



News Release

Communiqué

N° 48

Le 1^{er} mars 1993

M. WILSON LANCE LE PROGRAMME ACCÈS AMÉRIQUE DU NORD POUR PROMOUVOIR LES POSSIBILITÉS OFFERTES PAR L'ALENA

L'honorable Michael Wilson, ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie et ministre du Commerce extérieur, a lancé aujourd'hui une nouvelle initiative commerciale d'importance pour aider les sociétés canadiennes à tirer parti des débouchés ouverts par l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA).

Le Programme, qui s'appelle **Accès Amérique du Nord : l'ALENA au profit des Canadiens**, est un élément important de la réponse du gouvernement au plan d'action de l'Initiative de la prospérité.

«Maintenant que le projet de loi sur l'ALENA a été présenté au Parlement, nous avons établi les conditions nécessaires pour exploiter les nouvelles possibilités en matière de commerce et d'investissement en Amérique du Nord, a déclaré M. Wilson. Accès Amérique du Nord aidera les entreprises à transformer ces possibilités en ventes et en emplois.»

Ce programme coûtera en tout 27 millions de dollars sur quatre ans. Ces fonds représentent un nouvel engagement du gouvernement pour le développement du commerce entre le Canada et un pays dont l'économie est une des plus dynamiques du monde.

«L'économie du Mexique croît rapidement et aura besoin de produits de télécommunications, de compétences en matière d'infrastructures, de nouvelles technologies et d'autres biens et services que le Canada produit. Beaucoup d'entreprises canadiennes ont déjà commencé à s'intéresser davantage au marché mexicain - simplement parce que les négociations de l'ALENA ont fait connaître ce marché», a dit le Ministre.

«Accès Amérique du Nord aidera ces entreprises canadiennes, entre autres, à établir une présence forte et durable au Mexique. La mise en oeuvre du programme suit de peu l'inauguration officielle, le mois dernier, d'un nouveau bureau du commerce

canadien à Monterrey, ville hôte de la foire commerciale Canada Expo 92 de l'an dernier, qui a connu un grand succès», a déclaré M. Wilson.

Le Ministre a fait remarquer que cette initiative contient des éléments innovateurs qui feront connaître le marché mexicain aux petites et moyennes entreprises canadiennes et apporteront une aide sur place aux Canadiens au Mexique.

Parmi ces éléments, mentionnons l'établissement d'un Centre d'affaires canadien à Mexico qui fournira une vaste gamme de services aux entreprises canadiennes qui font des affaires au Mexique, un Programme des nouveaux exportateurs au Mexique (NEMEX) qui présentera ce pays aux nouveaux exportateurs au moyen de séances d'information sur place et d'un programme élargi de foires et de missions. Le Centre d'affaires pourra également servir à la tenue de foires commerciales canadiennes au Mexique.

En outre, Accès Amérique du Nord comprend un important élément d'information sur les marchés et de sensibilisation à l'exportation, ainsi que des programmes visant à exploiter les possibilités d'investissement ouvertes par l'ALENA.

«En stimulant l'exportation et l'emploi au Canada, Accès Amérique du Nord contribuera à maintenir la compétitivité et la prospérité de l'ensemble du pays», a dit le Ministre.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874

FICHE D'INFORMATION
ACCÈS AMÉRIQUE DU NORD
L'ALENA AU PROFIT DES CANADIENS

Contexte

- Le gouvernement a présenté un projet de loi pour assurer la mise en oeuvre de l'ALENA après 14 mois de négociations avec les États-Unis et le Mexique. L'Accord doit entrer en vigueur le 1^{er} janvier 1994.
- L'Accord offre à l'industrie canadienne de nombreuses possibilités de pénétrer le marché mexicain et de consolider ses acquis sur le marché américain.
- L'ALENA comporte notamment les avantages suivants :
 - libéralisation totale ou retrait pur et simple des obstacles du Mexique au commerce et aux investissements y compris l'élimination des droits de douane;
 - maintien des acquis de l'ALE;
 - libéralisation considérable du régime d'achats du gouvernement américain, y compris le US Army Corps of Engineers;
 - règles plus claires sur le contenu nord-américain et formalités douanières rationalisées;
 - vaste gamme de services visés, y compris les services de transport terrestre, les services aériens spécialisés, les services financiers, etc.
- Depuis le début des négociations, les entreprises canadiennes s'intéressent beaucoup plus au marché mexicain. Par exemple, le nombre de visiteurs commerciaux canadiens à l'ambassade du Canada à Mexico est passé de 2 100 en 1991 à 4 500 en 1992. Les exportations canadiennes au Mexique ont connu une hausse de 37 p.100 en 1992, atteignant la somme de 770 millions de dollars.
- L'ALENA est la suite logique du fructueux Accord de libre-échange avec les États-Unis. Malgré la récession, les exportations canadiennes vers les États-Unis ont augmenté l'année dernière de 13,6 p. 100, pour atteindre la somme de 122,3 milliards de dollars.
- Nos exportations aux États-Unis établissent chaque mois de nouveaux records. Nos exportations aux États-Unis ont établi de nouveaux records mensuels sans précédent pendant 10 des 12 mois de 1992.
- En 1992, l'excédent des échanges de marchandises avec les États-Unis a atteint un record de 17,7 milliards de dollars,

soit 3,8 milliards (27,3 p. 100) de plus que l'année précédente.

- Tous ces éléments favorisent la création d'emplois : 118 000 nouveaux emplois créés en 1992.
- Le gouvernement a appuyé les entreprises canadiennes grâce à un programme intensif de promotion du commerce comprenant des stratégies précises pour stimuler les exportations, stratégies élaborées de concert avec le secteur privé; le programme prévoyait aussi des mesures d'aide à la participation aux foires et missions commerciales, des mesures de sensibilisation à l'exportation, y compris des activités dans le cadre du programme Nouveaux exportateurs vers les États frontaliers (NEEF) et, enfin, la distribution de renseignements sur le marché.

Le programme, «Accès Amérique du Nord»

- Afin de mettre en valeur l'accès au marché ouvert par l'ALENA, le gouvernement a créé le programme Accès Amérique du Nord, qui a pour thème L'ALENA au profit des Canadiens.
- Le programme présente quatre composantes essentielles :
 1. Le NEMEX (Nouveaux exportateurs au Mexique) est un programme éducatif portant sur l'expansion des exportations, dont l'objectif est de présenter aux exportateurs canadiens les caractéristiques du marché mexicain. Il consistera à faire connaître aux nouveaux exportateurs le marché mexicain et à leur fournir les données nécessaires dans le cadre de réunions avec des spécialistes des marchés du Mexique, des responsables des milieux bancaires et des spécialistes des douanes et du commerce. Il fait fond sur le succès du programme NEEF.
 2. Le gouvernement mettra sur pied un programme élargi de foires et de missions commerciales axées sur les secteurs mexicains qui offrent le plus fort potentiel d'exportation, notamment l'environnement, l'énergie, les télécommunications et les réseaux de transport. Les possibilités d'investissement seront explorées : les entreprises mexicaines seront invitées à des séances d'information et à des exposés individuels les incitant à former des alliances stratégiques et des partenariats. Un programme visant à encourager l'investissement au Canada sera mis en oeuvre.
 3. Le gouvernement appuiera la création du premier centre canadien des affaires autonome à Mexico. Ce centre accueillera des foires commerciales solo, des

séminaires, des missions et des activités d'entreprises particulières dans le but de favoriser les rencontres entre les représentants d'affaires canadiens et mexicains. Les coûts recouverts serviront à financer les activités du centre.

4. Le gouvernement mettra au point un vaste programme de séminaires et créera des outils d'information. Ceux-ci feront connaître aux gens d'affaires canadiens les dispositions pertinentes de l'Accord et les caractéristiques du marché mexicain se rapportant aux secteurs et aux produits qui les intéressent.

- Le programme Accès Amérique du Nord sera mis en oeuvre par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, Industrie, Sciences et Technologie et Investissement Canada, en collaboration avec le secteur privé.

Coûts

- Le gouvernement fédéral investira 27 millions de dollars sur quatre ans dans ce programme.