

LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 19 JANVIER 1912

No 3



J. M.
DOUGLAS
& CO.,
MONTREAL.

DEWAR'S WHISKY

Agents
Canadiens,
Etablis en
1857.

Après les Fêtes.

Vous faites sûrement l'Inventaire de votre magasin, car vous tenez à vous rendre compte de votre situation. En faisant le relevé des marchandises qui vous restent en stock,

N'oubliez pas les Produits Jonas :

Essences Culinaires de Jonas.

Moutarde Française de Jonas.

Vernis Militaire de Jonas.

Voyez si vous les avez en quantité suffisante pour ne pas manquer la vente.

Vous savez que les Produits Jonas n'ont pas le temps de se détériorer sur les tablettes. ils s'enlèvent rapidement, plus rapidement que des produits similaires d'autres marques. Si vous tenez les uns et les autres, vous pourrez constater facilement ce fait en faisant votre inventaire.

Henri Jonas & Cie.

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 ET 391 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.

7 Pretoriastr, Krugersdorp.

Transvaal, 29-10-11.

Messieurs,

La semaine dernière, j'ai acheté, dans un magasin local, une boîte de framboises préparées par votre compagnie, les premières que nous ayons jamais goûtées, dans ce pays. Nous les avons trouvées superbes, une friandise réelle. Seuls les prix élevés des conserves de fruits, dans cette partie du monde, nous empêche d'en consommer des meilleures sortes, sauf très rarement. L'idée m'est venue que, si vous consentiez à traiter directement avec nous, nous pourrions recevoir une consignment de vos fruits à un prix si raisonnable que nous pourrions mettre tous les jours sur notre table une ou plusieurs boîtes de vos fruits. Comme je suis végétarien et que nos 5 enfants sont élevés d'après des principes végétariens, un plat régulier de vos fruits excellents serait un vrai régal pour tous. Voulez-vous correspondre avec moi et m'indiquer vos prix, y compris, si possible, les taux de fret, etc.

Votre dévoué,

A. de MUNNIK.

La carte postale reproduite ici montre la popularité universelle des produits des Dominion Canners.

Dominion Canners Limited.

Hamilton,

Canada.

SUPPOSEZ QU'UNE JEUNE FILLE VOUS DONNE UNE
COMMANDE EN VUE D'UNE PARTIE ORGA-
NISEE POUR FAIRE DU "TAFFY".

Vous pourriez très bien lui dire ou dire à
sa mère que pour faire le "taffy" le plus
simple et le plus doré, il n'y a rien de
supérieur au

Sirop de  **Blé d'Inde**
Marque **CROWN,**

Il est tout bonnement parfait et fait des
caramels et des butterscotch délicieux et
sains. Il n'y a rien de tel que la Marque
"Crown" pour faire un succès d'une
partie de "taffy".

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL-CARDINAL-TORONTO-BRANTFORD-VANCOUVER

LE PRIX COURANT

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. ... 0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/3, 1 et 5 lbs. ... 0.41
Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ... 0.32
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble... la bte 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10
Caisses contenant 1 doz. paquets de 6

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hironnelle.
Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets. Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ... 0.06 1/2
caisses de 25 lbs., en vrac ... 0.06
Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 aquets 1/2 lb. ... 0.07
Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2
Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2
Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement ... 0.05 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 33c
No 30 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 40c
No 30 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c., contenant paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz., .. 4.
Lait Laurentia, 48 can. 16 oz., .. 6.
Crème Laurentia, 48 can. 8 oz., .. 6.

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La do
Viandes assorties .. 2.0
Compressed Corned Beef.. 18 2.0
Compressed Corned Beef.. 28 3.3
Lunch Ham .. 18 2.2
Lunch Ham .. 28 3.0
Ready Lunch Beef.. 18 \$1.00 28 3.0
Geneva Sausage.. 18 2.50 28 4.2
English Brown.. 18 1.90 28 3.1
Boneless Pigs Feet. 18 1.90 28 3.1
Sliced Smoked Beef 18 1.50 28 2.50
Roast Beef .. 18 2.00 28 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis.. 18 1.50
Dito .. 18 2.60
Boeuf Bouilli .. 18 2.00
Boeuf Bouilli .. 28 3.35
Boeuf Bouilli .. 68 13.00

Les CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

sont ceux de la Marque la plus populaire sur le Marché.
Les profits sont faibles pour le Marchand, mais les fortes ventes font plus que donner une compensation.

Les Amateurs du Stonewall reviennent toujours au magasin.



Si Vous étiez une Femme,

et si votre épicier attirait votre attention sur un système qui non seulement réduirait votre compte de gaz et épargnerait du temps dans la cuisson des aliments, mais aussi supprimerait ces odeurs de graisse s'élevant du four, cela vous intéresserait-il ? Sans aucun doute. Alors

Le Sac à Cuisson Ermine.

est juste l'article que vous devriez tenir. Si VOUS étiez satisfait, votre puissance comme vendeur et éducateur suffirait sûrement à intéresser même la cliente grincheuse proverbiale. Naturellement nous savons qu'il y en a auxquelles vous ne pouvez pas plaire, quelques efforts que vous fassiez, mais il y en a 90 p.c., auxquelles vous pouvez plaire.

**VOULEZ-VOUS INTERESSER CES 90 p.c. ?
NOUS VOUS RECOMPENSERONS AMPLEMENT.**

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez directement à

EDWARD LLOYD Limited.
MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.
(SEULS MANUFACTURIERS.)
Téléphone, MAIN 4829.



(Différence frappante, hein ?)

Couteau Calculateur "Perfection" à Fromage

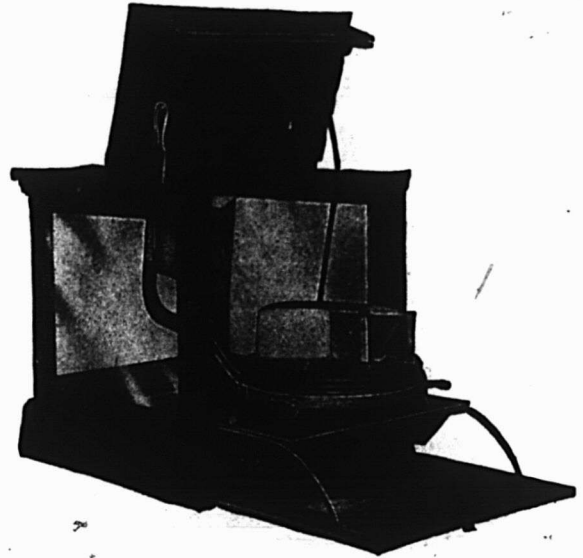
Le seul couteau calculateur
réel qui existe.

Augmentez vos ventes de fromage

en rendant le fromage attrayant et en le manipulant d'une manière sanitaire. Donnez à tout acheteur une tranche fraîche avec le plein poids, vous rapportant un plein profit.

Nous voulons vous faire une démonstration, cela ne vous coûte rien.

Ecrivez nous en français, nous enverrons un de nos représentants Canadiens Français vous voir.



VICTOR ARCHAMBAULT Enregistré,

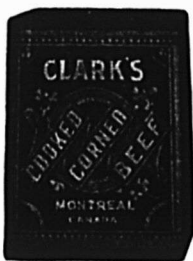
109 AVE. BOWEN, SHERBROOKE,

Représentant pour les Provinces Maritimes et la Province de Québec.

AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA

MANUFACTURÉ À

HAMILTON, ONTARIO.



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates... 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates... 3s 1.25



Pork and Beans, Plain 1s 0.50
Pork and Beans, plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates... 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain... 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue... 1 1/2s 8.50
Ox Tongue... 2s 10.00
Ox Tongue... 2 1/2s 12.50
Jellied Veal... 2s 3.00
Gelées de Bouillon... 2s 3.50
Gelées de Bouillon... 6s 10.00

Pottel Meats La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal 1s 0.50 1s 1.00

Tongue, Ham and Veal... 1/2s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie... 1/2s 0.90
Pâtés de Foie... 1/2s 1.35
Soupes La diz.
Chicken... ppts 1.10
Chicken... qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois... ppts 1.00
Dito... qts 2.00

Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding

Anglais... 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais... 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" 1/2s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" 1/2s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver La lb.
"Blueol," boîtes
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire,"
btes de 14 lbs.
ppts de 1/2 lb.
12 1/2
"Union," boîtes
de 14 lbs., ppts
de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par
carton... \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz... 0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes
de 5 chaque... 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-
deur, 4 oz., par doz... 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-
deur, 8 oz., par doz... 2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".
Quarts (700 livres) ... lb. 0.03 1/2
1/2 quarts (350 livres) ... lb. 0.03 1/2
1/4 quarts (175 livres) ... lb. 0.03 1/2
Seaux de 38 1/2 lbs. ... le seau 1.75
Seaux de 25 lbs. ... le seau 1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 2.65
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse 2.90
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse 2.85

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 3.95
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 3.90

\$100,000.

Ceci est le montant des marchandises que nous offrons au commerce à des prix très réduits, avant de faire notre inventaire.

INVENTAIRE

Nous faisons notre inventaire le 1er février et les marchandises ci-dessous mentionnées, et un grand nombre d'autres lignes bien connues doivent partir avant cette date. C'est une occasion pour vous de réassortir votre stock.

C'est le temps d'en profiter.

Toutes ces marques sont de qualité supérieure.

- 2500 c/s** Saumon Rouge et Rose, Clover Leaf, Horse Shoe; Elephant, Lion, etc.
- 1200 c/s** Sardines : Golden Rule, Brunswick, Queen Alexandra, Tevillec, Light House, White Bear, Victoria, Le Pilote, Albert, Sportsman.
- 500 c/s** Confitures importées.
Crosse & Blackwell, Machonochie, Keilers, Robertson, Pinks, Duerre.
- 1200 c/s** Confitures Canadiennes.
Aylmer, Simcoe, Upton, Wagstaffe, Sterling.
- 25000 c/s** **Conserves de Légumes et de Fruits Canadiens et Importées.**
- 1500 c/s** Prunes de Californie et d'Orégon.
- 800 c/s** Macaroni et Vermicelle importés de Blanc & Fils, Valence sur Rhône.
- 91 c/s** Champignons Lecour de A. & L. Lehucher, — Paris.
- 500 c/s** Savon de Castille de Marseille.
Marque **Le Soleil**, 72% d'huile d'Olive.
- 300 c/s** Marque **La Lune**, 65% d'huile d'Olive.
- 1500** Boîtes de Thés Japon, Noirs, Gunpowder, Siftings, Ceylan, etc.

Demandez des échantillons.

Ecrivez pour prix et pour informations.

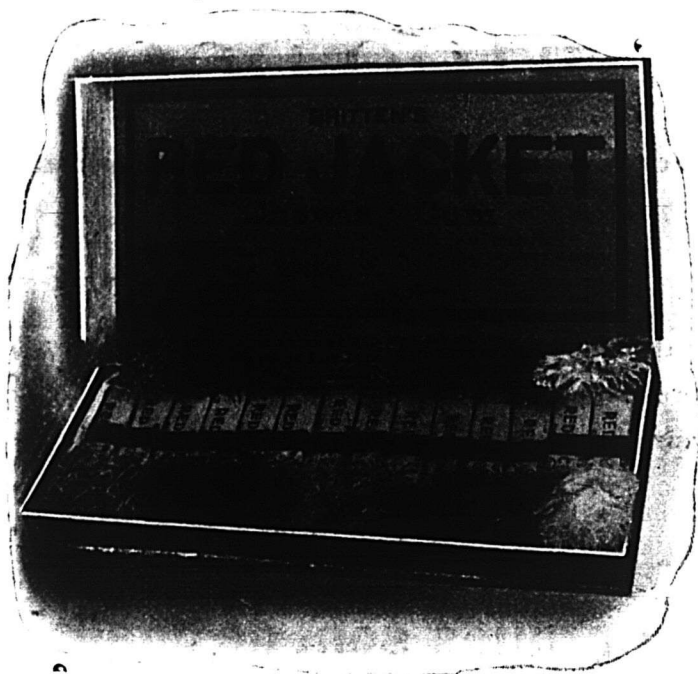
LAPORTE MARTIN & CIE. Limitée

568 RUE ST-PAUL

MONTREAL.

Téléphone Main 3766.

IL Y A
66 et 2-7°
De profit pour
VOUS,
M. le Détaillant,
dans la
vente de



Et vous ferez
plaisir à
votre client
en lui
vendant la
GOMME A
MACHER

“RED JACKET” DE BRITTEN

Préparée par Canadian Chewing Gum Co., Limited, Toronto. QUI GARANTIT SA QUALITÉ.

	La lb.
Émpois de buanderie	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3:00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloïd	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Émpois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces. . . lb. 0.09½
Tijnettes 60
lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs.	1.93	1.98
Chaudières, 20 lbs.	1.83	1.88
Caisnes, 3 lbs.	0.10½	0.10
Caisnes, 5 lbs.	0.10½	0.10½
Caisnes, 10 lbs.	0.10½	0.10½

E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
“Royal.”

Boites 36 paquets à
5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de
Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte “Magic”

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. . . à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Soda “Magic”

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85

5 caisses 2.75

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85

5 caisses 2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85

et 60 ppts. de ½ lb. . . }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de

“Gillett”

La doz.

½ lb. ppts. (4 doz. dans

la caisse) \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans

la caisse) 2.00

La cse

4 doz. ppts., ½ lb. { assor- } \$8.00

2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (4 doz. dans la

caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couver-

cles fermant à vis (3 doz. dans la

caisse) 4.1¢

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans

la caisse) 0.33

10 lb. boites en bois 0.30½

25 lb. seaux en bois 0.30½

100 lb. barils 0.28½

360 lb. barils 0.28

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les
commandes de 5 caisses et plus de la
Poudre à Pâte “Magic”.

L'Augmentation des ventes de

"SALADA"

en 1911 par rapport à 1910 s'est élevée à un million quatre-vingt-dix mille cinq cent quatre-vingt-neuf livres (1,090,589 livres)—c'est-à-dire onze mille quatre cent (11,400) chests de thé. Comme la consommation moyenne de thé dans tout le Canada est de $4\frac{1}{4}$ livres par tête de population et par an, cela veut dire que nous avons ajouté **64,152** familles (la famille comprenant en moyenne quatre personnes) au nombre des consommateurs de "SALADA". Cela est égal au chiffre de la population des villes suivantes réunies toutes ensemble :

Trois-Rivières	Cowansville	Joliette	Sorel
Sherbrooke	Ste-Agathe	Windsor Mills	St-Casimir
Granby	Valleyfield	St-George Est	Mégantic
Richmond	Waterloo	Drummondville	Lachute
St-Jérôme	Knowlton	Beauce Jct.	Farnham
St-Jean	Coaticooke	Ste-Marie Beauce	Grand'Mère
St-Hyacinthe	Magog	Ste-Cyrille de Wendover	Ormstown
Chicoutimi	Hull	Lachine	

A cause de l'avance énorme du prix du thé, nous avons dû faire des économies en retranchant les sept-huitièmes de notre publicité en 1911, et cependant nos ventes ont subi la plus forte augmentation qu'elles aient jamais eue—et cela dans notre dix-neuvième année.

Un article autre que "SALADA" pourrait-il donner de tels résultats ?

"SALADA" TEA COMPANY

NEW-YORK
DETROIT

BUFFALO
PITTSBURG
TORONTO

BOSTON
PHILADELPHIE
MONTREAL

CHICAGO
CLEVELAND

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.

- Sauce Yorkshire, Bout. 1/2 pt., doz. 1.65
- Sauce, marque "Boar", Bout. 1/2 pt. doz. 0.75
- Riz pulvérisé, pqts 1/2 lb. et 1 lb., lb 0.07
- Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb. 0.10 1/2

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée
Montréal



Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

- Tierces 0.08 1/2
- Tinettes 60 lbs. 0.09

- Seaux en bois, 20 lbs. 1.85
- Chaudières, 20 lbs. 1.70
- Caisses, 3 lbs. lb. 0.09 1/2
- Caisses, 5 lbs. lb. 0.09 1/2
- Caisses, 10 lbs. lb. 0.09 1/2
- Pains moulés d'une livre 0.10 1/2

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

- Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
- En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouilletes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

en pqts en vrac

- Marque "Gazelle" lb. 0.06 1/2 0.00

Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07 1/2
Marque "A. Courtine & Cie"

. lb. 0.08 0.07 1/2
F. O. B. Montreal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

- La cse
- Extra Fins 17.00
- Fins 15.00
- Mi-Fins 12.00
- Moyens 11.00
- Petits Pois 10.00

Champignons Français, cses 100 btes
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

- Extra \$22.00
- Premier Choix 19.00
- Choix 17.00
- Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen.

- La doz.
- Bouteilles 64 oz., caisses 1/2 doz. . \$8.75
- Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . 5.00
- Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . 3.50
- Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées.

- La cse
- Caisses 12 litres \$8.50
- Caisses 12 demi-litres 6.00
- Caisses 24 quarts de litre 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-
tres

- La cse.
- Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$16.00
- Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 15.00

La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-

gallon 13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon. 13.50

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

- Richmond Straight Cut. 11.00
- Sweet Caporal 8.50
- Athlete. 8.50
- Old Judge 8.50
- New Light (tout tabac) 8.50
- Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
- Derby 6.55
- Old Gold 6.30
- Prince 5.75
- Sweet Sixteen 5.75
- Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
- Dardanelle (Turques), bouts en
liège ou en argent 12.50
- Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
- Moguls (Egyptiennes), bouts pa-
pier ou liège 12.00
- Yildiz (Egyptiennes) 15.00
- Yildiz Magnums (Egyptiennes),
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
- Gloria 5.75
- Empire Navy Cut 8.00
- Old Chum 8.00
- Gold Crest 6.00
- Columbia (tout tabac) 11.00
- Niobe (Turques) 8.00
- Hassan (Turques) 8.50

Intéressez-vous à quelque chose et cela
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
téressent au passé et à l'avenir, et ne
font qu'accumuler des regrets.

LE NOM DE FAIRBANK⁶⁶ GARANTIT LE SAVON⁹⁹

GOLD DUST.



Chaque fois que vous offrez Gold Dust à une cliente, vous allez faire une vente facile à cause de notre publicité large, persistante qui dit partout aux femmes : " Let the Gold Dust Twins Do Your Work "

Quand une fois une femme essaye Gold Dust, elle continue à s'en servir, à cause de son pouvoir étonnant de nettoyage ; quand une fois un épicier fait un effort spécial pour pousser sa vente, il continue à le faire, parce qu'il constate que les ventes sont très faciles.

" Essayez simplement d'activer la vente de GOLD DUST.
"LET THE GOLD DUST TWINS DO YOUR WORK"

THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Marchandises de Rowat se Vendent !

LE CHOIX DES CONNAISSEURS !

Soignez votre client difficile en lui offrant

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Ce sont des marchandises de qualité qui ne manquent jamais de donner satisfaction.

ROWAT & CO. GLASGOW,
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal,
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St. Jean, N. B., F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4010.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

PRIX SPÉCIAL

VIANDES FUMÉES :

Jambons "Cottage" - 11½c.
(DÉSOSSÉS)

Jambons "Picnic" - 10c.

Convenant spécialement à la vente en un seul morceau, sans les débiter en tranches. Viandes de la plus fine qualité.

Donnez un ordre à titre d'échantillons.

GUNN, LANGLOIS & C^{IE}, Limitée.

MONTREAL, Qué.



Autrefois

SYSTÈME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE

A présent avec le Système Bowser

Ce réservoir est incombustible et est muni d'un compteur.
Ni mesures — Ni entonnoirs — Ni odeurs désagréables.
En deux mots : économie et propreté.
Grandeurs assorties — prix variés — Facilités de paiement — Demandez notre catalogue No 8 F.

S. F. Bowser & C^{ie}.
Inc.
66-68 Ave Fraser,
Toronto, Ont.

50 %

des marchands perdent leur huile en se servant de l'ancien système de mesure et imprègnent leurs magasins et leur stock d'une odeur désagréable.

Remédiez à cela en employant le



Mis en Boîtes là où ils sont pris.

Les **Conserves de Haddies de la Marque "Thistle"** sont préparées à l'endroit même où les poissons sont pris — au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson ? **C'est impossible.**

Capitaine Austin a l'habileté sans égale que lui donne une expérience de toute la vie. **On ne peut trouver ni malpropreté, ni vase dans la Marque "Thistle."** La réputation du premier préparateur de poisson du pays est en jeu sous l'étiquette de la marque "Thistle". Achetez les conserves de cette marque, ce sont les meilleures.

POISSON, MARQUE "THISTLE."

Arthur P. Tippet & Co.

Agents.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE.



NOUS pouvons ajouter peu de chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

Soda à Pâte "Cow Brand"

Quand la confiance de la cliente en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

Church & Dwight, Limited.

MANUFACTURIERS.

MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Très peu de fabricants de fromage au Canada se risqueraient à employer tout autre sel que du

Sel à Fromage
WINDSOR

dans le caillé.

Ils l'ont essayé et éprouvé—pour sa pureté—sa solubilité—sa saveur—et ont constaté qu'il forme une classe par lui-même.

Il n'y a presque pas de demande pour tout autre Sel à Fromage.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, ONTARIO.

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes. La lb.	
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Athlète	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés. La lb.	
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschmann	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durlham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/16 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer. La lb.	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb.	0.40
Moose	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb.	0.45
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch	12s 0.45
Black Watch	6s 0.44
Bobs	6s et 12s 0.46
Currency	12s 0.46
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7 1/2s 0.56
Tabacs à fumer. La lb.	
Empire	6s et 12s 0.44
Rosebud	6s 0.45
Ivy	7s 0.50
Shamrock	6s 0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac)	8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes	9s 0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes	10s 0.78
HENRI JONAS & CIE, Montréal	
Extraits Culinaires. La doz.	
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
3 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française. La grosse	
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.00
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures. La doz.	
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 22.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.50
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 22.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 11.25
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50. . . 22.50
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 22.00
 Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 16.50
 Pickled Rolls, brl. 20.50
**Saindoux Composé Raffiné, choix
 Marque "Anchor".**
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.08 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doubleure par-
 chemin) 0.08 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.08 1/2
 Seaux de bois 20 lbs. net \$1.75 0.08 1/2
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.65 0.08 1/2
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisses, bleu 0.08 1/2
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisses, bleu 0.08 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, ppts. 1 lb. . . . 0.09 1/2
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).**
 Tierces, 375 lbs. 0.11 1/2
 Boîtes, 50 lbs., net, (doubleure
 parchemin) 0.11 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.12
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 bleure parchemin) \$2.45 0.12 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.32 1/2 0.11 1/2
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.12 1/2
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse Rouge 12 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.12 1/2
Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.14 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.14
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.15 1/2
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.14 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais . . 0.14
 Bacon de Laing, Windsor, dos
 pelé 0.16

Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 10 à 14 lbs. 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épicé, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.11 1/2
 Bacon choisi, Wiltshire, coté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.16

Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.10
Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes de mou-
 ton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal
Légumes.
 Petit Pois Importés "Soleil"
 Sur Extra Fins 100 boîtes 18.00
 Extra Fins 100 " 16.00
 Très Fins 100 " 15.00
 Fins 100 " 13.00
 Demi-fins 100 " 12.00

**PATENTES
 OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une Idée?—si oui, demandez le
 Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis
 par Marlon & Marion, Ingenieurs-Consells,
 Bureaux: 1. Edifice New York Life, Montréal,
 2. Washington, D. C.

**60 YEARS
 EXPERIENCE**
PATENTS

TRADE MARKS
 DESIGNS
 COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may
 quickly ascertain our opinion free whether an
 invention is probably patentable. Communica-
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
 sent free. Oldest agency for securing patents.
 Patents taken through Munn & Co. receive
 special notice, without charge, in the

Scientific American
 A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
 culation of any scientific journal. Terms for
 Canada, \$4.75 a year, postage prepaid. Sold by
 all newsdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

PLUM PUDDINGS

Si vous désirez vous faire une
 clientèle pour les Puddings, vous
 devez vendre les meilleurs.

Vendez alors ceux de CLARK, ab-
 solument garantis.

Il n'est employé, dans leur pré-
 paration, que les fruits et in-
 grédients du plus haut choix.

En boîtes en fer-blanc,
 Nos. 1s. et 2s.



W. CLARK,
 MONTREAL

Manufacturier du Mince
 Meat Renommé,
 Mis dans des Boîtes Nou-
 veau Genre,

Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN
 Société à Charte par Actions
 117-119 Rue Craig Ouest, . . Montréal
 PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dé-
 sirant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir cons-
 titue la meilleure garantie des
 emprunteurs.
 La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et défiant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

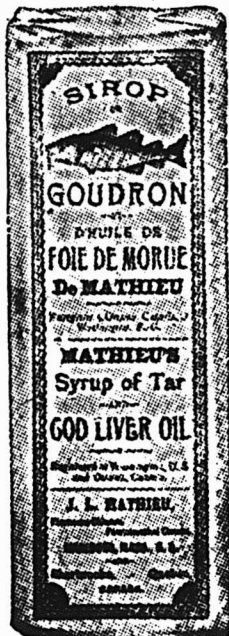
Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.
 La Société se charge de la Ven-
 te par Encan de toutes mar-
 chandises et possède des En-
 trepôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société pour cette
 fin.

Le mérite est une grande chose; mais
 de deux magasins de mérite égal, celui
 qui fait la meilleure publicité fera le
 plus d'affaires.

Le Sirop Mathieu

(Au Goudron et à l'huile de foie de Morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le Sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.

Le dernier paquet est celui où se trouve le Profit Net.

Vous êtes-vous jamais demandé où et quand vous faites un profit clair et net sur une caisse de marchandises ?

Déduisant les frais habituels du fonctionnement des affaires, n'est-ce pas toujours principalement avec la dernière boîte ou bouteille ?

Donc, si le dernier ou les deux derniers paquets sont mauvais ou restent invendus, — votre profit disparaît, — et vous faites peut-être une perte.

Les "57 Variétés" Heinz

sont un stock profitable, parce qu'elles sont garanties pures, garanties plaire, et annoncées.

Vous n'avez pas besoin de parler pendant une heure pour vendre une boîte de Fèves Heinz Cuites au Four, ou une bouteille de Pickles Heinz.

Pourquoi ne pas assurer vos profits en vendant la sorte de marchandises "garanties jusqu'à leur fin" par leurs manufacturiers ?

H. J. HEINZ COMPANY

Membres de l'Association Américaine d'Encouragement à la
Pureté des Produits Alimentaires.

QUAND ON VOUS DEMANDE

Une Poudre à Pâte

PURE

SANS ALUN

offrez la

MARQUE QUAKER

Elle donnera la plus grande satisfaction.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros), MONTREAL.

St. Lawrence Sugar

Le modèle-type de qualité.

Le sucre granulé qui est un produit entièrement pur, de la canne.

Un essai réel du gouvernement a prouvé qu'il contient 99⁹⁹/₁₀₀ à 100 pour cent de Sucre, sans aucune impureté

The St - Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Qué.

Petits Pois "Français Petit & Co."


Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées zème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées zème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines	
Romain ½s	8.00
Tévillec ½	8.00
Victoria ½s	8.50

Junquiera ½s	8.50
White Bear ½s	17.00
White Bear ½s	10.00
Le Pilote ½	11.50
Savons de Castille	
L.e. Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
C/S	
morceaux de ½ lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	0.08
C/S	
morceaux de ½ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirop, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	
Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs.	0.22
Princess Louise, 30 lbs.	0.23
Princess Louise, 5 lbs.	0.24
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24
Non Biend	
Victoria 50/30 tins	0.32

Princess 50/30 tins	0.26
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07½
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ½ gal.	2.70

JOHN P. MOTT & CO.
J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz. 0.9c
 La lb.



Prepared Cocoa 0.28
 Breakfast Cocoa 0.38
 No 1 Chocolate 0.32
 Diamond Chocolate 0.24
 Navy Chocolate 0.29
 Cocoa Nibbs 0.35
 Cocoa Shells 0.05
 Confectionery Chocolate . . 0.18 à 0.30
 Plain Chocolate Liquors . . 0.18 à 0.35
 Vanilla Stick la gr. 1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.10



Lait Frais de Vache--Evaporé.
 Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

Lait Evaporé "Canada First"
 Une propreté et une pureté absolues sont observées et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui-même.

Fait au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited
 AYLMER Ont.
 Bureaux principaux à Hamilton, Ont.



Si Tous Les Epiciers du Canada

LAIT ST-CHARLES
Se Mettaient en Ligne,
 vous constateriez que les meilleurs d'entre eux tiennent le

Lait Evaporé St-Charles.

C'est parce que ce produit comprend une ligne dont les ventes sont très fortes et qui donne toujours satisfaction.

Succédané Parfait
 du lait ou de la crème sous leur forme non modifiée.
 C'est simplement du lait pur mis en petite boîtes de fer-blanc.

St. Charles Condensing Co.,
 INGERSOLL, Ont., CANADA.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,
ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.

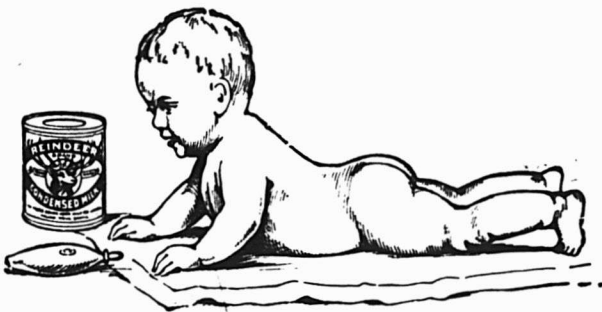
Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

Lait Reindeer

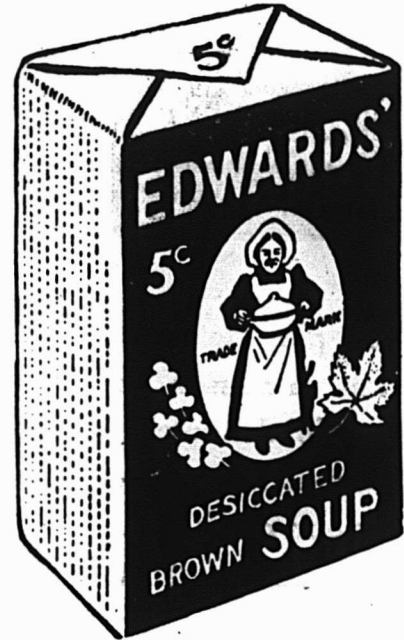


La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE REINDEER convient toujours si bien aux jeunes Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est un Lait pur, tiré proprement de vaches saines, bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais, et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est toujours le même.

REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.



CE NOUVEAU PRODUIT

fournit une soupe riche, nourrissante, qui se prépa-
re sans aucune difficulté.

Presque toutes les femmes du Canada voient la
grande annonce

EDWARDS' DESICCATED SOUP

SOUPE GRANULÉE EDWARDS'

Chaque femme qui la voit sur vos rayons ou
votre comptoir, est anxieuse d'essayer ce produit.

Chaque femme qui en a acheté continue à en
acheter.

Voilà pourquoi la Soupe Granulée Edwards'
a une vente aussi splendide.

De nouvelles clientes viennent en foule aux ma-
gasins qui favorisent la vente de cette nouvelle
soupe et la mettent en évidence dans leurs étalages.

La Soupe Granulée Edwards'

est produite en trois variétés—Brune (faite de la
meilleure viande de bœuf et de légumes frais), aux
Tomates et Blanche (ces deux dernières aux légu-
mes). Elle se détaille à 5c. par paquet et en canis-
tres à 15c. et 25c

Si vous n'avez pas encore cette Soupe en stock,
envoyez un ordre d'échantillons, ou écrivez pour
obtenir un paquet de chaque variété avec les prix
du gros. Cartes de Vitrine genre nouveauté et
autres articles produisant des ventes fournis gé-
néreusement.

Distributeurs :

Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. Patrick & Co., Toronto.
W. H. Escott & Co., Winnipeg.



UN peu plus de soins dans la cuisson et l'emploi des ingrédients absolument les meilleurs ont pour résultat la production des Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney, bien meilleurs que ceux qui s'en rapprochent le plus. Ces biscuits ne dévient jamais de leur haut type de qualité et conservent leur charme délicieux.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B.; Halifax N. E.; Fort William Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poètes. Elle donne un lustre permanent. Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal:

MERCILE & DUBRULÉ

Nouvelle Boîte de Poste 1462

Souls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 1686

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —



Registered Trade-Mark

**BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE**

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,

WINNIPEG, KEEWATIN,

PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non métré



DES EPICIBERS Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Blouy, MONTREAL.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIBERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier MONTREAL

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel, MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Sandwiches	0.19
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.
Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.65
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.90
Lait "Silver Cow"	5.05
"Purity"	4.90
"Good Luck"	4.15

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bieue, 1's ½'s, ½'s et ¼'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	\$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.
Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine"	
(Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

UNITED SOAPS COMPANY
of CANADA, Limited

Savon Canada's Best:	
1 caisse	4.10
5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz.	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb. 2 doz. par caisse.. doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse. bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crateseau	0.56

Seaux en bois, 30 lbs, lb. 0.07½
Miel Pur Clarifié
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40
White Clover
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à
Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épici-er.

La CONSOMMATION ENORME des
PÂTES ALIMENTAIRES

DE LA

Marque "HIRONDELLE"
est due à leur haute qualité,
à leur fraîcheur et à leur
excellence.

Elles sont délicieuses, cui-
sent vite, se digèrent facile-
ment.

VENDEZ EN TOUTE CONFIANCE
L E S

MACARONIS,
VERMICELLES,
SPACHETTIS,
COQUILLES,
COUDES,
PETITES PÂTES,
NOUILLETES AUX OEUFS, L'Hirondelle.

Vous n'en aurez que des compliments
de votre clientèle.

LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,
MONTRÉAL, Canada.

Comme impudence, rien ne peut égaler
l'essai fait pour mettre au niveau des thés du
JAPON sains et absolument purs, les pro-
duits teints d'autres pays. :- :- :- :-



PUBLICITE

Un inventaire du stock de toute épicerie montre qu'il y a une certaine proportion de marchandises inactives - marchandises qui, faute de qualité ou de publicité, représentent une partie non profitable du capital placé. Les marchandises de confiance et largement annoncées rapportent des profits.



La poudre à pâte "Magic" est celle qui est le plus annoncée au Canada ; elle assure en tout temps un profit satisfaisant. Pensez-y.

LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La poudre à pâte "MAGIC" est à prix moyen, et c'est la seule bien connue, faite au Canada, qui ne contient PAS d'Alun.

E. W. GILLET COMPANY LIMITED.

Winnipeg.

TORONTO, ONT.

Montréal.



La prochaine fois que vous aurez besoin de Conserves de Poisson, assurez-vous que votre fournisseur a le nom exact :

Marque Brunswick.

Ce sera votre garantie que le contenu de chaque boîte sera sûr, que vous pourrez recommander en toute confiance ces conserves à vos clients. Les aliments provenant de la mer ont plus de vogue, chaque saison, à cause du plus grand soin apporté à leur choix et à leur préparation.



Veillez à avoir un stock complet de la "Marque Brunswick" pour faire face à la demande.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. - C. H. B. HILLCOAT, Sydney. - A. W. HUBAND, Ottawa. - JAS. HAYWOOD, Toronto. - CHAS. DUNCAN, Winnipeg. - GRANT & OXLEY CO., Halifax. - C. DE CARTERET, Kingston. - BUCHANAN & AHERN, Québec. - J. L. LOVITT, Yarmouth. - SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. - SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. - JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

MONTREAL, 19 JANVIER 1912

DEUX LETTRES

Qu'on nous permette, parmi les lettres de félicitations que nous avons reçues, de publier les deux suivantes, qui dans leur forme simple, n'en disent pas moins éloquemment la valeur de notre effort à soutenir les intérêts des marchands-détaillants et à leur donner les conseils et les principes susceptibles de les aider dans leur commerce.

DUMAS & FRERE

Theford Mines, P.Q., 3 janvier 1912.

"Le Prix Courant".

Messieurs,

Vous trouverez sous ce pli un chèque de \$2.00 en paiement de notre abonnement à votre journal, du 2 octobre 1911 au 2 octobre 1912. Veuillez nous en donner acquit par poste, s. v. p.

Nous nous plaisons à vous adresser nos félicitations et à vous dire combien votre journal est utile aux jeunes qui se lancent dans le commerce. Pour notre part, nous regrettons de ne l'avoir point reçu dès le début, mais sommes heureux de constater que plus un commerçant progresse, plus votre journal lui devient utile et indispensable.

Vos respectueux,

DUMAS & FRERE,

Theford Mines.

W. GRONDIN,

épicière,
vaisselle, granit,
librairie, etc.

Grand'Mère, P.Q., 30 décembre 1911.

"Le Prix Courant," Montréal.

Messieurs,

Inclus mandat de deux dollars (\$2.00) pour abonnement 1912.

Bien à vous,

W. GRONDIN.

P.S. — J'ai toute satisfaction de votre journal, pour moi c'est une dépense qui rapporte dix fois ce qu'elle coûte.

W. G.

LA MAIRIE

M. U.-H. Dandurand retire sa candidature à la mairie. Cette décision soudaine peut, de prime-abord, étonner ceux qui voyaient en lui le candidat le plus qualifié à ce poste et celui dont les chances pouvaient paraître les meilleures.

Qu'on n'aille pas croire que M. U.-H. Dandurand se retire de l'arène parce qu'il craint un échec et qu'il renonce à la lutte parce qu'il ne se sent pas de force à la soutenir et à vaincre. Non, ce serait méconnaître son caractère énergique et combatif. Il nous a donné lui-même les raisons de cette grave détermination; elles sont toutes à son honneur et ceux qui les connaissent ne peuvent qu'approuver son geste de désintéressement.

M. U.-H. Dandurand était partisan de la réforme municipale; il avait adopté le programme de l'Association des Citoyens et avait contribué personnellement à en assurer le succès. Pour mieux soutenir le régime nouveau, il avait brigué avec succès l'échevinage et en prétendant à la mairie, il n'envisageait qu'une chose: pouvoir continuer l'oeuvre commencée et la mener à bonne fin. Aussi on peut juger de la douloureuse surprise qu'il éprouva, lorsqu'ayant demandé à ceux qu'il avait soutenu de toutes ses forces, à l'Association des Citoyens, de vouloir bien lui prêter son concours pour la prochaine élection, il se vit opposer une fin de non-recevoir d'autant plus inexplicable qu'elle y faisait mention du concours loyal qu'il avait su donner en tout temps au Bureau des Commissaires pour assurer à la ville de Montréal une administration toute de progrès, et à son dévouement au soutien et à la défense du principe qui a motivé la mise en marche du nouveau régime unanimement approuvé lors des dernières élections municipales.

Cette attitude, d'indifférence et de désintéressement de la question n'était pas ce que M. U.-H. Dandurand était en droit d'attendre de ceux auxquels il avait prêté loyalement son concours et qui se dérobaient au moment où l'occasion leur était fournie de lui rendre la pareille.

Il répond à cette ingratitude par un geste de fier désintéressement, non pas que le soutien de l'Association des Citoyens lui fut nécessaire pour briguer l'honneur de de-



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus de 25 ans le Modèle-Type de Qualité. Tous les autres papiers à mouches sont des imitations.

venir le premier magistrat de la ville de Montréal, mais parce qu'il se sent écoeuré d'une telle manière de faire et ne veut pas aller contre un principe qu'il a défendu et qu'il est prêt encore à défendre de toutes ses forces. C'est un bel exemple de dignité dont on ne saurait le blâmer, et qui lui vaudra au contraire l'estime et la sympathie de tous.

LE BOARD OF TRADE ET LES ACTIONS "QUI TAM"

Le Conseil de cet important corps d'hommes d'affaires supplie Sir Lomer Gouin d'intervenir en la matière, pour protéger le commerce contre les "sangsues" — Le Duc et la Duchesse de Connaught acceptent une réception offerte par le "Board".

L'assemblée régulière du conseil du "Board of Trade" a eu lieu hier après-midi. M. Jeffrey-H. Burland, président, occupait le fauteuil. Les personnes suivantes assistaient: MM. R.-W. Reford, Huntly-R. Drummond, Norman Wight, Jos. Elmsly, R.-A. Brock, D.-W. Campbell, Armand Chaput, R.-J. Dale, Chas.-P. Gordon, W.-K. Grafftey, J.-A. Hardisty, L.-L. Henderson et Joseph Quintal.

La principale question étudiée fut celle de l'état annuel du trésorier, qui fournit l'occasion aux membres présents d'exprimer leur entière satisfaction, car, nonobstant le fait qu'il a été impossible de recruter le même nombre de nouveaux membres que l'année précédente, le revenu total accuse un surplus de \$14,000. M. Wight, le trésorier, a reçu les félicitations sincères et unanimes des membres présents à la réunion, et un vote de remerciement lui a été voté sur proposition de M. R.-W. Reford.

Au sujet de la question du bureau de transport, le conseil a décidé de le maintenir sur la base qu'il occupe actuellement, mais un comité de ce bureau sera prié de faire d'énergiques efforts pour obtenir de nouveaux souscripteurs à ce bureau, le conseil étant opposé à tout arrangement par lequel le bureau émergerait à même les fonds du "Board".

A ce sujet, l'utilité du bureau, en rapport avec ses relations avec les hommes d'affaires de Montréal a été discutée, et tous se sont accordés à déclarer qu'il épargne des centaines de milliers de dollars aux expéditeurs, en raison des concessions obtenues des compagnies de chemin fer.

Concernant la question des actions "qui tam", la résolution suivante, qui devra être soumise à Sir Lomer Gouin, en sa qualité de procureur général de la province, a été adoptée;

"Attendu que l'institution des actions populaires ou "qui tam" en recouvrement de pénalités, est devenu un abus dans le district de Montréal par le fait que ces actions sont intentées par les particuliers non dans le but de faire observer la loi mais seulement dans un but de gain.

"Et attendu que la "Couronne" ne retire aucun revenu de ces actions quand elles sont instituées, comme actuellement, par des particuliers, puisqu'une minime partie des frais encourus retournent alors au tribunal.

"Que le conseil du "Montreal Board of Trade" prie l'honorable procureur général, de faire passer un amendement à la loi, durant la présente session de la législature, pourvoyant à ce qu'aucune action "qui tam" ou autre action populaire ne soit intentée, si ce n'est par un officier de la "Couronne", et ce seulement après que les parties en contravention auront obtenu un délai raisonnable pour se conformer à la loi."

Lecture fut faite d'une lettre du lieutenant-colonel Loythier, secrétaire-militaire du duc de Connaught, acquiesçant à la requête qui a été faite à Leurs Altesses d'assister à une réception qui leur sera offerte par le "Board of Trade". Une date ultérieure sera désignée plus tard à ce sujet.

M. J. Gilman Shearer, de MM. Shearer, Brown & Wills, fut admis membre du "Board", ce après quoi la réunion fut ajournée.

LA CHAMBRE DE COMMERCE

A la réunion du Conseil, le 17 courant, on a discuté la question de la Cour de Circuit — Le rapport du Comité de Législation à ce sujet est adopté.

La réunion du Conseil de la Chambre de Commerce, le 17 courant, a été particulièrement intéressante pour ceux qui s'occupent de questions légales, pour les commerçants qui ont des questions à soumettre aux tribunaux.

M. Fred.-C. Larivière, présidait. Etaient présents: MM. Armand Chaput, le lt-colonel A.-B. Labelle, vice-présidents, C.-H. Catelli, W.-U. Boivin, Hon. Alph. Desjardins, Damase Masson, L.-J.-A. Surveyer, A.-A. Granger, A.-H. Hardy, Jos. Filiatrault, F.-B. Drouin, Adélar Fortier, J.-T. Harmand, J.-C.-G. Constant.

La résolution qui a été adoptée est celle que le comité de législation avait lui-même adoptée à l'une de ses réunions. Elle se lit comme suit:

Ce comité s'est réuni le mardi, 16 janvier 1912, sous la présidence de l'hon. Alph. Desjardins, président.

Etaient aussi présents: MM. Frédéric-C. Larivière, C.-H. Catelli, Adélar Fortier et W.-U. Boivin, secrétaire.

Ce comité, ayant pris en considération la demande de M. Adélar Fortier, relativement à la nomination de juges additionnels à la Cour de Circuit, afin de faciliter l'expédition des causes en souffrance, a résolu de demander à la Chambre l'adoption de la résolution suivante:

"Que par suite de l'encombrement des affaires en Cour de Circuit à Montréal, le commerce souffre un préjudice très grave, au point que depuis quelques années déjà la majorité des commerçants au lieu de porter leurs collections à leurs avocats et d'en réclamer le montant devant le Tribunal, les portent à des agents collecteurs, composent avec leurs débiteurs ou aiment mieux perdre leurs créances plutôt que d'inter des actions et de grossir le nombre des causes en souffrance.

"Que d'après les informations que la Chambre a reçues, une cause sommaire inscrite aujourd'hui, ne saurait être entendue au mérite avant le mois de juin 1913.

"Que cette situation est intolérable et ne peut plus subsister.

"Que cet état de choses déplorable serait dû entr'autres, à l'augmentation considérable des affaires et au nombre insuffisants de juges pour en disposer.

"Que le commerce a besoin d'une justice expéditive et d'un Tribunal qui soit en état de disposer au plus tôt du nombre considérable des arrérages.

"La Chambre demande instamment au gouvernement de vérifier, par une enquête, le bien-fondé de ces plaintes, — d'en rechercher les causes et d'y apporter un remède au plus tôt.

Le tout humblement soumis,

ALPH. DESJARDINS.

Président du comité.

L'hon. M. Desjardins, parlant sur cette question, croit qu'il vaudrait peut-être mieux revenir à l'ancien système; la Cour Supérieure devrait avoir juridiction sur les cours inférieures. Les honoraires payés actuellement aux juges de la cour de Circuit ne sauraient tenter un avocat d'accepter un poste de juge à la cour de Circuit, parce que, si le bureau de tel avocat est populaire, il retirera de meilleurs revenus de son étude que du banc où on l'aura placé. Un avocat pratiquant, ayant une forte clientèle, n'acceptera l'offre d'un siège à la magistrature que par dévouement; or, le dévouement, en ce siècle du "Struggle for Life" est très rare. Il serait indispensable, d'après l'hon. M. Desjardins, de mieux organiser les tribunaux supérieurs, de répartir plus efficacement la besogne. Il y a présentement insuffisance de méthode.

M. Desjardins croit qu'il ne serait pas sage de proposer l'augmentation des salaires des juges de la cour de Circuit, de Montréal, parce que, pour une augmentation d'honoraires à trois ou cinq juges on s'exposerait à recommander une égale

augmentation en faveur d'une centaine de juges ruraux qui exercent pratiquement les mêmes fonctions que nos juges de Montréal.

La résolution du comité de législation a été adoptée, finalement, par le conseil.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTREAL

Nous approchons de la date à laquelle doit avoir lieu l'Exposition de Ferronnerie de Montréal et nous pouvons assurer dès maintenant, sans présomption, que le succès ne saurait manquer de couronner les efforts des organisateurs. Tout fait prévoir, en effet, une affluence considérable de visiteurs et le nombre des exposants qui se sont assurés un emplacement pour y établir leur stand prouve toute l'importance qui s'attache à cette grande manifestation. Les marchands détaillants trouveront là l'occasion d'entrer en rapports avec le fabricant et de se familiariser avec ses produits, ils rencontreront dans une même salle les articles les plus divers fabriqués par nombre d'industriels et provenant des quatre coins du Canada. On ne saurait trop s'imaginer l'intérêt qu'il y a pour le marchand détaillant à visiter de telles expositions; il y trouve côte à côte tous les articles variés qui composent son commerce et peut par des comparaisons expérimentales dégager ceux qu'il lui sera le plus profitable d'acquérir pour sa vente.

Une exposition est en quelque sorte une illustration vivante et réelle de ce qu'a créé le génie humain, c'est une manifestation admirable de ce qu'est capable de faire l'effort de l'homme pour augmenter le bien-être de ses semblables et cela se traduit dans une multitude d'articles tellement usuels qu'on n'a pas une pensée exacte de la somme de travail que représente chacun d'eux. Le fabricant, lui, qui n'ignore pas tout le labeur persistant qu'il a fallu pour amener successivement tels ou tels perfectionnements à des articles courants et unanimement appréciés, profite des expositions pour en souligner les avantages aux détaillants et pour leur en indiquer l'application véritable. Ces derniers en tirent une leçon des plus profitables. C'est en quelque sorte un commentaire documenté de ce qui figure sur les catalogues avec cette différence que les objets au lieu d'être de simples reproductions sont présentés aux visiteurs tels qu'ils sont dans leur grandeur naturelle, expliqués, discutés, mis en mouvement, en un mot expérimentés par le plus compétent des professeurs: le fabricant lui-même.

La Ferronnerie est une de ces branches pour lesquelles les expositions sont pour ainsi dire indispensables, parce que la diversité des objets qui en font partie est si considérable qu'il est difficile de s'en faire une idée d'ensemble à moins qu'une organisation minutieuse n'en ait groupé les éléments si multiples sous la forme d'une exposition.

Il est malaisé d'énumérer tout ce qui entre dans cette ligne; elle embrasse toute une catégorie d'objets les plus divers, tels que les outils, les articles de ménage, de ferblanterie, de chaudronnerie, de jardinage; les appareils d'éclairage et de chauffage; les articles de chasse, plomb poudre, douilles métalliques pour cartouches, ceux de pêches, lignes, hameçons, pièges, etc., comprend nombre d'ouvrages de bâtiments, serrureries, etc. C'est une infinité d'objets qui se range sous cette rubrique et chacun d'eux est d'une utilité si courante et d'un emploi si fréquent qu'il mériterait un examen attentif et une étude détaillée et soutenue.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal permettra aux marchands détaillants et aussi à la masse du public de s'arrêter quelques minutes à chacun de ces articles qui sont des merveilles de précision et d'invention et de pénétrer un peu les mystères de leur fabrication, ils s'étonneront du nombre de mains entre lesquelles le plus simple d'entre eux aura dû passer avant d'être délivré au commerce; et connaissant mieux la technique de la production de ces objets, ils seront mieux armés dans l'avenir pour en discuter la valeur et en imposer le prix.

LE COMMERCE EXTERIEUR DU CANADA

La section du rapport annuel du Département du Commerce et de l'Industrie sur le commerce entre le Canada, la Grande-Bretagne, la France et l'Allemagne, a paru. Ce rapport montre que, pendant l'exercice fiscal terminé le 31 mars 1911, le chiffre du commerce total du Canada avec la Grande-Bretagne s'est élevé à \$247,551,912, contre \$245,313,984 en 1910. Il y a eu une augmentation considérable des importations de marchandises anglaises et une diminution des exportations sur la Grande-Bretagne. Les importations totales s'élèvent à \$110,586,801, contre \$95,679,877 en 1910. Les exportations se sont élevées à \$136,065,111, contre \$149,634,107.

Le commerce total du Canada avec les Etats-Unis; pour la même période, a atteint un total de \$413,813,003, contre \$352,221,327, l'année précédente.

Les importations et les exportations ont augmenté: les premières, de \$230,070,540, en 1910, à \$294,415,202, en 1911, et les dernières, de \$113,150,778 contre \$119,306,801.

Les droits perçus sur les importations de Grande-Bretagne se sont élevés à \$24,756,811, et sur les importations des Etats-Unis, à \$37,854,728.

Les chiffres du commerce avec l'Allemagne sont en légère augmentation, \$12,750,216, contre \$10,459,456 en 1910. Les importations de marchandises allemandes se sont élevées à \$10,687,199, contre \$7,958,264 en 1910. Les chiffres indiquent que, bien que le Canada ait fait de plus forts achats en Allemagne, les exportations du Canada sur l'Allemagne ont très peu augmenté, \$2,663,017 en 1911, contre \$2,501,191 en 1910.

Le commerce avec la France a augmenté des deux côtés. Les importations se sont élevées à \$11,755,493 en 1911, contre \$10,170,903 en 1910, et les exportations à \$2,782,092 en 1911, contre \$2,640,648 en 1910. Le commerce total du Canada en 1911 s'est élevé à \$769,443,905, contre \$693,211,221, l'année précédente, et les droits perçus ont passé de \$60,709,707 en 1910, à \$72,935,639 en 1911.

Les exportations et importations d'argent monnayé et non monnayé sont en très forte augmentation, les importations étant de \$6,017,589 en 1910, et de \$10,206,210 en 1911; les exportations, de \$2,594,536 en 1910 et de \$7,196,155 en 1911.

POUR CAUSE D'INVENTAIRE

Chaque année, dans le courant de janvier, beaucoup de maisons établissent leur inventaire et afin d'alléger leur stock, elles consentent des rabais importants leur permettant de réduire au strict minimum les marchandises à inventorier.

La maison Laporte, Martin et Cie, Limitée, épiciers en gros, 568 rue Saint-Paul, à Montréal, devant boucler au 1er février prochain les écritures de l'exercice écoulé, offre aux détaillants \$100,000 de marchandises diverses à des prix extrêmement avantageux. Ils feront bien de profiter de l'occasion et de s'enquérir des produits mis à leur disposition pendant quelques jours, à si bon compte.

LA PRODUCTION DE L'ASBESTE AUX ETATS-UNIS EN 1910.

En 1910, les Etats-Unis ont surpassé tous les autres pays dans la conversion de l'asbeste brute en produits manufacturés; mais une très faible proportion — moins de 1 pour cent — de l'asbeste employée provenait des Etats-Unis; la plus grande partie était importée du Canada. D'après le "Geological Survey" des Etats-Unis, la production de l'asbeste dans ce pays en 1910 est évaluée à \$68,357; les importations d'asbeste brute du Canada sont évaluées à plus de quinze fois cette somme.

NOUVELLES CHARTES

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"L. Chaput, Fils & Cie, Limitée," commerce général de thés, cafés, épicerie produits alimentaires de toutes sortes, vins, liqueurs, eaux minérales et breuvages de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"Carbondale Absorption Ice Machine Company, Limited," installation et commerce général de machines, accessoires mécaniques de toutes sortes, et commerce d'ammoniaque, et de toute substance chimique en rapport avec les produits de la compagnie, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The National Film Company of Canada, Limited," commerce général de cameras, et de tous les accessoires photographiques, ainsi que de tous accessoires, produits et procédés en rapport avec la chimie, l'optique et l'électricité, etc., à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"C. C. Cottrell, Limited," courtage et agence de biens meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$400,000.00.

"Standard Leather Packing Company, Limited," commerce général de cuirs de toutes sortes, fabrication et commerce de tous les articles en cuir, huiles, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Canada Coat, Apron and Household Company, Limited," importation, exportation et location d'articles de toutes sortes en usage chez les bouchers, hôteliers, barbiers, et autres marchands et hommes d'affaires, ainsi que dans les bureaux, etc., à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

LES MOTEURS ELECTRIQUES

Thomas A. Edison disait ces jours-ci: "Les moteurs à gazoline seront bientôt une chose du passé. Un engin à gazoline comporte 200 parties à mouvement réciproque, tandis qu'un moteur électrique n'en a qu'une, à mouvement rotatif. Mon moteur électrique approche déjà de la perfection.

"A Winnipeg, Man., où il fait dix-huit degrés au-dessous, nos châssis électriques marchent sans pannes. Ceci vient réfuter éloquentement les dires de certains que les moteurs électriques ne peuvent assurer le service pendant le froid extrême."

Le châssis électrique dont M. Edison veut parler en disant: "Nos châssis électriques," n'est autre que celui des automobiles connues sous le nom commercial de "Detroit Electric" et muni des batteries Edison.

Il y a une semaine, lorsque le thermomètre enregistrait 33 degrés au-dessous de zéro, pendant deux jours, ces châssis électriques effectuaient un travail continu de onze heures par jour et la température des batteries à huit heures le soir, était à .60 degrés.

LES MINERAUX D'ONTARIO

La province d'Ontario a produit de nombreuses substances minérales en 1910, et cela a fait naître des industries d'importance locale, employant beaucoup de main-d'œuvre et de capital. La plupart de ces minéraux n'ont pas un caractère métallifère.

Le carbure de calcium, employé à la production de l'acétylène et obtenu par la fusion du carbone et de la chaux dans le four électrique, est produit par deux compagnies, qui en ont expédié 3,072 tonnes d'une valeur de \$184,323. Elles ont

employé 36 hommes et payé \$37,630 de salaires. Leur production, en 1909, a été de 2,349 tonnes.

La production du corindon, en 1910, a été de 1870 tonnes d'une valeur de \$171,944, ou d'environ \$4.59 la livre. Le nombre d'employés dans les mines et les usines était de 201, qui ont reçu des salaires s'élevant à \$100,945.

La production du feldspath a augmenté. De 11,001 tonnes en 1909, elle est passée à 16,374 tonnes en 1910. Elle a exigé le travail de 107 employés, dont les salaires se sont élevés à \$32,901.

Les dépôts de feldspath fournissent aussi du quartz ou silice à peu près pure. Le quartz est employé dans la manufacture du ferrosilicon, tandis que le feldspath est expédié dans les centres où l'on fabrique de la poterie. Le Collège d'Agriculture d'Ontario étudie la valeur du feldspath réduit en poudre comme fertilisant, car il contient 14 pour cent de potasse.

La production du graphite raffiné a été de 992 tonnes d'une valeur de \$55,637.

Pendant de nombreuses années on a trouvé du gypse en petites quantités dans la vallée de Grand kiver; mais cette industrie n'a jamais atteint de grandes proportions. Jusqu'ici ce minéral a été employé principalement à la fabrication du plâtre, à la manufacture de fibre de bois, de poison à punaises, comme fertilisant du sol, etc. Mais le développement de l'industrie du ciment Portland a ouvert un débouché et stimulé la production. Le mélange de gypse en faible proportion a pour effet de retarder la prise du ciment et de faciliter ainsi la manipulation de grandes quantités de ciment à la fois.

De récentes explorations près de Caledonia ont révélé l'existence de dépôts de gypse très étendus. En 1910, il a été produit 10,043 tonnes de gypse d'une valeur de \$17,825 à l'état brut.

L'extraction du quartz ou de la silice pour des usages variés augmente rapidement. En 1910, on en a extrait 90,680 tonnes d'une valeur de \$87,424, contre 63,172 tonnes d'une valeur de \$75,329 en 1909. Les mines de nickel de Sudbury prennent une grande partie de la production pour en revêtir les parois de leurs fournaies.

En 1910, on s'est livré à la manufacture du combustible tourbe. Le produit a été vendu à Ottawa pour la consommation domestique et était en bonne demande à \$3.00 la tonne.

On a extrait un peu de phosphate de chaux en 1910, mais il n'en a pas été mis sur le marché.

On a découvert de la terre d'infusoires, connue autrement sous le nom de tripoli, dans le district de Muskoka; on croit pouvoir exploiter ces dépôts. Cette substance est utile pour polir et aussi pour la manufacture des composés à la nitro-glycérine.

L'extraction de l'actinote fut reprise en 1910, après une interruption de plusieurs années; mais on n'en a produit que quelques tonnes. L'actinote fait un excellent matériel à toitures. On a extrait un peu de fluorspath; cette substance est largement employée à l'extraction de l'acide fluorhydrique.

PERSONNEL

M. William Hay, assistant-gérant de la "Liverpool & London & Globe Insurance Company", vient d'être nommé par cette compagnie au poste de directeur de la succursale de la République Argentine, ayant ses bureaux principaux à Buenos Ayres. Il nous quittera prochainement pour prendre sa nouvelle charge, emportant les meilleurs vœux des officiers et du personnel du bureau de Montréal et laissant les plus vifs regrets aux nombreux amis qu'il a su se faire pendant les 2 ans 1/2 de son séjour au Canada.

LA PÊCHE DES ÉPONGES A CUBA

La pêche des éponges est une des industries les plus importantes de la côte de Cuba, et son centre est à Barabano, petit port de mer à trente milles de la Havane. Les Italiens et les Grecs sont les plus habiles pêcheurs d'éponges. La mer des Caraïbes à Barabano est renommée pour la transparence de ses eaux, et on peut y voir les plus beaux paysages sous-marins à une profondeur de plus de 75 pieds. C'est dans ces profondeurs à demi-éclairées garnies de récifs de corail que l'on récolte en grande partie la quantité d'éponges nécessaire à l'approvisionnement du monde.

Ces éponges sont de trois sortes, appelées laine de mouton, herbe et gant. La première variété est la plus précieuse en raison de sa texture fine. L'éponge "herbe" est plus abondante, tandis que celle dénommée "gant" est celle qui a le moins de valeur. Dans le port de Barabano, il y a environ 300 embarcations de toutes grandeurs engagées à la pêche des éponges, et un voyage de pêche demande en moyenne une semaine. On trouve les éponges à des profondeurs variant de dix à quarante pieds; elles sont attachées aux bancs de corail. Il existe plusieurs méthodes pour les recueillir; mais le système des plongeurs est peut-être le plus pratique.

Quand elle est pêchée, l'éponge est un être vivant qui doit subir une préparation, tout comme le poisson, mais d'une manière différente. On les enfouit dans le sable jusqu'à ce que la matière animale soit décomposée. On les place alors dans des cages en osier et on les expose à l'action des flots, après quoi on les suspend à des cordes et on les fait sécher en plein air. Le procédé de préparation se termine ainsi pour le pêcheur; les éponges sont ensuite mises en balles et vendues aux enchères publiques. Les meilleures éponges se vendent d'habitude \$1.15 la livre, tandis que les qualités inférieures rapportent environ 20 cents la livre. La production totale de Barabano est d'environ 1,000,000 de livres par an, rapportant \$500,000.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"Montreal Island Realty, Limited," agence et courtage de biens meubles et immeubles et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"The Roffey Bond Company, Incorporated," agence et courtage de biens meubles et immeubles et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie de Sirop d'Erable de la Beauce, Limitée," exportation, importation et commerce général de sucre, sirops, vinaigre, bonbons, biscuits, glucose, et de tout autre produit pouvant être fait avec le sucre ou le sirop, à Beauce Jonction, dans le district de Beauce. Capital-actions, \$49,900.00.

ACCUSE DE RECEPTION

Nous avons reçu les superbes calendriers de:

Charbonneau Frères, marchands de fruits et légumes, 78 Marché Bonsecours, à Montréal;

Handfield, Limitée, épicerie et provisions en gros, 1402-1406 rue Notre-Dame Est, à Montréal,

et leur adressons nos plus vifs remerciements.

UN ESSAI INFRUCTUEUX DE SUPPRESSION DU MARCHAND-DETAILLANT

Aussi phénoménal que cela puisse paraître, il s'est formé il n'y a pas bien longtemps une société dont l'objectif était la suppression de l'intermédiaire qu'est le marchand.

Cet essai eut lieu en Nouvelle-Zélande; la société formée au capital de £100,000 avait élu domicile dans un local nanté d'un bail de 15 années. Les promoteurs de cette institution s'étaient bercés de rêves chimériques et avaient tablé sur des théories devant faire naître l'âge d'or chanté par tous les utopistes. Leur projet était des plus simples. Le détaillant était complètement supprimé et les membres de la nouvelle société se procuraient leurs marchandises aux prix de vente en gros.

Le consommateur devait ainsi payer de 1/5 à 1/2 moins cher qu'en passant par le canal du détaillant. Les actionnaires devaient au surplus toucher une bonne part des bénéfices, de ces bénéfices chimériques, qui sont si faciles à établir... sur le papier!

Et quel fut le résultat de cette entreprise? Les faux philanthropes organisateurs de ce mouvement ne peuvent que se lamenter devant la triste constatation de la réalité.

La dite société à peine en marche depuis quelques mois dut fermer ses portes avec un passif de £13,919; d'actif: point.

Les directeurs confessaient leur confusion, leur désappointement et leur surprise:

"Un plan si parfaitement établi, si bien raisonné, si bien discuté et prouvé théoriquement! Pouvait-on penser qu'il pût tomber de telle sorte, à la pratique."

Les organisateurs ne manquèrent pas de jeter la faute de cet insuccès sur l'hostilité de la presse quotidienne et l'opposition énergique montrée par les marchands établis. La critique d'un tel projet par les journaux avait anéanti l'enthousiasme des souscripteurs et dissuadé les membres d'y adhérer. La société se trouva dans l'incapacité absolue de se procurer des marchandises parce qu'elle ne pouvait faire d'importation sans un capital considérable et les banques lui refusèrent tout crédit.

Un des directeurs disait: "C'était une bataille à mort entre le commerce organisé et notre société, l'opposition fut trop forte et nous fit succomber."

A vrai dire, la raison est beaucoup plus simple: l'organisation actuelle du commerce moderne comprenant le fabricant, le marchand en gros, le détaillant et le consommateur, est la véritable forme qui convient à notre genre d'existence et le rouage ainsi établi fonctionne d'une façon si régulière et à la satisfaction d'une tellement formidable majorité, qu'il y a peu de probabilité qu'un changement prochain puisse intervenir et affecter cette manière de procéder.

UNE OCCASION POUR LES EPICIERS

Avant l'inventaire du 1er février, la maison Laporte, Martin et Cie, Limitée, 568 rue Saint-Paul, à Montréal, liquide \$100,000 de marchandises à des prix très avantageux.

Parmi les produits offerts notons des conserves de saumon rouge et rose de différentes marques; des sardines de différentes marques; des confitures importées; des confitures canadiennes; des conserves de légumes et de fruits canadiens et importés; des pruneaux de Californie; des macaronis et vermicelles importés de Blanc et fils; des champignons Lecourt, de Paris; des savons de Castille de Marseille; des boîtes de thés de provenances diverses, etc., etc. Les épiciers auront avantage à demander échantillons et prix de ces diverses marchandises à la maison Laporte, Martin et Cie, Limitée, épiciers en gros, 568 rue Saint-Paul, à Montréal.

POURQUOI UNE BANQUE VOUS REFUSE-T-ELLE CREDIT ?

Tout homme d'affaires dans quelque chemin qu'il s'oriente a besoin d'être soutenu par une banque pour mener à bien les opérations de son commerce. Cette aide est indispensable, même au plus fortuné, et il convient de se mettre dans une situation telle que la suspicion ne puisse avoir aucune prise sur vous, car le jour où la confiance vous est retirée, vous allez à la dérive et il vous est difficile de redresser convenablement et de diriger votre barque.

Combien d'hommes se trouvent arrêtés dans leur carrière, et voient leurs espoirs tomber lamentablement parce qu'une banque leur a fermé ses portes et leur a refusé l'appui d'un crédit indispensable à leur vitalité? La plupart de ceux auxquels il arrive une pareille mésaventure, ne se rendent pas compte des circonstances qui ont pu motiver une telle mesure, prise à leur égard, ils se dépensent en invectives contre ceux qui précipitent leur ruine et accablent de malédiction "leur" banque, comme ils l'appelaient autrefois.

Peu savent raisonner alors, avec justesse, et se mettre à la place des banques; s'ils étaient assez maîtres d'eux pour raisonner froidement et peser équitablement le pour et le contre, ils auraient tôt fait de reconnaître que le procédé employé vis-à-vis d'eux n'est que trop juste et que tout, dans la gestion de leurs affaires les accablait et dictait aux intéressés la prudence la plus circonscrite.

A ces minutes de dépit et de colère, l'aveuglement les empêche de voir les déficiences de leur administration et de pointer les côtés faibles qui les entraînent d'un mouvement vertigineux à l'abîme. Ils se figurent être à l'abri de la chute finale, leur situation leur semble aussi solide que le roc, ils ne sont pas à même de distinguer les mille petites choses qui en minent la base et dans un avenir prochain en provoqueront l'éroulement formidable.

Pour beaucoup de maisons dans une impasse difficile, la défection du banquier est le coup d'assommoir, c'est la dernière planche de salut qui s'effondre, et rares sont celles qui peuvent survivre à une telle dérobade.

Qu'on n'aille pas croire cependant qu'il soit de l'intérêt des banques de provoquer des ruines et de refuser au moment critique le viatique nécessaire pour un relèvement radical. Non, ce serait méconnaître le rôle des banques qui est tout autre, mais il faut savoir se placer à leur point de vue et calculer les risques qu'elles encourent en se prêtant aux exigences de ceux qui les sollicitent.

Il ne faut pas oublier qu'elles forment elles-mêmes des sociétés ayant la garde de capitaux qui ne leur appartiennent pas et qu'elles ne peuvent impunément engager ce dépôt fait entre leurs mains sans s'entourer de toutes les précautions que peut dicter la plus élémentaire sagesse.

Il est bien évident qu'elles sont forcées de courir des "risques"; c'est en somme leur raison d'être de faire des avances d'argent, encore faut-il que la prudence soit admise à présider à cette distribution de confiance et que leur perspicacité les mette à l'abri de déconvenues qui desserviraient les intérêts de ceux qu'elles représentent.

Farmi les maisons qui font appel aux fonds d'une banque, beaucoup semblent dans une situation prospère alors qu'elles sont parfois à deux doigts de la perte; et ce ne sont pas les sollicitateurs eux-mêmes qui sont capables de donner les raisons qui militent en leur faveur, car ils sont trop enclins à n'envisager que le point de vue commercial alors qu'il faut un homme du métier et versé dans les affaires de banque pour pouvoir discuter efficacement le côté financier de la situation.

De bonne foi, ils se figurent mériter la confiance d'une

banque; à leurs yeux leur affaire a toutes les conditions voulues de succès et s'ils sont tant soit peu aidés, pensent-ils, par un soutien pécunier ils ne peuvent manquer de réussir.

Nous avons connu deux jeunes gens, propriétaires d'un magasin de détail dont les affaires étaient florissantes; leur désir était de s'assurer le bail d'un magasin voisin formant encoignure sur deux rues. Ils avaient notifié à leur propriétaire que s'ils ne pouvaient dans un temps prochain s'adjoindre ce magasin, ils se verraient dans l'obligation de chercher dans un autre quartier un emplacement plus vaste pour leur commerce.

Le doublement de l'espace dont ils disposaient précédemment, leur amena d'abord d'heureux résultats: Les fabricants auxquels ils avaient l'habitude de s'approvisionner se montrèrent plus empressés et redoublèrent leurs sollicitations, offrant de leur plein chef des échéances prolongées; un fabricant d'automobiles les persuada de faire l'acquisition de deux camions-automobiles pour les livraisons, il n'y eut pas jusqu'à la maison qui se chargea de l'aménagement du nouveau magasin qui n'offrit un terme éloigné pour le règlement de son travail.

Ce point de départ d'une nouvelle poussée de progrès semblait être en faveur des deux jeunes gens. Ils n'avaient aucune idée extravagante, tout ce qu'ils faisaient était accompli au grand jour et avec un soin minutieux; au bout de 18 mois l'augmentation de leurs affaires semblait prouver que l'agrandissement de leur magasin n'était pas un risque à courir, mais une nécessité à combler. Ils avaient eu une telle facilité pour obtenir à crédit tout ce dont ils avaient eu besoin qu'ils avaient pris fort peu de considération de l'argent qu'ils avaient de disponibles. Ils avaient pensé que l'augmentation des affaires subviendrait à tous ces frais supplémentaires et que toutes ces dépenses échelonnées sur une longue période se trouveraient liquidées comme par enchantement. D'ailleurs, ils disposaient de quelque argent comptant, ce qui leur permit de payer les notes les plus pressantes. A leur avis, leur banque ne devait pas manquer de saisir avec empressement l'occasion de délier les cordons de sa bourse plus largement pour répondre aux plus grands besoins de leur commerce.

Qui donc aurait été assez fou pour négliger cette chance de resserrer ses relations avec une maison d'un accroissement si rapide?

Là était pourtant le malentendu. La divergence de point de vue partait de ce principe. Les deux jeunes gens en question se montraient peut-être très bons commerçants, mais piètres financiers.

Vis-à-vis du banquier, cet accroissement si rapide et si subit ne disait rien qui vaille, tout ce qui provoquait l'admiration étonnée des autres était pour lui matière à suspicion et il jugeait que ce débordement de dépenses était plutôt contre eux qu'en leur faveur. Cependant tout cela n'était que pressentiment, appréciation personnelle, mais la situation des jeunes gens en banque ne devait pas tarder à prouver le bien-fondé de cette manière de voir.

Le dépôt qui figurait à leur compte s'affaissa tout d'un coup, et la balance était rarement en leur faveur. Jamais elle ne dépassait 300 dollars et encore cette somme ne demeurait-elle intacte que quelques jours. L'argent figurant à leur compte tant en entrées qu'en sorties, avaient augmenté considérablement, mais la balance était demeurée à un taux inférieur. Nos jeunes gens se tenaient à la limite de la gêne. Les chèques qu'ils remettaient en paiement n'étaient couverts que par un versement hâtif à la dernière minute. Bref la situation était moins que brillante et force fut à la Banque de se tenir sur ses gardes et de réduire les facilités qui lui étaient demandées.

Une bonne balance, régulière, sur laquelle le banquier peut compter sans crainte, voilà ce qui est un bon placement de crédit à une maison.

Une autre société crût bon pour augmenter son crédit de se faire ouvrir trois comptes dans trois banques différentes; elle se figurait que si une seule banque consentait un découvert de tant, trois banques tripleraient cette somme. Mais, dès le début elle eut pas mal de difficultés à établir ses balances dans trois établissements de crédit différents, même représentant des sommes insignifiantes et quand vint le moment de frapper un grand coup et de solliciter chaque banque, chacune ne consentit à prêter que le cinquième environ de la somme demandée. Si cette maison s'en était tenue à une seule banque elle aurait pu aisément balancer son compte et aurait acquis une réputation autrement solidé qui n'eut pas manquée d'attirer l'attention des intéressés.

Beaucoup de maisons de commerce se voient fermer les guichets des banques, parce qu'elles veulent faire assumer à ces dernières le fardeau de leurs propres affaires. Or la banque n'est qu'un moyen pour arriver et il devient sans efficacité si tous les autres vous font défaut.

Il y a quelque temps, un jeune homme, associé avec un homme âgé mais d'expérience, voulut se débarrasser de ce co-associé qu'il jugeait inactif et arriéré. Il rompit avec lui. Un banquier de ses amis lui fit une petite avance, mais après examen de la situation déclarait: "Je crois ce jeune homme capable en affaires, mais dépourvu du sens financier." L'extérieur de ce garçon était des plus engageants; il possédait une superbe maison entièrement payée, mais lorsqu'on lui en demanda la garantie pour de nouvelles avances nécessaires, à son entreprise, il répondit que cette propriété était le bien de sa femme et qu'il n'avait cure d'en risquer la valeur dans ses affaires. Est-il besoin d'ajouter que le banquier qui lui avait momentanément ouvert son portefeuille le referma non sans raisons?

La première chose pour obtenir du crédit est l'honnêteté. Et cette qualité, (cette vertu pourrait-on dire plus justement) n'est pas la seule qui puisse décider une banque à soutenir un homme.

Le jugement d'une banque s'étaye sur une masse de considérations découlant des situations même dans lesquelles on se trouve. Il existe des indices, de peu d'importance pour le profane mais qui pour le financier expérimenté peuvent servir de base à une appréciation très judicieuse et des plus fondées.

Il se trouve de par le monde des hommes parfaitement honnêtes, intelligents et capables qui ne peuvent obtenir un crédit tant soit peu important d'une banque.

Nous avons connu un brave homme qui était établi et qui malgré de brillantes affaires se trouvait toujours dans une situation voisine de la gêne. Il possédait une maison de rapport assez importante qu'il avait fait aménager pour le logement économique des ouvriers; or la plupart de ces locataires oublièrent le plus souvent de régler leurs termes et lorsqu'on l'engageait à sévir, il répondait: "Que voulez-vous, je ne puis cependant pas laisser ces pauvres familles dans la rue!" On appelait sa maison: "la maison du bon Dieu." Sa réputation était inattaquable, son honnêteté proverbiale, son abord sympathique lui valait de nombreuses commandes, et cependant une banque aurait regardé à deux fois à lui faire un découvert important!

Pour conclure, si, lorsque vous vous adressez à une banque vous essuyez un refus, dites-vous bien qu'il y a quelque chose qui cloche dans votre commerce ou votre manière de faire et mettez-vous en mesure d'y remédier rapidement.

Au demeurant, la perspicacité des banques n'est pas infail-
lible, il arrive qu'elles refusent d'aider à leurs débuts des gens qui mériteraient mieux que cette indifférence: nous pourrions citer l'exemple d'un négociant aujourd'hui millionnaire qui se fit éconduire autrefois par une banque à laquelle il demandait

du crédit pour soutenir son entreprise naissante. Il s'adressa à une autre qui consentit à l'aider.

Aujourd'hui, lorsqu'il reçoit la visite de l'agent de celle qui lui refusa du crédit et qui vient à présent solliciter sa clientèle, il décline invariablement son offre et ne lui cache pas sa rancune tenace.

A vrai dire, nous ne saurions approuver cette attitude, tout le monde est sujet à commettre des erreurs, le travail du banquier est un peu un jeu de hasard dans lequel une grande part d'observation garantit du risque sans l'annuler complètement et il ne faut pas lui en vouloir si, parfois, par prudence, il se voit dans l'obligation de refuser ou d'ajourner son soutien qu'il ne ménage cependant pas et qu'il donne libéralement à tous ceux qu'il en juge dignes.

DIMINUTION DE LA DETTE PUBLIQUE DU CANADA

Le Département des Finances vient de publier l'état des finances du Canada à la fin du mois de décembre 1911. Cet état indique que pendant ce mois la dette publique a diminué de \$2,049,980, par rapport à une diminution de \$878,661 pendant le même mois en 1910. Au 31 décembre 1911, la dette nette s'élevait à \$313,386,651, contre \$315,436,632 au 30 novembre et \$326,885,959 au 31 décembre 1910. La dette brute à la fin de l'année était de \$478,688,871, contre \$477,587,701, l'année précédente.

D'après ce document, le revenu de décembre formait un total de \$11,596,099, et le revenu pour les neuf mois terminés au 31 décembre s'élevait à \$99,482,947. Les chiffres pour le mois de décembre 1910 et pour les neuf premiers mois sont respectivement de \$9,790,387 et \$85,665,833. Les dépenses sur le fonds consolidé, en décembre dernier, ont été de \$6,519,861 et, pendant la période de neuf mois, de \$54,303,871. Les chiffres correspondants en 1910 sont \$5,355,286 et \$52,294,133 respectivement. Les dépenses du capital se sont élevées, en décembre 1911, à \$3,148,159 et, pour les neuf mois terminés en décembre 1911, à \$18,983,354. En 1910, les chiffres correspondants étaient \$3,680,350 et \$22,804,247 respectivement.

TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

ON DEMANDE UN GERANT POUR UN BUREAU D'ASSURANCES

Le bureau principal d'une Compagnie d'assurances contre le feu désire établir une succursale dans la ville de Maisonneuve et voudrait s'assurer les services d'un représentant capable, actif et compétent, une personne ayant de l'expérience et une clientèle établie.

On assurerait un bon contrat et un bel avenir à la personne qui conviendrait.

Pour tous renseignements, s'adresser:

"Le Prix Courant", 80 rue St-Denis,
Montréal.

LA CHAUSSURE

LA MODE DANS LA CHAUSSURE

La chaussure élégante du jour est délicate et menue. Les bottines avec guêtres à boutons ont une grande vogue à Paris et se font soit dans une seule teinte, soit dans une combinaison de 2 couleurs différentes. La combinaison la plus en faveur est la tige de guêtre en mastique ou en écru, le corps du soulier étant en cuir noir. On remarque toute une diversité de formes nouvelles dans le style: guêtres; les plus en vogue sont celles se boutonnant sur le côté, la tige en drap, la partie du devant seule étant en cuir. Les boutons de ces modèles sont larges et plats.

Les mêmes formes de guêtres se rencontrent aussi dans les souliers bas, qui se boutonnent également sur le côté, s'attachant avec trois boutons seulement.

Petits souliers de fantaisie genre sandales

Un fait intéressant de la nouvelle saison est le port d'un soulier genre sandale qui fait rage en ce moment à Paris. Ce modèle comportant 3 ou 4 brides se porte aussi bien avec les robes de l'après-midi qu'avec celles de soirée. Les brides sont souvent terminées par des boutons de strass, d'argent, ou d'acier taillé. Pour en faciliter l'accès quelques-unes d'entre elles portent un élastique sur les côtés. Cette sorte de sandales est faite en cuir noir, en velours blanc et en combinaisons de blanc et noir.

Les nuances dans les souliers

Les bottiers de Paris prévoient un gros usage de cuirs bruns et de chamois pour les chaussures habillées. L'avènement du tanné et des tons champagnes dans le port du vêtement fait présager une forte demande dans ces coloris pour la chaussure. Certains modèles avancés, préparés spécialement pour la saison de la Riviera sont dans la note de ces couleurs; le tanné mi-sombre y est allié avec le chamois dans un délicieux effet doux et carressant.

La chaussure noire et blanche aura très probablement encore une saison de grande vogue. Les nouveaux modèles pour la Riviera sont en cuir verni noir ou en velours noir combinés avec cuirs blancs ou chamois blanc.

Les souliers et pantoufles du style oriental avec garniture de boucles de moyennes grandeurs et ovales auront leur part de forte demande. Le genre Colonial se fait avec le talon habillé Louis XV de même qu'avec le talon militaire. L'usage auquel la chaussure est réservée décide de la question du talon, soit pour le port ordinaire, soit pour le port habillé.

Petits souliers de brocard or

Le fait marquant exclusivement pour le soulier du soir est l'emploi de brocards métalliques, principalement en noir et or et noir et argent, bien qu'on puisse remarquer aussi de riches couleurs foncées de bleu, rouge ou violet égayées d'or ou d'argent. Ces brocards métalliques s'harmonisent à merveille avec les riches et somptueux coloris orientaux des costumes du soir et les bottiers de Paris reçoivent beaucoup d'ordres dans ce genre.

Les souliers en satin de teinte légère ancienne ou de chevreau sont moins en usage. La chaussure du soir se cantonne aux effets métalliques soit brocard et couleur avec drap changeable métallique, soit trame fils or ou argent garnie de couleurs ou de métal solide or ou argent.

Pourquoi les détaillants doivent-ils suivre la nouveauté dans leurs modèles?

Dans les modes ou les costumes et robes pour dames, la matière première employée pour la confection des différents articles n'est pas le seul élément qui décide du "prix à faire". Nous ne voulons pas dire par là que le prix de telles lignes sera fait "à la tête du client", mais nous voulons signaler que le cachet particulier de chaque modèle, son arrangement inédit, son chic spécial et exclusif, enfin tout ce qui donne à l'aspect général un caractère de parfaite élégance, entre bien pour quelque chose dans l'établissement du prix de la toilette ou de la coiffure. C'est la patte du bon faiseur qu'on paye.

De même dans la chaussure, le "style" a une valeur que le consommateur devra payer. Et c'est pourquoi nous ne saurions trop recommander aux détaillants de s'attacher particulièrement à vendre la dernière nouveauté en fait de chaussures et à en obtenir un prix qui leur laissera une bonne marge de profits.

En agissant ainsi ils ne perdront pas une clientèle esclave de la mode et qui s'adresserait ailleurs, si elle ne trouvait pas chez eux ce "dernier cri" qu'elle désire. Beaucoup de marchands de chaussures négligent cependant ce point de vue et leur abstention à adopter cette méthode peut être mise sur le compte d'une prudence exagérée qu'il est difficile d'admettre.

Les changements apportés ces temps derniers dans les styles des chaussures par l'introduction de matières premières nouvelles, telles que soies, satins, velours et cuirs de fantaisie, ont été si soudaines et si rapides que quelques détaillants ont différé leurs achats réguliers avec l'idée d'attendre quelque temps pour pouvoir s'approvisionner des toutes dernières créations.

Cette abstention de la part des acheteurs n'a pas été sans créer une étrange et fâcheuse situation.

Tout d'abord en retardant leur approvisionnement les détaillants manquent beaucoup de ventes dans les sortes nouvelles, car les élégants ou les élégantes sont maniaques, ils veulent ce qu'ils veulent et il est malaisé de leur vendre autre chose que ce qu'ils désirent.

En second lieu, ces acheteurs prudents à l'excès, reconnaissant, très tard dans la saison, la forte demande pour les articles nouveaux, font appel alors aux marchands en gros et aux fabricants pour en obtenir une livraison rapide, ce qui est parfois difficile à exiger.

Le fait est qu'il s'est opéré un changement radical dans le commerce actuel des chaussures, et la vieille école, constituée par la catégorie des marchands qui s'en tiennent à la vente de chaussures courantes qui ne sont pas sujettes à des changements rapides de styles, admet difficilement la nouvelle manière de faire. Elle se circonscrit à la vente de marchandises susceptibles d'être obtenues en tous temps sur un simple bon de commande. C'est un procédé routinier. Mais la nouvelle école, comprenant les détaillants entreprenants et avides de progrès, doit être à l'affût de toutes les nouveautés et sans perdre de temps, à la moindre manifestation d'une tendance vers un style nouveau, s'en approvisionner et en proposer la vente tout comme font les modistes.

Comme dans toutes choses, il est néfaste dans le commerce de chaussures de rester dans l'indécision et dans l'inaction sous le prétexte de penser et de réfléchir. Les détaillants qui ont fait de l'argent en 1911 et qui en feront en 1912, sont ceux qui, toujours en quête de choses nouvelles, en accueillent l'apparition avec empressement et en favorisent le développement au lieu de faire preuve d'une opposition systématique.

Ils s'efforcent à être les premiers à vendre ces nouveau-

tés et en obtiennent toujours un bon profit et il y a longtemps qu'ils ont liquidé leur stock de styles nouveaux, lorsque les retardataires et les arriérés aux idées commerciales conservatrices se décident, enfin à s'en approvisionner.

Il n'y a nul intérêt pour le fabricant ou le détaillant à restreindre et désapprouver les styles nouveaux dans la chaussure. Le public les réclame. Il est sage que les commerçants avisés s'appliquent à répondre à cette demande.

Les styles de chaussures modifiés, rénovés et élégants sont attendus par la mode au même titre que les créations de vêtements chaque saison et le marchand qui méconnaît ces moeurs de notre temps est en retard d'un quart de siècle.

La seule manière pour le marchand de chaussures de s'assurer le succès est de répondre à la demande du public et pour ce faire, il doit avoir dès le commencement de la saison les formes les plus nouvelles au moment où la demande est active et où le marché offre le plus d'animation.

Que les marchands de chaussures qui veulent réussir dans leurs affaires prennent donc la bonne habitude de remettre leurs ordres aux fabricants ou aux marchands en gros bien avant l'ouverture de la saison.

L'acheteur de la première heure a toujours le pas sur ses confrères hésitants et retardataires.

LA FAÇON HONNÊTE D'INDIQUER LA VALEUR DE SES MARCHANDISES

Les vendeurs "d'occasions" sont de ceux qui contribuent le plus à jeter le discrédit sur le commerce; leurs prétendues ventes à prix excessivement réduits ne manquent pas de frapper le public qui s'y arrête non pas par un geste d'intérêt ou de sympathie, mais par une curiosité qui se traduit finalement par le raisonnement suivant: "Tel article est affiché \$2.50 au lieu de \$5.00, or, même à ce prix réduit, le vendeur y gagne sa vie, conclusion quand il vend le prix normal, soit \$5.00, il nous vole outrageusement." Fatalement, c'est cette réflexion qui vient à l'esprit de toute personne qui veut bien se donner la peine de raisonner et l'on conviendra qu'elle n'est guère flatteuse pour le commerce. Il est juste de dire que la majorité des passants ne prend pas au sérieux ces prétendues occasions, elle les considère comme de vastes fumisteries ou l'acheteur inconséquent joue le rôle de mystifié, et c'est bien ainsi qu'il convient d'envisager ces réductions sensationnelles qui ne comportent en fait de réductions que celle de la qualité, mais nullement celle du prix.

Dernièrement, un modeste mercier de New-York tenant un magasin relativement petit mais bien achalandé donnait à ses confrères plus conséquents et au commerce de détail en général une leçon d'honnêteté d'une belle simplicité.

Dans sa devanture, à côté des articles exposés, ou pouvait lire de petites pancartes portant ces simples mots: "Cravates, 25 cents: valeur 25 cents; chemises, un dollar: valeur, un dollar." Cette initiative qui n'était pas dénuée de fine malice, lui valut les compliments de tous ses clients et il était vraiment étonnant qu'un petit commerçant d'importance modeste eut le courage de lancer un pareil défi aux grosses maisons annonçant des ventes à moitié prix, et de dire au public qu'il lui répugnait de travailler comme un parasite et de le considérer comme une dupe.

L'exemple de cet honnête détaillant mérite d'être suivi. Le commerce de chaussures plus que tout autre est envahi par ces "bargains" qui escroquent journallement une grande partie du public; que le marchand de chaussures loyal, qui a à souffrir des façons de faire de ces brocanteurs, se souvienne du modeste mercier et sache afficher hautement l'honnêteté de ses principes commerciaux et la valeur de sa marchandise en regard aux procédés et aux méthodes douteuses de ceux qui se font une spécialité de tromper le public par l'annonce d'une qualité et d'une réduction de prix mensongères.

LA VENTE DE LA CHAUSSURE S'ACCOMMODE VOLONTIERS DE L'ADJONCTION D'UNE LIGNE DE BONNETERIE

La bonneterie se trouve de par son utilisation, on ne peut mieux appropriée à compléter un commerce de chaussures et à en constituer un accessoire des plus profitables.

Depuis longtemps déjà, aux Etats-Unis, le détaillant qui parle de "footwear" attribue à ce mot son sens littéral, c'est-à-dire tout ce qui se porte aux pieds et comprend sous cette appellation aussi bien la chaussure, que les bas, les jarretelles, etc.

Chez nos voisins, les marchands de chaussures tendent de plus en plus à s'adjoindre une ligne de bonneterie. Les premiers qui ajoutèrent ce département à leur ligne, commirent de grosses erreurs, mais ils ne tardèrent pas à se rendre compte de leurs méprises et les corrigèrent sans tarder. Ces méprises étaient d'ailleurs inévitables et il est même surprenant qu'il ne se produisit pas plus d'erreurs de jugements aux premiers jours de cette fusion. Dans cet ordre d'idées, la localité est une des questions les plus importantes à considérer pour le choix du stock et demande quelque expérience des lieux. Il faut que la localité convienne aussi bien aux emplettes de chaussures que de bonneterie.

Dans certains endroits, par exemple, le marchand de chaussures ne devra pas se charger d'un gros stock de bas pour dames. D'une façon générale, d'ailleurs, la bonneterie de femmes se vendra moins que toute autre dans les magasins de chaussures. Les chaussettes de soie pour hommes d'une vente courante dans certains magasins, n'auront qu'un faible débit dans d'autres, bien qu'un travail personnel de propagande puisse en développer considérablement le débouché.

La bonneterie pour enfants se vend bien presque partout et la bonneterie à des prix populaires contribuera au succès de beaucoup de magasins de chaussures.

Il y a dans cette adjonction de la bonneterie courante et d'un prix raisonnable au commerce de chaussures une idée que bon nombre de marchands (de province surtout) pourront cultiver avantageusement; l'expérience en a été tentée avec succès chez nos voisins des Etats-Unis.

La Section des Marchands de Chaussures de l'Association des Marchands Détailliers du Canada a tenu, le 17 courant, une assemblée au cours de laquelle fut fixée la date de son banquet annuel

La section des marchands de chaussures, succursale de Montréal de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada, a tenu une réunion le 17 janvier courant et a résolu définitivement de donner son banquet annuel le 25 courant au Club Canadien. Cette fête ne manquera pas de remporter un gros succès. Elle sera essentiellement d'un caractère familial et intime, en ce sens que seuls les marchands de chaussures et les représentants des principales sociétés manufacturières y prendront part. Il n'y aura que quelques privilégiés qui seront admis à y participer.

Avant de clôturer la réunion, il a été résolu que les élections annuelles auraient lieu le 31 janvier courant.

La chaussure est un des articles à l'achat duquel on prend le plus de soin, c'est que la coquetterie y entre pour quelque chose. On aime être bien chaussé parce qu'on sait que c'est un brevet d'élégance. Un humoriste disait: "Lorsque je rencontre une femme au lieu de la dévisager je commence par regarder ses pieds et mon opinion est tout de suite faite." Les marques élégantes ont donc besoin de la réclame pour s'imposer, car le client qui en connaîtra la renommée n'en voudra pas d'autres à aucun prix. L'"habitude, dit-on, est une seconde nature"; faites connaître vos chaussures par une réclame bien comprise et ceux qui les auront adopter ne voudront plus en porter d'autres.

Placez votre ordre de bonne heure
et évitez une expédition tardive.

Chaussures en Feutre pour 1912.

Les Voyageurs sont maintenant en route.

La Marque " BERLIN " est connue du commerce comme celle sur laquelle on peut le plus compter et comme représentant les Chaussures en FEUTRE et les PANTOUFLES de la plus haute qualité sur le marché.

L'assortiment que nous offrons, cette année, surpasse tout ce qui est offert au commerce. Nouveaux Styles, Nouvelles Particularités, Variété plus Grande, Qualité la plus Fine.

Le matériel et la main-d'œuvre sont les meilleurs que l'on puisse se procurer, ce qui garantit au Détaillant une ligne de vente rapide et au consommateur le maximum de confort, de chaleur et de service.

Le Feutre est traité spécialement pour assurer des couleurs ne passant pas.

Nous sommes Seuls Agents de Vente pour :

Berlin Felt Boot Company Limited, Berlin, Ont.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

SUCCURSALES :

St-John, HALIFAX, Sydney, Yarmouth, Plou, Moncton, Charlottetown, MONTREAL, Québec, Granby, Ottawa, Kingston, TORONTO
Hamilton, Brantford, London, Port Dalhousie, Berlin, WINNIPEG, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

Quelques Nouveaux Styles

Chaussures en Feutre Marque "BERLIN."

Donnez-nous votre commande pour 1912.



NOS voyageurs son' maintenant en route avec la Marque "Berlin" de Chaussures en Feutre, Chaussettes Tricottées d'Hommes de Chantier et un assortiment spécialement attrayant de pantoufles.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

Seuls Agents de Vente.

26 Succursales dans tout le Canada.

FINANCES

Nous lisons dans la circulaire de L. G. Beaubien & Cie:

A la Bourse tout comme ailleurs, les jours se suivent et ne se ressemblent guère. C'est ainsi que la semaine qui vient de finir a été tout le contraire de celle qui l'avait précédée. A la huitaine de hausse qui avait marqué le début de l'année a succédé pour la plupart des valeurs actives, une période de recul et de liquidation constante. Cette situation qui a de quoi surprendre au premier abord, s'explique d'elle-même si on remonte aux causes profondes et graves dont elle est la résultante. A la Bourse, il ne faut jamais l'oublier, rien ne se produit au hasard, à toute action correspond une réaction équivalente et la relation y est toujours étroite de cause à effet.

Les violentes fluctuations, les mouvements saccadés de hausse et de baisse qui depuis longtemps se produisent à la Bourse de New-York, commencent enfin à ébranler la confiance. Aux Etats-Unis mêmes et aussi à l'étranger l'attention s'éveille, on suit de très près les manifestations de la vie économique et politique du peuple Américain. Il faut reconnaître que certaines de ces manifestations sont les symptômes peu rassurants d'une situation grave. Il est fortement question d'une grève qui vraisemblablement immobiliserait les chemins de fer de l'Ouest américain. Une effervescence se manifeste à la fois dans les charbonnages et dans les filatures. A noter que ces revendications du prolétariat organisé, pour la première fois aux Etats-Unis, prennent nettement le caractère révolutionnaire et menaçant qu'il assume dans certains pays d'Europe.

A ce qui précède il faut ajouter qu'en Angleterre le gouvernement se trouve en présence d'une situation aussi grave: des grèves menacent aussi d'éclater dans les filatures et dans les mines.

En France le ministère Caillaux, comme il fallait d'ailleurs le prévoir, n'a pu survivre plus longtemps au traité relatif au Maroc. La nature des accusations qui ont amené sa chute a cependant été une surprise.

Sans doute, la place de Montréal tend elle à s'affranchir chaque jour d'avantage de Wall Street. Cependant si une crise vraiment grave se produisait chez nos voisins, il n'est pas douteux que nous en ressentirions très fortement le contre coup.

D'autre part c'est d'Angleterre et aussi de France que nous viennent les fonds qui présentent soutiennent nos valeurs. Lorsque, pour une raison ou pour une autre, le flot d'or anglo-français se tarit, même momentanément nous constatons immédiatement un fléchissement des cours.

A ce qui précède, il faut ajouter une cause locale, que chacun après avoir observé la Bourse pendant une heure, aurait pu désigner du doigt. De toute évidence, certains gros financiers, dont le besoin de disponibilités immédiates semblait assez pressant, n'ont cessé de liquider durant toute la semaine. La demande s'est maintenue pendant les premiers jours, mais par la suite elle a été lourdement dépassée par l'offre et alors s'est produit un fléchissement qui a précisément affecté les valeurs les plus actives la semaine précédente.

Mais ces liquidations, il faut l'espérer, ne sont que temporaires. Il y a lieu de croire que dès que l'horizon s'éclaircira, aux Etats-Unis et en Europe, les cours reviendront d'eux-mêmes à leur normale.

* * *

De MM. McCuaig Bros. & Co.:

L'activité locale qui s'est manifestée au commencement de l'année n'a pas duré longtemps, et la bourse de Montréal a repris le ton inactif qui y régnait pendant les dernières semaines de l'année dernière, les prix ayant une tendance à fléchir en sympathie avec la faiblesse du marché de New-York. Une revue attentive des listes de stocks montre que beaucoup sont rendus à un point où une amélioration future n'est pas à espérer, et bien que la période de prospérité des affaires que traverse le Canada doit produire l'avance des prix de nombreuses valeurs, les acheteurs doivent agir avec prudence. C'est évidemment l'opinion du public en général, si on en juge par la diminution du volume des affaires aussi le marché semble devoir continuer à être faible pendant quelques semaines.

* * *

Le mouvement à la hausse qui s'était produit mardi après une tendance à la baisse, a continué mercredi dernier, et le marché était actif et fort. Le Montreal Power a atteint 194½. La plus grande activité s'est concentrée sur l'action du Canada Cement et sur celle de la Steel Company of Canada. 1919 actions ordinaires du Canada Cement et 363 actions privilégiées de cette même compagnie ont changé de mains à des prix plus élevés. 1882 actions de la Steel Company ont changé de mains.

L'action du Dominion Steel était aussi en forte demande et s'est vendue avec profit. Les actions Richelieu et Shawinigan étaient très actives. L'action du Canadian Pacific Ry. était plus facile; mais l'action ordinaire du Soo était plus élevée.

Le ton du marché était fort, et on pense en général que, si rien de défavorable ne se produit sur les autres marchés, les valeurs continueront à s'améliorer sur le marché local.

* * *

On annonce la fusion des compagnies Briar Hill Iron & Coal, Younkstown Steel et Thomas Steel, au capital de \$15,000,000, sous le nom de Briar Hill Steel Company.

* * *

La Canadian Fairbanks-Morse Company, Ltd, paiera un dividende semestriel de 3½ p.c. le 15 janvier.

La Bel Telephone Company of Canada a déclaré un dividende trimestriel de 2 p.c., payable le 15 janvier.

La Montreal Light, Heat & Power Co., a déclaré un dividende de 2 p.c. sur son capital versé pour le trimestre finissant le 31 janvier.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 5 janv. au 11 janv.	Du 12 janv. au 18 janv.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,392,680	\$15,000,000	\$100.00	10%	248	248
Banque du Nouveau-Brunswick	937,000	1,665,386	100.00	13%	260
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,929,330	7,183,631	100.00	14%	277	277
Banque de Toronto	4,608,050	5,608,050	100.00	11%	205	210
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205	205
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	210	210
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	%
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	200	200
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,914,120	3,057,060	100.00	8%	140	150
Banque Canadienne du Commerce	11,697,275	9,957,820	50.00	10%	218	215½
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	221	224
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	168	165
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	208	210
Banque Impériale du Canada	5,998,174	5,998,174	100.00	12%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	232¾	231¾
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	134	133
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	69¾	70¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	89½	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	75	75
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	57½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	189	187½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135¾	135½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	249¾	250
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	63½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103¾
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29½	31
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	90¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	37
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	58¾	58½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	68¾	66½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	136	136
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	121½	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	156	157
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54
do do do (Préférentielles)	104½	104¾
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	93½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	59¾	59
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85¾	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146	146¾
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	77¾	78¾
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69¾
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	194¾	193¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	146	146
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	146	146½
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	123	123¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	124¾	124½
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	2.92	2.90
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Revue des Marchés

EPICERIE

Sucre, baisse de 10c par 100 livres.
 Dattes en vrac, hausse de 1/2c par li-
 vre.
 Pruneaux de certaines grosseurs, haus-
 se de 1c par livre.
 Raisins Sultana, hausse de 1/2c par li-
 vre.
 Harengs Labrador, baisse de 25c par
 baril.
 Saumon Clover Leaf, hausse de 2 1/2c
 par douzaine.
 Blanc de céruse, hausse de 5c par 100
 livres.

Comme d'habitude, après la période
 des fêtes, il y a un regain d'activité dans
 le commerce de l'épicerie, à cause des
 réceptions qui ont lieu à cette époque
 de l'année. La demande porte principale-
 ment sur les articles de luxe. Les affaires
 sont à peu près égales à ce qu'elles
 étaient au commencement de décembre.

SUCRES

Assez bonne demande par petits lots.
 Une nouvelle baisse de 10c par 100 li-
 vres a été déclarée le 11 janvier à 3 heu-
 res 1/2 p.m. Nous modifions nos cotes
 en conséquence.

Nous cotons:
 Extra granulé, baril les 100 lbs. 5.50
 Extra granulé .. sac les 100 lbs. 5.45
 Extra granulé, 1/2 baril, les 100 lbs. 5.65
 Extra granulé, balle 5 x 20 les
 .. 100 lbs. 5.55
 Extra granulé, baril les 100 lbs. 5.90
 Extra ground, bte 50 lbs., les 100
 .. lbs. 6.10
 Extra ground, 1/4 bte 25 lbs., les
 .. 100 lbs. 6.30
 No 1 Yellow .. baril les 100 lbs. 5.10
 No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs. 5.05
 Powdered .. baril 100 lbs. 5.70
 Powdered bte 50 lbs., les 100 lbs. 5.90
 Paris Lumps 1/4 bte 25 lbs. les 100
 .. lbs. 6.55
 Crystal Diamond, baril les 100
 .. lbs. 6.55
 Crystal Diamond, 1/4 bte 50 lbs.
 .. les 100 lbs. 6.35
 Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.
 .. les 100 lbs. 6.55
 Crystal Diamond, Domino, 20 car-
 ton 5 lbs. .. cse. 7.50
 Sucres bruts cristallisés .. lb. 0.05 1/2
 Sucres bruts, nin cristallisés lb. 0.05
 Ces prix s'entendent au magasin du
 vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est simplement passable.
 Barbade, choix, tonne .. 0.33 0.34 0.36
 Barbade, tierce et qrt. .. 0.36 0.37 0.39
 Barbade, demi qrt. .. 0.38 0.39 0.41
 Mélasse fancy, tonne .. 0.35 0.38 0.40
 Mélasse fancy, tierce et
 quart .. 0.40 0.41 0.43
 Mélasse fancy, demi-qrt. 0.42 0.43 0.45
 Les prix s'entendent: 1ère colonne,
 pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
 territoire combiné; 3e colonne, pour
 Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Nous cotons:
 Farine Five Roses .. qrt. 0.00 6.50
 Farine Five Roses .. sac 0.00 3.10
 Far. patente hongroise, qt 0.00 6.40

Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.75
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.75
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.25
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb	0.06 1/2	0.07
" " " " 2e qité, lb	0.04 1/2	0.04 1/2
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06 1/2
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de 1/2 lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vernicelle, macaroni, spa- ghetti, pâtes assorties; al- phabets, chiffres, ani- maux nouilles, coudes, importés en vrac. . . lb.	0.00	0.07 1/2
En paquets de 1 lb. . . . lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb. . . .	0.07	0.08
Tapioca seed lb.	0.06 1/2	0.07 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06 1/2

SAINDOUX

La demande est passable pour les
 saindoux purs et assez bonne pour les
 saindoux composés.

Saindoux pur
 Nous cotons:
 En seaux en bois de 20 lbs.,
 le seau 0.00 2.65
 En seaux en fer-blanc de
 20 lbs., le seau 0.00 2.65
 En tinettes de 50 lbs. . lb. 0.00 0.13 1/2
 Canistres de 10 lbs. . lb. 0.00 0.13 1/2
 Canistres de 5 lbs. . . . lb. 0.00 0.14
 Canistres de 3 lbs. . . . lb. 0.00 0.14 1/2

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs.
 se vendent aux épiciers 16 1/2 à 17c la li-
 vre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les marchés européens montrent plus
 d'anxiété que jamais au sujet des ap-
 provisionnements futurs en blé, depuis
 qu'on a annoncé que la récolte était dé-
 ficiente en Russie; aussi, mercredi der-
 nier, les prix ont-ils avancé de 1/2 à 3/4
 net.

Le blé d'Inde gagnait de 1/2 à 1c à
 1 1/2 à 1 1/2 sur les prix de clôture de la
 veille.

L'avoine ne changeait pas ou gagnait
 de 1/2 à 1c.

	Mai	Juil.
Blé	1.00 1/2	0.95 1/2

Blé d'Inde	0.66 1/2	0.66 1/2
Avoine	0.49 1/2	0.45 1/2

Marché de Montréal

Grains

La demande est bonne.
 Nous cotons:
 Blé du Nord No 1 1.07 1.08
 Blé du Nord No 2 1.05 1.06
 Blé du Nord No 3 1.00 1.01
 Blé du Nord Feed 0.72 0.73
 Avoine Man. No 2 0.48 0.48 1/2
 Avoine Man. No 3 0.45 0.46
 Avoine Qué. et Ont. No 2 manque
 Avoine Qué. et Ont. No 3 manque
 Avoine Qué. et Ont. No 4 manque
 Pois ord. prix nomim. . . . 0.97 0.98
 Sarrasin (48 lbs.) 0.00 0.72
 Blé d'Inde jaune No 2 0.00 0.73

Farines

Les prix sont très fermes et la deman-
 de est assez active.

Patentes du printemps:
 Royal Household . . 2 sacs 0.00 5.60
 Five Roses 2 sacs 0.00 5.60
 Glenora 2 sacs 0.00 5.10
 Harvest Queen. . . 2 sacs 0.00 5.10

Fortes à Boulanger:
 Bakers Special . . . 2 sacs 0.00 4.90
 Manitoba S. B. . . . 2 sacs 0.00 4.40
 Keetoba 2 sacs 0.00 4.90
 Montcalm 2 sacs 0.00 4.90

Patentes d'Hiver:
 Hurona (à pâtisserie) 2 sacs 0.00 5.60
 A do 2 sacs 0.00 4.50
 Straight rollers baril 0.00 4.10
 Straight rollers. . . . sac 1.75 1.85
 Farine de blé-d'Inde blanc
 pour boulangers . 2 sacs 0.00 4.60
 Farine de blé-d'Inde pour
 engrais 2 sacs 0.00 3.50

Farine d'avoine

Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.35
Avoine roulée baril	0.00	4.85

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char. . .	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent
 de Londres, à la date du 5 janvier 1912:

Nos prévisions que le marché devien-
 drait plus fort se sont réalisées. Le dé-
 finit de fromage anglais et canadien se
 fait maintenant sentir, et il semble que
 tout le commerce dépend de la Nouvel-
 le-Zélande; il est fâcheux qu'un si grand
 nombre de manufactures aient vendu
 leur production. La demande pour le fro-
 mage arrivé dernièrement de ce pays a
 été exceptionnellement bonne; et bien
 que les vendeurs aient débuté à 71/0.
 72/0, les affaires ont été si active qu'on
 peut obtenir aujourd'hui 1/0 de plus. Il
 reste très peu de fromage et le marché
 semble dans une situation très forte.

Nous cotons:
 Canada blanc et coloré
 haut choix 74/0 à 75/0
 Nouvelle-Zélande, blanc et
 coloré, haut choix 72/0 à 73/0
 Nouvelle-Zélande, blanc et
 coloré, choix 70/0 à 71/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les épiciers paient le fromage 16c la livre. Le marché a reçu, la semaine dernière, 361 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,830,214, contre 1,981,401 pour la même période, il y a un an.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 5 janvier 1912: Cette semaine, les affaires ont repris leur cours habituel, et la nouvelle année a bien débuté au point de vue des vendeurs; mais les acheteurs éprouvent des difficultés et nous ne voyons aucun soulagement pour eux à présent, car les approvisionnements sont très faibles quand on les compare à ceux de la saison dernière. La température est très douce et on se croirait plutôt au printemps qu'en hiver.

—La cote du beurre danois est plus élevée de 2 kroners; mais le comité est certainement très modeste, car nous pensons que ce fromage aurait soutenu une avance de quatre ou même de six kroners.

—Très peu d'offre en fromage de Sibérie, et tout ce qui est à prix inférieur est très recherché.

—Cette semaine, il est arrivé 56,000 boîtes d'Australie; mais la demande a été telle que les vendeurs ont élevé les prix d'environ 4/0, et même à cette avance, le marché est ferme. La grande force du marché est due à l'absence complète de stock. Le beurre sans sel semble toujours être plus abondant, cette saison, que d'habitude et, par conséquent, ne fait pas prime sur le beurre salé.

—Le beurre nouvellement arrivé de Nouvelle-Zélande est l'objet d'une demande soutenue. Les prix ont avancé quelque peu depuis l'arrivée du steamer, et cela a un peu ralenti la demande pour le moment; mais nous pensons que les acheteurs devront agir de nouveau, parce que le prochain navire ne doit pas arriver avant le 11 janvier et que le beurre qu'il apportera sera disponible tout au plus la semaine rochaine. Les acheteurs F. O. B. sont enchantés, car ils font d'énormes profits.

—La demande pour le beurre de l'Argentine a été soutenue et tout s'est liquidé au débarquement.

Nous cotons:

Danemark	136/0 à 138/0
Victoria, haut choix, salé	130/0 à 132/0
Victoria, haut choix, sans sel	130/0 à 132/0
Victoria, choix, salé	124/0 à 128/0
Victoria, choix, sans sel	124/0 à 128/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	130/0 à 132/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	130/0 à 132/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	124/0 à 128/0
Queensland, haut choix salé	128/0 à 130/0
Queensland, choix, salé	124/0 à 126/0
Nouvelle-Zélande, choix	132/0 à 136/0
Argentine, haut choix, salé	128/0 à 130/0
Argentine, haut choix, sans sel	128/0 à 130/0
Sibérie, haut choix	126/0 à 128/0
Sibérie, choix	118/0 à 120/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 33c le beurre de crèmerie, 33½c le beurre en blocs et 29c le beurre en rouleaux; il n'y a presque plus de beurre de cette dernière sorte. Le marché a reçu, la semaine dernière, 1,743 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai, ont été de 490,008 paquets, contre 429,912 pour la même période, il y a un an.

OEUFS

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 707 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 226,196 caisses, contre 188,951 caisses pour la même période, il y a un an.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs chaulés, 33c; oeufs choisis, 35c; oeufs frais, 40c à 50c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 4 janvier 1911:

Les pommes ne sont pas très abondantes. Quelques lots de bonne qualité et en bon état se sont bien vendus, mais de bas prix règnent encore pour tout ce qui manque de qualité. Les Newtons de Californie se vendent lentement.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 29 déc.	Lundi 1 janv.	Mercredi 3 janv.
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin baril	9 9	11 3	7 9 16 0
Greening "			7 6 10 3
Fen Davis "			11 3 16 0
Golden Russett "			11 6 16 0
Stark "	13 9	14 6	10 9 15 0
Spy "			8 6 16 0
Nouvelle-Ecosse			
Baldwin "			12 0 14 0
Russett "			16 6 18 0
Virginie—			
Russett "	11 0	11 9	Vente. 7 0 11 6
Albemarle "			23 6
Californie—			
Newtown			11 3
" (¾ rgs.) bte	10 6		8 0 8 3
" (1 rgs.)	8 0	8 9	
" (¼ rgs.)	6 6	6 9	

LEGUMES

Céleri	la doz.	0.00	1.50
Betteraves	le sac	0.00	1.00
Carottes	le sac	0.00	1.00
Choux	le quart	0.00	1.50
Choux-fleurs	la doz.	0.00	0.00
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Epinards	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0.00	3.50
Panais	le sac	0.00	1.25
Patates (en gros), le sac 90 lbs.		1.60	1.75
Persil	la boîte	0.50	0.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.30
Raifort	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.00
Limons	la boîte	0.00 1.40
Mandarines	la boîte	0.00 3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	3.00	3.50

Pamplemousses mélangées,

	csc	0.00	2.50
Ben-Davis No 1			4.00
Ben-Davis No 2			3.50
Baldwin No 1			4.00
Baldwin No 2			3.00
Spy No 1			5.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est facile aux prix de 94s. à 95s. c. i. f. (\$22.56 à \$22.80).

A Londres, le marché est ferme à l'avance de la semaine dernière. Il n'arrive presque pas de foin dans ce port, faute de place pour recevoir la marchandise. Le foin y est coté à 97s. c. i. f. (\$25.28).

Les prix sur le marché de Manchester sont les mêmes que la semaine dernière, 97s. 6d., c. i. f. (\$25.40).

Le marché de Bristol est tranquille aux mêmes prix.

Le marché de Glasgow est inactif, sans changement de prix, 80s. à 85s. (\$19.20 à \$20.40) suivant qualité.

Marché de Montréal

Bonne demande. Les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra	14.00	15.00
Foin pressé, No 2	13.00	14.00
Foin mélangé de trèfle	12.00	13.00
Trèfle pur	10.00	11.00
Paille d'avoine	6.00	6.50

PEAUX VERTES

La demande est très bonne. Le prix des peaux d'agneau est encore augmenté de 10c en raison de la rareté de ces peaux.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, \$1.00; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

JOURNAL DE LA JEUNESSE.

Sommaire de la 2039e livraison (30 décembre 1911). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Une curieuse expérience sur les vaisseaux et la circulation des plantes, par Daniel Bellet. — L'automobilisme et la lutte contre le feu, par Daniel Bellet. — Les métaux véritablement précieux. — Le vol du diamant rouge, par Mme Blanche Gérard-Le Texier. — Comment se construisent les grandes cheminées d'usines, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épi-

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épi-

Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

On dit souvent que
"l'argent est le nerf
de la guerre".

De même la Récla-
me est le moteur in-
dispensable à la mar-
che des affaires.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT,
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LE CIMENT PORTLAND

Si prodigieux a été le développement de l'industrie du ciment Portland, que le public, dans son effort pour se tenir au courant des emplois toujours plus nombreux de ce matériel merveilleux, a à peine eu le temps de se demander ce qu'il est en réalité. Cependant, malgré que le ciment Portland soit devenu absolument indispensable non seulement à l'ingénieur et au constructeur, mais aussi au fermier pour sa ferme et les abords de sa maison, beaucoup d'hommes, autrement bien informés, seraient quelque peu embarrassés de répondre si on leur demandait à brûle-pourpoint: "Qu'est-ce que le ciment et d'où provient-il?"

On a tellement parlé du ciment Portland qu'on est enclin à oublier qu'il y a d'autres sortes de ciment, tels que le Rosendale, ciment qui durcit lentement et le ciment pouzzolanique, produit des scories de fer. Mais la production de ces ciments est insignifiante comparée à celle du ciment Portland. Le briquetier de Leeds qui découvrit qu'on pouvait obtenir un produit merveilleux en mélangeant de la craie anglaise ou de la chaux avec de l'argile provenant du lit de la Tamise, nomma ce produit ciment Portland à cause de sa ressemblance avec une pierre de taille bien connue et populaire en Angleterre, que l'on extrayait des carrières de l'île Portland et qui était considérée comme la plus dure des pierres de taille connues.

Le ciment Portland fut d'abord exporté d'Allemagne aux Etats-Unis. Puis on découvrit que ce dernier pays contenait aussi des matériaux avec lesquels on pouvait produire ce ciment. Finalement, quand les Américains s'intéressèrent à ce produit, ils se mirent à pousser sa fabrication avec l'énergie et l'esprit d'entreprise qui les caractérisent. Grâce à des méthodes et à des appareils perfectionnés, ils firent de rapides progrès non seulement comme qualité, mais comme quantité.

Dans une seule région, le district de Lehigh Valley (état de Pennsylvanie), il se fait plus de ciment Portland que dans toute l'Allemagne et l'Angleterre réunies.

De 1899 à 1909, l'industrie du ciment aux Etats-Unis a augmenté de douze cents pour cent. Et cette augmentation est due à ce que le constructeur a été prompt à se rendre compte des possibilités que pouvait offrir ce matériel

idéal pour la construction, cette pierre qui n'a pas besoin d'être détachée du roc solide, mais que l'on forme en la mélangeant comme une pâte avec de la pierre cassée et du sable et que l'on verse en place. Pourrait-on demander quelque chose de plus simple ou de plus opportun à une époque où la rareté du bois de construction devient une question sérieuse? Il n'est pas étonnant que les industries du ciment se soient développées.

Le ciment Portland est une composition chimique, un trisilicate de chaux et d'alumine. On peut le manufacturer partout où ces matériaux se trouvent. Dans le district de Lehigh Valley, où pendant longtemps, 75 pour cent de tout le ciment Portland des Etats-Unis fut manufacturé et où aujourd'hui on en fabrique encore 50 pour cent, il y a des dépôts naturels considérables de ce qui est connu sous le nom de pierre à ciment et qui, avec l'addition d'une faible proportion de chaux, contient les ingrédients mentionnés ci-dessus. On extrait cette matière première et on la transporte de diverses manières aux établissements où avec un système de broyeurs et de machines à pulvériser, on la réduit en une poudre très fine. Le procédé est continuellement contrôlé par l'analyse chimique, un corps de chimistes experts étant chargés de ce travail nuit et jour. Le matériel pulvérisé ayant la composition chimique voulue est alors mis dans des fours rotatifs où il est brûlé et réduit en ce qu'on appelle du "mâchefer de ciment".

Dans les premiers temps en Allemagne et en Angleterre, ainsi qu'aux Etats-Unis, on brûlait le ciment Portland dans des fours appelés fours à dôme; le mélange de pierre à chaux et de shiste sous diverses formes était placé dans ces fours avec des couches alternées de charbon ou de coke, le produit d'un four dépassant rarement 100 barils par jour. En 1890, une des plus grandes compagnies de ciment Portland commença à expérimenter ce qui est connu aujourd'hui sous le nom de four rotatif. Ce système se développa rapidement et est employé maintenant pour calciner le ciment Portland dans tous les établissements qui en fabriquent aux Etats-Unis; il remplace peu à peu mais sûrement l'ancien four à dôme en Allemagne et en Angleterre.

Ces fours rotatifs produisent de 500 à 3,000 barils de ciment Portland par jour suivant leur grandeur; ils ont con-

tribué beaucoup à diminuer le coût de fabrication, à tel point que le ciment Portland est devenu un matériel de construction à bon marché et économique.

Brièvement décrit, un four rotatif est un cylindre en acier d'un diamètre de six à douze pieds et d'une longueur de 60 à 250 pieds; il fonctionne d'une manière continue, la matière première lui étant fournie par une extrémité et le produit fini sortant par l'autre extrémité, où il arrive en raison de la position inclinée du four et de son mouvement de rotation. Pendant le passage de la matière d'une extrémité à l'autre du four, on obtient une calcination parfaite en injectant du charbon pulvérisé dans le four au moyen d'une tuyère; le charbon s'enflamme en entrant dans le four. On refroidit alors le mâchefer, on le pulvérisé en une poudre très fine; c'est le ciment Portland du commerce. Ce procédé de broyage de la matière brute et ensuite du mâchefer a été le problème sérieux de la manufacture du ciment, car il y a aussi là une occasion d'abaisser le coût de la production. La réduction d'une matière quelconque en une poudre fine au moyen d'une machinerie exige une grande dépense, et c'est particulièrement le cas pour les matériaux qui entrent dans la fabrication du ciment.

On détermina de bonne heure que plus les matériaux étaient broyés fins, plus le mélange des parties composantes était intime. Bien qu'au début on employât des pierres meulières françaises, aujourd'hui toutes les usines à ciment sont munies d'un moulin en fer pesant, ce qui non seulement augmente la production par heure, mais contribue aussi à réduire le coût.

On emploie rarement le ciment Portland sans le mélanger avec du sable et de la pierre écrasée ou du gravier. Mélangé de cette manière, il forme ce que l'on appelle du béton. Ce mélange de sable, pierre et ciment Portland avec de l'eau devient plastique et prend la forme de tout moule dans lequel il est mis et, au bout de vingt-quatre heures, il devient assez dur pour qu'on puisse enlever les moules; dans l'espace d'une semaine il est aussi dur que la plupart des pierres naturelles. Ce matériel durcit avec les années, ne se détériore jamais, ne demande jamais de réparations, est à l'épreuve de l'eau et du feu et dure toujours. Ses usages augmentent chaque année; au début, l'ingénieur ne le considérait bon que pour les fondations de structures; mais aujourd'hui c'est le fac-



Le Secret du Succès

**CHUT!
ÉCOUTEZ**

Le grand secret du succès consiste à faire les choses correctes d'une manière correcte et en temps opportun. Cela est facile pour le marchand de peintures. Le secret du succès, dans le commerce des peintures, consiste à vendre la vraie peinture d'une manière correcte, en tout temps. Donc, si vous voulez réussir, vous ne pouvez pas vous permettre de faire une erreur au sujet de la peinture que vous vendez—parce que des erreurs peuvent nuire fatalement au succès. Un acheteur de peinture désespéré n'accepte rarement une excuse—tout ce que vous saurez, c'est qu'il est allé ailleurs la prochaine fois. Vendez les

PEINTURES MARTIN-SENOUR PURES AU 100%

Vous n'aurez pas besoin de faire des excuses, et vos clients n'auront aucune raison d'aller ailleurs la prochaine fois, chaque canistre fera honneur à votre magasin. Un acheteur de peinture satisfait prendra la peine de parler en faveur de la peinture qui lui donne satisfaction. Les peintures **MARTIN-SENOUR** multiplient vos clients satisfaits. Votre succès datera du jour où vous aurez obtenu l'agence pour leur vente—et vous aurez alors résolu le problème du succès. Hâtez-vous—écrivez aujourd'hui même.

The Martin-Senour Co., Limited

LES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE DES PEINTURES PURES.

Montréal, Toronto, Chicago.



leur premier de toutes les opérations des grandes constructions, et pour l'architecte comme pour l'ingénieur, c'est un matériel qui les aide à résoudre des problèmes considérés jusqu'alors, comme insolubles.

Pensez aux grands travaux qui se font aujourd'hui, tels que le canal de Panama, les tunnels sous les rivières, les immenses réservoirs d'eau et les systèmes de fourniture d'eau, les grands projets d'irrigation; sans le ciment Portland, l'exécution de ces travaux aurait été presque impossible. La variété des usages auxquels ce matériel merveilleux peut être employé ne peut être mieux décrite qu'en disant qu'il n'existe pas de projet d'ingénieur trop vaste ni d'usage domestique trop insignifiant pour l'application du béton.

COMME QUOI LE MERCURE PEUT TRAVERSER L'ACIER

Des expériences curieuses ont été faites, qui ont démontré que le mercure, sous une pression considérable, sous une pression de 3,000 atmosphères, est susceptible de traverser une paroi d'acier fondu de 3 1/5 pouces d'épaisseur. Ce qui est curieux, c'est que la paroi que ce métal (puisque le mercure en est lui-même un) traverse ainsi sous la

forme d'une pluie extraordinairement fine, ne présentait pas le moindre défaut. Il semble donc que les pores du métal s'ouvrent sous la pression, et surtout sous l'influence du mercure, qui s'amalgamerait avec l'acier en pénétrant à travers le métal pour le traverser.

OCCASIONS D'AFFAIRES

1603. Canistres à lait étamés, sans soudure. — Une maison du Danemark fabricant en quantités des canistres à lait étamés et sans soudure, etc., désire entrer sur le marché canadien et aimerait correspondre avec des maisons de premier ordre consentant à la représenter.

1604. Cartes postales. — Une société d'imprimeurs de photographies artistiques, de Londres, désire faire au Canada des affaires en cartes postales glacées.

1605. Lacets de bottines. — Une société de fabricants de lacets de bottines, du Yorkshire, désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens.

1606. Agents. — Une compagnie du centre de l'Angleterre fabriquant des harnais et des selles demande des agents résidant au Canada.

1607. Agents. — Une société d'ingénieurs du Lancashire s'occupant de machines de toute espèce, demande des

agents résidant au Canada. Cette société a un personnel d'inspecteurs experts et aimerait agir au nom d'acheteurs canadiens.

1608. Outils. — Une maison de Canock demande un bon agent pour la vente de ses outils de la marque "Whitehouse".

1609. Instruments agricoles. — Une maison de Norfolk désire correspondre avec des manufacturiers canadiens d'instruments agricoles convenant aux districts de culture de la Grande-Bretagne.

1610. Clôtures en broche tissée. — Une maison de Oswestry désire prendre une agence de vente de clôtures en broche tissée.

1611. Instruments agricoles. — Une maison de Oswestry est disposée à représenter en Angleterre une maison canadienne fabricant des instruments agricoles.

1612. Dentelles. — Une maison de Nottingham est disposée à entrer en relations d'affaires avec des maisons de commerce canadiennes.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

Les affaires sont toujours tranquilles dans la quincaillerie, les voyageurs venant seulement de se remettre en route. La neige qui vient de tomber est un bienfait pour certains districts de la campagne où les chemins étaient devenus impraticables.

A cause de la grève qui a éclaté en Angleterre, les prix sur ce marché sont à la hausse.

Les manufactures de Grande-Bretagne acceptent des commandes, mais sans pouvoir fixer de date de livraison. On appréhende fort ici que, si cette grève continue, les manufactures anglaises se trouvent dans l'impossibilité de faire leurs livraisons, ce qui mettrait dans un grand embarras les commerçants canadiens et aurait une répercussion sur les prix de notre marché.

Dans les métaux, les affaires sont bonnes. Nous signalons une baisse des prix de l'étain en lingots.

Les paiements se font assez régulièrement.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:
 $\frac{1}{2}$... 100 pieds 5.50

$\frac{1}{2}$...	5.50
$\frac{3}{4}$...	8.50
1	...	11.50
$1\frac{1}{2}$...	16.50
2	...	22.50
$2\frac{1}{2}$...	27.00
3	...	36.00
$3\frac{1}{2}$...	"
4	...	"

Nous cotons net:

$2\frac{1}{2}$...	16.30
3	...	21.54
$3\frac{1}{2}$...	27.07
4	...	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

$\frac{1}{2}$...	100 pieds 5.50
$\frac{3}{4}$...	5.50
1	...	8.50
$1\frac{1}{2}$...	11.50
2	...	16.50
$2\frac{1}{2}$...	22.50
3	...	27.50
$3\frac{1}{2}$...	36.00
4	...	"

Nous cotons net:

$2\frac{1}{2}$...	22.20
3	...	29.19
$3\frac{1}{2}$...	30.70
4	...	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: $\frac{1}{2}$ pouce et $\frac{3}{4}$ pouce, 66 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 71 p.c.; $\frac{3}{4}$ à $1\frac{1}{2}$ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux galvanisés, $\frac{1}{2}$ à $\frac{3}{4}$ pouce, 51 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 66 $\frac{1}{2}$ p.c.; $\frac{3}{4}$ à $1\frac{1}{2}$ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	...	100 pieds	8.50
$2\frac{1}{2}$	pouces	...	"	10.50
3	pouces	...	"	12.50
$3\frac{1}{2}$	pouces	...	"	15.00
4	pouces	...	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
 IC. 14 x 20, base ... bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles
 X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00
 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base ... bte 4.10 4.25
 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 ... bte 7.00 7.25
 (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 $\frac{1}{2}$

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23 . 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30	gauge 26 . 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30	gauge 28 . 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10	4.10
26 G	3.80	3.50	4.00	3.85	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35	3.35

Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28	Anglais	...	4.10
28 G.=	Anglais	...	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

CARTOUCHES DOMINION

POUR CARABINE ET REVOLVER.



Cartouches pour chaque variété de gibier et pour armes à feu de toute fabrication. Recommandées par d'habiles tireurs pour le tir à la cible et par des guides et chasseurs expérimentés pour tout genre de chasse.

Elles abattent le gibier en allant droit au but.

Vous ne ferez pas d'erreur en achetant ces munitions faites au Canada, car elles vous sont garanties absolument égales sous tous les rapports à toutes celles qui existent.

Haute et uniforme vélocité, trajectoire tendue, groupement serré des grains de plomb; on peut compter absolument sur ces cartouches. Tout cela, combiné à leur prix exempt de droit de douane, en fait des cartouches insurpassables.

Tirez-en une boîte et vérifiez notre garantie.

CATALOGUE ENVOYE GRATUITEMENT SUR DEMANDE.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED,

MONTREAL,

CANADA.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45
 Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

1/2 pouce .. 100 livres 2.45
 3/16 pouce .. 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7
 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds
 ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,
 \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-
 rantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c
 à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à
 L'escompte sur les prix de la liste est
 de 65 et 10 pour cent pour les couplets
 en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et
 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et
 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1
 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus
 60 p.c.
 Boulons à machine, 1 pce et au-dessous
 60, 10 et 10 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-
 sous, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et
 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et
 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées .. 41c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les
 100 livres à Montréal.
 No 12, \$2.15.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50
 Fer galvanisé .. 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 21/2 pour cent
 sur la liste.
 1/2 x 20 x 24" .. \$3.40
 1/2 x 20 x 30" .. 4.10
 1/2 x 30 x 36" .. 4.75
 1/2 x 22 x 24" .. 5.00
 1/2 x 22 x 30" .. 6.30
 1/2 x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 .. les 100 lbs. 2.15
 No 12 .. les 100 lbs. 2.25
 No 13 .. les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30
 No 10 .. les 100 lbs. 2.35
 No 11 .. les 100 lbs. 2.42
 No 12 .. les 100 lbs. 2.60
 No 13 .. les 100 lbs. 2.70
 No 14 .. les 100 lbs. 2.80
 No 15 .. les 100 lbs. 2.85
 No 16 .. les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
 No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15,
 \$2.50. Broche à foin en acier coupé de
 longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par

rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65
 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes	
Pour boîtes à fraises .. 75 et 121/2 p.c.	
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.	
A valises .. 80 et 121/2 p.c.	
A tapis, bleues .. 80 p.c.	
A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.	
A tapis, en barils .. 40 p.c.	
Coupées bleues, en doz. .. 75 et 121/2 p.c.	
Coupées bleues et 1/2 pe- santeur .. 60 p.c.	
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. .. 75 p.c.	
A chaussures, en doz. .. 50 p.c.	
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b.,
 Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b.,
 Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26;
 No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec
 escompte de 55 p.c. pour la première
 qualité et de 57 1/2 p.c. pour la 2e qualité.
 Ajouter 1/2c net extra pour boîtes de 1
 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2	No 1
et plus grand	et plus petit

Fers ordinaires légers et
 pesants .. le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
 Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90
 Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
 Neverslip crampons, 1, le cent .. 3.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
 Neverslip crampons, 3/4, le cent .. 2.40
 Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40
 New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au
 baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.
 On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 .. 10.00
3/16 exact 5 .. 8.50
3/16 Full 5 .. 7.00
1/2 exact 3 .. 6.50
1/2 .. 6.50
5/16 .. 4.40
3/4 .. 3.90
7/16 .. 3.80
1 .. 3.70
9/16 .. 3.60
1 1/4 .. 3.40
1 1/2 .. 3.30
1 3/4 .. 3.30
2 .. 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants
 sur la liste:

Tête plate, acier .. 85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre .. 75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 .. doz. 8.50
 Ordinaires .. doz. 4.75
 Dashboard C. B. .. doz. 9.00
 No 6 .. doz. 5.75

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian .. doz.	\$47.75
Colonial .. doz.	52.75
Safety .. doz.	56.25
E. Z. E. .. doz.	51.75
Rapid .. doz.	46.75
Paragon .. doz.	54.00
Bicycle .. doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-
 diennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire .. 100 lbs.	7.50
Chilled .. 100 lbs.	7.90
Buck and Seal .. 100 lbs.	8.80
Ball .. 100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la
 liste.

METAUX

Antimoine

Nous cotons: \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial .. 0.00	20.00
Carron Soft .. 0.00	19.75
Clarence No 3 .. 0.00	18.00
Cleveland No 1 .. 0.00	18.75
Middlesboro No 3 .. 0.00	18.00
Summerlee No 2 .. 0.00	20.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand .. base 100 lbs.	1.90
Fer forgé .. base 100 lbs.	2.05
Fer fini .. base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs.	2.15

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base	3.15
Feuillard épais No 10 .. base	2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux .. base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets .. base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse .. base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince .. base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort.
 Nous cotons: 15 1/3c à 16c la livre. Le
 cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots.

Le marché est un peu plus faible et
 les prix sont plus bas de \$1.00 par 100
 livres.

Nous cotons \$47.00 à \$47.50 les 100 li-
 vres.

Plomb en lingots

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75.

Zinc en lingots

Le demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-
 vres.

**HUILES, PEINTURES ET VI-
 TRERIE**

Huile de lin

Le marché est ferme.
 Nous cotons au gallon, prix nets: hui-
 le bouillie \$0.95, l'huile crue \$0.92.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée .. 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 78c le gallon par quant-
 té de 5 gallons et 73c le gallon par ba-
 ril.

Blanc de plomb

Nous cotons:
 Blanc de plomb pur .. 6.75

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspendra : chapeaux de toutes formes, paletots, etc. ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans dix pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires, des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire, il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

Avec le crochet "Never Drop" de Pagé.

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère

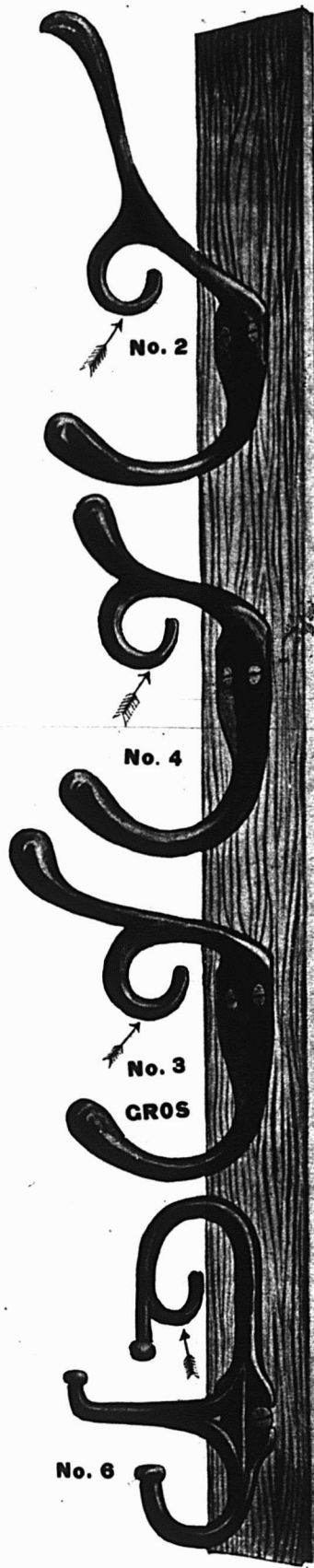
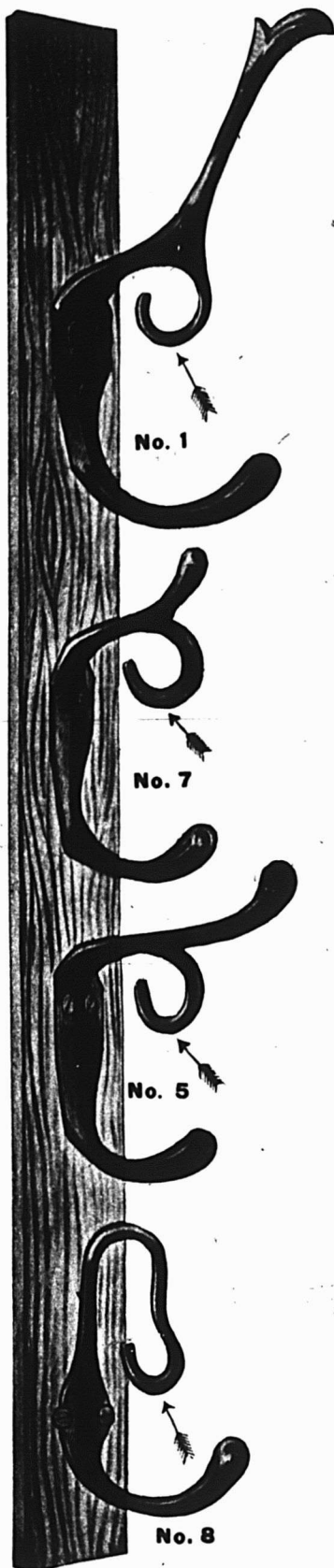
**ils ne peuvent pas
tomber.**

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop"; il est élégant, solide pratique; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivré jauhe, en oxydé, en cuivré rouge, en nickelé, en bronzé, en japoné et dans huit dimensions différentes.

The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal : Sherbrooke, P. Q.



No. 6

Province de Québec

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00
Fonds de Réserve.....15,000,000.00
Profits non Partagés 1,855,185.36

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la
Colombie Anglaise.
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des
Provinces Maritimes.
A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov.
d'Ontario.
F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de
Québec
E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du
Nord-Ouest
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces
Maritimes et de Terre-Neuve.

SUCCESSALES :

149 Succursales au Canada
Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,
Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago, Spokane.
Mexique, Mexico, D. F.

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Hutchins, E.	Bugham	
	Hyde, Frs & Co.	142
	Como	
Hodgson, Geo.	Hodgson, I. J., 1ère classe	
	Longueuil	
Brien, Marie-Louise (épouse de Brault, Rémi)	Christie, J.	111
	Maisonneuve	
Demers, Nazaire	Tessier, Edouard	248
	Outremont	
Whilhard, Chas.	Moreau, E.	100
	Papineauville	
Gauthier, J. Ovila		
Gauthier, Aristide		
Gauthier & Frères		556
McLaughlin Carriage Co., Ltd.	Rapide de L'Original	
Chartrand, Wilfrid	Charbonneau, Z. E.	362
	Rigaud	
Charlebois, Théodule	Bouchard, Geo.	185
	Rivière du Loup	
Bélanger, Christophe	Baynes Carriage Co., Ltd.	1817
	Sorel	
La Cie. Doutre & Lavigieur		
The Richelieu Lumber Co., Ltd. (Montréal)		
Delage, F. X. dit Lavigieur		4677
	St-Calixte de Kelkeny	
Gerther, Moses	Beauchamp, Jos.	52
	St-Denis	
Succes. Richer, A.	Boisvert, J. B.	1500
	St-Fabien	
Bélanger, Désiré	Courchène, Laurence Co.	150
	St-Hilaire	
Aubertin, Mathilda (veuve de Provost, Jos.)	Messier, Ernest et al.	833
	St-Hyacinthe	
Messier, O. L.	Demers & Moréau	150
	St-Isidore	
Tougas, Endosie (veuve de Bazinet, Jos.)	Bazinet-Surprenant, Marie	1333
	St-Jean d'Iberville	
Clifford, Annie (épouse de Bousquet, Arthur)	Bousquet, A. & Cie	102
	Nicolas, F. & Co., Ltd.	
	Terrebonne	
La Ville de Terrebonne	Société Artisans Canadiens-Français	952
	Verdun	
Mongrain, Chas.	Vachon, Elzéar, (Maisonneuve)	
	Mongrain & Vachon (Valleyfield)	
	Masson, J. A.	600

Westmount

Jones, Thomas	Fairweathers, Ltd.	183
---------------	--------------------	-----

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Surprenant, Octave	Laprairie	
	Demers, Antoine	2100
	Westmount	
McIntyre, Archibald	Larthier, M.	4e classe

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Shea, W. P.	Campbell's Bay	
Moody, M. & Sons Co., Ltd.	Coaticook	44
Bertrand, N. J.	Empire Oil Co.	13
	Dorval	
Girard, Albert	Gauvreau, J.	50
	Grand'Baie	
Tremblay, Fred	Blouin, F.	81
Latourelle, T. J.	Boisjoly, J. L.	30
Girard, Chas.	Vantherps, P. esqual.	15
	Hudson	
Major, Abondius	Wexler, L. et al.	20
	Lachine	
Faton, Samuel	Charette, T.	4
Young, R. & D.	Clerk, R. H.	20
Robertson, W. L.	Auger, C.	13
Thesserault, Arthur	Dupré, A.	22
Hamelin, Wilfrid	Cohen, L. (De)	27
	La Tuque	
Lafleur, Jos.	Gunn, Langlois & Co., Ltd.	31
	Longueuil	
Lalumière, Etienne	Michelin, J. (de)	16
	Maisonneuve	
Pilon, Nap.	Britman, W.	8
Héroux, J. A. & Cie	Cie Clément, J. H., Ltée.	72
	Lazanais, George	25
Eliwood, J. R.	Nicolas, F. & Co., Ltd.	6
	D'Aragnon, J. H.	
	Ducheneau, J. et al.	36
Héroux, J. A. & Cie	Bouzeanne, M.	63
Héroux, J. A. & Cie	Tabah, A. et al	21
Isabelle, Nap.	Préfontaine	6
	Maniwaki	
Fogarty, Wm	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	12
	Auger, Dominique, Sr.	
	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	50
	Mestassini	
Boers, Edouard alias Boeris	Novelty, M. & Sons Co., Ltd.	5
	Ormstown	
Parent, Gilbert	Gendron, E.	52
	Outremont	
Joly, Jos. Ant.	Perron, J. L. et al.	31
	Québec	
Feuiltault, J. E.	Daignault, A.	16

GEO. GONTHIER
EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR
103 rue St-François-Xavier
Montréal
Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banques des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

St-Alphonse	
Gaudreault, Jean	15
Vantherps, P. esq.	
St-Barthélemy	
Julien, Eddy	72
The Baynes Carriage Co., Ltd.	
St-Constant	
Raymond, Edward	9
Vantherps, P. es-qual.	
David, Lionel	18
Vantherps, P. es-qual.	
St-Denis	
Gaudette, Eugène	
Brunet, J. L. E. hors de cour	
St-Flavie Station	
Levesque, J. B.	10
Labelley, J.	
St-Geneviève	
Charette, Treille	29
Charette, T.	
St-Jean des Piles	
Aubry, Elzear	15
Vantherps, P.	
St-Peter	
Robertson, Wm.	19
Boyd, J.	
St-Roch des Aulnais	
Bouchard, Thos. & Cie.	
The Petrie Mfg. Co., Ltd.	
	94
Sault Ste-Marie	
Doherty, R. Wm.	
Mitchell, R. W.	
	60
Varennes	
Gauthier, F. & Cie.	
Archambault, E.	
	33
Verdun	
Pommeroy, Fred.	
Seguin, J. A.	
	27
Perras, Wilfrid	
	9
Gervais, N.	

Viauville	
Veuve Marier, P. A.	9
Clément, G. (De)	
Westmount	
Archambeault, Paul	84
Mailloux, A.	

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 13 JAN.

Cette semaine, il a été donné 9 permis de construction au coût total de \$119,255.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
3	Laurier	\$ 11,500
1	Rosemont	700
1	St-André	100,000
2	St-Denis	7,000
1	St-Louis	20
1	St-Paul	35
9		\$119,255

Chemin Côte Ste-Catherine, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, U. Pigeon, 2010 Hutchison.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. J. Cannon, 154 St-Elizabeth.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, M. Peiel, 2411 St-Dominique.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Made C. Lamarche, 776 La Fontaine.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Made A. Godon, 2441 St-Hubert.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$700. Propriétaire, Hector Marsolais, 2260 Desjardins.

Rue Workman, quartier St-Paul; répar. à 1 hangar, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$35. Propriétaire, Mde Louisa Heggins, 105 Avenue Molson.

Rue Hôtel-de-Ville, quartier St-Louis; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20.00. Propriétaire, Geo. Latour, 553 St-Christophe.

Rue Bishop, quartier St-André; 1 maison, 30 logements, 8 étages, 1ère classe; coût prob. \$100,000. Propriétaire, O. L. Henault, 4545 Sherbrooke Ouest.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

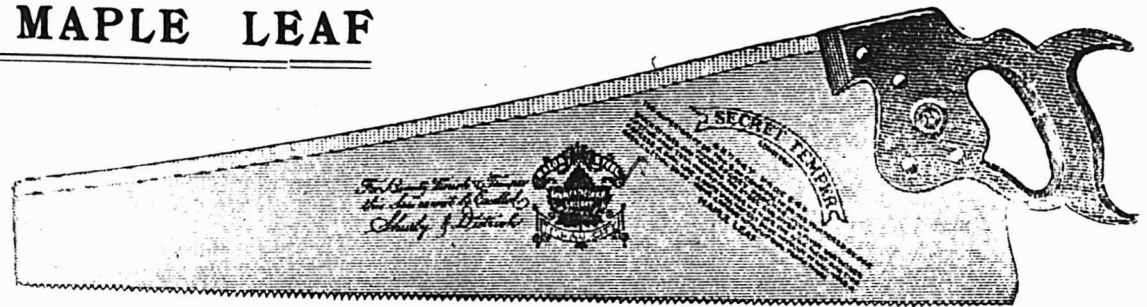
90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

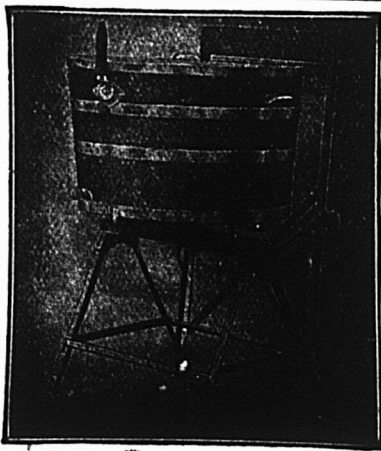
SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est certainement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frotage tourne dans un seul sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frotage, tourne en sens opposé, ce qui produit un lavage très rapide. Des ressorts pressants en spirale, situés sous la cuve, maintiennent son mouvement avec très peu d'efforts de la part de la personne qui mène la machine. Une particularité de la laveuse "BLUE BELLE" est que rien en elle ne peut déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et finie dans un beau style.

DAVID MAXWELL & SONS, ST. MARY'S, Ont.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.

UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65^{ième})

Les 27, 28, 29 Février et le 1^{er} Mars 1912.

En même temps sera tenue la Convention des
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie est à présent assurée du plus gros succès. Les principaux fabricants ont retenu un emplacement pour y établir leur stand et il ne reste plus que peu de places disponibles.

A n'en pas douter les marchands de ferronnerie de la Province de Québec se rendront en foule à cette exposition qui coïncidera avec la Convention Annuelle des Marchands Détaillants de la Province et cette manifestation industrielle et commerciale ne peut manquer d'être pour eux du plus haut intérêt. Elle mettra en valeur les produits de la fabrication canadienne et sera une démonstration de leur perfectionnement, leur permettant de rivaliser avec ceux de fabrication étrangère.

Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal. Ils y trouveront leur profit.

C'est la première fois qu'une exposition de ce genre est organisée à Montréal ; elle répond à un véritable besoin et ne peut manquer de soulever dans le monde commercial et industriel le plus unanime enthousiasme.

Tous les marchands qui tiennent l'une ou l'autre des lignes de cette vaste branche qu'est la ferronnerie y trouveront un enseignement précieux et l'occasion de se familiariser avec les dernières nouveautés et les perfectionnements les plus modernes.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal leur permettra d'examiner et d'étudier les divers produits de la fabrication canadienne sans les obliger à des déplacements multiples, longs et dispendieux. Ils y trouveront réunis les articles provenant des sources les plus variées et retireront de cette visite une leçon éminemment pratique et utile à leurs affaires.

Les quincailliers ne seront pas les seuls à bénéficier de ce véritable "rendez-vous" de tous les fabricants d'articles de ferronnerie.

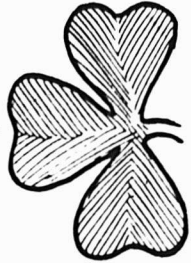
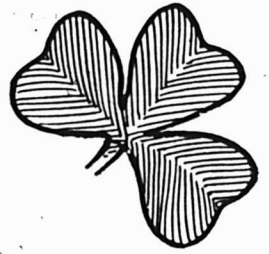
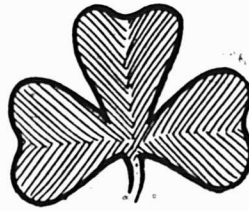
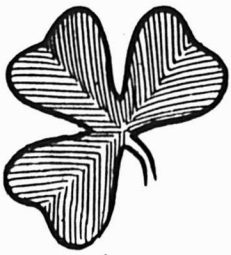
Il est mille objets se rattachant à cette ligne qui sont tenus par les épiciers et dont l'importance ne saurait passer inaperçue. Ces objets multiples et courants, d'autant plus sujets à un perfectionnement qu'ils sont plus communs et répandus, figureront à l'Exposition de Ferronnerie et n'en seront pas le plus mince intérêt.

Tous les marchands-détaillants soucieux de suivre la voie du progrès moderne se feront un devoir de visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, qui sera pour ainsi dire "leur Exposition." Tout y sera aménagé pour leur commodité et rien ne sera négligé de ce qui peut leur assurer une visite profitable, et à la fois distrayante et instructive.

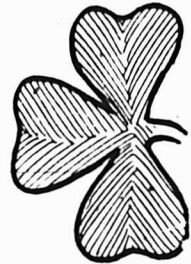
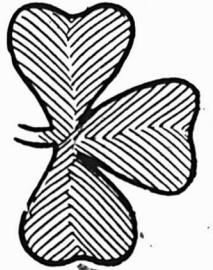
Toute correspondance devra être adressée à

J. A. BEAUDRY, Secrétaire

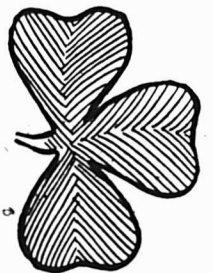
Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.



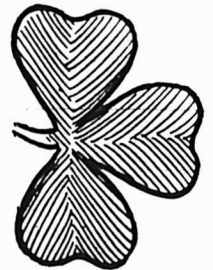
Un marchand soucieux de
plaire à sa clientèle doit
toujours avoir en mains ce
que son client lui demande,
Comme il y a une deman-
de constante et grandissan-
te pour le



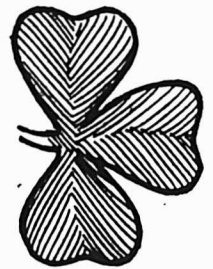
Tabac à Fumer



SHAMROCK



Ne vous laissez pas pren-
dre par surprise ; il est ur-
gent de voir à ce que vo-
tre stock soit complet.

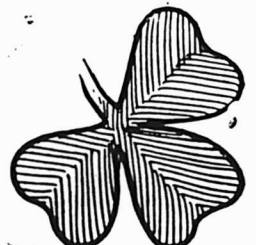
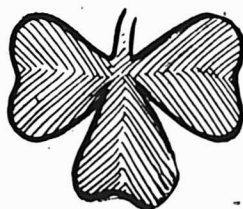
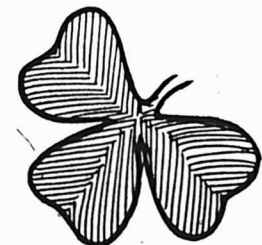
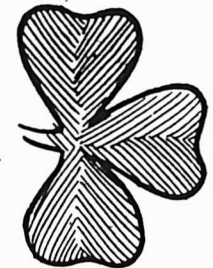


THE EMPIRE TOBACCO CO.

SUCCESSALE DE

IMPERIAL TOBACCO Company of Canada, Limited.

Montréal, Can.



Ventes par les Shérifs

Du 22 au 27 janvier 1912

District de Beauce

—Philippe Fortin failli et J. P. Gagnon, curateur.

Paroisse du Sacré-Coeur de Jésus, canton de Broughton—Un morceau de terre faisant partie du lot No 14-A du cadastre officiel pour le sixième rang du dit canton, avec toutes les bâtisses et dépendances. Un autre terrain étant partie du lot No 14-A, du cadastre officiel du comté de Beauce, pour le sixième rang du canton de Broughton, en la dite paroisse, sujet à une rente annuelle foncière, constituée de \$14.00, payable à sieur Généré Perron, le 1er mai de chaque année, toujours d'avance.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Sacré-Coeur de Jésus, le 23 janvier 1912, à 11 heures a.m.

District de Berford

—Alexandre Brunet contre Alphonse Robidouz.

Canton de Roxton—1° Les trois quarts ouest de la moitié sud du lot No 7, dans le quatrième rang du dit canton, et maintenant connu aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Sainte-Prudentienne comme lot No 7-A avec toutes les améliorations; 2° Le quart est de la moitié sud du lot No 7, dans le quatrième rang du même canton, et maintenant connu aux plans et livre de renvoi officiels de la dite paroisse sous le No 7-B, avec les améliorations.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Prudentienne, comté de Shefford, le 27 janvier 1912, à 11 heures a.m.

District de Joliette

—Joseph Chevalier et al. contre Narcisse Soulière.

Paroisse de Saint-Alphonse—Les terrains étant les Nos 10 et 9-D du troisième rang, et le No 10-A du deuxième rang des augmentations de Kildare, au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Alphonse de Rodriguez, avec les bâtisses érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Alphonse de Rodriguez, le 24 janvier 1912, à 10 heures a.m.

—Philius Lapointe contre Wenceslas Chartrand et M^{re}. Louis Masson, avocat.

Lachenaie—Un emplacement désigné sous les Nos 14 et 15 de la subdivision officielle du lot de terre portant le No officiel 246 de la dite paroisse, au cadastre hypothécaire du comté de l'Assomption, avec toutes les bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Lachenaie, le 26 janvier 1912, à 10 heures a.m.

District de Saint-François

—John Heath contre Frank Haynes.

Canton de Hereford, district de Saint-François—Une partie du lot No 15-A, sur le plan du cadastre et au livre de renvoi pour le dit canton, et un autre morceau de terre près du lot 14-C dans le premier rang de Hereford, avec les bâtisses dessus érigées.

Pour être vendus en bloc à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Henri

de Hereford, le 23 janvier 1912, à 10 heures a.m.

—Joseph A. Johnson contre Frank Haynes.

Canton de Hereford, comté de Compton—Un morceau de terre connu sur le plan du cadastre officiel et au livre de renvoi pour le dit canton comme lot No 11-A, dans le troisième rang du dit canton, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Henri de Hereford, le 23 janvier 1912, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Dame Alexandrine Boisvert contre Albert Bourassa.

Paroisse de Saint-Roch de Mékinac—Un emplacement étant partie du lot No 14, du premier rang sud-est de la rivière Saint-Maurice, dans la seigneurie de Batiscan, avec maison y érigée et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Roch de Mékinac, le 24 janvier 1912, à 10 heures a.m.

—The Burrill Lumber Company vs Dame Joséphine Richard.

Cité de Trois-Rivières—Un emplacement situé sur la rue Sainte-Angele, désigné comme étant le lot No 1945 du cadastre officiel de la dite ville avec la maison et autres bâtisses dessus construites, et dépendances, et aussi un terrain originairement réservé pour une ruelle à la profondeur du dit emplacement.

Vente au bureau du shérif dans le palais de justice de la cité de Trois-Rivières, le 23 janvier 1912, à 10 heures a.m.

QUELLE EST VOTRE INTENTION

au point de vue du vernis? Allez-vous tenir un stock de **Vernis Dougall** pour votre commerce du printemps afin d'être en mesure d'offrir à vos clients le meilleur vernis qu'ils puissent obtenir? Si vous vendez le Vernis Dougall à vos clients, vous pouvez les laisser quitter le magasin en étant vous-même parfaitement sûr qu'ils seront très satisfaits des résultats.

Vous en recueillerez plus tard le bénéfice. Votre client n'oubliera pas que vous lui avez vendu le vernis qui lui a donné une aussi grande satisfaction, et vous serez récompensé par les plus fortes affaires que vous ferez avec lui.

Le Vernis qui dure le plus Longtemps.

The Dougall Varnish Co., Limited.

J. S. N. Dougall, Président

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de **Peintures et de Vernis de la Marque "Minerva"**, sachant que son contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines "Mesures Impériales." La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

Tous les Produits Minerva sont vendus en canistres de pleine mesure impériale

PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,

377-387 Avenue Carlaw

TORONTO.

" M O P S "

Se Tordant Facilement

CRANK WRINGING MOP
THE TARBOX BRAND



Elles ne sont pas de la même classe que les "mops" à "Poulie en Bois". Celles de la "Marque Tarbox" sont entièrement en métal—Fourches à Extension Malléables, parties Inférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à "Mop", tricotés, spongieux, d'une efficacité merveilleuse, qui absorbent l'eau comme une éponge.—propres et se tordant comme nul autre tissu—**article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis**, et à prix populaires.

Spécifiez cette marque à votre Fournisseur en même temps que vous commanderez des Manches de Mop ordinaires.

La "Marque Tarbox" représente réellement un "Type Uniforme de Qualité", maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

Tarbox Bros., Mfrs., Toronto, Ont.

Vous savez, M. le Marchand,

que les marchandises qui donnent satisfaction établissent la clientèle.

Les Vernis et Spécialités de Vernis " International "

sont les meilleurs qu'il est possible de produire. Ils sont soutenus par une expérience de 45 ans, sans égaux comme qualité et on peut toujours compter sur eux.

Voici quelques principaux articles rapportant des profits, qui augmenteront vos affaires :

Satinette,
Email Blanc.

Elastica,
Vernis à Planchers.

Lacqueret,

Flattine,
Finis.

Kleartone,
Teintes à l'Acide et à l'Huile.

Tous les Produits "International" sont mis en Canistres de Pleine Mesure Impériale.

Ecrivez pour obtenir des détails sur nos méthodes coopératives pour attirer les affaires.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, WINNIPEG.

Manufacture canadienne de
Standard Varnish Works.

Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1622. Agents. — Une compagnie de Londres fabriquant des pipes brevetées et autres, ainsi que des porte-cigare et porte-cigarette, demande des agents résidents dans les principales villes.

1623. Agents. — Une compagnie de Londres manufacturant un nouveau genre de machine à nettoyer les couteaux, demande des agents résidant au Canada, consentant à pousser activement la vente de cette machine.

1624. Planches en érable pour plancher. — Une maison du Lancashire bien établie demande qu'on lui cote des prix de planches en érables pour plancher en quantité quelconque.

1625. Pois. — Une maison de Liverpool demande qu'on lui cote des prix de pois blancs. Victoria et d'autres pois consommés par l'homme.

1626. Sarrasin. — Une maison de Li-

verpool demande qu'on lui cote les prix du sarrasin.

1627. Agences à Bristol. — Une maison de Bristol demande pour elle seule l'agence d'exportateurs canadiens d'aliments pour le bétail, de tourteaux de lin, de clôtures en broche, de litière en mousse de tourbe, de manches en bois, etc. Références.

1628. Moissonneuses. — Une maison de Wolverhampton demande qu'on lui envoie catalogues et cotes de moissonneuses.

1629. Pois et fèves. — Une maison de Boston (Angleterre) serait heureuse qu'on lui indique les prix des pois et des fèves.

1630. Pois et fèves. — Une maison de Lincoln désire acheter des pois et des fèves au Canada.

1631. Pois. — Une maison de Peterborough achèteraient des pois au Canada, si les prix lui conviennent.

1632. Agent. — Une maison de Perth demande un bon représentant pour la vente de confitures et de confiseries.

1633. Instruments agricoles. — Une maison de Leominster serait heureuse de correspondre avec des exportateurs canadiens d'instruments agricoles.

1634. Fruits secs. — Une maison de Hambourg est disposée à acheter des fruits secs.

1635. Machinerie canadienne. — Une maison de Leicester est disposée à recevoir des renseignements au sujet de machines convenant à la fabrication des chaussures.

1636. Agents. — Une maison de Leicester demande de bons agents pour la vente de ses outils au Canada.

1637. Machines-outils. — Une maison de Birmingham demande des machines-outils de haute qualité convenant au marché anglais.

1638. Saindoux. — Une maison de l'Amérique du Sud demande que des exportateurs canadiens lui indiquent leurs prix de cet article.

1639. Résine. — Une maison de l'Amérique du Sud désire communiquer avec des exportateurs canadiens de cet article.

1640. Conserves de viandes et de légumes. — Les exportateurs canadiens de ces articles feraient bien de correspondre avec une maison de l'Amérique du Sud.

1641. Foin. — Une maison de Londres demande à acheter de grandes quantités de foin et aimerait correspondre avec des exportateurs canadiens.

1642. Pommes de terre. — Un marchand de pommes de terre de Londres est disposé à correspondre avec des importateurs canadiens.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE,
FOURNEAUX:

Ligne la meilleure
et la plus
exclusive de
Fournaises à
Air Chaud.

VOYÉZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L.**, notre **Granitine** et nos **Peintures M. L.**, au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

THES

**20 % D'ESCOMPTE
EST CONSIDERABLE.**

C'est ce que nous donnons en valeur et qualité sur

NOS THES

à tous nos clients durant l'année.

Nous avons des experts qui s'occupent exclusivement de cette ligne, et sommes en mesure de vous donner des avantages.

Nous avons fait des achats considérables l'année dernière avant la hausse, et sommes prêts à en faire bénéficier nos clients.

Placez vos commandes avec nous pour tout ce dont vous aurez besoin et comparez nos lignes avec les autres, et vous n'hésitez pas à admettre que nos valeurs sont supérieures.

Notre stock actuel est considérable et bien assorti et comprend :

7500. HALF - CHESTS et BOITES

Thé Japonais et Siftings,

Thés Gunpowder Moyune, Pea Leaf, Pinhead.

Thés noir et vert de Ceylan,

Thés noir Indien et Young Hyson.

Célèbres marques enregistrées

" BEAVER " et " OWL CHOP " Japonais
" OWL CHOP " vert et noir de Ceylan.

Echantillons, prix et informations fournis avec plaisir.

NOS PRIX SONT TOUJOURS CORRECTS.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

IMPORTATEURS DE THES, CAFES, EPICERIES, VINS ET LIQUEURS

MONTREAL.

FONDEE EN 1842

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.14
88 grains le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

La demande est bonne et assez bien répartie sur toutes les sortes de thé.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.04	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. "	0.20	0.23
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04	0.05
Macis moulu "	0.75	1.00
Mixed spices moulues. "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond "	0.22	0.25

Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.16	0.18
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, 1/2 sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04
Orge perlé (pearl) sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Bonne demande

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. lb.	0.04	0.04
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05

Pois fendus, le sac	0.00	3.60
Blé-d'Inde a soupe, casse, le sac	0.00	2.60

RIZ

Très bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.00	0.05
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes.	0.00	3.60
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		
Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre	3.85	3.95
Polished Patna	3.85	3.95
Pearl Patna	4.10	4.20
Mandarin Patna	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan	5.05	5.15
Snow Japan	5.15	5.25
Ice Drips Japan	5.30	5.40
Korean Glacé	4.55	4.65

FRUITS SECS

Bonne demande. Les dattes en vrac sont à prix plus élevé de 1/2c par livre. Les pruneaux de certaines grosseurs sont à prix plus élevés de 1c par livre. Les raisins Sultana sont en hausse de 1/2c par livre.

Votre Clientèle Demande



Des Ustensiles de Ménage
Épargnant le Travail.



LAVEUSES A FORCE MOTRICE

NEW CENTURY, VELOX et IDEAL.

LAVEUSES A MAIN

NEW CENTURY, NOISELESS, SNOWBALL,
FLYER et SUNLIGHT.

Tordeuses à Linge



BARATTES A BARILLET LEADER et SECHOIRS
ROTATIFS pour PELOUSES.

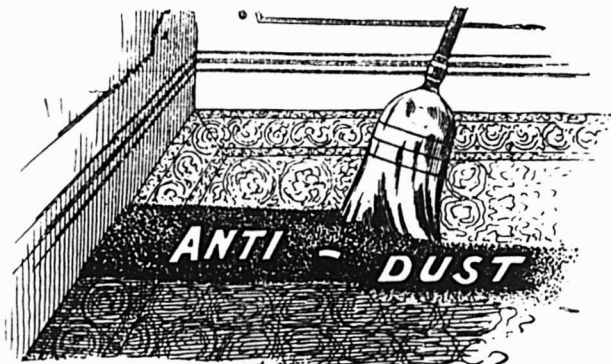
Une Prompte Livraison est un des nombreux avantages que vous obtenez en choisissant votre stock dans notre ligne. La Qualité, la Variété et la Popularité sont parmi les autres. Nous avons aussi expliqué les mérites de nos marchandises aux ménagères du pays tout entier. Elles connaissent les caractères spéciaux qui les distinguent et n'en veulent pas d'autres.

Donnez à vos clients l'occasion d'acheter nos machines. Cela aura pour résultat une forte augmentation du total de vos ventes.

CUMMER-DOWSWELL, Limited.

HAMILTON,

ONTARIO.



UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉINFECTANTE, GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU A

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

Nous cotons:
Caïes et rigues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.07½	0.08
Rigues seches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe lb.	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.09	0.09½
Raisins de Malaga lb.	lb.	lb.
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana lb.	lb.	lb.
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie lb.	lb.	lb.
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	(manquent)
Épépinés, qtr. 1 lb., rhoix.	(manquent)	(manquent)
Noix et Amandes lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées.	0.33	0.35
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette	0.15½	0.17
Noix Marbot	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées	0.31	0.33
Noix du Brésil	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées en		

seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécán polies, moyennes	0.19	0.20
Noix Pécán polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécán cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16½	0.17½
Peanuts non roties, Sun	0.00	0.10
Peanuts non roties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non roties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts roties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts roties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non roties, G.	0.00	0.08½
Peanuts roties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts roties, Bon Ton	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40.	0.00	0.16
Pruneaux 40/50.	0.00	0.14
Pruneaux 50/60.	0.00	0.13
Pruneaux 60/70	0.00	0.12½
Pruneaux 70/80	0.00	0.11½
Pruneaux 80/90	0.00	0.11
Pruneaux 90/100	0.00	0.10½
Pruneaux 100 et plus	0.00	0.08
Fruits évapores lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.09½
Pelures de fruits lb.	lb.	lb.
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES
Conserves de Légumes
 Très bonne demande. Les fèves vertes canadiennes sont à prix plus élevés.
 Nous cotons: Par doz. Groupe Groupe

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.05
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.35
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June.	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall	0.00	1.40
Truffes, ¼ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits
 Assez bonne demande.
 Nous cotons: Par doz. Groupe Groupe

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED
 Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre
COUPELLERIE,
 en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada:
JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK

 GRANTED 1882

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.
 LIMITED
 MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME, POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

CHARBON
Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
 OF CANADA, LIMITED.
 192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
 Limited
 351, rue St-Jacques,
 MONTREAL.
 Tél. Main, 4904-4905-7248

.. lb.	0.04	0.04½
Morue grosse apprêtée, lb.	0.05½	0.06½
Haddock lb.	0.04½	0.05
Doré lb.	0.07½	0.08
Poisson blanc lb.	0.09	0.09½
Maquereau lb.	0.11	0.11½
Brochet lb.	0.05	0.05½
Brochet apprêté .. . lb.	0.06½	0.07
Carpe lb.	0.04½	0.05
Traite des lacs lb.	0.10	0.10½
Traite saumonée .. . lb.	0.07½	0.08½
Saumon rouge lb.	0.09½	0.10
Flétan lb.	0.08½	0.09

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs.,
 27½ à 30 la livre.
 En quantité moindre, 30c la livre.
 Le fromage de Roquefort se vend de
 35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c
 à 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Les prix du blanc de céruse est plus
 élevé de 5c par 100 livres.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.	0.65
Bois de campêche . . . lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00 0.00
Camomille lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de): Boîtes de 12 lbs. . . . lb.	0.00 0.08

" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.	0.10
Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	0.24
Gelatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	0.60
Gelatine blanche en feuilles, lb.	0.35	0.35
Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	0.35
Lessive commune grosse	3.75	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	0.70
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.03½	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	0.05	0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . . lb.	0.01½	0.01½
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . .	0.75	0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.	0.01½	0.01½
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls	0.05½	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb. . . .	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb. . . .	0.08½	0.09½
B. Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B. Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate	0.00	0.40
Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons: Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires: Boîtes de 5 grosses la bte	0.60
Épingles à ressort: Boîtes de 2 grosses la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons: Avec manches ordinaires. La doz	
5 cordes	0.00 4.75
4 cordes	0.00 4.00
3 cordes	0.00 3.50
2 cordes	0.00 3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.10
A long manches	0.00 3.50
Avec manches bambou: 4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00 1.35
D'enfant, 1 corde	0.00 1.00
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

ALLUMETTES

Nous cotons: Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de ½ gr. . . .	3.70

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Bermudes Aller et à partir de \$10. Retour

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10 518 tonnes, partira de New York à 11 a.m. les 15, 21 et 31 janvier et tous les mercredi ensuite. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 20 janvier 6 et 17 février à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Home & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris; 60 rue de Provence.

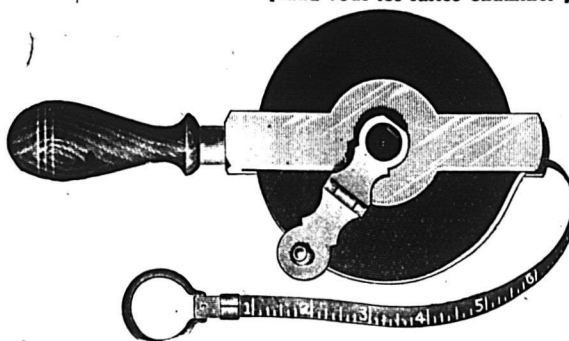
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une annonce pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Galons et Règles-Mesures



sont parmi ces outils. Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
 WINDSOR, ONT.

Eagle, bte de 1 gr. 2.15
 Silent, bte de 1 gr. 2.50
 Silent, bte de 500 5.35
 Rising Star, bte de 1 gr. 0.15
 Pour quantité de 5 caisses assorties
 ou non, fret payé pour tous les points
 de la province de Québec.
 "Tiger" ne s'applique qu'à la province
 de Québec seulement.

**FICELLE ET CABLE DE COTON
 ETC.**

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.23½	0.24½
Ficelle 3 brins lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ¾	0.00	0.09½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10
Câble S.s.al, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté
 à 2½c la livre.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES
 DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 . . doz.	0.60

Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00
 Cheminées (first), No 1. . . doz. 0.44
 Cheminées (first), No 0. . . doz. 0.41
 Cheminées (climax), No 2. . doz. 0.62
 Cheminées (climax), No 1. . doz. 0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend
 \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre,
 poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:
 Graisse Impérial, en lots de
 grosse. doz. 0.52½
 Caisse de 4 doz. doz. 0.55
 Graisse au mica.
 Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),
 doz 0.90 0.95
 Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:
 Huile Loublon:
 Pintes 0.00 3.00
 Chopines 0.00 4.30
 ¼ chopines 0.00 0.65
 Les huiles d'olive surfines sont cotées:
 Estagnon ¼ gal. 1.25 1.30
 Estagnon 1 gal. 2.40 2.50
 Estagnon 5 gal., impérial . 0.00 9.50
 Bouteilles 4 oz. doz. 2.25 2.35
 Bouteilles 8 oz. doz. 3.50 3.60
 Bouteilles 16 oz. doz. 6.00 6.25
 Litres 8.75 9.00
 ½ litres 6.00 6.25
 ¼ litres 3.50 3.60
 L'huile d'olive Barton et Guestier est
 cotée:
 Qrts 7.75 8.00
 Pts 4.37½ 4.50
 ½ pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:
 Grosse. Doz.
 Bouteilles de 1 oz. . . . \$ 3.60 \$0.35

Bouteilles de 2 oz. 5.00 0.45
 Bouteilles de 3 oz. 6.00 0.55
 Bouteilles de 4 oz. 7.25 0.65
 Bouteilles de ½ chopine . . 11.50 1.10
 Bouteilles de 1 chopine . . 17.50 1.60
 Bouteilles de 1 pinte . . . 28.00 2.50
 Estagnon de 40 lbs. 0.00 0.11
 Quart, lb. 0.00 0.10½
 Moins d'un quart, gal. . . 0.00 1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
 Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;
 ¼ chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
 Au baril 0.90 1.10
 Moins d'un baril 0.00 1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEU-
 TIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c;
 le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,
 9c à 10c:

VASELINE

Nous cotons:
 "Bleu Seal"
 Blanche No 1 grosse 10.00
 Blanche No 2 " 19.20
 Jaune No 1 " 6.72
 Jaune No 2 " 14.40
 2e qualité No 1 " 4.68
 2e qualité No 2 " 7.50
 Jaune No 1 doz. 0.60
 Jaune No 2 doz. 1.25
 Escompte 5% sur les prix cotés à la
 grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:
 Pratt's Astral Oil . . . le gal. 0.20½
 Standard Acme . . . le gal. 0.17
 Pétrole canadien . . . le gal. 0.15½

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000
 Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00
DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Secr.,
 A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Bel-
 que, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant.

**Bureau Principal-Montréal
 BUREAU DE QUARTIER**

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
Rue Ste-Catherine, Est	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	DeLorimier
Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	St-Roch	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sorel, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Basile, Man.	Winnipeg, Man.
	St-Hyacinthe, P. Q.	Higgins, Ave.
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables
 dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète
 des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements
 télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
 velliers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,
RUB BOUDREAU,
7, SQUARE DE L'OPERA,
 est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paie-
 ments, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
 et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabaska	Maisonneuve	Sorel
Bedford	Market and Harbour	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri	Blainville
Knöwlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada,

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du
 monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres
 circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
 Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte
 Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien,
 Vice Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley
 Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
 M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en
 gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie
 Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L.
 FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX
 BOYER, Secrétaire.

Conseurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge
 en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOVIN, Premier Ministre Pro-
 vincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLÉ,
 LE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
 Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston
 Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. R. Ouimet

GRAVEL & OUMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971.

MONTREAL

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED
NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaque.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon
COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

AssurancesLA MANIERE DE SOLLICITER LA
CLIENTELE

(Suite)

Les réponses de vieille date consistant à dire: "J'ai toute l'assurance que je peux prendre", et "je n'ai pas les moyens de m'assurer", sont devenues si courantes que l'agent expérimenté n'y prête aucune attention; s'il dit quelque chose, c'est pour faire un jeu de mots, puis il va droit au but. Quand un agent est réellement plein de ressources, il obtient la signature de son client après avoir présenté sa proposition.

Mais pour arriver à cela, autant de méthodes différentes se présentent qu'il y a d'hommes. La science de la profession consiste à savoir quand il faut demander la signature, et il est généralement dangereux de la demander quand le client n'a pas exprimé quelque idée à ce sujet. L'homme difficile à convaincre est celui qui profère une expression obstinée et se tait. Il faut agir énergiquement pour qu'il se meuve. D'habitude, une demande concernant son opinion sur l'assurance fera sortir quelque chose de lui. Certains sollicitateurs vont jusqu'à faire une objection ou à se poser à eux-mêmes une question et à y répondre. C'est plutôt une dernière ressource à laquelle on doit recourir.

Il y a encore l'individu infatué de sa personne qu'il faut flatter pour l'inviter à signer sa demande d'assurance, en lui représentant qu'il est très intelligent, qu'il comprendra immédiatement l'avantage qu'il a à s'assurer. Il faut toujours laisser un homme de ce caractère agir de lui-même.

Il y a aussi l'homme obstiné, qui cherche toujours à gagner le dessus. Il est plus facile à convaincre que les deux autres types, parce que tout agent intelligent peut lui démontrer les dividendes que paye sa compagnie et le bénéfice qu'il en retirera. Il faut faire comprendre aux gens de ce genre qu'ils perdront quelque chose en manquant une pareille occasion.

L'homme le plus facile à convaincre est celui avec qui il n'y a pas de ménagements à prendre. Il parlera assez avant que le moment vienne où vous saurez s'il est prudent ou non de lui demander sa signature. Il n'est pas question de lui placer votre plume dans la main et de lui ordonner de signer. Cela a parfois un mauvais résultat. Une méthode bien meilleure consiste à écrire la demande d'assurance et à arranger le règlement de la police. Ce n'est pas une mauvaise manière de s'y prendre, parce que si vous ne réussissez pas, votre

Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. } 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4,5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD
LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds**Théâtre National Français**

SEMAINE DU 22 JANVIER 1912.

LES FILS DU MENUISIER

Drame en 5 actes par

Frédéric Soulié

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



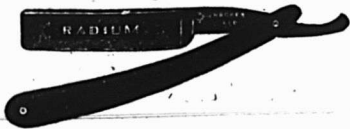
La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les principaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.**

Soul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY Co., RSD
Boite Postale, 580, Montréal**

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,
Importateur Direct,
**52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL**

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.
**LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent. MONTREAL.**

ASSURANCE—(Suite)

client vous donnera quelque raison de n'être pas encore prêt; vous aurez ainsi la faculté de placer un argument. Tant que vous pourrez faire parler votre homme sur ce que vous lui avez proposé, vous aurez une chance de réussir. Il ne parlera que si le sujet l'intéresse plus ou moins.

L'ingéniosité consiste à savoir la méthode à employer. C'est une question de développement individuel qui s'acquiert avec l'expérience. Apprenez tout ce que vous pouvez au sujet de l'homme à solliciter, mettez-vous à sa place et figurez-vous ce qui pourrait vous intéresser si l'on venait vous solliciter.

Ce qu'il y a de plus essentiel est de vous souvenir que nous sommes tous hommes et que, bien que nos mentalités diffèrent, les principes fondamentaux de la nature humaine sont les mêmes pour tous; dans des conditions semblables, nous sentons et agissons tous à peu près de la même manière. Les hommes sont portés à penser d'après leur entourage, et la connaissance de cet entourage est d'une grande aide pour l'agent.

Ce ne sont là que des suggestions; prenez-les pour ce qu'elles valent. Elles pourront vous aider quelquefois.

LE DEVOIR DE L'AGENT

L'agent le plus jeune dans le service et l'agent le plus ancien devraient conduire leur campagne suivant de bons principes d'affaires. Sachez ce que vous voulez et cherchez à l'obtenir. Croyez que vous pouvez le faire et faites-le. Pensez que vous êtes important et agissez en homme important. Les cellules de votre corps sont pleines d'énergie à l'état latent; mettez cette énergie à profit. Il y a partout des affaires à faire; des hommes vont les obtenir. Vous êtes entièrement outillé pour prendre votre part de ces affaires; prenez-la.

Pour faire des affaires, parlez affaires aux hommes d'affaires que vous rencontrez. Chaque jour vous pouvez travailler en faveur de l'assurance. Préparez ce que vous aurez à dire. Etudiez tous les jours une nouvelle manière de présenter votre sujet, de faire une sollicitation convaincante, et de vous assurer ainsi des demandes d'assurance. Ne par-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1o PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

**Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL**

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.**

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

**Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.**

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

THE JOHN MORROW SCREW, LIMITED.

Manufacturiers de

Vis Faites à la Machine,

Vis de Pression,

Vis à Grosse Tête,

**Ecrous pressés à froid dans
tous les genres.**

Notre calendrier pour l'année 1912 est prêt maintenant. Demandez-en un exemplaire.

Vos dévoués,

The John Morrow Screw Limited.

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée -

ASSURANCE—(Suite)

lez pas comme un phonographe, ayez des arguments qui vous soient propres, qui fassent réfléchir et qui créent une impression. Trouvez le point capital et continuez à le traiter jusqu'à ce que votre client cède et signe. Vous avez la marchandise, le public en a besoin; votre connaissance parfaite de l'affaire doit le convaincre. Ne demandez pas aux gens d'acheter de l'assurance pour s'aider eux-mêmes. Ne leur laissez pas sentir qu'ils en achètent pour se débarrasser de vous; quand ils signent, faites-leur sentir qu'ils se mettent à l'abri d'ennuis futurs et qu'ils se rendent indépendants pour l'avenir. N'essayez pas de forcer une vente, mais faites-leur comprendre la nécessité d'économiser maintenant, afin qu'au moment de l'adversité ou quand le pouvoir à gagner de l'argent diminue, ils aient la grande satisfaction de savoir qu'ils peuvent amplement faire face à la situation.

(à suivre)

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.**BUREAU :****EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
39, Rue St-Sacrament, Montréal.****Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
pareil.Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.**Bureau à Montréal :****Chambre 22,
Edifice "La Patrie"****Bureau - Chef,****133, rue St-Pierre,
QUEBEC.****Table Alphabétique des Annonces**

American Can Co.....	17	Dom. Cartridge.....	39	Jardine & Co.. A. B.....	56	Ontario Silver Co.....	56
American Computing.....	6	Dougall Varnish Co.....	47	Jonas & Co., Henri.....	2	Page Never Drop Hook Co. Ltd.....	42
Assurance Mont-Royal.....	59	Douglas J. M. & Co.....	1	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Pinchin, Johnson & Co....	47
Aylmer Cond. Milk.....	16	Edward's Soup.....	17	Lake of the Woods M. Co.	18	Pink Thos.....	48
Baker & Co. (Walter).....	18	Edwardsburg Starch Co., Ltd.....	4	Laing Packing & Prov. Co.	13	Prévoyants du Canada [Les]	58
Banque de Montréal.....	43	Esinhart & Evans.....	58	Lamarre & Cie, W.....	56	Quebec Steamship	54
Banque d'Hochelega.....	55	Exposition de Ferronnerie.	45	Laporte & Martin & Cie...	7	Record Foundry.....	49
Banque Nationale.....	55	Fairbanks Co. Ltd. N. K..	10	La Prévoyance... ..	59	Rivet, Glass & Sullivan....	56
Banque Molson.....	55	Federal Life Assurance Co.	59	La Sauvegarde.....	57	Rolland & Fils, J. B.....	57
Banque Provinciale.....	55	Findlay & Howard, Ltd...	56	Leslie & Co., A. C.....	36	Rowat & Co.....	11
Bélanger, L.....	56	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co.....	59	Liverpool & London Globe	59	Salada Tea.....	9
Binette, Jos.....	56	Forget Rodolphe.....	54	Lloyd Ltd (Edward).....	5	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	51
Boker & Co.....	57	Fortier Joseph.....	57	London, G. & Accident Co.	59	Shurley & Dietrich.....	44
Bowser, S. F. & Co.....	12	Furuya & Nishimura.....	19	Luby.....	18	Stonewall Jackson Cigars...	5
Brodie & Harvie.....	18	Gagnon, P.-A.....	43	Lufkin Rule.....	54	Sun Life of Canada.....	59
Canada Life Assurance Co.	59	Garand, Terroux & Cie....	56	Marion & Marion.....	14	Surveyer, L. J. A.....	57
Canadian Chewing Gum...	8	Genin, Trudeau & Cie.....	11	Martin-Senour.....	38	St. Charles Cond Milk Co.	16
Canadian Northern Ry....	53	Gibb, Alex.....	57	Mathewson's Sons.....	15	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Canadian Rubber & Co., Ltd	31	Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Mathieu (Cie J. L.).. ..	15	Tanglefoot.....	21
Canadian Salt Co.....	13	Gonthier, Geo.....	43	Maxwell & Sons (David)..	44	Tarbox Bros.....	48
Catelli C. H. & Cie.....	19	Grand Trunk Railway....	53	Metropolitan Life Ins. Co..	59	Théâtre National.....	56
Chartrand & Turgeon.....	56	Gravel & Ouimet.....	56	Montbriand, L. R.....	56	Tippet & Co., A. P.....	12
Chaput L., Fils & Cie.....	50	Grenier, J. A.....	44	Montreal Canada.....	59	Truro Cond Milk Co.....	17
Chauvin, Baker & Walker.	56	Gunn, Langlois & Cie	12	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Uncle Sam Dressing Co....	18
Church & Dwight.....	12	Hall Coal (Geo.)... ..	52	Morrow Screw, Ltd., The John.....	57	Union Mutual Life Ins. Co.	59
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Heinz & Co.....	15	Mott, John P. & Co.....	18	Upton & Co. (The T.)....	18
Cie. des Moulins du Nord	11	Hutton & Co. (James)....	52	Mutuella du Commerce...	59	Western Ass. Co.....	59
Clark, Wm.....	14	Imperial Varnish Co.....	49	McArthur & Co., Ltd.....	36	Wilks & Burnett.....	43
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Imperial Tobacco Co. Ltd.	46	McLaren & Co. (D.K.)	52		
Connors, Bros.....	20	International Varnish Co..	48	Munn & Co.....	14		
Cottam Bart.....	18			National Cash Register....	60		
Couillard Auguste.....	57			New Victoria Hotel.....	43		
Cummer Dowswell.....	51			Nova Scotia Steel Co.....	52		
Desmarteau Alex.....	56						
Dom. Canners Co., Ltd....	3						

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉ EN 1881
Bureau Principal: TORONTO, Can.
 Hon. Geo. A. Cox, Président.
 W. A. Baker, Vice-Président.
 W. B. Macdonald, Secrétaire-Général.
 C. L. Power, Secrétaire.
Bureau de Montréal:
 21 RUE ST-JACQUES.
 MONTREAL, QUÉBEC, CANADA

CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE

ASSURANCES:
 Responsabilité Patronale
 Accidents, Éris de Glaces,
 Maladies, Contre le Vol.
 Garantie de Fidélité,
 Garantie de Contrats.
**Bureau-Chef: 100, rue St-Jacques,
 MONTREAL.**
J. C. BAGNE, Gérant-Général
 Tél. 241, Montréal. AGENTS DEMANDÉS

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

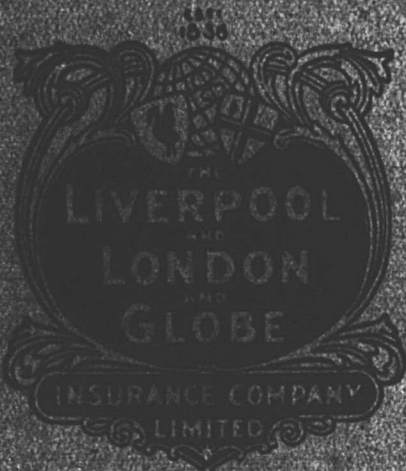
(Compagnie d'Assurance Incendie)
**BUREAU: 100, rue St-Jacques,
 MONTREAL.**
 C. L. Power, Secrétaire.
 J. B. Gagnier, J. G. Gagnier, J. G. Gagnier

Le Comptoir d'Épargne MUTUELLE DU COMMERCE

Capital inscrit: \$250,000.00
 DÉPÔT AU GOUVERNEMENT
 en conformité avec la Loi sur les
 Caisses d'Épargne, J. Édouard Vill. Gérant.
Bureau-Chef: 101, rue St-Jacques, Montréal

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y
 of New-York
 (Compagnie à Fonds Secul)
 Actif: \$10,000,000.00
 Réserve: \$10,000,000.00
 En plus de sommes considérables
 en Canada, les valeurs de \$100,000.00
 et à divers autres en vertu
 de divers mandats, lettres
 d'assurances, etc., etc., etc.
 Il y a plus de 50 ans que nous sommes dans
 le monde.



Bureau de Montréal: 100, rue St-Jacques, Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif: \$14,081,388.23
Robert Hampson & Son, Agents
 1-2, rue JOHN STREET

Vous êtes-elle assurée dans la SUN LIFE of CANADA?

Actif: \$10,000,000.00
 Assurances en vigueur: \$1,000,000.00
 Revenir au Bureau Principal, Montréal
 pour vous procurer le meilleur intérêt
 Prospère et Progressive.

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Rendés en 1939

Actif	\$57,886.96
Réserves	\$18,071.33
Autres Valeurs positives	20,697.81
	<u>\$96,656.10</u>
Surplus pour les assurés	\$244,120.76

BUREAU-CHIEF:
 No. 10 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Fire Insurance Company, de Portland, Maine

FRED E. STURGEON, Président

Valeurs actives et garanties canadiennes, reconnues par le Gouver-
 nement Fédéral pour la protection des Porteurs de Valeurs et des Actifs.
 Toutes les polices émisses avec Dividendes Annuels sur paiement de
 la prime annuelle de seulement un cent.
 Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec
 et l'État d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOHNS, Gérant
 121 rue St-Jacques, MONTREAL.

LONDON GUARANTEE & ACCIDENT CO., LIMITED

Spécialisé pour la Province de Québec. 109 Rue St-Jacques, Montréal.
W. HAYNE BACONBE, Agent Général.

Assurances contre les accidents, la maladie et le Vol. Responsabilité
 des patrons. Garantie de la bonne Exécution des contrats.
 Garantie de la fidélité des employés. Assurances des
 Automobiles et des Ateliers.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif	\$ 4,500,448.08
Assurances en force en 1910	22,310,950.42
Payés aux Porteurs de Polices en 1910	630,307.07

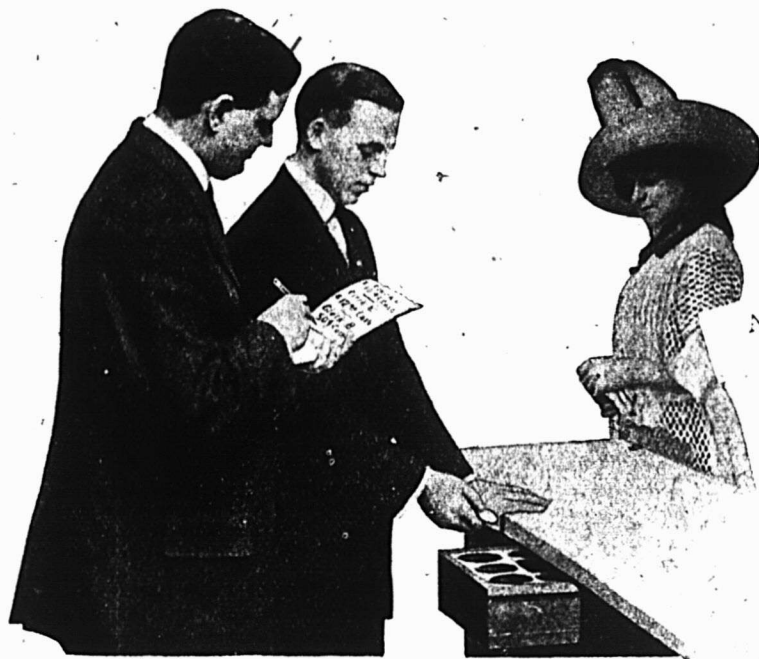
Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Général.
C. L. SWENNY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie d'Assurance Canada Life

40 ans de succès sans cesse
**407 FONDs DE RESERVE,
 SECURITE DE PLACEMENTS,
 CONTRATS LIBERAUX,
 RESULTATS PROFITABLES,
 PROMPTS REGLEMENTS.**

Canada Life Assurance Co.
 Bureau Principal: TORONTO



A.-J. DeBray Ecr.,
Ecole H. E. C.,
Viger et St-Hubert

Si vous pouviez vous tenir à côté de chaque commis quand il fait une vente et noter

les détails, il n'y aurait pas beaucoup de chances d'erreur, n'est-ce pas ?

Vous sauriez le montant et le genre de la transaction et celui qui l'a faite.

Vous sauriez que la clientèle a reçu exactement la monnaie qui lui revenait et que vous encaissez la somme correcte d'argent.

Vous auriez une liste de toutes les transactions faites au comptant dans le magasin, qui rendrait très simple la balance des comptes, le soir.

Et vos commis seraient de meilleurs vendeurs ; ils seraient plus soigneux et plus exacts, parce que vous leur sauriez gré de leur bon travail et qu'ils sauraient qu'en cas d'erreur ils seraient blâmés sans discussion possible.

Voilà exactement ce qu'une Caisse Enregistreuse "National" fait pour vous.

Le montant et le genre de transaction sont indiqués publiquement et enregistrés de manière permanente pour votre inspection personnelle.

Des roues d'addition séparées vous montrent les totaux des Ventes au Comptant, des Ventes à Crédit, l'Argent Reçu en Acompte, et l'Argent Déboursé — à un instant quelconque de la journée.

La Feuille de Ventes enfermée à l'intérieur de la machine vous fournit une liste détaillée de chaque transaction faite pendant la journée — tout aussi complète que si vous suiviez votre commis tout le jour et enregistriez vous-même les divers montants.

Vous savez le nombre de clients servis par chaque commis — le montant des ventes de chaque commis pour la journée, chaque vente étant enregistrée séparément — qui a fait des erreurs — qui a fait le meilleur travail — et vous savez exactement la somme qui devrait être dans le tiroir-caisse.

La Caisse "National" tient trace de chaque détail de chaque transaction — arrête le coulage, supprime les pertes. Comment pouvez-vous vous passer d'une de ces caisses ?

Vous n'encourez aucune obligation en demandant les brochures Gratuites qui expliquent les usages des Caisses Enregistreuses "National" dans votre commerce. Ecrivez dès aujourd'hui à

NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

Représentants :

A. BLACKWELL,
A. E. LANDRY,
W. McEWEN,

Bureau de Montréal.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec.
W. P. GRANT, 277 rue Bank, Ottawa.
J. M. ROY, Bureau de Montréal.