



# TISSUS et NOUVEAUTÉS

TISSUES

AND

DRYGOODS

M AI 1905

## ALPACA ETOFFES A ROBES MOHAIR

On ne peut pas déclarer trop haut que cette année sera la plus forte, depuis 1895, pour les Lustrés en Mohair

LES LUSTRES, MOHAIRS ET SICILIENNES DE

## PRIESTLEY

sont les meilleurs pour

le Brillant, le Soyeux et la Douceur au Toucher

Toutes les marques d'Étoffes à Robes en Mohair ne sont pas également bonnes. Il y a des différences dans la teinture et le fini, qui sont de la première importance. Pour ces détails et pour tous les autres, les Marchandises de

## PRIESTLEY

ont une avance marquée sur toutes les autres fabrications, et même sur ses propres produits des années précédentes.

Les Lustrés et Mohairs de PRIESTLEY ne rétrécissent pas

Nous avons un stock comp'et des articles de PRIESTLEY, en Noirs et en Couleurs, en stock ou en route.

## GREENSHIELDS LIMITED

Seuls Agents de Vente pour le Canada

MONTREAL

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED

Winnipeg, Man.

GREENSHIELDS & CO., LIMITED

Vancouver, B. C.



# The W.R. Brock Company. (Limited)

26, rue Ste-Hélène, MONTREAL.

Les lots suivants représentent seulement quelques-uns de ceux que nous liquidons ce mois-ci :

**Indiennes.** — Gros lots d'Indiennes, — 25 % au-dessous du prix du marché — noires, de fantaisie et quelques régattas.

**Guingamps et Cotonnades de Fantaisie Importés.** — Lignes de liquidation — un petit nombre de patrons laissés dans une certaine quantité de séries, que nous pouvons nous permettre de sacrifier.

**Etoffes a Robes.** — Plusieurs lignes d'articles de cette année, 33 1-3 % au-dessous des prix du marché.

**Cotons Blancs.** — Trois ou quatre cents pièces — coupons au-dessous du prix de manufacture.

**Cotons pour Oreillers.** — Deux cents pièces 40", 42" et 44" de coton léger circulaire pour oreiller.

**Coton Damassé Blanchi.** — Un joli lot — patrons assortis, environ 70 cents de la piastre, à liquider pour le 1er juin, pour faire de la place aux marchandises d'automne.

*Nous vous invitons à visiter notre Magasin  
cette semaine.*

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co's), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. VI

MONTRÉAL, MAI 1905

No 5

## COMMENT LES COMPAGNIES DE TIMBRES DE COMMERCE TROMPENT LE PUBLIC

Ce n'est pas seulement dans notre province que les commerçants se débattent contre les compagnies de Timbres de Commerce.

Voici, en effet, une communication que nous devons à l'obligeance de M. E. M. Trowern, secrétaire pour le Dominion de la Retail Merchants' Association of Canada :

Grâce à d'ingénieuses représentations il a été introduit, dans le commerce de détail de Toronto, aussi bien que dans celui d'un grand nombre de villes de tout le Canada, par des gens qui n'ont qu'un but égoïste, un système pour lequel il a été fait une grande publicité et qui est connu sous le nom de "Timbres de Commerce", "Reçus au Comptant", "Coupons" etc., tous ayant la prétention d'être introduits pour le profit du client et du consommateur. Cependant, il y a nombre de clients qui n'ont pas donné à ce sujet une étude sérieuse et, grâce à la demande qu'ils ont faite de ces timbres, ils sont devenus des partenaires, des promoteurs de ces plans faits pour arracher aux commerçants ce qu'ils supposent être un escompte au comptant.

Ces faiseurs ingénieux visitent les magasins de détail, choisissent un ou deux marchands dans chaque section des affaires et promettent à ceux qui adhèrent à leurs plans qu'ils ne donneront ces timbres ou coupons, sous aucun prétexte, à leurs voisins qui sont dans la même ligne de commerce, mais qu'ils limiteront leurs opérations à ceux qui acceptent ces propositions. Ce prétendu exclusivisme s'adresse au plus faible élément de quelques individus de l'espèce humaine qui sont toujours prêts à essayer de supplanter leurs voisins et, grâce à cet avantage supposé mais mensonger, les opérations commencent.

Ces Compagnies conviennent de faire de la réclame, pour ces marchands qu'elles ont choisis, dans chacune des maisons de la ville et de leur donner des cartes pour placer dans leurs vitrines; pour ce service elles demandent aux marchands de leur donner 5 pour cent sur toutes les affaires qu'ils font avec ceux qui leur demandent et qui reçoivent des timbres, coupons, etc.

Cette somme de 5 pour cent collectée par ces prétendus bienfaiteurs signifie que le marchand qui augmente le prix de ses marchandises de 15 pour cent pour pouvoir payer son loyer, ses taxes, les salaires de ses commis et ses dépenses générales, doit donner à ces calculateurs 33-1/3 pour cent de ses profits bruts. Ces compagnies ne s'engagent en aucune façon à racheter ces timbres et coupons que le marchand a payés et, dans beaucoup de villes du Canada et des Etats-Unis où des opérations d'un caractère semblable ont été conduites d'après le même plan, elles ont pris l'argent du mar-

chand et quitté la place sans donner aux clients ou aux marchands quoi que ce soit.

Nous demandons maintenant ce qu'obtiennent les clients qui sont poussés par ces compagnies de timbres, au moyen des journaux, à ne pas oublier de demander à tous les marchands de leur donner des timbres et coupons, bien qu'ils sachent qu'il y a eu un arrangement pris pour donner ces timbres et coupons seulement à un nombre choisi de marchands dans chaque bloc. Les Compagnies disent que tous les clients ont droit à un escompte au comptant, mais ces compagnies de timbres de commerce ne disent pas aux clients qu'elles leur chargent plus de 75 pour cent pour collecter cet escompte soi-disant très important. Elles disent aussi aux clients que lorsqu'ils obtiennent un timbre qui coûte 1-2 cent et pour lequel les marchands doivent payer argent comptant chaque semaine ce timbre n'a aucune valeur à moins que le client n'en réunisse un millier, alors il pourra avoir des marchandises que ces compagnies évaluent à \$5.00 et pour lesquelles la somme de \$5.00 a été payée en espèces sonnantes par le marchand; on dit que sur quelques-unes de ces marchandises qui sont données en échange de ces timbres par ces compagnies, celles-ci font un profit de cent pour cent, que tous les timbres qui ne sont pas présentés pour rachat forment un profit clair pour la compagnie et que ceci est une raison pour laquelle ces compagnies sont si anxieuses de continuer leur trafic illégitime.

Ainsi, les clients font tout le travail de la collection des timbres et coupons; ils paient le prix complet pour les marchandises qu'ils achètent et pour les marchandises qu'ils obtiennent en retour des timbres, et ils s'imaginent alors qu'ils obtiennent quelque chose pour rien; en réalité, beaucoup de marchands élèvent leurs prix pour sauvegarder leurs profits; il s'ensuit que les clients sont plus pauvres qu'ils ne l'étaient avant l'introduction de ces timbres dans le commerce.

Les Compagnies adoptent aussi le système d'envoyer des hommes et des femmes chez les acheteurs et de leur donner des livres dans lesquels se trouvent quelques timbres et coupons donnés gratuitement comme un appât pour engager les acheteurs à adopter le système et à demander à leurs marchands de leur fournir ces timbres. Par ce moyen, les compagnies emploient une sorte de levier pour forcer les acheteurs de détail à adopter le système des timbres et coupons.

Tous les marchands qui donnent ces timbres ou coupons prouvent, par les affiches qu'ils suspendent dans leurs vitrines et sur lesquelles on lit "nous donnons des timbres de commerce", ou "demandez des coupons au comptant", que leurs marchandises sont marquées à des prix de crédit et sont sujettes à un escompte; ou alors, pourquoi ces marchands publieraient-ils qu'il font des escomptes ou des

réductions quelconques. Des marchandises d'une valeur convenable ne demandent pas d'escoupe, ni de primes, ni de cadeaux pour être vendues ou pour trouver leur chemin dans la consommation du public. Le système tout entier a été établi pour récolter des profits pour les compagnies de timbres et de coupons, et les marchands et les clients sont près d'assister ces compagnies dans cette affaire illégitime.

L'association des Marchands de détail du Canada a reçu des pétitions signées par des milliers de marchands de détail, demandant qu'une mesure soit prise et qu'on s'efforce de faire passer un acte défendant d'introduire dans le commerce tout système semblable de corruption; car nous nous rendons tous compte qu'il n'y a pas d'autre moyen pour faire disparaître cette calamité.

### Les voyageurs de la maison WALDRON DROUIN sont sur la route avec leurs échantillons de CASQUETTES et FOURRURES.

#### EVOLUTION DE LA MANUFACTURE DE LA LAINE

Sur les anciennes routes qui traversent les vallées de Donegal et de Limerick, des vieillards, dans des huttes en chaume ou en torchis, font aller et venir sans cesse des navettes grossières et attachent laborieusement, brin par brin, la trame faite à la main pour en former des tissus filés par des femmes.

Dans les grandes manufactures bien aérées, bien éclairées de la Pennsylvanie et de la Nouvelle-Angleterre, des millions de fuseaux tournent à une vitesse qui éblouit, pour fournir le fil à des milliers de métiers massifs, actionnés par la vapeur, qui réunissent ensemble la chaîne et la trame pour en former tous les modèles que le crayon d'un artiste peut dessiner; ces métiers produisent, chaque année, des milles de tissus sans défaut.

Entre l'ancien outillage que l'on employait dans un coin sombre de la cabane de torchis et le mécanisme de fer et d'acier d'aujourd'hui, il y a toute une série de progrès industriels faits depuis un siècle, le siècle le plus merveilleux de ceux que les hommes ont commencé à penser.

Mais ces changements merveilleux ne sont pas dus seulement à l'invention d'une machinerie qui permet à un homme, en Pennsylvanie, de produire en un jour plus de drap et un drap plus fin que l'ouvrier irlandais n'en peut produire dans une année.

Il y a eu des développements parallèles, par conséquent également remarquables dans la production et l'amélioration de la laine brute. La science s'est emparée du mouton qui paissait aux Etats-Unis il y a un siècle, et a augmenté le poids, changé le caractère et amélioré immensément la texture même ou la fibre de la laine qu'il porte sur son dos.

Pour produire, par exemple, le Minéros américain, un troupeau ordinaire de moutons sur les côtes du Vermont est divisé en plusieurs catégories différentes. Ce procédé a été innové par Edouard Hamilton en 1849 et, au bout de quelques années, on était arrivé à raccourcir de un pied le cou des moutons, à raccourcir leurs pattes de devant de six pouces et à augmenter de vingt-cinq livres leurs poids moyen. Le procédé pour développer la laine fut continué jusqu'en 1884 alors que la tonte d'un bélier mérinos américain dans le Michigan produisit une toison qui pesait 36 pour cent de plus que l'animal lui-même.

Mais les changements survenus dans la taille, la forme des moutons et le poids de leur toison n'ont pas été plus merveilleux que le développement des différentes sortes et qualités de laine. A l'origine, il y avait une grande différence entre

les "Worsted et les laines"; l'un étant dur au toucher et susceptible de devenir doux et luisant par l'usage, l'autre étant moelleux comme du Broadcloth et de la flanelle, ou rude comme le Homespu irlandais.

Pour manufacturer ce dernier, une laine rude, frisée et tordue était suffisante et, même dans les premiers temps, cette laine était produite à profusion. Pour faire les fins worsted, il était nécessaire de redresser, par un procédé laborieux, la laine tordue ou d'obtenir une fibre naturellement longue, et comparativement droite. Le mouton américain, même il y a 50 ans, ne produisait pas cette sorte de toison en quelque quantité que ce fût.

Aussi les savants qui raccourcissaient les cous et les pattes des moutons et qui rendaient la toison plus pesante, se mirent à l'ouvrage pour rendre la laine plus longue, plus droite et plus fine. Ils y réussirent. Des moutons furent amenés ici d'Allemagne, d'Angleterre, d'Espagne, [et presque tous les moutons américains sont de descendance Espagnole ou ont du sang espagnol dans leurs veines] d'Australie et de presque toutes les autres parties du monde, et l'élevage et les croisements de race furent poussés suivant des règles connues et d'une manière expérimentale jusqu'à ce que les problèmes embarrassants aient été résolus.

Mais il fallait plus que la reproduction entre sujets d'une même race et des croisements pour fournir l'espèce de laine que les manufacturiers américains progressifs désiraient. C'est pourquoi des chimistes prirent la chose en mains et firent des expériences jusqu'à ce qu'ils eussent trouvé quelle sorte de nourriture, quelle sorte de pâturage, quelle sorte d'eau aurait pour résultat la production d'une peau de mouton ayant exactement la sorte de fibre de laine qui était le plus à désirer.

Ce résultat est dû au travail combiné des éleveurs et des chimistes! Maintenant, les troupeaux des pâturages des Etats-Unis fournissent une laine qui convient à presque tous les genres de tissu depuis le plus grossier jusqu'au plus fin que les métiers modernes peuvent tisser. Ce développement de tous les grades et caractères de laine a eu pour résultat, avec les améliorations apportées aux machines, la production de lainages de grades si nombreux qu'il n'y a plus maintenant une distance très grande entre ces laines et les fins worsted qui étaient portés autrefois uniquement par la noblesse.

Une des choses les plus intéressantes, qui aient été découvertes par les chimistes, dans leur étude des problèmes concernant la laine, est que le sol et l'eau influent beaucoup sur le caractère de la toison. On a reconnu que les moutons qui paissent d'un côté d'un cours d'eau fourniront une laine admirablement adaptée à la manufacture des worsted, tandis qu'un troupeau de la même race paissant de l'autre côté du cours d'eau peuvent fournir une fibre absolument sans valeur pour quoi que ce soit, excepté pour la fabrication des produits les plus grossiers. Il n'est pas difficile de se figurer la grande différence qui existe entre la laine provenant des moutons qui paissent dans les prairies fertiles de l'Ohio et celle qui provient de moutons qui paissent dans les plaines au terrain alcalin du Far West.

Il doit être évident pour tout le monde que le mélange des différents grades de laine doit suivre de près le choix de la qualité. C'est probablement ce qu'il y a de plus important dans la manufacture des tissus de haut grade. Les résultats que l'on peut obtenir au moyen de différents mélanges sont d'une variété aussi infinie que les combinaisons que l'on peut faire avec un nombre donné de laines de différents grades. Le drap doit-il être dur ou moelleux, rugueux ou uni, léger ou pesant? Le manufacturier désire-t-il produire un tissu plus agréable à l'oeil et au toucher que tout tissu qui ait jamais été produit auparavant? A-t-il l'intention d'envoyer aux personnes qui habitent les tropiques une nouvelle pièce de lainage qui donnera le confort sous la chaleur brû-

MARQUE



SHIELD

NOTRE LIGNE A A PEINE PLUS D'INTERET  
POUR NOUS QU'ELLE N'EN AURA POUR VOUS.

☞ ☞ *Voyez nos* ☞ ☞

## COSTUMES A CHEMISETTE,

---

TOUJOURS DANS LES PLUS JOLIS STYLES—  
LA MEILLEURE FABRICATION ET LE MEIL-  
LEUR FINI QUE VOUS PUISSIEZ TROUVER  
PARTOUT AILLEURS. SI VOUS NE DESIREZ  
PAS DE COSTUMES, VOYEZ NOS BLOUSES.  
IL Y A CERTAINES CHOSSES A LEUR SUJET  
QUI VOUS DONNERONT UNE NOUVELLE IDEE  
DE CE QU'EST LA PERFECTION DANS LES  
BLOUSES. . . . .

---

# NEW YORK SILK WAIST M'F'G CO.

40, Rue St. Antoine, Montréal.

lante du soleil et qui aura en même temps une belle apparence? Ce sont autant de problèmes qui doivent être étudiés et résolus par l'homme qui mélange les laines et il y a une quantité d'autres problèmes tous aussi difficiles à résoudre que ceux-là.

[KIRSCHBAUM BULLETTIN].

#### EMPLOYE OU PATRON?

Deux hommes qui ont réussi à un degré marqué dans leur sphère respective discutaient la question de savoir si pour un jeune homme qui songe à l'avenir, il ne vaut pas mieux que son but soit de devenir son propre patron aussitôt que l'occasion s'en présentera, ou s'il n'est pas préférable pour lui de s'atteler au travail pour faire son chemin comme employé supérieur. Tous deux étaient bien dans la situation voulue pour discuter la question à des points de vue différents, car l'un a chaussé ses propres souliers et a fait son chemin et l'autre comme employé est arrivé au degré supérieur de l'échelle. Tous deux cependant sont tombés d'accord sur ce point que le véritable objet que doit avoir en vue le jeune homme est, si rien ne l'en empêche, de s'établir pour son propre compte.

Le premier des deux qui est son propre patron est manufacturier. Il a travaillé durant quelques années à un faible salaire, mais, fatigué de travailler pour autrui, il a ouvert un petit atelier à son propre compte. Pendant quelque temps il a trouvé la situation difficile à soutenir mais il a travaillé à s'établir sur des bases solides et après quelques années d'un dur labeur il est arrivé à gagner beaucoup plus d'argent qu'il n'aurait pu le faire comme employé même à un salaire élevé. Il eut la satisfaction de travailler pour lui-même au lieu de le faire pour d'autres.

L'autre qui est gérant d'une vaste entreprise est d'avis que la plupart des gens en demeurant employés ont choisi la voie la plus sûre, car un grand nombre de ceux qui se lancent dans les affaires pour leur propre compte sont voués à la faillite; mais il admet qu'il préférerait être son propre patron.

Tous deux ont des fils qui font actuellement leurs études et ils déclarent que le conseil qu'ils leur donneront est de s'établir à leur propre compte quand ils auront acquis une expérience suffisante et pratique des affaires.

Le but de tout employé bien doué devrait être de s'établir quand, avec l'expérience acquise au service des autres, il a su économiser le capital indispensable pour son premier établissement.

#### DE LA PERSONNALITE DANS LES AFFAIRES

Marquez-vous votre commerce ou votre profession au sceau de votre individualité? Un homme n'est jamais trop jeune pour se poser cette question, de même qu'un homme n'est jamais trop âgé pour en tirer profit. Tout homme jeune ou âgé peut attendre la réussite ou la faillite suivant le degré de personnalité avec lequel il conduit ses affaires.

Supposons que vous soyez un jeune homme occupant une situation peu importante dans une maison d'affaires. Un client se présente et pose une question concernant ce pour quoi il est venu. En votre qualité d'employé de cette maison, quelle sorte de réponse êtes-vous disposé à faire? Allez-vous prendre tout le temps qu'il vous faut pour vous retourner et offrir une occasion d'être questionné? Allez-vous continuer la conversation oiseuse que vous teniez avec un autre employé jusqu'à dépasser la limite de la patience de ce client, avant de lui faire la réponse la plus brève possible? Etes-vous dans une position à ne pas vous inquiéter de savoir si cet homme reviendra pour faire des ouvertures d'affaires avec la maison de votre patron?

De même que vous pouvez répondre à ces questions, de

même vous pouvez dire si vous avez mis toute votre personnalité et votre cœur dans votre travail. Peut-être êtes-vous dans une position très au-dessous de votre ambition et même très au-dessous de vos capacités. Mais vous n'avez pas le droit de l'occuper à moins que cette position ne soit un marche-pied logique pour arriver à celle que vous voudriez avoir; autrement, vous êtes un embarrassé dans cette position de même que cette position vous embarrasse. Si cette position est un marche-pied, elle est digne d'employer toute votre individualité, toutes vos forces et toutes vos capacités; sinon, abandonnez cette situation.

Il existe un type d'employé qui dit à son patron: "Je ne veux pas travailler pour un salaire moindre que celui-ci" [nommant le prix qu'il désire]. Il existe aussi un type de patron qui dit: "Je ne voudrais pas avoir pour occuper cette position un homme qui ne puisse pas gagner tant par semaine" et, certainement, il n'est pas forcé de garder l'homme qui ne peut pas gagner le salaire fixé. Mais dans l'une ou l'autre de ces circonstances, c'est l'intérêt personnel, les capacités et la personnalité pour lesquels l'un des deux demande un certain salaire et pour lesquels l'autre le paie.

#### UN REBUS DANS UNE VITRINE

Une chose qui a plus que toute autre attiré l'attention du public sur mes vitrines, dit un marchand de nouveautés, c'est un étalage fait sous forme de rébus. Je n'ai offert aucun prix pour la solution de la devinette; cependant la foule rassemblée devant mes vitrines semblait prendre plaisir à essayer de la résoudre quand même. Un certain nombre de personnes entrèrent dans mon magasin pour me demander la solution; en satisfaisant à leur demande, mes commis profitaient de l'occasion pour tâcher de faire une vente, ce à quoi ils arrivaient presque toujours. Voici en quoi consistait l'arrangement de ma vitrine; je l'avais garnie de blouses de dames, dont une de la valeur de \$12 avait été faite sur commande par une grande couturière de Chicago; les autres se vendaient à \$6. Peu de personnes pouvaient discerner des autres le vêtement dispendieux. Cela faisait parler les gens et les incitait à faire des comparaisons; un grand nombre de ventes faites dans mon magasin peuvent être attribuées à cet étalage. Dans mon département des articles pour hommes, j'avais disposé un étalage du même genre fait avec des chemises, des faux-cols et des chapeaux. Dans la vitrine était un chapeau du prix de \$5, parmi d'autres qualités de chapeaux du même style valant \$3. Il fallait un expert en chapeaux pour deviner juste. La vitrine à rébus a bien réussi. Elle stimule l'intérêt d'une manière remarquable. — [Chicago Dry Goods Reporter].

#### L'ACTION ET LA DISCUSSION

Pendant la guerre civile un groupe d'officiers avaient une longue discussion au sujet de la manière dont on devrait jeter un pont sur une rivière. Pendant qu'ils en étaient encore à débattre la question, un officier campagnard de naissance et d'éducation pénétra dans le lieu de réunion et dit: "Messieurs, notre pont est jeté sur la rivière."

Certains incidents en affaires, dit le "Business Man's Magazine", nous rappellent cette histoire. Deux ou trois individus se réunissent, ergotent, fendent des cheveux en quatre et dénaturent les meilleurs plans en s'attachant à une masse de détails inutiles. Pendant qu'ils discutent ainsi, survient un gaillard avec son gros bon sens commun qui met le projet à exécution et en récolte les résultats.

"Voyez-vous cet homme?" me disait l'autre jour un camarade, "eh bien! je le déclare un homme remarquable. Pendant que vous et moi discutons sur une phrase ou sur un mot d'une circulaire, lui va de l'avant, il emploie peut-être le mot impropre, mais il obtient la commande".



## NOUS EXCELLONS

### En Fait de "Fourrures"

**N**OUS MANUFACTURONS tout ce qui peut se faire, depuis l'article le plus délicat jusqu'aux robes de voiture. Soumettez-nous vos idées, nous les exécuterons, le métier n'a plus de secret pour nous.

Désirez-vous connaître nos cotations, nos styles, avoir des renseignements, adressez-nous une carte postale et vous recevrez de suite toutes les informations requises.

Ou attendez la visite de nos voyageurs, ils sont maintenant sur la route avec un immense assortiment de nouveautés dont les prix et les valeurs vous intéresseront certainement.

**J. Arthur Paquet, Quebec.**

## Le sous-vêtement à cotes Ellis fait à l'aiguille à ressort.

Réalise tous les points nécessaires pour retenir la CLIENTÈLE  
et, ce qui est plus important, FAIT LA CLIENTÈLE.

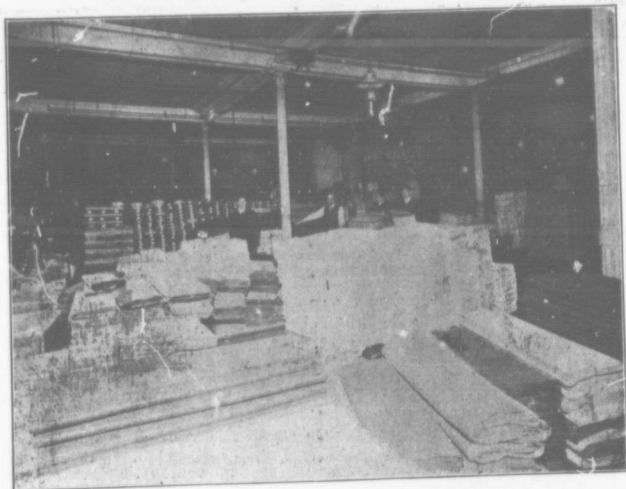
C'est le seul sous-vêtement à côtes au Canada fait  
d'après le **système de l'aiguille à ressort**, qui  
donne une élasticité permanente et plus grande que  
tout autre système sur terre. Sous-vêtements en deux  
morceaux et combinaisons, toutes les pesanteurs.

**PRINTEMPS, ÉTÉ, HIVER.**

## The Ellis Manfg Co., Hamilton

AGENTS DE VENTE:

**DIGNUM & MONYPENNY, Toronto et Montréal.**



Département des Indiennes et des Toiles, de MM. W. R. Brock Co. Ltd, de Montréal



Département des Rubans et Garnitures de MM. W. R. Brock Co. Ltd, de Montréal

La maison WALDRON DROUIN montre, comme toujours, la plus belle ligne de FOURRURES FANTAISIES dans le marché.

Ne placez pas vos ordres avant d'avoir vu leurs lignes.

La maison WALDRON DROUIN, 138 McGill a toujours en magasin l'assortiment de chapeaux le mieux "Assorti" au Canada.

Correspondance sollicitée, réponse prompte.



**Au commerce**

MM. KYLE, CHEESBROUGH & Co., 93 RUE  
ST-PIERRE, MONTREAL, ont l'avantage d'annoncer  
une VENTE SPECIALE DE DENTELLES  
pendant le mois de mai, escomptes variant de

**20 à 50%**

**KYLE, CHEESBROUGH & CO.**

93, rue St-Pierre, MONTREAL.

**Grand assortiment de Bas**

CHOIX CONSIDERABLE DE NOUVEAUTES ET  
OCCASIONS REMARQUABLES EN

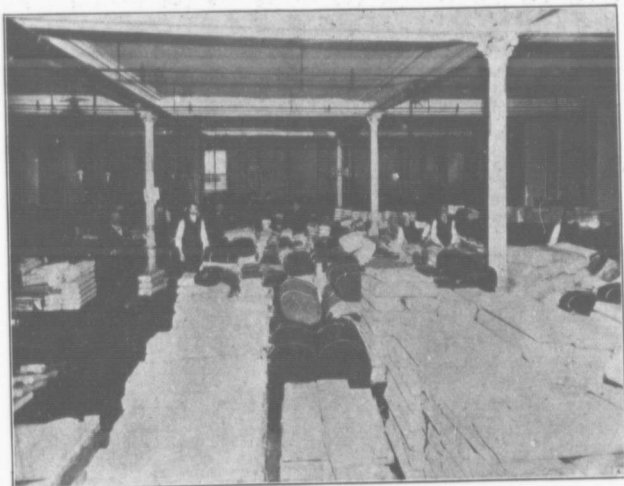
**Dentelles, Galons, Appliques, Broderies**

Tissus de Jute pour Ameublement.

Aussi une ligne splendide de Parapluies.

Nous invitons le commerce à examiner ces  
marchandises. — Nos bas prix sont une  
source de profits pour l'acheteur. . . . .

**A. O. MORIN & CIE,** 337 rue St.Paul,  
Montréal.



Département des Etoffes à Robes et des Soieries de MM. W.  
R. Brock Co. Ltd, de Montréal



Département de la Bonneterie et de la Mercerie de MM. W.  
R. Brock Co. Ltd, de Montréal

#### LES VENTES EN AVRIL

Pendant le mois d'avril le commerce de détail n'a pas été très prospère. La température peu favorable que nous avons eue a nuï aux ventes. Chaque fois que le soleil se montrait les marchands se reprenaient à espérer, car les journées ensoleillées étaient de bonnes journées d'affaires; elles ont été malheureusement rares surtout dans les premiers temps de la saison du printemps. Les débuts de cette saison ont été très médiocres au point de vue des résultats et, comme nous

le faisait remarquer un marchand-détailleur, on ne rattrape pour ainsi dire jamais les ventes perdues.

**La maison WALDRON DROUIN  
offre gratis au commerce des VIGNET-  
TES de chapeaux pour annonces dans  
les journaux.**

**Si intéressé, veuillez écrire.**

# Muffler de Scott

Pour le COU,  
les OREILLES  
et la POITRINE



FIGURE 1

Un muffler pour le  
temps froid, pour  
tout le monde.

Protège le Cou,  
les Oreilles,  
la Figure et la Poitrine



FIGURE 2

Chaud,  
Durable  
et Net.



FIGURE 3

Rend  
agréable  
la tem-  
pérature  
Zéro.



FIGURE 4

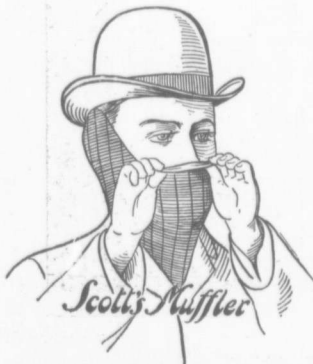


FIGURE 5

Fait de PUS TISSUS WORSTED pour  
sweaters, dans les grandeurs pour  
hommes, femmes et garçons.

## Scott Muffler Co.

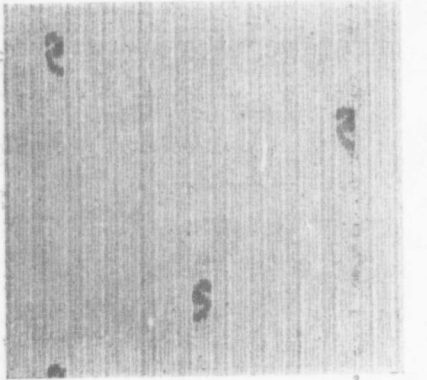
MANUFACTURES :  
PORTSMOUTH, OHIO,  
NIAGARA FALLS, CAN.

## Dominion Suspender Co.

SEUL REPRESENTANT CANADIEN.



FIGURE 6



Une nouveauté en Tissu français pour blouses. Fond à rayures naturelles en couleurs variées, avec de petits Dessins Brodés dans toutes les principales nuances.  
Offerte par The W. R. Brock Co., Limited, Montréal.

#### Greenshields Limited

Une activité soutenue se manifeste dans le département des étoffes à robes. Les choix de cette maison pour le printemps ont reçu une approbation unanime et les ordres de répétition se multiplient si rapidement que cette maison a besoin de déployer une énergie sans précédent pour être à la hauteur de la demande. Heureusement, on s'attendait à cette demande exceptionnelle et les stocks sont dans une condition telle que tous les ordres de rassortiment peuvent être remplis.

Les lustrés et les siciliennes peuvent être fournis dans toutes les couleurs et toutes les qualités. C'est une aubaine pour le commerce qui est pour ainsi dire dénué de ces marchandises. On parle aussi en faveur des draps covert et cravette. Quelques nouveaux arrivages de lustrés et de mohairs carreautes valent la peine d'être vus. Les effets shot dans ces étoffes sont aussi en bonne demande.

Les acheteurs sur les marchés étrangers ont complété leurs choix pour l'automne, et des lignes convenables seront offertes au commerce ce mois-ci. En général, les broadcloths, les vénitiennes, les draps d'été et les cachemires forment l'offre la plus importante. Ces articles sont offerts unis et seront des leaders pour l'automne. Les lustrés, mohairs, et siciliennes occupent une place très prédominante. Les vécnas, popelines et draps de satin, trouveront faveur auprès d'un grand nombre de personnes. Pour porter à l'intérieur de la maison, les voiles, éolienne et crêpes de chine ont leur place toute indiquée. Les tissus de Priestley, qui ont une position enviable, occupent une place bien en vue dans cette ligne. Cette maison a confiance que ses choix sont les plus variés et que ses valeurs sont les meilleures qu'elle ait jamais offertes. En ce qui concerne les couleurs, les pronostics indiquent que les couleurs suivantes seront classées ainsi qu'il suit: Brun, bleu-marlin, vert, rouge et prune.

Le département des soieries n'a jamais été si affairé que maintenant. Les présages pour la saison d'automne sont encourageants. Les taffetas, peaux de soie, soies japonaises, tamalines, messalines, etc., sont tous très en demande. Les taffetas carreautes pour costumes à chemisette sont extrêmement populaires. Une spécialité, c'est un taffetas hercalfalle garanti pure soie et pour lequel une réclame considérable est faite. Cette soie est absolument indechirable et est garantie sous tous les rapports; son prix est tel que la plupart des femmes peuvent se la procurer. On la vend dans le gros à 50c la verge. Il semble qu'il y aura une grande demande en automne pour le velveteen rayé.

Un assortiment complet, pour l'automne 1905, de gants en cachemire et laine, de bas en cachemire et laine, de sous-vêtements en cachemire et laine, de jerseys et de sweaters de golf pour dames et jeunes filles, de jambières, guêtres, overall, mitaines, toques, ceintures, clans, fascinateurs, châles, etc., est dans les mains de nos représentants. La collec-

tion complète est plus variée et plus étendue que jamais auparavant, et on prétend que c'est la plus vaste qui soit sur le marché. Les efforts faits précédemment ont été surpassés.

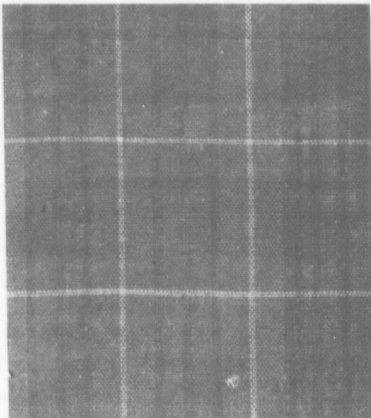
On donne de l'attention aux lignes qui ont une vente active dans le détail et les prix sont intéressants pour les acheteurs. On conseille aux commerçants de faire leurs achats de bonne heure car, depuis que les premiers ordres ont été donnés, des hausses se sont produites dans les prix et les ordres de répétition dans beaucoup de lignes auront à supporter cette hausse.

Dans le département E, la maison Greenshields Limited a un assortiment de gants, de bonneterie et de sous-vêtements. Pour le printemps et l'été, les lignes de rassortiment sont intactes et les articles en stock complet sont d'un grand avantage et d'une grande commodité pour les marchands de détail qui doivent se rassortir durant la saison. Une chose qui est de la plus haute importance pour les marchands de détail dans tout le pays, c'est la récente réception de gros ordres de répétition en gants tan et en bonneterie tan. La demande a dépassé les approvisionnements dans ces lignes et la maison Greenshields Limited prie ses amis et clients d'envoyer leurs ordres de bonne heure; il faudrait prévoir les besoins, si nécessaire.

Les sous-vêtements pour dames et enfants sont en bonne quantité et certaines lignes peuvent être obtenues presque à tous les prix. Les valeurs sont de premier ordre sous tous les rapports. La maison Greenshields Limited a toujours en mains un bon assortiment de dentelles et de broderies. Les détailliers trouveront toujours une collection splendide de nouveautés exclusives; comme ces marchandises ont une demande très active et que le stock sera probablement épuisé un jour ou l'autre, les ordres de répétition devraient être donnés immédiatement.

La maison Greenshields Limited annonce qu'elle a un stock excellent en fait de tapis et fournitures de maison. La saison des tapis bat maintenant son plein et les ordres de rassortiment confiés à cette maison peuvent être exécutés promptement. Tous les articles en fait de tapis, carrés, pré-lars, limoléums, nattes, rideaux, etc., ont un bon approvisionnement et les clients peuvent regarnir leur stock dans le délai le plus court.

Tenez en stock le chapeau BUCKLEY. La vente en est facilitée par des annonces dans les journaux quotidiens, LA PRESSE, LE CANADA, etc. Waldron Drouin, seuls agents au Canada, 138 McGill.



Tartan Lustré copié d'un véritable Tartan Ecossois.  
Offert par The W. R. Brock Co. Ltd., Montréal



IL n'y a pas de cuir qui ait jamais été tanné et qui ait la solidité et la souplesse de

***“Pinto” Shell Cordovan***

C'est pour cette raison qu'il fait de si splendides gants et mitaines. Ce n'est pas malin de rendre du cuir aussi mou qu'une guenille, et il y a quantité de cuirs assez forts pour faire des traits de harnais et des semelles de bottes; mais le seul cuir assez mou pour faire de bons gants et assez résistant pour durer comme du fil d'acier est ***“Pinto Shell Cordovan.”***

En quel état est votre stock, M. le marchand ?



**THE HUDSON BAY KNITTING CO.**

Montréal.

Winnipeg.

Dawson.

## UNE ANTITOXINE DE LA NONCHALANCE

Par Hugo Eriksen.

Si les expériences relatées récemment dans un numéro du "Munchener Medicinische Wochenschrift," donnent des résultats probants, la fatigue et l'épuisement des forces seront choses du passé. Pour chasser le besoin de dormir, il sera simplement nécessaire de boire une antitoxine [une substance qui neutralise un poison], qui redonne de la vigueur, si étendu que l'on soit. Dès lors, on ne saura plus ce que c'est qu'un agent de police somnolent, et la vitesse des messagers ne sera comparable qu'à celle du Mercure allié lui-même. Les femmes qui aiment à parler pourront se livrer sans retenue à leur goût pour le bavardage, et raviver l'intérêt pour leurs victimes, qui commençaient à languir, au moyen d'une injection hypodermique du nouveau stimulant. Les employés de manufactures et de bureaux déplieront une grande activité, lorsque l'inspecteur vigilant fera sa tournée, armé d'une seringue remplie du nouveau sérum, ainsi appelé à cause des éléments liquides du sang qui le forment.

En vérité, quand on y pense, les applications de cette décoction verte merveilleuse seraient presque sans limite. Les chevaux de course, ranimés par l'antitoxine, seraient sûrs de gagner, les armées pourraient accomplir des marches forcées pour changer une défaite en victoire, et les fidèles ne s'endormiraient pas à l'église pendant un sermon aride.

Peut-être que, dans un avenir éloigné, ce sera une politesse que d'offrir à quelqu'un une dose d'antitoxine, toutes les fois qu'on le verra bâiller ou montrer quelque signe de faiblesse; de même qu'il y a quelques siècles il était de bon ton d'offrir une prise de tabac.

Mais, parlons sérieusement; si nous en croyons l'autorité éminente mentionnée plus haut, le docteur Wolfgang Weichardt, de Berlin, a enrichi la science de la physiologie d'une découverte très importante, qui est destinée non seulement à rendre service aux acrobates, mais aussi à soigner la neurasthénie, maladie mieux connue sous le nom de prostration du système nerveux, et les convalescents relevant de maladies aiguës. En résumé, voici comment on peut décrire les expériences faites par le docteur: il faisait reculer, sur un tapis rugueux un cochon d'Inde, en le tirant au moyen d'une ficelle, jusqu'à ce qu'il n'offrit plus aucune résistance et qu'il fût complètement épuisé. Alors l'animal était stimulé par un courant électrique, jusqu'à ce qu'il fût dans un état d'empoisonnement produit par un poison qu'il génère lui-même. Pendant l'expérience, la température du corps du cobaye tomba de 39,2 à 34,8 degrés Celsius. Quand l'animal fut complètement à bout de forces, on le tua. Aussitôt après, la toxine [ou poison] fut retirée des muscles broyés. Après séchage dans le vide, la toxine était sous forme d'écaillés d'un brun jaunâtre, peu stables et qu'il fallait conserver dans des tubes de verre cachetés, et de préférence dans de l'air liquéfié. Cette toxine injectée dans le corps d'autres cobayes produit des symptômes d'épuisement, suivis de mort dans l'espace de vingt-quatre heures. On ne peut pas retirer le même poison des muscles d'animaux non exténués par la fatigue.

L'antitoxine de Weichardt se produit à la manière de celle de la diphtérie, obtenue en injectant le microbe dans l'appareil de circulation du sang des chevaux. Après séchage dans le vide, les écaillés — à l'encontre de celles du poison — sont stables; en fait, la substance conserve son énergie active même après plusieurs mois. Elle est facilement absorbée par l'estomac, mais en général on l'injecte sous la peau au moyen d'une seringue à injections hypodermiques.

Il est établi que dix milligrammes de toxine sont neutralisés par un dixième de milligramme d'antitoxine. De petits animaux, sur lesquels des injections ont été pratiquées, sont demeurés dans des conditions parfaitement normales, quand

on leur faisait prendre une dose d'antitoxine; au contraire ils succombaient aux effets du poison, lorsque l'antitoxine ne leur était pas administrée.

Après avoir pris quatre doses d'antitoxine d'un quart de gramme, en pastilles, une jeune femme a pu porter, un poids de deux kilogrammes [4 livres 2 1/2], sur un espace de 2,478 mètres [2710 verges], alors qu'auparavant elle ne pouvait porter le même poids que sur un espace de 1533 mètres seulement [1676 1/2 verges]. L'ingestion de l'antitoxine, n'a produit aucun désordre dans son organisme; au contraire, il en est résulté une augmentation de vigueur et d'énergie. Les résultats obtenus par le docteur Weichardt sont basés sur un grand nombre d'expériences.



## DERNIERES MODES DE PARIS

La mode cette année est toute aux fleurs; tout est brodé, peint, incrusté ou appliqué et tous les dessins de ces genres de garnitures représentent des fleurs en général. Il y a certainement des exceptions à cette règle; mais elles sont rares.

Il faut remarquer un renouveau de la vogue pour les dessins peints à la main destinés à orner les robes, les ombrelles et la nouveauté la plus récente, le fichu Charlotte Corday qui est une des toquées de la mode cette saison.

## Batiste de soie ou Grenadine

En ce qui concerne les tissus, ces fichus délicats sont faits en batiste de soie ou grenadine, blanche plutôt que de couleur. Cependant, on ne considère pas comme de mauvais goût d'assortir ces tissus à la couleur de la robe, qui peut être du même tissu ou d'un tissu différent; c'est d'une importance secondaire. Dans tous les cas, le fichu en question doit être fait d'un tissu transparent.

Généralement, il est bordé d'un étroit petit volant froncé et c'est sur le fichu même qu'est peint l'ornement, reproduisant des fleurs plutôt grandes en couleurs naturelles avec du feuillage à profusion. Les dites couleurs doivent être assorties aux couleurs de la toilette, ou offrir avec elles un contraste parfait.

## Ornements peints à la main

Une robe très élégante, portée dans une matinée, était faite en grenadine de couleur, la jupe étant à volants et le corsage à plis en diagonale.

Pour compléter l'ensemble, un fichu du même matériel sur lequel étaient peintes des fleurs de la passion d'une teinte un peu plus foncée, mélangées de leur feuillage. Le fichu est drapé gracieusement sur la poitrine avec ses extrémités fixées à la ceinture par un corset très haut.

Une autre toilette était en taffetas vert très pâle; au bas de la jupe un dessin en treillis d'environ 12 pouces de haut était exécuté en velours vert foncé. Les carrés ainsi formés étaient très grands et donnaient assez de place pour qu'une grosse marguerite blanche fut brodée au centre de chaque carré sans remplir tout l'espace. Le corsage s'ouvrait en avant sur une chemisette ornée de la même façon.

Dans ce cas, le fichu était fait d'une gaze blanche bordée d'un volant passé du même matériel et surmonté du même treillis et de la même décoration florale que sur la jupe. Dans cette toilette, le fichu avait de longues extrémités qui se croisaient sur la poitrine, faisaient le tour de la taille et étaient attachées en un petit noeud en arrière; les extrémités du fichu atteignaient presque le sol.

# The Moore Carpet Co.

SHERBROOKE, P. Q.

LIMITED,

Manufacturiers de Tapis de Bruxelles et Wilton et de  
Rugs de haute qualité.



Nous désirons attirer particulièrement l'attention du commerce canadien en tapis sur nos Bruxelles "**Windsor**." Nous garantissons que nos Bruxelles Windsor sont absolument du cadre 5, "*full pitch*," et qu'on n'emploie dans leur fabrication, que des fils de laine peignée de la meilleure qualité.

Notre Bruxelles "**Balmoral**" est le meilleur Bruxelles de qualité moyenne sur le marché, à un prix populaire, et il est prouvé qu'il se vend rapidement.

Nos Tapis et Rugs Wilton "**Kashmir**" sont le résultat d'années d'expérience en manufacture, et l'apparence de fini riche des tapis de cette qualité, les rend excessivement populaires dans le commerce.

**Patrons exclusifs et personnels** à nos clients sont une de nos spécialités.

**Ordres spéciaux exécutés à bref délai.**

**Bas prix, haute qualité :** telle est notre devise.

Ligne de modèles pour le printemps maintenant en montre.

Attendez que vous les ayez vus et que vous sachiez nos prix, avant de placer vos ordres du Printemps.

## Fleurs Artificielles

Pour les toilettes du soir, une grande guirlande de fleurs artificielles garnit souvent le bord de la jupe. Il y a une façon nouvelle et ingénieuse d'arranger cette guirlande qui est très satisfaisante. Il est arrivé souvent que le poids de ces garnitures en fleurs était trop fort pour le tissu mince et transparent sur lequel elles étaient posées.

La nouvelle mode consiste à détacher les fleurs de leur feuillage, ce dernier est fixé légèrement au tissu au moyen de points de couture ça et là. Les roses sont passées à travers un trou qui est plus petit que la fleur elle-même et sont fixées, à l'intérieur de la jupe, sur une bande de mousseline légère mais plutôt raide qui fait le tour de cette ouverture entre l'étoffe de la jupe et la doublure.

Ainsi arrangées, les roses se placent plus à plat sur le tissu et semblent presque former partie de ce tissu. De telles garnitures n'ornent pas seulement le bas des jupes, mais sont aussi employées pour orner le bord de la tunique ou dans le cas de volants très petits, le bord des volants eux-mêmes. Toutefois, on a plutôt l'habitude d'employer de grosses fleurs, telles que les roses, camélias, etc., pour ce genre de garniture.

## Ombrelles Peintes à la Main.

Les ombrelles peintes à la main sont revenues en vogue et le résultat produit est très beau et très artistique. Parfois, une guirlande entoure l'ombrelle complètement ou bien un dessin séparé est peint sur chaque division, ou bien encore de petits boutons de fleurs sont répandus sur le tout.

Quelques ombrelles excessivement belles ont le même arrangement de fleurs artificielles tel que décrit pour les robes, les fleurs étant passées à travers la soie. Ces ombrelles quoique extrêmement gracieuses ne conviennent pas pour être portées dans la rue, on les réserve pour les promenades en voiture et elles gagnent à être vues d'une certaine distance. D'autres ombrelles, sur lesquelles sont aussi brodés des dessins de grandes et petites fleurs en chenille, sont aussi très à la mode.

## Peintures sur Tissus Lavables

On annonce que pour le milieu de l'été des costumes de toile écru porteront aussi des ornements peints à la main traités d'une manière plus grossière et plus primitive, mais dont le sujet sera toujours des fleurs, principalement des fleurs sauvages et des feuillages de diverses sortes. Il n'est pas douteux que l'on verra des costumes de ce genre, car on est déjà en train de les préparer; ils ont certainement une apparence attrayante.

Il est en quelque sorte difficile de dire quelle réception ces costumes rencontreront; un grand défaut de ces costumes c'est qu'on ne peut pas espérer les laver. Il est vrai que si les dessins disparaissent, le tissu demeurera donnant ainsi, dans une certaine mesure, l'illusion d'un costume neuf et totalement différent; mais cette illusion peut n'être pas du goût de tout le monde.

## Effets Métalliques

La vogue revient aux effets métalliques sous une forme tout-à-fait nouvelle; car c'est sur tous les tissus de laine qu'ils font leur réapparition.

Les voiles et les crêpes de laine puis un nouveau tissu qui ressemble beaucoup au crépon, mais qui est un peu plus fin, sont parsemés de pois métalliques petits ou gros. Ces pois sont couleur argent, bronze, cuir et des différentes teintes de l'or.

Ils sont d'un bel effet, peut-être en produisent-ils trop! En tous cas, ceux qu'il est du meilleur goût d'avoir sont les pois en teintes plus ou moins naturelles, c'est-à-dire les pois ar-

gent ou acier pour les tissus gris, et les pois bronze ou or pour les tissus de teintes brunes ou vertes.

Si ces effets métalliques ont du succès, on étendra sans aucun doute leur usage aux tissus plus lourds pour l'automne où ce genre d'ornements serait plus à sa place que sur les tissus transparents; bien que, pour porter le jour et surtout dans la rue, ces effets donnent rarement satisfaction. Cependant, ils doivent être donnés comme nouveauté et il ne faut pas les perdre de vue.

## Costumes Tailleurs pour l'Été

Ce qui sera extrêmement fashionable pour les costumes d'été genre tailleur, c'est une série de tissus excessivement légers connus sous le nom de "shepherd's plaid", dans les teintes exclusivement du type "shepherd's plaid", dans les teintes grises très pâles ou blanches, ou bien, ils comportent deux tons semblables de gris. Ces tissus conviennent soit pour costume complété par une longue redingote ajustée, ou par un manteau d'un type plus court et moins ajusté; dans les deux cas le costume a, en outre, un corselet en piqué blanc ou en cuir. Ces costumes présentent le vrai type du goût de la parisienne des classes élevées, qui sait comment s'habiller, et rien ne lui convient mieux que le simple costume tailleur.

## Tissus Attrayants pour l'Été

Un autre tissu qui convient pour l'été est une étoffe en laine d'une texture très fine, dans la trame très unie de laquelle se trouvent mêlés des fils blancs et de couleur. On offre cette étoffe dans presque toutes les nuances; bien qu'elle paraisse du meilleur effet dans les nuances pastel quelques teintes foncées rouge ou brun ne manquent pas de charme; mais dans ce cas, le joli contraste formé par les fils blancs est à peine visible et c'est là que réside la principale attraction de ce tissu.

Cette étoffe fera pour l'été des toilettes à demi-habillées, très jolies qui ne demandent pas nécessairement beaucoup de garnitures et qui sont néanmoins capables de supporter avec avantage des garnitures en broderie blanche anglaise, ou des bouillonnés en taffetas de même couleur.

Le goût pour les petits effets en relief est extrêmement marqué dans les tissus d'été transparents. Le tissu peut être soyeux ou laineux, mais il présente toujours une apparence luisante qui est bien rehaussée par le ton mat du fond du tissu. On remarque une tendance à revenir aux tissus mats plutôt qu'aux tissus brillants, excepté en ce qui concerne les draps dont les échantillons pour l'été sont presque aussi brillants que du satin.

## Soieries de plus haute qualité

On parle beaucoup pour l'automne de soieries extrêmement pesantes et belles appartenant aux riches types de brocade et de lampas, avec de grands dessins, la plupart représentant des fleurs, répandus sur un fond uni ou ondulant parmi des rayures. On pense que ces soieries seront faites en deux nuances ou plus de la couleur du fond, avec un mélange de noir ou de blanc, suivant que le fond sera clair ou foncé.

C'est dans ce but que beaucoup de dessinateurs de soieries travaillent actuellement; il semble donc probable que l'idée sera adoptée. Ce qui semble sûr, c'est que les soieries pour cette saison ne perdront rien de leur souplesse, qui est considérée comme un de leurs principaux attraits et qui continuera à l'être, si, comme beaucoup s'y attendent, les modes Empire et Directoire sont en vogue.

## Nouveaux modèles genre tailleur

A présent et apparemment pour un temps à venir illimité, le costume tailleur est le plus en faveur. C'est une question réglée qui a amené forcément la création d'une série de nouveaux types de costumes. A quelques rares exceptions



# APPRENEZ A CONNAITRE DEUX BONNES CHOSES

---

---

**A Connaître les Meilleures Marchandises Produites**

**A Connaître les plus bas prix offerts . . . . .**

---

---

Quand vous tenez nos Lignes de Marchandises pour l'Automne et l'Hiver, qui comprennent les dernières nouveautés en tissus pour

**Manteaux,  
Costumes,  
Pantalons,**

Vous êtes en contact avec les meilleures valeurs offertes sur les marchés.

---

---

Nos Echantillons de CHEVIOTS et SERGES Marque "Shield" intéresseront les détailliers qui apprécient la plus haute qualité.

Nos stocks de marchandises pour expédition immédiate sont si complets, que tous les marchands nous donnant des commandes recevront une livraison rapide.

Demandez des échantillons. Vos lettres recevront notre attention immédiate et la plus soignée.

---

---

**GREENSHIELDS LIMITED**  
**MONTREAL**

Greenshields Western Limited, Winnipeg, Man.  
Greenshields & Co., Limited, Vancouver, B. C.

près, la jupe est unie, assez longue sans présenter une traîne trop prononcée. Il n'y a aucune ampleur aux hanches où l'étoffe dessine exactement les formes.

Quelques-uns de ces vêtements présentent une série de remplis très étroits sur les côtés et en arrière, ces remplis, par une courbe gracieuse, descendent du milieu du dos jus-qu'à leur point terminus, c'est-à-dire la largeur de face, où ils sont fixés à la couture par un bouton.

Un autre modèle, dans lequel toutes les tailles sont extrêmement étroites, a de petits revers commençant à demi-hauteur de chaque couture. Ces revers sont en drap blanc ornés de tresses étroites fixées au bord par un bouton.

Un troisième modèle montre la taille antérieure encadrée d'un rouleau de même étoffe, les tailles d'arrière et des côtés ayant pour garnitures quatre remplis assez larges laissant entre eux un espace aussi grand que le rempli lui-même.

#### Le Murat.

Peu de Jaquettes ou de boléros se ferment sur la poitrine. La vogue des chemisettes est si répandue, que cet espace plus ou moins ouvert en avant est nécessaire. Quelques-uns des modèles les plus en faveur s'attachent au moyen d'un seul bouton au milieu de la poitrine, et de là s'ouvrent largement suivant une ligne inclinée.

D'autres modèles sont ouverts dans toute leur longueur, tandis qu'une sorte de boléro arrondi, appelé "Murat", ayant une basque en arrière seulement, est ramené en plis vers les côtés par une ceinture fixée au vêtement au moyen de deux boutons et faisant le tour du corps en arrière. La seule chose à dire au sujet des manches est qu'elles représentent la simplicité personnifiée.

(Dry Goods Economist.)

#### COSTUMES POUR L'ETE

La manière dont les jaquettes se sont vendues au printemps est un fait remarquable, et il est tout probable que ce vêtement jouera un rôle important dans les ventes pour l'été. Cela est dû à l'adoption presque universelle du costume à chemisette qui, dans ses formes les plus habillées, constitue un costume pouvant être porté dans toutes les circonstances; pour accompagner ce costume, il y aura une forte demande en jaquettes toute longueur ou trois-quarts, de la variété ample adoptée comme surtout pour l'été.

Déjà les manufacturiers reçoivent des demandes d'échantillons pour ce genre de vêtement, surtout des commerçants habitant les villes frontalières des Etats-Unis. Ces lignes d'échantillons comprendront des jaquettes de soie, de toile et de sicilienne, toutes en tissus légers convenables pour l'été; une jaquette faite d'un quelconque de ces tissus garantira de la poussière et ne froissera pas les costumes délicats qu'elle recouvre.

Les costumes en lingerie seront en haute faveur cet été et présenteront une combinaison de cotonnades légères et de tissus de toile avec dentelle et broderies. Les costumes offerts pour l'été prochain ne sont pas d'un effet tapageur, mais sont dessinés suivant des lignes élégantes, et se feront remarquer par leur élégance et leur simplicité. La blouse surplis et la blouse se boutonnant par derrière avec effet berthe sont bien représentées dans les lignes d'été.

Pour les costumes de courses et lavables, on emploiera les toiles blanches comme celles de couleur. Les étamines conviennent bien, mais la toile boucher est une des plus en faveur. Les broderies sont une des garnitures les plus en vogue; avec les costumes des meilleures faiseurs, on emploie les broderies et la dentelle Valenciennes. Un nouveau genre de robe qui probablement sera à la mode, c'est le costume à bretelles. Il comprend une jupe plissée avec une large ceinture d'où partent des bretelles qui passent sur les épaules.

Ce genre a, dit-on, été créé à Paris pour une robe portée récemment par Melle Gladys Vanderbilt à un mariage. Ce costume était en crêpe de chène bleu Saxe. La jupe était ample et unie, et le corsage était formé d'un corslet baleiné et en pointe d'une hauteur moyenne avec un large décolletage en dentelle d'Irlande doublée de chiffon. Les bretelles prenaient à mi-hauteur du buste et passaient par-dessus les épaules.

Les manches étaient un ample bouillonné de crêpe-de-chène, atteignant à peine le coude et présentaient des crevés qui laissaient voir une manche de dessous en dentelle.

Dans le costume adopté par le commerce, une blouse remplace la garniture du décolletage. Une autre nouveauté est la jaquette séparée en broderie allover.

(Dry Goods Review.)

#### LES CHAPEAUX A PARIS

Une nouveauté, c'est la manière dont les plumes d'autruche sont posées sur le chapeau. On les met à plat sur un côté du bord du chapeau; mais on les frise les barbes en l'air au lieu de les laisser retomber par dessus le bord comme auparavant. Ceci s'applique aux longues plumes dites amazone.

Des touffes de trois plumes plus, courtes sont placées la tige sur le sommet de la calotte, également dans une position horizontale; les bouts de ces plumes, qui atteignent l'arrière de la calotte, sont aussi frisées de la même manière en avant. D'autres placées sur le côté de la calotte, dans une position redressée, sont frisées en retombant vers la passe et non vers la calotte, comme autrefois.

Il n'y a rien à dire contre ce nouvel arrangement; il est gracieux et fait valoir la beauté de la plume.

Une innovation extraordinaire, c'est la plume d'autruche non frisée. C'est une des nouveautés de la saison, mais qui n'est vraiment pas heureuse; elle donne l'impression d'un chapeau qui a reçu une averse. Cependant il n'y a que la longue plume d'autruche qui soit traitée de cette manière, et il est à souhaiter que cette mode soit abandonnée.

Les formes de la plupart des chapeaux deviennent de plus en plus petites. D'autre part, les calottes ne sont pas aussi élevées qu'au commencement de la saison. Il y a même un retour de vogue pour la forme plateau, bien que l'on donne de la hauteur en arrière en relevant brusquement le bord; celui-ci, dans la plupart des cas, est soutenu et poussé sur le front par un cache-peigne volumineux.

Ce cache-peigne est formé d'une draperie de velours ou d'une série de boucles de ruban, autour desquelles est un abondant mélange de fleurs et de feuillage. Les chapeaux de plusieurs descriptions reprennent leur ancienne position relevée, plus souvent à l'arrière que sur le côté, ce qui les fait s'incliner sur le front.

Les chapeaux formés de tresses de poils, unies ou de fantaisie sont très en vogue. Dans cette dernière sorte, on mélange souvent de la paille satin, ce qui forme un dessin de dentelle bien défini.

Une nouvelle fantaisie est ce qu'on appelle la paille or. En réalité c'est une tresse en poil mélangé de paille satin teinte en jaune bouton d'or. La teinte terne du poil et le brillant presque métallique de la paille produisent un effet extrêmement bon. Dans les chapeaux de paille, cette teinte jaune brillante est une des favorites de la saison, et ces chapeaux ont une excellente apparence lorsqu'ils sont garnis de dentelle et de plumes noires.

(Dry Goods Economist.)

La nuance "Bluet" s'affirme de plus en plus à mesure que la saison s'avance; il paraîtrait que cette couleur domine actuellement à Paris.

Pour  
Ouvrages  
de  
Fantaisie  
de  
Famille



Pour  
Ouvrages  
tricotés au  
crochet  
et pour Broderies.

"SILKINO" pour Ouvrages de Fantaisie est supérieur à toute  
autre marchandise sur le marché.

Carte d'échantillons des couleurs  
envoyée gratuitement sur demande.

NOTRE PRIX VOUS SURPRENDRA, DEMANDEZ-LE.

**A. RACINE & CIE** Seuls Agents au Ca-  
nada pour la vente de  
"SILKINO"

340-342 rue St-Paul, MONTREAL.

M. Wm Alexander, directeur de la succursale de Montréal de MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd, est d'avis que jusqu'à présent le commerce de la saison du printemps a été satisfaisant; il y a une bonne demande pour les articles tels que rubans, chapeaux garnis, formes de chapeaux, fleurs, etc. Les paiements sont satisfaisants.

M. J. H. Palmer, acheteur européen de MM. Debenham, Caldecott & Co., de Montréal, qui vient d'arriver d'Europe nous fournit les indications suivantes relativement aux tendances de la Mode pour la saison d'automne: Les formes de chapeaux sont plus petites qu'avant; les genres préférés sont le Sailor, les Plateaux et les Turbans Polo. Un grand nombre des chapeaux sont relevés et garnis à l'arrière.

On fait de garnitures on s'attend à une forte demande pour les chenilles, les velours, les rubans et les fleurs en velours ou en chenille; on recommande aussi les algrettes en plumes d'autruche. Tout fait également prévoir que les ornements seront très employés; quant aux nuances les bronze-verts, les bruns et une nouvelle nuance violette, la violine, seront de grande mode.

M. J. S. Léo, de la New-York Silk Waist Co., dit que la grande majorité des commandes pour les saisons du printemps et de l'été sont exécutées et que cette campagne a été des plus fructueuses.

Le fait le plus saillant de cette saison a été la vogue immense des "Shirt-Waist" Suits.

M. Geo. D. Harper, acheteur de la maison Caverhill & Kiscock, nous informe que depuis que la température est devenue plus favorable les affaires ont considérablement augmenté.

La demande, cette saison, est générale, c'est-à-dire qu'elle ne porte pas sur un nombre restreint d'articles, il y a au contraire une bonne demande pour tout l'assortiment; on remarque pourtant une préférence pour les chiffons, les rubans glacés et taffetas, les petites fleurs, ainsi que les guirlandes de fleurs.

Les nuances brunes, vertes et hélotrope sont très en faveur, mais à mesure qu'on approche de l'été, la demande pour le blanc et la nuance crème devient plus marquée.

Les affaires ont été satisfaisantes depuis plusieurs semaines, nous disent MM. Chaley & Orkin; la demande continue à porter sur tout l'assortiment et plus particulièrement sur les chapeaux garnis, les rubans et les chiffons. Les paiements sont réguliers.

M. H. A. Blagden, le représentant à Montréal de la Victor Mgr Co., nous dit que la vente des costumes "Shirt Waist Suits" est toujours très considérable. On recherche surtout les costumes dans les nuances brunes et bleu marin.

On s'attend cet été à une très forte demande pour les chapeaux en toile. La plupart de nos maisons de gros ont des assortiments très complets dans cette ligne.

Pour les toilettes de soieries la demande porte en grande partie sur les tissus éolienens, les crêpes, les soles de Chine et du Japon et les tulles.

Les couleurs vertes ainsi que les bruns sont certainement, à l'heure actuelle, les nuances les plus en vue dans les étoffes à robes. Tous les tons du vert sont recommandables, vert-émeraude, vert-olive, vert-mousse, vert-réséda, etc. Ces Quant aux bruns on semble accorder la préférence aux tons bruns cuivrés et or.

MM. Chaley & Orkin viennent de mettre en stock des lignes spéciales de paille à la verge et de violettes. Ces marchandises sont strictement importées et de qualité supérieure; et marquées à des prix raisonnables.

MM. Chaley & Orkin comptent donner une attention toute spéciale au commerce des modes des Cantons de l'Est; dans ce but, ils viennent de s'assurer les services de M. Raoul Dionne qui visitera ce territoire d'une façon permanente.

MM. Caverhill & Kiscock ont en stock un splendide assortiment de chapeaux "Ready to Wear"; ce sont les derniers modèles de New-York.

La New-York Silk Waist Co. présentera prochainement au commerce des lignes complètes de blouses d'automne en Soies Taffetas, Soies changeantes, Soies carreautes, Soies Mousselines et Louisines.

La maison Caverhill & Kiscock vient de mettre en stock des lignes nouvelles de rubans, de chiffons et de voilettes dans les nuances brunes et blanche.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co. offrent pendant le mois de mai leur collection de dentelle avec un escompte de 20 à 50 pour cent, sur les prix réguliers. Aux acheteurs avisés d'en profiter.

MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd, disposent d'une belle variété de chapeaux en paille Toscane. Ces chapeaux sont actuellement de grande mode.

MM. Debenham, Caldecott & Co. mettront leurs voyageurs sur la route à partir du 25 mai avec un assortiment complet des dernières nouveautés pour le commerce d'automne.

MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd, viennent de mettre en stock une collection complète de chapeaux de toile pour enfants. La demande pour ces chapeaux haute nouveauté promet d'être très forte pendant la saison d'été.

MM. Debenham, Caldecott & Co. viennent de recevoir un assortiment complet de chapeaux en piqué blanc absolument conformes aux dernières modes de New-York.

#### Chapeaux en Chiffon

MM. Chaley & Orkin attirent l'attention des acheteurs sur leurs lignes de chapeaux en chiffon, dans les nuances blanche et noire. Ces chapeaux se recommandent tout particulièrement; ils sont fabriqués dans les ateliers de la maison par des modistes expérimentées et diffèrent essentiellement des autres chapeaux du même genre faits dans les "sweat shops". En achetant les chapeaux de MM. Chaley & Orkin, on est sûr d'avoir un article de qualité garantie et conforme aux dernières modes.

#### Caverhill & Kiscock

L'ouverture du commerce de détail manifestant de l'activité, tous les départements de cette maison sont assésés d'ordres de répétition. Les stocks n'ont jamais été dans une condition qui permette d'apporter plus de soin aux besoins de rassortiment. Les choix faits par cette maison ont été couronnés de succès, et les nouveautés qu'elle offre ont été très appréciées. Chaque jour voit de nouveaux arrivages dans les nombreuses lignes de cette firme. Les facilités d'achat de cette maison n'ont jamais été si en évidence qu'au présent.

Les petites fleurs, telles que Ilias, myosotis, lis de la vallée, petites roses, etc., sont très en faveur. Le département des rubans a toutes les dernières nouveautés en fait de lustrés moelleux, et montre une grande activité.

Le chiffon est tout aussi en demande que jamais et toutes les marchandises de cette catégorie, présentent un assortiment de couleurs complet.

#### Debenham, Caldecott & Co., Montréal.

Une température d'été a procuré à cette maison une ouverture d'été réussie, et ses ventes ont été des plus satisfaisantes. De nombreuses nouveautés ont reçu l'approbation de la clientèle et l'assortiment entier des chapeaux et des accessoires de modes a été apprécié. Les stocks sont maintenant en bonne condition, et la maison peut répondre promptement aux ordres de répétition.

Les acheteurs ont complété leurs achats en lignes d'automne, articles courants pour modistes et lignes générales de rubans et soieries. Les voyageurs sont maintenant sur leurs routes respectives.

La maison pour rubans et soieries s'est assuré ses spécialités en rubans taffetas DC 100, DC 11 et DC 111 aux anciens prix. Cela signifie pour les clients une économie de près de 10 pour cent. Des échantillons de ces articles seront envoyés sur demande et, de cette manière, on pourra apprécier la supériorité de la valeur offerte.

## DETAILLEURS

Les commis-voyageurs sollicitent en ce moment vos ordres en sous-vêtements pour l'automne 1905 ; en donnant vos commandes, ne perdez pas de vue la supériorité des

*Sous-Vêtements*

*Irrétrécissables Pen Angle*

*de Penman*

Les meilleurs sous-vêtements actuellement sur le marché pour le style, l'ajustage, le fini et la durée.

Voyez à ce que notre marque de commerce soit sur chaque vêtement



## Une visite est sollicitée

La Victor Mfg Co. de Québec qui a la réputation bien établie de ne livrer au commerce que des articles de qualité garantie, vient d'envoyer à son représentant de Montréal, M. H. A. Blagdon, 204 rue St-Jacques, plusieurs lignes nouvelles qui méritent l'attention des acheteurs avisés. Nous mentionnerons entre autres un assortiment de blouses en alpage, nuances variées, pour être détaillées à \$1.50; une ligne de jupes forme parapluie, No 501, ces marchandises offrent la concurrence; des jupes en sicilienne, nuances noire, bleue, brune, garnies, de 21 lés, pouvant se détailler avec bon profit à \$4.50; Shirt Waist Suit, No 503, en alpage de fantaisie, dans toutes les nuances à la mode.

M. H. A. Blagdon invite cordialement le commerce à venir visiter ses salles d'échantillons.



## LE COMMERCE DE BONNETTERIE

C'est un fait digne de remarque que depuis quelques années la nouveauté a formé un facteur d'une importance croissante dans le commerce de la bonneterie. Les manufacturiers ont encouragé cette tendance à la nouveauté autant qu'ils l'ont pu et pour des raisons manifestes. Leurs profits, aussi bien que ceux des distributeurs, dépendent des ventes, et plus l'élément nouveauté sera introduit, plus les ventes seront fortes.

Comme résultat naturel de cet effort de la part des manufactures, les chances de profit dans ce département du magasin de détail ont été considérablement augmentées; mais il est à remarquer que bon nombre de marchands n'apprécient pas ce fait. D'un autre côté, il y a un grand nombre de marchands dont l'esprit est en éveil, toujours sur le qui-vive pour découvrir de nouvelles sources de profit; qui ont eu vite fait de saisir l'occasion et d'en profiter largement. Il n'y a pas beaucoup de bénéfices à retirer d'un stock de bonneterie consistant exclusivement en marchandises ordinaires. Tout marchand devrait offrir des articles de fantaisie convenant aux conditions locales. Il n'est pas douteux que dans certaines localités le public ne montrerait pas beaucoup d'enthousiasme à se saisir de ces marchandises; mais ces localités sont relativement en petit nombre.

Le fait est que la demande populaire pour les articles de fantaisie a augmenté constamment pendant les quelques der-

nières années, et les marchands qui n'ont pas encore pris part au mouvement sont invités à y entrer.

Engagez-vous dans les nouveautés plus que vous ne l'avez fait jusqu'ici, en faisant toutefois vos choix avec prudence. Ne touchez que légèrement à celles d'un caractère exagéré, à moins que vous ne soyez sûr d'avoir pour elles un bon écoulement. Vous verrez que vos clients, principalement ceux qui recherchent la nouveauté, approuveront de tout coeur votre innovation et que vos ventes augmenteront d'une manière appréciable.

(The Reporter.)

## Bretelle "Président"

Grâce à la vigoureuse campagne de publicité que la maison E. O. Barette & Co. fait en faveur des Bretelles "Président", les ventes de cet article ont triplé depuis un mois. Ces messieurs offrent de décorer gratuitement la vitrine de tout marchand qui en fera la demande. MM. A. deLorimier et A. Thibault deux des commerçants en merceries les plus connus de Montréal ont tout dernièrement eu leur vitrine décorées avec des bretelles "Président".

MM. E. O. Barette & Co. rapportent que les affaires sont satisfaisantes.

Depuis quelques semaines on reçoit une quantité de commandes pour les cravates en coton avec col combiné, genre "Stock Ties". Les cravates "Derby" de 2 à 21-4 pouces de largeur se vendent toujours bien.

Les gris, les bruns et les verts sont toujours les nuances à la mode.

Par suite de la grande vogue des chaussures "Tan" cette saison, les ventes de bas de même nuance ont été très fortes jusqu'à présent.

On sait que l'automne dernier les stocks de bas de cette nuance étaient des plus réduits dans les maisons de gros. Cet inconvénient n'existe plus cette année.

# JOHN FISHER, SON & CO.

## LAINAGES

ET

Fournitures pour Tailleurs  
EN GROS

Angle Carré Victoria  
et Rue Saint-Jacques, = Montreal

76 Bay St., = Toronto.

ET

55-57 Rue Dalhousie, Quebec.

50 YEARS' EXPERIENCE

# PATENTS

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

## Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms, \$3 a year, four months, \$1. Sold by all news-dealers.

**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
Branch Office, 537 F St., Washington, D. C.



# WOOLNAP



Il n'est pas fabriqué un seul autre vêtement qui égale Woolnap pour les qualités. Nous admettons le haut type de manufacture atteint par d'autres dans certaines directions—nous sommes contents de voir que la qualité des sous-vêtements a une tendance à s'améliorer ; mais nous ne pouvons en venir qu'à une seule conclusion, lorsque nous comparons les



## SOUS-VETEMENTS WOOLNAP POUR HOMMES



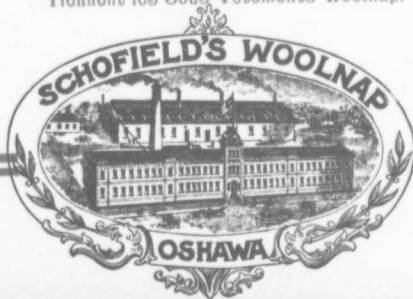
à toute autre fabrication sur le marché, et c'est que Woolnap domine tous les autres du tout au tout.



En premier lieu, les Vêtements Woolnap ont le "duvet" (nap)—le caractère qui leur donne leur nom — et leurs propriétés éminemment distinctives de ne pas causer d'irritation ; ils absorbent l'humidité ; donnent de la chaleur ou de la fraîcheur, suivant la saison. Pas de bord non fini, pas de couture imparfaite, pas de parcimonie dans le matériel ou la main d'œuvre. En outre, la forme du sous-vêtement Woolnap est parfaite. Cela entretient un confort absolu et, avec le "duvet" doux et chaud, fait un vêtement qui ne laisse rien à désirer.



Toutes les Maisons de Gros  
Tiennent les Sous-Vêtements Woolnap.



Par suite de l'accroissement considérable de ses affaires dans le Nord-Ouest, la Hudson Bay Knitting Co. de Montréal, procède actuellement à la construction d'une manufacture à Winnipeg. Cette bâtisse aura deux étages de 66 par 90 pieds.

D'après M. Roméo Paquette, de la Mens Wear Co., le commerce de détail de la mercerie a été excellent depuis plusieurs semaines. En conséquence, les marchands de détail placent de bonnes commandes pour les cravates, la bonneterie et les sous-vêtements. Les paiements sont satisfaisants.

MM. I. Mishkin & Co. nous disent que la demande pour les costumes "Shirt Waist" a été tellement forte qu'ils ont pu à grand-peine suffire aux commandes.

Ces costumes sont confectionnés soit en soie, soit en alpaga ou lustré; les nuances préférées sont le bleu marin et les bruns dorés et sombres.

Relativement aux tendances de la mode, en ce qui concerne les blouses pour la saison prochaine, ces messieurs sont d'avis que les modèles les plus nouveaux ne paraîtront guère avant le mois de juillet; ils conseillent donc aux marchands désireux de mettre en stock des articles de haute nouveauté en fait de blouses et corsages, de différer leurs commandes jusqu'à cette époque.

MM. L. Hirshon & Co. constatent une véritable reprise dans les affaires depuis que le temps est devenu beau et la température plus chaude.

La demande porte sur les marchandises du Printemps en général, ainsi que sur quelques lignes spéciales pour l'automne. Les remises sont satisfaisantes.

Ces gravures démontrent les avantages extraordinaires du Muffler de Scott pour le Cou, les Orelles et la Poitrine, mis sur le marché cette année par la Dominion Suspender Company. C'est virtuellement un Muffler qui en contient "trois dans un", puisqu'il peut être porté dans une quelconque

des trois positions indiquées dans les gravures. Ce Muffler est breveté et manufacturé aux Etats-Unis et au Canada par la Scott Muffler Co., à Portsmouth, Ohio et à Niagara Falls, Canada, où cette compagnie est en train de construire un



vaste établissement pour répondre à la demande exceptionnellement forte pour cet article. La saison étant courte, il sera nécessaire pour ceux qui en désirent de placer leurs ordres de bonne heure. Ce Muffler a été celui qui a fait les



melleures ventes parmi ceux qui aient jamais été mis sur le marché des Etats-Unis ou du Canada. Voyez l'annonce de la Dominion Suspender Co. dans ce numéro. Echantillons chez:

E. O. Barette Co., Temple Building, Montréal.  
L. A. Bergevin, 39 rue St-Jean, Québec.

**M<sup>ON</sup>. ALBERT**, Direction, **PARIS, 2<sup>e</sup> Arr<sup>e</sup>** MEMBRE DU JURY  
6 Rue Favart, **HORS CONCOURS**

**LE COQUET** (38<sup>e</sup> ANNÉE) JOURNAL DE MODES.

De tous les journaux de modes est le plus complet, car il renferme: des- seins inédits, patrons coupés et à décalquer, travaux de dames et de maison, conseils d'hygiène, renseignements, littérature, chronique mondiale des industries, menus, recettes, loterie, gravures coloriées, et 2 grands panoramas coloriés par an à partir de l'édition No. 4.

SE PUBLIE EN SEPT EDITIONS

UNION POSTALE	1 an	6 mois	3 mois
Edition No. 1 (Bimensuelle) . . . . .	13	7.50	4.50
" 2 (Bimensuelle) . . . . .	13	7.50	4.50
" 3 (Hebdomadaire, simple) . . . . .	24	13	8
" 4 (Hebdomadaire, la plus répandue) . . . . .	30	16	10
" 5 (Hebdomadaire) . . . . .	40	21	12.25
" 6 (Hebdomadaire) . . . . .	60	26	15
" 7 (Hebdomadaire, Luxe) avec 2 albums par an	66	34	22

**LES SILHOUETTES PARISIENNES** 1<sup>re</sup> ANNÉE

EDITION DE GRAND LUXE

Paraît le 1<sup>er</sup> de chaque mois—pendant 7 mois—3 mois Hiver et 4 mois Été. Chaque N<sup>o</sup> se compose d'un texte de 8 pages, illustré de nombreux dessins—12 gravures coloriées—1 patron découpé—Panorama de Saisons: 7 mois 30 fr.; 4 mois 18 fr.; 3 mois 14 fr.; un N<sup>o</sup> seul 5 fr.

**PARIS FIGURINE** 28<sup>e</sup> ANNÉE EDITION DE LUXE

SE PUBLIE EN DEUX EDITIONS

Journal de modes spécial de figurines.  
Edition No. 1, Etranger: 1 an 28 fr.; 6 mois 15 fr.; 3 mois 9 fr. 50.  
Edition No. 2, Etranger avec 2 albums par an: 1 an 31 fr.; 6 mois 21 fr. 50; 3 mois 10 fr. 25.

**LE JOURNAL DES MODISTES** (36<sup>e</sup> ANNÉE)  
Paraît 2 fois par mois;  
SE PUBLIE EN DEUX EDITIONS

Journal professionnel exclusivement édité pour les maisons de Modes et publiant que des modèles inédits; Edition étrangère No. 1: 1 an 13 fr.; 6 mois 7 fr. 50; 3 mois 4 fr. 50; No. 2 les descriptions sont en 6 langues (Union postale) 1 an 18 fr.; 6 mois 10 fr.; 3 mois 6 fr.

**LE JOURNAL DES LINGÈRES** (14<sup>e</sup> ANNÉE)

LINGERIES, CHAPEAUX, ENFANTS, LAYETTE

PARAISANT LE 1<sup>er</sup> DE CHAQUE MOIS:

Union postale: Un an 8 fr., avec une gravure de chapeaux coloriés en plus, 10 fr. On ne s'abonne pas pour moins d'un an.

**Suppléments.**

Moyennant un supplément annuel de 2 fr., les abonnés de la France et de l'Etranger, aux Editions 1, 2, 3, peuvent recevoir les deux grands panoramas, tirés sur papier fort et coloriés à l'aquarelle, paraissant les 1<sup>er</sup> Avril et 1<sup>er</sup> Octobre.

**La Direction**

peut aussi envoyer, aux mêmes dates, contre la somme de 10 fr., les 3 magnifiques albums de blouses, corsages, etc., plus de 100 modèles, qu'elle prête pour les Saisons d'Été et d'Hiver.

**Edition mixte**

pour Robes et Modes. Moyennant un supplément annuel de 10 fr., pour la France et 12 fr., pour l'Etranger, on peut faire joindre, dans le premier numéro de chaque mois, 4 planches coloriées spécialement de modèles de chapeaux, soit 46 planches par an.

Gravures et Travaux—3000 costumes. Patron ordinaires et sur mesure (mousseline et papier). Demandez le catalogue MANNEQUINS. On s'abonne également chez tous les libraires de France et de l'Etranger et aux Bureaux de poste ou Messageries. ENVOI GRATUIT D'UN N<sup>o</sup> SPECIMEN SUR DEMANDE AFFRANCHIE.



**Nouvelle Maison**

**Nouvelles Marchandises**

**Satisfaction garantie**

**Prix déifiant la  
compétition.**

**LOUIS A. CODÈRE**

**Fourrures**

Manteaux de tous genres,  
Capots en Chat, Wallaby,  
Wombat, Etc., Etc., Etc.

Casques, Manchons, Etoles, Gants,  
Mitaines, Pèlerines, Collerettes,  
Robes de voitures, Etc., Etc.

Chapeaux, Calottes, Chemises,  
Collets, Cravates, Corps,  
Caleçons, pour le gros.

**PROMPTE LIVRAISON GARANTIE CHEZ**

**LOUIS A. CODERE** Batisse Metropole  
**Sherbrooke, Que.**

La Mens Wear Co. nous prie de porter à la connaissance du commerce qu'à partir du 15 juin il ne pourra plus être accepté d'ordres de répétition pour les sous-vêtements d'été en couleurs diverses de la maison Chas. Simons & Sons de New-York dont la Mens Wear Co. à la représentation exclusive au Canada. La vogue de ces sous-vêtements vendus à raison de \$2.15 la doz. a été telle que le stock en est presque épuisé.

Le "Scott Muffler" mis en vente par MM. E. O. Barette & Co., 238 Temple Building, représente le foulard du dernier genre. Il a, de plus, le grand avantage de protéger à la fois, la poitrine, le cou, le visage et les oreilles contre le froid. Ce sera un des nouveautés les plus en vue pour le commerce de l'hiver prochain. Il est offert à raison de \$4.50 la doz.

MM. E. O. Barette & Co., 238 Temple Building, viennent de recevoir de la Niagara Neckwear Co. un assortiment choisi de cravates en "India Poplin". C'est la dernière nouveauté parue.

#### La Bretelle "Uncle Sam"

Notre attention ainsi que celle de tous les passants a été vivement frappée par l'affiche impressionnante de la Bretelle "Uncle Sam" que la Mens Wear Co. a fait placer au coin des rues Ste-Catherine et St-Laurent. C'est assurément un des points d'attraction de ce quartier si central et si n'y a aucun doute que cette publicité si moderne donnera un regain d'activité aux ventes déjà considérables de cette bretelle si avantageusement connue.

#### LA SITUATION DU MARCHÉ ANGLAIS

M. James Kyle, de MM. Kyle, Cheesbrough & Co, est de retour à Montréal après un séjour de quatre mois sur les principaux marchés européens; il nous déclare que les affai-

res en Europe se sont sensiblement améliorées depuis l'année dernière.

La situation en Grande-Bretagne n'est cependant pas ce qu'elle devrait être; les manufactures souffrant beaucoup de la compétition qui leur est faite sur les marchés étrangers par leurs concurrents allemands et américains.

À l'appui de ce fait, M. Kyle nous dit avoir vu dans des entrepôts de Liverpool des milliers de caisses de chausures fabriquées aux États-Unis.

L'industrie cotonnière est celle qui est la plus prospère en Angleterre actuellement; les commandes placées pour l'orient sont tellement fortes qu'il est très difficile d'obtenir des manufacturiers du district de Manchester des engagements de livrer avant le mois d'Octobre. Il résulte de cette activité que, bien que le coton brut ait baissé de prix, les cotonnades restent pour ainsi dire au anciens prix.

Relativement au marché des lainages, les qualités fines sont peut-être un peu moins chères, tandis que les qualités moyennes et communes en laines Cross-Breds, sont cotées à des prix un peu plus élevés.

En fait de tissus pour étoffes à robes, la demande pour la saison présente a surtout porté sur les cachemires, les voiles, les alpagas et les lustres; on prévoit une demande énorme pour ces deux variétés au Printemps prochain, l'Amérique ayant placé des commandes très importantes. Pour la saison d'Automne 1905, le commerce s'est largement approvisionné de lainages de fantaisie tels que les chevots, les cachemires et les Broadcloths dans les nuances vertes bleu marin et brunes.

LA SEULE MAISON  
CANADIENNE  
FRANÇAISE  
DANS LA DRAPERIE  
ENCOURAGEZ-LA  
L'UNION FAIT LA FORCE



MOR PLESSIS  
"Arons un ardent amour  
pour les véritables intérêts  
de la Patrie."



LAFONTAINE  
"Affirmons nos droits."



CHAPLEAU  
"N'allons pas négliger nos  
avantages."

## AUTOMNE 1905

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats

et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement en route avec les plus hautes nouveautés pour l'Automne.

### Draperies Anglaises et Ecosaises

Tissus à Pardessus unis et de fantaisie pour l'Automne

VOYEZ NOS

Fournitures en tous genres pour Tailleurs

DEMANDEZ À VOIR NOS

Vecunas, Chevots et Serges Noirs :

Notre Spécialité.

Cela vous paiera d'examiner nos marchandises sous le rapport de la Nouveauté, de la Variété, de la Qualité et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, À LEUR DÉFAUT, ÉCRIVEZ-NOUS :

# C. X. TRANCHEMONTAGNE

315, RUE SAINT-PAUL

MONTREAL.

Une race doit être  
matresse des ins-  
titutions qui re-  
çoivent ses épar-  
gnes.

"LA SAUVEGARDE,  
Assurance, - Vie,  
Montréal."



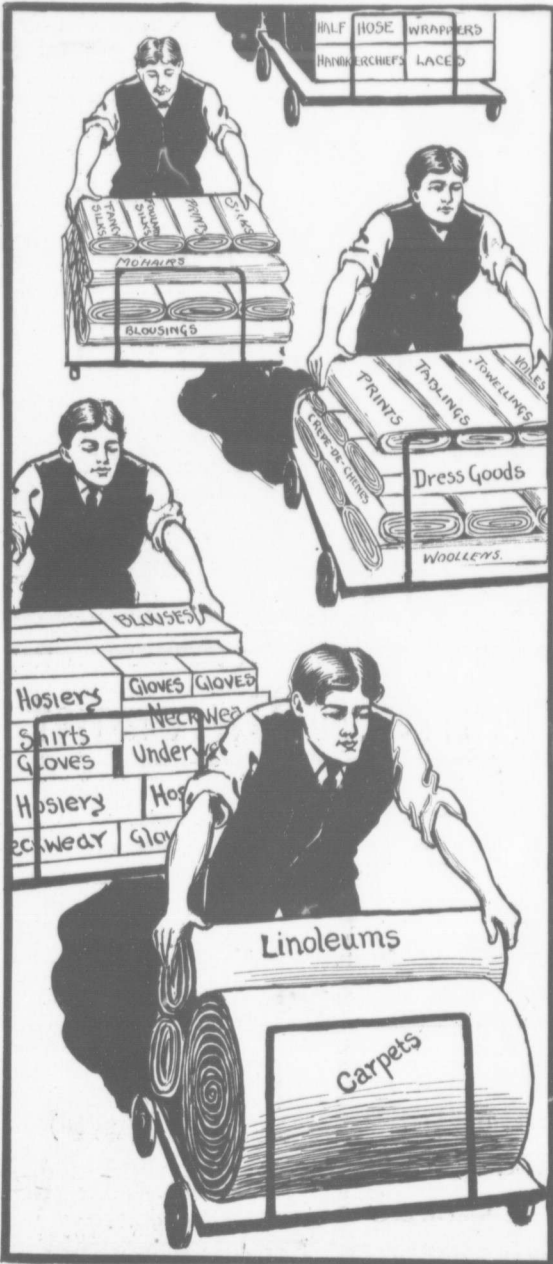
PAPINEAU  
"Donnez la préférence  
aux Produits canadiens"



CARTIER  
"Travaillons pour le main-  
tien de nos institutions."



MERCIER  
"Employons notre énergie  
à développer nos ressorts."



# Vente de Liquidation

Pour faire place dans nos magasins au nouveau stock déjà commandé, nous offrons maintenant au Commerce une occasion sans pareille pour acheter :

**Etoffes à Robes**  
**Bonneterie**  
**Gants**  
**Articles de Cou**  
**Sous-Vêtements**  
**Lainages**  
**et Tapis,**

à des prix essentiellement réduits.

Les acheteurs avisés ne devraient pas laisser passer cette "Vente de Liquidation." Nous offrons de véritables occasions dans ces lignes. Le désir de liquider ces marchandises avant notre inventaire semi-annuel donne l'explication de cette déviation des prix réguliers.

Les ordres par la malle sont exécutés tout aussi promptement qu'auparavant.



#### MANIERE DE DISTINGUER LA TOILE DU COTON

Le docteur A. Herzog, dans le Zeitschrift fur Faben und Textil Industrie, décrit un bon procédé chimique pour découvrir les fils de toile dans les tissus faits de fils de toile et de coton mélangés.

On découpe, dans le tissu à essayer, un morceau carré d'un pouce et demi de côté environ et on l'effrange partiellement en enlevant des fils sur les bords. On trempe alors ce morceau dans une solution alcoolique tiède de cyanine pendant plusieurs minutes (il est préférable d'employer la teinture telle que préparée par Grubler pour l'étude au microscope). On le lave ensuite à l'eau pour enlever la matière colorante en excès, puis on le plonge dans une solution faible d'acide sulfurique. Le coton se trouve complètement décoloré, tandis que les fils de toile conservent une coloration bleue distincte. Cet effet est dû à la présence sur les fils de toile d'un reste de tissu cellulaire, qui a une forte affinité pour la matière colorante de la cyanine.

Pour donner plus d'intensité à la coloration, l'échantillon, après traitement par l'acide sulfurique, est lavé soigneusement et plongé dans une solution ammoniacale.

#### CONSUMMATION DU COTON

Une des raisons les plus importantes pour lesquelles la manufacture du coton est aussi prospère maintenant, c'est que la matière première peut être achetée à des prix ne dépassant pas 9 cents la livre [marché de New-York] pour la meilleure qualité. Si l'on considère la consommation du monde entier, il y a une demande pour 12,000,000 de balles de coton américain et, si cette demande continue à augmenter et que le filage du coton augmente également de la même manière, il ne faudra pas longtemps pour qu'on ait besoin d'une récolte américaine de 15,000,000 de balles. Une récolte comme celle de 1904 deviendra pour ainsi dire obligatoire et il ne faudra pas être surpris si, dans les dix années suivantes, la culture du coton reçoit une plus grande attention dans toutes les parties du monde pour répondre aux demandes normales à des prix semblables à ceux d'à présent, prix qui conduiront à manufacturer et à consommer sur une base profitable.

En raison des demandes actuelles, nous sommes tout prêts à croire que le prix du coton ne descendra pas sensiblement au-dessous de 8 cents la livre pour les qualités passables du Golfe sur le marché de New-York si, toutefois, il n'attend pas une moyenne plus élevée d'un cent. Bien que les manufactures américaines n'aient pas acheté autant de coton cette saison que pendant la dernière saison, il est évident qu'en ce moment les manufactures en consomment beaucoup plus qu'à pareille époque l'année dernière. La raison pour laquelle les achats des manufactures n'ont pas été aussi grands jusqu'ici, c'est que, pendant l'automne dernier et une partie de l'hiver dernier, un nombre considérable de métiers à filer ont été arrêtés, principalement dans le Nord.

La consommation du coton, en Grande-Bretagne, dépasse de beaucoup ce qu'elle était l'année dernière et la même constatation s'applique au Continent, bien que d'une manière moins étendue.

Les manufactures de coton, en Europe n'ont pas eu un surplus de stock aussi fort à la date du premier mars que l'année dernière à pareille époque; et, si l'on considère que la consommation augmente, il est raisonnable de s'attendre à

## Sous=Vêtements qui Dureront

POUR DAMES : Corps,

Caleçons,

Equestriennes,

Cache-Corset,

Combinaisons,

Bloomers,

Chemises de Nuit, etc.

POUR ENFANTS : Corps,

Caleçons,

Equestriennes,

Blouses,

Combinaisons,

Pantoufles, etc.

POUR BEBES : Bandes,

Slip Waists,

Rubens (seuls fabricants).

POUR HOMMES : Corps et

Caleçons,

Combinaisons,

Chemises de Nuit.

Fabriqués par

**The Watson Manufacturing Co., (Limited)**

PARIS, Ontario.

Representant pour la Province de Quebec: A. L. GILPIN, 232 rue McGill, MONTREAL.

# Debenham, Caldecott & Co.,

MONTREAL.

*La Maison pour les Produits Standard  
en Rubans et Soieries.*

**CHIFFONS** dans tous les Prix et toutes les couleurs ;

**GALONS DE PAILLE**, a la verge.

Alors que certaines maisons prennent orgueil de leur âge, nous sommes jeunes et entendons rester jeunes et le démontrer par une politique vigoureuse et agressive. :: :: ::

Nos voyageurs seront bientôt sur la route avec les créations de la mode pour l'Automne.

Nous faisons une spécialité de l'Exécution des Commandes par la malle, qui reçoivent notre meilleure attention. :: :: :: ::

## DERNIERES NOUVEAUTES

Nous recevons constamment les

Chapeaux les plus **Élegants**, tous les jours des lignes nouvelles,

Les formes les plus **Nouvelles**,

Les Garnitures les plus **Chic**.

# DEBENHAM. CALDECOTT & Co.,

18 RUE SAINTE-HELENE. MONTREAL.

43½ et 43¼ Rue Saint-Joseph, Quebec.

ce que la demande soit relativement forte pour les mois qui vont suivre, de manière à couvrir les manquants, et ces manquants seront couverts grandement au moyen de coton provenant de l'Amérique bien plus que par les cotons provenant des Indes ou de l'Égypte.

Les perspectives sont excessivement brillantes pour le commerce du coton non-seulement dans ce pays-ci, mais aussi en Europe. Si les pronostics signifient quelque chose, ces perspectives resteront probablement les mêmes pendant un avenir assez long.

Le rapport du Bureau du Cens, au sujet du nombre de balles de coton égrené de la récolte de 1904, a établi d'une manière définitive que la récolte, pour cette année, a atteint le chiffre de 13,597,782 balles, comprenant les filasses provenant des manufactures d'huile de graine de coton et en comptant les balles rondes comme demi-balles.

Il y a de l'incertitude au sujet de la quantité de ce coton qui sera détenue par les planteurs pour figurer dans la récolte commerciale de la prochaine saison. Il est évident selon les apparences, qu'une quantité plus grande de ce coton sera mise sur le marché, que celle à laquelle on s'attendait il y a deux mois, si on s'en rapporte aux fortes réceptions dans les ports et dans les différentes places de l'intérieur qui ont donné le ton du marché pendant un certain nombre de semaines. Par exemple, les recettes pour la première moitié d'avril ont été de 477,328 balles contre 118,790 pour la même période de l'année dernière et 218,642 balles pour la période correspondante de l'année précédente. Si ces recettes continuent à se faire dans une proportion semblable, tout le coton qui se trouve entre les mains des planteurs et des égreneurs sera sur le marché dans trois mois ou, en tous cas, avant le premier septembre. Toutefois, nous ne nous attendons pas à revoir un marché de coton aussi fort, mais nous pensons plutôt que les planteurs conserveront par devers eux une por-

tion très considérable de leur récolte pour l'année prochaine.

La quantité de coton de la récolte 1904 qui a été mise sur le marché par les planteurs ou les égreneurs jusqu'au 14 avril 1905 s'est montée à 11,189,312 balles. Ceci a laissé entre les mains des planteurs et des égreneurs, à cette date, 2,408,470 balles non encore comptées dans la récolte commerciale. Ce nombre de balles doit encore marquer son influence sur l'état commercial de la récolte dans les 12 mois qui vont suivre. On ne peut encore faire que des suppositions sur ce que sera cette influence; elle dépend largement de la quantité de terrain qui sera employé à la récolte du coton en 1905 et du rendement de cette récolte. Dans la quantité de coton récoltée en 1904 et qui a été mise sur le marché, 10,195,350 balles ont été exportées, brûlées à la mer ou achetées par les fileurs du pays, laissant entre les mains des facteurs et marchands 994,062 balles au 14 avril dernier. [Textile American].

Les nouvelles qui arrivent de Manchester et des autres centres de l'industrie cotonnière en Angleterre sont excellentes; depuis longtemps les manufactures n'avaient pas eu une aussi grande activité que maintenant.

Il y a à peine un an, les filateurs anglais travaillaient à peine par suite des hauts prix du coton brut, tandis qu'à présent avec des prix normaux, ces mêmes manufactures ont assez de commandes en mains pour les occuper pendant un an.

M. C. B. Gordon, directeur-gérant de la Dominion Textile Co. Ltd, a été pendant de nombreuses années président et gérant à la fois de la Standard Shirt Co. M. Gordon conserve la présidence de cette dernière compagnie.

Depuis le commencement de la guerre en Extrême-Orient, les commandes pour les cotonnades placées par le commerce chinois ont augmenté dans de très fortes proportions. Ce ne sont pas seulement les cotonnades blanches qui sont recher-



Vendues sous une garantie  
de 150 Ans.

Si vous ne les avez pas,  
commandez-en MAINTENANT.

**Wm. Croft & Sons**

Établis en 1855

126-128-130-132 Queen Street East, TORONTO  
Office Européen : VIENNE IX, Berggasse 7.

**The China & Japan Silk Co., Ltd**

TORONTO, 77 Bay St., MONTREAL, 290 St-Jacques  
et YOKOHAMA, Japon

IMPORTATEURS ET MARCHANDS EN GROS DE

Soies de toutes ..les.. Pesanteurs, Largeurs et Couleurs

Arrivages continuels de Nouveautés en  
Marchandises Japonaises de Fantaisie.

— VENEZ NOUS VOIR —

**I. MISHKIN & CO.,**

Dessinateurs et Manufacturiers de

**Blouses de Haute Qualité**

1853 rue Notre-Dame

Nous pouvons faire les blouses que vos clients désirent. Ne vous laissez pas détourner de la bonne voie par des marchandises qui ne sont pas dignes de confiance, Essayez les nôtres et soyez convaincus comme beaucoup d'autres l'ont été.

# SPECIALITES POUR LE COMMERCE D'ETE



## *Chapeaux en Duck Blanc, Joile et Imitation de Panama*

FORMES EN PAILLE BLANCHE.  
CHAPEAUX DE PAILLE D'ITALIE (Leghorns).

## Rubans Blancs, Tulles, Ghiffons et Braids de Paille

Nos voyageurs sont maintenant en route avec le plus grand assortiment d'échantillons pour les MODES D'AUTOMNE que nous ayons jamais vu ; l'assortiment comprend : Chapeaux de Feutre pour Dames, Plumes, Garnitures de fantaisie, Rubans, Soieries, Velours, Velveteens, etc.

# Caverhill & Kissock

91, rue St-Pierre, - - - MONTREAL

chées, mais on remarque également une demande pour les saateens, ainsi que pour les indiennes de fantaisie.

Les manufacturiers allemands de cotonnades font, paraît-il, une très forte concurrence aux maisons anglaises, non seulement en Chine, mais encore dans toutes les possessions asiatiques de la Grande-Bretagne.

Il paraîtrait que les Allemands empaquent leurs produits d'une façon beaucoup plus attrayante et que chaque paquet de marchandise contient une prime quelconque.

C'est avec regret que nous avons appris la mort de M. D. F. Smith décédé à Valleyfield vers la fin du mois d'avril.

Le défunt était depuis de nombreuses années le secrétaire-trésorier de la Montreal Cotton Co.

Les prix exagérés et factices du coton brut pendant l'année dernière ont eu pour effet de stimuler la culture du coton dans diverses parties de l'Afrique, de l'Asie et de l'Amérique du Sud. Il existe, nous dit-on, un syndicat de manufacturiers européens prêts à faire tous les sacrifices d'argent nécessaires pour encourager la culture du coton dans de nouveaux territoires.

Ces manufacturiers ressentent fortement la dépendance dans laquelle les tiennent les Etats-Unis et n'épargneront ni travail, ni argent pour se délivrer du joug que font peser sur eux les spéculateurs en coton des marchés américains.

La maison A. O. Morin & Cie attire l'attention du commerce sur des marchandises françaises qu'elle vient de recevoir: étoffes à robes, appliqués. L'assortiment est très varié et les prix défient la compétition.

#### Indiennes à bon madché

MM. A. Racine & Cie offrent à des prix très réduits un lot important d'indiennes comprenant 7,000 pièces. Ces mar-

chandises méritent une attention toute spéciale de la part des acheteurs.

#### Vente à prix réduits

La maison Kyle, Cheesbrough & Co. offre au commerce, pendant le mois de mai, quelques-unes de ses spécialités à des prix très réduits.

A partir du 15 mai, les garnitures diverses seront vendues avec un escompte spécial; à partir du 22 mai, on pourra se procurer à des conditions exceptionnelles des mousselines, des étoffes à robes en cotonnades. Ces marchandises sont toutes de première qualité et en état parfait.

#### Occasions uniques dans les marchandises d'été

MM. L. Hirshson & Co. qui sont maintenant définitivement installés dans leurs nouveaux magasins situés 1782 rue Notre-Dame, en face de l'établissement S. Carsley Ltd, ont en mains des lignes variées de marchandises d'été qu'ils offrent en jobs à des prix extrêmement bas. Nous nous contenterons de mentionner: Les bas de dame en fil de fantaisie façon "open work" dans les couleurs noires et tans, lingerie et sous-vêtements blancs pour dames et fillettes, tabliers brodés pour dames, collerettes et garnitures de dentelles, etc.



M. J. A. Thewlis, autrefois chef du département des lainages de la Greenshields Limited, vient d'accepter la position de représentant à Montréal de la Paton Manufacturing Co.

Les affaires pour l'automne sont des plus actives, nous dit M. O. Létourneau, de MM. A. McDougall & Co.; par contre,

Quoique la saison soit avancée, nous avons encore un splendide assortiment en MARCHANDISES DU PRINTEMPS, dans les

## Tweeds et Fournitures pour Tailleurs

Nos voyageurs sont actuellement en route avec des lignes superbes de

### MARCHANDISES D'AUTOMNE

VOYEZ LEURS ECHANTILLONS.

N'oubliez pas que les SERGES "YOTSMAN" et "BLENHEIM" sont les meilleures serges sur le marché.

**A. McDougall & Co.,**  
196 Rue McGill, - - - MONTREAL

SUCCURSALES:  
QUEBEC—Coin des rues du Pont et St-Joseph.  
TORONTO—McKinnon Building.

TRURO, N. E.—37 Queen Street.  
ST. JOHN, N. E.—Jarvis Building.



# *Ouverture cette Semaine*

==== CHEZ ====

## S. F. McKinnon & Co., Limited



### QUELQUES NOUVEAUTES

Pour la Température Chaude

Nouveaux Chapeaux de Fleurs, les plus nouvelles formes dans toutes les couleurs.

Nouveaux Chapeaux Polo en Sequins, Chiffon et Paille de fantaisie.

Nouveaux Chapeaux de Toile pour dames et Jeunes filles.

Nouveaux Chapeaux en Chiffons blancs et de couleur dans les toutes dernières petites formes.

Nouveaux Chapeaux de Paille, Toscans et Chip dans toutes les couleurs.

Nouveaux Chiffons Bruns, Rubans Taffetas Bruns.

Nouvelles Fleurs. Plumes et Ornaments.

Voyez l'assortiment de nos voyageurs, parcourant maintenant la place avec les marchandises ci-dessus.

Envoyez vos ordres

**87. Rue St-Pierre.**

**MONTREAL.**



## AVIS

LA MAISON QUI A FAIT AFFAIRES JUSQU'ICI  
SOUS LA RAISON SOCIALE

**BROPHY, CAINS & CO.,**

IMPORTATEURS EN GROS DE

**MARCHANDISES SECHES**

23 RUE STE-HELENE,  
MONTREAL.

EST ACTUELLEMENT CONDUITE SOUS  
LA RAISON SOCIALE

**BROPHY-CAINS, LIMITED**

DIRECTEURS :

THOS. BROPHY, *Prés.*  
FRED. L. CAINS, *Vice-Prés.*  
GEO. L. CAINS, *Directeur.*  
ALLAN PARSONS, *Directeur.*  
FRANK A. RODDEN, *Directeur.*  
WM. GERAGHTY, *Secrétaire-Trésorier.*





# Automne 1905



PRINCIPALES LIGNES COURANTES

Draps de Dames  
Sédans, Venitiennes,  
Serges Françaises,  
Panamas,  
Velours, Cachemires,  
Draps de Satin,  
Poplines,  
Crispines, Mohairs,  
Eoliennes, Etamines,  
Soie Crêpe de Chêne,  
Crêpelines,  
Albatros.

NOUVEAUTES POUR L'AUTOMNE

Worsted pour  
Costumes,  
Tweeds pour  
Costumes,  
Corduroy Ombre  
pour Costumes,  
Draps Phanthom,  
Draps Carreautés  
Nuancés,  
Cheviot Moulin,  
Cheviot Côtes,  
Sedan Moulin,  
Carreautés pour  
Costumes Tailleur,  
Plaids pour  
Costumes Tailleur,  
Tartans.

Nos Spécialités  
ordinaires en Etoffes  
à Robes Noires.



La Tête de Cerf est notre marque de commerce et les mots "Credo nulli" sont notre devise ; ils veulent dire que nous ne cédon's à personne.

Nous sommes maintenant réorganisés sous une nouvelle direction et nous sommes en position de vous offrir des valeurs exceptionnelles dans les différentes lignes de ce département.

Après la sélection soignée que nous avons faite dans tout ce que le monde produit en articles de toilette pour le beau sexe, nous nous sentons sûrs de pouvoir satisfaire les personnes les plus exigeantes.

Nous vous conseillons d'attendre l'arrivée de notre représentant et d'examiner soigneusement nos lignes.

Il est dans votre district en ce moment.

Nous aimerions soumettre des échantillons à tout marchand de nouveautés dans toutes les villes où nos échantillons ne sont pas offerts à présent.

Donnez-nous de vos nouvelles.



VELOURS

Velours pour  
Costumes Chiffon,  
Velours Corduroy  
pour Costumes,  
Velours à côtes  
spéciales.

NOUVEAUTES POUR BLOUSES

Draps Zéphyr en  
Laine de Couleur,  
Flanelles Opéra  
Crème,  
Flanelles Opéra  
Imprimées,  
Mohairs Carreautés,  
Mohairs de Fantaisie,  
Mohairs Brodés,  
Zéphyr Brodés,  
Delaines Brodés,  
Bedford Cord Brodés.

SOIERIES

Louisines,  
Taffetas,  
Paillettes,  
Messalines,  
Messalines Taffetas  
Unies et effet Shot,  
Louisines à Pois,  
Louisine rayée,  
Taffetas à Bovias,  
Suhras Carreautés,  
Taffetas et  
Louisines.



# BROPHY-CAINS, LIMITED, MONTREAL.

VENTE EN GROS DE MARCHANDISES SECHES.



Il y a un certain ralentissement dans les commandes pour le rassortiment.

Les ventes de serges ont surtout été satisfaisantes. Quant aux paiements ils sont d'une bonne moyenne.

Le représentant de MM. Finley, Smith & Co. rapporte que la prise des commandes d'automne va on ne peut mieux. Les tweeds et tissus de fantaisie dans les différentes nuances du brun seront certainement l'article à la mode; la demande pour ces genres de tissus est tellement forte qu'il est difficile de suffire à la demande.

MM. John Elsher, Son & Co. nous informent que les commandes pour l'automne rentrent d'une façon satisfaisante et qu'elles sont aussi considérables que pendant les années précédentes. En fait de marchandises de rassortiment la demande porte sur les tweeds bruns et gris.

Un des acheteurs d'une de nos principales maisons de gros nous informe que, d'après les indications qu'il a recueillies en Europe, il n'y a pas de doute possible au sujet de la place préminente qu'occuperont les tissus Broadcloths dans le commerce d'automne. Il paraîtrait que les acheteurs des grandes maisons de New-York ont placé d'immenses commandes pour ces tissus. Les nuances les plus en vue sont les verts, les bruns et les rouges.

La popularité des étoffes à robes très légères qui, du reste, ont été très à la mode pendant les quelques dernières années s'est considérablement accentuée cette saison.

Les voiles sont certainement, d'après les indications actuelles, appelés à avoir une vente énorme pendant l'été 1905, les qualités les plus en évidence sont aussi légères que le chiffon, aussi les nomme-t-on voile-chiffon.

MM. D. Morrice, Sons & Co. de Montréal et Toronto, agents pour la Auburn Woollen Mills Co. de Peterboro, Ont, offrent actuellement leur assortiment pour le printemps 1906 au commerce de gros en Covert Cloths, Etoffes à Robes et Tweeds.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur les Serges Yotsman & Blenheim vendues par la maison A. McDougall & Co. Ces marchandises dans les couleurs bleues et noires représentent, dans leurs lignes respectives, les meilleures valeurs offertes sur le marché canadien.

#### Serges "Beresford"

MM. Finley, Smith & Co. attirent l'attention du commerce sur leurs serges "Beresford" qui sont offertes dans trois pesantures différentes dans les nuances bleues et noires.

Cette marchandise est d'une qualité rigoureusement garantie et les marchands feront bien de l'examiner à la prochaine visite de représentants de la maison.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur le catalogue illustré qui sera prochainement publié par la Hudson Bay Knitting Co.

Ce livret illustré qui est du plus haut intérêt pour le commerce sera envoyé sur demande.



MM. Geo. H. Hees, Son & Co. rapportent une grande activité dans les affaires. Depuis le commencement du printemps, la demande pour les rideaux en dentelle et en tapistry et pour les tissus pour couvrir les meubles a été excellente.

Le chef du département des tapis et prélaris d'une maison de gros de notre place nous dit que les affaires du printemps

## Y a-t-il quelque chose de plus Juste ?

Nous garantissons positivement  
de remplacer tout . . . . .

### SOUS-VÊTEMENT

# "Ceetee"

qui rétrécirait. Il est absolument irretrecissable. Cette marque plaira aux clients les plus difficiles. Elle est absolument différente des autres sortes. Elle est façonnée sans couture et d'un ajustement parfait — Elle est douce comme le velours, charmante, souple et chaude. De beaucoup supérieure aux marchandises importées. Elle se fait en Gauze Indien; en pesantures moyenne et forte, Soie et Laine, Worsted, Laine d'Agneau et Mérinos. Chaque vêtement estampé et garanti.

Nos Articles d'un Ajustage parfait, à côtes élastiques pour Femmes, Enfants et Bébés, pour 1905, sont tout ce qu'il y a de nouveau. Lignes nouvelles. Garnitures nouvelles.

Notre REPRESENTANT VOUS VISITERA BIENTOT.

**The G. Turnbull Co.,**  
LIMITED  
GALT, ONT., CANADA.

## HARRIS & COMPANY, LIMITED.

ROCKWOOD, ONT



## ETOFFES A COSTUMES

POUR L'AUTOMNE

Par l'intermédiaire de notre représentant, nous offrons des assortiments complets d'échantillons, dans les dessins les plus nouveaux pour Etoffes à Costumes de Dames. Nouveaux tissus attrayants pour répondre au changement de styles. Ces marchandises feront un usage satisfaisant, et vous devriez les avoir pour la saison prochaine. . . . .

Agents de vente :

**DIGNUM & MONYPENNY**  
TORONTO - MONTREAL

# FINLEY, SMITH & CO.,

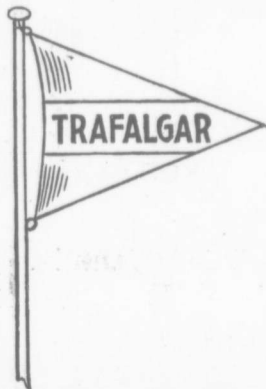
96, 98, 100 rue St-Pierre. 1, 3 rue Recollet  
MONTREAL.

*La Maison Moderne pour les*

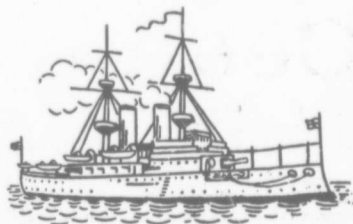
## Tweeds et Fournitures

### Automne 1905

Nos voyageurs sont maintenant sur la route avec notre assortiment complet d'échantillons pour la saison prochaine. Il comprend les genres les plus nouveaux dans les Tissus et Couleurs des meilleurs fabricants domestiques et étrangers ; dans l'assortiment, on en trouvera un certain nombre qui nous sont exclusifs et qu'on ne pourra trouver ailleurs. Ne placez pas vos commandes avant d'avoir examiné nos Lignes.



Nous avons  
le contrôle  
des Célèbres  
**SERGES**



“BERESFORD”

## “Trafalgar” et “Beresford.”

n'ont pas été aussi satisfaisantes que durant les deux années précédentes.

La prise des commandes qui a eu lieu pendant les mois d'hiver a été très lente, les espérances que l'on avait fondées sur les commandes de rassortiment ne se sont pas réalisées.

Bien que les manufacturiers étrangers aient augmenté leurs prix, les maisons de gros du Canada, du moins la majeure partie d'entre elles, continuent à vendre leur stock aux prix de l'année dernière.

D'après les derniers avis les tapis Axminsters auraient avancé de 5 à 6 cents par verge, les Bruxelles d'environ 5 cents et les tapis Tapestry dans des proportions plus fortes.

La demande porte en grande partie sur les verts, et les bleus sombres. La nuance rouge n'est plus aussi recherchée qu'elle l'était.

On remarque, d'autre part, une demande inusitée pour les tapis d'été en nattes du Japon.

Il y a eu une diminution assez marquée dans les ventes de prélaris et de linoléums et, à ce sujet, on nous fait remarquer que, dans ces genres, ces articles de manufacture canadienne s'améliorent d'année en année; les dessins en sont très artistiques et quant à la qualité de durée il n'y a pas de reproche à leur faire.

Il y a une avance assez forte sur les prélaris et linoléums importés, tandis que l'article canadien reste aux anciens prix quoiqu'une hausse serait justifiable, par suite des prix relativement élevés de l'huile de lin et du "jute".

M. Napoléon Robitaille, représentant de la maison Geo. H. Hees, Son & Co., visitera prochainement le commerce de Montréal avec une collection nouvelle de panneaux de dentelles pour portes et de rideaux en "Bobinet".

Les ventes à l'encan des pelletteries brutes à Londres à la fin de mars et pendant le mois d'avril ont été très suivies. Il en est résulté une augmentation considérable de prix des

fournures dispenseuses, comme l'indique le tableau suivant: Racon même prix qu'en mars 1904.

Rat Musqué du printemps même prix qu'en janvier.

Rat Musqué d'hiver, 20 pour cent plus cher qu'en janvier.

Rat Musqué noir, 20 pour cent plus cher qu'en janvier.

Rat Musqué d'automne, 35 p. c. plus cher qu'en janvier.

Rat Musqué Kites, 35 pour cent plus cher qu'en janvier.

Bête piquée, 25 pour cent plus cher qu'en janvier.

Vison, 65 pour cent plus cher qu'en mars 1904.

Renard argenté, 60 pour cent plus cher qu'en mars 1904.

Renard bleu, 70 pour cent plus cher qu'en mars 1904.

Renard rouge, 15 pour cent moins cher qu'en mars 1904.

Renard gris, 20 pour cent moins cher qu'en mars 1904.

Loutre de mer, 70 pour cent plus cher qu'en mars 1904.

Castor, 10 pour cent plus cher qu'en mars 1904.

Nous insistons sur ce fait que l'avance a principalement porté sur les fournures dispenseuses.

Il est peut être un peu tôt pour parler des fournures, cependant nous croyons bien faire en signalant aux lecteurs de "Tissus et Nouveautés" la collection de colerettes, d'étoles, de boas et de manchons que MM. L. Hirshson & Co., 1782 rue Notre-Dame, viennent d'importer.

Les marchands qui en achèteront profiteront d'une belle occasion.



SOIE ARTIFICIELLE

On fabrique à Glasgow avec un succès indubitable un tissu de soie fait au moyen d'une solution de gélatine. Ce tissu peut être teint d'une couleur quelconque et prend toutes les nuances avec un lustré brillant qui rivalise même avec celui

## Jupons en Taffetas Regal

UN GROS SUCCES

La meilleure imitation de la Soie sur le marché.

A le frou-frou et l'apparence du Taffetas au toucher et à la vue.

Le Jupon est fait du modèle de la vignette. Fronces fortes ment plissées en accordéon. Volants de deux pouces en haut et en bas. Grande balayeuse.

Couleurs: Noir, Bleu et Brun.

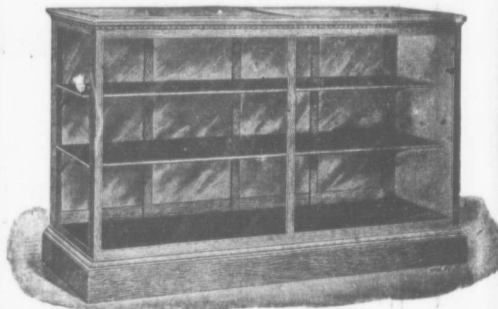
Prix: \$21.00 la doz., 2% à 10 jours ou net 30 jours du rer suivant.

Fait comme tous nos jupons sont faits: Extra larges et "Parfait de façon, d'ajustage et de fini."

Ecrivez maintenant pour échantillon de ce jupon.

The Pugh M'f'g. Co.,

33 Church St., - TORONTO.



## No. 99 Vitrine d'Etalage.

40 pcs. de haut, 24 pcs de large 6 pds. de long, chêne doré, fini poli au tampon. Dessus en vitre double de la meilleure qualité, seulement \$20.00

F. O. B. DETROIT.

THE REID MFG. CO.  
DETROIT, MICH.

Agents Canadiens:

IMPERIAL JOBBING CO.

Bolte Postal 347 WINDSOR, Ont.

# Geo. H. Hees, Son & Co.,

LIMITED

TORONTO et MONTREAL

MANUFACTURIERS  
... DE ...

Stores pour Châssis  
Etoffes d'Ameublement  
Rideaux de Tapestry  
Rideaux Bobbinet  
Poles et  
Garnitures

de la soie naturelle. La fibre en est préparée, en séparant d'une forte solution de gélatine des fils fins qui passent par un orifice très étroit; de là une courroie sans fin les transporte à des bobines sur lesquelles ils s'enroulent. Après avoir quitté le petit orifice, la gélatine se solidifie en une fibre continue ayant un millième de pouce de diamètre et possédant un lustre plus brillant même que celui de la soie naturelle.

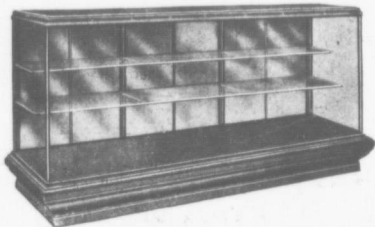
Toutefois, on ne peut pas employer la fibre dans cet état, car elle est facilement gâtée par l'eau. Pour la rendre imperméable, on la soumet à un procédé particulier. (Dry Goods Review.)

En fait de soieries pour l'été on nous rapporte une très forte demande pour les variétés ombrées et la soie caméléon. Les taffetas et lousines se vendent également bien et plus que jamais sont employés pour confectionner les blouses.



M. R. A. Brock, directeur-gérant de la maison W. R. Brock Co Ltd, de Montréal, constate que le mois d'avril 1906 a été supérieur comme chiffre d'affaires au mois correspondant de l'année dernière. Les ventes de cotonnades, d'étoffes à robes, de soieries et de confections pour dames ont été plus considérables. Les remises sont régulières.

M. J. L. A. Racine, de la maison A. Racine & Cie, nous dit



### Ventes Rapides et plus Nombreuses Assurées par nos Vitrites d'Étalage "Quick Sales" Illuminées

(John Peta, Détenteur du Breveté)

L'individualité attrayante de nos Vitrites d'Étalage et les grands avantages qu'elles offrent pour l'étalage des marchandises attirent les acheteurs.

Nos vitrites sont fabriquées avec de meilleurs matériaux, mieux construites et possèdent plus de dispositions exclusives que n'importe quelle autre vitrine d'étalage au monde. Vendue à prix correct.

Vitrites d'Étalage pour l'Intérieur et l'Extérieur fabriquées pour donner satisfaction, orner et vendre les marchandises.

### DETROIT SHOW CASE CO.

"Fabricants de Vitrites d'Étalage pour marchands progressifs"  
482 à 490 Fort Street, West, DETROIT, U. S. A.

31174

JOHN PETA, Prés. et Surintendant. HERBERT MALOTT, Sec. et Trés.

que les affaires sont satisfaisantes. On remarque une bonne demande pour l'assortiment d'été en général, pour les fournitures de maisons telles que tapis, prélaters et rideaux. Les prix continuent à être fermes; quant aux paiements, ils sont réguliers.

D'après MM. A. O. Morin & Cie, les affaires ont été relativement calmes jusqu'à l'arrivée de la belle température; mais, depuis que le temps s'est mis au beau, les commerçants de détail ont placé de bonnes commandes d'assortiment. Les prix sont généralement fermes. Les paiements sont d'une bonne moyenne.

M. Chas. W. Lewis, qui a été pendant de nombreuses années gérant du département de la bonneterie, des rubans et des articles de fantaisie de la maison Brophy, Cains & Co., vient d'accepter un poste important à la Montreal Suspender & Umbrella Manufacturing Co.

D'après MM. Greenshields Limited, les affaires ont beaucoup repris depuis quelques semaines. Non seulement on reçoit une grande quantité de commandes de rassortiment mais, de plus, les ordres pour le commerce d'automne commencent à affluer.

Les prix dans la marchandise sèche sont fermes sur toute la ligne. La collection est bonne.

M. Fred. L. Cains, de MM. Brophy, Cains Limited, nous informe que les affaires sont actives et qu'il y a une demande soutenue pour toutes les marchandises d'été.

Les prix sont généralement très fermes, surtout en ce qui concerne les lainages; quant aux cotonnades, la réduction n'a pas été aussi forte que l'on s'y attendait. Les remises sont satisfaisantes.

Il paraît que la demande pour les rideaux Nottingham a

## Hamilton Cotton Co.,

HAMILTON

### MARQUE "STAR"

Rideaux en Chenille, Portières et Tapis de Table, Tapis de Table de Fantaisie et Unis, dans les grandeurs suivantes :

4, 6, 8, 10, 12

Rideaux et Portières dans les largeurs suivantes : 32", 34", 36", 40", 44", 48", 56", 72", et dans toute longueur désirée.

### MARQUE "IMPERIAL"

Une qualité de Rideaux Unis et Pesants, ayant une apparence très riche.

Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le Commerce du Printemps.

AGENT POUR LA VENTE :

## W. B. STEWART

111 Front St. East, TORONTO, Ont.



SOCIÉTÉ NOUVELLE DES ÉTABLISSEMENTS

# DECAUVILLE Ainé

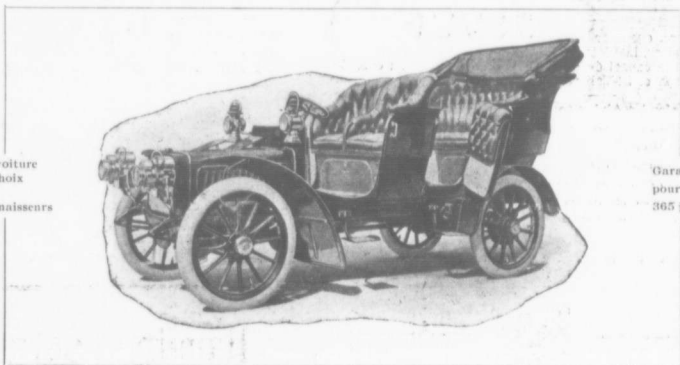
CAPITAL : 3,525,000 FRANCS

SIÈGE SOCIAL : 13, Boulevard Malesherbes, PARIS

Ateliers à PETIT-BOURG, près CORBEIL (Seine-et-Oise)

## S A I S O N 1 9 0 5

La voiture  
de choix  
des  
Connaissens



Garantie  
pour  
365 jours

Voitures :  $1\frac{3}{4}$ — $2\frac{1}{10}$ — $1\frac{9}{20}$ — $2\frac{1}{28}$ — $3\frac{3}{35}$ — $4\frac{5}{60}$  chevaux,

Châ-sis blindé rétréci à l'avant, breveté S. G. D. G.

Moteur 4 cylindres, pistons allongés, soupapes d'admission commandées.

Admission variable, système breveté S. G. D. G., commandée par une manette placée sur le volant de direction.

Carburateur automatique Decauville, breveté S. G. D. G.

Allumage par accumulateurs et bobine et par magnéto à bougies.

Oléopolymètre à réglage individuel et collectif et métropompe.

Radiateur nid d'abeilles, breveté S. G. D. G., ventilateur à grand rendement.

Quatre changements de vitesse, la quatrième en prise directe, marche arrière commandée par un même levier.

Transmission par chaînes et cardan. Roues de 810 x 90 à 920 x 120.

CARROSSERIE DE LUXE DE TOUT GENRE A LA DEMANDE.

Prix des voitures, \$2500,00 en montant.

SEULS DISTRIBUTEURS POUR LE CANADA

## Canadian Motor Car Company

Pour renseignements : Bureaux temporaires : 25 rue St-Gabriel, Montréal,

TELEPHONE MAIN 2547.

N. B.—Nous pouvons fournir n'importe quelle voiture américaine ou anglaise à demande et à bref délai, aux prix des catalogues, plus le fret et les droits.

été excellente depuis le commencement de la saison du Printemps.

M. Z. P. Benoit, un des voyageurs de commerce les plus connus de Montréal, vient d'entrer à la W. R. Brock Co. de Montréal, et s'occupera du placement des marchandises du département des "Ready to Wear".

M. Z. P. Benoit a passé de longues années chez MM. Thos. May & Co. et il était en dernier lieu à la Regent Manufacturing Co.

Le représentant de la Hudson Bay Knitting Co. rapporte qu'il y a une grande amélioration dans les affaires du Nord-Ouest; la demande est beaucoup plus active et les paiements sont meilleurs.

Le commerce de la province de Québec place également de bonnes commandes pour l'automne. Les prix des matières premières demeurent très fermes.

MM. L. Hirshon & Co., 1782 rue Notre-Dame, viennent de recevoir un magnifique assortiment de jupons en soie, de robes de matin et de Kimonos également en soie. Ces articles sont offerts à des prix bien au-dessous de leur valeur réelle.

Nous apprenons que, par suite de l'accroissement considérable de ses affaires, la Victor Mfg Co de Québec a considérablement agrandi la capacité de sa manufacture située au coin des rues St-Joseph et St-Vallier à Québec.

MM. Louis Lafond, Alphonse Moisan, C. Richard, Wm. Turner et R. Sharpley visiteront le commerce de détail de Montréal dans les intérêts de MM. Brophy, Cains Ltd.

La maison A. O. Morin & Cie offre en ce moment un grand choix de dentelles, galons, appliqués et broderies des modèles les plus nouveaux, à des prix qui attireront certainement l'attention des acheteurs.

Nous attirons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'annonce de MM. Kyte,

Cheesbrough & Co. Les acheteurs qui profiteront de l'offre qu'elle contient n'auront pas à le regretter.

#### Changement d'adresse

Nous apprenons que la Montreal Waterproof Clothing Co. va prochainement transférer ses bureaux et magasins aux Nos 200 à 210 Avenue Papineau dans une partie de la bâtisse où est située la manufacture de la compagnie. La raison de ce changement est que les directeurs de la compagnie estiment qu'en réunissant les bureaux, les magasins et les ateliers dans un même local, ils pourront exécuter les commandes avec beaucoup plus de rapidité et en même temps surveiller de près la fabrication de leurs nombreuses lignes si avantageusement connues.

La Montreal Waterproof Co. n'en conserve pas moins une salle d'échantillons au No 1873 de la rue Notre-Dame.

#### Brophy Cains Limited.

Le département des marchandises courantes de la maison Brophy, Cains Ltd, a tout dernièrement fait d'importantes livraisons dans les lignes suivantes: cotonnades blanches et grises, coutils à matelas, flanellettes et indiennes. Ces lignes sont néanmoins encore très bien assorties et méritent l'attention des acheteurs. Le rayon des étoffes à robes a également fait de belles ventes dans les lustrés, les tissus à effet de Tweeds, ainsi que dans les soies taffetas et à couleur changeantes.

#### I. Mishkin & Co.

Le mot progrès a toujours été le mot d'ordre de cette maison et par une visite à sa manufacture, on peut se rendre compte des progrès énormes faits dans une année. Une manufacture pleine d'activité, où travaillent des ouvriers expérimentés, offre un contraste frappant avec ce qu'elle était au commencement, lorsqu'il n'y avait que quelques machines en opération. Cela est dû en grande partie aux connaissances que possède dans la fabrication des blouses M. I. Mishkin, le chef de cette maison. Les commerçants le connaissent comme un dessinateur habile et un juge subtil en ce qui concerne les valeurs. C'est un de ceux qui ont réussi dans la manufacture des blouses au Canada; comme pionnier de cette industrie, il a obtenu la confiance d'une nombreuse clientèle.

NOS voyageurs offrent main-  
tenant notre firmeuse ..... "MARQUE MAPLE LEAF"



Maple Leaf Brand

**BAS, DEMI-BAS, BAS DE DESSUS ET BELLES MITAINES**  
Pour le commerce de détail seulement.

Ne manquez pas de voir les échantillons de notre **marque bien connue** avant de donner votre ordre pour l'automne 1905.  
Prompte expédition. Satisfaction assurée. Chaque paire garantie.

**The Goderich Knitting Co., Limited, Goderich, Ont.,**

ETABLIE EN 1898.

J. E. LEWITT, Gérant,

A. L. GILPIN, Agent de vente pour la Province de Québec,  
22 Victoria Chambers, 232 rue McGill, MONTREAL.

## ÉTÉ 1905

COLLERETTES en SOIE, Voile et  
Canvas, à partir de **\$3.25** à  
**\$18.00.**

MANTEAUX en SOIE, Voile et  
Canvas, à partir de **\$5.25** à  
**\$20.00.**

JUPES en VOILE, CANVAS, SOIE  
et TWEED, à partir de **\$1.00** à  
**\$18.00.**

MANTEAUX d'ENFANTS pour  
l'hiver prochain à partir de **\$1.75.**

MANTEAUX de CANVAS et SOIE, plis-  
sage accordéon, dernière nouveauté.

## JOS. LAMOUREUX

178 Rue Montcalm • MONTREAL.



Les Célèbres  
**CORSETS**

**P. D.**

Sont l'étalon reconnu de tous les **CORSETS** de **Haute Classe**. Ils ont sans aucun doute les plus grandes ventes dans tous les pays. Ceci a été obtenu uniquement par le mérite et les hautes qualités des marchandises.

**KONIG & STUFFMANN**

11 Carre Victoria - MONTREAL

Seuls agents pour le Canada.

**MODES EN CROS**

**Stock  
Complet**



Le fait que nous recevons journellement de fortes consignations de marchandises les plus nouvelles est une assurance pour le commerce que notre stock est tenu **absolument à la hauteur** pour la prompte exécution de tous les ordres.

**STOCK LE PLUS VASTE; NOUVEAUTES LES PLUS RECENTES**

Commandes fortes ou petites  
expédiées le jour même...

**REPRESENTANTS:**

J. F. L. DUBREUIL,  
MONTREAL.

J. B. LEMIEUX,  
QUEBEC.

**THE D. McCALL CO., LIMITED**

Il faut tout naturellement s'attendre à de futures améliorations; c'est dans le but d'en produire que M. Mishkin a visité pendant une partie du mois d'avril les centres de fabrication des blouses en Amérique. Il a passé le dimanche de Pléques à New-York, où il a combiné le plaisir avec les affaires. M. Mishkin est revenu à Montréal avec un grand nombre d'idées nouvelles qu'il réalisera dans ses lignes d'automne, lignes qui seront offertes sous peu au commerce.

## PERSONNEL

— M. G. L. Shepherd représentant MM. D. Morrice, Sons & Co., agents de la Penman Mfg Co. partira pour Québec dans quelques jours.

— M. J. G. Westgate, président de la Hudson Bay Knitting Co. visite actuellement les principaux centres manufacturiers des Etats-Unis.

— M. F. X. D. de Grandpré, gérant de la maison Debenham, Caldecott & Co., compte partir pour l'Europe dans la première semaine de juin.

— M. G. Ferrier Torrance, représentant MM. Geo. H. Hees, Son & Co. vient de partir pour un voyage de placement dans la vallée de l'Ottawa.

— M. Frank Labelle, représentant MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd, vient de faire un voyage dans le Nord.

— M. Gustave Barette, représentant MM. E. O. Barette & Co., de Montréal, fait actuellement une tournée d'affaires dans la Beauce, avec un assortiment complet des échantillons de la Niagara Neckwear Co. Ltd, et de la Dominion Suspender Co. de Niagara Falls, Ont.

— M. Chas. Belleisle, représentant MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd, partira prochainement pour un voyage de placement dans les Cantons de l'Est.

— M. H. A. Blagdon, représentant à Montréal de la Victor Manufacturing Co., vient de faire un excellent voyage d'affaires dans la vallée de l'Ottawa.

— M. W. Alexander, de MM. S. F. McKinnon & Co., a visité le marché américain au commencement du mois de mai.

— M. E. O. Barette, vient de faire un voyage d'affaires à Québec.

— M. Wm. Kisson, de MM. Caverhill & Kisson, est de retour à Montréal après avoir passé deux mois sur les principaux marchés européens.

— M. J. H. Paine, acheteur européen de MM. Debenham, Caldecott & Co., est arrivé à Montréal, après une absence de deux mois en Europe.

— M. Geo. Giroux, de MM. E. O. Barette & Co., voyage actuellement dans la région du Lac St-Jean.

— M. Louis Champeau, représentant de la maison A. O. Morin & Cie, a eu beaucoup de succès dans le placement d'une ligne de prêt-à-porter vendus en soldes.

— M. Hector Racine, de MM. A. Racine & Cie, vient de passer une semaine à Ottawa, en compagnie de M. P. E. Bissonnette, le représentant de la firme dans ce territoire.

— M. A. O. Morin partira pour l'Europe dans le courant du mois de mai.

— M. S. Haas, de MM. Geo. H. Hees, Son & Co, a visité la succursale de Montréal dans la première semaine de mai.

— M. J. M. Landry, représentant à Québec de la maison A. McDougall & Co. a tout dernièrement fait un voyage d'affaires à Montréal.

— M. D. L. Fliger, qui autrefois représentait la Standard Umbrella Co., est entré à la Men's Wear Co. en qualité de représentant pour les Cantons de l'Est et le District de Québec.

— M. H. McCullough, de MM. A. McDougall & Co., a tout récemment parcouru le Nord-Ouest; après être revenu à Montréal il en est reparti pour un voyage dans le Nouveau-Brunswick.

— M. J. A. Picard, de la Mens Wear Co. vient de partir pour un voyage dans l'Ouest.

— M. Jos. Rousseau, représentant la Brophy, Cains Ltd, est de retour à Montréal après un excellent voyage d'affaires dans le District de Québec.

— M. G. B. Fraser, de MM. Greenshields, vient de partir pour la Californie. M. Fraser qui, en passant, s'arrêtera à Winnipeg et à Vancouver compte être de retour à Montréal vers le 1er juin.

— M. J. Arnold, de Halifax, Angleterre, vient d'entrer à l'emploi de l'Oxford Mills Co., de Oxford, N. E.



## Pour le Commerce du Printemps

### Gants et Mitaines

Trente et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de conserver la suprématie dans la fabrication des **Gants et Mitaines**. Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises ayant du cachet, et alliant l'originalité à la solidité et à la durée. Nous recevrez la visite de nos voyageurs en temps voulu. Examinez leurs échantillons, considérez les prix. Nous vous offrons les plus belles valeurs aux prix les plus bas.

**W. H. Storey & Son, Limited.**  
Etablis en 1868

Les Gantiers du Canada, AGTON, Ont.

Les Gants  
de Peau de



# PEWNY

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée  
d'une garantie.



Vous ne courez aucun  
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

**Greenshields Limited,**

MONTREAL

# ARLINGTON

Faux-Cols, Manchettes, etc., à l'épreuve de l'eau.



Supérieurs aux articles en toile.

En avez-vous en stock ? Si non, pourquoi pas ?

Ils sont de la fabrication la plus parfaite.

Le plus grand assortiment  
de styles et de qualités.

EN VENTE DANS TOUTES LES MAISONS DE GROS.

Agent pour l'Est: DUNCAN BELL, - - - MONTREAL.

Agent pour l'Ouest: JOHN A. CHANTLER, - TORONTO, Can.



REGISTERED

## Laine à Tricoter BEE HIVE

(Ruche d'Abeilles)

Fabriquée par

### J. & J. BALDWIN

& PARTNERS, Limited,  
HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et les plus grands Filateurs de

TOUTS LES GENRES DE LAINES A TRIT

**CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE.**

Laine Fine d'Ecosse  
Laine Tordue  
Laine Fine Petticoat  
Laine Mérinos Souple  
Laine Fine de Berlin  
Laine Fine Balmoral

Laine Fine Mérinos  
Laine Souple à Tricoter  
Laines à Gilets, Laines Soyeuses  
à Gilets  
Lady Betty  
Shetland

Andalousie  
Laine de Cocons et d'Eider  
Ivorine  
Toison  
Dresde  
Laine à Raccorder

Toutes de la marque "Bee Hive"; aussi laine fine d'Ecosse à Lettre  
Rouge BB

Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine.

Nous prétendons qu'elles donnent un meilleur rendement et

durent plus longtemps que n'importe quelle autre marque.

Nouvelles qualités: Laines Cocoon, Ivorine et Eider "Bee Hive."

EN GROS SEULEMENT. DEMANDEZ DES ECHANTILLONS

AGENT:

## DUNCAN BELL,

MONTREAL et TORONTO.

— M. N. S. Robichaud, voyageur de la maison Finley, Smith & Co. vient de terminer un voyage de placement dans le bas du St-Laurent.

— M. D. M. Lefebvre, représentant MM. Finley, Smith & Co. voyage actuellement dans les Cantons de l'Est.

— M. W. R. Brock, chef de la maison du même nom, vient de passer plusieurs jours à Montréal.

— M. Geo. Kent, acheteur du département des étoffes à robes de MM. Greenshields Limited est de retour d'un voyage en Europe.

— M. J. L. Gittleson, représentant la Montreal Waterproof Clothing Co., est parti en tournée d'affaires dans l'Ontario au commencement du mois de mai.

— M. John Wildman, un des représentants de MM. Mulligan, Forbes & Co., manufacturiers d'étoffes à robes de Bradford, Angleterre, a visité le commerce de Montréal pendant le mois d'avril.

— M. Thomas Pillsbury, de la maison Rylands & Sons, de Manchester, Angleterre, était de passage à Montréal, le mois dernier.

— M. I. Mishkin a passé les fêtes de Pâques à New-York.

— M. J. A. C. Poole, de la China & Japan Silk Co., est de retour à Montréal après un voyage d'achats en Chine et au Japon.

— M. Herbert Snell, autrefois voyageur de la Crescent Mfg Co., vient d'être intéressé dans le commerce de marchandises sèches de MM. Clarke Bros.

— M. S. Bernard, dessinateur de la New York Silk Waist Co., est de retour d'un voyage à New-York.

— M. Raoul Dionne, un des voyageurs les plus connus dans le commerce des modes en gros, vient d'entrer chez MM. Chaley & Orkin.

Si vous pensez que le monde doit vous fournir des moyens d'existence, faites valoir vos droits. Le monde est sujet à oublier.

Une bonne annonce vend des marchandises aujourd'hui et vous fait une bonne réputation pour demain.

## LA SOIE ARTIFICIELLE

On peut dire, d'une façon générale, que la production industrielle augmente en même temps que croissent les besoins. Il n'en est pas de même, et pour cause, de certaines productions agricoles, qui ne peuvent pas s'étendre indéfiniment. C'est ainsi, pour ne citer qu'un seul exemple, que la production de la soie naturelle ne dépasse pas 30 millions de kilos par an, tandis que la consommation des objets fabriqués en soie n'aurait pas cessé de se développer, depuis cinquante ans, dans des proportions réellement incroyables, si toutes les demandes avaient pu être satisfaites. On pourra dire, il est vrai, que les étoffes de soie ne sont pas précisément un objet de première nécessité; mais, depuis le début de ce siècle, le goût a fait d'incroyables progrès, et, sans entamer une dissertation sur les avantages et les inconvénients du luxe, il suffit de constater que l'usage de la soie s'était tellement répandue dans toutes les classes de la société, en Orient comme en Europe, qu'il était devenu tout à fait impossible de satisfaire aux exigences d'une demande toujours croissante, quand un ingénieur français, de Chardonnnet, eut l'idée de transformer la cellulose en soie.

Est-ce à M. Chardonnnet que revient réellement l'honneur de cette invention? Certains prétendent que l'illustre Réaumur y avait déjà songé. Il est permis de croire que nombre de chimistes s'étaient déjà préoccupés de cette transformation; mais leurs recherches ne sauraient diminuer le mérite de celui qui, le premier, trouva une solution réellement pratique.

La matière première nécessaire, la cellulose, se rencontre un peu partout dans les bois, dans les plantes, dans le coton, dans le vieux linge. Comment réussit-on à transformer cette matière vulgaire en soie aux reflets éclatants? Une visite à l'usine de Podějuch, près de Stettin, où l'on emploie le procédé à la Viscose, nous a permis de le savoir, et nous jugeons intéressant de l'exposer ici, sans entrer cependant dans les détails trop techniques des réactions successives.

(A suivre).



Nouveau numéro de rue:  
214 RUE NOTRE-DAME, Ouest.

## CHALEYER & ORKIN

1794 et 1796, rue Notre-Dame  
MONTREAL

Nous sommes maintenant complètement installés dans notre nouvel établissement, et nous exposons un stock complet d'articles de MODES, qui seront tenus bien assortis durant toute la saison.

NOTRE SPECIALITE: Chapeaux en chiffon  
de tous genres, de notre fabrication. . . . .

Vous êtes cordialement invités à venir nous visiter

## OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

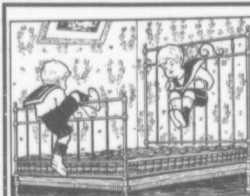
OUATE DE COTON:

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabrique avec du bon coton pur-pans de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,  
MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO  
Agents de Vente.



TRADE MARK  
THE ALASKA FEATHER & DOWN CO.  
THE IDEAL  
REGISTERED

Manufacturiers en  
gros de:

LITS en CUIVRE et en FER,  
SOMMIERS à l'épreuve de la  
Vermine, Matelas, Oreillers  
de Plume, Couvre-pieds.

The Ideal Bedding Co., Limited

MANUFACTURES A

MONTREAL,

TORONTO,

SUCCESSEURS DE  
The Alaska Feather & Down Co.  
The Toronto Bedding Co.

WINNIPEG.

R. G. FAURTE

J. A. PICARD

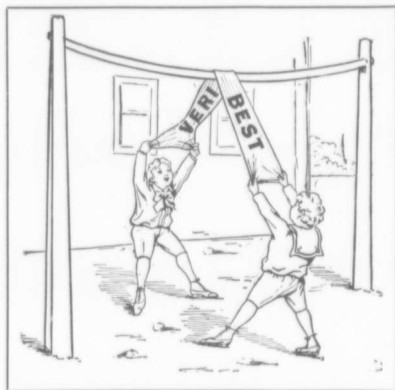
*THE Men's Wear Co.*  
207 ST JAMES ST  
ROOMS, 13 & 14.

# Bas "Veri-best"

LE MEILLEUR BAS A DÉTAILLER A

25c

Couleur  
et  
Qualité  
Garanties



*Marque de Commerce enregistrée.*

Pour  
Fillettes  
et  
Garçons

SEULS AGENTS :

**The Men's Wear Co., 207 rue St-Jacques**

*Une visite est sollicitée.*

# INVENTAIRE

---

Comme nous faisons notre inventaire le

## 31 MAI,

nous devons liquider de nombreuses lignes avant cette date, afin de faire de la place pour

## Les Nouvelles Marchandises d'Automne

---

arrivant en juin. Nous pouvons vous offrir dans tous nos Départements des valeurs spéciales qu'il ne vous est pas permis de manquer. Nous vous invitons à voir notre stock par vous-même, ou à voir les échantillons de nos voyageurs.

## Greenshields Limited,

MONTREAL.

Greenshields Western Limited, Winnipeg, Mans.

Greenshields & Co., Limited, Vancouver B. C.