



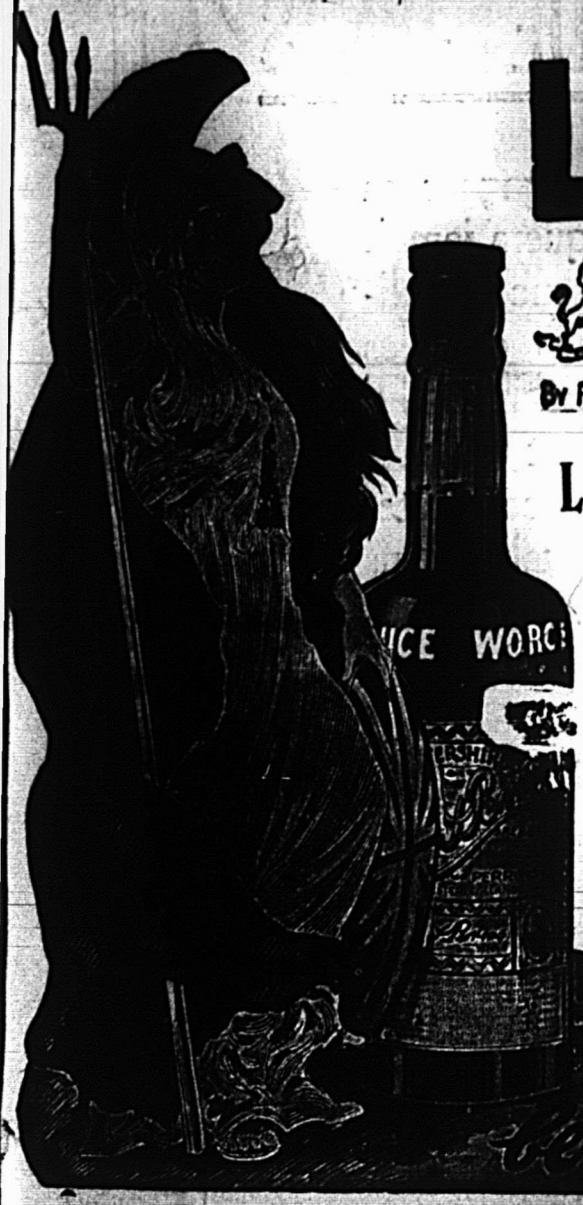
PRIX COURANT



fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 8 NOVEMBRE 1912.

Vol. XLV—No 45



LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique
"La Favorite de l'Univers,"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.
Imitée partout, mais jamais égalee. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.



Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue Saint-Paul, - - - Montréal.



Surveillez notre annonce, la semaine prochaine, au sujet des

Fèves Cuites MARQUE "SIMCOE"

Découpez-la et affichez-la dans un endroit bien en vu dans votre magasin; elle vous attirera des affaires.

DOMINION CANNERS, LIMITED
HAMILTON, ONT.

Pour faire des affaires

Au point de vue de l'épicier, tout dépend de la demande existante pour les marchandises qu'il a en stock.

C'est pourquoi



Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

est vendu par tous les épiciers. Il apporte des affaires parce qu'il est d'une demande nationale.

Quand on demande la Marque "**Crown**", aucune autre marque de Sirop de Blé d'Inde ne sera acceptée.

La Marque "**Crown**", est connue par tout le Canada comme le sirop idéal pour la table et la clientèle vient là où la Marque "**Crown**", est vendue.

C'est la saison et le moment d'emmagasiner la Marque "**Crown**". Vos clients apprendront avec plaisir que vous la tenez—et elle sera pour vous une source constante de profits.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	1½	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelees de Bouillon.	2s	3.50
Gelees de Bouillon.	6s	10.00

Potted Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50	½s	1.20
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00				
Pâtes de Foie	½s	0.90		
Pâtes de Foie	½s	1.35		
Soupes La doz.				
Chicken	pqts	1.10		
Chicken	qts	3.00		
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00		
Dito	qts	2.00		
Mince Meat La doz.				
(Tins fermées hermétiquement.)				
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.				



Plum-Pudding Anglais	1s	1.50
Plum-Pudding Anglais	2s	2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "in-glass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "in-glass"	½s	2.10

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol", boites
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boites
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boites de 40 bandes \$7.50 par boite.)
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., de 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montreal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.
Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



Laits et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque. \$6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50
Lait évaporé
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.25

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited
Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Ce qui plait à vos Clients devrait aussi vous plaire.

La SAUCE WORCESTER-SHIRE de PATERSON rend le menu le plus simple appétissant, et rend délicieux pour le palais la saveur du Poisson, des Hachis, Soupes, Sauces, Cury, Salades, etc., et pour cette raison, plait à tant de gens. Lui donnez-vous occasion de plaire à vos clients et à vous-même ?

ROWAT & CIE.
Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.





**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de
quelque chose, écrivez-nous**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Rues LaGauchetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,
 Ltd., Montréal.
 Sirops de Table.

Marque "Crown".
 Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (175 livres) lb. 0.04
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.90
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.35
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.55
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.90
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 2.80
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 2.75

Marque "Lily White".
 Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 2.90
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 3.25
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.15
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
 Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie La lb.
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.07
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.07
 No 1 Blanc, barils 0.06½
 Canad Laundry (cse de 40 lbs.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½
 Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
 Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50
 Celluloid Boites contenant 45 cartons, par caisse. 3.60
 Empois de cuisine (Boites de 20 lbs., ¼ en plus par livre).
 W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.
 Boites de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch. 0.05½
 (Boites de 2 lbs., ¼ en plus.)

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours
 Montréal

Bananes, régime 0.00 2.50
 Citrons Messine (300c) 0.00 4.00
 Prunes 1.50 1.75
 Pêches 1.00 1.25
 Poires, crate 2.75 3.25
 Prunes, au panier 0.00 0.50
 ½ panier 0.00 0.35
 Pêches, au panier 0.00 0.60
 ½ panier 0.00 0.40
 Poires, au panier 0.00 0.70
 ½ panier 0.00 0.40
 Tomates, à la boîte 0.50 0.75
 Pommes Walty 3.00 3.50
 Pommes Alexandre 3.00 3.50

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



4718.—1 Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15
 Lessive en Poudre de Gillett.



La cse

4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses . . . 3.40
 5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alun.



La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
 ½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. }
 1 doz. de 12 oz. } la Cse
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST



GOLD DUST a toujours bénéficié et bénéficie encore d'une publicité intensive, unique et persistante. Notre réclame "Laissez nos jumeaux GOLD DUST faire votre travail", est gravée dans la mémoire de toutes les femmes, partout, et il vous sera facile de vendre GOLD DUST, parceque toutes les femmes savent qu'il signifie pour elles l'épargne d'une somme de labeur. Puisqu'elles peuvent compter sur les résultats de GOLD DUST, vous pouvez compter sur les ventes de GOLD DUST.

Laissez les jumeaux GOLD DUST faire votre travail.

The N. K. Fairbank Company Limited.
 MONTREAL.



Autrefois

La Surmesure et la Perte sont deux Inconvénients

qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

Systèmes Bowser POUR L'HUILE

Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps,

sont propres et commodes.

Que vous fassiez de grandes ou petites affaires, il y a un Système Bowser correspondant à vos besoins

comme grandeur et comme prix.

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8 F contenant tous les détails, prix, etc.

Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

S. F. Bowser & Co. Inc.
66-68 Ave Fraser,
TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A Présent avec le Système Bowser



EASIFIRST



Le Sens des Affaires — Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : **PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.**

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

Les Poissons Préparés Marque "THISTLE"

Les acheteurs qui recherchent la qualité désirent tout particulièrement les poissons de la Marque "Thistle"—ils satisfont si délicieusement l'appétit, qu'il serait inutile même d'offrir une autre marque à celui qui a déjà goûté ceux de la Marque "Thistle".

Les Haddies, Homards, Harengs Salés et Fumés, et les Harengs Sauce Tomates, Marque "Thistle", sont préparés sur le lieu de pêche, au bord de la mer.

Vendez le poisson de cette marque, c'est le meilleur.

Les Sardines d'Olsen & Kleppe

Le commerce pour les Sardines d'Olsen & Kleppe est énorme et augmente graduellement d'année en année. Le produit a une réputation nationale de qualité. Les deux marques principale ("Albatros" et "Ambrosia") indiquent des poissons très petits et de grosseur moyenne respectivement, les meilleurs de leur sorte.

Les Sardines sont préparées à l'huile d'Olive dont la pureté est incontestable. Elles sont choisies avec l'habileté et le soin dictés par une longue expérience.

Les Sardines qui atteignent le plus haut degré de perfection.

Préparées en Norvège.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL,

Agents.

TORONTO.

Saindoux Composé



Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill,

MONTREAL.

Sets "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb.	2.85
et 60 ppts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	



La doz	
½ lb. ppts. (4 doz. dans 'a caisse)	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans 'a caisse)	2.00
La cas	
1 doz ppts. ½ lb. (assort.)	\$8.00
2 doz ppts. ½ lb. (tis.)	
½ lb. canistres rondes. avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes. avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
La lb	
6 lb canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.20
25 lb seaux en bois	0.20
100 lb barils	0.25
360 lb barils	0.29

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque **BOAR'S HEAD, F. O. B. Montréal.**

Tierces	0.10
Tinettes 60 lb.	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque **EASIFIRST**

Tierces	0.10
Tinettes 60 lb.	0.11½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisses, 3 lbs.	0.10½
Caisses, 5 lbs.	0.11
Caisses, 10 lbs.	0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete.	8.50
Old Judge.	8.50
New Light (tout tabac).	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac.	8.50
Derby.	6.55
Old Gold.	6.30
Prince.	5.75
Bouquet.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent.	12.50
Coronet.	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Égyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Égyptiennes).	15.00
Yildiz Magnums (Égyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Blasia.	5.75
Empire Navy Cut.	8.00
Player's.	8.20
Calabash.	11.00
Old Chum.	8.00
Gold Crest.	6.00
Imperial AA.	27.00
Columbia (tout tabac).	11.00
Imperial AAI.	35.00
Niobes (Turques).	8.00
Hassan (Turques).	8.50
Ball Mall (Turques).	18.50
Capstan (importées).	12.00
Ball Mall, format Royal.	25.00
Tabacs à cigarettes .	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/125 1.00
Sweet Caporal.	1/135 1.15
Athlète.	1/125 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	½ lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum.	105 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum.	105 0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ½ lb.	1.35
Old Gold.	125 0.95
Seal of North Carolina.	125 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHERS, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.
Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.
Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des
CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],
Bien que le profit par boîte semble faible.
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement consi-
dérable de leur stock.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent les

POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.

Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu, à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, . . . P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



**POUDRES NERVINES
De MATHIEU**

Pour tous les Maux de tête et Névralgie.

Une poudre blanche, et quelques gouttes avec du lait.

Ces poudres ont été prises par des personnes souffrant de maux de tête.

**Toujours vendable et Profitable
Toujours fiable et prêt à employer**

Le Lait Evaporé "Canada First" est le frais lait de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et



la forme la plus sûre, la plus substantielle et la plus fiable sous laquelle le lait peut être employé. La plupart de vos clients ont essayé du lait condensé et, si vous travaillez à édifier et à conserver une clientèle, recommandez la Marque "Canada First".

The Aylmer Condensed Milk Co.
LIMITED

MANUFACTURE . . . AYLMER, ONT.
Bureaux d'affaires, . . . HAMILTON, Ont.

LA MARQUE KING



Les confitures de cette marque sont les meilleures.
Leur qualité vous créera une clientèle permanente.
Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.
N'en offrez pas d'autres à vos clients.
Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (convercles à friction) ; en pots en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents :
Province Maritimes . . . J. Hunter White
Province de l'Ouest . . . J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

LA MARQUE KING

Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort.	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium.	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck.	1.20
Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry.	0.32
Rose No 1 de Houde.	0.34
(Empire Branch)	
Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts	

12 lbs., boites 6 ub.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s et 12s.	0.40
Currency 12s.	0.46
Pay roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs.	0.51
Tabacs à fumer.	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb. boîte 6 ub.	0.55
Empire 6s et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boites 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boites 10s.	0.78
"Soussa" importé du Caire, Egypte.	
Extra fine, No 25.	20.00
ne. No 30.	23.00
Khédivioles.	30.00

**HENRI JONAS & CIE,
Montréal**

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

8 oz. Rondes. Quintessence.	6.
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri.	3.
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri.	7.
2 oz. Anchor.	1.
4 oz. Anchor.	1.
8 oz. Anchor.	3.
16 oz. Anchor.	6.
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.
1 oz. Golden Star "Double Force"	1.
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.
2 oz. Plates. Soluble.	0.
4 oz. Plates. Soluble.	1.
8 oz. Plates. Soluble.	2.
16 oz. Plates. Soluble.	4.
1 oz. London.	0.
2 oz. London.	0.
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.
Mêmes prix pour extraits de tous fruits	
Moutarde Française.	La gross
2 doz. à la caisse.	
Pony.	7.5
Medium.	10.0
Large.	12.0
Small.	7.5
Tumblers.	10.8
Egg Cups.	12.0
No 67 Jars.	12.0
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.0
Nugget Tumblers.	12.0
Athenian Tumblers.	12.0
Goblets.	12.0



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Les Fèves Heinz Cuites au Four

sont largement annoncées. Les consommateurs qui n'ont pas encore appris en quoi les Fèves Heinz diffèrent des autres et combien elles sont meilleures, plus riches en éléments nutritifs, vont le découvrir avant la fin de cette campagne.

Vous ne pouvez bénéficier de cette publicité qu'en tenant constamment en stock les FÈVES HEINZ CUITES AU FOUR.

Etes-vous prêts à faire face à la demande croissante ?

H. J. HEINZ COMPANY.



Son Influence Compte

Donnez toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

Le SEL de Table WINDSOR

Devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans laisser aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited
WINDSOR, ONTARIO.

PUR FIABLE



N'ayez pas d'hésitation

à tenir et à recommander

LE SODA À PÂTE

"COW BRAND"

Il est noté pour sa force, sa pureté, la confiance dont il est digne, et c'est un grand favori des cuisinières.

Voyez à votre stock. Commandez à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL.

AGENT DEMANDE

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser : Bureau de Poste, Boite 266.



— R I G A —

Voilà le nom de la meilleure Eau Purgative et digestive. Notre publicité fait connaître l'Eau purgative **RIGA** au public, les détaillants doivent la prendre en stock pour pouvoir répondre à la demande que nous provoquons.

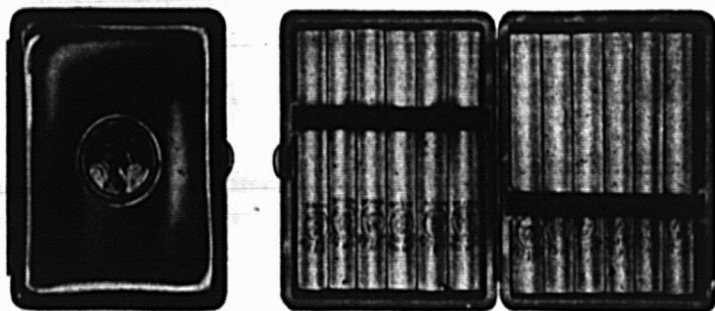
La Société des Eaux
Purgatives **RIGA**

215 Rue N-Dame Est
MONTREAL.
Tél. Main 6473

RIGA

Le Cadeau d'une maison
Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Satisfaction parfaite
au public




Profits substantiels
au commerce

The
"Nugget"
Polish Co.
Limited

NUGGET

9, 11, 13
Davenport
Road
Toronto, Ont.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

1 doz. à la caisse		Lard pesant, Canada Short Cut,	Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
No 64 Jars.	15.00	Mess ½ brl.	caisnes Rouge. 0.15½
No 65 Jars.	18.00	Lard pesant, Canada Short Cut,	Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
No 66 Jars.	21.00	brl. 45/55	caisnes Rouge. 0.15½
No 68 Jars.	15.00	Lard pesant, Canada Short Cut,	Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
No 69 Jars.	21.00	½ brl.	caisnes Rouge. 0.15½
Vernis à chaussures.	La doz.	Lard pesant, Brown Brand, dé-	Saindoux en carré d'une livre,
1 doz. à la caisse		sossé, tout gras, brl. 40/50	60 lbs., en caisse. 0.16
Marques Froment.	0.75	Lard clair, pesant, brl. 20/35.	Viandes fumées.
Marque Jonas.	0.75	Pickled Rolls, brl.	Jambons: Première qualité.
Vernis Militaire à l'épreuve de		Lard à fèves, (petits morceaux,	Extra gros, 28 à 40 lvs. 0.13½
l'eau.	2.00	mais gras), brl.	Gros, 20 à 28 lbs. 0.15
LABRECQUE & PELLERIN, MANU-		Heavy, clear fat backs 40/5.	Moyens, 15 à 19 lbs. 0.17
FACTURIERS, MONTREAL		Saindoux Composé Raffiné, choix.	Petits, 10 à 13 lbs. 0.17
Catsup King.	Douz. \$1.00	Marque "Anchor".	Jambons désossés, roulés, gros
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95	Tierces, 375 lbs. lb.	16 à 25 lbs. 0.17
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50	Boîtes 50 lbs. net (doublure par-	Jambons désossés, roulés, petits
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00	chemin).	9 à 12 lbs. 0.19
Confiture, pinte.	2.50	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette	Bacon de Laing, à déjeuner,
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75	imitée).	sans os, choisi. 0.19
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50	Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00	Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c,	1.40	Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.85	que anglaise, sans os, épais. 0.18
caisse.		Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en	Bacon de Laing, Windsor, dos
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½	caisnes, bleu. 0.10	pelé. 0.21
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45	Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en	Jambons de Laing, choisis, Pi-
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30	caisnes, bleu. 0.10½	que-Nique", 10 à 14 lbs. 0.14½
MATTHEWS-LAING LIMITED		Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	Petit bacon roulé, épicé, désos-
Montréal, Canada.		caisnes. 0.10½	sé, 8 à 12 lbs. 0.15
		Briques de saindoux composé, 60	Bacon choisi, Wiltshire, cote 50
Lard en Baril Marque "Anchor"		lbs., en caisse, pqts 1 lb. 0.10½	lbs. 0.17½
Lard pesant, Canada Short Cut,		Saindoux Marque "Anchor" (garanti	Cottage Rolls. 0.16½
Mess brl. 35/45.	29.50	pur).	Saucisses fumées.
		Tierces, 375 lbs. 0.15½	Bologna (Bondon de Boeuf). 0.06½
		Boîtes, 50 lbs., net & doublure	Bologna (Enveloppe cirée). 0.06½
		parchemin). 0.15½	Brunswick (Beef Middles). 0.08
		Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	Frankfurts. 0.09
		tée) 0.15½	Polish. 0.09
		Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-	Garlic. 0.09
		blure parchemin). \$3.20 0.16	Empress (Poulet, jambon et lan-
		Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	gue). doz. 1.10
		\$3.05 0.15½	Saucisses fraîches.
			Saucisses de porc (tripes de porc) 0.08

Des Milliers de boîtes échantillons du Nouveau Breuvage Alimentaire INSTANT POSTUM

Sont envoyées partout aux personnes qui en font la demande.
Il est demandé dans votre localité même.

Répondrez-vous à cette demande ?

St-Louis, Mo., 14 Octobre 1912.

"J'ai reçu l'Echantillon d'Instant Postum, et je suis heureux de dire que je l'aime beaucoup. De fait, je le préfère au café et au thé et, à l'avenir, je n'emploierai rien autre.

Mon épiciers ne le tient pas, mais j'en ai trouvé chez un autre épiciers demeurant à quelques minutes de chez moi et je l'achète chez lui."

(Sur demande, le nom sera envoyé par lettre).

**La Vente est Garantie—
Le Profit est Bon !**

La boîte de 50 tasses se détaille à 30c—Celle de 100 tasses, à 50c.

Canadian Postum Cereal Co., Ltd., Windsor, Ont.



JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

COUTELLERIE,en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.**CHARBON**Anthracite et Bitumineux.Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.**GEORGE HALL COAL CO.**
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Courroies SpécialesNos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger d'être gâtées.**D. K. McLaren,****Limited**351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.**HOTEL SOUTHERN**

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne.)

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

**TENEZ UN
BON STOCK**des Soupes Evaporées Edwards',
par ces temps froids et humides.
Les Soupes Edwards' se ven-
dent bien du fait qu'elles sont
si intensivement annoncées—
elles se vendent encore et en-
core du fait qu'elles sont si
bonnes—elles se vendent sou-
vent, parcequ'on en a besoin
presque chaque jour à la
cuisine.Il y a déjà une grande vente des
Soupes Edwards', et la campagne de
publicité intensive de cette année provo-
quera une plus grande demande que
jamais.**EDWARDS'**
DESICCATED **SOUPS**Pour plus amples informations quant
aux conditions faites au commerce, écrivez à**WM. H. DUNN**

396 Rue St-Paul, MONTREAL

Représentant pour la Province de Québec et les
Provinces Maritimes.*Les Soupes Evaporées Edwards' com-
portent trois variétés : Brune, Tomates, Blan-
che. La brune est une soupe épaisse, nourris-
sante, préparée au bœuf et aux légumes frais.
Les deux autres sont des soupes purement aux
légumes.*

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08
AGENCES	
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,	
Montréal	
Légumes.	
Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Épinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Épinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Épinards en Purée, 40. flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
Asperges.	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Sardines	
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ¼s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN	
"SALADA"	
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1's.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50

SACS DE 25 LIVRES

St. Lawrence
Sugar

En sacs de 25 lbs, 4 sacs dans une poche ; paquet très utile, commode pour les marchands et grandeur très commode aussi pour les clients ; ne peut pas être influencé par les fluctuations de prix.

ACHETEZ LES

PICKLES PEACOCK

MAINTENANT

Avant les gelées

MATHEWSON'S SONS

Epiciers en gros

MONTREAL

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



LES
BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à
Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché 83 Tel. LaSalle 98

ELIE CHARBONNEAU
MARCHAND DE FRUIT
Spécialité: Patates de Choux.
70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:
15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

	Doz.
Marque Roseau, 5 cordes	\$4.50
" Beauce, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.15
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 4 cordes	3.50
" Econome, 3 cordes	3.25
" Bon marché, 2 cordes	2.50
" Spécial, 3 cordes	2.20
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Cacao
et
Chocolat
de
Baker

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO., Limited.
DORCHESTER, Mass.
ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dixier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Abolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le Comptoir Mobilier**FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, . . Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirent contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraux et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défilant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encombrement de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

INVENTIONS UTILES

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montreal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

143.620—Alvar Muntzing, Stockholm, Suede. Appareil pour séparer des liquides les matières solides.

143.626—Jons L. Nilsson, Christiania, Norvege. Dispositif réfrigérateur.

143.644—Arthur E. St-Cyr, Verdun, Qué. Tordeur.

143.650 — René E. Trottier, Paris, France. Classification de matériel solide.

143.695 — Hiram C. Parker, Monte Cregg, C. A. Cultivateur et marqueur.

143.724—Louis Bouchard, St-Mathias de Cabano, Qué. Fer à cheval.

143.731—John Davidson, Wick, Ecosse. Fabrication de appareil pour un apât pour poissons.

143.753—Hugo Lentz, Mannheim, Alle. Arrangement pour opérer les valves régulatrices dans les engrenages de pression de fluide.

143.777 — Jean Romeyn, Bruxelles, Belgique. Valve d'engrenage pour mettre en mouvement les moteurs à combustion interne.

"Le Guide de l'Inventeur", un livre traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

Mince meat de CLARK

Prête à être employée.

Fait de des meilleurs Fruits et des meilleures Epaves

Garantie Strictement Pure

•••

Préparée —

En verres d'une seule grandeur.

En boîtes scellées hermétiquement.

Grandeur, Nos 1, 2, 3, 4 et 5.

En seaux, tinettes et barils de 5, 10, 25, 45, 85 et 300 livres.

Qualité --- La meilleure Prix---Raisnable

Vos clients la demandent.

Il vous est profitable de la vendre.

WM. CLARK
MONTREAL.

Il y a deux raisons adéquates pour tenir en magasin et pousser la vente du

“RAM LAL'S PURE TEA”

Il maintient une haute qualité uniforme qui plaît à la meilleure classe de votre commerce.

Il donne au buveur de thé tout ce qui est désirable en arôme et en force.

Ecrivez-nous pour détails

THE BLUE RIBBON TEA CO., Limited

MONTREAL.

YEAST ROYAL CAKES

Epiciers : Une femme s'enorgueillit de la qualité de son pain domestique, et toute tentative de la part d'un marchand, de substituer une imitation médiocre lorsqu'elle demande les Pains de Levure "Royal", peut entraîner la perte non seulement de la clientèle de cette femme, mais aussi celle des amies qu'elle peut influencer.

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



Produits Marins de Haute Marque de Connors'

MARQUE BRUNSWICK

Nous possédons les usines les plus modernes de la côte de l'Atlantique; nous employons les ouvriers les plus habiles; nous nous assurons la crème des meilleurs pêches; nous préparons nos produits d'une manière scientifique dans les boîtes les plus hygiéniques qui soient et, par conséquent

Nous avons les Articles et les Réputations

Notre but a toujours été de coopérer avec les épiciers en gros et en détail et de donner au consommateur un bon article à un prix raisonnable.

Examinez votre stock, M. l'Épicier, et voyez qu'elles sont les lignes de produits Connors' dont vous manquez, Commandez alors d'après la liste suivante.

- ¼ Sardines à l'Huile.
- ¾ Sardines à la Moutarde.
- Hareng Salé et Fumé.

- Hareng Sauce Tomates.
- Haddies (boîtes rondes ou ovales).
- Moules et Pétoncles.

AGENTS :

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 8 NOVEMBRE 1912.

Vol. XLV—No 45.

LE PETIT COMMERCE ET LES ENTREPRISES SUCCURSALISTES

Dans notre dernier numéro nous incitions les détaillants à se défendre énergiquement contre le flot montant des coopératives et des sociétés à succursales multiples, nous les encourageons dans leur initiative de lutte et les conjurons de ne pas se laisser aller à la dérive. Nous revenons encore sur ce sujet et ce n'est pas la dernière fois que nous l'abordons: il est de ceux qu'on ne saurait abandonner avant qu'une victoire complète soit assurée. Qu'on n'aille pas croire d'ailleurs que l'ennemi visé ne cherche lui aussi à se défendre et à résister à notre attaque, il le fait indirectement, par intermédiaire, témoin cette longue épître soi-disant adressée à un journal français par un consommateur et reproduite par l'"Epicier", un quotidien de Paris. Il faudrait être aveugle pour ne pas y reconnaître le sceau d'une de ces maisons à succursales contre lesquelles vont nos invectives et nos indignations:

Sous le titre: "Un redoutable ennemi du petit commerce" votre collaborateur a défini le rôle des grandes sociétés d'alimentation et indiqué à quels moyens doit recourir le petit commerce pour défendre son existence en péril.

Cette étude me paraît incomplète, car le consommateur a été passé sous silence.

Certes, il est très difficile d'apercevoir *a priori*, toutes les données d'un problème aussi complexe. Aussi, en apporterai-je quelques-unes de plus, si vous voulez bien me permettre, en tant que consommateur, de vous faire connaître l'opinion de ceux qui paient. Vous serez certainement d'accord avec moi pour convenir que, s'ils sont les plus nombreux et les plus intéressés, ils sont aussi les plus intéressants.

En principe, le consommateur n'a cure de savoir si la Société, capitaliste ou pas, dans les succursales de laquelle il se pourvoit, accroît ses revenus par une administration intelligente et des opérations bien conduites. Les conditions actuelles de la vie l'incitent, l'obligent à acheter de bonnes denrées aux prix les plus avantageux. Quelles que soient les clamours des petits commerçants, il s'en ira délibérément chercher ces denrées dans les magasins où elles sont fraîches, de qualité supérieure et de prix normal.

La Société d'alimentation est une institution qui répond parfaitement aux besoins matériels de l'heure présente. C'est elle qui assainit les vieux fonds où l'on a trop longtemps détaillé des denrées parfois innombrables; c'est elle qui relève les qualités, abaisse les prix et permet aux ménagères de réaliser de notables économies, tout en nourrissant convenablement

leur famille. C'est elle enfin qui régularise le marché et "moralise" la vente.

Que ma préférence, que la préférence de tout le monde aille aux futures coopératives de consommation qui, bien organisées, bien dirigées, bien gérées, rendraient des services inappréciables, cela ne fait pas de doute. Mais avant que ces coopératives ne soient closes, avant qu'elles n'aient acquis la force de vivre, combien d'eau passera sous les ponts!

En attendant cet heureux jour, qu'avons-nous pour nous défendre contre les entreprises de la spéculation?

Pas autre chose que les grandes Sociétés d'alimentation, sur lesquelles on s'efforce de jeter un discrédit qui se convertit en réclame.

Qu'elles soient ou non capitalistes, peu nous importe; la question qui se pose étant de savoir si elles sont un bienfait pour nous. Or, point de doute possible; elles nous rendent des services inappréciables, car si elles ne constituent pas l'idéal rêvé par les consommateurs, elles sont du moins le "mieux" dont nous avons besoin. Cela nous suffit pour l'instant.

Nous nous félicitons de leur prospérité, parce que nous en bénéficions nous-mêmes et de plus, si nous voulons être impartiaux, nous leur découvrirons bien d'autres avantages.

1° Avantages au point de vue économique.—Elles traitent directement avec les marchés très importants et obtiennent de ce fait les conditions les plus avantageuses. Elles suppriment les nombreux intermédiaires qui grèvent quotidiennement notre budget. Achetant à bas prix, elles revendent à bas prix. Leurs frais généraux sont peu élevés, en raison des principes de sage administration et de l'économie sévère qui régissent souverainement dans leur organisation.

2° Avantages au point de vue social.—Elles acceptent avec plaisir et appliquent avec conscience toutes les lois sociales votées en faveur de la classe ouvrière. Chez elles, l'employé n'est plus le domestique au sens péjoratif de ce mot; il devient un collaborateur, et presque toujours un collaborateur zélé, car on lui assigne, à l'abri un rôle bien défini. Il est payé proportionnellement à l'importance de ce rôle, augmenté proportionnellement à ses facultés, de toute tracasserie et de toute injustice, à son zèle, à son travail. Sa dignité est donc sauvegardée, son initiative respectée, ses mérites récompensés.

Mieux encore. Prévoyantes et maternelles, les grandes Sociétés ne se contentent pas d'obéir aux lois sociales. Elles les devançant.

Elles introduisent hardiment, généreusement, dans leur

sein du "socialisme" en pratique. Elles créent des oeuvres de solidarité, organisent des services pharmaceutiques et médicaux gratuits, effectuent les versements pour les retraites ouvrières sans rien retenir sur le salaire de leur personnel, règlent intégralement les salaires des employés à l'occasion des périodes d'instruction militaire, accordent des secours multiples à l'occasion des mariages, naissances, décès, à l'occasion aussi de tout événement qui apporte dans la famille de chacun de leurs collaborateurs un supplément de dépense ou peut occasionner une gêne prolongée.

3° Avantages au point de vue financier.—Si quelques gros porteurs d'actions,—et ils sont rares,—se trouvent dans ces Sociétés, par contre, quelle multitude de petits porteurs y ont également placé leurs économies.

Et cette constatation appelle quelques réflexions dont vos lecteurs apprécieront la justesse.

Certains hommes politiques, harcelés par des groupements intéressés et affolés à l'idée de perdre une part de leur clientèle, tentent d'user de leur influence pour faire frapper ces Sociétés d'impôts formidables, hors de toute proportion avec l'équité, mais aussi avec les bénéfices qu'elles réalisent.

Les patentes draconiennes avec lesquelles on prétend écraser les Sociétés à succursales, c'est en fin de compte le consommateur qui les paiera. Ces Sociétés seront dans l'obligation d'élever leurs prix pour parer aux exigences du fisc, en sorte que c'est dans nos poches qu'on viendra puiser.

Nous voulons espérer qu'il se trouvera, au Parlement, une majorité d'élus assez avisés pour apercevoir ce danger. Il ne se peut pas qu'on veuille détourner l'épargne des entreprises françaises, pour la pousser vers des valeurs étrangères pour la plupart incertaines, et déjà trop en faveur sur nos marchés. Il ne se peut pas que les pouvoirs publics veuillent acculer à la ruine ou à la disparition les grandes Sociétés, par cela seul qu'elles deviennent florissantes.

Dès lors, en vertu de quelle nouvelle théorie révolutionnaire enlèverait-on aux Français le droit de réussir? Voudrait-on instituer des primes à la prospérité étrangère?

Loin de déclarer la guerre aux grandes Sociétés, on devrait les favoriser, parce qu'elles donnent à la France un double enseignement, économique et social.

Sous le fallacieux prétexte de protéger le petit commerce, c'est-à-dire une forme de commerce qui ne convient plus à notre état actuel, ne correspond plus à la vie moderne et ne peut subsister qu'en se transformant, quelques politiciens, plus soucieux de leur propre réclame que du bien public, ont essayé de porter un coup mortel à une oeuvre magnifique, en pleine floraison, et qui honore le pays.

Voilà des vérités un peu brutales peut-être, mais il fallait les dire. Elles ont ceci d'excellent, qu'elles traduisent incontestablement l'opinion du plus grand nombre.

Pour ma part, j'ose penser que si les Sociétés à succursales sont "Le plus redoutable ennemi du petit commerce", "Le petit commerce est à son tour le plus redoutable ennemi des consommateurs."

Veillez, etc.,

UN CONSOMMATEUR.

Monsieur Jean Bertin, le très érudit polémiste du journal l'"Epicier" de Paris, apprécie à leur juste valeur les piètres arguments de cette lettre dans les lignes que voici :

Les directeurs de ces entreprises éminemment philanthropiques—selon leurs dires—se rendent compte que leurs manières d'agir, qui ont suscité de véhémentes et légitimes protestations de la part des petits commerçants, pourraient être de nature à leur aliéner, à la longue, l'esprit du public et, pour se prémunir contre l'avantage que leurs adversaires, commerçants individualistes, en retireraient, ils tentent de déconsidé-

rer ceux-ci et sont partis résolument en guerre contre eux, ainsi qu'on le voit par l'article reproduit ci-dessus.

Cet article, signé "un consommateur", porte la marque de fabrique d'un entrepreneur de succursales ou d'un de leurs défenseurs à gages, car c'est un plaidoyer *pro domo* en leur faveur.

* * *

Les arguments présentés par cet article sont bien spécieux et il est aisé d'en apercevoir le néant, pour toute personne prenant la peine de réfléchir et surtout se rendant un compte exact de ce qu'est le commerce.

Malheureusement, le consommateur—par qui il n'est pas écrit, mais en vue de qui il est écrit—n'est pas souvent porté à la réflexion, surtout sur les matières économiques, peu séduisantes pour son esprit simpliste.

Aussi est-il à craindre qu'il ne fasse pas le raisonnement nécessaire pour se rendre compte de la valeur de l'appât, et se contente de le gober et de s'y laisser prendre, comme il s'est laissé amorcer par l'appât des primes, ou bien comme, lorsqu'il a quelques sous à placer, il se laisse prendre, d'enthousiasme, par l'offre de mines de gruyère, d'une fabrique de diamants, d'une martingale de Bourse ou de la roulette, pourvu que l'entreprise lui garantisse un revenu pharamineux. Trois cent soixante pour cent, comme on l'a vu, ne suffit pas à l'effrayer ou à le mettre en garde!

Il faut donc tenir compte de cette mentalité plutôt regrettable et, malgré la puérilité des arguments qu'on lui sert, il serait bon de lui en faire constater le vide.

Evidemment les journaux qui publient de telles épitres, (à moins qu'ils ne se soient trompés et n'aient vu, dans la publication du "communiqué" que le gain d'une copie gratuite) ne marchent pas "à l'oeil", et l'engagement d'une polémique dans leurs colonnes pourrait être onéreuse.

Si donc on ne peut employer ce moyen, il ne faut pas se déclarer battu pour cela. Le commerçant peut employer, près du consommateur, un moyen d'action plus direct et plus efficace: la distribution de prospectus où, à la suite de quelques arguments décisifs, et d'ordre général, il lui serait facile de présenter sa réclame personnelle.

* * *

Le pseudo "consommateur", signataire du poulet en cause, affirme un fait indubitable quand il dit que "le consommateur n'a cure de savoir si la Société accroît ses revenus par une administration intelligente et bien conduite". Bien au contraire, l'acheteur est attiré par la réussite, alors même qu'elle a lieu sur son dos, et est toujours disposé, comme le mouton, à se précipiter en troupeau vers l'outil du tondeur ou le couteau du sacrificateur, pourvu qu'ils ne soient pas par trop apparents.

Le rôle du commerçant individualiste, qui veut dessiller les yeux de son acheteur, consiste donc à présenter à celui-ci des excuses typiques qui lui montrent où doit le mener son propre intérêt bien compris.

Or, le danger que présente, pour le consommateur, la réduction du nombre de ses fournisseurs, c'est l'accaparement avec toutes ses conséquences et, avant tout, le relèvement des prix.

Les événements commerciaux qui se sont passés ces temps-ci peuvent en fournir un exemple probant par le simple examen de la hausse subite du sucre.

En effet, quoiqu'on sut depuis près d'une année que le sucre produit par la dernière récolte était presque insuffisant pour permettre d'attendre celui de 1913, les cours, quoique élevés, étaient restés normaux malgré l'action intense des spéculateurs, parce que ceux-ci, nombreux, étaient forcés de tenir compte de la concurrence.

Mais, ces derniers temps, un petit groupe d'agioteurs ayant pu mettre la main sur le stock restant, l'accaparement s'étant

effectué et la concurrence s'étant trouvée momentanément annulée, ils ont pu, pendant quelques jours, vendre au prix qu'ils ont voulu, et ils n'ont fait montre d'aucune modération.

Le consommateur s'en est presque partout aperçu et a pu constater que la main-mise de quelques-uns sur une marchandise suffit à en exagérer le prix. Il en serait de même si l'accaparement s'effectuait sur une branche de commerce.

Le cours des cafés nous fournit un autre exemple, car, malgré qu'une multitude de spéculateurs s'appliquent à cette hausse, ils ne sont que des comparées et, par le procédé de la valorisation, le marché des cafés est, en fait, monopolisé par l'Etat de Sao Paulo qui assure à lui seul les quatre-cinquièmes de la production et, comme on dit en matière de trust, la "contrôle".

Donc, l'intérêt du consommateur est que la concurrence commerciale ne cesse pas d'exister. "Diviser pour régner" doit être sa formule, comme celle des conquérants.

Par conséquent, même les acheteurs qui croient trouver, aux Sociétés à succursales, des avantages quelconques pour certains articles, doivent s'adresser aux autres commerçants dans tous les autres cas, afin de ne pas laisser se créer un monopole de fait qui agirait ensuite comme les monopoles légaux, c'est-à-dire ne consentirait plus à fournir, pour un prix exorbitant, que la camelotte qui lui conviendrait et imposerait à l'acheteur outre le tarif et les heures de ventes, le type, la qualité et la nature de la marchandise, et pourrait même en refuser certaines sortes sans que le consommateur puisse s'en procurer chez le concurrent, qui aurait cessé d'exister!

Voilà les points capitaux sur lesquels le consommateur a besoin d'être édifié et qui seraient de nature à l'intéresser et le convaincre!

L'HUILE D'OLIVES GRECQUE

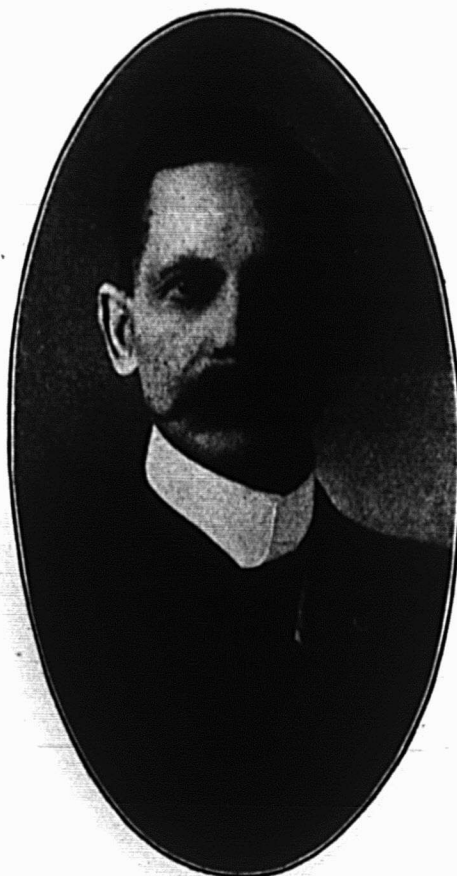
La Grèce est un grand producteur d'huile d'olives et cette huile est excellente. S'il faut s'en rapporter aux dires de M. Mélot, ministre de Belgique, en Grèce, nous aurions intérêt à nous en procurer.

"La fabrication de l'huile d'olives, écrit-il dans un rapport publié par le "Recueil Consulaire", se fait avec beaucoup plus de soins qu'autrefois et beaucoup de producteurs peuvent fournir, actuellement, de l'huile parfaite. Trop souvent, l'on est habitué à employer des huiles presque incolores, sans aucun goût, dérivant plutôt de la graine de coton ou autres oléagineuses et qui n'ont avec l'olive qu'une très lointaine parenté. Une vraie huile d'olives naturelle ne peut être incolore; souvent même les verdâtres sont les meilleures (l'huile vierge) et le préjugé semble pouvoir être vaincu facilement, car quelques rares essais d'introduction ont fait apprécier la bonne huile grecque et ont été suivis de nouvelles demandes. Il y a là un article pouvant donner lieu à de grandes transactions et à de beaux bénéfices, la meilleure huile d'olives pouvant être livrée à moins de moitié prix de la soi-disant huile d'olives qui se consume actuellement."

PRUNES DE SERBIE

Les journaux serbes publient les évaluations du ministère royal du commerce, touchant la production des prunes en 1912, pour toute la Serbie. Malgré que, dans certaines régions, la récolte ait été entièrement détruite par les gelées de printemps ou par les orages de l'été, la récolte générale n'en reste pas moins plus favorable qu'on ne l'avait espéré tout d'abord. On calcule qu'elle produira environ 3,400 wagons de prunes sèches, contre près de 5,000 dans les meilleures années. A lui seul le département d'Uzice devra fournir 1,008 wagons, celui de Valjevo 515; le reste est produit par les départements de Cacak, Podrinije, Kragujevatz, Rournik, Krouchevatz et Morawa. Dans les autres départements la récolte est perdue.

NOUVEAU GERANT D'ASSURANCE



M. FERDINAND PAGÉ,

Les directeurs des compagnies d'assurance contre le feu Montréal-Canada et Anglo-American viennent de s'assurer les services de M. Ferdinand Pagé comme gérant général pour la Province de Québec. On ne pouvait faire un meilleur choix et nul n'était mieux qualifié pour remplir à la satisfaction de tous un emploi de cette importance.

Monsieur Ferdinand Pagé est très répandu dans le monde de l'assurance dont il fait partie depuis tantôt vingt-cinq ans. Il n'est d'ailleurs pas un inconnu pour la maison dans laquelle il rentre puisque pendant cinq ans, il fut secrétaire et surintendant de cette compagnie qui à ses débuts avait son siège social à Montréal et appartenait en partie à des Canadiens-français. Il s'en éloigna pendant ces quelques dernières années, séduit par les propositions plus avantageuses qui lui avaient été faites par ailleurs et fut pendant les cinq années écoulées, inspecteur en chef pour la Province de Québec de l'Association Canadienne des Assureurs contre l'Incendie, département des risques commerciaux.

A l'heure présente, la Montréal-Canada et l'Anglo-American font à nouveau appel à son concours et lui offrent une situation brillante dans leur administration, n'est-ce pas là le plus bel éloge qu'elles puissent faire d'un homme qu'elle connaissent bien pour l'avoir vu à l'oeuvre? Ce choix ne peut manquer d'être accueilli partout avec sympathie. Monsieur Ferdinand Pagé, par ses qualités de tact et de délicatesse a su se faire apprécier par tous ceux qui ont été en rapport avec lui; le poste de confiance qu'on lui confère aujourd'hui ne pouvait tomber en des mains plus habiles et ce changement administratif est bien de nature à développer et à consolider les relations déjà si nombreuses des importantes compagnies qui se le sont attaché.

Pour notre part, nous sommes persuadés que la collaboration de M. Ferdinand Pagé sera un précieux appoint pour la Montréal-Canada et l'Anglo-American, et ne fera que précipiter d'un mouvement plus rapide encore leur marche déjà si accentuée vers le progrès, les longues années d'expérience dans l'assurance que possède le nouveau gérant général pour la province de Québec en étant un sûr garant.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LA RECLAME DANS SES RAPPORTS AVEC LES AFFAIRES ET LE PUBLIC

Perfectionnons la réclame!

Si réellement, la réclame joue un rôle important dans la réalisation de tout le vaste processus du trafic économique, il y a aussi absolument lieu de la débarrasser dans la mesure du possible de certaines taches et inconvénients.

Parmi les dommages les plus sensibles qui se produisent, il faut compter les cas où la réclame revêt les formes de la fausseté et de la tromperie. Des agissements déloyaux de ce genre peuvent causer de sérieux dommages, même s'ils ne rapportent à leurs auteurs aucun succès durable. La législation actuelle assure à maints égards un recours contre ces excès; et l'on n'ignore pas qu'en Allemagne notamment la loi contre la concurrence déloyale contient aussi des dispositions contre la réclame abusive.

La loi peut beaucoup, mais ne peut pas tout. Une action bien comprise des intéressés par la voie de leurs organisations professionnelles apportera maint complément là où encore le législateur se tait,—et peut-être doit se taire. Par exemple, à Vienne, le Statut de la Bourse de 1906 se tourne contre les annonces et réclames charlatanesques et indignes de l'honorabilité commerciale. Les organisations professionnelles peuvent, suivant les circonstances, aller encore plus loin et combattre dans leur ressort non seulement des pratiques déloyales, mais aussi, en cas de besoin, une exagération également critiquable dans l'emploi de la réclame.

D'autre façon encore, les intéressés eux-mêmes peuvent travailler à la "purification" de la réclame: les "intéressés" sont ici entendus dans un sens très large. Les abus de la réclame, en effet, la discréditent au regard du public et diminuent son efficacité; par suite, à l'extirpation de ces procédés déloyaux sont intéressés tous ceux qui se servent de la réclame, aussi bien que les détenteurs et vendeurs des "moyens de réclame". Comme une remarquable et toute récente démonstration du fait que, même les intérêts commerciaux bien entendus de la dernière catégorie de personnes ne souffrent pas du refus d'acceptation des annonces répréhensibles, il faut citer un rapport présenté, en 1910, par M. Robert Bachem, à l'assemblée générale du Syndicat des éditeurs de journaux allemands, à Cassel. Bachem y déclare que ses deux journaux quotidiens de Cologne ont refusé, depuis 1900, pour beaucoup plus de 100,000 marks d'ordres d'insertion; mais, en réalité, les affaires ainsi écartées sont bien plus importantes, car si sa première insertion avait été acceptée, au lieu d'être refusée, l'annonceur aurait peut-être, des années durant, continué ses ordres et, d'autre part, le sévère contrôle des annonces par l'éditeur, étant déjà connu, entraînait aussi en ligne de compte pour la répartition des ordres. "Cependant, poursuit le rapport, j'ai la ferme conviction que le montant de mes annonces lui-même n'a pas subi de préjudice, car ma partie d'annonces, étant irréprochable, inspire confiance aux lecteurs, et par là, agissant favorablement sur le succès de la publicité, a attaché à mes journaux les commerçants honnêtes."

Un autre point à considérer dans le développement d'une réclame efficace, c'est encore le perfectionnement de la technique, qui évitera des dépenses improductives au négociant si souvent obligé de faire de la réclame.

En examinant d'un oeil un peu critique la réclame que l'imprimerie déverse sans cesse dans le public, on est parfois interdit devant tout ce qui s'y trouve de manifestation mal rédigée. On ne pense point seulement ici aux écarts de texte plus ou moins fameux, comme dans cette annonce: "N'allez

pas vous faire tromper ailleurs, venez plutôt chez moi!", etc. Même une plume exercée peut quelquefois se fourvoyer. Mais que l'on observe les cas très fréquents où la présentation de la réclame est misérable ou de mauvais goût, où l'arrangement typographique est sans art, où les arguments de nature à faire acheter manquent de clarté et de relief. Naguère, par exemple, je reçus d'une maison de commerce un prix courant, avec une circulaire qui commençait à peu près ainsi: "Je me permets de vous transmettre mon nouveau prix courant, en le recommandant à votre attention et en sollicitant l'honneur de vos ordres dont je vous assure une prompte et soigneuse exécution..." Tel était environ le contenu d'un long, très long alinéa, il est vrai, bien tourné. Mais à quoi bon tout cela? En l'ouvrant, j'avais depuis longtemps remarqué que c'était un prix courant —et non pas un chèque!—que l'on m'envoyait, sans compter que c'était écrit dessus en grosses lettres. Et, je suis, n'est-ce pas, assez âgé et expérimenté, pour deviner tout seul que l'on ne m'envoyait pas le prix courant en vue d'être brûlé aussitôt, mais bien afin que je le regarde et commande quelque chose. Enfin, comme je n'ai pas encore rencontré de commerçant déclarant à ses clients éventuels qu'il n'est pas coulant du tout et exécute les commandes sans ponctualité et sans soin, l'assurance si évidente du contraire a, dès lors, peu de prix!

Je crois donc que plus d'un de ceux qui reçoivent la circulaire perd patience dès le premier alinéa et, pensant qu'il ne s'agissait là que de façons de parler conventionnelles, jeta prématurément la chose dans la tombe,—je veux dire au panier. Et pourtant, la circulaire contenait quelque chose de vraiment digne d'être communiqué, à savoir, l'information que le présent prix courant traitait pour la première fois d'un certain nouvel article. Si, de but en blanc, la maison avait fait commencer sa circulaire par cette information, peut-être en mettant en relief de façon courte et claire les particularités du nouvel article, cet instrument de réclame aurait, je crois, bien mieux atteint son but.

On ne saurait vraiment en vouloir aux hommes d'affaires chargés d'occupations, s'ils ne possèdent pas toujours l'art de rédiger en vue de l'impression; et puis, il y a souvent des questions difficiles, aussi bien sous le rapport de la présentation extérieure, qui doit plaire, que sous celui du texte, qu'il faut expressif, clair et,—loi suprême de l'art du style!—aussi court que possible. En réalité, beaucoup de maisons de commerce sont bien meilleures que leurs annonces. Rien n'empêche toutefois que ceux qui n'ont pas les connaissances nécessaires recourent aux services des gens compétents. Et, en fait, une profession spéciale d'experts en publicité s'est déjà formée: ceux-ci travaillent soit pour les agences de publicité qui assurent elles-mêmes à leurs clients une aide pratique, soit pour quelque maison de commerce, ou encore pour plusieurs entreprises à la fois. Hans Weidenmüller, de Leipzig, a aussi conçu la notion d'un "art de la langue", dont les disciples ont pour profession de s'occuper non moins d'une forme de rédaction épurée, claire et efficace, que d'une présentation attrayante des différents travaux typographiques en question, et qui, par là, assistent l'homme d'affaires dans l'acquisition de la clientèle. Il serait vraiment à saluer avec joie que, dans tout ce qui touche à cette acquisition, on s'efforce, à un degré toujours plus grand, de faire impression et d'obtenir un effet efficace, non par des sollicitations importunes ou autres de ce genre, mais par des moyens raffinés et de bon goût. L'importance de ce

facteur est déjà unanimement reconnue sur plus d'un point, comme en matière d'étalages, d'étiquettes, etc., mais il vaut aussi pour l'annonce commerciale, même la plus simple.

Un facteur qui n'est pas à dédaigner pour répandre les connaissances requises et pour éveiller les vocations latentes, c'est l'organisation d'un enseignement systématique de la publicité, lequel existe déjà en différents pays, soit rattaché à des écoles de commerce, soit sous une autre forme. On enseigne là certaines connaissances typographiques, on y discute les relations d'affaires avec les journaux et les agences d'affichage, on s'y exerce à composer des annonces et autres travaux de réclame, on explique la comptabilité d'un service de publicité, etc. Dans la concurrence qui, sur le domaine en question, augmente toujours, c'est la publicité inférieure qui le cède à la publicité mieux organisée, et certainement le besoin de spécialistes capables ne fait que s'accroître, de sorte qu'un enseignement bien conduit peut être une excellente préparation au métier. Mais il peut avoir encore un autre résultat. Comme feu M. Louis Vergne, Secrétaire général de la Chambre de la Publicité à Paris, le remarqua à bon droit dans une conférence faite en 1907 sur "la Publicité, nécessité de son enseignement", l'instruction en matière de publicité non seulement initiera l'élève à l'art de préparer les annonces d'une maison de commerce et d'en diriger la publicité, mais, chose plus importante encore, ouvrira ses yeux sur des horizons insoupçonnés et lui révélera de nombreuses occasions d'utiliser ses autres connaissances.

D'un autre côté encore, la pratique de la publicité trouve un appui.

La réclame veut attirer l'attention; elle veut fixer dans la mémoire certaines impressions; et, dans ce but, elle doit, par l'écriture et l'illustration, adresser un appel à l'esprit de l'homme; mais ce sont là essentiellement des problèmes psychologiques, et il est à supposer que la psychologie moderne, avec ses méthodes perfectionnées, contribuera à éclaircir les questions venant à se produire. En fait, on a déjà plusieurs fois essayé, soit de mettre à profit les résultats de la recherche psychologique, soit, par des enquêtes et expériences spécialement instituées, d'obtenir des matériaux répondant à cet objet. Peut-être ira-t-on encore plus loin et appliquera-t-on vraiment à des faits de réclame particuliers, d'exactes méthodes de recherche, comme le pensait naguère le professeur Münsterberg, en notant la possibilité d'une enquête sur la lisibilité d'un écrit au moyen du chronomètre électrique des laboratoires de psychologie, etc. L'annonceur doit tenir compte qu'une brochure commerciale ou la partie d'annonces d'un journal ne sont pas étudiées systématiquement et à fond, mais sont seulement l'objet d'une revue superficielle. Dans la lutte générale pour l'attention,—qui est une véritable guerre de tous contre tous,—il ne faut pas négliger même ce qui ne semble être qu'un petit détail. Par exemple, les intéressantes études de Gérin et Espinadel sur les lois de la lecture condamnent dans une annonce le placement du texte à gauche de l'illustration; car l'oeil est habitué à glisser de gauche à droite. Et, par le fait, si, comme il est probable, l'oeil est d'abord "accroché" par l'image, il suivra quasi automatiquement le chemin habituel vers la droite,—donc vers l'annonce voisine,—plutôt que de prendre, contrairement à l'habitude, le chemin opposé, qui est celui du texte. Pour effleurer un autre sujet, important notamment en matière d'affiches, de multiples enquêtes se rapportent au degré de capacité qu'ont les diverses couleurs d'attirer l'attention; à ce qu'il semble, le rouge a été constamment trouvé le plus favorable, le bleu moins bon, et encore moins bon le jaune.

Il serait encore extrêmement précieux pour l'établissement de règles exactes dans la pratique de la publicité, d'avoir un peu plus de communications, bien entendu véridiques, sur les expériences faites par les maisons de commerce dans leurs campagnes et opérations de publicité. Malheureusement, on

cache ces choses-là comme des secrets professionnels,—peut-être plus que ce n'est réellement nécessaire.

S'il a été dit jusqu'à présent que la forme bizarre d'une annonce ne dissimule pas son manque d'intérêt, et si l'utilité d'un caractère objectif et esthétique pour la réclame a été en outre marquée avec insistance, il semble toutefois que la pratique ne confirme pas complètement ces affirmations. Chaque lecteur de journaux sait déjà qu'en matière de réclame on cherche toujours ce qui frappe et ce qui n'a pas encore été fait. On dit, par exemple, que la fabrique notoire de savon Pears, en Angleterre, proposa un jour à son gouvernement, moyennant un versement financier correspondant, d'imprimer son nom sur les timbres-poste, lors de leur oblitération, et sur les bulletins du recensement de la population qui allait avoir lieu. Le gouvernement n'accepta pas cette offre, qui, peut-être aussi, n'était pas sérieuse, et n'avait pour visée que de faire parler de la maison dans tous les journaux. L'imprésario américain d'une étoile de la scène parisienne, Mlle Polaire, désignait dernièrement dans sa réclame cette dame comme la plus laide actrice du monde. De pareils trucs, on pourrait en citer à l'infini. Même les annonces de journal déploient toutes les cordes de la lyre. L'un présente sa liqueur sans dire quel goût elle a ni ce qu'elle coûte, mais se contente de l'image de la bouteille; l'autre est humoristique; un troisième célèbre en vers ses bottines ou ses fers à repasser. Je ne sais dans quelle mesure tout cela est efficace. Cependant, il me semble que, l'annonce étant en somme une espèce de vendeur impersonnel, elle ne peut s'acquitter de sa tâche autrement qu'un vendeur en chair et en os, et pour ce qui est de ce dernier, je doute qu'il réussisse à faire faire des achats aux personnes entrées dans le magasin si, au lieu d'expliquer les avantages de la marchandise, il récite ou débite ses propres vers. Mais les annonceurs, eux, le savent à coup sûr mieux que moi; ce en quoi la chose m'intéresse, c'est à un point de vue d'ordre plus économique. Et, dès lors, une annonce paraît d'autant plus précieuse qu'elle contient plus de renseignements d'utilité pratique. C'est, du reste, dans ce sens encore qu'agit la masse énorme de la réclame moderne, par suite de laquelle il faut, avec des annonces si chères, chercher à faire sur le lecteur une impression plus profonde que ne le peut la simple sensation. Dans la quantité des appels adressés aujourd'hui à chacun, ce qui préserve le mieux de l'inattention et de l'oubli, c'est de persuader au lecteur par des raisons et des faits que son propre intérêt doit vraiment l'intéresser à la chose. Certes, il y aura toujours des méthodes de publicité très différentes, justifiées par la différence des "espèces". Mais la tendance à s'abstenir de faire de la réclame creuse en la remplaçant par des arguments solides et positifs, d'après les déclarations de praticiens éminents, existe déjà. Plus cette tendance s'affirmera, et plus la publicité contiendra de renseignements et de sincérité; plus elle répondra aux devoirs qui lui sont assignés en tant que faisant partie du service d'informations économiques.

Cet article est inspiré d'une brochure de Polmoss qui traite d'une façon détaillée le sujet de la réclame.

UNE HUILE NOUVELLE

Les huiles les plus diverses sont employées dans notre alimentation et dans les usages industriels; et comme leur prix est toujours relativement élevé, on cherche à en fabriquer de nouvelles. Voici que l'on se met à fabriquer en Italie de l'huile de tomates, ou plus exactement de l'huile de graines de tomates. On utilise les graines qui restent comme résidus dans la fabrication des conserves; et cette industrie devient très prospère grâce au bon marché auquel on peut se procurer la matière première. L'huile que l'on obtient de la sorte est très siccatrice, c'est-à-dire qu'elle peut être employée dans la peinture; elle peut servir aussi comme huile à brûler.

L'ALTERATION PREMATUREE DES BEURRES

L'altération des beurres provient, dans la grande majorité des cas, soit d'une fermentation defectueuse, soit d'un laitage incomplet, soit de l'emploi d'une eau contaminée.

A moins de pasteuriser les crèmes, on ne peut prétendre assurer une fermentation normale et régulière en dépit des variations saisonnières qui influent sur la qualité, sur l'acidité et la contamination microbienne des laits. On peut évidemment, grâce à l'emploi rationnel du froid, modérer l'activité des fermentations, mais aucun moyen de ce genre ne permet à l'industrie d'obtenir un produit de bonne conservation, si les laits livrés sont peuplés de microbes anormaux, quand bien même la contamination n'existerait que sur une très faible partie de la masse traitée.

Nous avons eu, ces jours derniers, l'exemple d'une petite laiterie dont le beurre était des plus defectueux par suite de la fourniture de lait malpropre et contenant un bacille spécial agissant très énergiquement sur le goût et l'odeur du beurre.

Par une étroite surveillance, le fournisseur ayant été découvert et provisoirement invité à ne plus livrer de lait, le beurre a, comme par enchantement, repris une conservation normale.

Il est rare qu'une confirmation aussi probante soit possible, parce que, le plus souvent, la contamination est d'origines multiples et porte sur le lait mélangé d'un grand nombre de fournisseurs.

Combien peu nombreuses sont les laiteries qui n'ont jamais constaté, à certaines époques de l'année, au printemps et à l'automne surtout, ces anomalies dans la maturation — un défaut d'acidification le plus souvent, — qui se traduisent, en fin de compte, par une rancissure plus rapide qu'à l'ordinaire.

Quant à l'influence de certains aliments sur le goût du lait et du beurre, elle est de connaissance trop bien établie pour qu'il soit utile d'insister. Nous dirons seulement que les principes, généralement volatils, qui confèrent ces propriétés anormales ne persistent pas après le chauffage. La pasteurisation fera donc disparaître ces défauts connus sous les noms de goûts de navet, de chou, d'ail, etc., si préjudiciables au renom d'une marque de beurre et qui apparaissent, chaque année, sous l'influence d'une alimentation defectueuse au pâturage ou à l'étable.

La "paresse" des crèmes, leur manque d'acidité, qui déterminent des pertes nuisibles au barattage et rendent celui-ci parfois très pénible, sont aussi très souvent dus à une prédominance des microbes de la caséine sur les ferments lactiques vrais. C'est pourquoi on se trouve en général bien, en pareil cas, de l'addition aux crèmes, soit de babeurre, soit mieux d'un levain actif, préparé avec des cultures pures. Par l'un et l'autre procédés, on assure aux ferments lactiques la majorité nécessaire pour réduire à un rôle insignifiant les microbes intrus. L'addition de cultures pures est préférable, parce qu'elle introduit des ferments très actifs, alors que l'apport de babeurre augmente bien la qualité des ferments lactiques, mais ne change pas leur nature et leur virulence qui laissent toujours à désirer dans les crèmes paresseuses.

Pour les laiteries qui ne reçoivent pas un lait moyen très propre, très peu acide en toutes saisons et qui ne produisent pas des beurres de grands crus, c'est-à-dire pour une très forte majorité des laiteries coopératives et industrielles, le progrès le plus urgent est dans l'introduction de la pasteurisation.

En dépit de la routine et des mauvaises volontés, heureusement rares, sinon tenaces, nous avons prouvé, depuis 7 ans, que la pasteurisation n'offrait aucune difficulté spéciale et que, loin d'amoinrir la qualité, elle se traduisait au contraire par une plus-value des beurres pasteurisés sur les beurres de laiteries voisines travaillant par fermentation spontanée.

Il n'est nullement exagéré de dire que la fermentation

spontanée devrait être un procédé exceptionnel, la pasteurisation devenant la règle. Nous nous acheminons peu à peu vers cet idéal, mais avec quelle lenteur!

L'altération des beurres peut provenir d'un manque de soin et de propreté dans le travail ainsi que d'un délaitage insuffisant ou opéré trop tard, alors que les grains de beurre ont acquis un volume excessif. Dans ce cas, il reste dans la masse une quantité exagérée de lactose et de caséine qui permet la pullulation des microbes et active par suite la décomposition de la matière grasse.

On ne saurait trop recommander de multiplier les lavages du beurre et de les effectuer alors que les grains sont encore très fins, chaque fois que la conservation laissera à désirer, sous la réserve naturelle que l'eau employée au délaitage sera de bonne qualité.

Nous sommes armés contre les éventualités les plus fréquentes: contre la mauvaise qualité de la matière première, par la pasteurisation; contre la rancissure prématurée par un travail rationnel des crèmes et du beurre et par la stérilisation de l'eau.

Tout l'avenir est à la pasteurisation et à l'emploi d'eau stérilisée ainsi que le démontrent à l'évidence non seulement tous les travaux scientifiques, mais encore la pratique industrielle.

Heureux les privilégiés qui reçoivent un lait propre et disposent de sources vierges! Ce n'est pas pour eux que nous écrivons; ils estimeront avec juste raison que tout est pour le mieux dans le meilleur des mondes.

LES PERTES CAUSEES PAR LE FEU AU CANADA

Le "Monetary Times" estime que les pertes du feu au Canada s'élevèrent durant octobre à la somme de \$1,416,218 contre \$883,949 en septembre de cette année, et \$580,750 pour le mois d'octobre de l'an dernier.

Les chiffres suivants donnent les totaux mensuels des pertes subies par le feu en 1910 et 1911:

	1910	1911	1912
Janvier	\$ 1,275,246	\$ 2,250,550	\$ 3,002,650
Février	750,625	941,045	1,640,133
Mars	1,076,253	852,380	2,261,414
Avril	1,717,237	1,317,900	1,355,955
Mai	2,735,536	2,564,500	2,251,815
Juin	1,500,000	1,151,150	4,220,412
Juillet	6,386,674	5,384,300	1,741,371
Août	1,667,270	920,000	1,164,760
Septembre	894,125	1,123,550	883,949
Octobre	2,195,781	580,750	1,416,218
Novembre	1,943,708	1,506,500
Décembre	1,444,860	2,866,950
Total	\$23,593,315	\$21,450,575	\$10,046,707

LA RESISTANCE DU LINOLEUM

Tout le monde connaît, et beaucoup de personnes emploient ce produit relativement nouveau, fait de déchets de liège pulvérisés et d'huile de lin, sans parler des autres ingrédients. Il présente des avantages précieux. C'est ainsi que quand il est bien appliqué sur des surfaces parfaitement nivelées, fermés et sèches, il résiste à l'usure deux fois plus que la pierre, et quatre fois plus que le bois.

LA SITUATION DES CAFES

D'après les comptes publiés par le Ministre des Finances de l'Etat de Sao Paulo, les stocks détenus encore pour le Gouvernement, à fin juin dernier, s'élevaient à 4,401,578 s., représentant alors une valeur de 9,937,616 liv. st.

La "Brazilian Review" dit que dans l'Etat du Parana, les récentes gelées ont été accompagnées de chute de neige. D'autre part, un planteur de Franca, qui est un des districts de l'Etat de Sao-Paulo où il fait le plus chaud et qui n'avait subi, jusqu'alors, aucun dommage par les gelées, l'informe que les effets des dernières gelées ont été très sérieux même dans ce district et que beaucoup d'arbres ont été tués.

Les journaux du Brésil s'étendent encore très longuement sur les conséquences des vents froids et des gelées du début de septembre. D'après une communication faite au "Correio Paulistano, par le Président du Centre Agricole de Sao-Paulo, il en résulterait, pour la future récolte de Santos, que l'on estimait à 13 millions de sacs, une perte moyenne de 30%, ce qui la ramènerait à environ 9 millions de sacs. Beaucoup de jeunes arbres sont perdus et d'autres ont souffert énormément. En somme, on ne trouve dans tout cela que des commentaires sur ce que l'on connaît déjà, mais on n'apprend rien de nouveau, sauf que les gens qui doivent être mieux informés et peut-être un peu intéressés, estiment la future récolte à 9 millions de sacs, tandis que l'on a déjà parlé de seulement 7,250,000 s.

"Le Brésil" publie un télégramme de Rio, disant que l'on estime maintenant la future récolte de Santos à 10,300,000 s.

L'IMPORTATION ET L'EXPORTATION DES VOITURES AUTOMOBILES FRANÇAISES

Il ressort de la statistique publiée par le Ministre des Finances de France relativement aux importations et exportations de voitures automobiles que, pendant les neuf premiers mois de 1912, il a été importé 10,471 quintaux de voitures automobiles, contre 10,000 pendant les mois correspondants de 1911. L'exportation, qui avait été de 126,770 quintaux pour 1911, s'est élevée pour 1912 à 168,437 quintaux pour les neuf premiers mois correspondants. Il en résulte que les exportations augmentent dans de plus grandes proportions que les importations. Ce sont les importations américaines qui ont été les plus fortes. Il a été exporté, en 1912, 5,905 quintaux de voitures automobiles de commerce, d'agriculture et de roulage.

BILLETS DE BANQUE INTERNATIONAUX

Il vient d'être déposé à la Chambre des Etats-Unis une proposition de loi tendant à l'établissement d'un système de billets de banque internationaux, dont voici les points principaux: le secrétaire du Trésor des Etats-Unis créerait des billets portant imprimée la déclaration suivante:

"Il a été déposé au Trésor des Etats-Unis de la monnaie d'or de même aloi, pour la valeur indiquée sur ce billet" et que "ce billet sera, sur demande, payé en monnaie d'or des Etats-Unis, à toute sous-trésorerie du pays".

Ces billets dits internationaux, porteraient l'indication de leur valeur en unité monétaire d'Autriche-Hongrie, de Belgique, de Danemark, de Finlande, de France, de l'Empire allemand, de Portugal de Russie, d'Espagne, de Norvège, de Suède et de Suisse; ils seraient à émettre en échange de monnaie d'or des Etats-Unis ou d'autre monnaie d'or de même aloi versée au Trésor ou aux sous-trésoreries des Etats-Unis; et cette monnaie formerait un fonds spécial qui serait mis en réserve et désigné sous le nom de fonds des billets internationaux.

LE QUEBEC CENTRAL RAILWAY

Le Quebec Central Railway en correspondance avec le Maine Central, les chemins de fer du Maine et New-York, New-Haven et Hartford, forme la route la plus directe et la plus populaire entre Québec et Portland, Boston, New-York et tous les points de la Nouvelle-Angleterre.

Les voyageurs pour Portland peuvent quitter Lévis (vis-à-vis Québec), à 8 heures du matin, tous les jours, excepté le dimanche, et arriver à Portland le même soir; cette route est particulièrement pittoresque, passant par Crawford Notch, au centre des fameuses montagnes blanches.

Les voyageurs pour Boston et New-York et points intermédiaires, quittent Lévis à 3 heures 30 l'après-midi, tous les jours, et arrivent à Boston à 7 heures 30 du matin, et à New-York à midi-dix. Des wagons-buffets, éclairés à l'électricité, sont en roulement entre Lévis et New-York, s'adjoignant à Sherbrooke des wagons-lits (pullman-sleeping) jusqu'à Boston, et vice-versa.

Un magnifique service de wagons-restaurants est en opération sur tous les trains pour le service des repas aux heures convenables.

UN BON PRINCIPE COMMERCIAL MIS EN PRACTIQUE PAR LA COMPAGNIE DE POLI NUGGET

Récemment, nous nous entretenions avec le gérant de la Nugget Polish Co., Limited, à Toronto, et il nous disait toute l'attention qu'il apportait à faire respecter le prix fixe donné par les prospectus du célèbre poli Nugget. "Nous demandons — nous disait-il — à chaque marchand en gros de signer un contrat par lequel il s'engage à ne vendre qu'à un seul prix uniforme, et également, s'il apprend que quelque détaillant débite la boîte de Nugget à moins de 10c, à refuser la vente au délinquant. Au surplus, nos voyageurs se tiennent en relation suivie avec les différents magasins et ils sont à même de se rendre compte qu'ils ne font aucun rabais sur cet article, et nous devons dire d'ailleurs que sous ce rapport nous sommes particulièrement favorisés, car durant les deux dernières années, nous n'avons eu que deux plaintes à ce sujet.

"Il va de l'intérêt de tous de tenir notre ligne et d'en maintenir le prix à 10c, car cela permet un profit raisonnable tout en écartant une concurrence qui réduirait à néant le bénéfice.

"Nous ne vendons qu'aux marchands de gros et nous ne tenons pas compte de la quantité qu'ils achètent, mais nous attendons d'eux des achats d'au moins cinq grosses, car nos prix sont les mêmes pour une grosse commande, comme pour une commande réduite."

Le commerce de gros a certainement apprécié cette manière de faire, nous n'en voulons pour preuve que l'augmentation considérable depuis quelques années des affaires de la Cie du poli Nugget.

LES OUVRIERS MINEURS DU MONDE

On a beaucoup parlé des mineurs depuis quelque temps par suite des grèves nombreuses auxquelles ils se sont livrés. On calculait récemment que la population minière dans le monde entier doit compter bien près de 8 millions d'individus. On trouverait à peu près 1,200,000 ouvriers des mines ou des carrières pour l'Angleterre, et 2,100,000 pour l'ensemble de l'empire britannique. Ce serait ensuite 1 million à peu près pour l'Allemagne, 430,000 pour la Russie, 350,000 pour la France, 325,000 pour le Japon, 253,000 pour

l'Autriche-Hongrie, 180,000 pour la petite Belgique, 125,000 pour l'Italie, 120,000 pour l'Espagne. D'une façon générale la moitié des mineurs sont employés dans les mines de charbon.

LE COMMERCE EXTERIEUR DE L'ESPAGNE

D'après la "Gaceta" de Madrid, les résultats du commerce extérieur de l'Espagne pendant les huit premiers mois de l'année en cours et les deux années précédentes se présentent comme suit:

Le mouvement total a atteint les proportions suivantes en milliers de pesetas:

	1910	1911	1912
Importation	645,390	665,650	655,370
Exportation	613,770	608,740	677,470
Total	1,259,160	1,274,390	1,332,840

LE COMMERCE DES VIEUX JOURNAUX EN CHINE

Les Chinois sont les plus gros consommateurs de vieux journaux. Les statistiques de la douane de Newchwang établissent que ce port à lui seul a importé, en 1911, 1,918 tonnes de vieux journaux européens valant 73,000 dollars. Il paraît que les Chinois des classes moyennes préfèrent ces journaux au papier indigène pour tapisser les murs de leurs chambres; il est plus résistant et passe pour s'opposer d'une façon plus efficace à l'invasion des punaises, cette plaie des maisons chinoises. En outre, les indigènes savent tailler dans les journaux des gilets de dessous qui les protègent contre de brusques refroidissements. L'importation des vieux journaux a augmenté en 1911 quant à la quantité, mais a diminué quant au rendement. La baisse des prix est expliquée par le rapide développement qu'a pris depuis peu la presse indigène.

LES ROUTES EN CUIR

On sait que, avec le développement de l'automobilisme, il importe plus que jamais de construire de bonnes routes, des routes qui ne s'usent pas trop, qui ne fassent pas beaucoup de poussière, qui ne coûtent pas trop cher à établir, ni à entretenir. C'est pour cela que, depuis quelques années, on a essayé du goudronnage et des compositions les plus diverses pour arroser les routes ou pour malaxer avec les matériaux d'empierrement.

On vient d'établir, dans une petite ville d'Angleterre une route assez curieuse. Elle est tout simplement faite avec des déchets de cuir. On se procure des vieux cuirs inutilisables industriellement, on les déchiquette mécaniquement, puis avec du bitume et du goudron on en forme une sorte de bouillie épaisse. On étend cette bouillie en bonne épaisseur sur le fond de la route, constitué, comme d'ordinaire, de gros matériaux d'empierrement: et l'on obtient une chaussée qui serait élastique, silencieuse, qui ne donnerait que très peu de poussière. Ce serait une façon d'utiliser les vieux souliers à l'entretien des routes nationales.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"J.-N. Ducharme & Fils, Limitée", pour acquérir, posséder, vendre ou échanger des meubles et immeubles, limites à bois et pouvoirs d'eau, etc. Capital-actions, \$75,000, à Saint-Eleuthère.

"Union Realty Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Victoriaville.

"Mutual Funeral Association, Limited", pour faire les affaires de directeurs et entrepreneurs de pompes funebres. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Simard Lumber Company, Limited", pour faire les productions et manufacture dans toutes ses branches. Capital-actions, \$2,000, à Sayabec.

"Compagnie des Cultivateurs de St-Elzéar de Beauce, Limitée", pour faire les affaires de marchands généraux et s'occuper de tout commerce ou industrie pouvant réaliser des bénéfices pour la compagnie. Capital-actions, \$20,000, à St-Elzéar de Beauce.

"Compagnie d'Immeubles de Beauport-Ouest", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Québec.

"Richey, Haardt & Company, Incorporated", pour faire les affaires d'agents et courtiers financiers et d'assurance. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Usines Générales de Chars et de Machinerie, Limited", pour établir des usines, manufactures, fabriques et exercer l'industrie en tous genres. Capital-actions, \$500,000, à Montmagny.

"Compagnie Ceramo Vitrail", pour manufacturer des miroirs et autres articles de verre. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec.

"General Manufacturers Agencies Limited", pour manufacturer, acheter, vendre, louer, construire, réparer, etc., tous engins servant à la construction d'édifices. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Lefebvre & Mahon, Limitée", pour faire le commerce des grains, paille et autres produits de ferme. Capital-actions, \$40,000, à Howick Station, dans la Province de Québec.

"Couvrette & Sauriol, Limitée", pour faire le commerce d'importation de toutes marchandises, comme patrons ou comme agents. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"The Osborne Park Land Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Canada Grip-Nut Company, Limited", pour faire le commerce du fer, de l'acier et autres métaux, depuis le minerai jusqu'au produit manufacturé. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Cie Chimique Vinel, Limitée", pour manufacturer, importer, acheter, vendre et disposer de drogues, produits chimiques, etc. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"La Compagnie d'Entreprise de Bellechasse, Limitée", pour exercer l'industrie d'entrepreneurs pour l'érection, etc., d'entreprises publiques ou privées. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général-vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel \$40,000.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Il y a peu de changements à noter dans les prix cette semaine, quoique tout indique un remaniement à brève échéance de la liste des fruits séchés. Ce changement serait devenu inévitable à la suite des troubles en Europe.

En général, le marché est calme. On dit que le sucre subira une baisse graduelle, à cause de l'abondance qui règne en Europe.

Les prix des melasses sont fermes sous une demande passable. On ne prévoit aucun changement immédiat. Le marché au café est ferme et sans changement.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Melasse fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Melasse fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Melasse fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	29.50

SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17

FARINES ET PATÉS ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses sac	0.00 3.20
Farine Household qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20

Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qrté, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qrté, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens .	
Boites de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07(0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. ,
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.
Morue salée, No 1 0.04½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Boilman, cruches paillées, 4 gall, ifp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

THÉS

La demande cette semaine est surtout pour les thés verts de Chine à bas prix. Il y a aussi de bonnes ventes en thés du Japon.

ÉPICES, PUKES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.	
Nous cotons:	
Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12½
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulu "	0.20 0.24
Cannelle en mattes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée caadienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.22 0.25
Graine de lin non moulu. "	0.06 0.07
Graine de lin moulue "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.05½ 0.07
Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulus "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50

Muscade moulue "	0.00 0.50
Piments (clous ronds) "	0.12 0.15
Poivre blanc rond "	0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

ORGE

Nous cotons:	
Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04½
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05½
Nous cotons:	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05½ 0.05½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.06 0.07½
Lentilles, par sac lb.	0.07½ 0.09
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés, le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

RIZ

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.75
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 4.00
Lustre	0.00 4.10
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.35
Snow Japan	0.00 5.60
Ice Drips Japan	0.00 5.85

FRUITS SECS

Très bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06½
Dattes en pqts de 1 lb.	0.07½ 0.08
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes lb.	0.09½ 0.10½
7 couronnes lb.	0.13½ 0.14
5 couronnes lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes lb.	0.13 0.13½
9 couronnes lb.	0.14½ 0.15
16 onces bte	0.11½ 0.12½
10 onces bte	0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe	Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½ 0.07½

Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Geatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Geatine blanche en feuilles	lb.	0.35	
Geatine Knox en feuil., doz.	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon presse	lb. (manque)		
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	lb.	0.01½	0.03
pate, 112 lbs.		0.00	2.00
Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Sourte moulu sacs 112 lb.	lb.	1.65	1.70
Tourteau de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
2 Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.06	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crête		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crête, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crête		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crête		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crête		0.00	0.65
Sac en popes, augmentation de 7½ p.c.			

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		8.50	
Cuvette No 2, la doz.		7.00	
Cuvette No 3, la doz.		6.00	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes	0.00	3.75	
4 cordes	0.00	3.00	
3 cordes	0.00	2.75	
2 cordes	0.00	2.40	
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10	
A longs manches	0.00	3.00	
Avec manches bambou:			
4 cordes	4.25	5.50	
A long manche	3.00	3.50	
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85	
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50	

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00	
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.00½
Câble Sisal, ½		0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10½
Câble Sisal, ¾		0.00	0.10½

Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
ficelle de coton, 4 brins	0.25	0.25½
ficelle de coton, 3 brins	0.22	0.22½
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Meches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminees (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminees (first), No 1	doz.	0.44
Cheminees (first), No 0	doz.	0.41
Cheminees (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminees (climax), No 1	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de			
grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:			
Pintes	0.00	3.00	
Chopines	0.00	1.30	
¼ chopines	0.00	0.65	
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.37½	4.50	
½ pts	2.45	2.50	

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

	Grosse.	Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35	
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ¼ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PÉTROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—

Déc.	90¾c	88¾c	89c
Mai	95½c	94¾c	94¾-95c
Juillet	91¾c	90¾c	91c
Mai—			
Déc.	50¾c	50c	50¼-¼c
Mai	50¾c	49¾c	49¾-¾c
Juillet	51¾c	50¾c	50¼-¾c
Avoine—			
Déc.	31¾c	31c	31¾c
Mai	33¾c	32¾c	33c
Juillet	33¾c	32¾c	32¾c

Marché de Montréal

Grains

En dépit de la faiblesse du marché de Liverpool, on constate ici une très bonne demande étrangère pour les blés Manitoba du printemps. A la suite de la dernière baisse de 1¼c à Winnipeg, on a inscrit des ventes de 200,000 minots pour expédier en décembre-janvier.

Le marché local de l'avoine sur place est toujours faible et les prix ont subi une nouvelle baisse de ½c par minot. La demande est limitée et les affaires sont très calmes.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.98	0.99
Blé du Nord No 2	0.96	0.97
Blé du Nord No 3	0.94	0.95
Blé du Nord Feed	0.00	0.67
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.49	0.50
Avoine C.W. No 2	0.49	0.50
Avoine C.W. No 3	0.48	0.49
Avoine C.W. No 3	0.00	0.49
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.55
Blé-d'Inde séché au four	0.76	0.77
Blé-d'Inde jaune No 3	0.76	0.77
Orge moulée	0.60	0.65

Farines.

Le commerce domestique est assez bon en ce qui concerne les farines de blé de printemps; mais vu la faiblesse persistante du marché au blé, le ton du marché se fait de plus en plus facile. Le volume d'affaires se chiffre à peu de chose.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30
Portes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70

Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32½
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		23.00
Gru Man., au char, tonne		27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne		27.00 28.00
Moulée pure, au char		32.00 34.00
Moulée mélangée, au char		30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

FROMMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 25 octobre 1912:

Le marché continue d'être très calme et, de fait, ceci semble s'appliquer à tous les articles du commerce des provisions actuellement.

Le fromage canadien se vend lentement, mais les prix sont pratiquement les mêmes.

Quelques porteurs de fromage Néo-Zélandais semblent s'inquiéter de l'avenir du marché, et offrent déjà les consignations à venir à 62/0 C. I. F.

Nous cotons:

Canadien nouveau haut choix, blanc et coloré 64/0 à 65/0 à 66/0

Blanc

665 btes choix Hodgson Bros. & Rowson	13 1/16
676 btes choix G.D. Warrington	13 1/16
835 btes No 1 Jas. Alexander Ltd.	12 7/8
353 btes No 2 Lovell & Christ-mas Ltd.	12 5/8

Coloré

328 btes choix George Hodge & Son Ltd.	13 3/16
309 btes No 1 Jas. Dalrymple & Sons	13 1/16

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blancs,	13 3/8 à 13 3/8
Haut choix, de l'Ouest, coloré,	13 3/4 à 13 3/8
Haut choix, des Cantons de l'Est,	12 5/8 à 12 3/4
Haut choix, de Québec,	.00 à 12 3/8
Seconds,	12 3/8 à 12 1/2

Prix vendants aux épiciers

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 25 octobre 1912:

Les affaires ont été très calmes cette semaine; la vague chaude qui plane sur le Royaume-Uni et sur le Continent a eu pour effet d'activer la fabrication du beurre en grande quantité pour la saison.

Danois — Il n'y a pas de changement à noter dans les prix. Le marché est ferme et la production est assez bonne.

Sibérien — Les beurres disponibles ont été l'objet d'une très faible demande. De fait, les marques de choix seules ont eu quelque vogue; les seconds ont été absolument négligés.

Français — Grâce à une température exceptionnellement favorable, la production est excessivement bonne et les arrivages augmentent beaucoup. Afin de capturer un peu plus d'affaires, les prix ont été réduits de 6 d. par douzaine sur les deux premières qualités de rouleaux, et de 4/0 par quintal sur les paniers.

Irlandais — Le beurre irlandais est en plus grande quantité qu'il ne l'a été depuis deux semaines. Il est difficile de dire si oui ou non les beurriers ont retenu le beurre en attendant de meilleurs prix, mais il est certain que le produit arrive maintenant en abondance.

Australien — Il n'y a que très peu de nouveau à dire, et nous craignons que l'intérêt ne reprenne que vers la première semaine de novembre, alors qu'on attend 12,000 boîtes de beurre à bord du *J. Mooltan*. Nous serons très surpris si les meilleures qualités ne rencontrent pas une bonne demande.

Néo-Zélandais — On semble avoir diminué les achats d'avance et les quelques offres qui se font maintenant n'obtiennent pas de réponse des acheteurs. Comme les beurriers ont refusé de vendre alors que les acheteurs étaient bien disposés, ces derniers semblent s'être résignés à prendre leurs risques sur le marché à mesure que les marchandises arrivent.

Argentin — Il en est arrivé une petite consignment cette semaine et, quoiqu'elle ait été prise, les agents ont dû en rabattre de leur prix.

Nous cotons:

Danois, haut choix	130/0 à 132/0
Russe, haut choix	110/0 à 114/0 à 114/0
Russe, choix	100/0 à 108/0
Russe, à pâtisserie	94/0 à 98/0
Australien, salé, nouvelle saison	120/0 à 126/0
Australien, sans sel, nouvelle saison	124/0 à 128/0
Australien, salé, ex-magasin	106/0 à 112/0
Australien, sans sel, ex-magasin	114/0 à 116/0
Argentin, salé	122/0 à 124/0
Argentin, sans sel	126/0
Irlandais, salé	124/0 à 126/0
Irlandais, sans sel	126/0 à 128/0

Marché anglais

FROMMAGE

Le marché se maintient au calme et le Canadien se vend à 64/0 à 66/0 avec un chelin en plus pour les paquets de fantaisie; mais il ne se fait pas beaucoup d'affaires.

Nous cotons:

Canadien nouveau, haut choix, coloré	64/0 à 65/0 à 66/0
Canadien nouveau, haut choix, blanc	64/0 à 65/0

Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie, solide	31c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide,	29c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30 1/2c
Beurre de ferme	26c à 28c

Les beurres de fermes sont bien rares, les plus hauts choix se vendent 28c.

OEUFs

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	45c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 doz.	40c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Bœuf inspecté	15 00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	0.90

LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.75
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.85
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.20
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. . .	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommées doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines . . . la boîte	0.00	0.00
Prunes, la caisse	0.00	1.25
Oranges Navel	4.00	4.50
Pêches, la cse	0.00	1.00
Poires, crate	0.00	3.15
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes St-Laurent	0.00	4.50
Pommes Alexandre	2.50	2.75
Pommes fameuses No 1	3.50	4.00
Pommes fameuses No 2	2.50	3.00

Pruneaux de Californie

EMPAQUETAGE 1911

Conservés en hangarage frigorifique

60 boîtes	ARMSBY	"Santa Clara"	30/40	25 lbs.	10c.	lb.
65 "	"	" "	40/50	" "	8½c	"
16 "	"	" "	50/60	" "	7½c	"
500 "	"	" "	100/120	" "	4c	"
310 "	"	" "	40/50	" "	8½c	"
130 "	"	" "	50/60	" "	7½c	"
15 "	GRIFFIN & SKELLY	" "	50/60	" "	7½c	"
10 "	"	" "	90/100	" "	5½c	"
100 "	OREGON	Belle Rose	50/60	" "	7c	"
15 "	"	" "	70/80	" "	6c	"
40 "	"	Baker	30/40	" "	9c	"
500 "	"	"	40/50	" "	8c	"
50 "	LOSSE	Santa Clara	40/50	" "	8c	"
35 "	"	" "	50/60	" "	7c	"

L. A. PRICE & CIE. BORDEAUX, (France)

Une des plus grandes fabriques de conserves de France, dont la réputation est universelle.

NOUS VENONS DE RECEVOIR

1000 CAISSES ASSORTIES en

Pois, Haricots, Fèves, Bigarreaux, Pâtés de Foie Gras,
Asperges, Truffes, Piments, Hors d'Oeuvre, etc.

QUALITE CHOISIE,

EMPAQUETAGE SOIGNE

NOUS AVONS MAINTENANT RECU, UN ASSORTIMENT COMPLET DE

FRUITS EN CONSERVES et SECS de la Californie

Raisins de Table, Raisins Valence, Raisins Sultanas,

Raisins épépinés en paquets, Raisins Seedless.

PÊCHES,

ABRICOTS,

POIRES

Noix Tarragones (molles) Avelines de Sicile, etc.

Assortiment considérable et varié dans toutes les lignes d'Epicerie

DEMANDEZ NOS PRIX, ILS SONT TOUJOURS INTERESSANTS

L. CHAPUT FILS & CIE, Limitée

EPICIERS EN GROS ET IMPORTATEURS

THES, CAFES, VINS et LIQUEURS

2, 4, 6, 8 et 12 Rue DeBresoles,

MONTREAL.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,171.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Buccursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968 65
 Assurances en force en 1910 23,887,141 41
 Surplus, 1911 329,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables
 DAVID DEK RR, Président et Directeur-Gér.
 C. L. SWENNEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances

L'HOMME DE SOIXANTE ANS

Vous connaissez que vous ne pouvez pas vous accorder les mêmes plaisirs, les mêmes libertés, vous imposer les mêmes fatigues qu'il y a trente ans, mais cela n'affecte en rien votre vie dans les principes essentiels. Pour toutes les besognes, dans tous les actes pratiques de la vie et en tant qu'il s'agit des occupations sérieuses de l'existence, vous pouvez répondre d'une façon adéquate à toutes les activités que vous êtes appelé à déployer, en quelque sorte avec plus de facilité d'exécution que dans les années de la jeunesse. L'habitude acquise est une des grandes forces qui n'appartiennent qu'à la seule vieillesse et lui sont, avec l'expérience, d'une valeur inappréciable dans la pratique des affaires.

Néanmoins, l'on doit reconnaître qu'il existe, à soixante ans, quelques changements dans les pertes et dans les gains.

D'abord, dans la jeunesse, comme je le constate pour moi-même, j'étais plus alerte et plus empressé, je prenais plus d'intérêt à ce qui se passait autour de moi. Je dois reconnaître que j'éprouve un besoin instinctif de changement et une égale disposition instinctive à me défier de ce qui est nouveau. Ce n'est d'ailleurs qu'un sentiment instinctif, une tendance aveugle qui certainement peuvent être combattues, détournées et vaincues. Tomber dans cette voie est une chose, en sortir est une autre.

De toute façon, je suis porté à croire que ce conservatisme instinctif est un très appréciable facteur dans le plan des choses et que c'est une erreur, comme le font certains vieillards, de déprimer cette façon de faire, d'agir d'une manière systématique et de la combattre d'une façon absolue. Quelques vieillards craignent si désespérément, sont si effrayés d'être accusés de tendances ultra-conservatrices et desirent tant prouver et se prouver à eux-mêmes qu'ils sont "up-to-date", qu'ils deviennent, tout simplement, de véritables révolutionnaires.

La plus dangereuse de toutes ces tendances, de toutes ces innovations, est de lancer un vieillard dans un surmenage pour prouver qu'il n'est pas un retardataire, une quantité négligeable.

J'avoue que je ne suis pas atteint de cette déplorable tendance et je ne veux pas me laisser gagner par cette dangereuse méthode.

Quelqu'un doit appliquer les freins, serrer les rênes.

Pourquoi cela ne convient-il pas aussi au vieillard? Ne sommes-nous pas là pour cela; pour être les conseillers aimables, les mentors indulgents et avertis de la jeunesse?

Je suis conscient encore d'un meilleur

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL



Buccursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir R. S. Clouston, Bart., Président, Sir Alexander Lacombe, M. Chevallier, Ecr., William Morton Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant
 J. W. Binnie, Ass.-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
 pareil :

Parce que c'est avec la plus petite
 prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie
 à "Fonds Social" faisant une spécialité
 du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,
 QUEBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,
Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK**

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

équilibre dans le jugement et dans le caractère humains. Il est une chose à constater et que l'on voit mieux en avançant en âge, c'est le fait que tous les hommes ont les qualités de leurs défauts et que dans le caractère humain, comme dans toutes choses, tout ce qui reluit n'est pas or.

Cela revient à dire que les personnes réputées pour avoir bon cœur et la main ouverte, être les amis de tout le monde et que dans notre jeunesse nous avons les plus estimées, ont cependant aussi leurs défauts et que souvent vous aurez besoin d'user envers elles de l'indulgence qu'elles montrent pour les autres; d'autre part, les personnes de relations froides, de caractère peu sociable, d'humeur plutôt sèche, peuvent avoir d'excellentes qualités, être d'une honnêteté scrupuleuse, d'un jugement droit, d'une grande équité envers tous, ce qui manque parfois chez ceux qui montrent les plus aimables qualités.

Ce qui réalise ce fait, que tous les hommes ont leurs rôles et leurs attributions bien définis et qu'il y a des limites, dans le bien comme dans le mal, et que la nature humaine est très difficile à bien connaître et à analyser, à cause de son manque de consistance.

Si les choses en étaient autrement et si chaque homme était aussi bon ou aussi mauvais que les mots l'indiquent, le globe terrestre ne contiendrait que des anges ou des démons, et la vie deviendrait trop difficile, d'un côté comme de l'autre, et la moitié du genre humain devrait passer alternativement une semaine dans une maison de fous.

Comme résultat direct j'en dois venir à regarder comme absolument mauvais et faux tout ce que l'on a coutume d'appeler "premières impressions".

Les premières impressions du peuple sont, dans la plupart des cas, illusoire.

L'homme ou la femme qui sont charnants au premier abord, ont souvent un autre côté de leur caractère beaucoup moins agréable.

Personne n'a le monopole de toutes les grâces et de toutes les vertus, et ceux qui ont ces qualités plus apparentes, qui les ont plus prononcées, ont neuf fois sur dix, d'après mon expérience, les plus forts défauts qui y correspondent.

L'homme dont le premier accueil est trop aimable a comme principe d'avoir un autre côté de son caractère mauvais.

C'est, après tout, une vérité assez juste que de dire: "Trop aimable pour être fiable."

Il y a de ces efforts que l'homme ne peut pas s'imposer tout le temps. Il doit détendre l'arc, se reposer parfois s'il veut se tenir en bon état de santé physique et morale.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, - Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.
RÔDOLPHE FORBET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$400,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Clarendon, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale.

Accidents,
Maladies,

Bris de Glaces,
Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

(à suivre)

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandes le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 3/4 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

239 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.

MARCHANDS: 1324.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

60 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O
MONTREAL.

Renseignements Commerciaux

Fonds vendus

Bic—Tremblay, J. A. & Co., M. G.
Chambly Canton—Marcil, A. E., costumes pour dames.

Foster—Leclair, J. H., beurrerie.
Montréal—Cadioux, Albert, plombier, etc.; Dion, Albert, tabac, etc.; Lemire, O. & Cie, nouveautés; Martin, J. J., épicerie; Pelletier, Edgar, boucher; Sessenvain, Chs., Ltd., pieux cordages.

Québec—Hayes, Mlle M., modes.
St-Antoine—Dubé, Adjutor, M. G.
St-Romain—Richard, Odilon, M. G.
St-Romuald—Fréchette, Jas. & Co., confiseur.

Thetford Mines — Delisle, Mlle O., modes, etc.

Picardie—Clément, S. G. & Co., scieries.

Montréal—Bélanger, J. N., épicerie, etc.; Leblanc, Dr G. H., vendu à E. Labarre, drogues; Rosaire Leclerc, nouveautés.

Coaticook—Moulton, G. C., vendu à W. Labarre, instruments de musique.

Hemmingford—Wark, W. W., hôtel.

Trois-Rivières—Cloutier, A. D., (es-reg.), épicerie.

Montréal—Bélinas, R., épicerie, vendu à T. Robert.

Cessions

Jonquières — Herscovitz & Fisher, confection, etc.

Lévis — Després, Louis, nouveautés, etc.; Marois, Mlle B., modes; Carrier, Joseph, boucher.

Montréal—Eagle Whitewear Mfg. Co. Ltd.; Coderre, O., buvette; Langston & Whalen, électriciens; Lejour, Oswald, boucher, etc; Walker, Wm., charretier.

Québec—La Buanderie Moffatt, Limitée.

Montréal—Saad, G. S., lingerie pour dames; Stern, Cme Sophia, nouveautés.

Québec—Desjardins & Cie, charbon.

Montréal — Saad, G. S., confection pour dames; Stern, Mme Sophia, nouveautés.

En difficultés

Montréal—Cousineau, A. E., viandes; Lustgarten, S. A., chaussures; Montreal Rag & Metal Co.

Lac-au-Saumon—Shahady Abud, M.G.

Dissolutions de sociétés

Montréal—D'Aragon, J. & Frère, épiciers, Jos. D'Aragon continue seul; International Manufacturing Agency, A. Wallenberg continue sous la même raison sociale; Jarret, J. A. & Frère, J. A. Jarret continue sous la même raison sociale, quincaillerie; National Mail Order Library, J. W. Walker continue;

O'Donoghue & Casavant, agents généraux; Pisard & Picard, merciers; Rosedale Realty Co.; Simon Bros. & Miller, confection pour hommes; Tanos & Peter, fruits, etc.

Ville St-Pierre—Lebeuf, J. H. & Co., portes et châssis.

Montréal — Spearmint Gum & Premium Co., J. W. Walker continue.

Montréal—Compagnie Générale d'Arbitrage, J. O. Dupuis, C. A. Hague et W. Gaboury continuent sous le même nom; Crown Café, N. Baroutsos et B. Henakis continuent sous le même nom, restaurant; Denis, A. & Cie, plombiers, A. Denis et A. Brissette continuent sous

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Expert Comptable et Comptable-Incorporé
Auditeur
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles

Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 222 & 229 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 215, 216, 217

Edifice Banque Québec.

IX Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-J ACQUES

BELL TEL. MAIN 1054

MONTREAL.

Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Téli. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES ÉPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.
Transcription de lettres sur la Machine à
Dieter "Edison". Prix spéciaux.

Téli. BELL MAIN 6409.

le même nom; Dobrofsky Bros., agents de manufacturiers.

Montréal — Fyfe Scale Co. (enreg.);
Hague Construction Co.; Novelty Dress
Co., Novelty Dress Co., Ltd., succes-
seur; Préfontaine, L. & Frère, épiciers;
Koyal Billiard Hall.

Décès

Montréal—Wilfrid Lauriault, seul pro-
priétaire de la maison A. Couillard.

Rivière du Loup Station—N. G. Pel-
letier, de N. G. Pelletier & Cie, foin,
grains, etc.

Montréal—Hébert, J. W., meubles.

Quebec—Winheld, R. J., confiseur.

Valleyfield—Côté, J. B., restaurateur.

Curateur

Montreal—N. St-Amour à Lejour, Os-
wald, épicerie, etc.

Incendie

St-Romuald d'Etchemin — Automatic
Wood Box & Turning Co., Ltd., assu-
rances.

Montréal—Dennison Engraving Co.,
assurance; Elite Sat Mfg. Co., Ltd., as-
surance; Lyons Cut Rate Drug Store,
assurance.

Nouveaux établissements

Montreal—Charles Elevator Co., Ltd;
P. C. Currans & Co., manuf de plan-
chers en ciment, etc.; Dineen's Ltd.;
Dominion Auto Repair Station; Eastern
Canada Realty Co., Ltd.; S. Kaplan &
Co., diamants; Pepin, Lacasse & Viau,
agents d'immeubles, etc.; Sam Lufty &
Bros., nouveautés; Malle Novelty Co.;
barrettes et boucles; National Billiards
Manufacturers; Red Seal Spring Co.;
Rose Hill Park Realities, Ltd.; Simard
& Brunet, fruits, etc.

Ville St-Pierre—Lumber & Construc-
tion Co., Ltd.

Newbois—O. Demers & Cie, M. G.

Montréal—Bellerive Garage & Auto
Co., Ltd.; Burke & Marryat, agents
d'immeubles, etc.; Canada Stove & Fur-
niture Co., Ltd.; Compagnie Canadienne
de Poêles et de Ceubles, Ltée; Auguste
Couillard, fer en gros et détail; Jos.
Desrosiers & Quevillon, portes et châs-
sis; Dufort & Beaudoin, combustible;
Fong & Sue, restaurant; Wm. Gray
Sons Campbell, Ltd.; Frank Wyeth
Horner, Ltd.; Imperial Boiler Com-
pound; Manchester Cap Co.; Henri Pel-
letier & Cie, agents d'immeubles; Peter
& Nasos, confiseurs; Jos. Vandal, épi-
cier.

(à suivre à la page 54)

MONTREAL WINDOW CLEANING CO.

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résiden-
ces privées, lavées et nettoyées à la semaine, au
mois, ou à l'année, par contrat à des prix raison-
nables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

**LES COMMANDES**

POUR LES

SACS CULINAIRES**Ermaline**

NOUS ARRIVENT SANS

CESSE D'UNE FAÇON

ININTERROMPUE

Quelle part obtenez-
vous de ce commerce ?
Avez-vous déjà étudié
ce système de cuisson ?

Ne désirez-vous pas
tenir une ligne qui
rapporte de l'argent
surement ?

Demandez des échantillons
et des renseignements au-
jourd'hui-même à

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des
Cantons de l'Est.

MONTREAL . . . CANADA

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Mathias, Péror, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,000 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira pour son dernier voyage de la saison jeudi, le 7 novembre à 4 heures, et les pontons du Marché Champplain Québec, le jour suivant à midi.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIEN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 16 et 27 novembre, à 2 p.m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, les 9 et 23 novembre, à 2 heures p.m., pour St-Thomé, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Heary, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hope & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 511 rue des Commissaires, Montréal, Québec Steamship Co. Québec.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 5 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 \$12,403.10

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchande en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseillers : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur R. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

49 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Lévesque; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Lemay, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal
BUREAU DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louisville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00
Fonds de Réserve.....10,000,000.00
Profits non Partagés.....686,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Suéc, de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Suéc, des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Blairwaite, Surint. des Suéc, de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Suéc, de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Suéc, du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant

États-Unis, New-York—R. Y. Hebdon, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchby Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D.F.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, BCLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1850.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Les deux séances d'hier, à la Bourse de Montréal, ont été d'un calme plat. Les fluctuations étaient limitées à des fractions légères, de sorte que les changements ont été insignifiants. New-York étant en congé à cause des élections présidentielles, tout à concouru pour enlever l'intérêt à notre place.

La semaine entière a été calme, comme on pourra s'en rendre compte en lisant les lignes suivantes que nous empruntons à la circulaire de MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal:

Après trois semaines de liquidation pour ainsi dire ininterrompue, la Bourse marque un temps d'arrêt. Il semble que les valeurs consolident leur situation dans le calme qui règne sur place. Mais immobilité ne veut pas dire solidité; il y a là une similitude d'apparence qui doit, par le temps qui court, inspirer la plus vive défiance. Le marché, qu'on ne s'y trompe pas, n'offre présentement aucun caractère de stabilité. La tempête d'Orient peut se déchaîner sur l'Europe occidentale et dans ce cas les pires éventualités financières seraient à prévoir.

Certes, il est vrai de dire que si les nuages qui menacent à l'horizon se dissipent, nous verrons à la Bourse une reprise en hausse extraordinaire. Malheureusement nous n'en sommes pas encore là et si ce mouvement est à prévoir, c'est dans un avenir encore éloigné. Il faut qu'auparavant chacun prenne ses dispositions en vue de graves mouvements de baisse susceptibles de se produire à tout moment.

Les nouvelles qui nous parviennent du théâtre de la guerre sont encore confuses et ne nous permettent pas encore de prévoir en toute certitude la tournure que vont prendre les événements. Les dangers de complication ne sont pas encore disparus et si, comme on le prévoit en Amérique, les alliés balkaniques chassent l'islamisme d'Europe, de graves problèmes surgiront lorsque sonnera l'heure du partage des dépouilles. Que fera l'Autriche? quelle sera l'attitude de la Russie? hélas! on ne le devine que trop par les félicitations que le tsar Nicholas a fait parvenir au souverain bulgare après la victoire de Kirk-Kilissé. C'est à quoi songent les grands argentiers des puissances et c'est à la pression qu'ils exercent sur les banques d'Etat qu'est due la tension monétaire qui sévit présentement en Europe. Elles élèvent leurs taux d'escompte, elles font rentrer leurs fonds en prévision d'éventualités graves à ce point que personne n'ose les clairement définir dans la crainte d'avancer l'heure, pourtant inéluctable, de la conflagration.

Le public montréalais enfin s'est rendu compte de l'exceptionnelle gravité de la situation; ceux qui ont liquidé s'abstiennent et ceux qui sont encore engagés dans quelque opération spéculative, sont anxieux d'en sortir.

La tension monétaire que nous subissons menace de se prolonger bien au-delà des limites prévues. Cela tient aux conditions particulières du pays et cela résulte de la situation européenne, mais, surtout, il faut y voir la conséquence du développement de notre commerce et de notre industrie. Les demandes du commerce augmentent dans d'énormes proportions; dans plusieurs cas les banques imposent à leurs clients de dures restrictions.

Aux premiers jours du printemps nous avons attiré l'attention sur la véritable folie de spéculation sur les terrains et im-

meubles urbains, qui semblait emporter dans son irrésistible tourbillon, les gens les plus raisonnables eux-mêmes. Nous avons alors signalé le danger d'une crise dont l'échéance ne nous semble plus très éloignée. Non seulement une très forte portion de la petite épargne rurale a été engloutie dans ces spéculations inconsidérées, mais encore nombre de commerçants, y ont engagé leurs disponibilités.

Au lieu d'encaisser les substantiels bénéfices qu'ils avaient prévus, ils se trouvent en face d'échéances auxquelles ils sont fort empêchés de faire honneur. Pour sauver leur première mise, ils en demandent aux banques le débours. Celles-ci, à leur four, pour ne pas provoquer de faillites, consentent les avances demandées et prennent des hypothèques. Cette situation pour peu qu'elle s'aggrave peut avoir des résultats désastreux.

Mardi marque la date des élections américaines et quelque soit le nom de l'élu que le peuple portera à la Maison Blanche, il est encore impossible de prévoir l'influence qu'aura son élection sur les affaires aux Etats-Unis. Qu'une crise économique soit enfin provoquée chez nos voisins, on peut être sûr que nous en ressentirons ici le contre-coup. Nos industries, ces dernières années, en effet, ont été gênées dans leur marche par les américains qui déversaient sur notre marché, le surplus de leur production. Pour maintenir l'activité dans leurs usines, sans avilir le prix chez eux, ils inondaient notre pays de produits qu'ils sacrifiaient à perte.

Dans ces conditions on conçoit que la prudence, ou mieux encore l'abstention s'impose à la clientèle spéculative.

Ces considérations, cela va sans dire, défavorables à la spéculation, constituent autant d'avantages au placement, qui ainsi dispose d'occasions qui ne se représenteront sans doute pas d'ici longtemps.

Le C.P.R. est toujours la valeur la plus intéressante de la liste canadienne. Les fluctuations du cours ont été assez accusées; après avoir touché 257½, vers le milieu de la semaine, il cotait ferme en clôture, 263½. On dit couramment que les rachats de Berlin ont contribué à relever le cours.

Le Dominion Steel s'est raffermi à 61¾. Il y a lieu d'espérer que les représentants de nos aciéries, présentement auprès du premier ministre, réussiront à faire remanier en leur faveur le tarif douanier. Si toutefois le gouvernement ne prend aucune décision, le Dominion Steel, améliorera dans le cours de l'année, sa situation, par l'accroissement énorme de sa production de houille.

Le premier novembre a vu se réaliser automatiquement les droits sur le ciment. La confiance est telle dans le Canada Cement, que le cours de ses actions n'en a pas été sensiblement modifié. De même que l'abaissement des droits ne l'avait guère atteint, leur relèvement le laisse indifférent. Chacun sait qu'il ne peut fabriquer assez de ciment pour répondre à la demande.

Le Dominion Textile s'est aussi très bien maintenu; l'accroissement énorme de ses affaires justifierait le relèvement du dividende à 6%.

Les autres valeurs de la liste n'ont guère présenté d'intérêt.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 30 oct.	Au 5 nov.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	248	248
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260½	260½
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134½	134½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	270	270
Banque de Toronto	4,941,455	5,911,455	100.00	11%	209	209
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	205	204½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	196	197
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153½	153½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220	223
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	224	224
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	169½	170½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
		Débentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	258	262½
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	143	140
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	69	72
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93½	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	83	83
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	73½	73½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	12	12½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	139½	140
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105½	105½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	224	218½
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	81½	81½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	113	113
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28½	29
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	23½	23½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	47	47
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	59	61
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	77½	79½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105	105
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	133	133
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	65	65
do do do (Préférentielles)	105½	105½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	88	88
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	123	123
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85 x D	85
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	166½	162
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	84½	84½
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	228½	226½ x D
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147½	147½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	170	170
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	111½	111½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	138	137½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.50	3.50
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Ouvrez un Comptoir Spécial MAINTENANT pour les Présents de Noël

Peu de personnes passeront devant votre magasin ou y entreront, d'ici cinq ou six semaines, sans avoir, peut-être inconsciemment, l'idée de faire quelque cadeau de Noël. Le volume de vos ventes de Noël sera en proportion exacte de l'habileté que vous aurez déployée pour attirer l'attention.

L'un des moyens les plus effectifs pour arriver à cela, c'est de placer un comptoir, vendeur silencieux, ou simplement une table, aussi près que possible de la porte d'entrée du magasin, et de l'employer uniquement à étaler les articles pour la Noël. Rangez cela de façon à ce que personne ne puisse entrer ou sortir sans le voir de près et attirez davantage l'attention au moyen de pancartes suggérant l'achat immédiat de cadeaux de Noël.

Choisissez quelques-unes des meilleures lignes de votre magasin pour l'occasion (sans surcharger la table), et disposez chacune d'une manière attrayante, chaque article portant une jolie carte en indiquant le prix. C'est une excellente idée que de grouper séparément les articles à bas prix, à prix moyens et plus dispendieux.

Autant que possible, que chacun de vos commis, à tour de rôle, prenne charge de la table en question, et pour un temps déterminé. Laissez chacun d'eux exercer son propre jugement, pourvu qu'il soit sensé, pour la disposition des articles, et offrez un cadeau de Noël à celui qui donnera le plus fort chiffre de ventes.

L'une des conditions les plus essentielles pour le succès de cette entreprise, c'est de mettre le plus possible en évidence Les Rasoirs de Sûreté et les Lames de Gillette—des vendeurs pour la Noël comme vous n'en avez pas de meilleurs.

Avec les Outillages Combinaison, avec étuis métalliques ou de peau de cochon, — cette superbe ligne d'Éditions de Poche, — et les outillages ordinaires avec étuis en cuir ou en métal, vous pouvez facilement monter un exhibit qui attirera les regards de tous et exaltera leur désir. Quelques mots bien choisis sur le confort et l'utilité journalière du Gillett, compléteront le langage des articles et provoqueront des ventes réciproquement profitables.

Peinture d'automne

Emmagasinez la Peinture **M L Elastilite**, un vernis d'extérieur et d'intérieur, (excepté pour les planchers), et le **Floglaze M L**, un fini pour planchers, lambris, meubles, bancs de jardins, outils, automobiles, voitures, etc.

Nous recommandons le peinturage d'automne. Nous faisons les lignes **M L** (Maple Leaf) de telle façon qu'elles donnent les meilleurs résultats. C'est une aide pour le marchand local qui les vend. Votre stock est-il complet ?

Rappelez-vous que notre département d'art décoratif vous aidera à attirer le commerce local. Projets de couleurs gratuits, conseils techniques, etc., sur le peinturage et la décoration d'intérieurs.

Demandez nos cartons de couleurs et nos boîtes échantillons des peintures susnommées.

Imperial Varnish & Color Co., Limited.

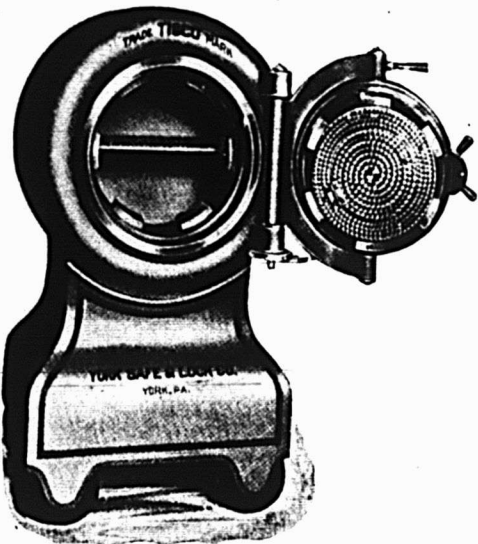
108 Rue Princess 6-24 Rue Morse 365 Rue Water
Winnipeg. Toronto. Vancouver.

Messieurs les Marchands.

Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les marchandises en stock dans votre magasin, et l'argent en banque à votre crédit. Votre actif réside surtout dans les comptes débiteurs de vos clients et renfermés dans vos livres de comptabilité.

Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à reconstituer ces débits en cas d'incendie et la perte qu'entraînerait dès lors pour vous un tel accident.

De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par des polices d'assurance, vous pouvez assurer l'actif contenu dans vos livres en vous procurant un coffre fort spécial incombustible.



Écrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & AII. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE
John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited
INGERSOLL, ONT.

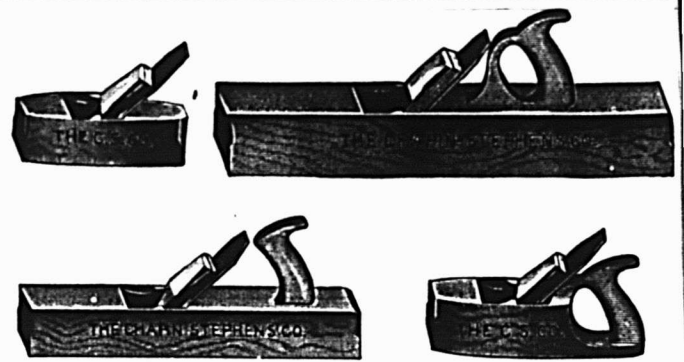
Théâtre National Français

Semaine du 11 Novembre 1912

LA PLUS FAIBLE

Comédie en 3 actes par Marcel Prévost

Matinée tous les jours



Toutes sortes de
RABOTS **THE CHAPIN-STEPHENS CO.,**
EN BOIS UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA PRODUCTION DES MINERAIS

Au Congrès minier qui vient de se tenir à Liège, M. E. Massart a fait une intéressante conférence sur la production et la valeur de l'argent, du plomb et du zinc. Il a dit notamment :

L'état du marché "mondial" n'a rien de brillant; on est même à la veille d'une disette de plomb. Quant au zinc, son prix est lié à celui de la tonne de charbon, qui est en hausse constante; la production de 1912 l'emportera sur celle de 1911, tout en demeurant inférieure à celle de 1910. Pour les minerais, la France et la Belgique s'approvisionnent principalement en Espagne, mais l'Espagne en consomme beaucoup et la tonne qui arrive en Belgique et en France coûte \$3.40 de plus que sur place. L'Australie demeure grande exportatrice, pour une vingtaine d'années, du moins; après elle, on pourra compter sur la Russie et aussi sur le Congo, ce dernier point n'étant pas certain.

D'autre part, M. Pawlowsky a donné un aperçu de la situation de la production des minerais de fer :

Le bassin de Briey est en développement continu; il produit aujourd'hui 15 millions de tonnes; il en produira 25 millions en 1920. Les métallurgistes allemands viennent y chercher des ressources pour des besoins sans cesse croissants. Quant à la Normandie, le Conseil supérieur des mines français a déclaré qu'elle ne renfermait pas de fer, quoiqu'il y eût de petites exploitations dans ces régions. Cette assemblée a eu tort et les Allemands se sont emparés des gisements normands, grâce à l'imprévoyance de l'administration française. Sur quatre concessions en Normandie, trois sont Allemandes. Dans l'ensemble du bassin, sur dix-huit concessions, les Français n'en occupent que deux. Heureusement, il n'en a pas été de même en Anjou: Là sont installés de puissants métallurgistes français. Il faut ajouter, toutefois, que le minerai d'Anjou est inférieur à celui de Normandie. Les gisements, comme l'avait dit Elie de Beaumont, englobent dix départements français; ils s'étendent jusqu'à Paris; à Versailles, on rencontrerait du fer à une profondeur de 1,800 pieds. La suprématie française est ainsi assurée, d'autant que l'on vient de trouver une nouvelle

source de richesse dans les gisements des Pyrénées-Orientales. Un avenir gigantesque s'ouvre là pour la France, cet "immense champ de fer" aisément exploitable.

LA VOLATILITE DES METAUX DE LA MINE DU PLATINE

La question de la volatilité des métaux de la mine du platine a pris une importance pratique considérable depuis que l'emploi des lampes électriques à filament métallique s'est universellement répandu. On sait en effet que l'avantage du filament de métal rare est de pouvoir être chauffé à très haute température, et, par suite, émettre une lumière intense, sans fondre. Mais encore importe-t-il, pour la durée des lampes, dont le prix est assez élevé, que l'intensité du courant électrique ne soit pas suffisante pour amener le métal à une température où sa volatilisation, même non accompagnée de fusion, déterminerait rapidement la rupture du filament.

Dans les comptes rendus de la Royal Society, William Crookes vient de publier les résultats des expériences que ses études sur les fours électriques à résistance le conduisirent à entreprendre. Il avait constaté que dans un appareil de chauffage constitué par un tube de porcelaine entouré d'un fil de platine enroulé en hélice, le fil de platine s'amincissait peu à peu et finalement fondait, et que sur le tube de porcelaine, au point de rupture, se trouvait un dépôt de cristaux de platine hexagonaux et microscopiques. Ces remarques l'amènèrent à étudier la volatilisation du platine et de ses alliages à des températures inférieures à leur point de fusion.

La température étant de 1,300 degrés, Crookes a trouvé qu'après 30 heures de chauffage, le platine avait perdu 0.24 p. c. de son poids; l'iridium, après 22 heures de chauffage, 0.74 p. c., et le rhodium, 0.1 p. c.; quant au ruthénium, après 8 heures seulement, il avait perdu 25 p. c. de son poids. Les pertes considérables enregistrées pour l'iridium et le ruthénium sont probablement dues à la formation d'un oxyde volatil à 1,300 degrés. Après les expériences, l'apparence

du platine n'est pas sensiblement modifiée; le palladium, au contraire, perd sa mollesse et devient cristallin avec un reflet moiré; la même modification, plus accentuée encore, se retrouve avec l'iridium.

En opérant à 900 degrés, après 22 heures de chauffage, ni le platine ni le radium ne diminuèrent de poids, et les pertes des autres métaux furent excessivement faibles. Ces résultats conduisirent à admettre que les poussières métalliques observées sur les tubes de porcelaine étaient le résultat de la sublimation du platine chauffé.

On peut rapprocher de ces expériences celles de MM. Watts et Medenhall sur la fusion et la volatilisation du carbone, une question non encore complètement résolue. Ils étudièrent à cet effet la déformation des baguettes de charbon portées à haute température, et arrivèrent à la conclusion que les déformations étaient dues à l'augmentation de la plasticité du carbone et non à un commencement de fusion. Les changements dans la structure apparente seraient la conséquence de la volatilisation du carbone suivie de condensation.

MC. Harker et Kaye ont trouvé qu'à des températures de 1,500 à 3,000 degrés le charbon émet de l'électricité, et que pour des différences de potentiel appliquées de l'ordre de 2 à 8 volts l'intensité pouvait atteindre 10 ampères. En l'absence de différence de potentiel, ils ont aussi constaté l'existence d'un courant de 1 ampère environ lorsque l'une des électrodes est maintenue à une température inférieure à celle de l'autre électrode. Ce courant semble lié au transport à travers l'appareil des impuretés contenues dans le carbone, puis du carbone lui-même. Ces résultats s'accordent bien avec ceux de Raff, qui admet qu'à température suffisamment élevée, le carbone peut être volatilisé.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100%.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



Satisfaction et Profit

Satisfaction pour vos clients et profit pour vous-même.

Appliquez ces principes au Blanc de Plomb que vous achetez. Il est une marque qui répond invariablement, c'est le



Blanc de Plomb Véritable

Marque

"ELEPHANT"

qui donne satisfaction depuis plus de cinquante ans. Il est tiré d'un plomb de choix et chaque phase de sa fabrication est suivie avec un soin particulier. Grâce à la finesse extrême de sa texture, il s'étend uniment et couvre une très grande surface. Il satisfait tout le monde. Votre profit découle des ventes qui ne manquent pas de se répéter lorsque les clients reçoivent satisfaction et bonne valeur pour leur argent.

THE CANADA PAINT CO LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

En dépit d'une température défavorable, le commerce se maintient remarquablement bien. Il n'est survenu aucun changement de prix qui puisse donner du ton au marché, mais on ne peut pas dire que la situation manque d'intérêt.

Les manufacturiers de peintures sont excessivement occupés malgré le mauvais effet produit sur les commandes par la température désagréable. Les manufacturiers sont tellement en retard que plusieurs commandes reçues durant l'été, n'ont pas encore été exécutées.

Les prix du verre restent les mêmes éventuellement. On accuse des commandes considérables de la part de ceux qui veulent profiter des voies de transport par eau avant la clôture de la navigation.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1 1/2	100 pieds	22.50

1 1/2	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3 1/2	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1 1/2	100 pieds	5.50
2	100 pieds	8.50
2 1/2	100 pieds	11.50
3	100 pieds	16.50
3 1/2	100 pieds	22.50
4	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1 1/2 et 1 3/4 pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65 1/2 p.c.; 1 1/2 à 1 3/4 pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3 1/2	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:
Au charbon — Allaways ou égal
IC, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC .20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles, \$3.20.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.55
26	2.65
28	2.75

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Head	Fleur de Lis
Best Best	Camet			
28 G	430	3.95	4.30	3.95
26 G	4.00	3.50	4.00	4.75
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	4.50
16-20	3.50	3.20	3.50	4.15

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10

LES CARTOUCHES DOMINION

SONT

Insurpassables comme qualité.

Coup de feu sûr,

Meilleure pénétration

Absolument Garanties

EXIGEZ LES DOMINION

DOMINION CARTRIDGE CO., Ltd.

Montréal-Canada.

SERVICE IMMEDIAT



de toutes grandeurs de Vis ordinaires à Tête et d'Ajustage, avec fil "V" ou "U. S. S."

Les Vis Acme sont tournées proprement et finies avec précision.

Nous nous chargerons de vous fournir vos Vis, d'après le Système de Contrat Acme. Demandez notre catalogue intitulé "Produit" et envoyez-nous un échantillon pour nous permettre de coter vos travaux.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL.

RUE DU GRAND TRONC A ST-HENRI

FAITES UN CHOIX

de n'importe quel vernis sur le marché et faites-en l'essai en comparaison avec le **VERNIS DOUGALL**. Vous verrez que le **VERNIS DOUGALL** couvre plus de surface et qu'il est plus facile à poser.

Laissez-les sécher et exposez-les à l'air, jusqu'à ce que l'un des deux se fendille, s'écaille ou blanchisse et vous verrez que c'est l'autre qui est celui de **DOUGALL**.

Le **VERNIS DOUGALL** est le meilleur, le plus économique et, par conséquent, le meilleur marché à la longue.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers J. S. N. Dougall, Prés.

MONTREAL

CANADA

Associée de la Murphy Varnish Co., E. U. A.

26 G. 3.85
 24 G. 3.60
 22 G. 3.60
 16 à 20 G. 3.45
 Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
 28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.
 Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
 Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70
Soudure
 Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
 Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
 Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
 Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées 4c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.32½ les

100 livres à Montréal.
 No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.
 1 x 20 x 24" \$3.40
 1 x 20 x 30" 4.10
 1 x 30 x 36" 4.75
 1 x 22 x 24" 5.00
 1 x 22 x 30" 6.30
 1 x 22 x 36" 6.75

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 les 100 lbs. 2.20
 No 12 les 100 lbs. 2.30
 No 13 les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
 No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.
 Forte demande.
 Nous cotons net:
 Marché très ferme.
 No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
 3/16 pouce 100 livres 2.50

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
 Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.
Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.
 Nous cotons: broche noire, \$1.50 par couple de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12½ p.c.
 A tapis, bleues 80 p.c.
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
 A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et ½ p. santeur 60 p.c.
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. 50 p.c.
 A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.35 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.55 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus grand	et plus petit
Fers ordinaires et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.90	
Neverslip crampons, 9/16 le cent.	3.20	
Neverslip crampons, 1 le cent	3.80	
Neverslip crampons, 5/16 le cent.	2.10	
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.40	
Fer à neige	le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt \$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1	3.40
1	3.30
1	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 24-pour cent.

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	0.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. \$10.50 à 11.00.

Ponte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
-------------	-------

Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.35
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.
Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 56c ferme les 100 lbs.
Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.
Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie 72c, huile crue 70c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c
Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.
Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.
Nous cotons: Star, au-dessous de 26

pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.11 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.11
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.60
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.60
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
	La tonne.
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

Il y a du profit dans le Commerce des Matériaux à Toitures

Oui—il y a du profit dans ce commerce ... et beaucoup même, pourvu que vous teniez le Bon Matériel.

LE MATERIEL A TOITURES BRANTFORD

est LE MEILLEUR que vous puissiez tenir avec profit, car il est pratiquement INDESTRUCTIBLE.

Le "Matériel Brantford" est à base de laine à longues fibres complètement saturée d'asphalte pur—ce fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.

Il y a trois sortes de Matériaux à Toitures "Brantford" : l'Asphalte, le Caoutchouc et le Crystal, tous connus comme étant indestructibles.

Nous avons une proposition profitable qui ne manquera pas de vous intéresser. Ecrivez *aujourd'hui même* pour plus amples informations.

Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.

Entrepôts-Succursales : — MONTREAL, 9 Place d'Youville. WINNIPEG, 214 Rue Princess.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 5 novembre, la ville a accordé 67 permis de construire, au coût total de \$280,670 pour les nouvelles constructions et de \$54,965 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	\$4,160
Duvernay	11,000
Emard	4,000
Hochelaga	23,950
LaFontaine	1,340
Laurier	37,700
Mont-Royal	740
Notre-Dame de Grâce	18,076
Papineau	2,000
Rosemont	4,000
St-André	41,545
St-Antoine	7,000
St-Denis	52,100
St-Gabriel	25,000
St-Georges	10,000
St-Henri	56,300
St-Jean-Baptiste	400
St-Louis	7,750

Ste-Marie	28,500
St-Paul	75
	\$335,636

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Bastien, D., 716 Cartier.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 7 logements, 3 étages; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Allard, Alph., 802 Frontenac.

Rue St. Luke, quartier St. Luke; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, St-Pierre, J., 103 Fort.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Blais, J. H., 633 Casgrain.

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Huberdeau, Ls., 391 Bréboeuf.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Frenette, Art., 273 Garnier.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dielgat, J., 80 Fairmont.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Pro-

priétaire, Baffrey, S., 204 St-Jacques.
Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Donohue, James, 2082 St-Hubert.
Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 mai-

Frappiez Levez Enfoncez

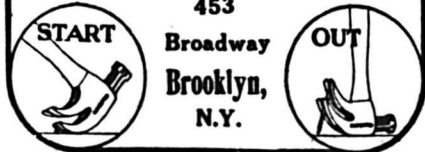


DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans blesser d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.
453
Broadway
Brooklyn,
N.Y.



Le début La fin

ÉTABLIE EN 1896



*A Messieurs les
Marchands de Fer
et Entrepreneurs.*

Nous avons un stock considérable de GLACES EPAISSES (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

De VERRE DOUBLE et SIMPLE à la caisse ou à la vitre.

De Verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.

GLACES BISEAUTÉES,
VITRES PLOMBÉES,
VITRES de porte ORNEMENTÉES,
Verres armés, MIRROIRS unis et biseautés.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres, et comme nous faisons le commerce du verre exclusivement nous pouvons vous offrir des prix très avantageux et un service de premier ordre.

PRIX SPECIAUX au commerce sur toutes vitres avec dessins.

J. P. O'SHEA & CIE,

Phones : Est 430 et 3751.

Angle des rues Sainte-Agathe et ruelle Perrault,
MONTREAL, Can.

Table Alphabétique des Annonces

Agent demandé.....	13	Desmarreau Alex.....	37	Jacobs & Co.....	11	O'Shea J. P.....	49
Assurance Mont-Royal....	35	Devins R. J.....	36	Jonas & Co., Henri Couverture 2			
Aylmer Cond. Milk.....	11	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	King Frédéric.....	16	Plouffe A. Melle.....	37
		Dom. Cartridge.....	45	Labrecque & Pellerin.....	11	Prévoyants du Canada,(Les)	34
		Double Claw Hammer Co.	48	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Prevost & Bédard.....	36
		Dougall Varnish Co.....	46	Laing Packing & Prov. Co.	9		
		Dupré P. L. W. & Cie.....	54	Lamarre & Cie, W.....	36	Quebec Steamship	38
				Laporte, Martin & Cie,			
Baker & Co. (Walter).....	18	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	Limitée.....	Couvert	Rivet, Glass & Sullivan....	37
Banque de Montréal.....	38	Esinhart & Evans.....	34	La Prévoyance.....	35	Rolland & Fils, J. B.....	36
Banque d'Hoche.....	38			La Sauvegarde.....	34	Rowat & Co.....	6
Banque Nationale.....	38	Fairbank N. K.....	8	Lae & Perrin.....	Couvert	Riga Water.....	13
Banque Molson.....	38	Federal Life Assurance Co.	34	Leslie & Co., A. C.....	42		
Banque Provinciale.....	38	Fidelity Phoenix Fire Insu-	35	Liverpool & London Globe	34	Sapho Mfg' Co.....	53
Bélanger & Bélanger.....	37	rance Co.....	35	Lloyd Ltd (Edward).....	37	Sherwin Williams.....	44
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.	19	Fontaine Henri.....	36	Lufkin Rule Co.....	50	Shurley & Dietrich.....	50
Bonnet J. G.....	54	Forget Rodolphe.....	38	Marion & Marion.....	36	Stanley Rule & Level.....	50
Bowser, S. F. & Co.....	9	Fortier Joseph.....	36	Martin-Senour.....	44	Stonewall Jackson Cigars..	11
Brantford Roofing.....	48			Materazzo A.....	37	St. Lawrence Sugar Co. ...	17
Brodie & Harvie.....	18	Gagnon, P.-A.....	36	Matnewson's Sons.....	17	Sun Life of Canada.....	35
British Colonial Fire Ass...	35	Garand, Terroux & Cie....	37	Mathieu (Cie J. L.).....	11		
		Gendron Mfg. Co.....	53	Maxwell & Sons (David) ..	50	Théâtre National.....	42
		Genin, Trudeau & Cie.....	12	McArthur, A.....	42	Tippet & Co., A. P.....	9
Canada Life Assurance Co.	35	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	McGill Cuttlery Co.....	52		
Canadian Northern Ry.....	53	Gillette Safety Razor Co....	41	Metropolitan Life Ins. Co..	34	Union Mutual.....	35
Canadian Postum Cereal Co.	15	Gonthier & Midgley.....	36	McLaren & Co.(D.K.)	16	United Shoe Machinery Co.	
Canadian Salt Co.....	13	Grand Trunk Railway.....	53	Montbriand, L. R.....	36	Ltd.....	7
Carreras & Marcianus.....	14	Grenier J. A.....	36	Montreal Dairy Co.....	5	Upton & Co. (The T.)....	18
Chaput Fils Limitée.....	33	Gunn, Langlois & Cie.....	9	Montreal Window Cleaning	37		
Charbonneau Elie.....	18			Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Ville Maisonnève... Couvert	
Chauvin, Baker & Walker.	37	Hall Coal [Geo].....	16	Morrow Screw, Ltd., The			
Church & Dwight.....	13	Hampson Robert.....	35	John.....	42	Young, Bédard & Eggleton	42
Cie Can.-Prod. Agricoles...	5	Heinz Co., H. J.....	13	Mott, John P., & Co.....	37		
Cie d'Assurance Mutuelle		Hotel Southern.....	16			Western Ass. Co.....	34
du Commerce.....	35	Hotel New Victoria.....	36	National Acme Mfg. Co... 46		White Swan Spices &	
Cie. des Moulins du Nord	5	Hurteau, Williams & Cie..	10	National Cash Register Co.	51	Cereals, Ltd.....	6
Clark, Wm.....	19	Hutton Jas.....	16	Nova Scotia Steel Co.....	38	Wilks & Burnett.....	36
Chapin Stephens.....	42	Imperial Varnish Co.....	42	Nugget Polish Co. Ltd....	15		
Comptoir Mobilier Fr. Can.	19						
Connors, Bros.....	20						
Cottam Bart.....	36						
Couillard Auguste.....	37						

LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ÊTRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

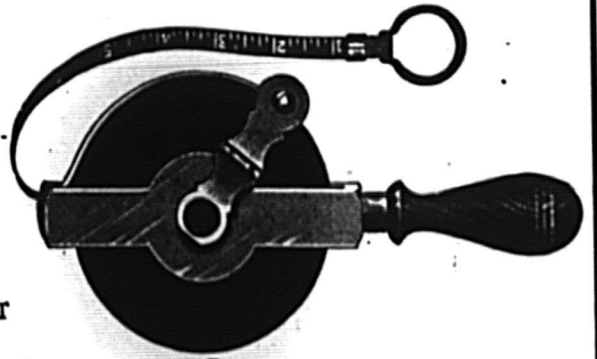
LUFKIN

ont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les
marchands de gros

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD. Catalogue
WINDSOR, ONT.

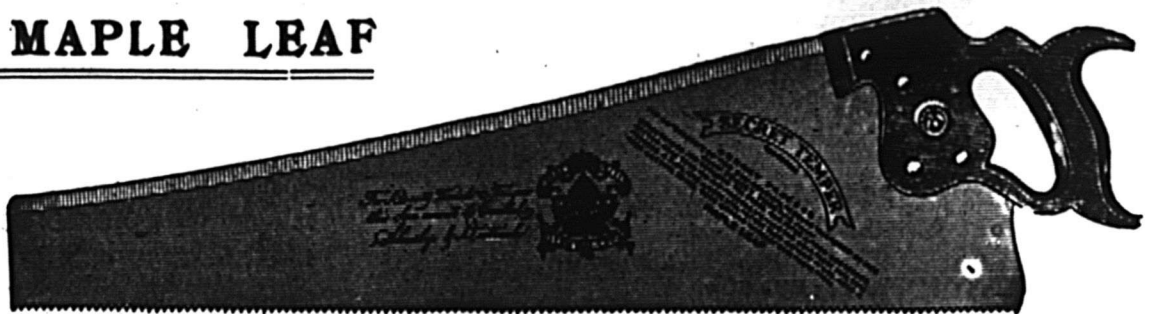
sur demande



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



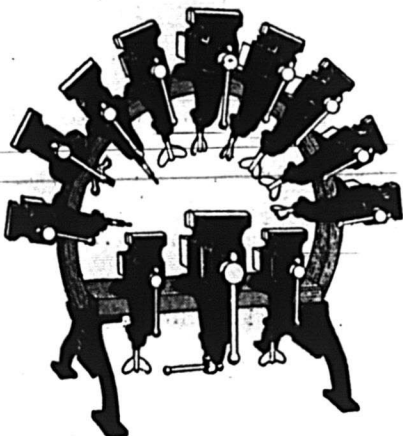
THE MAPLE LEAF
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA Laveuse "Champion" à haute vitesse DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus si on le désire. La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.
AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.



Stanley Tools

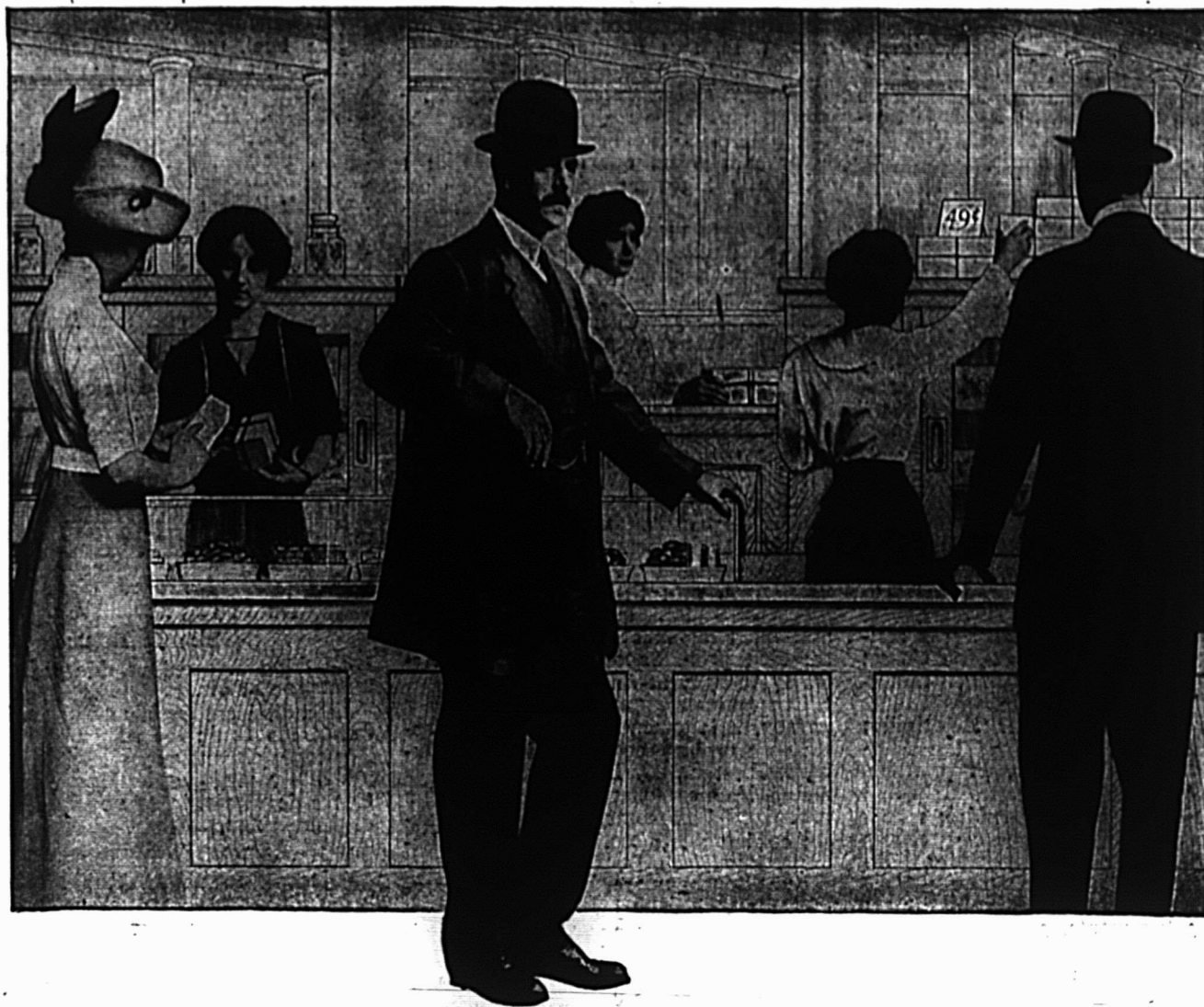
Pour augmenter votre petit commerce d'Étaux, mettez en magasin une ligne d'Étaux "JERSEY".

C'est une addition nécessaire au Trousseau d'Outils de tout Mécanicien, Amateur et Maître de Maison.

Disposés sur le Support solide et attrayant qui accompagne chaque Assortiment, ils ne peuvent faire autrement que d'attirer la clientèle.

Une circulaire spéciale contenant une description complète de tous les genres d'étaux, ainsi qu'une carte d'étalage illustrée, seront envoyées sur demande.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



Avez-vous déjà attendu cinq minutes pour un centin?

Vous est-il déjà arrivé d'entrer au rayon des bonbons d'un magasin, et d'y remarquer un bonbon bien emballé et marqué à 49c? En avez-vous jamais acheté une boîte, donné une pièce de 50c, et attendu cinq minutes pour qu'on vous rende un centin?

Ces conditions existent-elles dans votre rayon des bonbons ou dans tout autre rayon de votre magasin? Une surveillance soignée démontre que la plupart des grands magasins déplaisent à leurs clients et perdent de l'argent à cause de cela.

Ces choses là ne se produisent pas dans les petits magasins. Il n'y a pas de raisons pour qu'elles se produisent dans les grands magasins à rayons. On les rencontre, toutefois, parce que le système de tenir la caisse ne s'adapte pas aux besoins particuliers de cette sorte de rayon.

Etudiez les besoins de vos départements. Consultez nos représentants quant au remède.

Demandez notre brochure gratuite.

THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY

1 et 3 RUE NOTRE - DAME OUEST, Montréal, Qué.

FABRIQUE CANADIENNE, TORONTO.

sons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Chartrand, Henri, 489 Rivard.

Rue Rrolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Prudhomme, F., 522 Laval.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Degault, David, 2835 St-André.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Létourneau, L., 2574a Faverley.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Frenette, Jos., 290 Bréboeuf.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Ramoff, M. J., 1962 Papineau.

Rue Cardinal, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Charlebois, Jos., 74 Cardinal.

Ave Marçil, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, R. Leduc-Daoust, 487 Atwater.

Rue Mance, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Denteener, J. B., 244 Sherbrooke.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Larose, Alph., 552 Carquette.

Rue St-Luc, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, St-Pierre, Z., 592 St-Denis.

Rue Chaussé, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Valade, Eug., 570 Chaussé.

Rue De Villiers, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Lalande, H., 217 De Villiers.

8ème Ave, quartier Ste-Marie; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Robin, J. E., 589 9ème Ave.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Simard, Maxime, 646 Adam.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Duquette, A., 3136 St-Laurent.

1ère Ave, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e

classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Riopelle, Ed., 1158 Chabot.

Rue Cessier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Forest, J. L., 1301 Parthenais.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Tessier, Mme A., 682 Frontenac.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Desforges, Art., 1348 Amity.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 4 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Bissonnette, E., 344 Champlain.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; 1 maison, 1 manufacture; coût prob. \$55,500. Propriétaire, Imperial Tobacco Co., rue St-Antoine.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Hanzet, Chs., 472 Frontenac.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Handfield, Aug., 2161 St-Urbain.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Arcand, A., 2789 St-André.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Dubord, E. et C., 267 Demontigny.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Mitchell, Edm., 33b De Beaujeu.

Rue Bourbonnière, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Boivin, Jos., rue du Collège.

Rue Bourbonnière, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Boivin, N., rue St-Germain.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Succ. J. O. Villeneuve, 2599 St-Laurent.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Carle, C., 688 Casgrain.

Rue De la Roche, quartier Duvernay; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, Mission Evangélique St-Jean-Baptiste, 128 De la Roche.

Rue Richardson, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaire,

Darling, D. J. M., rue Dorchester.

Rue Mance et Laurier, quartier Laurier; 1 maison, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, Stuarts Incorporated, Laurier et Mance.

Rue Peel, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Bryson, R. H., 184 Peel.

Rue St-Antoine, quartier St-André; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Bennett, R., 371 St-Antoine.

Rue Mansheld, quartier St-Antoine; rép. 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, University Club, 401 Dorchester.

Rue St-Dominique, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 5 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Levitt Metal, 25 La Patrie.

Ave Cedar, quartier St-André; rép. 1 maison, 1 hôpital, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$12,545. Propriétaire Children's Memorial Hospital, City.

Ventes par les Shérifs

Du 8 au 15 novembre 1912

District de Beauce

—Odilon Lessard vs. Mary Jane Lamontagne et vir.

La moitié est de la moitié sud-ouest du lot No 12 du 10e rang du canton de Thetford, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église du Sacré-Coeur de Marie, le 14 novembre 1912, à 11 heures a.m.

District de Montmagny

—Joseph Broun vs. Jean Morissette.

Un lot de terre, moitié sud-est du lot No 5, 1er rang du canton Mailloux, comté de Bellechasse, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Philémon, le 13 novembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Gédéon Bélanger vs. Adélaré Guévin.

Une terre connue et désignée comme faisant partie du No 191 du comté de Nicolet, paroisse de Saint-Wenceslas, bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Wenceslas, le 13 novembre 1912, à 2 heures p.m.

—Demoiselle Mary Leduc vs. Omer Perrault.

Un terrain détaché de la terre No 698 du comté de Nicolet, paroisse de Bécancour, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Très Précieux Sang de Notre-Seigneur, le 13 novembre 1912, à 10 heures a.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 208e livraison (19 octobre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Caël. — La main-d'oeuvre au Japon. — La Puissance de Talismans, par André Savignon. — La cité de demain, par L. Viator. — Par la montagne, par M. Beudant. — Le chauffeur mécanique, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

Ce fusil de haute marque, à Quintuple répétition, et 20 Cartouches pour \$11.00 C'est précisément le fusil qu'il vous faut quand vous allez à la chasse. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse au gros gibier.

Abonnement à boulon Calibre 11 m. m. 4.



Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.

C'est un fusil qui, à l'origine, a coûté \$23.00 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer. Il est pourvu de l'action à répétition sur boulon, type Mauser, l'une des plus fortes actions qui soient. Il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre ce qui en fait un fusil à quintuple répétition. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 42 pouces. Longueur du canon, 24 pouces. Pesant, 8-3/4 livres. Correctement ajusté. Système absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédié à nos frais, sur réception du prix, à votre bureau d'express le plus rapproché.

MCGILL CUTLERY CO.
BOITE POSTALE 580. MONTREAL, CANADA.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte-parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des Canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

**CHACUN,
PARTOUT.**

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTREAL



MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



THE GENDRON MFG. CO., Ltd.
TORONTO, Canada.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD.
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.
Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., f 3 55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T.-C.V. \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A. M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX
ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.
Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc. \$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$105.45
San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront russi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin.; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

'LE PROGRES'

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

H. ures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437
Samedis 8½ a. m. à 1 hr. p. m.

Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

J. G. BONNET

115 Faubourg Poissonnière
PARIS, France

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

Montréal—Canadian Export Co.; Certifreeze Sanitary Ice Co., Ltd.; Consumers Lime Co.; Wm. Eitington & Co.; Hyde Park Realities, Ltd.; Montreal Cushion Mfg. Co.; Petel & Roy, agents d'immeubles; Sawyer Medecine Co.; Scala Theatre Co., Ltd.; F. G. Wright Fur Co.

Liquidateurs

Hull — J. E. Couture à Canada Mica Mfg. Co., Ltd.

Montréal—V. Lamarre à L. N. Berthiaume, épicier; J. H. Ostigny à Chrome & Asbestos Cines Ltd.; C. A. Sylvestre à J. J. Dubois, épicier; A. Desmarteau à Smith, G. W. & Co., restaurant; E. Prévost à Eagle Whitewear Mfg. Co., Ltd.; A. Desmarteau à O. Coderre, buvette; Wilgs & Burnett à Langton & Whalen, électriciens.

Québec — Bédard & Bélanger à La Buanderie Caffart, Limitée; Jos. Beau lieu à Gobeil, J. & Frère, chaussures.

Fonds à vendre

Québec—Gobeil, J. & Frère, chaussures.

Contestation

Montréal—Contreal Rag & Metal Co. conteste demande de cession.

Compromis

Lac-au-Saumon—Shahady Abud, M. G., compromis à 45c dans la piastre.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, SEMAINE DU 16 OCTOBRE 1912

Ventes

Aldéric Bourassa à Ozani Bourassa, St-Boniface; Wilfrid Lacroix à Edouard et Dydimé Boisvert, Grand'Mère; Jos. Gareau à Rame Gonzague Landry, Grand'Mère; Thos. Déziel à Jos. Laforme, Grand'Mère; Oscar Gendron à Laurentide Shoe Co., Grand'Mère; Elzéar Grenier à Pierre Gélinas, Grand'Mère; Sévère Boisvert à Elzéar Grenier, Grand'Mère; Pve Paul Ricard à Joseph Ricard, Yamachiche; Jos. Quesnel à Joseph Lesieur, Grand'Mère; Thomas Déziel à Achille Carignan, Grand'Mère; Corporation de Trois-Rivières à Joseph Alran,

Trois-Rivières; Noé Dufresne à Hermenegilde Bacon, Pointe du Lac; Héritiers de Jos. Héroux à Thos. Bournival, Trois-Rivières.

Echange

Olivier Rousseau et Willie Ricard, Ste-Flore.

Donation

Thomas Déziel à Amédée Déziel, Grand'Mère.

Obligations

Joseph Clot à Adrien Milot, Yamachiche; Napoléon Duchaine à Vve P. L. Hubert, Trois-Rivières.

Testaments

Jaséphine Roy à Joseph Garceau, Grand'Cere; Adolphe Goulet à Mathilde Tousignant, Trois-Rivières.

Transport

Moise Côté à Ursulines de Trois-Rivières, Trois-Rivières.

Hypothèque

Honoré Beauchesne à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières.

Jugements

Nobert & Lymburner vs. Arthur Brunelle, Batiscan, \$76.00; Arthur Paquet vs. C. E. Deakin, Montréal, \$13.00; Nap. E. Godin vs. Francis Duchesneau, St-Tite, \$61.37; Cie Industrielle St-Boniface vs. J. S. Laforest, La Tuque, \$97.00; Honoré Gélinas vs. Eug. Bellemarre, Trois-Rivières, \$15.20.

Young, R. et D.
St. Lawrence Flour Mill Co. Ltd. 217
Lachine

Rabeau, J. A.
Granger Frères Ltd. 300
Lac Mégantic

Lesperance, Aug.
Morgin, J. Co., Ltd. 160
La Tuque

Paquin, J. A.
Cie Chaput Ltd. 125
Longue-Pointe

Laurin, J. A.
Dom. Fire Ins. Co. 134
Maisonneuve

Scammon, Sotorios
Vasselin, Lucas 150
Pointe Claire

Mitchell, Jos.
Roch, Alph. 120
Roxton Falls

Massé, John
Cassé, H. Wilf.
Massé, G. & Fils 120

McCormick Mfg. Co. Ltd.
St-Léonard

Martineau, Jos.
Martineau, Josephat
Martineau, Délia (épouse de Meunier, L. C.), 1ère classe

St-Lin
Gagnon, Xavier
Moody Sons 163
Ste-Marthe

Savin, P.
Viau, A. 168
Ste-Marthe

Jeannotte, Adhémar, N. P.
Comm. d'Ecole de Ste-Marthe, 1re cl.
Scotstown

Roberge, Jos. Hervé
Roberge, E. & Fils
Lamontagne Ltd. 111
Trois-Rivières

Destlets, Jules T.
The Casino Theatre
Baumont Co. of Canada, Ltd. 183
Vaudreuil

Legault, Jos.
Bournival & Co. 166
Ville Emard

Comm. d'Ecole de Ville Emard
Daoust, Maurice 1700
Westmount

Count, E. C.
The Townships Trust Co. Ltd. 312
Westmount

Blair, John Rose
Rollit, A. E. 464

Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Brownsburg	
Moisan, Marcel	Nat. Clothing Co. Ltd.	181
	Canton Loranger	
Thauvette, H. W.	Besner, J. A.	100
	Lachine	
Young, Richard		
Young, Douglas		

Vin **BACCHUS** au Quinquina

LE ROI DES APPÉRITIFS

Désaltère

Nourrit

Fortifie

Se boit pur ou étendu d'eau.

LE VIN DES VINS

Pétillant, Mousseux, Délicieusement Capiteux,

LE CHAMPAGNE

PIPER-HEIDSIECK

a 125 ans de succès.

Il est établi le favori par excellence
des fins dégustateurs.

Brut, Sec, Très Sec.

Sherry **“FAVORITO”**

Un fameux vin, vieux de 10 ans avant embouteillage.

Produit par la célèbre maison

Diez-Hermanos Jerez de la Frontera en Espagne.

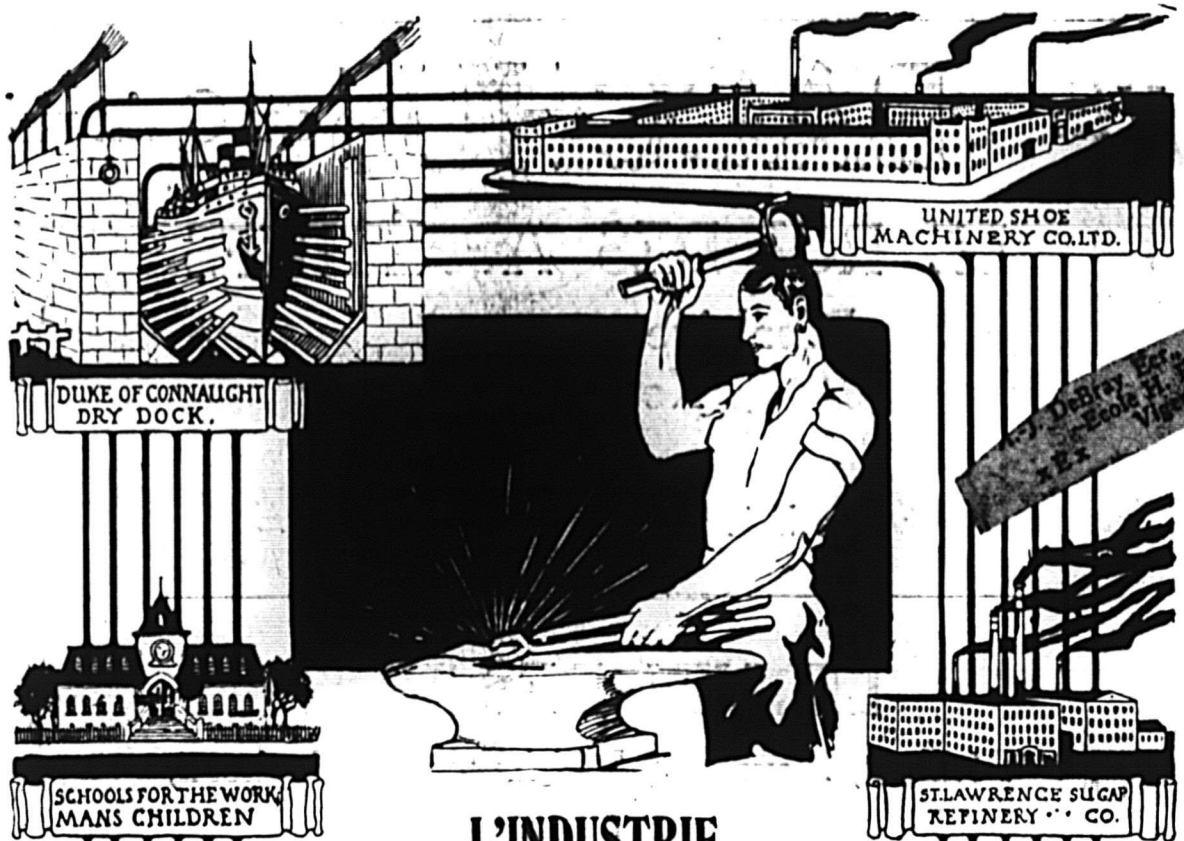
Les plus forts expéditeurs de vins Sherry en Espagne.

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez

Laporte, Martin & Cie. Limitée, Agents

Tel. Bell, M. 3766.

568 Rue St-Paul, Montréal.



L'INDUSTRIE.

L'Ambition de MAISONNEUVE

est de devenir la Première Ville Manufacturière du Dominion. Nous réussissons déjà bien, ainsi qu'on peut le voir par la position qu'occupe Maisonneuve selon les récentes statistiques citées par M. A. Blue, statisticien en chef du gouvernement du Dominion, devant l'assemblée des manufacturiers tenue à Ottawa

Maisonneuve arrive bon premier, pour la valeur de la production per capita, parmi les principales villes du Dominion.

Pour la valeur de la production des principales villes de la Province de Québec, **Maisonneuve** prend la seconde place.

Pour la valeur de la production des principales villes du Dominion, **Maisonneuve** se classe Cinquième, avant **Ottawa** et **Québec**.

LOUEZ, CONSTRUISEZ et ACHETEZ dans MAISONNEUVE.

Pour plus amples informations, voyez

**M. G. ECREMENT, Secrétaire-Trésorier, ou
HARRIS & LESPERANCE,**
Commissionnaires, Edifice Banque de Toronto,
MONTREAL, Canada.

