

J. B. Venier, 1er juin 1915

# PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 14 MAI 1915

Vol. XLVIII.—No. 20

## CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

# LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".



### Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs,

Grandes bouteilles, chacune	.....	\$1.00
Moyennes	.....	60c
Petites	.....	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

**J. M. Douglas & Co. - Montréal**  
 Agents pour le Canada      Etabli en 1857



# Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN STAR"

Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA MESURE

pour les confiseurs

	Essence à la lb.
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 Rue St. Paul,

MONTREAL



**Si vous savez—**

ce que c'est que de hacher fin plusieurs sortes de légumes, de les mélanger ensemble complètement, puis d'endurer la saveur insipide des légumes hivernés, vous comprendrez facilement la popularité enthousiaste des

# LEGUMES D'ETE

DE LA

# MARQUE SIMCOE

ceux-ci vous épargnent tout ce trouble, ce travail et ce mécontentement et vous donnent à la place la véritable saveur des légumes d'été. Combien de caisses vous en faudra-t-il pour votre première commande ?

*Ecrivez aujourd'hui à votre marchand en gros.*





**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

La lb.  
 Chocolat, Prime No. 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et..... 0.34  
 ½ lb. 0.34  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs 0.44  
 German's Sweet, ½s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.24  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs tins 0.39  
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21  
 Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32  
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid) btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34  
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 carline missing  
 Ces prix sont F.O.B., Montréal.



Registered Trade-Mark

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge ppts 3 lbs. 1.95  
 Ppts de 6 lbs 3.80

Superb, ppts de 3 lbs. 1.75  
 Ppts de 6 lbs. 3.40  
 Crescent, ppts de 3 lbs. 1.85  
 Ppts de 6 lbs. 3.60  
 Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.95  
 Ppts de 6 lbs. 3.80  
 Griddle-Cake, ppts de 3 lbs. 1.95  
 Ppts de 6 lbs. 3.80  
 Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 27c  
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c  
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 30c  
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 30c  
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c

**CHURCH & DWIGHT**

**Cow Brand Baking Soda.**



En boîtes seulement.  
 Empaqueté comme suit:  
 Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20  
 Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20  
 Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40  
 Caisse de 30 paq. de 1 lb. 3.40  
 Caisse de 60 paq. mélangés, ½ lb. 3.30

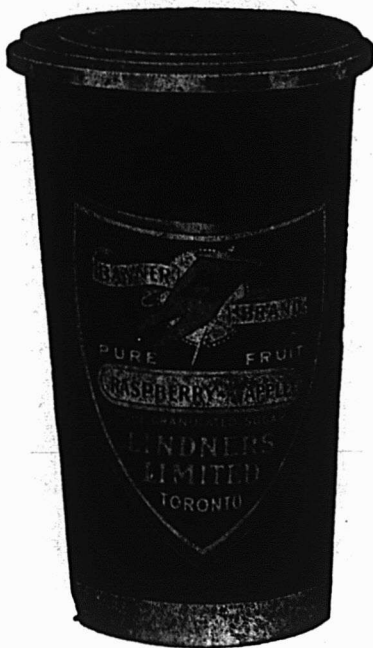
**W. CLARK, LIMITED, Montréal.**

**Conserves**

La doz...  
 Corned Beef compressé ½s. \$1.50  
 Corned Beef compressé 1s. 2.75  
 Corned Beef compressé 2s. 5.00  
 Corned Beef compressé 6s. 18.00  
 Corned Beef compressé 14s. 37.00  
 Roast Beef ½s. 1.50  
 Roast Beef 1s. 2.75  
 Roast Beef 2s. 5.00  
 Roast Beef 6s. 16.00  
 Boeuf bouilli 1s. 2.75  
 Boeuf bouilli 2s. 5.00  
 Boeuf bouilli 6s. 16.00



Veau en gelée ½s. 1.50  
 Veau en gelée 1s. 2.75  
 Veau en gelée 2s. 4.50  
 Veau en gelée 6s. 18.00  
 Hachis de Corned Beef ½s. 1.50  
 Hachis de Corned Beef 1s. 2.30  
 Hachis de Corned Beef 2s. 4.25  
 Beefsteak et oignons ½s. 1.50  
 Beefsteak et oignons 1s. 2.75  
 Beefsteak et oignons 2s. 5.00  
 Saucisse de Cambridge 1s. 2.40  
 Saucisse de Cambridge 2s. 4.00  
 Pieds de cochon, sans os ½s. 1.50



**Les commerçants sont sûrs de leur affaire quand ils mettent de l'avant les Confitures, Gelées et Marmelades marque BANNER.**

**LA QUALITE DE LA MARQUE "BANNER" a créé** la grande demande toujours croissante des Confitures, Gelées et Marmelades de la marque Banner qui a rendu nécessaire l'érection d'une belle fabrique moderne à Brampton, Ont., fabrique qui est la plus grande et la mieux outillée du genre au Canada. Elle possède toutes les dernières améliorations pour la fabrication des Confitures, Gelées et Marmelades.

**Le Succès** de la marque "BANNER" a prouvé que quand le Manufacturier Canadien considère "d'abord la qualité", le Consommateur Canadien achète toujours les Produits "Fabriqués en Canada."

**Commandez** la marque "BANNER" en seaux laqués or de 2, 4, 5 et 7 livres, en boîtes de verre de 12 onces, en grands verres avec couvercles New Anchor et en seaux de bois de 30 livres.

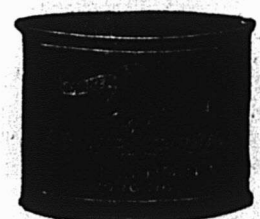
**LINDNERS LIMITED**

Ave. Ross, WINNIPEG

340 Rue Dufferin, TORONTO

**REPRESENTANTS:**

H. Whissel, 2928 rue Drolet, Montréal; H. D. Marshall, Ottawa; W. L. Mckenzie & Co., Edmonton et Régina; Jacksons, Limited, Calgary; H. E. Gross, Vancouver; R. S. McIndoe, Toronto.





# RIZ

*M. L'Épicier,*

*Quel aliment à meilleur marché et meilleur que le riz pouvez-vous offrir à un client?*

*Si c'est la marque "Mount Royal Mills" c'est du riz "moulu au Canada".*

*Commandez-en par l'intermédiaire de votre marchand en gros.*

**D. W. ROSS CO., Agents,  
Montréal.**

Pieds de cochons sans os	1s.	2.25
Pieds de cochon, sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.25



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.25

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	3.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	4.30
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	5.40
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs.		0.08
En cuves, 45 lbs.		0.07½
Sous verre	1s.	2.25

#### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.	\$1.25
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.	2.40

#### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées 40 liv.	
Seaux, 24 liv. 29 " 24	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16½
liv.	0.18½

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujets à acceptation. (Produits du Canada).

**J. M. DOUGLAS & Co.  
Montréal**

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.  
Boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ lb.

"Union", boîtes de 14 lbs.,  
pqts de ¼ et 1 lb. 0.10

**WM. H. DUNN,  
Montréal.**

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.	2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED**

**Montréal.**

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au Détaillant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.60
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.85
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50

Cacao (avec Lait et Sucre)  
Limite de fret: 50c par cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans es-  
compte.



Lait et Crèmes  
Condensés.  
St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hotel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.75  
"Purity" 5.60  
Lait condensé.



La cse  
Marque Eagle, 4  
doz., chaque 6.25  
Marque Gold Seal  
doz., chaque 5.60  
Marque Challenge  
4 doz., chaque 4.85  
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2  
doz., chaque 4.25  
Marque Peerless "Boîte Hau-  
te", 4 doz., chaque 4.50  
Marque Peerless "Pour Fa-  
mille", 4 doz., chaque 3.90  
Marque Peerless "Petite Bot-  
te", 4 doz., chaque 2.00

**THE CANADA STARCH CO., LTD.,**  
Manufacturiers des marques Ed-  
wardsburg.

Empois de buanderie. La lb.  
Canada Laundry Starch (cais-  
se de 40 lbs.) 0.06½  
Canada White Gloss (caisse  
de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½  
Empois No 1, Blanc ou Bleu  
(caisses de 48 lbs.), boîtes  
en carton de 3 lbs. 0.07½  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc  
No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06½

Barils No 1 (200 lbs.) 0.06½  
Edwardsburg Silver Gloss,  
paquets chromo de 1 lb. (30  
lbs.) 0.07½  
Empois Silver Gloss (48 lbs.)  
en canistres de 6 lbs. 0.08½  
Empois Silver Gloss en boîtes  
à coulisse de 6 lbs. 0.08½  
Kegs Silver Gloss, gros cris-  
taux (100 lbs.) 0.07½  
Benson's Satin 28 lbs.) boî-  
tes en carton de 1 lb., éti-  
quette chromo 0.07½  
Bensons' Enamel (eau froide)  
(40 lbs.) la caisse 3.00  
Benson's Enamel (eau froide)  
la caisse (20 lbs.) 1.50  
Caso Pota Flour, (20 liv.)  
Celluloïd. 0.10  
Boîte contenant 45 boîtes en  
carton, par caisse 3.60  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson & Co.'s Celebra-  
ted Prepared Corn (40 lbs.) 0.07½  
Canada Pure Corn Starch (40  
lbs.) 0.06½  
(Boîte de 20 lbs., ½c en plus.)  
Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse  
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. en caisse \$2.65  
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse 3.00  
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse 2.90  
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse 2.85  
Lilly White. Corn Syrup.

Par caisse  
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse \$3.00  
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse 3.35  
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. par caisse 3.25  
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. par caisse 3.20

**DOMINION CANNERS LIMITED**  
Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé- Ontario  
tail, ceux qui achèteront de & Québec

bonne heure, bénéficieront Par doz.  
de 2½c. par douzaine. Groupe  
A B  
Pointes d'asperges 2s 2.30 2.32½  
Bouts d'asperges 2s 1.45 1.47½  
Fèves Crystal Wax 2s 1.02½ 1.05  
Fèves Golden Wax, Mid-  
get Auto 2s 1.25  
Fèves Golden Wax 2s 0.92½ 0.95  
Fèves Golden Wax 3s 1.30 1.32½  
Fèves Golden Wax, gals. 3.75 3.77½  
Fèves Lima 2s 1.20 1.22½  
Fèves Red Kidney 2s 0.97½ 1.00  
Fèves Refugee ou Valenti-  
ne (vertes) 2s 0.92½ 0.95  
Fèves Refugee (vertes) 3s 1.30 1.32½  
Fèves Refugee, Midget,  
Auto 2s 1.25  
Fèves Refugee, gals. 3.75 3.77½  
Betteraves, en tranches,  
rouge sang, Simcoe 2s 0.97½ 1.00  
Betteraves entières, rouge  
sang, Simcoe 2s 0.97½ 1.00  
Betteraves entières, rouge  
sang, Rosebud 2s 1.30  
Betteraves en tranches, rou-  
sang, Simcoe 3s 1.32½ 1.35  
Betteraves entières, rouge  
sang, Simcoe 3s 1.37½ 1.400  
Betteraves entières, rouge  
sang, Rosebud 3s 1.40  
Pois extra fins, triés, qua-  
lité 1 2s 1.37½ 1.4  
Pois Sweet Wrinkle, qualité  
2, 2s 0.97½ 1.00  
Pois Early June, qualité 3,  
2s 0.95 0.97½  
Pois Standard, qualité 4  
2s 0.92½ 0.95  
Pois Sweet Wrinkle, qualité  
2 gals 4.30 4.32½  
Pois Early June, qualité 3,  
gals. 4.15 4.17½

**HUILE & GAZOLINE**  
à  
**VENDRE**

Arrêtez!  
Il y a ici  
une pompe  
BOWSER

Le Vendeur Automatique **EXTERIEUR** de

# BOWSER

pour la Gazoline ou la Kerosene  
vous attire des affaires.

Tous les passants voient l'enseigne et les pompes — une pome noire pour la kerosene et une rouge clair pour la gazoline — et bientôt vous êtes "propriétaire" de leur commerce.

Les machines à pomper l'huile se vendent par milliers, et chacun dans vos environs est votre client légitime pour de grandes quantités d'huile.

Les lampes ne sont pas toutes hors d'usage non plus.

Les automobiles, moteurs à gazoline, systèmes de lumière à gazoline, consomment des millions de gallons de gazoline et d'essence.

Ce commerce devrait être vôtre, et il vous viendra avec un système Bowser.

Le coût en est minime. Les profits sont considérables. Le commerce est continu et sûr toute l'année.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

**S. F. BOWSER & CO., Inc.**

**66-68 Avenue Frazer, - - - - Toronto, Can.**

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens.

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Débiteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

*Maison Etablie en 1885.*

**La Demoiselle:** — "Arrêtez, Jean! Voici une Pompe Bowser."

**Jean:** — "Oui, mademoiselle".

**La Demoiselle:** — "Pendant que vous emplirez le réservoir de l'auto, nous allons entrer commander notre épicerie."

# Le Soda à Pâte "COW BRAND"

*est toujours fiable, pur, uniforme.*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

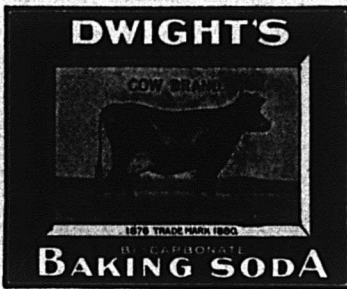
*Achetez-en de votre marchand en gros.*

## CHURCH & DWIGHT

Limited

Manufacturiers,

MONTREAL.



# Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

## Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

## Gunn Langlois & Co., Limited Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Poils Standard, qualité gals.	4	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15	
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50	
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55	

**N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED**  
Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F.O.B. Montréal. Tinette 60l 0.10% Tierces 0.10%

Seaux en bois, 20 lbs.	0.07%
Chaudières, 20 lbs.	0.10%
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11%
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11%
Caisses, 10 lbs., 3 à la caisse	0.11%

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal".



Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.20  
Lesive en Poudre de Gillett.

La cse  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses 3.40  
5 caisses ou plus 3.35  
Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. à la	
1 doz. de 12 oz. Cse	
1 doz. de 16 oz.	\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb.	2.85
5 caisses	2.75
No. 5 caisses	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80



Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs. par baril	7.00

Crème de Tarte "Gillett",

La Douzaine

¼ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse)	\$1.80
½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse)	3.50
¾ lb. Boîtes avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.00

Par Caisse



4 doz. ppts ¼ lb. (Assortis)	\$14.50
------------------------------	---------

2 doz. ppts ½ lb.  
La Livre  
100 lbs en barillets (1 baril ou plus) 50c

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,**  
Montréal



Prix du Saindoux Composé Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.10½
Tierces	0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisse, 5 lbs., lb.	0.11½
Caisses, 3 lbs., lb.	0.11½
Caisses, 10 lbs., lb.	0.11½
Pains moulés d'une livre	0.11½



## Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI  
SOIT FAIT AU  
CANADA

Nos conserves  
de la nouvelle  
saison sont prêtes  
à présent à être  
expédiées.

Il n'y entre aucune  
matière préservante  
ni colorante ni quoi que  
ce soit de falsifié.

Garanti  
absolument  
**PUR**

Bouteilles de 8  
onces, 12 onces,  
16 onces . . . .  
2 douzaines par  
caisse

Commandez-en à votre fournisseur  
dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

## The City Ice Co.

LIMITED

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE  
GLACE AU CANADA

Capacité de Production :  
255,000 TONNES DE GLACE PAR AN.

BUREAU PRINCIPAL,  
295 rue Craig O., Montréal  
Tel. Main 8605

HENRI JONAS & CIE  
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

Pas de cotations pendant la durée de la guerre.

		La lb.
Macaroni	"Bertrand"	
Vermicelle	"	
Spaghetti	"	
Alphabets	"	
Nouilles	"	
Coquilles	"	
Petites Pâtes	" etc.	

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz.	Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz.	" " " "	1.67
2 oz.	Carrées " " "	2.00
4 oz.	" " " "	3.50
8 oz.	" " " "	6.59
16 oz.	" " " "	12.67
2 oz.	Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz.	" " " "	2.34
5 oz.	" " " "	4.00
8 oz.	" " " "	7.00
8 oz.	Carrées Quintessences	7.00
4 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz.	Anchor Concentré	1.05
4 oz.	" " " "	1.88
8 oz.	" " " "	3.17
16 oz.	" " " "	6.34
2 oz.	Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz.	" " " "	1.50
8 oz.	" " " "	2.84
16 oz.	" " " "	5.00
2 oz.	Plates Soluble	0.84
4 oz.	" " " "	1.50
8 oz.	" " " "	2.84
16 oz.	" " " "	5.00
1 oz.	London	0.55
2 oz.	" " " "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00		
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00		
Mêmes prix pour extraits de tous fruits		

Vernis à chaussures La doz.  
Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75  
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

### La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS  
Toujours digne de confiance, elle  
est préférée à toutes autres farines.  
**UN BON VENDEUR**  
Voyez le coupon des épiciers  
dans chaque carton.

**Brodie & Harvié, Limited**  
14 et 16 Rue Bleury  
Tél. Main 436. MONTREAL.

Ce sont des amis préférés  
de longue date

## Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered  
Trade-Mark

sont toujours en  
demande, se ven-  
dent facilement et  
sont en tous  
points dignes de  
confiance. Vous  
n'avez avec eux  
aucun des ennuis  
de la vente.

Marque déposée sur  
chaque paquet vé-  
ritable

Faits seulement par

**Walter Baker & Co.**  
LIMITED

ETABLIS EN 1780  
MONTREAL, Can. - DORCHESTER, Mass.

## Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30

Edifice = DANDURAND

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, phar-  
macien, ancien échevin; Vice-Prési-  
dent: M. L.-A. Lavallée, ancien maire  
de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M.  
Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M.  
L.-E. Geoffrion, ancien président de la  
Chambre de Commerce du District de  
Montréal, membre de la Commission du  
Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Go-  
yette, ancien maire de Magog; M. le  
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E.  
Fontaine, directeur-gérant de "The Can-  
adian Advertising Limited"; Gérant:  
M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et sur-  
intendant de la Metropolitan Life Ins.  
Co.

Si VOUS avez BESOIN de CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour  
bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immo-  
bilier, Limitée" qui vous prêtera ce ca-  
pital sans intérêt, avec grandes facilités  
de remboursement.

Les facilités de remboursement des  
prêts faits à ses membres par le "Prêt  
Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles  
représentent à peu près l'intérêt  
que l'on aurait à payer sur un emprunt  
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—  
Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas  
encore d'agence dans tous les Districts  
et est disposé à entrer en pourparlers  
avec des représentants bien qualifiés.

Écrivez ou téléphones pour avoir la  
brochure explicative gratuite

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

**Épiciers en Gros**

Importateurs de Mélasses, Si-  
rops, Fruits Secs, Thés, Vins,  
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de  
Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-  
Dizier, Montréal.

## Chocolat "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERS

Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

**John P. Mott & Co.**  
HALIFAX N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

Saindoux Composé

**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

○○○○○○

**Matthews-Blackwell**  
LIMITED.

RUE MILL -- MONTREAL

"Fait en Canada"



La ligne à un seul prix est  
La ligne dont le prix est juste

Les manufacturiers qui essayent de faire directement des affaires avec les marchands au détail ne font pas toujours des prix spéciaux à un seul épicier, vous pouvez en être sûr.

Les mots rabais et escomptes sonnent bien — mais un épicier qui offre une "ligne à prix réduit" ne sait jamais si ses concurrents ne font pas une réduction un peu plus forte.

**Les Sels "Windsor" et "Regal"**

ne sont vendus que par l'intermédiaire des marchands en gros, à des prix fixes. A tous les épiciers au détail on fait les mêmes conditions, tous sont traités également, et la même haute qualité se trouve dans chaque sac et paquet.

"WINDSOR" et "REGAL" sont si bien connus que pour vendre n'importe quel autre sel il faut d'abord surmonter la grande préférence du public pour "WINDSOR" et "REGAL". Est-ce la peine d'en faire l'essai et de courir le risque de méconter un si grand nombre de vos bons clients?

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.

**ECOLE  
POLYTECHNIQUE**

Examen d'Admission  
1915

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes:

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

**Moutarde Française "Jonas" La gr.**

Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " "	7.80
Medium	2 " " "	10.80
Large	2 " " "	12.00
Tumblers	2 " " "	10.80
Mugs	2 " " "	13.20
Nugget	2 " " "	13.20
Athenian	2 " " "	13.20

Gold Band Tu 2	" " " "	13.80
No. 64 Jars 1	" " " "	18.00
No. 65 " 1	" " " "	21.00
No. 66 " 1	" " " "	24.00
No. 67 " 2	" " " "	13.20
No. 68 " 1	" " " "	15.00
No. 69 " 1	" " " "	24.00
Molasses Jugs 1	" " " "	21.00
Jarres ¼ gal. 1	" " " "	36.00
Jarres ½ gal. ½	" " " "	54.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,  
LIMITED**  
Montréal, Canada



**Lard en baril**

Lard pesant, Marque Frontenac Short	Cut, brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Marque Frontenac, Short	Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Marque Champlain, Short	Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.		13.75
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50		28.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.		14.50
Marque Dorchester		28.00
Marque Dorchester, ½ brl.		14.25
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)		26.50

**Saindoux Composé**

Tierces, 375 lbs.	0.10
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½
Tinnettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.10 0.10½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	\$2.00 0.10

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.11½

**Saindoux garanti pur**

Tierces, Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12½
Tinnettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.60 0.13
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	\$2.50 0.12½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13½

**JOHN P. MOTT & CO.**

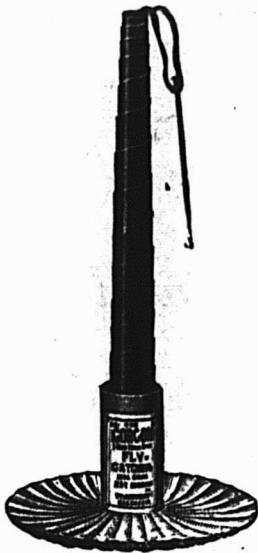


Elite, per doz 0.90  
La lb.  
Prep'd Cocoa 0.28  
B'fast Cocoa 0.36  
No 1 Choc'te 0.30

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.25
Vanilla Stick	la gr. 1.00

## "LE GORGON" L'Attrapeur de Mouches

Une grande amélioration sur les modèles ordinaires de paplèrs à mouches. Peut se suspendre au plafond, dans les vitrines, aux fenêtres, au-dessus du poêle ou partout ailleurs sans égoutter.



Des clients

Satisfaits sont

des clients qui

reviennent à

votre magasin.

Ecrivez-nous  
pour avoir nos  
prix, vous  
verrez qu'ils  
donnent de  
bons profits  
aux détaillants

Une propreté parfaite.

### HODGSON, SUMNER & CO., Limited

345-351 rue Saint-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

### MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

### L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

### MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

### MONTREAL-QUEBEC

### SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

### MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

### EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



### AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Légumes importés

"LE SOLEIL"

### Pois

Sur extra fins, ½ flacon, 40s	11.00
Sur extra fins, ½ kilo, 100 s.	17.00
Extra fins, 1 kilo, 50 s.	16.00
Moyen, No. 3, ½ kilo, 100 s.	9.25
<b>François Petit.</b>	
Pois fins, ¼ kilo, 100 s.	10.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	8.00
<b>Asperges</b>	
En Branches Géantes, bocal, 16 s	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s	26.00
En Branches Grosses, ¼ kilo, 100s	25.00
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s	24.00
En Branches Extra, 1 kilo 50s.	23.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s	22.00
Fines, 1 kilo, 50s.	21.00
Fines, ½ kilo, 100s.	22.00
<b>Flageolets</b>	
Extra Fins, 1 kilo, 40s.	14.00
Extra Fins, ½ kilo, 100s.	14.50
Moyens, ½ kilo, 100s.	12.00
<b>Haricots</b>	
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	12.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	8.50

### Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	11.00
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	12.50
<b>Soupes</b>	
Oseille, ½ kilo, 100 s.	10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	7.50
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s.	11.50
<b>Savons de Castille</b>	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse	
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.	12.00
La Lune 65% d'huile d'Olive. Lb.	
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	4.50
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.10½

### Eau de Vichy

Admirable . . . . . 50 Btles	5.50 c/s
Efficace . . . . . 50 "	6.00 "
Neptune . . . . . 50 "	7.00 "
Sans Rivale . . . . . 50 "	8.00 "

### Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . . . 50 Btles	8.50 c/s
La Savoureuse. . 100½ "	10.00 "
La Savoureux... . 50½ "	5.75 "

### Eau Minérale Naturelle

Evian-Source Cachat..50 Btles	9.00 c/s
-------------------------------	----------

### Ginger Ale et Soda Importés

<b>Ginger Ale Trayder's—</b>	
C/o doz. Pts., Chop. 1.15 doz.	
c/s 6 doz. Splits, ¼ botles	0.95 doz.
<b>Club Soda Trayder's—</b>	
c/s doz. Splits, ¼ btles....	0.95 doz.
<b>Club Soda Trayder's—</b>	
c/s 6 doz Splits, ¼ btles....	0.90 doz.

### Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, cs 2 doz,	4.40 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.	
.....	16.20 Brl

### Lager Beer

Millar's High Life, Baril 10 doz,	15.00 Brl
<b>Porter Anglais de Guinness doz.</b>	
Johnson & Co. c/s 4 doz Btles..	2.90
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles....	1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles..	1.15
<b>Bière Anglaise de Bass .. doz.</b>	
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles..	3.00
Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles	1.85
Johnson & Co. c/s 10 doz. Btles..	1.15

### Fruits et Légumes en Conserves Marque "Victoria"

Pêches . . . . . 24 tins 2 lbs..	1.77½ doz.
Poires . . . . . 24 tins 2 lbs..	1.52½ "
Fraises . . . . . 24 tins 2 lbs..	2.17½ "
Framboises . . . . . 24 tins 2 lbs..	1.97½ "
Pommes. . . . . 24 tins 3 lbs..	0.87½ "
Tomates . . . . . 24 tins 3 lbs..	1.00 "
Blé-d'Inde. . . . . 24 tins 2 lbs..	0.95 "
Pois Std. . . . . 24 tins 2 lbs..	0.95 "

### Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb haute	2.25 doz.
Sardines . . c/s 100 ¼ Btes . .	9.00 c-s

### Thé de Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs....	30 lb
Marque Princess, c/s 8 btes de 5 lbs	25 lb

### Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs	36
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs	32

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

<b>CIGARETTES</b>	
Bouquet, 7s. boîte 350, par bte	\$2.18 6.22
Calabash . . . . .	11.50
Columbia, petits cigares . . . . .	12.50
Dardanelles "Turques," bouts	
unis . . . . .	13.00



Au cours d'un intéressante conversation que nous avons entendue l'autre jour la femme d'un homme d'affaires disait que quand son mari avait des ennuis il fumait plus souvent, durant la journée, que quand les affaires étaient normales... Il en est probablement de même pour chaque homme à cette époque où les choses sont si incertaines, et si un homme "allume" plus fréquemment, il dépense plus d'allumettes.

Soyez préparé à cette éventualité . . . Procurez-vous un approvisionnement de bonnes allumettes qui s'allument par le frottement.

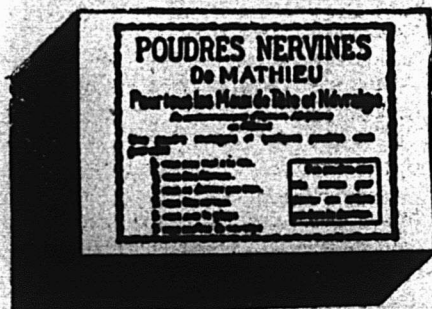
**" SILENT 500s " et " GOLD TIPS "**

sont deux des marques les plus populaires d'allumettes d'Eddy.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

**LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU**

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**

Propriétaire

SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,  
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom .....

De .....

(Nom de la maison de commerce)

Rue .....

Ville ou Village.....

Province .....



Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00	Pall Mall, format ordinaire.....	19.50	Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.....	17.00
Derby's, bte de 600, par bte \$4.30	7.15	Pall Mall, format royal .....	26.00	Three Castles, bte de fantaisie..	17.50
Fatima 20s .....	10.75	Players Navy Cut .....	8.70	<b>Tabacs à Cigarettes.</b>	
Guinea Gold .....	8.50	Richmond Straight Cut, bte de 10 .....	11.50	B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Gloria 7s .....	6.22	Richmond Straight Cut, bte de 20 .....	11.00	Sweet Caporal, 15s .....	1.25
Gold Crest 20s .....	6.50	Sweet Caporal .....	8.50	<b>Tabacs coupés.</b>	
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or .....	8.80	Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte .....	\$4.35 8.22	Old Chum, 12s .....	0.99
Mecca "Egyptiennes," bouts unis ou en or .....	8.80	Sub Rosa, petits cigares .....	8.80	Meerschaum, 12s .....	0.99
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège. . . . .	12.75	<b>Cigarettes importées.</b>		Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb. ....	1.50
Murad "Turques", bouts unis..	12.75	Capstan, douce et medium....	14.00	Old Gold, 13s .....	1.12
New Light, Petits cigares ....	8.80	Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes . . . . .	14.00	Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Niobe "Turques" .....	8.50	Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50	Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50	Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50	Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte \$4.10	6.83	Soussa, Khedivial .....	32.50	Old Virginia, pqts ½ et 1 lb....	0.80
				Old Virginia, pqts 1/16 .....	0.70
				Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
				Snap, pqts ¼ et 1-16 .....	0.67

**St. Lawrence**

**Sugar Granulé**

L'étalon Canadien de la qualité

100 POUR CENT DE PUR SUCRE DE CANNE.

# Renseignements Commerciaux

## LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
F. Bédard . . . . .	The Ford Motor Co.
Ludger Hébert . . . . .	O. Martineau et Fils
Georges Christie . . . . .	.. The Mont. Pub. Service Corp'n
Alexis Gingras . . . . .	City Ice Co. Ltd
Luis Berol . . . . .	C. P. R. Co.
Hervé Campeau . . . . .	.. De Euchariste Saint-Denis
Louis Bolleau . . . . .	Ville Maisonneuve
Cléophas Racine . . . . .	Alfred Racine
Jos. Romuald Senecal Mtl. Dairy Co.	
Alexandre Gingras . . . . .	City Ice Co.
J. A. Aubut . . . . .	E. Rochon
Emery Calve . . . . .	Alex Bérard
Jos. Byette . . . . .	La Cité de Verdon
Emile Legros . . . . .	Eugène Malette
Louis Rouléau . . . . .	M. S. R. Co.
Léon LeBlanc . . . . .	Prudential Ins. Co.
Ovila Lacroix . . . . .	Northern Elect. Co.
Adolphe Dupras . . . . .	H. A. Bell
Albert Aubuchon . . . . .	Beaudoin et Godette
Edouard Chayer . . . . .	Dominion Transport
Emery Calvé . . . . .	Alex Bérard
Xavier Brisebois . . . . .	E. Courville
Isidore Ranger . . . . .	G. T. R. Co.
Geo. Thibault . . . . .	Cité de Montréal
Gustave Vitalis . . . . .	Letendre et Fils
Hector Barbeau . . . . .	Dominion Line Co.
Harry E. Messier . . . . .	Tivoli Amusement Co.
Camille Matte . . . . .	Rogers and Quacks

## LES TRIBUNAUX..

### Actions — Cour Supérieure, — Province de Québec.

D. Matta et Co. vs. De Lawand et Geo. Lawand, Beauharnois, \$155.00.
Ville d'Outremont vs. Osias Lamoureux, Outremont, \$536.00.
Cie Carrière et Frère, Limitée vs. J. A. Plante, Outremont, \$540.00.
Ville d'Outremont vs. De A. Provost-Lamoureux, Outremont, \$669.00.
R. Smart vs. Frank Ditchfield, Westmount, \$100.00.
P. Robichaud, vs. Jos. Langevin dit Lacroix, Ste-Geneviève, \$128.00.
Geo. Daniel vs. J. A. E. Plante, Outremont, \$1,354.00.
H. Hughes vs. A. I. Rubinovitch, Westmount, \$326.00.
Joséphine Leluca vs. G Pasquini, Maisonneuve, \$17500.
M. St. Denis vs. Eurico Fancavilla et uxor, Lachine, \$100.00.
Massey-Harris Co., Ltd. vs. Ls. Piché, Longueuil, \$290.00.
Alex. Bremner, Ltd. vs. Emile Tessier, St. Chrysostome, \$101.00.
A. W. Jacob vs. E. Grenier, St. Germain Grantham, \$209.00.
J. A. Masson vs. Jos. Demontigny, Cascade Point. \$159.00.
Jos. Lapalme vs. Corp. Par. St. Basile le Grand, \$750.00.

J. Vaillancourt vs. Jos. Fernand Brousseau, Sault au Récollet, 3ième classe.
J. Vaillancourt vs. Emile Gariépy, Sault au Récollet, 3ième classe.
A. Yale, vs. A. S. Bull, Westmount, \$247.00.
A. Leblanc vs. Succession J. H. Lecourt, Longue Pointe, J. E. Carreau, (Montréal), et J. B. Jobin (St-Philippe), \$1,003.00.
O. Goyetet vs. Roch Lanctôt, St-Constant, \$200.00.
Royal Can. Jewelry Co. vs. A. Demuy, Verchères, \$180.00.
Royal Can. Jewelrw Co. vs. Alex. Bourgie, St-Urbain, \$180.00.
N. Lalonde vs. Paroises de Longue Pointe (Longue Pointe, et J. E. Carreau, (Montréal), \$2,000.
Wm. H. Howard vs. S. H. Calkins, Outremont, \$660.00.
C. W. H. Rondeau vs. G. M. Chandler, St-Lambert, \$1,000.00.
G. Emond vs. Geo. Gauvreau, Pointe aux Trembles, \$232.00.
M. Latouche et al. vs. Elz. Marciel, Chambly Bassin, lière classe.
O. Constantineau vs. J. W. Kirkup, Westmount, \$339.00.
O. Touchette vs Alphonse Archambault, Verdun, \$400.00.
Int. Harvester Co. of Can., Ltd. vs. David Thibault, St-Sylvère, \$138.00.
H. Deslauriers vs. Cie Cons. et Bois,

# GOLD DUST



*GOLD DUST est la grande machine à nettoyer qui évite du travail pénible à la ménagère.--L'annonce de GOLD DUST est la grande machine de vente qui sauve du travail à l'épicier, en lui envoyant des clients et des ventes.*

*Faites un étalage bien en vue de GOLD DUST et obtenez le bénéfice de notre action sur le consommateur.*

THE N.K.

FAIRBANK COMPANY

LIMITED



Ste-Agathe, Ltée, et F. Forget, Ste-Agathe, \$140.00.  
 Belleau, Gault et Co. vs. Ralph L. Peck Westmount, \$2,958.00.  
 Vict. Boileau vs. Octave Germain, Maisonneuve, 4ièm. classe.

#### JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE — PROVINCE DE QUÉBEC

Boojady et Wakin vs. Gottheil Bros., Lachine, \$107.00.  
 D. Beauchamp vs. J. Beaudoin, Riche-lieu, \$600.00.  
 F. X. Valiquette vs. Médéric Bétournay, Longue Pointe, \$226.00.  
 H. Fortier vs. Ludger Barrette, St-Pierre, \$180.00.  
 M. A. Choquet vs. Horm. Benoît, Marieville, \$1,512.00.  
 Viewmount Land Co., Ltd. vs. L. A. Rousseau, N.P., Ormstown, \$195.00.  
 F. T. Mitchell vs. L. J. T. Décary, St-Jean Iberville, \$200.00.  
 F. C. Saunbers vs. Ed. H. Deavitt, Montpellier et J. N. Harvey \$1,250.00.  
 M. J. Stack et Co. vs. Corp. Ste-Geneviève Pierrefonds, Ste-Geneviève, \$9,345.00.  
 J. G. DeLadurantaye vs. P. Monette, Verdun, (Montréal), A. Lacaillade, (Montréal), Jos. Turcotte, (Montréal), A. Leard, (Montréal), et J. A. Bourbeau, (Montréal), \$2,504.00.  
 E. Paneton vs. Albert Morin, St-Pie, L. Morin, (St-Pie), J. Théo. Gazelle, (Montréal), J. A. Bourbeau, (Montréal), et J. B. T. Richard, (Epiphanie), \$387.00.  
 Annie McLesarvey vs. Ville de Verdun, Verdun, \$578.00.  
 G. Beauchemin vs. L. N. Bétournay, St-Lambert, \$1,020.00.

A. Grenier vs. Model Land Co., Ltd., Lachute, \$5,300.00.  
 Jas. McGill vs. A. Wm. Miller, Chateauguay, \$155.00.  
 O. DeSerres vs. S. L'Archevêque, Maisonneuve, \$281.00.

#### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUÉBEC

Granger Frères, Ltée, vs. W. Landry, Lacole, \$12.00.  
 Anglo-French Imp. vs. S. Lafortune, Pte. Gatineau,  
 C. Borwn Co., Ltd. vs. J. S. Gosse-lin, Hadlow Cove, \$25.00.  
 J. Kivenko vs. J. Aulibeau, Lachine, \$40.00.  
 W. F. Phillips vs. A. E. Bull, Chambly, \$30.00.  
 V. Gougeon vs. J. A. Dubé et Cie, Lachine, \$55.00.  
 De D. Gouville vs. Alex. Mackenzie, Outremont, \$40.00.  
 F. W. Anderson Co., Ltd. vs. Buanderie St-Laurent, \$34.00  
 A D Pelletier vs Geo W Wallace, Knowlton, \$41.00.  
 L. C. Meunier vs. De. E. Villeneuve, St-Lambert, \$45.00.  
 W. Charland vs. et al. Cowley alias Cowley, St-Martin, \$55.00.  
 R. W. Mitchell vs. C. Grignon, St-Lambert, \$13.00.  
 J. Montpetit vs. V. Pilon, St-Pierre, \$23.00.  
 A. Vachon vs. J. W. Peaceley, Outremont, \$28.00.  
 La Sauvegarde, vs Art. St-Charles, Victoriaville, \$48.00.  
 De J. E. Lamy vs. Stanislas Lagacé, Maisonneuve, \$69.00.  
 S. L. Routenberg et al. vs. Dorothée

Martin, Ste-Anne de Bellevue, \$40.  
 A. Blain vs. J. A. Ouellette, Maisonneuve, \$66.00.  
 Thiel Detective Service Co. vs. L. Gravel, Ste-Agathe, \$34.00.  
 S. Routenberg et al. vs. W. Paradis, Outremont, \$17.00.  
 McCormick Manufacturing Co. vs. Hector Côté, StFaustin, \$45.00.  
 T. Schachter et al. vs. A. Rodgers, Lachine, \$18.00.

#### A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le Board of Trade, la Canadian Manufacturers Association et la Chambre de Commerce s'appliquent individuellement et sans répit à solliciter de la part du Bureau de Contrôle l'établissement d'un Bureau d'Informations qui aurait pour mission d'éclairer tous ceux qui lui adresseraient des demandes de renseignements ou d'informations concernant le commerce et l'industrie à Montréal et au Canada.

La Chambre de Commerce plus particulièrement est revenue maintes fois à la charge et il serait à souhaiter qu'une telle demande soit prise en considération par nos contrôleurs, d'autant qu'une telle organisation coûterait relativement bon marché en regard des services inappréciables qu'elle rendrait et dont notre métropole profiterait amplement.

## L'Influence de l'Argent—

Obtenez-vous votre part de profit proportionnellement à l'augmentation des ventes de

# POSTUM

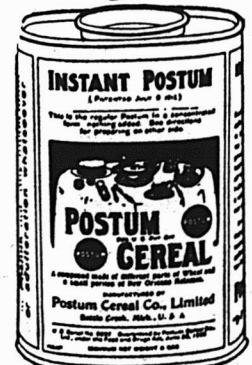
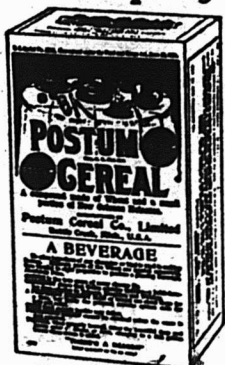
Notre publicité étendue et continuelle agit chaque jour dans l'intérêt des épiciers, et

il y a de bons bénéfices à en retirer immédiatement.

Vous pouvez en obtenir votre part avec un peu d'attention à vos ventes

## Vente Garantie !

Canadian Postum Cereal Co., Ltd., Windsor, Ont.





La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

**MAGIC BAKING POWDER**  
MAKES THE WHITEST LIGHTS  
CONTAINS NO ALUM

**GILLETTS**  
Full Weight  
**GROUND CREAM TARTAR**  
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**GILLETTS**  
LYE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**ROYAL YEAST CAKES**  
MAKES THE WHITEST LIGHTS  
QUICK PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

**Dans les marchandises et dans la mise en conserve**

on trouve les qualités qui ont valu aux aliments marins canadiens un si vaste marché. Et le chiffre des ventes, quelque considérable qu'il soit, augmente annuellement.

Aucune marque n'est autant demandée que la

**MARQUE "BRUNSWICK"**

Grâce à notre approvisionnement — ce qu'il y a de plus choisi parmi le poisson pris par les pêcheurs—, à une longue expérience et un outillage moderne, nous pouvons produire ce qu'il y a de plus parfait.

Nous nous sommes toujours proposé de coopérer avec les marchands en gros et en détail et de donner au consommateur un bon article à un prix juste.

Examinez votre approvisionnement, M. l'épicier et voyez ce qui vous manque en fait de marques "Connors". Donnez ensuite votre commande.

Voici la liste partielle:

<p>3/4 Sardines à l'huile, Finnan Haddies, (Boîtes rondes et ovales).</p>	<p>Kipperd Herring, Hareng sauce tomate, Clams, Scallops.</p>
---	---

**Connors Bros., Ltd., - Blacks' Harbour, N.B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers  
du Canada, Limitée,  
Téléphone Est 1185. MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50  
Canada et Etats-Unis, 2.00 ) PAR AN.  
Union Postale, Frs. - 20.00 )

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co.,  
représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, repré-  
sentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-  
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 14 Mai 1915

VOL. XLVIII—No. 20

## L'EDUCATION COMMERCIALE

### IL FAUT APPRENDRE LE COMMERCE

Qu'il faille apprendre le commerce, cette question ne se pose plus. Les difficultés que la concurrence a amoncelées sur la route de plus en plus encombrée par l'offre des produits ont démontré aux plus invétérés partisans de la routine que désormais le succès de toute entreprise est subordonné à une étude préalable d'après des méthodes rationnelles. Ce que l'on demande plutôt, c'est comment apprendre ces principes fondamentaux; et même, pour serrer la question de plus près, ce qui nous préoccupe plus spécialement, c'est de savoir par quels moyens pratiques et certains on peut s'initier aux règles qui sont particulières à certaines orientations de nos échanges. Cette question, complexe en son objet, comporte une distinction: de ce discernement seul on peut tirer une règle sûre pour donner à nos futurs agents commerciaux une préparation moderne, celle qui fera d'eux des hommes de leur temps.

Personne n'ignore qu'en son objet, le commerce est intérieur ou extérieur; rappeler cette observation, ce n'est pourtant pas une banalité et ce n'est pas une précaution inutile. Le marché national ne suffit pas à absorber les produits manufacturés de la production nationale; et, phénomène inverse, la production nationale en matières premières ne suffit plus à l'approvisionnement de la consommation nationale ou même ne peut en aucune manière y pourvoir. La formation de ces courants de circulation extrinsèque et leur extension accélérée sont les caractères de la période économique dans laquelle tous les peuples sont entrés et où ils évoluent sous la poussée de leur instinct de conservation. Quand il ne s'agissait que de relations entre les marchés locaux ou régionaux, l'expérience pouvait tenir lieu de science; on était chez soi, on travaillait entre soi, on connaissait son pays et ses com-

patriotes; les parents, les amis étaient, nos conseillers et nos maîtres; quoique la corporation fut abolie, son esprit lui avait survécu; bien que l'avantage restât à ceux qui avaient reçu une culture générale, cet empirisme établi sur la tradition et souvent justifiée par la réussite valait aux modestes ou même aux médiocres une fortune souriante et fidèle. Dans des circonstances analogues, d'ailleurs de plus en plus rares, cette manière est encore en honneur, et il faut bien reconnaître qu'il est des individualités auxquelles aucune autre ne saurait convenir et dont il serait regrettable de voir les énergies stérilisées par l'emploi de procédés maladroits.

Toute différente est aujourd'hui la situation pour toutes les nations; le commerce extérieur est devenu une des fonctions de l'activité humaine et entraîné par le progrès à travers les continents, il est devenu mondial. C'est donc ce monde, ce sont ces régions, ce sont ces populations qu'il faut connaître; c'est à la mise en valeur de chacune des aires économiques que chacun dans chaque nation doit s'appliquer par une division et une spécialisation du travail. Comment acquérir la connaissance positive et pratique de ces aires économiques vers lesquelles nous tournons selon nos goûts, selon nos aptitudes? Voilà la vraie question.

#### Importance de la culture générale.

Nous admettons comme hors de toute discussion l'importance primordiale de la culture générale, celle qui éveille et discipline les facultés, entr'autres l'esprit d'observation et de décision, qualité dominante de l'homme d'action qui doit vivre dans tout commerçant; tel sera le résultat d'un enseignement secondaire dont les cycles complets auront été parcourus et qui nous formera non des têtes bien pleines, mais bien faites.



# TANGLEFOOT



LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES, SANS POISON

46 cas d'empoisonnement d'enfants par le papier à mouches empoisonné furent signalés dans 15 Etats, de juillet à novembre 1914



### Initiation technique

On admettra également sans conteste, quoique l'on en ait dit, la nécessité d'une initiation technique qui soit une application des sciences théoriques et des facultés générales aux exigences professionnelles qui prépare le futur commerçant et transforme l'élève en un stagiaire postulant; telle est la portée de nos écoles supérieures de commerce; ces institutions ont aujourd'hui si vaillamment prouvé leur utilité qu'elles sont les pépinières auxquelles se renouvellent les sociétés et les particuliers. Ces conditions une fois réunies, culture générale et initiative professionnelle, force nous est de constater qu'il y a des compléments impérieux et des perfectionnements nécessaires: ni les uns ni les autres ne peuvent être donnés par les institutions établies quels que soient l'intelligence et le dévouement de leurs administrateurs; ce programme se résume en une seule formule simple et concrète: la leçon de la chose vécue. Ce serait une erreur de penser que cette leçon dispense des autres: bien au contraire, on ne saurait trop le répéter à ceux qui ont une hâte imprudente d'atteindre directement le but, la chose vécue ne profite qu'à la condition expresse d'avoir été préparé à la vivre; une éducation commerciale digne de ce nom doit procéder d'une forte éducation intellectuelle, morale et professionnelle.

### L'INTERMEDIAIRE ET LE COUT DE LA VIE

Le coût de la vie ayant atteint un niveau très élevé qui ne peut guère être dépassé, par suite de l'augmentation des loyers, du coût de la main-d'oeuvre et de la distribution des aliments, on se demande quels sont les moyens à prendre pour le faire baisser raisonnablement. Dans ce but un commerçant avisé a fait certains essais au point de vue du coût de la distribution, et nous croyons intéresser les lecteurs du "Prix Courant" en leur faisant connaître le résultat de ses expériences.

Ce commerçant ne croit pas qu'il soit possible de se dispenser de l'intermédiaire, d'éliminer le marchand en gros ou à commission.

Il a essayé d'obtenir des fraises directement du cultivateur. Ces fruits lui furent expédiés par bateau, mais il se trouva que ce bateau devait subir de temps en temps un retard de quelques heures. En conséquence il n'avait pas de fraises à vendre certains matins. Il lui fallait donc retourner auprès des marchands à commission qui en possédaient toujours un approvisionnement, afin de pouvoir, en tout temps, faire face à la demande.

Il a aussi tenté de se faire envoyer des pommes par les propriétaires de vergers, mais cet essai ne lui a pas donné de meilleur résultat: ses clients ne lui achètent que des pommes d'une certaine dimension, c'est-à-dire ce qu'il y a de mieux, et il ne peut écouler les autres. Mais les marchands à commission sont des acheteurs pour tous les genres de pommes et sont en état de fournir aux marchands au détail les fruits dont ils ont besoin: c'est leur métier et leur raison d'être.

Notre commerçant ne croit pas non plus que le système de commandes et d'expéditions par la poste puisse remplacer l'ancien mode de distribution, attendu que le prix des produits ainsi expédiés est à peu près le même que celui auquel les marchands au détail les vendent en ville. Il n'en est pas de même, il est vrai, pour les endroits plus ou moins éloignés des villes, mais les maisons qui exécutent les commandes par la poste ne peuvent jamais fournir certains articles à la satisfaction du client.

Il est possible d'acheter certains articles directe-

ment chez les producteurs. Ainsi le commerçant en question importe son café de Sumatra et il n'a que les frais additionnels du transport à payer. Naturellement tous les marchands au détail ne peuvent l'imiter en cela, car son commerce de café sort tout à fait de l'ordinaire, quant à la quantité.

Il y a une trentaine d'années, ajoute-t-il, les clients allaient au magasin avec leurs paniers et emportaient eux-mêmes une grande partie des articles qu'ils achetaient. Cela est passé de mode aujourd'hui. Le téléphone a augmenté considérablement les frais du petit marchand au détail: il est si facile de donner une commande par téléphone qu'on en abuse pour se faire apporter des articles d'une valeur insignifiante. On ne voudrait pas se donner la peine d'aller les chercher, mais le marchand doit payer un commis pour les livrer, sous peine de perdre des clients.

En fait le coût d'un grand nombre d'articles a diminué. Notre commerçant observateur qui tient une épicerie depuis quarante-six ans, se souvient que la farine de blé d'hiver se vendait de \$13 à \$14 le baril. Quant au sucre il coûtait environ 14 cents la livre, y compris l'eau qu'il contenait en grande quantité. Il y a quarante ans le meilleur thé "gunpowder" acheté à New York se vendait \$2.50 la livre et la qualité tout à fait inférieure, \$1. Aujourd'hui le thé égal à celui de \$2.50 d'alors, le meilleur que les épiciers puissent se procurer, se vend \$1 la livre, et l'on peut avoir d'assez bon thé pour 35 cents.

Il y a quarante ans une boîte de pêches de Baltimore en conserves se vendait 40 cents. Aujourd'hui il y a sur le marché d'aussi bonnes pêches à 18 cents. Le savon qui se vendait jadis \$4.50 la boîte ne coûte plus que \$2.85. Le prix des bougies et de l'amidon a aussi diminué.

Il y a, naturellement, des marchandises dont le prix a augmenté, à cause de la loi de l'offre et de la demande: les viandes et le poisson sont chers, ainsi que les produits de la laiterie; mais, en ce pays, un grand nombre de gens achètent des parties de boeuf, de veau, etc., auxquelles les Européens dont la situation correspond à la leur n'oseraient songer.

On peut acheter maintenant, à un prix moins élevé que jamais, un meilleur costume, et il en est de même pour une foule d'articles manufacturés, grâce aux nouvelles machines que l'on emploie et qui produisent à meilleur marché.

Bref, notre commerçant estime que les prix d'aujourd'hui sont raisonnables si l'on considère leur valeur intrinsèque, et que les distributeurs ou intermédiaires ont perfectionné leurs méthodes au grand avantage des consommateurs. Comme ces derniers se débarrassent de leurs approvisionnements plus rapidement que jadis leurs frais d'emmagasinage et les capitaux employés sont moins considérables. Fréquemment ils se contentent de petits bénéfices. Les facilités de transport les aident à écouler leurs stocks.

Les marchands au détail peuvent acheter plus souvent et par moindres quantités; mais, dans ce cas ils doivent payer plus de frais de transport aux marchands en gros, afin de recevoir leurs marchandises sans délai.

### LE TEMPS DES MOUCHES

Les marchands au détail ne devraient pas attendre jusqu'à ce que le moment de presse soit arrivé pour s'approvisionner de "Tanglefoot", le destructeur de mouches non vénéneux fabriqué par la "O. & W. Thum Co." Pour éviter des désappointements ils devraient envoyer leurs commandes sans délai.



# Documents et Informations

## POUR L'AUGMENTATION DES EXPORTATIONS

A l'assemblée annuelle de la succursale montréalaise de l'Association des Manufacturiers Canadiens qui a eu lieu jeudi dernier au Club Canadien, on a discuté sur les mesures à prendre pour augmenter les exportations.

M. F. C. Armstrong a dit qu'on avait formé le projet d'organiser une compagnie d'exportation qui, jusqu'à un certain point, fonctionnerait d'après le système coopératif. Il y a déjà moyen, a-t-il ajouté, d'augmenter le commerce du Canada avec l'Australie, la Nouvelle-Zélande et l'Amérique du Sud, et l'on va s'en occuper immédiatement. On se propose, en outre, d'avoir des représentants à Paris, à Londres et à Pétersbourg afin d'obtenir d'abord des commandes de munitions de guerre, puis de placer le commerce d'exportation avec les pays dont ces villes sont les capitales sur une base plus permanente.

M. Armstrong a aussi fait remarquer qu'après la guerre l'Allemagne serait certainement exclue de plusieurs marchés européens et que le Canada devrait en profiter pour augmenter dans de grandes proportions son commerce d'exportation des produits manufacturés.

La nouvelle compagnie d'exportation portera le nom d'Association d'exportation des Manufacturiers Canadiens, Limitée et, d'accord avec l'Association des Manufacturiers, elle aura pour objet le développement des manufactures canadiennes et de leurs débouchés. Elle jouera le rôle d'agent entre les manufacturiers et les marchés étrangers et aidera les premiers à continuer leurs entreprises particulières.

Le gouvernement et les compagnies de chemins de fer sont tout à fait favorables à ce projet et sont prêts à lui prêter leur appui. Les banques le voient aussi d'un bon oeil.

Le président, M. T. P. Howard, a parlé dans son discours d'ouverture de la part généreuse des manufacturiers canadiens aux divers fonds patriotiques. Il a ajouté qu'ils continueraient dans cette voie afin de secourir les soldats blessés et les familles de ceux qui seront tués. Quant aux fournitures de guerre il est certain que les manufacturiers canadiens ont donné ce qu'il y avait de meilleur.

L'année a été dure, dit encore le président, mais la situation s'améliore et l'on doit se féliciter d'avoir supporté si bien la tempête, car le nombre des faillites parmi les manufacturiers et les détaillants a été beaucoup moins élevé qu'on ne s'y attendait. L'une des causes de cet état de choses est sans doute la campagne en faveur des articles "Faits au Canada", campagne qui se développe toujours et produira non seulement la prospérité pour les hommes d'affaires du Canada, mais encore du travail pour les ouvriers.

Les élections ont donné le résultat suivant: Président, M. T. H. Wardleworth, de la "National Drugs Chemical Co., of Canada, Ltd."; vice-président, M. George A. Slater, de la Cie George A. Slater, Limitée; comité exécutif, MM. J. H. A. Acer, H. W. Aird, G. T. Benson, S. L. B. Rolland, G. F. Benson, etc.

## DEUX RESCAPES DU "LUSITANIA"

Un câblogramme vient de nous apprendre que M. et Mme Wilfrid Keeble, qui se trouvaient à bord du "Lu-

sitania", ont été sauvés. M. Keeble est le gérant de la succursale de la Cie A. McKim Limited à Londres et il venait de faire son voyage de noces au Canada. Les nombreux amis qu'il a en ce pays seront enchantés d'apprendre cette bonne nouvelle.

## L'HISTOIRE DU SAVON "PALMOLIVE"

Dans une brochure illustrée avec art le président de la "B. J. Johnson Soap Company", M. Caleb E. Johnson, qui a succédé à son père il y a vingt ans, à la tête de la fabrique importante de savon bien connue, fait l'histoire du célèbre savon "Palmolive". On en lira certainement le résumé avec intérêt.

Persuadé qu'il était possible de faire un savon de toilette idéal avec les huiles de palmier et d'olive M. C. E. Johnson importa d'Afrique et d'Espagne une certaine quantité de ces huiles et se livra pendant quatre longues années à des expériences difficiles. Il produisit environ 500 sortes de savon et, pour arriver à trouver le parfum léger qu'il voulait donner à son savon, il dut mélanger trente-cinq produits odoriférants. Finalement il a obtenu le savon de toilette ferme, dur et de couleur verte qui est connu sous le nom de "Palmolive". Pour s'assurer de la qualité de ce savon il le fit essayer par une famille amie qui n'employait que du savon de toilette de première qualité et qui, bientôt, lui en demanda un approvisionnement. Il fut convaincu alors que ses essais avaient été couronnés de succès.

Il ne s'agissait plus que de faire connaître le "Palmolive" au grand public. Assuré qu'il était que l'usage de ce savon se répandrait immédiatement parmi les personnes qui s'en seraient servi quelquefois il fit publier dans les journaux d'une ville prospère de population moyenne une série d'annonces dont il suffisait de découper une partie — un coupon — et de la présenter chez les marchands pour recevoir gratuitement un savon "Palmolive". 20,000 savons furent ainsi distribués. Des circulaires envoyées ensuite à 50,000 commerçants lui valurent des commandes de tous les coins des Etats-Unis, et il dut racheter presque 200,000 coupons, car il avait continué ses annonces dans un grand journal répandu dans tout le pays.

Bref, aujourd'hui le "Palmolive" est en vente partout et est acheté régulièrement par 2,000,000 de femmes. C'est dire que l'on s'en sert dans environ 2,000,000 de familles.

Ajoutons que le Shampoo "Palmolive" est aussi populaire que le savon "Palmolive" et que la Crème "Palmolive" est de plus en plus demandée.

Il y a une fabrique de "Palmolive" à Milwaukee et une autre à Toronto.

## MOUNT CLEMENS, MICHIGAN

Mount Clemens est connu dans toute l'Amérique comme un lieu de santé durant l'année entière, et des milliers de gens témoignent du bien qu'ils ont obtenu de ses eaux minérales dans les cas de rhumatismes et de diverses maladies. Pour les affections bilieuses et du foie, les troubles de la digestion, les affections nerveuses, la faiblesse générale, etc., l'efficacité de ses eaux est merveilleuse. Soixante-quinze pour cent des rhumatisants sont guéris et quatre-vingt-dix pour cent sont soulagés. On y va directement par le réseau de chemin de fer du Grand-Tronc.

## L'Industrie et le Commerce du Bétail au Canada

La question des débouchés est d'importance vitale pour l'engraisneur de bétail, et l'on ne peut s'attendre à ce qu'il persévère dans son industrie s'il n'est assuré d'être remboursé de ses frais et de son travail. Heureusement, il y a des consommateurs prêts à prendre la viande, et comme il n'est pas pratique pour l'éleveur de tuer lui-même ses bestiaux et d'en préparer la viande pour le citadin, et comme, d'autre part, celui-ci ne peut guère aller chercher sa viande à la campagne, dès marchés, des abattoirs et des magasins ont été créés pour servir d'intermédiaires. Les marchés sont donc une partie nécessaire du commerce des viandes dans tous les pays civilisés, et plus l'industrie de l'élevage est développée, plus les moyens de transport qui permettent d'atteindre ces marchés sont perfectionnés. Dans certains districts, les engraisseurs se sont plaints, et avec justice, du délai apporté dans l'établissement des marchés, mais cet établissement est proportionnel au développement de l'industrie et aux exigences des acheteurs et des vendeurs. Bien entendu, les marchés s'ouvrent lentement dans les pays où le beurre, le fromage ou le blé sont les principaux produits de l'agriculture; mais que l'industrie animale se développe et les marchés feront bientôt leur apparition. On en trouve dans les provinces au Canada où l'on pratique l'engraissement du bétail et ils s'agrandissent et se perfectionnent tous les ans.

A Toronto, à Montréal, Winnipeg et autres villes, de vastes sommes ont été placées dans la préparation des cours et des bâtiments pour l'achat et la vente du bétail. A certains jours de la semaine, les acheteurs font leur apparition, examinent le bétail et en offrent un prix basé sur la valeur, qui est déterminée par la loi de l'offre et de la demande. Quand les approvisionnements sont faibles, l'engraisneur trouve facilement un acheteur pour ses boeufs. En ces deux dernières saisons, la demande a même été si vive, et les acheteurs qui parcourent la campagne ont tant insisté, que bien des bestiaux ont été enlevés à leurs propriétaires avant qu'ils ne fussent prêts pour le marché. Les éleveurs en ont bénéficié, au moins au point de vue des profits immédiats, mais la production des bestiaux a subi, de ce fait, une réduction.

Ce ne sont donc pas les débouchés qui ont manqué dans tous les districts qui produisent des bêtes de bonne qualité. Heureusement, pendant la saison dernière, les périodes de mévente ont été relativement peu nombreuses. Cet état de choses a eu un excellent effet sur le commerce. La rareté des bestiaux, que personne n'ignorait a empêché les baisses sérieuses, et la confiance dans l'industrie s'est affermie.

Tant que la demande de bétail sera toujours vive, l'éleveur qui se tient au courant de la cote en lisant les rapports des marchés, ou qui visite de temps à autre les grandes cours à bétail, n'aura guère de difficultés à écouler ses produits. Un moment arrivera, cependant, où la production redeviendra normale, et alors il se peut que l'acheteur néglige de faire ses visites hebdomadaires ou mensuelles à la ferme. On fera donc bien d'essayer de patronner les gros marchés. Un engraisneur qui n'a que quelques têtes a rarement avantage à vendre son propre bétail, mais rien ne s'oppose à ce qu'un homme intelligent puisse, après quelques expériences, faire d'aussi bonnes transactions que n'importe qui. Un homme qui arrive avec un wagon complet effectue souvent une vente; mais, règle générale, il vaut mieux expédier à une bonne maison à commission. Beaucoup de bouviers traitent avec ces maisons, sachant qu'elles sont en mesure d'obtenir jusqu'au dernier sou de la valeur du bétail. C'est l'affaire de ces maisons de trouver des débouchés et de se tenir en contact avec tous les marchés disponibles. Elles étudient les exigences des exportateurs et des bouchers et sont toujours prêtes à écouler promptement les bestiaux de toutes catégories qui peuvent leur être

expédiés. Par leur intermédiaire, beaucoup d'animaux demi-gras sont renvoyés à la campagne pour être engraisés à point.

A quel moment doit-on vendre? Voilà un gros problème. Les bons boeufs bien engraisés se vendent toujours plus promptement et à un plus haut prix par livre que les autres, mais il n'est pas toujours bon de conserver les bestiaux jusqu'à ce qu'ils soient fin gras. Le moment où l'on doit vendre est déterminé largement par la quantité de gros fourrage qui reste en grange. Il peut y avoir avantage à acheter des aliments concentrés, mais il est rare qu'il y ait avantage à acheter des racines, du foin ou de l'ensilage pour la production de la viande de boeuf. Avant de commencer l'engraissement, les engraisseurs doivent étudier l'âge, la qualité et l'état de leurs bêtes, décider combien de temps cet engraisement doit durer et alors nourrir et vendre en conséquence. Il vaut mieux agir ainsi d'une année à l'autre que de suivre la méthode trop commune de préparer les bestiaux et d'attendre que le marché devienne satisfaisant. Trop souvent, quand la production est normale, il résulte d'une telle méthode des approvisionnements abondants et une forte baisse des prix au mauvais moment.

On trouve dans la plupart des localités des expéditeurs toujours prêts à acheter à d'anciens clients de bons animaux à un prix fixe et pour une expédition à une époque déterminée. C'est ainsi que beaucoup de boeufs sont vendus à Noël, à Pâques et au mois de mai. Le jugement et l'expérience seuls indiqueront s'il vaut mieux vendre de cette manière ou expédier à une maison à commission, quand les animaux sont prêts. Une méthode n'est pas toujours meilleure que l'autre. On constate cependant que dans la province d'Ontario, le nombre de boeufs d'exportation vendus à Toronto au lieu d'être vendus sur la ferme, comme on faisait il y a plusieurs années, augmente tous les ans. Les maisons d'exportation qui faisaient autrefois voyager des acheteurs par toute la province, les ont retirés et attendent maintenant que les animaux viennent à elles, aux cours à bestiaux. C'est le privilège et même le devoir de tout homme qui a des bestiaux à vendre de se tenir bien renseigné sur l'état des marchés. Il peut le faire par communication téléphonique avec son acheteur; il fera bien, en outre, de visiter les marchés de temps à autre, pour voir comment se font les affaires, pour se rendre compte de la valeur des animaux des diverses catégories et faire la connaissance des commerçants. Pendant une visite aux gros marchés, un engraisneur peut obtenir de précieux renseignements, surtout s'il accompagne un groupe de boeufs qu'il a engraisés lui-même et auquel il désire intéresser les acheteurs.

Dans les marchés comme ceux de Toronto, de Montréal ou de Winnipeg, les bestiaux sont classés en bêtes d'exportation, de boucherie, d'engrais et de conserves. Les animaux de boucherie sont subdivisés en nos 1, 2 et 3. Les animaux d'exportation ne sont pas toujours mieux engraisés et ne valent toujours pas plus par livre que ceux de boucherie, mais ils sont généralement plus gros et plus lourds. Un boeuf fort et bien musclé supporte mieux l'expédition et donne un meilleur rendement en viande, et les frais de transport sont les mêmes pour un gros animal que pour un petit. Les gros boeufs d'exportation vont principalement à Londres, Liverpool et Glasgow, tandis que beaucoup d'autres moins lourds sont envoyés à Manchester. Les achats de ce dernier marché font concurrence aux boucheries locales, et cela est à l'avantage du vendeur. On trouve encore un nombre assez grand, mais qui va toujours en diminuant, de bestiaux d'herbage non "à point", venant plus particulièrement de l'ouest du Canada, qu'on appelle "ranchers" et qu'on exporte en Grande-Bretagne; mais la grande majorité des animaux exportés sont de bonne qualité, sinon de choix, et pèsent de 1,200 à 1,500 livres. Le prix de



vente dépend plutôt de l'état de l'engraissement que du poids de l'animal. Les boeufs qui remportent les plus hauts prix sont ceux qui ont une bonne conformation et qui portent assez de chair et de gras pour rendre de 55 à 57 pour cent de viande.

En dehors des animaux maigres, la majorité des bestiaux vendus sur les marchés canadiens appartiennent à la catégorie sujets de boucherie. Le prix de vente varie principalement suivant l'état dans lequel ils se trouvent. Ils sont généralement plus jeunes et plus petits que les sujets exportés, mais ceux de la catégorie no 1 sont tout aussi bien engraisés et rapportent autant par livre. Un boeuf de 1,200 livres, d'un rendement de 58 livres ou plus de viande par 100 livres de poids vif, peut obtenir une prime sur le prix coté pour la catégorie no 1, dont le rendement n'est pas tout à fait aussi élevé. La proportion d'animaux de cette catégorie n'est jamais nombreuse, à aucune époque de l'année; aussi les prix restent fermes. C'est de Noël à juin qu'on en voit le plus, mais pendant le reste de l'année les catégories no 2 et no 3 envahissent le marché. Les animaux no 2 sont moins gras et rendent de 52 à 54 pour cent de viande, tandis que la catégorie no 3 comprend les animaux plus maigres et de qualité inférieure qui ont souvent la conformation et la couleur d'animaux laitiers. La plupart des bestiaux de boucherie sont abattus dans les villes mêmes où ils sont vendus, mais il est également un bon nombre de wagons qui vont de Toronto à Montréal et aux points intermédiaires pendant l'année. Dans ce siècle de grands abattoirs et de wagons-glacières, beaucoup de villes qui, il y a quelques années, tuaient elles-mêmes leurs boeufs, font venir maintenant leur viande de grandes compagnies de Toronto et autres endroits. Le commerce se trouve ainsi centralisé, les abattoirs et les moyens de transport se perfectionnent et les acheteurs et les vendeurs traitent de façon plus sérieuse et plus satisfaisante.

Les animaux maigres et les bêtes d'engrais comprennent les veaux, les boeufs d'un an, de deux ans et tous les bestiaux plus âgés qui doivent être renvoyés à la campagne pour être engraisés plus complètement. Tous ces animaux sont classés d'après l'âge, l'état et la qualité. Les animaux plus jeunes qui pèsent généralement de 500 à 800 livres et que l'on appelle "animaux maigres" sont souvent achetés pour être gardés et engraisés un an ou plus. Les sujets d'engrais sont plus gros que les animaux maigres et, règle générale, ils sont en meilleur état de chair. Les bêtes d'engrais qui pèsent moins de 900 livres ne sont pas aussi recherchées que les bestiaux plus lourds et on leur préfère, surtout au printemps, des boeufs demi-gras déjà, bons pour le commerce de boucherie et que l'on finit sur l'herbe pour le marché de juin ou de juillet. Ces bestiaux coûtent assez cher quand ils sont de bonne souche, mais ils augmentent rapidement en poids—de 40 à 60 livres par mois—et font des boeufs de catégorie no 1 que l'on destine généralement à l'exportation.

#### LE FABRICANT ET LA COOPERATION

Après un échange de correspondance avec le secrétaire honoraire de l'Union Coopérative du Canada, de Peterborough, la "Swift Canadian Company", de Toronto, a décidé, contrairement à son ancienne ligne de conduite, de fournir à l'avenir des marchandises à ladite société.

Le 26 février dernier la société de Peterborough demanda des renseignements commerciaux à la Compagnie Swift et celle-ci lui répondit comme suit le 2 mars:

"En réponse à votre lettre du 26 février nous priant de vous envoyer notre dernière liste de prix dans l'intention de nous donner une partie de vos commandes nous vous envoyons sous ce pli notre dernière liste de produits et vous assurant que toute commande de votre part recevra notre meilleure attention", etc.

Par retour du courrier le gérant de la société de Peterborough envoya une commande en se servant de la formule ordinaire de la société, avec prière de livrer immédiatement les marchandises; mais, après une attente de plusieurs jours il reçut de la compagnie la lettre suivante:

"Nous avons trouvé nécessaire d'annuler votre commande parce que vous ne faites pas le commerce de détail comme nous le croyions et qu'en vous vendant nos marchandises nous nuisions beaucoup à nos autres ventes en cette ville.

"Nous regrettons de ne pouvoir vous servir car, vu ces circonstances, il ne serait pas pratique pour nous de le faire. Nous pourrions vous recommander à plusieurs commerçants de Peterborough qui vendent nos produits et qui seraient heureux d'être vos fournisseurs," etc.

Ces lettres furent communiquées à M. Keen, secrétaire honoraire de l'Union Coopérative du Canada qui se mit en rapport avec la "Swift Canadian Co."

M. Keen fit remarquer à cette dernière que la société était incorporée en vertu de la loi d'Ontario relative aux compagnies, de 1907, et avait obtenu du lieutenant-gouverneur une charte lui permettant de se livrer au commerce d'épicerie et de comestibles. "Toute personne, ajoutait-il, a le droit d'entrer dans son magasin et d'acheter ses marchandises aux prix du commerce, qu'elle soit actionnaire ou non actionnaire. La différence entre la société et n'importe quelle autre compagnie d'épicerie par actions est purement dans le système de distribution des bénéfices et la méthode de votation. Après réflexion vous penserez, je crois, que vos clients de Peterborough et vous-mêmes n'êtes pas plus intéressés en cela que nous ne le sommes dans les méthodes de votation et de distribution des bénéfices de la "Swift Canadian Co."

"En disant que si vous fournissez des marchandises à la Société Coopérative de Peterborough vous nuirez à vos autres ventes dans la même ville vous nous portez à croire qu'il y a une conspiration avec des commerçants de Peterborough pour priver une compagnie existant légalement des articles nécessaires à son commerce. Je vous ferai respectueusement remarquer que vous devriez dire à vos clients de Peterborough que vous ne pouvez suivre une ligne de conduite qui constitue une violation de la loi."

M. Keen dit encore que le système de boycottage adopté contre les coopératives a contribué au succès de celles-ci et que depuis cinq ans, au Canada, le commerce coopératif est passé de \$347,064.34 à \$1,424,984.91 par année.

Le lendemain la compagnie Swift répondait au secrétaire honoraire que, la société de Peterborough vendant réellement au détail, elle était prête à lui fournir des marchandises.

#### PEINTURES A VENDRE

2,000 gallons de peintures mélangées de première qualité à écouler en lots convenables au commerce et à bas prix. Profitez de cette offre pour faire de l'argent.

SOUTH SHORE LUMBER CO.,

Saint-Lambert, Comté de Chambly,

Qué.

#### CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE

La Chambre de Commerce Française de Montréal vient de choisir M. J. R. Genin comme son président en remplacement de feu M. J. Obalski.

M. Genin est ancien vice-président de cette Chambre de Commerce et président honoraire de l'Union Nationale Française. Président de la maison Genin et Trudeau, il a ici l'agence de la Compagnie Générale Transatlantique.

Nous lui adressons nos sincères félicitations.



# Le Marché de l'Alimentation

## GRAINS ET FARINES

### Marché de Chicago

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
<b>Blé—</b>				
Mal . . .	\$1.55	\$1.57	\$1.55	\$1.55
Juillet . .	1.29%	1.31%	1.29%	1.29%
<b>Maïs</b>				
Mal . . .	0.74%	0.74%	0.74	0.74%
Juillet . .	0.77%	0.77%	0.76%	0.76%
<b>Avoine—</b>				
Mal . . .	0.53%	0.53%	0.52%	0.52%
Juillet . .	0.52%	0.53	0.52%	0.52%

### Cotations au comptant

Blé—No 2 rouge, \$1.56½ à \$1.57; No 2 hard, \$1.56½ à \$1.57½.
Maïs—No 2 jaune, 76¼c à 77¼c; No 4 jaune, 73c, 54¼c à 54½c.
Seigle—No 2, \$1.18.
Orge—73c à 79c.
Grain de mil—\$5.00 à \$6.80.
Trègle—\$8.50 à \$12.50.

### CEREALES

Blé No 1 Northern	1.64	1.65
Avoine No 2 C.W., très rare	0.68	0.69
Avoine No 3 C.W.	0.66	0.66½
Orge No 3 C.W.	0.81	0.82
Orge No 4	0.74	0.75
Avoine No 2 blanche	0.65½	0.66
Avoine No 3 blanche	0.64½	0.65
Maïs jaune	0.82	0.83

### LE MARCHÉ DE LA FARINE

#### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	8.20
Five roses	2 sacs	8.20
Glenora	2 sacs	7.70
Harvest Queen	2 sacs	7.70
<b>Fortes à boulanger:</b>		
Bakers Special	2 sacs	7.50
Manitoba S.B.	2 sacs	7.10
Keetoba	2 sacs	7.50
Montcalm	2 sacs	7.50

#### Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	8.20
A pâtisserie	2 sacs	7.70
Farine de blé-d'Inde, blanc pour boulangers	2 sacs	5.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

#### Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	6.23
Avoine roulée, baril	7.15

### ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

#### Nous cotons:

<b>Issus de blé:</b>		
Son Man., au char, tonne	26.00	28.00
Grue Man., au char, tonne	28.00	31.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	31.00	38.00
Moulée pure, au char	33.00	38.00
Moulée mélangée, au char	28.00	35.00

### FOIN, PRESSE ET FOURRAGE

#### Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	20.00	20.50
Très bon, No2	19.00	19.50
No 2	18.00	18.50

### FROMAGE—BEURRE—OEUF

#### Montréal

#### Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	18c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	19c
Fromage Oko, rare	20c
Beurre, choix	28c
	33c

Beurre, choix, en bloc d'une livre	33¼c
Oeufs frais No 1	23c
Oeufs frais, Selects	25c

### FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.  
On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier, 175 lbs., 35c; au morceau, 37c.  
Le fromage de Roquefort se vend 35c la livre et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:	
Gorgonzola	lb. 0.28c
Edam	doz. 10.00

### PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable — On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.65	0.70
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	0.15	0.80
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	0.00	1.20
Pur sucre d'érable, la lb. 11c à 12c		
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc, trèfle	15c	à 15½c
Qualités brunes	13c	à 13½c
Blanc extrait	11c	à 11½c
Miel Sarrazin	8½	à 9½c
Fèves.—On cote les prix suivants:		
Choix 1-pound pickers par lots de char	\$3.15	3.20
Three-pound pickers	2.90	3.00
Five-pound pickers	2.80	2.85
Qualités inférieures	2.65	2.75

Pommes de terre—Le commerce des pommes de terre est calme par suite de la demande limitée et les lots de chars des Montagnes Vertes se cotent 47¼c à 50c le sac, ex-voie, et dans le commerce de gros, de 60c à 65c le sac, ex-magasin.

### MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.50 à \$9.60 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.00 à \$13.50 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 21c à 22c la lb.; bacon Windsor désossé 23c à 24c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12c la lb. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 11½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 10c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 9½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc.

### LA SITUATION

Il n'y a pas de changement dans l'état des affaires qui demeure sensiblement le même que les semaines précédentes.

### SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.80
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	6.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	7.20
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.60
No. 1 yellow, baril les 100 lbs.	6.45
No. 1 yellow, sac, les 100 lbs.	6.40
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.15
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.10
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.80
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.55

Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.85
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.15
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.05½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande.			
Barbade, choix, tonne	0.38	0.38	0.41
Barbade, tierce et qt.	0.41	0.41	0.44
Barbade, demi qt.	0.43	0.43	0.46
Mélasses, fancy, tonne	0.42	0.42	0.45
Mélasses, fancy, tierce et quart	0.45	0.45	0.48
Mélasses, fancy, ½ qt.	0.47	0.47	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	30.50
8me qualité, le quart	25.00

### SAINDOUX

Saindoux, pur en tinette	0.18%
Saindoux pur, en seau	2.78
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14%
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.14%
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14%

### FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

#### Pâtes alimentaires

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrowroot boîte de 7 lbs.	0.13½
Farine Five Roses, qrt.	8.90
Farine Five Roses, sac	4.35
Farine Household, qrt.	8.90
Farine à pâtisserie Ocean qrt.	8.25
Farine d'avoine granulée, sac	4.25
Farine d'avoine standard, sac	4.25
Farine d'avoine fine, sac	4.25
Farine d'avoine roulée, brl.	7.75
Farine d'avoine roulée, sac	3.75
Farine de blé-d'Inde, sac	2.60
Farine de sarrazin, le sac	3.60
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse	0.00 6.25
Fécule de maïs 1e qité, lb.	0.00 0.07%
Fécule de maïs 2e qité, lb.	0.00 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts. de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties:	
alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.11
Tapioca pearl, en sac lb.	0.06½ 0.07
Tapioca seed en sac lb.	0.06½ 0.07
Sagou lb.	0.06½ 0.07

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Bollman cruches paillées, gal. imp. cruché	0.00 2.50
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 0.20
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.20

**EPICES PURES, GRAINES ET SEL**

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice, moulu	lb. 0.00	0.10
Anis	lb. 0.00	0.20
Clous de girofle moulu	lb. 0.00	0.28
Cannelle en mattes	lb. 0.18	0.22
Clous de girofle entiers	lb. 0.20	0.22
Clous de girofle entiers	lb. 0.00	0.29
Chicorée canadienne	lb. 0.08½	0.10
Colza	lb. 0.07	0.08
Crème de tartre	lb. 0.00	0.40
Gingembre en racine	lb. 0.17	0.22
Graine de lin non moulue	lb. 0.04½	0.05
Graine de lin moulue	lb. 0.06	0.07
Graine de chanvre	lb. 0.07½	0.08
Macis moulu	lb. 0.00	0.75
Mixed spices moulues	lb. 0.00	0.25
Muscade moulue	lb. 0.00	0.50
Muscade	lb. 0.20	0.35
<b>Piments (clous ronds)</b>		
Poivre blanc rond	lb. 0.28	0.29
Poivre blanc moulu	lb. 0.00	0.30
Poivre noir rond	lb. 0.19	0.22
Poivre noir moulu	lb. 0.00	0.22
Poivre de Cayenne pur	lb. 0.00	0.28
Whole pickle spice	lb. 0.16	0.20
Sel fin en sac	lb. 0.00	0.40
Sel fin en ¼ de sac	lb. 0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.35
Gros sel, sac	0.30	0.85
<b>Légumes secs,</b>		
Nous cotons:		
Orge mondée (pot), sac	0.00	3.10
Fèves blanches, Can., lb.	0.05½	0.06
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves, jaunes, minot	0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb. manquent		
Lentilles vertes, par sac lb. manquent		
Pois verts, no. 1	lb. 0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	lb. 0.05½	0.06
Blà-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

**RIZ**

La demande est bonne.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb. 0.05½	0.06½
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décorés au Canada		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o. b. Montréal		
Qualité B, sac 250 lbs.		3.60
Qualité C, sac 100 lbs.		3.70
Sparkle		5.95
India Bright, sac 100 lbs.		3.75
Lustre		3.85
Polished Patna		4.85
Pearl Patna		5.05
Imperial Glacé Patna		5.50
Crystal Japan		5.45
Snow Japan		5.70
Ice Drips Japan		5.80

**FRUITS SECS**

Assez bonne demande:		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac, 1 lb.		0.08½
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.00	0.08
<b>Raisins de Corinthe.</b>		
Corinthe Fillatras, en vrac	La lb.	0.07½

Corinthe Fillatras, en cartons, 1 lb.	0.08	0.08½
<b>Raisins de Malaga.</b>		
Connaisseur, la bte		Lb. 2.60
Extra Dessert, la bte		3.60
Extra paquets, la bte		4.00
Royal, la bte		4.25
Impérial, la bte		5.50
6 Couronnes pqt., la bte		5.80
Excelsior, la bte		6.00
<b>Raisins Sultana.</b>		
Cartons, 1 lb.	0.11½	0.13½
En vrac	0.09½	0.10½
<b>Raisins de Valence.</b>		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08¼	0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08¼	0.09
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.09	0.09¼
<b>Raisins de Californie.</b>		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Ep-pinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
<b>Noix et Amandes.</b>		
Amandes Tarragone	0.18	0.19
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Cerneaux	0.35	0.37
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.16	0.16½
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.12	0.13
Noix de coco, râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pésan polies	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13
<b>Fruits évaporés.</b>		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.	0.08	0.08½
<b>Pelures de fruits.</b>		
Citron	0.13½	0.14
Citronnelle	0.20	0.21
Orange	0.13½	0.14
<b>Pruneaux de Californie.</b>		
Boîtes de 25 lbs.		
30/40		0.14
40/50		0.13
50/60		0.12
60/70		0.11
80/90		0.10
80/90		0.09½
90/100		0.09

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

<b>Conserves de Légumes</b>			
	No. 1	No. 2	
Asperges (Pointes, 2 lbs.)	2.25	3.25	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25	
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45	
<b>Betteraves tranchées, 3 lbs.</b>			
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.92¼	0.95	
Blé-d'Inde en épis, gal.	4.50	4.52½	
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65	
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16	
Champignons, 1er choix	0.21	0.22	
Champignons, choix, btes	0.19½	0.20½	
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	
Choux-fleurs	2 lbs. 0.00	1.05	
Citrouilles	3 lbs. 0.90	0.92½	
Citrouilles	gal. 2.30	2.32½	
Epinars	gal. 0.00	4.52½	
Epinars	2 lbs. 0.00	1.12½	
Epinars	3 lbs. 0.00	1.77½	
Epinars imp.	bte. 0.13	0.14	
Fèves Golden Wax	2 lbs. 0.92½	0.95	
Fèves Vertes	2 lbs. 0.09½	0.95	
Fèves de Lima	2 lbs. 1.20	1.22½	
Flageolets importés	bte. 0.16	0.17	
Haricots verts imp.	bte 0.14	0.18½	

<b>Macédoine de légumes</b>			
	bte	0.14½	0.15½
Marinades en seau, 5 gl.	0.00		2.75
<b>Petits pois imp. moyens</b>			
	bte	0.00	0.13
<b>Petits pois imp. mi-fins</b>			
	bte	0.14	0.15
Petits pois imp. fins	bte	0.16	0.17
Petits pois imp. fins	bte	0.18½	0.19
<b>Petits pois imp. ext. fins</b>			
	bte	0.20½	0.21
<b>Petits pois imp. sur-fins</b>			
	bte	0.20½	0.21
Pois Can. English Garden	0.92½		0.95
Pois Can. Early June	0.95		0.97½
Succotash	2 lbs. 1.00		1.10
Tomates, 3 lbs., doz.	0.97½		1.00
Tomates, gall.	2.90		2.92½
Truffes, ½ boîte	5.00		5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande.			
Par doz., groupe No 1 No 2			
<b>Ananas coupés en dés</b>			
	1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés	2½ lb.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.50
<b>Cerises rouges sans noyau</b>			
	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15		2.17½
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00		1.97½
<b>Gadelles rouges, sirop épais</b>			
	2 lbs.	0.00	1.45
<b>Gadelles noires, sirop épais</b>			
	2 lbs.	0.00	0.145
Marinades can. 1 gal.	gal. 0.00		1.45
Olives, 1 gal.	gal. 1.27½		1.70
Pêches jaunes	2 lbs. 0.00		1.87½
Pêches	3 lbs. 0.00		2.12½
Poires (Bartlett)	2 lbs. 1.55		1.57½
Poires	3 lbs. 2.05		2.07½
Pommes Standard	gal. 2.27½		2.30
Mûres, sirop épais	lbs. 0.00		1.95
Pommes Standard	gal. 2.25		2.75
<b>Prunes, Damson, sirop épais</b>			
	2 lbs. 1.10		1.15
<b>Prunes Lombard, sirop épais</b>			
	2 lbs. 1.02½		1.05
<b>Prunes de Californie</b>			
	2½ lbs. 0.00		2.74
<b>Prunes Greengage, sirop épais</b>			
	2 lbs. 1.10		1.12½
<b>Rhubarbe Preserved,</b>			
	2 lbs. 0.00		1.55
<b>Cerises blanches</b>			
	doz. 0.00		2.25
<b>Cerises noires</b>			
	doz. 0.00		2.40
<b>Framboises</b>			
	doz. 0.00		2.00
<b>Framboises</b>			
	doz. 0.00		2.00
<b>Mûres</b>			
	doz. 0.00		1.95
<b>Gadelles rouges</b>			
	doz. 0.00		2.40

**Conserves de poissons.**

Très bonne demande:			
Nous cotons:			
<b>Anchois à l'huile (suivant format)</b>			
	doz.	2.25	6.10
Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00		1.75
Cravettes sans saum. 1 lb.	0.00		1.80
Finnan Haddies, doz.	1.35		1.40
<b>Harengs frais, importés,</b>			
	doz.	1.25	1.80
<b>Harengs marinés, imp. doz.</b>			
		1.75	1.80
<b>Harengs aux Tom., imp.</b>			
	doz.	0.00	1.75
<b>Harengs kippered imp. doz.</b>			
		0.00	1.75
<b>Harengs canadiens kippered</b>			
		0.95	1.00
<b>Harengs canadiens, sauce tomate</b>			
		0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.65		4.80
Homards, bte plate, ½ lb. doz.	2.40		2.50



## Approvisionnez-vous du Nouveau Sucre

Faites de votre magasin les quartiers généraux du *SUCRE LANTIC* pour votre voisinage.

Mettez votre magasin en communication avec la nouvelle Raffinerie de \$2,000,000, de Saint-Jean, (N.B.), en faisant dans vos vitrines des étalages de paquets de *SUCRE LANTIC*.

Doublez et triplez vos ventes de sucre en mentionnant le *SUCRE LANTIC* dans votre propre publicité, et obtenez ainsi tout le bénéfice de la publicité du *SUCRE LANTIC* dans les principaux magazines et journaux et sur les affiches.

Le *SUCRE LANTIC* est le succès de l'année. C'est ce que les ménagères ont toujours demandé—un sucre de canne absolument pur auquel elles puissent se fier comme étant toujours le même en fait de qualité et de douceur.

Elles expriment leur appréciation du *SUCRE LANTIC* en lui créant une demande extraordinaire.

Profitez de cette demande que nous avons fait naître pour vous au moyen de la qualité et de la publicité.

Approvisionnez-vous du nouveau sucre.

**Lantic  
Sugar**

# Lantic Sugar

LE SUCRE D'UNE DOUCEUR EXTRA

ATLANTIC SUGAR REFINERIES Limited,  
MONTREAL ET ST-JEAN, N.B.

Homards, bte plate, 1 lb.		
	doz.	4.70 4.85
Huitres (solid meat) 5 oz.		
	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.		
	doz.	0.00 2.00
Huitres 1 lb.		0.00 1.50
Huitres 2 lbs.		0.00 2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		1.00 1.05
Morue No. 2 1 lb.		(manque)
Morue No. 1 en quart lb.		0.04% 0.05
Royans aux truffes et aux achars	bte	0.17 0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		4.00 4.25
Sardines françaises, ¼ btes		0.17% 0.32
Sardines françaises, ½ btes		0.23 0.51
Sardines Norvège, ¼ bte		9.00 11.00
Sardines sans arêtes 1400		0.24 0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00 7.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.00 1.70
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.		2.70 2.72½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.		2.00
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.		0.00 1.90
Saumon Humpback, 1 lb. doz.		0.00 1.25
Truite des mers, 100 lbs.		0.00 6.25
<b>HARENGS DU LABRADOR</b>		
Quarts		0.00 5.75
½ Quarts		0.00 3.40
<b>PAPIER D'EMBALLAGE</b>		
Papier Manille en rouleaux		0.03

Papier brun en rouleaux		0.02%
Le papier Manille 13 x 17 est coté		20c

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.25 la caisse et de 11½c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.75	0.35
Bouteilles de 3 oz.	7.00	0.65
Bouteilles de 2 oz.	5.40	0.50
Bouteilles de 4 oz.	3.75	0.80

### PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No. 1	0.00	0.19
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.18
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.17
Veau	0.00	0.15
Agneau, chaque	0.00	2.25
Veau No. 1		0.15
Veau No. 2		0.13

### FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons les 100 lbs.		2.25
Oignons, ¼ cse, \$1.25 la cse		4.50
Betteraves, la poche		0.60
Patates, le sac		0.75
Navets, la poche		1.00
Orange Navels, la cse		3.25
Citrons, la cse, size 300	2.50	2.75
Pommes Spy No. 1	5.00	5.50
Pommes Spy No. 2		4.00
Atocas, le gallon		0.40
Pommes Russet	4.50	5.00
Pommes Greening	3.50	4.00
Pommes Baldwin	3.50	4.00
Carottes		0.75
Coco, doz.		0.60

Tomates, le cse		4.50
Bananes	2.25	2.50

### THES

Congou commun	16c	à 23c
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe Souoi		24c
Pekoe	25	27c
Orange/Pekoe	26	33c
Japon commun		19c
Japon moyen		22c
Japon choix		24c
Japon choix extra	28	33c
Young Hyson	13½	16c
Gunpowder	13	28c

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$2.50 à \$2.75 le gallon. Bouteilles carrées de 16 onces, \$4.80 la douzaine; chopines, \$3.20 la douzaine; ½ chopines, \$2.00 la douzaine.

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 12½s. le gallon, \$1.40, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

### EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
Épingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:	
Mèches No. 2	lb. 0.22
Mèches No. 2	lb. 0.15
Mèches No. 0	lb. 0.12
Brûleurs No. 2	doz. 0.85
Brûleurs No. 1	doz. 0.65
Brûleurs No. 0	doz. 0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	doz. 1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz. 1.00
Cheminées (climax) No. 2	doz. 0.65



# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 32	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 32	Gonthier & Midgley..... 34	Montbriand, L. R..... 34
Atlantic Sugar Refineries... 22	City Ice Co..... 8	Grand Trunk Railway..... 10	Montreal-Canada Ass. Co.. 33
Baker & Co. (Walter)..... 8	Clark, Wm..... 8	Gunn, Langlois & Cie..... 7	Mount Royal Milling Mfg. Co..... 5
Banque de Montréal..... 31	Connors Bros..... 14	Hall Coal (Geo)..... 31	Mott, John P., & Co..... 8
Banque d'Hochelaga..... 31	Cottam Bart..... 34	Hodgson, Sumner & Co... 10	Nova Scotia Steel Co..... 24
Banque Nationale..... 31	Couillard Auguste..... 34	Jamieson, R. C..... 28	Pink, Thos., Limited..... 26
Banque Molson..... 31	Desmarteau, Alex..... 34	Jonas & Cie, H.....	Prêt Immobilier Limitée... 8
Banque Provinciale..... 31	Dom. Canners Co., Ltd... 3	Couvert intérieur 2	Prévoyants du Canada (les) 32
Berry Bros..... 24	Dontigny Hector..... 34	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Ramsay, A. & Son..... 27
Bowser, S. F. & Co..... 6	Douglas, J. M. & Co... Couvert	Laporte Martin..... Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 34
British Colonial Fire Ass... 33	Ecole Polytechnique..... 9	La Prévoyance..... 33	St. Lawrence Sugar Co..... 11
Brodie & Harvie..... 8	Eddy, E. B. Co..... 11	La Sauvegarde..... 32	South Shore Lumber Co... Lecture
Burnett, A..... 34	Esinhart & Evans..... 32	Leslie & Co., A. C..... 24	Sun Life of Canada..... 33
Canada Life Assurance Co.. 33	Fairbank N. K..... 12	Lindners Limited..... 4	Tanglefoot..... 15
Canada Starch Co. .... Couvert	Fontaine, Henri..... 34	Liverpool-Manitoba..... 32	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 29
Canada Steamship Lines... 34	Fortier, Joseph..... 34	Martin, G. E..... 34	Western Ass. Co..... 32
Canadian Postum Cereal Co., Ltd..... 13	Gagnon, P.-A..... 34	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	
Canadian Salt Co..... 9	Garand, Terroux & Cie... 34	Matthews-Blackwell, Ltd... 9	
Caron, L. A..... 34	Gillett Co., Ltd (E.W.)... 34	McArthur, A..... 24	
Church & Dwight..... 7		Metropolitan Life Ins. Co.. 32	

Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2 doz.	0.95
Cheminées (Bonanza) No. 1 doz.	0.75

## HUILE DE PETROLE

Nous cotons:	
Pratt's Astral Oil gal.	0.20
Standard Acme gal.	0.16½

## HUILE DE COTON

Nous cotons:	
Au baril	1.00 1.20

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, bls de 336 lbs.	lb. 0.15
Alun, barils de 336 lbs.	lb. 0.03
Alun, barils de 112 lbs.	lb. 0.03½
Arcanson, lb.	0.03¾ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.60
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03¾
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.06 0.07
Boules à mites	lb. 0.12 0.14
Camomille	lb. 0.00 0.75
Campêche (Extrait de)	
boîtes de 12 lbs.	lb. 0.00 0.13½
btes 24 lbs, pqt. 1 lb.	lb. 0.018¾ 0.14
Camphre, la livre	0.00 1.25
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	lb. 0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs	lb. 0.02 0.03
Crème de tartre	lb. 0.60
Gélatine rouge en feuilles	lb. 0.70
Gélatine blanche en feuilles	lb. 0.45
Gélatine Knox en feuilles,	doz. 0.00 1.50
Gomme arabique	lb. 0.00 0.30
Houblon pressé	lb. 0.00 0.25
Lessive commune	doz. 0.35
Lessive commune	grosse 3.75
Paraffine pour cierges	lb. 0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide	lb. 0.00 0.50

Résine blanche	lb. 0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	lb. 0.00	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs	lb. 0.06	0.07
Sel à Médecine	lb. 0.03	0.04
Soda à pâte 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs et brls.	0.75	0.95
Soude caustique en mor.		
	lb. 0.00	3.00
Soufre en bâtons, brls. 336 lbs.		
	lb. 0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.09	0.12
Soufre moulu, sacs 112 lbs	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac	1.85	2.00

## VASELINE

Nous cotons:	
"Bleu Seal"	
Blanche No. 1	grosse 10.00
Blanche No. 2	grosse 9.20
Jaune No. 1	grosse 6.72
Jaune No. 2	grosse 4.40

## BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:	
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb.	lb. 0.00 0.07½
12 à la lb.	lb. 0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb	lb. 0.08½ 0.09
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00 0.16
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.16 0.17
Cierges approuvés	lb. 0.00 0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.75 1.90

## PLATS EN BOIS

Nous cotons:	
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00 0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00 1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00 1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00 0.85

## CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.	11.00
Cuvette No. 1, la doz.	9.50

Cuvette No. 2, la doz.	8.00
Cuvette No. 3, la doz.	7.00

## BALAIS

Nous cotons:	
A longs manches	2.50
Avec manches ordinaires	La doz.
3 cordes	2.10
4 cordes	2.35
5 cordes	3.00
D'enfant, 2 cordes	1.10
D'enfant, 1 corde	0.75
Manoques de faubert (mop), doz.	1.25

## GRAISSE A ROUES

On cote:	
Graisse Impériale, en lots de	
grosse	doz. 0.57½
Caisse de 4 doz.	doz. 0.60
Graisse au mica	
Boîtes de 1 lb. (par doz.)	doz. 0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25

## HUILES

Nous cotons:	
Huile Loublon:	
Pintes	0.00 2.25
Chopines	0.00 1.20
½ chopines	0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
cotée: cotée:	
Qrts.	0.00 8.75
Pts.	0.00 9.75
½ Pts.	0.00 10.75

## LE COMMERCE DU PRINTEMPS

Le commerce du printemps est des plus productifs; il y a parmi tous vos clients comme un besoin de renouveler toutes choses dans leur "home", sachez profiter de ce penchant; vous le pouvez en rendant attrayants vos magasins et en mettant quelques suggestions sous les yeux des passants.

## VERNIS "BERRY BROTHERS"



Les plus belles maisons du Canada sont finies avec des Vernis de "Berry Brothers".

Les principaux architectes spécifient les vernis "Berry Brothers" pour les bâtisses publiques, les clubs et maisons luxueuses.

On choisit les Vernis "Berry Brothers" à cause de leur haute qualité, de leur richesse de ton et de leur grande durée.

## L'Email Blanc Luxeberry.

Dans les chambres d'enfants, dans les salons, dans n'importe quelle pièce de la maison, l'Email Blanc Luxeberry ajoute de l'éclat et de la magnificence.

Les marques de doigts et les taches n'altèrent jamais la blancheur immaculée, durable et lavable de sa surface.

Et pour les planchers, employez le Liquide "Granite" le vernis durable, brillant que n'endommage jamais l'eau ou le service le plus ardu.

Permettez-nous de vous adresser une copie de notre catalogue "s'appliquant aux Constructeurs de Maisons."

**BERRY BROTHERS**  
(INCORPORATED)  
World's Largest Varnish Makers

Walkerville,

Ontario.

## Tôles Galvanisées



### "Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**

- MONTREAL -

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 15, 25 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

## OPTIMISME

Le temps de guerre ne doit pas être un temps d'arrêt pour le Canada. Nous devons au contraire, par une plus grande activité récupérer les sacrifices que nous nous sommes imposés pour la défense nationale.

Aussi, chacun dans sa sphère doit-il s'efforcer de créer un sentiment d'optimisme qui facilite et encourage les affaires. C'est un devoir pour tous.

# FERRONNERIE—Marché de Montréal

## LA SITUATION

Toutes les marchandises en cuivre et galvanisées sont sujettes à changer de prix de jour en jour. Les manufacturiers refusent de coter des prix, sauf pour acceptation immédiate.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$8.00 net pour tuyaux en plomb et de \$9.00 net pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Nous cotons: Tuyaux en fer noir, net:

¼	100 pieds	2.16
⅜	100 pieds	2.16
½	100 pieds	2.64
¾	100 pieds	2.99
1	100 pieds	4.42
1½	100 pieds	5.98
1¾	100 pieds	7.15
2	100 pieds	9.62
2½	100 pieds	15.21
3	100 pieds	19.89
3½	100 pieds	23.92
4	100 pieds	28.84

Nous cotons: Tuyaux en fer galvanisé, net:

¼	100 pieds	3.18
⅜	100 pieds	3.18
½	100 pieds	3.74
¾	100 pieds	4.49
1	10 pieds	6.63
1¼	100 pieds	8.94
1½	100 pieds	10.73
2	100 pieds	14.43
2½	100 pieds	22.82
3	100 pieds	29.84
3½	100 pieds	35.88
4	100 pieds	42.51

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2½	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3½	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75 suivant qualité.

### Fer-blanc en Feuilles

Et par cse .....\$1.00 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte	4.60
I C, 14 x 20 base	4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal	
I C, 20 à 28 .....bte	9.00
(Caisse de 112 feuillets net)	
Caisse de 560 lbs.)	

## Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26 B. W. G.....	8.40
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G.....	9.30
72 x 30, gauge 26, 100 W. B. G.....	9.90

## Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$5.25; 60 feuilles, \$5.50.

## Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24 .....	2.75
26 .....	2.85
28 .....	2.90

## Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles .....	3.10
60 Feuilles .....	3.15
75 Feuilles .....	3.25

## Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur	
Gorbals	Best Comet	Queens de Head	Lis
28 G .....	4.75	4.40	4.75 4.55
26 G .....	4.50	4.15	4.50 4.30
22 à 24 G .....	4.00	3.75	4.10 3.90
18-20 .....	4.00	3.65	4.00 3.80

## Apollo

10% oz. — 28 Anglais .....	4.60
28 G — 26 Anglais .....	4.40
26 G .....	4.45
24 G .....	4.90
22 G .....	4.90
16 à 20 G .....	4.15
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	

## Conseils aux Peintres et aux Marchands de Peinture

Si pour avoir le droit de peindre votre maison vous étiez obligé de tuer un homme vous résoudriez-vous à commettre ce crime? Cette question doit paraître ridicule à nos lecteurs qui, tous, ont été élevés dans des pays civilisés où le meurtrier est passible de la peine de mort. Mais il est des contrées où elle serait très naturelle.

Un magazine des Etats-Unis a raconté cette histoire: Un chef de tribu de la Nouvelle-Guinée qui venait de construire une maison pour son propre usage désirait la peindre avec une peinture composée de glaise rouge et d'huile de noix de coco. Or, selon la coutume de là-bas, aucun homme n'a le privilège de décorer sa maison avec ce luxe s'il n'a, au préalable, tué un de ses semblables. On sait que la vie n'est pas cotée à un prix bien élevé chez les Néo-Guinéens qui, en grand nombre, pratiquent encore l'anthropophagie; aussi notre chef fit-il le nécessaire dès que l'occasion s'en offrit. Il tua un blanc, puis se mit à peindre avec satisfaction. Malheureusement pour lui le gouvernement, ayant appris la mort tragique du blanc, fit arrêter le chef qui fut traîné, à sa grande surprise, devant la justice, comme un vulgaire criminel. Le pauvre diable ne pouvait s'expliquer la cause de son arrestation: il voulait peindre sa maison et avait fait ce que la coutume exigeait à cette fin. Pourquoi le punissait-on? D'ailleurs il n'avait pas voulu faire de mal au blanc: celui-ci s'était, par hasard, trouvé sur son chemin quand il avait besoin de tuer un homme, et voilà tout.

Il n'y a pas de morale à cette histoire-là. Elle fera simplement comprendre aux peintres et aux marchands

de peinture combien peut devenir importante la question du peignage des maisons pour les propriétaires, sans parler des locataires. C'est probablement l'orgueil qui a porté notre chef cannibal à prendre une mesure qui nous semble extraordinaire afin de peindre sa demeure.

Les marchands de peinture et les peintres qui réussiront à faire comprendre aux intéressés l'avantage d'avoir une maison bien peinte en leur faisant voir, par exemple, la différence considérable qui existe entre un édifice défraîchi par les intempéries et un autre revêtu d'une belle couche de peinture, s'assureront de nombreux clients. Ceux-ci n'iraient pas, bien sûr, jusqu'à tuer un homme, mais ils se résoudront facilement à faire les dépenses voulues.

Il faut profiter de l'époque du "grand nettoyage" que nous traversons pour pousser la campagne de peignage. L'esprit de civisme qui porte les gens à nettoyer leurs cours, à embellir leurs parterres, à faire disparaître les ordures accumulées dans leurs hangars, etc., les rend plus susceptibles de se laisser convaincre de la nécessité du peignage.

Si l'on n'a pas encore organisé une campagne de nettoyage dans votre ville, pourquoi ne vous en chargez-vous pas, si vous êtes marchand de peinture ou peintre? La chose serait assez facile cette année, car le mouvement est donné en maintes villes du Canada. Les propriétaires de journaux vous donneront certainement leur appui dans l'intérêt de l'hygiène, et bien rares sont les conseils municipaux qui refuseront de donner leur approbation à cette campagne et de fournir quelques tombereaux supplémentaires pour l'enlèvement des ordures.



28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi, 26½c; garanti, 27½c; "Wiping", 24½c, métal pour plombiers.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Très ferme à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus 65 et 10 p.c.

Ball . . . . .100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées . . . . .4c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.75 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . .2.65

Fer galvanisé . . . . .3.00

Broche barbelée, \$2.70 à Montréal.

½ x 20 x 30" . . . . .4.10

½ x 30 x 36" . . . . .4.75

½ x 22 x 24" . . . . .5.00

½ x 20 x 24" . . . . .3.40

½ x 22 x 30" . . . . .6.30  
½ x 22 x 36" . . . . .7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:

No. 9, les 100 lbs. . . . .2.60

No. 0 à 9, les 100 lbs. . . . .2.65

No. 10, les 100 lbs. . . . .2.65

No. 11, les 100 lbs. . . . .2.72

No. 12, les 100 lbs. . . . .2.75

No. 13, les 100 lbs. . . . .2.85

**Poll brûlé:**

No. 12, les 100 lbs. . . . .2.76

No. 13, les 100 lbs. . . . .2.80

No. 14, les 100 lbs. . . . .2.90

No. 15, les 100 lbs. . . . .2.95

No. 16, les 100 lbs. . . . .3.10

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 3.95

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.80

Broche barbelée . . . . .2.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No. 13, \$2.35; No. 14, \$2.45; et No. 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Plaques d'acier**

½ pouce . . . . .100 livres 2.40

3/16 pouce . . . . .100 livres 2.70

**Zinc en feuilles**

Le marché marque une avance notable.

Nous cotons: \$18.50 à \$20.00 les 100 lbs.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Fortement demandée.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Pour boîtes à fraises . . . . .25 p.c.

Pour boîtes à fromage . . . . .85 p.c.

A valises . . . . .80 p.c.

A tapis, bleues . . . . .25 et 12½ p.c.

A tapis, étamées . . . . .80 p.c.

A tapis, en barils . . . . .40 p.c.

Coupées bleues, en doz. .75 et 12½ p.c.

Coupées bleues et ¼ pesant . . . . .40 et 20 p.c.

Sweedens, coupées, bleues

et ornées, en doz. . . . .75 p.c.

A chaussures, en doz. . . . .45 et 2½ p.c.

A chaussures, en qrts. 1

lb. . . . .60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f. o.b., Montréal.

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

Neverslip crampons, ½ le cent. . . . .3.80 et plus et plus

No. 2 No.1

grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt. . . . .3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.40

Neverslip crampons ½, le cent. . . . .2.60

Neverslip crampons 9/16, le cent. 2.80

Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.90

Neverslip crampons ¼, le cent. . . . .2.20

Fer à neige, le qrt. . . . .4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

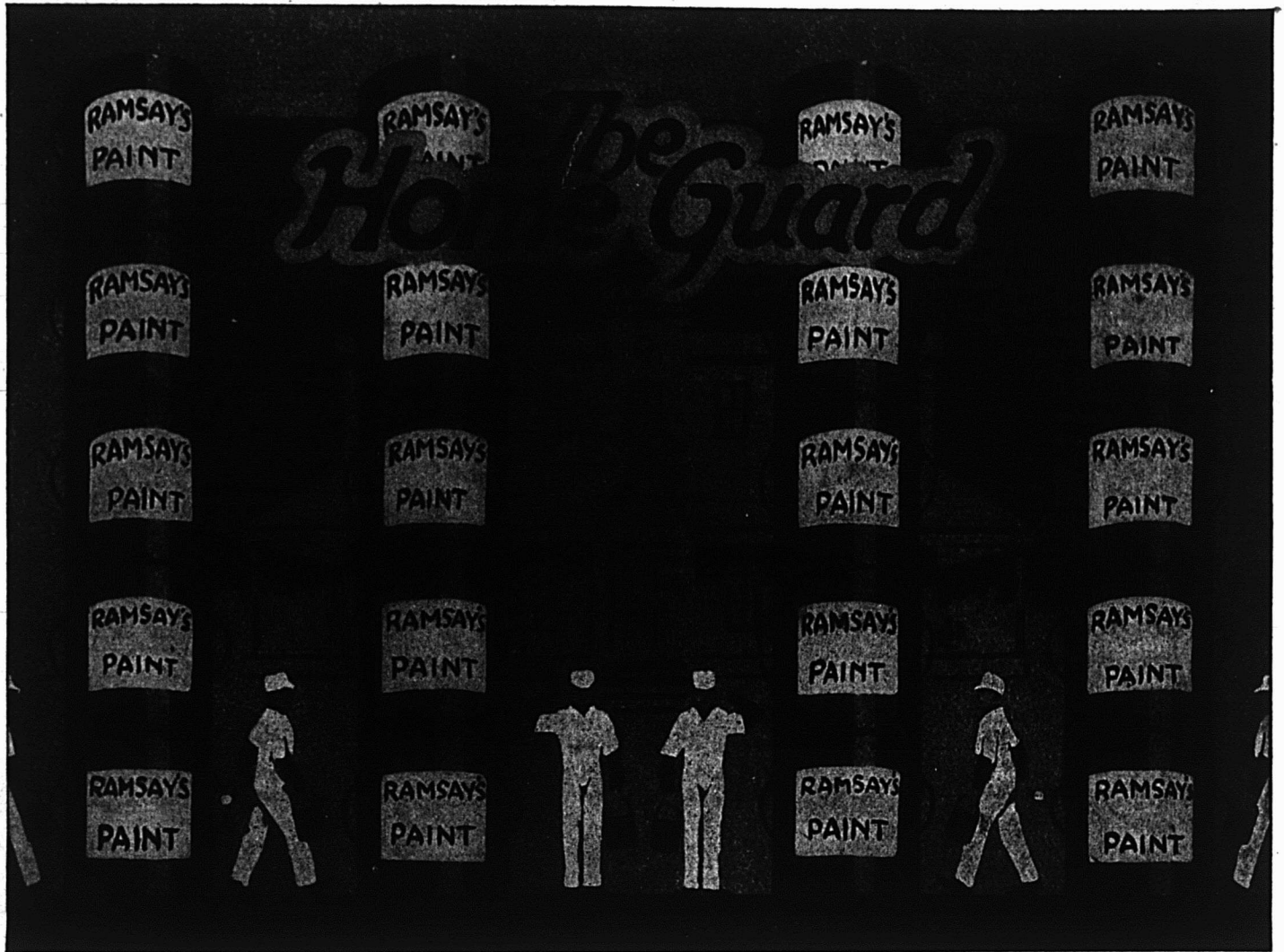
## The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA





Fer "Toe Weight" No. 1 à 4.... 6.75  
 Featherweight No. 0 à 4..... 5.75  
 Fers assortis de plus d'une grandeur  
 au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

**Chaînes en fer**

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....10.00  
 3/16 exact 5..... 8.50  
 3/16 full 5..... 7.00  
 1/4 exact 3 ..... 6.50  
 5/16 ..... 4.40

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f.o.  
 b., Montréal.

1/8 .....3.90  
 7/16 .....3.80  
 1/2 ..... 3.70  
 9/16 .....3.60  
 5/8 .....3.40  
 3/4 .....3.30  
 1 .....3.30  
 7/8 .....3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont très  
 fermes.

Tête plate, acier . 85 10 et 7 1/2 p.c. 10  
 Tête ronde, acier . 80 10 et 7 1/2 p.c. 10  
 Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c. 10  
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c. 10  
 Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c. 10  
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c. 10

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadian . . . . .doz. 47.75  
 Colonial . . . . .doz. 52.75  
 Safety . . . . .doz. 56.25

E. Z. E.....doz. 51.75  
 Rapid . . . . .doz. 46.75  
 Paragon . . . . .doz. 54.00  
 Bicycle . . . . .doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p.c. Forte de-  
 mande.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches cana-  
 diennes est de 30%. La demande est  
 très active.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:  
 Ordinaire . . . . .100 lbs. 10.00  
 Chilled . . . . .100 lbs. 10.40  
 Buck and Seal . . . . .100 lbs. 10.80

**METAUX**

**Antimoine.**

Le marché est à la hausse: \$33.00 à  
 \$35.00.

**Pig Iron.**

Clarence No. 3.....21.00  
 Carron Soft . . . . .22.50

**Fer en barre**

Ferme.  
 Nous cotons:  
 Fer marchand. . . . .base 100 lbs. 2.10  
 Fer forgé . . . . .base 100 lbs. 2.25  
 Fer finl . . . . .base 100 lbs. 2.35  
 Fer pour fers à cheval  
 base 100 lbs. 2.40

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base 3.20  
 Feuillard épais No. 10...base 2.25

**Acier en barre**

Faible.  
 Nous cotons, net, 30 jours:  
 Acier doux base 100 lbs.....0.00 2.25

Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25  
 Acier à lisse base 100 lbs. .0.00 2.25  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25  
 Acier à machine base 100 lbs 0.00 2.25  
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95  
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

**Cuivre en lingots**

Marché plus ferme et à la hausse.  
 Nous cotons: \$20.00 à \$20.50 les 100  
 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à  
 27c. la livre.

Boîtes de fer-blanc, 1 lb....0.00 0.22  
 Boîtes papier, 1/2 lb.....0.00 0.23 1/2  
 Boîtes fer-blanc, 1/2 lb....0.00 0.24 1/2

**Câbles et Cordages**

Ferme.  
 Best Manilla . . .base lb. 0.00 0.15 1/2  
 Best Manilla . . .base lb. 0.00 0.13  
 Sisal . . . . .base lb. 0.00 0.11  
 Lathyrn simple base lb. 0.00 0.09  
 Lathyrn double. base lb. 0.00 0.09 1/2  
 Jute . . . . .base lb. 0.00 0.10 1/2  
 Coton . . . . .base lb. 0.00 0.25  
 Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

**Papiers de Construction . . .**

Très ferme.  
 Nous cotons:  
 Jaune et noir, pesant . . . . .0.00 1.80  
 Jaune ordinaire, le rouleau . .0.00 0.35  
 Noir ordinaire, le rouleau...0.00 0.43  
 Goudronné, les 100 lbs . . .0.00 2.25  
 Papier à tapis, les 100 lbs. . .0.00 2.60  
 Papier à couv., roul., 2 plis...0.00 0.75  
 Papier à couv., roul., 3 plis...0.00 0.95  
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

**Charnières (couplets) No 840**

Ferme, à la hausse.  
 1 1/2 pouce . . . . .0.60

**EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS** que les travaux de peinture se font au printemps ?

Le fermier comme le citadin a mille travaux de peinture à faire dès que la saison de printemps est arrivée. C'est une des raisons pour lesquelles le commerce de peinture est particulièrement actif à cette époque de l'année. Sachez en profiter en poussant, à présent, la vente des peintures et vernis et en faisant remarquer à vos clients que



**MARQUES**

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

**R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED**

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

1 1/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.06
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes en aciers mal-léables	0.00 9.00
Poêles d'acier	0.00 5.00

Vieilles claques	0.00	La lb.	0.00
<b>PLATRE</b>			

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

**Etain en lingots**

Nous cotons: 53c é 54c les 100 lbs. Marché bien fort, demande peu considérable.

**Plomb en lingots**

Plus faible: \$6.00 à \$6.25.

**Zinc en lingots**

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe. Nous cotons: \$16.00 à \$16.50 les 100 livres.

**CAUSTIQUE**

En barils de 100 lbs., \$3.00. Augmenté à cause des droits.

**HUILES, PEINTURES ET**

**VITRERIE**

**Huile de lin**

Faible. Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 83c; huile crue, 80c. Huile de loup-marin. Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée.....70; Essence de thérébenthine Ferme. Nous cotons 76c le gallon par quantité de 5 gallons et 71c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Forte demande, Ferme.	
Blanc de plomb pur	9.25
Blanc de plomb No 1	8.70
Blanc de plomb No 2	8.40
3/4 Blanc de plomb No 3	7.95
Blanc de plomb No 4	7.75

**Pitch**

Nous cotons:	
Goudron liquide, brl.	0.00 4.00
Goudron pur, 100 lbs	0.70 0.80

**Peintures préparées**

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart de gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.18

**Verres à Vitres**

Nous cotons:		
	Star	Double
Pouces unis	.....ou 16 oz.	ou 24 oz.
50 pieds		Dbles
au-dessous de 26	6.50	8.60
26 à 40	7.00	10.00
41 à 50	7.40	11.70
51 à 60	8.00	12.00
61 à 70	8.75	14.00
71 à 80	9.50	15.00
81 à 85	10.50	18.00
86 à 90		20.50
91 à 95		22.00
96 à 100		25.00
100 à 105		.....
Escompte de 25 pour cent.		
<b>Vert de Paris pur</b>		
Barils à pétrole	0.00	0.18
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20 1/2
Drum de 25 lbs.	0.00	0.21
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.23



QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE.

TRADE **USMC** MARK

*Vous pouvez avoir  
Confiance en sa qualité*

---

United Shoe Machinery Company of Canada  
Montréal, Qué.

# FINANCES

## LES DEPOTS D'EPARGNE DANS NOS BANQUES

Les dépôts totaux du mois de mars ont excédé un milliard de dollars. Ce montant avait déjà été atteint en d'autres mois des précédentes années mais jamais pour le mois de mars. Les dépôts payables à demande, les dépôts d'affaires s'élevaient à \$339,500,000 contre \$345,590,000, il y a un an. Les dépôts payables après avis, les dépôts d'épargne, montaient à \$676,875,000 contre \$646,000,000 au même mois de l'an dernier.

Les chiffres des dépôts pour le mois de mars des cinq dernières années sont donnés dans le tableau suivant:

Mars	Remb. à demande	Remb. ap. avis	Total
1911 .....	\$278,171,792	\$553,032,466	\$831,204,258
1912 .....	331,896,238	606,044,932	937,941,170
1913 .....	357,756,649	630,434,708	988,191,367
1914 .....	345,590,642	646,143,604	991,734,246
1915 .....	339,514,286	676,875,790	1,016,390,076

Les dépôts d'épargne en mars dépassèrent de \$123,

000,000 le total d'il y a quatre ans. A la fin de juillet ils étaient aussi à un haut niveau, soit \$671,00,000. La guerre fut déclarée le 4 août et à la fin d'août ces dépôts étaient tombés à \$659,000,000 soit une diminution de \$12,000,000 pendant le mois. Une partie de ce retrait était dû au sentiment général de panique.

Un banquier recontait par exemple, qu'un déposant retira plusieurs milliers de dollars de son compte d'épargne et le piquant de la chose, est qu'il retira ses économies en propres billets de la banque les déposant ainsi dans les mêmes coffres-forts de dépôt de la banque.

Le fait que le gouvernement et les banquiers prirent des mesures financières d'urgence au lendemain de la déclaration de guerre prévint une déplorable panique financière et une course affolante aux guichets de dépôts des banques. La confiance fut vite rétablie. En septembre, les dépôts des banques ne déclinaient que de \$1,000,000. En octobre, ils augmentaient de près de \$2,000,000. En novembre, ils gagnaient \$6,000,000 et depuis ce mois, ils ont augmenté de \$10,000,000.

# LA CONSTRUCTION

Ci-dessous détail des permis de construction et de réparation accordés par la ville pendant la semaine prenant fin au 8 mai 1915:—

Rue Cadieux, quartier Saint-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Georges Bail, 102 Stadacona.

Rue De la Roche, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,80. Propriétaire, F. E. Hocking, 385 Christophe Colomb.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Josephat Poirier, 179 Desery.

Rue De la Roche, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, P. A. Lafleur, 286 Centre.

Rue Champlain, quartier Papineau; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$15. Propriétaire, Roch Marien, 234 Champlain.

Rue Mentana, quartier Duvernay; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Ernest St-Jules, 418 Mentana.

Rue Châteaubriand, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, J. B. Charron, 2164 Châteaubriand.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, L. A. Wilkinson, 199 Avenue Oxford.

Trentième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, L. Auger, 530 101ème Avenue.

Rue Marquette, quartier Saint-Denis; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Joseph Demers, 627 Marquette.

Rue Saint-Hubert, quartier Duvernay; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$350. Propriétaire, Théo. Valliquette, 1149 Saint-Hubert.

Boulevard Saint-Joseph, quartier Saint-Louis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$85. Propriétaire, J. Solomon, 569 Boulevard Saint-Laurent.

Rue des Conseillers, quartier Saint-Georges; 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Canadian United Theatre Ltd., 257 Sainté-Catherine Ouest.

Rue Beaubien, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. L. Hauffman, rue Beaubien.

Avenue Vendme, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Charles Fyfe, 176 Mance.

Rue Berri, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, A. Daoust, 310 Boyer.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, O. Lortie, 2825 Dandurand.

Quatrième Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Le Guerrier et Baillargeon, 355 4e Avenue.

Rue Beaudry, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, O. Courtois, 158 Beaudry.

Rue Fabre, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Alp. Durivage, 244 Fabre.

Rue Fabre, quartier Saint-Denis, 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Alp. Durivage, 244 Fabre.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, Louis Dubé, 643 de Gaspé.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Joseph Richer, 13 Saint-Philippe.

Rue Vinet, quartier Sainte-Cunégonde; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Mde C. Huot, 136 Quesnel.

Avenue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$375. Propriétaire, F. J. Black, 194 Harvard Avenue.

Rue Sanguinet, quartier Saint-Louis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, Sol. Charron, 236 Sanguinet.

Septième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. B. Christy net Al., 1684 Cartier.

Rue Sainte-Marguerite, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Wilbrod Labrèche, 85 Sainte-Marguerite.

Rue De la Roche, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,50. Propriétaire, Henri Demers, 188 De<sup>o</sup>Normanville.

(A suivre à la page 33)

**BANQUE DE MONTREAL**

ESTABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00  
 Réserve.....16,000,000.00  
 Profits non partagés.....1,232,669.42

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. MEREDITH, Esq., President.  
 R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshield, Esq. Sir William McDonald  
 Hon. Robt. Mackay. Sir Thos. Shaughnessy, C. R. Hosmer, Esq.  
 A. Baumgarten, Esq. K.C.V.O. H. R. Drummond, Esq.  
 D. Forbes Angus, Esq. C. B. Gordon, Esq. Wm. McMaster, Esq.  
 Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général.  
 C. Sweeney, Supt. pour les succursales de la Colombie-Anglaise.  
 E. P. Winalow, " " " " du Nord-Ouest.  
 F. J. Cockburn, " " " " de Québec.  
 D. R. Clarke, " " " " des Provinces Mari-  
 times et Terre-Neuve.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et  
 en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.  
 Seize Succursales dans la ville de Montréal.  
 Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1860

Capital.....\$2,000,000  
 Réserve.....1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-  
 velliers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous  
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.  
 Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les  
 paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis  
 et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE MOLSONS**

Incorporée en 1855

Capital Versé - \$4,000,000

Réserve - 4,700,000

Siège Social - Montréal

93 Succursales dispersées par tout  
 le Canada

**CHARBON**

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU  
 A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE  
 DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY  
 OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, - MONTREAL

**BANQUE PROVINCIALE  
DU CANADA**

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00  
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) \$1,663,900.24  
 69 Succursales dans les Provinces de Québec, D'Ontario et du  
 Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAFORTE, De la maison Laporte, Martin,  
 Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. GARSLEY, Capitaliste.  
 Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake  
 of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific  
Railway Co."L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président  
de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en  
Chef de la Cour du Banc du Roi.Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur  
du Crédit Foncier Franco-Canadien.M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-  
Canadien.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU  
 Secrétaire: M. CHS. A. ROY Inspecteur: J. W. L. FORGET  
 Inspecteur: M. M. LAROSE

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston  
 Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

**BANQUE D'HOCHELAGA**

FONDEE EN 1874

Capital autorisé...\$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000  
 Fonds de Réserve.. 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000  
 DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;  
 Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A.  
 Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W.  
 Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A.  
 Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St.-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi'e
	Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St. Paul Abottsford, Q
Chambly, Qué.	St-Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Que.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué.	St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q.
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q	Ste-Thècle, Qué.
Marieville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué.	Qué. (Co. Laval).
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué.
N.D. des Victoires,	(Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Que.	Trois-Rivières, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé).	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué.
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provin-  
 ces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque  
 sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au  
 taux de 3 p.c. l'an.



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y of New York

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force \$2,991,114,069

Polices en vigueur au  
31 décembre 1914 14,843,108En 1914, la compagnie  
a émis au Canada  
des polices pour  
plus de \$40,000,000Elle a déposé entre  
les mains du Gou-  
vernement Cana-  
dien et de fidéli-  
commis canadien,  
exclusivement pour  
les Canadiens, en-  
viron \$20,000,000Il y a plus de 700,000 Canadiens  
assurés dans la METROPOLITAN.**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$8,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

**L'Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles.Responsabilité des Fonctionnai-  
res

Agents principaux pour:

**The Scottish Union & National  
Insurance Co.**

d'Edimbourg.

**German American Insurance Co.**  
de New-York.Nous considérons toutes com-  
mandes d'agences de la part de  
personnes responsables. L'expé-  
rience n'est pas absolument in-  
dispensable.

— BUREAU —

**EDIFICE LAKE of the WOODS**

39 rue St-Sacrement

Téléphone Main 553.—Montréal.

**Assurances****LA PROTECTION DE L'ASSU-  
RANCE FRATERNELLE**Aucune institution pour le bé-  
néfice fraternel de l'humanité  
n'occupe un plus haut rang, au-  
jourd'hui, que nos Associations  
de Bénéfices Fraternelles.La protection de l'assurance  
fraternelle est une expression d'a-  
mour sous la forme la moins  
égoïste et une noble manifesta-  
tion de clairvoyance et de sages-  
se. C'est un mélange idéal d'affec-  
tion humaine, de bons sens et  
de devoir envers ceux qui dépend-  
ent de nous.Elle se prouve chaque jour le  
bon ange d'un grand nombre de  
veuves et d'orphelins — une béné-  
diction aux individus, à la société  
et à l'Etat.Les millions en argent qui sont  
payés mensuellement, en réclama-  
tions à la mort, ne peuvent être  
calculés par rapport aux services  
qu'ils rendent à ceux qui sont aff-  
ligés dans la vie et dans leur  
foyer. Elle est comme un onguent  
précieux. Cette forme de protec-  
tion est dans un sens spécial, la  
cristallisation de l'affection hu-  
maine, de l'abnégation et de la  
prévoyance. Elle vient dans la  
forme substantielle de l'argent du  
royaume, avec une promptitude  
caractéristique pour le soulage-  
ment de ceux qui sont en détresse.C'est un système sans pareil  
pour s'aider soi-même, faisant un  
ouvrage colossal pour enlever les  
fardeaux, adoucir les peines et  
pour perpétuer les foyers des fa-  
milles.La protection de l'assurance  
fraternelle — gardienne sans pa-  
reille des foyers et des familles!

Nous parlons trop d'assurance.

Le nombre des membres dans la  
fraternité procure plus en sus de  
l'assurance — des bénéfices qui  
n'ont pas la marque du dollar.La société fait et maintient le  
caractère. Chaque nouveau socié-**Les Prévoyants du Canada****Assurance fonds de pension**

Capital Autorisé .....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pen-  
sion, le 31 mars 1915...\$626,639.42  
1914 .....\$584,044.53**ACHETEZ DES PARTS DES  
PREVOYANTS DU CANADA.**Parce que c'est un placement sans  
pareil;Parce que c'est avec la plus petite  
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule Compagnie  
à "Fonds Social" faisant une spé-  
cialité du Fonds de Pension.Total de l'actif du Fonds de Pen-  
sion seulement: \$626,639.42.**ANTONI LESAGE, Gérant-Général.****BUREAU-CHEF:**

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

**BUREAU A MONTREAL:**

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

**X. LESAGE, Gérant.****ASSUREZ-VOUS DANS****La Sauvegarde**1<sup>o</sup> PARCE Ses Taux sont aussi avantageux  
QUE que ceux de n'importe qu'elle  
compagnie.2<sup>o</sup> PARCE Ses polices sont plus libérales  
QUE que celles de n'importe qu'elle  
compagnie.3<sup>o</sup> PARCE Ses garanties sont supérieures  
QUE à la généralité de celles des  
autres compagnies.4<sup>o</sup> PARCE La sagesse et l'expérience de  
QUE sa direction sont une garantie  
de succès pour les années  
futures.5<sup>o</sup> PARCE Par-dessus tout, elle est une  
QUE compagnie Canadienne-Fran-  
çaise et ses capitaux restent  
dans la Province de Québec  
pour le bénéfice des nôtres.Siège Social:—Angle des rues Notre-  
Dame et St-Vincent, Montréal**La Compagnie d'Assurance****Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$700,000.00

**DEPOT AU GOUVERNEMENT**  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, N° Edouard VII,  
Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

**BUREAU - CHEF**

112 Rue St-Jacques, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Prési-  
dent et Directeur-Gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier, Ecr;  
A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drum-  
mond, Ecr.; John Emo, Ecr.;  
Sir Alexandre Lacoste; Wm.  
Molson Macpherson, Ecr.; J.  
C. Rimmer, Ecr.; Sir Freder-  
rick Williams-Taylor.

## Le Procédé de la Canada Life

La police à primes limitées de la Canada Life, après que toutes ses primes ont été payées continue à recevoir des dividendes substantiels.

### Ceci peut signifier des centaines de dollars

pour la succession de l'assuré, en dividendes gagnés par la police après que tous les paiements de primes ont cessé.

**HURBERT C. COX,**

Président et Gérant-Général

## AUTOMOBILES

Assurance  
Couvrant  
Contre

L'Incendie, l'Explosion, la Responsabilité Publique, le Vol, le Transport, la Collision, les Dommages matériels à autrui.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

## LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Té. Main 1626

taire doit réussir dans les épreuves sociale, morale et physique qu'il lui faut passer.

Elle enseigne l'économie le patriotisme et la fidélité à sa famille et à ses amis; elle donne une puissance au lien de la fraternité.

La société démontre par des exemples comment s'aider soi-même, dans ses plans, et ses oeuvres charitables n'appauvrissent pas. Le malade reçoit les soins voulus comme son dû, et comme une obligation de la compagnie.

Les membres reçoivent de l'aide pour se procurer de l'emploi et ont le patronage en affaires. Elle aide à maintenir la famille lorsque le membre est frappé d'incapacité.

Comparez ceci avec l'opération de "l'ancienne" compagnie d'assurance, où on demande avec tant de rigueur la livre de chaire et où l'on ne connaît aucune fraternité.

Puis ajoutez le droit de voix et de vote dans l'administration de l'ordre, et vous avez un aperçu du but de la fraternité en dehors du royaume de l'assurance.—Bee Hive.

### LA CONSTRUCTION (Suite de la page 30)

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Révd. Chagnon, 350 Forsyth.

Rue Lagauchetière Est, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire Albert Laverdure, 206 Visitation.

Rue Saint-François-Xavier, quartier Emard; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, F. Vanasse, pas d'adresses donnée.

Rue Shuter, quartier Saint-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, F. W. Robinson, 819 Shuter.

Rue Mentana, quartier Lafontaine; 1 maison, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, C. A. Paradis, 23 Mentana.

Rue Saint-Hubert, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, Dame F. E. Martin.

Rue Parc Lafontaine, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Eug. Brunel, 190 Parc Lafontaine.

Avenue Marin, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, J. E. Robert, 538 Parc Lafontaine.

Rue Bérard, quartier Saint-Henri;

### COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 6381

Actif . . . . . \$557,885.95

Réserves . . . . . \$193,071.19

Autres Valeurs

passives . . . . . 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président,

Ferd. Pagé, Gérant Provincial.

### Sérieux Développement

Actif . . . . . \$64,187,656

Augmentation pour 1914.. 8,461,809

Assurances en force....\$218,299,835

Augmentation pour 1914.. 15,935,839

Surplus . . . . . \$6,503,793

Augmentation pour 1914.. 777,035

SUN LIFE ASSURANCE  
COMPANY OF CANADA  
HEAD OFFICE—MONTREAL

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE  
Ferrerrie et Quincailleurie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.  
Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**L. A. CARON**, Téléphone Bell  
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Cottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable Auditeur  
SPECIALITE: Liquidation de Faillites  
Compromis Effectués.  
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,  
MONTREAL.

**Hotel St-Maurice**

Hôtel des Voyageurs  
HECTOR DONTIGNY, Prop.

Chambres de première classe et  
Salles d'Echantillons  
GRAND'MERE, P.Q.



LES VACANCES D'HIVER  
L'Horaire: Tous les mercredi de  
11.00 a.m. New York

L'Endroit: L'île baignée de soleil  
des Bermudes

Pour y aller: Le S.S. Bermudian,  
aménagement de  
lux, ponts-promenade spacieux, le  
paquebot le plus nouveau, le plus confortable qui fasse ce trajet. C'est le véritable paradis de la nature.

LES INDES ORIENTALES

Une magnifique croisière de 28 jours  
jusqu'à Demerara, avec escale à St-Thomas, la Guadeloupe, la Martinique, les îles Barbades et autres places renommées.

Pour billets et informations s'adresser à: La "Canada Steamship Lines Limited," Montreal, Can. ou à n'importe quel agent de transport.

1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Gustave Beauvais, 78 Bérard.

Rue Roy, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15. Propriétaire, S. Flelman, 70 Roy.

Avenue du Parc, quartier Saint-Laurent; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, Henry Morgan, & Co., Limited, Côte Beaver Hall.

Rue Frontenac, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Ed. Martel, 631 Frontenac.

Rue Mont Saint-Michel, quartier Rosemont; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Pat. McEvoy, 2715 Boulevard Rosemont.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Arthur Cloutier, 810 Du-rocher.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaires, Cadotte et Carrière, 858 Sainte-Catherine Est.

Avenue Pelouquin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, John Haurer, 6211 Avenue Sainte-Clair.

Rue Bordeaux, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,250. Propriétaire, O. Courtois, 188 Beaudry.

Rue Fabre, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Alp. Durivage, 244 Fabre.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Israël Lefebvre, 2878 Drolet.

Rue Osborne, quartier Saint-Georges; 1 htel, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, James Drury, 18 Osborne.

Rue Sainte-Famille, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. S. Uully, 80 Sainte-Famille.

Rue Saint-Antoine, quartier Saint-Georges; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Frank Papoulos, 125 Saint-Antoine.

Rue Chateaugay, quartier Saint-Gabriel; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Siméon Laparade, 572 Centre.

Rue Saint-Antoine, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, J. J. Cohen, 1430 Clarke.

Rue Cadieux, quartier Saint-Louis; 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$15. Propriétaire, Ernest Blondin, 520 Cadieux.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Reliéf et Gaufrage. Fabrication de Livres de Compatibilité. Formules et fournitures de Bureau  
210 rue NOTRE-DAME OUEST  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-519  
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

**GARAND, TERROUX & CIE**  
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

**P. A. GAGNON**  
COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912.

**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
230 rue St-André, Montréal.

**G. E. MARTIN**

Compatible, Liquidateur et  
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

**LA CIE J. B. ROLLAND & FILS**

Libraires-Papetiers

53 rue St-Sulpice, Montréal

Livres de Comptes de tous genres. Carnets (Memorandum) ordinaires et à feuillets mobiles.

Encres, Plumes et Crayons des meilleures marques.

Classe-feuillets, Attache-feuillets, Paniers.

Grandes Variétés de Boîtes de Papeteries, Tablettes.

Papiers pour clavigraphie.

Le meilleur clavigraphie fabriqué au Canada:

Empire No. 1 ancien modèle.

Empire No. 2 modèle amélioré.

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

**ALEXANDER BURNETT**

Comptable, Auditeur, Commissaire  
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL



# *Au plaisir de vous voir*

---

---

Mr. Le Détailleur:

Nous faisons un appointment avec vous pour Samedi prochain. Rencontrez-nous à cette même page.

Vous aurez l'occasion de recevoir cadeau de la meilleure prime qui ait jamais été offerte dans ce journal, en vous portant acquéreur de

Produits de Qualité

à des termes très avantageux.

LAPORTE, MARTIN, Limitée

*Depuis plus de 50 ans  
le Modèle Canadien.*



*Le meilleur Corn Starch  
du Canada dans le célèbre  
Paquet Jaune.*

# Le Blé d'Inde Préparé de BENSON

*Est la ligne à laquelle on résiste le moins.*

Presque tout le monde connaît le *Benson*, se sert du *Benson* et préfère le *Benson*. Pourquoi ne pas garder vos clients satisfaits en envoyant le *Benson* quand l'on vous demande du Corn Starch, que l'on spécifie ou non le *Benson*. Tous veulent le *Benson* quand ils demandent le meilleur.

## **THE CANADA STARCH CO., LIMITED**

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG

Usines : **CARDINAL, BRANTFORD et FORT WILLIAM, ONT.**