



## News Release

## Communiqué

N° 42

Le 24 février 1993

### M. WILSON ANNONCE UNE SÉRIE PAN-CANADIENNE DE SÉMINAIRES SUR LE MARCHÉ JAPONAIS DES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

L'honorable Michael Wilson, ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie et ministre du Commerce extérieur, a annoncé aujourd'hui qu'une série de séminaires sur le marché japonais des matériaux de construction à valeur ajoutée sera tenue dans diverses villes du Canada d'ici au 18 mars.

«Le Japon est la deuxième plus grande économie du monde et le plus important marché de logements unitaires, a déclaré le Ministre. Avec quelque 1,4 million de mises en chantier chaque année, ce marché offre d'excellentes possibilités aux exportateurs canadiens.»

Les séminaires visent surtout à encourager les gens d'affaires canadiens à profiter des nouveaux débouchés offerts par le marché et à s'adapter à l'évolution des besoins japonais en produits importés. C'est l'un des messages clés contenus dans le récent rapport Forum Canada-Japon 2000, lequel souligne que cette évolution «crée de bonnes possibilités de croissance pour les exportations de produits à valeur ajoutée».

Le secteur des matériaux de construction est l'un de ceux qui offrent d'excellentes possibilités de ventes de produits davantage manufacturés.

Les séminaires, qui sont donnés par David Ireland, délégué commercial à l'Ambassade du Canada à Tokyo, et par Wayne Toyama, consultant à l'Ambassade, présentent les résultats d'une étude détaillée du marché japonais des matériaux de construction.

Les sociétés canadiennes qui participeront aux séminaires seront conseillées sur la façon d'adapter leur stratégie d'entreprise

pour tirer avantage des nouveaux défis et possibilités offerts par le marché japonais.

Les séminaires traiteront notamment des caractéristiques de la demande, de la situation du marché, des systèmes de distribution et des tendances courantes; on y parlera aussi des particularités de la région et on y offrira des conseils sur la commercialisation.

Les séminaires, les entrevues et les visites d'entreprise, qui ont déjà commencé à Kelowna, devraient se poursuivre à Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Winnipeg, Toronto, Ottawa, Québec, Montréal et Moncton.

«Avec un marché des matériaux de construction en bois de près de 14 milliards de dollars américains, le Japon a beaucoup à offrir aux exportateurs canadiens», a conclu le Ministre.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec le :

Service des relations avec les médias  
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada  
(613) 995-1874