

# PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 8 septembre 1916

Vol. XXIX.—No. 37

## CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

# LEA and PERRINS SAUCE

La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue commait de toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

### Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

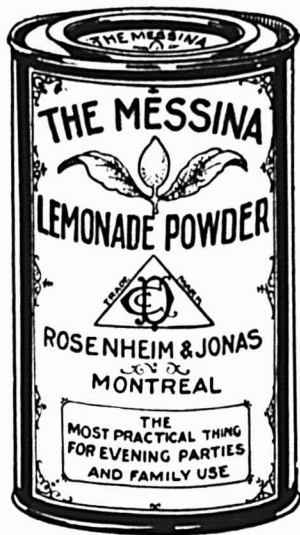
Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs

Bouteilles moyennes, chacune . . . . . 60c  
Bouteilles petites, chacune . . . . . 35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

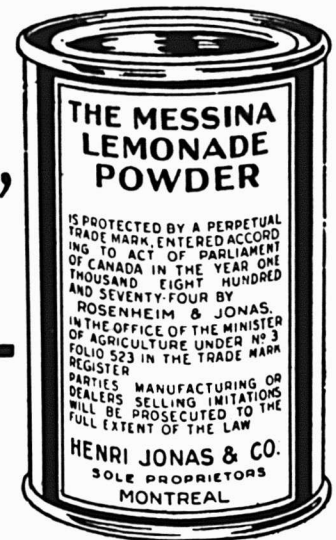
**J. M. Douglas & Co. - Montréal**  
Agents pour le Canada      Etabli en 1857





# La Poudre "MESSINA"

## pour Limonade



est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante-quatorze par

## ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No. 3 Folio 523 sur le registre des Marques de fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

# HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,  
MONTREAL

### Directions pour l'usage de la poudre à Limonade "MESSINA"

Faire dissoudre 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira un demi-gallon de bonne limonade.

# Quel système vous donne le plus de bénéfices?

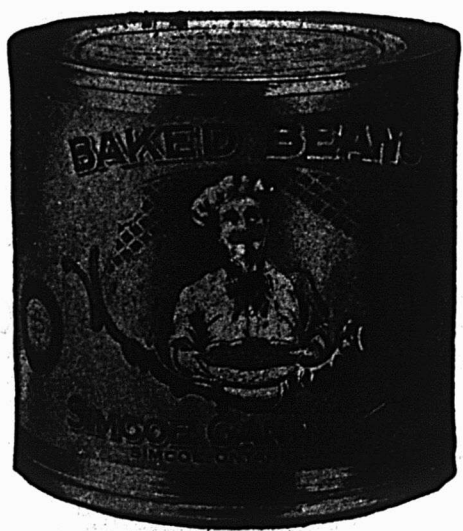
Vendre à la Ménagère des Fèves Blanches ou des Fèves Simcoe Cuites au Four? Découpez ce qui suit et collez-le sur votre porte de devant.

Madame, essayez une boîte de "Fèves Simcoe cuites au four", elles sont délicieuses. (Il n'y a pas à les trier, à les faire tremper et bouillir; il n'est pas besoin de sel, de poivre, de lard ni de cuisson dans le four d'un poêle surchauffé).

Dites simplement--"Fèves Simcoe cuites au four". C'est un produit Canadien fait par des Canadiens pour les Canadiens.

Essayez-en aujourd'hui.

**Dominion Canners (Limited)**  
Hamilton (Canada)



Simple ou avec sauce tomate ou sauce poivrée.

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ½ liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.37



Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .031  
Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .125

cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte . 0.65  
"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. . . . . 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. . . . . 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.22

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie La doz.  
"XXX" (Etiquette rouge pqts. 3 lbs. . . . . 1.85  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.60  
Superb, pqts de 3 lbs. . . . . 1.65  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.20  
Crescent, pqts. de 3 lbs. . . . . 1.75  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.40  
Buckwheat, pqts. de 3 lbs. . . . . 1.85  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.60  
Griddle Cake, pqts. de 3 lbs. . . . . 1.85  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.60  
Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.**

**"PRIMUS"**

**Thé Noir Ceylan et Indien**

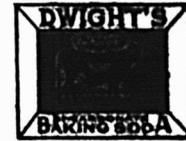
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.33  
½ lb. . . . . 0.33  
c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33  
½ lb. . . . . 0.33  
lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . . 0.33  
Etiquette Argent 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.40  
½ lb. . . . . 0.40  
c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40  
½ lb. . . . . 0.40  
lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . . 0.40

**"PRIMUS"**

**Thé Vert Naturel, non coloré.**

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33  
½ lb. . . . . 0.33  
lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33  
½ lb. . . . . 0.33  
lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . . 0.33  
Etiquette Argent 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40  
½ lb. . . . . 0.40  
lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40  
½ lb. . . . . 0.40  
lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . . 0.40  
Prix spéciaux pour le gros.

**CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.**



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20  
Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . . 3.20  
120 ½ lb. . . . . 3.40  
30 1 lb. et  
60 paq. mélangés, ½ lb. . . . . 3.30

**W. CLARK, LIMITED Montréal.**

Conserves La doz.  
Corned Beef Compressé. . . ½s. \$2.00  
. . . 1s. 3.50  
. . . 2s. 7.50  
. . . 6s. 25.00



**"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

**LA VOIE DOUBLE**

**MONTREAL ET TORONTO**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

**L'"INTERNATIONAL LIMITED"**

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

**MONTREAL-OTTAWA**

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

**MONTREAL-QUEBEC**

**SHERBROOKE-LENNOXVILLE**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

**MONTREAL-PORTLAND**

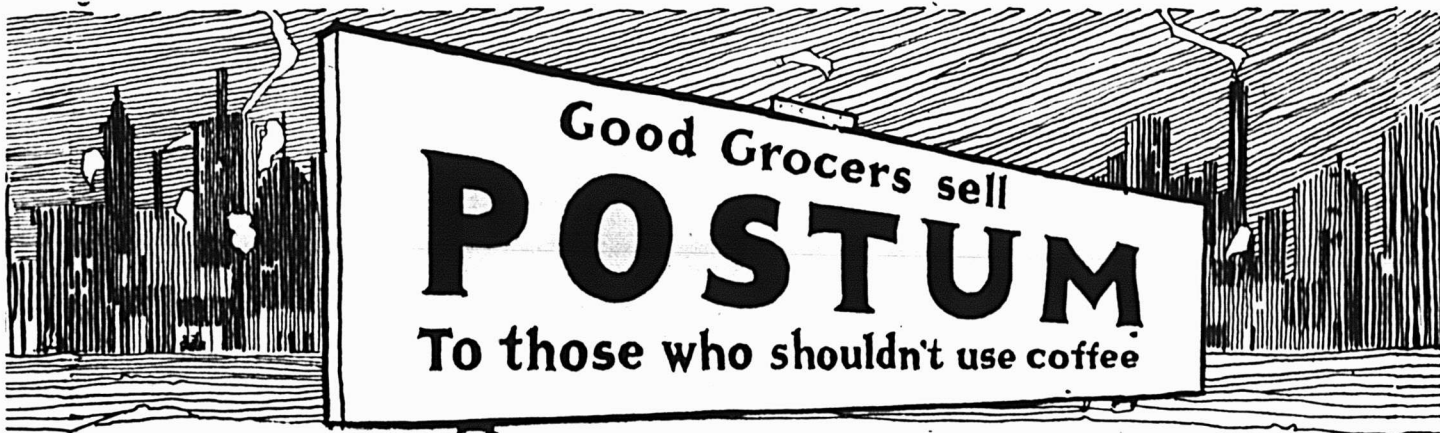
8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**EXCURSIONS DE COLONS**

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:**

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.



(Les bons épiciers vendent le POSTUM aux personnes qui ne doivent pas boire de café).

☞ Postum est un produit qui répond à un besoin particulier, qui a l'appui d'une publicité continuelle et très répandue et qui assure aux épiciers un bénéfice net généreux.

☞ Ce délicieux breuvage fait de céréale ne nécessite que peu de place sur les tablettes et qu'un faible déboursé; il se vend rapidement et ne laisse aucune perte.

☞ Son mérite et la publicité lui ont valu une demande considérable et constante.

# Vente Garantie!

Canadian Postum Cereal Co. (Limited), Windsor (Ont.), Canada.

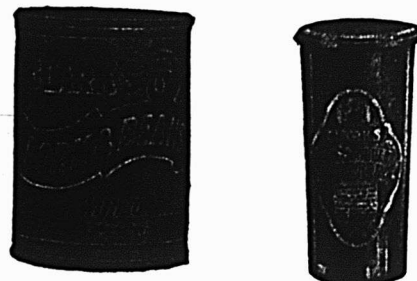
Corned Beef Compressé.....	14s.	60.00
Roast .....	½s.	2.00
.....	1s.	3.50
.....	2s.	7.50
.....	6s.	25.00
Boeuf bouilli .....	1s.	3.50
.....	2s.	7.50



Boeuf bouilli .....	6s.	25.00
Veau en gelée .....	½s.	2.00
.....	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	la douz.	0.70
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	la douz.	0.85
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	la douz.	1.40
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz.	1.75
à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	la douz.	1.40
au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine .....	1.15	
Tomates, la douzaine.....	1.15	
Sans sauce la douzaine .....	1.15	
Pieds de cochons sans os.....	1s.	2.75
.....	2s.	5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc .....	½s.	1.85
de fer-blanc .....	1s.	2.80
....., pots en verre .....	½s.	1.50

....., pots en verre .....



....., pots en verre .....	1s.	3.25
Langue, jambon et pâté de veau .....	½s.	1.50
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	0.50
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
de verre, poulet, jambon, langue .....	½s.	1.50
Langues .....	½s.	
.....	1s.	
de boeuf, boîtes en fer-blanc .....	½s.	3.50
.....	1s.	6.25
.....	1½	13.00
.....	2s.	10.50
en pots de verre . 1s.		
de boeuf, pots de verre. ....	size 1½	12.00

.....	2s.	14.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement .....	1s.	2.00
.....	2s.	3.25
.....	3s.	4.55
.....	4s.	6.25

Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. ....	5s.	8.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs. ....	0.12	
En cuves, 50 lbs. ....	0.12	
Sous verre . . . . .	2.30	

### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
42 " 12 — 2.....	1.90
56 " 16 — 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
5 ——— par gal...	1.25

### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
24 " — ½ — 2	1.40
17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv. ....	\$0.17
10 —.....	0.18½
5 —.....	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse . . . . .	doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine . . . . .	0.70
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.85



# Nutritive

SUNNY JIM DIT :

“Si les mères savaient combien la ‘FORCE’ est réellement nutritive, elles en serviraient au moins une fois par jour chaque jour de l’année. Du blé entier, cuit à la perfection avec du malt d’orge—il n’y a rien pour approcher l’excellence de la ‘FORCE.’”



Flocons roulés  
de blé doré

## “FORCE”

cuit avec du malt  
prête à servir.

Un point important de la nourriture c'est d'être soutenante—et c'est *là*, à n'en pas douter, où prime la “FORCE.” Il importe aussi que les mets soient succulents et délicieux, et *là* encore la “FORCE” arrive en premier lieu. Demain matin au déjeuner, à l'exemple de milliers de vos concitoyens Canadiens, laissez-*vous* délecter par ces flocons rôtis de blé entier au goût de noisette.

Prix 15c.

Préparée par La Compagnie H-O, Hamilton,  
et en vente partout par les bons épiciers.

170P

Pleine valeur

Sunny Jim se répand, cette saison, en annonces nouvelles et saisissantes (dont l'illustration ci-dessus est un échantillon en petit) pour “FORCE” dont la publicité apparaît dans un nombre important des meilleurs journaux canadiens.

Les résultats de cette publicité sont très satisfaisants, d'après les rapports de la H-O Company de Hamilton, car la demande pour la “FORCE” montre une activité remarquable cette saison.

Les céréales vont et viennent, mais le mérite véritable de la “FORCE” et la publicité persistante qui le garantit depuis des années lui assurent parmi le public une augmentation sans arrêt.

Du blé canadien, cuit avec du malt, puis transformé en flocons et grillé, fait de la “FORCE” un des aliments les plus nourrissants comme des plus appétissants du marché.

# Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA.

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 3 onces, 12 onces, ... 16 onces...  
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

**Epiciers en Gros**

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vina, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vina de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

## La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

**Brodie & Harvie, Limited,**  
Tel. Main 436. MONTREAL

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz. .... 0.45  
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. .... 1.45  
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. .... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb

Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb. "Union", boîtes de 14 lbs., ppts. de ¼ et 1 lb. .... 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au
Lait condensé (sucré)	Détaillant
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.70
— Mayflower, 48 boîtes..	6.00
— Clover (4 doz. par cse.)	5.50

Lait évaporé (non sucré)	
— Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) . . . . .	4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) ...	4.60

(½ douz. par caisse).....	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	

(2 doz. par cse large) .....	4.80
------------------------------	------

Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) . . . . .	5.50
---	------

Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) .....	4.80
---	------

Limite de fret; 50c par cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family 4.10  
"Hotel" 4.60

Lait "Silver Cow"  
48 boîtes . . . . . 6.15  
Purity" . . . . . 6.00



Lait condensé, La cse

Eagle,  
48 boîtes . . . . . 6.95

Marque Gold Seal  
Purity, 48 btes 6.00

Challenge  
48 boîtes . . . . . 5.50

Lait évaporé.  
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. . . . . 4.60

"Tall" . . . . . 4.70

Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque . . . . . 4.10

"Petite Boîte"  
4 doz., chaque . . . . . 2.00

(caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs. .... 0.67½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06½

## La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et, par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

**Walter Baker & Co. Limited**

Maison Fondée en 1780

Montréal, P.Q.

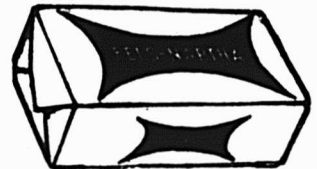
Dorchester, Mass.

## La Popularité Croissante

du savon Fels-Naptha est d'un avantage spécial pour l'épicier au détail.

La prospérité de Fels-Naptha signifie réellement une AMÉLIORATION DES AFFAIRES pour le détaillant, attendu que ce savon assure à l'épicier des ventes faciles, rapides et commodes avec un minimum de charges et de désagréments.

En augmentant votre commerce de Fels-Naptha vous améliorerez VOTRE commerce.



Service régulier et glace pure

## THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.).....	0.07
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. ....	0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) .....	0.07



De succès en succès—chaque année  
**LES ARTICLES D'EDDY**

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.07
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) .....	0.08
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs. ....	0.08½
à coulisse de 6 lbs.....	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) .....	0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo .....	0.07½
Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse .....	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12½
Celluloid .....	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse .....	3.75
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.08
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) .....	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	

**Crown Brand. Corn Syrup.**  
Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse .....	3.00
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse. ....	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.40
10 lbs., ¼ doz., en caisse. ....	3.30
de 20 lbs., ¼ doz., en caisse .....	3.25
Barils, 700 lbs. ....	0.04½
Demi-baril 350 livres .....	0.04½

Quart de baril, 175 livres.....	0.04½
Seaux, 25 livres chaque.....	1.60
38½ .....	2.25
65 .....	3.500

**Lily White. Corn Syrup.**  
Par caisse

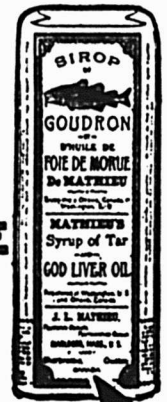
Boîtes de 2 livres., 2 doz. par caisse	3.50
5 lbs., 1 doz. par caisse	3.90
10 lbs., ½ doz. par cse	3.80
20 lbs., ¼ doz. par cse	3.75
Pois Standard, qualité 4	
2s .....	0.92½ 0.95

**DOMINION CANNERS LIMITED**

Liste de prix No. 54

Ces prix sans ceux d'Ontario dé-tail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine. Ontario & Québec Par doz. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2 s....	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s....	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid.		
get Auto 2s .....		1.25
Fèves Golden Wax 2s....	0.92½	0.95



**SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX**

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

**LES RESULTATS PARFAITS**

peuvent être obtenus par vos clients dans la confiture de fruits si vous leur fournissez le sucre

**St. Lawrence**



**Granulé**

**100% DE PURE CANNE**

3s . . . . .	1.30	1.32½
gals. . . . .	3.75	3.77½
Red Kidney 2s . . . . .	0.97½	1.00
Rouges ou Val-tine (vertes) 2s . . . . .	0.92½	0.95
Refugee (vertes) 3s . . . . .	1.30	1.32½
Midget, Au-to 2s . . . . .	0.00	1.25
gals. . . . .	3.75	3.77½
Lima, 2s . . . . .	1.20	1.22½
on tranches rouge sang, Slimcoe 2s . . . . .	0.97½	1.00
entières, rouge sang, Slimcoe 2s . . . . .	0.97½	1.00
sang, Rosebud 2s . . . . .	0.00	1.30
en tranches, rouge sang, Slimcoe, 3s . . . . .	1.32½	1.35
entières, rouge sang, Slimcoe 3s . . . . .	1.37½	1.40

ge sang, Rosebud, 3s . . . . .	0.00	1.45
Pois extra fins, trlés, qua-lité, 1, 2s . . . . .	1.52½	1.55
Sweet Wrinkle, qua-lité, 2, 2s . . . . .	1.02½	1.05
Early June, qualité 3s. 2s . . . . .	0.97½	1.00
Sweet Wrinkle, qua-lité 2 gals. . . . .	4.30	4.32½
Early June, qualité 3, gals. . . . .	4.15	4.17½
Standard, qualité 4, gals . . . . .	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s . . . . .	1.12½	1.15
3s . . . . .	1.47½	1.50
gals. . . . .	4.52½	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case . . . . .		2.70

**HENRI JONAS & CIE**

Montréal.

**Pâtes Alimentaires "Bertrand"**

Macaroni "Bertrand" . . . . .	La lb.	12½c
Vermicelle " . . . . .	12½c	
Spaghetti " . . . . .	12½c	
Alphabets " . . . . .	12½c	
Nouilles " . . . . .	12½c	
Coquilles " . . . . .	12½c	
Petites Pâtes etc. . . . .	12½c	

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " "	3.50
8 oz. " " "	6.59
16 oz. " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " "	2.34
5 oz. " " "	4.00
8 oz. " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émerl	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.83
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "ouble Force"	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.01
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	

**Vernis à chaussures La doz.**

Marque Froment, 1 doz., à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

**Moutard Français "Jonas" La gr.**

Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " "	7.80
Medium 2 " " "	10.80
Large 2 " " "	12.00
Tumblers 2 " " "	10.80
Muggs 2 " " "	13.20
Nugget 2 " " "	13.20
Athenian 2 " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " "	18.00
No. 65 " 1 " " "	21.00
No. 66 " 1 " " "	24.00
No. 67 " 2 " " "	13.20
No. 68 " 1 " " "	15.00
No. 69 " 1 " " "	24.00
Molasses Jugs 1 " " "	21.00
Jarres, ¼ gal. 1 " " "	36.00
Jarres, ½ gal. ½ " " "	54.00

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"  
Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

**HUILE A CHARBON ROYALITE**

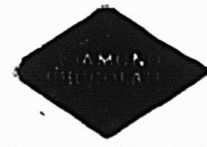


En bidon de 1 gallon . . . . . 0.11  
15c pour le bidon.

**MAPL FLAKE MILLS**

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz. . . . .	3.30
18 pkgs . . . . .	1.85

**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, par doz 0.90  
La lb  
Prep'd Cocoa 0.3  
B'fast Cocoa 0.3  
No. 1 Cho'c'te 0.31

Diamond Chocolate . . . . .	0.21
Navy Chocolate . . . . .	0.30
Cocoa Nibbs . . . . .	0.35
Shells . . . . .	0.05
Confectionery Chocolate . . . . .	0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors . . . . .	0.22 à 0.33
Vanilla Stick . . . . .	la gr. 1.00

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 mor-ceaux par caisse.



**AGENCES**

**AGENCES**

LAPORTE, MAR-TIN. LIMITEE

Légumes Importés

**LE "SOLEIL"**



Asperges	
En Branches Géantes, 1 kilo, 50s	26.00
Fines, 1 kilo, 50s . . . . .	21.00
Flageolets	
Extra Fins, ½ kilo, 100s . . . . .	14.50
Moyens, ½ kilo, 100s . . . . .	12.00
Divers	
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s	33.00
Soupes	
Oselle, ½ kilo, 100s . . . . .	10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100s . . . . .	7.50
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse	
C-s 100 morc., 10½ oz. . . . .	10.00
C-s 100 morc., 7 oz. . . . .	6.00
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. . . . .	12.00

**Eau de Vichy**

Admirable . . . . .	50 Btles.	6.50 c-s
Neptune . . . . .	50 " "	8.50 "
Sans Rivale . . . . .	50 " "	9.00 "

**Limonade de Vichy**

La Savoureuse . . . . . 50 Btles 11.00 c/s

**CHARBON**

**ANTHRACITE ET BITUMINEUX**

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU  
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE  
DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY  
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre, MONTREAL

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figu-  
rent dans le "PRIX COURANT" vous  
obtenez les adresses des meilleures mai-  
sons où vous approvisionner au mieux  
de vos intérêts.

**La seule brosse compressée toute droite. - - - Faite en Canada.**



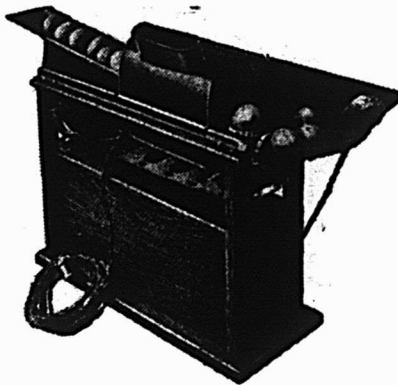
Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

**Canada Brush Co., Limited**

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal  
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.



Pour vous assurer de plus gros revenus de votre commerce d'oeufs vous devez donner la garantie que les oeufs que vous vendez sont frais. En agissant ainsi, non seulement vous augmentez vos profits, mais encore vous donnez satisfaction à vos clients et la satisfaction de vos clients est votre plus gros actif.

Le **MIREUR D'OEUF** "DAYLIGHT ELECTRIC" vous permettra d'accomplir cela. Il peut être manié par une ou deux personnes. Deux personnes peuvent facilement mirer parfaitement de deux cents à trois cents douzaines d'oeufs par heure.

Nous avons décidé de supprimer l'intermédiaire, de réduire le prix à son plus bas niveau possible et d'expédier directement au commerce, donnant ainsi aux détaillants le bénéfice de la commission des agents. Prix \$10.00 f.o.b. chars, Ann Arbor.

**A. E. JENNINGS CO.,**  
435 DETROIT ST., ANN ARBOR, MICH., E.U.A.



**Combien passent devant chez vous sans s'y arrêter?**

Tout auto qui passe votre porte comme une flèche, M. le Détaillant, s'arrêtera quelque part pour prendre de la gazoline. Pourquoi ne le faites-vous pas s'arrêter à votre porte? La chose est facile, si vous employez le bon signal.

Les automobilistes savent depuis longtemps qu'une pompe "Sentinelle" Bowser est

**Le signe d'un magasin général prospère et bien approvisionné**

tout comme une horloge, en façade, indique un bijoutier, ou un poteau rayé détermine l'existence d'un barbier.

En outre de leur valeur d'annonce, les installations



sont des producteurs d'argent. Vous faites un profit sur la gazoline et sur les autres ventes faites à des gens qui sans cela ne se seraient pas arrêtés.

Achetez de la gazoline en n'importe quelle quantité que vous désirez, emmagasinez-la dans une cave sûre où elle ne peut s'évaporer ou se détériorer, ensuite pompez-en les quantités demandées directement dans les autos de vos clients, avec rapidité, sûreté de mesure et filtrage.

L'équipement de la "Sentinelle Rouge" illustré ci-dessus n'est qu'un des nombreux modèles de pompes mesurant automatiquement et de systèmes d'emmagasinage que nous manufacturons. Nous faisons des appareils pour la manutention



du pétrole, de la peinture, des huiles lubrifiantes et volatiles de toute espèce, et une demande pour explication descriptive et informations concernant tout ce qui regarde cette ligne ne vous engagera en rien vis-à-vis de nous.

**S. F. Bowser & Company, Inc.**

66-68 Ave. Fraser, - TORONTO (ONT).

Bureaux de ventes dans tous les centres et représentants partout

## GILLETT'S LYE



**EPICIERS:** La Lessive Gillett fut la première Lessive en poudre vendue au Canada et depuis elle a toujours été reconnue comme la première de toutes pour sa qualité et sa valeur. Elle a le bénéfice de l'annonce et de la réputation de Gillett en outre de la faveur établie du client. Un stock d'épicerie ne saurait être au complet sans elle et nulle lessive ne se vend aussi aisément et aussi fortement. Mettez-la en bonne place dans vos étalages, c'est une bonne idée d'attirer l'attention de vos clients sur cet article.

### LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

### E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

### Placez ces articles canadiens de vente facile dans votre rayon aux poissons

*Préparés et mis en  
conserves par des  
Canadiens*



*Transportés par des  
Compagnies  
Canadiennes*

Tout est Canadien entre la table de votre client et les eaux du Vieil Atlantique qui produisent les délicieux

### Aliments Marins de la Marque BRUNSWICK

Il n'y a pas au monde de meilleurs poissons que ceux que l'on prend dans les eaux canadiennes de l'Atlantique, pas de meilleures facilités pour les mettre en conserves que celles dont nous disposons dans nos usines hygiéniques pour les aliments marins.

Bref, les Aliments Marins de la "Marque Brunswick" sont d'une qualité que les Canadiens sont fiers de posséder et, ce qu'il y a de mieux, ils représentent un produit tout à fait Canadien.

Approvisionnez-vous des marques Brunswick suivantes: ¼ Sardines à l'huile, Kipperred Herrings, Harengs sauce tomate, Finnan Haddies (boîtes ovales et rondes), Clams et Scallops. Donnez satisfaction à la généralité des Canadiens et donnez de l'ouvrage à des Canadiens.

Donnez votre commande aujourd'hui.

### CONNORS BROS. (Limited), Black's Harbor (N.B.)

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN  
{ Canada et Etats-Unis . . 2.00 }  
{ Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT  
Le Journal des marchands détaillants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 8 septembre 1916

Vol. XXIX—No. 37

## LE GRAND PROBLEME NATIONAL

Alors que les vieux pays d'Europe, engagés dans la plus grande guerre des temps sont aux prises avec les plus émouvants problèmes nationaux qu'ait enregistré l'histoire et tentent de les résoudre avec les armes et l'effort courageux de leurs enfants, nous nous trouvons confrontés au Canada avec une situation économique grave qui menace la base de notre existence nationale et pose à nos réflexions un des problèmes les plus troublants et dont la nécessité de résolution s'impose impérieusement.

Il y a, à l'heure actuelle, dans notre régime économique quelque chose qui ne marche pas, tout le monde s'en plaint sans savoir exactement à quoi attribuer ce malaise général, et le temps semble venu de faire un sérieux effort pour découvrir la cause du mal et y appliquer, dans la mesure du possible, le remède que les circonstances doivent nous suggérer.

Sans doute, la gravité de cette désorganisation économique ne semble pas extrêmement apparente, c'est un état latent dont la manifestation est imperceptible à première vue, mais c'est précisément là qu'est le danger et c'est la raison pour laquelle il convient d'intervenir sans tarder pour arrêter le mal qui nous mine petit à petit et désagrège lentement notre fondation économique nationale.

Le public en général, le consommateur par conséquent, se plaint amèrement de la situation actuelle et ne cesse de jeter les hauts cris sur la cherté de la vie qui a atteint un niveau qui force les gens de bourses modestes à s'imposer des privations pour vivre.

Le marchand de gros ou de détail, auquel on serait tenté d'imputer cette situation anormale, ne manque pas de protester contre ces allégations et de prétendre même que la marge des profits qu'il réalise sur ses ventes est à peine suffisante pour lui permettre de subsister.

Le manufacturier enfin, qui en dernier ressort peut paraître être la cause de tout le mal s'en défend énergiquement arguant que la main-d'oeuvre est trop dispendieuse et que le coût de production est trop élevé pour qu'il puisse se déclarer satisfait des résultats de son entreprise.

Ainsi donc les trois éléments constitutifs du rouage commercial, le consommateur, le producteur et le distributeur sont unanimes dans leurs plaintes. Et cependant, il est un fait avéré, c'est que le coût de la vie est devenu exorbitant et soulève des protestations de la part de la population canadienne qui n'a plus la facilité de vie d'autrefois et qui se débat contre une adversité créée par ces conditions exceptionnellement désavantageuses pour notre prospérité.

Beaucoup a été dit sur la cherté de la vie dont l'augmentation continuelle n'est pas pour rassurer les gens et l'on ne s'est pas seulement contenté de constatations navrantes, on a cherché aussi quelles pouvaient être les causes du mouvement ascensionnel qui s'est emparé vertigineusement de nos articles de première nécessité comme de ceux de luxe et les poussent vers des taux inabordables. Les hommes politiques, les savants, les économistes ont essayé de trouver le point de départ de cette augmentation, il ont échafaudé des raisonnements, compulsé des documents, élaboré des théories pour expliquer les motifs de ce phénomène dont nous souffrons tous, mais rien ne semble indiquer qu'ils aient abouti à une explication pratique et plausible, encore moins qu'ils aient trouvé le remède à cet état de choses, ou même simplement le frein susceptible d'enrayer ce mouvement désastreux.

D'aucuns ont attribué à la rareté de l'or, ou à des combinaisons commerciales, cette montée effrénée des articles de consommation courante, d'autres en ont fait

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC  
**STAG**  
A CHIQUER

peser la responsabilité sur les extravagances financières qui ont caractérisé notre époque, enfin de différents côtés et dans des voies diverses on a donné des explications, qui théoriquement avaient peut-être leur valeur et leur vraisemblance, mais qui au fond étaient d'un faible secours dans la solution du problème de la cherté de la vie qui fut l'objet de ces recherches et motiva ce déluge d'argumentations futiles.

Le problème de l'heure présente et celui qui nous occupe au plus haut point au Canada peut se partager en deux, ou plutôt revêt deux aspects sous lesquels il convient de l'envisager pour en arriver à une conclusion intéressante et à un résultat pratique. Ces deux aspects sont: celui de la **production** et celui de la **distribution**.

Lorsqu'une nation se sent atteinte sérieusement par cette gangrène qu'est le mouvement ascendant des prix des articles de première nécessité et qu'elle veut trouver la raison du mal qui la ronge, elle doit d'abord remonter à l'origine des produits incriminés, ou plutôt à la source qui les produit pour voir si ce n'est pas là que se trouve la racine du mal.

Le premier problème qui se pose donc à notre observation est celui de la **production**.

Mais, lorsque le produit est sorti du moule—pourrions-nous dire—qui lui donne sa qualification d'article de vente et qu'il est prêt à servir à la consommation, il doit nécessairement, avant d'atteindre son destinataire final qui est le consommateur, passer entre différentes mains qui agissent comme agents distributeurs et portent aux quatre coins du Dominion et au-delà même, les articles et produits que les manufactures ont préparés pour les besoins des différents marchés. Cette action, cette oeuvre de distribution est l'apanage du marchand de gros et du marchand-détaillant et ces deux catégories de distributeurs jouent un rôle social d'une importance primordiale qui leur donne la grande vedette dans le conflit actuel qui met aux prises le public avec le coût élevé de la vie. Ceci nous explique pourquoi ce problème qui nous occupe et qui en contient deux dans un, a pour seconde partie constitutive la question de la **distribution**.

La **distribution** des articles de consommation est une chose nécessaire et à laquelle on ne saurait substituer aucun autre système; il convient donc d'étudier soigneusement comment se fait cette distribution des marchandises, par quels procédés elle peut répondre étroitement aux besoins du public et par quels usages elle doit être réglementée. On conçoit aisément que suivant les méthodes employées, le coût peut en être plus ou moins élevé et dès lors, on se rend compte de l'influence que ce mécanisme distributeur peut avoir sur la cherté de la vie s'il est mal compris, dénaturé dans son but et mal appliqué dans ses principes.

L'étude de ces principes est sans aucun doute, le meilleur moyen préventif contre les excès qui ont contribué à créer la situation pénible que chacun déplore et c'est pourquoi nous engageons les marchands-détaillants à y consacrer quelques-uns de leurs instants, ils y trouveront un avantage personnel en ce sens qu'ils y puiseront les indications susceptibles de diminuer le coût de la distribution et de satisfaire ainsi leur clientèle tout en participant à la solution de notre grand problème national.

## A LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de Commerce a repris ses séances mercredi dernier sous la présidence de M. Ludger Gravel.

M. L. J. Dorais a soumis à l'approbation de la Chambre, un "Guide des Industries du Canada" ayant pour objet de mettre en contact le vendeur et l'acheteur de terrains au sein des municipalités qui ont à disposer de certains emplacements pour l'érection d'industries nouvelles. On décida de remettre le tout à l'étude du comité de l'expansion du commerce.

Une suggestion de la "Express Traffic" du Canada soumet à l'étude la question du mode d'emballage dont les conclusions paraîtront dans un des prochains numéros du Bulletin de la Chambre.

M. Alexandre Charette a ensuite réclamé avec instance la formation d'un comité permanent d'exposition à Montréal. M. Ludger Gravel promet qu'un comité sera formé dans ce but.

## LE PRIX LE PLUS ELEVE DE LA FARINE

Jamais, depuis vingt ans, le prix de la farine n'a été aussi élevé qu'aujourd'hui. Une hausse récente a porté le prix des premières patentes à \$8.40, le plus haut chiffre depuis vingt ans.

Nos lecteurs qui ont suivi de semaine en semaine dans les prix du marché, la hausse de la farine, savent quelles en sont les raisons. La récolte canadienne de blé ne sera pas aussi considérable que celle de l'an passé. Les Etats-Unis n'auront pas cette année de surplus de blé à exporter. La rouille a été la cause de bien des méfaits. La valeur du blé a monté en prévision de l'avenir. La fermeture des Dardanelles empêchant le mouvement du blé de Russie a eu aussi son influence. Tout cela donne à penser que les niveaux de la Farine resteront plus élevés pendant les mois prochains, que ceux de l'an dernier.

## A PROPOS D'ETIQUETE DE COMMERCE

M. le juge MacLennan a rendu jugement cette semaine dans une cause intéressante où il s'agissait d'interpréter la loi relative à l'étiquette de commerce.

Les directeurs de la Molson Brewery demandaient au tribunal une injonction à l'adresse de la Gold Lion Brewery Co. Ltd. qui se servait d'une étiquette ayant l'apparence générale de celle de la Molson et portant le nom de Nelson Brewery. En cachant les deux premières lettres de ce dernier nom, le client pouvait être sous l'impression qu'il achetait de la Molson.

Les délinquants au nombre de trois ont été condamnés à \$500 et \$100 d'amende. De plus il leur fut ordonné de ne plus faire usage de l'étiquette équivoque et de payer les frais.

## CHANGEMENT DE NOM ET DE PROPRIETAIRES

MM. Frank G. Smith, A. J. Denne et Harold A. Moore annoncent qu'ayant acheté tout le capital de l'agence de publicité connue sous le nom de "J. Walter Thompson Company, of Canada, Limited", ils ont remplacé ce dernier par celui de "Smith, Denne and Moore, Limited". Le personnel de l'administration reste le même. Comme d'habitude les bureaux principaux de M. Smith seront à New York, ceux de M. Denne à Toronto et ceux de M. Moore à London.

## L'EXPOSITION DE TORONTO

L'exposition de Toronto tenue au cours de la semaine a obtenu un succès sans précédent—succès d'assistance, succès économique, succès industriel et commercial — et l'on peut s'en réjouir sans réserve, car cette manifestation a revêtu un caractère véritablement national qui en consacre l'existence et en fait une institution utile et durable.

Pour donner une idée de l'affluence enregistrée à l'exposition de Toronto, qu'il nous suffise de dire qu'au cours de la journée de la fête du Travail 147,000 personnes en ont franchi les portes, ce qui représente une assistance impressionnante comme il nous est rarement donné d'en voir.

Et ceci nous donne à penser que le public canadien commence à secouer son indifférence, que les choses industrielles et commerciales ont à présent un attrait pour lui, qu'il s'y intéresse passionnément et cherche par l'attention de chacun à participer au grand mouvement de reprise des affaires qui est en marche de façon si évidente au Canada.

Une exposition est d'ailleurs un des meilleurs moyens de réveiller en chaque individu le sentiment national qui y sommeille, les étalages des ressources naturelles de notre pays qui y sont faites sont bien de nature à susciter l'orgueil national et à mettre au cœur de tous un légitime orgueil pour la terre féconde qui fut notre berceau et qui sous l'effort de nos volontés a donné cette magnifique production que nous admirons et qui fait notre renommée dans le monde.

Les progrès de notre industrie y sont également ex-tériorisés d'une façon saisissante et si nous avons un véritable plaisir des yeux à parcourir tous les merveilleux produits du sol qui émaillent les "stands" des exposants, nous ne pouvons nous défendre d'un véritable sentiment d'admiration pour le génie canadien qui dans la fabrication de mille articles d'usage courant, a su synthétiser l'intelligence et l'esprit d'entreprise de notre race.

Certes, l'exposition de Toronto a été pour tous les bons Canadiens un spectacle réconfortant, elle nous a démontré ce que peut produire notre prodigieuse activité et ce que peut faire jaillir du sol notre travail persistant et tenace.

Evidemment, certains esprits mesquins ont laissé percer un sentiment de jalousie du fait que cette exposition était tenue à Toronto en plein centre anglais. Ah! que voilà bien un sentiment peu digne d'un vrai et bon Canadien. Des entreprises comme celles-ci sont des manifestations nationales qui unissent dans un patriotisme commun tous les Canadiens de quelque origine qu'ils soient et il est vraiment navrant, au moment où le rapprochement des deux éléments français et anglais se cimente de sang sur les champs de bataille d'Europe, de voir certains sectaires essayer de mettre de la discorde entre nos nationaux. Heureusement que ce ne sont là que des exceptions. L'immense majorité de nos Canadiens-Français n'épouse pas ces étroitesse d'esprit: beaucoup de nos marchands de Québec ont assisté à l'exposition de Toronto et en sont revenus enthousiastes, proclamant hautement que notre province comme toutes les autres devrait s'efforcer de plus en plus de participer à ce succès annuel qui est la marque la plus frappante de notre prospérité canadienne.

Ce succès de l'exposition de Toronto n'éclipse d'ailleurs en rien celui des expositions locales de notre pro-

vince qui attirent toujours une foule énorme et sont suivies avec un vif intérêt par notre population canadienne.

Les expositions de Québec, Sherbrooke et Trois-Rivières notamment, sont des événements annuels attendus avec impatience par tous ceux qui s'intéressent au progrès du pays et font leur trace bienfaisante parmi notre agriculture, notre commerce et notre industrie, et par cela même, elles méritent d'être encouragées et soutenues par tous.

## LA RECOLTE DES POMMES

M. Dan J. Johnson, commissaire des fruits pour le Dominion annonce que la récolte des pommes dans Ontario n'excèdera pas soixante pour cent en volume de celle de l'année dernière et que nous n'aurons pas plus de la moitié de ce que nous avons eu en 1915 pour les qualités Nos 1 et 2.

D'un autre côté, les Etats du Nord-Ouest auront le double de l'an dernier et la qualité dans cet endroit est bonne. Dans la vallée d'Annapolis, le volume sera à peu près le même qu'en 1915, mais la qualité est de beaucoup meilleure. Si l'on prend la production de tout le Dominion, elle est pratiquement la même que celle de l'année dernière. Les facilités de transport sur le marché anglais sont meilleures que la dernière saison, mais les taux très élevés: \$2.00 par baril. Le coût total de la vente à la Grande-Bretagne sera de douze shillings par baril, mais le marché de l'autre côté de l'océan est comparativement élevé.

## LE PRIX DES CITRONS

Les citrons ont touché en juillet et août de cette année les prix les plus élevés atteints depuis sept ans. Pendant juillet, ils ont été vendus par les marchands de gros au commerce de détail, à \$9.00 la caisse. Pendant le présent mois ils se sont vendus \$8.00 et \$8.50. Au commencement de juillet, ils se vendaient \$5.00 la caisse. Au détail, les citrons se vendaient 5c pièce ou 60c la douzaine, en juillet. A présent ils se détaillent de 40c à 50c. Il y a sept ans les citrons se sont vendus à \$10 la caisse. Il y a eu cette année une véritable di-sette de citrons par suite de la chaleur.

## LES ALLUMETTES JAPONAISES

Les Américains s'approvisionnent d'allumettes au Japon par suite du manque de cet article provoqué par l'arrêt de l'approvisionnement suédois.

Dernièrement la manufacture Takikawa, de Kobe, expédiait 1,650 tonnes d'allumettes par le Tsushiwamaru, dit le "Kobe Chronicle" et des commandes considérables ont été données aux manufactures japonaises. En 1914, les exportations d'allumettes s'élevaient à \$22,797, l'an dernier ces exportations se montaient à \$66,158. Tout donne à penser que les exportations de cette année battront de loin tous les records. Quant à l'industrie chinoise des allumettes, malgré quelques lueurs de revivance, elle ne semble guère devoir se relever de sa longue dépression.

**L'APPLICATION DE LA LOI DU POIDS NET**

Le juge Joseph H. Beall, de Yonkers, N.Y., vient d'infliger une amende de \$100 à la Swift & Co., pour avoir vendu un jambon pesant onze livres et six onces, dans une enveloppe pesant six onces et avoir fait payer pour onze livres et 12 onces de viande. Le poursuivant était John D. Eylers, l'officier des Poids et Mesures de la ville de Yonkers.

Il y a quelque temps, le juge Beall imposait la même amende à Armour & Co., pour un cas similaire et la Cour d'Appel maintint le jugement. Les avocats de la défense porteront — pense-t-on — un des deux cas devant la Cour Suprême des Etats-Unis. La loi sur laquelle est basée la décision du juge est connue sous la désignation de "loi du contenant net", et prévoit que le poids net de l'article doit être estampé sur le contenant de façon à ce que le consommateur ne soit pas obligé de payer pour le contenant le prix chargé pour le contenu.

**PLUS GROSSE RECOLTE DE SUCRE DANS LES INDES OCCIDENTALES**

La récolte de sucre à St Croix, Indes Occidentales Danoises, d'après les rapports du vice-consul à St Thomas, M. Luther K. Zabtiskie, promet d'être la plus considérable que l'île ait enregistrée depuis 1903, et en dépit des troubles parmi la main-d'oeuvre et de l'augmentation des gages qui en résulta, ainsi que des taux de fret excessivement élevés, les producteurs de cannes à sucre s'attendent à de plus gros profits qu'ils n'en ont encaissés depuis des années.

Les estimations donnent comme production probable 30.000.000 de livres danoises (100 livres anglaises égalent 90.72 livres danoises). 50.000 gallons de rhum seront produits approximativement, mais aucune usine de St Croix ne manufacture de mélasse pour l'instant. La plus grande partie de ce sucre est vendu, prix, assurance et fret New-York et de là au Canada. Le prix de \$90 par tonne pour le sucre à St Croix peut être donné comme moyenne. Tout le rhum a été expédié à Copenhague, et vendu 50c le gallon, logé.

**LE CANADA A BESOIN DE MELASSES**

Il semble certain que le Canada devra faire appel aux Etats-Unis pour les mélasses et sirops, selon le consul à Kingston, M. Félix S. S. Johnson. Il y a actuellement de grosses difficultés à obtenir des mélasses de La Barbade, et les prix se sont élevés de 47 à 59 centins par suite de l'augmentation du fret. Par un tarif préférentiel, les sirops et mélasses des Indes Occidentales Anglaises entrent au Canada sans payer de droits tandis que de provenance des autres pays, les droits sont de 11½ centin par gallon impérial pour mélasses de canne de pas moins de 20 degrés ni plus de 35 degrés. Il y a une taxe de guerre de 7½ p.c. ad valorem. Pour rencontrer les besoins du commerce, il serait bon que les maisons américaines mettent leurs produits en boîtes de deux et trois livres, car ce sont ces grandeurs qui conviennent au consommateur.

La demande pour mélasses est surtout prononcée dans la Province de Québec, c'est pourquoi les exportateurs américains devraient s'enquérir des conditions du marché à Montréal, Québec, Trois-Rivières et Sherbrooke. Dans la province d'Ontario, il y a rareté à Ottawa, Kingston et Toronto. Des envois des Etats

du Sud pourraient être faits à New-York par eau et de là, par chemin de fer au Canada.

**UNE INTERESSANTE BROCHURE**

N'est-il pas reconnu que l'éducation de la main qui permet de faire convenablement les travaux manuels a été l'un des principaux facteurs du progrès dans les pays civilisés depuis un quart de siècle? Et les jeunes gens d'aujourd'hui n'ont-ils pas encore devant eux un champ d'activité plus étendu? L'occasion d'accomplir certains genres de travaux manuels d'une façon artistique existe.

La "Simonds Saw Manufacturing Company" croit de son devoir d'encourager et de faire progresser l'étude du travail du bois. Pendant la dernière année scolaire cet encouragement s'est manifesté par la distribution de 228 prix à des jeunes garçons qui, dans les écoles d'apprentissage ou en dehors, ont fait quelque objet en bois utile ou ingénieux d'un mérite particulier. Cette année la "Simonds Company", considérant que l'entretien des outils est une chose essentielle pour l'ouvrier en bois, a préparé et distribue une brochure de 16 pages intitulée: "Comment on affine une scie à main." Le texte est divisé en cinq leçons convenables pour les classes d'apprentissage. Toute personne qui s'intéresse spécialement à la question de l'exercice manuel peut en obtenir des exemplaires en s'adressant à la "Sinmonds Canada Saw Co. (Limited), Montréal.

**CE QU'IL EN COUTE POUR TENIR UN COMMERCE DE DETAIL**

Un des points les plus importants pour le marchand-détaillant est de connaître exactement quels sont les frais qu'entraîne son entreprise et combien il peut se permettre de dépenser pour le chiffre d'affaires qu'il fait.

Beaucoup de marchands ignorent malheureusement ces données et se trouvent fort surpris d'arriver à un déficit en fin d'année. Il ne faut pas que les détaillants restent plus longtemps indifférents à ce point de vue, il faut qu'ils sachent ce qu'ils dépensent et si ces dépenses sont en rapport avec l'importance de leur commerce. C'est en lisant les journaux commerciaux et les livres consacrés à de telles informations qu'ils acquerront l'efficacité et l'expérience qui les conduiront au succès.

Nos voisins des Etats-Unis sont très particuliers sur ces renseignements et des statistiques ont été établies par eux à ce sujet. A défaut de chiffres pour le Canada, nous pouvons consulter avec profit ceux fournis par les statistiques américaines et qui sont comme suit pour les différentes catégories de magasins.

**Coût des frais occasionnés par la tenue d'un magasin de détail:—**

- A. Grands magasins faisant \$1,000,000 d'affaires et plus.
- B. Magasins faisant \$150,000 d'affaires.
- C. Petits magasins faisant \$25,000 d'affaires.

**Pourcentage aux différentes époques**

	A.	B.	C.
1890 . . . . .	15 p.c.	8 p.c.	7 p.c.
1895 . . . . .	16¾	8¾	9
1900 . . . . .	18½	11½	10¾
1905 . . . . .	21	13¾	13¼
1910 . . . . .	23¾	16 2-3	15¼
1913 . . . . .	25½	17¾	16 2-3





## Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle?

C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du compte de débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

### Représentants pour Québec :

E. E. PRECOURT  
F. BRUNELLE

J. E. BEDARD  
C. E. PICARD

R. CHOQUETTE

Voyez nos étalages aux Expositions de Québec, Sherbrooke, Ottawa

# McCASKEY



# Toronto (Canada)

McCASKEY  
"ONE WRITING"

### UN EXCELLENT CONSEIL

Il y a quelques semaines, un haut fonctionnaire français adressait aux populations rurales un appel si patriotique et si sage qu'on ne peut se défendre d'en reproduire les termes. Le placard officiel disait :

"Beaucoup de femmes, même très jeunes, quittent le village pour aller vivre dans les villes.

"Il faut que le chef de famille et même le chef de village empêchent ces départs.

"Vous savez quel est leur danger.

"Dans les villes, les femmes de nos villages ont partout autour d'elles le mauvais exemple.

"Rapidement elles se laissent aller à l'inconduite.

"Quand elles reviennent au village, elles acceptent difficilement de travailler, parce qu'elles ont pris de mauvaises habitudes.

"Bien souvent même, elles rapportent des maladies qu'elles répandent parmi vous. Leurs enfants eux-

mêmes en pourront souffrir.

"Et vous n'avez déjà pas trop de monde pour cultiver la terre!

"Défendez aux jeunes filles d'aller vers les villes.

"Elles y gagnent de l'argent pendant quelques années.

"Mais cet argent, elles le dépensent en bijoux avant de revenir.

"Faites que vos filles épousent des hommes du pays.

"Elles vous donneront des enfants, et ces enfants seront bien portants.

"Elles vous aideront à travailler; vos familles seront heureuses et nombreuses.

"Si, malgré votre défense, une jeune fille quitte le village pour aller à la ville, ne craignez pas de venir vous plaindre à nous.

"Nous ferons le nécessaire pour ramener à sa famille l'enfant qui l'a abandonnée."

On ne peut que donner à tout cela une chaleureuse approbation.

# LES TRIBUNAUX

## Jugements en Cour de Circuit — Province de Québec

S. Caplan et al v. J.-L.-H. Forget, Laval des Rapides, \$28.  
 Standard Bank v. Philippe Galarneau, Weedon Junction, \$72.  
 J.-B. Nadeau v. Jean Villano, \$69.  
 Mélanie Poupart v. Jos. Prevost, \$20.  
 Mme M. McDonald v. R. Perreault, \$92.  
 Emile Champagne v. Art. Mercier, \$63.  
 E. Madore et al v. A. Ladouceur, \$48.  
 Jacob Finestone v. B. Sillkoff, \$76.  
 S. Caplan et al v. J.-D. Perreault, N.-D. de Grâce, \$14.  
 Cie de Ferronnerie Letang Ltée v. D. Lalonde et Frère, St. Timothé, \$76.  
 Ls. Herman v. Wm. Masan, Westmount, \$36.  
 L.-G. Beaubien et Cie v. Chas.-H. Milot, Yamachiche, \$76.  
 Rémi Bolvin v. Jos. Migneault, \$35.  
 Exias Phoenix v. C.-Arthur Landry, Rosemont, \$84.  
 J.-E. Beauchamp v. P.-P. Dulude, St. Lambert, \$40.  
 J.-N. Marchand v. Ernest Faille, Lachine, \$8.  
 Adélar Lapointe v. Alex. Dufresne, Lachine, \$28.  
 J.-A. Lenoard v. J.-E. Massey, Montréal, \$67.  
 Benson et Hedges Ltée v. Hoffman, \$50.  
 Ed. Judge v. A.-G. Evans, \$78.  
 Ed. Deslauriers v. Eug. Lalonde, \$13.

C.-W. Lindsay Ltée v. S.-E. Tuddenham, \$3.  
 E. Dubreuil v. Sam. St. Jacques, \$2.  
 A. Morin v. J.-Geo.-H. Crépeau, \$70.  
 J.-A.-E. Dion v. Mike Golduk, \$10.

## Actions en Cour Supérieure. — Montréal

Exilla Destrempe-Fiset v. M.T.C., \$3,220.  
 Ida Desmarais v. London Guarantee et Acc. Cie, Ltée, \$1,500.  
 Adélar Plouffe v. R. Petit, \$219.  
 McLaughlin Carriage Cie, Ltée v. S.-G. Bergeron, \$395.  
 Jos. Gagnon v. Wilfrid Roy, \$110.  
 Geo.-G. Dogget v. Wm.-H. Steele, et Partland Fish Cie, \$155.  
 Jean S.-Michel v. Jas.-L. Kreg et Automobile Clearing House Reg., \$425.  
 Julien Therrien v. Angéline Bessette; Mme Chas. Choquette et C. Choquette et Cie, \$100.  
 Ephrem Lescadre v. Can. Farm Produce Cie, Ltée, \$203.  
 Jos.-Fabien S.-Jules v. Aldéric Cousineau, \$420.  
 Lib. Beauchemin Ltée v. Norbert Fontaine, \$101.  
 Com. Scol. de S.-Jean de la Croix v. Jos.-Alph. Blodeau, \$10.  
 Com. Scol. de S.-Jean de la Croix v. Lachance Nut Lock Cie, Ltée, \$50.  
 Euclide Desrochers v. Hyman Dorfman et M. Adelman, \$399.

Geo. Holgate v. Monarch Elect. Cie, Ltée, \$1,500.  
 Anna Rouleau-Latourelle v. Bill Morewood, \$112.  
 Chas.-A. Gareau v. E. Tuck, \$1,155.  
 Succession S.-C. Bagg v. Jos. Dinovitzer; Israël Ornstein et Chas.-B. Feiner, \$571.  
 A. Lafritte v. G.-H. Perras, \$119.  
 Marie-M. Chartrand-Monette v. Succ. Isaie Monette, \$480.  
 Jos. Beaulac v. E.-D. Porcheron, \$517.  
 W. Girouard v. G. Price, \$503.  
 A. Reginsky v. Abraham Mendelsohn et Globe Tobacco Cie, \$300.  
 Syndics S.-Paul v. Nap. Lavole, \$300.  
 Gold Metal Furniture Mfg. Cie, Ltée, v. Wilfrid Levikoff et W. Levikoff et Cie, \$145.  
 Passie Rabinovitch v. H. Cohen; D. Cohen et S. Pedkes, \$503.  
 Geo.-E. Fuller v. Walte. Guillery, \$750.  
 H. Lescadre v. W.-J. Stack; Léo. Léger et Stack et Léger, \$2,830.  
 A. Desjardins et al v. Succes. Peter Lyall, 1re classe.  
 Mary Dubreuil v. Sam.-Arthur Melançon, 2me classe.  
 Banque d'Hochelaga v. Com. Ecoles Cath. de Mtl., \$2,000.  
 Oloysia Chopin-Deguire v. Ls. Weinfield, \$112.  
 Jaa. Saunderson v. Gédéon Lapointe, \$251.  
 Green Bros. v. Thos. Pigmen, \$119.  
 Ad. Plouffe v. C. Lusignan, \$207.

## Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des SCIES PASSE-PARTOUT SIMONDS



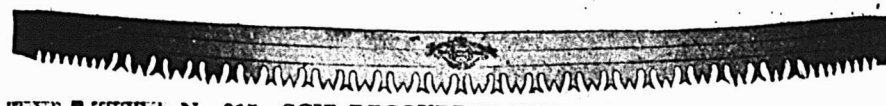
No 13—SCIE PLEINE LARGEUR



No 22—SCIE PLEINE LARGEUR



No 325—SCIE RECOURBEE INTERIEUREMENT



No 315—SCIE RECOURBEE INTERIEUREMENT



No 223—SCIE POUR UN HOMME

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

**Simonds Canada Saw Co., LIMITED**

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn  
 MONTREAL, P.Q.

VANCOUVER, C.A.

ST-JEAN, N.B.

Beauté ——— Longue Durée ——— Commodité

Voilà l'idée suivie dans tous les détails  
de la fabrication du

# Poêle de Cuisine "Universal Favorite"



Pour qu'il puisse supporter l'épreuve du temps un POELE DE CUISINE doit être bien fait. Pour qu'il serve constamment tout en donnant satisfaction les principes d'après lesquels il a été construit doivent être exacts et sa construction doit être parfaite.

C'est ce à quoi on a donné une ATTENTION SPECIALE pour l'"UNIVERSAL FAVORITE."

Nous ne vous demandons pas de faire des expériences pour nous. Nous savons que vous êtes impartial et que vous cherchez ce qu'il y a de MIEUX pour faire PROGRESSER votre commerce. Le POELE DE CUISINE "UNIVERSAL FAVORITE" se vend à première vue. Montez-le dans votre magasin avec d'autres poêles de cuisine; il se détachera de ceux-ci et brillera comme un SOLEIL. Sa splendide apparence, le poli de sa fonte, ses jointures parfaitement assemblées, son niquelage et ses parties décoratives sont unies et hygiéniques.

Commandez un échantillon de ce POELE DE CUISINE. EXAMINEZ-LE, PESEZ-LE, MESUREZ-LE, FAITES-EN L'EPREUVE DE TOUTES FAÇONS, et si ce n'est pas le POELE DE CUISINE LE PLUS SATISFAISANT que vous ayez jamais tenu, RENVOYEZ-LE NOUS A NOS FRAIS.

Nous fabriquons des POELES et des CUISINIERES pour convenir à toutes les conditions du commerce, que ce soit à bas prix ou du genre le plus luxueux.

**FINDLAY BROS. CO. (LIMITED), CARLETON PLACE (ONT.) ET WINNIPEG.**

REVILLON WHOLESALE (LIMITED), EDMONTON, Commerçants en gros pour l'Alberta.

# Le Marché de l'Alimentation

## AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 7 septembre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

### GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:		Ferme-	
Ouvert	Haut	Bas	ture
Blé:—			
Déc . . . \$1.49½	\$1.53	\$1.49½	\$1.52%
Mal . . . \$1.51	1.54¼	1.51	1.53%
Maïs:—			
Déc . . . 73%	76	73%	75%
Mal . . . 76%	79¼	76%	79%
Avoine:—			
Déc . . . 49	49%	48½	49½
Mal . . . 51%	52½	51%	52%

**Cotations au comptant:—**  
 Blé:—No 2 rouge, \$1.53½ à \$1.54%;  
 No 3 rouge, \$1.48 à \$1.52½; No 2 dur,  
 \$1.55½ à \$1.56½; No 3 dur, \$1.54% à  
 \$1.55%.  
 Maïs:—No 2 jaune, 88% à 89½c; No  
 4 jaune, 85½ à 87c; No 4 blanc, 85½ à  
 86c.  
 Avoine:—No 3 blanche, 47 à 47½c;  
 standard, 47½ à 48.  
 Seigle:—No 2, \$1.22 à \$1.24.  
 Orge:—75c à \$1.09.  
 Graine de mil:—\$3.50 à \$4.75.  
 Graine de trèfle:—\$7.00 à \$14.00.

### CEREALES

Blé No 1 Northern	1.70
— 2 —	1.68
— 3 —	1.63
Avoine No 1 C.W.	0.60½
— No 2 C.W.	0.58
— No 3 C.W.	0.57½
— No 1 extra pour le bétail	0.59½
— No 1 —	0.58½
— No 2 —	0.58
Orge C.W.	0.90
Avoine No 2 Blanche	0.52
— No 3 —	0.51
Maïs jaune No 3	0.98

**Patentes du printemps:**  
 Royal Household . . . 2 sacs 8.50  
 Five Roses . . . . . 8.50  
 Glenora . . . . . 8.00  
 Harvest Queen . . . . . 8.00

### LE MARCHÉ DE LA FARINE

**Fortes à boulanger:**

Bakers Special . . . 2 sacs	7.80
Manitoba S.B. . . . .	7.40
Keetaba . . . . .	7.80
Montcalm . . . . .	7.80
Medora . . . . .	7.30

**Patentes d'Hiver:**  
 Hurona (à pâtisserie) . 2 sacs 8.50  
 A pâtisserie . . . . . 2 sacs 8.00  
 Farine de blé-d'Inde blanc  
 pour boulanger . . . . . 5.70  
 — pour  
 engrais . . . . . 4.40

**Farine d'avoine:**  
 Avoine roulée, sacs de 20 lbs. 5.41  
 — baril . . . . . 6.05

### ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

**Nous cotons:**  
**Issus de blé:**

Son Man., au char, tonne	25.00
Grue . . . . .	27.00
Middlings d'Ontario, au char tonne . . . . .	29.00
Moulée pure, au char	33.00
Moulée mélangée . . . . .	31.00
	32.00

Avoine roulée, sac de 90 liv. . . . 2.90

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

**Nous cotons:**  
 Foin No 2 . . . . . 13.00  
 — No 3 . . . . . 11.50  
 Foin et trèfle . . . . . 10.50

### FROMAGE — BEURRE — OEUFS

**Montréal**  
 Fromage coloré de  
 l'Ouest le meilleur . . . 0.19% 0.20  
 — blanc . . . . . 0.19% 0.19%  
 — coloré de l'Est . . . 0.19% 0.19%  
 — blanc . . . . . 0.19% 0.19%  
 Dernières ventes de la Société Co-  
 opérative-Agricole des Fromagers de  
 Québec:—  
 Fromage blanc No 1 . . . . . 0.19 13-16  
 — 2 . . . . . 0.19%  
 — 3 . . . . . 0.19%  
 — coloré No 2 . . . . . 0.19 11-16  
 Beurre Oka . . . . . 28c  
 —, crème . . . . . 0.34% 0.35  
 — choix . . . . . 0.34% 0.34½  
 — de ferme . . . . . 0.26½ 0.28  
 Oeufs No. 1 . . . . . 0.34 0.35  
 Choisis . . . . . 0.36 0.37

### FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.  
 On cote le fromage de Gruyère:  
 Fromage, 45c, au morceau, 50c.  
 Le fromage de Roquefort se vend  
 55c la livre. Très rare.

### MIEL

Miel blanc No 1 en ga-  
 teaux . . . . . 0.15 0.16  
 — brun No 1 . . . . . 0.12½ 0.13  
 — coulé en chaudière de 30 lbs:  
 Blanc, la livre . . . . . 0.12 0.12½  
 Brun, la livre . . . . . 0.10 0.11

### PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix  
 suivants:

Pur sirop d'érable, boîte  
 de 8 lbs. . . . . 0.85 0.90  
 —  
 de 10 lbs. . . . . 1.00 1.10

de 13 lbs . . . . . 1.40 1.50  
 — sucre d'érable, la lb. 0.09 0.12

### FÈVES.—On cote les prix suivants:

**Choisies à la main, lots de**  
 char . . . . . 6.75 7.00  
 3 lbs. pickers . . . . . 5.75 6.00  
 5 — . . . . . 5.60 5.65  
 7 — . . . . . 5.25 5.50

### POMMES DE TERRE CANADIEN- NES

La poche . . . . . 1.90  
**GAZOLINE**  
 Le gallon . . . . . 0.28½

### MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choux, \$11.75  
 à \$12.15 les 100 lbs., pesés hors chaux;  
 porcs apprêtés fraîchement tués des  
 abattoirs \$16.50 à \$17.09 les 100 lbs.;  
 jambons, 8 à 10 lbs., 24 cents la lb.,  
 jambons, 12 à 14 lbs., 23 cents la lb.,  
 jambons poids moyens et lourds, de  
 22c; bacon pour breakfast, 25 cents;  
 bacon de choix Windsor, 27 cents  
 la livre; bacon de Windsor, désossé,  
 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pu-  
 re Leaf," 16c à 16½c la lb. en seaux de  
 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pu-  
 re Leaf," 15½c à 15¾c la lb. en seaux  
 de 20 lbs. en ferblanc; saindoux compo-  
 sé, 13¼ à 14c la lb. en seaux de 20 lbs.,  
 en bois; saindoux composé, 13¼ à  
 13½c la liv., en seaux de 20 lbs., en  
 ferblanc.

### EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv. . . 7.40  
 — baril . . . . . 7.45  
 Extra ground, baril, les 100 lbs. 7.75  
 — ¼ bte, 25 lbs.,  
 liv. . . . . 8.15  
 No. 1 yellow, baril, les 100 liv. . . 7.05  
 No. 1 — sac . . . . . 7.00  
 Powdered, bte 50 lbs., . . . . . 7.15  
 — bte 25 lbs., . . . . . 7.95  
 Paris Lumps, bte 100 liv. . . . . 8.10  
 Crystal Diamond bte 100 liv. . . . 8.10  
 — ¼ bte, 25 liv.,  
 les 100 liv. . . . . 8.40

Domino, 20 car-  
 tons, 5 lbs., les 100 liv. . . . . 7.25  
 Sucres bruts cristallisés, liv. . . 0.07½  
 Ces prix s'entendent au magasin du  
 vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande:  
 Barbade, choix, tonne manque  
 — tierce et qt. —  
 — demi quart —  
 Mélasse fancy, tonne 0.59 0.59 0.62  
 — tierce  
 le quart . . . . . 0.62 0.62 0.65  
 — ½ qt. 0.64 0.64 0.67

Les prix s'entendent: 1ère colonne,  
 pour territoire ouvert; 2e colonne, pour  
 territoire combiné; 3e colonne, pour  
 Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart . . . . . 38.75  
 2me qualité, . . . . . 37.25

### SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette . . . . 0.17%  
 — en seaux, . . . . . 3.55  
 — en cse de 10 liv. 0.18½  
 — caisse de 5 liv. . . . . 0.18%  
 — cse de 3 liv. . . . . 0.18½

### FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES

#### Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:  
**Nous cotons:**  
 Farine Household, qrt. . . . . 9.30  
 — à pâtisserie Ocean, qrt. . . 7.50  
 — d'avoine, granulée, sac . . 3.50  
 — standard, sac . . . . . 3.50  
 — fine, sac . . . . . 3.50  
 — roulée baril . . . . . 6.25  
 — sac . . . . . 3.15  
 — de sarrasin, le sac . . . . . 3.50  
 Banner, Saxon et Quaker Oats,  
 et Ogilvie, cse . . . . . 0.00 4.25  
 Cream of Wheat, cse. . . . . 0.00 5 --  
 Féculé de maïs, le qité, lb 0.00 0.07%  
 — pomme de ter-  
 re qrts. de 1 lb., doz. . . . . 0.00 1.50  
 Vermicelle, macaroni et  
 spaghetti canadiens  
 btes de 5 lbs., lb. . . . . 0.00 0.07  
 En vrac . . . . . 0.00 0.6%  
 Paquets de 1 lb. . . . . 0.00 0.07  
 Nouillettes aux oeufs:  
 Pqts de ½ lb., lb. . . . . 0.00 0.07½  
 Spaghetti, pâtes assor-  
 ties: alphabets, gif-  
 fres, animaux, nouilles,  
 coudes, importés en  
 vrac, lb. . . . . 0.00 0.11  
 En paquets de 1 lb. . . . . 0.00 0.12%  
 Tapioca perlé, en sac, lb. 0.09 0.10  
 —, en sac, lb. 0.10 0.11  
 Sagou . . . . . lb. 0.08 0.09

### VINAIGRE

**Nous cotons, prix nets:**  
 Bollman, cruches pallées  
 gal. imp. cruche . . . . . 0.00 0.00

(Il n'y en a plus sur le marché).  
 Domestique, triple cruches paillées, 4 gal.  
 imp. cruche . . . . . 0.00 1.60  
 118 grains (proof) le gall. 0.00 0.23

**EPICES PURES, GRAINES ET SEL**

Bonne demande courante.  
 Nous cotons:  
 Allspice moulu . . . . . lb. 0.00 0.16  
 Anis . . . . . lb. 0.00 0.40  
 Clous de girofle moulu. lb. 0.00 0.32  
 Cannelle en maites. . . . lb. 0.00 0.25  
 Clous de girofle entiers. lb. 0.25 0.27  
 Chicorée canadienne . . lb. 0.00 0.12  
 Crème de tartre. . . . . lb. 0.00 0.60  
 Colza . . . . . lb. 0.07 0.08  
 Gingembre en racine. . lb. 0.22 0.25  
 Graine de lin non mou-

lue . . . . . lb. 0.04% 0.06  
 — moulu lb. 0.06 0.07  
 — dechanvre. . . . . lb. 0.07% 0.08  
 Macis moulu . . . . . lb. 0.75 1.00  
 Mixed spices moulues. lb. 0.00 0.25  
 Muscade moulue . . . . lb. 0.00 0.50  
 — . . . . . lb. 0.35 0.50  
 Piments (clous ronds). lb. 0.12 0.16  
 Poivre blanc rond. . . . lb. 0.32 0.35  
 — blanc moulu . . . . lb. 0.00 0.35  
 — noir rond . . . . . lb. 0.28 0.30  
 — noir moulu . . . . . lb. 0.00 0.25  
 — de Cayenne pur lb. 0.00 0.28  
 Whole pickle spice. . . . lb. 0.00 0.20  
 Sel fin en sac . . . . . lb. 0.00 1.45  
 — en ¼ de sac . . . . lb. 0.00 0.45  
 Quart, 2½ lbs. . . . . 3.65  
 — quart, 3 lbs. . . . . 3.35  
 — quart, 5 lbs. . . . . 3.25  
 — quart, 7 lbs. . . . . 3.15  
 — en quart de 280 lbs.

Ordinary fine . . . . . 0.00 1.95  
 Fine . . . . . 0.00 2.20  
 Dairy . . . . . 0.00 2.30  
 Cheese . . . . . 0.00 2.50  
 Gros sel, sac . . . . . 0.85 0.95

**Légumes secs,**  
 Nous cotons:  
 Orge mondée (pot), sac. 0.00 3.20  
 Fèves blanches, (Can.) lb. 0.10 0.10%  
 Orge perlée, sac . . . . 5.00 5.75  
 Fèves jaunes, minot . . . 5.70 6.00  
 Lentilles rouges, par sac, lb. . . . . 0.11% 0.12%  
 — vertes, par sac, lb. manquent  
 Pois verts, No 1. . . . . lb. 0.06 0.06%  
 — cassés, le sac. . . . . lb. 6.00 6.50  
 Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac . . . . . 3.00

**RIZ**

La demande est bonne.  
 Nous cotons:  
 Riz importés:  
 Riz Patna, sacs de 112 lb., suivant qualité, . . . . lb. 0.05% 0.06%  
 — Carolina . . . . . lb. 0.08 0.09  
 — moulu . . . . . 0.00 0.07  
 — soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 ptes 0.00 4.25  
 — décortiqués au Canada.  
 Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs. . . . 4.30  
 — Cc, sac 100 lbs . . . . 4.10  
 Sparkle . . . . . 6.40  
 India Bright, sac 100 lbs. . . 4.45  
 Lustre . . . . . 4.40  
 Polished Patna . . . . . 4.60  
 Pearl Patna . . . . . 5.10  
 Impérial lacé Patna . . . . . 5.80  
 Crystal Japan . . . . . 5.10  
 Snow Japan . . . . . 5.30  
 Ice Drips Japan . . . . . 5.40

**FRUITS SECS**

Assez bonne demande:  
 Nous cotons:  
 Dattes et figues:  
 Dattes en vrac . . . . . 0.07

Dattes en pqts de 1 lb.. 0.00 0.07%  
 Raisins de Corinthe. La lb.  
 Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb. . . . . 0.15  
 — en vrac. . . . . 0.14

Raisins de Malaga. Lb.  
 Connaisseur, la bte. . . . . 2.60  
 Extra Dessert, la bte. . . . . 3.60  
 — paquets . . . . . 4.00  
 Royal, la bte . . . . . 4.25  
 Impérial, — . . . . . 5.50  
 6 Couronnes, pqts., la bte. . . . 5.80  
 Excelsior, la bte . . . . . 6.00

Raisins Sultana. Lb.  
 Cartons, 1 lb . . . . . 0.00  
 En vrac . . . . . 0.00  
 Raisins de Valence. Lb.  
 Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs. . . . . 0.00 0.00  
 — Selected, btes de 28 lbs. . . . . 0.00 0.00  
 — Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. . . . . 0.09 0.09%

Raisins de Californie. Lb.  
 Epépinés, paq. 1 lb. fancy 0.00 0.11%  
 — paq. 1 lb. choix 0.00 0.10%  
**Noix et Amandes.** Lb.  
 Amandes Terragone. . . . 0.19 0.20  
 — Valence écalées 0.40 0.42  
 Cerneaux . . . . . 0.36 0.37  
 Avellnes . . . . . 0.18 0.19  
 Noix de Grenoble Mayette 0.16 0.17  
 — Marbot . . . . . 0.14 0.15  
 — du Brésil . . . . . 0.20 0.21  
 — de coco râpées à la lb. . . . . 0.21 0.23  
 — Pécan Polles . . . . 0.19 0.20  
 — Pécan cassées . . . . 0.00 0.55  
 Peanuts rôties, Coon . . . 0.09 0.09%  
 — rôties, G. . . . . 0.09 0.09%  
 — rôties, Bon Ton 0.12% 0.13

**Fruits évaporés.** Lb.  
 Abricots, boîte 25 lbs. . . . 0.00 0.16  
 Pêches, boîtes 25 lbs. . . . 0.09 0.10  
 Poires, boîtes 25 lbs. . . . 0.00 0.13  
 Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs. 0.10% 0.11  
**Pelures de fruits.** Lb.  
 Citron . . . . . 0.19 0.20  
 Citronnelle . . . . . 0.24 0.25  
 Orange . . . . . 0.20 0.21  
**Pruneaux de Californie** Lb.  
 Boîtes de 25 lbs.  
 30/40 . . . . . 0.15  
 40/50 . . . . . 0.12  
 50/60 . . . . . 0.11  
 60/70 . . . . . 0.10%  
 70/80 . . . . . 0.10  
 80/90 . . . . . 0.09  
 90/100 . . . . . 0.08%

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**  
 No. 1 No. 2  
 Asperges (Pointes), 2 lbs. 3.00 3.50  
 — entières, can., 2 lbs. . . . . 0.00 2.25  
 — Californie, 2½ lbs. . . . . 0.00 3.75  
 Betteraves tranchées, 3 lbs. . . . . 0.00 1.32%  
 Blé-d'Inde, 2 lbs. . . . . 0.00 1.00  
 — en épis, gal. . . . . 0.00 4.75  
 Catsup, bte 2 lbs., doz. . . . 0.00 0.65  
 — au gal., doz. . . . . 0.00 5.00  
 Champignons hôtel, boîte 0.00 0.00  
 — 1er choix. 0.00 0.00  
 — choix, btes 0.00 0.00  
 Choux de Bruxelles imp. 0.17 0.18  
 Choux-fleurs, . . . . . 2 lbs. 0.00 1.05  
 Ciarouilles . . . . . 3 lbs. 0.00 1.00  
 — . . . . . gal. 0.00 2.80  
 Epinards . . . . . gal. 0.00 4.75  
 — . . . . . 2 lbs. 0.00 1.20  
 — . . . . . 3 lbs. 0.00 1.45  
 Fèves Golden Wax 2 lbs. 0.00 0.97%

Fèves Vertes. . . . . 2 lbs. 0.00 0.97%  
 — de Lima . . . . . 2 lbs. 0.00 1.30  
 Flageolets importés . . bte 0.16 0.17  
 Haricots verts imp. bte. 0.00 0.00  
 Macédoine de légumes bte 0.14% 0.15%  
 Marinades en seau, 5 gal. 0.00 2.75  
 Petits pois imp. mi-fins . . . . . bte. 0.16 0.17  
 — imp. fins, bte 0.19 0.20  
 — imp. ext. fins . . . . . bte. 0.21 0.23..

— imp. surfins . . . . . bte. 0.22% 0.23%  
 — . . . . . bte. 0.22% 0.23%  
 Pois Can., English Garden. . . . 1.07%  
 — Early June . . . . . 1.10  
 Tomates, 3 lbs. . . . . 0.00 1.25  
 — gall . . . . . 0.00 3.60  
 Truffes, ½ boîte. . . . . 5.00 5.40

**Conserves de fruits.**

Très bonne demande.  
**Par doz., groupe No. 1 No. 2**  
 Ananas coupés en dés . . . . . 1½ lb. 0.00 2.50  
 — importés, 2½ lb. 2.75 3.25  
 — entiers (Can.) . . . . . 3 lb. 0.00 2.50  
 — tranchés (Can.) . . . . . 2 lbs. 0.00 2.25  
 — râpés (emp. Can.) . . . . . 2 lbs. 0.00 2.25  
 Cerises rouges sans noy- au . . . . . 2 lbs. 0.00 2.40  
 Fraises, sirop épais, 2 lbs. 0.00 2.45  
 Framboises, sirop épais . . . . . 2 lbs. 0.00 2.40  
 — . . . . . 2 lbs. 0.00 1.45  
 — noires, sirop épais . . . . . 2 lbs. 0.00 1.45  
 Marinades can. 1 gal. gal. 0.00 0.80  
 2 gals. . . . . 0.00 1.35  
 3 gals. . . . . 0.00 1.90  
 Olives, 1 gal. . . . . gal. 0.00 1.77%  
 Pêches jaunes. . . . . 2 lb. 0.00 2.25  
 — . . . . . 3 lbs. 0.00 2.35  
 — . . . . . 3 lbs. 0.00 2.35  
 Poires (Bartlett) . . . 2 lbs. 0.00 1.70  
 — . . . . . 3 lbs. 0.00 2.25  
 Pommes Standard . 3 lbs. 0.00 1.10  
 Mûres, sirop épais. . . lbs. 0.00 1.90  
 Pommes Standard . gal. 0.00 3.25  
 Prunes, Damson, sirop épais . . . . . 2 lbs. 1.10 1.15  
 — Lombard, sirop épais . . . . . 2 lbs. 1.02% 1.05  
 — de Californie . . . . . 2½ lbs. 0.00 2.74  
 — Greengage, sirop épais . . . . . 2 lbs. 1.10 1.12%  
 Rhubarbe Preserved 2 lbs. 0.00 1.55  
 Cerises blanches . . . doz. 0.00 2.25  
 — noires . . . . . doz. 0.00 2.40  
 Framboises . . . . . doz. 0.00 2.00  
 Mûres . . . . . doz. 0.00 1.95  
 Gadelles rouges . . . doz. 0.00 2.40

**Conserves de poissons.**

Très bonne demande.  
 Nous cotons:  
 Anchois à l'huile (suivant format . . . . . doz 2.25 6.10  
 Caviar . . . . . ¼ lb. doz 5.15 5.25  
 — . . . . . ¼ lb. doz. 10.00 10.25  
 Crabes . . . . . 1 lb. doz 3.75 3.00  
 Crevettes en saumure 1 lb 0.00 1.75  
 — sans saum. 1 lb. 0.00 1.30  
 Finnan Haddies . . . Coz. 1.35 1.30  
 Harengs frais importés, . . . . . doz. 1.40 1.45  
 — marinés imp doz. 2.20 2.25  
 — aux Tom., imp. . . . . do . 2.20 2.25  
 — kippered imp. . . . . doz. 2.20 2.25  
 — canadiens kippered . . . . . 0.95 1.30  
 — canadiens, sau-

c. tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
bte plate, ½		
livre	2.80	2.90
bte plate, 1 lb.		
doz.	5.50	5.60
Huitres (solid meat) 5 oz.		
doz.	0.00	1.80
(solid meat) 10		
oz.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la		
doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04½
Royans aux truffes et aux		
achards	0.17	0.18
Sardines Can. ¼ bte. cse.	4.00	4.25
françaises, ¼		
btes	0.17½	0.22
btes.	0.22	0.51
Norvège, ¼	0.15	0.16
française, ½		
boîtes	0.19	0.50
sans arêtes	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Cohoes, Fraser		
River, 1 lb.	0.00	1.50
rouge:		
Horse Shoe et Clover		
Leaf, boîte basse, ½		
lb.	1.55	1.57½
rouge, Sockye,		
(Rivers' Inlet), boîte		
haute, 1 lb.	0.00	2.25
rouge du prin-		
temps, bte haute, 1 lb.		
doz.	0.00	2.00
Humpback, 1		
lb.	0.00	1.20
Chums, boîte haute, lb.	0.00	0.95
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75
<b>HARENGS DU LABRADOR</b>		
Quarts	0.00	6.40
¼ Quarts	0.00	2.75
<b>PAPIER D'EMBALLAGE</b>		
Papier brun en rouleaux	0.14½	
Manille en rouleaux	0.05	
Papier Manille 13 x 17 est coté	0.00	
<b>SAVON DE CASTILLE</b>		
Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.		
<b>HUILE DE CASTOR</b>		
Nous cotons: Grosse Doz.		
Bouteilles de 1 oz.	5.50	0.50
3 oz.	12.50	1.10
2 oz.	9.00	0.80
4 oz.	16.25	1.40
<b>PEAUX VERTES</b>		
Boeuf inspecté No.	0.00	0.22
No. 2	0.00	0.21
No. 3	0.00	0.20
Veau No. 1	0.00	0.32
No. 2	0.00	0.30
Agneau du Printemps	1.20	
<b>FRUITS TEMPORAIRES DE CALI-FORNIE</b>		
Poires Bartlett, la boîte	4.25	4.75
Prunes bleues, (crate de		
4 paniers) la crate	0.00	2.75
rouges, (crate de		
4 paniers), la crate	0.00	2.60
Pêches, boîtes la boîte	2.25	2.50
<b>FRUITS CANADIENS</b>		
Cerises rouges (paniers		
de 11 quarts) environ	1.25	1.50
rouges, (panier de 6		
quarts)	0.75	
Poires hâtives, (paniers de 11		
quarts), environ	1.00	
Pêches hâtives (paniers de 11		
quarts), environ	1.00	
<b>BLEUETS</b>		
Bleuets extra fins du Sa-		
guenay, boîtes de 18		
quarts, la boîte	2.25	2.50

<b>ORANGES SUNKIST</b>		
Valences de Californie "Sun-		
kist", grosseurs 96 et 100	4.75	
kist", grosseurs 126	5.00	
kist", grosseurs, 150	5.25	
kist", grosseurs, 176-200, 216		
et 250	5.50	

<b>CITRONS</b>		
Messina extra, de fantal-		
sie, grosseur 300 boi-		
tes seulement	8.00	8.50
<b>BANANES</b>		
Port Lemon Jumbos, par		
bunch	2.25	2.75

<b>PATATES NOUVELLES</b>		
Virginie, extra fines, le		
baril	4.25	4.50
<b>LEGUMES</b>		
Patates douces, extra fancy		
le panier	3.50	
Céleri, (12 têtes par bunchs)	1.50	
Melons d'eau (en barils		
de 6 à 8 melons), cha-		
que	0.65	0.75
Concombres (Montréal),		
la douzaine	0.50	0.60
Choux (Montréal), la		
douzaine	0.75	0.90
Corn on Cob (Montréal),		
la douzaine	0.30	0.40

<b>OIGNONS</b>		
Espagnols, en caisse d'environ		
130 livres, la caisse	6.00	
<b>DATES NOUVELLES</b>		
Hallowees, paquets d'une lb.,		
la lb.	0.09	
Fine Hallowees, golden block,		
la lb.	0.08	
"Dromadaire", 30 paquets à la		
caisse, le paquet	0.11	

<b>NOIX NOUVELLES</b>		
Noix en écailles, la livre	0.35	
Amandes en écailles, boîtes de		
28 livres, la lb.	0.40	
Avellines fines, la livre	0.15	
Pécans, la livre	0.18	
Amandes, la livre	0.18	
Noix, la livre	0.16	
Peanuts Bon Tons, la livre	0.13	

<b>THE</b>		
Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.22	0.22
Japan commun	0.19	
Japan médium	0.22	
choix	0.27	
extra	0.30	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun	0.15	
médium	0.16	
Pea Leaf	0.21	
Pin Head	0.33	
Formosa Oolong	0.26	

<b>HUILE DE FOIE DE MORUE</b>		
Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon.		
Boutelle scarrées de 16 onces,		
la douzaine; chopines, \$4.50 la douzai-		
ne; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.		
<b>HUILE DE RICIN PHARMACEU-TIQUE</b>		
Nous cotons, au quart, par livre, \$2½c le gallon, \$2.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.		
<b>EPINGLES A LINGE</b>		
Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte	0.85	
Epingles à ressort:		
de 2 grosses, la hte.	0.90	

<b>MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES</b>		
Nous cotons:		
Mèches No. 2	lb. 0.20	
No. 1	lb. 0.20	

Mèches No. 0	lb. 0.16	
Brûleurs No. 2	doz. 0.95	
1	doz. 0.70	
No. 0	doz. 0.61	
dessus verre (A)	doz. 1.65	
dessus verre (B)	doz. 1.00	
Cheminées (climax) No. 2	doz. 0.65	
(climax) No. 0	doz. 0.45	
(Bonanza) No. 2	doz. 0.95	
(Bonanza) No. 1	doz. 0.75	

<b>HUILE DE PETROLE</b>		
Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal. 0.19½	
Standards Acme	gal. 0.16	

<b>HUILE DE COTON</b>		
Nous cotons:		
Au baril	1.35	1.50

<b>PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES</b>		
Nous cotons:		
Acide borique, bls d 336 lbs.	lb. 0.15	
Alun, barils de 336 lbs.	lb. 0.02	
112 lbs.	lb. 0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
doz.	0.60	
Bois de campêche	lb. 0.10	
Borax en cristaux, brls		
de 336 lbs.	0.09½	0.12
Boules à nites	0.16	0.20
Camomille	lb. 0.00	0.20
Campêche (Extrait de)		
boîtes de 12 lbs.	lb. 2.00	0.20
btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.013½	0.14
Camphe, la livre	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.16	0.20
Cire blanche	lb. 0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs. lb.	0.02½	0.04
Crème de tartre	lb. 0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le march).		
blanche en feuille		
doz.	0.60	0.20
doz.	0.00	1.50
Gomme arabique	lb. 0.00	0.45
Houblon pressé	lb. 0.20	0.22
Lessive commune		manque
commune, grosse		manque
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb. 0.00	0.50
Résine blanche	lb. 0.03½	0.05
G., suiv. quart lb.	0.02½	0.04
Salpêtre en cristaux, brls.,		
112 lbs.	0.02	0.12
Sel à Médecine	lb. 0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.	0.00	2.75
laver, 100 lbs.	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	7.00	
50 lbs.	0.00	
Soufre en bâtons, brls. 336		
lbs	0.04	0.05
Vitriol, brls.	0.16	0.18
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.08	0.08
Tourteaux de lin moulu,		
sac	1.95	2.10

<b>VASFLINE</b>		
Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No. 1	grosse 10.00	
No. 2	grosse 9.20	
Jaune No. 1	grosse 6.72	
2	grosse 4.40	

<b>BOUGIES ET HUILES DE SANC-TUAIRE</b>		
Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb. 0.00	0.09½
12 à la lb.	lb. 0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.09½	0.10
B. Stéariques 14 oz.	0.00	0.21
16 oz.	0.24	0.25
Hulle de 3 jours gallon.	2.65	2.75

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 26	City Ice . . . . . 8	Gouvernement Provin- cial . . . . . 27	McArthur, A. . . . . 32
Baker & Co. (Walker) 8	Clark, Wm. . . . . 8	Grand Trunk Railway 4	McCaskey . . . . . 17
Banque d'Epargne . . 26	Connors Bros. . . . . 12	Hall Coal . . . . . 10	Maxwells Limited . . 32
Banque d'Hochelega . 24	Cottam Bart . . . . . 23	Heinz . . . . . 6	Montbriand, L.-I. . . 23
Banque Nationale . . . 24	Couillard, Auguste . . 23	H-O Company . . . . . 7	Nicholson File . . . . 30
Banque Molson . . . . 24	Douglas (Lea & Per- rin) . . . . . Couvert	Imperial Tobacco . . . 13	Nova Scotia Steel Co. 24
Banque Provinciale . . 24	Disston Saw . . . . . 32	Jamieson . . . . . 33	Prévoyants du Cana- da (les) . . . . . 26
Barnett, G. & H. . . . . 28	Dom. Canners Co., Ltd. 3	Jennings . . . . . 11	Pink . . . . . 34
Bird & Son . . . . . 31	Eddy, E. B. Co. . . . . 9	Jonas & Cie, H. . . . .	Rolland & Fils, J.-B. . 23
Bowser . . . . . 11	Esinhart & Evans . . . 26	.. Couvert intérieur 2	St. Lawrence Sugar Co. 9
British Colonial Fire Ass. . . . . 27	Fels . . . . . 8	Lacaille, Gendreau & Cie. . . . . 8	Simonds Canada Saw. 18
Brodie & Harvie . . . . 8	Findlay Bros. . . . . 19	La Prévoyance . . . . 26	Sun Life of Canada . 26
Bryant, Dunn & Co . . 24	Fontaine, Henri . . . 23	La Sauvegarde . . . . 26	United Shoe Machine- ry Co., Ltd . . Couvert
Burnett, A. . . . . 23	Fortier, Joseph. . . . 23	Leslie & Co., A. C. . . 32	Western Ass. Co. . . 26
Canada Life Assuran- ce Co. . . . . 26	Gagnon, P. A. . . . . 23	Lewis Bros. . . . . 29	
Canada Brush . . . . . 11	Garrand, Terroux & Cie 23	Liverpool-Manitoba . . 26	
Canada Starch—Couvert	Gillett Co., Ltd., (E. W.) . . . . . 12	Martin, G.-E. . . . . 23	
C. P. R. . . . . 7	Gonthier & Midgley. . 23	Mathieu (Cie. J.-L.) . 9	
Canadian Postum . . . . 5			
Channell Chemical . . . 25			
Caron . . . . . 23			
Church & Dwight . . . . 4			
Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 26			

Maison fondée en 1870.

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE  
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Peêles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul  
Ventes 12 et 14 S.-Ambro, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire  
pour toutes les Provinces  
Règlement d'affaires de faillites  
Bâtisse Banque des Marchands  
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Inscript  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
100 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, MONTREAL  
Téléphone MAIN 5701-519  
Adresse télégraphique "GONTLEY."

## L.-A. CARON,

Téléphone Bell  
MAIN 3570  
Comptable licencié  
Institut des Comptables et Au-  
diteurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

## New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC  
L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$250

## P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ  
(Chartered Accountant)  
Chambres 318, 316, 317, Edifice  
Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-  
tam Bird Seed" fabriqué d'a-  
près six brevets. Marchandise de  
confiance; rien ne peut l'approcher  
comme valeur et comme popularité.  
Chez tous les fournisseurs en gros.

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers  
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

## Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-  
hiers d'exercices, papier  
qualité supérieure, Papier  
Ecolier, Bloc-Notes, Papier  
à lettres, Boîtes de Papete-  
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-  
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,  
etc.

Demandez échantillons  
et prix à

**La Cie J.-B. Rolland & Fils,**  
53, rue S.-Sulpice, Montréal

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier  
Atelier de réglure, reliure, type-  
graphie, relief et gaufrage, fabri-  
cation de livres de comptabilité.  
Formules et fournitures de bureau  
210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
230 rue S.-André, Montréal.

## G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et  
Auditeur  
211 Edifice McGill, Montréal  
Tél. Main 5120.

## Le Manuel du Speculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de septembre sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire il suffit de s'adresser à

**M. PAUL de MARTIGNY**

au Bureau de Montréal de la Maison

**BRYANT, DUNN & CO.**

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

## LA BANQUE MOLSONS

144ième DIVIDENDE

Lec actionnaires de la Banque Molson sont, par la présente, informés, qu'un dividende de **DEUX TROIS-QUARTS** pour cent (au taux de onze pour cent par an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant, et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux succursales, le et après le

**SECOND JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN**,

aux actionnaires inscrits avant le 15 septembre 1916.

**L'ASEMBLEE GENERALE ANNUELLE**

des actionnaires de la Banque sera tenue aux bureaux de la banque, en cette ville, lundi, le 6 novembre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de direction,

**EDWARD C. PRATT, Gérant général.**

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1869

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

**Bureau principal : New Glasgow (N.-E)**

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . . . 1,650,000  
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: **M. H. LAFORTE**, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: **W-F GARSLEY**, capitaliste.

Vice-Président: **TANCREDE BIENVENU**, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

**M. G-M BOSWORTH**, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. **ALPHONSE RACINE**, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

**M. L-J-O BEAUCHEMIN**, de la Librairie Beauchemin Itée

**M. M. CHEVALIER**, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir **ALEXANDRE LACOSTE**, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président **Docteur E-P LACHAPPELLE**, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. **N. PERODEAU N. P.**, Ministre sans portefeuille d'ns le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: **M. TANCREDE BIENVENU**

**M. M. LAROSE**, inspecteur en chef; **M. J-A TURCOT**, inspecteur;

**M. A. THIBAUT**, assistant inspecteur; **A. GIROUX**, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE . . . . . \$ 7,700,000.00  
TOTAL DE L'ACTIF . . . . . 34,515,873.93

DIRECTEURS: **J-A Vaillancourt**, Président; l'hon. **F-L BÉQUE** C.R., Vice-Président, **E-H Lemay**, **Alph. Turcotte**, l'hon. **J M Wilson**, **W. Bonner**, **A-A Larocque**.

**Beaudry Leman**, gérant général; **Yvon Lamarre**, inspecteur; **J-C Thivierge**, contrôleur; **F-G Leduc**, gérant du bureau de Montréal; **P-A Lavallée**, assistant gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 rue S.-Jacques — MONTREAL

125 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 rue S.-Jacques  
1630 rue S.-Jacques  
2314 est rue Ontario  
272 est rue S.-Catherine  
737 est avenue Mont-Royal  
1126 est avenue Mont-Royal  
711 est rue S.-Catherine  
1298 est rue Ontario  
Hochelaga  
1184 rue S.-Denis  
Notre-Dame de Graces  
829 ouest rue Notre-Dame  
2267 ave. Papineau  
Pointe S.-Charles  
Angle Cadeux et Rachel  
Angle S.-Denis et Roy  
2490 rue S.-Hubert  
S.-Henri  
1907 Boulevard S.-Laurent  
191 ouest rue S.-Viateur  
3108 Boulevard S.-Laurent  
Cote des Naiges  
Maisonneuve  
Outremont  
Pointe-aux-Trembles  
Rosemont  
Tétraulville  
Verdun  
Viauville  
Ville Emard  
Villeray

QUÉBEC:

Amos  
Beauharnois  
Berthierville  
Cabano  
Cartierville  
Chambly  
Farnham  
Granby  
Hébertville Station  
Joliette  
Laprairie

QUÉBEC (Suite):

L'Assomption  
Longue-Pointe  
Longueville  
Louiseville  
Lachine  
Mariville  
Mont-Laurier  
Pointe-Claire  
Quebec: rue S.-Pierre  
rue S.-Jean  
S.-Roch  
S.-Sauveur  
Lamouille

S.-Camille-de-Bellechasse

S.-Claire

S.-Ephrem-de-Tring

S.-Gabriel-de-Brandon

S.-Geneviève-de-Pierrefonds

S.-Geneviève-de-Batiscan

S.-Hyacinthe

S.-Jacques-l'Acbigan

S.-Jérôme

S.-Justine-de-Newton

S.-Lambert

S.-Laurent

S.-Pie-de-Bagot

S.-Rémi

S.-Thécle

Sherbrooke

Sorel

South-Durham

Trois-Rivieres

Trois-Rivieres, Notre-Dame

Valleyfield

Varennes

Victoriaville

ONTARIO: Hawkesbury,

Vankleek Hill

MANITOBA: Winnipeg

ALBERTA: Edmonton

SASKATCHEWAN:

Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an



# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Le 6 septembre 1916.

“Tant que nous n'aurons pas eu quelques jours de “bourrée”, disions-nous hier, il n'y aura pas de réaction à craindre.” Or, nous avons eu aujourd'hui la première d'une série qui semble devoir être longue et très belle. Les facteurs favorables du marché sont si nombreux et de force si grande, que lorsque se produira la réaction à prévoir il conviendra d'en prendre avantage.

Spéculativement le marché est intéressant pour celui qui opère à long terme et pour celui qui fait travailler au jour le jour ses disponibilités. A celui qui effectue des placements spéculatifs, à celui qui a le temps et les moyens d'attendre nous dirons d'acheter aux cours actuels, car les valeurs semblent être dans une montée de plusieurs semaines. Mais à celui qui se spécialise dans les opérations spéculatives, à celui qui peut suivre heure par heure la fluctuation des cours, nous dirons de vendre une partie de ses valeurs pour peu que la hausse s'accuse. En agir ainsi ce sera suivre la tactique du moindre risque. Si en effet la hausse se continue tambour battant comme aujourd'hui, l'opérateur n'aura pas de regret puisqu'il aura encore des valeurs qui lui rapporteront. Si par contre une réaction se dessine, il sera en mesure d'en prendre avantage par une gradation d'achats.

A l'opérateur enfin dont les disponibilités, à l'heure

présente sont sans emploi, nous conseillerons d'attendre la moindre réaction et surtout de ne pas la manquer.

BRYANT, DUNN & CO.

## DIVIDENDES DECLARES

Montreal, West Indies Electric—Dividende trimestriel régulier de 1¼ p.c., payable le 2 octobre aux actionnaires inscrits le 23 septembre. Les livres fermeront du 24 septembre au 1 octobre inclusivement.

Riordon Paper Co.—Dividende trimestriel régulier de 1¾ p.c., sur le stock de priorité, payable le 30 septembre aux actionnaires inscrits le 20. Les livres fermeront du 20 septembre au 20 octobre.

Bank of British North America.—Le dividende de 30 shillings par part, moins l'impôt sur le revenu, pour le semestre écoulé le 31 mai, sera payé le 6 octobre. Les livres fermeront du 22 septembre au 5 octobre inclusivement.

New-York, Chandler Motor.—Dividende trimestriel régulier de 2 p.c., et dividende supplémentaire de 1 p.c., payables le 2 octobre.

New-York American Tobacco. — Dividende trimestriel régulier de 1½ p.c., sur les parts de priorité, payable le 2 octobre aux actionnaires inscrits le 15 septembre.

New-York Tobacco Products.—Dividende trimestriel régulier de 1¾ p.c. payable le 2 octobre aux actionnaires inscrits le 18 septembre.

# Les Marchandises exposées d'une façon attrayante se vendent rapidement

Nous dépensons des milliers de dollars pour renseigner vos clients au sujet d'O-Cedar. Nos annonces paraissent dans les principaux quotidiens et dans les revues hebdomadaires et mensuelles. Des milliers et des milliers de personnes en font usage chaque jour. Un grand nombre de celles-ci sont vos clientes. Commandent-elles leur

# O-Cedar Polish

(Fait en Canada).

chez vous? Nous avons nombre de belles pancartes pour comptoir, de magasin et de vitrine que nous serons heureux de vous fournir **absolument gratuitement**. La gravure ci-contre en représente une. Ecrivez tout de suite à votre fournisseur pour obtenir des renseignements complets.

ECRIVEZ AUJOURD'HUI A VOTRE FOURNISSEUR

**Channel Chemical Co. (Limited),  
Toronto (Canada)**



## Les Prévoyants du Canada

### Assurance fonds de pension

Capital autorisé . . . . . \$500,000  
Actif du fonds de pension, . . . .  
le 30 juin 1916. . . . . 871,994.60

#### ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans  
pareil;  
Parce que c'est avec la plus petite  
prime, la plus grosse rente;  
Parce que c'est la seule Compagnie  
à "Fonds Social" faisant une spé-  
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-  
sion seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.

#### BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue  
S.-Pierre, Québec.

#### BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";  
X. LESAGE, gérant.

### A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-  
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-  
000,000 de plus d'affaires en Ca-  
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux  
porteurs de polices, en 1915, \$7,-  
822,201, soit plus de \$2,000,000  
de plus que les paiements pour  
les mêmes fins de n'importe  
quelle année précédente et les  
dividendes des porteurs de poli-  
ces ont absorbé la majeure par-  
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-  
fe", en 1915, a été de \$9,333,-  
632.19, soit le plus élevé dans les  
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à  
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés  
aux porteurs de polices, en 1915,  
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

## IMPRENABLE

ACTIF . . . . . \$74,326,423  
Augmentation pour  
1915 . . . . . 10,138,767  
ASSURANCES EN VI-  
GUEUR . . . . . 257,404,160  
Augmentation pour  
1915 . . . . . 39,104,325  
SURPLUS NET NON  
DISTRIBUE . . . . . 7,545,59  
Augmentation pour  
1905 . . . . . 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA  
SIBES SOCIAL-MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000  
Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

### ASSUREZ-VOUS DANS

## La Sauvegarde

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont au avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-  
Dame et S.-Vincent, Montréal

### La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie  
Actif excédant - - - \$700,000  
DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité de la nouvelle loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII  
Chap. 69.  
Bureau principal:  
151 rue Girouard S.-Hyacinthe.

## ASSURANCES

Cautiounnements  
Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies  
Vol, Bris de Glaces  
Attelages

Responsabilité  
de Patrons et Publique  
Pharmaciens, Automobiles

## LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1635

J.-C GAGNE, gérant général

### l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général

### ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 533 MONTREAL

### LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné  
qu'un dividende de deux dollars  
par action sur le capital de cette  
institution, a été déclaré et sera  
payable à son bureau principal, à  
Montréal, le et après lundi, le 2  
octobre prochain, aux actionnai-  
res enregistrés à la clôture des af-  
faires le 15 septembre prochain.

Par ordre du conseil de direc-  
tion.

A.-P. LESPERANCE,

Gérant.

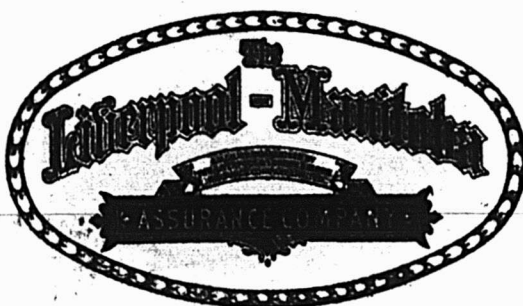
Montréal, le 21 août 1916.

### Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevallier; A.-  
A. G. Dent, Ecr.; John Emo,  
Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;  
Wm. Molson Macpherson,  
Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir  
Frederic Williams-Taylor, L.-  
L.D.



# ASSURANCES

## PLACEMENTS D'ASSURANCE

C'est un signe des temps qu'un plus grand pourcentage de surplus de revenus est placé en polices d'assurance; selon les statistiques, les gains des compagnies d'assurance ont montré une augmentation marquée qui peut se comparer favorablement aux temps les plus prospères d'avant la guerre. Ceci prouve que le public tient à se mettre en garde contre tout ce qui peut arriver après la guerre. Ceci est aussi une indication du degré de prospérité dont jouit le peuple canadien.

Une augmentation marquée du volume des dépôts dans les banques d'épargne donne aussi une idée de l'économie que les Canadiens apprennent à pratiquer, quoique ce mouvement éducationnel soit très lent.

Une pratique à déplorer est celle sans cesse croissante des emprunts sur polices d'assurance. Ceci est devenu trop courant, et dans la plupart des cas, pourrait être évité avec un peu de prévoyance et d'économie.

Les emprunts sur beaucoup de polices, ont atteint le plein pouvoir d'emprunt.

## L'ASSURANCE DE RISQUE DE GUERRE

Les assurances maritimes ont augmenté récemment leurs taux sur les assurances de risque de guerre pour la Méditerranée. Certains assureurs parmi les plus en vue, cotent 3½ à 5 pour cent

pour la Méditerranée italienne, tandis que des maisons moins importantes cotent environ 3 pour cent pour la Méditerranée italienne, 2 pour cent pour la Méditerranée française, et 1½ pour cent pour la Méditerranée espagnole. Les taux pour la Grande-Bretagne et ports français de l'Atlantique sont sans changements. Londres, cote 5 pour cent sur les envois aux ports méditerranéens.

## LES PERTES PAR LE FEU EN JUILLET

Les pertes par le feu aux Etats-Unis et au Canada pour le mois de juillet dernier, s'élevaient à \$23,013,800 contre \$9,006,800 pour le même mois de l'an dernier et \$17,539,800 pour juillet 1914. Les pertes pour les sept premiers mois de cette année s'élevaient à un total de \$148,790,220. Ceci comparé à \$101,397,800 pour les mêmes mois de 1915 et \$150,558,050 pour la même période de 1914.

## DE QUOI L'ON MEURT

Pour 2,510 porteurs de police d'une grande compagnie d'assurance sur la vie de New York décédés pendant le deuxième trimestre de 1916 les causes de la mort ont été comme suit: Affection cardiaque, 315; consommation, 252; maladie de Bright, 248; cancers et tumeurs, 206; pneumonie, 186; apoplexie, 130; affections artérielles, 120; accidents, 110; maladies des organes digestifs, 98; guerre, 72; diabète, 61; appendicite, 59; maladies du foie,

53; paralysie, 43; bronchite, pleurésie, etc., 42; empoisonnement du sang, anémie, etc., 41; fièvre typhoïde, 27; vieillesse, 10; congestion cérébrale, 10; rhumatisme, 9; maladies de l'épine dorsale, 5; autres, 413.

183 des personnes décédées avaient moins de 30 ans, 403 avaient de 30 à 40 ans, 664 de 50 à 60 ans et 607 plus de 60 ans.



## UNE SESSION

de la Cour du Banc du roi ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au palais de Justice, en la cité de Montréal, le lundi, onze septembre prochain, à dix heures du matin.

En conséquence, je donne avis au public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district, et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne aussi avis à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif

L.-J. LEMIEUX,

Bureau du shérif,

Montréal, le 26 août 1916.

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

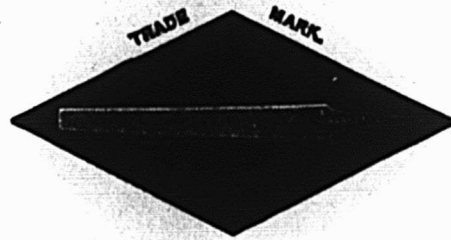
Agents demandés pour les districts non représentés

# FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES.



INCORPORÉE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MÉDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

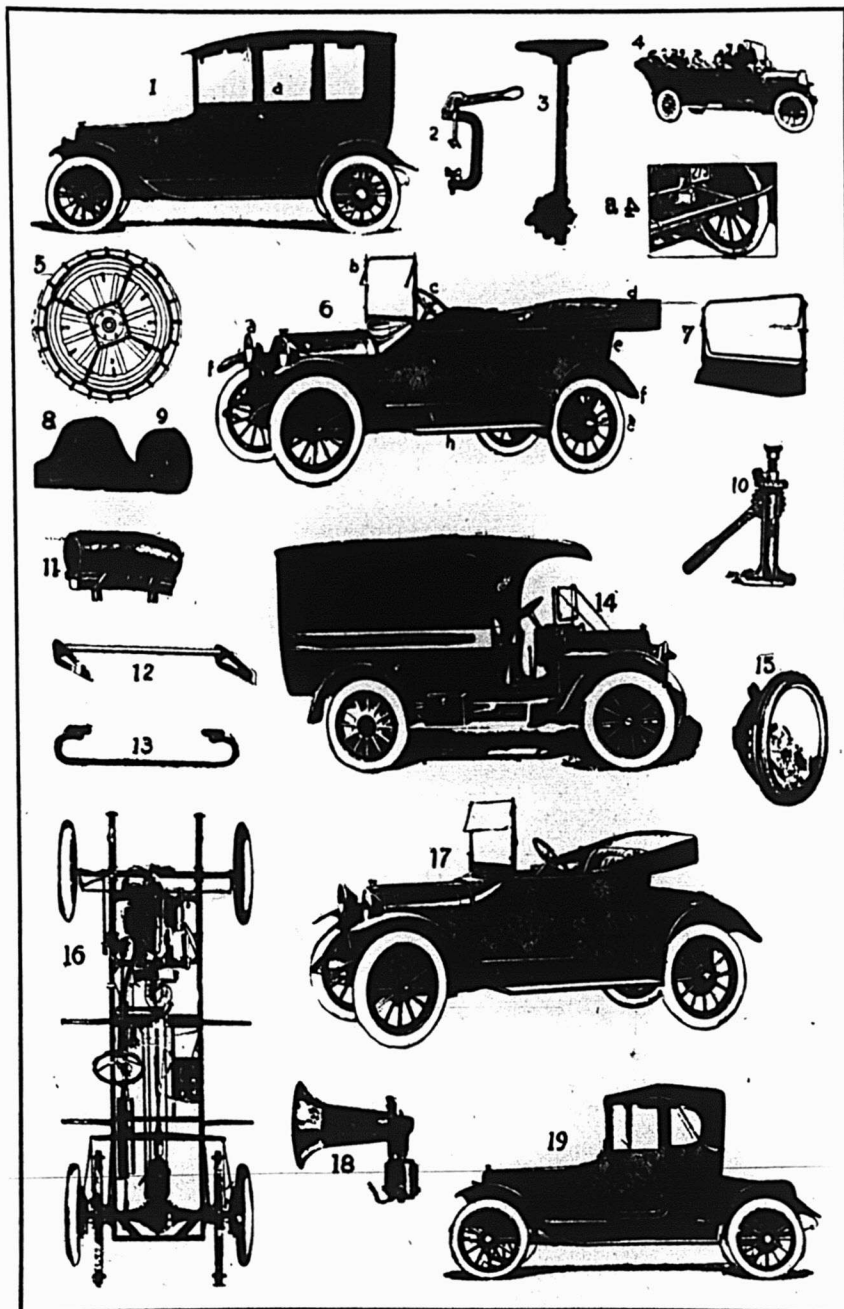
**G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia (Pa.)**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

## LES MOTS PAR L'IMAGE

### AUTOMOBILISME

### LEGENDE



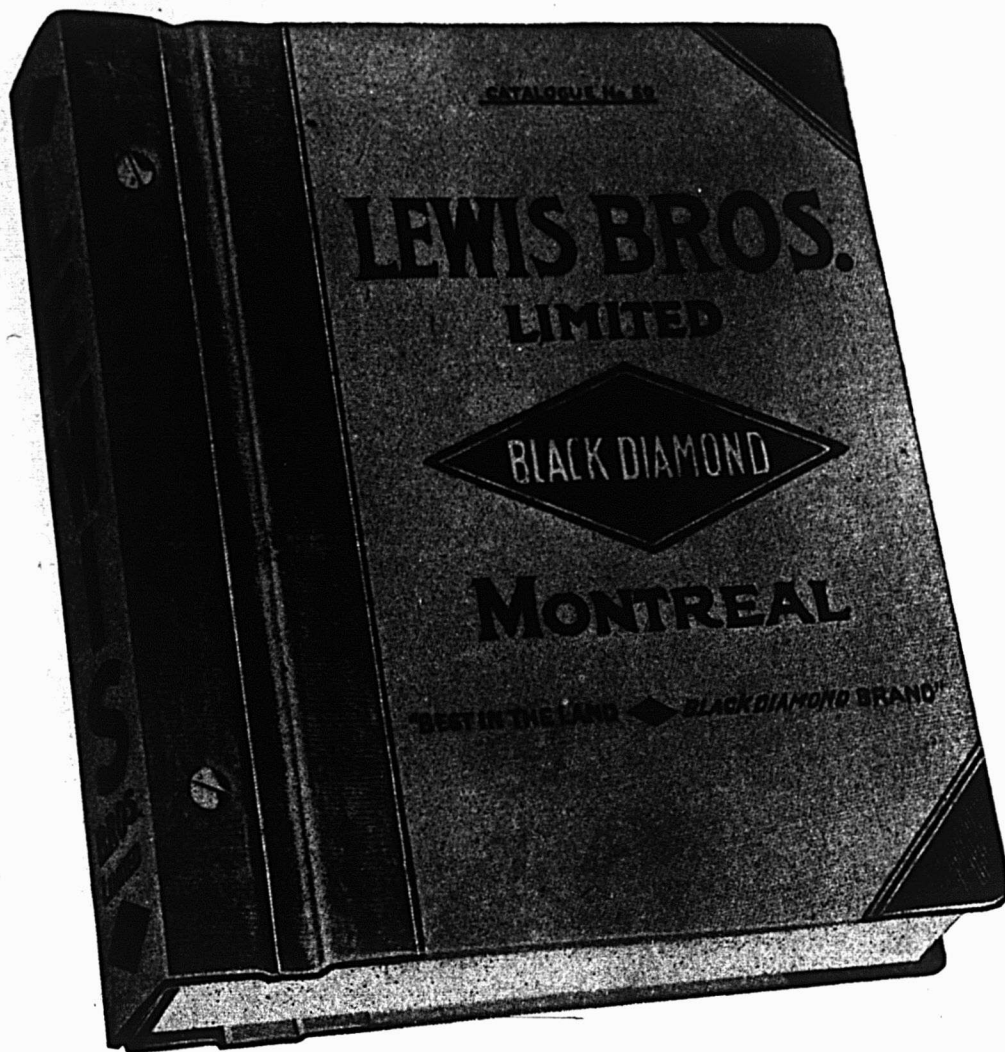
1. Limousine.
  - a) portière (ne pas dire "porte.")
2. Démonte-pneu.
3. Volant.
4. Tapissière (grand auto d'excursion.)
- 4A. Heurtoir.
5. Antidérapant.
6. Auto de tourisme.
  - a) phare.
  - b) pare-brise.
  - c) volant.
  - d) capote (pliée).
  - e) carrosserie.
  - f) garde-boue, aile.
  - g) pneu.
  - h) marche pied.
7. pare-brise.
8. Amortisseur.
9. Tampon de choc.
10. Cric (jack).
11. Emplâtre.
12. Pose-pieds.
13. Portemanteau.
14. Livreuse.
15. Phare.
16. Châssis, train.
17. Routière.
18. Avertisseur.
19. Coupé "ou" landau.

N.B.—Extrait de "1,000 mots illustrés" (\$0.25). Se procurer aussi "En Garde!" (15c), "En français" (15c), "Les mots par l'image" (25c), "Dictionnaire de bon langage" (45c relié). Trois sous par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, église S.-Jacques, Montréal.

***Pour commencer***

**Envoyez vos**

# COMMANDES PAR LA POSTE



Si vous achetez de la ferronnerie vous constaterez que, dans ce livre, nous avons illustré chaque article et que les illustrations sont les images fidèles des marchandises. Nous avons fait notre catalogue général dans l'intention de le rendre aussi utile que possible pour les marchands de ferronnerie quand ils rédigent leurs "Commandes par la Poste".

Tout commerçant actif devrait posséder un exemplaire de ce livre.

Nous expédions rapidement. Nous avons les marchandises et donnons le service.

**Votre temps vaut de l'argent. Vous pouvez l'économiser.**

Les commandes par la poste, quand elles nous sont envoyées, FONT FAIRE DE L'ARGENT.

*Donnez à vos clients un vrai service.*

## LEWIS BROS. (LIMITED), MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES.

# LA CONSTRUCTION

Contrat adjudgé. Tour d'église, \$15,000 à Shefford Ouest, Qué. Propriétaire: La Paroisse de Shefford Ouest. Adresse: M. le curé Peltier. Architectes: Viau et Venne, 76 rue S.-Gabriel, Montréal. Contracteurs généraux: Paquet et Godbout, 21 rue William. S.-Hyacinthe. Souscriptions ouvertes.

Eglise, \$76,000, à Beauport, Québec. Propriétaire: Paroisse de Beauport. Curé: L.-A. Déziel. Architectes: Tanguay et Lebon, 20 rue d'Aiguillon, Québec. Contracteur général: Edmond Bélanger, 185 rue S.-Marguerite, Québec.

Contrat accordé. Extension à maison force motrice, \$15,000. Rock Island, Qué. Propriétaires: Butterfield et Cie; Contracteurs généraux: Loomis-Dakin, Ltd., rue du Belvédère, à Sherbrooke, P.Q.

Travaux commencés. Agrandissement d'usine, \$15,000. Montréal, Qué. (S.-Ambroise). Propriétaires: Dominion Textile Cie, 112 rue S.-Jacques. Contracteurs généraux: Robertson Bros., 10 rue Chestnut, 4 logements, 16 x 114, construction en brique, fondation en ciment.

Perte par le feu. Grange et laiterie. Shefford Ouest, Qué. Propriétaire: Jos. Brunette. Assurance, \$1,000.

Soumissions ouvertes. Egoûts, \$17,000. S.-Lambert, Qué., rue S.-Jacques. Propriétaire: Conseil de ville. Ingénieur: H.-A. Gibeau. Longueur: environ 2,000 pieds.

Résidence, \$5,000. Québec, (S.-Vallier). Propriétaire: J.-L.-A. Gaudreau, 230 Marie de l'Incarnation. Contracteurs généraux: Bertrand et Lapointe, 58 rue S.-Bernard.

Travaux à partir prochainement. Ecole publique, \$3,800, à Repentigny-Bains, Qué., (Comté de L'Assomption). Propriétaire: Conseil de ville. Secrétaire-Trésorier: A. Hervieux. Contracteur général: A. Lalange. Construction en briques, fondations en ciment, toiture en feutre et gravier; lumière électrique.

Moulins à papier, \$30,000. Windsor Mills, Qué. Propriétaires: Canada Paper Co., Ltd. Contracteurs généraux: Byers et Cie, Ltée, 340 rue Université.

Maison, \$10,000, rue Claire-Fontaine, Québec. Propriétaire, Jos. Côté. Le prop. demande des soumissions pour les appareils de chauffage, la plomberie et l'électricité.

Maison, \$4,000, rue de l'Hôpital, Sherbrooke. Prop. Louis Joncas.

Club, garage et ateliers, \$1,000,000, rue Bleury, Montréal. Prop. "Automobile Club of Canada", Montréal. Sec. G. A. McNamee, 909 New Birks Bldg. Les plans sont dessinés.

Fabrique, 360 rue St Paul Est, Montréal. Prop., Lymburner (Limited), agrandissement et changements, \$12,000.

Deux maisons, \$7,000, avenue Décarie, Montréal. Prop. Daniel Blay, 302 avenue Clifton.

Maison, \$8,000, Québec, 4e rue. Prop., O. Brochu, 73, 4e rue, Limoullou.

Maison, \$5,000, rue St Gabriel, Québec. Prop., Mme Vve Alfred Vézina, 23 rue St Gabriel.

Maison à plusieurs logements, Waterville (P.Q.). Prop. Geo. Gale & Sons, 400 rue St Ambroise, Montréal.

Fabrique de papier, \$40,000, Montréal, rue Moreau, près Forsythe. Prop. Alex. McArthur & Co (Ltd.); surint., M. Lockerby, 142 rue Logan; architecte, F. R. Foster, 3 Square du Beaver Hall. Entrepreneurs, MacBean & Williams, 29a rue Belmont.

Gare de chemin de fer à Valley Junction (P.Q.). Prop., "Quebec Central R. Co., Sherbrooke. Architecte, H. J. James, Sherbrooke.

Ecole Normale, \$25,000, Rimouski (P.Q.). Prop. les Ursulines. Arch., P. Lévesque, 115 rue St Jean, Québec.

Eglise à Villeray, Montréal, Prop., paroisse N.-D. du Saint-Rosaire, Villeray; curé, R. P. J. A. Foucher, 3415 rue St Hubert. Arch., Viau et Venne, 76 rue St Gabriel.

Deux écoles, \$18,000, Lachine, ville La Salle. Prop., commission scolaire des Saints-Anges, Lachine. Arch., Vautrin et Bernier, 281A rue St André.

Quatre maisons, \$14,000 chaque, Beaconsfield. Prop., J. C. Rancourt, 510 rue Old Orchard. On demande des soumissions.

## Le succès engendre le succès

Les Limes Nicholson sont faites par une maison ayant 50 ans d'expérience, et dont la capacité annuelle est de 60,000,000 de limes, distribuées sur 4,000 modèles différents.

La Cie Nicholson dirige et contrôle tout procédé de manufacture, depuis la matière brute jusqu'à la lime finie. Les ouvriers sont des experts et leurs produits sont reconnus comme supérieurs dans tout le monde entier. 90 pour cent de toutes les limes vendues au Canada sont des limes Nicholson et sont l'une ou l'autre des cinq fameuses marques:

**Kearney & Foot, Great Western,  
American, Arcade, Globe**

(Faites au Canada)

Si vous voulez avoir un commerce plus profitable de limes dans votre localité, écrivez-nous pour catalogue et copie de la "Philosophie de la Lime" et si vous nous dites que vous avez besoin de notre aide, nous nous ferons un plaisir de vous rendre service.

**NICHOLSON FILE CO.**  
FORT HOPE (Marchands en gros partout) ONTARIO

depuis  
50 ans  
dans ce  
commerce

Plus  
de  
60,000,000  
de limes  
vendues  
par  
an

## DANS LA PROVINCE

### BUREAUX D'ENREGISTREMENT

#### Arthabaska

- Vente, Madame Déméris Simoneau à Cyrillac Lemieux, p. 177 S.-Hélène, pour \$500.
- Joseph Cantin à Charles Roux, 42 et 34 (à dist.) Arthabaskaville, pour \$1,500.
- Joseph Lafontaine à Ernest Lamy, 438 et 439 S.-Paul, pour \$3,100.
- Eugène Levasseur à Alexis Levasseur, 1-3 O. 493 Bulstrode, pour \$3,150 payées comptant.
- Raymond S.-Onge à Georges S.-Onge, ½ ind. 100-215, 100-216 et 100-217, S.-Victoire, pour \$1,800.
- Napoléon Rousseau à Joseph Thibault, 1045 et 1046 Warwick, pour \$2,000.
- Madame Henriette Blanchette à Georges Blanchette, p. 400 S.-Victoire, pour considérations payées.
- Gustave Ménard à Adélar Leclerc, ½ Ouest 19, 1er rang Blandford, pour \$800.
- Jules Paquet à Médéric Paquette, ½ S. de ½ N. 20, 1er rang Blandford, pour \$500.
- Alfred Martin à Alfred Pérusse, 467 Bulstrode, pour \$1,100.
- Joseph Lizotte à Herman Lizotte, 59 et 60 S.-Hélène, pour \$4,000.
- Arthur Boislard à Arthur Angers, 128 ½ S. O. 126 et P. S. O. 153 (à dist.), S.-Norbert, pour \$3,600.
- Bail à ferme, Madame Elmine Bergeron à Henry Bellemarre, 264 Horton.
- Donation, Sévère Boudreault à Alfred Boudreault, de \$1,400.
- Mariage, Arthur Pellerin à Mlle M. Oplana Comtois.
- Testament, Mme Adèle Lupien à C.-Eug. Perreault, pour l'usufruit et en faveur de Mme Emma Perrault et Paul-Emile Perrault, pour la nue-propiété.
- Donation, Mme Julie Lafrance à Albert Levasseur, 2-3 O. 390 et ½ E. 392 Bulstrode.
- Vente, Alfred Paris à Moïse Hénault, 330 S.-Hélène, pour \$350.
- Lucien Daveluy à Arthur Patry, 41-95 et ½ S. 41-94 Bulstrode, pour \$100.
- Mariage, Euclide Jutras à Mlle Eva Lafond.
- Vente, Ludger Moreau à Ferdinand Boucher, 170 et ½ N. O. S.-Paul, pour \$1,350.
- Testament, Zoël Houle à Madame Virginie Gendreau et décl. de décès mentionnant ½ ind. p. 139, S.-Victoire.
- Evangéliste Trottier à Madame Flore Trottier, pour l'usufruit et à Madame Exilia Boucher, la nue-propiété et déclaration de décès mentionnant 274 S.-Victoire
- Madame Philomène Houle à Arthur Thiboutot et 4 autres déclarations de décès mentionnant ½ ind. No. 9 Princeville.
- Vente, Arthur Thiboutot à Léopold Thiboutot, 9 Princeville, pour \$850 payées comptant.
- Sévère Lavergne à Donat Beaulieu, ¼ est 322 Bulstrode, pour \$684 payées comptant.
- Cession, Succ. Adèle Lupien à Madame Philomène Anger, p. 100, S.-Victoire.
- Déclaration de décès, William Wilson, décédé ab intestat et léguant à ses enfants les nos 835, 838, 839 et p. 737, Tingwick.
- Vente, Elzéar Fortin à George Fortin, p. 306 et 307, Tingwick, pour \$2,800, dont \$500 a/c 11-55885.
- Henri Biron à Joseph Fortin, 345 S.-Hélène, pour \$2,000.
- Madame Mélanie Gaudet à Armand Bourbonnière, 325 Bulstrode.
- Testament, Joseph Turgeon à Ludger Pellerin et déclaration de décès mentionnant maison sur p. 8e, 9e rang, Stanfold.
- Mariage, Dénéri Girouard à Mlle Marie-Anna Sylvestre et donation par Victor Girouard à Dénéri Girouard, 698 et 702, Bulstrode.
- Vente, Joseph Thibault à J.-Arthur Fréchette, p. s. 54, Princeville, pour \$1,000.
- Omer Boucher à Louis Desmarais dit Desnoyers, p. 12, Princeville, pour \$425 payées comptant.
- Gédéon Baril à Elphège Raymond, 24d, 8e rang Stanfold, pour \$1,300.
- Egésippe Paris à Hector Bussière, p. s. o. 796 et p. n. o. 797, Warwick, pour \$3,000.
- Testament, Cijna Baril à Paul et Albert Baril et déclaration de décès mentionnant p. 909, 910 et 982.
- Mariage, Aurèle Perrault à Mlle Emma Nadeau.
- Noé Roux à Mlle Rosanna Nolin.
- Antoniq Trottier à Mlle Flora Thibault et donation par Victor Trottier aux futurs époux de p. 15c, 9me rang, Stanfold.

## LA PUBLICITE POUR PAROID DEVIENT PUISSANTE

L'automne prochain Paroid sera l'objet d'une forte demande. La satisfaction que donne Paroid placée sur un toit la fait bientôt employer pour un autre. Cet accroissement vigoureux et sain est secondé par une puissante campagne de publicité.

# TOITURE NEPONSET Paroid

Si vous n'avez pas un exemplaire de la brochure relative à la campagne de publicité, écrivez-nous aujourd'hui pour nous la demander. Associez votre magasin avec la demande. Exposez un rouleau dans votre vitrine, dans et devant le magasin. Faites savoir à tout le monde que vous vendez Paroid faite en rouge, en gris et en vert.

**BIRD & SON, DEPT. T**  
Hamilton (Ontario)

Manufactures à Hamilton  
(Ont.) et à PontRouge (P.Q.)

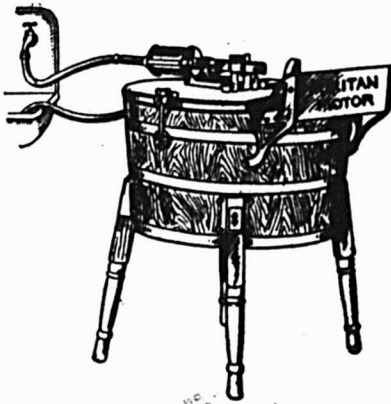
Entrepôts: Montréal, Vancouver,  
Calgary, Winnipeg, Ed-  
monton et Saint-Jean  
(N.B.)

Les plus importants  
manufacturiers de  
matériaux pour Toi-  
ture, Planches Murales  
et Feutres pour Toi-  
ture du Canada.



## Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



### LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

## Tôles Galvanisées



## "Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED  
- MONTREAL -

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

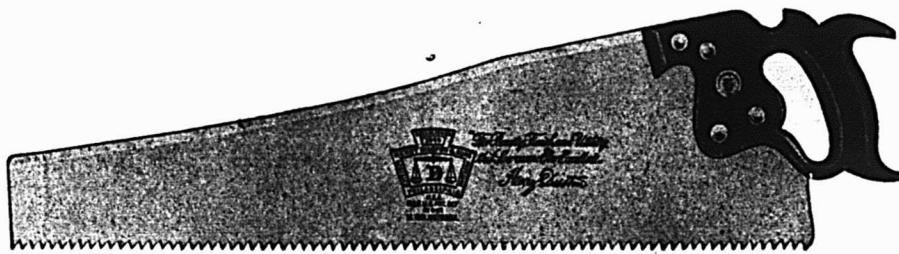
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

83 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

La plus grande fabrique du monde, l'outillage le plus moderne et soixante-seize années d'expérience spéciale sont l'appui des

## SCIES



## DISSTON

C'est pourquoi il s'en vend probablement plus que de celles de toutes les autres marques réunies.

Les charpentiers le savent.

HENRY DISSTON & SONS, Inc.  
Philadelphie (E.U.)



# FERRONNERIE---Marché de Montréal

## FERRONNERIE PLOMBERIE

### Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.00 net pour tuyaux en plomb et de \$13.00 net pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 60 pour cent.

### Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:		
¼	.....100 pieds	3.00
⅜	.....	3.06
½	.....	3.91
¾	.....	4.72
1	.....	6.97
1¼	.....	9.48
1½	.....	11.28
2	.....	15.17
2½	.....	23.99
3	.....	31.37
3½	.....	37.72
4	.....	44.69

### Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:		
¼	.....	5.28
⅜	.....	5.57
½	.....	5.57
¾	.....100 pieds	6.96
1	.....	10.29
1¼	.....	13.92
1½	.....	16.64

2	.....100 pieds	22.39
2½	.....	35.39
3	.....	46.28
3½	.....	55.66
4	.....	65.95

### Tuyaux en acier

2	pouces.....100 pieds	9.60
2½	.....	12.25
3	.....	13.30
3½	pouces.....100 pieds	15.55
4	pouces.....100 pieds	19.80

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.75 suivant qualité.

### Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

### Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60  
Au charbon — Terre — Dean ou égal  
I C, 20 à 28.....bte 9.00 (Caisse de 112 feuilles net).

### Caisse de 560 lbs.)

### Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G..... 8.65  
72 x 30, ——— 24, 100 B. W. G. 9.55  
72 x 30 ——— W. B. G. ....10.15

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60 feuilles, \$7.50.

### Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24	.....	3.60
26	.....	4.00
28	.....	4.10

### Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	.....	4.95
60 Feuilles	.....	5.00
75 Feuilles	.....	5.25
52 et 75 très rares.		

### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse			
	Fleur		
	Gorbals Queens de		
	Best Head Lis		
28 G.	.....	6.25	7.25 7.00
26 —	.....	61.15	7.05 6.80
22 à 24G	.....	5.60	6.75 6.55
			2 H F. de L.
18-20	.....	5.75	6.65 6.35

### Apollo

10% z.—28 Anglais	.....	6.75
28 G — 26	.....	6.50
26 —	.....	6.25
24 —	.....	6.05
22 —	.....	5.85
16 à 20 G.	.....	5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 30c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Nous cotons:	
Boulons à voitures Norway	(\$2.00)
40 p.c.	
..... carrés	(\$2.40) 60
et 10 p.c.	

## Faites en Automne vos travaux extérieurs de peinture

Avant que l'hiver commence on prend les précautions nécessaires pour que le bois des magasins, des maisons et des bâtiments exposé aux intempéries des saisons soit protégé par une bonne couche de peinture.

Et l'on demande chez tous les marchands de peinture



### MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

parce qu'elles sont les meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

## R. C. JAMIESON & COMPANY (LIMITED)

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. (Limited)

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

## The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Boulons à voitures (\$1.00); grandeurs  $\frac{3}{4}$  et moindres, 35 p.c.; 7-16 et au-dessus 20 p.c.  
 \_\_\_\_\_ à machine,  $\frac{3}{4}$  pouce et au-dessus, 35 p.c.  
 \_\_\_\_\_ à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c.  
 \_\_\_\_\_ à lisse,  $\frac{3}{4}$  et plus petits, 25 p.c.  
 \_\_\_\_\_ à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
 Noix carrées, \$1.75 de la liste.  
 Boulons à charrue, 25 p.c.

### Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

### Crampes à clôtures

Fer poli . . . . . 4.05  
 — galvanisé . . . . . 4.90

### Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. . . . . 4.50  
 — 10, les 100 lbs. . . . . 4.75  
 — 11, . . . . . 4.80  
 — 12, . . . . . 4.65  
 — 13, . . . . . 4.75

### Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs. . . . . 4.15  
 — 12, . . . . . 4.05  
 — 14, . . . . . 4.10  
 — 15, . . . . . 4.20  
 — 16, . . . . . 4.95  
 Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18 5.30  
 19 5.55

Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier  
 25 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:  
 No. 13, \$4.05; No. 14, \$4.10; et No. 15, \$4.25.  
 Ferme et très rare.

### Plaques d'acier

$\frac{1}{2}$  pouce . . . . . 100 livres 2.45  
 3-16 \_\_\_\_\_ . . . . . 2.70

### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$30.00 à \$35.00 les 100 livres.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.

### Broquettes

Nouvelle liste.  
 Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25  
 \_\_\_\_\_ fromage. 0.75 0.25  
 A valises . . . . . 0.75 0.25  
 A tapis, bleues . . . . . 0.75 0.25  
 \_\_\_\_\_ étamées . . . . . 0.75 0.25  
 \_\_\_\_\_ en barils . . . . . 0.75 0.25  
 Coupées bleues, en doz. 70 et 12 $\frac{1}{2}$  p.c. \_\_\_\_\_ et  $\frac{1}{4}$  pesanteur, 40 et 20 p.c.  
 Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.  
 A chaussures, en doz. 45 p.c.  
 \_\_\_\_\_ prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

### Clous de broche

Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o. b., Montréal.

### Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
 Neverslip crampons,  $\frac{5}{8}$  le cent. . . . 3.80 et plus et plus  
 No. 2 No. 1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le  
 qrt. . . . . 4.40 4.65  
 Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40  
 \_\_\_\_\_  $\frac{1}{2}$  le cent 2.60  
 Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80  
 \_\_\_\_\_ 5-16 \_\_\_\_\_ 2.00  
 \_\_\_\_\_  $\frac{1}{8}$ , \_\_\_\_\_ 2.20

Fer à neige, le qrt. . . . . 4.15 4.40  
 New Light Pattern, le qrt. . . . 4.35 4.60  
 Fer "Toe Neight" No. 1 à 4. . . . 6.75  
 Featherweight No. 0 à 4. . . . . 5.75  
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

### Chaines en fer

Très ferme.  
 On cote par 100 lbs.:  
 3-16 No. 6 . . . . . 10.00  
 3-16 exact 5 . . . . . 8.50  
 3-16 full 5 . . . . . 7.00  
 $\frac{1}{4}$  exact 3 . . . . . 6.50  
 5-16 . . . . . 4.40

### Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.



**USMC**

**Nous Pouvons  
Tout Fournir  
Depuis une Broquette  
Jusqu'à un  
Outillage Complet de  
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-  
que chose, écrivez - nous.**

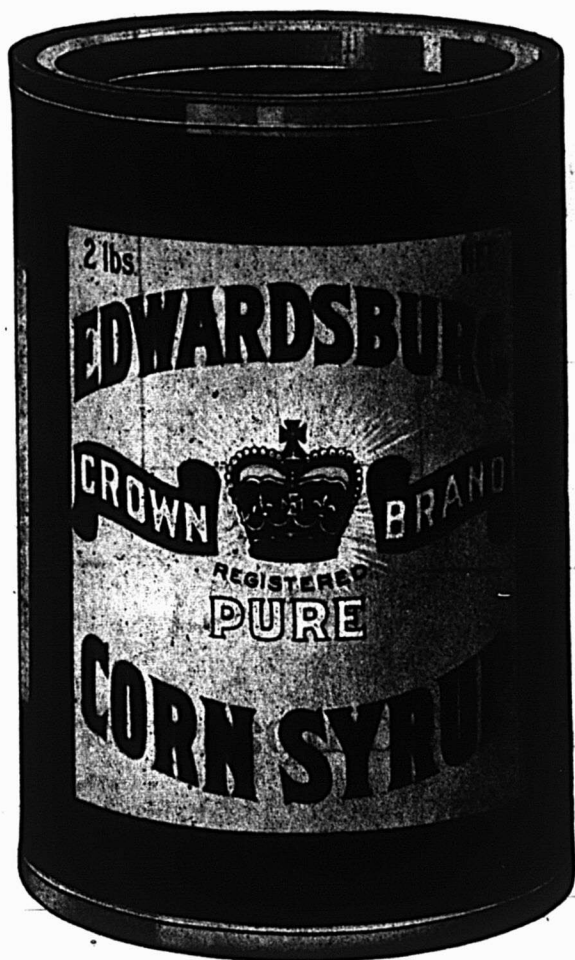
**United Shoe Machinery Company  
of Canada, Limited**

**Montréal (P.Q)**

# *Sirop de Blé d'Inde* *“Marque Crown”*

Cette saison ses ventes sont plus  
considérables que jamais.

Votre fournisseur vous  
approvisionnera



La “Marque Crown” donne à l’Epicier le sirop de table le plus délicieux et le plus populaire qui soit sur le marché Canadien.

La “Marque Crown” donne à l’Epicier un article de marque qui maintient constamment sa haute réputation de pureté et de valeur nutritive.

Actuellement les ventes de la “Marque Crown” sont plus considérables que jamais. Cela veut dire que des milliers d’épiciers vendent plus de Sirop de Blé d’Inde “Marque Crown” que jamais auparavant et réalisent de plus grands bénéfices.

## EN-ETES-VOUS?

En bocaux de 3 livres, en boîtes de ferblanc de 2, 5, 10 et 20 livres et en barils, demi-barils et quarts de barils.

**The Canada Starch Co. (Limited)**

**MONTREAL**