

# PRIX COURANT

Vanier,  
8 Beaver Hall Square



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 9 février 1917

Vol. XXX—No 6

## CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

# LEA and PERRINS SAUCE

La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".



### Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toi jours en tête-tet de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs

Bouteilles moyennes, chacune..... 60c  
Bouteilles petites, chacune..... 35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

**J. M. Douglas & Co. - Montréal**  
Agents pour le Canada      Etablis en 1857



# Extraits Culinaires de Jonas

*Les Cuisinières et les Ménagères expérimentées savent que*

Les Extraits de Jonas sont purs.

Les Extraits de Jonas sont riches.

Les Extraits de Jonas sont forts.

Les Extraits de Jonas sont économiques

Les Extraits de Jonas sont dignes de confiance.

Les Epiciers qui Réussissent vendent les Produits dont le Succès est établi.

*Les Marchands d'expérience savent tous que*

Les Extraits de Jonas sont des types de qualité.

Les Extraits de Jonas sont des Créateurs d'affaires

Les Extraits de Jonas sont profitables.

Les Extraits de Jonas assurent la stabilité de la Clientèle.

Les Extraits de Jonas sont les favoris.



La Ménagère veut

les Extraits de JONAS

Consultez notre liste.



Abricot, Allspice, Amandes, Ananas, Banane, Bière d'Epinette, Bouleau, Café, Cannelle, Cayenne, Céleri, Cerise, Chocolat, Clarets, Cochenille, Coing, Coriandre, Couleurs de Fruits, Don't Care, Fraise, Framboise, Gingembre, Groseille, Limon, Macis, Madère, Menthe Poivrée, Mûres, Muscades, Nectar, Noyau, Orange, Ottawa, Rootbeer, Pêche, Pistache, Poire, Poivre, Pommes, Prunes, Ratafia, Rose, Safran, Salsepareille, Sherry, Thé, Tonka, Vanille, Wintergreen.



Ayez les Extraits de JONAS

Ils sont les favoris parce que leur qualité est invariablement supérieure.



MANUFACTURES PAR

## Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest

Montréal

# Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



*Simples ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.*

## Domjion Cannery

Limited

Hamilton (Canada)

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ½ liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.27

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31  
Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte . 0.65  
"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. . . . . 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. . . . . 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . . 0.26

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pqts.

3 lbs. . . . . 2.20  
Pqts de 6 lbs. . . . . 4.20  
Superb, pqts de 3 lbs. . . . . 2.00  
Pqts de 6 liv. . . . . 2.90  
Crescent, pqts de 3 lbs. . . . . 2.10  
Pqts de 6 lbs. . . . . 4.10  
Buckwheat, pqts de 1½ liv. . 1.00

Griddle Cake, pqts de 3 lbs. . 2.20  
Pqts de 6 lbs. . . . . 4.20

Pancake, pqts de 1½ liv. . . . 1.00  
Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisse retournées complètes et en bon état seulement.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,**  
Montréal.  
"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 20 lbs., la livre . . . . . 0.23  
¼ lb.

c-s 20 lbs., la livre. . . . . 0.23  
¼

lb., c-s 20½ lbs., la livre. . . . 0.23  
Etiquette Argent 1 lb.

c-s 20 lbs., la livre . . . . . 0.40  
¼ lb.

c-s 20 lbs., la livre. . . . . 0.40  
¼

lb., c-s 20½ lbs., la livre. . . . 0.40  
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non celeré. Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 20 lbs., la livre. . . . . 0.23  
¼

lb., c-s 20 lbs., la livre. . . . . 0.23  
¼

lb., c-s 20½ lbs., la livre. . . . 0.23  
Etiquette Argent 1

lb., c-s 20 lbs., la livre. . . . . 0.40  
¼

lb., c-s 20 lbs., la livre. . . . . 0.40  
¼

lb., c-s 20½ lbs., la livre. . . . 0.40  
¼

**CHURCH & DWIGHT**  
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 2.20  
120 ¼ lb. . . . . 2.40  
30 1 lb. et  
60 paq. mélangés, ¼ lb. . . . . 2.20

**W. CLARK, LIMITED**

Montréal.

Conserves La doz.  
Corned Beef Compressé. . . . ¼s. \$2.00  
1s. 3.10  
2s. 7.00  
6s. 25.00



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

**CHARBON**

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre, MONTREAL

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

# AU MEME ANCIEN PRIX

Tandis que tous vos clients concentrent leurs pensées sur le coût élevé de la vie nous faisons de la publicité pour leur rappeler que le

## Shredded Wheat

offre une solution au problème.

La demande générale pour un aliment nutritif à un prix raisonnable, combinée avec notre publicité opportune, rend plus facile que jamais pour vous la vente du Shredded Wheat. C'est le même ancien prix et la même qualité supérieure.



Ce Blacuit est empaqueté dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicer.

"FAIT EN CANADA"

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited

NIAGARA FALLS (ONTARIO)

Bureau de Toronto, 49 rue Wellington Est

Quand vous vendez les

## 57 Variétés

de

### PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

## HEINZ

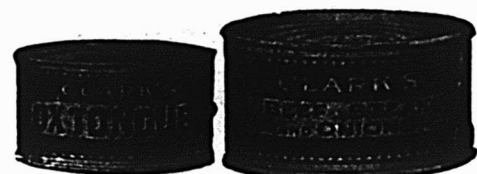
Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

---

## H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)  
Entrepôts: Toronto et Montréal

Corned Beef Compressé.....14s.	60.00
Roast .....	2.00
..... 1s.	3.10
..... 2s.	7.00
..... 6s.	22.00
Boeuf bouilli .....	3.10
..... 2s.	7.00



Boeuf bouilli .....	6s.	22.00
Veau en gelée .....	1/2s.	2.00
.....	1s.	2.00

Fèves au lard, Sauce Chili, éti- quettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	la douz.	0.90
do, 48 liv., 4 douz., la douz.	la douz.	1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz., .....	la douz.	1.25
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.....	la douz.	2.45

à la Végétarienne, avec  
sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80

au lard, grandeur 1 1/2	
Sauce Chili, la douzaine ..	1.75
Tomates, la douzaine ..	1.75
Sans sauce la douzaine ..	1.45
Pieds de cochons sans os.....	1s. 2.75
.....	2s. 5.50

Boeuf fumé en tranches, boîtes  
de fer-blanc .....
 1/2s. 1.80 |

de fer-blanc .....
 1s. 2.80 |

....., pots en  
verre .....
 1/2s. 1.80 |

....., pots en verre .....	1/2s. 2.25
....., pots en verre .....	1s. 2.25
Langue, jambon et pâté de veau .....	1/2s. 1.50
Jambon et pâté de veau.....	1/2s. 1.45
Vlantes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	1/2s. 0.50
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	1/2s. 1.00
..... de verre, pou- let, jambon, langue .....	1/2s.



Langues .....	1/2s.
.....	1s.
de boeuf, boîtes en fer- blanc .....	1/2s. 2.50
.....	1s. 6.25
.....	1 1/2 9.50
.....	2s. .. 12.00
..... en pots de verre .	1s.

..... de boeuf, pots de ver- re .....	size 1 1/2	2s.
Vlante hachée en "tins" cache- tées hermétiquement .....	1s.	2.00
.....	2s.	2.25
.....	2s.	4.55
.....	4s.	6.25
Vlante hachée en "tins" cache- tées hermétiquement.....	5s.	2.00
Vlante hachée		
En seaux, 25 lbs. ....		0.12
En cuves, 50 lbs. ....		0.12
Sous verre .....		2.20

### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
..... 56 " 16 .....	2.00

### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2	\$0.90
..... 24 " — 1/4 — 2	1.40
..... 17 " — 1 — 1	1.80

Btes carrées	
Seaux, 24 liv. ....	0.20
..... 10 .....	0.21 1/2
..... 5 .....	0.22

Clark's Fluid Beef Cordial, bou-  
teilles de 20 onces, 1 douz. par  
caisse .....
 10.00 |

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la dou- zaine .....	0.90
do, 48 liv., 4 douz., la douz. .	1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bout de 10 onces, 2 douz per caisse, 1/2 douz.....	\$5.00

do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. 1.85  
 do, boîtes plates, 51 liv., 2  
 douz. ... .. la douz. 2.45  
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2  
 douz. ... .. la douz. 3.00  
 do, grosses boîtes, 96 liv., 1  
 douz. ... .. la douz. 10.00  
 do, grosses boîtes, 82 liv., ¼  
 douz. ... .. la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.  
 4 douz. à la caisse . la douz. 0.50  
 do, 48 liv., 4 douz. à la caisse,  
 la douz. ... .. 0.95  
 do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,  
 la douz. ... .. 1.60  
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz  
 la douz. ... .. 2.00  
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2  
 douz. ... .. la douz. 2.40  
 do, grosse boîtes, 96 liv., 1  
 douz. ... .. la douz. 8.00  
 do, grosses boîtes, 82 liv., ¼  
 douz. ... .. la douz. 12.00  
 Veau en gelée ..... 2a. 4.50  
 Hachis de Corned Beef... ¼a. 1.50  
 Hachis de Corned Beef... 1a. 2.50  
 ... 2a. 4.50  
 Beefsteak et oignons..... ¼a. 3.00  
 ... 1a. 3.25  
 Beefsteak et oignons . . . . 2a. 6.25  
 Saucisse de Cambridge ... 1a. 3.00  
 ... 2a. 5.50  
 Pieds de cochons sans os... ¼a. 1.75  
 Prix sujets à changements sans avis.  
 Commandes prises par les agents su-  
 jettes à acceptation. (Produits du Ca-  
 nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"  
 Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun La doz.  
 6 doz. de 5c \$0.50  
 4 doz. de 4 oz. 0.75  
 4 doz. de 6 oz. 1.00  
 4 doz. de 8 oz. 1.30  
 4 doz. de 12 oz. 1.80  
 2 doz. de 12 oz. 1.85  
 4 doz. de 1 lb. 2.25  
 2 doz. de 1 lb. 2.30  
 1 doz. de 2½ lbs. 5.30  
 ½ doz. de 5 lbs. 9.60  
 2 doz. de 6 oz. } à la  
 1 doz. de 12 oz. } cse  
 1 doz. de 16 oz } \$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT



La cse  
 4 doz. à la caisse ..... 4.30  
 3 caisses ..... 4.20  
 5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic" la Cse  
 No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. .... 3.15  
 5 caisses ..... 3.10  
 No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. 3.50  
 5 caisses ..... 3.40  
 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
 Caque de 100 lbs. par caque ..... 3.25  
 Barils de 400 lbs. par baril ..... 8.55



Crème de Tartre "Gillett"  
 ¼ lb. ppts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) 1.95  
 ½ lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) 3.75  
 ½ lb. Caisses avec couver- vert vissé (4 doz. à la caisse) 4.60  
 Par Caisse  
 2 doz. ppts ¼ lb. (Assortis) \$15.05  
 4 doz. ppts ¼ lb.  
 5 lb. canistres carrées (¼ douz.) La lb. dans la caisse ..... 66½c  
 10 lbs. caisses en bois ..... 61½c  
 25 lbs. seaux en bois ..... 61½c  
 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.  
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.  
 Paquets, 5a. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz. .... 0.45  
 Canistres, 15a. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. .... 1.45  
 Canistres, 25a. Boîtes 3 doz., grandeur, 8 oz., par doz. .... 2.25

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La caisse  
 Marque Eagle, 48 boîtes. .... 7.70  
 Reindeer, 48 boîtes. .... 7.45  
 Silver Cow, 48 boîtes. 6.90  
 "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes. .... 6.75  
 Marque Mayflower, 48 boîtes. .... 6.75  
 "Challenge" "Clover", 48 boîtes. .... 6.25



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes. . 5.15  
 "Tall", 48 boîtes. . 5.25  
 "Family", 48 boîtes. . 4.65  
 "Small", 40 boîtes. . 2.30



CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes. .... 5.25  
 "Petite", 48 boîtes. .... 5.80  
 Regal. .... 24 boîtes 4.95  
 Cacao marque Reindeer. .... 5.25  
 24 grandes boîtes. ....  
 Conditions: net, 30 jours.  
 Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.  
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.) ..... 0.07  
 White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. . . . 0.07½  
 Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv. .... 0.08  
 Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.) ..... 0.07½  
 Barils No. 1 (200 liv.) ..... 0.07½  
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.) ..... 0.08½  
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv. .... 0.10  
 à coulisse de 6 liv. .... 0.10  
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.) ..... 0.08  
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse ..... 3.00  
 Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.) ..... 6.15  
 Celluloid .....  
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse ..... 3.75

Empois de cuisine.

W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.). 0.08½  
 Canada Pure Corn Starch (40 liv.) ..... 0.07½  
 (Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).  
 Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse  
 Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse. .... 3.25  
 Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse. .... 3.25  
 Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse. 3.65  
 10 lbs., ¼ doz., en caisse. .... 3.55  
 de 20 lbs., ¼ doz., en caisse. .... 3.50  
 Barils, 700 liv. .... 0.04½  
 Demi-baril 350 livres. .... 0.04½  
 Quart de baril, 175 livres. .... 0.05  
 Seaux, 25 livres chaque. .... 1.70  
 38½ ..... 2.40  
 65 ..... 3.70

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse  
 Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75  
 5 liv., ¼ doz. par cse 4.15  
 10 liv., 2 doz. par cse 4.05  
 20 liv., ¼ doz. par cse 4.00

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-compte pour paiement d'avance.

Les prix de la **Mélasse** seront encore élevés cette année. Conséquemment il est très important que vous insistiez pour vous procurer la marque à laquelle vous pouvez vous fier entièrement,

## La Mélasse Da Costa extra fancy de la Barbade

absolument pure, de la plus haute qualité et d'une saveur délicate.

Ne manquez pas de spécifier la "Da Costa" dans toutes vos commandes. Son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

**AGENTS:**  
**WEST INDIA CO. Limited,**  
**IMMEUBLE CORISTINE, MONTREAL**

## LE PACIFIQUE CANADIEN

Service des Trains  
**MONTREAL - TORONTO**  
Quatre Trains par Jour

- 7.10 a.m.
- 8.45 a.m.
- 10.00 p.m.
- 10.50 p.m.

**MONTREAL - OTTAWA**

- 8.30 a.m.
- † 4.05 p.m.
- ‡ 7.40 p.m.
- 8.45 p.m.
- 10.15 p.m.

**MONTREAL - QUEBEC**

- † 9.00 a.m.
- ‡ 4.15 p.m.
- 1.30 p.m.
- 11.55 p.m.

\*Tous les jours. †Tous les jours excepté le dimanche. ‡Dimanche seulement.

Tous les trains sont pourvus de l'équipement modèle du Pacifique Canadien.

Détails complets sur demande aux nos 141-145 rue Saint-Jacques, aux gares de la rue Windsor et de la Place Viger et à l'hôtel Windsor.

**HENRI JONAS & CIE**  
Montréal.

**Pâtes Alimentaires "Bertrand"**

	La lb.
Macaroni Bertrand".....	12½¢
Vermicelle — .....	12½¢
Spaghetti — .....	12½¢
Alphabets — .....	12½¢
Nouilles — .....	12½¢
Coquilles — .....	12½¢
Petites Pâtes — "etc..."	12½¢

**Extraits Culinaires "Jonas" La doz.**

1 oz. Plats Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	2.50
4 oz. — — —	0.59
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.00
2½ oz. — — —	2.24
5 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.00
2 oz. Anchor Concentré	1.00
4 oz. — — —	1.88
8 oz. — — —	3.17
16 oz. — — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plats Soluble .....	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
1 oz. London .....	0.88
2 oz. — .....	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00  
— au gallon de \$7.00 à 25.00  
Mêmes prix pour 1 extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.  
Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75  
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

**Moutarde française "Jonas" La gr.**

	2 doz. à la caisse	La gr.
Pony	2	8.40
Small	2	7.50
Medium	2	10.20
Large	2	12.00
Tumblers	2	10.20
Mugs	2	12.20
Nugget	2	12.20
Athenian	2	12.20
Gold Band Tu	2	12.20
No. 64 Jars	1	18.00
No. 65 —	1	21.00
No. 66 —	1	24.00
No. 67 —	1	18.20
No. 68 —	1	15.00
No. 69 —	1	24.00
Molasses Jugs	1	21.00
Jarres, ¼ gal. 1	—	26.00
Jarres, ½ gal ½	—	54.00

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"  
Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.  
Sauce Worcestershire  
"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

**Eau de Vichy**

Admirable crown . . .50 Btles. 8.00 c-a  
Neptune . . . . .50 " 8.50 "

**Limonade de Vichy**

La Savoureuse . . . . .50 Btles 11.00 c/s

**Eau Minérale Naturelle**

**Ginger Ale et Soda Importés**

Ginger Ale Trayder's—  
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) .....

— 6 doz., ¼ btl. ....doz. 1.12½

Club Soda Trayder's—  
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05  
— 6 doz., chop. ....doz. 1.15

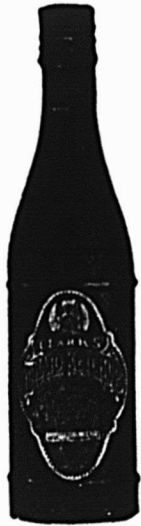
**Extrait de Malt.**

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s  
— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

**Lager Beer**

Miller's High Life, Baril 10 doz. . . . . 15.00 Brl.

# Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA]

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...  
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant!

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

Porter Anglais de Guinness doz.  
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20  
8 doz. 1/2 Btles... 2.00

Lire Anglaise de Bass doz.  
Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 2.45  
c/s 4 doz. 1/2 Btles. 2.15  
c/s 10 doz. 1/2 Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 27  
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 24



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	\$3.60
Citron	2 — 1.80
Orange	2 — 1.80
Framboise	2 — 1.80
Fraise	2 — 1.80
Chocolat	2 — 1.80
Pêche	2 — 1.80
Cerise	2 — 1.80
Vanille	2 — 1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.  
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	\$2.50
Chocolat	2.50
Vanille,	2.50
Fraise	2.50
Citron	2.50
Sans essence..	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal  
Téléph. St. Louis 8761  
Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$2.30
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti  
30 paquets à la caisse... 2.10  
en boîtes non empaquetées, 30 livres par caisse... 2.10

## La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicer, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

**Walter Baker & Co. Limited**  
Maison Fondée en 1780  
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

En boîtes, non empaquetés, 10 livres par caisse... 0.75

En boîtes non empaquetées, 5 livres par caisse... 0.40

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$2.30
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans emballage) \$2.30 la caisse.

Conditions: Net à 30 jours, 5% d'es-compte aux commerçants pour lots de 25 caisses.

Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES Le 1,000

Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash .....	11.50
Columba, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis .....	12.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	12.00
Derby's, bte de 660, par bte	4.20 7.15
Fatima 20s .....	10.75
Guinea Gold .....	8.50
Gloria 7s. ....	6.22
Gold Crest 20s .....	6.50

# LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

**Epiciers en Gros**

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Sees, Thé, Vins, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Mosse de Sicile et de Tarragone.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

## La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

**Brodie & Harvie, Limited,**  
Tel. Main 436. MONT



## DANS LA PROVINCE

### BUREAUX D'ENREGISTREMENT

#### Lévis

- Vente, Joseph Dagneault à Allva Richard, Saint-Joseph.  
 — Veuve Georges Bégin et al à Alfred Richard, Lauzon.  
 — Henri Samson à Paul Samson, Lauzon.  
 — Edouard Samson à Joachim Dechampplain, Lévis.  
 — Jean-Baptiste Lemieux à Arcadius Girard, Saint-Jean.  
 — Bélanger et Dagneault à Philodore Goupil, Lauzon.  
 — Ls.-Ed. Couture à Adélar Guay, Notre-Dame Victoire.  
 — Ludger Leblond à Wilfrid Moore, Lauzon.  
 — Ls. Saint-Laurent à Gustave Bélanger, Saint-Télesphore.  
 Cession, Robert Couture à Lefalvre & Gagnon, Saint-Jean.  
 Testament, Joseph Martineau, Saint-Nicolas.  
 — John Sebrock, Saint-Jean.  
 — Nymphos Fournier, Saint-Jean.  
 — Mme Phyllis Paquet, Saint-Romuald.  
 Obligation, J.-E. Duchesneau à J.-B. Renaud & Cie, Lévis.  
 — Phléas Nolin à Georges Guenet, Lévis.  
 — Veuve Isaïe Giguère à J.-A. Gagné, Lévis.  
 — Philippe Roberge à Antoine Carrier, Saint-Jean.  
 — Oliva Richard à Alphonse Carrier, Saint-Joseph.  
 — Alfred Richard à "Caisse Pop. Saint-Joseph", Lauzon.  
 Renonciation, Mlle Yvonne Labonté à Succession Albert Labonté, Lauzon.  
 Mariage, Michel Robitaille à Veuve Alphonse Bérubé, Saint-Romuald.  
 — G.-A. Robitaille à Mlle U.-L. Bergeron, Saint-Romuald.  
 Tutelle, Honoré Bernier à fille mineure de J. Roberge, Saint-Romuald.  
 Avis de renouvellement, J.-B. Lemieux v. Moïse Normand et autres, Saint-Jean.  
 Main-levée, F.-X. Dagneau, Saint-Joseph.  
 Quittance, Percepteur revenu Provincial à Succession Mlle B.-L. Shinks, Lévis.  
 — Joseph Larose à H.-C. Atkinson, Saint-Romuald.  
 — Basile Olivier à Octave Olivier, Saint-Etienne.  
 — J.-A. Gagné à Veuve Isaïe Giguère, Lévis.  
 — Joseph Plante à Georges Demers, Saint-Nicolas.  
 — Phydime Guay à Oscar Côté, Lauzon.  
 — "Caisse Populaire Saint-Joseph" à Phyllis Boulanger, Lauzon.  
 — Azarie Brulotte à Joseph Dagneau, Lauzon.  
 — Damase Fanley à Veuve Georges Bégin, Lauzon.  
 — Percepteur Revenu à Succession Régis Jobin, Saint-Henri.

#### Portneuf

- Vente, Ovide Soulard et al à M. Rochon & J. Lauriault, Saint-Ubalde.  
 — Jos. Martel à B.-H. Rompré, Montauban.  
 — Geo. Hamelin à B.-H. Rompré, Saint-Ubalde.  
 — B.-H. Rompré à Rév. J.-C. Auger, Montauban.  
 — B.-H. Rompré à J.-V. Auger, Montauban.  
 Cession, Côme Denis à Sylva Denis, Montauban.  
 Quittance, Veuve G.-A. Adsoph à Omer Piché.  
 Testament, Mme G. Gauthier à son époux.  
 Avis de décès, C. Gauthier.  
 Quittance, P. Bishop à S. Motard.  
 — Alf. Roy à Eug. Roy.  
 Vente, Uldéric Hardy à Emie Blondeau.  
 Résiliation, F. Frenette à L. Frenette.  
 Vente, Alb. Germain à Geo.-B. Leclerc, Cap Santé.  
 Obligation, Jos. Thibaudeau à Alb. Pelletier, Saint-Basile.  
 Vente, Trefflé Saint-Pierre à Cyrille Paré, rang Boig.  
 Testament, Mme Théop. Lord à son époux.  
 Avis de décès, Théop. Lord, Saint-Narcisse, Saint-Rémi.  
 Testament, Mme Délima Perron à Anselme Baril, son époux.  
 Avis de décès, Anselme Baril.  
 Vente, John Adams à La Couronne, Sainte-Catherine.  
 Transport, Mme Théop. Matte et al à Belzémire Chevalier.  
 Testament, Geo. Létourneau à son épouse.  
 Avis de décès, Mme Geo. Létourneau, Deschambault.  
 Avis de saisie, Le Shérif v. H. Dussault, Saint-Alban.  
 Donation, Emile Houde à Henri Houde, Grondines.  
 Vente, Alf.-H. Laganière à Emile Houde, Grondines.  
 Mariage et Obligation, Louis Demers à Marie-E. Cantin, Saint-Raymond.  
 Obligation, Ed. Juneau à Jos. Juneau, Sainte-Jeanne.  
 Transport, Mme Aug. Bussièrès à Alph. Bussièrès.  
 Servitude, Eug. Frenette à "North Shore P. Co.", Portneuf.  
 — Jos. Germain à "North Shore P. Co.", Portneuf.  
 — D. Langlais à "North Shore P. Co.", Portneuf.  
 — Alf. Belleau à "North Shore P. Co.", Portneuf.  
 — Ferd. Frenette à "North Shore P. Co.", Portneuf.  
 — Roger Bermain à "North Shore P. Co.", Portneuf.  
 — Nap. Frenette à "North Shore P. Co.", Portneuf.  
 — Geo. Frenette à "North Shore P. Co.", Portneuf.  
 — Wilbrod Gignac à "North Shore P. Co.", Portneuf.  
 — Veuve Geo. Paquin à "North Shore P. Co.", Portneuf.



### —le sceau final de protection

Si votre automobile vaut la peine d'être assuré il mérite la protection additionnelle d'un Extincteur d'Incendie J-M, une protection réelle que l'on peut se procurer à peu de frais, vu la réduction de 15 p.c. sur la prime d'assurance que l'on gagne ainsi.

Et quand l'auto est vieux de deux ou trois ans—quand un pourcentage limité de son coût ou de sa valeur réelle pour vous peut être couvert par l'assurance—plus que jamais vous avez besoin de protection. Munissez votre automobile de

## l'Extincteur d'Incendie JOHNS-MANVILLE

Il est efficace contre tous les commencements d'incendie, même ceux causés par la gazoline ou les arcs électriques, et c'est l'unique extincteur d'une pinte qui puisse être employé de deux façons. On peut le décharger en pompant ou au moyen de la pression de l'air pompé auparavant, caractéristique d'une valeur inestimable dans les coins étroits.

L'Extincteur d'Incendie J-M a été approuvé par la "Canadian Underwriters Association." Ceci donne droit aux automobilistes qui ont le J-M dans leur voiture à une réduction de 15 p.c. de la part de toutes les compagnies d'assurance du Canada qui sont membres de l'association.

**AUX COMMERÇANTS:** Demandez des détails à la Succursale J-M la plus proche: escomptes généreux uniformes et fermement maintenus quelle que soit l'importance de la commande, unis à une politique de ventes dont le but est votre protection.

Prix, fini nickel ou cuivre, crochet compris—\$8.00. Achetez-le chez le commerçant de votre localité.

The Canadian  
H. W. Johns-Manville Co., Ltd

MONTREAL  
WINNIPEG

TORONTO  
VANCOUVER



Quittance, Geo. Groleau à Z. Picard.  
 Vente, B.-H. Rompré à Ferd. Petit, Montauban.  
 Vente et Réconciliation, Alex. Rochon à Wilfrid Rochon, Saint-Ubalde.  
 Mariage et obligation, Lauréa Audette à Résina Davidson, Alton.

#### Québec

Avis Privilège, Jos. Lefrançois à Pierre Roberge, 511-161 Saint-Roch Nord.  
 Jugement, Gaudiose Gauvin à Elzéar Gagnon.  
 Avis, Gaudiose Gauvin à Elzéar Gagnon.  
 Vente, J.-G. Hearn à J.-G. Roberts et al.  
 Quittance, Gaudiose Paré à Paul Livernois.  
 — L.-P. Sirols, N.P., Esq., à Edmond Guillot et al.  
 Obligation, Achille Blais à Succession Mme Arthur Noël, 508-109, Saint-Roch Nord.  
 Jugement, Le Parc Saint-Louis à R. Jobidon.  
 Avis, Le Parc Saint-Louis à R. Jobidon, 511-49A, Saint-Roch Nord.  
 Mariage, Imelda Nolin à Wm.-J. Moreau.  
 — Laure Tremblay à Wm. Huard.  
 Vente, Edouard Giroux à F.-X. Grenier, p. de 19 Beauport.  
 Rétrocession, Laurent Lemay à Hôtel-Dieu du Sacré-Coeur, etc., 10, 11 de 2104, Saint-Sauveur.  
 Mariage, Philippe Dawson à Marie-F. Ouellet.  
 Obligation, Azarie Gullbault à Alfred Gullbault, 509-574, 575, Saint-Roch Nord.  
 Quittance, A.-S. Garneau à H.-E. Lavigreur.  
 Obligation, Alexandre Tremblay à Caisse Populaire Notre-Dame du Chemin, 50-80, Notre-Dame, Québec.  
 Vente, Eugène Lamontaine et al à Alex. Dumas, 50, 2346 Saint-Sauveur.  
 Quittance etc., Canada Life Assuranre Co. à Independant Order of Foresters, 42B, 4430-2 qt, Montcalm.  
 Vente, Veuve Etienne Falardeau à Veuve Olivier Duchesneau p. de 628, 629 Saint-Ambroise.  
 Obligation, Ferdinand Drouin à Adjutor Maranda, 2346-32 Saint-Sauveur.  
 — Stuart-H. Klippan à Pierre Jobin, 2591 Saint-Louis.  
 — Mme Joseph-P. Conway à Collège de Lévis, 147-52, 53, 146-34, N.-D. Banlieu, 3758-35 Saint-Jean.  
 Vente et Transport, Uldéric Fortin à Albert DuDemaine, 41 du Bloc No 1, Amos.  
 — Eugène Lamontagne à Jos. Caron, 108 de 434 de Saint-Roch Nord.  
 Avis de Privilège, Jos.-Hormisdas Corriveau à Pierre Roberge, 511-161, Saint-Roch Nord.  
 Main-levée, Elzéar Verreault à Honoré Dorion.  
 — Ernest Vézina à Philippe Bherer.  
 — Ph.-Emile Mercier à Mme N. Souce, Mercier.  
 — Frank Carrel à Stuart-H. Klippan.  
 — Léa-R. Lefrançois à Bernadette-C. Convenay.  
 — Société de Prêts et Placements à M.-Ls. Beaubien.  
 Vente, Cléophas Sasseville à G.-C.-E. Dugal, 74, 75 de 434, Saint-Roch Nord.  
 — Pierre Gouge à Adj. Fortin, 296, Ancienne Lorette.  
 Obligation, Adjutor Fortin à Théophile Lebel, 296 Ancienne Lorette.  
 — F.-X. Demers à Jos.-L. Leclerc, 2, 297, 230, Saint-Sauveur.  
 Vente, Odilon Côté à Jos. Blanchet, 1933, Saint-Sauveur.  
 — Quebec Land Co. à Ls.-Philippe Fillon, 520, 521 de 508, Saint-Roch Nord.  
 Obligation, Ls.-Philippe Fillon à E. Cloutier, 521 de 508, Saint-Roch Nord.  
 Quittance, Mme Jos.-Ls. Carrier à Geo. Martineau.  
 — Alf.-Oct. & John-Arch. Fages à Geo. Martineau.  
 — Eastern Canada Steel & Iron Works à Geo. Martineau.  
 Déclaration, Pierre Gouge.  
 Quittance, Mme Victor Girard à Pierre Gouge.  
 Obligation, Elzéar Bertrand à Ulric Marcotte, 412, 411 de 508, Saint-Roch Nord.  
 Vente, H. Deslongchamps à Frs. Gagnon, 1925 Saint-Sauveur.  
 — François Gagnon à Zénophile Gingras, 1925, Saint-Sauveur.  
 Cession en paiement, Magloire Lapointe à Mme P.-A. Vachon.  
 Déclaration, Succession Louis Grenier et ux, 76, Beauport.  
 Obligation, Adjutor Fortin à Mme A. Larue-Fortin, 296, Ancienne Lorette.  
 Vente, Emile Beaulieu à Réal Drolet, 1475, Saint-Sauveur.  
 Obligation, Réal Drolet à Alph. Drolet, 1475, Saint-Sauveur.  
 Quittance, Veuve H. Quitton, de Saint-Georges à Elzéar Bertrand.  
 — Veuve T. Larivière ès qual à Léon Magnan.  
 — Alfred Pélissou à Hon. P. Picard.  
 Vente, J.-Edmond Poulin à Emile & G.-A. Carrette, 2301, 835 Saint-Sauveur, 2301-396, Saint-Sauveur.  
 Transport, G.-A. Carrette à Thomas Carrette.  
 Obligation, Ths. Gaudreau à Mme Cyr.-F. Delage, 4881-116, 117 Montcalm.

## Quelques faits particuliers à propos de Jell-O



Le sac en papier ciré qui se trouve à l'intérieur de la boîte en carton Jell-O donne à son contenu une protection absolue contre l'humidité et les conditions atmosphériques.

Il est à l'épreuve de l'air et de l'humidité et conserve toujours le Jell-O pur, propre et savoureux.

Le Jell-O, dans chaque paquet, est frais, qu'il ait été fait hier ou depuis un grand nombre de mois. Il ne perd pas son arôme et ne s'évente pas.

Le dernier paquet de la douzaine, sur la tablette de l'épicier, est aussi frais et savoureux que le premier.

Du commencement à la fin l'opération de l'emballage du

## JELL-O

est intéressante. De merveilleuses machines automatiques l'accomplissent, chacune faisant un paquet de Jell-O en deux secondes, depuis la fabrication du sac en papier ciré et son remplissage avec du Jell-O jusqu'à la mise du sac rempli et d'un livret de recettes dans la boîte en carton, la fermeture et le collage de cette dernière.

Tout est très hygiénique et très satisfaisant.

Les sept saveurs de Jell-O—toutes des saveurs de fruit pur—sont celles de la Fraise, de la Framboise, du Citron, de l'Orange, de la Cerise, de la Pêche et du Chocolat.

The Genesee Pure Food Company of Canada, Limited,  
 Bridgeburg (Ont.)

### FAIT EN CANADA

Donation, Mme Trefflé Gauvin à Chs. Auclair, 483, 504, p. 549, 527, Ancienne Lorette.  
 Quittance, Prisque Chalifour à Joseph Desroches.  
 — G.-A. Paradis à Mme Louis Robitaille.  
 — Mme Cyr.-F. Delage à Jos. Alain.  
 — Alphonse Dion à Joseph Careau.  
 — Cédulée Boucher à Mme H. Gauvin.  
 — Veuve Eug. Leclerc à Gaud. Cantin.  
 — Joseph Racine à Veuve Jos. Nadeau.  
 — Mme T.-L. Nadeau à Veuve Jos. Nadeau.  
 Obligation, Honoré Dorion à Eug. Rochette, 509, 754 Saint-Roch Nord.

### Témiscouata

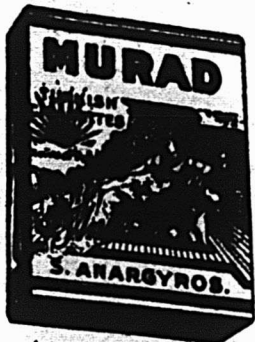
Rétrocession, Mme J.-A. Fortin à Théo. Côté, Hocquart.  
 Vente, Théo. Côté à Art. Lemieux, Hocquart.  
 Donation, Marcel Taloot à Jos. Ouellet, Fraserville.  
 Rétrocession, Ferd. Charest à Jos. Ouellet, Fraserville.  
 Donation, Michel Beaulieu à Alphée Beaulieu, Saint-Modeste.  
 Vente, W. Fraser et al à B. Desjardins, Saint-Antoine.  
 — B. Leclerc à Jos. Leclerc, Notre-Dame du Lac.  
 Obligation, Dan. Côté à Ths. Fraser, Notre-Dame du Lac.  
 Vente, C.-E. Michaud à Jos. Veilleux, Hocquart.  
 Vente, Pierre Gagné à J.-A. Ouellet, Estcourt.  
 — Adél. Tremblay à Marc Tremblay, Estcourt.  
 Convention, Alex. Bérubé à P. Vachon, Rotsford.  
 Vente, Phil. Lévesque à Donat Ouellet, Sainte-Françoise.  
 Conventions, Geo. Lévesque à C.-E. Michaud, Hocquart.  
 Vente, Jean-Baptiste Lévesque à Chs. Lévesque, Estcourt.  
 Rétrocession, P. Nadeau à Aug. Quenneville, Estcourt.  
 Obligation, Jos. Rioux à Chs. Morin, Sainte-Françoise.

**IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY**

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — **LES ALLUMETTES D'EDDY** — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas déçus.

**LES ALLUMETTES D'EDDY SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS**

- Hagan "Turques", bouts en liège 8.80
- Mecca "Egyptiennes", bouts unis 8.80
- Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège . . . . . 13.75
- Murad "Turques", bouts unis . 12.75



- New Light, Petits cigares . . . . 8.80
- Old Chum, bouts unis . . . . . 8.80
- Old Gold, 6s. bte de 600, la bte \$4.10 6.88
- Pall Mall, format ordinaire . . . . 10.80
- Pall Mall, format royal . . . . . 26.00

**SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX**



Gros flacons, — En vente partout.  
 CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
 Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

**W. H. Escott Co., Limited, COURTIERS EN EPICERIES EN GROS**

AGENTS DE MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

Représentants de  
 ACADIA SUGAR REFINING CO.  
 WAGSTAFFE LIMITED  
 THOS. J. LIPTON  
 AN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

**WINNIPEG—REGINA—SASKATOON—CALGARY—EDMONTON**

Bureau Principal, 181-183 avenue Bannatyne, Winnipeg.

**FONDEE EN 1907**  
 Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans l'OUEST DU CANADA? Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

**Le Meilleur Sirop de Canne sur le Marche**

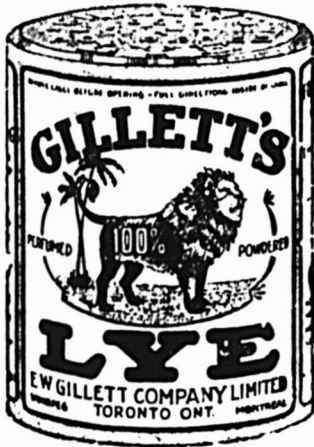
*Le Sirop*



*Crystal*

En boîtes enveloppées de 2 livres.  
 Un sirop de table des plus délicieux. Faites-le essayer à votre clientèle.  
 Nous répondons de chaque boîte.

## GILLETT'S LYE



**Epiciers:** LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTS QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCCIT PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE—ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT., MONTREAL



## Les Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK

vous procureront un commerce de poisson plus important et plus profitable. La qualité supérieure des Aliments Marins de la "Marque Brunswick" a fait naître un commerce considérable qui, grâce à de consciencieuses méthodes d'affaires, augmente constamment. Quand le commerçant vend les marques de Connors Bros. il vend des articles qui ont gagné la confiance du public en général.

Etablis à proximité des lieux de pêche nous obtenons ce qu'il y a de meilleur dans la récolte des pêcheurs. L'établissement est moderne et strictement hygiénique et fonctionne dans les conditions les plus idéales. LES ALIMENTS MARINS de la "MARQUE BRUNSWICK" arrivent au consommateur en parfait état.

Etes-vous bien approvisionnés? Voyez notre liste:

¼ SARDINES A L'HUILE ——— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ———  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) ——— KIPPERED HERRING  
——— HARENGS SAUCE TOMATE ——— CLAMS ——— SCALLOPS ———

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50  
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN  
Union Postale, frs. . . . 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détaillants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 9 février 1917

Vol. XXX—No 6

## LE SUCRE DE BETTERAVE ET L'INDUSTRIE SUCRIERE CANADIENNE

Le sucre est une des quatre "commodités" qui représentent un tiers des achats totaux dans les magasins d'épicerie. Il représente donc un douzième des achats alimentaires du public. Les experts des Etats-Unis prétendent que chacun des quatre-vingt-dix millions de citoyens américains consomme annuellement 90 livres de sucre, ce qui donne un prix d'achat global de \$720,000,000, rien que pour le sucre.

D'où vient l'approvisionnement de ce produit? Des quatre et demi millions de tonnes de sucre consommées annuellement aux Etats-Unis, 200 pour 100 sont produits et manufacturés aux Etats-Unis. De la balance, 55 pour cent environ proviennent de Cuba, tandis que les îles de Porto Rico, Hawaï et les Philippines fournissent 25 pour 100.

Les conditions d'approvisionnement qui règnent aux Etats-Unis sont sensiblement les mêmes pour le Canada.

Avant la guerre, il y avait une importation considérable de sucre allemand. Il est donc à souhaiter que le sucre, gros agent de richesse nationale soit produit autant que possible, au pays. Le sucre de betteraves peut s'obtenir dans la plupart des régions du Canada et le développement de cette industrie ici ne devrait pas être négligé.

### La découverte du sucre de betteraves

Ce n'est qu'en 1747 qu'un chimiste allemand, Andréas S. Margraff découvrit du sucre dans la betterave et révolutionna du coup l'industrie du sucre, encore que ce ne fut qu'en 1801 que Carl Acharad construisit une usine pour commercialiser la découverte. Le premier essai ne fut pas brillant et ce n'est qu'en 1830 que cette nouvelle industrie prit son véritable essor. Depuis cette date, l'industrie du sucre de betteraves devint un des items importants du commerce européen.

Au moment de la déclaration de la guerre, les 400 usines de sucre de betteraves d'Allemagne produisaient 2,855,000 tonnes par an, la Russie en produisait 2,325,000 et l'Autriche-Hongrie 1,679,000.

Sur ce continent, l'industrie du sucre de betteraves est encore dans son enfance. Les Etats-Unis n'ont même pas récolté un quart de ce qu'ils consomment. Cependant cette industrie y fait de réels progrès. Cette année, par exemple, 70,000 fermiers des Etats-Unis ont planté chacun 10 acres, dont on peut escompter un rendement moyen de 10 tonnes par acre. Sept millions de tonnes de betteraves à sucre constituent une récolte respectable. Voyons un peu le coût et la méthode de production. On estime qu'une usine qui peut traiter 100 tonnes de betteraves par jour coûtera \$100,000. Non pas que ces usines, règle générale, ne traitent que cette quantité; l'usine de Spreckles, Californie, par exemple, qui est paraît-il la plus grande du monde, traite 3,000 tonnes de betteraves par jour. La betterave à sucre est supposée contenir 14 pour cent de sucre et être pure à 80 pour 100, en d'autres termes, exempte de substances minérales.

### Un commerce profitable

Aux Etats-Unis, le contrat moyen pour betteraves à sucre est de \$6.00 la tonne. Cela coûte \$2.00 de l'acre pour ensemercer, au prix augmenté dû à la rareté de la semence européenne, mais même à ce prix et même avec le coût élevé de la main-d'oeuvre c'est une bonne culture pour le fermier. Au Canada, le prix des betteraves brutes a été porté de \$5.50 à \$7.00 la tonne. Une tonne de betteraves donne approximativement un cinquième de tonne de sucre.

### L'industrie canadienne du sucre de betteraves

Il n'est pas sans intérêts de noter quelques points relatifs à l'industrie canadienne du sucre de betteraves.

LA QUALITE  
est la seule raison  
de l'immense succès  
du

TABAC  
**STAG**  
A CHIQUER

Profitez de sa  
POPULARITE  
pour augmenter  
vos ventes

ves. Lorsque l'industrie du sucre de betteraves fit ses débuts au Canada, elle eut l'appui d'abord du gouvernement fédéral qui autorisa l'admission en franchise du matériel. A cette époque, ces mesures furent jugées nécessaires car le sucre se vendait alors à un prix extraordinaire de bon marché, moins de la moitié de ce qu'il a été coté depuis le commencement de la guerre. A la suite de la déclaration de la guerre, le gouvernement fédéral augmenta les droits d'importation sur le sucre. Ce fait, doublé de la réduction considérable des approvisionnements d'Europe, augmenta matériellement les prix du sucre au Canada. Une autorité dans l'industrie sucrière souligne que même l'augmentation de la matière brute qui passa de \$5.50 à \$7.00 n'entraînait qu'une augmentation de moins de 10 cents par 100 livres dans le coût du sucre granulé. Cette même personne établit qu'à \$7.00 la tonne de betteraves qui a comme degré 15 pour 100 et produit 12 pour cent de sucre granulé (les 3 pour 100 étant perdus dans des solides qui forment encore un sous-produit qui a de la valeur) cela donnerait 2-9 de 10c par livre. Le coût de la manufacture ne s'élève pas à plus de 1 cent la livre, ce qui permet aux manufactures canadiennes d'obtenir le produit à moins de 4 cents la livre. Si ces faits sont exacts, comme nous avons toutes raisons de le croire, il est évident qu'au Canada, aussi bien qu'aux Etats-Unis l'industrie du sucre de betteraves occupe une très forte position financière.

### MANUFACTURIERS, MARCHANDS EN GROS ET DETAILLANTS TIENNENT UNE IMPOR- TANTE ASSEMBLEE A OTTAWA

#### Un projet à soutenir, une mesure à combattre

Mardi dernier, sur l'initiative de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, il a été tenu une importante assemblée à Ottawa, qui réunit les délégués du grand commerce canadien dans le but de demander au gouvernement fédéral la création d'un département fédéral du commerce intérieur qui exercerait un contrôle sur tout le commerce du Canada. A cette réunion étaient présents les principaux représentants des associations des manufacturiers, des marchands de gros et des marchands-détaillants du Canada désireux de prendre une attitude énergique pour amener le gouvernement à prendre des mesures susceptibles de favoriser l'essor du commerce du pays et à écarter toutes celles de nature à lui porter préjudice. Parmi ces dernières, celle qui fit l'objet d'une discussion fort intéressante fut la mesure préconisée par M. Knockel et ayant pour objet d'empêcher le manufacturier de fixer un prix de vente au consommateur.

La délégation, après avoir fourni les meilleures raisons et examiné tous les aspects de la question décida à l'unanimité de combattre vigoureusement ledit projet comme contraire à la bonne marche du commerce canadien et à l'intérêt public.

Le lendemain, mercredi, cette importante délégation fut présentée au premier ministre et aux ministres du cabinet par M. le sénateur Staunton. Nos gouvernants prirent connaissance des revendications présentées par les manufacturiers, les marchands de gros et les marchands-détaillants et après s'être fait donner des renseignements détaillés promirent d'étudier sérieusement les diverses questions soumisees et d'y apporter les meilleures solutions à l'avantage des classes commerçantes et du public en général.

Espérons que cette visite portera ses fruits et que les membres de l'Association des Marchands-Détaillants récolteront individuellement et en commun les bénéfices du mouvement de défense commerciale dont ils ont pris l'initiative avec tant d'à-propos.

### UNE REVUE DU MARCHE DES OEUFS

#### Revue générale de 1916

Par suite des expéditions relativement considérables des oeufs canadiens pendant l'automne 1915, les quantités en magasins ne furent pas suffisantes pour répondre à la demande locale et il en résulta un mouvement considérable des oeufs des Etats-Unis vers le Canada pour consommation en janvier, février et mars 1916. Avant fin janvier, des oeufs frais des Etats-Unis étaient vendus à la Bourse des produits alimentaires de Toronto à 30c et 25c. La visite au printemps dernier des représentants des plus grosses maisons d'importation d'Angleterre eut le don de stimuler les prix.

De 20 à 21c prix de fin mars et premiers jours d'avril, les taux montèrent de 21 à 22c au commencement d'avril et atteignirent 25c, prix d'achat au producteur à la fin de mai. On aurait pu espérer une baisse avec les temps chauds. Il n'en fut rien et la demande pour l'exportation continuant, les prix conservèrent leur tendance à la hausse et les oeufs furent placés dans les entrepôts frigorifiques. En juillet les prix notés sont de 26 à 27½c. On note une augmentation de consommation probablement due aux prix élevés des autres produits alimentaires. Les oeufs des Etats-Unis réexportés en Angleterre n'arrivèrent pas dans un état brillant et il s'ensuivit que sur le marché anglais, pendant ces quatre ou cinq derniers mois, les oeufs canadiens furent cotés de cinq à dix cents de plus la douzaine que les oeufs américains. Le gros mouvement d'exportation des oeufs commencé la dernière semaine d'août atteignit son maximum fin octobre et en novembre. Les exportations à ce moment varièrent de 800,000 à 1,500,000 douzaines par semaine rien que du port de Montréal. Les prix d'exportation furent très élevés étant par contrats, de 33 ou 34c pour les envois au début de l'automne, jusqu'à 42c et même plus pour expéditions après cette date. Ces exportations combinées au ralentissement des approvisionnements dû au retard des poules de 1916 ont eu pour effet d'implanter au Canada cette année des prix d'hiver exorbitants pour les oeufs, le taux d'un dollar la douzaine pour oeufs du jour ayant été atteint.

Le gouvernement canadien a établi un Bureau de Commissaires des Pensions pour le Canada. Comme cette Commission désire, autant que possible, répondre sous le plus bref délai aux communications qui se rapportent aux pensions, elle invite le public à s'adresser directement à ses bureaux à Ottawa.

On s'expose à bien des retards en écrivant à d'autres départements du gouvernement.

L'Association du Fonds Patriotique et la Commission des Hôpitaux militaires, qui ont des bureaux en différentes parties du pays, ont bien voulu se charger d'aider à ceux qui désirent écrire directement à la Commission en leur donnant tous les renseignements nécessaires à ce sujet.

## LA CONVENTION DES PRODUCTEURS CANADIENS

La cinquième convention annuelle de la Canadian Produce Association s'est ouverte brillamment mardi dernier sur un discours de bienvenue de M. Z. Hébert, le président du Board of Trade.

Aux assemblées subséquentes, M. P.-W. McLagan, de la maison Lovell et Christmas, de Montréal, a insisté sur l'importance et la nécessité pour les producteurs d'adopter un système uniforme de classification, de pesée et d'inspection. Actuellement, ce défaut d'uniformité existe en particulier dans les provinces de l'Ouest, où l'on n'a pas d'inspecteur officiel de pesée. Il s'ensuit que le beurre et le fromage expédiés de l'Ouest n'ont pas toujours le poids spécifié dans les factures. D'où des difficultés qui nuisent considérablement aux bonnes relations qui devraient exister entre les producteurs de l'ouest et les marchands de provisions de l'est.

Tous les congressistes se sont déclarés d'accord à recommander qu'un système uniforme de pesée et de classification soit adopté dans le Dominion. Ce système serait désigné sous le nom de "Dominion Standard." Rien ne serait plus efficace pour améliorer la qualité du beurre dans toutes les provinces et faciliter les relations du commerce domestique avec le commerce étranger.

M. H.-R. Gray, de la maison Gunn, Langlois & Cie, de Montréal, le conférencier suivant, a parlé des perspectives de l'exportation des oeufs en 1917. D'après les statistiques des quatre dernières années il est permis de croire que le Canada pourra vendre à l'étranger durant l'année une plus grande quantité d'oeufs que les années passées, si l'appel fait aux producteurs d'intensifier leur production est entendu favorablement.

M. J.-D. Leclair, inspecteur des beurreries de la province, a démontré que l'introduction de l'oléomargarine dans le commerce comme substitut au beurre dont le prix élevé fait le désespoir des consommateurs de la classe moyenne serait plus désavantageuse qu'utile en fin de compte. L'expérience en la matière a prouvé hors de tout doute que les substituts donnés comme aliments au lieu du beurre ont été nuisibles à la santé même des bêtes. Le consommateur n'a d'ailleurs rien à gagner à l'introduction de l'oléomargarine dans le pays. Malgré la sévérité de la loi, des substituts sont vendus dans le commerce, qui ressemblent tellement au beurre que les consommateurs s'y trompent et paient un prix identique pour les produits adultérés ou fausement représentés comme pour les objets purs. Depuis 1886, les industriels américains ont constamment fait des efforts pour faire accepter aux consommateurs des substituts au lieu des véritables articles alimentaires; la lutte que le gouvernement a entreprise à ce sujet pour protéger le public dure encore. En 1886, le président Cleveland déclarait avec raison que rarement une livre de produits substitués aux produits purs entrerait sous l'étiquette de "substitut" dans la maison du pauvre. Quand l'industrie laitière du Canada s'est fait à l'étranger une réputation si enviable, il serait dangereux d'ouvrir la porte aux produits laitiers adultérés. Ceux-ci ne tarderaient certainement pas à compromettre la renommée de nos produits purs et les intérêts des consommateurs comme ceux des producteurs.

## CONSEIL SET INFORMATIONS

Les commissionnaires de Boston demandent de \$1.85 à \$1.90 le boisseau, pour les pommes de terre. Ce prix élevé est dû au manque de moyens de transport et au fait qu'environ la moitié des arrivages sont expédiés dans le sud pour fin de semence. New-York vend ses pommes de terre de \$6.00 à \$6.25 le sac de 180 livres. Ceci nous montre que les prix pratiqués au Canada ne sont pas si exagérés qu'on l'a prétendu

• • •

Le commerce canadien semble être en condition singulièrement satisfaisante, à en juger par les statistiques du gouvernement. Le commerce du pays, pour les douze mois finissant en décembre 1916, montre un total qui double presque les affaires des deux années précédentes. Le commerce total de 1916 s'élevait à \$2,112,994,931; en 1915 le montant était de \$1,253,649,784, et en 1914, de \$1,062,118,179. Ces chiffres parlent d'eux-mêmes.

• • •

Certains marchands adoptent quelquefois des méthodes peu recommandables pour obtenir un profit sur le charbon de bois. Il y a quelque temps, le prix en fut élevé de 8 à 10 cents pour le détaillant, une augmentation qui nécessita donc une augmentation dans les prix de détail. Quelques marchands continuèrent à vendre au même profit, obtenant 12 cents du sac pour le charbon de bois, alors que d'autres vendirent à raison de deux sacs pour 25 cents. D'autres enfin vendirent cet article à 13 cents, arguant que 12 cents représentaient le prix régulier et que la cent extra représentait une taxe de guerre.

Le public s'est si bien plié aux exigences du timbre de guerre que ce "scheme" réussit à merveille. La vérité est, cependant, qu'il n'y a pas de taxe de guerre sur cet article et que la cent extra obtenue sous ce prétexte l'est pour la fausse représentation.

Que le détaillant fasse payer 13 cents le sac pour du charbon à qui bon lui semble, il n'y a pas d'inconvénient, mais s'il proclame que cette cent extra est due à l'imposition de la taxe de guerre cela ressemble joliment à de la fraude et expose son auteur à des ennuis.

• • •

Des indications nous permettent de prévoir une forte augmentation du marché espagnol des oignons. L'approvisionnement de ce produit est dépassé de beaucoup par la demande et les prix sont, en conséquence, très fermes. Tous les envois pour New York sont en retard et presque tous vendus avant leur arrivée. Les autres variétés d'oignons ont également tendance à la hausse.

• • •

Les renseignements reçus par le consul cubain à Saint-Jean, indiquent que la récolte de sucre de l'île en 1917 sera la plus considérable jamais obtenue dans le pays. Depuis que Cuba et les autres îles des Indes orientales sont la source principale d'approvisionnement du sucre, leur récolte n'est pas sans avoir un effet matériel sur les prix. Depuis que le sucre allemand a été éliminé du marché du monde par la guerre, les Antilles sont devenues une source d'approvisionnement beaucoup plus considérable qu'avant et les conditions de la récolte sont un facteur important dans la fixation des prix.

Les estimations reçues jusqu'ici, indiquent que la récolte de 1917 s'élèvera au total d'environ 3,647,000 tonnes de 2,240 livres. L'an dernier la production était de 3,00,274 tonnes et ce chiffre faisait presque déjà doubler celui de la production d'il y a douze ans.

La guerre a donné à l'industrie du sucre un grand relan d'activité aux Antilles, et comme le sucre allemand sera admis avec restrictions même après la guerre, on espère que la récolte des Indes se maintiendra et se développera même davantage.

Un tiers à peine de l'île est sous culture, il y a donc un vaste champ ouvert à l'augmentation de production. Il y a à présent, 201 plantations produisant du sucre, à Cuba. La plus grande partie de la production est détenue par le port de Matanzas qui expédia l'an passé 4,000,000 de sacs. Cienfuegos expédia à peu près la même quantité, tandis qu'un quart de ce montant seulement passait par La Havane.

\* \* \*

Dans les chiffres que nous avons donnés la semaine passée concernant la récolte canadienne, nos lecteurs ont pu voir que le fermier canadien était en pleine prospérité et que les prix qu'il recevait pour ses denrées étaient très rémunérateurs. Et ceci nous fournit le principal argument pour expliquer la cherté de la vie. Considérons la moyenne des prix de cette année avec la moyenne de l'an dernier: Le blé s'est vendu \$1.31 contre 83 cents l'an dernier; l'avoine 53 cents contre 34 cents; l'orge 82 cents contre 49 cents; le seigle 1.11 contre 79 cents; la graine de lin, \$2.05 contre \$1.50.

### PRATIQUE COMMERCIALE

L'annonce, c'est la voix du commerce, l'agent de l'économie, et cette économie doit être comprise par tous. On ne peut la faire comprendre en quelques mots.

Prenons le cas d'un marchand qui n'annonce pas. Il paie un commis deux dollars par jour et ce commis vend pour dix dollars de marchandises par jour.

Naturellement le marchand doit payer à son commis ses deux dollars de salaire à même ses dix dollars de recettes. Par conséquent le commis prend pour lui seul 20% des recettes.

Puis, il y a le magasin dont il faut payer le loyer souvent élevé, le chauffage, les taxes, l'assurance.

D'autre part, évidemment, le propriétaire doit également prendre sa part sur les dix dollars de recette.

Dans le cas où un homme qui n'annonce pas paie deux dollars à son commis, deux dollars de loyer, et un dollar pour l'assurance, la livraison des marchandises, etc., à même ses dix dollars de vente, ses dépenses seules le forcent à prendre cinq dollars pour sa recette, et il doit prélever au moins trois dollars pour lui-même, conséquemment les acheteurs de marchandises au montant de dix dollars ne peuvent recevoir en réalité que des marchandises d'une valeur intrinsèque de deux dollars.

Un autre homme, avec ce même commis, dans le même magasin, mais qui fait de l'annonce, peut vendre pour cent dollars de marchandises, et sur ces cent dollars, il sera en mesure de payer son commis, le loyer, les taxes, les frais généraux, et, en plus prélever comme profits un montant plus élevé que l'autre marchand — et le tout coûtera moins d'un dixième des recettes totales.

L'annonce double l'utilité de son commis, la valeur

de son magasin, et la capacité de vente de l'établissement.

C'est à peine si un enfant de cinq ans n'arrive pas à comprendre que l'homme qui annonce avec persévérance et intelligence, dont l'annonce est véridique — épargne de l'argent à ceux qui achètent de lui — en ce sens qu'il permet au même personnel, au même magasin de réaliser plusieurs fois le volume d'affaires qu'il ferait s'il n'annonçait pas. Et, de plus, il peut prélever pour lui-même comme profit 3, 4 ou 5% de ses recettes — au lieu de 40% comme le marchand qui n'annonce pas et cependant, ce petit pourcentage lui permet de réaliser une plus forte somme et l'enrichira plus vite que son concurrent qui n'annonce pas.

Rien n'est plus faux que l'idée, qui fort heureusement tend à disparaître, que ce sont les acheteurs qui sont forcés de payer les frais de l'annonce. Loin de là, l'annonce paie pour une partie des marchandises et permet de les vendre à meilleur marché.

### LES CLOTURES LE LONG DES GRANDES ROUTES

Une preuve évidente de la rapidité avec laquelle le Canada se colonise

Quand, aujourd'hui, on traverse le Canada, on éprouve une vive impression en considérant les milles de clôture de ferme, particulièrement dans l'extrême ouest. Il n'y a qu'un jour d'écoulé, semble-t-il, depuis que nos vastes territoires, depuis le Manitoba jusqu'à la côte, n'étaient qu'un champ.

Aujourd'hui, sur des centaines de milles, en quelque sens que l'on voyage, les chemins de fer et autres propriétés sont bien clôturés et indiquent jusqu'à quel point ces vastes superficies ont été mises en culture, soit pour les récoltes, soit pour l'élevage. Il ne pourrait y avoir une meilleure preuve de notre important développement. Ceci est aussi un éloge pour la qualité de la clôture que livrent les fabricants canadiens, parmi lesquels il faut mentionner "The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.," de Hamilton (Ont.) et de Winnipeg (Man.), remarquable pour sa célèbre clôture Peerless Perfection avec son crochet Peerless aux intersections.

### LE MATERIEL DES CHEMINS DE FER EN RUSSIE

Sur la proposition du ministre des Chemins de fer, le gouvernement russe a adopté un plan de construction de grandes usines métallurgiques dans la région de l'Oural. Ces usines fabriqueront une partie du matériel nécessaire aux chemins de fer de l'Etat. On veut ainsi mettre un terme à la situation fâcheuse qui existait avant la guerre, où l'industrie russe était dans l'impossibilité de fournir à ces chemins de fer ce qui leur était nécessaire. C'est ainsi qu'en janvier 1914 l'administration des chemins de fer de l'Etat a été obligée d'acquérir à l'étranger 2.136 installations de disques d'aiguillage et plus de trente mille poids de rails.



## LE CANADA APRES LA GUERRE

Quelle sera la condition du Canada après la guerre? Voilà la question qu'un bon nombre de gens se posent et elle vaut la peine qu'on y pense sérieusement.

Quand on met toute sentimentalité de côté, on est forcé d'admettre que le terrible conflit qui se poursuit à l'heure actuelle en Europe est essentiellement une guerre économique — en d'autres termes, le groupe vainqueur dominera les marchés commerciaux du monde. Il ne peut y avoir de doute pour nous que les Alliés seront les vainqueurs. Le fait que l'Allemagne a fait la première démarche en vue d'assurer la paix — même alors que les propositions faites n'offraient même pas une base de discussion — nous prouve que les Teutons réalisent parfaitement qu'ils n'ont aucune chance d'obtenir le succès définitif.

Un certain nombre de conférences économiques ont eu lieu à Londres, à Rome et à Paris auxquelles prirent part les représentants attitrés des pays alliés, et au cours desquelles il a été décidé que ces pays concluraient entre eux des traités commerciaux qui forcément seront au détriment de leurs adversaires. Comme question de fait, on a soigneusement prévu toutes les tentations d'accaparement des marchés par les pays ennemis et pris des mesures qui leur fermeront les marchés du monde.

C'est ainsi que l'on a prévu la tentative par nos ennemis d'inonder les marchés du monde pendant la période de reconstruction qui suivra immédiatement la guerre et des tarifs restrictifs seront adoptés contre les pouvoirs du centre de l'Europe.

Il est évident que l'Allemagne, la plus forte de nos ennemies, ne pourra jamais reprendre la position qu'elle occupait dans le commerce mondial avant la guerre — sur ce point il n'y a pas de doute possible.

On a dit que bien que le Canada jouisse à l'heure actuelle d'une prospérité sans précédent, que les dix-neuf vingtièmes de cette prospérité dépendaient de l'état de guerre et qu'elle cesserait aussitôt la guerre finie. Il est vrai que l'industrie a grandement bénéficié de la guerre, mais il faut aussi se rappeler que l'une des conclusions des conférences économiques entre les Alliés a été que l'on donnerait la préférence aux pays alliés, pour tous les produits dont les nations amies auraient besoin, au lieu de ses les procurer des ennemis ou même des pays neutres.

Parmi les articles de toute première nécessité pour nos alliés d'Europe — la France et la Belgique et dans une proportion moindre l'Italie, la Russie et la Serbie — il faut compter les matériaux de construction. Et d'où ces matériaux viendraient-ils, si ce n'est du Canada qui possède les plus grandes richesses forestières au monde?

Ensuite il ne faut pas oublier que tandis que nos pertes (morts et mutilés) sont de 65,000, les pays alliés comptent les leurs par millions. Aussitôt la guerre finie, nos Alliés d'Europe devront de toute nécessité suppléer à la main-d'oeuvre par la machine — surtout pour l'agriculture. Or, nous sommes en position de leur fournir en grande partie les instruments aratoires et autres requis.

Quant aux produits alimentaires, le Canada continuera à être le grenier du monde. Il y a encore de vastes territoires dans nos prairies de l'Ouest qui sont à peine peuplés et immédiatement après la guerre il est

à prévoir qu'il y aura des demandes considérables pour des "homesteads". Ensuite, comme ce fut le cas à la suite de la guerre Anglo-Boer, il est probable que les soldats recevront en prime, des terres pour qu'ils puissent s'y établir avec leurs familles.

Il est des pessimistes qui ont prétendu que les industriels qui se sont consacrés à la production d'obus seraient forcés de jeter leur matériel de fabrication au vieux fer et qu'il leur faudrait un certain temps avant de trouver des industries nouvelles auxquelles ils pourraient se consacrer. Ceci n'est pas du tout le cas. La plupart des machines servant à la fabrication des obus sont des types courants, qui lorsqu'elles seront modifiées, pourront être facilement adaptées à la fabrication d'autres articles. Donc, une très grande partie des machineries servant actuellement à la fabrication d'obus pourront servir à d'autres fins.

Mais, ce qui importe le plus pour nous, c'est que les industriels qui se sont lancés dans la fabrication d'obus ont appris une sérieuse leçon de "production intense," dont ils se serviront avec avantage. Un fait qui vaut la peine d'être noté: Déjà, à l'heure actuelle, un bon nombre de maisons qui fabriquaient des obus ne sont plus du tout anxieuses d'en continuer la fabrication (peut-être à cause des profits réduits qu'ils en retirent depuis quelques mois) et profitant de l'expérience acquise dans les travaux métallurgiques, ont cessé de faire des obus pour se spécialiser dans la production d'autres articles et cela presque sans effort.

Ainsi nous voyons s'établir chez nous des industries inconnues jusqu'à présent, industries qui donneront du travail à un grand nombre d'hommes et qui diminueront de beaucoup la somme que nous envoyions antérieurement aux États-Unis pour de l'outillage et d'autres produits métallurgiques.

### LA SEMAINE DU FONDS PATRIOTIQUE

La semaine prochaine sera pour Montréal et la Province de Québec, la grande semaine du Fonds Patriotique Canadien et de la Croix Rouge, et nous sommes persuadés que la contribution de chacun à cette oeuvre humanitaire sera généreuse et spontanée.

Déjà notre province a donné l'an dernier des preuves irrécusables de sa bonne volonté et de sa générosité. Les sommes prévues ont été dépassées de beaucoup et c'est par ces contributions à la charité que tant de misères ont pu être soulagées et que les familles de nos combattants ont pu être placées à l'abri du besoin.

Cette année nous ne nous montrerons certainement pas moins donnants, au contraire. Les besoins ayant grandi, il est nécessaire que nos bourses s'ouvrent plus largement et que nous donnions de tout coeur pour aider par ce geste à la cause des Alliés.

Les marchands des villes et des campagnes qui possèdent une influence incontestable parmi leurs concitoyens et qui représentent un des corps les plus puissants du Canada devraient mettre cette influence à la disposition du Fonds Patriotique et de la Croix Rouge pour faire souscrire beaucoup afin d'atténuer dans la mesure du possible les horribles maux de la guerre.

Il ne fait aucun doute que de leur propre mouvement, ils prendront cette attitude généreuse et dévouée dont ils ne se départissent jamais en de telles occasions.

## LE PROBLEME ECONOMIQUE.

### L'Achat en Commun.

Nous avons déjà développé cette idée, qu'un des moyens, pour le petit et le moyen commerce, de lutter contre la grosse entreprise, était l'union dans l'achat.

Nous avons démontré comment le gros magasin avait des facilités pour payer sensiblement moins cher que le petit commerce, étant données les quantités qu'il demande.

Nous avons dit deux mots de cette union des intérêts du petit commerce, qui sera la meilleure défense économique. Nous développerons succinctement ce que pourrait être une société d'achat (comme il n'en existe pas assez), en nous plaçant au point de vue du commerce de la Nouveauté.

Il est indiscutable que le petit commerce, qui a besoin de cent verges de serge noire, ne pourra pas s'adresser directement au fabricant et qu'il paiera dans le gros presque le prix du détail d'un grand magasin au jour de sa réclame. Il en sera fort étonné, et pourtant entre l'acheteur qui remet un ordre de 10,000 verges d'une série et lui, il y a évidemment une marge qui explique la différence des prix d'achats.

Or, ce qui se passe pour les tissus classiques se passe pour les bas, les chaussettes, le calicot, etc.; bref, tous les articles classiques qui n'ont pas besoin d'un chic ou d'une distinction spéciale.

Du drap noir, des chaussettes cachou, du calicot, peuvent être achetés en communauté, car ce sont les mêmes goûts qui prévauront en général à Québec ou à Trois-Rivières, à Toronto ou Montréal.

Les objections seront faciles et nombreuses, car le commerçant répugne à l'idée que son confrère peut avoir la même marchandise que lui, et pourtant combien sont nombreux les articles qu'il vend et qui ont été achetés semblables par son confrère, soit à la même maison, soit à une autre qui s'était approvisionnée à la même source.

Cette première objection de la similitude de marchandises entre confrères d'une même localité peut être réfutée par ce seul fait que la façon de présenter la marchandise, de lui donner un nom ou l'application d'un tampon lui attribuant une qualité, suffisent à la différencier, pour si peu que ce soit utile.

L'action d'une société d'achat se manifestera, nous l'avons dit, par la jouissance de ses demandes.

Quand son acheteur se présentera, disant: "Je suis preneur de 20,000 douzaines de tel article," pour les répartir ensuite au prorata des demandes de ses adhérents, il aura évidemment des conditions!

Il se présente également le cas du fabricant qui possède un stock à écouler; il a deux acheteurs éventuels, d'abord l'acheteur du grand magasin, qui voit un intérêt pour sa réclame de soldes dans cette affaire hors cours, et le vrai soldeur.

Que le représentant d'une société d'achat propose, et ses adhérents auront part à cette affaire qu'ils n'auraient même pas soupçonnée!

D'autre part, le détaillant peut avoir, lui aussi, à se débarrasser d'un rayon, il a pu vouloir monter la chapellerie, le parapluie et ne pas avoir réussi dans cet article.

Il n'aurait pu se débarrasser qu'avec un soldeur, alors que la société d'achat le mettra en rapport avec un confrère d'une autre ville qui lui achètera dans de meilleures conditions et fera également une bonne affaire.

Il n'entre pas dans le cadre de cet article très succinct d'énumérer tous les moyens d'actions d'une société d'achat.

Ceux-ci sont multiples: qu'ils touchent l'unification d'un escompte de caisse à 30 jours ou à vue, car chacun de ses adhérents a la plupart du temps une situation particulière suivant ses relations avec le fabricant; qu'ils touchent les pourcentages des commissionnaires; qu'ils s'intéressent aux frais d'emballage que les syndicats de telle ou telle corporation ajoutent à leurs envois. Dans le commerce, tout le monde est groupé, depuis l'employé jusqu'au fabricant, qui défend ses intérêts avec ses confrères, seul le petit commerçant reste seul!

Le catalogue, qui coûte très cher, si vous le tirez individuellement, pourrait avoir des clichés et des textes omnibus pour des commerçants de villes diverses en leur laissant la page de couverture qui, seule, pourrait être différente.

Les systèmes d'étalages, petits supports, tringlages, les boîtes, les emballages, tout ce qui augmente les frais généraux, tout cela, si c'était acheté en communauté, laisserait une marge intéressante.

Le grand magasin a sa raison d'être: par ses catalogues, s'il nuit au petit commerçant, par contre il excite le désir et donne l'envie d'acheter.

S'il n'existait pas, les intelligences qu'il emploie sauraient s'utiliser en créant autant d'affaires personnelles.

Donc, n'envisageons pas sa destruction. Nous n'abordons ici la façon de s'en défendre qu'au point de vue commercial et non pas au point de vue législatif.

La meilleure arme, répétons-le, c'est l'union qui transformera dans la lutte contre le pot de fer, le simple pot de terre en pot de terre de fer.

Les impôts seront plus lourds, les frais généraux plus grands, les frais d'employés supérieurs: pour rétablir l'équilibre, il faudra très bien acheter pour pouvoir bien vendre.

### UTILISATION DES BOUTS DE PLANCHE

Les bouts de planche et les rognures de pièces de bois plus grandes sont une perte pour les scieries et les ateliers à planeurs. On vend généralement ces bouts de bois pour chauffage, ou ils sont brûlés dans les fourneaux à rebuts.

Depuis quelques années, le travail manuel a été enseigné dans les écoles des cités et des villes du Canada. Des milliers d'anciens élèves, qui possèdent maintenant des foyers, pourraient continuer l'enseignement de leurs jeunes années, en fabriquant des objets d'utilité et d'ornement.

Le gradué de l'école de travaux manuels se voit néanmoins gêné par le coût des matériaux dont il a besoin. Pour avoir les bouts de planche nécessaires, il est obligé, soit d'acheter les planches dans toute leur longueur et de les faire envoyer chez lui, soit de les faire couper de la longueur voulue et de payer, en fin de compte, presque le même prix que pour la pièce toute entière.

Un tel état de choses a découragé le menuisier amateur et l'empêche de tirer parti de ce qu'il a appris et de meubler son foyer de bimbeloterie, à la fabrication desquelles il aurait utilisé ses moments de loisir.

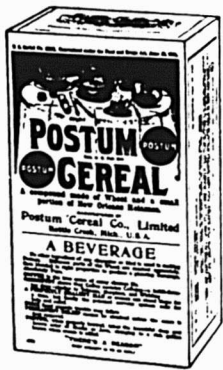
Il existe donc une lacune, facile à combler, entre le producteur et le consommateur de ces bouts de planche. On devrait, en conséquence, prendre immédiatement les moyens voulus pour utiliser, tel que susdit, ces pièces de bois de rebut.

# Une année sans précédent pour les commandes

La dernière année—1916—a été la plus prospère pour les ventes de Postum. Par conséquent les épiciers qui se sont rendu compte de l'augmentation de popularité de ce délicieux et pur breuvage de table fait de céréale ont eu une année de bénéfices sans précédent.

Cette année—1917—devra être encore plus importante et meilleure pour Postum, cet article domestique étant appuyé par une publicité nationale et une politique de ventes larges et libérales.

Il y a renouvellement rapide de stock avec un petit placement de fonds, ce qui constitue une combinaison insurpassable pour les épiciers entreprenants. Vente garantie.

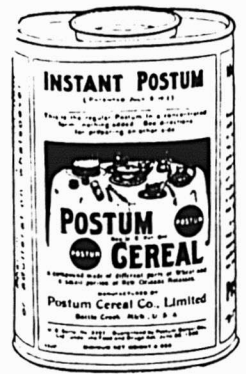


## “There's a Reason”

(Il y a une raison à)

# POSTUM

CANADIAN POSTUM CEREAL CO. LIMITED, WINDSOR (ONT. CAN.)



Maison fondée en 1870.  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE  
Ferrerierie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.  
Spécialité: Peêles de toutes sortes  
Nos. 222 à 229 rue S.-Paul  
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**L.-A. CARON**, Téléphone Bell  
MAIN 3570  
Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le “Cottam Bird Seed” fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau  
210 OUEST rue NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
230 rue S.-André, Montréal.

**G.-E. MARTIN**

Comptable, Liquidateur et  
Auditeur

211 Édifice McGill, Montréal  
Tél. Main 5126.

**GEO. GONTHIER** H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Inc. sporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
105 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, MONTREAL  
Téléphone MAIN 3701-510  
Adresse télégraphique - “GONTLEY.”

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIÉS  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912  
P. A. GAGNON, C.A.  
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en

## “Papeteries”

avant d'avoir consulté notre  
nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Toile du Pays, Perfection, Chien d'Or, Rolland Parchemin, Boîtes de fantaisie, forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps le plus gros bénéfice.

**La Cie J.-B. Rolland & Fils**

53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

# Les 3 Meilleures Spécialités en fait de peinture qui se vendent le Mieux

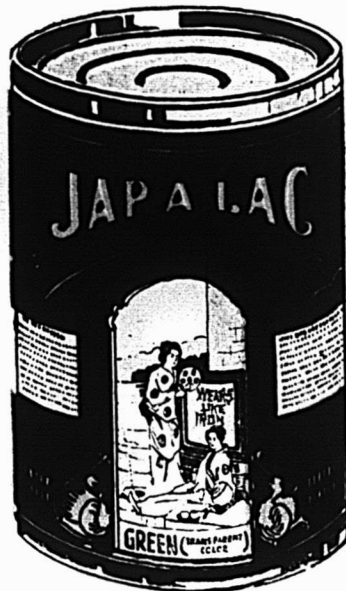


ALABASTINE

Vous désirez que votre stock se renouvelle rapidement en vous donnant un bon bénéfice. Voici votre occasion d'emmagasiner un assortiment d'articles de vente rapide.

Rappelez-vous que

Vos bénéfices sont de 35 à 66 2-3%.



JAP-A-LAC

JAP-A-LAC

VERT LUCAS

Aucun assortiment de peintures n'est complet sans ces spécialités bien connues qui sont l'objet d'une publicité nationale.

Leurs noms sont devenus familiers dans toutes les maisons.

Elles sont reconnues comme modèles pour leurs fins spéciales.

Vos clients les connaissent, les demandent par leur nom et ne se contenteront pas d'avoir des produits similaires.

Ce sont les spécialités "qui se vendent le mieux" en fait de peintures et

Vous réalisez un bénéfice de

35 à 66 <sup>2</sup>/<sub>3</sub> %

sur tout ce que vous vendez



VERT LUCAS

## McARTHUR, IRWIN, LIMITEE

Successors de McARTHUR CORNEILLE & CIE

20 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

Fabricants de peinture depuis 1842

Découpez ce coupon. Signez-le et expédiez-le aujourd'hui par la poste. Vous recevrez des détails complets au sujet de ces Articles qui créent le commerce.

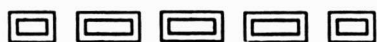
McARTHUR, IRWIN, LIMITEE  
20 rue St-Paul Ouest, Montréal

Veuillez m'envoyer des renseignements spéciaux et complets sur ces 3 articles qui se vendent le mieux. J'ai mis un X à côté de celui qui m'intéresse particulièrement.

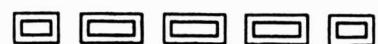
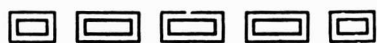
ALASBASTINE	JAP-A-LAC	VERT LUCAS
-------------	-----------	------------

Nom \_\_\_\_\_

# La Peinture de Maison qui se Vend le Mieux



Une peinture qui a subi les épreuves les plus complètes pour la durée et l'usage sous les conditions climatiques les plus extrêmes de la province de Québec depuis 1842.



Une peinture satisfaisante pour l'intérieur et l'extérieur en laquelle on peut avoir pleine confiance. Un bénéfice généreux pour vous.



## PEINTURES LIQUIDES CROWN DIAMOND

Quand vous vendez de la peinture vous aimez à avoir l'impression de donner à vos clients la meilleure valeur possible pour leur argent et, en même temps, réaliser un bon bénéfice.

Si vous avez un agence de Peinture CROWN DIAMOND vous vendez des articles que vous pouvez garantir en toute confiance; vous avez un grand nombre de points particuliers et distinctifs pour la vente et obtenez un bénéfice généreux.

Nous avons étudié spécialement et sérieusement la question de la vente des PEINTURES CROWN DIAMOND au point de vue des commerçants.

Signez et mallez *maintenant* ce coupon par la poste et vous apprendrez comment les qualités spéciales de ces peintures pour la vente vous aideront à faire un plus grand commerce de peinture.

### McARTHUR, IRWIN, LIMITEE

Successieurs de McARTHUR, CORNEILLE & CIE

Fabricants de Peinture depuis 1842

MONTREAL

McARTHUR, IRWIN, LIMITEE  
20 rue St-Paul Ouest, Montréal

Je désire vivement vendre plus de peinture et réaliser de plus forts bénéfices et j'ai intérêt à être mieux renseigné au sujet des points spéciaux relatifs aux PEINTURES CROWN DIAMOND.

Nom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

# THÉ DU JAPON

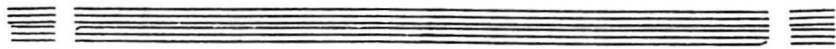


Le Gouvernement du Japon  
défend l'adulteration et la  
coloration du Thé

Fraichement cueilli  
dans le pays aux cerisiers  
fleuris, emballé et exporté  
sous le contrôle de l'Associa-  
tion des Producteurs de Thé du  
Japon, qui garantit sa pureté et  
sa qualité, le Thé du Japon vous  
arrive, sans adulteration, dans toute sa  
force, dans toute son exquise saveur,  
dans toute la délicatesse de son arôme  
incomparable.

EN VENTE CHEZ TOUS LES  
ÉPICIERS

**V**OTRE habileté personnelle comme  
vendeur, avec l'appui d'une série d'an-  
nonces, dans le genre de celle ci-  
dessus, dans les journaux Canadiens de  
réputation nationale, placeront votre dé-  
partement de thé sur une base solide et  
payante, du moment où vous commence-  
rez à faire valoir le breuvage stimulant  
favori des ménages Canadiens--le Thé du  
Japon.



# Mutual Life Assurance Company of Canada

## WATERLOO (Ontario)

ETAT FINANCIER pour l'année terminée le 31 décembre 1916

### COMPTE DE CAISSE

REVENU	DEBOURSES
Actif net selon le Grand Livre, au 31 décembre 1915 . . . . . \$25,454,429.95	Réclamations pour décès et incapacité . . . . . \$834,299.75
Primes (net) . . . . . 3,992,005.05	Dotations échues . . . . . 592,965.00
Intérêts, loyers, etc. . . . . 1,621,267.64	Polices rachetées . . . . . 171,265.87
	Rachats de polices à dividendes échus et différés . . . . . 169,066.00
	Surplus . . . . . 654,153.91
	Rentes viagères . . . . . 9,856.85
	\$2,456,607.38
	Dépenses, Taxes, etc. . . . . 888,365.82
	Balance d'actif au Grand Livre au 31 décembre 1916 . . . . . 27,722,729.44
\$31,067,702.64	\$31,067,702.64

### FEUILLE DE BALANCE

ACTIF	PASSIF
Hypothèques . . . . . \$14,999,079.37	Réserve 3½ p.c. et 3 p.c. . . . . \$22,814,794.00
Débitures et actions . . . . . 8,292,106.98	Réserve spéciale des placements . . . . . 542,557.75
Prêts sur polices . . . . . 4,022,377.42	Réserve pour réclamations mortuaires non rapportées . . . . . 25,000.00
Immeubles . . . . . 306,030.74	Valeurs de rachat sur polices dé- chues . . . . . 2,144.00
Obligations sur primes . . . . . 45,598.96	Réclamations mortuaires non ré- glées . . . . . 336,788.00
Argent en Banque . . . . . 123,134.64	Dotations échues non réglées . . . . . 25,132.00
Argent au Bureau principal . . . . . 6,832.89	Valeur présente des sommes non en- core dues sur polices à dotation échues . . . . . 169,949.00
Primes dues et différées . . . . . 555,088.85	Dividendes dus aux porteurs de Po- lices . . . . . 40,680.90
Intérêts échus, etc. . . . . 961,713.44	Dividendes alloués aux polices à di- videndes différés émises depuis le 1er janvier 1911 . . . . . 181,264.83
Dû sur réassurance . . . . . 50,000.00	Dividendes alloués aux polices à di- videndes accumulatifs autres que les Polices à dividendes différés . . . . . 406,115.78
	Taxes et loyers échus . . . . . 19,144.33
	Primes et Intérêts payés d'avance . . . . . 44,709.77
	Balances du crédit au Grand Livre . . . . . 72,431.56
	Surplus au 31 décembre 1916 . . . . . 4,595,150.87
\$29,361,963.29	\$29,361,963.29

Audité et trouvé correct

J. M. SCULLY, F.C.A.,

Auditeur.

GEO. WEGENAST.

Directeur Gérant.

Waterloo, 19 janvier 1917.

### ETAT SOMMAIRE

Revenu . . . . . \$ 5,613,273	Gain sur 1915 . . . . . \$ 640,491
Payé aux assurés . . . . . 2,456,607	Augmentation sur 1915 . . . . . 420,793
Actif . . . . . 29,361,963	Gain sur 1915 . . . . . 2,420,246
Surplus . . . . . 4,595,151	Gain sur 1915 . . . . . 341,907
Nouvelles assurances . . . . . 15,376,377	Gain sur 1915 . . . . . 1,618,390
Assurances en vigueur . . . . . 109,645,581	Gain sur 1915 . . . . . 8,553,551

# Le Marché de l'Alimentation

## AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 8 février 1917, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

## GRAINS ET FARINES

### MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
<b>Blé</b>				
Mai . . . . .	\$1.77½	\$1.76½	\$1.70½	\$1.73½
Juillet . . . . .	1.47	1.50¾	1.46	1.47½
<b>Maïs</b>				
Mai . . . . .	1.00¾	1.01¾	.99¾	1.00¾
Juillet . . . . .	.98¾	1.00¼	.98¾	.99¾
<b>Avoine</b>				
Mai . . . . .	.54¾	.55½	.53¾	.54½
Juillet . . . . .	.53¾	.54¾	.52½	.53½

Cotations au comptant:  
 Blé No 2 rouge, nominal; No 3 rouge, \$1.72 à \$1.77½; No 2 rouge, nominal; No 3 dur, \$1.78.  
 Maïs—No 2 jaune, \$1.01¼; No. 4 jaune, 98c à \$1.00½; No 4 blanc, 98½c à \$1.00¼.  
 Avoine—No 3 blanche, 55c à 55½c; standard, 55c à 56c.  
 Seigle, nominal.  
 Graine de mil, \$3.50 à \$5.50.  
 Orge, nominal.  
 Graine de trèfle, \$12 à \$17.50.

## MARCHE DE MONTRÉAL

### CEREALES

Blé No 1 Northern . . . . .	\$1.82½
— 2 — . . . . .	1.81
— 3 — . . . . .	1.80½
— 4 — . . . . .	1.55
Avoine No 1 C.W. . . . .	0.85
— No 2 C.W. . . . .	0.72
— No 3 C.W. . . . .	0.68½ 0.69
— No 1 extra pour le bétail . . . . .	0.69
Maïs No 2 . . . . .	0.72
Avoine No 2 Blanche . . . . .	0.66
— No 3 — . . . . .	0.65
Maïs Jaune No 3 . . . . .	1.20
Orge du Manitoba pour le bétail . . . . .	0.97½

## LE MARCHE DE LA FARINE

### Fortes à boulanger

Bakers Special . . . . .	2 sacs	8.90
Manitoba (Citadel) . . . . .		8.60
Keetawba . . . . .		9.10
Montcalm . . . . .		8.80
Medora . . . . .		9.10

### PATENTES DU PRINTEMPS

Regal . . . . .	2 sacs	9.60
Fleur de Lis . . . . .		9.10
Daily Bread . . . . .		8.90
Royal Household . . . . .		9.60
Five Roses . . . . .		9.60
Glenora . . . . .		9.10
Hurona à pâtisserie . . . . .		9.60
Harvest Queen . . . . .		9.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger . . . . .		6.60
pour ergails . . . . .		5.30

## Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 90 liv. . . . .	3.35
— baril . . . . .	7.60

## ISSUS DE BLE

Son, au char, tonne . . . . .	\$33.00
Grue, ——— . . . . .	36.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne . . . . .	38.00 40.00
Moulée pure, au char . . . . .	45.00 48.00
Moulée mélangée . . . . .	43.00

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 2 . . . . .	13.00
— No 3 . . . . .	11.50
Foin et trèfle . . . . .	10.50

## FROMAGE — BEURRE — OEUFS

### Montréal

Bon fromage de l'ouest. . . . .	0.26	0.26½
Fromage de l'est, le meilleur . . . . .	0.25	0.25½
Fromage d'hiver . . . . .	0.22	0.24
— Oka ——— . . . . .	0.00	0.38
Beurre de crèmerie d'autonne, le meilleur . . . . .	0.42	0.42½
Beurre de crèmerie d'autonne, bonne qualité . . . . .	0.41½	0.41¾
— d'hiver . . . . .	0.40½	0.41
— de ferme . . . . .	0.36½	0.37½
— 1re qualité . . . . .	0.37½	0.38½

Oeufs strictement frais . . . . .	0.60
— frais . . . . .	0.55 0.58
— choisis No 1 . . . . .	0.46
— mirés ——— . . . . .	0.43
— No 2 . . . . .	0.36 0.38

## FROMAGES IMPORTES

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.

## MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux . . . . .	0.15	0.15¾
— brun No 1 . . . . .	0.12½	0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs: Blanc, la livre . . . . .	0.12¾	0.13
Brun, la livre . . . . .	0.10½	0.11
Miel de sarrasin . . . . .	0.09	0.10

## PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. . . . .	0.95	0.97½
— de 10 lbs. . . . .	1.07½	1.10
— de 13 lbs. . . . .	1.25	1.30
— choix extra . . . . .	1.40	1.50
Sucre d'érable, la liv. . . . .	0.15	0.16

## Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de char . . . . .	6.75	7.00
3 lbs. pickers . . . . .	0.00	6.50
5 ——— . . . . .	0.00	6.25
7 ——— . . . . .	0.00	6.00

## POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, en gros, le sac . . . . .	3.00
De Québec, en gros, le sac . . . . .	2.75

## GAZOLINE

Le gallon . . . . . 0.37½

## MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$14.50 à \$15.00 les 100 liv., pesés hors charrs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$21.00 les 100 livres; jambons, 8 à 10 livres, 26c la livre; jambons, 12 à 14 livres, 25 cents la livre. Jambons poids moyens et lourds, 24c; bacon pour breakfast, 23 cents; bacon de choix Windsor, 30 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 31c la liv.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 21½c la livre en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 20½c la livre en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 18½ cents la livre en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 17½c à 18c la livre, en seaux de 20 livres en ferblanc.

## HUITRES

Standard, sans écailles, No 2, le bidon . . . . .	\$5.00
— le bidon . . . . .	5.
— le bidon . . . . .	3.25
De choix ——— . . . . .	3.
— le bidon . . . . .	5.70
— le bidon . . . . .	5.
Cap Cod moyenne le baril . . . . .	9.00
Blue Points ——— . . . . .	9.00
Caracquet . . . . .	7.00

## PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1 . . . . .	0.00	0.25
— No 2 . . . . .	0.00	0.24
— No 3 . . . . .	0.00	0.23
Veau No 1 . . . . .		0.38
— No 2 . . . . .		0.36
Peau de mouton et d'agneau . . . . .		3.90
Peau de cheval No 1 . . . . .		7.50

## LEGUMES

Choux, le baril . . . . .	4.25
Laitues pommées de Boston, la douz. . . . .	2.00 2.50
Patates sucrées, le panier . . . . .	3.25
Céleri Cœur d'Or, 5, 6, 7, et 8 douz., au panier, le panier . . . . .	9.00
Céleri de la Floride, 3, 4, 5, 6 douz., le panier . . . . .	4.00
Tomates, la livre . . . . .	0.30

## OIGNONS

Espagnols en caisse d'environ 150 livres, la caisse . . . . .	6.75
Oignons rouges, la liv. . . . .	0.04¾



**POMMES**

McIntosh en boîtes, extra fancy, 125, 150, 175 et 200	3.00
"Spitz" extra fancy en boîtes, 125, 150, 163 et 175	3.00
Fameuses extra fancy, 150 lb boîtes	3.00
Spies Spéciales No 3 le baril	5.25
Autres variétés	4.70

**FRUITS DE CALIFORNIE**

Poires Beurre Easter, la br	4.50
Poires Winter Nellis	5.00
Poires Columbia, demi boîte	2.25
Raisins Almeria "extra fancy", la caque	9.00

**CANNEBERGES**

Canneberges "fancy" de Cap Cod, le baril	10.00
--	-------

**ORANGES MEXICAINES**

126 et 150	2.00
176, 200, 216 et 250	2.25

**ORANGES NAVEL, SUNK:SI.**

96, 126 et 150	3.50
176, 200, 216 et 250	3.75
Autres marques	2.75 3.25

**CITRONS**

Messina extra, de fantaisie, gros-seur 300 (boîtes seulement)	3.50
Do. Fantaisie, 300	3.25

**PAMPLEMOUSSES**

"Gray", grosseurs 54 et 64	3.75
80, 96	3.75
Jamaïque, 54, 64, 80 et 96	3.00

**FIGES NOUVELLES DE CALIFORNIE**

Figues de Californie, 25 liv. environ	1.75
---------------------------------------	------

**DATTES**

Hollowees, paquets d'une livre	0.11
non empaquetées, très bonne qualité	0.12

**BANANES**

Jumbos de Port Limon, le régime	2.50 2.75
---------------------------------	-----------

**LE POISSON EST RARE**

Le poisson frais non gelé est encore très rare; toutes les espèces de poissons gelés sont un peu moins difficiles à obtenir et le prix de plusieurs a augmenté; quant aux poissons des lacs il est presque impossible d'en trouver sur le marché. La demande est active et elle augmentera bientôt considérablement à l'occasion du Carême.

Il ya eu une très légère diminution dans le prix de la morue marchande, des filets de morue, du doré, du saumon rouge argenté et du maquereau gelés, mais celui de la morue écorchée a augmenté de 50 cents par boîte et le flétan se vend ½ cent de plus par livre.

Nous cotons:

**POISSONS FRAIS**

Haddock frais, la livre	0.09
Filets de morue,	0.11

**POISSONS GELES**

Gros haddock, la livre	0.07 ½
Morue marchande	0.06 ½
Filets de morue	0.08
Brochet	0.08 ½
perparé	0.09
Doré	0.11 ½
Poisson blanc	0.12
Saumon Qualla préparé	0.10
Saumon rouge argenté	0.14 ½
du printemps	0.16 ½
de Gaspé	0.21 ½
Eperlan No 1	0.15
extra	0.20
Maquereau	0.11 ½
Carrelet	0.10
Butterfish, la livre	0.15
Petit flétan	0.16 ½
Gros flétan	0.16
Hareng de mer au baril, la liv.	0.06
Hareng des lacs, sac de 100 liv.	5.00

**MORUE PREPAREE**

Morue écorchée, la boîte	10.00
— sans arêtes, la livre	0.09 0.14
Hareng saur sans arêtes, la liv.	0.15

**Baisse des prix du blé**

Les prix du blé ont encore baissé un peu depuis la semaine dernière, à Chicago, à cause des perspectives de guerre entre les Etats-Unis et l'Allemagne, et il en a été de même à Montréal où le blé Northern No 1 es descendu de \$1.85 à \$1.82 ½, le no 2 de \$1.82 à \$1.81, etc.

Cependant il n'y a pas eu de changement dans les cotations des farines qui sont de \$9.60 pour les premières qualités, de \$9.10 pour les deuxièmes, etc.

Il semble évident que les prix du blé et de la farine augmenteront si la république voisine et les Teutons en viennent aux prises.

**Beurre, fromage et oeufs**

Les prix du fromage ont été légèrement à la hausse depuis quelques jours. Le fromage de l'ouest de bonne qualité se vend aujourd'hui de 0.26 à 0.26 ½ c., le meilleur de l'est, de 0.25 à 0.25 ½, et le fromage d'hiver de 0.22 à 0.24c.

Les cotations du beurre et des oeufs n'ont pas varié.

**Toujours la hausse des pommes de terre**

Les pommes de terre sont toujours à la hausse. Les Montagnes Vertes qui se vendaient de \$2.65 à \$2.75 le sac de 80 livres en gros, sont cotées aujourd'hui à \$3.00 et les variétés de Québec qui ont augmenté de 25 cents se vendent aujourd'hui \$2.75.

La demande est bonne; conséquemment, l'approvisionnement local diminue rapidement, attendu qu'à cause de la température froide qui a sévi et de l'encombrement du trafic des chemins de fer les arrivages sont faibles depuis un certain temps.

**Les Peaux Vertes**

Les prix des peaux vertes, à part celles de mouton et d'agneau qui sont encore cotées à \$3.90 ont diminué sur toute la ligne. Les peaux de boeuf inspecté nos 1, 2 et 3 se vendent aujourd'hui 0.25, \$0.24 et 0.23 respectivement au lieu de 0.26, 0.25 et 0.24; les peaux de veau nos 1 et 2 ont baissé de 2 cents et sont cotées à 0.38 et 0.36. La peau de cheval no 1 se vend \$7.50.

**Produits laitiers en conserves**

Les marques de produits laitiers de Borden — Eagle, St-Charles, Silver Cow, Reindeer, etc., ont subi une augmentation de prix depuis quelques jours. Le lait condensé Eagle se vend maintenant \$7.70 au lieu de \$7.20 la caisse de 48 boîtes, etc.

**ARTICLES D'EPICERIE**

Il ya peu de changements à signaler cette semaine dans les articles d'épicerie:

**LES NOIX** Cerneaux ont baissé de 0.45—0.46 à 0.42—0.43.

**LES FEVES** canadiennes blanches et jaunes ont subi une nouvelle augmentation de prix. Les deux variétés sont cotées de \$7.20 à \$7.50 le boisseau.

**LE RIZ** Patna (sacs de 112 livres) qui se vendait 0.07 ½ cents la livre est coté maintenant de 0.05 ½ à 0.06 et l'Impérial glacé Patna à \$5.30 au lieu de \$5.80 les cent livres.

**LE POIVRE** blanc a haussé de 3 cents et le noir de 2 cents. Ils

se vendent 0.35 et 0.30 la livre respectivement.

**LES SARDINES** canadiennes en conserve ont augmenté de \$4.75—\$5 à \$5—\$5.50.

**SUCRES**

Extra granulé, sac, les 100 liv.	7.30
baril	7.35
Extra Ground, baril, les 100 liv.	7.50
½ bte 25 liv.	7.90
No 1 yellow, baril, les 100 liv.	6.95
No 1 sac	6.90
Powdered, bte 50 liv.	7.60
½ bte 25 liv.	7.80
Paris Lumps, bte 100 liv.	8.00
Crystal Diamond, bte 100 liv.	8.00
50 liv.	8.10
bte 25 liv.	8.30

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

**SAINDOUX**

Saindoux pur, en tinette	0.22 ½
en seaux	4.50
en cse de 10 liv.	0.22 ½
en cse de 5 liv.	0.23
en cse de 3 liv.	0.23 ½
blocs d'une liv.	0.00

**FRUITS SECS**

Raisins de Corinthe	La liv.
Corinthe, Fillatras, en cartons	
1 lb.	0.21 0.22
en vrac	0.00

Raisins de Malaga	Liv.
Connaisseur, la bte	3.40
Extra Dessert, la bte	4.25
paquets	4.75

Royal, la bte	5.00
Impérial,	6.25
6 Couronnes, pqts., la bte	6.00
Excelsior, la bte	7.00

Raisins Sultana	Liv.
Cartons, 1 lb	0.00
En vrac	0.00
Raisins de Valence	Liv.
Valence fin,	

btes de 28 lbs.	0.00 0.00
choisi, btes de 28	
liv.	0.00 0.00
28 lbs.	0.00 0.00

sur couches, 4	
cour., btes de 28 liv.	0.00 0.00
Raisins de Californie	Liv.

Epépinés, paq. 1 lb. fancy	0.00 0.11 ½
paq. 1 lb. choix	0.00 0.11
Muscatel, 3 Couronnes, btes de 50 liv.	0.11 ½

Fruits évaporés	Liv.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00 0.20
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00 0.12
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00 0.00
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 liv.	0.00 0.12

Pelures de Fruits	Liv.
Citron	0.23 0.24
Citronelle	0.28 0.29
Orange	0.24 0.25

Pruneaux de Californie	Liv.
Boîtes de 25 lbs.	
30-40	0.13 ½
40-50	0.13
50-60	0.12 ½
60-70	0.13 ½
70-80	0.12
80-90	0.11 ½
90-100	0.11

NOIX ET AMANDES	
Noix écalées, la livre	0.45
Amandes de Valence, boîte de 28 liv., la liv.	0.45
Avelines, les meilleures,	0.20
Pécans (pécanas),	0.20
Amandes,	0.21
Noix,	0.20

Noix de coco râpées	0.22 0.37
Peanuts Bon Ton,	0.13
Amandes Tarragone	0.20 0.21
Marbot	0.00 0.13
du Brésil	0.00 0.22



## Table Alphabétique des Annonces

American Pad . . . . .37	Caron L.-A. . . . . 19	Genesee Pure Food . . .10	McArthur-Irwin 20 et 21
Assurance Mont-Royal 30	Channell Chemical Co. 27	Gillett Co (Ltd) E. W. 12	Maxwells Limited . . . 36
Baker & Co. (Walter) 8	Church & Dwight . . . . 4	Gonthier & Midgley . . 19	Ministère des Finances 29
Banque d'Epargne . . . 31	Cie d'Assurance Mu-	Hall Coal . . . . . 4	Montbriand, L.-R. . . . 19
— d'Hochelega . . . 28	tuelle du Commerce 30	Heinz . . . . . 5	Mutual Life of Canada 23
— Nationale . . . . . 28	Clark Wm. . . . . 8	Imperial Tobacco . . . 13	Nova Scotia Steel Co. . 28
— Molson . . . . . 28	Cluett, Peabody & Co 35	Jamieson . . . . . 33	Pacifique Canadien . . . 7
— Provinciale . . . . . 28	Compagnie Mutuelle	Jonas & Cie, H.	Port Hope Sanitary . . 35
Banwell-Hoxie . . . . . 37	d'Immeubles . . . . . 34	Couverture intérieure 2	Prévoyants du Cana-
Benoit & De Grosbois . 30	Couillard Auguste . . . 19	Lacaille Gendreau et	da (les) . . . . . 30
British Colonial Fire	Cottam Bird Seed . . . 19	Cie . . . . . 8	Rolland & Fils J.-B. . . 19
Ass. . . . . 31	Connors Bros . . . . . 12	La Prévoyance . . . . . 30	St. Lawrence Sugar Co 11
Brodie & Harvie . . . . 8	Dom. Canners (Ltd) . . 3	La Sauvegarde . . . . . 30	Sun Life of Canada . . 30
Canada Life Assurance	Eddy E. B. & Co. . . . . 11	Lea & Perrin . . . . .	United Shoe Machinery
Co. . . . . 30	Escott . . . . . 11	.. . . . Couverture	Co. (Ltd.) . Couverture
Canada Brush . . . . . 36	Esinhart & Evans . . . 30	Leslie & Co., A. C. . . . 38	Western Ass. Co. . . . 30
Canada Starch (Cou-	Fontaine Henri . . . . 19	Lewis Bros. . . . . 32	West India Co. . . . . 7
verture) . . . . .	Fortier Joseph . . . . 19	Liverpool-Manitoba . . 30	
Canadian Johns-Man-	Furuya (Japan Tea) . . 22	Martin G. E. . . . . 19	
ville . . . . . 9	Gagnon & L'Heureux 19	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 11	
Canadian Postum Ce-	Garrand Terroux &	McArthur A. . . . . 38	
real . . . . . 19	Cie . . . . . 19		
Canadian Shredded			
Wheat . . . . . 5			

# Une Petite Interruption

L'INCENDIE qui a endommagé notre fabrique a détruit toute notre réserve d'O-Cedar Polish et de Vadrouilles O-Cedar Polish. Naturellement era du retard dans l'exécution des commandes et les commerçants pourront avoir pendant un pour tespace de temps quelque difficulté à renouveler leurs approvisionnements. Quoi qu'il en soit nous faisons tout notre possible pour surmonter le désagrément et espérons faire nos livraisons comme à l'ordinaire d'ici à quelques semaines.

# O-Cedar Polish

(FAIT EN CANADA)

CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED  
368 AVENUE SORAUREN, TORONTO

## LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000  
Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

### COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 1,954,943

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut Fourneaux, Four à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finition à New Glasgow. (N.-E)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E)

### LES EMPRUNTS FRANÇAIS

New-York vient de fermer les livres de souscriptions des \$20,000,000 d'emprunts des villes de Bordeaux, Lyon et Marseille, au bureau de Kuhn, Lohb & Co., les agents du syndicat.

Les emprunts qui seront payables à New-York ont été offerts à 98 et ont baissé de 6.75 p.c. depuis.

Les revenus des douanes canadiennes pendant le mois d'août s'élevèrent à \$11,941,000, contre \$8,330,000 pour le même mois de l'an passé. Pour les cinq mois de l'année fiscale, l'augmentation des revenus des douanes a été de \$21,723,000, les recettes ayant passé de \$36,731,000 en 1915 à \$58,454,000 pendant la présente année.

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000  
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F GARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Itée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

### BUREAU DE CONTRÔLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

### BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU;  
M. LAROSE, inspecteur en chef; M. A TURCOT, inspecteur  
M. A. THIBAUT assistant inspecteur; A. GIROUX secrétaire  
Correspondants: l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston,  
Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000  
Fonds de Réserve - - - 3,700,000  
Total de l'actif - - - 39,000,000

### DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.  
Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.  
Beaudry Leman, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

### SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada  
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 7 février 1917.

La capacité des navires envoyés par le fond pendant les dernières vingt-quatre heures est de cinquante mille tonnes, soit l'équivalent du tonnage des navires coulés au bout des cinq premiers jours du blocus. Au sixième jour de leur mise en action, les sous-marins ont donc une efficacité quintuple. La question est de savoir si cette progression va continuer et si le blocus va devenir une réalité. Il semble toutefois qu'il suffise d'énoncer la prétention allemande pour en démontrer l'inanité, car la flotte anglaise de commerce compte dix mille unités et les chantiers de Grande-Bretagne ont une capacité créatrice moyenne plus grande que la force destructive des pirates.

Ce serait une erreur de croire que le geste de rupture de M. Wilson ne saurait avoir qu'une signification théorique et stérile. Il a déjà eu ce résultat magnifique d'avoir fait faire en un jour plus de chemin qu'en dix ans, à l'aide d'organisation militaire. On peut dire dès aujourd'hui de l'idée qu'elle est lancée et ne s'arrêtera plus, que ce soit la paix ou la guerre.

Il suffit de songer aux dépenses que comporte la mise en défense des Etats-Unis, pour saisir l'importance qu'elle revêt aux yeux des gens de Bourse. Dès l'instant que le gouvernement deviendra acheteur, on assistera à une hausse ininterrompue de ce qui est nécessaire aux armées de terre et de mer. Aussi bien pourrait-on dire que tous les produits ouvrés et aussi toutes les matières premières se vendront plus cher. Déjà le American Woollen a retiré du marché ses prix courants et ce qui est vrai aujourd'hui des lainages, le sera demain des cuirs, des aciers et des cuivres.

Telles sont quelques-unes des raisons qui servent de base à notre conviction que le courant spéculatif est à la hausse. C'est pourquoi, nous conseillons l'achat des valeurs vivantes, pour peu que la réaction d'aujourd'hui s'accroisse demain.

BRYANT, DUNN & CO.

## LES OPERATIONS DES ACIERIES CANADIENNES

On estime que l'excédent de Dominion Steel Corporation s'élèvera à plus de \$7,500,000.

Nos aciéries, du moins les principales, sont à la veille de communiquer le compte rendu de leurs opérations, pour l'exercice financier arrêté le 31 décembre dernier. Tout indique qu'ils seront les uns et les autres brillants. On estime que l'excédent de la Dominion Steel Corporation s'élèvera à un peu plus de sept millions et demi de dollars, comparativement à \$3,015,000 en 1915-1916, point culminant atteint. On croit généralement que la Nova Scotia Steel Co. et la Steel Company of Canada accuseront un acquit de 40 pour cent de leur capital-actions ordinaire respectif.

### • UNE AUGMENTATION DE 60 POUR CENT

Une réunion des directeurs de la Nova Scotia Steel and Coal Company a eu lieu, à New Glasgow, mardi dernier. Ceux qui y assistaient étaient: MM. G. S. Campbell et J. Walter Allison, de Halifax; W. H. Chase de Wolfville; Lorne C. Webster, de Montréal; R. E. Chambers, de New Glasgow; W. D. Ross, de Toronto, le vice-président et le colonel Cantley, de New Glasgow, le président.

Il fut démontré que le rendement de l'usine de New Glasgow au cours de l'année qui s'est terminée le 31 décembre, avait été de 60% plus considérable qu'en 1915, tandis que les commandes actuellement en mains suffisaient à tenir l'usine occupée pour une bonne partie de l'année courante, même au taux accru de production qui a prévalu, en 1916.

Il fut aussi démontré que la compagnie subsidiaire, l'Eastern Car, avait reçu d'Europe une nouvelle commande de 3,000 chars. Il ne fut aucunement question d'un dividende.

LE MINISTRE DES FINANCES

INVITE

LE PEUPLE CANADIEN À

COMMENCER DÈS MAINTENANT

À ÉPARGNER

EN VUE DU

PROCHAIN EMPRUNT DE GUERRE

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les  
meilleures adresses où  
vous approvisionner.

### Les Prévoyants du Canada Assurance fonds de pension

Capital autorisé . . . . . \$500,000  
Actif du fonds de pension,  
le 30 décembre 1916 \$1,006,931.34

#### ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement . . . \$1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

#### BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.

#### BUREAU A MONTREAL

Ch. mtra 22, Edifice "La PATRIE";  
X. LESAGE, gérant.

### A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1916 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1916, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1916, a été de \$9,822,622.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1916, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

## IMPRENABLE

ACTIF . . . . . \$74,226,422  
Augmentation pour  
1916 . . . . . 10,102,707  
ASSURANCES EN VI-  
GUEUR . . . . . 287,404,100  
Augmentation pour  
1916 . . . . . 29,104,222  
SURPLUS NET NON-  
DISTRIBUE . . . . . 7,548,800  
Augmentation pour  
1916 . . . . . 1,041,707

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA  
SIÈGE SOCIAL MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1881

ACTIF, au-delà de - \$2,000,000  
Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Buccursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

### ASSUREZ-VOUS DANS La Sauvegarde

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

## ASSURANCES

Cautiionnements  
Judiciaires

Garantie de Contrats  
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies  
Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité  
de Patrons et Publics.  
Pharmaciens, Automobiles

## LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

## l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

Hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général

### La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Centre l'Incendie  
Actif excédant - \$700,000  
DEPOT IAU GOUVERNEMENT  
en conformité de la nouvelle loi des  
Assurances de Québec, 2 Edouard VII  
Chap. 69.

Bu eau principal:  
15 rue Girouard S.-Hyacinthe..

### Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest

et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A. G. Dent, John Ems, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacramento

Téléphone Main 553 MONTREAL

## Benott & De Grosbois Comptables

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 2617

# ASSURANCES

## LA MUTUAL LIFE OF CANADA

Il semble que les événements des trente derniers mois aient fait augmenter plutôt qu'arrêter les opérations de l'assurance sur la vie. Il est probable qu'en cette époque difficile le public a appris qu'il est plus sage de bâtir sur le roc de l'assurance sur la vie que sur le sable de la spéculation. Il en résulte naturellement, de nouvelles demandes d'assurance et une meilleure appréciation de la valeur des polices que l'on s'applique plus que jamais à maintenir en vigueur. Une autre cause de la prospérité extraordinaire des compagnies d'assurance a été, sans doute, le phénoménal développement des affaires du pays, dans certaines lignes au moins, et cette prospérité a permis le paiement ou le renouvellement de primes qui, autrement, n'auraient pu être payées.

En lisant le rapport financier annuel de la "Mutual Life of Canada", que nous publions dans le présent numéro, on remarque d'abord une augmentation constante dans le développement de la compagnie.

L'état de compte démontre que la valeur des nouvelles polices a dépassé de \$1,618,390 celle de n'importe quelle autre année précédente. Il est évident, par conséquent, que la perte de nombreuses polices, due aux engagements dans l'armée a été compensée par les meilleures dispositions

à s'assurer de ceux qui sont restés au pays.

L'augmentation de la somme des polices en vigueur sur celle de l'année précédente s'est élevée à \$8,553,551. Et cette augmentation est due non seulement aux nouvelles assurances, mais aussi à la stabilité des anciennes. Disons en passant que la "Mutual" est à la tête de toutes les compagnies canadiennes sous ce rapport.

Le surplus des recettes est un détail qui révèle toute l'activité d'une compagnie d'assurance sur la vie. Il représente le bénéfice réel à la fin de toutes les opérations de l'année. La somme a été de \$1,158,931 et il faut se rappeler que ce résultat a été obtenu en dépit du nombre extraordinaire des décès causés par la guerre. La compagnie pourra donc continuer de payer de beaux dividendes, comme d'ordinaire.

Deux éléments d'une grande importance dans les opérations d'une compagnie d'assurance sur la vie sont les intérêts gagnés et le pourcentage des dépenses sur le revenu. On a remarqué l'année dernière que, tandis que le pourcentage moyen des intérêts obtenus sur les placements de 1915 avait augmenté, celui des dépenses sur le revenu avait diminué. Il en a été de même pour 1916 et l'on doit en conclure que les placements sont rémunérateurs et que les affaires de la compagnie sont dirigées avec écono-

mie — choses essentielles pour que l'assuré obtienne une assurance sur la vie au plus bas prix possible.

L'année a été remarquable par des progrès notables dans tous les départements: à la fin de l'année les opérations de la compagnie se chiffraient par \$109,645,581; l'actif par \$29,361,963 et le surplus sur le passif par \$4,595,151. Cete compagnie a donc raison de dire que les compagnies d'assurance mutuelle sur la vie sont au nombre des plus stables de toutes les institutions financières.

## LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue Saint-Jacques, lundi, le 12 février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction.

**A.-P. LESPERANCE,**

Montréal, le 8 janvier 1917.

3—4f.

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

**Prenez maintenant vos mesures**  
**Pour la Saison des Tondeuses de Pelouses**

Ce genre d'articles peut ne pas être de saison et, en général, l'acheteur ne pense pas aux Tondeuses de Pelouses quand il y a plusieurs pieds de neige sur le sol; mais les temps ne sont pas comme autrefois et celui seulement qui achète de bonne heure aura son approvisionnement. Nous prenons maintenant des commandes pour nos

**Articles**  
**“BIG 5”**

**BALDWIN**

Axe à trois lames,  
 simple coussinet

**BLACK DIAMOND**

Axe à quatre lames,  
 coussinet à billes  
 grande roue

**COMMONWEALTH**

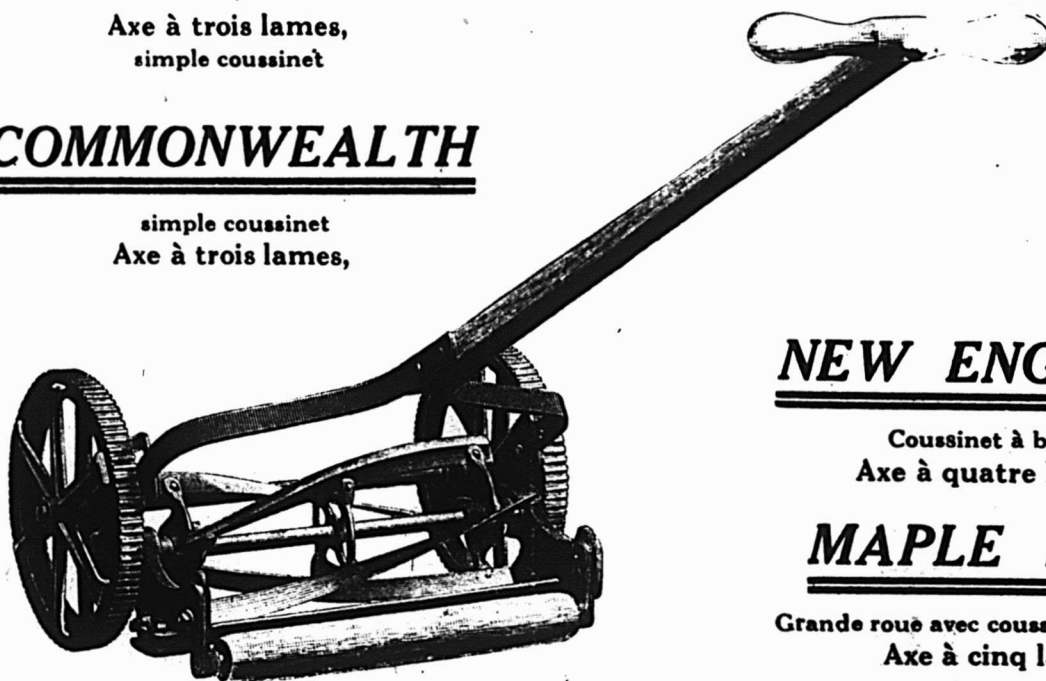
simple coussinet  
 Axe à trois lames,

**NEW ENGLAND**

Coussinet à billes,  
 Axe à quatre lames

**MAPLE LEAF**

Grande roue avec coussinet à billes et  
 Axe à cinq lames



**LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL**

DISTRIBUTEURS EN GROS

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE



# FERRONNERIE--Marché de Montréal

## LES TUYAUX

Pour un grand nombre d'articles de ferronnerie et de quincaillerie les prix ont encore sensiblement augmenté depuis quelques jours.

Les tuyaux de renvoi légers de 4 pouces de diamètre sont maintenant cotés à 26c. le pied net. L'escompte sur les prix de la liste pour les tuyaux moyens et extra-forts est de 50 pour cent et sur les accessoires légers, moyens et extra-forts de 55 pour cent au lieu de 60-5%.

Il n'y a pas de changement à signaler dans les prix des tuyaux en fer noir, en fer galvanisé et en acier.

## BOULONS ET NOIX

L'escompte sur les prix des boulons à voiture, à machine et à lisse a subi une baisse de 5 pour cent et nous cotons aujourd'hui:

- Boulons à voitures (\$3.00).**
- 3-16, ¼, 5-16, ¾ . . . . .20%
- 7-16, ½, ¾, 1 . . . . .5%
- à machine, ¾ pouce et au-dessus, 20 p.c.
- à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 10 p.c.
- à lisse, ¾ et plus petits, 10 p.c.
- à lisse, 7-16 et plus gros, 10

p.c. à bandage, 40 p.c.

## Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, net sur la liste.  
Boulons à charrue, 10 p.c.

## Nouvelle augmentation des prix des câbles et cordages

Les prix des câbles et cordages sont maintenant plus élevés que jamais. Les nouvelles cotations sont: 0.29½ pour le "Best Manilla", de 0.25 pour le "British Manilla", de 0.24 pour le Lathyrn simple, etc.

Nous cotons:

## Câbles et Cordages

- Best Manilla . . . . .base lb. 0.29
- British — . . . . . — 0.25
- Sisal . . . . . — 0.21
- Lathyrn simple . . . . . — 0.24
- Jute . . . . . — 0.16
- Coton . . . . . — 0.39
- Corde à châssis . . . . . — 0.45

Le marché est très ferme.

## Hausse sur les essoreuses

L'escompte sur les essoreuses (tordeuses) qui était de 50 pour cent il y a quelques jours, a été réduit à 45 et 5 pour cent et nous cotons:

Royal Can., 11 pces, douz. . . . .	\$ 84.80
Ezé, 11 pces, douz. . . . .	91.80
Trojan, 12 pces . . . . .	185.00
Favorite, 511E . . . . .	105.80
Unexcelled, 1041E . . . . .	129.40
Easy Work . . . . .	90.50
Challenge, 311E . . . . .	94.30
Gem, 141E . . . . .	91.80
Sunlight, 111 . . . . .	82.80
Ottawa, 341E . . . . .	103.30
Empire, 11 pces . . . . .	93.80
Superior, 11 pces . . . . .	84.80
Majestic, 11 pces . . . . .	88.00
Perfect, 11 pces . . . . .	97.50
Bicycle, 11 pces . . . . .	103.30
Daisy, No. 1 . . . . .	114.72
Daisy, No. 2 . . . . .	105.84
Maple Leaf No 2 . . . . .	103.20
Maple Leaf No 1 . . . . .	94.32
Sun . . . . .	78.96
Safety . . . . .	97.50
Rapid . . . . .	82.80
Universal . . . . .	63.00
Eureka, 10" . . . . .	65.00
Eureka, 11" . . . . .	71.00
Eclipse . . . . .	97.70

On peut s'attendre à une nouvelle augmentation proportionnelle des prix des laveuses mécaniques.

Les causes de cette hausse de prix sont la cherté des matières premières et la rareté de la main-d'oeuvre expérimentée.

## La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

## R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL FONDEE EN 1858 VANCOUVER  
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

# LA CONSTRUCTION

Fabrique, \$80,000, Montréal. Prop., Thos. Davidson Mfg. Co., 187 rue Deslisle; entr., A.-P. Byers Co. Ltd., 340 rue Université. Ce dernier demande des soumissions pour la toiture, la plomberie, les appareils de chauffage et la peinture.

Changements à un théâtre, coin Sainte-Catherine et Aylmer, Montréal. Prop., Holman Theatres Ltd., arch., M. R. Gariépy, 26 rue Saint-Jacques; entr. probable, M. L. Beaudry, 2420 rue Hutchison.

Chantier de construction navale, rue Notre-Dame Est, Montréal. Prop. et arch., Canadian Vickers Co. Ltd., entr., Anglins Ltd., 65 rue Victoria.

Magasin et logement, \$5,000, Châteauguay (P.Q.). Prop., M. W. Craik, arch.; M. D.-J. Crighton, 282 rue Sainte-Catherine Ouest; entr., M. Maxwell.

Maison, \$3,000, Saint-Casimir, comté de Portneuf (P.Q.). Prop. et entr., M. Ludger Leboeuf, Saint-Casimir.

Maison, \$4,000, Lothbinière (P.Q.). Prop., M. Come Houde; arch., M. L. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec.

Magasin et maison, \$10,000, Saint-Casimir de Portneuf. Prop., M. Thomas Ferron, Saint-Casimir; arch., M. Jules Caron, 69 rue Saint-François-Xavier, Trois-Rivières.

On demandera des soumissions vers le 1er avril.

Ecole, \$8,000, Sainte-Madeleine (P.Q.). Prop., le Conseil municipal.

On demandera des soumissions vers le 26 février.

Filtre mécanique, \$170,000, Hull (P.Q.). Prop., Conseil municipal; ing., M. J.-P.-A. Laforest.

Des soumissions seront demandées vers le 1er mai.

Eglise, \$150,000, Shawinigan Falls (P.Q.). Prop., Syndics catholiques romains; arch., McDuff & Lemieux, 320 rue Université, Montréal.

Les architectes reçoivent des soumissions.

Hôtel de ville \$45,000, Drummondville (P.Q.). Prop., Conseil municipal. Pierre et brique.

Des soumissions seront demandées vers le moi de mai prochain.

Théâtre, \$500,000, rue Sainte-Catherine, Montréal. Prop., Loew's Montreal Theatres Ltd., Montréal; entr., Atlas Construction Co., 37 rue Belmont. Les travaux d'excavation commenceront dans quelques semaines.

Banque et magasin, \$15,000, Drummondville (P.Q.). Prop., M. G. Caron; arch., M. Louis Audet, 37 rue King, Sherbrooke; entr., M. J.-A. Nadeau.

Entrepôt, boulevard Saint-Laurent, Montréal. Prop., "Greater Montreal & Investment Co.", 11, place d'Armes; arch., M. A. Piché, 33 rue Belmont.

Les travaux commenceront le printemps prochain.

Ecole, \$2,000, Saint-Simon, comté de Bagot. Prop., Commission scolaire. On demande des soumissions.

Fabrique projetée, Montréal. Prop., W. Scully Ltd, 320 avenue Université.

Logements, \$15,000, avenue Oxford, près du C.P.R., Montréal. Prop., M. V.-E. Lambert, 350 avenue Marcell.

Eglise, Lennoxville (P.Q.). Prop., Congrégation catholique romaine; curé, M. l'abbé J.-A. Parent. Incendrée, sera probablement reconstruite l'été prochain.

Ecole, \$7,000, Rivière Bleue (Témiscouata, (P.Q.). Prop., Commission scolaire. Le secrétaire, M. Jos. Bérubé, reçoit actuellement des soumissions.

Maison, \$6,000, rue Girouard, Montréal. Prop., M. D. Chevrier, 1655 rue Notre-Dame Ouest.

Théâtre, Montréal. Prop., "United Theatres Ltd"; arch., D.-J. Spence, 46 Côte du Beaver Hall.

Des soumissions seront demandées prochainement.

## L'EPARGNE

### La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitée

Incorporée par le Gouvernement Fédéral avec  
Un Capital autorisé de \$350,000.00

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, peut, en vertu de sa charte de 1913, faire toutes les transactions qui sont du ressort des compagnies de prêts.

Par sa CAISSE DE PRETS COOPERATIFS, fonctionnant d'une façon progressive, la Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, fournit à ses membres l'occasion heureuse autant que facile, de faire des épargnes et d'acquiescer ainsi l'habitude de l'économie. Grâce aussi à son système de coopération à la fois ingénieux et pratique, tous ses membres jouissent à tour de rôle, après un temps relativement court, du plein montant des certificats qu'ils détiennent,

Malgré la crise qui dure depuis quelques années, la Compagnie a prêté à ses membres en 1916 la somme de \$198,000.00.

Au premier janvier 1917, le chiffre total de ses PRETS COOPERATIFS atteignait déjà le montant de . . . \$1,187,393.00.

N. B.—Pour plus amples renseignements, demandez notre prospectus en adressant comme suit :

### La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitée

No 706, rue Sainte-Catherine Est, MONTREAL, P.Q.

Les clous coupés et à cheval en hausse

-- 9, . . . . . 3.50  
-- 10, . . . . . 3.50

Le prix de base des clous coupés (f.o.b. Montréal) a monté de \$4.25 à \$4.50 et celui des clous à cheval est aujourd'hui comme suit, par boîte:

No 7, . . . . . \$3.75  
— 8, . . . . . 3.00

avec escompte de 10 pour cent.

L'antimoine est plus cher

L'antimoine dont le prix n'avait pas varié depuis longtemps s'est mis à

l'unisson des autres articles sous le rapport de la hausse. Son prix, qui était récemment de 19 à 19½ cents la livre a subitement monté à 30 cents à Montréal. A New-York il est coté à \$25 les 100 livres.

Les causes de cette hausse inattendue seraient les difficultés du transport sur le Pacifique — car la majeure partie de l'antimoine employé aux Etats-Unis et au Canada vient de l'Orient — et la cessation de l'exploitation d'un grand nombre de petites mines.

### LE FERBLANC.

Le prix de base du ferblanc "charcoal" I.C. 20 x 28, 56 feuilles, a monté de \$8 à \$9.50 par boîte.

Le ferblanc au charbon, terne, I.C., 20 x 28, caisses de 112 feuilles net est maintenant coté à \$16.50.

Le ferblanc étamé a augmenté de 50 cents par caisse de 560 livres. Nous cotons:

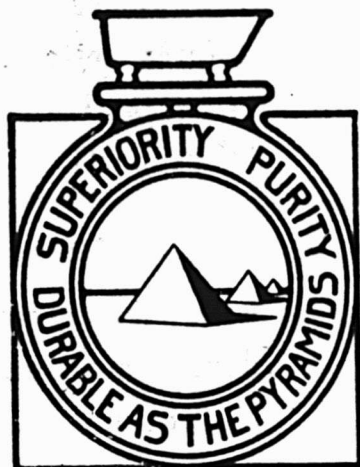
28 gauge 30 x 72 . . . . . \$16.50  
26 — 30 x 72 . . . . . 15.50  
24 — 30 x 72 . . . . . 14.50

Les tôles noires "Canada" (75 feuilles) ont augmenté de 80 cents et sont cotées à \$8 au lieu de \$7.50.

Les prix des tôles galvanisées Queens Head, Fleur de Lis, Gorbai et Apollo n'ont pas varié.

# Notre Nouveau Catalogue des Prix

QUOTATIONS



**PORT HOPE SANITARY  
MANUFACTURING CO.  
LIMITED**

*HEAD OFFICE, TORONTO  
(Canada)*

*FACTORY, PORT HOPE (Canada)*

QUI A ETE ENVOYE AUX COMMERÇANTS PAR LA POSTE ET DONNE LES PRIX NETS DES ARTICLES EMAILLES AU 1er DECEMBRE DEVRAIT ETRE REÇU PAR TOUS LES PLOMBIERS: SI VOUS N'AVEZ PAS ENCORE REÇU VOTRE EXEMPLAIRE NE MANQUEZ PAS DE VOUS METTRE EN COMMUNICATION AVEC LA

Salle d'Echantillons de Montréal

234 COTE DU BEAVER HALL

Téléphone Up 5834

FAITS en CANADA



## Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

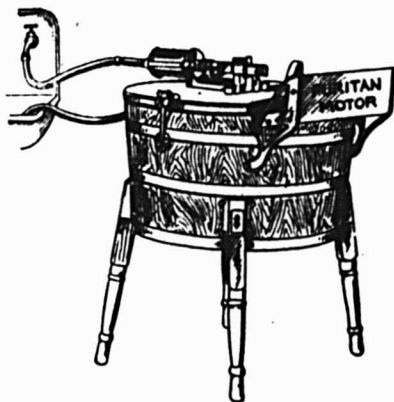
**Savoir faire ses Achats  
est un Gros Agent  
de Succès dans le  
Commerce.**



**EN** consultant les annonces qui figurent dans le "**PRIX COURANT**" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.

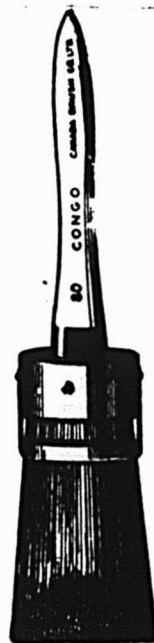


### LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

## Le seul pinceau à compression droite....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

## Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal  
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

Nous cotons:

### Tôles galvanisées "Canada"

60 Feuilles, \$6.50.

### Tôles Noires

Feuilles:

Epaisseur 22 à 24 .. . . .	5.60
— 26 .. . . .	5.65
— 28 .. . . .	5.75

### Tôles Noires "Canada"

75 Feuilles .. . . . 8.00

### TOLES GALVANISEES

A la caisse:

	Queens	Fleur	Gorbai
	Head	Lis	

16-20 .. . . .	8.30	8.00	8.00
22-24 .. . . .	8.50	8.20	7.80
26 .. . . .	8.75	8.50	8.00
28 .. . . .	9.00	8.75	8.40

Moins 25c. par caisse.

### Apollo

10% z — 28 Anglals .. . . .	8.85
28 G — 26 .. . . .	8.40
24 — .. . . .	7.80
22 — .. . . .	7.80
16 à 20 G .. . . .	7.40 7.60

En paquets d'environ 150 liv. 0.10 de plus par 100 livres.

### Plomb, étain, cuivre et zinc

Pour le plomb en lingot on note une augmentation de 50 cents par cent livres, soit \$10.50.

Le zinc en lingot reste à \$16.25 les cent livres et le zinc en feuilles à \$29 au lieu de \$29.30.

Le prix de l'étain pur est de 0.56 au lieu de 0.53 la livre.

Les cotations du cuivre naturel en lingot sont de \$0.35 à 0.36 la livre.

L'huile de lin et l'essence de térébenthine sont à la hausse

L'huile de lin bouillie au gallon, par baril, a augmenté de 14 cents et se vend \$1.30 au lieu de \$1.16; l'huile crue est cotée à \$1.27 au lieu de \$1.15.

Les prix de l'essence de térébenthine ne sont aujourd'hui augmentés de 0.85 à 0.90 le gallon par quantité de 5 gallons et de 0.78 à 0.85 le gallon par baril.

On ne signale pas, cependant, chez les marchands en gros de changement dans les prix des peintures préparées qui sont comme suit:

### Peintures préparées

Gallon .. . . .	1.95
Demi-gallon .. . . .	2.00
Quart de gallon .. . . .	2.05
En boîtes de 1 liv. .. . . .	0.12

Depuis le 1er octobre dernier les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

### Fer et acier en barre

On ne signale que peu de changements dans les prix du fer et de l'acier en barre, cette semaine.

Le feillard épais No 10 (base) est coté à \$4.60 au lieu de \$3.70; la cote de l'acier doux est de \$4.30 au lieu de \$4.35; celle de l'acier à lisse de \$4.30 au lieu de \$4.45; celle de l'acier à bandage de \$4.40 au lieu de \$4.45.

Nous cotons:

### Fer en barre

Fer marchand .. . . . base 100 liv.	3.40
Fer forgé .. . . . base 100 liv.	3.60
— fin .. . . . base 100 liv.	3.75
— pour fers à cheval base 100 liv.	3.65
Feillard mince, 1½ à 2 pcs. base 000	
— épais, No 10, base .. . . .	4.60

### Acier en barre

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, base 100 liv.	0.00	4.30
— à rivets, base 100 liv.	0.00	4.30
— à lisse, base 100 liv.	0.00	4.30
— à bandage, base 100 liv.	0.00	4.40
— à machine, base 100		
liv., fini fer .. . . .	0.00	4.60
— à pince, base 100 liv.	0.00	5.20
— à ressorts, base 100 liv.	0.00	6.40

# PEERLESS GATES



Au bout du chemin ou loin de l'autre côté des champs il y a souvent une "issue", un simple trou dans la clôture par lequel le bétail peut s'échapper d'un moment à l'autre. Le meilleur moyen de

## GARDER VOS ANIMAUX OU VOUS VOULEZ

est de vous procurer de vraies barrières fortes et durables. Toutes les Barrières de Ferme Peerless sont faites en fil d'acier Open Hearth supportées par de solides encadrements en tubes d'acier soudés à l'électricité de façon à former une pièce solide et aussi fortement construite qu'un pont de fer. Elles ne bombent, ni ne rouillent, ni ne s'usent. Demandez à votre fournisseur de vous montrer les Barrières Peerless ainsi que les clôtures de ferme et de poulailler Peerless Perfection munies du célèbre crochet Peerless à toutes les intersections.

**DEMANDEZ UN CATALOGUE AUJOURD'HUI.** Il vous dira comment faire une clôture de façon qu'elle "résiste".

**The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd.**  
Winnipeg, Manitoba      Hamilton, Ontario

## LES TRIBUNAUX

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE PROVINCE DE QUEBEC

Wm. Sloane v. Daniel Brown, Saint-Sauveur des Monts, \$6,417.  
S. Léopold v. Phillip Fishman, Chas. Samit, H. Godinsky, Montréal et Henry Simon, Westmount, 1re classe.  
Garand, Terroux & Co. v. L.-A. Laplante, Saint-Hyacinthe, J.-B.-D. Légaré et P. Tremblay, Montréal, \$265.  
Granger Frères Ltd. v. S.-S. Sonenblum et British 5-10-15 cts store, Montréal, \$113.  
Henriette Levy v. Jos.-Raphaël Beauchamp, Montréal, \$2,810.  
G.-A. Holland & Son Co., Ltd. v. J.-A. Wilson, \$150.  
P. Rahal v. British Colonial Fire Ins. Co., Montréal, \$2,506.

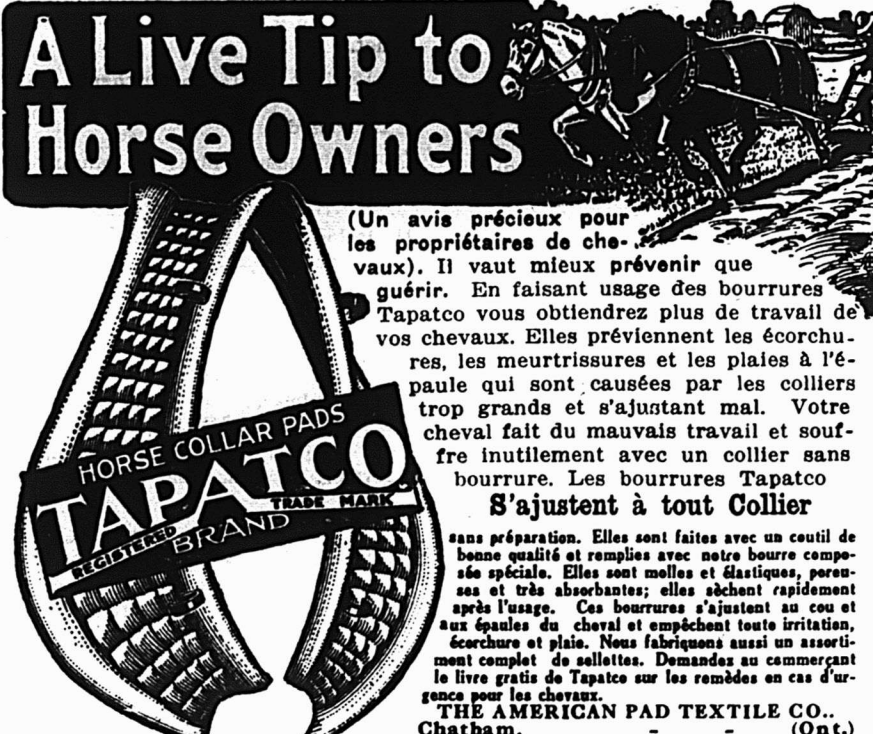
Alfred Scarlé v. Mulinie Scarlé, Montréal, 2e classe.  
Hinde & Dauch Paper Co. of Can. v. Larivière & Frère, Ltd., Montréal, \$176.  
J.-R. Dagenais v. Ls. Jos. Labrosse, et Succession Yvonne Bourque, Montréal, \$2,833.  
J.-B. Racette et al v. E.-G. Hurtubise et Eastern Canning Co., Montréal, \$162.  
D.-P. Perrin v. Henri Corriveau, Montréal, \$432.  
Maria Boudrias v. Blanche Thouin, Montréal \$199.  
J.-D. Godmaire v. Xavier Dumoulin, Montréal, \$242.  
J.-B. Craven v. Norton Greffiths & Co., Ltd., Montréal, 1re classe.  
Ls. Parent v. Mtl. Ammunition Co., Ltd., Montréal, \$11,000.  
Layton Bros. v. J.-B. Leblanc et Paul

Tétrault, Montréal, \$300.  
DeLorimier & Godin v. J.-A. Marchand, Montréal, \$180.  
Crédit Foncier v. Grégoire Rochon, Montréal, \$10,700.  
Jas.-R. Thoin v. Prudence Dowdin, Montréal, 2e classe.  
Yvon Lamarre v. O. Rondeau, Montréal, \$773.  
Mtl. Investment Realty Co., Ltd. v. Oswald Favreau, Montréal, \$240.  
Marie Viger v. M. T. Co., Montréal, \$7 000.  
Jos. Breux, B.S.C. v. Gilda Glonotti, Montréal, \$108.  
Pelegrino DelSole v. Michael Mannetti, Montréal, \$276.  
T.-A. Narbonne & Frère v. O.-B.H. Maillé, Mme Céline Maillé, Longueuil, J.-B.-E. Bernier et D.-A. Allir, Montréal, \$110.  
Nat. Drug & Chemical Co. of Can. v. M.-P. Caron Saint-Camille, \$107.  
Jos. Marsan v. Southern Can. Power Co., Ltd., Montréal, \$150.  
J.-A. Dussault v. Chas. Desjardins, Montréal, \$239.  
Omer Lapierre v. Arthur-C. O'Donohue, Montréal, \$277.  
Couvrette Sauriol Ltd. v. Lazarus Backler, Montréal, \$134.  
Bank of B. N. America v. Isaac Rosentzveig, et Rosentzveig Bros., Montréal, \$1,965.  
C.-Félic Denicoint v. La Cie M. Asch & Sons, Ltd, Montréal, \$134.  
A. Legault v. Magloire Allaire, Montréal, \$208.  
Couvrette, Sauriol Ltd v. A.-J. Poitras et Nelson-H. Poltras, Montréal, \$164.  
S. Vallée v. Giuseppe Miozzo, Montréal, \$225.  
Urgèle Marsan v. M.T.Co., Montréal, \$5,000.  
Saul Berchatsky v. N. Beaudoin, Montréal, \$218.  
Alexis Marcel v. J.-B. Brouillette, Montréal, \$2 420.  
Geo. Durnford v. F.-J. Jago, Westmount, \$405.  
Michel Olecsnick v. A. Maloff, Saint-Pierre, \$100.  
Mme Mary Lebitt v. Geo. Croncy, Montréal, 2e classe.  
Beaudoin, Ltd. v. Fernand Cardinal, Montréal, \$121.  
Morissette Ltd v. E. Mongeau, Montréal, \$1,049.  
Mamie-S. Roy v. J.-R. Tanguay, Montréal, 2e classe.  
Abraham Blumenthal v. Moses Solomon, Montréal, \$1,000.  
Alexandrine Gariépy v. Frank-Chas. Dresser, Montréal, \$1,500.  
Charlebois, Ltd v. Mary Dionne et vir, Montréal, 1re classe.  
P. Terroux, Ltd v. A. Thibodeau, Montréal, \$105.  
J.-T. Grimard v. Mme L. Ménard et vir, Chas. Carrier et S.-L. Désaulniers, Montréal, \$600.  
S.-P. Howard v. John Findlay, Montréal, \$1,600.  
Granger Frères, Ltd v. Albert-H. Pickard, Montréal, \$175.  
Alban Germain v. Pierre Lauzon, Montréal, \$1,200.

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Eugène deLadurantaye v. A. Mandeville, Montréal, \$103.  
Eug. Phaneuf v. Philémon Gosselin, Montréal, \$106.  
Isabella Lawlor v. Olivier Rivard, Montréal, \$2,522.

# A Live Tip to Horse Owners



(Un avis précieux pour les propriétaires de chevaux). Il vaut mieux prévenir que guérir. En faisant usage des bourrures Tapatco vous obtiendrez plus de travail de vos chevaux. Elles préviennent les écorchures, les meurtrissures et les plaies à l'épaule qui sont causées par les colliers trop grands et s'ajustant mal. Votre cheval fait du mauvais travail et souffre inutilement avec un collier sans bourrure. Les bourrures Tapatco s'ajustent à tout Collier sans préparation. Elles sont faites avec un couteil de bonne qualité et remplies avec notre bourre composée spéciale. Elles sont molles et élastiques, poreuses et très absorbantes; elles sèchent rapidement après l'usage. Ces bourrures s'ajustent au cou et aux épaules du cheval et empêchent toute irritation, écorchure et plaie. Nous fabriquons aussi un assortiment complet de sellettes. Demandez au commerçant le livre gratis de Tapatco sur les remèdes en cas d'urgence pour les chevaux.

**THE AMERICAN PAD TEXTILE CO.,**  
Chatham, (Ont.)

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
- MONTREAL -

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 3 et 8.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-  
piser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à  
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

83 RUE McGIL' MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues du  
Havre et Logan. Moulin à papier, Joliette, Qué.

A. Bray v. Homer Falardeau, Mont-  
réal, \$280.  
S.-D. Joubert v. Edmond Clermont et  
J.-Omer Fillon, Montréal, \$200.  
Clémentine Forget v. Jos. Desjardins,  
2e classe.  
Martin Costigan v. Théo Meunier,  
Montréal, \$150.  
E.-D. Pergantes v. John Alexandris  
et Geo. Kafas, Montréal, \$966.  
Beaudin, Ltd v. M. Lse-Blanche Côté,  
Montréal, 4e classe.  
J.-O. Delisle v. Jos. Martel, Montréal,  
\$113.  
T.-R. Ridgeway v. John Russell Kes-  
sock et Mtl. Ruching, Montréal,  
\$321.  
Nat. Brick Co. of Laprairie, Ltd. v.  
Jas. MacNeill, Outremont, \$100.  
F.-H. Yosseun v. Siméon Glazer,  
Montréal, \$100.  
L.-J.-A. Robillard v. N. Tremblay,  
Saint-Jacques L'Achigan, \$735.  
Banque d'Hochelega v. J.-U. Wilson,  
Montréal, \$950.  
Banque d'Hochelega v. Jules Frankel,  
Montréal, \$236.  
Mme Nap. Garon v. Jos. Beaudet,  
Montréal, \$1,664.  
London Hat & Cap. Mfg. Co. v. Annie

Léger, Mme Morris Friedman et A.  
Friedman & Co., Montréal, \$108.  
J.-H. Prénoveau v. J.-H. David, Ber-  
nard Damiens et Arthur Lacoste,  
Montréal, \$240.  
Fred. Maxwell v. J.-Burk Smith,  
Drummondville, \$150.  
E. Cavanagh Co., Ltd v. Thos. Touzin,  
Montréal, \$1,500.  
Chas. Bernier v. Hôpital Royal Victo-  
ria, Montréal, \$856.  
O.-A. Lamothe v. Chas. Laganière,  
Emile Houde, Emile Guillbault, Ls.-  
Olivier Trottier et Laganière, Hou-  
de & Co. Grondines, \$247.  
Moses Michael v. Mme Poltras, Mme  
B. David et J.-E. Poitras, Montréal,  
\$69.  
A.-W. Stackhouse v. M. P. Service  
Corp., Montréal, \$100.  
Banque Royale v. W.-B. Hickey et J.-  
A. Chagnon, Montréal, \$246.  
Staunton's Ltd v. Albina Allard, Mme  
Jos.-H.-A. Gravel et J.-H. Gravel &  
Co., Montréal, \$557.  
Albina Allard et vir v. Staunton's,  
Ltd., Montréal, 1re classe.  
Poméla Gareau v. Succession Bertha  
E. Lamont, John Lamont et Donald  
Lamont, Montréal, \$412.

Emma Gareau v. Donald Lamont,  
Montréal, \$927.  
Mme Gustave Speales v. Xénophon-  
Fred. Comis, Montréal, \$110.  
Jas. Robertson & Co., Ltd v. Benja-  
min Abets et Imperial Iron & Metal  
Co., Montréal, \$114.  
John Jonas Walankrausky v. Lithua-  
nian Withold et Independent Club  
Corp., Montréal, \$45.  
Philius Guertin v. Ls. Deshaies, Mont-  
réal, \$1,865.  
Thomas Wilde v. Frank-E. Blacklock,  
Montréal, \$82.  
J.-A. Gohier v. Jos. Roy, Montréal,  
\$120.

### CESSIONS JUDICIAIRES

Raoul Faucher, Saint-Georges. Gar-  
dien provisoire, M. Adéland Gullbert.  
Xénophas Maheux, Québec. Gardien  
provisoire, Bédard et Bélanger.  
Frank Langlois, Notre-Dame-des-  
Bois. Gardien provisoire, M. Bourret.  
J.-H. Denis & Cie. Gardien provisoi-  
re, M. J.-O. Weillbrennes.  
Arthur Braybrook (Montréal En-  
gravers Reg.). Gardien provisoire, M.  
Alf. Cromwell.

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. Dans la liste ci-dessous les  
noms qui viennent en premier lieu  
sont ceux des demandeurs, les sui-  
vants ceux des défendeurs; le jour,  
l'heure et le lieu de la vente sont  
mentionnés ensuite et le nom de  
l'huissier arrive en dernier lieu.  
H. Trudel, Mme B. Grenier, 12 février,  
19 a.m., 1588 1/2 Châteauguay, Lapi-  
erre.  
B. Fontaine, Mme O. Archambault, 12  
février, 2 p.m., 782 Letourneux, La-  
pierre.  
Mtl. Standard Pub. Co., Ltd., A.-C.  
Fletcher, 12 février, 1 p.m., 144, 9e  
Avenue, Lajeunesse.  
Mtl. Standard Pub. Co., Ltd., A.-C.  
Fletcher, 12 février, 10 a.m., 80 No-  
tre-Dame, Lachine, Lajeunesse.  
Léon Rodier, J. Berman, 12 février, 10  
a.m., 1017 Saint-Laurent, Proulx.  
Andrew Wilson, J. Landry, 12 février,  
10 a.m., 414 Sainte-Catherine Est,  
Lavery.  
Arthur Levasseur, Rosa Ricard, 12 fé-  
vrier, 10 a.m., 75 Crescent, Coutu.  
Solon Eliosoph, Annie Brazeau et al.  
12 février, 10 a.m., 441A Saint-Lau-  
rent, Desroches.  
Solon Eliosoph, Annie Brazeau et al.  
12 février, 1 p.m., 26 Duluth Ouest,  
Desroches.

Moses Kenin, R. Raphall, 12 février,  
2 p.m., 329 Ontario Ouest, Desroches.  
Mme A. Cohen, J. Kelly, 12 février, 10  
a.m., 371 Esplanade, Racine.  
G. Rabinovitch, A.-D. Armand, 12 fé-  
vrier, 11 a.m., 1645 Notre-Dame Est,  
Coutu.  
C.-W. Lindsay, Ltd, H. Gadbois, et al,  
13 février, 10 a.m., 4017 Notre-Dame  
Est, Lapierre.  
F.-J. Dowling, J.-W. Welsh, 13 fé-  
vrier, 10 a.m., 2020 Saint-Laurent,  
Marson.  
W.-J. White, O.-A. Lamothe, 14 fé-  
vrier, 10 a.m., 238 Ontario Ouest,  
Marson.  
T. Garmaise, S. Fillion, 14 février, 11  
a.m., 138 Dorion, Aubin.  
F. Routtenberg, A. Marcotte, 14 fé-  
vrier, 11 a.m., 291 des Erables, Au-  
bin.  
Mme C. Peletier, J. Desormeau, 14 fé-  
vrier, 11 a.m., 432 Dorion, Aubin.  
E. Marier, B. Silver, 14 février, 10 a.  
m., 47 Bagg, Aubin.  
C.-R. Grothé, L. Rafferty, 14 février,  
10 a.m., 1645 Notre-Dame Est, Cou-  
tu.  
C. Mailhot, Albert Thibodeau, 14 fé-  
vrier, 11 a.m., 151 Saint-André, Tru-  
deau.

Delisle Lumber Co., Jos. Martel, 14 fé-  
vrier, 10 a.m., 2477 Saint-André, Vi-  
net.  
E. Bazinet, Antonio Anchenis, 14 fé-  
vrier, 1 p.m., 2042 Saint-Jacques,  
Bouchard.  
C.-W. Lindsay, Mme J. Maguire, 10  
février, 10 a.m., 82 Sherbrooke, O.  
Lapierre.  
H. Pulos et al, S.-A. Ross, 10 février,  
11 a.m., 278 Addington, Lafontaine.  
J. Garmaise, L. Bibeau, 10 février, 11  
a.m., 213 Fabre, Lafontaine.  
J.-A. Paulet, H. Levin, 12 février, 11  
a.m., 887 Durocher, Themens.  
J.-A. Paulet, H. Levin, 12 février, 2 p.  
m., 1072 Saint-Urbain, Themens.  
Rose et Laflamme, W. T. Simms, 13  
février, 10 a.m., 320 Victoria, Bros-  
sard.  
Mme C. Lafleur, Ed. Perreault, 13 fé-  
vrier, 1 p.m., 2997 Berri, Brossard.  
Wilner Loan Syndicate, A. Maxien et  
S. Badnof, T.S., 13 février, 10 a.m.,  
396 avenue Coloniale, domicile du T.  
S., Racine.  
H. Trudel, Mme H. Grenier et vir, 13  
février, 10 a.m., 1588 1/2 Châteauguay,  
Lapierre.

# MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise  
en Forme jusqu'au Finissage



Systèmes Goodyear  
pour Cousu-Trépointe et  
Cousu - Chausson

Machines "Consolidated"  
à monter d'après la  
Méthode Manuelle

Presses  
à découper les Tiges  
Modèles C.

Machines Rapides  
"Standard"  
A visser les semelles

Machines Davey à  
cheviller bois  
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines  
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer  
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et  
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimenter, à Poncer et  
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---  
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,  
Brosses, etc. : : : : :

## United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

28 rue Demers Québec (P.Q.)

Kitchener (Ont.), 179 King Street W.



En bocaux de  
verre "Perfect  
Seal" conte-  
nant 3 livres  
de sirop

et

en boîtes de  
ferblanc de 2,  
5, 10 et 20 li-  
vres.

*Chez tous les  
Marchands  
en Gros*

Fabriqué par THE CANADA STARCH CO. Limited, MONTREAL.