



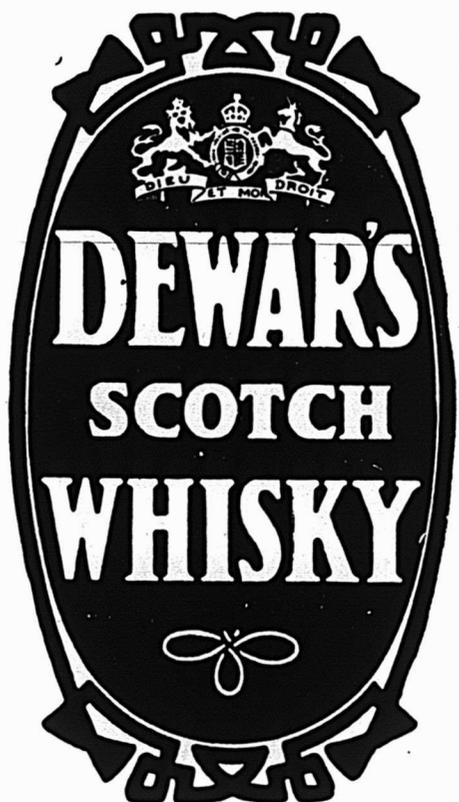
# PRIZ COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 2 JANVIER 1914

Vol. XLVII—No 1



L'article qui procure  
re les plus fortes  
ventes.



En vente partout

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

# A NOS CLIENTS

En jetant un regard sur le chiffre de nos affaires en 1913, et en constatant l'augmentation extraordinaire, nous éprouvons le désir de vous remercier de tout coeur pour la coopération efficace de chacun de vous.

D'autre part, l'accroissement de nos ventes n'a pas manqué de bénéficier au commerce de détail, nous en sommes convaincus. Aussi, souhaitons-nous que vous continuiez à tenir et à favoriser nos produits afin d'en tirer tous les avantages qu'ils vous offrent.

C'est là le meilleur voeu que nous puissions vous offrir à l'aube de

## 1914

---

**HENRI JONAS & CIE.**

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391. rue St-Paul,

MONTREAL.

## D'un coté

du temps qui fuit si rapidement nous avons le passé ---l'année qui vient de se terminer. Pour plusieurs elle a été un succès, pour d'autres elle a été tout le contraire. A plusieurs marchands épiciers, le succès a été le résultat direct de tenir des articles de la plus haute qualité qui leur a donné une bonne marge de profit tout en vendant à des prix raisonnables. Dans les "Fèves cuites" la marque "Simcoe" a prouvé sa supériorité comme qualité, quantité, profits et chiffres de ventes.

Maintenant passons

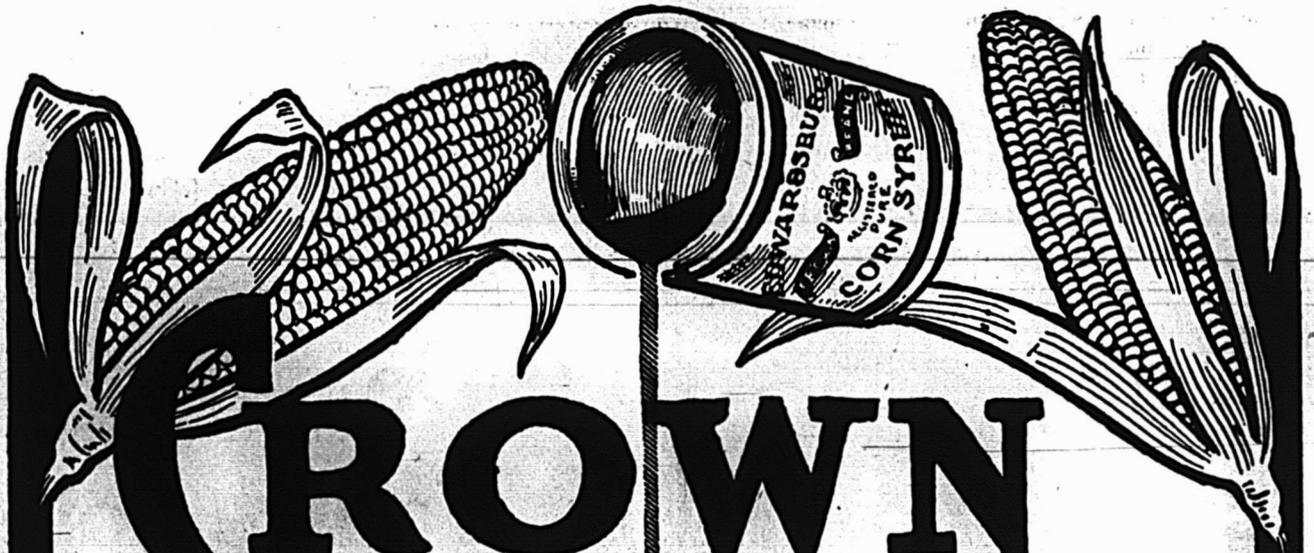
## De l'autre coté

La nouvelle année arrive claire et superbe avec ses promesses de prospérité et de succès dont tout marchand a l'occasion d'avoir sa part. Cela veut dire de jeter un simple coup d'oeil sur le passé pour voir quelles lignes ont prouvé leur valeur.

Les Fèves Cuites marque "Simcoe" ont prouvé leur qualité, leurs délices et leur avantage. Elles sont un succès et amèment le succès. Les bons marchands le savent. Mettez-les en en avant pour la nouvelle année.

# Dominion Cannery Limited

Hamilton, Canada.



# CROWN BRAND CORN SYRUP

Le Sirop de Blé  
d'Inde Marque  
CROWN.

Voici la saison pour la Marque  
CROWN.

M. l'Épicier—

Le Sirop de Blé d'Inde Marque  
CROWN favorise la croissance  
des enfants.

Vendez le Sirop Marque  
CROWN dont on fait des tar-  
tines pour les enfants.

Vendez-le pour qu'on l'emploie  
en poudings, pâtés et autres  
mets délicats.

On peut faire de délicieuses  
suceries avec le Sirop Marque  
CROWN.

Il y a plus de 50 années de répu-  
tation derrière la Marque CROWN.

En avez-vous assez sur vos  
rayons.

THE CANADA STARCH CO.,  
LIMITED.

Manufacturiers des  
MARQUES EDWARDSBURG.

Montréal,  
Toronto,  
Cardinal,  
Brantford,  
Calgary,  
Vancouver.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**



Registered Trade-Mark

La lb.  
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21  
 Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32  
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34  
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED.**

Farines préparées de Brodie La doz.  
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10  
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60  
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90  
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50  
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70  
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40

Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60  
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60  
 Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE,**

Montréal.  
 Thé Noir Ceylan "Owl"  
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c  
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c  
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
 No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c  
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c  
 Thé Vert Ceylan "Owl"  
 La lb.  
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c  
 No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c  
 No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

**CHURCH & DWIGHT**  
 Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
 Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.  
 Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

**WILLIAM CLARK**

Montréal

Conserves La doz.  
 Viandes assorties 1s 2.40  
 Compressed Corned Beef 1s 2.40  
 Compressed Corned Beef 2s 4.30  
 Lunch Ham 1s 2.40  
 Lunch Ham 2s 3.50  
 Ready Lunch Beef 1s \$2.40 2s 4.30  
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
 English Brown 1s 2.10 2s 3.75  
 Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.75  
 Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50  
 Roast Beef 1s 2.40 2s 4.30  
 Ready Lunch Loaves, Veau  
 Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60  
 Ditto 1s 2.75  
 Boeuf Bouilli 1s 2.40  
 Boeuf Bouilli 2s 4.30  
 Boeuf Bouilli 6s 15.00



**GUNNS**  
**'EASIFIRST'**  
**SHORTENING EXCELS ALL OTHERS**

CHEZ TOUS LES EPICIERS.  
**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée**  
 Agents pour Montréal et la province de Québec.

LA  
**Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal**

Constituée en vertu d'une charte différente de celles de toutes les banques et qui donne toute la protection possible à ses déposants.

Toutes les épargnes y sont reçues quelques petites qu'elles soient ; elle est la banque de tous les gens économes et prévoyants: Enfants, Commis, Apprentis, Ouvriers, Veuves, Orphelins, Ecoliers.

DIRECTEURS : Hon. J. Ald. Onimet, Prés ; Hon. Robert MacKay, Vice-Prés ; R. Bolton, Robert Archer, Hon. R. Dandurand, G. N. Moncel, Hon. Chas. J. Doherty, Hon. Sir Lomer Gouin, Donald A. Hingston, M.D., F. W. Molson.

DEMANDEZ une de nos petites banques à domicile, ceci vous facilitera l'Epargne. Intérêt alloué sur tous les dépôts au plus haut taux courant.

Nous vous réservons toujours l'accueil le plus courtois ; que votre compte soit gros ou petit.

**A. P. LESPERANCE, Gérant.**

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	11s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	21s	11.00
Jellied Veal	1s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

<b>Potted Meats.</b>		
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½ 0.50	1s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s	1.20
Pâtés de Foie	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35

<b>Soupes</b>		
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

<b>Mince Meat</b>		La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s	\$1.25, 2s	1.95, 3s
3s	3.00, 4s	4.00, 5s
5s	5.00	
<b>Plum-Pudding</b>		
Anglais	1s	1.90
<b>Plum-Pudding</b>		
Anglais	2s	2.40



<b>Boeuf fumé en tranches "In-glass"</b>		1s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	1s	2.10
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	1s	3.35

**J. M. DOUGLAS & Co.,**  
Montréal.



<b>Bleus à laver</b>		La lb.
"Blueol", boîtes	10 lbs., 50 pqts	dé 4 carrés, 15c
"Sapphire"	btes de 14 lbs.	pqts de ½ lb.
"Union", boîtes	de 14 lbs., pqts	de ½ et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN,**  
Montréal.

<b>Edward's Soups</b>		
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)		
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton		0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.		0.45

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED,**  
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

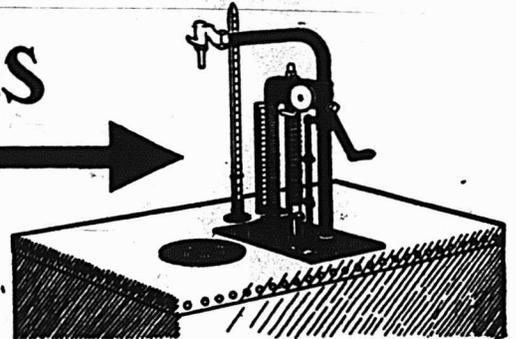
<b>Lait Condensé (sucré)</b>	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
<b>Lait évaporé (non sucré)</b>	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
<b>Café (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
<b>Cacao (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	



<b>Lait et Crèmes Condensés.</b>	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



# Avez-vous assez d'huile en mains



L'épicier qui possède un **Réservoir à Mesure Automatique Bowser**, pour l'huile, peut, à 20 pieds de distance, en jetant un coup d'œil sur l'indicateur flottant, se rendre compte de la quantité d'huile qu'il a en mains. Lorsque le réservoir est rempli, l'indicateur lui montre combien il a reçu d'huile, de sorte qu'on ne peut pas surcharger. Au fur et à mesure qu'il vend de l'huile à ses clients, le calculateur fait la note tout comme le font les balances calculatrices, et la soupape automatique arrête l'écoulement de l'huile du moment qu'il cesse de pomper; de sorte qu'il n'y a pas d'épanchement d'huile entraînant la perte ou des dommages aux autres articles. Procurez-vous un **Appareil Bowser**, faites cesser l'incertitude, et **Faites un Profit sur chaque vente d'huile.**

Adressez-nous une carte postale demandant notre **Brochure Gratuite** contenant tous les détails. Nous répondrons à toutes vos questions sur la manière de tenir l'huile.

**S. F. BOWSER & COMPANY, INC.,**  
66-68 AVENUE FRAZER, - - TORONTO, Ontario.

ÉTABLIE EN 1885

Fabriqués par des Ouvriers Canadiens et vendus par des Vendeurs Canadiens.

Bureaux en toutes villes et représentants partout.

Concessionnaires du brevet et fabricants des pompes à main ou à force motrice artificielle enregistrant d'elles-mêmes leur débit des réservoirs de toutes dimensions, des systèmes d'emmagasiner le pétrole et l'huile, des conduits à enregistrer la consommation, des systèmes pour la filtration et circulation du pétrole, des systèmes de nettoyage à sec, etc.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# TOUT EN FRANCAIS

L'International Stock Food Co., permet  
au marchand français de réa-  
liser de bons profits.

Tout marchand de la Province de Québec qui fait des  
affaire avec les Fermiers et les Eleveurs de Bétail peut réali-  
ser un joli bénéfice en tenant la

**Nourriture "International" pour le Bétail  
et les Spécialités "International".**

## LISTE DES SPECIALITES

**Nourriture "Internatio-  
nal" pour le Bétail**

**Nourriture pour la Volaille**

**Destructeur de Poux.**

**Guérison des maladies  
des Jeunes animaux.**

**Poudres Vermifuges.**

**Composé absorbant.**

**Liniment blanc Dan Patch**

**Remède contre le Souffle.**

**Hulle curative de Pin Ar-  
genté.**

Voyez, la littérature de pu-  
blicité, jusqu'au gros livre  
de 3,000 sur le Bétail, est  
rédigé en français ainsi  
qu'en anglais. A toutes les  
lettres en français reçues de  
nos clients, nous répondons  
en nous servant de la même  
langue. Toutes les marchan-  
dises "International" sont ven-  
dus avec garantie immé-  
diate au comptant, de satis-  
faction ou de remboursement  
de l'argent dépensé.

Ecrivez-nous pour avoir des  
renseignements complets en  
ce qui concerne nos prix pour  
les commerçants.

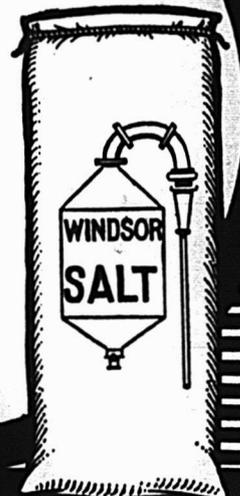
**International Stock Food Co.  
LIMITED**  
TORONTO, Ont.

# WINDSOR TABLE SALT

Ce n'est que du sel  
propre, pur, raffiné  
au suprême degré

de pureté, dans les  
manufactures de sel  
les plus modernes  
du continent.

**CANADIAN SALT  
Company Limited**  
WINDSOR, Ont.



**L**A presse du commerce de Noël a désassorti un  
bon nombre de nos lignes—à votre prochaine  
commande, assurez vous d'avoir les produits  
de la plus haute QUALITÉ. Vous aurez une  
double garantie de qualité si vous insistez pour  
avoir les produits annoncés dans cette page.  
L'intégrité du manufacturier et notre garantie  
personnelle recommandent ces lignes. Elles vous  
assureront le succès durant l'année 1914.

**Fruits séchés de Griffin & Skelly.**

**Pelures de Taylor (confites ou évaporées).**

**Gélatine de Cox.**

**Cordial au jus de limon de Stower.**

**Macaroni, vermicelle, etc., de Codou.**

**Cocoa Fruitine, un beurre végétal.**

**Haddies et Harengs marque Thistle.**

**Savon de Castille "Le Calice."**

**Etc., Etc., Etc.**

**ARTHUR P. TIPPET & CO.**

MONTREAL,

Agents

QUEBEC.

**Saindoux Composé**

# LAING'S

**Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.**

**Son Prix est raisonnable.**

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill,

MONTREAL,



**Lait condensé.**  
**La cse**  
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00  
 Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25  
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

**Lait évaporé.**

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25  
 Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50  
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90  
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

**CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.**

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

**Yankee Cleaner.**

Boîte de 1 gallon \$1.00  
 Boîte de 1/2 gallon 0.60  
 Boîte de 1 pinte 0.32  
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

**THE CANADA STARCH CO., Ltd.,**  
 Manufacturière de marques Edwards-

**burg.**

**Empois de buanderie.**  
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06  
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2  
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07  
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07  
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2  
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2  
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2  
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08  
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08  
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07  
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette, chromo 0.07 1/2  
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00  
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50  
 Casco Potato Flour (20 lbs.) 0.10  
 Celluloïd.  
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60  
**Empois de cuisine.**  
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2  
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06  
 (Boîte de 20 lbs., 1c en plus.)

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de Gillett.**

**La cse**  
 4 doz. à la caisse \$3.50  
 3 caisses . . . 3.40  
 5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magio"**  
 Ne contient pas d'alur.



**La doz.**  
 6 doz de 5c . . . \$0.50  
 4 doz de 4 oz. . . 0.75  
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
 4 doz. de 12 oz. . . 1.60  
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
 1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30  
 1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60  
 2 doz. de 6 oz. } à  
 1 doz. de 12 oz. } **la Cse**  
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.  
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magio".



Fameux comme qualité.

**"SALADA"**

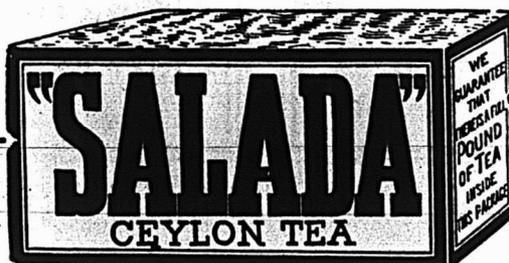
est un thé dans toute sa pureté native et sa fraîcheur du jardin.

Depuis vingt et un ans sa haute supériorité de qualité à été constamment et invariablement maintenue.

Un thé qui vous donne du crédit.

**"SALADA"**

LONDON, ENG. 41 Eastcheap    BUFFALO 11 Terrace    NEW-YORK 198 W. Broadway    TORONTO 32 Yonge St.    MONTREAL Rue St-Paul    BOSTON 34-35 S. Market St.    CHICAGO 361 N. River St.    DETROIT Shelby Block.



Faites vos premières  
commandes de confi-  
tures pour 1914 dans  
la marque E. D. S.



Ce sera un bon commencement avec un produit de fruits purs et authentiques. Les pures confitures et gelées E. D. S. donneront une complète satisfaction à vos clients durant toute l'année et feront de la nouvelle année un succès comme profits et ventes.

Faites seulement par

**E. D. SMITH & SON  
LIMITED**

WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL,	.	.	.	Toronto.
W. H. DUNN,	.	.	.	Montréal.
MASON & HICKEY,	.	.	.	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	.	.	.	Halifax, N. E.
J. GIBBS,	.	.	.	Hamilton.



Dans tout  
ménage on a  
besoin de  
**ARROWROOT!**

De jour en jour des centaines de gens apprennent les propriétés alimentaires étonnantes de l'Arrowroot St-Vincent.

**A l'Exposition Nationale  
Canadienne, de Toronto,**

Cet aliment populaire est présenté aux foules : on distribue des brochures explicatives contenant des recettes, etc. Ne manquez pas de mettre cet exhibit sur la liste de ceux que vous devez voir.

**ST-VINCENT  
ARROWROOT,**

peut être employé de tant de manières exquises qu'on s'explique facilement sa popularité. La science médicale comble d'éloges l'Arrowroot ST Vincent comme mets pour les enfants et les invalides, car il est très fortifiant et facilement digéré. Vous n'avez qu'à faire savoir à votre clientèle, M. l'Épicier, que vous tenez l'Arrowroot ST-Vincent et vous pouvez être sûr d'un débit constant. Il y a aussi beaucoup d'argent à gagner.

Écrivez au Secrétaire pour renseignements et échantillons.

**ST. VINCENT ARROWROOT  
Growers' and Exporters'  
Association**

KINGSTOWN, - ST. VINCENT, A. A.

AGENTS : Wallace Anderson,

49 rue Wellington, Toronto.

L. H. Millen, Hamilton, Can.



**Soda "Maglo" la Cse**  
 No. 1 caisse 60 pqts de  
 1 lb. . . . . 2.85  
 5 caisses. . . . . 2.75  
 No. 5 caisse  
 100 pqts de 10 oz 2.90  
 5 caisses . . . . . 2.80

**Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"**

Oaques de 100 lbs., par caque . \$2.75  
 Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00



**Crème de Tartre de "Gillett"**  
 La doz.  
 ¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10  
 ½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . . 2.20

La Cse  
 4 doz. pqts., ¼ lb. . . . { assor- } \$8 80  
 2 doz. pqts., ½ lb. . . . { tis. }  
 La doz.  
 ½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.60  
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4 70  
 La lb.  
 5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . . 0.86  
 10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.83  
 25 lb. seaux en bois . . . . . 0.83  
 100 lb. harils . . . . . 0.81  
 300 lb. barils . . . . . 0.80½

**N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED**



**Montréal**  
 Prix du Saindoux  
 Composé, Marque  
**BOAR'S HEAD. F.**  
 O. B. Montréal.  
 Tinettes 60 lb. 0.11  
 Tierces . . . . . 0.10½

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal**

**Prix du Saindoux**  
 Composé, Marque  
**EASIFIRST**  
 Tinettes 60 lb. 0.11½  
 Tierces . . . . . 0.11

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.25  
 Chaudières, 20 lbs. . . . . 2.15  
 Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.12  
 Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.12  
 Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.12  
 Pains moulés d'une livre . . . . . 0.12½

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.**

**Cigarettes** . . . . . Le 1,000  
 Athlete . . . . . \$ 8.50  
 Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95  
 Calabash . . . . . 11.20  
 Columbia "tout tabac" . . . . . 11.50  
 Coronet 2 . . . . . 18.50

Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50  
 Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75  
 Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85  
 Empire Navy Cut 8.20  
 Fatima 10.25  
 Guinea Gold 8.20  
 Gloria 5.95  
 Gold Crest 6.20  
 Hassan "Turques" 8.50  
 Imperial A A 27.00  
 Imperial A A 1 35.00  
 Mecca "Egyptiennes" 8.50  
 Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25  
 MMogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25  
 Murad "Turques", bouts unis 12.25  
 New Light "tout tabac" 8.50  
 Niobe Turques 8.00  
 Old Chum 8.20  
 Old Gold 6.50  
 Pall Mall "Format ordinaire" 19.00  
 Pall Mall "Format Royal" 25.00  
 Players Navy Cut 8.40  
 Richmond Straight Cut 11.20  
 Sweet Caporal 8.50  
 Sweet Sixteen 5.95  
 Sub-Rosa "tout tabac" 8.50  
**Cigarettes importées**  
 Capstan "douces et médium" 12.50  
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50  
 Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00  
 Extra fine, No 30 23.00  
 Khedivial 30.00  
 Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s 15.50  
 Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00  
 Tabac à cigarettes La Lb.  
 B.C. No 1, 1/13 \$1.10

**LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON**



**LE SAVON FAIRY**

Étalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tous temps, car sa publicité intensive et constante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE PUBLICITE,

Le morceau de SAVON FAIRY ovale, flottant, à 5 cents, est supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix ; il plaira davantage à vos clients ; il se vendra plus facilement. Les femmes de partout connaissent le savon ; les épiciers de partout en connaissent la vente.

**"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"**  
**The N. K. Fairbank Company Limited.**  
**MONTREAL.**

Cirage à Chaussures

# NUGGET



Peut être expédié durant  
tout l'hiver.

---

**The "Nugget" Polish Co., Limited**

9, 11 et 13 Davenport Road.

Toronto, Ont.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerscham, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH	
Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	La Lb.
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,	
Montréal.	
Pâtes Alimentaires.	La lb.
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.		La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré		0.84
2 oz. Plates. Triple concentré		1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré		1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré		3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré		0.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.		12.00
2 oz. Rondes. Quintessences		1.96
2 ½ Rondes. Quintessences		2.19
5 oz. Rondes. Quintessences		3.75
8 oz. Rondes. Quintessences		6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri		3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri		7.50
2 oz. Anchor.		1.00
4 oz. Anchor.		1.75
8 oz. Anchor.		3.00
16 oz. Anchor.		6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"		0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"		1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"		2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"		4.25
2 oz. Plates. Soluble.		0.75
4 oz. Plates. Soluble.		1.25
8 oz. Plates. Soluble.		2.25
16 oz. Plates. Soluble.		4.25
1 oz. London.		0.50
2 oz. London.		0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à	3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.		
Moutarde Française.		La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse		8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse		7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse		10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse		12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse		10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse		13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs		13.20



**"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, notre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers LIMITED  
**MONTREAL**

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

## LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au plus proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

### THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY, LIMITED.

OTTAWA . . . . . ONTARIO

**DISTRIBUTEURS :**

**ONTARIO**—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.

**MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN** — Walter Woods & Co., Winnipeg.

**NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON**—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

**NOUVEAU-BRUNSWICK**—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

**COLOMBIE ANGLAISE**—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.

**PROVINCE DE QUEBEC**—The Continental Bag & Paper Co., Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

**USMC**

**Nous Pouvons  
Tout Fournir  
Depuis une Broquette  
Jusqu'à un  
Outillage Complet de  
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-  
que chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company  
of Canada**

**Montréal, Qué.**

Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20	Picked Rolls, brl. 28.50	Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.15½
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80	Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 23.50	<b>Viandes fumées.</b>
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00	Heavy, clear fat backs, 40/50 27.50	Jambons: Première qualité.
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00	Heavy, clear fat backs, 60/70 27.00	Extra gros, 28 à 40 lbs. 0.16
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00	<b>Saindoux Composé Raffiné, choix.</b>	Gros, 20 à 28 lbs. 0.17
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20	<b>Marque "Anchor".</b>	Moyens, 15 à 19 lbs. 0.18½
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00	Tierces, 375 lbs. lb. 0.10½	Petits, 10 à 13 lbs. 0.19
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00	Boîtes 50 lbs. net (doubleure parchemin) 0.10½	Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. 0.19
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00	Finettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.10½	Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs. 0.21
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00	Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.20 0.11	Bacon, Spécial Rose Brand 0.22
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse 54.00	Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.10 0.10½	Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi 0.19
Vernis à chaussures. La doz. 1 doz. à la caisse.	Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11½	Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi 0.17
Marques Froment. 0.75	Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11½	Bacon Windsor, dos pelé 0.22
Marque Jonas. 0.75	Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.11½	Bacon Windsor, sans os 0.24
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00	Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse 0.12½	Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs. 0.15
<b>MATTHEWS-LAING, LIMITED.</b>	<b>Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).</b>	Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs. 0.16
<b>Montréal, Canada.</b>	Hierces, 75 lbs. 0.14½	Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs. 0.20
	Boîtes, 50 lbs., net (doubleure parchemin) 0.14½	Cottage Rolls 0.19
<b>Lard en Baril Marque "Anchor"</b>	Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.14½	<b>Saucisses fumées.</b>
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 30.00	Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin) \$3.00 0.15	Bologna (Bondon de Boeuf) 0.09
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 15.50	Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.90 0.14½	Bologna (Enveloppe cirée) 0.08½
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55 29.00	Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.15½	Brunswick (Beef Middles) 0.08
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl. 15.00	Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.15½	Frankfurts 0.11
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35 28.00	Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.15½	Polish 0.09
Lard clair, pesant, brl. 20/35.		Garlic 0.09

## "Quel est le montant de mon compte, s'il-vous-plait" ?

Vos meilleurs clients vous poseront souvent cette question—vos clients "lents à payer" ne s'y intéressant pas assez. Vous vous êtes pourvus de quelques choses pour la commodité de vos clients—plus que probable d'un excellent service de téléphone. Mais avez-vous un système qui vous rend facile la tenue des comptes de leurs achats—qui fournit un état du compte avec chaque achat—qui vous donne à vous et à vos clients le **montant de leurs comptes.**

## LE SYSTEME DE COMPTABILITE BARR

signifie une combinaison de ces choses—signifie que lorsque vous émettez votre coupon d'achat vous avez un état de compte complet à date—votre client a une occasion de se tenir dans la limite de crédit—votre tenue de livres est finie.

Construit en style d'un meuble ordinaire, combinant pupitre, registre de crédit et cabinet à dossier, pour tout nombre de comptes, ou dans le plus petit style de comptoir pour un plus petit commerce à crédit, le Système de comptabilité Barr réalise une économie de temps, de travail et d'ARGENT—économie d'argent parce que vous savez quand limiter le crédit de vos clients.

Ecrivez aujourd'hui pour plus de détails et la démonstration qui sont à votre disposition.

## BARR REGISTERS LIMITED

TRENTON, Ont.

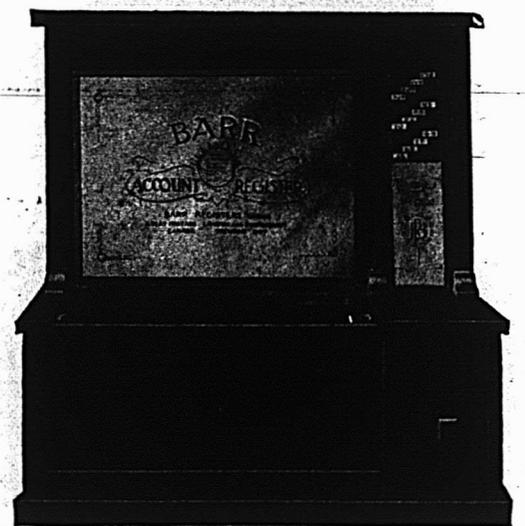
Grande-Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W. C.—Manufacture : Birmingham.

## AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bona fide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a et il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé),

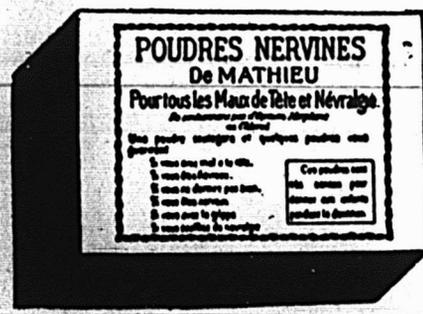
BARR REGISTER LIMITED.



L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirope de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et efficace.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.

Sherbrooke, . . . P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.  
Dépositaires en Gros Montreal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

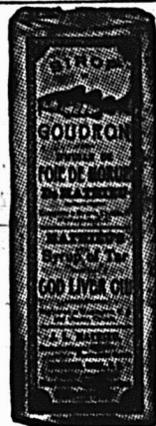
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



# St. Lawrence Sugar

## SUR-EXTRA GRANULE

Le sucre qui est à 100% de pure canne. Avez-vous essayé nos sacs d'une piastre ?

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crème des parateurs à main.

**MONTREAL DAIRY COMPANY**  
LIMITED

290 Ave. Papineau  
MONTREAL



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.  
HAMILTON, ONT.

# CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.**

OF CANADA, LIMITD.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.



## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,  
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. B., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

### La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,  
Tél. Main 436. MONTREAL.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10 $\frac{1}{2}$
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08 $\frac{1}{2}$
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

#### AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,  
Légumes importés  
"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul, ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Haricots	
Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Divers	
Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
Macédoines	
Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois	
Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00
Soupes	
Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00
Huile d'Olive "Minerva"	
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par  
**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass  
ETABLIE EN 1780.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi

MONTREAL

### CHOCOLAT "ELITE"

Non Suoré



DES EPICIERES  
Pour tous les

### Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agen, Montréal

# QUALITE

## Pureté et Bon Goût

Combinés avec un coût raisonnable sont les points qui font des

## Fèves au Lard de Clark.

l'article que vous vendez le mieux. Un choix soigné des fèves de la plus haute qualité, les plus pures épices et sauces, le plus parfait système de cuisson, tout cela ajouté avec les plus étendues méthodes d'annonce, font des produits de CLARK un actif de valeur pour tout épiciers moderne. Chaque boîte est garantie.

**W. CLARK. Limited,**  
**MONTREAL.**

## Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,  
Montréal.

Phone Bell Est 5779

### BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

### SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

**REPRESENTANTS DEMANDES.**—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09

### JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

### SALADA TEA CO.



ETIQUETTES DE CEYLAN	
"SALADA"	
Coût. Vend.	
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1/8's.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.56
Etiquette Or, au détail	0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.	

### SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec :  
Moins de 5 caisses 5.00  
Cinq caisses ou plus 4.95

### SNAP CO., LTD.,



Montréal.  
Snap Hand  
Clean.  
Cse de 3 do 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

### ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

### RAPPORT DE BREVETS

Dans l'intérêt du public amateur d'inventions nouvelles, nous donnons plus bas une liste des brevets canadiens récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00

## Les marchandises

rapportant des profits sont celles qu'on peut livrer aux femmes, en ayant confiance que leur emploi se traduira par de la SATISFACTION pour votre cliente.

Parmi celles-ci, le savon Fels-Naptha est "au premier rang". Il dispense réellement de beaucoup de travail, de frais considérables et de toute eau chaude ou bouillante.



Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

152,461 — Eugène R. Vadeboncoeur, Nicolet, Qué. Chargeur de silo.

152,530 — Mme Marie Azar, Montréal, Qué. Lotion pour la peau.

152,535 — Ernest Benn, Jonction McAdam, N. B. Système de signal pour trains.

152,537 — Samuel C. Bond, Holly Oak, E. U. Machine à remplir les moules.

152,538 — Joseph Bonhomme, Nice, France. Système de télégraphie sans fil.

152,545 — Albert Chenette, St-Ours, Qué. Presse à foin.

152,555 — Francis Geddes, Dunedin, Nouvelle Zélande. Appareil pour diriger les vaisseaux à propulseurs.

152,588 — George Mellis, Londres, Angl. Ecrou.

152,619 — G. E. Whitehouse, Edimbourg, Ecosse. Mordache pour retenir les feuilles volantes de livres de comptes et clefs.

152,620 — Mose Wilbuschewitsch, Nischinowgorod, Russie. Procédé pour convertir les acides gras, huiles, huiles de poissons et cires en corps plus fondants.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 214<sup>ie</sup> livraison (13 décembre 1913). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — Les fourrures modernes et leur préparation, par Jacques Boyer. — Le crocodile de l'égout. — Tante Claude, par Julie Borius. — Les machines monstres, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.  
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

**CREAM TARTAR**

**Epiciers :** Tout marchand tenant à la qualité des articles qu'il offre à ses clients devrait étudier le rapport de l'Analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre. Il y a sur le marché diverses marques de Crème de Tartre que l'on prétend être pures, mais l'analyse Chimique démontre qu'elles sont de qualité inférieure et frelatées.

**GILLET'S CREAM TARTAR**

LES PRODUITS GILLETT SONT  
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

TORONTO, ONT.

MONTREAL                      WINNIPEG

**CHEMICALLY PURE**

## Nous Désirons Remercier

Nos nombreux bons clients du dévoué patronage qu'ils nous ont donné durant toute l'année et espérons une continuation de leur clientèle pour l'année nouvelle. Les commandes recevront notre prompt attention ordinaire. Nous profitons de cette occasion pour souhaiter à tous nos amis une heureuse et prospère nouvelle année.

**Connors Bros., Ltd., Black's Harbour, N. B.**

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal.—C. H. B. HILLCOAT, Sydney.—A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E.—C. DE CARTERET, Kingston—BUCHANAN & AHERN, Québec.—J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary.—JOHNSTON & YORKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montreal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life. J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg. William D. Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 2 Janvier 1914.

Vol. XLVII — No 1

## Bonne et Heureuse Année

L'année qui vient de se terminer, vu la dépression commerciale qui a sévi, peut être comptée parmi les plus mauvaises du dernier quart de siècle. On ne saurait ignorer le fait que la crise monétaire a eu des effets considérables sur l'évolution normale du commerce. Il est certain que certaines branches commerciales et industrielles en ont souffert plus que d'autres. Toutefois, nous devons nous encourager du fait que, grâce à la situation améliorée des banques — ainsi qu'en font foi les derniers rapports annuels rendus publics — l'atmosphère a semblé s'éclaircir à l'occasion des affaires spéciales aux fêtes de Noël et du Nouvel An, et nous souhaitons sincèrement que l'activité se continue.

L'ère de prospérité dans laquelle le Canada est entré depuis près de quinze ans, n'est pas de celles qu'une simple tension monétaire peut enrayer, surtout lorsque pareille tension ne dépend pas de causes attribuables au pays même, mais plutôt d'événements absolument indépendants de sa volonté et de ses fautes.

De nouvelles entreprises commerciales et industrielles surgissent tous les jours pour donner libre cours aux talents et à toutes les initiatives, et nous sourions d'aise à la pensée que tout cela tend à faire de notre pays l'un des plus grands et des plus prospères du monde.

Les anciennes institutions, de leur côté, sont fières de compter une autre année de pleine vitalité. Leurs systèmes d'administration et d'exploitation des affaires a été plus qu'amélioré, on pourrait dire, qu'il a été perfectionné. Et, en dépit de la tension monétaire, elles ont eu la joie de compter l'année 1913 au nombre des plus prospères de leur existence.

Que 1914 leur soit encore plus favorable, c'est là le vœu ardent que nous formulons. Que ceux qui ont eu à souffrir des difficultés inévitables, jouissent de la réparation qu'apporte la nouvelle année, et que ceux qui ont été assez heureux pour ne pas sentir les atteintes de la gêne, soient saisis d'un sentiment de confraternité qui les porte non seulement à épargner les plus faibles, mais encore à leur venir en aide par tous les moyens à leurs dispositions. C'est le devoir de tous d'aimer son prochain, et il n'en est pas de plus doux à observer.

Aimons-nous les uns les autres, et l'année 1914 nous sera favorable.

## LA DISETTE D'EAU

Les dégats subis. — Ce à quoi nous sommes exposés. — Les responsabilités. — Les compagnies d'assurance. — Conclusion.

Depuis lundi, la ville de Montréal a été menacée de deux conflagrations, et les dommages subis par les victimes des deux incendies se chiffrent au bas mot à près d'un million de dollars. En deux jours, c'est un chiffre énorme, mais tous s'en consolent à la pensée qu'il aurait pu être quintuplé et même décuplé, du fait de la disette d'eau dont nous souffrons depuis une semaine.

En effet, la conduite d'approvisionnement d'eau de la ville est brisée, et Dieu sait quand elle pourra être de nouveau utilisable après avoir été rabâchée.

S'il fallait en croire les rapports des personnes ayant visité le lieu de l'accident, celui-ci serait de beaucoup plus grave que ne le prétendent les avis officieux publiés dans la presse quotidienne. Quoiqu'il en soit, nous n'en sommes pas moins dans une situation aussi précaire que ridicule. Voici une population de plus de 600,000 âmes, des centaines d'usines et une quinzaine d'hôpitaux privés d'eau pour une période qu'il est impossible de déterminer, pour le moment, du moins.

Tout le monde en souffre présentement, et pour peu que la disette persiste, nous aurons à enregistrer des désastres qui feront frémir l'humanité toute entière.

En effet, nous savons que déjà plusieurs usines ont dû fermer leurs portes parce que l'eau manquant, les machines cessent de fonctionner, et, par conséquent, la main-d'oeuvre devient inutile. Dans les usines où la machinerie est mue par l'énergie électrique, de même que dans les maisons privées, les hôpitaux et les maisons d'éducation, le défaut d'eau entraîne des dangers sans nombre, du fait qu'il n'y a plus d'hygiène possible. Et c'est là le plus grand mal, la plaie la plus dangereuse qui pouvait nous atteindre. Et la métropole du Canada souffre aujourd'hui le martyre auquel l'ont condamnée jadis les administrations municipales qu'elle s'était données et dans lesquelles elle avait mis toute sa confiance.

Les responsabilités de l'accident qui vient de se produire dans notre système d'aqueduc seraient faciles à établir. Tout le monde se souvient de l'époque à laquelle la législature de Québec fut appelée à autoriser la ville à contracter un emprunt de \$2,000,000 pour la construction de la prise d'eau qui vient de faire des siennes. Tout le monde se souvient aussi que, sans l'intervention énergique de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, une partie de cette somme de \$2,000,000 eût été distraite de son objet principal. En effet, la demande de permis d'emprunt, telle que soumise au comité de législation de la législature, disait que la somme de \$2,000,000 pourrait être dépensée "pour la construction d'un nouvel aqueduc ou autres fins". Il fallut batailler ferme pour arriver à faire biffer les mots "ou autres fins". A deux reprises, le comité de législation fut saisi de la question et les véritables amis de la ville de Montréal ne l'emportèrent que par une voix sur ceux qui auraient voulu pouvoir disposer de l'emprunt pour "autre chose" que pour la construction de l'aqueduc.

Vint le moment d'accorder le contrat pour la construction de cet aqueduc. Tout le monde se souvient encore que la soumission d'un entrepreneur des Etats-Unis fut acceptée de préférence parce que le prix qu'elle comportait était de quelques centaines de mille dollars inférieure à la suivante.

Qu'arriva-t-il? Il arriva ce qui devait arriver en pareil cas, c'est-à-dire que, à mesure que les travaux avançaient, l'entrepreneur s'aperçut qu'il y perdait de l'argent et mit

beaucoup d'eau dans son vin, ou plutôt dans son ciment. Alors commença la bataille en campagne entre l'entrepreneur en question et les ingénieurs de la ville qui voulaient qu'il respectât les spécifications des plans et devis. Mais il appert que, dans cette bataille, les ingénieurs n'eurent pas le dessus. L'ouvrage fut gâché, et les contribuables de Montréal sont aujourd'hui appelés à payer pour avoir appris que les soumissions les meilleur marché ne sont pas toujours les plus avantageuses. L'entrepreneur américain a dû disparaître de la circulation peu de temps après avoir roulé la Métropole canadienne, et celle-ci est maintenant privée de la chose la plus essentielle à la vie: l'eau. Et pour combien de temps? Personne ne le sait. Mardi soir, on a ouvert les écluses dans la conduite, pour éprouver le raccommodage pratiqué quelques jours auparavant; mais l'eau s'échappant par les joints du tube métallique, on a dû refermer les écluses. Et la situation reste la même.

Mais non, la situation s'est aggravée du fait qu'un nouvel essai des réparations, tenté mercredi matin, a eu pour effet de démolir, de ruiner le fruit du travail ardu des ouvriers qui avaient peiné jour et nuit pour redonner à leurs concitoyens la goutte d'eau si nécessaire et après laquelle ils soupireront encore longtemps. Cela, il est inutile de le cacher.

Nous avons dit au début que nous avions échappé à deux conflagrations déjà. Mais qui peut dire que demain nous pourrions échapper à une troisième?

Et qui pourvoira aux besoins des familles des milliers d'ouvriers privés de leur gagne-pain à la suite de la fermeture des usines? Autant de questions auxquelles on ne saurait répondre.

La situation n'est pas brillante; loin de là.

Et maintenant qu'il est avéré que notre système d'aqueduc est comme la bulle de savon, que vont faire les compagnies d'assurance? Nous savons que, pour le moment, rien de défini n'est encore arrêté, et cela se comprend. Mais leurs réponses évasives à nos questions pressantes en disent tout de même très long, et signifient que nous n'avons qu'à bien nous tenir dans l'avenir. Les compagnies continueront à vendre des polices, mais elles se réservent le droit d'en refuser dans certains quartiers; et nous avons raison de croire que le grand centre commercial aura le plus à en souffrir. Et c'est là encore l'un des nombreux ennuis dont la population aura à souffrir à cause de l'incurie de ceux chargés de veiller à son bien-être.

Nous sommes présentement à la merci des événements de toutes espèces et pour un temps indéterminé.

Les ingénieurs de la ville se multiplient pour faire remettre les choses à point, et l'on sait quelles difficultés ils éprouvent.

L'homme, dans la maladie, apprécie la santé.

Lorsque la "santé" de notre aqueduc sera rétablie, quels moyens les autorités devront-elles employer pour la lui conserver? Autant le dire sans détour: le seul remède est dans la construction d'une seconde conduite, par les soins d'un entrepreneur honnête et auquel la ville devra consentir un prix équitable, mais suffisant pour assurer un travail sur lequel les 600,000 habitants de Montréal pourront compter. Des villes beaucoup moins importantes que Montréal possèdent un double service d'approvisionnement d'eau, et il n'y a pas de raison pour que la métropole du Canada ne soit pas aussi bien pourvue, quoi qu'il en coûte.

## LA CARRIERE DES AFFAIRES

Depuis longtemps déjà, mais particulièrement au cours des dernières années, l'attention publique s'est trouvée de plus en plus attirée par les questions d'ordre économique et a été retenue par l'importance croissante que prennent ces questions dans les rapports des nations entre elles.

Il a été maintes et maintes fois répété que si l'on cherche à caractériser les différentes grandes époques de l'histoire par la classe de la population qui a été appelée à y jouer un rôle prépondérant, on peut dire que la période actuelle est la période des "hommes d'affaires", ce mot étant pris dans son sens le plus large. Etant donnée cette conception, assez généralement répandue croyons-nous, il semble qu'il ne soit pas dépourvu d'intérêt d'essayer de déterminer brièvement le genre d'attrait que les "grandes affaires" exercent sur les jeunes gens de la nouvelle génération, la façon dont ils envisagent leur rôle dans cette carrière et le genre de préparation qu'ils trouvent nécessaire de se donner pour l'aborder avec des chances sérieuses de succès. Nous n'avons nullement la prétention de présenter un tableau d'ensemble, ce qui serait fort présomptueux en raison de la diversité infinie des branches qui se trouvent classées sous la rubrique "grandes affaires", mais nous voudrions nous efforcer de donner une idée de la mentalité des jeunes gens de notre âge et de notre cercle qui se sont aiguillés vers la carrière commerciale.

Il semble d'abord qu'il faille que le jeune homme ait déjà un peu réfléchi, qu'il y ait une certaine maturité d'esprit, pour se décider à embrasser la carrière commerciale. Si vous demandez, en effet, à un élève de collège de douze à quinze ans quels sont ses projets d'avenir, il vous répondra dans la plupart des cas qu'il désire entrer à Polytechnique. Pourquoi? A cause du mot plutôt que de la chose, à cause de l'étiquette, à cause du panache. Ce n'est que plus tard qu'il se rendra compte que son activité pourrait s'exercer aussi bien, souvent même beaucoup mieux, dans une carrière moins brillante peut-être dans les débuts, mais fréquemment plus belle par la suite: les affaires.

Il se trouvera attiré vers cette carrière par la diversité infinie et sans cesse renaissante qu'elle présente. Théoriquement, le champ d'action du commerçant est illimité et l'on peut dire que dans une même entreprise chaque jour apporte du nouveau, des affaires analogues pour le fond se présentant le plus souvent d'une façon toute différente dans la forme. Ce sont ce changement, cette variété, cette multiplicité qui forment un des grands attraits des affaires. Le jeune homme y voit aussi le moyen le plus rapide de se constituer une aisance ou d'augmenter celle qu'il peut avoir, afin de pouvoir envisager l'avenir avec plus de confiance et conserver toute sa liberté d'esprit pour s'occuper des questions intéressantes, élevées et d'une portée générale, spécialement des questions d'ordre économique vers lesquelles il aura été particulièrement entraîné par le mouvement des affaires lui-même. Nous croyons aussi que les jeunes Canadiens qui se lancent dans la carrière commerciale ont généralement conscience qu'ils peuvent être appelés à faire oeuvre patriotique en cherchant à étendre à l'étranger l'influence de leur pays. C'est un aiguillon de plus pour leur activité.

Comment les jeunes gens dont nous parlons envisagent-ils le rôle qu'ils ont à jouer?

Il nous semble qu'en général ils tomberaient d'accord pour estimer que l'homme d'affaires idéal doit réaliser un très grand nombre de qualités: il lui faut tout d'abord une tenue correcte et une amabilité naturelle qui mettent immédiatement ses interlocuteurs en confiance; il doit, en outre, être en mesure de soutenir une conversation sur les sujets les plus variés; il lui faut une grande soif de savoir

rapidement profiter d'une indication qui vient d'être donnée, de la diplomatie même pour apprécier le moment où il sied d'abandonner une question ou au contraire de la reprendre. Il lui faut, en un mot, une vive intelligence et le sens profond des nuances, beaucoup de tact. Voilà pour les qualités d'esprit. Les qualités morales sont au moins aussi importantes et parmi elles l'honnêteté doit avoir la première place: elle doit présider à chacun des actes de la vie du négociant. Il est d'ailleurs réconfortant de voir combien souvent elle est en honneur chez lui — ceci dit en passant pour ceux qui ont tendance à penser que le mot commerçant est synonyme d'égoïste. Mais il est une autre qualité, qui, à notre avis, est essentielle, c'est la possession de soi-même, la pondération, le calme intérieur, le "self control" si cher aux Anglais. Ce n'est pas à dire qu'il faille rester froid et impassible avec un visage de marbre; il faut, au contraire, que l'aspect extérieur du commerçant s'adapte aussi exactement que possible à l'ambiance dans laquelle il se trouve momentanément. Encore faut-il que cette adaptation ne se fasse qu'en surface et qu'il reste toujours au fond de lui-même un homme aux principes inaltérables et à la clairvoyance toujours en éveil.

Voilà, dira-t-on, un programme impossible à réaliser d'une manière complète. Sans doute, mais, du moins, notre jeune homme s'efforcera-t-il de se rapprocher de cet idéal par un entraînement raisonné et progressif. Cet entraînement devra être de trois ordres: physique, intellectuel et moral. Le jeune homme devra s'appliquer à constituer un ensemble harmonieux et bien équilibré et reprendre à son compte l'idée de l'antiquité grecque: maintenir et développer la vigueur physique indispensable pour faire face aux diverses charges qui lui incombent, cultiver avec soin son intelligence et enfin élever son caractère à la hauteur des difficultés nombreuses avec lesquelles il devra lutter.

Ce qu'il y a de plus délicat dans la réalisation de ce plan, c'est précisément l'équilibre qu'il faut obtenir entre ces trois éléments: le corps, l'esprit et le caractère. Il semble qu'on puisse dire sans se tromper qu'il n'est pas un peuple qui, par les méthodes qu'il emploie, arrive à le réaliser pleinement, d'où la nécessité de regarder autour de soi pour choisir ce qui est le meilleur et laisser, au contraire, le mauvais ou le moins bon.

Le jeune Anglais qui se destine aux affaires y entrera d'ordinaire de bonne heure, après une préparation intellectuelle assez sommaire: il aura réservé une très large place à la culture physique et aux sports, et n'aura pas toujours fait de fortes études. Par contre, son caractère sera, en général, assez bien trempé, non pas qu'il ait fait l'objet d'une sollicitude particulière de la part des maîtres ou des parents, mais pour la simple raison que le jeune homme aura été de bonne heure habitué à ne compter que sur lui-même pendant ses séjours à l'étranger et les voyages lointains qu'il aura accomplis.

L'Allemand entrera jeune aussi dans la carrière commerciale, moins jeune toutefois, en général, que l'Anglais, mais il possèdera une bonne culture intellectuelle: il aura fréquemment suivi les cours d'une des grandes écoles ou d'une université. Les séjours à l'étranger et les voyages tiennent aussi une grande place dans sa préparation. Ils vous diront: "Mon fils est actuellement au Realgymnasium, je l'y laisserai jusqu'à l'Abitür. Je l'enverrai ensuite une année en France, une année en Angleterre et pendant l'année qui suivra ces deux séjours il fera le tour du monde en visitant en particulier mes établissements du Pacifique; il rentrera ensuite à Hambourg dans ma maison et après quelques années d'apprentissage dans les différents services de mon établissement, je pense qu'il sera apte à le diriger d'une façon satisfaisante."

Ici, dans notre cercle d'affaires, une formation analogue

a prévalu. A notre avis, voici quelles sont à l'heure actuelle l'éducation et l'instruction qui semblent le plus en harmonie avec les exigences de la carrière que suivra le jeune homme qui doit être un jour mêlé aux grandes affaires. Il importe d'abord de lui donner une bonne culture générale qui servira de base à toutes les études ultérieures. L'ancienne culture classique telle qu'on la donnait il y a quelques années encore dans nos collèges avant les récents bouleversements des programmes, paraît être ce que l'on a pu trouver de meilleur comme préparation première. Il n'est pas mauvais d'insister un peu sur l'utilité qu'il y a à faire des études "classiques"; on rencontre de nombreuses personnes qui disent: "Mon fils n'a nullement besoin de savoir le latin et le grec pour reprendre la suite de mes affaires! Qu'il s'occupe donc d'autre chose et laisse ce genre de travaux aux futurs professeurs!" Nous répondrons à ces personnes qu'il ne s'agit pas de "savoir" le latin et le grec, mais qu'il faut considérer l'étude des langues mortes comme un excellent exercice d'assouplissement, de gymnastique intellectuels.

En cherchant à pénétrer l'esprit et le mécanisme de ces langues admirables, on se forme le raisonnement et on se mûrit l'intelligence plus que par n'importe quel autre travail; on peut ensuite oublier presque complètement la langue elle-même (c'est d'ailleurs le cas le plus fréquent), mais on conserve l'habitude que l'on a prise de raisonner, de réfléchir, de disséquer une idée ou un texte. Nous ferons ensuite observer aux mêmes personnes que, sans doute, le petit marchand de légumes ou de beurre du coin n'a pas besoin d'une semblable culture, mais ce n'est pas son cas qui nous préoccupe en ce moment, c'est celui du futur chef d'entreprise.

Lorsque notre jeune ami sera muni d'une bonne culture classique, il faudra s'occuper de sa préparation commerciale proprement dite, en lui faisant suivre les cours d'une école supérieure de commerce, de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, par exemple, dont les programmes fort bien conçus permettent de faire parcourir à l'élève l'ensemble des connaissances essentielles nécessaires pour aborder la carrière des affaires.

En même temps qu'il suivra les cours de ces écoles, le futur commerçant pourra, avec fruit, faire des études de droit, non pas avec la pensée de devenir juriste, mais afin d'étudier les grands principes des législations canadiennes et étrangères dont la connaissance pourra lui être d'une utilité très grande dans la conduite des négociations qu'il entreprendra et dans l'établissement des contrats qu'il devra rédiger.

Lorsque ses études proprement dites seront terminées, il sera utile qu'il fasse dans plusieurs pays étrangers des séjours d'une certaine durée. Encore faudra-t-il qu'il connaisse déjà assez bien les langues, qu'il en ait commencé l'étude de bonne heure et qu'il les ait travaillées avec soin à l'école.

Les séjours à l'étranger seront infiniment plus profitables si notre jeune homme a la bonne fortune de trouver dans une société, importante ou non, un poste de volontaire, c'est-à-dire d'employé non rétribué. Pour obtenir l'un des ces postes, des recommandations influentes lui sont indispensables, car le nombre des établissements qui ouvrent leurs portes aux étrangers est assez restreint. Dans cette hésitation à admettre des volontaires, il ne faudrait pas voir seulement chez les chefs d'entreprises de la défiance à l'égard d'un futur concurrent; la principale considération qui guide ceux-ci est fort simple: le volontaire quitte généralement la maison dans laquelle il a été accueilli au moment même où l'expérience qu'il y a acquise, les observations qu'il y a faites le mettraient peut-être en mesure de rendre des services appréciables.

Le profit qu'il peut tirer d'un semblable stage dépend beaucoup du genre des affaires auxquelles il se trouvera mêlé, de la plus ou moins grande complaisance de la direc-

tion et du personnel à son égard, de la variété des services auxquels il sera affecté et surtout de l'esprit d'observation dont il fera preuve en cherchant à noter les différences qui existent entre la manière dont on traite les affaires en Canada et à l'étranger. Dans ses rapports quotidiens avec ses chefs, avec ses collègues et avec les ouvriers, il étudiera avec fruit la mentalité des uns et des autres.

Au point de vue de la connaissance pratique des langues, il n'est même pas besoin de mentionner l'immense avantage que le futur commerçant retirera des séjours à l'étranger.

Pour ceux qui ne seront pas particulièrement pressés d'entrer en affaires, il sera utile en même temps qu'agréable de trouver l'occasion de faire un grand voyage en se faisant attacher, comme secrétaire par exemple, à un homme d'expérience qui guiderait leurs réflexions et orienterait leur travail en leur donnant d'une façon continue d'admirables leçons de choses.

En résumé, l'instruction donnée doit avoir pour résultat de former le raisonnement et le jugement de l'enfant plutôt que de lui charger la mémoire de connaissances encyclopédiques qu'il s'est plus ou moins assimilées. Il est préférable de "savoir apprendre" plutôt que de "savoir" beaucoup de choses que l'on oublie.

LOUIS COUVREUR.

#### ACCUSE DE RECEPTION

S'il faut en juger par les bons souhaits qui nous sont adressés de toutes parts par nos amis, lecteurs et annonceurs, "Le Prix Courant" coulera des jours très heureux en l'an 1914. C'est ainsi qu'il nous fait plaisir de mentionner tout particulièrement la maison Howard Smith Paper Mills Limited, qui, avec ses souhaits de Noël et du Nouvel An, nous fait tenir un très utile bloc-note revêtu d'une très jolie couverture en chevreau. Utile et agréable.

La Desbarats Advertising Agency Limited nous adresse ses souhaits de bonne année et ses compliments de la saison couchés sur un cartel de luxe dont le frontispice est orné d'une gravure sur cuivre due au dessin de M. Paul Caron, dessinateur de la maison, "Bringing Home the Christmas Tree" est une oeuvre d'art très relevé.

La Compagnie de Papier Rolland nous comble de ses vœux, lesquels sont portés par une missive dont le papier et l'impression dénotent un goût des plus raffinés. La maison Rolland est d'ailleurs connue pour sa production d'articles tout à fait supérieurs.

M. H. G. Elliott, Agent Général du Transit des Voyageurs pour le réseau du chemin de fer Grand Tronc, est au nombre de ceux dont les bons souhaits nous touchent le plus profondément.

The Lufkin Rule Company et la United Shoe Machinery Company of Canada, fidèles clients de notre journal, nous gratifient aussi de leurs vœux sincères.

Et la Compagnie d'Assurance-Vie Metropolitan nous fait tenir les siens sous la forme d'une jolie carte lithographiée représentant 1913 et 1914 par deux bougies, dont la première, jetant ses dernières lueurs sur un amas de cire fondue, et prête à s'éteindre; la seconde, nouvellement allumée, jette une clarté toute réjouissante autour d'elle. C'est 1914 sur laquelle nous comptons tous comme sur l'année libératrice des maux dont l'univers a subi l'atteinte en 1913.

En échange des souhaits de tous et de chacun, "Le Prix Courant" offre ses vœux ardents de Bonheur, de Santé et de Grande Prospérité.

## TENEZ VOS PROMESSES FIDÈLEMENT OU N'EN FAITES PAS

S'il est une chose détestable au monde, c'est bien de compter sur quelqu'un pour une chose promise et d'être trompé à la dernière minute.

Aussi, pourquoi ceux dont la mémoire n'est pas absolument fidèle, n'adoptent-ils pas un système pour tenir note des promesses faites, et pour voir à ce qu'elles soient remplies à la lettre?

Sans doute, pareil système serait plus difficile d'application à certaines industries plutôt qu'à d'autres, mais il ne serait pas un obstacle insurmontable dans aucun commerce.

Tout marchand ou homme d'affaires qui fait des promesses ou permet à ses employés d'en faire aux clients, sachant qu'il lui sera impossible de les tenir, prend délibérément le moyen de tuer sa clientèle. Car cette habitude grandit rapidement, et les clients qui en sont les victimes disparaissent aussi rapidement.

La seule raison que l'on puisse avoir pour ne pas adopter le système de mémoire pour les promesses faites, ne se trouve que dans la crainte de perdre la clientèle dans le cas où la commande du client ne pourrait pas être remplie à la lettre.

Le fait est que la plupart des clients ne donnent pas la date à laquelle ils auront besoin des marchandises, mais ils rapprochent cette date, de peur qu'autrement ils n'obtiennent pas livraison au moment même où ils en auront besoin. En d'autres termes, les clients ont été habitués à croire que le marchand tient rarement ses promesses, et c'est pourquoi ils prennent tous les moyens de se protéger.

C'est pourquoi nous croyons que les marchands de bonne foi devraient baser leur publicité sur l'argument très puissant qu'ils livrent leurs marchandises au temps promis. Essayez cette méthode, et vous en verrez bientôt les effets.

Vous pourrez arriver à accomplir cela en vous assurant qu'aucun de vos représentants en affaires ne soit autorisé à faire des promesses qu'on ne saurait tenir. Lorsqu'il s'agit d'une livraison particulièrement rapide pour accommoder un client, c'est à la direction qu'il appartient de dire si oui ou non elle peut être faite au temps désiré.

Une fois établi et compris que les promesses de livraison sont faites pour être tenues, il conviendrait d'installer un système de façon à ce que chaque fois qu'une commande est reçue, elle soit reportée sur une carte donnant le nom de celui qui l'envoie, le nom de l'article et la date pour laquelle la livraison est promise.

Ces cartes seront mises par ordre de dates, et chaque jour un employé en fera le relevé et réunira toutes celles comportant les commandes à être livrées le jour même. Et il faudra voir à ce que chacune de ces commandes soit livrée avant la fin de la journée, avant la fermeture du magasin.

Sans doute, le meilleur système a quelquefois ses faillites. Si, alors, pour une raison incontrôlable, on découvre qu'une commande inscrite ne peut pas être livrée à date fixe, il faudra charger une personne de tact de faire part au client du désappointement qui l'attend. Il s'ensuivra peut-être un mauvais quart d'heure, et peut-être aussi la perte d'un client, mais, au moins, vous aurez démontré votre attention en la matière, et le client reconnaîtra que vous vous souveniez de la promesse faite.

Et cette méthode que nous préconisons peut s'appliquer indifféremment à tous les genres de commerce.

Il faudra bien vous garder de promettre une livraison en trois jours lorsque vous n'êtes pas absolument certain de pouvoir la faire. Promettez plutôt dans six jours, et livrez le cinquième jour. Le client ne pensera que mieux de votre service.

## POUR LES MARCHANDS DÉTAILLANTS

### La valeur d'un bureau de crédit

Avez-vous déjà considéré jusqu'à quel point vous êtes individuellement important au point de vue du maintien en valeur d'un bureau de crédit?

Supposez que vous ayez un agent de crédit pour votre commerce, que vous lui payez un salaire pour ce travail exclusif; ne vous en rapporteriez-vous pas à lui dans tous les cas où il vous serait fait une demande de crédit? Ne serait-il pas injuste pour lui et pour vous-même d'accepter ou de refuser un nouveau compte sans le consulter?

S'il s'occupe exclusivement de ce service, ne croyez-vous pas qu'il est plus compétent que quiconque dans la maison, voire même le patron? Et n'est-il pas naturel de supposer que votre agent de crédit est personnellement intéressé au succès des affaires, du fait que sa réputation d'homme d'affaires est en jeu, et que son salaire est basé sur son efficacité à remplir sa tâche d'une manière efficace pour l'établissement?

Il est donc raisonnable de supposer que toute demande de crédit devrait tout d'abord passer par ses mains, et vous admettez qu'il est impossible qu'un service de crédit domestique soit aussi bien placé pour pouvoir éclaircir cette question de crédit, que l'agglomération d'hommes expérimentés qui composent les associations de crédit.

Votre préposé aux crédits ne peut atteindre au plus haut point d'efficacité dans son service que s'il est laissé absolument libre de ses actes. Chaque fois que vous acceptez une nouvelle demande, vous classez les renseignements et vous en permettez la classification à ceux chargés d'en tenir compte. Chaque fois que vous négligez de faire rapport d'une nouvelle demande de crédit, vous privez l'agence de crédit de beaucoup d'informations, et, par conséquent, vous diminuez son efficacité.

Nous admettons que votre agent de crédit peut commettre des erreurs. Qui n'en commet pas? Il refusera peut-être des comptes qui seraient avantageux à la maison, tandis qu'il en acceptera d'autres sans valeur aucune; mais c'est à vous d'être généreux tout autant que vous voudriez qu'il le fût pour vous. Accordez-lui votre confiance et faites-lui comprendre qu'il l'a toute entière ainsi qu'il convient, et, ainsi, vous obtiendrez les meilleurs résultats de ses efforts.

Il n'est pas moins vrai que le "Bureau de Crédit" pourra faire des erreurs; mais la source d'informations couvre une telle latitude, et coûte si peu, qu'il serait déraisonnable de ne pas lui soumettre vos demandes ou de lui refuser vos renseignements.

Autre chose. Si vous aviez un préposé aux crédits qui se permettrait d'ouvrir un compte à un requérant de sa connaissance et qu'il saurait être en mauvaise posture, croiriez-vous qu'il s'intéresse beaucoup à vos affaires et à leur succès? Le croiriez-vous digne d'une augmentation de salaire?

Voilà autant de questions que nous soumettons à votre considération, confiants que vous les étudierez à fond lorsqu'il s'agira de régler vos propres affaires.

## CONVENTION DE MANUFACTURIERS

Le comité exécutif de l'Association des Manufacturiers Canadiens a décidé que la prochaine convention de l'Association aurait lieu à Montréal au mois de juin. Cette convention sera présidée par M. C. B. Gordon, de Montréal, président de l'Association, et l'on s'attend à ce que 450 délégués y assistent.

### PRECEPTES DU DETAILLANT

1° Je devrai faire un profit raisonnable sur tous les articles que je tiens ou je cesserai de les tenir.

2° Je reconnais que les profits me sont payés par les clients en échange du service que je leur rends. Par conséquent, je dois donner le meilleur service possible, afin que, à l'occasion, j'en tire le meilleur profit possible.

3° Comme mes clients se fient surtout sur mon avis pour faire leurs achats, je ne tiendrai que les articles que je puis honnêtement leur recommander comme leur étant les plus profitables, nonobstant le fait que je pourrais faire un peu plus de profit sur un autre article similaire.

4° Je ne tiendrai aucune catégorie de marchandises qui puisse intervenir dans cette ligne de conduite que je me suis tracée. Je tiens les meilleurs articles pour ma localité, et je me ferai un devoir de les maintenir afin de réaliser la plus grande économie qui découle des produits supérieurs.

5° Lorsque j'aurai besoin de personnel, je m'efforcerai de me procurer le meilleur possible; mes commis seront choisis parmi les meilleurs vendeurs, sans égard aux liens de parenté ou d'amitié, et je les paierai selon leur véritable valeur commerciale.

6° Je ne calculerai pas mes profits à tâton. Le premier de chaque mois je me rendrai compte si j'ai gagné ou perdu de l'argent le mois précédent.

7° Je ferai une réserve de tant pour cent des ventes pour la publicité, et je ferai cette dépense au meilleur de ma connaissance. Je l'utiliserai pour dire au public des choses intéressantes sur mon commerce et intéressantes pour lui.

7° Je ne tiendrai une marchandise annoncée que lorsque je croirai véritablement qu'elle servira les meilleurs intérêts de mes clients; autrement, jamais.

### LE RENCHERISSEMENT DE LA VIE

Les causes de la vie chère, dont tout le monde se plaint, sont relativement faciles à trouver, dit le "Trade Bulletin". Tout d'abord, elles découlent de la question de l'offre et de la demande, cette dernière ayant dépassé la première par l'augmentation de la population au taux de 500,000 à 600,000 annuellement, et du fait que notre agriculture n'a pas progressé suffisamment pour répondre à l'augmentation des besoins du pays quant à un certain nombre de produits alimentaires, surtout en ce qui concerne le beurre, les oeufs, les volailles et la viande de bétail. La culture a été incontestablement négligée, dans les provinces de Québec et d'Ontario, à cause de la rareté de la main-d'oeuvre, ainsi que l'allèguent les fermiers eux-mêmes. Les fils de nos fermiers préfèrent se lancer dans le commerce dans les villes et les grands centres plutôt que de suivre les traces de leurs pères. Ceci, en plus de la difficulté qu'il y a de trouver la main-d'oeuvre ordinaire pour faire les travaux des champs, a contribué à diminuer la production des denrées, en un temps où les besoins du pays ont augmenté d'au moins 35 pour cent.

Un autre important facteur de la vie chère est l'extravagance inouïe et le gaspillage d'une grande partie des familles à l'aise en temps de prospérité comme celle qui a marqué le progrès commercial du Canada en ces dernières années.

Autre facteur qu'il ne faut pas perdre de vue dans l'étude de cette question, c'est la dépense exagérée comprise dans la distribution des marchandises, et c'est peut-être le plus sérieux de tous. Ceci est particulièrement vrai de la vente et de la distribution des produits de ferme sujets à

périr, le système actuel étant ruineux, mais le remède ne semble pas d'application facile, car tous ceux qui tiennent ces articles périssables assument un certain risque de perte et, afin de compenser, s'attribuent une libérale marge de profit que l'on rejette trop souvent et à tort sur le distributeur. Les services rendus par le distributeur, le détaillant, sont trop importants pour être éliminés. De fait, les affaires en général ne sauraient subsister sans lui.

La vie chère se présente encore sous une autre forme, celle des loyers exorbitants et pour les maisons de commerce et pour les résidences privées, surtout dans la ville de Montréal. Ceci est dû à la rapide augmentation de la population, et c'est là encore un cas où la demande dépasse de beaucoup trop l'offre.

Mais la cherté de la vie ne se borne pas au Canada. Elle livre une lutte désespérée aux Etats-Unis, en Angleterre, en France et en Allemagne, et, de fait, de par tout le monde civilisé. Les nations devenant plus prospères, ont vu leur puissance de consommation se développer jusqu'à l'extravagance, et elles en subissent aujourd'hui les conséquences.

Le tout se résume à la question de l'offre et de la demande, dans lequel cas la demande prédomine.

Et tant qu'on n'aura pas trouvé un moyen de rétablir l'équilibre entre l'offre et la demande, la vie chère subsistera nécessairement.

Nous en avons eu un exemple frappant dans la diminution de la demande pour les oeufs à New-York, Boston et Philadelphie, après qu'on eût mis un frein à l'extravagance des ménagères.

Aussitôt que la demande fut restreinte, les prix baissèrent de 6 à 7 cents par douzaine. Si le monde pouvait vivre plus économiquement en temps de prospérité, nous entendrions moins parler du renchérissement de la vie.

### POUR L'INSPECTION DES MARCHANDISES

Le secrétaire du Board of Trade a reçu une lettre de M. John McDougall, commissaire des douanes, l'informant qu'à la suite de l'entrevue qu'il a eue lundi dernier, avec les représentants de cette association, le département des Douanes a fait des arrangements avec des camionneurs pour le transport des colis de marchandises à examiner, des bureaux des Douanes aux entrepôts des importateurs. Le nouveau système est entré en vigueur le 1er janvier 1914. Les taux seront de 17 cents par colis et devront être payés par les importateurs à l'entrée de leurs marchandises dans les bureaux des Douanes. Les importateurs sont des plus satisfaits de cette heureuse innovation, pour laquelle ils sont reconnaissants aux officiers des Douanes. Désormais, la distribution des marchandises se fera avec plus de rapidité. Il est vrai que les importateurs seront obligés de solder les frais de camionnage, mais ils auront ample compensation.

### NOUVEAU CONFRERE.

L'"Autorité", nouveau journal du dimanche, a vu le jour dimanche dernier le 28 décembre. Il nous est apparu sous un format élégant, et bourré de renseignements puisés à bonne source.

Il s'intitule "journal de combat". Souhaitons qu'il ne déroge pas à la ligne de conduite qui commande la justice et la loyauté partout et toujours, et nous lui promettons tout le succès qu'il aura droit d'attendre dans ces conditions.

## CE QUE VAUT UN ARTICLE?

Tout article de votre magasin ne vaut que le prix que vous pouvez en obtenir. De sorte que lorsque vous faites votre inventaire, n'en établissez pas un prix plus élevé que celui que le client serait disposé à payer, et si la valeur marchande de l'article a baissé, le plus tôt vous vous en débarrasserez sera le mieux.

Ceci embrasse la question des prix exagérés. Elle suggère la différence qui doit exister entre la valeur réelle et celle des livres, ou, en d'autres termes, la valeur marchande et celle inscrite dans les livres. En prenant compte du stock, il convient d'être très prudent quant au marquage des prix, et il vaut mieux évaluer la marchandise au-dessous plutôt qu'au-dessus de ce qu'elle est susceptible d'être vendue. Non pas parce que en la vendant elle peut rapporter plus ou moins, mais à cause des résultats trompeurs des valeurs exagérées. Même si le marchand sait qu'il a surévalué sa marchandise, il n'en sera pas plus sage et ne pourvoira pas à la marge; il l'oubliera plutôt et continuera à se guider d'après le prix inscrit aux livres.

Lorsqu'il en vient à la vente et qu'il lui faut céder sa marchandise à un prix inférieur à celui de l'inventaire, il constate que les valeurs sont réduites, une différence entre le coût de ce qu'il est obligé d'acheter pour combler son stock, et il s'aperçoit qu'il n'a plus les mêmes moyens d'acheter. La moindre surévaluation, qu'elle soit faite avec ou sans intention, causera tous les désagréments possibles depuis le moment où elle aura été faite et pendant tout le temps qu'on en fera la distribution au public. Après tout, le prix qu'on peut obtenir pour un article est limité à ce que les gens veulent ou peuvent payer; le tout se résume à cela.

Si réellement les marchandises ne valent plus au moment de l'inventaire ce qu'elles valaient lorsqu'on les a achetées, on devrait les marquer à un prix d'occasion afin de s'en débarrasser le plus tôt possible.

Dans le commerce en gros comme dans celui en détail, il vaut mieux que le marchand soit honnête avec lui-même et avec son stock lorsque vient le moment de faire l'inventaire.

## LA GUERRE AUX BONS DE COMMERCE

### Un mouvement louable

Le secrétaire adjoint de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada, Incorporée, section de Québec, nous communique la teneur d'une convention intervenue entre les marchands épiciers de Québec, pour l'abolition des bons de commerce.

Sur 275 épiciers et marchands de vin, 225 ont déjà signé l'engagement suivant:

"Nous soussignés, marchands-épiciers, acceptons par la présente déclaration, de ne pas donner, à l'avenir aucun bons ou coupons après la date à être fixée par le Comité Exécutif de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada (succursale de Québec), après que tous les marchands-épiciers auront signé cette convention.

Les bons ou coupons émis avant cette date seront remboursables à leur valeur respective, pendant les trois mois qui suivront la date à laquelle les coupons ne seront plus émis, et aucun bon ou coupon ne pourra être remboursé après les trois mois écoulés.

Nous nous engageons de plus à ne pas remplacer les coupons par aucun autre cadeau, escompte ou bonus régulier.

Il sera nommé par le Comité Exécutif de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada (succursale de Qué-

bec) un comité spécial, composé de cinq membres, dont quatre représentant les quatre principales sections de l'Association et le cinquième pourra être nommé par les Marchands-Détailliers, qui ne font pas partie de l'Association. Ce Comité restera en fonction pour une période de deux ans.

Ce comité sera chargé de faire observer intégralement les conditions de la présente convention, devra surveiller les signataires, recevoir les plaintes, tout en respectant l'incognito des plaignants, excepté vis-à-vis la maison visée. Si ces plaintes seront trouvées fondées par la majorité des membres de ce comité, il sera imposé au nom de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada (succursale de Québec) une amende de cinquante piastres (\$50.00) que les signataires promettent et s'obligent de payer au trésorier de l'Association, dans un délai de pas plus de trente jours, après la date à laquelle cette amende aura été imposée."

Cette démarche de la part des Détaillants de Québec est des plus louables, et nous les en félicitons cordialement. Nous souhaitons de plus que ceux des autres villes suivent l'exemple, afin que la liberté du commerce soit débarrassée de cette entrave que constituent les bons de commerce. Le soleil luit pour tout le monde, mais davantage pour ceux qui savent lui donner libre accès chez eux. Les moyens légitimes d'attirer la clientèle sont nombreux; il n'y a vraiment que l'embarras du choix, et les marchands sont tous assez avisés pour que ce choix ne soit plus pour eux un embarras.

Nous félicitons donc les marchands de Québec et leur souhaitons tout le succès possible dans leurs efforts pour l'amélioration de leur situation respective.

## NOUVELLES CHARTES

"La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Victoriaville Bedding Company, Limited", pour fabriquer et commercer en toutes sortes de meubles et articles de literie, en bois ou en fer. Capital-actions, \$150,000, à Victoriaville.

"Boulter, Vaugh, Limited", pour faire dans tout le Canada le commerce d'importateurs, d'exportateurs, manufacturiers et marchands de chapeaux, casquettes, vêtements, fourrures, etc. Capital-actions, \$400,000, à Montréal.

"Sanibuild, Limited", pour faire le commerce et manufacturer tous articles nécessaires à la construction. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The William Ewing Co., Limited", pour prendre la suite du commerce à Montréal, de la maison actuellement connue sous le nom de William Ewing & Co. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

## FEU M. HERBERT H. CLARK

Il nous fait peine d'apprendre le décès de M. Herbert H. Clark, de Lennoxville, arrivé le 23 décembre à l'hôpital Royal Victoria.

M. Clark était, depuis seize ans, le représentant de la maison Lewis Bros., Limited, dans les Cantons de l'Est. Il y a environ huit semaines, M. Clark entra à l'hôpital pour y subir une opération qui devait l'emporter dans la nuit du 23. Il était l'un des plus populaires vendeurs non seulement des Cantons de l'Est, mais du Canada. Son épouse et sa famille ont les sympathies d'un grand nombre d'amis.

Le service funèbre a eu lieu à Lennoxville et l'inhumation à Cookshire, vendredi le 26 décembre.

## LES ACHATS JUDICIEUX

Si les frais de transport des articles d'un marchand sont ou représentent 10 pour cent de son chiffre de vente, à combien s'élèveront ses dépenses d'administration?

Que les marchands qui se croient les plus habiles répondent.

Un marchand très actif nous disait il n'y a pas très longtemps, que ses dépenses en transport seulement lui coûtaient 10 pour cent de son prix de vente. Pensez-y. Trois fois autant que sa publicité, un tiers de plus que son service, deux fois son propre salaire et dix fois plus que ne lui coûtent son chauffage, son éclairage et ses assurances. Et encore il est de cette catégorie de marchands qui n'achètent que peu à la fois mais souvent, chez qui on voit constamment entrer des marchandises et qui achètent là où l'on paie le meilleur marché.

Il connaissait tout ce qu'il fallait savoir relativement aux achats, excepté la meilleure manière de les faire et celle d'économiser sur les frais de transport.

Son système consistait à acheter pour \$10 de bibelots, et il payait le taux de fret de cent livres sur ces quelque vingt-cinq ou trente livres de marchandises, montant comme cela son compte de transport à un chiffre exorbitant.

Après avoir causé avec lui pendant quelque temps, nous en vîmes à lui faire comprendre que la solution du problème qu'il ne comprenait pas était dans le fait de réunir ses commandes pour arriver à ne faire qu'un seul chargement. Aujourd'hui, c'est-à-dire depuis quelque temps, il est parvenu à réduire ses dépenses de transport de 10 à 4 pour cent.

Lorsqu'il commande sa marchandise, il réunit tout ce dont il est susceptible d'avoir besoin dans un temps plus ou moins rapproché, et, lorsqu'il est arrivé à former les cent livres, les deux dollars de frais se répartissent sur des achats de \$500 ou plus.

Cette méthode des achats en petit mais répétés offre aussi ses dangers, et nous recommandons à tous ceux dont les frais de transport dépassent la limite raisonnable de voir s'ils ne dépensent pas plus qu'ils ne devraient sur de trop petites quantités de marchandises.

Quel bien cela peut-il vous faire d'éviter la perte par détérioration en n'achetant qu'en très petites quantités, si vous devez perdre ce que vous avez économisé d'une part sur le coût de transport.

Ne savez-vous pas qu'une consignation vous coûtera le prix de cent livres même si les articles ne pèsent que 25 ou 30 livres?

N'êtes-vous pas assez gros marchand pour pouvoir réunir une assez grande variété d'articles pour former cent livres chaque fois que vous faites une commande?

Supposons par exemple que vous commandiez pour \$10 d'articles de nouveautés, ce qui est un très petit montant. Ce serait considéré comme une quantité en détail plutôt qu'en gros. Mais supposons l'achat ainsi. La quantité de marchandises ne pèserait pas plus de quarante livres. La marchandise sèche est considérée comme matière de première classe, et nous supposons que le taux de transport pour les cent livres est de \$1. Sur un achat comme celui que nous avons pris pour exemple, vous avez payé \$1 en transport, c'est-à-dire 10 pour cent.

Voyons maintenant ce que vous auriez pu faire.

Vous auriez pu ajouter à votre commande pour \$10 de mercerie, d'un poids d'environ trente livres; pour \$10 de ferblanterie, soit environ soixante livres, et pour \$10 d'articles de quincaillerie, le tout portant le poids de votre commande entière aux environs de 150 livres, et le transport ne vous aurait pas coûté \$2 sur \$40 de marchandises, les frais de transport représenteraient environ 5 pour cent ou juste la

moitié de ce qu'il vous en aurait coûté sur un simple achat d'articles de nouveautés. Cependant, ce cas que nous venons de prendre comme exemple est un cas extrême et vous pouvez réduire vos frais de transport de beaucoup plus que cela.

D'un autre côté, il n'est pas nécessaire d'acheter plus qu'il ne faut afin de réduire les frais de transport, attendu que de nos jours les marchands tiennent une si grande variété d'articles pour lesquels ils ont une demande constante dans certains districts.

Nous n'avons cité que les articles de nouveautés, de ferblanterie et de quincaillerie que pour servir les besoins de notre exemple, et nous ne voudrions pas que les marchands se guident sur ces articles seulement chaque fois qu'il leur arrivera d'avoir à assortir une commande.

Ne basez vos commandes que sur les articles qui demandent une grande attention, et vous verrez que non seulement vous éviterez de surcharger votre stock, mais que vous réduirez vos frais de transport à leur minimum.

## LE PLUS GROS GAIN DE L'ANNEE.

C'est celui qu'accusent les recettes nettes du Pacifique Canadien pour le mois de novembre dernier.

Le rapport des recettes nettes de la compagnie du Pacifique Canadien pour le mois de novembre dernier accuse une augmentation de \$630,107, le gain le plus fort enregistré par cette compagnie depuis quinze mois, ou en d'autres termes, depuis le mois d'août 1912.

Grâce à cette augmentation, la perte de \$380,820, enregistrée dans le total des recettes nettes pour les quatre premiers mois de l'année fiscale de cette compagnie, est transformée en un gain de \$249,182 pour les cinq mois terminés le 30 novembre dernier.

Les chiffres de novembre, en ce qui concerne les recettes brutes, ne sont pas tout à fait aussi bons que ceux d'octobre, mais dépassent de beaucoup ceux du mois de novembre de l'année dernière. Une augmentation de \$1,044,349 ou 8.5 pour cent dans les recettes brutes a été accompagnée d'une diminution de 63.5 pour cent dans la proportion des frais d'exploitation, avec le résultat que l'augmentation dans les recettes nettes a été de \$630,107, soit un gain de 12.9 pour cent, un peu meilleur que pour le mois d'octobre.

Le tableau des recettes brutes et nettes pour les cinq premiers mois se lit comme suit:

	Brutes	Nettes
Juillet . . . . .	\$11,993,062	\$ 4,116,793
Août . . . . .	11,434,459	3,961,139
Septembre . . . . .	12,157,082	4,415,578
Octobre . . . . .	14,480,216	5,602,857
Novembre . . . . .	13,407,015	4,888,246
Total . . . . .	\$63,471,836	\$22,984,614

Le rapport du mois de novembre, publié hier, est le suivant:

	Du 1er Juil. au	
	Nov. 1913	30 Nov. 1913
Recettes brutes . . . . .	\$13,407,015	\$63,471,856
Frais d'exploitation . . . . .	8,518,769	40,487,221
Profits nets . . . . .	\$ 4,888,246	\$22,984,614

## NOUVELLE SUCCURSALE

La Banque de Montréal ouvrira le 2 janvier une succursale à Vancouver, à l'angle des rues Main et Prior. M. H. Brooks en sera le directeur avec le titre de sous-agent.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Le commerce d'épicerie a été comme par le sautes années, excellent pour les retes. Le marché est ferme et les prix restent les mêmes. La rentrée de l'argent s'est faite normalement malgré certaines opinions plus ou moins pessimistes.

Nous cotons:

### SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.35
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.75
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.95
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.15
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.00
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.95
Powdered, baril 100 lbs.	4.55
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.75
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	27.25

### SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau		3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs		0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs		0.16 1/2

### FARINES ET PATES ALIMEN-

#### TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00 5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.70

Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00	2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.25
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07 1/2	0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06	0.06 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27 1/2
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de 1 lb., lb.	0.00	0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07 1/2
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04 1/2	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04 1/2	0.05
Sagou	0.04 1/2	0.05

### FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15 1/2c et 16c la livre.

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

### THES

Affaires tranquilles à prix soutenus. Quelques demandes pour thés de luxe. Amandes Tarragone 0.19 0.20

### EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08 1/2	0.09
Cannelle, moulu	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.25	0.27
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu	"	0.03 1/2	0.04
Graine de lin moulu	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05 1/2	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulus	"	0.00	0.25
Muscade moulu	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07 1/2	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28

Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.40
Sel fin en 1/2 de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.		0.00	1.80
Ordinary fine		0.00	2.05
Fine		0.00	2.15
Dairy		0.00	2.45
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

### ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03 1/2	0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03 1/2	0.03 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04 1/2	0.04 1/2
Pois cassés, le sac	0.03 1/2	0.03 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

### RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05 1/2	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décorqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.20
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.45
Lustre		0.00	3.55
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

### FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05 1/2
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07 1/2	0.07 1/2
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes	lb.	0.09 1/2	0.10 1/2
4 couronnes	lb.	0.11	0.11 1/2
5 couronnes	lb.	0.12	0.12 1/2
7 couronnes	lb.	0.14	0.14 1/2
9 couronnes	lb.	0.15	0.15 1/2
16 onces	bte	0.11 1/2	0.12 1/2
10 onces	bte	0.07 1/2	0.08
Raisins de Corinthe. Lb.			
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06 1/2	0.07	
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07 1/2	0.08	
Raisins de Malaga. Lb.			
Rideau	bte	0.00	2.50

Balmoral	bte	0.00	3.00
Orleans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.	Lb.		
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½
Raisins de Valence.	Lb.		
Valence fine on stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.06½
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.07½
Raisins de Californie.	Lb.		
Épines, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.10½
Épines, paq. 1 lb., choix noix et amandes.		0.00	0.10
Amandes Tarragone		0.20	0.21
Amandes Valence écalées		0.42	0.43
Cerueaux		0.32	0.34
Avelines		0.13	0.14½
Noix de Grenoble Mayette		0.19	0.20
Noix Marbot		0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées		0.34	0.36
Noix du Brésil		0.21½	0.22½
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½	0.22½
Noix Pecan poudres		0.18	0.19
Noix Pecan cassées		0.00	0.00
Peanuts non roties, Sun		0.00	0.09½
Peanuts non roties, Bon Ton		0.00	0.11
Peanuts non roties, Coon		0.00	0.07½
Peanuts roties, Coon		0.09	0.09½
Peanuts roties, G.		0.09½	0.10½
Peanuts non roties, G.		0.00	0.08
Peanuts roties, Sun		0.10½	0.11½
Peanuts roties, Bon Ton		0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40		0.00	0.15
Pruneaux 40/50		0.00	0.13
Pruneaux 50/60		0.00	0.11½
Pruneaux 60/70		0.00	0.10½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09½
Pruneaux 80/90		0.00	0.09
Pruneaux 90/10		0.00	0.08½
Fruits évaporés.	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.20
Nectarines		0.00	0.11½
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.10½
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.09½	0.09½
Fruits de fruits.	Lb.		
Citron		0.10	0.11½
Citronelle		0.15	0.16½
Orange		0.11	0.12½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Épinards	2 lbs.	0.00 1.00
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	0.90 0.92½
Blé d'Inde en épis, gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.20	0.21
Champignons, choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.80 0.82½
Citrouilles	gal.	2.25 2.27½
Épinards	gal.	0.00 5.30
Épinards	2 lbs.	0.00 1.25
Épinards	3 lbs.	0.00 1.75
Épinards imp.	bte	0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes	2 lbs.	0.82½ 0.85
Fèves de Lima	2 lbs.	1.15 1.17½

Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Maïs blanc vert imp.	bte	0.13	0.17
Mauve de légumes, bte	0.10	0.10	
Mauve enseau, 3 gal.	0.00	2.45	
Fèves pois imp. moyens bte	0.11	0.11½	
Fèves pois imp. min. bte	0.11	0.14	
Fèves pois imp., min., bte	0.10	0.17	
Fèves pois imp. ext. min., bte	0.17	0.18	
Fèves pois imp., surmin., bte	(manquent)		
Pois Can. English Garden	0.80	0.82½	
Pois Can. Early June	0.82½	0.85	
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.27½	
Succotash	2 lbs.	0.95 0.97½	
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00	
Tomates, gall.	2.90	2.92½	
Truffes, à vol.	5.00	5.40	
Ananas importés	2½ lbs.	0.00 2.45	
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.45	
Ananas tranches (Can.) 2 lb.	0.00	1.90	
Ananas rapés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00 1.45	
Bluets Standard doz.		manquent	
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90 1.92½	
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	1.90	1.92½	
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	1.90 1.92½	
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00 1.90	
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00 1.90	
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00 1.75	
Marinades can. 1 gal, gal.	0.00	0.80	
Pêches jaunes, 2 lbs.	1.25	1.27½	
Pêches 3 lbs.	1.85	1.87½	
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.50	1.52½	
Poires 3 lbs.	2.00	2.02½	
Pommes 3 lbs.	1.05	1.07½	
Mures, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90	
Pommes Standard gal.	3.00	3.02½	
Prunes Damsen, sirop épais,	2 lbs.	1.10 1.15	
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95 0.97½	
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	1.05 1.07½	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	
Cerises blanches	doz.	0.00 2.25	
Cerises noires	doz.	0.00 2.40	
Framboises	doz.	0.00 2.40	
Mures	doz.	0.00 2.40	
Gadelles rouges	doz.	0.00 2.40	

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60 4.50
Caviar	½ lb. doz.	5.15 5.25
Caviar	1 lb. doz.	10.00 10.25
Crabes	1 lb. doz.	3.75 3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35 1.40
Harengs frais, importés,		
	doz.	1.15 1.20
Harengs marinés, imp.	"	1.45 1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.45 1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.50 1.70
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40 6.50
Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.50 3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75 6.90
Huitres (solid meat), 5 oz.		
	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.		
	doz.	0.00 2.00
Huitres	1 lb.	0.00 1.50

Huitres	2 lb.	0.00 2.45
Maquereau, tin 1 lb., la douz.		0.00 1.75
Morue No 2	lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.		(manque)
Moyens aux truffes et aux achards	bte	0.17 0.18
Sardines can. ½ bte, case		3.50 4.00
Sardines françaises, 2 btes	0.10½	0.31
Sardines françaises, 1 bte	0.22	0.50
Sardines Norvege, ½ bte	7.50	11.00
Sardines Norvege, 1 bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cotoes, Fraser River, 1 lb.		0.00 1.40
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.27½	1.32½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb. doz.	2.07½	2.12½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.		1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	\$6.25
½ quarts	3.35

FROMAGES IMPORTÉS

Bonne demande.  
 On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 20½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.  
 En quantité moindre, 28c la livre.  
 Le fromage de Roquetort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.  
 On cote encore:  
 Gorgonzola lb. 0.25  
 Edam " 0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET

DROGUES

Nous cotons:  
 Acide borique, bris de 336 lbs., lb. 0.10  
 Alun, barils de 336 lbs. " 0.02½  
 Alun, barils de 112 lbs. " 0.02½  
 Arcanson, lb. 0.03½ 0.048  
 Blanc de chaux, bris de 336 lbs. 0.55  
 Bois de pêche, pqt de 1 lb. 0.03½  
 100 lbs. 0.65  
 Borax en cristaux, bris de 336 lbs. lb. 0.05 0.06  
 Boules à mites " 0.00 0.00  
 Camomille " 0.00 0.40  
 Campêche (Extrait de):  
 boîtes de 12 lbs. " 0.00 0.11½  
 btes 24 lbs., pqt 1 lb. " 0.11½ 0.12½  
 Camphre, la livre 0.00 0.75  
 Carbonate d'ammoniaque, bris 112 lbs., 4 lbs. 0.15 0.20  
 Cire blanche lb. 0.40 0.45  
 Couperose, bris 370 lbs. " 0.01 0.02  
 Crème de tartre lb. 0.24  
 Gélatine rouge en feuilles " 0.60  
 Gélatine blanche en feuilles " 0.35  
 Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30  
 Gomme arabique lb. 0.15 0.16  
 Houblon pressé, lb. (manque)  
 Lessive commune doz. 0.35  
 Lessive commune grosse 3.75  
 Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12  
 Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70

Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	"	0.03	0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.03½
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb.	"	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 3½			
1 lb.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES**

**DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.00
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.00½
B. Stéarique, 14 oz 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz 6 et 8		0.14	0.15
Cierges annoués.	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8-jours, gallon		1.20	1.30

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Carrés de 1 lb., crate		0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.72½

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		9.00	
Cuvette No 2, la doz.		7.50	
Cuvette No 3, la doz.		6.50	

**BALAIS**

Nous cotons:

A longs manches		0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.		
2 cordes			2.25
3 cordes			2.50
4 cordes			2.75
5 cordes			3.50
Le papier manille, 13 x 17, est	cote		
20c.			

**EPINGLES A LINGE**

Épingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75	
Épingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux		0.03½	
Papier brun en rouleaux		0.03	

**MECHES, BRULEURS ET VERRES**

**DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	

Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.60	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica,			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loublon:			
Pintes		0.00	2.25
Chopines		0.00	1.20
½ chopines		0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Orts		7.75	8.00
Pts		4.37½	4.50
½ pts		2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.	
Routeilles de 1 oz.	3.60	0.35	
Routeilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Routeilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril		1.10	1.25
----------	--	------	------

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9½c le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	10.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	

**BALAIS**

D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.92	
Standard Acme	le gal.	0.17½	

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

Les futures cotations sont:  
Blé—

	Haut.	Bas	Ferme-
Mai	90¾c	89¾c	90¾c
Juillet	87c	86¾c	87c
Décembre	70¾c	68c	70¾c
Mai	68¾c	67¾c	68¾c
Mai	41c	40¾c	41c
Juillet	40¾c	39¾c	40¾c

**Marché de Montréal**

**Grains**

Il y a eu quelques demandes d'acheteurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba et avoines, mais comme les prix étaient tous de 1c à 3c par minot plus bas qu'ici, il n'y a pas d'affaires de faites et le marché a été très tranquille, mais il y a eu une bonne demande des acheteurs locaux et de la campagne pour le maïs et l'avoine; des ventes d'un certain nombre de lots au char ont eu lieu à des prix fermes. L'avoine C. W. No 2 en lots de char se vendent de 41½c à 42c. No 3 C. W. de 40½c à 41c, et No 2, grain à fourrage, de 39c à 39½c le minot ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine ferme, avec affaires. Blé d'Inde, bonne demande aux prix cotés.			
Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.41	0.41½	
Avoine C.W. No 2	0.41½	0.42	
Avoine C.W. No 3	0.40½	0.41	
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.30	0.30½	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.38½	
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65	
Maïs jaune	0.00	0.77	
Blé d'Inde séché au four		manque	
Blé d'Inde jaune No 3	0.74	0.75	
(Blé d'Inde nouveau.)			
Orge moulée	0.51	0.53	

**Marché de Montréal**

**Farines**

Il n'y a pas eu de changement dans la situation du marché local des farines, les prix sont fermes, mais le volume d'affaires n'est pas aussi gros que d'ordinaire à cette époque de l'année et le marché est tranquille avec les premières patentes de blé de printemps cotées à \$5.40; les secondes à \$4.90 et les strong bakers à \$4.70 le baril en sacs. La farine de blé d'hiver est aussi tranquille et sans changement avec les patentes de choix se vendant de \$4.75 à \$5.00, et les straight rollers de \$4.50 à \$4.60 le baril, en harils, et les derniers en jute de \$2.00 à \$2.10 le sac.

Nous cotons:  
Issues de blé et avoines roulées

Le ton du marché pour toutes les lignes d'issues de blé reste ferme avec une bonne demande des acheteurs locaux et de la campagne dont les offres ne sont pas trop grandes et les meuniers dans quelques endroits continuent leurs ventes à quelques lots mélangés au char afin de fournir aux besoins de leurs clients. Le son se vend à \$21, les shorts à \$23 et les middlings à \$26 la tonne, y compris les sacs. La demande pour les

moulées est bonne et les prix sont fermes avec des ventes de qualité pur grain de \$29 à \$31, et les mélangées de \$27 à \$28 la tonne. Le marché pour l'avoine roulée est tranquille mais ferme, de \$4.40 à \$4.50 le baril, en barils, et de \$2.10 à \$2.12½ le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs

Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.

Avoine roulée, baril

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne

Gru Man., au char, tonne

Middlings d'Ontario, au char, tonne

Moulée pure, au char

Moulée mélangée, au char

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

### Marché de Montréal

#### Foin pressé

Le marché est plutôt fermée pour le foin pressé et une bonne demande constante des acheteurs locaux pour les plus hautes qualités a amené des ventes par lots de char de foin No 1 de \$16 à \$16.50, extra No 2 de \$15 à \$15.50, et No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate

Très bon, No 2

No 2

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

## BEURRE

### Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 19 décembre 1913:

Il y a eu une bonne et active demande durant cette semaine, mais les prix ont fléchi dans quelques cas, ce qui est dû principalement à la petite pression extra pour vendre en vue des fêtes.

Australien. — En plus des quantités sous-mentionnées, les beurres annoncés dans notre dernier rapport par les vapeurs "Sropshire" et "Démosthènes", ne furent débarqués que pour le marché de cette semaine, et la quantité montrant une bonne augmentation sur les recettes précédentes a causé un peu plus d'anxiété de la part des vendeurs. Il n'y a eu aucun mal écouler les meilleurs produits aux plus hauts prix, mais les

qualités inférieures ont de suite ressenti la pression et il y a eu plus de difficulté à les écouler que dans les précédentes semaines. Les beurres salés et non salés semblent venir bientôt au même niveau comme prix.

Nouvelle Zélande. — Rien n'est arrivé depuis le vapeur "Ruapehu", et quelques-uns sont restés invendus, ayant manqué le sommet du marché, et sont maintenant offerts à plusieurs shillings de moins. Le prix sous-mentionné pour cette sorte est plus ou moins normal, à cause du petit montant d'affaires qui se fait.

Arrivages coloniaux cette semaine:

Par vapeur "Moldavia", 32,100 boîtes

Australien;

Par vapeur "Rangativa", 700 boîtes

Australien;

Par vapeur "Runic", 200 boîtes

Australien;

Par vapeur "Roscommon", 950 boîtes

Australien;

Par vapeur "Palermo", 200 boîtes

Australien.

Danois. — Le marché n'a pas changé, avec un bon commerce ferme.

Sibérien. — Il y a eu une bien meilleure demande pour les articles entreposés et il y a très peu d'offres. Les quelques meilleurs articles arrivant font un bon prix, car le temps plus froid est favorable pour le transport et la qualité est bonne.

Argentine. — Cette sorte a aussi fléchi en valeur, en sympathie avec les autres sortes.

Nous cotons:

Danois, haut choix

Sibérien, haut choix

Sibérien, choix

Sibérien, confiserie

Victorien, haut choix,

salé

Victorien, choix, salé

Victorien, haut choix,

sans sel

Victorien, choix, sans sel

Australien, haut choix,

salé

Australien, choix, salé

Australien, haut choix,

sans sel

Australien, choix, sans sel

Queensland, haut choix,

salé

Queensland, choix, salé

Queensland, haut choix,

sans sel

Queensland, choix, sans

sel

Nouvelle Zélande

Argentine, haut choix,

salé

Argentine, haut choix,

sans sel

## FROMAGE

### Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 19 décembre 1913:

Les affaires ont été tranquilles toute cette semaine. Les prix n'ont pas changé.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix,

blanc

Canadien, choix à haut choix,

coloré

Nouvelle Zélande, haut choix, blanc

Nouvelle Zélande, haut choix, coloré

## Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais	60c
Oeufs frais en boîtes de carton	61c
d'une douzaine	34c
Oeufs No 1	38c
Oeufs choisis	38c

## OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne.

### Marché de Montréal

## BEURRE

Crèmerie, 1er choix	31c à 31½c
2ème qualité	30c à 30½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

## PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00 17.00
Agneau, chaque	1.10

## FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.034
Oignons, la cse	3.00
Raisin Magala	5.25
Raisin	2.00 2.50
Bananes	2.25 2.50
Betteraves, sac	1.00
Carottes, sac	0.75
Patates, le sac	0.80 1.00
Navets, le sac	0.75
Pommes, le baril	4.00 8.00
Oranges Mexicaines, la cse	2.50
Oranges Navels, la cse	2.50 3.25
Citrons, la cse	3.25 3.50
Pommes Baldwin, No 1	4.50 5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00 4.50
Pommes Greening No 1	4.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	6.00
Pommes Spy No 2	5.00
Atocas, le gallon	0.50

Si vous avez une bonne "idée" pour votre publicité, donnez-lui une application immédiate. Il y a actuellement beaucoup de commerçants qui cherchent et qui peuvent aussi trouver votre "idée".

## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	33	Cottam Bart.....	34	Jonas & Cie, H... Couvert	2	Quebec Steamship.....	47
Baker & Co. (Walter).....	16	Couillard Auguste.....	34	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Rolland & Fils, J. B.....	34
Banque de Montréal.....	36	Dontigny Hector.....	35	La Prévoyance.....	33		
Banque d'Hochelaga.....	36	Desmarceau Alex.....	34	La Sauvegarde.....	32	Salada Tea.....	8
Banque Nationale.....	36	Davis S. & Sons Ltd.....	65	Lealie & Co., A. C.....	40	Seagram, Jos. E.....	60
Banque Molson.....	36	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Liverpool & London & Globe	32	Smith E. D.....	9
Banque Provinciale.....	36	Douglas J.M. & Co Couvert	60	Lufkin Rule Co.....	48	Snap Co... ..	52
Banque d'Épargne de la		Dom Cartridge Co....	48			St. Lawrence Sugar Co....	15
Cité et du District de		Equitable (Cie d'assurance				Sun Life of Canada.....	33
Montréal.....	5	incendie).....	36	Marion & Marion.....	34		
Barr Register Co.....	14	Esluhart & Evans.....	32	Martin-Senour.....	44	Taylor Forbes Co. Ltd....	45
Bélanger & Bélanger.....	34	Ewing, S. H. & Sons.....	58	Mathieu (Cie J. L.).....	15	Tippet & Co., A. P.....	7
Berry Bros.....	42			Matthews-Laing Co.....	7	Tuckett [The G. E. & Son	
Bowser, S. F. & Co.....	6	Fairbank N. K.....	10	Maxwell & Sons (David) ..	40	Co.....	15
British Colonial Fire Ass...	33	Fels & Co.....	17	McArthur, A.....	40		
Brodie & Harvie.....	16	Fontaine Henri.....	34	Metropolitan Life Ins. Co..	32	Taylor Forbes Co. Ltd....	45
		Fortier Joseph.....	34	McGill Cutlery Co.....	48	Tippet & Co., A. P.....	7
Canada Cement Co., Ltd...	50	Frontenac Brewery.....	60	Molson Breweries.....	55	Tuckett [The G. E. & Son	
Canada Life Assurance Co..	33	Gagnon, P.-A.....	34	Montbriand, L. R.....	34	Co.....	15
Canada Paint.....	39	Garand, Terroux & Cie....	34	Montreal-Canada Ass. Co..	33		
Canada Starch Co.....	4	Gendron Mfg. Co.....	40	Montreal Dairy Co.....	15	Union Mutual.....	33
Canada Wire & Iron Goods	47	Genia, Trudeau & Cie.....	65	Mooney Biscuit Mfg. Co..	16	United Shoe Machinery Co.	
Can. Hardware Exhibitors		Gillett Co. Ltd., [R. W.]	18	Mott, John P. & Co.....	16	Ltd.....	13
Ass.....	42	Gonthier & Midgley.....	34			United-States Steel Co....	53
Canadian Pacific Ry.....	52	Grand Trunk Railway....	54	National Breweries....	Couvert		
Canadian Poster Co.....	49	Gunn Langlois & Cie.....	5	Nova Scotia Steel Co....	47	Walker Hiram Co.....	64
Canadian Salt Co.....	7	Hall Coal [Geo].....	15	Nugget Polish Co. Ltd....	11	Western Ass. Co.....	32
Canadian Consolidated		Hébert L. H. & Cie.....	46			Wilks & Burnett.....	34
Rubber Co.....	Couvert	Hotel New Victoria.....	34	Pink Thos. Ltd.....	52	Wiser J. P. & Sons Ltd..	58
Channell Chemical Co.....	31	Houde J. B. Co.....	69	Prêt Immobilier Limitée... 17		Wilson Lawrence A. Co.Ltd	58
Church & Dwight.....	12	Hutton Jas.....	35	Prévoyants du Canada, (Les)	32		
Cie d'Assurance Mutuelle		Imperial Tobacco Co....	65	Prevost & Bédard.....	34		
du Commerce.....	33	International Stock Food.Co.	7				
Clark, Wm.....	17	International Varnish Co.	40				
Connors Bros.....	18						
Continental Bag & Paper Co	12						

# O-Cedar Mop

(Fabriquée au Canada)

Forte des réelles bonnes qualités qu'elle possède—forte dans l'attraction qu'elle a pour les ménagères de votre clientèle — forte dans le profit et le prestige qu'elle donne à ceux qui la vendent. Annoncée de façon à ce que son histoire pénètre dans tout ménage au Canada, la demande pour la "O-Cedar" en stock, rend facile aux gens de la voir, rend facile de se faire expliquer ses mérites. En prenant en stock la "O-Cedar" et en la mettant en avant, elle vous assure ce nouveau gros commerce et vos autres lignes se vendent plus facilement sous la haute marque de confiance que vous donne la "O-Cedar".



Mettez-vous sur la liste maintenant.

## Channell Chemical Co., Limited.

369, Sorauen Avenue, TORONTO, Ont.

# METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... \$397,965,341.31  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 12,537,042.  
 En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidé-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.  
 Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

# Assurances

## L'ACTION DU CONTRAT MODERNE D'ASSURANCE-VIE

(Suite)

En cas de décès de "A", 6/11 à "B" et 5/11 à "C". En cas de décès de "B", 9/14 à "A" et 5/14 à "C". En cas de décès de "C", 9/15 à "A" et 6/15 à "B".

La formule ordinaire de la clause bénéficiaire est néanmoins, simplement à la maison de "A", "B" et "C", ses successeurs et procureurs", les détails d'ajustement avec la succession et les associés survivants étant prévus dans les articles de société.

Fréquemment les polices sont faites payables "au membre survivant", ou là où il y a trois ou plus d'associés, "aux membres survivants en parts égales".

Une combinaison idéale, protégeant aussi bien la succession ou la veuve du décédé que son associé survivant, peut être démontrée comme il suit:

"Une police de \$10,000 sur la vie de "A", payable à sa succession ou à sa veuve."

"Une police de \$10,000 sur la vie de "A", payable à "B".

"Une police de \$10,000 sur la vie de "B", payable à sa succession ou à sa veuve".

"Une police de \$10,000 sur la vie de "B", payable à "A".

Le résultat de cette combinaison serait qu'en cas de décès de l'un des associés, sa succession ou sa veuve serait indemnisée pour ses intérêts dans l'association, tandis que l'associé survivant recevrait une indemnité pour pertes de services, etc.

Les primes sur les polices d'association, de corporation ou autres protections commerciales, sont considérées comme des sommes fixes à être payées en dehors des affaires et sont débitées au compte des dépenses. Ces sommes ne sont pas entièrement des dépenses, car le côté crédit du grand livre devrait montrer à l'inventaire ou règlement de comptes, la valeur de l'assurance et l'augmentation annuelle de cette valeur. Le coût net est donc la somme des primes, moins les dividendes, moins la valeur en argent de l'assurance au bout de l'année.

Comme démonstration:

Les polices-vie ordinaires sur trois vies pour \$10,000, comptant aux âges de 35, 38 et 40 ans, coûteraient \$862.40 par an.

Les primes de 10 ans se monteraient à..... \$3,624.00

# ASSUREZ-VOUS

DANS

# LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes  
 MONTREAL

# WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. A. COX, Président.

W. B. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEHLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Agence de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIEZ, Gérant



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
 DIRECTEURS

Mr. Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

# ESINHART & EVANS

## Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co. d'Édimbourg.

German American Insurance Co. de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agence de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS  
 39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 583 MO. TREAL

# Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000.

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$384,936.39.

Bureau à Montréal

Chambre 22, Edifio "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie, QUEBEC.

**Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE**

**FRED. E. RICHARDS, Président.**

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**  
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

Dividendes (estimés) .. . . . 1,509.40

Primes nettes mises au compte des dépenses .. . . . \$7,114.80

Inventaire ou valeur au règlement des comptes .. . . . 4,873.20

Dépense actuelle pour \$30,000 d'assurance pour 10 ans .. \$2,241.60

Dépense moyenne actuelle pour \$30,000 d'assurance par an .. . . . 224.16

Dépense moyenne actuelle pour \$1,000 par an .. . . . 7.47

**Développement logique de l'assurance**

L'on a dit que l'adaptation des polices d'assurance pour fins d'affaires et protection d'associations et corporations s'éloignait de l'action originelle de l'assurance-vie pour protéger la maison et la famille. Le bonheur et le confort de la famille d'un homme dépend du succès de ses affaires, la prudence et la prévision pour les besoins actuels et futurs, et l'application du principe d'assurance pour assurer ces buts n'est pas un éloignement mais un développement logique et inévitable. Une compagnie qui assume un risque pour \$5,000 ou \$50,000; \$10,000 ou \$100,000, ou tout autre montant sur la vie d'un individu pour la protection des intérêts de sa famille, peut bien, et de fait, ne peut refuser d'émettre un contrat d'assurance identique à

**UN RESULTAT TYPIQUE**

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police d'assurance, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividendes appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de \$1,000 m'a donné un rapport au comptant de \$179.14, en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance."

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont battu tous les records précédents. En 1913 ils étaient de plus de \$1,500,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

**CANADA LIFE ASSURANCE CO**

Bureau Chef - TORONTO, Ont

**COMPAGNIE MONTREAL-CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE  
Fondée en 1859  
Téléphone Bell Main 5381  
Actif .. . . . \$557,885.95  
Réserve .. . . . \$193,071.19  
Autres Valeurs passives .. . . . 20.68  
\$213,759.19  
Surplus pour les assurés .. . . . \$344,126.76

Bureau - Chef :  
EDIFICE ULUTH,  
60 rue Notre-Dame Ouest,  
angle de la r. St-Sulpice.  
MONTRÉAL  
L. A. Lavallois, Président  
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

**La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'incendie  
Actif excédant .. . . . \$850,000.00  
DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, § Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef; 151 rue Clarendon, St-Hyacinthe

**Sun Life of Canada**

Actif .. . . . \$ 49,605,616.49  
Assurances en vigueur .. . . . 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

**RESPONSABILITE PATRONALE La Prevoyance**

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

**ASSURANCE D'AUTOMOBILES**

Bureau Chef :  
160 rue St-Jacques, Montréal  
Tel Bell : Main 1020

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**

(Compagnie Indépendante (Incendie))  
Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. R. CLEMENT, Jr. Gérant-Général

**BRITISH COLONIAL**

**FIRE INSURANCE COMPANY**

**EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.**

**CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000**

Agents demandés pour les districts non représentés.

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.  
MARION & MARION, 3-4 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la ...

### NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUÉBEC  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Reliure, Reliure, Typographie, Reliés et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

### L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

### ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

**SPÉCIALITÉ** : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTRÉAL.

### GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTRÉAL

TEL. BELL, MAIN 1859

### BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTRÉAL  
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

un autre individu ou l'intérêt bénéficiaire doit être investi dans une association commerciale ou autre personne ayant une personnalité humaine ou légale, s'il existe avec le survivant un intérêt assumable non douteux.

L'extension à laquelle l'assurance-vie est utilisée pour la protection d'association, corporation et commerciale est merveilleuse, et le volume d'assurance déjà écrit pour cette fin atteint un montant total phénoménal. Ce grand mouvement n'a commencé que récemment, ce qui promet d'être un des plus grands développements dans toute l'histoire de l'assurance-vie.

Il est peut-être vrai que cette extension moderne de l'assurance-vie doit s'embarquer sur "une mer commerciale" et fut contestée dans l'argumentation devant la Cour Suprême dans le cas de Griggsby vs Russell; mais il est aussi vrai que les courants de la responsabilité familiale d'un homme et ses relations commerciales si entrelacées et allant de pair, et les conséquences du décès sont souvent si désastreuses aux deux, qu'un prudent marinier qui fait le voyage de la vie aura confiance dans le bon vaisseau "Assurance-Vie" pour le ramener à bon port.

## Ventes par les Shérifs

District d'Arthabaska

—J. E. Perreault vs Alfred Guilmette. Une terre située dans le 2e rang de St-Ferdinand d'Halifax.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Ferdinand d'Halifax, le 7 janvier 1914, à 9 heures a.m.

District de Saguenay

—The D'Auteuil Lumber Company, Limited vs Dame Marie Tremblay.

1° Les lots 52, 55, 97 et 100 du cadastre officiel de la paroisse de St-Siméon.  
2° Les lots 41 et 42 du 1er rang du canton de Saguenay.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Siméon, le 8 janvier 1914, à 2 heures p.m.

District de St-François

—The Canadian Bank of Commerce vs Allen J. Moore.

1° Lot 15 "B" du 3e rang du canton d'Eaton.

2° Lot 15 "A" dans le 4e rang du même canton.

3° Lots 15 "C" et 15 "D" du 4e rang du dit canton d'Eaton.

4° Lot 5 "F" du 4e rang du dit canton.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Camille de Cookshire, le 7 janvier 1914, à 10 heures a.m.

GEO. GONTHIER  
Licencié Institut  
Comptable  
H. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs  
103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone  
Main 2701-519  
Adresse télégraphique  
"Gentley"

**NE MANQUEZ PAS DE LIRE**  
la 48me Edition de

## L'ALMANACH ROLLAND

Agricole, Commercial et des Familles,  
pour 1914

Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et ci iques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites par nos auteurs canadiens :

*Un Couvent d'autrefois*, par A. D. DeCelles  
*L'Ours de Baptiste*,... R. Girard  
*Les Revenants*..... A. Bourgeois

Publié par

**La Compagnie J. B. Rolland & Fils.**

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Prix, 10 cts : franco par la malle, 15 cts

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

**Spécialité : Poêles de toutes sortes**

Nos. 438 à 439 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTRÉAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 316, 318, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks. Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTRÉAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends  
Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES  
BELL TEL. MAIN 1056 MONTRÉAL

## Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS  
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et  
Salles d'Échantillons

GRAND'MÈRE, P. Q.

## Joseph Rodgers & Sons,

LIMITED.

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

## COUPELLERIE,

en vous assurant que

cette **MARQUE**

EXACTE se trouve

sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO.,**  
MONTREAL

ACTES INSCRITS AU BUREAU  
D'ENREGISTREMENT A TROIS-  
RIVIERES PENDANT LA SEMAI-  
NE TERMINEE LE 27 DECEM-  
BRE 1913.

### Transports.

Victoire Dansereau à Pierre Bertrand,  
Shawinigan Falls; Forest & Forest à  
Caisse Populaire Saint-Maurice, Trois-  
Rivières.

### Obligations.

Arthur Boisvert à C. E. Chevalier,  
Yamachiche; Arthur Loranger à Dionis  
Dupont, Grand'Mère; Louis Laurent à  
Frédéric Hould, Grand'Mère; Faïda Roy  
à Victoria Camirand, Trois-Rivières; Jo-  
seph St-Caster à Louis Janvier, Trois-  
Rivières.

### Privilèges.

Forest & Forest à Wilfrid Poisson,  
Trois-Rivières; Burril Lumber Co. à Z.  
Bernaquez, Trois-Rivières; J. H. Giroux  
à Z. Bernaquez, Trois-Rivières.

### Mariages.

Joseph Bellerive à Eva Gélina, Ste-  
Flore; John Asselin à Marguerite Bégin,  
Trois-Rivières.

### Convention.

Philias Gélina à Ludger Lavergne,  
Ste-Flore.

### Testament.

Malvina Beaulieu à Ant. B. Lafrenière,  
Ste-Flore.

### Partage.

J. O. H. Ricard à Honoré Clément,  
Grand'Mère.

### Ventes.

Emile Dupont à Moïse Dupont, Pointe  
du Lac; Uldoric Dugré à Noé Dufresne,  
Pointe du Lac; Uldoric Dugré à Achille  
Sills, Pointe du Lac; Thomas Rouette à  
F. X. Crête, Pointe du Lac; Théode  
Garceau à Noé Dufresne, Pointe du Lac;  
Hector Fréchette à Chs. Ed. Fréchette,  
Beaulieu; Cléophas Martel à Arthur Da-  
veluy, Yamachiche.

### Jugements.

Ernest Deguise vs Théotime Cossette,  
Batiscan, \$55.00; Burrill Lumber Co. vs  
J. N. O. Clément, Trois-Rivières, \$50.00;  
Emma Quesnel et al. vs Valère Chene-  
vert, Trois-Rivières, \$92.65; Royal Bank  
vs J. A. Carignan & Co., Trois-Rivières,  
\$40.64; Jos. Auger vs Narcisse Grenier,  
Montréal, \$92.65.

## OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéres-  
ser les demandes de représentations,  
d'agences de marchandises, etc., publiées  
dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à  
nous faire connaître le numéro de l'oc-  
casion d'affaires qui les intéresse pour  
que nous leur adressions tous les ren-  
seignements complémentaires qui pour-  
raient leur être utiles.

12,864. Haches. — Une maison sud-  
africaine demande à entrer en relations  
avec des manufacturiers canadiens de  
haches.

12,865. Articles en bois. — Une mai-  
son du Transvaal demande à être mise  
en contact avec des manufacturiers et  
exportateurs canadiens.

12,866. Manches. — Catalogues et  
prix demandés par une maison sud-af-  
ricaine.

12,867. Papier d'emballage. — Echan-  
tillons et prix demandés par une maison  
d'importation du Transvaal.

12,868. Sacs en papier. — Un mar-  
chand du Sud-Africain désire échantil-  
lons et prix.

12,869. Machines agricoles. — Une  
maison d'importation du Transvaal ai-  
merait à correspondre avec des manu-  
facturiers et exportateurs canadiens.

12,870. Instruments agricoles. — Une  
maison du Transvaal désire des catalo-  
gues et prix.

12,871. Machines de laiterie. — Une  
maison du Sud-Africain désire catalo-  
gues et prix.

12,872. Instruments de laiterie. — Cata-  
logues et prix demandés par maison  
sud-africaine.

12,873. Machines agricoles. — Une  
maison du Transvaal voudrait entrer en  
relations avec des exportateurs et manu-  
facturiers canadiens.

12,874. Machines de laiterie. — Une  
maison sud-africaine aimerait à entrer  
en rapports avec des manufacturiers et  
exportateurs canadiens.

12,875. Instruments agricoles. — Cata-  
logues et prix demandés par maison  
sud-africaine.

12,876. Instruments de laiterie. — Une  
maison du Transvaal demande corres-  
pondance avec des manufacturiers et ex-  
portateurs canadiens.

12,877. Pommes. — Une maison de  
Pretoria désire communiquer avec des  
exportateurs de pommes.

12,878. Farine. — Une maison sud-  
africaine aimerait à correspondre avec  
des exportateurs canadiens de farine.

12,879. Farine d'avoine. — Echantil-  
lons et prix demandés par maison du  
Transvaal.

12,880. Quincaillerie. — Catalogues  
et prix demandés sur toutes sortes de  
quincaillerie canadienne par grande  
maison d'importation du Sud-Africain.

12,881. Pelles. — Une grande maison  
sud-africaine demande des prix de pelles  
canadiennes.

12,882. Brosserie. — Catalogues, prix  
et échantillons demandés par maison  
sud-africaine.

12,883. Articles en bois. — Une mai-  
son sud-africaine désire entrer en rela-  
tions avec des manufacturiers et ex-  
portateurs canadiens.

12,884. Manches de tous genres. —  
Catalogues et prix demandés par mai-  
son sud-africaine.

12,885. Machines à laver. — Une mai-  
son d'importation du Transvaal deman-  
de des catalogues et prix.

12,886. Fil de fer. — Echantillons et  
prix demandés par maison de Pretoria.

12,887. Tables à rallonges. — Une  
maison sud-africaine demande catalo-  
gues et prix.

12,888. Chaises. — Catalogues et prix  
demandés par maison d'importation sud-  
africaine.

12,889. Ameublements de chambres à  
coucher. — Une maison sud-africaine  
aimerait à communiquer avec des manu-  
facturiers et exportateurs canadiens.

12,890. Quincaillerie de ménage. —  
Une grande maison d'importation sud-  
africaine aimerait à correspondre avec  
des exportateurs canadiens.

12,891. Articles en bois. — Catalo-  
gues et prix demandés par maison d'im-  
portation sud-africaine.

12,892. Pelles. — Catalogues et prix  
demandés par maison sud-africaine.

12,893. Manches. — Une maison d'im-  
portateurs généraux du Sud-Africain  
demande des catalogues et prix.

12,894. Fil de fer. — Une maison du  
Cap demande échantillons et prix.

Lorsque vous arrangez votre vitrine,  
ayez soin de mettre le motif principal à  
la hauteur où il sera le mieux saisi par la  
vue du passant.

**BANQUE DE MONTREAL**  
FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....1,046,217.80

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Secr., Président; R. B. Angus Secr., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane.  
Terre-Neuve : St. John's, Curling, Grand Falls.  
Mexique, Mexico, D. F.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000  
Réserve.....1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs. "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les viraments de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA COMPAGNIE

# EQUITABLE

### D'Assurance Mutuelle

### Contre le Feu

## 180 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Montréal, 1er Juillet 1913.

Auditeur Licencié.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants.

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 8 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1913 \$1,558,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAFORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur-Crédit Foncier Franco-Canadien  
Vice-Président : M. W. F. CARSLÉ, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture  
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."  
M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Bros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

88 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston  
Chicago : Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ.....\$4,000,000  
FONDS DE RÉSERVE.....4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général  
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Châteauguay	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

88 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000  
Capital payé \$4,000,000  
Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Secr., N. H. Lemay, Secr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	St-Lorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier St-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	St-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables à toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète à ses sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiqueurs les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

### MERCHANTS' BANK

La Merchants' Bank a décidé d'ouvrir une succursale à Humboldt, Saskatchewan. Elle a fait l'acquisition d'un terrain qui lui coûte \$10,000.

### DECLARATION DE DIVIDENDES

Montreal Telegraph—Dividende de 2 pour cent, payable le 15 janvier aux actionnaires enregistrés avant le 31 décembre. Livres fermés du 1er au 15 janvier inclusivement.

Banque Impériale—Dividende de 3 pour cent payable le 2 février. Livres fermés du 17 au 31 janvier inclusivement.

### ASSEMBLEE ANNUELLE

L'assemblée annuelle de la Kaministiquia Power Co. aura lieu à Montréal, mercredi, le 7 janvier prochain, à midi. Les livres seront fermés du 4 au 7 janvier inclusivement.

### LES COMPENSATIONS DES BANQUES CANADIENNES

Le rapport de la Chambre des Compensations de Montréal, pour la semaine terminée avant-hier, accuse une diminution de \$1,449,779 sur le chiffre de la période correspondante de l'année dernière, le total de cette année étant de \$45,068,025.

Les compensations de Toronto se sont chiffrées pour la même semaine à \$38,171,229, une légère diminution sur celles de la semaine précédente, mais un gain de près de trois millions sur celles de la période correspondante de l'année dernière.

### LE BILAN DU SHERBROOKE RAILWAY

Le bilan du Sherbrooke Ry. & Power, des cinq mois écoulés le 30 novembre, établit que l'augmentation des recettes nettes est de 23 p.c.

Le bilan se lit comme suit:

	1913	1912	Augm.
Recettes bruts .. . . .	\$53,142	\$52,560	\$10,582
Frais d'exploitation.. . . .	37,622	31,901	5,721
Recettes nettes. . . . .	\$25,520	\$20,659	\$ 4,860

### LES RECETTES DU CANADIAN NORTHERN

Les recettes brutes de la compagnie du Canadien Nord pour la semaine finissant le 21 décembre 1913, ont été de \$515,400.00, soit une augmentation de \$38,200.00 sur la même période de l'année dernière. Du premier juillet jusqu'à date, les recettes brutes se sont montées à \$12,711,000.00, soit une augmentation de \$1,086,400.00 sur la période correspondante de l'année dernière. Le bilan de la même compagnie, pour le mois de novembre dernier, est le suivant:

Recettes brutes, \$2,673,300.00, soit une augmentation de \$163,600.00 sur le même mois de l'année dernière; dépenses, \$1,708,500.00, soit \$76,600.00 de plus que le mois de novembre 1912; profits nets, \$964,800.00, soit une augmentation de \$87,000.00 sur la même période de l'année 1912; longueur de la voie, 4,520 milles, soit 223 de plus que le mois de novembre 1912. Les comparaisons des deux mêmes périodes de 1912 et de 1913, soit du premier juillet au trente novembre, sont les suivantes: recettes brutes, \$11,108,900.00, soit une augmentation de \$1,001,000.00; dépenses, \$7,692,200.00, soit \$456,300.00 de plus pour la période de 1913; profits nets, \$3,416,700.00, soit une augmentation de \$544,700.00; longueur de la voie, 438 milles, soit 181 milles de plus pour 1913.

### DECLARATION DE DIVIDENDE

Montreal Abattoirs—Dividende trimestriel régulier de 1¼ pour cent, payable le 2 janvier aux actionnaires enregistrés avant le 23 décembre.

### LA MISE EN LIQUIDATION DE LA BANQUE SOVEREIGN A ETE ORDONNEE SAMEDI A TORONTO PAR LE JUGE LENNOX

Le juge Lennox a ordonné, samedi le 27 décembre, la mise en liquidation de la Banque Sovereign, qui avait fermé ses portes le 18 janvier 1908.

M. James Bicknell, représentant de M. G. G. Clarkson, syndic des porteurs d'obligations de la International Assets, a présenté la requête pour la mise en liquidation de cette institution.

M. Bicknell déclara qu'au moment de la faillite de la Banque Sovereign, la International Assets Ltée avait été formée par les actionnaires de la banque et que la nouvelle compagnie avait racheté pour \$18,000,000 de billets mis en circulation dans les différentes parties du pays. L'actif de la banque et le montant des souscriptions de la International Assets avaient été employés à cette fin, et il ne restait plus, à l'heure actuelle, que quelques billets en circulation.

Une partie des actionnaires de la défunte banque, tenus de payer la double responsabilité, avaient souscrit dans la nouvelle compagnie, mais d'autres avaient refusé de ce faire et devaient aujourd'hui payer cette double responsabilité.

Une assemblée des créanciers a été convoquée pour le 21 janvier dans le bureau de M. Clarkson; cette assemblée sera présidée par M. Alexander Laird, gérant général de la Canadian Bank of Commerce et président du comité des actionnaires de la Banque Sovereign, et il sera chargé de soumettre au tribunal le résultat de cette assemblée. Le même après-midi, aura lieu une assemblée des actionnaires, et M. Aemilius Jarvis, président de la banque, fera rapport aux tribunaux.

Les procédures de mise en liquidation seront soumises de nouveau aux tribunaux le 27 janvier et des avis à cet effet seront insérés dans tous les journaux conformément à la loi des faillites.

M. W. J. Boland, avocat de la Banque Sovereign, n'a fait aucune opposition à la motion.

## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinales et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 23 décembre	Au 30 décembre
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	229½	230
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%	.....	.....
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	258	256
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	193	.....
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	.....	.....
Banque Provinciale	1,000,000	575,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	147½	139
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	200½	200
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	221	221
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	.....	.....
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	.....	.....
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	149	149
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	215½	.....
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	125	.....
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	70	70
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	189
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	57	.....
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	14½	12½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	82½	80
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	133	133
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,700,000	19,503,000	100.00	6%	104½	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	194½	190
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	59	57½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	28½	28½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	.....	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	39
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	38½	37½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	6%	81½	81½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	.....
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	128	128
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	51
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	6%	.....	74
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	115	116
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	.....	117
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	.....	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142½	140
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	77	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	63½	64
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	216	212½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	136½	136½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	164½	162
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	111	109½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	130	131
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	1.70	1.70
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	4	.....
do do do (Préférentielles)	270,700	.....	100.00	7%	7	.....



**Si vous ne voulez pas avoir d'ennuis à propos de la peinture que vous vendez, du profit que vous faites sur votre stock de peinture et de la satisfaction que cette peinture donne à vos clients, essayez la proposition de la "Canada Paint Co."**

**Vous ne pouvez avoir un commerce satisfaisant de peinture à moins qu'il n'y ait de la qualité dans la ligne que vous recommandez.**

**Vous ne pouvez obtenir le plus grand volume d'affaires de votre rayon de peinture à moins que vous ne concentriez la ligne entière de quelque bon manufacturier.**

**Vous ne pouvez faire les plus gros profits dans votre rayon de peinture à moins que vous n'ayez l'aide et l'appui sincères des manufacturiers ainsi que de la bonne publicité et de bonnes méthodes de vente.**

**Il vous sera très profitable de considérer sérieusement tous les points ci-dessus, et, si l'Agence de peinture que vous vendez actuellement se tient à ce niveau, vous êtes dans le commerce de peinture pour faire de l'argent. Si non, envoyez immédiatement une carte postale à notre plus proche bureau afin qu'un de nos vendeurs aille vous voir et vous explique ce que nous avons à offrir. Nous avons une profitable proposition pour vous, et, en permettant à notre Représentant de vous l'exposer en détail, vous ne contractez d'obligation d'aucune sorte**

**Voici la Nouvelle Année, The Canada Paint Co., Peintures, Vernis, Teintures' Blancs de Plomb, Emaux, etc., vous aidera à en faire une brillante et prospère année. Donnez votre commande de stock de printemps de bonne heure.**

**THE CANADA PAINT CO.**  
LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS  
 FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &  
 WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



**EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".**

**TORONTO**  
**Gendron**  
**CANADA**  
 TRADE MARK  
 REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON"  
 DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRÉ.

**THE GENDRON MFG. CO., Ltd.**  
 TORONTO, Canada.

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle  
 Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
**MONTREAL**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3  
 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
 Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer  
 Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

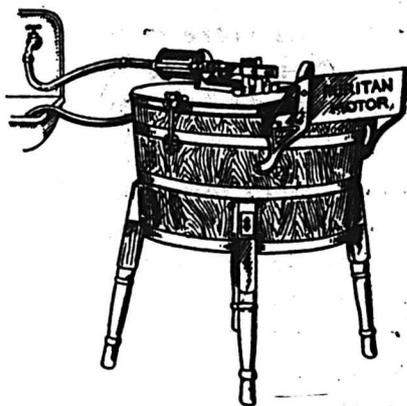
**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures, Rues du Havre et Logan  
 Moulin papier, Joliette, Qué.

Vendez à vos clients la Lavense  
**"Puritan Motor"**  
 de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse-automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manœuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



**LA "PURITAN" de MAXWELL**

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

**DAVID MAXWELL & SONS, ST. MARY'S, Ont.**

## LA CLIENTELE DES DAMES

est votre plus important actif. Pourquoi ne pas la cultiver?  
 Parlez à vos clientes de

## LACQUERET

En laque d'une transparence merveilleuse, qui donne une nouvelle vie et une belle apparence aux vieux meubles et boiseries.

LACQUERET est facile à appliquer, très durable, sèche rapidement et est très hygiénique. Une commande d'essai de LACQUERET est une garantie sûre d'un volume profitable de commandes de renouvellement. Notre très énergique campagne de publicité crée une forte demande pour LACQUERET. Ecrivez pour avoir des détails.

Tous les produits "International" sont vendus dans des bidons contenant une pleine Mesure Impériale.

**INTERNATIONAL VARNISH CO.**  
 LTD

TORONTO

WINNIPEG

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK  
 BERLIN

CHICAGO  
 BRUXELLES

LONDRES  
 MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

**CONVENTION ANNUELLE DES AGENTS VENDEURS DE BRANDRAM-HENDERSON TENUE A L'HOTEL QUEEN, TORONTO — CONVERSATIONS INTERESSANTES AUX CONFERENCES — DINNER ANNUEL BIEN ORGANISE.**

La convention annuelle des officiers, gérants de succursales et agents vendeurs de Brandram-Henderson a eu lieu à Toronto et a obtenu un plein succès jusqu'à la clôture de la convention vendredi soir.

Les plus sérieuses affaires des conférences des employés ont mené au joyeux dîner de vendredi soir. Le plus grand plaisir y a régné du commencement à la fin et le temps s'est passé si joyeusement et sans qu'on s'en aperçoive, que chacun a été étonné lorsque le proposeur de toasts a annoncé qu'il était plus d'une heure du matin.

Le menu a rappelé les différents noms de commerce de Brandram-Henderson; et un novice aurait pu être terrifié par les noms baroques des mets. Mais il n'y avait rien de dangereux pour les estomacs les plus délicats, même la "Crème à la glace au Vert de Paris".

## Histoire de la maison

Lorsque chaque appétit fut plus que satisfait, le président, Joseph R. Henderson, proposa la santé du Roi, et, lorsqu'il fut bu, E. W. Charlton, doyen des agents vendeurs, dans un heureux discours, proposa la santé du Président.

La popularité de M. Henderson parmi son personnel fut prouvée par la chaude réception qui lui fut donnée, et par l'attention soutenue dans laquelle fut écoutée la brève histoire de la maison.

Le début du président dans le commerce de peinture date d'avant 1871, lorsqu'il entra dans le personnel de la Dolphin Mfg. Co. Depuis lors, il fit partie d'une maison de St. Catharines, qui avait une usine à Five Islands. Puis, avec M. Potts, il prit la direction de l'usine de Five Islands, et, à cause qu'elle se trouvait à 27 milles du chemin de fer, il la transporta à Halifax.

La maison Henderson & Potts commença de bonnes affaires, mais trouva qu'elle était troublée par la concurrence de Brandram Bros., une maison anglaise dont le blanc de plomb était hautement apprécié. Ce fut un pas important dans

l'histoire de son commerce, lorsque M. Henderson s'assura l'agence canadienne pour cette ligne.

Plus tard, en 1905, à cause du changement de tarif par lequel le droit sur le blanc de plomb sec monta de 5% à 20%, un arrangement fut pris, par lequel la maison Henderson & Potts devint la maison Brandram-Henderson, et la splendide usine actuelle fut érigée à Montréal, où tout procédé de manufacture de peinture est suivi, depuis le blanc de plomb corrodant jusqu'au produit achevé.

M. Henderson référa à la présence, comme hôtes, du Col. J. B. MacLean, éditeur de "Hardware and Metal", et J. C. Stewart, éditeur de "The Maritime Merchant".

Il y a 10 ans, le Col. MacLean alla le voir à Halifax et le convainquit qu'il devrait annoncer les peintures "Anglaises" dans "Hardware and Metal". "Et", dit M. Henderson, "l'annonce a toujours paru depuis".

La santé des "gérants de succursales" fut proposée par Ralph Blakeney, M. A. W. Poole, gérant de la succursale de Toronto, y répondit.

La santé de "la presse entière" fut proposée par George Henderson, gérant des succursales des Provinces Maritimes, qui est aussi gérant des annonces.

Le Col. MacLean, en y répondant, donna comme son opinion que les conditions commerciales ne retourneraient pas à leur état normal avant quelques mois.

Ceci, néanmoins, n'aurait pas trop de répercussion sur les maisons bien établies avec un produit de qualité, recommandé par une annonce efficace. Il croit donc que la raison Brandram-Henderson devrait réellement profiter par la dépression temporaire que le Canada et l'univers entier subit en ce moment.

Le Col. MacLean parla de l'association silencieuse qui existe entre les vendeurs et la presse commerciale, faisant ressortir comment les vendeurs peuvent s'assurer de plus grands profits par l'annonce de la maison dans un journal commercial.

J. C. Stewart fit rire tout le monde par son discours comique. Il donna quelques idées pratiques sur la valeur de l'annonce et paya un haut tribut d'éloges sur la manière dans laquelle était conduit ce département, par M. George

Henderson dans la maison Brandram-Henderson.

Les autres orateurs pour ce toast furent: D. O. McKinnon, du Canadian Hardware, Stove and Paint Journal; J. G. Lorrimer, du Hardware and Metal; et le représentant du "Painter and Decorator".

La dernière santé "Nos représentants voyageurs", fut proposée par G. M. Edwards, gérant à Montréal. R. B. Cotton y répondit par des vers originaux.

## LES ETALAGES

La principale chose du théâtre moderne est son réalisme. A l'auditoire, ce qui se passe sur la scène semble réel parce que la pièce est jouée jusque dans ses moindres détails. Un décor de forêt ou tout autre décor paraît aussi réel qu'un homme puisse copier le travail de la nature. La pièce est jouée ouvertement d'une façon naturelle sans aucune obstruction mécanique. Lorsque Peter Pan vole sur la scène avec des ailes, pour l'auditoire elle vole réellement; on ne voit rien de la machinerie qui la fait voler et planer.

Si la scène de transformation de Faust était faite à la vue de l'auditoire, l'étonnement qui accueille le changement d'un vieillard à barbe blanche en un élégant cavalier jeune et beau n'aurait pas lieu. La scène manquerait de charme et d'effet.

Supposez que l'auditoire puisse voir le figurant frappant la feuille métallique dans les coulisses pour produire le son du tonnerre! Cela ne ferait plus l'effet du tonnerre si l'on voyait comment il est produit.

La règle qui s'applique ainsi à la scène — que le public ne doit voir que l'effet achevé et non comment il se fait — s'applique avec une égale force à la décoration ou étalage de vitrine. L'étalagiste vise à un certain effet, mais en le faisant, il doit prendre soin à ce que le public critique qui passe ne puisse voir que l'effet et non les moyens par lesquels cet effet a été obtenu. Les moyens adoptés pour arranger les marchandises dans une certaine position et pour les y maintenir, si on les voit, en ruinaient entièrement l'effet.

(A suivre):

# Exposition de Quincaillerie, Convention de Quincaillerie

## A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amérique

Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de \$8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

**F. M. TOBIN,**

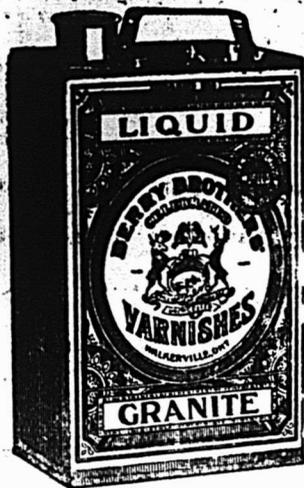
Woodstock,

Secrétaire de l'Association  
des Exposants de Quincaillerie.

**J. A. BEAUDRY,**

80, rue St-Denis, Montréal,

Secrétaire de l'Association  
des Marchands-Détailleurs.



## Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers; vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

**1858**

**BERRY BROTHERS**

**1913**

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

ALKERVILLE,

ONTARIO

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

L'état du marché dans la ferronnerie est stationnaire et ferme. Le commerce est régulier sans exagération. Aucun changement également dans les prix et l'argent rentre normalement.

Nous cotons:

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

#### Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1 ¼	100 pieds	17.00
1 ½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2 ½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
4	100 pieds	76.50
4 ½	100 pieds	109.00
5 ½	100 pieds	92.00

### Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1 ¼	100 pieds	17.00
1 ½	100 pieds	23.00

1 ½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 ½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 ½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 ½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 ½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.60

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

### Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.65; 60

feuilles, \$5.90.

### Tôles noires

Feuilles:

22 à 24 2.65

26 2.75

28 2.85

### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
	Best Best	Comet	Head
28 G	4.40	3.95	4.40
26 G	4.20	3.50	4.20
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.65	3.20	3.65

Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.

### Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

### Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
10 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25½c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse:

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50

et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$4.00) 60 et

10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 8

et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-

dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 8 pce et au-dessus

65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-

sus, 60 p.c.

Boulons à lisse, 8 et plus petits, 60 et

62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et

12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

# CARTOUCHES DOMINION

c'est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche: c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO.,



Limited.

Montréal, P. Q.

**Il est  
Avantageux  
de Vendre**



**Les Vernis et  
Peintures de  
Martin - Senour**

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. . . .

**The  
Martin-Senour  
Company, Limited.  
MONTREAL  
HALIFAX,  
TORONTO,  
WINNIPEG.**

**Nous cotons:**  
Noix carrés 4c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.32½  
les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**  
Fer poli \$2.55  
Fer galvanisé 2.85  
**Broches pour poulaillers**  
½ x 20 x 30" 4.10  
½ x 30 x 36" 4.75  
½ x 22 x 24" 5.00  
½ x 22 x 30" 6.30  
L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.  
½ x 20 x 24" 3.40  
½ x 22 x 36" 7.50

**Broche galvanisée, etc.**  
**Nous cotons:**  
No 9 les 100 lbs. 2.30  
No 12 les 100 lbs. 2.45  
No 13 les 100 lbs. 2.55  
**Poli brûlé:**  
No 10 les 100 lbs. 2.35  
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35  
No 11 les 100 lbs. 2.42  
No 12 les 100 lbs. 2.60  
No 13 les 100 lbs. 2.70  
No 14 les 100 lbs. 2.80  
No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**  
La demande est faible.  
**Nous cotons net:**  
Marché très ferme.  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40; Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.  
**Plaques d'acier**  
½ pouce 100 livres 2.40  
¾ pouce 100 livres 2.70

**Zinc en feuilles**  
Le marché est ferme.  
**Nous cotons:** \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.  
**Coudes pour tuyaux**  
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35; et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**  
Forte demande.  
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**  
Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
A valises 80 et 12½ p.c.  
A tapis, bleues 80 p.c.  
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.  
Coupées bleues et ½ pe-santeur 60 p.c.  
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en unts 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**  
Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b. Montréal.

**Clous coupés**  
Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. h., Montréal.

**Clous à cheval**  
Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

### Fers à cheval

**Nous cotons f.o.b., à Montréal:**  
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80  
et plus et plus  
No 2 No 1  
grand petit

**Fers ordinaires et pesants, le qrt**  
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40  
Neverslip crampons ½, le cent 2.60  
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00  
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20  
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
Featherweight No 0 à 4 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

### Chaînes en fer

**Très ferme.**  
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
½ exact 3	6.50
½	6.50
5/16	4.40
¾	3.90
7/16	3.80
¾	3.70
9/16	3.60
¾	3.40
¾	3.30
¾	3.30
¾	3.30

### Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de:

Tête plate, acier 85	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, acier 80	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, cuivre 75	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, cuivre 70	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, bronze 70	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, bronze 65	10 et 7½ p.c.	10

### Fanaux

**Nous cotons:**  
Wright No 3 doz. 8.50  
Ordinaires doz. 4.75  
Dashboard C. B. doz. 9.00  
No 2 doz. 7.00  
Peints, 50c extra par doz.

### Tordeuses à linge

**Nous cotons:**  
Royal Canadian doz. 47.75  
Colonial doz. 52.75  
Safety doz. 56.25  
E. Z. E. doz. 51.75  
Rapid doz. 46.75  
Paragon doz. 54.00  
Bicycle doz. 60.50  
Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

### Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

### Plomb de chasse

**Nous cotons net:**  
Ordinaire 100 lbs. 10.00  
Chilled 100 lbs. 10.40  
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

### METAUX

#### Antimoine

Le marché est à la baisse, \$9.25 à \$9.50.

#### Fonte

**Nous cotons:**  
Carron Soft 24.50  
Clarence No 3 21.00

**Fer en barre**

<b>Faible.</b>		
Nous cotons:		
Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

**Acier en barre**

<b>Faible.</b>		
Nous cotons net, 30 jours:		
Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

**Cuivre en lingots**

Le marché est faible.  
Nous cotons: \$17.00 à \$17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: \$45.00 les 100 livres.  
livres.  
Marché tranquille, demande peu considérable.

**Plomb en lingots**

Plus faible: \$5.25 à \$5.50.

**Zinc en lingots**

La demande est faible.  
Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VI-****TRETRIE****Huile de lin**

Forte demande et prix fermes.  
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Ferme.  
Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Forte demande.  
Blanc de plomb pur 8.25  
Blanc de plomb No 1 7.60  
Blanc de plomb No 2 7.40  
Blanc de plomb No 3 6.95  
Blanc de plomb No 4 6.75

**Pitch**

Nous cotons:  
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80  
Goudron liquide, bri 0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:  
Gallon 1.45 1.90  
Demi-gallon 1.50 1.95  
Quart, le gallon 1.55 1.75  
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes. Forte demande.  
Nous cotons: Staf, au-dessous de 26

pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 20 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$7.00; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

**Vert de Paris pur**

Forte demande.  
Barils à pétrole 0.00 0.19  
Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20½  
Drum de 25 lbs. 0.00 0.20½  
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22½  
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.23½  
Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.24½  
Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.25½

**Câbles et cordages**

Best Manilla base lb. 0.00 0.17  
British Manilla base lb. 0.00 0.13  
Sisal base lb. 0.00 0.12  
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.12  
Lathyrn double base lb. 0.00 0.12½  
Jute base lb. 0.00 0.11  
Coton base lb. 0.00 0.25  
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

**Papiers de Construction**

Très ferme.  
Nous cotons:  
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80  
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35  
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43  
Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25  
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60  
Papier à couv. roul., 2 plis 0.00 6.75

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".



Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupe très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abimées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

**TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,**

246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures  
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux  
de Construction, etc.**

**EN GROS SEULEMENT.**

---



**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

---

**L. H. HEBERT & CIE., LIMITEE.**

**IMPORTATEURS**

**297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.**

Papier à couv., roul., 3 plis 0.00	0.95	2½ pouces	0.95				La tonne
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00	0.40	3 pouces	1.07				
Charnières (couplets) No 840		3½ pouces	1.49			Fer forgé No 1	0.00 12.50
1½ pouce	0.67	4 pouces	2.12			fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
1¼ pouce	0.75	Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.				Plaques de poêle	0.00 12.50
2 pouces	0.81						
rils, sur char	2.10						
2½ pouces	0.92	<b>FERRAILLES</b>					
2¼ pouces	1.07			La lb.		Vieilles claques	0.00 0.00
3 pouces	1.30						
Nos 800 et 838		Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11		<b>PLATRE</b>	
1 pouce	0.32	Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09		Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
1½ pouce	0.37	Laiton rouge fort	0.00	0.10		Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
1¼ pouce	0.48	Laiton jaune fort	0.00	0.08		Plâtre pur (Plaster Paris), en bari, sur char,	2.10
1½ pouce	0.59	Laiton mince	0.00	0.06			
2 pouces	0.67	Plomb	0.02½	0.02½			
2½ pouces	0.76	Zinc	0.00	0.03			
2¼ pouces	0.81						

## LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 27 décembre 1913, la ville a émis 23 permis de construire, au coût total de \$444,260 pour les nouvelles constructions, et de 10 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartiers	Coût
Laurier	\$400
St-Jacques	5,000
Notre-Dame de Grâces	11,510
Emard	6,000
St-Paul	4,000
St-Henri	10,500
St-Joseph	363,500
St-Georges	4,500
St-Louis	700
Hochelaga	15,300
St-Denis	31,800

Delorimier	12,000
<b>Total</b>	<b>\$464,810</b>

### Nouveaux Permis

Rue Le Caron, quartier St-Paul; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, D. Vaillancourt, 197 Le Caron.  
Rue Iberville, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e clas-

NOUS MANUFACTURONS DES

**Garde-Feu et Garde-Cendres à l'Épreuve des Étincelles**

Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.  
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES  
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.

No us manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.



## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FFR.

### GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

### QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

## ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian" à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10 heures. a.m. les 7, 14, 21, 28 janvier. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans avaries.

## ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York tous les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à Ticket Agents W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; The Cook & Son 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, Montreal-Star (Uptown) 45 Union Avenue, à J. G. Brock & Co., 221, rue des Commissaires ou R. & O. Ticket Office, 9-11 Victoria Square, Montréal Quebec Steamship Co. Ltd., Quebec.

Beaucoup de commis pensent que l'art de la vente se compose de 99 pour cent de paroles. Ce genre de vendeurs n'attire pas le client de qualité ni même beaucoup d'autres de qualité moindre.

se; coût prob. \$3,900. Propriétaire, F. Frison, 839 Iberville.

Rue Hamilton, quartier Emard; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Duranceau & Duranceau, 113c Hamilton.

Rue Hamilton, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Duranceau & Duranceau, 113c Hamilton.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Victor Pelletier, 2684 Châteaubriand.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Victor Gariépy, 3613 Berri.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Denis Rolland, 320 Valois.

Rue Chestnut, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, S. de Repentigny, 63 G. E. Cartier.

Rue Iberville, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,800. Propriétaires, J. Thompson, 1169 Cartier, et J. Forbes, 535 Papineau.

Rue St-Jacques et Carré Victoria, quartier St-Joseph; 1 bâtisse à bureaux, 10 étages, 1e classe; coût prob. \$363,500. Propriétaire, Marciel Trust Co., 180 St-Jacques.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. H. Galipeau, 284 Ste-Catherine Est.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, P. Guenette, 1773-Delaroche.

Rue Marciel, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Ovila Deneault, 257 Clifton avenue.

Rue des Carrières, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 magasins, 4 logements, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, J. P. A. Bélanger, 2125 Poupart.

Rue Poupart, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. P. A. Bélanger, 2125 Poupart.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, G. Galarneau, 712 Casgrain.

Rue Dandurand, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, S. A. Dubuc, 1055 Cartier.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Jos. Dalbec, 3312 Berri.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Théodule Charbonneau, 119 Parthenais.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. A. Beaulieu, 449 Desery.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Geo. Carrières, 144 St-Jérôme.

Rue Marciel, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, H. J. Gagné, 97 St-Jacques.

### Réparations

Rue Rachel, quartier Delorimier; 1 maison, 1 église; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Fabrique Immaculée Conception, Rachel et Papineau.

Rue Sherbrooke, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Ed. Maxwell, 6 Beaver Hall Sq.

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Dominion Textile Co., rue St-Ambroise.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Bourgon & Gagné, 1882 Notre-Dame Ouest.

Rue St-Jacques, quartier Ouest; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Lyman Estate, 74 McTavish.

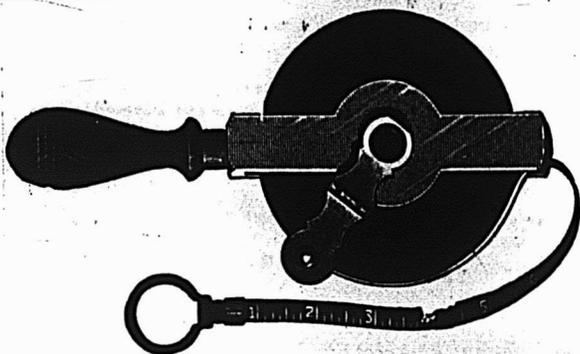
## La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHUR DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - Boîte Postale 580, Montréal.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

# LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

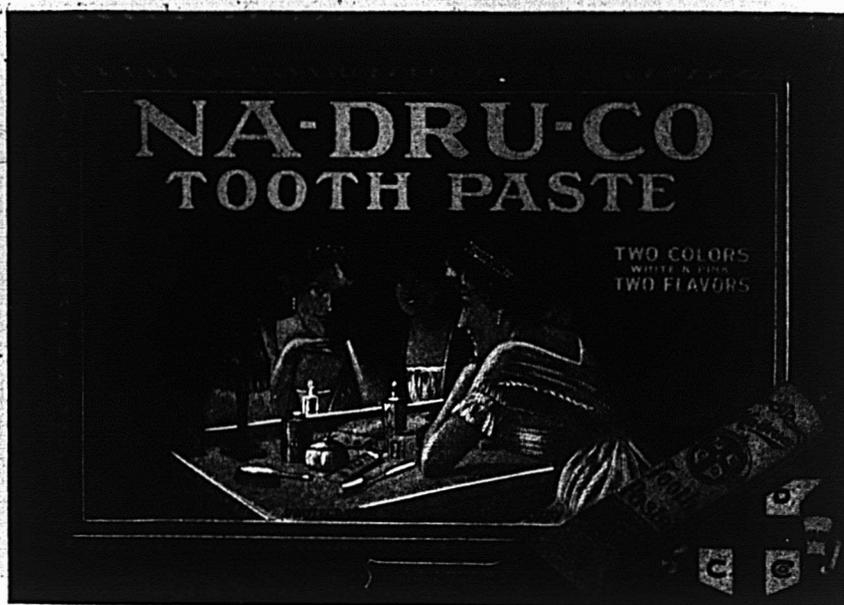
CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.  
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# LES ANNONCES PAR AFFICHE

Font appel à **3,000,000** de consommateurs  
**TOUS LES JOURS**



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

**H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.**

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magi and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

## OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

1-0. Articles en bois. — Une maison de East London demande des importateurs de catalogues et prix sur les articles en bois faits au Canada.

2-0. Fil de fer. — Echantillons et prix sont demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

3-0. Bacon et jambons. — Une maison d'importation de l'Afrique du Sud, demande à entrer en communication avec des explorateurs canadiens de bacon et jambons.

4-0. Machines agricoles. — Une maison de l'Afrique du Sud demande des catalogues et prix sur les machines agricoles fabriquées au Canada.

5-0. Instruments aratoires. — Une maison de l'Afrique du Sud demande des catalogues et prix sur les instruments aratoires fabriqués au Canada.

6-0. Machinerie de laiterie. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix pour des machines de laiterie fabriquées au Canada.

7-0. Instruments de laiterie. — Prix et catalogues demandés par un importateur de l'Afrique du Sud pour ces instruments fabriqués au Canada.

8-0. Brosses. — Une maison de East London demande catalogues et prix de brosses de tous genres fabriquées au Canada.

9-0. Bacon et jambon. — Un importateur de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des exportateurs Canadiens pour ces produits.

10-0. Ficelle à lier. — Echantillons et prix demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

11-0. Manches. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud, pour manches de toutes sortes.

12-0. Quincaillerie et ferronnerie. — Prix et catalogues demandés par un marchand de l'Afrique du Sud pour ces articles fabriqués au Canada.

13-0. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

14-0. Sacs en papier. — Un importateur de East London demande échantillons et prix sur des sacs fabriqués au Canada.

15-0. Bois de toutes sortes. — Prix demandés pour les bois canadiens de toutes sortes par un importateur de l'Afrique du Sud.

16-0. Articles en bois. — Catalogues et prix demandés pour articles en bois fabriqués au Canada, par un marchand de l'Afrique du Sud.

17-0. Fil de fer. Broche. — Echantillons et prix pour ces articles demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

18-0. Brosses. — Catalogues et prix demandés par une maison de l'Afrique du

Sud pour brosses de toutes sortes fabriquées au Canada.

19-0. Quincaillerie et ferronnerie. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud, pour ces articles fabriqués au Canada.

20-0. Pelles. — Catalogues et prix demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud, pour les pelles fabriquées au Canada.

21-0. Manches. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix pour manches de toutes sortes fabriqués au Canada.

22-0. Articles en bois. — Catalogues et prix demandés sur les articles en bois fabriqués au Canada, par un importateur de l'Afrique du Sud.

23-0. Conserves. — Echantillons, si possible, et prix demandés pour les conserves canadiennes, par une maison d'importation de East London.

24-0. Pommes évaporées. — Une maison d'importation de l'Afrique du Sud désire correspondre avec exportateurs canadiens de pommes évaporées.

25-0. Bacon et jambon. — Correspondance demandée par une maison de East London avec exportateurs canadiens de bacon et jambon.

26-0. Lait condensé. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande des cotations sur le lait condensé canadien.

27-0. Brosses. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

28-0. Articles en bois. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud, pour ces articles fabriqués au Canada.



Attachez-vous à cette  
grande Campagne

Attachez votre publicité locale à notre puissante campagne nationale, en employant l'étiquette bien connue du "Canada Cement" dans vos annonces locales. Faites connaître à vos lecteurs que vous pouvez leur fournir le "Canada Portland Cement". Nous fournirons les vignettes franco de port, et notre Service d'Aide au Commerce vous aidera aussi avec des suggestions pour rédiger et établir la matière dans vos annonces locales.

Vous serez surpris de l'augmentation des ventes résultant d'une petite annonce locale. Et vous n'avez pas d'autre ligne qui répondra aussi rapidement à de tels efforts comme le "Canada Cement".

En commandant des étiquettes, spécifiez le diamètre désiré, ou dites la grandeur de l'espace que vous avez l'intention d'employer.

Service d'Aide au Commerce.

**CANADA CEMENT COMPANY LIMITED, MONTREAL**

Bureaux des ventes à :

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALCARY

Commandez le ciment au plus proche bureau de ventes.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

## The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUÉS AU CANADA

## LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL  
REAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, \*9.00 a.m., \*8.00 p.m.  
TORONTO, CHICAGO, \*9.05 a.m., \*10.00 p.m. et  
\*11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.  
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., \*9.45  
a.m., †4.00 p.m., †7.45 p.m., \*9.45 p.m., \*10.30 p.m.  
SHERBROOKE et L'ANNOUILLE, \*8.25 a.m.,  
†5.30 p.m., \*7.25 p.m.  
HALIFAX et MONCTON, \*7.25 p.m.  
ST-JOHN, N. B., \*7.25 p.m.  
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, \*10.30 p.m.  
WINNIPEG, VANCOUVER, \*9.45 a.m., 9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUÉBEC, †9.00 a.m., \*1.30 p.m., \*5.00 p.m., \*11.30 p.m.  
TROIS-RIVIERES, \*9.00 a.m., \*1.30 p.m., \*5.00  
p.m., †6.30 p.m., \*11.30 p.m.  
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MÈRE, \*9.00  
a.m., †1.30 p.m., \*5.00 p.m.  
JOLIETTE, \*8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.  
SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.  
OTTAWA, \*8.00 a.m., \*5.45 p.m.  
SAINTE-AGATHE, \*8.45 a.m., †1.45 p.m., \*4.00 p.m.  
†11.15 p.m.

NOMININGUE, †8.15 a.m., †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(\*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125



## Meilleur que le Savon.

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraîchit la peau, la laissant propre et non endommagée.

**C'EST MEILLEUR QU'UN SAVON.**

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

**Snap Company, Limited**  
MONTREAL

## Renseignements Commerciaux

### Faillis.

Montréal. — Jos. Cardinal. Boucher.  
 Montréal. — Rob. Gardiner. Quincaillier.  
 Montréal. — Hanna & Nassif. D. G.  
 Montréal. — Hercule Masson. Quincaillier.  
 St-Alexandre. — Horace Pelletier. M. G.  
 Trois-Rivières. — J. E. Désilets. Mercerie pour hommes.

### Offre de compromis.

Scotstown. — McKenzie & McIver. M. G.

### Endommagés par le feu.

Montréal. — Columbia Rubber Co. Assurés. Manufacturiers d'imperméables.  
 Montréal. — A. Ménard. Assuré. Boucher.  
 Montréal. — Montreal Wood Mosaic Flooring Co., Ltd. Assurés.  
 Québec. — E. T. Coulombe & Cie, manufacturiers de vêtements.  
 Montréal. — Douglas Bros., Ltd., assurés. Couvreurs et tôliers.

### Curateurs.

Causapcal. — A. Turcotte & Fils à Henri Garon. M. G.  
 Montréal. — V. Lamarre à Elie Badeau. Meubles.  
 Montréal. — Duhamel & Beaulieu à Belisles & Allard. Manufacturiers de blouses.  
 St-Lamber-Chambly. — Robt. Miller à Goodchild & Co. Nouveautés.  
 Mont-Laurier. — V. Lamarre curateur à J. F. Thibault. Tailleur.  
 Montréal. — Bilodeau & Chalifour, curateurs à Jos. Cardinal. Boucher.  
 Montréal. — Vinet & Dufresne, curateurs à Hercule Masson. Quincaillier.  
 St-Alexandre. — Larue & Trudel, curateurs à Horace Pelletier. Magasin général.

St-Léonard d'Aston. — V. Lamarre, curateur à Henri Hébert. Epicier et quincaillier.

### Ordre de liquidation accordé.

Montréal. — Brophy, Parsons & Rodders, Ltd. Nouveautés en gros. J. J. Robson, liquidateur provisoire.

### Changement de nom.

Montréal. — Buffalo Securities Co., Ltd., changé en J. Ettemberg & Co., Ltd.  
 Montréal. — Lyon Gas Saving, Ltd., en Solex Co., Ltd.

### Demande de cession.

Montréal. — M. Iverson. Bijouterie.  
 Contestation de pétition d'ordre de liquidation.  
 Montréal. — Kastels, Ltd. Restaurant.  
 Contestation de demande de cession.  
 Montréal. — Moses Silverman. Bijouterie.  
 Marieville. — Atway & Co. Nouveautés.  
 Montréal. — R. P. Brosseau. Agent.  
 Vaudreuil. — Alfred Day. Boulanger.

### Compromis.

Montréal. — S. B. Klein. Nouveautés, etc.

### Nouveaux établissements.

Cookshire. — Planche & Blossom, Autos.  
 East Angus. — G. A. Corriveau & Co., manuf., etc.  
 Magog. — Whithier & Poirier, écurie de louage.  
 Montréal. — British American Paper Box Co.; Famous Players Film Service of Canada; Frank C. Fox, opticien; King Eward Meat Market; New York Tailoring and Dye Works; Oxygen Fire Control Co., ferronnerie en gros et détail, spécialités; Dame E. Rivard, épicerie; St. George Optical Parlors; D. P. Zacharacos & Co., confectons, etc.  
 Rock Island. — J. B. Goodhue Co., manufacturiers de chemises, etc.  
 Sherbrooke. — F. X. Lefebvre & Co., agents d'immeubles et d'assurance.  
 Windsor Mills — Begin Bros., fonderie.



Résistant à la rouille.

Anti-corrodant.

Feuilles d'acier doublées en cuivre, Feuilles Galvanisées

# APOLLO KEYSTONE

doublées en cuivre et Feuilles d'Acier KEYSTONE  
 doublées en cuivre.



La plus grande amélioration en fait de feuilles métalliques, depuis des années; nous pouvons vous offrir les feuilles les plus pratiques qu'on puisse fabriquer. *Agriculteurs*, attention; Pour être sûr d'avoir ce qu'il y a de mieux, spécifiez que vous voulez des Feuilles Galvanisées, "Apollo Keystone" doublées en cuivre, pour vos Granges, Silos, Réservoirs, Hangars à Outils, Etables pour Bétail, Garages, Poulailleurs, Coffres à Blé d'Inde, Tuyaux de Conduite, etc. Si votre couvreur ne peut pas vous en fournir, écrivez-nous directement.

Demandez notre brochure spéciale avec illustrations photographiques de nos *épreuves authentiques de résistance aux intempéries*, montrant combien l'Acier doublé de cuivre a plus de durée que l'acier ordinaire.

## United States Steel Products Company

NEW-YORK, E. U. A.

Agents de vente pour l'Est du Canada

# B. & S. H. THOMPSON & COMPANY, Limited

Edifice Transportation, Montréal.

Edifice de la Trader's Bank, Toronto.

## Renseignements Commerciaux

### Fonds vendus.

Black Lake. — Standard Cement Co., Ltd.  
 Chicoutimi. — Georges Gagnon, confiseur, vente le 20 courant.  
 Montréal. — Hyacinthe Denis, meubles.  
 Québec. — Quebec Mail Orders Supply Co. Souvenirs, etc.  
 Québec. — Soulard et Leblond. Costumes de dames, etc.  
 Québec. — Hossack, G. & C., épicerie, vente le 20 courant.  
 Causapcal. — Jos. Rioux. M. G., etc.  
 Jonquières. — N. Bergman & Son. Conf., nou., etc.  
 L'Anse à Brillant. — Robt. Ste-Croix. M. G.  
 Montréal. — Nap. Dussault. Epicier.  
 Montréal. — J. Lacombe, Regd. Epicier.  
 Montréal. — G. P. Lazanis. Restaurant.  
 Neigette. — Adrien St-Pierre. M. G. et fromages.  
 Québec. — G. N. Belleau & Co. Nouv. en gros.  
 Québec. — Etienne Lefebvre. Entrepreneur.  
 Québec. — Elzéar Lessard. Manufacturier de fourrures.  
 Québec. — L. O. Paquet. Mercerie, etc.  
 St-Joseph d'Alma. — T. L. Collard. M. G.  
 Montréal. — J. M. Léveillé, vente le 23 courant. Quincaillier. Cession.  
 Chicoutimi. — La Cie Magasin à 5, 10 et 15 cts (J. R. Lamarre, prop.). J. P. E. Gagnon, gardien provisoire.  
 Hébertville Station. — Jos. Bouchard, M. G. J. P. E. Gagnon, curateur.  
 Montréal. — Hanna & Nassif, nouveautés. Assemblée des créanciers le 20 courant.  
 Montréal. — Mme J. W. Hébert. Cession consentie. Meubles.  
 Montréal. — Ernest Boyer. Manufacture de portes et châssis.  
 Montréal. — Delisle et Allard (A. & D. Mfg. Co.), manufacturiers de blouses.

Montréal. — J. E. Eaton, par huissier. Imprimeur.  
 Montréal. — Succ. de P. Amesse. Fonderie.  
 Montréal. — M. Thuna, par huissier. Commerçant.  
 Montréal. — Zéphirin Legault. Boucher.

### Dissolution de sociétés.

Cookshire. — Westbury Electric Light & Power Co.  
 Montréal. — Barsalou & Filion. Autos.  
 Montréal. — Garantie Investment Co. of Canada.  
 Montréal. — Le St-Crépin. Chaussures.  
 Montréal. — People's Furnishing House, continué par S. A. Levitt et J. Isaacs.  
 Montréal. — Jos. Brunet & Fils, continué par E. Brunet et Mme J. Brunet. Briques.  
 Montréal. — Rabinovitch & Cherry. Marchands.  
 Montréal. — J. Schaffrau, continué par J. Schaffrau & Co.  
 Sherbrooke. — Artistic Jewelry Manufacturers.  
 Sherbrooke. — City Wood Yard Co.  
 Sherbrooke. — Dastous & Co., continué par G. W. Stevenson, courtier.  
 Montréal. — Academy Candy Store.  
 Montréal. — Blesser, Anker & Webb, agents.  
 Montréal. — Savard & Falardeau, entr. briques.  
 Montréal. — Standard Shoe Co., manfrs de chaussures.  
 Montréal. — Tudor & Co., agents de manufacturiers.

### Décès.

Isle Verte. — Alphée Côté. Epicerie, etc.  
 Québec. — Jos. V. Lemieux, de la maison N. Lemieux & Fils, quincailliers en gros.  
 Montréal. — Caron & Raymond. Manufacture de portes et châssis.  
 Montréal. — Desjardins & Simard. Agents d'immeubles.  
 Montréal. — Excel Manufacturing Co., Ltd.  
 Montréal. — Ferron & Lacombe. Epiciers.  
 Montréal. — Jolley & Smith. Marchands.  
 Lévis. — John Doran, armateur.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire des affaires avec nous.

## POURQUOI ?

Parce que nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les **MEILLEURES** qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

### Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA OIE DOUBLE

### Montréal et Toronto.

A étagements supérieurs. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

### L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada  
 Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

### Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.  
 9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

### Montréal-Québec

### Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
 et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

### Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

### Excursions de Colons

Billéts aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

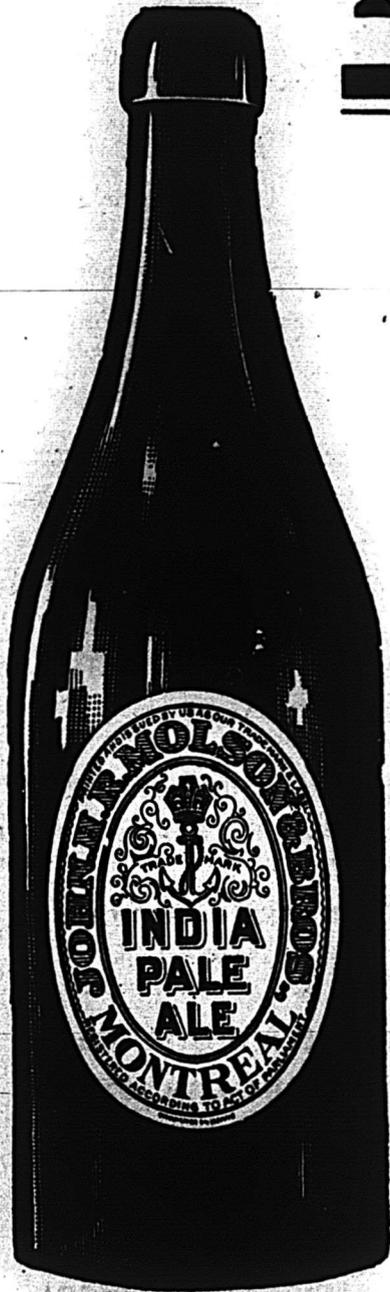
BUREAUX DES BILLETTS EN VILLE :

122 rue St-Jacques. Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.

# La Bière Populaire

# MOLSON

---



Est celle que veut le Con-  
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette **BIERE**  
excède celle de toutes les  
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

**127 ANS.**

# Vins et Liqueurs

## A LA COMMISSION DES LICENCES

Il est évident que la population se passionne pour la question de savoir si les cafés-concerts doivent ou non exister, car, hier après-midi, la Cour d'Assises était remplie et un nombre considérable n'ont pu réussir à pénétrer dans l'enceinte où les commissaires siégeaient.

Depuis l'ouverture des grands cafés de nuit, qui ont dès le début été accueillis avec grande faveur, les autorités ont dû exercer une surveillance rigoureuse pour restreindre et empêcher les abus. Malgré cela, il s'en est, paraît-il, glissés, et le clergé, des associations religieuses, ont délégué des représentants devant la Commission avec mission de s'opposer à l'octroi de nouvelles licences à ces cafés.

Les trois Commissaires, Choquette, Bazin et Weir, étaient sur le banc, jeudi le 18 décembre.

Au début de la séance, le président de la Commission, l'honorable juge Choquet, voyant l'importante délégation du clergé protestant, invite d'abord le Rév. French à exposer ses raisons et motiver sa présence.

Il établit en une minute que c'est pour s'opposer aux licences des cafés Arlington, Arbour, Regal et Parisien.

Le révérend pasteur a des mots rigoureux.

"Ces cafés, dit-il, ne sont que des "trous infects (pest holes) où se cache l'immoralité. Voilà 30 ans que je suis à Montréal, et avant de m'opposer à la licence de celui-ci ou celui-là, j'ai consulté des hommes dans tous les milieux. Je ne recherche pas la notoriété, ni je n'agis que sur des racontars. Le raconter peut être faux et une réputation est vite gâchée, mais c'est de notoriété publique que les cafés de nuit sont des "trous infects" d'immoralité et l'on y reçoit les femmes faciles et légères, les prostituées. Je suis certain que les faits seront prouvés, et comme voilà longtemps que je connais l'honorabilité des commissaires, je suis assuré qu'ils refuseront le renouvellement des licences de ces maisons.

Avant de terminer ses remarques, M. French fit le panegyrique du chef Campeau. Il loua la haute respectabilité de ce parfait fonctionnaire, et, incidemment, félicita les hommes de la force constabulaire.

Il connaît le chef depuis 30 ans et peut dire qu'il est convaincu que cet excellent officier a toujours fait son devoir et forcé les autres à faire le leur.

A ce moment, M. J. H. Roberts était à deux fauteuils plus loin, et il a écouté ces éloges sans broncher.

Le Rév. Père Daly, pasteur de l'église Ste-Anne et représentant Mgr Bruchési, parla dans le même ordre d'idées, disant que les cafés de nuit étaient des antres dangereux. Il sait de par son ministère que des jeunes gens ont perdu leurs positions ruiné leur santé, et fait le désespoir des familles.

Le Rév. Dr Johnson appuie par quelques paroles les remarques des orateurs précédents.

On prend alors le cas de l'hôtel Arbour, et le premier témoin est le capitaine Bélanger, dans le district duquel se trouve situé le café Arbour, et il donne son avis. Le capi-

taine déclare qu'à plusieurs reprises il a visité cet établissement. Dans la salle à manger, située au premier étage, des femmes étaient attablées avec des hommes, tandis que d'autres femmes dansaient et chantaient au son d'un orchestre. Le capitaine dit qu'il ne verrait pas de mal à tout cela si la fête ne se prolongeait pas aussi tard dans la nuit.

Les révérends French et Daly ayant déclaré que la plupart des femmes, qui fréquentent de tels établissements, sont des prostituées, le capitaine Bélanger est interrogé à ce sujet. Il déclare que, lors de ses visites au café Arbour, il a reconnu parmi les personnes qui se trouvaient là des femmes publiques et de mauvaise vie, mais qu'il s'y trouvait aussi des personnes inconnues qui lui ont paru respectables.

Il dit qu'il ne se rappelle pas du nom des femmes; elles changent si souvent.

"J'ai bien vu une femme avec une jupe aux genoux, qui exécutait des entrechats audacieux, mais ça n'avait rien d'immoral. Généralement les femmes étaient accompagnées. En général, je n'ai pas à me plaindre de cette maison qui a toujours fait observer un bon règlement. En fait, c'est un des hôtels les mieux tenus."

Les constables Parker et Tucker, de la rue Ste-Catherine Ouest, qui avaient été chargés par le chef Campeau de préparer un rapport sur les cafés, témoignent ensuite et apportent quelques détails supplémentaires au témoignage du capitaine.

Ils ont visité la maison la nuit, du 23 octobre au 15 novembre. Ils ont vu des femmes seules et buvant aux tables. Ils ont trouvé la danse suggestive. Des femmes sont venues leur demander de payer à boire. Les agents déclarent que dans leur jugement, ces femmes-là ne sont pas respectables et ils définissent la maison comme étant amusante et gaie. Tucker et Parker ne peuvent pas dire si les jeunes filles qui fréquentent la maison travaillent dans des bureaux d'affaires.

A cette question, le juge Choquet fait observer que si elles laissent le café à 4 heures du matin, il est difficile qu'elles arrivent tôt au bureau.

### Les cafés de nuit

Les commissaires demandèrent à M. Roberts s'il avait des témoins à faire entendre à l'appui de ses prétentions quant à la suppression des licences des cafés de nuit.

Mtre Jos. A. Mercier bondit sur ses pieds, s'opposant avec la plus grande énergie à cette ingérence, puisque Roberts n'avait pas motivé son opposition. L'objection fut cependant renvoyée.

Sur les trois témoins que Roberts fit entendre, deux furent favorables aux propriétaires de cafés.

M. James Lambkin, agent inquisiteur pour le compte du gouvernement fédéral, dans le cas de trafic des blanches, fut le premier témoin.

Il demanda la protection de la cour, car son service est d'une si délicate nature qu'il doit mettre beaucoup de réserve dans ses réponses.

Il doit visiter souvent les cafés, les hôtels, les restau-

rants. Chez Arbour, il a vu la "fille courte", qui dansait avec une jupe idem et dont les agents Tucker et Parker ont parlé, mais elle n'avait qu'une jeunesse de taille et était d'un âge excusable. Il l'a vue danser le pas-si connu des Écossais l'"Highland Fling", et il n'a rien vu d'immoral ou d'inconvenant; en fait, il a remarqué là plusieurs des industriels parmi les plus influents de Montréal.

Le juge Choquet. — Ces messieurs accompagnaient-ils leurs femmes?

M. Lambkin. — Je n'ai pas vérifié.

On le questionne sur l'âge des femmes qu'il voyait là, ce à quoi il répond qu'il est bien difficile aujourd'hui d'établir l'âge d'une femme ou d'une fille, car la chimie moderne a fait trop de progrès.

Il a vu des femmes aller d'une table à l'autre, parler aux hommes, mais il a cru que c'était des connaissances, des amis qui se saluaient ainsi.

M. le commissaire. — Avez-vous vu la petite danseuse lever la jambe un peu lestement, en un mot "kicker"?

M. Lambkin. — Elle n'est pas assez haute pour faire une pointe en l'air.

Et il continue, disant qu'il n'a rien remarqué d'usité. Il a visité les grandes villes de l'Europe et, toute proportion gardée, ce café Arbour ne diffère pas des autres.

M. le commissaire. — Y conduiriez-vous votre épouse?

M. Lambkin. — Certainement! Pour lui faire voir l'aspect d'un café de ce genre!

Montréal est une très grande ville. Et ce café est un café de nuit bien ordinaire auquel il ne voit rien de si effrayant, de si mauvais.

Recorder Weir. — Je vais prendre note de tout ce que vous n'avez pas vu...

Le Rév. M. Lindman est le témoin suivant. Il veut produire une carte démontrant qu'il y a trop de cafés, d'hôtels et de restaurants dans le quartier compris entre les rues St-Denis, Craig, Bleury, Sherbrooke.

M. J. A. Mercier, s'étant opposé à la production du document, les commissaires lui donnent raison et M. de Volpi, maître d'hôtel du café Arbour est appelé.

C'est lui qui retient les services des artistes qui chantent au cabaret, la nuit. La fille dont on a tant parlé, n'a que trois danses à son répertoire, une gigue irlandaise, un pas écossais et un fandango espagnol. C'est une agence théâtrale qui fournit ces artistes, tout comme pour les théâtres et les salles de vues animées.

Le café est tenu comme ceux de l'Europe, où les gens s'asseyent aux tables, écoutent la musique et le chant. Les femmes n'ont pas le droit d'aller embaucher les clients aux tables. On y flirte, tout comme on le fait dans la rue, dans les tramways, et, même dans les églises. Il ne saurait dire si les couples qu'il voit chaque jour sont des gens mariés, car il confesse sa négligence sur ce point, et il a négligé de demander des certificats de mariage.

M. de Volpi. — Quant à la danse, je connais le tango et le turkey trot, que l'on danse dans les meilleurs hôtels, et si vous considérez une gigue écossaise ou un pas écossais comme étant immoraux, eh bien, le reste l'est nécessairement.

Il dit que le café est conduit d'après les ordonnances de la Commission Royale.

M. Roberts. — Cette commission recommande-t-elle de chanter et de danser?

M. de Volpi. — Elle recommande que les cafés soient tenus comme ceux de l'Europe, et, c'est comme cela que le café Arbour est tenu.

On passe ensuite au cas du café Arlington. Le chef Campeau s'oppose au renouvellement de la licence. L'audition a eu lieu le lendemain après-midi.

Les hôteliers dont les noms suivent, ont obtenu, hier, le renouvellement de leur permis:

T. Tremblay, 77 Centre; E. McGuire, 265 Notre-Dame Ouest; H. Campeau, 665 Notre-Dame Ouest; N. Gagné, 1105 Ste-Catherine Est; H. Lauzon, 545 Craig Est; S. Goldstein, 59 Craig Est; Z. Gravel, 5 Craig Est; O. Perrault, 802 Berri; J. Devlin, 140 Ste-Monique; T. Flynn, 1791 Ste-Catherine Est; McGill Hotel Co., 179 McGill; St. Regis Hotel, 286 Ste-Catherine Ouest; E. Carroll, 121 Duke; J. E. Charlebois, 567 St-Paul; New London House, 49 Carré Chaboillez; A. O. Rozon, 300 Craig Ouest; A. Pinsonnault, rue Western.

## LAMENTATIONS DE M. ROBERTS

Le secrétaire de la Dominion Alliance se plaint encore de la police de Montréal

M. John H. Roberts, secrétaire de la Dominion Alliance, a lancé, dimanche, le 14 décembre, à l'église St. Mathews, Pointe St-Charles, de nouvelles accusations contre la police de Montréal, disant qu'un système secret de licences existait pour les maisons de prostitution.

L'encombrant secrétaire a découvert que dans le quartier borné par les rues Sherbrooke, St-Denis, Craig et Bleury, il y a 120 établissements où l'on vend de l'alcool.

— "Dois-je ajouter quelque chose, déclare M. Roberts, dans ce district il y a plus de 700 maisons de prostitution. Vous savez que le chef de police m'a intenté une action en dommages-intérêts pour diffamation de caractère. Eh bien! Je ne crains pas de dire aujourd'hui que si le chef de police faisait son devoir, ces maisons ne seraient pas là.

"Le chef ferme les yeux sur ces choses. Il faut vider ces maisons, une fois par année, et, l'amende qu'elles payent, constitue à proprement parler, le prix d'une sorte de licence.

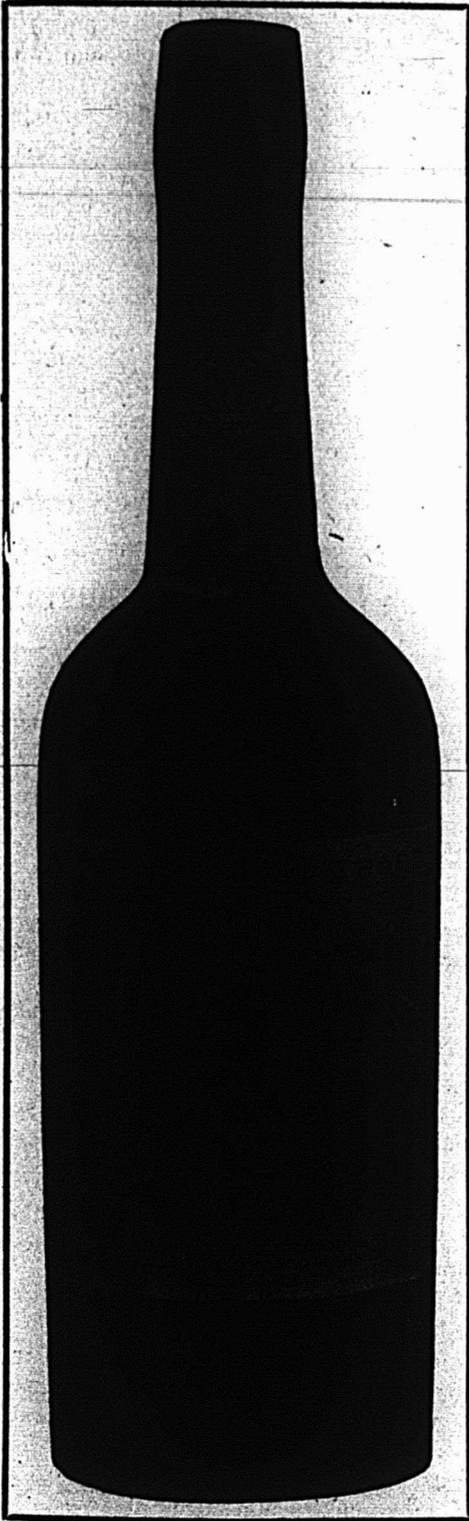
"La Commission Royale avait émis un projet de clause pénale qui, une fois mise en vigueur, aura grand effet; c'est de condamner à trois mois d'emprisonnement ceux qui seraient pris à vendre de la boisson dans les maisons de débauche."

Le président de la Dominion Alliance, M. S. I. Carter, ex-échevin, parla de la vie chère. Il dit qu'en Angleterre, quand la situation fut analogue, le gouvernement fit fermer toutes les distilleries et cela eut pour résultat que le peuple vécut avec plus de confort.

Le maintien du système des licences est très onéreux. D'où vient l'argent? En grande partie des parents ivrognes qui dépensent en alcool l'argent qu'ils devraient garder pour acheter de l'épicerie, payer le boucher et le laitier.

Plus de 70 p.c. des souffrances et de la dégradation du caractère national sont dus aux effets des liqueurs fortes.

Au cours de ses remarques, M. Roberts relata les incidents de la campagne contre l'hôtel Westlake, et il fit d'amers reproches aux commissaires qui lui ont refusé d'agir comme avocat, ne lui accordant d'autre droit que ceux qu'ont tous les citoyens.



Cette Marque Célèbre Mise en  
Pintes, Chopines,  $\frac{1}{2}$  Chopines et Flasks "Book"

**EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER**

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. WISER & SONS, LIMITED**

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

## LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en  
gros du Canada.

**MAGASINS D'ENTREPÔT :**

48 rue St-Jacques.

**ENTREPÔTS DE DOUANE :**

415 rue Saint-Paul.

**VOUTES D'ENTREPÔT :**

84 ruelle Fortification.

**BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES**

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

**MONTREAL**

**S. H. EWING & SONS,** IMPORTATEURS et  
MANUFACTURIERS de  
**BOUCHONS**

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de  
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,  
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto; 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal; 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65  
MARCHANDS 522

Vous vivez dans une époque où tout  
est moderne, c'est-à-dire nouveau. Met-  
tez votre publicité au niveau de votre  
époque.

### L'opinion du chef Campeau

Interrogé par un journaliste, au sujet des déclarations faites, la veille, contre le chef de police et ses agents au sujet des buvettes et des maisons de désordre, le surintendant Campeau n'a pas paru très alarmé des attaques de John H. Roberts. Le chef s'est contenté de déclarer que "l'homme qui affirmait aujourd'hui qu'il y avait sept cents maisons de désordre à Montréal, ne pouvait être pris au sérieux". Le chef a ajouté qu'il avait la preuve du contraire.

Maintenant, si on veut avoir une preuve du travail accompli par la police sous les ordres du chef Campeau, il suffit de jeter un coup d'oeil sur la liste quotidienne de nos tributnaires. Dernièrement encore, trois maisons de désordre ont été vidées et leurs occupants amenés en cour. Des sentences de cent dollars d'amende ou trois mois de prison ont été prononcées contre les tenancières de ces bouges. Les occupantes s'en sont tirées avec trente piastres d'amende ou trois mois d'emprisonnement. Une récidiviste, arrêtée le mois dernier, a été condamnée à trois mois de prison, trente piastres d'amende, ou trois autres mois. Une dizaine d'hommes, qui se trouvaient dans ces parages lors des descentes de la police, ont attrapé vingt piastres d'amende ou deux mois à Bordeaux.

### BISBILLE DANS LA DOMINION ALLIANCE

Les frasques de Roberts n'ont pas l'heur de plaire maintenant que viennent les poursuites

L'on commence à sentir de la division parmi les membres de l'Exécutif de la Dominion Alliance. Ce fait a été mis à jour l'autre soir, à une réunion du Comité Exécutif, quand se présenta la question d'aider M. Roberts, le secrétaire, à se défendre de l'action que lui a intentée le chef de police Campeau.

A l'heure présente, le trésorier de la Dominion Alliance ne peut s'empêcher d'avouer qu'une balance passive de \$1,000 lui pèse sur le dos, et plusieurs membres en vue du Comité ne paraissent plus prêts à se tenir derrière M. Roberts qui, paraît-il, sort un peu de la sphère qui lui a été assignée.

En rapport avec cette dernière action intentée par le chef Campeau contre M. J. H. Roberts, le comité paraît très mécontent d'avoir été mêlé à cette affaire.

Un comité de trois, composé du président Carter, du trésorier Cayford et de M. Patterson, a charge d'étudier la question, et de décider si la Dominion Alliance suivra son secrétaire dans cette affaire, où si elle le laissera s'aventurer seul, afin de lui permettre de régler à lui seul ses bécasses passées.

### EAUX-DE-VIE

Malgré les intempéries, les attaques des insectes et des maladies cryptogamiques, le vignoble des Charentes a pu résister, grâce à sa robustesse, à tous ces fléaux. Elle ne sortira pas indemne il est vrai, mais actuellement, le végétation est pleine de promesses et fait encore espérer une récolte r

belle sinon supérieure à celle de 1912. Mais la continuation du beau temps est un fait essentiel pour arriver à ce résultat.

Nous constatons avec regret que la température n'est pas toujours clémente et que chaque orage réduit, parfois sérieusement, le rendement.

Toutefois, la grande quantité de raisins sains fait espérer une bonne qualité assez forte en degré pour assurer une distillation plus favorisée qu'en 1912.

Au point de vue affaires, c'est toujours le même courant normal. A l'exportation, les expéditions pour le mois ont été moins élevées qu'en juillet 1912 mais le commerce conserve sa même position pour les sept mois comparativement avec les affaires de l'année dernière. La plus-value est constante tant pour les expéditions en Angleterre que dans les autres pays. On constate même que les exportations en bouteilles, dans le Royaume-Uni, ont dépassé celles de 1911 qui étaient supérieures à 1912; pour les autres pays, c'est au contraire les expéditions en fûts qui gagnent du terrain.

### DIMINUER LE NOMBRE DES BUVETTES

C'est ce que veut la Dominion Alliance qui demande qu'on supprime cent vingt restaurants à Montréal. — Comme à Toronto

John H. Roberts, le secrétaire de la Dominion Alliance, n'a pas encore renoncé à son projet de diminuer le nombre des débits de boisson à Montréal. Il s'objecte au renouvellement de 120 licences pour l'année prochaine.

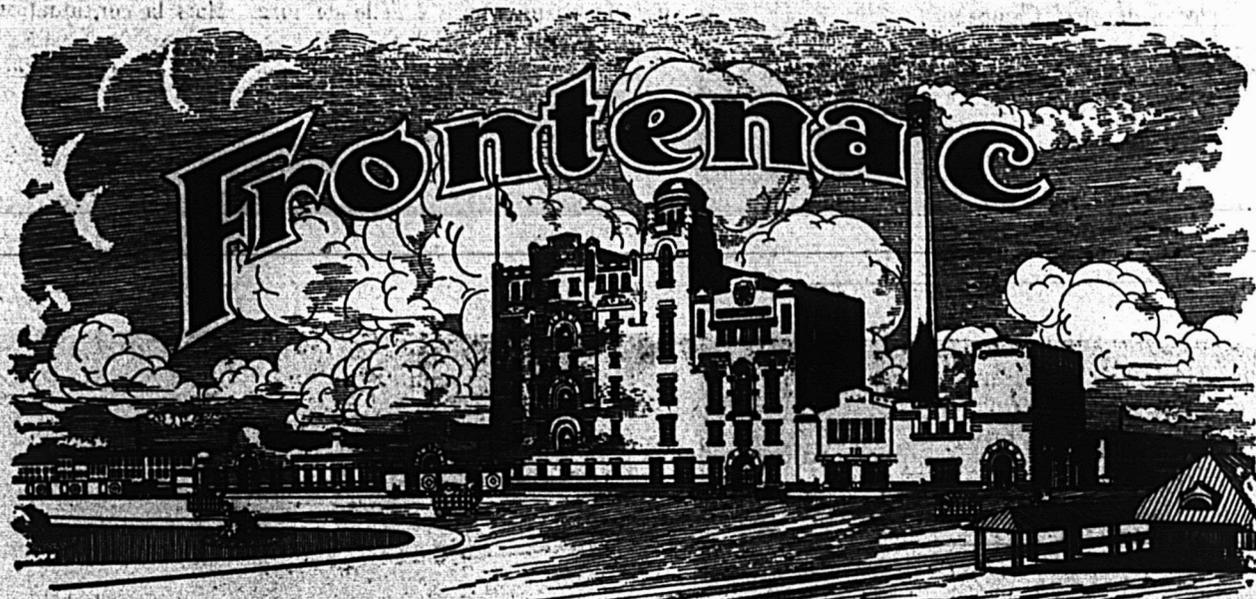
M. Roberts prétend que Montréal ne possède pas moins de 450 débits de boisson, alors qu'elle ne devrait en avoir guère plus que Toronto, qui en possède 110. Jusqu'à date, 259 applications pour renouvellement de licence pour la vente des liqueurs alcooliques ont été reçues au bureau des commissaires des licences. M. Roberts s'objecte à 120 de ces demandes, ce qui équivaut à une diminution de près de cinquante pour cent.

La Commission des Licences devait siéger hier, mais l'absence du juge Choquet a fait remettre la réunion à la semaine prochaine. C'est alors qu'on étudiera les objections du secrétaire de la Dominion Alliance. Ce dernier est d'avis que la plupart des restaurants sont des établissements où l'on ne sert qu'à boire, alors que la loi des licences oblige les propriétaires à servir à manger au public.

M. Roberts déclare que Montréal possède à elle seule, autant de buvettes que les dix autres plus grandes villes du Canada. Il veut que la loi des licences soit suivie à la lettre.

### A QUOI SERT D'EXAGERER

Il y a quelque temps, un apôtre de la tempérance citait Montréal comme une ville où l y a une buvette à tous les coins de rues. Il n'est pas possible qu'il ait voulu faire avaler pareille chose à des auditeurs sérieux. Il est des rues et des quartiers entiers où vivent des milliers de citoyens, et où on ne saurait voir une seule buvette. Ces bons prédicants sortent de leur rôle lorsqu'ils se permettent de mentir aussi effrontément.



LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS  
CAPACITÉ: 200.000 BARILS PAR AN.

**BRASSERIE FRONTENAC**

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC.

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC égale des meilleures Bières importées.  
LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED  
MONTREAL

— — — VENDEZ LE — — —

**GIN de BURNETT**

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"  
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

**JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••**  
**Fins Whiskies**  
**WATERLOO, CANADA**

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.



### UN ÉTALAGE REMARQUABLE

La vignette ci-dessus montre quels beaux résultats en fait d'étalage de vitrine l'on peut obtenir en groupant artistiquement des boîtes de cigarettes, pancartes, etc. C'est la vitrine du magasin de tabac bien connu de "Clubb" à Toronto, telle qu'arrangée récemment avec des cigarettes Maspero. Cette marque gagne en vogue dans tout le Canada, particulièrement dans les plus grandes villes, où les cigarettes Maspero sont reconnues comme étant les plus parfaites cigarettes Egyptiennes qu'il y ait sur le marché.



# NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

## AGENCES CONTROLEES PAR LA- PORTE, MARTIN, Ltée, Montréal.

Absinthe	C/S	
Juls Pernod, c/s 12 bout. litre	11.50	
Apéritif et Tonique	C/S	
"Bacchus" c/s 12 bout. litre	8.00	
Banyuls Bartissol, 12 qts.	7.50	
Bourgogne, Morin, Père & Fils		

Macon	5.50	6.50
Chablis	6.50	7.50
Pommard	7.00	8.00
Beaune	6.50	7.50
Nuits	9.00	10.00
Oeil de Perdrix	13.50	14.50
Champagne	c/s qts.	c/s pts.

PIPNER-HRIDICK			
Sec	30.00	32.00	34.00
Très Sec	32.00	34.00	36.00
Brut	30.00	32.00	34.00
Moins 10 p. c. comptant.	3 p. c.	30 jours.	
	qt.	pt.	sp.

Cardinal,			
Caisse 12s	\$12.50	24s	\$13.50
Paniers 6s	6.50		
" 12s	12.50		
" 6s		3.75	
" 12s		7.00	
" 24s		13.50	
" 12s			4.00

Duc de Lagrange			
Caisse 12s,	9.00	24s	10.00
		48s	11.00

Clarets	12 Btls	24 1/2 Btls
Vernet & Cie St-Julien	2.75	3.25
V. Pradel & Cie, Medoc	3.25	3.00
Latreille & Cie, St-Julien	2.50	3.00
Fleury & Fils Medoc	2.25	2.75
A. Delor & Cie	c/s	c/s
Medoc	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
St-Estèphe	5.00	6.00
Château des Jacobins	5.50	6.50
Paulliac	5.50	6.50
St-Emilion	6.00	7.00
Château Pontet Canet	6.00	7.00
Château Pape Clément	10.00	11.00

Palus	0.90 Gall.	0.95 Gall.
Tivoli	0.85 "	0.90 "

A. Delor & Cie,	
Cognacs	c/s Qts.
Ph. Richard S O 40 ans	25.00
Flute 20 ans	16.00
Flute 10 ans, qrts 12s	11.00
Medicinal	14.50
V. S. O. P.	12.25
Spécial Réserve	11.00
V. S. O.	10.50
V. O.	9.00
J. M. Boutin & Cie Alligator brd	8.00
Chs Couturier XXX	7.50
F. Marion XXX	6.00
Parville & Cie XXX	5.00
Valin & Frère XXX	4.50

Toutes ces marques de Cognacs	
En caisse de 24 1/2 Bout.	[\$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48 1/4 Bout.	[\$2.00 de plus
En caisse de 48 1/2 Flasks	[par caisse
Cognac en Futs	Gal.

Ph. Richard	3.50 @	6.50
Ch. Couturier	3.75 "	4.00
F. Marion	3.50 "	3.75
Parville & Cie.	2.25 "	2.50

Eaux du Bassin de Vichy	c/s
Amirable	c/s 50 bout. Qrts 5.00
Neptune	" 50 " " 6.00
Sans Rivale	" " " 7.00

Limonades du Bassin de Vichy	c/s 50	c/s 50
La Sauvoureuse	8.00	5.50
Ginger Ale Importé		
Marque "Trayder" cork	pt	spt.
	1.00	0.85
	crown	0.90
	Doz.	Brl.

Lager de Milwaukee	10.00
Miller High Life Pts Brl	12.50
10 doz.	
Miller Extra Malt Pts Brl	12.50
8 doz.	2.00 15.60
Porter Anglais	Qrts Pts Splits
W. E. Johnson & Co	
Compass Brand	2.40 1.50 1.00 Par doz.
Bière Anglaise	Qrts Pts Splits
W. E. Johnson & Co	
	2.40 1.50 1.00 Par doz.

Scotch Whisky	
Mitchell Bros.	
Finest Old Scotch	Qrts 12s 12.50
White Star	Qrts 12s 10.50
Ex. Sp. Liqueur,	Qrts 12s 9.50
Special Reserve Dew	Qrts 12s 9.00
Grey Beard Stone Jars	6 au gall. 10.00
Grey Beard Stone Jars	4 au gall. 13.00
Heather Dew	Qrts 12s 8.00
Mullmore	Qrts 12s 6.50
Robert Dale	Qrts 12s 5.00
Scotland's Pride	Qrts 12s 4.50
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell	3.50 5.00

Irish Whisky	
Mitchell & Co., Ltd.	
Cruiskeen Lawn, Ord.	Qrts 8.50
Cruiskeen Lawn, Imp.	Qrts 12.50
Cruiskeen Lawn,	4s au gall. 13.00
Old Irish, Ord.	Qrts 6.00
Old Irish, Imp.	Qrts 10.00
Rhums	c/s 12 c/s 24 c/s 48 1/2
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner	7.00 8.00 9.00
Mendoza & Cie	5.00 6.00
Norton & King	4.50 32 Falsks 5.75

Sauternes A. Delor & Cie.	
	c/s 12 c/3 24
Graves	4.00 5.00
Sauterne	4.50 5.50
Barsac	6.00 7.00
Haut Sauterne	8.00 9.00
Château Iquem 1805	21.00 Gall.

Petite Grave 1/2 Barrique	1.10
Sauterne 1/2 Barrique	1.20
Vins Sherry	Pts. Qrts.
Diez Hermanos	
Consacrar Pontifical	Qrts 15.00
Favorito	Qrts 12.00 11.00
Amontillado	Qrts 9.50
Consacrar Pureza	Qrts 8.50
Olorozo	Qrts 8.00
Vino Para Consacrar	Qrts 7.00
Solariego 1807	Qrts 25.00
En futs	1.20 à 6.00 par gall.

Vin de Port	
Rheal Campanhia Vinicola	c/s
Minerva	8.00
Braganza	10.00
King Emmanuel	10.00
Doctor's Special	11.50
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50

Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
En futs, \$2.25 à \$6.00 le gall.	
Vermouth.	

Cazalis & Pratt (Français)	Qrts 5.75
Royal Torino (Italien)	Qrts 5.50

## ABSINTHE La case

Gunpp, Pernod (14)	13.50
AMERS	
Levert & Shudel Orange (14)	9.00

## BIERES

## BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche)	20.00 10.00
Chablis Supérieur	7.25 8.25
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00
"Meursault," p. cs., 12 qts.	14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00

## BOURGOGNES ROUGES

F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot	25.50 26.50
Chambertin	18.50 19.50
Romanée	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50 16.50
Nuits	13.00 14.00
Volnay	12.50 13.50
Pommard	11.50 12.50
Beaune	10.00 11.50
Moulin-à-Vent. Maçon vieux	
Supérieur	9.00 10.00
Beaujolais	7.00 8.00
Maçon (Choix)	6.50 7.50
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Maçon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts.	21.00

## F. Chauvenet-Sparkling

Red Cap	22.00 24.00
Pink Cap	22.00 24.00
White Cap	22.00 24.00

## CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2 Bout.	
Extra sec, Vintage 1904.	33.00 35.00
Brut, Vintage 1904.	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14) Bt. 1/2 Bt.	
Caisses ou paniers	12.00 14.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904.	18.00 20.00

## CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes	3.50 4.50
Bon Paysan	3.60 4.60
Bon Bourgeois	4.00 5.00
St-Julien	4.50 5.50
Château Brûlé	5.00 6.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Pontet Canet	9.00 10.00

## COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14) La case	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, American	9.50

COGNACS

**Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)**  
 "Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 12 qts. . . . . 9.50  
 "Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 24 demi bouteilles . . . . . 10.00  
 "Colombe au Rameau d'Or," p. cs., 32 fls . . . . . 10.50  
 "Doctor's Special," p. cs., 12 bouteilles . . . . . 12.00  
 "V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles. 13.50  
 "V.S.O.P.," 1858, p. cs., 12 bouteilles . . . . . 18.00  
 "V.V.S.O.P.," 1820, p. cs., 12 bouteilles . . . . . 30.00

**Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)**  
 Par caisse de 12 pintes . . . . . 6.50  
 Par caisse de 24 flasks . . . . . 7.50  
 Par caisse de 48 demi flasks . . . . . 8.50

**M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)**  
 "Trois Etoiles," p. cs., 12 boutu. 8.00  
 "Trois Etoiles," p. cs., 24 demi bouteilles . . . . . 9.00

**Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)**  
 "Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles . . . . . 9.50  
 "Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles . . . . . 10.00  
 "Trois Etoiles," vieux brandy, p. cs., 32 flasks . . . . . 10.50  
 "Cachet d'Or," p. cs., 12 longues bouteilles . . . . . 11.00  
 "Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles . . . . . 10.50  
 "V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles . . . . . 12.00  
 "V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles . . . . . 15.00  
 "X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles . . . . . 24.00  
 "Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles . . . . . 36.00

**Jimenez & Lamothe (14)**  
 \*\*\* Bout. 11.00  
 1865 Liqueur . . . . . Bout. 18.00  
 En fûts . . . . . 4.50 à 4.75

GINS

**Greenlees & Co., London, Eng. (14)**  
 "London Dry," p. cs., 12 bout. . . 7.56  
 "Old Tom," p. cs., 12 bouteilles. 7.50  
 "Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis . . . 2.50

**Burnett (15)**  
 London Dry . . . . . 7.50  
 Old Tom . . . . . 7.50

**Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)**  
 "Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles . . . . . 11.50  
 "Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes . . . . . 5.50  
 "Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles . . . . . 6.00  
 "Old Geneva Afrikander," 24 1/2 jars en pierre . . . . . 13.00  
 "Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre . . . . . 12.00

LIQUEURS FRANÇAISES

**Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)**  
 Anisette, p. cs., 12 bouteilles . . 13.50  
 Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 15.00  
 Peach Brandy, p. cs., 12 bout. . . 15.00  
 Crème de Menthe, blanche ou

verte, 12 grandes carafes rondes . . . . . 16.50  
 Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées . . . . . 16.50  
 Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides. 13.50  
 Crème de Cassis, p. cs., 12 bout. 13.50  
 Crème de Cacao, p. cs., 12 bout. 13.50  
 Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches . . . . . 13.50  
 Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches . . . . . 13.50  
 Kiraschwasser, par 12 bouteilles. 13.50  
 Maraschino, par 12 bouteilles . . 13.50

**H. Odewahn (14)**  
 Cherry Brandy . . . . . 12.00

**C. Terrand (14)**  
 La petite Charveuse . . . . . 18.00 10.00

**Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)**  
 Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse . . . . . 10.50  
 "Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs. . . . . 9.00  
 "Hungarian" blackberry brandy, p. cs. . . . . 9.00

MOSELLE

**H. Sichel-Söhne (14)**  
 Moselle Mousseux  
 Muscatel ou Extra Dry . . . . . 17.50 19.00

**OLD TOM & DRY GINS**  
**Greenless & Co. (14)**  
 Old Tom . . . . . 7.50  
 Sloe . . . . . 8.50  
 London Dry . . . . . 6.50  
 Au gallon . . . . . 2.50 à 3.00

OPORTO

**J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)**  
 "Royal Port," p. cs., 12 bout. . . 6.00  
 "Cruzado," p. cs., 12 bouteilles. 8.00  
 "Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles . . . . . 11.00  
 "Rich Douro," p. cs., 12 bout. 12.00  
 "Toreador," p. cs., 12 bouteilles. 13.00  
 "Old Crusted," p. cs., 12 bout. 14.00  
 "Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles . . . . . 18.00  
 White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles . . . . . 12.50  
 White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles . . . . . 9.50

**1 Grappe . . . . . 2.00 à 2.25**  
**Diamant 1. . . . . 2.50 à 2.60**  
**2 grappes . . . . . 2.75 à 2.85**  
**3 grappes . . . . . 3.00 à 3.10**  
**4 grappes . . . . . 3.60 à 3.75**  
**4 Diamants . . . . . 3.35 à 3.50**  
**3 couronnes . . . . . 4.60 à 4.75**

**Gonzalez Byass (14)** . . . . . Au gall.  
 T. Port Wine . . . . . 2.50  
 Tawny . . . . . 3.00 à 3.25  
 Ruby Dry . . . . . 4.00 à 4.25

PORTER ANGLAIS

**Guinness' (14)** . . . . . Pt. Chop.  
 Bull Dog Brand . . . . . 2.50 1.60  
 Bull Dog Brand Nirs. . . . . 1.75

**(14)**  
 Emb. de F. & J. Burke. . . . . 2.60 1.65

**SAUMUR MOUSSEUX**  
 Bt. 1/2 Bt. 1/2 Bt.  
**Ackerman-Laurance (15)** . . . . . Bt. 1/2 Bt.  
 "Dry-Royal" . . . . . 15.75 16.75

1/2 Bout. paniers, 1 doz.;  
 paquets de 4 paniers . . . . . 18.00

SAUTERNES

**Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)**  
 "Graves," p. cs., 12 bout. . . . . 6.00  
 "Sauternes," p. cs., 12 bout. . . . 7.00  
 "Barsac," p. cs., 12 bout. . . . . 8.00  
 "Haut Sauternes," p. cs., 12 bout. . . . . 10.00  
 "Château Yquem," p. cs., 12 bout. . . . . 25.00

SHERRIES

**Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)**  
 "Royal," p. cs., 12 bouteilles . . 6.00  
 "Favorita," p. cs., 12 bouteilles. 8.00  
 "Club," p. cs., 12 bouteilles . . . 10.00  
 "Cristina," p. cs., 12 bouteilles . . 11.00  
 "Fino," p. cs., 12 bouteilles . . . . 11.50  
 "Amontillado," p. cs., 12 bout. . . 12.00  
 "Idolo," p. cs., 12 bouteilles . . . 12.50  
 "Oloroso," p. cs., 12 bouteilles. 13.00  
 "Victorioso," p. cs., 12 bouteilles. 14.00  
 "Jubilee," p. cs., 12 bouteilles . . 15.00  
 "Old East India," p. cs., 12 bout. 18.00  
 "Monarca," p. cs., 12 bouteilles. 18.00

**Au gall.**  
 Pendon . . . . . 2.00  
 Claro . . . . . 2.50  
 Giralda . . . . . 3.00  
 Old Brown . . . . . 3.25  
 Fino . . . . . 3.75  
 Amontillado . . . . . 4.00  
 Vino de Pasto . . . . . 4.00  
 Oloroso . . . . . 4.25  
 Las Torres . . . . . 4.50  
 Victorioso . . . . . 5.50  
 Jubilee . . . . . 6.00

VINS DE MARSALA

**Florio & Sicily** . . . . . Gall. Caisse 12 bout.  
 Marsala Superior . . . . . 1.35  
 Marsala Virgin. . . . . 2.25 5.50  
 Marsala S. O. M. . . . . 2.50 6.00

TARRAGONNES

**Carey, Hermanos & Co.**  
 Vin de messe . . . . . 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

**H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)**  
 "Laubenheimer" . . . . . 7.00 8.00  
 "Niersteiner" . . . . . 9.00 10.00  
 "Hocheimer" . . . . . 10.50 11.50  
 "Rudesheimer" . . . . . 13.00 14.00  
 "Liebfraumilch" . . . . . 16.00 17.00  
 "Rauenthaler" . . . . . 20.00 21.00  
 "Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes . . . . . 30.00  
 "Steinwein," p. cs., 12 pintes . . 12.00  
 "Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes 20.00  
 "Zeltinger," p. cs., 12 pintes. . . 7.00  
 "Brauneberger," p. cs., 12 pintes 10.00  
 "Piesporter," p. cs., 12 pintes . . 10.50  
 "Mosenblumchen," p. cs., 12 pts. 12.50  
 "Berncastler," étiquette bleue . . 15.00  
 "Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes . . . . . 18.00  
 "Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes . . . . . 24.00  
 "Berncastler Doctor," original, p. cs. . . . . 30.00

(A suivre à la page 70)

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

- 8. Hiram, Walker & Sons.
  - 15. J. M. Douglas & Co.
  - 16. Jos. E. Seagram,
- 14. L. A. Wilson Co. I td.

PARAFFIN  
CANDLES  
IMPERIAL

HIRSHMAN & SONS, LIMITED  
NEW YORK

NEW YORK CHICAGO  
MEXICO  
VICTORIA  
MONTREAL

C'est payant !

# Les Petits Cigares Royal Club

4 dans un paquet  
pour détailler à 10c.



Ils ont un arôme excellent, parce qu'ils sont fabriqués de tabacs de choix. Vous donnez une valeur exceptionnelle à vos clients, tout en vous assurant un profit raisonnable.

Chez tous les marchands en gros.

# Cigares et Tabacs

## LA CULTURE DU TABAC EN ANGLETERRE

### L'industrie en est maintenant assurée

Des procédés de culture jusqu'ici inusités sont maintenant à l'ordre du jour à Church Crookham, Fleet, Hampshire. On les voit sur une ferme appartenant à M. A. J. Brandon, où l'on cultive le tabac. Et la récolte promet beaucoup.

La culture du tabac était une industrie comparativement importante et rémunératrice au commencement du dix-septième siècle, mais le gouvernement du temps intervint et l'arrêta en 1665.

Par conséquent, ce qui se passe aujourd'hui est plutôt une résurrection, mais selon des moyens plus scientifiques et plus soignés.

A l'heure actuelle, en Angleterre et le Pays de Galles, il y a un peu moins de 130 acres de terre consacrés à la culture du tabac, et M. Brandon, qui est le président de la nouvelle "Tobacco Growers' Society", est le propriétaire de la plus forte récolte.

Il a récemment invité un certain nombre de personnes à visiter sa ferme, afin de leur faire voir d'abord les résultats des recherches faites à Crookham depuis quelques années.

En présence de ce qui avait été fait par d'autres, on peut dire que la culture du tabac a passé l'époque des expériences en Angleterre, et que tout indique qu'on est en voie d'en faire l'une des branches les plus importantes de l'agriculture, pourvu, toutefois, que le gouvernement lui prête appui. Il faut des années avant de déterminer les meilleures graines pour un sol en particulier, mais on fait des efforts constants dans ce sens.

La récolte dont il est question ici, est la quatrième produite par M. Brandon, et, chaque année, on a constaté une plus grande amélioration. En 1910, la récolte avait été surtout expérimentale; celle de 1911 se vendit à raison de six cents la livre; celle de 1912 à raison de 12 cents, et, celle de 1913, on compte que certaines variétés seront cotées à vingt-quatre cents, entre autres celle dite "Red Burley". La couleur et la qualité sont excellentes. Disons ici que le Red Burley est un tabac doux qui sert à faire les cigarettes et les fines mixtures pour la pipe. Le Blue Pryor, qui compose la principale partie de la récolte de M. Brandon, est d'un rendement abondant, et est d'une grande importance dans la fabrication des tabacs à fumer dans la pipe.

Mais à Church Crookham on fait des expériences avec plusieurs variétés. Il y a un peu de Turc, de Manille, de Hollandais et de Irish Gold. En plus de cela, une lisière de terrain, bien protégée par des champs de houblon, a été consacrée à la culture du Sumatra, une variété très en demande pour les robes de cigares.

Au mieux, c'est une très grande valeur qui rapporte depuis 12 cents jusqu'à \$1.25 et même \$2.25 la livre. La récolte de Sumatra, cette année, n'est pas un succès complet, car la

feuille est quelque peu tachée; mais l'expérience a donné de très bonnes leçons.

M. Brandon est très franc quant aux possibilités pour l'avenir, lorsqu'il dit: "Je ne crois pas que nous puissions obtenir l'arôme du meilleur Havane pour les tabacs produits en Angleterre; mais nous pouvons obtenir les meilleurs Virginie. Nous avons déjà obtenu des cigarettes très présentables, mais nous avons fait mieux avec le Blue Pryor, qui est un tabac noir et doux pour la pipe".

C'est ce tabac qui était sous culture lors de la visite à la ferme Brandon. Les plants mesuraient environ 40 pouces de hauteur et étaient plantés à 2 pieds de distance l'un de l'autre dans chaque rang, lesquels sont séparés par une distance de 3 pieds. L'apparence de la culture était très belle avec ses larges feuilles vertes et ses tiges robustes. Le procédé de moisson est simple, mais il demande beaucoup de soins pour ne pas détériorer les feuilles.

Les employés de M. Brandon sont nombreux, si l'on considère la superficie sous culture.

Les coupeurs sont en tête de l'équipe, et ils taillent les tiges aussi près du sol que possible. Après eux suivent 6 lanciers dont la tâche est de lancer les tiges que l'on dépose ensuite sur une charrette spéciale et en pente. Il y a en plus 3 charretiers, 2 garçons ramasseurs de feuilles brisées et 4 hommes pour décharger les charrettes aux hangars de préparation par l'air. Ces hangars, faits de toile, ont plutôt l'air de grandes tentes. Le personnel peut faire tous les jours la moisson sur 1 ou 1½ acre de terre.

L'item le plus important de la ferme de M. Brandon est peut-être la grande grange qui comporte un outillage pour sécher, humecter, presser et peser, le tout par la vapeur. La manutention est un procédé important que les petits producteurs ne peuvent pas toujours faire. Elle a lieu après la préparation (curing), et se continue durant tout l'hiver.

Après qu'il a été pressé et mis en ballots, le tabac se bonifie s'il repose une année ou plus. Ainsi, on n'a eu que peu de chance de juger le tabac cultivé en Angleterre, du fait que le temps a jusqu'ici été trop court.

L'organisation que préside M. Brandon, la Tobacco Growers' Society, administre un octroi de \$37,500 fait par la Commission des Développements pour un terme de cinq ans, à titre d'encouragement à l'industrie. Les dépenses légitimes du producteur, excepté celles d'administration, sont payées par la Société, qui lui accorde depuis \$25 jusqu'à \$40 par acre, selon le poids et la qualité du tabac, après qu'il a été refait à Church Crookham.

M. Brandon a grande confiance, et les autres principaux producteurs sont aussi pleins d'enthousiasme. Les membres de la Société appuient loyalement la Commission de Développement et, contents des essais préliminaires, ils désirent travailler à une plus grande expansion de l'industrie pour l'avenir.

# UN CIGARE

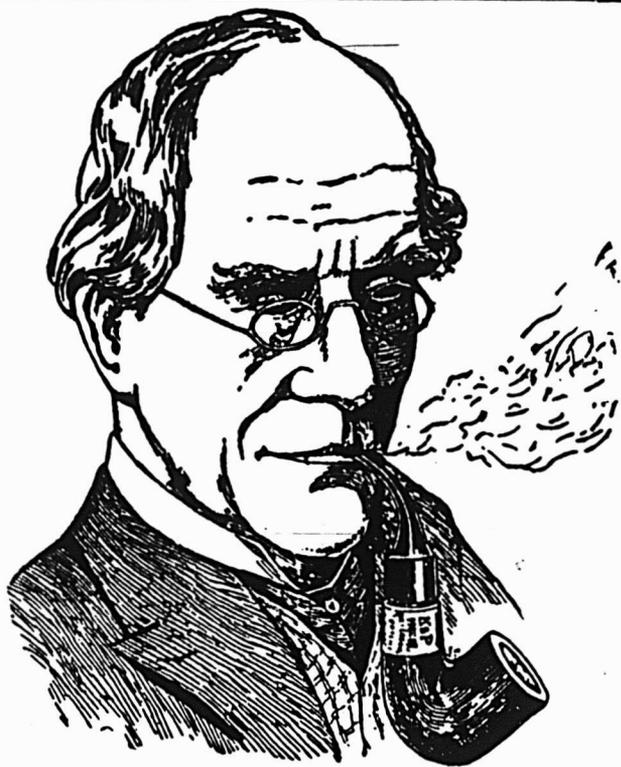
**Qui vous dessillera les yeux.**

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés, sans obtenir pour cela un article meilleur.

**Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),  
Est vendu à raison de 3 pour 25c.**

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

**S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL**  
Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**", deux pour vingt-cinq cents.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

### PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

## LA CULTURE DU TABAC

### Service des Tabacs

En résumé, tant dans Québec que dans Ontario, la récolte de tabac de 1913 se sera accomplie en dépit de conditions atmosphériques défavorables.

Une sécheresse persistante, compliquée de temps froids, a réduit considérablement le rendement des plantations de tabac des comtés au nord de Montréal. Dans les centres du sud, les pluies ont été suffisantes et assez bien réparties, mais l'été n'a pas été assez chaud pour produire une récolte vraiment normale. Les tabacs ont mûri tard, et les gelées ont fait quelques dégâts vers le 15 septembre.

Par contre, l'automne a été d'une douceur exceptionnelle, pas trop pluvieux et la dessiccation s'est effectuée dans des conditions idéales.

La récolte d'Ontario a été, elle aussi, retardée par des conditions climatiques défavorables qui ont surtout gêné la production des tabacs jaunes, type Virginie Bright, dont la culture est en voie d'extension rapide. Des orages locaux, parfois accompagnés de grêle, ont fait des dégâts considérables et causé de grandes pertes tant en bâtiments d'exploitation qu'en feuilles brisées.

La Thielavia (root rot), a sévi durement sur nombre de semis, et sur quelques plantations. Cette maladie semble gagner du terrain, et les planteurs de tabac d'Ontario devront prendre sans retard les mesures énergiques qui leur ont été conseillées en vue d'enrayer ce fléau.

Malgré la date tardive à laquelle les Burleys ont été récoltés, leur dessiccation s'est effectuée normalement, au cours d'un automne d'une beauté exceptionnelle, et les avaries à la pente ont dû être rares.

F. CHARLAN.

Chef du Service des Tabacs.

Ottawa, 18 novembre.

## DISTRIBUTION DE GRAINES DE TABAC

Le Ministère de l'Agriculture, division du tabac, adresse l'avis suivant aux cultivateurs de tabac:

Un échantillon de graines de choix, en paquet de  $\frac{1}{4}$  d'once, des variétés suivantes de tabac: Comstock Spanish, General Grant, Connecticut Seed Leaf, Connecticut Broad Leaf, Big Havana, sera envoyé gratis à tous les cultivateurs de tabac qui en feront la demande au Ministère de l'Agriculture, division du tabac, à Ottawa, avant le 15 de février 1914. Cette quantité de graines est suffisante pour ensemen- cer 150 pieds carrés de lits et pour planter un acre.

Les requérants pourront aussi se procurer un échantillon de graines de tabac "Quesnel" en paquet de  $\frac{1}{8}$  d'once, ce qui est suffisant pour ensemen- cer environ 80 pieds carrés de lits, et planter un demi-acre.

La Division des Tabacs fournira, en quantités limitées, d'autres variétés de graines de tabac non mentionnées dans le présent avis. En pareil cas, la demande devra être explicite, c'est-à-dire qu'il faudra mentionner le district dans lequel on a l'intention de planter, la nature du sol, à quelles fins le produit devra servir, etc.

Notre approvisionnement de graines étant limité, nous demandons à tous les producteurs désireux de se procurer des graines, de nous faire parvenir leurs demandes le plus tôt possible, attendu que les demandes seront classifiées selon qu'elles seront reçues.

Aucun des requérants n'a droit à plus d'un échantillon de graines.

## NOUVELLE INDUSTRIE AU LAC ST-JEAN

L'"American Tobacco Co." établirait une grande usine pour la fabrication d'un engrais chimique.—Précieuse découverte d'un ingénieur

On dit que l'"American Tobacco Co." a acheté le pouvoir de la Grande Décharge au Lac St-Jean. Elle voudrait établir là une immense usine d'engrais chimique tel qu'on le fabrique exclusivement au Chili. Cet engrais est, paraît-il, excessivement rare et il n'y a qu'au Chili que l'American Tobacco Co. peut s'en procurer à grands frais. Or, voici que l'on vient de découvrir que la matière première de cet engrais existe en abondance sur tout le long des grèves de la Baie des Ha! Ha!

Il y a quelques années, un ingénieur bien connu à Ottawa, M. Wilson, établissait sur la rivière Shipshaw, près de Chicoutimi, une fabrique de carbure de calcium. Au cours de certaines expériences, M. Wilson découvrit un procédé qui permettrait de manufacturer cet engrais dont nous venons de parler. C'est ce que l'American Tobacco n'avait pu encore obtenir. Elle employait ces engrais sous formes de masses gélatineuses, ce qui en rendait la manipulation très difficile et fort dispendieuse.

M. Wilson a trouvé le principe de cet engrais dans le caillou "feldspath". Les rives du Saguenay sont couvertes de ce caillou. M. Wilson fit part de sa découverte à l'American Tobacco. M. Duke, président de la grande compagnie américaine, vint lui-même à Chicoutimi, dernièrement, afin de se rendre compte par lui-même de la découverte de M. Wilson. Il fut tellement émerveillé du procédé qu'il s'est aussitôt assuré les services de M. Wilson à raison de \$25,000 par année. De plus, il lui a fourni \$100,000 pour établir, près d'Ottawa, un laboratoire afin de continuer ses expériences et faire en grand ce qu'il avait fait en petit à Shipshaw. M. Duke a profité de son voyage pour s'assurer des immenses avantages du pouvoir d'eau de la Grande Décharge qui fournirait amplement l'énergie nécessaire pour activer les usines qu'il ferait construire et qui seraient d'une puissance inouïe.

Cet engrais dont se sert l'American Tobacco, s'il était fabriqué au Saguenay, serait expédié directement en Virginie, où sont les grandes plantations de la compagnie. Ce produit chimique fait pousser les feuilles de tabac avec une rapidité extraordinaire. On l'expédierait de Bagotville où, comme l'on sait, existe un des plus grands ports du monde.

## LA DECOUVERTE DE JACQUES-CARTIER

C'est à peine un siècle avant la fondation de Ville-Marie de Montréal, par M. de Maisonneuve, que Jacques-Cartier pénétra dans le village indien d'Hochelaga, situé au bas de la colline qu'il nomma "Mont-Royal".

Ceci se passait lors de sa visite le 3 octobre 1535, durant les premiers beaux jours de l'automne. Des champs de tabac et de blé-d'Inde entouraient la ville palissadée. Ces habitants n'appartenaient pas à la tribu des Algonquins, tels que ceux que Champlain y trouva plusieurs années après, mais ils étaient du type Huron-Iroquois, et ils pratiquaient l'agriculture jusqu'à un certain point. L'arrivée de Cartier et de ses lieutenants causa beaucoup d'excitation, car n'ayant jamais vu de blancs, ces Indiens s'imaginaient que les Français étaient des envoyés célestes.

Bien des changements se sont opérés depuis ce temps-là.

Le tabac à son état naturel, dont les Indiens se servaient, sert maintenant à la fabrication d'excellentes palettes de tabac à chiquer. C'est dans les Cantons de l'Est que le fameux tabac à chiquer "Empire Navy" est fabriqué.



# NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

## IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES		Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00	
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50	
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50	
<b>Gold Crest.</b>		
En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.00
<b>Vanity Fair.</b>		
En btes de 10 à coulisse 500	3.65	7.30
<b>Vice Roy (Petits Cigares)</b>		
En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s...	8.50	
Sub Rosa (tout tabac)...	8.50	
<b>Le Roy (Petits Cigares)</b>		
En boîtes de 10	8.50	
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55	
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00	
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30	
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75	
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75	
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00	
<b>Hassan (Turques)—</b>		
En boîtes de 10	8.50	
<b>Mecca (Turques)—</b>		
En boîtes de 10	8.50	
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00	
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50	
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00	
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00	
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83	
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75	
High Admiral, 10s	7.00	
Guinea Gold	12.00	
Otto de Rose, 10s.	13.00	
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75	
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84	
<b>Piccadilly—</b>		
En boîtes de 10	18.50	
<b>Pall Mall (Egyptiennes)—</b>		
Bouts en liège seulement.		
En boîtes de 10	18.50	
<b>Pall Mall (King Size)—</b>		
En boîtes de 10	25.00	
<b>Imperial Tobacco Co.'s—</b>		
<b>Egyptiennes No 1 (Plain).</b>		
En boîtes de 10	18.00	
<b>Imperial Tobacco Co.'s—</b>		
<b>Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)</b>		
En boîtes de 10	11.00	
<b>Imperial A. A.—</b>		
En boîtes plates de 10	27.00	
<b>Imperial A. A. 1—</b>		
En boîtes plates de 10	35.00	
<b>Mon Plaisir—</b>		
En boîtes de 20	10.50	
<b>Duke of Durham—</b>		
En boîtes à coulisse de 10	7.00	
<b>Pedro—</b>		
En boîtes de 10	7.00	
<b>Old Chum Cigarettes—</b>		
En boîtes de 10	8.00	

<b>Effendi (Egyptiennes)—</b>	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
<b>Maspero Frères, cigarettes Niloter—</b>	
En boîtes de 10	20.00
<b>Egyptian Deities No. 1.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
<b>Egyptian Deities No. 3.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

### CIGARETTES DE WILLS

<b>Three Castles.</b>		Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00	
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00	
En cartons de 10	15.00	
<b>Three Castles (Gold-tipped).</b>		
En btes fer blanc plates de 50	19.00	
En btes fer blanc plates de 10	20.00	
<b>Gold Flake.</b>		
En btes fer blanc herm. de 50	12.50	
En paquets de 10	12.50	
En boîtes à coulisse de 10	12.50	
<b>Capstan (Doux).</b>		
En btes fer blanc herm. de 50	12.00	
En cartons (avec bouts) de 10	12.00	
En cartons de 10	12.00	
<b>Capstan (Moyen).</b>		
En btes fer blanc herm. de 50	12.00	
En cartons de 10	12.00	
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50	
<b>Wild Woodbine.</b>		
En paquets de 10	12.50	

### CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

<b>Garrick Mixture.</b>		Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00	
En boîtes de 10 rembourrées	19.00	
<b>Tabacs à cigarettes.</b>		
<b>B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.</b>		1.00
<b>Puritan, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.</b>		1.00
<b>Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.</b>		1.05
<b>Derby, en boîtes de fer blanc 1/2s.</b>		.95
<b>Vanity Fair, ppts, 1/2s, btes 5 lbs.</b>		1.20
<b>Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.</b>		1.00
<b>Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.</b>		1.00
<b>Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.</b>		1.00
<b>Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.</b>		1.15
<b>Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.</b>		1.00
<b>Harem (Turquie), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.</b>		1.35
<b>1/2 lb boîtes de fer blanc.</b>		1.40
<b>Houde's (Turques)—</b>		
<b>1/20 ppts, 5 lbs. boîtes</b>		1.70
<b>Hochfeiner (Turques)—</b>		
<b>1/16 ppts, 5 lbs. boîtes</b>		1.20

<b>Osman (Turquie)—</b>	
1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15
<b>Tabacs coupés à fumer.</b>	

<b>Old Chum—</b>		La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95	
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80	
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80	
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79	
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83	
<b>Puritan Cut Plug—</b>		
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85	
En boîtes de fer blanc; 1/2 et 1/4 lb.	.85	
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93	
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83	
<b>Full Dress—</b>		
En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/4 lb	.95	
<b>Meerschaum—</b>		
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79	
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80	
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83	
<b>Ritchie's Smoking Mixture—</b>		
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80	
<b>Ritchie's Cut Plug—</b>		
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71	
<b>Unique—</b>		
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65	
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61	
Ppts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60	
<b>Calabash Mixture—</b>		
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.15	
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.15	
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.20	
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.35	
<b>NATIONAL SNUFF CO., LTD.</b>		

<b>Landry's Light Snuff—</b>	
<b>Barillets ou Jarres</b>	
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
<b>Houde's Dark Snuff—</b>	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
<b>Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.</b>	
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
<b>Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.</b>	
Tabacs américains à fumer.	La lb.
<b>Pride of Virginia—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.33
<b>Old English Curve Cut—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
<b>Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—</b>	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.20

<b>Van Bibber Cut Plug.</b>	
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. (Foncé ou aromatique)	1.28
<b>Mayo's Cut Plug.</b>	
Paquets 1/10, 5 lbs. cartons. . . . .	1.00
<b>Paterson's Seal—</b>	
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. . . . .	1.09
<b>Luxedo Granulated Plug—</b>	
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs. cartons . . . . .	1.35
<b>Lucky Strike—</b>	
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons	1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs. . . . .	1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs. . . . .	1.33
½ lb. boîtes en fer blanc . . . . .	1.26
1 lb. boîtes en fer blanc . . . . .	1.24

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.**

(Empire Branch)  
Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre . . . . .	0.38
Bobs, 5 et 12, à la livre . . . . .	0.39
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 78	0.56
Club, 6s. et 12s. . . . .	0.40
Black Watch, 6s. . . . .	0.44
Currency, 6 ½s. et 12s. . . . .	0.40
Empire Navy, barres, 14 oz. . . . .	0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. . . . .	0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. . . . .	0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. . . . .	0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s.	0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s.	0.78

**THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.**

Tabacs coupés à fumer.

Casino—	
pqts 1/6, boîtes 5 lbs. . . . .	27

pqts 1/6, boîtes 5 lbs. . . . .	24
pqts 1/2 et 1 lb. . . . .	20
<b>Carillon (à fumer et à chiquer)</b>	
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs. . . . .	40
<b>Lion Brand—</b>	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . . . .	35
<b>Tri-Color—</b>	
boîtes de 1lb. . . . .	32
<b>Rainbow—</b>	
pqts 1/9, boîtes 5 lbs. . . . .	70
boîtes en fer blanc 1/2 lb. . . . .	73
boîtes en fer blanc 1/4 lb. . . . .	78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. . . . .	78
<b>Crema—</b>	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	52
<b>Patriot—</b>	
boîtes en fer blanc de 1 lb. . . . .	45
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.	
<b>Parfum d'Italie—</b>	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	48
<b>Red Cross—</b>	
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . .	40
pqts de 1/2 lb. . . . .	40
pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . .	55
<b>Rouge et Quesnel—</b>	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . .	38
pqts 1/5, 1/2 et 1 lb. . . . .	35
<b>Let et mille—</b>	
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs. . . . .	24
pqts 1/3 lb. . . . .	24
pqts de 1 lb. . . . .	20
<b>Prairie—</b>	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . .	38
<b>Richelieu—</b>	
1/10 lb. . . . .	40
<b>Old Style—</b>	
1/10 lb. . . . .	75
<b>Houde's Special—</b>	
Parfum d'Italie, 1/10 . . . . .	40
Senator, 1/10 . . . . .	80
<b>Tabacs à Cigarettes</b>	
<b>Rugby—</b>	
1/10 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs. . . . .	67
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	60
pqts 1/2 et 1 lb. . . . .	60

<b>Petit Bleu—</b>	
pqts 1/12 et 1/2, boîtes de 5 lbs.	50
pqts 1/2 et 1 lb., sous étain . . . . .	40
<b>L. L. V.—</b>	
pqts 1/2 lb., sous étain . . . . .	40
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	40
<b>Le Petit Poucet—</b>	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	48
<b>Le Petit Jaube—</b>	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	46
<b>Calabresse—</b>	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	60
<b>Swoboda—</b>	
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs: . . . . .	64
<b>Carlo—</b>	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	55
<b>Ali Baba—</b>	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs.	65
Tabac à chiquer en tablettes	
<b>Spun Roll—</b>	
pqts 1/16, boîtes de 1 lb. . . . .	60
Tabac naturel coupé et pressé	
<b>Original—</b>	
pqts 1/2 et 1, boîtes de 5 lbs. . . . .	60
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
<b>Bamboo (Curved Cut)—</b>	
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs.	75
<b>Caribou—</b>	
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . .	50
<b>CIGARETTES</b>	
<b>"Melachrino" Domestiques</b>	
Grosneur Par 1000	
No 8—Mince. Bouts unis en 10s,	
50s, 100s . . . . .	\$12.00
No 9—Bouts en liège en 10s, 50s,	
100s . . . . .	12.00
Non Plus Ultra—Bouts en liège en	
10s, 50s, 100s . . . . .	18.50
No 4—Bouts unis en 10s, 50s, 100s-	25.00

**Demandez le Tabac à Fumer**

**"RICHELIEU"**

**Pavillons en Satin dans les Paquets.**

Manufacturé par . . **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

(Suite de la page 61)

**VINS TONIQUES**

<b>Vin Mariani (14)</b> . . . . .	9.00
<b>Wilson's Invalids' Port (14)</b> . . . . .	9.00
<b>"Red Heart" (15)</b> . . . . .	9.00

**WHISKEYS AMERICAINS**

<b>Cook &amp; Bernheimer (14)</b>	La cse
Bourbon Gold Lion . . . . .	10.00
Old Valley . . . . .	Ptes. 11.50
Old Valley . . . . .	1/2 flasks, 16.00

**WHISKEYS CANADIENS**

<b>Hiram Walker &amp; Sons (8)</b>	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club . . . . .	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club . . . . .	1/2 Flasks, 32s. 11.00
Imperial . . . . .	Pintes 7.75
Imperial . . . . .	Flasks, 16s. 8.25
Imperial . . . . .	1/2 Flasks, 32s. 8.50
Baronial . . . . .	Pintes 6.25
Baronial . . . . .	32 Flasks 7.00



**Kumfort  
Overshoes**

**Claques et  
Bas Combinés.**

Pour dames et enfants. Facile à mettre et à ôter. Élégante, confortable et de bonne durée.

Achetez-les et protégez-vous et votre famille contre les maux de l'hiver.

Canadian Consolidated Rubber Co.  
Limited, Montréal.

**En Vente Partout**

Ces annonces paraîtront dans  
des milliers de journaux  
quotidiens au Canada  
durant l'hiver.

Avez-vous un suffisant approvisionnement

— D E —

**“KUMFORTS”**



**Kumfort  
Over-  
Shoes**

**Claques et  
Bas Combinés.**

Pour dames et enfants. Facile à mettre et à ôter. Élégante, confortable et de bonne durée. Achetez-les et protégez-vous et votre famille contre les maux de l'hiver.

Canadian  
Consolidated  
Rubber Co.  
Limited,  
Montréal.

**En Vente  
Partout**

pour répondre à la demande de votre clientèle pour cette ligne populaire qui se vend si bien? Si vous ne l'avez pas, envoyez votre commande aujourd'hui à notre plus proche succursale.

**Canadian Consolidated  
Rubber Co., Limited  
MONTREAL.**

28 Succursales par tout le Canada.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

# ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

## The National Breweries, Limited.

Successors de W. DOW & CO.,

MONTREAL.