

# PRIX COURANT

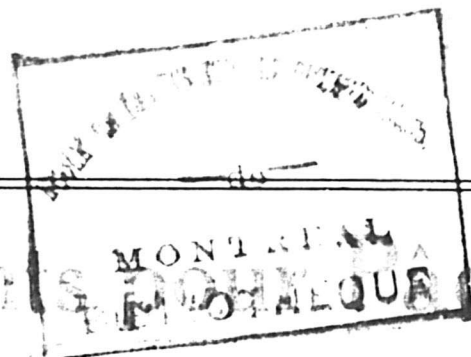
## JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 28 mars 1919

Vol. XXXII—No. 13



GANTS EN TOUS QUANTITES

Envoyez-nous une commande d'assortiment et nous vous l'expédierons le jour même.

GANTS POUR HOMMES — GANTS POUR DAMES

Suèdes Cris & Brun  
Capes Tan  
Capes Lavables  
(Tan, Newport et Gris)  
Chamois Lavables

Suèdes Gris  
Capes Tan  
Capes Lavables  
(Tan, Gris, Newport)  
Chamois Lavables

GANTS POUR ENFANTS

Suèdes Gris—Capes Tan

**ACME GLOVE WORKS, LIMITED**  
MONTREAL



Beldings

## TISSUS DE SOIE

Nos tissus de soie de fantaisie sont en faveur pour leur supériorité et leur exclusivité de dessin et de distinction.

Ceci implique de bons profits pour vous et une satisfaction complète pour vos clients.

DEMANDEZ-NOUS DES ECHANTILLONS

### Belding Paul Corticelli Limited

Bureaux des ventes:

**MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER**

Nous fabriquons les soies en bobines Corticelli, ainsi que la soie en bobines Beldings.

La saison de Pâques cette année étant très avancée et venant avec la température douce offre une chance exceptionnellement bonne de faire de grosses ventes de marchandises de printemps et d'été.



Assurez-vous votre part de ces affaires en ayant les marchandises dont les gens auront besoin.



Nous sommes prêt pour un commerce de Pâques particulièrement important et sommes en position de vous fournir immédiatement des marchandises nouvelles et attrayantes dans toutes les lignes demandées pour la saison de Pâques.



Voyez spécialement nos assortiments de Tissus pour Robes, Etoffes à costumes, Bonneterie, Mouchoirs, Gants, Articles de Fantaisie pour Dames et Cravates pour Hommes.



**John M. Garland  
Son & Co., Ltd.**

**Ottawa - Canada**

**MARCHANDISES  
SECHES EN GROS**



## C'est maintenant le temps de pousser la vente des Bas

Vous savez combien les femmes sont satisfaites quand elles ont essayé les bas "Three Eighties" — la bonneterie "Sunshine" pour dames. Dites-leur donc qu'il y a une marque "Sunshine" spéciale pour chaque membre de la famille.

Qu'il y a "Little Darling" et "Little Daisy" pour fillettes; "Buster Brown" pour garçons; "Pedestrian" et "Marathon" pour hommes.

Toutes ces marques renferment les mêmes qualités supérieures qui font que les "Three Eighties" sont les bas de dames qui se vendent le plus.

Elles accueilleront avec plaisir cette information et votre département de bonneterie verra la marge de ses profits augmenter.

**Chipman-Holton Knitting Company, Limited**

*Les plus gros Manufacturiers de Bonneterie du Canada*

**USINES A HAMILTON ET WELLAND**

**Sunshine Hosiery**  
REGISTERED

# Dans le Commerce des Nouveautés de 1849 à 1919 dans la Cité de Toronto

**A** présent, l'opinion du monde commercial de tout le Canada diffère à un degré considérable en ce qui a trait à la situation instable du marché; quelques-uns disent que les prix vont augmenter, d'autres que les prix vont tomber et vraisemblablement le plus grand nombre que les prix se maintiendront pendant quelque temps, encore. De toutes façons, une chose est sûre, c'est qu'il nous faut avoir des marchandises pour faire des affaires.

Beaucoup de lignes dans les Nouveautés en général, telles que Fournitures pour hommes, Fournitures de maisons et Lainages seront rares.

Notre stock est à présent, bien assorti dans ces départements. Nous conseillons donc à nos clients de nous donner leurs commandes aux prix actuels aussitôt que possible pour les

## *Assortiments de Printemps*

et

## *Marchandises pour l'Automne 1919*



**JOHN MACDONALD & CO., LIMITED**

**TORONTO**

Serviettes de bain blanches, "Seconds" No. L789, très bonne épaisseur, dimensions 24 x 46, \$6.50 la douzaine. 100 douzaines seulement.

Grand choix de Serges de Laine 6/4, noir et bleu. Prix de \$2.75 à \$8.00 la verge.

En mains, gros assortiment de guingamps pour Robes; de Coupons de Zéphir de couleur, et de fins de coupons.

27", pièces de 1 à 10 verges, 100 verges au rouleau, .22c la verge.

28", pièces de 10 à 20 verges, 175 verges au rouleau, .26½c la verge.

32", pièces de 1 à 10 verges et 10 à 20 verges, 100 verges au rouleau, .25½c la verge.

Nous tenons aussi un stock complet de coupons canadiens vendus à la livre.

### Valeur Spéciale

No. D725, 42 pouces, Serge, Coton et Laine, \$1.25 la verge.

Nuances: Sable, Gris, Vin, Brun, Vert, Prune, Marine et Noir.

### Tissus Lavables Spéciaux

No. D0367, 36 pouces, Piqué Blanc, .37½c.

**HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED**

**83 A 91 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL**

# Cravates de Nouveauté NIAGARA

## Articles de Printemps



Commandez à présent vos cravates du Printemps, de façon à avoir quelque chose de brillant à offrir aux Canadiens retour du front.

Ils porteront leur attention sur les Cravates très chic et attrayantes. Nous avons l'assortiment qu'il vous faut.

Toutes les nuances populaires—  
Four-in-Hands, Batwings, tissées  
et en soie.

**NIAGARA NECKWEAR CO., LIMITED**  
**NIAGARA FALLS, CANADA**



# Les Culottes "DIRECTOIRE" ZIMMERKNIT

L'élégant  
sous-vêtement  
de toutes saisons



Un article à la fois gracieux et de bon service — approprié tout particulièrement pour vos Expositions du Printemps. Les Culottes Directoire sont en tricot. Elles sont faites en quatre couleurs: Blanc, Rose, Bleu-ciel et Noir. En Balbriggan, en Lisle et en Mercerisé. Bande élastique à la taille et Jarretières aux genoux.

**ZIMMERMAN MFG. COMPANY**  
LIMITED.

HAMILTON, - CANADA

Magnifique matériel d'étalage en trois couleurs envoyé sur demande.



# Les Overalls (Salopettes) de Carhartt

*sont bien connus  
de vos Clients*

Pensez à ce que cela signifie! L'effort et le temps nécessaires pour faire des ventes réduites à presque rien; un écoulement de stock fréquent; et de plus gros profits. Et tout cela parce que les clients sont contents du service spécial que leur donnent les articles de Carhartt.

Il est vrai que les "Overalls" de Carhartt sont bien annoncés; mais c'est leur qualité exceptionnelle qui crée la clientèle et vous ramène les acheteurs pour en acquérir de nouveaux.

Toutes les coutures sont à double piqûre, tous les boutons sont rivetés; tandis que les endroits où l'effort est plus considérable sont renforcés pour prévenir les déchirures et les décousures.

Si vous n'avez pas une provision d'Overalls de Carhartt en stock, pourquoi n'en commandez-vous pas un lot d'échantillon? Mettez-les en étalage. Employez nos cartes de vitrine et de comptoir pour relier votre magasin à notre publicité nationale.

*Si vous envoyez votre commande  
à présent, elle sera remplie  
tout de suite.*

**Hamilton Carhartt  
Cotton Mills Limited**

TORONTO UNIT

Toronto  
Vancouver

Montréal

Winnipeg  
Liverpool (Angleterre)



**La Ligne de l'Etoile Bleue**  
qui indique  
**La Véritable Qualité Bleue**  
**La meilleure ligne pour le printemps**

Notre ligne est une ligne de qualité reconnue à laquelle on peut se fier sans hésitation pour répondre aux demandes nombreuses et particulières des achats de **Pâques et du Printemps**.

Derrière cette ligne, il y a l'expérience d'achat et de vente de **Muser Bros.**, qui garantit des marchandises de pleine qualité, achetées intelligemment pour répondre aux besoins des marchands-détaillants intelligents.

Les marchandises Muser vous sont vendues aux prix les plus avantageux.

**DENTELLES**  
**CHIFFONS**  
**GEORGETTES**  
**RUBANS**  
**BONNETERIE**  
**BRODERIES**  
**ARTICLES LAVABLES**  
**GARNITURES DE ROBES**  
**BRASSIERES**  
**ETC.**

Voyez le représentant de Muser, cela vous sera profitable.

**MUSER BROS., (CANADA) LIMITED**  
**12 rue Ste-Hélène Montréal.**

New York, Boston, Philadelphie, Chicago, Baltimore,  
Los Angeles, San Francisco.

Londres, Nottingham, Paris, Calais, Caudry, LePuy, St. Gall.



# Toute ce qui se fait en Marchandises Sèches

Stock Important—Livraison Rapide

Département Spécial pour commandes pressées

## SERVICE RACINE à Votre Service

Nous sommes prêts à vous fournir les styles et les tissus qui sont actuellement en grande demande pour les besoins de Pâques et d'Eté.

Mettez-vous en communication avec nos représentants — ils voyagent dans votre district.

Faites-leur connaître vos besoins et ils vous mettront tout de suite en rapport avec le Service Racine, ce qui implique une attention immédiate et une entière satisfaction.

## Meilleure Qualité - Meilleur Assortiment Meilleur Prix

Si vous êtes intéressés dans la bonneterie — Racine vous fournira ce qu'il y a de mieux. La bonneterie "Shepherdless" offre des possibilités de vente au détail qui en font une ligne principale à tenir avec succès.

Nous avons un grand choix de marchandises de vente rapide et qui attirent l'attention, et qui viennent des meilleurs marchés du monde.

Nos propres manufactures Canadiennes produisent de nombreux assortiments de haute valeur en fait d'articles pour hommes.

**NOUS AVONS TOUT CE QUI SE FAIT EN NOUVEAUTES; ADOPTÉZ DONC DES MAINTENANT LES MEILLEURES VALEURS REPRESENTÉES PAR LES ARTICLES DE RACINE.**

## ALPHONSE RACINE, LIMITEE

**"LA MAISON PAR EXCELLENCE DE NOUVEAUTES AU CANADA."**

60-80 Rue Saint-Paul Ouest, Montréal, Canada.

SALLES D'ECHANTILLONS:

Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, N.E., Toronto.

MANUFACTURES:

Rue Beaubien, Montréal;

Saint-Denis, Saint-Hyacinthe.

# RAYON "G"

L'agrandissement récent de ce rayon nous permet de vous offrir un assortiment plus complet dans les lignes suivantes:

Bimbeloterie, élastiques, pipes, bourses, broses, balais, miroirs, drapeaux, papeterie, boutons à ressort, bijouterie, harmonicas, cordes pour violons, poupées, fils de soie, articles de toilette, articles en caoutchouc pour pharmacie, etc.

## Parfums, Poudre, Savon, Crème de Beauté des Parfumeries :

J. A. MARCEAU	Paris
ROGER & GALLET	Paris
L. T. PIVERT	Paris
RIGAUD	Paris
GUERLIN	Paris
VIVANDOUE	Paris
DJER KISS	Paris
COTY	Paris
HOUBIGANT	Paris
BOURGEOIS	Paris
TETLOWS'	New-York
COLGATE	New-York
TAYLOR'S	Toronto

## SPECIAL POUR LE MOIS D'AVRIL

COLGATE — Pâte à dents . . . . .	\$2.40 la douz.
INFANT'S DELIGHT — Savon de toilette . . . . .	\$ .95 la douz.
(par 12 douzaines, une prime de 3 douzaines gratis.)	
CARNATION — Savon de toilette . . . . .	\$ .90 la douz.
PALMOLIVE — Savon de toilette . . . . .	\$1.10 la douz.
BABY CHOICE — Savon de toilette . . . . .	\$ .85 la douz.
SAPHO "Hand cleaner" (boîte fer-blanc) . . . . .	\$1.20 la douz.
POLO — Cirage à chaussures . . . . .	\$ .90 la douz.
PERFECTION — Papeterie . . . . .	\$1.35 la douz.

*Venez nous voir ou écrivez pour cations ou échantillons*

## P. P. Martin & Cie (limitée)

*Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros*

MAISON FONDÉE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 166 RUE Sparke  
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
TORONTO, 52 rue Bay.



## VENEZ CHEZ "BROCK"

Nous avons un stock important de tous les couvre-pieds piqués manufacturés par la Dominion Textile Company, Limited.

**LA CIE. W. R. BROCK, Limitée**  
MONTREAL



## Small Patterns

Les Petits Dessins  
de

# Serpentine Crêpe

Il nous fait plaisir d'annon-  
cer que les modèles à petits  
dessins de "CREPESER-  
PENTINE" ont prouvé  
être des articles de vente  
facile. Les femmes de par-  
tout apprécient vivement le  
fait qu'ils conviennent par-  
faitement pour robes d'inté-  
rieurs, corsages, robes d'en-  
fants, tabliers, etc., tandis  
que les souples modèles à finj

"oiseau bleu" (bluebird) et à motifs de fleurs servent à faire la lingerie du plus bel aspect et de bonne durée.

Parmi les principaux "jobbers" qui ont en stock ces nouveaux modèles, citons:—

Stull, MacCallum, Wilcoxon Co., New York.

Claflin's, Inc., New York.

Carson, Pirie, Scott & Co., Chicago, Ill.

J. V. Farwell Co., Chicago, Ill.

Ely, Walker Dry Goods Co., St. Louis, Mo.

Rice, Stix Dry Goods Co., St. Louis, Mo.

Wyman, Partridge & Co., Minneapolis Minn.

Finch, Van Slyck & McConville, St. Paul,  
Minn.

C. F. Hovey Company, Boston.

Si pour une raison ou pour une autre vous ne trouvez pas exactement le modèle de couleur que vous désirez, écrivez-nous et nous ferons le nécessaire pour que vous le receviez.

## PACIFIC MILLS

LAWRENCE, MASS.

DOVER, N.H.

COLUMBIA, S.C.

### LAWRENCE & CO., AGENTS DE VENTE.

BOSTON

NEW-YORK

PHILADELPHIE

CHICAGO

ST-LOUIS

SAN FRANCISCO

LONDRES, (Angleterre)



Adresse Télégraphique: UNDERWEAR ASHFORD. Angleterre.

Téléphone: Ashford, 108

# The Ashford Underwear Co. Ltd.

*Manufacturiers de Sous-Vêtements Tricotés*

**ASHFORD, KENT.**

**TWIXWOL** UNDERWEAR

Aussitôt qu'il sera possible d'obtenir sans restriction des approvisionnements de laine nous nous proposons d'offrir à nos amis Canadiens notre Sous-vêtement "TWIXWOL".

"TWIXWOL" est une grande nouveauté; c'est un sous-vêtement de premier ordre fait d'un tissu spécial irrétrécissable tricoté de manière à être composé entièrement de laine pure et souple à l'intérieur et de coton à l'extérieur.

La laine à l'intérieur donne de la chaleur et du confort à l'endroit voulu, le coton à l'extérieur assure durabilité et service. Peu de gens se rendent compte que les sous-vêtements s'usent de l'extérieur, c'est-à-dire où le sous-vêtement se frotte sur les vêtements.

En Angleterre, la vente de nos sous-vêtements n'a été limitée que par la quantité qu'il nous a été possible de faire; en Canada nous nous attendons d'atteindre les mêmes résultats.

En Angleterre "TWIXWOL" s'est imposé, les personnes qui ont porté une première fois ces tissus ne sauraient accepter des substituts.

Une demande extraordinaire est faite de sous-vêtements de ce tissu pour femmes et enfants.

Nos prix sont raisonnables et seront toujours moins chers que ceux pour du "tout laine", et nous côterons volontiers des prix F.O.B. Canada.

## The Ashford Underwear Co., Limited

ASHFORD, KENT (Angleterre)



### La Forme Camisole Nature de Dale

Les camisoles sont un de vos articles qui se vendent le mieux; elles combinent l'utilité, l'élégance et le charme. Les vêtements que vous montrez sont les vêtements que vous vendez.

La forme la plus parfaite et la plus vivante qu'il y ait sur le marché.

Manufacturée par

**Dale Wax Figure Co., Limited, Toronto**

Les plus grands Manufacturiers du Canada de

Bustes en Cire, Formes d'Étalage émaillées lavables pour Vêtements de Dames et Enfants, Cols de Dentelle, Bonneterie, et Fixtures de toutes sortes pour le meilleur étalage des Marchandises.

**Dale Wax Figure Co., Limited, Toronto**

A Montréal: P. R. Munro, 150 rue Bligny

## Rubans pour Chapeaux

Nous avons le plus bel assortiment de Rubans de fantaisie qui se soit jamais vu au Canada, comprenant tout ce qu'on peut imaginer, depuis les rayurés ordinaires jusqu'aux modèles les plus outrés—dans la variété la plus large.

Si vous ne pouvez venir à nos magasins pour voir nos échantillons, permettez-nous de vous en adresser.

## RIBBONS LIMITED

212 Rue McGill

MONTREAL

100 Rue Wellington Ouest

TORONTO



De plus en plus les gens se font habiller chez les marchands vendant les

## Vêtements "tout-faits"

Pourquoi ne pas faire de ce département un des plus productifs de votre commerce en prenant en stock nos modèles confectionnés exactement pour convenir aux goûts canadiens.

Tous nos efforts convergent à obtenir les meilleurs résultats en fait de

### QUALITE, CONFORT, ELEGANCE

et l'augmentation considérable et continuelle de nos affaires nous prouve que nous avons réussi.

### Pour vos commandes

du PRINTEMPS, de l'ETE, de l'AUTOMNE prochains, voyez nos échantillons et demandez-nous nos prix et renseignements complémentaires.

**NE TARDEZ PAS A NOUS REMETTRE VOS COMMANDES, NOUS FERONS TOUTE DILIGENCE POUR VOUS LES LIVRER.**

## La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE,

(P.Q.)

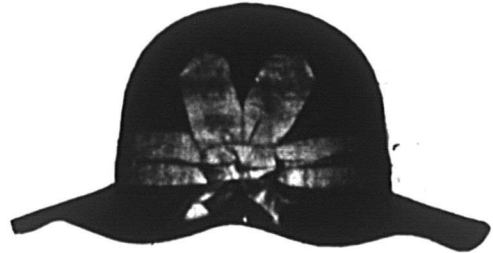


# CHAPEAUX CORISTINE

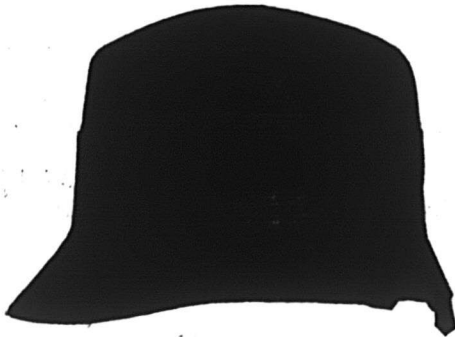
Pour Livraison Immédiate



1108.—Paille de fantaisie pour fillettes,  
la douzaine .....\$3.75



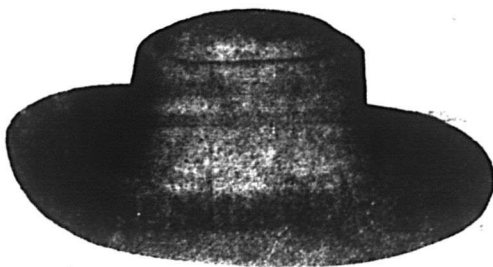
1164.—Paille brillante, couleurs assorties pour fillettes, la douzaine \$10.50



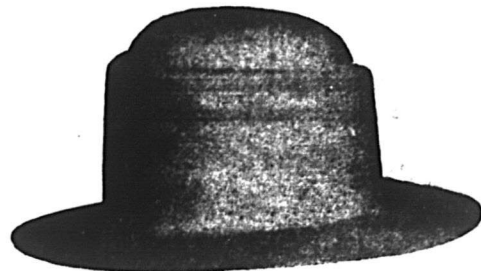
1189.—Paille fine, brun pâle, pour fillettes, la douzaine...\$16.50



1004.—Paille fine blanchie, pour enfants, la douzaine...\$10.50



1458.—Panama Toyo, pour dames, la douzaine .....\$18.00



1445.—Panama Toyo, pour Dames, la douzaine .....\$12.00

*Ces Vignettes ne représentent que quelques-uns des nombreux modèles en magasin.*

## JAMES CORISTINE & CO., LIMITED, MONTREAL

# Chemises "REGAL"

En stock assortiment complet de  
Chemises pour livraison du printemps.

*Demandez des renseignements à nos agents de la province  
de Québec dont les noms suivent:*

E. O. BARETTE & CO., LTEE., 301 rue St-Jacques, MONTREAL

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, MONTREAL

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, QUEBEC

THE **Regal** SHIRT COMPANY  
LIMITED

HAMILTON - CANADA

## GUELPH CARPET and WORSTED SPINNING MILLS LIMITED

*Fabricants de*

### Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

## " WORSTED "

GUELPH - - - - - ONTARIO

St. George



**UNSHRINKABLE**  
UNDERWEAR FOR MEN

## St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)



# Annonce Extraordinaire A VOTRE SERVICE British & Colonial Press, Ltd.

*Herald Building, MONTREAL, P.Q.*

TORONTO

LONDON

WINNIPEG

Nous sommes des PHOTOGRAVEURS, PHOTOGRAPHES, ARTISTES et DES-  
SIGNATEURS de premier ordre. Dans chacun de nos ateliers nous possédons un équi-  
pement complet et avons un personnel capable de faire les meilleurs ouvrages.  
L'atelier le plus voisin de chez vous est là A VOTRE DISPOSITION; faites-en l'es-  
sai.



*"Okeh"*  
est un nouveau  
**FAUX-COL  
ARROW**  
*de forme ajustable*

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited  
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

## THE DEACON SHIRT CO.

FABRICANTS DE

Chemises de travail en  
flanelle pour vendre à  
tous prix, en Bleu uni,  
en Gris, en Khaki, en  
Olive, en Militaire foncé,  
etc.

Faites en styles variés.

*Ecrivez pour prix et échantillons.*



**The DEACON SHIRT Co.**  
BELLEVILLE - - - ONTARIO



**PANTALONS DE MARQUE POPULAIRE**

Nous manufacturons toutes sortes de Pantalons pour mécaniciens, cavaliers, aussi bien que pour la toilette.

Adressez-nous un mot, et notre voyageur ira vous voir avec nos échantillons.

**POPULAR BRAND TROUSERS**

Faits pour faire bien et bien faits pour porter.

Nos prix sont avantageux

**THE VINEBERG PANTS CO., MANUFACTURIERS**

160 Rue McGill, MONTREAL

## Ouate en Paquets

“Victory” “North Star”  
“Crescent” “Pearl”

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

**La Réduction du Stock**  
et  
**L'assortiment Comp de Pointures**  
signifient  
**des Dollars et des Cents pour vous**  
En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une  
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujour'hui pour échantillons

**THE COOPER CAP CO.**

Immeuble Cooper

TORONTO (Ont.)

## Pour le Printemps 1919

Achetez des Papier à Tapisser qui créent une demande dans votre localité et qui incitent les gens à retapisser leurs maisons.

C'est ce que tous les marchands du Canada—et il y en a beaucoup — ont obtenu dans le passé, avec les

## Papiers à Tapisser STAUNTONS

qui comprennent un assortiment splendide d'articles de 18 pouces et de 21 pouces d'une série complète de prix.



Les papiers “tout rognés” de Staunton ont grandement contribué à augmenter les profits de milliers de marchands de papier à tapisser et de décorateurs dans tout le Canada. Ils ne peuvent faire moins pour vous.

**STAUNTONS LIMITED**

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

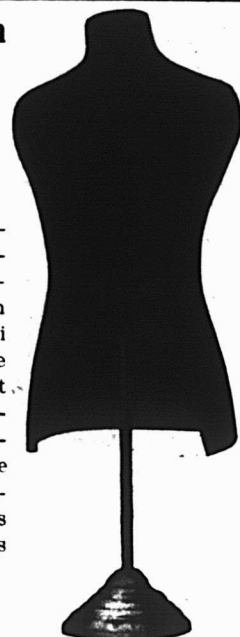
TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

Nous venons de publier en  
Français de nouveaux  
Pamphlets illustrés



No. 2005—Forme pour Robe garantie Email Chair



Forme Modèle No. 2014  
Le vêtement s'adapte parfaitement à la forme.

Demandez-nous ces nouveaux pamphlets en Français qui viennent de paraître et qui contiennent des illustrations de nos tout derniers modèles d'accessoires d'étalage.

**FORMES-BUSTES pour FEMMES, DEMOISELLES, HOMMES et GARÇONS, PORTE-VÊTEMENTS POUR ETALAGES**

de toute sortes pour les marchands progressifs  
Bien que nous ayons adressé nombre de ces pamphlets, il se peut que nous ayons omis quelques-uns de nos amis, et si vous n'en avez pas reçu un, une carte postale nous en avisant suffira. Nos “fixtures” sont aussi perfectionnées qu'aucune autre de marque américaine.

**DELFOSE & COMPAGNIE**

247-249 rue Craig Ouest

Manufacture 1 à 19 rue Hermine

MONTREAL

COUVRE

**FELTOL**

PLANCHER

Nous nous attendons à ce qu'il y ait, ce printemps, une grande demande pour les couvre-planchers; vous pouvez dès maintenant vous procurer FELTOL en quantité suffisante pour faire face à toutes les exigences.

FELTOL est imperméable, facile à poser et reste bien tendu sans broquettes. Il y a des patrons pour convenir à toutes les pièces.

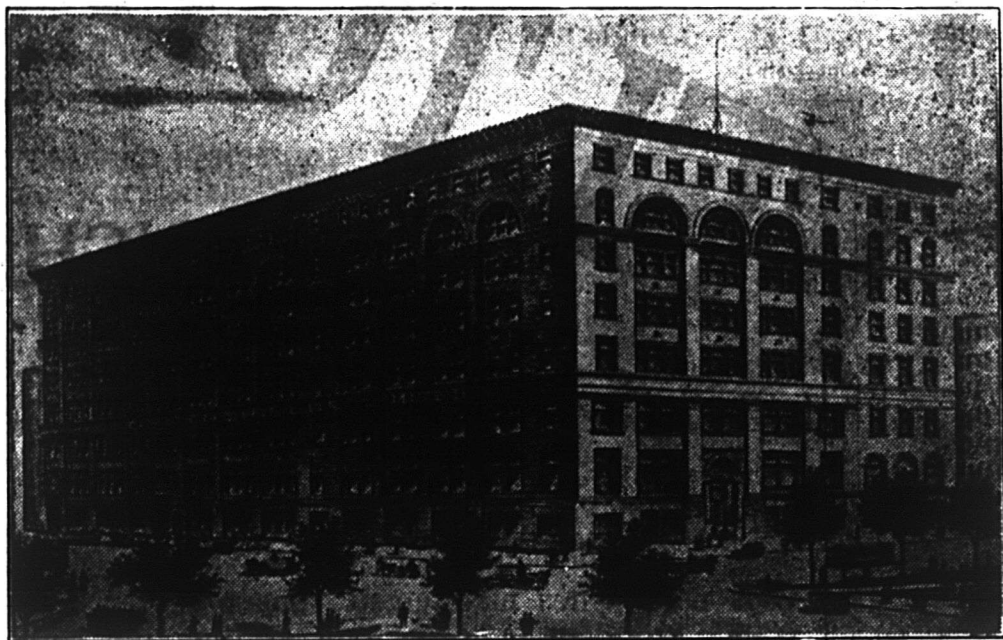
Aucune marque de marchandise à base de feutre saturé en vente sur le marché canadien, ne peut être comparée avantageusement à FELTOL, si l'on considère sa haute qualité et son prix relativement bas.

FELTOL est une marchandise magnifique et donnera pleine satisfaction. Afin d'obtenir votre part de commerce pour cette ligne durant la saison du printemps, nous vous conseillons d'envoyer vos commandes

AUX MAISONS DE GROS  
NOS DISTRIBUTEURS

*Fabriqué par*

**THE DOMINION OIL CLOTH CO.,**  
LIMITED  
MONTREAL



Demandez à nos voyageurs de vous montrer les échantillons de nos nouvelles soies pour le printemps, comprenant les Taffetas-Chiffons, dans toutes les nuances les plus en vogue: Soieries Rayures de fantaisie et Carreautés pour jupes; Soie éponge de couleur pour robes d'été; Crêpe de Chine et Taffetas Radium appropriés pour blouses et lingerie.

Des Satins noirs et de couleur, Cachemires de coton, Nouveautés, Serges, et des Doublures Brocart dans les dessins les plus nouveaux.

Notre département de Tissus lavables comprend un assortiment complet de nouveautés blanches et de couleur en coton et en mélanges de coton et de soie.

Voyez notre ligne perfectionnée de lacets de soie pour chaussures Oxford de dames et d'hommes, et les lacets de 63" ronds ou plats pour marchandises de haute qualité pour dames.

Il y a une grande demande d'aiguilles à tricoter en celluloïd pour faire des sweaters, etc. Nous pouvons vous en fournir en nuance ambre, 12" et 14" à des prix grandement réduits — cela vous paiera d'en avoir un bon assortiment en mains.

## Greenshields Limited

17 Square Victoria,

::

MONTREAL

*"Tout en fait de Nouveautés"*

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50 PAR AN.  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, fra. . . . . 20.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of  
Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, vendredi 28 mars 1919

Vol. XXXII—No 13

## D'importantes questions sont discutées par les membres de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, à leur Convention Annuelle, tenue à Ottawa

L'exécutif fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants a été en session la semaine passée, à Ottawa. Étaient présents: MM. Horace Chevrier, W. G. Devlin, C. R. Rannard, J. A. Banfield, Winnipeg; J.-G. Watson, A. Daniel, J. S. A. Filion, L. M. Cornelier, Montréal; W. C. Miller, D. W. Clarke, Toronto; A. A. McIntyre, John H. Vaughan, St. John, N.B.; W. J. Hopegood, J. C. Doyle, Halifax; B. W. Zemann, Preston; C. H. Burt, Frédéricion N.B.; J. J. Polson, Régina; E. J. Turcote, East Broughton; Henri Watters, E. M. Trowern, Ottawa.

Les élections des officiers ont donné les résultats suivants:

Président: M. J. A. Banfield, Winnipeg.

1er Vice-Président: M. J. G. Watson, Montréal.

2e Vice-Président: M. J. L. S. Hutchinson, Saskatoon.

3e Vice-Président: H. F. W. Daniel, St. John, N.B.;

4e Vice-Président, M. T. A. Gaetz, Red Deer, Sask.; 5e Vice-Président, M. W. J. J. Hopgood, Halifax, N.E.; 6e Vice-Président, M. G. A. Howker, Vancouver; trésorier, Henry Watters, Ottawa; secrétaire, E. M. Trowern, Ottawa.

M. Horace Chevrier présidait la session. Il parla longuement de la Loi des Faillites, disant que les détaillants ne pensaient pas qu'il y eut besoin d'une telle loi. Cette dernière est demandée par la Credit Men's Association. Telle que proposée à l'origine, cette loi ressemblait plutôt à une addition au code criminel qu'à une loi destinée à aider au commerce et au crédit. Même aujourd'hui, après les nombreux amendements dont elle a été chargée elle ne semble pas devoir rendre les services qu'on en espérait.

Elle est nécessaire pour une petite partie des commerçants; mais l'unique objet d'une Loi des Faillites est de libérer de toutes obligations l'homme qui a donné à ses créanciers tout ce qu'il a au monde. A moins

que de sérieux changements ne surviennent dans le libellé de la Loi, ce principe y est complètement perdu de vue. Si le Parlement adopte la loi en dépit de l'opposition, certaines sauvegardes devront y être imposées.

### Le transport des catalogues et colis par la poste

Il fut souligné que les dépenses de transport des catalogues et colis n'étaient supportées que par une petite portion des parties qui en bénéficient. Ceci permet aux maisons vendant par catalogue de priver les commerçants locaux de ventes multiples. A une question du sénateur Blain demandant si les membres de l'association des marchands-détaillants ne se livraient pas à cette pratique de vente par colis-postaux et par catalogues, M. Chevrier répondit qu'il demandait que la chose soit rendue impossible de la part de tout marchand ou de tout autre individu.

### La loi des assurances

Il fut établi que ce n'étaient pas les marchands-détaillants qui demandaient cette législation. Un essai a été tenté pour établir des formes d'applications contenant des questions multiples et rendre partie de la police ces applications signées. Dans beaucoup de cas, il serait impossible de répondre à ces questions. On souligna aussi le fait que cette Loi exigerait trop de changements de construction pour les bâtisses. Un agent exigerait telle chose, un autre telle autre, de sorte qu'un homme ayant 10 ou 12 polices serait obligé de reconstruire sa bâtisse. Si une telle loi passait, les taux d'assurances devraient être réduits. Si les compagnies ne prennent absolument aucun risque, elles doivent partager la prime avec nous, ou bien, si une police est issue sur cette demande projetée, il ne devrait y avoir absolument pas de contestation après un certain temps.

### Poids et mesures

L'Association des M.-D. demanda que les taux d'ins-



VENDEZ LE TABAC A FUMER  
**GREAT WEST**

*IL EST DELICIEUX  
ET RAPPORTE DE  
BONS PROFITS.*

peetions provenant de cette loi soient abolis. S'il en était ainsi, le marchand solliciterait lui-même l'inspection, et ce pour le plus grand bénéfice du public.

#### Législation concernant le maintien des prix

L'association se montra en faveur du maintien de prix, de façon à ce que le manufacturier soit en mesure de maintenir la qualité de ses marchandises.

#### Poids des Paquets de Céréales

Avec cette matière fut aussi considérée la question du poids de l'enveloppement des jambons. Encore que le marchand puisse se protéger à ce sujet cette protection est limitée. Il y a beaucoup de gens qui ne se rendent pas compte de ce que cela ajoute au coût des jambons. Les jambons devraient être livrés aux marchands au prix net, sans considération du poids du papier. Pour ce qui est du poids marqué sur les paquets, la chose est demandée par les consommateurs, des plaintes arrivant fréquemment que les paquets ne sont pas également remplis.

#### Loi d'adultération

L'Association pense qu'il devrait être établi un standard pour le miel et le sucre d'érable. Pour ce qui est de la margarine, quelques-uns se demandent s'il est bon que la vente en soit autorisée ou non. L'opinion est partagée sur ce fait. La margarine est vendue à présent sous ce nom, encore qu'il y a bien des différences dans la matière première qui la compose. Le consommateur devrait savoir quelle qualité il achète.

#### Une commission du commerce intérieur

"Les affaires seraient bien simplifiées, s'il existait une commission du commerce intérieur," fit observer M. Chevrier. "En ce qui a trait au commerce intérieur, nous pouvons dire que le Département du Commerce n'en est qu'à ses débuts. Nous le trouvons toujours en position de pouvoir être aussi utile que possible — mais il ne l'est pas encore. Une commission stimulerait le commerce intérieur, simplifierait les matières commerciales, rendrait service au public et rendrait la vie commerciale meilleure qu'elle n'a jamais été."

#### Les employés du gouvernement et la Loi "Garnishee"

On fit remarquer que le C.N.R. devenant la propriété du gouvernement, la loi "Garnishee" protégeant contre les poursuites, inciterait des milliers de bons payeurs à se retrancher derrière cette loi protectrice. Il ne fait pas de doute que 95 pour cent des employés civils peuvent être considérés comme honnêtes, mais leur immunité incline les marchands à ne plus leur faire de crédit.

#### Les timbres de guerre sur médecines patentées

Les timbres de guerre sur médecines patentées ont été une source de multiples ennuis pour les détaillants et n'ont pas été productifs au trésor, car il en a coûté plus de 62 pour 100 au gouvernement pour en assurer la collection. Ils devraient donc être abolis.

#### Taxe des Profits de guerre sur objets de luxe

Cette taxe devrait également être abolie. Il est difficile de délimiter quels sont les objets de luxe, et si vous placez la bijouterie dans cette catégorie, tout le monde prétendra qu'une montre est une nécessité; il en est de même de bien d'autres articles. Les automobiles aussi sont, dans bien des cas, des nécessités.

#### L'économie de la lumière.

Les opinions sont partagées sur ce sujet et les législateurs prétendent que ce projet est mort en ce qui concerne le Parlement.

#### Statistiques sur le coût de la vie

L'établissement de ces statistiques est confié actuellement au Département du Travail, ce qui n'a pas sa raison d'être. Le Département du Commerce et de l'Industrie devrait être en charge de cette besogne, ce qui assurerait des nomenclatures de prix plus exactes.

#### Les sociétés coopératives

Toutes les sociétés coopératives devraient être soigneusement inspectées car certaines pratiquent des méthodes trompeuses. Une action devrait être entreprise par l'Association des Marchands-Détaillants pour que le public soit mieux informé en ce qui concerne ces sociétés. Leurs méthodes de montrer les profits quand elles en montrent, ne sont pas franches et légitimes.

#### La commission du tarif

L'Association se montre défavorable à une commission du tarif. Elle pense que le tarif devrait être changé tout de suite sans être soumis aux lenteurs d'opérations d'une commission. Mais au cas où une commission serait nommée, l'Association désire y être représentée.

#### L'ANGLETERRE LEVERA LA PROHIBITION SUR LES IMPORTATIONS DE THE

Les gros marchands de thé des Etats-Unis ont été avisés que les autorités anglaises lèveront les restrictions sur les importations de thé pas plus tard qu'en avril, et que des licences d'importations sont émises à présent aux maisons privées.

Si ce rapport est exact, et il n'y a pas de raison d'en douter, il y aura un effet bien net sur la situation générale du thé.

Déjà, comme résultat de cette rumeur, les thés du Japon ont augmenté de 5 à 7 cents la livre sur le marché de New-York, avec toutes indications que cela n'est qu'un commencement.

Cette situation sera ressentie très probablement au Canada aussi bien qu'aux Etats-Unis. Les stocks sur place sont minimes et cette demande causera, selon toute probabilité, une offre considérable pour ces stocks. La demande de Londres parte sur les thés "broken Pekoe" et "broken Orange Pekoe" qui sont également en forte demande au Canada.

#### Trois Millions de Livres de Thé Exportés

Les derniers rapports reçus indiquent qu'au moins trois millions de livres de thé ont pris le chemin de l'Europe dans les deux dernières semaines, la plupart passant par New-York. Il est spécifié que 2,500,000 de livres de ces envois provenaient des Etats-Unis et un 1/2 million de livres du Canada. Les qualités, dit-on, étaient moyennes, ou inférieures et une grande portion de cette quantité était destinée à la Hollande. Ceci indique qu'il y a dans le pays un gros marché ouvert pour le thé, et avec des améliorations de transport, ces premiers envois ne peuvent être que le début d'un gros mouvement dans cette direction.



## LES CONFÉRENCES FRANK STOCKDALE

Cette semaine, M. Frank Stockdale, un des experts les plus avantageusement connus d'Amérique en fait de commerce de détail nous a donné des conférences fort intéressantes à la salle de la Bibliothèque Saint-Sulpice, sur les méthodes les plus propres à assurer le succès du détaillant, et couvrant: l'achat, la vente, l'annonce et le calcul des profits.

Nous donnons ci-dessous quelques notes sur les trois premières de ces conférences auxquelles il nous a été donné d'assister.

### Conférence de lundi

Le conférencier avait pris pour sujet: "Quelques problèmes d'après-guerre pour le détaillant.

Deux grands problèmes se posent aujourd'hui devant le marchand-détaillant: les différentes attitudes de l'esprit du peuple qui s'est transformé durant la guerre; le changement extraordinaire des prix.

Il s'agit donc pour le détaillant de se rendre maître de l'esprit du peuple et de pouvoir contrôler la variation des prix. Il n'arrivera à ce but que s'il connaît à fond son commerce, que s'il a une source d'informations certaines qui le tiennent au courant aussi bien du prix coûtant que du prix vendant.

De tous les genres de magasins existant, il y en a un qui, à cause de la guerre, est appelé à régner avant tout autre, c'est celui de magasin chaîne (chain store), car il réunit en un seul tous les autres genres.

L'homme qui saura organiser un tel genre de magasin, c'est-à-dire qui saura être à la fois un vendeur, un acheteur, un comptable et un financier habile, celui-là réussira.

C'est l'homme qui fait le succès dans un commerce, il est rare que le détaillant soit à la fois bon vendeur et bon acheteur, mais avec de l'étude, de la pratique, il se perfectionnera, il lui faut acheter avec sang-froid et vendre avec enthousiasme.

### Conférence de mardi

M. Frank Stockdale continuant la série de ses conférences à la salle St-Sulpice a parlé mardi, devant un auditoire encore plus nombreux que celui de la veille, de la façon de calculer les profits.

Savoir acheter, savoir vendre n'est pas tout l'art du marchand-détaillant, il lui faut aussi figurer les pertes, les dépenses, les profits nets que lui vaut son commerce.

S'il est un homme d'ordre, d'organisation, constatant une faiblesse dans son commerce, soit au département des ventes, soit à celui des achats ou de la comptabilité, il n'hésitera pas à s'assurer les services d'un asin, c'est-à-dire qui saura être à la fois un vendeur, homme d'expérience qui réorganisera le département défectueux.

Le détaillant, en figurant les pourcentages, doit être très prudent, il doit comparer les pourcentages sur une même base.

Expliquant les différentes façons de procéder dans le calcul des profits, le conférencier a donné sur le tableau noir plusieurs exemples illustrant très bien les méthodes qu'il a expliquées.

### Conférence de mercredi

Les marchands-détaillants qui s'étaient rendus, mercredi, à la salle Saint-Sulpice, pour entendre parler M. Frank Stockdale sur les avantages qu'offre l'annonce au détaillant, ont suivi avec une attention marquée les différentes méthodes d'annonces émises par le conférencier.

Le succès de la vente dépend de trois facteurs importants: l'étalage, l'annonce, le personnel. Il ne faut pas par exemple dans une vitrine, tendre à exposer tout ce qu'il y a dans le magasin, mais bien ce qui correspond aux articles annoncés dans un journal ou dans une revue. En plus il faut exposer la marchandise de façon à ce qu'elle s'étende plutôt par gradation montante que d'être mise là à tort et à travers.

La dépense qu'un détaillant fait pour l'annonce est en vue de faire plus d'affaires; pour cela il faut que lui et son personnel connaissent bien les marchandises qu'il a dans son magasin. Il ne doit donc pas annoncer des articles qu'il n'a pas dans son magasin, comme cela arrive parfois. L'annonce, est un système d'éducation; c'est elle qui forme le peuple.

Quand doit-on annoncer? M. Stockdale voudrait que par l'annonce, un marchand puisse faire de telle sorte que la vente d'une journée ne soit pas moins élevée que l'autre. A Montréal, la grande journée d'annonces de même que la plus grosse journée d'affaires, est le samedi.

Le conférencier prétend que, si le marchand annonçait le lundi, le mercredi et quelque peu le samedi, cette dernière journée garderait à peu près son même chiffre d'affaires, et le niveau des journées précédentes seraient plus élevées qu'elles le sont actuellement, si bien qu'après un certain temps, le chiffre d'affaires s'équilibrerait.

L'annonce devrait être en raison inverse du chiffre d'affaire du lendemain, c'est-à-dire que le marchand devrait annoncer de préférence la veille de ses journées qui accusent une baisse dans ses affaires, ce système encore une fois amènerait un équilibre parfait entre chaque journée de la semaine.

Cette idée d'équilibrer ainsi le chiffre d'affaire au moyen de l'annonce, n'a pas été partagée de tous et a donné lieu à d'intéressantes remarques de la part d'un assistant, durant le temps alloué à la discussion.

Un gérant d'annonces pour une maison importante de l'ouest de la ville, fit remarquer au conférencier, qu'il lui semblait impossible d'arriver à un tel équilibre dans Montréal. Les gens sont payés, quelques-uns le mercredi, la plupart le vendredi ou le samedi, ce sont durant ces jours et le lundi qu'ils achètent. Si nous ne faisons pas d'annonces considérables le samedi, par exemple, il arriverait que l'acheteur irait un peu partout, annoncer au beau milieu de la semaine, au moment où ils ont moins d'argent, ce serait lui mettre l'eau à la bouche pour le samedi, mais ce ne serait pas un moyen d'amener de l'eau au moulin.

M. Stockdale s'en tient, cependant, à son système, faisant remarquer que le détaillant ne peut pas arriver à équilibrer son chiffre d'affaires en un jour, mais qu'à la longue, par une annonce suivie et pratique, il arrivera à ce résultat et il en résultera un grand profit pour son commerce.

## DIVIDENDES DECLARES

Le bureau de direction de l'Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited, a déclaré le dividende semi-annuel (No. 14) de trois pour cent (3%), sur les actions préférentielles de la Compagnie, payable le 31 mars, 1919.

Un dividende intérimaire (No. 32) de un et demi pour cent (1½%), sur les actions ordinaires de la Compagnie, a aussi été déclaré, payable le 28 mars, 1919.

MARQUE DE FABRIQUE



ENREGISTRÉE

Cette estampe est le symbole  
du Maximum de Qualité

# UN COUP D'OEIL SUR 1919

**U**NE condition indispensable à la vitalité d'un commerce est d'obtenir l'information périodique. C'est sur ces données que doivent être établis les plans et calculs à venir. L'acheteur qui est capable de séparer le grain de la paille et de prévoir correctement les événements à venir possède une valeur commerciale d'un grand prix.

Le problème de l'acheteur de gants pour 1919 n'est pas si difficile à résoudre qu'il en a l'air à première vue. **Il n'y aura pas de baisse des prix, parce que la demande sera plus forte que l'approvisionnement.**

La matière première est rare, la main-d'oeuvre experte l'est encore plus, et la demande est mondiale.

Une étude approfondie de ces lignes donnera le point de vue exact et la solution convenable. Voyez-nous et nous vous en parlerons.



## PERRIN FRERES & CIE

Edifice Sommer

MONTREAL

# Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XX.

MONTREAL, MARS 1919.

No. 3

## Le Marché des Nouveautés

### Cotons

Le développement le plus important dans le marché des cotons, pour ces derniers mois, a été la décision de la "Southern States Cotton Acreage Reduction Convention" qui, par un vote unanime a résolu de réduire d'un tiers, la plantation du coton, pendant la saison prochaine et de garder la présente récolte jusqu'à ce qu'il y ait une demande pour des prix rémunérateurs, plutôt que de la vendre à sacrifice.

Les délégués à la convention ont déclaré qu'ils n'avaient pas l'intention de faire un monopole de la production du coton.

En conformité de cette résolution des organisations d'état et de comté seront formées avec des comités exécutifs pour recevoir les observations des cultivateurs de coton et assurer l'exécution du programme qui a été déterminé.

La convention a décidé que ceux qui ne voudront pas se joindre au mouvement seront désignés comme des "slackers" et n'auront pas le support de l'organisation des planteurs de coton.

Quelques fortes remarques ont été faites par le Président M. W. Thompson, du bureau des Commissaires du port de la Nouvelle-Orléans aux planteurs de cotons en vue. Il a déclaré que les jours des Rois du coton et des accapareurs tiraient à leur fin.

Pendant cinquante ans le Roi du coton a tyrannisé les fermiers, les forçant à cultiver seulement le coton.

Le remède à la situation du coton est de réduire la production durant l'année prochaine.

Alors nous pourrions dire: Si vous ne faites pas de demandes pour le coton, vous n'en aurez pas.

Ne soyez pas inquiets sur les histoires de ré-ajustement.

Un plan a été préparé par l'administration des vivres de l'Etat pour la vente d'un montant n'excédant pas 10,000,000 de balles de la récolte de coton des Etats-Unis pendant la saison 1919-20, en nommant des comités et en employant des certificats pour la livraison des balles de coton.

En dépit des pronostics que la fin de la guerre ouvrirait, de suite de larges champs en Europe et dans l'Est pour la consommation du coton brut et que cette situation pourrait faire monter les prix à près de 40 cents la livre, les affaires de cette nature ont été faibles, en partie à cause du manque de transports et principalement à cause de la désorganisation de l'industrie outremer.

Le résultat de la rareté inattendue des demandes a contribué à tenir les prix bas et les a fait descendre à un point où le prix du coton est descendu à 10-cents la livre en-dessous du prix ordinaire.

La question qui intéresse le commerce canadien est la condition des manufactures anglaises.

De mémoire des plus vieux manufacturiers, les manufacturiers anglais, dans un grand nombre de lignes ont fait le commerce par eux-mêmes, fréquemment pour la qualité des marchandises et sur une base de prix.

Depuis quelques semaines des articles sont apparus dans les journaux des Etats-Unis annonçant cette ancienne suprématie et appuyés par des admissions de sources anglaises.

On déclare que les manufacturiers des Etats-Unis s'apprentent à lancer un gros plan pour l'emporter sur les manufactures anglaises dans les marchés. Aussi, existe-t-il une crainte outremer au sujet de la prépondérance des marchés.

L'on trouve dans le "Manchester Guardian" l'entrevue d'un membre de la Fédération des "Master Spinners' Association" qui déclare qu'avant la guerre l'Amérique n'augmentait son commerce étranger qu'avec perte, parce qu'elle se trouvait en compétition avec l'Angleterre qui produit des articles meilleur marché et, en certains points, supérieurs. Toutefois on admet que le bon marché ne peut pas aider Lancashire dans l'avenir, à cause des salaires qui ont doublé et de l'augmentation considérable de taxes.

Tout le matériel concernant l'industrie textile est à un prix inconnu jusqu'à présent et l'on est menacé de diminution des heures de travail.

Il faut donc faire quelque chose pour sauver le commerce de l'Angleterre.

Le lendemain, cependant, le "Guardian" dans le but de modifier l'impression pessimiste que cette entrevue avait laissée, en mettait en doute les conclusions.

Les commentaires disaient:

"L'Amérique nous menace d'une forte concurrence dans les marchés anglais, avec les cotons de Lancashire. Mais il faut regarder la situation avec plus de confiance que les tisseurs de coton le font. Il ne faut pas nier, toutefois, que Lancashire devra redoubler d'activité dans la concurrence qui nous menace et que les cotonnades ne peuvent pas être manufacturées à meilleur marché ici jusqu'à ce que le coût de la vie et les prix des matières premières soient baissés.

Mais il faut remarquer que les dépenses sont lourdes partout et que l'Amérique pourrait trouver qu'elle n'est pas réellement beaucoup mieux placée que le Lancashire, du fait de la guerre.

Le marché de la Chine est cité comme exemple de l'état actuel des choses.

Les Américains ont fait un gros effort pour capturer le commerce de ce pays il y a quelques années, mais après leur succès initial qui leur coûta probablement très cher, ils commencent à perdre du terrain.

Un correspondant commercial dit que dans l'année qui s'est terminée en juin dernier, ainsi que dans la présente année, les exportations américaines en Chine se sont élevées seulement à quatre millions de verges.

Il n'y a pas de chiffres officiels pour les envois anglais en Chine pour la même période mais il est certain qu'ils ont été considérablement au-dessus de 200,000,000, comme le total pour 1918, qui comprend les mois sans activité de la fin était de 216,390,000 verges. L'Amérique a été entravée en ce qui regarde le commerce étranger par les lourdes commandes du gouvernement et les difficultés de transport, mais le Lancashire a eu les mêmes difficultés auxquelles il faut ajouter la rareté du coton.

Si dans de telles circonstances le Lancashire a pu faire beaucoup plus de commerce que l'Amérique dans la dernière année de la guerre, on peut croire qu'il peut faire une bonne lutte actuellement."

En discutant la situation telle que présentée, les principaux marchands de gros du Canada ont la ferme opinion que les prix dans les lignes de coton vont se maintenir fermes pour plusieurs mois et que lorsqu'ils baisseront, ce sera d'une façon très modérée.

Parlant du fait que quelques circulaires ont été envoyées par des maisons des Etats-Unis au commerce canadien offrant des guingans et autres lignes avec une réduction de cinq sous ou plus la verge ils déclarent que c'est une réduction relative.

Dans plusieurs cas, des marchandises sur lesquelles des réductions ont été faites avaient été élevées à trois fois les prix d'avant-guerre et dans beaucoup de cas aussi étaient de beaucoup en avance des prix demandés par les manufacturiers du Canada.

L'opinion est qu'il n'y aura pas beaucoup de réduction dans les prix, excepté dans quelques lignes spéciales jusqu'à ce que les contrats aient été passés pour les livraisons du printemps de 1920.

On fait remarquer que même avec la baisse qui a sévi sur les matières premières, durant l'année, elles se vendent même quatre fois plus cher qu'avant la guerre.

Dans beaucoup de lignes il est admis que les prix canadiens ne suivront pas le marché américain.

## Laine

**Les manufacturiers de Bradford ne voient pas l'opportunité de mentionner des prix plus bas. — Les laines américaines déclinent.**

**Laine.** — Les représentants des manufacturiers de Bradford sont fermement d'opinion qu'en ce qui concerne les lainages anglais il n'y a pas d'indication que les prix vont baisser pour 1919. Ils signalent que les manufactures anglaises ont passé de gros contrats pour les pays européens, et qu'avec les commandes locales ces activités vont tenir les manufactures à leur plein degré de production.

Il semble que le gouvernement anglais va exercer une mesure de contrôle considérable sur la laine pour quelques temps à venir et il ne semble pas qu'il permette de la mettre sur le marché, à des prix qui nuiraient au commerce, du moins pour l'année courante.

Les marchands de gros sont fermement convaincus que les marchandises confectionnées sont aussi bon marché actuellement qu'elles le seront pendant toute l'année.

La situation est quelque peu changée sur les marchés des Etats-Unis et les prix qui ont été révisés jusqu'aujourd'hui sont un peu plus bas sur le marché américain que sur le marché anglais.

La situation, dans les laines communes américaines, indique qu'il y a une réduction marquée dans ces lignes, avec une réduction moindre dans les laines fines.

Les manufacturiers américains indiquent qu'ils ont l'intention d'effectuer le ré-ajustement des affaires sur une base civile aussi rapidement que possible et que le changement dans le prix est le prédominant de ce mouvement.

Il y a une masse de laines américaines qui ont été vendues pour l'automne, mais cette vente ne produira pas un grand changement au cours de cette année.

Les manufacturiers sont généralement en avant d'un an sur la demande de consommation, ce qui indique qu'il n'y aura pas de gros achats de marchandises américaines pour le commerce de cet automne, les contrats ayant déjà été largement remplis.

Les résultats seront plus marqués pour le printemps de 1920.

Le rapport de la "Commission Co-Operative Wool Growers" déposé récemment, indique que le commerce canadien de la laine prend de larges proportions et que les opérations pour l'avenir ont été des plus avantageuses. Il est entendu que le montant de laine vendu, en 1918, s'est élevé à 4,456,448 livres, ce qui a été de beaucoup plus que le double du volume des ventes de la "Dominion Government Wool Warehouse", pour 1917, sous laquelle forme l'organisation a opéré jusqu'en janvier 1918.

La quantité de laine employée au Canada a été de 2,400,130 livres, et, 2,056,318 ont été exportées à Boston.

En dehors de l'appropriation des laines de l'ouest faite en janvier, qui consistait en un pourcentage comparativement faible du montant entier en mains, la vente s'est élevée à 46 pour cent de la totalité.

Le pourcentage pour la Saskatchewan a été de 12, pour le Manitoba, 8, et l'Ontario, 17.

En résumé, les conditions du marché pour l'année sont indiquées sommairement comme suit:

Le développement du marché canadien pour plus et plus de classes de nos laines est pleine d'espérances.

L'utilisation des laines peignées est en grand progrès.

La consommation de la laine domestique a été faible dans le passé.

La préparation d'un produit de choix rencontre l'approbation de tous et va assurer un commerce de tout repos au Canada comme aux Etats-Unis.

## Toiles

**L'amélioration est lente à venir. Pas de stocks dans les vieux pays. Le fermier annonce que le lin gardera son prix élevé cette année.**

**Toiles.**—Il n'y a pas d'amélioration annoncée dans la situation en ce qui regarde les toiles.

De tous les rapports rassemblés il résulte que les stocks aux mains des marchands, aujourd'hui, sont bien en-dessous des besoins et des productions de remplacement qui peuvent être faites dans plusieurs mois à venir à moins que quelque circonstance imprévue ne survienne.

Il y a six semaines, un gros acheteur de Toronto écrivait à l'un des plus gros manufacturiers de Belfast dans les nappes de toile, les mouchoirs et marchandises



Costume "ruff-a-nuff" couleur café, avec gilet de "Dew-Kist".

de même catégorie. Il lui demandait son opinion exacte sur la condition actuelle des marchés.

Nous reproduisons cette opinion ci-après.

Il semble que cette opinion est celle que tous les acheteurs ont reçu de leurs différentes sources d'information et qu'elle représente l'opinion générale des manufacturiers.

Voici cette lettre :

"Vous me demandez de vous donner toutes les informations possibles sur les conditions actuelles des marchés.

Je commence par vous dire qu'il n'y a pas de toile en stock sur le marché.

Comme vous devez le savoir, notre gouvernement a réquisitionné toutes les laines et tous les fils pour l'usage des travaux du gouvernement. Il a fallu des toiles pour les aéroplanes, pour les tentes des camps d'entraînement, pour toutes les sortes de vêtements imaginables non seulement pour le gouvernement anglais, mais aussi pour les alliés.

Depuis la signature de l'armistice, notre gouvernement a levé les restrictions sur quelques qualités de fil dont nous avons aussitôt fait l'emploi.

Nous manufacturons des nappes, des draps de lit et le stock habituel de mouchoirs en batiste.

Les prix sont plus élevés que jamais. Le gouvernement qui a contrôlé les prix du fil jusqu'à la fin de juin a garanti aux fermiers un prix élevé pour le lin de l'année prochaine. Comme il ne pourra pas y avoir de lin ni de fil venant de Belgique d'ici à plusieurs années, le seul lin que l'on pourra utiliser, à l'exception de celui récolté dans ce pays, qui ne peut pas suffire à nos manufactures est le lin de Russie qui est d'une si mauvaise qualité que nous ne pouvons pas l'utiliser pour nos manufactures.

Si vous désirez des marchandises, notre maison de Toronto peut vous les fournir à bien meilleur marché que nous ne le pouvons ici.

La manufacture de la toile au prix du fil aujourd'hui, coûte quatre fois plus cher qu'avant la guerre."

La maison qui donne ces renseignements dit qu'elle manufacture des cotons de premier choix et qu'elle continuera à manufacturer des cotons jusqu'à ce que le prix du lin soit devenu raisonnable.

Les représentants de l'industrie de la toile au Canada sont allés à Belfast pour se renseigner sur le commerce de la toile et ils achèteront des machines à travailler le lin pour équiper une manufacture de dix mille métiers dans l'Ontario. Les représentants espèrent aussi décider une centaine de familles de l'Ulster qui sont expertes dans la production du lin à émigrer au Canada et sont préparées à payer leurs passages et à garantir de l'ouvrage à des ouvriers capables.

## Soieries

Les affaires indiquent une reprise marquée. — Les acheteurs se fournissent par petits lots.—Les cotations de la soie brute marquent une tendance à la baisse.

Soies. — Les importateurs et les marchands de gros rapportent que les affaires se sont grandement améliorées au cours du mois dernier et cette amélioration a été principalement marquée dans la circulation des marchandises depuis une couple de semaines.

Les acheteurs achètent des marchandises de printemps. Les achats par petits lots sont nombreux, tandis que d'autres veulent refaire leurs approvisionnements et ont retenu des marchandises nouvelles à livrer d'ici à quelques semaines.

Dans une revue récente sur le marché de la soie brute, H. L. Gwalter et Co., de New-York, dit : "Le marché local de la soie brute est tranquille et les prix ont subi un recul considérable la semaine dernière, qui s'est manifesté par une différence de 30 à 40 cents par livre, suivant la qualité, sur les soies japonaises.

Dès les premiers signes de fléchissement les acheteurs se sont retirés et ont limité leurs achats aux besoins urgents.

Mais les bas prix ont ranimé l'intérêt et tout indique que le marché va reprendre de meilleures conditions.

Les avis d'Europe indiquent que le marché de Lyon est tranquille. En ce qui concerne l'avance dans l'Italie, la situation est stationnaire.

Les marchands de cocons sont plus pressants dans leurs offres et sont prêts à faire des concessions, mais les besoins sont très petits.

Le marché d'Yokohama est tombé depuis la semaine dernière.

Aucune explication n'est donnée sur cette situation, sauf que les acheteurs ont été lents à suivre l'avance dans la première partie du mois.

Le retard extraordinaire dans les communications par câble avec l'Extrême-Est a aussi gravement compliqué la situation.

Les marchés de Canton et de Shanghai sont tranquilles. La baisse dans les prix a amené un affaïssement prononcé dans l'échange de l'argent la semaine dernière, mais les acheteurs portent peu d'intérêt à cette situation.

Les soies tussah sont négligées et les larges réserves du gouvernement sur cet article produisent comme une valeur morte sur le marché.

Les acheteurs disent qu'ils ne sont pas disposés à payer les prix élevés demandés pour les soies de printemps et ils croient que les marchandises de la nouvelle saison pourraient être offertes à des prix perceptiblement plus bas.

Ils protestent en payant les hauts prix pour les marchandises d'été et du printemps, mais ils se rendent compte que les manufacturiers ont de gros frais de production et ils ne leur demandent d'assurer toutes les pertes.

Mais ils pensent que le coût de la production sera suffisamment réduit, à l'époque où les lignes d'automne seront prêtes, pour permettre aux manufacturiers de placer une réduction sensible dans les prix.

Si les prix sont plus bas les ventes seront plus fortes et on estime qu'une baisse sur les prix provoquera les plus fortes ventes que l'on ait jamais vues.

Toutefois il semble que la situation des prix a été définie, au moins partiellement, de sorte que les acheteurs trouvent qu'ils ont assez de marchandises en mains pour attendre.

Les perspectives générales sont meilleures et l'on est plus confiant dans l'avenir qu'il y a deux semaines.

En outre, la demande ferme pour la soie s'est développée plus rapidement que les vendeurs ne s'y attendaient et ils sont maintenant en position d'aller de l'avant dans de bien meilleures conditions qu'il y a quelques semaines.

Avec les fournitures à un prix plus bas qu'il est d'usage à cette saison et avec les demandes croissantes, la situation prend de bien meilleurs aspects et les vendeurs commencent à voir la situation meilleure qu'elle l'était avant que le mouvement des achats soit commencé.

L'opinion générale des principaux intéressés dans le commerce, est que l'avenir leur garde de bonnes affaires pour tous. D'après les informations reçues une fois la situation actuelle réglée, le commerce devra être très prospère.

Déjà dans certaines sections le commerce est très actif et les perspectives sont bonnes pour l'avenir.

## Chapeaux et Casquettes

**Les commandes pour le printemps sont bonnes. — Une plus grande activité pour les chapeaux durs. — Les casquettes de drap à des prix élevés.**

**Chapeaux, casquettes.** — Les "jobbers" sont très satisfaits des ordres pris par les placiers sur les chapeaux et l'on anticipe de plus fortes affaires au cours des mois de printemps et d'été que les années précédentes.

Il y a encore une tendance très développée pour le port du chapeau dur, et il semble qu'il sera bien porté.

Pour l'automne, les chapeaux mous en velours, satins

etc., seront encore en vogue et les échantillons sont maintenant assortis pour le commerce d'automne.

Les envois de stocks de printemps sont venus aux mains des marchands de gros en bonnes quantités et les commandes de printemps se remplissent avec activité.

Les offres d'automne n'indiquent pas de baisse dans les prix et il n'y a pas d'indication qu'il puisse y en avoir.

Les bonnes casquettes en drap sont à un prix élevé. Mais il y a de remarquables offres pour l'automne. Des casquettes faites au Canada de \$24.00 à \$36.00, sont considérées comme d'excellentes valeurs.

L'opinion générale est qu'il y aura une superbe saison pour les casquettes, à l'exception peut-être des lourdes lignes de l'hiver.

En général, les conditions sont regardées comme très brillantes et tout indique une excellente année.

## Les Soies

Les marchandises de soie sont rares à New York et les prix sont fermes.

Dans les cravates, le prix de \$1.00 sera la base pour l'automne. Il y a un grand nombre de nouveautés à des prix très élevés.

Les foulards de soie offrent un joli choix. Il y a de jolies cravates en foulard de soie à \$1.50 au détail.

## Cravates

**Les améliorations viennent lentement. — Les cravates suisses à un prix élevé. — Une bonne offre de soies italiennes.**

**Cravates.** — Malheureusement il y a peu d'améliorations dans le commerce des cravates. Les manufacturiers américains qui travaillent sur une moyenne de 50 pour cent ou moins comme elles le faisaient quelques mois avant la signature de l'armistice ne peuvent satisfaire à leurs demandes avec le résultat qu'il n'y a pas de stock à mettre sur le marché et qu'il n'y a pas de réserves.

Il y a eu récemment quelques offres de soie suisse, mais les manufacturiers de cravates déclarent que ces offres sont au-dessous de la valeur des marchandises.

Les manufacturiers suisses ont eu à souffrir comme les autres de la cherté de la main-d'oeuvre, mais l'opinion qui prévaut est que les prix demandés pour leurs produits sont trop élevés.

On peut avoir des soies italiennes en bonnes quantités et le commerce pourra se procurer ce qu'il aura besoin dans cette ligne. Il y a quelques jolis modèles et de très agréables combinaisons de couleurs.

D'une façon générale, les manufacturiers déclarent qu'il n'y a pas le montant habituel de travail de placement fait, mais que les commandes arrivent avec activité.

Les commerces de janvier et de février ont été bons et il y a de belles perspectives pour le printemps.

Les prix se maintiendront élevés probablement encore quelques mois.

**A VENDRE — MAGASIN GENERAL — ETABLI DEPUIS 92 ANS. — Propriété de campagne à vendre à Sainte-Elizabeth, Comté de Joliette, avec Magasin Général, établi depuis 92 ans. Cause, santé. Vendra à bonnes conditions. S'adresser au Propriétaire: A. H. BEAULIEU, SAINTE-ELIZABETH, CO.**

## Intéressants Développements dans les Modes

**Le canotier Mary Pickford une nouvelle sensation. — Beaucoup de garnitures. — Des fleurs à profusion. — Le noir et le bleu couleurs en vogue.**

Suivant l'essor donné cette année dans les différents styles de costumes, de manteaux, etc., le département des modes montre une tendance à un usage beaucoup plus accentué de garnitures qu'il y en a eu depuis le commencement de la guerre.

Le style militaire qui était devenu une hantise n'est plus en vogue cette année. Il y aura cette année, beaucoup de garnitures et d'ornements.

Plus nous approchons de la saison chaude plus il semble certain que la mode doive être aux garnitures.

Dans le commerce des modes on est très enthousiaste et l'avenir paraît brillant. "Les modes sont en grande activité."

Telle est la remarque d'un grand nombre de marchands de gros à l'heure actuelle.

Les marchands-détailleurs sont également très confiants sur les perspectives pour la saison prochaine.

Bien que le regret soit général que les réserves de garnitures ne soient pas abondantes les prix sont meilleurs cette année qu'ils l'ont été depuis quelques années, à cause de l'amélioration générale dans les conditions du commerce.

Avec les importations de Paris qui vont arriver plus régulièrement et l'intérêt plus grand que l'on attache aux modes et aussi avec le retour aux jupes longues, qui attirent l'attention, il est possible que la saison des modes de 1920 soit la plus prospère de l'histoire de la mode.

"Avant la guerre on avait coutume de considérer de \$15 à \$25 comme prix moyen pour nos chapeaux de choix, nous dit un marchand de modes en gros; cette année, nous calculons de \$15 à \$18", mais ce dernier prix est le plus haut à part quelques cas exceptionnels.

Il y a peu de dames cette année qui paient de \$40 et \$50 pour leurs chapeaux de printemps comme elles le faisaient il y a cinq ans.

Elles y reviennent cependant graduellement.

### Dédié à "Notre Mariée"

Nous avons attiré l'attention de nos lecteurs, il y a quelques mois sur la résurrection du chapeau Watteau. Cette forme est revenue assez rapidement et une nouvelle actualité en est résultée.

Elle est appelée par quelques maisons le "Canotier Mary Pickford."

Ce petit canotier est couvert en arrière par un bandeau en-dessous du bord, ce bandeau s'étend tout autour de la calotte, mais il est plus large en arrière.

La largeur du bord varie de 1½ à 2 pouces, tandis que la calotte est proportionnellement basse.

Naturellement, avec cette forme de chapeau, la garniture est surtout placée en arrière.

Dans quelques modèles, cette garniture consiste en une profusion de noeuds de ruban d'un demi pouce, ou de fleurs ou de plumes d'autruche cirées ou autres plumes.

Ces garnitures montent quelquefois haut sur le dessus du bord.

Le "Mary Pickford" est caractérisé en général par une calote basse, les bords étroits et le bandeau.

Il est fait en crêpe Georgette avec des garnitures de



**Nouveau costume strictement tailleur, en nuance mode, de Lord et Taylor, de New-York.**

fantaisie en paille dans les couleurs de nouveautés de la saison, telles que bleu-jais, bleu-azur, noir, etc., etc.

### Calottes transparentes

Une autre nouveauté qui prend beaucoup de vogue est la calotte transparente. Elle est habituellement faite en tulle ou en maline.

Le bord de ces calottes peut être en étoffe ou en paille, ou une combinaison de paille et de satin.

Un modèle très attractif a des pierreries enchâssées dans de la paille fine, avec garniture de plumes d'autruche.

Ces motifs se trouvent sur le bord et sur le centre de la calotte.

La paille d'Italie est toujours en vogue, mais il y a une forte demande pour les grosses pailles avec plus de garnitures que l'on a coutume d'en mettre.

Les chapeaux comme le "Mary Pickford" ont un bandeau comme garniture.

La dentelle en corde, la dentelle en malines et toute marchandise transparente aura une grande vogue cette saison.

La couleur noire domine mais l'on demande aussi des couleurs.

#### Une saison de fleurs est indiquée

On emploiera beaucoup de fleurs, avec le turban et les plumes comme garniture, ainsi que des ornements en paille fine.

On parle beaucoup à New York d'une saison où les fleurs vont être au premier plan de la mode.

Tandis que le commerce canadien est prêt à accepter cette mode, les fournitures en fleurs ne sont pas encore assez fortes pour permettre que l'on garnisse uniquement les chapeaux de fleurs avec cette profusion qui est indiquée par les dessinateurs de New-York.

Des boutons de fleurs, de blé et autres ornements du vieux genre sont très en demande.

Les rubans de toutes largeurs et couleurs sont très en vogue.

Il y a un modèle qui comprend une profusion de noeuds de rubans disposés sur le dessus du chapeau de façon à former un énorme pompon de ruban.

Quelques chapeaux style tailleur ont cette année des garnitures qui leur donnent un aspect plus léger, plus féminin.

Les petits turbans et les toques qui le garnissaient l'an dernier, avec une plume ou un pompon doivent en avoir plusieurs cette saison, montant haut, très haut, très haut sur le centre de la calotte ou tombant autour pour en recouvrir complètement le petit chapeau.

#### Noir et bleu à la tête comme couleurs

"Il y a tellement de couleurs ce printemps, qu'il ne peut pas y avoir de couleur fixe pour cet été", dit une des principales modistes; "je ne serais pas du tout surprise de voir un développement distinct du blanc et du noir pour la mi-été."

A part cela et les transparents, il y a peu de suggestions pour la saison.

Le commerce attend les résultats de la vente de Pâques pour faire de gros achats de chapeaux garnis de fleurs ou d'autres ornements.

Toutefois l'opinion est générale que cet été il y aura dans la mode féminine un grand déploiement de garnitures en fruits, fleurs, rubans de tulle et satins, et que les grands chapeaux seront en vogue.

#### SOIES AU BRILLANT COLORIS

Il y aura beaucoup de couleurs cet été et de nouveaux modèles. — Foulards aux dessins populaires. — Vente de satins.

Les soies avec impressions sont de plus en plus en faveur pour ce printemps.

Il y a une forte demande pour les Georgette, les chiffons et les ninons avec impressions.

Les ninons sont très recherchés et les marchands de gros anticipent que cet automne leur vente égalera celle des Georgette.

La Georgette et le Crêpe de Chine sont demandés par tous les acheteurs et les couleurs vives sont de première importance pour les lignes d'été.

Les soies les plus populaires actuellement sont le bleu liberty et le bleu horizon, qui couvrent une variété de bleus qui portent les noms de bleu-outremer, bleu Victoire, bleu français, bleu alsacien.

Les gris et les verts viennent en plus larges choix de couleurs aussi.

Les couleurs telles que le saumon, le rose, le pêche, le sable et le fauve sont demandées.

#### Melon et Rose des Bois

Deux nouvelles couleurs sont recommandées par quelques maisons de New-York: l'une est la couleur melon, qui est la même couleur orange qui caractérise le melon espagnol.

L'autre est cette couleur de rose des bois, couleur adoucie qui lui a fait donner le nom de rose des bois.

Les tissus légers en soie sont en grande demande pour les vêtements du soir.

Leur vogue est déterminée par les dessinateurs de Paris et par le fait que les Canadiens aussi bien que le public de New-York sont amateurs de ce tissu.

Les tulles employés comme ornements avec les robes de soirée se vendent rapidement en vue du fait qu'ils sont seulement utilisés dans deux ou trois occasions. Le tulle a été très employé dans les réunions dansantes de cet hiver.

**Plus de couleurs dans les foulards.**—Il y a de nouveaux dessins et de nouveaux coloris dans les foulards. Il y a des modèles en crêpe Georgette fabriqués en deux tons: ils existent aussi en bleu et gris et bleu.

Les satins se vendent bien pour le Printemps. On les vend en style simple.

Les taffetas unis et rayés en satin se vendent beaucoup pour les chemises de sport.

Les foulards de satin se vendent aussi très bien actuellement.

Ils seront en faveur tout l'été.

Les moires dans les couleurs pastel et foncées se vendent bien à New-York.

#### RIDEAUX DE FENETRE

La popularité des dessins à panneaux dans les rideaux a donné naissance à une nouveauté très pratique et très artistique.

Le dessin du rideau est un étroit panneau ou des bandes d'environ 6 pouces de large.

La marchandise est disposée de telle façon que l'acheteur peut n'acheter que le nombre exact de bandes dont il a besoin d'après la largeur de ses fenêtres.

Par exemple, si sa fenêtre n'a pas plus de 24 pouces de large il pourra acheter quatre bandes de marchandises pour remplir sa fenêtre.

Les dessins sont jolis et artistiques et une fenêtre garnie de cette façon avec quelques draperies élégantes est du plus agréable coup-d'oeil.

La largeur de ces nouveaux modèles est de 60, 82 et 90 pouces et ils ont la longueur des plus grandes fenêtres.

De cette façon on peut avoir un rideau avec bordure et en même temps l'acheter à la verge. Les panneaux sont dentelés ou bordés en carré. Les matériaux sont en fin filet Adam, en tapisserie française, etc., etc.

#### Simplicité et Qualité

L'élégance dans la garniture des fenêtres est d'autant plus jolie qu'elle est simple et de belle qualité.

Quelques fenêtres de bibliothèques sont faites entièrement avec de la gaze avec de la dentelle.

Un dessin très attractif pour une fenêtre, dans une pièce de style oriental comprend des panneaux japonais avec des dessins asiatiques montés sur un cadre de bois. Les côtés des rideaux sont en broché gris et or allant jusqu'au parquet.

Pour les fenêtres de boudoir il faut allier l'élégance à la simplicité.



Les rideaux hollandais sont en vogue.

Une jolie garniture de fenêtre de chambre à coucher est un rideau de cretonne avec Valenciennes et une garniture plissée.

#### Papiers à tapisserie

Un des principaux manufacturiers de papiers à tapisserie déclare que jamais les affaires n'ont été aussi bonnes dans cette ligne.

Les commandes venant de tout le Canada sont largement le double des meilleures années précédentes.

Cela indique deux choses: ou les deux à la fois, que les manufacturiers ont fabriqué des marchandises plus attractives et plus satisfaisantes et que quelque chose stimule le public à acheter de la tapisserie.

Il y a des raisons de croire que les deux facteurs opèrent d'un commun accord.

Les manufacturiers s'efforcent de faire des améliorations dans les dessins, dans les couleurs, dans les dispositions de façon à satisfaire le goût du peuple canadien et la joie du retour au foyer des soldats, particulièrement au printemps de cette année engage beaucoup de propriétaires de maisons à embellir leur demeure pour que les vitrines aient un joyeux coup d'oeil avec une chaleureuse réception.

La tapisserie se vend donc avec beaucoup de facilité.

On aime les dessins à effets, avec de jolies couleurs et des bordures artistiques.

#### LA CRAVATE POPULAIRE

Les "Men's Wear" de New-York dit: La cravate avec le simple noeud devient plus populaire aux Etats-Unis.

Il est intéressant de noter que la cravate avec le simple noeud est appelée à une vogue beaucoup plus grande parmi les marchands d'articles pour hommes, aux Etats-Unis et ailleurs.

C'est la cravate tombant droit avec un simple noeud formant une simple boucle au lieu de la boucle double habituelle. Elle est faite en satin noir ou en gros-grain. Les bouts sont faits dans les deux styles carré ou en pointe.

Cette forme paraît captiver l'attention des hommes qui suivent de près la mode et qui désirent à la fois avoir quelque chose de correct et différent de ce que les autres portent, dit le gérant d'un magasin de New-York qui a fait un étalage exclusif de ces cravates dans une de ses vitrines. "Les ventes augmentent, mais les cravates permettant de faire le double noeud sont en meilleure demande.

Comme les restrictions sont levées sur les diverses parties du vêtement et qu'il va y avoir plus de fantaisie que pendant les années de guerre, nous nous attendons à vendre cette cravate d'un genre particulier en plus grande quantité qu'avant la guerre.

**Le marchand trouve la chemise de fibre en soie supérieure à la chemise en pure soie.**

Bien que les chemises en fibre de soie de bonne qualité soient d'un meilleur usage que les chemises en pure soie, d'attitude de certains manufacturiers a fait douter de leur valeur et a fait passer un manque de confiance dans le public, d'après ce que dit un marchand-détailleur de New-York.

"Je porte moi-même, dit-il, des chemises en fibre de soie, et je les préfère à l'usage aux chemises de pure soie.

Mais le marché a été inondé avec des marchandises de qualité inférieure depuis que les prix ont augmenté et comme une chemise en mauvaise qualité de fibre de soie est absolument sans valeur le public en est venu à ne vouloir que les chemises en pure soie."

La déclaration de ce marchand a été faite pour répondre à l'assertion d'un manufacturier que les marchands de détail s'étaient trop hâtés de condamner les chemises en fibre de soie.

Ce qui est arrivé pour la défaveur des chemises en fibre de soie est la faute des manufacturiers eux-mêmes, dit-il.

Avant la hausse des prix, a affirmé ce marchand, une chemise en fibre de soie de bonne qualité coûtait de \$3.00 à \$3.50, ce qui n'est pas un prix trop élevé pour une chemise de belle apparence et de bon usage.

Comme question de fait, les chemises en fibre de soie ou chemises madras sont de meilleur usage que les chemises pure soie, parce que la chemise pure soie est seulement une chemise de montre, une chemise de luxe: l'acheteur ne peut pas demander que cet article soit spécialement résistant et durable.

Mais, avec la chemise en fibre de soie on peut avoir une chemise plus durable avec toutes les qualités d'élégance de la chemise en soie pure.

Mais les chemises en fibre de soie de bonne qualité se vendent à des prix de \$5.00 et au-dessus.

L'article le meilleur marché qui se vendait auparavant \$1.95 monta à \$3.50.

Un homme ne peut pas attendre beaucoup d'une chemise de soie qu'il achète pour \$1.95, mais lorsqu'il paie \$3.00 il demande quelque chose de bonne qualité.

Aussitôt que les prix ont augmenté, quelques manufacturiers ont commencé à employer de nouveaux matériaux et les chemises à bon marché s'usèrent en un tiers de temps.

Comme résultat, nous avons délaissé les lignes à bon marché et nous ne les reprendrons que lorsque les prix seront revenus à leur ancien niveau.

Mais les demandes pour les chemises en fibre de soie de haute qualité sont toujours bonnes et l'on préfère actuellement vendre celles-ci que les chemises en pure soie, en dépit du fait que les ventes des chemises en soie pure représentent de belles ventes, mais parce que les chemises en fibre de soie donnent plus de satisfaction à l'usage.

Un joli trousseau se compose de linge blanc en linon ou en batiste de fil, mais on ne peut nier la vogue du linge de couleur en linon, batiste, voile triple, crêpe de Chine ou satin.

• • •

Les modistes emploient le ruban de préférence au tissu pour faire la majorité des formes de chapeau. Le ruban, l'autruche et le singe sont les garnitures préférées de la plupart des modistes.

• • •

La toque est un chapeau qui, selon la matière dont elle est faite, convient aussi bien à la toilette habillée qu'au costume du matin. Pour accompagner une de ces robes chemise en tissu d'or ou une de ces fourreaux brodés de perles, une toque pailletée et scintillante de gros cabochons de jais est une coiffure également seyante à une brune ou à une blonde.

• • •

Les manches courtes à l'enfant se retrouvent sur beaucoup de robes cette saison,

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :**

Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

**MAGIC BAKING POWDER****NE CONTIENT PAS D'ALUN**

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingrédients sont indiqués nettement sur l'étiquette.

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED****TORONTO, CANADA.****MONTREAL****WINNIPEG**

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Chacun de nos produits  
donne satisfaction**

Vous ne pouvez avoir l'approbation des clients difficiles qu'en offrant et en recommandant des lignes dont la qualité a été démontrée, telles que celles des

**Aliments Marins**  
**Marque BRUNSWICK**



La qualité est le grand principe contenu dans chaque Produit de la Marque Brunswick.

La situation idéale de notre usine moderne et le soin scrupuleux apporté au choix du poisson et à sa préparation sont une garantie certaine contre une qualité inférieure.

**COMMANDEZ D'APRES LA LISTE SUIVANTE: —**

**¼ SARDINES A L'HUILE****¼ SARDINES A LA MOUTARDE****FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)****KIPPERED HERRING (Hareng saur)****HARENG SAUCE AUX TOMATES****CLAMS****SCALLOPS**

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Nous cotons:—

Orge, ouest canadien, No. 3.	\$1.17
Orge Ontario extra, No. 3.	1.18
Orge Ontario No. 3	1.17
Avoine ouest canadien No. 2	.86
Avoine ouest canadien No. 3	.81
Avoine alimentation extra No 1	.81
Avoine d'alimentation No. 1	.81
Avoine d'alimentation No. 2	.76
Avoine blanche d'Ontario No 2	.78
Avoine d'Ontario No. 3	.74
le boisseau ex-magasin.	

## BEURRE

Nous cotons:—

Beurre supérieur de crèmerie en meules	.60c
Beurre supérieur de crèmerie en blocs	61c
Beurre fin, de crèmerie, en meules	.58c à .59c
Beurre supérieur de ferme	.46c à .47c
Beurre fin de ferme	.45c à .45½c

## LES POMMES DE TERRE

Nous cotons: Montagnes Vertes, \$1.75; Québec Blanches, \$1.50 le sac de 90 livres ex-voie, dans le gros, et par lots de char, \$1.40 les premières et les secondes, de \$1.25 à \$1.30.

## LES ESSENCES EN HAUSSE, LES POLIS EN BAISSÉ

Une hausse a marqué les essences de Wyeth, 75c par douzaine étant ajoutés aux cotations précédentes, ce qui en porte le prix à \$4.00. La grande dimension tombe de \$12.00 à \$10.80.

Le poli à poêle Rising Sun est en baisse, le prix précédent de \$6 étant remplacé par celui de \$5.40.

## LES CONFITURES, LES BLEUS EN HAUSSE — LA FICELLE

### LE — LES BALAIS EN BAISSÉ

Des prix en hausse ont été mis en vigueur pour une ligne de confitures. Les Smith et les grands 16 onces en bocaux sont cotés à 5c de plus à la douzaine. Les gelées sont en hausse de 10c la douzaine et les seaux de 4 livres augmentent d'un centin. Une hausse de 2c le seau marque la gelée de prunes.

Le bleu Beckitt se vend 2c plus cher à 24c la livre.

La ficelle de coton est en baisse à 63c pour le 3-16 pouce et à 62c pour les plus grosses dimensions.

Quelques lignes de Balais sont réduites approximativement de 5 cents.

## LE SOUFRE EN POUDRE EN BAISSÉ; LE SEL SODA EN HAUSSE

Il y a une réduction d'un centin la livre sur le soufre en poudre, qui se vend de 3c à 4c la livre selon qualité. Le Sel Soda en boîtes contenant 60 livres est en hausse de 5c et se vend à \$1.80 pour les boîtes de cette grosseur.

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à \$11 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à \$11.10 et les plus petites quantités à \$11.20 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de \$10.20 à \$10.30 le baril en sacs neufs de coton et à \$10 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé d'Inde et le marché est en détente de \$8.50 à \$8.70; la farine de seigle se vend de \$8.50 à \$9.00 le baril, en sac, livré au commerce.

## DIVERS

Les "starches" culinaires sont en baisse de ¼ à ¾ de cent par livre.

Une ligne de pickles est réduite de 25 cents la douzaine les 20 onces mélangés sucrés à \$4.00 la douzaine et les acides à \$3.75.

Le sucre Crystal Demarara se vend de \$9.00 à \$9.90.

L'Oto métal polish voit son prix avancer de \$2.00 à \$2.25 la douzaine pour le No 2.

Le liquide ammoniac de Sultana se vend à présent à \$1.25 la douzaine en bouteilles de 14 onces; le prix précédent était de \$1.90.

## LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil, \$25.00. No 1 légèrement mélangé de trèfle, \$24;

foin No. 2 mil, de \$22 à \$23; No 2 mélangé de trèfle, \$23; et foin No 3 mil, \$22, la tonne, ex-voie.

## SEAUX ET CUVES EN BOIS — MARMELADE

Les prix des seaux et cuves en bois ont haussé. Les seaux ordinaires, styles à 2 cercles ont monté de \$3.30 à \$3.45 et les cuves ordinaires, No. 0, de \$19.80 à \$20.80; No. 1, de \$17.60 à \$18.50; No 2, de \$15.40 à \$16.20 et No. 3, de \$13.20 à \$13.85.

La marmelade d'oranges E.D. S. en bocaux de verre est cotée à \$3.35 la douzaine; 22 onces, à \$4 et seaux de 4 livres, à 84c. Les prix respectifs précédents étaient \$2.95, \$3.75 et 77c.

## MIEL — PRODUITS D'ÉRABLE

Sirup d'érable:—	
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	\$15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	18.50
Sucre d'érable (nominal)	0.28
à	0.30

Miel clover:—	
Comb (fancy)	0.80
Comb (No. 1)	0.28
En boîtes, 60 livres	0.26
En seaux 30 livres	0.27
En seaux 10 livres	0.28
En seaux 5 livres	0.28
Miel buckwheat — boîtes ou barils	0.28

## LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 25c le No 1; 24½c le No. 2; 24c la No. 3.

## LES OEUFS

Nous cotons:—	
Strictement frais	0.45
Choix des glacières	0.39
No. 1 des glacières	0.36

## LES SAINDOUX

Saindoux purs:—	
Tierces, 400 liv., la liv.	29c
Tubs, 50 livs., la liv.	30c
Seaux, 20 liv., la liv.	30c
Briques, 1 livre	32c

**FRITURES**

Tierces, 400 livres, la livre . . . . .26c à .26<sup>1</sup>/<sub>4</sub>c  
 Cuves, 50 liv. la liv. .26<sup>1</sup>/<sub>4</sub>c à .26<sup>3</sup>/<sub>4</sub>c  
 Seaux, 20 liv., la liv. .26<sup>1</sup>/<sub>2</sub>c à .27c  
 Briques, 1 livre. . . . .27<sup>1</sup>/<sub>2</sub>c à .28c

**MELASSES ET SIROPS**

Sirop de blé-d'Inde:—  
 Barils, environ 700 livres .0.06<sup>3</sup>/<sub>4</sub>  
 ½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.  
 Kegs . . . . . 0.07<sup>1</sup>/<sub>4</sub>  
 Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . . 4.55  
 Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . . 5.15  
 Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse . . . . . 5.85  
 Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz. à la caisse . . . . . 5.80  
 2 galls., seau 20 liv., chaque 2.00  
 3 gals., seau 38<sup>1</sup>/<sub>2</sub> liv., chaque 3.15  
 5 galls., seau 65 liv., chaque 5.25  
 Sirop de blé-d'Inde blanc:—  
 Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse . . . . . 5.05  
 Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, le caisse . . . . . 5.65  
 Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse, la caisse . . . . . 5.35  
 Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse, la caisse . . . . . 5.30

Sirop de canne (crystal Diamond):—

Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse . . . . . 7.00  
 ½ barils, les 100 livres . . . . . 10.00  
 Barils, les 100 livres . . . . . 9.75  
 Glucose, cans 5 livres (caisse) . . . . . 4.80  
 Mélasse de la Barbade—

Prix pour l'Île de Montréal

Puncheons. . . . . 1.03  
 Barils . . . . . 1.06  
 ½ barils . . . . . 1.08  
 Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

**LES FEVES — LES POIS**

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . 4.20 à 4.50  
 Colombie-Anglaise. . 4.50 à 5.00  
 Fèves brunes . . . . . 3.50 à 4.00  
 Japonaises . . . . . 4.50  
 Yellow Eyes . . . . . 5.50  
 Rangoon, le boisseau . 5.50 à 6.00  
 Lima, la livre. . . . . 0.10 à 0.14  
 Kidney . . . . . 6.00 à 6.50  
 Pois blancs, à soupe, le boisseau . . . . . 3.00 à 3.50  
 Pois split, nouvelle récolte, (98 livres) . . . . . 5.25

**RIZ ET TAPIOCA**

Ice Drips — Japon (les 100 livres) . . . . . 11.25  
 Caroline . . . . . 13.00 à 13.50  
 Siam No. 2 . . . . . 8.50 à 9.00  
 Siam (fancy) . . . . . 10.50 à 11.00  
 Rangoon "B" . . . . . 8.50  
 Rangoon CC . . . . . 8.40 à 8.85  
 Mandarin . . . . . 10.00  
 Pakling . . . . . 8.60 à 8.70  
 Tapioca, la livre (grain) . . . . . 0.11<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Tapioca (pearl) . . . . . 0.11<sup>1</sup>/<sub>2</sub>  
 Tapioca (blake) . . . . . 0.11

**HUILE D'OLIVES—OLIVES**

Le gall.

Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon . . . . . \$7.50  
 Huile d'olives, boîtes ¼ gall. 8.00  
 Huile d'olives, boîtes 5 gall. 7.00  
 Huile à salade, barils 50 galls. 2.50  
 Olives en barils, gall. . . . . 1.35  
 Olives Reines, gall. . . . . 1.45

**LES SUCRES**

Nous cotons:— 100 livres  
 Atlantic, extra granulé . . . . . 9.95  
 Acadia, extra granulé . . . . . 9.95  
 St. Lawrence, extra granulé . . . . . 9.95  
 Canada, extra granulé . . . . . 9.95  
 Dominion, crystal granulé . . . . . 9.95

**LES GROS STOCKS DE THE**, amenés au Canada par des importateurs pendant la période de guerre, s'épuisent rapidement par le fait que les conditions de transport sont incertaines.

Les importations pour les neuf derniers mois sont de plus de 28,000,000 de livres de moins que celles de la même période de l'an dernier.

Les cotations d'importation sont de plusieurs centins plus élevées que les prix de ventes locaux. Le Marché présent offre une base favorable aux achats pour le marchand qui étudie les conditions.

Demandez-nous nos cotations et nos échantillons avant de terminer vos achats de thé et de café.

# KEARNEY BROS., LIMITED

## Importateurs de Thé et Café

Etablis depuis 45 ans

33 RUE ST. PIERRE

MONTREAL

# Catsup aux Tomates

## Marque A YLMER

Une Ligne Populaire---d'une Demande Régulière---Profitable

### BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

### Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

*En vente chez votre marchand de gros  
ou directement*

# DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

*Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-12*

Jaune No. 1 . . . . .	9.50	9.55
Jaune No 2 . . . . .	9.45	9.55
Jaune No 3 . . . . .	9.35	9.45
En poudre, barils . . . . .	10.05	10.20
En morceaux Paris, barils à . . . . .		10.55

**FRUITS**

Pommes:—

Baldwins No. 1 . . . . .	8.00	10.00
Blenheims . . . . .	5.00	5.50
Greenings . . . . .	8.00	10.00
McIntosh rouges (supérieures) . . . . .	8.50	10.00
Grovensteins No. 1 . . . . .	4.50	5.50
Spys . . . . .	8.00	10.00
Russets . . . . .		8.00
Kings No. 1 . . . . .	8.00	10.00
Kings No. 2 . . . . .		8.00
Wagners . . . . .		8.00
Pommes (en boîtes) . . . . .	3.50	3.75
Bananes, (grosses de fantaisie) régime . . . . .	4.50	4.90
Cranberries, baril . . . . .	20.00	25.00
Cranberries, gallon . . . . .	1.00	1.25

Grapes:—

Spanish Almeria, keg (épaisses) . . . . .		9.00
do (moyennes) . . . . .	7.50	8.00
Emperor, keg . . . . .		7.50

Grapefruit (fancy Porto Rico) . . . . .	5.50	6.00
Citrons (fancy nouveaux de Malaga) . . . . .		6.00
Citrons (Californie) . . . . .	5.25	5.50
Poires (Calif.) grandeur 110. . . . .		5.50
Oranges Porto Rico . . . . .	4.50	5.00
Oranges Florida . . . . .		5.00
Oranges Calif. (gros-seur 200) . . . . .	6.00	6.50
Oranges (Calif.) 100-126 . . . . .		5.50
Oranges mexicaines . . . . .		5.00

**FRUITS SECS**

Nous cotons:—

Abricots, choix . . . . .	0.24 à 0.25
Abricots, fancy . . . . .	0.30
Pommes évaporées. . . . .	0.17 à 0.19
Poires . . . . .	0.22½ à 0.24
Pelures de citron (anciennes) . . . . .	0.46
Pelures de citron (nouvelles) . . . . .	0.47
à . . . . .	0.48
Pelures d'orange (nouvelles) . . . . .	0.42
à . . . . .	0.43
Pelures de lemon (nouvelles) . . . . .	0.40
à . . . . .	0.41

Raisins—

Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, \$5.50; 4 cou-
---

ronnes, \$6.75; 5 couronnes, \$7.50.	
Muscatsels, loose, 2 couronnes, la livre . . . . .	0.14
Muscatsels, loose, 3 couronnes, la livre . . . . .	0.15
Figues portugaises (mats) . . . . .	0.18
Figues fancy, de Californie:	
Paquets 16 onces, (10 paq.) . . . . .	1.75
Paquets 10 onces, (12 paq.) . . . . .	1.45
Paquets 8 onces, (20 paq.) . . . . .	2.00
à . . . . .	2.60
Paquets 6 onces, (50 paq.) . . . . .	3.60
à . . . . .	4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.) . . . . .	3.70
à . . . . .	5.00

Prunes:—

Californie (boîtes 25 livres)	
30-40s . . . . .	0.25
40-50s . . . . .	0.19 à 0.24
50-0s . . . . .	0.22
60-70s . . . . .	0.20
boîtes 50 livres — 80-90s . . . . .	0.14½
90-100s . . . . .	0.13 à 0.14
70-80s . . . . .	0.16½ à 0.17
80-90s . . . . .	0.16 à 0.16½
80-10s . . . . .	0.13 à 0.14
100-120s . . . . .	0.10½ à 0.11
Oregon, 30-40s . . . . .	0.23
50-60s . . . . .	0.22
60-70s . . . . .	0.18½
70-80s . . . . .	0.17½

**KLIM**

KLIM a donné une valeur nouvelle au lait séparé en fournissant ce lait à l'état solide, au plus bas prix et sous une forme la plus commode pour l'usage de la ménagère.

Les ventes de "KLIM" augmentent parce que les femmes connaissent sa valeur, et l'emploient tous les jours.

**CANADIAN MILK PRODUCTS LIMITED**  
TORONTO  
Montréal Winnipeg St. John  
Représentants pour l'Ouest  
W. H. Escott Co. Limited,  
Edmonton et Regina;  
Kirkland & Rose  
Vancouver.  
Licence de la Commission  
Canadienne des Vivres No.  
14-242.

Les  
**"Cafés Duffy"**  
sont reconnus pour leur pureté  
et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à  
50 lbs

aussi

empaquetage extra en  
canistres de ½ lb et 1 lb

**PRIX SPECIAUX POUR  
LE COMMERCE**

**J. J. DUFFY & CIE**  
117 rue St-Paul Ouest, MONTREAL  
Manufacturiers de la Poudre à Pâte  
**COOK'S FAVORITE**

## Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle. Ce sont les seuls qui font les honnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Épiceries les

### Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS."

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

### Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur leur table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

### La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

### Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

## HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint Paul Ouest,

Montréal

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 onces, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41  
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres . . . . .0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . .1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . . .0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte . . . . .1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie. La doz. de 3 livres . . . . .2.85

Paquets de 6 livres . . . . .5.60

Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.75

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livre. 1.70

Griddle Cake, paquets de 3 livres. 1.90

Paquets de 6 livres . . . . .3.00

Pancake, paquets de 1½ livre . . . . .1.90

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .3.00

Pancake, paquets de 1½ livre. Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.  
**HENRI JONAS & CIE**  
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"  
La lb.  
Macaroni "Bertrand" . . . . . Manquant  
Vermicelle . . . . . —  
Sphaghetti . . . . . —  
Alphabets . . . . . —

Nouilles — . . . . . —  
Coquilles — . . . . . —  
Petites Pâtes — . . . . . —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — . . . . .2.30

4 oz. — — — . . . . .4.00

8 oz. — — — . . . . .7.50

16 oz. — — — . . . . .14.00

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — . . . . .2.70

5 oz. — — — . . . . .4.60

2 oz. — — — . . . . .1.90

8 oz. — — — . . . . .5.00

8 oz. Carrées Quintessences bouchons émeri 8.00

4 oz. Carrées Quintessences bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — . . . . .2.10

8 oz. — — — . . . . .3.60

16 oz. — — — . . . . .7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — . . . . .1.75

8 oz. — — — . . . . .3.25

16 oz. — — — . . . . .5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95

4 oz. — — — . . . . .1.75

8 oz. — — — . . . . .3.25

16 oz. — — — . . . . .5.75

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — — — . . . . .0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

au gallon, de . . . . .8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

**LE BALAI DAISY**

fait par

**The Parker Broom Co.,**

**OTTAWA**

est le meilleur balai qui se fasse

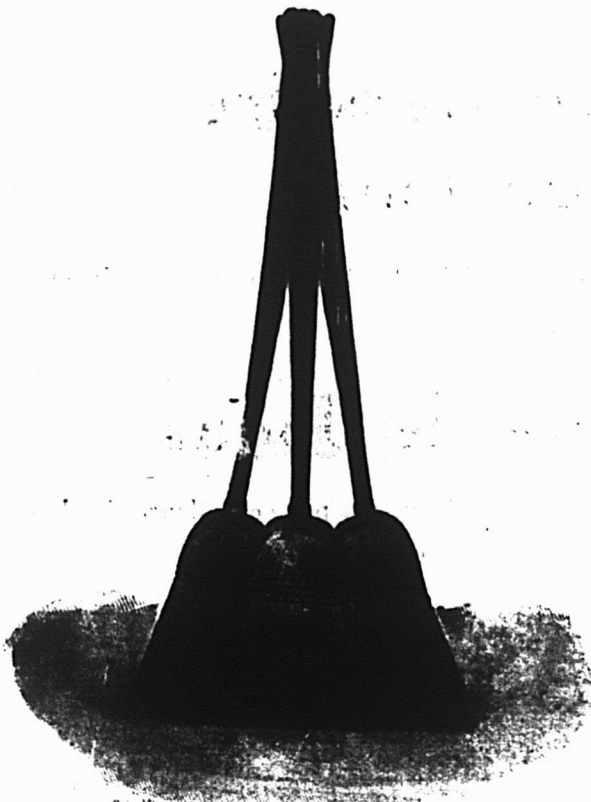
Le Meilleur Blé d'Inde

Les Meilleurs Manches

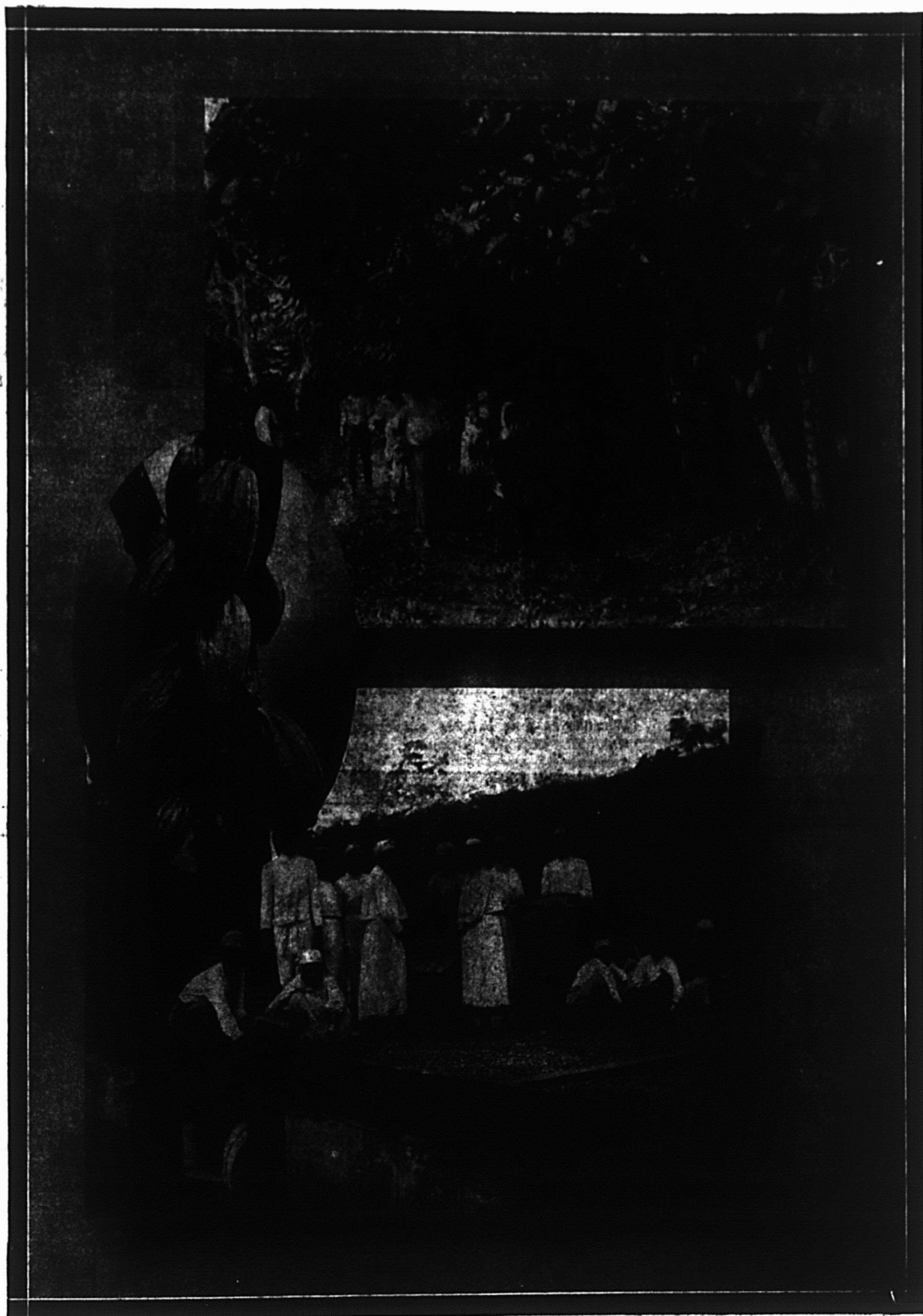
La Meilleure fabrication

**\$12.00 la douzaine**

Livrés franco n'importe où  
par lots de 6 douzaines







## CACAO DE COWAN

Les Cacao et Chocolat de Cowan sont faits des plus belles Fèves de Cacao soigneusement choisies.  
L'illustration d'en-haut représente des indigènes faisant la récolte des fruits du Cacaoyer, dont une grappe figure dans le médaillon  
La gravure du bas montre les fèves après qu'elles ont été séchées et prêtes à être mises en sac pour l'expédition.

**FAIT AU CANADA**

Vernis à chaussures. La douz. Marque Froment, manquant. Marque Jonas, manquant. Vernis militaire à l'épreuve de l'eau \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr Pony 3 doz. à la caisse \$13.00

Small 8 — —  
Medium 2 — —  
Large 2 — —manquant

No. 64 Jars 1 — —manquant  
No. 65 Jars 1 — —  
No. 66 Jars 1 — —  
No. 67 Jars 1 — —manquant  
No. 68 Jars 1 — —manquant  
No. 69 Jars 1 — —manquant

Melasse Jugs 1 — —manquant  
Jarres, 1/2 gal. 1 — —manquant  
Jarres, 1/2 gal. 1 — —manquant

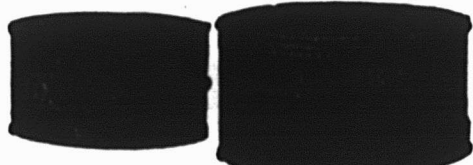
Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$32.00 par grosse.  
Qrts. Perfect Seal, 1 doz., à \$45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Mesina" Jonas Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à \$15.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.  
Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
"Perfection" 1/2 pt. à \$15.00 la grosse, 1 douzaines par caisse.

**W. CLARK, LIMITED,**  
Montréal.

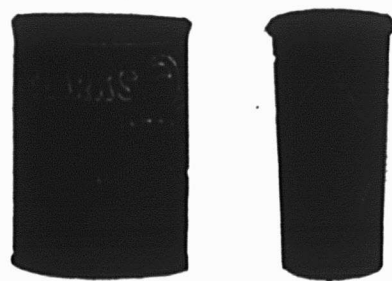
Corned Beef Compressé . . . 1/2s. 2.90  
Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
Corned Beef Compressé . . . 6s. 34.75  
Corned Beef Compressé . . . 14s.  
Roast Beef . . . . . 1/2s. 2.90  
Roast . . . . . 1s. 4.80  
Roast . . . . . 2s. 9.25  
Roast . . . . . 6s. 34.75  
Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75

Veau en gelée . . . . . 1/2s. 0.00  
Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine. 0.90  
do, 4 douzaines, la douzaine . 1.25  
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine . . . . . 2.30  
do, à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres. 2.25  
do, au lard, grandeur 1 1/2 . . . . .  
Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90  
Pieds de cochons sans os . . . 1s. 4.90  
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc . . . . . 3.40



Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 1s. 3.90  
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 1/4s. 1.80  
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 2.80  
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . 1/2s. 2.35  
Jambon et pâté de veau . . . 1/4s. 2.35  
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . . 1/4s. 0.75  
Viandes en pots épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . . 1/4s. 1.40  
Viandes en pots épicées, en verre, poulet, jambon, langue . . . 1/4s. 2.40  
Langues . . . . . 1/4s.  
Langues . . . . . 1s.

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . . 1/4s. 3.90  
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . . 1s. 8.40  
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc, . . . . . 1/4s. 13.40  
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc . . . . . 2s. 17.20  
Langues en pots de verre . . . . .  
Langues de boeuf, pots de verre . . . . . taille 1 1/2 14.50



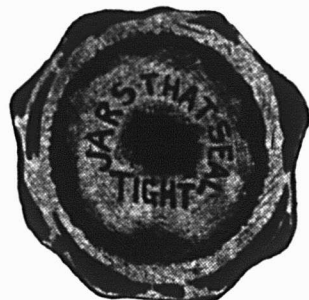
Langues de boeuf, pots de verre . . . . . 2s. 19.70  
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement . . . . . 1s. 2.90  
Mince Meat . . . . . 2s. 4.00  
Mince Meat . . . . . 5s. 12.90  
En sceaux de 25 livres . . . . . 0.15  
En cuves . . . . . 0.15  
Sous verre . . . . . 3.25

**CANADIAN BOILED DINNER**  
1s. . . . . 2.40  
2s. . . . . 5.90

Mince Meat—  
**KETCHUP AUX TOMATES**  
Bouteilles de 8 onces . . . . . 2.20  
Bouteilles de 12 onces . . . . . 2.75  
Bouteilles de 16 onces . . . . . 3.40

**BEURRE DE PEANUT**  
Beurre de Peanut . . . . . 1/4 1.40  
Beurre de Panut . . . . . 1/2 1.90

*Sureté*



*Hygiène*

*Simplicité*

**L'ESSENCE DU SUCCES DANS LA MISE EN CONSERVE. BOCAUX A FRUITS AVEC CES GARANTIES ESSENTIELLES**

**CROWN**



Couvercle vissé

**FACILES A OPERER**

La rondelle de caoutchouc scelle le bocal.

Diminue le travail. Assure le succès.

**PERFECT SEAL**



Fermer-Eclair

**FIABLES**

Rondelles de caoutchouc de qualité extra à chaque bocal.

Procurez-vous vos approvisionnements **MAINTENANT** chez les marchands de gros.

**GEM**



Couvercle vissé

57

# Fèves Rôties de HEINZ

*Faites-en des Etalages et  
Recommandez-les*

Les Produits de Heinz sont à moitié vendus quand vous les placez sur vos rayons. Vos clients savent qu'ils sont sains et nourrissants, économiques, d'une saveur riche et d'un goût exquis.

**Fèves rôties au lard avec Sauce aux Tomates.**  
**Fèves Rôties au Lard sans Sauce aux Tomates.**  
**Fèves Rôties avec Sauce aux Tomates sans viande.**

Tous les produits de Heinz vendus au Canada sont emballés au Canada.

57

# A PRETER

## \$5,000,000

### sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

**Prudential Financial Society**  
 162 rue St-Denis  
**MONTREAL**

J. A. LANGLOIS, Secrétaire

Té1. Est 893

## Cette annonce vous facilitera les ventes

Et ce n'est là qu'une des puissantes sollicitations faites au public et apparaissant régulièrement dans la plupart des grands journaux quotidiens.

La "Grand'Maman Chamberlain" est connue partout et les gens ont appris les mérites des

### REMEDES CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Lorsque les gens savent qu'une "chose est bonne", ils en veulent naturellement.

Les pharmaciens qui tiennent un bon stock des Remèdes Chamberlain seront ceux qui feront des ventes régulières.


*Ecrivez-nous—votre lot de cartes de comptoirs et d'accessoires de vente vous attend.*

Les Bœurs G...  
 Hospital Général, se peuvent  
 payer de remarcier la d'vras  
 vicieux pour la protection éviden...  
 qui a préservé leur maison-mère  
 d'une ruine complète, et aussi, les

Qu...  
 une a  
 ble a  
 est to  
 rant i  
 l'...  
 ways a  
 m em a  
 compag  
 pendre  
 pas quat  
 attend  
 l'... fina...  
 ion de  
 côté, la c  
 même de  
 dre l'...  
 les rues.

—La ti  
 de retard-  
 min de f-  
 boteaux pu  
 Lévis ont  
 pendre les  
 certain' tem

—Il y a qu  
 de la "Queb  
 poude d'n  
 comite des  
 tant une so  
 "Quebec Les  
 polles de ga  
 ration dans  
 Assurance Co  
 se aujourd'h  
 que l'employ  
 que commin le  
 rative a été p  
 remplir les  
 re-trésorier  
 "Quebec  
 d'ail la  
 vant la  
 \$1,000  
 com-  
 A-E  
 con-  
 nom  
 tric



**Pourquoi Si Bon  
Pour Les Bébés?**

"On me demande souvent pour quelles raisons le Remède de Chamberlain pour la Toux est si bon pour les bébés. Il y en a plusieurs:

Premièrement: Il est absolument sans danger et peut être donné en toute sûreté à l'enfant le plus délicat.

Deuxièmement: Il ne contient ni alcool, ni opium, ni chloroforme, ni morphine, ni aucun autre narcotique.

Troisièmement: Les enfants l'aiment et il n'y a aucune difficulté à le leur faire prendre.

Ne serait-ce que pour ces trois raisons vous ne pourriez trouver de meilleure médecine pour les bébés que

**Le Remède de Chamberlain pour la Toux**

Mais il y a en plus son efficacité à sou lager toux et rhumes, à guérir promptement le croup et à en prévenir les attaques, s'il est pris aussitôt que l'enrouement se déclare."

Au service de votre santé,  
*"Grand'Maman Chamberlain."*

J.-H. Labelle, A.-E. Labelle, S. La...  
 Bourassa, E. Leriche, E. Lemire, P...  
 de L. Bédou...  
 ...-Arnaud, L...  
 ... E. D...

Le che-  
 ria con-  
 t de la  
 est que  
 -cécité  
 s jours  
 -ation :  
 r. M. et  
 Y. Dra-  
 -est, L.  
 A. La-  
 et Al-  
 -sio, F.  
 H. Be-  
 Colla, J.  
 Deguire,  
 rois; M.M.  
 -Céd. J.  
 -poite, R.  
 -Ant. Alb-  
 -raz, J. Ha-  
 -semers, Alf.  
 -Laliberté,  
 -titare, J.-E.  
 t. N. Matte,  
 -es, A. Be-  
 -la orche-  
 -la circos-  
 -M.R. Ri-  
 -Andy, B.  
 O. Lortie,  
 -M.M. G. et  
 -Ast. et H.  
 -e program-

Térouit,  
 -ait est re-  
 -gérière à  
 -ries. Des  
 -Des Yron-  
 -B.-E.  
 -rmandia,  
 -nt. C.-L.  
 -armi les  
 -A. Her-  
 -A. Arden  
 -Lassac,

W.-W.  
 de L. Bédou

## The Chamberlain Medicine Company, Toronto

**BAKERS COCOA  
BAKERS CHOCOLATE**



Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.  
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No. 11-690

**Farines Préparées  
de Brodie**

Licence No 2-001.

**voines Roulées  
"Perfection"**

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement autorisés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**  
ontréal Téléph. Main 436

**Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume**

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes Pas de Commission.  
Demandez les prix par lettre.

**Hotel Victoria**  
H. FONTAINE, Propriétaire.  
COTE DU PALAIS  
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et  
\$4.00 par jour.

**Arthur Brodeur**  
MANUFACTURIER  
**D'EAUX GAZEUSES**  
Spécialités:  
IRON BREW GINGER ALE CREAM SODA LEMON SOUR CHERRY CREAM CHAMPAGNE KOLA  
CIDRE CHAMPAGNE CIBRE DE POMME EAU MINERALE FRAISE ORANGE SIPHON, ETC.  
35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LABALLE 256

Exigez cette  
Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de  
**Saucisses au porc frais  
Frankfurt  
Jambon Pressé  
Saucissons de Boulogne  
Saucissons Spéciaux  
Régulier et à l'ail**  
**COTE & LAPOINTE**  
Enr.  
287 rue Adam, MAISONNEUVE

Beurre de Panut, 1	2.80
Seaux, 24 livres	0.28
Seaux, 12 livres	0.24
Seaux, 7 livres	0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
Clark's Fluid Feed Cordial, bouteille de 10 onces, 2 douzaines, par caisse, la douzaine	5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind.	0.90
do., 4 douzaines, la douzaine ls.	1.25
do., 2 douzaines, la douzaine 2s.	2.30

**KLIM**

Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la caisse	5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse	8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse	18.75

**CHURCH & DWIGHT**  
Cow Brand Baking Soda.



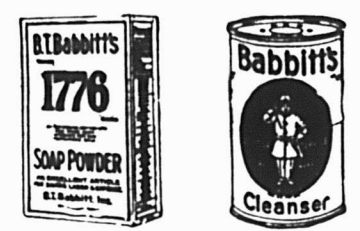
ment. Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5 cents	\$3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre	\$3.45
— — 120 — de 1/2 livre	3.65
— — 80 — de 1 livre	3.65

et 60 paquets mélangés, 1/2 livre 3.65

**PRODUITS B. T. BABBITS**

Nous cotons:  
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . . . 5.65



Nettoyeur Babbitt, caisse de 60 paquets	3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 60 paquets	3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines	5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres

**BALAIS DE PARKER BROOM CO.**

Spécial, 21 livres	7.00
Rideau 22 à 23 livres	7.75
No. 3, 24 à 25 livres	8.75
Electric, 24 à 25 livres	9.25
Carpet, 27 livres	10.00
Somme, 21 livres	9.25
Daisy, 25 livres	12.00
Parker, 27 livres	13.50
Lady Grey, 29 à 30 livres	14.00
Heavy Warehouse, 30 livres	10.00

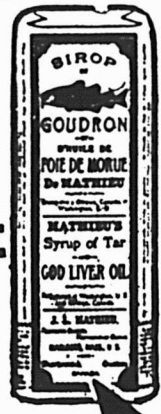
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

**POUDRE A PATE  
COOK'S FAVORITE  
de Duffy.**

La douz

En boîtes carrées d'1 livre, 2 douz. à la boîte	3.20
En boîtes rondes, d'1 livre, 2 douz. à la boîte	3.10
En boîtes rondes d'une 1/2 livre, 2 douz. à la boîte	1.75
En boîtes rondes d'un 1/4 de livre 4 douz. à la boîte	1.25

**SIROP  
DE GOUDRON ET  
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE  
Mathieu  
CASSE LA TOUX**



Gros flacons.—En vente partout.  
**CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.**  
Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

E. W. GILLET CO., LTD.

Liste de prix révisés



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur et ils sont sujets à varier sans avis

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse...\$1.70



Poudre à Pâte Magic

La doz  
 6 doz. de 2 oz..\$0.85  
 4 doz. de 4 oz.. 1.35  
 4 doz. de 6 oz.. 1.80  
 4 doz. de 8 oz.. 2.35  
 4 doz. de 12 oz. 2.90  
 2 doz. de 12 oz..3.00  
 4 doz. de 1 lb.. 3.70  
 2 doz. de 1 lb.. 3.80  
 1 doz. de 2½ lbs. 8.90  
 ½ doz. de 5 lbs..16.10  
 2 doz. de 6 oz } à la  
 1 doz. de 12 oz } cse  
 1 doz. de 16 oz. } 10.40

Vendue en canistre seulement

Remise spéciale de 5% accordée sur vos commandes de 5 caisses et plus de Poudre à Pâte "Magic"



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85  
 3 caisses . . . . . 5.75  
 5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic" 1

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb..4.80  
 5 caisses . . . . .4.75  
 No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. . . . .5.40  
 5 caisses . . . . .5.34  
 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque . . . . .5.70



Barils de 400 livres, par baril...16.10

Crème de Tartre "Gillett"



¼ lb. ppts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55  
 ½ lb. ppts de papier (4 doz. à la caisse) . . . . .6.50  
 ½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) . . . . .7.65

Par caisse

4 doz. ppts ¼ lb. Assortis . . . . .27.00  
 2 doz. ppts ½ lb.

5 lbs. canistres carrées (½ doz.

la lib. dans la caisse) . . . . . 1.18

10 lbs. caisse en bois . . . . . 1.10

25 lbs seaux en bois . . . . . 1.10

100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

Franco dans Québec et Ontario La livre

Seaux en bois, 25 livres . . . . .0.12½  
 Seaux en bois, 50 livres . . . . .0.12  
 Caisses en bois, 50 livres . . . . .0.11  
 Canistres 5 livres . . . . .0.15½  
 Canistres 10 livres . . . . .0.13½  
 Barils en fer, 100 livres . . . . .0.11½  
 Barils 400 livres . . . . .0.10½

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. 5.40  
 Citron, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
 Orange, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
 Framboise, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
 Fraises, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
 Chocolat, caisses de 2 doz. . . . . 2.70  
 Cerise, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
 Vanille, caisse de 2 doz. . . . . 2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 doz. 2.70  
 Chocolat, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
 Vanille, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
 Fraise, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
 Citron, caisse de 2 doz. . . . . 2.70  
 Sans essence, caisse de 2 doz. . . . . 2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

# LES FEVES AU LARD DE CLARK



avec

Sauce aux Tomates  
 Sauce Chili ou Nature



Vous verrez, M. l'Epicier, que c'est votre meilleure ligne en fait de Fèves au Lard.

Par leur qualité, leur goût, et la perfection de leur cuisson, elles sont, vous le savez, sans égales.

Elles sont depuis de longues années une nécessité ménagère pour les Canadiens, et la publicité de Clark accentue encore cette nécessité et augmente vos ventes.

Prenez en stock les Fèves qui se vendent bien

W. CLARK, Limited

Montréal

**PLUS HAUTE QUALITÉ**  
**FAITE EN CANADA**



**OTTAWA PAINT WORKS LIMITED**  
**OTTAWA**

SUCCESSALES

**MONTREAL**

**TORONTO**

**VANCOUVER**

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

## MARCHE DE MONTREAL

### MECHES — POLIS A POELES

Des baisses ont marqué les mèches à lampes suivant les réductions des lignes de marchandises de coton. No. 0 x 32 verges, est coté à 75c le rouleau; No A, 95c; B, \$1.35; D, \$2.15. Dans la grandeur 12 verges, le No 0 est coté à 28c; A, 35c; B, 52c; et D, 82c.

Les mèches de poêles à huile sont réduites, les grosseurs plates se vendant: 3 pouces, la grosse, \$5.60; 3½ pouces, \$6.60; 4 pouces, \$8.00; 4½ pouces, \$9.00 et 5 pouces, \$10.20.

Les polis à poêles ont subi des réductions. La marque Rising Sun a été réduite de \$6.00 à \$5.40 et pour la grosseur au-dessus de \$12, à \$10.80.

### OUTILS DE BUCHERONS EN HAUSSE — CUILLERS A THE EN BAISSÉ

Des prix plus bas sont cotés pour cuillers à thé, de table et à dessert de la variété "900". Celles à thé sont cotées à \$3.60 la grosse, celles à dessert à \$7.00 et celles de table à \$7.15, tandis que les fourchettes moyennes sont à \$7.65.

Les outils de bûcherons de Pink sont en hausse de 8 à 10 pour 100. Les nouveaux escomptes sont pour les outils, 10 pour 100 et pour les manches 35 et 10 pour 100.

### BOUILLOIRES A POELE EN BAISSÉ; BARRES DE CUIVRE AUSSI

Les prix sur les bouilloires à

poêle ont été réduits d'environ 12 1-2 pour 100. Les prix suivants sont à présent en vigueur: au-dessous de 12 gallons, \$9.50 chaque; au-dessous de 30 gallons, \$10.50; 30 gallons, \$12.25; 35 gallons, \$15; 40 gallons, \$18; 52 gallons, \$24; 66 gallons, \$33; 82 gallons, \$40; 100 gallons, \$50; et 120 gallons, \$65. Ces prix sont pour la qualité standard régulière. Celles de trente gallons extra pesantes sont cotées à \$14.50 et celles de 40 gallons, \$20. Par lots de 12 ou plus, il est alloué un 5 pour 100 additionnel. Les barres de cuivre sont réduites à \$28 le quintal.

### LES BOURRURES DE COLLIER EN HAUSSE; LES VIS EN BAISSÉ

Une hausse d'environ 5 pour 100 a marqué les bourrures de collier. Ci-dessous, quelques prix: R9, \$8.80 la douzaine; R10, \$9.00; R13, \$9.50; S9, \$9.60 et RE10, \$9.40. Les vis ont vu leurs prix réduits de 10 pour 100.

### LA FERRONNERIE DE CONSTRUCTION EN BAISSÉ. CLEFS, RUBANS.

Quelques variétés de ferronnerie de construction ont subi une baisse de prix d'environ 10 pour 100. La ligne Stillson de clefs anglaises a changé de prix. Les rubans de pneus ont vu aussi leurs prix révisés dans les trois dimensions, les prix actuels étant 65c la douzaine pour le une once et 63c pour le 2 onces, tandis que la taille 1-2 livre se vend à 62c. Ces prix sont à la livre.

## HUILES ET GAZOLINE

On note des prix moins élevés sur nombre de lignes d'huiles lubrifiantes, la réduction se chiffant à environ 2c le gallon, et affectant, en particulier, les huiles rouges. Environ 65 pour 100 les différentes sortes d'huiles à machines sont affectées.

L'huile combustible est aussi en baisse, le prix actuel par gallon étant de 83-10c le gallon. L'huile de charbon se maintient de 20c à 23c le gallon et le prix de la gazoline à moteur demeure à 34c le gallon.

## HUILE DE LIN

Nous cotons:

Brute, Gall. Imp.	
1 à 4 barils . . . . .	1.58½ à 1.62½
5 à 9 barils . . . . .	1.57½ à 1.62½
10 à 25 barils . . . . .	1.56½ à 1.62½
Bouillie, Gall Imp.	
1 à 4 barils . . . . .	1.60 à 1.65
5 à 9 barils . . . . .	1.59 à 1.65
10 à 25 barils . . . . .	1.58 à 1.65

### LE PLOMB EN FEUILLES EN BAISSÉ AINSI QUE LE ZINC

Nous cotons:—

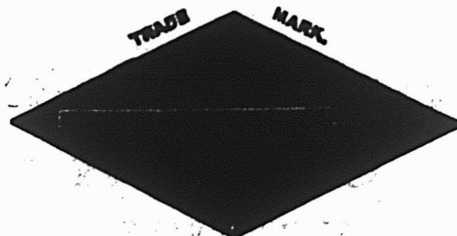
Tuyaux de plomb, la liv. . . . .	0.12
Tuyaux de plomb (coupé) . . . . .	0.13
Tuyaux d'évidement . . . . .	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré . . . . .	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres au pied carré, la livre . . . . .	0.11
Feuilles coupées ¾c en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.	
Soudure garantie, la livre . . . . .	0.40
Soudure, stricte, la livre . . . . .	0.37½
Soudure commerciale, la liv. . . . .	0.35½

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1868

Deux Médailles  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1896

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 1896.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne lui recréé dans le commerce de limes

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pa.)

Propriété exploitée par le Nicholson File Co.

Soudure Wiping, la livre . . .	0.31
à . . . . .	0.35
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60 . . . . .	0.44
45-55 . . . . .	0.473/4
50-50 . . . . .	0.511/2
Zinc en feuilles, casks . . . . .	0.17
Zinc en feuilles, en petits lots	0.18

**TOLES**

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

Les 100 livres

Calibre 10 . . . . .	6.00 à 6.75
Calibre 12 . . . . .	6.10 à 6.90
Calibre 14 . . . . .	5.85 à 6.75
Calibre 16 . . . . .	5.95 à 6.80
Calibre 18-20 . . . . .	6.10 à 7.00
Calibre 22-24 . . . . .	6.15 à 7.10
Calibre 26 . . . . .	7.20 à 7.15
Calibre 28 . . . . .	6.35 à 7.25
Tôle galvanisée en feuilles:—	
10 3/4 onces . . . . .	9.50
Calibre 28 . . . . .	9.00
Calibre 26 . . . . .	8.78
Calibre 22 et 24 . . . . .	8.60
Calibre 20 . . . . .	8.60
Calibre 18 . . . . .	8.60
Calibre 16 . . . . .	8.25
Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.	

**PEINTURES ET VITRES**

<b>Alabastine.</b>	
Couleurs et blanc—en paquets 2 1/2 livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.	
<b>Liquide-bronze</b>	
Liquide-bronze No. 1 . . . . .	\$1.50 \$2.00
Huile de banane, Gall. . . . .	\$3.50 \$7.00
f.o.b. Montréal.	
<b>Bleu</b>	
La livre . . . . .	0.13 0.14
<b>Brosses</b>	
Acme 15 livres, chaque . . . . .	\$2.25
Acme 20 livres, chaque . . . . .	\$2.75
Acme 25 livres, chaque . . . . .	\$3.25
<b>Couleurs (Lèches) la livre</b>	
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnelets de 100 livres . . . . .	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres . . . . .	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres . . . . .	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres . . . . .	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres . . . . .	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres . . . . .	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres . . . . .	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres . . . . .	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres . . . . .	0.15
Vert Chrome, pur . . . . .	0.35
Chrome jaune . . . . .	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres . . . . .	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres . . . . .	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv. . . . .	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur . . . . .	0.04
Rouge Vénitien No. 1 . . . . .	0.02 1/2
Noir fin, pur sec . . . . .	0.15

Ochre d'Or, 100 livres . . . . .	0.06 1/2
Ochre blanche, 100 livres . . . . .	0.04
Ochre blanche, barils . . . . .	0.03
Ochre jaune, barils . . . . .	0.03 1/2 0.05
Ochre français, barils . . . . .	0.06
Ochre sapin, 100 livres . . . . .	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbla . . . . .	0.02 0.02 1/2
Rouge Super Magnetic . . . . .	0.02 1/2 0.02 1/2
Vermillon . . . . .	0.40
Vermillon anglais . . . . .	2.50
f.o.b. Montréal, Toronto.	

**COULEURS A L'HUILE, PURE**

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien . . . . .	0.21
Rouge Indien . . . . .	0.35
Jaune chrome, pur . . . . .	0.53
Ochre d'or, pur . . . . .	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur . . . . .	0.25 0.28
Verts, purs . . . . .	0.28 0.35
Terres de Sienne . . . . .	0.32
Terres d'Ombre . . . . .	0.32
Bleu Ultra-marin . . . . .	0.52
Bleu de Prusse . . . . .	1.50
Bleu de Chine . . . . .	1.50
Noir fin . . . . .	0.30
Noir Ivoire . . . . .	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur . . . . .	0.40
Noir de marine, 5 livres . . . . .	0.20
F.o.b. Montréal, Toronto.	
<b>Emails (blancs)</b>	Gallon
Duralite . . . . .	\$6.50
Albagloss . . . . .	\$3.50
C. P. Berger et N.	
<b>Vert de Paris</b>	la livre
En barils environ 600 liv. . . . .	0.60 1/2 0.61
En barillets, 50 et 100 liv. . . . .	0.61 1/2 0.62
En barillets 25 livres . . . . .	0.62 1/2 0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres . . . . .	0.64 1/2 0.65
En paquets d'1/2 livre, caisse 100 livres . . . . .	0.66 1/2 0.67

# Machines à Laver "CONNOR"

## Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

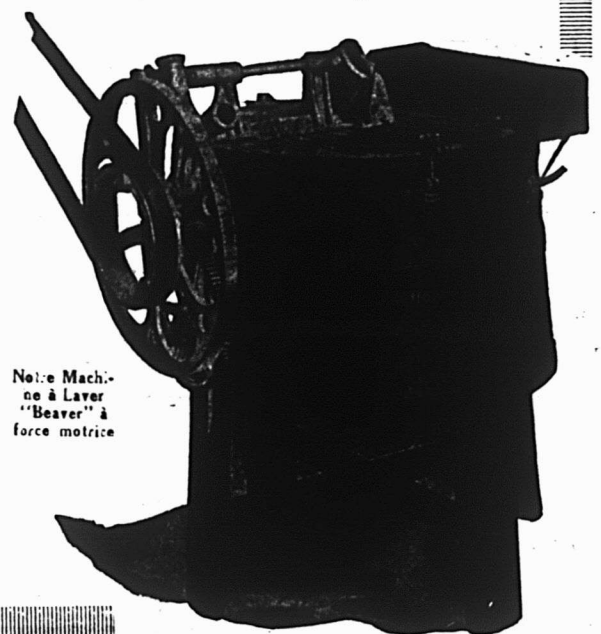
C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois du printemps. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

*Ne remettez pas à demain pour nous écrire. Faites-le aujourd'hui.*

# J. H. CONNOR & SON

Ottawa, - Ont.



Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice



# VITRE

## C'est le temps de vous assortir de VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

*Ecrivez, Téléphonnez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.*

# HOBBS

Montréal

Toronto

# MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg



## Le Collier Repose Légèrement

Aucun cheval ne peut supporter longtemps l'irritation que cause un collier mal ajusté. Des écorchures d'épaules et des maladies s'ensuivent, ce qui le met hors de service, occasionnant des pertes sérieuses de temps et d'argent pour vous.

Les *Ventiplex*  
ABSORBENT  
TRADE MARK  
FABRIC VENTILATES

sont les vraies bourrures pour colliers de chevaux. Sanitaires, légères, douces et commodes. Ces bourrures allègent le travail de vos chevaux et les gardent en tous temps en bonne condition de travail.

Quand il s'agit de bourrures—pensez aux Ventiplex. "Préservez vos chevaux." Employez-les et vos chevaux en bénéficieront.

*En vente dans tous les magasins de Ferronnerie en Gros et Selleries.*

Fabriquées par:—

## Burlington Windsor Blanket Company

TORONTO, CANADA

En boîtes en fer-blanc 1  
livre, caisse 100 livres ..0.66% 0.67  
Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à  
15 jours.

Vitre	Simple Double	
	épais- seur	épais- seur
Les 100 pieds		
Au-dessus de 25	\$16.89	22.9
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		52.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.  
Escompte à la feuille, 10 pour cent.  
Comptant, 2 pour cent.  
F.o.b. Montréal, Toronto, London,  
Hamilton.

Glaces

Glaces jusqu'à 1 pied	Chaque
Glaces de 1 à 2 pieds	0.80
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.10
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30

Glaces de 100 à 120 pieds . . . . . 2.00  
Glaces de 120 à 140 pieds . . . . . 2.90  
Glaces de 101 à 110 de largeur con-  
tenant pas plus de 100 pieds cha-  
que . . . . . 3.00  
Glaces de 111 à 120 de large, ne con-  
tenant pas plus de 100 pieds cha-  
que . . . . . 3.40  
Glaces de 101 à 110 de large, conte-  
nant plus de 100 pieds, chaque. . . 3.40  
Glaces de 111 à 120 de large, conte-  
nant plus de 100 pieds chaque. . . 3.75  
Escompte au commerce, 25 pour 100  
Livraisons en ville, 331-3 pour 100  
Clous de vitriers.

Recouverts s.l.c. \$1.56-\$1.62 les douze  
paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées  
Prix par gallon, base d'1 canistre d'1  
gallon.

Eléphant, blanche . . . . . 4.30  
Eléphant, couleurs . . . . . 3.80  
B-H Anglaise, blanche . . . . . 4.30  
B-H Anglaise, couleurs . . . . . 4.05  
B-H, à plancher . . . . . 3.40  
B-H, plancher-vestibule . . . . . 4.05  
Minerve, blanche . . . . . 4.15  
Minerve, couleurs . . . . . 3.90  
Crown Diamond, blanche . . . . . 4.05  
Crown Diamond, couleurs . . . . . 3.80  
Crown Diamond, à plancher . . . . 3.80  
B-H. Fresconette, blanche . . . . . 3.35  
B-H. Fresconette, couleurs . . . . . 3.25  
Moore, couleurs, blanches . . . . . 3.75  
Moore, couleurs, nuances . . . . . 3.45  
More, peinture égyptienne, toutes  
couleurs . . . . . 3.00  
More, peinture de plancher . . . . . 3.00  
Moore, Sani-flat . . . . . 3.00  
Moore, Mooramel . . . . . 6.50  
Jamieson's & Crown Anchor . . . . 3.55

C.P.C. pure, blanche . . . . . 4.30  
C.P.C. pure, couleurs . . . . . 4.05  
O.P.W. marque Canada, blanche . . . 4.05  
O.P.W. marque Canada, couleurs . . . 3.75  
O.P.W. marque Canada, à plan-  
cher . . . . . 3.50  
O.P.W. à mur, blanche . . . . . 3.35  
O.P.W. à mur, couleurs . . . . . 3.25  
Ramsay pure, blanche . . . . . 4.15  
Ramsey, pure, couleurs . . . . . 3.55  
Martin-Senour, 100% blanche . . . . . 4.30  
Martin-Senour, 100% couleurs . . . . 4.05  
Martin-Senour, Porch paint . . . . . 4.05  
Martin-Senour, Newtons, blanche. . . 3.35  
Martin-Senour, peinture à plancher. 3.50  
Martin-Senour, Newtons, blanche. 3.35  
Sherwin-Williams, lanche . . . . . 4.30  
Sherwin-Williams, couleurs. . . . . 4.05  
Sherwin-Williams, à plancher . . . . 3.50  
Flat Tone, blanche . . . . . 3.25  
Flat Tone, couleurs . . . . . 3.75  
Lowe Bros., H. S. blanche . . . . . 4.30  
Lowe Bros., H. S. couleurs . . . . . 4.05  
Lowe Bros., Hard drying floor . . . . 3.50  
Mellotone, blanche . . . . . 3.50  
Mellotone, couleurs . . . . . 3.35  
Santone, blanche . . . . . 3.35  
Maple Leaf, blanche . . . . . 4.30  
Maple Leaf, couleurs . . . . . 4.05  
Maple Leaf, à plancher . . . . . 3.50  
Percy, préparées, blanches . . . . . 3.15  
Percy, préparées, couleurs . . . . . 3.50  
F.o.b. Montréal, Toronto.  
Peinture "Green Tree", couleur or.  
dinaire . . . . . 3.30  
Blanche . . . . . 3.55  
Vermillon . . . . . 3.75  
Shellac  
Blanc pur, gall. . . . . 4.75-54.90  
Orange pur, gall. . . . . 4.50



**Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval**

Un cheval avec l'encolure ou l'épaulé contusionné, écorché et échauffé ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

**Nouveau Crochet d'Attache Patente**  
(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

**Les Bourrures à Collier**  
remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles

**Les Gants de Coton Marque TAPATCO**  
sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesant peu, légers, moyennement élastiques. Gants et Mittaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandes en à votre marchand en gros.

**The American Pad & Textile Co.**  
CHATHAM, ONT.



**ALUN BORAX VITRIOL BLEU MINIMUM**

*du Stock et d'Importation*

**A. C. LESLIE & CO., Limited**  
560 rue St Paul Ouest, MONTREAL

**Feutre et Papier**  
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 3 et 5. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapiser, Produits de Goudron, Papier à Tapiser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manile, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitel".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**  
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Fersythe, Montréal, moulin à Papier, Joliet-  
St. Qué.

# COMMENT FAIRE PLUS DE VENTES

C'est une question que vous ne devez pas négliger; votre développement — votre prospérité — votre succès commercial même en dépendent. La réponse se trouve contenue dans

## LA LIGNE DE TONDEUSES A PELOUSES "BIG 5"

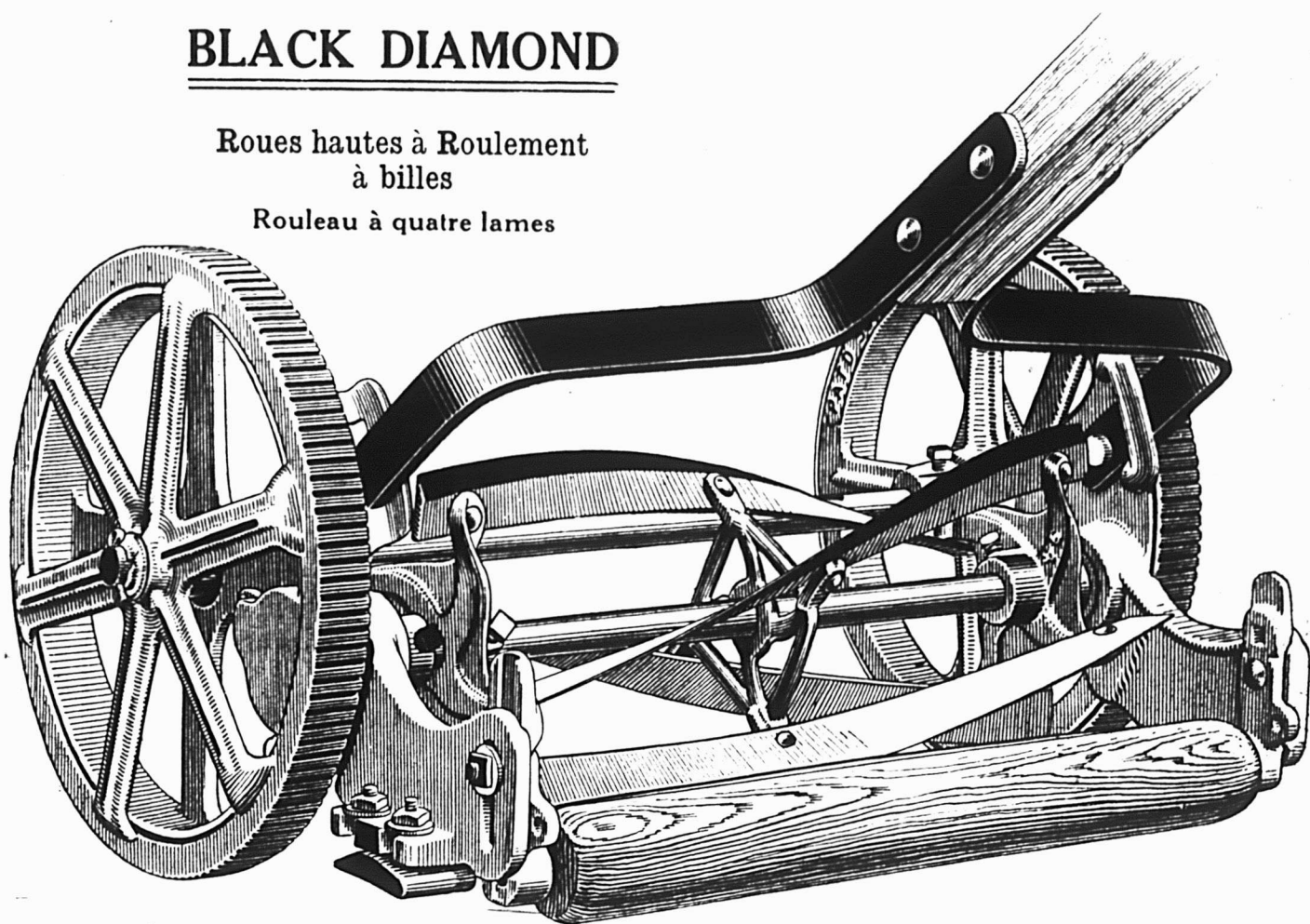
MAPLE LEAF Roues hautes Roulement à billes  
Rouleau à cinq lames

Roulement à billes NEW ENGLAND  
Rouleau à quatre lames

### BLACK DIAMOND

Roues hautes à Roulement  
à billes

Rouleau à quatre lames



COMMONWEALTH

Roulement simple  
Rouleau à trois lames

BALDWIN

Les décorations qui figurent sur toutes nos machines, se distinguent des autres; elles possèdent un cachet particulier et attrayant.

NOUS AVONS UNE MEILLEURE PROPOSITION A VOUS FAIRE QU'AU-  
CUN FABRICANT OU MARCHAND DE GROS CANADIEN. — ECRIVEZ-  
NOUS A CE SUJET.

DISTRIBUTEURS EN GROS

# LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

# Les Tribunaux

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

W. H. Taylor vs Alex. MacDonald, \$90.  
 A. Pharand vs R. P. Lape, Reg., \$97.  
 Mme E. Snea, vs M. Kouri, \$40.  
 Hartt & Adair Coal Co. vs J. A. Lefebvre, \$35.  
 C. W. Lindsay Ltd vs H. C. Clark, \$40.  
 M. Richer vs Mantlattaurs Fur Mfg. Co.  
 A. Pornentz vs E. Bélair, \$78.  
 J. A. Provost vs Jos. Bédard, \$79.  
 La Banque Nationale vs La Chaussure Nationale Ltée, \$83.  
 L. Collette vs Jos. Legault, \$75.  
 G. Clément vs J. Muluick, \$55.  
 V. Brosseau vs Alf. Lajole, \$10.  
 S. Croysdill vs J. Whelan et al, \$19.  
 L. Simard vs Armand Godin, \$19.  
 Mme E. S. Emard et al Esq. vs Peter Romanada, \$39.  
 C. W. Lindsay vs Veuve F. Groleau, \$10.  
 A. Groleau vs Alb. Shorey, \$20.  
 S. M. Hay vs F. T. Shearns, \$15.  
 J. Leduc vs Eug. Tremblay, \$12.  
 J. Nuckle vs M. Gaumont, \$14.  
 Mme J. R. Sabourin vs G. Denis, \$81.  
 Beaudoin, Ltée vs F. F. Stuart, \$43.  
 Beaudoin, Ltée vs Jos. Dubois, \$34.  
 H. Bissonnette vs H. L. Blouin, \$41.  
 A. Drouin et Co. vs Harry Heft, \$50.  
 L. Riendeau vs Chs. Jodoin, \$45.  
 L. Riendeau vs Stan. Payette, \$10.

J. Samson vs J. B. Ratté, \$52.  
 P. H. Prinde et al vs Alb. Shorey, \$13.  
 W. Girard vs Jos. Lévesque, \$60.  
 J. M. Aird Ltd vs Mme A. B. McDonald et vir, \$60.  
 C. A. Lussier vs Azarie Bélair, \$40.  
 E. O. Bertrand vs Alex. Walch, \$51.  
 I. C. Sharpe vs Alex. Walch, \$10.  
 T. d'Arcey Tansey et al vs Veuve H. Cook, \$21.  
 M. Feldman vs R. Prud'homme, \$35.  
 J. F. Lefebvre vs Art. Hoofsteller, \$12.  
 A. Paulin vs J. A. Barbeau, \$27.  
 Isakson & Co. vs W. E. Henderson, \$23.  
 J. Charette vs J. Gagnon, \$51.  
 Tooke Bros. Ltd vs P. F. Dubord, \$93.  
 Grothier Soc. of London vs Maurice Leibovitch, \$35.  
 E. Sirois vs Jean Therrien, \$25.  
 L. Lamelin vs J. E. Legault, \$20.  
 L. Lamelin vs Mme J. E. Legault, \$10.  
 F. Mahon vs Wm. Davis, \$20.  
 Grant Distributing vs J. Tunenbour, \$69.  
 Beaudoin Ltée vs Jos. Marcheterre, Sr., \$70.  
 W. Bropley et al vs H. Wolfenden, \$62.  
 R. J. Mullin vs H. Prowse, \$45.  
 J. D. Arsenault vs Alcide Cadieux, \$37.  
 O. Faubert vs J. A. Bertrand, \$33.  
 J. L. Muir vs Paul Saks, \$31.  
 N. Chalifoux vs Alex. Clément, \$10.  
 J. A. A. Vaillant vs Geo. Adams, \$17.

L. Lemarbre vs J. Roberson, \$18.  
 Sun Trust Co. et al vs Ls. Lauzon, \$13.  
 L. Lemarbre vs Adéard Saint-Denis, \$36.  
 Berliner Gramophone Co., Ltd vs J. Lemieux, \$20.  
 Standard Paper Box Co. vs J. M. Godbout, \$95.  
 J. H. Trudeau vs H. H. Cromwell, \$38.  
 Beaudoin Ltée vs E. Deneault, \$75.  
 Beaudoin Ltée vs Jas. Slatery, \$24.  
 Beaudoin Ltée vs N. J. Beauregard, \$92.  
 H. W. Osborne vs Paul Salls, \$70.  
 O. Boudreau vs Geo. Gendron, \$31.  
 J. A. Hodgson vs Ernest Décary, Dorval, \$27.  
 Mappin & Webb, Ltd vs Mme Henri Baby et vir, Lachine, \$12.  
 Martin et Cie, Ltée vs Henri Laby, Lachine, \$79.  
 Martin & Cie, Ltée vs Léopold Chauret, Lachine, \$65.  
 J. E. Pelletier vs Alcide Bourassa, Trois-Rivières, \$70.  
 La Patrie vs A. Benvet, Hull, \$13.  
 E. Leduc vs Jas. Aquin, Lachine, \$92.  
 Veuve Nap. Martineau vs Horace Denommé, \$52.  
 J. Legault vs Chs. Dubé, \$33.  
 Montreal Scrap Iron & Metal Co. vs Union Architectural Works, \$42.

(A suivre page 54).

## Cela paie de tenir les BROSSES ET BALAIS DE SIMMS

Cela paie de trois manières:—

- 1.—Par la qualité garantie que vous pouvez offrir à vos clients.
- 2.—Par l'excellent profit que vous pouvez faire sur chaque brosse Simms.
- 3.—Par la co-opération que nous vous donnons de tout cœur dans nos livraisons rapides, nos accessoires publicitaires de magasins et nos annonces de saison.

Dites-nous exactement ce dont vous avez besoin en fait de Brosses et Balais—nous vous montrerons les lignes qui sont de bonne vente.

*Ecrivez-nous pour notre liste de prix.*

**T. S. SIMMS & CO., LIMITED**

ST. JOHN, N.B.

Succursale de Montréal:—298 rue Notre-Dame-Ouest.

Autres Succursales:—Toronto, London.



# En Ville et à la Campagne

Dans les cités de la province de Québec, il y a le pouvoir électrique et le service d'eau.

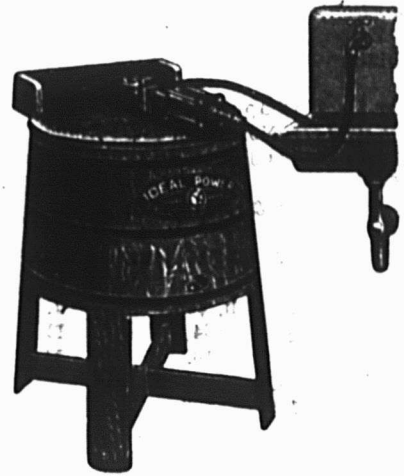
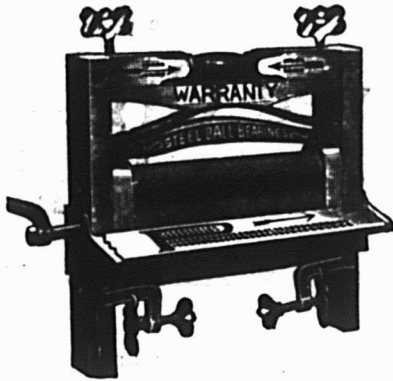
La Laveuse et Tordeuse Electrique "Seafoam" et la laveuse à pression d'eau "Ideal" se vendent le mieux dans les villes et les cités.

Le long de la ligne du pouvoir de Shawinigan, toutes les villes et nombre de fermes ont le courant électrique. Là aussi, la "Seafoam" se vend bien.

La plupart des fermes ont des moteurs à gazoline ou des moulins à eau. L'"Ideal" est la meilleure laveuse pour de telles places.

Dans d'autres endroits, il n'y a pas de pouvoir mécanique. La laveuse "Patriot" actionnée à la main est de bonne vente en pareilles circonstances.

La Dowswell, Lees & Co., Ltd., a une laveuse répondant à chaque besoin. Nous faisons ce que demandent nos clients.



*Ecrivez-nous pour conditions et prix au commerce*



## **Dowswell Lees & Co.,** LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier,

- MONTREAL (P.Q.)

## LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 52).

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

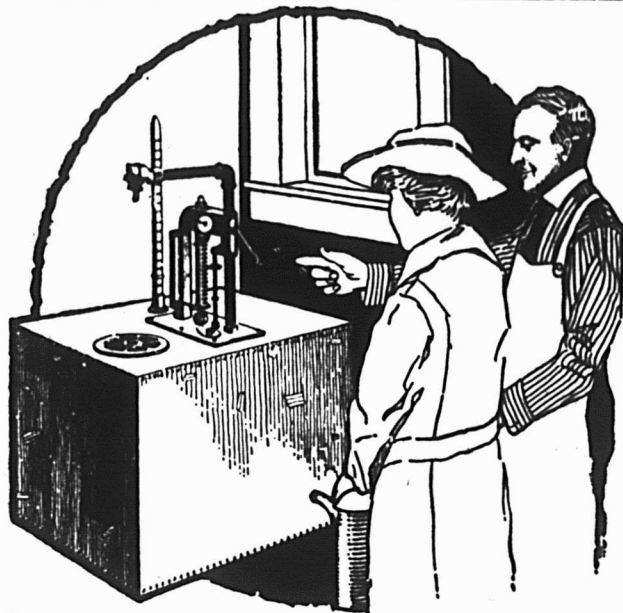
Arthur Dupré et Cie vs Camille de Blesne, alias Ls. Reval, \$48.  
 A. J. O'Brien vs Wm. Gale, \$23.  
 J. Deslauriers vs Honoré Bastien, \$14.  
 Mme H. Leclerc vs Jos. Fontaine, \$65.  
 J. Nuckle vs Josaphat Gravel, \$10.  
 V. Zurken vs Zodyr Rowalyk, \$25.  
 Sanche et Leblanc vs J. A. Desaulniers, \$32.  
 T. P. Phelan vs L. G. Chaput, \$24.  
 A. Drouin et Cie vs J. O. Normand, \$39.  
 New York Railroad Co. vs James Scott & Co., Ltd., \$60.  
 J. H. Paquette vs Paper & Hardware Products, Ltd., \$37.  
 S. Rockstein et al vs W. C. Willam, \$26.  
 A. L. Allard vs P. Siminovitch, \$53.  
 H. Gordon et al vs H. Quart, \$24.  
 M. Mallens vs J. H. Bastien, \$10.  
 Cohen Ltd vs Marcelle Clermont, \$21.  
 Cohen Ltd vs Ferel Lefebvre, \$56.  
 Cohen Ltd vs Ls. Brouillard, \$30.  
 A. S. Brosseau vs Catherin Galloway, \$19.  
 W. Drouin et Cie vs Uldège Laurion, Jr., \$11.  
 J. A. Bariteau vs Jérémie Joncas, Shawinigan Falls, \$18.  
 V. Chevrier vs Joséphat Laurin, Verdun, \$40.  
 R. Monty et al vs Maurice Mercier, Greenfield, \$36.  
 W. M. Kearns vs J. H. A. Forest, Outremont, \$46.  
 J. I. Lalonde vs Alphonse Brunet, Beloeil, \$10.

J. M. Aird vs A. Gravel, \$10.  
 J. M. Aird vs Nap. Willard, \$24.  
 A. Drouin et Co. vs W. Pailleur alias Art. Brunet, \$49.  
 L. Lefebvre vs Jos. Gratton, \$56.  
 J. C. Lamothe & Co. vs E. W. Bélaïr, \$82.  
 L. Kirsh vs K. Stoll, \$15.  
 Cohen Ltd vs Jos. Montmigny, \$11.  
 Cohen Ltd vs W. T. Cregan, \$32.  
 Manufacturiers Press Ltd vs V. R. Lamontagne, \$35.  
 B. Lavole vs Alex Carrière, \$27.  
 Mme A. F. St. John et vir vs Chs. Valois, \$25.  
 E. Parrot et al vs E. C. Girouard, \$55.  
 Rose et Laflamme Ltd vs J. O. Martineau, \$36.  
 J. B. C. Saint-Amour vs H. L. Thomas, \$62.  
 C. E. Ranger vs Isaac Liberman, \$34.  
 E. Drolet vs A. Blaner, \$13.  
 J. E. Wilder vs W. H. Sims, \$35.  
 E. Proulx vs Nax. Gauvin, \$36.  
 Mme R. A. Goulet et vir vs W. Brunet, \$13.  
 Cie Foncière Suburbaine de Montréal, vs Art. Bourque, \$40.  
 Cie Foncière Suburbaine de Montréal vs Jean Hudon, \$74.  
 J. Deslongchamps vs H. Cloutier, \$35.  
 Lr Giguère vs O. Saint-Jacques, \$56.  
 Montreal Light, Heat and Power Co. vs Veuve J. Beauchamp, \$42.  
 J. Garmaise vs C. Letourneau, \$10.  
 J. Garmaise vs C. Labour, \$35.  
 J. Garmaise vs Geo. Adams, \$11.  
 La Patrie vs Elz. Dallaire, \$16.  
 J. MacGregor & Co. vs M. Hicks, \$30.  
 F. Morgan et al vs Quebec Business College, Regd., \$24.

L. P. Charlebols vs N. A. Laporte, \$67.  
 W. Oulmet vs H. Perzon, \$10.  
 N. Boutin vs Jos. Laplante, \$14.  
 O. Cousineau vs A. Balliquette, \$14.  
 O. Barré vs Oscar Descent, \$28.  
 H. Levites vs Frédéric Gareau, \$13.  
 J. A. Coulombe vs Azarie Guertin, \$15.  
 S. Costello vs G. Boisclair, \$54.  
 J. H. D'Aragon vs M. Mireault, \$40.  
 J. H. D'Aragon vs Léon Jolly, \$48.  
 J. Routenberg et al vs John McAvoy, \$25.  
 Isakson & Co. vs J. B. Bergeron, \$10.  
 M. Rafalovitch & Co. vs J. Rainville, \$16.  
 J. M. Aird, Ltd vs Mme M. Bresnohan, \$10.  
 J. M. Aird Ltd vs Fred. Masket, alias Mustill, \$11.  
 O. B. Lafleur et fils, Ltd vs Zénon Meloche, \$13.  
 N. Côté vs Henri Bourdon, \$23.  
 A. Desrochers vs René Cardinal, \$25.  
 H. Durand vs A. B. Denis, \$59.  
 R. Charron vs Jos. Vegeau, \$50.  
 B. Dumont vs Adolphe Dumont, \$29.  
 E. J. Stuart vs Mud. Baker & Lorne Pavey, \$13.  
 G. A. Bélanger vs Léopold Hurtubise, \$93.  
 E. O. Bertrand vs Wm. Malone, \$18.  
 Manufactures Press Ltd vs J. M. Galblas, \$20.  
 J. J. Donohue vs Héritiers Daniel McCroy, \$71.  
 P. A. Degroselliers vs E. A. Pigeon, \$60.  
 C. Vermette vs Jules Haignard, \$19.  
 Isakson & Co. vs H. Prouse, \$15.

(A suivre page 56).

## Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile



Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

Systemes  
**BOWSER**  
 pour l'emmagasinage  
 de l'Huile et de  
 la Gazoline

**S. F. BOWSER & CO., Inc.**  
 TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS  
 TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS  
 PARTOUT

# Les Peintures Liquides Crown Diamond

Les meilleurs produits qu'un marchand puisse demander parmi tous ceux qu'il tient, sont ceux qui sont d'une qualité irréprochable et qui lui rapportent d'honnêtes profits.

## La Qualité      Les Profits pour vos clients      pour vous

La Qualité Crown Diamond et la faculté Crown Diamond de se maintenir sous toutes les conditions climatiques Canadiennes sont des faits historiques qui ne peuvent être mis en doute. Depuis plus de trois-quarts de siècle les Peintures Crown Diamond ont répondu de façon satisfaisante à tous les besoins des peintres et propriétaires canadiens. Elles sont connues pour leur qualité et elles en fournissent toujours "la preuve."

Les Peintures C. D. coûtent moins à l'Agent de Crown Diamond et se vendent aux mêmes prix que les autres peintures de première qualité.

Resultat: Un plus gros profit pour l'Agent C. D.

La chose est rendue possible par le prix de vente moins élevé, les Peintures C. D. étant vendues de pair avec les Couleurs Sèches, les Produits Chimiques pesants et les Teintures d'Aniline.

L'Agent C. D. a deux avantages distincts sur les autres marchands. Il donne à ses clients une qualité de peinture qui ne peut être surpassée, et en même temps un profit plus fort que n'en donne aucune autre peinture de premier ordre.

Bien plus, il se trouve être en rapports avec les fabricants canadiens: des Verts Français à l'huile "Imperial" de Lucas et des Couleurs Sèches Lucas, ce qui contribue à faire de son magasin l'endroit reconnu de la Peinture de Qualité. Renseignez-vous.

Découpez ce coin si vous désirez quelque information: Marquez les produits particuliers qui vous intéressent.

Alabastine  
Jap-a-Lac  
Colle à Mur Munns  
Blanc Pur Superba  
Verts Français "Imperial" de Lucas  
Blanc de Plomb Pur Crown Diamond  
Peintures Liquides Crown Diamond

# McARTHUR, IRWIN

## LIMITED

### MONTREAL

FONDEE EN 1842

## LES TRIBUNAUX

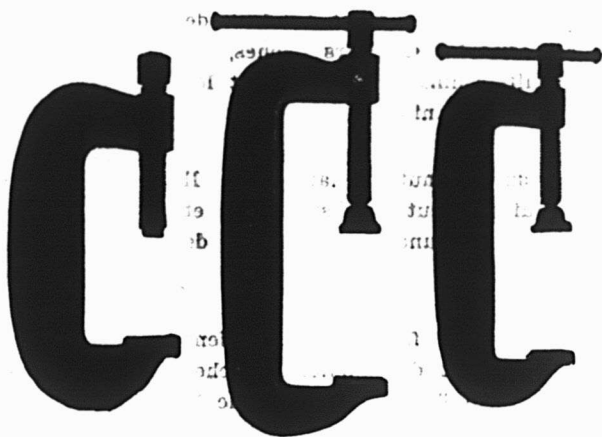
(Suite de la page 54)

### JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Leah Weingrest vs D. Dunkner, Montréal, \$30.  
 P. A. Degroselliers vs J. H. Lefebvre, Montréal, \$860.  
 Sam Trankel vs N. Y. Central R R., Montréal, \$135.  
 M. A. Vineberg vs Succession Chas. Gill, Montréal, \$117.  
 Kavanagh, L. & I. vs Sylvestre D'Ambrozio et Sylvio Capiano, Montréal, \$1,722.  
 Mme A. Trudeau vs Wilf. Malouin, Montréal, \$2,135.  
 Wm. Gray & Son Campbell, Ltd. vs E. A. Quenneville, Saint-Anicet, \$112.  
 O. Berthiaume vs Ls. Chaput, Verdun, \$187.  
 H. U. Clogg vs Can. Express Co., Montréal, \$724.  
 Merchants & Emp. Guar & Accident Co. vs Leovina Brunet, Mme Ed Tremblay et E. Tremblay, Regd., Montréal, \$104.  
 J. Faubert vs W. Hynes, Montréal, \$201.  
 A. Van Den Wynngaert vs Roméo Desmarais, Montréal, \$450.  
 I. Levinstein Co., Ltd vs Frank Day, Montréal, et Kay Dyeing Co., Montréal, \$721.  
 J. A. Papineau vs V. P. Landry, et Société d'Organ, Ltd., Montréal, \$1,000.  
 Quaker Oats Co. vs Gust. Dubreuil, Montréal, \$200.  
 Renfrew Machinery Co., Ltd vs Alfred

Picard, Saint-Louis de Ravignon, \$266.  
 Banque Hochelaga vs Harris Construction Co., Ltd., J. W. Harris et A. Ecrement, Montréal, \$2,033.  
 A. Racine Ltd vs Cie Edgar Becman, Montréal, \$130.  
 Ingersoll Packing Co., Ltd vs J. L. Cohen, Montréal, \$133.  
 A. Pinonnault vs Paul Demers, Montréal, \$4,140.  
 Jos. Phillisa Chabot vs Josap Kliszewuc alias P. Mitshit, Montréal, \$2,107.  
 Aug. Gagnon vs F. Lyons, Montréal, \$100.  
 A. Nickel vs C. F. Edwards, Montréal, \$132.  
 Godefroy Archambault vs Frs. Roy, Jr., Montréal, \$100.  
 Goodwins Ltd vs Herbert Turney, Montréal, \$205.  
 R. J. Summers vs Luke Daley, Montréal, \$90.  
 Bruno Zapplo vs Mount Royal Tun. & Term. Co., Ltd., Montréal, \$450.  
 Aug. Labelle vs Laurette Vallières et vir, 4e classe.  
 Rose et Laflamme vs A. Lapierre, Jollette, \$207.  
 S. Bloomfield Bros. vs Paul Sacks, Sacks, Montréal, \$298.  
 Frères Ecoles Catholiques vs E. Racette, Nicolet, \$205.  
 Sophie Stone et vir vs Max. Sussman, et Isaac Cohen, Kingston, \$570.  
 Imprimerie Maisonneuve vs Edmond Desmarteau et Théâtre Arcade, Montréal, \$192.  
 Bessie Tompkins vs Harry Flaherty, Montréal, 1re classe.

J. E. Larivière vs S. Deyon, Montréal, \$75.  
 P. T. L'Agaré Ltd vs Avila Aubin, Huberdeau, \$142.  
 L. Guertin vs Girouard Ltd., Montréal, \$1,307.  
 D. P. Périn vs Ernest Ph. Matte, Montréal, \$150.  
 J. A. H. Hébert vs L. Geo. Chauss. Saint-Sulpice, \$500.  
 C. Poupert vs Els M. Cape Co., Ltd, Montréal, \$150.  
 L. G. Dorais vs A. B. Hindmarsh, Vaudreuil, \$99.  
 Wm. Gray and Son Campbell Ltd. vs Majoric Bolduc et Jos. Faucher, Ste-Evariste, \$126.  
 H. E. Blouin vs A. Langeller, L'Islet, \$102.  
 Aug. Gravel vs Frontenac Breweries, Ltd., Montréal, \$1,100.  
 Geo. Gagnon vs Godfrol Leblanc, Montréal, \$150.  
 Angéline Loïselle vs Arcade Gareau, Montréal, 1re classe.  
 N. J. Holden vs Jos. Goodson, Montréal, \$55.  
 Jessie Tremblay vs Nap. Cardinal, Verdun, \$123.  
 Cie Montréal Est, Ltd vs J. O. Dubuc, Montréal, \$229.  
 Ls. Abnovitch vs Jos. Bisson, Montréal, \$168.  
 Marguerite Tranquil vs L. P. Parizeau, Saint-Jacques L'Achigan, \$1,994.  
 Marguerite Tranquil vs J. H. Savaria, Montréal, \$1,944.  
 Hannah Blanche Lizette Williams vs J. Fred Wm. Munford, Montréal, 1re classe.



Les crampons "C" forgés au marteau  
mécanique de Williams

*"Ils supportent l'effort"*

**C**HOISISSEZ le crampon qui s'adapte le mieux à vos besoins—"Il y a un crampon Williams pour toute fin."

"Vulcan" de "Williams"— $\frac{3}{4}$  à  $12\frac{1}{2}$  pouces pour fort service 11 dimensions.

"Agrippa" de "Williams"—4 à 18 pouces pour service moyen—7 dimensions.

"Light Service" de "Williams"—8 dimensions: 2 à 12 pouces.

Brochure d'outils de Machinistes envoyée sur demande.

**J. H. WILLIAMS & CO.**

"La forge à marteau mécanique"  
122 RICHARDS ST., BROOKLYN, N.Y.

Représentants Canadiens: THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.  
Montréal et Québec

## La Confiance

compte pour les deux-tiers  
dans le succès d'une vente

# LA PEINTURE RAMSAY'S

inspire confiance. La qualité et la confiance sont des facteurs dominants en matière de peinture, et les Peintures Ramsay possèdent ces deux éléments.

Ecrivez-nous au sujet de notre proposition au marchand

*"La Peinture Correcte pour  
Peindre Correctement"*

**A. RAMSAY & SON COMPANY**  
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.  
TORONTO MONTREAL VANCOUVER



# Vendez-vous de l'Huile ou en Négligez-vous la vente?

*Comment le Marchand qui est une Autorité en  
Matière d'Huile fait de son magasin  
le Quartier Général de l'Huile*

Les gens ont confiance dans l'homme qui est un connaisseur. Et l'homme qui est un **connaisseur** vend les marchandises facilement, parce que les gens **croient** à ce qu'il dit.

La chose est particulièrement vraie en ce qui concerne la vente de l'huile.

Huile légère, moyenne, épaisse—qu'est-ce que cela signifie? L'opinion d'un homme est aussi bonne que celle d'un autre.

Les affaires qui se renouvellent sont basées sur les clients satisfaits. Si vous **jugez** ce que vous vendez, vous aurez **jugé** si le client reviendra ou non. Si vous savez que l'huile que vous vendez est **correcte** vous savez que le client sera satisfait.

Les marchands qui montrent la Charte de Recommandations des Gargoyle Mobiloils vendent de l'huile sur une base scientifique. Ils savent que les sortes de Gargoyle Mobiloils, si elles sont employées comme spécifié par ces Chartes, donneront à leurs clients les pleins bénéfices de la Lubrification Correcte.

Pour obtenir le plein bénéfice des ces Chartes qui font autorité, vous devriez vendre la ligne complète des Gargoyle Mobil-

oils spécifiées par ces Chartes. En agissant ainsi, vous serez en mesure de lubrifier correctement toute marque d'automobile, de tracteur et autre machine motrice dans votre localité.

Vous serez en position de profiter de votre marché tout entier et non pas d'une partie seulement. Les réputations grandissent rapidement sous ce stimulant scientifique. Et les ventes et profits croissent avec elles, aussi rapidement. Une fois que votre magasin est connu comme étant le Quartier Général de la

Lubrification Correcte — le public **sait** que vous **savez** — et vous comprenez alors ce que cela signifie en dollars et en cents et en satisfaction que de vendre la ligne complète marquée de la Gargouille rouge.

Ecrivez-nous à: Chambre 704, Bâtisse Imperial Oil, Toronto, pour recevoir la brochure "Lubrification Correcte", contenant les Chartes de Recommandations pour toutes les marques d'automobiles, de tracteurs, de motocyclettes et de moteurs de marine, et pour obtenir toutes informations relatives à notre proposition aux marchands.



## Mobiloils

Une sorte pour chaque type de moteur

# IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils

SUCCESSALES DANS TOUTES LES VILLES

## Renseignements Commerciaux

### VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. Z. Gagnier, P. G. Poulos, 31 mars, 10 a.m., 27 Emery, chambre 11, Blenjo-netti.

Montreal Light, Heat & Power Co., Munitions and Metal Products, Ltd., 31 mars, 10 a.m., 8 Cheneville, Lavery.

Noel Lancot, John McBride, 31 mars, 10 a.m., 102 Carrière, DeCelles.

Montreal Light, Heat & Power Co., A. Leclaire, 31 mars, 11 a.m., 2642 Hutchison, Desroches.

Montreal Light, Heat & Power Co., Munitions and Metal Products, Ltd., 31 mars, 1 p.m., Montréal Est, Lavery.

Annie Kenoighton, Alfred Darling, 2 avril, 11 a.m., 526 Richelleu Brouillet.

Nukado Ltd, W. A. Learo, 3 avril, 10 a.m., 17 Bleury, Robitaille.

Le Roi, Henry Jackson, 3 avril, 10 a.m., 82 Saint-Félix, Coutu.

Le Roi, Geo. W. Wilson, 3 avril, 294 Aqueduc, Coutu.

Montreal Light, Heat & Power Co., H. Senécal, 4 avril, 10 a.m., 563 Garnier, Desroches.

P. Delorme, P. Creisser, 4 avril, 10 a.m., 179 Champagne, Robitaille.

J. A. O'Glaman, L. Langeller, 4 avril, 10 a.m., 2209 Hutchison, Robitaille.

C. W. Lindsay, A. Darling, 29 mars, 1 p.m., 526 Richelleu, Desroches.

A. Dubuc, W. Hébert, 29 mars, 10 a.m., 318 Delorimier, Lapierre.

J. N. David, Henry Baby, 29 mars, 10 a.m., 589 Saint-Joseph, Lachine, Lapierre.

P. Béllisle, A. Chartrand, 31 mars, 10 a.m., 382 Nicolet, Lapierre.

W. G. Thorsby, Mme J. Beasley, 31 mars, 10 a.m., 756 Sherbrooke O., Marson.

Fred. L. Maartyn, A. Bergevin, 24 mars, 2 p.m., 42 Saint-Sacrement, Marson.

Ames, Holden McCready Ltd, M. F. Hicks, 31 mars, 11 a.m., 86 Notre-Dame Ouest, chambre 23, Marson.

J. O. Grey, M. F. Hicks, 31 mars, 11 a.m., 86 Notre-Dame ouest, chambre 23, Marson.

Pierre Béllisle, Antoine Rinfret, 1er avril, 11 a.m., 854 Carrières, effets du demandeur, Coutu.

Goodwins Ltd, F. Emile Audet, 1er avril, 10 a.m., 283 Boulevard Saint-Joseph, Pauzé.

Armand Pelletier, Henri Gadoua, 2 avril, 10 a.m., 512 Lasalle, Coutu.

Imprimerie Populaire, A. Charbonneau et Cie et Mme B. Moss, 29 mars, 10 a.m., 8 Boulevard Saint-Laurent, Breux.

J. P. Thériault, H. Brunette, 29 mars, 10 a.m., 1736 Sainte-Catherine Est, Dorion.

Le Roi, Adam Slvic, 31 mars, 10 a.m., 581 Louis Veullot, Coutu.

G. Bain et al, Succession Wm. Fynn, 31 mars, 10 a.m., 1271 Green, Trudeau.

Mme N. Turcotte, Arthur Robert, 31 mars, 10 a.m., 1148 Verdun, Bros-sard.

C. E. Gagnon, W. L. Desaulniers, 31 mars, 10 a.m., 653 Marquette, Bros-sard.

Etienne Sauvé, Albert Smith, 31 mars, 10 a.m., 2777 Saint-Denis, Brossard.

J. & W. Duncan, Ltd, O. Gosselin, 1er avril, 10 a.m., 3 Montée Saint-Michel, Coutu.

Le Roi, Olivier Archambault, 2 avril, 10 a.m., 644 Adam, Coutu.

Le Roi, Pierre Savignac, 2 avril, 11 a.m., 590 Adam, Coutu.

### DEMANDES EN SEPARATIONS DE BIENS

Rose Alma Paquin, Montréal vs Arthur Blais.

Albina Saumur, de Saint-Elzéar de La-voie vs Lévis Paquette.

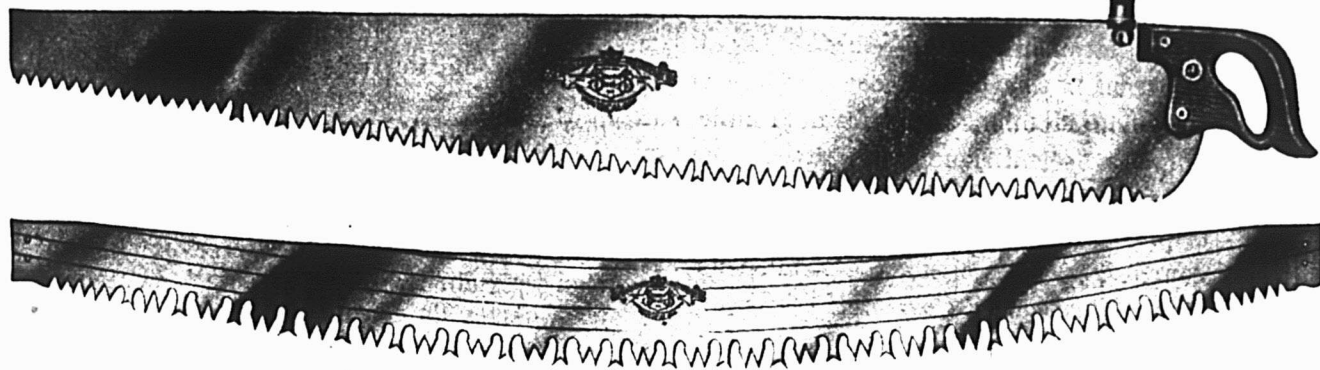
Nélida Bourdon vs Armand Patenaude, Montréal.

Berthe de Bellefeuille vs Léonard Clément, Montréal.

### CURATEUR

Raphael Bilodeau, de Saint-Lazare, J. P. E. Gagnon, de Québec, curateur.

# Scies Passe-Partout Simonds



## Supériorité Assurée

Une scie Passe-Partout Crescent Ground de Simonds coupera 10 pour cent plus de bois dans le même temps que toute autre sorte de scie. Notre Passe-Partout pour un seul homme est un épargneur d'ouvrage.

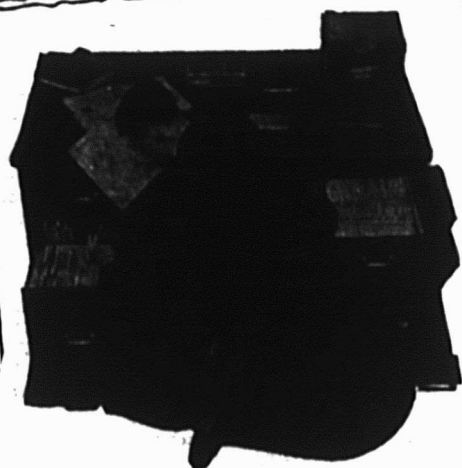
Les Scies Passe-Partout de Simonds ne se resserrent pas dans le trait. Elles conservent leur tranchant parce qu'elles sont affûtées correctement et scientifiquement trempées.

## SIMONDS CANADA SAW COMPANY, Limited

RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN, MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (B.C.)

ST. JOHN (N.B.)



## Le Pupitre qui remplit une Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" ou vous pouvez mettre—**classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation**—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Specialty" a été construit pour les hommes affairés qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié

pour les papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour.

Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affairés à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Limited,  
Bureau: 81 rue Saint-Pierre. - MONTREAL.

**OFFICE & SPECIALTY**  
**FILING SYSTEMS**

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE PELOUSE

# MAXWELL

Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.



Faites en toutes grandeurs avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1919. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

## MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S (ONT.) (G)

C'est la bonne—  
**La Clôture Ornementale Peerless**

est la perfection même en fait de clôtures: elle embellit, protège et rehausse la valeur de votre propriété. Elle sauvegarde vos enfants, écarte les chiens et animaux maraudeurs et préserve vos poulets. Elle garantit la pelouse, les arbustes et les fleurs et empêche de passer dessus. Elle dure également longtemps.

**Embellissez votre maison avec la Clôture Ornementale Peerless.** Elle est faite en fil de fer solide et rigide, fortement galvanisé et revêtu d'émail de zinc pour prévenir la rouille. La clôture Peerless répond à son nom tant par le style que par la durée, le service et autres qualités qui assurent une satisfaction absolue. Elle ne tirebouche pas ni ne peut s'effondrer par l'usage courant. **Ecrivez pour catalogue.** Il montre de nombreux jolis dessins de clôture pour pelouses, parcs, écoles, églises, cimetières etc. **En vente chez presque tous les marchands.**

**THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE COMPANY, Ltd.**  
Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.

# GUIDE DE L'ACHETEUR

## ET

### LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <p><b>Acier en barre</b><br/>Nova Scotia Steel Co.<br/>Steel Co. of Can.<br/>B. &amp; S. H. Thompson.</p> <p><b>Accessoires Electriques.</b><br/>Auer Light Mfg. Co., Ltd.</p> <p><b>Affiche-réclame</b><br/>Canadian Poster Co.</p> <p><b>Allumettes</b><br/>Dominion Match Co.<br/>The E. B. Eddy &amp; Co., Ltd.</p> <p><b>Architectes</b><br/>L. R. Montbriant.</p> <p><b>Armoires en acier</b><br/>Dennis Iron Works.</p> <p><b>Assurances-feu</b><br/>Assurance Mont-Royal.<br/>Cie d'Ass. Mut. du Commerce.<br/>Einhart &amp; Evans.<br/>Liverpool-Manitoba.<br/>Western Ass. Co.</p> <p><b>Assurance-vie</b><br/>Canada Life Ass. Co.<br/>La Prevoyance.<br/>Sun Life Ass. Co.<br/>British Colonial.</p> <p><b>Balais</b><br/>Parker Broom Co.</p> <p><b>Balances Automatiques</b><br/>International Business Machine.<br/>Dayton Scale.</p> <p><b>Banques—Banquier</b><br/>Banque d'Hochelega.<br/>Banque Nationale.<br/>Banque Moisson.<br/>Banque Provinciale.<br/>Banque d'Epargne.<br/>Garand, Terroux &amp; Co.</p> <p><b>Barattes</b><br/>Lewis Bros.</p> <p><b>Beurre de Peanut</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Bière et Porter</b><br/>National Breweries.</p> <p><b>Biscuits, Confiseries</b><br/>Charbonneau, Limitee.<br/>Montreal Biscuit Co.<br/>McCormick Biscuits.</p> <p><b>Borax</b><br/>B. &amp; S. Thompson &amp; Co., Ltd.</p> <p><b>Bourrures et colliers</b><br/>American Pad &amp; Textile Co.</p> <p><b>Bustes d'étalage</b><br/>Dale Wax Figures.</p> <p><b>Cacao</b><br/>Walter Baker Co.<br/>Borden Milk Co.</p> <p><b>Cadres et Tableaux</b><br/>Wisintainer &amp; Fils.</p> <p><b>Calais Enregistreuse</b><br/>McCahey System.<br/>National Cash Register Co.</p> <p><b>Caoutchouc</b><br/>Dunlop Tire &amp; Rubber</p> <p><b>Capsules pour bouteilles</b><br/>Anchor Cap &amp; Closure Corp.</p> <p><b>"Catsup"</b><br/>Wm. Clark, Ltd.<br/>Heins Co.</p> <p><b>Jasquettes</b><br/>Cooper Cap.</p> <p><b>Chapeaux</b><br/>Montreal Hat Co.<br/>Coristine &amp; Co.</p> <p><b>Chaudières</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Chaussures</b><br/>Ames, Holden, McCready.<br/>Gagnon, Lachapelle &amp; Hebert.<br/>Daoust, Lalonde &amp; Cie.<br/>Lady Belle Shoe.<br/>J. A. et M. Cote.<br/>Slater Shoe Co.<br/>James Robinson.<br/>Kaufman Rubber.<br/>Tetrault Shoe.</p> <p><b>Chemises</b><br/>Deacon Shirt.</p> <p><b>Cigarettes</b><br/>Imperial Tobacco Co.</p> <p><b>Clotures et Barrières</b><br/>Dennis Wire &amp; Steel Co.</p> | <p><b>Cognacs</b><br/>Henri Roy.</p> <p><b>Cornichons</b><br/>Heints &amp; Co.</p> <p><b>Crème de tartre</b><br/>E. W. Gillett.</p> <p><b>Cuves</b><br/>The E. B. Eddy &amp; Co.</p> <p><b>Collets (faux-cols)</b><br/>Cluett, Peabody &amp; Co.</p> <p><b>Comptables</b><br/>Gagnon &amp; L'Heureux.<br/>Gonthier &amp; Midgley.</p> <p><b>Confitures</b><br/>Dominion Cannery, Ltd.<br/>Wagstaffe Limited.</p> <p><b>Conserves de viande</b><br/>Wm. Clark, Ltd.<br/>Dominion Cannery, Ltd.</p> <p><b>Conserves de fruits</b><br/>Dominion Cannery, Ltd.</p> <p><b>Cravates</b><br/>Niagara Neckwear.</p> <p><b>Daylos</b> . . . . .<br/>Canadian National Carbon.<br/>Spielman Agencies.</p> <p><b>Eaux gazeuses</b><br/>Art. Brodeur.</p> <p><b>Engrais à Bestiaux</b><br/>International Stock Food.</p> <p><b>Essences Culinaires</b><br/>Henri Jonas &amp; Cie.</p> <p><b>Ecorus</b><br/>Manufacture Jas. Smart.<br/>London Bolt.</p> <p><b>Eaux Purgatives</b><br/>Riga</p> <p><b>Essence culinaire</b><br/>Henri Jonas &amp; Cie.</p> <p><b>Farine préparée</b><br/>Brodie &amp; Harvie.</p> <p><b>Faux-cols</b><br/>Arlington.<br/>Cluett, Peabody.</p> <p><b>Ferblanc</b><br/>A. C. Leslie &amp; Co., Ltd.<br/>B. &amp; S. H. Thompson &amp; Co., Ltd.</p> <p><b>Ferronnerie, etc.</b><br/>Aug. Couillard.<br/>L. H. Hebert &amp; Cie.<br/>Lewis Bros.</p> <p><b>Fers à repasser</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Fèves au lard</b><br/>Wm. Clark, Ltd.<br/>Dominion Cannery, Ltd.</p> <p><b>Fonderie</b><br/>Canada Foundries and Forgings.</p> <p><b>Fourrures</b><br/>Redmond Co.</p> <p><b>Ficelle</b><br/>Beveridge Paper.</p> <p><b>Fourneaux</b><br/>Manufacture Jas. Smart.<br/>Stewart Mfg. Co.</p> <p><b>Formes et Bustes</b><br/>Delfosse &amp; Co.<br/>Dale Wax Figure.</p> <p><b>Gants de toilette</b><br/>Acme Glove Works, Ltd.<br/>Hudson Bay Knitting Co.</p> <p><b>Gants de coton</b><br/>American Pad, Textile Co.<br/>Hudson Bay Knitting Co.<br/>Acme Glove Works.</p> <p><b>Gelées</b><br/>Dominion Cannery, Ltd.</p> <p><b>Ginger Ale</b><br/>Art. Brodeur.</p> <p><b>Glycerine</b><br/>B. &amp; S. H. Thompson &amp; Co.</p> <p><b>Haches</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Hardes faites</b><br/>Victoria Clothing.</p> | <p><b>Harengs en boîte</b><br/>Connors Bros., Ltd.</p> <p><b>Huile de foie de morue</b><br/>La Cie J. L. Mathieu.</p> <p><b>Huile de pétrole</b><br/>Imperial Oil Co.</p> <p><b>Imperméables</b><br/>Canadian Consolidated Rubber.</p> <p><b>Lait condensé</b><br/>Borden Milk Co.<br/>Carnation Milk.</p> <p><b>Lait en poudre</b><br/>Canadian Milk Products Co.</p> <p><b>Langue marinée</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Laveuses mécaniques</b><br/>Connor Son.<br/>Dowswell Lees &amp; Co.</p> <p><b>Levure (Yeast)</b><br/>E. W. Gillett &amp; Co.</p> <p><b>Limes</b><br/>Nicholson File Co.</p> <p><b>Lingerie</b><br/>Bruce Finne &amp; Co.<br/>Kassal Kimono.<br/>Muser Bros.</p> <p><b>Linoleums</b><br/>Dominion Oilcloth.</p> <p><b>Lubrifiants</b><br/>Imperial Oil.</p> <p><b>Moulin à laver</b><br/>Connor Son.<br/>Maxwells, Ltd.<br/>Dowswell, Lees &amp; Co.</p> <p><b>Marmalade</b><br/>Dominion Cannery, Ltd.<br/>Wagstaffe Ltd.</p> <p><b>Marteaux</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Métaux en lingots</b><br/>Leslie &amp; Co.<br/>B. &amp; S. H. Thompson &amp; Co.</p> <p><b>Meubles de bureaux</b><br/>Office Specialties.</p> <p><b>Mince meat (viande hachée)</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Nettoyeurs de Babbitt</b><br/>Wm. Dunn.</p> <p><b>Nouveautés en Gros</b><br/>A. Racine.<br/>P. P. Martin.<br/>Garland.<br/>Greenshields.<br/>John McDonald &amp; Co.<br/>Brock, W. R.<br/>Muser Bros.<br/>Hodgson Sumner.</p> <p><b>Nourritures pour enfants</b><br/>Borden Milk Co.</p> <p><b>Outils</b><br/>Williams Co., J. H.</p> <p><b>Papeterie</b><br/>Jos. Fortier.</p> <p><b>Papier</b><br/>Beveridge Paper.<br/>E. B. Eddy Co.<br/>Victoria Paper &amp; Twine Co.</p> <p><b>Papier à Tapisser</b><br/>Stauntons Ltd.</p> <p><b>Papier-toilette</b><br/>Beveridge Paper.<br/>The E. B. Eddy &amp; Co.</p> <p><b>Pattes de cochons</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Peintures</b><br/>Ottawa Paint Co.<br/>A. Ramsay.<br/>McArthur Irwin.<br/>Shirwin-Williams.</p> <p><b>Planches à laver</b><br/>E. B. Eddy &amp; Co.</p> <p><b>Plumes de volailles</b><br/>P. Poulin &amp; Cie.</p> <p><b>Pneumatiques</b><br/>Dunlop Tire &amp; Rubber</p> | <p><b>Poêles à l'huile</b><br/>Imperial Oil Co., Ltd.</p> <p><b>Poisson</b><br/>Hatton, D.</p> <p><b>Polis à meubles</b><br/>Channel Chemical.</p> <p><b>Pompes à Puits</b><br/>Canada Foundries &amp; Forgings.</p> <p><b>Pompes à huile et gazoline</b><br/>S. F. Bowser &amp; Co.</p> <p><b>Poudre à laver</b><br/>N. K. Fairbanks Co.</p> <p><b>Poudre d'ammoniaque</b><br/>Keenleyside Co.</p> <p><b>Poudre d'Oeufs</b><br/>S. H. Ewing &amp; Son.<br/>Lambert &amp; Co.<br/>Releg Co., Reg.<br/>Egg-O Baking.</p> <p><b>Provisions</b><br/>Matthews-Blackwell.</p> <p><b>Sardines</b><br/>Connors Bros.</p> <p><b>Saucisse</b><br/>Cote &amp; Lapointe, Engr.</p> <p><b>Savons</b><br/>The N. K. Fairbanks &amp; Co.<br/>St. Croix Soap.</p> <p><b>Scies</b><br/>Disston, Henry &amp; Sons, Inc<br/>Simonds Canada Saw.</p> <p><b>Semelles Tenax</b><br/>Gutta Percha Rubber.</p> <p><b>Seaux</b><br/>The E. B. Eddy &amp; Co.</p> <p><b>Sirop de blé-d'Inde</b><br/>Canada Starch Co.</p> <p><b>Sirop de fruits</b><br/>Dominion Cannery Ltd.</p> <p><b>Sirop pour le rhume</b><br/>La Cie J. L. Mathieu.</p> <p><b>Soda à laver</b><br/>Church &amp; Dwight.</p> <p><b>Soda à pâte</b><br/>Church &amp; Dwight.</p> <p><b>Soies</b><br/>Pacific Mills.<br/>Belding Paul Corticelli.</p> <p><b>Soupe en boîte</b><br/>Wm. Clark, Ltd.</p> <p><b>Sous-vêtements</b><br/>Ashford Underwear.<br/>Kingston Hosiery.<br/>Zimmerman Knitting.</p> <p><b>Sweaters</b><br/>Ballantyne Limited.</p> <p><b>Tabac à chiquer</b><br/>The Imp. Tobacco Co.</p> <p><b>Tabac à priser</b><br/>The Imp. Tobacco Co.</p> <p><b>Tabac à fumer en palette</b><br/>The Imp. Tobacco Co.</p> <p><b>Teinture</b><br/>Hollander Fur Dyeing.</p> <p><b>Thé</b><br/>Furuya &amp; Nichimura.<br/>Chaput.</p> <p><b>Toitures</b><br/>A. McArthur &amp; Co., Ltd.</p> <p><b>Tôle d'acier</b><br/>Leslie.<br/>Nova Scotia Steel Co</p> <p><b>Tondeuses à Gazon</b><br/>Canadian Foundries and Forgings.<br/>Maxwells, Limited.</p> <p><b>Tranche-viande.</b><br/>Hobart Mfg. Co.</p> <p><b>Tuyaux de poêle</b><br/>Manufacture Jas. Smart.</p> <p><b>Vernis à plancher</b><br/>Imperial Oil.</p> <p><b>Vitre</b><br/>Hobbs.</p> <p><b>Volailles</b><br/>P. Poulin &amp; Cie.</p> <p><b>Whiskey</b><br/>Joa. Seagram.</p> |
|--|---|---|--|

# LA CIE WISINTAINER & FILS, Inc.

Manufacturiers de Cadres, Moulures et Miroirs, Importateurs d'Imageries et Globes Ronds et Ovals.



**CE JOLI PORTRAIT AVEC CADRE DU  
MARECHAL FOCH, \$1.50 (moins 20  
pour cent pour le commerce.)**

Offre A TOUS CEUX qui veulent vendre et encadrer des images et gravures de toutes sortes. GRATUITEMENT: un assortiment d'échantillons de moulures à cadres et, à seule fin d'introduire nos lignes nous fournirons pour la modique somme de \$30.00, 600 pieds de moulures assorties comme suit:—

200 pieds de 1 pouce.  
200 pieds de 1½ pouce.  
200 pieds de 2 pouces.

Dans chacune de ces dimensions se trouveront toutes les variétés de moulure dans les modèles les plus nouveaux.

**NOUS SOMMES LA SEULE MAISON DE CE GENRE DANS LA  
PROVINCE DE QUEBEC.**

Nous possédons les portraits des figures les plus célèbres de la guerre et de la politique. Nous avons un choix d'images religieuses incomparables.

Nous avons en main un assortiment complet des portraits de: Le Président Wilson, Le Maréchal Foch, Le Maréchal Joffre, etc., etc., à différents prix. Nous pouvons vendre pour \$1.20 la douzaine, ces portraits assortis, lesquels se détaillent 25 cents chacun.

Pourquoi laisseriez-vous échapper de votre commerce une ligne FACILE A VENDRE, EN GRANDE DEMANDE, vous rapportant plus de 100 POUR CENT DE PROFIT.

SOYEZ NOTRE REPRESENTANT DANS VOTRE LOCALITE

Bureaux et Magasins  
58 et 60 Blvd. SAINT-LAURENT

Manufacture:  
7 RUE CLARKE

## Renseignements de la Province

### BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et District des Trois-Rivières

Semaine du 17 au 24 mars

Vente—Napoléon Lefebvre à Hormidas Lachance.

Vente—Eugène E. Trudel à Bruno Frigon.

Obligation—Baril et Frère à Arthur Hébert.

Garantie hypothécaire—Arthur LaJoie à L. O. Baribeault.

Transport—Isaie Giguère à Révérend Omer Ferron.

Bail—C. H. Flamand à C. F. Fontaine.

Cession—Pierre Gélinais et al à Euchariste Gélinais.

Déclaration—F.-X. Beauregard.

Obligation—Phalias Boisvert à Archille Vincent.

Vente—Isaie Giguère à Edouard Grenier.

Mainlevée — Dame Marie-Louise Boisvert.

Quittance—Trefflé Grenier à Adam Vincent.

Quittance—Emile Villeneuve à Phalias Boisvert.

Vente—Alfred Carle à Lucien Desaulniers.

Vente—Phalias Bellemare à Moïse Regnière.

Cautionnement—F.-X. Baribeau à J. Rosario Trudel.

Vente—J. A. Grenier à Omer Bélangier.

Vente à réméré—Dame Geo. A. Chase à Phi. A. Héroux.

Quittance—Alph. Dugré à St. Maurice River Boom & Driving Co.

Obligation—Louis Désaulniers à Phalias Vincent.

Obligation—Joseph Ménard à Ernest Marchand.

Quittance—Harry Buckley à Joseph Ménard.

Quittance—Henri Godin à Norman Labelle.

Vente—Calixte Beaulieu à Aimé Beaulieu.

Obligation—Aimé Beaulieu à Dame R. Frigon.

Vente—Analda Côté à Frédéric Désilets.

Obligation—Dangeville Boucher à Edouard Deschaine.

Bail—Jos. Marineau à Edmond Boisvert.

Vente—Philippe Lafrenière à Emile Doucet.

Obligation—Philippe Lafrenière à Théobald Juneau.

Acte de société—Frédéric Désilets et Denis Désilets.

Obligation—Dangeville Boucher à Philippe Boucher.

Transport—Thomas Blais à Arthur Blais.

Obligation — Georges Mercier à Abraham Noel.

Obligation—Zariela Hains à William Loranger.

Quittance—Lebrun et Choquette à Hervé Thiffault.

Quittance—Jessé Turner à Arthur LaJoie.

Quittance—Chs. Després à Joseph Dubois.

Quittance—The Shawinigan Water and Power Co. à Chs. Ed. Charette.

Quittance—Alexais Isabelle à Welly Saint-Louis.

Quittance—P. André Baril à Alphonse Baril.

Vente—Rose-de-Lima Lamothe à Philippe Alarie.

Vente—Hamel, Lafond et Ferron, à Honoré Béland.

Vente—J. Alfred Béland à Edmond Crête.

Obligation—Phalias Déry à Louis Gauthier.

Mainlevée—Angéline Ferron.

Quittance—Alphonse Ferron à Dufresne et Dugal.

Dissolution de société—Richard et Bergeron.

Déclaration—Dame Clara Bondy.

Vente—Dame Clara Bondy à Jules Bellefeuille et al.

Transport—H. E. Bachand et E. Lavallée à Freddy Aboud.

Vente à réméré—Arthur H. Lacerte à Chs. Ed. Girardin.

Hypothèque—Louis Bournival à Corporation de Charette Mill.

Vente—Dydime Boulanger et ux, à Hormidas Gélinais.

Quittance—Veuve Maurice Carbonneau à Veuve Arsène H. Beaulieu.

(A suivre page 66)

## Assurances-Finances

### LA SUN LIFE MONTRE DES GAINS DANS TOUTES LES LIGNES

Le 48ième rapport annuel est le meilleur dans les annales de cette compagnie.

Le 48ième rapport annuel de la Sun Life Assurance Company est le meilleur qui ait jamais été sorti par cette compagnie, des augmentations splendides y figurant.

Cette grande compagnie de Montréal a encore maintenu sa position comme étant la plus importante de nos compagnies d'assurance sur la vie. Ses assurances en vigueur se chiffrent à présent, à \$340,800,000, soit une avance de près de \$29,000,000 pendant l'année. Pour la première fois dans ses annales, le montant des nouvelles polices payées a dépassé le chiffre de \$50,000,000; le chiffre exact étant \$51,591,000.

L'actif a augmenté de \$7,460,000 et s'élève à présent à \$97,620,000. Un surplus net de plus de \$8,000,000 reste sur tout passif et capital-actions, ce qui indique que la compagnie attache la plus grande importance à la question de sécurité et de protection. Le montant payé aux porteurs de polices et à leurs bénéficiaires a atteint l'an dernier la forte somme de \$9,768,000.

Les compagnies d'assurance-vie ont passé par une année difficile du fait des réclamations de guerre et de l'influenza, mais le fort surplus de la Sun Life montre que sa condition financière est exceptionnelle. Un nouveau record élevé a été atteint en ce qui concerne le revenu avec \$21,651,000 perçus, soit une augmentation de plus de \$2,300,000 sur les chiffres de la précédente année.

La Sun Life "fit sa part" non seulement par la

protection qu'elle accorda, mais elle consacra ses fonds à l'achat d'obligations du gouvernement au lieu d'actions ordinaires, aidant ainsi considérablement à gagner la guerre.

### RAPPORT MENSUEL DES BANQUES DU CANADA

L'un des points les plus saillants du rapport mensuel des banques canadiennes, tel que publié par le "Treasury Department", est l'augmentation de 28 millions dans les dépôts d'épargne. C'est ainsi qu'à la fin de février dernier, le grand total des dépôts, à l'épargne, atteignait \$1,018,184,512, soit seulement 58 millions de moins que le record établi en octobre précédent. Ces chiffres ont une grande signification, si l'on tient compte du fait que le public canadien (environ un million d'individus) a souscrit près de 700 millions au dernier emprunt de la Victoire, ce qui a nécessité de nombreux retraits de banques. Il apparaît donc que le public a tiré de la guerre une grande leçon d'économie.

### HEURES DE BOURSE

Les directeurs de la Bourse de Montréal ont adressé à ses membres la communication suivante:

"Les membres de la Bourse sont par la présente notifiés que, à partir de lundi le 31 mars 1919, les heures des séances seront de 9 a.m., à 12 et de 1 p.m. à 2 p.m.

Dans le cas où une loi d'économie de la lumière du jour serait mise en vigueur cette année, les heures des séances seront comme à présent, soit de 10 a.m. à 12.30 et de 2 p.m. à 3 p.m.

# Harnais Heney

CROWN BRAND

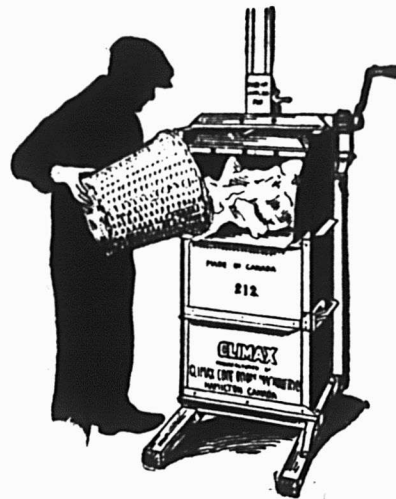
Il y a cinquante ans, les Harnais Heney étaient les meilleurs Harnais faits à Québec. Ce sont encore les meilleurs aujourd'hui. Tout marchand devrait en vendre. Ecrivez-nous pour nouvelle liste de prix.

**Heney Harness & Carriage Co.**  
LIMITED

Manufacture: MONTREAL

Salles d'échantillons et Bureaux de ventes à  
Québec, coin des rues St-Joseph et St-Roch.

Bureaux principaux: Carriage Factories, Ltd.,  
TORONTO



### Presse à mettre le papier en balle

Ecrivez-nous aujourd'hui  
pour circulaires GRATUITES:

"Comment gagner de l'argent  
avec votre papier, vos  
boîtes en carton, etc., de  
rebut."

Les Presses à mettre en balles  
le papier, changent ces  
rebuts en argent.

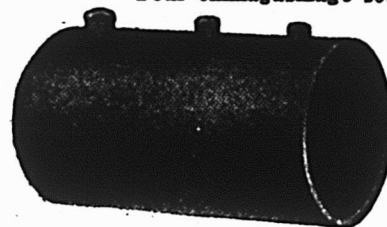
**CLIMAX BALER CO.**

75 rue Burton

Hamilton, (Ont.)

## RESERVOIRS A GAZOLINE

RESERVOIRS DE PREMIER ORDRE SOUDES ET EPROUVES  
Pour emmagasinage souterrain de la gasoline.



(Avec Tous accessoires appropriés)  
Un réservoir de haute qualité complètement soudé à l'acier, ce qui le rend pratiquement d'une seule pièce. Peint à l'extérieur avec de la peinture noire anti-rouille et à l'épreuve de l'acide. Ils sont pratiquement à l'épreuve de la rouille et des matières corrosives. Ils sont faits par des ouvriers experts. Nos réservoirs sont fabriqués conformément aux exigences du National Board of Fire Underwriters.

Avant de laisser nos usines ils sont tous éprouvés sous pression d'air par un surintendant compétent, et sont ensuite encaissés et expédiés pour que vous les receviez en bonne condition. Nous croyons que nos prix vous intéresseront car ils sont très raisonnables. Rien de mieux pour emmagasiner de la gasoline. Toutes dimensions faites sur commande. Ligne complète de pompes mesurant automatiquement.

Ecrivez pour brochure.

**THE STEEL TROUGH & MACHINE CO., LIMITED**  
TWEED, ONTARIO, CANADA.

# COMPAGNIE D'ASSURANCE SUN LIFE OF CANADA

1871 SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL 1919

T. B. MACAULAY, Président

## Splendides Résultats obtenus en 1918

L'ANNEE 1918 a été, relativement aux affaires d'assurance sur la vie, une année mémorable. A cause de la guerre et de l'épidémie de grippe, le nombre des réclamations pour cause de décès a été excessivement élevé. Le paiement de ces réclamations a permis aux compagnies de rendre au public un service sans précédent et, par là, de répondre mieux que jamais au but philanthropique pour lequel elles ont été fondées.

Les résultats qu' a obtenus la "Sun Life of Canada", pendant 1918, accusent un succès des plus marquants. Pour la première fois depuis son organisation, la Compagnie a vu le chiffre de ses nouvelles affaires dites payées dépasser Cinquante Millions de Dollars. Le développement merveilleux de la Compagnie, au triple point de vue du volume de ses affaires, de sa puissance et de sa prospérité, non seulement lui assure sans conteste le premier rang parmi les compagnies d'assurance sur la vie canadiennes, mais la constitue l'une des plus puissantes corporations d'assurance du monde entier.

La puissance financière de la Compagnie se manifeste tout particulièrement dans les chiffres élevés de son actif, de son revenu et de son excédent. Pendant l'année, son actif s'augmentait de \$7,460,000, atteignant, par là, au 31 décembre dernier, le total énorme de \$97,620,000. Son revenu s'élève maintenant à \$21,651,000, tandis que son excédent non réparti est de \$8,027,000.

### RESULTATS DE L'ANNEE 1918

#### ACTIF

Actif au 31 décembre 1918 . . . . . \$97,620,378.85  
Augmentation sur 1917 . . . . . 7,460,204.61

#### REVENU

Revenu en Primes, Intérêts, Loyers, etc., en 1918. . . . . 21,651,099.69  
Augmentation sur 1917 . . . . . 2,362,102.01

#### BENEFICES PAYES OU REPARTIS

Bénéfices payés ou répartis aux porteurs de polices, en 1918 . . . . . 1,546,607.16

#### EXCEDENT

Total de l'excédent au 31 décembre 1918, sur le passif et le capital . . . . . 8,027,378.55  
(Calculé d'après l'étalon de la Compagnie, qui est plus exigeant que celui qui est établi par la loi des assurances).

#### PAIEMENTS FAITS AUX PORTEURS DE POLICES

Pour Sinistres, Assurances Mixtes arrivées à terme, bénéfices, etc., pendant 1918. . . . . 9,768,564.28  
Total des paiements faits aux porteurs de polices depuis l'organisation . . . . . 78,862,881.15

#### ASSURANCES EMISES EN 1918

Assurances émises et payées en espèces, en 1918 . . . . . 51,591,392.04  
Augmentation sur 1917 . . . . . 3,779,824.56

#### ASSURANCES EN VIGUEUR

Assurances en vigueur au 31 décembre 1918 . . . . . 340,809,656.13  
Augmentation sur 1917 . . . . . 28,938,710.42

### CROISSANCE DE LA COMPAGNIE

ANNEE	Revenu	Actif	Assurances en vigueur
1872 . . . . .	\$ 48,210.73	\$ 96,461.95	\$ 1,064,350.00
1883 . . . . .	274,865.50	735,940.10	6,779,566.00
1893 . . . . .	1,240,483.12	4,001,776.90	27,799,757.00
1903 . . . . .	3,986,139.50	15,505,776.48	75,681,189.00
1913 . . . . .	13,996,401.64	55,726,347.32	202,363,996.00
1918 . . . . .	21,651,099.69	97,620,378.85	340,809,656.00

**INCORPORÉE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - \$4,000,000  
Réserve - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

Plus de 100 Succursales dans les principales villes du Canada  
EDWARD C. PRATT, gérant général.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

### Dividende Trimestriel No 61

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%) étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1919, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour d'avril 1919, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 20 mars 1919.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le vice-président et directeur-général,

**TANCREDE BIENVENU.**

Montréal, le 28 février 1919.

28

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très précieuse aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, EGLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Lamineira, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

## BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,800,000  
Total de l'actif au-delà de . . . . . 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Bélique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.  
Beaudry Leman, gérant-général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques  
F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada  
— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

## FORGED STEEL TOOLS

AXES, HAMMERS, WRENCHES

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA



## Assurances et Cartes d'Affaires

**Automobiles** Assurance  
couvrant  
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,  
le Transport, la Responsa-  
bilité Publique, la Colli-  
sion, les Dommages  
Matériels à  
autrui.

**VIE, BRIS DE GLACES**

Accidents, Maladies, Vol,  
Attelages,  
Responsabilité de Patrons  
et Publique,  
Garantie de Contrats,  
Cautiionnements Judiciaires,  
Fidélité des Employés.

**LA PREVOYANCE**

189 rue St-Jacques, Montréal

J. C. Gagné,  
Directeur-Gérant.

Tel. Main 1626

**GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY**

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

adresse télégraphique - "GONTHLEY"

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE

**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandes-nous des renseignements

**CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY**

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,151,243.57

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires moder-  
nes, soutenues par un record, in-  
interrompu de traitements équi-  
tables à l'égard de ses déten-  
teurs de polices, ont acquis à la  
Sun Life of Canada un progrès  
prénominal.

Les assurances en force ont plus  
que doublé dans les sept derniè-  
res années et ont plus que triplé  
dans les onze dernières années.

Aujourd'hui, elles dépassent de  
loin celles de toute compagnie  
canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.).

**W. B. MEIKLE**

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevallier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,  
Sous-Secrét.

**BRITISH  
COLONIAL  
FIRE INSURANCE  
COMPANY**

MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé

\$247,015.70

Actif

\$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincallerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 202 à 209 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**COMPTABLES LICENCIÉS  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,

gérants conjoints.

Main 7000

**PAQUET & BONNIER**Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL.

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal

## Table Alphabétique des Annonces

American Pad . . . . . 50	Canadian Milk Pro- ducts . . . . . 38	Gillett . . . . . 34	Nova Scotia Steel Co. 64
Acme Glove Works, Ltd. . . . . Couverture	Chamberlain Med. Co. 43	Gonthier & Midgley . . 44	Niagara Neckwear . . . 7
Ashford Underwear Co 15	Chipman-Holton . . . . . 4	Greenshields . . . . . 22	Office Specialty Co. . . 21
Assurance Mont-Royal 65	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce . 65	Guelph Carpet . . . . . 18	Ottawa Paint Works . . 46
Baker & Co. (Walter) 44	Clark, Wm. . . . . 45	Hamilton Carhartt . . . 9	Pacific Mills. . . . . 14
Banque d'Hochelega . . 64	Climax Baler Co. . . . . 61	Hodgson Sumner Co. . . 6	Paquet & Bonnier . . . 65
Banque Nationale . . . 64	Cluett, Peabody . . . . . 19	Heinz . . . . . 43	Parker Broom Co. . . . 40
Banque Molson . . . . . 64	Connor, Son, John . . . 48	Heny Harness & Car- riage Co. . . . . 62	Perrin Frères . . . . . 26
Banque Provinciale . . 64	Connors Bros. . . . . 34	Hobbs . . . . . 49	Poulin, P. & Cie . . . . 44
Banwell Hoxie . . . . . 59	Cooper Cap . . . . . 20	Imperial Oil . . . . . 57	Prudential Financial Society. . . . . 43
Beaulieu . . . . . Lecture	Coristine . . . . . 17	Imperial Tobacco . . . 23	Racine . . . . . 11
Belding Paul Corticelli . . . . . Couverture	Côté et Lapointe . . . . 44	Jonas & Cie, H. . . . . 39	Regal Shirt . . . . . 18
Bowser . . . . . 54	Couillard, Auguste . . . 65	Kearney Bros. . . . . 36	Ramsay Paints . . . . . 56
Barnett & Co. . . . . 47	Cowan Co. . . . . 41	Lewis Bros. . . . . 51	Steel Trough & Ma- chine . . . . . 62
Brandram Henderson . . . . . . Couverture	Dale Wax Figure . . . . 16	Leslie & Co., A. . . . . 50	Silks, Ltd. . . . . 16
British Colonial Press. 19	Deacon Shirt Co. . . . . 19	La Prévoyance . . . . . 65	Simms . . . . . 52
Brodeur, A. . . . . 44	Delfosse . . . . . 20	Liverpool-Manitoba. . . 65	Simonds Saw . . . . . 58
Brock, W. R. . . . . 13	Dominion Cannery . . . 37	Macdonald, John & Cie 5	Schofield Woollen . . . 18
British Colonial Fire Ins. . . . . 65	Dominion Oil Cloth . . . 21	Manufacture de Hards de Victoriaville . . . 16	Stauntons, Ltd. . . . . 20
Brodie & Harvie . . . . 44	Dominion Textile . . . . . . . . . Couverture	Martin, P. P. . . . . 12	Sun Life of Canada . . . 65
Burlington Windsor Blanket . . . . . 49	Duffy, J. J. & Co. . . . 38	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 44	Sun Life—Rapport . . . 63
Canada Foundries & For- gings . . . . . 64	Fontaine Henri . . . . . 44	McArthur-Irwin, Ltd. . . 55	Vineberg Pants . . . . . 20
Canada Life Assurance Co. . . . . 65	Gagnon & L'Heureux 65	McArthur, A. . . . . 50	Western Ass. Co. . . . . 65
	Garland . . . . . 65	Maxwells, Ltd. . . . . 59	Williams, C. J. H. . . . 56
	Garand, Terroux & Cie 65	Muser Bros. . . . . 10	Wisintainer . . . . . 61
		Montbriand, L.-R. . . . 65	Zimmerman Mfg. Co. . . 8

(Suite de la page 66)

### CITE ET DISTRICT DES TROIS- RIVIERES

Semaine du 17 au 21 mars.

### JUGEMENTS — COUR SUPÉ- RIEURE

Peter allas M. Cadorette vs Canadian  
Electro Products, \$250.00.

### COUR DE CIRCUIT

A. E. Désilets vs John Saint-Arnaud,  
\$30.41.The Canadian Oil Co., Ltd vs R. A.  
Gerbeau, \$67.01.

Louis Ferron vs Joseph Tourigny, \$40.

J. H. H. Leduc vs Gustave Gustinuff,  
\$17.15.Jules Dumaine vs Albert Marineau,  
\$80.41.

Dame J. B. Blais vs Henri Pepin, \$52.

Arthur Neveau vs Charles Milot, \$47.

Weaner et Gélinas vs Wellie Ferski,  
\$37.57.Jos. A. Deschamps vs Jean Tremblay,  
\$16.88.Dame Marguerite Ferron vs Oscar  
Tessier, \$3.50.

C. H. Moineau vs H. Dansereau, \$25.

Léonard Ducharme vs Lucien Lam-  
bert, \$17.24.Philippe Desprès vs Johnny Boulard,  
115.75.The De Laval Dairy Supplies Co., Ltd.  
vs Raoul Dupont, \$29.11.Félix Desprès vs Joseph Gagné, \$86.-  
16.

Félix Desprès vs Joseph Brière, \$25.75.

### ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'AR- BASKA

DU 17 AU 22 MARS 1919

Obligation—Jean-Baptiste Raiche à  
Alfred Wilfrid Jutras, partie nord-  
ouest 828, 998 et ½ sud-est 999, War-  
wick, \$2,500.Vente—Adélar Levasseur à Michael  
Sweeney, 2 parties 217, Horton, \$1,-  
050, payées.Vente—Le Prêt Hypothécaire à J.  
Raoul de Villers, 241, Sainte-Victoire,  
\$2,300, payées.Vente—La Banque d'Hochelega à  
Warwick Lumber Company, 2 parties  
391, Bulstrode, \$900, payées.Donation—Henri Leblanc à Willie  
Leblanc, partie sud-ouest 6, Sainte-  
Victoire, 6.Vente—Donat Rousseau à Willie Le-  
blanc, 5, Sainte-Victoire, \$2,000 dues.Vente—Warwick Lumber Company à  
Amédée Desharnais, 2 parties 391, Bul-  
strode, \$240, payées.Donation—Ernest Baril à Alexandre  
Baril, 41-36, Bulstrode.Vente—Joseph Rivard à Edmond Ri-  
vard, ½ est de ½ ouest, 426, Bulstrode,  
\$400, payées.Jugement—Albert Pétrin vs J. B.  
Théroux, partie nord-est 10a, 11e rang,  
Blandford, \$245.76. \*Vente—Alfred Nadeau à Octave  
Boucher, partie nord-est 246-22, Ar-  
thabaskaville, \$300, payées.Vente—Damase Saint-Pierre à F.-X.  
Labbé, 254 et 255, Saint-Christophe,  
\$6,000, \$3,000 acompte.Echange—Louis Bilodeau à Donat  
Smith, 1/3 centre 172, Bulstrode, re-  
tour de \$475, payées.Echange—Donat Smith à Louis Bi-  
lodeau, ½ est 287, Bulstrode.Vente—Nadeau et Boisclair à Nor-  
bert Letendre, 2 parties 232 et partie  
227, Princeville, \$500, \$100 acompte.\* Vente—Joseph Bisson à Mme Déli-  
na E. Hénault, 252 et 253, Sainte-Hé-  
lène, \$2,900, \$2,000 acompte.Vente—Arthur Patoine à Amédée  
Spénard, ½ sud-est 256, Saint-Christo-  
phe, \$3,000, \$1,100 acompte.Vente—Edmond Rivard à Philippe  
Rivard, ½ est de ½ ouest, Bulstrode,  
\$1,000, dues.Vente—Joseph Saint-Louis à F.-X.  
Leblanc, 41-83, Bulstrode, \$300, payées.Vente—Napoléon Vincent à Louis  
Provencher, partie sud-ouest 286, Hor-  
ton, \$800, dues avec hypothèques en  
faveur du vendeur sur partie 285, Hor-  
ton, \$300.Vente—J. Ena Girouard à Philippe  
Fleury, 207, Arthabaskaville, \$300,  
payées.

# LE PUISSANT AIMANT

CAMPAGNE D'ANNONCES B.H.

QUINCAILLERIE

qui

attire les bons acheteurs  
au Magasin **B.H.**

Deux éléments ont contribué à l'augmentation phénoménale des ventes des Peintures B.H.

1. Une publicité sincère et très répandue.
2. Un produit de première qualité.

L'un ou l'autre de ces deux éléments est de grande valeur dans l'écoulement du stock de vos planchettes, mais la combinaison étroite de ces deux forces vous donne un actif réel dans l'édification de votre commerce.

## La Peinture B-H

du fait de sa haute qualité exceptionnelle procure des clients satisfaits — et ceux-ci sont la plus grande force que puisse avoir un commerçant.

Nos projets d'annonce et de vente pour 1919 ont été terminés. Ils sont plus grands que jamais. Nous donnons à nos agents plus d'aides pour la vente et une coopération plus étroite pour faire de cette année la plus grosse de notre histoire.

Permettez-nous de vous parler de ces projets. *Ecrivez-nous*

**BRANDRAM-HENDERSON** LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER

