



# LE PRIX COURANT



Vol. XLIV.

MONTREAL, VENDREDI, 8 DECEMBRE 1911

No. 49



J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

# DEWAR'S WHISKY

Agents  
Canadiens,  
Etablis en  
1857.

# HÂTEZ - VOUS

Les fêtes approchent, et ce serait faire preuve d'une sage prévoyance que de ne pas attendre davantage pour donner vos commandes, si vous voulez avoir la certitude de recevoir à temps pour les Fêtes de Noël et du Jour de l'An; les

## Essences Culinaires de Jonas

Tout en faisant notre possible pour satisfaire nos clients, nous ne pouvons pas garantir l'exécution des ordres qui nous parviendraient tardivement, tellement la demande est forte à ce moment de l'année pour toutes nos essences.

Consultez notre liste.—Voyez ce qui vous manque !

Allspice,  
Amandes,  
Ananas,  
Bananes,  
Bière d'Épinette,  
Bouleau,  
Café,  
Cannelle,  
Cayenne,  
Céleri,

Cerises,  
Chocolat,  
Cochenille,  
Coing,  
Coriandre,  
Couleurs de Fruits,  
Don't Care,  
Fraises,  
Framboises,

Gingembre,  
Groseilles,  
Lemons,  
Macis,  
Menthe Poivrée,  
Noyau,  
Oranges,  
Pêches,  
Pistaches,

Poires,  
Poivre,  
Ratafia,  
Rose,  
Safran,  
Thé,  
Tonka,  
Vanille,  
Wintergreen.

Les commandes sont remplies suivant leur ordre de réception : les premières arrivées, les premières exécutées.

# Henri Jonas & Cie.

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 ET 391, RUE ST-PAUL.

MONTREAL.

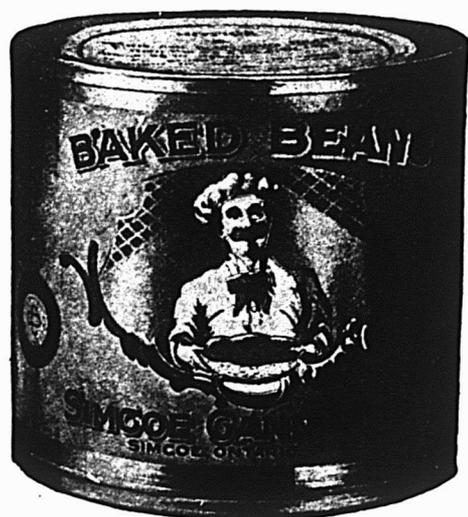


Aussi Bonnes que les Fèves Cuites  
dans le Ménage---Et Moins Chères.



## Fèves "Simcoe" Cuites au Four.

Procurez-vous notre brochure contenant  
des Renseignements Précieux sur  
l'Emmagasinage des Conserves.



Dominion Canners, Limited.  
Hamilton, Canada.

## UNE SUGGESTION POUR VOUS, M. LE MARCHAND!

Vous satisferez vos clients et augmenterez le prestige de votre magasin en tenant les Biscuits "Maple Leaf" et "Lemon Cream" de McCormick—deux lignes extrêmement populaires.

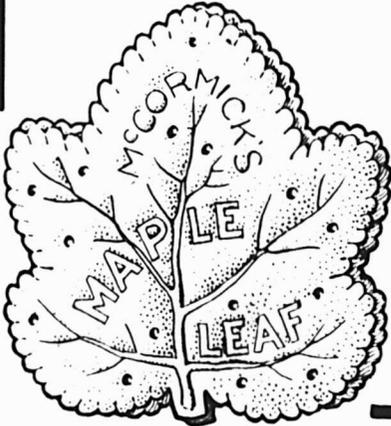
**Sains et Délicieux, sans rivaux au point de vue de la délicatesse et de la saveur.**

Notre large campagne de publicité vous aidera à faire facilement des ventes.



TRADE MARK

Envoyez un ordre au point d'expédition le plus rapproché.



# MCCORMICK'S

## MAPLE LEAF AND LEMON CREAM BISCUITS

MANUFACTURE A LONDON.  
MAGASINS À MONTRÉAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON,  
WINNIPEG ET CALGARY.

SUIVANT L'ÉVALUATION DU GOUVERNEMENT

# \$100,000,000.00

DE PROFITSIFURENT, FAITS, SUR LES TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES DE L'OUEST PENDANT L'ANNÉE 1909.

Êtes-vous de ceux qui savent participer aux bénéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils? Autrement dit, êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage?

On admire ceux qui peuvent dire: "Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à \$100 ou \$500, et maintenant elle vaut \$10,000. Mais, on se moque de ceux qui tiennent ce propos dans ces termes: "J'aurais pu acheter et gagner cette grosse somme."

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta., un lot de terrain de \$50 ou \$100 dont la valeur à cette époque sera de \$1000 ou \$10,000?

Dépêchez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1911.

**Poe est destiné à devenir un important centre commercial.**

Poe est situé sur la ligne principale du chemin de fer du "Grand Tronc Pacifique" entre Edmonton et Saskatoon. Cette ville se trouve dans une des plus jolies contrées fermières de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et deviendra par conséquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l'accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché, ainsi qu'une activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

**Poe, centre manufacturier.**

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisation de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers. Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assurent un combustible peu coûteux et un matériel de construction bon marché; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie. La ville est située sur la ligne principale d'un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grandes commodités de transport. En un mot, tout concourt à y assurer une main d'œuvre peu coûteuse et par conséquent

### COUPON DE RENSEIGNEMENT

Messieurs. Ayant l'intention d'acheter une propriété dans POE, Alta., veuillez m'adresser s.v. p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.  
Votre dévoué

NOM.....  
ADRESSE.....

à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Ouest.  
L'emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plus de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices. La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élevé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

### La chance

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jouir d'une belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille moyens de faire fortune; si vous n'avez pas la décision pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre intelligence, toutes ces qualités enviables ne vous serviront de rien, elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels.

La ville est appelée à croître rapidement.

Profitant de termes de paiement faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achetez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entreprenants et intelligents que vous admirez.

### La vente par "Titres Torrens".

Nous vendons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens"; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité.

### Prix et termes de paiement.

Les prix des lots sont de \$50 à \$100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix huit paiements mensuels égaux; ou, le quart comptant, et la balance en dix, douze ou dix-huit mois.

### Renseignements.

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables concernant la ville de Poe et son avenir, avec plan mentionnant les lots à vendre. Si vous désirez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de renseignement au coin de cette page et nous l'adresser par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvent être assurés du succès.

## "THE WALCH LAND CO."

Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir.  
PORTAGE Ave., CORNER FORT STREET, WINNIPEG, CANADA.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

- La lb.
- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. . . . 0.35
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . 0.44
- German's Sweet, bte de 6 lbs. . . . 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs. . . . 0.41
- Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. . . . 0.32
- Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
- Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . . 0.34
- Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble. . . . 3.00
- Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

- BRODIE & HARVIE**
- Farines préparées de Brodie la doz.
- Red XXX . . . . ppts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX . . . . ppts de 3 lbs. 1.60
- Crescent . . . . ppts de 6 lbs. 2.90
- Crescent . . . . ppts de 3 lbs. 1.50
- Superb . . . . ppts de 6 lbs. 2.70
- Superb . . . . ppts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat . . . . ppts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat . . . . ppts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake . . . ppts de 6 lbs. 3.10



- Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.
- LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE**  
Montréal (Canada)
- Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.
- Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. . . . 0.06
- caisses de 25 lbs., en vrac . . . 0.05½
- Nouilletes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb. . . . 0.06½
- Nouilletes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac . . . 0.06
- Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac . . . 0.06
- Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement . . . . 0.05

- L. CHAPUT, FILS & CIE.**  
Montréal
- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
- No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 26c
- No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 32c
- No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 33c
- No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 40c
- No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . 20c
- No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. . . . 21c

**CHURCH & DWIGHT**  
Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
- Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES**  
Montréal

- Lait Laurentia, 48 can. 8 oz. . . . 4.00
- Lait Laurentia, 48 can. 16 oz. . . . 6.00
- Crème Laurentia, 48 can. 8 oz. . . . 6.00

**WILLIAM CLARK**  
Montréal

- Conserves** La doz.
- Viandes assorties . . . . 2.00
- Compressed Corned Beef. . . 1s 2.00
- Compressed Corned Beef. . . 2s 3.35
- Lunch Ham . . . . 1s 2.25
- Lunch Ham . . . . 2s 3.00
- Ready Lunch Beef. . . 1s \$1.00 2s 3.00
- Geneva Sausage. . . 1s 2.50 2s 4.25
- English Brown. . . 1s 1.90 2s 3.15
- Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15
- Sliced Smoked Beef ½s 1.50 2s 2.50
- Roast Beef . . . . 1s 2.00 2s 3.35
- Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. . . ½s 1.50
- Dito . . . . 1s 2.60
- Boeuf Bouilli . . . . 1s 2.00

La Demande Soutenue et Croissante

POUR

POSTUM

depuis que ce produit a été mis sur le marché, il y a 16 ans, est le résultat naturel de l'énorme bénéfice qu'il a rapporté à des millions de personnes dans toutes les parties de l'univers.

Une publicité continue, de bon aloi, a démontré le mal que fait le café à beaucoup de personnes et a indiqué le moyen agréable d'éviter les maux causés par le café.

Le public achète POSTUM et en devient un consommateur permanent, parce qu'il reconnaît ses effets bienfaisants ; l'épicier qui fournit à la demande profite du bénéfice excellent—meilleur en général que celui qui est fait sur le café—et la vente de POSTUM est garantie.



"Il y a une raison à cela".

Les étalages attrayants, faciles à faire, du POSTUM augmentent les ventes. Envoyé, frais payés d'avance, à tout épicier qui en fait la demande.

**CANADIAN POSTUM CEREAL COMPANY, LIMITED,**  
WINDSOR, ONT. CANADA.



Un des produits alimentaires renommés de Gunns



**GUNNS LIMITED**

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile.  
WEST TORONTO, Ont.

# LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris — les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à-dire le

## Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

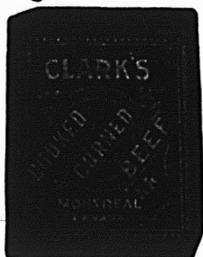
### LES POUDRES NERVINES MATHIEU

soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

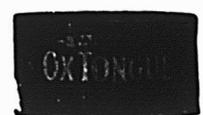
Ces deux articles ont une grande vente. Tenez en un bon approvisionnement.

**LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,**  
**SHERBROOKE, P. Q.**

Boeuf Bouilli .. . . . 2s 3.35  
Boeuf Bouilli .. . . . 6s 13.00

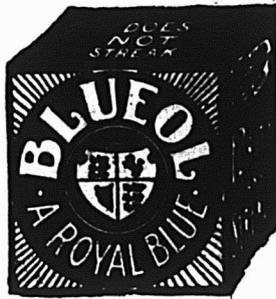


Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates  
boites plates .. . . . 3s 1.00  
Pork and Beans, boites hautes  
sauce tomates .. . . . 3s 1.25



Pork and Beans, Plain .. . 1s 0.50  
Pork and Beans, plain .. . 2s 0.90  
Pork and Beans, Plain, boites  
plates .. . . . 3s 1.00  
Pork and Beans, boites hautes,  
Plain .. . . . 3s 1.25  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00  
Ox Tongue .. . . . 1 1/2s 8.50  
Ox Tongue .. . . . 2s 10.00  
Ox Tongue .. . . . 2 1/2s 12.50  
Jellied Veal .. . . . 2s 3.00  
Gelées de Bouillon .. . . . 2s 3.50  
Gelées de Bouillon .. . . . 6s 10.00  
**Pottel Meat** .. . . . La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal  
1s 0.50 1s 1.00  
Tongue, Ham and Veal .. . 1s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie .. . . . 1s 0.90  
Pâtés de Foie .. . . . 1s 1.35  
**Soupes** .. . . . La diz.  
Chicken .. . . . pqts 1.10  
Chicken .. . . . qts 3.00  
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato,  
Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.. . . . pqts 1.00  
Dito .. . . . qts 2.00  
**Mince Meat** .. . . . La doz.  
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00  
Plum-Pudding  
Anglais .. . 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais .. . 2s 2.00  
Boeuf fumé en tranches "Inglass" .. . . . 1s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "inglass" .. . . . 1s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "inglass" .. . . . 1s 3.35



**J. M. DOUGLAS & CO.**  
Montréal

**Bleus à laver**  
La lb.  
"Bleuol," boites  
10 lbs., 50 pqts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire,"  
btes de 14 lbs.  
pqts de 1/2 lb.  
12 1/2c  
"Union," boites  
de 14 lbs., pqts  
de 1/2 et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN**  
Montréal

**Edward's Soups**  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton .. . . . \$0.45  
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. . . . . 0.45  
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque .. . . . 2.25 (ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. . . . . 1.45  
Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. . . . . 2.35

**The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.**

**Sirops de Table.**  
**Marque "Crown".**  
Quarts (700 livres) .. . . lb. 0.03 1/2  
1/2 quarts (350 livres) .. . . lb. 0.03 1/2  
1/4 quarts (175 livres) .. . . lb. 0.03 1/2  
Seaux de 38 1/2 lbs. . . . le seau 1.75  
Seaux de 25 lbs. . . . le seau 1.25  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 2.65  
Canistres 20 lbs., 1/2 doz. à la caisse 2.60  
**Marque "Lily White".**  
Canistres, 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65  
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse 3.00  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse 2.90  
Canistres 20 lbs., 1/2 doz. à la cse 2.85  
**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50  
Canistres 5 lbs, 1 doz. à la caisse 4.00  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 3.95  
Canistres 20 lbs., 1/2 doz. à la caisse 3.90

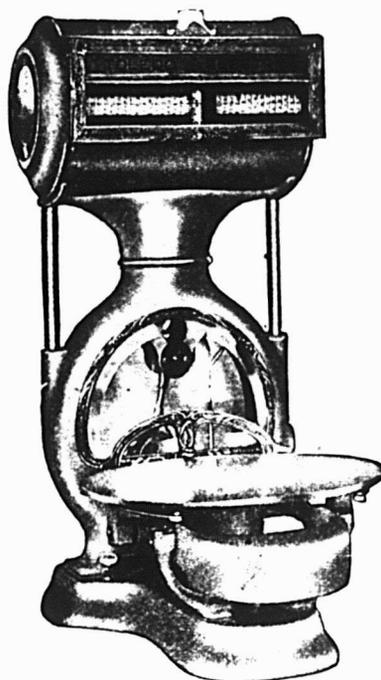
# La Balance à Ressort Dénoncée

## Par une Encyclopédie bien connue.

La nouvelle Encyclopédie Internationale dit,  
à la page 107 du vol. 16 : —

“La Force du ressort varie avec la température, qui altère la longueur et l'élasticité de la broche d'acier et rend impossible un pesage précis”.

Ainsi, une des plus grandes autorités a étudié et trouvé que les balances à ressort ne sont pas exactes et qu'on ne peut pas s'y fier. Pouvez-vous alors vous permettre d'employer une Balance à Ressort, qui est généralement reconnu pour ne pas être exacte ? Une Balance à laquelle on peut si peu se fier qu'elle fait de la pesée de vos marchandises une question de devinette.



LA  
**BALANCE TOLEDO**  
(SANS RESSORT)

AUTOMATIQUE

Est toujours exacte et précise. Elle n'a pas de ressort. La Toledo est la seule Balance à cylindre, sans ressort, qui calcule les prix, et c'est la balance la plus durable, la plus juste qui existe.

MANUFACTURÉE EN CANADA

**NOTE**—Nous invitons les commerçants à comparer notre balance, dans notre magasin même, à n'importe quelle autre sorte de balance.

# TOLEDO COMPUTING SCALE CO.,

Manufacturiers de Balances Honnêtes.

Coin NOTRE - DAME et ST - GABRIEL

**MONTREAL.**

SUCCURSALES :

144 rue St-Joseph, Québec,

53 Bank St., Ottawa.

# SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS  
MONTREAL**

**LE PRIX COURANT,  
80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

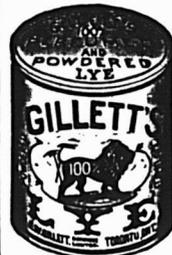
<b>Empois de buanderie</b>	<b>La lb.</b>
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses.6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50
<b>Celluloid</b>	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
<b>Empois de cuisine</b>	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.05

**N. K. FAIRBANK COMPANY,  
Montréal**



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.  
Tierces. . . lb. 0.09½  
Tinnettes 60 lbs.  
lbs. . . . . 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.05
Chaudières, 20 lbs. . . . .	1.95
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.10½
Caisses, 5 lbs. . . . .	0.10½
Caisses, 10 lbs. . . . .	0.10½



**E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.**  
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**  
Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
**Lessive en Poudre de Gillett.**

**La cse**  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**  
Ne contient pas d'alun.

**La doz.**  
6 doz. de 5c. . . \$0.50  
4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00  
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60  
2 doz. de 6 oz. . . à  
1 doz. de 12 oz. . . } **La Cse**  
1 doz. de 16 oz. . . } **\$6.00**

Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**Soda "Magic"** **La cse**  
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . **2.85**  
5 caisses . . . . . **2.75**  
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . **2.85**  
5 caisses . . . . . **2.75**



No 3 caisse  
30 ppts. de 1 lb. . . } **2.85**  
et 60 ppts. de ½ lb. }  
5 caisses . . . . . **2.75**

No. 5 caisse  
100 ppts. de 10 oz. **2.90**  
5 caisses . . . . . **2.80**

**Crème de Tartre de "Gillett"**



**La doz.**  
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . **\$1.00**  
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . **2.00**

**La cse**  
4 doz. ppts., ½ lb. . . . . { assor- } **\$8.00**  
2 doz. ppts., ½ lb. . . . . { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . **2.20**  
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . **4.10**

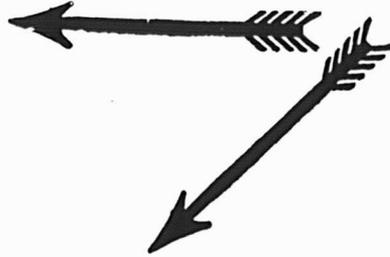
**La lb**  
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . . **0.33**  
10 lb. boîtes en bois . . . . . **0.30½**  
25 lb. seaux en bois . . . . . **0.30½**  
100 lb. barils . . . . . **0.28½**  
360 lb. barils . . . . . **0.28**

# ENCYCLOPÉDIE

**de Phrases utiles pour la vente,  
à l'usage des Annonceurs.**

Le seul ouvrage complet auquel puissent se référer parfaitement et en toute saison, pour la rédaction de leurs annonces, les marchands, les manufacturiers et les annonceurs dans toute ligne d'affaires.

1360  
Pages.  
Tout  
Homme  
Qui  
Ecrit  
Une  
Annonce  
a Besoin  
de ce Livre  
à Toute  
Heure  
de  
La  
Journée.  
\$15.00  
L'Exemplaire.



# 30 JOURS ET PAS PLUS.

Combinaison la plus  
importante qui ait ja-  
mais été imprimée.



## Livres de Commerce Pour les Annonces Du Détail,

Qui fournissent aux marchands des arguments pratiques et puissants pour la rédaction de leurs annonces, dans toute ligne spéciale d'affaires. Reproductions d'annonces disposées de manière attrayante, arguments pour la vente, langage à employer dans le magasin — les meilleurs manuels de publicité qui aient jamais été écrits sur

- La Publicité Financière,
- La Publicité du Marchand de Nouveautés.
- La Publicité du Bijoutier,
- La Publicité de l'épicier,
- La Publicité du Quincail-  
lier,
- La Publicité du Marchand de Chaussures,
- La Publicité du Marchand de Tabac,
- La Publicité du Marchand de Merceries,
- La Publicité du Marchand de Charbon,
- La Publicité du Marchand d'Articles de Ménage,
- La Publicité des Boulangers et Confiseurs.

\$2.00  
l'Exemplaire.

Tous les Commerces,  
Toutes les Industries,  
Toutes les lignes d'affaires,  
Traités dans chaque Edition.

## Quand vous voulez—

- Ecrire une annonce,
- lancer une marchandise,
- faire un étalage en vitrine,
- composer un prospectus,
- faire ressortir une annonce,
- envoyer des lettres-circulaires,
- établir une liste d'adresses,
- former un plan d'ordres par correspondance,
- savoir exactement ce qu'il faut annoncer,
- quand ou comment l'annoncer et
- faire progresser vos affaires,

Servez-vous de

# BRAINS,

La seule publication hebdomadaire  
au monde qui enseigne au détaillant  
la manière de rédiger ses annonces.

CINQ DOLLARS  
PAR AN.

Agents demandés. Ecri-  
vez maintenant pour ob-  
tenir un bon territoire.

**BRAINS  
CORPORATION,  
Scranton, Pa.**

Veuillez m'envoyer votre  
Offre de 30 Jours pour BRAINS  
et vos Livres de Commerce pour  
les Annonces du Détail, ainsi que le  
prospectus de votre Encyclopédie.

Nom .....

Adresse .....

Ville .....

Province .....

Genre d'affaires .....

*Découpez suivant cette ligne.*

**GOODALL, BACKHOUSE & CO.,**  
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.  
Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz. 1.65  
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt  
Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07  
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb. 0.10½

**GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée**  
Montréal



Prix du saindoux  
composé, marque  
**EASIFIRST**

Tierces... 0.09  
Tinettes 60 lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs. 1.90  
Chaudières, 20 lbs. 1.75  
Caisses, 3 lbs. 0.10  
Caisses, 5 lbs. 0.10  
Caisses, 10 lbs. 0.10  
Pains moulés d'une livre 0.10½

**HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,**  
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz... la doz. 1.19  
En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

**Pâtes Alimentaires**

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,  
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-  
bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 livres.

en pqts en vrac  
Marque "Gazelle" lb. 0.06 0.00  
Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07  
Marque "A. Courtine & Cie"  
lb. 0.07½ 0.07

**F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.**  
Produits de la maison Talbot Frères,  
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse  
Extra Fins .. 17.00  
Fins .. 15.00  
Mi-Fins .. 12.00  
Moyens .. 11.00  
Petits Pois .. 10.00  
Champignons Français, cses 100 btes  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.  
Extra .. \$22.00  
Premier Choix .. 19.00  
Choix .. 17.00  
Hôtel .. 13.00

**Olives Espagnoles Queen.**

La doz.  
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz... \$8.75  
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 5.00  
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.50  
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles  
craquelées.

La cse  
Caisses 12 litres .. \$8.50  
Caisses 12 demi-litres .. 6.00  
Caisses 24 quarte de litre .. 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-  
tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième  
de gallon .. \$16.00  
Caisses 24 canistres d'un quart de  
gallon .. 15.00

La canistre  
Caisses, 12 canistres d'un demi-  
gallon .. 13.80  
Caisses 6 canistres d'un gallon.. 13.50

Produits de la maison Alexander Cairns  
& Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture  
hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Cas-  
sis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abri-  
cots, Pêches, Reine-Claude (Green-  
gage), Prunes de Damas (Damson),  
Prunes, Framboises et Gadelles as-  
sorties. la doz. .. \$2.10  
Marmelade d'Orange Ecosaise,  
caisse de 2 doz. .. 1.50  
Home-made Orange 2.10, Tange-  
rine Orange 2.00, Abricots 2.10,  
cse de 2 douzaines.  
Pêches .. cse de 2 doz. 2.40  
Figues et Citrons, Gingembre 2.40,  
Gingembre et Ananas 2.40, Fi-  
gues Vertes et Gingembre 2.40,

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY**  
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut. .. 11.00  
Sweet Caporal .. 8.50  
Athlete .. 8.50  
Old Julge .. 8.50  
New Light (tout tabac) .. 8.50  
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50  
Derby .. 6.55  
Old Gold .. 6.30  
Prince .. 5.75  
Sweet Sixteen .. 5.75  
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25  
Dardanelle (Turques), bouts en  
liège ou en argent .. 12.50  
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00  
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-  
pier ou liège .. 12.00  
Yildiz (Egyptiennes) .. 15.00  
Yildiz Magnams (Egyptiennes),  
bouts en papier, en liège ou en or 20.00  
Gloria .. 5.75  
Empire Navy Cut .. 8.00  
Old Chum .. 8.00  
Gold Crest .. 6.00  
Columbia (tout tabac).. 11.00  
Niobe (Turques) .. 8.00  
Hassan (Turques) .. 8.50

# LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

## GOLD DUST.



La publicité GOLD DUST fait vendre GOLD DUST.

Le pouvoir de nettoyage de GOLD DUST maintient la vente  
de GOLD DUST.

"Essayez simplement de pousser la vente de GOLD DUST.

"Let The GOLD DUST Twins Do Your Work".

THE N. K. FAIRBANK COMPANY, Montreal.



## Les Connaisseurs

APPRÉCIENT LES CÉLÈBRES

### PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

## Les Marchandises de Rowat se Vendent !

LE CHOIX DES CONNAISSEURS !

Soignez votre client difficile en lui offrant

LES PICKLES DE ROWAT

— ET —

LA SAUCE DE PATERSON

Ce sont des marchandises de qualité qui ne manquent jamais de donner satisfaction.

**ROWAT & CO.** GLASGOW,  
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ;  
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St Jean, N. B., F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4010.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills," qualité  
supérieure pour PAPIER A  
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

## Il n'y a pas de profit stable là où il n'y a pas de réputation durable.

Les profits peuvent affluer quelque temps, même quand le marchand tient des marchandises de second ordre, mais les épiciers avisés ne se soucient guère d'un succès passager. Ils recherchent la clientèle qui en vaut la peine—la clientèle profitable, et ils ne peuvent s'assurer cette clientèle qu'en tenant des marchandises de première qualité, de haute catégorie. La grande majorité des épiciers préfère les

## BISCUITS CHRISTIE,

parce qu'elle se rend compte de ce que signifie la réputation Christie.

Les Biscuits Christie font vendre Plus que des Biscuits.

**Christie, Brown & Co., Limited,**  
TORONTO.

# SEL

de Table et de Crèmerie,

## SEL

pour Salaisons et Peaux Vertes.

**VERRET, STEWART & CO., Limited**  
Commerçants en Sel.  
MONTRÉAL.

## Poisson d'Ecosse

Le poisson d'Ecosse en conserve de la Marque "Moir" a toute la délicatesse et la riche saveur du poisson fraîchement pêché. Le poisson de cette marque donne satisfaction à l'acheteur, parce qu'il est toujours de même qualité. Par une seule boîte, vous pouvez juger la qualité de la production de l'année entière.

### MOIR, WILSON & CO., ABERDEEN.

sont des spécialistes dans la préparation des conserves de Poisson d'Ecosse—il est impossible de trouver un produit meilleur que le leur. Ce produit seul a fait leur renommée. Ils ont pour principe de n'offrir que ce qu'il y a de "meilleur"—et ils le font.

**ARTHUR P. TIPPET & CO., AGENTS.**  
8 Place Royale, Montréal,  
84 rue Victoria, Toronto.

## Pruneaux Stérilisés

Griffin & Skelley préparent des Pruneaux Stérilisés uniquement—stérilisés à la vapeur.—Non par trempage.—Pas de diminution de volume anormale. - Pas de matière animale vivante. - Pas de bactéries ni de germes—quand les pruneaux sont "Stérilisés" de cette manière.

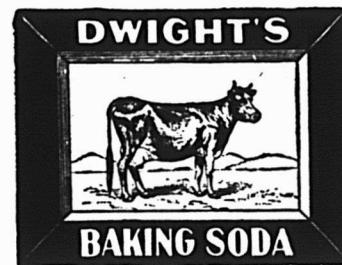
Les Meilleurs Uniquement. Toujours les Meilleurs.

**ARTHUR P. TIPPET & CO., AGENTS.**  
8 Place Royale, Montréal,  
84 rue Victoria, Toronto.

SODA À PÂTE

## "COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme et on peut y compter entièrement.



PUR

GARANTI.

La garantie de la ménagère est dans la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier est la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand" auprès de la ménagère.

**CHURCH & DWIGHT, LIMITED.**  
MANUFACTURIERS, MONTRÉAL.

**Saindoux Composé**

**LAING'S**

**Reconnu comme le meilleur sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.**

**Son Prix est raisonnable.**

**THE LAING PACKING & PROVISION CO. LIMITED**

**Rue Mill, . . . MONTREAL.**

¶ Dans les districts où l'on fait le Beurre Canadien le plus choisi, vous irez loin avant de trouver un autre sel que le

**SEL WINDSOR POUR BEURRE.**

¶ Presque chaque livre de beurre remportant des prix, aux Expositions Laitières, est faite avec du Sel "Windsor"

¶ Aucun autre sel n'est assez bon. Aucun autre sel ne se vend.

**The Canadian Salt Co. Limited.**  
WINDSOR . . . ONTARIO

Pall Mall (Turques) . . . . .	18.50
Capstan (importées) . . . . .	12.00
<b>Tabacs à cigarettes.</b> . . . . .	<b>La lb.</b>
Puritan et B. C. No 1 . . . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal . . . . .	1/13s 1.15
Athlète . . . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . . .	1/4 lb. 0.95
<b>Tabacs coupés.</b> . . . . .	<b>La lb.</b>
Old Chum . . . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb. . . . .	1.05
Meerschaum . . . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb. . . . .	1.35
Old Gold . . . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina . . . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) . . . . .	0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton . . . . .	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton . . . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton . . . . .	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb. . . . .	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb. . . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. . . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. . . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. . . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/4 lb. Medium et Fort . . . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/4 lb. Medium . . . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 . . . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz. . . . .	1.22
<b>Tabacs en palettes, (importés)</b> <b>La lb.</b>	
Piper Heidsieck . . . . .	1.20

<b>Tabacs en poudre</b> <b>La lb.</b>	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. . . . .	0.90
Rose No 1 de Landry . . . . .	0.32
Rose No 1 de Houde . . . . .	0.34
(Empire Branch).	
<b>Tabacs à chiquer.</b> <b>La lb.</b>	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. . . . .	0.40
Moose . . . . .	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. . . . .	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/4 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs. . . . .	0.38
Black Watch . . . . .	12s 0.45
Black Watch . . . . .	6s 0.44
Bobs . . . . .	6s et 12s 0.46
Currency . . . . .	12s 0.46
Old Fox . . . . .	12s 0.44
Pay Roll . . . . .	7 1/2s 0.56
<b>Tabacs à fumer.</b> <b>La lb.</b>	
Empire . . . . .	6s et 12s 0.44
Rosebud . . . . .	6s 0.45
Ivy . . . . .	7s 0.50
Shamrock . . . . .	6s 0.45
<b>Tabacs hachés.</b> <b>La lb.</b>	
Great West (Sac) . . . . .	8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes . . . . .	9s 0.70
Taxi Crimp, cut. boîtes . . . . .	10s 0.78
<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b> <b>Montréal</b>	
<b>Extraits Culinaires.</b> <b>La doz.</b>	
1 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri . . . . .	3.50
8,oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri . . . . .	7.00
2 oz. Anchor . . . . .	1.00
4 oz. Anchor . . . . .	1.75
8 oz. Anchor . . . . .	3.00
16 oz. Anchor . . . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble . . . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble . . . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble . . . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble . . . . .	4.25
1 oz London . . . . .	0.50
2 oz. London . . . . .	0.75
Extraits à la livre de . . . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de . . . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
<b>Moutarde Française.</b> <b>La grosse</b> <b>2 doz. à la caisse.</b>	
Pony . . . . .	7.50
Medium . . . . .	10.00
Large . . . . .	12.00
Small . . . . .	7.00
Tumblers . . . . .	10.80
Egg Cups . . . . .	12.00
No 67 Jars . . . . .	12.00
<b>2 doz. à la caisse.</b>	
Muggs . . . . .	12.00
Nugget Tumblers . . . . .	12.00
Athenian Tumblers . . . . .	12.00
Goblets . . . . .	12.00
<b>1 doz. à la caisse</b>	
No 64 Jars . . . . .	15.00
No 65 Jars . . . . .	18.00
No 66 Jars . . . . .	21.00
No 68 Jars . . . . .	15.00
No 69 Jars . . . . .	21.00
<b>Vernis à chaussures.</b> <b>La doz.</b> <b>1 doz. à la caisse.</b>	
Marque Froment . . . . .	0.75

Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau . . . . . 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
 Montréal, Canada.



**Lard en Baril Marque "Anchor"**  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess brl. 35/45 . . . . . 24.00  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess 1/2 brl. . . . . 12.25  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 brl. 45/55 . . . . . 23.00  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 1/2 brl. . . . . 11.75  
 Lard pesant Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . . .  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . . . 22.50  
 Lard de flanc, pesant, brl. . . . . 22.00  
 Lard à fèves, (petits morceaux,  
 mais gras), brl. . . . . 17.50  
 Pickled Rolls, brl. . . . . 20.50  
**Saindoux Composé Raffiné. choix**  
**Marque "Anchor".**  
 Tierces, 375 lbs. . . . . lb. 0.08 1/2  
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-  
 chemin) . . . . . 0.08 1/2  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette  
 imitée) . . . . . 0.09  
 Seaux de bois 20 lbs. net. . \$1.85 0.09 1/2  
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. . \$1.72 0.08 1/2  
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisses, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses . . . . . 0.09 1/2  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs., en caisse, qpts. 1 lb. . . . . 0.10  
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti**  
**pur).**  
 Tierces, 375 lbs. . . . . 0.12 1/2  
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure  
 parchemin) . . . . . 0.12 1/2  
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-  
 tée) . . . . . 0.12 1/2  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 blure parchemin) . . . . . \$2.55 0.12 1/2  
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.  
 brut . . . . . \$2.42 1/2 0.12 1/2  
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en  
 caisse Rouge . . . . . 0.13  
 Saindoux en carré d'une livre,  
 60 lbs. en caisse . . . . . 0.13 1/2  
**Viandes fumées.**  
 Jambons: Première qualité.  
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . . 0.11 1/2  
 Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.13  
 Moyen, 15 à 19 lbs. . . . . 0.14 1/2  
 Petits, 12 à 14 lbs. . . . . 0.14 1/2  
 Jambons désossés, roulés, gros,  
 16 à 25 lbs. . . . . 0.14  
 Jambons désossés, roulés, petits,  
 9 à 12 lbs. . . . . 0.15 1/2  
 Bacon de Laing, à déjeuner,  
 sans os, choisi . . . . . 0.14 1/2  
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-  
 que anglaise, sans os, épais . . . . . 0.14  
 Bacon de Laing, Windsor, dos  
 pelé . . . . . 0.16

Jambons de Laing, choisis "Pi-  
 que-Nique", 10 à 14 lbs. . . . . 0.12 1/2  
 Petit bacon roulé, épicé, désos-  
 sés, 8 à 12 lbs. . . . . 0.12  
 Bacon choisi, Wiltshire, coté 50  
 lbs. . . . . 0.18  
 Cottage Rolls . . . . . 0.10  
**Saucisses fumées.**  
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . . . . 0.06  
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . . . 0.06  
 Brunswick (Beef Middles) . . . . . 0.08  
 Frankfurts . . . . . 0.09  
 Polish . . . . . 0.09  
 Garlic . . . . . 0.09  
 Empress (Poulet, jambon et lan-  
 gue) . . . . . doz. 1.10  
**Saucisses fraîches**  
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2  
 Saucisses de porc (tripes de mou-  
 ton) . . . . . 0.08  
 Petites Saucisses de porc (pur  
 porc) . . . . . 0.15  
 Saucisses Cambridge (paquets de  
 1 lb.) . . . . . 0.09  
 Saucisses de fermier . . . . . 0.12  
 Chair à saucisses (seaux de 20  
 lbs.) . . . . . 0.07 1/2  
 Boudin blanc . . . . . 0.07  
 Boudin noir . . . . . 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
 Montréal

**Légumes.**  
 Petit Pois Importés "Soleil"  
 Sur Extra Fins . . . . . 100 boîtes 15.50  
 Extra Fins . . . . . 100 " 15.00  
 Très Fins . . . . . 100 " 14.00  
 Fins . . . . . 100 " 12.50  
 Demi-fins . . . . . 100 " 11.00  
 Moyen No 2 . . . . . 100 " 9.50  
 Moyen No 3 . . . . . 100 " 8.75



**Résumé des Règlements concer-  
 nant les terres du Nord-  
 Ouest Canadien.**

**TOUTE** personne se trouvant le seul chef d'une  
 famille, ou tout individu mâle de plus de 10  
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de  
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-  
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant  
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des  
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par  
 procuration pourra être faite à n'importe quelle  
 agence, à certaines conditions, par le père, la mère,  
 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.  
**Devoirs.**—Un séjour de six mois sur le terrain et  
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant  
 mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles  
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85  
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou  
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou  
 sa sœur.  
 Dans certains districts, un colon dont les affaires  
 vont bien, aura la préemption sur un quart de sec-  
 tion se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00  
 l'acre.  
**Devoirs.**—Il devra résider six mois chaque année  
 pendant une durée de six ans à partir de la date de  
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis  
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver  
 cinquante acres en sus.  
 Un colon ayant forfait ses droits à son homestead  
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra  
 acheter un homestead dans certains districts. Prix  
 \$3.00 l'acre.  
**Devoirs.**—Résider sur son homestead six mois  
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-  
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.  
 W. W. CORY,  
 Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette an-  
 nonce ne sera pas payée.



**Mince Meat  
 DE CLARK**

Absolument garanti, fait des  
 Fruits, Pelures et Epices les  
 plus choisis.

La boîte Nouvelle Gran-  
 deur intéressera vos clients.

**W. CLARK  
 MONTREAL**

Manufacturier de  
**CAFES AU LARD**

Renommées

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam  
 Seed" fabriqué d'après six brevets.  
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-  
 procher comme valeur et comme popularité.  
 Chez tous les fournisseurs de gros.

**-Le Comptoir Mobilier**

**FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions  
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dési-  
 rant contracter un emprunt  
 sur effets mobiliers ou mar-  
 chandises livrées à nos entre-  
 pots, sans s'exposer à payer  
 des taux usuraires et ruineux.  
 L'honorabilité des fondateurs  
 et directeurs du Comptoir consti-  
 tute la meilleure garantie des  
 emprunteurs.  
 La Cie. achètera à des prix rai-  
 sonnables et défiant toute con-  
 currence, tous objets ou mar-  
 chandises non-périssables, en  
 réservant au vendeur l'option  
 de rachat dans un temps déter-  
 miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur  
 tous objets ou marchandises  
 non périssables, ayant une va-  
 leur commerciale et déposés  
 aux bureaux de la Société.  
 La Société se charge de la Ven-  
 te par Encan de toutes mar-  
 chandises et possède des Ent-  
 repôts et Magasins Généraux  
 pour la Vente à Commission de  
 tous articles et effets mobiliers  
 confiés à la Société pour six et  
 fin.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

*Redpath*

## Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre Redpath.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS  
en boîtes de 100, 50 et 25  
lbs, et en cartonnages  
"Red Seal" à l'épreu-  
ve de la poussière.

**The Canada Sugar Refining Company,  
LIMITED**

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

## Lainages et Fournitures de Tailleurs

Il nous reste encore en magasin un vaste assortiment de marchandises d'automne d'une grande variété, convenant au réassortiment des stocks.

Nous avons pour spécialités les lainages noirs et bleus, les serges, etc.

Nos voyageurs sont en route et offrent des échantillons de ces marchandises. Attendez leur visite avant de placer vos ordres,

Nous offrons en vente des peaux de loutre et de mouton de Perse à des prix plus avantageux que ceux auxquels les vendent les marchands qui se font une spécialité de cette ligne.

Demandez nos échantillons.

**O. LETOURNEAU & Cie.**

59 rue St. Pierre,

MONTREAL.

Tel. Bell, MAIN 3131.

# SAUMON MARQUE QUAKER

La Saison de l'Avent est commencée. Cela veut dire qu'il se fait une plus grande consommation de poisson. Nous avons reçu tout le SAUMON DE LA MARQUE QUAKER qu'il était possible de recevoir, cette année. Les commandes seront exécutées dans l'ordre de leur réception. Le saumon de fine qualité est rare en ce moment.

PLACEZ VOS ORDRES IMMEDIATEMENT.

**MATHEWSON'S SONS, EPICIER EN GROS,  
MONTREAL.**

## "A VOTRE CHOIX"

Voilà ce que vos clients vous diront souvent quand il s'agira de leur fournir la meilleure qualité. Le Sucre

## GRANULE ST. LAWRENCE

est absolument celui de la meilleure qualité que vous puissiez acheter ; il est fait uniquement de Sucres Bruts de Canne des Antilles du plus Haut choix, Qualité contenant 99 <sup>99</sup>/<sub>100</sub> du Sucre le plus Pur. C'est un sucre qui soutiendra la réputation que vous avez de ne fournir que les meilleures marchandises.

**The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited**  
MONTREAL, Qué.

**Petits Pois "Français Petit & Co."**

Fins, 100 boîtes. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
<b>Haricots "Soleil" C/S</b>	
Extra Fins, 40 flacons .. . . . .	10.00
Extra Fins, 100 boîtes.. . . . .	13.50
Fins, 100 boîtes .. . . . .	12.00
Moyens, 100 boîtes .. . . . .	9.00
Coupés, 100 boîtes .. . . . .	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes .. . .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.. . . .	7.50
Epinards en Purée .. . . . .	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes .. .	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons .. .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00
<b>Soupes.</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes .. . . .	9.50
Julienne, 100 boîtes .. . . . .	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100	
boîtes .. . . . .	9.50
<b>Asperges C/S</b>	
Branches géantes, 50 boîtes .. . .	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux.. . .	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes .. . .	23.00
Branches Extra, 100 boîtes .. . .	22.50
Branches Fines, 100 boîtes .. . .	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes .. .	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes,	
50 boîtes .. . . . .	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes,	
100 boîtes .. . . . .	11.50
<b>Flageolets</b>	
Extra Fins, 100 boîtes.. . . . .	13.00
Moyens, 100 boîtes .. . . . .	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes .. . .	10.00
<b>Sardines C/S</b>	
Romain ½s .. . . . .	8.00

Léviller ½ .. . . . .	7.00
Victoria ½s .. . . . .	8.50
Junquiera ½s .. . . . .	8.50
White Bear ½s .. . . . .	16.00
White Bear ½s .. . . . .	9.50
Le Pilote ½ .. . . . .	11.50

**Savons de Castille Lb.**

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	<b>C/S</b>
morceaux de ¼ lb., 50 .. . . . .	3.50
morceaux de 3 oz., 200 .. . . . .	3.75
morceaux de 7 oz., 200 .. . . . .	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	<b>Lb.</b>
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. .. . . .	0.08
	<b>C/S</b>
morceaux de ¼ lb., 50 .. . . . .	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 .. . . .	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 .. . . .	3.40

**Duffy & Co.**

Grape Juice, qrts 12s .. . . . .	4.75
Grape Juice, pts 24s .. . . . .	5.00
Grape Juice, splits 36s .. . . . .	4.75
Apple Juice, qrts 12s .. . . . .	3.75
Apple Juice, pts 24s .. . . . .	4.50
Champagne Pomes, qrts 12s .. . .	4.50
Champagne pomes, 24s pts .. . . .	4.90

**Motts Golden Russet.**

Sparkling Cider, qrts 12s .. . . . .	4.50
Sparkling Cider, pts 24s .. . . . .	4.75
Sirap, Vinaigre, qrts 12s .. . . . .	2.40

**Thés Japon Lb.**

Victoria, 90 lbs .. . . . .	0.27
Princess Louise, 80 lbs. .. . . . .	0.22
Princess Louise, 30 lbs. .. . . . .	0.23
Princess Louise, 5 lbs. .. . . . .	0.24

**Vert "Ceylan"**

Duchess, 60 lbs .. . . . .	0.24
----------------------------	------

**Noir (Blend)**

Victoria 50/30 tins .. . . . .	0.31
Princess 50/30 tins .. . . . .	0.20
<b>Empois Remy</b>	
Paquets 2 lbs., 50s .. . . . .	0.08
Carton 1 lb., 50s. .. . . . .	0.08
Carton ½ lb., 100s .. . . . .	0.08
Carton ¼ lb., 200s .. . . . .	0.08
Bbl. 240s .. . . . .	0.07½
Keg 120s .. . . . .	0.07½

**Huile d'Olive "Minerva"**

c/s 12 Btls 1 litre .. . . . .	6.50
c/s 12 Btls qrts .. . . . .	5.75
c/s 24 Btls pts .. . . . .	6.25
c/s 24 Btls ½ pts .. . . . .	4.25
Estagnons, 5 gal. .. . . . .	2.40
Estagnons, 2 gal. .. . . . .	2.50
Estagnons, 1 gal. .. . . . .	2.60
Estagnons, ½ gal. .. . . . .	2.70
Estagnons ¼ gal. .. . . . .	2.80
Estagnons, ⅓ gal. .. . . . .	2.70

**JOHN P. MOTT & CO.**

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.

Chocolats et Cacao Mott.

Elite, per doz. . . . . 0.90

La lb.

Prepared Cocoa 0.28

Breakfast Cocoa 0.38

No 1 Chocolate 0.32

Diamond Chocolate .. . . . . 0.24

Navy Chocolate .. . . . . 0.29

Cocoa Nibbs .. . . . . 0.35

Cocoa Shells .. . . . . 0.05

Confectionery Chocolate .. 0.18 à 0.30

Plain Chocolate Liquors .. 0.18 à 0.35

Vanilla Stick .. . . . . la gr. 1.00

**RAMSAY, LIMITED.**

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. 0.50

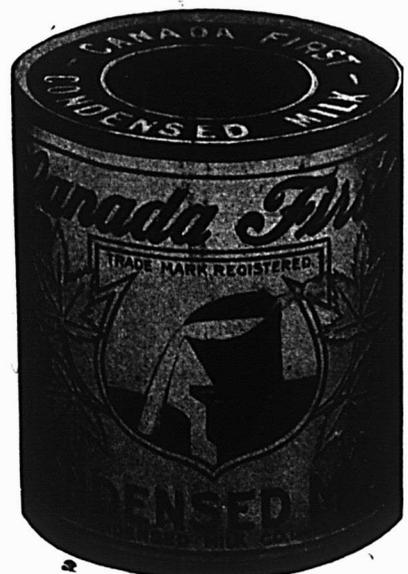
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. 1.00

Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq. 0.22½

Arrowroot .. . . . . 0.14

Social Tea .. . . . . 016





**SPECIALEMENT BON POUR LES BEBES ET LES MALADES.**

Il est trois fois aussi nourrissant que le lait ordinaire et n'offre pas de danger de se gâter, voilà qui explique pourquoi une place spéciale a été donnée dans la nursery et l'hôpital au

**Lait Evaporé "Canada First"**

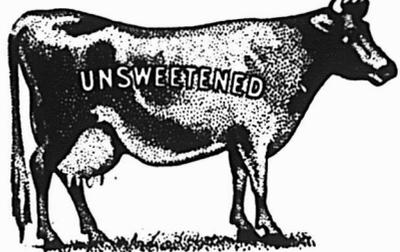
Le Bulletin No 208 du Revenu de l'Intérieur certifie qu'il est absolument pur et qu'il contient réellement le plus haut pourcentage de véritables substances alimentaires.

Condensé et mis en boîtes dans une manufacture sans rivale pour sa construction sanitaire, par un procédé qui assure un produit d'une pureté absolue.

**Donnez un ordre à votre fournisseur.**

---

**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,**  
AYLMER, Ont,  
Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.



**Si Tous Les Epiciers du Canada**

**LAIT ST-CHARLES**

**Se Mettaient en Ligne,**

vous constateriez que les meilleurs d'entre eux tiennent le

**Lait Evaporé St-Charles.**

C'est parce que ce produit comprend une ligne dont les ventes sont très fortes et qui donne toujours satisfaction.

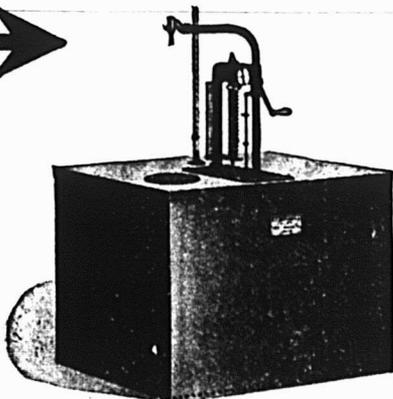
**Succédané Parfait**

du lait ou de la crème sous leur forme non modifiée.  
C'est simplement du lait pur mis en petite boîtes de fer-blanc.

**St. Charles Condensing Co.,**  
INGERSOLL, Ont., CANADA.



Un Bon  
**Profit**  
sur le Pétrole  
pour l'Épicier,



Voilà ce que vous vous assurez quand vous achetez un

**Système Bowser à Mesure Automatique.**

**P**ENSEZ à la commodité que vous avez en suspendant simplement le bidon au robinet pour obtenir un gallon de gasoline ou de pétrole. La pompe le mesure, décompte les gallons et indique le prix à exiger.

**Le Prix Dépend de vos Besoins.**

Grandeurs et Genres pour toutes les conditions.

Ce système vaut les services d'un commis supplémentaire, mais ne coûte pas autant. Pas de mesures—Pas d'entonnoirs—Pas de malpropreté—Pas de danger—Pas de contamination d'autres articles.

Economie de Temps, d'Espace et de Profit. C'est le meilleur placement que vous puissiez faire, à quelque point de vue que vous vous placiez.

Envoyez-nous une Carte Postale. Elle vous procurera gratis notre Brochure Illustrée, concernant les Réservoirs à Huile, à Mesure Automatique.

**S. F. BOWSER & Co., Inc.**

**66 - 68 AVENUE FRAZER, - - - TORONTO.**

**Mr. l'Épicier, nous vous avons parlé, dans nos annonces, du Mince Meat Heinz.**

Nous vous avons dit qu'il est fait des fruits, viandes et épices les meilleurs que l'argent puisse procurer.

Vous le dites à vos clientes, parce que vous savez ce qu'est la Qualité Heinz.

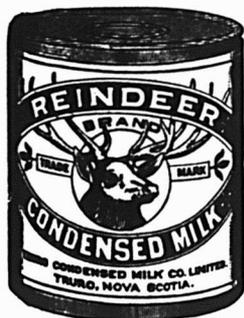
Mais vous l'êtes-vous jamais dit à vous-même ?

En avez-vous emporté chez vous et avez-vous laissé votre famille s'en régaler, cuit au four dans une grosse tarte, brunie, succulente et appétissante ?

Si vous ne l'avez pas fait, vous vous êtes privé d'un grand plaisir.

Essayez-le, goûtez-le, puis parlez-en à vos clientes.

**H. J. Heinz Company.**



**Le Lait de la Marque  
REINDEER**

A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec

soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ce qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autre marque de goût de cuit.

Vos clients s'attendent à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous demanderont du Lait Condensé.



**REINDEER**

LIMITED

Manufactures à Truro, N. E. et à Huntingdon, P. Q.

**Cout au à Fromage Automatique.  
"PERFECTION"**

Le Plus Simple et le plus Exact Cou-teau à Fromage actuellement sur le marché.



**ÉPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.**

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort. Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissante, pesant exactement le poids demandé. Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement. Demandez les prix et termes de vente.

**THE AMERICAN COMPUTING CO.**  
OF CANADA  
17-19 RUE HUNTER OUEST,  
HAMILTON, - - - ONTARIO

**MOONEY'S****PERFECTION**CREAM  Sodas1<sup>st</sup> MOONEY BISCUIT & CANDY CO.  
STRATFORD, CANADA

## La Différence.

La différence qui existe entre les Biscuits de Mooney et ceux de toutes les autres marques se manifeste d'elle-même si facilement par l'épreuve des ventes, qu'elle convainc le plus sceptique de leur supériorité comme articles leaders dans son département des biscuits. Chaque boîte de BISCUITS PERFECTION que vous vendez vous donne un profit clair.

En outre, vous avez la satisfaction de savoir que chaque boîte contient des biscuits excellents d'un croustillant uniforme, d'une fraîcheur agréable au goût, qui en font un stock profitable à tenir.

## The MOONEY BISCUIT & CANDY CO. LIMITED

Manufactures à  
Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa,  
Sydney C. B.; Halifax N. E.; Fort  
William, Calgary, Vancouver, C. A.;  
St-Jean, T. N.

## "LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poëles.  
Elle donne un lustre permanent,  
Ne tache pas les mains.

### CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à  
chaussures, conserve le cuir et lui donne un  
lustre parfait.

### PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assou-  
plit et conserve le cuir en le mettant  
l'épreuve de l'eau.

### VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant  
et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les  
épiciers en gros. S'adresser au besoin à

**Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.**

Représentants à Montréal:  
**MERCILE & DUBRULE,**  
Nouvelle Boîte de Postes 1562  
Soleils Agents à Montréal. Tel. Bell Main 1686

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI  
SPECULATION DANS LA VENTE

DE

Registered  
Trade-Mark

**BAKER'S  
COCOA  
AND  
CHOCOLATE**

Ce sont des articles  
de vente courante  
et des modèles de  
pureté et d'excel-  
lence dans le mon-  
de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles  
en Europe et en Amérique.

**WALTER BAKER & CO. Limited.**

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

## LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

### MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, KEEWATIN,  
PORTAGE-LAPRAIRIE.

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures  
et de saveur déli-  
cieuse, conservées  
dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de  
l'épiciers et de ses clients dans tout le  
Canada, où elle est faite et vendue  
puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"  
Non Sucre



DES EPICIBERS  
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

**J.A. TAYLOR, Agent, Montréal**

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des  
ménagères. Elle donne une excellen-  
te pâtisserie, légère, agréable et re-  
cherchée par les amateurs Pour ré-  
ussir la pâtisserie avec la farine pré-  
parée de BRODIE & HARVIE, il  
suffit de suivre les directions imprimées  
sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE &amp; CIE.

EPICIBERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-  
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,  
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile  
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,  
MONTREAL.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires,  
les annonces insérées dans un bon  
journal de la partie, rapportent.

Sandwiches .....	0.15
Imperials .....	0.07
Biscuits au soda .....	0.08
Biscuits au vin .....	0.11½
Jam Jams .....	0.15
Biscuits au Café Noir .....	0.15



**ST. CHARLES CONDENS-  
ING CO'Y.,**

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" .....	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel" .....	3.70
Lait "Silver Cow" .....	4.90
"Purity" .....	4.75
"Good Luck" .....	4.00

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN  
"SALADA"**

Étiquette Brune, 1's et ½'s	\$0.25	\$0.30
Étiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Étiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s et ¼'s .....	0.30	0.40
Étiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36	0.50
Étiquette Dorée, ½'s .....	0.44	0.60

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses .....	\$5.00
Cinq caisses ou plus .....	4.95



**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.  
Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal Lime Juice "Stowers" .....	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice .....	3.50
Lemon syrup .....	4.00

**THE UNCLE SAM DRESSING CO.,  
Lanoraie, P.Q.**

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1 .....	2.00
Bout. 4 oz. No 1 .....	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .....	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .....	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1 .....	2.00
Bout. 4 oz., No 1 .....	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons .....	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons .....	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons .....	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz. .....	1.25
Boîtes 4 oz. .....	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
M.ne à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz. ....	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz. ....	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. ....	0.80

**UNITED SOAPS COMPANY  
of CANADA, Limited**

Savon Canada's Best:	
1 caisse .....	4.10
5 caisses .....	4.00
10 caisses .....	3.90

**T. UPTON & CO.,  
Hamilton.**

Confitures garanties pures.

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., par cse, doz. ....	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse .....	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, .....	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, .....	1.90
Prunes, verres de 1 lb. 2 doz. par caisse .....	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse .....	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .....	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate .....	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, .....	0.07½

**Miel Pur Clarifié**

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
<b>White Clover</b>	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

**LA VOGUE DES  
PÂTES ALIMENTAIRES**

DE LA

**Marque "HIRONDELLE"**

a été rapide; elles sont aujourd'hui solidement implantées parmi les consommateurs Canadiens,

**Parce qu'elles sont toujours fraîches,**

**Parce qu'elles cuisent vite et bien,**

**Parce qu'elles sont, sous tous les rapports, supérieures aux Pâtes Importées. Les Macaronis, Vermicelles, Spaghettis, Coquilles. Petites Pâtes ou Nouilles aux Oeufs "L'HIRONDELLE",**

**SONT GARANTIS SOUS LE RAPPORT DE LA QUALITE ET DE L'EXCELLENCE.**

Ils donneront la plus entière satisfaction à votre clientèle.

**OÙ EN EST VOTRE STOCK,  
M. L'ÉPICIER ?**

Nous sommes à vos ordres pour toutes informations, cotations, etc.

**LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,  
MONTRÉAL, Canada.**

Consultez n'importe quel marchand de thé sur la sorte de thé que vous devez acheter, quand vous voulez avoir réellement un breuvage de tout premier ordre, et il vous dira d'acheter du thé du JAPON.



## L'Épreuve des Années

réduit au silence les incrédules. La Crème de Tartre de Gillett n'est pas un article d'expérience pour l'Épicier d'aujourd'hui, c'est un article bien établi pour lequel la demande est forte. Depuis plus de cinquante ans, la pureté absolue de la



# Crème de Tartre de Gillett

l'a portée aux nues dans l'estime de chaque ménagère intelligente du pays. Mise en

Paquets de  $\frac{1}{4}$  lb.,

Boîtes de  $\frac{1}{4}$  lb.,

Paquets de  $\frac{1}{2}$  lb.,

Boîtes de  $\frac{1}{2}$  lb.,

et en "Bulk"

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.



La  
"MARQUE BRUNSWICK"  
Fait Faire  
de  
Meilleures  
Affaires.



La haute qualité de nos marchandises nous a procuré une forte clientèle qui, grâce à des méthodes d'affaires consciencieuses, augmente constamment. Quand vous offrez en vente des conserves portant la MARQUE BRUNSWICK, vous vendez des marchandises qui

**Attirent la Clientèle.**

Nos principaux articles de vente :

Sardines à l'Huile,  $\frac{1}{4}$  boîte.

Sardines à la Moutarde,  $\frac{1}{4}$  boîte.

Harengs "Kipperred."

Harengs à la Sauce aux Tomates.

Cla ns.

**CONNORS BROS., LIMITED.**

**BLACK'S HARBOUR, N. B.**

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT; Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit  
"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 8 DÉCEMBRE 1911

## OPINIONS D'ABONNES

Nous sommes toujours heureux d'obliger nos abonnés et de leur fournir tous les renseignements que nous sommes à même de leur procurer, et c'est avec une satisfaction légitime que nous publions des lettres de remerciement comme celles que nous reproduisons ci-dessous:

Le Prix Courant,  
Montréal, Qué.

Messieurs:—

Nous accusons réception de la vôtre du 23 courant et nous avons noté son contenu. En effet nous constatons avec satisfaction que dans votre dernier numéro, apparaissent les renseignements demandés dans la nôtre du 30 du mois dernier, nous vous remercions de votre prompt attention, et devons vous déclarer franchement que tout homme d'affaires devrait recevoir votre journal, car il contient des renseignements très précieux pour ainsi dire dans toutes les lignes du commerce.

Bien à vous,

Vos tous dévoués,

J.-W. GAGNON & CO.

## LA BANQUE DE MONTREAL

Nous publions d'autre part dans le présent numéro le rapport de la 94<sup>e</sup> assemblée générale des actionnaires de la Banque de Montréal, qui a eu lieu le 4 courant.

Pas n'est besoin d'être gros capitaliste pour se rendre compte de l'intérêt que présente un tel rapport et en dégager une leçon d'économie sociale. Tout le monde prendra connaissance avec profit de ce bref historique des opérations de la Banque de Montréal pendant l'année écoulée; les renseignements qui y sont enclos sont des plus précieux et s'adressent aussi bien au monde de la finance qu'à celui du commerce et de l'industrie. C'est une page d'histoire nationale.

On y trouvera les appréciations personnelles du président, M. R. B. Angus, sur les affaires de la Banque. Il y constate que les capitalistes étrangers ont nos bonnes valeurs en haute estime et qu'il y a largement place pour eux dans un pays comme le nôtre, dont le développement est si rapide.

Il passe en revue les progrès du Canada dans l'industrie minière, dans l'industrie proprement dite, dans l'agriculture et le commerce. Il fait ressortir le produit approximatif de la récolte de cette année pour le blé, l'avoine, l'orge et le lin représentant à un prix moyen une valeur de plus de \$235,000,000. C'est une somme colossale si l'on considère qu'elle constitue exclusivement les recettes des cultivateurs. La construction des chemins de fer et les travaux d'irrigation entrepris au Canada mettent les terres les plus éloignées à la portée de tous les gens entreprenants et le sol aride s'y transforme comme par enchantement en champs fertiles et productifs.

Abordant la question commerciale, le président fait remarquer que dans les nouveautés les cotons canadiens accusent une grosse augmentation, les fabricants de lainages et de worsted font des affaires florissantes et combattent victorieusement la concurrence étrangère.

Le commerce de ferronnerie et de quincaillerie est en pleine prospérité et celui de la chaussure n'est pas moins satisfaisant malgré le prix élevé du cuir.

Le beurre et le fromage ont subi une hausse toute en faveur du producteur et de ce fait, les fermiers ont encaissé cette année \$3,000,000 de plus, pour leurs exportations de produits de crèmerie que l'année précédente. La récolte du foin a été moindre, mais les bénéfices plus considérables, les prix de vente étant meilleurs.

Les pêcheries ont obtenu d'excellents résultats.

La fabrication de la pulpe et du papier au Canada est favorisée par nos immenses forêts d'épinettes et nos pou-

Le Prix Courant,  
St-Antoine, 4 décembre 1911.  
Montréal.

Messieurs,

Vous trouverez, ci-inclus, un chèque de \$2.00 en règlement de mon abonnement, du 1<sup>er</sup> juillet 1911 au 1<sup>er</sup> juillet 1912. Je n'ai que des félicitations à vous faire pour votre beau journal, que j'aime toujours recevoir et dans lequel je puise les meilleurs renseignements commerciaux, renseignements qui sont toujours d'un usage pratique.

Bien à vous,

ALCIME BOUVIER.

Le Prix Courant.  
St-Paulin, 2 décembre 1911.

Vous trouverez ci-inclus un chèque de \$2.00 pour mon abonnement jusqu'au 1<sup>er</sup> février 1912. Je suis très satisfait de votre journal que je lis avec intérêt. Tous les marchands devraient le recevoir.

O. ST-YVES,  
Marchand Général.

voirs hydrauliques, et le développement de cette industrie marque des progrès rapides.

Les transactions immobilières sont nombreuses.

Le commerce du port présente une forte augmentation, l'exportation du grain dépasse de 3,038,845 minots celle de l'année précédente.

Toutes ces constatations mises en évidence par le président dans son discours faisant suite au rapport de Banque de Montréal, sont une preuve certaine de l'activité des affaires.

Sir Edward Clouston souligne quelques points de finance, il explique la diminution des dépôts comparés avec l'année dernière, par le fait qu'il y avait de très gros dépôts spéciaux qui furent distribués quelques temps après. Le commerce des dépôts réguliers a été satisfaisant. L'augmentation des prêts démontre que le commerce canadien augmente régulièrement. Somme toute, le rapport de la Banque de Montréal prouve éloquemment la prospérité de cette institution.

### M. H. V. MEREDITH SUCCEDE A SIR EDWARD CLOUSTON COMME GERANT-GENERAL DE LA BANQUE DE MONTREAL

A l'assemblée annuelle des actionnaires de la Banque de Montréal, M. R. B. Angus, président, a fait part de la démission de Sir Edward Clouston, gérant-général, et a vanté ses 47 ans de service.

Il a proclamé ensuite l'élection de M. Meredith à sa succession et lui a souhaité le même succès qui a couronné les efforts de son prédécesseur.

M. H. Meredith, le nouveau gérant-général de la Banque de Montréal, est l'une des figures les mieux connues dans le monde financier de la métropole. Avec le président, et son prédécesseur, Sir Edward Clouston, il a été l'un des édificateurs et un des éléments de progrès pour la grande institution qui se classe maintenant la troisième des plus grandes banques du monde.

M. Meredith fait partie du personnel de la banque depuis 1867, alors qu'il entra à la succursale de Hamilton, Ontario. Il a pratiquement grandi avec la Banque de Montréal. Il l'a vue s'élever, de ses modestes débuts, à sa puissance d'aujourd'hui.

En 1889, M. Meredith fut nommé gérant de la succursale de Montréal, poste qu'il a toujours occupé depuis, conjointement avec celui d'assistant-gérant-général, depuis six ans.

A la mort de Sir Geo. A. Drummond, M. R. B. Angus fut appelé à la présidence et M. Meredith fut élu pour remplir la vacance dans le bureau de direction.

Personne n'est plus favorablement connu que lui dans le monde de la finance et du commerce et malgré ses idées conservatrices bien connues relativement aux affaires de la banque, il n'a jamais refusé d'aider ou d'encourager une entreprise commerciale sérieuse.

Demandez à M. J.-W. Cliche, à Beauce Jonction, Qué., son tarif de sucre d'érable, de sirop d'érable et de ses fameux produits "Sirop Beauceron" et "Tire Beauceronne".

Le "Sirop Beauceron" est fabriqué par les anciennes bouilloires; seuls les produits de premier choix entrent dans sa composition; son goût est doux et exquis. Sa qualité et son prix peu élevé lui ont assuré la renommée sur le marché.

La "Tire Beauceronne" est d'un goût savoureux; elle se conserve indéfiniment sans qu'il y ait danger qu'elle retourne en sucre. Cette Tire se vend beaucoup dans toutes les épiceries.

L'an prochain M. J.-W. Cliche lancera sur le marché un vinaigre obtenu uniquement avec le produit de l'érable.

## LA RECOLTE AU CANADA

### Rapport pour le mois terminé le 31 octobre 1911.

D'après les rapports reçus par le bureau des recensements et statistiques pour le mois terminé le 31 octobre, la superficie totale occupée cette année par les pommes de terre, les navets et autres racines, le maïs-fourrage, le foin, le trèfle et les betteraves à sucre était de 8,895,679 acres, et la valeur totale des produits obtenus sur cette superficie de \$219,129,000. C'est là \$1,679,000 de plus que l'année dernière, malgré une diminution de \$3,120,000 dans le foin et le trèfle. Ce sont les pommes de terre qui accusent la plus forte augmentation près de \$6,000,000 de plus que l'année dernière bien que la production de cette récolte soit inférieure de 8,000,000 de boisseaux à celle de la récolte précédente—le prix de vente moyen a été de 60 cents le boisseau au lieu de 45 cents il y a un an. La valeur de la récolte de foin, de trèfle et de maïs-fourrage est de \$159,065,000, soit \$2,608,000 de moins que l'année dernière et les betteraves à sucre accusent une valeur totale de \$60,064,000, soit \$4,287,000 de plus que l'année dernière. La 60,064,000, soit \$4,287,000 de plus que l'année dernière. La qualité de toutes les récoltes de cette année est de 90 pour cent et plus, à l'exception des betteraves à sucre, qui n'ont à leur actif que 86 pour cent; l'année dernière toutes les récoltes, à l'exception des pommes de terre, des navets et des autres racines accusaient plus de 90 pour cent. Voici, par province, la valeur de toutes les récoltes de racines et de plantes-fourragères: Ile du Prince-Edouard, \$5,754,000; Nouvelle-Ecosse, \$12,228,000; Nouveau-Brunswick, \$12,596,000; Québec, \$73,315,000; Ontario, \$99,467,000; Manitoba, \$5,583,000; Saskatchewan, \$3,790,000, et Alberta, \$6,396,000.

La superficie emblavée en blé d'automne cette saison est de 1,097,900 acres, soit 797,200 acres dans l'Ontario et 300,700 acres dans l'Alberta. C'est là 2-93 pour cent de moins qu'il y a un an.

Le pourcentage des labours d'automne terminé varie de 73.57 dans l'Ontario à 90.40 dans l'Ile du Prince-Edouard pour les provinces de l'Est et de 18.73 dans l'Alberta, à 34.12 au Manitoba pour les provinces de l'Ouest; ces chiffres sont inférieurs aux moyennes de l'année dernière à la même date. Quant à la jachère d'été, la moyenne de toutes les provinces dépasse de beaucoup 90 pour cent dans chacune des trois années de la période de 1909-11.

### NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Uno-Rail System, Limited". Construction de tramways Monorail, et commerce général de machineries et d'accessoires de toutes sortes nécessaires à la construction de ces tramways, à Montréal. Capital-actions: \$100,000.00.

"S. Klein, Limited". Exportation, importation, fabrication et commerce général de manteaux, costumes, sous-vêtements, lingerie de toute sorte, lainages, cotonnades, toiles, etc., à Montréal. Capital-actions: \$50,000.00.

"Alliance Bond Company, Limited". Promotion, organisation et gérance de compagnies financières et industrielles, et autres corporations ou compagnies. Achat et vente d'actions, garanties ou sécurités, etc., à Montréal. Capital-actions: \$25,000.00.

"Gibb & Company, Limited". Commerce en gros et en détail de nouveautés, draperies, articles de modes, fourrures, dentelles, gants, etc., à Montréal. Capital-actions: \$50,000.00.

"Security Trust, Limited". Agence et courtage, placements et prêts d'argent, paiements, recouvrements et transactions financières de toute sorte, à Montréal. Capital-actions: \$100,000.00.

## UN RAPPORT SUR LA TUBERCULOSE

La Commission Royale chargée par la Province de Québec de rechercher les moyens pratiques de combattre la propagation de la tuberculose, publie un rapport très documenté sur cette question.

Ce rapport est divisé en 4 chapitres :

Le premier par l'étude des statistiques fait connaître l'étendue du mal dans notre province, et les pertes économiques qu'il entraîne.

Le deuxième traite des causes sociales de la tuberculose et des causes spéciales à la Province de Québec.

Le troisième contient l'énumération des moyens pratiques suggérés par la Commission pour combattre la tuberculose.

Le quatrième contient quelques exemples choisis de ce que font certains autres pays pour lutter efficacement contre cette maladie.

Ces exemples pourront inspirer tous ceux qui ont une responsabilité dans la lutte anti-tuberculeuse et faciliter la tâche du gouvernement.

Ce rapport n'est pas seulement d'un intérêt particulier pour les hommes de science, c'est un document à la portée de tous et que toute personne soucieuse de sa santé et de celle des siens devra lire.

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant :

"The Gatineau Spar Milling Company, Limited", explorations pour la découverte de mines et de minerais, et plus particulièrement le feldspath, et toutes opérations en rapport avec les mines, construction de lignes de télégraphe et de téléphone, digues, canaux, pouvoirs électriques, hydrauliques, et autres, aqueducs, hangars et entrepôts nécessaires à de telles opérations, dans la cité de Hull. Capital-actions: \$150,000.00.

"Anglo Canadian Agencies, Limited", inspection ou évaluation de travaux, marchandises, matériaux et machines de toutes sortes, fabrication, achat, vente, importation et commerce général des machines et quincailleries de toutes sortes, et outillages et fournitures d'entrepreneurs et de constructeurs, et fournitures et matériaux de chemin de fer de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions: \$10,000.00.

## UN CENTENAIRE MEURT A 106 ANS EN FUMANT

"Donnez-moi une cigarette. Dieu a été bon pour moi et m'a accordé une longue vie. Laissez-moi mourir en fumant."

Tirant des bouffées de fumée d'une cigarette, et souriant à son entourage, Abraham Isaacs, mourut, il y a quelque temps, à l'âge de 106 ans, dans un hôpital, accablé sous le fardeau des années. A quatre-vingt-cinq ans, il entra à l'hôpital où il paya \$2,000 pour s'y assurer un lit jusqu'à la fin de sa vie. Fumeur invétéré, il soutenait que le tabac aidait à la longévité. Les médecins de l'hôpital n'essayèrent jamais de réduire sa ration de tabac. Isaacs était un vétéran de la guerre du Mexique et de la guerre civile.

Les affaires d'une maison de commerce augmentent ou diminuent, elles ne peuvent rester stationnaires. Le meilleur moyen pour les faire aller de l'avant est le Réclame.

## HOMMAGE RENDU A L'HON. JOHN F. DRYDEN, ANCIEN DIRECTEUR DE LA PRUDENTIAL INSURANCE COMPANY

La Metropolitan Life Insurance Co. dans son assemblée du 28 novembre dernier, rappela les relations cordiales qui l'unissaient à la Prudential depuis tantôt 30 ans et lui adressa à l'occasion de la mort de l'hon. John F. Dryden l'expression de sa haute estime et de son admiration pour le caractère et l'oeuvre du regretté directeur.

M. John F. Dryden fit beaucoup pour le développement de l'assurance sur la vie. D'une énergie infatigable, il communiquait son zèle à tous ceux qui l'entouraient. Froid et courageux, il fut une perpétuelle leçon de confiance en soi-même. Son travail était marqué de la plus clairvoyante intelligence, et de la plus parfaite loyauté. La Compagnie qu'il organisa est un véritable ressort des affaires de son pays et lui fait le plus grand honneur.

La Metropolitan Life Insurance Co. souhaite et espère que les bonnes relations qui existent entre elle et la Prudential Insurance Co. continueront et se resserreront encore plus étroitement liant les deux Compagnies par une coopération mutuelle et confiante.

## ELECTIONS CHEZ LES COMMIS-EPICIERS

M. J. C. Marchand est élu président.

Le Cercle des Commis-Epiciers de l'Union St-Pierre a tenu, le 5 courant, une importante assemblée, en ses salles, 256 rue Lagauchetière-Est, sous la présidence de M. J. Bonhomme. Il a été procédé à l'élection des officiers pour l'année 1912.

Ont été élus président, J. C. Marchand; vice-président, H. Fournier; secrétaire-archiviste, M. A. Gauvreau; secrétaire-financier, E. P. Lalande; trésorier, H. Biron; médecin-examineur, Dr J. E. Bergeron; commissaire-ordonnateur, C. Guérin; introducteur, E. Desmarais; auditeurs, J. A. Riel et Jos. Lévesque; substitut, O. Pariseault.

L'installation de ces officiers se fera le dimanche, 17 décembre prochain, par un délégué du bureau exécutif. Le cercle a décidé de donner une jolie fête à cette occasion.

## UNE INDIENNE DE CENT DIX ANS

Elle est encore bien portante, danse et fume la pipe

Mme Lily Ottawa, veuve de feu le chef Ottawa, décédé il ya une cinquantaine d'années, a célébré, le 23 novembre, le cent dixième anniversaire de sa naissance en son domicile à Maniwaki.

Tous les Indiens de la région étaient présents et la vieille femme, qui est encore vigoureuse et bien portante, a pris part à la danse du feu.

Après quoi, ayant allumé son calumet, elle s'est reposée en regardant danser les autres.

## ON DEMANDE UN GERANT POUR UN BUREAU D'ASSURANCES

Le bureau principal d'une Compagnie d'assurances contre le feu désire établir une succursale dans la ville de Maisonneuve et voudrait s'assurer les services d'un représentant capable, actif et compétent.

On assurerait un bon contrat et un bel avenir à la personne qui conviendrait.

Pour tous renseignements, s'adresser:

"Le Prix Courant", 80 rue St-Denis,  
Montréal

## LA COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE CONTRE L'INCENDIE

Nous croyons intéresser nos lecteurs en publiant le quatrième rapport annuel des opérations de la Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce contre l'Incendie de St-Hyacinthe. En étudiant ce rapport, les intéressés pourront facilement se rendre compte de la valeur et de la responsabilité de cette Compagnie. Il est bon de se rappeler que le principe en vertu duquel une Compagnie Mutuelle fait ses affaires est absolument différent de celui des Compagnies à fonds social, de ce fait que le capital payé des Compagnies à fonds social est remplacé par des billets de dépôts régulièrement signés par les intéressés, et que le but de ces compagnies n'est pas de faire des profits pour ses actionnaires, mais simplement de donner de l'assurance contre l'incendie à meilleur marché. Un autre point important également à considérer est qu'une Compagnie Mutuelle ne fait pas d'assurances à taux fixes, mais charge seulement une prime suffisante pour couvrir les dépenses d'administration et les pertes subies par les incendies.

Dans le cas de la présente Compagnie, les intéressés ont toujours bénéficié d'une forte réduction sur le taux des primes qu'ils ont payées pour se protéger contre l'incendie. En analysant ce rapport, il est totalement injuste de ne pas faire mention dans son actif, des billets de dépôts signés par les assurés, et qui représentent le capital devant répondre aux pertes subies par les assurés. Il est également intéressant de constater que cette Compagnie n'a reçu en prime d'entrée que la somme de \$8,240.23, et en répartitions la somme de \$33,508.25 pour maintenir en vigueur les polices d'assurance au montant de \$3,507,135.00.

Le compte en détail des déboursés fera comprendre à quiconque voudra prendre la peine de l'étudier que les directeurs ont administré les affaires avec beaucoup d'économie. Lorsque sur un montant total de déboursés de \$36,239.80, ils ont dû payer la somme de \$18,553.25 pour les dommages subis par le feu, et que la commission payée aux agents s'est élevée à la somme de \$6,876.28, ce qui ne paraît pas exagéré, si l'on prend en considération le montant des polices d'assurances en force. Il est toujours facile pour qui que ce soit de critiquer le rapport d'une Compagnie d'Assurance quelconque, et d'en tirer des conclusions défavorables, en omettant à dessein certains chiffres ou certaines informations essentielles.

Notre but dans ce court article est simplement de mettre sous les yeux de nos lecteurs les choses sous leur vrai jour, en laissant à chacun le soin de l'analyser dans ses détails.

Ce rapport que nous publions a été déposé entre les mains de l'Inspecteur d'Assurances pour la province de Québec, et nous ne pouvons donner de l'exactitude de ce rapport, qui se lit comme suit :

### Quatrième rapport annuel des opérations de la compagnie

Pour l'année finissant le 31 Décembre 1910.

#### ACTIF

Ameublement de Bureau . . . . .	\$ 986.98
Argent en Banque . . . . .	2,021.06
Argent en Caisse . . . . .	171.40
Argent entre les mains des Agents . . . . .	372.86
Dépôt au Gouvernement Provincial . . . . .	10,287.58
Répartitions dues pour l'année 1909 . . . . .	18.15
Répartitions dues pour l'année 1910 . . . . .	1,006.44
Intérêts accrus . . . . .	100.05

Valeur des Placements sur le marché, dépassant la valeur dans les livres . . . . .	545.72
Primes gagnées mais non encore réparties . . . . .	18,904.02
Capital en billets de dépôt non cotisés, déduction faite de l'item de \$18,904.02 pour primes gagnées mais non encore réparties . . . . .	343,850.92
	<hr/>
	\$378,371.30

#### PASSIF

Billets Payables . . . . .	\$ 9,132.34
Primes de Ré-Assurance . . . . .	305.06
Répartitions Anticipées . . . . .	30.03
Intérêts Accrus . . . . .	57.00
Surplus de l'Actif sur le Passif . . . . .	378,371.30
	<hr/>
	\$378,371.30

#### RECETTES

Primes d'entrée . . . . .	\$ 8,240.23
Primes additionnelles . . . . .	12.05
Transports . . . . .	67.65
Divers . . . . .	215.42
Intérêts . . . . .	640.21
Répartitions . . . . .	33,508.25
	<hr/>
	\$42,689.81

#### DEBOURSES

Reclamations pour sinistres . . . . .	\$ 18,553.25
Ré-Assurance payée . . . . .	902.80
Change, Esc. et Intérêt . . . . .	1,150.07
Commission payée aux Agents . . . . .	6,876.28
Taxe, Licence, Insp. et Règlements de Sinistres . . . . .	910.04
Frais de Poste, Directeurs, Loyer et Entretien . . . . .	1,501.87
Audition, Annonces, Impressions et Papeterie . . . . .	595.08
Frais de voyage et comptes divers . . . . .	864.85
Frais Légaux . . . . .	152.73
Salaire, Téléphone et Télégraphe . . . . .	2,658.10
Appointements aux Organismes et Agents salariés . . . . .	2,074.01
Surplus des RECETTES sur les DEBOURSES . . . . .	6,450.01
	<hr/>
	\$42,689.81

#### ANNEE 1910

Recettes . . . . .	\$ 42,689.81
Déboursés . . . . .	36,239.80
Actif . . . . .	378,371.30
Passif . . . . .	9,584.00
Pertes contestées . . . . .	Aucune
Assurance en force . . . . .	3,507,135.00

## LA RECOLTE DU TABAC ET CELLE DE LA CANNE A SUCRE A LA HAVANE

De fortes pluies qui ont duré deux jours et qui sont tombées dans la région, s'étendant du centre de l'île de Cuba jusqu'au cap San Antonio, ont causé des dommages importants à la récolte du tabac dans les provinces de la Havane et de Pinardello, et principalement dans le district de Vuelta Abajo. Les couches ensemençées ont été complètement détruites. La région située dans le voisinage de Guano est inondée et les habitants implorent l'aide du gouvernement.

Par contre, on annonce que la pluie a fait beaucoup de bien à la canne à sucre, et cela confirme l'estimation de 1,700,000 tonnes qui a été faite de la prochaine récolte du sucre de canne.

# SACHEZ DECORER VOS VITRINES POUR LES JOURS DE FETE

## LA NOUVEAUTE DANS LES ETALAGES DES DEVANTURES

**La façon d'attirer l'attention des clients. Les sources auxquelles on doit puiser des idées. — Faites une devanture originale.**

Nous voici entrés dans la période dite "des fêtes", c'est le moment ou jamais de s'appliquer à rendre les vitrines attrayantes; tout comme les personnes, les magasins ont leurs parures de fêtes et c'est bien l'instant de les en revêtir avec goût et suivant les règles de l'art.

Il n'y a, à proprement parler, rien de nouveau dans l'art, la forme seule change, et les meilleurs d'entre ceux qui établissent les plus beaux étalages ne font que se servir de vieilles idées auxquelles ils donnent une plus récente application.

La nouveauté n'est pas sans importance dans la composition des étalages aussi bien que dans l'art de présenter les objets et la façon de les disposer. Il est bon de viser modérément à l'originalité; néanmoins il ne faut pas s'en départir complètement, il faut avoir comme objectif d'attirer l'attention de la foule, adopter une disposition décorative qui ait un véritable cachet d'individualité sans être extravagante.

On ne peut nier qu'il y ait beaucoup de points de ressemblance dans les méthodes employées par les préposés à l'établissement des étalages. Prenez les mêmes dispositions de devantures, les mêmes marchandises et les mêmes époques, et vous remarquerez quantité de similitudes dans les arrangements. Le professionnel, lui, pointerait maintes différences qui passeront inaperçues de la masse du public peu familiarisé à la technique de la garniture des vitrines. La foule n'analyse pas les mille petits détails d'une devanture, elle la regarde dans son ensemble et dans son aspect général.

Une femme par exemple, s'arrêtera, admirative, devant une scène de jardin, d'un caractère conventionnel et en gardera un souvenir d'ensemble; cinquante pas plus loin, si elle rencontre une seconde scène de jardin à une autre vitrine, cette disposition lui paraîtra exactement la même, elle n'y remarquera aucune différence alors que les spécialistes la trouveront totalement différente de la précédente. Il en est de même pour tous les ornements conventionnels tels que fleurs, feuillages, tonnelle, treillage, etc. Si les deux susdites vitrines étaient situées l'une à côté de l'autre, la différence sauterait au premier coup d'oeil, mais quelques pieds de distance suffisent à établir dans l'esprit du public une confusion complète.

Ceci ne s'applique cependant pas à toutes les vitrines, ni à tous les spectateurs de magasins, et il y a maintes femmes à l'observation aiguë qui ne manqueront pas de noter les petites particularités charmantes d'un étalage d'un oeil aussi expert que le plus avisé des professionnels.

Néanmoins, en règle générale, la femme porte peu d'attention aux détails d'une devanture à moins que celle-ci soit d'un caractère tel qu'elle provoque une forte impression.

C'est pourquoi, le marchand qui fait son étalage et prend son travail au sérieux avec espoir de succès, doit travailler le son cerveau aussi bien que de ses mains. Il doit avoir de l'imagination et une bonne mémoire pour donner une forme pleine de goût à sa vitrine et en assurer une composition artistique. Il doit s'en rapporter à sa propre originalité aussi bien qu'à la technique.

L'homme vraiment habile dans cet art est celui qui se souvient d'une idée lorsqu'il l'a vue une fois et sait en faire l'application dans sa vitrine au moment opportun.

Cela peut paraître un peu paradoxal, cela peut sembler un non-sens, comme de mettre la charrue avant les boeufs,

mais c'est pourtant un fait avéré que le plus souvent les idées vous viennent du dehors et non du dedans. Le commencement d'une idée, la pierre d'achoppement d'une installation provient presque toujours de quelque chose que l'on a vu, entendu ou lu.

Aussi, au lieu de vous mettre martel en tête et de nous creuser l'esprit pour découvrir de nouvelles idées, regardons autour de nous et mille suggestions nous viendront. On en rencontrera partout. Il faut savoir regarder avec profit, noter et emmagasiner pour un usage à venir. L'idée d'un étalage nouveau peut vous venir d'une idée notée il y a quelques années. Que ceux auxquels la mémoire fait défaut ne négligent pas de consigner ce qui leur paraît intéressant. Cette note ne leur servira peut-être jamais comme elle peut leur être d'une utilité insoupçonnable, le moment venu.

Quelque étrange que cela puisse paraître, il est de pure vérité, que l'originalité en matière de devantures s'acquiert par l'étude des oeuvres d'artistes dans d'autres lignes. Cette étude vous inculque les principes fondamentaux des différentes manifestations de l'art et plus vous possédez cette science, plus il vous est aisé d'interpréter et de donner corps à vos propres idées. Il se peut qu'il y ait des génies de naissance, qui sans études préalables peuvent faire un arrangement original et artistique d'une devanture, mais le fait est rare. Ceux qui ont obtenu le maximum de réussite dans cette voie sont ceux qui ont poussé leurs études dans ce sens et ont travaillé d'une façon soutenue pour passer maîtres dans leur profession.

### Quelques suggestions pratiques pour l'étalage des vitrines.

Il y a beaucoup de marchands qui même en ces jours de fête, ne comprennent pas l'importance d'un étalage et de l'aspect extérieur du magasin qu'ils tiennent. Alors que tous placent dans leurs vitrines des articles pêle-mêle, il en est un grand nombre qui ignorent ou négligent la façon de les disposer de manière à attirer l'attention du public d'une façon certaine.

La nouveauté en matière d'étalage est un indice favorable au négociant.

L'instinct artistique est un bon atout dans son jeu, mais, il n'est pas indispensable pour gagner la partie; quelques bonnes idées suffisent, même si elles sont des réminiscences de ce qu'on a vu ailleurs. Il faut en conclure que le négociant doit toujours être sur le qui-vive, à l'affût des idées nouvelles présentées par les autres. Souvent une disposition pour une certaine ligne peut s'adapter avec le plus heureux effet à telle autre, quelques légers changements suffiront à cette appropriation.

Le but de l'étalage peut se diviser en deux points distincts: 1° plaire au passant et peut-être l'attirer, être une façon de réclame pour le magasin; 2° capter la curiosité du public par une marchandise spéciale, qui invitera et décidera les personnes intéressées à pénétrer dans le magasin et à y faire leurs achats.

Les devantures savamment combinées sont pour beaucoup dans le bon résultat de la vente, car c'est en persuadant d'abord le regard que le détaillant arrive au portemonnaie du consommateur.

Celui qui, en dressant son étalage, veut faire entrer une trop grosse quantité d'articles dans une vitrine de dimensions restreintes peut être comparé à l'homme qui veut faire en une seule journée le travail de toute une vie. Si le passant s'arrête à un étalage touffu c'est le plus souvent pour criti-

quer le goût de celui qui l'a établi, rarement pour acheter. Un étalage bien composé est un vendeur muet dont l'éloquence ne le cède en rien à celui en chair et en os qui est à l'intérieur du magasin: Il donne le désir d'acheter. Il devient une véritable impulsion. C'est une force vendante.

A notre époque de concurrence effrénée, celui qui néglige son étalage n'a pas d'excuses. Le même enthousiasme persuasif montré souvent par un vendeur, se manifeste d'une façon aussi intensive par l'étalage. Celui qui n'apporte pas de soins à sa vitrine s'embourbe dans une ornière dont il lui sera malaisé de sortir et le jour de ses mécomptes est proche.

Il est préférable de faire un superbe étalage une seule fois que d'en faire plusieurs incolores et dénués d'attraction.

Chaque jour apporte dans notre genre de vie quelque chose de nouveau et il est bon de s'en informer par la lecture, car des applications multiples s'en dégagent.

L'effet de jolis étalages est souvent diminué par la poussière qui s'infiltré si rapidement partout. Elle couvrira en peu de jours le stock et la décoration si on ne prend pas les mesures pour la combattre. Beaucoup d'habiles décorateurs de vitrines y ménagent un passage de façon à ce que toute la vitrine puisse être atteinte et époussetée; mais il est à déplorer que trop de négociants négligent cette précaution pourtant essentielle.

On ne doit jamais mettre en vitrine des marchandises détériorées par des expositions antérieures.

Certaines lignes ne doivent pas être exposées plus d'une quinzaine de jours. Enfin un gros élément de succès pour la vente est le bon éclairage de la vitrine. On peut disposer des lumières dans la décoration même; mais il est préférable d'établir un système à part provoquant des effets lumineux intenses et agréables à la vue. La lumière électrique se plie à merveille à toutes les dispositions des vitrines actuelles et quelle que soit la dépense qu'entraîne un éclairage luxueux, il ne faut pas hésiter à la faire car les résultats la justifient amplement. Les yeux se portent toujours machinalement sur ce qui brille.

### REMARQUES CONCERNANT LA VENTE DES CLAQUES.

N'attendez pas pour proposer des caoutchoucs, que vienne le mauvais temps.

Beaucoup de gens ont tendance à attendre la boue ou la neige pour se procurer des caoutchoucs, tout comme ils n'achètent de parapluie que lorsqu'ils y sont contraints par la pluie; encore est-il à remarquer qu'on prend plus de soin à se préserver la tête de la pluie que les pieds de l'humidité.

#### Proposez des claques pour les enfants en même temps que des souliers d'école.

Un moment favorable pour proposer des claques est celui où vous vendez aux enfants des nouvelles chaussures pour l'école. Ordinairement, pour l'automne ou l'hiver, un enfant a besoin d'une paire de chaussures d'une pointure plus grande. Pourquoi n'essayez-vous pas de leur vendre en même temps des caoutchoucs qui s'y adapteront? Ils seront ainsi prémunis à l'avance contre le mauvais temps. Il vous est aisé de trouver de bonnes raisons pour convaincre les parents de cette nécessité.

Combien de messieurs et de dames, changent la forme de leurs chaussures à chaque achat d'une paire nouvelle: c'est une occasion de leur proposer des caoutchoucs allant à merveille avec la dernière forme qu'ils ont choisie.

D'un autre côté, faites-leur observer que ce qui abîme les caoutchoucs, c'est que le plus souvent, ils sont portés sur diverses chaussures de formes différentes auxquelles ils ne

conviennent pas du tout. Un des secrets du succès est d'apprendre au client le moyen d'éviter ces ennuis. Il ne suffit pas de faire une vente, il faut vous demander si vous l'avez faite intelligemment, si votre diligence et votre courtoisie ont paru satisfaisante le client et lui donner le désir de revenir à votre magasin.

#### Ce qu'il faut éviter.

Ne vendez pas des caoutchoucs destinés à des talons plats pour des chaussures à talons hauts et vice versa.

Ne posez pas de caoutchoucs sur des chaussures mal-propres.

Ayez un système pour sécher rapidement les souliers par temps humides avant d'y adapter des caoutchoucs.

Ne donnez pas des caoutchoucs trop courts, ni trop longs.

Ne mettez pas sur des chaussures à bouts larges, des caoutchoucs à bouts effilés, parce qu'ils se couperaient immédiatement.

Disposez vos caoutchoucs de façon à en assurer une vente rapide. Ce n'est pas au moment de servir le client qu'il faut déclarer les caisses qui les contiennent et les classer par pointures.

Ne vous laissez pas manquer d'une taille; si vous en étiez dépourvu, vous ne manqueriez pas (à tort) de vous en prendre à votre fournisseur en lui demandant de travailler les nuits et même les dimanches pour réparer votre négligence. Rappelez-vous qu'un commerçant avisé doit toujours être en mesure de faire des affaires. Vous êtes tous plus ou moins portés à ajourner la vente des caoutchoucs jusqu'à ce qu'en vienne la demande. C'est un tort, pensons-nous. Peu de lignes exigent autant de tact et d'intelligence que la vente des chaussures et des caoutchoucs; l'art de vendre y est indispensable, alors que de simples preneurs d'ordres suffisent à tant d'autres commerces.

#### Ce qu'on doit se rappeler.

En dehors des indications ci-dessus mentionnées, il est des points relatifs aux caoutchoucs, que les marchands aussi bien que les clients ne doivent pas ignorer, tels que ceux-ci:

La graisse et l'huile de toutes espèces, sont préjudiciables aux caoutchoucs.

Le fort soleil ou la chaleur lourde les détériorent.

Les coupures s'y produisent facilement.

Peu de matières sont pourvues d'une telle élasticité, mais peu aussi se déchirent avec autant de facilité, et le moindre accrocs s'étend immédiatement de façon démesurée.

#### Ne garantissez pas les claques.

Evitez de garantir les claques. Sans doute, les fabricants ne feront aucune difficulté pour les reprendre, s'ils ont un défaut de fabrication, mais c'est plonger le client dans la perplexité que de lui dire que vous garantissez les caoutchoucs ou tout autre article en cette matière, car il pourra s'en autoriser pour vous faire des réclamations sur des déchirures inopinées, dues à un accident causé par sa propre négligence et non par suite de défaut de qualité ou de fabrication. Vendez de bonnes marchandises et proposez-les comme telles, mais sans prononcer le mot "garantie". Les marchands et les fabricants avisés ont appris par expérience qu'il est bon d'agir ainsi.

Ne vendez pas un article inférieur avec l'idée que le client ne s'en apercevra pas. Tôt ou tard, il verra votre supercherie, si ce n'est par lui-même, ce sera un de vos concurrents qui la lui fera observer et c'en sera fait de sa clientèle pour vous.

# LA PARTICIPATION DES EMPLOYÉS AUX BÉNÉFICES D'UNE MAISON

La question de participation des employés aux bénéfices d'une maison, est plus que jamais à l'ordre du jour. Quelle proportion exacte doit être attribuée à chacun d'eux? quelle base choisir pour faire une répartition équitable qui ne froisse aucune susceptibilité et rende justice aux services de chacun? Cette question n'est pas toujours des plus faciles à résoudre. Regardons autour de nous ce qui a déjà été tenté dans cet ordre d'idées.

Certaines maisons ont déjà établi depuis plusieurs années un fonds de réserve et de pensions, et cette initiative humanitaire, jointe au système de participation aux bénéfices, assure à ces maisons une pléiade d'employés dévoués et intéressés directement à leur succès.

Nous connaissons une de ces maisons, qui depuis quelques années déjà, établit un pourcentage à attribuer sur les bénéfices aux employés qui sont à son service depuis plus de cinq ans. Cette année, elle a même élargi ce point de vue, en comprenant dans cette distribution ceux qu'elle occupait depuis trois ans au moins. Ce dernier remaniement en faveur des employés plus récents, prouve éloquemment que les directeurs de cette maison ont trouvé quelque avantage à cette manière de faire.

Au commencement de la présente année le directeur de la dite maison adressa aux employés la lettre suivante, leur donnant toutes les indications à ce sujet:

"Ainsi que vous le savez, à la fin de chaque année, nous répartissons entre tous les employés qui sont à notre service depuis cinq années consécutives et plus (et qui ne participent pas comme associés aux bénéfices de notre maison) une partie des bénéfices que nous avons réalisés au cours de l'année.

"Les membres du comité de direction ont unanimement approuvé le voeu d'étendre cette mesure aux autres employés, qui, bien que n'ayant pas cinq ans de service dans notre maison, ont manifesté leur intention de nous continuer leur collaboration dans l'avenir, et ont apporté tous leurs efforts à la prospérité de la maison.

"En conséquence, nous avons compris dans la participation aux bénéfices de 1910 tous ceux qui sont employés chez nous depuis trois ans et plus. Les bénéfices attribués à cette répartition seront distribués comme suit:

"A ceux qui font partie de notre maison depuis trois ans, nous allouons un pourcentage évalué d'après leur salaire.

"A ceux employés depuis plus de quatre ans, le double de ce pourcentage.

"A ceux employés depuis cinq ans et plus le triple du pourcentage des premiers.

"Nous avons l'intention dans l'avenir de conserver cette sélection de trois classes d'employés.

"Nous ne nous engageons pas à payer régulièrement le même pourcentage, mais si nous continuons la participation aux bénéfices, comme nous espérons pouvoir le faire, nous nous proposons de nous baser, pour les répartitions futures sur cette même gradation établie d'après l'ancienneté.

"Nous pensons que notre procédé sera une preuve de l'intérêt que nous vous portons à votre bien-être et du soin que nous en prenons, et que nous pourrions compter sur votre dévouement. Nous désirons établir une organisation qui serve les intérêts de tous depuis le plus jeune jusqu'au plus ancien. Tous ceux qui depuis trois ans ont fait preuve de leur habileté et ont montré leur désir de parvenir à une situation, verront leurs efforts récompensés par notre procédé. Ce que nous voulons obtenir, c'est un noyau d'employés disciplinés et enthousiastes à l'ouvrage. Pour y parvenir, nous ne devons pas permettre à ceux qui n'en sont pas capables, d'arriver à ce terme de trois années qui doit les classer parmi nos collaborateurs effectifs, tout comme

"nous devons exclure de cette sélection ceux qui n'ambitionnent pas le succès, et sont plus attentifs à l'horloge qu'à leur travail. Bien plus, afin de rendre justice aux employés loyaux et consciencieux, nous rayerons des listes de répartition ceux qui ne font qu'à moitié leur travail et qui n'ont pas donné les résultats qu'ils auraient dû donner. Nous éliminerons tous ceux qui n'entreront pas dans nos vues. Le succès de notre plan dépend de votre coopération. Beaucoup d'entre vous seront fiers de pouvoir se dire associés de notre maison et il ne tient qu'à vous d'obtenir ce titre.

"Nous vous joignons inclus, un chèque représentant la moitié de ce qui vous est alloué sur la répartition; l'autre moitié sera déposée à votre crédit dans n'importe quelle banque d'épargne que vous choisirez. Nous avons adopté cette forme de règlement pour vous inciter à une économie qui vous réservera quelque argent pour les moments difficiles, ou pour adoucir vos derniers jours, lorsque votre petit pécule se sera grossi de nombreuses répartitions futures.

"Un homme ou une femme économe est considéré par celui qui l'emploie, de plus de valeur qu'un dépensier."

Ici, suivait une liste de banques d'épargne que la direction approuvait et dont quelques membres de la maison étaient directeurs, bien qu'il fut spécifié que chaque employé pouvait désigner toute autre banque à son gré où le dépôt serait fait. Puis la lettre continuait:

"Les directeurs ne visent qu'à l'intérêt et au bien-être de chacun d'entre vous dans cette maison. L'écrivain de la présente se permettra, au début de chaque année, lorsque les carnets de banque lui parviendront, d'y jeter un coup d'oeil, et, à l'occasion, prendra la liberté de vous faire une remarque et de vous donner un bon conseil. Mais, rappelez-vous qu'en aucun cas ce ne sera une contrainte, et que cela ne vous empêchera pas de dépenser vos économies, comme bon vous semblera. Pour éviter un travail, qui semble inutile, nous adoptons un nouveau système en ce qui concerne le renouvellement ou la continuation de nos contrats avec nos employés. A l'avenir, à moins de changement dans le salaire, il ne sera envoyé, ni carte, ni lettre.

"Nous aimons à être informés des services et de la valeur de ceux qui sont diligents et loyaux, afin d'augmenter leur salaire sans aucune sollicitation de leur part. Néanmoins, nous ne refusons jamais de discuter les raisons de ceux ou de celles qui penseraient avoir été oubliés.

"Dans l'espoir que le fait de cette participation aux bénéfices stimulera le zèle des employés capables et qui désirent figurer sur nos listes, nous envoyons cette lettre à tous, sans distinction de ceux qui participent ou non à la présente distribution."

## Du journal l'"Action":

Nous avons dit comment les Italiens s'étaient décidés à mettre la main sur la Tripolitaine dans le but inavoué de s'emparer des secrets industriels de ce pays. L'académicien Z..., avec qui nous sommes en constante communication, nous écrit à ce sujet ce matin. — "Dans tous les temps et dans tous les pays occidentaux, on a vu avec jalousie, dit-il, les progrès immenses de l'Orient en certaines industries. On n'a jamais réussi à reproduire les merveilleux dessins des tapis de Turki, non plus que les ciselures admirables de l'art mauresque; les quelques spécimens de cet art qui existent encore aujourd'hui se vendent des prix fous. De même aussi, l'on paie au poids de l'or les extraits de fleurs dont les Orientaux possèdent seuls le secret. Smyrne fabrique une eau de rose qui exige deux tonnes de fleurs pour produire une seule once d'un fluide si précieux, que le transport s'en fait dans des flacons bouchés et scellés à la cire avant d'être enfermés dans de petites boîtes capitonnées. Chacun de ces flacons vaut plusieurs centaines de piastres. De tous les parfums du monde, il en est un seul qui est plus doux et plus subtil à la fois que les merveilleux liquides de Smyrne: c'est celui du tabac sans égal qui sert à la fabrication des cigarettes "Sweet Caporal."

# BANQUE DE MONTREAL

## 94<sup>e</sup> ASSEMBLEE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES

La 94<sup>e</sup> réunion générale annuelle des actionnaires de la Banque de Montréal, a été tenue, hier midi, dans la salle du Comité, aux quartiers-généraux de la Banque.

Au nombre des personnes présentes, on remarquait : M. R.-B. Angus, Sir Edward Clouston, Sir William Macdonald, Sir Thomas Shaughnessy, MM. D. Morrice, H.-V. Meredith, E.-B. Greenshields, l'honorable Robert Mackay, James Ross, W. Molson Macpherson, C.-J. Fleet, C. R., Dr H.-B. Yates, G.-F.-B. Smith, Rév. G.-H. Parker, (Lennoxville), C.-H. Cahon, C. R., William-H. Evans, Hugh Paton, George Hooper, Henry Joseph, M.-S. Foley, W.-R. Miller, John Hamilton, George Durford, Ives, p. v. - nono123 Blackader, William Stanway, M. Archibald-C. Meredith, M. Alexander, Bartlett McLennan, James Crathern, P.-F. McCaffrey, John Beatty, H. Meredith Smith, H. Dobell, J.-B. Learmont, John Patterson, H.-B. Scott, C.-W. Buchanan et James Skeoch.

Sur motion de M. W.-M. MacPherson, le président, M. R.-B. Angus, fut prié de prendre le fauteuil.

MM. C.-J. Fleet C. R., et le Dr H.-B. Yates, proposèrent alors MM. C.-F.-C. Smith et Bartlett-H. McLennan comme scrutateurs et M. James Aird, comme secrétaire pour cette réunion. Cette motion fut adoptée unanimement.

### RAPPORT ANNUEL

Sir Edward Clouston, Gérant-Général de la Banque, fut alors prié de lire le rapport annuel des Directeurs aux actionnaires à leur 94<sup>ème</sup> réunion annuelle, tenue le 4 décembre, 1911.

Les Directeurs ont le plaisir de présenter le rapport démontrant le résultat des affaires de la Banque durant l'année se terminant le 31 octobre 1911.

Balance du compte des profits et pertes, au 31 octobre, 1910 . . . . . \$ 961,789.11  
Profits pour l'année se terminant le 31 octobre 1911, après déduction des dépenses d'administration et allocation d'un pourcentage pour les dettes douteuses ou mauvaises. . . . . 2,276,518.75  
Primes sur nouvelles émissions . . . . . 365,677.50  
Immeubles . . . . . 3,400,000.00

\$7,003,985.36

Dividende de 2½ p. c., payé le 1<sup>er</sup> mars 1911 . . . . . \$ 350,000.00

Dividende de 2½ p. c., payé le 1<sup>er</sup> juin 1911 . . . . . 360,000.00

Dividende de 2½ p. c., payé le 1<sup>er</sup> septembre 1911 . . . . . 360,000.00

Dividende de 2½ p. c., payé le 1<sup>er</sup> décembre 1911 . . . . . 360,000.00

\$1,440,000.00

Montant crédité au fonds de réserve . . . . . \$3,000,000.00

Montant dépensé pour la construction de nouveaux édifices durant l'année . . . . . 708,800.00

\$5,148,800.00

Balance reportée du compte des profits et pertes . . . . . \$1,855,185.36

Depuis la dernière assemblée annuelle, des succursales ont été ouvertes à Grand Falls, Terrebonne; Ouest-Summerland, C. A.; Suffield, Alta; Athalmer, C. A.; Kamloops, C. A., et Port Haney, C. A.

A une réunion spéciale des actionnaires tenue le 5 septembre 1911, une émission nouvelle de \$1,600,000.00 a été autorisée, élevant le capital payé de la Banque, à \$16,000,000.00. A l'heure actuelle, \$1,013,000.00 de ces nouvelles actions a déjà été souscrit.

Tous les bureaux de la Banque, y compris le Bureau Principal, ont été inspectés durant l'année.

(Signé) R. B. ANGUS,  
Président.

## RAPPORT GENERAL AU 31 OCTOBRE 1911

### PASSIF

Capital . . . . . \$ 14,887,570.00  
Fonds de réserve . . . . . \$ 15,000,000.00  
Balance des profits reportée . . . . . 1,855,785.36

Dividendes non réclamés . . . . . \$ 16,855,185.36  
Dividende trimestriel, payable le 1<sup>er</sup> déc. 1911 . . . . . 1,508.01  
360,000.00

17,216,693.37

Billets en circulation . . . . . \$ 15,914,654.00

Dépôts ne portant pas intérêt. . . . . 46,187,554.74

Dépôts portant intérêt . . . . . 135,538,261.10

Balances dues à d'autres banques au Canada. . . . . 175,687.44

197,816,157.28

\$229,920,420.65

### ACTIF

Espèces en or et en argent . . . \$ 9,627,050.47

Billets à demande du gouvernement. . . . . 9,717,605.75

Dépôt au gouvernement exigé par la loi du Parlement comme garantie de la circulation générale des billets de banque . . . . . 700,000.00

Dû par les agences de cette banque et autres banques dans la Gr.-Bretagne \$14,566,291.85

Dû par les agences de cette banque et d'autres banques en pays étrangers. . . . . \$ 3,408,081.89

Prêts à demande et à courte échéance en Gr.-Bretagne et aux Etats-Unis . . . . . \$42,602,772.00

\$60,578,045.74

Garanties des gouvernements Provincial et Fédéral. . . . . 675,479.94

Obligations de chemins de fer et autres débetures et stocks 16,134,307.86

Billets et chèques d'autres banques . . . . . 7,013,395.71

\$104,445,885.47

Propriétés de la Banque à Montréal et succursales (évaluées à \$9,088,000.00; terrains \$4,735,000; édifices \$4,353,000). . . . . 4,000,000.00

Prêts courants et escomptes au Canada et ailleurs (rabais d'intérêt réservé) et autre actif . . . . . 121,053,065.71

Dettes garanties par hypothèque ou autrement. . . . . 188,204.43

Dettes en souffrance non spécialement garanties (perte prévue). . . . . 233,265.04

121,474,535.18

\$229,920,420.65

Banque de Montréal,  
Montréal, 31 octobre 1911.

E. S. CLOUSTON,  
Gérant-Général.

### DISCOURS DU PRESIDENT

Le président M. R. B. Angus, proposa alors l'adoption du rapport, secondé par le vice-président, Sir Edward Clouston-Bart. Le président dit :

"Je propose l'adoption du rapport et, en le faisant, je dois attirer l'attention des actionnaires sur deux changements importants dans le rapport annuel.

"Celui que vous avez autorisé à l'assemblée spéciale du 5 septembre et que le bureau du trésor a approuvé par la

suite, portait une augmentation des actions du capital de \$1,600,000 — surtout dans le but d'étendre à ce montant, le droit d'augmenter la publication des billets en circulation. Ceci semblait être réclamé avec urgence, car la circulation de cette banque avait atteint la limite légale, le montant du capital payé ; et comme les autres banques étaient presque dans la même position, il était à craindre qu'un manque considérable de billets en circulation n'en fût le résultat.

Un autre changement considérable dans le rapport pourra être remarqué dans l'item de l'entretien des banques, qui se chiffrait auparavant à la somme relativement insignifiante de \$600,000, en dépit de la forte dépense considérable pour la construction et l'amélioration des banques. Vos directeurs ont été souvent critiqués pour avoir chargé ce montant au complet sous ce titre, contre les profits de l'année. En conséquence nous avons fait faire une évaluation conservatrice qui a donné les résultats et les chiffres maintenant soumis, soit \$9,088,000, dont \$4,735,000 pour le terrain, et \$4,353,000 pour les propriétés, et nous avons pris moins de la moitié de cette somme, soit \$4,000,000, plus justement, pour représenter cet item dans la feuille de balance. Pour ajuster cet item des banques, la somme de \$3,400,000 a été appliquée et la balance mise de côté.

Les appels d'actions nouvelles portent sur une période de neuf mois, et, le paiement complété, le capital sera de \$10,000,000, et la balance d'un montant identique.

En septembre dernier, nous avons subi une perte de \$271,721, par un vol à New-Westminster, l'une de nos succursales importantes, où beaucoup d'argent avait été envoyé pour le paiement de salaires. Une petite partie de cette somme a été recouvrée, en plus des assurances. Le reste a été effacé des livres.

Les affaires de la banque ont été assez prospères, pendant l'année, quoique l'emploi des fonds de réserve, pour des prêts à demande, ait rapporté moins que d'habitude, les taux ayant été extrêmement bas à Londres et à New-York, pendant toute la période. Les dépôts ordinaires montrent une augmentation considérable, cependant que ceux d'un caractère passager sont tombés quelque peu, car nous n'avons pas voulu les encourager à un plus haut taux d'intérêt. Le marché anglais et de tout le continent européen a beaucoup absorbé d'actions et de débetures canadiennes, municipales, industrielles, et dans les chemins de fer. Il y a place pour l'emploi du capital étranger dans ce pays qui se développe rapidement et il devient absolument nécessaire de ne mettre sur les marchés étrangers que des stocks sûrs.

Pendant l'année, le Canada a passé à travers une période de grande prospérité dans tous les départements de son commerce et a beaucoup ajouté, indiscutablement, à ses ressources permanentes ; bien que cela se soit surtout vu dans les provinces de l'Ouest et la Colombie Britannique, les deux provinces d'Ontario et de Québec y ont aussi participé.

L'industrie minière a pris un nouvel essor quoique la grève prolongée des mineurs de charbon ait sérieusement affecté le travail des mines et diminué la production. Les mines dans Ontario ont été merveilleusement productives. Le fer et le charbon dans la Nouvelle-Ecosse ont eu un large rendement et promettent d'être profitable une fois leur organisation plus complète.

Les manufacturiers ont été très occupés et des nouvelles industries de tout genre surgissent dans toutes les parties du Dominion.

Pes l'immigration d'Europe et des Etats-Unis, le Canada a ajouté à sa population 348,633 âmes. Cet item représente un gain substantiel. La valeur de chaque immigrant en argent et en propriété a été évaluée de diverses façons, nous savons qu'elle est grande. Mais ce qui davantage est estimable, c'est le nombre additionnel de mains, des cultivateurs pour la plupart, qui s'emparent des terres qui s'ouvrent toutes grandes à leur entreprise.

L'augmentation de l'immigration, le développement proportionnel des terres en culture et les variations climatiques, rendent difficile d'estimer le résultat de la récolte. Par exemple, les chiffres généralement admis pour l'année dernière, allaient de 80 à 95 millions de blé, tandis que le résultat final accusait 118 millions en chiffres ronds. Sur des renseignements provenant de bonne et capable source, j'ai calculé l'estime suivant: en ce qui concerne les récoltes de l'Ouest :

Les premiers estimés faits par des personnes compétentes approchaient 200 millions de minots. Toutefois, depuis lors, ces estimés ont été réduits à environ 180 millions, à cause de la température. Tandis que la qualité, cette an-

née, n'est pas tout ce qu'on pouvait désirer, les prix moyens payés pour les basses qualités sont meilleurs que les prix obtenus, dans bien des années antérieures, pour les plus hautes qualités, et en conséquence, le produit en argent sera le plus fort qu'on ait jamais eu dans le Nord-Ouest.

La prospérité générale du Dominion, il ne faut pas négliger la prospérité générale du Dominion, il ne faut pas négliger la valeur des autres céréales produites par le Nord-Ouest. Acceptant les estimés actuels pour les différentes sortes de racines-fourrages et des produits.

	Minots
Blé .. . . .	180,000,000
Avoine .. . . .	200,000,000
Orge .. . . .	35,000,000
Lin .. . . .	7,000,000

La valeur en argent pour les cultivateurs, aux prix moyens d'aujourd'hui, serait approximativement de plus de \$235,000,000, une somme considérable, si l'on se rend compte que ceci est à part des autres recettes des cultivateurs, telles que celles qui proviennent des animaux, du foin, des racines et des produits.

La construction des chemins de fer, spécialement dans le Nord-Ouest, se continue très activement, et tout en produisant des effets immédiats sur le pays par l'argent dépensé et le travail fourni, où les lignes ont été tracées avec jugement, elle prépare de nouveaux établissements et augmente les facilités pour les rapports mutuels et la facilité d'atteindre les marchés.

Très dignes d'être notés aussi sont les travaux d'irrigation si étendus, dans le nord-ouest, par lesquels des terres arides ont été changées en des champs féconds qui fourniront des moyens d'existence à une très grande population rurale. Quant aux fermes tout agencées, il n'y en a jamais assez pour satisfaire aux demandes des colons nouveaux. Tandis que ces mesures ont été prises sur l'initiative des chemins de fer, cette initiative est imitée maintenant par de grands propriétaires de terrains et capitalistes anglais, qui, par des motifs patriotiques en quelques cas, font ces placements d'argent en vue de fournir des propriétés et de donner une installation nouvelle au surplus de la population de la mère-patrie. Les fermes expérimentales pour l'instruction et l'avantage des colons sont aussi d'un grand avantage, et elles s'étendent de plus en plus dans toutes les provinces du Canada.

Faire la revue de toutes les lignes de commerce et d'industrie du Dominion serait en dehors de ma sphère, quoique la Banque, par ses opérations immenses, soit intéressée à toute la vie commerciale du pays, avec laquelle elle est en contact partout. Je n'en ferai donc qu'un bref résumé.

Le commerce des marchandises sèches de 1911 a été peu satisfaisant. Au printemps, les approvisionnements étaient considérables et les demandes légères, jusqu'à un certain point par rapport à l'année précédente. Mais une grande amélioration s'est produite et l'avenir paraît meilleur.

Dans les cotons canadiens, il y a eu une grande augmentation des affaires avec des prix fermes et des importations diminuées.

De bonne heures aussi dans l'année, nos manufactures de laine et mélanges de laine ont souffert de la compétition étrangère. Les marchandises qu'on destinait aux Etats-Unis, où les marchés étaient encombrés, ont été, suivant les rapports de Bradford, vendues en Canada à sacrifice, mais cet état des affaires est passé, et les moulins sont maintenant en pleine opération pour faire les marchandises de la saison qui vient.

Même, des autorités compétentes déclarent que le commerce de gros est à présent en assez bonne condition et que les affaires augmentent.

Le commerce du fer et de la quincaillerie ainsi que des épiceries, est réellement bon, quoique les profits soient très diminués à cause de la grande concurrence.

Dans le commerce des chaussures, il se fait apparemment de grandes et profitables affaires, malgré le haut prix du cuir. Un changement très remarquable s'est produit dans les valeurs du fromage et du beurre, comparées à il y a un an. Les cultivateurs reçoivent maintenant 3c par livre de plus pour le fromage et 5c et 6c de plus pour le beurre. Cette augmentation s'est étendue à une grande partie des produits de la saison, ce qui veut dire que les cultivateurs ont reçu au moins \$3,000,000 de plus pour l'exportation des produits laitiers que pour la même période de temps, l'année dernière.

La récolte de foin du Dominion pour 1911, a été moindre que l'année précédente, mais les cultivateurs ont obtenu un prix de \$2 à \$3 supérieur par tonne, et il y a une bonne demande de la part des Etats-Unis et de la Grande-Bretagne.

L'exportation des bestiaux continue à diminuer chaque année, ce qui est dû en grande partie à une plus grande consommation par le marché domestique, suite de l'augmentation de population dans l'Est et l'Ouest.

Les pêcheries sur la côte de l'Atlantique ont été très prospères, et l'année dernière, tous ceux qui ont fait le commerce de poisson ont fait de l'argent. Les pêcheurs ont eu la plus grosse pêche et ont obtenu les plus hauts prix que jamais. Cela est également vrai pour les Provinces Maritimes et pour Terre-Neuve.

Quant à ce qui concerne la côte du Pacifique, l'empaquetage du saumon a été moyen. Le marché est actif, et les prix sont bons. Les autres conditions des pêcheries sont rapportées comme satisfaisantes.

Les récents changements qui ont été faits au tarif des Etats-Unis et la faiblesse des pouvoirs d'eau de ce pays, ont rendu la fabrication de la pulpe et du papier au Canada de première importance. Plusieurs de nos moulins ont été très heureux dans leurs opérations, et avec nos immenses forêts d'épinette et nos pouvoirs d'eau sans pareils, cette industrie est appelée à un développement énorme dans notre pays.

Le commerce du bois a été faible toute l'année, particulièrement dans la Colombie-Britannique, qui a eu à subir une concurrence sévère de la part des Etats de l'Ouest, dont le bois a envahi les marchés canadiens par suite de la paralysie à peu près complète des affaires chez eux. Dans l'Est, particulièrement dernièrement, il y a eu une grande amélioration dans l'exportation et le commerce local. Pour ce dernier, une demande sans précédent et à prix avantageux a été la conséquence de l'activité dans la construction.

Ceci me conduit à faire remarquer que les affaires immobilières, dans quelques districts ont trop d'inclination vers la spéculation. A Montréal, et autres grandes villes de

3—Banque de Montréal 7234 1234 1234 1234 12345612345624  
l'Est, les prix sont restés longtemps comme endormis, jusqu'à ce que tout récemment, le public semble avoir réalisé tout à coup qu'il était nécessaire de construire des maisons et édifices de commerce en rapport avec l'augmentation de la population. De là l'augmentation des valeurs, laquelle n'est pas sans justification.

Les affaires du port de Montréal accusent une bonne augmentation. La quantité totale de grain exporté durant la saison de navigation est d'environ 20,388,350, comparée à 26,340,514 minots la saison dernière, tandis que les exportations de farine ont presque doublé.

Les prix des produits agricoles étant élevés, les cultivateurs du Canada ont eu une année profitable qui a résulté en une condition satisfaisante du commerce en général dans toutes les parties du Canada.

On ne saurait trouver un indice plus sûr de l'activité commerciale et de la prospérité générale du pays que dans les profits des chemins de fer lesquels sont phénoménaux.

J'ai le regret d'annoncer la retraite de Sir Edward S. Clouston, Baronet, du bureau de direction générale de la banque. Après 47 ans de service, dont 20 passés au bureau exécutif principal, il est naturel qu'il cherche à se reposer des fatigues qu'entraîne l'accomplissement des devoirs de cette position. Je suis heureux de dire cependant que son jugement sûr et sa grande expérience sont encore assurés à l'administration dans la charge moins lourde de vice-président.

Il aura pour successeur M. H.-V. Meredith, un officier capable et bien qualifié, qui s'entourera d'assistants habiles comme on en trouve toujours parmi le personnel de la banque.

#### SIR EDWARD CLOUSTON

En secondant l'adoption du rapport, Sir Edward Clouston dit :

Comme le président a traité des affaires générales du pays, je résumerai les quelques remarques que j'ai à faire sur le rapport dont vous avez une copie entre les mains.

Pour exaucer les désirs des actionnaires, exprimés à plusieurs assemblées, et pour nous conformer à la coutume des autres banques du Canada, nous avons donné le montant dépensé pour les nouveaux édifices de la banque durant l'année dernière. Nous avons aussi obtenu les évaluations de toutes nos terres et bâtisses, et je ne crois pas que nous puissions être accusés de surévaluation quand nous disons \$4,000,000,

ce qui est moins que la valeur des terrains seuls. Au fait, au montant de \$9,000,000, on devrait ajouter le coût des bâtisses, non complétées, soit \$700,000. L'augmentation de \$3,400,000 sur les rapports précédents a été employée en partie pour élever notre fonds de réserve au niveau du capital payé et le surplus a été porté au compte de Profits et Pertes. Parlant en mon nom, et non en celui du bureau de direction, je ne suis pas en faveur de l'augmentation, dans l'avenir, du fonds de réserve au-delà du capital payé. J'aimerais plutôt que l'on maintienne le compte de Profits et Pertes à son montant actuel, comme réserve, afin d'en faire usage quand les directeurs le jugeront à propos, dans l'intérêt de la banque, et je suggérerais que les surplus, après toutes appropriations faites, soient distribués parmi les actionnaires.

La diminution des dépôts comparés à l'année dernière, est due au fait qu'à cette époque nous avons de très gros dépôts spéciaux, lesquels furent distribués peu après. Les dépôts réguliers ont été satisfaisants. L'augmentation de nos prêts au Canada augmentent toujours. Je crois que vous admettez avec moi que le présent rapport est satisfaisant.

Le président a dit que j'avais décidé de me retirer de l'exécutif actif. J'ai tenu les planches pendant longtemps, car je remarque que mon service dans la charge de gérant général a plus que doublé celui de tous mes prédécesseurs. Je n'oublie pas cependant que, bien que les corporations peuvent durer indéfiniment, les hommes qui les administrent viennent et s'en vont, et avec cette pensée en vue, j'ai toujours fait en sorte que la retraite d'un homme ne dérange en rien les affaires de la banque. En passant les rênes de la gérance à mon successeur, je sens que je fais une bonne chose pour la banque et ses actionnaires. M. Meredith a consacré le meilleur de sa vie active au service de la banque; il est familier avec sa politique, il connaît ses traditions, et il a rempli ses charges antérieures à la satisfaction générale. Je ne doute pas qu'il obtienne un égal succès dans le haut emploi auquel il est maintenant appelé et j'ai ferme confiance que votre propriété sera administrée avantageusement.

Le Rév. G.-H. Parker, fit alors un court discours, demandant si les dividendes aux actionnaires augmenteraient en même temps que la capacité des gains de la banque.

M. R.-B. Augus. — "Cette question a déjà été traitée par le gérant général qui se retire. Il parlait naturellement pour lui-même et sans savoir ce que l'année nous réserve, alors que nous serons plus en mesure de déterminer quels seront les profits. Il n'y a pas de doute cependant que s'ils y a augmentation des profits, un dividende additionnel sera payé, mais ceci dépend tellement des revenus de l'année que l'on ne peut rien dire d'avance.

Le rapport annuel fut alors adopté.

Il fut proposé par M. Hugh Paton, secondé par M. George Hooper, que les remerciements de l'assemblée soient adressés au président, au vice-président et aux directeurs pour leur attention aux intérêts de la banque.

M. Hugh Paton. — "On m'apprend qu'il n'est pas dans nos habitudes de discourir sur la motion. Je me bornerai donc à dire que la motion est on ne peu plus appropriée aux circonstances, à en juger, tant par les événements de l'année que par les travaux de la banque, indiqués au rapport qui vient d'être soumis.

La motion est alors adoptée à l'unanimité.

Le président. — "Messieurs, au nom du président, du vice-président et des directeurs, je désire vous remercier de la confiance que vous voulez bien de nouveau mettre en nous. Si nous avons pu gérer les affaires de la banque, durant l'année, c'est grâce au fort appui du personnel, tous les employés faisant preuve de zèle pour le progrès, l'avancement des affaires de l'institution. Je suis convaincu que tous, officiers et employés, ont fait leur devoir et, au nom de qui de droit, je les remercie du cordial appui qu'ils n'ont cessé de nous accorder. (Applaudissements.)

Proposé par Sir Thomas G. Shaughnessy, secondé par M. C. R. Hosmer, que l'assemblée offre ses remerciements au gérant-général, à l'assistant-gérant-général, aux surintendants, aux inspecteurs, aux gérants et aux autres fonctionnaires et employés, subalternes de la banque, pour les services rendus durant l'année écoulée.

Adopté à l'unanimité.

Le gérant-général, Sir Edward Clouston. — "Personnellement et au nom de l'assistant-gérant-général, comme en celui des autres fonctionnaires, je vous remercie de cette bienveillante proposition. J'ai toujours compris que le succès de quiconque occupe la même position que moi dépend, en

grande partie, de l'activité et de la loyauté du personnel qu'il a sous ses ordres. Cet empressément au travail, cette loyauté, j'en ai eu de nombreuses preuves et au nom du personnel de la banque, je désire vous remercier de la nouvelle marque de confiance que vous nous donnez.

M. C.H. Cahan. — "Comme actionnaire, je crois que ce serait exprimer les sentiments de tous les actionnaires que de proposer l'expression de nos regrets, à l'annonce de la démission de Sir Edward Clouston de sa position de chef de l'exécutif de la banque, comme celle de notre appréciation des précieux services qu'il a rendus, durant tant d'années, tant à la banque qu'à ses clients. Depuis de longues années, Sir Edward Clouston occupe une place importante et distinguée dans le monde des affaires de banque, au Canada. Non seulement sa grande expérience et ses services ont été d'un précieux apport pour la banque, mais son jugement sain, sa grande conception des affaires et ses nombreuses connaissances ont aussi été d'un puissant secours pour les clients, qui ont été à même d'en profiter en tout temps.

"Comme actionnaire, j'ai donc l'honneur de proposer une résolution aux fins d'exprimer notre appréciation des services rendus par Sir Edward Clouston, en même temps que nos regrets de ce que son état de santé le force à cesser de donner à la banque le secours de son expérience, comme chef de l'exécutif. (Applaudissements.)

Cette proposition est appuyée par M. James Skeoch, et adoptée à l'unanimité.

Sir Edward Clouston. — "Il me fait plaisir de remercier le proposeur et le second de la résolution, ainsi que tous les actionnaires, pour tout ce qu'on a dit. J'ai toujours tenu à faire de mon mieux pour promouvoir les intérêts de la banque, tout le temps que j'ai été à son service, et je regrette sincèrement d'avoir à quitter mon poste de gérant-général."

On procède ensuite à l'élection des directeurs et, peu après, les scrutateurs nommés à cette fin proclamèrent élus les messieurs dont les noms suivent:

MM. R. B. Angus, A. Baumgarten, Sir Edward Clouston, Bart, E. B. Greenshields, C. R. Hosmer, Sir William C. Macdonald, Hon. Robert Mackay, H. V. Meredith, D. Morrice, James Ross, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., Rt. Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O.

#### OFFICIERS ELUS

A une assemblée des directeurs, tenue peu après, le Très-Honorable Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., fut élu président honoraire de la banque; M. R. B. Angus, président, et Sir Edward Clouston, Bart, vice-président.

## LE DROIT PRATIQUE

### LA VALEUR DES CONTRATS—(Suite)

#### VII

**Le temps pour l'exécution des contrats.** — L'élément de temps est un point important de tous contrats. Une des parties qui n'exécuterait pas son contrat dans le temps spécifié serait responsable de tous dommages pouvant survenir de cette négligence, ou tenue à payer le dédit s'il a été spécifié.

Dans le cas où aucune limite de temps n'a été fixée pour l'exécution du contrat, on se base suivant les circonstances, sur un "temps raisonnable"; et si cette base n'est pas acceptée par les deux parties contractantes, on a recours au tribunal pour la déterminer.

**Les clauses des dommages dans les contrats.** — Lorsqu'un temps défini est spécifié pour l'exécution d'un contrat et qu'une certaine somme a été fixée et mutuellement agréée à titre de dommages au cas de non exécution dans les délais prévus, comme mettons \$20 par jour de retard depuis la date expirée jusqu'à complète exécution, cette clause peut être exigée à condition qu'aucun amendement ne soit venu l'entacher de nullité au cours de l'exécution.

Prenons par exemple un contrat pour l'érection d'une bâtisse particulière, basé sur certains plans et spécifications telles que matériaux, etc.; mais, si, au cours de la construction quelque changement est apporté d'un commun accord, soit dans l'emploi des matériaux soit dans le plan: disposition d'une pièce, d'un escalier ou d'une cheminée, le contrat se trouve transformé, c'est pour ainsi dire un nouveau contrat dont l'objet n'est plus la bâtisse primitivement élaborée et dès lors la clause de temps ne peut plus être invoquée; il s'en suit que l'entrepreneur ne peut être tenu responsable des dommages stipulés pour le retard apporté dans la construction.

Pour prévenir de tels changements pouvant entraîner l'annulation de la clause de dommages, il est bon que tout article additionnel soit signé par les parties contractantes et qu'il y soit dûment spécifié que les autres clauses du document original sont rigoureusement maintenues.

**L'annulation des contrats.** — Lorsqu'une personne a été induite en erreur, ou qu'on a employé vis-à-vis d'elle quelque faux rapport pour la décider à acheter un terrain ou tout autre bien de n'importe quelle espèce, elle peut répudier le contrat ou le marché et si elle a déjà versé une certaine somme, elle

peut la recouvrer. Mais, pour ce faire, elle doit agir dès qu'elle découvre la fraude et restituer ou offrir de restituer le bien dont il s'agit dans le même état qu'il était quand elle le reçut. La duperie ou le faux rapport doit avoir un effet matériel et frustrer le plaignant de façon indéniable.

Un acheteur qui veut annuler les clauses d'un marché doit être en mesure de restituer ce qui en fait l'objet, mais si après avoir découvert la supercherie, il continue à considérer le bien en question comme sien, il ne peut, par la suite en obtenir la reprise et la restitution de son argent. S'il s'agit de marchandises et qu'une certaine quantité ait été déjà employée avant la découverte de la fraude, c'est au tribunal qu'incombe le droit de déterminer la valeur de ce qui a été consommé. Une personne n'a aucun droit à la révocation d'un contrat sous le simple prétexte d'un changement de situation.

**Rupture de contrat.** — Rompre un contrat, c'est ne pas exécuter ce qui fut mutuellement convenu, ou pratiquer ce qui y fut défendu.

La partie qui a failli aux clauses du contrat doit restituer l'argent ou les marchandises et si elle refuse, elle peut être poursuivie en justice pour le double objet de restitution et de dommages pour rupture de contrat.

**Règlementation des ruptures de contrats.** — La loi prévoit deux sortes de réglementations pour forcer à l'exécution des droits créés par les contrats, l'une civile, l'autre criminelle.

(à suivre)

### TERRAIN A VENDRE

Site magnifique, rue Williams près de la rue McGill (à l'ouest), 72 pieds de façade rue Williams, 94 pieds de profondeur, fait face sur trois rues. Bon marché, conditions faciles, peu d'argent comptant. S'adresser à J.-A. B., bureau du "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

**A VENDRE** pour cause de décès: un magasin de quincaillerie de premier ordre, rue Ontario, à Hochelaga. S'adresser par lettre à L. T., "Le Prix Courant," 80 St-Denis.

**ENGINS A GAZOLINE "WATERLOO BOY,"** les meilleurs au Canada, à vendre au-dessous du prix coûtant. Il nous en reste encore de 4, 6, 8 forces. Le nombre est limité. Ecrire de suite à Bélanger, Levasseur & Cie, No 41 Bonsecours. Téléphone Main 2265, Montréal.

# FINANCES

De L.-G. Beaubien & Cie:

Après la réaction des précédentes semaines, amenée par la tension monétaire de la seconde quinzaine de novembre, nous avons vu le marché s'immobiliser, s'affermir, puis laisser apparaître certaines tendances assez accusées à la reprise en hausse.

Sans être encore facile, l'argent semble cependant plus abondant. La détente s'annonce et dans quelques jours, vraisemblablement tout resserrement aura disparu. Déjà ont commencé de s'effectuer les versements afférents à la conversion des actions anciennes du Street et de plus le dividende en premier décembre va mettre en circulation une certaine quantité d'argent liquide, dont le emploi se traduira en Bourse par un sensible regain d'activité.

La situation politique européenne présente encore des points noirs qui ont par réflexe, une certaine influence défavorable sur notre place. La guerre italo-turque, la révolution en Chine, l'ultimatum de la Russie à la Perse et la tension toujours sourdement menaçante des relations anglo-allemandes sont des facteurs d'autant plus importants de notre situation financière, que les valeurs canadiennes tendent de plus en plus à occuper une place plus grande sur le marché international.

C'est à ces facteurs divers que l'on doit sans doute d'avoir vu cette semaine le taux de l'argent monter à 6 pour cent sur la place de New-York.

Notre marché cependant est solide, notre situation économique est superbe et nos valeurs, à la première occasion favorable, reprendront leur essor un moment interrompu par des obstacles qui leur sont complètement étrangers. Il est à remarquer que ces dernières années la baisse de notre marché n'a jamais été amenée par un fait d'ordre économique s'étant produit au Canada même. Le recul de nos valeurs invariablement s'est produit par réaction de la baisse des marchés étrangers. Ceci est peut-être la constatation la plus heureuse qui puisse être faite de la situation économique du Canada, qui, en réalité, ne craint rien et n'a rien à craindre.

Quand nous parlons d'une réaction du marché canadien, il faut s'entendre, car il ne s'agit pas d'un recul de toutes les valeurs de la liste. Certaines ont une situation à ce point sûre qu'elles résistent à toutes les influences et à tous les courants. C'est ainsi que présentement, si on ne place qu'au point de vue placement et rendement, certaines valeurs sont à leur cours normal. Il n'en va pas de même, bien entendu, de toutes les valeurs et plusieurs offrent des perspectives très engageantes de plus-value dans un très prochain avenir. Ces valeurs sont sous ce rapport intéressantes au double point de vue placement et spéculation, en sorte que de toute façon et quel que soit le but que l'on poursuive, leur mise en portefeuille ne peut qu'offrir des avantages certains. Parmi ces valeurs, les actions privilégiées, offrant un très bon rendement, s'imposent tout d'abord à l'attention.

Un des plus beaux exemples de l'excellence de notre crédit à l'étranger est la façon dont s'est comportée l'action C. P. R., ces derniers temps. Au plus creux de la réaction l'action remontait le courant, atteignait le cours de 241½ XD, soit 244, ce qui correspond à une hausse de deux points nets. Il est question d'augmentation prochaine du dividende de cette action qui peut être considéré comme le meilleur titre de chemin de fer qui soit au monde.

Le Detroit a semblé, à un moment donné, montrer des signes de faiblesse. Ceci n'a pas d'autre importance qu'une fluctuation passagère du cours, lequel est susceptible de se relever d'un jour à l'autre. Nous avons pleine confiance que bientôt le règlement à intervenir entre la compagnie et la municipalité permettra au conseil d'administration d'entreprendre les travaux qui affermiront progressivement la si-

tuation de la compagnie. Le Detroit, nous en somme pleinement convaincus, sera d'un rendement garanti de 5 pour cent, au moins.

Les actions Canada Cement ont très bien résisté au fléchissement du marché. Toutes les offres en liquidation ont été rapidement absorbées. En fin de semaine l'offre ne suffisait plus à la demande et un relèvement du cours se dessinait. Nous sommes portés à croire qu'un mouvement de hausse se produira avant longtemps sur cette valeur promise au plus bel avenir.

Le Montreal Power et le Shawinigan ont aussi enregistré une reprise notable. Ces deux valeurs sont pour ainsi dire sorties du domaine de la spéculation, pour ne plus être classées que comme valeurs de placement. Aux cours actuels, au point de vue de placement, nous estimons avantageuse la mise en portefeuille de ces deux valeurs.

Les autres valeurs de la liste n'ont guère présenté de fluctuations dignes d'être mentionnées.

De la revue hebdomadaire "The Bache Review":

La Convention des Banquiers, qui s'est tenue, la semaine dernière, à la Nouvelle-Orléans, a approuvé le plan de la National Reserve Association.

L'importance de cette approbation pour les Etats-Unis ne peut pas être passée sous silence. Sans cette coopération, on ne pourrait pas émettre une loi. Les banquiers qui ont pris part à cette convention, au nombre de sept mille, ont été convaincus de l'excellence du système adopté par cette association, par lequel 20,000 banques séparées pourraient s'unir, contrôler une institution centrale, tout en conservant leur propre indépendance.

La recommandation de ce plan par les banquiers aura le bon effet de renseigner les voteurs et même les hommes politiques sur la législation à adopter.

C'est une réforme dont le public en général bénéficiera plus que les banques elles-mêmes. L'empêchement qu'elle mettra aux paniques épargnera au pays des millions de dollars.

De la circulaire de McCuaig Bros. & Co.:

Contrairement à ce qu'on attendait, les directeurs de la Dominion Cannery Company se sont déclarés contre un débours immédiat en faveur des actionnaires. Le bruit a couru qu'il se pourrait qu'un dividende de 5 pour cent pour l'année actuelle fût payé le 1er janvier, chose assez raisonnable étant donné que cette compagnie a gagné 22 ou 24 pour cent sur ses actions ordinaires au cours de l'année; mais au lieu de cela, les directeurs ont décidé de dépenser \$500,000 en améliorations aux établissements actuels de la compagnie et en nouvelles constructions. Bien que cette nouvelle ait été quelque peu déappointante, il faut se rappeler que la compagnie a retiré \$500,000 de bonus de son surplus de recettes, de sorte qu'on peut s'attendre à un dividende de 5 pour cent pour le premier trimestre de l'année prochaine.

D'après R. G. Dun & Co., les faillites aux Etats-Unis ont été de 217 la semaine dernière, contre 215 pendant la semaine correspondante de l'année dernière. Le nombre des faillites au Canada a été de 34, contre 38.

Le revenu des douanes pour le mois de novembre est de \$7,332,085, représentant une augmentation de \$1,307,303, soit plus de 20 pour cent, par rapport au mois de novembre de l'année dernière. Pour les huit mois de l'exercice fiscal, les revenus des douanes sont de \$56,336,707, en augmentation de \$8,939,800 sur la période correspondante de l'année dernière.

# LE PRIX COURANT

## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Priviléziées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 24 nov. au 30 nov.	Du 1 déc. au 6 déc.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$14,887,570	\$15,000,000	\$100.00	10%	248	248
Banque du Nouveau-Brunswick .....	9 7,900	1,618,826	100.00	13%		
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%		134 1/4
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,999 740	7,183,631	100.00	14%	280	280
Banque de Toronto .....	4,547,475	5,297,475	100.00	11%	205	
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205 1/2	205
Banque des Cantons de l'Est .....	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	180	183
Banque Nationale .....	2,000,000	1,300,000	100.00	7 1/2%	123	
Banque des Marchands du Canada .....	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	189	197
Banque Provinciale .....	1,000,000	425,000	100.00	5%		
Banque Union du Canada .....	4,762,440	2,781 220	100.00	8%	146 3/4	146
Banque Canadienne du Commerce .....	11,486 920	9,189,536	50.00	10%	208 1/2	207 3/4
Banque Royale du Canada .....	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	239	239
Banque d'Hochelega .....	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	167	
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	3,900,000	100.00	11%		
Banque Impériale du Canada .....	5,970,034	5,970 034	100.00	12%		
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	243 3/4	240
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires) .....	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000		100.00	7%	135 3/8	
do do do do (Préférentielles) .....	10,416,000		100.00	7%		
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70	70 3/4
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500 000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	150
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500 000		100.00			
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000		100.00	6%	99	98 7/8
Illinois Traction Co. (Ordinaires) .....	9,964,000		100.00			
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	50	90
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000		100.00	4%	87	87
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	224 1/2	227
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00		71	70
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00			61 1/2
St. John Railway .....	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%		182
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137	136 1/2
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9 000,000		100.00			
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105 1/2	105
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	245	241
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
British Columbia Packers (Ordinaires) .....	2,500,000		100.00		73 3/4	73 1/2
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000		100.00	7%		
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000		100.00	8%	65	64 1/2
do do do (Préférentielles) .....	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	103	
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000		100.00		27 3/4	28 1/2
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88 3/4	89 3/4
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00		37 1/4	38 1/4
Dominion Steel Co. .....	35,000,000		100.00	4%	56 1/2	56 1/8
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000		100.00	5%	66 1/2	70
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101 3/8	
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000		100.00	8%		
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%		
Laurentide Paper Co (Ordinaires) .....	1,600,000		100.00	8%	136	156
do do (Préférentielles) .....	1,200,000	1,200,000	100.00	7%		
Montreal Cotton .....	3,000,000	500,000	100.00	8%		150
Montreal Steel Works (Ordinaires) .....	700,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles) .....	800,000		100.00	7%		
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000		100.00	5%	94	95
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%		127
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000		100.00	8%	132	133
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	124	124
Pennans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600		100.00	4%	58	57 1/2
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	85
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. .....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	144 1/2
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000		100.00	5%		
do do (Préférentielles) .....	50,000,000		100.00	4%	72 1/4	
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	184	187 1/4
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	147
Ottawa Light, Heat & Power Co. .....	1,511,500	730,000	100.00	6%	147	
Richelieu & Ontario Navigation Co. .....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121 1/2	121 1/2
Shawinigan Water & Power Co .....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	121	122
<b>MINES</b>						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires) .....	8 125,000					
do do (Préférentielles) .....	1,875,000	8,000,000	100.00	7%		
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires) .....	3 000,000		100.00			
do do do (Préférentielles) .....	1,000,000	1,100,000	100.00			
Crown Reserve .....	1,999,957		1.00	60%	2 84	2.80
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles) .....	219,700		100.00	7%		

# Revue des Marchés

## EPICERIE

Poivre noir rond, hausse de 1c par livre.

Citronnelle, hausse de 2c par livre.

Figues, hausse de 1c par livre.

Farine de sarrasin, hausse de 20c par sac.

Petits fromages canadiens, hausse de 1c par livre.

La demande est de plus en plus active à mesure que l'époque des fêtes approche.

Plusieurs lignes de marchandises font déjà défaut sur le marché, et nous renouvelons le conseil que nous avons donné précédemment aux marchands de s'approvisionner au plus tôt, s'ils veulent être pourvus des marchandises qui leur seront nécessaires pour les fêtes de Noël et du Jour de l'An.

La choricerie canadienne est en hausse; on la cote de 10c à 12c la livre.

Le café Maracaïbo moulu se vend de 27<sup>1</sup>/<sub>2</sub> à 28c la livre; grillé en grains, on le vend 27<sup>1</sup>/<sub>2</sub> c la livre.

Les tinettes à beurre se vendent aux prix suivants: 70 livres, 28c; 50 livres 24c; 30 livres, 21c; 20 livres, 19c; 10 livres, 14c.

## SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.90
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.85
Extra granulé, 1/2 baril les 100 lbs.	6.05
Extra granulé, balle 5 x 20 les	
..... 100 lbs.	5.95
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.30
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
..... lbs.	6.50
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., les	
..... 100 lbs.	6.70
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.50
No 1 Yellow .. sac les 100 lbs.	5.45
Powdered .. baril 100 lbs.	6.10
Powdered bte 50 lbs les 100 lbs.	6.30
Paris Lumps .. bte les 100 lbs.	6.65
Paris Lumps 1/2 bte 50 lbs les 100	
..... lbs	6.75
Paris Lumps 1/4 bte 25 lbs. les 100	
..... lbs.	6.95
Crystal Diamond, baril les 100	
..... lbs.	6.95
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, Domino, 20 car-	
ton 5 lbs. .... cse	7.90
Sucres bruts cristallisés .. lb.	0.05 1/2
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne .. 0.33 0.34 0.36
Barbade, tierce et qrt. .. 0.36 0.37 0.39
Barbade, demi qrt. .. 0.38 0.39 0.41
Mélasse fancy, tonne .. 0.35 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et
quart .. 0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi-qrt. 0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

La farine de sarrasin est en hausse de 20c par sac.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt. ....	0.00	6.00
Far. "Regal", sac .. ..	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt. ....	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qrté, lb	0.06 1/2	0.07
" " " 2e qrté, lb	0.04 1/2	0.04 1/2
Fécule de pommes de terre,		
qpts de 1 lb. .... doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens.		
En vrac .. .. .. lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb. ....	0.06	0.06 1/2
Boîtes de 4 lbs. .... bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac .. .. .. lb.	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb. ....	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de 1/2 lb. .... lb.	0.00	0.07
En vrac. cse de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spa-		
ghetti, pâtes assorties; al-		
phabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07 1/2
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08 1/2
Tapioca pearl, la lb. ....	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. .. lb.	0.06 1/2	0.07 1/2
Tapioca flake .. .. .. lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou .. .. .. lb.	0.05	0.06 1/2

## SAINDOUX

Bonne demande pour les saindoux purs et les saindoux composés.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs.,		
le seau .. .. .. 0.00	2.65	
En seaux en fer-blanc de		
20 lbs., le seau .. .. 0.00	2.65	
En tinettes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.13 1/2
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13 1/2
Cnistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14 1/2

## FROMAGES CANADIENS

Les prix des petits fromages sont plus élevés de 1c par livre.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16<sup>1</sup>/<sub>2</sub> à 17c la livre.

## GRAINS ET FARINES

### Marché de Chicago

Une forte baisse des prix du blé a eu lieu mardi avec perte, en clôture, de 1<sup>1</sup>/<sub>2</sub> à 1<sup>1</sup>/<sub>2</sub>c. Les autres grains ont également éprouvé des pertes en sympathie: le blé d'Inde, 1/2 à 1<sup>1</sup>/<sub>2</sub>c et l'avoine, 1/2 à 1/2 à 1/2 c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé .. .. .	0.93 1/2	0.98 1/2	0.93 1/2
Blé d'Inde .. .. .	0.61 1/2	0.62 1/2	0.62 1/2
Avoine .. .. .	0.46 1/2	0.49	0.45 1/2

### Marché de Montréal Grains

La demande pour les grains est passable.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 .. ..	1.08	1.09
Blé du Nord No 2 .. ..	1.05	1.06
Blé du Nord No 3 .. ..	1.01	1.02
Blé du Nord Feed .. ..	0.80	0.81
Avoine Man. No 2 .. ..	0.00	0.48 1/2
Avoine Man. No 3 .. ..	0.00	0.46 1/2
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.47 1/2
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.46 1/2
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.00	0.45 1/2
Pois No ord. prix nomin.	0.94	0.95
Sarrasin (48 lbs.) .. ..	0.00	0.65
Blé d'Inde jaune No 3 ..	0.82	0.83

### Farines

La demande est toujours très bonne. La farine d'avoine roulée est à plus bas prix. On la cote à \$2.30 1/2 c par sac et à \$5.00 par baril.

Patentes du printemps:

Royal Household, .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses .. .. 2 sacs	0.00	5.60
Glenora .. .. 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. .. 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. . 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. .. 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A do .. 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. .. baril	0.00	4.10
Straight rollers. .... sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc		
pour boulangers .. 2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour		
engrais .. .. 2 sacs	0.00	3.50

Farine d'avoine

Avoine roulée .. .. sac	0.00	2.30 1/2
Avoine roulée .. .. baril	0.00	5.00

Issues de blé en sacs

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, tonne.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au		
char tonne .. .. .	0.00	28.00
Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

## FROMAGE

### Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 24 novembre 1911:—

Il s'est fait peu d'affaires, cette semaine, et nous sommes portés à croire que la demande restera tranquille jusqu'à ce que de plus grandes quantités de fromage arrivent de Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré..	69/0	à 70/0
Nouvelle-Zélande, blanc et		
coloré .. .. .		68/0

### Marché de Montréal

Les épiciers paient le fromage doux 16c la livre et le fromage fort, 17c la livre. La demande est assez bonne.

**BEURRE**

**Marché Anglais**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 24 novembre 1911 :

La cote du beurre danois n'est pas changée. Les acheteurs ne semblent pas aimer ces hauts prix et donnent leur attention à d'autres sortes de beurre, chaque fois qu'ils le peuvent.

—Le peu de beurre de Sibérie arrivé cette semaine s'est vendu facilement et à meilleur marché que celui des colonies. Les détaillants recherchent constamment du beurre à plus bas prix.

—Il est arrivé 34,000 boîtes d'Australie; les prix du beurre salé sont plus élevés d'environ 2/0. Les perspectives pour les acheteurs ne sont pas brillantes pour les quelques semaines prochaines, en raison des faibles quantités disponibles.

—Tout le beurre de Nouvelle-Zélande a été vendu. Les acheteurs de stock à arriver font de splendides profits.

—Il est arrivé de l'Argentine un peu de beurre qui s'est bien vendu.

Nous cotons :

Danemark. . . . .	136/0 à 138/0
Victoria, haut choix, salé	128/0 à 130/0
Victoria, haut choix, sans sel. . . . .	130/0 à 132/0
Victoria, choix, salé. . . . .	122/0 à 126/0
Victoria, choix, sans sel	124/0 à 128/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé. . . . .	128/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé. . . . .	122/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel. . . . .	130/0 à 132/0
Queensland salé, haut choix. . . . .	(manque)
Nouvelle-Zélande, choix	130/0 à 132/0
Sibérie, haut choix. . . . .	124/0
Sibérie, choix. . . . .	116/0 à 122/0
Sibérie, bon. . . . .	108/0 à 112/0

**Marché de Montréal**

La demande est bonne. Les épiciers paient 32c le beurre de crèmerie, 32½c le beurre en blocs et 27 ¼c le beurre en rouleaux.

**OEUFS**

**Marché de Montréal**

La demande est plutôt tranquille.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 27c; oeufs choisis, 32c la douzaine et oeufs frais 45c.

**LEGUMES**

Céleri . . . . . la doz.	0.00	1.00
Betteraves . . . . . le sac.	0.00	0.90
Carottes . . . . . le sac	0.00	0.90
Choux. . . . . le quart	0.00	1.25
Choux-fleurs. . . . . la doz	0.75	1.00
Cresson. . . . . la boîte	0.00	0.50
Epinards . . . . . la boîte	0.00	0.50
Navets . . . . . le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate	0'00	3.50
Panais . . . . . le sac	0.00	0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs . . . . .	0.00	1.35
Persil . . . . . la boîte	0.50	0.00
Poireaux . . . . . la doz.	0.00	0.20
Radis . . . . . la doz.	0.00	0.20
Raifort . . . . . la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

**FRUITS VERTS**

Pêches . . . . .	0.00	0.00
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) . . . . .	4.00	3.50
Limons . . . . . la boîte	0.00	1.40
Mandarines . . . . . la boîte	0.00	3.25
lbs. . . . .	0.00	1.15
Oranges Navel . . . . .	0.00	4.50
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1 . . . . .	5.50	
Pommes fameuses No 2 . . . . .	4.00	
Ben-Davis No 1 . . . . .	4.00	
Ben-Davis No 2 . . . . .	3.50	
Baldwin No 1 . . . . .	5.00	
Baldwin No 2 . . . . .	4.00	

**VOLAILLES ET GIBIER**

Poulets mélangés . . . . . lb.	0.09	0.12
Dindes . . . . . lb.	0.19	0.20
Canards . . . . . lb.	0.14	0.15
Oies . . . . . lb.	0.10	0.11
Porcs . . . . . lb.	0.07½	0.08
Lièvres . . . . . la paire	0.00	0.30
Chevreuril. . . . . lb.	0.07	0.08

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE**

**Marché anglais**

Le marché de Londres est ferme. On paie les prix suivants: trèfle nouveau, 110s. (\$26.40); foin vieux, 102s. à 107s. (\$24.48 à \$25.68).

**Marché de Montréal**

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 . . . . .	15.00	16.00
Foin pressé, No 2 extra . . . . .	13.50	14.00
Foin pressé, No 2 . . . . .	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle . . . . .	11.00	11.50
Trèfle pur . . . . .	10.00	10.50
Paille d'avoine . . . . .	0.00	4.50

**PEAUX VERTES**

La demande est très bonne. Les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 80c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

**OCCASIONS D'AFFAIRES**

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans 'Le Prix Courant', n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion 'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1515. Ameublements de bureaux. — Une société d'agents et exportateurs de Buenos-Ayres désire entrer en relation avec un fabricant d'ameublements de bureaux, particulièrement de bureaux à cylindre et de casiers à compartiments. Les prix doivent être f.o.b. steamer, et les taux de fret océaniques, les poids d'exportation, etc., doivent être indiqués.

1517. Carbure de calcium. — Une société d'importateurs de Buenos-Ayres désire entrer en relation avec des exportateurs de carbure de calcium. Les prix doivent être f.o.b. steamer.

1518. Papier d'imprimerie. — Une société d'importateurs de Buenos-Ayres désire correspondre avec des exportateurs de papier d'imprimerie. Prix f.o.b. steamer.

1519. Clôture en broche. — Une société d'importateurs de Buenos-Ayres désire être mise en relation avec des exportateurs de matériel à clôture en broche tissée. Prix f.o.b. steamer. Indiquer les taux d'expédition à Buenos-Ayres.

1520. Fourrures et pelleteries. — Un agent de manufacturiers à Buenos-Ayres désire entrer en relation avec des exportateurs de fourrures et pelleteries, principalement de renard, de skunk et de castor. Echantillons demandés de bonne heure pour les ventes de la saison prochaine. Prix c.i.f. Buenos-Ayres. donner des renseignements complets.

1521. Meubles. — Les manufacturiers canadiens de meubles sont invités à correspondre avec une maison de commerce de Terre-Neuve.

1522. Brosses. — Une maison de Terre-Neuve demande à entrer en relation avec des fabricants de brosses.

1523. Patins. — Une maison de Terre-Neuve demande des noms de fabricants canadiens de brosses.

1524. Sardines. — Une maison de Birmingham est en mesure de tenir des sardines canadiennes.

1525. Paille en balles. — Une maison de Birmingham demande des noms d'exportateurs de paille en balles.

1526. Son. — Une maison de commerce de Birmingham est disposée à faire des achats de son.

1527. Conserves. — Une maison de commerce de Bristol demande des conserves de tomates, pêches, poires, etc., ainsi que des pois bleus et des pois cassés.

1528. Manches. — Une maison de commerce de Bristol s'informe des prix les plus bas de manches de fourches à foin en frêne, dans les longueurs 4, 4½, 5, 5½, 6, 6½, 7 et 8 pieds; de manches de fourches à fumier en frêne de 4 et 4½ pieds; de manches de faux courbés en frêne et ajustés; de manches de marteaux en noyer d'Amérique, de 36 pouces; de manches de pic en noyer d'Amérique, de 36 pouces.

1529. Paille de blé et d'avoine. — Une maison de commerce de Bristol désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de paille de blé et d'avoine pour emballage.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rués du Hâvre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## TÔLES CANADA

"DOMINION CROWN" Entièrement Polies.

Chaque tôle a un joli fini bleu brillant, uniforme.

A. C. Leslie & Co.  
LIMITED.

MONTREAL

## Ventes par les Shérifs

Du 11 au 16 décembre 1911  
District de Beauce

—Rodolphe Marcotte contre Alfred Marquis.

Canton de Ware.—Une terre située dans le sixième rang, connue et désignée au cadastre officiel pour le dit canton sous les Nos 394 et 395, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Germaine du Lac Etchemin, le 12 décembre 1911, à 10 heures a. m.

District de Gaspé

—The Le Boutillier Brothers Company, Limited contre Isabella Bebee et Harriet Bebee.

Canton de Cox, à l'Ouest de New Carlisle—La partie est du lot de cadastre No 603, étant partie du lot primitif No 51 dans le deuxième rang du dit canton, avec une maison, grange et autres bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Etienne de New Carlisle, le 14 décembre 1911, à 11 heures a. m.

District de Montréal

—Anselme Letang contre Dame Rose De Lima Desautels et vir.

Quartier Saint-Henri, cité de Montréal—Un terrain situé au coin nord-est des rues St-Antoine et du Couvent ci-devant Metcalf dans le dit quartier composé de la partie sud-est du lot No 2 au plan de la subdivision officielle du lot No 1263 aux plan et livre de renvoi officiels pour la municipalité de la paroisse de Montréal, et la partie nord-ouest du lot No 1264 aux dits plan et livre de renvoi officiels, le tout avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 15 décembre 1911, à 2 heures p. m.

—P. E. Forget contre François Provost.

Quartier Emard de la cité de Montréal—Un emplacement faisant front sur l'avenue Davidson dans le dit quartier, portant le No 38 de la subdivision du No 3912 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Montréal, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 14 de décembre 1911, à 2 heures p. m.

—G. E. Léger contre M. Desjardins.

Village de Sainte-Rose—Un terrain vacant faisant partie du lot de terre désigné sur le plan et au livre de renvoi officiel du dit village, sous le No 133, étant la partie située à l'extrémité nord-est du dit lot No 133.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Rose, le 14 de décembre 1911, à 11 heures a. m.

—Révérend Francis Henry contre Antoine Robert.

Notre-Dame des Neiges, maintenant partie de Montréal, Quartier Mont-Royal—Un emplacement composé des lots de terre portant les Nos 1, 2, et 3 de la subdivision officielle du lot de terre portant le No 162 des plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte des Neiges, avec la maison et les autres bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 14 décembre 1911, à 10 heures a. m.

—Dame Caroline Lévy, épouse de Louis Trudeau, contre Dame Mrancer de Rosay, veuve de J. C. E. Lévy.

Montréal—1° deux lots de terre situés dans le quartier Saint-Jean-Baptiste, connus sous les Nos 158 et 159 de la subdivision officielle du lot No primitif 15 aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de Saint-Jean-Baptiste, avec bâtisses sus-érigées.

2° Un terrain situé dans le quartier Sainte-Marie, ayant front sur la rue Parnet, étant les deux septièmes d'un lot de terre connu sur le plan et livre de renvoi officiels du quartier Sainte-Marie sous le No 101, avec bâtisses sus-érigées.

3° Un lot de terre ayant front sur la rue St-Hubert, désigné comme étant le lot No 490 des plan et livre de renvoi officiels du quartier Saint-Jacques avec maison et autres bâtisses dessus construites.

4° Un emplacement situé dans le quartier Saint-Laurent, connu sous le No 367 des plan et livre de renvoi officiels du quartier Saint-Laurent, avec bâtisses y érigées et dépendances.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 14 de décembre 1911, à 3 heures p. m.

District de Richelieu

—John Beattie et al. vs Noé Charbon.

Cité de Sorel—Un morceau de terre situé sur la ruelle Déguise connu au cadastre de la seigneurie de Sorel comme étant le quart du No 389, et aussi

connu sous le No 201 des plan et livre de renvoi de la cité de Sorel, avec bâtisses dessus-érigées.

Vente au bureau du shérif du district de Richelieu, au palais de Justice, en la cité de Sorel, le 13 décembre 1911, à 10 heures a. m.

District de Rimouski

—Eastern Townships Bank vs E. Couture et al.

Paroisse de Saint-Pierre du Lac—1° Une terre sans bâtisses, composée des lots Nos 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 141, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149 et 150, au cadastre officiel du premier rang ouest de la dite paroisse, seigneurie du Lac Matapédia.

2° Le lot No 134 au cadastre officiel de la paroisse de Saint-Pierre du Lac, premier rang ouest, avec bâtisses et dépendances, excepté les terarins vendus à M. P. & H. Brillant et A. Collin.

3° Les lots Nos 282 et 283, deuxième rang du cadastre officiel de la paroisse de Saint-Pierre du lac Matapédia.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Pierre du Lac, Cedar Hall, le 13 décembre 1911, à 10 heures a. m.

District de Trois-Rivières

—La Banque Nationale vs Antoine Vaugeois et al.

Canton Turcotte de la Rivière aux Rats, comté Champlain—Les lots de terre désignés par les Nos 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 et 24, des rangs A et B du dit canton aux plan et livre de renvoi officiels du bureau d'enregistrement pour le comté de Champlain.

Vente au bureau d'enregistrement du comté de Champlain en la paroisse de Sainte-Geneviève de Batiscan, le 12 de décembre 1911, à 10 heures a. m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2033e livraison (18 novembre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Comment on nourrit le bétail au poisson. — Un coup d'audace, par Julie Borius. — La fabrication d'un ressort de montre, par Daniel Bellet. — Cadeaux de milliardaires, par Jacques Freneuse. — La dernière des Villemarais, par H. A. Dourliac.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

## LA MANIPULATION DE LA GAZOLINE.

### Emmagasinage souterrain — Soutirage — Taux d'assurance réduit par les méthodes modernes.

Un volume de gazoline générant 18,000 pieds cubes de gaz, occupe un espace quatre mille fois plus grand, après inflammation. Un gallon de gazoline convenablement mélangé avec de l'air — seize volumes d'air pour un de gazoline — et comprimé, a la force explosive de  $83\frac{1}{3}$  livres de dynamite. Ces faits ont été déclarés à la convention qu'a tenue récemment à Calgary la Western Canada Firemen's Association.

La gazoline par elle-même n'offre pas plus de danger que l'eau, et quand elle est renfermée dans de bonnes conditions, ce n'est pas un explosif. L'explosion de la gazoline se produit quand elle est exposée à l'air. La vapeur de gazoline est plus lourde que l'air, de sorte que lorsque de la gazoline est exposée à l'air dans une bâtisse, sa vapeur a une tendance à descendre constamment et à rester près du plancher, en se logeant sous une obstruction quelconque, dans des coins, le plus loin possible; elle y reste jusqu'à ce qu'un courant d'air assez fort l'en chasse. Les vapeurs de gazoline peuvent donc être présentes en grandes quantités dans une bâtisse; mais comme elles sont si près du plancher, il est impossible d'en constater la présence par l'odeur qu'elles dégagent.

#### Emmagasinage souterrain.

La vapeur de gazoline étant plus lourde que l'air, voilà sans doute la raison de l'incendie désastreux qui a éclaté récemment dans un garage de Winnipeg. Bien que l'on n'ait pas de preuves authentiques, on croit qu'en raison du transport à l'intérieur de gazoline à l'air libre et des conditions atmosphériques propices à la formation prompte de vapeurs de gazoline, toute la couche d'air inférieure s'imprégna de ces vapeurs et qu'un des chevaux d'un attelage frappant de son sabot le dallage en ciment du garage, fit jaillir une étincelle qui enflamma immédiatement les vapeurs de gazoline, causant une perte énorme de \$250,000.

La gazoline, comme les autres liquides volatiles, devrait être emmagasinée sous terre, dans un réservoir bien fait, destiné à cet usage. Ce réservoir devrait être construit de manière à empêcher l'évaporation, et toutes les ouvertures devraient se trouver sur le dessus. Sous aucun prétexte, il ne devrait y avoir d'ouvertures sur les côtés ou le fond, ouvertures qui ainsi placées permettraient au liquide de couler en vertu de la pesanteur. L'épaisseur de l'acier dont le réservoir est construit doit être déterminée par la quantité de gazoline emmagasinée. Naturellement, les parois d'un grand réservoir d'une contenance de 1,500 ou 2,000 gallons, doivent être faites de plaques d'une épaisseur de  $\frac{3}{16}$  à  $\frac{1}{4}$  de pouce; de la sorte, le poids du réservoir même ne peut pas faire céder les parois et déterminer un coulage. Pour les réservoirs de 500 à 600 gallons ou moins, on emploie généralement un matériel dont l'épaisseur est du calibre 14.

#### Température basse et uniforme.

La gazoline, si elle est maintenue à une température basse et uniforme, non seulement conserve sa qualité, mais la possibilité de son évaporation est réduite au minimum. Il ne faut jamais placer les réservoirs à gazoline dans des voûtes ou des fosses, car on fournirait ainsi une cachette aux vapeurs de gazoline qui peuvent résulter d'une fuite ou d'un accident; un réservoir enfoui dans le sol ne fait jamais explosion, si les ouvertures sont bien faites. Il est reconnu que la seule méthode d'emmagasiner de la gazoline est de la mettre dans des réservoirs souterrains, cependant il est ab-

solument nécessaire, pour réduire le danger à un minimum, que les ouvertures du réservoir soient bien disposées. Le tuyau d'ouverture doit s'élever à seize pieds au moins au-dessus du réservoir. Cette disposition empêche l'évaporation, car le gaz ne s'élève jamais à seize pieds à moins qu'il ne soit sous pression. Le tuyau d'ouverture doit être protégé par un grillage métallique à mailles fines, et l'endroit où ce tuyau pénètre dans le réservoir doit être muni d'un autre fin grillage métallique, de sorte que si les murs de la bâtisse tombent et que le tuyau se brise, il sera impossible que la gazoline s'enflamme.

#### Soutirage de la gazoline.

Il y a plusieurs méthodes de soutirer la gazoline du réservoir; mais celle qui est le plus ordinairement employée et qui semble la meilleure, consiste dans l'emploi d'une pompe à mesure automatique placée en un point plus élevé que le réservoir. Tous les tuyaux doivent avoir des joints absolument étanches, ce que l'on obtient au moyen d'un ciment que la gazoline n'affecte pas. Aucun point de la ligne d'aspiration ne doit être plus bas que le dessus du réservoir, car il faut se garder de tout accident qui pourrait arriver à la ligne des tuyaux en cas d'incendie, la gazoline pouvant alors pénétrer dans la bâtisse par l'action de la pesanteur.

Il ne faut jamais manipuler la gazoline ni aucun autre liquide inflammable en employant le système de pression; un tel arrangement ne permet pas de contrôler la gazoline, car si le tuyau de décharge se brise, le liquide se répand de lui-même dans la bâtisse, et constitue un grand danger surtout en cas de feu. Si on emploie une pompe pour soutirer le liquide, l'écoulement de la gazoline s'arrête dès que la manœuvre de la pompe cesse.

L'emploi et les usages de la gazoline se répandent continuellement; on s'en sert principalement dans les entrepôts d'automobiles, les magasins d'huiles à peintures et les établissements de nettoyage à sec de vêtements.

#### Risques offerts par les maisons de nettoyage à sec.

Les établissements de dégraissage des vêtements qui emploient le procédé connu sous le nom de nettoyage à sec, offrent de grands dangers d'incendie. Dans ces établissements il arrive souvent que la gazoline est placée dans des récipients ouverts, souvent dans une salle où il y a un poêle à feu nu. Les municipalités devraient adopter des règlements stricts obligeant les industriels de cette catégorie à employer la méthode moderne de manipulation de la gazoline; au cas où ceux-ci ne se conformeraient pas à ces règlements, les municipalités devraient faire fermer leurs établissements. Il existe des appareils mécaniques qui réduisent le danger dans les établissements de nettoyage à sec, comme dans les garages d'automobiles.

On peut se procurer ces appareils à un coût minimum; par leur emploi, les dégraisseurs peuvent se servir de leur gazoline tant qu'ils veulent et l'emmagasiner en toute sécurité.

On devrait apporter la plus grande attention aux méthodes modernes d'emmagasinage de l'huile dans les magasins où l'on manipule les huiles à peintures, telles que la térébenthine crue ou bouillie. C'est un fait que des déchets ou de la sciure de bois saturés d'huile de lin, s'enflamment spontanément à une température d'environ 70 degrés. Bien que ces huiles soient considérées comme inflammables, on peut les emmagasiner en toute sécurité dans des réservoirs souterrains, pourvu que ces derniers soient bien construits et à l'épreuve de l'évaporation et qu'on emploie un système moderne qui élimine tout danger dans les magasins et les manufactures.



# Le Secret du Succès

**CHUT!**  
**ECOUTEZ**

Le grand secret du succès consiste à faire les choses correctes d'une manière correcte et en temps opportun. Cela est facile pour le marchand de peintures. Le secret du succès, dans le commerce des peintures, consiste à vendre la vraie peinture d'une manière correcte, en tout temps. Donc, si vous voulez réussir, vous ne pouvez pas vous permettre de faire une erreur au sujet de la peinture que vous vendez—parce que des erreurs peuvent nuire fatalement au succès. Un acheteur de peinture désappointé accepte rarement une excuse—tout ce que vous saurez, c'est qu'il est allé ailleurs la prochaine fois. Vendez les

## PEINTURES MARTIN-SENOUR PURES AU 100%

Vous n'aurez pas besoin de faire des excuses, et vos clients n'auront aucune raison d'aller ailleurs la prochaine fois, chaque canistre fera honneur à votre magasin. Un acheteur de peinture satisfait prendra la peine de parler en faveur de la peinture qui lui donne satisfaction. Les peintures **MARTIN-SENOUR** multiplient vos clients satisfaits. Votre succès datera du jour où vous aurez obtenu l'agence pour leur vente—et vous aurez alors résolu le problème du succès. Hâtez-vous—écrivez aujourd'hui même,

**The Martin-Senour Co., Limited**

**LES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE DES PEINTURES PURES.**

**Montréal, Toronto, Chicago.**



### OCCASIONS D'AFFAIRES

(suite de la page 31)

1530. Confitures.—Un agent de Terre-Neuve demande à correspondre avec des exportateurs canadiens de confitures.

1531. Fournaise.—Une société du Yorkshire, qui a fait breveter récemment un nouveau modèle de fournaise pour chaudières de toutes descriptions, désire faire connaître cette fournaise aux maisons de commerce canadiennes.

1532. Minerais de cuivre, argent, plomb, étain et autres.—Une société de Liverpool désire entrer en relations avec des exploiters canadiens de minerais de cuivre, argent, plomb, étain et autres.

1533. Agents.—Une société de distillateurs et d'exportateurs d'eau-de-vie (brandy) de Cognac, désire se faire représenter au Canada par une maison de confiance ayant des succursales dans les divers grands centres de distribution du Dominion.

1534. Morue.—Une maison de commerce de Londres désire correspondre avec des préparateurs canadiens de morue salée, spécialement avec ceux qui sont au courant des exigences du marché italien.

1535. Agents.—Une compagnie de Londres fabriquant des automobiles demande des agents acheteurs au Canada. Elle est disposée à construire des automobiles convenant aux exigences du Canada.

1536. Représentant à Londres.—Un commerçant de Londres ayant des intérêts au Canada aimerait représenter à Londres des maisons canadiennes importantes.

1537. Matières premières ; marchandises manufacturées.—Un commerçant d'Angleterre désire représenter des exportateurs canadiens de matières premières de toute espèce ainsi que de marchandises manufacturées.

1538. Agents.—Les détenteurs d'un brevet d'invention d'un système d'éclairage au pétrole, revenant à très bon marché, demandent des agents dans toutes les parties du Canada, excepté la province de Québec, où ils sont déjà représentés.

1539. Peintures, couleurs et vernis.—Une société de Londres demande des noms de marchands canadiens de peintures, couleurs et vernis.

1540. Agent.—Une maison de commerce de Hongrie désire obtenir l'agence de manufacturiers canadiens désirant faire affaires en Autriche-Hongrie et dans les Balkans.

1541. Minerais.—Un commerçant français est sur le marché canadien pour y acheter des minerais de feldspath, cuivre, argent, wolfram, molybdène et autres minerais ; il demande aussi des échantillons et prix c. i. f. le Havre, Dunkerque, Boulogne, Anvers et Hambourg.

1542. Beurre rance.—Une maison de commerce de Belgique intéressée à un système nouveau pour faire disparaître le goût de rance du beurre, est disposée à recevoir régulièrement des quantités de beurre du Canada.

1543. Spécialité de nettoyage.—Une compagnie du Lancashire, fabricant une préparation convenant spécialement au nettoyage des boiseries demande à entrer en relations avec des maisons de commerce canadiennes, en mesure de vendre son produit à des compagnies de chemins de fer, de tramways, etc., ainsi qu'aux commerçants en général.

1544. Agents.—Une compagnie de Londres fabriquant des polis liquides à métaux et des spécialités similaires, demande des représentants au Canada.

1545. Préparation chimique.—Un manufacturier du centre de l'Angleterre, fabriquant une préparation chimique, pour empêcher la nielle et autres maladies du grain, désire faire des arrangements pour sa vente au Canada.

# Revue des Marchés

## FERRONNERIE

Cuivre en lingots, hausse de 25c par 100 livres.

Etain en lingots, hausse de 2c par livre.

Une grande activité règne dans de nombreuses lignes et l'on constate avec satisfaction que cette activité est plus grande que l'année dernière à pareille époque.

La demande porte principalement sur les patins, les clochettes de traîneaux, les articles pour présents de Noël, la coutellerie, les articles en métal plaqué.

Le commerce de gros souffre toujours du manque de camions pour transporter ses marchandises aux gares de chemins de fer.

Les compagnies de transport devraient avoir un matériel plus considérable de manière à donner satisfaction aux commerçants.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte est de 25 p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	"	5.50
1	"	8.50
1 1/4	"	11.50
1 1/2	"	16.50
1 3/4	"	22.50
2	"	27.00
2 1/2	"	36.00
Nous cotons net:		
2 1/2	"	16.30
3	"	21.54

3 1/2	"	27.07
4	"	30.80
Tuyaux galvanisés.		
Nous cotons, prix de liste:		
1/2	100 pieds	5.50
3/4	"	5.50
1	"	8.50
1 1/4	"	11.50
1 1/2	"	16.50
1 3/4	"	22.50
2	"	27.50
2 1/2	"	36.00
Nous cotons net:		
2 1/2	"	22.20
3	"	29.19
3 1/2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:  
Tuyaux noirs: 1/2 pouce, 63 p.c.; 3/4 pouce, 69 p.c.; 1 à 1 1/2 pouce, 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 74 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés, 1/2 à 3/4 pouce, 48 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 1 1/2 pouce, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3 1/2	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:  
Au Charbon — Allaways ou égal  
IC. 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 . . . . . bte 7.00 7.25  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

### Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)  
XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 1/2

### Feuilles étamées

72 x 30	gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30	gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30	gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

## Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-polis, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

## Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

## Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur de	
Gorbals	Queens	Head	Lis
Best Best	Comet		
28 G	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G	3.80	3.50	4.00 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20	3.50	3.20	3.50 3.35

## Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.10
28 G.=Anglais		4.35
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

## Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

## Zinc en feuilles

Les prix sont fermes.  
Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

## Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

## Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

## Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.  
L'escompte sur les prix de la liste est

de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

# CARTOUCHES DOMINION

Pour CARABINE et REVOLVER

En 1912, favorisez la vente des cartouches garanties faites au Canada.

La marge de profit sur ces cartouches est bien meilleure que sur les cartouches importées, et leur prix de vente est beaucoup moins élevé. Les Cartouches "DOMINION" sont les mieux annoncées sur le marché; emballées dans nos nouvelles boîtes à étiquettes bien lithographiées, elles donnent une apparence attrayante à votre magasin.

Au point de vue de la qualité, les Cartouches "NEW DOMINION" ne sont pas surpassées comme justesse, haute et uniforme vélocité et pouvoir à abattre le gibier.

BONNE FABRICATION.

BONNE VENTE.

BON TIR.

Si vous vendez des cartouches soumises au droit de douane, que dira votre client quand il verra que ses amis tirent des cartouches "NEW DOMINION" qui leur coûtent beaucoup moins et leur donnent la meilleure satisfaction?

Le prix raisonnable des cartouches "NEW DOMINION" permet une pratique du tir 20/0/0 plus grande sans dépense additionnelle pour le tireur; de bons résultats sont assurés au tir à la cible, au tir au pigeon, à la chasse, dont l'agréable souvenir fait du tireur un ami, par suite un annonceur.

## DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, - CANADA.

B. B. Cap, sans fumée

22 Courte, sans fumée

22 Longue pour Carabine, sans fumée

25 Stevens

32 S. W. sans fumée

38 Colt Auto, sans fumée

38 S. W. Special, sans fumée

44-40 S. P. sans fumée

## QUINCAILLERIE

## Boulons et noix

Nous cotons:  
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs,  $\frac{1}{2}$  et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
 Boulons à machine,  $\frac{1}{2}$  pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
 Boulons à lisse,  $\frac{1}{2}$  et plus petits, 60 et 10 p.c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.  
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

## Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
 Noix carrées . . .  $\frac{1}{2}$  la lb. de la liste  
 Noix hexagones . . .  $\frac{1}{2}$  la lb. de la liste  
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de  $\frac{1}{4}$  par lb.

## Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, \$2.20; No 12, \$2.35.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

## Crampes à clôtures

Fer poli . . . . . \$2.50  
 Fer galvanisé . . . . . 2.80

## Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 $\frac{1}{2}$  pour cent sur la liste.

$\frac{1}{2}$  x 20 x 24" . . . . . \$3.40  
 $\frac{1}{2}$  x 20 x 30" . . . . . 4.10  
 $\frac{1}{2}$  x 30 x 36" . . . . . 4.75  
 $\frac{1}{2}$  x 22 x 24" . . . . . 5.00  
 $\frac{1}{2}$  x 22 x 30" . . . . . 6.30  
 $\frac{1}{2}$  x 22 x 36" . . . . . 7.50

## Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:  
 No 9 . . . . . les 100 lbs. 2.15  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.25  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.30

## Poli brûlé:

No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs. 2.30  
 No 10 . . . . . les 100 lbs. 2.35  
 No 11 . . . . . les 100 lbs. 2.42  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.60  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.70  
 No 14 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
 No 15 . . . . . les 100 lbs. 2.85  
 No 16 . . . . . les 100 lbs. 3.00  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

## Broche à foin

Nous cotons net:  
 No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

## Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

## Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises . . . . .	75 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Pour boîtes à fromage . . . . .	85 et 10 p.c.
A valises . . . . .	80 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
A tapis, bleues . . . . .	80 p.c.
A tapis, étamées . . . . .	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils . . . . .	40 p.c.
Coupées bleues, en doz. . . . .	75 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Coupées bleues et $\frac{1}{2}$ pesanteur . . . . .	60 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . .	75 p.c.
A chaussures, en doz. . . . .	50 p.c.
A chaussures, en pqs 1 lb. 60 et 10 p.c.	

## Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

## Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

## Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 $\frac{1}{2}$  p.c. pour la 2e qualifié. Ajouter  $\frac{1}{4}$  net extra pour boîtes de 1 livre.

## Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus grand	et plus petit
Fers ordinaires légers et pesants . . . . . le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent . . . . .	2.60	
Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent . . . . .	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent . . . . .	3.20	
Neverslip crampons, $\frac{3}{4}$ , le cent . . . . .	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent . . . . .	2.10	
Neverslip crampons, $\frac{3}{4}$ , le cent . . . . .	2.40	
Fer à neige . . . . . le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern . . . . . le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 . . . . .	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 . . . . .	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

## Chaines en fer

Forte demande.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 . . . . .	10.00
3/16 exact 5 . . . . .	8.50
3/16 Full 5 . . . . .	7.00
$\frac{1}{2}$ exact 3 . . . . .	6.50
$\frac{1}{2}$ . . . . .	6.50
5/16 . . . . .	4.40
$\frac{3}{4}$ . . . . .	3.90
7/16 . . . . .	3.80
$\frac{1}{2}$ . . . . .	3.70
9/16 . . . . .	3.60
$\frac{3}{4}$ . . . . .	3.40
$\frac{1}{2}$ . . . . .	3.30
1 . . . . .	3.30
$\frac{1}{2}$ . . . . .	3.30

## Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier . . . . .	85	10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier . . . . .	80	10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre . . . . .	75	10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre . . . . .	70	10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze . . . . .	70	10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze . . . . .	65	10 et 15 p.c.

## Fanaux

Forte demande.

Nous cotons:

Wright No 3 . . . . . doz.	8.50
Ordinaires . . . . . doz.	4.75
Dashboard C. B. . . . . doz.	9.00
No 6 . . . . . doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

## Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian . . . . . doz.	\$47.75
Colonial . . . . . doz.	52.75
Safety . . . . . doz.	56.25
E. Z. E. . . . . doz.	51.75
Rapid . . . . . doz.	46.75
Paragon . . . . . doz.	54.00
Bicycle . . . . . doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

## Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

## Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire . . . . . 100 lbs.	7.50
Chilled . . . . . 100 lbs.	7.90
Ruck and Seal . . . . . 100 lbs.	8.80
Ball . . . . . 100 lbs.	8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

## METAUX

## Antimoine

Les prix sont fermes et sans changement.

Nous cotons: \$8.50 à \$8.75.

## Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial . . . . .	0.00	20.00
Carron Soft . . . . .	0.00	19.75
Clarence No 3 . . . . .	0.00	18.00
Cleveland No 1 . . . . .	0.00	18.75
Middlesboro No 3 . . . . .	0.00	18.00
Summerlee No 2 . . . . .	0.00	20.00

## Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand . . . . . base 100 lbs.	1.90
Fer forgé . . . . . base 100 lbs.	2.05
Fer fini . . . . . base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval . . . . . base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1 $\frac{1}{2}$ à 2 pcs, base	3.15
Feuillard épais No 10 . . . . . base	2.20

## Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux . . . . . base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets . . . . . base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse . . . . . base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince . . . . . base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.00

## Cuivre en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de 25c.

Nous cotons: \$14.00 à \$14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

## Etain en lingots

Le marché est très fort. Les prix sont plus élevés de 2c par livre.

Nous cotons 49 $\frac{1}{2}$ c à 50c la livre.

## Plomb en lingots

Très forte demande.

Nous cotons: \$4.60 à \$4.85.

## Zinc en lingots

Les prix sont très fermes.

Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

## HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

## Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.95, l'huile crue \$0.91.

## Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée . . . . . 70c

## Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par-baril.

## Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur . . . . .	6.75
Blanc de plomb No 2 . . . . .	6.15
Blanc de plomb No 3 . . . . .	6.00
Blanc de plomb No 4 . . . . .	5.75

## Pitch

Nous cotons:

Goudron pur . . . . . 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. . . . .	0.00	4.00

## Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon . . . . .	1.45	1.90
Demi-gallon . . . . .	1.50	1.95
Quart, le gallon . . . . .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. . . . .	0.10	0.11

## Verres à Vitres

Marché très fort.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,

100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.  
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.  
 Sur demande, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

Nous cotons:  
 Barils à pétrole . . . . . 0.00 0.16½  
 Drums de 50 à 100 lbs. . . . . 0.00 0.18  
 Drums de 25 lbs. . . . . 0.00 0.18½  
 Boîtes de papier, 1 lb. . . . . 0.00 0.20  
 Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . . . . 0.00 0.21  
 Boîtes papier, ½ lb. . . . . 0.00 0.22  
 Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . . . 0.00 0.23

**Câbles et cordages**

Nous cotons:  
 Best Manilla . . . base lb. 0.00 0.10½  
 British Manilla . . . base lb. 0.00 0.08½  
 Sisal. . . . . base lb. 0.00 0.08½  
 Lathyrn simple . . . base lb. 0.00 0.10  
 Lathyrn double . . . base lb. 0.00 0.10½  
 Jute . . . . . base lb. 0.00 0.10½  
 Coton . . . . . base lb. 0.00 0.23  
 Corde à châssis . . . base lb. 0.00 0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:  
 Jaune et noir pesant . . . 0.00 1.65  
 Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.28  
 Noir ordinaire, le rouleau. 0.00 0.36  
 Goudronné, les 100 lbs. . . 0.00 1.65  
 Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.75  
 Papier à couv., roul., 2 plis. 0.00 0.70  
 Papier à couv., roul., 15 plis. 0.00 0.95  
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.50

**FERRAILLES**

	<b>La lb</b>	
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre . . . . .	0.00	0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00	0.08
Laiton mince . . . . .	0.00	0.06
Plomb . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc . . . . .	0.00	0.03
	<b>La tonne</b>	
Fer forgé No 1 . . . . .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 . . . . .	0.00	16.00
Plaques de poêle . . . . .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier . . . . .	0.00	5.00
	<b>La lb.</b>	
Vieilles claques . . . . .	0.00	0.09

**PROVINCE DE QUÉBEC**

**COUR SUPERIEURE**

**ACTIONS**

<b>Défendeurs</b>	<b>Demandeurs</b>	<b>Montants</b>
<b>Boucherville</b>		
Paquette, Jos. . . . .		
Jodoin, Paul, T. S. . . . .		
Moody, C. M. & fils. . . . .		116
<b>Chambly Canton</b>		
Rahal, Kabil alias Camille . . . . .		
Rahal, Fadlon alias Philippe. (Marieville) . . . . .		
Rahal & Frères . . . . .		
Tabah Cousins . . . . .		528
<b>Granby</b>		
Ashby, Henri . . . . .		
Vanthers, Pierre . . . . .		135
<b>Ile Perrot Nord</b>		
Lafrenière, Aimé . . . . .		

Colonial Coal & Cartage Co (Montreal) . . . . .  
 Fauvel, Maxime 105  
**Lachine**  
 Maxwell, John . . . . .  
 Pelletier, A. S. 160  
 Renaud, Alfred . . . . .  
 MacDonald, Moise 360  
**Longue-Pointe**  
 Fabrique Paroisse Longue-Pointe . . . . .  
 Lapointe, J. E. père classe  
**Maisonneuve**  
 The Ozone Process, Ltd. . . . .  
 Durand, A. 296  
 Tetrault, Pierre . . . . .  
 McGrail & Masse 103  
**Outremont**  
 Young, Jas. . . . .  
 Wilkinson, Heywood & Clark . . . . .  
 Ltd 125  
**Ste-Anne de Bellevue**  
 Boyer, Adéline (épouse de Touchette, Jos.) . . . . .  
 Couturier, P. L. 509  
 Fortlance, E. . . . .  
 Baynes Carriage Co, Ltd. 157  
**St-Cyrille de Wendover**  
 Lavoie, Calixte . . . . .  
 Leblanc, E. M. 175  
**St-Jean d'Iberville**  
 Marchand, François . . . . .  
 Can. Motor & Supplies Co. 174  
**St-Ignace Coteau du Lac**  
 Trépanier, F. X. . . . .  
 Langevin, Jean, père classe  
**Thurso**  
 Gagnon, G. . . . .  
 Verret, Stewart Co., Ltd. 127  
**Verdun**  
 Bélair, Avila . . . . .  
 Bélair, V. & Fils . . . . .  
 De Lorimier Quarry Co. 223  
**Westmount**  
 Archambault, P. . . . .  
 Atkinson, J. 342  
 Graham, Leonard, Doblin, Betutithil & Paving Co. . . . .  
 Ville de Westmount 8788  
 Hamilton Edward . . . . .  
 Gould, Julia, 2e classe  
**Yamachiche**  
 St-Louis, Adrien . . . . .  
 Lamontagne, Ltd. 1402

**COUR SUPERIEURE**

**JUGEMENTS RENDUS**

<b>Défendeurs</b>	<b>Demandeurs</b>	<b>Montants</b>
<b>Chambly Basin</b>		
Lambert, Antoinette . . . . .		
Lalonde, Virginie (épouse de Lambert, Philippe) . . . . .		
Mounsey-Benoit, Joséphine . . . . . (de)		80
<b>Labelle</b>		
Nantel, Nap. . . . .	Dagenais, B.	381
<b>Lorette</b>		
Desrochers, H. . . . .	Baynes Carriage Co.	97
<b>Mont Louis</b>		
Lamy, Lorenzo, M.D. . . . .		
Lamy, Adélard . . . . .		160
<b>St-André</b>		
Lalonde, Jos. . . . .	Laprés, J. N., 4e classe	

**St-Hyacinthe**  
 Hukey, W. B. . . . .  
 Eagle Lumber Co., Ltd. 175  
**Sherbrooke**  
 Paiement, J. Wilfrid . . . . .  
 Lefebvre, Ernest (Montreal) . . . . .  
 Cinq Mars & Co., 37

**COUR DE CIRCUIT**

**JUGEMENTS RENDUS**

<b>Défendeurs</b>	<b>Demandeurs</b>	<b>Montants</b>
<b>Berthierville</b>		
Coulombe, J. A. . . . .	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	50
<b>Dixie</b>		
Lockerby, D. W. . . . .	Hemsley, Richard Rgd.	25
<b>Indian Lorette</b>		
Boutet, Johnny . . . . .	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	62
<b>Joliette</b>		
Souhieres, Elzear, Jr. . . . .	Gougeon, A.	30
Souhieres, Elzear . . . . .	Daoust, W.	12
<b>Lachine</b>		
Nadon, Louis . . . . .	Archambault, J.	17
Young, R. & Young, D. . . . .	Labelle, J.	8
<b>Laprairie</b>		
Leclerc, Octave . . . . .	Dubois, N.	7
<b>L'Epiphanie</b>		
Archambault, Henri . . . . .	Stroud, W. D. & Son., coût seulement	
<b>Maisonneuve</b>		
Fortin, J. A. . . . .	Routtenberg, S. L.	19
Edington, W. A. . . . .	Roulston, E. et al.	18
Gratton, Eugène . . . . .	Picard, S.	11
Cartier, Hector . . . . .	Lacroix, M.	9
Bazinet, Isidore . . . . .	Lacroix, M.	28
Dussault, Alfred . . . . .	Normandin, B.	18
<b>Outremont</b>		
Mulligan, André . . . . .	Paquette, M.	26
<b>Parc Laval</b>		
Pichette, Jos. . . . .	Parent, P.	39
<b>Ste-Agathe des Monts</b>		
Dausereau, Jos. . . . .	The Tiger Tea Co.	8
<b>St-Alexis</b>		
St-Pierre, Mathias . . . . .	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	71
<b>St-Cuthberg</b>		
Plante, Philippe . . . . .	Prud'homme, A. & Fils, Ltd.	17
<b>St-Eugène de Grantham</b>		
Duff, Pierre . . . . .	St-Charles, F. X. & Cie.	25
<b>St-Lambert</b>		
St-Germain, Ulric . . . . .	Charland, A.	20
Lamontagne, Alphonse . . . . .	Demers, H. A.	37
<b>St-Victor</b>		
Plante, J. G., Miller, R. S.		27
<b>Verdun</b>		
Shuter, Albert . . . . .	Hyndman, M.-J. (de) et vir	12
Bergeron, Alfred . . . . .	Stinman, A.	56
Chambers, Arthur . . . . .	Wash, W. J.	41
Kearns, Chs. . . . .	Daoust, R.	12
<b>Victoriaville</b>		
Fournier, Eugène . . . . .	Moody, M. & Son Co., Ltd.	31

# Appareil de Nettoyage par le Vide, "HERCULES"

Marque de fabrique Enregistrée.



Voici les points qui assurent sa supériorité sur les autres appareils fondés sur le même principe :

1. Facilité de transport : cet appareil ne pèse que 15 livres.
2. Pouvoir énorme de succion.
3. Piston et Soupapes d'accès facile.
4. Absence de Sac à Poussière.
5. Fonctionnement aisé.
6. Longue durée.
7. Prix modique — \$16 00.

Cet appareil de nettoyage par le vide est le seul sur le marché qui réponde à tout ce qu'on peut attendre d'un tel système : chaque pièce de cet appareil est d'un accès facile, le récipient à poussière n'en fait pas partie intégrale ; la poussière est séparée par la force centrifuge. Un simple tournevis suffit pour opérer le démontage de toutes les pièces. Le séparateur se détache de la machine par une légère pression.

Avec le "HERCULES", la poussière et les germes de maladies ne se répandent pas dans les appartements. Donc un appareil qui assure un nettoyage sanitaire.

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUÉBEC :

## L. H. Hébert & Cie, Limitée.

297 rue St-Paul, Montréal.

# LA CONSTRUCTION

Le chiffre des opérations de construction pendant les onze premiers mois de l'année 1911 est inférieur de près de deux millions de dollars au chiffre total de la construction en 1910; ce dernier était de \$15,859,059, tandis que pour les onze premiers mois de 1911, la valeur des nouvelles constructions est estimée à \$13,957,210. Le nombre des permis de construction délivrés en 1911 est plus élevé que celui des permis délivrés en 1910. Ils sont respectivement de 3,609 et 3,404. Il est tout probable que les permis qui seront délivrés en décembre s'élèveront à un demi-million de dollars, ce qui donnera un total inférieur d'un bon million à celui de 1910.

## SEMAINE TERMINEE LE 2 DEC.

Cette semaine, il a été donné 34 permis de construction au coût total de \$202,050. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Ahuntsic	\$ 1,200
1	De Lorimier	50
1	Emard	400

1	Hochelaga	4,000
2	Laurier	4,100
4	N.-Dame de Grâces	9,250
1	Ouest	1,100
2	Papineau	6,400
2	St-André	6,000
8	St-Denis	29,200
4	St-Henri	11,800
1	St-Jean-Baptiste	10,000
3	St-Laurent	98,500
3	St-Louis	20,050
34		\$202,050

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 théâtre, 2 étages, 1e classe; coût prob \$90,000. Propriétaires, Dymont & Duffield, London, Ont.

Rue Fortier, quartier St-Louis; répar. à 1 maison; coût prob \$10,150. Propriétaires, National Breweries, Ltd.

Rue Esplanade, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob \$10,000. Propriétaire, C. B. Fainer, 1080 St-Laurent.

Rue Laval, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob \$9,000. Propriétaire, W. Archambault, 249 St-Thimothée.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; répar. à 5 logements, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob \$8,000. Pro-

priétaires, Glickman & Glickman, 124 Boul. St-Laurent.

Boulevard Rosemont, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob \$7,000. Propriétaire, John Clark, 2111 Boul. Rosemont.

Rue Atwater, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob \$6,000. Propriétaire, A. E. Blanchard.

Rue Bordeaux, quartier Papineau; 2 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob \$6,000. Propriétaire, C. Levesque, 770 Dorion.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob \$6,000. Propriétaire, Z. Martel, 1271 De Lorimier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob \$6,000. Propriétaire, V. Hérois, 1213 Huntley.

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût

### ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120  
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## Quand un homme fait un placement d'argent,

Il choisit d'habitude des actions et obligations qui lui rapportent un bon dividende, et dont il peut disposer sans perte de capital. L'homme prudent n'achète pas de stocks de spéculation qui PEUVENT payer de gros dividendes, mais qui, en fin de compte, peuvent lui être complètement inutiles.

Cette politique peut aussi être appliquée à l'achat des Vernis.

Si vous mettez en stock les VERNIS DOUGALL, vous êtes assuré d'un bon profit, et vous pouvez être assuré qu'en ce qui concerne le vernis, vous n'avez pas en magasin de stock inactif.

Les VERNIS DOUGALL ont la renommée qu'ils se sont acquise à juste titre d'être les meilleurs sur le marché. La première commande n'est qu'un début, il faut toujours compter sur des renouvellement d'ordres. Il est rare qu'un homme achète deux fois du vernis de qualité médiocre.

**Le vernis qui Dure le Plus Longtemps**

**THE DOUGALL VARNISH CO., Limited**

J. S. N. DOUGALL, Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



## Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits. Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

### Peintures et Vernis

# “Minerva”

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva : elle est sûre.

Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

**PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED**

377-387, Avenue Carlaw, TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

# "MOPS"

## Se Tordant Facilement



Elles ne sont pas de la même classe que les "mops" à "Poulie en Bois". Celles de la "Marque Tarbox" sont entièrement en métal—Fourches à Extension Malléables, parties Inférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à "Mo.", tricotés, spongieux, d'une efficacité merveilleuse, qui absorbent l'eau comme une éponge.—propres et se tordant comme nul autre tissu—**article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis**, et à prix populaires.

Spécifiez cette marque à votre Fournisseur en même temps que vous commanderez des Manches de Mop ordinaires.

La "Marque Tarbox" représente réellement un "Type Uniforme de Qualité", maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

**Tarbox Bros., Mfrs., Toronto, Ont.**

## Assurance des Affaires

Comment s'établissent les affaires et comment la réputation s'acquiert-elle ? Chaque marchand doit répondre à cette question de la manière la plus pratique.

Son succès dépend de la qualité des marchandises qu'il tient et recommande.

### Les Vernis et Spécialités "INTERNATIONAL"

signifient une réputation établie et un profit pour le marchand qui les tient. Habileté, expérience et matériel de choix : voilà les trois facteurs principaux de leur excellence indubitable.

Les Produits "International" sont vendus en Paquets de pleine Mesure Impériale.

Demandez des renseignements.

**INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED**

Toronto, Winnipeg.

Succursale Canadienne de Standard Varnish Works.

New-York.  
Berlin.

Chicago.  
Bruxelles.

Londres.  
Melbourne.

## Dans la Classe

# STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

## LES OUTILS DE CHANTIER DE

# "PINK"

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

**THOS. PINK, Pembroke,  
Ontario.**

Patent Open Socket

Pink's Patent Open Socket

Pink's Patent Open Socket

**LA CONSTRUCTION (Suite)**

prob. \$5,000. Propriétaire, Dom. Flour Mills, Ltd.

Rue Plateau, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2e étage, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaires, Gagné & Bourgon, 169 Parc cartier.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Bourque, 2024 Ontario Est.

Rue Redpath, quartier St-André; 1 écurie, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Mde W. A. Hastings, 84 Redpath.

Rue St-Rémi, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, John Leahy, 150 St-Rémi.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Louis Larose, 2814 St-Laurent.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Gravel, 3354 Letang.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Bastien, 2014a Christophe Colomb.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Wm Lapointe, 512 Marquette.

Rue William, quartier Ste-Anne; répar. à 1 maison, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Killey Martin, 245 William.

Boulevard Gouin, quartier Ahuntsic;

1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, J. Parent, Boulevard Gouin, Bordeaux.

Rue St-Paul, quartier Ouest; répar. à 1 maison; coût prob. \$1,100. Propriétaires, Laberge & Chevalier, 316 St Paul.

Rue St-Charles, quartier Notre-Dame de Grâces, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e étage; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Teles. St-Amour, 307 Notre-Dame de Grâces.

**Renseignements Commerciaux**

**Assemblée des créanciers**

Montreal—Coronation Laundry, 1er décembre.

Ozone Process, Ltd, le 9 décembre.

**Cessions**

Lisgar Station Robert Morrow, épicer.

L'Islet—Mlle S. Leclerc, épiceries.

Montreal—Onésime Bouchard, épiceries et viandes.

John Flanagan à Chartrand & Turgeon, épicer.

A. M. Joncas & Co. à Michaud & Desrosiers, marchand de nouveautés.

Lorge & Cie. à Chartrand & Turgeon; chapeaux et fourrures.

John Young, chapelier.

Ste-Félicite—Jos. Savard, mag. gén. Sherbrooke—Victor Archambault, thés.

**Changement d'adresse**

Cowansville—Canada Dairy Utensil Co. déménagent à St-Jean.

**Curateurs**

East Broughton Station—J. P. E. Gagnon à Philippe Fortin, mag. gén. Montmorency—Larue & Trudel à Lax & Schatner, marchands de nouveautés.

Montmorency Village—Larue & Trudel à Wilfrid Paquette, boulanger.

Montreal—T. W. Hood à E. Beauchamp & Cie., épiceries et viandes.

Alex. Desmarteau à Jos. Bernier, épicer.

A. Desmarteau à Rév. B. S. Dubeau. Vinet & Dufresne à Pacifique Lafrance, peintre.

Valleyfield—N. St-Amour à Adélar Larivière, boucher.

**Décès**

Knowlton—I England & Sons; R. N. England, décédé.

Montreal—L. A. Nadeau, marchand de nouveautés.

E. X. Paquette, hôtelier.

Québec—Rosaire Bourassa, restaurateur.

Sabrevois—S. H. Jones, exportateur de produits.

Thetford Mines—J. H. Lessard, hôtelier.

**Dissolutions de sociétés**

Lachine—Lachine Motor Works.

Mansonville G. W. Holmes & Co., mag. gén.

Montreal—Aeroplane Cigar and Tobacco Factory.

Max Bruker & Co., tailleurs pour costumes de dames.

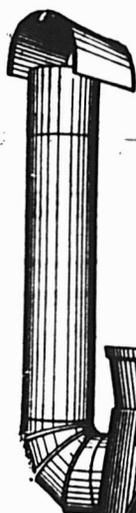
Dominion Shoe Co.—A. Arcand & J. Prod'homme, fils continuent, mfrs.

J. Dubois & Cie., constructeurs.

Goodform Clothing Manufacturers.

**Record Foundry & Mach. Co.**

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



**Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.**

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:



Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaies à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

**GAGNEZ plus d'ARGENT.**

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L.**, notre **Granitine** et nos **Peintures M. L.**, au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le **Vernis à planchers M. L.**, est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

**Granitine** est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les **Peintures M. L.**, couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus. Ecrivez-nous au sujet des prix.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited,**  
6 rue Morse, Toronto.

## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Hercule Shoe Co.  
 Montreal Dress Stay Co.  
 Racine & Bédard, bouchers.  
 Royal, Merceries pour messieurs.  
 Royal, No 3, merceries pour messieurs.  
 A. & E. Sauvageau, épiciers et bouchers; Adolphe Sauvageau continue.  
 Standard Hardware Co.  
 United Garment & Fur Manufacturers, fourrures en gros et détail.  
 United Woodenware Co., J. P. Costello & Côté continuent.  
 Québec—St-Lawrence Clothing Manufacturing Co.

## En difficulté

Cape Cove—Baker & DeGrouchy, mag. gén.  
 Montréal—Léo Bertrand, épicier.  
 Charest & Frère, épiciers.  
 J. G. Lahaie, merceries pour messieurs.  
 Louis Taylor, de New-York Pants Co.  
 Ste-Agathe des Monts—J. A. Dansereau, hôtelier.  
 Ville St-Pierre—Eugène Gauron, mag. gén.

## Fonds à vendre

Montréal—Emile Daoust, ferronneries, le 9 décembre 1911.

## Fonds vendus

Amqui—Dubé, mag. gén.  
 Beauceville—Cyrille Doyon, mdses de nouveautés.  
 Black Lake—Elie Hamany, colporteur.  
 Joliette—J. O. Grégoire, chaussures.  
 Little River East—J. L. Baker, mag. gén.  
 Montréal—Eugène Lionnais, épicier.  
 S. Milotte, chaussures.

Ste-Angèle de Rimouski—Léon Pelletier, mag. gén.  
 Ste-Anne de Beaupré—J. W. Gaudette, pharmacien.  
 Valleyfield—Adélaïde Larivière, boucher.  
 Verdun—Arthur Clarke, épicier.

## Incendies

D'Israeli—Philius Rousseau, hôtelier, ass.  
 David Binet, chaussures, etc.  
 C. Côté, marchand de nouveautés.  
 C. Lapointe, marchand de bonbons.  
 O. Gosselin, marchand de bonbons.  
 Jos St-Hilaire, marchand général.  
 E. Roy, boucher.  
 N. A. Cloutier, boulanger, ass.  
 Onésiphore Genest, forgeron.  
 Alf. Grégoire, mag. gén.  
 Québec—P. K. Hunt, (Hôtel St-Louis).  
 La Cie. du Théâtre National, ass.

## Liquidateur

Montréal—F. X. Bilodeau à Coney Island Park Co.

## Nouveaux établissements

Levis—Ayrshire Dairy Co.  
 Montréal—American Machinists, Ltd.  
 Bienvenu & Bastien, (Valet Service.)  
 J. & A. Botsquet, contracteurs.  
 J. E. Brosseau & Cie., tailleurs.  
 J. Brunet & Frères, bouchers.  
 Canadian Agency, Limited.  
 Canadian Restaurant, hôtel.  
 T. Carlin Cigars Co., mfrs de cigares.  
 Joseph Coderre, boucher.  
 Crescent Photo Supply Co.  
 Amable Desautels & Cie., mfrs de chaussures.  
 Rodolphe Dupuis, hôtel.  
 European Novelties Co., importateurs de nouveautés.

Foreign Product Co.  
 J. Foster & Cie, épiciers en gros et détail.  
 Gaudry & Frères, boulangers.  
 P. Jos. Heelan, contracteur de dérivaison.  
 Ideal Post Card Studio.  
 I. X. L. Canadian Specialty Co., ordres par la malle, etc.  
 S. Kalmanovitch & Co.  
 Ladies Fashion Journal.  
 Latreille & Cie., marchands de bois en gros.  
 Le Club de Base Ball de Villeraï.  
 Main Shoe Store.  
 S. D. McTrustrey & Co., foin et produits.  
 Ouellette & Brunet, agents d'immeubles.  
 Prairie Province Land Co., Ltd.  
 Prudential Realty Co.  
 Rassy & Abraham, marchands de nouveautés.  
 Cecil de Wolf Reid, agent manufacturier.  
 United Garment Co., mfrs de vêtements.  
 Upper Fraser River (British Columbia) Lumber Co., Ltd.  
 J. B. Watson Realty Co.  
 Western Bargain Store, marchandises de nouveautés, etc.  
 Québec—Brookside Dairy.  
 Quebec Sign Co., enseignes d'annonces, etc.  
 Ste-Agathe des Monts—Mme Paul Fortin, épicerie et restaurant.  
 Lamoureux & Frère, forgerons.  
 St-Jean—Delphis Rancourt & Cie, mag. gén.  
 St-Rémi—M. Huberdeau & Cie, Gen-seng.

## CHARBON

## Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.  
 OF CANADA, LIMITED.

192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

## JOSEPH RODGERS &amp; SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

## COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



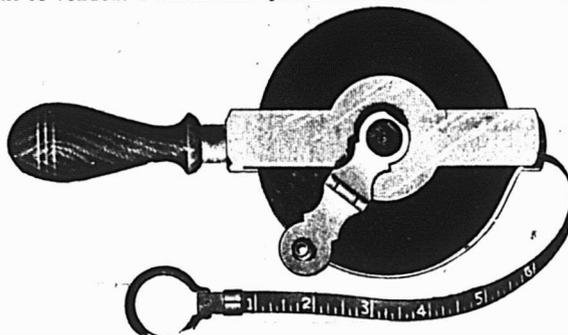
## Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une annonce pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé sur demande.



Les Galons et Règles-Mesures

**LUFKIN**

sont parmi ces outils.  
 Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.  
 WINDSOR, ONT.

# Epicerie et Provisions.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. . . . . cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche . . . . .	0.00	1.40
72 grains . . . . . le gall.	0.00	0.13
88 grains . . . . . le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

## THES

Bonne demande surtout pour les thés du Japon.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Le poivre noir rond est à prix plus élevés de 1c par livre.

Nous cotons:

Allspice, moulu . . . . . lb.	0.15	0.18
Anis . . . . .	0.10	0.12
Canary Seed . . . . .	0.04	0.06
Cannelle, moulue . . . . .	0.20	0.24
Cannelle en mattes . . . . .	0.18	0.22
Clous de girofle moulus . . . . .	0.00	0.21
Clous de girofle entiers . . . . .	0.20	0.23
Colza . . . . .	0.06	0.08
Crème de tartre . . . . .	0.00	0.23
Gingembre moulu . . . . .	0.20	0.30
Gingembre en racine . . . . .	0.17	0.20
Graine de lin non moulu . . . . .	0.00	0.07
Graine de lin moulue . . . . .	0.07	0.08
Graine de chanvre . . . . .	0.04	0.05
Macis moulu . . . . .	0.75	1.00
Mixed spices moulues . . . . .	0.18	0.22
Muscade . . . . .	0.35	0.50
Muscade moulue . . . . .	0.00	0.50
Piments (clous ronds) . . . . .	0.10	0.15
Poivre blanc rond . . . . .	0.22	0.25

Poivre blanc moulu . . . . .	0.23	0.27
Poivre noir rond . . . . .	0.16	0.18
Poivre noir moulu . . . . .	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur . . . . .	0.21	0.25
Whole pickle spice . . . . .	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . .	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . .	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . .	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, 1/4 sac, 56 lbs. . . . .	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. . . . .	0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine . . . . .	0.00	1.80
Fine . . . . .	0.00	2.05
Dairy . . . . .	0.00	2.15
Cheese . . . . .	0.00	2.45
Gros sel, sac . . . . .	0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac . . . . . lb.	0.00	0.04
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05

## LEGUMES SECS

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08	0.09
Fèves blanches, Can., lb.	0.04	0.04
Fèves jaunes . . . . . minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. . . . . lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac . . . lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . . . la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac . . .	0.00	3.60

Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac 0.00 2.60

## RIZ

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . lb.	0.00	0.05
Riz Carolina . . . . .	0.08	0.09
Riz moulu . . . . .	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . . .	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle . . . . .	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre . . . . .	3.85	3.95
Polished Patna . . . . .	3.85	3.95
Pearl Patna . . . . .	4.10	4.20
Mandarin Patna . . . . .	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna . . . . .	4.60	4.70
Crystal Japan . . . . .	5.05	5.15
Snow Japan . . . . .	5.15	5.25
Ice Drops Japan . . . . .	5.30	5.40
Korean Glacé . . . . .	4.55	4.65

## FRUITS SECS

Les noix de Grenoble Mayette de la nouvelle récolte sont maintenant sur le marché. On les cote de 0.15 1/2c à 17c la livre.

Les prix de la citronnelle sont plus élevés de 2c pr livre.

Les figues sont en hausse de 1c par livre.

Plusieurs formats manquent sur le marché.

## Votre Clientèle Demande



Des Ustensiles de Ménage  
Épargnant le Travail.



LAVEUSES A FORCE MOTRICE

NEW CENTURY, VELOX et IDEAL

LAVEUSES A MAIN

NEW CENTURY, NOISELESS, SNOWBALL,  
FLYER et SUNLIGHT.

Tordeuses à Linge **ARROW BRAND**

BARATTES A BARILLET LEADER et SECHOIRS  
ROTATIFS pour PELOUSES.

Une Prompte Livraison est un des nombreux avantages que vous obtenez en choisissant votre stock dans notre ligne. La Qualité, la Variété et la Popularité sont parmi les autres. Nous avons aussi expliqué les mérites de nos marchandises aux ménagères du pays tout entier. Elles connaissent les caractères spéciaux qui les distinguent et n'en veulent pas d'autres.

Donnez à vos clients l'occasion d'acheter nos machines. Cela aura pour résultat une forte augmentation du total de vos ventes.

CUMMER-DOWSWELL, Limited.

HAMILTON,

ONTARIO.

L'Epicier qui peut fournir et qui  
pousse la vente de

# SNAP

est sûr d'achanlander son magasin et de satisfaire ses clients. Vous savez que des clients satisfaits signifient pour un bon commerce—"Succès", et le succès veut dire de l'argent. Mettez Snap bien en évidence et offrez-le en vente, et vous apprécierez alors notre enthousiasme au sujet de ce merveilleux nettoyeur des mains—il enlève des mains

toutes sortes de malpropreté, la peinture, la graisse, le goudron, etc.



## Snap Co.

Limited.

Montreal, - Que.

Nous cotons:

Sacs et paquets:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqt. de 1 lb.		0.07½	0.08
Figues sèches en sac, 3 couronnes	lb.	0.10½	0.11
7 couronnes	lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes	lb.	0.13	0.14
9 couronnes	lb.	0.15	0.16
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.08	0.08½
<b>Raisins de Corinthe</b>	lb.	lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac		0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.09	0.09½
<b>Raisins de Malaga</b>	lb.	lb.	
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80
<b>Raisins Sultana</b>	lb.	lb.	
En vrac		0.00	0.12
Cartons 1 lb.		0.13	0.13½
<b>Raisins de Valence</b>	lb.	lb.	
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.07½	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.08½	0.08½
<b>Raisins de Californie</b>	lb.	lb.	
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)		
Épépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)		
<b>Noix et Amandes</b>	lb.	lb.	
Amandes Tarragone		0.16	0.17
Amandes Valence écalées.		0.33	0.35
Avelines		0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette		0.15½	0.17
Noix Marbot		0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées		0.33	0.35
Noix du Brésil		0.18½	0.19½

seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.16
Pruneaux 40/50	0.00	0.14
Pruneaux 50/60	0.00	0.13
Pruneaux 60/70	0.00	0.11½
Pruneaux 70/80	0.00	0.10½
Pruneaux 80/90	0.00	0.10
Pruneaux 90/100	0.00	0.09½
<b>Fruits évaporés</b>	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées	0.00	0.10
<b>Pelures de fruits</b>	lb.	lb.
Citron	0.11	0.12
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.11½	0.12½

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz.	Groupe	Groupe
--	----------	--------	--------

	No 2	No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.05
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lbs.	1.00 0.00
Blé d'Inde en éps	3 lbs.	0.00 1.75
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup, au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13 0.14
Champignons 1er choix		0.19 0.20
Champignons choix, boîtes		0.17 0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.16 0.17
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.95
Citrouilles	gal.	2.75 3.00
Epinards	2 lbs.	0.00 1.60
Epinards	gall.	0.00 6.00
Epinards imp.	bte	0.11 0.12
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.07½ 1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.00 1.00
Fèves le Lima	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10 0.16
Marinades en seau	gal.	0.00 0.70
Petits pois imp. moyens	bte	0.11 0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte		0.12 0.12½
Petits pois imp., fins, bte		0.16 0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte		0.17 0.18
Petits pois imp., surfins, bte		(manquent)
Pois Can. English Garden		0.00 1.35
Pois Can. Early June.		0.00 1.50
Pois Sweet Winkle		0.15 0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00 1.00
Succotash	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates, 3 lbs.	doz.	0.00 1.75
Tomates importées, gall		0.00 1.40
Truffes, ½ boîte		5.00 5.40

**Conserves de fruits**

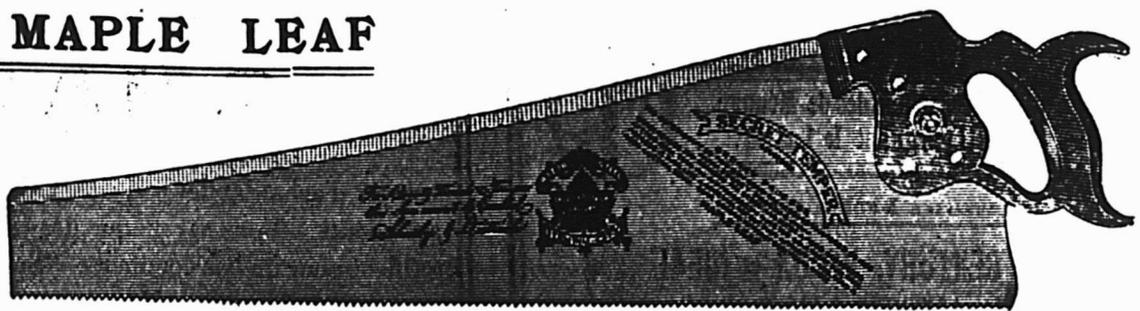
Nous cotons:

	Par doz.	Groupe	Groupe
	No 2	No 1	

**SCIES MAPLE LEAF**

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

Les particularités de construction de la  
**LAVEUSE "CHAMPION" A HAUTE VITESSE**  
DE MAXWELL,

font qu'elle l'emporte sur toutes ses rivales. Faite de Cyprés Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement à manivelle et à levier sur le dessus, lourd volant et système à extension pour fixer la tordeuse, permettant d'ouvrir presque entièrement le dessus, la Laveuse **CHAMPION** attire l'attention de la femme qui la voit pour la première fois, et est l'objet de chaudes recommandations de la part de la femme qui s'en sert.

Il est avantageux de mettre en magasin des articles qui ont autant de succès que la Laveuse **CHAMPION**.

**DAVID MAXWELL & SONS** St. Mary's, Ontario.  
Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.

Abricots de Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1 1/2 lb.	0.00	1.40
Ananas importé, 2 1/2 lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.)	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.)	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	0.00	1.77 1/2
Bluets Standard	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55 1/2
Fraises, sirop épais	0.00	2.40
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02 1/2
Gadelles rouges, sirop épais	1.97 1/2	0.00
Gadelles noires, sirop épais	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais	0.00	1.90
Olives, 1 gal.	1.27 1/2	1.79
Pêches jaunes	0.00	1.90
Pêches	0.00	2.90
Poires (Bartlett)	0.00	1.80
Poires	0.00	2.40
Pommes	0.00	1.10
Pommes Standard	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	0.87 1/2	0.90
Prunès de Californie	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved	0.00	1.50
Rhubarbe	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine	0.00	3.00

Pêches	0.00	2.85
Cerises rouges	0.00	1.95
Cerises blanches	0.00	2.25
Cerises noires	0.00	2.40
Framboises	0.00	2.40
Mûres	0.00	2.40
Gadelles rouges	0.00	2.40

Conserves de poissons

Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format)	0.00	4.50
Caviar	3.12	3.25
Caviar	0.15	0.25
Caviar	12.00	12.50
Clams	1.20	1.35
Crabes	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1 1/2 lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies	1.15	1.20
Harengs frais, importés,		
doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador	0.00	6.00
Harengs Labrador	0.00	3.40
Homards, bte plate, 1 lb.	5.25	5.35
Homards, bte plate, 1/2 lb.	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz.	0.00	1.40
doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	0.00	2.35
doz.	0.00	2.35
Huitres	0.00	1.25
Huitres	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40

Morue No 2	0.00	0.04
Morue No 1	0.05	0.05 1/2
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truites et aux achards	0.17	0.18
Sardines canad.	0.37	0.38
Sardines can.	3.25	3.50
Sardines françaisés, 1/4 btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaisés, 1/2 btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (1/4 bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/4 bte	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb.	2.42 1/2	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	2.47 1/2	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer	0.00	7.25
Truite de mer, 1/4 qt.	0.00	6.50
boîte haute, 1/2 lb.	1.52 1/2	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27 1/2 à 30c la livre. En quantité moindre, 30c la livre.



# La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

## HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort inuspassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.  
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

# Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Té1 Main 4904-4905-7248

# NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURJERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Le fromage de Roquefort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 19c à 20c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola . . . . . lb. 0.40  
Edam . . . . . lb. 0.35

### PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

La couperose est en hausse de 2c par livre.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10  
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb. 0.01½  
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb. 0.02  
Arcanson, lb. . . . . 0.03½  
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs. . . . . 0.60  
Bois de campêche . . . lb. 0.02½ 0.03  
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. . . . . lb. 0.05  
Borax en poudre, brls 112 lbs. . . . . lb. 0.05 0.06  
Poules à mites . . . . lb. 0.00 0.00  
Camomille . . . . . lb. 0.00 0.30  
Campêche (Extrait de):  
Boites de 12 lbs. . . . lb. 0.00 0.08  
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08½  
Camphre, la livre . . . . 0.00 0.80  
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. . . . . 4 lbs. 0.10  
Cire blanche pure . . . lb. 0.40 0.45  
Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.01 0.02  
Crème de tartre . . . . lb. 0.24  
Gélatine rouge en feuilles . lb. 0.60  
Gélatine blanche en feuilles. lb. 0.35  
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30  
Gomme arabique . . . lb. 0.15 0.16  
Houblon pressé . . . . lb. (manque)  
Lessive commune . . . . doz. 0.35  
Lessive commune . . . . grosse 3.75  
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12  
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70  
Poudre insecticide . . . lb. 0.00 0.50

Résine blanche . . . . lb. 0.03½ 0.05  
Résine G, suivant quantité, lb. . . . . 0.03½ 0.04½  
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. . . . . lb. 0.05  
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . . lb. 0.01½  
Soda à pâte, 112 lbs. . . . 0.00 2.00  
Soda à laver: . . . .  
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . 0.75 0.80  
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. . . . . keg 1.50 1.60  
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb. 0.01½  
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70  
Tourteaux de lin moulu, lb. 0.06 0.08  
Vitriol, brls . . . . . 0.05½ 0.06

### BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:  
6 à la lb. . . . . lb. 0.00 0.07½  
12 à la lb. . . . . lb. 0.00 0.10  
B Paraffine, 6 à la lb. . . 0.08 0.09  
B Paraffine, 12 à la lb. . . 0.08½ 0.09½  
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . 0.00 0.12  
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . . 0.13 0.14½  
Cierges approuvés . . . lb. 0.00 0.37½  
Cierges non approuvés lb. 0.00 0.15

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate . . . 0.00 0.25  
Ovales de 1 lb., crate . . . 0.00 0.25  
Ovales de 2 lbs., crate . . . 0.00 0.37½  
Ovales de 3 lbs., crate . . . 0.00 0.37½  
Ovales de 5 lbs., crate . . . 0.00 0.40  
Carrés de ½ lb., crate . . . 0.00 0.27½  
Carrés de 1 lb., crate . . . 0.00 0.27½  
Carrés de 2 lbs., crate . . . 0.00 0.35  
Carrés de 3 lbs., crate . . . 0.00 0.45  
Carrés de 5 lbs., crate . . . 0.00 0.50

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. . . . . 10.50

Cuvette No 1, la doz. . . . . 8.50  
Cuvette No 2, la doz. . . . . 7.00  
Cuvette No 3, la doz. . . . . 6.00

### EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:  
Boîtes de 5 grosses . . . la bte 0.60  
Épingles à ressort:  
Boîtes de 2 grosses . . . la bte 0.90

### BALAIS

Les petits balais à épousseter sont en hausse de 20 pour cent.

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz.  
5 cordes . . . . . 0.00 4.75  
4 cordes . . . . . 0.00 4.00  
3 cordes . . . . . 0.00 3.50  
2 cordes . . . . . 0.00 3.25  
Mêlés de jonc, 4 cordes.. 0.00 3.10  
A long manches . . . . 0.00 3.50  
Avec manches bambou:  
4 cordes . . . . . 4.25 5.50  
A long manche . . . . . 3.00 3.50  
D'enfant, 2 cordes . . . . 0.00 1.35  
D'enfant, 1 corde . . . . 0.00 1.00  
Manches de faubert (mop), doz. 1.20

### ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr. . . . . 4.80  
Telephone, bte de 10 gr. . . . . 4.70  
Tiger, bte de 10 gr. . . . . 4.30 à 4.45  
Headlight, bte de 1 gr. . . . . 4.65  
King Edward, bte de ½ gr. . . . 3.70  
Eagle, bte de 1 gr. . . . . 2.15  
Silent, bte de 1 gr. . . . . 2.50  
Silent, bte de 500 . . . . . 5.35  
Rising Star, bte de 1 gr. . . . . 6.15  
Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.  
"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERRÉE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS  
DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7½ HEURES par

"L'INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS BEAU ET LE PLUS RAPIDE DU CANADA

Part de Montréal à 9.00 a. m., tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST.

9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour.  
Wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

MONTREAL - NEW-YORK, via D. & H. Co., — a 8.35 a.m., b. 3.00 p.m., a7.25 p.m.

MONTREAL - BOSTON - SPRINGFIELD, via C.V. Ry. — a8.31 a.m., a8.30 p.m.

MONTREAL - OTTAWA, a 8.30 a.m., b3.55 p.m. a8.00 p.m.

MONTREAL - SHERBROOKE - LENNOXVILLE. a 8.00 a.m., b4.16 p.m., a 8.15 p.m.

aTous les jours, bTous les jours, excepté le dimanche.

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.

## R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,  
Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

**Bermudes** Aller et Retour à partir de **\$10.**

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10 518 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 13 et 23 décembre et tous les dix jours ensuite. Chambres de Luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3 000 tonnes, partent de New-York, les 12 et 23 décembre à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-aurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

**FICELLE ET CABLE DE COTON**

**ETC.**

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb.	0.23	0.24
Ficelle 3 brins	lb.	0.20	0.21
Corde à linge, en roul.	lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds	doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds	doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds	doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds	doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	lb.	0.00	0.09
Câble Sisal, 1/2	lb.	0.00	0.09
Câble Sisal, 5/16	lb.	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/8	lb.	0.00	0.10
Câble S.sal, 3/16	lb.	0.00	0.10
Ligneul No 8	lb.	0.00	0.58
Ligneul No 10	lb.	0.00	0.65
Ligneul No 12	lb.	0.00	0.68
Ligneul No 15	lb.	0.00	0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, en rouleau est coté à 2½c la livre.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B)	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boites de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90
doz		0.95
Boites de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.50

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal, impérial	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz.	6.00	6.25
Litres	8.75	9.00
½ litres	6.00	6.25
¼ litres	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37	4.50
½ pts	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55

Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10
Moins d'un quart, gal.	0.00	1.14

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons:  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.14
Cheminées (climax), No 0	doz.	0.43

**BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911**

Capital autorisé \$4,000,000 Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00 Capital payé \$2,500,000

**DIRECTEURS:** Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Bériquet, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant.

**Bureau Principal-Montréal BUREAUX DE QUARTIER**

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelega	Ville St-Louis
Rue Ste-Catherine, Est	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard

**SUCCURSALES**

Berthierville, P. Q.	Louisville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	St-Roch	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sorel, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higging Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

**RUB BOUDREAU.**

**7, SQUARE DE L'OPERA,**

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE MOLSON**

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

**JAMES ELLIOT, Gérant-Général**

**A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales**

**SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:**

Arthabaska	Maisonneuve	Sorel
Bedford	Market and Harbour	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Saint-Henri	Pierreville
Lachine Locks	Québec	Victoriaville
Montréal-Rue St-Jacques	Richmond	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

**LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA**

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé	\$2,000,000.00	Capital versé	1,000,000.00
Réserve et surplus	438,674.40		au 31 Décembre 1910

**Conseil d'Administration:** Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien. Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIRNVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Conseurs:** Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERBILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

**W. LAMARRE & CIE**

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

**GRAVEL & OUMET**

Agents d'Immobilier

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971.

MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

**O. MASSICOTTE**

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immobilier. Chance d'Affaires.  
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

**PATENTES  
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion &amp; Marlon, Ingénieurs-Consuls, Bureaux : Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

Tél. Est 1899

Résidence :  
1211A, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

**ONTARIO SILVER CO., LIMITED**

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,  
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

**Chartrand & Turgeon**

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL

**BANQUE DE MONTREAL**

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé ..... \$14,400,000.00

Fonds de Réserve ..... 12,000,000.00

Profits non Partagés ..... 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

**BUREAU DES DIRECTEURS**Le Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal  
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice

R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la  
Colombie Anglaise.W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des  
Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces  
Maritimes et Terre-Neuve.**SUCCURSALES :**

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,  
Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,

Chicago,

Mexique, Mexico, D. F.

**GEO. GONTHIER**

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

**WILKS & BURNETT**Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

**NEW VICTORIA HOTEL**

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.

L. O. GLASS.

JOHN A. SULLIVAN.

Tél. Bell, Main { 7598

7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST &amp; LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST

MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**LEANDRE BELANGER**

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

**JOS. A. BRUNET, L.L.B.**

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières

Tél. Bell Main 79

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques,

Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD**

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immobilier, Assurance,  
Placement de Fonds

Tél. National No. 4

Tél. Kamouraska No. 1

**HOTEL LAVIGNE**

NAP. ROY, Prop.

Chambres et Pension de Première  
Classe.

Voitures à la disposition des voyageurs.

TROIS-PISTOLES, Co. Témisconata, P.Q.

Téléphone Bellechasse 87

**Amédée Coté**

BIJOUTIER et OPTICIEN—Gradué.

Spécialité de JONCS de MARIAGE.

Rue St-Thomas, MONTMAGNY

**TENEZ-VOUS LES  
Briques à Feu**

**GLENBOIG**

**GARTCOSH**

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

**En stockez les princiaux marchands.**

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,  
MONTREAL.**  
Soul Agent pour le Canada.

**RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."  
(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY Co., 2200  
Boite Postale, 580, Montréal**

Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetables, Etc.

**L. J. A. SURVEYER,**  
Importateur Direct,  
**52, Boulevard St-Laurent,  
MONTREAL**

**VIENT DE PARAITRE**  
La 46ème Edition de  
**L'ALMANACH ROLLAND**

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

**Un Resort,** par A. Bourgeois,  
**Le Glas,** par Rodolphe Girard,  
**Jadis et Aujourd'hui,** par A. A. Decelles,  
**Le fer à cheval de ma tante Joséphine,** par Rodolphe Girard,  
**La Culgnoloë,** par Rodolphe Girard.

**PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.**  
**LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS.**  
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Les Meilleures Vis d'Arrêt et Vis à Grosse Tête,  
Les Meilleures Ecrous à demi Finis

**SONT CEUX  
DE MORROW,**  
Faits à Ingersoll, Ontario.

# Assurances

NE NEGLIGEZ PAS LES ASSURES

(Suite)

L'homme prend goût à l'assurance-vie. L'idée d'une assurance sur la vie est si captivante, si satisfaisante qu'une fois qu'un homme est imbu de cette idée, tout son être en est imprégné, pour ainsi dire.

Puis un changement de situation demande souvent une assurance plus considérable. La famille peut être devenue plus nombreuse; les affaires de l'assuré peuvent être plus prospères; celui-ci peut-être acheté une propriété sur laquelle il a pris une hypothèque; peut-être désire-t-il créer par l'assurance un fonds destiné à l'instruction de ses enfants.

Tout agent réfléchi et observateur devrait se rendre compte de l'importance qu'il y a à se tenir en relation intime avec ses porteurs de polices. Qu'il les suive de près et constamment et qu'il soit prêt à leur donner le supplément d'assurance dont ils peuvent avoir besoin. Ne laissez jamais l'agent d'une autre compagnie vendre une police à un de vos clients, à moins que votre ligne ne soit encombrée.

Une vigilance constante est le prix du succès dans l'assurance-vie — vigilance qui gagne la confiance et fait un ami de tout porteur de police.

Faites de nouveaux clients, si vous le pouvez, mais ne négligez pas les anciens, qui savent apprécier une bonne chose et sont prêts à aller à la dernière limite, quand on sait les persuader.

## LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 2 décembre 1911

Employés                      Employeurs

Bonin, Jos.                      Montreal Rolling Mills.  
Charland, S.                      S. Boulkind  
De L'étoile, Jos.                      Chs de L'étoile.  
Duval, J. A.                      Elzéar Perras.  
Dufresne, Alex.                      Tardif, contracteur.  
Faille, E.                      Diamond Flint Glass. Co.  
Filion, Geo.                      Lesage Ouimet.  
Fournier, Daniel                      C. P. Ry.  
Hughes, John F.                      The Montreal Real Estate & Investment Co.

Malo, Hyacinthe                      La Cie. des Auvents.  
Mignault, Louis                      B. Grier, Ltd.  
Mitchell, Nap.                      Canada Sugar Ref. Co.  
St-Martin, Albert                      La Cour Sup. Mtl.  
Trottier, Victor                      Dom. Bridge Co.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

# JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
HESPELER, ONT.

## JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité, Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

**Spécialité : Poêles de toutes sortes**

Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## ASSUREZ-VOUS

DANS

# LA SAUVEGARDE

- 1o PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

**Siège Social : 7 Place d'Armes  
MONTREAL**

Téléphone Main 553

**ESINHART & EVANS**

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY  
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux  
taux courants les plus bas. Demande  
directe sollicitée.**BUREAU :  
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,  
89, Rue St-Sacrement, Montréal.****Théâtre National Français**

SEMAINE DU 11 DECEMBRE 1911.

**La Closerie des Genets****London Guarantee &  
Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec :

189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

**W. Mayne McCombe,**

Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la  
Maladie et le Vol. Responsa-  
bilité des patrons. Garantie de la  
Bonne Exécution des Contrats. Ga-  
rantie de la fidélité des employés  
Assurances des Automobiles et des  
Attelages.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISE \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans  
pareil.Parce que c'est avec la plus petite  
prime, la plus grosse rente ;Parce que c'est la seule compagnie  
à "Fonds Social" faisant une spéciali-  
té du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**133, rue St-Pierre,  
QUEBEC.****Table Alphabétique des Annonces**

Annonces classifiées. ....	24	Dept. de l'Intérieur .....	14	Jardine & Co.. A. B. ....	49	Ontario Silver Co. ....	48
Assurance Mont-Royal. ....	51	Desmarteau Alex. ....	48	Jonas & Co., Henri. ....	2	Pinchin, Johnson & Co. ....	39
Aylmer Cond. Milk. ....	16	Dewar's Whisky .....	1	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Pink Thos .....	40
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Lake of the Woods M.Co..	18	Prévoyants du Canada [Les]	50
Banque de Montréal.....	25, 48	Dom. Cartridge.....	35	Laing Packing & Prov. Co.	13	Quebec Steamship .....	46
Banque d'Hochelega .....	47	Dougall Varnish Co.....	39	Lamarre & Cie, W. ....	48	Record Foundry .....	41
Banque Nationale.....	47	Edwardsburg Starch Co.,		La Prévoyance .....	51	Rivet, Glass & Sullivan....	48
Banque Molson .....	47	Ltd .....	52	La Sauvegarde.....	49	Rolland & Fils, J. B.....	49
Banque Provinciale .....	47	Equitable .....	51	Leslie & Co., A. C.....	32	Rowat & Co.....	11
Bélanger, L.....	48	Esinhart & Evans.....	50	Latourneau O. & Cie.....	15	Shurley & Dietrich.....	44
Binette, Jos. ....	48	Fairbanks Co. Ltd. N. K..	10	Liverpool & London Globe	51	Snap & Co.....	43
Boker & Co.....	49	Federal Life Assurance Co.	51	London, G. & Accident Co.	50	Sun Life of Canada.....	51
Bowser, S. F. & Co.....	17	Findlay & Howard, Ltd....	48	Luby.....	18	Surveyer, L. J. A.....	49
Brains Corporation Ltd....	9	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Lufkin Rule .....	42	St. Charles Cond. Milk Co.	16
Brodie & Harvie.....	18	rance Co.....	51	Marion & Marion.....	48	St. Lawrence Sugar Co. ....	15
Brunet, Jos. A.....	48	Forget Rodolphe.....	46	Martin-Senour .....	34	Tarbox Bros.....	40
Canada Life Assurance Co.	51	Fortier Joseph.....	49	Massicotte, O.....	48	Théâtre National.....	50
Canada Sugar Refining Co.	15	Furuya & Nishimura.....	19	Mathewson's Sons.....	15	Tippett & Co., A. P.....	12
Canadian Northern Ry.....	45	Gagnon, P.-A.....	48	Mathieu (Cie J. L.)..	6	Toledo Scale.....	7
Canadian Pacific Ry.....	47	Garand, Terroux & Cie....	48	Maxwell & Sons (David) ..	44	Truro Cond Milk Co.....	17
Canadian Postum Cereal...	5	Genin, Trudeau & Cie.....	11	Metropolitan Life Ins. Co..	51	Uncle Sam Dressing Co....	18
Canadian Salt Co.....	13	Gibb, Alex.....	49	Montbriand, L. R.....	48	Union Mutual Life Ins. Co.	51
Catelli C. H. & Cie.....	19	Gillett Co., Ltd. (E. W.)..	20	Montreal Canada.....	51	Upton & Co. (The T.)....	18
Chartrand & Turgeon.....	48	Gonthier, Geo.....	48	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Verret, Stewart & Co., Ltd.	12
Chauvin, Baker & Walker.	48	Grand Trunk Railway ...	46	Morrow Screw, Ltd., The		Walch Land & Co.....	4
Christie, Brown .....	12	Gravel & Ouimet.....	48	John .....	49	Western Ass. Co.....	51
Church & Dwight.....	12	Grenier, J. A.....	39	Mott, John P. & Co.....	18	Wilks & Burnett .....	48
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Gunn, Langlois & Cie ....	6	Mutuelle du Commerce...	51		
Cie. des Moulins du Nord	11	Hall Coal (Geo.).....	42	McArthur & Co., Ltd.....	32		
Clark, Wm.....	14	Hébert L. H. & Cie.....	38	McCormick Biscuits .....	4		
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Heinz & Co.....	17	McLaren & Co.(D.K.)....	45		
Connors, Bros.....	20	Hutton & Co. (James)....	42	New Victoria Hotel.. ....	48		
Cottam Bart .....	14	Imperial Varnish Co.....	41	Nova Scotia Steel Co.....	45		
Couillard Auguste.....	49	International Varnish Co..	40				
Cummer Dowswell.....	43						

# WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861  
 ACTIF en 1910 \$1,112,452.21  
**Bureau Principal: TORONTO, Ont.**  
 Hon. GEO. A. COX, Président.  
 W. B. BROCK, Vice-Président.  
 W. B. BRINKLE, Gérant-Général.  
 C. C. FOSTER, Secrétaire.  
**Bureau de Montréal:**  
 51 RUE ST-PIERRE.  
 ROBY RICHMOND, Gérant.

## CAPITAL, \$200,000.00 LA PREVOYANCE ASSURANCES:

Responsabilité Patronale  
 Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.  
 Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.  
**Bureau-Chief: 100, rue St-Jacques, MONTREAL**  
**J. C. D'ARNE, Gérant-Général**  
 Tél. Bell, Main 3057 AGENTS DEMANDÉS

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))  
**BUREAU: 1720 rue Notre-Dame**  
 Coin St-François-Xavier, MONTREAL.  
 RODOLPHE ROBERT, Président.  
 J. H. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie  
 Actif croissant \$428,000.00  
**DEPOT AU GOUVERNEMENT**  
 en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, S. Edouard VII, Chap. 6.  
**Bureau-Chief: 131 rue Grenard, St-Hyacinthe**

## METROPOLITAN

Life Assurance Co'y  
 of New-York  
 (Compagnie à Fonds Social)  
 Actif \$12,000,000  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1910 \$11,250,000  
 En 1910, la compagnie a émis en Canada des polices pour \$26,000,000  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de \$9,000,000  
 Il y a plus de 400,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

## Fidelity-Phoenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,051,389.23  
**Robert Hampson & Son, Agents**  
 1-5 ST. JOHN STREET

## Notre vie est-elle assurée dans la SUN LIFE of CANADA?

Actif \$38,164,790.00  
 Assurances en vigueur \$143,549,376.00  
 Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

## COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif	\$657,886.95
Réserve	\$198,071.28
Autres Valeurs passives	20,087.91
	<b>\$218,760.19</b>

Surplus pour les assurés \$344,128.78

BUREAU-CHIEF:

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. S. RICHARDS, Président

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, décernées par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,205,576.  
 Toutes les polices é émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Etat d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

131 rue St-Jacques,

MONTREAL.

## La Compagnie "EQUITABLE"

D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement sont au delà de \$72,971.23 et la Compagnie a émis au delà de 2,143 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLET, Président.

F. GAUTHIER, Gérant.

## LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif	\$4,800,448.08
Assurances en force en 1910	22,300,020.42
Payé aux Porteurs de Polices en 1910	330,307.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.

C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal.

## La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE,  
 SECURITE DE PLACEMENTS,  
 CONTRATS LIBERAUX,  
 RESULTATS PROFITABLES,  
 PROMPTS RELEMENTS.

Bonnes occasions pour hommes compétents.

**Canada Life Assurance Co.**  
 Bureau Principal, TORONTO.

# La Saison du Sirop de Blé-d'Inde est arrivée.



A partir de maintenant et pendant les mois les plus froids, le Sirop de Blé-d'Inde de la Marque Crown figurera sur des milliers de tables. Quand l'épiciier fait ce qu'il doit et attire l'attention de ses clientes sur le

## Sirop de Blé = d'Inde, Marque "Crown",

il peut en vendre à chacune d'elles. Il n'y a qu'à dire un mot ou deux pour faire des ventes ; par exemple, vous pouvez simplement dire à vos clientes que les personnes auxquelles les autres sirops ne conviennent pas, peuvent manger sans crainte du Sirop de la Marque Crown.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER