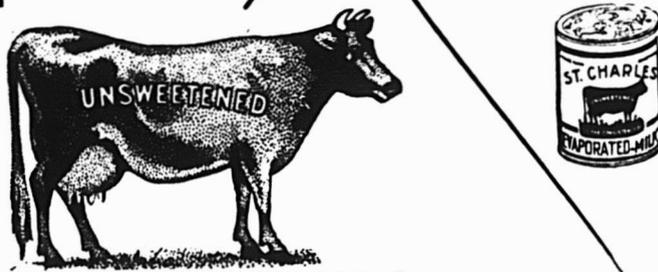
La pureté et la quali-
 té de chaque boîte de
 lait "Canada First"
 sont garanties absolu-
 ment et sans réserve.

Le procédé de stérili-
 sation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le
 rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
 AYLMER, Ont.
 Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT ÉVAPORÉ

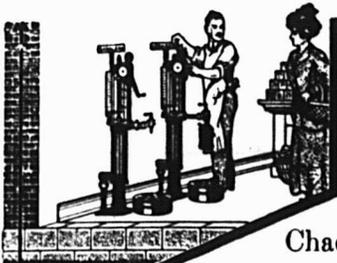


ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT

Chaque épreuve de climat et de
 température donne les mêmes ré-
 sultats, quand il s'agit de notre
 Lait Evaporé de la Marque St-Char-
 les. C'est le meilleur pour tous les
 usages.

Un sûr favori auprès de votre
 clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.
 INGERSOLL, ONTARIO, CANADA



Faites plus de Profit sur votre Huile.

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu.

Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril — Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

Le Système Bowser à Mesure Automatique

Épargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

Pas de Mesures — Pas d'Entonnoirs — Pas d'Odeur — Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Économisant de l'Espace et à l'Épreuve du Feu

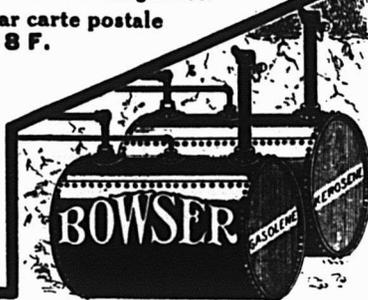
Style et prix convenant à toutes les exigences. Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. FRAZER.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour emballer :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes,

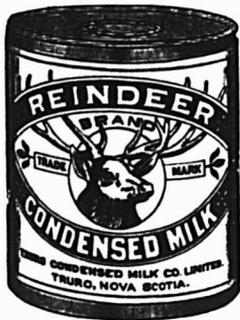
ou

tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



Le Lait "REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "Reindeer" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé

Marque

REINDEER

"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

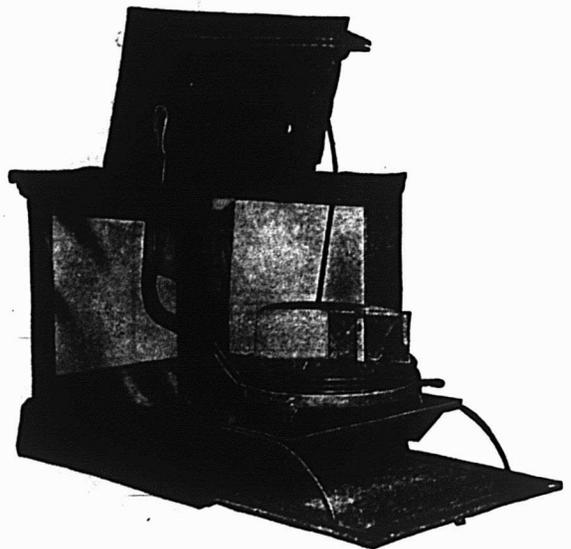
THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.

TRURO, N. E.

HUNTINGDON, P. Q.

COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada.



Boîte renfermant le couteau automatique.

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté que l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA
HAMILTON, - ONTARIO.

Le Profit
Rapporté par les
Biscuits au Soda
Dépend de leur



Qualité.

comme par exemple celle
des biscuits de

MOONEY

Bien Cuits,
Bien Empaquetés,
Bien Vendus.

Ces biscuits don-
nent un excellent
profit avec chaque
vente. :- :- :-

The MOONEY

Biscuit & Candy Co.,
LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

SUCCESSALES à Hamilton, Ottawa,
Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort
William, Calgary, Vancouver,
St-Jean, T. N.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI
SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —



Registered
Trade-Mark

**BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE**

Ce sont des articles
de vente courante
et des modèles de
pureté et d'excel-
lence dans le mon-
de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

**LAKE OF THE WOODS MILLING
CO., LIMITED**

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures
et de saveur déli-
cieuse, conservées
sans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de
l'épicier et de ses clients dans tout le
Canada, où elle est faite et vendue
puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré



DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

**LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE**

est aujourd'hui la farine préférée des
ménagères. Elle donne une excellen-
te pâtisserie, légère, agréable et re-
cherchée par les amateurs. Pour ré-
ussir la pâtisserie avec la farine pré-
parée de BRODIE & HARVIE, il
suffit de suivre les directions imprimées
sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotations.

J. A. FOREST,

189 Rue Amherst.

MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,
MONTREAL

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles.
Elle donne un lustre permanent,
Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à
chaussures, conserve le cuir et lui donne un
lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assou-
plit et conserve le cuir en le mettant à
l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"
donne à la chaussure un brillant étince-
lant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les
épiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Cie,
63 RUE DALHOUSIE

Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11 $\frac{1}{2}$
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



**ST. CHARLES CONDENS-
ING CO'Y.,**

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.



**THES DE CEYLAN
"SALADA"**

Etiquette Brune, 1's et $\frac{1}{2}$'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et $\frac{1}{2}$'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's $\frac{1}{2}$'s, $\frac{1}{4}$'s et $\frac{1}{8}$'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et $\frac{1}{2}$'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, $\frac{1}{2}$'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, emballé 100 mor-
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00 || Cinq caisses ou plus | 4.95 |



SNAP CO., LTD.,

Montréal.
Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. ..	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. ..	pts. 3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

**THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
Lanoraie, P.Q.**

Vernis "Uncle Sam"

Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue)	0.75

Vernis Chocolat.

Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75

Graisse "Protectorine"

(Pour harnais et chaussures).

Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

**UNITED SOAPS COMPANY
of CANADA, Limited**

Sayon Canada's Best:	
1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

**T. UPTON & CO.,
Hamilton.**

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse. doz.	2.00
Pêches. Gadelles Rouges, Gro- seilles, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb. 2 doz. par caisse	1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.75
Marmalade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse. doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse. doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse. doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse. doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisie .. bte	0.56

Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate	seau 0.56
Seaux en bois, 30 lbs.	lb. 0.07 $\frac{1}{2}$

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse. doz.	1.40
---------------------------------------	------

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse. doz. 1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse. doz. 2.00
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou
davantage expédiées directement de la
manufacture à
Windsor, North Bay, Montréal, et à
tous les points intermédiaires en Onta-
rio. Pour tous les autres endroits, une
allocation de fret de 25 cents par cwt.
sera faite. Termes: net, sans escompte.

Intéressez-vous à quelque chose et cela
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
téressent au passé et à l'avenir, et ne
font qu'accumuler des regrets.

**LES
PÂTES ALIMENTAIRES
DE LA MARQUE
"Hirondelle"**

Fabriquées avec la meilleure qualité de
farine Canadienne, — la plus estimée au
monde — et avec la machinerie la plus per-
fectionnée, dans la manufacture la plus
moderne, sous la direction d'un experi-
ménté les produits importés comme qua-
lité et, surtout, comme fraîcheur.

Les VERMICELLES, MACARONIS, SPAGHETTIS, COQUILLES, NOUILLETES AUX OEUFS, PETITES PATES,	}	de la Marque HIRONDELLE
---	---	--------------------------------------

sont en grande faveur aujourd'hui.

Essayez-les : vous en appré-
ciez la délicatesse exquise,
et vous donnerez entière sa-
tisfaction à vos clients.

**LA CIE C. H. CATELLI,
LIMITEE.
MONTREAL, Canada.**

**LE JAPON lutte pour la suprématie dans le com-
merce mondial du Thé Vert — et il lutte absolument
honnêtement. Il ne permet ni coloration, ni adul-
tération d'aucune sorte. Les THÉS DU JAPON
sont absolument purs. :: :: ::**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



L'Épreuve des Années



réduit au silence les incrédules. La Crème de Tartre de Gillett n'est pas un article d'expérience pour l'Épicier d'aujourd'hui, c'est un article bien établi pour lequel la demande est forte. Depuis plus de cinquante ans, la pureté absolue de la

Crème de Tartre de Gillett

l'a portée aux nues dans l'estime de chaque ménagère intelligente du pays. Mise en

Paquets de $\frac{1}{4}$ lb.,

Boîtes de $\frac{1}{4}$ lb.,

Paquets de $\frac{1}{2}$ lb.,

Boîtes de $\frac{1}{2}$ lb.,

et en "Bulk"

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.

PURS ALIMENTS

provenant
de la mer,



MARQUE

"BRUNSWICK."

La popularité des **ALIMENTS PROVENANT DE LA MER** augmente chaque année, en raison du grand soin apporté à leur sélection et à leur préparation. Prenez-vous part à ce commerce profitable? Aucune autre ligne ne donne autant de satisfaction que la **MARQUE BRUNSWICK**—la marque sous laquelle le poisson conserve sa saveur naturelle.

EXAMINEZ VOS STOCKS.

LE PROFIT EN VAUT LA PEINE.

VOICI LA LIGNE COMPLÈTE :

SARDINES A L'HUILE EN $\frac{1}{2}$ BOITE.

HARENGS "KIPPERED."

"FINNAN HADDIES."

SARDINES A LA MOUTARDE EN $\frac{1}{2}$ BOITE.

HARENGS A LA SAUCE TOMATES.

CLAMS ET COQUILLES ST-JACQUES.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria. — C. A. SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 13 OCTOBRE 1911

LA FERMETURE DE BONNE HEURE

Le recorder Weir a rendu, mercredi dernier, son jugement dans la cause qui avait été intentée par la ville de Montréal contre trois épiciers licenciés, à savoir: MM. Sévère Desaulniers, J.-B.-D. Beaulieu et Ernest Lamarche, qui avaient suivi l'avis donné par "Le Prix Courant" de tenir leur épicerie ouverte les mercredi et jeudi soir de chaque semaine. En rendant son jugement, le recorder Weir a fait remarquer que le règlement municipal de la fermeture de bonne heure, passé en vertu de l'article 5885 des Statuts Refondus de la Province de Québec, ne saurait s'appliquer aux épiceries licenciées qui sont régies par un statut provincial spécial. En conséquence, les épiciers licenciés de Montréal pourront, à l'avenir, tenir leur porte ouverte et vendre des liqueurs tous les soirs de la semaine jusqu'à 11 heures du soir, et le samedi jusqu'à 7 heures du soir.

Ce jugement donne en tout point raison à la campagne entreprise par "Le Prix Courant" il y a quelques mois, campagne qui a été secondée d'une manière si effective par l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée. Ce jugement est, certes, de la plus haute importance pour les marchands d'épicerie licenciés, et nous ne doutons pas qu'il donnera satisfaction au public en général et aux épiciers licenciés en particulier.

Mais il s'élève un autre point qui est aussi de la plus haute importance, à savoir: le règlement de la fermeture de bonne heure, passé par la ville de Montréal et décrétant la fermeture des épiceries licenciées, devient-il lettre morte du fait même que la ville a outrepassé la limite de ses pouvoirs sur un point quelconque? Nous sommes d'avis qu'un règlement municipal est ou légal ou illégal et que, si un règlement ne peut pas être mis en vigueur entièrement, il ne peut être mis en vigueur partiellement; mais nous ne saurions encore aujourd'hui prendre la responsabilité de conseiller aux épiciers non licenciés, aux marchands de nouveautés, aux marchands de chaussures et aux marchands de ferronnerie, de tenir leur magasin ouvert les mercredi et jeudi soir après 7 heures, car il y a là un litige qui peut être interprété différemment. Mais, ce dont nous sommes certains, c'est que le règlement de fermeture de bonne heure est d'une injustice flagrante en ce qu'il favorise certains commerçants au détriment d'autres. Il ne faut pas oublier en effet que tous les commerçants paient une taxe d'affaires proportionnée à leur genre de commerce et la ville est mal venue de créer des classes de marchands privilégiés en permettant à quelques-uns de tenir leurs magasins ouverts, et en obligeant d'autres à fermer leurs établissements. L'intervention des autorités municipales dans une question commerciale de ce genre est, pour le moins, injustifiée, et nos échevins devraient comprendre qu'ils

sont élus pour administrer la chose publique, et non pas pour faire de la prétendue philanthropie aux dépens d'une certaine catégorie de citoyens.

Une autre question de la plus haute importance qu'il est raisonnable de se poser dans les circonstances est la suivante: la ville de Montréal qui a fermé illégalement les épiceries licenciées de la ville de Montréal, n'est-elle pas responsable du tort qu'elle a ainsi causé aux détenteurs de licences de magasins en détail? Cette licence coûte un prix élevé tous les ans à son propriétaire. Celui-ci ayant été entravé dans sa liberté d'une manière illégale par les autorités municipales de la ville de Montréal, il semble à première vue que l'épicier licencié a dû subir des dommages. Si cette manière de voir était trouvée juste par les tribunaux, la ville aurait donc à payer une somme considérable aux 550 épiciers licenciés de Montréal.

A tout événement, ce que nous pouvons dire aujourd'hui, c'est que les autorités municipales se sont exposées à des représailles en s'ingérant dans des questions qui ne sont pas de leur compétence. Nous osons espérer que la leçon leur servira dans l'avenir.

Nous désirons avertir les épiciers licenciés de la ville de Montréal qu'ils ont dès maintenant le droit de tenir leurs magasins ouverts les mercredi et jeudi soir de chaque semaine jusqu'à 11 heures et que même s'il arrivait que la ville de Montréal décidât d'en appeler du jugement rendu par le recorder Weir, les épiciers licenciés pourraient quand même tenir leurs portes ouvertes pendant le temps du procès.

LA HAUSSE DES SUCRES

Un journal de Francfort (Allemagne) explique les causes de la hausse des sucres, hausse qui met cet article à un prix élevé dans toute l'Europe aussi bien qu'en Amérique.

Deux facteurs, dit l'auteur de l'article, ont accéléré le mouvement à la hausse sur le marché du sucre: d'abord la sécheresse continue dans l'Europe Centrale, défavorable à la croissance des betteraves à sucre; deuxièmement la réapparition et les actes de Santa Maria, le spéculateur bien connu qui habite Paris. Ses agissements au début du mois de septembre ont influencé les prix du sucre. Ce spéculateur a continué ses achats à Paris, puis à Londres et ensuite à Hambourg, suivant sa méthode systématique bien connue. L'étendue de ces achats et le choix qu'il a fait des livraisons d'été font supposer avec grande probabilité qu'il spéculait à long terme. Ce n'est évidemment qu'une présomption, car ce spéculateur habile sait s'y prendre de manière

que les gens en dehors de sa sphère n'apprennent que ce qui est d'importance secondaire pour ses intérêts. Mais la simple opinion que Santa Maria essaie de manigancer le marché pour faire monter les prix a de nombreux partisans qui l'aident à faire réussir ses plans, d'autant plus que ceci se produit à un moment où, à cause de la température défavorable, le marché a une forte tendance à la hausse. En outre il faut prendre en considération les perspectives encore indécises de la récolte du sucre de canne.

Dans beaucoup de milieux on est d'opinion générale que l'estimation préliminaire de l'augmentation totale de cette récolte—500,000 tonnes de plus que l'année précédente, augmentation qui doit être acceptée sous toutes réserves—dépend de la température, et qu'il est probable que la récolte sera plutôt moindre.

Sur l'augmentation estimée de 500,000 tonnes, plus d'un tiers est nécessaire aux raffineurs américains, dont l'insuffisance des stocks est presque chronique. Cela explique pourquoi les marchés américains sont en forte hausse. Cet état de choses influe à son tour sur les échanges avec l'Europe et est favorable au mouvement à la hausse.

L'impression créée par tous ces faits a été des plus marquées, car avec les perspectives connues comme très défavorables à la récolte des betteraves, un déficit d'un million et quart de tonnes dans la récolte du centre de l'Europe doit être pris en considération au moins temporairement. Si défavorables que soient les perspectives, elles sont d'une importance spéciale parce que l'approvisionnement disponible est moindre que l'année précédente. En dehors du commerce légitime du sucre, tous ces mouvements incitent un grand nombre de spéculateurs à opérer à l'avance.

Pour empêcher autant que possible une spéculation excessive, plusieurs maisons de courtage ont élevé à plusieurs reprises les marges requises pour les contrats; mais cette mesure ne peut restreindre l'esprit d'entreprise que pendant peu de temps. L'avenir du marché dépendra probablement de la production des betteraves et des agissements en spéculation de Santa Maria.

LES FINANCES DU CANADA.

Le gouvernement vient de publier l'état du revenu et des dépenses du Canada pour les six mois compris entre les dates du 1er avril et du 30 septembre. Les chiffres concernant ce revenu et ces dépenses sont très élevés comme on peut le voir par le tableau ci-après en comparaison avec les chiffres se rapportant à l'année 1910.

REVENU.

	1910.	1911.
Douanes	\$36,185,416	\$42,284,535
Droits d'Accise	7,808,552	8,799,535
Poste	3,675,000	4,150,000
Travaux Publics, Chemins de Fer et Canaux	5,607,145	5,873,637
Divers	2,782,079	2,961,800
Total	\$56,148,193	\$64,069,524

DEPENSES.

Comptes ordinaires	35,108,672	35,933,456
Au compte de capital.	12,430,136	12,318,027
Total	\$47,538,808	\$48,251,483

Les dépenses imputées aux travaux publics sont lourdes pour les deux derniers mois, quand on les compare au revenu. Voici l'état de l'actif et du passif:

PASSIF.

Fonds de la dette publique:	
Payable au Canada	\$ 4,865,260
Payable à Londres	263,121,429
Fonds rachetable de la circulation des banques	4,654,316
Billets de la Banque Dominion	99,308,945
Banques d'Épargne	57,433,599
Fonds de sécurité	9,724,724
Comptes des provinces	11,920,582
Comptes divers et en banques	26,227,283
Dette totale	\$477,256,141

ACTIF.

Placements:	
Fonds d'amortissement	\$ 11,714,007
Autres placements	28,776,851
Comptes des provinces	2,296,429
Comptes divers et en banques	110,530,085
Total de l'actif	\$153,317,372
Total de la dette nette au 30 sept. 1911.	\$323,938,768

LES FAILLITES AU CANADA

D'après R. G. Dun & Co., les faillites au Canada, pendant le troisième trimestre de l'année 1911, se sont levées à 286, représentant un passif de \$3,214,545; pendant la même période de l'année dernière, elles ont été de 237, avec un passif de \$2,240,071 et pour l'année précédente, leur nombre était de 370 avec un passif de \$2,170,515. Les manufactures sont les établissements les plus éprouvés; 75 d'entre elles ont suspendu leurs opérations, en laissant un passif de \$1,686,883, en regard, l'année dernière, de 69 faillites avec un passif de \$775,438 et, l'année précédente, 69 faillites également avec un passif de \$457,973. Ces faillites se répartissent sur quinze classes, dont une certaine portion offre des résultats assez satisfaisants. Dans cette portion, on remarque particulièrement le commerce du bois de construction, avec 11 faillites au passif de \$87,649, contre 12 faillites en 1910 avec un passif de \$227,800 et le commerce de vêtements confectionnés, avec 15 faillites au passif de \$78,776, contre 24 faillites en 1910 avec un passif de \$213,202. Presque toute l'augmentation de passif est attribuée à trois catégories, machinerie, outils, avec six faillites au montant de \$541,641; produits chimiques, avec une faillite au montant de \$300,136. Dans d'autres genres de commerce, il y a eu 24 faillites au montant de \$597,735. Ce nombre a été exactement le même pendant la période correspondante de l'année dernière; mais le passif encouru n'était que de \$201,054. Parmi les sociétés en faillite, quatre grandes compagnies figurent pour une somme dépassant \$500,000. En ce qui concerne le commerce, les 207 faillites de cette année se rapprochent beaucoup du chiffre de 203 de l'année dernière; mais leur passif est beaucoup plus élevé, \$1,684,443, contre \$1,379,990. Il y a toutefois amélioration par rapport à l'année 1909 où le montant des faillites s'élevait à \$1,694,542. Parmi les genres de commerce où on constate de l'amélioration, figurent les magasins généraux avec 83 faillites au montant de \$103,763, contre 44 au montant de \$274,541; les épiciers, avec 48 faillites au montant de \$115,985, contre 57 au montant de \$211,670; les magasins de nouveautés, avec 18 faillites au montant de \$142,050, contre 16 au montant de \$304,564. D'autre part il y a augmentation du nombre des faillites pour les commerces suivants: tabacs, 13 au montant de \$111,889, contre 11 au montant de \$62,063; chaussures, 17 au montant de \$264,966, contre 10 au montant de \$47,235; ameublements, 4 au montant de \$93,600, contre 2 au montant de \$5,800; bijouterie, 5 au montant de \$267,585, contre 2 au montant de \$23,200. Les changements qui ont eu lieu dans les

autres catégories n'ont pas une grande importance. Dans la division qui comprend les courtiers et les entreprises de transport, il y a eu 4 faillites contre 5 pendant la même période en 1910 et en 1909; mais le montant de leur passif était de \$143,010, contre \$90,643 en 1910 et \$18,000 en 1909.

LETIQUETAGE DES GRAINES DE SEMENCE

D'après l'ancien Acte contrôlant la vente des graines de semence, il était parfois difficile de prouver les infractions à cet acte. Ainsi un marchand pouvait offrir en vente de la graine de trèfle rouge, contenant jusqu'à 92 graines par once d'herbes nuisibles et un nombre illimité d'autres mauvaises graines, comme celles de queue de renard, et représenter cette graine de trèfle comme étant de la meilleure sorte; il demandait un prix presque égal à celui que coûte la graine No 1. Bien entendu, ce marchand ne marquait pas cette graine comme étant du No 1; mais il pouvait dire qu'elle était tout aussi bonne. Il s'en suivait que des cultivateurs et des marchands payaient de hauts prix pour de la mauvaise graine; le fait s'est souvent produit. D'importants changements ont été apportés à l'Acte en question au cours de la dernière session du parlement fédéral; désormais il ne sera plus possible de faire de ces fausses représentations. L'Acte admet quatre qualités de graines de trèfle rouge, d'"alsike", d'alfalfa et de timothy, et ordonne que les graines de semence soient étiquetées suivant le numéro de la catégorie dans laquelle elles rentrent.

Il prohibe la vente de toute graine de qualité inférieure au No 3.

L'acte tel qu'amendé prévoit encore des degrés de pureté et d'apparence générale pour les graines Extra No 1, No 1 et No 2.

LA CONSOMMATION DU CAFE

L'avance sur le café qui a eu lieu dans le mois de septembre était basée légitimement sur la réduction de la production au Brésil, de la réserve des stocks dans le monde entier due au plan de valorisation; le facteur le plus incertain de la situation actuelle est la quantité requise pour la consommation.

Les estimations réduites des récoltes actuelles au Brésil, les rapports défavorables au sujet des conditions des récoltes sur pied emus par les principaux spéculateurs à la hausse, les ventes en couverture à court terme, faites il y a quelques mois, ont fait monter les prix à un point qui peut affecter sérieusement la consommation.

Les opinions varient beaucoup au sujet de la diminution de la consommation. La plus grande proportion des livraisons qui ont eu lieu au cours des quelques dernières années, peut être attribuée à l'importance des stocks à bas prix tenus en réserve et, en grande partie, à l'augmentation des importations par les grands centres de consommation des Etats-Unis et d'Europe, augmentation qui a permis aux acheteurs de l'intérieur de continuer à faire des achats au jour le jour; à l'heure actuelle, rien n'indique qu'ils vont se départir de cette méthode.

Les livraisons mondiales de la récolte 1895-96, alors que les prix étaient plus près des prix actuels que dans toute autre période, se sont élevées à 11,143,000 sacs. Prenant ce chiffre comme base, sans compter la bonne portion qui peut être entrée dans les stocks de réserve, avec une augmentation normale de 27 pour cent de consommation par an, il faudrait 16,000,000 de sacs pour la consommation mondiale.

Des gens qui ne se livrent pas à la spéculation estiment à 10,000,000 de sacs la récolte 1911-1912 de Santos, à 2,750,000

sacs, celle de Rio, et à 4,400,000 sacs, celle de tous les autres districts, le tout formant un total de 17,150,000 sacs.

La récolte actuelle semblerait donc suffisante à la consommation, sans qu'il soit besoin de recourir aux réserves du gouvernement.

Si cette estimation de la consommation était trop faible de 3 pour cent seulement, il en résulterait un surplus substantiel pour l'année.

Beaucoup de produits alimentaires de consommation courante sont maintenant à des prix très élevés, et la classe pauvre doit nécessairement réduire ses achats ou employer des succédanés; le café doit entrer dans cette économie. Il est encore trop tôt pour estimer ce que sera la récolte 1912-1913, la température froide et humide qui a retardé la mise sur le marché de la récolte actuelle étant cause aussi d'une floraison tardive.

Si la prochaine floraison fait espérer une récolte assez bonne, les spéculateurs à la hausse auront usé toutes leurs munitions à forcer les prix à monter au niveau auquel ils sont aujourd'hui.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL.

L'assemblée du Conseil de la Chambre de Commerce a eu lieu mercredi, le 11 courant, sous la présidence de M. Fred. C. Larivière, président.

Etaient en outre présents: MM. Geo. Gonthier, trésorier; Damase Masson, J. G. A. Fillion, Joseph Fortier, Jos. Filiatrault, Alph. A. Granger, Trefflé Bastien, J. C. G. Contant, Armand Malo, A. H. Hardy, F. Bourbonnière, C.R., Lambert de Roode et W. U. Boivin, secrétaire.

Le comité des Transports présenta les trois rapports suivants, qui furent adoptés à l'unanimité.

Mandats-Postaux.

Après avoir étudié un mémoire présenté à la Chambre par M. A. H. Hardy sur la question des mandats postaux, le comité suggère à la Chambre de prier le gouvernement d'adopter des tarifs tels que ceux qui sont en usage en Angleterre pour la transmission des mandats postaux dans toute l'étendue du Canada.

Les lettres mises à la poste après la fermeture des malles.

Après avoir étudié un mémoire présenté par M. A. H. Hardy sur cette question, votre comité suggère au Conseil de cette Chambre de prier le gouvernement d'établir, pour la livraison des lettres en retard, le système que voici: Une lettre mise au Bureau Central des Postes, à Montréal, 10 minutes avant l'expédition des sacs aux gares, pourvu qu'elle porte un timbre additionnel d'un centin, sera expédiée avec le sac de malles ordinaire; une boîte spéciale devant être destinée à ce service au Bureau de Poste Central.

Cale-sèche pour les besoins de la navigation intérieure.

Le comité, après avoir pris en considération un mémoire présenté par M. J. A. Lamarre qui, dans l'intérêt des personnes et des compagnies qui s'occupent du trafic du cabotage, expose le mauvais état du bassin de radoub du port de Montréal et son défaut d'accommodation pour les bateaux de la navigation intérieure et se plaint, en outre, de l'absence d'un tarif uniforme basé proportionnellement à la superficie occupée par le bateau dans le bassin de radoub, durant les réparations.

Recommande au Conseil de cette Chambre de prier le gouvernement de faire droit à la requête des propriétaires de

bateaux de navigation intérieure en réparant le bassin de radoub et en établissant un tarif pour les bateaux proportionné aux pieds cubes occupés par le navire, dans le bassin de radoub, pendant les réparations.

Le comité de Législation présenta ensuite le rapport suivant qui fut également adopté à l'unanimité.

Taxes provinciales sur les corporations de commerce.

Le comité, après avoir étudié cette question, est d'avis de suggérer au Conseil l'adoption de la résolution suivante:

"Cette Chambre, étant convaincue qu'il est de l'intérêt de cette province d'encourager ses industries et de les protéger contre toutes mesures pouvant gêner leur essor, croit devoir représenter aux autorités provinciales que le pourcentage imposé par la loi fiscale (Art. 1347, S. R. Q., 1908) place ces industries dans une condition désavantageuse vis-à-vis celles des autres provinces où cette taxe n'existe pas et tend à éloigner de nouveaux établissements.

Elle soumet respectueusement que lors de l'imposition de cette charge sur les compagnies, les classes commerciales avaient compris que c'était une mesure temporaire adoptée pour répondre à des besoins spéciaux; que, depuis, les sources de revenus de la province ont été considérablement augmentées et ont complètement changé la condition du trésor provincial; que pour les graves raisons invoquées plus haut, l'impôt onéreux qui pèse sur ces compagnies devrait être maintenant enlevé.

Cette Chambre désire également attirer l'attention du gouvernement sur le fait que la loi relative aux responsabilités du patron dans les accidents du travail qui existe dans la province impose des charges qui n'existent pas dans les autres provinces et qu'il importe que, tout en accordant aux classes ouvrières la protection à laquelle elles ont droit, les patrons n'aient pas à supporter des conditions qui leur enlèvent toute chance de lutter avec leurs compétiteurs des autres provinces, et elle demande que le gouvernement veuille bien accorder au tout son urgente sollicitude.

SOYEZ PREVENANT

Il est impossible de juger de l'importance d'un client par la conséquence d'un achat. Traitez chacun comme s'il était un gros client.

Il est aussi important pour une maison de commerce de savoir se conserver les clients que de les faire. Un client se présente chez vous, par hasard; souvent, vous n'avez aucun mal à traiter une première affaire, mais la véritable difficulté, c'est de la traiter de telle sorte que vous vous fassiez de ce nouveau venu, un client fidèle pour l'avenir. Vous devez avoir pour objectif les ventes futures, non pas seulement celles présentes. Un des moyens à employer pour obtenir ce résultat est de faire des prix spéciaux, attrayants, mais il ne faut pas que ce soit au détriment de la qualité, il ne faut pas que ce soit un trompe-l'oeil, le client se laissera duper une fois, jamais deux.

Le grand secret pour s'attacher les clients, c'est de comprendre leurs besoins de visu, de se rendre compte immédiatement de leurs désirs, de leur offrir toujours un stock bien composé à des prix raisonnables et surtout de leur réserver une réception courtoise qui les mette à l'aise et leur donne toute confiance.

Vous devez faire sentir à chaque client, si minime que soit l'achat qu'il fait, que vous tenez autant à sa pratique qu'à celle du plus important de vos acheteurs, il faut lui donner à entendre qu'il devient un élément essentiel de votre prospérité. Et de fait, les petits ruisseaux font les grandes rivières, les petits clients font les gros chiffres d'affaires. C'est pourquoi, vous devez être attentionné à ce qu'il vous demande et le servir avec empressement. Qui sait si, plus tard, il ne deviendra pas pour vous un très gros client?

Nous connaissons un homme qui est à l'heure actuelle à la tête d'un des plus gros magasins de Montréal et lorsque nous lui demandâmes le secret d'une fortune si rapide, il nous répondit: "La politesse; sans doute il y a d'autres considérations, mais c'est la principale."

Vous-même, vous êtes un homme, mettez-vous un instant dans la peau du client et dites-vous si vous ne seriez pas désorienté par une réception indifférente dans un magasin quelconque? N'exigeriez-vous pas la même affabilité, quelle que soit l'importance de ce que vous avez à acheter? Vous seul savez si vous êtes susceptible de devenir une grosse pratique pour le magasin où vous entrez; le commerçant, lui, l'ignore complètement et il doit toujours vous considérer comme si vous deviez devenir tel.

Il y a quelques années, un client se présentait dans un magasin, à une heure assez matinale pour faire un petit achat d'une valeur de 10 cents; le commis mécontent d'être dérangé si tôt, se montra de fort mauvaise humeur et répondit brutalement à ce modeste client qu'il ne pouvait lui vendre le produit demandé en si petite quantité. L'homme fut froissé autant que surpris, mais il ne dit mot. Il traversa la rue et pénétra dans le magasin d'en face où il trouva un accueil parfait et y acheta ce qu'il désirait. Cette réception courtoise calma son irritation et par la suite, ce magasin n'eut pas de client plus assidu que cet homme amené occasionnellement, par dépit. La leçon est à retenir, elle prouve la sagesse du second commis.

Une personne entre dans votre magasin, si elle y trouve ce qu'elle désire, et si votre accueil est aimable, il y a neuf chances sur dix pour qu'à ses premiers besoins elle vous fasse une nouvelle visite. Tout dépendra de la première impression; aussi, faites en sorte qu'elle soit irrésistible, mettez-vous en quatre pour satisfaire cet étranger, pliez-vous à ses exigences de façon à lui donner le désir de continuer ses relations avec vous. Vous lui indiquerez ainsi le chemin de votre magasin.

Vous devez être poli avec tous les gens qui pénètrent chez vous, sans distinction aucune, que ce soit un voyageur, un agent de publicité ou d'assurance. Peut-être serez-vous très occupé à son entrée. Ce n'est pas une raison pour l'accueillir grossièrement; une réponse polie n'interrompra pas votre travail et ne vous causera aucun dommage, bien au contraire! Par ses relations ce solliciteur peut vous envoyer quelques clients sérieux ou devenir lui-même un amateur de vos articles, tandis que si vous le malmenez il pourra vous desservir auprès d'un gros client de ses amis en rapportant la façon malveillante dont vous l'avez reçu.

Rendez votre magasin attrayant, faites l'énumération de votre stock à vos clients, établissez des prix engageants, mais, avant tout, et par-dessus tout, ne négligez rien dans votre façon de recevoir le visiteur. Vous vous en ferez presque un ami, votre magasin deviendra comme un rendez-vous d'affaires, votre affabilité sera connue de tous, vous marquerez dans la mémoire de ceux qui n'auront fait que passer et, le cas échéant, ils s'en souviendront. A notre époque de concurrence à outrance, c'est la suprême méthode.

Nul ne peut dire qu'il a le monopole des affaires et que sa réputation le place assez haut pour le dispenser de la politesse vis-à-vis des clients; on a peut-être pu penser cela autrefois, c'est une erreur grossière de le soutenir une seconde à présent.

Nous ne saurions trop le répéter, il n'y a qu'un moyen de s'attacher les clients, c'est d'être aussi prévenant avec le moindre d'entre eux qu'avec le plus important de tous. Si vous avez l'habitude néfaste de n'attacher aucune importance aux clients qui font des achats de peu d'importance, si vous êtes portés à regarder de haut ceux qui ne font chez vous que de petits achats, dépêchez-vous de combattre ce penchant, adoptez une nouvelle règle de conduite toute faite de courtoisie, les avantages que vous en retirerez seront nombreux et votre commerce en profitera largement.

LE COMMERCE MONDIAL DU SAVON

Traiter la question du commerce mondial du savon semble à première vue, se lancer dans des discussions oiseuses, prosaïques et dénuées d'intérêt, dit l'"Epicier", de Paris. Il semble que le savon n'est pas un article dont il convienne de parler en raison des limites locales où il est confiné, or c'est une erreur complète, car jamais marchandise n'eut un caractère aussi international que le savon.

Au fur et à mesure que la civilisation s'étend, l'usage du savon se répand. A l'heure actuelle, la demande en cet article n'en est qu'à son point initial. La moyenne de consommation du savon, aux Etats-Unis et en Angleterre, les deux pays où l'on se lave le plus, s'il faut en croire notre confrère le "Times", est de 14 livres par tête et par an. En Russie, la consommation du savon n'atteint, actuellement, qu'une livre et demie. Pour fournir à la Russie la faible quantité qu'elle emploie, l'Argentine lui envoie présentement des milliers de tonnes de suif et des tropiques, viennent en grandes quantités des huiles de palme et de coprah. Si nous regardons plus avant dans l'avenir et que nous tenions compte de la demande qui pourra surgir dans l'Amérique du Sud, les Indes et la Chine, le jour où ces pays prendront l'habitude de se laver au savon, on est obligé de se rendre compte que les sources actuelles d'approvisionnement des matières premières constituant le savon seront totalement insuffisantes pour combler la demande.

Il y a trente ans, le savon était un article simple mais, à l'heure actuelle, il est venu se superposer aux savonneries primitives des industries perfectionnées qui sont obligées de tenir compte d'une demande sans cesse plus difficile qui nécessite des recherches scientifiques, au vrai sens du mot.

Les substances employées présentement comme base sont: le suif animal qui est le gras des bestiaux et des porcs, le suif végétal qui vient sur certains arbres en Chine, la résine qui vient des forêts de France et des Etats-Unis, les graines de palme d'Afrique ou d'ailleurs, les huiles de coprahs, les graines de coton et enfin les fèves de Mandchourie, celles-ci ont apporté, ces dernières années, un appoint considérable à l'industrie de la savonnerie. Il ressort de cette nomenclature que l'industrie de la savonnerie envahit des domaines qui touchent intimement à l'alimentation humaine, car ses besoins l'obligent à lutter avec l'industrie de la margarine, des engrais et de la nourriture des bestiaux. Ici, on se trouve en présence d'un fait digne de remarque, à savoir qu'aux conditions actuelles l'humanité serait condamnée pour manger à se laver moins. Ce fait a amené les chimistes à rechercher des succédanés des gras d'animaux et végétaux, gardant toutes leurs formules constitutives. Il va sans dire que la question est complexe. En 1908, par exemple, le résultat direct de la crise financière américaine de l'année auparavant eut pour effet de réduire les approvisionnements de suifs, de nombreux animaux maigres ayant dû être vendus sur les marchés par les éleveurs à court d'argent. En 1909, un déficit partiel de la récolte du coton aux Etats-Unis coïncida avec un déficit anormal de porcs dans les Etats de l'Ouest. Le résultat se traduisit par une pénurie d'huile de coton qui au lieu d'être exportée ou employée, comme d'ordinaire, par les savonneries, passa à la consommation sous forme de margarine ou d'imitations de graisses et saindoux.

En se basant sur les tendances actuelles du commerce, il semble fort possible que d'ici un temps très court, la chimie puisse trouver un composé; sorte de margarine à la fois comestible et propre aux besoins du nettoyage, on obtiendrait, en fait, un savon comestible.

Les Etats-Unis jouent un rôle considérable dans l'industrie de la savonnerie, on peut même dire que l'accroissement

de la population et de la richesse du pays est un facteur vital pour cette industrie, en ce sens que chaque année fait ressortir de plus en plus clairement que les régions américaines, qui étaient autrefois les principales sources où l'on trouvait la matière première, deviennent chaque jour des centres de consommation. En ce qui concerne le suif, l'Amérique du Sud, l'Australie et la Nouvelle-Zélande prennent graduellement la place des Etats-Unis en tant qu'exportateurs et on a tendance à tirer de plus en plus des résines d'Espagne et des landes de France, qui, autrefois, venaient d'Amérique. D'autres difficultés attendent l'industrie de la savonnerie, il s'agit, en l'espèce, de l'augmentation constante, au point de vue comestible de la consommation de grosses quantités d'huiles de palme, de coprahs et de soya qui, autrefois, prenaient le chemin des cuves des savonneries.

De nombreux pays exportent du savon, Marseille s'est taillé une grande part dans ce genre d'affaires malgré les difficultés d'approvisionnements en matière première et si, à titre documentaire, nous prenons un pays impérialiste, par exemple, l'Angleterre, nous constatons que là, comme ailleurs, l'industrie de la savonnerie y a grandement progressé. En 1900, les exportations totales furent de 43,630 tonnes; en 1910, elles s'élevèrent à 74,712 tonnes. Les chiffres de répartition de ses variétés dites de ménage sont intéressantes à connaître. En 1910, elle expédia 6,620 tonnes sur la Chine, 6,311 tonnes sur l'Afrique anglaise du Sud, 14,806 tonnes aux Indes, 17,767 dans ses autres possessions et 21,864 tonnes à destination des autres pays.

Tirant sa matière première des Etats-Unis, de Chine, de France, d'Espagne, d'Afrique, d'Océanie et la revendant fabriquée aux êtres humains de toutes les parties du globe, l'industrie de la savonnerie peut se prétendre à juste titre mondiale, ce qui lui assure des débouchés sans fin qui ne pourront que s'accroître, partout, avec les progrès de la civilisation.

L'ALTERATION DES OEUFS.

D'une communication récemment faite à l'Association française pour l'Avancement des Sciences par M. le Dr Miramond de Laroquette, médecin-major de l'armée, nous extrayons le passage suivant susceptible d'intéresser nos lecteurs, surtout ceux qui se livrent à la conservation des oeufs. dit le journal "L'Epicier," de Paris.

Les oeufs, comme toutes les matières organiques, sont soumis dans les milieux extérieurs à des causes d'altération, les unes purement physiques ou chimiques, les autres d'ordre biologique en rapport avec le développement de bactéries ou de moisissures.

D'autre part, la conservation des oeufs est un problème économique de la plus haute importance et qui se rattache à l'hygiène par des liens nombreux, et notamment pour cette raison que l'oeuf est un aliment de première valeur dont la consommation est formidable. En France, on consomme, en moyenne, 1,110 millions de livres d'oeufs par an, dont à peu près 440 millions importés et 660 millions produits par le pays.

On sait aussi que des accidents plus ou moins graves d'intoxication ont été observés de divers côtés, attribuables à l'absorption d'oeufs altérés.

Voici donc sur ce sujet le résultat de quelques observations et expériences personnelles.

A l'air libre, les oeufs se déshydratent et perdent en moyenne par jour, à une température de 50 à 64 deg. F., 2/11 à 3/11 de leur poids de vapeur d'eau. Cette évaporation varie d'ailleurs notablement suivant l'épaisseur de la coquille, la température et le degré hygrométrique de l'air. En étuve sèche à 95°, l'évaporation atteint 8/11 à 10/11 par jour. C'est

là un phénomène purement physique et qui, même au début, ne paraît pas relever, comme on l'a prétendu, d'une sorte de respiration de l'oeuf. Toutes choses étant égales d'ailleurs, on ne constate pas, en effet, de différence sensible entre le taux d'évaporation des oeufs en incubation, dont le germe se développe, et celui des oeufs qui ont été stérilisés par immersion dans l'eau bouillante.

Dans le vieillissement normal, aseptique, des oeufs, cette dessiccation progressive paraît être le fait capital et la cause principale du changement de goût et des autres modifications de l'oeuf. C'est un phénomène analogue à ce qui se passe pour la plupart des fruits; un oeuf qui par évaporation a perdu un dixième de son poids a pris le goût de vieux et n'est pas bon à la coque; un oeuf qui a perdu un cinquième de son poids est franchement mauvais et ne peut être mangé d'aucune manière.

Le vieillissement s'accompagne aussi vraisemblablement de modifications chimiques encore mal connues; d'après Rubner, il y aurait oxydation de l'albumine et formation de glucose; l'albumine d'abord nettement alcaline, deviendrait neutre après plusieurs semaines. Objectivement le vieillissement de l'oeuf se traduit par le développement de la chambre à air, la rétraction de l'oeuf, la liquéfaction du blanc et le déplacement du jaune qui, plus léger, vient adhérer à la coquille. Cassé, l'oeuf s'étale, le jaune et le blanc se fusionnent en un liquide jaune, huileux, d'odeur fade, mais sans trace de putréfaction.

Ce vieillissement aseptique, qui est de beaucoup le plus fréquent, n'est pas sans inconvénient au point de vue hygiénique. D'après les expériences de Richet, et celles de Lino-sier et Lemoine, l'oeuf vieux contiendrait une quantité de toxines proportionnelle à son degré de vieillissement. Richet attribue la formation de ces toxines à l'autolyse ovulaire. Je suis porté à croire que là encore il s'agit surtout de modifications d'ordre physique ou chimique résultant notamment du contact de l'air.

Théoriquement, au moment de la ponte, l'intérieur de l'oeuf n'est pas absolument aseptique; pendant sa traversée de l'oviducte, il se charge parfois de germes divers qui se fixent surtout à la périphérie, dans les membranes. Cependant il résulte de mes recherches et de celles de Zorkendorfer, que l'intérieur de l'oeuf est au début pratiquement stérile, et que les microorganismes, bactéries ou moisissures, qui dans la suite s'y développent, sont en fait le résultat d'infections secondaires ayant pénétré à travers les pores ou les fissures de la coquille. Quelle que soit leur origine, ces germes peuvent, après un temps variable se développer aux dépens de la substance de l'oeuf qu'ils pénètrent et dont ils amènent la décomposition par putréfaction ou moisissure.

L'oeuf pourri n'a pas besoin d'être décrit et se reconnaît aisément à son odeur sulfhydrique. Son état putride est le fait de microorganismes d'espèces diverses, surtout aérobies, notamment les *B. coli* et *paracoli*, le *B. de Gaertner*, le *Proteus vulgaris*, le *B. prodigiosus*, le *B. Thermo*. Ces germes siègent au début presque uniquement entre la coquille et les enveloppes. La putréfaction de l'oeuf à l'air libre est d'ailleurs chose rare, même après plusieurs mois, — on l'observe à peu près dans 4 ou 5 pour 100 des cas. Au point de vue des intoxications alimentaires, l'infection de l'oeuf est surtout dangereuse à sa période de début, quand l'oeuf n'est pas encore putréfié et imprégné de gaz sulfhydriques qui le rendent imangeable.

L'oeuf moisi est facile à reconnaître, même à travers la coquille, à ses taches bleues, vertes, rouges, jaunes ou noires, et par l'odeur spéciale de moisi qu'il présente. Les moisissures le plus souvent observées appartiennent aux genres *Penicillium glaucum* et *Aspergillus glaucus*. D'après mes observations, la moisissure de l'oeuf est relativement fréquente, notablement plus que l'infection et la putréfaction. Au point de vue hygiénique, elle est peu inquiétante, les oeufs moisissés ayant une odeur et un goût de moisi très accusés qui les rendent imangeables.

Des données qui précèdent, il résulte que les procédés de conservation des oeufs doivent répondre à deux desiderata principaux:

- 1° Empêcher la déshydratation, l'évaporation de l'eau;
- 2° S'opposer à la pénétration et au développement des bactéries et moisissures.

À ces deux points de vue, l'intégrité de la coquille est extrêmement importante; même avec les moyens artificiels de conservation une brèche de la coquille, une fissure, si légère soit-elle, est difficile à combattre, — un oeuf fissuré ne doit pas être conservé.

LES FERMIERS ET LEURS INTERETS

Les fermiers, bien que jouissant d'une prospérité incontestable et gagnant beaucoup d'argent, au point de faire envie à beaucoup d'autres classes moins fortunées, critiquent à plaisir les conditions de leur vie et de leur travail; ils ne revent que réformes et découvrent journellement mille choses, qui, à leur point de vue, exigent une amélioration. C'est bien le cas de répéter que "nul n'est content de son sort." Ils sont encouragés dans cet état d'esprit par les conseils sages ou ridicules de beaucoup de gens qui se disent leurs amis, mais qui, à vrai dire, ne considèrent leurs relations avec eux que comme un moyen d'enfourcher leur dada et d'ergoter sur les questions commerciales, politiques et professionnelles.

On échange un tas de propos sur l'amélioration de la situation des fermiers, et on leur lance des appels à la réaction pour accroître d'une façon ou d'une autre leur rang et leur fortune.

Il faut attribuer en grande partie cette provocation sourde, à l'esprit de changement qui voltige dans l'air des villes et dont le souffle est parvenu jusqu'au travailleur de la terre. Cet état de choses provient également en partie des influences, des pressions qui sont exercées sur cette classe par des gens qui lui sont étrangers et qui semblent cependant s'y intéresser activement. On devrait pouvoir espérer de ces attentions simulées un mouvement quelconque en faveur de l'agriculture ou une proposition de réforme qui puisse prouver un pas fait en avant et donner une impulsion nouvelle vers une ère de progrès et de bien-être.

C'est, dans cet espoir le plus souvent, que les fermiers se précipitent aux urnes et y jettent leur bulletin de vote, confiants dans les paroles des politiciens qui ont fait miroiter à leurs yeux des doctrines alléchantes, prometteuses de confort et de richesses.

Enfin, une troisième influence a créé cette atmosphère, c'est celle des amis des fermiers, dont les intérêts sont liés aux leurs et qui, d'une façon intéressée peut-être, mais sincère, préconisent des réformes qui doivent en même temps améliorer la situation matérielle des fermiers et apporter un profit appréciable à la nation, partant de ce principe, qu'améliorer le sort d'une classe, c'est augmenter le bien-être de tous.

Les marchands-détaillants et le commerce des fermiers

L'agitation des fermiers n'a pas traité directement aux questions commerciales, ce mouvement intéresse plutôt les hommes d'affaires, c'est une question politique en plusieurs points, mais qui menace d'envahir le champ commercial et de révolutionner les méthodes existantes de vente.

Le fermier n'ignore pas les prix élevés qu'atteignent ses propres produits, lorsqu'ils arrivent aux consommateurs, spécialement dans les grandes villes; il compare le prix qui lui en a été donné et le prix auquel ces produits ont été détaillés, il s'étonne de l'énorme différence et ne cache pas son mécontentement d'une telle constatation. Il y a certes, beaucoup à dire sur la cherté des produits arrivant au détail et qui représentent alors un bénéfice important auquel le fermier s'imagine ne pas participer, tandis que pour ses besoins personnels, il est forcé de se procurer maints articles et produits de toute nature à ce taux élevé.

La presse quotidienne et les discussions de réunions publiques donnent à entendre que les détaillants réalisent des béné-

fiées excessifs et sont responsables en grande partie de la cherté de la vie. Les mêmes prix s'adressent à toutes les classes sans distinction des ressources dont elles disposent, et cette uniformité est à l'encontre de l'intérêt du fermier. On a souvent exprimé le vœu de diviser le marché pour opérer un rapprochement plus intime entre le commerçant et le public, appropriant les uns aux autres, et créant de la sorte une base de prix moins élevés pour les classes agricoles.

L'établissement d'une organisation bien comprise pour faciliter aux fermiers et leurs achats et leurs ventes, est une question digne d'intérêt et qui a suscité déjà le zèle de maints dévoués chaleureux. D'autres pays ont adopté ce principe et les résultats qu'ils ont obtenus sont une raison majeure pour que des efforts soient tentés dans ce sens, dans notre pays.

Il y a également dans quelques régions, un manque absolu de cordialité entre les fermiers et les marchands locaux, ceux-là ont à l'égard de ceux-ci un sentiment de suspicion inexplicable et qu'ils ne devraient pas avoir vis-à-vis de gens qui se mettent à leur disposition pour leur fournir tous les articles et toutes les denrées dont ils peuvent avoir besoin pour leur entretien. On devrait lutter énergiquement contre ce penchant et dissiper le malentendu qui semble exister entre ces deux classes.

Le devoir des marchands-détaillants aussi bien que des bourgeois

Nous sommes persuadés que le commerce de détail peut et doit dans une large part, contribuer à solutionner ce sujet important et compliqué. L'agitation des fermiers et leur désir de réaction doivent mettre en garde les marchands dans toutes les branches et leur inspirer la révision de leur ligne de conduite. Pour tout homme à l'esprit large et ouvert ces questions doivent être envisagées en grand, sans mesquinerie, sans discussion d'intérêt personnel, mais avec, pour seul objectif, le bien-être et l'avenir du pays, et si tous agissent ainsi conformément à un raisonnement sain et loyal, ils détermineront une impulsion communicative et irrésistible qui entraînera les politiciens dans cette même voie et préparera au pays des lendemains de prospérité.

Les marchands qui occupent une situation si importante vis-à-vis des fermiers seraient indignés de cette prépondérance s'ils sacrifiaient à des intérêts personnels, l'étude de cette question et rapportaient à leur façon de faire, les amendements nécessités par la situation présente. Ils devront travailler dans leur propre intérêt, au bien-être des fermiers, même s'il leur en coûte quelque chose et si leurs prix doivent en souffrir, le bénéfice qu'en retirera le pays tout entier sera vis-à-vis d'eux-mêmes une large compensation à leurs sacrifices.

Outre la question des prix, les marchands ont un second problème à résoudre et non moins important que le premier: c'est de créer et de maintenir entre eux et les fermiers, des relations étroites et agréables et de se mettre à leur disposition pour leur rendre tous les services raisonnables dont ils peuvent avoir besoin. Si, de telles relations faites de courtoisie et d'entente parfaite, se cimentent entre les débitants locaux et les classes agricoles, non seulement les fermiers et les marchands en bénéficieront, mais le pays tout entier profitera de cette harmonie, ce sera l'union de la ville et de la campagne et si l'union fait la force, elle fait aussi la prospérité qui ne saurait s'édifier sur des désentiments.

Il faut supprimer les dépenses superflues dans les magasins de détail

Supprimer les dépenses inutiles est pour un magasin, aussi bien que pour une usine, un problème qu'il est bon de ne pas négliger. Evidemment, le point de vue n'est pas le même pour une usine où il est indispensable de remplacer ou de transformer un matériel qui est à peine usé et dont les marchandises doivent supporter les frais. Mais, prenons par exemple, l'emploi du temps. Que d'économies on peut faire à ce sujet dans un commerce de

détail! Dans cette dépense journalière du temps, combien de minutes gaspillées par le propriétaire du magasin lui-même! minutes qui, consacrées à tel ou tel objet, se seraient transformées en valeurs certaines. Mais, le plus souvent, on n'y pense pas, on reste des heures inoccupé; se doute-t-on des bénéfices qu'on laisse échapper ainsi par pure négligence. Même dans un magasin organisé, où chaque vendeur a ses attributions définies, les pertes de temps sont multiples et maints employés attendent la pratique en se tournant les pouces, les yeux au plafond, au lieu de faire quelque chose d'utile et de profitable. Ne vous contentez pas d'examiner ce problème négativement, examinez-le d'une façon positive. Dites vous: "Quel est le moyen de faire le meilleur usage du temps?" C'est là une question qui mérite plus d'attention qu'elle n'en reçoit ordinairement. Résolvez-la dans votre magasin et vous ferez ainsi argent de beaucoup d'heures qui précédemment ne vous rapportaient rien.

Quelques points d'économies souvent négligés

Suivez une méthode strictement, et ayez la main à la gérance de votre magasin; mais soyez aussi minutieux à éviter tout motif de pertes dans les moindres détails. Par exemple: Dans le soin apporté aux achats; un laisser-aller ou une négligence coutumière grève la marchandise que vous achetez de 2½ à 5%. L'ignorance des tarifs douaniers peut vous empêcher de remarquer l'application erronée d'un tarif quelconque et dont souffrira votre bénéfice. Les dépenses de camionnage, aussi bien à la réception des marchandises qu'à leur livraison, sont souvent excessives, il est aisé de les réduire. Pour l'établissement de vos polices d'assurance, ne négligez pas de vous adresser à plusieurs maisons, la comparaison de leurs conditions vous assurera un profit. Et combien d'autres matières sont susceptibles de réaliser des économies qui, si minimes soient-elles, seront un facteur de votre succès.

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

A VENDRE. — Splendide place de commerce à Saint-Antoine, Rivière Richelieu, près de l'Eglise, avec grand terrain planté d'arbres au bord de l'eau. Une maison d'habitation en brique, avec grande cave, salle de bains, w. c., hangar, glacière, etc., est attenante au magasin. Cet établissement était occupé par l'unique modiste de l'endroit, qui abandonne les affaires pour raison de santé. Forte clientèle. S'adresser à A. Bouvier, St-Antoine, Rivière Richelieu.

PROPRIETE A VENDRE. — Canton de Labelle, 13e rang. Ferme de 200 arpents, dont 40 arpents défrichés; maison d'habitation avec véranda, de construction récente. Un chemin en bon état, construit par le gouvernement, conduit de cette ferme à la station de Labelle, distante d'environ 9 milles. La propriété renferme un lac d'une longueur d'un mille environ où des alevins de truite rouge ont été déposés par les soins du gouvernement. Le privilège de la pêche est assuré au propriétaire par un bail de cinq ans à dater du 1er janvier 1910. Occasion exceptionnelle. Prix \$3,500, partie comptant; bonnes conditions pour la balance. S'adresser à B., "Le Prix Courant," 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY," les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

FUMIVORE. — On offre en vente les brevets canadien et américain d'un fumivore, le meilleur et le moins coûteux sur le marché. Ces fumivores, dont un grand nombre sont installés à Montréal, donnent satisfaction. L'acquisition de ces brevets est une affaire payante, alors que les pouvoirs publics s'alarment des dommages causés par la fumée.

Pour renseignements, s'adresser à X. D., boîte postale nouvelle, 2229, Montréal.

FINANCES

Parmi les valeurs qui se sont vendues le plus activement figurent le Montreal Power et Toronto Railway; les prix de ces actions ont avancé fortement. Les autres ont été calmes, mais le ton général du marché est fort. Les actions Canadian Pacific se sont vendues, mercredi, à 227; celles du Montreal Street Ry. étaient fermes à 230. Le Richelieu était fort et à l'avance. Les actions ordinaires du Dominion Textile ont eu une demande active, et celles de la Steel Corporation étaient à prix plus facile.

* * *

Les compagnies suivantes paieront, le 16 octobre, leur dividende trimestriel:

Bell Telephone Co., Canadian Car & Foundry Co. (actions préférentielles), Crown Reserve Mining Co., Dominion Telegraph Co., Dominion Textile Co. (actions préférentielles), Guarantee Co. of N. A., Mexican L. & P. Co., Montreal Telegraph Co., Nova Scotia Steel & Coal Co. (actions ordinaires et préférentielles).

* * *

Les compagnies Minn., St-Paul & Sault Ste-Marie Ry. et New Brunswick Telephone Co., paieront leur dividende semestriel, le 16 octobre.

* * *

Un dividende trimestriel sera payé, le 20 octobre par les compagnies Auer Inc., Light Mfg., Shawinigan W. & P. et Nipissing Mines.

* * *

Les recettes de la Canadian Pacific Railway Company, du 1er au 7 octobre 1911, ont été de \$2,396,000, contre \$2,203,000 pour la période correspondante en 1910, soit une augmentation de \$153,000.

* * *

La Bell Telephone Company of Canada a porté son capital de \$12,500,000 à \$15,000,000 et offre à ses actionnaires un stock de \$2,500,000 au pair — par rapport à 150, prix auquel le vieux stock s'est vendu pendant quelque temps.

* * *

Par l'organisation de la International Milling Company of Canada qui sera une compagnie subsidiaire de la International Milling Company, de Minnesota, et de la Canadian Cereal and Milling Company, des arrangements ont été faits pour que les exercices fiscaux de ces compagnies se terminent à la même date. L'exercice fiscal de la Cereal Company se terminera le 31 août au lieu du 31 juillet. A l'avenir l'assemblée annuelle de la Canadian Cereal and Milling aura lieu le troisième mercredi d'octobre au lieu du troisième mercredi de septembre.

* * *

Nous lisons dans la circulaire de Bache, de New-York: Les affaires générales du pays sont bonnes. Depuis longtemps les acheteurs font des achats au jour le jour, en délaissant de plus en plus la spéculation. Il en est résulté une condition de bon crédit parmi les commerçants qui n'entreprennent pas de trop grosses affaires et qui ont ainsi leurs

ressources bien en mains. Tout cela produit un certain esprit d'économie qui est bon pour le pays.

Malgré les rumeurs de récoltes manquées, la moyenne des récoltes est bonne et rapportera une somme énorme d'argent, dont bénéficieront toutes les affaires.

La situation des banques des Etats-Unis est bonne. Tout ce qu'il faut au pays, c'est une politique saine pour rassurer le capital et ramener la confiance.

LE FOIN AUX ETATS-UNIS

Le rapport du Bureau des Statistiques Agricoles du gouvernement de Washington prévoit une récolte de foin moyenne de 1.08 tonne par acre. C'est la moyenne la plus basse depuis nombre d'années.

En 1910, la récolte de foin aux Etats-Unis a été en moyenne de 1.33 tonne par acre; en 1907, de 1.42 tonne; en 1908, de 1.52 tonne.

La récolte de 1910 a été de 60,078,000 tonnes, pour une superficie de prairies de 18 millions 45,662,890 acres. En calculant sur la même superficie, la récolte de 1911 serait de 49,446,250 tonnes seulement, soit près de 11,000,000 de tonnes de moins que l'année dernière.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Fit Rite Tailoring, Limited", commerce général et confection de toutes sortes de vêtements à l'usage des hommes, jeunes gens et garçons, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada", publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec.

"Caledonian Realities, Limited", courtage et agence d'immobilier en général; à Montréal. Capital-actions, \$400,000.

"The Asphalt & Supply Company, Limited", importation et exportation d'asphalte et de préparations de toute sorte à l'asphalte, comprenant des blocs d'asphalte, brique, ciment, mastic, pierre, matériaux de pavage et de construction, les accessoires et machineries en rapport avec cette industrie; à Montréal. Capital-actions, \$50,000.

"Empire Coal Company, Limited", exploration et exploitation de charbonnages, commerce de charbon, construction et mise en opération de voies ferrées, navires, etc., nécessaires aux opérations de la dite compagnie; à Montréal. Capital-actions, \$500,000.

La plupart des clients se reposent sur ce que vous leur dites au sujet des articles que vous vendez. Mais rappelez-vous bien que si un client a été trompé, vous ne l'y reprendrez pas une seconde fois, c'est un client que vous enlèverez sûrement à vos concurrents.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 29 Sept. au 5 oct.	Du 6 au 12 octobre
BANQUES						
Banque de Montréal	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	250	252
Banque du Nouveau-Brunswick	895,300	1,598,666	100.00	13%
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,814,140	7,023,023	100.00	14%	277½
Banque de Toronto	4,298,981	5,048,980	100.00	11%	202	203
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	203½	205
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	172	172
Banque Nationale	2,000,000	1,700,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,300,000	100.00	10%	198	200
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,679,110	2,739,555	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce	11,316,890	9,053,512	50.00	10%	208	207
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	239	238
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	169
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	5,852,640	5,852,640	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	227½	227
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	127½	127½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	69½	71½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	79½
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	84
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	233½	230
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	66	68
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	57	56½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	168½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	134½	137½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104½	106
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	237½	237½
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00	62½	65
do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%	90	90
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	66	66
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	26	26
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	87½	87
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	39
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	59	58
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	68	68½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	96½	99
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	147	146½
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	150
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	95	95
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	133
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122½	123
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56½	57½
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	142½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	73½	73
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	165½	170½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	146
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	146½
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	120	121½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	114½	113½
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	2½	3
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	17	15
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	2 74.	2.50
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

ÉPICERIE

Farine à pâtisserie à la hausse.
Saindoux pur, en hausse de 1¼c par livre.

Thés, à la hausse.
Riz décortiqués au Canada, en hausse de 15c par 100 livres.

Noix de Tarragone, en hausse de ¼c par livre.

Tomates 3 lbs., en hausse de 25c par douzaine.

Balais, en hausse.

La demande est en général très active et les affaires ont de belles perspectives. Les paiements se font normalement.

La maison Menier a baissé les prix de son chocolat, qui se vend maintenant de 33c à 34c la livre.

Le glucose se vend aux prix suivants: en quart, \$3.35; en demi-quart, \$3.60; en keg, \$3.85.

Le miel blanc se vend 18c le gâteau, il est plutôt rare. Le miel brun No 1 se vend 13c.

SUCRES

La demande est passable.

Nous cotons:

Extra granulé sac	5.85
Extra granulé baril	5.80
Extra granulé ½ baril	6.05
Extra granulé balle 5 x 20	5.95
Extra ground baril	6.30
Extra ground bte 50 lbs.	6.50
Extra ground ½ bte 25 lbs.	6.70
No 1 Yellow baril	5.50
No 1 Yellow sac	5.45
Powdered baril	6.10
Powdered bte 50 lbs.	6.30
Paris Lumps bte	6.65
Paris Lumps ½ bte 50 lbs.	6.75
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond baril	6.95
Crystal Diamond bte 100 lbs.	6.65
Crystal Diamond ½ bte 50 lbs.	6.75
Crystal Diamond ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond, 20 ppts, 5 lbs.	7.90
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. cse	7.90
Sucres bruts cristallisés lb.	0.05½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne	0.29	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt.	0.32	0.33	0.35
Barbade, demi qrt	0.34	0.35	0.37
Mélasse fancy, tonne	0.32	0.35	0.37
Mélasse fancy, tierce et quart	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, demi-qrt	0.37	0.38	0.40

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. Les farines à pâtisserie sont à la hausse.

Nous cotons:

Farine Five Roses qrt.	0.00	6.20
Farine Five Roses, sac	0.00	3.00
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00

Far. straight rollers, qrt.	0.00	4.95
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.35
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.45
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00

Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qrté, lb	0.06½	0.07
" " " 2e qrté, lb	0.04½	0.04½

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
---	------	------

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.

En vrac lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.18

Qualité extra fine

En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06

Nouilles aux oeufs:

Paquets de ½ lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. lb.	0.00	0.06

Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.

En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.07½
Tapioca pearl, la lb.	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake lb.	0.07½	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est tranquille pour le saindoux pur, dont les prix sont plus élevés de 1¼c par livre. Elle est passable pour le saindoux composé.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau	0.00	2.75
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau	0.00	2.52½
En tinettes de 50 lbs. lbs.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. lb.	0.00	0.14½
Canistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.14½
Canistres de 3 lbs. lb.	0.00	0.14½

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Mercredi dernier, le ton du marché était généralement faible; cependant les prix se relevèrent vers la clôture. Comparativement aux prix de la veille, les prix en clôture étaient plus bas de ¼c, ou avaient une légère avance.

Le blé d'Inde était en perte de ¼c à ½c et l'avoine, de 1/16c à ¼c.

	Déc.	Mai
Blé	0.98½	1.04
Blé-d'Inde	0.64½	0.65½
Avoine	0.47½	0.50½

Marché de Montréal Grains

La demande est assez bonne.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.05	1.06
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord, No 3	1.03	1.04

Blé du Nord Feed	0.82	0.83
Avoine Man. No 2	0.47½	0.48
Avoine Man. No 3	0.46½	0.47
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.46	0.47
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.45	0.46
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.44	0.45
Pois No ord., prix nomin.	0.95	0.96
Sarrasin (48 lbs.)	0.60	0.62
Blé d'Inde jaune No 3	0.77	0.78

Farines

Il y a une excellente demande locale. La demande pour exportation est considérable.

Patentes du printemps:

Royal Household 2 sacs	0.00	5.40
Five Roses 2 sacs	0.00	5.40
Glenora 2 sacs	0.00	4.90
Harvest Queen. 2 sacs	0.00	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special 2 sacs	0.00	4.70
Manitoba S. B. 2 sacs	0.00	4.20
Keetoba 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm 2 sacs	0.00	4.70

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.40
A do 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers baril	4.00	4.10
Straight rollers. sac	1.75	1.85

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers 2 sacs 0.00 4.60

Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs 0.00 3.30

Farine d'avoine

Avoine roulée sac	0.00	2.50
Avoine roulée baril	0.00	5.25

Issues de blé

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, tonne	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00

Moulée pure, au char. 31.00 32.00
Moulée, mélangée, au char 26.00 29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 septembre 1911:

Le marché, après avoir été facile toute la semaine, a repris un peu de fermeté hier; aujourd'hui, en clôture, les prix étaient en baisse de 1/0 par 100 livres. Toutefois, les détenteurs ne pouvaient pas à la vente, et l'opinion générale est que la baisse des prix n'est que temporaire.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix fromage de l'Ouest.	60/0	à 71/0
Canada, coloré, haut choix fromage de l'Ouest.	60/0	à 71/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 29 septembre 1911:

La demande a été assez tranquille, cette semaine, mais cela est dû sans doute à ce que les acheteurs avaient fait des achats importants au cours des semaines précédentes. Toutefois la situation semble rester sans changement.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré.	60/0	à 70/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré		(manqué)

Marchés d'Ontario.

Brockville, 5 octobre. — Offert 3,068 boîtes, dont 1,725 boîtes coloré. Pas de vente.

Alexandria, 5 octobre. — Offert et vendu 592 boîtes blanc à 13³/₄c.
 Kingstin, 5 octobre. — Offert 545 boîtes blanc et 351 boîtes coloré. Ventes à 14³/₄c.
 Winchester, 5 octobre. — Offert 757 boîtes. Pas de vente.
 Kemptville, 6 octobre. — Offert 542 boîtes. Vendu 35 lots à 13³/₄c.
 Ottawa, 6 octobre. — Offert et vendu 620 boîtes coloré à 13³/₄c.
 Vankleek Hill, 6 octobre. — Offert et vendu 1,042 boîtes blanc et 247 boîtes coloré à 13 15/16c.
 Napanec, 6 octobre. — Offert 530 boîtes coloré. Vendu 100 boîtes à 13 3/4c.
 Picton, 6 octobre. — Offert et vendu 1,009 boîtes coloré à 13 15/16c.
 Belleville, 7 octobre. — Offert 1 089 boîtes, dont 100 boîtes coloré. Vendu 500 boîtes à 14 1/16c et 242 à 13³/₄c.
 Woodstock, 11 octobre. — Offert 1,000 boîtes. Vendu 600 à 700 boîtes à 14³/₄c.

Marchés de Québec

Cowansville, 7 octobre. — Offert 155 boîtes. Vendu 33 boîtes à 13³/₄c et 56 à 13 9/16c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 5 octobre 1911:

Fromage blanc. — 116 boîtes extra choix, à A. J. Brice, à 14c; 925 boîtes choix, à Lovell & Christmass, Ltd., à 13³/₄c; 443 boîtes No 2, à Gunn, Langlois & Cie., Ltée, à 13 11/16c.
 Fromage coloré. — 321 boîtes extra choix à la Co-operative Wholesale Society, à 14c; 61 boîtes choix, à Lovell & Christmass, Ltd., à 13³/₄c.; 74 boîtes No 2, à George Hodge & Co., à 13³/₄c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 61 134 boîtes. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,499,161 boîtes contre 1,635,868 boîtes pour la période correspondante de l'an dernier.
 Les épiciers paient le fromage 16c la livre. La demande est assez bonne.
 Les exportations pour la semaine finissant le 7 octobre ont été les suivantes:

1911 à 63,178 boîtes
 1910 105,140 boîtes
 1909 76,330 boîtes

Du 1er mai au 7 octobre, les exportations ont été les suivantes:

1911 1,458,883 boîtes
 1910 1,454,722 boîtes
 1909 1,449,772 boîtes

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 septembre 1911:

Les beurres de haut choix sont plus rares et commandent de pleins prix. Les beurres de qualité inférieure sont abondants, mais sont peu demandés. La cote officielle du beurre ranois est plus élevée de 5 kroners.

Nous cotons:

Belles des Etats-Unis ..	98/0 à 102/0
Irlande, crèmerie, haut choix	130/0 à 133/0
Canada, crèmerie, haut choix	126/0 à 128/0
Australie, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, haut choix ..	(manque)

Argentine, haut choix .. (manque)
 Sibérie, crèmerie haut choix 124/0 à 128/0
 Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils.. 144/0 à 148/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 29 septembre 1911:

Depuis notre dernier rapport, la situation générale semble s'être améliorée. Les importations sont en diminution par rapport à celles de la période correspondante, l'année dernière, et tout indique que cette diminution va s'accroître, à moins que les expéditions des colonies n'augmentent très rapidement.

—La demande pour le beurre danois a été exceptionnellement bonne, cette semaine, tous les acheteurs semblant avoir besoin d'une quantité supplémentaire. Malgré la hausse de 5 kroners, tout le beurre s'est bien vendu.

—Les arrivages de Sibérie se sont élevés, cette semaine, à 4,000 fûts de plus que la semaine dernière; mais cette quantité supplémentaire a été facilement absorbée, et cela à prix plus élevés que la semaine dernière.

—Bien que la grève n'ait pas été réglée définitivement, le beurre irlandais arrive maintenant à destination et tout ce qui était en mains s'est bien vendu.

—Des arrivages d'Australie ont eu lieu à la fin de la semaine; le beurre était en bonne condition. Il provenait pour la plus grande partie du Queensland et de la Nouvelle-Galles du Sud. Il s'est vendu facilement.

—Il ne se fait rien en beurre de Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Danemark	144/0 à 147/0
Etats-Unis, crèmerie salé	132/0 à 134/0
Etats-Unis, manufacturé, salé	118/0 à 120/0
Irlande, crèmerie salé ..	128/0 à 132/0
Irlande, manufacturé, salé	110/0 à 112/0
Victoria, choix, salé et sans sel	130/0 à 134/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	128/0 à 130/0
Queensland salé, haut choix	128/0 à 130/0
Nouvelle-Zélande, choix	(manque)
Sibérie, haut choix	124/0 à 128/0
Sibérie, choix	118/0 à 122/0
Sibérie, bon	114/0 à 116/0

Marchés de Québec

Cowansville, 7 octobre. — Offert 809 boîtes. Vendu 180 boîtes à 26³/₄c et 629 à 26¹/₄c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 6 octobre 1911:

201 boîtes choix à Lovell & Christmass, Ltd., à 26³/₄c; 216 boîtes No 1, à Jas. Alexander, Ltd., à 26¹/₄c; 97 boîtes No 2, à G. D. Warrington, à 25³/₄c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 20,718 paquets. Les recettes totales de puis le 1er mai ont été de 414,662 paquets, contre 360,593 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 28c le beurre choix et 26c à 26¹/₄c les beurres secondaires.

La demande est bonne pour les beurres choix, mais presque nulle pour les secondaires. Les beurres de ferme sont très rares et se vendent de 21c à 23c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 7 octobre 1911 ont été les suivantes:

1911 11,604 paquets
 1910 404 paquets
 1909 1,215 paquets

Du 1er mai au 7 octobre 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911 130,525 paquets
 1910 27,238 paquets
 1909 37,193 paquets

OEUFs

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 septembre 1911:

La demande est modérée et les prix sont soutenus.

Nous cotons:

Oeufs du Continent 8/0 à 9/6

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 24c; oeufs choisis, 28c, la douzaine et oeufs frais 34c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 3,638 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 183,959 caisses, contre 169,005 pour la même période en 1910.

La demande est bonne, mais les oeufs sont rares à la campagne.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 28 septembre 1911:

Pendant la semaine écoulée, il y a eu d'importants arrivages de pommes des Etats-Unis, du Canada et de la Nouvelle-Ecosse. Les lots présentant une bonne couleur et ayant de la qualité se sont vendus de manière satisfaisante, mais les variétés molles et vertes ne sont pas en demande.

PRIX A L'ENCAN.

Vendredi	Lundi	Vendredi
22 sept.	15 sept.	27 sept.
s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.

Etats-Unis—	baril	15 0	20 6	11 0	19 3
Worthy	"	15 6	13 0	16 0	14 0
Bullwin	"	"	16 0	21 0	"
McIntosh R d	"	12 0	12 9	8 3	10 9
Greening	"	"	13 6	15 3	14 9
Alexander	"	10 0	16 6	"	"
Gravenstein	"	15 6	22 0	13 0	20 6
King's	"	"	13 0	14 6	"
Hubbardston	"	"	12 0	15 0	"
Ramsborn	"	"	14 9	"	12 6
Harvey	"	"	"	"	14 0
Canada—	baril	15 0	20 6	11 0	19 3
Worthy	"	11 0	15 9	"	11 6
Colvert	"	11 0	15 6	"	"
M Blush	"	"	"	"	20 0
McIntosh Red	"	"	"	"	22 6
Snow	"	"	"	"	"
Nouvelle-Ecosse—	baril	8 6	14 9	10 0	14 0
Gravenstein	"	14 0	15 3	"	11 0
Emperor	"	3 3	4 0	4 0	"
White Pippin	"	"	"	"	0 6

*This is
the
Paint*

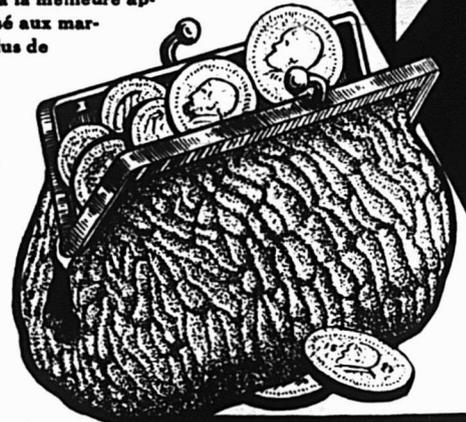
*Voici La Peinture
Qui Met Les Profits
Dans Votre Bourse.*

*That Puts
Profit
in your
Purse*

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et alors l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants.

**La Peinture Martin-Senour
Pure au 100%**

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui—même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL TORONTO CHICAGO

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	0.50
Betteraves	le sac.	0.00	0.75
Carottes	le sac.	0.00	0.75
Choux nouveaux	la doz.	0.00	0.40
Choux-fleurs	la doz.	0.00	0.75
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Epinards	la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, le sac		0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate		0.00	4.00
Panais	la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac			
90 lbs.		0.00	1.15
Persil	doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.20
Raifort	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,			
doz.		0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,			
doz.		0.00	0.30

Foin pressé—No 1	14.00	14.50
Foin pressé, No 2, extra	13.00	13.50
Foin pressé, No 2	11.50	12.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	10.50
Trèfle pur	9.50	10.00
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande est très bonne et les prix de peaux de boeufs sont augmentées de 1c. Les peaux d'agneau ont encore avancé, on les paie 60c.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c; boeuf de la campagne, No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c. Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 60c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

FRUITS VERTS

Pêches	la bte	0.00	1.25
Bananes, régime (en crate)		0.00	1.75
Citrons Messine ((300c)		4.00	4.50
Limons	la boîte	0.00	1.40
Mandarines	la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau		0.00	0.50
Oranges Navel		0.00	4.00
Pamplemousses mélangées,			
cse		0.00	2.50
Pommes nouvelles	le qrt.	0.00	3.50
Pommes nouvelles	le prt.	3.00	4.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

La demande est passable.
Nous cotons sur rails à Montréal:

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.



UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

JEUDI, LE DEUXIEME JOUR DE NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSÉQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les Juges de Paix, Coroners et Officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 13 octobre 1911.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

A PROPOS DE BETON

Quand la compagnie Canada Cement, Limited se forma, des gens mal intentionnés à son égard déclarèrent, sans d'ailleurs fournir de preuves à l'appui de leurs dires, que cette compagnie vendrait ses produits directement aux consommateurs sans passer par l'intermédiaire des détaillants. Or depuis qu'elle existe, cette compagnie s'est toujours servie du commerce de détail pour la distribution de ses produits. Aussi ses affaires sont-elles des plus prospères, comme l'indique la cote de ses actions sur le marché des valeurs canadiennes.

De nos jours l'usage du ciment et du béton armé se généralise de plus en plus, et il est probable qu'avant longtemps, on emploiera plus que de matériel pour la construction nouvelle ou les réparations aux anciennes constructions. L'augmentation du prix du bois de construction forcera les fermiers à remplacer le bois par un autre matériel de construction, tout aussi commode à employer et à un prix à leur portée. A mesure que le prix du bois de construction augmentera, celui du ciment diminuera, grâce à des méthodes de production plus scientifiques et à l'emploi d'une machinerie perfectionnée. Aussi le béton est-il devenu un matériel incomparable dont l'emploi impose au fermier.

Que ne peut-on construire en béton? Les chemins établis avec ce matériel autour de la maison d'habitation de la ferme et pour la relier aux autres bâtiments sont toujours propres, rehaussent l'aspect de la ferme et durent beaucoup plus longtemps que ceux construits en bois.

Le béton convient très bien aux réparations à faire aux bâtiments de la ferme; il est d'un emploi peu coûteux et exige peu de main-d'oeuvre. Les fondations bien faites en béton sont indestructibles.

Les rats causent beaucoup de dégâts chaque année dans les fermes; des aires faites en béton empêcheront ces rongeurs de pénétrer à l'intérieur des granges. Le fermier fera ainsi une économie.

Il est trop long d'énumérer ici tous les usages qu'on peut faire avantageusement avec du béton. Mais nous avons publié une brochure très intéressante publiée par la Canada Cement Company, Limited et intitulée "What the Farmer can do with Concrete" (ce que le fermier peut faire avec du béton).

Cette brochure indique la manière de procéder pour construire une quantité d'ouvrages très utiles dans une ferme.

Les cultivateurs puiseront dans sa lecture des enseignements précieux qu'ils pourront mettre avantageusement à exécution.

LA MEILLEURE MANIERE D'AUGMENTER LES PROFITS

Que vos affaires soient en rapport avec votre capital. — Servez-vous de votre banquier. — Spécialisez-vous dans votre branche. — Contrôlez vos lignes principales. — Doublez d'énergie votre intelligence. — Soyez sympathique.

La meilleure manière d'augmenter les profits dans un magasin de quincaillerie est une question fort intéressante. C'est un point essentiel pour la vitalité d'une entreprise comme le souffle est indispensable à l'homme pour vivre. Il faut pour réussir trois choses: du cœur, de l'intelligence et de l'énergie. Si un homme ne possède pas ces trois facultés, il ne peut arriver brillamment; si l'une d'elles lui fait défaut, il ne peut obtenir qu'un demi-succès comparativement à celui auquel il pourrait prétendre. Le commerce de quincaillerie est une véritable mine d'or et si nous employons l'âme que Dieu nous a donnée à nous faire des amis, si nous nous servons de notre intelligence pour concevoir et de notre énergie pour accomplir des actes, nous ne pouvons manquer d'avoir dans l'avenir de superbes résultats. Mais, permettez-moi de préciser.

1° Réduisez votre commerce pour qu'il soit en rapport avec votre capital ou augmentez votre capital pour qu'il réponde aux besoins de votre entreprise. Laissez-moi vous dire que c'est chose facile à obtenir, votre banquier vous y aidera. Méritez d'abord sa confiance et, quand vous l'aurez gagnée, conservez-la, ce sera un puissant levier pour soulever les difficultés qui se présenteront. Soyez en excellents termes avec lui, il vous donnera la première et la meilleure clef pour ouvrir la porte des profits en vous escomptant vos billets. Pouvoir faire prendre son papier est un rude actif dans le commerce de quincaillerie et les avantages qui en découlent sont multiples.

2° Spécialisez-vous dans vos articles et essayez d'être dans ce genre la première maison de la place. Indiquez-moi un marchand de quincaillerie coté "de pre-

mier ordre" et je vous prouverai aisément qu'il obtient des dividendes merveilleux. Plus vous aurez d'imitateurs, plus vous serez considéré par tout le monde comme une autorité, un maître dans votre genre. Vos bénéfices augmenteront avec votre popularité. "Etre le premier", "tenir la tête", signifie en d'autres termes, posséder le meilleur stock, assorti de façon remarquable et pouvant répondre à toutes les demandes. Si vous agissez ainsi, vous ferez tomber tôt ou tard le bazar ou le magasin de nouveautés qui tient une ligne imparfaite de vos articles, il s'inclinera devant votre supériorité, cessera la vente de ces articles et la clientèle qu'il approvisionnait viendra grossir la vôtre. Je me promenais un jour avec ma femme dans un des plus jolis quartiers d'ici et au coin d'une rue nous aperçûmes un Italien vendant des "peanuts"; son petit magasin ambulant était tout nickelé et flamboyant, cet homme était entouré d'une foule d'acheteurs, il faisait des affaires d'or: c'était un véritable maître dans son genre, et je dis à ma femme: "je préférerais mille fois être un marchand de "peanuts" de premier ordre que de tenir un commerce de quincaillerie de second ordre dans n'importe quel endroit de la ville."

3° Etre réputé bon acheteur, et obtenir des fabricants les meilleures conditions: Est-il quelque chose qui puisse donner de meilleurs résultats et séduire davantage le client? La personne qui vous vend a beaucoup plus de considération pour vous si elle comprend qu'elle a affaire à un connaisseur qui peut discuter la valeur des articles; elle est toute disposée à vous faire les prix les plus avantageux. Si vous avez cette réputation bien établie, vos clients seront certains de payer moins cher chez vous que partout ailleurs, ils ne feront leurs achats qu'à votre magasin et ne manqueront pas de l'indiquer à leurs amis. J'entendais, il y a quelques semaines, un monsieur dire, en parlant d'un quincaillier, qu'il vendait ses marchandises à meilleur compte que ses concurrents ne les achetaient, tout en faisant un bénéfice appréciable; c'était là un acheteur habile; je n'ai pas besoin de vous dire que ce marchand faisait énormément d'affaires.

4° Tenez toujours les meilleurs articles et laissez vos concurrents s'engager dans la voie des articles inférieurs.

5° Sachez exactement le profit que vous pouvez tirer de certains articles.

Quelques-uns ne vous procureront qu'un bénéfice très restreint tandis que d'autres, au contraire, vous seront beaucoup plus avantageux. J'ai connu des marchands qui vendaient des articles la moitié de ce qu'ils auraient pu en obtenir. D'autre part, ils demandaient de certains autres un prix exagéré; cette pratique les couvrait de ridicule aux yeux des clients.

6° Une des meilleures branches de nos jours et qui donne de beaux bénéfices, c'est la fourniture des articles de ferme. Cette ligne est des plus florissantes, elle comporte une double source de profits: chaque article de ferme que vous vendez contribuera à produire: "2 brins d'avoine, deux épis de blé", etc., là où autrefois, il n'en poussait qu'un. Double production, par conséquent double outillage à fournir au moment de la récolte. Je n'ai pu m'empêcher de pousser une exclamation de surprise, lorsqu'il y a quelques jours, un quincaillier signa devant moi un contrat pour douze wagons de charrues alors qu'il y a seulement cinq ans, il n'achetait que 12 pièces à la fois. Ce qui est un fait acquis pour celui-là doit l'être pour tout le monde.

7° Joignez à votre intelligence une bonne dose d'énergie. Majorez chaque article d'un bénéfice raisonnable. persuadez ensuite à vos clients que la qualité doit être considérée avant le prix et que l'objet que vous leur présentez a bien la valeur du prix qu'ils le payent. Attirez l'attention du client sur les perfectionnements et les avantages de l'article que vous lui vendez et, sans en avoir l'air, faites lui sentir que seul vous êtes capable de le lui procurer; vous serez alors le maître de la situation, il se laissera persuader petit à petit, oubliera... le prix et vous paiera la somme demandée. Vous aurez obtenu le bénéfice auquel vous avez droit régulièrement.

8° Nous ne devons ni perdre nos amis, ni nous faire des ennemis. Faites-vous des amis et conservez-les: "Un homme peut avoir des centaines d'amis et n'en

jamais rencontrer un, mais qu'il ait un ennemi, il le rencontrera partout." Un client mécontent est un de ceux dont l'influence peut avoir plus de portée que nous ne le supposons; c'est comme la vague, nul ne sait où elle s'arrête. Cela fait une brèche à nos bénéfices aussi sûrement qu'une mauvaise affaire. Il vaut mieux parfois subir une perte que de provoquer une rupture et, si vous êtes obligé de la subir, faites-le le sourire aux lèvres comme si c'était un plaisir. C'est là une dépense forcée que n'importe quel commerce ne saurait éviter. Il est bon d'ajouter cependant que vous ne devez pas sacrifier vos principes pour satisfaire un client, non, il n'est pas de profits, si importants soient-ils, ou d'affaires quelque avantageuses qu'elles soient, qui puissent autoriser le sacrifice d'un principe. Les questions d'intégrité de conscience, d'honnêteté, sont trop au-dessus de tout pour pouvoir être appréciées en piastres et en centins, et celui qui ne sauvegardera pas ses principes anéantira d'abord sa virilité, ensuite son propre commerce.

9° Soyons sympathiques, c'est de nature, cela ne s'acquiert pas. Puisque de par le monde tous les hommes se ressemblent à peu de chose près, je pense que pour tous, le moment le plus propice pour gagner leurs bonnes grâces, c'est lorsque la vente est faite. Si le client sort de chez vous satisfait, il vous reviendra, vous pouvez en être certain. Neuf fois sur dix, il oubliera le prix qu'il a payé, mais gardera une très bonne impression, un excellent souvenir de vous et de votre magasin.

10° Il y a deux chemins qui s'offrent à chaque marchand: L'un est très étroit, il est ardu, l'autre est plus facile et plus large; prenez le premier, c'est le bon, il vous conduira au succès, tandis que le second vous entraînera à la faillite. Je voudrais que vos efforts tendent à mettre en pratique ces principes, vous en tireriez certainement profit et d'année en

année vous verrez croître votre propriété jusqu'au jour où vous aurez terminé votre carrière commerciale, à l'apogée de votre prospérité.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1286. Matelas, coussins et rugs en liège. — Un manufacturier de matelas, coussins et rugs en liège, de Londres, désire faire des arrangements pour leur vente au Canada.

1287. Peaux vertes salées. — Une maison importante d'importation, de Yokohama, demande des noms d'exportateurs de peaux vertes salées.

1288. Agence. — Un agent de Londres désire représenter des exportateurs canadiens de produits employés par les fabricants de margarine, les boulangers et pâtisseries, tels que corps gras de provenance animale, préparations de lait, etc., et spécialement farine.

1289. Filtres brevetés. — Une maison importante du Yorkshire demande des noms de sociétés minières du Canada, pouvant exporter leur surplus de minerai de fer non magnétique; elle désire aussi correspondre avec des propriétaires de gisements de minerai de chrome contenant environ 50 pour cent d'oxyde de chrome.

1291. Courroies de transmission. — Une société d'agents exportateurs, de Londres, demande des agents au Canada pour la vente de courroies de transmission.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head!"

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Non encore égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

MONTREAL.

La Maison Larivière Incorporée de Montréal

QUINCAILLERIE, SERRURERIE DE LUXE, ARTICLES SANITAIRES

Une des plus considérables, s'il n'est la plus importante de la province de Québec, faisant le commerce de quincaillerie en gros et en détail. Fondée en 1889, le volume de ses affaires qui, la première année, fut de \$24,000, a dépassé le demi-million en 1909. Descriptions des méthodes d'affaires, attention donnée aux clients et au personnel et autres dispositions qui ont contribué au succès de cette compagnie. Dans ce rapport ne sont pas inclus les départements du gros, des peintures et de la serrurerie pour le bâtiment. L'aménagement au point de vue de l'économie d'espace et pour assurer un service prompt et efficace, n'a pas encore été surpassé.

Histoire de la Compagnie

Un grand établissement commercial ne se crée pas de toute pièce du jour au lendemain, comme sous la baguette magique d'une fée. Les bonnes fées dont les histoires merveilleuses font les délices du jeune âge ne sont que de pâles fictions à côté d'autres fées autrement puissantes qui interviennent dans cette incessante bataille de chaque jour justement appelée "la lutte pour la vie". Elles se nomment le travail, l'industrie individuelle, l'esprit d'entreprise, la probité et la persévérance. C'est à ces facteurs essentiels à toute entreprise que la Compagnie "Amiot, Lecours & Larivière, Incorporée," maintenant connue sous le nom de "Larivière Incorporée", est redevable de son existence et de son succès.

Les débuts de cette maison ont été modestes. Ils remontent au mois de septembre 1889; MM. Albert Amiot et J.-E. Lecours, comme associés formèrent une société en noms collectifs sous la raison sociale "Amiot et Lecours", avec un capital de \$418.78 pour un commerce de quincaillerie en détail et un stock de \$2,000 ne comportant pas une grande variété de lignes, lequel a été payé en vingt-quatre paiements mensuels de \$50 pour les huit premiers mois et de \$100 pour les seize derniers mois.

M. Frédéric-C. Larivière, le président actuel de la Compagnie "Larivière Incorporée" s'est joint le 1er janvier 1892 aux deux associés pour former la maison Amiot, Lecours & Larivière. Dix ans s'écoulèrent ainsi, dix ans d'un labeur persévérant d'efforts incessants: la maison prit de l'importance et ses affaires se développèrent en de si vastes proportions qu'une nouvelle orientation fut jugée nécessaire.

En janvier 1902, on forma une compagnie à fonds social sous le nom de "Amiot, Lecours & Larivière, Incorporée", avec M. Larivière comme président, M. Amiot comme directeur et M. J. Edouard Charbonneau, comme directeur-gérant et secrétaire-trésorier, au capital entièrement payé de \$100,000, montant accumulé au cours des opérations de la maison.

Le premier octobre 1908 le nom de la Compagnie Amiot, Lecours & Larivière fut transformé en celui de "Larivière Incorporée". Ce changement de nom n'a impliqué aucun changement dans la direction, ni dans l'administration de la Compagnie, pas plus d'ailleurs que des actionnaires travaillant au succès de la maison. Ajoutons que la succession du regretté fondateur, M. Albert Amiot, est encore intéressée dans la Compagnie pour le même montant qu'à l'époque du décès de M. Amiot, en novembre 1902.

Ceci nous permettra maintenant de consacrer quelques lignes à M. Frédéric-C. Larivière, le président de la Compagnie "Larivière Incorporée". Il est déjà classé—et cela ne date pas d'hier—par les hommes d'affaires les plus en vue de la métropole. Parmi ceux qui tout en suivant de près leurs propres entreprises, estiment qu'il est du devoir de tout citoyen de s'intéresser aux

questions dont dépendent le progrès, le développement, l'avenir du pays et tant à la Chambre du Commerce qu'en dehors, il paie de sa personne, poussant à la roue du progrès, avec cette ardeur que donne une conviction bien assise et fondée sur l'expérience des affaires.

En février 1911, M. Larivière fut le choix unanime pour l'importante position de président de la Chambre de Commerce du District de Montréal.

A ses heures de loisir, M. Larivière s'occupe aussi de musique et est depuis plus de dix ans président de l'Association Chorale St-Louis de France.

On peut voir par ce qui précède que M. Larivière est un homme très occupé. Il est resté cependant le plus accueillant des chefs d'industrie et c'est là le véritable secret du succès dans les affaires.

Les voyageurs de commerce venant faire leurs offres de service à la maison sont certains de recevoir bon accueil, c'est de tradition, et de pouvoir soumettre leurs propositions d'affaires ou d'échantillons à qui de droit.

M. Larivière considère comme un devoir de faire profiter ses confrères de sa longue expérience, privément ou en conventions, auxquelles il assiste presque toujours, convaincu qu'il est simplement récompensé du temps et des dépenses encourues par ces déplacements, par les précieuses informations que l'on y puise.

L'encouragement qu'a reçu du public cette maison d'affaires en assure le succès dans des proportions considérables et son développement progressif est assuré depuis déjà bien des années.

Qu'on juge plutôt de ce que nous avançons par les résultats obtenus. En 1890 le volume des affaires fut de \$24,273.36; en 1893, de \$96,051.08; en 1898, de \$198,428.08; en 1902, de \$297,335.80; en 1906, de \$455,836.44 et dépassait en 1909 \$500,000 pour être exact, \$512,805.40. Des prix raisonnables, un prompt service, de la bonne marchandise, une probité absolue et le désir de donner satisfaction à chacun de ses clients, quoiqu'il dût en coûter à la maison; voilà la cause de la réussite de la Compagnie.

Cette définition du programme de la Compagnie, en présence des résultats acquis, constitue l'éloge le plus délicat du personnel chargé de l'appliquer.

Pour faire face à l'augmentation du volume des opérations, il fallut agrandir les magasins, les bureaux et les entrepôts, de façon à donner entière satisfaction à la clientèle.

L'idée dominante des patrons de la maison a été de faciliter la besogne et d'en activer l'expédition avec ce détail caractéristique en plus que le bureau de direction s'est ingénié à procurer à son personnel tout le confort possible. La vignette No 1 est une vue à vol d'oiseau des magasins, bureaux et entrepôts, du Boulevard St-Laurent à la rue St-Dominique, et de cette dernière à l'avenue Coloniale. Les magasins sur le Boulevard St-Laurent occupent une superficie de plus de 17,000 pieds de

terrain et l'entrepôt de la rue St-Dominique couvre plus de 13,500 pieds de terrain. La succursale de la rue Craig Ouest, près du Boulevard St-Laurent, occupe plus de 5,500 pieds de terrain.

Les Vitrines

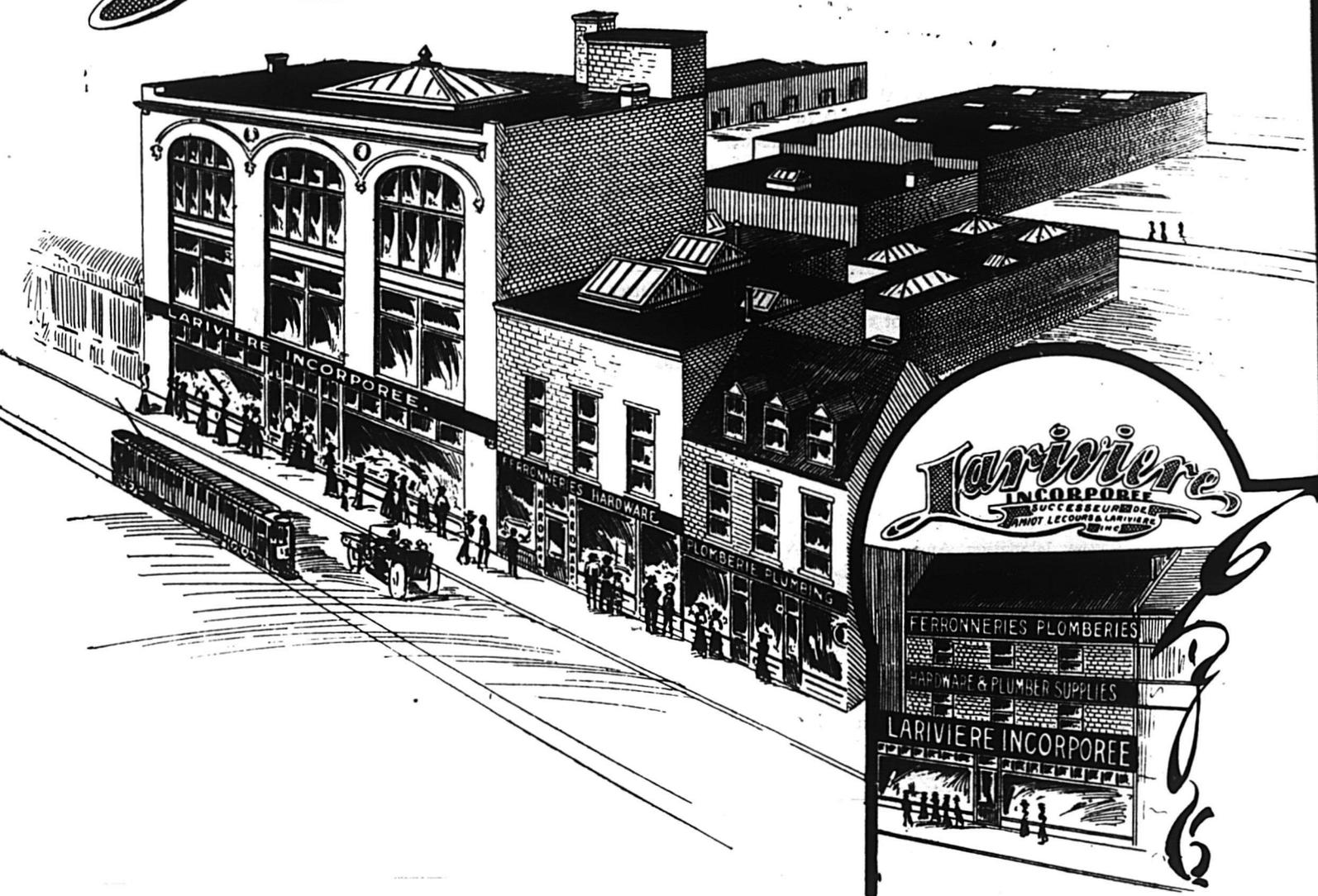
Cette vignette donne aussi une idée du nombre et de la grandeur des vitrines d'étalage. Un soin tout particulier y est accordé, car c'est une des meilleures annonces commerciales.

connu qu'un étalage de marchandises de même catégorie, bien groupées, disposées artistiquement, est beaucoup plus efficace qu'un étalage préparé en vue de donner une idée générale de l'assortiment tenu en magasin.

Des vitrines peuvent, par leur originalité, attirer l'attention des passants, mais ceci ne prouve pas que l'étalage a le succès que l'on espère. C'est le nombre des clients qui entrent au magasin demandant les articles exposés, qui est la seule preuve du résultat : c'est pourquoi il faut toujours penser, en préparant un

Larivière

INCORPORÉE
SUCCESSION DE
AMIOT, LECOURET & LARIVIERE
INC.



Vignette No 1

L'étalage des côtés, du fond et du plafond des vitrines, est généralement fait sur des panneaux supplémentaires, qui ont été faits pour chaque vitrine. Tous les mois, ces panneaux sont changés et toutes les semaines le parterre de chaque vitrine diffère. Des précautions sont prises pour éviter l'encombrement et la multiplicité des variétés des marchandises; seules, les marchandises se rapportant l'une à l'autre sont espacées dans une même vitrine et étiquetées avec des chiffres arabes. Il est re-

étalage pour la vitrine, à n'y mettre que les marchandises pour lesquelles il y a une demande immédiate ou des marchandises de saison.

Description de l'Aménagement des Magasins

La vignette No 2 est le plan du rez-de-chaussée des magasins ayant front sur le Boulevard St-Laurent. Le magasin prin-

principal désigné sous le chiffre No 1 a une façade de 40 pieds et une profondeur de 75 pieds. Par le chiffre No 2, est indiqué le département des articles de sport, mesurant 25 pieds de front par 75 de profondeur.

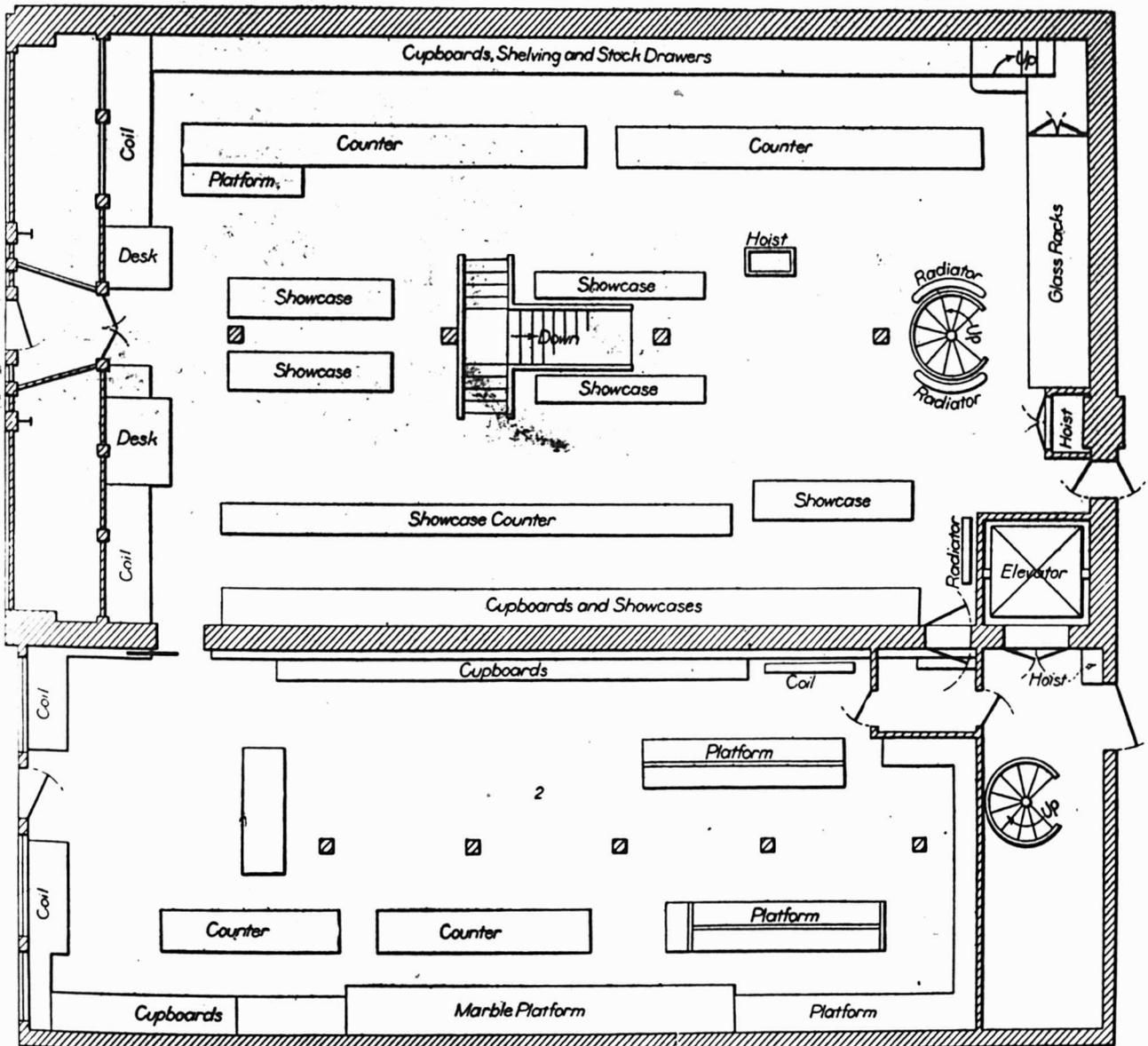
Chaque côté de l'entrée principale, sont les bureaux des gerants des départements de la serrurerie, du bâtiment et des outils.

L'aménagement de ces beaux magasins a été fait en vue d'un service rapide et pour éviter les pertes de temps tant des employés que des clients. La disposition et le classement des marchandises sont faits pour faciliter l'initiation des jeunes commis; des précautions spéciales ont été prises pour utiliser tout l'espace au meilleur avantage possible.

tes dont le dessin s'harmonise bien avec la boiserie intérieure. Ces armoires, non seulement protègent la marchandise contre la poussière, mais donnent une belle apparence au magasin et permettent d'utiliser tout l'espace disponible.

Le Département des Outils

La vignette No 3 est la reproduction de l'installation de l'outillage. A remarquer, la vitrine intérieure d'étalages contenant à l'avant, sur un panneau légèrement incliné, les divers échantillons, réalisant les avantages d'avoir à proximité le stock dont on montre les échantillons. M. F.-X. Desrivères, le gérant du département, a fait préparer une série de ti-



Vignette No 2

Le système adopté fonctionne très bien et l'intérieur des magasins et des bureaux a un cachet particulier qui frappe en entrant le visiteur autant par sa propreté et sa disposition générale que par la beauté de son architecture. Un fait à noter: contrairement à l'habitude dans les magasins de quincaillerie, c'est qu'aucun objet en vente n'est suspendu au plafond, boisé en cotonner à panneaux à fausses poutres formant panneaux; exception est faite pour les cages à oiseaux qui sont accrochées à des barres de fer retenues au plafond par des brides.

A noter aussi l'absence totale de marchandises en paquets au-dessus des tiroirs ou planches d'échantillons, comme c'est l'habitude dans tous les magasins de quincaillerie du Canada et des Etats-Unis. Des tablettes ouvertes sont cachées par des por-

roirs avec casiers, lesquels sont placés à l'intérieur de la vitrine, ainsi qu'on peut le voir sur la vignette No 4, et dans lesquels sont placés par ordre les divers articles dont un échantillon est visible à l'extérieur. La vignette No 4 montre un tiroir subdivisé en 36 compartiments pour les petites mèches. Ce tiroir mesure 10 pouces de large sur 1/4 pouce de haut et 22 pouces de profondeur.

On peut se rendre compte, si l'échantillon et le stock sont placés vis-à-vis l'un de l'autre, avec quelle rapidité un client est servi. Chaque tiroir est numéroté et sur la face du tiroir est collée une vignette démontrant la classe des marchandises placées dans ces tiroirs. Le travail du vendeur est simplifié et il est ainsi très facile au client de faire son choix puisque chaque article



Vignette No 3

est échantillonné. Les dimensions de cette première vitrine d'étagage sont: longueur, 35 pieds; hauteur, $3\frac{1}{2}$ pieds; profondeur, $2\frac{1}{2}$ pieds. Les tiroirs ont 10 pouces de large 3 pouces de haut et 22 pouces de profondeur dans le haut et 26 dans le bas.

Toutes les vitrines intérieures, destinées à l'étagage, sont éclairées par la lumière électrique et chaque vitrine extérieure est placée dans un cadre qui s'ouvre facilement, étant placé au bas sur deux goujons; deux petites barrures en cuivre le tiennent en position dans le haut.

Toutes les vitrines intérieures d'étagage sont faites sur le même plan. A la suite de cette première vitrine, il y a celle des égoïnes avec échantillons sur face inclinée et des tiroirs à l'intérieur, d'une capacité suffisante pour un assortiment considérable. Les dimensions sont: longueur, 11 pieds; hauteur, 45 pouces; profondeur, 41 pouces, contenant 36 tiroirs de 10 pouces de large, 4 pouces de haut.

9 tiroirs, 10 pouces de large, 5 pouces de haut

4 tiroirs, $13\frac{1}{2}$ pouces de large, 4 pouces de haut

1 tiroir, $13\frac{1}{2}$ pouces de large, 5 pouces de haut

8 tiroirs, $10\frac{1}{2}$ pouces de large, 7 pouces de haut

1 tiroir, $16\frac{1}{2}$ pouces de large, 7 pouces de haut

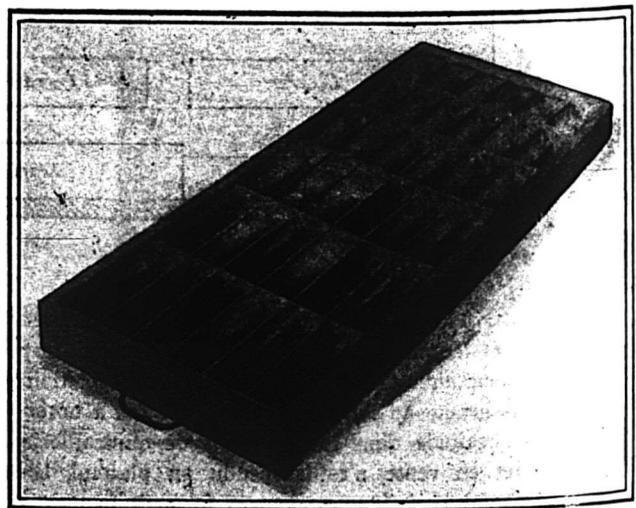
La profondeur varie de 29 pouces au haut à 37 au bas.

Entre autres avantages, ces tiroirs sont presque à l'épreuve de la poussière et de l'humidité; chaque catégorie de ces outils ayant sa place, il est toujours facile et de surveiller le stock et de simplifier de beaucoup le travail à l'époque de l'inventaire annuel.

Sur les échantillons d'outillage les prix ne sont pas marqués en chiffres arabes et pour cause, la Maison Larivière n'ayant en mains que les meilleurs outils ne peut pas permettre à ses clients de faire de comparaisons de prix avec d'autres établissements pour des effets de qualité inférieure mais ayant la même appa-

rence sans au préalable avoir attiré l'attention du client sur la qualité de la marchandise.

Sur des panneaux apposés au mur (vignette No 3) est échantillonnée une collection d'outils d'une catégorie différente des précédents. Ces panneaux sont de 2 pieds par $2\frac{1}{2}$ pieds, mobiles, ils peuvent être déplacés pour exécuter le travail de l'étagage. Sur une surface horizontale où l'on peut fixer des échantillons, le travail est beaucoup plus facile que sur une sur-



Vignette No 4

face verticale. Des listes encadrées sur lesquelles sont les prix coûtants et vendants sont aussi visibles sur la vignette No 3. Les armoires au-dessus servent à placer le surplus du stock.

(à suivre)

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Tôles Canada, en hausse de 5 cents.
Broche à clôture, en baisse de 10 à 15 cents.
Broche galvanisée, en baisse de 20c à 25 cents.

Il y a une bonne demande pour les marchandises d'hiver, mais les autres lignes sont très actives. Les commerçants que les élections avaient détournés momentanément de leurs affaires se sont ressaisis, et le commerce de gros reçoit des commandes importantes et nombreuses. Les mariages qui ont lieu en octobre et en novembre activent les ventes de coutellerie et d'argenterie; ces marchandises sont en effet recherchées comme cadeaux à offrir aux jeunes mariés.

Les ustensiles de cuisine sont en bonne demande; il en est de même des poêles à pétrole, des outils de chantier, des articles employés par les entrepreneurs de constructions et du ciment. Certaines maisons se plaignent du manque de chars pour la livraison de leurs commandes. Pour les ordres de moyenne importance, les prix sont les suivants: Montréal et ses environs, \$1.50 f.i.c., sacs non compris.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Les escomptes sont modifiés suivant les divers grosseurs des tuyaux.
Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	"	5.50
3	"	8.50
4	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
2	"	5.50
3	"	8.50
4	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ¾ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
IC. 14 x 20, base ... bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal
IC, 14 x 20, base ... bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal
IC, 20 x 28 ... bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)
XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . 100 lbs. 7.75 8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. 8.25 8.50
72 x 30 gauge 28 . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada

Les prix ont été augmentés de 5c.
Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur de Lis	
Gorbals	Queens Head	de	Lis
Best Best Comet			
28 G	4.25 3.95	4.25	4.10
26 G	3.80 3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75 3.45	3.75	3.60
16-20	3.50 3.20	3.50	3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.65
3/16 pouce 100 livres 2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.



POUR LE GROS GIBIER

EMPLOYEZ LES

CARTOUCHES DOMINION

FAITES AU CANADA

Justes, Sûres,

Elles abattent le gibier.

Garanties et vendues sans droits à payer par tous les Quincailliers et Marchands d'Articles de Sport.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTRÉAL, Canada.

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Bonne demande.
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. 4 1/2 lb. de la liste
Noix hexagones .. 4 1/2 lb. de la liste
Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1/2 c par lb.

Broche à clôtures

Les prix de cette broche sont en baisse.
On cote la broche ondulée No 9, \$2.20; No 12, \$2.35.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.60
Fer galvanisé .. 2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" .. \$3.40
1/2 x 20 x 30" .. 4.10
1/2 x 30 x 36" .. 4.75
1/2 x 22 x 24" .. 5.00
1/2 x 22 x 30" .. 6.30
1/2 x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
Les prix des numéros de vente courante sont en baisse. Nous supprimons de notre liste les numéros pour lesquels il n'y a pas de demande, et nous ne conservons que les numéros 9, 12 et 13 avec leurs nouvelles cotes.

No 9 .. les 100 lbs. 2.15
No 12 .. les 100 lbs. 2.25
No 13 .. les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:

No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30
No 10 .. les 100 lbs. 2.35
No 11 .. les 100 lbs. 2.42
No 12 .. les 100 lbs. 2.60
No 13 .. les 100 lbs. 2.70
No 14 .. les 100 lbs. 2.80
No 15 .. les 100 lbs. 2.85
No 16 .. les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Très forte demande.

Nous cotons net:

No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises ..	75 et 12 1/2 p.c.	Escomptes
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.	
A valises ..	80 et 12 1/2 p.c.	
A tapis, bleues ..	80 p.c.	
A tapis, étamées ..	80 et 15 p.c.	
A tapis, en barils ..	40 p.c.	
Coupées bleues, en doz. ..	75 et 12 1/2 p.c.	
Coupées bleues ei à pesanteur ..	60 p.c.	
Sweedens, coupées, bleues et ornées, en doz. ..	75 p.c.	
A chaussures, en doz. ..	50 p.c.	
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.		

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1/2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1/2 c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2	No 1
et plus	et plus
grand	petit

Fers ordinaires légers et pesants .. le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
Neverslip crampons, 1, le cent .. 3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
Neverslip crampons, 3/4, le cent .. 2.40
Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40
New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75
Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 ..	10.00
3/16 exact 5 ..	8.50
3/16 Full 5 ..	7.00
1/2 exact 3 ..	6.50
1/2 ..	6.50
5/16 ..	4.40
1 ..	3.90
7/16 ..	3.80
1 ..	3.70
9/16 ..	3.60
1 ..	3.40
1 ..	3.30
1 ..	3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier ..	85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier ..	80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre ..	75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre ..	70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze ..	70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze ..	65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.

Nous cotons:

Wright No 3 ..	doz. 8.50
Ordinaires ..	doz. 4.75
Dashboard C. B. ..	doz. 9.00
No 6 ..	doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian ..	doz. \$47.75
Colonial ..	doz. 52.75
Safety ..	doz. 56.25
E. Z. E. ..	doz. 51.75
Rapid ..	doz. 46.75
Paragon ..	doz. 54.00
Bicycle ..	doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire ..	100 lbs. 7.50
Chilled ..	100 lbs. 7.90
Buck and Seal ..	100 lbs. 8.80
Ball ..	100 lbs. 8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Nous cotons: \$8.50 à \$8.75.

Fontes

Nous cotons:

Carron Spécial ..	0.00 20.00
Carron Soft ..	0.00 19.75
Clarence No 3 ..	0.00 18.00
Cleveland No 1 ..	0.00 18.75
Middlesboro No 3 ..	0.00 18.25
Summerlee No 2 ..	0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand ..	base 100 lbs. 1.90
Fer forgé ..	base 100 lbs. 2.05
Fer fini ..	base 100 lbs. 2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.15
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base	3.15
Feuillard épais No 10 ..	base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ..	base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à rivets ..	base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse ..	base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.00
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 1.95
Acier à pince ..	base 100 lbs. 0.00 2.40
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.25 3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est un peu plus faible.

Nous cotons: \$13.75 à \$14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Le ton du marché local est très fort. Nous cotons: 46 1/2 à 47c la livre.

Plomb en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$4.00 à \$4.10.

Zinc en lingots

Le marché est ferme, mais les prix restent sans changement.

Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.07, l'huile crue, \$1.03.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée .. 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Nous cotons:	
Blanc de plomb pur	6.30 6.50
Blanc de plomb No 2	5.75 5.90
Blanc de plomb No 3	5.60 5.75
Blanc de plomb No 4	5.25 5.50

Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur .. 100 lbs.	0.55 0.65
Goudron liquide, brl. ..	0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;

71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:	
Barils à pétrole	0.00 0.16 1/2
Drums de 50 à 100 lbs. ..	0.00 0.18
Drums de 25 lbs.	0.00 0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00 0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00 0.21
Boîtes papier, 1/2 lb. .. .	0.00 0.22
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. ..	0.00 0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:	
Best Manilla .. . base lb.	0.00 0.10 1/2
British Manilla .. base lb.	0.00 0.08 1/2
Sisal. .. . base lb.	0.00 0.08 1/2
Lathyrn simple .. base lb.	0.00 0.10
Lathyard double .. base lb.	0.00 0.10 1/2
Jute .. . base lb.	0.00 0.10 1/2
Coton .. . base lb.	0.00 0.23
Corde à châssis .. base lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant .. .	0.00 1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.28
Noir ordinaire, le rouleau..	0.00 0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00 1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00 0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.50

FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et finds en	
cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de	
machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00

La lb.

Vieilles claques	0.00 0.09
--------------------------	-----------

Table Alphabétique des Annonces.

Allard, Amédée .. .	56	Daoust Realty Co.	56	Jardine & Co., A. B.	57	Ontario Silver Co.	56
Amatite .. .	748	Dept. de l'Intérieur .. .	14	Jonas & Co., Henri.	2	Pinchin, Johnson & Co ..	47
American Can Co.	17	Dom. Cannery Co., Ltd. ...	3	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Pink Thos .. .	50
American Computing .. .	17	Dom. Cartridge.	39	Lake of the Woods M Co..	18	Postum Cereal .. .	51
Assurance Mont-Royal.	59	Dom Messenger .. .	7	Laing Packing & Prov. Co.	13	Prévoyants du Canada ..	58
Aylmer Cond. Milk .. .	16	Dougall Varnish Co.	47	Lamarre & Cie, W.	56	Quebec Steamship .. .	53
Baker & Co. (Walter) .. .	18	Edwardsburg Starch Co.,		La Prévoyance .. .	59	Rivet, Glass & Sullivan.	57
Banque de Montréal.	56	Ltd .. .	60	Larue & Cloutier .. .	6	Rolland & Fils, J. B.	57
Banque d'Hochelaga .. .	57	Equitable .. .	59	La Sauvegarde.	58	Rowat & Co .. .	11
Banque Nationale.	57	Esinhart & Evans.	58	Lea & Perrin.	1	Shurley & Dietrich.	49
Banque Molson .. .	57	Fairbanks Co., Ltd.	10	Leslie & Co., A. C.	38	Simple Account Salesbook.	8
Banque Provinciale .. .	57	Federal Life Assurance Co.	59	Liverpool & London Globe	59	Stinson Reeb Builder's	
Bélanger, L.	56	Findlay & Howard, Ltd. ...	56	London & Lancashire.	58	Supply Co.	43
Binette, Jos.	56	Fidelity Phoenix Fire Insu-		London, G. & Accident Co.	58	Sun Life of Canada .. .	59
Boker & Co.	57	rance Co.	59	Luby .. .	18	Surveyer, L. J. A.	57
Bowser, S. F. & Co.	17	Forest, J.-A.	18	Lufkin Rule .. .	53	St. Charles Cond Milk Co.	16
Brodie & Harvie .. .	18	Furuya & Nishimura.	19	Marion & Marion.	57	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Brunet, Jos. A.	56	Gagnon, P.-A.	56	Martin-Senour .. .	32	Théâtre National.	58
Bureau du Shérif .. .	32	Garand, Terroux & Cie.	56	Massicotte, O.	56	Tippett & Co., A. P.	12
Canada Life Assurance Co.	59	Genin, Trudeau & Cie.	11	Mathewson's Sons.	15	Truro Cond Milk Co.	17
Canada Sugar Refining Co.	15	Gibb, Alex.	57	Mathieu (Cie J. L.) .. .	5	Uncle Sam Dressing Co. ...	18
Can. Direct Trading Co.	50	Gillett Co., Ltd. (E. W.) ..	20	Maxwell & Sons (David). ..	49	Union Mutual Life Ins. Co.	59
Canadian Northern Ry.	54	Gonthier, Geo.	56	Metropolitan Life Ins. Co..	59	Upton & Co. (The T.)	18
Canadian Salt Co.	13	Grand Trunk Railway.	54	Montbriand, L. R.	56	Verret, Stewart & Co., Ltd	12
Catell C. H. & Cie .. .	19	Gravel & Ouimet.	56	Montreal Canada.	59	Western Ass. Co.	59
Chauvin, Baker & Walker.	56	Grenier, J. A.	42	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Wilks & Burnett.	56
Christie, Brown .. .	12	Gunn, Langlois & Cie .. .	5	Morrow Screw, Ltd., The			
Church & Dwight.	12	Hall Coal (Geo.) .. .	53	John .. .	56		
Cicero Co., Ltd .. .	4	H bert L. H. & Cie.	46	Mott, John P. & Co.	18		
Cie Can. Prod. Agricoles. ..	11	Heinz & Co .. .	15	Mutuelle du Commerce. ...	59		
Cie Ferronnerie Letang Ltée	44	Hutton & Co. (James). ...	45	Munn & Co .. .	58		
Cie. des Moulins du Nord ..	11	Imperial Tobacco .. .	9	McArthur & Co., Ltd.	38		
Clark, Wm.	14	Imperial Varnish Co.	48	McLaren & Co. (D.K.)	45		
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	International Distributing. ..	52	New Victoria Hotel.	56		
Connors, Bros.	20	International Varnish Co..	48	Nova Scotia Steel Co .. .	45		
Cottam Bart .. .	14						
Couillard Auguste .. .	57						
Cummer Dowsell .. .	48						

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 7 OCT.

Cette semaine, il a été donné 68 permis de construction au coût total de \$305,785.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
2	Ahuntsic	\$ 16,800
7	De Lorimier	19 300
1	Duvernay	1,500
1	Emard	140
2	Est	6,000
5	Hochelaga	8,400
6	Laurier	36,500
1	Mont-Royal	30
3	N.-Dame de Grâces..	7,825
1	Papineau	10,000
1	St-André	50,000
16	St-Denis	29,400
3	St-Georges	6,275
2	St-Henri	6,090
2	St-Jacques	6,700
1	St-Jean-Baptiste .. .	150
1	St-Joseph	900
2	St-Laurent	73,500
1	St-Louis	150
1	Ste-Anne	225
8	Ste-Marie	25,700
1	St-Paul	200
68		\$305,785

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$56,000. Propriétaires, W. V. Dawson & Co., 16 De Bresoles. Architectes: McVien & Heriot; contracteurs: D. G. Loomis & Sons.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-André; 1 école à 1 étage, 2e classe; coût prob. \$50,000. Propriétaire, Séminaire St-Sulpice, 66 Nitre-Dame Ouest. Architecte: A. H. Lapiere; contracteur: M. Huberdeau.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 7 maisons, 21 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$17,500. Propriétaire, A. Charbonneau, 2145 St-Urbain.

Avenue Bastien, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Trefflé Bastien, Ahuntsic.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$14,500. Propriétaires, Frères Sacré-Coeur, rue Fullum.

Rue Fairmont, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, A. Bastien, 178 Fairmont.

Rue Cartier, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, H. Tessier, 642 Parc Lafontaine.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, C. Frenette, 125 St-Edouard.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob. \$3,500. Propriétaire, Aimé Handfield.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement et 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, W. Charette, 800 Rivard.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, B. Boyer, 2022 Labelle.

Rue Papineau, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Max. Aoronson.

Rue Cowan, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Murray Gilbert, 1463 Cowan.

Avenue Sherbrooke, quartier St-Denis; 2 maisons, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Frank Ike, 118 Avenue Sherbrooke.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Lambert, St-Boniface.

Rue St-Dominique, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Dumas, 441 Clark.

Rue Huntley, quartier St-Denis; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Félix Trudel, 918 Huntley.

Rue Sanguinet, quartier Laurier; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Jos. Deslongchamps, 39 Christophe Colomb.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Aimé Handfield, 883 Mont-Royal Est.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Desjarlins, 33 Casgrain.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, D. Dequire, 2132a Waverly.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Dubois, 2260 Waverly.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, H. Dubois, 1402 Parthenais.

Rue Mansfield, quartier St-Georges; répar. à 1 logements, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, C. Edlington, 413 Ste-Catherine Ouest.

6e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, M. Dupuis, 421-9e Avenue, Rosemont.

Grand Chemin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, O. Gariépy, Chemin Edouard VII.

Rue De Lorimier, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, R. Racette, 1249 Sanguinet.

Avenue Vendôme, quartier Notre-Dame le Grâces; 3 maisons, 3 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Geo. Sleep, 20 Charron.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1

maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Thos. Tremblay, 1571 Chabot.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, H. Auger, 37 St-Germain.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Provost, 63 Duquette.

Rue Parthenais, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire A. Bélanger, 620 Parthenais.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Trudel, 324 Elm.

Rue St-Jacques quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Fred. Demers, 650 Clack.

8e Avenue quartier Ste-Marie; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, O. Lescarte, 492-8e Avenue, Rosemont.

Rue De Lorimier quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, E. Bellehumeur, 523 De Lorimier.

Rue Bréboeuf quartier Duvernay; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, D. Bonami, 164 Bréboeuf.

Rue Wolfe, quartier St-Jacques; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Jos. Vernet, 575 Wolfe.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, L.-E. O'Brien, 1423 Des Erables.

Rue Champ de Mars, quartier Est; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Théo. Pélodeau, 66 Bonsecours.

Rue St-Louis, quartier Est; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Théo. Pélodeau, 66 Bonsecours.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Geo. Sicard, 1049 Boul. Rosemont.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Chevalier, 1352 De Lorimier.

Rue Ste-Emélie, quartier St-Henri; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Mlle R. Bienvenu, 2081 Notre-Dame Ouest.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Art Mongeau, 1242 Bordeaux.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER.

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

CE plâtre durcit dans un intervalle de 2 à 6 heures. On peut le retremper. Pas de perte par égouttement. C'est un plâtre hydraulique qui durcit en vieillissant. La pluie ne détruit pas les joints faits avec ce plâtre. On peut l'employer comme plâtre, stuc (imitation de marbre) ou ciment.

Il a tous les avantages du plâtre à la chaux, sans en posséder les déficiences. Il est plus plastique, couvre plus de surface, ne coûte pas plus et est fourni tout préparé pour son mélange avec du sable.



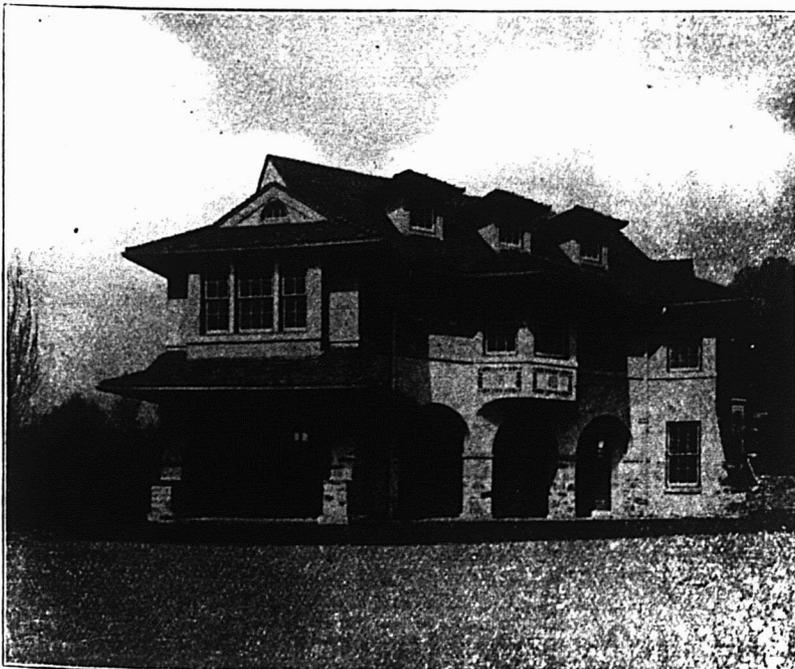
Maison d'habitation revêtue de Plâtre "Alca" à la chaux formant stuc.

Plâtre "ALCA" à la Chaux

Manufacturé par

STINSON-REEB BUILDERS' SUPPLY CO., Limited.

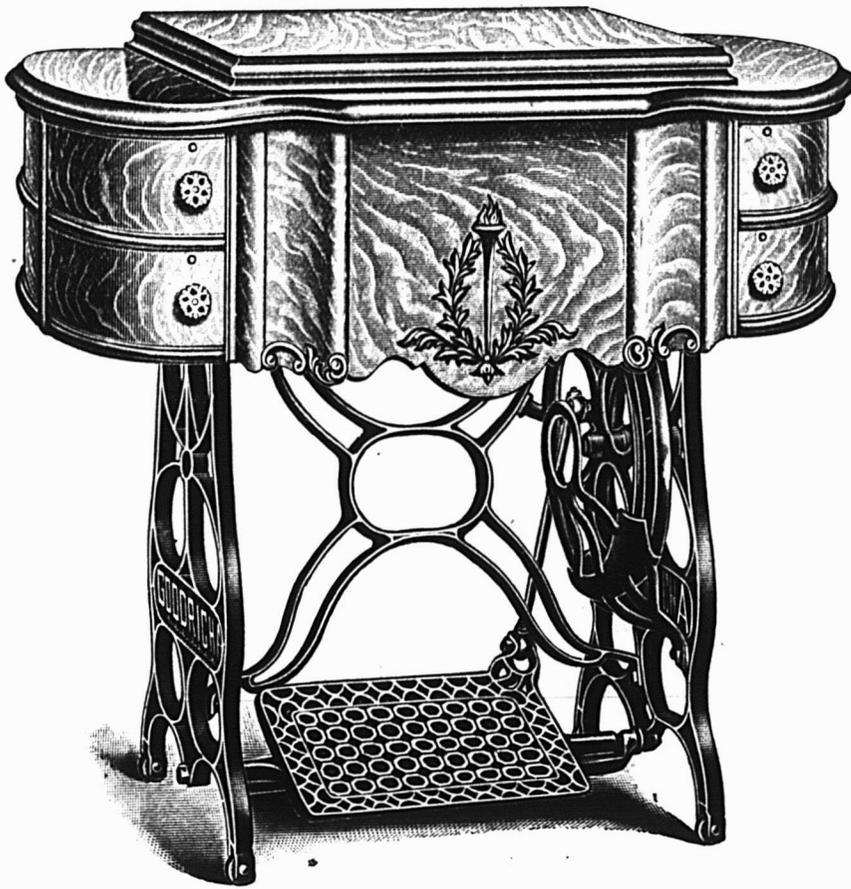
Edifice de la Banque des Cantons de l'Est, MONTREAL, P.Q.



Edifice Delaware Trust Co.,

Stuc à la chaux "Alca", mélangé de cailloux, Plan de l'architecte Wm. Draper Brinckle, mis à exécution par les entrepreneurs, O. I. Reed & Bro.

CE plâtre répond à toutes les exigences de la construction moderne. Il renferme 85 pour cent de chaux éteinte et 15 pour cent d'aluminate de calcium, élément actif du ciment. Il faut le mélanger et l'appliquer de la même manière que l'ancien plâtre à la chaux. Le plâtre "Alca" est en usage depuis plus de trois ans; tous les architectes et entrepreneurs de constructions qui l'ont employé sont tous d'avis que c'est le meilleur plâtre qui existe sur le marché.



Machines à Coudre

GRAND CHOIX

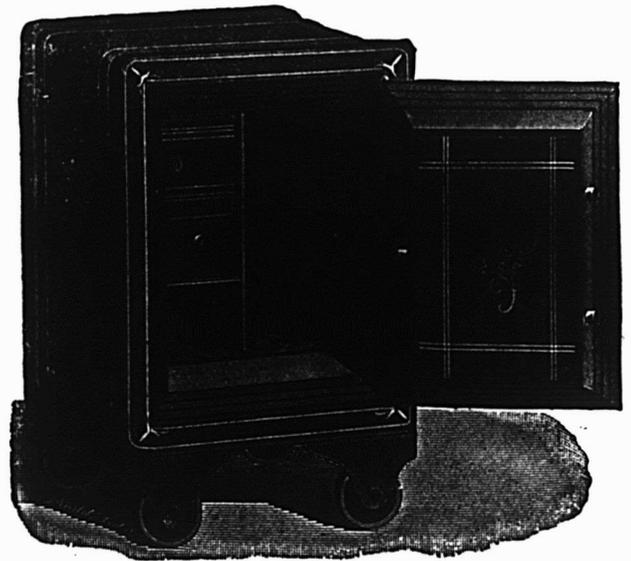
TOUTES LES MARQUES

Nos prix sont établis pour convenir aux marchands qui pourront être assurés d'un service honnête et concien-cieux.

SPÉCIALITÉ DE COFFRES-FORTS

TOUTES LES GRANDEURS

Tous les marchands devraient se rendre compte du risque qu'ils assument en ne préservant pas leurs valeurs comme il faut.



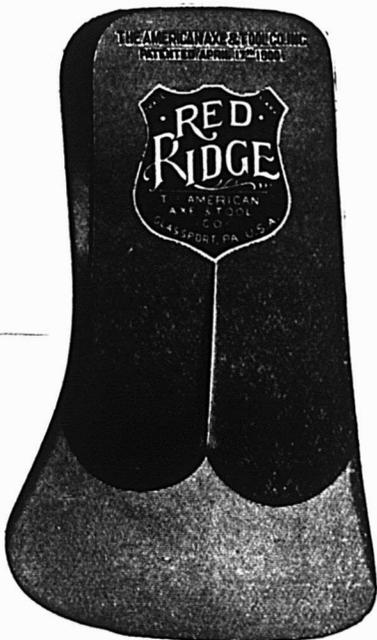
Choix très varié de haches de toutes sortes pour hommes de chantier.

Demandez nos prix avant de placer vos ordres.

La Cie de Ferronnerie Letang,

LIMITÉE

MONTRÉAL.



Renseignements Commerciaux

Cessions

Contrecoeur—Ed. Rivet, épicerie et mdses sèches.
 Montmagny—J. A. Bélanger, restaurateur.
 Montréal—Eustache Coulombe, à Prévost & Bedard, plâtriers.
 Lamo & Perrault, tailleurs.
 Geo. Labelle à A. Turcotte, mdses sèches.
 A. McCoullough & Co., produits en gros.
 Mlle Noëlie Trudeau, salon de modes à A. Desmarteau.
 James Whorton, confiseur.
 Rivière du Loup Station—J. E. Laforest, ferblantier.
 Saint-Gabriel de Brandon—Roch Sylvio, pharmacien.

Curateurs

Montréal—Wilks & Burnett à J. Bradner & Fourreurs.
 F. X. Bilodeau à Leriche & Sanscartier, bouchers.
 Québec—Bédard & Bélanger à Odilon Boudreault, plombier.
 Rockway Valley—L. O. Deslandes à Geo. Davidson & Sons, scierie.
 Sayabec—Larue & Trudel à Tobie Imbeault, bonbons.
 Shawinigan—V. Lamarre à Brunelle & Héroux, mag. gén.

Décès

Lévis—H. T. Hamelin, médecin.

Dissolutions de sociétés

Beloeil Village—Malo & Gaudette, carrossiers.
 Montréal—J. H. Bastien & Frère, épiciers.
 Brooks Bag Co., mfrs; N. Damien, continue.
 J. Brouillette & Cie., constructeurs.
 Dominion Hotel, Ben. Clément continue.
 Dorais & Frère, épiciers.
 Handfield Bros., chaussures et merceries pour messieurs; I. D. Handfield continue.
 His Majesty's Ladies Tailors, C. Pascal, Simon & I. Leibovitch continuent.
 R. & A. Massé, merceries pour messieurs; R. & A. Massé continuent.
 Thos. Morin & Cie., contracteurs.
 Simpson & Tessier, merceries pour messieurs.
 C. T. Trudeau, forgeron.
 Québec—S. Bouchard & Cie., provisions, etc.; Succ. S. Bouchard & Co., et un nouveau compagnon, tabacs, fruits, etc.
 St-Roch Store, restaurant.
 St-Blais—Peoples Specialty Co.

En difficultés

Batiscan—L. L. Brunelle, mag. gén.
 Farrelton—Louis Blais, mag. gén.
 Grand'Mère—F. Faucher & Cie., chaussures.
 Alexis Turcotte, épicier.
 Lac au Saumon—Nap. Desrosiers, hôtelier.

Little Rver East—J. L. Baker, mag. gén.
 Montréal—McCarty Signs (reg.).
 Montreal Asbestos Co., Ltd.
 St-Denis Lettering Co.
 Universal Vacuum, Cleaner Co., Ltd.
 Percé—Estate T. W. Flynn, mag. gén. et marché de poissons.

Fonds à vendre

Montréal—J. F. I. Glavel, electricien, le 14 octobre 1911.
 St-Guillaume d'Upton—D. Belchumeur & Cie., mag. gén., le 13 octobre 1911.

Fonds vendus

Armagh—Joseph Isabelle, moulin à planer.
 Phidèlem Thèberge, scierie et moulin à planer.
 Louiseville—Ed. Lesage, mag. de mdses sèches.
 Montréal—W. B. Baikie & Co., à Crescent Photo Supply Co., accessoires de photographie.
 John Mines, restaurant.
 J. W. Racine, épicier.
 Québec—Campbell Shoe Co., Ltd., chaussures et claques en gros.

Incendies

Campbell's Bay—Geo. Letts, moulin de lattes et bardeaux.
 Montréal—H. Bougie Co., Ltd. directeurs de funérailles, ass.
 Star Shoe Co., Ltd. ass.
 Québec—Crown Furniture Co.
 Myrand & Pouliot, mag. mdses sèches.

Liquidateurs

Montréal—Alex. Desmarteau à King Edward Park Co., Ltd.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.



L. H. HEBERT & Cie

LIMITÉE

297-299

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en

Gros

SEULEMENT



Articles de Pêche, de Chasse,
de Ménage.

Barattes.

Broche à Clotures, à Foin,
Galvanisée.

Bêches.

Chaines en tous genres.

Crocs à Billots.

Fer et Acier en Barres.

Glacières, Grattes.

Hamacs.

Huiles.

Laveuses.

Mastic.

Outils de Menuisiers,
de Charpentiers, de Maçons.

Papier de Construction.

Pelles, Pioches.

Peintures.

Portes et Châssis moustiquaires.

Râteaux.

Sorbétières, Scies.

Toles noires et galvanisées.

Tordeuses.

Tondeuses.

Toiles métalliques.

Verre à vitres.

Vernis, etc., etc.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX—(Suite)

Nouveaux établissements

Montréal—Auger & Dagenais, cuirs, etc.
 Balmoral Baseball Club.
 H. A. Bernard, agent manufacturier.
 Besner Bros. bouchers.
 Boston Skirt Mfg. Co.
 Café des Nouveautés, hôtel.
 Corriveau Advertising Service.
 J. T. Cox & Co., thés et cafés.
 Dominion Hôtel.
 Dominion Marble Co., Ltd.
 Dowell & Gamble. machinistes.
 Heilig Rubin & Co., mfrs de chemises, etc.
 Homestead Realities, Ltd.
 Inland Press Co.
 Lemieux & Frères, épiciers.
 C. O. Lussier, mag. mdses sèches.
 MacKay Realty Incorporated.
 Maritime Lithographing Co., Ltd.
 Aero Club of Canada.
 Doherty & Roy, valises.
 J. Goldstein & Co., Jonque.
 Henry Girdon & Blumberg.
 Housekeepers News Agency, agents de livres.
 Alph. Lepine, foin, etc.
 Montreal Abattoirs, Ltd.
 Municipal Improvement Co.
 E. Nicola & Co., barbiers.
 Paris London Novelty Co., salon de modes.
 Pierre Payette & Co., tailleurs.
 Phaneuf & Frères, plombiers.
 J.J. Reutter & Co., bijoutiers en gros et détail.
 L'Abbé & Frère, plombiers.
 J. A. Saad & Co., marchands.

Savaria & Mutton, bouchers.
 Show Card Shop.
 Deep Thornye, restaurant.
 Sherbrooke—Landry & Daigle, épiciers.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Berthierville		
Massé, Wm.	Massé, Ls.	350
Canton de Fabre		
Sauvé, Achille	Trust & Loan Co. of Canada.	548
Canton Duhamel		
Vigneault, A.	Trust & Loan Co. of Canada	3234
Canton Guigues		
Bourdon, Henri	Trust & Loan Co. of Canada.	575
Cartierville		
Ltgault, C.	La Cie. du Lac Lamothe	465
Chicoutimi		
Guay, J. A.	Labelle, Jean.	134
Fraserville		
Peletier, Nap.	Blouin, Fidèle	296
Goshen Road		
Bisson, E.	The Moody M. & Son Co.	136
Gracefield		
St-Jacques, P.	St-Charles, F. X. & Co., Ltd.	504

Ile Perrot		
Madore, Pacifique	St-Jacques, Bertha	200
Napierville		
Catudal, Malvina (épouse de De-rome, Siméon, M.D.)	Montreal Real Estate Co.	800
Outremont		
Schuman, A.	Plotnick, Max.	105
Maurice, Robert Newall	Emery, E. T.	120
Frost, Chas. E.	Cottrell, C. C.	125
Québec		
Laroche, John I.	Lyman Knox Co., Ltd.	523
Ste-Anne de Bellevue		
Fraser, D. H.	Fraser Bros.	130
St-Jacques l'Achigan		
Paquette, Ludger	Pollender Frères	290
St-Lambert		
Charlebois, Ls-Hy.	Eakin, R.-A.	320
Fafard, Gabriel (épouse de Lacasse Rousseau, J. M. Ad.)	Rousseau, Godfroy, M.D.	982
Ste-Méthode		
Trudel, Amable	De Laval Separator Co.	44
St-Télesphore		
Marleau, J. D.	Desy, E., (Montréal)	366
St-Vincent de Paul		
Gagnon, Chas.-Ed.	Cousineau, A. m. e. c. (St-	

Des Fortunes ont été faites et perdues en un jour.

Mais il a fallu des années d'études et d'expériences pour donner aux VERNIS DOUGALL la position qu'ils occupent actuellement.

La qualité de ces vernis est due à la science et au savoir d'hommes experts en la matière. Malgré de nombreux essais, personne n'a encore réussi à découvrir un vernis pouvant l'emporter sur les VERNIS DOUGALL.

Tous les vernis qui sortent de notre manufacture, en si petite quantité que ce soit, ont une qualité qui se rapproche de la perfection, autant que cela est possible. Nous ne pouvons pas nous permettre de courir aucun risque.

Courez-vous des risques vous-même, M. le Marchand ?

Permettez-nous de vous envoyer notre brochure concernant les Vernis. Vous verrez que sa lecture est intéressante.

VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Co., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Company, des Etats-Unis.



Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits. Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis
“Minerva”

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva - elle est sûre.

Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, - - - - - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

Amatite ROOFING

Point de vue moderne sur la question des matériaux à toiture.

La tôle fait une bonne toiture, *si vous la peignez.*

La toile fait une bonne toiture, *si vous la peignez.*

Un feutre quelconque fait une bonne toiture, *si vous le peignez.*

Le papier même fait une bonne toiture, *si vous le peignez.*

Mais Amatite fait une bonne toiture, si vous ne le peignez PAS.

La peinture est ce qui protège réellement une toiture peinte.

Toutefois, le matériel à Toiture Amatite n'a pas besoin de peinture.

C'est un véritable matériel à toiture—qui peut être exposé à la pluie, sans le moindre dommage.

La surface d'usure est une matière minérale encastrée dans une forte couche de

goudron, et n'a jamais besoin de peinture.

Nous vous enverrons avec plaisir et gratuitement un échantillon d'Amatite, si vous en faites la demande par carte postale à notre bureau le plus rapproché.

L'échantillon vous montrera ce qu'est la surface minérale.

Peinture Elastique "EVERJET".

Peinture noire brillante, au carbone; à très bon marché, très durable—pour protéger les ouvrages de toute sorte en métal et en bois.

THE PATERSON MFG CO.,
Limited

Montréal, Toronto, Winnipeg,
Vancouver, St. Jean, N. B.
Halifax, N. E.

GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L., au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

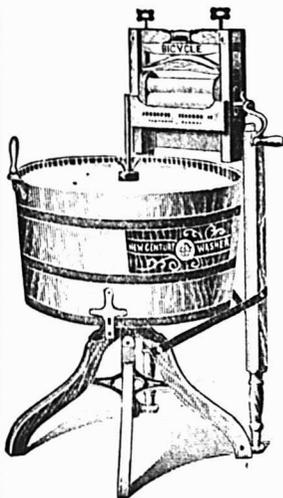
Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

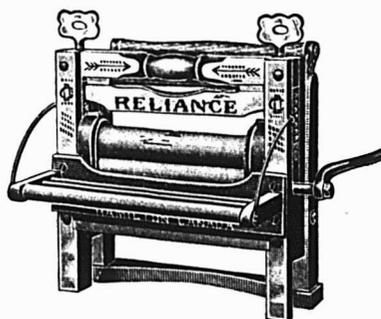
L'Article qui Epargne Réellement du Travail dans le Ménage.



Depuis que les Laveuses et Tordeuses à Linge sont sur le Marché, il n'y a jamais eu un moment où Les Laveuses et Tordeuses NEW CENTURY

← ARROW BRAND

n'ont pas été les plus satisfaisantes à vendre. Les Ordres Renouvelés et l'Augmentation des Ventes le prouvent.



Agents :

W. L. Haldimand & Son,
Montréal, Québec.

FABRICANTS :

CUMMER-DOWSWELL, Limited.
HAMILTON, ONTARIO.

CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires; cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance. Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance. Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnent de la renommée—les Produits International Varnish.

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Laqueret,"—l'embellisseur de la maison—une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'email qui reste blanc—pour l'intérieur et extérieur.

Flattino Finish—Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

Klearstone.—Imitations (à l'acide ou à l'huile)—les imitations parfaites du bois.

Chaque produit International que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO . . . WINNIPEG.

Laurent)	
.. Cousineau, Hector, 1ère classe	
Trois-Rivières	
Laplace, Jos.	
.. Baynes Carriage Co., Ltd.	141
Verdun	
Leblanc, Ulric	360
.. Leblanc, C.	
West Ely	
Catudal, Théo.	
.. Copping, G. C. (Waterloo) . .	
.. Baynes Carriage Co., Ltd.	109

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Absent	
Coleman, J. A.		
Schaw (Montréal)		
.. Robb, P. H.		110
Longueuil		
Khaume, Jos.-Léon		
.. Model Mfg. Co. (Montréal) . .		
.. Hall Iryd Foundry Co., Ltd.		322
Pointe Bleu		
Merdy Robertson		
.. Guilbaud, Desparois & Gar-		
.. neau, Ltd.		134
St-Jérôme		
La Co. Nationale Manufacturière		
.. de Pianos de St-Jérôme.		
.. La C'e. Bourgie, H., Ltd.		524
Westmount		
Kenny, T. J.		
.. Cambridge Corporation		485

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Charlemagne	
Tarnel, Achille	Piché, J. G.	32
Ile Perrot		
Rousseau, Orphire	Daoust, A.	41

Lachine		
Wurtele, Henry N.	Dubuc, A.	22
Maisonneuve		
Turcotte, R.	Lanthier, R.	15
.. Robert, Alfred	Garmaise, J.	5
.. Dauphin, Adélarde	Perreault, J. B.	5
.. Gauthier, Théophile	Perreault, J. B.	19
.. Lazanis, Geo. P.	Fontaine, A.	18
.. Lefebvre, Ignace	Reed, W.	62
.. Brouillette, Jos. (De)	Tessier, E.	50
St-Adolphe d'Argenteuil		
Cusson, Albert	Simard, F. E.	17
St-Lambert		
Brown, C. B.	Champagne, A.	13
Verdun		
Keough, Thomas	Daoust, R.	6

Village de Saint-Joseph, St-Hyacinthe-le-Confesseur—Un immeuble connu sous les Nos 114 et 115, aux plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse, avec boulangerie et autres bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de la Cathédrale en la cité de St-Hyacinthe, le 17 octobre 1911, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Joseph Trottier contre Casimir Nault.

Paroisse de Saint-Adelphe—Un emplacement étant une partie du lot No 721 du cadastre d'enregistrement de la paroisse de Saint-Stanislas, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Adelphe, le 17 octobre 1911, à 10 heures a.m.

Ventes par les Shérifs

Du 16 au 21 octobre 1911

District de Montréal

—Palmir Pelletier contre Henri Baudet.

Viauville—Un lot de terre avec bâtisses y érigées et dépendances, situé sur le côté nord-est de la deuxième avenue, à Viauville, dans la ville de Maisonneuve, connu aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelega sous le No 612 de la subdivision officielle du lot originaire No 1-612 et une lisière de terre adjacente faisant partie du lot No 611 de la subdivision du lot originaire No 1-611.

Vente au bureau du shérif dans la cité de Montréal, le 19 octobre 1911, à 10 heures a.m.

District de St-Hyacinthe

—In Re J. O. Huard contre Henri Massé, F. Dugal et R. Morin.

LA LOI LACOMBE

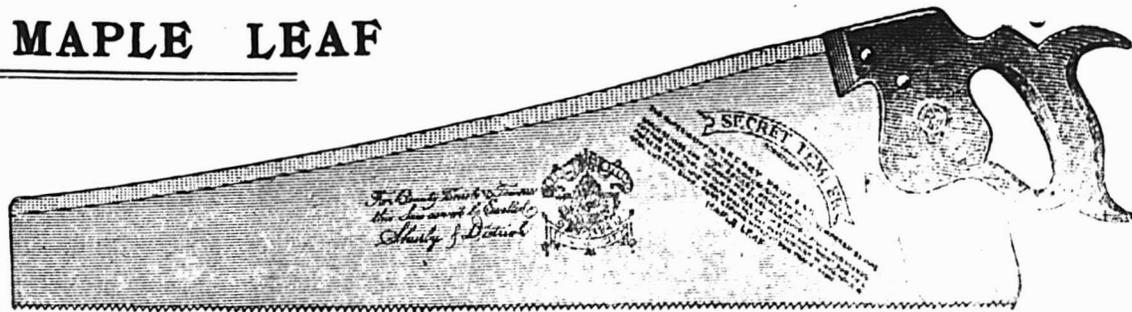
Semaine terminée le 7 octobre 1911

Employés	Employeurs
Charest, A.	Smardon Shoe Co.
Charron, W.	O. Desourdy.
Cool, L.	M. S. Ry.
Desnoyer, A.	E. Perreault.
Gauthier, T.	Hopeler Concrete Co.
Gagné, Louis	Cité de Montréal.
Harrington, B.	D. H. Hogg.
Hébert, J. A.	J. C. Lacoste.
Jodoin, H.	Davignon, J. P.
Lefebvre, P.	L. Giguère.
Marengo, Z.	Dom. Wadding Co.
Martin, R.	Dawes Co., Ltd.
Regimbald, A.	L. Monette.
Robitaille, E.	N. G. Valiquette.
Taylor, L.	John W. Reck & Co.
Thibault, P.	J. Rhéaume.
Troie, J. A.	La Banque Impérial.
Vallerand, A.	Trahan.
Verdon, A.	Cité de Montréal.
Whelan, W.	Imperial Tobacco Co.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

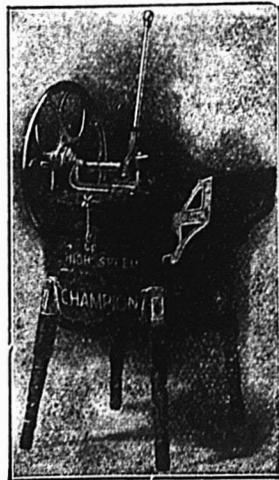
Les particularités de construction de la LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE DE MAXWELL,

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lour volent et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse CHAMPION attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse CHAMPION.

DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



MONTRES A BON MARCHÉ

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.



Montre en argent Lépine, solide, 12L, à cylindre, avec bracelet en cuir.
Mis: à l'heure au pendent. Cette montre est dénommée "Diana". \$1.05

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficierez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la ; nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

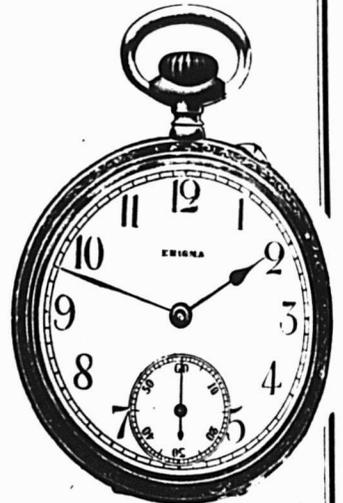
\$1.00 jusqu'à \$1,000.00

CANADIAN DIRECT IMPORTATION Co.

BOITE POSTALE
315

11 rue St. Sacrement

MONTREAL.



Montre en nickel Lépine, 125 Cuvette en métal, remontoir à cylindre, mise à l'heure au pendent. L'indran en émail soigné demi-bass net, remontoir à secondes. Montre parfaitement garantie \$1.65.
Même montre avec boîtier en acier. \$1.65.

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail,
dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ont.



Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches pailées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches pailées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

THÉS

La demande est très bonne surtout pour les thés du Japon; elle est satisfaisante pour les autres sortes. Les thés à bon marché manquent, on ne peut pas en trouver à moins de 14c la livre. Il y a une hausse générale sur tous les thés.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Très bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.04½	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.21	0.25
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04½	0.05½
Macis moulu "	0.75	1.00
Mixed spices moulues. "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50

Piments (clous ronds) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.15	0.17
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	6.50
Orge mondé (pot) . . . lb.	0.00	0.03½
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.25
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Peu d'affaires en ce moment dans cette ligne.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches. Can. . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05

Pois à soupe No 1, jaunes,		
Pois fendus, le sac	0.00	2.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Très bonne demande. Les riz décortiqués au Canada sont tous en hausse de 15c. La demande en Orient est très forte. La récolte s'annonce favorablement à Saïgon. En Europe, les stocks sont bas. Le prix du riz Rangoon a atteint un record.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.04½	0.05
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.45	3.55
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs)	3.65	3.75
Lustre	3.75	3.85
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Les prix des noix Tarragone sont

Avez-vous jamais remarqué

28777 Que l'on voit rarement sur les rayons des Epiceries des paquets souillés de Postum, Grape-Nuts ou Post Toasties—les céréales d'une si grande vente?

"Il y a une Raison à cela"

Postum, Grape-Nuts et Post Toasties ne restent pas juchés sur les rayons.

Elles ont pour elles le mérite, et la publicité forte et continue faite en faveur de ce mérite les tient en mouvement.

Si un épicier, en gros ou en détail, a un peu trop de stock, la Compagnie Postum est toujours prête à l'enlever immédiatement et à envoyer son chèque en échange.

Mais cela n'arrive pas très souvent de nos jours.

Il vaut mieux tenir un bon stock. Il n'y a aucun risque. La vente de chaque paquet est garantie.

Postum, Grape-Nuts et Post Toasties ont une vente aussi courante que le sucre et la farine, et le profit qu'elles procurent est beaucoup plus agréable.

haussés de 1/2c par livre.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.04 1/2
Dattes en pqts. de 1 lb. . .	0.06 1/2	0.07 1/2
Figues sèches en sac	(manquent)	
2 1/2 pouces lb.	0.08	0.09
2 1/4 pouces lb.	0.09	0.10
2 3/4 pouces lb.	0.10	0.11
3 pouces lb.	0.12	0.13

Raisins de Corinthe

Corinthe Amalias	0.06	0.06 1/2
Corinthe Filiatras	0.06 1/2	0.06 1/2
Corinthe Vistizzas	0.07 1/2	0.08 1/2
Corinthe nettoyés, 50 qpts de 1 lb., à la boîte	0.08 1/2	0.09
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06 1/2	0.07
Corinthe épépinés	(manquent)	

Raisins de Malaga

Rideau bte	0.00	2.40
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.50

Raisins Sultana

Extra Impérial bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.	0.06 1/2	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07 1/2	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.	0.00	0.11
Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12

Raisins de Valence

Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	(manquent)	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	(manquent)	

Raisins de Californie

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, pqt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	

Noix et Amandes

Amandes Tarragone	0.13	0.14
-----------------------------	------	------

Amandes Valence écalées. . .	0.35	0.37
Avelines	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette . . .	0.18	0.19
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées . .	0.36	0.37 1/2
Noix du Brésil	0.15 1/2	0.16 1/2
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs. . .	0.21 1/2	0.22
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo. . .	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15 1/2	0.16 1/2
Peanuts non rôties, Sun . . .	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton . .	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon. . . .	0.00	0.07 1/2
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09 1/2
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10 1/2
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08 1/2
Peanuts rôties, Sun	0.11 1/2	0.12 1/2
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12 1/2	0.14
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09 1/2	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12 1/2
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées . .	0.00	0.12
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.10	0.11
Orange	0.11	0.12
Citronnelle	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande. Le prix des tomates 3 lbs. a été augmenté de 25c par douzaine. Le prix d'ouverture était de \$1.50. Ce prix a été porté à \$1.75.

Nous cotons:

		Par doz.	
		Groupe	Groupe
		No 2	No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95		3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00		2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00		3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00		1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.97 1/2		0.00
Blé d'Inde en éps 3 lbs.	0.00		1.75
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00		0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00		5.00
Champignons hôtel, boîte . .	0.13		0.14
Champignons 1er choix	0.19		0.20
Champignons choix, boîtes . .	0.17		0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16		0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00		1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00		0.95
Citrouilles gal.	2.75		3.00
Epinards 2 lbs.	0.00		1.40
Epinards gal.	0.00		5.50
Epinards imp. bte	0.11		0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97 1/2		1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00		1.00
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00		1.35
Flageolets importés bte	0.13 1/2		0.15
Haricots verts imp. bte	0.13		0.17
Macédoine de légumes. bte . .	0.10		0.16
Marinades en seau gal.	0.00		0.70
Petits pois imp. moyens bte . .	0.10		0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte . .	0.11		0.12
Petits pois imp., fins, bte . . .	0.13		0.14
Petits pois imp., ext.fins, bte . .	0.16		0.17
Petits pois imp., surfins, bte . .	0.18		0.19
Pois Can. English Garden	0.00		1.35
Pois Can. Early June.	0.00		1.50
Pois Sweet Winkle	1.12		1.17 1/2
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00		1.90
Succotash 2 lbs.	0.00		1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00		1.75
Tomates importées, gall	0.00		1.40
Truffes, 1/2 boîte	5.00		5.40

Valeur Intrinsèque

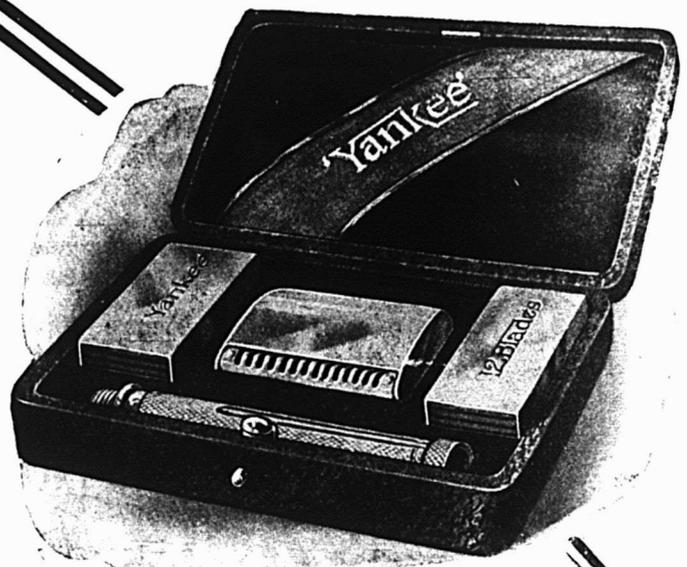
Rasoir de Sûreté

"Yankee"

Fait en Angleterre

Voilà ce que vos clients obtiennent, quand ils achètent le rasoir de sûreté "Yankee".

C'est un des plus populaires sur le marché, car il rase toujours de près, également et confortablement. Comme qualité et comme service, il vaut n'importe quel rasoir de sûreté à \$5.00 manufacturé en ce moment; mais il se vend à \$2.50, prix qui engagera les acheteurs à venir à votre magasin. Il est d'un modèle correct, bien fini, et c'est un présent des plus pratiques à offrir en tout temps.



\$18.00 la douzaine.

Prix de détail, \$2.50

International Distributing Company

MONTREAL, CANADA.

Conserves de fruits

Il n'y a pas de changement dans cette ligne; on attend les fruits de la nouvelle récolte.

Nous cotons:

Par doz.
Groupe No 2 Groupe No 1

Abricots de Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1 1/2 lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1 1/2 lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77 1/2
Fruits Standard ... doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55 1/2
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.00
Fraises (confitures) ... 1.35		2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02 1/2
Gadelles rouges, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, sirop épais, ... 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.60
Oives, 1 gal ... gal.	1.27 1/2	1.79
Pêches jaunes ... 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches (Bartlett) ... 2 lbs.	0.00	1.80
Pommes ... 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais. 2 lbs.	0.00	1.00

Prunes de Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais ... 2 lbs.	0.00	1.30
Prunes Greengage, Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe ... gall.	0.00	3.52 1/2
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises ... doz.	0.00	3.00
Pêches ... doz.	0.00	2.85
Cerises rouges ... doz.	0.00	1.95
Cerises blanches ... doz.	0.00	2.25
Cerises noires ... doz.	0.00	2.40
Framboises ... doz.	0.00	2.40
Mûres ... doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges ... doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

La demande est très bonne pour les sardines et les crevettes. Les stocks manquent dans les autres lignes. Le homard en boîtes de 1/2 livre est le seul qu'il y ait sur place. Il est coté de \$2.90 à \$3.00 la douzaine.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) ... doz.	1.60	4.50
Caviar ... 1/2 lb. doz.	3.12	3.25
Caviar ... 1/4 lb. doz.	6.15	6.25
Caviar ... 1/2 lb. doz.	12.00	12.50
Clams ... 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes ... 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes ... 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1 1/2 lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies ... doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75

Harengs Canadiens, sauce tomates ...	1.15	1.40
Harengs Labrador ... brl.	(manquant)	(manquant)
Homards, bte plate, 1 lb. "	(manquant)	(manquant)
Homards, bte plate, 1/2 lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquant)	(manquant)
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres ... 1 lb.	0.00	1.25
Huitres ... 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 ... lb.	0.00	0.04
Morue No 1 ... lb.	0.00	0.04 1/2
Morue grosse ... lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards ... bte	0.17	0.18
Sardines canad. ... bte	0.37	0.38
Sardines canad. ... 1/2 btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, 1/2 btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2 bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes ...	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.42 1/2	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1/2 lb. .. doz.	1.52 1/2	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.47 1/2	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte hau-		

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO. OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau. De Montréal à Gaspé, Malbaie, Porcé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Plottou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 26 octobre et le 9 Novembre à 3 hrs p. m. et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de \$10.00. Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5,600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 21 octobre, 11 et 23 Novembre et tous les dix jours.

Quel que soit le jour, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil. ANTIILLES. — Le nouveau S-S GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 7, 19, et 21 Octobre, 14 et 28 Novembre à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Pierre, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.



"MARVEL"

Un ruban

LUFKIN

dans toute sa longueur.

Ruban de Poche en Acier
Se détaillant à **25c.**

Ruban-Mesure en acier de 1/4 pouce, longueur 3 pieds, gradué jusqu'à 1-16 de pouce. Exactitude absolument garantie. Mis dans un étui à enroulement à ressort, plaqué nickel. Emballage par 12 rubans dans une belle boîte d'étalage en leatherette.

C'est un article nouveau à un prix nouveau . . .

Demandez notre Catalogue contenant notre ligne complète.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

te, 1 lb. doz. (manque)		
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. . . doz.	0.00	1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer . . 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. 1/4 qt. . . .	0.00	6.50

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs.,
27c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de
33c à 35c la livre et le limbourg de 21c
à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb.	0.01 1/2
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03 1/2 0.04 1/2
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.60
Bois de campêche lb.	0.02 1/2 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. lb.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00 0.00
Camomille lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de): Boîtes de 12 lbs. . . . lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00 0.08 1/2
Campbre, la livre	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs. 0.10
Cire blanche pure lb.	0.40 0.45
Couperose, bls. 370 lbs . . . lb.	0.01 1/2
Crème de tartre lb.	0.24

Gélatine rouge en feuilles . . lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30
Gomme arabique lb.	0.15 0.16
Houblon pressé lb. (manque)	
Lessive commune doz.	0.35
Lessive commune grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide lb.	0.00 0.50
Résine blanche lb.	0.03 1/2 0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03 1/2 0.04 1/2
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . . lb.	0.01 1/2
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00
Soda à laver:	
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . .	0.75 0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. keg	1.50 1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01 1/2
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, lb.	0.06 0.08
Vitriol, brls	0.05 1/2 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb. lb.	0.00 0.08
12 à la lb. lb.	0.00 0.08 1/2
B Paraffine, 6 à la lb. . . .	0.08 1/2 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . .	0.09 0.09 1/2
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . .	0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 . . .	0.13 0.14 1/2
Cierges approuvés lb.	0.00 0.37 1/2
Cierges non approuvés lb.	0.00 0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de 1/2 lb., crate	0.00 0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00 0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00 0.37 1/2
Ovales de 3 lbs., crate	0.00 0.37 1/2
Ovales de 5 lbs., crate	0.00 0.40

Carrés de 1/2 lb., crate	0.00 0.27 1/2
Carrés de 1 lb., crate	0.00 0.27 1/2
Carrés de 2 lbs., crate	0.00 0.35
Carrés de 3 lbs., crate	0.00 0.45
Carrés de 5 lbs., crate	0.00 0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses la bte	0.60
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

BALAIS

Les balais à manche ordinaire sont en-
core en hausse.

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.
5 cordes	4.50 5.00
4 cordes	0.00 3.75
3 cordes	0.00 3.25
2 cordes	0.00 3.00
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.10
A long manches	0.00 3.25
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes.. . . .	0.00 1.25
D'enfant, 1 corde	0.00 0.95
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de 1/2 gr. . . .	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**SEULE DOUBLE VOIE FERREE**

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS
DETROIT et CHICAGO.

7 1/2 HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les
trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux
trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire
au lit et ventilateurs électriques.

Prix Réduits pour les Différents Points de la Côte du Pacifique.

En vigueur jusqu'au 15 octobre inclusivement.

Passage simple de seconde classe pour colons, de Montréal via
Chicago à

Nelson, Vancouver, Victoria, Westminster, C. A., Seattle, Spokane, Tacoma, Wash., Portland Ore.	\$47.70
San Francisco, Los Angeles, San Diego, Cal., Mexico City, Mex.	

Prix réduits pour différents autres endroits,

WAGONS-LITS POUR TOURISTES.

Départ de MONTREAL pour CHICAGO, les lundi, mercredi et
vendredi à 10,30 p. m. Lits disponibles pour l'accommodation des
passagers ayant des billets de première ou deuxième classe sur
paiement d'une somme nominale. Raccordements avec les trains
ayant des chars de style semblable à CHICAGO.

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main
6905, ou Gare Bonaventure.

**La Ligne Royale**

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serveurs par-
lant le Français. Excellente cuisine. Confort insur-
passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Silent, bte de 1 gr. 2.50
 Silent, bte de 500 5.35
 Rising Star, bte de 1 gr. 6.15
 Pour quantité de 5 caisses assorties
 ou non, fret payé pour tous les points
 de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes
 "Tiger" ne s'applique qu'à la province
 de Québec seulement.

**FICELLE ET CABLE DE COTON
 ETC.**

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.28½	0.29½
Ficelle 3 brins lb.	0.24½	0.25½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.23
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ½	0.00	0.09½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c
 la rame.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES
 DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.20
Mèches No 1 lb.	0.15
Mèches No 0 lb.	0.12
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00

Cheminées (first), No 2 . . doz.	0.60
Cheminées (first), No 1 . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0 . doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend
 \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre,
 poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de grosse. doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
¼ chopines	0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:	
Estagnon ½ gal.	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00 6.25
Litres	8.75 9.00
½ litres	6.00 6.25
¼ litres	3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
½ pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Grosse. Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60 \$0.35

Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65
Bouteilles de ½ chopine . .	11.50 1.10
Bouteilles de 1 chopine . .	17.50 1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00 2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00 0.11
Quart, lb.	0.00 0.10½
Moins d'un quart, gal. . . .	0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
 Bouteilles carrées de 16 onces; \$3.75
 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;
 ¼ chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
 Au baril 0.95 1.10
 Moins d'un baril 0.00 1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEU-
 TIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 10c;
 le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,
 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2 "	19.20
Jaune No 1 "	6.72
Jaune No 2 "	14.40
2e qualité No 1 "	4.68
2e qualité No 2 "	7.50
Jaune No 1 doz.	0.60
Jaune No 2 doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la
 grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.19½
Standard Acme le gal.	0.16
Pétrole canadien le gal.	0.14½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000
 Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00
 DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr.,
 A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., I. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Bel-
 que, Col. C.A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; P.G. Leduc, Gérant.

**BUREAU PRINCIPAL-MONTRÉAL
 BUREAUX DE QUARTIERS**

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hoche!aga	Ville St-Louis
Rue Ste-Catherine, Est	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue S.-Catherine, centre	Pointe St-Charles	Vieuxville (près Montréal)
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard
SUCCESSALES		
Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankléek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques/Achigan P.Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables
 dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète
 des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements
 télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
 velliers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-
 ments, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
 et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCESSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Saint-Henri	Sainte-Thérèse de
de La Bo Station	Pierreville	Blainville
Knowlton	Québec	Victoriaville
Lachine Locks	Rchmond	Waterloo
Montreal-Kue St. Jacques	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du
 monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres
 circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00	Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 438,674.40	au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration; Président: M. H. LAPORTE, de Laporte
 Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien
 Vice-Président: M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley
 Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
 M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en
 gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie
 Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L.
 FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur; ALFX.
 BOYER, Secrétaire.

Censeurs; Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge
 en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Pro-
 vincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPEL-
 LE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston,
 Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899

Résidence :

1211A, rue St-Denis

Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André,

Montréal.

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cullières, Fourchettes, Contellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.**ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.**The John Morrow Screw Limited.
Ingersoll, Ontario.

Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.

MONTREAL.

Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé..... \$14,400,000.00

Fonds de Réserve..... 12,000,000.00

Profits non Partagés..... 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL.

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice

R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Moineux, Agts. 64 Wall St, Chicago,

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

bambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 28

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage. Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques,

Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**DAoust REALTY, LIMITED.**

Courtiers d'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal

Tél. Main 491

Spécialité :

LOTS VACANTS



**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.**

Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite:

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rsd.

Boite Postale, 580, - - Montréal.

**ARTICLES POUR L'OUVERTURE
DES CLASSES.**

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

**LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTREAL.**

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurances

L'ASSURANCE-VIE EN ANGLE-
TERRE, EN 1910

Pour la première fois depuis que l'assurance-vie existe en Angleterre, le nombre des polices à vie émises dans le cours de l'année est en diminution d'après les chiffres du Board of Trade. Toutefois, les affaires, considérées dans leur ensemble, augmentent. Le revenu fourni par les primes aux diverses compagnies d'assurance sur la vie, primes ordinaires comme primes industrielles, y compris les annuités, était de £43,000,000 et ces compagnies avouèrent un actif total de £370,000,000. Aucune compagnie faisant affaire en Angleterre, excepté la compagnie "Big Three", de New-York, n'a un revenu de primes aussi considérable que celui de la "British Prudential", qui est aussi la compagnie d'assurance industrielle la plus importante. Une chose à remarquer dans l'assurance sur la vie en Grande-Bretagne, c'est que plusieurs compagnies coloniales ont envahi le territoire britannique et sont bien encouragées par le public, soit à cause de leur manière énergique d'agir, soit à cause de leur haute capacité à faire des profits, qui leur permet de donner de meilleurs dividendes. Les compagnies Australian Mutual Provident, Canada Life, National Mutual of Australasia, Sun Life of Canada, en sont des exemples. Aucune compagnie américaine, sauf la compagnie "Big Three", ne semble s'intéresser au territoire britannique.

A ce propos, on peut rappeler que la Mutual Reserve a réussi, pendant des années à faire des affaires frauduleuses en Angleterre. A cause du défaut de précision de la loi anglaise en ce qui concerne l'assurance, cette compagnie put retirer le dépôt de \$100,000 qu'elle avait versé au gouvernement comme garantie de l'exécution de ses contrats, quand elle débuta dans ce pays.

L'année dernière, la loi fut rendue plus stricte, et aucune compagnie, qu'elle soit du pays, coloniale ou étrangère, ne peut faire affaires en Angleterre sans déposer \$100,000 entre les mains du gouvernement, dépôt qui ne peut être retiré tant que des contrats son en cours d'exécution.

Des compagnies d'assurance anglaises, émettent des polices qui seraient taxées d'excentricité par les compagnies américaines, mais qui ont apparemment leur utilité. Il semblerait que la grande diversité des conditions dans lesquelles les polices sont établies soit due à la grande liberté accordée à l'entreprise privée dans un pays où l'intervention du gou-

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

**PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une Idée?—Si oui, demandez le Guide de l'inventeur qui vous sera envoyé gratis par **Marion & Marion**, Ingénieurs-Consells, Bureaux: Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Maiⁿ { 7598
JOHN A. SULLIVAN. } 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN,
30 rue St-Jacques, Montréal.

MANOIR BILODEAU

H. ROUSSEAU, Prop.

Accommodements modernes, Table de première classe, Salle de bains, Chauffage à l'eau chaude, Eclairage à l'électricité. Salle d'échantillons.

BEAUCE JONCTION, - - QUE.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU :

**EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrement, Montréal.**

ASSURANCE—Suite

vernement est insignifiante. Beaucoup de compagnies émettent maintenant des polices pour l'achat d'une maison, permettant à un particulier de faire un emprunt à la compagnie dans le but d'acheter un immeuble. A la mort de l'emprunteur, l'emprunt est annulé quand la police arrive à maturité. La compagnie prélève un intérêt de 5 pour cent, et la propriété achetée répond amplement de l'emprunt, de sorte que la transaction est avantageuse pour les deux parties.

La Sun Life, compagnie qui a cent ans d'existence, émet une police contenant une clause très singulière, mais en même temps très utile. Cette clause est à l'effet que si la santé de l'assuré décline, ou si l'assuré est absolument incapable de travailler, la compagnie rembourse les primes tant que cette incapacité dure. La Royal Exchange Corporation, autre compagnie très ancienne, a une police à annuités convenant aux hommes dont la santé est affaiblie; d'après les clauses de cette police, les assurés reçoivent, pour la même somme d'argent, des annuités plus fortes que s'ils étaient en parfait état de santé. Plusieurs compagnies offrent des polices d'assurance sur la vie, sans exiger d'examen médical, polices basées sur un plan dénommé "à double dotation".

Au cours des quelques dernières années, depuis que la loi sur les héritages est en vigueur, loi par laquelle le trésor national prélève une large part des successions, beaucoup de compagnies d'assurance ont entrepris d'assurer des hommes riches pour le montant des taxes qui leur sont imposées, les primes étant payables aux autorités du revenu au décès de l'assuré, de sorte que sa propriété reste intacte à ses héritiers. Les polices de ce genre semblent croître en popularité auprès de ceux pour qui elles sont faites.

Aucune compagnie anglaise d'assurance sur la vie, sauf peut-être une exception, ne fait affaires aux Etats-Unis, et il y en a très peu au Canada. Il faut sans doute en attribuer la raison au taux relativement bas d'intérêt prélevé par les compagnies anglaises d'assurance, taux qui les empêche de concurrencer les compagnies du Nouveau Monde.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2026^e livraison (30 septembre 1911). — Loin des yeux, près du cœur, par Pierre Madl. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par Louis Rousselet. — Bruits de théâtre. — La dernière des Villemarais, par H.-A. Dourliac.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes
Hachette et Cie., boulevard St-Germain,
79, Paris.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chez,

**133, rue St-Pierre,
QUEBEC.****THE LONDON AND LANCASHIRE
LIFE ASSURANCE COMPANY**

LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux
Modérés sur Plans des plus Attrayants.

Pour renseignements, écrivez à

B. HAL BROWN

Gérant Général au Canada

164 rue St-Jacques,

MONTREAL.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o **PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o **PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Théâtre National Français

SEMAINE DU 16 OCTOBRE 1911.

"MADRU"**London Guarantee &
Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec :

189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,

Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

60 YEARS
EXPERIENCE**PATENTS**TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co., 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.