

PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

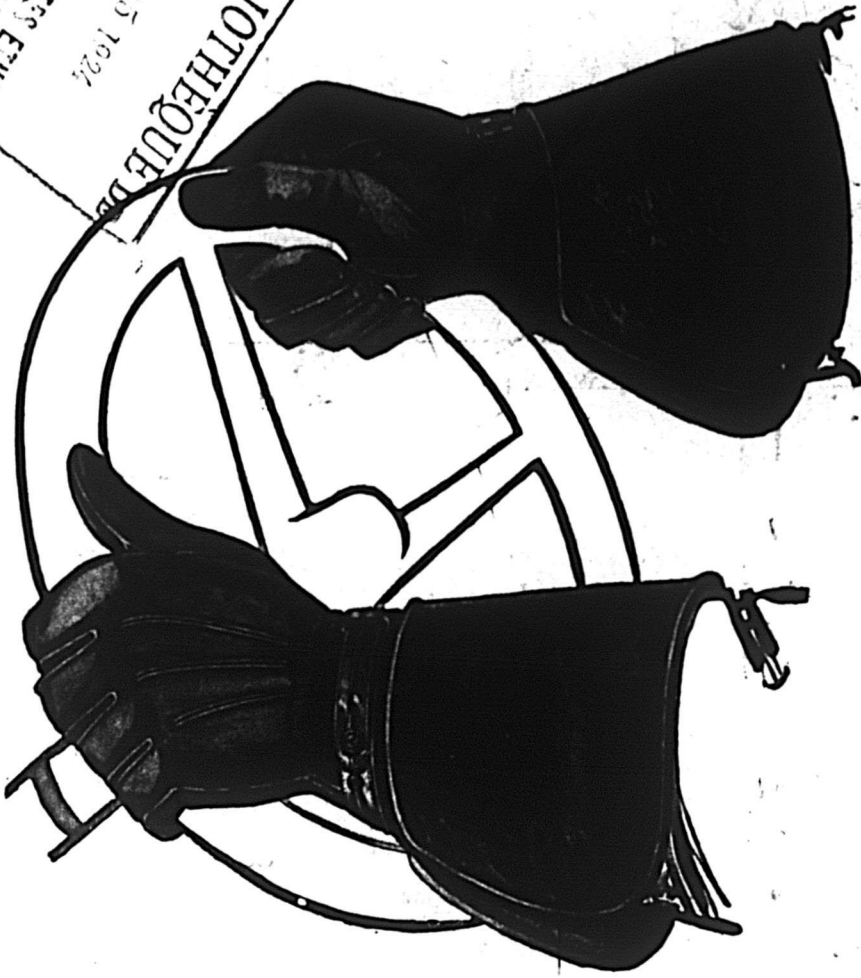
Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi, 30 avril 1920.

Vol. XXXIII—No 18,

BIBLIOTHEQUE DE
M. A. 25 1024
BIBLIOTHEQUE DES FACULTES ETUDES
COMMERCE

**Acme Glove
Works, Limited,
MONTREAL.**



LES GANTS D'AUTO



**Comme tous les produits ACME, sont
les meilleurs qu'il soit possible d'obte-
nir. Ils sont souples, pliables et très
élégants.**

Faits en Cape non doublé.

TAN ou NOIR



Beldings SPOOL SILK

MADE IN CANADA

SOIE EN ROULEAUX

Si vous voulez "faire une belle couture" — rappelez-vous ces vérités:
 Un vêtement n'est bon qu'en autant que ses coutures le sont.
 Les coutures ne sont bonnes qu'en autant que les Rouleaux de Soie que vous employez le sont. Les coutures faites à la SOIE résistent à l'usage.
 Ainsi donc, "faire une belle couture" n'est qu'une question de trouver la meilleure Soie en Rouleaux.
 Et cela n'est pas même un problème puisque la SOIE EN ROULEAUX DE BELDING, la "Soie par excellence," se vend dans tous les principaux magasins d'un bout à l'autre du Canada.

BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Toutes les plus nouvelles couleurs et nuances pour s'échantillonner avec tous les tissus de mode.

Rappelez-vous de ces vérités et demandez toujours des BELDINGS.



Nous avons un bel assortiment varié d'Etoffes à Robes pour le printemps et l'été.

Vous trouverez dans notre stock particulièrement bien garni de quoi répondre à la demande pour les deux tissus favoris du printemps :

Le Taffetas et la Tricolette

Egalement gros assortiment de Charmeuse, de Satin de Chine, de Crêpe de Chine, de Crêpe Georgette, de Voiles, de Tulles, Etc.

Demandez-nous des échantillons avec leurs prix, nous nous ferons un plaisir de vous en adresser sans retard.



JOHN M. GARLAND, SON & CO.
Limited.

OTTAWA — CANADA.

Nouveautés en Gros.

LES BAS BUSTER BROWN

== La Marque Economique

L'ÉCONOMIE est un point important pour vos clients aujourd'hui, — surtout si elle se combine avec la bonne apparence et la durée.

Les Bas Buster Brown possèdent précisément ces trois qualités au suprême degré.

Ils résistent d'une façon surprenante aux mauvais traitements que la plupart des garçons infligent à leurs bas, parce qu'ils sont tricotés avec talons et bouts à trois épaisseurs, jambes et pieds à double épaisseur. Ils sont

Doublement et Triplement Renforcés

aux endroits où l'usure est la plus forte.

La belle apparence est comprise dans leur tricotage — dans le fini uniforme, les fils extra-longs et le pied et la cheville tricotés serrés.

Les Bas Buster Brown **sont** économiques — parce qu'ils durent plus longtemps et qu'ils donnent une plus grande satisfaction.

Mettez en étalage, bien en vue, les Bas Buster Brown. Indiquez leurs supériorités à vos clients. Les points en leur "faveur" les feront "vendre" à la cliente du premier coup — et leur longue durée ainsi que la satisfaction qu'ils procureront feront revenir cette cliente à votre magasin.

Vous pouvez vous procurer les Bas Buster Brown—et les Bas de la Soeur de Buster Brown chez votre marchand de gros.

LES BAS DE LA SOEUR
DE BUSTER BROWN
SONT EXCELLENTS
POUR LES FILLES.

Ils sont tricotés en fil de
lisle mercerisé anglais
double, en noir, nuance
cuir, tan, rose, bleu et
blanc. Leur forme est jo-
lie et leur prix modéré.

The Chipman-Holton

Knitting Co., Limited

HAMILTON, ONT.

The **BUSTER BROWN**
STOCKING



En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

EMPLOYEZ CES ELECTROS DANS VOS ANNONCES DE JOURNAUX ET VOS CIRCULAIRES

NOUS avons préparé des annonces sur une et deux colonnes pour servir à la publicité des marchands dans les journaux et dans leurs circulaires. Ce sont des reproductions du magazine de publicité Ballantyne qui viennent à l'appui des cartes coloriées pour étalage que nous fournissons aux détaillants.

Voici une occasion pour vous de prendre part à une campagne de publicité bien arrêtée et compréhensible en faveur des vêtements tricotés et d'en récolter le bénéfice. Laissez-nous vous envoyer les électros de ces annonces et employez-les dans votre publicité.

Les électros de ces annonces vous seront envoyés gratuitement sur demande. Ils font partie du service du détail Ballantyne qui ne se contente pas de fournir au détaillant des marchandises de qualité et style irréprochables mais encore qui intéresse à ces articles le public et les détaillants qui les vendent.

Lorsque vous écrivez, spécifiez si vous désirez des électros sur une ou deux colonnes, ou les deux dimensions.

BALLANTYNE

Knitted Coats



The Season's Newest Styles are First Seen in Ballantyne's

LA vogue des vêtements tricotés a été maintenue en produisant chaque saison quelque chose de nouveau et en perfectionnant la façon de ces vêtements de manière à ce qu'ils conservent leur élégance et qu'ils donnent un excellent usage. Le nom de "Ballantyne" sur un vêtement tricoté est une garantie de sa bonne qualité et chaque femme qui examine les nouveaux modèles que nous exposons trouve un charme irrésistible dans leur délicatesse, leurs couleurs chatoyantes et leur chic dessin. Nous exposons un bel assortiment de ces vêtements pour cette saison — nouveaux dessins, nouvelles couleurs, mais la même vieille qualité recommandable de Ballantyne.

NOM DU MARCHAND

R. M. BALLANTYNE, LIMITED
STRATFORD, CANADA

LES SACS A MAILLES SONT INDISPENSABLES A LA FEMME BIEN MISE

Sa Majesté toujours difficile La Mode a décrété que les sacs à mailles joueront un rôle important dans la toilette de la femme élégante.

Les marchands réalisent ce fait et y pourvoient avec les

Sacs à mailles de WHITING & DAVIS

Vos clientes vont demander des sacs à mailles et en leur fournissant cette ligne vous comblez leurs plus chers désirs à tous les points de vue.

Votre jobber se fera un plaisir de vous fournir nos articles.

WHITING & DAVIS CO.
SHERBROOKE, QUE.

SATISFAIRE LA DEMANDE

Il y aura une grande demande de semelles et talons LASTAWL provoquée par les soldats qui les ont employés pendant la guerre.

Leur témoignage au sujet du confort et de l'hygiène de Lastawl augmentera la demande.

Le public désire un article dans le genre des semelles et talons Lastawl — facile à poser et facile à remplacer.

Voulez-VOUS aider à satisfaire cette demande ?

Ecrivez pour avoir nos propositions.



**British & Foreign
Agencies, Limited**

17 RUE SAINT JEAN,
MONTREAL.

SEULS AGENTS AU CANADA



A. MAYOT & CIE

Manufacturiers de
VÊTEMENTS EN GROS
pour hommes et enfants
ST-HYACINTHE, P.Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

OUATE EN PAQUETS

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS Limited

FABRICANTS DE

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH

ONTARIO



QU'Y A-T-IL DANS UN NOM? — A moins que les articles portant ce nom aient été essayés par le public depuis de nombreuses années — à moins qu'ils aient donné toute satisfaction à tous points de vue et en toutes circonstances — un nom est plus qu'inutile.

Mais il y a un pouvoir spécial de vente derrière un nom tel que celui de "Penmans". Depuis des années le public s'est familiarisé avec le confort infailible, la solidité, le style et la valeur authentique de la bonneterie qui porte ce nom.

Penmans Hosiery

"Le Standard de l'Excellence"



Avec les Bas Circle-Bar Vous recevez de la qualité

POURQUOI les meilleurs magasins tiennent-ils en rayons les Bas Circle-Bar ?

Parce que les clientes demandent des bas de premier ordre. Nul autre bas ne peut se réclamer d'une meilleure qualité ou d'un ajustement plus net que le Bas Circle-Bar. Nous employons la plus belle laine Botany, la sole pure et le coton à longue fibre. Nulle couture ne défigure nos bas et nulle plûre ne nuit à leur confort. Les talons, semelles et bouts renforcés assurent leur durabilité. Nous nous prévalons de faire, non seulement de bons bas, mais les meilleurs bas.

Lorsque vous avez en stock les Bas Circle-Bar vos clients reçoivent satisfaction et vous vous gagnez leur confiance et leur clientèle fidèle. Les tout derniers styles en sole, laine, mercerisé, lisle et coton, pour hommes, femmes en enfants.



The Circle-Bar Knitting Co. Limited

Kincardine, Ontario



Le Printemps est à nos portes

La nature revêt sa nouvelle parure et semble inviter chacun de nous à apporter plus de soin à sa toilette.

Les ventes vont donc être plus actives que jamais pour les

Vêtements Confectionnés

Votre rayon d'habillement est-il suffisamment approvisionné pour répondre à ces demandes ?

Ecrivez-nous à ce sujet, vous pouvez être persuadé que nos vêtements donneront toute satisfaction aussi bien à vous-même qu'à vos clients.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville,

VICTORIAVILLE, P. Q.

Vêtements pour Garçons

Wearbetter

DE BLUE

Les vêtements avec la garantie



*Les parents qui mettent
leur fierté à ce que leurs
garçons paraissent bien
apprécient*

"Wearbetter"

*les costumes pour gar-
çons les plus jolis et
du meilleur aspect qui
soient sur le marché.
Ils apprécient la longue
durée qui provient de la
bonne qualité.*

*S'adressent à la
Meilleure clientèle*

WALTER BLUE & COMPANY, Limited

Sherbrooke, Qué.

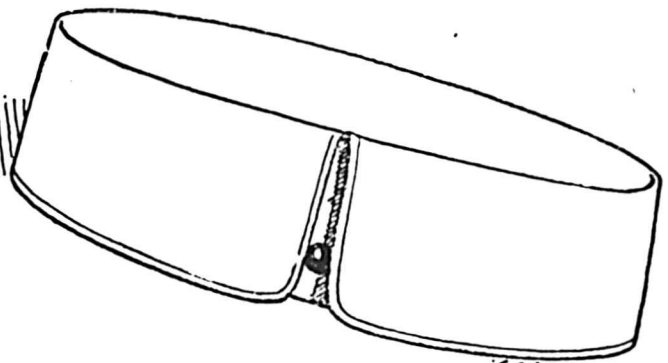
Coaticook, Qué.

Montréal, Qué.

Winnipeg, Man.

Les Faux Cols Nettoyables Challenge

PY-RALIN



Voici le faux col que vos clients désirent — le vrai faux col du travailleur, au point de vue de l'économie, de la commodité et de l'apparence propre.

Faites connaissance dès aujourd'hui avec cette linge de grande vente. Etablissez une clientèle de travailleurs dans votre magasin — c'est la clientèle qui s'attache à vous.

Les faux cols lavables Challenge sont supportés dans tout le Dominion par une large campagne de promotion de ventes et de publicité qui convaincra vos clients que ce sont les faux cols économiques qu'ils doivent acheter.

Mettez vous en ligne avec cette publicité et profitez-en en augmentant vos profits.

Commandez aujourd'hui à votre jobber. Toutes les pointures et tous les genres.

Ecrivez-nous pour demander nos aides publicitaires pour le marchand.

**The Arlington Co.
of Canada
Limited
Montreal Toronto
Winnipeg Vancouver**



En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.



TAPIS

ET

ARTICLES D'AMEUBLEMENT

MARQUE LION

SEULS AGENTS POUR LA VENTE DANS L'EST DU CANADA

DU

CELEBRE NEPONSET

COUVERTURE DE PLANCHER ET BORDURE DE TAPIS

QUALITE D'USAGE GARANTIE

La *W. R.* *Brook* *Limitée*
Lie.

NOUVEAUTES EN GROS

MONTREAL

LA DERNIERE NOUVEAUTE
DANS LES
FOURRURES D'ETE



Renard Taupe, brun ou noir avec collerette en Taupe
ou crêpe de Chine.

\$125.00

et plus

Desparois, Garneau & Cie,
LIMITEE

CHAPEAUX CASQUETTES ET FOURRURES.

465 rue Saint-Paul, Ouest
MONTREAL

Confort
Élégance
Solidité

Telles sont les trois qualités principales de nos produits qui se vendent sans peine et donnent pleine satisfaction au client. Notre assortiment comporte une série complète de

Chaises de
tout genre

pour Salle à Manger, Cuisine, Véranda, etc...

Ne manquez donc pas de prendre en stock nos modèles courants. Ils vous feront certainement faire des ventes profitables et répétées.

Ecrivez-nous dès aujourd'hui pour avoir les prix et dessins de nos différents modèles.

La Manufacture de
Chaises de Stanfold

PRINCEVILLE, Qué.

(STANFOLD)

Département de confection

TOUT CE QUE COMPORTENT LES DESSOUS FEMININS



Cache-corsets et camisoles en soie et crêpe de Chine

et

les insurpassables Blouses Dorothy Francis en

| | | |
|----------------|---|---------|
| Soie | } | en noir |
| Crêpe de Chine | | et en |
| Georgette | | couleur |

Voile en blanc

Jupons en soie japonaise et taffetas ainsi qu'en satinette noire et en coton.

11 DEPARTEMENTS 11

A. Cotons et cotonnades

C. Flanellettes

D. Soies et étoffes à robes

F. Jouets et articles de sport

W. Lainages, etc.

H. Bas

L. Toiles

M. Dentelles, rubans, etc.

R. Vêtements tout faits

S. Brimborions

U. Sous-vêtements

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes par lettres, télégrammes et par téléphone à longue distance.

Toutes les commandes sont expédiées le jour même qu'elles sont reçues.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avertir et il ira vous voir.

Hodgson, Sumner & Co., Limited

83 à 91 rue St-Paul Ouest

21 rue St-Sulpice

82 à 94 rue Le Royer

SALLES D'ÉCHANTILLONS :

MONTREAL

Edifice Can. Bank of Commerce,
TROIS-RIVIERES.

Edifice Métropole
SHERBROOKE

7 rue Charest
QUEBEC

Hôtel Windsor
WINDSOR

Carlaw Bldg.
28-30 rue Wellington-Ouest
TORONTO

503 Edifice Mercantile
VANCOUVER



Ce bouton-pression
signifie "Intégrité"

Placez l'élément de "Certitude" Dans vos Ventes de Gants

L'actif de plus grande valeur que puisse avoir un commerce consiste dans les **CLIENTS SATISFAITS** et la capacité de faire des **VENTES QUI SE RENOUVELLENT**.

LES GANTS PERRIN ont, depuis des années, fourni au marchand intelligent la solution du problème d'obtenir ces aides inappréciables pour son commerce.

Un stock de GANTS PERRIN est une excellente manière de faire étalage d'un cachet particulier de distinction.

P. K. COMPANY LIMITED

Successors de Perrin

Frères & Cie.

Edifice Sommer

MONTREAL

Seuls distributeurs pour le Canada

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

LE GANT

"The Kaiser"

EN VERITABLE CHAMOISSETTE
FAIT AU CANADA

La popularité des

GANTS "KAYSER"

peut être évaluée par les ventes sans cesse croissantes du marchand qui les tient.

Le marchand s'aperçoit qu'il a une ligne qui lui vaut des clients réguliers en plus de ceux qui sont attirés par la belle apparence distinguée de ces gants et ceux qui les portent reconnaissent qu'ils joignent à leur belle apparence les meilleures qualités de longue durée.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

BAS DE LA MARQUE BERGERE

DEPT. H

BAS CACHEMIRE

D'ANGLETERRE ET D'ECOSSE

UNIS ET A COTES

NOIR ET COULEURS, ET DE FANTAISIE ("Sports")

Alphonse RACINE, Limitée
'La Maison Par Excellence Pour BAS'

BAS DE LA MARQUE BERGERE

POUR

HOMMES, FEMMES ET ENFANTS

DEPT. H

Alphonse RACINE, Limitée

MANUFACTURIERS ET NEGOCIANTS

60 - 98 Rue Saint-Paul, Ouest

MONTREAL

14 DEPARTEMENTS 14

SALLES D'ECHANTILLONS—Sherbrooke, Trois-Rivières, Rivière-du-Loup, Ottawa, Toronto, Halleybury, St-Jean, N.B., Charlottetown, I.P.E., Sydney, N.-E.

MANUFACTURES: Montréal, St-Denis, St-Hyacinthe.

BAS DE LA MARQUE BERGERE

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

Maison Fondée en 1852

**Un service public
de près de 70 ans
à fournir des
Fourrures Supérieures,**

**Telle est la raison
pour laquelle**

Les Modèles d'Automne et d'Hiver

de la

Marque "Moose Head"

Continueront à être au Premier Rang pour le Style et la Qualité

M. le Marchand avisé,

Vous n'assumerez aucun risque d'incertitude, vous ne courrez aucune chance en procurant les fourrures de la marque "Moose Head" à votre clientèle pour l'automne 1920.

Si votre réputation tient à ce que vous fournissez de la marchandise recommandable, ne la gaspillez pas dans votre département de fourrures. Mettez nos fourrures en stock.

L. Gnaedinger, Son & Co.

90-94 RUE SAINT-PIERRE

MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.



James Coristine & Cie., Limitee

351-387 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL.

Une Grosse Saison de Fourrures

L'automne et l'hiver de 1920 promettent la plus grosse saison de fourrures qui se soit jamais vue dans l'histoire du Dominion. L'hiver dernier avec son froid prolongé a épuisé le stock des marchands de fourrures et tout semble indiquer qu'on achètera beaucoup la saison prochaine. En dépit des prix élevés qui ont été réalisés à la récente Vente de Fourrures, nous sommes à même de fournir les articles de notre fabrication à des prix basés sur nos achats antérieurs et nous offrons à nos clients le bénéfice de nos achats faits de bonne heure d'une façon judicieuse et favorable. Nos voyageurs sont maintenant sur la route avec une superbe collection d'échantillons de la réputation bien établie de "Coristine". Donnez votre commande de bonne heure pour en assurer la livraison.

JAMES CORISTINE & Cie, LIMITEE,

Montréal.

DE CONFIANCE

Les fourrures peuvent être teintes de deux façons — l'une est la mauvaise façon, l'autre est

LA FAÇON HOLLANDER

VOUS POUVEZ AVOIR CONFIANCE DANS LA TEINTURE
QUAND ELLE EST DE HOLLANDER

Le seal et la Sealine de Hollander sont devenus fameux dans tout le commerce. Maintenant vient

LE SEAL ELECTRIQUE

qui n'était jusqu'à présent produit qu'en France, mais qui est maintenant un produit de Hollander. Pour la première fois dans l'histoire du commerce de la fourrure en Canada nous offrons à votre examen des échantillons de Seal Electric Hollander "fait en Canada."

A. Hollander & Son, Ltd.

64-66 Rue Queen - - - Montréal

Tél. Main 3738

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|--|--|---|--------------------------------|
| Agence Mercantile . . . 74 | Connors Bros 72 | Hamm & Riley 30 | Nova Scotia Steel C. . . 84 |
| American Pad 82 | Connor & Son 82 | Hobbs Mfg 81 | Office Specialty 81 |
| Acme Glove Works, Ltd Couverture | Coristine, James 18 | Hodgson Sumner Co . . 13 | Old City Mfg Co. 73 |
| Amyot & Cie 6 | Côté & Lapointe 68 | Hollander & Son 16 | Ottawa Paint, Couverture |
| Arlington 10 | Couillard, Auguste . . . 88 | Imperial Tobacco 49 | Orkin 35 |
| Assurance Mont-Royal . 88 | Dale Wax Figure 22 | Interne B. Machine . . . | Paquet & Bonnier 88 |
| | Delfosse 26 | Couverture | Perrin Frère 14-15 |
| Ballantyne, R. M. 5 | Desparois, Garneau & Cie 12 | Jonas & Cie, H. 77 | Pigeon, Lymburner 68 |
| Banque Nationale 86 | Disston Saw 80 | King Paper Box 68 | Poulin, P., & Cie 68 |
| Banque Provinciale . . . 86 | Dominion Cannery 76 | Lang Shirt 28 | Penmans 7 |
| Barrett & Co 83 | Dominion Textile 29 | La Manufacture de Chai- ses de Stanfold 12 | Ramsay Paints 84 |
| Belding Paul Couverture | Dominion Wadding 6 | La Publicité 78 | Racine & Cie 19 |
| British Colonial Fire Ins. 88 | Duffy, J. J., & Co. . . . 75 | L'Esportazione 78 | Redmond Co., Ltd 31 |
| British Foreign Ag. . . . 6 | Dusseault, Louis. 53 | Légaré Automobile & Supply Co., Ltd 69 | Regent K. Mills 33 |
| Bowser 78 | Eddy, E. B. 75 | Leslie & Co., A. 80 | Regal Shirt Co. 26 |
| Brock, W. R. 11 | Egg-O Baking 75 | Laberge & Chevalier . . 25 | Robinson, C. E. 20 |
| Brodeur, A. 68 | Everybody Overall Co., Ltd 22 | Liverpool-Manitoba . . . 88 | Silks, Ltd 24 |
| Brodie & Harvie 74 | Fontaine, Henri 68 | Manufacture de Hardes de Victoriaville 8 | Stauntons, Ltd 84 |
| Barrow Stuart Milne . 79 | Gagnon, P. A. 88 | Martin, P. P. 23 | Salada 70 |
| Canada Foundries & Forgings 80 | Garand, Terroux & Cie. 88 | Mathieu (Cie J.-L.) . . . 70 | Still Co. 84 |
| Canada Life Assurance Co 88 | Garland, John M. & Son 3 | Macdonald 71 | Sun Life of Canada . . . 88 |
| Canadian Polishes 74 | Godde Bedin & Cie . . . 30 | McArthur, A. 84 | Thompson Lace 28 |
| Canadian Salt 61 | Goodhue Co., Ltd., J.B. 24 | Mercure Mills 21 | Trees 66 |
| Chipman-Holton 4 | Greenshields 36 | Montbriand, L.-R. 88 | Tanglefoot 51 |
| Christie 52 | Gneadinger & Son 17 | Montreal Biscuits 74 | Trudel & Guillet 68 |
| Cie d'Assurance Mutu- elle du Commerce 88 | Guelph Carpet 6 | Morrisette, N. 70 | Tardieu 61 |
| Circle Bar 8 | Grant Holden-Graham Ltd 32 | Morrow Screw & Nut . . 80 | Vineberg & Co., 20-22-24-26 |
| Clark, Wm. 72 | Hamilton Stève 85 | Muser Bros 27 | Western Assurance 88 |
| Cie d'Imprimerie des Marchands 90 | | National Rubber Co. . . . 34 | Walter Blue 9 |
| | | | Whiting & Davis 6 |

Le moyen le plus certain et

le plus profitable de réorganiser votre département de la confection, c'est de profiter de notre SYSTEME SUR MESURES. Profits certains et pas de risques.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO.,

Limited

1202 Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

Valeurs Spéciales

Directement de l'usine au commerce par
l'intermédiaire de marchands à
commission.

Worstedes gris et de fantaisie

Serges bleues et noires

Tweeds écossais pure laine pour
vêtements d'hommes

Aussi

Serges de laine d'Australie, gabardines,
etc., pour vêtements de femmes

C. E. ROBINSON & CIE

Importateurs et marchands à Commission,

Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - - MONTREAL

Tél. Uptown 8553.

Mercury
Hosiery

Satisfaction

Il est du plus grand intérêt pour vous, M. le marchand de satisfaire vos clients de bonneterie.

Les bas Mercury sont mis en forme au tissage sans couture et entièrement façonnés depuis le bout du pied jusqu'au haut de la jambe. Cela signifie un rétrécissement coquet à la cheville en même temps qu'une ampleur du haut de la jambe qui ne serre pas.

Ajoutez à cela les matériaux les plus fins et les plus durables, assurant le confort, l'ajustement parfait et le style si essentiels aux bas de qualité.

Se font en mercerisé, fil, coton, cachemire et soie, en noir, blanc et teintes populaires.

**MERCURY MILLS,
LIMITED
HAMILTON, CANADA.**

Fabricants de chaussettes de haute qualité pour hommes et de sous-vêtements pour hommes, femmes et enfants.



LA MAISON LA PLUS IMPORTANTE DU CANADA POUR LES ARTICLES D'ETALAGE.
TOUT CE QU'IL FAUT POUR AMELIORER L'ETALAGE DES MARCHANDISES.

LA QUALITE "DALE" SIGNIFIE TOUJOURS "PERFECTION"



Une de nos têtes en cire ayant
l'apparence naturelle.

Têtes de cire de haute qualité
Mannequins d'étalage en tous genres

Dale Wax Figure

COMPANY, LIMITED,

86 York Street - - - - Toronto

AGENTS :

P. R. MUNRO, 150 rue Bleury, Montréal.

E. R. BOLLART & SON, 501 Mercantile Bldg., Vancouver.

Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue montrant nos nouvelles lignes d'étalage artistique.

**Faites une Vente de
chaque demande de
renseignements.**

Les vêtements de la
"MARQUE PROGRESS"

FAITS D'APRES NOTRE SYSTEME SUR
MESURES

vous permettent de plaire à tous les goûts et de
donner un service rapide.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

**H. Vineberg & Co.,
LIMITED**

1202 BOULEVARD ST-LAURENT
MONTREAL

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

EVERYBODY'S

Nous fabriquons une ligne complète
d'"overalls" (salopettes) de pre-
mière qualité en trois pesanteurs et
styles différents.

Les acheteurs nous disent que ce
sont les meilleures sur le marché.

AGENTS DEMANDES
pour la Province de Québec

Ecrivez tout de suite pour renseignements con-
cernant l'agence exclusive pour notre ligne
d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

EVERYBODY'S OVERALL CO.
London, Canada.

OVERALL



Notre Rayon de Parfumerie



Vous trouverez dans notre Rayon "G" les poudres et parfums des maisons suivantes :

L. T. PIVER
ROGER GALET
KERKCOFF
GUERLAIN
COTY
D'ORSAY
LENTHERIC
PINAUD
HOUBIGANT
DORIN
BERTIN
TAYLORS
MOZART
ARLY
JUTRAS
VARRAIN

F. VIBERT
J. A. MARCEAU
VIVAUDOU
HUAU
VENDOME
DEMARSON
PLASSARD
COLGATE
TETLOW'S
DE LUCY
RAMBERT
MURRAY LYMAN
PALMOLIVE
SEWARD
GOURAUD
WILLIAM

MENENS
COLOX
PRYDE WYNN.
LASEQUE
LEVY'S
BEAURIVAGE
DELAHAYE
CHINWAH
JOLY
LOTTY
HENRY
GRAVIER
ARY'S
MIGNOT
DUFOUR
NAMRON

P. P. Martin & Cie, Limitée

IMPORTATEURS DE NOUVEAUTES EN GROS.

MAISON FONDÉE EN 1845

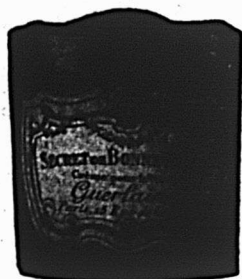
QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

50 rue St-Paul Ouest,

MONTREAL.

Téléphone MAIN 6730

OTTAWA, 125 Rue Sparks
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 152 Rue Bay



**Trois quarts de
Siècle d'Expérience
à votre disposition**





Les Salopettes

sont le Vêtement

Populaire d'Aujourd'hui

Les "STAR BRAND"

DE GOODHUE

Sont les Salopettes Populaires

La chose est prouvée par l'épreuve de plus de 25 années.

Chaque Salopette "Star Brand" porte en elle la garantie positive des manufacturiers.

THE J. B. GOODHUE CO., Limited

ROCK ISLAND, Qué.

Agence de Montréal:
211 Edifice Drummond.

Téléphone:
Up 1129

La distinction des
Vêtements

"MARQUES PROGRESS"

Faits d'après le SYSTEME SUR MESURES, se voit dans tous les petits détails, de façon à plaire aux gens difficiles. Chaque modèle est une superbe création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

**H. Vineberg & Co.,
LIMITED**

1202 Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

SOIES
POUR
LE PRINTEMPS

SOIES
POUR
L'ETE

Tricolettes.
Satins Duchesse
Satin Grenadine
Soies noires
Satins pour garnitures
Crêpes et volles en imprimés
de fantaisie
Foulards
Pongée de couleur

Charmeuse
Paillettes
Taffetas noir
Peau de Sole
Satins à doublure
Pongée naturel
Florentines imprimées et
Satins.
Soies à chemises anglaises.

Crêpes de Chine et Georgettes
toutes couleurs.

Taffetas bleu marine 36 et
38 pouces.

LIVRAISON IMMEDIATE

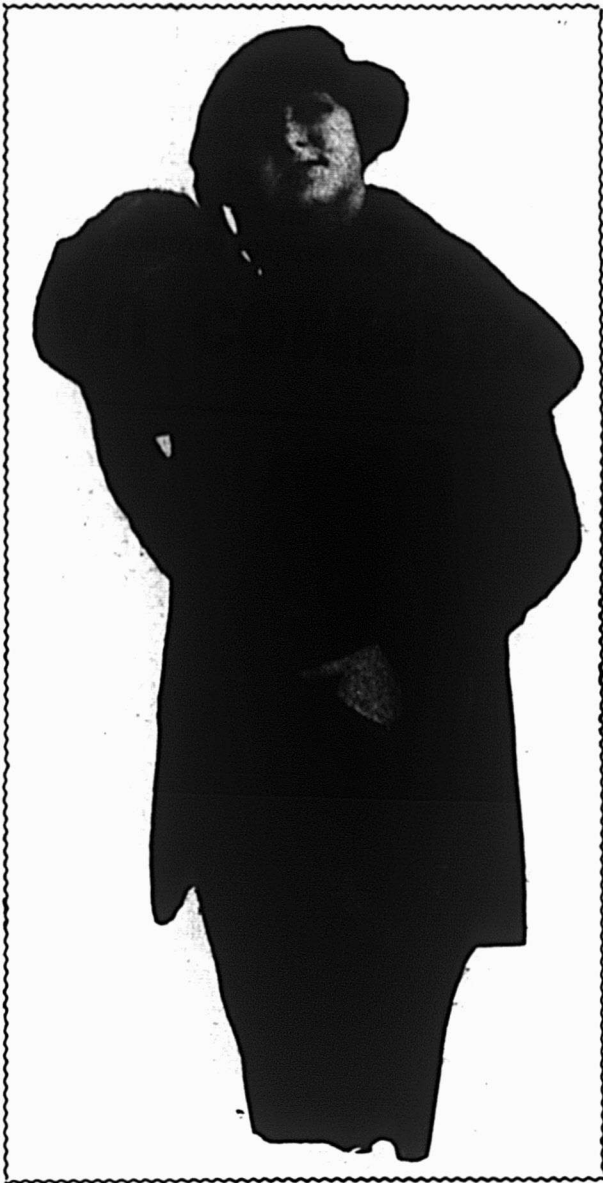
Ainsi qu'assortiment varié
d'autres couleurs

Nous vous offrons un vaste assortiment dans lequel vous pouvez faire votre choix et mettons à votre disposition notre service exceptionnel avec notre connaissance des marchés mondiaux.

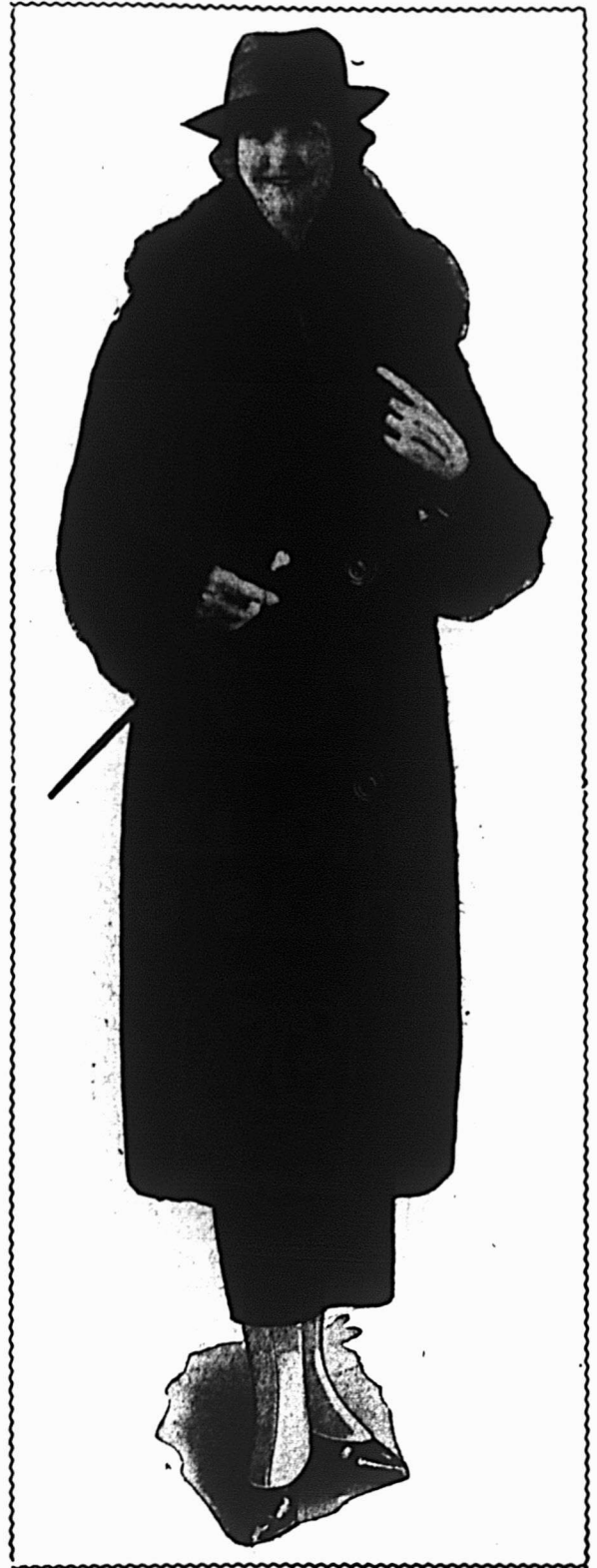
Ribbons Limited

100 WELLINGTON STREET,
TORONTO

212 RUE MCGILL,
MONTREAL




**BONS STYLES
ET QUALITE**



AU COMMERCE

Nous désirons insister sur l'importance d'ordonner sans délai un assortiment aussi complet possible des fourrures que vous croyez pouvoir écouler au cours de la saison prochaine. Selon toute probabilité, le commerce de détail sera considérable et à cause du prix plus élevé des fourrures brutes et des étoffes, il est fort douteux que le gros puisse renouveler les commandes aux prix actuels.

Vous pouvez acheter en toute confiance.

**LABERGE, CHEVALIER & CIE,
LIMITEE**

FOURRURES EN GROS

457 RUE ST-PAUL OUEST, - - - MONTREAL

Tout a y gagner et rien a y perdre

Si vous êtes un marchand actif vous y gagneriez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", *Faits d'après notre système sur mesures.*



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Ecrivez immédiatement à

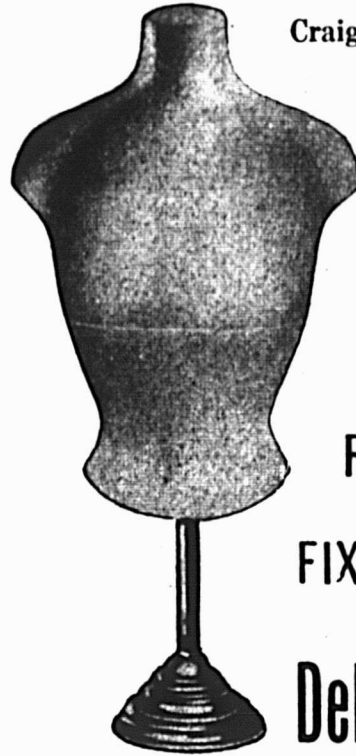
**H. Vineberg & Co.,
LIMITED**

1202 Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

Fabricants des vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

DELFOSSÉ & CIE

Coin des rues
Craig Ouest et Hermine,
MONTREAL.



VOULEZ-VOUS FAIRE
PLUS D'AFFAIRES ?

Un des plus sûrs et des plus rapides moyens d'y arriver est de mettre en étalage vos marchandises de la façon la plus avantageuse.

Et le plus facile pour y atteindre, c'est d'acheter vos

FORMES DE
BUSTES,
FIXTURES, ETC.
DE
Delfosse & Cie

No. 2027

Buste à maninée, épaule et cou émaillés couleur chair. Base métal ou bois.

Notre nouveau catalogue illustré vous aidera à accomplir cette amélioration dans votre magasin.

SI VOUS N'EN AVEZ PAS RECU UN, ECRIVEZ-NOUS.



THE
Lang
SHIRT

(La Chemise Lang)

"La ligne d'une valeur exceptionnelle"

Une appréciation chaleureuse suit toujours la vente d'une chemise LANG. Avec tous les détails désirables, l'aspect d'un article taillé sur mesure, les tissus et la façon au-dessus de tout reproche, le client est certain d'être absolument satisfait. La chemise LANG ne comprend pas seulement des articles pour tous les goûts avec style approprié, mais encore elle prévoit les besoins nouveaux, ce qui a été un grand facteur de la popularité de LANG.

Le marchand qui prend avant tout l'intérêt de sa clientèle ne peut rien faire de mieux que de mettre en stock cette ligne de chemises qui a fait ses preuves et a été reconnue digne de confiance.

THE LANG SHIRT CO., LIMITED

KITCHENER

ONTARIO

Représentant pour Montréal: M. H. J. Hurley, 815-7 nouvel Edifice Birks Montréal, P.Q.
Représentant pour Québec: M. Henri Bogue, 70 rue Laliberté, Québec, P.Q.

Recherchez l'Etoile Bleue



Broderies

pour

le Printemps et l'Été



Une ravissante variété de Broderies provenant de nos propres manufactures et des meilleurs fabricants d'Europe et des Etats-Unis. La beauté de ces styles et dessins nouveaux plaira irrésistiblement à votre clientèle féminine.



Dentelles

En une variété gracieuse inimaginable de modèles qui répondent à tout usage pour lequel une dentelle est nécessaire. Vous pouvez éprouver un sentiment de sécurité en prenant en stock ces dentelles, car nos acheteurs ont battu les meilleurs marchés du monde de façon à être sûr d'obtenir ce qu'il y avait de mieux en tous lieux.

DENTELLES
BRODERIES
GARNITURES pour ROBES
GEORGETTES
CHIFFONS

TISSUS LAVABLES
RUBANS
BAS
BRASSIERES
MOUCHOIRS

Muser Brothers (Canada) Limited

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL

New-York, Boston, Philadelphie, Chicago, Londres, Nottingham, Paris,
Calais, Baltimore, Los Angeles, San-Francisco, Caudry, LePuy, St-Gall.

Les Chemises 'REGAL'

Répondent à toutes les exigences en fait de style et de satisfaction à l'usage.

Des lignes complètes d'échantillons sont montrées par nos agents pour la province de Québec:

E. O. BARETTE & Cie, Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY LTD.

HAMILTON, - Canada.

LES DENTELLES MARQUE "ERL"

NOUS SOMMES LES AGENTS EXCLUSIFS EN CANADA POUR CES SUPERBES DENTELLES ET INSERTIONS FABRIQUEES EN GRANDE-BRETAGNE. ELLES COMPRENNENT UNE GRANDE VARIETE DE DESSINS ET SONT EMBALLEES EN PIECES DE SIX VERGES RENFERMEES CHACUNE DANS UNE ENVELOPPE TRANSPARENTE, TROIS DOUZAINES DE VERGES AU PATRON.

VOILES UNIS ET DE FANTAISIE

NOUS AVONS UNE GRANDE VARIETE DE VOILES IMPORTES DANS DES TEINTES ET DES DESSINS EXQUIS. JUSTE CE QU'IL FAUT POUR SATISFAIRE LA VOGUE ACTUELLE DES COSTUMES OU LES EFFETS UNIS SE COMBINENT AVEC GARNITURES FLEURIES.

Thompson Lace & Veiling Co., Limited,
111 Wellington Street, West,
Toronto

Représentant pour la Province de Québec :

G. GUILD, Edifice Université, Avenue du Collège McGill, MONTREAL.

VETEMENTS DE TRAVAIL

LE coutil indigo et la toile indigo vendus sous la marque de "Cotons Prue" pour vêtements de travail ou salopettes sont spécialement fabriqués pour un long et dur usage. Il n'y en a pas de meilleurs.

Demandez-les à votre jobber.

**Dominion Textile Company,
Limited**

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.



En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

Soies de printemps et d'été

Lorsque vous venez dans notre ville, ne manquez pas de nous rendre visite. Nous avons un assortiment bien varié de toutes les lignes désirées dans les teintes du moment.

La popularité croissante de la soie pour costumes d'été nécessite d'avoir en main de bonne heure un Stock assez considérable. Voyez nos lignes avant de faire votre commande.

NOUS FAISONS UNE SPECIALITE DES SOIRIES LARGES



DUCHESSÉ
MESSALINE
CREPE DE CHINE
PONGEE
TAFFETAS
HABUTAI
GEORGETTE
SATIN
NOUVELLES SOIES
FANTAISIE

HAMM & RILEY SILK CO., LTD.,
55 BAY STREET - TORONTO



L'éclat du soleil d'été se trouve reflété par la splendeur de nos



CREPES GEORGETTE
CHIFFONS
NINONS
GEORGETTES DE FANTAISIE
CREPES DE CHINE
VOILES FRANCAIS
SOIES A CHEMISES
et
SATINS UNIS ET DE
FANTAISIE

Pour le Printemps
et l'Eté

Albert Godde, Bedin & Cie

PARIS
TABARE
LYON
MULHOUSE

Immeuble Empire, 64 Wellington Street West.

Téléphone: Adelaïde 3062.

TORONTO

Votre Stock de Chapeaux et Casquettes de printemps est-il au complet?

La demande pour les chapeaux et casquettes de qualité réellement bonne est extraordinairement sérieuse au printemps actuel et qui plus est

**LA BONNE QUALITE DE CHAPEAUX ET CASQUETTES EST TRES
DIFFICILE A ACHETER**

Nous avons la bonne fortune d'avoir un bon approvisionnement, prêt à être livré immédiatement, de plusieurs lignes exceptionnellement bonnes de

NOUVEAUX CHAPEAUX ET CASQUETTES POUR LE PRINTEMPS

Vous devriez voir sans délai à garnir votre stock de façon à prendre votre bonne part des ventes du printemps.

ECRIVEZ-NOUS VOS BESOINS DES AUJOURD'HUI

THE REDMOND COMPANY
LIMITED

MONTREAL

WINNIPEG

Nous fabriquons des Tentes en Canevas pour Hommes de Chantier et Sportsmen



LE duck de la marque Repellant est le tissu le mieux connu et le plus employé pour les tentes sur le continent aujourd'hui. Le Duck de la marque Repellant a subi les sévères épreuves des départements de l'armée du Canada et des Etats-Unis.

Le Duck de la marque Repellant sert à la fabrication de tentes, auvents, couvertures de chevaux, bâches et de tout ce qui peut être fait en canevas. Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer des échantillons du Duck de la Marque Repellant ainsi que des cotations dans le plus court délai.

Couvertures de Chevaux, Bâches, Couvertures de Voitures, etc.

TENTES EN DUCK

à brins doubles et croisés.
Garanties sans aucun apprêt.

TENTES EN DUCK IMPERMEABLES

Absolument à l'épreuve des
intempéries et de la rouille.

TENTES EN SOIE POIDS PLUME

Tous les modèles, faciles à em-
paqueter, légers et résistants.

Grant- Holden - Graham

Limited

Manufacturlers, Négociants en Gros et Importateurs

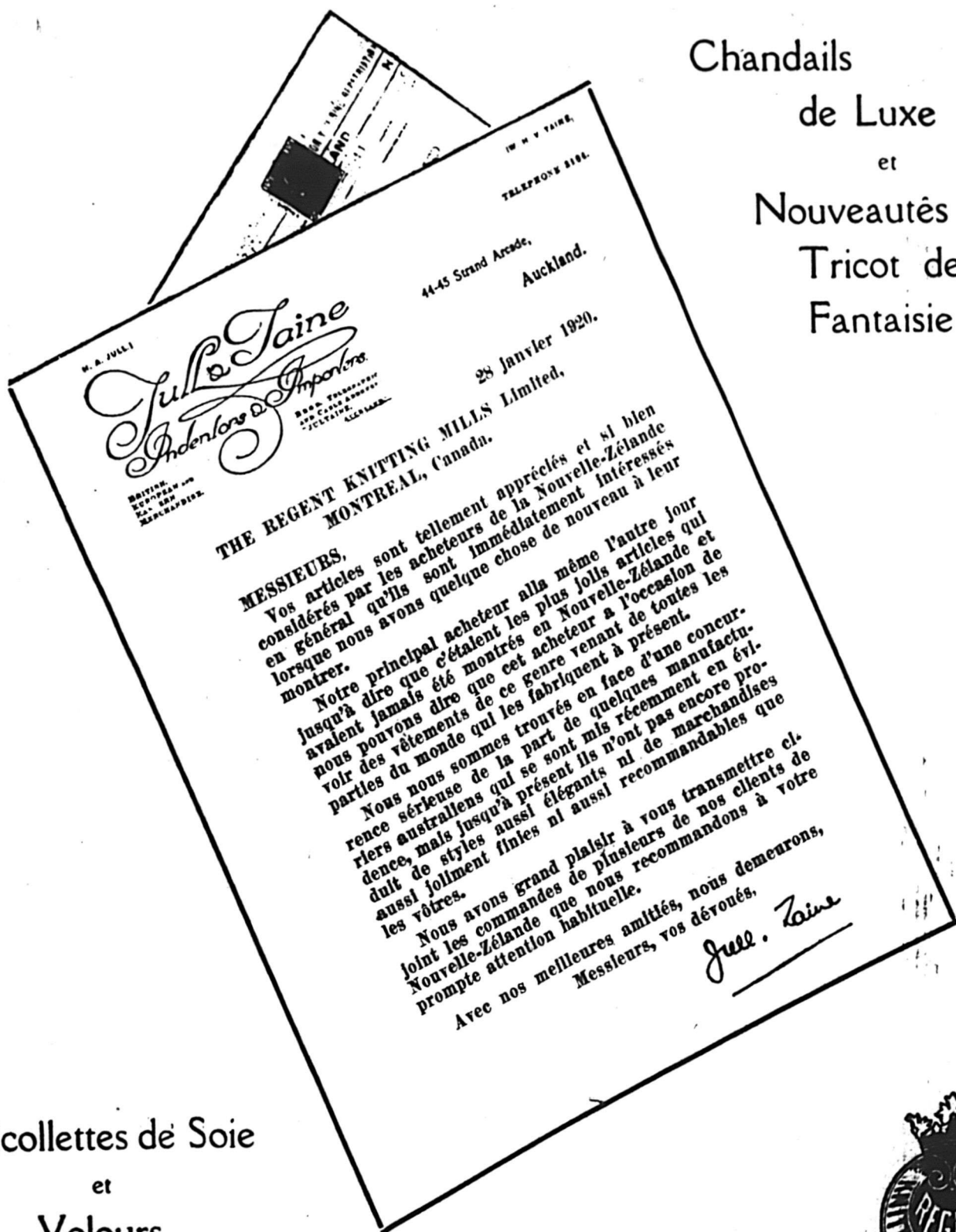
OTTAWA

147-151 Rue Albert

CANADA

Une Opinion de Nouvelle-Zélande sur les Spécialités Regent-Knit

Chandails
de Luxe
et
Nouveautés en
Tricot de
Fantaisie



Tricollettes de Soie
et
Velours
Jersey de Laine



REGENT KNITTING MILLS LTD.
MONTREAL



A L'ABRI DES SURPRISES DE LA PLUIE

LES IMPERMEABLES

NATIONAL

pour hommes et femmes sont faits de matériaux consistant en tweeds, etc. ; ils sont imperméables et sont aussi bien appropriés pour être portés par beau temps que par temps de pluie.

Les IMPERMEABLES NATIONAL

ont un style, un fini et une façon qui les rendent uniques et originaux.

Les GABARDINES et les LEATHERETTES

sont les matériels de tête pour la prochaine saison d'automne.

Nous manufacturons aussi une ligne complète de manteaux pour dames pour automne et hiver, faits des tout derniers tissus en Silvertone, Goldtone, Polo, Bolivia, Tweeds de fantaisie, Velours, Peluches, Etc. Avant de placer votre commande d'automne, il serait avantageux pour vous d'attendre notre représentant qui est maintenant en route et qui vous montrera un échantillonnage complet de ces lignes.

Toutes les communications doivent être adressées à notre Siège Social :

207 rue Ste-Catherine ouest, - MONTREAL

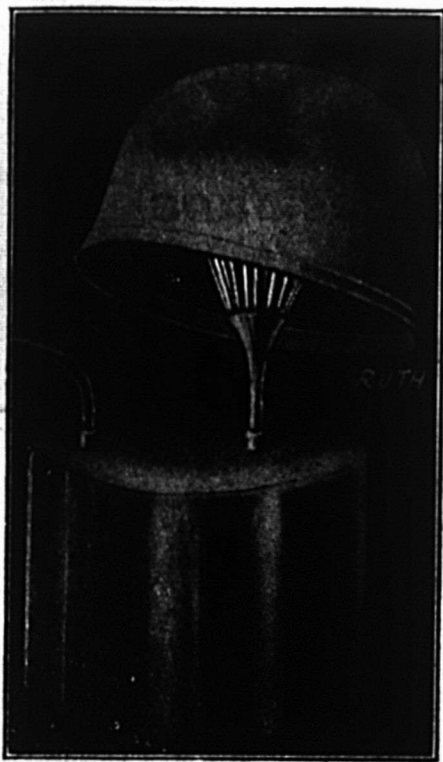
NATIONAL RUBBER CO.

OF CANADA

TORONTO

MONTREAL

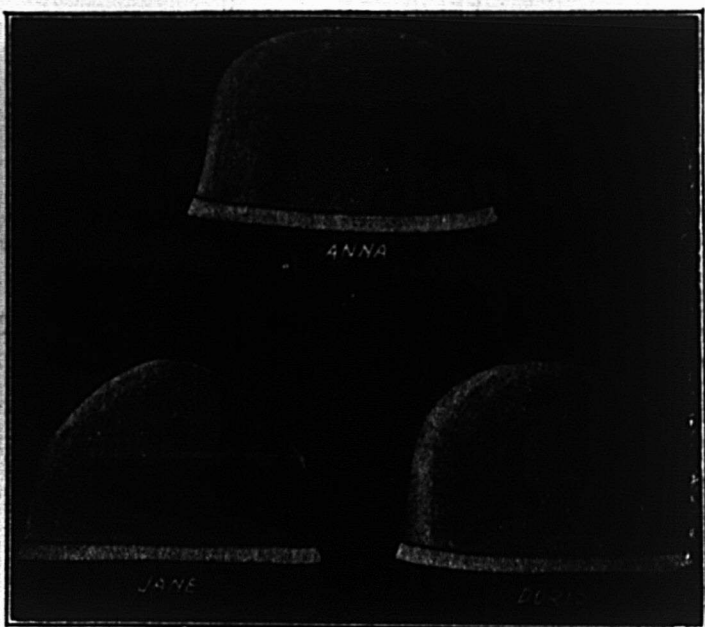
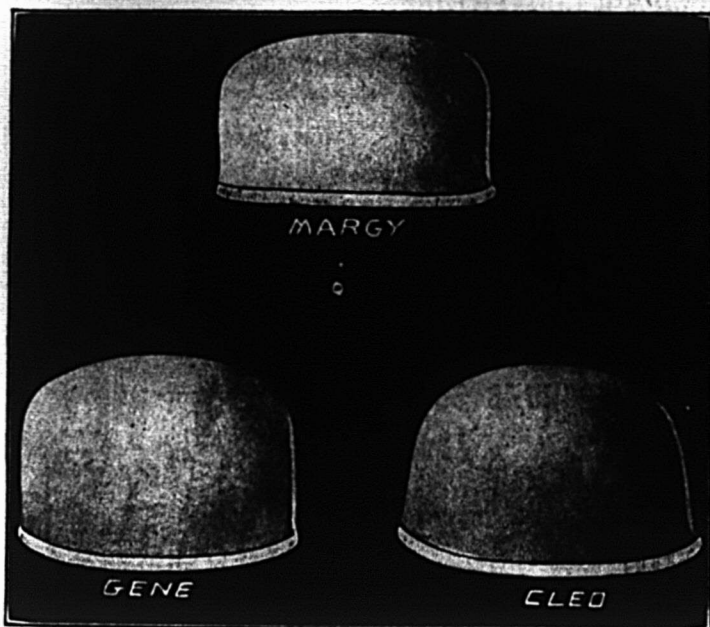
WINNIPEG



MODISTES !

**Cette nouvelle forme
extraordinaire à la vapeur**

*laisse passer la vapeur
à travers elle au lieu de
la recevoir contre elle*



Met fin au gaspillage des calottes en bougran.
Est plus simple, plus rapide, plus facile et plus économique.
C'est une réelle nécessité pour vous maintenant.
Adoptez la méthode moderne efficace.
Ordonnez-la aujourd'hui chez nous, \$4.00 la pièce.

La Cie J. M. ORKIN Limited
MONTREAL.

SEUL REPRESENTANT POUR

LA FORME ARGO A LA VAPEUR

SUCCURSALES : 403 Welton Block Ottawa, Québec, St-Jean,
Vancouver, Sherbrooke. Trois-Rivières.



Nous sommes en mesure de répondre sans retard aux demandes dans les Tissus à Manteaux suivants, pour l'Automne ou pour livraison immédiate :

DUVET DE LAINE

VELOURS

FROST GLOW (éclat du givre)

PEACH BLOOM (fleur de pêcher)

TWEEDS ECOSSAIS

PELUCHES

SILVER TONES

GOLDEN TONES

TINSEL TONES

BOLIVIA

VELOURS SUEDE

DRAPS A COUVERTURES

et le

Nouveau Velours "GLORY"

NOUS SOMMES LES SEULS CONCESSIONNAIRES DU NOUVEAU DRAP A MANTEAU DE PATINAGE "JAZZ". NOS VOYAGEURS SONT EN CÉ MOMENT EN TRAIN DE MONTRER CETTE ETOFFE.

SUR DEMANDE, NOUS VOUS EN ADRESSERONS DES ECHANTILLONS PAR RETOUR DU COURRIER.

NOUS AVONS UN ASSORTIMENT COMPLET DE GARNITURES DE FOURRURES.

Greenshields Limited

17 Square Victoria, - - Montréal

"Tout ce qui se fait en fait de Nouveautés"

Tissus ^{ET} Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. III

MONTREAL, AVRIL 1920

No. 4

LES TISSUS

Une forte hausse sur les soies pour l'automne, après la prédiction d'une baisse. — Le taffetas et la tricolette sont les favoris du printemps.

Les acheteurs de détail et de gros, de bonne heure sur le marché, ont acheté de la charmeuse, du satin de Chine, du taffetas et du crêpe de Chine pour l'automne. A l'heure présente, le Georgette est d'une demande un peu plus calme, mais l'habutai qui était peu demandé à cause du prix qu'il avait atteint, montre un peu plus d'activité comme conséquence d'une baisse de prix. Les jobbers ont reçu avis de prévoir l'achat de tout ce dont ils peuvent avoir besoin au prix actuel, et il leur est assuré que ce cours est le plus bas que cette soie atteindra d'ici à un certain temps.

Les manufacturiers de blouses et de robes achètent de bonnes quantités de crêpe de Chine ainsi que de taffetas. On dit qu'il y a un fort surplus de crêpe Georgette bleu marine et noir sur le marché, à présent, du fait de l'engouement pour ces couleurs la saison dernière, alors que les robes et corsages noirs et bleus marine furent en extrême demande pendant un court laps de temps. Les manufacturiers en ont fait des achats très importants, et quelques-uns d'entre eux offrent maintenant leur surplus aux clients possibles. Une accalmie générale a marqué ce mois-ci la demande pour le Georgette.

On offre pour le port du soir, pour l'automne prochain, une ligne de taffetas chatoyant de couleur claire. Il s'est manifesté quelque intérêt cet hiver pour cette ligne et les jobbers s'attendent à ce qu'elle soit l'objet d'un plus gros commerce la saison prochaine.

Les doublures en satin épais uni sont commandées pour les manteaux et costumes de belle qualité de la saison prochaine, mais non pas au détriment des beaux "pussy willows" imprimés. Ces derniers trouvent une place d'honneur dans les manteaux de fourrure de nouveauté et les pardessus exclusifs, plus particulièrement que dans le manteau ou le costume courant. Pour le commerce d'un prix moins élevé, les soies imprimées et les satins seront employés à nouveau. Les satins chatoyants se vendent aussi au commerce de confection.

Au demeurant, nul ne saurait, à l'heure présente, parler avec assurance de ce qui a trait à toute situation commerciale, principalement en matière de prix. En attendant,

il se fait beaucoup de spéculation sur la question de savoir si les prix ont atteint leur maximum, et d'après ce qu'on peut discerner sur le marché de la soie, ceux qui y sont le plus étroitement concernés pensent que le consommateur sera appelé à payer une augmentation de 20 à 25 pour cent sur les achats à l'automne prochain et qu'après cela, la baisse attendue depuis si longtemps ne se produira que selon les résultats de la récolte de soie et les conditions en Europe.

Le taffetas est favori, cette saison

Le nombre de modèles en taffetas bleu et noir montrés aux expositions de printemps est une indication de leur faveur. Le brun dont il était beaucoup question pour le port de cette saison, n'était pas aussi fréquemment vu que l'an dernier. La tricolette bleu marine et les variantes de ce tissage étaient aussi favorites. Le crêpe oreille de chat était employé pour le port du soir avec des multitudes de tulle. Un grand nombre de tissages de fantaisie étaient montrés dans les jupes et costumes de sports.

Commerce actif dans les voiles

Le commerce de corsages achète, ou plutôt a acheté des voiles en quantité pour la production de l'automne prochain. L'activité de la demande pour les blouses de voile cette saison a inspiré une grande confiance pour le commerce de l'hiver et les manufacturiers dirigent leurs achats en conséquence.

Le commerce de comptoir en voiles imprimés avec dessins imprimés s'ouvre bien, et les manufacturiers font rapport d'activité dans les robes faites de ces tissus.

NOUVELLE DE NEW-YORK

Les manufacturiers font de bonnes affaires en carreaux. Ceux-ci sont traités le plus souvent en style à plis accordéon. Les magasins de détail font rapport qu'ils se vendent pour le port avec des manteaux de sports courts. Il y a aussi une certaine demande pour les tweeds, tandis que les tricolettes, les tussatynes, les crêpes kordovan, les satins fan-ta-si et Queen Anne, les crêpes de Chine, les Georgettes et tissus similaires se vendent pour le tout-aller.

Il y a très peu de nouveau à signaler en ce qui concerne les jupes lavables. Elles sont faites en gabardine, en tricotine et en duck indien. La plupart du temps, les poches sont faites en style découpé avec arrangements de pattes de fantaisie. Elles sont en style deux pièces réunies dans le dos.

Articles de cou de couleur

L'organdi jaune, bleu et rose clair est montrée dans quelques bons numéros. Ils sont faits soit en gilet, soit en cols plats ouverts dans le dos. La broderie de laine, la broderie de coton meruerisé et les volants d'organdi sont employés comme garniture. Quelques guimpes d'organdi sans manches sont coupées au-dessous du style de la taille et finies avec écharpes. Le tour de cou en voile se vend bien, principalement en écru. La demande se maintient pour les dentelles de Venise et les points d'imitation. Au comptoir des fronces, les bords brodés, les plis et broderies à patte se vendent pour tours de cou.

o

IMPRESSIONS D'EUROPE

Écrites pour le "Prix Courant" par M. D. R. Campbell, de chez Alphonse Racine, Limitée.

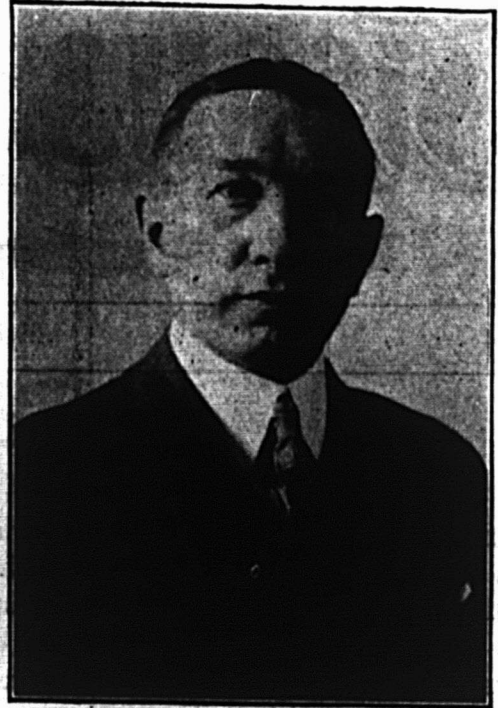
L'Ecosse et l'Angleterre pour la Bonneterie; la Suisse pour les Sous-Vêtements; le Nord de l'Italie et la France pour les Gants.

Une période de cinq semaines passées de l'autre côté de l'Atlantique fournit l'occasion d'acquérir une bonne impression générale et collective, en comparaison, des différentes nations séparément de l'Europe occidentale. On est tout d'abord frappé par l'abandon avec lequel les gens de là-bas semblent se jeter dans les plaisirs et les frivolités de la vie; c'est un relâchement qui est la réaction naturelle des récentes horreurs de la guerre mondiale. Les jeux athlétiques, les théâtres, etc., en fait toutes places d'assemblées attirent de grandes foules, et les hôtels et stations de chemins de fer sont trépidants d'activité. Les magasins de détail, les maisons de gros et les usines sont aussi occupés qu'ils peuvent l'être. Quand on donne une commande à un manufacturier pour expédition aussitôt que possible, il est très rare qu'on puisse obtenir une promesse ferme de livraison pendant l'année courante de 1920. Les seules commandes fermes avec dates d'envoi fixées sont celles acceptées pour 1921, et la plupart des grosses maisons d'importation des Etats-Unis et du Canada ont déjà pris des engagements pour les approvisionnements de l'an prochain.

On est surpris de l'indifférence générale dans leur travail des classes ouvrières, qui, quoique bien payées, et avec de l'ouvrage pour tout le monde, en laissent toujours une partie pour le lendemain.

Cette condition n'est pas précisément pour amener des prix plus bas; de fait, les prix cotés pour 1921 dans tout ce qui se porte, sont plus élevés que jamais.

Les conditions sociales et industrielles en Europe ne sont pas, en aucune manière, revenues à la normale, et c'est



M. D. R. CAMPBELL,
de la maison ALPHONSE RACINE, Limitée.

là, probablement le plus grand facteur qui empêche que les prix retombent à une base raisonnable et fixe; cependant, aussi désorganisées que les conditions paraissent encore, on peut distinguer les nombreuses indications de rajustements qui se manifestent chaque semaine, et qui acheminent vers une diminution graduelle bien que lente du malaise général, et vers le progrès constant réalisé dans la reprise de l'effort général au service de la production. Avec de forts leaders comme Millerand et Lloyd George, le germe du Bolchévisme ne saurait prendre sérieusement racine dans l'Europe occidentale. Les Anglais sont solides et responsables, avec un respect inhérent pour l'autorité, et les Français sont courtois, courageux et toujours obligeants. Avec ces splendides attributs formant les principes actifs de leur vie nationale, rapidement, très rapidement, ces deux nations se relèveront de leurs formidables perturbations, de leurs pertes et de leurs handicaps et reviendront aux affaires de la même manière efficace qui leur valut l'admiration et le respect du monde entier.

ROBES

Paris prédit les basques. Plis pressés larges et étroits.—Garniture en couleur et en or.—Les Etats-Unis vont avoir une campagne de publicité pour les robes. — Les ventes d'avant Pâques ont été calmes.

Les marchands ont fait de bonnes ventes de robes, surtout en soie, jusque vers le milieu de mars, époque à laquelle on peut constater un ralentissement des affaires. Les fabricants disent qu'ils sont très occupés, mais que c'est à remplir les ordres qu'ils ont pris au début de la saison. Ils ne reçoivent pas de nouvelles commandes qui vaillent la peine

d'en parler. Cependant on ne parle pas beaucoup d'annulation, mais quelques marchands demandent de conserver un peu leurs marchandises, car ils espèrent que le calme n'est que passager et que lorsque la vente des costumes de Pâques sera finie, la clientèle sera de nouveau bonne pour les robes de ville. Tous les magasins semblent bien approvisionnés en robes de tous genres. Une grande quantité de voile de coton a été achetée pour la vente d'été, spécialement dans les fonds sombres.

Exposition de Modèles français

Parmi les robes françaises on en trouve beaucoup en taffetas noir ordinairement garni de broderie de couleurs claires. Le rouge cerise, le bleu clair et le fil d'or semblent être les favoris du créateur parisien. Le bord harem, le côté bouffant, la manche courte et le plus souvent le col haut et les manchettes sont les caractéristiques de la mode parisienne. Il faut remarquer aussi l'emploi de deux couleurs et de deux tissus. Les jupes sont excessivement courtes dans certains cas, tandis que dans d'autres elles sont d'une longueur raisonnable.

Nouvelles de Paris à propos de robes

Il est fortement rumeur que les femmes continuent à porter les robes d'une seule pièce en dessous d'un grand manteau, mais on dit aussi que les nouveaux modèles auront des basques si courtes qu'elles ressembleront aux ruches de ceinture que nous avons déjà vues dans les robes d'après-midi cet hiver. Les corsages des robes semblent devoir se faire avec la taille longue et draperies amples autour des hanches; on verra beaucoup la jupe d'un tissu et le corsage fait d'un autre. Il y aura une sérieuse tendance à lancer des jupes plus longues avec plus d'ampleur. Le succès de cette tentative est rien moins qu'assuré car la jupe courte et étroite est en grande faveur à Paris.

Plis pressés

Les modes nouvelles varient et en dehors du tailleur classique avec sa jupe droite courte et son manteau semi-ajusté à basque longue et plate nous avons quelques modèles fantastiques ayant des basques courtes ou des boleros, avec des broderies bizarres et encolure et manches originales. On dit qu'il y aura des plis larges et étroits, fortement pressés. C'est une nouvelle complication, car rien ne demande autant de soin qu'une robe plissée si on veut qu'elle paraisse toujours bien.

Draperies aux hanches et manches courtes

Toutes les robes, excepté les formes tailleurs, seront drapées, mais les draperies des hanches, contrairement à la mode de l'année dernière seront étroites et plates. Pour les robes simples d'après-midi avec draperies plates on peut employer la soie, la serge ou le jersey de laine ou de soie. La mode d'une jupe allant avec différentes blouses longues d'un degré d'élégance variable s'adresse à la femme pratique. La manche courte est à la mode, mais la manche longue ne sera jamais démodée et il est probable qu'on peut en dire autant des encolures. L'encolure haute ou basse, si elle est bien portée, sera permise pour les toilettes de matin ou d'après-midi. Le long décolleté ovale avec une guimpe en tissu

métallique, en ruban, en broderie ou en dentelle, est le favori du moment, et comme il sied à la plupart des femmes, qu'il est facile à ajuster à différents degrés de décolletage, il restera probablement en faveur quelque temps. Il est rehaussé par un petit col roulé en arrière, soit de même tissu que la robe, soit en soie, en velours ou en lingerie.

Campagne de publicité pour les robes

Une campagne de publicité va être lancée sous les auspices des Industries Associées de la Robe d'Amérique, la Chambre nationale de Commerce de l'industrie, ayant des membres dans toutes les cités où sont manufacturées les robes et les plans de cette campagne sont actuellement discutés par un comité spécial de la corporation nationale de ce commerce. Des fonds seront souscrits pour cette campagne sous forme de contributions faites par les manufacturiers qui sont enthousiasmés du projet et qui pensent que le moment est propice pour propager l'information de la robe confectionnée qui a conquis une popularité au-delà de toute attente et qu'on peut trouver aujourd'hui dans la garde-robe de toute femme en Amérique.

Les Industries Associées de la robe d'Amérique emploient comme idée fondamentale dans cette campagne de publicité, le fait que la robe, le costume ou le vêtement confectionné, quel qu'il soit et de quelque façon qu'on puisse le nommer, a atteint le point de la perfection et que le génie de création américain a réussi à procurer à la femme américaine le genre de vêtement le mieux approprié à ses propres besoins. Non seulement les fabricants de robes ont développé leurs facultés de fabrication à un degré de production scientifique, mais encore l'industrie d'aujourd'hui, grâce à l'organisation nationale, produit des robes de tout genre pour convenir à tous, depuis l'enfant jusqu'à la femme mûre et l'échelle des prix est à la portée de toutes les bourses puisqu'elle comprend depuis la robe de quelques dollars jusqu'à celle qui coûte des centaines de dollars.

JUPES

Jupes en soie fantaisie et en lainages à damier. Bonnes valeurs dans les jupes lavables. Les ventes de Pâques ont été phénoménales pour les toilettes de femmes et d'enfants.

L'acheteur de la ville est bien disposé en faveur des jupes en soie fantaisie et en lainage à damier ou à grands carreaux; on constate la même activité dans quelques petits centres progressifs. La jupe en serge bleue marine est aussi classique que le fil de coton noir. Le seul point qui puisse avoir quelque intérêt réside dans le "bon achat". Lorsqu'un acheteur rencontre un lot qu'il peut obtenir à un prix qu'il estime avantageux, il ne manque pas d'en profiter immédiatement. Autrement il achète ce dont il a besoin et le consommateur fait de même. Les jupes bleues marine et noires sont plus classiques que jamais et par suite le détaillant en a une assez bonne demande.

La jupe de soie fantaisie est l'article le plus actif du rayon des jupes. Dans les villes de 13000 habitants ou plus, les jupes de soie se vendent jusqu'à \$35, sans apparence de difficulté. Chacun dépense aujourd'hui plus qu'autrefois pour son habillement et il y a plus d'argent en circulation. Les modèles plissés sont les plus à la mode, surtout les plissés accordéon.

Le jersey de laine remplace la soie bon marché

Il y a une très bonne demande de jupes en jersey de laine uni et brodé. Elles remplacent les jupes de satin et de soie bon marché qui étaient autrefois portées par les femmes de toutes conditions. Elles remplacent les jupes légères et peu coûteuses et peuvent se détailler à peu près au prix de gros d'une jupe de taffetas ou de satin.

Bonnes valeurs dans les jupes lavables

Quelques magasins de détail tiennent en réserve leurs jupes lavables, tandis que d'autres, bien que rares, ont sorti leurs marchandises de fantaisie depuis Noël et ont de temps à autre offert des occasions spéciales de bon marché, comme un lot défraîchi à \$7.50 ou un lot spécial de quelque autre genre. Les acheteurs qui ont acheté de bonne heure disent qu'ils ont pu se procurer de bonnes valeurs et escomptent un bon commerce d'été.

Quelques magasins des plus en vue exposent des jupes de sport en cheviote cardinal vif, ce qui vient confirmer la vogue du rouge pour l'été dont nous avons parlé précédemment.

Les ventes de détail de Pâques

Les ventes de Pâques offraient cette année un intérêt hors de l'ordinaire en raison des stocks importants de marchandises chères que tenaient tous les plus grands magasins, et les acheteurs considéraient Pâques comme une sorte d'indication pour le reste de la saison. Bien que Pâques fut de bonne heure cette année, au grand soulagement et aussi un peu à la surprise de beaucoup d'acheteurs, le total des ventes fut presque phénoménal.

BLOUSES

Soixante-quinze pour cent des ventes d'été sont pour le voile. — La tricolette et les autres soies fantaisie sont en grande faveur. — La demande semble augmenter pour le crêpe de Chine épais. — Un moyen d'éclairer le public et d'appeler son attention sur les produits canadiens.

Le commerce des blouses de soie n'a pas eu cette saison le succès des années passées; le crêpe Georgette en particulier n'a pas été en aussi grande demande. D'un autre côté les blouses en voile ont été exceptionnellement bonnes. Un fabricant important possédant de vastes ateliers et ayant une très forte production a, paraît-il, été obligé d'annuler des commandes de voile parce qu'il considérait qu'il lui serait impossible de les remplir.

En présence de la réaction qui se produit pour le Georgette, les fabricants ne savent que faire pour l'automne prochain. Leurs tissus sont naturellement achetés, ou sous contrat. Une maison a décidé d'annuler ses contrats pour les lignes bon marché qui en fait ne sont pas bon marché quant au prix, et de travailler sur les qualités plus pesantes, pensant que l'apathie actuelle manifestée à l'égard du Georgette s'adresse aux qualités inférieures et que ceux qui tiennent les bonnes qualités de Georgette suisse et français confectionnés en jolis modèles, pourront en disposer. Ils sont cependant d'avis que cela ne signifiera pas une augmentation, mais plus probablement une diminution du chiffre d'affaires.

Si les choses pouvaient se passer ainsi cela demanderait moins de production, et cela soulagerait un peu les conditions de la main d'oeuvre, car la demande se limiterait à la main d'oeuvre habile et tendrait à la stabiliser. De l'avis du directeur financier d'un établissement, ce serait là peut-être la voie où un déclin du coût élevé de la main-d'oeuvre pourrait faire sa première apparition.

Les ventes de voile augmentent

La proportion des ventes de voiles cette saison a été d'environ 75 pour cent contre 25 pour cent de soies. On se demande avec quelque hésitation combien de temps cela durera et si les voiles continueront à se vendre, non dans les mêmes proportions, mais en plus grandes quantités pour le détail d'hiver que depuis deux ou trois ans. Beaucoup pensent que le consommateur préférera une bonne blouse en voile à un Georgette de qualité ordinaire, et les fabricants vont essayer de se mettre à même de satisfaire toute augmentation de demande qui peut se produire.

On s'attend à une amélioration de la demande de blouses-tailleur en crêpe de Chine. On compte également que les autres soies de pesanteur similaire et de bonne qualité trouveront un débouché à l'automne prochain.

Il y a eu l'année dernière quelque activité dans les blouses en flanelle tout laine. Cet article se vend surtout sur la côte du Pacifique où l'humidité et la fraîcheur des soirées exigent un vêtement plus chaud.

La blouse fantaisie en tricolette, Georgette et satin a tenu une place importante dans les expositions de printemps. La tricolette a été produite à un tel point que les fabricants quelque peu conservateurs les comprendront dans leur ligne d'automne. La blouse courte pardessus la jupe semble avoir introduit la note de nouveauté qui manquait pour rajeunir le commerce des blouses. Les manches courtes prennent très bien.

Parmi les garnitures employées sur les blouses françaises, on trouve de petites perles de nacre combinées avec des perles vertes et rouges. Une autre innovation, est une bordure faite avec un genre de cire qui est assez semblable à la cellophane, la nouveauté qui est tant en usage pour les chapeaux cette saison. Le jade est la couleur favorite.

Le ruban de cire a été lancé comme garniture sur quelques modèles excentriques.

Donner libre accès pendant une semaine

Pourquoi ne pas faire une semaine de propagande dans les fabriques de vêtements? Aujourd'hui que tous les yeux du Dominion sont tournés vers les produits canadiens et que les magasins ont le courage d'annoncer les marchandises faites dans le pays, pourquoi les fabriques ne prennent-elles pas une part plus active à ce qui tend à leur propre développement? Pourquoi les fabriques n'oublieraient-elles pas pour une courte semaine, qu'elles sont concurrentes l'une de l'autre? et pourquoi n'ouvriraient-elles pas leurs portes en invitant le public à leur rendre visite et à voir dans quelles conditions sont produits les vêtements faits en Canada? Pour la plupart des gens, les vêtements confectionnés doivent leur existence à une espèce d'exploitation des ouvrières et peut-être est-ce là la raison pour laquelle ils préfèrent les vêtements importés à ceux faits sur place, car ils ne tiennent pas à encourager l'exploitation sur place, mais ils se moquent de l'encourager ailleurs.

Le fabricant qui espère mettre des articles faits en Canada dans la garde-robe de la femme canadienne, en d'autres termes celui qui veut développer l'industrie du vêtement au Canada, doit faire oeuvre d'éducation. Combien d'hommes et de femmes, en dehors de ceux qui sont employés de quelque façon dans les manufactures ou de ceux qui y vont acheter la marchandise pour leurs rayons ou leurs magasins, savent à quoi ressemble l'intérieur d'une fabrique?

Lorsque la bousculade du printemps sera passée, qu'est-ce qui peut empêcher quelques gros manufacturiers qui ont des usines modèles de se mettre ensemble pour faire une petite oeuvre de missionnaires pour toute l'industrie? Pourquoi ne pas balayer et garnir les fabriques, les parer même un peu au besoin, tout comme une maîtresse de maison soigne son intérieur lorsqu'elle attend des visites spéciales, et inviter le cher public à venir voir comment sont faits les vêtements et dans quelles conditions travaillent ceux qui les font pièce par pièce? On pourrait placer un certain nombre de vêtements dans les salles d'exposition et pour éviter de laisser implanter l'idée qu'on peut acheter directement aux fabriques, des cartes imprimées devraient être suspendues tout autour, indiquant clairement que rien ne peut être vendu en détail. Les machines devraient marcher et tout devrait suivre son cours ordinaire.

Il est certain que l'entrée libre désorganiserait un peu la routine régulière des affaires, mais cela n'en vaudrait-il pas la peine? En plus de l'éducation du public au sujet de la fabrication du vêtement, le manufacturier lui-même pourrait profiter des suggestions qui pourraient lui être faites par ses hôtes.

Il n'y a pas de doute que les clubs féminins du pays recevraient avec plaisir une telle invitation qui leur permettrait de se familiariser avec le travail intérieur des fabriques canadiennes de vêtements et un comité de manufacturiers pourrait aisément préparer une semaine de ce genre.

ARTICLES EN TRICOT

Cachemires bruyère pour l'automne 1920.

Lorsque les fabricants d'articles en tricot renoutrèrent leurs clients de gros et de détail, avec leurs échantillons pour l'automne prochain, ils constatèrent que les stocks étaient extrêmement réduits, en raison des commandes relativement faibles de l'an dernier. L'hiver dernier avait été si doux que la vente des articles épais avait été peu active, et par suite les acheteurs n'étaient guère disposés à placer des ordres importants, étant donné surtout la hausse des prix. Le résultat a abouti à des rayons vides, à la certitude que le public achèterait à n'importe quel prix et à une disposition à donner des commandes.

Les articles en laine et en laine et coton ont eu une demande excédant la production, en raison de la rareté de la belle laine filée. Il a, par suite, été nécessaire de continuer la méthode de rationnement. Les ordres placés pour l'automne prochain atteignent pratiquement le montant total de la production des filatures canadiennes pour toute l'année 1920 et une augmentation en moyenne d'environ 25 pour cent sur l'automne dernier.

La demande a porté sur le blanc excepté dans la ligne très bon marché, et sur les combinaisons à manches courtes ou entièrement sans manches avec encolure décolletée.

Les bas en cachemire bruyère sont de nouveau sur le marché pour l'automne prochain et des ordres importants ont été placés pour cet article. En fait une grosse filature, dont l'expérience peut être considéré comme représentant celle des autres, a pris des ordres pour toute la laine qu'elle était capable d'obtenir. La plus grande partie a été achetée pour livraison en novembre, mais il est douteux qu'elle arrive en temps, et lorsqu'elle arrivera et qu'elle sera manufacturée, il faudra vendre à un prix plus élevé, à moins qu'il ne se produise quelque imprévu.

Les fils de coton et mercerisés sont également rares et les têtes dirigeantes des filatures démentent toute rumeur d'abaissement dans les prix. Ils disent qu'il n'y a aucun signe de baisse avant quelque temps encore.

Le manque de main d'oeuvre dans les filatures anglaises et dans les usines canadiennes de tricotage est toujours une question de grande importance et un facteur sérieux pour maintenir la production basse et les prix élevés.

Une fabrique canadienne a réussi à importer une quarantaine d'ouvriers d'expérience d'Europe et a ressenti de ce fait un certain soulagement.

Quant à la question du prix des bas, un fabricant qui faisait une comparaison entre les produits canadiens et les produits américains disait que la maison américaine vendait au commerce de gros pour \$9.00 un bas fin mercerisé sans couture, tandis que lui-même vendait un article pratiquement semblable pour le même prix au détaillant.

Il y a eu une bonne demande pour le bas de fil mélangé bruyère pour le printemps, livraisons à faire en mai ou juin.

CHAPEAUX

Les garnitures en cire et les plumes en abondance.

- **Les modistes de Paris emploient des motifs égyptiens.** — **Les modistes canadiennes vont montrer des garnitures de fleurs pour la mi-été et des turbans de velours noir pour l'automne.**
- **Calottes à 4 pièces pour chapeaux d'enfants.**

Paris. — Les jours commencent déjà à allonger à Paris et le soleil brille vivement. Rien de plus naturel des lors que les Parisiennes examinent sérieusement ce que seront les chapeaux d'été. C'est au mois de février que la mode se dévide, de sorte que l'on peut considérer que les effets de cire ont été décrétés et que les plumes ne doivent pas être employées trop abondamment sur les chapeaux de toutes formes et de toutes tailles.

Le fait est qu'il y a une véritable rage pour les effets de cire et les pailles vernies; plus c'est brillant mieux cela vaut. Des chapeaux en paille grossière luisante se rencontrent partout, quelquefois garnis avec un rang de fleurs claires juste contre la figure, mais plus souvent n'ayant que leurs formes bizarres comme attrait. Un drôle de petit chapeau a du ruban cordé blanc entremêlé de bandes d'un noir brillant. D'autres ont des bords en satin.

L'autruche dans toutes ses variétés

Il semble qu'il n'y ait pas de limite dans l'emploi de la plume cette saison. La plume d'autruche est en vogue dans tous les genres, depuis le gracieux chapeaux Rembrandt qui demande les longues plumes tombant droit jusqu'au petit chapeau trottin relevé dont le bord est doublé de petites plumes très frisées. L'autruche brûlée est populaire pour les bords et les calottes.

Des momies et des scarabées comme décorations

Lewis est très amateur de chapeaux à larges bords retournés en avant. Les calottes sont unies et simples, toute l'élégance étant réservée à ces bords exagérés. On peut avoir un chapeau genre Egyption avec momies et scarabées, fleurs de lotus et des femmes originales garnissent les bords de broderie noire et blanche. On peut également pencher en faveur d'une brillante broderie en rafia sur un chapeau de même forme. Ou encore le bord est doublé de trois rangs de rafia plissé, le premier bleu, le deuxième orange et le dernier brun. Une autre idée est de placer des rangées de fleurs rigides roses toujours sur ces bords extravagants.

Un étrange petit chapeau de la même collection est fait du populaire satin beige, avec des plis à la main courant jusqu'au centre de la calotte. Il n'y a pas de bords et la calotte retombe mollement pour être maintenue en bas par un pompon de même couleur.

Des forêts de paradis

Les ailes d'oiseau-mouche sont un excellent ornement surtout si elles sont disposées tout autour du chapeau. Le paradis, défendu en Amérique, mais fort aimé en

France, est excessivement populaire. Lewis, de la rue Royale, a obtenu quelques charmants effets en combinant le paradis et le satin noir. Un chapeau de prix a la calotte cachée dans une forêt de paradis fixés dans le bord étroit.

Chapeau en paille Milan et satin

La paille Milan ou la qualité anglaise épaisse de la même variété est très en faveur. Très souvent elle est combinée avec du satin de même nuance et garnie naturellement avec des plumes.

Un chapeau pour chaque toilette

De l'avis des bons faiseurs, le chapeau doit faire partie intégrante du costume tout comme la ceinture et le col. Toute toilette de chez Molyneux a un chapeau de même nuance ou de teinte contrastante qui en complète l'effet. Un costume orange a un chapeau en Milan orange avec quelques soupçons de noir. Les costumes garnis de jais se portent avec des chapeaux en toile cirée ou en cuir verni, finis avec une ligne de galon assorti à la couleur dominante du costume.

Sur le marché canadien

Jusqu'à la fin de mars ont été tout ce qu'il y a de plus indécis sur ce que serait la demande du détail pour la mi-été. Les acheteurs étaient d'accord pour penser que la clientèle serait bien obligée de prendre ce qu'elle pourrait trouver. Les chapeaux en soie et en rafia étaient presque hors de question, en raison des prix élevés et de la rareté du stock. Le leghorn de couleur naturelle ou de teintes pastel est presque certain d'être très bon et il y aura une grande demande pour le Mohair malgré son prix élevé. La paille de Java dans les teintes claires promet également d'être demandée pour la mi-été. Y aura-t-il une saison de chapeaux blancs? On ne peut le dire avant que le public n'ait commencé à faire connaître ses besoins dans ce sens et le grand retard de la Saison en certains cas a rendu les prévisions difficiles. Il paraît peu probable que le chapeau tout blanc soit particulièrement populaire.

Il n'y a pas le moindre doute que la demande pour garnitures de fleurs va continuer à être forte pendant tout l'été. Les fleurs sauvages sont à la mode à Paris et les modistes canadiennes en font grand usage pour les chapeaux de sport d'été. La demande pour les fruits, principalement les raisins a dépassé l'approvisionnement pour tout le printemps. La garniture en jais, très en vogue sur les toques égyptiennes, ne semble pas devoir durer pour l'été, mais reviendra probablement à l'automne. Les turbans en paille fine et souple du début du printemps, qui ont été importés de France, ont servi incidemment de modèles pour de nombreux échantillons de formes de velours qui seront sorties par les voyageurs en avril.

Bien que les canotiers avec simple ruban aient eu une assez grande vogue depuis l'ouverture de la saison, la plus grande demande a porté sur les chapeaux faits à

la main et les négociants de gros ont eu de réelles difficultés à remplir les ordres qui les ont envahis.

Le dentelle Malines ne semble pas devoir perdre la moindre parcelle de sa popularité pendant la saison et la cellophane qui est nouvelle au printemps, va probablement bien se maintenir pendant l'été.

Naturellement avec la fin du printemps on retrouvera la tendance vers les chapeaux donnant de l'ombre et une certaine réaction contre les bords relevés en avant qui caractérisent les chapeaux du début du printemps. Les formes se rapprochant légèrement du champignon ont quelque vogue.

Les fabriques de chapeaux rapportent que la demande des pailles Marine a été extraordinaire. Le noir, le nègre, le taupe et le bleu jais ont été de bonnes couleurs pour les ordres de réassortiment, les deux dernières ont été les deux seules teintes claires en demande jusqu'à fin mars.

On ne parlera pas de la paille d'Italie ni des autres articles blancs avant le début du mois prochain.

Les prix en général ont augmenté de 40 pour cent depuis la dernière tournée des voyageurs en octobre et

novembre dernier, de sorte que les marchands qui ont beaucoup ordonné à cette époque se trouvent à profiter d'un avantage particulier.

L'éternel velours noir va être encore en faveur pour les chapeaux d'hiver si les échantillons qui sont préparés actuellement dans les fabriques pour la saison prochaine conviennent au goût des acheteurs. D'ici à quelques semaines les voyageurs vont se mettre en route avec ces échantillons. La plupart de ceux-ci sont de petits turbans ajustés, faits le plus souvent de deux couleurs contrastantes. Le velours de panne est le matériel dont sont faits la plupart de ces chapeaux. Le rose saumon clair est une teinte que les fabricants de chapeaux semblent vouloir lancer. Il semble également que les couleurs claires domineront dans les chapeaux de la saison prochaine. Les garnitures comprendront les plis, les rubans et parfois les perles en bois.

Une des garnitures nouvelles consiste en des motifs appliqués en soie, qui sont un nouveau développement de la garniture de laine si appréciée depuis longtemps.

Chapeaux d'enfants

Les fabricants de chapeaux d'enfants préparent la



Gauche—Un modèle où le satin noir est combiné à la paille de Milan, garni de fleurs sauvages et de fruits. Au centre—Un chapeau à bord tombant drapé avec un large voile Chantilly. A droite—Un chapeau en paille de Milan avec bord en soucoupe sur un côté duquel pendent des fibres d'autruche glycélinées.

saison prochaine et ont déjà établi leur première collection d'échantillons qui comprend beaucoup de modèles en peluche, en velours de soie et en velveteen. Les articles les plus nouveaux pour les fillettes sont peut-être les formes jockey recouvertes avec du velours de soie et une sorte de peluche chapelier chiffon qui tient le milieu entre le velours et le satin. La forme champignon est toujours la plus en vogue pour la majorité des chapeaux d'hiver pour enfants. Ils se font avec callottes de différentes formes rondes, en dôme, etc... Pour les fillettes quelques-uns ont de larges bords en castor noir avec brides et pendants de ruban noir et pour les tout petits il y a une calotte à 4 pièces en soie faille.

Pour jeunes filles il y a de nombreux turbans de peluche noire imitant le chapeau de fourrure qui se trouve dans les salons de modes les plus élégants.

Les fabricants de chapeaux disent que les fournisseurs anglais sont incapables de promettre plus que ce qui est ordonné avant 1921.

ACCESSOIRES

Dentelles métalliques de fantaisie pour l'automne. — ... La production de tulle de soie est plus que vendue. — Fantaisies en organdi pour articles de cou. — Couleurs pastel brodées en noir. — Le prix élevé des cuirs. remet en évidence les sacs en étoffes.

Les marchands prévoient une bonne année pour la dentelle, bien que les approvisionnements soient difficiles à obtenir. Pendant l'été, les fronces sur les robes légères demanderont des dentelles larges, la valencienne sera beaucoup employée sur les blouses et la dentelle viennoise pour toutes sortes de garnitures. Les dentelles métalliques de fantaisie se porteront beaucoup et les dentelles perlées pour toilette de soirée seront en demande pour l'automne.

Les prix sont excessivement élevés, mais uela ne semble nullement toucher les acheteurs, car la demande dépasse l'approvisionnement. Les dentelles anglaises sont les moins coûteuses et aussi les mieux finies. De grandes quantités sont demandées, mais les livraisons sont en retard, car les maisons sont inondées de commandes. ottingham fournit la plus grande partie des dentelles de coton qui sont employées plus que tout autre genre de dentelles, car elles sont durables et ne sont pas si chères.

Les dentelles françaises sont bonnes, mais difficiles à obtenir, Calais fournissant la plus grande partie de l'exportation. Ce sont surtout les genres les plus coûteux tels que les dentelles Chantilly et dentelles de soie. Les tulles de soie sont encore plus difficiles à se procurer, car la production a été vendue pour plusieurs mois à l'avance.

Les Etats-Unis produisent une quantité assez importante de dentelles, mais les prix en sont plus élevés que ceux du marché anglais et les dentelles ne sont pas, dit-on, aussi bien finies. Aussi les maisons canadiennes n'auhètent-elles pas aux Etats-Unis, lorsqu'elles peuvent s'approvisionner ailleurs,

En ce qui concerne les prix, une augmentation énorme a été constatée par les acheteurs de l'autre côté depuis les deux derniers mois. La guerre a tellement réduit le stock en Angleterre et en France qu'il n'y a pratiquement pas de réserves sur lesquelles on puisse compter et la main d'oeuvre est si chère qu'il faut nécessairement augmenter les prix. De plus le fait que la demande est plus grande qu'à l'ordinaire contribue encore à faire monter les prix davantage.

En ce qui concerne les broderies, tout porte à croire que l'année sera très bonne pour le gros dans cette ligne. Le prix de la lingerie en soie et en crêpe de Chine a tellement augmenté que le public revient à l'ancienne lingerie brodée beaucoup plus durable. Les robes également semblent vouloir employer beaucoup de matériel brodé, tel que la mouseline. Les prix sont de nouveau élevés et les livraisons rares. En grande partie la qualité est bonne.

LA COMPAGNIE DU PONT VA FABRIQUER LA SOIE ARTIFICIELLE

La Compagnie Du Pont et le Comptoir des Textiles Artificiels, de Paris, France ont conclu un arrangement par suite duquel une nouvelle compagnie va être formée en Amérique pour la fabrication de la soie artificielle. Avis est donné que la "Du Pont Fibersilk Company" a été organisée avec un capital de \$4,000,000.

Le comptoir des Textiles Artificiels contrôle pratiquement toutes les plus grandes fabriques de soie artificielle d'Europe et a des usines en France, en Italie, en Belgique et en Suisse.

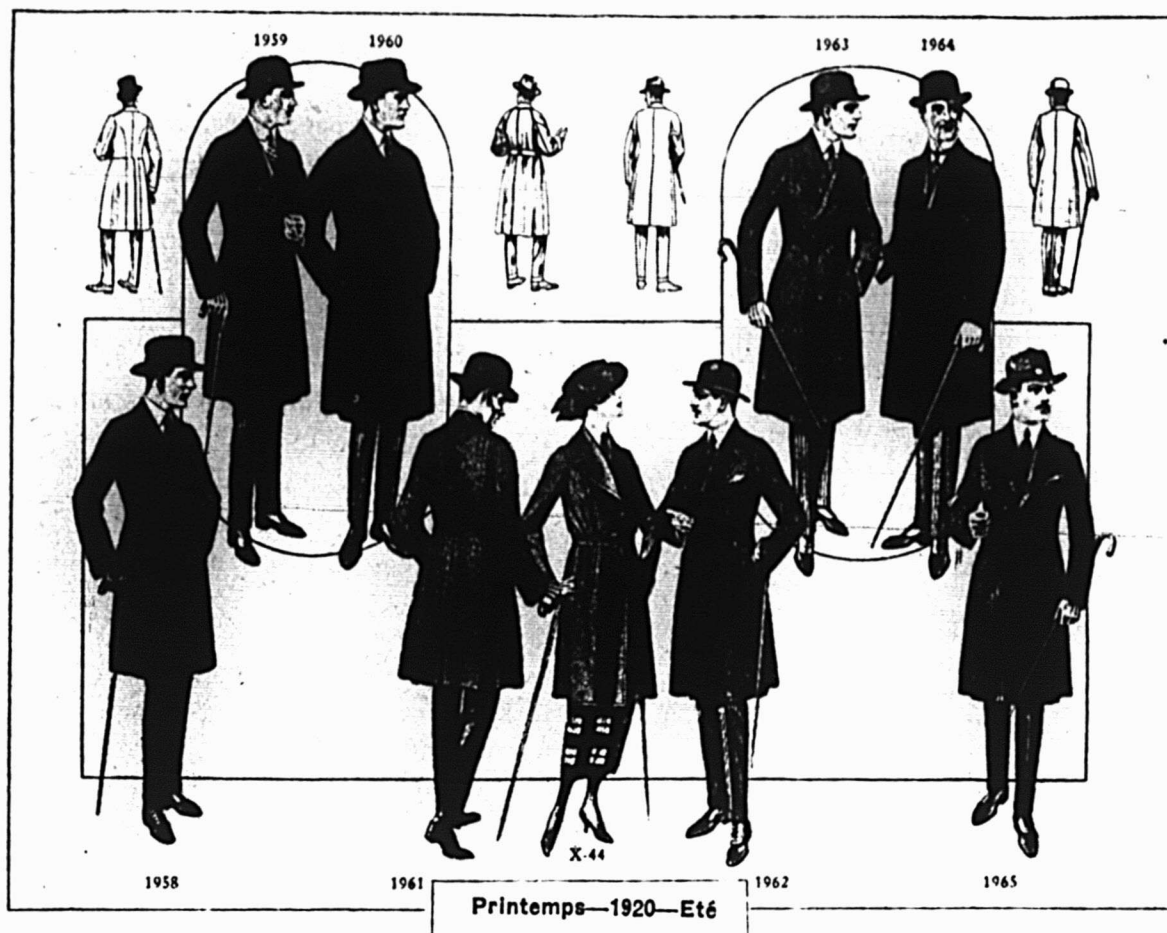
La Compagnie Du Pont a fait de nombreuses expériences pendant les cinq dernières années et a acquis un fonds de connaissance et d'expérience qui aidera beaucoup à l'entreprise. La position prépondérante du Comptoir en Europe et de la Compagnie Du Pont en Amérique assure le succès de cet établissement. La nouvelle compagnie bénéficiera de la grande expérience et des travaux pratiques de l'organisation française, de sorte que l'ensemble des connaissances mises à la disposition de ceux qui dirigeront la nouvelle entreprise leur permettra de fonder une fabrique sur les tracés les plus modernes et les plus efficaces pour obtenir un produit de la plus haute qualité.

Les plans pour les nouveaux bâtiments sont presque achevés. On s'attend à ce que l'usine soit en pleine exploitation dans une année.

Les directeurs de la nouvelle compagnie sont : Lamnot du Pont; Walter S. Carpenter, Jr.; William C. Spruance, Jr.; W. F. Pickard; F. Donaldson Brown; Léonard A. Yerkes; Benjamin C. Paskus et Albert Blum. M. Yerkes est le président de la Compagnie. Maurice du Pont Lee est le gérant de la production et le Dr George Rocker est le directeur chimique.

Les bureaux de la nouvelle compagnie sont installés pour le moment, dans l'édifice du Pont, à Wilmington, Delaware.

LA MODE MASCULINE



DESCRIPTION DES MODELES ILLUSTRES CI-DESSUS

(Manteau pour jeune homme)

Figures 1958 et 1961.

Manteau: Pardessus pour homme jeune.

Matériel: Cheviote de fantaisie.

Longueur: Pour grandeur moyenne (5 pieds, 8 pes)
40 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesure 2 pouces à l'échancrure et 10 pouces
au premier bouton.

Col: Mesures 1½ pouces à l'échancrure et 8 pou-
ces derrière.

Devants: Souples, fermés à trois boutons.

Dos: Centre fendu jusqu'à la taille et plis sur les
côtés, soit retournés, soit repliés, s'étendant depuis la
taille jusqu'en bas; a une draperie en bas.

Poches: Poches du bas avec pattes; pochette de poi-
trine finie avec bordure.

Bords: Une seule piqûre 3/8 pouce.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec poignet, boutons et bouton-
nières.

Pardessus à taille simple revers

Figure 1959.

Manteau: Pardessus à taille à revers simple.

Matériel: Cheviote souple.

Longueur: Pour un homme de taille moyenne (5

pieds 8 pouces) pour taille à la mode 17 3-4 pouces ;
pleine longueur 40 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Nettement en pointe; mesures 2 1-4 pouces
à l'échancrure et 10 pouces au bouton du haut.

Col: Mesures 1½ pouce à l'échancrure et 2 pouces
au dos.

Devants: Confectionnés souples et fermant à trois
boutons.

Dos: Modérément droit.

Jupe: Légèrement ondulante.

Poches: Poche extérieure de poitrine finie avec bor-
dure; poches du bas de biais finies avec liséré.

Bords: Une seule piqûre étroite.

Coutures: Unies ou piquées pour correspondre avec
les bords.

Manches: Avec ouvertures finies à 2 boutons.

Pardessus Raglan à revers simple

Figure 1960.

Manteau: Pardessus Raglan à revers simple.

Matériel: Cheviote rugueuse.

Longueur: 42 pouces pour un homme de taille
moyenne.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesure: 2 pouces à l'échancrure; 10 pouces
au premier bouton.

Col: Mesures 1½ pouces à l'échancrure et 2 pouces
au dos.

Devants: Confectionnés souples; fermant à trois
boutons.

Dos: Coupe box style, fini avec une ceinture qui le fait paraître d'un ajustement étroit.

Poches: Verticales, finies avec bordures.

Bords: Double piqure $\frac{1}{2}$ pouce.

Coutures: Correspondantes.

Manches: Finies avec une étroite manchette.

Pardessus de forme gracieuse à double revers

Figure 1962.

Manteau: Pardessus à revers double.

Matériel: Tweed de fantaisie.

Longueur: 40 pouces pour un homme de taille moyenne.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesures $2\frac{1}{2}$ pouces à l'échancrure, et $10\frac{1}{2}$ pouces au premier bouton.

Col: Mesures $1\frac{1}{2}$ pouce à l'échancrure et 2 pouces au dos.

Devants: Confectionnés souples; fermant à 2 boutons.

Dos: Tout à fait en forme; longue fente au centre.

Poches: En biais, poche de poitrine finie avec bordure.

Bords: Piqure double étroite.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec fentes formées par 2 boutons.

Manteau à taille à revers double

Figure 1963.

Manteau: Pardessus à taille à revers double.

Matériel: Cheviote souple.

Longueur: Pour un homme de grandeur moyenne (5 pieds, 8 pouces) pour la taille moyenne 17 3-4 pouces; pleine longueur 42 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesure $2\frac{1}{4}$ pouces à l'échancrure et $10\frac{1}{2}$ pouces au bouton du haut.

Col: Mesures 1 3-4 pouce à l'échancrure et 2 pouces au dos.

Devants: Confectionnés souples et fermant à 2 boutons,

Dos: Modérément droit avec piqure.

Jupe: Légèrement drapée.

Poches: Poche d'extérieur de poitrine finie avec bordure; poches du bas en biais, finies avec bordure étroite ou liseré.

Bords: double piqure étroite.

Coutures: Unies ou piquées pour correspondre aux bords.

Manches: Ouvertes avec fentes finies à 2 boutons.

Manteau Chesterfield

Figure 1964.

Manteau: Pardessus Chesterfield à revers simple.

Matériel: Worsted non-fini.

Longueur: 42 pouces pour un homme de hauteur moyenne.

Epaule: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Dessus en soie; mesures 2 pouces à l'échancrure et $9\frac{1}{2}$ pouces au bouton du haut.

Col: Mesure $1\frac{5}{8}$ à l'échancrure et 2 pouces au dos.

Devants: Confectionnés souples; avec sous-patte.

Dos: En forme, fini avec fente au centre.

Poches: Poches du bas finies avec pattes; poche du haut avec bordure.

Bords: Piqure invisible.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec fente ouverte; deux boutons.

Manteau en forme à revers simple

Figure 1965.

Manteau: Pardessus à revers simple.

Matériel: Cheviote de fantaisie.

Longueur: Pour grandeur moyenne (5 pieds, 8 pouces) 42 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesure 2 pouces à l'échancrure et $9\frac{1}{2}$ pouces au bouton du haut.

Col: Mesures $1\frac{5}{8}$ pouce à l'échancrure et 2 pouces dans le dos.

Devants: Fermés à trois boutons.

Dos: Semblable au 1962.

Poches: Poches du bas couvertes de pattes; poche de poitrine finie avec bordure.

Bords: Piqure invisible.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec fente ouverte et deux boutons.

o

Véritable folie pour la bijouterie

On rapporte une activité extraordinaire dans la bijouterie de fantaisie, surtout pour les colliers de perles. Le corail, l'ambre, le jade et l'ivoire végétal semblent être les articles les plus populaires pour les grosses perles. Les colliers de ce genre se vendent de \$3.00 à \$8.00.

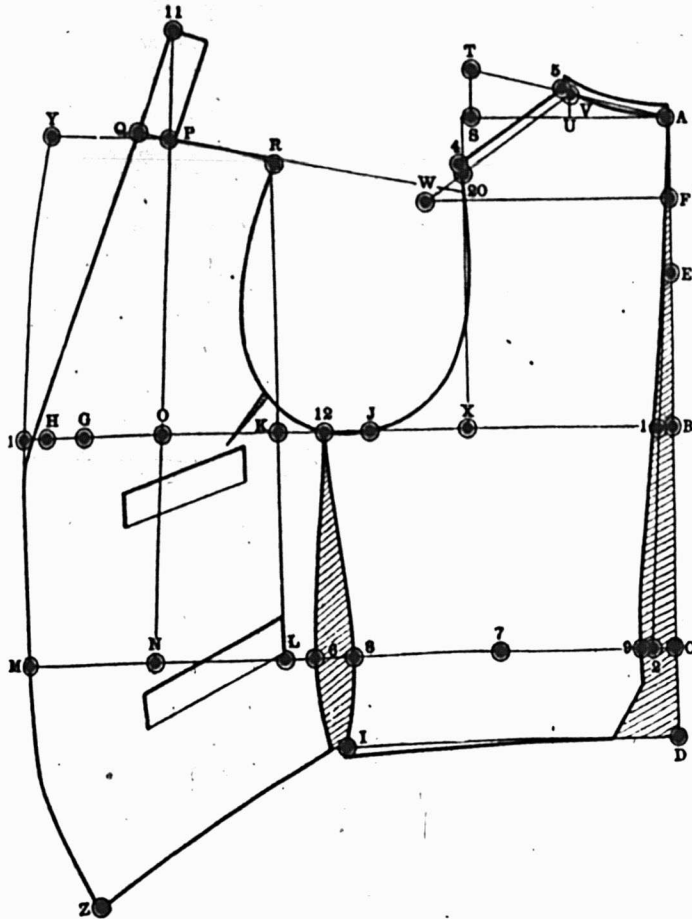
Immédiatement après ces colliers de grosses perles viennent ceux faits de perles plus petites de différentes couleurs disposées en larges rangs plats terminés par un pendentif de fantaisie. Ces articles sont marqués à un prix de vente variant de \$5.50 à \$30.00 et se vendent, dit-on, excessivement bien.

Une fantaisie qui s'est montrée extraordinairement populaire est le papillon pour ornement de la chevelure, fait avec un papillon naturel de dimension plutôt grande, enfermé dans une enveloppe de gélatine. On attache cet ornement à une épingle pour permettre de l'ajuster aisément dans la coiffure. Cet article est coté \$1.00.

Les papillons sous enveloppe de cristal sont également appréciés, ils sont plus petits que les précédents. On les emploie comme pendentifs après les sautoirs et ils se vendent de \$3.00 à \$6.00.

LE GUIDE DU TAILLEUR

Gilet à revers simple sans col



Les mesures qui sont prises tout comme pour un veston sont les suivantes :

| | | |
|--------------------------------------|--------|--------|
| Profondeur de l'emmanchure | 9 | pouces |
| Longueur de la taille | 16 1/2 | — |
| Ceinture | 12 | — |
| Dessus d'épaule | 17 | — |
| Pleine longueur | 25 1/2 | — |
| Blade avec additions | 12 3/4 | — |
| Poitrine | 36 | — |
| Taille | 32 | — |
| Ouverture | 12 1/2 | — |

Coupez la poitrine et la taille une grandeur plus petite. Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure plus 1/4 pouce; c'est la longueur de la taille; de C à D, il y a 2 3/4 pouces; E est le mi-chemin entre A et B; F est le mi-chemin entre A et E; tirez une perpendiculaire de F, B, C et D.

De O à 2, il y a 3/4 pouce; tirez une ligne de A à 2; de 1 à G, il y a 1/2 de 35 de poitrine, soit 17 1/2 pouces; de G à H, il y a 1 1/2 pouce; de H à I, il y a 1/2 pouce; J est le mi-chemin entre 1 et G; de J à K, il y a 3 1/4 pouces; abaissez une perpendiculaire de K; appliquez la mesure plate (blade) moins 1/2 pouce de 1 à K, dans ce cas 12 pouces, et élevez une perpendiculaire; X est le mi-chemin entre 1 et K; élevez une perpendiculaire de X; ceci détermine 20.

De 20 à W, il y a 1 1/4 pouces; de A à S, il y a 6 1/2 pouces; de S à T, il y a 1 1/2 pouces; tirez une ligne de A à T; de A à V, il y a 1/8 de poitrine plus 7/8 pouce; élevez une

perpendiculaire de U pour déterminer V; tracez une ligne de V à W; ajoutez 1/4 de pouce comme montré par la ligne 5-4; ajoutez aussi 1/4 pouce sur le haut du dos.

De L à M, il y a 1/2 de 31 de taille moins 1/2 pouce, dans ce cas 7 1/2 pouces; le point N est le mi-chemin entre L et M.; le point O est le mi-chemin entre K et H; tirez une ligne de N par O en montant; de A à 5 et de K à P il y a la mesure de la ceinture plus 3/4 pouces; tracez une ligne de P à W; de P à R il y a 3/8 pouce de moins que de 5 à 4; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tracez une perpendiculaire de P par la ligne N-O; de P à Y, il y a 1 1/6 de poitrine plus 1/2 pouce; tracez une ligne courbe de Y par I et M; de P à Q, il y a 1 pouce, de P à 11, il y a 1/4 pouce de moins que A à 5 sur le dos; de 11 à I, il y a l'ouverture plus 1/4 pouce; de 11 à Z, il y a la pleine longueur plus 1 pouce.

De L à 6, il y a 1 1/4 pouce; le point 7 est le mi-chemin entre 2 et 6; de 7 à 8, il y a 1/4 de 31 de poitrine; de 7 à 9, il y a 1/4 de la taille plus 1 pouce.

De J à 12, il y a 1 1/2 pouce; formez les côtés du devant et du dos ainsi que l'ouverture du devant et le bas du devant et finissez.

LINGERIE

Les articles de la saison prochaine coûteront de 20 à 25 % plus cher. — Le consommateur paiera-t-il cette augmentation? — Quand commencera la réaction? — Fantaisies pour le trousseau.

Les fabricants de lingerie font leurs calculs pour l'année prochaine, et une des choses qu'ils ont à prendre en considération est une augmentation de 20 à 25 pour cent des cotons et des soies. Un autre chose à considérer est la rareté des garnitures et par suite leur prix élevé. Personne ne sait encore si les ouvriers ne demanderont pas une augmentation de salaires, mais à l'heure actuelle, il n'y a aucun signe de malaise à ce sujet dans le commerce de la lingerie. Mais si des demandes venaient à être formulées et que les manufacturiers trouvent leur intérêt à y faire droit, cela tendrait encore à augmenter les prix, car en lingerie comme en toute autre chose, c'est le consommateur qui paie l'augmentation. Et a propos de prix de revient, les manufacturiers commencent à se demander si le consommateur n'a pas atteint la limite de ce qu'il veut payer et s'il n'y aura pas avant longtemps une réaction, qui se manifestera par une diminution de la demande.

En raison de l'augmentation du prix des matériaux, quelques manufacturiers vont offrir une collection grandement réduite de sous-vêtements chers en soie pour la vente de Noël prochain.

Quelques manufacturiers fabriquent la lingerie de luxe, présentent une ligne d'articles de trousseau pour la mariée de juin. Ces articles comprennent des fantaisies en soie peinte à la main et parmi les dessins on trouve des emblèmes Chinois signifiant longue vie et bonheur, ainsi que des oiseaux et des papillons.

L'ETAMPAGE DES FOURRURES VENDUES

La province de Québec a imposé des règlements pour contrôler le commerce des peaux.

Au commencement de 1917, le ministère de la Colonisation, des Mines et des Pêcheries de Québec inaugura le contrôle du commerce des fourrures. Il fut édicté une loi obligeant les marchands de fourrures à prendre une licence et à faire chaque mois un rapport de toutes les fourrures et peaux qu'ils achetaient. Pour rendre ce contrôle plus effectif, le gouvernement imposa sur chaque peau un droit régalién qui doit être payé avant que la peau ne soit estampée. A partir de cette date, aucune peau ne pouvait être mise sur le marché avant d'être estampée et le droit régalién payé, et aucune peau ne pouvait être expédiée hors de la province avant d'avoir d'abord été estampée et le droit payé sur cette peau, et ce, sous peine d'amende et de confiscation. Les mêmes règlements s'appliquent aux fourrures et aux peaux qui sont expédiées d'une partie de la province à une autre, lorsqu'elles sont envoyées de localités où la province a des officiers pour les marquer. L'expédition du gibier ou des peaux de toute espèce quelconque est prohibée, à moins que le contenu ne soit clairement marqué à l'extérieur du paquet, de la boîte, de la valise ou autre réceptacle les contenant; et cela aussi sous peine de confiscation et d'amende. Cette mesure permet non seulement de contrôler les expéditions, mais aussi empêche l'achat et l'expédition de fourrures capturées hors de saison.

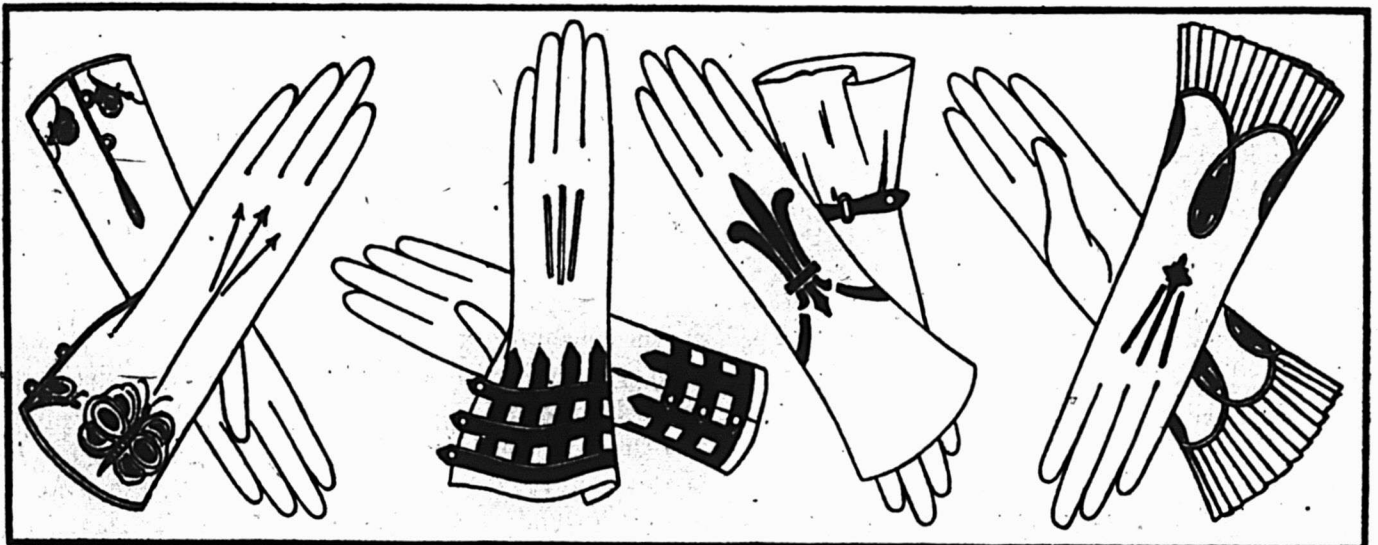
Un des principaux résultats de cette politique de contrôle de toutes les expéditions est une très grande diminution dans le nombre de fourrures prises illégalement; car il est maintenant inutile de les acheter des trappeurs, parce qu'on ne peut en disposer; aucun des officiers n'étampera des fourrures qui ont évidemment été prises hors de saison. Les marchands de fourrures désirent vivement seconder les efforts dans ce sens, parce que l'achat de fourrures prises hors de saison fait tort au commerce des fourrures.

De plus, ces changements dans la loi permettent aux marchands de faire leur commerce ouvertement.

L'adoption de cette loi, dans l'hiver de 1917, a donné au gouvernement le contrôle, la première année de son opération, des expéditions de 617 commerçants de fourrures. L'année suivante avec le système perfectionné, on a pu contrôler les opérations de 793 commerçants licenciés, qui font rapport à l'inspecteur chaque mois et lui permettent ainsi de retracer et suivre chaque peau dans le commerce. La première année de l'opération de ce nouveau système, le gouvernement a estampé et perçu le droit régalién sur les peaux de 192,241 rats musqués, 38,576 castors, 9,846 martes, 33,396 hermines, 5,964 visons et 7,350 chevreuils, outre une grande quantité d'autres fourrures et peaux, formant un grand total de 317,060 peaux, représentant une valeur de \$1,500,000. Lorsqu'on considère que ce système est nouveau, et que ce résultat est celui de sa première année d'opération, on est justifiable de le considérer des plus satisfaisants.

Les ceintures de cuir se vendent bien

La demande a été bonne jusqu'à présent pour les ceintures en cuir et les acheteurs sont prévenus de prévoir leurs besoins en chevreau blanc spécialement, car ce matériel va, dit-on, devenir très rare. Le cuir verni qui est employé pour les liserés qui sont si en vogue sur les ceintures cette saison, est aussi très rare et la difficulté de l'obtenir en quantités suffisantes retarde les livraisons. Les boucles sont également rares. Les ceintures d'un pouce et d'un demi-pouce sont les plus demandées. Celles qui sont garnies d'oeillets de nickel remplacent les modèles plus unis. Les combinaisons de couleurs telles que noir et jade, noir et blanc et noir et gris sont toutes bonnes. Les suèdes se vendent le mieux en tan, brun, hydro, rose, jade, taupe et noir. Il y a sur le marché un article en imitation de cuir qui est bien accueilli. Il se fait en noir, tan, brun, vert et les autres couleurs habituelles, avec des coulants nickelés.



FANTAISIE ET NOUVEAUTES DE GANTS

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détailants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$3.00
Etats-Unis \$3.50
Union postale \$4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme
sult:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 30 avril 1920

Vol. XXXIII—No 18

LES SUCCES FINANCIERS SONT CHOSE DANGEREUSE

Par Napoléon Hill

Les succès financiers procurent de la puissance, et la
puissance est une chose dangereuse pour ceux qui n'ont
pas appris à s'en servir d'une façon juste et sage.

La grande puissance financière a une tendance mar-
quée à développer l'intolérance et à méconnaître les droits
des autres.

Lorsque vous commencez à avoir des succès financiers
vous avez besoin de veiller plus sérieusement qu'avant à
votre marche.

Les succès financiers, trop souvent, étouffent les plus
belles impulsions du cœur humain, et conduisent une per-
sonne au culte du dieu des richesses.

C'est l'exception et non la règle, quand un homme
qui accumule une grande puissance financière sans avoir
goûté à la lie de la pauvreté, fait usage sagement de cette
puissance.

Le succès véritable ne peut être mesuré en dollars!
C'est quelque chose qui ne peut être mesuré que par la
quantité et la qualité du service qu'on rend pour le bien des
autres.

Si la puissance financière ignore le désir de rendre
un service utile, on peut alors l'interpréter, à proprement
parler, comme une faillite et non comme un succès.

Sans être absolument certain, nous croyons fortement
que le seul succès véritable est celui qui procure le bonheur
à soi-même et aux autres. Nous pensons aussi que le seul
moyen sûr d'atteindre au bonheur est par la pratique de
quelque service utile qui aide les autres à trouver du bon-
heur. La puissance financière n'accomplit pas toujours
cela.

Prenez bien garde lorsque vous commencez à accumu-
ler plus d'argent que vous n'en avez besoin pour votre usage
quotidien. Faites attention que cela ne vous aveugle pas
et vous empêche de voir la route sûre du véritable succès,
qui est la pratique d'un service utile pour le bien de l'hu-
manité.

LA TAXE SUR LE REVENU TELLE QU'APPLI- QUEE AUX DETAILLANTS.

M. E. M. Trowern, secrétaire de l'exécutif du Bureau
fédéral de l'Association des Marchands-Détailants du Ca-
nada, a préparé un rapide recueil sur la perception d'une
taxe de guerre sur les revenus des détaillants et autres dans
tout le Dominion. Les renseignements suivants que nous
en extrayons seront intéressants pour le commerce d'épice-
rie. Toutes les personnes qui résident au Canada doivent
payer une taxe sur le revenu qu'il dérive de ressources d'ici
ou d'ailleurs, y compris les membres du Sénat et de la
Chambre du Canada et leurs officiers, les membres des
Conseils Législatifs et des Assemblées Législatives, ainsi
que ceux des Conseils Municipaux, des Commissions ou
bureaux de direction, de même que les juges de toute cour
provinciale ou fédérale nommés après la passation de cette
loi, et toutes personnes que leurs salaires, indemnités ou
autres rémunérations soient payés par les revenus de Sa
Majesté en respect de Son gouvernement du Canada ou de
toute Province, ou par toute personne, sauf comme spécifié
ci-dessous :

Toutes personnes non mariées, veufs ou veuves sans
enfants à charge au-dessous de 18 ans, ayant un revenu de
mille dollars ou plus, doivent faire une déclaration à l'Ins-
pecteur des Taxes du district dans lequel elles résident,
avant le 30 avril de chaque année sans être sollicité de le
faire.



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

Toutes personnes autres que celles spécifiées dans le paragraphe 3, qui reçoivent deux mille dollars ou plus doivent aussi faire une déclaration à l'Inspecteur des Taxes du District dans lequel elles résident, avant le 30 avril de chaque année, sans y être sollicité.

Il devra être imposé, prélevé et payé sur le revenu durant la précédente année de toute personne résidant au Canada depuis six mois ou plus de la dite année, ou qui ayant résidé au Canada a quitté le Canada avec l'intention de reprendre résidence au Canada ou qui est employée au Canada ou y fait commerce, sauf les corporations et les compagnies par actions, les taxes suivantes :

Quatre pour cent sur tout revenu dépassant mille dollars mais n'excédant pas six mille dollars dans le cas des célibataires et veufs et veuves sans enfants à charge, et des personnes qui n'ont pas à leur charge des frères ou sœurs au-dessous de 18 ans, ou autres parents, et dépassant deux mille dollars, mais n'excédant pas six mille dollars dans le cas de toutes les autres personnes, et huit pour cent sur tout revenu dépassant six mille dollars.

Toute personne faisant affaires en société ne sera responsable de la taxe sur le revenu que pour sa capacité individuelle, pourvu cependant qu'un mari ou une femme faisant commerce ensemble ne soient pas considérés comme associés pour les fins de cette loi. Un membre d'une société ou le propriétaire d'un commerce dont l'année fiscale est autre que celle du calendrier devra faire une déclaration du revenu de son commerce pour la période fiscale finissant avec l'année du calendrier pour laquelle le rapport est fait, mais la déclaration du revenu provenant d'autres sources que son commerce devra être faite selon l'année du calendrier.

AMENDEMENT PROPOSE A LA LOI RELATIVE AUX PRODUITS EN CONSERVE

Une loi pour amender la Loi de l'Inspection et de la Vente est actuellement devant la Chambre. Cette loi est pour forcer les manufacturiers et les producteurs de produits alimentaires à spécifier sur l'étiquette ou à indiquer de quelque manière à l'extérieur de la boîte, de la bouteille ou de tout autre récipient "les initiales des noms de baptême et les surnoms en toutes lettres des embouteilleurs ou des personnes qui ont rempli ces récipients, ou si ces récipients sont remplis par un ou pour un co-associé ou une compagnie incorporée, avec le nom de la firme de cette co-association ou avec le nom incorporé de la dite compagnie et aussi avec l'adresse de la place d'affaires de la personne, de la société ou de la compagnie"; et aussi, "le nom de l'article ou des articles d'alimentation ou autres commodités dans ces récipients et le poids net en poids avoirdupois étalon du Dominion, ou la mesure en capacité étalon du Dominion, ou le compte numérique des produits ou autre commodités".

Dans un récent interview, M. Frank Sheridan, de la Canadian Cannery Ltd., disait que la promulgation de cette loi en face de la loi relative aux conserves qui est

déjà en vigueur, ferait, dans son opinion, le jeu des fabricants de conserve peu scrupuleux, s'il en existe.

Par exemple, prenons une boîte de framboises; la loi dit à présent, qu'une boîte No 2 doit contenir un minimum de 21 onces, poids net, composées de 12 onces au moins de matières solides et la balance 9 onces, de sirop du degré de densité spécifié sous la désignation de sirop épais ou clair.

A présent, avec l'amendement, qu'est-ce qui empêchera la personne malhonnête de remplir les boîtes avec une plus grande partie d'eau, du moment que le poids y est, et qu'il est spécifié sur l'étiquette. La nouvelle loi ne dit rien relativement à la quantité de fruits solides ou de légumes que doit contenir la boîte. De plus, continue M. Sheridan, en ce qui a trait aux étiquettes, la loi actuelle est très stricte. Bien que le nom des embouteilleurs n'apparaisse pas toujours sur l'étiquette, le nom de l'association pour laquelle la boîte est remplie y figure et celle-ci est tenue responsable du contenu; le nom de l'usine s'y trouve aussi, de même que le numéro d'inspection de l'usine doit être mise au stencil sur la caisse. Pour les pois en conserve, par exemple; les pois en conserve sont connus du public et du commerce en général comme, criblés, extra fins, à facettes, early june, et standard, mais les initiés au métier de la conserve sont les seuls à savoir qu'il n'y a que deux espèces de pois, les criblés extras et les standards. En conséquence, certains fabricants de conserve mettaient en boîtes des pois standard et les étiquetaient "early june". Le gouvernement pour empêcher cet abus dit que les pois doivent être gradués selon la grosseur: la grosseur No 1 qui est appelée criblé extra fin, doit passer par un crible à trous d'une ouverture de 9/32 pouce; la grosseur No 2 par une ouverture de 10/32 pouce; la grosseur No 3, 11/32 pouce; la grosseur No 4, 12/32 pouce."

Ceci pris comme exemple, pour démontrer que la loi actuelle contrôle l'industrie de la conserve, et semble suffisante pour protéger le public.

LA PRODUCTION D'APPAREILS ELECTRIQUES DEPASSE TRENTÉ MILLIONS

Chiffres des opérations de 68 usines. — Total des capitaux investis: \$43,285,405. — Valeur des produits.

D'après le rapport du Bureau fédéral des Statistiques, il a été manufacturé en 1918, dans les usines Canadiennes, pour une valeur de \$30,145,399 d'appareils électriques, valeur calculée pour marchandises prises aux usines. Ces chiffres comprennent les opérations de 68 fabriques dont 42 sont situées dans la province d'Ontario, 13 dans celle de Québec, 7 au Manitoba, 3 en Colombie Anglaise, 2 en Alberta et 1 en Saskatchewan.

Le capital total investi est de \$43,285,405 dont \$10,636,572 représentent les terrains, bâtiments et agencements, \$6,518,123, les machines et outils; \$17,071,528 les matériaux, les marchandises en cours de fabrication, les

produits manufacturés, le combustible et diverses fournitures en mains suivant inventaire et \$9,059,173 de fonds de roulement. Ce capital se répartit comme suit: Ontario, \$26,426,129; Québec, \$16,525,454; Manitoba, \$253,026; Colombie Britannique, \$12,881; Alberta, \$19,736 et Saskatchewan, \$18,179.

Le total des salaires a été de \$8,456,705 et le nombre des employés a atteint 6,595 hommes et 2,269 femmes.

Valeur des produits

La quantité et la valeur marchande aux usines de tous les articles produits dans l'année sont données dans le tableau suivant:

| | Nombre. | Valeur marchande. à l'usine. |
|--|-----------|---------------------------------|
| Dynamos, générateurs et convertisseurs | 14,249 | \$1,503,413 |
| Transformateurs | 193,904 | 2,291,874 |
| Tableaux de distribution | | 990,898 |
| Moteurs de tous genres | 115,111 | 2,727,673 |
| Batteries d'accumulateurs | 262,514 | 212,624 |
| Batteries simples | 4,869,468 | 1,397,635 |
| Lampes à incandescence | 601,288 | 1,525,198 |
| de (hors série) | | 399,547 |
| Sockets, receptacles, etc.. | | 399,547 |
| Appareils d'éclairage électriques de tout genres | | 311,844 |
| Appareils télégraphiques. | | 71,230 |
| Transmetteurs téléphoniques | 26,175 | 50,000 |
| Récepteurs téléphoniques. | 56,750 | 95,000 |
| Systèmes de téléphone intérieur | 46,478 | 444,000 |
| Tableau d'échange central de téléphone | 37 | 750,000 |
| Tableau d'échange de téléphone privé | 323 | 110,000 |
| Fils et câbles isolants | | 5,154,984 |
| Toutes autres machines électriques | | 1,738,038 |
| Carbones | | 1,362,666 |
| Tous autres produits divers | | 8,492,843 |
| Valeur marchande totale | | \$30,045,399 |

CONVENTION DE LA PEINTURE A MONTREAL

Au moment où nous allons sous presse une convention des manufacturiers, des gérants de ventes des diverses maisons de peintures, des voyageurs, des quincailliers en détail, peintres et autres intéressés, se tient actuellement à l'Hôtel Windsor, à Montréal.

La convention mettra à l'étude plusieurs questions nouvelles qui ont été suggérées lors de la visite du Comité Canadien de la campagne "Sauvez la Surface" au Comité américain de la même organisation, visite au cours de laquelle les plans généraux de la campagne ont été discutés.

Les sujets suivants présentant tous un intérêt particulier pour les diverses classes du commerce seront traités à cette convention:

- 1) Objet de la campagne;
- 2) Travail accompli jusqu'à ce jour;
- 3) Comment les vendeurs peuvent procurer les meilleurs avantages à leurs maisons;
- 4) Comment les marchands peuvent s'associer à la campagne;
- 5) Comment le peintre peut s'associer à la campagne.

Il y aura probablement en outre d'autres conférences destinées à intéresser tous les vendeurs de Montréal et du district à la campagne déjà commencée.

LES FERMIERS ABANDONNENT LE PETROLE POUR L'ELECTRICITE

Les fermiers de la paroisse de East Korah, près du Sault Ste-Marie, Ontario, ont organisé un nouveau club de lumière et force motrice et ils ont maintenant dans leurs demeures l'électricité qu'ils ont recueillie avec plaisir pour remplacer le pétrole. Même les granges sont maintenant éclairées à la lumière électrique.

C'est là un mouvement de progrès qui peut être très bien lancé par le quincaillier dans n'importe quel centre rural. Les installations électriques qui apportent les commodités modernes à la ferme et qui permettent à la fermière d'employer les appareils qui économisent le travail seront donc accueillies par la clientèle des fermiers pourvu que l'on puisse surmonter la difficulté de fournir le courant électrique.



TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."



Automne et Hiver 1920

Exposition de VETEMENTS POUR HOMMES, JEUNES GENS ET ENFANTS

Cette ligne comprend une variété de styles capable de répondre aux besoins de toutes les classes d'acheteurs et procure au marchand une valeur cumulative en ce sens qu'elle lui crée une clientèle toujours croissante de gens dont le désir d'une valeur intégrale a été entièrement satisfait de la haute qualité inhérente à chaque vêtement Christie.

"Depuis le tissu jusqu'à la façon, leur supériorité marquée est bien en évidence."

HABITS SUR MESURE

COUPE, FAÇON ET FOURNITURES

Nous avons installé un atelier très moderne afin de satisfaire la demande pour des habits faits à la main. Chaque ouvrier est un expert; nous sommes à même de remplir les commandes pour habits sur mesure.

La Comparaison est notre argument convaincant

Liste de Prix envoyée sur demande.

The CHRISTIE CLOTHING CO., Limited
39-47 rue Bleury - - MONTREAL

Ventes par Shérifs de la Province de Québec

CHICOUTIMI

Elie Tremblay vs Louis Tremblay Onésime, vente au bureau du shérif le 26 mai 1920 à 10 heures du matin.

HULL

Joseph Fournier vs J. F. Nadon. Vente au bureau du shérif le 4 mai 1920 à 10 heures du matin.

KAMOURASKA

A. Vallée vs Auguste Lévesque. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Pacôme le 27 mai 1920 à 10 heures du matin.

MONTREAL

Zéphirin Desormeaux, failli et Joseph E. Lague, syndic. Vente au bureau du shérif le 27 mai 1920 à 10 heures du matin.

Joseph Dosithée Legault vs William McArdle. Vente au bureau du shérif le 27 mai 1920 à midi.

Edouard Lefebvre de Bellefeuille vs Zacharie Héroux et Geo. L. L'Heureux curateur au délaissement. Vente au bureau du shérif le 6 mai 1920 à 11 heures du matin.

Yvon Lamarre vs Oscar Berthiaume. Vente à la porte de l'église de St-Bruno le 6 mai 1920 à 11 heures du matin.

Ernest Laporte vs La Compagnie St-Lawrence View Properties Incorporated. Vente au bureau du shérif le 6 mai 1920 à 10 heures du matin.

ST-FRANÇOIS

James Morrill vs Melom Morrill & al. Vente au bureau d'enregistrement de Richmond le 25 mai 1920 à 10 heures du matin

ST-HYACINTHE

Michel Messier vs Joseph Rodolphe Carreau. Vente à la porte de l'église du village de Richelieu le 25 mai 1920 à 10 heures du matin.

VENTE PAR ENCAN

Canadian Express Co. Montreal.

AVIS

Le 4 mai 1920, à Montréal, les compagnies Canadian et American Railway Express vendront tous effets non réclamés détenus jusqu'au 1er mars 1919 dans leurs divisions respectives.

VENTES PAR LICITATION

Dame Régina Majeau, Vve Hensl Louis Auclair vs Rodrigue Auclair. Enchère et adjudication le 25 mai 1920 au Palais de Justice de Montréal.

Louis Lauzière vs Léon et Emmanuel Lauzière et al. Enchère et adjudication le 18 mai 1920 au Palais de Justice de Sorel à 10 heures du matin.

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 24 avril 1920

ACTES DE VENTE

Succession Sinaï Lambert à Pierre Roy, partie O. du lot 830 quartier Est. Prix \$1,805.00; \$1,005.00 payés.

J. A. Prescott à S. M. Le Roi, lots 4q & 4-23 rang 9 Ascot. Prix \$2,000.—payé.

C. E. Church à Théodule Dion, lot 52 et partie lot 51 Waterville. Prix \$10,000; \$4,500.00 payés.

Dame H. E. Thompson & al. à The Southern Canada Power Co. Ltd, d'un droit de passage sur partie du lot 321 Orford. Prix \$4.00 payé.

Succession Clovis Couture à Dame Clovis Couture des droits des mineurs dans les deux tiers indivis du lot 4d rang 2 Ascot. Prix \$6,500.—

Joseph Gauthier à Eugène Rouleau, partie lots 9b et 9e rang 11 Ascot. Prix \$8,600.—\$5,800. payés.

Joseph Roy à Elisée Boivin, partie du lot 24a et lot 28a rang 10 Compton. Prix \$13,000.; \$5,400.00 payés.

Dame J. H. M. Parker à James G. & Victor R. Beattie, lot 8 Lennoxville. Prix \$3,000.

J. S. Marlin à W. J. Marlin, partie lots 431 & 436 Lennoxville. Prix \$2,500 payés.

Harold Daniels à F. J. Blodgett lots 113 et 12c rang 7 Ascot. Prix \$800.00 payés.

C. H. Fletcher à Cyprien Perreault, partie Est des lots 357, 352 & 349 Orford. Prix \$1,000.00 payés.

Pierre Therriault, jr. à Albert Toutant, 60 pieds sud de la moitié est du lot 863 quartier est. Prix \$5,000.

Ovide Ramsay à Napoléon Gagné, lot 1444-29 quartier sud. Prix \$5,000.—\$250.00 payés.

Elie Chicoine à Frank Eastman, lot 1444-243 quartier sud. Prix \$5,250.00; \$1,250.00 payés.

C. A. Bégin à Borromé Loignon, droits au lot 25a rang 11 Compton. Prix \$600.—payés.

Dame J. André Pelletier à George Carrier, moitié N.O. lot 849 quartier est. Prix \$3,000.—payés.

Sherbrooke Real Estate Co. à H. F. Paterson, portion du lot 5-38 quartier sud. Prix \$275.00 payés.

Eugène Labadie à E. J. Desruisseaux, lot 7-303 quartier sud. Prix \$3,406.80.

W. S. Ross à Eusèbe Fontaine, lot 560 quartier Nord. Prix \$10,000.—payés.

André Leblond à Henri Mongeau, moitié N. lot 180 quartier sud. Prix \$5,000.—\$1,000.00 payés.

Joseph Côté à Amédée Cloutier, lot 1444-84 quartier sud. Prix \$6,500.00; \$2,000.00 payés.

Amédée Cloutier à J. D. Tremblay & Hector Guertin, lot 1444-84 quartier sud. Prix \$7,200.00; \$1,000.00 payés.

Dame H. A. Odell à J. D. Downing & Delle Maria McCafferty, résidu du lot 953 quartier Nord. Prix \$6,250.00 payés.

MM. Beaten à Edwards Realty Company, lot 733-39 quartier Est. Prix \$500.00 payés.

John Price à Arthur A. Price et Norris W. Price, droits au lot 738 quartier Est. Prix \$1,900.00 payés.

HYPOTHEQUES

Pierre Roy à J.B. Dulude pour \$500.00 affectant partie O. du lot 830 quartier Est.

J.C. Gagné à George Green pour \$2,000. affectant un quart indivis des lots 477 quartier Est et 1324 quartier sud.

Cyprien Perreault à Dame Oscar Hurtubise pour \$850.00 affectant partie E. des lots 357, 352 et 349 Orford.

Adélaïde Huot à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour \$1,250.00 affectant lot 1-36 quartier Nord.

O. A. Bégin à Napoléon Larose pour \$2,500.00 affectant partie lot 1536-12 quartier Sud.

O.A. Bégin à Arsène Larose pour \$3,000.00 affectant lot 19d rang 6 Ascot.

Rémi Cousineau à Alphonse Charron pour \$2,500.00 affectant partie lots 327 & 330 Waterville, et partie 20a rang 3, Compton.

George Carrier à Albert Boisvert pour \$2,000.00 affectant moitié N.O. lot 849 quartier Est.

Eugène Labadie à La Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est pour \$910.20 affectant lot 7-303 quartier Sud.

Eugène Labadie à La Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons de l'Est pour \$979.80 affectant lot 7-303 quartier Sud.

Emile Quintal à Moïse Quintal pour \$1,200.00 affectant lot 1444-187 quartier Sud.

A.M. Sangster & W.A. Hale à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour \$6,000.00 affectant lots 977, 978, 979, 980, 981 & 983 quartier Nord.

Avis aux Marchands de la Campagne:

Je recevrai n'importe quelle quantité d'oeufs et je paierai le plus haut prix du marché. Les caisses vous seront fournies gratis.

LOUIS DUSSEAULT
Marchand de Provisions.

Tél. Lasalle 1743

189 Boulv. Pie IX,

MAISONNEUVE

Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Arthabaska

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUÉBEC.

Testament—Napoléon Mercier.

Quitt.—Droits Perc. du Rev. à succ. Napoléon Mercier, pt. ½ ind. 66 Beauport.

Déclaration—Dme Vve Nap. Mercier à Régistrateur de Québec, pt. ½ ind. 66 Beauport.

Convention—De Ve Aug. Desrochers à De Vve F. X. Rousseau 7-8 ind. O. 36 St-Sauveur.

Mariage—Léonidas Lachance à Dlle Valéda Belleau.

Vente—Gédéon Dupuis et al à Philippe Massicotte bloc 1-16-17-18 Amos.

Mariage—Jos. Albert Thivierge à Dlle Yvonne Goulet.

Quitt.—C. E. Allen re: succ. And Hatch à Régistrateur de Québec.

Testament—William Nicholson.

Déclaration—Dlle Thérèse H. Nicholson, 4416 Montcalm.

Quitt.—Droits Perc. du à succ. Wm. Nicholson, 4416 Montcalm.

Vente—La Couronne à l'abbé Em. Lacombe, bloc 7-6 et 7 La Sarre.

Vente—La Couronne à Achille Asselin, rg. 5-22, La Sarre.

Vente—La Couronne à Charles Aug. Melançon, bloc 8-9 et 10 bloc 6-1 Amos.

Vente—La Couronne à Alexis Asselin, rg. 5-33, La Sarre.

Vente—Paul Côté à Solyme Boutin et al, rg. 6-29 La Sarre.

Vente—William Martineau à Edouard Gagnon, bloc 4-2 La Sarre.

Vente—Oscar Létourneau à Isidore Létourneau, rg. 7-16½ O. 15 La Sarre.

Vente—Joseph Boutin et al à Philippe Côté, rg. 6-29 La Sarre.

Vente—Albéric Pelletier à Auguste Brousseau, bloc 5-10 La Sarre.

Vente—Edouard Gagnon à Cyrille Dubreuil, bloc 4-2 La Sarre.

Vente—Walter Henri à Amedée Michel, bloc 10-7 La Sarre.

Vente—Alfred Camiré et al à Siméon Lallier, bloc 10-5 et 6 La Sarre.

Obligation—Achille Asselin à Honoré Bordelean, rg. 5-32 La Sarre.

Vente—Rév. Ernest Lalonde à Alphonse Paradis, bloc 7-7 La Sarre.

Vente—Rév. Ernest Lalonde à Adolphe Paradis, bloc 7-6 La Sarre.

Vente—Louis Gosselin à Joseph E. Bégin, bloc 1-4 et 5 La Sarre.

Vente—Achille Dolbec à Laurent Cousineau, bloc 8-12 La Sarre.

Transport—Alfred Picard à Aimé Bilodeau, bloc 30-8 et 9 Dupuy.

Déclaration—Emile Laflamme, 34 St-Sauveur.

Quitt.—Droits Perc. du Rev. à succ. Milfrid Laflamme, 34 St-Sauveur.

Obligation—Dme Alfred Larose et al à La Caisse Pop. 24a, St-Sauveur.

Oblig.—Dme Odilon Matte à Frs Nolin, 176 St-Roch Nord.

Oblig.—A. N. Neilson à Proteau et Carignan, pt. N 342 Beauport.

Quitt.—Soc. Prts et Placements Qué. à A. N. Neilson.

Testament—Dme Benj Harvey.

Déclaration—Emile Harvey à succ. Benj. Harvey et uxore, pt. 2 B St-Roch Nord.

Bail et prom. de vente—Et Cloutier à Jos. Beaulieu, 508-1078 St-Roch Nord.

Vente—Léon Lessard à P. A. Nadeau, 1954 St-Sauveur.

Vente—Edouard Frenette à Léon Lessard, 821 St-Sauveur.

Quitt.—Frs Blouin à J. A. Gosselin et al.

Quitt.—Dlle Aurélie Lechasseur à Elias Thivierge.

Vente—Hector Authier à Ovilla Ayotte, bloc A 1-3 Amos.

Vente—Milas Arsenault à Elie Poirier, rg. 4-54 Privat.

Vente—Achille Sauvé à Théod. Massicotte, rg. 1-22 et 23 Dalquier.

Vente—Donat Baribeau à Jos. E. O. Boucher, bloc 3-15 Amos.

Vente—P. A. Plamondon à Dame J. Art. Rol, 459-21 Beauport.

Cession—Vve Pierre Villeneuve à C. A. Paradis, 667-555-811 Charlesbourg.

Quittance—Emile Bouchard à J. Mathias Rousseau, succ.

Vente—Odilon Germain à Victorien Defoy, bloc 4-38 Amos.

Vente—Hormisdas Legault à Frank Blais, bloc 64, Amos.

Vente—J. B. Trépanier à Clovis Perreault rg. 8-14-35 Landrienne.

Hypothèque en garantie—T. A. Lalonde à Lewis Brothers Ltd, pt. bloc B 2-1 Amos.

Vente—Maurice Bédard à J. R. Blais et al bloc 6-9 et 10, Amos.

Vente—Clovis Perreault à Wincelas Bertrand rg 8-14-35 Landrienne.

Vente—J. B. Trépanier à Josaphat Marchand rg 8-14-22 Landrienne.

Vente—Clovis Perreault à Lionel Lefebvre rg. 8-14-3, Landrienne.

Quittance—Michel M. Cloran à Dlle Catherine Kennedy.

Quittance—Margaret Fitzpatrick à Michel M. Cloran.

Vente—N. Garneau & Cie à J. E. Dohan, pt. 3033 Du Palais.

Vente—M. L. Dohan à J. C. Dohan, Du Palais.

Vente—J. A. Lefebvre et al à P. W. Fortier, pt. 521-525-526-

514-545-540-541-535-537-538-539-534 et 544 Charlesbourg.

Quittance—Soc. Prêts et Placements, Qué. à J. Alf. Bureau.

Testament—Rév. Hugh McGratty, ptre.

Codicille—Rév. Hugh McGratty, ptre.

Déclaration—Le Chan. J. Clovis Arsenault, ptre esqute.

Vente—Pierre Beaumont à Dr Edmond Verge 98-59 N.D. Québec.

Bail—L'Auditorium de Québec à Hon. F. T. Savoie, 3056a St-Jean.

Oblig. et Hyp.—Andrew C. Joseph à Hon. F. T. Savoie, 4437-141 pt E. 140, Montcalm.

Quittance—Le Chan. J. C. Arsenault re succ. Hugh McGratty à La Lepire.

Quittance—Le Chan. J. C. Arsenault à Onés. Vésina.

Quittance—Le Chan. J. C. Arsenault à C. Fachini.

Quittance—Dlle M. A. G. Wurtel à J. Bte Desnoyers.

Quittance—Caisse Pop. St-Frs d'Assises à Nap. Poirier.

Vente—Le Séminaire de Québec à l'hon. Geo. E. Amyot, 4440-75-76 Montcalm.

Vente—J. des R. Tessier à l'hon. Geo. E. Amyot, 4440-77, Montcalm.

Décl. supp.—Joseph O. Amyot à Dame Frances E. Wright Hanson 98-81 N.D. de Québec.

Accord—Alphonse Lefebvre et al à succ. Félix E. Turcotte.

Vente—Joseph Bureau et al esqte à Aug. Lemieux, 193 pt. 181-171-201 pt. 202 pt. 206 pt. 207, Beauport.

Vente—Léger Bégin à Isidore E. Villeneuve pt. 107 pt. 106, Beauport.

Vente—Edouard Grenier à Lende Grenier pt. 230 Beauport.

Vente—Rémi Bussière à La Ville de Courville, 48 8-48 P. 23 Beauport.

Quittance—La Caisse Pop. de Québec Est, J. Et. Pepin, alias Plamondon.

Quittance—J.-Bte Côté à Comm. Scolaire Village St-Grégoire.

Vente—Dme George Matte—Paradis à J. Et. Pepin alias Plamondon.

Res. de bail—Henri Fréchette à Ed. P. Langlois, 1875 Jacques Cartier.

Vente—Clément Chantal à Ulric Bédard 1247 St-Sauveur.

Donation—Honoré Dorion à Emile Dorion et al 3489-3438, 3500 St-Jean 509-754 et 961 St-Roch Nord.

Vente—Achille Trudel à Dr J. O. Dusseault 3909 Montcalm.

Quittance—Jos. Thibault à Achille Trudel.

Vente—Alf. Vallières et al à l'hon. J. Camille Pouliot 2754 B St. Louis.

Vente—Maurice Bénard à Dame Octave Piché—Gauthier 2 bloc B 4 3 bloc B 4 P Amos.

Vente—Narcisse Beaudreau à Antonio M. Serra, bloc 2 15 Amos.

Vente—Société Proulx, Blais & Poitras à Joseph Gagné, rg 1-2-55-56-57 et 58, Languedoc.

Bail—The Macamic & Lumber Co à Joseph Chartier, rg 7-47 Royal-Roussillon.

Promesse de vente—Henri Vigneault à Marie Gauthier Cloutier, bloc 4, Macamic.

Subrogation—Dme J.E. Bédard à Edmond Giroux, pt 2345 St-Sauveur.

Vente—Le Shérif à Joseph Robitaille et al, 2098 St-Sauveur.

Quittance—Le Shérif à Joseph Robitaille et al, 2098 St-Sauveur.

Obligation—Geo. LaRoche à Dlle Caroline Lortie, 2226-1 St-Pierre.

Obligation—A.E. Pfeiffer à L'Hôtel-Dieu de Lévis et al, 4437-14 et 65, 3046 Montcalm et Palais.

Vente—Fabien Champagne à Hildevert Meunier, 826 St-Roch.

Vente—J. B. Tanguay et als à Réal Proteau, 475 St-Roch Nord.

Obligation—Dme Vve ArAt. Giguère—Breton à Léger Picard
2-3 ind. 1882 Jacques-Cartier.

Procuration—Dme Ellen M. Agnes Green — Sharples à The
Royal Trust Co.

Quittance—Succession Archibald Sharples à succ. Dme A.M.
Adèle Hall.

Vente—Roch Dussault à Dhe Georgianna Plante, 2232 St-
Pierre.

Vente—Lucien Côté à Paul Emile Côté, 147-32-33-31 N.D. de
Québec.

Quittance—Succ. Wm Drum à Pierre Jobin.

Quittance—C. Labrecque et al esqte à Joseph Jobin.

Vente—Anthyme Riberdy à Joseph Nault, bloc 19-7 Amos.

Vente à réméré—Damase Sauvé à Chs Ed. Marchand, rg 4-20
Trecesson.

Vente—Antonio M. Serra à J. Arthur Cloutier, bloc 2-15
Amos.

Déclaration—Vve Alph. Bilodeau—Côté, 301 A Charlesbourg.

Quittance droits—Percepteur du Revenu à succ. Alph. Bilo-
deau, 301 A 1-3 ind. 552 Charlesbourg.

Obligation—Arthur Carmichael à Vve Alph. Bilodeau—Côté
301 A Charlesbourg.

Vente—Edouard Picher à Clément Chantal, 3798-2-1 Mont-
calm.

Mariage—Gaudiose Royer à Dlle Lucia Gingras.

Résiliation—Joseph Vermette à Alexandre Rhéaume, pt 1358
St-Ambroise.

Quittance droits—Perc. du Rev. à succ. Alma Faucher, 1-2
ind. 2053 et 2054 St-Pierre, 1-2 ind. 307 St-Roch, 1-2 ind.
2102-246 1-2 ind. 278 St-Sauveur.

Bail—Octave Nap. Shink à La Banque Molsons pt 283 et 285
St-Sauveur.

Mariage—J.M. Trudelle à Dlle Angeline Marceau.

Obligation—Odilon Simard à Théophile Trudel, pt N. 187
Charlesbourg.

Quittance—Joseph Parent à Edgar Bédard.

Testament—L. R. N. Rioux.

Déclaration—Transp. Chs E. Roux et al à Dame Vve Nap.
Rioux, 1-2 ind. 3755-69 St-Jean.

Quittance droits—Perc. du Revenu à succ. Nap. Rioux, 1-2
ind. 3755-69 St-Jean.

Obligation—Marie Tremblay à Dlle M. O. Paradis, 79-4-5-6 et
7, N.D. de Québec.

Obligation—Arthur Frenette à Dme Frs X. Langlois, 97-256
N.D. de Québec.

Quittance—Elodia Trudel à O. Drolet et A. Mercier.

Quittance—L'abbé Ls Ph. Sylvain à Jos E. Lemieux.

Vente—Pierre Jobin et al à Dme Alexandra L. Gaudry, 4381-
7 Montcalm.

Obligation—J. Fred Bélanger à North Co Ltd, 4368 5a et 6a
Montcalm.

Obligation—Ls Ph. Desjardins à Marie-Louise Desjardins,
508-128 St-Roch Nord.

JUGEMENTS DE QUEBEC

Gauvin vs Levasseur, jugement renvoyant action avec dépens.

Arcand vs Armaly, jugement rejetant action avec dépens.

Lyonnais vs Torontor, jugement renvoyant action, chaque
partie payant ses frais.

Auger vs Beaubien, jugement contre défendeur suivant les
conclusions de la déclaration.

Goulet vs Pelletier, hors délibéré.

Arsenault vs La Maison de Gros, jugement contre défendeur
pour \$100, intérêts et dépens.

St-Pierre vs Webster, jugement contre défendeur pour \$8,-
149.15 avec intérêts et les frais.

Martineau vs Martineau, jugement pour \$352.06 int. et dépens
Côté et al vs Croteau, jugement pour \$100 avec intérêts et
dépens.

Nor Mount Realty Co. vs Déchène, jugement maintenant action
avec dépens et condamnant le défendeur à payer
\$377.

Arsenault vs Finet, Emond et al T. S., jugement suivant les
déclarations des tiers-saisis.

Houde vs Rochette, jugement contre défendeur pour \$953.90
avec intérêts et dépens.

Dom. Corset Co. vs C. P. Railway, jugement contre-défende-
urs pour \$236.66, intérêts et frais.

Pouliot vs ité de Québec, jugement contre défenderesse pour
\$355.50 intérêt et frais.

Lemelin vs Leduc, jugement contre défendeur pour \$28.05 et
les frais.

Giguère vs Levasseur, jugement renvoyant action avec dépens.

McCabe vs Quebec R. L. H. & P. Co., jugement pour \$15.00 et
frais.

JUGEMENTS — COUR DE REVISION

Rioux vs Laforest, jugement infirmé avec dépens.

Fecteau vs McLandress, jugement confirmé avec dépens.

Rancourt vs Chamberland, jugement confirmé avec dépens.

ENREGISTREES AU BUREAU DU PROTONOTAIRE DE QUEBEC

DECLARATIONS DE SOCIETES.

Quebec Indian Canoe Reg'd, fabricants de canots, etc., Qué-
bec — P. L. Boutet.

E. P. Nesbitt Enrg Hamel Frères prop., marchands de bois—
Louis Hamel, Joseph Hamel.

La Compagnie des Balais et Accessoires de Québec—Jos Ver-
ret, prés.

La Compagnie Librairie Garneau Limitée, libraires, Québec—
J. P. Garneau, président.

Saving Devices Manufacturing Company, fabricants de sup-
ports de cravates, etc., Québec — B. Feeney, Addie Fee-
ney.

Midlige & Edwardson Regid, marchand, John Midlige.

Club J. E. Perreault, de Macamic, Promouvoir les intérêts de
la région. — Edm. Vigneault, Alex Laliberté, P. D. Cos-
sette, A. Cloutier, B. A. Beauchemin, St-Trépanier. Ephr.
Lesage, Donat Dumont, William, Dessureault, J. U. Du-
mond.

La Comagnie Shaienks Incorporée, Lévis — Albert Shaienks
président.

Club des Marchands, marchand de liqueurs, bières, cigares,
etc., Québec — L. J. A. Genest, René Emond.

Côté & Côté, réparations, etc., d'automobiles, Québec —
Adrien Côté, J. Antoine Côté.

A. M. Blanchet & Compagnie, courtier, Québec — A. M. Blan-
chet.

La Boulangerie Nationale, boulanger, Québec — Eutrope
Couture.

The Alpha Lunch Room Reg'd, restaurant, Québec — Marigo
P. Zacharabas, Christos Koomas.

Quebec Marine Works Co. Reg'd plombiers, etc., Québec —
Henri Darveau, J. Clifford Huot.

J. R. Barry & Frère, marchands de cuir, Québec — Eugène
Barry, Thomas Barry, Lucienne Barry, Amelle Barry,
Blanche Barry.

Couture & Frère, ferblantiers et plombiers, Québec — For-
tunat Couture, Napoléon Couture.

La Société Anonyme de Publication, imprimeurs et éditeurs,
Québec — J. L. Taschereau.

La Galvanoplastie Canadienne Limité, Québec, F. J. Arthur
Chrétien président.

F. A. Fluet Enrg., fabricants d'eau Gaezuses, Québec — J. A.
Fluet.

Blais Rivet & Bigné, marchands de bois, Amos — Frank
Blais Alexis Rivet, J. Amédée Bigné.

Blais & Fils, boulanger, Amos — Rosaire Blais.

McGovern Bros, marchands généraux, La Sarre — W. Mc-
Govern, H. E. McGovern.

The Universal Insect Killing Mfg Co. of Canada, fabricants
de produits insecticides, Québec — J. H. J. Gosselin.

L. P. Galarneau & Frère Enrg., marchands généraux, Privat
— L. P. Galarneau, André Galarneau.

Delisle & Floyd, marchands généraux, Donacana — Arthur
Delisle, M. E. D. Floyd, James L. Floyd.

La Mode Parisienne, manufacturiers de modes, Québec —
André Simonetty.

J. Omer Pouliot Enrg., épicier et restaurateur, Québec —
Adèles Jacques.

Le Balais Carillon Enregistré, manufacturiers de balais,
brosses, etc., Québec — Omer Pouliot Lauréat Pouliot.

Essex & Suffolk Fmitable Insurance Society Limited of
England, Montréal — W. C. Pinshaw, agent.

Aux Nouveautés Enrg., modiste, Québec — Diana Vachon.

Rex Enrg., manufacturiers négociants, Québec — P.
Trudel.

Michel Joseph, Enrg., marchand général, Québec —
Nazah Daniel Swad.

Gosselin & Lemay Enrg., plombiers, Amos — J. E. Gosselin,
Hervay Lemay.

Dominion Café, restaurant, salle à Manger, Québec — B. C.
Wong, Soo Hoy, Chow Laun.

The Rock Lumber Company Limited, marchands de bois,
Québec — Antonio Langlais.

Eastern Canada Stevedoring & General Contracting Co.,
Québec — Louis Couture gérant.

Hotel Favorite, marchands de liqueurs, Québec—J. A. Plante.

Beaudet & Boiteau, marchands épiciers, Québec — J. A. Beaudet J. A. Boiteau.
Ernest Turgeon & Cie, marchands d'articles d'occasion, La Tuque — Marie Garon, Ernest Turgeon.
Rhéaume & Frère, marchands de souliers indiens, etc., Loretteville — Délima Rhéaume, Jos. Rhéaume.
J. Morissette & Fils, marchands à commission, Québec — J. B. Morissette, Daniel Morissette.
Figery Lumber Mills Co. Ltd., Québec — Arthur Déry.

DISSOLUTIONS DE SOCIÉTÉS

Doré & Côté, marchands de grains, etc., Québec — Joseph U. Doré, Joseph Côté.
La Boulangerie Moderne, Québec — Entrope Couture.
Delisle & Floyd, marchands généraux, Doncona — Arthur Delisle, James L. Floyd.
Rex Enregistré, manufactures et négociants, Québec — P. Trudel, Lucien Côté.
Israel Constantine Rég'd Fanner Constantine Pollack, Qué. — Geo. Pollack.
Ls Eug. Martineau & Cie, marchands de bois de pulpe, St-Romuald — J. Théo. Lemieux, Ls. Eug. Martineau, Ls. Martineau.

SHERBROOKE

JUGEMENTS—(Cour de Circuit)

Echenberg Bros vs. W. Patton, St-François-Xavier, Brohpton, \$56.00.
McAInsh & Co. vs. Dr T. C. Cabana, Sherbrooke, \$15.50.
J. Blitt vs. Elias Bouffard, Sherbrooke, \$25.50.
C. Larose vs. Eug. Bouffard, East-Angus, \$75.50.
J. Blitt vs. W. Thibault, Sherbrooke, \$76.45.
J. Blitt vs. A. Thibault, Sherbrooke, \$32.25.
J. Blitt vs. U. Roberge, Sherbrooke, \$35.00.
Catho. Board School Com. vs. F. O'Donnell, Montréal, \$20.25.
W. H. Baylow vs. H. Edgar, Sherbrooke, \$50.00.
C. Fortier vs. L. Châteauneuf, Sherbrooke, \$93.99.
G. E. Wharram vs. S. Hallam, Eastman, \$88.58.
Denault, G. & P. Co. vs. E. D. Longpré, Sherbrooke, \$54.10.

JUGEMENTS—(Cour Supérieure)

Dame R. Ravid & vir vs. S. Silverman, Sherbrooke, \$114.35.
Pierre L'Heureux vs. Archie B. William, Sherbrooke, \$1,389.01.
A. Dubreuil vs. L. Colodny, Newport, V. T., \$287.44.
Star Shoe Co. Ltd. vs. Chs. F. Stork, Inc., New-York, \$1,002.00.
Montreal Biscuit Co. vs. G. L. Burt, Upper Melbourne, \$124.56.
Dominion Fertilizer vs. F. A. McKee, Richmond, \$226.84.
H. Fortier vs. Israël Lachance, Weedon, \$2121.95.
Constant Daigle vs. General Lumber & Mfg. Co., Sherbrooke, \$2,500.00.
C. Amyot vs. Alcide Marcotte, St-Claude, \$152.25.
S. Dubé vs. Oscar Nadeau, Westbury, \$176.59.
J. A. Perrier vs. Paul Abran, Windsor Mills, \$300.00.
Sleeper & Akhurst vs. E. J. Getty, Stanstead, \$402.23.
S. J. Mathewson et al, vs. G. S. Burt, Melbourne, \$426.67.
W. E. LeBaron vs. H. F. LeBaron, North Hatley, \$474.09.
Can. Fairbanks-Morse vs. Paul Abran, Windsor Mills, \$114.06.

BREFS EMIS

O. Côté vs. Dame Z. Pelletier, Sherbrooke, \$31.73.
Echenberg Bros. vs. A. Tourangeau, Sherbrooke, \$1.35.
C. A. Downes vs. E. Roe, Bury, \$35.40.
G. & G. Ltd. vs. C. B. Tellier, La Tuque, \$52.91.
Langevin & Fils vs. E. Bouché, Orford, \$61.74.
N. Tepper vs. C. Wyman, Bromptonville, \$36.35.
C. Longpré vs. J. Dupont, Orford, \$14.10.
H. R. Fraser et al vs. Geo. W. Wilder, Richmond, 237.50.
J. Blitt vs. A. Gagnon, Sherbrooke, \$31.50.
J. W. Côté vs. E. W. Phillips Sherbrooke, \$50.00.
J. L. Faille vs. G. Moisan, Chartierville, \$15.00.
F. Drouin vs. D. Desaulsseau, East Angus, \$65.00.
F. Drouin vs. L. Couture, East Angus, \$70.00.
O. Chalfoux & Fils vs. C. Longpré, Rock-Forest, \$93.00.
G. & G. Ltd. vs. L. P. Dubé, Rivière du Loup, \$12.90.
Denault G. & P. Co., vs. Britania Preserving Co., Québec, \$50.40.
T. Morissette vs. en: Lumber & Mfg. Co., Sherbrooke, \$21.60.
Southern Canada Power vs. D. K. Rives, North Hatley, \$23.88.
H. H. Briggs vs. P. Longval, Westbury, \$16.00.
G. & G. Limited vs. Shawinigan Refreshment Parlor, Shawinigan, \$14.25.

Tellier & LoLranger vs. Omer Laventure, Stoke, \$305.00.
Société Financière vs. Oscar Chagnon, Morinville, \$2,077.23.
B. C. Lemoine vs. Clifford Baker, Montréal, \$127.70.
Walter Blue & Co. vs. John Schwartz, Sherbrooke, \$225.90.
J. E. Noel vs. Armand Dion, Asbestos, \$10x.00.
Church & Church Ltd. vs. A. Lefebvre, L'Avenir, \$108.64.
Ph. Nadeau vs. Victor Benoit, Sherbrooke, \$104.40.
LoLvell's Garage vs. E. Chartier, Rock Island, \$179.55.
Dionne & Lestage vs. C. J. Hunter, Barnston, \$191.55.
Silver Spring Brew. vs. A. Picard, St-Louis de Gonzague, \$146.00.
Ludger Poulin vs. Sorporation of the town of Coaticook, \$399.0
E. Laperle vs. Empire Cream Separator Co., Toronto, \$156.84.
A. H. Cummings & Son vs. E. Messier, Barnston, \$201.42.
A. H. Cummings & Son vs. Louis oberge, Barnston, \$122.50.

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT
D'ARTHABASKA.

Du 19 au 24 avril 1920

Vente—Hercule Allard à Rosaire Allard, 356 et 363, Bulstrode, \$5,500, \$2,000 ac.
Obligation—Jos. Allard et Rosaire Allard à Joseph Beaudet et al, 359, 360, 356 et 363, Bulstrode, \$3,400.
Testament—Denis Hotte à Amable Houle, aucun immeuble.
Vente—J. Z. Auger à Eusébe Guay, p. 454, Ste-Victoire, \$700. dues.
Vente—J. Honoré Patry à Napoléon Cloutier, 402, Ste-Victoire, \$3,500, \$1,400 ac.
Vente—Roméo Nolin à Mme Scholastique Desharnais, p. 453, Ste-Victoire, \$2,600, \$2,000 ac.
Donation—Mme Scholastique Desharnais à Hormisdas Samson, 25c et 25d, 10e rg, et 1/2 est 25b, 9e rg, Stanfold.
Transport—Charles Carignan à Napoléon Sévigny, sur Victor Trottier, \$2,000.
Mariage—Amédée Fréchette et Mlle Gratia Thibault, communauté de biens.
Mariage—Salim Zakaib et Mlle Nazaba Malik, séparation de biens.
Vente—Donat Nadeau à Patrick Brochu, fils, p. n. e. 189 Arthabaskaville, \$3,300, payées.
Vente—Ephrem Lemieux, fils à Donat Nadeau, 304, Arthabaskaville, \$3,000, \$2 300 ac.
Obligation—Aimé Plante à Joseph Lauréat Angers, 145, St-Paul et autres, \$1,800.
Vente—Arsène Guévin à Alfred Beauchemin, p. 232, Horton \$9,000, \$3,000 ac.
Obligation—Johnny Bécotte à Edmond Schelling, 490, Ste-Victoire et 244, St-Norbert, \$1,500.
Vente—Siméon Gélinas à Stanislas Langlois, 196 et p. 193, Horton, \$1,425, payées.
Obligation—Wilfrid Landry à Siméon Gélinas, p. 8g, 12e rg, Simpson, \$1,000.
Vente—Ernest Landry à Wilfrid Landry, p. 8g, 12e rg, Simpson, \$2,000, \$1,000 ac.
Testament—Mme Amanda Tremblay à Victor Gélinas, 1/2 ind. 48, 49 et 50, Horton.
Vente—David Ducharme à Alexandre Hughes, 1/2 sud 41.69, Bulstrode, \$1,100 payées.
Vente—Mme Louis Allie à Edouard Plourde, 1/4 est 216 à 223, Bulstrode, \$1,424, \$1,000 ac.
Vente—Omer Plourde à Saul Cadotte, p. 213, Bulstrode, \$800 dues.
Vente—Faïda Houle à Luc Houle, 123 et p. 212, Bulstrode, 410, payées.
Obligation—Albéric Mahéu à Alcide Thibaudeau, 2 parties 235, Bulstrode, \$1,500.
Vente—Edouard Langlais à Ernest Levasseur, p. 453, Ste-Victoire, \$2,000, \$600 ac.
Vente—Mme Emma Tourigny à Uldéric Boisvert, p. 391 et 393, Ste-Victoire, \$2,000, \$500 ac.
Vente—Joseph Corriveau à Honoré Hamel, p. 585 et 586, Warwick, \$6,500, \$2 200 ac.
I. P. Bellefeuille à J. B. Lepage, 68, Ste-Victoire, 5530, \$3,330 ac.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Routhenberg & al. vs Jos. St-Onge, \$33.
 J. St-Jean vs Wid. Jos Bisson, \$50.
 J Garmaise vs Fred Millette, \$14.
 F. G. Denault vs Ludger Deglandon, \$36.
 A.S. Archambault vs Ed. Miron, \$10.
 A. Desroberts vs Zotique Lavallée, \$21.
 A. Desroberts vs A. Cartier, \$19
 Morrow Motor Service Ltd vs Thos. Jones, \$99.
 Hon. J. L. Perron & al vs Elz. Dallaire, Grandmère, \$95.
 O. Prairie vs Jos Beaudry, St-Amable, \$46.
 W. Ste-Marie vs Chs Tremblay, Laprairie, \$15.
 Mde M. A. Papineau & vir vs Wid. Jos Bouchard, \$15.
 B. Lesbona vs Guertin & frère, \$49.
 Blanche Beaudoin vs C.F. Meikle, \$10.
 Beaudoin Ltée vs Jos. Girard, \$11.
 Beaudoin Ltée vs Bery Beupré, \$33.
 A. Armand vs Robert Hurst, \$13.
 H. Payette vs Omer Maheu, \$22.
 T.M. Rubinovitch Ltd vs J.N. Allard, \$31.
 R. Forget vs Roland Archambault, \$40.
 H. Pépin vs Henri Chartrand, \$27.
 Mde A. Paquette vs Nap. Nadon, \$26.
 F Forbes vs J.D. Dumont, \$12.
 J.M. Aird Ltd vs Mrs W. B. Gilmour et vir \$14.
 P. Bancel & fils vs A.G. Guibault, \$14.
 Mde E. Touchelle vs Ovila Amiot, \$21.
 A. Lord vs Alcide Brunet, \$53.
 Frontenac Breweries Ltd vs E. Benoit, \$32.
 L. Rivest vs Firmin Desjardins, \$72.
 R. Ethier vs Honoré Blondeau, \$67.
 M.M. Sichel & Co. vs J. Coalher, \$15.
 O Ste-Marie vs Eddie Ryan \$22.
 J. Milstein vs C. Lalonde, \$10.
 R.P. Kelso vs Chs Reid, \$63.
 J Brosseau vs Firmin Décarie, \$30.
 Canada Paper Box Co Ltd vs Canadian Home Canning Ass. \$87.
 M. Moody & Sons vs Jos. Turcot, St-Francois de Sales, \$46.
 J. Clarke & al vs Thos. Jones, Lachine, \$16.
 J. Johnston vs Daniel Mackay, \$80.
 Mde M.L. Derome vs Hervé Germain, \$85.
 J.H.A. Bohémier vs Jos Lafrance, \$22.
 I. Yelin & al vs P. Donaldson, \$38.
 H.C. Harding vs F.X. Moraeu, \$33.
 Lyman Ltd vs Jos H. Girard, \$34.
 R.C. Miller vs Geo. Dagg, \$35.
 A. Normandeau vs Wm McCullack, \$59.
 A. Théoret & al vs Felerico & al, \$13.
 A Stockman vs Emile Morel, \$71.
 L. Lamoureux vs Philippe Paquette, \$66.
 Wid. J. Bélisle vs Alphonse Trottier, \$28.
 A. Therrien vs Henri Tremblay, \$10.
 L.A. Aubuchon vs Fred Roy, \$24.
 M. Liliyak vs Canada Sign Co. \$75.
 G. Case vs H.P. Davies, \$35.
 E. Dufort vs Henri Gagnon, \$37.
 Estate J.O. Villeneuve vs Jos Godin, \$55.
 Exchange Mont-Royal vs Henri Comte, \$78.
 Mde T. Lemieux vs L. Forget, \$26.
 J.H. Nault vs Ls Galland, \$18.
 A. Charland vs Geo. St-Arnaud, \$23.
 A.S. Archambault vs Jos Cormier, \$99.

A. Rinfret vs Philippe Lessard, \$21.
 J.L. Reay vs J.P. O'Heilly, \$86.
 J.E. Wilder vs A. Peterkin, \$83.
 N. Trudeau vs Jos Bisson, \$25.
 J. Faubert vs John Hughes, \$44.
 C.E. Frechette vs Edm. Tremblay, \$56.
 M. Sauvé vs L. Gariety, \$27.
 C.H. Lavallée vs J.A. Tétrault, \$17.
 L. Bourassa vs A. Mireault, \$65.
 R. Mainville vs Willie Desforges, \$27.
 N. Laniel vs Jos Fournier, Verdun, \$38.
 J.F. Martin vs Fred Paradis, Alma-ville, \$40.
 I. Shapiro & al vs Mde E. Reid, \$25.
 Mde G. Guibord vs J.C. Desjardins, \$31.
 C. Durabaner vs Corto Fodi, \$26.
 S.L. Racette & al vs Horm Rolland, \$39.
 R. Gravel vs National Portrait & Frame Co. \$18.
 A.E. Poirier vs J.A. Martel, \$50.
 M.L.H. & P. vs St. David S. Wine Growers Co. \$75.
 M.L.H. & P. Co. vs Jas Hewett, \$38.
 J. Bissonnette vs O. Renaud, \$32.
 A. Thibodeau vs W. St-Germain, \$12.
 M. Mallin vs Jos Vigeant, \$20.
 L.A. Lamarche vs Wilfrid Brodeur, \$70.
 Cohen Ltd vs Chs. Fecteau alias Avila Labrecque, \$36.
 M.L.H. & P. Co. vs Jos Cyr, \$13.
 — vs Alex. Grant, \$18.
 — vs Ovila Huot, \$16.
 — vs Alb. Lambert, \$22.
 — vs E. Lanthier, \$21.
 — vs Jos Leblanc, \$15.
 Beaudoin Ltée vs Euclide Charron, Verdun, \$46.
 B. Pinsonneault vs Geo. Monk, Verdun, \$19.
 B. Pinsonneault vs John McFadden, Verdun, \$16.
 B. Pinsonneault vs O. Bussièrès, Lachine, \$16.
 J.A. Ouimet vs C.C. Turcotte, Westmount, \$13.
 Beaudoin Ltée vs Adolphe Miellée, \$18.
 J.A. Bourdon vs Thos Lebeau, \$40.
 Merchants & Employers Guarantee & Acc. Co. vs M. Mergler, \$51.
 F. Gore vs Dominion Laundry, \$45.
 M.H. Blidner vs Samuel Keces, \$10.
 J.E. Choquette vs Nap. Corbeil alias Gobeil, \$25.

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Eugène Chapleau vs J.B. Carrière, Montréal, \$128.
 A. Morisson vs Fred. Courtemanche, Montréal, \$101.
 A. Racine Ltd vs Bertram Hamilton. G. Hamilton Co., Montréal, \$504.
 Aboud & Boosamra vs Ferris Jabour, Haileybury, Ont., \$187.
 Alex. Veillette vs Hermen Lefort, Montréal, \$117.
 Peter Butler vs Aimé Larin, \$120.
 Geo. Lalonde vs Euclide Pilon, Rigaud, Trefflé Pilon, Vaudreuil, \$125.
 S.L. Routtenberg & Co. vs Camille Alf. Beaulieu, Montréal, \$120.
 L'Assurance Mont-Royal vs J. Ant Colletet, Montréal, \$200.
 Smallbone Mfg Co. vs Howard Rupert Ritchay, Montréal, V.W. Hazill Simpson, Montréal, \$74.
 Elz. Boyd vs E. Wesley Hammond, Montréal, \$1240
 Raoul Dubois vs Israel Lavallée, Montréal, \$149.
 J.B. Bergeron vs Onésime Massicotte, Montréal, \$3117.

G. Gagner vs Henri Mattais, \$30.
 S. Waxman vs Méric Archambault, Montréal, \$198.
 Nap. Morissette vs Alphonse Marcotte, Village St-Onge, \$439.
 A.A. Sharpe Sales Co vs Eaton Toy Co. Ltd, Ottawa, \$660.
 Alex. Bremner Ltd vs Damase Marier, Montréal, \$153
 John Lapham vs Rory Hubert Morrison, Montréal, \$511.
 Ed. Cusson vs Gillette Safety Razor Co., Montréal, \$650.
 Nap. Deguire vs H. Diamond, Lachine, \$793.
 W. Bessette vs L.A. Morissette, Montréal, \$242.
 James Scott & Co. vs Philomène Cyr, Mrs. Alphonse St-Charles, Montréal, \$575.
 Amanda Jean Quintal vs Eugénie Vallée, Montréal, Première classe.
 Odessa Hébert vs Ernest Gagnon, Montréal, \$10.
 A. Rothwell vs John Wamos, Montréal, \$486.
 V. N. Tériault vs H. N. McConnell, Montréal, Troisième classe.
 L. Poitras vs D. Donnelly Ltd, Montréal, première classe.
 L. Poitras vs D. Donnelly Ltd, Montréal, \$175.
 C. A. Reeves vs E. D. Vachon, Montréal, \$280.
 U. Pineault vs H. L. Anger, Montréal, \$223.
 Cité de Montréal vs J. L. Bourde, Montréal, quatrième classe.
 H. S. Ross vs Fred Dzas, Montréal, \$476.
 J. A. S. Leclair vs Laura Mulhouse, \$275.
 H. Levy & Sons Ltd vs Markus Green, Int. Ladies Wear T. S., Pens., U.S.A \$20 par semaine Demandeur contestant, Montréal.
 Wm. Bishop vs A. Broufman, Montréal.
 James Scott & Co. vs Phil. Cyr (veuve d'Alphonse St-Charles), Montréal, \$659.
 Y. Lamontagne vs Delphus D. Dionne, Montréal, \$575.
 C. Thouin vs Gold Metal Brown & Brush Co. Ltd., Montréal, \$19,050, troisième classe.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.
 St. Lawrence Welding Co. Ltd vs B. Seni, 26 avril, 2 p.m., 63 Arcade, Marson.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Philip Hambrose Verdun, H. P. Anderson, gardien provisoire.
 Geo. E. Beauvais & Cie Montréal, P.A. Gregory, gardien provisoire.

AVIS DE DIVIDENDES

G.C. Trudeau & Co. Montréal. Un premier et dernier dividende payable le 1er mai par Alex. Desmarteau, Curateur.
 Victor Box Toe & Counter Ltd. Un premier et dernier dividende payable le 12 mai par Alex. Desmarteau, Curateur.
 J. Maron, Outremont Fruit & Grocery Co. (Outremont) Eug. Prevost, curateur.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 28 avril 1920.

Le marché est très ferme avec rumeurs de hausses sur les primeurs. Les grèves des Etats-Unis ont contribué à maintenir le marché très ferme avec tendance à pénurie dans certaines des lignes les plus périssables. Le prix des porcs vivants a augmenté d'une cent la livre cette semaine et tous les produits du porc ont par suite suivi le mouvement. Le mouton et l'agneau congelés sont tous deux sur la liste des augmentations. Le poisson frais des lacs n'a pas encore commencé à arriver, mais en raison du calme du marché les prix ont subi une baisse. Les prix du saindoux sont fermes mais les shortenings sont un peu plus bas. Les oeufs sont de nouveau très fermes en raison de la demande pour l'exportation.

PRIX PLUS ELEVÉS POUR LE PORC

Viandes fraîches — Un bond dans les prix du porc vivant a été le signal d'une augmentation générale des produits du porc. Les porcs vivants valent \$21.50 le quintal, soit une augmentation de 1/2 à 1 cent la livre. La cuisse de porc vaut maintenant 33 cents, la longe trimmée 40 cents, l'épaule trimmée 31 cents. C'est pour tous les morceaux une augmentation de 5 à 6 cents par livre sur les cours de la semaine dernière.

Boeuf — Le marché est très ferme et on s'attend à voir une augmentation avant longtemps. Le steak de boeuf est probablement un peu plus cher. On en demande déjà 33 cents la livre.

L'agneau congelé est coté 30 cents et l'agneau frais vaut 40 cents, soit une augmentation de 2 cents sur les prix de la semaine dernière.

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------------|-------|-------|
| Porcs vivants. | 21.25 | 21.50 |
| Porcs préparés— | | |
| Tués aux abattoirs, petits | | |
| 65-90. | 29.50 | 30.00 |
| Porc frais— | | |
| Gigot de porc (trimmé). | 0.33 | |
| Longes (trimmées). | 0.40 | |
| Longes (non trimmées). | 0.37 | |
| Epaules (trimmées). | 0.31 | |
| Saucisse de porc (pure). | 0.23 | |
| Saucisse de ferme | 0.18 | |
| Boeuf frais— | | |
| (Steers et Heifers): | | |
| Quartiers derrière | 0.25 | 0.30 |
| Quartiers devant | 0.18 | 0.20 |
| Longes. | 0.40 | 0.42 |
| Côtes. | 0.30 | |
| Chucks. | 0.16 | |
| Hanches. | 0.23 | |
| (Vaches)— | | |
| Quartier derrière. | 0.19 | 0.22 |
| Quartiers devant. | 0.12 | 0.14 |
| Longes. | 0.27 | |
| Côtes. | 0.22 | |
| Chucks. | 0.12 | |
| Hanches. | 0.18 | |

| | | |
|--|------|------|
| Veaux (suivant qualité). | 0.22 | 0.28 |
| Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb. | 0.30 | 0.40 |
| Mouton, 45-50 lbs No 1. | 0.18 | |

LES VIANDES FUMÉES CONTINUENT A MONTER

La hausse continue sur toutes les viandes fumées dont la demande reste active. Les cours actuels sont les suivants:

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Jambons— | | |
| 8-10 livres. | 0.42 | |
| Medium, fumé, la livre: | | |
| 12-14 livres. | 0.42 | |
| 14-20 livres. | 0.42 | |
| 20-25 livres. | 0.34 | |
| 25-35 livres. | 0.34 | |
| Plus de 35 livres. | 0.32 | |
| Bacon— | | |
| Déjeuner. | 0.49 | 0.58 |
| Cottage roulé. | 0.36 | |
| Jambons Picnic. | 0.28 | |

PAS DE CHANGEMENT POUR LES VIANDES CUITES

Aucun changement cette semaine sur les viandes cuites. Le marché reste toujours très ferme avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

| | | |
|---------------------------------------|------|------|
| Langue de porc en gelée. | 0.46 | |
| Boeuf pressé en gelée, la lb. | 0.32 | |
| Jambon et langue, la lb. | 0.30 | |
| Veau et langue. | 0.23 | |
| Jambons cuits. | 0.54 | |
| Epaules, rôties. | 0.50 | |
| Epaules, bouillies. | 0.43 | |
| Pâtés de porc (doux). | 0.75 | |
| Boudin, la lb. | 0.12 | |
| Mince meat, la lb. | 0.15 | 0.19 |
| Saucisse de porc, pure. | 0.26 | |
| Bologne, la lb. | 0.14 | 0.15 |

LES VIANDES EN BARILS RESTENT FERMES

Pas de changement notable cette semaine sur les viandes en barils. Les prix se maintiennent fermes.

Nous cotons:

| | | |
|---|-------|--|
| Porc en baril— | | |
| Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35. | 54.00 | |
| Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50. | 55.00 | |
| Porc heavy mess (brl) | 52.00 | |
| Boeuf plate. | 28.00 | |
| Boeuf mess. | 25.00 | |
| Porc engraisé aux pois. | 48.00 | |

LES OEUFS SONT EN GRANDE DEMANDE

Le marché des oeufs s'est grandement affermi cette semaine. Les prix sont excessivement fermes à 53 cents. La saison d'exportation est ouverte et est cause de l'affermissement des prix. La production est toujours le maximum de ce qu'on peut attendre, mais la demande a grandement augmenté.

Nous cotons:

| | | |
|-----------------------|------|--|
| Frais pondus. | 0.53 | |
|-----------------------|------|--|

BAISSE DES SHORTENINGS

Le marché est très faible dans cette ligne et les prix ont quelque peu décliné. La baisse atteint environ 1 cent à 1 1/2 cents la livre.

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------------|----------|--|
| Tierces, 400 lbs, la lb. | 0.27 1/2 | |
| Tinettes, 50 lbs, la lb. | 0.26 1/2 | |
| Seaux, 20 lbs, la lb. | 0.27 1/2 | |
| Morceaux, 1 lb, la lb. | 0.23 1/2 | |

LE BEURRE CONTINUE A S'AFFERMIR

Le ton est décidément ferme et une nouvelle avance de 1 cent est à noter. Les blocs de crèmerie se vendent de 0.63 à 0.64.

Nous cotons:

| | | |
|--|------|------|
| Crèmerie, moule, qualité entrepôt. | 0.63 | 0.64 |
| Laiterie, en tinette. | 0.48 | 0.55 |
| Laiterie, moules | 0.50 | |
| Cuisine. | 0.45 | |

LE MARCHÉ DE LA MARGARINE EST TOUJOURS CALME

La demande est toujours limitée et les prix restent sans changement.

Nous cotons:

| | | |
|---|------|------|
| Margarine— | | |
| En moules, suivant la qualité, la lb. | 0.37 | |
| En tinettes, suivant la qualité, la lb. | 0.31 | 0.35 |
| White Nut. | 0.35 | |

LA VOLAILLE EST SOUTENUE

Rien de nouveau à signaler cette semaine. Le marché est relativement ferme et les prix soutenus.

Nous cotons:

| | | |
|--|------|------|
| Poulets à rôtir (3-5 lbs). | 0.37 | 0.40 |
| Poulets à rôtir (nourris au lait). | 0.42 | 0.44 |
| Dindes. | 0.55 | |
| Dindons. | 0.58 | |
| Oies. | 0.34 | |

PAS DE CHANGEMENT POUR LE FROMAGE

Le fromage est toujours ferme. La demande reste bonne et les prix sont sans changement.

Nous cotons:

| | | |
|--|----------|--|
| Nouveau, grand, la lb. | 0.29 1/2 | |
| Double, la lb. | 0.30 | |
| Triple, la lb. | 0.32 | |
| Stilton, la lb. | 0.36 | |
| Fantaisie, vieux fromage, la lb. | 0.34 | |

LE SAINDOUX PUR SE VEND TOUJOURS BIEN

Les ventes continuent à être bonnes. Le marché se maintient ferme et les prix restent sans changement.

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------------|----------|----------|
| Tierces, 400 lbs, la lb. | 0.28 1/2 | 0.29 1/2 |
| Tinettes, 50 lbs, la lb. | 0.28 1/2 | 0.29 1/2 |
| Seaux, 20 lbs, la lb. | 0.29 | 0.30 |
| Morceaux, 1 lb, la lb. | 0.31 | 0.32 |

LES COURS DU POISSON SONT PLUS BAS

Le premier wagon de poisson frais du Pacifique est arrivé à Montréal cette semaine, apportant le premier saumon frais de printemps. Il y a une baisse général des prix du poisson, cette semaine. Le poisson des lacs n'a pas encore commencé à arriver. La saison des huîtres est complètement terminée. Il arrive de bons approvisionnements de poisson salé et fumé et les prix tendent à la baisse.

Nous cotons:

| Poisson frais | |
|---------------------------------------|------------|
| Haddock. | 0.07½ 0.08 |
| Morue, pour tranches. . . | 0.11 0.12 |
| Morue, pour le marché. . . | 0.06½ 0.07 |
| Crevettes. | 0.40 |
| Homards vivants. | 0.50 |
| Salmon (B.C.), la lb., rouge. | 0.40 |
| Maquereau. | 0.20 |
| Poisson blanc. | 0.20 |
| Aloue. | 0.35 0.40 |
| Flétan. | 0.27 0.28 |
| Brochet. | 0.12 |
| Carpe. | 0.10 |
| Barbotte. | 0.15 |
| Perchaude. | 0.08 |

Poisson fumé

| | |
|--|------|
| Haddies, BXs, la lb. | 0.16 |
| Filets. | 0.22 |
| Bloaters, la boîte. | 1.50 |
| Kippers. | 2.25 |
| Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb. | 0.20 |
| Hareng saur, la boîte. | 0.24 |

Poisson gelé

| | |
|---|------------|
| Gaspereaux, la lb. | 0.06½ 0.07 |
| Flétan, gros et petit . . . | 0.18½ 0.19 |
| Flétan, de l'Ouest, moyen | 0.19 0.20 |
| Haddock. | 0.07½ 0.08 |
| Maquereau. | 0.15 0.16 |
| Doré. | 0.15 0.16 |
| Morue en tranches. | 0.08½ 0.09 |
| Saumon de Gaspé, la lb. . . | 0.26 0.28 |
| Morue— | |
| Morue, gros baril, 200 lbs | 19.00 |
| Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs. | 15.00 |
| Morue No 2, brl de 30 lbs | 14.00 |
| Pollock No 1, brl de 200 lbs. | 13.00 |
| Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb. | 0.20 |
| Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb. | 0.18 |
| Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs. | 0.15 |
| Morue, sans arêtes (2 lbs). | 0.20 |
| Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs). | 2.40 2.50 |
| Morue séchée, ballots de 100 lbs. | 15.00 |

L'ÉPICERIE

Le marché cette semaine a été exceptionnellement ferme, avec quelques tendances à la hausse.

Le marché de la mélasse reste ferme à son prix élevé et la situation continue à être soutenue. Il y a une bonne demande pour le riz et le marché est ferme. Le marché des céréales est plutôt calme et il n'y a pas de changements

dans les cours. Le marché est cependant ferme. On s'attend à une hausse prochaine sur les cafés. Le marché du cacao se maintient ferme, mais en raison de la demande anormale, les approvisionnements de graines sont insuffisants et on craint une pénurie. Le marché des épices s'affermi de jour en jour et les stocks en mains suffisent à peine à la demande. Il n'y a que très peu de changements dans les prix mais la tendance est à la hausse. Il y a une légère baisse de prix pour les Corinthes et les pommes sèches. Les rapports de la première récolte de thé font prévoir une augmentation lorsque cet approvisionnement arrivera sur le marché ici. Pour le moment les prix restent fermes sur l'ancienne base, mais on prédit une avance probable de 20 pour cent. La grève des Etats-Unis se fait ressentir sur le marché des légumes où on constate des prix plus élevés. Le foin et les grains sont soutenus.

LE SUCRE RESTE FERME A SON PRIX EXCESSIF

Le sucre se maintient ferme aux prix excessifs qui ont été fixés la semaine dernière et rien ne fait prévoir un changement avant quelque temps.

Nous cotons:

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Atlantic, extra granulé. | 19.00 |
| Acadia, extra granulé. | 18.50 |
| St. Lawrence, extra granulé. | 19.00 |
| Canada, extra granulé. | 18.50 |
| Dominion Cristal, granulé. | 18.50 |
| Glacé, barils. | 18.70 |
| Glacé, (boîtes de 25 liv.). | 19.10 |
| Glacé, (boîtes de 50 liv.). | 18.90 |
| Glacé, 1 livre. | |
| Jaune No 1. | 18.10 |
| Jaune No 2 or. | 18.00 |
| Jaune No 3. | 17.80 |
| Jaune No 4. | 17.70 |
| En poudre, barils. | 18.60 |
| En poudre, 50s. | 18.80 |
| En poudre, 25s. | 19.00 |
| Cubes et dés, 100 lbs. | 19.20 |
| Cubes, boîtes de 50 lbs. | 19.30 |
| Cubes, boîtes de 25 lbs. | 19.50 |
| Subes, pag. de 2 lbs. | 21.00 |
| En morceaux Paris, barils. | 19.10 |
| En morceaux 100 lbs. | 19.20 |
| En morceaux boîtes 50 lbs. | 19.30 |
| En morceaux boîtes 25 lbs. | 19.50 |
| En morceaux cartons 5 lbs. | 20.25 |
| En morceaux cartons 2 lbs. | 21.00 |
| Crystal Diamond, barils. | 19.50 |
| " " boîtes 100 lbs. | 19.70 |
| " " boîtes 50 lbs. | 19.80 |
| " " boîtes 25 lbs. | 20.00 |
| " " caisses de 20 cartons. | 20.75 |

LE MARCHÉ DE LA FARINE EST SOUTENU

On pouvait difficilement s'attendre à un changement cette semaine. Cependant le marché est très ferme au prix de la récente hausse. On exprime l'opinion que la dernière augmentation a été à peine suffisante pour couvrir le coût actuel de la mouture et que si la crise actuelle du blé ne se termine pas bientôt, l'augmentation de 15 cents sera trouvée absolument insuffisante. Le

marché est maintenant très soutenu et une nouvelle hausse n'aurait rien de surprenant.

La farine de blé d'hiver s'est encore affermie pendant la semaine.

Nous cotons:

| Farines de blé— | |
|--|-------|
| Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs. | 13.40 |
| La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs. | 13.60 |
| Petits lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs. | 13.70 |
| Farine de blé d'hiver (baril). | |

LE MARCHÉ DU FOIN EST TOUJOURS SOUTENU

Foin et grains — Le marché du foin continue à être très ferme aux prix élevés déjà établis. Le beau temps va améliorer les chemins, on pourra alors avoir quelque approvisionnement de la campagne, ce qui fera quelque peu baisser les prix. Les cours se sont cependant maintenus fermes toute la semaine.

Tous les blés d'engrais font prime pour le moment.

Quelques marchands sont incapables de coter des prix pour des envois donnés, excepté pour des petits lots en wagon assorti.

Nous cotons:

| | |
|---|-------------|
| Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars): | |
| Foin: | |
| Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs. | 33.00 34.00 |
| Bon, No 2. | 31.00 32.00 |
| Bon, No 3. | 15.00 |
| Paille. | |
| Avoine: | |
| No 2 C.W. (34 lbs). | 1.23 |
| No 3 C.W. | 1.20 |
| Extra Feed. | |
| No 1 Feed. | 1.18½ |
| No 2 Feed. | 1.18 |
| Orge: | |
| No 3 C.W. | 2.10 |
| No 3. | |
| No 4 C.W. | 1.74 |
| Feed. | 1.60 |

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES CÉRÉALES SONT PEU ANIMÉES, MAIS FERMES

Le marché est plutôt tranquille pour le moment. Il n'y a pas eu de changement de prix la semaine dernière. Les prix sont très fermes, bien qu'il y ait quelque différence pour l'avoine roulée dont le prix varie de \$5.50 à \$5.75 suivant la qualité.

Nous cotons:

| Céréales— | |
|--|-------|
| Corneal, golden, granulé. | 5.50 |
| Orge perlé (sac de 98 lbs). | 8.25 |
| Orge pot, (98 lbs). | 7.25 |
| Farine de sarrasin (8 lbs) nouv. | 6.00 |
| Hominy gruau, (98 lbs). | 6.50 |
| Hominy perlé, (98 lbs). | 6.25 |
| Graham, farine. | 6.00 |
| Graham, baril. | 13.25 |

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Oatmeal (standard granulé). | 6.00 | 6.75 |
| Avoine roulée, 90s (en vrac). | 5.60 | |

LES PRODUITS EN PAQUETS SONT CALMES

La demande est normale pour les produits en paquets. A mesure que l'été approche, les ventes diminuent dans cette ligne, spécialement pour les céréales en paquets. Les prix cependant restent fermes et les produits de blé sont particulièrement soutenus.

Nous cotons:

| | |
|---|------------------------|
| Breakfast food caisse 18. | 2.85 |
| Coco, paq. de 2 onces, douz. | 0.78½ |
| Coco, cartons de 20 lbs, lb. | 0.86 |
| Flocons mais, caisse 3 douz., | 3.50, 3.65, 3.50, 4.25 |
| Flocons, avoine, 20s. | 5.40 |
| Avoine roulée, 20s. | 6.50 |
| Avoine roulée, 18s. | 2.42½ |
| Avoine roulée, grand, douz. | 3.00 |
| Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse. | 6.75 |
| Riz puffé. | 5.70 |
| Blé puffé. | 4.25 |
| Farina, caisse. | 2.35 |
| Hominy, perle ou grain, 2 douz. | 3.65 |
| Health bran, (20 paquets) caisse. | 2.60 |
| Orge perlée écossaise, caisse. | 2.60 |
| Farine à crêpe, caisse. | 3.60 |
| Farine à crêpe, préparée, douz. | 1.50 |
| Wheat food, 18-1½. | 3.25 |
| Farine de sarrasin, caisse. | 3.60 |
| Flocons de blé, caisse 2 douz. | 2.95 |
| Oatmeal, coupe fine, 20 paquets | 6.75 |
| Blé à porridge, 36s. caisse. | 7.30 |
| Blé à porridge, 20s. caisse. | 7.50 |
| Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz. | 3.05 |
| Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz. | 6.00 |
| Corn starch (préparé). | 0.12½ |
| Farine de pomme de terre. | 0.16 |
| Empois (buanderie). | 0.10½ |
| Fleur tapioca. | 0.15 0.16 |
| Poudre à pâte "The Cook's Favorite" | |

la douzaine

| | |
|---|------|
| Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse). | 3.45 |
| Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse). | 1.35 |
| Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse). | 3.35 |
| Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse). | 2.00 |
| Escompte spécial par lot de 20 caisses. | |

LES ENGRAIS SONT TOUJOURS FERMES

Les engrais restent soutenus avec l'augmentation récente. La demande continue à être fort active et les producteurs ont peine à suffire aux besoins.

Nous cotons:

Engrais—

| | |
|----------------------------|-------------|
| Son, wagons mélangés. | 51.25 |
| Short, wagons mélangés. | 58.25 |
| Moulée d'avoine. | 70.00 78.00 |
| Farine à bestiaux, 98 lbs. | 3.80 |
| Engrais de gluten: | |
| f.o.b. Cardinal. | 66.00 |
| f.o.b. Fort William. | 64.00 |

PEAUX VERTES ET LAINES

| | |
|----------------------------|------------|
| Peaux de cheval, la pièce. | 9.00 10.00 |
| Peaux de mouton, la pièce. | 4.00 |
| Peaux de bœuf ou vaché, | |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| la lb. | 0.28 |
| Peaux de taureau, la lb. | 0.22 |
| Peaux de veau de lait, la lb. | 0.65 |
| Peaux de veau de son, la lb. | 0.25 0.30 |
| Laine lavée, la lb. | 0.70 0.75 |
| Laine non lavée. | 0.55 |

PARAFFINE

| | |
|------------------------|------|
| Cire paraffine, la lb. | 0.15 |
|------------------------|------|

LE MARCHÉ DE LA MELASSE EST SOUTENU

Le marché reste soutenu avec les nouveaux cours élevés. En dépit du prix, la demande est grande. Il n'y a pas eu de changement dans les prix cette semaine, mais la situation de la mélasse est décidément ferme.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—

| | |
|---|-------|
| Barils environ 700 livres. | 0.09 |
| ½ barils. | 0.09½ |
| Kegs. | 0.09½ |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 douz., la caisse. | 5.90 |
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 douz., la caisse. | 6.85 |
| Boîtes de 10 livres, caisse ½ douz., la caisse. | 6.55 |
| 2 galls, seau 25 lbs., chaque. | 2.95 |
| 3 galls, seau 38½ lbs., chaque. | 4.25 |
| 5 galls, seau 65 lbs., chaque. | |
| Sirop de blé-d'inde blanc: | |
| Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse. | 6.50 |
| Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse. | 7.45 |
| Boîtes de 10 livres, caisse ½, la caisse. | 7.15 |
| Sirop de canne (crystal Diamond): | |
| Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse. | 8.60 |
| Barils, les 100 livres. | 12.25 |
| ½ barils, les 100 livres. | 12.50 |
| Mélasses des Barbades:— | |

Prix pour l'Île de Montréal.

| | |
|--------------|-----------|
| Punchéons. | 1.57 1.60 |
| Barils. | 1.60 1.63 |
| Demi-barils. | 1.62 1.65 |

LES CONSERVES RESTENT FERMES

La demande est évidemment bonne et le marché est très soutenu. La hausse du fer blanc contribue à maintenir le ton ferme des conserves. Pour les fruits en boîtes de bonne qualité le cours du sucre joue un grand rôle et si le sucre reste soutenu, de l'avis général, cette situation aura un grand effet sur le prix futur des fruits en conserve.

CONSERVES DE LEGUMES—

| | |
|--|------------|
| Asperges (américaines vertes), doz. 2½s. | 4.50 4.85 |
| Asperges importées, 2½s. | 5.50 5.55 |
| Fèves, Golden Wax. | 2.00 2.00 |
| Fèves, Refuges. | 2.00 |
| Blé-d'Inde (2s). | 1.75 |
| Betteraves, 2 lbs. | 1.35 |
| Carottes (tranchées) 2s. | 1.45 1.75 |
| Blé-d'Inde (en épis) gal. | 7.00 7.50 |
| Epinards, 3s. | 2.85 2.90 |
| Epinards, Can. (2s). | 1.80 |
| Epinards Californie, 2s. | 3.15 3.50 |
| Tomates, 1s. | 1.45 1.50 |
| Tomates, 2s. | 1.50 |
| Tomates, 2½s. | 1.80 1.85 |
| Tomates, 3s. | 1.90 2.15 |
| Tomates, gallons. | 7.02½ 7.05 |
| Citrouille, 2½s. (douz.). | 1.20 1.55 |

| | |
|---------------------------------|------------|
| Citrouille, gallon (douz.) | 4.00 |
| Pois, standards. | 1.90 |
| Pois, early June | 1.92½ 2.05 |
| Pois, très fins, 20 oz. | 3.00 |
| Pois, 2s., 20 oz. | 1.90 |
| Pois importées— | |
| Fins, caisse de 100, la caisse. | 27.50 |
| Extra fins. | 30.00 |
| No 1. L. | 23.00 |

CONSERVES DE FRUITS

| | |
|--|-----------|
| Pommes, 2½s. douz. | 1.40 1.65 |
| Pommes, 3s., douz. | 1.80 1.95 |
| Pommes, gall., douz. | 5.25 5.75 |
| Blueberries, 2s. | 2.40 2.45 |
| Groseilles, noires, 2s douz. | 4.00 4.05 |
| Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz. | 4.80 5.15 |
| Cerises blanches, sans noyau. | 4.50 4.75 |

QUELQUES QUALITES DE RIZ SONT PLUS FACILES

Il y a une bonne demande pour le riz et les prix restent fermes. Quelques qualités cependant sont un peu plus faciles. Le Rangoon a baissé de ½ cent par livre. Cela n'indique pas cependant que le marché des qualités supérieures soit en aucune sorte amélioré, au contraire il reste très fort.

Nous cotons:

| | |
|--------------------------|-------------|
| Caroline. | 19.00 21.00 |
| Rangoon "B". | 13.25 |
| Rangoon "OC". | 12.75 |
| Riz brisé, fin. | 10.00 |
| Tapioca 1, a lb. (seed). | 0.13½ 0.14 |
| Tapioca, (pearl). | 0.13½ 0.14 |
| Tapioca, (pearl). | 0.13½ 0.14 |

LES RAPPORTS SUR LA RECOLTE DU THE NE SONT GUERE FAVORABLES

Thé — Les rapports de la première récolte de thé font prévoir une augmentation de prix lorsque cette récolte arrivera sur notre marché. Pour le moment les prix restent fermes sur l'ancienne base, mais on prédit une avance probable de 20 pour cent pour le mois de mai, lorsque la nouvelle récolte arrivera ici.

Nous cotons:

Thés Japon—

| | |
|----------------------|-----------|
| Ohoix. | 0.65 0.75 |
| Early Picking. | 0.75 0.85 |
| Meilleures variétés. | 0.80 1.00 |

Javas—

| | |
|----------------------|-----------|
| Pekeos. | 0.46 0.48 |
| Orange Pekeos. | 0.49 0.51 |
| Orange Pekeos brisé. | 0.48 0.50 |

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE MARCHÉ DU CAFE EST SOUTENU

Café — Le marché fait prévoir une hausse de prix du café avant peu. Bien qu'il n'y ait pas eu de changement significatif de prix cette semaine, le marché reste très ferme sur les cours précédents.

Cacao — Il y a une forte demande et le marché se maintient ferme aux anciens prix. En raison de la demande anormale de ce produit, les stocks de

graines brutes se trouvent insuffisantes et l'on craint une pénurie.

| Café— | La livre |
|--------------------------|-------------|
| Rio. | 0.33½ 0.35½ |
| Mexique. | 0.50 0.51 |
| Jamaïque. | 0.46 0.48 |
| Bogota. | 0.49 0.51 |
| Mocha (genre). | 0.50 0.52 |
| Santos, Bourbon. | 0.47 0.49 |
| Santos. | 0.47 0.48 |

| Cacao— | La-douz. |
|------------------------|----------|
| Boîtes, 1 lb. | 5.80 |
| Boîtes, ½ lb. | 3.00 |
| Boîtes, ¼ lb. | 1.60 |
| Petite taille. | 1.15 |

LES POIS ET LES FEVES RESTENT SANS CHANGEMENT

Pas de changement dans la situation du marché. Les prix restent soutenus.

| Fèves— | |
|--|-----------|
| Fèves canadiennes, triées à la main. | 5.00 5.25 |
| Japonaises. | 5.25 5.40 |
| Lima japonaises, la lb., suivant la qualité. | 0.10 0.12 |
| Lima, Californie. | 0.20 |

| Pois— | |
|--|------------|
| Blanc, le minot. | 5.00 |
| Bleus, le minot. | 5.40 |
| Cassés, récolte nouvelle (98 lbs). | 8.25 9.00 |
| Pour bouillir, le boisseau | 4.80 5.00 |
| Japonais, verts, la lb. | 0.10½ 0.11 |

LES GREVES AFFECTENT LE MARCHÉ DES LEGUMES

Légumes — La grève des chemins de fer et des débardeurs s'est déjà fait

sentir sur le marché des légumes. Il y a une tendance marquée vers la hausse qui s'est déjà manifestée par une augmentation sur certaines lignes. Les oignons et les pommes de terre sont affectés d'une façon appréciable. La salade, les choux et le céleri ont également été affectés et quelques importateurs locaux prédisent avant la fin de la semaine une pénurie de la plupart des articles périssables. Les transports sont si incertains que les compagnies d'express ont décliné toute garantie d'expédition sur les produits venant de l'autre côté de la frontière.

Nous cotons:

| | |
|---|-----------|
| Tomates de Floride (caisse 40 lbs). | 7.00 8.00 |
| Haricots nouveaux importés (manne). | 7.00 |
| Betteraves nouvelles, sac (Montréal). | 2.50 |
| Concombres (serre) douz. | 3.00 |
| Chicorée, douz. | 0.50 |
| Chou-fleur américain, douz. double caisse | 7.00 |
| Chou-fleur américain, douz., caisse simple. | 3.75 |
| Chou (Montréal), baril. | 6.00 |
| Carottes (sac). | 1.75 |
| Ail, lb. | 0.50 |
| Raifort, lb. | 0.20 |
| Laitue (Boston), caisse. | 3.00 |
| Poireaux, douz. | 4.00 |
| Menthe. | 0.60 |
| Champignons, lb. | 1.00 |
| Oignons jaunes, 75 lbs, sac. | 8.50 |
| Oignons rouge, 75 lbs. | 8.50 9.00 |

| | |
|--|-----------|
| Oignons, caisse. | 3.00 |
| Oignons espagnols, caisse. | 8.50 |
| Salsifis, douz. | 0.50 |
| Persil (canadien). | 1.00 |
| Piments verts, douz. | 0.50 |
| Panais, sac. | 1.75 |
| Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs. | 5.50 |
| Pommes de terre, Nouveau-Brunswick). | 5.75 |
| Pommes de terre sucrées, manne. | 3.50 3.75 |
| Radis américains, douz. | 0.75 |
| Epinards, baril. | 6.00 |
| Navets, (Québec) sac. | 2.00 |
| Navets, (Montréal). | 1.50 1.75 |
| Tomates, serre, lb. | 0.40 |
| Laitue, Floride (manne). | 6.00 |
| Persil américain, douz. | 2.00 |
| Céleri, Floride (caisse 4 douz.) | 6.50 |
| Cresson (douz.). | 0.75 |

LES PRIX DES FRUITS SONT FERMES

Pas de changement dans les prix des fruits cette semaine, bien que le marché soit très ferme avec tendance à la hausse. Les grèves des Etats-Unis ont grandement paralysé les transports de fruits et on craint qu'il n'y ait de grosses pertes. Cela peut également causer une disette si les approvisionnements actuels ne sont pas suffisants pour répondre aux besoins de l'interim. On espère que l'ouverture de la navigation va permettre de ne plus dépendre entièrement des voies de terre.

| Pommes— | |
|-------------------|-----------|
| Baldwins. | 7.50 8.00 |

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre de tous les COMITES D'HYGIENE

POURQUOI parce qu'ils reconnaissent que la Mouche propage presque toutes les Maladies Contagieuses:

les Dysenteries — Choléra — Typhoïde — Tuberculose dans nos régions.

La Fièvre Aptense dans les écuries

La Fièvre Jaune — la terrible Maladie du Sommeil dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE? PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés, il est:

- 1° Le plus pratique: c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
- 2° Le plus actif: toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
- 3° Le plus économique: car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice

Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars, Merceries, etc.

Agent exclusif pour la France et l'Etranger:

M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE, France



SEL SEL SEL

Pour quelque usage que ce soit pour lequel il est besoin de sel, les produits de la Canadian Salt Company viennent en tête pour la qualité et la pureté.

SEL DE TABLE WINDSOR
(pour l'usage général de la maison.)

SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement — vendu en cartons.)

SEL DE LAITERIE WINDSOR
(le favori du beurrier.)

SEL A FROMAGE WINDSOR
(Celui qui a la palme)

Ces sels ont gagné la confiance du public. Leur réputation de confiance leur assure une demande constante.

Faits au Canada.

The Canadian Salt Co., Ltd.
WINDSOR, Ont.

| | | |
|--|------|-------|
| Ben Davis No 1. | 6.00 | 7.00 |
| Greenings. | 7.50 | 8.00 |
| Gravensteins. | | |
| Spies. | | 10.00 |
| Rouges d'hiver. | 6.50 | 7.00 |
| Pommes en caisses. | 5.00 | 5.50 |
| Bananes (suivant qualité) le régime. | 6.00 | 7.00 |
| Airelles, baril. | | 11.00 |
| Airelles, gallon. | | 0.60 |
| Raisin, Emperor, keg. | | 13.00 |
| Pamplemousse Jamaïque, 64, 80, 96. | | 5.00 |
| Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96. | | 6.00 |
| Citrons, Messine. | | 8.00 |
| Poires, Calif. | | 5.00 |
| Grenades, (boîtes d'envi- ron 80). | | |
| Oranges, Cal., Valencia. | | 9.50 |
| Oranges, Cal., Navels. | | 9.00 |
| Oranges, Floride, caisse. | | 6.00 |

LES POMMES EVAPOREES BAISSENT

Fruits secs — Il y a une légère baisse dans le prix des Corinthes qui sont passés de 22 à 19 cents la livre et les pommes évaporées sont, dit-on, en abondance. Elles ont également baissé de 4 cents et sont cotées maintenant à 19 cents la livre. Les autres fruits secs restent fermes aux anciens prix.

Nous cotons:

| | | |
|--|-------|------|
| Abricots, fancy. | 0.40 | |
| " de choix. | 0.34 | |
| Abricots, slabs. | 0.30 | |
| Pommes (évaporées). | 0.19 | |
| Pêches (fancy). | 0.28 | 0.30 |
| Poires de choix. | 0.30 | 0.35 |
| Pelures séchées: | | |
| De choix. | 0.26 | |
| Ex. fancy. | 0.30 | |
| Limon. | 0.45 | |
| Citron. | 0.68 | |
| Pelures (mêlées et tranchées) doz. | 3.25 | |
| Raisin: | | |
| En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb. | 0.18 | 0.23 |
| Muscatsels, 2 couronnes. | 0.23 | |
| " 1 couronne. | 0.25 | |
| " 3 couronnes. | 0.24 | |
| " 4 couronnes. | 0.19½ | 0.20 |
| Sans pepins de Calif., car- tons, 16 onces. | 0.26 | 0.27 |
| Corinthes, (loose). | 0.19 | |
| Corinthes grecs, 16 onces. | 0.24 | |
| Epepiné, fancy. | 0.21 | 0.28 |
| 15 onces. | 0.25 | |
| Dattes, Excelsior (36-10 15 onces. | 0.25 | |
| Farcies, boîtes de 12 lbs. | 3.25 | |
| En paquets seulement. | 0.19 | 0.20 |
| " Dromadaire (36 10 onces). | 0.19 | |
| En paquets seulement, Ex- celsior. | 0.20 | |
| Figues (par couches) boî- tes de 10 lbs, 2s, la lb. | 0.40 | |
| Figues, 2½s, la lb. | 0.45 | |
| " 2½s, la lb. | 0.48 | |
| " 2½s, la lb. | 0.50 | |
| Figues blanches (70 boî- tes 4 onces). | 5.40 | |
| Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chaque. | 0.12 | |
| Pruneaux (boîtes de 25 lbs): | | |
| 20-30s. | 0.33 | |
| 30-40s. | 0.30 | |
| 40-50s. | 0.27 | |
| 50-60s. | 0.23 | |

| | | |
|-------------------------------------|-------|------|
| 60-70s. | 0.22 | |
| 70-80s (boîtes de 25 lbs) | 0.20 | |
| 80-90s. | 0.19 | |
| 90-100s. | 0.17½ | |
| 100-120s. | 0.16 | 0.17 |

LES PEANUTS EN GRANDE

DEMANDE

Noix — Il n'y a pas de changement notable dans le prix des noix. La demande est faible excepté pour les peanuts. Dans cette ligne le marché s'affermirait avec une demande croissante.

| | | |
|---|-------|------|
| Amandes Tarragone, la lb. | 0.32 | 0.33 |
| Amandes (écalées). | 0.60 | |
| Amandes (Jordan). | 0.75 | |
| Noix du Brésil, (nouvelles) | 0.28 | |
| Chataignes (canadiennes) | 0.27 | |
| Avelines (Sicile), la lb. | 0.28 | 0.29 |
| Avelines Barcelone. | 0.25 | 0.26 |
| Noix Hickory (grosses et petites). | 0.10 | 0.15 |
| Pecans (New Jumbo) la lb. | 0.35 | |
| Peanuts (rôties)— | | |
| Jumbo. | 0.24 | |
| Salées espagnoles, la lb. | 0.29 | 0.30 |
| Ecalées No 1, Espagnoles. | 0.24 | 0.25 |
| Ecalées No 1. | 0.16½ | 0.18 |
| Ecalées No 2. | 0.14 | |
| Peanuts (salées)— | | |
| Fancy entières, la lb. | 0.38 | |
| Fancy cassées, la lb. | 0.33 | |
| Pecans (nouvelles Jumbo) la lb. | 0.32 | 0.35 |
| Pecans, grosses, No 2, po- lies. | 0.32 | 0.35 |
| Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2. | 0.21 | 0.24 |
| Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo. | 0.60 | |
| Pecans, écalées. | 1.60 | 1.70 |
| Noix (Grenoble). | 0.29 | 0.35 |
| Noix (Nouvelles de Na- ples). | 0.34 | |
| Noix (écalées). | 0.70 | 0.75 |
| Noix (Chili). | 0.33 | |

LES EPICES SONT TRES FERMES

Le marché des épices devient de plus en plus ferme chaque jour et la demande absorbe tout le stock en main. Il n'y a que très peu de changements dans les prix, mais la tendance est décidément à la hausse. La chicorée est plus chère maintenant et vaut 30 cents la livre. Le paprika a également monté de 10 cents et est coté 80 cents la livre.

| | | |
|--|------|------|
| Allspice. | 0.22 | |
| Cassia. | 0.33 | 0.35 |
| Cannelle— | | |
| Rouleaux. | 0.35 | |
| Pure moulue. | 0.35 | 0.40 |
| Clous. | 0.85 | 0.90 |
| Crème de tartre (fran- çaise pure). | 0.75 | 0.80 |
| Chicorée canadienne. | 0.30 | |
| Américaine (high test). | 0.80 | 0.85 |
| Gingembre. | 0.40 | |
| Gingembre (Cochin ou Ja- maïque). | 0.31 | |
| Maïs. | 1.00 | |
| Epices mêlées. | 0.30 | 0.32 |
| Muscade, entières. | 0.60 | 0.70 |
| Muscade, moulue. | 0.65 | |
| Poivre noir. | 0.38 | 0.40 |
| Poivre blanc. | 0.50 | |
| Poivre (Cayenne). | 0.35 | 0.37 |
| Epices à marinades. | 0.28 | 0.30 |
| Paprika. | 0.80 | |
| Turmeric. | 0.28 | 0.30 |
| Acide tartrique, la lb. (en | | |

| | | |
|---|------|------|
| cristaux ou en poudre) | 1.00 | 1.10 |
| Graine de cardemone, la lb., en vrac. | 2.00 | |
| Carvi (carraway) holl- nimal. | 0.30 | 0.35 |
| Cannelle, Chine, la lb. | 0.30 | |
| Cannelle, la lb. | 0.35 | |
| Graine de moutarde, en vrac. | 0.35 | 0.40 |
| Graine de céleri, en vrac (nominal). | 0.75 | 0.80 |
| Noix de coco filamenteu- se, en seaux. | 0.21 | 0.28 |
| Clous ronds, entiers. | 0.18 | 0.20 |

LA MARMELADE A AUGMENTE

La hausse du sucre a eu une répercussion immédiate sur le prix de la marmelade et des confitures: Les pots de verre de 16 onces se vendent \$4.00 la douzaine et les boîtes de 4 livres valent \$1.00 pièce. Les boîtes de 4 livres de confitures se vendent \$1.40 pièce et les pots en verre de 13 onces valent \$5.05 la douzaine.

Le caustique brisé en barillets de 100 lbs est coté maintenant \$8.00.

Les nouveaux prix du Paris Paté sont les suivants: Ind. la douzaine, \$1.40; Méd., \$2.50; Hôtel \$1.00 pièce.

Le papier d'emballage Kraft a encore augmenté d'une demi-cent et vaut maintenant 13 cents la livre.

Ventes par Huissiers

| |
|--|
| C. W. Lindsay Ltd vs H. Allaire, 3 mai, 10 a.m., 580 rue Union, Lapierre. |
| Félix Suzor vs Arthur Richey, 1 mai, 10 a.m., 2247 St-Urbain, DeCelles. |
| M.L.H. & P. Co vs Nap. Bergeron, 3 mai, 2 p.m. 488 Maisonneuve, La- France. |
| H. C. Jacoboen vs Eug. Champagne, 5 mai, 10 a.m., 85 Wolfe, Robitaille. |
| Cie H. Fortier Ltd vs Estate F.R. Ber- nard, 3 mai, 10 a.m., 129 Bréboeuf, Desmarais. |
| Jos. Bourgela vs Wilf. Germain 3 mai, 10 a.m., 549 Fullum, Desmarais. |
| L. Vineberg vs G. Ste-Marie et al, 3 mai, 10 a.m., 2447 St-Hubert, Racine. |
| H.P. Labelle & Co vs T.L. Vineberg, 3 mai, 11 a.m., 2360 Ave du Parc, chambre 3, Lafontaine. |
| Mlle E.J. MacWillie vs J.A. Crevier, 3 mai, 11 a.m., 2937 St-Hubert, Morin. |
| J.A. Chaput vs John McKay, 4 mai 11 a.m., 2529 Esplanade, Brossard. |
| Cohen Ltd vs Roméo Gibeau, 4 mai, 10 a.m., 848 Boyer, Brossard. |
| Emile Lecavalier vs Thomas Dagenais, 7 mai, 10 a.m., 1199 Chabot, Bros- sard. |
| Jos Major vs Ed. Pépin, 4 mai, 10 a.m., 254 Rivard, Brossard. |
| Eug. Bernier vs David Gonville, 4 mai, 10 a.m., 809 Bordeaux, Bros- sard. |
| Mlle M. L. Brière vs Frank Curateau, 4 mai, 10 a.m., 389 Maisonneuve, Brossard. |
| Cohen Ltd vs Alb. Duchesne, 3 mai, 10 a.m., 552 Plessis, Brossard. |
| Cohen Ltd vs G. Curateau, 4 mai, 11 a.m., 115 Commissaires, Brossard. |
| Cohen Ltd vs Emile Vegiard, 4 mai, 10 a.m., 538a Rivard, Brossard. |

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 28 avril 1920.

Il y a de nombreuses augmentations annoncées cette semaine dans la quincaillerie, parmi lesquelles une nouvelle augmentation des clous en broche, dont le prix de base est maintenant de \$5.85 pour la broche standard, mais il n'y a pas de changement pour les clous coupés. Les miroirs ont encore augmenté, en raison de la hausse du mercure et de la rareté et des prix élevés du verre. Les pinces coupantes pour tuyaux ainsi que les longueurs de tuyaux ont augmenté de même que les paillassons, les crampons de carrossier, les clefs anglaises à manche de couteau, les lampes d'automobile, la corde à châssis et la corde à linge en coton, la corde à auvents, les serrures de portes, de coffres et d'armoires et autres. La liste s'affermir pour les manches et on constate une augmentation pour les manches de marteau, de pic, de maillet et de hache, et il est probable que les autres suivront. Les boulons de poêle et d'évier sont plus chers par suite de la révision de l'escompte. Diverses chaînes brillantes pour sellerie sont marquées plus cher. On s'attend à un abaissement des prix des vieux matériaux lorsque les approvisionnements commenceront à venir des petits marchands de campagne. Les métaux en lingots sont calmes cette semaine, le fer-blanc a perdu 1 cent et l'antimoine et le zinc sont un peu plus faibles. Le plomb a également faibli quelque peu.

Les jobbers déclarent que le calme des jours précédents a disparu et que cette semaine a vu un volume considérable d'affaires. Il y a quelque difficulté à obtenir certains genres d'articles manufacturés.

DIVERS MIROIRS DE NOUVEAU EN HAUSSE

Une nouvelle augmentation a eu lieu sur les miroirs et quelques dimensions se vendent aux prix suivants: Louise 5 x 7, la douzaine \$4.00; 7 x 9, \$6.50; 8 x 10, \$8.00; et 9 x 12, \$10.40. Les XL se vendent: 4 x 6 la douzaine \$2.80; 5 x 7, \$3.75; 6 x 9, \$5.40; 7 x 9, \$6.00; 8 x 10, \$7.50; et 9 x 10, \$10.00.

LES PINCES COUPANTES POUR TUYAUX SONT PLUS CHERES

Une augmentation a eu lieu sur les pinces coupantes à tuyaux. Celles de la marque "Barnes" sont sujettes à un escompte de 27½ pour cent sur les prix de liste et celles de la marque Saunders sont sur la base de 12½ pour cent d'escompte.

LA BASE DES PAILLASSONS EN COCO A AUGMENTE

Les prix sont plus élevés sur les paillassons en coco. Les principales tailles se vendent comme suit: 16 x 27, la douzaine \$19.80; 18 x 30, \$25.20; 20 x 33, \$31.20.

LES CRAMPONS DE CARROSSIERS SONT EN HAUSSE

Les prix des crampons de carrossiers ont augmenté cette semaine. Les nouveaux prix sont les suivants: Trois pouces, la douzaine, \$9.60; 4 pouces, \$12.75; 5 pouces, \$16.50 et 6 pouces, \$22.00.

LES CLEFS ANGLAISES A MANCHE DE COUTEAU SE VENDENT SUR UNE NOUVELLE BASE ELEVEE

Le prix des clefs anglaises à manche de couteau de Coe a été révisé et l'escompte au commerce est actuellement de 10 pour cent en plus du prix de liste.

LA CORDE SE VEND SUR UNE NOUVELLE BASE

Corde et cordage — Les prix des différentes cordes sont restés sans changement sauf pour la corde de coton qui continue à augmenter. Les prix actuels sont les suivants: Pure Manille, la livre, 35½ cents; Manille British et Beaver, 28 cents; et Sisal, 22½ cents la livre.

Avec l'ouverture de la navigation la demande est, dit-on, assez active pour les cordages et elle continuera encore à augmenter. Le marché est soutenu et il n'y a pas de changement en vue pour le moment soit dans un sens soit dans l'autre.

LES ORDRES A LIVRER POUR LES POELES SONT BONS. IL POURRAIT Y AVOIR PENURIE

Les prix se maintiennent fermes sur tous les poêles et fournaies et, d'après les dernières indications, il n'y a aucun changement à prévoir, à moins que ce soit une avance possible d'ici quelque temps. Les centres manufacturiers éprouvent beaucoup de difficultés parmi lesquelles la plus grande consiste dans le renouvellement des matières premières. Les ordres à livrer à l'automne sont assez bons, mais les fabricants ne peuvent garantir aucune livraison et il est assez difficile de fixer un prix.

Les ustensiles de cuisine sont très fermes. Il est très difficile de se procurer la tôle noire, galvanisée ou étamée et les approvisionnements dépendent entièrement de ce que les fabri-

cants pourront obtenir en fait de matières premières.

LE MOUVEMENT DE L'HUILE EST TOUJOURS TRES ACTIF

Huiles, gazoline — Les prix se maintiennent toujours sur une base plutôt ferme pour le pétrole et la gazoline. Ceci est dû à la fermeté du marché de l'huile brute et tout semble indiquer que cette situation va durer, car on s'attend même à ce que l'huile brute augmente. Si tel était le cas, le pétrole et la gazoline suivraient naturellement la même progression ascendante. Pour le moment le pétrole se vend de 27 à 30 cents le gallon et la gazoline de 38 à 43 cents, suivant la qualité.

LA HAUSSE DE L'ACIER FAIT MONTER LES LAMPES D'AUTOMOBILE

Les prix des lampes d'automobiles sont révisés à la hausse. Ceci est dû, disent les fabricants, à la hausse de l'acier employé dans leur fabrication. L'augmentation est d'environ 5 p. c.

LA CORDE DE COTON ET LA CORDE A LINGE AUGMENTENT

Par suite de la hausse accentuée des matières premières, la corde de coton s'est affermie et de fréquentes augmentations ont été faites.

La nouvelle hausse de cette semaine donne les prix suivants: 3-16 de pouce, 85 cents la livre et 1-4 de pouce et au-dessus, 84 cents.

La corde à linge se vend comme suit: 30 pieds, la douzaine \$3.20; 40 pieds, \$4.00; et 48 pieds, \$4.80.

LA CORDE A CHASSIS ET LA CORDE A AUVENTS SONT PLUS CHERES

Le prix de la corde à châssis a atteint un niveau jusqu'alors inconnu. Les prix de gros sont maintenant comme suit: \$1.10 pour le No 6; \$1.09 pour le No 7; et \$1.08 pour le No 8-12.

Le prix de la corde à auvents a été également révisé à la hausse. Voici les prix pour la corde blanche: 3½, la douzaine \$2.65; 4, \$5.40; 4½, \$7.50. La corde beige dans les tailles correspondantes est cotée \$3.00, \$6.50 et \$9.00 la douzaine.

LES SERRURES ET VERROUS ONT AUGMENTE

On rapporte cette semaine des augmentations sur tous les produits Yale comprenant les serrures et verrous de portes. L'augmentation indiquée est de 5 pour cent.

Outre ces changements, les serrures de coffres, d'armoires, de valises, de malles et de tiroirs sont toutes mar-

quées plus cher et l'augmentation est approximativement de dix pour cent.

LES MANCHES DE MARTEAU, DE HACHES ET DE PICS SONT PLUS CHERS

Les prix ont augmenté pour divers genres de manches de pics, de marteaux, de haches, de maillets et manches similaires qui sont cotés dix pour cent plus chers. Ce changement ne s'applique pas aux manches de pelles. La rareté du matériel convenable pour fabriquer ces articles est une des causes de cette augmentation.

LES BOULONS A POELES SONT PLUS CHERS PAR SUITE DE DIMINUTION DE L'ESCOMPTE

Par suite d'une révision de l'escompte les boulons à poêles sont plus chers. L'escompte actuel est de 47 1/2 pour cent au lieu de 55 pour cent qu'il était auparavant. Pas d'autre changement annoncé pour les boulons cette semaine.

LES CHAINES DE SELLERIE ONT BEAUCOUP AUGMENTE

Les cours ont augmenté pour les articles de quincaillerie pour sellerie. L'augmentation varie de 15 à 25 pour cent pour les chaînes à vaches. Différentes augmentations ont eu lieu sur d'autres lignes de la liste, mais elles ne sont pas uniformes. L'augmentation est en moyenne d'environ 10 pour cent.

LES CLOUS SONT 5 CENTS PLUS CHERS ET SONT TRES RARES

Les prix des clous en broche ont encore augmenté et les jobbers les cotent maintenant au prix de \$5.85 le keg, base de Montréal. Le mouvement est très actif et les jobbers ne peuvent pas avoir assez de stock pour répondre aux besoins du commerce. Les clous coupés sont fermes à \$6.35 le keg.

L'ACIER ET LE FER EN BARRES CONSERVENT LEUR BASE

Les prix restent sans changement et la demande est toujours active pour les barres. Les jobbers sont prêts à recevoir des ordres pour expédition par eau, car le trafic des canaux et rivières doit s'ouvrir dans quelques jours.

Table listing prices for various types of steel and iron bars, including Acier doux, Acier à machinerie, Fer de Norvège, Acier à ressort, Acier à pneus, Acier à bandes, Acier à outils Black Diamond, Fer ordinaire en barre, and Fer raffiné.

LES PRODUITS DU PLOMB SONT SOUTENUS. LA DEMANDE EST BONNE

Peu de chose à signaler. Les plombiers demandent toujours une bonne

quantité de marchandises et la base reste sans changement. Il y a un approvisionnement suffisant de tuyaux, de plaques et de produits manufacturés pour répondre aux besoins du commerce.

Table listing prices for lead products including Tuyau de plomb, Rebutis de plomb, Plomb 'wool', Plomb en feuilles, Feuilles coupées, Soudure, and Zinc en feuilles.

LES TOLES SONT TRES RARES. — UNE AMELIORATION N'EST PAS A PREVOIR

Il est certain, de l'avis des importateurs et des jobbers, qu'il n'y aura que peu d'amélioration dans la situation des tôles. Ceux qui doivent s'approvisionner ont, de temps à autre, à payer une prime pour se procurer leurs besoins et il est très difficile d'obtenir de grosses quantités. La tendance est toujours à la hausse avec des cours absolument nominaux.

Tôle noire en feuilles:

Table listing prices for black sheet iron in various gauges (Calibre 10 to 28) per 100 lbs.

Tôle galvanisée en feuilles:

Table listing prices for galvanized sheet iron in various gauges (Calibre 10 1/2 to 20) per 100 lbs.

Tôle anglaise:

Table listing prices for English sheet iron in various gauges (Calibre 28 to 20) per 100 lbs.

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

ON S'ATTEND A UNE BAISSSE DES VIEUX MATERIAUX

Avec la réouverture des voies fluviales aux petits bateaux, les marchands comptent sur de gros arrivages de matériaux de rebut de toutes sortes et s'attendent à une baisse de prix sur différentes lignes. Les approvisionnements,

qui ne sont pas actuellement excessifs, seront, pense-t-on, bientôt assez augmentés pour causer un certain relâchement de quelques articles. Pour cette semaine les prix sont maintenus sans changement.

Table listing prices for various materials including Vieilles claques, Pneus à bicycle, Cuivre jaune, Fer forgé, and Fonte de Machinerie.

LE FIL DE FER TOUJOURS EN GRANDE DEMANDE

La demande est toujours active pour le fil de fer en rouleau ou en grillage pour clôture. Le fil en acier doux, de 0 à 9, se vend toujours sur la base de \$5.75 les cents livres.

Table listing prices for various types of wire and iron products including Rouleau de 80 perches, Fil de fer barbelé, Ressort spirale galvanisé, and Broche à foin.

LES METAUX EN LINGOTS SONT TRES CALMES. — LE FER BLANC EST EN BAISSÉ

Métaux en lingots—La semaine écoulée a été très calme et les jobbers n'ont pas fait grand'chose dans aucune ligne. Le fer-blanc a baissé d'une cent.

Cuivre — Les cours restent les mêmes, l'électrolytique se vend 24 cents et le casting 23½ cents. La vente est très limitée.

Fer-blanc — Le marché de Londres est de nouveau un peu en baisse et le marché local a réagi d'une cent. Le prix actuel est de 71 cents la livre.

Antimoine — La situation du marché n'a pas changé, quoique le prix ait faibli d'une demi-cent. Le Chino's vaut 13 cents et l'Anglais 14 cents.

Aluminium — Il semble y avoir un bon approvisionnement d'aluminium en lingots et le prix varie de 35 à 40 cents la livre suivant la quantité. D'un autre côté, on dit que les plaques sont très rares.

Zinc — Un affaissement d'un quart de cent sur le prix de base a porté le cours à 11½ cents.

Plomb — Légèrement plus faible, avec bonne demande et prix coté à 11 cents la livre.

LA PEINTURE

Bien qu'il n'y ait pas eu cette semaine de changement de prix pour l'huile de lin, la situation ne s'est guère améliorée. Mais avec la réouverture de la navigation et avec l'espoir de la cessation des troubles ouvriers aux Etats-Unis, les broyeurs espèrent une amélioration prochaine dans les livraisons de la graine de lin.

La situation de la térébenthine est encore plus difficile et tous les produits du pin sont également rares et chers. Les résines sont très chères. Pas de changement appréciable cette semaine dans le cours de la térébenthine.

Le mastic se vend bien pour la saison et le blanc de plomb à l'huile est actif car les ordres d'exportation sont remplis en même temps que les demandes du commerce local. Les peintures préparées et les vernis sont actifs et fermes, surtout pour les derniers et on s'attend à une hausse. La gomme est rare et la livraison en est difficile. Les approvisionnements de verre, surtout pour les grandes plaques, sont très faibles et se vendent à prime, dit-on.

PEU D'AMELIORATION DANS LES APPROVISIONNEMENTS D'HUILE DE LIN

Depuis la semaine dernière il n'y a guère eu d'amélioration dans la situation de la graine, car le lin n'est arrivé qu'en quantité limitée. Les arrivages ont naturellement été rapidement absorbés. La graine d'Argentine s'en va,

dit-on, maintenant en Europe et quelques bateaux sont à peine disponibles pour transporter les approvisionnements en Amérique. Le mouvement pourrait être accéléré si la grève et les difficultés avec les débardeurs étaient réglées, ce après quoi beaucoup soupirent. Les prix restent sans changement à \$2.80 pour l'huile brute en lot d'un baril.

| | |
|-----------------------|-----------------|
| | Gallon impérial |
| Brute— | |
| 1 à 2 barils. | 2.80 |
| 3 à 4 barils. | |
| Bouillie— | |
| 1 à 2 barils. | 2.82½ |
| 3 à 4 barils. | |

LES STOCKS DE TERE BENTHINE CHEZ LES JOBBERS SONT FAIBLES

Les prévisions sont moins favorables qu'il y a quelques semaines, pour la térébenthine. Quelques jobbers en ont un peu et la vendent en lots de cinq gallons à \$3.77 le gallon, tandis que quelques autres cotent les lots d'un baril à \$3.60 le gallon. Les besoins augmentent et à moins qu'il n'y ait bientôt quelque chance de se procurer un plus ample approvisionnement, le commerce aura certainement à souffrir.

| | |
|---------------------------|-----------------|
| | Gallon impérial |
| Térébenthine— | |
| Par baril simple. | 3.60 |
| Par petits lots. | 3.77 |
| Emballage en sus. | |

LA GLACE EST RARE. — LE MASTIC SE VEND BIEN

Mastic — Le prix reste soutenu et sans changement pour le mastic et pour la saison la demande est assez active. La difficulté de se procurer d'amples approvisionnements de blanc et la rareté de l'huile de lin ne contribuent pas à diminuer les ennuis des jobbers.

Glace — Il y a une grande rareté de glaces, surtout pour les grandes plaques. Bien souvent on est obligé de joindre deux plaques pour remplacer une grande. Le prix de la glace et de la vitre tend à monter et les jobbers déclarent qu'ils peuvent vendre beaucoup plus qu'ils ne peuvent obtenir des verriers.

| | | | |
|-------------------------|--------|--------|--------|
| Mastic Standard: | | | |
| | 5 | 1 | de 1 |
| | tonnes | tonne | tonne |
| En barils. | \$6.50 | \$6.75 | \$7.10 |
| En ½ barils. | 6.65 | 6.90 | 7.80 |
| Par 100 livres. | 7.30 | 7.60 | 7.95 |
| Par 25 livres. | 7.60 | 7.85 | 8.20 |
| Par 12½ livres. | 7.85 | 8.10 | 8.45 |
| En boîtes 3 et 5 lbs | 9.60 | 9.85 | 10.30 |
| En boîtes 2 et 3 lbs | 11.10 | 11.35 | 11.70 |
| En caisses 100 lbs. | 8.65 | 8.90 | 9.25 |

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.
Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.
Termes: 2% 15 jours, net 60.

LA DEMANDE EST TOUJOURS GRANDE POUR LE BLANC CORRODE

Blanc de plomb à l'huile — Le mouvement est actuellement actif pour le blanc de plomb à l'huile et la demande de l'étranger, surtout de l'Angleterre a rendu la situation particulièrement aigue, au point de vue commercial. Les approvisionnements sont suffisants pour le moment et les prix restent sans changement, le plomb standard se vendant ici à \$19.50 les cent livres par lots de 5 tonnes et à \$20.00 par 100 livres par lots d'une tonne et à \$20.35 en petites quantités.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)

| | | |
|-------------------------------|---------|---------|
| Anchor, pur. | \$18.00 | \$18.35 |
| Crown Diamond. | 18.00 | 18.35 |
| Crown, pur. | 18.00 | 18.35 |
| Ramsay, pur. | 18.00 | 18.35 |
| Green Seal. | 18.00 | 18.35 |
| Moore, pur. | 18.00 | 18.35 |
| Tiger, pur. | 18.00 | 18.35 |
| O. P. W. Dec., pur. | 18.00 | 18.35 |
| Eléphant, véritable | 18.50 | 18.85 |
| Red Seal. | 18.00 | 18.35 |
| Decorators, pur. | 18.00 | 18.35 |
| O. P. W. anglais. | 18.00 | 18.35 |
| | | la lb |

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES FABRICANTS DE PEINTURES SONT OCCUPES AVEC DES EQUIPES DOUBLES

On rapporte toujours beaucoup d'activité chez les fabricants de peinture qui tiennent leur personnel au travail jour et nuit. Une difficulté qui a surgi a été que les marchands ont retardé l'expédition de leurs ordres à une date éloignée, ce qui a contribué en certains cas à causer de la congestion. Les livraisons se font rapidement et l'activité des dernières semaines ne s'est guère ralentie. Les prix sont fermes et les matières premières sont plutôt rares. Le marché du vernis est très soutenu et les fabricants déclarent que le coût de production, tel qu'il est calculé actuellement, est bien près d'atteindre le prix de vente. La gomme est rare et avec la difficulté de se procurer la térébenthine, on ne peut s'attendre qu'à une fermeté du marché avec probabilité de hausse.

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

La livre.0.11 0.12
Terre d'Ombre brute, No 1, tonne-

| | | |
|--|-------|-------|
| lets de 100 livres. | 0.08 | 0.09½ |
| Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres. | 0.11 | 0.15 |
| Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres. | 0.08 | 0.09½ |
| Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres. | 0.15 | 0.17 |
| Vert Imp. tonnelets de 100 livres. | 0.17 | 0.19 |
| Vert Chrome, pur. | 0.19 | 0.35 |
| Chrome jaune. | 0.25 | 0.41 |
| Vert Brunswick, 100 lbs. | 0.10 | 0.14½ |
| Rouge Indien, Kegs 100 livres. | 0.15 | 0.20 |
| Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres. | 0.06 | 0.17 |
| Rouge Vénitien, brillant supérieur. | 0.07 | 0.09 |
| Rouge Vénitien, No 1. | 0.03½ | 0.05½ |
| Noir fin, pur sec. | 0.09½ | 0.15 |
| Ocre d'Or, 100 livres. | 0.08 | 0.12 |
| Ocre blanche, 100 livres. | 0.05½ | 0.06 |
| Ocre blanche, barils. | 0.04 | 0.04½ |
| Ocre jaune, barils. | 0.03½ | 0.05½ |
| Ocre français, barils. | 0.06 | 0.10½ |
| Ocre sapin, 100 livres. | 0.07 | 0.08 |
| Oxyde rouge canadien, en barils. | 0.07½ | 0.04½ |
| Rouge Super Magnetic. | | 0.05 |
| Vermillon. | | 0.40 |
| Vermillon anglais. | | 2.50 |
| f.o.b. Montréal, Toronto. | | |

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

| | |
|--|------|
| Rouge Vénitien. | 0.25 |
| Rouge Indien. | 0.36 |
| Jaune chrome, pur. | 0.55 |
| Ocre d'or, pur. | 0.34 |
| Ocre de sapin français, pur. | 0.29 |
| Verte, pur. | 0.34 |
| Terres de Sienne. | 0.36 |
| Terres d'Ombre. | 0.36 |
| Bleu ultra marin. | 0.60 |
| Bleu de Prusse. | 1.20 |
| Bleu de Chine. | 1.20 |
| Noir fin. | 0.39 |
| Noir ivoire. | 0.40 |
| Noir de peintre d'enseigne, pur. | 0.41 |
| Noir de marine, 5 livres. | 0.20 |

f.o.b. Montréal, Toronto.

| | |
|-----------------------------|------|
| Duralite. | 7.50 |
| Albagloss, C.P.C. | 5.75 |
| Email "Blanc", B-H. | 8.00 |
| Mooramel. | 7.00 |
| Jasperlac. | 4.15 |
| Sunshine, blancse. | 5.75 |
| Invincible. | 6.90 |

| Vitre | Simple épais-sepr | Double épais-sepr |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| Les 100 pieds | | |
| Au-dessous de 25. | 19.90 | 22.90 |
| 26 à 34. | 20.80 | 24.85 |
| 35 à 40. | 21.80 | 26.40 |
| 41 à 50. | 23.50 | 30.00 |
| 51 à 60. | 24.60 | 30.80 |
| 61 à 70. | 26.50 | 32.70 |
| 71 à 80. | 29.70 | 35.40 |
| 81 à 85. | 45.45 | |
| 86 à 90. | 48.85 | |
| 91 à 94. | 49.80 | |
| 95 à 100. | 58.55 | |
| 101 à 105. | 65.35 | |
| 106 à 110. | 73.10 | |

Escompte à la caisse, 15 pour cent.

Escompte à la feuille, 40 pour cent de la nouvelle liste.

LE VERT DE PARIS RESTE SOUTENU

Pas de changement pour le vert de Paris dont les prix restent soutenus sur la base ci-dessous:

| | |
|---|-------|
| Vert de Paris. | |
| En barils, environ 600 lbs. | 0.52 |
| En kegs de 250 lbs. | 0.52½ |
| En barillets, 50 et 100 lbs. | 0.53 |
| En barillets, 25 lbs. | 0.54 |
| En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs. | 0.56 |
| En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs. | 0.58 |

Conditions: f.o.b. Montréal, Toronto, Hamilton, London, Ottawa, Québec, Moncton, St. John et Halifax (Yarmouth et I. P. E., 1 cent en plus par lb). Net à un mois de date ou 1 pour cent à 15 jours.

Les Tribunaux

(Suite de la page 57)

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

- M-Lee Couillard vs Uric Lefebvre, Montréal, 1re classe.
- John Walsh vs Thomas Neville, Montréal, \$127.
- O. Robert vs F. J. Aumais, Montréal, \$290.
- D. Baril vs J.H.A. Fauteux, Montréal, \$138.
- F.B. Mathys vs W.H. Spencer, Montréal, \$199.
- J.O. Therrien vs Jos. Desnoyers, Montréal, \$105.
- R.C. Miller vs Jos Tapp, Anse à Val-leury, \$165
- Emery Gauthier vs Maria Gauthier, Mde Gust. Demers, Montréal, \$197.
- N.W. Langevin vs Arthur Masson, Montréal, \$110.

- P. A. Gregory vs H. R. Ritchey, & W. W. Craig, Montréal, \$502.
- John Bodnaruk vs Minor children of Olive Oliva Florence Austin, Mde J. Edmond Quintal, Montréal, \$196.
- A. A. Dufault vs Jos A. Lacombe, réal, \$157.
- Swift Can. Ltd vs Geo. E. Beauvais, Geo. E. Beauvais & Co., Montréal, \$127.
- Philippe Ponton vs Victor Desautels, Montréal, \$200.
- Fernand Davrol vs Victor Desautels, Montréal, \$150.
- Nap. Beauchamp vs Dom. Furniture Mfg Co. Ltd, Ste-Thérèse, \$1125.
- J. Magna vs Marcel Robin, Montréal, quatrième classe.
- Estate Raymond Chartrand vs Pietro Massino, Montréal, \$105.
- J.F. McLean vs Great North, Western Tele. Co. of Can., Montréal, \$505.
- Légary Automobile & Sup. Co. Ltd vs Ad. Roy, Montréal, 944.
- J.L. Sabbath vs A. Silverman, Montréal, \$231.
- O. Robert vs H. Tessier, Montréal, \$527.
- Arthur Doody vs Antoine Huot, Montréal, \$1000.
- Jean Robert vs Ovide Brassard, Montréal, \$100.
- E.W. Caron vs Chas Bilodeau, Montréal, \$183.
- Cie H. Fortier Ltée vs Ernest Cauchon, Grande Baie, \$150.
- Verdun Auto accessories, services & Garage vs Can. Union Iron Mines Corp. Ltd, Montréal, \$127.

CURATEUR

- Alfred Lemieux de Lévis, Lefavre & Gagnon, Curateurs.
- Adélarde Plourde & Co de Metabetchouan, J.P.E. Gagnon. Curateur.



IMPERIAL BRAND HARNESS

Cinquante-quatre ans d'existence dans le commerce des harnais donnent l'assurance que nos produits sont bons. Nous manufacturons les harnais les plus forts et les plus coquets qu'il soit possible de faire et nous calculons nos prix aussi bas qu'ils peuvent être fixés. Demandez à votre fournisseur les harnais marque Impérial fabriqués par Samuel Trees & Co. Il vous les recommandera. Si votre fournisseur ne tient pas la marque Impérial, écrivez-nous directement pour avoir les prix de n'importe quel genre de nos harnais garantis.

Special No 640 Nous avons fait un harnais double extra bon. No. 640, à un prix spécial. Parlez-en à votre fournisseur ou écrivez-nous à ce sujet. **\$57**

SAMUEL TREES & Co., Ltd., (Maison fondée en 1866)
Fabricants de harnais et négociants en gros de fournitures pour automobiles.

42 rue Wellington Est, - - - TORONTO, ONT.

La Construction

AYER'S CLIFF

Bloc commercial, \$3,000 à \$4,000. Propriétaire: Cliff Drug Co., Main street. Entrepreneur général: C. H. Robinson. Construction en briques.

BAGOTVILLE

Plans préparés pour un collège. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: Adjudant Potvin.

Résidence, \$4,000. Propriétaire: Jos. Chas Levesque. Travaux à faire à la journée.

BATISCAN

Résidence, \$8,000. Propriétaire: Jean Baptiste. Travaux à faire à la journée.

BEAULAC

Ecole. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: Théo. Lafleur Garthby. Travaux à faire à la journée. Tableaux noirs, bureaux et sièges à acheter par la commission scolaire.

BELL RIVER

Moulin à scie, \$15,000. Propriétaire: Jos. Lamarche. Machinerie et accessoires à acheter.

BUCKINGHAM

Reconstruction de l'église St-Joseph, \$300,000. Prix et catalogues demandés par, le curé de la paroisse pour tous matériaux et fournitures à employer dans la construction de ladite église.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence, \$5,000. Propriétaire: J. A. Roy, rue St-Laurent. Propriété vendue à Georges Henaires, Cap de la Madeleine, qui désire prix sur appareils d'éclairage, papiers-peints, tapis, linoléums, électricité.

Magasin, salle de pool, allées de bowling, etc., \$15,000. Propriétaire: Pierre Rochefort, Pont St-Maurice. Prix demandés pour tous matériaux.

Résidence, \$5,000. Propriétaire: J. A. Roy, rue St-Laurent. Propriété vendue à M. Giroux qui désire prix pour stores, appareils d'éclairage, poêles à gaz et électriques, papiers-peints, tapis et linoléums.

Maison à appartements, \$10,000. Propriétaire et entrepreneur général: Herméégilde St-Denis, rue Ste-Cécile, Trois-Rivières. Contrats à accorder pour maçonnerie, toiture plâtre, électricité, et plomberie. Pas de matériaux achetés.

HAMILTON

Ecole. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: L. A. Forest, Bonaventure. Travaux à faire à la journée. M. Placide Bourdage achète les matériaux.

HULL

Réparations à un hôtel. Propriétaire: E. Forest, rue du Pont. Travaux à faire à la journée.

LACHUTE

Remise à neuf d'un hôtel. Propriétaires: Decheneau Bros. Travaux à faire à la journée.

L'ASSOMPTION

Voûte à l'épreuve du feu. Propriétaire: Conseil municipal. Soumissions reçues par J. E. Duhamel, secrétaire trésorier. Travaux doivent être terminés pour le 1er septembre.

L'ASSOMPTION DE McNIDER

Ecole. Soumissions reçues par S. Lepagé, secrétaire trésorier de la commission scolaire jusqu'au 15 mai.

LA TUQUE

Bloc commercial, \$22,000. Propriétaire et entrepreneur général: Dr J. A. Ribert. Architecte: D. Beaupré.

LIMOILOU

Fonderie et fabrique, \$50,000. Propriétaire: Acme Mechanical Engineering and Boiler Works Co. Ltd. Entrepreneur général: Alphonse Simard, 214, 4ième Avenue. Machinerie à acheter.

MONTREAL

Résidence (2 flats) \$5,000, Avenue Henri Julien. Propriétaire: Adélaïde Léonard, 695 rue Casgrain. Travaux à faire à la journée. Propriétaire achètera les matériaux.

Résidence, \$10,000, rues Frontenac et Beaubien. Propriétaire, entrepreneur général, maçon et charpentier: John McAvoy, 2001 rue Beaubien. La plupart des travaux à faire à la journée. Matériaux demandés. Contrats à accorder pour plomberie, chauffage et électricité.

Magasin, \$8,000, avenue Mont-Royal Est. Propriétaire: H. Bercovitz, 557 rue Ste-Catherine Ouest. Entrepreneurs généraux, maçons et charpentiers: J. Gillet & Co., accorderont sous-contrats.

7 résidences (3 flats chacune) \$53,000, rue Cartier. Propriétaire, entrepreneur général, maçon et charpentier: D. Bertrand, 418 rue Cartier. Sous-contrats seront accordés sous peu. Propriétaire demande briques, sable, ciment, bois et plancher.

Transformation de résidence en 5 appartements, \$5,000. Propriétaire: J. Armand Matteau, 522 avenue Lasalle. Travaux à faire à la journée.

Bâtiment pour laiterie, \$12,000, rue Mentana. Propriétaire et entrepreneur général: J. J. Joubert Ltée, 975 rue St-André. Tous les travaux à faire à la journée. Le propriétaire achètera les matériaux et l'agencement nécessaires.

8 résidences, \$70,000, avenue Harvard. Propriétaire et entrepreneur général: Construction Ltd, 221 Avenue Harvard, fera probablement tous les travaux et achètera le matériel.

Garage, \$50,000, détruit par le feu. Le propriétaire, J. B. Baillargeon, 329 rue Ontario Est, fera reconstruire à la journée.

Agrandissement d'usine, \$22,000, rue Wellington. Propriétaire: Dominion Glass Co. Ltd, 235 Côte du Beaver Hall. Les entrepreneurs généraux: Church Ross Co. Ltd, 10 rue Cathcart feront faire tous les travaux à la journée. Pas de matériaux requis.

Réparations à magasin, \$7,000, coin Ste-Catherine et Amherst. Propriétaire et entrepreneur général: F. A. Généreux, 12 avenue du Parc, fera faire tous les travaux à la journée et achète les matériaux.

QUEBEC

Agrandissement du couvent des Soeurs Franciscaines Missionnaires, de Marie, \$60,000, 188 Grande Allée. Architecte: J. S. Bergeron, 103 rue St-Jean. Contrats à accorder pour électricité et chauffage.

Transformation d'une bâtisse en magasins et bureaux, \$15,753. Propriétaire: Conseil Municipal. Entrepreneur général: Delphis Maranda, 812½ rue St-Valier.

RICHMOND

Restaurant et maison de pension, \$20,000. Propriétaire: W. G. Longe.

Architecte: H. G. James, chambres 7 et 8, Bloc Whiting, Sherbrooke. Soumissions seront demandées sous peu.

ROBERVAL

Construction d'une école à l'étude. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: J. A. Thibault.

ST-CHARLES

Magasin, \$10,000. Propriétaire: J. E. Prévost. Architecte: Aimé Prévost. Soumissions seront demandées vers le 15 mai. Fondations en pierre, construction en briques.

ST-CHRISTOPHE

Construction d'une école à l'étude. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: C. R. Garneau.

ST-DOMINIQUE DE JONQUIERE

Empierrement de route. Ingénieur: M. Henry, département des chemins, Edifice du Parlement, Québec. Soumissions seront demandées sous peu.

ST-FELIX DE VALOIS

Magasin de quincaillerie et résidence, \$3,000 à \$4,000. Propriétaire et entrepreneur général: Damien Généreux.

Résidence, \$3,000 à \$3,500. Propriétaire et entrepreneur général: Germer Asselin.

Magasin d'épicerie et de quincaillerie, \$4,000 à \$5,000, rue principale. Propriétaire: J. Albert Bellerose.

ST-JEAN

Fabrique de confiserie. Propriétaire: A. A. Boulais. Travaux doivent commencer incessamment.

STE-JUSTINE

A l'étude, construction d'une école. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: P. Tanguay.

ST-LEONARD

Eglise, \$177,000. Architecte: L. S. J. Caron, Nicolet. Soumissions seront demandées sous peu.

ST-REMI

Résidence et restaurant, \$4,000. Propriétaire: Narcisse Forcier. Tous travaux à faire à la journée sur la surveillance du contremaître Jos. Bariteau qui achète les matériaux.

SHAWINIGAN FALLS

Magasin et résidence, \$5,000. Propriétaire: J. G. Gravel, 56 rue St-Marc. Travaux à faire à la journée sous la surveillance de Alfred Vallée. Prix demandés pour briques.

Résidence, \$11,000, rue Lévis. Propriétaire: Uldéric Boisvert, Baie Shawinigan. Travaux à faire à la journée sous la surveillance de l'architecte Achille Aubé. Prix demandés pour briques.

SHERBROOKE

Magasin de nouveautés en détail, rue Wellington. Propriétaire: C. O. St-Jean. Architecte: J. W. Grégoire, édifice Casino. Entrepreneur général: Alfred Dion, 51 rue Brooks. Acier: MacKinnon Steel Co. Ltd, Sherbrooke.

Bâtiments de fabrique, \$1,300,000. Propriétaire: Canadian Connecticut Cotton Mills Ltd. Entrepreneur général: F. G. M. Cape & Co. Ltd, 10 rue Cathcart, Montréal. Tous matériaux achetés.

TROIS-RIVIERES

Résidence, \$5,000, rue St-Charles. Propriétaire: A. Pérusse, rue St-Paul. Entrepreneur général: J. L. Ducharme, 223 avenue Laviolette. Propriétaire demande prix pour appareils d'éclairage électrique, poêles électriques, nettoyeur par le vide, papiers-peints, tapis, linoléums, chauffage électrique.

Laissez-nous vous aider avec vos troubles d'emballage

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronnerie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez emballer, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

“LA MAISON DU SERVICE”

The King Paper Box Co. Limited

BOÎTES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864 Avenue Lasalle, - Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume

Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHÉ BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.

Pas de Commissions.
Demandes les prix par lettre.



Exigez cette
Marque

Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer
et à protéger, une marque de commerce
à faire enregistrer, veuillez communi-
quer avec nous.

Nous nous chargerons de faire pour
vous les recherches nécessaires. Nous
vous aiderons de nos conseils et nous
vous donnerons tous les renseigne-
ments que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVID
Édifice "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS

Plan Américain \$3.00, \$3.50 et \$4.00
par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de fail-
lite et de successions, Examens de
titres Difficultés commerciales,
Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre
TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

| | |
|-----------------|----------------|
| Iron Brew | Champagne Kola |
| Ginger Ale | Cidre de Pomme |
| Lemon Sour | Eau Minérale |
| Cream Soda | Fraise |
| Cherry Cream | Orange |
| Cidre Champagne | Siphon, Etc. |

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 256

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE
EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

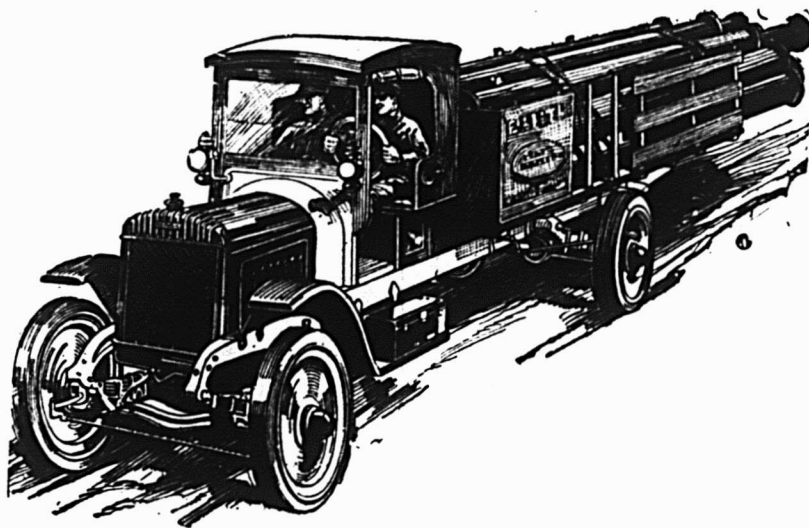
TRUCKS REPUBLIC



Les Trucks Republic fournissent un travail plus dur, pendant une durée plus longue, à moins de frais — dans n'importe quelle ligne de transport de marchandises.

Ceci est prouvé par le fait que le Republic a acquis la plus forte préférence au monde pour les trucks.

La chose est prouvée aussi, par l'utilisation des Republics dans toutes sortes de commerce — et par le fait que les propriétaires de Trucks Republic en achètent d'autres invariablement quand leurs besoins de véhicules de ce genre augmentent.



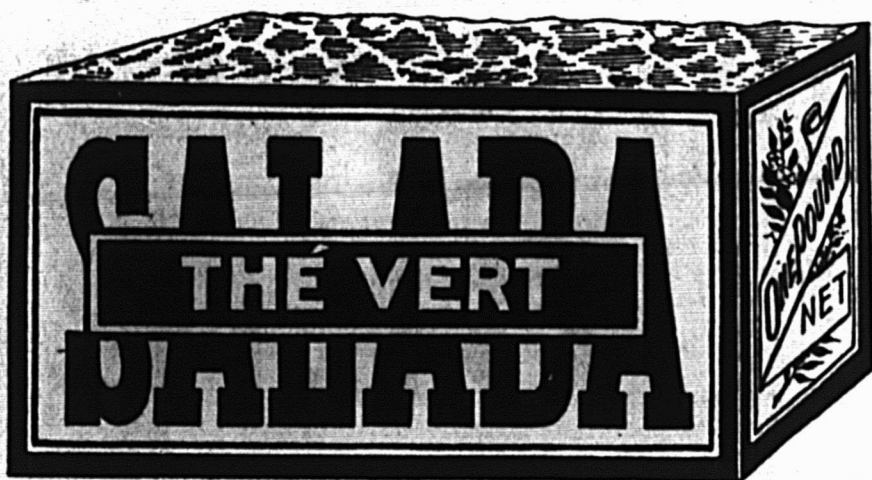
LEGARE AUTOMOBILE & SUPPLY CO., LIMITED

180, rue Amherst,
Montréal

61-73, rue St-Valier,
Québec.

Trois-Rivières, Victoriaville, St-Hyacinthe, Sorel, Sherbrooke, Cowansville,
Rivière du Loup, Mont-Joli, Montmagny, Thetford Mines,
Chicoutimi, Joliette et St-Evariste.

Marchand associé: The Albion Motor Car Co. of Canada, Limited,
144 rue Anne, MONTREAL.



THÉ VERT

Nous garantissons le Salada comme absolument exempt de matières colorantes et de frelatages.

PAS DE SACS
PAS DE FICELLES
PAS DE PERTE DE POIDS
PAS D'EMBARRAS POUR LA PESEE ET L'ENVELOPPE
PAS DE CAISSES OUVERTES AUX MALPROPRETES
PAS DE DANGER DE PERTE D'AUCUNE MANIERE

**NOUS GARANTISSONS
LA VENTE**

SALADA TEA COMPANY OF CANADA, Ltd.
MONTREAL.

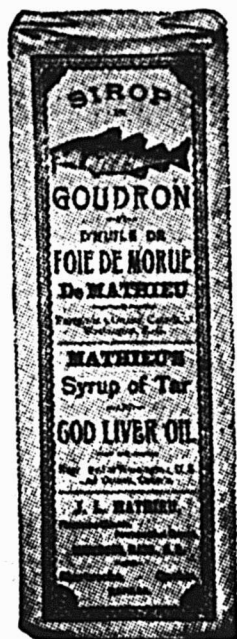
Les Lignes Mathieu sont toujours en demande

Les "Sirop de Goudron" de Mathieu et les "Poudres Nervine" de Mathieu devraient être constamment en étalage dans les bons magasins d'épicerie.

Clients satisfaits et bons profits en sont le résultat.



Un grand remède pour la névralgie, l'insomnie, les maux de tête, La Grippe.



LA CIE
J. L. MATHIEU
Propriétaire
SHERBROOKE, P.Q.

CAMILLE

EAU MINERALE NATURELLE DU BASSIN DE
VICHY



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre
commande à

NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.

L'Article le plus facile à vendre est

"Le Tabac qui a un cœur"



*Par tout le Canada
on exige*

"Le tabac qui a un cœur"

*Avez-vous part aux
bénéfices qui
en résultent?*

MACDONALD

**W. C. MACDONALD, REG'D
INCORPORATED
MONTREAL**

Spaghetti de Clark

AVEC SAUCE TOMATES ET FROMAGE

Un article de bonne vente pour l'été.
Nourrissant, d'un goût agréable et d'un prix raisonnable.

Fèves au lard de Clark

AVEC SAUCE TOMATES OU NATURE

Meilleures que jamais;
Toujours plus populaires, et
le meilleur faiseur d'argent pour vous.

Boeuf salé de Clark

LE PLUS PRATIQUE DE TOUS LES METS POUR REPAS FROID

Les boîtes No 1 et No 2 devraient être dans tous les garde-manger.
La boîte de 6 livres est excellente pour trancher.

Faits au Canada ————— par des Canadiens ————— pour les Canadiens

Nous portons toute notre attention au commerce domestique

W. CLARK, Limited, Montreal



Les Aliments Marins de la Marque Brunswick

ont derrière eux une réputation de qualité qui provoque des ventes rapides pour les marchands de produits Brunswick — une réputation qui est le résultat d'années d'efforts consacrées au perfectionnement d'aliments marins hygiéniques et de premier ordre.

Le succès de nos efforts peut se juger par la confiance du public dans les aliments marins de la Marque Brunswick, une confiance qui édifie de meilleures affaires pour le marchand qui met en bonne place ces populaires produits de qualité.

Une situation idéale et le meilleur équipement possible sont deux importants facteurs dans la production des lignes de la Marque Brunswick.



Notre usine (qui est une des plus belles de la côte de l'Atlantique), est située d'une façon telle que nous ne pouvons jamais manquer de vous assurer le meilleur choix de la pêche de la saison. Nos méthodes de traitement et de mise en conserve du poisson éliminent toute possibilité de mécontentement du client, et font des amis fidèles des premiers acheteurs.

Prenez la ligne Brunswick sur vos rayons et laissez la réputation de la Marque Brunswick édifier vos ventes de poisson.

¼ Sardines à l'huile, ¼ Sardines à la moutarde, Finnan Haddies (Boîtes rondes et ovales), Harreng, sauce tomates, Clams.

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N. B.

**Un Commerce établi sur des marques réputées
ne saurait être que profitable**

**PRENEZ
LA MARQUE
OLD CITY
POUR VOS
VENTES
DE CONFITURES
ET GELEES**



**NOS PRODUITS
ONT PROUVE
LEUR QUALITE
ET SE SONT
ETABLIS UNE
REPUTATION ENVIABLE
PARMI LES
CONSUMMATEURS**

**METTEZ EN ETALAGE LES CONFITURES ET GELEES
OLD CITY**

**aux fraises,
aux framboises,
aux pêches,
aux groseilles,
aux prunes, etc.**

FRUITS DE PREMIER CHOIX

GARANTIE ABSOLUE DE PURETE

Regarnissez vos stocks — Envoyez-nous votre commande aujourd'hui.

**OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D
QUEBEC, QUE.**

KA - LOM - ITE

**Le Nettoyeur Merveilleux du
XXe Siècle**

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de KALOMITE:

Supprime le frottage.

Ne foule pas les lainages.

Est sanitaire et désinfectant.

Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.

Conserve la santé aux femmes en leur épargnant la corvée du lavage.

Merveilleux pour laver la vaisselle, les peintures, les pré-lints, etc.

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.

KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et est vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit plaques la caisse.

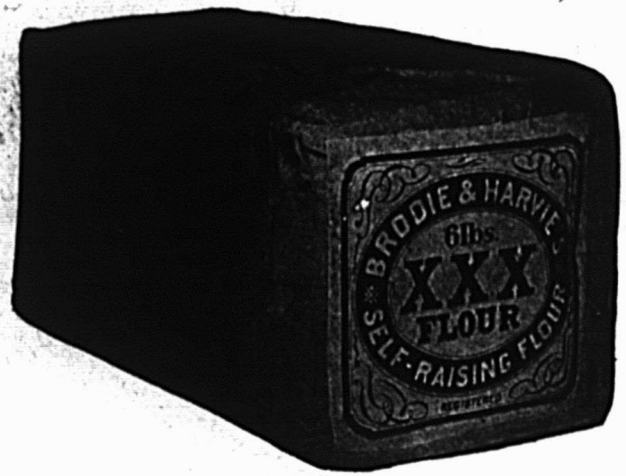
Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

Agence Mercantile Equitable

Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL

Tél. Est 5300.



Un Article qui se Vend Vite

Ayez la farine préparée de BRODIE bien exposée dans votre magasin. C'est la saison des crêpes. Vos clients vont avoir besoin de farine à crêpes avec leurs commandes de sirop d'érable.

Aucune farine ne donne autant de satisfaction que la farine préparée de BRODIE.

Brodie & Harvie Limited

14 rue Bleury,

MONTREAL

CES CIRAGES AUGMENTERONT VOS PROFITS

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-le en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

NETTOYEURS POUR LA MAISON

Le Poli à métal Idéal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

POUR L'AUTOMOBILE

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

ENVOYEZ VOTRE COMMANDE IMMEDIATEMENT!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successors de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries

MONTREAL

Elle Procure un Client Satisfait

Le fait que chaque vente de Poudre à Pâte Egg-O procure un client satisfait a une influence qui compte pour tout épiciers qui a cette marque sur ses rayons.

L'épicier sait bien que le client qui n'est pas satisfait de ses achats et qui comprend qu'un article inférieur lui a été vendu, se plaint et ne revient plus à son magasin. Il garde un ressentiment muet dans son esprit, contre l'homme qui lui a vendu quelque chose d'inférieur.

Voici un cas de ce genre: Une femme avait essayé deux marques de poudre à pâte et chaque fois elle en avait éprouvé du mécontentement. Elle cessa de faire ses achats aux magasins où cette poudre mauvaise lui avait été vendue. Elle acheta l'Egg-O dans un troisième magasin, et fut tellement ravie des résultats obtenus qu'elle en félicita l'épicier et devint une cliente fidèle de son magasin.

Des épreuves chimiques constantes, la pureté des ingrédients et une précaution méticuleuse pour assurer toute satisfaction dans la cuisson ne laissent guère de chance aux reproches des clients à leur épiciers. Telle est la ligne de conduite d'Egg-O.

Des ventes de confiance, une augmentation de clientèle, une bonne réputation pour le magasin, tout cela ajouté au service efficace et à la personnalité de la politique d'affaires du bon épiciers contribuent à éviter tous les petits ennuis du commerce.

Le commerce de poudre à pâte ne fait pas attendre sa réponse, car la poudre à pâte est l'instrument de la bonne pâte ou de la pâte gâchée.

La Poudre à Pâte Egg-O vous vaut quantité de clients qui vous manifestent leur satisfaction.

The Egg-O Baking Powder Company, Limited

HAMILTON, - - ONTARIO.

Les Allumettes que désirent vos clients

Dans presque tous les cas où vos clients demandent des allumettes, ils s'attendent à ce que vous leur donniez des

EDDY

Parce qu'ils savent que chaque allumette dans chaque boîte de Eddy est une bonne allumette, bien faite et garantie telle par la maison qui a quelque 70 ans d'expérience dans la fabrication des allumettes.

Tenez bien assorti votre stock d'allumettes Eddy — 30 à 40 marques différentes — une allumette pour répondre aux besoins de chaque client.

La qualité Eddy et la publicité Eddy qui s'adresse au consommateur forment une combinaison profitable qu'il est bon de suivre.

THE

E. B. EDDY CO., LIMITED,

HULL, Canada.

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

| | | |
|-------------------------------------|---|--------------|
| Poivre Noir | — | Poivre Blanc |
| Poivre Rouge | — | Gingembre |
| Cannelle en branche et moulue | | |
| Clou de Girofle | | Thym |
| Allspice (Piments) | | Serriette |
| Epices de Ceylon | | Menthe |
| Mucade | | Epices |
| Borax | | pour Catsup |
| Moutarde "Duffy" | | |
| "Durham" | | |
| Graine de Lin, Millet (Canary Seed) | | |
| Cafés, Thés, etc., etc. | | |

PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Tarte à la Citrouille

sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHÉ.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

- 1 BOITE DE CITROUILLE,
 - 1 TASSE DE LAIT,
 - $\frac{3}{4}$ DE TASSE DE SUCRE,
 - 1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
- SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque

D O M I N I O N

CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,

Hamilton, Canada.

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

| | Prix par Grosse |
|-------|-----------------|
| 1 oz. | 12.00 |
| 2 oz. | 22 80 |



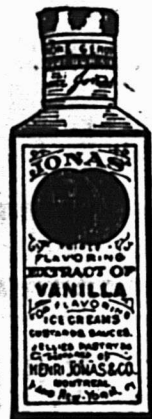
JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

| | Prix par Grosse |
|-------------|-----------------|
| 2 oz. | 28 00 |
| 2 1/4 oz. | 30 00 |
| 5 oz. | 52 50 |
| 8 oz. | 92 50 |
| 8 oz. carré | 92 50 |



"SOLUBLE

| | Prix par Grosse |
|--------|-----------------|
| 2 oz. | 11 40 |
| 4 oz. | 21 00 |
| 8 oz. | 39 00 |
| 16 oz. | 69 00 |



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

| | Prix par Grosse |
|--------|-----------------|
| 2 oz. | 27 60 |
| 4 oz. | 48 00 |
| 8 oz. | 90 00 |
| 16 oz. | 174 00 |



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

| | Prix par Grosse |
|--------|-----------------|
| 2 oz. | 14 40 |
| 4 oz. | 25 80 |
| 8 oz. | 43 20 |
| 16 oz. | 86 40 |



"LONDON"

| | Prix par Grosse |
|----------------|-----------------|
| 1 oz. "London" | 7 80 |
| 2 oz. " | 11 40 |



Essence Parisienne

| | Prix par Grosse |
|--|-----------------|
| | 27 60 |

Essence de Café

| | Prix par Grosse |
|--|-----------------|
| | 34 80 |



"GOLDEN STAR"

Double Force

| | Prix par Grosse |
|--------|-----------------|
| 2 oz. | 11 40 |
| 4 oz. | 21 00 |
| 8 oz. | 39 00 |
| 16 oz. | 69 00 |



ESSENCE A LA MESURE

pour les confiseurs

| | Essence à la livre |
|--------|--------------------|
| Ext. | 1 25 |
| X | 1 60 |
| XX | 2 00 |
| XXX | 2 50 |
| XXXX | 3 00 |
| XXXXX | 3 50 |
| XXXXXX | 4 00 |

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

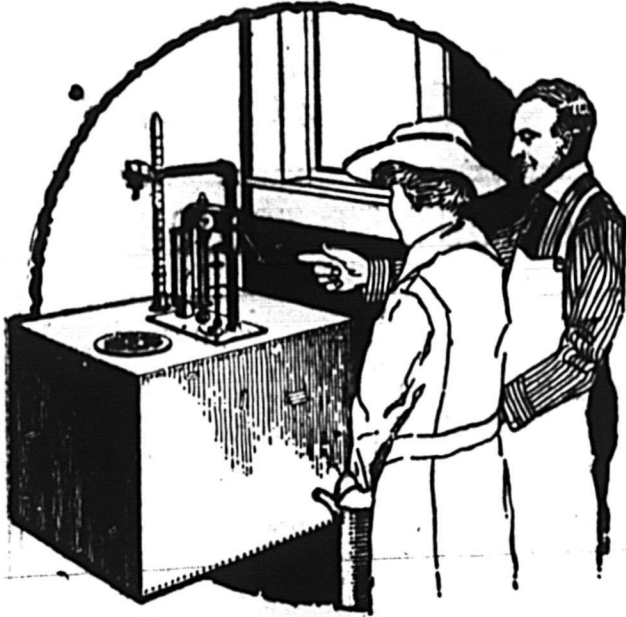
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL

Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile



SYSTEMES

BOWSER
ESTABLISHED 1888

POUR L'EMMAGASINAGE
DE L'HUILE ET DE
LA GAZOLINE.

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasiner de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client.

Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'écaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 FRASER AVE.,

TORONTO, ONT.

BUREAUX DE VENTES DANS
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS
PARTOUT

“ La Publicité ”

Revue Mensuelle — Organe technique des
annonceurs publié à
PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

“ La Publicité ”

6, rue de la Grande Batelière,
PARIS, (France).

L'UNIQUE REVUE TRES PRATIQUE

qui sert de renseignement sûr aux importateurs et aux exportateurs italiens et en général à tout homme d'affaires, c'est

“ L'ESPORTAZIONE ”

qui vient d'être publiée chaque mois, par la maison

L'Impressa Moderna

ABONNEMENTS :

Italie—Frs. 20 par chaque année.

Etranger—Frs 20 en or chaque année.

MILAN — Via Romagnosi I — MILAN

ADRESSE TELEGRAPHIQUE : LIM.

BALANCES

LA MEILLEURE LIGNE

Depuis plus d'un demi-siècle, nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

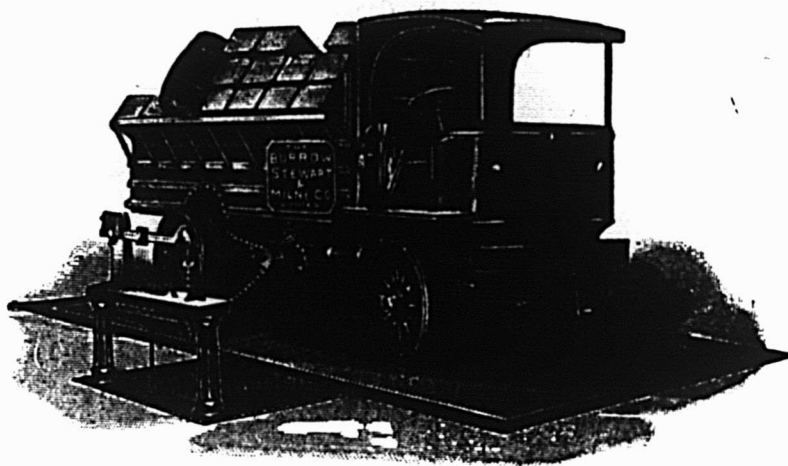
Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est sans égale.

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie d'¼ d'once à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à lettres.
Balances à colis.
Balances de chimiste.
Balances de comptoir.
Balances plate-forme.
Balances d'entrepôt.
Balances pour bureau d'express et de gare de chemins de fer.
Balances - bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.
Balances-voitures.
Balances à stock.
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'éleveurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères. Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colis postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tout spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler—nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux—nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne—nous les fabriquons et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la meilleure et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

The Burrow, Stewart and Milne Co., Limited

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

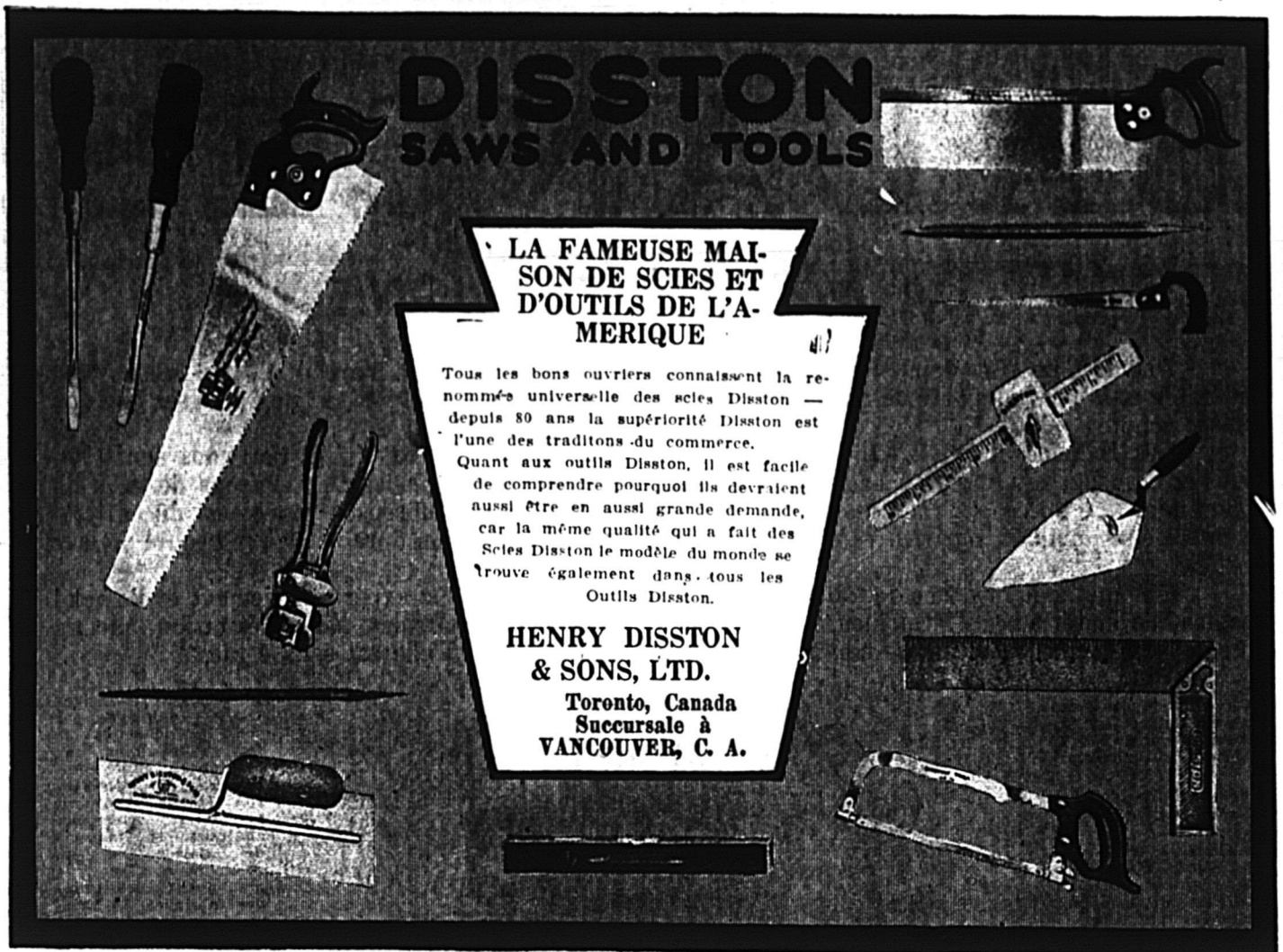
BUREAUX-SUCCURSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier.

Toronto: 48 et 50 Lombard St.

WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.



DISSTON
SAWS AND TOOLS

LA FAMEUSE MAISON DE SCIES ET D'OUTILS DE L'AMÉRIQUE

Tous les bons ouvriers connaissent la renommée universelle des scies Disston — depuis 80 ans la supériorité Disston est l'une des traditions du commerce.

Quant aux outils Disston, il est facile de comprendre pourquoi ils devraient aussi être en aussi grande demande, car la même qualité qui a fait des Scies Disston le modèle du monde se trouve également dans tous les Outils Disston.

HENRY DISSTON & SONS, LTD.
Toronto, Canada
Succursale à **VANCOUVER, C. A.**

MORROW

Foreuses Tordues
Écrous à Chapeau
Tarauts Hexagones

Commandez-les chez votre marchand de gros, mais exigez la marque "MORROW".

Ayez le Service

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE ST-PAUL - MONTREAL

Usines à

INGERSOLL, - - - CANADA

Tôles noires en feuilles

GLOBE

Incomparables pour le travail

JOHN LYSAGHT Limited

Fabricants

NEWPORT et MONTREAL

A. C. Leslie & Co., Ltd.

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons:
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-
vrage, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur
demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING

COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

OFFICE SPECIALTY

FILING SYSTEMS

LES SYSTEMES DE CLASSEMENT

Gardiens des Archives de la Ville

Le fait que l'Équipement de classeurs en acier de "l'Office Specialty" a été choisi pour équiper le Département des Archives du Bureau d'Enregistrement de Toronto, dont ci-dessous une vue est un tribut significatif de la confiance placée dans son habileté à protéger les milliers de documents importants qui constituent les archives municipales de la ville de Toronto.

La même quantité de produit — l'esprit de service identique qui ont caractérisé l'équipement de cette Institution, vous sont offerts, que vos besoins consistent en un simple Classeur de Cartes ou en un équipement complet de Bureau.

Nous nous ferons un plaisir d'envoyer

aux commerçants et hommes d'affaires notre Catalogue d'Équipement de Classeurs en Bois ou en Acier. Ecrivez-nous aujourd'hui à ce sujet.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED.

Bureau: 81 rue St-Pierre, MONTREAL





STYLES

Gantelets, poignets tricoté et dessus à bande, en pesanteur lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et gants à dessus en cuir. Gants et mitaines de jersey en tan, ardoise ou oxfords.

Ce sont les Gants

que les marchands considèrent comme de merveilleux faiseurs de profits. Non seulement par l'augmentation momentanée des affaires et des recettes, mais ce qui est encore beaucoup plus important en vous faisant des amis et en créant une considération que seule procure la vente d'articles de qualités tels que

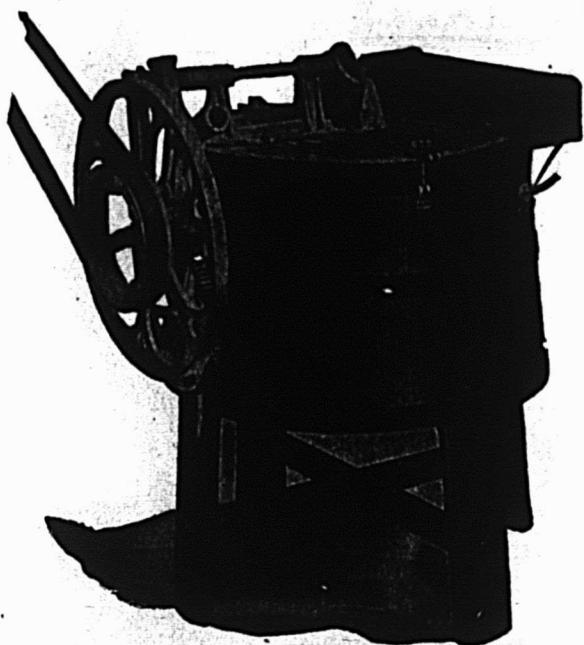
LES GANTS

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

Par l'expérience les Gants Tapatco ont prouvé aux fermiers, ingénieurs, mécaniciens, bûcherons et employés de chemins de fer qu'il "faut qu'il y entre les meilleurs matériaux pour qu'il en ressorte une si remarquable solidité". Ils savent que "Tapatco" signifie: Qualité, confiance, service.

FAITS PAR

The American Pad & Textile Co.
Chatham - Ontario



Les Machines à Laver "Connor" sont faites en plusieurs styles: pour marcher soit par l'Electricité, le Gaz, le pouvoir d'Eau, soit pour usage à mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

LES MACHINES A LAVER

CONNOR

Procurent de Gros Profits et des Ventes Faciles

Prenez maintenant en stock une ligne de Machines à Laver de vente rapide et pleinement garantie. Ecrivez-nous aujourd'hui pour détails complets relatifs à notre mode de vente et qui vous assure un plus grand succès. Les Machines à Laver "Connor" sont bien faites — toujours satisfaisantes — et attirent des ventes rapides. N'hésitez pas plus longtemps — écrivez-nous simplement que cela vous intéresse. Notre proposition fera plus que de vous être agréable.

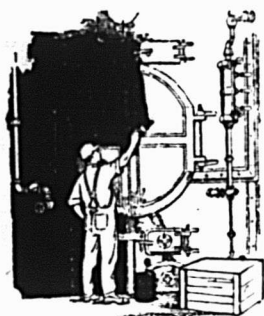
J. H. CONNOR & SON, Ltd., Ottawa, (Ont.)

Toitures, Ciments,
Peintures Industrielles, Etc.

Barrett

Tout produit portant le nom de "BARRETT" est avant tout un article de qualité. C'est aussi un article qui se vend rapidement, parce qu'il assure la satisfaction du client. Les produits décrits ci-dessous sont le résultat de longues années d'expérience dans la fabrication et chacun d'eux est le meilleur produit dans son genre qui soit sur le marché.

Notre publicité dans les principaux journaux et revues fait voir à votre clientèle que la marque "BARRETT" est toujours une garantie de satisfaction.



Peinture au Carbone Elastique Everjet

Cette peinture protectrice au carbone de haute qualité et de prix modéré a la même base que le fameux "Specification Pitch" Barrett. Elle est absolument à l'épreuve des intempéries, des vapeurs, acides et alcalis. Elle peut être employée sur le métal et sur le bois et dure indéfiniment, même soumise aux conditions les plus rigoureuses. Bien que la peinture Everjet ne soit sur le marché que depuis moins de dix ans elle est largement employée par les chemins de fer et les grosses entreprises industrielles dans tout le Dominion.

Elle est particulièrement recommandée pour les surfaces exposées en métal telles que les machines, les instruments agricoles, les toits en zinc, les cheminées, etc... parce qu'elle donne une protection parfaite contre la rouille, le grand destructeur du métal.

Facile à appliquer, est vendue prête à l'usage dans les emballages de tailles suivantes: Barils (environ 40 gallons); 1/2 barils; boîtes de 5 et 10 gallons et boîtes lithographiées de 1 gallon (caisses de 1 douzaine).

Il y a un vaste champ pour la peinture Everjet dans chaque centre. Vous pouvez la recommander à vos clients avec la plus entière confiance.

Toiture Caoutchoutée Everlastic

La toiture en rouleau qui se vend le plus vite sur le marché canadien. De prix réduit — de haute qualité — de service durable — d'application facile — d'une imperméabilité parfaite. Se fait en trois pesanteurs: légère (1 pli) — moyenne, (2 plis) — lourde, (3 plis). Rouleaux de 108 pieds carrés. Clous et ciment emballés dans chaque rouleau.



Ciment à Toiture Liquide Everlastic

Le meilleur matériel au monde pour refaire la surface des toitures usées en feutre ou caoutchoutées. Se vend prêt à l'usage, est facile à appliquer et forme une couche unie, durable et

imperméable qui ajoute des années de service aux vieilles toitures à très peu de frais.

Emballé en toutes dimensions depuis les boîtes de 1 pinte jusqu'aux barils de 40 gallons.

Ciment Plastique Elastigum à rapiécer.

Un ciment résistant, élastique, imperméable pour tous travaux de réparations et imperméabilisation. Connus comme "Le Ciment élastique aux mille usages."

Sans égal pour boucher les trous dans les toitures, réparer les puits de lumière et les gouttières, remplir les corniches, etc...

Se vend prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (24 à la caisse); boîtes de 5 lbs (12 à la caisse); paquets de 25 lbs; paquets de 1 lb; 1/2 barils d'environ 300 lbs et barils d'environ 600 lbs.



CREONOID (huile contre les mouches)

DESTRUCTEUR DE POUX ET PREPARATION POUR LE SOIN DES VACHES.

Un destructeur bon marché et efficace de mouches, poux et vermine sur le bétail et la volaille. Son emploi signifie: chevaux en meilleure santé, porcs plus gras et augmentation de la production du lait et des oeufs.

Creonoid est d'une vente bonne et assurée dans tous les centres ruraux progressifs.

Se vend en boîtes de 1 gallon (12 à la caisse); boîtes de 5 et 10 gallons; 1/2 barils et barils.



ST. JOHN, N.B., HALIFAX N.E.,
SYDNEY, N.E.

The **Barrett** Company
LIMITED

MONTREAL
WINNIPEG

TORONTO
VANCOUVER

"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" *Peintures et Vernis*

Vendez à votre nouveau client en peinture

La ligne de Peintures et Vernis de qualité qui vous assurera sa clientèle permanente. Les

PEINTURES ET VERNIS de

RAMSAY

*"Les Peintures et Vernis appropriés
pour Peinturer et Vernir convenablement"*

ont, depuis 78 ans, été la source de ventes répétées. Vous pouvez donner satisfaction et accroître vos affaires avec n'importe quel produit de Ramsay.

Il y a 78 années d'expérience en peinture dans chaque canistre.

(10) **A. RAMSAY & SON COMPANY,**

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO

MONTREAL.

VANCOUVER

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les **STILL** sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. **LES MANCHES DE STILL** sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants; Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. **LES MANCHES DE STILL** donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas

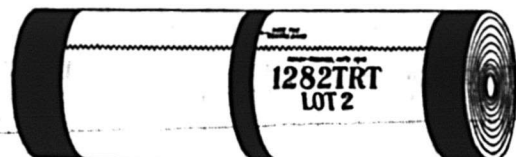
Ontario

On tient à avoir les

Papiers à Tapisser Staunton

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

LES PAPIERS "TOUT ROGNÉS" STAUNTON



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310

Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Nova Scotia Steel & Coal Co. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE & ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

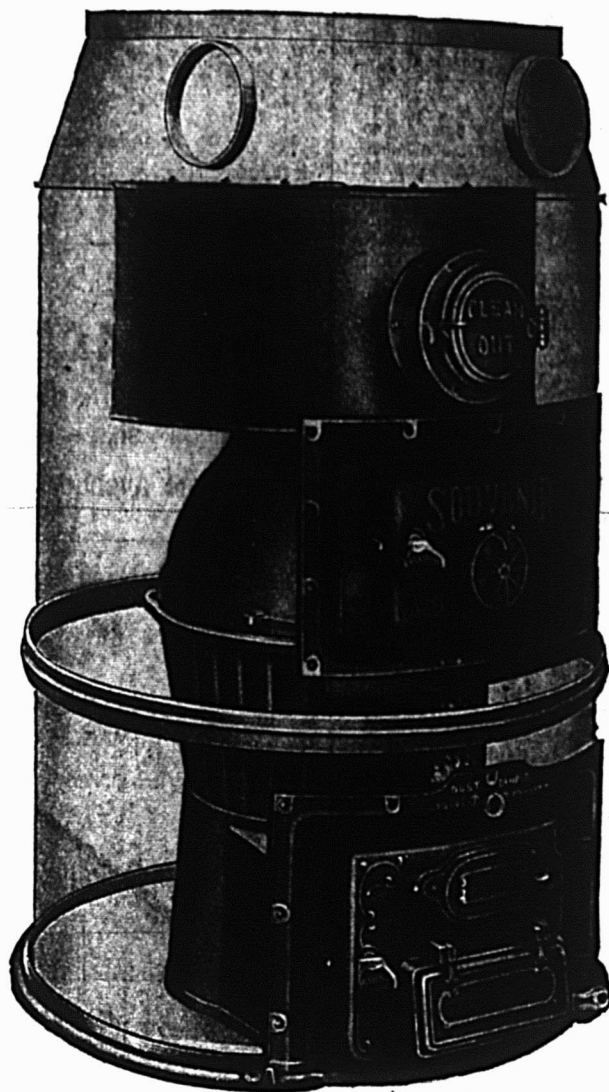
Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:

Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.



Vous pouvez vendre promptement la
Fournaise à Air Chaud "Souvenir"
aux constructeurs, entrepreneurs et Commissions de logements
BRULE DU BOIS OU DU CHARBON

Nous pouvons fournir cette fournaise en des tailles convenables pour répondre à la demande actuelle pour petites habitations ouvrières que l'on construit actuellement dans toutes les villes et cités du Dominion.

La fournaise Souvenir est construite avec un foyer d'une seule pièce fortement ondulée et garnie d'une grille triangulaire Smythe reconnue comme le meilleur type de grille à barres triangulaires.

Le prix auquel vous pouvez vendre cette fournaise

au constructeur ou à l'entrepreneur, est si attrayant que vous n'aurez aucune difficulté à faire des ventes rapides.

Le bénéfice en votre faveur est calculé sur une base très libérale et si vous ne prenez pas déjà une part dans le grand mouvement de construction, vous devrez vous mettre en communication avec nous immédiatement pour nous demander des prix et de plus amples informations que nous nous ferons un plaisir de vous fournir.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCCESEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication.

Représentants pour les Cantons de l'Est :

C. NICHOL et F. G. Fraser, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$ 5,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS 3,000,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 24,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'île du Prince-Édouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,
Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,
Secrétaire.

M. M. LAROSE,
Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,
Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DERMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE FONDEE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

R. LALONDE

RESTAURANT DE CHOIX

Crème à la Glace, Bonbons, Tabac, etc.

Repas à toute heure.

180 rue Principale, - VILLE ST-LAURENT, Qué.

E. MASSE & CO.

MARCHANDS GENERAUX — RESTAURATEURS

4500 rue Notre-Dame Est - MONTREAL.

Tél. Victoria 603

A. BÉLANGER

BOUCHER

Viandes de choix, fruits et légumes, etc.

474 rue Charlevoix, - MONTREAL.

Tél. Lasalle 1461.

ALF. GOULET

TABAC ET CIGARES

Station d'autobus Montréal-Berthier.

21, 2ième Avenue, - MAISONNEUVE

Tél. Mont-Royal 122

Bell Rockland 560

V. LEBEAULT

Cheminées en ciment.

MARCHAND DE FERRONNERIES

Peintures, Vitres, Vernis, Tapisseries

Dépôt de gazoline

Accessoires d'automobile

285 rue Principale, - VILLE ST-LAURENT.

Téléphone :St-Louis 1534

ART. LANDRY

DIRECTEUR DE FUNERAILLES

Voitures doubles et simples à louer

Succursale: 1656 rue Rachel Est

114, rue Rachel Est, - MONTREAL.

Tél.: Victoria 1136

CHARLIE CHARBONNEAU

BOUCHER

Viandes de choix.

713 rue Charlevoix, - MONTREAL.

Tél.: Lasalle 1754

EDOUARD NAPP

Ferronnerie, Plomberie, Electricité et matériaux de Construction, Peintures, Articles de sport, Gazoline, Plâtre et Ciment, etc.

4630 rue Notre-Dame Est, - MONTREAL.

Madame A. LAMOUREUX

EPICERIE DE CHOIX

Cordonnerie, Restaurant, Maison de pension.

COTE DES NEIGES.

FINANCES

DEUX LEÇONS POUR LE CANADA

A un dîner qui lui a été offert à Ottawa le colonel Grant Norden a adressé quelques paroles frappées d'un grand intérêt et d'un bon jugement. Le point le plus intéressant pour les Canadiens concerne la possibilité de réalisation du projet d'amalgamation des grands intérêts miniers et sidérurgiques des provinces maritimes avec les entreprises encore plus vastes des rois britanniques de l'acier. Ses observations au sujet de deux faits récents touchant la situation économique et financière de la Grande-Bretagne peuvent aussi être prises à voeu par les autorités en matière politique et commerciale du Dominion. L'un de ces faits consiste dans la suppression presque complète des restrictions du temps de guerre sur le commerce, la production et la distribution et sur les affaires et la finance en général. "Nous avons beaucoup de restrictions en Angleterre lorsque survint l'armistice"; dit le colonel Norden, "et des efforts furent faits pendant les six mois qui suivirent pour conserver un grand nombre d'entre elles. Nous avons également voté à la dernière session une loi, appelée loi des Profits excessifs, mais elle n'a eu aucun succès. Aujourd'hui, en Angleterre, tout contrôle a pratiquement été aboli; par suite la nation est en train de revenir rapidement aux conditions normales et nos exportations augmentent chaque mois dans une proportion telle qu'elles étonnent l'univers et qu'elles obligent nos voisins du sud à s'asseoir et à se frotter les yeux."

Après avoir rappelé le nombre considérable des mergers industriels qui se sont effectués en Angleterre depuis la fin de la guerre, le colonel en vint à parler des gigantesques consolidations financières qui ont eu lieu. "Lorsque les grandes banques commencèrent à s'amalgamer, parce que voyant la nécessité d'accorder des crédits beaucoup plus grands que jamais, elles constataient qu'il leur fallait augmenter la force de leurs institutions, il y eut un cri général en Angleterre qu'un trust de l'argent allait être créé. Une des commissions les plus importantes qui aient jamais été nommées en Angleterre étudia la question à fond, et approuva entièrement la conduite du gouvernement qui avait autorisé ces consolidations. Aujourd'hui nous n'avons que cinq grands établissements de banque en Angleterre, mais le public n'a jamais été aussi bien servi qu'aujourd'hui. On pensait que les petits déposants auraient à en souffrir. Il a été prouvé que c'était faux et au contraire le petit déposant est mieux protégé que jamais. Ce qui était cependant absolument nécessaire, c'était de financer les grandes entreprises industrielles du pays, pour leur permettre de retrouver les affaires qu'elles avaient perdues pendant la guerre. Ces consolidations ont mis nos banques à même d'éviter ce qui aurait pu devenir une situation économique très grave en Angleterre et ont rendu possible le succès phénoménal avec lequel l'industrie britannique a reconquis sa place sur le marché mondial."

Ces déclarations au sujet de ces deux phases de pro-

grès d'après guerre de la Grande-Bretagne constituent une leçon utile pour ceux qui contrecarrent éternellement les lois naturelles et immuables qui gouvernent le commerce, l'industrie et la finance. Plus tôt toutes les restrictions artificielles disparaîtront, mieux cela sera pour la prospérité du Canada et pour le bien-être de toutes les classes de ses citoyens.

Il est malheureux de voir parfois exprimer l'opinion que le Canada est devenu assez puissant pour se séparer de l'Empire et devenir une nation indépendante. Ceux qui résident en ce pays savent combien cette idée est saugrenue et considèrent que ceux qui la propagent ne réfléchissent certainement pas aux conséquences. Pas un Canadien à jugement droit ne commettrait l'erreur de vouloir changer de condition actuelle du Canada pour en faire une nation en dehors de l'Empire Britannique.

On a perdu quatre millions de journées de travail

D'après les statistiques établies pour 1919 il a été fait en Canada, par suite des grèves, un immense gaspillage qui peut probablement supporter favorablement la comparaison avec les autres pays, bien qu'on ne puisse en connaître les chiffres. Le temps perdu l'année dernière en Canada a été cependant plus grand que dans aucune autre année précédente, s'il faut en croire le rapport que vient de publier le Ministère du Travail. En comptant les huit qui ont débuté en 1918, il y a eu un total de 298 grèves et lock-outs en Canada pendant l'année 1919. Le nombre d'employés intéressés a été de 138,988 et le nombre des patrons de 1,913. Le nombre total des journées de travail perdues a été de 3,942,189. Le dernier rapport qui date de quelques années indiquait un chiffre de 2,046,650 journées de travail perdues en 1911.

Il y a eu plusieurs grèves importantes qui ont grandement contribué au montant de temps perdu. Parmi celles-ci il faut citer la grève générale de sympathie à Winnipeg du 15 mai au 26 juin embrassant (suivant les chiffres du Ministère du Travail) 22,360 employés et une perte de 924,562 journées de travail, la grève des mineurs de charbon dans le district 18 du 24 mai à fin août comprenant 6,266 employés et une perte de 462,879 journées de travail; la grève générale de sympathie à Amherst, N.E., du 19 mai au 16 juin comprenant 771 employés et une perte de 17,466 journées de travail; la grève des mineurs de Kirkland Lake, Ont., du 12 juin au 16 octobre comprenant 625 employés et une perte de 56,176 journées de travail et la grève de la construction à Montréal du 2 septembre au 24 novembre comprenant 2000 employés et une perte de 113,000 journées de travail. La grève de Winnipeg a entraîné également une perte de temps considérable par suite de grèves de sympathie qui ont éclaté en dehors de la ville.

Si on les classe par causes, sur 298 grèves, 223 avaient pour motif les salaires, 12 la reconnaissance de l'union. Il y a eu aussi 15 grèves de sympathie. La statistique démontre que 157 grèves se terminèrent en faveur des employés et 85 en faveur des patrons. Vingt-trois furent réglées par compromis et trente restèrent sans solution définie.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincallerie, Verres & Vitres Peinture, etc.

Spécialité: — Pebles de toutes sortes.

Nos 222 à 229 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.COMPTABLE LICENCIÉ
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIERComptables Liquidateurs, Auditeurs,
Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

**Assurance
Commerciale**

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIEGE SOCIAL - MONTREAL

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de. - \$8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. A. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

**ASSURANCE MUTUELLE
DU COMMERCE**

Contre l'incendie

Actif \$1,308,797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Bureau Principalangle de la rue Dorchester
ouest et l'avenue Union,
MONTREAL.
DIRECTEURS:

J. Cardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald,
gérants conjoints.**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

290 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL**ASSURANCES-INCENDIE**AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

LES COMPAGNIES D'ASSURANCES ONT EU UNE ANNEE EXCEPTIONNELLE.

Les primes d'assurance-vie ont atteint un montant net de \$517,863,639, en 1919, avec un total de \$2,187,833,396 en vigueur au 31 décembre. L'augmentation du revenu des primes et la réduction des pertes ont donné des résultats favorables aux compagnies d'assurance-feu.

Les chiffres préliminaires qui viennent d'être rendus publics par le Département d'Assurance d'Ottawa, montrent un total d'affaires d'assurance-vie en vigueur de \$2,187,833,396; à la fin de 1919. Ce chiffre représente les affaires canadiennes de toutes les compagnies exploitant sous licence du Dominion, et ne comprend pas les affaires à l'étranger des compagnies canadiennes. Les totaux pour les compagnies canadiennes, anglaises et étrangères, en comparaison avec 1918, sont les suivants:—

REVENU NET DES PRIMES

| | 1918 | 1919 |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|
| Compagnies canadiennes . . . | \$38,728,815 | \$47,127,406 |
| Compagnies anglaises | 1,935,219 | 2,201,462 |
| Compagnies étrangères | 20,977,013 | 25,378,376 |
| Totaux (Canada seulement) | \$61,641,047 | \$74,707,244 |

ASSURANCE NETTE EN VIGUEUR

| | 1918 | 1919 |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|
| Compagnies canadiennes | \$174,000,018 | \$314,489,448 |
| Compagnies anglaises | 5,781,513 | 10,724,872 |
| Compagnies étrangères | 127,498,228 | 192,649,319 |
| Totaux (Canada seulement) | \$307,279,759 | \$517,863,639 |

Réclamations pour décès, dotations échues et incapacités:

| | 1918 | 1919 |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|
| Compagnies canadiennes | \$16,063,901 | \$17,440,764 |
| Compagnies anglaises | 1,466,069 | 1,895,928 |
| Compagnies étrangères | 8,717,631 | 8,722,110 |
| Totaux | \$26,247,601 | \$28,058,802 |

PRIMES NETTES CONTRACTÉES — 1919

| | Alta. | C.A. | Man. | N.B. | N.E. | Ont. | I.P.E. | Qué. | Sask. | Totaux |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Cies Canadiennes | 773,076 | 700,120 | 873,220 | 327,613 | 473,319 | 3,347,248 | 32,380 | 1,870,936 | 996,108 | 9,394,020 |
| Cies Anglaises | 1,391,591 | 1,973,031 | 1,478,641 | 929,696 | 841,097 | 7,513,770 | 108,627 | 4,976,159 | 1,567,030 | *20,839,057 |
| Cies Etrangères | 1,032,794 | 1,723,891 | 1,174,965 | 736,518 | 930,604 | 3,882,441 | 55,788 | 2,881,699 | 1,069,800 | †13,495,320 |
| Totaux | 3,197,461 | 4,397,062 | 3,526,826 | 1,993,827 | 2,245,020 | 14,743,459 | 196,795 | 9,728,794 | 3,632,938 | 43,728,397 |

*y compris \$56,276 de primes qui ne purent être séparées par provinces.

†y compris \$4,347 de primes qui ne purent être séparées par provinces.

PERTES NETTES ENCOURUES

| | Alta. | C.A. | Man. | N.B. | N.E. | Ont. | I.P.E. | Qué. | Sask. | Totaux |
|----------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|-------------------|
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Cies Canadiennes | 257,889 | 179,020 | 250,830 | 205,631 | 259,211 | 1,463,194 | 16,971 | 899,369 | 311,860 | 3,843,975 |
| Cies Anglaises | 526,526 | 604,545 | 353,957 | 510,475 | 353,928 | 2,964,207 | 55,175 | 2,590,674 | 653,420 | *8,639,376 |
| Cies Etrangères | 314,893 | 522,724 | 296,708 | 323,874 | 526,132 | 1,585,403 | 21,886 | 1,419,230 | 475,124 | 5,485,974 |
| Totaux | 1,099,308 | 1,306,289 | 901,495 | 1,039,980 | 1,139,271 | 6,012,804 | 94,032 | 4,909,273 | 1,440,404 | 17,969,325 |

*y compris \$26,469 de pertes qui ne purent être séparées par provinces.

ASSURANCE NETTE EN VIGUEUR

| | 1918 | 1919 |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|
| Compagnies canadiennes | \$1,105,503,447 | \$1,362,626,562 |
| Compagnies anglaises | 60,296,113 | 66,909,143 |
| Compagnies étrangères | 619,261,713 | 758,297,691 |

Totaux (Canada seulement) \$1,785,061,273 \$2,187,833,396

Les affaires des compagnies canadiennes en dehors du Canada montraient une augmentation correspondante. Quelques-uns des totaux, comparés avec 1918, apparaissent comme suit: Revenu des primes net, 1918, \$14,459,445; 1919 \$17,307,075; nouvelles affaires, 1918, \$46,893,922; 1919, \$74,749,182; assurances en vigueur, 1918 \$289,319,861; 1919, \$349,430,461; réclamations payées, 1918, \$3,728,770; 1919, \$5,744,164.

Un montant net d'assurance-feu de \$4,904,396,461 était en vigueur au Canada à la fin de 1919, comparé à \$4,523,514,841, à la fin de 1918. L'assurance est distribuée comme suit parmi les compagnies canadiennes, anglaises et étrangères:—

| | 1918 | 1919 |
|-------------------------|------------------------|------------------------|
| Canadiennes | \$ 757,301,291 | \$ 865,120,232 |
| Anglaises | 2,414,696,483 | 2,559,921,814 |
| Etrangères | 1,351,517,067 | 1,480,254,415 |
| Totaux | \$4,523,514,841 | \$4,904,396,461 |

Comme déjà prévu dans ces colonnes, les résultats pour l'année furent bien meilleurs que ceux de l'année 1918.

L'argent net reçu pour primes et le montant net payé pour pertes pendant l'année avec le pourcentage entre l'un et l'autre, en comparaison avec 1918, peuvent être résumés comme suit:—

| | 1918 | | | 1919 | | |
|----------------------------|---------------------|---------------------|-------------|---------------------|---------------------|-------------|
| | Primes | Pertes | % | Primes | Pertes | % |
| Cies Canadiennes | \$ 5,570,095 | \$ 2,741,904 | 49.2 | \$ 6,398,098 | \$ 2,690,576 | 42.1 |
| Cies Anglaises | 18,658,710 | 9,907,999 | 53.1 | 20,385,117 | 8,397,483 | 41.2 |
| Cies Etrangères | 11,725,600 | 6,709,349 | 57.2 | 13,131,183 | 5,554,113 | 42.3 |
| Totaux | \$35,954,405 | \$19,359,252 | 53.9 | \$39,914,398 | \$16,642,172 | 41.7 |

CONFIEZ-NOUS VOS TRAVAUX D'IMPRESSIONS

Vos entêtes de lettres, vos enveloppes, vos factures, vos livres de comptabilité, vos catalogues, sont les signes extérieurs de votre maison. S'ils présentent bien, votre maison est bien notée dès le premier abord. Nous pouvons vous aider à créer cette bonne impression vis-à-vis de votre clientèle et des gens avec lesquels vous voulez faire affaires en donnant à toute votre papeterie un cachet personnel et distingué.

IMPRESSIONS EN TOUS GENRES

POUR L'INDUSTRIE, LE COMMERCE, LA FINANCE
ET LES ADMINISTRATIONS.

SPÉCIALITÉ: Catalogues, Brochures, Prospectus, Bulletins Hebdomadaires, Etc.



LA CIE D'IMPRIMERIE DES MARCHANDS, LIMITÉE

198 rue Notre-Dame Est

MONTREAL

Téléphone: Main 3272.



"Peintures et Vernis pour tous besoins"

Une Agence O.P.W. joint le Service aux Profits.



A

est pour l'Agence",
le premier pas vers
la prospérité O.P.W.

Une agence O.P.W. signifie "collaboration"—cela implique édification organisée et systématique de votre commerce, tant pour le présent que pour l'avenir. D'abord, avec l'O.P.W. vous vendez une ligne d'une fabrication tellement parfaite qu'elle ne peut être excellée et rarement égalée. Des matières premières de choix donnent, avec des méthodes supérieures, des peintures et vernis sans défauts dont chaque vente procure la satisfaction qui édifie vos ventes et assure votre avenir.

En second lieu, le service O.P.W. par une bonne publicité au consommateur dans des magazines comme "MacLean's", "Farmers'" et autres, trouve les acheteurs de votre localité, les cultive et les amène à votre comptoir, joignant au service organisé les profits dans vos ventes.

Envoyez-nous votre nom et votre adresse sur une carte-postale, que nous puissions vous prouver qu'une agence O.P.W. vous payera.

Ottawa Paint Works, Limited

OTTAWA

CANADA.

Succursales: MONTREAL. TORONTO, VANCOUVER.



“Voici notre nouvel associé, mes amis il va nous faire faire plus d'argent”

Dit le patron—

“Cela va faire la quatrième Dayton que nous achetons en deux ans. Il semble vraiment que plus nous pouvons servir de clients, plus nous en avons. Rien ne réussit comme le succès. Je sais que lorsque j'entre dans un autre magasin, rien ne me choque plus qu'un service lent et je ne veux pas que mes commis soient mis dans l'embarras par le manque de balances. Chacun de vous, mes amis, a maintenant sa balance automatique calculatrice Dayton — donc plus de mauvaise pesée ruineuse ni d'erreur dans le calcul. Allez-y, mes amis et nous allons tous faire plus d'argent.”

Voilà un magasin prospère.

“Si c'est une Dayton, elle est juste.”

Catalogue gratis — Faite en Canada.

BALANCES CALCULATRICES DAYTON

Fabriquées par International Business Machines Co., Ltd.

Royce & Campbell Ave.
Toronto.

Frank E. Mutton,
Vice-président et gérant général.

Succursales dans toutes les
principales villes.

*Fabricants également des Enregistreurs de temps International
et des Tabulateurs électriques Hollerith.*