



PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 6 avril 1917

Vol. XXX—No 14

Par Brevet
Spécial
Fournisseur



de
Sa Majesté
LE ROI

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada

- J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York (E.U.)



Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



Entre les Semailles et la Récolte

Il y a une période où l'on emploie beaucoup les légumes d'hiver. Le peu qui reste de ceux-ci a perdu sa fraîcheur. En tous cas on en est fatigué.

C'est le bon temps de conseiller à vos clients de faire usage des FEVES AU LARD SIMCOE. S'ils se sont déjà servis de la MARQUE SIMCOE ils sont d'avance convaincus et vous remercieront de la leur avoir rappelée.

S'ils n'ont jamais, auparavant, acheté les FEVES AU LARD SIMCOE ils vous remercieront de leur avoir fait connaître une chose réellement bonne.



**DOMINION CANNERS
LIMITED**

HAMILTON (CANADA)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1.5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv. boîtes de 6 liv. 0.81

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte. 0.65

Caracas Assortés, 33 paquets par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1.5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pnts.

3 lbs. 2.20
Paquets de 6 livres 4.30

Superb, paquets de 3 livres . . . 2.00

Paquets de 6 livres 3.90

Crescent, paquets de 3 livres . . . 2.10

Paquets de 6 livres 4.10

Buckwheat, pnts. de $1\frac{1}{2}$ liv. . . . 1.00

— — — 3 liv. 2.20

— — — 6 liv. 4.30

Griddle Cake, paquets de 3 lbs. 2.20

Paquets de 6 livres 4.30

Pancake, paquets de $1\frac{1}{2}$ livre. 1.00

Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisnes retournées complètes et en bon état seulement.

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — — $\frac{1}{2}$ liv.
c-s 30 livres, la livre 0.48
— — — — — $\frac{1}{4}$ liv.
c-s 29 $\frac{1}{2}$ livres, la livre 0.49

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 livres, la livre 0.41

— — — — — $\frac{1}{2}$ liv., c-s 30 livres, la livre 0.41

— — — — — $\frac{1}{4}$ liv., c-s 29 $\frac{1}{2}$ livres, la livre 0.42

Etiquette Argent, pq. de 1 liv. c-s 30 livres, la livre 0.48

— — — — — $\frac{1}{2}$ liv., c-s 30 livres, la livre 0.48

— — — — — $\frac{1}{4}$ liv., c-s 29 $\frac{1}{2}$ livres, la livre 0.49

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïde 3748.

519 rue King Ouest, Torontq.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

10c la bouteille \$0.95 la doz.

Dimension hôtel, 15c la

bout. 1.45 — —

En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian)

20c la bouteille (carrée) \$1.80 la doz.

En caisses de 4 douzaines.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

Si vous obtenez la réputation de vendre des marchandises de confiance vous aurez bientôt la clientèle des gens qui estiment plus la qualité que les prix



Nous croyons pouvoir vous aider à attirer la clientèle dans votre magasin.

Votre rayon des **Biscuits et de la Confiserie** peut devenir l'un des plus profitables de votre magasin, non seulement par ses ventes particulières, mais encore par la clientèle qu'il attirera à vos autres rayons. Mais il vous faut des marchandises d'une qualité reconnue pour attirer les clients et les faire revenir pour en avoir d'autres.

Depuis plus de 36 ans nous fabriquons des **Biscuits et des Sucreries** et nous nous flattons d'avoir de bons articles de confiance à offrir au commerce. Nous pouvons fournir un splendide assortiment de Sucreries, savoir: **Mélangés, à la Menthe, à la Crème, Caramels, "Kisses", etc.**, tous emballés d'une façon attrayante. Nous avons sans aucun doute l'assortiment le plus vaste et le plus varié de **Bonbons à la Grosse du Canada**.

Notre assortiment de **Chocolats de Qualité Supérieure** peut être favorablement comparé aux articles les meilleurs qui soient offerts.

Nous avons un assortiment superbe de paquets attrayants à détailler à 5 et 10 cents.

Notre assortiment de **Biscuits de 150 Variétés** comprend des articles d'un prix modique et jusqu'à ceux des qualités supérieures.

Nous faisons avec soin l'emballage de tous les articles que nous fabriquons et sommes certains que si vous faites l'essai d'un assortiment de nos différentes marchandises vous continuerez d'acheter chez nous.

Aucune commande n'est trop petite et aucune trop considérable pour que nous n'y donnions notre plus grande attention.

Nos représentants visiteront toute la province et seront heureux de vous présenter des échantillons.

On peut se procurer nos principaux articles chez tous les marchands en gros.

Veillez demander notre Catalogue et nos dernières listes ou, mieux encore, nous envoyer une commande d'essai et nous laisser vous montrer que nous pouvons vous servir bien.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

FABRICANTS DE

BISCUITS ET DE CONFISERIE

qui

"DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE"

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, . . . \$0.95 la douz.

En caisses de 4 douzaines.

Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Emballé comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

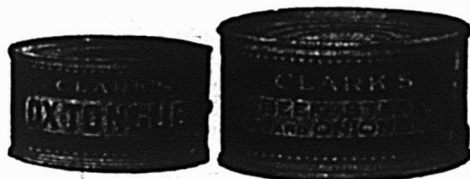
Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — 1/2 liv. 3.40
— 30 — 1 liv.
et 60 paq. mélangés, 1/2 liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED

Montréal.

Conserves	La douz.
Corned Beef Compressé . . .	1/2s. 2.75
— — —	1s. 3.50
— — —	2s. 9.00
— — —	6s.34.75
Corned Beef Compressé . . .	14s.68.00
Roast —	1/2s. 2.75
— — —	1s. 3.50
— — —	2s. 9.00
— — —	6s.34.75
Boeuf bouilli	1s. 3.50
— — —	2s. 9.00

Boeuf bouilli 6s. 34.75
Veau en gelée 1/2s. 2.00
Veau en gelée 1s. 3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse. la douzaine 0.90



do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines la douz. 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines la douz. 2.45
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80
— au lard, grandeur 1 1/2
Sauce Chili, la douzaine 1.75
— Tomates, la douzaine 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os 1s. 2.75
— — — — — 2s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc 1/2s. 2.00
— — — — — 1s. 3.00
— — — — — pots en verre 1/2s. 1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1/2s. 2.25
— — — — — en verre 1s. 3.25
Langue, jambon et pâté de veau 1/2s. 1.50
Jambon et pâté de veau 1/2s. 1.45
Viandes en pots épicées, boîtes

en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier 1/2s. 0.50
— — — — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier 1/2s. 1.00
— — — — — de verre, poulet, jambon, langue 1/2s.



Langues 1/2s.
— — — — — 1s.
— de boeuf, boîtes en fer-blanc 1/2s. 3.50
— — — — — 1s. 6.25
— — — — — 1 1/2s. 9.50
— — — — — 2s.13.00
— en pots de verre 1s.
— de boeuf pots de verre size 1 1/2 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 2.00
— — — — — 2s. 3.25
— — — — — 3s. 4.55
— — — — — 4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 5s. 8.00
Viande hachée.
En seaux, 25 livres 0.18
En cuves, 50 livres 0.18
Sous verre 2.30

Le Marchand Détaillant—un Merveilleux Actif National

Il y a plus de 50,000 marchands-détaillants au Canada. Ils emploient plus de 250,000 personnes. En outre un demi-million de gens vivent directement du commerce au détail. Chaque année passent sur leurs comptoirs pour plus d'un milliard et demi de dollars de marchandises.

Une vaste armée de distributeurs, non moins importante, dans le travail de la Nation, aujourd'hui, que la grande armée des producteurs.

Ces 50,000 marchands et leur quart de million d'employés sont un facteur des plus essentiels à l'existence du Canada, mais ils pourraient être un facteur plus grand encore s'ils travaillaient avec 100 pour cent d'efficacité.

A l'heure actuelle la Nation demande la plus grande efficacité dans chaque genre d'affaires. Ceci veut dire que chacun de nous doit changer d'allure et faire plus que sa journée ordinaire de travail.

Ceci s'applique au marchand distributeur aussi bien qu'au cultivateur et au manufacturier qui produisent.

Afin d'obtenir le maximum d'efficacité il ne faut ni mouvement inutile, ni perte d'énergie, ni travail vain, ni gaspillage d'argent.

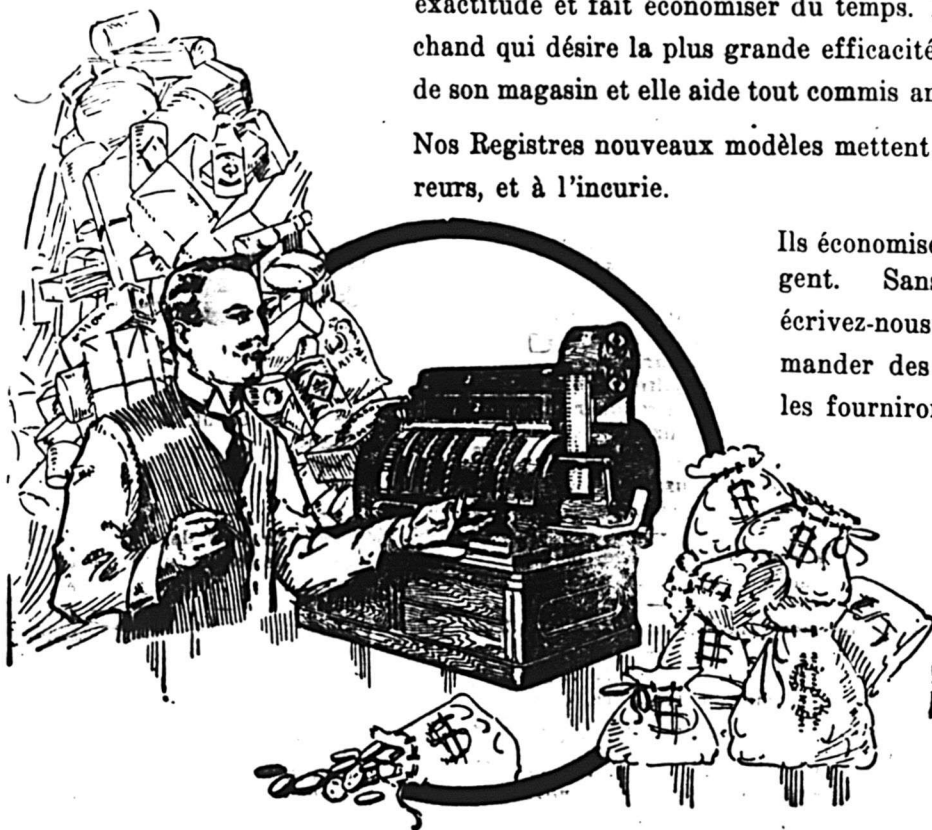
Quelle merveilleuse occasion n'y a-t-il pas pour les 50,000 marchands-détaillants du Canada de devenir personnellement efficaces et de permettre à leur quart de million d'employés de devenir plus efficaces—de travailler mieux, plus vite et avec plus de précision!

La National Cash Register Company a consacré des années d'expérience, d'efforts intelligents et d'énergie à l'invention d'un moyen mécanique d'obtenir cette efficacité on ne peut plus nécessaire. Cette

machine arrête les pertes, empêche les erreurs dues à l'incurie et à l'inexactitude et fait économiser du temps. Elle est indispensable au marchand qui désire la plus grande efficacité possible dans l'exploitation de son magasin et elle aide tout commis ambitieux.

Nos Registres nouveaux modèles mettent un terme aux pertes, aux erreurs, et à l'incurie.

Ils économisent le temps, les soucis et l'argent. Sans encourir aucune obligation écrivez-nous aujourd'hui pour nous demander des détails complets. Nous vous les fournirons avec plaisir.



THE
**NATIONAL CASH
 REGISTER CO.**
 of Canada, Limited
 Toronto - (Canada)

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

ARTHABASKA

- Vente, Arthur Mallhot à Joseph Marchand, 18a et 18b, 1er rang Stanfold et 15a, 12e rang, Stanfold.
- Mariage, J.-H.-O. Poirier à Mlle Marie-Louise Paquet.
- Testament, Mme Céliane Cartier à Alexandre Goudreau Déclaration de décès mentionnant ¼ ind. nos p. 81, p. 82, p. 83, Saint-Norbert.
- Donation, Alex. Goudreau à Adélarde Goudreau, nos p. 81, 82, 83, Saint-Norbert.
- Vente, Mme Thérèse Picher à Alfred Couture, 105-7 et ¼ S.-O. 104-97, Sainte-Victoire.
- Mariage, Sévère Desharnais à Mlle Alphonsine Desharnais, comportant donation par Léon Desharnais à Sévère Desharnais, ¼o 26a, 9e rang, Stanfold.
- Vente, Wm. Brunelle à Levasseur & Fortier, p. 139, Sainte-Victoire.
- Mariage, Aug. Ducharme à Mlle Lédia Gagnon.
— Rosaire Moreau à Lédia Allard.
- Echange, Elle Béland à Victor Tourigny, le 1er cédant p. 459, Sainte-Victoire, et le 2e cédant 580, 581, 582, 681, 682, Warwick.
- Vente, Léonce Nault à Octave Gaudet, 369-7, Sainte-Victoire.
- Testament, Mme Edwidge Forcier à Gédéon Caron et déclaration de décès mentionnant ½ ind. des nos 392 et 397, Tingwick.
- Nap. Charette à Mme Vitaline Martin, déclaration de décès mentionnant les 543, 544, 649, 650, Tingwick.
- Vente, Thomas-J. Walsh à Pierre Lallier, 504 (à dist.) et droit de passage sur p. 504 et 496, Tingwick.
- Rétrocession/B. Provinciale à Alex. Pratte, ½E de ½O, 320, Bulstrode.
- Vente, Albert Saint-Louis à Paul Duchaine, ½O, 174, Bulstrode.
- Ephrem Lemieux fils à Ovide Lemieux, 199, Arthabaskaville.



C'est cela, naturellement

"Il est là; celui avec le mot Jell-O en grosses lettres rouges."

Voilà le moyen d'être sûr que c'est Jell-O. Sur chaque paquet de Jell-O se trouve le mot Jell-O en grosses lettres rouges.

Sous un certain sens le mot Jell-O occupe à très peu de chose près la même situation dans le monde commercial que les mots "Kodak" et "Winchester."

Vous savez que chacun nomme n'importe quelle espèce de "camera" un "Kodak" et que tous les romanciers désignent une carabine sous le nom de "Winchester". Maintenant, paraît-il, toutes sortes de gelées sont nommées "Jelloes", comme s'il existait plus d'un

JELL-O

La Genesee Pure Food Company fabrique tout le Jell-O qui existe, et les autres sortes, faites par Jean, Philippe et Jacques sont autre chose. Ce ne sont pas du Jell-O.

Cela vous intéresse, parce qu'en vendant le Jell-O vous réalisez par les renouvellements de votre approvisionnement, quatre à six fois plus qu'avec les "autres sortes."

The Genesee Pure Food Company of
Canada, Limited,
Bridgeburg (Ont.).

Dans chaque paquet un sac de papier ciré, hermétiquement clos et à l'épreuve de l'humidité et de l'eau, enveloppe le Jell-O.

FAIT EN CANADA.



— Hyacinthe Caron à Alfred Provencher, p. N. E. 344f, 244g, 244h, 244i, et p. N.-O. des nos 238a, 238b, 238c, 238d, 238e, 238f, 238g, 238h, Arthabaskaville.

Vente, Ls. Nolette à Ferdinand Trottier, 25, Sainte-Hélène.

Testament, Edouard Bilodeau à Mme Eléonore Goulet.

Vente, Ernest Provencher à Mme Eléonore Beauchesne, p. Est de ½O, 392 Bulstrode.

Mariage, Oscar Poirier à Marie-Anne Moreau.

Vente, Joseph Bellavance, à Ls. Nollette, 25 Sainte-Hélène.

Résiliation, Willie Chavonelle à Mme Marie Millette, p. 277, Bulstrode.

Vente, Mme Marie Millette à Willie Chavonelle, p. 277, Bulstrode.

Bail à loyer, Mme Belzémire Bouchard à la Banque Provinciale, 33 Sainte-Victoire.

Vente de moulin, Alfred Paris à Léonard Michaud.

Vente, Hormisdas Côté à Alfred Paris, 2 p. 11, Saint-Norbert.

Rétrocession, Edouard Baillargeon à Paul Tourigny, p. 459 Sainte-Victoire et cession, Paul Tourigny, de 4459 Sainte-Victoire à Nap. Lebalnc.

Vente, Mme Thérèse Picher au Révérend Barthélemi Couillard, 234, 235, 206, 207, 208, 209, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 216, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 234, 235, 36, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259 et 260 de la subdivision no 97, Sainte-Victoire.

Vente à réméré, Nap. Charest à Romuald Paradis, 139 Sainte-Victoire.

Déclaration de décès, Joseph Boulanger à Mme Esther Fréchette à Georges Boulanger.

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington (Ontario)

Entrepôts: Toronto et Montréal



Quand

Votre client demande des

Fèves au Lard

Donnez-lui les

Fèves au Lard de Clark



Elle sera satisfaite

Vous gagnerez sa confiance

Votre commerce en bénéficiera

Les articles de qualité sont de bonnes réclames

W. Clark, Limited
MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56 " 16 — 3.00
BEURRE DE PEANUT
Beurre de Peanut, 16 "—¼—2 1.22
— — 24 "—½—2 1.70
— — 17 "—1—1 2.25

Boîtes carrées
Seaux, 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 doz. à la caisse, la douzaine 0.90
do, 43 "lv., 4 doz., la douz. . 1.15
Clark Fluid Beef Cordial, bouteille de 10 onces, 2 doz. par caisse, la douz. 5.00
do, 42 liv., 2 doz., la douz. . 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 doz. la douz. 2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 doz. la douz. 3.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz. 10.00
do, grosse boîtes, 82 liv., ¼ douz. la douz. 14.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 doz. à la caisse, la douz. 0.80
do, 43 liv., 4 doz. à la caisse la douz. 0.95
do, 42 liv., 2 doz. à la caisse, la douz. 1.60
do, boîtes plates, 51 liv., 2 doz. la douz. 2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 doz. la douz. 2.40
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz. 8.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ¼ douz. la douz. 12.00
Pork & Beans Tomato, 1½ 1.75
Pork & Beans plain, 1½ 1.45
Veau en gelée 2s. 4.50
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50
— — — 1s. 2.50
— — — 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . ½s. 2.75
— — — 1s. 3.50
— — — 2s. 9.00
Saucisse de Cambridge . . . 1s. 3.00
— — — 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os . ½s. 1.75
Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.



W. H. ESCOTT CO., LIMITED
COURTIERS EN EPICERIES EN GROS
AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

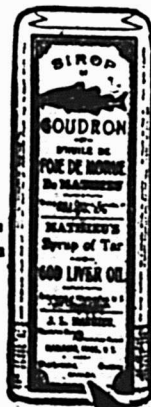
Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P.Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



A Common Scene in the Down-to-Date Grocery

(Une scène ordinaire dans l'Épicerie tout à fait moderne.)

Des clientes passant au magasin ou téléphonant leurs commandes pour une ou deux douzaines de ces oeufs "strictement frais" et, incidemment, ajoutant une importante commande d'articles d'épicerie.

Elles ont appris, tout d'abord, que la qualité des oeufs, au magasin de Smith, est bonne et, en outre, que chaque oeuf leur parviendra sain, non brisé et dans un Plateau à Oeufs Star propre et hygiénique.

Avez-vous besoin d'un stimulant pour votre commerce? Essayez les oeufs conformément au **Système Star**. Nous vous dirons comment vous y prendre.

Ecrivez-nous.

Star Egg Carrier & Tray Mfg. Co.
1623 Jay Street Rochester, N. Y.

Windsor Cheese Salt
Made in Canada

Si le distributeur de votre localité ne peut vous approvisionner...

Les embargos des chemins de fer, la rareté des wagons et autres conditions anormales qui échappent complètement à notre contrôle ont rendu quelques-uns de nos distributeurs incapables, pour le moment, de faire face à la demande pour les Sels de Fromagerie et de Laiterie Windsor.

Afin de parer aux inconvénients qui pourraient en résulter pour les Fromageries et les Crèmeries nous ferons les expéditions par fret local sur reçu d'un avis de l'impossibilité d'obtenir le Sel Windsor.

Les commerçants sont priés de nous faire savoir par la poste quand ce service spécial sera nécessaire.

THE CANADIAN SALT COMPANY, LIMITED
WINDSOR (ONT.)

Windsor Dairy Salt
Made in Canada

BORDEN MIL CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

- La caisse
 Marque Eagle, 48 boîtes 8.00
 — Reindeer, 48 boîtes 7.70
 — Silver, Cow, 48 boîtes . 7.15
 et "Gold Seal" et "Purity" 48 boîtes 7.00
 Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 7.00
 — "Challenge", "Clover", 48 boîtes 6.50

- Lait Evaporé**
 Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . 5.40
 "Tall", 48 boîtes . . . 5.50
 "Family", 48 boîtes . . 4.90
 "Small", 40 boîtes . . 2.40

CAFE CONDENSE

- Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.50
 — "Petite", 48 boîtes 5.80
 — Regal 24 boîtes 5.20
 Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 5.50
 — Marque Reindeer, petites boîtes 5.80
 Conditions: net, 30 jours.
 Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
 Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs.	5.30
1/2 doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT



- La cse
 4 doz. à la caisse 4.30
 3 caisses 4.20
 5 caisses ou plus Soda "Magic" 4.15



- la Cse
 No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. 3.15
 5 caisses 3.10
 No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. 3.50
 5 caisses 3.40
 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 lbs. par caque 3.25
 Barils de 400 lbs. par baril 3.55



- Crème de Tartre "Gillett"**
 1/4 lb. ppts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) 1.95
 1/2 lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) 3.75
 1/2 lb. Caisses avec couvert vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60
 Par Caisse
 2 doz. ppts 1/2 lb. (Assortis) \$15.05
 4 doz. ppts 1/4 lb.

- 5 lb. canistres carrées (1/2 doz.) La lb. dans la caisse 66 1/2 c
 10 lbs. caisses en bois 61 1/2 c
 25 lbs. seaux en bois 61 1/2 c
 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

THÉ DU JAPON



CUEILLETTE DU THE

Le Thé du Japon, le breuvage National du Royaume des Fleurs, devrait toujours être servi partout où se rencontrent les gens pour qui les raffinements de la table sont choses indispensables. Cultivé, préparé et emballé sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, le Thé du Japon, naturel et pur possède une force, une saveur, un arôme que l'on ne trouve pas dans les autres théés.

Le Gouvernement du Japon défend l'adulteration et la coloration du Thé.

EN VENTE CHEZ TOUS LES
EPICIERES

Il mérite votre meilleure recommandation

Vous aurez très peu de difficulté à convaincre les amateurs de thé exigeants que le thé du Japon est quelque chose de décidément supérieur; qu'il possède une force et un arôme assez captivants pour gagner la faveur générale. Cultivé et emballé dans le Royaume des Fleurs, où l'adulteration et la coloration du thé sont absolument prohibées, le Thé du Japon est aussi pur et délicieux qu'il est possible au génie humain de le produire.

Procurez-vous-en une provision aujourd'hui même. Notre publicité au consommateur vous aidera à le vendre — et les profits sont bons.

LE THE DU JAPON

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas déçus.

LES ALLUMETTES D'EDDY SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

LA QUALITE COMPTE

Les Sucres



St. Lawrence

Sont uniformément de la plus haute qualité; ils ne maintiennent pas seulement les affaires mais en attirent de nouvelles.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.	manquant
Macaroni "Bertrand"		
Vermicelle		
Spaghetti		
Alphabets		
Nouilles		
Coquilles		
Petites Pâtes		
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré	0.88	
2 oz. — — — — —	1.67	
3 oz. Carrées — — — — —	2.00	
4 oz. — — — — —	3.50	
4 oz. — — — — —	6.50	
16 oz. — — — — —	12.67	
2 oz. Rondes Quintessences	2.09	
2 1/2 oz. — — — — —	2.34	
5 oz. — — — — —	4.00	
8 oz. — — — — —	7.00	
8 oz. Carrées Quintessences	7.00	
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00	
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92	
2 oz. Anchor Concentré	1.65	
4 oz. — — — — —	3.33	
8 oz. — — — — —	6.17	
16 oz. — — — — —	6.24	
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84	
4 oz. — — — — —	1.50	
8 oz. — — — — —	2.34	
16 oz. — — — — —	5.00	
2 oz. Plates Soluble	0.84	
4 oz. — — — — —	1.50	
8 oz. — — — — —	2.34	
16 oz. — — — — —	5.00	
1 oz. London	0.55	
2 oz. — — — — —	0.84	
Extraits à la livre	de \$1.10 à 4.00	
— au gallon	de \$7.00 à 25.00	

AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-

TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . 50 Btles. 3.00 c-s
Neptune 50 " 9.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse 50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Singer Ale Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (lège
ou couronne)

— 6 doz., 1/4 btl. doz. 1.10

Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, 1/4 btles — doz. 1.10
— 6 doz., chop. doz. 1.20

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, ca 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10
doz. 15.00 Brl

Porter Anglais de Guinness doz.
Ross — Company.

Qrts, 4 doz. cs 3.20 doz.
Pts, 8 doz. cs 2.00 doz.
Splits, 12 doz. cs. 1.40 doz.

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 2.45
— — c-s 4 doz. 1/2 Btles. 2.15
— — c-s 10 doz., 1/4 Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 50 lbs. 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 41
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 42



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 doux.	3.60
Citron — 2 —	1.80
Orange — 2 —	1.80
Framboise — 2 —	1.80
Fraise — 2 —	1.80
Chocolat — 2 —	1.80
Pêche — 2 —	1.80
Cerise — 2 —	1.80
Vanille — 2 —	1.80

Poids, caisse de 4 doux., 15 liv., caisse de 2 doux., 8 liv.

Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 doux.	2.50
Chocolat, — —	2.50
Vanille, — —	2.50
Fraise — —	2.50
Citron — —	2.50
Sans essence — —	2.50

Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

MAGIC BAKING POWDER
MAKES THE WHITEST LIGHTS
CONTAINS NO ALUM

GILLETTS
ROYAL YEAST CAKES
MAKES THE WHITEST LIGHTS
PURE

GILLETTS
GROUND CREAM TARTAR
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

GILLETTS
LYE
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Obtenez plus de bénéfices de la vente de vos aliments marins

La somme d'affaires que vous faites dépend entièrement de la qualité des articles que vous tenez. Des articles inférieurs ne vous feront jamais faire de nombreuses ventes et ne satisferont jamais vos clients.

Ne tenez que des marchandises de qualité qui donnent de l'élan à votre commerce d'aliments marins en conserve et attireront dans votre magasin la meilleure classe de clients.

Vous ne courez aucun risque quand vous vous approvisionnez d'Aliments Marins de la Marque Brunswick dont les qualités délectables et saines flattent les goûts des plus difficiles.

La 'Marque Brunswick' contribue beaucoup à créer des ventes qui se renouvelleront toute l'année. Remplissez votre approvisionnement avec les articles suivants:

¼ SARDINES A L'HUILE ——— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ———
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) ——— KIPPERED HERRING
—— HARENGS SAUCE TOMATE ——— CLAMS

CONNORS, BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 }
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, fra. . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 6 avril 1917

Vol. XXX—No 14

LE COMMERCE DE PAQUES

Le commerce de Pâques semble devoir être florissant cette année.

Les marchands-détaillants ont compris que cette date leur offrait une opportunité exceptionnelle de faire des ventes considérables et ils n'ont rien négligé pour rendre leurs étalages attrayants et pour attirer la clientèle à leurs magasins par des suggestions multiples et opportunes.

Le commerce de détail éprouve à l'heure présente, comme un réveil merveilleux de ses facultés de négoce qui s'étaient atrophiées par suite d'une indifférence aiguë. Toutes les questions qui le touchent et auxquelles autrefois il ne prêtait pas attention, soulèvent à présent chez lui un intérêt marqué et des initiatives individuelles se manifestent partout annonçant comme un renouvellement des forces commerçantes du pays tout entier.

Cet élan indéniable prouve de façon éminente la vitalité du commerce de détail qui, miné et combattu par des institutions soucieuses d'attirer tout le commerce à elles, se redresse soudain comme mû par un puissant ressort et prétend défendre pied à pied ses droits et ses intérêts. On ne saurait qu'applaudir à ce regain d'activité de la part des marchands. Ils doivent en effet faire connaître qu'ils existent, qu'ils sont une nécessité absolue, qu'ils sont des agents remarquables de progrès et de développement et que vouloir les anéantir c'est faire de notre pays, une nation rétrograde et vouée à l'insuccès national.

Le consommateur lui-même devrait prendre chaque fois qu'il en a l'occasion, la défense du marchand-détaillant, car il n'a pas parmi tout ses amis quelqu'un qui lui rende plus de service et de plus grands services.

La préoccupation continuelle du marchand n'est-elle pas de servir convenablement son client et de lui plaire en toutes circonstances: Vienne un voyageur lui offrir un article nouveau. la première question que se posera le marchand sera: "Cet article va-t-il plaire à

ma clientèle? Sera-t-il d'un prix qui conviendra à ses ressources? Et lorsqu'il en a jugé l'acquisition favorable, avec quel empressement le propose-t-il, non pas à quiconque, mais à ses meilleurs clients, preuve qu'il cherche à contenter et à satisfaire ceux qui lui donnent le meilleur encouragement.

Et ceci nous montre qu'il devrait y avoir entre le marchand-détaillant et le public une collaboration étroite et une sympathie très vive. Bien entendu les grosses entreprises qui sont jalouses de l'influence que le marchand acquiert par le bien qu'il fait dans sa localité, font tout ce qui est en leur pouvoir pour discréditer son travail et diminuer la valeur de ses services, ils s'efforcent par l'envoi de catalogues dont les annonces sont quelques fois fantaisistes de créer dans l'esprit du consommateur l'impression que le marchand local fait des profits exagérés ou n'a pas un approvisionnement répondant aux besoins locaux. Mais, reconnaissons-le, si ces pratiques ont fait du tort à nos marchands de campagne dans une certaine mesure, elles ne lui ont pas enlevé l'estime et le respect de la population.

Et puisque nos marchands sont véritablement dignes de confiance, puisqu'ils ont su se créer une réputation enviable d'honnêteté et de loyauté, ils ne devraient pas permettre aux gros potentats d'empiéter sur leur plate-bande, ils devraient s'unir et lutter vigoureusement contre les tentatives qui sont faites de leur ôter ce crédit moral qu'ils ont su acquérir dans leur centres respectifs par des années de travail et de bons et loyaux services envers la population et qui forme pour eux un actif que toutes les fortunes du monde ne sauraient compenser.

C'est avec plaisir que nous avons vu les marchands faire pour le commerce de Pâques un véritable effort et mettre en oeuvre tous leurs moyens pour s'attirer de bonnes et profitables affaires; c'est un des meilleurs moyens qu'ils aient entre les mains pour se défendre

LA QUALITE
est la seule raison
de l'immense succès
du

TABAC
STAG
A CHIQUER

Profitez de sa
POPULARITE
pour augmenter
vos ventes

et nous sommes persuadé qu'ils ne retomberont pas dans une apathie dangereuse après les fêtes et que groupés avec leurs collègues ils feront preuve d'activité et d'énergie contre la menace que tient sur leur tête l'ennemi commun: l'accapareur.

LA QUESTION DU PRIX FIXE

Le sujet du maintien des prix paraîtra beaucoup plus clair si nous en faisons des applications spécifiques. Des exemples de prix de revente fixe (c'est-à-dire de prix de vente au public fixés par le manufacturier) se rencontrent dans les articles suivants:

Cols Arrow, 2 pour 30 cents.
Gramophones Columbia, \$15.00 à \$350.00.
Plume-réservoir Waterman, \$2.50.
Spécialité Palmolive, 25c à 50c.
Automobiles Overland, \$980.
Shredded Wheat, 2 paquets pour 25c.
Etc., etc., etc.

Les prix indiqués dans les exemples ci-dessus sont des prix annoncés, des prix figurant dans la publicité des fabricants. Mais il ne s'ensuit pas, dans tous les cas, que ces prix fixés soient maintenus. Un exemple familier d'un prix fixe et observé est celui de la plume-réservoir Waterman à \$2.50. Cette plume n'est vendue aux marchands qu'à condition qu'ils s'engagent à ne pas changer le prix de détail fixé par le fabricant.

Pareillement, beaucoup d'autres lignes annoncées sont vendues aux marchands avec consentement mutuel de ne pas changer le prix de détail fixé. Dans beaucoup d'autres cas, le prix fixe et annoncé par le manufacturier est réduit par le marchand, non pas par tous les marchands, mais par quelques-uns qui espèrent, en coupant les prix détourner à leur profit le courant des affaires.

Le prix fixe et annoncé par le fabricant est destiné à aider le marchand-détaillant à vendre le prix régulier plus facilement et à obtenir un plein profit.

Il est destiné également à protéger le consommateur contre un prix exorbitant, en le rendant familier avec le prix régulier.

Le prix fixe annoncé est aussi destiné à faciliter la vente universelle des articles, en en rendant le prix uniforme dans toutes les parties du pays.

Beaucoup d'articles de première nécessité annoncés avec marque de commerce ou identifiés n'ont pas leurs prix fixés par le fabricant; leur prix de revente est entièrement laissé au jugement du marchand. Par exemple les prix de revente de l'Old Dutch Cleanser, des Oranges Sunkist, etc., ne sont pas annoncés dans les annonces publiques, et le résultat en est que le marchand peut y étiqueter son propre prix, suivant la tendance des prix et la concurrence locale.

Dans certains cas, suivant la nature des marchandises, les marchands d'articles identifiés annoncés sont en réalité les agents spéciaux des manufacturiers. Ainsi les pianos, les phonographes, les machines à écrire, les automobiles, les instruments aratoires sont communément vendus par des agents désignés et alors le contrôle du prix de détail est relativement simple car les relations entre agents et fabricants sont directs. Mais s'il s'agit d'articles de première nécessité vendus couramment par les marchands de gros, tels que spécialités d'épicerie, de quincaillerie ou de pharmacie, il est beaucoup plus difficile d'imposer ou de contrôler le prix de revente. Est-il dans l'intérêt du consommateur que le prix de revente soit fixé et respecté?

De suite, il nous vient à l'esprit que c'est une bonne

chose pour le consommateur de pouvoir acheter ce qu'il désire aux plus bas prix possibles, à des prix fixés par la concurrence. Certaines personnes penseront aussi à première vue que fixer un prix de revente et le faire observer ressemble au "trust" ou à la "combine" et entrave la liberté du marchand au profit du fabricant. Mais pour répondre à cela, demandons-nous quels sont les effets déplorable de la pratique des prix réduits. Posons-nous la question: "Qu'est-ce qui vaut le mieux, dans l'intérêt public et dans l'intérêt du consommateur que la pratique des prix coupés soit répandue ou qu'un système d'uniformité de prix-prévalle sur les marchandises identifiées et courantes? Ou pour mieux faire comprendre la portée de la question posons-la dans ces termes: "Est-il mieux, dans l'intérêt du public que les Kodaks, les automobiles Ford, etc., soient vendus à des prix fixes ou à prix de fantaisie fixés par le marchand?"

Le consommateur intelligent ne saurait que faire cette réponse: "Je préfère un prix de vente fixé par le fabricant et respecté par le marchand." Et en disant ceci, le consommateur explique en effet: "J'ai plus de confiance dans la justice et la loyauté du prix fixé par le fabricant que dans le prix que pourrait me faire n'importe quel marchand s'il avait la liberté d'imposer son prix."

Au point de vue public, il est incontestable que le prix fixé par le fabricant est plus faible que le prix fixé par le commerçant. Si le marchand se trouve d'ailleurs dans l'impossibilité de faire des profits excessifs sur les articles courants, c'est précisément parce que leur valeur réelle a été portée à la connaissance du public par l'annonce du prix de revente fixe.

Ce simple aperçu de la question qui demanderait à être développé sur de nombreuses colonnes, suffit cependant à nous montrer que la loi proposée par M. Knowles est inconsiderée. On y sent l'influence des magasins à départements qui n'aiment guère les articles de marque et annoncés à prix fixes parce qu'ils nuisent à leurs propres articles sur lesquels ils peuvent réaliser de beaucoup plus gros profits.

Il est à espérer que des gens compétents se dépenseront largement pour expliquer cette importante question au public et pour ne pas permettre qu'une loi inopportune vienne désorganiser un système commercial qui a donné ses preuves de supériorité tant vis-à-vis du public que du marchand-détaillant.

LE COUT ELEVE DE LA LIVRAISON

Le Bureau de recensement des Etats-Unis par l'intermédiaire de ses nombreux départements a été amené à compiler des statistiques sur le coût de la livraison. Ces investigations prouvent que pour quatre des classes importantes des nécessités de la vie, le charbon et le bois, la glace et les marchandises des magasins à départements qui représentent sans contredit une part considérable des dépenses de l'existence, les frais de livraison montent à plus de 8% des prix payés par les consommateurs. Pour le lait le coût de livraison est de 12 pour cent du prix de vente et pour la glace de 45 pour cent.

M. Joseph Ostiguy, marchand-général d'Adamsville, Québec, était récemment à Montréal et faisait rapport que malgré le temps peu satisfaisant la production de sucre d'érable dans son district serait supérieure à la moyenne des années passées.

LA MENACE DES MAISONS VENDANT PAR CORRESPONDANCE

Le commerce d'épicerie en gros et en détail s'émeut à juste titre des progrès des maisons vendant par correspondance et considère ces dernières comme des ennemis dangereux qu'il faut combattre sérieusement.

Dans toutes les parties du Canada, les commerçants se sont rendu compte de cette menace et une action défensive croissante se prépare pour lutter contre ces grosses maisons qui tentent d'accaparer le commerce national et de ruiner les petits centres où le marchand local est un puissant agent de prospérité et de développement.

Voilà des années et des années que le "Prix Courant" s'efforce de montrer aux marchands de la province du Québec l'effet destructeur produit par l'action des maisons faisant affaires par correspondance, mais nos avertissements n'ont jusqu'ici rencontré le plus souvent que de l'indifférence. Aujourd'hui que le danger est patent, l'attention du commerce se trouve portée sur cette plaie. Il est à espérer que les commerçants qui ont enfin compris le tort considérable qui leur est fait journellement sauront s'unir étroitement pour prendre les mesures graves et énergiques que comporte la situation.

Pour lutter contre l'action envahissante des maisons vendant par catalogue et correspondance, les marchands de chaque localité devraient s'efforcer de perfectionner et de rendre encore plus satisfaisant le service fourni à leur magasin.

Il y a assez de preuves pour démontrer que même avec les vastes opportunités et privilèges dont jouissent les grandes organisations, il est encore possible de les concurrencer avec succès, pour peu qu'on veuille en prendre sérieusement la peine. Que les marchands se mettent donc de suite à la besogne en s'imprégnant des mêmes idées de bons services qui dominent dans les magasins à départements et ils réussiront à retenir une grande partie des commandes que tentent par tous les moyens de leur enlever les entreprises sollicitant et faisant affaires par correspondance.

LES MARCHANDS DE CHARBON

Sur la fin de la semaine passée, M. le commissaire Ainey a soumis aux commissaires les conclusions auxquelles en est venue la commission du coût de la vie dont il est le président, sur les exactions de certains marchands de charbon.

Il a annoncé que la commission avait décidé de recommander au ministre du travail de poursuivre les marchands de charbon qui ont fait des profits exagérés. D'après M. Ainey, il y a profit exagéré quand un marchand réalise plus de \$2.50 de bénéfice par tonne. Une liste des marchands qui ont dépassé cette marge de bénéfices a été envoyée au ministre sur proposition de M. Ainey. Il est à espérer que ces marchands sauront se justifier de leur conduite et prouver qu'ils n'ont agi que légitimement, et que, comme trop souvent il arrive, le manque d'information précise aura fait peser sur eux un soupçon injustifié.

PARC ALGONQUIN

L'hôtellerie Highland (Highland Inn), Parc Algonquin, à 2,000 pieds au-dessus du niveau de la mer, dans une délicieuse solitude, mais avec le confort de la ville, ouvrira le 7 mai. Précisément le lieu voulu pour se reposer et se refaire après un hiver rigoureux. Brochure illustrée gratuite sur demande adressée à M. J. Quinlan, gare Bonaventure, Montréal.

NOUVELLES DE LA PROVINCE DU QUEBEC

M. N.-H. Laplante, de Montréal, a vendu son commerce.

• • •

M. J.-H. Dubois de Joliette, était en voyage d'affaires à Montréal, la semaine passée.

• • •

M. H.-D. Marshal, agent à commission, Ottawa, était en visite d'affaires, cette semaine, à Montréal.

• • •

M. F.-W. Wallace, secrétaire de l'Association des Pêcheries Canadiennes a visité les Provinces Maritimes au cours de la semaine passée.

• • •

M. F.-E. Payson de la Galetas Fish Co., Ltd., Vancouver, C.-A., sera en visite d'affaires à Montréal, au cours d'avril.

• • •

M. J.-P. Whitney, autrefois des bureaux de Saint-Jean, N.-B., de la Robinhood Mills, Ltd., a été transféré aux bureaux de la maison à Montréal.

• • •

M. E.-A. Stone de Knowlton, Québec, était récemment à Montréal et fit de nombreuses apparitions dans le commerce de gros.

• • •

Une incorporation a été accordée à De Pierre Limited, avec un capital de \$48,000 pour opérer un commerce de cacao, chocolat et sucreries à Montréal.

• • •

MM. S.-G. Wilson et R.-G. Evans, agents de vente à Toronto pour la Cowan Cocoa & Chocolate Co., étaient récemment de passage à Montréal.

• • •

M. T. Johnson, gérant de la Canadian Fish & Cold Storage Co., Prince Rupert, C.A., sera prochainement à Montréal pour affaires.

• • •

L'incendie qui se déclara dans le soubassement de la Ingersoll Packing Company, Montréal, causa aux bâtisses avoisinantes \$200,000 de dommages.

• • •

M. P. Kearney, de Kearney Bros., marchands de thé à Montréal, reprend vite de la santé, ce qui lui permet d'être plus fréquemment à ses bureaux dans le bas de la ville.

• • •

M. B. S. Sharing, gérant local de Lake of the Woods Milling Co., est parti avec Madame Sharing pour passer quelques semaines de vacances à Atlantic City.

Le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

 **Tanglefoot** 

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN A MONTREAL

Le marché du blé de Winnipeg a ouvert mercredi plus faible et les prix ont été $\frac{3}{8}$ c à 3c par boisseau au-dessous des chiffres de fermeture de la veille, mais plus tard dans la séance, le cours du marché changea et ferma plus fort avec une avance nette de $1\frac{1}{4}$ c à $2\frac{5}{8}$ c par boisseau pour la journée. Le marché de Chicago était également fort en fermeture et les prix montraient un gain de $2\frac{1}{8}$ c à $2\frac{5}{8}$ c tandis que le maïs avançait de $3\frac{3}{8}$ c et l'avoine de $\frac{1}{2}$ cent à $1\frac{7}{8}$ c.

En sympathie avec le mouvement ci-dessus, le ton du marché local fut plus fort, mais il n'y eut pas beaucoup de changements à noter dans les prix. De bonnes affaires furent faites en lots de chars d'avoine pour le compte local et de la campagne avec des ventes de No 2 Canadien Ouest à 78c; de No 3 C-O. à 76c; d'extra No 1 feed à 76c; de No 1 feed à $75\frac{1}{2}$ c et de No 2 feed à $74\frac{1}{2}$ le boisseau ex-magasin. Des avoines en route pour expédition de Fort William furent offertes très librement, mais par suite des hauts prix demandés, les acheteurs ne furent pas disposés à traiter et peu de ventes furent faites. Le maïs américain était fort de \$1.40 à \$1.43 et le blé d'engrais de bestiaux, de \$1.25 à \$1.30 le boisseau ex-voie.

LA FARINE DE BLE DE PRINTEMPS EN HAUSSE

Le sentiment du marché du blé et la nouvelle avance des prix de $1\frac{1}{4}$ c à $2\frac{5}{8}$ c le boisseau, sur le marché de Winnipeg, ce qui fait une hausse nette pour la semaine, de $5\frac{7}{8}$ c à 8c, le ton du marché de la farine continue à être fort et les meuniers marquaient leurs prix sur blé de printemps en hausse de 30c par baril.

Les cotations deviennent les suivantes:

Premières patentes	\$10.40
Secondes patentes	9.90
Fortes à boulanger	9.70

le baril en sacs.

De bonnes affaires courantes furent faites pour le compte local. En sympathie avec le très fort

et de la campagne et le marché dans son ensemble offrait un aspect très actif. Il n'y eut pas de changement nouveau dans les conditions du marché pour farine de blé d'hiver mais les prix se maintinrent fermes à l'avance notée cette semaine avec une augmentation de la demande pour approvisionnements et un commerce plus actif fut fait en patentes à 90 pour 100 de \$8.70 à \$9.00 le baril en bois et de \$4.20 à \$4.35 le sac.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Un sentiment très ferme prévaut dans le marché pour toutes les lignes d'issus de blé, mais il n'y a que peu de changements à noter dans les prix. La demande continue à être bonne tant pour le compte local que de la campagne et de bonnes affaires furent faites en lots de chars mélangés avec ventes de son de \$36.00 à \$38.00; de grue, de \$39.00 à \$40; de middlings, de \$41.00 à \$42.00; de moulée pure, de \$48.00 à \$50.00 et de moulée mélangée à \$45.00 la tonne, sacs compris. Il n'y a pas sur le marché de changements nouveaux pour l'avoine roulée, mais le sentiment est très ferme avec affaires traitées en lots séparés des qualités courantes à \$3.60 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Le marché pour le foin pressé était sans caractéristique nouvelle à noter, les prix se maintenant encore bien avec seulement un petit volume d'affaires pour besoins domestiques et ventes de foin No 2 à \$13.50; de No 3 de \$12.00 à \$12.50 et de foin mélangé de trèfle de \$11.00 à \$11.50 la tonne ex-voie.

LE MARCHÉ A PROVISION

Par suite du sentiment plus facile qui s'est développé sur le marché de Toronto pour le porc vivant et une baisse de 25c les 100 livres avec des ventes à \$16.25 les 100 livres, le ton du marché local fut plus aisé et les prix furent de 25c les 100 livres plus bas en fin de semaine qu'au début. Les of-

fres ne furent pas considérables, mais suffirent pour répondre aux besoins des fabricants de conserves et de bonnes affaires furent faites en animaux de choix de \$16.50 à \$16.75 les 100 livres, pesés hors charrs. Il n'y eut pas de changement dans les conditions du marché pour le porc apprêté, les prix étant maintenus sous l'influence d'une bonne demande et les ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se faisant dans le commerce de gros de \$2.50 à \$23.00 les 100 livres.

Le ton du marché pour toutes les lignes de viandes fumées et séchées était très ferme, et il faut attribuer cela à la continuité des prix élevés pour les porcs et la demande inusuellement bonne pour le jambon et le bacon pour cette période de l'année. Le marché était actif et les préparateurs de conserves disent que les ventes seront aussi considérables que les années précédentes sinon plus, en dépit du fait que les prix sont plus élevés de 25 pour 100.

Les ventes de jambons de 8 livres ont été faites de 27c à 28c la livre; de jambon, de 12 à 14 livres, de 26c à 27c et de jambons de poids lourds et moyens, de 25c à 27c, tandis que le bacon pour petit déjeuner se vendait 28c, le bacon de choix Windsor 31c et le bacon Windsor désossé, 33c la livre.

LE SAINDOUX

Le marché pour le saindoux continue à être très actif et ferme avec une bonne demande pour le compte local et de la campagne aux cotations suivantes:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres en bois, la livre, $24\frac{1}{4}$ c à 25c.

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en ferblanc, la livre, 24c.

Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en bois, la livre, $23\frac{1}{2}$ c.

Saindoux composé, en seaux de 20 livres, en ferblanc, la livre, 23c.

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les oeufs

Les prix des oeufs cette semaine ont eu une tendance marquée

à la hausse et ont avancé de 2c par douzaine et même de 4c certains jours. Mercredi, des ventes d'oeufs frais se sont faites à 42c la douzaine, mais comme les offres étaient nombreuses, le marché vers la fin perdait 2c par douzaine et fermait avec des ventes à 40c. Les affaires en oeufs ont été très actives et les acheteurs nombreux.

Le Miel

Le ton du marché pour le miel demeure ferme avec une bonne demande; les approvisionnements sont amplement suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se font aux prix suivants:

Miel blanc, en gâteau	0.14 $\frac{3}{4}$	0.15
Miel brun en gâteau	0.11 $\frac{3}{4}$	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12 $\frac{1}{2}$
Brun extrait	0.10 $\frac{1}{2}$	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

PRODUITS D'ÉRABLE

Il y a une bonne demande pour tous les sirops d'érable de la nouvelle récolte et comme les approvisionnements ne sont pas encore excessifs pour les besoins, le ton du marché est ferme avec des ventes de boîtes de 13 livres, de \$1.25 à \$1.40, selon qualité. Les affaires en produits de l'ancienne récolte sont calmes mais les prix sont sans changements, sauf pour le sucre qui est en baisse.

Pur sirop d'érable, en boîte de 8 livres	0.95	0.97 $\frac{1}{2}$
Pur sirop d'érable en boîte de 10 livres	1.07 $\frac{1}{2}$	1.10
Pur sirop d'érable, en boîte de 13 livres	1.25	1.30
Sirop, choix extra, en boîtes de 13 livres	1.40	1.50
Sucre pur d'érable, en boîte la livre	0.13	0.15

LES FEVES

Les fèves sont en augmentation sur les prix de la semaine passée. Les fèves canadiennes sont rares et les offres de toutes des qualités sont relativement réduites.

Nous cotons les prix comme suit:

Fèves canadiennes triées à la main en lots de chars	7.50	7.75
Fèves, 3 liv., triées	7.00	7.25
Fèves, 5 liv., triées	6.50	6.75
Fèves, 6 à 7 livres, triées	6.00	6.25

LES POMMES DE TERRE

Un sentiment de fermeté prévaut dans le marché des pommes de terre du fait de l'augmentation de la demande et de la quantité minime d'offres. Les ventes de pommes de terre des Montagnes Vertes se sont faites à \$3.15; de pommes de terre blanches du Québec, à \$3.00 et de pommes de terre rouges du Québec, à \$2.75 le sac de 80 livres ex-magasin.

LE COMMERCE DES PRODUITS LAITIERS

Le marché du beurre est plutôt calme par suite du fait que la plupart des gros acheteurs ont satisfait à leurs besoins pour l'instant et, en conséquence, la demande est principalement pour petits lots, le sentiment demeurant ferme du fait des faibles approvisionnements.

Nous cotons les prix comme suit:

Beurre de crèmerie supérieur d'automne	0.00	0.43
Beurre de crèmerie fin d'automne	0.42	0.42 $\frac{1}{2}$
Beurre de crèmerie d'hiver	0.41	0.41 $\frac{1}{2}$
Beurre de crèmerie inférieur	0.40	0.40 $\frac{1}{2}$
Beurre de ferme supérieur	0.37 $\frac{1}{2}$	0.38
Beurre de ferme fin	0.36	0.36 $\frac{1}{2}$

Il y a eu quelque demande pour le fromage sur place pour le compte de l'exportation et des ventes de plusieurs petits lots se sont faites à 24c la livre.

L'AMIDON

L'amidon est en hausse d'un demi sou, ce qui amène aux prix suivants:

Amidon ordinaire, la livre	0.07 $\frac{1}{2}$
Amidon de maïs, 1re qualité, la livre	0.09 0.09 $\frac{1}{4}$
Amidon de maïs, 2e qualité, la livre	0.08 0.08 $\frac{1}{4}$

LE SIROP DE BLE-D'INDE

Le sirop de blé-d'Inde a enregistré cette semaine, une hausse d'un quart de sou à la livre ce qui donne les cotations suivantes.

Sirop de blé-d'Inde, la livre, 0.05 $\frac{1}{4}$ à 0.05 $\frac{3}{4}$ c.

LES CERNEAUX

Les cerneaux, par suite de leur rareté sont en hausse de 2 sous et se vendent à présent 44c à 45c la livre. Avant la guerre ce produit se vendait 18c la livre.

LES SUCRES

Les prix des sucres ont subi depuis deux semaines de tels changements qu'il est bon pour les marchands de s'en référer aux nouvelles cotations qui sont:

les 100 livres

Sucre granulé, en sac de 100 livres	\$7.85
Sucre granulé en baril	7.90
Sucre granulé en sac de 20 livres	8.00
Sucre granulé en sac de 10 livres	8.05
Sucre granulé, cartons de 5 livres	8.10
Sucre granulé, en cartons de 2 livres	8.15
Sucre à glacer, en baril	8.05
Sucre à glacer, en boîtes de 50 livres	8.25
Sucre à glacer en boîtes de 25 livres	8.45
Sucre à fruits, en baril	7.95
Sucre à fruits, en boîtes, de 50 livres	8.15
Sucre à fruits, en boîtes de 25 livres	8.35
Sucre en morceaux en boîtes de 100 livres	8.55
Sucre en morceaux en boîtes de 50 livres	8.65
Sucre en morceaux en boîtes de 25 livres	8.85
Sucre jaune No 1 en baril	7.50
Sucre jaune No 1 en sacs de 100 livres	7.45

Les sardines seront bientôt très rares sur le marché; on peut en dire autant des marinades anglaises.

LES MARCHANDISES ANNONCÉES

Épargnent du temps dans l'intérêt du marchand et portent les personnes en frais d'emplettes à se décider promptement. La qualité vient à l'appui de l'annonce.

“NUGGET”

CIRAGE A CHAUSSURES

Sera annoncé, cet été, d'une façon très étendue. Prenez part à cette campagne dès le début.

Rappelez-vous que, lorsque vous vendez le “NUGGET”, vous vendez un cirage de qualité.

Il y a aussi un bon profit pour vous.

De la matière pour annoncer vous sera adressée avec plaisir sur demande.

R. E. BOYD & CIE

15 Rue Ste-Thérèse, - Montréal

Agents pour la Province de Québec

The Nugget Polish Company, Limited

9, 11 & 13 Davenport Road, - TORONTO, ONT.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 22	Copenhagen Snuff . . . 47	Heinz 7	National Cash Register 6
Baker Co. (Walter) . . . 8	Cotam Bird Seed . . . 19	Hébert, L.-H. et Cie . 29	Nova Scotia Steel Co. . 20
Banque d'Hochelega . . 20	Couillard, Auguste. . . 19	Hiram Walker 43	Nugget Polish 18
— Nationale 20	Dickinson & Sim-Sales	Imperial Oil 34	Onward Mfg. Co. 28
— Molson 20	Co. 30	Imperial Tobacco . . . 13	Palmer & Co. Ltd. . . . 30
— Provinciale 20	Disston Saw 32	Jamieson Paint 33	Port Hope 33
Benoit et De Grosbois 22	Dom. Canners Co., Ltd. 3	Jonas & Cie, H. Couver-	Prévoyants du Canada
Bird & Son 26	Douglas (Dewars) . . . 39	ture	(les) 22
British Colonial Fire	et Couverture	Laporte, Martin	Provost & Allard . . . 21
Ass. 23	Du Pont Powder 29	La Prévoyance 22	Roland & Fils, J.-B. . . 19
Brodie & Harvie 8	Eddy, E.-B. Co. 11	Leslie & Co., A. C. . . . 29	St. Lawrence Sugar Co. 11
Canada Brush 30	Escott, W.-H. Co., Ltd. 8	Lewis Bros. 31	Simond Saw 32
Canada Life Assuran-	Esinhart and Evans . . 22	Liverpool-Manitoba . . 22	Seagram Jos. 36
ce Co. 22	Ewing, S.-H. & Sons . 39	Martin, G.-E. 19	Stag 44
Canadian National Car-	Fontaine, Henri 19	Mathieu (Cie J.-L.) . . 8	Star Egg 9
bon Co. 25	Fortier, Joseph 19	McArthur, A. 29	Sun Life of Canada . . 22
Canadian Poster 37	Furuya (Japan Tea) . . 10	Maxwells, Limited . . . 30	Tanglefoot 15
Canadian Salt 9	Gagnon & L'Heureux . 19	Molson Breweries—Cou-	United Shoe Machine-
Caron, L.-A. 19	Garand, Terroux & Cie 19	verture	ry Co. 24
Church & Dwight 4	Genesee Pure Food . . . 7	Montbriand, L.-R. . . . 19	Western Ass. Co. 22
Cie d'Assurance Mu-	Gillet Co., Ltd., (E.W.) 12	Montreal Biscuit 5	Wiser, J. P. and Sons,
tuelle du Commerce . 22	Gonthier et Midgley . . 19	National Breweries Ltd	Ltd. 39
Clark, Wm. 8	Grand Tronc 15	— Dawes 40	
Cluett, Peabody & Co. . 4	Hall Coal 22	— Dow 41	
Connors Bros. 12			

Maison fondée en 1870.
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peintures, etc.
 Spécialité: Peches de toutes sortes
 Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
 Venues 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voys-
 gers et fait bénéficier ses clients de
 cette économie. Attention toute spéci-
 ale aux commandes par la maille. Mes-
 sieurs les marchands de la campagne
 seront toujours servis au plus bas prix
 du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3579
 Comptable licencié
 Institut des Comptables et Au-
 diteurs de la Province de Québec,
 48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
 tam Bird Seed" fabriqué d'a-
 près six brevets. Marcher lise de
 confiance; rien ne peut l'approcher
 comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
 Fabricant-Papetier
 Atelier de réglure, reliure, typo-
 graphie, relief et gaufrage. fabri-
 cation de livres de comptabilité.
 Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
 (Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
 H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs
 Plan Américain. Taxe, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur.
 230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
 Curateur et Liquidateur de Faillites
 Commissaire pour Quebec
 Edifice Banque de Quebec
 No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
 Telephone Main 3285
 Chambres 713-714

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
 Licencié Inst. Comptable Comptable-Inst. spéré
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 108 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, MONTREAL
 Téléphone MAIN 3701-519
 A lire s. s. g.

GAGNON & L'HEUREUX
 COMPTABLES LICENCIÉS
 (CHARTERED ACCOUNTANTS)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque de Québec
 11 Place d'Armes, MONTREAL
 Téléphone Bell Main 4912
 P.-A. GAGNON, C.A.
 J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en
"Papeteries"
 avant d'avoir consulté notre
 nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Tolle du
 Pays, Perfection, Chien d'Or,
 Rolland Parchemin, Boîtes de
 fantaisie, forment la plus avan-
 tageuse collection pour un mar-
 chand qui désire donner entière
 satisfaction à sa clientèle et réa-
 liser en même temps le plus gros
 bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
 53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait con-
 sultier fréquemment les adresses des
 hommes d'affaires et professionnels
 ui mettent leur science et leurs ta-
 lents à sa disposition et y faire appel
 dès que sa situation devient difficile.
 Un bon conseil est souvent d'une gran-
 de utilité dans le commerce.

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1869

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,943

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large. RAILS en "T" de 12, 15, 25 et 40 lbs à la verge. ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow. (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 53

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1917, et sera payable au Bureau Principal de la Banque, à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour d'avril 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 22 mars prochain.

Par ordre du Bureau de Direction,

TANCREDE BIENVENU,

Vice-président et Gérant général.

Montréal, le 23 février 1917.

13-2

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000

Fonds de Réserve - - - 3,700,000

Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Montréal, le 4 avril 1917.

La situation se prolonge et devient irritante, les causes d'inquiétude semblent se multiplier et grandir aux yeux de la clientèle indécise. Comme il arrive souvent aux heures d'énerverment et d'incertitude, en l'absence de faits, les rumeurs circulent. Les plus invraisemblables et les plus folles sont lancées sans que jamais leur extravagance n'avertisse au premier instant, qui les écoute. Enumérer celles qui ont eu cours à Wall Street semblerait un défi lancé au bon sens, une tentative de reculer les bornes déjà lointaines de la naïveté permise.

La paix à Pâques à la suite d'une démarche de l'Autriche, le rappel par M. Ballin des commandants de la *Hamburgh Amerika Linie*; l'établissement d'un tel impôt sur les usines de guerre que leurs bénéficiaires disparaîtront; le refus du Congrès de prendre en considération la déclaration de la guerre; la paix séparément conclue entre la Russie et l'Allemagne. Tels sont les commérages ridicules lancés par les baissiers et qui ont fait impression sur la clientèle. Telle est la cause probable du marché nerveux et en recul de la journée.

A ces rumeurs on peut opposer le fait sans réplique de la volonté nettement exprimée du Congrès de déclarer et de faire la guerre à l'Allemagne. On peut aussi signaler cet argument significatif, mais sans phrases, que constitue le relèvement du franc et la hausse de l'emprunt de guerre anglo-français. On pourrait encore ajouter que tandis qu'au Capitole les pacifistes discutent, dans les arsenaux et les usines on se prépare avec la plus grande activité au grand choc de demain.

Au sujet de la guerre, toutes les hypothèses sont permises, toutefois il est certain qu'elle n'est pas finie. On peut penser que le prestige des Américains n'est pas tel, qu'à la seule pensée de les avoir sur les bras, le Kaiser demande la paix. Certes la situation est grave et le marché incertain, mais nous persistons à croire à la hausse dans un prochain avenir.

BRYANT, DUNN & CO.

LE TROISIEME EMPRUNT DE GUERRE

Un communiqué officiel du ministère des Finances à Ottawa, relatif au troisième emprunt de guerre (150 millions), fait connaître qu'un peu plus de 40,000 sous-

cripteurs ont ensemble souscrit \$266,748,300. Ce communiqué dit que \$60,000,000 ont été souscrits par les banques privilégiées (*chartered*) du Canada; que \$18,121,000 proviennent de la conversion de titres de l'emprunt de guerre de 1915, et \$5,983,000 de la conversion d'obligations remboursables en 1919 en titres du nouvel emprunt à 20 ans. L'ensemble des souscriptions de \$25,000 et au-dessous se totalise à pas moins de \$82,800,000. Les souscriptions des banques sont mises de côté. Voici dans quelles mesures seront répartis les titres de l'emprunt: (1)—les souscriptions de \$25,000 et au-dessous recevront tout le montant demandé; (2)—de \$25,000 à \$100,000 inclusivement, recevront les premiers \$25,000 et 80 pour 100 du reste; (3)—de \$100,000 à \$1,000,000 inclusivement, verront, comme au No 2, leurs vœux comblés pour les premiers \$100,000, et 70 p. 100 du reste; au-dessus de \$1,000,000, il en sera de même qu'au No 3 pour le premier million, le reste de la souscription sera contenté à raison de 45 p. 100. Ainsi les souscripteurs de \$25,000 à \$100,000 recevront en moyenne 88 p. 100 de leur souscription, les souscripteurs de \$100,000 à \$1,000,000 recevront en moyenne 74 pour 100 du montant demandé, et les souscripteurs de plus d'un million verront leurs vœux comblés dans la proportion de 57 pour 100. C'est le même système que pour le deuxième emprunt intérieur, avec une réduction sensible dans la distribution des titres.

Première classe

Jusqu'à \$25,000. Souscription entière.

Deuxième Classe

Souscription	Répartition	Répartition totale
\$ 30,000	\$25,000 + \$ 4,000	\$29,000
40,000	25,000 + 12,000	37,000
50,000	25,000 + 20,000	45,000
100,000	25,000 + 60,000	85,000

Troisième classe

\$ 150,000	\$85,000 + \$ 35,000	\$120,000
200,000	85,000 + 70,000	155,000
500,000	85,000 + 280,000	365,000
1,000,000	85,000 + 630,000	715,000

Quatrième classe

\$ 1,500,000	\$715,000 + \$ 225,000	\$ 940,000
2,000,000	715,000 + 450,000	1,165,000
5,000,000	715,000 + 1,800,000	2,515,000
10,000,000	715,000 + 4,050,000	4,765,000

A LOUER

Grand magasin, 68 par 70 pieds, trois étages et cave deux entrées, à Ottawa. Subdivisions si on le désire.—Occupés actuellement par *Faulkner Ltd.*, en liquidation. Vente du stock et de l'ameublement le 20 avril 1917. Le site est l'un des meilleurs d'Ottawa, près du marché de la ville et au centre d'une nombreuse population française et anglaise. Le marché d'Ottawa a la réputation d'être le plus populaire au Canada. Les ventes des locataires actuels s'élèvent à \$150,000 par an. Loyer très raisonnable.

Pour plus amples détails s'adresser à

PROVOST & ALLARD
EPICIERS EN GROS, OTTAWA

Téléphone: Rideau 3 et 4

(14-j.n.o.)

Les Prévoyants du Canada**Assurance fonds de pension**

Capital autorisé \$500,000

Actif du fonds de pension,

le 30 décembre 1916 \$1,006,931.34

**ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA**Parce que c'est un placement sans
pareil;Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement . . . \$1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.**BUREAU A MONTRÉAL**Chambre 22 Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.**A Propos de la "Canada Life"**Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1916 pour \$1.-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1916, \$7.-
822,201, soit plus de \$2,000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1916, a été de \$9,333,632.-
19, soit le plus élevé dans les an-
nées de la compagnie.L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1916,
a été de plus de \$2,800,000.**HERBERT C. COX**

Président et gérant général.

NOUVEAUX RECORDSLes records obtenus pendant l'année
dernière affirment de nouveau la po-
sition de la Sun Life of Canada com-
me la plus grande compagnie d'assu-
rance sur la vie du Dominion.Ses méthodes d'affaires loyales et pro-
gressives l'ont placée au premier rang
pour les Nouvelles Affaires, le chiffre
total des polices en vigueur, l'actif,
les surplus de recettes, le surplus net,
le revenu total, le revenu provenant
des primes et les paiements aux assu-
rés, chaque année.**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL—MONTRÉAL**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

L'Assurance Mont-Royal

Compagnie indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue St. Jean, Montréal

Phon. H. B. Painville, Président

E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacramento

Téléphone Main 553 MONTREAL

**La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT. . . \$69,660.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

ASSURANCES**Cautiionnements****Judiciaires****Garantie de Contrats****Fidélité des Employés****Vie, Accidents, Maladies
Vol, 'Bris de Glaces'****Attolages****Responsabilité****de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles****LA PREVOYANCE**

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1636

J C GAGNE, gérant/général

Benoît & De Grosbois

Comptables

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 2617

Charbon**ANTHRACITE**

ET

BITUMINEUXExpédié par voie ferrée ou voie
d'eau à tous endroits de la
province de Québec.**George Hall Coal Co.
of Canada, Limited**

126 rue St-Pierre, Montréal

**Bureau Principal**angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevallier; A.-
A. G. Dent, John Emu, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ASSURANCES

LE SERVICE DE PROTECTION CONTRE LES INCENDIES DANS LES VILLAGES DE LA PROVINCE DU QUEBEC

VERCHERES

Contrecoeur: — 1 pompe à vapeur; 1 pompe à gazoline; 1 voiture à échelles; 6 pompiers volontaires; 19 bornes-fontaines; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, \$8,000; 1 incendie rapporté en 1915; pertes matérielles, \$218; indemnité reçue des assurances, \$68.

Varenes: — 1 pompe à bras; 12 bornes-fontaines; longueur des boyaux à incendie, 1,600; coût de l'installation, \$750; 1 incendie rapporté en 1915; pertes matérielles, \$2,000.

WOLFE

D'Israëli: — 1 pompe à vapeur; 1 voiture à échelles; 1 borne-fontaine; longueur des boyaux à incendie, 1,400; 1 source d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, \$1,200; 2 incendies rapportés en 1915; 5 maisons d'habitation brûlées; pertes matérielles, \$9,000; indemnité reçue des assurances, \$6,500.

Weeland-Centre: — 1 pompe à bras; 10 pompiers volontaires; 1 borne-fontaine; pression au pouce carré, 20; longueur des boyaux à incendie, 500; coût de l'installation, \$500; 1 incendie rapporté en 1915; 1 maison d'habitation brûlée; pertes matérielles, \$13,000; indemnité reçue des assurances, \$5,000.

YAMASKA

Bienville: — 1 pompe à gazoline; 1 pompe à bras; 1 pompier salarié; 4 pompiers volontaires; longueur des boyaux à incendie, 800; 10 sources d'approvisionnement d'eau; coût de l'installation, \$1,530; 1 incendie rapporté en 1915; 2 maisons d'habitation et 6 bâtiments agricoles endommagés; total des pertes matérielles, \$4,000; indemnité reçue des assurances, \$2,350.

UN JUGEMENT IMPORTANT AU SUJET D'ASSUREURS CANADIENS.

L'honorable juge Allard, de la Cour supérieure a rendu jugement, cette semaine, dans la cause de la "Mutual Canada Fire Insurance Company", en liquidation, v. la National Trust Company, liquidateur et W. Merkie et al. réclamants. La Cie en liquidation fut incorporée par acte du parlement, mais avant la passation de cet acte, ladite compagnie portait le nom de "The Mutual Fire Company of the City of Montreal", incorporée sous l'acte de la province du Canada de 1859.

Par le statut du Canada, de 1859, la compagnie ne pouvait faire affaires que dans les limites de la ville de Montréal, cepen-

dant, lorsqu'elle changea son nom en celui de "The Mutual Fire Insurance Company", elle obtint le droit d'opérer dans les différentes provinces du Canada.

Au cours de ces opérations, elle a fait des contrats d'assurance avec des personnes et des compagnies résidant en dehors du pays, et a assuré des propriétés situées hors du territoire canadien. Ces personnes, résidant en dehors du Canada, après la liquidation, ont produit leurs réclamations comme créancières, entre les mains des liquidateurs, réclamations basées sur les contrats d'assurance consentis par la compagnie.

Le liquidateur prétendait que ces réclamations étaient mal fondées, parce que ces contrats d'assurance avaient été passés hors des pouvoirs de la compagnie en liquidation; que les partis assurés résidaient en dehors du Canada; que les propriétés assurées n'étaient pas situées dans les limites du Canada; enfin, que lesdits contrats, ou quelques-uns furent conclus hors du Canada.

La Cour a jugé que l'acte passé par le gouvernement n'empêchait pas la compagnie de faire des affaires en pays étrangers; qu'elle avait le pouvoir en vertu du droit international d'agir comme elle l'a fait. L'honorable juge Allard, par conséquent, a ordonné audit liquidateur, de recevoir lesdites réclamations et de les payer sur et à même l'argent de ladite compagnie.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE **USMC** MARK

*Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité*

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Royce,
MAISONNEUVE.

EVEREADY

Paye quatre fois pour un mot

Une nouvelle plus sensationnelle encore que l'annonce de l'offre faite par l'Eveready de payer \$3,000 pour un nom meilleur que celui de "flash-light" sera celle que l'EVEREADY **paye quatre fois pour le mot choisi**, soit un total de \$12,000.

Voilà un dénouement approprié à une campagne qui a déjà fait réaliser des millions de dollars de bénéfices extra aux marchands d'Eveready.

Il vous donne la même occasion de faire des ventes que les "Formules de Concours" vous ont procurée l'automne dernier—une occasion de capitaliser un intérêt public intense—car d'incalculables milliers de personnes entreront dans les magasins des commerçants d'Eveready **pour s'informer, pour regarder, pour acheter.**

Cela vaut un bon étalage de vitrine que d'être connu, aujourd'hui, comme commerçant d'EVEREADY. Servez-vous du matériel d'étalage que nous vous avons envoyé. Mettez bien en évidence les articles EVEREADY dans votre vitrine et votre magasin.

Nous avons bien préparé l'occasion. Encore une fois, c'est à vous d'en profiter.

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY, LIMITED

TORONTO

(ONTARIO)

Le produit qui s'est élevé au-dessus de son nom de FLASHLIGHT

DANS LA PROVINCE

LEVIS

- Vente, Théophile Boucher à Pierre Fontaine, Saint-Jean.
 — Joseph-B. Huot à Edouard Fréchette, Sainte-Etienne.
 — J.-B. Lemieux à Pierre Fontaine, Saint-Jean.
 — L.-P. Cantin à Joseph Mathieu, Saint-Jean.
 — Hospice Saint-Joseph Délivrance à Ls.-Ph. Guy, Lévis.
 — Doan Limited à M. Lawrence Doan, Lévis.
 — Arthur Michaud à Mme Philippe Giguère, Notre-Dame-Victoire.
 Tutelle, Albert Lecours à son enfant mineur, Saint-Lambert.
 Quittance, Mathias Marcheterre à Honoré Marcheterre, Saint-Romuald.
 — Mlle Eugénie Labonté à Mme Johnson, Blenville.
 — J.-B. Fréchette à Edouard Demers, Saint-Nicolas.
 — Edouard Demers à Alfred Demers, Saint-Nicolas.
 — Alfred Lacasse à Emile Lacasse, Saint-Lambert.
 — Veuve Joseph Lemieux à J.-B. Lemieux, Lévis.
 — Joseph-B. Huot à Francis-Huot, Saint-Etienne.
 — Veuve Georges Bégin Joseph Gagnon, Saint-Lambert.
 — Arthur Bégin à Honoré Carrier, Lévis.
 — Ernest Buteau à Emile Lacasse, Saint-Lambert.
 — Mlle Deiphine Goulet à Veuve P. Mackay, Lévis.
 Déclaration, J.-B. Lemieux re Succession J.-B. Lemieux Senior, Saint-Jean.
 Obligation, Honoré Marcheterre à Veuve Antonio Bérubé, Saint-Romuald.
 — Arcadius Girard à Joseph Fontaine, Saint-Jean.
 — Mme John Johnson à Téléphore Charland, Lévis.
 Donatlon, Onésime Bélanger à Jos. Blanchet, L'Islet.
 Vente, Amédée Goudreau à Geo. Caouette, L'Islet.
 Quittance, Hermine Bernier à Achille Bélanger, L'Islet.
 Testament, Jos. Coulombe à Arthur Coulombe, Saint-Cyrille.
 Déclaration décès, Jos. Coulombe à Arthur Coulombe, Saint-Cyrille.
 Réméré, Alph. Pelletier à Edmond Leclerc, Sainte-Perpétue.
 Quittance, Calixte Duval à Alph. Pelletier et ux, Sainte-Perpétue.
 Transport, Jos. Poltras et al à Luc Vaillancourt, L'Islet.
 Vente, Odilon Toussaint à Albert Bourgault, Sainte-Perpétue.
 Donatlon, Phléas Bélanger à Marie Bélanger, L'Islet.
 Vente, Sylvia Roux à Frs. Desrosiers, Saint-Aubert.
 — Hubert Fortin à Solomon Tremblay, Sainte-Perpétue.
 Transport, Jos. Lemelin à T. Choulnard, Sainte-Perpétue.
 Quittance, Edouard Leclerc à Aug. Saint-Amant, Sainte-Perpétue.
 — Aug. Saint-Amant à Michel Robichaud, Sainte-Perpétue.
 Mariage, John Fortin à Elmira Saint-Pierre, Sainte-Perpétue.
 Déclaration, John Fortin à Elmira Saint-Pierre, Sainte-Perpétue.

PORTNEUF

- Vente, Gaudiose Denis à La Couronne, Sainte-Catherine.
 Donatlon, D. Rouleau et ux à J.-D. Rouleau, Gosford.
 Vente, Ls. Archambault à Ls.-Emile Hamelin, Deschambault.
 Main-levée, Euc. Archambault à Uld. Benoit, Deschambault.
 Vente, Téles. Frenette à Ludger Galarneau, Portneuf.
 — Veuve Aug. Touzin à Mme Ol. Jacob, Deschambault.
 — Eug. Letourneau à Nap. Mercier, Deschambault.
 Testament, Mme Léonidas Alain à son époux.
 Avis de décès, Sr. Léonidas Alain, Saint-Raymond.
 Conventions, North Shore P. C. à Arsène Roch, Saint-Casimir.
 Quittance, Côme Leduc à Veuve A. Martel.
 Vente, Arthur Durocher à Désiré Frenette, Deschambault.
 Mariage, Désiré Frenette à Mme Veuve Kipp, Marcotte.
 Vente, Henri Girard à Donat Girard, Grondines.
 Obligation, Geo. Hamelin et al à Honoré Trottier, Grondines.
 Mariage, J.-Et. Robitaille à Laura Naud.
 Mariage et Obligation, Zotique Lefebvre à Clara Dusablon, Saint-Casimir.
 Cession, Arthur Trottier à Ephrem Trottier, Grondines.
 Vente, Arthur Delsie à Léonidas Bernard, Ecureuils.
 — Octave Godin à Henri Lavallée, Cap Santé.
 Obligation, Henri Lavallée à Jos. Mercure, Cap Santé.
 Vente, Az. Laroche à Commission Scolaire Sainte-Jeanne, Sainte-Jeanne.
 — Donnacona Imp. Co. à B. Pagé, & J.-B. Bertrand, Ecureuils.
 — Gab. Hamel à Liboire Godin, Ecureuils.
 Obligation, Eug. Frenette à Théop. Gauvin, Sainte-Jeanne.
 Vente, Ulric Langlais à Alf. Chastenay, Saint-Basile.
 Vente à réméré, Alcide Godin à Eug. Richard, Saint-Basile.
 Vente, Jean Paradis à Jos. Leclerc, Sainte-Jeanne.
 Quittance, Veuve Ls. Hardy à Gauthier et Julien.
 — P. Icard à Jos. Piché.
 — Félix Lavallée à Alcide Godin.

LES PLUS IMPORTANTS MANUFACTURIERS de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture DU CANADA

Il y a un plus gros bénéfice et une plus grande satisfaction à tenir la ligne populaire. C'est pourquoi les commerçants de Neponset, dans tout le pays, sont remplis d'enthousiasme au sujet de la

TOITURE NEPONSET Paroid

Attachez votre magasin aux produits dont la réputation est nationale.....

Nous fabriquons une série complète de matériaux pour toiture, tous portant cette marque de commerce et pleinement garantis:

Neponset Paroid

Bardeaux Jumeaux Neponset (rouges et verts)

Neponset Paroid, surfac. ardoise (verte et rouge)

Planche Murale Neponset

Papier à construction noir imperméable Neponset

Feutre asphalte Neponset

Peinture à Toiture Neponset (rouge et noire)

Ciment Neponset



BIRD & SON

DEP. T.

HAMILTON (ONTARIO)

Les plus importants manufacturiers de Matériaux pour Toiture, Planches Murales et Feutres pour Toiture du Canada.

Entrepôts: Vancouver, Calgary, Edmonton, Winnipeg, Saint-Jean (N.B.).

Manufactures à Hamilton (Ont.) et à Pont-Rouge (P.Q.)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LE FER ET L'ACIER

Les prix du fer et de l'acier ont encore augmenté, la semaine dernière, à Pittsburgh, le grand centre usinier des Etats-Unis, et la guerre entre la république voisine et l'Allemagne qui est aujourd'hui presque déclarée va les faire augmenter bien davantage.

Le gouvernement, en effet, aura besoin de très grandes quantités de fer et d'acier de tous genres; les commandes qu'il donnera auront la préférence sur tous les autres contrats déjà reçus par les fabricants, sous le rapport de la date de la livraison et les particuliers devront sans doute patienter longtemps.

Espérant éviter cet inconvénient, un grand nombre de commerçants se sont empressés de donner des commandes, aux prix que les industriels ont bien voulu leur fixer, pour livraison au cours du second semestre de l'année courante.

On a, en outre, reçu nombre de demandes d'information et d'offres de commandes de l'étranger; mais les usiniers refusent de faire connaître leurs prix parce qu'ils ont des contrats dont l'exécution exigera de six à huit mois de travail.

On apprend que la Russie cherche à faire de nouveaux et importants emprunts afin de placer aux Etats-Unis des commandes de rails d'acier, de locomotives et de wagons. D'autres gouvernements ont aussi de fortes commandes à donner.

Les plaques de fer et d'acier pour construction navale, les wagons en acier, etc., sont très en de-

mande et leurs prix montent en conséquence.

Récemment un usinier prenait une commande pour 500 tonnes de plaques d'un quart de pouce et autres plus épaisses en fer corroyé, à raison de 4.75c; le lendemain elle en acceptait une autre pour la même quantité et les mêmes articles, à 5.25c. soit une augmentation de \$10.00 par tonne.

On s'attend à ce que les plaques d'un quart de pouce et les autres plus épaisses, en fer corroyé, se vendent 10c. la livre, soit \$200 la tonne, vers le 1er août prochain.

La semaine dernière le fer Bessemer a augmenté de \$2 à \$3 par tonne, l'acier en lopin de \$5, etc.

Les propriétaires d'aciéries qui peuvent promettre la livraison des commandes dans un délai de trois ou quatre mois obtiennent pour leurs produits les prix qu'ils veulent.

Grâce aux commandes de matériel de guerre, non seulement la cherté va encore s'accroître, comme nous l'avons dit, mais il faut s'attendre à une grande rareté de certains matériaux et articles qui nuira beaucoup aux marchands en gros et en détail.

Déjà des marchands de quincaillerie en gros sont forcés de réduire les commandes de 25 pour cent, pour divers articles, afin de satisfaire le plus grand nombre possible de leurs clients.

LES TUYAUX EN FER NOIR ET GALVANISE PLUS CHERS

A Montréal, il n'y a pas, cette semaine, beaucoup de change-

ments de prix à signaler. L'un des principaux est la hausse des tuyaux en fer noir et galvanisé dont les cotations sont aujourd'hui comme suit:

Tuyaux en fer noir:

¼	100 pieds	3.90
⅜	—	3.90
½	—	5.10
¾	—	6.33
7	—	9.35
1¼	—	12.65
1½	—	15.15
2	—	20.35
2½	—	32.18
3	—	42.08
3½	—	52.44
4	—	62.13

Tuyaux en fer galvanisé:

¼	100 pieds	6.00
⅜	—	6.00
½	—	6.67
¾	—	8.45
1	—	12.50
1¼	—	16.91
1½	—	20.21
2	—	27.20
2½	—	43.00
3	—	56.23
3½	—	69.46
4	—	82.30

CABLES, CORDAGES, FICELLES, ETC.

Il faut enregistrer aujourd'hui une nouvelle augmentation du câble goudronné et du câble italien.

— Nous cotons :

Câble goudronné, base, liv. . . . 0.40

Câble italien, base, liv. 0.44

L'augmentation pour chacun de

ces deux articles est de 4 cents.

Best Manilla, base, liv. 0.29

PIEDS A GLISSEMENT ONWARD POUR MEUBLES

MEILLEURS QUE LES ROULETTES

Tous les modèles et dimensions.—Pour tous les genres de meubles.

ILS SONT VENDUS CHEZ LES

MARCHANDS DE MEUBLES, LES QUINCAILLIERS, DANS LES MAGASINS GENERAUX

MARCHANDS

Permettez-nous de vous les expliquer.—Demandez le nouveau catalogue Cinq et les prix.

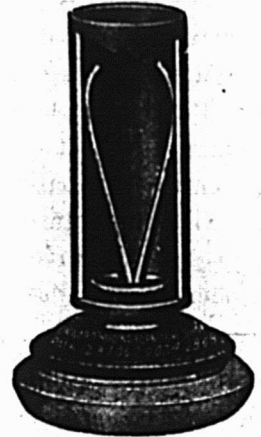
Nous fournissons les enseignes de vitrine, les circulaires de publicité et les étagères d'étalage GRATUITEMENT.



Pour tables, dressoirs, cabinets, chiffonniers, divans, lits en bois



Pour Planes



Pour lits métalliques

ILS SONT GARANTIS

ECRIVEZ AUJOURD'HUI

ONWARD MANUFACTURING COMPANY, Immeuble Onward, Kitchener (Ont).

British	— —	0.25
Sisal	— —	0.24
Lathyrn simple	— —	0.24
Jute	— —	0.16
Coton	— —	0.39
Corde à châssis	— —	0.45

Les fabricants de ficelle à engerber n'ont pas encore fait connaître leurs nouvelles cotations.

Les prix des outils à la hausse

Les mèches de vilebrequin à wagon (car bit), les ciseaux à douille, les planes et autres outils ont subi des augmentations par la diminution des escomptes.

Nous cotons:

Mèches de vilebrequin à wagon. 40% sur la liste.

Ciseau à douille	55%
Ciseau "Pearing"	55%
Ciseau "Framing"	45%

Extra pour le biseutage, 90 cents la douzaine net.

Planes (razor blades draw knives)	55%
do pour wagons	25%
Gouge à douille	25%

LA GAZOLINE ET LE PETRO-

LE PLUS CHERS

Les Etats-Unis sont aujourd'hui le seul pays au monde qui puisse fournir de la gazoline et du pétrole au Canada et à l'Europe, et comme la guerre entre la république voisine et l'Allemagne est maintenant chose certaine, on peut s'attendre à ce que ces marchandises soient très rares l'été prochain.

Les cotations de l'"Imperial Oil Company, Limited" sont comme suit:

Gazoline, le gallon	0.32½
Royalite, —	0.17
Polarine, —	0.65

L'HUILE DE LIN

Aucune amélioration encore à signaler dans le marché de l'huile de lin, le service des trains étant toujours désorganisé et les fabricants d'huile attendant toujours les arrivages de graine de lin de l'Ouest.

Il ne faut pas s'attendre, d'ici à plusieurs mois, à une baisse du prix de ce produit ni au Canada, ni aux Etats. Comme nous l'avons dit déjà, la récolte de la graine de lin chez nos voisins et dans l'Argentine a été beaucoup plus faible que d'ordinaire. En 1916 les Argentins n'ont récolté que 6,000,000 de boisesaux de graine de lin contre 39 à 50 millions et la récolte, aux Etats-Unis, accuse une diminution de 10 millions de boisesaux.

Messieurs les Marchands-Détaillants

Dans le problème de la distribution des marchandises, vous êtes appelés à jouer un rôle très important puisque c'est à vous qu'incombe la tâche de traiter directement avec le consommateur et de lui vendre par petites quantités ce dont il a besoin, à l'endroit et au moment où il en a besoin.

Notre rôle à nous, marchands de gros est d'étudier soigneusement quels sont les articles qui répondent à la demande de votre commerce, de les faire établir aux meilleures conditions par les manufactures, qu'elles soient au Canada ou à l'autre bout du monde et de garder un stock considérable de chaque article en nos entrepôts pour pouvoir vous en livrer la quantité que vous désirez (aussi minime soit-elle) au moment où vous le désirez et quand vous en avez besoin.

C'est à remplir ce rôle minutieusement que nous consacrons nos efforts, nous sommes vos collaborateurs assidus, et vous trouverez toujours à notre maison le souci de vous être agréable, de vous aider dans vos affaires et de vous donner satisfaction dans nos livraisons.

L. H. Hébert & Cie (Limitée)

297-299 Rue Saint-Paul,

MONTREAL

FERRONNERIE, QUINCAILLERIE, PEINTURES ET VERNIS, HUILES, VITRES, MATERIAUX DE CONSTRUCTION, ETC.



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'hommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, seront augmenter la demande pour les

Poudres de Sports **DU PONT**

Attachez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre **DU PONT DENSE** ou la poudre **DU PONT BULK** pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

E. I. du Pont de Nemours & Co.,

FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802

WILMINGTON,

DEL., E. U.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL

MONTREAL.

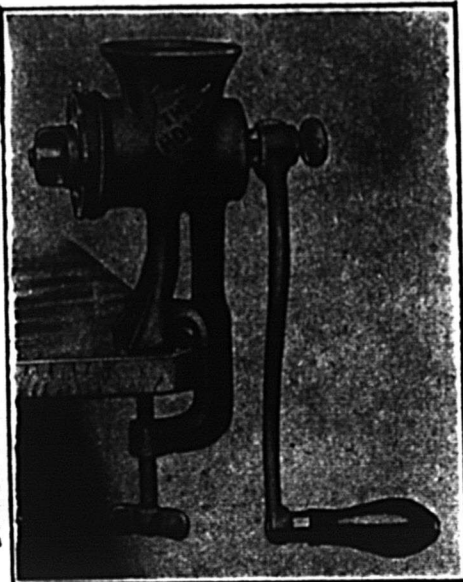
Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes
se vendant le
mieux que vous
ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont)

Le seul pinceau à compression
droite....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué
d'après cette patente
est garanti sous tous
les rapports.

Nous les recommandons
comme pinceaux
parfaits pour travaux
de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)



Avec le nouveau brûleur.

BRULEUR "WHITE FLAME"

(Breveté).

Il fait produire aux lampes ou lanternes au pétrole une puissante lumière blanche égale à celle de trois de ces lampes ou lanternes munies de brûleurs ordinaires.

Ce brûleur supprime la fatigue des yeux; il est propre, sans danger, économique, digne de confiance et hygiénique.

Pour vos commandes échantillons, écrivez à la

**Dickinson & Sim
Sales Co., Ltd.**

23 rue Bleury, MONTREAL



Avec l'ancien brûleur.

Rien n'est plus désagréable, ruineux ou dangereux pour les yeux que d'essayer de lire quand la lumière est faible. Longfellow a perdu la vue et des milliers d'autres gens se sont fait un tort permanent de cette façon.

SAUVEZ VOTRE VUE

et rendez vos soirées agréables en faisant usage du

Vente Active pour cette Bonne Chaussure

La chaussure imperméable de Palmer tannée à l'huile a subi l'épreuve du temps pendant une période de près de quarante ans.

A présent elle est annoncée largement dans tout le Canada, de sorte qu'elle trouve une vente rapide et constante partout où est désiré ce qu'il y a de mieux en fait de chaussures spéciales. Lorsque vous tenez la fameuse

"Marque Tête d'Original"

et les Chaussures Jaunes Huilées de Palmer

vous vendez une ligne qui vous procure une bonne marge de profits; vous avez en outre la réputation de tenir de la chaussure de qualité et la satisfaction que vous donnez à vos clients.

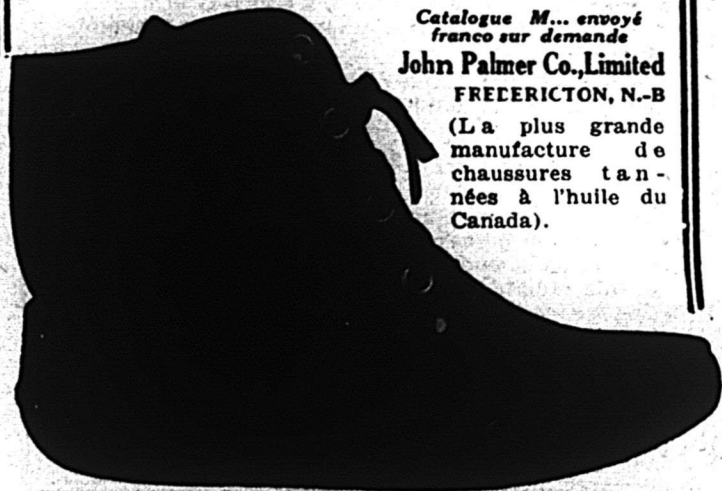
Ces lignes sont vendues par les principaux marchands en gros de chaussures dans tout le Canada. Voyez nos échantillons et prix avant de donner vos commandes.

Catalogue M... envoyé franco sur demande

John Palmer Co., Limited

FREDERICTON, N.-B.

(La plus grande manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada).





Pendant quelques semaines nous appellerons, sur cette page, votre attention sur des choses qu'il serait bon pour vous d'acheter tout de suite, si vous ne l'avez déjà fait. Nous ne tenons pas le stock ordinaire d'attirail de pêche d'une maison de quincaillerie en gros. Nous avons un département spécial et complet sous tous les rapports:



FLOTTES

PIEGES

EMERILLONS

PLOMBS BOYAU

"TROLLS"

(pour pêche à la traîne)

SEINES

FILETS

GAFFES

Dévidoirs

Cannes

Pêche

Hameçons

Appâts

LIGNES

HAMECONS-MOUCHES

SONDES

VERONS



BOITES A
ATTIRAIL DE PECHE

MONTURES DE
CANNES A PECHE

PANIER A
TRUITES

SEAUX A VERONS

NASSES



CANNES A PECHE EN BAMBOU JAPONAIS

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

LA CONSTRUCTION

Maison, \$15,000, boulevard du Monument des Braves, Québec. Prop., Dr M.-J. Mooney; arch., M. A.-G. Nosworthy, 111 Côte de la Montagne, Québec.

On demandera des soumissions vers le 15 courant.

Entrepôt, \$7,000, rue de Varennes, Québec. Prop., Québec Preserving Co., 30 rue de Varennes. Travail à la journée.

Garage public, \$18,000, rue Saint-Louis, Québec. Prop., MM. P. & F. Campbell; arch., M. A.-G. Nosworthy, 111 Côte de la Montagne, Québec.

Magasin, \$10,000, rue Saint-Joseph, Québec. Prop., M. Turgeon, 17 rue Saint-Charles.

Ce dernier donnera des contrats pour la toiture, la plomberie, les appareils de chauffage et électriques.

Agrandissement d'une maison pour les gardes-malades, \$30,000, rue Pine, Sherbrooke. Prop., Sherbrooke Hospital; arch., James et Crockett, immeuble Whiting.

Les architectes recevront des soumissions jusqu'au 12 avril. Ils ont en mains les plans et devis.

Garage, \$25,000, rue Wellington, Sherbrooke. Prop., M. A. Sangster, rue Drummond; arch., James & Crockett, immeuble Whiting.

Les architectes recevront des soumissions jusqu'au 12 avril.

Hangar, \$1,200, en arrière des nos 275 à 285 rue William, Montréal.

Prop. et entr., M. Harry Lavin, 277 rue William.

Maison, \$1,500, Faucher (P.Q.) Prop., Mme Ph. Laflamme, Faucher; arch., M. J. Laflamme, Notre-Dame de Buckland.

Ecole, Sainte-Anne-du-Sault (P.Q.). Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. Elz. Provencher, Daveluville.

Le secrétaire achètera l'ameublement. On construira probablement deux écoles cette année.

Maison, \$1,200, Faucher (P.Q.). Prop., Ingersoll Packing Co., rue Saint-Paul; entr., M. F. F. Dwyer, 305 rue Saint-Jacques.

Les travaux commenceront dès que les ruines de la fabrique, qui a été incendiée, seront enlevées.

Agrandissement d'une école, \$7,500, rue Champlain, Sherbrooke (P.Q.). Prop., Conseil municipal; greffier, M. E.-C. Gatten.

Projet sous considération.
Changements à un magasin, 203-209 avenue Laurier. Prop., M. W.-T. Gear, 450 rue Mackay; arch., Hutchison, Wood et Miller, 59 immeuble Royal Ins.

On reçoit des soumissions.
Changements à un magasin, \$5,000, 3 avenue du Parc, Montréal. Prop. et entr., Morgan Realties Ltd, 473 avenue Union.

Collège, \$34,000, East Angus, (P.Q.). Prop., Commission scolaire; entr., M.

J.-A. Nadeau, Drummondville (P.Q.). Changements à une salle de vente d'automobiles, \$11,000, 5 avenue du Parc, Montréal. Prop., Morgan Realties Ltd, 473 avenue Union.

Collège, \$40,000, Loretteville (P.Q.). Prop., Commission scolaire.

On demandera des soumissions prochainement.

Collège, \$15,000, Saint-Aimé (Richelieu, P.Q.). Prop., Commission scolaire.

Les plans ont été soumis à l'approbation de la commission.

Ecole, \$5,000, Château-Richer (Montmorency, P.Q.). Prop., Commission scolaire.

Des soumissions seront demandées vers le mois de juin.

Ecole, \$5,150, Coleraine (Mégantic, P.Q.). Prop., Commission scolaire; entr., M. J.-A. Nadeau.

Ecoles projetées:
Saint-Gérard-de-Magella (comté de Québec).

Secr., M. J.-O. Savard, Loretteville, (P.Q.).

Saint-Théodore (comté de Bagot).
Secr., M. Elz. Gauthier.

Saint-Eugène de Guigues (comté de Témiscamingue).

Secr., M. Jos. Bédard.

Saint-Honoré (comté de Témiscouata).

Secr., M. Guillaume Lebel.
Normandin (comté du Lac Saint-Jean).

Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND



SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 225—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 237 — POUR UN HOMME.

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co., LIMITED

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (C.A.)

ST-JEAN (N.B.)



Munle des
ARTICLES EMAILLES PORT HOPE

assure satisfaction à votre client et à vous-même.

En insistant pour avoir nos étiquettes sur chaque article vous complèterez la Salle de Bain avec ce qu'il y a de mieux.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING Co.

SALLES D'ECHANTILLONS

LIMITED

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

VANCOUVER

Bureau principal: Edifice Royal Bank. Toronto.

Manufactures: Port Hope (Ontario)

Bureaux et Salles d'Echantillons: 234, Côte du Beaver Hall, Montréal



Avec le Printemps vont commencer les grands travaux de peinture

à l'extérieur. Marchands, prenez vos mesures afin de pouvoir faire face à la grande demande de peinture en vous procurant un bon approvisionnement. N'oubliez pas que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY ET RAINBOW.

sont celles qui se vendent le mieux parce qu'elles donnent les meilleurs résultats et la plus grande satisfaction. Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS . . . P. D. DODDS & CO. Limited.

Ce que tout quincaillier devrait savoir

- Premièrement:** Que le commerce de quincaillerie change.
- Deuxièmement:** Que de la vente des outils, des clous, du fil de fer, des brouettes, etc., il passe à l'emmagasinage et à la vente active des accessoires d'automobile.
- Troisièmement:** Que les accessoires d'automobile — et en particulier les lubrifiants, procurent aux quincailliers des ventes rapides et de bons bénéfices.
- Quatrièmement:** Que la **POLARINE** et les **GARGOYLE MOBILOILS** jouissent de la plus grande popularité chez le quincaillier.

POURQUOI?

PARCE qu'elles rapportent 33 1-3% de bénéfice ou davantage, selon la quantité que l'on en vend.

PARCE qu'elles sont l'objet d'une grande et continuelle publicité auprès de vos clients.

PARCE que des centaines de quincailliers ont appris par une expérience personnelle que tout ce qui est dit ci-dessus est vrai.

La **POLARINE** qui est maintenant livrée en deux qualités, sous les noms de Polarine et de Polarine Pesante, sera, cette année, l'objet d'une plus grande publicité que jamais dans les journaux, les magazines d'automobilisme et les feuilles agricoles, d'un océan à l'autre.

Les **GARGOYLE MOBILOILS** sont livrées en quatre qualités pour la lubrification des machines et vendues avec une Charte de Recommendations afin d'assurer l'emploi de la qualité voulue, ont été vendues par nous en Canada depuis un certain nombre d'années. Ces huiles seront annoncées dans les Journaux du Commerce de Quincaillerie et les Magazines d'Automobilisme en 1917.

L'Imperial Oil Company vous offre la coopération de l'aide puissante aux commerçants pour la vente de la **POLARINE** et des **GARGOYLE MOBILOILS**. Des enseignes, des brochures, des circulaires, des annonces changeantes, etc., sont à votre disposition pour pousser ces excellents produits.

Voici pour vous l'occasion de vous joindre à des centaines d'autres commerçants de quincaillerie pour la réalisation des bénéfices et vous faire des clients permanents qui seront le résultat de votre coopération à la vente de ces produits.

Veillez vous adresser au no 56 rue Church, Toronto; pour demander des informations complètes. Nous vous répondrons par retour du courrier.

The **IMPERIAL OIL COMPANY** Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

VINS ET LIQUEURS

OBSERVONS STRICTEMENT LA LOI

Au 1er mai prochain, les nouveaux règlements relatifs à la loi des licences pour la vente des liqueurs seront mis en vigueur, et quel que soit le tort qui puisse en résulter pour les hôteliers ou les épiciers licenciés, il importe que chacun se soumette dès les premiers jours, à cette nouvelle réglementation et fasse naître ainsi l'impression bien évidente que le commerce de liqueurs tout en défendant ses droits et ses intérêts ne se rebelle pas contre l'autorité.

Les prohibitionnistes vont certainement profiter de la mise en vigueur des amendements à la loi des licences pour faire établir une surveillance étroite sur tous les débitants de liqueurs et profiter de la moindre défaillance pour acquérir des armes nouvelles contre le commerce des boissons alcooliques. Ne nous illusionnons pas, la lutte engagée entre prohibitionnistes et anti-prohibitionniste n'est pas près de finir et les premiers nommés se montreront d'autant plus acharnés qu'ils ont obtenu des avantages partout où ils ont attaqué. Seule, la province du Québec est restée à peu près indemne de leurs coups et conserve tenacement sa liberté de vente de boissons liquoreuses.

Sans doute, quelques municipalités cédant à des influences d'un ordre particulier ont-elles adopté la prohibition mais déjà le regret le plus amer s'est emparé des citoyens victimes de cette mesure meurtrière pour le commerce et les affaires et déjà, on voit partout le sentiment populaire se réveiller et rejeter la loi prohibitionniste imposée par menace et intimidation.

Or, si l'on veut que dans notre province, il nous soit conservé le droit de vendre des boissons alcooliques, il faut que les ennemis de ce commerce n'aient aucune prise sur notre manière de tenir nos établissements et qu'ils n'aient aucun prétexte à invoquer contre les tenanciers de bars. Il est donc de l'intérêt commun que chacun s'efforce non seulement d'observer strictement la loi, mais encore de la faire respecter par ses confrères, car la moindre infraction serait vite généralisée par ceux qui y ont intérêt et servirait immédiatement de base à un sévère réquisitoire demandant la suppression du commerce des liqueurs.

Prenons donc dès le premier mai prochain les habitudes que le nouveau règlement impose et sachons montrer aux prohibitionnistes que l'on peut être bon citoyen tout en aimant les fines liqueurs et en en vendant.

TROIS HOTELS FERMES A HULL

Toute une sensation a été causée à Hull mardi de cette semaine, à l'annonce que trois des sept hôtels qui ont obtenu un renouvellement de leurs licences du Conseil de ville, vont être contraints de fermer leurs portes, parce que, au dire des inspecteurs provinciaux, ces hôtels n'auraient pas l'accommodation voulue pour le public voyageur.

La décision comportait le retrait de trois licences, et a eu pour effet de frapper de consternation les hôteliers affectés qui escomptaient que les autorités provinciales n'interviendraient pas après que le conseil de ville se serait prononcé.

Il est rumeur, qu'au cas où la prohibition ne serait

pas remportée, le gouvernement provincial transférerait les licences annulées à des hôteliers qui ont perdu leurs licences, au mois de février dernier.

Certains de nos propriétaires d'hôtels possèdent des établissements modernes et bien tenus. Ils ont été passés au couteau parce qu'ils n'auraient pas été bien vus de quelques échevins.

Advenant le rejet du referendum sur la prohibition, on dit que les adhérents de la tempérance vont combattre énergiquement le projet de transférer les licences.

LA SITUATION VINICOLE

Les marchés français sont calmes aussi bien dans le Midi que dans les autres régions, mais les cours n'ont, jusqu'ici, subi aucun fléchissement. On ne peut rien ou presque rien expédier, n'importe, les cours demeurent ce qu'ils étaient au plus haut. Il y a bien quelques détenteurs qui seraient disposés à lâcher un peu la main pour alléger leur position; mais ils ne trouvent pas d'acheteurs car il faudrait du matériel pour prendre livraison et faire voyager; c'est ce qui manque le plus.

Dans le Midi, les vins rouges courants se cotent en moyenne de \$13.60 à \$14.00 l'hectolitre nu à la propriété; les blancs valent de \$14.80 à \$15.80. A Béziers la cote de la Chambre de Commerce du dernier marché marque un léger recul de 20 sous sur les vins rouges, lesquels sont notés de \$12.60 à \$13.40. En Gascogne, on paie actuellement les vins rouges de \$33 à \$34 la barrique. Dans le Bordelais, les vins rouges ordinaires sont cotés de \$120 à \$130 le tonneau et on est à \$140 pour les blancs.

Des produits blancs du Centre sont aujourd'hui traités à \$36 et \$40 la pièce selon qualité.

En Bourgogne, les gamays se paient \$30.00 à \$32.00 la pièce, les passetoutgrains, \$34.00, \$38.00 et \$40.00; les vins blancs à peu près introuvables se traitent, quand on en rencontre, de \$44.00 à \$46.00 la pièce de 228 litres.

On signale un fléchissement sur les vins d'Algérie, par suite de l'impossibilité de trouver des vapeurs, le fret et l'assurance sont très élevés. Seuls les vins pour la distillation ont un certain courant d'affaires à \$0.66 le degré-hectolitre; on cherche à employer une partie de la récolte à la préparation de trois-six et d'eaux-de-vie qui pourraient trouver, espère-t-on, un écoulement facile pour remplacer les alcools d'industrie; mais on manque d'alambics en nombre suffisant et aussi de combustible. La situation est grave, pour l'Algérie, du fait de l'impossibilité d'expédier, du fret élevé demandé, ainsi que du coût des assurances; une délégation est venue à Paris pour essayer de trouver, d'accord avec le gouvernement, les moyens de remédier aux fâcheux effets de la crise des transports.

DEUX EPICIERS PERDENT LEUR LICENCE A SHERBROOKE

A l'assemblée du conseil de ville de lundi dernier, les échevins ont refusé la continuation de la licence pour débit de liqueurs enivrantes à MM. Geo. Moore et W.-W. Murray, marchands-épiciers dont le commerce était solidement établi en cette ville depuis plusieurs années.

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES WATERLOO (Canada)

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

LES LICENCES DE CLUB

D'après la loi des licences de la province du Québec, des licences de Club peuvent être accordées suivant certaines conditions à des sociétés récréatives. Or cette permission n'est pas du goût du sobre M. John Roberts, secrétaire de la Dominion Alliance, qui s'est empressé de s'opposer à l'octroi de licences aux clubs suivants:

“Business Men's Club,” rue McGill College; “Loyal Order of Moose”, avenue du Parc; “Cosmopolitan Club”, rue Saint-Laurent; “Union Club”, rue Saint-Laurent; “Club Saint-Laurent”, rue Saint-Christophe; “Club Montcalm”, rue Lozeau; “Club Olympia”, rue Sainte-Catherine Est; “Lion Club”, square Phillips; “Club des Musiciens”, rue Cadieux; “Club Libéral Saint-Louis”, rue Sainte-Elisabeth; “Arawanna Club”, Pointe Saint-Charles; “Roméo Club”, rue Osborne; “Theatrical Club”, rue Saint-Urbain; “Eagles Club”, rue Notre-Dame; “Beaver Athletic Club”, rue Saint-Antoine; “Utopia Club”, rue Saint-Antoine; “Pellico Club”, rue Université; “Crescent Turkish Bath”, rue Dorchester.

Il ne fait pas de doute que les intéressés sauront se mettre en travers des prétentions abstentionnistes de M. John Roberts et qu'ils obtiendront gain de cause, dans leur juste demande de renouvellement de licence de club.

LA LUTTE EST VIVE A HULL

Les prohibitionnistes tentent par tous les moyens à imposer la prohibition à la ville de Hull, qui se défend énergiquement contre cette campagne oppressive et entend conserver sa pleine et entière liberté. Récemment, dans la salle des séances du conseil municipal, à l'hôtel de ville, devant une salle comble, M. L.-J. Gauthier, député de Saint-Hyacinthe à la Chambre des Communes a prononcé un accablant réquisitoire contre la prohibition. Il a prétendu que la ville ne devait pas se laisser gouverner par quelques fanatiques de la tempérance et que l'application de la prohibition à Hull nuirait au progrès de la ville.

EQUIVALENTS DES MESURES LIQUIDES

Le litre vaut 7.7608 chopine; la décalitre (10 litres) vaut 2.2010 gallons; l'hectolitre (100 litres) vaut 22.0097 gallons; le kilolitre (1.000 litres) vaut 220.0967 gallons; le myrialitre, (10.000 litres) 2.200.9667 gallons.

CAPACITE DES “CASKS” (BARIQUE) EN GALLONS ET LITRES

		Gallons	Litres
Port.....	Pipe.....	115 =	522.48
Port.....	Hhd.	57 =	258.97
Port.....	Qr.	28 =	127.22
Sherry....	Butt.	108 =	490.68
Madère....	Pipe	92 =	418.00
Marsala....	Pipe	93 =	422.53
Claret.....	Hhd.....	46 =	209.00
Lisbonne...	Pipe	117 =	531.57
Hoek.....	Aum.....	30 =	136.30
Brandy....	Pun.	120 =	545.20
Brandy....	Hhd.	60 =	272.60
Rhum.....	Pun.	114 =	517.94

LE REGLEMENT DE LA PROHIBITION N'A PAS ETE ENFREINT

L'honorable juge Bruneau, siégeant en Cour de pratique, cette semaine, a annulé une sentence prononcée par le recorder de la ville de Saint-Pierre-aux-Liens, par laquelle la maison Fraser, Viger et Cie, se voyait condamner à payer une amende de \$50, sous l'accusation d'avoir délivré des spiritueux dans cette municipalité, sans licence. La compagnie, malgré qu'elle avait déclaré qu'elle possédait une licence, et que les marchandises avaient été livrées au client de la maison, d'une façon légale, le recorder de l'endroit avait jugé que la compagnie était en faute, attendu qu'il existait dans cette municipalité un règlement de prohibition. Mes Murphy et Perrault, représentant la maison Fraser, Viger, s'adressèrent alors à la Cour supérieure et demandèrent un bref de certiorari. Jugeant sur cette requête, la Cour a annulé la décision du recorder.

LES IMPORTATIONS DES SPIRITUEUX ANGLAIS AU CANADA

Les importations au Canada de spiritueux anglais et irlandais du Royaume-Uni, se sont élevées à 73,846 gallons pour £56,720 pendant le mois de février dernier. Pour le même mois de 1915, les chiffres étaient 92,807 gallons pour £40,028, et pour la même période de 1916, 95,743 gallons pour £44,791.

Pour les deux mois de janvier et février réunis, ces importations furent: en 1917, 152,091 gallons pour £109,548; en 1916, 187,163 gallons pour £85,462; en 1915, 161,084 pour £68,682.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,
EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BA-

RILS
65 O. P. Le gall.

Hiram Walker and Sons, Ltd (8)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.75
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	5.50
General Distilling Co. (3)	
En barils	
Nouveau prix	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	6.10
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.66
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	5.10
Montreal Products Co., Ltd. (4)	
En barils	4.75
General Distilling Co. (3)	
Ditto, 50 O. P. spirita	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
En barils	5.15
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20

RYE WHISKIES

Le gall.

J. P. Wiser and Son, Ltd. (2) 25 up	2.84
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	
En sce	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	
Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gal-	
lons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28	
gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ	
10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Demi-	
A la caisse: Quarts Flasks flasks	
Canadian Club	
Impérial	
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25

8-12-15 **RYE WHISKEY**

J. P. WISER AND SON (2)	Case
Red Letter, 25 u-p	Qrts. 1s. 10.00
Export, 25 u-p	Qrts 12s 8.25
Export Traveller, 25 u-p Flks.	
60s	10.25
Recreation, 40 u-p	Qrts. 12s 6.50
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts.	
12s.	8.75
Recreation, 40 u-p rej Impl.	
pts. 16s.	6.75
Recreation, 40 u-p Amber Pts	
24s.	8.75
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz.	
Flks. 32s.	7.50
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10	
Oz. Flks. 32s.	7.50

Recreation, Screw Top, 40 u-p 8	
O. Flks. 6s.	7.50
Recreation, 40 u-p 1/2 Gal. Jugs	
6s.	8.75
Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs	
6s.	16.50
Old Rye, 25 u-p	Qrts. 12s. 7.25
Old Rye, 25 u-p 1/2 Gal. Jugs	
6s.	10.75
Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6s.	19.50
Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	14.50
Vert	8.00
Violet	6.50
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	6.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gln, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	10.50
Gordon's Sloe Gin	12.50
Empire Plymouth Gln, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violet	5.25
Red Top Gin (18)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violette	5.00
Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry",	
le gallon, en baril,	3.25 3.50
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, à la caisse	9.50
Blankenhayn & Nollet's Distillerderij,	
Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15	
grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12	
bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violette.	
24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24 1/2	
Jarres en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12	
Jarres en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

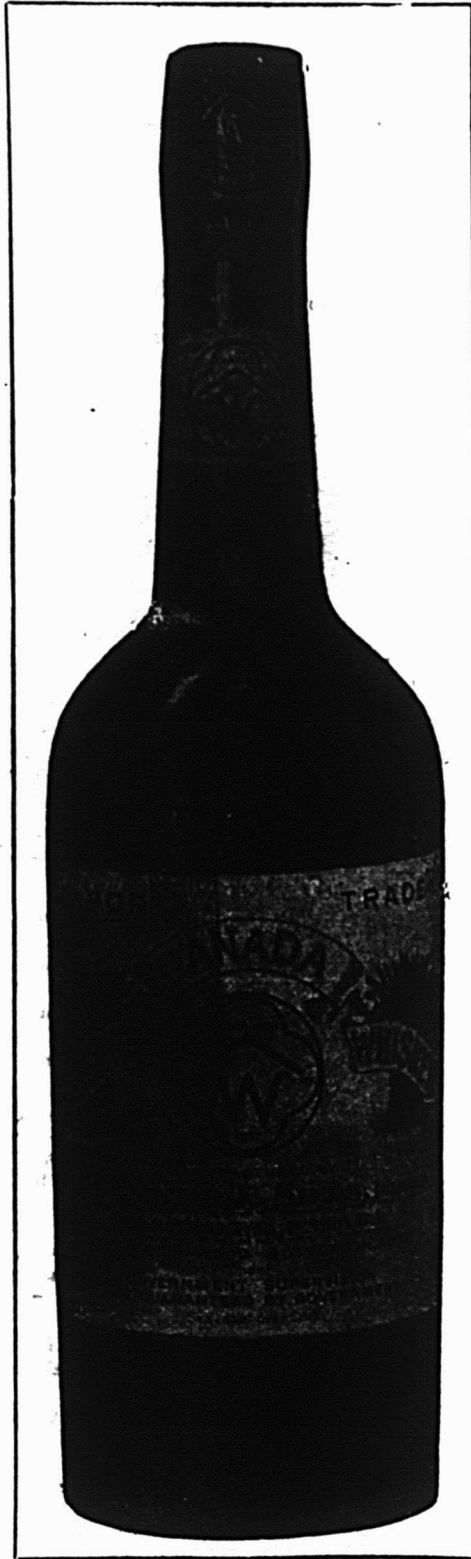
J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	12.50
Bell, 35 O. P., par gall.	7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.50
Rhums (2) c-s 12 c-s 24 c-s 48 1/2	
Qrts. Pts. Splits	
J. W. Turner (2)	8.75 10.00
Mendoza & Cie	6.25 7.50
Norton & King	5.75 32 Flasks 7.25

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une	
étolte	
Bisquit Old Liqueur Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	18.50
Trois étoiles	21.50
V.O.	23.50
Martel & Co. (1)	
Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
B. V. O.	19.00

Club Brandy	22.00
50 Yars Old	48.00
Une étoile	
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	16.00
F. P., qts.	15.00
F. P., Imp. ux fl.	00.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O. B., qts.	18.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	18.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	13.00
24 flacons, 10 onces	13.00
24 bout. chop.	14.50
Médical	13.50
Spécial, 20 ans	14.75
Réserve, 25 ans	18.50
Liqueur, 30 ans	20.00
Cognac City Distillers' Association,	
Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vienx brandy,	
p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy,	
p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy,	
p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 lon-	
gue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12	
bouteilles	
"V.O." vieux brandy fin, p. cs.,	
12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin,	
p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.", vendange 1875, (long	
cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-	
brandy, par caisse de 12 pin-	
tes	24.00
Jimenez & Lamothe (4)	

1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	bout.
Ph. Richard S. O. 40 ans	c-s Qts. 28.00
Flute 20 ans	19.00
Medicinal	15.75
V. S. O. P.	17.00
Spécial Reserve	14.50
V. S. O.	14.50
V. O.	13.50
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00
F. Marion XXX	7.25
Chs. Couturier XXX	9.75
Parville & Cie XXX	6.25
Valin & Frère XXX	5.75
Toutes ces marques de Cognacs	
En caisses de 24 1/2 Bout. [\$1.00 de plus	
En caisse de 24 Flasks [par caisse	
En caisse de 48 1/2 Bout. [-2.00 de plus	
En caisse de 48 1/2 Flasks [par caisse	
Cognac en Futs	Gal.
Pr. Richard	5.50 7.50
Ch. Couturier	4.50 5.50
Parville & Cie	3.25 3.25
BRANDY	
P. Frapin & Cie.	
Special (20 ans)	16.50



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de
BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FINI

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada.

MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Etain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus
pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50
Peter Dawson, Limited (12)	
Extra Spécial qts.	13.00
Extra Spécial, pts	13.00
Extra Spécial, 32 fls.	15.00
Rare Old Liqueur	14.25
Old Curio	17.50
Old Mull (3)	14.50
John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par	
caisse.	
Extra Spécial Liqueurs	\$19.00
Special Liqueur	15.00
Etiquette bleue, qts.	13.50
Etiquette bleue, pts.	14.50
Special	13.00
Wright & Greig, Ltd, (18)	
Roderick Dhu, qts.	14.00
Premier, qts.	15.00
Grand Liqueur, qts	17.00
Kilmarnock White Label	
Kilmarnock Red Label	17.00
Kilmarnock Black Label	20.00
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Band, rd. qts.	13.50
No. 10 qts.	0.000
Antique	0.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Stotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	15.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s.	14.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	
Grey Beard Stone Jar 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	5.75
Scotch en Futs	
Mitchell (2)	7.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)	
	1 douz. 2 douz.
	Qts. Pts.
White Seal (26)	33.00 35.00
Imperial Crown Brut	45.00 48.00
Brut Impérial (26)	35.50 37.50
Pommery (9)	
Sec ou Extra Sec	33.00 35.00
Brut	35.00 37.00
Prix sur demandes pour	
cuvées 1904 et 1906.	
Vve Clicquot-Ponsardin (55)	
Sec	28.00 30.00
Brut	30.00 32.00
Dry Monopole (3), qts.	31.00
Dry Monopole (3), qts.	33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.	14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines	15.50
PIPER-HEIDSICK (3)	
Vintage Très Sec	32.00 34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00 32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30	
jours.	
qt.....pt.....sp...	
Cardinal (2)	
Caisse 12s	16.00 24s 17.00
Paniers, 6s.	8.25 gal.
"	6s. 4.50 pts.
"	12s. 8.75 pts.
"	12s. 5.00 spl.
Duc de Lagrange (2)	
Caisse	12s, \$13.00, 48s \$14.00
Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2 bout.	
Extra Sec, Vintage 1904.	
Brut, Vintage 1904	
Gratien & Meyer (14) St. 1/2 St.	
Caisnes ou paniers	15.00 17.00
G. Roset & Cie (14)	
Extra Sec, Vintage 1916	20.00 22.00
WHISKY IRLANDAIS	
Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof,	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof,	
octaves, per gal.	

Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U-P.	
octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	\$14.50
WHISKY IRLANDAIS	
John Jameson, 1 étoile, qts (3)	
John Jameson, 3 étoiles, qts.	
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts	
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.	
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	
Old Irish, Ord. Qrts.	
Old Irish, Imp. Qrts	
VINS SHERRY	
Domecq delicate or pale, (qts (3)	
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	
Amontillado, Qrts	9.00
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	
Vino Para Consacrar Qrts	
Fine Pale Sherry	
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	95 à 4.75 par gall.
Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la	
Frontera, Espagne (14)	
"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles.	
"Club", p. ca., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	
Pendon	Au gall.
Claro	

Giralda
Old Brown
Amontillado
Vino de Pasto
Oloroso
Las Torres
Victorioso
Jubilee

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.
Priorato (3) 3 cachets, qts.
Rheal Champlain Vinicola (2) c-s
Minerva 9.00
Braganza 10.50
King Emmanuel 11.50
Doctor's Special 11.50
Garcia Hijos 9.75
Manued Tosta 7.75
Ventura & Cie 5.25
Verdi & Cie 4.25
Rizot & Cie 3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.
"Cruzado", p. cs., 12 bout.
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12
bouteilles
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.
"Toreador", p. cs., 12 bout.
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.
"Blue Label Royal", p. cs., 12
bouteilles
White Port, "Trois Couronnes",
p. cs., 12 bouteilles
Extra Lodge p. cs., 12 bout.

Au gall.

1 grappe
Diamant T.
2 grappes
3 grappes
4 grappes
4 diamants
3 couronnes
T Port Wine
Tawny

Ruby Dry

VINS CLARETS

	c-s	c-s
A. Delor & Cie (2)		
Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.50	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauillac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément		
Barrique ou ½ barrique		
Vernot & Cie, St-Julien		
(2)	4.25	4.50
V. Pradel & Cie, Medoc	4.25	4.50
Latreille & C', St-Julien		
Fleury & Fils, Médoc		
Bordeaux Claret Co. (4)		

Club
Côtes
Bon Paysan
Bon Beourgeois
St-Julien
Château Brûlé
St-Estèphe
Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)	c-s 12	c-s 24
Graves		
Sauterne		
Cambourg et de Barda		
Baril		
½ Baril		

TARRAGONES

Juñeres & Lamothe, Malaga, Spair
(14)
... de messe

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn.
(14)
"Niersteiner", qts
Hocheimer", qts
"Rudesheimer", qts
"Liebfraumlich", qts
"Raenthaler", qts
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12
qts
"Steinweiln", p. cs., 12 qts
"Sparkling Lock", p. cs., 12 qts
"Eltinger", p. cs., 12 qts
"Brauneberger", p. cs., 12 qts
"Piesporter", p. cs., 12 qts
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts
"Berncastler", étiquette bleue
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12
qts
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.
"Berncastler Doctor", original, p. cs.

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	12.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La case
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	12.00
Morin, Père & Fils (2)	
	C-S qrts pts
Macon, 12 qts	9.50
Macon, 24 qts	10.75
Bejollis, 24 qts	10.75
Beaume, 12 qts	16...

"3 LEADERS"

ALES

STOUTS

ET

Wm. DOW

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboulliez, Montréal.

Beaune, 24 pts	9.50
Chablis, 12 qrts	7.50
Chablis, 24 pts	8.50
Pomard, 12 qts	9.00
Pomard, 24 pts	10.00
Chambertin, 12 qts	13.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Marc Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)		
Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50
Fino		

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)		
Chambertin 1904	15.00	16.00
Clos Vougeot 1900	25.00	26.00
Corton (Clos du Roi)	13.75	14.75
Nuits	12.00	13.00
Pomard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Choix)	8.50	9.50

LIQUEURS

Burnett (15)		
London Dry	10.50	
Old Tom	10.50	

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)		
"Macon", p. cs., 12 qts		
"Beaujolais", p. cs., 12 qts		
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts		
"Beaune", p. cs., 12 qts		
"Nuits", p. cs., 12 qts		
"Volnay", p. cs., 12 qts		
"Pommard", p. cs., 12 qts		
"Corton", p. cs., 12 qts		
"Chambertin", p. cs., 12 qts		
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts		

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.	
--------------------------	--

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	
Noilly Pratt French Vermouth	11.00

MOSELLE

Cossart Gordon (3), qts.	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	

VINS MOUSSEUX

Ackerman Laurance.		
Dry Royal	Pts.	20.00
Dry Royal	Pts.	22.00
Dry Royal	½ Pts.	24.00

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout qts.	8.00
Neptune c-s 50 bout. Qrts	9.00
Sans Rivale	9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50	c-s 100
	Qrts.	Pts.
La Savoureuse	11.00	14.00

Ginger Ale Importé		
Marque "Trayder" cork (2) pt.	spt.	
	1.30	1.20

Crown	1.15	0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.	

Miller High Life Pts Brl		
10 doz.	1.55	15.00

Miller Extrait Malt Pts Brl		
8 doz.	2.10	16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)		
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.		
Bull Dog Ale, pts, doz.		
Bull Dog Ale, splits, doz.		

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee		
"Blue Ribbon" Lager, p. bb		
10 doz. pts.		
"Export Beer", in brown bots.		
10 doz. pts.		

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)		
Guinness' Stout, Qrts	3.35	
Guinness' Stout, Pts	2.15	
Guinness, Stout, Nips	1.35	
Porter Anglais Qrts Pts Splits		
W. E. Johnson & Co. (2)		
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.		
Bière Anglaise Qrts Pts Splits		
Bass Ale, Pts.		
Bass Ale, Nips		
Bass Ale, Nips		
W. E. Johnson & Co. (2)	3.19,	par doz.
Guinness' (14)		pt. Chop.
Bull Dog Brand		
Bull Dog Brand Nips		

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La case		
Manhattan, Martini, Tom Gin,		
Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50	
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)		
Martini, Manhattan, Whisky,		
Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)		

ABSINTHE La case

Pernod Edouard	20.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)		
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse		

"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.
 "Hungarian" blackberry brandy, p. cs.

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts
LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)

Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassia, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50

C. Terrand (14)

La petite Chartreuse jaune qts 22.00

LIQUEURS**P. Garnier, Enghien-les-Bains (2)**

Anisette	Pts. 24s	16.50
Blackberry Brandy	Qrts 12s	17.00
Cherry Brandy	Qrts 12s	17.00
Crème de Cacao	Pts. 24s	20.00

Crème de Mandarine ¼ Litre 48s 22.00

Crème de Menthe Verte Qrts 12s 14.50

Crème de Menthe Verte, ¼ Litre 48s 22.00

Crème de Menthe Blanche Qrts 12s 14.50

Crème de Vanille Qrts 12s 14.50

Crème de Violette Qrts 12s 14.50

Crème de Roses ¼ Litre 48s 22.00

Curacao Rouge Cruchon 12s 15.00

Crème de Curacao Cruchon 48 ¼ Litre 22.00

Curacao Rouge Marteau 12s 14.50

Curacao Triple Sec Blanc Litre 12s 20.00

Fine Orange Chop. 24s. 20.00

Kirsch Commerce Qrts 12s 15.00

Kummel Cristallisé Qrts 12s 14.50

Liqueur Jaune Litre 12s 22.50

Liqueur Jaune ¼ Litre 24s 23.50

Liqueur Verte Litre 12s 22.50

Liqueur Verte ¼ Litre 24s 23.50

Liqueur d'Or Litre 12s 21.50

Liqueur d'Or ¼ Litre 24s 23.50

Liqueurs Assorties ¼ Litre 48s 22.00

Marasquin Jonc Qrts 12s 14.50

Marasquin Jonc ¼ Litre 24s 23.50

Marasquin Jonc ¼ Litre 48s 22.00

Monastine Litre 12s 22.00

Monastine ¼ Litre 24s 23.50

Monastine ¼ Litre 48s 22.00

Pousse Café ¼ Litre 48s 22.00

Prunelle Bourgogne Cruchon 12s 1.50 bout.

Sirop de Grenadine Litre 12s 9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.
4. Gillespies and Co., 11 Saint-Sacrement.
5. General Distilling Co.

9. Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Bolvin Wilson, 468 St-Paul O.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.

18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est.

39. Corby Distillery Co., 137 McGill.

43. John Robertson, 68 McGill.

55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCESSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

“CANADIAN CLUB”

“IMPERIAL”

“WALKER’S OLD RYE WHISKY”

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.



**Vos Profits Augmenteront
Si vous Poussez la Vente du**

TABAC A CHIQUER

STAG



Dans toutes les parties du
Canada, son succès a été
sans précédent ce qui est dû
à sa qualité supérieure.

Profitez de sa popularité
pour encaisser des profits.

Vendu par tous les marchands en gros

· CIGARES ET TABACS ·

NOUVELLES DE LA HAVANE

D'après les statistiques publiées par El Tabaco, les exportations de cigares de La Havane, du 14 février au 28 février dernier, ont été faites des maisons suivantes:

	Cigares
Henry Clay & Bock Co.....	1,554,489
Cifuentes, Pego & Co.....	408,925
Leslie Pantin	320,350
Romeo y Julieta	304,000
Hija de José Gener	202,150
Por Larranaga	142,035
J. F. Rocha & Co.....	135,850
Consul général de Suède	131,000
Allones, Ltd	86,000
F. Bernal	80,000
U. Upmann & Co.....	63,650
Calixto Lopez & Co.....	63,500
Roiz, Prelezo & Co	54,750
F. E. Fonseca	52,512
Sidney Rothschild	51,000
Diverses petites maisons	175,460
Total.....	3,825,675

Les cigares mentionnés ci-dessus furent exportés aux pays suivants: Etats-Unis, 2,117,404; Espagne, 611,325; Grande-Bretagne, 492,885; Australie, 170,500; Suède, 131,000; Canada, 60,050; Danemark, 54,775; Chili, 54,012; Argentine, 30,000; Norvège, 27,335; Portugal, 23,000; France, 19,000; Afrique anglaise, 10,000; Saint-Thomas, 7,400; Panama, 6,000; Indes orientales anglaises, 6,000; Etats-Unis de Colombie, 1,625; Pérou, 1,000; Brésil, 1,000; Honduras, 1,000; Patagonie, 360 cigares.

Sauf pour les plus grosses usines, les affaires se sont ralenties dans les manufactures de cigares de La Havane, car les commandes qui rentrent sont plutôt réduites et plus rares.

Les rapports de récolte, pour ce qui est du Partido, sont considérés comme bons et des nouvelles plus encourageantes nous arrivent en ce qui concerne le Vuelta Abajo et le Semi Vuelta. Pour le Remedios, l'incertitude règne encore. Le temps est déjà chaud, mais les nuits sont encore froides et les pluies ne sont pas assez fréquentes. La récolte sera peut-être plus grosse que celle de l'an passé, mais comme Cuba n'a pas de vieux stock, les prix seront vraisemblablement plus élevés.

Le marché de la feuille est d'une activité modérée, mais il n'y a pas de changement dans les prix.

Les exportations de cigares par vapeur Havana, ont été de 276 caisses, contenant 1,063,235 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: Etats-Unis, 676,575; Grande-Bretagne, 322,100; Australie, 25,750; Canada, 18,000; Afrique anglaise, 10,000; Nouvelle-Zélande, 10,000; Brésil, 500; République Argentine, 310 cigares.

Les exportations de feuille de tabac du port de La Havane pour la semaine finissant le 10 mars, se sont élevées à 3,473 balles qui furent réparties aux pays suivants: à tous ports des Etats-Unis, 2,886; au Cana-

da, 381; à la Grande-Bretagne, 46; à l'Uruguay, 160 balles.

Les réceptions de tabacs en feuilles de la campagne ont été comme suit:

	Pour les 2 semaines finissant le 8 mars 1917.	Depuis le 1er janvier 1917.
Vuelta Abajo	428 balles	6,348 balles
Semi Vuelta	35 balles	566 balles
Remedios	2,261 balles	21,236 balles
Totaux	2,724 balles	28,150 balles

LA CULTURE DES TABACS POUR ENVELOPPES DE CIGARES, AU CANADA

La récolte de tabac déficitaire de 1916, et la hausse considérable des prix qui en a été la conséquence, ont mis en évidence, d'une manière indiscutable, la possibilité, pour les planteurs de tabac établis dans les bonnes parties de la province de Québec, et possédant des sols convenables, de se consacrer avec avantage à la culture des tabacs pour enveloppes de cigares — (sous capes).—

La variété qui, jusqu'à présent, s'est montrée au Canada la mieux adaptée à cet usage est le Comstock Spanish.

Ce tabac, originaire du Wisconsin, fournit dans de bonnes terres, de texture fine, assez légère, bien drainées, fertiles et convenablement fumées, des récoltes valant en poids de 1,200 à 1,500 livres par arpent.

Il est relativement précoce. Planté dans les premiers jours de juin il peut, dans les parties du Canada où l'été est assez chaud, être récolté du 25 août au 10 septembre, ce qui le met à l'abri des gelées d'automne et permet de le sécher avant les grands froids.

Cependant, afin d'obtenir de la culture du Comstock Spanish Canadien tous les avantages qu'elle comporte, il faut que les planteurs qui s'y consacrent n'envisagent pas seulement le prix élevé payé pour les produits de la récolte de 1916 et ne considèrent que la presque certitude d'obtenir un prix aussi élevé pour les tabacs de la récolte de 1917.

Ils doivent surtout profiter de l'occasion qui se présente à eux pour établir, aussi définitivement que possible, la réputation de leurs tabacs à enveloppes. Pour cela, il leur faut, pendant toute la période de culture, ne jamais perdre de vue les qualités que les industriels réclament de ce type de tabac.

Ces dernières peuvent être résumées de la manière suivante: dimension des feuilles — finesse de tissu, — degré de maturité, — état de conservation, — absence d'avaries, (surtout au séchoir), — combustibilité.

En ce qui concerne le planteur il y a surtout à considérer: le rendement en poids, la rusticité, la précocité, l'aptitude à la dessiccation.

Dimension et forme des feuilles:—Les feuilles employées comme sous capes de cigares doivent avoir au moins dix pouces de longueur, (tabacs secs et fermentés, prêts à mettre en oeuvre). Les longueurs les plus recherchées sont celles de 22 à 24 pouces. Certains

industriels n'aiment guère utiliser les feuilles de 26 pouces de longueur et plus, bien qu'il y ait un marché suffisant pour ces dernières à la condition qu'elles réunissent les autres qualités réclamées des tabacs à enveloppes.

La plante idéale est donc celle qui fournit la plus grande proportion de feuilles de 20 à 24 pouces. Une sélection appropriée sur la plantation permettra de la choisir et de la réserver comme porte-graines.

Indépendamment de la dimension de la feuille il faudra considérer sa forme. On préfère de beaucoup les feuilles à pointe arrondie parce que, en manufacture, au moment de la taille des sous capes, elles fournissent moins de déchet. La feuille idéale de Comstock aura donc une forme ovale, un peu allongée, pas tout à fait symétrique dans le sens de la longueur, c'est-à-dire que la plus grande largeur sera située plus près de la base de la feuille que du sommet.

La surface de la feuille doit être plane, ou tout au moins pas trop ondulée. Une feuille de tabac est d'autant plus plane que les nervures secondaires, les veines, sont moins contournées.

Il est important de réduire, autant que possible, la proportion des feuilles de longueur inférieure à 18 pouces. Le meilleur moyen est d'écimer de bonne heure, tout en laissant sur la plante le nombre de feuilles qu'elle peut porter. Ce nombre varie pour le Comstock Spanish de 12 à 16 selon la saison et selon la fertilité du sol et la vigueur de la plante. On doit écimer de telle sorte que la dernière feuille conservée puisse atteindre de 14 à 16 pouces de longueur avant la venue à maturité, ce qui, après dessiccation, fournit des feuilles d'au moins 12 pouces de long, encore très utilisables, et qui peuvent être triées et manœuvrées sans trop de dépenses.

Avec un peu de pratique on arrive, tout au moins en saison normale, à juger assez exactement et de très bonne heure du nombre de feuilles que la plante peut porter.

Finesse du tissu.—Au point de vue du manufacturier les qualités principales de la feuille à sous cape sont, plus encore que sa dimension, sa finesse, son élasticité, sa résistance. Ces facteurs, assez étroitement liés heureusement, dépendent en grande partie de la nature du sol sur lequel la récolte est produite.

On ne peut obtenir des tabacs minces, suffisamment élastiques, que sur des terres légères, à grain fin, contenant une proportion élevée de sable, bien drainées et fertiles.

La culture des terres, en ce qui concerne les tabacs à sous capes, a peu d'importance. Il faut cependant se méfier des sables trop jaunes, en général peu fertiles, qui produisent des tabacs d'un développement incomplet, généralement trop épais, et, presque toujours, manquant de souplesse.

La chaux, d'une manière générale, nuit à l'élasticité. Dans les terres pauvres elle cause la production de tabacs cassants, à texture lâche. Dans les terres riches, bien fumées, elle pousse à la production de tabacs parfois trop développés, mais d'une texture déficiente au point de vue de la feuille à cigares, souvent trop épais et toujours cassants. Le plus souvent les tabacs obtenus sur les terres calcaires sont d'une combustibilité insuffisante, et fournissent des feuilles à grain grossier.

Afin d'obtenir des tabacs minces on évitera l'emploi des doses exagérées de fumier qui pousseraient trop au développement de la feuille, tant en longueur qu'en épaisseur. Dans de bonnes terres, soumises à une rotation de trois ans (tabac, grain, trèfle), une applica-

tion de 15 à 20 tonnes de fumier par arpent au cours de l'automne qui précède l'année de culture du tabac, suffit pour la production d'une belle récolte. Les engrais chimiques peuvent venir comme complément si l'on ne peut disposer de la quantité de fumier nécessaire.

Eviter à tout prix l'emploi du fumier de porc. Le fumier de cheval pousse à la production de tabacs de couleur claire, de texture un peu faible à moins que le sol ne soit constitué par un sable à grains très fins. Le bon fumier de ferme, mélangé de fumier de vache et de cheval, mais ne contenant pas de fumier de porc, représente une des meilleures formules.

Les autres facteurs qui influent sur la finesse de la feuille sont l'espacement entre les plantes et le nombre de feuilles conservées sur ces dernières, c'est-à-dire le taux d'écimage.

(A suivre au prochain numéro)

GROSSE PRODUCTION A TAMPA

Pendant la semaine finissant le 17 mars dernier, tous les records de production de la saison furent battus, près de huit millions de cigares ayant été manufacturés selon la vente des timbres du bureau du revenu de l'Intérieur. Les encaissements totaux d'impôts pour la semaine s'élevaient à \$40,300.

Les ventes de cigarettes aux Etats-Unis se sont élevées en janvier dernier à 2,416,762,000 cigarettes, contre 1,657,145,000 pour le même mois d'il y a un an. Cela donne une augmentation d'environ 50 pour cent.

Il a été annoncé que le gouvernement français avait passé une commande de 7,000,000,000 de cigarettes, principalement avec des manufactures de Richmond et Petersburg. A ce propos, un marchand de tabac a calculé l'immensité de cette commande, mesurée en milles. Une seule cigarette mesure $2\frac{5}{8}$ pouces; donc si la commande du gouvernement français était placée sur une seule ligne, elle couvrirait 210,297 milles et ferait huit fois le tour du globe. Si ces cigarettes étaient fumées en même temps, au même endroit, elles provoqueraient une éclipse de soleil sensationnelle.

Le rapport officiel de L'American Tobacco Co. vient de paraître. Il montre une augmentation de ventes de \$5,300,000 et les bénéfices nets, après paiement des dividendes préférentiels, des intérêts, etc., de \$9,136,076, soit 22.7 pour 100 pour les \$40,242,400 de stock commun.

Le rapport annuel pour l'année 1916 de la "Companhia Grande Manufactura de Fumos Veado," Brésil, qui s'adonne à la manufacture des cigarettes et tabacs à cigarettes dans la cité de Rio de Janeiro, indique une année de grande prospérité, le total des profits étant 1,325,000 milreis papier (\$318,000 au change de 12d) ce qui équivaut à 53 pour cent d'une part du capital de 2,500,000 milreis (\$600,000). Après paiement de 5 pour cent des profits pour la réserve, 8½ pour cent pour gratification au personnel, 42 pour cent pour la direction, et réserve faite pour l'intérêt des obligations ou débentures, soit la somme de 1,750,000 milreis (\$420,000), ainsi que paiement des taxes, un dividende de 16 pour cent fut déclaré.



*La Saveur Distinctive et
Satisfaisante du*

Tabac à Chiquer COPENHAGEN

*est la raison pour laquelle vos clients
reviennent si souvent pour se procurer
ce tabac à chiquer par excellence.*

*Ordonnez peu et souvent afin que vo-
tre stock soit toujours dans un de-
gré d'humidité convenable.*

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS
EN GROS**

LES SORTES DE MARQUES QUI SONT PROFITABLES

Les étalages des marchands de tabac comportent en général trop de marques. Beaucoup de ces marques ne se vendent pas, mais elles occupent cependant de l'espace, parce qu'un bon vendeur tenace les a imposées au détaillant, peut-être à un bas prix, ou par la promesse d'une grosse campagne de publicité ou l'offre d'un coupe-cigare, d'un comptoir d'étalage ou simplement par sa capacité de voyageur.

Les jours passent, les mois aussi et le détaillant trouve que la marque ne se vend pas ou se vend très lentement. Et ceci lui donne à penser qu'il doit développer de plus en plus son habileté à discerner entre les marques qui offrent les plus grandes valeurs possibles largement annoncées année sur année et poussées constamment, tandis que les autres qui se vendent moins cher peut-être, n'ont le secours d'aucune publicité et n'ont rien pour en assurer la vente.

Il est de l'intérêt du marchand d'éliminer les marques qui n'offrent pas une certitude de vente et de s'entourer de celles qui ont l'aide et l'appui des ressources manufacturières et marchandes, et qui par le fait même deviennent des articles recherchés et demandés dans les différents marchés où ils sont distribués.

Les petits cadeaux offerts à un premier achat ne doivent pas entrer en ligne de compte dans le jugement d'un marchand sérieux et seule la qualité vendante du produit doit indiquer la ligne de conduite à suivre et diriger la préférence du marchand.

En 1916, le chiffre de cigares faits aux Etats-Unis atteignit 25 milliards.

LA RECOLTE DE TABAC EN MACEDOINE

Le tabac en feuille pour intérieur est l'article principal d'exportation de la Macédoine grecque, la valeur de ce produit acheté par les maisons américaines seules s'élevant à \$6,000,000 environ dans une année normale. Selon les rapports généraux des agents acheteurs sur les différents points de cette région, la récolte de 1916 est de beaucoup meilleure en qualité que celle de l'année précédente et la quantité dépasse celle d'une année normale. Les prix de tabac en feuille, dans les districts où le commerce n'est pas affecté sont de 250 pour 100 au-dessus de la normale. Dans certains cas, les prix sont de 600 pour 100 au-dessus des cotations de l'an passé. Actuellement, il n'y a que très peu de tabac inférieur en vente à Salonique.

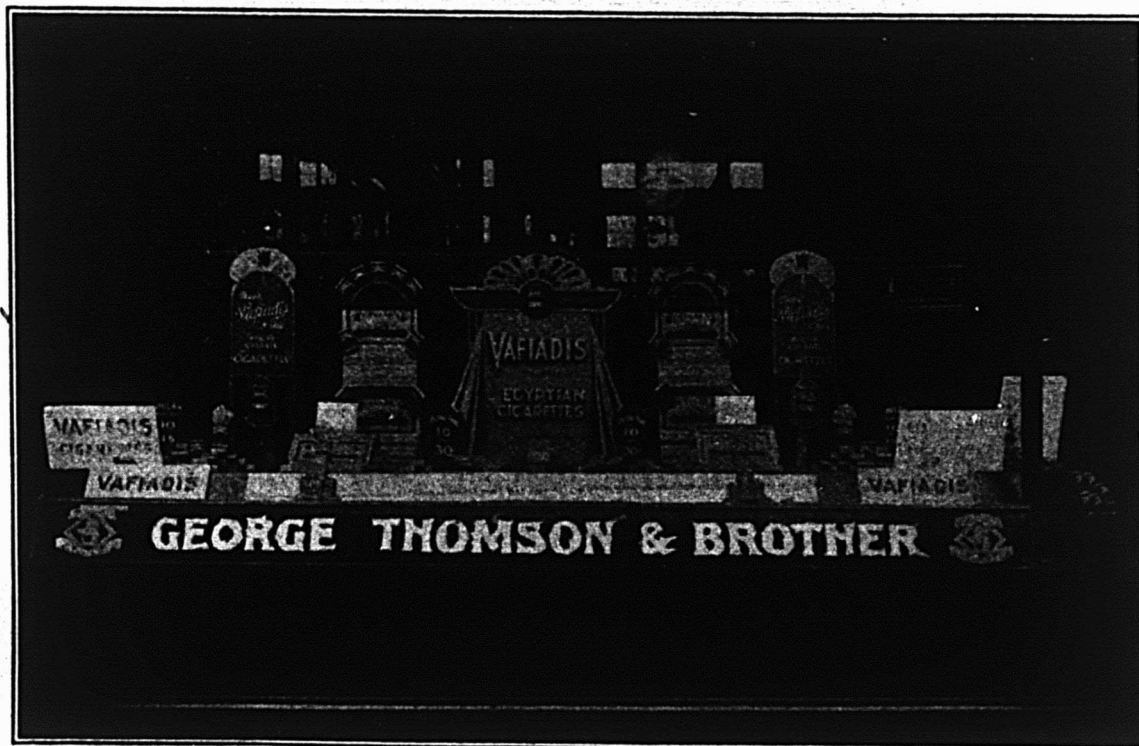
AUGMENTATION DU VOLUME DE PUBLICITE

On a prédit que l'année 1917 serait la plus importante dans l'histoire de la publicité dans les journaux. L'American Tobacco confirme abondamment cette prédiction par sa décision de dépenser plus de \$3,000,000 cette année pour annoncer ses marques de cigares, cigarettes et tabacs. Une part considérable de ce montant sera attribuée aux journaux. James-T. Sullivan, du Globe, de Boston, estime que 25 millions de dollars seront dépensés pour annoncer l'automobile cette année. Bien entendu la plus grosse proportion de cette somme ira aux journaux.

L'ambassade anglaise a donné avis à la National Cigar Leaf Tobacco Co., qu'il ne sera plus donné d'assurance pour les envois de tabac.

UNE MARQUE POPULAIRE BIEN REPRESENTEE

Nous reproduisons ci-dessous une photographie de la vitrine de MM. George Thomson & Bros., marchands de tabacs bien connus de Montréal. C'est un étalage de cigarettes Egyptiennes Vafiadis. La popularité de cette marque chez Messieurs Thomson est un fait significatif que leur clientèle est composée d'une classe de connaisseurs. Le format Bulak est particulièrement en vogue.



Une annonce de cigarettes égyptiennes Vafiadis dans une vitrine du magasin de Messieurs Thomson & Bros.

TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

Tabacs coupés.



CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	12.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	12.00
Derby's, bte de 660, par bte	\$4.30 7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.32
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis ..	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medlum ..	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Soussa, importées du Cairo, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie ..	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.25

Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 13s	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/12	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/12	1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, ppts ¼ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ¼ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ¼	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10 ..	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs.....	0.82
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs....	0.40
Ppts ¼ lb.	0.80
Ppts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Ppts ¼ lb.	0.48
Ppts 1 lb.	0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ½ lb....	0.58
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ¼ lb.	0.46
Ppts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Ppts ¼ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.43
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45

Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, Cs, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ¼ butts, 12 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ¼ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs....	0.46
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.....	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs....	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs....	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00

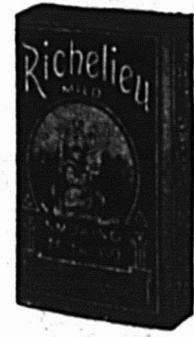


THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabac coupés à fuimer.

Trappeur—	
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.....	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
Ppts ¼ lb.	0.40
Paqt 1 lb.....	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56

lbs.	0.52	Alice—		Houde's Special Parfum d'Italie—	
Tri-Color		Sacs 1 lb.	0.35	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.40	Cadet—			
Houde's No. 1—		Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.58		
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.54	Boîtes de métal, ¼ lb.	0.75		
Pqts ½ lb., boîtes de 5 lbs.	0.55	Old Style—			
Pqts ¼ lb.	0.50	Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.55		
Pqts 1 lb.	0.50	Tabac à fumer, coupe naturelle.			
Vaisse de fer-blanc, 1 lb.	0.54	Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—			
Micmac (Coarse Cut Chewing)—		Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs.	0.56		
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45	Mon Ami (Pure Quesnel)—			
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—		Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs.	0.75		
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts ½ lb.	0.60		
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts 1 lb.	0.60		
Hudson (pour fumer et chiquer)—		"Ligne Spéciale No. 40"—			
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.	0.60	Ligne spéciale No 40	0.40		
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts. 1-5 lb.	0.40		
Golden Leaf—		Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40		
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts. ½ lb.	0.32		
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts 1 lb.	0.40		
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.	0.68	Ligne Spéciale	0.40		
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.	0.75	Red Cross—			
Rainbow—		Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48		
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.80	Pqts ½ lb.	0.48		
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.	0.88	Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.69		
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb.	0.88	Tiger—			
Sacs 1/8 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48		
Champaing—		Montcalm—			
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85	Pqts 1 lb.	0.80		
Morning Dew—		Encore—			
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48		
Boîtes en métal, ¼ lb.	0.94	Pqts ½ lb.	0.48		
Crema—		Pqts 1 lb.	0.48		
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60	Sacs ¼, boîtes de 5 lbs.	0.58		
Standard—		Rouge et Quesnel—			
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.80	Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48		
Boîtes en métal, ¼ lb.	0.85	Pqts 1/8 lb.	0.45		
Jockey—		Pqts ¼ lb.	0.45		
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts 1 lb.	0.45		
		Quesnel—			
		Pqts 1/5 lb.	0.50		
		Pqts ½ lb.	0.50		
		Pqts 1 lb.	0.50		
		Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—			
		Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.90		
		Pqts 1/5 lb.	0.90		
		Pqts ½ lb.	0.90		
		Pqts 1 lb.	0.90		
		Napoléon—			
		Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs.	0.40		
		Bellefeuille—			
		Pqts ½ lb.	0.32		
		Pqts ¼ lb.	0.32		
		Pqts 1 lb.	0.30		
		Houde's Quesnel—			
		Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.68		
		Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.68		
		Prairie—			
		Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48		
		Rouge—			
		Pqts ¼, boîtes de 5 lbs.	0.32		
		Pqts ½ lb.	0.32		
		Pqts ¼ lb.	0.32		
		Pqts 1 lb.	0.30		
		Golden Broom—			
		Boîtes en métal 1/7	0.50		



Les United Cigar Stores ont annoncé une augmentation des prix de détail des cigarettes à Cincinnati et les marchands indépendants ont suivi et même quelques-uns, précédé ce mouvement de hausse.

Les exportations de tabac en feuilles du port de La Havane s'élevèrent en 1916, à 352,220 balles pour tous les pays du monde, alors qu'en 1915, 340,701 balles seulement avaient été exportées, ce qui donne une augmentation de 11,519 balles pour 1916.

Le commerce américain de tabac est prospère. Pendant novembre dernier, le total des exportations de ta-

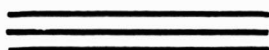
bacs manufacturés, s'éleva à \$902,126, contre \$398,525 en novembre dernier. Pour les 11 mois de 1915 la valeur totale de ces exportations était de \$5,590,378 et pour les 11 mois de 1916, elle fut de \$9,298,314.

La récolte du tabac, en France, en 1916, s'élevait à 20,218,387 livres. Le chiffre pour l'année précédente était de 33,990,523 livres.

Le tabac de Sumatra se fait rare, et les produits de la nouvelle récolte ne seront guère reçus avant juillet ou août.



LES SARDINES



PAR SUITE des grands bouleversements survenus dans la situation de l'industrie sardinière en Europe, les approvisionnements de Sardines sont descendus à un niveau très bas. Les quelques lots irréguliers qui nous en parviennent commandent des prix très élevés.

CELA est attribuable à l'augmentation du prix de l'huile d'olive, des boîtes, des étiquettes, à la rareté de la main-d'oeuvre, et aussi à l'augmentation constante des frais de transport.

NOUS avons encore à disposer de quelques lots irréguliers de Sardines françaises, Norvégiennes et Portugaises que vous pouvez acheter à des prix plus bas chez nous que chez d'autres importateurs.

*Ecrivez-nous dès aujourd'hui
pour savoir nos prix.*

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

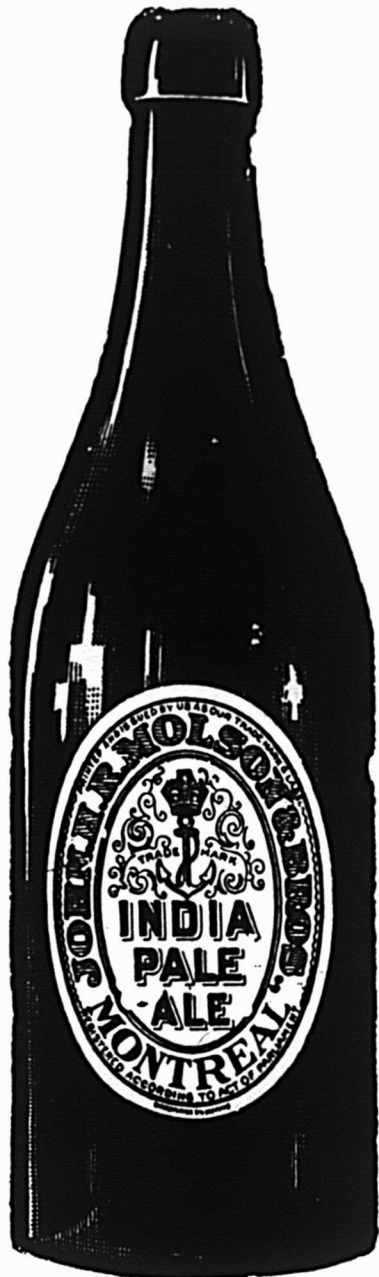
EPICIERS EN GROS

584 rue St-Paul,

- - -

Montreal.

LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIÈRE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 131 ANS