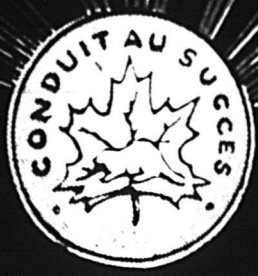


# DEUX COURANT

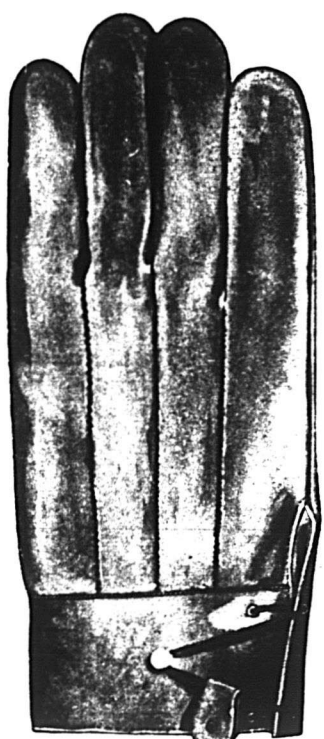
## JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 28 février 1919

Vol. XXXII - No. 9



1056—Gant en peau de cheval non doublé, avec dos "split" et fermoir. En stock.

ACME  
 —do—  
 SIGNIFIE  
 QUALITE SUPERIEURE  
 MONTREAL  
 BIBLIOTHEC

Nul client ne demande avec plus d'insistance ce qu'il y a de meilleur que l'ouvrier.

Retenez sa clientèle et développez-la, en lui offrant des Gants et Mitaines de Travail ACME tels que ceux illustrés ci-contre.



1072-1—Gantelet en peau de cheval non doublé, avec dos en peau de cheval "split" et manchettes. En stock.

### ACME GLOVE WORKS, LIMITED

SUCCESSALES:  
 RUE CRAIG  
 MANUFACTURE DE  
 VETEMENTS  
 MARIEVILLE  
 MANUFACTURE DE  
 TRICOTS

Bureau Chef et  
 Manufacture Principale  
**MONTREAL**

SUCCESSALES:  
 JOLIETTE  
 TANNERIE ET MANU-  
 FACTURE DE LAINAGES  
 SAINT-TITE  
 TANNERIE GANTS  
 SOULIERS A L'HUILE

**Au Commerce****1849 à 1919**

# **Prix Spéciaux**

et

# **Valeur Excellente**

**1er Etage**

Tissu pour Serviettes de toilette—Numéro P220, largeur 16 pouces. Prix, 16½c. la verge. Nuance naturelle avec bordure bleue. Tissu pour nappe — Numéro 261, largeur 56 pouces. Prix 65c la verge, dessins assortis.

**2ème Etage**

Soieries de Sport — Jap Pongée, 2 numéros, fond naturel, l'un avec motifs de ronds et l'autre avec motifs de roses, tous deux dans les nuances suivantes:—Rose, Copen, Vert clair, Violet, Vin, Bleu-marine clair; aussi en Noir.  
Tout soie et lavable.

**3ème Etage**

Bas de coton noir pour garçons, à côte 1-1, talons et bouts joints, pointures 8½, 9, 9½ seulement, prix régulier, \$4.25 la douzaine, prix spécial, \$3.25 la douzaine.

**4ème Etage**

Sous-Vêtements en Mérinos, pour hommes, nuances naturelles, \$9.60 la douzaine.  
Salopettes (Overalls) noires pour hommes, façon pour ingénieurs, avec mentonnière et dos élastique, \$21.00 la douzaine.

**5ème Etage**

Couvre-lit en crochet blanc, 72 x 84, à \$31.80 la douzaine.  
Tapis de foyer en tapisserie, 27 x 54, \$24.00 la douzaine.

**John Macdonald & Co., Limited**  
TORONTO

## *Les Prévisions pour les Affaires du Printemps 1919, sont Splendides*

Aucune ligne de marchandises n'ajoute plus à vos profits, quand les affaires sont bonnes, que les fournitures de maison, et aucun marchand de gros n'a un meilleur assortiment de ces marchandises que nous.

Carrés de Carpettes ] en Tapisserie, Bruxelles, Velours, Axminster et Wilton.

Rideaux de Fenêtres en Dentelle, Mousseline et Tissu Ombré.

Couvertures de meubles en Reps, Tapisserie, Tissu ombré, Cretonne et Satin.

Portières

Pôles à rideaux et accessoires

Stores pour fenêtres

Toile cirée pour la table

Taies d'oreiller

Draps de lit

Couvertures en flanellette

Etc., Etc.

Tous les articles ci-dessus, bien assortis, sont en stock, à présent. Ecrivez-nous pour plus amples détails, ou voyez notre voyageur.

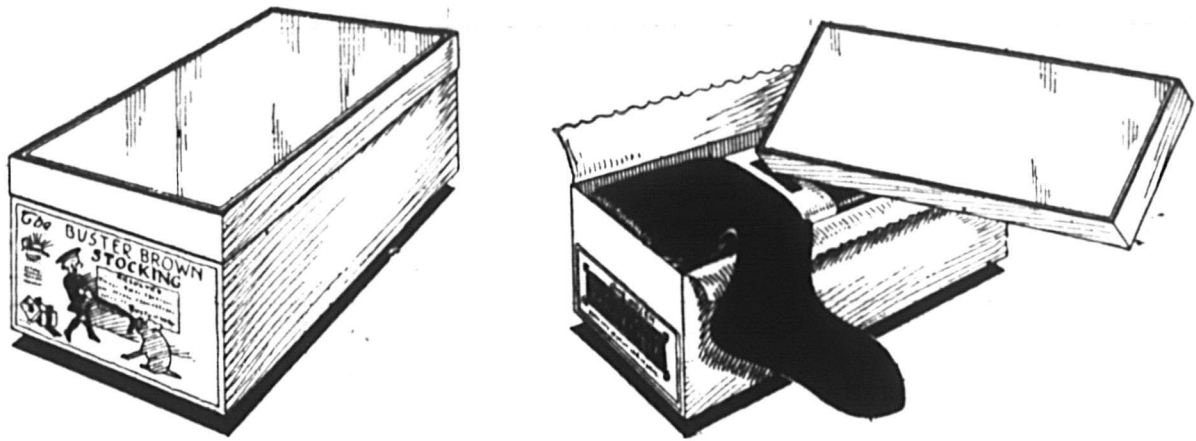


# JOHN M. GARLAND SON & CO., LIMITED

Coin des rues Queen et O'Connor

Ottawa, Canada

MARCHANDISES SECHES EN GROS



## *La Bonneterie "Sunshine" est un Producteur de Profits*

Si vous vendez une marque de bonneterie qui vous vaut des ventes faciles, un débit rapide, un gros volume d'affaires, cela implique une augmentation de profits pour vous.

La bonneterie "Sunshine" est un Producteur de Profits. La plupart des femmes connaissent "Three Eighties", les fameux bas "Sunshine" pour dames. Mais les avez vous entendues parler de la bonneterie "Sunshine" pour le reste de la famille?

Connaissent-elles:—

Les Bas "Buster Brown"—pour Garçons?  
 "Little Darling", "Little Daisy"—pour Jeunes Filles?  
 "Marathon" ou "Pedestrian"—pour Hommes?

Faites savoir à vos clientes que les marques ci-dessus pour toute la famille, sont de la même qualité que les "Three Eighties" pour femmes.

*Vos profits vous montreront les résultats.*

**CHIPMAN-HOLTON KNITTING CO., LIMITED**  
 HAMILTON ∴ ∴ ONTARIO

"SHEPHERDESS" HOSIERY

# Stimulateurs

S'il y eut jamais un temps où les Marchandises d'Occasion véritable secondèrent vos efforts pour créer parmi vos clients le désir d'acheter

## C'est bien à Présent

S'il fut jamais un temps où l'on put se procurer chez Alphonse Racine, Limitée, des Valeurs exceptionnelles,

## C'est bien à Présent

*Lignes d'écoulement ; Marchandises au-dessous du prix d'achat ; Stock aux Prix du Marché d'Autrefois.*

## Sans Retarder

Voyez nos représentants dans votre district. Télégraphiez — Téléphonez — Ecrivez — ou Venez à la Maison.

Pour des Stimulateurs qui vous assureront des  
**GROSSES AFFAIRES.**

TOUT EN FAIT DE MARCHANDISES SECHES  
**ALPHONSE RACINE, LIMITEE**

Fabricants et Négociants en Nouveautés

Salles d'échantillons: — Ottawa, Québec, Trois-Rivières,  
Sherbrooke, Sydney, N.E., et Toronto.

60-82 Rue St-Paul, Ouest

**MONTREAL**

Manufacture

RUE BEAUBIEN, MONTREAL. SAINT-DENIS, QUEBEC.  
SAINT-HYACINTHE, QUEBEC.

"SHEPHERDESS" HOSIERY

# RAYON F.

## Articles pour Hommes Prix Garantis

Quelques prix pour le mois de mars 1919

|   |        |
|---|--------|
| Chemises négligées, manchettes empesées ou<br>manchettes françaises . . . . . | \$9.00 |
| Chemises négligées avec manchettes empesées                                   | 10.00  |
| Collets caoutchouc "Blue Ribbon" . . . . .                                    | 1.00   |
| Collets toile "Success" . . . . .   | 1.50   |
| Collets caoutchouc "Pyralin" . . . . .  | 1.75   |
| IC2—Pantalons pesants . . . . .   | 18.00  |
| Salopettes pesantes, barré noir et blanc<br>(RAILROAD) . . . . .              | 1.50   |
| Chemises de travail, coton pesant, brunes et<br>grises . . . . .              | 18.00  |
| Laine Canadienne, 2-3 ply, noire et grise . . . . .                           | 1.10   |
| Laine Fingering, qualité supérieure . . . . .                                 | 1.90   |

### SPECIAL

Assortiment de gants et mitaines en cuir

## P. P. Martin & Cie (limitée)

*Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros*

MAISON FONDÉE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

Télép. Main 6780

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 166 RUE Sparke  
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
TORONTO, 52 rue Bay.

Le Signe de Perfection



de Style et de Qualité

# Les Créations Muser

## les plus élégantes et toujours irrésistibles

Et c'est cela que vous recherchez — une ligne qui non seulement se vend rapidement et procure des commandes qui se répètent, mais qui vous vaut aussi une réputation de vendre des articles de qualité, de style et d'économie de premier ordre.

Dentelles  
Chiffons  
Georgettes  
Rubans  
Bonneterie  
Broderies  
Articles lavables  
Garnitures de robes  
Brassières  
Etc.

Vos commandes, — grandes ou petites — vous seront expédiées avec promptitude.

Commandez dès maintenant — cela engendre souvent des difficultés que de tarder.

## Muser Brothers (Canada) Limited

Manufacturiers et Importateurs de Dentelles, Garnitures pour Robes et Broderies, Importateurs de Marchandises sèches de fantaisie

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL

New-York  
Londres

Boston  
Nottingham

Philadelphie  
Paris

Chicago  
Calais

Baltimore  
Caudry

Los Angeles  
Le Puy

San Francisco  
St-Gall

# Hodgson, Sumner & Co., Limited

*Marchandises Sèches, Nouveautés et Articles de Fantaisie en Gros.*

*MAISON FONDÉE EN 1856*

Ci-dessous quelques-uns de nos articles de première ligne pour le mois de mars. Il nous fera plaisir de vous adresser sur demande les prix sur les autres lignes.

Flanellette croisée, couleur tan "Daintie", 27 pouces de largeur, valeur, .36c pour .27c.

Flanellette Saxonne blanchie "Essex", 36 pouces de largeur, valeur .36c, pour .33½c., nous avons une grande quantité de ces deux lignes en magasin.

Toile à Nappe damassée, pesante, 56 pouces, à .65c.

Pure toile à essuie-mains, 16½ pouces, valeur exceptionnelle, .25c.

Doublure Italienne, valeur spéciale, 54 pouces, .75c et .85c.

Bas par côtes fines, blancs et noirs pour enfants, grandeurs 4 à 8½ pouces, demandez les numéros 720, 750, 220, 250.

Nous avons reçu les dernières nouveautés en fait de Dentelles, Rubans de fantaisie, rideaux et draperies.

## — TRES SPECIAL —

Gantelets en cuir non doublés 1990, à \$4.50.

Mitaines en cuir, non doublées reversibles 1911, à \$4.50.

Comme d'habitude, nous avons un assortiment très complet, de parapluies pour Dames.

Cabinets de boutons en nacre "Jumbo", grandes grandeurs, trois patrons assortis.

"Oeils de poissons", quatre trous et avec queues.

La grandeur 24, contient 6 boutons par carte.

La grandeur 30, contient 4 boutons par carte.

La grandeur 36, contient 3 boutons par carte.

Contient en tout 100 cartes, au prix de \$3.25.

Articles de fantaisie.

Sacoques en imitation de cuir, pour Dames, Nos. 169-10 et 170-10, \$36.00 la grosse.

Nous attirons votre attention, sur une quantité énorme de coupons de toutes sortes, coton jaune et blanc, Zéphyr, Mousseline, Indiennes Cachemire, Coton, etc., vendus par ballots.

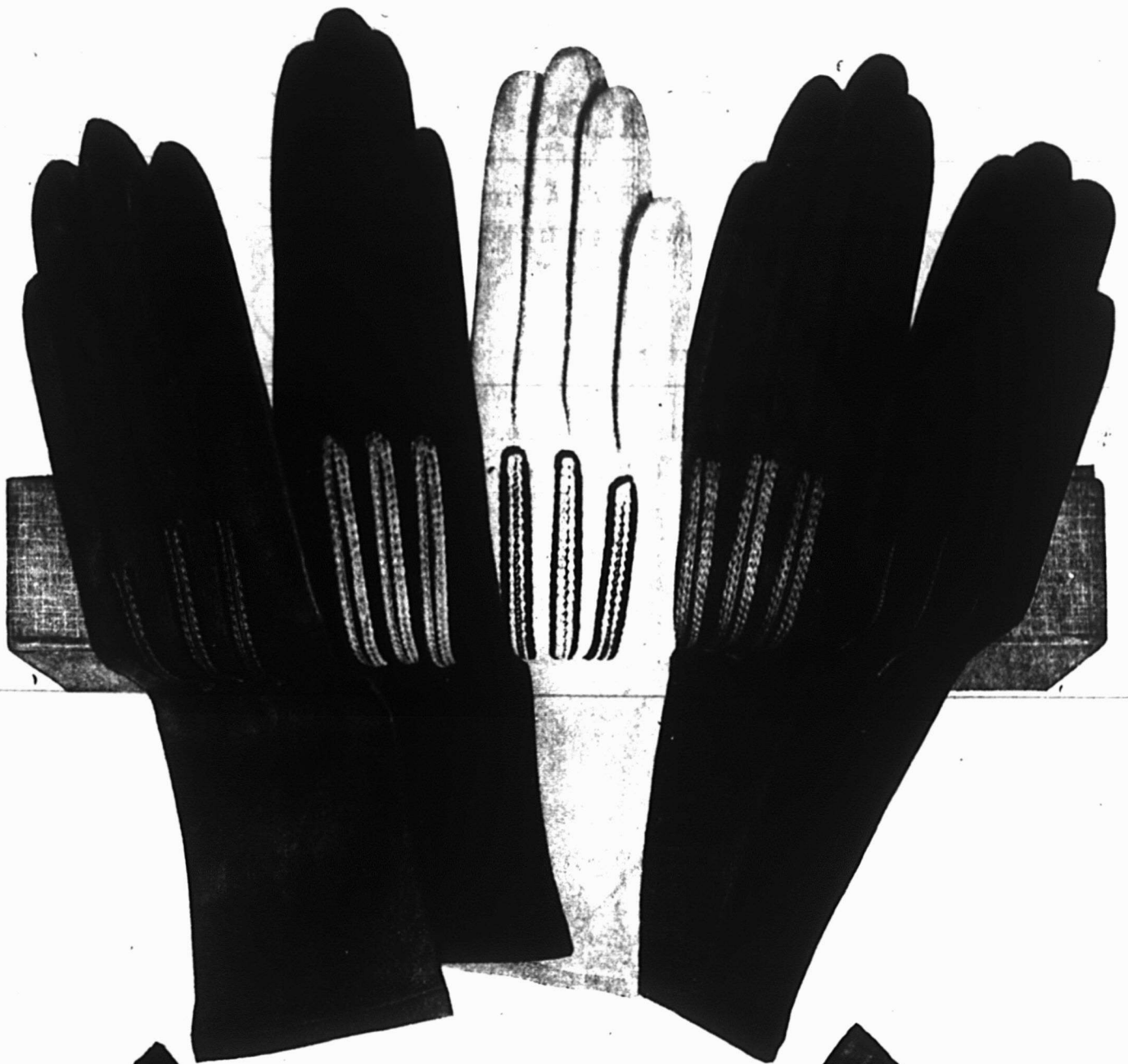
Les commandes par la poste sont créditées aux vendeurs, donc n'attendez pas qu'ils passent chez vous, et tenez toujours votre assortiment au complet.

Attention spéciale apportée aux commandes téléphonées de longue distance.

## HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

83 A 91 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL





Nous sommes en mesure de remplir à même notre stock vos commandes de Gants pour Dames, en véritable Chevreau (Kid) Français, répondant aux besoins du Commerce de Pâques. Prix, \$21.00 la douzaine, tant qu'il y en aura.

**The Hudson Bay Knitting Co. Limited,**  
MONTREAL

# Les Vêtements "Alert" (Alertes)

sont tout ce que leur nom implique, ALERTES à répondre aux opportunités du jour, dessinés suivant la mode, bien faits—

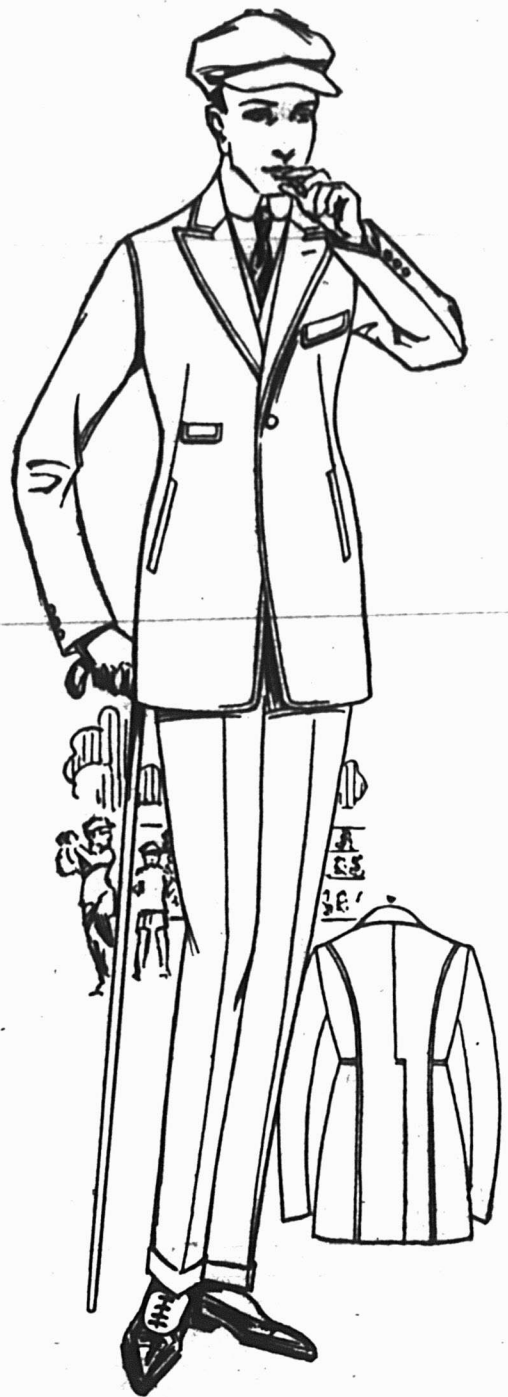
encore que de prix populaires.

Les Vêtements "Alert", à prix populaires pour Hommes et Garçons sont devenus une nécessité pour tout établissement de confection pour hommes, désireux de succès.

Les acheteurs qui visitent le marché de Montréal auront avantage à nous rencontrer et à voir nos lignes.



"The Belmont," Costume 2 morceaux pour garçons



"The Beverly," Costume pour jeunes gens

## The Alert Clothing Company

1202 Boulevard St-Laurent  
MONTREAL

# PROGRESS BRAND

## (La Marque Progrès)

De style artistique sans extravagance.

De la Meilleure qualité sans  
prix exorbitants.

Tels sont les Points caractéristiques  
des Vêtements "Progress Brand."

Rien ne saurait aider plus efficacement  
à la Reconstruction que la qualité digne  
de confiance de marchandises faites au  
Canada, vendues par des Canadiens à  
des Citoyens Canadiens.

Les Vêtements "Progress Brand" portent  
en eux leur qualité.

Les Vêtements "Progress Brand" sont  
devenus le modèle des valeurs hon-  
nêtes.



Vêtements de ville "Progress Brand"

*Voyez notre nouvelle Série*

# H. Vineberg & Co., Limited

Coin du Boulevard St-Laurent et de l'Avenue Duluth  
MONTREAL

## Un Index complet des Styles d'Articles en Tricot de fantaisie pour 1919

**S**UR cette page, nous montrons le "Summerlee", un Pullover Ballantyne. Mais ce n'est pas seulement dans les manteaux en Tricot et les Pullovers que la ligne Ballantyne se surpasse. Dans les Coiffes (Mufflers) les Bonnets et Sets de Mufflers, les Toques, les Tams, les Gants et Sets pour Enfants, la ligne Ballantyne est un index complet des styles des plus nouveaux dans ces marchandises — quand le style est considéré; et la qualité en est toujours de la même supériorité d'autrefois, intimement liée aux articles en tricot portant la marque de commerce de Ballantyne. Permettez à notre représentant de vous montrer la ligne complète. Il vous aidera certainement à déterminer quels sont vos besoins pour 1919. Quelques-uns de nos nouveaux numéros pour cette année sont dans notre ligne exclusive.

**BALLANTYNE GLOVE**  
"Scotch Knit"

(Gants Ballantyne)

pour Dames et Demoiselles. Ceux-ci sont faits en longueurs spéciales et en fils extra-fins. Ce sont les gants par excellence pour les temps froids.

Vous devriez en commander un bon choix à présent pour vous assurer un approvisionnement suffisant pour votre stock d'automne.

**R. M. Ballantyne, Liitmed**  
Stratford, Canada



## Pullovers et Manteaux en Tricot qui dictent la vogue de la Saison

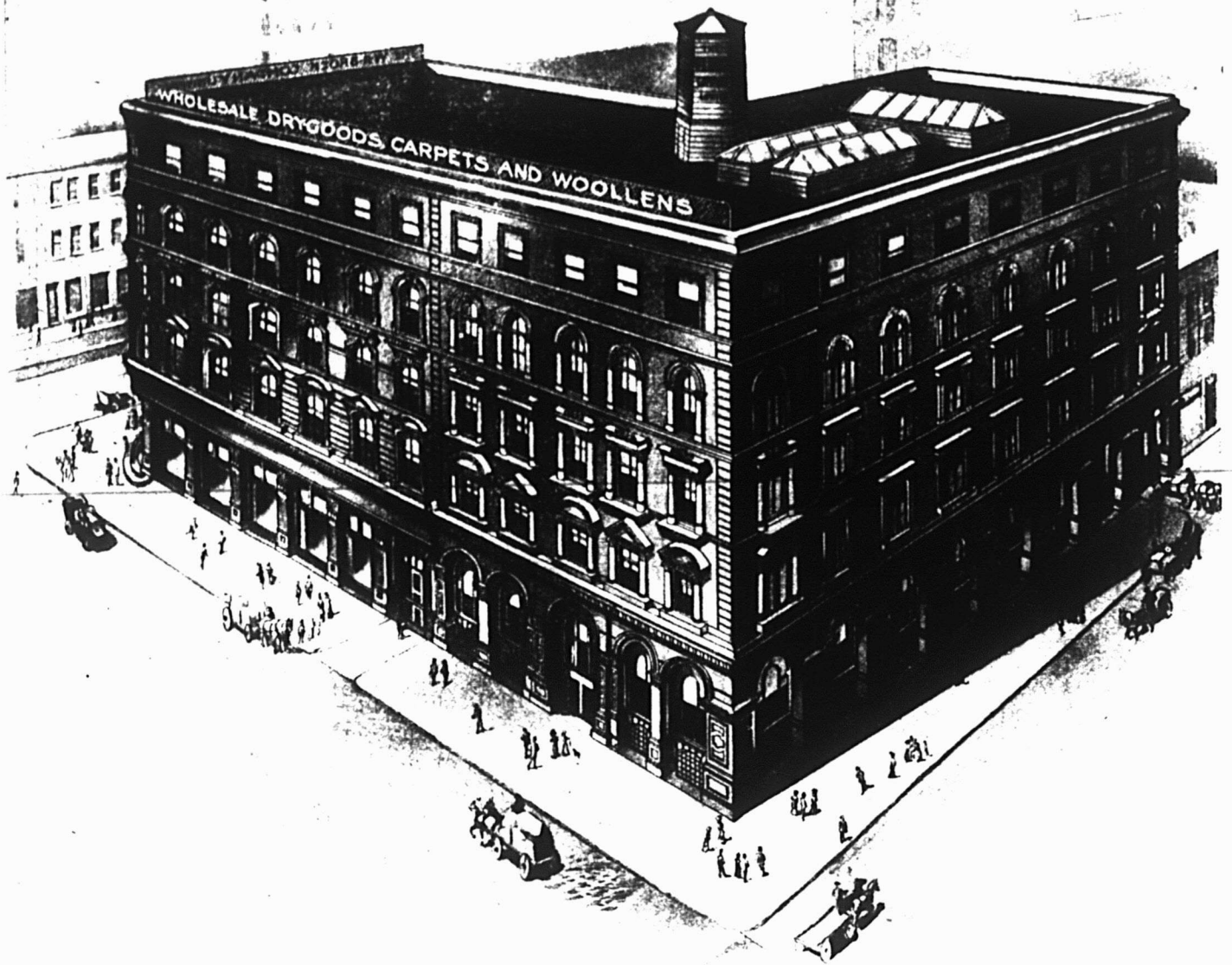
**A** CAUSE de leur nouveauté, les Pullovers furent extrêmement populaires la saison dernière, mais leur popularité s'accroîtra cette saison et on recherchera beaucoup les nouvelles idées de style, les variations élégantes et les adaptations diverses des modèles Pullover. Vous trouverez ces caractéristiques dans l'assortiment de 1919 de Ballantyne—les notes de style gracieux qui captivent le penchant de fantaisie des femmes et qui créent de la vogue pour ces vêtements. Dans les manteaux en tricot aussi, le même chic des styles distingue l'assortiment Ballantyne. Le style Ballantyne et la qualité Ballantyne constituent les plus puissants arguments de vente.

Le modèle illustré ci-contre est le "Airdrie", un manteau en tricot d'une élégance exceptionnelle. Par sa combinaison de couleurs et de dessins, il est suffisamment "différent" des précédents modèles pour attirer l'attention immédiate, dans tout étalage de manteaux en tricot. Ceci n'est qu'un des nombreux manteaux nouveaux montrés pour 1919 dans l'assortiment Ballantyne.

**R. M. Ballantyne, Limited**  
Stratford, Canada

\*Nota: Le mot Pullover est difficilement traduisible en français par un mot unique. Il signifie les tricots sans ouverture qui s'enfilent par la tête.





Nous vous invitons cordialement, lorsque vous êtes de passage à  
Montréal, à venir visiter les magasins de Montréal de

***La Cie W. R. BROCK,***

*Limitée*

**Nouveautés en Gros**

Coins des Rues Notre-Dame Ouest, Ste-Hélène et Récollet

**MONTREAL**

*“Faits au Canada”*



## Cotons à Crochet et à Broderie Mercerisés

*“Indélébiles”*

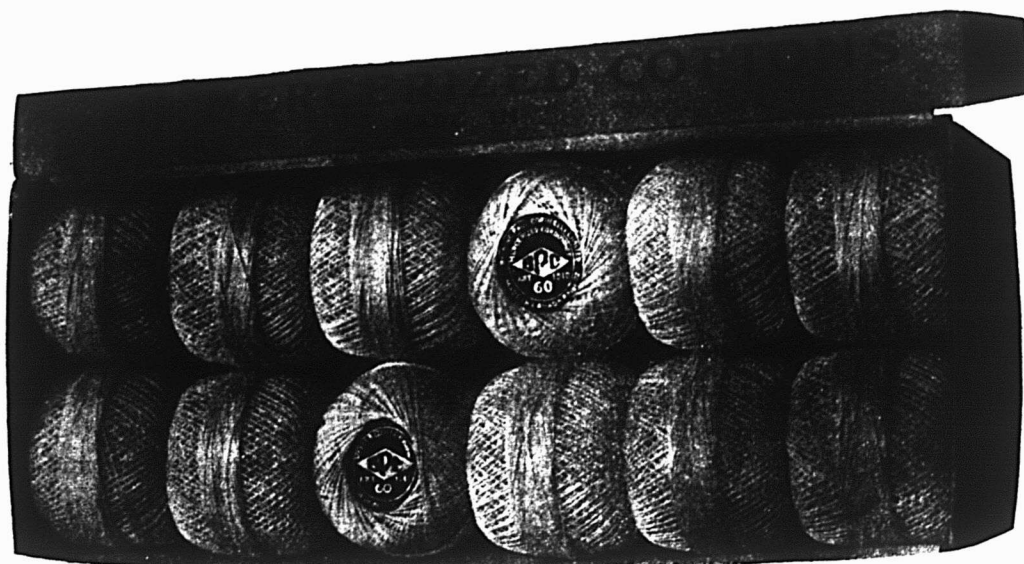
Filés du meilleur coton Sea Island avec un enlacement égal, uniforme et lisse—hautement mercerisé — brillant et d'un lustre soyeux.

Chaque Pelote, Bobine ou Echeveau donne à votre client le meilleur et le plus qu'il puisse obtenir pour son argent.

*“Une grosseur et une couleur pour tout besoin.”*

**Les marchands qui vendent cette marque en connaissent les qualités. Et vous?**

*Nous avons des cartes de nuances prêtes à vous être envoyées sur simple carte postale de votre part.*



### BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED

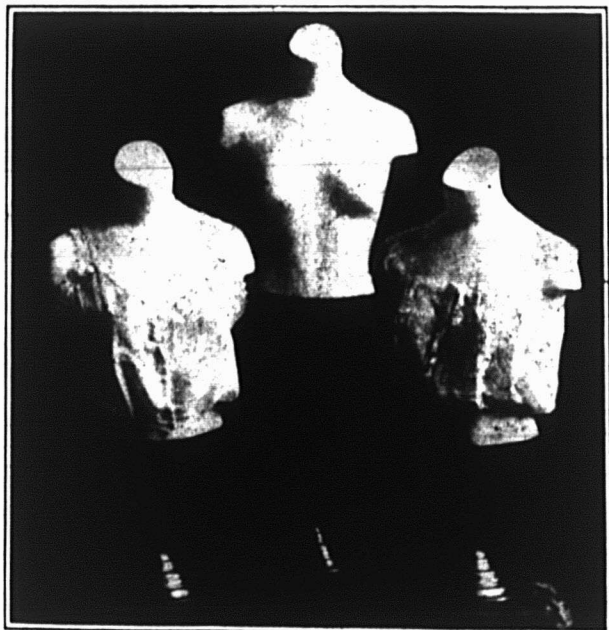
Bureaux de ventes:

Montréal

Toronto

Winnipeg

Vancouver



### La Forme Camisole Nature de Dale

Les camisoles sont un de vos articles qui se vendent le mieux; elles combinent l'utilité, l'élégance et le charme. Les vêtements que vous montrez sont les vêtements que vous vendez.

La forme la plus parfaite et la plus vivante qu'il y ait sur le marché.

Manufacturée par

**Dale Wax Figure Co., Limited, Toronto**

Les plus grands Manufacturiers du Canada de

Bustes en Cire, Formes d'Étalage émaillées lavables pour Vêtements de Dames et Enfants, Cols de Dentelle, Bonneterie, et Fixtures de toutes sortes pour le meilleur étalage des Marchandises.

**Dale Wax Figure Co., Limited, Toronto**

A Montréal: P. R. Munro, 150 rue Bleury

## Rubans pour Chapeaux

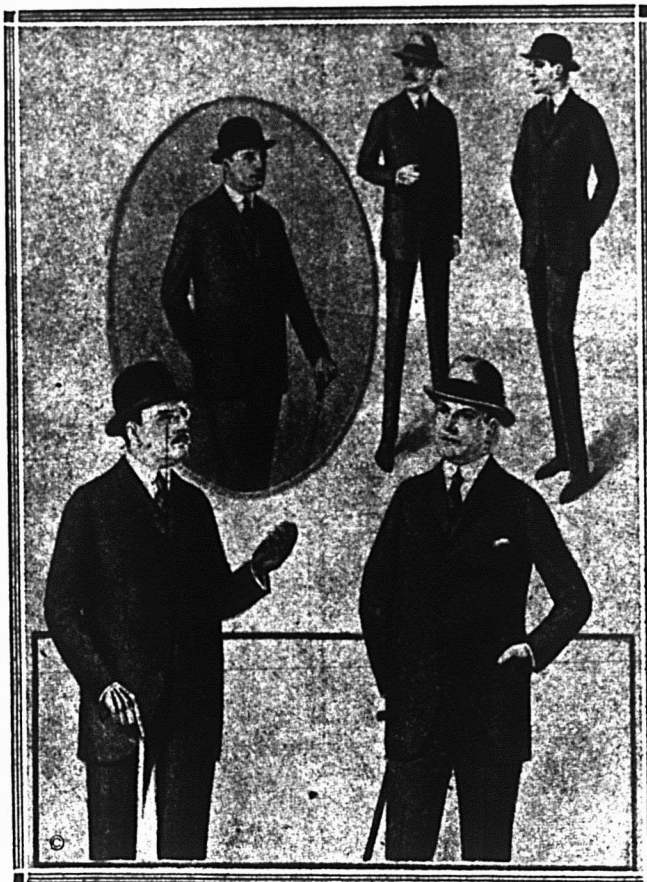
Nous avons le plus bel assortiment de Rubans de fantaisie qui se soit jamais vu au Canada, comprenant tout ce qu'on peut imaginer, depuis les rayures ordinaires jusqu'aux modèles les plus outrés—dans la variété la plus large.

Si vous ne pouvez venir à nos magasins pour voir nos échantillons, permettez-nous de vous en adresser.

## RIBBONS LIMITED

212 Rue McGill - MONTREAL

100 Rue Wellington Ouest - TORONTO



Dans le médaillon: Modèle sac à deux boutons avec revers en pointe pour gros homme. En haut, au centre: Modèle sac ordinaire à quatre boutons. A droite: Modèle sac à trois boutons avec devant arrondi. A gauche, en bas: Modèle sac à quatre boutons pour homme corpulent; fait pour boutonner avec le bouton du haut seulement. A droite: Modèle sac à trois boutons pour gros homme.

Nous sommes en mesure, du fait de notre outillage perfectionné et de l'habileté de notre main-d'oeuvre, de vous approvisionner des meilleurs

## Vêtements "tout faits"

qui se puissent obtenir pour le prix payé.

La QUALITE, la COMMODITE et l'ELEGANCE de nos vêtements sont connues de la plupart des marchands et appréciées par leurs clients.

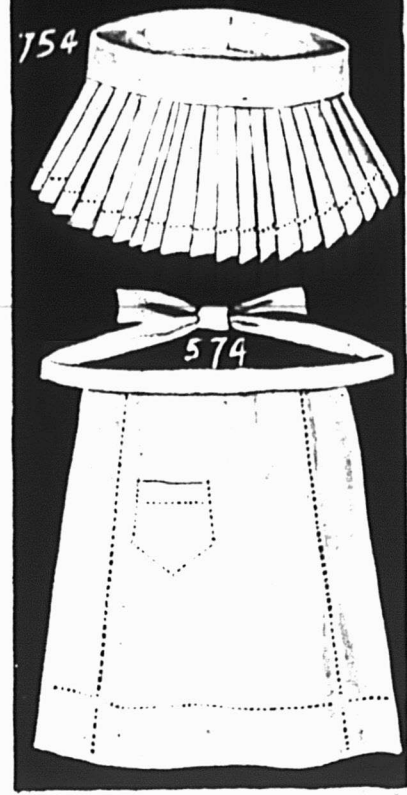
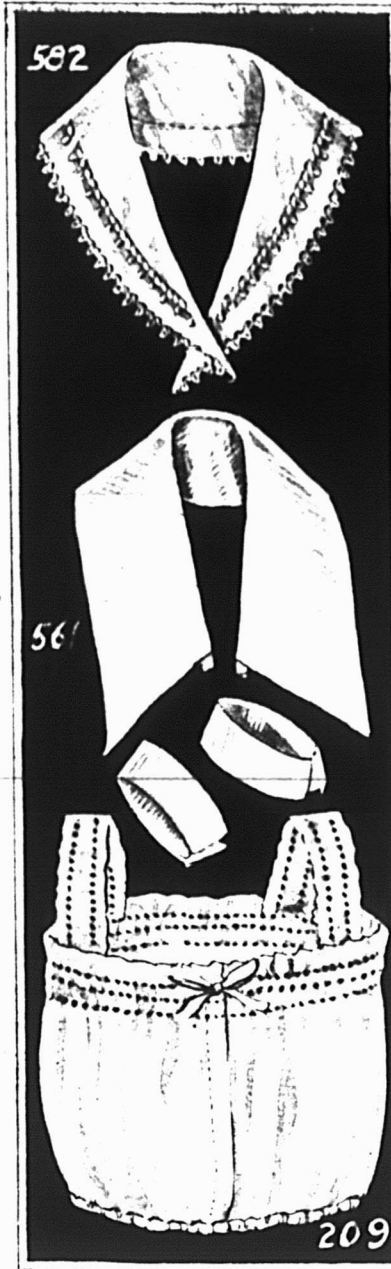
Vous ne pouvez faire d'erreur en vous adressant à nous pour approvisionner votre rayon de vêtements "tout faits", car l'expérience est là pour démontrer la magnifique valeur marchande de nos articles.

*Prix et échantillons fournis sur demande*

## La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P.Q.)





561 — Set réversible Tuxedo, en soie cordée ou satin duchesse. La douzaine. \$12.00  
 754 — Nouveau col capuchon avec jabot plissé, en soie japonaise épaisse. La douzaine. \$8.00  
 En crêpe de Chine, crêpe Georgette ou satin. La douzaine. \$12.00  
 582 — Col en satin duchesse ou soie cordée avec garniture picot à la main. La douzaine. \$7.50  
 592 — Col marin en soie cordée, crêpe de Chine, crêpe Georgette ou satin duchesse, bordé d'une très belle guipure de dentelle. Dessin Irlandais au crochet. La douzaine. \$12.00  
 574 — Tabliers de thé — Mousseline très légère, avec large ourlet, bord piqué. La douzaine. \$6.00  
 209 — Camisole — Soie japonaise garnie d'un ourlet, en blanc ou chair — grandeur 36 à 44. La douzaine. \$9.00  
 4034 — Bonnet de Boudoir en soie japonaise garni de net et pîssé d'insertions de Valenciennes. La douzaine \$6.00  
 Aussi en Crêpe de Chine, ou en crêpe Georgette, en chair, bleu-ciel ou blanc. La douzaine. \$12.00

**A. BRUCE FINNIE & COMPANY**

236 rue Craig Est.

**MONTREAL**

**St. George**



**UNSHRINKABLE**  
 UNDERWEAR FOR MEN

**St. George "Woolnap"**

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

**The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited**  
 OSHAWA (ONTARIO)

# Chemises "REGAL"

En stock assortiment complet de  
Chemises pour livraison du printemps.

*Demandez des renseignements à nos agents de la province  
de Québec dont les noms suivent:*

E. O. BARETTE & CO., LTEE., 301 rue St-Jacques, MONTREAL

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, MONTREAL

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, QUEBEC

THE **Regal** SHIRT COMPANY  
LIMITED

HAMILTON - CANADA

**EVERYBODYS**

**Agents Demandés  
pour la Province de Québec**

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls"  
(salopettes) de première qualité en trois pesan-  
teurs et styles différents.  
Les acheteurs nous disent que ce sont les meil-  
leurs sur le marché.  
Ecrivez tout de suite pour renseignements con-  
cernant l'agence exclusive pour notre ligne  
d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

**Everybodys Overall Co.**  
LONDON, CANADA

**OVERALL**

## AU MARCHAND MODERNE

Vous avez besoin de "Fixtures, Racks, Man-  
nequins, etc.", pour votre installation du  
printemps.—Nous les faisons.

Demandez nos Catalogue  
en français ils sont  
gratis.

Réparation de tête de cire de toute  
espèce

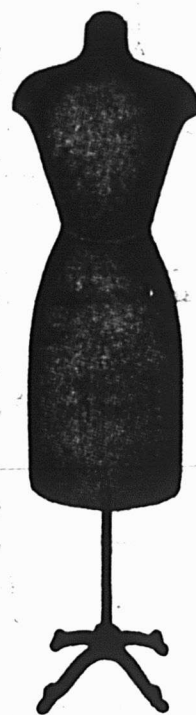
**Delfosse  
& Cie**

Seuls manufactu-  
riers d'articles  
d'installation de la  
province.



No. 84

Fabrique: 1 à 19 Rue Hermine  
Bureau  
247-249 Rue Craig Ouest  
**MONTREAL**



No. 2007  
Mannequins de tous  
Genres



Fourrures Teintes dans toutes les  
Nuances les plus Nouvelles

RENARDS

LOUPS et RENARDS BLANCS

TEINTS en TAUPE et GRIS MARINE  
DE GUERRE

ECUREUILS

TEINTS en TAUPE et en GRIS  
MARINE de GUERRE

LAPINS

TEINTS en CHAT ou en TAUPE

The Hollander Fur Dyeing  
Co., Limited

645 rue Saint-Paul,

Montréal.

**KIMONOS**

Originalité  
Qualité

*Deux raisons pour lesquelles nos  
KIMONOS et notre LINGERIE DE SOIE  
ont un attrait irrésistible et vous  
amèneront la meilleure clientèle  
de votre ville.*

Kassab Kimono Mfg. Co.  
EDIFICE SOMMER  
37 rue Mayor, Montréal.

**LINGERIE DE SOIE**

**THE DEACON SHIRT CO.**

FABRICANTS DE

Chemises de travail en  
flanelle pour vendre à  
tous prix, en Bleu uni,  
en Gris, en Khaki, en  
Olive, en Militaire foncé,  
etc.

Faites en styles variés.

*Ecrivez pour prix et échantillons.*



**The DEACON SHIRT Co.**

BELLEVILLE

ONTARIO



*"Okeh"*

est un nouveau

**FAUX-COL  
ARROW**  
*de forme ajustable*

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited  
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

# Votre assortiment de CHAPEAUX

pour le Printemps est-il au complet?

Tout indique une demande considérable. Notre stock très varié de Chapeaux de Feutre, Pailles et Casquettes, vous assure un choix unsurpassable. Nous avons un département spécial où chaque commande donnée par le courrier reçoit une attention des plus minutieuse.

Le non de "*Coristine*" est votre garantie de satisfaction.

**James Coristine & Co., Limited**  
371 rue St-Paul Ouest **MONTREAL**

## La Réduction du Stock

et  
L'assortiment Complet de Pointures  
signifient  
des Dollars et des Cents pour vous  
En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une  
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

**THE COOPER CAP CO.**

Immeuble Cooper

TORONTO (Ont.)

"Si c'est du nouveau,  
nous le faisons"

Les plus nouveaux modèles dans les nouvelles grosses tresses, combinées avec du crêpe ou du satin, de \$24.00 à \$30.00 la douzaine. Prêts à porter.

Nous avons la ligne la plus complète et la plus nouvelle de jolies formes de ce pays, aux plus bas prix.

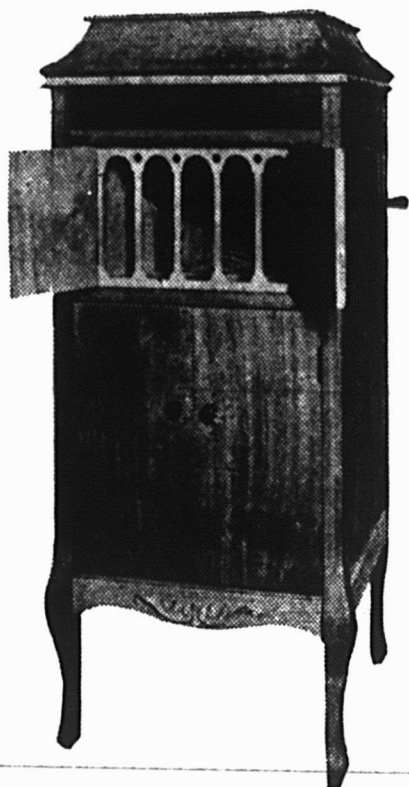
*Ecrivez-nous pour assortiment.*

**Montreal Hat Company, Limited**

*"Tout ce qui se fait en chapeaux de dames"*

15 RUE STE-HELENE

MONTREAL



::

# Phonographes

::

Nous avons une Proposition Spéciale à faire à chaque Marchand dans chaque Ville ou Village pour devenir notre Agent.



Attendez la visite de notre Représentant avant de placer des commandes ou faire des arrangements ailleurs

ou

mettez-vous en communication avec nous pour plus amples informations.

---

## Corona Phonograph Co., Reg.

80-84 rue St-Denis

: : : :

MONTREAL

# GREENSHIELDS LIMITED

## Spécialités de Fournitures de Maisons

*"Tous nos amis ne sont pas nos clients---Mais tous nos clients sont nos amis"*

*Qui êtes-vous? Entrons en relations.*

Nos stocks sont complets en Tapisserie sans couture, Axminster et Carrés Wilton, avec Nattes et Chemins de passage dans les plus récents dessins et coloris.

### COUVRE-PIEDS — COUVERTURES — EDREDONS

Célèbres Linoleums incrustés Armstrong et Nairn

Spécial \$1.75 la verge carrée

Aussi — Feltol, Toile cirée et Linoleum

### DRAPERIES:—

Notre offre de Cretonnes, Scrims, Marquissettes, Nets à rideaux, Rideaux de tapisserie, Rideaux de dentelle, Tapis de tables, Etoffes et Velours d'ameublement en toutes nuances, est **une des plus importantes du Canada.**

**DEUX ARTICLES SPECIAUX** de notre Département d'Articles en bronze:

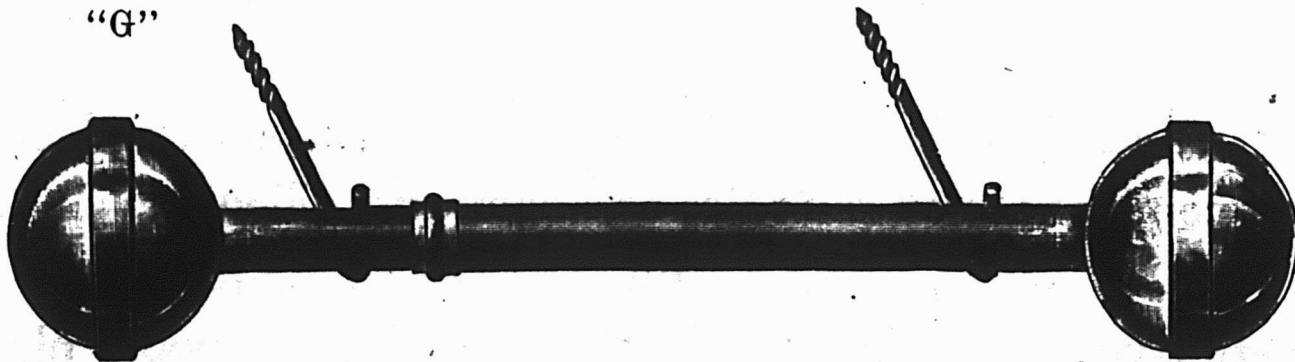
"A"



Tubes bronzés, ¼ pouce, extension 22-44 pouces. Tringle intérieure solide. Complète avec crochets. En boîtes de 3 douzaines; 5 grosses à la caisse.

Prix, 75 cents la douzaine; \$7.25 la grosse.

"G"



Tubes bronzés, 7-16 pouce à virole, extension 30 x 54 pouces. Bouts polis bronzés 1¼ pouce de diamètre. Complète avec crochets. En boîtes de 2 douzaines; 5 grosse à la caisse.

Prix, \$1.50 la douzaine; \$15.50 la grosse.

Nous sollicitons vos commandes par la malle et vous soumettrons gracieusement des échantillons.

## Greenshields Limited

*17 Square Victoria, Montréal*

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE  
Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00 } PAR AN.  
Union postale, frs. . . . . 20.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of  
Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 28 février 1919

Vol. XXXII—No 9

## Les Perspectives du Commerce de l'Acier

Le Col. David Carnegie, F.R.S., de la Commission Impériale des Munitions, a prononcé devant une réunion des vendeurs d'acier un discours qui n'a pas manqué de les intéresser. Les soixante personnes présentes, représentant les diverses compagnies d'acier, étaient venues de toutes les parties du Québec et de l'Ontario. La réunion fut tenue à l'édifice du Board of Trade et elle était présidée par M. T. P. Howard, vice-président de l'Association des Manufacturiers canadiens.

D'une façon générale, le Col. Carnegie fit ressortir le fait que la capacité productrice de l'acier dans le monde avait augmenté depuis le commencement de la guerre et de 80 millions de tonnes, elle a monté à 100 millions de tonnes.

Le Canada a produit environ 2½ millions de tonnes de cet acier. Ce n'est pas un gros pourcentage sur le chiffre total, mais il représente la plus grosse augmentation enregistrée dans le monde pour un seul pays. Avant la guerre, notre pays pouvait produire un million de tonnes, et malheureusement, il n'avait pas augmenté sa production de fer en gueuse, de minéral de fer ni celle de l'acier fini. C'était une lacune à laquelle il fallait remédier et l'on a déjà commencé un développement du laminage qui ne manquera pas de faire époque dans l'industrie canadienne. Le Col. Carnegie attira tout spécialement l'attention sur la nouvelle usine érigée par la Dominion Iron and Steel Corporation qui, suivant lui, devrait absorber un gros tonnage d'acier quand elle sera terminée. Depuis que tous les pays se sont engagés dans la production de l'acier en s'efforçant de produire la plus grande quantité possible, ils ont à présent à résoudre le problème de savoir ce que pourra employer l'univers de déterminer: (1) Le nombre des soldats et des navires; (2) L'étendue de la destruction causée par la guerre que chaque gouvernement devra remplacer; (3) les travaux nationaux, les industries ou autres

entreprises qui devront être faits par les gouvernements.

A ce sujet, l'orateur fit remarquer que, suivant nombre de gens bien renseignés, la France serait en position de faire face à ses besoins domestiques et qu'en peu de temps elle pourrait devenir une concurrente des autres nations, entre autres la Grande-Bretagne. Elle sera même en position de faire un gros commerce d'exportation.

De tous les pays dévastés par la guerre, c'est la Belgique qui a le plus souffert et le pays qui aura le plus de difficulté à résoudre les problèmes de sa fabrication industrielle. Il faudra nécessairement lui venir en aide, et pendant deux ou trois ans elle achètera de grosses quantités d'acier. Elle sera en conséquence un excellent débouché pour les commandes d'acier et de fer. Mais il est tout probable que quand elle aura été suffisamment aidée, la Belgique sera en position de voir à ses besoins et qu'à son tour elle exportera en grande quantité. Ses exportations étaient importantes avant la guerre et il faudra compter avec elle dans un avenir assez rapproché. Parmi les produits qu'elle exportera surtout notons l'acier laminé et les produits d'acier fondu.

Plusieurs ont émis l'opinion que la Grande-Bretagne serait un facteur important, au point de vue national et qu'elle développera un gros commerce dans la manufacture et dans l'exportation de l'acier et des produits en acier. M. Carnegie n'est pas de cet avis, car une telle nationalisation de cette industrie ferait du gouvernement un concurrent des industries anglaises—chose peu probable. Il est d'opinion que le travail qui sera fait par le gouvernement pour les travaux publics dépassera incontestablement ses besoins d'avant la guerre, par suite du fait que plusieurs ou la majorité des contrats de guerre seront terminés.



VENDEZ LE TABAC A FUMER  
**GREAT WEST**

*IL EST DELICIEUX  
ET RAPPORTE DE  
BONS PROFITS.*

Le Col. Carnegie parla de la capacité de production de la Grande-Bretagne quant au fer en gueuse et au minerai de fer, non seulement pour la vente et l'usage du pays même, mais aussi pour l'exportation. La guerre lui a permis d'augmenter considérablement sa production d'acier grâce à l'érection de plusieurs nouveaux hauts fourneaux. Elle pourrait les maintenir en opération pour augmenter son commerce d'exportation. Mais en faisant cela, elle aurait à résoudre plusieurs problèmes difficiles, entre autres l'imposition d'une taxe de 22½ pour cent pour lui aider à faire face à ces colossales obligations.

L'un des points soulignés par le Col. Carnegie a été le fait que le plus grand développement du commerce de l'acier du Canada se fera parmi ses propres établissements industriels. Pour lui, les manufacturiers canadiens devraient suivre fidèlement l'exemple de la Grande-Bretagne en décidant de pourvoir à un plus gros pourcentage de ses besoins domestiques qu'il l'avait fait dans le passé. "Le Canada, dit-il, devrait avoir au moins une usine de construction pour le laminage des grosses structures en acier. J'ose espérer que dans un avenir très rapproché, le Canada pourra répondre à ses besoins sous ce rapport et qu'il sera en position même de faire de l'exportation. La grande usine que la Dominion Iron and Steel Works est à installer devrait absorber un gros tonnage d'acier."

Le Col. Carnegie parla également de la richesse des mines et du minerai que l'on trouve au Canada. Les immenses dépôts de magnésite et de nickel devraient grandement contribuer à éliminer bien des obstacles et avec une abondance d'énergie électrique à bon marché, le commerce de l'acier au Canada devrait faire de gros progrès.

M. J. A. Paulhus, propriétaire de D. Hatton Co., poissons en gros, Montréal, a été élu membre du Conseil de la Chambre de Commerce de Montréal.

## NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. Francis Richer de Lachine a vendu son stock.

MM. Payette et Frères, Montréal, ont vendu leur actif.

MM. E. Cartier et E. Choinière, Rock Island, ont vendu leur commerce.

M. L. Ledoux, 4614 Notre-Dame Est, Montréal, a pour successeur, M. I. Miller.

M. O. Diotté a succédé à M. O. Beauvais, 800 Lagachetière Est, Montréal.

M. A. Desroches, 2214 Saint-Hubert, Montréal, a acheté le commerce de M. Ferraccio.

Mme J. A. Corbeil a acheté l'épicerie de M. J. Perreault, Montréal.

M. Sénécal, 286 rue Gault, Verdun-Montréal, a acheté le commerce de M. Raymond Gatién.

M. J. F. Bell, épicier, 3343 rue Lanoraie, Montréal, a vendu son commerce à M. L. E. Bell.

M. J. A. Dagenais a ouvert un magasin-succursale au No 401 rue Drolet Est, Montréal.

M. J. Beaugard a acheté le commerce d'épicerie de M. Z. Légaré, 2275 rue Saint-André, Montréal.

M. A. Dautre, 264 rue Garnier, Montréal, a disposé de son épicerie en faveur de M. L. Boisvert.

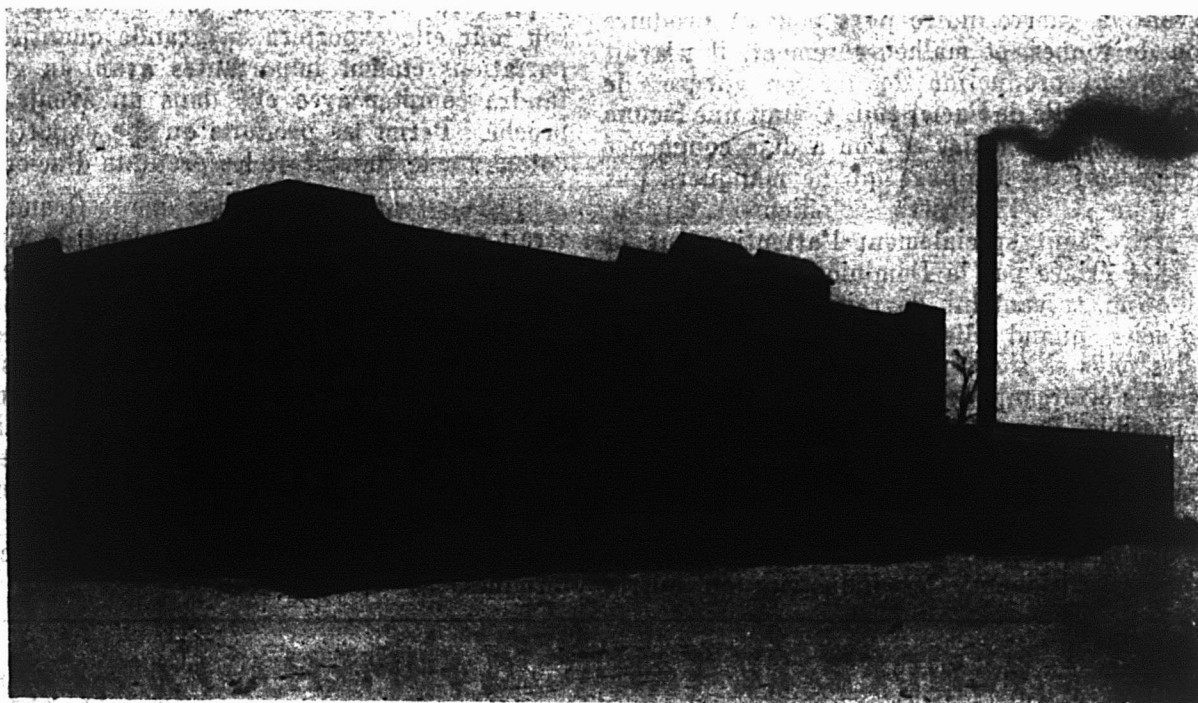
M. E. Pelland, épicerie et liqueurs, 180 rue Sainte-Famille, Montréal, a disposé de son commerce en faveur de M. Hermas Gariépy.

M. Pierre Lapointe a acheté le commerce d'épicerie de M. G. Morel, rues Amite et Iberville, Montréal.

M. A. M. Derrick, fait partie, à présent, du personnel des voyageurs de Kearney Bros., thés en gros, Montréal. M. Derrick était depuis plus de 15 ans avec la Salada Tea et représentera dorénavant la Cie Kearney Bros., dans l'Est d'Ontario et les Cantons de l'Est de Québec.

MM. May et Houlahan, Sherbrooke, ont rompu leur association et ont eu pour successeur F. P. Houlahan & Co.

La Compagnie Lafond, Wesdon, a dissout sa société, M. Joseph Donat Lafond continuant seul.



Nouvelle usine, à Montréal, de McArthur, Irwin, Limited, où sont faits les Verts de Paris Purs de Munro. C'est la plus vaste manufacture du Canada consacrée exclusivement à la fabrication du Vert de Paris.



# Tissus Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XX.

MONTREAL, FEVRIER 1919.

No. 2

## Quelques Caractéristiques de la Mode

Les couleurs seront en vogue ce printemps. — Il y a une bonne demande pour les robes. — La nouvelle silhouette descend en pointe vers les pieds. — Des draperies sur un côté et quelques effets tuniques sont portés. — La broderie et la soutache de nouveau populaires.

En dépit du fait que les costumes seront très portés ce printemps, les maisons et les acheteurs de robes ont toute raison de croire que les robes seront encore très portées — à moins, toutefois, qu'un changement radical de mode vienne les faire mettre de côté. Les robes seront très en vogue pour le bureau, la toilette d'après-midi, de soirée ou pour la salle à manger. Les acheteurs n'ont pas à se demander: "Vais-je acheter des costumes et des blouses ou des robes et des manteaux?" Ils doivent surtout étudier la question de savoir quels modèles, quelles couleurs et quels tissus ils devront acheter pour leurs costumes, leurs blouses, leurs manteaux et leurs robes.

On remarque dans les robes un changement de style très remarquable depuis un an. Bien que la silhouette soit encore très élancée et droite, les modèles de 1919 sont plutôt d'une forme triangulaire, du moins en ce qui concerne la jupe. Une pointe du triangle se trouve au cou-de-pied, l'autre à la taille et la troisième à la hanche droite. Les angles semblent très disgracieux dans une robe de femme, mais dans le cas présent, ils donnent à la silhouette de superbes lignes. Pour qu'une image reste fixée à l'esprit du lecteur, il serait peut-être utile d'ajouter ici qu'une silhouette plus élancée veut dire une robe descendant en pointe vers les pieds et gracieusement drapée sur un côté. "Il y a une certaine ampleur aux hanches, drapée et fixée de façon à faire paraître les nouvelles lignes plus élancées encore", déclare un dessinateur. Quelques-unes des robes ont une sorte de tunique posée sur le biais; elle descend très bas sur l'autre côté et ses extrémités peuvent être finies avec des glands pour les tenir à plomb.

Les modèles de robes pour le printemps sont avec collet rond ou carré. Plusieurs ont l'effet de blouse: le corsage faisant partie intégrale avec la robe elle-même ou pouvant être mis séparément à volonté. La broderie de laine ou de filotelle, la soutache et le galon militaire ainsi que les boutons sont très employés comme garnitures. Les perles sont aussi populaires que jamais — davantage même — pour les robes en georgette et en autre soie molle.

Un certain nombre de costumes-tailleur pour le commencement du printemps sont avec collet haut, la plupart donnant l'effet évasé ou d'écharpe. Un plus grand nombre encore sont avec collet droit en arrière et bas en avant.

Les soies et les tissus légers sont employés pour les robes d'après-midi et de mi-toilette; un grand nombre de robes sont avec bandes de satin, de velours ou de brocart. Ces bandes peuvent être posées sur toute la longueur afin de donner un effet un peu plus large à une robe plutôt très étroite. Il va sans dire que ce genre de garnitures ne doit pas être porté par la femme à la taille très élancée.

Le bleu semble la couleur la plus en vogue pour le printemps. Certaines maisons de New York déclarent que la nuance bleu-marine sera la grande mode, tandis que d'autres croient que la couleur marine sera aussi populaire que jamais, bien que le bleu plus voyant "soit encore en vogue." Pour le commerce canadien, ce serait une erreur que de mettre en vente des vêtements tailleur où le bleu ne serait pas en majorité. La couleur henné est en vogue sur le marché canadien, et par suite du fait qu'elle a été bien accueillie à New York pour le printemps, il n'y a pas de doute que plusieurs Canadiennes la porteront cette saison. Les nuances beige, wistaria, American Beauty, sable, gris, taupe, renne, lavande, saumon, nil, biscuit, vert italien, myrte, seront les couleurs en vogue avec le bleu, mais on peut dire que c'est le bleu qui sera la couleur populaire pour le printemps de 1919.

Bien que les manches de la plupart des robes soient longues et ajustées, des poignets plutôt larges sont préconisés par un certain nombre de dessinateurs. Ces poignets sont comme une large bande de tissu placé autour du poignet et beaucoup plus large que la manche elle-même; cette bande est fixée à la manche par sa doublure. New York étale ces poignets avec des manches trois-quarts. Ces poignets pourront être en vogue pour costumes de ville, mais ils ne seraient pas pratiques pour d'autres vêtements, à moins que leur forme ne soit modifiée par les Canadiennes.

Grands et petits chapeaux se partagent cette saison également les préférences, mais tous sont très courts derrière afin de dégager la nuque.

Un chapeau que portent actuellement plusieurs jeunes femmes élégantes est celui fait de panne noire dont la passe avançant bien sur les yeux est relevée derrière en dégageant la nuque. Il est garni d'un noeud alsacien en velours noir.

Un grand manteau de voyage est en veloursine "maron glacé", garni de grosses piqûres noires formant de larges carreaux et garnissant le devant et les pertes carrées. Ce manteau est entièrement doublé de velours noir qui se retourne pour former le col.

## SOIERIES

**Les affaires s'annoncent bien. — Les marchés des soies brutes plus faciles. — Les soies "écruées" en grande demande.**

SOIES.—Les affaires s'annoncent bien et les marchands de gros rapportent un bel avenir en ce que les détaillants montrent une disposition à plutôt attendre pour leurs commandes futures. Les commandes du printemps placées par les marchands de gros se remplissent et un splendide assortiment est prêt, dit-on, pour le commerce, quand l'achat deviendra plus facile. La tendance est à la recherche de prix plus bas, mais aucune tendance aux prix plus bas n'est en évidence et les indications semblent montrer que la base présente se maintiendra pour quelque temps encore.

Le marché de la soie brute montre peu de changement récemment et quoi qu'il semble que les prix soient plus faciles, cela ne semble pas avoir un effet immédiat sur les prix des soies larges ou les rubans. La tendance du marché des soies brutes est donnée dans une revue des prix courants qui vient d'être émise par H. L. Givalter & Co., New-York:—

"Le marché de la soie brute locale est tranquille et les prix durant la semaine ont subi une nouvelle baisse en sympathie avec les cotations du marché de Yokohama. La continuation de la gêne des vêtements affecte les affaires dans les soies larges et les manufacturiers limitent leurs achats de matériel brut aux besoins les plus pressants.

D'un autre côté, les prévisions en ce qui regarde la controverse du travail dans les motlins de Paterson sont quelque peu plus rassurantes et la prévision s'accroît que tout se terminera par un compromis. Les conditions dans le marché de la soie brute peuvent difficilement s'améliorer d'ici à ce que les difficultés soient aplanies, mais, durant ce temps, les approvisionnements en mains des jobbers diminuent continuellement pendant que les nouveaux arrivages sont maigres; et quand le temps viendra, les acheteurs trouveront les approvisionnements non surchargés.

"Des avis d'Europe rapportent que le commerce est tranquille, à Lyon, et en Suisse, mais les prix pour la soie apprêtée restent fermes. En Italie, les transactions continuent à être retenues à la vente des approvisionnements aux agences de gouvernements.

"Le marché de Yokohama a décliné et le commerce s'en ressent. Des câblogrammes rapportent que le marché est affecté par la faiblesse de la Bourse où les acheteurs revendent. En l'absence de commandes de l'étranger, les expéditeurs laissent le marché tranquille pour le présent.

Canton est sans vie et les détenteurs ne poussent pas la vente. La tendance à la baisse du change de l'argent a réduit quelque peu le coût, mais pas suffisamment pour intéresser les acheteurs d'ici ou d'Europe.

Shanghai demeure tranquille et sans changement. Il y a très peu d'affaires dans les filatures à vapeur ou à Tsatlee. Les nouvelles soies Tussah commencent à arriver sur le marché."

Les rapports indiquent qu'il y a une grosse demande de la haute classe du commerce pour des riches "non teintés" et que les nouveaux dessins sont plus frappants, montrant une main-d'oeuvre et des couleurs artistiques exquises. Un autre gros item sur quelques marchés, est la soie imprimée, et on dit qu'elle sera en faveur plus que jamais ce printemps et à l'été.

Le commerce du ruban est à peu près semblable à celui du marché de la soie. Il y a peu d'affaires qui se font et les prix sont plus ou moins stables, quoiqu'il n'y ait pas eu de réduction avec l'exception possible de quelques lignes qui furent marquées très haut par suite de difficultés de production.



### UN ECHANTILLON DE MODE

Costume tailleur en serge bleue pour le printemps, caractérisé par la ligne droite de la jaquette avec de nombreuses échancrures; garniture de boutons d'argent en forme de petites boules.

Chapeau de satin et de paille montrant la nouvelle tresse multicolore.

### AUGMENTATION DU COMMERCE DES FOURRURES

D'après un sommaire du commerce du Canada publié par le Bureau fédéral des statistiques, le commerce des fourrures a augmenté au Canada au cours des trois dernières années. En 1916, on exporta des fourrures évaluées à \$5,072,587; en 1917, ces exportations atteignirent le chiffre de \$6.520,993, et l'an dernier le chiffre de \$9,708,599.

## ACCESSOIRES DE TOILETTE

### ARTICLES EN CUIR

Les maisons d'articles en cuir sont occupées à lancer leurs marchandises de printemps. Quelques-unes même ont déjà mis leurs voyageurs sur la route. Bien que les prix du printemps diffèrent très peu de ceux de la saison dernière, les manufacturiers annoncent que, sous plusieurs rapports, ils offrent une meilleure valeur que jamais auparavant. Par exemple, une maison déclare que, dans les saisons antérieures, lorsque la vachette était en vogue, seules les lignes dispendieuses pouvaient être de belle qualité, tandis que, aujourd'hui, des bourses en vachette d'excellente qualité sont offertes par suite du fait que l'on a apporté plus d'attention à leur fabrication. Au lieu de mettre du cuir à l'intérieur des bouts où se trouve le pli, on y a mis un bon tissu bien fait, donnant satisfaction et une belle apparence extérieure à la bourse. "Les bourses en vachette seront les plus populaires de toutes les bourses de cuir le printemps prochain" vient de déclarer l'un des principaux manufacturiers.

Les bourses plates de dimension moyenne constituent encore presque toutes les lignes du printemps. Toutefois, un grand nombre ont subi un changement la courroie est placée sur le bord supérieur au lieu d'être sur le dos de la bourse. Quelques-unes des nouvelles courroies sont ajustables et dans les lignes à prix populaires les courroies sont fixées par des anneaux en nickel.

Les doublures des bourses sont maintenant de couleurs unies ou à rayures très peu voyantes. Quelques-unes sont avec très jolis dessins à rayures, à pois ou à effets de fleurs, sans l'introduction d'une autre couleur. Les moirés sont encore très populaires, vu que c'est à peu près le tissu le plus résistant pour doublures de bourses.

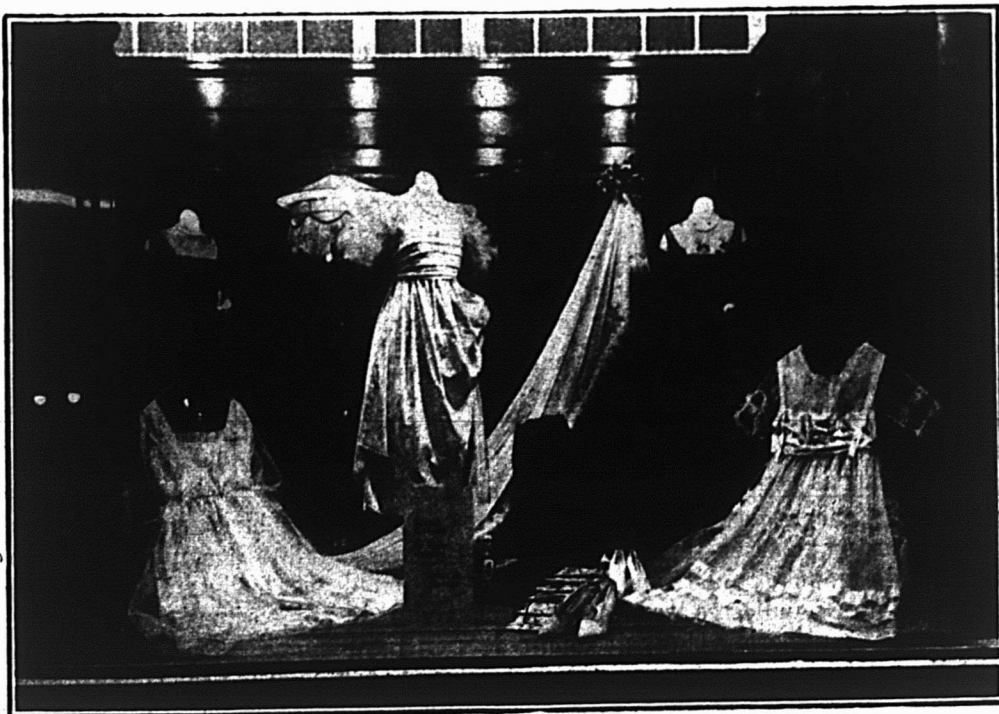
Certains des nouveaux modèles n'ont pas d'attache visible sur la patte, le bouton-fermoir étant inséré sans

le besoin d'une pièce en métal ou en émail à l'extérieur; cette amélioration donne une apparence plus distinguée à la bourse.

Parmi les nouvelles bourses étalées dans les magasins s'en trouve une chez Simpson, faite sur le même modèle que la bourse plate en cuir, mais ce dernier a été remplacé par de la grosse soie brochée noire. Elle est doublée de chevreau gris mou et bien finie partout. Elle se vend \$5.00. Les magasins de New York ont étalé des bourses semblables en tapisseries de couleurs ombrées. Les bourses et les sacs en perles ont été en énorme demande cet hiver, et ce sont les plus populaires des articles à prix élevé.

### NOUVEAUTES ETALEES A NEW YORK

Les maisons de gros ainsi que les magasins de New York offrent un très grand choix de modèles de bourses plates, mais celles qui se vendent le plus sont les bourses oblongues, semblables à celles que l'on voit dans les magasins canadiens. New York offre peut-être un plus grand choix de nouveautés que le marché canadien, mais, après tout, les bourses mises en vente dans la majorité des magasins ne diffèrent pas beaucoup de celles qui sont populaires ici. On y voit plusieurs modèles en vachette, un grand choix en phoque piqué ainsi qu'une belle variété en cuir de couleur ayant le fini du velours. Ce sont toutes des bourses de bonne qualité. Durant la saison de Noël, la plupart des magasins ont étalé plusieurs dimensions de bourses plates carrées. Certaines de ces bourses sont recouvertes de chevreau plissé mou. Les pattes de la plupart descendent jusqu'au bord inférieur bien qu'il s'en trouve quelques-unes dont la patte ne descend que jusqu'au milieu du dessus. Les bourses de New York n'ont pas de compartiments pour les billets de tramway. C'est un petit détail négligé dans la métropole américaine.



Un étalage de chez Almy's montrant des modèles nouveaux de robes de soirée, ainsi que certains accessoires. ....

Les robes exposées conviennent pour la danse, les diners et les réceptions.

Les maisons de nouveautés étalent un grand choix de bourses en combinaisons de cuir verni, de velours et de satins épais. Ces bourses ont été très populaires durant la saison des fêtes.

### CEINTURES ET BOUCLES NOUVELLES

Les ceintures de cuir sont en grande demande pour les manteaux de printemps. Elles sont un peu plus étroites que celles de la saison dernière: leur largeur moyenne étant cette année d'environ 1 1/2 pouce, on dirait qu'il y a un plus grand choix de ceintures en cuir fini mat ou en phoque grenelé fin, comparativement à leur proportion l'an dernier avec les cuirs vernis. Plusieurs des modèles du printemps sont avec des garnitures de couleurs, disposées d'une façon originale. Quelques-unes de ces ceintures sont avec ouverture bardée de cuir dans laquelle passe une bande en suède émeraude, gris, pourpre, etc. Des lacets de suède sont également employés pour les garnitures des ceintures ainsi que pour les nouvelles boucles en celluloid. Certaines ceintures ont comme garniture des glissoires en ivoire; ces glissoires sont fixées par une courte bande de suède passant à travers et ensuite cousues avec les bouts d'une jolie forme. Au nombre des autres garnitures nouvelles se trouvent des glissoires en chevreau blanc, en cuir verni ou en suède, en écaille ainsi que des boutons en métal émaillé.

### MOUCHOIRS

Les maisons de gros et les importateurs sont à préparer leurs assortiments de mouchoirs pour l'automne prochain. Jusqu'ici, les livraisons ont été nécessairement lentes, et à cause de la rareté et de l'incertitude de la main-d'oeuvre, les acheteurs ne savent pas au juste quand la situation s'améliorera. Toutefois, il y a de bonnes raisons de croire que la situation tend à s'améliorer de jour en jour. Même si la rareté des vaisseaux disparaissait bientôt, les conditions du travail continueront probablement à empêcher l'arrivée au pays des marchandises en grande quantité.

Actuellement, il n'y a pas sur le marché de marchandises bon marché. Les prix ont augmenté depuis la signature de l'armistice. "Nous avons câblé à Belfast pour avoir des informations, deux semaines après la signature de l'armistice," dit l'un des plus grands importateurs de mouchoirs, "et l'on nous a appris que les prix avaient haussé de 15 pour cent, avec la perspective d'une hausse encore plus considérable." Cet importateur croit que tant que les stocks actuels de coton brut seront sur le marché ou en cours de fabrication, les prix seront maintenus à leur niveau actuel. Ces stocks ont été achetés et vendus à des prix tellement élevés qu'ils occasionneraient une grosse perte si on les vendait à prix moins élevé. Il faudra attendre que les nouvelles récoltes soient sur le marché pour qu'il y ait baisse et encore elle ne sera pas considérable.

Les tissus de couleurs sont encore très employés pour les nouveaux mouchoirs d'automne, et on remarque plusieurs nouveautés en fait de mouchoirs d'Irlande et de Suisse. Les initiales, toujours populaires, sont encore en vogue. Il y a également de superbes choix de mouchoirs garnis de dentelle de Venise et de broderie Madère.

La saison de Pâques sera une excellente époque pour la vente des mouchoirs nouveaux et de couleurs. Vu que les couleurs seront très populaires pour les costu-

mes, les chapeaux, les robes et les manteaux, sans oublier les vêtements de sport qui reviendront à la mode, le mouchoir de couleur sera en grande demande. Son prix est très modique si on le compare avec celui des autres accessoires du costume de printemps.

### GANTS

Nous publions ci-dessous des extraits de deux lettres intéressantes, adressées par des maisons anglaises à l'un de plus grands manufacturiers et importateurs de gants du Canada. Ces lettres semblent indiquer une sérieuse rareté de gants sur le marché anglais.

La première, après avoir mentionné le fait que le reste de leurs commandes antérieures avait été envoyé à Liverpool pour y être mis à bord d'un navire, offre des excuses pour le grand retard apporté à la livraison de ces marchandises. "Actuellement, notre stock de peaux et de cuir est très restreint; nous pouvons même ajouter que quand nos contrats avec le gouvernement seront finis, il ne nous restera pas du tout de peaux de cape. Nous espérons, toutefois, que nous pourrions bientôt recevoir des consignations du Cap, et nous vous avertirons en conséquence. Malheureusement pour le commerce des gants, la demande pour le cape et le cuir arabe pour les chaussures est presque illimitée, et nous craignons que les prix des cuirs resteront fermes pendant encore longtemps..... D'ici une ou deux semaines, nous vous enverrons quelques paires de gants en tissu afin de vous faire voir ce que nous fabriquons actuellement dans cette ligne."

La deuxième lettre était encore moins encourageante. Elle commençait ainsi:

"Nous avons reçu ce matin votre câblogramme nous demandant des échantillons de ce que nous avons à offrir pour l'automne prochain." Nous regrettons de ne pouvoir vous envoyer des échantillons. Le marché du cuir est dans une situation extrêmement incertaine et précaire, et il nous est impossible de prévoir ce qui va se produire d'ici trois mois.... Nous pouvons vous assurer que c'est avec le plus grand plaisir que nous continuerons nos relations d'affaires avec votre maison quand les circonstances le permettront."

### ARTICLES DE COU

Le mois dernier n'a rien apporté de plus joli que les nouveaux collets ronds. Le choix comprend des dessins plats ainsi que les collets avec fini arrondi. On dirait que les articles de cou pour la mi-hiver ont subi une transformation toute spéciale afin de donner un chic additionnel à la robe ou à la blouse—surtout à la robe.

Les collets plissés continuent à être les plus populaires, qu'ils soient faits de dentelle, de tulle, de satin, de Georgette ou d'organdi. L'un des nouveaux effets arrondis est en satin ivoire avec une fronce plissée de quatre pouces de large en belle dentelle noire. De la dentelle orientale est employée avec avantage dans la confection de ces collets blancs, ivoire ou noirs. On peut voir du point ajouré sur un grand nombre de collets en tissus mous. Les fronces en pointe sont très à la mode; le Georgette est coupé droit sur un bord, en pointe sur l'autre et ensuite il y a des remplis fins sur environ les trois-quarts de la fronce; ces remplis donnent un ajustement parfait autour du cou, tout en laissant une ampleur confortable au collet.

## RUBANS

L'une des plus jolies parures du moment est étalée chez Stitt. Elle est longue et très étroite et faite de grosse soie cordée blanche. Autour du cou, la largeur ne dépasse pas 11-2 pouce, mais elle augmente, avec une courbe gracieuse, d'environ 2 pouces aux pointes avant, de forme tuxédo.

A New-York le costume d'hiver est bien plus porté que dans la plupart des villes canadiennes. C'est exactement la raison pour laquelle on y voit bien plus de parures de cou. Les plus jolies cet hiver sont de couleurs très voyantes, en merveilleuses soies brochées françaises ou en rubans brochés à la mode actuellement. Le satin Baronette est également très employé. Ce tissu est populaire aussi dans certaines villes du Canada. Les tissus métalliques brillants, de superbes couleurs, telles que: bleu nouveau, cerise, émeraude, pourpre, etc., sont en vogue aussi. Toutefois, il n'y a pas de parures plus populaires que les modèles en satin blanc et en tulle décrits plus haut.

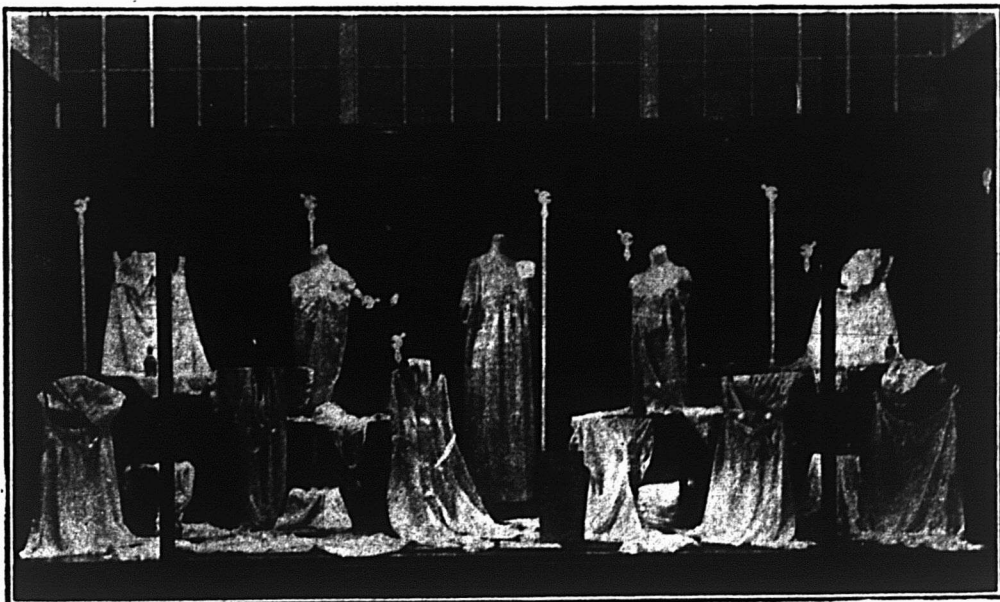
Les collets surplis et les collets garnis de boucles molles en avant sont très aimés, plus même que la plupart des nouveautés. Les chemisettes sont encore populaires, et les blouses se vendent bien. On ne saurait dire encore quel modèle sera le plus en vogue ce printemps. On parle quelque peu des articles de cou tout en dentelle. Il n'y a pas de doute que la nouvelle demande qui existe pour les dentelles ne manquera pas d'avoir son effet sur les articles de cou, mais pour le moment le département des articles de cou compte beaucoup sur le travail et l'originalité de l'administration. Nous sommes à une saison où les articles de cou doivent être étalés avec beaucoup de soin et on doit prendre des moyens spéciaux pour les vendre à sa clientèle. La saison du printemps ne tardera pas à arriver et alors les clientes se rappelleront où elles auront vu les plus jolis articles de cou. Les costumes et les robes seront probablement très en vogue le printemps prochain.

Un "Victory Windsor" est mis sur le marché. Il est fait en bleu Victory et en rouge artillerie — une combinaison très à la mode — ont voit dessus la colombe de la paix tenant dans son bec la palme de la victoire, brodée en blanc et vert respectivement.

Au cours d'une conversation, le mois dernier, avec le gérant d'un des manufacturiers les plus connus de New-York, nous avons appris que par suite des nombreuses difficultés suscitées par la guerre dans la fabrication et de la grande demande à laquelle ont dû répondre les manufacturiers de rubans pour fins de guerre, les stocks des marchands de gros sont actuellement très restreints. Seule une production de 50 pour cent est possible et on l'on a des difficultés à surmonter à propos de la couleur. Par suite, on n'a pas grand chose à mentionner sur le marché pour 1919.

Les pronostics pour l'année semblent, toutefois, exceptionnellement brillants. Bien que les prix soient élevés, les marchands n'ignorent pas qu'ils doivent avoir des marchandises pour répondre à la demande afin de renouveler leurs stocks après la trouée qu'ils ont dû subir à Noël. Certains détaillants, cependant, ont d'assez gros assortiments de rubans, parce qu'ils ont placé de grosses commandes quand les prix n'étaient pas trop élevés, mais il y a une grande demande actuellement pour rubans servant à garnir les sacs, les robes, la lingerie, etc. On constate également, une assez bonne demande de la part des modistes; en conséquence, les manufacturiers ont mis à l'oeuvre le plus grand nombre d'employés possible afin de préparer les attractions nouvelles pour cette année. Il n'y a pas de doute qu'au mois de juillet il y aura un choix très considérable de nouvelles marchandises.

Pour le moment, la dernière nouveauté offerte ce sont des rubans Nenette et Rintintin un peu plus larges que ceux de la dernière saison. On voit également quelques très riches nuances de la populaire couleur henné en satins et en moirés; des rubans à deux tons, modèles étroits appelés "Ladyfair" pour lingerie ainsi que des rubans plus larges pour ceintures et garnitures. Ces rubans, de largeurs pour la lingerie, sont dans de délicates nuances, différentes de chaque côté et de nuances plus foncées dans les largeurs plus grandes. Un élégant nouveau turban a été confectionné récemment avec de ces larges rubans à deux tons.



Une exposition attrayante de lingerie de soie "faite au Canada" présentée par Almy's. Dans cet étalage on remarque aussi la présence des parfums préférés des dames.

Le ruban est posé par longues bandes avec des plis sur le biais, laissant voir la nuance contrastante de l'autre côté; les longues pointes formant ainsi un élégant effet de garniture.

Actuellement, un très grand nombre de choses nouvelles sont faites avec des rubans. Par exemple, des sacs de fantaisie, des manchons, des chapeaux, des oreillers, des paniers (à ouvrage et à papier de rebut) des portefeuilles, des ceintures, des abat-jour de lampe électrique, des boîtes à bijoux, des abat-jour de lampe et plusieurs petits articles appropriés spécialement pour le bébé. Avec tous ces articles que l'on peut confectionner à la maison et les conseils que peut donner un personnel de bonnes vendeuses, si le rayon des rubans recevait une attention toute spéciale d'ici Pâques les ventes pourraient accuser une grosse augmentation sur celles des saisons dernières. Et quel agréable changement seraient ces petits travaux en soie pour les femmes industrielles qui se hâteraient d'abandonner le tricottage des bas en laine grise!

Avec le retour des toilettes de soirée et des réunions sociales, il n'y a pas de raisons pour lesquelles n'importe quel rayon de rubans d'un magasin ne devrait pas faire un chiffre considérable d'affaires. La chose se produira dans les plus petites comme dans les grandes villes, car il suffira pour cela d'avoir quelques clientes populaires qui se mettront au travail pour que les autres les imitent. On en a fait l'expérience maintes fois, même lorsqu'il ne se trouvait pas deux femmes tenant à avoir un costume ou un chapeau semblable.

#### LE COTON EST A LA HAUSSE, DECLARE UN EXPERT

Beaucoup de gens s'attendent à voir le coton brut se vendre à au moins 35c à cause de l'énorme demande et des récoltes limitées.

L'article ci-dessous décrit par l'un des hommes les mieux informés du Canada sur le marché du coton ne manquera pas d'intéresser et d'être profitable aux marchands:

"Ce que nous appelons communément la période de "reconstruction" mérite l'attention la plus soignée des têtes dirigeantes de toutes les branches de la vie industrielle du Canada.

"L'un des problèmes les plus fondamentaux exigeant une solution immédiate c'est celui de la main-d'œuvre et du capital. Il y a sûrement un moyen de faire comprendre au patron et à l'employé que leurs intérêts sont identiques et que l'animosité qui peut régner entre eux ne saurait qu'amener un désastre pour l'individu et pour l'état. Espérons que l'année 1919, sera en grande partie consacrée à la solution de cet épineux problème. Il est clairement du devoir de tous les patrons, petits et grands, de faire tout en leur possible pour que leurs employés soient bien disposés à leur égard et qu'ils ne se laissent pas influencer par les agitateurs et les démagogues, comme la chose est arrivée si souvent dans le passé.

Si le peuple du Canada agit sagement durant les prochains mois, il est incontestable que nous entrerons dans une ère de prospérité comme nous n'en avons pas encore vu dans les annales du pays.

En ce qui concerne le commerce futur du Canada, il ne semble pas y avoir de raison pour laquelle le con-



L'emploi du satin pour chapeaux est mis en évidence dans ce modèle fait de satin vieil or avec passe en paille blanche.

sommateur ne devrait pas continuer à faire des achats pour répondre à ses besoins légitimes, et par suite nous pourrions nous attendre de voir le marchand et le manufacturier en position de faire des affaires "comme à l'ordinaire." Il n'y a pas à cacher que tous les assortiments ont eu à subir de grosses trouées, surtout les cotonnades en pièces. Actuellement, il y a une disette mondiale de cette catégorie de marchandises.

Les assortiments détenus actuellement par les manufacturiers sont pour ainsi dire nuls, tandis que les stocks des marchands de gros sont également bien au-dessous de la normale. Le coton brut continue à se vendre cher, et les détenteurs de cet article indispensable prédisent qu'il se vendra 40 cents la livre ou même plus avant qu'une autre récolte puisse être recueillie. Il n'y a pas à nier que l'Europe est dans un fort grand besoin de coton, et si l'on peut avoir des navires pour le transporter de l'autre côté de l'océan il n'y a pas de raisons pour lesquelles les attentes du Sud ne devraient pas être réalisées. Les têtes dirigeantes des divers états cultivant le coton recommandent fortement à ceux qui ont du coton en mains de ne pas le laisser baisser à au-dessous de 35c la livre.

"A cause de cet état de choses, il semblerait que les marchands ayant des stocks de cotonnades en mains devraient être bien satisfaits de leur prix actuel. Il est aussi évident qu'à moins qu'une situation imprévue ne se développe, les manufacturiers vont continuer à maintenir les prix actuels du moins jusqu'à ce qu'une autre récolte puisse être recueillie.

"On s'attend que d'ici peu, la France et la Belgique seront dans la nécessité de venir chercher au Canada et aux Etats-Unis les approvisionnements dont ils ont tant besoin dans le moment.

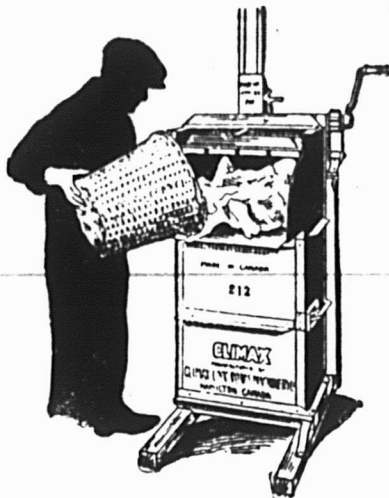
A la conclusion de la paix les Empires centraux seront également dans l'obligation de s'adresser à l'Amérique pour les grandes quantités de coton dont ils auront besoin pour vêtir leurs populations, qui sont dans un véritable dénuement dans le moment. Si ce commerce d'outre-mer se développait, nombre de marchands regretteront d'avoir laissé leur stock diminuer."

## Ouate en Paquets

“Victory” “North Star”  
“Crescent” “Pearl”

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.



### Presse à mettre le papier en balle

Ecrivez-nous aujourd'hui pour circulaires GRATUITES.

“Comment gagner de l'argent avec votre papier, vos boîtes en carton, etc., de rebut.”

Les Presses à mettre en balles le papier, changent ces rebuts en argent.

**CLIMAX BALER CO.**  
75 rue Burton  
Hamilton, (Ont.)

Lorsqu'une ligne de Papiers à Tapisser satisfait à toute demande du public depuis plus de soixante ans et supporte l'épreuve de tous les marchés — vous pouvez être sûr que cette ligne a un véritable mérite.

Derrière la ligne, il y a le nom. Derrière le nom, il y a la réputation. Derrière la réputation, il y a la volonté de faire des

## Papiers à Tapisser STAUNTON ?

un pouvoir d'augmentation incessante des ventes parmi les Marchands Canadiens de Papier à Tapisser.

Une ligne complète de marchandises en 18 pouces et 21 pouces, de prix variés.



Les Papiers “tout rognés” Staunton épargnent du temps et du travail et engagent les gens à retapisser leurs maisons.

## STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.



## BONNETERIE

### POUR HOMMES

en cachemire,  
en soie,  
en coton.

### POUR DAMES

en cachemire,  
en soie,  
en coton.

### POUR ENFANTS

en cachemire,  
en mercerisé,  
en coton.

## Voulez-vous obtenir votre part des Affaires CIRCLE-BAR?

Votre part des affaires Circle-Bar pour 1919 sera aussi importante que vous voudrez la faire.

Si vous prenez un bon stock de Bas et Chaussures Circle-Bar et si vous en poussez la vente en lui donnant le plein bénéfice de votre organisation de vente, ces articles répondront amplement à vos efforts. La Bonneterie Circle-Bar se vend parce que ses hautes qualités sautent aisément aux yeux des acheteurs. Ce n'est plus une question de valeur expliquée, mais de valeur vue—et voir, c'est croire.

Nos représentants sont actuellement en route pour montrer les échantillons de nos lignes pour l'automne 1919. Si vous n'avez pas encore été visité par eux, nous aimerions à ce que vous nous en avisiez.

## The Circle-Bar Knitting Co., LIMITED

KINCARDINE

ONTARIO

# YEAST ROYAL CAKES

**EPICIERS:** A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument Supérieures. Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les Meilleurs du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

## ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL

## Des profondeurs de la mer jusqu'à la table de vos clients

**D**ES profondeurs du Vieil Atlantique à la table du consommateur, arrivent les délicieux Produits Marins connus sous la Marque Brunswick, dans toute leur saveur délicate et naturelle.

Notre usine de Black's Harbor, N.B., est située au bord de ce qui est probablement le meilleur banc de pêche de la côte de l'Atlantique. Et, depuis l'instant où le produit de la pêche est trié et choisi jusqu'au moment où les boîtes sont finalement scellées et étiquetées, nous exerçons la plus stricte vigilance pour nous assurer que la qualité bien connue de la Marque Brunswick soit constamment maintenue.

Et nos Aliments Marins sont Canadiens intégralement: Poisson Canadien, pêché dans les Eaux Canadiennes, préparé et mis en conserves par de la Main-d'oeuvre Canadienne, Transporté par des Chemins de fer Canadiens chez des Epiciers Canadiens pour consommation dans les Maisons Canadiennes.

Vendez-vous la Marque Brunswick?

Voici notre liste — chacun de ces produits est de bonne vente.

¼ SARDINES A L'HUILE

¼ SARDINES A LA MOUTARDE

FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)

HARENG SAUCE AUX TOMATES

CLAMS

SCALLOPS



### CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603



# Le Marché de l'Alimentation

## SEAUX ET CUVES EN BOIS — MARMELADE

Les prix des seaux et cuves en bois ont haussé. Les seaux ordinaires, styles à 2 cercles ont monté de \$3.30 à \$3.45 et les cuves ordinaires, No. 0, de \$19.80 à \$20.80; No. 1, de \$17.60 à \$18.50; No 2, de \$15.40 à \$16.20 et No. 3, de \$13.20 à \$13.85.

La marmelade d'oranges E.D. S. en bocaux de verre est cotée à \$3.35 la douzaine; 22 onces, à \$4 et seaux de 4 livres, à 84c. Les prix respectifs précédents étaient \$2.95, \$3.75 et 77c.

## LES VERRES DE LAMPE EN HAUSSE — LA GLYCERINE EN BAISSÉ

Il y a eu une hausse de 5c la douzaine dans les prix des verres de lampes No. 2. Ceux-ci sont cotés à présent à \$1.30 et \$1.35 la douzaine en caisses de 3 et 6 douzaines. La glycérine est légèrement en baisse. Les bouteilles d'une once sont cotées à 95c au lieu de \$1.10 avant, tandis que celles de 2 onces sont en baisse de \$1.90 à \$1.65.

## LES PEANUTS EN BAISSÉ — LES NOIX IMPORTEES A 86 CENTS

Les noix écalées peuvent à présent être importées, l'embargo ayant été levé, mais aux derniers prix donnés, il en coûtera 86c la livre pour en importer, droits payés. Les approvisionnements sur place se vendent de 73 à 75c.

Les peanuts écalées sont en baisse légère, les approvisionnements étant abondants. On vend les peanuts rôties, extra grosses, 0.20-0.21; les grosses, 0.16-0.20; les moyennes, 0.14-0.16. Les peanuts salées, entières, de fantaisie, la livre, 0.40, les "fancy splits", 0.35, les espagnoles, 0.25-0.27.

## MIEL — PRODUITS D'ERABLE

**Sirop d'érable:—**  
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse . . . . . \$15.10  
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse . . . . . 17.10  
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse. . . . . 18.50  
Sucre d'érable (nominal) . . . 0.28  
à . . . . . 0.30

**Miel clover:—**  
Comb (fancy) . . . . . 0.30  
Comb (No. 1) . . . . . 0.28  
En boîtes, 60 livres . . . . . 0.26  
En seaux 30 livres . . . . . 0.27  
En seaux 10 livres . . . . . 0.28  
En seaux 5 livres . . . . . 0.28  
**Miel buckwheat — boîtes ou barils . . . . . 0.23**

## FRUITS

**Pommes:—**  
Baldwins No. 1 . . . . . 8.00 10.00  
Blenheims . . . . . 5.00 5.50  
Greenings . . . . . 8.00 10.00  
McIntosh rouges (supérieures) . . . . . 8.50 10.00  
Grovensteins No. 1 . . . . . 4.50 5.50  
Spys . . . . . 8.00 10.00  
Russets . . . . . 8.00  
Kings No. 1 . . . . . 8.00 10.00  
Kings No. 2 . . . . . 8.00  
Wagners . . . . . 8.00  
Pommes (en boîtes) . . . . . 3.50 3.75  
Bananes, (grosses de fantaisie) régime . . . . . 4.50 4.90  
Cranberries, baril . . . . . 20.00 25.00  
Cranberries, gallon . . . . . 1.00 1.25  
**Grapes:—**  
Spanish Almeria, keg (épaisses) . . . . . 9.00  
do (moyennes) . . . . . 7.50 8.00  
Emperor, keg . . . . . 7.50  
Grapefruit (fancy Porto Rico) . . . . . 5.50 6.00  
Citrons (fancy nouveaux de Malaga) . . . . . 6.00  
Citrons (Californie) . . . . . 5.25 5.50  
Poires (Calif.) grandeur 110. . . . . 5.50  
Oranges Porto Rico . . . . . 4.50 5.00  
Oranges Florida . . . . . 5.00  
Oranges Calif. (gros-seur 200) . . . . . 6.00 6.50  
Oranges (Calif.) 100-126 . . . . . 5.50  
Oranges mexicaines . . . . . 5.00

## LEGUMES

Le prix des pois verts s'est élevé. Ils se vendent actuellement à \$5.00 le panier. La laitue de Boston est un peu moins chère à \$4.00 la boîte. Les pommes de terre maintiennent leurs prix de \$1.60 à \$1.90 le sac, selon qualité, le céleri de Californie est en baisse de \$2.00, étant coté de \$11 à \$12 la crate.

## LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil, \$25.00. No 1 légèrement mélangé de trèfle, \$24;

foin No. 2 mil, de \$22 à \$23; No 2 mélangé de trèfle, \$23; et foin No 3 mil, \$22, la tonne, ex-voie.

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:  
Avoine de l'ouest canadien, extra No. 3 . . . . . 0.76½  
Avoine d'alimentation No. 1 . . . . . 0.75  
Avoine de l'Ontario No 2 blanche . . . . . 0.72  
Orge du Manitoba . . . . . 0.92  
le boisseau ex-magasin.

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à \$11 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à \$11.10 et les plus petites quantités à \$11.20 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur p ace.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de \$10.20 à \$10.30 le baril en sacs neufs de coton et à \$10 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé d'Inde et le marché est en détente de \$9.00 à \$9.10; la farine de seigle se vend à \$10.00 le baril en sac, livré au commerce.

## LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 25c le No 1; 24½c le No. 2; 24c la No. 3.

## LES OEUFS

**Nous cotons:—**  
Strictement frais . . . . . 0.55  
Choix des glacières . . . . . 0.50  
No. 1 des glacières . . . . . 0.47

## BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie . . . . . 0.51½ 0.52  
Beurre fin de crèmerie . . . . . 0.51 0.51½  
Beurre supérieur de ferme . . . . . 0.43 0.44  
Beurre fin de ferme . . . . . 0.42 0.42½

## LES SAINDOUX

|                                    |                    |
|------------------------------------|--------------------|
| Saindoux purs:—                    |                    |
| Tierces, 400 liv., la liv. . . . . | 0.27               |
| Tubs, 50 liv., la liv. . . . .     | 0.27 $\frac{1}{4}$ |
| Seaux, 20 liv., la liv. . . . .    | 0.27 $\frac{1}{2}$ |
| Briques 1 livre . . . . .          | 0.28 $\frac{1}{2}$ |

## MELASSES ET SIROPS

|  |                    |
|--|--------------------|
| Sirop de blé-d'Inde:—  |                    |
| Barils, environ 700 livres .063 $\frac{3}{4}$                            |                    |
| $\frac{1}{2}$ ou $\frac{1}{4}$ baril, $\frac{1}{4}$ c de plus la livre.  |                    |
| Kegs . . . . .   | 0.07 $\frac{1}{4}$ |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . .                   | 4.55               |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . .                   | 5.15               |
| Boîtes de 10 livres, caisse $\frac{1}{2}$ doz., la caisse . . . . .      | 5.85               |
| Boîtes de 20 livres, caisse $\frac{1}{4}$ doz. à la caisse . . . . .     | 5.80               |
| 2 galls., seau 20 liv., chaque   | 2.00               |
| 3 galls., seau 38 $\frac{1}{2}$ liv., chaque                             | 3.15               |
| 5 galls., seau 65 liv., chaque   | 5.25               |
| Sirop de blé-d'Inde blanc:—  |                    |
| Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse . . . . .                         | 5.05               |
| Boîtes de 5 livres, 1 doz à la caisse, le caisse . . . . .               | 5.65               |
| Boîtes de 10 livres, $\frac{1}{2}$ doz. à la caisse, la caisse . . . . . | 5.35               |
| Boîtes de 20 livres, $\frac{1}{4}$ doz. à la caisse, la caisse . . . . . | 5.30               |
| Sirop de canne (crystal Diamond):—                                       |                    |
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse . . . . .                           | 7.00               |
| $\frac{1}{2}$ barils, les 100 livres . . . . .                           | 10.00              |
| Barils, les 100 livres . . . . .   | 9.75               |
| Mélasses de la Barbade—  |                    |

Prix pour l'île de Montréal

|  |      |
|--|------|
| Puncheons . . . . .  | 1.03 |
| Barils . . . . .   | 1.06 |
| $\frac{1}{2}$ barils . . . . .                                     | 1.08 |
| Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous. |      |

## FRITURES

|   |                    |
|---|--------------------|
| Tierces, 400 livres, la livre . . . . . | 0.24               |
| Cuves, 50 liv., la liv. . . . .         | 0.24 $\frac{1}{4}$ |

|                                 |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| Seaux, 20 liv., la liv. . . . . | 0.24 $\frac{1}{2}$ |
| Briques, 1 livre . . . . .      | 0.25 $\frac{1}{2}$ |

## LES FEVES — LES POIS

|  |                         |
|--|-------------------------|
| Nous cotons:   |                         |
| Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . . . . . | 5.00 5.40               |
| Colombie-Anglaise . . . . .                                | 6.10                    |
| Fèves brunes . . . . .                                     | 5.50                    |
| Japonaises . . . . .                                       | 6.00 6.50               |
| Yellow Eyes . . . . .                                      | 6.50 7.00               |
| Rangoon, le boisseau . . . . .                             | 5.50 6.00               |
| Lima, la livre . . . . .                                   | 0.17 0.19               |
| Kidney . . . . .   | 7.50 8.00               |
| Pois blancs, à soupe, le boisseau . . . . .                | 3.00 3.50               |
| Pois split, nouvelle récolte, la livre . . . . .           | 0.06 $\frac{1}{2}$ 0.07 |

## LES SUCRES

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| Nous cotons:—                         | 100 livres  |
| Atlantic, extra granulé . . . . .     | 9.95        |
| Acadia, extra granulé . . . . .       | 9.95        |
| St. Lawrence, extra granulé . . . . . | 9.95        |
| Canada, extra granulé . . . . .       | 9.95        |
| Dominion, crystal granulé . . . . .   | 9.95        |
| Jaune No. 1 . . . . .                 | 9.50 9.55   |
| Jaune No 2 . . . . .                  | 9.45 9.55   |
| Jaune No 3 . . . . .                  | 9.35 9.45   |
| En poudre, barils . . . . .           | 10.05 10.20 |
| En morceaux Paris, barils à . . . . . | 10.55       |

## LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, 39 à 40c la livre; bacon Windsor de choix, de 42 à 43c et bacon désossé, de 44 à 45c. Jambons de 8 à 10 livres, à 35c la livre; de 12 à 15 livres, de 32 à 33c et de poids plus lourds, à 31c.

## HUILE D'OLIVES—OLIVES

|   |        |
|---|--------|
| Le gall.  |        |
| Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon . . . . .   | \$7.50 |
| Huile d'olives, boîtes $\frac{1}{4}$ gall. 8.00 |        |
| Huile d'olives, boîtes 5 gall. 7.00             |        |
| Huile à salade, barils 50 galls. 2.50           |        |
| Olives en barils, gall. . . . .                 | 1.35   |
| Olives Reines, gall. . . . .                    | 1.45   |

## VOLAILLE

|  |      |
|--|------|
| Poulets à rôtir (3-5 livres) . . . . .         | 0.38 |
| Poulets à rôtir (engraissés au lait) . . . . . | 0.43 |
| Canards, Brome Lake . . . . .                  | 0.47 |
| Canards, jeunes domestiques                    | 0.40 |
| Dindes, la livre . . . . .                     | 0.43 |
| Oies . . . . .                                 | 0.30 |
| Poules, vieilles . . . . .                     | 0.36 |

**A VENDRE — MAGASIN GENERAL — ETABLI DEPUIS 92 ANS.** — Propriété de campagne à vendre à Sainte-Elizabeth, Comté de Joliette, avec Magasin Général, établi depuis 92 ans. Cause, santé. Vendra à bonnes conditions. S'adresser au Propriétaire: **A. H. BEAULIEU, SAINTE-ELIZABETH, CO.**

## VOYAGEUR DEMANDE

Voyageur spécialiste en relations avec le commerce de gros et de détail dans l'Est de la Province de Québec demandé pour résider dans la cité de Québec. Voyageur de premier ordre, parlant anglais et français. Fournir copies de références et indiquer âge et salaire désiré dans la première lettre.

S'adresser par lettre seulement, à:

**W. CLARK, Limited,**  
83 rue Amherst. Montréal.

# MELASSES

QUELQUES PUNCHEONS SEULEMENT RESTANT D'UN ARRIVAGE

Mélasses pure de la Barbade pour la cuisine, en barils . . . . . 45 cents le gallon  
 Mélasses "Smalls Grandee" XXX, saveur riche, épaisse et douce, en baril . . 85c le gallon et 84 $\frac{1}{2}$ c le gallon en puncheons.  
 Sirop de Table "Smalls Grandee", saveur riche, épais et doux, 80c le gallon, en barils et 85c le gallon en canistres de 5 gallons.

LES PRIX CI-DESSUS SONT F.O.B. MONTREAL

**SMALL'S LIMITED, 101 rue Parthenais, Montréal**

# Catsup aux Tomates

## Marque AYLMER

Une Ligne Populaire—d'une Demande Régulière—Profitable

### BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

### Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

*En vente chez votre marchand de gros  
ou directement*

# DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

*Licence de la Commission des Viores du Canada No. 14-12*

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41  
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres . . . . .0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . .1.50  
Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . . .0.80  
Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte .1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets de 3 livres . . . . .2.85  
Paquets de 6 livres . . . . .5.60  
Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.75  
Paquets de 6 livres . . . . .5.40  
Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.80  
Paquets de 6 livres . . . . .5.50  
Buckwheat, paquets de 1½ livre. 1.70

— — — 3 livres. — — — 6 livres.

Griddle.Cake, paquets de 3 liv... Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de 1½ livre . . . 1.90

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .3.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

**HENRI JONAS & CIE**

Montréal.

**Pâtes Alimentaires "Bertrand"**

La lb. Manquant  
Macaroni "Bertrand" . . . . .  
Vermicelle — . . . . .  
Sphaghetti — . . . . .  
Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .  
Coquilles — . . . . .  
Petites Pâtes — . . . . .

**Extraits Culinaires "Jonas" La doz.**

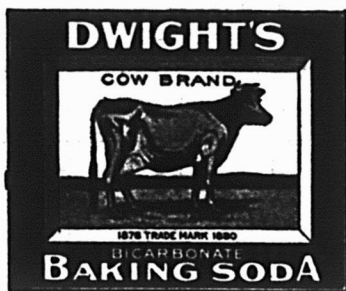
1 oz. Plates Triple Concentré 1.00  
2 oz. Carrées — — 2.30  
4 oz. — — — 4.00  
8 oz. — — — 7.50  
16 oz. — — — 14.00  
2 oz. Rondes Quintessences 2.40  
2½ oz. — — — 2.70  
5 oz. — — — 4.60  
8 oz. — — — 1.90  
8 oz. — — — 3.00  
8 oz. Carrées Quintessences 3.00  
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00  
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00  
2 oz. Anchor Concentré 1.20  
4 oz. — — — 2.15  
8 oz. — — — 3.00  
16 oz. — — — 7.20  
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95  
4 oz. — — — 1.75  
8 oz. — — — 3.25  
16 oz. — — — 5.75  
1 oz. London . . . . .0.65  
2 oz. — . . . . .0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00  
au gallon, de . . . . .8.00 à 24.00  
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED TRADE-MARK

**Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère**



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros ou a.

**CHURCH & DWIGHT LIMITED**  
Manufacturers  
**MONTREAL**

Vendez la

**POUDRE**

A

**PATE**

**"Cook's Favorite"**

Prix et escomptes sur demande

**Cafés, Thés et Epices**

**J. J. DUFFY & CO.**

117 rue Saint-Paul Ouest. MONTREAL

TELEPHONE. MAIN 58

# PAS D'ERREUR

**N**E commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettez pas d'erreur en tenant les

## PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

**Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas**  
**Essences Culinaires de Jonas**

**Moutardes Françaises de Jonas**

**Vernis Militaire de Jonas**

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 49 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La principale, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des **PRODUITS** de **QUALITE SUPERIEURE**. Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

# HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal

Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Pony 3 doz. à la caisse \$13.00  
 Small 8 — —  
 Medium 2 — —  
 Large 3 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — —  
 No. 66 Jars 1 — —  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Mélasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$32.00 par  
 grosse.

Qrts. Perfect Seal, 1 doz., à \$45.00 par  
 grosse.

Poudre Limenade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse.  
 à \$36.00 la grosse.

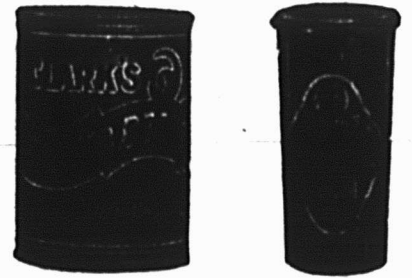
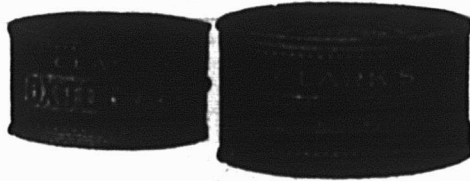
Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" ¼ pt. à \$15.00 la grosse,  
 1 douzaine par caisse

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 2.90  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 Corned Beef Compressé . . . 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.90  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75  
 Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75

Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quette rouge et dorée, 4 dou-  
 zaines à la caisse, la douzaine. 0.90  
 do, 4 douzaines, la douzaine . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines,  
 la douzaine . . . . . 2.30  
 do, à la Végétarienne, avec sau-  
 ce tomates, boîtes de 42 livres. 2.25  
 do, au lard, grandeur 1½ . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90  
 Pieds de cochons sans os . . . 1s. 4.90  
 Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes  
 de fer-blanc . . . . . 3.40

Langues de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . ½s. 3.90  
 Langues de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . 1s. 8.40  
 Langues de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc, . . . . . ½s. 13.40  
 Langues de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . 2s. 17.20  
 Langues en pots de verre . . . .  
 Langues de boeuf, pots de ver-  
 re . . . . . taille 1½ 14.50



Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 3.90  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . ¼s. 1.80  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 2.80  
 Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . ½s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . . ½s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, jambon, lan-  
 gue, veau, gibier . . . . . ¼s. 0.75  
 Viandes en pots épicées, en fer-  
 blanc, boeuf, jambon, langue,  
 veau, gibier . . . . . ½s. 1.40  
 Viandes en pots épicées, en verre,  
 poulet, jambon, langue . . ¼s. 2.40  
 Langues . . . . . ½s.  
 Langues . . . . . 1s.

Langues de boeuf, pots de verre  
 . . . . . 2s. 19.70  
 Mince Meat en "tins" cachetées  
 hermétiquement . . . . .  
 Mince Meat . . . . . 1s. 2.90  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.00  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.90  
 En sceaux de 25 livres . . . . . 0.15  
 En cuves . . . . . 0.15  
 Sous verre . . . . . 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . . 2.40  
 2s. . . . . 5.90  
 Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces . . . . . 2.20  
 Bouteilles de 12 onces . . . . . 2.75  
 Bouteilles de 16 onces . . . . . 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut . . . . . ¼ 1.40  
 Beurre de Panut . . . . . ½ 1.90

# BALAIS D'USINES

fabriqués pour cet usage spécial

MANUFACTURIERS:--

*La Poussière, Les Déchets, Les Rognures  
 et Les Débris,*

autour de vos locaux sont la cause de plus d'incendies et sont un embar-  
 ras disgracieux.

Un peu de travail et quelques BALAIS rendront notre usine PRO-  
 PRE

Permettez-nous de vous soumettre, à notre risque, Six Douzaines de  
 BALAIS appropriés à l'usage de l'Usine.

**THE PARKER BROOM CO.**  
 OTTAWA, ONT.

## LES TRIBUNAUX

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

S. Croysdill vs Hector Tessier, \$50.  
 L. J. Bisson vs Chs. E. Turcotte, \$15.  
 L. J. Bisson vs Geo. Bruneau, \$10.  
 A. Giroux vs Paul Soulière, \$12.  
 J. Robertson vs H. Ward, \$18.  
 Cohen Ltd vs Alb. Dubuc, \$34.  
 Cohen Ltd vs S. Robitaille, \$14.  
 S. Baron vs Didier Garneau, \$22.  
 F. Brouillette vs Henri Beauchamp, \$60.  
 D. C. Brosseau & Co. Ltd vs F. X. Latour, \$55.  
 J. Herscovitch vs L. A. Blanchet, \$50.  
 D. Lagacé vs Victor Lesage, \$39.  
 W. H. Ritchie vs Mme A. Whitmarsh, \$29.  
 John D. Duncan Co. Ltd vs E. Doria, \$32.  
 Association Pharmaceutique de la Province de Québec vs D. Greenberg, \$25.  
 H. C. Saint-Amour vs F. X. DeLadurantaye, \$18.  
 Second Hand Bargain Store vs J. A. Robillard, \$13.  
 J. Legault vs H. J. Moorehouse, et Thos. Kelly, \$65.  
 Rose et Laflamme Ltd vs Walters Soda Shop, \$17.  
 A. Bouchard vs Anselme Paquette, \$60.  
 Mongeau et frère vs Nap. Richer, \$42.  
 Economie Realty Ltd vs Armand Bellemare, \$60.  
 V. Morin et al vs Northern Fur Mfg. Co., Ltd., \$10.  
 J. B. Valliquette vs C. A. Putie, \$63.  
 W. Bessette vs P. W. Murphy, \$48.  
 Leclair & frère vs Percy Séraphin, \$29.  
 Leclair et frère vs Raoul Collette, \$22.  
 Garmaise vs G. Thibault, \$55.  
 C. Allard vs Jas. Murphy, \$80.  
 G. Cichelletti vs Wlf. Laforce, \$21.  
 Int. Business and Machine Co. vs Henri Delorme, \$23.  
 T. Benoît vs Henri Lavigne, \$49.  
 The Toton of Dorval vs Jos. de Champlain, \$54.  
 The Toton of Dorval vs A. H. Man, Saint-Pierre, \$13.  
 A. Ferguson vs Roméo Faucher, Lavallrie, \$75.  
 J. Laliberté vs S. Hamington, Verdun, \$23.  
 Tobin Mfg. Co. vs T. Bennett, Saint-Hubert, \$22.  
 M. H. Lebel vs Oscar Deschamps, Melocheville, \$15.  
 Tobin Mfg. Co. vs L. Heyes, Saint-Hubert, \$52.  
 McLaren Bros. vs A. E. Rollet, Est Farnham, \$5.  
 C. W. Lindsay Ltd vs Mme Camille Laviolette et al, Longueuil, \$46.  
 J. Fournier vs Wm. Rosser, \$36.  
 A. Archambault vs Lucien Vaillancourt, \$68.  
 A. Derepentigny vs Jos. Bisson, \$19.  
 Imp. Oil Co. vs J. Alf. Guertin, \$18.  
 B. Slodovnick vs Doris Faillant, \$50.  
 John D. Duncan Co., Ltd vs Mlle Geo. M. Martin et vir, \$17.  
 Montreal Light, Heat & Power Co. vs H. Sénécal, \$46.  
 John D. Duncan Co. vs Mme Solomon Nineberg, et vir, \$13.  
 C. Gagnon vs Léo Côté, \$47.  
 C. Laganière vs Henri Couillard, \$16.  
 S. Christin vs D. Galarde, \$29.  
 W. Daoust vs Orfa Lalonde, \$12.

Ingersol Packing Co. vs J. S. Larue, \$37.  
 Baillargeon Express Co. vs Jacques Grenier, \$12.  
 F. H. Phelan vs Pierre Fortier, \$20.  
 Baillargeon Express Co. vs Victor M. Feller, \$31.  
 R. F. Candlish vs Ls. Desrochers, \$40.  
 J. O. Hurteau et Cie vs Vital Cousineau, \$15.  
 T. Laurin vs Léo Corbell, \$51.  
 J. Felix vs Omer Aubin, \$18.  
 L. P. Lavoie vs Maurice Therrien, \$31.  
 Deschamps et Kingsley vs Euclide Denault, \$35.  
 Mongeau et Robert vs Paul Beaudry, \$58.  
 F. X. Sauvrat vs Adélarde Lavoie, \$10.  
 C. A. Lussier vs Pierre Boudreau, \$15.  
 A. Courtols vs Art. Pauzeau, \$19.  
 A. Bourcier vs H. Tabin, \$38.  
 W. Daly vs Pit Pierre Paquette, \$12.  
 G. Gervais vs Olliva Geoffrion, \$30.  
 J. Saint-Pierre vs Alf. Bisson, \$93.  
 Frank Levasseur et al vs J. M. Daoust, \$69.  
 M. P. S. Corp. vs Raymond Lafontaine, \$10.  
 R. Séguin vs R. A. Foret, \$24.  
 A. Bolleau vs Pierre Francoeur, \$80.  
 D. Decker Mtl. vs War Relief Waste Paper Service, \$93.

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

O. S. Gendreau vs Alfred Desgroseillers, Montreal, \$162.  
 Eva Saint-Jean vs Ludger Sévigny, Montréal, \$190.  
 Nat. Breweries Ltd vs Delvina Mala et Mme Félix H. A. Chagnon, Montréal, \$1,468.  
 Cie Véhicules Moteurs de Montréal, Ltd vs Albina Brisebois, Mme Théo. Leclerc, vs Théo. Leclerc & Co. Regd., Montréal, 4e classe.  
 Delvina Ross vs Jos. Ouellette, Montréal, 1re classe.  
 Marguerite McMillan vs J. W. Cooper, Westmount, 1re classe.  
 D. E. Lecavaller vs Xavier Proulx, Aimé Proulx et Armand Proulx, Montréal, \$300.  
 W. B. Dufort vs S. Taylor, Montréal, \$152.  
 Couvrette, Sauriol, Ltd vs Donat Millette, Sorel, \$177.  
 Wm. Bériault vs Aldéric Bissonnette, Rivière Beaudette, \$1 616.  
 W. Bessette vs J. A. Labrecque, Montréal, \$350.  
 M. Rosen vs Aug. A. Brodeur, Nathan Friedman vs Dom. Cloak Mfg. Co., Montréal, \$102.  
 R. Bédard vs J. R. Claude, Montréal, \$653.  
 R. T. Gilman vs A. B. Hindmarsch, Vaudreuil, \$462.  
 Ph. Howard vs Chas. Heath, Montréal, \$135.  
 Jean Marquallis vs Aug. Jean et Jacques Cartier Foundry, Montréal, Montréal, \$675.  
 J. A. Aumais vs Israel Crevier, Montréal, \$80.  
 J. B. M. Dufresne vs Mme D. Normandin et vir vs Mme A. A. Mongeau, Montréal, \$2,558.  
 M. Lefebvre vs L. Mercier, fils, Ltd., Montréal, \$245.  
 Succession Edmond Guy vs Frs. Bouchard, Montréal, \$3,315.  
 Hurteau Williams Co. Ltd vs Cie Gen. Phono. & Graphophones Ltd. et J.

A. Hurteau & Co., Ltd., Montréal, \$1,066.  
 M. Sanders vs C. Montpellier dit Beau-lieu, Montréal, \$2,140.  
 D. C. Brosseau Co., Ltd. vs Hormisdas Lemieux, Montréal, \$593.  
 A. Leduc vs Jos. A. Major, Verdun, \$53.  
 Mme Chas. Bertelle vs Sophie Mailloux, veuve Ant. Vincent et J. A. S. Vincent, Montréal, \$838.  
 Montreal Light, Heat & Power Co. Ltd vs J. M. Bastien, Le Théâtre des Alliés et Jos. Bastien, Montréal, \$13.

### LOI LACOMBE

| Déposants                 | Employeurs                             |
|---------------------------|--|
| Jos. LeBlanc              | G. T. R. Co.                           |
| Alfred Larue              | Pacifique Canadien                     |
| Raymond Lafontaine        | .. The Can. Steel Foundry Mfg. Co.     |
| .. Wilfrid Pacof          | .. La Corp. de Montréal                |
| Edmond Von Morham         | .. Dame Jeanne Vallières               |
| .. Zéphyrin Saint-Cyr     | .. Mont. Locomotive Works, Ltd.        |
| Alfred Rose               | .. La Cité de Montréal                 |
| Zenon Valade              | .. J. E. Smith                         |
| Adélarde Lavoie           | .. H. Brunelle                         |
| S. O. R. Goulet           | .. J. S. Beaugreg                      |
| Frédéric Fiolla           | .. Can. Cons. Rubber                   |
| Pierre Dagenais           | .. Matthews & Blackwell                |
| .. Benjamin Dumoulin      | .. Morgan & Co.                        |
| L. J. Dune                | .. The Reg. Publishing Co.             |
| 14,529 Donat Masicotte    | .. Lacroix et Vézeau                   |
| .. J. Aurèle Legault      | .. Wm. W. Marshall, W. W. Marshall Co. |
| .. Wm. W. Marshall        | .. La Cité de Montréal                 |
| Jean Chs. Gagnon          | .. Webb, Herbert,                      |
| .. Maitre S. Gerald Pritt | .. Albert Poitras, Schears & Stainwold |
| .. A. L. Kaplinski        | .. Factoration Jewiah Thilemk          |
| .. O. Lamouche            | .. La Ville de Montréal                |
| .. Albert Lévesque        | .. La Cité de Montréal                 |
| .. J. Bouthillier         | .. Harris Abattoirs                    |

## Lisez les Annonces

DU

## PRIX COURANT

elles vous donnent les  
 meilleures adresses où  
 vous approvisionner.

|   |       |
|---|-------|
| Bœurre de Panut, 1 . . . . .  | 2.30  |
| Seaux, 24 livres . . . . .  | 0.23  |
| Seaux, 12 livres . . . . .  | 0.24  |
| Seaux, 7 livres . . . . .   | 0.26  |
| Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine . . . . .  | 10.00 |
| Clark's Fluid Feed Cordial, bouteille de 10 onces, 2 douzaines, par caisse, la douzaine . . . . . | 5.00  |
| Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. . . . .  | 0.90  |
| do., 4 douzaines, la douzaine .1s.  | 1.25  |
| do., 2 douzaines, la douzaine .2s.  | 2.30  |

**FEVES AU LARD**

|   |       |
|---|-------|
| Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine, . . . . . | 0.85  |
| do., 4 douz., à la caisse, douz. . .                          | 1.15  |
| do., 2 douz., à la caisse, la douz. .                         | 1.95  |
| do., grosse boîtes, 6s., 1 douz., la douz. . . . .            | 10.00 |
| do., grosses boîtes, 12s., ½ douz., la douz. . . . .          | 18.00 |
| Pork and Beans, Tomato, 1½ . . .                              | 1.90  |
| Pork and Beans, plain, 1½ . . . . .                           | 1.65  |
| Veau en gelée . . . . .                                       | 0.00  |
| Hachis de Corned Beef . . . . .½s.                            | 1.90  |
| Hachis de Corned Beef . . . . .1s.                            | 3.90  |
| Hachis de Corned Beef . . . . .2s.                            | 5.90  |
| Beefsteak et oignons . . . . .½s.                             | 2.90  |
| Beefsteak et oignons . . . . .1s.                             | 4.90  |
| Beefsteak et oignons . . . . .2s.                             | 8.90  |
| Saucisse de Cambridge . . . . .1s.                            | 4.40  |
| Saucisse de Cambridge . . . . .2s.                            | 8.40  |

**KLIM**

|  |      |
|--|------|
| Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse . . . . . | 5.85 |
|--|------|

|  |       |
|--|-------|
| Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse . . . . . | 8.40  |
| Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse . . . . .  | 18.75 |

**CHURCH & DWIGHT  
Cow Brand Baking Soda.**



|   |        |
|---|--------|
| Caisse de 60 paquets de 1 livre . . . . . | \$3.40 |
| — — 120 — de ½ livre . . . . .            | 3.61   |
| — — 30 — de 1 livre . . . . .             | 3.61   |
| et 60 paquets mélangés ½ livre . . . . .  | 3.61   |

**PRODUITS B. T. BABBITTS**

Nous cotons:  
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . . . 5.65



|   |      |
|---|------|
| Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . . .           | 3.10 |
| Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets . . . . . | 3.10 |
| Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . .       | 5.95 |

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

**BALAIS DE PARKER BROOM CO.**

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| Spécial, 21 livres . . . . .         | 8.25  |
| Rideau, 22 à 23 livres . . . . .     | 9.00  |
| No. 3, 24 à 25 livres . . . . .      | 10.00 |
| Electric, 24 à 25 livres . . . . .   | 10.50 |
| Carpet, 27 livres . . . . .          | 11.25 |
| Somme, 21 livres . . . . .           | 10.50 |
| Daisy, 25 livres . . . . .           | 13.00 |
| Parker, 27 livres . . . . .          | 15.00 |
| Lady Grey, 29 à 30 livres . . . . .  | 16.00 |
| Heavy Warehouse, 30 livres . . . . . | 11.25 |
| Plain Warehouse, 30 livres . . . . . | 10.75 |

Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

**THE CANADA STARCH CO., LTD  
Manufacturier des Marques  
Edwardsburg.**

|  |       |
|--|-------|
| Empois de buanderie. La liv. Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . .         | 0.09½ |
| — White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre . . . . .                          | 0.09½ |
| Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . . | 0.10½ |
| Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) . . . . .                                 | 0.09½ |
| Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres) . . . . .   | 0.10½ |
| Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) . . . . .                  | 0.11½ |
| Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . .                             | 0.12½ |
| — — (36 liv.) . . . . .  |       |
| boîtes à coulisses de 6 livres. . . . .  | 0.12½ |

**Débarrassant vos Tablettes du "Klim"**

Finalement toutes les femmes du Canada feront la connaissance du "KLIM". Les journaux, les magazines, les feuillets de commerce et de métiers, les cartes dans les tramways, transportent régulièrement à vos clients, le message de "KLIM", c'est-à-dire économie et commodité.

Nos annonces enlèvent le "KLIM" de vos tablettes et le placent dans la cuisine de vos clients. Une fois que la ménagère connaît "KLIM", il devient un ami qui lui aide tous les jours. Cela signifie ventes régulières, stables et profitables.

"KLIM" doit être sur vos tablettes avant de pouvoir vous en débarrasser. Comandez-en chez votre fournisseur aujourd'hui.

**CANADIAN MILK PRODUCTS LIMITED**  
TORONTO MONTREAL  
Représentants pour l'Ouest  
W. H. Escott Co. Limited, Fort William, Winnipeg, Edmonton and Regina; Kirkland & Rose Vancouver.

Licence de la Commission Canadienne des Vitres No. 14-242.

**SURPRISE**  
THE ST. CROIX SOAP MFG CO.  
ST. STEPHEN, N.B.  
**SAVON**

**La Qualité Compte**

La bonne qualité du savon **SURPRISE** le rend plus économique et donne les résultats les plus satisfaisants.

**The St. Croix Soap Mfg. Co.**  
ST. STEPHEN, N. B.



Si vous ne tenez pas déjà  
**l'Engrais pour Veaux "Grofast International"**  
 vous manquez d'un article de grosse vente.

Des centaines de tonnes de ce produit sont employées à présent chaque année par les éleveurs de bestiaux et les fermiers de la province de Québec.

L'Engrais pour Veaux "Grofast" est un succédané scientifique du lait pour l'élevage des Veaux.

Il donne des résultats aussi complètement satisfaisants que le lait entier, et ne coûte qu'un prix minime en regard de celui du lait.



Mis suivant désir en sacs de 25, 50 et 100 livres. Instructions complètes, en anglais et en français dans chaque sac.

Toutes les brochures publicitaires, cartes de vitrines, etc., pour les marchands sont imprimées en Français et en anglais.

Vous verrez que l'Engrais pour Veaux "Grofast" est un produit de vente rapide et profitable, et l'une des lignes les plus satisfaisantes à tenir.

Ecrivez ou télégraphiez pour prix pour prompts envois.

**INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., LIMITED**  
 TORONTO - CANADA

## Vos Clients,

M. l'Épicier, étudient aujourd'hui plus que jamais, les moyens d'économie.

N'hésitez pas à leur dire que les

## Fèves au Lard de CLARK

sont exactement ce qui répond à leurs besoins. Elles constituent un mets parfait.

|       |           |     |           |
|-------|-----------|-----|-----------|
| ELLES | EPARGNENT | DES | TRACAS    |
| ELLES | EPARGNENT | DU  | TEMPS     |
| ELLES | EPARGNENT | DU  | TRAVAIL.  |
| ELLES | EPARGNENT | DE  | L'ARGENT. |

et elles sont pour vous les produits qui se vendent le plus rapidement.

**W. CLARK, LIMITED, - - - MONTREAL**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

**E. W. GILLETT CO., LTD.**

Liste de prix révisée



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse...\$1.70



Poudre à Pâte Magic

La doz.  
 6 doz. de 2 oz. \$0.85  
 4 doz. de 4 oz. 1.35  
 4 doz. de 6 oz. 1.80  
 4 doz. de 8 oz. 2.35  
 4 doz. de 12 oz. 2.90  
 2 doz. de 12 oz. 3.00  
 4 doz. de 1 lb. 3.70  
 2 doz. de 1 lb. 3.80  
 1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.90  
 1/2 doz. de 5 lbs. 16.10  
 2 doz. de 6 oz. à la  
 1 doz. de 12 oz. case  
 1 doz. de 16 oz. 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT**

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85  
 3 caisses . . . . . 5.75  
 5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic" !

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. 4.80  
 5 caisses . . . . . 4.75  
 No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. . . . . 5.40  
 5 caisses . . . . . 5.34  
 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres. par caque . . . 5.70



Barils de 400 livres, par baril...16.10

Crème de Tartre "Gillett"



1/2 lb. ppts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55  
 1/2 lb. ppts de papier (4 doz. à la caisse) . . . . . 6.50  
 1/2 lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) . . . . . 7.65

Par caisse

4 doz. ppts 1/4 lb. Assortis . . . 27.00  
 2 doz. ppts 1/2 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz.

la lib. dans la caisse) . . . . . 1.18

10 lbs. caisse en bois . . . . . 1.10

25 lbs seaux en bois . . . . . 1.10

100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

Franco dans Québec et Ontario  
 La livre

Seaux en bois, 25 livres . . . . . 0.12%  
 Seaux en bois, 50 livres . . . . . 0.12  
 Caisnes en bois, 50 livres . . . . . 0.11  
 Canistres 5 livres . . . . . 0.15%  
 Canistres 10 livres . . . . . 0.13%  
 Barils en fer, 100 livres . . . . . 0.11%  
 Barils 400 livres . . . . . 0.10%

**JELL-O**

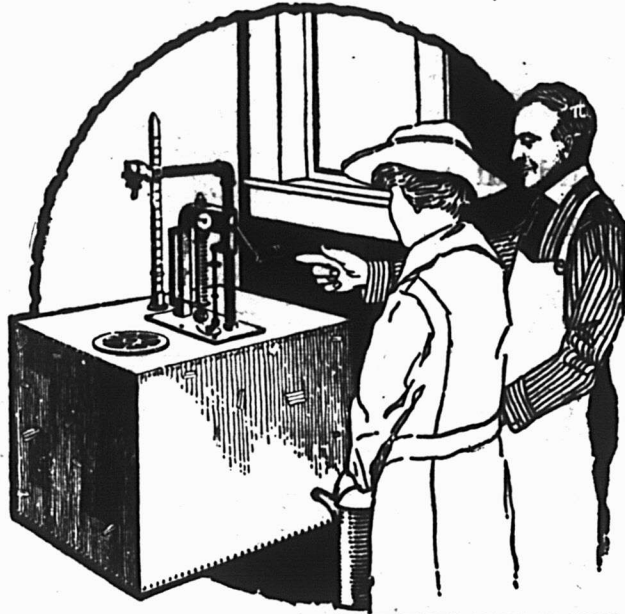
Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. 5.40  
 Citron, caisse de 2 douz. . . . . 2.70  
 Orange, caisse de 2 douz. . . . . 2.70  
 Framboise, caisse de 2 douz. . . . 2.70  
 Fraises, caisse de 2 douz. . . . . 2.70  
 Chocolat, caises de 2 douz. . . . 2.70  
 Cerise, caisse de 2 douz. . . . . 2.70  
 Vanille, caisse de 2 douz. . . . . 2.70  
 Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

**POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O**

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz. 2.70  
 Chocolat, caisse de 2 douz. . . . 2.70  
 Vanille, caisse de 2 douz. . . . . 2.70  
 Fraise, caisse de 2 douz. . . . . 2.70  
 Citron, caisse de 2 douz. . . . . 2.70  
 Sans essence, caisse de 2 douz. . . 2.70  
 Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.



**Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile**

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

Systèmes

**BOWSER**  
 ESTABLISHED 1888

pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

**S. F. BOWSER & CO., Inc.**

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

57

## Fèves Rôties de HEINZ

57

*Faites-en des Etalages et  
Recommandez-les*

Les Produits de Heinz sont à moitié vendus quand vous les placez sur vos rayons. Vos clients savent qu'ils sont sains et nourrissants, économiques, d'une saveur riche et d'un goût exquis.

Fèves rôties au lard avec Sauce aux Tomates.  
Fèves Rôties au Lard sans Sauce aux Tomates.  
Fèves Rôties avec Sauce aux Tomates sans viande.

Tous les produits de Heinz vendus au Canada sont emballés au Canada.

57



## VICTORIA PAPER & TWINE CO. LIMITED

Connue d'un Océan à l'autre.

PAPIER A ENVELOPPER DE TOUTES  
DESCRIPTIONS

PAPIERS-TISSUS--PAPIER-TOILETTE  
—FICELLE—PLATS A BEURRE  
RITESHape

*Qualité Garantie*

*DIVISION DE L'EST DU CANADA*

Département des Ventes et Magasins

**382 rue Notre-Dame Ouest  
117 rue Saint-Maurice  
MONTREAL**

NEW-YORK, BUFFALO, BALTIMORE, ROCHESTER, CLEVELAND,  
PITTSBURG, RICHMOND, MONTREAL ET TORONTO.

*Nous avons été les premiers à introduire au  
Canada le Papier Craft.*

*Vous pouvez toujours compter  
sur une forte demande de*

## "MATCHLESS AMMONIA POWDER"

(POUDRE D'AMMONIAQUE INCOMPARABLE)



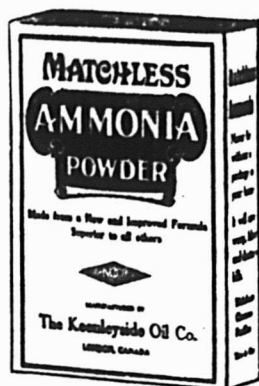
Voici une poudre d'ammoniaque qui ne manque jamais de satisfaire le client, car c'est le produit de prompts résultats et ne cause aucun tort à la peau — même la plus délicate.

Donc, vous pouvez recommander la "Matchless Ammonia" à toutes les femmes, et être certain qu'elles reviendront en chercher de nouveau.

"Matchless Ammonia" se vend promptement et en grande quantité, partout où on l'épate. Gardez-la en évidence. Chaque vente vous rapporte un beau profit.

Nous avons une proposition avantageuse à soumettre aux revendeurs actifs, qui seraient disposés à vendre nos lignes dans la province de Québec.

*Dites-nous ce que vous voulez, nous vous donnerons des prix.*



**Keenleyside Co.,** Bureau principal:  
LONDON, ONTARIO

## BAKERS' COCOA BAKERS' CHOCOLATE



Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Registered  
Trade-Mark

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.  
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690

## Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

## Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
Montréal Téléphone. Main 436

## Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commission.  
Demandes les prix par lettre.

TARIFS DE LOCATION  
DES CAMIONS-  
AUTOMOBILES  
\$2.00 de l'heure  
\$8.00 la 1-2 Journée  
\$15.00 la journée  
\$80.00 la semaine

## SERVICE DE NUIT AUSSI MOTOR CARTAGE

(CAMIONNAGE PAR AUTO)

Uptown 2009

403 rue Bleury, MONTREAL

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW  
GINGER ALE  
CREAM SODA  
LEMON SOUR  
CHERRY CREAM  
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE  
CIDRE DE POMME  
EAU MINERALE  
FRAISE  
ORANGE  
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 254

TENEZ EN STOCK  
LES SAUCISSES  
ETIQUETTES

**C. & L. Enr.**

Les meilleures sur le  
marché et les plus  
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et  
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-  
cisse au Sauge, Saucisson de Boulogne  
et à l'ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES  
Vendez-les et ayez des clients satis-  
faits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE

MONTREAL

Tél. Lasalle 92.



## UNE SESSION.

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et  
pour le district de Montréal, se tien-  
dra au Palais de Justice, en la cité de  
Montréal,

LE SAMEDI, PREMIER MARS  
prochain, à DIX heures  
du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis  
public à tous ceux qui auront à pour-  
suivre aucune personne maintenant  
détenue dans la prison commune de ce  
district et à toutes les autres per-  
sonnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les  
juges de paix, coroners et officiers de  
la paix, pour le district susdit, qu'ils  
aient à s'y trouver avec tous les re-  
cords.

Le Shérif,

L. J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,  
Montréal, 15 février 1919.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S-Pierre), MONTREAL

## New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan American. Taux, à partir de \$2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incor po

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9

adresse télégraphique - "GONTHLEY"

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

# Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur  
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



# Plus de 75% de la population adulte de la Province de Québec est en faveur de la bière

**Pourquoi le Prolétariat serait-il sacrifié sur l'autel du caprice et du fanatisme ?**

Le Prolétariat a consenti le suprême sacrifice, à l'heure où la Nation en avait besoin.

Le Prolétariat a donné ses fils et ses filles avec orgueil et avec joie.

Le Prolétariat a envoyé ses gars aux tranchées de France et des Flandres et ses filles dans les manufactures et dans les usines de munition.

Pourquoi donc, alors, punir le prolétariat de sa loyauté ?

C'est une punition, c'est une souffrance, une restriction sans nécessité que d'enlever la Bière au travailleur et à la travailleuse.

C'est ce que se propose de faire le Gouvernement en mettant à effet la loi qui interdit la vente de la Bière dans la Province de Québec après le 1er mai.

Lorsqu'il fallut faire un sacrifice pour un pays libre, pour la liberté de la parole, pour la liberté: le prolétariat consentit librement tous ces sacrifices.

Mais la loi de Prohibition dans la Province de Québec demande que le Prolétariat soit sacrifié, non pas au pays, mais au fanatisme.

Pour le peuple qui travaille, la Bière est à la fois un aliment et un breuvage. Elle fait plus qu'étancher la soif. Elle renforce les muscles fatigués. Elle allège la tâche quotidienne. Elle constitue l'aliment nécessaire à la reconstitution du tissu usé. Elle entretient la bonne camaraderie. Elle est un des plaisirs de la vie. Mais ce petit plaisir va être même enlevé à la grande masse du peuple par une loi à moins que le peuple tout entier ne demande que cette loi soit modifiée de manière à permettre la fabrication et la vente de la Bière après le 1er mai.

Si vous êtes disposé à prouver que vous êtes un ami du Prolétariat — un ami des droits du Peuple — un adepte de la liberté Personnelle — Alors faites un effort pour empêcher que cette loi qui interdit la fabrication et la vente de la Bière vienne à effet le 1er mai.

*"Soyons tous Canadiens"*



*Télégraphiez ou écrivez au Premier Ministre  
à Québec et à Ottawa.*

## L'ASSOCIATION DES BRASSEURS DE LA PROVINCE DE QUÉBEC

55, rue St-François-Xavier, Montréal

La Peinture est comme un Sourire, elle ne s'efface pas

## QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute que la GUERRE est finie, mais vous IGNOREZ peut-être que l'assortiment de peintures et vernis O.P.W. n'a pas son égal. Vous AIMERIEZ à SAVOIR, probablement, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut considérer comme la perle des calendriers et que vous pouvez en obtenir gratuitement sur demande.

Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute de votre temps pour vous METTRE AU COURANT de l'excellence de notre peinture.

PROFITEZ  
DE L'OCCASION  
PRESENTE

Veillez en prendre note en demandant des calendriers, veuillez nous dire si vous les voulez en Français ou en Anglais car nous avons les deux.

# OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

TORONTO

OTTAWA

VANCOUVER

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

## MARCHE DE MONTREAL

### LES VIS A MACHINES

Une base d'escompte révisée a pris effet pour les vis à machine. Les vis en fer à tête ronde et plate sont cotées à 27½ pour 100 et 10 pour 100 d'escompte et les vis en bronze à tête ronde et plate, à 15 pour 100.

### ATTIRAILS DE PECHE — RIVETS

Une hausse d'environ 10 pour 100 s'est manifestée relativement aux différentes lignes d'agrès de pêche, lignes, cannes, hameçons, etc. Un autre changement a été annoncé pour les rivets en cuivre et les "burrs", l'escompte étant de 15 pour 100 plus pour rivets et "burrs" et pour "burrs" seulement, plus 40 pour 100 sur liste.

### CLOUS DE BROCHE — BROCHE

Des prix en baisse ont pris effet pour clous de broche standard; on cote à présent \$5.00 le keg. La broche molle d'acier est en baisse aussi, étant cotée à \$5.75 les 100 livres. La broche à foin No 13 est cotée sur la base de \$5.65; le No 14 à \$5.75 et le No 15, à \$5.85.

### BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Nous cotons: — par lots de 5 tones, \$15.50; par lots d'une tonne, \$16.00; par quantités moindres, \$16.35.

### NOUVEAUX PRIX SUR LA FICELLE

Les nouveaux prix sont: Pure Manille, 35½c; Manille anglaise, et chanvre de Nouvelle-Zélande,

31c; Sisal, 27½c; "lath yarn" 27½c la livre.

### HUILE COMBUSTIBLE EN BAISSÉ

L'huile combustible qui se vendait à \$9.50 est cotée à présent à \$8.80, soit une baisse de 70c.

L'huile de charbon est cotée à 19c le gallon pour la Royalite et 22c pour la Palacine et l'Electroline. La gazoline pour moteurs se vend à 34c le gallon.

### LE PLOMB EN FEUILLES EN BAISSÉ AINSI QUE LE ZINC

Nous cotons:—  
 Tuyaux de plomb, la liv. . . . 0.12  
 Tuyaux de plomb (coupé) . . . 0.13  
 Tuyaux d'évidement . . . . 0.13  
 Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré . . . . 0.12  
 Plomb en feuilles, 4 à 8 livres au pied carré, la livre . . . 0.11  
 Feuilles coupées ¾c en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.  
 Soudure garantie, la livre . . 0.38  
 Soudure stricte, la livre . . 0.35½  
 Soudure commerciale la liv. 0.33¼  
 Soudure Wiping, la livre . . 0.31  
 à . . . . . 0.33  
 Soudure en tige (calibre 8)  
 40-60 . . . . . 0.44  
 45-55 . . . . . 0.47¾  
 50-50 . . . . . 0.51½  
 Zinc en feuilles, casks . . . . 0.17  
 Zinc en feuilles, en petits lots 0.18

### TOLES

Nous cotons:—  
 Tôle noire en feuilles.  
 Les 100 livres  
 Calibre 10 . . . . . 7.00 7.10  
 Calibre 12 . . . . . 7.10 7.15  
 Calibre 14 . . . . . 6.85 7.00

Calibre 16 . . . . . 6.95 7.05  
 Calibre 18-20 . . . . . 7.10 7.25  
 Calibre 22-24 . . . . . 7.15 7.35  
 Calibre 26 . . . . . 7.30 7.40  
 Calibre 28 . . . . . 7.35 7.50

Tôle galvanisée en feuilles:—  
 10¾ onces . . . . . 9.75  
 Calibre 28 . . . . . 9.25  
 Calibre 26 . . . . . 9.00  
 Calibre 22 et 24 . . . . . 8.85  
 Calibre 20 . . . . . 8.65  
 Calibre 18 . . . . . 8.65  
 Calibre 16 . . . . . 8.50  
 Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

### HUILE DE LIN

Nous cotons:  
 Brute, Gall. Imp.  
 1 à 4 barils . . . . . 1.47 à 1.50  
 5 à 9 barils . . . . . 1.46 à 1.50  
 10 à 25 barils . . . . . 1.45 à 1.50  
 Bouillie, Gall Imp.  
 1 à 4 barils . . . . . 1.49½ à 1.52½  
 5 à 9 barils . . . . . 1.48½ à 1.52½  
 10 à 25 barils . . . . . 1.47½ à 1.52½

### TEREBENTHINE

Gall. Imp.  
 1 à 4 barils . . . . . 1.00 à 1.05  
 Petits lots . . . . . 1.07 à 1.20  
 (barils en plus).

### PEINTURES ET VITRES

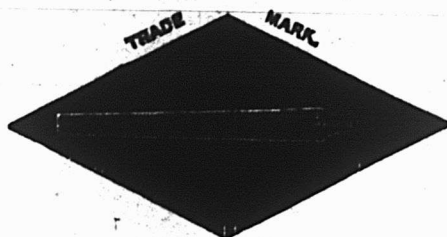
Alabastine.  
 Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.  
 Liquide-bronze  
 Liquide-bronze No. 1. . . \$1.50 \$2.00  
 Huile de banane, gall. . . \$3.50 \$7.00  
 f.o.b. Montréal.  
 Bleu  
 La livre . . . . . 0.18 0.14  
 Brosses  
 Acme 15 livres, chaque . . . . \$2.25  
 Acme 20 livres, chaque . . . . \$2.75  
 Acme 25 livres, chaque . . . . \$3.25

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions

INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1896

Grand Prix Spécial  
 MÉDAILLE D'OR  
 Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes

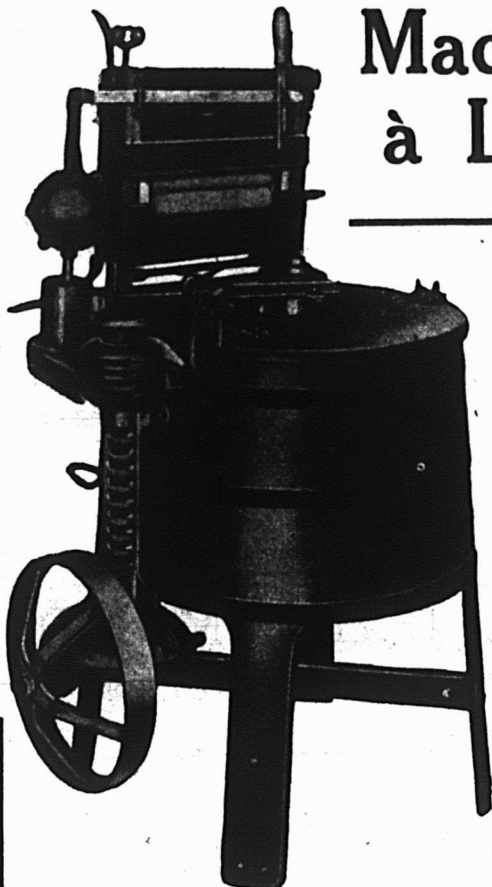
G. & H. BARNETT COMPANY, Philadelphie (Pa.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Couleurs (sèches)</b>                                       | <b>la livre</b> |
| Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnelets de 100 livres . . . . .  | 0.07            |
| Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres . . . . .          | 0.15            |
| Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres . . . . .  | 0.07            |
| Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres . . . . .          | 0.15            |
| Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres . . . . . | 0.07            |
| Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres . . . . .        | 0.15            |
| Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres . . . . .            | 0.07            |
| Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres . . . . .             | 0.15            |
| Vert Imp., tonnelets de 100 livres . . . . .                   | 0.15            |
| Vert Chrome, pur . . . . .                                     | 0.35            |
| Chrome jaune . . . . .   | 0.17 0.31       |
| Vert Brunswick, 100 livres . . . . .                           | 0.12            |
| Rouge Indien, Kegs 100 livres . . . . .                        | 0.15            |
| Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv. . . . .                     | 0.06            |
| Rouge Vénitien, brillant supérieur . . . . .                   | 0.04            |
| Rouge Vénitien No. 1 . . . . .                                 | 0.02½           |
| Noir fin, pur sec . . . . .                                    | 0.15            |
| Ochre d'Or, 100 livres . . . . .                               | 0.06½           |
| Ochre blanche, 100 livres . . . . .                            | 0.04            |
| Ochre blanche, barils . . . . .                                | 0.03            |
| Ochre jaune, barils . . . . .                                  | 0.03½ 0.05      |
| Ochre français, barils . . . . .                               | 0.06            |
| Ochre sapin, 100 livres . . . . .                              | 0.07 0.03       |
| Oxyde rouge canadien, hbis. . . . .                            | 0.02 0.02½      |
| Rouge Super Magnetic . . . . .                                 | 0.02½ 0.02½     |
| Vermillon . . . . .  | 0.40            |
| Vermillon anglais . . . . .                                    | 2.50            |
| f.o.b. Montréal, Toronto.                                      |                 |
| <b>COULEURS A L'HUILE, PURE</b>                                |                 |
| boîtes d'une livre   |                 |
| Rouge Vénitien . . . . .                                       | 0.31            |
| Rouge Indien . . . . .   | 0.35            |
| Jaune chrome, pur . . . . .                                    | 0.53            |
| Ochre d'or, pur. . . . .                                       | 0.30 0.32       |

|   |                       |                       |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Ochre de sapin français, pur.0.25                           | 0.23                  |                       |
| Verts, purs . . . . .                                       | 0.23 0.25             |                       |
| Terres de Sienne . . . . .                                  | 0.32                  |                       |
| Terres d'Ombre . . . . .                                    | 0.32                  |                       |
| Bleu Ultra-marin . . . . .                                  | 0.52                  |                       |
| Bleu de Prusse . . . . .                                    | 1.50                  |                       |
| Bleu de Chine . . . . .                                     | 1.50                  |                       |
| Noir fin . . . . .  | 0.30                  |                       |
| Noir ivoire . . . . .                                       | 0.31                  |                       |
| Noir de peintre d'enseigne pur. . . . .                     | 0.40                  |                       |
| Noir de marine, 5 livres . . . . .                          | 0.20                  |                       |
| F.o.b. Montréal, Toronto.                                   |                       |                       |
| Emails (blancs)   |                       |                       |
| Duralite . . . . .  | Gallon \$6.50         |                       |
| Albagloss . . . . .   | \$3.50                |                       |
| C. P. Berger et M <sup>o</sup>                              |                       |                       |
| Vert de Paris   |                       |                       |
| En barils environ 600 liv. . . . .                          | 0.60½ 0.61            |                       |
| En barillets, 50 et 100 liv. . . . .                        | 0.61½ 0.62            |                       |
| En barillets 25 livres. . . . .                             | 0.62½ 0.63            |                       |
| En paquets d'1 livre, caisse 100 livres . . . . .           | 0.64½ 0.65            |                       |
| En paquets d'½ livre, caisse 100 livres. . . . .            | 0.66½ 0.67            |                       |
| En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres . . . . . | 0.66½ 0.67            |                       |
| Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.                |                       |                       |
| Vitre   |                       |                       |
|   | Simple épais-<br>seur | Double épais-<br>seur |
| Les 100 pieds   |                       |                       |
| Au-dessus de 25 . . . . .                                   | \$16.89               | 22.90                 |
| 26 à 34 . . . . .   | 17.60                 | 24.85                 |
| 35 à 40 . . . . .   | 18.35                 | 26.40                 |
| 41 à 50 . . . . .   | 23.50                 | 30.00                 |
| 51 à 60 . . . . .   | 24.60                 | 30.80                 |
| 61 à 70 . . . . .   | 26.50                 | 32.70                 |
| 71 à 80 . . . . .   | 29.70                 | 35.40                 |
| 81 à 85 . . . . .   |                       | 45.45                 |
| 86 à 90 . . . . .   |                       | 48.85                 |
| 91 à 94 . . . . .   |                       | 49.80                 |
| 95 à 100 . . . . .  |                       | 58.55                 |

|   |        |
|---|--------|
| 101 à 105 . . . . .   | 65.35  |
| 106 à 110 . . . . .   | 73.10  |
| Escompte à la caisse, 20 pour cent.   |        |
| Escompte à la feuille, 10 pour cent.  |        |
| Comptant, 2 pour cent.  |        |
| F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.                                       |        |
| <b>Glaces</b>   |        |
|   | Chaque |
| Glaces jusqu'à 1 pied . . . . .   | 0.80   |
| Glaces de 1 à 2 pieds . . . . .   | 0.90   |
| Glaces de 2 à 3 pieds . . . . .   | 0.95   |
| Glaces de 3 à 4 pieds . . . . .   | 1.15   |
| Glaces de 4 à 5 pieds . . . . .   | 1.35   |
| Glaces de 5 à 7 pieds . . . . .   | 1.50   |
| Glaces de 7 à 10 pieds . . . . .  | 1.70   |
| Glaces de 10 à 12 pieds . . . . .   | 1.75   |
| Glaces de 12 à 15 pieds . . . . .   | 1.85   |
| Glaces de 15 à 25 pieds . . . . .   | 1.95   |
| Glaces de 25 à 50 pieds . . . . .   | 2.15   |
| Glaces de 50 à 75 pieds . . . . .   | 2.20   |
| Glaces de 75 à 90 pieds . . . . .   | 2.25   |
| Glaces de 90 à 100 pieds . . . . .  | 2.30   |
| Glaces de 100 à 120 pieds . . . . .   | 2.60   |
| Glaces de 120 à 140 pieds . . . . .   | 2.90   |
| Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque . . . . .   | 3.00   |
| Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque . . . . . | 3.40   |
| Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque. . . . .        | 3.40   |
| Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque. . . . .         | 3.75   |
| Escompte au commerce, 25 pour 100   |        |
| Livraisons en ville, 33-1-3 pour 100  |        |
| <b>Clous de vitriers.</b>   |        |
| Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.                |        |



# Machines à Laver **CONNOR**

*Ne Laissez Pas Passer Notre Offre*

Chaque année voit une demande de plus en plus considérable pour les Machines à laver "Connor." Cela prouve la véracité de nos affirmations quant à la supériorité de leur construction et du service qui permet au marchand de faire des ventes rapidement et de jolis profits.

Les Machines à laver "Connor" sont sans contredit les plus modernes et les plus recommandables actuellement sur le marché. Votre clientèle ne tardera pas à s'en rendre compte — de plus, le nom "Connor" est favorablement connu partout. Nous voulons que vous nous écriviez, si vous n'êtes pas un vendeur "Connor". Notre proposition est très intéressante pour vous — et un grand nombre de marchands prennent leur part de cette demande sans cesse croissante. Ne différez pas — écrivez — immédiatement pendant que cette offre vous est faite! Une carte postale nous fera faire connaissance.

Les machines "Connor" sont faites pour marcher à l'électricité, à la gazoline, à l'eau ou à la main. Aussi essoreuses, planches à repasser et à pâtisserie, battrices, etc.

**J. H. Connor & Son, Ltd. Ottawa, Ont.**



# VITRE

## C'est le temps de vous assortir de VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

*Ecrivez, Téléphonnez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.*

# HOBBS

Montréal

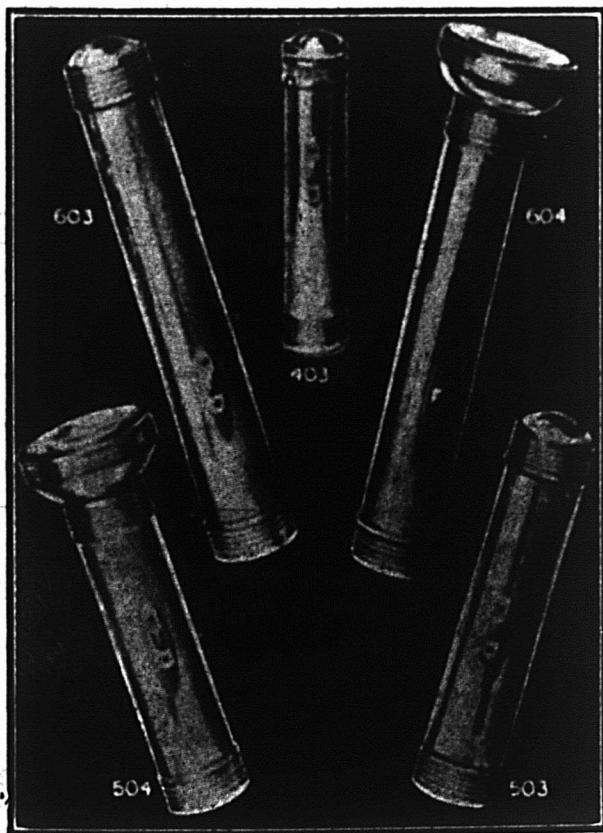
Toronto

# MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg

## AUER LIGHT MFG. CO., LTD.



Lumières de poche, Batteries et Piles.

Maison en fondée en 1892

61 RUE ST-SULPICE

(Vis-à-vis l'Eglise Notre Dame)

MONTREAL

**FOURNITURES ELECTRIQUES EN GROS**

LAMPES TUNGSTEN  
ET NITROGENE

Adressez-nous vos commandes par lettres qu'elles soient importantes ou petites nous y apporterons notre meilleure attention.

### Auer Light Mfg. Co., Ltd.

Maison fondée en 1892

61 RUE ST-SULPICE

(Vis-à-vis l'Eglise Notre Dame)

MONTREAL

## RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

**BUREAU D'ENREGISTREMENT**  
Cité et District des Trois-Rivières  
Semaine du 18 au 25 février 1919.

Vente—Honoré Deschênes à Arthur P. Millot.

Vente—Donat Devault à Donat Blais.

Transport — Donat Devault à Donat Blais.

Quittance—Honoré Deschênes à Arthur P. Millot.

Vente—Nérée Godbout à Raphael Melançon.

Vente—P. Dollard Thibault à Dame Paul Caron.

Vente—F.-X. Vanasse à Frank Martel.

Donation—Dame Pierre Marchand à Doria et Clément Marchand.

Dissolution de société—Dr. Geo. Bourgeois et Dr. C. E. Cross.

Mainlevée—R. S. Cooke à P. D. Thibault.

Mainlevée—Nap. Fortin à Edmond Gauthier.

Quittance—P. J. Héroux à Narcisse Trahan.

Vente—Albert Giguère à Jacques Gignac.

Vente—Emile Godin à Armand Godin.

Vente—Pierre Blais à Aimé Duchaine.

Vente—Arthur Savard à Arthur Beaulieu.

Quittance—Veuve Urbain Morin à Joseph Levasseur.

Garantie hypothécaire—Alph. Des-

Jardins à Aimé Ally.

Bail—William J. Leduc à F. W. Woolworth Co.

Vente—Thomas Bellemare à Eugène Matteau.

Dation en paiement — Adolphe J. Thibodeau à Banque Notionale.

Déclaration sociale — The Three Rivers Optical Co.

Donation—Veuve Joseph Rivard à Edmond Rivard.

Vente—Georges Levasseur à Joseph Tremblay.

Vente — Arthur Jacques à Arthur Lessard.

Vente—Wilfrid Vincent à William Loranger.

Obligation—Joseph Langlois à Joseph Cormier.

Vente — Marie-Jeanne Hogue à Joseph Samson.

Obligation—J. A. E. Aubuchon à Arthur Dumas.

Obligation—Almira Lacasse à Arthur Dumas.

Quittance—William Noel à Phyllis Ferron.

Quittance—Abraham Noel à Jules R. Dugal.

Vente—Dame J. A. Désy à Nap. E. Godin.

Vente—Thomas Robert à Arthur Dupont.

Obligation et transport — Jules Touchette à Corinne Blais.

Vente—Thomas Bournival à Horbidas Lamy et al.

Quittance et mainlevée — Veuve F.-

X. Bellefeuille à F.-X. Vanasse.

Vente — F.-X. Vanasse à Joseph Lirette.

Obligation—Dame Ludger Magny à H. E. Bachand et al.

Obligation—Johnny Girard à Blanda Leblanc.

### CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 18 au 25 février 1919  
JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE  
J. Oct. Grandmont vs Andrew Shearer et al, \$196.37.  
Arthur Lyonnais vs Andrew Shearer et al, \$186.21.  
Wilbray Bourassa vs La Fonderie d'Acier des Trois-Rivières, Limitée, \$800.00.

### COUR DE CIRCUIT

Villeneuve et Vincent vs Eddle Ouellette, \$24.83.  
Georges Lalancette vs E. R. Vadeboncoeur, \$47.00.  
Emile Bornais vs Georges Deschêneaux, \$46.13.  
The Sharpell Separator Co. vs J. Adrien Hébert, \$28.40.  
Léo Dufresne vs Paul Emile Ouellette, \$13.31.  
Théo. Audet et Co. vs W. Gravel, \$6.00.  
A. E. Désilets vs Wilfrid Denoncourt, \$10.50.  
Dr J. L. Bouillé vs Napoléon Vallée, \$21.50.



**Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval**

Un cheval avec l'encolure ou l'épaulé contusionné, écorché et échauffé ne peut gagner ses courses. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO—la meilleure avec notre

**Nouveau Crochet d'Attache Patenté**  
(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

**Les Bourrures à Collier**  
remplies de notre matériel de bourrures spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaulés sensibles.

**Les Gants de Coton Marque TAPATCO**

ont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleur pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gabelots tricotés ou à bande, pesantur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mittaines en Jersey de couleur Tan, Ouford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandes en à votre marchand en gros.

**The American Pad & Textile Co.**  
CHATHAM, ONT.

## FER EN GUEUSE

pour Fonderie

## MARQUE NIAGARA

Prompts envois du stock et des hauts-fourneaux

### A. C. LESLIE & CO., LIMITED

560 ST-PAUL WEST  
MONTREAL

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manile, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

### ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

**Accessoires  
d'Automobiles**



Vous rendez-vous compte que les

**Accessoires  
d'Automobiles**

Sont en demande constante dans votre district ?

**Accessoires  
d'Automobiles**



Lancez-vous dans ce Commerce *de la bonne manière*

**Essayez-nous**



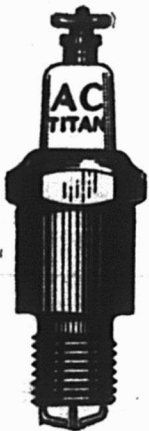
*Pour satisfaction complète tant pour vous-même que pour votre commerce, vous ne pouvez faire mieux*

**Essayez-nous**



**Nous Sollicitons  
Vos  
Commandes par la Malle**

**“Vient de Paraître”  
Le plus parfait des Catalogues  
d'Accessoires d'Auto**



Ecrivez à présent, pour en avoir une copie

Envoyez-nous votre commande pour  
Chaines Anti-dérapantes

Expédition le jour même de la réception de la commande



*Nous faisons l'envoi rapide des commandes par malle et nous chargeons des prix raisonnables*

**Accessoires  
d'Automobiles**

**LEWIS BROS., Limited  
MONTREAL**

**Accessoires  
d'Automobiles**

**TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE.  
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS,  
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES**

## Renseignements d'Arthabaska

### ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 17 au 22 février 1919

Vente—Arthur Gagnon et al à Arthur Goupille, partie 12b, 11e rang, Maddington, \$8,000, \$4,500 acompte.

Obligation—Médéric Croteau à Henri Arsenaux, 1-4 est 145, Bulstrode, \$400.

Obligation—Omer Lamy à Wilfrid Beaudet, ½ ouest 168, Bulstrode, \$1,000.

Donation—Onésime Pepin à Rosalie Pepin, partie 357 et autres, Bulstrode.

Obligation—Alfred Loranger à Honoré Saint-Louis, 134 et ½ ouest 133, Bulstrode, \$350.

Transport—Georges Nolette à J. E. Hudon, sur Médéric Desharnais, \$350.

Titre—Shérif d'Arthabaska à la Banque d'Hochelaga, 251 et autres, Sainte-Victoire, \$2,500 payées.

Titre — Le même à la même, 250 et partie ouest 249, Sainte-Victoire, \$1,600.

Testament — Mme Adèle Carrier à Louis Lacombe, ½ indivis partie 88, Princeville et A4 et p.A3, 8e rang, Stanfold.

Vente—Edmond Luneau à Wilfrid

Laurendeau, partie sud-ouest 179 et partie sud-ouest 180, Saint-Norbert, \$2,706, \$706 acompte.

Jugement—J. Camille Manseau vs J. B. Thérout, partie nord-est 10a, 11e rang, Blandford, \$26.05.

Vente—Alfred Deshaies à Jules Landry, 554, Bulstrode, \$1,300, \$600 acompte.

Transport—Aurèle Garon à Alfred Fréchette, sur Dame Delphine Hélie, \$1,400.

Vente par licitation — Succession Emery Marchand à Charlemagne Marchand, partie 4i, 5c et 5d, 11e rang, Blandford, \$1,990, \$690 acompte.

Vente—The Victoriaville Furniture Co., en liquidation, à Paul Tourigny, partie 380, Sainte-Victoire, et autres, \$320.01, payées.

Vente—Mme Emerentine Provencher à Ludger Bédard, 13 et fromagerie sur partie 12, Saint-Norbert, \$3,000, \$1,500 acompte.

### VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Jacob Weiner, H. Helsonratt, 3 mars,

10 a.m., 329 Ontario Est, Desroches. Entreprise House Furnishing Co., E. Deserre, 3 mars, 10 a.m., 2310 Saint-Jacques, Desroches.

J. A. Labrecque, Jérôme de la Haye, 3 mars, 11 a.m., 514 Saint-André, Normandin.

Albert Tellier Lafortune, Eddie Deery, 3 mars, 1 p.m., 80 Sainte-Catherine Est, effets du défendeur, Coutu. Marie Houde, Mme Téléphore Fournier, 4 mars, 10 a.m., 96 Visitation, Lapierre.

J. N. Dravidoviter, A. J. Diamond, 4 mars, 10 a.m., 1613 Avenue du Parc, Steinman.

Ls. Dufour, Virginia Gibouleau, 4 mars, 10 a.m., 489 Saint-Hubert, Coutu.

S. Erchenbaum, R. W. Cameron, 4 mars, 11 a.m., 431a 6e avenue, Rosemont, Dionne.


J. A. Laporte, Jos. Cardinal, 4 mars, 1 p.m., 357 Garnier, Coutu.

R. A. Wynter, F. James, 6 mars, 10 a.m., 1572 Saint-Laurent, Pauzé.

Steinman & Singer, O. Lussier, 7 mars, 10 a.m., 317 Dorion, Dionne.

### CURATEUR

Dans re Jos. Edm. Charron, Montréal, vs Vincent Lamarre, curateur.



**LES SYSTEMES DE CLASSEMENT**

**Gardiens des Archives de la Ville**

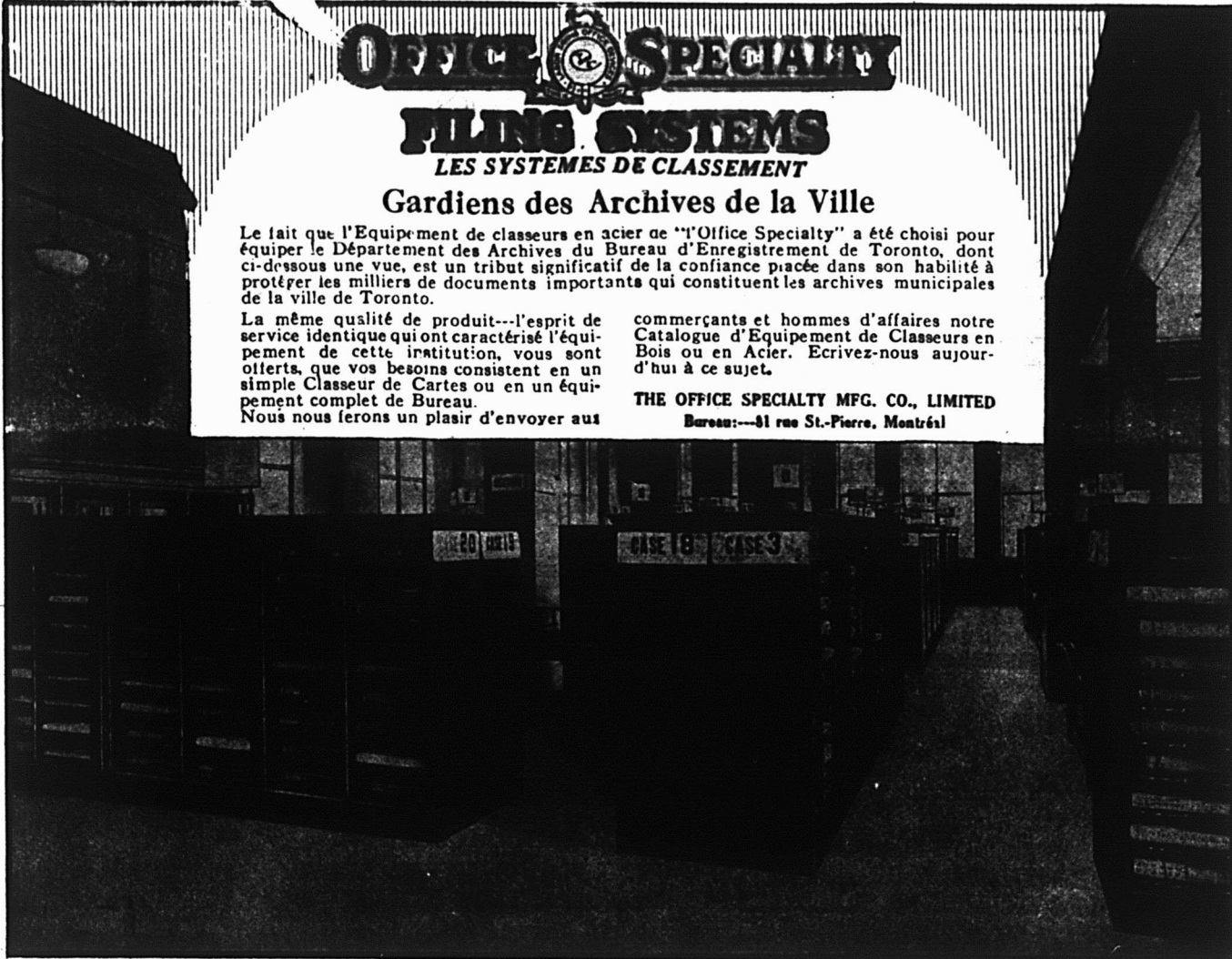
Le fait que l'Équipement de Classeurs en acier de "l'Office Specialty" a été choisi pour équiper le Département des Archives du Bureau d'Enregistrement de Toronto, dont ci-dessous une vue, est un tribut significatif de la confiance placée dans son habileté à protéger les milliers de documents importants qui constituent les archives municipales de la ville de Toronto.

La même qualité de produit—l'esprit de service identique qui ont caractérisé l'équipement de cette institution, vous sont offerts, que vos besoins consistent en un simple Classeur de Cartes ou en un équipement complet de Bureau.

Nous nous ferons un plaisir d'envoyer aux

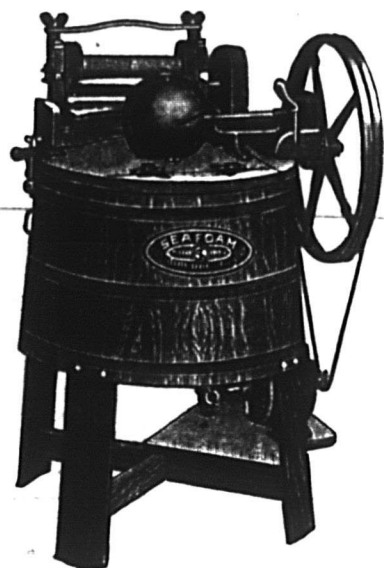
commerçants et hommes d'affaires notre Catalogue d'Équipement de Classeurs en Bois ou en Acier. Écrivez-nous aujourd'hui à ce sujet.

**THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED**  
Bureau:—81 rue St.-Pierre, Montréal



# Un Bon Argument

Nombre de femmes qui ne peuvent s'assurer de l'aide domestique sont encore capables d'obtenir les services d'une femme de ménage un jour par semaine pour faire la lessive. Conséquemment, elles n'achètent pas de machine à laver.



Si elles avaient cependant, une

## Laveuse et Tordeuse Electrique "SEAFOAM"

la femme de ménage pourrait faire le lavage et le nettoyage ou le lavage et le repassage dans la même journée. Dans la plupart des familles

la chose est impossible sans la laveuse.

Examinez la liste de vos clients. S'il en est auxquels vous aimeriez que nous adressions nos catalogues, envoyez-nous leurs noms. Nous vous adresserons les personnes désireuses d'acheter.

---

## *Dowswell Lees & Co.,* LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P Q.)

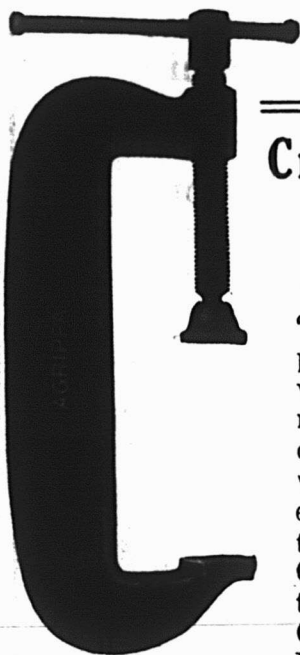
# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. A. Lamarre vs David Witty, \$25.  
 J. Juteau vs Mme Jos. Lachapelle, \$28.  
 A. Mercure vs Edouard Caularie, \$30.  
 W. Dumont vs David Witty, \$12.  
 C. Rochette vs Wilfrid Boissault, \$68.  
 M. H. Lebel vs P. J. Savard, \$25.  
 Beaudoin Ltd vs Etienne Langlois, \$78.  
 J. B. Beaudry vs C. W. Chappelle, \$27.  
 E. Beauregard et al vs Cyprien Mathieu, \$23.  
 L. C. Martineau vs Hector Gagnon, \$31.  
 H. Forget vs Armence Fillon, \$28.  
 Cohen Ltd vs Onésime Racicot, \$20.  
 Mme S. Paschbach vs Sam Miller, \$42.  
 E. Bériau vs J. R. Désautels, \$27.  
 E. Viau vs François Raymond, \$25.  
 V. Dicesari vs Augustin d'Ambrosu, \$60.  
 Veuve H. Chalut vs Edm Gadoury, \$10.  
 Duchesne et Grimard Ltd vs Aug. Leclair, \$14.  
 S. Davis et al vs J. W. Leblanc, \$53.  
 Quebec, Montreal & Southern Railway, Co. vs T. Beaudoin, \$57.  
 Marie B. David vs Armand Brouillard, \$79.  
 D. Hatton Co. vs M. W. Selkirk, \$40.  
 Clara Fugère vs Mélina Malo, \$45.  
 L. Gaudry vs B. Lefebvre, \$25.  
 J. M. Aird vs J. W. Whalen, \$17.  
 D. Frappier vs Foundation Co., Ltd, \$29.

R. Huotte vs Siméon Poulin, \$17.  
 L. E. Gingras vs J. D. Richer, \$57.  
 H. Péladeau vs F. A. Blair, \$15.  
 J. R. Douglas vs C., M. Tremeeer, Midland, Ont., \$94.  
 A. Devroede et al vs H. E. Brunet, La- chine, \$87.  
 Ludger Gravel et fils vs Pierre Lari- vière, Contrecoeur, \$15.  
 Tobin Mfg. Co vs Veuve J. Fitzpa- trick, Greenfield, Varé, \$19.  
 E. A. Cole & Leo Ltd vs Pelletier, Chambly Canton, \$32.  
 Outremont Garage vs C. C. Cocher, Outremont, \$25.  
 H. Narbonne vs Veuve Ls. Dufresne, Longueuil, \$45.  
 J. Leblanc vs A. Boisdeau, \$20.  
 A. Strachan et al vs J. H. Shipman, \$14.  
 J. D. Arsenaull vs A. A. Guertin, \$34.  
 A. N. Parton vs C. Weiman, \$35.  
 S. Tannenbaum vs Chas. Moratny, \$74.  
 J. O. Mousseau Mathieu vs M. Cart- ley, \$23.  
 J. Lavigne vs L. Bélanger, \$47.  
 F. Morrissette vs Geo. Lecallos, Foug, \$80.  
 Cohen Ltd vs Jos. Labelle, \$20.  
 Cohen Ltd vs Jos. Roy, \$26.  
 Cohen Ltd vs G. M. Guinles, \$22.  
 Cohen Ltd vs Rod. Legault, \$24.  
 Montreal Light, Heat and Power Co. vs Hector Courville, \$11.

Montreal Light, Heat & Power Co vs Jos. Cadieux, \$11.  
 Montreal Light, Heat & Power Co vs Jules Leblanc, \$12.  
 Montreal Light, Heat & Power Co vs Art. Poltras, \$10.  
 H. Voskey vs C. Rapp, \$40.  
 A. L. de Martigny vs H. Vineberg, et al Ltd., \$25.  
 Pennsylvania Oil & Supply Co. vs Dan- can Fournier, \$40.  
 J. B. A. Gougeon vs J. A. Julien, \$25.  
 A Saint-Jean vs W. Morand, \$77.  
 J. Brier vs Rosario Lespérance, \$10.  
 J. Filiatrault vs L. A. Beaudry, \$21.  
 E. Faille vs Fred. Paradis, \$76.  
 J. B. Dulerer vs Geo. Henderson, \$15.  
 Art. Dupré et al vs D. Paquette, \$57.  
 J. Razeaczek vs M. Patichy, Alias Pa- tesky, \$45.  
 C. W. Lindsay Ltd vs R. L. Labelle, \$48.  
 M. Martel vs J. B. Dupuis, Longueuil, \$10.  
 J. Sicotte vs Nap. Poirier, Waterloo, \$36.  
 H. Cohen vs Henry Bloomfield, West- mount, \$10.  
 Renfrew Machinery Co. vs L. St. Cou- ture, Amqui, \$77.  
 J. Verville vs Léon Guilmond, \$26.  
 B. Cohen vs Edouard Lalonde, \$28.  
 A. Beathie vs Henry Leibovitch, \$15.  
 Montreal, Light, Heat & Power Co. vs M. Laforest, \$11.  
 U. H. Zender vs C. R. Béllisle, \$22.



## Crampons en Fer Forgé Supérieurs de Williams

"Un crampon "Williams" pour tout besoin"; ce qui vous offre une grande variété pour toutes fins. Les crampons "C" pour travail dur, moyen ou léger et pour les fabricants d'ou- tils.

Crampons pour machinis- tes.

Crampons-courroie.

Demandez le catalogue, il est gratuit.

**J. H. Williams & Co.**

*"Les Ateliers de Fer Forgé"*

122 rue Richards, Brooklyn, N.Y.

Représentants Canadiens:

The Canadian Fairbanks Morse Co., Ltd  
MONTREAL et QUEBEC

2A7

## Entrons en Relations !

Plus vous la connaissez, plus vous serez convain- cu que la

# PEINTURE RAMSAY'S

est la ligne logique qu'il faut tenir.

Les relations commerciales nous sont profitables à tous deux sous ce rapport: nous vous vendons la **PEINTURE RAMSAY** et vous vendez la **PEINTURE RAMSAY** à vos clients, parce que c'est—

*"La Peinture Correcte pour Peindre Correc- tement"*

Ecrivez pour notre proposition mutuelle.

**A. RAMSAY & SON COMPANY**

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

# Prix pour les Verts de Paris Purs de MUNRO

## LISTE D'OUVERTURE POUR 1919

|  |               |
|--|---------------|
| En barils d'environ 600 livres . . . . .                 | 48c la livre  |
| 2 "Kegs" (Caques) environ 250 livres . . . . .           | 48½c la livre |
| En baquets (drums) de 50 livres . . . . .                | 49c la livre  |
| En baquets (drums) de 25 livres . . . . .                | 50c la livre  |
| En paquets en papier de 1 livre, 100 paquets à la caisse | 52c la livre  |
| En paquets en papier de ½ liv., 200 paquets à la caisse  | 54c la livre  |

1% à 15 jours; 30 jours net.

## Le Poison le plus populaire et le plus Effectif

Le Vert de Paris pur est le plus ancien et le plus généralement employé des poisons pour fins agricoles.

Le Vert de Paris est l'agent de destruction le plus efficace du puceron à patates, et est, par conséquent, le plus facile à vendre.

Vous n'avez pas besoin de donner d'explication ou d'argumenter pour vendre le Vert de Paris. Quand les pucerons à pommes de terre arrivent, le fermier et le jardinier ne se soucient guère d'expérimenter quelque nouvelle "poudre à pucerons" lancée sur le marché — ils demandent du Vert de Paris, parce qu'ils savent que le Vert de Paris extermine les pucerons à pommes de terre.

Le Vert de Paris est le poison d'arrosage le plus économique à employer — non pas au point de vue du coût initial, mais au point de vue des résultats — parce qu'il détruit les pucerons et préserve ainsi la récolte de pomme de terre.

**LE VERT DE PARIS DE MUNRO** est un produit supérieur. C'est un vert riche et fin, léger et vaporeux, strictement pur, conforme à l'étalon du gouvernement et qui vous arrive bien et fortement empaqueté.

*Donnez vos commandes à présent pour vos besoins de la saison.*

# MCARTHUR, IRWIN LIMITED

Fondée en 1842

MONTREAL

**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - \$4,000,000  
Réserve - - - \$4,800,000

**Siège Social, Montréal**  
97 Succursales dans les principales villes  
du Canada

**Edward O. Pratt, gérant général**

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE & ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal: New Glasgow (N.-E)**

## SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

—————

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . \$21,600,000  
87 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.  
Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.  
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.  
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."  
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.  
M. L-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.  
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

### BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.  
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."  
M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

### BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.  
Secrétaire, M. J.-A TURCOT      Inspecteur en Chef, M.-M. LAR SE,  
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY      Inspecteur, M. ALEX. BOYEJ  
Auditeurs représentant les Actionnaires  
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal      M. J. A. LARUE, Québec

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,800,000  
Total de l'actif au-delà de . . . . . 56,000,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.  
Beaudry Leman, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

### SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada  
— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.



## Assurances et Cartes d'Affaires

**Automobiles** Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

**\$5,000**  
de  
protection pour votre maison  
+ plus +  
**\$50 par mois**  
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY  
Bureau principal, - TORONTO

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.  
Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Saurement

Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance  
**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,151,243.57

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

— Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union. MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevalier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mel-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.



Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrerrie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la maille. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,

gérants conjoints.

Main 7050

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-

teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 801

120 St Jacques MONTREAL.

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

**BRITISH  
COLONIAL  
FIRE INSURANCE  
COMPANY**

MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé

\$247,015.70

Actif

\$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal

## Table Alphabétique des Annonces

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| American Pad. . . . . 50  | Canadian Milk Pro-<br>ducts . . . . . 40     | Gagnon & L'Heureux. 57                               | McArthur-Irwin, Ltd. . 55                    |
| Association des Bras-<br>seurs de la Province<br>de Québec . . . . . 45 | Chipman-Holton . . . . . 4                   | Garland . . . . . 3                                  | McArthur, A. . . . . 50                      |
| Acme Glove Works, Ltd.<br>. . . . . Couverture                          | Church & Dwight . . . . . 36                 | Garand, Terroux & Cie 57                             | Muser Bros. . . . . 7                        |
| Assurance Mont-Royal 57   | Cie d'Assurance Mu-<br>tuelle du Commerce 57 | Gillett . . . . . 32                                 | Montreal Hat Co., Ltd. 20                    |
| Auer Light Mfg. Co.,<br>Ltd. . . . . 49                                 | Clark, Wm. . . . . 41                        | Gonthier & Midgley . . 44                            | Montbriand, L.-R. . . . 57                   |
| Baker & Co. (Walter) 44   | Climax Baler Co. . . . . 31                  | Granshields . . . . . 22                             | Motor Cartage . . . . . 44                   |
| Ballantyne, Limited 12-13   | Cluett, Peabody . . . . . 19                 | Hodgson, Sumner Co. . . 8                            | Nova Scotia Steel Co. 56                     |
| Banque d'Hochelaga . . 56   | Connor, Son, John . . . 48                   | Heinz . . . . . 43                                   | Office Specialty Co. . . 52                  |
| Banque Nationale . . . . 56   | Connors Bros. . . . . 32                     | Hollander Fur Dyeing<br>Co. . . . . 19               | Ottawa Paint Works . . 46                    |
| Banque Molson . . . . . 56  | Cooper Cap . . . . . 20                      | Hobbs . . . . . 49                                   | Paquet et Bonnier . . . 57                   |
| Banque Provinciale . . . 56   | Corona Phonograph<br>Co. . . . . 21          | Hudson Bay Knitting . . 9                            | Parker Broom Co. . . . 38                    |
| Beaulieu . . . . . Lecture  | Coristine . . . . . 20                       | Imperial Tobacco . . . . 23                          | Poulin, P. & Cie . . . . 44                  |
| Belding Paul Corticelli 15  | Côté et Lapointe . . . . 44                  | International Stock<br>Food . . . . . 41             | Prudential Financial<br>Society . . . . . 58 |
| Bowser . . . . . 42   | Couillard, Auguste . . . 57                  | Jonas & Cie., H. . . . . 37                          | Racine . . . . . 5                           |
| Barnett & Co. . . . . 47  | Dale Wax Figure . . . . 16                   | Kassab Kimono . . . . . 19                           | Regal Shirt . . . . . 18                     |
| Brodeur, A. . . . . 44  | Deacon Shirt Co. . . . . 19                  | Keenleyside Co. . . . . 43                           | Ramsay Paints. . . . . 54                    |
| Brock, W. R. . . . . 14   | Delfosse . . . . . 18                        | Lewis Bros. . . . . 51                               | St. Croix Soap . . . . . 40                  |
| British Colonial Fire<br>Ins. . . Couverture et 57                      | Dominion Textile . . . . . Couverture        | Leslie & Co., A. . . . . 50                          | Silks, Ltd. . . . . 16                       |
| Brodie & Harvie . . . . 44  | Dom. Cannery (Ltd.) . . 35                   | La Prévoyance . . . . . 57                           | Small's, Limited . . . . 34                  |
| Bruce, Finnie & Co. . . 17  | Dominion Wadding . . . 31                    | Liverpool-Manitoba . . 57                            | Schofield Woollen . . . 17                   |
| Bureau du Chérif . . . . 44   | Dowswell, Lees & Co. 53                      | MacDonald, John & Cie.<br>. . . . . Couverture       | Stauntons, Ltd. . . . . 31                   |
| Canada Life Assurance<br>Co. . . . . 57                                 | Duffy, J. J. & Co. . . . 36                  | Manufacture de Hardes<br>de Victoriaville . . . . 16 | Sun Life of Canada . . . 57                  |
| Canadian Export and<br>Transp. . . . . 58                               | Esinhart & Evans . . . . 57                  | Martin, P. P. . . . . 6                              | Vineberg, H. & Co. 10-11                     |
|   | Everybody Overall Co. 18                     | Mathieu (Cie. J. L.) . . . 44                        | Victoria Paper and<br>Twine . . . . . 43     |
|   | Fontaine, Henri . . . . 44                   |  | Western Ass. Co. . . . . 57                  |
|   | Fortier, Joseph . . . . 44                   |  | Williams, C. J. H. . . . 54                  |

# A PRETER \$5,000,000. sur débetures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations municipales à 6 p. c., à longs termes, ou d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

**Prudential Financial Society**  
162 rue St-Denis  
**MONTREAL**

J. A. LANGLOIS, Secrétaire

Tél. Est 893

## Pour Faire de l'Argent

Il faut choisir un placement sûr et

### PAYANT DE GROS INTERETS

Les gens sages font travailler leur argent. 6-7-8 pour cent n'est pas assez pour des revenus pour vous. Faites un placement rémunérateur et garanti par une double sûreté qui vous permettra de doubler votre argent en trois ans et sans aucune possibilité de perte. Venez nous voir, ce que nous avons à vous offrir est une proposition sérieuse et très payante. C'est un important contrat de bois que nous avons avec une puissante compagnie pour plusieurs années, rapportant de gros profits.

Nous acceptons toute somme de \$50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débetures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat et de nos scieries qui seront construites, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans

**The Canadian Export and Transportation  
Company,**

129 rue des Commissaires Ouest

**MONTREAL**

Chambre 6—Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.



# BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

MONTREAL

## Rapport de la Septième Assemblée Générale Annuelle

La septième assemblée générale annuelle des actionnaires de la British Colonial Fire Insurance Company a eu lieu aux bureaux de la Compagnie, 2 Place d'Armes, Montréal, le mercredi, douzième jour de février 1919.

Le rapport suivant fut présenté aux actionnaires :—

Ce compte rendu est le meilleur qui vous ait été présenté depuis le commencement des opérations de la Compagnie.

Les revenus en primes accusent une augmentation de \$54,476.44 sur le dernier exercice, et les revenus de toutes sources ont augmenté de \$95,965.17.

Les recettes totales ont été de \$411,565.04 et les déboursés de \$397,958.91.

L'Actif total est de \$1,178,102.21 et le passif aux porteurs de polices de \$155,293.69.

La Compagnie a souscrit \$25,000. à l'Emprunt de la Victoire et a placé \$8,200., sur obligations municipales.

Vous avez tous appris le décès de notre collègue, l'honorable Ernest F. de Varennes. Nous avons perdu un ami sincère, et quoiqu'il ne faisait partie du conseil que depuis une année, il s'était toujours dévoué aux intérêts de notre Société depuis sa formation.

Nous désirons exprimer la joie que nous cause la cessation des hostilités et la glorieuse victoire des armées des nations alliées.

La demande pour les matières premières nécessaires à la reconstruction des pays dévastés et au remplacement du matériel détruit sera considérable dans les années qui suivront, et le Canada étant favorisé sous ce rapport, notre commerce avec l'étranger s'accroîtra prodigieusement. Il nous viendra, en outre, un grand nombre d'immigrants et les travaux à faire pour développer notre pays causeront une ère de prospérité sans précédent. La reprise des travaux de construction amènera une augmentation dans les revenus en primes de notre Compagnie, et en vue de sa position financière et de l'aide qu'elle recevra de ses agences établies dans tout le pays elle pourra bénéficier des conditions nouvelles.

Nous désirons exprimer nos remerciements au personnel et aux représentants de la Compagnie pour l'intérêt qu'ils lui portent, et nous sommes confiants qu'ils continueront à remplir leurs devoirs consciencieusement.

En conclusion, vos Directeurs se déclarent satisfaits des opérations de la Compagnie, et j'ai le plaisir de proposer que le rapport général soit adopté.

Le tout respectueusement soumis,

I. L. LAFLEUR, Président.

Le rapport fut adopté unanimement.

Il fut ensuite unanimement résolu que les actionnaires suivants soient élus membres du conseil d'administration pour l'année courante : MM. I. L. Lafleur, J. B. Morissette, Nap. Drouin, l'Hon. Adélard Turgeon, J. E. Emile Léonard, l'Hon. J. Eug. Roberge, D. O. E. Denault, Eusèbe Huard, L. H. Desjardins, J. Léon Patenaude, Michel Propper, Jean Spycket, Vicomte de Jessaint, Luzarche d'Azay, Dupont-Descat.

A une assemblée subséquente les administrateurs suivants furent élus : Président, I. L. Lafleur, Vice-Président, J. B. Morissette ; Directeur Théodore Meunier.



MARCHANDISES DE FABRICATION  
CANADIENNE

COUVRE-PIEDS, DRAPS DE LIT ET  
TAIES D'OREILLER

Légers et Forts — Faciles à Laver  
Epais et Souples — de Bonne Durée

The Dominion Textile Company,  
LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG