

J. E. Vanier,  
5 Beaver Hall Square

# PRIX COURANT



fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 25 août 1916

Vol. XXIX.—No. 35



## Le meilleur Lait du Canada est employé dans les Produits Laitiers Borden

La réputation de qualité que les produits laitiers Borden se sont acquis partout, est due directement au soin scrupuleux que nous apportons à ne choisir que le lait le plus pur qu'il soit possible d'obtenir et au procédé scientifique qui élimine toute possibilité de qualité inférieure.

La plus sévère inspection est observée dans les moindres détails du procédé Borden, donnant ainsi la garantie de produits laitiers de qualité exceptionnelle.

C'est cette qualité impeccable qui a popularisé les lignes Borden dans toutes les localités. C'est cette pureté insurpassable qui a conquis partout l'approbation unanime des gens les plus difficiles. C'est cette supériorité créatrice de ventes qui établit de grosses affaires pour les marchands-détaillants de tout le pays tenant les produits Borden.

Vendez-vous les Produits Laitiers de Borden ?

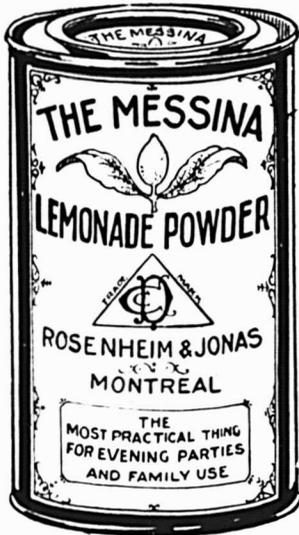
Pourquoi ne commencez-vous pas à présent ?

### BORDEN MILK CO., LIMITED

*"Leaders of Quality"*

MONTREAL





# La Poudre "MESSINA"

## pour Limonade



est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante-quatorze par

## ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No. 3 Folio 523 sur le registre des Marques de fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

# HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,  
MONTREAL

## Directions pour l'usage de la poudre à Limonade "MESSINA"

Faire dissoudre 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira  $\frac{1}{2}$  gallon de bonne limonade.

**La Nouvelle Confiture de Fraises 1916  
Est Actuellement Prête dans la Marque  
de Confiance**

**“Aylmer”**

**Vous agirez sagement si  
vous en achetez une bonne  
quantité dès à présent.**

**Le sucre est cher cette an-  
née et la ménagère ne fera  
pas beaucoup de confitu-  
res elle-même.**

**Cela laisse entrevoir un  
gros courant d'affaires en  
automne et des prix plus  
élevés.**

**Notre conseil est celui-ci  
—ACHETEZ A PRE-  
PRESENT.**

**Dominion Cannery, Limited**  
HAMILTON . . . CANADA

# THÉ DU JAPON



C'est aux propriétés stimulantes de leur breuvage national que les Japonais sont redevables de leur vigueur.

Lorsque vous vous sentez épuisé, essayez le "Thé du Japon" — il possède une saveur et un arôme d'une rare excellence. Vous y pulseriez de l'énergie.

**TRIAGE DU THE**

Le Gouvernement du Japon dépend  
l'adultération et la coloration du thé.

**EN VENTE CHEZ  
TOUS LES EPICIERS**

Echantillon des annonces qui font partie de notre campagne de publicité qui couvre toute l'étendue du pays et crée une demande toujours croissante en faveur du Thé du Japon.

**C'**EST sa supériorité indiscutable, bien annoncée, qui crée la demande toujours croissante du Thé du Japon.

Dans la grosse campagne de publicité au consommateur que nous menons continuellement, nous n'épargnons ni les efforts, ni la dépense pour faire connaître au public les mérites du Thé du Japon.

Les marchands qui vendent ce thé délicieux récoltent les bénéfices de cette campagne de publicité. Chaque vente de Thé du Japon signifie un client satisfait et des répétitions de commandes.

Pourriez-vous réaliser plus de profits de la vente de Thé? Si oui, donnez une commande d'essai de THE DU JAPON. Votre maison de gros en vend.

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de 1/2 liv. et de 1/4 liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. . . . . 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. . . . . 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.23

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge ppts. 3

lbs. . . . . 1.85  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.60  
Superb, ppts de 3 lbs. . . . . 1.65  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.20  
Crescent, ppts. de 3 lbs. . . . . 1.75  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.40  
Buckwheat, ppts. de 3 lbs. . . . . 1.85  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.60  
Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. . . . . 1.85  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.60

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisnes retournées complètes et en bon état.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.**

**"PRIMUS"**

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.33  
Etiquette Rouge, paquets 1/2 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33  
Etiquette Rouge, paquets de 1/4 lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. . . . . 0.33  
Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.40  
Etiquette Argent, paquets 1/2 lb. c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40  
Etiquette Argent, paquets de 1/4 lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. . . . . 0.40

**"PRIMUS"**

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33  
Etiquette Rouge, paquets de 1/2 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33  
Etiquette rouge, paquets de 1/4 lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. . . . . 0.33  
Etiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40  
Etiquette Argent, paquets de 1/2 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40  
Etiquette Argent, paquets de 1/4 lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. . . . . 0.40  
Prix spéciaux pour le gros.

**CHURCH & DWIGHT  
Cow Brand Baking Soda.**



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20  
Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . . 3.20  
Caisse de 120 paquets de 1/2 lb. . . . . 3.40  
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, 1/2 lb. . . . . 3.30

**W. CLARK, LIMITED  
Montréal.**

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. . . 1/2 s. \$2.00  
Corned Beef Compressé. . . 1s. 3.50  
Corned Beef Compressé. . . 2s. 7.50  
Corned Beef Compressé. . . 6s. 25.00

**Un Cadeau pour le Marchand**

Voici une de nos nouvelles enseignes électriques —donnée gratuitement au marchand détaillant qui entre en relations d'affaires avec nous. Dans le globe dépoli, il y a un éventail de différentes couleurs qui tourne. Cete enseigne placée dans votre vitrine doublera et triplera vos ventes de



Tout le monde s'arrêtera et regardera dans votre vitrine.

Ecrivez à votre fournisseur à ce sujet et autres renseignements pour augmenter vos affaires et vos profits. Cela vous fera faire plus d'affaires et ne vous coûtera rien.



**Donnez votre commande à votre fournisseur.**

**Channell Chemical Co., Ltd., Toronto**

**Le Soda à Pâte  
"COW BRAND"**

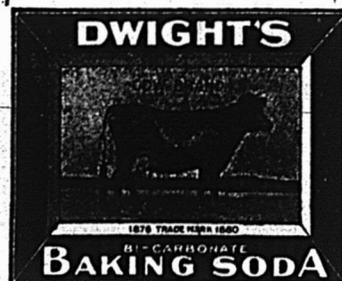
*est toujours fiable, pur, uniforme*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

*Achetez-en de votre marchand en gros.*

**CHURCH & DWIGHT  
LIMITED**

**Manufacturiers, - - MONTREAL.**





**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM****QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR**

LA VOIE DOUBLE

**MONTREAL ET TORONTO**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

**L'INTERNATIONAL LIMITED**

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

**MONTREAL-OTTAWA**8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.**MONTREAL-QUEBEC****SHERBROOKE-LENNOXVILLE**8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.**MONTREAL-PORTLAND**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**EXCURSIONS DE COLONS**

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:**

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

**La seule brosse compressée toute droite. - - - - -**  
**Faite en Canada.**Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

**Canada Brush Co., Limited**

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal  
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.**Combien passent devant chez vous sans s'y arrêter?**

Tout auto qui passe votre porte comme une flèche, M. le Détaillant, s'arrêtera quelque part pour prendre de la gazoline. Pourquoi ne le faites-vous pas s'arrêter à votre porte? La chose est facile, si vous employez le bon signal.

Les automobilistes savent depuis longtemps qu'une pompe "Sentinelle" Bowser est

**Le signe d'un magasin général prospère et bien approvisionné**

tout comme une horloge, en façade, indique un bijoutier, ou un poteau rayé détermine l'existence d'un barbier.

En outre de leur valeur d'annonce, les installations

**BOWSER**  
ESTABLISHED 1895

sont des producteurs d'argent. Vous faites un profit sur la gazoline et sur les autres ventes faites à des gens qui sans cela ne se seraient pas arrêtés.

Achetez de la gazoline en n'importe quelle quantité que vous désirez, emmagasinez-la dans une cave sûre où elle ne peut s'évaporer ou se détériorer, ensuite pompez-en les quantités demandées directement dans les autos de vos clients, avec rapidité, sûreté de mesure et filtrage.

L'équipement de la "Sentinelle Rouge" illustré ci-dessus n'est qu'un des nombreux modèles de pompes mesurant automatiquement et de systèmes d'emmagasinement que nous manufacturons. Nous faisons des appareils pour la manutention du pétrole, de la peinture, des huiles lubrifiantes et volatiles de toute espèce, et une demande pour explication descriptive et informations concernant tout ce qui regarde cette ligne ne vous engagera en rien vis-à-vis de nous.

**S. F. Bowser & Company, Inc.**

66-68 Ave. Fraser, - TORONTO, ONT.

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout

# Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...

2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

# La Publicité

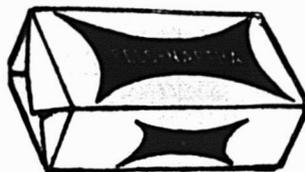
du Savon Fels-Naptha a été constante et générale, nette et vigoureuse.

Notre méthode a été d'aider de toutes manières le marchand-détaillant à assurer la distribution facile et profitable du Savon Fels-Naptha.

Pareil procédé a toujours aidé sa remarquable popularité.

Bien entendu qualité avant tout.

FELS & CIE



- do, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.40
- do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. . . . . la douz. 1.75
- do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. . . . . la douz. 2.00
- do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. . . . . la douz. 6.25
- do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz. . . . . la douz. 9.00

### FEVES AU LARD

- Etiquette rose, caisse de 66 liv.
- 4 douz. à la caisse . la douz. 0.70
- do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. . . . . 0.85
- do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. . . . . 1.40
- do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz. . . . . 1.75
- do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz .. . . . la douz. 2.00
- do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. . . . . la douz. 6.25

# La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

**Walter Baker & Co. Limited**  
Maison Fondée en 1780  
Montréal, P.Q.      Dorchester, Mass.

Service régulier et glace pure

# THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal: ]

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

- do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz. . . . . la douz. 9.00
- Veau en gelée . . . . . 2s. 4.50
- Veau en gelée . . . . . 6s 21.00
- Hachis de Corned Beef . . . 1/2s. 1.50
- Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50
- Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.50
- Beefsteak et oignons . . . . 1/2s. 2.00
- Beefsteak et oignons . . . . 1s. 3.35

# LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE ]

**Epiciers en Gros**

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vina, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

# UN BON VENDEUR La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

**Brodie & Harvie, Limited,**  
Tel. Main 436.      MONTREAL

De succès en succès—chaque année

## LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

Beefsteak et oignons .....2s. 6.50  
 Saucisse de Cambridge.....1s. 3.00  
 Saucisse de Cambridge.....2s. 5.50  
 Pieds de cochons sans os....½s. 1.75  
 Prix sujets à changements sans avis.  
 Commandes prises par les agents su-  
 jettes à acceptation. (Produit's Ca-  
 nada).

**WM. H. DUNN**  
 Montréal.

Edwards Soups.  
 (Potages Granulés, Préparés en Irlan-  
 de), Variétés: Brun — Aux Tomates  
 —Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha-  
 que (assorties) par doz..... 0.45  
 Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,  
 grandeur, 4 oz., par doz.... 1.45  
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,  
 grandeur, 8 oz., par doz.... 2.35

**J. M. DOUGLAS & CO.**  
 Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb

Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.  
 "Union", boîtes de 14 lbs., ppts.  
 de ¼ et 1 lb. .... 0.10

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"  
 Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"  
 Ne contient pas d'alun La doz.  
 6 doz. de 5c \$0.50  
 4 doz. de 4 oz. 0.75  
 4 doz. de 6 oz. 1.00  
 4 doz. de 8 oz. 1.30  
 4 doz. de 12 oz. 1.80  
 2 doz. de 12 oz. 1.85  
 4 doz. de 1 lb. 2.25  
 2 doz. de 1 lb. 2.30  
 1 doz. de 2½ lbs. 5.30  
 ½ doz. de 5 lbs. 9.60  
 2 doz. de 6 oz. } à la  
 1 doz. de 12 oz. } cse  
 1 doz. de 16 oz } \$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



### LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse  
 4 doz. à la caisse ..... 4.30  
 3 caisses ..... 4.20  
 5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic" la Cse  
 No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. .... 3.15  
 5 caisses ..... 3.10  
 No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. 3.50  
 5 caisses ..... 3.40  
 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
 Caque de 100 lbs. par caque ..... 3.25  
 Barils de 400 lbs. par baril ..... 3.55



Crème de Tartre "Gillett"  
 ¼ lb. ppts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) 2.04  
 ½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) 3.94  
 ½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.74  
 Par Caisse

2 doz. ppts ¼ lb. (Assortis) \$15.64  
 4 doz. ppts ¼ lb.  
 5 lb. canistres carrées (½ doz.) La lb. dans la caisse ..... 69c  
 10 lbs. caisses en bois ..... 64½c  
 25 lbs. seaux en bois ..... 64½c  
 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

Pour obtenir les meilleurs résultats, le meilleur sucre est nécessaire

St. Lawrence



Granulé

est le sucre de la meilleure qualité qu'on produise

100% DE PURE CANNE

**CREAM TARTAR**

**Epiciers:** C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

**GILLETT'S CREAM TARTAR**

LES PRODUITS GILLETT SONT  
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

TORONTO, ONT.

MONTREAL                      WINNIPEG

**CHEMICALLY PURE**



**Mettez un terme, dès aujourd'hui aux pertes occasionnées par les lignes difficiles à vendre**

Demandez à votre fournisseur de vous approvisionner d'un stock

**d'Aliments Marins**

**de la MARQUE BRUNSWICK**

—les lignes d'une popularité bien établie qui n'ont jamais le temps de se couvrir de poussière.

Il y a une qualité distinctive appétissante dans tout article de la **MARQUE BRUNSWICK** qui répond de suite aux palais les plus difficiles. Ceci est dû au soin extrême que nous apportons à écarter tout poisson qui n'est pas de premier choix et à la préparation dans des conditions qui assurent la pureté et le goût délicieux.

Mettez en étalage aujourd'hui la Marque Brunswick et apprenez quel beau profit vous pouvez faire sur des lignes qui ont acquis la confiance des ménagères canadiennes.

Voici notre liste:—

<p>‡ SARDINES A L'HUILE, KIPPERED HERRING, HARENGS SAUCE TOMATE,</p>	<p>FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et rondes), CLAIMS.</p>
--	---

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50  
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN  
Union Postale, frs. . . . . 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT  
Le Journal des marchands détaillants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 25 août 1916

Vol. XXIX—No 35

## La Convention Annuelle de l'Association des Marchands-Détaillants

La 11<sup>ème</sup> convention annuelle de l'Association des Marchands-Détaillants s'est tenue à Winnipeg la semaine du 7 août courant et a obtenu un succès sans précédent. L'assistance était nombreuse, presque toutes les provinces étaient représentées et, les problèmes commerciaux de la plus haute importance ont été abordés.

Les élections du Bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants ont donné les résultats suivants: — M. M. Horace Chevrier, de Winnipeg, président; M. J.-O. Gareau, de Montréal, 1<sup>er</sup> vice-président; M. D.-W. Clark, de Toronto, 2<sup>e</sup> vice-président; M. G.-A. Maybee, de Moose-Jaw, Sask., vice-président; M. E.-M. Trowern, d'Ottawa, secrétaire; M. J.-A. Beaudry, de Montréal, trésorier.

Au cours de cette importante convention, les marchands-détaillants ont abordé les plus intéressants problèmes commerciaux et adopté des résolutions susceptibles de servir les intérêts de tous ceux qui font affaires de détail au Canada.

Un changement important décidé par les conventionnistes est le transfert du bureau fédéral de l'Association des Marchands-détaillants de Toronto où il fut jusqu'ici, à Ottawa où il est déjà installé. Les membres de l'Association ont pris cette décision dans le but d'établir un contact plus facile et plus direct entre le secrétariat de l'association et les différents ministères, entre autres et principalement celui du commerce. Nombre de problèmes qui assaillent les détaillants sont du ressort du gouvernement canadien et ne peuvent être résolus sans son intervention; il est donc tout naturel que les officiers de l'association se mettent le plus à portée des départements qu'ils auront

à consulter fréquemment et desquels ils peuvent attendre d'excellents résultats pour la communauté. En outre, le département du commerce à Ottawa est une source précieuse de renseignements pour les commerçants et le secrétaire de l'association se fera un devoir d'y puiser toutes les informations utiles qui seront portées à la connaissance des marchands par la voie des journaux de commerce.

Les membres présents de l'Association des Marchands-détaillants ont aussi discuté de l'opportunité d'envoyer un groupe de marchands aux réunions d'hommes d'affaires qui seront convoquées par le gouvernement en octobre prochain pour discuter de la manière de payer les dettes de guerre, par des taxes nouvelles. On sait le lourd fardeau, généreusement accepté par le peuple canadien pour soutenir la cause des alliés et nul n'ignore que le déficit causé dans nos finances par la contribution canadienne à la guerre devra être récupéré par de nouveaux impôts, de nouvelles taxes. Qui supportera ces nouvelles taxes et comment seront-elles réparties? Voilà les interrogations qui seront posées aux hommes d'affaires qui se rendront à Ottawa, à l'invitation du ministre du commerce, et l'on juge de l'importance qu'il y aura pour les marchands à être fortement représentés à ces assemblées, non pas pour se disculper à des obligations, mais pour veiller à ce que ces obligations soient réparties équitablement sur tous. Les conventionnistes ont donc décidé, en principe, d'envoyer une délégation assister à ces discussions parlementaires et y faire les suggestions opportunes dans l'intérêt du public aussi bien que dans l'intérêt des marchands-détaillants.

Parmi les entretiens qui ont absorbé l'attention des

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

*"Continuellement bon"*

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC  
**STAG**  
A CHIQUER

marchands à la dernière convention de Winnipeg, beaucoup ont roulé sur cet important sujet de définir les relations qui devraient exister entre les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands-détaillants. Le comité exécutif de l'Association estime que le temps est venu de définir de façon bien explicite, la position de chacun et de connaître quels sont les manufacturiers canadiens qui ont adopté une ligne de conduite loyale et régulière vis-à-vis des marchands et la suivent rigoureusement sans s'en départir un instant. Il importe que les marchands-détaillants soient informés des faits et gestes de certains manufacturiers qui, loin de les aider à édifier un commerce légitime et profitable font tout ce qu'ils peuvent pour tuer le petit commerce au profit des grands magasins. Qu'on ne s'y méprenne pas, si les marchands-détaillants veulent se donner la peine de prendre une action effective contre ceux qui violent impunément les lois régulières du commerce et ne respectent pas les échelons intermédiaires qui marquent le commerce légitime, ils ne seront pas longs à faire cesser tant d'abus qui causent un mal incalculable à notre commerce de détail et le minent petit à petit. Pour que cette action décisive et volontaire soit prise contre les manufacturiers qui enfreignent les principes élémentaires de la distribution normale des produits manufacturés, il faut que les marchands-détaillants reçoivent de leur Association une information précise et constante et c'est ce que se propose de faire le comité exécutif qui fera préalablement une enquête minutieuse dans tout le Canada et en fera connaître les résultats à tous les détaillants d'un bout à l'autre du Canada.

Il ressort aussi des délibérations de la dernière convention, que l'Association des Marchands-Détaillants a l'intention d'aider efficacement ses membres à rencontrer avantageusement la concurrence des maisons vendant par correspondance. Il ne s'agit pas seulement de critiquer ce système de vente par correspondance créé par la publicité intensive, de jeter des hauts-cris contre sa mise en pratique, il faut trouver la contre-action qui en atténuera l'effet et en constituera le remède. Il faut bien reconnaître que si jusqu'ici les marchands-détaillants se sont plaint amèrement des coups portés à leur commerce par ces grandes maisons aux moyens publicitaires phénoménaux, ils n'ont rien fait pour en contrecarrer l'action. C'est un travail à entreprendre méthodiquement et à poursuivre sans relâche; l'association est en train d'étudier un plan qui s'il est suivi par tous les membres ne pourra manquer de fournir d'excellents résultats.

Il faut que les marchands-détaillants soient fiers de leur association et qu'ils payent de leur personne, pour en faire un corps commercial extrêmement puissant. Les marchands des provinces de l'Ouest, venus en nombre à la convention de Winnipeg, se sont montrés enthousiastes pour les bienfaits de l'association et sont disposés à faire un puissant effort avec leurs collègues de l'Est pour faire rendre à ce groupement tout ce qu'on est capable d'en attendre. Bien souvent les marchands de l'Est canadien, des provinces d'Ontario et de Québec ont déploré la division qui s'élevait entre les marchands de la partie Ouest et eux.

Cette division qui formait un véritable obstacle au progrès de l'association est tombée à présent; une union étroite assemble les marchands de tout le Canada de quelque partie qu'ils soient et c'est là un présage de succès prochains pour la grande famille des commerçants qui réunis en convention à Winnipeg se sont sé-

parés en emportant cette réconfortante pensée, que le perfectionnement actuel de l'organisation de l'Association des Marchands-Détaillants Incorporée du Canada était pour tous l'aube d'une prospérité nouvelle et durable.

---

## LA GUERRE EST UN BIENFAIT POUR LES PLANTEURS DE CANNES A SUCRE

---

Peu de personnes ont tiré bénéfice de la guerre autant que les planteurs de cannes à sucre des Indes Occidentales.

James Dougall un planteur de cannes à sucre de La Jamaïque, de passage à Montréal, rapporte que l'industrie du sucre n'a jamais été meilleure sur l'île, par suite des prix élevés apportés par la guerre qui écarta le sucre de betteraves d'Allemagne et d'Autriche du marché anglais.

M. James Dougall pense que cette restriction durera longtemps. Avant la guerre, sur une récolte mondiale de 16,000,000 de tonnes, la moitié était du sucre de canne et l'autre moitié du sucre de betterave; deux millions de tonnes venaient d'Allemagne, un million d'Autriche tandis qu'un million de tonnes était produit en France, production qui est suspendue pour l'instant.

M. Dougall dit que la production de sucre sur l'île de la Jamaïque atteindra probablement, cette année quarante mille tonnes, mais que l'île peut produire au moins cent mille tonnes, et il espère que la guerre fera atteindre ce résultat.

La guerre, ajouta-t-il, a été un bonne chose pour le commerce de l'île et plus spécialement pour le commerce du sucre et du rhum, mais en ce qui concerne les bananes, les navires ont été si rares que leur expédition en a beaucoup souffert. De fait, il a fallu beaucoup de tracas et de dérangements pour obtenir les bateaux suffisants pour les envois de sucre.

Précédemment, l'admission en franchise des sucres allemands et autrichiens pesait lourdement sur les planteurs de la Jamaïque, et sur toute l'industrie en général des Indes Occidentales anglaise, mais depuis la guerre les choses ont bien changé à l'avantage des pays du Couchant.

---

## LE GERANT DE LA FERRONNERIE DE BERTHIERVILLE

---

M. J.-A. Rochette autrefois marchand de Montréal est maintenant gérant de la Ferronnerie de Berthierville et l'état de prospérité dont jouit cet établissement met en valeur les qualités d'administration et d'homme d'affaire de celui qui veille si activement à ses destinées. De fait, M. J.-A. Rochette a toujours fait preuve, dans ses entreprises d'un remarquable esprit d'initiative et d'un jugement particulièrement sûr. Nous sommes heureux de lui dire ce que nous pensons de lui et nous le félicitons de la part qu'il a toujours prise à défendre les intérêts des marchands-détaillants du Canada.

## LE CANADA PROSPERE

Un grand nombre de techniciens de publicité et d'éditeurs canadiens qui ont assisté à la récente convention des publicistes à Philadelphie, ont été fort occupés à répondre à une quantité de questions absurdes sur le "mauvais état des affaires au Canada."

Les éditeurs canadiens réalisaient déjà depuis quelque temps que l'impression est généralement répandue parmi les hommes d'affaires des Etats-Unis, que les affaires sont excessivement mauvaises au Canada. Ces éditeurs, néanmoins, ne réalisaient pas jusqu'à quel point cette impression fautive est ancrée dans l'esprit des hommes d'affaires américains, même ceux qui dirigent des entreprises dont le commerce couvre toute l'Amérique et qui ont des filiales au Canada. Les éditeurs canadiens et les principaux agents et techniciens de publicité ont maintenant résolu de ne jamais envoyer d'imprimés aux Etats-Unis, sans citer des faits de nature à porter à la connaissance des Américains que le Canada jouit à l'heure actuelle d'une grande prospérité.

Il est connu de tous que les gens des Etats-Unis sont littéralement grisés par la vague de prospérité qui passe actuellement sur leur propre pays; ils devraient cependant réaliser que les mêmes causes qui ont contribué à créer cette prospérité chez eux, sont en même temps la cause de la confiance de l'activité des affaires en général, dans les industries spéciales et même

dans les articles de luxe, qui règnent aujourd'hui au Canada.

Les nombreux lecteurs du "Prix Courant" pourront trouver des faits nouveaux à faire valoir dans les statistiques qui suivent, qui sont puisées dans les "Livres Bleus" du gouvernement, pour prouver que le Canada est très prospère.

Le Canada étant surtout un pays agricole, les produits agricoles, arrivent en toute première ligne. Vous remarquerez que dans les statistiques citées dans le sommaire ci-dessous que les produits agricoles dépassent de plus de cent millions de dollars le rendement de l'année précédente; ils dépassent de près de cent millions de dollars la production de 1913, l'année de l'élan agricole.

Remarquez également que la production des articles manufacturés est de \$242,034,998.00, tandis qu'elle était de \$43,692,708.00 en 1913; \$57,443,452 en 1914 et \$84,539,501.00 en 1915.

Sûrement ces chiffres devraient convaincre les hommes d'affaires des Etats-Unis que les affaires sont phénoménalement bonnes au Canada.

Bien que ces chiffres seuls seraient déjà bien éloquentes par eux-mêmes, il y en a nombre d'autres pour des lignes différentes de celles-ci, qui prouvent et convainquent que le Canada est aujourd'hui très prospère; constatez-le par vous-mêmes en lisant attentivement le tableau ci-dessous:

### SOMMAIRE DE L'ETAT DES AFFAIRES AU CANADA

EXPORTATION	12 mois finissant en mars			
	1913	1914	1915	1916
Agriculture . . . . .	\$150,145,661	\$198,220,029	\$134,746,050	\$249,661,194
Produits manufacturés . . . . .	43,692,708	57,443,452	85,539,501	242,034,998
Produits Animaux . . . . .	44,784,593	53,349,119	74,390,743	102,882,276
Produits Forestiers . . . . .	43,155,060	42,792,137	42,650,683	51,271,400
Produits des Pêcheries . . . . .	16,336,721	20,623,560	19,687,068	22,377,977
Produits des Mines . . . . .	57,442,546	59,039,054	51,740,989	66,589,861
Divers . . . . .	97,311	121,088	663,802	6,792,932
<b>Total des Produits Canadiens . . . . .</b>	<b>355,754,600</b>	<b>431,488,439</b>	<b>409,418,836</b>	<b>741,610,638</b>
Produits Etrangers . . . . .	21,313,755	23,848,785	582,023,673	37,689,432
<b>EXPORTATION TOTALE: . . . . .</b>	<b>393,232,057</b>	<b>478,997,928</b>	<b>490,808,877</b>	<b>882,872,502</b>
Marchandise . . . . .	377,068,355	455,437,224	461,442,509	779,300,070
Valeurs en métal . . . . .	16,163,702	23,560,704	29,366,368	103,572,432
<b>EXPORTATION TOTALE: . . . . .</b>	<b>393,232,057</b>	<b>478,997,928</b>	<b>490,808,877</b>	<b>882,872,502</b>
<b>IMPORTATION POUR CONSOMMATION.</b>				
Marchandises sujettes à des droits . . . . .	411,518,008	410,120,474	279,747,254	289,332,729
Marchandise entrant en franchise . . . . .	228,482,181	208,198,400	175,654,117	218,450,632
<b>IMPORTATION TOTALE:</b>				
Marchandise . . . . .	670,000,189	618,328,874	455,371,371	507,783,361
Valeurs en métal . . . . .	5,427,979	15,235,305	131,992,992	34,260,202
<b>IMPORTATION TOTALE: . . . . .</b>	<b>675,428,168</b>	<b>633,564,179</b>	<b>587,364,363</b>	<b>542,043,563</b>
Droits perçus . . . . .	115,039,100	107,144,645	79,183,489	103,928,753
<b>AFFAIRES GLOBALES . . . . .</b>	<b>1,068,660,225</b>	<b>1,112,562,107</b>	<b>1,078,173,240</b>	<b>1,424,916,065</b>

Les dépôts en Banque constituent également un baromètre de prospérité du pays. Notez que l'énorme somme de \$738,164,212.00, soit une moyenne de \$92.25 par habitant du pays, est actuellement déposée dans les banques canadiennes. En 1905, les économies dans ces mêmes banques étaient d'environ \$55 par habitant.

Les chiffres de la balance commerciale sont également fort intéressants pour éclairer le sujet que nous discutons.

Durant l'année qui a précédé la guerre la différence entre le volume des importations et celui des exportations était au désavantage du Canada. Nous importions pour \$182,000,000.00 de plus de marchandises que nous n'en exportions. A la fin de l'année 1915, la balance commerciale—exportation et importation—est à l'avantage du Canada, — nous avons exporté pour plus de \$234,000,000.00 — soit un gain de plus de \$416,000,000.00 en faveur du Canada.

Un des principaux éditeurs de magazine du Canada a su tirer profit de ces statistiques dans sa publicité dans les journaux techniques des Etats-Unis, tels que "Advertising and Selling", "Associated Advertising" et "Judicious Advertising", et en conclusion, il ajoute:

"Le Canada jusqu'à présent n'a jamais joui d'une telle prospérité.

"Le Canada comme pays n'a jamais été aussi riche qu'il l'est à l'heure actuelle. Il fait plus d'affaires aujourd'hui qu'il n'en a jamais fait.

"Le peuple canadien, en tant qu'individus, est plus à l'aise qu'il ne l'a jamais été et dépense son argent plus facilement qu'il ne l'a jamais fait."

La prospérité du Canada est telle que les rédacteurs de journaux se croient forcés d'écrire des articles pour recommander l'économie, afin d'empêcher les gens de jeter leur argent par les fenêtres.

On peut se faire une idée de la prospérité du pays par le commentaire suivant, paru récemment dans un journal quotidien sur le gaspillage de l'argent par les femmes:

"Le fait que l'on ne tient aucun compte des principes d'économie en temps de guerre a plusieurs causes dont la principale est que la majorité des femmes des classes moyenne et basse, ont tout autant d'argent à dépenser pour leur parure personnelle qu'elles en ont en temps ordinaire, tandis que d'autres en ont beaucoup plus.

"Des centaines de femmes et de jeunes filles sont, pour la première fois de leur vie, en position de gagner suffisamment d'argent pour pourvoir à leur habillement personnel, et éprouvent une véritable joie de pouvoir dépenser tant qu'elles veulent sans avoir à recourir à personne. Quelques-unes ont jugé que la dignité de leur position nouvellement acquise nécessite l'achat d'un garde-robe "chic" et souvent considérable, tandis que celles qui remplissent les emplois autrefois occupés par des hommes dans les banques ou les bureaux réalisent que le trajet quotidien de leur résidence à leur place d'affaires, use vite les vêtements qu'elles portent."

Du moment où l'homme d'affaires américain est prêt à se déranger pour étendre son commerce à l'Amérique du Sud, il lui sera sûrement beaucoup plus facile d'étendre ses affaires au Canada, même en ces temps de guerre, quand les conditions y sont exceptionnellement favorables et que les gens dépensent leur argent avec d'autant plus de facilité qu'ils peuvent en gagner facilement.

## LA PRATIQUE COMMERCIALE

### L'ETALAGE MODERNE

La femme aime tout ce qui est fantaisie pour sa toilette, elle adore le chiffonné, le flou, et ces adorables riens qui font le charme de son ensemble.

Partant de ces principes, l'étalagiste, pour lui plaire, devra bannir toute sévérité dans la composition des étalages concernant la toilette féminine.

La fantaisie lui sera donc permise, non seulement permise, mais presque obligatoire pour certains étalages tels que toilettes flous, modes, soieries, etc. Il aura alors là, toute latitude pour les garnir avec son talent particulier des mêmes petits agréments qui ornent la toilette féminine, agréments irrésistibles dans l'étalage et qui ont le don de charmer et retenir, même les profanes en ces matières.

Il n'en est donc pas de même pour l'étalage masculin qui, lui, doit être présenté avec plus de sérieux; il doit être infiniment distingué, la distinction étant une marque de finesse, de goût qui plaît toujours, il doit être simple, car la simplicité nécessite une grande infinité de détails, ce qui met en valeur chaque chose.

L'habillement masculin est très ingrat de lui-même, et ce serait un tort de rechercher dans la fantaisie des pliages, le remède à cette ingratitude, les pliages compliqués des objets confectionnés tels que chemises, caleçons, gilets, les déforment et leur font perdre la plus grande partie de leur valeur commerciale.

Pour les étalages de chemiserie, ganterie, chapellerie, les meilleures fantaisies sont les dispositions variables qu'offrent les accessoires modernes, tringlages, pieds divers, chevalets, glaces; la grande diversité qu'ils permettent dans leur hauteur, position, etc., seront toujours des variantes agréables.

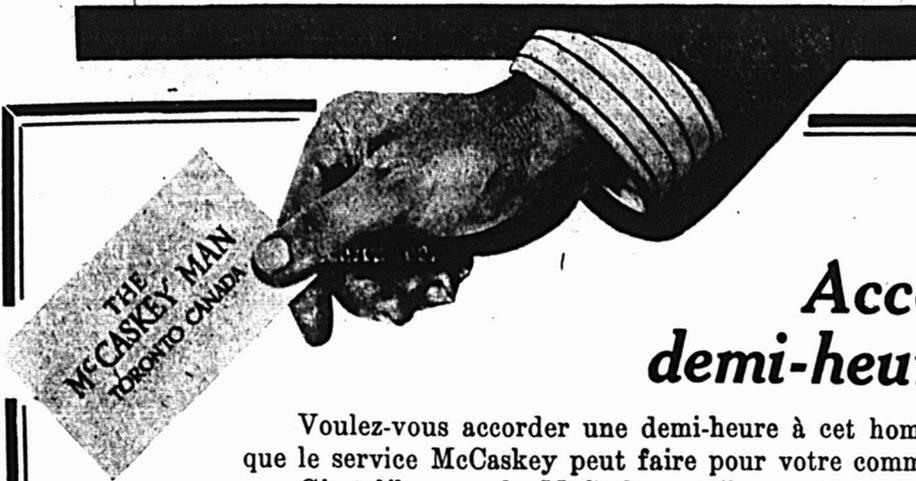
Présentez le plus possible les objets tels qu'ils se portent et dans leur vrai sens, nous disons le plus possible car ceci ne doit pas être pris à la lettre; il est permis quelques fantaisies pourvu qu'elles soient toujours de bon goût.

Faites vos étalages légers, n'entassez pas dans vos vitrines, tenez compte que chaque objet "est une valeur marchande que vous exposez"; pour que cette valeur soit appréciée "justement", dégagez-la des autres; en prenant cela comme principe et en le répétant pour chaque objet, vous obtiendrez de vos étalages le maximum de rendement.

Le cadre de vos vitrines, c'est-à-dire leur physionomie extérieure, doit avoir un aspect riche et moderne, rappelez-vous que vous aurez beau faire de jolis étalages dans une vitrine d'un aspect désuet et démodé, votre étalage restera terne, et ne prendra pas plus de valeur qu'une jolie gravure mal encadrée.

### PROCHAIN RETOUR

M. Zacharie David frère de J.-B. David épiciier coin William et Murray, Montréal, est parti, il y a une quinzaine de jours en automobile pour un voyage d'observation en même temps que d'agrément à travers les principales villes des Etats-Unis. Notre concitoyen, accompagné de quelques amis a passé à Worcester, Boston, New-York, etc.; il sera de retour fin de la semaine et nous sommes persuadés que cette heureuse excursion lui aura été profitable tant pour son plaisir que pour son expérience personnelle des affaires.



## Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle?

C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

### Représentants pour Québec :

E. E. PRECOURT

J. E. BEDARD

R. CHOQUETTE

F. BRUNELLE

C. E. PICARD

Voyez nos étalages aux Expositions de Québec, Sherbrooke, Ottawa

# McCASKEY



# Toronto, Canada

**McCASKEY**  
"ONE WRITING"

### LES RESULTATS DU CONCOURS DE CHASSE AU "GOPHER" (sorte de rat) ORGANISE PAR LA REMINGTON UNION METALLIC CARTRIDGE

Windsor, Ontario.—Août 20.—Les résultats du grand concours de chasse au "gopher" inauguré par la Remington UMC dans les Provinces des Prairies, en mai dernier et qui s'est continué jusqu'au 10 juillet avec le concours des marchands de quincaillerie, viennent d'être publiés. Parmi des centaines de concurrents, le nom de M. Colon Lepage arrive en toute première ligne et devient celui d'un bienfaiteur pour son pays. M. Lepage a, en effet, tué 2,879 gophers avec les cartouches .22 Remington UMC et ceci constitue un re-

cord remarquable surtout si l'on considère le peu de durée du concours. M. Lepage non seulement gagne le premier prix offert dans le concours local tenu sous les auspices de M. Geo. McIntosh, marchand de quincaillerie de Wonda, Sask., mais il gagne aussi le prix du grand championnat de tir de l'Ouest, soit un fusil à pompe à 12 coups offert par la Remington Arms Metallic Cartridge Company, de Windsor, Ontario.

Le second du classement est M. J.-R. Moon, de Didsbury, Alta., avec un chiffre de 2,805 gophers tués, et le troisième est M. Harold Brackette, de Medicine Hat, Alta. avec 2,087 têtes.

On estime que plus de 300,000 gophers trouvèrent la mort dans cette chasse monstre, et les marchands de quincaillerie et les jeunes gens de l'Ouest qui prirent part à ce concours doivent être remerciés pour avoir fait baisser le nombre de ces rats destructeurs, un des plus préjudiciables ennemis de leur pays.

# LES TRIBUNAUX

## LES TRIBUNAUX DE LA CAMPAGNE

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

- J.-H. Carnegie v. Chas. Berman, Toronto.  
 Nap. Coderre v. Xavier Wilson, Ile Bizard, \$150.  
 Jos. L'Heureux v. E.-G. Hurtubise, Chambly Basin.  
 A. Bremner v. Geo. Tu cote, Maisonneuve, \$147.  
 Z. Fontaine v. Jos. Giguère, L'Annonciation.  
 Z. Fontaine v. Mme O. Archambault, Maisonneuve, \$160.  
 J. Legault v. Benjamin Desmarchais, Dorval, \$638.  
 Eugène Joubert v. Ad. Allaire, M.D., S.-Vincent de Paul, \$157.  
 Italo Can. Im. Cie v. Jos. Turcot, Lachine, \$633.  
 Larivière Inc. v. Ferd. Patt, Verdun, \$210.  
 Naz. Simoneau v. Albert Defosses, S.-Elphège, \$208.  
 Elcer Ebano Asphalt Cie, Ltée v. W.-A. Taylor, Port-Arthur, Ont.  
 Emile Séguin v. Moses Idinjirg, Valleyfield, \$256.  
 G.-A. Archambault v. Alcidas Cordeau, Contrecoeur, \$102.  
 Mtl. Waterproof Clothing Cie v. Magloire Paquin, Shawinigan Falls, \$173.  
 Ohadburn et Hunt v. Angèle Janssens et Mme Oscar-Jos. Klein, Westmount, \$500.  
 Latour et Cie v. J.-H. Duguay, Terrebonne, \$139.  
 J.-W. Jacobs v. J.-F. Owens, Stonefield, \$275.  
 Lamontagne Ltée v. R.-H. McClatchie, Aey's Cliff, \$155.  
 Geo. Hall Coal Cie Ltée v. H. Oulmet, S.-Rose, \$416.  
 Central Realty Cie v. Eug. Tranchemontagne, Rigaud, \$228.  
 Joséphine Quenneville-Rochon v. Succession Jos. Godbout, Westmount, Cyrille Langevin v. Alex. Beauchemin et Emile Poulin, Beloeil, \$109.  
 J.-E. Hardy v. Cordélie David et Mme Alex. Martimbeau, La Tortue, \$205.  
 H. Dazé v. Eva Fontaine et Mme Ls. Savaria, Montfort, \$1,500.  
 Mtl. Abattoirs Ltée v. P.-E. Lajole, Verdun, \$309.  
 J.-H. McComb v. D. Coursol, Lachine, \$202.  
 Dougall Varnish v. J.-M. Ranger, S.-Lambert, \$199.  
 Fashion Craft v. Sam. Slatkoff, Sherbrooke, \$266.

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

- Peter Czewonka v. Jos. Barrette, S.-Anne de Bellevue.  
 Succession Hon. C.-S. Rodier v. Jos. Sauriol, Outremont, \$174.  
 Dorina Robin v. H. Charette, Sault-au-Récollet, \$700.  
 Banque Nationale v. W. Weibrenner, Richelieu,

- Banque Nationale v. R. Plamondon, Maisonneuve, \$160.  
 Léa Halle v. Anna Hénault, Westmount.  
 J.-M. Cardin v. Leose Rodrigue, Tétraultville.  
 J.-M. Cardin v. Madame J.-E. Mailoux, Tétraultville, \$173.  
 L.-J. Lefebvre v. Emery Vanies, Lachine, \$116.  
 C.-G. Derome v. B.-J. Letourneau, Grand-Mère, \$357.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

- Patterson Lavery v. J.-B. Thibert, S.-Martine, \$13.  
 F.-X. Lespérance v. Azarie Gauthier, Longueuil, \$35.  
 H.-A. Dorsay v. Geo. Frith, S.-Jean, \$50.

## LES TRIBUNAUX DE LA VILLE

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

- Tabah Cousins v. Scroggie's Ltée, Montréal, \$150.  
 Garand, Terroux et Cie v. Narcisse Lemieux et W.-J. Proulx, Montréal, \$266.  
 Lee Thompson v. Médéric Duquette, Montréal \$1,872.  
 Lee Thompo nv. Henrietta Lévy, Montréal, \$1,872.  
 R. C. Déry v. Geo. Désormeaux, Montréal, \$180.  
 Succession J.-A. S.-Julien v. Clément Dequoy, Montréal, \$100.  
 General Hospital v. Max. Fineberg et Sam. Rabinovitch et Max. Rabinovitch, Montréal, \$53,885.  
 Ind. Educational Press, Ltée v. Jos. Goodson; Alfred Goodson; Bessie Rabinovitch et Goodson Bros., Montréal, \$100.  
 Confédération Life Ass. v. Lola-Edith Hannum et Mme M.-K. Nolan, Montréal, \$6,457.  
 Succession Hon. J.-O. Villeneuve v. Abraham-W. Jacobs, Montréal, \$195.  
 Chs. Ciceri Cie, Ltée v. Broadway Hotel Cie, Ltée et Lipton Hotel Cie, Ltée, Montréal, \$155.  
 Beaudry et Cie v. Eusèbe Lecavaller et Arthur-C. Chassé, Montréal, \$252.  
 Angéline Valliquette-Francoeur v. Ulric Marcotte, Montréal, \$1,060 et Jos. Danseureau, Montréal, \$262.  
 N. Nessbitt v. Thomas Lynn, Montréal, \$18,000.  
 Jos. Tennenhouse v. C.-A. Sylvestre, Montréal, \$41.  
 S.-Enfant Jésus School Mun. v. Belgo Canadian Realty Cie, Ltée, Montréal, \$15.  
 S.-Enfant Jésus Syndic v. Belgo Canadian Realty Cie, Ltée, Montréal, \$432.  
 Dom. Clothing Cie v. C. Bernfeld, Montréal, \$153.  
 Pierre Chapeau v. Geo. Defoy, Montréal, \$150.  
 J. Gillis et Cie v. J.-C. Norton, Montréal, 2e classe.

- Emmanuel Guay v. Amanda Charette, Montréal, 2e classe.  
 Sousan Maccabee v. Wm.-A.-A. Parnell, Montréal.  
 B. Monovitch v. Jos. Versailles et Jean Versailles, \$302.  
 J.-H. Carnegie v. J. Lioshitz, Montréal, \$140.  
 Alphonse Corbell v. Fortunat Lalonde, Montréal, 2e classe.  
 Rose et Laflamme Ltée v. C.-L.-Nap. Robichaud, Montréal, \$140.  
 J.-H. Haengsen-Bariton v. E.-C. Girouard, \$288.  
 Clemhi Bros. Ltée v. Swiss Embroidery Works Ltd., Montréal, \$262.  
 P. Vanier v. Jos.-E. Dubrule, Montréal, \$128.  
 N. Coohal v. Mackenzie Mann Cie, Ltée et M. Royal Tunnel et Term. Cie, Ltée, Montréal, 2me classe.  
 E. James v. Thomas Arthur McComkey, Montréal, \$150.  
 P.-P. Martin Cie, Ltée v. Ernest Abdelmour; Salim Boulzanne et Abdelmour Bouzlane Import Cie, Montréal, \$140.  
 S. Delsis v. Alphonse Giguère, Montréal, \$1,266.  
 J.-F. O'Shaughnessy v. M.T.Co., Montréal, \$15,000.  
 Succession Hudson-J. Allison v. J. St.-Geo. Dillon, Montréal, \$260.  
 J.-A. Jacques v. J.-A.-H. Hébert, Montréal, \$7,560.

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

- Elise Poulot et vir v. Nap. Lalonde; Hosanna Quinty et Jean Larivière, Montréal, \$1,210.  
 R. Macfarlane et Cie v. G.-W. Parent; Joséphine Galarneau; Mme E.-L. Ethier et Bernard Book Store, Montréal, \$168.  
 G.-N. Ducharme v. Félix Voau, Montréal, \$255.  
 F. Tremblay v. Vendôme Boulevard et Lands Ltée, Montréal, \$200.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

- R.-A. Darwing v. R. Branin, Outremont, \$10.  
 I. Valade v. I. Francoeur, Montréal, \$12.  
 M.-E. Gagné v. Oct. Beaudoin, Montréal, \$2.  
 M.-E. Gagné v. Mme Beaupré, Montréal, \$25.  
 Métrop. Fire Cie v. G. Stealy, Montréal, \$15.  
 Mme C. Cadieux v. Lazon Vallée, Montréal, \$16.  
 Luxton et Sins Ltée v. Percy Herve, Montréal, \$1.  
 A. Gagnon v. F. Allard, Montréal, \$8.  
 F. Wanstein v. E. Maréchal, Montréal, \$54.  
 Nap. Labonté v. Chas.-M. Globensky, Montréal, \$15.  
 M. Léo v. M. Pesner et Fils, Montréal, \$73.  
 Z. Malo v. D. Serrurier, \$5.

# COWAN'S COCOA

"Perfection Brand"



De plus en plus, le public Canadian Français demande cet excellent Cacao. Nous avons sù mélanger les grains les plus fins de Cacao à la dose exacte qui rencontre l'approbation populaire.

Vous devriez en conséquence, augmenter cette année votre stock de façon à rencontrer la demande extra.

N'oubliez pas que nous annonçons cette année plus que jamais, notre Cacao parmi le public Canadien Français.

soyez donc prêt à envoyer vos commandes à présent, à votre propre fournisseur.

Manufacturé dans l'usine la plus moderne de Cacao et de Chocolat, qui soit au monde.



# Le Marché de l'Alimentation

## AVIS

Les quotations que nous donnons ici, sont celles du jeudi 24 août 1916, obtenues quelques heures avant d'aller sous presse:—

### GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
<b>Blé:—</b>				
Sép. . . . .	\$1.49%	\$1.50½	\$1.47½	\$1.48½
Déc. . . . .	1.53	1.54½	1.51	1.51½
Mal . . . . .	1.56%	1.57%	1.53%	1.54%
<b>Maïs:—</b>				
Sept. . . . .	.85½	.85%	.85	.85½
Déc. . . . .	.74	.75	.74	.74½
Mal . . . . .	.77½	.78%	.77½	.78
<b>Avoine:—</b>				
Sept. . . . .	.45%	.46%	.45%	.46
Déc. . . . .	.49	.50	.48%	.49
Mal . . . . .	.52½	.53½	.52½	.52½

**Cotations au comptant.**  
Blé—No 2 rouge, \$1.52½ à \$1.53½;  
No 3 rouge, \$1.48½ à \$1.52%; No 2, hard, \$1.51 à \$1.56½; No 3 hard, \$1.49 à \$1.56.

Maïs—No 2 jaune, 87½ à 88½c; No 4 jaune, nominal; No 4 blanc, nominal.

Avoine—No 3 blanche, 45½ à 46½c; Standard, 46½ à 47½c; seigle No 2, \$1.22½.

Orge—85c à \$1.15.  
Graine de mil—Nominal.  
Graine de trèfle—\$7 à \$14.

### CEREALES

Blé No. 1 Northern . . . . .	1.66
Avoine No. 2 C.W. . . . .	0.58½
Avoine No. 3 C.W. . . . .	0.57½
Orge No. 3, C.W. . . . .	0.90
Orge No. 4 . . . . .	0.86
Avoine No. 2 Blanche . . . . .	0.53
Avoine No. 3 Blanche . . . . .	0.52
Maïs Jaune . . . . .	1.02

### LE MARCHÉ DE LA FARINE

**Patentes du printemps:**

Royal Household . . . . .	2 sacs	8.50
Five Roses . . . . .	2 sacs	8.50
Glenora . . . . .	2 sacs	8.00
Harvest Queen . . . . .	2 sacs	8.00

**Fortes à boulanger:**

Bakers Special . . . . .	2 sacs	7.80
Manitoba S.B. . . . .	2 sacs	7.40
Keetaba . . . . .	2 sacs	7.80
Montcalm . . . . .	2 sacs	7.80
Medora . . . . .	2 sacs	7.30

**Patentes d'Hiver:**

Hurona (à pâtisserie) . . . . .	2 sacs	8.50
A pâtisserie . . . . .	2 sacs	8.00
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulanger . . . . .	2 sacs	5.70
Farine de blé-d'Inde pour engrais . . . . .	2 sacs	4.40

**Farine d'avoine:**

Avoine roulée, sacs de 20 lbs. . . . .	5.41
Avoine roulée, baril . . . . .	6.05

### ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:  
Issus de blé:

Son Man., au char, tonne . . . . .	25.00
Grue Man., au char, tonne . . . . .	27.00
Middlings d'Ontario, au char tonne . . . . .	29.00
Moulée pure, au char . . . . .	36.00

Marché ferme.

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE RECOLTE 1915

Nous cotons:

Foin No. 1 . . . . .	17.00	17.50
Très Bon No. 2 . . . . .	16.50	17.00
No. 2 . . . . .	16.00	16.50
No. 3 . . . . .	14.00	16.00

Marché faible et à la baisse.

### FROMAGE—BEURRE—OEUFS Montréal.

#### Prix vendants aux épiciers

Fromage doux . . . . .	18c
Fromage fort blanc, à la meule . . . . .	22c
au morceau . . . . .	23c
Fromage Oka . . . . .	28c
Beurre, choix . . . . .	34c
Beurre choix, en blocs d'une livre . . . . .	36c
Oeufs No. 1 . . . . .	30c
Cholsis . . . . .	34c

### FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.  
On cote le fromage de Gruyère:  
Fromage, 45c, au morceau; 50c.  
Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

### MIEL:—

Miel blanc No. 1 en gâteaux . . . . .	0.15
No 2 . . . . .	0.13
— brun No 1 . . . . .	0.13
No 2 . . . . .	0.14
— coulé en chaudière de 30 lbs:	
Blanc, 13c la livre.	
Brun, 11c la livre.	

### PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. . . . .	0.85	0.90
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. . . . .	1.00	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. . . . .	1.25	1.30
Pur sucre d'érable, la lb. . . . .	0.09	0.12
<b>Fèves.—On cote les prix suivants:</b>		
Cholsis à la main, lots de choix . . . . .	6.75	7.00
3 lbs. pickers . . . . .	5.75	6.00
5 lbs. pickers . . . . .	5.60	5.65
7 lbs. pickers . . . . .	5.25	5.50

### POMMES DE TERRE CANADIENNES

La poche . . . . .	\$2.00
Le gallon . . . . .	0.28½

### GAZOLINE

Le gallon . . . . . 0.28½

### MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.25 à \$12.50 les 100 lbs., pesés hors charrs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs \$17.00 à \$17.50 les 100 lbs.; jambons, 8 à 10 lbs., 24 cents la lb., jambons, 12 à 14 lbs., 23 cents la lb., jambons poids moyens et lourds, de 22c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé, 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en seaux de 20 lbs.-en-ferblanc; saindoux composé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13c la lb., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

### EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. . . . .	7.80
Extra granulé, baril . . . . .	7.85

Extra ground, baril, les 100 lbs. . . . .	8.15
Extra ground, ½ bte, 25 lbs. . . . .	100
lbs. . . . .	8.55
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. . . . .	7.45
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs. . . . .	7.40
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. . . . .	8.13
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs. . . . .	8.35
Paris Lumps, bte. 100 lbs. . . . .	8.40
Crystal Diamond, bte. 100 lbs. . . . .	8.40
les 100 lbs. . . . .	8.40
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs. . . . .	8.80
les 100 lbs. . . . .	8.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . . . .	9.05
Sucres bruts cristallisés, lb., . . . . .	0.08

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande:  
Barbade, choix, tonne manque  
Barbade, tierce et qt. manque  
Barbade, demi qrt. . . . . manque  
Mélasse fancy, tonne 0.59 0.59 0.62  
Mélasse fancy, tierce  
    le quart . . . . . 0.62 0.62 0.65  
Mélasse fancy, ½ qt. 0.64 0.64 0.67  
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart . . . . .	38.75
2me qualité, le quart . . . . .	37.25

### SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette . . . . .	0.17½
Saindoux pur, en seaux . . . . .	3.55
Saindoux pur, en cse de 10 lbs. . . . .	0.18½
Saindoux pur, calsse de 5 lbs. . . . .	0.18½
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . . . .	0.18½

### FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

#### Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:  
Nous cotons:

Farine Household, qrt. . . . .	9.30
Farine à pâtisserie Ocean, qrt. . . . .	7.50
Farine d'avoine granulée, sac. . . . .	3.50
Farine d'avoine, standard, sac. . . . .	3.50
Farine d'avoine fine, sac. . . . .	3.50
Farine d'avoine roulée, baril. . . . .	6.25
Farine d'avoine roulée, baril . . . . .	6.40
Farine d'avoine roulée, sac . . . . .	3.15
Farine de sarrasin, le sac. . . . .	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse . . . . .	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse. . . . .	0.00 5.00
Fécule de maïs, 1e qté, lb . . . . .	0.00 0.07½
Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb., doz. . . . .	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. . . . .	0.00 0.07
En vrac . . . . .	0.00 0.6½
Paquets de 1 lb. . . . .	0.00 0.07
<b>Nouilles aux oeufs:</b>	
Pqts de ½ lb., lb. . . . .	0.00 0.07½
<b>Spaghetti, pâtes assorties:</b>	
alphabets, chif-fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb. . . . .	0.00 0.11
En paquets de 1 lb. . . . .	0.00 0.12½
Tapioca perlé, en sac, lb. . . . .	0.09 0.10
Tapioca perlé, en sac, lb. . . . .	0.10 0.11
Sagou . . . . . lb. . . . .	0.08 0.09

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:  
Boilman, cruches pailées gal. imp. cruche. . . . . 0.00 0.00

(Il n'y en a plus sur le marché).  
 Domestique, triple cru-  
 ches paillées, 4 gal.  
 imp. cruche . . . . . 0.00 1.60  
 112 grains (proof) le gall. 0.00 0.23

**EPICES PURES, GRAINES ET SEL**

Bonne demande courante.  
 Nous cotons:  
 Allspice moulu . . . . . lb. 0.00 0.16  
 Anis . . . . . lb. 0.00 0.40  
 Clous de girofle moulu. lb. 0.00 0.32  
 Cannelle enattes. . . . . lb. 0.00 0.25  
 Clous de girofle entiers. lb. 0.25 0.27  
 Chicorée canadienne . . lb. 0.00 0.12  
 Crème de tartre. . . . . lb. 0.00 0.60  
 Colza . . . . . lb. 0.07 0.08  
 Gingembre en racine. . lb. 0.22 0.25  
 Graine de lin non mou-  
 lue . . . . . lb. 0.04 0.06  
 Graine de lin moulu. . lb. 0.06 0.07  
 Graine de chanvre. . . . lb. 0.07 0.08  
 Macis moulu . . . . . lb. 0.75 1.00  
 Mixed spices moulus. . lb. 0.00 0.25  
 Muscade . . . . . lb. 0.35 0.50  
 Piments (clous ronds). lb. 0.12 0.15  
 Poivre blanc rond. . . . lb. 0.32 0.35  
 Poivre blanc moulu. . . lb. 0.00 0.35  
 Poivre noir rond. . . . . lb. 0.28 0.30  
 Poivre noir moulu . . . lb. 0.00 0.25  
 Poivre de Cayenne pur. lb. 0.00 0.28  
 Whole pickle spice. . . lb. 0.00 0.20  
 Sel fin en sac . . . . . lb. 0.00 1.45  
 Sel fin en 1/4 de sac. . lb. 0.00 0.45  
 Quart, 2 1/2 lbs. . . . . 3.65  
 Sel fin, quart, 3 lbs. . . 0.0 3.35  
 Sel fin, quart, 5 lbs. . . 0.00 3.25  
 Sel fin, quart, 7 lbs. . . 0.00 3.15  
 Sel fin, en quart de 280 lbs.  
 Ordinary fine . . . . . 0.00 1.95  
 Fine . . . . . 0.00 2.20  
 Dairy . . . . . 0.00 2.80  
 Cheese . . . . . 0.00 2.50  
 Gros sel, sac . . . . . 0.85 0.95  
**Légumes secs,**  
 Nous cotons:  
 Orge mondée (pot), sac. 0.00 3.20  
 Fèves blanches, (Can.) lb. 0.10 0.10 1/2  
 Orge perlé, sac . . . . . 5.00 5.75  
 Fèves jaunes, minot . . . 5.70 6.00  
 Lentilles rouges, par sac,  
 lb. . . . . 0.11 1/2 0.12 1/2  
 Lentilles vertes, par sac, lb. manquant  
 Pois verts, No 1. . . . . lb. 0.06 0.06 1/2  
 Pois cassés, le sac. . . . lb. 6.00 6.50  
 Blé-d'Inde à soupe, cassé,  
 le sac . . . . . 3.00

**RIZ**

La demande est bonne.  
 Nous cotons:  
 Riz importés:  
 Riz Patna, sacs de 112 lbs.  
 suivant qualité, . . . . lb. 0.05 1/2 0.06 1/2  
 Riz Carolina . . . . . lb. 0.08 0.09  
 Riz moulu . . . . . 0.00 0.07  
 Riz soufflé (puffed) cse  
 de 36 paquets de 2 ptes 0.00 4.25  
 Riz décortiqués au Canada.  
 Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.  
 Montréal.  
 Qualité B, sac 250 lbs. . . . 4.30  
 Qualité Cc, sac 100 lbs. . . . 4.10  
 Sparkle . . . . . 6.40  
 India Bright, sac 100 lbs. . . . 4.45  
 Lustre . . . . . 4.40  
 Polished Patna . . . . . 4.60  
 Pearl Patna . . . . . 5.10  
 Impérial lacé Patna . . . . . 5.80  
 Crystal Japan . . . . . 5.10  
 Snow Japan . . . . . 5.30  
 Ice Drips Japan . . . . . 5.40

**FRUITS SECS**

Assez bonne demande:  
 Nous cotons:  
 Dattes et figues:  
 Dattes en vrac . . . . . 0.07

Dattes en pqts de 1 lb. 0.00 0.07 1/2  
 Raisins de Corinthe.  
 La lb.  
 Corinthe, Filiatras, en cartons  
 1 lb. . . . . 0.15  
 Corinthe, Filiatras, en vrac. . . 0.14  
**Raisins de Malaga.** Lb.  
 Connaisseur, la bte. . . . . 2.60  
 Extra Dessert, la bte. . . . . 3.60  
 Extra paquets, la bte. . . . . 4.00  
 Royal, la bte . . . . . 4.25  
 Impérial, la bte . . . . . 5.50  
 6 Couronnes, pqts., la bte. . . . 5.80  
 Excelsior, la bte . . . . . 6.00  
**Raisins Sultana.** Lb.  
 Cartons, 1 lb . . . . . 0.00  
 En vras . . . . . 0.00  
**Raisins de Valence.** Lb.  
 Valence fine off Stalk,  
 btes de 28 lbs. . . . . 0.00 0.00  
 Valence Selected, btes de  
 28 lbs. . . . . 0.00 0.00  
 Valence Layers, 4 cour.,  
 btes de 28 lbs. . . . . 0.09 0.09 1/2  
**Raisins de Californie.**  
 Epépinées, paq. 1 lb fancy 0.00 0.11 1/2  
 Epépinées, paq. 1 lb choix 0.00 0.10 1/2  
**Noix et Amandes.** Lb.  
 Amandes Terragone. . . . . 0.19 0.20  
 Amandes Valence écalées 0.40 0.42  
 Cerneaux . . . . . 0.36 0.37  
 Avelines . . . . . 0.18 0.19  
 Noix de Grenoble Mayette 0.16 0.17  
 Noix Marbot . . . . . 0.14 0.15  
 Noix du Brésil . . . . . 0.20 0.21  
 Noix de coco, râpées à la  
 lb. . . . . 0.21 0.22  
 Noix Pécan polies . . . . 0.19 0.20  
 Noix Pécan cassées . . . . 0.00 0.55  
 Peanuts rôties, Coon . . . . 0.09 0.09 1/2  
 Peanuts rôties, G. . . . . 0.09 0.09 1/2  
 Peanut rôties, Bon Ton. . . 0.12 1/2 0.13  
**Fruits évaporés.** Lb.  
 Abricots, boîte 25 lbs. . . . 0.00 0.16  
 Pêches, boîtes 25 lbs. . . . 0.08 0.09  
 Poires, boîtes 25 lbs. . . . 0.00 0.13  
 Pommes tranchées, éva-  
 porées, btes de 50 lbs. 0.10 1/2 0.11  
**Pelures de fruits.** Lb.  
 Citron . . . . . 0.19 0.20  
 Citronnelle . . . . . 0.24 0.25  
 Orange . . . . . 0.20 0.21  
**Pruneaux de Californie** Lb.  
 Boîtes de 25 lbs.  
 30/40. . . . . 0.14  
 40/50. . . . . 0.12  
 50/60. . . . . 0.11  
 60/70. . . . . 0.10  
 70/80. . . . . 0.09  
 80/90. . . . . 0.08 1/2  
 90/100. . . . . 0.08

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	3.00	3.50
Asperges entières, can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.75
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32 1/2
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	1.00
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.00	0.00
Champignons, 1er choix.	0.00	0.00
Champignons, choix, btes	0.00	0.00
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs . . . . . 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles . . . . . 3 lbs.	0.00	0.92 1/2
Citrouilles . . . . . gal.	0.00	2.80
Epinards . . . . . gal.	0.00	4.75
Epinards . . . . . 2 lbs.	0.00	1.20
Epinards . . . . . 3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.97 1/2

Fèves Vertes. . . . . 2 lbs. 0.00 0.97 1/2  
 Fèves de Lima. . . . . 2 lbs. 0.00 1.30  
 Flageolets importés . . bte 0.16 0.17  
 Haricots verts imp. . bte. 0.00 0.00  
 Macédoine de légumes bte 0.14 1/2 0.15 1/2  
 Marinades en seau, 5 gal. 0.00 3.75  
 Petits pois imp. moyens  
 . . . . . bte. 0.00 0.00  
 Petits pois imp. mi-fins  
 . . . . . bte. 0.16 0.17  
 Petits pois imp. fins, bte 0.19 0.20  
 Petits pois imp. ext. fins  
 . . . . . bte. 0.21 0.22 . . .  
 Petits pois imp. surfins  
 . . . . . bte. 0.22 1/2 0.23 1/2  
 Pois Can., English Garden . . 1.10  
 Pois Can., Early June . . . . . 1.25  
 Tomates, 3 lbs. . . . . 0.00 1.25  
 Tomates, gall. . . . . 0.00 3.60  
 Truffes, 1/2 boîte. . . . . 5.00 5.40

**Conserves de fruits.**

Très bonne demande.  
 Par doz., groupe No. 1 No. 2  
 Ananas coupés en dés  
 . . . . . 1 1/2 lb. 0.00 2.50  
 Ananas importés . . 2 1/2 lb. 2.75 3.25  
 Ananas entiers (Can.)  
 . . . . . 3 lb. 0.00 2.50  
 Ananas tranchés (Can.)  
 . . . . . 2 lb. 0.00 1.95  
 Ananas râpés (emp. Can.)  
 . . . . . 2 lbs. 0.00 1.50  
 Cerises rouges sans noy-  
 au . . . . . 2 lbs. 1.92 1/2 1.95  
 Fraises, sirop épais, 2 lbs. 2.15 2.17 1/2  
 Framboises, sirop épais  
 . . . . . 2 lbs. 0.00 1.97 1/2  
 Gadelles rouges, sirop  
 épais . . . . . 2 lbs. 0.00 1.45  
 Gadelles noires, sirop  
 épais . . . . . 2 lbs. 0.00 1.45  
 Marinades can. 1 gal. gal. 0.00 0.80  
 2 gals. . . . . 0.00 1.35  
 3 gals. . . . . 0.00 1.90  
 Olives, 1 gal. . . . . gal. 0.00 1.77 1/2  
 Pêches jaunes . . . . . 2 lbs. 0.00 1.60  
 Pêches . . . . . 3 lbs. 0.00 2.35  
 Poires (Bartlett) . . 2 lbs. 0.00 1.70  
 Poires . . . . . 3 lbs. 0.00 2.25  
 Pommes Standard . 3 lbs. 0.00 1.10  
 Mûres, sirop épais. . lbs. 0.00 1.90  
 Pommes Standard . gal. 0.00 3.25  
 Prunes, Damson, sirop  
 épais . . . . . 2 lbs. 1.10 1.15  
 Prunes Lombard, sirop  
 épais . . . . . 2 lbs. 1.02 1/2 1.05  
 Prunes de Californie  
 . . . . . 2 1/2 lbs. 0.00 2.74  
 Prunes Greengage, sir p  
 épais . . . . . 2 lbs. 1.10 1.12 1/2  
 Rhubarbe Preserved 2 lbs. 0.00 1.55  
 Cerises blanches . . doz. 0.00 2.25  
 Cerises noires . . . doz. 0.00 2.40  
 Framboises . . . . doz. 0.00 2.00  
 Mûres . . . . . doz. 0.00 1.95  
 Gadelles rouges . . doz. 0.00 2.40

**Conserves de poissons.**

Très bonne demande.  
 Nous cotons:  
 Anchois à l'huile (suivant  
 format . . . . . doz 2.25 6.10  
 Caviar . . . . . 1/2 lb. doz 5.15 8.35  
 Caviar . . . . . 1/4 lb. doz 10.00 10.25  
 Crabes . . . . . 1 lb. doz 3.75 3.00  
 Crevettes en saumure 1 lb 0.00 1.75  
 Crevettes sans saum. 1 lb 0.00 1.30  
 Finnan Haddies . . doz. 1.25 1.30  
 Harengs frais importés,  
 . . . . . doz. 1.40 1.45  
 Harengs marinés imp doz. 2.20 2.25  
 Harengs aux Tom., imp.  
 . . . . . do . 2.20 2.25  
 Harengs kippered imp.  
 . . . . . doz. 2.30 2.25  
 Harengs canadiens kl  
 pered . . . . . 0.95 1.00  
 Harengs canadiens, sau-

co tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
Homards, bte plate, ½ livre	2.80	2.90
Homards, bte plate, 1 lb. ....doz.	5.50	5.60
Huîtres (solid meat) 5 oz. ....doz.	0.00	1.80
Huîtres (solid meat) 10 oz. ....doz.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2	lb. (manque)	
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04%
Royans aux truffes et aux achards	bte. 0.17	0.18
Sardines Can. ¼ bte. cse.	3.75	4.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.17½	0.32
btes	0.23	0.51
Sardines Norvge, ¼	0.15	0.16
Sardines françaises, ¼ boîtes	0.19	0.50
Sardines sans arêtes	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. ....doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	0.00	1.20
Chums, boîte haute, lb.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

## HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

## PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux	0.14½	
Papier Manille en rouleaux	0.05	
La Papier Manille 13 x 17 est coté	0.00	

## SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

## HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.26	1.40

## PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No. 1	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.20
Veau No. 1	0.00	0.32
Veau No. 2	0.00	0.30
Agneau du Printemps	1.20	

## FRUITS TEMPORAIRES DE CALIFORNIE

Poires Bartlett, la boîte	4.25	4.75
Prunes bleues, (crate de 4 paniers) la crate	0.00	2.75
Prunes rouges, (crate de 4 paniers), la crate	0.00	2.60
Pêches, boîtes la boîte	2.25	2.50

## FRUITS CANADIENS

Cerises rouges (paniers de 11 quarts) environ	1.25	1.50
Cerises rouges, (panier de 6 quarts)	0.75	
Poires hâtives, (paniers de 11 quarts), environ	1.00	
Pêches hâtives (paniers de 11 quarts), environ	1.00	

## BLEUETS

Bleuets extra fins du Sa-guenay, boîtes de 18 quarts, la boîte	2.25	2.50
--	------	------

## ORANGES SUNKIST

Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96 et 100	4.75	
Valences de Californie, "Sun-kist", grosseurs 126	5.00	
Valences de Californie, "Sun-kist", grosseurs, 150	5.25	
Valences de Californie, "Sun-kist", grosseurs, 176-200, 216 et 250	5.50	

## CITRONS

Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 boîtes seulement	8.00	8.50
--	------	------

## BANANES

Port Lemon Jumbos, par bunch	2.25	2.75
------------------------------	------	------

## PATATES NOUVELLES

Virginie, extra fines, le baril	4.25	4.50
---------------------------------	------	------

## LEGUMES

Patates douces, extra-fancy le panier	3.50	
Céleri, (12 têtes par bunches)	1.50	
Melons d'eau (en barils de 6 à 8 melons), chaque	0.65	0.75
Concombres (Montréal), la douzaine	0.50	0.60
Choux (Montréal), la douzaine	0.75	0.90
Corn on Cob (Montréal), la douzaine	0.30	0.40

## OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ 130 livres, la caisse	6.00	
--	------	--

## DATES NOUVELLES

Hallowees, paquets d'une lb., la lb.	0.09	
Fine Hallowees, golden block, la lb.	0.08	
"Dromadaire", 30 paquets à la caisse, le paquet	0.11	

## NOIX NOUVELLES

Noix en écailles, la livre	0.35	
Amandes en écailles, boîtes de 28 livres, la lb.	0.40	
Avelines fines, la livre	0.15	
Pécans, la livre	0.18	
Amandes, la livre	0.18	
Noix, la livre	0.16	
Peanuts Bon Tons, la livre	0.13	

## THE

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.23	0.23
Japan commun	0.19	
Japan médium	0.22	
Japan choix	0.27	
Japan choix extra	0.30	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
Gunpowder médium	0.16	
Gunpowder Pea Leaf	0.21	
Gunpowder Pin Head	0.23	
Formosa Oolong	0.23	

## HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon. Bouteille scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

## HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, \$2½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.24 à 0.25c.

## EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte	0.35	

Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte.	0.30	

## MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2	lb. 0.30	
Mèches No. 1	lb. 0.20	

Mèches No. 0	lb. 0.16	
Brûleurs No. 2	doz. 0.95	
Brûleurs No. 1	doz. 0.70	
Brûleurs No. 0	doz. 0.61	
Brûleurs, dessus verre (A)	doz. 1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	doz. 1.00	
Cheminées (climax) No. 2	doz. 0.65	
Cheminées (climax) No. 0	doz. 0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz. 0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	doz. 0.75	

## HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal. 0.19½	
Standards Acme	gal. 0.16	

## HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.50	1.60

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bis d	336 lbs. lb	0.15
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.08
Alun, barilg de 112 lbs.	lb.	0.09
Blanc de céruse, bris de 336 lbs.	lb.	0.60
Bois de campêche	lb.	0.10
Borax en cristaux, bris de 336 lbs.	0.09½	0.12
Boules à nites	0.16	0.20
Camomille	lb. 0.00	0.30
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs.	lb. 3.00	0.80
btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.013½	0.14
Camphre, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, bris 112 lbz., 4 lbs.	0.16	0.20
Cire blanche	lb. 0.40	0.45
Couperose, bris 370 lbs. lb.	0.02½	0.04
Crème de tartre	lb. 0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuille	lb. 0.60	0.80
doz.	0.00	1.50
Gomme arabique	lb. 0.00	0.45
Houblon pressé	lb. 0.20	0.22
Lessive commune	manque	
Lessive commune, grosse,	manque	
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb. 0.00	0.50
Résine blanche	lb. 0.03½	0.05
Résine G., sulv. quart lb.	0.02½	0.04
Salpêtre en cristaux, bris, 112 lbs.	0.03	0.12
Sel à Médecine	lb. 0.06	0.03
Soda à pâte 112 lbs.	0.00	2.75
Soda à laver, 100 lbs.	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	7.00	
doz.	50 lbs.	0.00
Soufre en bâtons, bris. 336 lbs.	0.04	0.05
Vitriol, bris.	0.16	0.18
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.03
Tourteaux de lin moulu, sac	1.95	2.10

## VASFLINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse 10.00	
Blanche No 2	grosse 9.20	
Jaune No 1	grosse 6.72	
Jaune No 2	grosse 4.40	

## BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs. 6 à la lb.	lb. 0.00	0.09½
12 à la lb.	lb. 0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.09½	0.10
B. Stéarique, 14 oz.	0.12	0.19
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
Cierges approuvés	lb. 0.00	0.27½
Hulle de 3 jours gallon.	2.65	2.75

## Table Alphabétique des Annonces

Arlington . . . . . 40	Cie d'Assurance Mutuel- le du Commerce . . . 24	Garand, Terroux & Cie 21	Martin, G.-E. . . . . 21
Assurance Mont-Royal 24	Clark, Wm. . . . . 8	Gillet Co., Ltd. (E. W.) . . . . . 10	Martin, P.-P. & Cie . . 41
Baker & Co. (Walter) . 8	Connors Bros. . . . . 10	Gipe-Hazard . . . . . 42	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
Banque d'Hochelaga . 22	Cottam Bart . . . . . 21	Garneau . . . . . 37	McArthur, A. . . . . 28
Banque Nationale . . . 22	Couillard, Auguste . . 21	Gonthier & Midgley . . 21	McCaskey . . . . . 15
Banque Molson . . . . . 22	C. P. R. . . . . 6	Greenshields, Ls. . . . . 34	Maxwells, Limited . . . 28
Banque Provinciale . . 22	Cowan . . . . . 17	Grand Trunk Railway 7	Montbriand, L.-R. . . . 21
Barnett, G. & H. . . . . 26			
Borden Milk . Couverture	Disston Saw . . . . . 32	Hall Coal . . . . . 23	Nicholson File . . . . . 31
Bowser . . . . . 7	Dominion Textile . . . .	Heinz . . . . . 6	Nova Scotia Steel Co. . 22
British Colonial Fire	. . . . . Couverture	Imperial Tobacco . . . . 11	Parsons & Parsons . . 49
Ass. . . . . 25	Dom. Canners Co. Ltd. . 3	Jonas & Cie, H. . . . .	Pink . . . . . 29
Brodie & Harvie . . . . 8	Dominion Wadding . . . 38	Couverture Intérieure 2	Prévoyants du Cana- da (les) . . . . . 24
Bryant, Dunn & Co. . . 22		Jamieson . . . . . 28	Racine . . . . . 39
Burnett, A. . . . . 21	Eddy, E. B. & Co. . . . . 9	Jennings, A.-E. Co. . . . 23	Rolland & Fils, J.-B. . 21
	Esinhart & Evans . . . 24	Kingston Hosiery . . . . 47	St. Lawrence Sugar . . . 9
Canada Brush . . . . . 7	Eveleigh, J. & Co. . . . 47		Schofield Woollen Co. 36
Canada Life Assurance	Fels . . . . . 8	Lacaille, Gendreau &	Sun Life of Canada . . 24
Co. . . . . 24	Fontaine, Henri . . . . . 21	Cie . . . . . 8	
Canadian Johns-Man- ville . . . . . 31	Fortier, Joseph . . . . . 21	La Prévoyance . . . . . 24	Unied Shoe Machine Ltd. . . . . Couverture
Caron, L.-A. . . . . 21	Faruya & Nishimura . . 4	La Sauvegarde . . . . . 24	Western Ass. Co. . . . . 24
Channel Chemical . . . . 5	Gouvernement Provin- cial . . . . . 25	Leslie & Co., A. C. . . . 28	Zimmerman Mfg. Co. . 43
Chipman Holton . . . . 45	Gagnon, P.-A. . . . . 21	Lewis Bros. . . . . 27	
Church & Dwight . . . . 5		Liverpool-Manitoba . . . 24	
City Ice . . . . . 8			

Maison fondée en 1870.

### AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE  
Ferromnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul  
Routes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-  
geurs et fait bénéficier ses clients de  
cette économie. Attention toute spéciale  
aux commandes par la maille. Mes-  
sieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix  
du marché.

**L.-A. CARON**, Téléphone Bell  
MAIN 3570

Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-  
diteurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Cot-  
tam Bird Seed" fabriqué d'a-  
près six brevets. Marchandise de  
confiance; rien ne peut l'approcher  
comme valeur et comme popularité.  
Chez tous les fournisseurs en gros.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typo-  
graphie, relief et gaufrage. fabri-  
cation de livres de comptabilité.  
Formules et fournitures de bureau  
**210 OUEST rue NOTRE-DAME**  
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

### ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire  
pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

### New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

### GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

### L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
230 rue S.-André, Montréal.

### G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et  
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal  
Tél. Main 5128.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé

### GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-519

Adresse télégraphique - "GONTLEY."

### P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 815, 816, 817, Edifice  
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912.

### Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-  
hiers d'exercices, papier  
qualité supérieure, Papier  
Ecolier, Bloc-Notes, Papier  
à lettres, Boîtes de Papete-  
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-  
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,  
etc.

Demandez échantillons  
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,  
53, rue S.-Sulpice, Montréal

## LES PETITS ACHATS

Tel est le titre d'un livret que tous ceux qui font des économies devraient lire. Ils y trouveront des indications utiles sur la manière de payer par versements mensuels des valeurs qui rapportent des rentes.

Pour le recevoir gratuitement, il suffit de s'adresser à

**M. PAUL de MARTIGNY**

au Bureau de Montréal de la Maison

**BRYANT, DUNN & CO.**

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

## LA BANQUE MOLSONS

144<sup>ième</sup> DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molson sont, par la présente, informés, qu'un dividende de **DEUX TROIS-QUARTS** pour cent (au taux de onze pour cent par an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant, et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux succursales, le et après le

**SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN**,

aux actionnaires inscrits avant le 15 septembre 1916.

**L'ASEMBLEE GENERALE ANNUELLE**

des actionnaires de la Banque sera tenue aux bureaux de la banque, en cette ville, lundi, le 6 novembre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de direction,

**EDWARD C. PRATT, Gérant général.**

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

**10 RUE AUBER,**

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

**Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)**

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000  
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . 1,650,000  
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION:**

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

**BUREAU DE CONTROLE**  
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

**BUREAU PRINCIPAL**

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU  
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.  
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE..... \$ 7,700,000.00  
TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Bédard, C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Alph. Turcotte, l'hon. J M Wilson, W. Bonner, A-A Larocque.

Beaudry Leman, gérant général; Yvon Lamarre, inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant gérant.

**BUREAU PRINCIPAL — 95 rue S.-Jacques — MONTREAL**

125 Succursales en Canada, dont voici les principales:

**MONTREAL:**

95 rue S.-Jacques  
1630 rue S.-Jacques  
2214 est rue Ontario  
272 est rue S.-Catherine  
737 est avenue Mont-Royal  
1126 est avenue Mont-Royal  
711 est rue S.-Catherine  
1298 est rue Ontario  
Hochelaga

1184 rue S.-Denis  
Notre-Dame de Graces  
629 ouest rue Notre-Dame  
2267 ave. Papineau  
Pointe S.-Charles  
Angle Cadieux et Rachel  
Angle S.-Denis et Roy  
2490 rue S.-Hubert  
S.-Henri

1907 Boulevard S.-Laurent  
191 ouest rue S.-Viateur  
3108 Boulevard S.-Laurent  
Cote des Naiges

Maisonneuve  
Outremont  
Pointe-aux-Trembles  
Rosemont  
Tétraulville  
Verdun  
Viauville  
Ville Emard  
Villeray

**QUEBEC:**

Amos  
Beauharnois  
Berthierville  
Cabano  
Cartierville  
Chambly  
Farnham  
Granby  
Hébertville Station  
Joliette  
Laprairie

**QUEBEC (Suite):**

L'Assomption  
Longue-Pointe  
Longueuil  
Louiseville  
Lachine  
Marieville  
Mont-Laurier  
Pointe-Claire  
Quebec: rue S.-Pierre  
rue S.-Jean  
S.-Roch  
S.-Sauveur  
Limoulu

S.-Camille-de-Bellechasse  
S.-Claire  
S.-Ephrem-de-Tring  
S.-Gabriel-de-Brandon  
S.-Geneviève-de-Pierrefonds  
S.-Geneviève-de-Batiscan  
S.-Hyacinthe  
S.-Jacques-l'Achigan  
S.-Jérôme  
S.-Justine-de-Newton  
S.-Lambert  
S.-Laurent  
S.-Pie-de-Bagot  
S.-Rémi  
S.-Thécle  
Sherbrooke  
Sorel

South-Durham  
Trois-Rivieres  
Trois-Rivieres, Notre-Dame  
Valleyfield  
Varennes  
Victoriaville

**ONTARIO:** Hawkesbury  
Vankleek Hill

**MANITOBA:** Winnipeg  
**ALBERTA:** Edmonton  
**SASKATCHEWAN:** Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Au cours de cette crise qui a tenu en suspens les forces économiques des Etats-Unis, les compagnies ont fait bloc contre la cohésion du prolétariat du rail. C'était là leur force principale de résistance que ce bloc demeure jusqu'ici intangible, mais voilà qu'il craque et se fendille. L'unanimité n'existe plus dans les conseils des mandataires des compagnies, des divergences de vues s'y produisent. Le groupe des radicaux ne se laisse pas encore entamer, il demeure intraitable, mais déjà les modérés sont disposés à faire les concessions inévitables. Le monde de Wall Street est au fait de cet état de choses et considère comme prochain le dénouement de la crise.

Il semble qu'on soit sur le point d'assister au triomphe de la diplomatie tenace et patiente de M. Wilson. Une fois de plus sa froide impassibilité aura eu raison des pires dispositions d'esprit. Il lui aura suffi de retarder le conflit et par des propositions incessamment renouvelées d'user l'énergie des adversaires en présence.

Il est certain que le prestige de M. Wilson va grandir en raison de la gravité de la crise qu'il aura su évi-

ter. Il pourra dire au peuple qu'étant démocrate il a été un sage administrateur et que jamais la richesse américaine n'a été si grande. Et l'Oncle Sam se dira peut-être que nous voilà loin de Bryan et de la frappe libre de l'argent.

Nous avons assisté auourd'hui à d'importantes prises de profit. Le monde spéculatif ayant prévu la fin de la crise des chemins de fer s'est empressé de l'escompter. Il est remarquable que la liquidation a été facilement absorbée, puisque le volume des affaires ayant dépassé le million, les cours n'ont guère fléchi que de deux points. Ceci semblerait indiquer une reprise prochaine et en force du mouvement de hausse. D'ailleurs le cours de l'action ordinaire U. S. Steel s'est établi à 99, l'a même dépassé un moment.

On sait que le U. S. Steel est le baromètre des industrielles et plus particulièrement des aciéries. Les chiffres qui précèdent nous disent qu'il est au beau fixe. Dans ces conditions nous ne pouvons que conseiller l'achat des industrielles sur la moindre réaction. Le danger à l'heure présente consisterait pour la clientèle à se laisser emballer par l'optimisme ambiant et à acheter sur la hausse. A oublier que seule la réaction rend les valeurs intéressantes.

BRYANT, DUNN & CO.

## CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

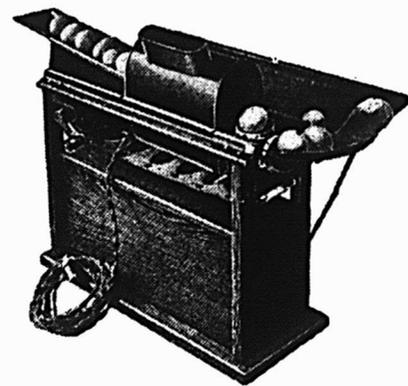
EXPEDIE PAR VOIE FERREES OU VOIE D'EAU  
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE  
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY  
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre, MONTREAL

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.



Pour vous assurer de plus gros revenus de votre commerce d'oeufs vous devez donner la garantie que les oeufs que vous vendez sont frais. En agissant ainsi, non seulement vous augmentez vos profits, mais encore vous donnez satisfaction à vos clients et la satisfaction de vos clients est votre plus gros actif.

Le MIREUR D'OEUF "DAYLIGHT ELECTRIC" vous permettra d'accomplir cela. Il peut être manié par une ou deux personnes. Deux personnes peuvent facilement mirer parfaitement de deux cents à trois cents douzaines d'oeufs par heure.

Nous avons décidé de supprimer l'intermédiaire, de réduire le prix à son plus bas niveau possible et d'expédier directement au commerce, donnant ainsi aux détaillants le bénéfice de la commission des agents. Prix \$10.00 f.o.b. chars, Ann Arbor.

**A. E. JENNINGS CO.,**  
435 DETROIT ST., ANN ARBOR, MICH., E.U.A.

**Les Prévoyants du Canada**  
**Assurance fonds de pension**

Capital autorisé . . . . . \$500,000  
Actif du fonds de pension, . . . . .  
le 30 juin 1916. . . . . 871,994.60

**ACHETEZ DES PARTS DES  
PREVOYANTS DU CANADA.**

Parce que c'est un placement sans pareil;  
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;  
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.  
TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.  
BUREAU PRINCIPAL:  
Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.  
BUREAU A MONTREAL  
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";  
X. LESAGE, gérant.

**A Propos de la "Canada Life"**

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX  
Président et gérant général

**IMPRENABLE**

ACTIF . . . . . \$74,326,423  
Augmentation pour 1915 . . . . . 10,138,767  
ASSURANCES EN VIE-GUEUR . . . . . 257,404,160  
Augmentation pour 1915 . . . . . 39,104,325  
SURPLUS NET NON DISTRIBUE . . . . . 7,545,59  
Augmentation pour 1905 . . . . . 1,041,797

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIEGES SOCIAL-MONTREAL

**ASSUREZ-VOUS DANS  
La Sauvegarde**

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

**La Compagnie d'Assurance  
Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie  
Actif excédant . . . . . \$700,000  
DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité de la nouvelle loi des Assurances de Québec, à Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau principal:  
151 rue Girouard S.-Hyacinthe.

**ASSURANCES**

**Cautiionnements  
Judiciaires  
Garantie de Contrats  
Fidélité des Employés**

**Vie, Accidents, Maladies  
Vol, Bris de Glaces  
Attelages  
Responsabilité  
de Patrons et Publique  
Pharmaciens, Automobiles**

**LA PREVOYANCE**

160 rue S.-Jacques, Montréal  
TEL. MAIN 1626  
J.-C GAGNE, gérant général

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851  
ACTIF, au-delà de - \$3,000,000  
Bureau Principal: TORONTO (Ont.)  
W. R. BROCK, Président  
W. B. MEIKLE  
Vice-Président et gérant général  
C. C. FOSTER, Secrétaire  
Succursale de Montréal:  
61, RUE SAINT PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, gérant

**l'Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)  
BUREAUX: EDIFICE LEWIS  
17 rue S.-Jean, Montréal  
l'hon. H. B. Rainville, Président  
E. Clément, Jr., gérant général



**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL  
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A. G. Dent, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, L.-L.D.

**ESINHART & EVANS**  
Courtiers d'Assurance

— BUREAU —  
EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrament  
Téléphone Main 553 MONTREAL

# ASSURANCES

## CONNAISSEZ-VOUS VOUS-MÊME

Oui, M. l'Agent d'Assurance, "connaissiez-vous vous-même". Naturellement, il est nécessaire et logique de "connaître" autant d'hommes d'affaires et de "prospects" que possible, mais cette injonction ne s'applique pas spécialement à eux, elle s'applique à vous, et vous concerne tout particulièrement.

Une grande faiblesse dans beaucoup d'agents est qu'ils ne se connaissent pas eux-mêmes. Ils ne connaissent pas leur propre mérite ni leur habileté; leur propre force leur est entièrement inconnue. Ils passent une grande partie de leur temps à penser et à essayer de prendre la mesure de leurs concurrents, qui, croient-ils, lui jouent de mauvais tours, et ils se demandent comment ils y arrivent, mais ils ne s'arrêtent pas à penser à eux-mêmes afin qu'ils sachent au juste où est leur force et leur faiblesse.

Nombreux sont les agents qui sont entravés dans leur ouvrage, parce qu'ils résistent à la voix intérieure qui voudrait leur donner une activité systématique, pour les conduire sur le chemin du succès. Ne connaissant pas les possibilités indiquées par eux-mêmes, ils les ignorent et se servent de méthodes faciles qui trop souvent sont inefficaces et déappointantes.

Ne se connaissant pas, ils ne réalisent pas qu'il n'y a pas et qu'il ne peut y avoir pour eux un che-

min facile pour aboutir au succès.

Sans se connaître soi-même, afin de savoir que le succès dépend de l'obéissance implicite que l'on donne aux avertissements qui viennent de notre for intérieur qui nous commande de nous "dépêcher", ils se laissent aller à se servir de méthodes hors d'usage et démodées, et ils ont des idées noires parce qu'ils n'ont pas le même succès qu'ont les autres agents.

Si l'agent oubliait l'autre agent, s'il n'étudiait que lui-même, et réalisait que le succès ne dépend que de lui, il se verrait bientôt marchant dans le sentier du succès.

L'agent qui est inquiet et anxieux de savoir ce que font ses concurrents, l'agent qui n'est pas sûr de lui-même, et de sa propre habileté, perd rapidement de son assurance, et il écrit sa défaite sur tous ses efforts.

La plus grande étude pour un agent d'assurance, c'est lui-même, et les connaissances qui en découlent, deviennent une arme de succès.

## SEAUX A INCENDIES

Des seaux remplis d'eau, convenablement distribués, autour d'une grange, sont des articles utiles en cas de feu. Les seaux à fond rond qui, par suite de leur forme, sont d'un usage incommode, en général, peuvent être placés en des ouvertures rondes pratiquées dans une tablette ou un banc. Il faut les couvrir et les

inspecter régulièrement, afin de savoir s'ils sont toujours pleins d'eau. Deux livres de chlorure de chaux puvérisé par seau suffisent pour empêcher la congélation de l'eau. Peinturer l'extérieur en rouge, pour rendre les seaux plus apparents; ils seront ainsi un avertissement constant contre le danger d'incendie.



## UNE SESSION

de la Cour du Banc du roi ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au palais de Justice, en la cité de Montréal, le lundi, onze septembre prochain, à dix heures du matin.

En conséquence, je donne avis au public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district, et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne aussi avis à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif

L.-J. LEMIEUX,

Bureau du shérif,

Montréal, le 26 août 1916.

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

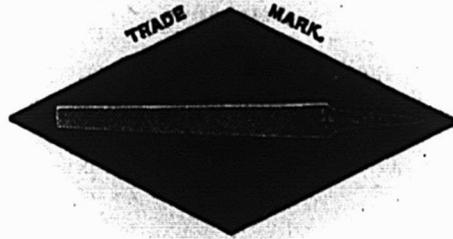
CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

# FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions  
INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MÉDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H. BARNETT COMPANY,** - - - **Philadelphia, Pa.**  
Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

## LES MOTS PAR L'IMAGE

### LEGENDE

1. Batteuse.
  - a) secoueur.
  - b) sortie du grain.
2. Moteur à essence.
  - a) volant.
  - b) courroie de transmission.
  - c) bâti.
3. Dent de cylindre.
4. Semoir (de préf. à semeuse).
5. Moteur sur binard.
6. Herse à disques.
7. Herse à ressorts (appelée en France "herse canadienne").
8. Bissoc (charrue à deux socs).
9. Epanneur.
  - a) attelage ou paire de chevaux.
10. Ecorneur, coupe-cornes.
11. Extirpateur (bouleverseur).
12. Coupe-légumes.
13. Buttoir.
14. Moulange.
  - a) trémie.
  - b) empocheuse.
  - c) sac.
15. Chariot (truck).
16. Trépigneuse.
  - a) tablier sans fin ou pont roulant.
  - b) roue motrice.
  - c) cric.
17. Manège.
18. Tarare.
  - a) tamobur.
  - b) trémie.
  - c) secoueur.
  - d) sortie des grenailles.
19. Pigeonnier.
20. Planteur de maïs.
21. Faneuse.
22. Ravale, pelle à cheval.
  - a) mancherons.
  - b) coutre.
  - c) âge ou haie.
  - d) soc.
  - e) versoir (oreille).

### Instruments Aratoires

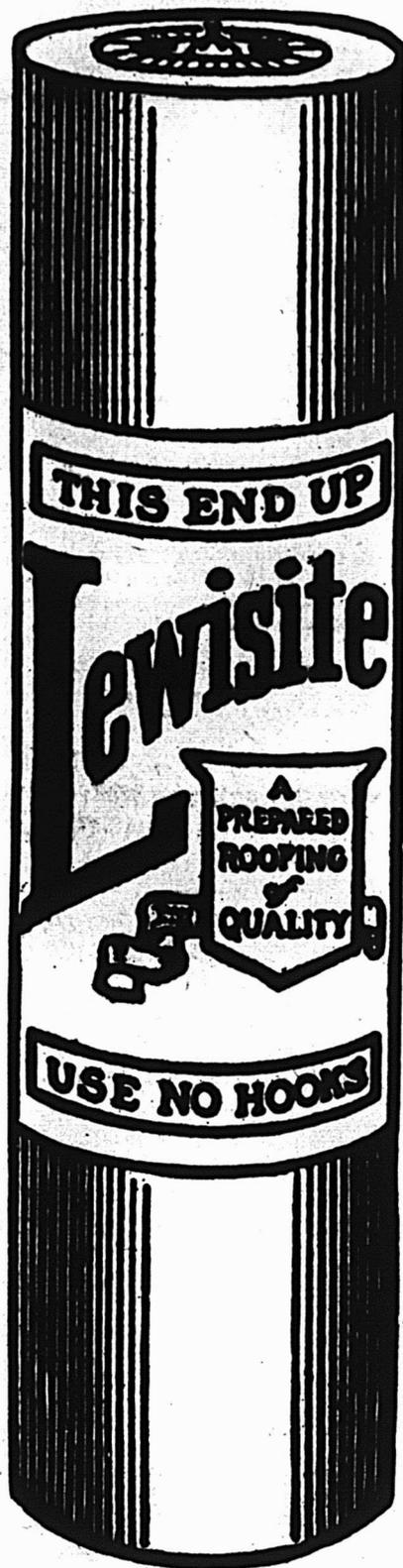


N.B.—Extrait de "1,000 mots illustrés" (\$0.25). Se procurer aussi "En Garde!" (15c), "En français" (15c), "Les mots par l'image" (25c), "Dictionnaire

de bon langage" (45c relié). Trois sous par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, église Saint-Jacques, Montréal.

**“LEWISITE”**

est garantie par LEWIS BROS., Limited

**“LEWISITE”**

Le poids de la Toiture LEWISITE est de 40, 50 et 60 lbs par carré pour 1, 2, 3 épaisseurs respectivement.

Elle pèse 5 livres de plus que toute autre marque de toiture préparée vendue au Canada.

## LEWISITE

est faite de Laine pure, de Feutre et d'Asphalte Trinidad et c'est pour tout cela que vous payez.

Beaucoup de marques se vendent à des prix plus élevés.

Aucune n'est meilleure et toutes sont de poids plus léger.

**“LEWISITE”***Fournie avec ciment et clous***“LEWISITE”**

# LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

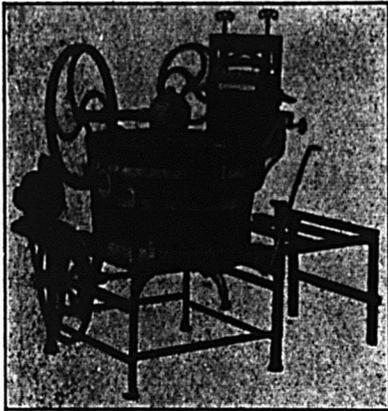
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COÛTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES.

Tenez-vous cette  
**HYDRO LAVEUSE SUR BANC  
 ELECTRIQUE**

*Maxwell ?*

VOICI une ligne de vente excellente pour  
 votre commerce de haute classe — une  
 laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est ma-  
 noeuvrée par un  
 moteur de huit che-  
 vaux-vapeur qui  
 peut se visser à  
 toute commutation  
 ordinaire. La tor-  
 deuse peut se dé-  
 placer comme on  
 le désire. Toujours  
 sous un parfait con-  
 trôle. Peut être mise  
 en marche par mo-  
 teur à gazoline, si  
 on le veut. Lave les  
 tissus les plus déli-  
 cats sans aucun  
 panger pour eux.

Ecrivez pour qu'on vous envoie un catalogue illustré.

**MAXWELLS LIMITED**

51. MARYS', Ontario.

(C)

**Tôles Galvanisées**



**"Queen's Head"!**

Le type du genre connu depuis un  
 demi-siècle.  
 Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**

- MONTREAL -

**Feutre et Papier.**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.  
 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Ta-  
 pisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à  
 imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

**"BLACK DIAMOND"**

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre  
 et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

**Voici l'Eté** C'est-à-dire la saison de la Peinture  
 par excellence

Les grands travaux de peinture commencent. Dès les premiers rayons de soleil, les maisons, les clô-  
 tures, les charettes se parent de vives couleurs comme la nature elle-même. Ces couleurs, c'est vous,  
 marchands, qui les vendrez si vous recommandez

**Les Peintures  
 JAMIESON**

MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

**R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED**

MONTREAL

ETABLIE EN 1888

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODDS & CO., Limited

# FERRONNERIE---Marché de Montréal

## FERRONNERIE PLOMBERIE

### Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.00 net pour tuyaux en plomb et de \$13.00 net pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 60 pour cent.

### Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

¼	.....100 pieds	3.00
⅜	.....100 pieds	3.06
½	.....100 pieds	3.91
¾	.....100 pieds	4.72
1	.....100 pieds	6.97
1¼	.....100 pieds	9.43
1½	.....100 pieds	11.28
2	.....100 pieds	15.17
2½	.....100 pieds	23.99
3	.....100 pieds	31.37
3½	.....100 pieds	37.72
4	.....100 pieds	44.69

### Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

¼	.....100 pieds	5.23
⅜	.....100 pieds	5.57
½	.....100 pieds	5.57
¾	.....100 pieds	6.96
1	.....100 pieds	10.29
1¼	.....100 pieds	13.92
1½	.....100 pieds	16.64

2	.....100 pieds	22.39
2½	.....100 pieds	35.39
3	.....100 pieds	46.28
3½	.....100 pieds	55.66
4	.....100 pieds	65.95

### Tuyaux en acier

2	pouces.....100 pieds	9.60
2½	pouces.....100 pieds	12.26
3	pouces.....100 pieds	13.30
3½	pouces.....100 pieds	15.55
4	pouces.....100 pieds	19.80

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75 suivant qualité.

### Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

### Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60  
 Au charbon — Terre — Dean ou égal  
 I C, 20 à 28.....bte 9.00 (Caisse de 112 feuilles net),  
 Caisse de 560 lbs.)

### Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65  
 72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G... 9.55  
 72 x 30, gauge 26, W. B. G.....10.15

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60 feuilles, \$7.50.

### Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24	.....	3.60
26	.....	4.00
28	.....	4.10

### Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles	.....	4.70
60 Feuilles	.....	4.75
75 Feuilles	.....	5.00

### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse			Fleur
			Gorbais Queens de
			Best Head Lis
28 G.	6.25	7.25	7.00
26 G.	61.15	7.05	6.80
22 à 24G	5.60	6.75	6.55
			2 H F. de L.
18-20	5.75	6.65	6.35

### Apollo

10% z.—28 Anglais	.....	6.75
28 G—26 Anglais	.....	6.50
26 G	.....	6.25
24 G	.....	6.05
22 G	.....	5.85
16 à 20 G	.....	5.50
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.		

### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 30c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Nous cotons:  
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.  
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA



Boulons à voitures (.00); grands ¾ et moindres, 40-5 p.c.; 7-16 et au-dessus 25-5 p.c.

Boulons à machine, ¾ pouce et au-dessus, 40-5 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 30-5 p.c.

Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 47½-5 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 42½-5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées... 2c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 30 p.c.

**Broche Barbelée**

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . . 4.05  
Fer galvanisé . . . . . 4.90

**Broche galvanisée, etc.**

No. 0 à 9, les 100 lbs. . . . . 4.50  
No. 10, les 100 lbs. . . . . 4.75  
No. 11, les 100 lbs. . . . . 4.80  
No. 12, les 100 lb. . . . . 4.65  
No. 13, les 100 lbs. . . . . 4.75

**Poli brûlé:**

No. 12, les 100 lbs. . . . . 4.15  
No. 13, les 100 lbs. . . . . 4.05  
No. 14, les 100 lbs. . . . . 4.10  
No. 15, les 100 lbs. . . . . 4.20  
No. 16, les 100 lbs. . . . . 4.95  
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 5.30  
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 19 5.55  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Clôture à Poulailier**

25 pour cent d'escompte.—Très rare.  
Nous cotons net:  
No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à folin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

**Plaques d'acier**

¾ pouce . . . . . 100 livres 2.45  
3-16 pouce . . . . . 100 livres 2.70

**Zinc en feuilles**

Nous cotons: \$30.00 à \$35.00 les 100 livres.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.

**Broquettes**

**Nouvelle liste.**

Pour boîtes à fraises . . 0.75 0.25  
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25  
A valises . . . . . 0.75 0.25  
A tapis, bleues . . . . . 0.75 0.25  
A tapis, étamées . . . . . 0.75 0.25  
A tapis, en barils . . . . . 0.75 0.25  
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.  
Coupées bleues et ¼ pesanteur, 40 et 20 p.c.  
Sweden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 45 p.c.  
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o. b., Montréal.

**Clous à cheval.**

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
Neverslip crampons, ¾ le cent. . . . 3.80  
et plus et plus  
No. 2 No. 1  
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le  
qrt. . . . . 4.40 4.65  
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40  
Neverslip crampons ¾, le cent. . . 2.60  
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80  
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00  
Neverslip crampons ¾, le cent. . . 2.20  
Fer à neige, le qrt. . . . . 4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt. . . 4.35 4.60  
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4. . . . 6.75  
Featherweight No. 0 à 4. . . . . 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

**Chaînes en fer**

Très ferme.  
On cote par 100 lbs.:  
3-16 No. 6 . . . . . 10.00  
3-16 exact 5 . . . . . 8.50  
3-16 full 5 . . . . . 7.00  
¼ exact 3 . . . . . 6.50  
5-16 . . . . . 4.40

**Clous coupés**

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

**Fiches en Fer**

¾ . . . . . 3.90  
7-16 . . . . . 3.80  
½ . . . . . 3.70  
9-16 . . . . . 3.60  
¾ . . . . . 3.40  
¾ . . . . . 3.30  
1 . . . . . 3.30  
¾ . . . . . 3.30

**Vis à bois**

Tête plate, acier . . . . . 80%  
Tête ronde, acier . . . . . 75  
Tête plate, cuivre . . . . . 47½  
Tête ronde, cuivre . . . . . 45  
Tête plate, bronze . . . . . 60  
Tête ronde, bronze . . . . . 57½

**Fanoux**

Wright No. 3. . . . . doz. 8.50  
Ordinaires . . . . . doz. 4.75  
Dashboard C. B. . . . . doz. 9.00  
No. 2 . . . . . doz. 8.00  
Peints 50c extra par doz.

**Tordeuses**

Nous cotons:  
Royal Canadian . . . . . doz. 47.75  
Colonial . . . . . doz. 52.75  
Safety . . . . . doz. 56.25  
E. Z. E. . . . . doz. 51.75  
Rapide . . . . . doz. 46.75  
Paragon . . . . . doz. 54.00  
Bicycle . . . . . doz. 60.50

Moins escompte de 10 pour cent. For-té demande.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches cana-est très active.

**METAUX**

**Antimoine**

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 37.50.

**Pig Iron**

Plomb, 15 ll.  
Clarence No. 3. . . . . 21.00  
Carron Soft . . . . . 22.50

**Fer en barre**

Très ferme.  
Nous cotons:  
Fer marchand . . . . . base 100 lbs. 2.80  
Fer forgé . . . . . base 100 lbs. 2.56  
Fer fini . . . . . base 100 lbs. 2.65  
Fer fini . . . . . base 100 lbs. 2.65  
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.70  
Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 3.40  
Feuillard épais No. 10. . . . . base 2.85

**Acier en barre**

Très ferme.  
Nous cotons, net 30 jours:  
Acier doux, base 100 lbs. . . . 0.00 3.20  
Acier à rivets base 100 lbs. . . 2.30 3.20  
Acier à lisse base 100 lbs. . . 0.00 3.20  
Acier à bandage base 100 lbs 0.00 3.35  
Acier à machine, base 100 lbs., fini fer . . . . . 0.00 3.20  
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 3.85  
Acier à ressorts base 100 lbs. 0.00 4.50

**Cuivre en lingots**

Nous cotons: .21 à .21½ les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 29c la livre.

**Câbles et Cordages**

Best Manila . . . . . base lb. 0.00 0.22½  
British Manilla . . . . . base lb. 0.00 0.18  
Sisal . . . . . base lb. 0.00 0.15½  
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.13  
Jute . . . . . base lb. 0.00 0.10½  
Coton . . . . . base lb. 0.00 0.27  
Corde à châssis . base lbs. 0.00 0.34

**Très ferme.**

Nous cotons:  
Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

**Papiers de Construction**

Plomb, 15 à 16 cents la livre.  
aJune ordinaire, le rouleau 0.00 0.45  
Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 0.57  
Goudronné, les 100 lbs. . . . 0.00 3.75  
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 4.00  
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 1.05  
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 1.30

**Charnières (couplets,) No 840**

Ferme, à la hausse.  
Augmenté de 75c par 100 lbs.  
1½ pouce . . . . . 0.60  
1 pouce . . . . . 0.75  
2 pouces . . . . . 0.81  
2½ pouces . . . . . 0.92  
2½ pouces . . . . . 1.07  
3 pouces . . . . . 1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce . . . . . 0.32  
1½ pouce . . . . . 0.37  
1½ pouce . . . . . 0.48  
1 pouce . . . . . 0.59  
2 pouces . . . . . 0.67  
2½ pouces . . . . . 0.76  
2½ pouces . . . . . 0.81  
2½ pouces . . . . . 0.95  
3 pouces . . . . . 1.07  
3½ pouces . . . . . 1.49

**Vendez  
plus  
de  
limes**



Depuis des années nous avons annoncé dans tous les journaux de commerce techniques du Canada, faisant l'éducation des manufacturiers, des surintendants, des contremaîtres d'ateliers et des ouvriers, afin qu'ils emploient plus de limes. Nous avons clairement démontré que c'est faire du gaspillage que de continuer à se servir d'une lime quand elle est devenue inefficace.

Le résultat de cette campagne a été une énorme augmentation dans la demande des limes, et particulièrement des cinq célèbres limes manufacturées par nous:

**KEARNEY & FOOT  
GREAT WESTERN  
AMERICAN  
ARCADE  
GLOBE**  
(Faites en Canada)

Cette augmentation est si grande qu'aujourd'hui nous fournissons 90 pour cent des limes vendues au Canada. L'année dernière nous avons manufacturé et vendu 60,000,000 de limes. Les commerçants qui vendent les Célèbres Cinq ont fait ce commerce et en ont tiré profit.

Quelle a été votre part de ce commerce?

Avez-vous eu 90 pour cent des ventes de limes dans votre localité? Dans la négative vous manquez probablement des affaires en ne vendant pas les Célèbres Cinq.

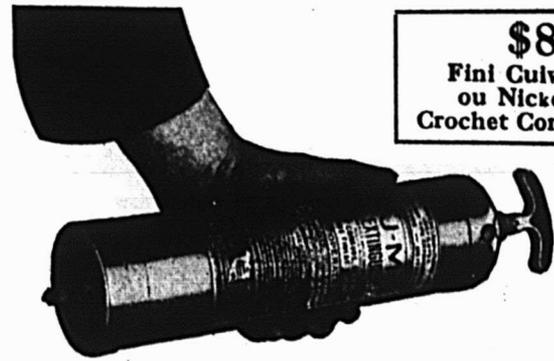
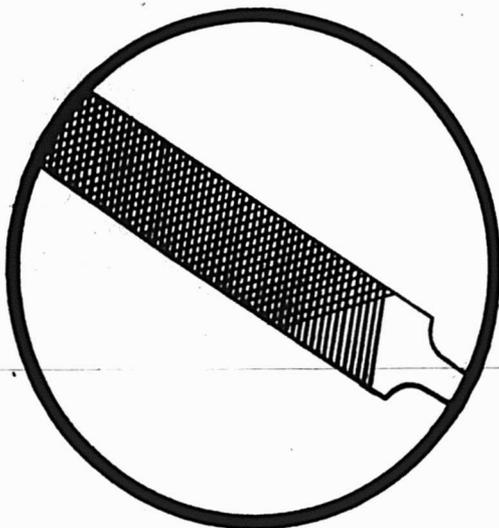
Ecrivez-nous pour recevoir un exemplaire de "File Philosophy" et notre Catalogue Commercial.

**Nicholson File Company**

Port Hope

(Fournisseurs Partout)

Ontario



**\$8.00**  
Finl Culvre  
ou Nickel  
Crochet Compris

**Vous obtenez:—**

—Un type d'extincteur qui est meilleur et de vente plus facile que les autres; le **JOHNS-MANVILLE** a plus de caractéristiques intéressantes, plus d'avantages et plus de mérites captivants pour votre client que les extincteurs des autres marques.

—Un système de vente qui consiste à ne traiter qu'avec les maisons connues, qui accorde de fortes remises sur tous les ordres, petits ou grands, facilitant l'achat de petits stocks, la rapidité des ventes et l'obtention de plus gros bénéfices nets.

**Votre client obtient:—**

—l'extincteur d'un quart, du type le plus nouveau et le plus perfectionné, facile à reconnaître par sa double méthode exclusive d'opération. L'Extincteur "J-M" peut se décharger en pompant, comme les autres modèles—ou dans des endroits resserrés peut être pompé d'abord et déchargé ensuite par la pression pneumatique créée. Cette flexibilité laisse les mains libres de diriger un jet continu, sans à-coup. Une femme ou un enfant peut employer le "J-M".

—une protection plus grande et meilleure contre l'incendie, parce que le Fluide J-M est inoffensif pour la peau, le tissu ou le métal, mais étouffe le feu rapidement même provoqué par de la graisse, du pétrole, de la gazoline, de l'huile, ou par un arc électrique. Le liquide pour recharger l'appareil est vendu en bidons portant la marque J-M. Il n'est ni bon conducteur, ni détériorant et c'est le seul recommandé et garanti efficace pour emploi dans l'appareil J-M.

L'extincteur J-M est inspecté et étiqueté par les "Underwriters' Laboratories, Inc.," (Société des Laboratoires des Assureurs de Chicago, Illinois, E.-U.)

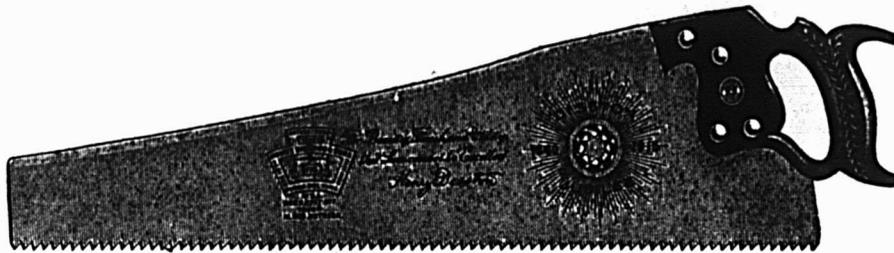
**The Canadian  
H. W. Johns-Manville Co.**  
LIMITED

Toronto  
Vancouver

Montréal  
Winnipeg

# Un bon ouvrier peut faire un ouvrage avec n'importe quel outil, mais..

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement qu'avec un bon outil.



## LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

*Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.*

**HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.**

4 pouces ..... 2.12  
Même escompte que pour toutes les  
charnières d'acier poli.

### FERRAILLES

	La lb.	La tonne
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.06
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.00	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.02
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes en acier malléa- bles	0.00	9.00
Poêles d'acier	0.00	5.00
Vieilles claques	0.00	0.00

### PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

### Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100  
livres.

### Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

### Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande  
continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100  
livres.

### CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. .... 8.50

### HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

#### Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets:  
huile bouillie, 85c, huile crue, 83c.

#### Essence de thérébenthine

#### Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quan-  
tité de 5 gallons et 80c le gallon par  
baril.

#### Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv... 13.60  
Blanc de plomb No. 1..... 10.60

#### Pithe

#### Nous cotons:

Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50  
Goudron pur, 100 lbs..... 0.70 0.85

#### Peintures préparées

#### Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart de gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.18

#### Verres à Vitres

#### Nous cotons:

Pouces unis	Star	Double
100 pieds,	ou 16 oz.	ou 24 oz.
au-dessous de 26	7.80	11.90
26 à 34	0.00	8.15
35 à 40	8.50	13.00
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80

71 à 80	14.75	17.35
71 à 84	22.75	
85 à 90	24.35	
91 à 94	25.00	
95 à 100	29.00	

Escompte de 20 pour cent.

### VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv.	0.39 1/2
Barils à arsénic	0.39 1/2
Barils en fer de 50 et 100 liv.	0.40 1/2
Barils en fer de 25 liv.	0.40 %
Sacs en papier, 1 liv.	0.42 %
Boîtes en fer blanc, 1 liv.	0.43 %
Sacs en papier, 1/2 liv.	0.44 %

## Lisez les Annonces

DU

# PRIX COURANT

elles vous donnent les  
meilleures adresses où  
vous approvisionner.

# LA CONSTRUCTION

Semaine du 19 au 26 août

Résidence et garage, \$9,000. Westmount, Boul. Clarke. Propriétaire: J. Doran. Contracteurs généraux: Anglins, 65 rue Victoria.

Garage, \$7,000. Montréal. Propriétaire: M. Davies, rue Mill. Architecte: S. Archibald, 314 rue Dorchester ouest. Contracteurs généraux: Reid, McGregor, édifice Drummond.

Bureau, \$8,000. Montréal, rue Notre-Dame. Propriétaire: Steel Cie of Canada. Propriétaire: Steel Cie of Canada. Architecte: S. Archibald, 314 rue Dorchester ouest.

Résidence, \$45,000. Westmount, ave Edgehill. Propriétaire: Lorne Webster, 49 ave. Rosemont. Contracteurs généraux: Anglins, 65 Victoria, Montréal.

Contrat accordé pour une manufacture de coton. Montmorency Falls, Qué. Propriétaire: Dom. Textile Cie. Gérant: H. Mills. Contracteurs généraux: F. Byers et Cie, 340 rue Université, Montréal.

Résidence, 09,300. Westmount, Qué. Propriétaire: F. Slessor, 4825 avenue Western.

Résidence, \$30,000. Outremont, Hollywood. Propriétaire: Isaïe Préfontaine, 120 S.-Jacques. Architecte: M. Lafrenière, 523 Lafontaine, Maisonneuve.

Résidence, \$12,000. Westmount, ave. Sydenham. Propriétaire: Canada Steamship. Contracteurs: Anglins, 65 rue Victoria, Montréal.

Eglise, \$5,000. Granby, Qué. Propriétaire: La Fabrique de la Congrégation.

Librairie, \$3,000. S.-Anne de la Pocatière. Propriétaire: Le Collège de S.-Anne de la Pocatière. Architecte: P. Lévesque, 115 rue S.-Jean, Québec.

Ecole, Greenfield, Qué. Propriétaire: Ecole Protestante. Secrétaire: F.-K. Taylor.

Résidence, \$8,000. Westmount, Lansdowne. Propriétaire: M. Bronstedder, 121 rue Mullins.

Résidence, \$9,000. Westmount, rue Bellevue. Propriétaire: M. Cowan, Canada Steamship. Contracteurs généraux: Anglins, 65 Victoria, Montréal.

Presbytère, église, \$20,000. S.-Joaachim, Qué. Curé: P. Lebel. Architecte: F. Raymond, 41 rue Caron, Québec.

Ecole, Montréal, S.-Henri. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: M. Henrichon.

Garage, \$1,100. Westmount, 8 ave. Hudon. Propriétaire: Mme J. Leblanc, 8 ave. Hudon.

Manufacture de mica, \$36,000. Sorel. Contracteur général: Oscar Gendron. Manufacture de laine. May's Mill, Qué. Propriétaire: Barnston Woolen Mills.

Entrepôt, \$11,500. S.-Rosalle, Qué. Propriétaire: La Société Co-opérative Agricole des Producteurs de Semence. Contracteur général: Adélaré Pasuet, S.-Hugues, Co. Bagot.

Résidence, \$1,400. Westmount, 4342 rue Westmount. Propriétaire: B.-S. Shaving, 4342 Boul. Westmount.

Résidence, \$45,000. Westmount, ave. Edgehill. Propriétaire: Laine Webster, 84 rue S.-Mark, Montréal.

Usine de malhine, \$70,000. Sherbrooke, Qué. Propriétaire: Canadian Ingersoll Rand, rue des Commissaires. Architecte: H.-G. James, édifice Whiting.

Résidence, \$7,000. Westmount, rue Belgium. Propriétaire: J. Rowat, 476 ave. Grosvenor.

Résidence, \$8,300. Montréal, rue Marlowe. Propriétaire: A.-H. Brittain, 2667 rue Hutchison.

une douz ne de tites mangeoires  
Résidence, \$8,000. Montréal, rue Marlowe. Propriétaire: M.-P. Gillespie. Contracteurs généraux: Anglins, 65 Victoria, Montréal.

Transformation d'un édifice, \$8,000. Sherbrooke, rue Water. Propriétaire: Sherbrooke Rly. et Power, 84 rue Wellington.

Résidence, \$10,000. Montréal, rue Stadacona près Nicolet. Propriétaire: Dr Bonnier, 1639 rue S.-Catherine est. Contracteur général: J.-A. Durocher, 291 Chamblay.

Résidence, \$8,500. Westmount, rue Belgium. Propriétaire: Francis Hankin, 2050 ave. du Parc. Contracteurs généraux: Anglins, 65 rue Victoria.

Magasin, \$2,500. Montréal, rue S.-André. Propriétaires: Dupuis Frères, S.-Catherine Est. Contracteur général: A. Mercure, 419 Labrecque.

Chambre de toilette, \$11,000. Montréal, ave. des Pins. Propriétaires: Les Révérendes Soeurs de l'Hôtel-Dieu, ave. des Pins. Contracteur général: Cyr. Laurin, 453 Jeanne Mance.

Résidence, \$8,000. Montréal, rue Marlowe. Contracteurs généraux: Anglins, 65 Victoria.

Résidence, \$8,000. Montréal, rue Marlowe. Propriétaire: M.-P. Gillespie, 17 rue Lincoln. Entrepreneurs Anglins, 65 rue Victoria.

3 résidences, \$5,000. Montréal, rue Lenoir. Propriétaire: O. Lahale, 217 rue S.-Jacques. Architecte: P. Boisclair, 67 rue Dagenais.

Cuisine, \$6,000. Montréal, ave. des Pins. Propriétaires: Les Révérendes Soeurs de l'Hôtel-Dieu, ave. des Pins. Agent: Cyr. Laurin, 453 rue Jeanne Mance.

Résidence, \$3,577. Montréal, 310 rue S.-Catherine est. Entrepreneur: A. Mercure, 419 Labrecque.

Résidence, \$8,000. Montréal, ave. Marlowe. Propriétaire: S. Gilmour, 4123 ave. Western.

1 magasin, 2 résidences, \$6,000. Montréal, rue S.-Zotique. Propriétaire: R. Dufresne, 909 S.-Valler. Architecte: R. Montbriand, S.-André.

2 résidences, \$8,000. Montréal, ave. Marlowe. Propriétaire: H. Brittain, 2657 rue Hutchison.

Ecole, S.-Omer. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: E. Arsenault.

Ecole, \$1,000. Causapscal. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: H. Lemaire.

Manufacture, \$7,500. Québec, rue Collins. Propriétaire: La Cie de Lithographie. Gérant: J.-A. Bériault, 180, ave. Cartier.

Ecole, \$2,000. S.-Prosper, comté Champlain. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: J.-P. Trudel.

Magasin, \$8,000. Montréal, rue At-

water. Propriétaire: M. Rutherford, 425 rue Atwater.

Ecole, \$3,000. Cap de la Madeleine. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Jean Bourque.

2 résidences, \$8,000. Outremont, ave. Hartland. Propriétaire: E. Duckett, 793 Champagnier. Entrepreneur: C. Carrière, 31 Laurier.

Résidence, \$2,300. Montréal, 18 Highland. Propriétaire: G. Place, 18 Highland.

Résidence, \$11,500. Sherbrooke, rue Queen. Propriétaire: C. Campbell, 16 rue Queen. Architecte: H.-G. James, édifice Whiting.

Monastère, \$70,000. Québec, S.-Foye. Propriétaires: Les R.v. Pères du S.-Sacrement, 368 ave. Royal, Montréal. Architecte: Chas. Bernier, 70 S.-Jacques, Montréal. Entrepreneur: G. Fauteux, S.-Benoit.

Manufacture, S.-Agathe des Monts, Qué. Propriétaire: La Compagnie Industrielle.

Résidence, \$100,000. Lakeside. Propriétaire: M. MacLean. Architecte: Robert Findlay, 10 Place Phillips.

Résidence, \$12,000. Sherbrooke, rue Québec. Propriétaire: C. Goodhue, édifice Sun Life.

Ecole, \$25,000. Côte S.-Michel. Secrétaire: Dr M. Jarry, S.-Léonard de Port-Maurice. Entrepreneur: D. Boileau, 546 rue Hadie.

Résidence, \$30,000. Outremont, rue Hollywood. Propriétaire: Isaïe Préfontaine, 1205 S.-Jacques. Architecte: M. Lafrenière, 523 rue Lafontaine, Maisonneuve.

Résidence, \$6,000. Québec, rue Bourgoinville. Propriétaire: H. Jodin, école Normale Bldg.

Résidence, \$7,000. Québec, ave. Lewis. Propriétaire: R. Demers, 43 rue S.-Augustin. Architecte: G. Nosworthy, 130 Lockwell.

Magasin, \$10,000. Montréal, rue S.-Viateur. Propriétaire: E. Emery, 4280 Western.

Ecole, \$2,000. Cap de la Madeleine. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Jean Bourque.

Résidence, \$5,000. Québec, rue Canardière. Propriétaire: Chas. Desgagne.

Résidence, \$3,000. Québec, annexe S. Luc et Colomb. Propriétaire: Madame A. Corriveau, 632 S.-Valler.

Eglise, \$20,000. S.-Elle d'Orford, Qué. Architecte: J.-M. Grégoire, 191a Wellington, Scherbrooke.

Résidence, \$7,000. Québec, rue S.-Nazaire. Propriétaire: Aurélien Bédard, 16 Latourelle.

Collège, \$300,000. Québec, rue Chauveau. Propriétaire: Académie Commerciale, rue Cook. Entrepreneurs: Jinchereau et Lamonde, 325 Richardson.

Manufacture: \$60,000. Montréal, rue Craig E. Propriétaire: M. Armours. Architecte: D. Clarke, Chicago, Illinois.

Résidence, \$3,000. S.-Evariste. Propriétaire: Azarias Roy.

Eglise, \$8,000. Montréal, rue S.-Notain. Propriétaire: La Fabrique de Jésus, 841 S.-Laurent. Entrepreneur: M. Fromson, 68 ave. Coloniale.

# Lignes d'Assortiment pour l'automne

---

**LAINAGES**—Nous avons un bel assortiment d'étoffes à manteaux pour dames dans les nuances et modèles les plus nouveaux, pour livraison immédiate; nous avons aussi des peluches noires et de couleur, des étoffes Pony derniers modèles; des velours à côtes pour manteaux, des corduroys double largeur, des velours, des cheviotes de couleur, des serges noires et bleues marine, des draps de couverture, des draps Polo et des garnitures de castor et d'hermine pour manteaux d'hiver; nous avons également un stock abondant de canevas et de doublures.

Notre stock de Doublures "Le Soleil" est mieux assorti qu'il n'a jamais été.

Vous devriez commander par lettre les noirs et les gris de cette ligne car la demande en est considérable.

**DEPARTEMENT DES SOIERIES** — Dans ce département, nous avons un choix complet de Charmeuses, Satins, Pékinés Duchesses, Crêpes de Chine, largeurs 40 et 44 pouces; Taffetas Chiffons, fini satiné. Dans toutes les nuances à la mode.

**RUBANS ET DENTELLES**—"Crêpe Georgette" — Nous tenons un assortiment complet de cette ligne populaire.

"Ninons"—Ecrivez-nous pour recevoir des échantillons des nuances nouvelles

"Voiles"—Bruxelles, Tosca, Alençon, Point d'Esprit — toutes ces sortes en stock.

---

## GREENSHIELDS LIMITED

17 Square Victoria . . . . . Montréal

*"Tout ce qui se fait en Nouveautés"*

# Tissus <sup>ET</sup> Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, AOUT 1916

No. 8

## CAUSERIE DE LA MODE

Les costumes tailleur pour l'automne nous montrent quelques traits décidément caractéristiques parmi lesquels citons la ligne de taille très marquée. Cette taille cintrée provient de ce que la couture d'en-dessous du bras est sensiblement courbée, accentuant ainsi la ligne des hanches. Les jupes qu'on portera en automne seront encore toujours courtes, malgré le bruit répandu que Paris vient de lancer des jupes plus longues. La jupe courte est trop chic, trop confortable et trop hygiénique pour être abandonnée si tôt. Il est bien entendu pourtant qu'aucune femme distinguée, ne se laissera entraîner aux extrêmes que nous avons vus portés la saison dernière. En effet, nous avons vu des jupes si courtes qu'une portion considérable de la jambe était exposée aux regards du public. Sans tomber dans ces extrêmes, nous dirons qu'on gardera dans la saison prochaine un juste milieu. Les jupes entreront décidément dans la classe des jupes courtes et seront élevées du sol de 10 à 15 pouces. Elles procureront à nos belles l'occasion de montrer à leur avantage leurs chaussures élégantes auxquelles plus d'attention est payée chaque jour. Les chaussures du dernier chic étant des bottes très hautes, la jupe, tout en étant courte peut facilement les dépasser de quelques pouces, sans rien perdre de son cachet d'élégance. Pour la longueur des jupes, comme d'ailleurs pour toutes choses, nous devons nous baser sur du bon sens et surtout sur du bon goût.

### QUELQUES NOTES SUR LES COSTUMES TAILLEUR

Beaucoup de costumes tailleur seront fort simples, garnis de petits cols d'homme, de revers et de parements étroits du même matériel. Il est d'ailleurs à remarquer que les costumes tailleur sévères subsistent dans toutes les saisons et seront toujours à la mode. La seule garniture que de temps en temps on remarque à ces costumes tailleur est un col supplémentaire en faille blanche ou gris pâle et que l'on peut détacher à volonté de la jaquette. Quelques-uns des derniers modèles sont bordés de tresses de soie et l'effet produit est très élégant. Une autre tendance se fait également re-

marquer: c'est celle des jaquettes arrondies et ouvertes devant et tombant sensiblement plus longues dans le dos. La silhouette acceptée est celle ayant la partie supérieure très ajustée, tandis que la partie en-dessous de la ligne de la taille est ample et godante. Quelques signes semblent indiquer que l'on va porter la taille raccourcie. Des vestes séparées en faille grise ou blanche, en shantung ou en bengaline distinguent quelques nouveaux modèles. Les jaquettes de ces costumes se ferment alors très bas devant et ne sont souvent tenues ensemble qu'à la taille au moyen de deux boutons d'os réunis par un oeillet de corde de soie, ou une chaînette. On verra quelques costumes combinés dont la jaquette sera faite de matériel simple, tandis que les jupes seront taillées en une étoffe à rayures ou à carreaux. Les jupes des costumes tailleur seront simples, sans garnitures et le plus souvent de coupe circulaire ou bien à plis.

### COLS ET MANCHES

La manche simple, faite de deux pièces sans aucune ampleur excessive sera vue à la plupart des costumes tailleur sévères. Les modèles plus habillés pourtant nous montreront encore d'autres manches parmi lesquelles celles qui s'élargissent au coude ou tout juste en-dessous du coude seront les plus favorisées. Après avoir pris plus d'ampleur au coude ces manches se rétrécissent de nouveau et sont ajustées à la partie inférieure du bras. Avec ce genre de manches on voit souvent un parement ou un fini quelconque formant une petite cloche au-dessous de la main. Les parements seront plutôt de grandeur modérée et faits du même matériel, ou bien en faille ou en velours afin d'harmoniser avec le col. Les cols des costumes tailleur sévères seront également plutôt petits et très simples. A ces costumes on portera surtout les cols d'hommes et les petits cols à revers. Les costumes plus habillés pourtant seront pourvus de cols de toutes les variétés, des cols capes, pélerines, capuchons, de grands cols plats, les cols marins, les cols rabattus, tous plus jolis, les uns que les autres. Les jaquettes qui feront partie des costumes d'hiver seront pourvues de grands cols de fourrure qui, le plus souvent seront du genre des hauts cols roulants ou rabattus.

# St. George



## UNSHRINKABLE

UNDERWEAR FOR MEN

# St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

**The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited**

OSHAWA, ONTARIO

### LES PLIS DEVIENNENT A LA MODE



L'effort exercé pendant les derniers mois pour établir l'usage des plis est, à présent, couronné de succès. Ce modèle montre l'usage de petits plis dans le corsage et dans la jupe.

### MANTEAUX SEPARES

Manteaux de voyage, manteaux d'auto, manteaux d'usage pratique, tous sont jolis et élégants et, bien que les modèles en drap présentent une certaine similitude, il y a cependant encore suffisamment de choix pour satisfaire les dames les plus difficiles. Le grand manteau ample et confortable en velours de laine, en nuances riches et sombres et achevé d'un col tout est d'un chic incomparable et, ce qui est plus, il est très durable en même temps. Les manteaux d'auto et de voyage, faits en tweed sont également fort jolis. Ces derniers sont généralement pourvus d'une ceinture, d'un col que l'on peut monter levé ou rabattu et de grandes poches. Aucune garniture ne vient changer l'effet élégant de la simplicité de ces paletots, qui comme seul fini ont les ourlets piqués doubles ou triples. Les manteaux plus habillés nous montrent souvent l'épaule tombante dont la ligne gracieuse et courbée semble être en grande faveur. A cette épaule tombante la manche est attachée avec beaucoup d'ampleur. Ces derniers manteaux sont faits le plus souvent en velours, oreille de chat, peluche de soie et peluche de velours et ils sont garnis de grands cols marins, cape, pèlerine ou capuchon en faille ou en fourrure.

### LES NOUVELLES JUPES

Bien que les jupes que l'on va porter dans la saison d'automne seront un peu plus longues que celles qu'on a vues pendant le printemps et l'été, nous pouvons dire qu'elles entreront encore décidément dans la classe des jupes courtes. Toutes seront élevées du sol d'une distance variant entre 10 et 15 cm., mais leur ampleur sera plutôt conservative. Les modèles circulaires semi-circulaires et à plis se partageront la faveur des dames. Les modèles à plis pourront avoir des plis tout autour, ou bien des côtés seulement. L'on voit également beaucoup de jupes qui auront un tablier en plis devant et derrière, tandis que les côtés seront circulaires. Les poches, malgré leur longue popularité ininterrompue seront encore toujours à la mode et les jupes peuvent avoir des empiècements de tous les genres et de toutes les formes.

# GARNEAU LIMITÉE

*Nouveautés en Gros*

## QUEBEC

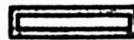


*Seuls Agents pour les Serges*

### “RENOMMÉE”

*et les Etoffes à Robes*

### “SPHINX”



*Salles d'Echantillons :*

**MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX**

## LES MODES NOUVELLES

Nous avons poté de prime abord, un costume tailleur en velours à carreaux dont la jaquette nous présente les nouvelles lignes, soit une taille très cintrée obtenue par la courbe dans la couture en-dessous du bras. La partie supérieure de cette jaquette est donc bien ajustée à la figure, tandis qu'en dessous de la taille l'ampleur forme des plis souples. La jaquette est finie au cou par un col et de longs revers comme on en voit aux jaquettes d'hommes et les manches sont des modèles tout simples faits de deux pièces et achevés de petits parements rabattus de la même étoffe que le costume et insérés dans des ouvertures de bras de grandeur normale. Les plis viennent d'un grand pli plat au milieu du devant et du dos et se rencontrent ainsi sur les deux côtés pour y former un pli rentré.

Un ravissant costume de promenade en gabardine nuance gris aluminium donne une bonne impression. Ce costume nous montre la jolie nouveauté des bordures en tresse de soie. La jaquette se ferme au moyen d'un seul bouton dans la taille au-dessus duquel les parties de devant de la jaquette ont été rabattues pour former des revers. La jaquette est bien ajustée sur la poitrine au moyen d'une ceinture qui descend de chaque épaule jusqu'à la ligne de la taille, où elle se courbe vers le dessous du bras. La section jupe tombe en une ampleur très accentuée et la jaquette est un peu plus longue derrière que devant. Les manches affectent la nouvelle forme à la mode en prenant un peu d'ampleur aux coudes pour se rétrécir de nouveau autour de la partie inférieure du bras et finalement tombent de nouveau un peu plus amples sur les mains. La jupe a une largeur conservatrice et est d'une coupe circulaire avec un tablier devant et dans le dos. Elle est simplement garnie d'une rangée de la même tresse qui borde la jaquette.

Le dernier cri de l'élégance est reproduit dans un joli costume combiné d'une jupe en worsted à carreaux blancs et bleus, d'une jaquette bleue sombre et d'une veste en faille blanche. La veste nous montre un grand col ample dont les pointes s'étendent loin sur les épaules. La jaquette a été découpée et arrondie devant, tel que la dernière mode l'indique et n'est tenue ensemble que par deux boutons réunis par une chaînette. Elle est achevée d'un col et de longs revers. Les manches sont excessivement simples, faites de deux pièces. Tout l'ensemble a un air plutôt masculin. La jaquette a la taille légèrement cintrée et tombe en une ampleur décidée au-dessous de la taille dans la section jupe qui nous montre une doubleur de faille blanche. Elle est plus longue dans le dos que de devant. La jupe est un simple modèle circulaire.

Un pimpant costume en serge est d'une jolie nuance fauve. La jaquette se ferme en diagonale. Elle est ouverte très bas devant, mais tenue ensemble à la taille par une étroite ceinture en cuir verni. Des sections garnissant la jaquette lui donnent la ligne de l'épaule tombante. A la section jupe qui tombe en godets très profonds nous voyons des poches d'une forme nouvelle et originale. Le grand col en satin blanc s'étend en une petite veste droite et de petites manchettes de ce même satin se montrent aux manches. La jupe est simple, de coupe circulaire, assez large et nous montre la longueur qui sera acceptée pour les jupes dans la saison prochaine.

Comme élégant costume tailleur nous avons remarqué celui en velours à carreaux vert tilleul et noir. La jaquette a la taille légèrement courte et a de chaque côté du devant deux plis rentrés lesquels sont tenus par des flèches brodées un peu au-dessus de la taille. En-dessous de la taille ces plis s'ouvrent et ajoutent encore à l'ampleur de la section jupe, mais au-dessus des flèches brodées, les plis affectent la forme d'une simple couture. Le col et les revers sont garnis de chiffon de velours et les manches bien qu'insérées simplement dans une ouverture normale, montrent de l'ampleur aux coudes, en-dessous duquel elles sont ajustées de nouveau autour du bras inférieur, pour finir un peu plus amples en recouvrant partiellement la main. Une jupe simple, de coupe circulaire et d'une largeur conservatrice complète ce joli costume.

Fort joli le costume tailleur en serge tricot bleu Delft avec une veste en bengaline blanche. La jaquette a la taille légèrement remontée à laquelle est jointe une basque fort ample finissant en pointes devant et tombant en godets très prononcés dans le dos. La jaquette est simplement tenue ensemble à la ligne de la taille par deux boutons réunis par une chaînette et les parties du devant ont été rabattues pour former des revers. La jupe a un tablier en plis au milieu du devant et du dos, tandis que les côtés sont circulaires.

On a sorti déjà un modèle très avancé des modes d'hiver. C'est un joli tailleur en drap chiffon bourgogne avec une longue jaquette qui se ferme au moyen d'une seule rangée de boutons qui remonte jusqu'au

# OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

“NORTH STAR”

“CRESCENT”

“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl.”

**Durant Les Trois Semaines Prochaines**

quand vous viendrez visiter

**“LE MARCHÉ”**

ne manquez pas de voir

**L’Immense Assortiment**

de

**Alphonse Racine Limitée**

**11 Onze Rayons Complets 11**

remplis des dernières nouveautés en

**CONFECTIONS  
MERCERIES  
FOURNITURES DE MAISON  
BIMBELOTÉRIES  
TISSUS  
TRICOTS**

de tous genres

**Alphonse Racine Limitée**

Négociants en Nouveautés et Manufacturiers

**60-80 rue St. Paul Ouest - Montréal, Canada**

SALLES D’ÉCHANTILLONS A

OTTAWA, QUEBEC, TROIS-RIVIERES, SHERBROOKE, et SYDNEY, N.E.

cou. Cette jaquette est ajustée au moyen de coutures qui descendent des épaules de chaque côté du devant et finissent à la taille par une flèche brodée. En-dessous de la ligne de la taille ces coutures s'étendent en plis rentrés qui ajoutent encore à l'ampleur de la section jupe. Un haut col rabattu en peau de taupe finit joliment le cou et la jaquette a également des parements et une large bande de garniture de cette même fourrure. La jupe a un pli rentré de chaque côté du milieu devant et dans le dos et est garnie en bas d'une large bande de taupe qui harmonise avec la garniture de la jaquette.

Le costume tailleur pratique est en worsted bleu sombre divisé en gros carreaux par une mince ligne blanche. La jaquette qui se ferme au moyen de deux rangées de boutons est ajustée légèrement au-dessus de la ligne de la taille en-dessous de laquelle elle s'étend en une ampleur très accentuée. Un col en velours sombre avec des revers du même matériel que le costume achèvent le cou et la jaquette a des poches, garnies de chaque côté de flèches brodées. La jupe circulaire a des groupes de plis sur les deux côtés.

On remarque en bonne place un très chic costume tailleur en velours à carreaux de deux nuances de gris. La jaquette a la partie supérieure bien ajustée et est jointe en une ligne irrégulière, à une basque très godante. Un col en faille blanche est surmonté d'un second col en velours gris sombre et des parements en

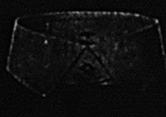
faille blanche finissent les manches simples. La jupe est un modèle circulaire très simple sans la moindre garniture. Ce costume est particulièrement jeune et élégant.

Un costume tailleur joli et pratique, lequel pourra être porté au commencement de l'automne nous est montré dans un costume fait en gabardine bleu Delft. La jaquette mi-ajustée et très simple se ferme un peu de côté et est garnie d'un grand col marin et de parements en soie otoman. La jupe accompagnant cette jaquette est un modèle simple, circulaire avec un rabat devant.

Un costume très habillé pour l'après-midi est fait en tricotine bleue sombre et la jaquette ainsi que la tunique sont entièrement bordées de tresse de soie noire. La jaquette qui ferme au moyen d'une seule rangée de boutons est ouverte très bas devant et garnie d'un col en velours chiffon noir. Les parties de devant de la jaquette s'étendent en pointes qui descendent très bas sur la jupe. Puis une partie des devants s'étend en ceinture, garnie de tresse de soie et couvre la jonction de la taille froncée à la basque. La jupe est un modèle très nouveau, ayant une tunique qui est ouverte devant et tombe en pointes afin d'harmoniser avec la jaquette. Cette tunique, ainsi que la jaquette est bordée de tresse de soie.



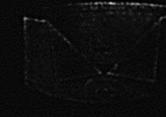
PURITAN



EQUINOX



SHANGHAI



METROPOL



AMERICA



ANTIVANITA

## AVIS AU COMMERCE

### DE GROS ET DE DETAIL

M. le Marchand,

Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:

- 1—Du poids des matériaux.
- 2—De la résistance des boutonnieres.
- 3—De la symétrie du faux-col.
- 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.
- 5—L'aspect général.
- 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?

Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine.

" "	RUBBER	à	\$1.90	"
" "	PYRALIN	à	\$1.60	"

Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/2% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les

**"FAUX-COLS ARLINGTON"**

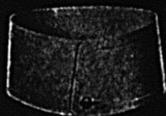
## THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED

58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.

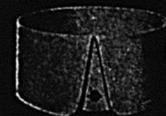
Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man.

Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto.

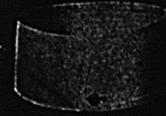
Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué



AURORA



COLUMBIA



PHOENIX



BLOSSOM



MERIT



MAGIC



DECEMBER



BUSHY



PRINCESS



GEMINIA

# Pour les Saisons d'Automne et d'Hiver

C'est le moment de compléter votre stock en fait de nouveautés.

N'oubliez pas de consulter nos deux gros départements particulièrement bien assortis :

## 1° Bas pour dames

Coton --- Laine --- Cachemire

## 2° Sous-vêtements pour dames

Combinaisons---Camisoles---Tricots, etc.

Ne craignez pas de nous importuner en nous écrivant souvent pour nous demander des renseignements sur les articles qui pourraient convenir à votre commerce ou pour avoir des échantillons. Toutes les commandes que vous nous enverrez par lettre seront exécutées minutieusement. Nous avons près de trois-quarts de siècle de réputation pour vous garantir entière satisfaction.

## P. P. Martin & Cie, Limitée

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Télep. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
OTTAWA, 166 Rue Sparke

## LES VETEMENTS DE DAMES, DE JEUNES FILLES ET D'ENFANTS

**Les tendances d'automne d'après la demande du commerce de détail. — Des prix plus élevés sont pratiqués par suite de la hausse des matières premières et des salaires plus élevés.**

### Les caractéristiques des jaquettes de costumes

Les échantillons de costumes déjà montrés ont pour la plupart des jaquettes longues. Quelques-unes atteignent aux genoux alors que d'autres sont même plus longues. Beaucoup des jaquettes des nouveaux costumes sont ceintrées au-dessus de la taille, mais ont quelque ondulation dans la partie de la jupe ou sont de coupe en lignes droites. Les ceintures et effets de ceintures sont employés jusqu'à un certain point.

Les cols sont de styles variés. Les costumes tailleur simples ont le col entaillé, mais la tendance est pour un style plus élaboré. Quelques jaquettes ont le col marin rectangulaire, quelques-unes ont l'effet de cape et beaucoup ont le col haut. Les cols hauts doivent, néanmoins être ajustables.

### Modèles des Jupes de Costume

Les jupes de costumes sont pour la plupart de lignes simples. Quelques-unes sont en effet semi-circulaire, d'autres montrent l'introduction de plis et certaines parmi les numéros les plus habillés ont un dessus de jupe long.

Les serges, les popelines, les broadcloths et les velours de laine sont les étoffes principales, avec quelques carreaux de nouveauté. La tendance va aux effets unis.

Par suite de l'augmentation des matières premières de toutes sortes, y compris les doublures, de la hausse des salaires et de la plus grande quantité de tissu requis par les styles courants, les prix sont considérablement plus élevés que ceux de la dernière saison.

### Les manteaux séparés

Il y a un bon essor des manteaux séparés dans les maisons de Montréal particulièrement dans les numéros à prix moyens et à bas prix.

Beaucoup d'attention a été portée aux manteaux en étoffes velues. La peluche seal et les peluches de nouveauté sont employées aussi bien pour manteaux entiers que pour garnitures. On rencontre aussi dans ces lignes quelques manteaux de velours. Les manteaux en velours à côtes, particulièrement pour le port du soir, sont considérés comme devant avoir une forte représentation.

Pour les raisons mentionnées en ce qui concerne les

costumes, tous ces vêtements sont plus chers que l'an dernier.

Une caractéristique des nouveaux manteaux est la large ondulation dans le bas. Plus l'ondulation est large, plus le manteau est élégant selon les données présentes de la mode. Les ceintures sont encore employées à un degré considérable mais beaucoup de manteaux ont l'ampleur sans entraves. Un point très frappant est le col très large, en effet marin ou cape. Beaucoup de cols hauts sont montrés. Des manches nouvelles avec de larges manchettes se rencontrent largement. Les garnitures de fourrure sont encore d'un usage libéral.

Un grand nombre d'ordres sont placés pour livraison immédiate en manteaux de velours de couleurs claires pour l'automobilisme et le voyage. Il y a eu aussi quelques commandes de données pour manteaux répondant aux mêmes besoins et faits de mélanges, de carreaux ou de petits écossais.

### Les jupes séparées

Les lignes d'automne de jupes séparées ne sont pas encore complètes. La principale attention est portée aux jupes tailleur, mais un certain nombre de nouveautés en satin, en soie et en velours feront partie des lignes d'automne. Celles-ci comprendront les effets de dessus de jupe longs, les effets de draperie de côté et de tournure.

Encore que des poches aient été fort en vogue depuis deux saisons, les dessinateurs ont pu créer de nouvelles idées de ce caractère pour les échantillons d'automne. Les ceintures aussi ont été employées. La jupe ondulante est la tendance pour l'automne, mais principalement dans les largeurs conservatives, et plus particulièrement aussi dans les qualités de prix moyen et bon marché. Quelques-unes des jupes d'un prix élevé sont extrêmement larges.

### Les robes de qualités ordinaires

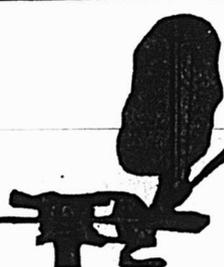
Toutes les lignes de robes de qualités ordinaires sont prêtes à présent. Les lignes d'échantillonnage montrent une grande diversité dans les styles des robes, mais beaucoup de similitude dans les tissus et couleurs. Les fournitures principales sont la serge, le satin, la charmeuse, le taffetas uni et de fantaisie, le crêpe de soie transparent, le crêpe météor et le crêpe chiffon.

### Où l'individualité se manifeste

L'individualité des nouvelles robes se manifeste



# VOTRE GARANTIE



**GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.**  
97 Rue Ontario, Toronto, Canada

**INSTALLEZ les transporteurs Gipe-Hazard—employez-les dix-jours — astreignez-les à toutes les épreuves—et s'ils ne vous fournissent pas un service de magasin, meilleur, plus rapide et plus satisfaisant, vous pouvez nous les retourner à nos frais. Est-ce assez loyal? Renseignez-vous sur notre moderne transporteur d'argent par câble et nos tubes d'expédition pneumatique.**

**Ecrivez-nous pour notre nouveau  
Catalogue G**

**Achetez de bonne heure  
afin d'être certain d'avoir**

**VOS LIGNES**

**ZIMMÉRKNIT**

Tous les marchands ont acheté leurs stocks pour le printemps.

Vous trouverez que la ligne Zimmerknit est complète et exclusive quant au fini, aux tissus, à la qualité et à la valeur.

Voyez le représentant de votre fournisseur et recherchez cette marque de commerce:--

**ZIMMÉRKNIT**

*Achetez de bonne heure pour être certain de la livraison.*

**THE ZIMMERMAN MFG. CO., LIMITED**  
HAMILTON, - - CANADA

Les plus grands fabricants de sous-vêtements de la qualité "Union" au Canada.

dans la combinaison des tissus, dans l'ingénieux usage des garnitures ou dans la silhouette. La ligne du buste peut être droite du col jusqu'au bas ou elle peut être franchement courbe par une basque ajustée et une jupe ondulante. Les deux sont également de bon style.

Les ordres d'avance favorisent les styles semi-ajustés.

### La vogue pour les effets à plis

Les robes plissées à la machine de types différents sont prises largement par les détaillants.

De fait, une grande proportion des ordres réunis se compose de jupes à plis, de panneaux à plis, ou de tuniques plissées, ce qui ne laisse aucun doute sur la vogue dont jouiront les effets de plis.

Les premiers ordres ont porté sur les robes de taffetas bleu et sur celles faites entièrement de serge bleue ou de serge en combinaison avec de la soie. Les ordres placés plus récemment indiquent une préférence pour les satins, les charmeuses et les crêpes météor.

### Les franges et les broderies

Les franges de soie ou de worsted sont employées pour border les tuniques, les volants ou les tiers de robes.

Les broderies de laine sont aussi beaucoup vues sur les modèles de serge, ces broderies étant ordinairement de couleur mexicaine.

### Les bandes de fourrure sont très employées

Plus que jamais, les manufacturiers de robes emploient de la fourrure dans leurs confections. Les fourrures sont employées sur les robes de soirée, les robes d'après-midi et les robes de ville.

Non seulement on emploie des bandes de fourrure de 2 pouces, mais on en voit de 12 à 15 pouces de large au bas de la jupe ou au bord des tuniques longues. Il y a des cols profonds de fourrure de 3 et 4 pouces qui peuvent être ajustés à la gorge ou rejetés en arrière.

La quantité des fourrures employées n'exclut pas la qualité. Les bandes les plus larges sont faites de vison de choix, d'écureuil, chinchilla, de kolinsky, d'ermine, de renard et de seal d'Hudson. Mais les fourrures moins chères telles que l'écureuil volant japonais, le putois, le skunk et l'opossum sont aussi employées.

### Les corsages foncés ou clairs

Que ce soit en couleurs foncées pour s'harmoniser avec les costumes ou en teintes claires pastel, le transparent est la caractéristique des corsages d'automne. On pense généralement que les corsages foncés pour s'assortir avec les costumes seront en vogue à mesure de l'avance de la saison, mais les premières faveurs des acheteurs iront aux nuances blanches et pastel. Le crêpe de soie transparent tient à nouveau la tête. Le chiffon cependant est pris d'une façon plus appréciable que dans les deux dernières saisons.

Le crêpe de Chine est sans conteste possible un important facteur dans les corsages pratiques qui exigent de la solidité en même temps que de l'élégance. Les crêpes de Chine blancs et de couleur clair continuent à se vendre couramment, mais quelques-unes des nuances



### EFFET DE DRAPERIE

Cette tendance à la mode se manifeste dans cette robe de taffetas bleu. Le corsage ajusté et les manches courtes sont un autre point important.

pastel telles que gris, tan et bleu sont compris dans les modèles qui ouvriront la saison.

Les corsages blancs de crêpe de Chine transparent, de chiffon et de crêpe de Chine tiennent une forte position. Certains d'entre eux ont des touches de broderie ou de motifs de perles en couleurs pâles.

Les corsages pour être portés hors de la jupe n'ont guère encore été adoptés par les marchands-détaillants, en dépit des efforts faits pour les imposer.

### Gros ordres de fourrures

Les premiers achats de fourrures ont été suivis d'ordres conséquents pour livraison tôt dans la saison d'automne. Ces commandes comprennent des manteaux de sport pour femmes minces et jeunes filles, des manteaux habillés avec ampleur pour la riche clientèle et des modèles élégamment garnis de type conservatif pour le commerce ordinaire.

Ces deux magnifiques marques de Chaussettes sont la meilleure réponse que vous puissiez faire aux hommes difficiles.

Il y a un gros commerce à faire avec la clientèle masculine dans chaque centre, dans chaque localité. Vous vous l'attirez si vous offrez aux acheteurs difficiles ces deux célèbres marques de chaussettes— d'une douceur confortable, bien tricotées, d'une teinture durable, toujours de belle apparence et d'un prix raisonnable.

**Marathon** Un demi-bas bon marché pour hommes, la même qualité que notre marque bien connue Three Eighties pour femmes. Bon usage et bel aspect. En boîtes d'une douzaine. Noir, tan et couleurs.

**Pedestrian** Une plus haute qualité de demis-bas— fait de fil de Lisle, à deux plis, extrêmement doux. Cette ligne est à la fois attrayante et profitable. En boîtes d'une douzaine. Noir, tan et couleurs.

COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND EN GROS.

**The Chipman-Holton Knitting Co.**  
*Limited*

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

ONTARIO

*Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario*

Seuls agents pour la vente:  
E. H. WALSH & CO., TORONTO  
Chaque paire de  
par cette

Succursales:  
MONTREAL ET WINNIPEG  
bas est protégée  
Marque de Commerce



Les "sets" de fourrure, les manchons séparés, les écharpes individuelles et les garnitures de fourrure sont également populaires. De gros ordres ont été placés pour les manchons. Un nouvel élan est noté pour les garnitures de cou en fourrure de toute espèce. beaucoup des ordres récents portent sur les capes amples, les collerettes et les étoles.

Toutes les sortes de pelleterie sont à la mode, sans regard de la couleur, de la texture ou de la qualité. Une des fourrures bon marché fort remarquable, l'écureuil volant japonais, est si fragile qu'elle est employée le plus souvent comme garniture.

Se rendant compte que la complexité des styles dans les manteaux et "sets" de fourrure nécessite plus de temps pour les produire, beaucoup de marchands ont placé leurs ordres beaucoup plus tôt que les années précédentes.

### La Lingerie

Les plus récents sous-vêtements sont extrêmement doux et de poids léger. En Crêpe de Chine, les nuances les plus claires de rose, comprenant la couleur chair se vendent très librement. Les combinaisons de crêpe de Chine avec du crêpe de soie transparent, avec du net et du satin lavable est un point marquant des lignes de haute qualité.

Les camisoles se vendent bien, particulièrement dans les crêpes de Chine et les numéros de satin lavable. Celles avec des courroies d'épaule en ruban sont préférées à la sorte faite avec des bandes d'épaule modélées.

La broderie à la main et les motifs faits à la machine apparaissent sur les échantillons d'automne plus abondamment que jamais.

La broderie est employée non seulement sur les sous-vêtements blancs, mais aussi sur le crêpe de Chine couleur chair, la batiste ou le coton fini soie. Sur un vêtement de couleur, la broderie est souvent travaillée en couleur contrastante, telle que bleu sur rose, ou rose sur bleu.

Les chemises-enveloppes tiennent encore le premier rang dans les combinaisons. Les jupes blanches se vendent en grosses quantités.

### Les Jupons

Les modes d'automne continuent à favoriser l'usage de jupons amples. Une grande variété de tissus sont employés, de telle sorte que certains jupons sont amples et doux, tandis que d'autres sont larges et rêches.

Les jupons conservatifs de doux taffetas avec fronce profonde forment la base des commandes d'automne. Il y a une grande demande pour les effets changeables en riches coloris avec des teintes brillantes de rose, vert, pourpre, bleu, rouge et or dans quelques-uns des numéros les plus chers.

Les modèles extrêmes pour port avec robes de chiffon, crêpe de soie transparent et voiles sont faits de largeur extrême avec rangées successives de volants pour maintenir la robe.

### Les manteaux d'enfants

Les manufacturiers de manteaux d'enfants font rapport que les affaires sont très satisfaisantes. La demande est surtout abondante pour manteaux de tissus velus, principalement pour les peluches, les velours et les étoffes à côtes et en velours de laine, broadcloths et serges.

Les styles qui sont le plus en faveur sont en effets bouffants et finis avec des cols de nouveauté ronds ou carrés. Les ceintures à la taille haute, basse ou normale rencontrent la faveur populaire. Les garnitures de fourrure ou de tissu de fourrure sont encore employées à un degré considérable.

### Les robes d'enfant

Les commandes de robes d'enfants pour l'automne comprennent une grande variété de styles. Les robes qui se vendent le mieux pour l'école sont faites en serge ou en serge combinée avec de la soie et de l'écos-sais, en rayures romaines ou en couleur unie, ou garnies de velours ou de perles.

Les jupes de serge avec corsage de soie blanche ou de couleur se rencontrent dans ces lignes comme aussi les robes guimpe.

Pour l'après-midi, les robes de soie en écossais, carreaux et rayures sont prises. On demande aussi des robes de velours. Les dernières seront — semble-t-il — en forte demande plus tard dans la saison. Des robes ravissantes de dentelle ou de voile soit séparées, soit combinées avec du taffetas ou du satin sont bien vues. La demande pour des robes lavables de couleur a été très bonne et comprend seulement les numéros de prix moyens en guingham et en percale, mais aussi des lainages de couleur et des chambrays avec des garnitures de broderies à la main.

### GARNITURES

Pour ce qui concerne les costumes tailleur sévères très peu de garniture sera employé. Une veste et un col en faille ou bengaline blanche, écrue ou gris perle, — une bande et un col en fourrure, — des boutons d'os et puis des rangées piquées en soie seront à peu près tout ce que l'on emploiera en fait de garniture et les modes avancées d'automne et d'hiver ne semblent pas pointer à d'autres garnitures. Une étroite bande de cuir verni forme des sections de ceinture à quelques-unes des jaquettes des tailleurs pratiques.

### DOUBLURES

La vogue pour toutes les jolies doublures de fantaisie qui, dans la saison dernière ont fait nos délices, continuera encore en automne et en hiver prochain. Toutes sortes de soies, les plus précieuses et les plus jolies seront employées comme doublure, soit des soies à rayures, à carreaux, à dessins et figures de toutes sortes, à fleurs et à ramages. On verra des soies, des satins, du taffeta Pussy Willow, des crêpes à figures et des brochées dans les nuances les plus riches et les plus brillantes, qui font un contraste délicieux contre les couleurs sombres des jaquettes et des manteaux.

# Un nouveau sac attrayant à un prix attrayant

## EVELEIGH



## No 301

Leatherette forte repoussée en couleurs noir et brun. Serrure et crochets bronze. Doublure en coton. Durera autant que les sacs en cuir bon marché.

16 POUCES \$1.05

18 POUCES \$1.10

*J. Eveleigh & Co* LIMITED.

MONTREAL

“Les Grands Fabricants de Valises”

### LES GARNITURES DE ROBES

La vogue pour les robes de ville foncées du caractère tailleur ou demi-tailleur encouragera l'emploi de franges de soie, de motifs de broderie de nouveauté et de bandes, de boules de perles en pendants et en glands.

Les plus récentes nouveautés en perles sont en riches coloris indiens. Les combinaisons de perles avec des paillettes métalliques sera une caractéristique marquante, surtout dans les boléros et dans les belles capes, longues ou courtes.

Pour les robes du soir, les effets de garnitures de perles et de pailletés se partageront les honneurs avec les nouveautés métalliques, principalement l'argent. Les bandes seront plus largement adoptées que pour les saisons passées.

### LA VOGUE DES BOUTONS

Pour les manteaux séparés, les boutons ultra-larges en riches couleurs foncées sont à la mode. La plupart des plus beaux styles sera en galalite, ou en composition plus ou moins similaire. Des barres ou rayures de métal sont employées pour rehausser les nouveautés les plus avancées.

Pour l'usage sur costumes, il y a tendance pour des formes plus plates en pyroxyline et ivoirine. Les effets d'ancien en formes rondes sont un point marquant. Les boutons en ivoire uni sont un gros favori pour les costumes et robes genre tailleur.

Des boutons de nouveautés seront employés pour garnir les corsages foncés en soie, en chiffon ou en crêpe.



## Qualité Extraordinaire!



5 Caractéristiques Exclusives



Placez sous les yeux de vos clients les cinq caractéristiques spéciales du Sous-Vêtement "Impérial" et leur bon-sens d'économie vous gagnera les ventes.

Le Sous-Vêtement "Impérial" a toutes les qualités distinctives qui caractérisent le sous-vêtement de premier ordre, avec en outre les points spéciaux suivants :

**La couture des épaules repliée**

**La collerette ajustée confortablement**

**Le pont d'un ajustage commode**

**La fourche fermée**

**Manchettes et bas des jambes en tricot perfectionné**

Le Sous-Vêtement "Impérial" se fait en combinaisons ou en deux morceaux pour vous permettre de satisfaire à la préférence de vos clients. Mais, il n'y a pas de différence dans la satisfaction de l'ajustage confortable, qu'on choisisse la combinaison ou le sous-vêtement de deux morceaux.

Enlevez la "mauvaise herbe" de vos rayons et récoltez le plus grand profit du Sous-Vêtement qui se vend rapidement; l'"Impérial"—le sous-vêtement avec cinq points de supériorité.

Ecrivez pour échantillons

**KINGSTON HOSIERY CO.**  
KINGSTON, - - - - - ONT.

# LES MOTS PAR L'IMAGE

## Habits de Fatigue

## LEGENDE



1. Costume cycliste.
2. Maillot.
3. Etole.
4. Peau de bique (en peau de chèvre ou bique), pelisse,, paletot fourré.
5. Caleçon de bain, braie.
6. Pince-nez. Ne pas dire des pince-nez pour n'indiquer qu'un seul de ces objets.
7. Pèlerine de cycliste.
8. Fume-cigarette. Ne pas confondre avec porte-cigarettes qui est un étui ou une boîte qui empêche les cigarettes de se briser dans la poche du fumeur.
9. Etui.
10. Costume chasseur.
11. Sombrero.
12. Nécessaire à ongles.
13. Robe de matin ou de chambre.

## COMMENTAIRES

1.—Le terme cycliste s'applique aussi bien à deux personnes qui sont à motocyclette qu'à celles qui vont à bicyclette.

5.—Se dit aussi braie, d'où le mot brayet.

6. Si les verres sont colorés pour protéger la vue, on les appelle conserves.

7.—La pèlerine, peu connue au Canada, est portée en Europe non seulement par les cyclistes, les agents, les alpinistes, mais encore par un bon nombre de citadins. C'est un vêtement très pratique à l'automne et au printemps.

## LES CHAPEAUX

D'après les goûts qui se sont manifestés, on peut dire que pour l'automne, une bonne saison de velours est assurée. Le satin sera beaucoup employé avec le velours en effet de combinaison. En outre, les tissus de fourrures seront en vogue, en imitation de taupe, de castor, de seal et d'hermine.

Comme garniture on verra beaucoup d'ailes et d'oiseaux—toutes tailles, toutes formes et toutes couleurs.

La garniture d'autruche tiendra encore sa place.

Les imitations de paradis, le marabout et les fleurs de velours, les roses principalement, seront des ornements très à la mode.

Les formes de chapeau seront du genre canotier ou sport et toutes les nuances de bleu foncé, d'émeraude, de vert, de gris seront bien accueillies.

Très élégant le costume tailleur en worsted à gros carreaux vieux bleu et gris. La jaquette qui se ferme au moyen d'une seule rangée de boutons, est ouverte jusqu'à la taille, en-dessous de laquelle elle se ferme seulement au moyen de deux boutons. Sur les côtés et dans le dos la taille est entourée d'une bande froncée assez large en-dessous de laquelle on a passé une ceinture, qui se boutonne de chaque côté du devant. Les manches sont simples, très ajustées et garnies de petits parements du même matériel que le costume. La jupe simple, de coupe circulaire, est garnie en bas d'une large bande en biais du même matériel.

Un tailleur simple et élégant pour jeunes filles, est fait en tricot couleur de vin avec des revers en moiré d'une nuance un peu plus sombre et une veste avec un col ample en faille blanche. La jaquette a plutôt le genre sac et tombe en lignes presque droites. Elle est garnie de deux poches. La jupe est un modèle simple et circulaire, assez ample et plutôt court.

KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK

## KantKrack

Ce mot comporte en lui:—

**QUALITE**—La plus belle matière première—Confectionnée comme une lame d'acier—pas pesante.

**PROGRES**—Article bon marché.

Le seul col montrant des améliorations brevetées telles que la boutonnière renforcée — la patte flexible—le glissement facile de la cravate, etc.

**JUSTICE**—Vendu uniquement au commerce de détail digne de confiance—non pas aux marchands qui coupent les prix.

**ACCEPTÉZ NOTRE OFFRE D'ESSAI.**

Nous vous adresserons sur demande un assortiment de ces faux-cols dernier genre dont la vente est très importante.

*Représentant à Montréal: Pour la Province de Québec*

**J. L. RACICOT, 1820 Rue Clark, Montréal, P.Q.**

*DITES-NOUS LES NUMEROS D'ENCOLURE QUE VOUS DESIREZ*

**THE PARSONS & PARSONS CANADIAN CO., HAMILTON, CANADA**



KANTKRACK TRADE MARK KANTKRACK TRADE MARK

### "COMPAGNIE FONCIERE METROPOLITAINE"

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du vingt-unième jour de juillet 1916, constituant en corporation MM. Louis-A. Guimond, notaire, Francis MacKay, notaire; Lucien Morin, étudiant; Ellise Godbout, caissière; Esther de la Martellière, sténographe, de Montréal, dans les buts suivants:

Acquérir, posséder, exploiter, vendre, aliéner et louer toutes espèces de biens mobiliers et immobiliers, terrains, mines, carrières, pouvoirs d'eau, fabriques et industries quelconques, marques de commerce, créances et biens mobiliers de toutes sortes, y compris le droit de faire le commerce de tous matériaux, marchandises, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, vendre, échanger ou autrement aliéner, construire et exploiter, et faire toutes affaires se rapportant à ces objets;

Acquérir les biens et affaires, en tout ou en partie, de toutes personnes ou compagnies en tout ou en partie semblables à ceux de la présente compagnie, ou se fusionner avec elle ou vendre ses biens et affaires à toutes telles compagnie ou personnes, y compris les actions et obligations de toutes telles compagnies, et payer pour telles acquisitions en actions, obligations ou autres valeurs de cette compagnie et de toute autre, souscrire ou autrement ac-

quérir et détenir des actions dans toutes autres compagnies foncières; vendre ou transiger sur ses biens pour toutes considérations que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour actions, débetures, obligations ou autres garanties de toutes autres compagnies; signer, accepter et endosser tous billets promissaires, lettres de change, mandats et autres valeurs négociables, faire des avances en argent ou prêts aux clients ou autres personnes ayant des relations d'affaires avec la compagnie, et garantir l'exécution de tous contrats;

Agir comme agents ou courtiers dans toutes affaires de la nature de celles mentionnées ci-dessus, soit à titre de principal ou d'agents;

Rémunérer par paiement en argent, actions ou obligations de cette compagnie, ou de toute autre manière, toutes personnes ou corporations pour services rendus, émettre et allouer des actions acquittées, bons ou obligations de cette compagnie ou de toute autre en paiement de tels services, ainsi qu'en paiement de toutes affaires, droits ou privilèges, actions ou autres valeurs que la compagnie peut légalement acquérir en vertu de ses pouvoirs; et généralement faire toutes transactions mobilières et immobilières et toutes choses se rapportant comme principal ou accessoires aux objets ci-dessus mentionnés, sous le nom de "Compagnie Foncière Métropolitaine", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00) divisé en vingt mille (20,000) actions d'une piastre (\$1.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-et-unième jour de juillet 1916.

C.-J. SIMARD,

4f Sous-secrétaire de la province.

## LISEZ

### Régulièrement

LE

## PRIX COURANT

**Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.**

## DANS LA PROVINCE

## BUREAUX D'ENREGISTREMENT

## Arthabaska.

- Vente, Albert Côté à Adolphe Girouard, P. 256 Princeville, pour \$150 payées comptant.
- Adolphe Girouard à Auguste Leroux, P. 256 Princeville, pour \$150 payées comptant.
- Testament, Georges Péloquin à Madame Marie-Louise Bergeron et déclaration de décès mentionnant  $\frac{1}{2}$  ind. de 621 et 622 Tingwick.
- Vente, Joseph-H. Dauphin à Arthur Dauphin,  $\frac{1}{2}$  ind. p. Tingwick, pour \$1.00 et autres considérations.
- Testament, Madame Carmel Crête à Zéphirin Dupont et déclaration de décès mentionnant  $\frac{1}{2}$  ind. 280,  $\frac{1}{2}$  N. O. 271 p. 343 S.-Paul.
- Adolphe Houle à Madame Arthémise Boisvert et déclaration de décès mentionnant  $\frac{1}{4}$  ind. de p. 414 S.-Victoire 2997.
- Calixte Leblanc à Madame Edile Champoux et déclaration de décès mentionnant 219 à dist. Arthabaskaville.
- Vente, Dame Marie-Clara-L. Legender à Emile Bourbeau, 26-325, 26-326, 26-237 et 26-528 S.-Victoire, pour \$600 payées comptant.
- Joseph-Léodore et Edouard Blanchet à Cyrille Desharnais, 202 et 208, Bulstrode, pour \$400.
- Testament, Madame Philomène Luneau  $\frac{1}{4}$  Joseph Nolin et déclaration de décès mentionnant  $\frac{1}{2}$  ind. p. 413 S.-Norbert.
- Transport, Elzéar Lachance à Oscar Girouard d'une rente Foncière due par Adélaré Gagné et cession par le même au même, partie des Nos 15 et 10, Princeville.
- Vente, Alphonse Thibaudeau à Israël Gagné père, p. 249 Princeville, pour \$50 payées comptant.
- Alfred Hémond et Amédée Lachance, 11 (à dist.), Princeville, pour \$400.
- Théodore Roy à Aquila Demers, 414a et p. 414 S.-Norbert, pour \$1,250.
- Paul Duchaine à Jeffrey Deshaies,  $\frac{1}{2}$  C 202 Bulstrode, pour \$1,875.
- Adolphe Girouard à Joseph Carignan et Achille Carignan p. E. 18c, 11e rang Stanfold, pour \$1,000.
- Mariage, Alcide Pépin à Mlle Marie-Anna L'Heureux.
- Alphonse-Emile St-Louis à Mlle Yvonne Talbot.
- Vente, Georges Lafontaine à Georges Rouleau, Nos 33 et 34 S.-Paul, pour \$800.
- Cession de droits d'aqueduc, Benjamin Fouquette et Alcide Champoux à Joseph Desrochers et autres.
- Déclaration du décès de Pierre Smith, Madame Praxède Bergeron, son épouse, devenant propriétaire du No 264 Horion.
- Vente, Emery Gauçet à D.-E. Bruneau, 14 du 11e rang Mad-dington, pour \$575 payées comptant.
- Trefflé Béliveau à Napoléon Labbé, p. 534 Bulstrode, pour \$1,000.
- Donation, Adolphe Daveluy à A.-H. Daveluy,  $\frac{1}{2}$  ind. 42-97, Bulstrode.
- Mariage, Alexandre Thibaudeau  $\frac{1}{4}$  Mlle Yvonne Houle.
- Vente, Georges Lafontaine à Joseph Lafontaine, fils, 33 et 34 S.-Paul (à dist.) pour \$2,950.
- Joseph Lafontaine fils à Philippe Lafontaine, p. 35 et 36 et p. n. 37 S.-Paul pour \$3,000.
- Philippe Lafontaine à Athanas Dupont, 344 S.-Paul, pour \$3,500.
- Octave Poudrier à Emile Lemay, 158, 160, 161, 165, 197, 198 et 199 S.-Christophe, pour \$5,500.
- Rosaire Baril à J.-F. Paré, 44 Princeville, pour \$2,200.
- Donation, Alexandre Allie et ux à Arthur Allie, p. 374 S.-Norbert.
- Acte de rectification d'une vente à réméré, Victor Desrochers à Louis Thibault, remplaçant 21b, 11e rang Stanfold, par no 21a du même rang.
- Donation, Léon Desharnais à Denis Desharnais,  $\frac{1}{2}$  E 26a, 9e rang Stanfold.
- Vente, Alphonse Gagné à Athanase Dupont, 222 S.-Paul, pour \$2,000.
- Philippe Bélanger à Gaméllise Désileus, 246 et p. 250 S.-Hélène, pour \$500.
- Déclaration d'hérédité et acceptation de succession de feu Urbain Dion par Madame Héroïse Mailhot mentionnant 247, 248, 250 et 251 S.-Christophe et  $\frac{1}{2}$  S. O. 488 Warwick.
- Donation, Nazaire Dion à Madame Héroïse Mailhot, 1-3 ind. 147, 248, 250 et 251 S.-Christophe et 1-3 ind. de  $\frac{1}{2}$  S. O. 488 Warwick.

- Renonciation à la succession Urbain Dion par Phydyme Dion et al à Nazaire Dion,  $\frac{2}{3}$  du 1-3 ind. des numéros mentionnés à l'acte qui précède.
- Donation, Nazaire Mailhot à Madame Héroïse Mailhot des mêmes numéros.
- Vente, Napoléon Mathieu à Arthur Luneau, no 18 S.-Victoire, pour \$2,800.
- Bail à rente, J.-Ena Auger à Joseph Fagnant, p. 454 S.-Victoire, moyennant \$16 de rente annuelle.
- Vente, Jean Cloutier à Zéphirin Duguay, no 10, 11e rang Simpson, pour \$6,500 payées comptant.
- Jean Cloutier à Oscar Lemaire, no 8B, 11e rang et no 8B 12e rang Simpson, pour \$3,350 payées comptant.
- Odilon Caillé à Joseph Caillé, 519 Bulstrode, pour \$400.
- Testament, Julien Vigeau à Madame Anaïs Magnan et déclaration de décès mentionnant  $\frac{1}{2}$  ind. p. 1, 5e rang, p. 2a et 2b 5e rang et pt. 4e rang Stanfold.
- Napoléon Folquette à Cyrille Boutin, no 798 et  $\frac{1}{2}$  N. E. 801, Tingwick, pour \$4,050.

## Lévis

- Vente, Joseph Roy à Adjudor Leclerc, S.-Lambert.
- Ferd. Demers esq. à Emile Demers, S.-Jean.
- Emile Demers à Ferdinand Demers, S.-Jean.
- Jean Vallée à Ovide Roy, S.-Lambert.
- Joseph Gosselin à Joseph Ouellet et al, Lauzon.
- Promesse de Vente, Joseph Villeneuve à Alphonse Houde, S.-Romuald.
- Cession, Georges Dumont à J. Paradis, et J. Se Billy, Lauzon.
- Cession, Joseph Paradis à J. Paradis et J. Se Billy, Lauzon.
- Testament, Edouard Bégin, Lévis.
- Obligation, Honoré Samson à Rémi Labrecque, Lauzon.
- Mathias Dickey à Joseph Gosselin, Bienville.

## L'Islet

- Vente, Elzéar Pruneau à Alfred Gagnon, S.-Louise.
- Rétrocession, Philippe Pelletier à Joseph Ouellet, S.-Louise.
- Vente, Octave Marier à Léonce Gagnon, S.-Louise.
- Poméla Picard à Edouard Lord, S.-Lolise.
- Alph. Dumont à Jos. Deschênes, S.-Roch.
- Marceline Picard à Sifroi Dufour, S.-Louise.
- Ernest Gaudreau à Corporation Scolaire S.-Louise, S.-Louise.
- Jos.-N. Bernier à River Ouelle Pulp, S.-Damase.
- Donation, Amable Gaudreau à Arthur Gaudreau, S.-Louise.
- Amable Gaudreau à Ernest Gaudreau, S.-Lolise.
- Vente, Elz. Gauvin et al à Edouard Gagnon, S.-Louise.
- Donation, J.-Alph. Pelletier à Alph. Pelletier, S.-Roch.
- Vente, Noé Lord à Edouard Gagnon, S.-Louise.
- Noé Lord à Edouard Marier, S.-Louise.
- Aug. Dionne à Jos. Pelletier, S.-Louise.
- Solyme Boutin à Pierre Tanguay, S.-Damase.
- F. Chouinard à Lue Pelletier, S.-Pamphile.
- Vente, Alfred Deschênes à J. Chouinard, S.-Pamphile.
- Ad. Kirouac à Jos. Thibault, L'Islet.
- Ad. Kirouac à Ignace Joumeau, L'Islet.

## Portneuf

- Main-levée, Drouin, Frères & Rattray Ltée à Desch Quarry Corporation, S.-Alban.
- Obligation, Honoré Martel à Jos.-Aug. Bussières, S.-Jeanne.
- Jos. Bédard à Félix-F. Leclerc, S.-Jeanne.
- Liboire Piché à Dame Alp. Delisle, Ecureuils.
- Testament, Dame Damase Hardy à son époux.
- Avis de décès, Damase Hardy, Cap Santé.
- Vente, Samuel Jacques à Adolphe Godin, Ecureuils.
- Arthur Pépin et ux à Fidelme Crête, S.-Alban.
- Quittance, Dame Veuve Elzéar Bélisle à Ed.-D. Descarreux.
- Avis, Arthur Rochette, S.-Raymond.
- Vente, Edmond Verret à Francis Rouillard, Colbert.
- Main-levée, Sophie Dompierre, Colbert.
- Vente et donation, Wilbrod et Fortunat Voyer à Napoléon Voyer, Bois.
- Cession, Fortunat Voyer à Wilbrod Boyer, Bois.
- Vente, Eugène Larouche à Adolphe Lavoye, Montauban.
- Résiliation, Camille Marcotte à B.-H. Rompré, S.-Ubalde.
- Quittance, Praxède Loriault à Téléphore Jobin.
- Elzéar Gosselin à J.-A. Gagnon.
- Vente, Eugène Laliberté à Pierre-Ant. Roy, S.-Ubalde.
- Bail emphytéotique, Jos. Bélanger à Lelond-D. Adams, et Robt. Massey, Chavigny.
- Donation, Delphis Sauvageau et ux à Adélaré Sauvageau, Grondines.

# Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.

Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

## **UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LIMITED**

**MONTREAL - - QUE.**

*122 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO*

*492 Rue St-Valier, QUEBEC*

*179 Rue King Ouest, BERLIN*

# "Steelclad Galatea"

(Made in Canada)

## Le Tissu Préféré pour Robes de Maison et d'Ecole

"STEELCLAD" GALATEA répond exactement à la demande moderne pour des robes d'intérieur et d'école qui soient à la fois attrayantes et durables.

C'est un coton de bon poids bien solide—tissé à la perfection et fini de même — imprimé dans une variété attrayante de jolis petits dessins nets, avec des couleurs qui sont absolument inaltérables au soleil ou au lavage.

Fait au Canada, et ne payant par conséquent pas de droits, le tissu "STEELCLAD" GALATEA est la meilleure valeur que vous puissiez offrir à vos clients comme robes de maison ou comme vêtements de classe pour les petites filles.

Pour les blouses de petits garçons et les combinaisons pour bébés nous avons une épaisseur plus pesante du même style appelée "Romper Closh" (Toile Rustique).

### DOMINION TEXTILE CO.,

LIMITED

MONTREAL - TORONTO - WINNIPEG

MANUFACTURIERS DE

200 qualités de Tissus imprimés en 30,000 modèles; 1,000 qualités de: Gris, Blancs, Toiles pour draps, Cambrésine, etc.

