

**PAGES
MANQUANTES**



La Poudre “ MESSINA ”

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistré au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade “MESSINA”

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau,
(il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de
bonne limonade.

Chers Messieurs,

COMMENT AVOIR UNE CLIENTELE POUR LES FEVES CUITES.

Avez-vous jamais essayé de mettre en évidence à votre comptoir des fèves cuites "Simcoe" en ouvrant une nouvelle boîte tous les jours pour montrer un échantillon? Le profit en vaut certainement la peine.

Vous voyez, c'est comme cela, les fourneaux de cuisine sont maintenant ouverts et on achète des denrées simples, économiques. Vous pouvez remplir les conditions. Remp'ir ces conditions en affaires, c'est ce qu'il faut faire d'abord pour assurer le succès d'un magasin.

La ménagère est disposée à acheter —elle se rend jusqu'à votre comptoir—voit votre étalage de ces salutaires, alléchantes fèves cuites. Il lui vient immédiatement à l'esprit ceci: "Les fèves cuites, cela représente moins de tracas pour la cuisine, et ce a réduit le coût de l'existence." En s'adressant à vous, elle dit: "Iste ce qu'il me fallait, je vous remercie de la suggestion. Donnez-m'en une boîte, s'il vous plait."

Voilà pour vous le moment psychologique: "Rien qu'une boîte? Certainement, certainement, mais si vous en achetez six boîtes, vous pouvez économiser tant et vous aurez un repas toujours prêt." De telle sorte que si vous êtes bon vendeur, vous lui aurez vendu non une, mais six boîtes.

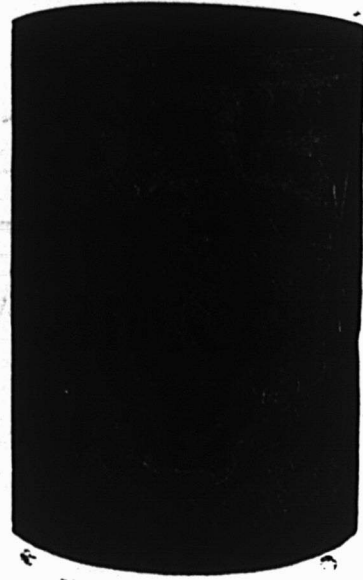
Les fèves cuites "Simcoe", remarquez-les, sont toutes choisies soigneusement à la main. Il n'y a pas de petit cailloux ni de grains de poussière dans ces fèves. Remarquez la grosseur uniforme de ces fèves et leur saveur.

Par être certain de donner satisfaction à vos clients, soyez certain de leur offrir des fèves cuites "Simcoe."

Sur demande, nous vous fournissons des articles de publicité qui augmentent le volume de vos ventes.

Bien à vous,

DOMINION CANNERS LIMITED



Un solide anneau
dans la chaîne
d'affaires—

LES FEVES CUITES



"SIMCOE"





Les Oeillets “DIAMOND” ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Ouillets de Couleur Indélébile “Diamond” ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez

simplement la petite marque de commerce  en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets ont une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce .

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

MONTREAL.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



La lb.
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
 Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl"
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
 Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
 Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties 1s 2.25
 Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
 Lunch Ham 1s 2.25
 Lunch Ham 2s 3.50
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef ½ s 1.50 1s 2.50
 Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
 Ditto 1s 2.75
 Boeuf Bouilli 1s 2.25
 Boeuf Bouilli 2s 3.75
 Boeuf Bouilli 0s 13 00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boites hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boites plates 3s 1.15

LA MACHINE A 10 TOUCHES



EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
 Soustractions,
 Divisions
 et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boites de ferblanc, en saeux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire: PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats

Ham, Tongue, Beef and Veal, ½ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes	La doz.	
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		



Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tran

ches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c "Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ½ lb. "Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque 2.25 (ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.
Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3 90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50

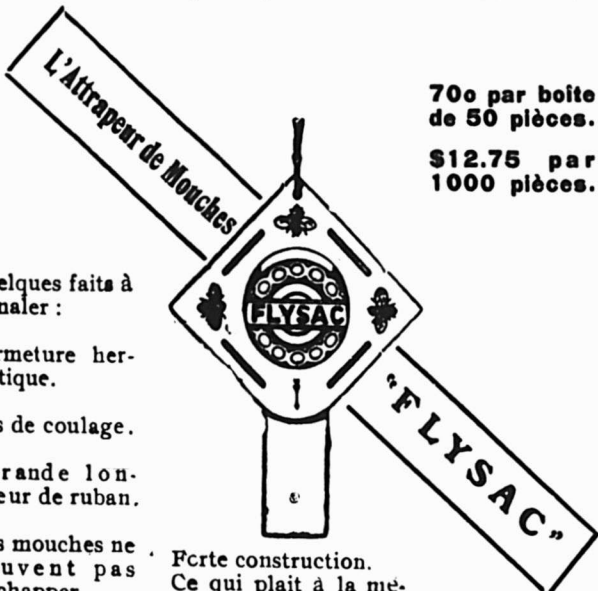


Lait condensé. La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



70c par boîte de 50 pièces.
\$12.75 par 1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Fort construction. Ce qui plaît à la ménagère : Une propriété parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Ile de Prince-Édouard

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

EST-CE AVEC LES FERMIERS QUE VOUS FAITES LE GROS DE VOS AFFAIRES ?

Alors voici une spécialité complémentaire que vous pouvez tenir, elle vous procurera des bénéfices et satisfera vos clients.

Nourriture "INTERNATIONAL" pour les bestiaux

et Spécialités "INTERNATIONAL"

Créateurs et fabricants de nourriture "International" pour les bestiaux, de nourriture pour volaille, de remèdes contre les coliques et la maladie des jeunes animaux.

Poudres vermifuges Remède contre la fièvre bilieuse.

Issue de blé pour les veaux.

Absorbant composé Auges pour moutons et gros bétail.

Liniment Dan Patch Huile curative de pin argenté.

Onguent pour le sabot.

Destructeur de poux "Fly Way".

Ces spécialités "étalon" sont fameuses d'un bout à l'autre du Canada.

Les fermiers laitiers, éleveurs de bétail et de volaille ont besoin de ces préparations "International" pour maintenir en excellentes conditions leurs chevaux, vaches, moutons, porcs et volailles.

Ces gens qui viennent à votre magasin pour s'approvisionner, achèteront aussi de vous des spécialités "International". Emmagasiniez toute la série des spécialités, faites savoir à vos clients que vous la tenez, et vos bénéfices sont assurés.

Nous vous fournissons des brochures de 80 pages sur le bétail, un résumé de l'Art Vétérinaire, des circulaires descriptives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux qui appartiennent à notre Compagnie.

Ecrivez-nous pour les prix.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

...et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel — à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

"LE CALICE"

Savon de Castille

Pour laver les étoffes d'été

Pour laver à la perfection sans endommager le moindrement les lingeeries délicates et les étoffes d'été, il faut de toute nécessité qu'un savon soit fabriqué avec science, expérience et pureté — le savon doit être propre pour laver proprement.

Un bon savon pour le teint

Le savon de Castille "Le Calice" n'est pas un savon contenant du suif, il est antiseptique, hygiénique, détersif. Ne contient aucune graisse corrompue animale, est aussi pur qu'on peut l'obtenir grâce à l'expérience, en employant de l'huile. Vous pouvez recommander "Le Calice" en toute confiance.

Ne lui substituez rien d'autre, M. l'Epicier, c'est ce que vos clients veulent avoir. Fabriqué seulement par D. Leca et Cie., Marseille.

Ne vendez que le meilleur — cela rapporte.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL Agents TORONTO

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

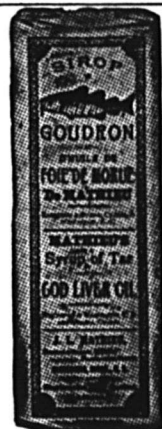
MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie.

De tous les maux de tête et de toutes les névralgies, le Sirop de Goudron et l'huile de foie de morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province

PUR

FIABLE



N'hésitez pas

à prendre en stock et à recommander le

SODA A PATE

"COW BRAND"

Il se recommande par sa force, sa pureté, et du fait qu'il est digne de confiance. C'est un des grands favoris de la cuisinière.

Voyez où en est votre stock. Commandez à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
KENNEBUCK, OLD ORCHARD et PORTLAND, †9.00 a.m. *9.15 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et *11.00 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., *9.45 a.m. †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †1.15 p.m. †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., †5.55 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m. *5.00 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., *9.00 a.m., †1.40 p.m. †5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, *9.00 a.m., †1.40 p.m. †5.20 p.m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.10 a.m., *9.15 a.m., †9.30 a.m. †1.00 p.m. †1.15 p.m. †2.15 p.m. †4.00 p.m. †4.50 p.m. †5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.15 p.m., †1.00 p.m. †4.50 p.m.
(* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (\$) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS

St. Lawrence Sugar

Maintenant empaqueté en trois différentes sortes de grain.

Etiquette Rouge
Grain Fin

Etiquette Bleue
Grain Moyen

Etiquette Verte
Gros Grain

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 2.65
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse 2.75
 Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse 3.10
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 3.00
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.95

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.06½
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.06½
 No 1 Blanc, barils 0.06
 Canada Laundry (cse de 40 lb.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, ppts de 1 lb. 0.06
 Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
 Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid.
 Boites contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine.
 (Boites de 20 lbs., ¼ en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boites de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch 0.05½
 (Boites de 20 lbs., ¼ en plus.)

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime 0.00 2.50
 Citrons Messine (300c) 0.00 5.50
 Navets 0.00 2.00
 Carottes 0.00 1.50
 Patates 0.00 0.90
 Ail, la livre 0.00 0.10
 Oranges Navel 0.00 4.50
 Oranges Valence 0.00 6.00
 Tomates fancy, la caisse 0.00 3.75
 Pommes Ben Davis No 2 0.00 5.00
 Ananas, 30 0.00 4.00
 Ananas, 24 0.00 4.00

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.30

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue en français des articles en bois de "Cane" pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.
 NEWMARKET, ONT.

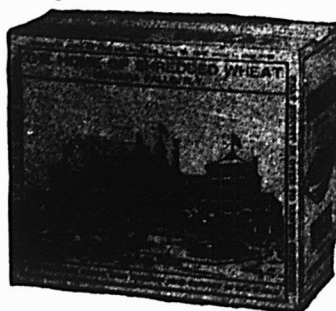
NOUS LE VENDONS POUR VOUS.

C'est notre but de vendre

Shredded Wheat Biscuit

avant qu'il ne soit mis sur vos tablettes. Il y a bien des arguments au sujet de notre produit, mais nous les mettons en avant à votre place. C'est le seul aliment pour le déjeuner, à base de céréales, qu'on ait mis sous forme de biscuit et le seul qui soit empaqueté dans des caisses solides en bois. Shredded Wheat est toujours cuit d'avance, prêt à servir. Non seulement c'est un aliment délicieux pour le déjeuner, avec du lait ou de la crème, mais il est salubre et nutritif avec toutes sortes de fruits, à l'étuvée ou en confitures. Avez-vous votre part des affaires que nous créons pour vous ?

Shredded Wheat est mis en caisses propres, en bois solides. Les caisses vides sont vendues par les épiciers entrepreneurs à raison de 10 ou 15 cents chacune, ce qui ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.



THE CANADIAN SHREDDED WHEAT CO., Ltd.

NIAGARA FALLS, ONT.

Bureau à Toronto:

49 rue Wellington Est

Soda "Magic"
 No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75
 No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75



No 3 caisse
 30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85
 et 60 ppts. de 1/2 lb. }
 5 caisses 2.75
 No. 5 caisse
 100 ppts de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.80
Crème de Tartre de "Gillett"



La doz
 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00
 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La case
 4 doz. ppts., 1/2 lb. { assor- } \$8.00
 2 doz. ppts., 1/2 lb. { tis. }

La doz
 1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb
 5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) 0.33
 10 lb. boîtes en bois 0.30 1/2
 25 lb. seaux en bois 0.30 1/2
 100 lb. barils 0.28 1/2
 660 lb. barils 0.23

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
 Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
 Tierces 60 lb. 0.10 1/2
 Tierces 0.10 1/2
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11
 Chaudières, 20 lbs. 0.10 1/2
 Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11 1/2
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11 1/2
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11 1/2

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
 Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque EASIFIRST
 Tierces 0.10
 Tinettes 60 lb. 0.10 1/2
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.15
 Chaudières, 20 lbs. 2.05
 Caisnes, 3 lbs. lb. 0.11 1/2
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11 1/2
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11 1/2
 Pains moulés d'une livre 0.11 1/2

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes **Le 1,000**
 Athlete 8.50
 Bouquet, boîte 350, par bote 2.01
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25
 Dardanelles (Turques) bout liège

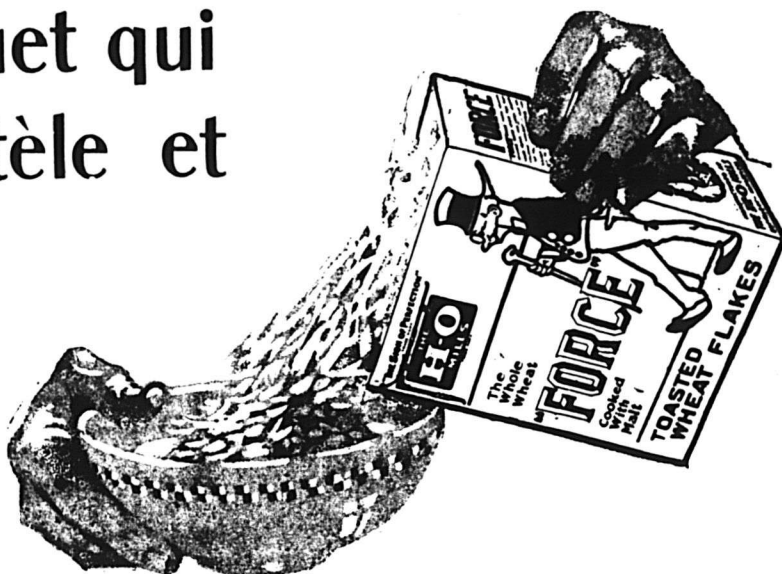
ou argent 12.50
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
 Empire Navy Cut 8.00
 Fatima 10.00
 Guinea Gold 8.00
 Gloria 5.75
 Gold Crest 6.00
 Hassan (Turques) 8.50
 Imperial A. A. 27.00
 Imperial A. A. 1 35.00
 Mecca (Egyptiennes) 8.50
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
 Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00
 Murad (Turques) bouts unis 12.00
 New Light (tout tabac) 8.50
 Niobe (Turques) 8.00
 Old Chum 8.00
 Old Gold 6.30
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50
 Pall Mall (format royal) 25.00
 Players' Navy Cut 8.20
 Richmond Straight Cut 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.75
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. **Le 1,000**
 Capstan (douces et medium) 12.00
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00
 Extra fine No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00
 Three Castles, boîtes de fantaisie.
Tabac à Cigarettes. **La lb.**
 B. C. No 1, 1/12 s. 1.02
 Athlete, 1/12 s. 1.07
 Sweet Caporal, 1/13 s. 1.15
Tabacs coupés. **La lb.**
 Old Chum, 10 s. 0.82

C'est là le paquet qui attire la clientèle et la retient !

Attire la clientèle parce que la grande publicité que nous faisons dans les journaux et partout procure des affaires nouvelles de premier ordre et

Retient la clientèle parce que dans le monde entier il n'y a pas d'aliment pour le déjeuner plus facilement digestible ou plus nutritif que les flocons de blé rôtis



F O R C E

Flocons entiers de blé, cuits avec de l'orge malté, roulé, cuit au four et rôtis pour les rendre délicieusement croustillants.

Fabriqué par la H. O. Cie, Hamilton.

Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11
Meerschaum, 10 s.	0.81
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37
Old Gold, 12 s.	0.97
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80
Duke's Mixture (Granulé), 1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ½ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins ½ lb. Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture (importé) tins ½ lb. Medium	1.5
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35
Rose Leaf (importé, à chiquer), pqts 1 oz.	1.24
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre.	La lb.
Copenhagen en boites 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs.	0.42
Moose 11 s.	0.40
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts 12 lbs., boites 6 lbs.	0.39
Black Watch 6 s.	0.45
Bobs 6 s. et 12 s.	0.46
Currency 12 s.	0.46
Pay Roll 7½ s.	0.59
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	La lb.
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boites 6 lbs.	0.58
Empire 6 s. et 12 s.	0.44
Rosebud 6 s.	0.45
Ivy 7 s.	0.50
Shamrock 6 s.	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8 s.	0.59
Regal, cube cut en boites 9 s.	0.70
Taxi, Crimp cut, boites 10 s.	0.78

**HENRI JONAS & CIE,
Montréal.**

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2½ oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou- chons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25

8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00	
Extraits au gallon de \$6.00 à 24.00	
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Mugget Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ¼ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

**LABRECQUE & PELLERIN, MANU-
FACTURIERS, MONTREAL.**

Catsup King.	La doz.
Catsup King, bdl. 9 doz.	\$1.00
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	0.95
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.50
Confiture, pinte.	1.00
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.50
Caustique, 50 lbs. chaque.	2.75
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.	1.50
Confiture, chaudière No 7 ch.	1.40
Confiture, seau No 7 chaque.	0.42
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.45
Confiture "King" chaudière No 7, chaque.	0.30
	0.45

**MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.**



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	29.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.25
Lard pesant, Brown Brand, désos- sé, tout gras, brl. 20/35	29.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	30.00
Lard à fèves (petits morceaux, mais gras), brl.	23.00
Heavy, clear fat backs 40/50	29.00
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00
Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½

Boîtes 50 lbs. net (doublure par- chemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi- tée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.05	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90	0.09½
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais- ses, bleu	0.10½
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais- ses, bleu	0.10½
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais- ses	0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 75 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par- chemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin) \$2.95	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.85	0.14½
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.17
Gros, 20 à 28 lbs.	0.18
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.20
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.22
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.19
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Bacon Windsor, sans os	0.25
Jambons de Laing, choisis, Pique- que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.16
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé. 8 à 12 lbs.	0.17
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.20
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan- gue) doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mou- ton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08


AGENCES

**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal.
Légumes.
Petits Pois Importés "Soleil"**

Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Asperges.	C/S
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50
Flageolets.	
Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	C/S
Petit Caporal Club ½	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ½	14.50
Victoria ¼ s.	8.00
Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de ¼ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08
La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de ¼ lb., 50 à la caisse	3.35
Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10

c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ½ gall.	2.60
Petits Pois à sacrifier.	C/S
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00
LAIT CONDENSE ET EVAPORE.	
Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.	
Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80


JOHN P. MOTT & CO.
Elite, per doz. 0.00



La lb.

Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN
"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s.		
½'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50

Etiquette Or, au détail 0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.
The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,
Montréal.



Snap Hand Clean.
Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles, " "	4.00
1 caisse, (50 bouteilles)	7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
C. O. D.
Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

AUX CULTIVATEURS :
Nous recevons la crème des séparateurs à main.

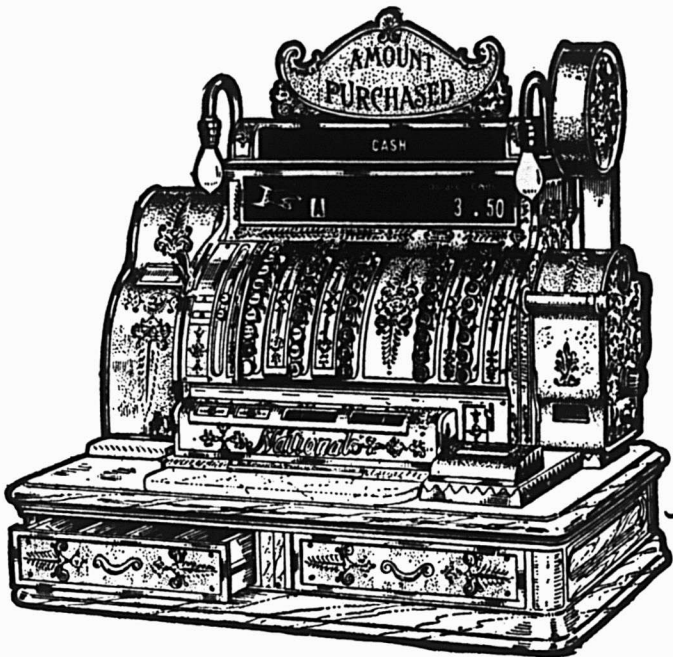
MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

Il n'y à qu'un seul vrai moyen de faire les choses.

Pour disposer de
l'argent et en
tenir compte,

Le Voici



SA perfection est reconnue par
toutes les nations de la terre—
212 différents genres de Commerce
ont témoigné de sa supériorité sur
tous les autres systèmes pour

Enregistrer les ventes

Prévenir les pertes

Sauvegarder les profits

**Protéger l'intégrité de l'employeur et
des employés**

Assurer la satisfaction des clients.

Plus de 500 modèles et grandeurs — tous sont distinctement différents les uns des autres et la différence est basée sur
es conditions particulières du genre de commerce.

Aucun magasin n'est trop petit—aucune institution n'est trop vaste pour être administrés parfaitement sans une Caisse
Enregistreuse National.

Qui que vous soyez, **quoi que vous fassiez** et où que vous le fassiez — si vous disposez d'argent ou tenez des
comptes, écrivez-nous et rendez-vous compte de la **sorte** et de la **grandeur** de Caisse Enregistreuse National
qui répond à **vos** besoins particuliers.

THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY

1 et 3 Rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL, Qué.

Fabrique Canadienne, Toronto.

WILSON'S FLY PADS.



La boîte \$3.00
Par trois boîtes 2.85

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.
CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Balais	Doz.	Price
Royal, 6 cordes	\$5.50	
" Beauce, 5 cordes	4.75	
" Roseau, 5 cordes	4.50	
" Cliche, 5 cordes	4.25	
" Blériot, 4 cordes	3.75	
" Chaudière, 5 cordes	3.60	
" Econome, 5 cordes	3.45	
" Magic, 3 cordes	3.00	
" Bon marché, 4 cordes	2.70	
" Spécial, 3 cordes	2.30	
" Spécial, 3 broches	4.50	

Dix cents par douzaine sera chargé ou déduit pour chaque corde additionnelle ou moins, selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Une commande d'essai vous convaincra de nos bas prix si l'on tient compte de la qualité de la marchandise.

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

148,162—MM. Laird, Menteyne & Degaille, Londres, Ang., et Paris, France. Dispositif extracteur pour armes à feu.
148,163—MM. Laird, Menteyne & Degaille, Londres, Ang., et Paris, France. Armes à feu automatiques.

148,184—Napoléon Champagne, Montréal, Qué. Ventilateur.

148,198—Gaetan Dobkevitch, Paris, France. Appareil pour le bobinage des filaments de lampes à incandescence sur leurs supports.

148,196—Traugott Golde, Gera (Reuss) Alle. Soufflet pliant pour char auto.

Etats-Unis

1,062,881—Delphis Brousseau, Montréal, Qué. Joint de rails.

Le "Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande.

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
W. Livingstone	J. C. Carrier & Co.

Honoré Tassé	Oscar Charette
J. E. Richard	Ramsay, Ltd.
Edw. Chs. Smith	J. W. Windson
Albion Lévesque	Cité de Montréal
George Roy	American Locom. Works
Achille Turmel	A. Corbeil & Cie
Wm. Lalonde	Canad. Express Co.
Wilfrid Laverdure	La Presse
J. A. Trudel	The Steel Co. of Canada
Jos. Elie Robidoux	J. A. A. Leclair
Geo. Vézina	J. C. Maynard
Alp. Lacroix	Commissaires du Havre
François d'Assise Meunier	White Star Dom. Line
J. E. M. Sicard	Catelli, Ltd.
Stanislas Lemieux	J. A. A. Leclair

Un fabricant ou gros commissionnaire assis dans son bureau, peut, en écrivant quelques lignes, et signant un "Bon à insérer", faire paraître dans les milliers d'exemplaires du "Prix Courant" une annonce qui fera connaître ses produits et lui créera des acheteurs d'un bout à l'autre de la province de Québec.

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée, de St-Hyacinthe, n'a pas son égale pour former le jugement de la jeunesse.

Elle répond parfaitement à son but qui est de créer des **Commerçants, des Hommes d'Affaires, des Employés d'élite**, en un mot, des jeunes gens capables, au sortir de l'école, de remplir avec succès et distinction une situation qui leur permette de gagner leur vie largement et honorablement.

Ces Cours s'adressent aux jeunes gens des deux sexes que les circonstances ont empêché de faire de longues études et qui veulent compléter pratiquement le bagage de leurs connaissances, soit pour améliorer leur position, soit pour se mettre en affaires.

Les principales matières qu'on y enseigne sont : l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée, l'administration des gares et la comptabilité des banques.

Au sortir des cours, les élèves sont assurés d'une bonne position, soit dans le commerce, soit dans la finance, soit dans l'administration des chemins de fer.

Pour toutes informations, s'adresser à

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée
ST-HYACINTHE, P.Q.

FORT VENDEUR BON BENEFICE

Une haute qualité aboutissant à un prix assez bas. On fait de bonnes affaires avec le Swift's Jewel Compound dans toutes les localités où on l'a fait connaître parce qu'il diminue le coût de l'existence.

Avez-vous votre part de ce commerce profitable ?

SWIFT'S JEWEL Compound



Le Progrès des Affaires grâce à l'Efficacité de la Presse Commerciale.

sera le principal sujet traité en Amérique à la plus importante assemblée de journalistes et de publicistes techniques, commerciaux et autres. Aucun commerçant actif, aucun gérant de ventes, aucun agent de publicité, aucun éditeur de journal commercial, aucun publiciste ne peut négliger d'assister à la

Huitième Convention Annuelle de la Fédération des Associations de la Presse Commerciale des Etats-Unis à l'Hotel Astor, New-York, les 18, 19 et 20 Septembre 1913.

On tiendra deux séances par jour. Il y aura des banquets de rédacteurs, d'agents de circulation, d'agents de publicité et de publicistes, présidés par des personnes compétentes. La plupart des principaux éditeurs, gérants d'affaires, acheteurs et vendeurs de publicité, et des autorités en fait de méthodes modernes de commerce y prendront part. Dans l'après-midi du Vendredi 19 Septembre, il y aura un mass-meeting; des professionnels et des représentants de maisons de commerce y prendront la parole, et y traitent des sujets tout-à-fait d'actualité pour les journalistes, publicistes et annonceurs. Des invités distingués et des orateurs compétents assisteront au banquet annuel, qui sera une cérémonie mémorable. Peu importe le genre de vos relations avec le domaine du journal commercial; si vous portez intérêt à l'idée de promouvoir vos affaires en vous servant de l'efficacité de la presse commerciale, si vous avez confiance dans les journaux d'affaires pour gens d'affaires, vous serez le bienvenu à toutes les séances.

On peut obtenir tous renseignements du **COMITE D'ORGANISATION**.
Wm. V. Ukers, Président, 79, Wall Street, New-York.

The Federation of Trade Press Associations in the United States.

Président, H. M. SWETLAND.
New-York.

Secrétaire-Trésorier, EDWIN C. JOHNSTON.
New-York.

Vice-Président, E. C. HOLE.
Chicago.



Autrefois

La Surmesure et la Perte sont deux inconvénients.

qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

Système Bowser
POUR L'HUILE

Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps,

sont propres et commodes

Que vous fassiez de grandes ou petites affaires il y a un **Système Bowser** correspondant à vos besoins comme grandeur et comme prix.

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8 P, contenant tous les détails et les prix.

Nos conditions sont très faciles attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

S. F. Bowser & Cie.,
Inc.
66-68 Ave. Fraser
Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique de système d'emmagasinage de gasoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A Présent avec le Système Bowser





LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente a biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg,
Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Re (ence);
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 98

ELIE CHARBONNEAU
MARCHAND DE FRUITS
Spécialité: Patate de Choix.
70 71 Marché B nsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés.

Montréal — Alexander Glove Co., Société Anonyme des Gants Alexandre continuant sous la même raison sociale.

Hygenia Ice Corporation of Montreal. Propuas and Bleicher, tailleurs.

Smith and Ofschitzer, successeurs: Herschovltz et Smith, chevaux, etc.

Union Tailoring Co.

Vienna Novelty Cloak Manufacturing Co.

Montréal — McCaughan, J. A., & Fils, manufacturiers; St-Arnaud & Beauchamp, courtiers, etc.

Fonds vendus.

Montréal — Desaulniers et Cie, quincaillerie; Shew, J. M.

Actif vendu.

McGill Catering Co.; Verdon, Camille, jr., quincaillerie.

Hébertville — Copolovitch et Finklestein, magasin général.

Verdu — Choquette, Wilfrid, épicier.

Dissolutions de sociétés.

Montréal — Grande Manifattura di Sigari Italiani Marca Tripoli Societe Sigari Italiani Incorporata.

Guilmette, J. A. (enr.).

Nash, White et Feller, peintres.

Perfeknit Manufacturing Co.

Sherwood et White, restaurant.

Standard Builders' Supplies Co., successeurs: Standard Builders' Supplies Mfg. Co.

Ville St-Pierre — Salaison Cousineau.

En difficultés.

Montréal — Desmarais, Charles, offre un compromis. Chaussures.

St-Hyacinthe — Brodeur, Albert, assemblée de créanciers le 30 courant. Epicerie.

Verdun — Reése, Lewis, demande de cession. Epicerie.

Montréal — Mme A. B. Villeneuve, compromis. Modes.

Cessions.

Montréal — Miller, Jos., à J. G. Duhamel, vêtements pour dames et enfants; Richmond, John, à Vinet et Dufresne, épicerie; Théoret, Jos., à N. St-Amour, épicerie.

Rivière du Loup Station — Bernard et Frère, sur demande de F.-X. St-Charles Co., Ltd., Montréal. Larue et Trudel, gardiens provisoires. Hôtel.

Québec — O'Dell, E. C., bois de charpente, etc.

Fonds à vendre.

Montréal — Lavigne, Jos., actif à vendre le 27 courant. Nouveautés.

Lemire, Wilfrid, Actif à vendre le 27 courant. Tailleur.

Robert, M., et Cie. Vente le 30 courant. Poêles.

Wotton — La Cie Vilandre, Ltée, à vendre le 2 juillet, magasin général.

Black Lake — Lafontaine & Frère, épiciers, etc., demande de cession.

Montréal — E. E. Doré, foin, etc.

Dommages.

Montréal — British Paper Box Co., partiellement endommagée par le feu; Crown Press, partiellement endommagée par le feu, imprimeurs; Larue, Marcel, stock d'épicerie partiellement endommagé par le feu, assurances, épiceries, volailles, etc.; Masterman Packing and Provision Co., légèrement endommagée par le feu; New York

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritable



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLI EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messé de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-izi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
ATTENTION PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des Jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Y a-t-il de l'argent la-dedans ? Et combien ?

Ce sont là deux questions très importantes à vous poser, M. l'épiciers, quand vous donnez votre commande.

Il y a
**PLUS
D'ARGENT**
à gagner avec

Les Fèves au Lard de Clark

que dans toute autre marque que vous tenez

PARCE QUE

Elles sont absolument de la plus haute qualité.

Elles donnent satisfaction à vos clients.

Elles sont très largement annoncées. Elles se vendent sans effort.

Elles ont la réputation.

W. Clark, Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrin, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-F. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée," sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

Manufacturing Co. (non incorp.) domages partiels par le feu, assurances.

Trois-Rivières — Gouin, J. A., stock partiellement endommagé par le feu, assurances, ferronnerie en gros.

La Compagnie de Pulpe de Dalmas, usines à Peribonca endommagées par le feu. Pulpe et papier.

Nouveaux établissements.

Montréal — Canadian Investment Corporation; P. Charlebois, restaurant; Frank Glover & Co., courtiers; Jaquet & Soiron, plombiers, etc.; La Compagnie de Fer Ornemental Dupré; La Compagnie Médicale de Montréal; La Compagnie J. A. Guilmette, Ltée; Bijou Lalonde, bijouterie; Montreal Grain, Feed & Coal Co.; St. Jérôme Gravel & Sand Co., Ltd.; S. Sosnovitch, fruits; Southern Investment Co. of Canada, Ltd.

Ste-Cécile de Milton — P. H. Vadnais & Cie, manufacture de beurre et fromage.

Verdun — Lacroix & Fils, entrepreneurs.

Montréal — Canadian Art Tailoring Co., partiellement endommagée par le feu, assurances.

Nouveaux établissements.

Montréal—Berlin Trunk and Bag Co., Ltd.; Boulevard Bourget Annex, agents d'immeubles, etc.; British Freeholders, Ltd.; Brunet & Nadeau, entrepreneurs; Busseau & Cenecal, agents d'immeubles, etc.; C. A. Dunham Co., Ltd.; Fashion Leader; G. S. Hunton & Son, agents d'immeubles, etc.; La Société du Furo Morrhuum; Wm. Notman & Son, photographes; Richards & Richards, comptables, etc.; Rigaud Land Co. (Inc.); Royal Land Corporation; Société de Guide Franco Canadien; Fred. Thomson Co., Ltd.

Montréal — Adamson & Co., agents financiers, etc.; Algoma Steel Corp., Ltd; Aronson, bijouterie, etc.; Bolduc & Darsereau, plombiers; Canadian Puncture Cure Sales Co.; Colonial Specialty Co. Mfrs. Fountain, Syrups, etc.; Dominion Engineering and Inspection Co.; S. B. Foote Co., Ltd.; General Trading Co.; Geo. F. Hemsley Co., Ltd.; High Grade Tailoring Co.; Laird, Construction Co.; M. Lefebvre & Co., entrepreneurs; P. T. Légagé, Ltée; J. Alf. Marcead & Cie, produits pharmaceutiques, etc.; Modern Vulcanizing Co.; P. Paiement & Frère, plombiers; M. J. Picard, marchand; Fichette & Paquet, constructeurs; Jos. H. Robert, drogues; Royal Show Case and Fixture Co.; Standard Ideal Co., Ltd.; Twite & Sheppard, agents manufacturiers; Vatis & Konstantinos, confiserie, etc.; Vienna Skirts and Suits Co.; Vienna Novelty Cloak Mfg. Co.

St-Lambert — St. Lambert Realty Co.

Nouveaux associés.

Montréal — Bournival and Co., P.-X. Ouellette admis comme associé sous la même raison sociale. Machinerie, etc.

Suburban Realty and Investment Co., F. Barbeau et J. A. Forest admis comme associés sous la même raison sociale.

Westmount Dairy Co., Wm. Lawrence admis comme associé sous la même raison sociale.

Décès.

Montréal — Cadotte Félix, boulanger; St. Lawrence Hardware Co., H. Sherkuk, décédé.

Curateurs.

Montréal — C. A. Sylvestre à Lesage, Maxime, boucher.

HOCOLAT "ELITE"
Non Suoré

DES ÉPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agon, Montréal

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Ca coûté de production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.

à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL



La Fièvre des Foies

affecte la plupart des personnes faibles durant l'été. L'eau de RIGA, ce puissant purgatif, est le remède par excellence dans ce cas comme dans tous les autres. Elle est reconnue comme un curatif efficace dans les cas de fièvre, de jaunisse, de calculs biliaires, de maladies de la peau, de croûtes, de rhumatismes, etc. Le Marchand de la Campagne bien avisé tiendra à l'année un bon stock.

D'Eau Purgative

RIGA

C'est un article indispensable qui lui vaudra un surcroît de clientèle pour tous les articles de son magasin.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

Québec—Larue et Trudel à J. B. Martel et Cie.

Hull — J. E. Couture à J. O. D'Aoust.
Baie St-Paul — Bédard & Bélanger à Simard & Frère, magasin général et manufacture de fromage.

Montréal — Prévost & Bédard à Murphy Bros., épiciers.

Warwick — Bédard & Bélanger à René Hamel, contracteur et manufacturier de portes et chassias.

Nouvelle raison sociale.

Montréal—Columbia Phonograph Co. (général), devient Columbia Graphophone Co.

(A suivre à la page 34)

MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Il n'est ni nécessaire ni recommandable de tenir trop de différentes marques d'un même article. Vous obtenez une vente plus facile et des profits plus considérables en ne vendant que quelques marques de qualité, bien connues, familières aux clients, et que les manufacturiers appuient de leur confiance jusqu'au point de consacrer de fortes sommes pour les annoncer et vous aider à augmenter vos ventes.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE Poudre à PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER

Le Meilleur Poisson qu'on se puisse procurer



Un choix attentif des meilleurs poissons pris dans la fameuse baie Pasamaquoddy, leur préparation habile et soignée dans une usine moderne hygiénique ont fait des

"ALIMENTS MARINS MARQUE BRUNSWICK"

le mets favori de tous les consommateurs délicats.

Ils ne sont pas surpassés pour la qualité, ont une saveur bien particulière et leur vente laisse au marchand un bon bénéfice.

Tenez-VOUS cette spécialité qui donne satisfaction ? En donnant votre commande, assurez-vous que vous mentionnez bien le nom

'BRUNSWICK



CONNORS BROS. LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration'
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 27 Juin 1913.

Vol. XLVI—No 26.

LES MAGAZINES ET LEUR AVENIR

Certaines gens prétendent que non seulement les beaux jours ont disparu pour les magazines en tant que médiums de publicité, mais même qu'ils n'ont plus de réelle influence, ni de prospérité; qu'ils sont sur le toboggan. Ce serait une question d'une certaine importance si ces allégués étaient fondés, et cela vaut la peine de considérer sérieusement si c'est vrai ou non.

La justification de cette sinistre prophétie de la décadence et de l'élimination finale du magazine en tant que médium de publicité réside dans le fait que la plupart des magazines ne font pas autant d'affaires qu'ils en ont fait il y a quelque temps. En reconnaissant franchement que cela est vrai, essayons d'en trouver la véritable raison, de façon à être sur un terrain solide quand nous essaierons de lever le coin du voile de l'avenir.

En considérant cette phase finale de la situation des magazines, trois choses frapperont l'observateur expérimenté des événements de la publicité, car elles se sont révélées pendant la dernière décade.

Trois faits pertinents

1° Le champ d'action du magazine a été cultivé avec plus d'intensité que celui de n'importe quel autre médium de publicité. Les gérants et agents de publicité pour le magazine ont étudié avec entrain les méthodes de publicité; ils ont représenté une classe d'une haute intelligence et soigneusement entraînée de brasseurs d'affaires; ils ont été un peu plus que des chercheurs de matières d'annonces; ils ont été nombreux et leur vigilance a été extrême; ils ont étudié les problèmes de la production et de la distribution autant que ceux de la publicité; ils ont suscité des affaires au lieu de se suivre l'un l'autre; ils ont sans répit fait la chasse à l'annonce partout où il n'y en avait pas aussi bien qu'ou il y en avait. Par suite de cette culture spécialisée et intensive du champ et de cette création et sollicitation, à un haut degré, de publicité, les magazines sont arrivés à faire des af-

fares qui ne pouvaient pas leur donner de bons résultats et qui par suite n'étaient pas légitimement à eux. D'où ils les perdent, ce qui était inévitable dès le début. Après tout, ce sera une bonne chose pour les magazines de les perdre, bien que cela puisse ne pas paraître juste pour le moment.

2° Le jour où l'on vendait facilement est passé. Il y a quelques années, quand on ne comprenait pas aussi clairement qu'aujourd'hui le but réel et le rôle de la publicité, la vente d'espace n'était que la vente d'espace. Le manufacturier annonçait parce que son concurrent le faisait, ou parce qu'il se rendait confusément compte que c'était là vraiment ce qu'il devait faire et ce qui lui assurait du profit. On choisissait les médiums en raison de leur histoire ancienne et honorable; à cause de leur beauté artistique et de leur excellence au point de vue littéraire; de leur popularité parmi les autres annonceurs; en raison d'une "circulation" inconnue et non classifiée qu'on supposait qu'ils avaient. Les magazines satisfaisaient aux besoins de la publicité comme on les comprenait alors, comme le papier sur le mur. Tout cela est modifié ou se transforme rapidement. On achète maintenant de l'espace de publicité dans un but bien défini — ce but est de produire des résultats d'une certaine nature qui est déterminée bien nettement à l'avance. On ne fait plus la critique des magazines en examinant ce qu'ils sont réellement; ils ont subi d'autant plus l'influence déprimante du changement de vues de l'annonceur au sujet de la publicité et de sa méthode pour l'achat de l'espace, qu'ils étaient les médiums les plus employés.

3° D'autres classes de médiums se sont révélées. Elles ne se contentent plus de sommeiller tandis que les magazines écrèment les jattes de lait. Ceux qui les ont entre les mains ont étudié et réfléchi. Ils ont recherché les raisons qui justifiaient leur existence, ils les ont trouvées et ils en tirent bon parti. Ils n'emploient plus de solliciteurs-habillés de pourpre royale, parlant très haut et à gilets éblouissants. Ils ont acquis leur part des dollars dépensés en publicité; c'est pourquoi il en reste moins pour les magazines.



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Polson.

Certains de ces faits peuvent être d'une nature peu agréable, mais ils sont vrais et il faut les admettre.

Est-ce que ces conditions permettent de prévoir la décadence du magazine en tant que medium? Si oui, pourquoi? Réfléchissons un peu avant de répondre à des questions aussi importantes.

Nous pouvons commencer, avec raison, par reconnaître deux faits:

Aucun medium qui fera parvenir le message de l'annonceur au public d'une manière économique et profitable ne sera rayé d'une manière permanente de la liste des mediums de publicité de l'annonceur.

La classe sans cesse plus nombreuse et importante des manufacturiers ne pourra jamais se passer d'un medium qui, en plus de la fidélité et de l'habileté avec laquelle il transmet le message au public, l'entourera d'une atmosphère attrayante, pleine de dignité et inspirant confiance.

Si le magazine a ces qualités à un très haut degré et répond à tous ces desiderata, ceux qui escomptent sa mise au rancart attendront en vain.

Maintenant, voyons ce que le magazine fait réellement pour l'annonceur et comment il le fait.

La marque de fabrique

Comme notre compréhension des principes de la mise sur le marché des produits et de la manière de développer un commerce est devenue plus nette, nous apprécions d'une manière plus complète la grande importance d'une marque de fabrique et la nécessité de la faire sentir constamment au public.

De temps à autre nous apprenons, d'après la manière dont sont conduites les affaires dans les grands établissements, la valeur en argent qu'on accorde aux marques de fabrique auxquelles s'est familiarisé le public grâce à une large publicité et au placement de marchandises avec lesquelles elles sont identifiées. Dans certains cas, nous savons que la marque de fabrique est estimée plus que tout autre actif dans la maison, car c'est elle qui répond des qualités et des caractéristiques qui font vendre les marchandises.

Par elle-même, la marque de fabrique n'a absolument aucune valeur; c'est son association avec le nom, la qualité et le mérite des marchandises qu'elle garantit qui en font un actif dans la maison. Puisqu'il en est ainsi, il va de soi que l'importance de la question de fixer dans la mémoire du public cette marque de fabrique et on constate, après examen, que le magazine est spécialement bien doué pour répondre à ces desiderata.

Pour que le public garde bien clairement et d'une façon permanente le souvenir d'une marque de fabrique, il est nécessaire de la placer sous ses yeux à de fréquents intervalles, tout en y ajoutant des explications concernant ce qu'elle est et pourquoi elle est.

Les mediums locaux mont naturellement cela d'une manière locale et quand on s'en sert dans tout le pays, le "local" devient "national". Mais le nouvel annonceur n'est pas en mesure de se servir des mediums locaux d'une manière nationale. D'abord ce n'est pas la bonne méthode de se servir des mediums locaux pour un artiste nouveau ou qu'on ne peut distribuer partout. De plus, il en coûte trop au nouvel annonceur pour couvrir tout le pays d'un coup au moyen des mediums locaux.

On ne devrait se servir des mediums locaux que pour s'assurer des affaires dans la localité où l'on peut livrer les marchandises et il arrive souvent qu'un annonceur désire obtenir une très large publicité pour sa marque de fabrique, plutôt pour établir une base d'affaires que pour effectuer immédiatement des ventes.

Même quand les magazines n'ont qu'une faible circulation dans nombre de localités du pays, toujours est-il qu'elles couvrent ce territoire et peuvent à bref délai familiariser une grande partie de la population du pays entier avec le nom et la nature d'un nouvel article ou d'un article qu'on commence seulement à annoncer et la marque qui le représente.

Le genre du magazine, la manière dont il est fait, dont il est lu et conservé à la maison, en font un medium exceptionnellement bon pour atteindre en général le but de familiariser le public avec la marque de fabrique.

Popularisation

Autant que le journal de la famille doit être considéré avec raison comme un medium unique en raison de son influence locale et de la haute estime où on le tient dans la maison et parmi la famille, on doit considérer le magazine comme un medium national qui possède une certaine influence nationale.

Un bon magazine a jusqu'à un certain point un caractère national. Il représente dans une certaine mesure l'histoire, l'esprit, les aspirations et les tendances intellectuelles de tout le pays. Il soutient le progrès de la nation et est d'autant plus populaire qu'il reflète mieux l'esprit national.

En raison de la position unique qu'il occupe dans notre littérature, il peut contribuer dans une large mesure à la popularisation d'un article méritant la confiance du public.

UNE SPECIALITE SUPPLEMENTAIRE QUI ASSURE DE BONS PROFITS.

La plupart des marchands pourraient tenir avec avantage dans leurs magasins les produits de l'International Stock Food Company.

Tout boutiquier qui fait des affaires avec les fermiers et éleveurs de bétail, peut réaliser un bon profit en tenant la spécialité "International". Les pharmaciens, quincailliers, marchands de fourrage, ainsi que les propriétaires de magasins généraux peuvent facilement s'attacher une très bonne clientèle en s'aidant de la publicité de l'"International" et de la haute qualité des produits de cette compagnie.

Les fermiers sont des gens qui emploient beaucoup de Nourriture et de Remèdes "International" pour Bétail et Volaille; ils en ont besoin pour leurs chevaux, leurs vaches, leurs porcs, leurs moutons et les animaux de la basse-cour. Ils achèteront naturellement ces préparations au magasin le mieux achalandé. Les marchands en gros qui pourvoient aux besoins des marchands détaillants de la campagne, n'ont qu'à emmagasiner la série complète des produits "International" pour gagner de l'argent.

Il y a un bon profit à réaliser pour les marchands en gros; un profit qui augmentera régulièrement. Ces produits sont annoncés sans cesse et annoncés de la manière la plus frappante et la plus originale. En outre, toute la littérature, toutes les lettres, et le fameux magasinier de \$3,000 sont rédigés en français, spécialement pour la province de Québec.

Toutes les marchandises "International" sont vendues avec garantie de satisfaction au client ou de remboursement du montant; cette garantie est des plus satisfaisantes pour les marchands en gros.

On peut obtenir tous détails au sujet des prix faits aux marchands en s'adressant à l'"International Stock Food Co., Limited," Toronto, Ont.

L'HISTOIRE DE LA MUTUAL LIFE OF CANADA.

Nous venons de parcourir un pamphlet très intéressant qui nous fournit des détails peu connus du public sur l'organisation, l'histoire et le développement rapide et très remarquable de la Mutual Life Assurance Company of Canada.

La ville de Waterloo, où a été fondée en 1869 cette grande compagnie d'assurance, est située au coeur d'un des comtés les plus prospères et les plus riches du Canada, dans la province d'Ontario. Ce comté était un désert, il y a cent ans. Aujourd'hui, c'est un centre commercial, industriel et agricole important.

Le "créateur" de cette compagnie d'assurance est M. Cyrus M. Taylor, qui avait réussi à organiser une compagnie d'assurance contre l'Incendie, sur le principe de la mutualité, cinq ans auparavant.

Une requête avait été adressée en décembre 1868 à la Législature d'Ontario en vue de l'incorporation de l'"Ontario Mutual Life Assurance Company," le nom sous lequel la nouvelle compagnie avait été baptisée. Ce nom fut changé, trente ans plus tard, en vertu d'un Acte du Parlement.

Les directeurs provisoires furent: Isaac E. Bowman, M.P.; Moses Springer, M.P.P.; C. M. Taylor, Esq.; John Allchin, Esq.; John B. Snyder, Esq., et J. W. Walden, M.D.

Comme il n'y avait pas de capital-actions, il était indispensable d'avoir un nombre suffisant — 500 — de porteurs de polices "bona-fide" avant que la compagnie ne commençât ses affaires.

Pour y parvenir, on pût fort heureusement mettre à profit les services d'un homme d'un grand prestige personnel, M. Moses Springer, M.P.P.

Une fois réglée la question de l'obtention de la charte, on convoqua une assemblée du bureau de direction provisoire et on procéda à l'élection des officiers qui donna les résultats suivants:

Isaac E. Bowman, M.P., président; Moses Springer, M.P.P., secrétaire; C. M. Taylor, Esq., trésorier; J. W. Walden, M.D., directeur du service médical.

Puis parut sur la scène un homme qui devait exercer une énorme influence sur les destinées de la compagnie nouvellement organisée, William Hendry. C'est à lui que la compagnie doit d'avoir été fondée sur des principes scientifiques. La conception de l'idée de la Mutual Life revient à M. Taylor; c'est M. Hendry qui l'a développée.

Tant que l'institution resta à l'état embryonnaire, ses quartiers temporaires furent installés au-dessus d'un magasin, sur le côté est de la rue King, où se trouvent maintenant les bureaux du "Sentinel"; on ouvrit un peu plus tard, dans la même rue, un autre bureau. Dès que ce fut possible, on établit des quartiers-généraux permanents dans le pâté de maisons Devitt. Puis on fit construire un édifice en 1878.

En 1870 on entreprit une campagne agressive pour dissiper les nuages d'ignorance et de préjugés qui obscurcissaient les cerveaux des gens, en ce qui concernait l'assurance sur la vie. Le montant des affaires s'élevait à la fin de l'année 1870 à \$521,650 et l'actif à \$6,216. Ceux qui travaillèrent le plus au développement des affaires de la compagnie à cette époque furent MM. Bowman, Springer, Taylor et le docteur Walden.

Dès le début, la nouvelle compagnie s'astreignit à verser promptement le montant des réclamations.

Voici le tableau comparatif, de 5 ans en 5 ans, indiquant le développement de la compagnie.

	Actif.	Assurances en vigueur.
1877	110,209	1,699,301
1882	423,598	5,504,478
1887	1,084,852	11,081,090

1892	2,235,384	16,122,195
1897	3,730,778	21,487,181
1902	6,441,565	34,468,920
1907	11,656,410	51,091,848
1912	20,071,345	77,921,144

Voici comment est composé le bureau de direction actuel:

E. P. Clement, C.R., président, Berlin.
 F. C. Bruce, 1er vice-président, Hamilton.
 J. Kerr Fiskin, 2ème vice-président, Toronto.
 Sir Wilfrid Laurier, Ottawa.
 W. J. Kidd, B.A., Ottawa.
 William Snider, Waterloo.
 W. D. Beardmore, Toronto.
 Sir H. Montagu Allan, Montréal.
 L. J. Breithaupt, Berlin.
 George Wegenast, Waterloo.
 Hume Cronyn, London.
 R. O. McCulloch, Galt.

Officiers.

MM. George Wegenast, directeur-gérant; Charles Ruby, secrétaire; Julius H. Roos, trésorier; T. R. Earl, surintendant des agents; J. H. Webb, M.D., directeur du service médical; M. S. Hallman, actuaire.

LES RESIDUS INDUSTRIELS ET LA PRODUCTION DU LAIT.

Les intempéries des dernières années ayant rendu la production fourragère très inégale, ont fait porter l'attention des cultivateurs sur les aliments fournis par les résidus d'industrie. Il est certain qu'au simple point de vue nutritif, ces résidus industriels présentent de nombreux avantages, et quelques-uns de nos collaborateurs en ont prôné l'emploi.

Mais, si l'on considère la production laitière et ses sous-produits, beurre et fromage, on doit faire certaines restrictions. Si l'on n'a pu constater aucune modification sensible de la composition apparente du lait, dans ses proportions de matière grasse, caséine ou lactose, on n'en a pas moins observé que chacune de ces matières (dont on connaît si mal la composition exacte), subissait des modifications qui en changeaient quelquefois complètement la qualité.

Ainsi, l'expérience a montré que les pulpes de sucrerie, si employées au voisinage des fabriques de sucres, provoquaient une transformation de la caséine, qui empêchait celle-ci de fournir un bon fromage; après avoir caillé, les fermentations se faisaient mal, le grain ne s'agglomérait pas et ne prenait pas de liant, certains tourteaux de crucifères provoquant des gastro-entérites dont on attribue l'origine à des traces d'essence de moutarde, mais dans lesquelles il faut voir plutôt la modification de la caséine devenue très fermentescible, du beurre devenu huileux se rapprochant des graisses, etc.

Il convient donc de faire une sélection dans les résidus industriels quand on voudra nourrir des vaches laitières. Il ressort cependant d'expériences récentes:

- 1° Que les résidus de meunerie sont sans aucun danger;
- 2° Que les tourteaux de lin, maïs, ou de diverses légumineuses peuvent être utilisés à doses modérées;
- 3° Qu'on doit éviter, pour les vaches laitières, tout ce qui provient des industries de fermentation (distilleries, brasseries, cidreries, etc.), et des fabriques de sucre.

LE CANAL WELAND ET LE CANAL DE LA BAIE D'HUDSON.

Nos lecteurs savent que, par principe, nous ne faisons pas, au "Prix Courant", de politique de clocher. Aussi, ne verra-t-on dans cet article qu'une simple appréciation des faits au point de vue économique.

Nous avons déjà attiré l'attention sur le fait que le creusage et l'élargissement proposés du canal Welland seraient plutôt à l'avantage des Etats-Unis qu'à celui du Canada, pour le transport du grain du Nord-Ouest vers la mer. Nous avons déjà fait remarquer que le ministère des canaux des Etats-Unis n'attendait que la complétion du nouveau canal Welland qui livrerait passage aux gros transports américains du lac Erié à Oswego, pour ouvrir un canal de 21 pieds depuis ce port jusqu'à la rivière Hudson en passant par le lac Ontario.

En discutant le projet des Etats-Unis pour la construction d'un nouveau canal de navigation sur le côté américain de la rivière Niagara, M. Nobles dit: "Je suis d'avis qu'un tel canal est absolument inutile, attendu que, lorsque le nouveau canal Welland sera construit au Canada, il pourra facilement disposer de tout le trafic susceptible de passer entre les lacs Erié et Ontario."

Ce même M. Nobles était l'un des trois ingénieurs de la commission américaine des eaux profondes qui, en 1900, firent un rapport défavorable au creusage de la route du St-Laurent, mais favorable à la création d'un canal de 21 pieds entre Oswego et la rivière Hudson en passant par l'état de New-York. L'une des principales raisons invoquées contre la route du St-Laurent fut que la route passait en partie en territoire Canadien. Le rapport des commissaires recommandait la construction d'un canal de navigation Américain entre les lacs Erié et Ontario, au coût de \$42,500,000.

Maintenant que le Canada se propose de construire un nouveau canal Welland qui coûtera \$50,000,000, M. Noble reconnaît que le canal Niagara proposé par la commission dont il faisait partie n'est plus nécessaire, mais que les vaisseaux américains, en vertu de droits acquis par traité, auront libre usage du canal Welland, construit aux frais du Canada, aux mêmes conditions que nos propres vaisseaux. Il sera ainsi loisible aux Etats-Unis de consacrer leurs dépenses à la construction de la route de 21 pieds entre Oswego et la rivière Hudson et recommandée dans le rapport de la commission.

Il nous semble que ce serait folie que de dépenser \$50,000,000 en travaux de creusage et d'élargissement du canal Welland, quand ces travaux doivent être tout à l'avantage des Américains et à notre détriment, et de négliger en même temps la construction du canal de la Baie Georgienne tant à notre avantage pour le transport des produits du Nord-Ouest vers les marchés européens.

L'ORGANISATION DU TRAVAIL AU CANADA.

Le second rapport annuel sur l'organisation du travail au Canada, pendant l'année 1912, vient d'être publié par le Ministère du Travail. On remarque, dans les premières pages, que le nombre des membres des unions ouvrières a augmenté considérablement pendant l'année 1912. A la fin de 1911, la liste des membres était de 133,132; à la fin de 1912 elle était de 160,120.

Ce nombre de membres est réparti en 1,883 unions ouvrières. Les organisations locales sont affiliées à des organisations centrales plus importantes, sauf dans vingt-huit cas où les unions sont locales et indépendantes. Les organisations centrales ont surtout un caractère international et

les 5/6 de la totalité des membres Canadiens sont affiliés aux unions centrales internationales.

Voici un tableau indiquant le pourcentage du nombre des membres des unions ouvrières relativement à la population dans divers pays:

Pays.	Nombre des membres des unions	Population	Pourcentage des membres relativement à la population
Grande-Bretagne	3,010,345	45,365,599	6.066
France	1,029,238	39,601,509	2.025
Belgique	92,735	7,516,730	1.012
Hollande	153,689	5,945,155	2.025
Danemark	128,224	2,757,076	2.025
Suède	116,500	5,521,943	4.046
Norvège	53,830	2,391,782	2.021
Finlande	19,640	3,120,264	2.022
Allemagne	3,061,002	64,903,423	4.047
Autriche	496,263	28,321,088	1.017
Bosnie Herzégovine	5,587	1,898,044	.002
Croatia-Slavonia	8,504	2,416,300	.003
Hongrie	95,180	20,840,678	.004
Serbie	8,337	2,911,701	.002
Roumanie	6,000	6,966,000	.0008
Suisse	78,119	3,741,971	.02
Italie	709,943	34,687,000	.02
Espagne	80,000	19,588,688	.004
Etats-Unis	2,282,361	91,972,266	2.481
Canada	160,120	7,204,527	2.02

C'est l'Allemagne qui vient en tête, suivie de très près par la Grande-Bretagne, en ce qui concerne le nombre des membres unionistes, mais pour le pourcentage relativement à la population, c'est la Grande-Bretagne qui se place la première. Pour le nombre des membres, les Etats-Unis se placent au troisième rang, mais son pourcentage est relativement faible. Le pourcentage du Canada est un peu inférieur à celui des Etats-Unis.

Les compilateurs des chiffres contenus dans le rapport estiment que la proportion du travail organisé au Canada est d'environ 8 pour cent du nombre total des travailleurs, qui est d'environ 1,300,000. Parmi les ouvrières, on ne remarque guère d'organisation.

LES VITRINES DE MAGASIN.

Beaucoup de détaillants se figurent à tort que plus une vitrine est chargée d'articles divers, plus elle produit d'effet, et plus elle donne de résultats.

C'est là une erreur profonde. Pour attirer l'attention, l'étalage des vitrines doit être au contraire très simple. L'élégance est ennemie de l'encombrement et une vitrine où s'étalent trop d'objets ne saurait provoquer de l'intérêt chez le passant. L'oeil s'y perd, le regard est distrait par le nombre incalculable des articles et ne se pose sur aucun. Ce n'est pas ce qu'on doit attendre de l'étalage qui est destiné au contraire à fixer dans l'esprit du passant tel ou tel article, qui, par son aspect engageant, provoquera le désir d'acheter et amènera le détaillant à exécuter une vente.

D'ailleurs, il est malaisé d'obtenir des effets heureux avec une trop grande quantité d'articles; plus ceux-ci seront clairsemés, plus ils seront regardés, à condition bien entendu qu'ils soient de belle qualité et de première fraîcheur.

L'EMPRUNT vs L'ESCOMPTE

On se demande souvent s'il est de bonne politique d'emprunter de l'argent pour des fins d'escompte et, presque invariablement, la réponse est à l'affirmative. Et celui qui répond ainsi procède par démonstration qu'un homme d'affaires ne peut s'empêcher d'emprunter s'il perd de l'escompte en n'empruntant pas. Et la démonstration est la simplicité même. Si un marchand escompte un billet de 30 jours après dix jours et en déduit 1 pour cent, il obtient ce 1 pour cent pour vingt jours. Et dans une année il y a plus de dix-huit fois vingt jours. Par conséquent, l'argent constamment en activité à escompter des billets à 30 jours à 1 pour cent, 10 jours, rapporte 18 pour cent annuellement.

Sur cette base, on pourra prendre par exemple \$1,000 à la banque à 6 pour cent et, cette somme en activité, on gagnera encore \$120 de plus que l'argent ne coûte, c'est-à-dire que l'on paiera \$60 à la banque pour obtenir \$180 en escompte. C'est de l'arithmétique pur et simple et indiscutable. Et un gain net de \$10 par mois n'est pas à dédaigner, sans compter que c'est autre chose que de maintenir son crédit à la hauteur.

Mais nous sommes si foncièrement opposés aux dettes de toutes sortes que nous ne conseillerions jamais à un homme de se lancer dans la voie des emprunts à moins qu'il n'ait eu le temps d'y réfléchir sérieusement; car il est facile d'y entrer et difficile d'en sortir, et les dangers d'un caractère grave sont nombreux.

Le premier réside dans les achats plus considérables que nécessaires. Le marchand qui a déjà perdu de l'escompte et qui, après mûre réflexion, en est arrivé à emprunter pour sauver ses escomptes, ne manquera pas de constater un soulagement. Il est même probable qu'il se permettra d'augmenter un peu le chiffre de ses achats. Un vendeur habile parviendra facilement par la flatterie à lui faire croire qu'il est plus gros marchand qu'il ne l'est en réalité et il lui vendra en conséquence. Ainsi, le marchand achètera pour \$60 alors qu'il n'aurait consenti qu'à \$20 en autre temps et, sur un seul article, il aura ainsi engagé trois fois la somme nécessaire. Par conséquent, son escompte ne lui servira pas à grand chose et il se trouvera dans la position d'un homme qui tenterait de se soulever lui-même à bras tendu. Après tout, il découvrira peut-être qu'il porte pour \$1,000 de marchandise en trop.

Il y a ensuite la perte de profit qui se produit lorsque le stock n'est pas renouvelé assez souvent. Les articles achetés par lots de \$60 quand \$20 suffisaient antérieurement, ne s'écouleront pas plus rapidement, peut-être pas aussi rapidement, et cela à cause de la plus grande variété achetée et du manque de concentration sur l'assortiment moins considérable.

Il y a encore la perte par la détérioration, car nous ne voyons que le vin et le fromage qui se bonifient en vieillissant, et le fromage est généralement mieux gardé par le marchand de gros que par le détaillant.

On peut encore ajouter les pertes imprévues; mais il y en a d'autres. La principale est celle occasionnée par le crédit à long terme. Le marchand qui est pressé de rentrer dans ses fonds, qui a besoin de capital, et dont les affaires restent médiocres parce qu'il lui faut payer à date et se faire une réserve, celui-là doit voir scrupuleusement à la perception de ses comptes. Il rentre ses crédits aussi promptement que possible parce qu'il en a besoin et ce besoin lui est rappelé par une demande constante de billets à payer.

Sans aucune autre ressource que ses recettes du magasin, il lui est dû de l'argent sans cesse. Si quelqu'un lui demande du délai il peut répondre carrément qu'il ne peut pas en accorder parce qu'il compte sur ses rentrées pour faire honneur à ses affaires.

Si, maintenant, ce marchand peut disposer de \$1,000 pour faire de l'escompte, il est susceptible de se relâcher un peu, de prêter une oreille plus attentive aux requérants et de céder plus fréquemment. Dans ces conditions, il s'expose à dissiper les \$1,000 en achats de livres de crédit pour ses clients retardataires.

Et ces dangers existent en réalité, c'est indiscutable. Consultez votre banquier et il vous dira que le marchand qui a emprunté une fois devient presque invariablement un emprunteur chronique, qui ne parvient jamais à sortir de la routine et ne peut pas surnager.

Envisagée à ce point de vue, l'habitude d'emprunter se révèle comme la voie la plus dangereuse pour le marchand qui la contracte.

D'un autre côté, si le manque de capital le force à restreindre ses achats et l'oblige à acheter en petites quantités et au fur et à mesure de ses besoins, cet homme parviendra bientôt à pouvoir escompter modérément, puis sur une plus grande échelle et ainsi de suite jusqu'à ce qu'il puisse tout escompter et accumuler une réserve qui lui assure l'aisance.

Lorsque viendra cette époque, il n'aura plus à craindre de reculade au système d'emprunt, car l'expérience lui aura appris la valeur de chaque dollar et il veillera avec soin à la dépense du capital difficilement accumulé.

Voilà quelques-uns des dangers auxquels s'exposent ceux qui ont contracté l'habitude d'emprunter.

Les plus grands financiers du monde sont aussi de grands emprunteurs. Ils consomment des transactions énormes grâce au capital emprunté. Mais ils savent, à une fraction près, ce que chaque dollar ainsi emprunté leur rapportera, et ils prévoient à la minute même le temps où il leur sera possible de résilier leurs emprunts. Mais ceux-là sont les gros, et, jusqu'ici, il ne nous a pas été donné d'espérer progresser dans la même mesure. Peut-être vaut-il mieux que nous n'essayons pas, à moins d'être positivement certains de réussir.

Il est encore une autre classe de marchands qui réussissent; et nous en avons de remarquables exemples. Ce sont ceux qui n'empruntent pas, mais qui se font aussi un devoir de ne pas payer promptement. Ils retardent leurs paiements le plus possible, évidemment parce qu'ils négligent de noter la date des factures. En général, ils conservent leur crédit en montrant une quantité de ressources variées, et ils trouvent toujours quelqu'un qui soit désireux de leur vendre. Ainsi, ils font beaucoup d'affaires sur le capital des autres et ils semblent réussir. De fait, il en est qui se sont enrichis de cette façon de faire.

On entend souvent dire "les affaires d'Un Tel ne sont pas aussi bonnes qu'on le croit, après tout, car il est très lent à faire ses paiements." Cependant, Un Tel est engagé dans l'immeuble et fait à côté de très grandes affaires qui, à un moment donné, peuvent lui permettre de réaliser beaucoup. Et c'est précisément parce qu'il passe pour avoir de nombreux fers au feu que personne ne le presse et que ses billets à 30 jours restent en souffrance pendant deux ou trois mois.

Après tout, est-ce qu'il ne s'en porte pas aussi bien que ceux qui ne voient le salut que dans l'escompte.

LES EPICIERS LICENCIÉS DEVANT LA COMMISSION ROYALE A QUEBEC.

Mercredi dernier, le 25, les représentants des épiciers licenciés des sections de Montréal et de Québec ont comparu devant la Commission Royale, siégeant à Québec; un rapport complet et détaillé des arguments, présentés par les dits représentants pour combattre la séparation proposée du commerce des liqueurs et de celui des épicerie, sera publié dans le numéro du "Prix Courant" qui paraîtra le 4 juillet.

LE SERVICE POSTAL DANS LA PARTIE EST DE MONTREAL.

La fermeture du bureau de poste de la rue Amherst, il y a six semaines, a créé parmi la population de la partie Est de Montréal un mécontentement qui s'est traduit par des protestations énergiques dans plusieurs journaux de la métropole. L'événement était pourtant prévu, car l'ancien gouvernement avait décidé la construction du bureau de poste de la rue Plessis avec l'intention expresse d'y transporter celui de la rue Amherst. La disparition de ce dernier a cependant fait constater la nécessité impérieuse d'une meilleure accommodation postale dans le district compris entre les rues Bleury et Amherst, où la population est extrêmement dense et le commerce très considérable.

Les exigences d'un bon service postal ont augmenté dans d'énormes proportions dans notre ville, depuis une dizaine d'années, à cause de l'accroissement rapide de la population, et aussi à cause de l'expansion du commerce et de l'industrie. C'est à un tel point que, malgré l'établissement de plusieurs bureaux auxiliaires, et bien qu'on ait construit une immense annexe à l'hôtel des postes, les différents services s'y trouvent encore à l'étroit. Il serait probablement de mauvaise politique de l'agrandir davantage. Mieux vaut décentraliser le service en multipliant les bureaux auxiliaires, plus facilement accessibles à toute la population et qui contribuent à rendre la distribution plus expéditive.

Pour le moment, la partie ouest de la ville est sous ce rapport mieux organisée que la partie Est, et elle le sera surtout lorsqu'elle sera en possession des trois bureaux de poste additionnels dont le parlement vient d'autoriser la construction et qui coûteront ensemble environ \$600,000.

Mais rien n'indique que le gouvernement a l'intention de négliger la partie Est. Aussitôt que les conditions existantes ont été signalées à son attention, l'hon. M. Pelletier a promis d'y porter remède, et il a déjà rétabli le bureau temporaire dont la disparition a fait tant de bruit, et l'a placé à un endroit plus propice: juste à mi-chemin entre les deux stations postales existantes, celle de la rue Plessis et celle de la rue Université. Le nouveau bureau sera installé incessamment au numéro 101 rue Sainte-Catherine Est, et tous les services y seront effectués, comme au bureau central. C'est dire que le public de la partie Est constatera une appréciable amélioration.

Il continuera sans doute de réclamer un local plus vaste et plus élégant, une installation permanente, que le ministre des postes a du reste promis de lui donner sans délai.

Nous ne pouvons que féliciter l'hon. M. Pelletier des bonnes dispositions dont il fait preuve envers la partie Est de Montréal. Nous avons confiance qu'il fera ce qui est nécessaire pour faire disparaître toute apparence de favoritisme dans le développement du service postal, et nous sommes assurés que nos concitoyens, sans distinction de parti, lui seront reconnaissants s'il rachète promptement les promesses qu'il a faites librement, à la Chambre des Communes.

BULLETIN DES RECOLTES.

Ottawa, 13 juin. — Un bulletin publié aujourd'hui par le bureau des Recensements et statistiques, donne des évaluations préliminaires des superficies consacrées aux récoltes des principaux grains, ainsi que des rapports sur l'état de ces récoltes à la fin de mai, suivant les communications de ses correspondants de toutes les parties du Canada. D'après ces rapports, le mois de mai a été froid et sec, fécond en gelées nocturnes, et ces conditions quoique favorables aux semés, ont retardé la croissance des récoltes ensemencées, et leur ont causé un retard inaccoutumé.

La superficie totale semée en blé, au Canada, est provisoirement évaluée à 9,816,300 acres, soit 57,900 acres de plus qu'en 1912, la superficie semée en blé de printemps étant de 8,990,500 acres, soit une augmentation de 13,100 acres. L'avoine occupe 9,608,500 acres, contre 9,216,900 acres en 1912, soit une augmentation de 391,600 acres; l'orge occupe 1,425,200 acres, soit une augmentation de 10,000 acres, et le seigle, contre 126,500 acres, soit une diminution de 9,610 acres. Pour le blé, l'orge et l'avoine pris ensemble, l'augmentation représente 459,500 acres. La superficie consacrée au foin et au trèfle est évaluée à 7,475,600 acres, contre 7,633,600 acres, l'année dernière.

La superficie totale semée en blé, dans les trois provinces du Nord-Ouest, Manitoba, Saskatchewan et Alberta, est estimée à 9,013,800 acres, contre 8,961,800 acres; celle de l'avoine, à 5,207,700 acres, contre 4,913,900 acres, et celle de l'orge à 852,600 acres, contre 809,800 acres, ces différences représentant une augmentation de 52,000 acres pour le blé, de 293,800 acres pour l'avoine, et de 42,800 acres pour l'orge, soit 388,600 acres pour les trois récoltes.

Le 31 mai, la condition des récoltes était donnée comme généralement favorable, par tout le Canada. Exprimée en proportion du chiffre de l'état modèle de 100, pris comme le 31 mai, pour tout le Canada, était comme suit: Blé d'automne représentant l'apparence d'une pleine récolte, la condition, tonne, 80.62; blé de printemps, 91.55; avoine, 91.72; orge, 91.19; seigle, 87.70; pois, 88.24; grains mélangés, 90.15; foin et trèfle, 81.12; pâturages, 85.08, et luzerne, 77. A la date correspondante de l'an dernier, la condition du blé d'automne n'était que de 71.46. Toutes les autres récoltes étaient alors au-dessus de 90, excepté le seigle qui atteignait 87.24, les pois, 83.85, et les grains mélangés, 87.72. La condition médiocre de la luzerne, cette année, est due aux effets de la froide température de l'hiver et du printemps.

ARCHIBALD BLUE, Chef du Bureau.

LE DANGER DES BILLETS DE BANQUE.

Il y a le danger moral, d'abord: les billets de banque font naître la cupidité dans les coeurs, et l'on sait que cette maladie est sujette à complications. Mais il y a plus: c'est aussi du mal physique qu'ils sont les agents provocateurs.

Le docteur Thomas Darlington, directeur du service de santé à New-York, qui, depuis quelque temps, étudie les dangers de transmission des maladies par les billets de banque, ou les pièces de monnaie, vient de l'établir. Il déclare que, dans l'intérêt de la santé publique, il est vivement à désirer que les billets de banque, trop vieux ou sales, soient retirés de la circulation aussitôt que possible. Le docteur Darlington estime que la monnaie sale peut aider à répandre les maladies contagieuses et qu'un billet de banque, dans les mêmes conditions, peut être un facteur important de leur transmission.

Le docteur William H. Parker a fait, lui aussi, quantité d'expériences intéressantes à ce sujet. Des billets ou des pièces de monnaies inoculés avec des bacilles de diphtérie conservent ces bacilles pendant un temps assez long. Plus précisément, le docteur Parker a soumis à des analyses microscopiques des billets et des pièces provenant de différentes maisons de commerce, et a relevé les moyennes suivantes: bacilles vivants de diphtérie trouvés sur des sous, 26; sur des pièces de dix sous, 40; sur des billets de banque à peu près propres, 1,250; sur des billets sales, de 70 à 75,000.

Il semble résulter de ces expériences que les billets de banque sont infiniment plus dangereux pour la santé publique que la monnaie métallique.

Ainsi, de quelque côté qu'on l'envisage, la monnaie d'or est préférable à la monnaie de papier. Le bon sens populaire s'en était toujours un peu méfié.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Donohue Construction, Limited," pour manufacturer, construire, trafiquer, acheter, vendre du bois, du fer, de l'acier et faire affaires comme entrepreneurs de bâtiments en général. Capital-actions, \$50,000, à Québec.

"The Berlin Café, Limited," pour contrôler, gérer ou exploiter des hôtels, restaurants, cafés, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"National Tobacco Company, Limited," pour faire affaires comme manufacturiers, acheter, vendre, trafiquer du tabac, etc. Capital-actions, \$4,000,000, à Montréal.

"Mappin and Webb (Canada) Limited", pour faire des affaires comme orfèvres en or, argent, cuivre, bronze, laiton, comme métallurgistes, bijoutiers, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"The Trout Lake Realty Development Company, Limited", pour faire affaires comme agents d'immeubles. Capital-actions, \$30,000, à Montréal.

"The Window Strip and Supply Company, Ltd.," pour manufacturer, acheter, vendre, trafiquer des écrans métalliques, ventilateurs. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Pilgrim Mineral Water Company, Limited," pour acheter l'actif de la Thousand Island Mineral Water Company, Limited. Capital-actions, \$50,000, à Aylmer.

"La Compagnie d'Opérette de Montréal, Limitée," pour construire, ériger, acheter, louer, prendre à bail ou autrement, acquérir des théâtres, salles, places d'amusements et autres bâtiments et installations pouvant être employés à cet usage ou s'y rattachant; régir, entretenir et exploiter les dits théâtres et autres bâtiments et installation; entreprendre, organiser, diriger et produire des bals, banquets, conférences, réunions ou assemblées publiques ou privées. Capital-actions, \$125,000, à Montréal.

"International Valve Company, Limited," pour faire des affaires comme ingénieurs mécaniciens, marchands et manufacturiers d'engins et autres machineries. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"British American Tobacco Company, Limited," pour faire des affaires comme producteurs de tabacs, manufacturiers, etc., de tabacs, cigares, cigarettes et tabac à priser. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Drummond McCall and Co., Limited," pour faire des affaires sur l'acier, le fer, etc. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"Montréal Apartment Company, Limited," pour faire des affaires comme agents d'immeubles et d'assurances. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"La Compagnie Minière Frontenac, Limitée," pour prospecter, explorer, développer, exploiter, améliorer, maintenir, etc., des mines de cuivre, nickel, plomb, charbon, fer, etc. Capital-actions, \$200,000, à St-Evariste.

"Radio Electric Company of Canada, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, etc., toutes sortes de machineries, appareils de téléphone et de télégraphe. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Canada Transportation Lines, Limited," pour faire des affaires de transport de passagers, malle, fret, marchandises, etc. Capital-actions, \$25,000,000, à Montréal.

"The Melville Mount Royal Park Company, Limited," pour acquérir par achat, bail, échange ou autrement et détenir, améliorer, subdiviser, etc., toutes sortes d'immeubles. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

"St-Germain des Prés, Limitée," pour faire les opérations générales d'une compagnie foncière dans toutes leurs spécialités et en particulier celles sur les immeubles. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"N. E. Clément et Cie, Limitée," pour faire le commerce de provisions, grains, foin et généralement le commerce de tous les produits de la ferme; faire le commerce d'épicerie en général et de tous les effets de commerce compris dans l'épicerie; faire le commerce en gros et en détail du beurre, fromage, du lait, de la crème, sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,500, à Trois-Rivières.

"Silverzone Chemical Company, Limited," pour exercer l'industrie de manufacturiers, d'exportateurs, importateurs et de commerçants de produits chimiques, manufacturer, acheter, vendre des alcalis et produits chimiques de toutes sortes et tous objets et choses servant à la manufacture, la conservation et la fabrication d'iceux, et aussi de tous appareils, outillages et de toutes choses employées. Payer toutes propriétés mobilières ou immobilières, droits ou affaires acquis par la compagnie. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie d'Immeubles Lafontaine, Limitée," pour acquérir des biens immobiliers, les exploiter et faire valoir et en disposer en tout ou en partie; subdiviser conformément à la loi les biens immobiliers acquis et les louer ou aliéner en tout ou en partie; disposer à titre gratuit ou à titre onéreux; acquérir des biens mobiliers et les louer ou aliéner en tout ou en partie; s'obliger et emprunter avec ou sans garanties, privilégiées ou hypothécaires. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"La Compagnie de Placement Ottawa et Hull, Limitée," pour organiser et établir un système de prêts par lequel les personnes qui paieront un droit d'entrée et une contribution hebdomadaire, mensuelle ou en argent fixée par la compagnie auront, en suivant l'ordre des séries au numérique de leurs contrats respectifs, le droit d'emprunter de la compagnie par contrat, aussitôt qu'une pareille somme provenant des contributions sera accumulée au nom de la compagnie pour former un fond spécial à cette fin; faire des contrats de prêts avec toutes personnes ou corporations jugées recommandables. Capital-actions, \$100,000, à Hull.

"Le Progrès de l'Epiphanie, Limitée," pour faire le commerce du bois dans toutes ses branches et faire les affaires de manufacturiers et marchands de billots, bois de construction et tous les articles dans la manufacture desquels le bois est employé et toute sorte de produits naturels et produits indirects d'icelui et faire les affaires de marchands généraux. Capital-actions, \$49,000, à l'Epiphanie.

La "Hudson Yacht Club, Incorporated," pour faire en général les affaires d'un club, promouvoir des relations sociales parmi ses membres, promouvoir et favoriser toutes choses y appartenant, ou le commerce de course de yachts, de bateaux ou jeux aquatiques et athlétiques en général et encourager les travaux musicaux, dramatiques et scientifiques. Construire, entretenir et mettre en exploitation une maison de club convenable et acheter, acquérir, détenir, posséder et jouir de tous terrains, tenements et héritages et de toutes propriétés immobilières, ensemble avec tous les droits ou privilèges y appartenant, sis et situés dans Hudson ou ailleurs dans la province de Québec, nécessaire pour l'utilité ou occupation du club, emprunter de l'argent pour les fins du

club et vendre, aliéner, hypothéquer ses propriétés. Capital-actions, \$15,000, à Montréal.

"Le Renard Noir, Limitée," pour faire le commerce général, le commerce d'exportation, de fourrures diverses et spécialement de fourrures de renard noir et des animaux à fourrure. Capital-actions, \$95,000, à Marieville.

La "St-Laurent Quarry, Limited," pour exercer l'industrie de maîtres de carrières et marchands de pierre et acheter, vendre, obtenir, tailler, façonner, ébaucher, sculpter, polir, concasser, scier et préparer pour le marché ou l'usage de la pierre, chaux, ciment, sable, minerai et matériaux de construction de toute sorte et exercer l'industrie de constructeur de chemins, etc. Capital-actions, \$99,800, au Cap St-Martin.

Le "Club Champêtre Canadien, Limitée," dans le but de récréation et d'instruction pour l'esprit et le délassement pour le corps, le club a pour objet d'encourager tous les sports en plein air et tous les amusements, exercices hygiéniques, réunions sociales, d'établir, maintenir et diriger un club pour l'encouragement et l'exercice des jeux de balle, de crosse, de hockey, de golf, de lawn-tennis, de quilles, de pool, de billiards. Capital-actions, \$50,000, à Montréal-Est.

"Violette Lumber Company, Limited," pour acquérir par achat, louer ou autrement et posséder, louer, vendre et faire le commerce de terres à bois, limites à bois, bois sur pied, emplacements pour moulins et pouvoirs d'eau; manufacturer, acheter et faire le commerce de bois de sciage, bardeaux, lattes, dormants de chemin de fer, bois de construction et bois de toute description et faire les affaires de bois dans toutes ses branches. Capital-actions, \$15,000, à Ste-Angèle.

"Terra Cotta, Limitée," pour manufacturer la terre et le ciment et fabriquer tous objets dans lesquels la terre ou le ciment entre en tout ou en partie; établir des usines, manufactures, fabriques et exercer l'industrie d'usiniers, manufacturiers et fabricants en tous genres et de tous objets, exploiter des pouvoirs d'eau et en faire produire de l'électricité ou toute force motrice et les employer pour toutes fins quelconques en se conformant aux statuts et règlements municipaux pour l'établissement et l'exploitation des lignes destinées à transmettre ces pouvoirs à être exercés dans les districts de Kamouraska, Montmagny, Québec, Beauce, Chicoutimi, Roberval, Trois-Rivières et Arthabaska; exploiter l'industrie de l'éclairage, soit par le gaz ou par tout autre moyen, etc. Capital-actions, \$200,000, à Québec.

"Ville Pointe-aux-Trembles Annexe, Limitée," pour acheter, prendre en échange ou acquérir autrement des terrains ou intérêts en iceux avec toutes bâtisses ou constructions situées sur les dits terrains, vendu, louer, échanger et hypothéquer tous les terrains ou aucune partie d'iceux ou en disposer autrement, etc. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"New York Steam Laundry Company," pour acheter ou autrement acquérir ou posséder l'ensemble ou partie du commerce, des biens de l'actif ou du passif de toutes personnes ou compagnies faisant un genre d'affaires que la compagnie est autorisée à entreprendre et possédant des biens pouvant servir à atteindre les fins de la compagnie et ce dans les limites de la ville de Fraserville. Capital-actions, \$49,000, à Fraserville.

"The Eastern Canada Loan and Investment Company, Limited," pour écrire un ou des contrats de placement d'argent ou d'emprunt d'argent remboursable par versements et solliciter, recevoir des demandes et émettre des contrats. Capital-actions, \$19,900, à Québec.

UNE IMPRIMERIE DES PLUS MODERNES.

Nous apprenons avec plaisir que M. Henry Vervant, autrefois de Montréal, est maintenant propriétaire-éditeur de l'Imprimerie du Cri de l'Est, à Matane, P.Q.

Nous ne doutons pas que sous son habile direction cette imprimerie, dont l'outillage est des plus modernes, va jouir d'une prospérité plus remarquable que jamais.

LA ST. MARY'S WOOD SPECIALTY COMPANY, LTD.

Manufacturiers d'articles de sport, de manches et de spécialités en bois.

Dans tout genre particulier d'entreprise manufacturière, il n'y a que ce qui produit de l'effet qui ait de la valeur; la maison qui a les marchandises qu'il faut et la compagnie qui les fabrique sont celles qui sont toujours sûres d'un marché très important et d'une nombreuse clientèle. Ceci est illustré d'une façon frappante dans la St. Mary's Wood Specialty Company, Limited, une des plus importantes industries de St. Mary. Cet établissement industriel a été fondé en l'année 1908 dans le but de manufacturer au Canada des marchandises d'une qualité que pût concurrencer celle des articles importés jusque-là, et depuis ce temps il est parvenu à gagner sa position prépondérante actuelle, surtout grâce à la haute valeur de ses produits et à l'habileté dont le bureau de direction a toujours fait preuve. L'usine est située rue James, le long des voies du Grand Tronc et du Pacifique Canadien; elle comprend de grands édifices imposants, en pierre et d'architecture moderne, où sont installées les machines les plus modernes et les plus perfectionnées et particulièrement les machines à travailler le bois, les plus récentes, installées dans chacune des sections, pour la manufacture des spécialités de bois de la Compagnie: Bâtons de hockey, bâtons de baseball, massues indiennes, haltères, manches de hache, de pic, de marteau de forgeron, et petits manches.

Cet établissement couvre une superficie de plus de 40,000 pieds carrés et de là on contrôle des succursales situées aux Nos 4, 5, 6 de l'Edifice St-Nicolas, à Montréal, et au No 312 Edifice de la Sterling Bank, à Winnipeg, dont on se sert comme points de distribution pour les districts environnants.

Les méthodes employées pour la manufacture des spécialités de bois sont les plus récentes; les matériaux employés sont du bois de la meilleure qualité, coupé dans la bille aux usines de la compagnie. La main-d'oeuvre est excellente et on n'emploie que les ouvriers les plus capables, les plus expérimentés.

Non seulement la Compagnie vend ses produits aux points de distribution, mais elle les vend aussi directement aux grands marchands en gros; elle exporte aussi de grandes quantités de bâtons de hockey aux Etats-Unis et commence à vendre des manches d'outils en Angleterre et en Australie. La direction de cet important établissement industriel est entre les mains de gens tout à fait pratiques et possédant une longue expérience, connaissant tous les détails de cette entreprise; ils occupent une position prédominante dans le monde industriel, financier et manufacturier; c'est grâce à l'intégrité, à la grande clairvoyance et à l'habileté naturelle des membres du bureau de direction que cette usine a pris un aussi grand développement et que le nom de la St. Mary's Wood Specialty Company, Limited, domine dans le monde sportif et athlétique, ce qui contribue à la réputation et à la richesse de St. Mary's comme centre manufacturier.

Le représentant local de la Compagnie est M. C.-R. Fréchet, 214 rue St-Jacques.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Il y a eu fort peu de changement au marché de l'épicerie depuis la dernière huitaine. Le cours des affaires se poursuit normalement et, dans toutes les maisons de gros, la satisfaction est manifeste. Les expéditions et les rentrées d'argent se font bien; les prix sont fermes. On remarque une hausse de ¼c sur la graisse composée et de 10c par sac sur la fleur d'avoine roulée.

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.30
Extra granulé, ball 5 x 20 100 lbs.	4.40
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.90
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.10
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.95
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.90
Powdered, baril 100 lbs.	4.50
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.70
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.05
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	5.15
les 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.	5.35
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.00
2ème qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15	
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, art.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.50

Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.00
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½	0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06	0.07
Tapioca flake	0.07½	0.08
Sagou	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14½	0.15
-------------------	-------	------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande se continue très bonne pour les thés du Japon, mais elle laisse à désirer pour les thés d'autres provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08	0.09
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.24	0.32
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.22	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rand	"	0.15	0.17

Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		1.35	
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.		0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.		0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.10	
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50	
Fèves de Lima de Cal, lb.	0.06½	0.07	
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85	
Fèves blanches, Can., lb.	0.03	0.03½	
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06	
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07	
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.25	

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.35
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.25
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.50
Lustre		0.00	3.60
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqt de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.	Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07	
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08½
Raisins de Malaga.	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00

Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17	Morue No 2	lb.	(manque)
Raisins Sultana.			Lb.	Petits pois imp. ext. fins,	bte	0.17	0.18	Morue grosse en quart lb.		(manque)
En vrac		0.00	0.11	Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)		Royans aux truffes et aux		
Cartons, 1 lb.			manquent	Pois Can. English Garden		0.00	1.25	achards	bte	0.17 0.18
Raisins de Valence.			Lb.	Pois Can. Early June		0.00	1.30	Sardines can. ½ bte, cse		2.75 3.00
Valence fine off Stalk, btes				Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45	Sardines françaises, ½ btes		0.16½ 0.31
de 28 lbs.		0.00	0.00	Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75	Sardines françaises, ¼ btes		0.22 0.50
Valence Selected, btes de				Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Sardines Norvège, ½ bte		7.50 11.00
28 lbs.		0.00	0.00	Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60	Sardines Norvège, ¼ bte		17.00 18.00
Valence Layers, 4 cour.,				Tomates P. S. I., 3 lbs. non				Sardines Royan à l'huile, ½		0.40 0.42
btes de 28 lbs.		0.00	0.09½	livrées		0.00	0.00	Sardines sans arêtes		0.23 0.24
Raisins de Californie.			Lb.	Tomates, 3 lbs., doz.		1.35	1.4.	Saumon Labrador 100 lbs.		0.00 8.50
Épépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08	Tomates, gall.		4.00	4.02½	Saumon Cohoes, Fraser		
Épépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½	Truffes, ½ boîte		5.00	5.40	River, 1 lb.		0.00 1.90
Noix et Amandes.			Lb.		1½ lb.	0.00	2.25	Saumon rouge:		
Amandes Tarragone		0.16	0.17	Ananas importés	2½ lbs.	0.00	2.40	Horse Shoe et Clover Leaf,		
Amandes Valence écalées		0.37	0.39	Ananas entiers (Can.) 3 lb.		0.00	2.30	boîte basse, ½ lb. doz.		0.00 0.90
Avelines		0.13	0.14	Ananas tranchés (Can.) 2 lb.		0.00	1.75	Horse Shoe et Clover Leaf,		
Noix de Grenoble Mayette		0.15	0.16	Ananas râpés (emp. Can.)				boîte plate, 1 lb. doz.		0.00 2.90
Noix Marbot		0.13½	0.14½		2 lbs.	0.00	1.77½	Saumon rouge Sockeye		
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28	Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	(Rivers' Inlet), bte hau-		
Noix du Brésil		0.19	0.20	Cerises rouges avec noyau,				te, 1 lb. doz.		(manque)
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20	0.22		2 lbs.	1.55	1.55½	Saumon rouge du printemps,		
Noix Pécan polies		0.17	0.18	Fraises, sirop épais, 2 lbs.		0.00	2.15	bte haute, 1 lb. doz.		0.00 2.35
Noix Pécan cassées		0.00	0.00	Framboises, sirop épais,				Saumon Humpback, 1 lb.		
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½		2 lbs.	2.12½	2.15	doz.		0.00 6.95
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½	Gadelles rouges, sirop épais,				100 lbs.		0.00 7.00
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07		2 lbs.	0.00	1.97½	HARENGS DU LABRADOR		
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09½	Gadelles noires, sirop épais,				Quarts		5.25
Peanuts rôties, G.		0.09½	0.10½		2 lbs.	0.00	2.00	½ quarts		3.00
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.08	Groseilles, sirop épais,				FROMAGES IMPORTES		
Peanuts rôties, Sun		0.10½	0.11½		2 lbs.	0.00	2.00	Bonne demande.		
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11½	0.11½	Marinades can. 1 gal. gal.		0.00	0.80	On cote le fromage de Gruyère:		
Pruneaux 30/40		0.00	0.11	Olives, 1 gal. gal.		1.27½	1.70	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80		
Pruneaux 40/50		0.00	0.09½	Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50	lbs., 28c à 30c la livre.		
Pruneaux 50/60		0.00	0.08½	Pêches	3 lbs.	0.00	2.25	En quantité moindre, 28c la livre.		
Pruneaux 60/70		0.00	0.07½	Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½	Le fromage de Roquefort se vend de		
Pruneaux 70/80		0.00	0.07	Poires	3 lbs.	2.35	2.37½	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la		
Pruneaux 80/90		0.00	0.06½	Pommes	3 lbs.	0.00	1.10	livre.		
Pruneaux 90/100		0.00	0.06	Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00	On cote encore:		
Fruits évaporés.			Lb.	Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55	Gorgonzola	lb.	0.25
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14½	Prunes Damson, sirop épais,				Edam	"	0.24
Nectarines		0.00	0.11		2 lbs.	1.10	1.15	PRODUITS CHIMIQUES ET		
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.09½	Prunes Lombard, sirop épais,				DROGUES		
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.12½		2 lbs.	0.00	1.02½	Nous cotons:		
Pommes tranchées, évapo-				Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00	2.74	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10
rées, btes de 50 lbs.		0.00	0.06½	Prunes Greengage, sirop				Alun, barils de 336 lbs.		0.01½
Pelures de fruits.			Lb.	épais	2 lbs.	0.00	1.30	Alun, barils de 112 lbs.		0.02
Citron		0.10½	0.11	Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00	1.50	Arcanson, lb.		0.03½ 0.04½
Citronnelle		0.16½	0.17	Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.55
Orange		0.11½	0.12	Cerises noires	doz.	0.00	2.40	Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03½
CONSERVES ALIMENTAIRES				Framboises	doz.	0.00	2.40	100 lbs.		0.65
Conserves de Légumes				Mûres	doz.	0.00	2.40	Borax en cristaux, brls de 336		
Très bonne demande.				Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	lbs.	lb.	0.05 0.06
Nous cotons:								Boules à mites	"	0.00 0.00
	No 1	No 2		Conserves de poissons				Camomille	"	0.00 0.40
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00		Très bonne demande,				Campêche (Extrait de):		
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50		Nous cotons:				boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.11
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50		Anchois à l'huile (suivant				btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11 0.12
Épinards	2 lbs.	0.00	1.60	format)	doz.	1.60	4.50	Carbonate d'ammoniaque,		
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½		Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25	brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15 0.20
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00	Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25	Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Blé d'Inde en épis, gal.		0.00	4.77½	Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00	Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85	Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.60	Crème de tartre	lb.	0.24
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00	Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80	Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Champignons hôtel, boîte		0.13½	0.14½	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40	Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Champignons, 1er choix		0.20	0.21	Harengs frais, importés,				Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25 1.30
Champignons, choix, btes		0.17	0.18		doz.	1.15	1.20	Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18					Houblon pressé, lb.		(manque)
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65	Lessive commune	doz.	0.35
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½	Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40	Lessive commune	grosse	3.75
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55	Harengs kippéred, imp.	"	1.45	1.70	Paraffine pour cierges, lb.		0.10 0.12
Épinards	gal.	0.00	5.30	Harengs canadiens kippéred		0.95	1.00	Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70
Épinards	2 lbs.	0.00	1.27½	Harengs canadiens, sauce				Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Épinards	3 lbs.	0.00	1.77½	tomates		0.95	1.00	Résine blanche	"	0.03½ 0.05
Épinards imp.	bte	0.12	0.13	Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.75	5.80	Résine G., suiv. quant.	"	0.02½ 0.04
Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97½	1.00	Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.05	3.10	Salpêtre en cristaux, brls		
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	Homards, bte h., 1 lb.	"	5.40	5.50	112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Huitres (solid meat), 5 oz.				Sel à Médecine		0.01 0.02
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15		doz.	0.00	1.40	Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½ 0.03
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Huitres (solid meat), 10 oz.,				Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Maccédoine de légumes, bte		0.10	0.16		doz.	0.00	2.00	Soda à laver:		
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25	Huitres	1 lb.	0.00	1.50	Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½	Huitres	2 lb.	0.00	2.45			
Petits pois imp. mi-fins bte		0.11	0.12	Maquereau, tin 1 lb., la doz.						

Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.65
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.		

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:	
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
¼ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Fts	4.37½	4.50
¼ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ¼ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.95	1.10
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1	grosse 10.00
Blanche No 2	" 19.20
Jaune No 1	" 6.72
Jaune No 2	" 14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

En raison des rapports pessimistes sur les moissons, et du manque d'humidité dans nombre de localités, du Dakota, les prix se sont élevés ces jours derniers. La hausse a été d'environ ¼c à ¾c. Le maïs a gagné de ¾c à 5¼c. La dépêche qui attira surtout l'attention au marché du blé provenait d'un expert bien connu, qui déclarait que 600,000 acres dans les comtés Brown, McPherson, Edmunds, Faulk et Spink, dans le Dakota Sud, étaient dans une condition si désespérée, qu'il fallait absolument pour préserver la moisson, des pluies générales très abondantes.

Marché de Montréal

Grains

Il ne se fait presque rien pour le compte de l'étranger au marché des grains. Les acheteurs locaux ont recherché quelque peu le maïs américain No 3, cuit au four, et on a vendu des lots de wagon à 69c le boisseau, ex-magasin. On continue à faire d'assez nombreuses affaires sur l'avoine en lots de wagon et une vente de 5,000 boisseaux d'avoine d'échantillon a été conclue à 38½c le boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.00	0.42
Avoine C.W. No 2	0.00	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.36

Avoine Qué. et Ont. No 4	manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.54½ 0.55½
Blé-d'Inde séché au four	0.00 0.72
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00 0.69
(Blé-d'Inde nouveau.)	
Orge moulée	0.55 0.56

Marché de Montréal

Farines

Au marché des farines, le fait le plus important a été la hausse des diverses espèces de farines de blé d'hiver; cette hausse a été de 25c à 35c par baril, ce qu'on attribue à une plus forte demande des manufacturiers de biscuits et la diminution relative des approvisionnements. Les patentes de choix se sont vendues à \$5.50, les straight rollers à \$5.10 le baril, en baril, et à \$2.40 en sacs, avec extras à \$2.00 le sac. Pas de changement pour la farine de blé de printemps, les prix sont fermes et il y a une bonne demande locale et de la campagne. Les affaires sont actives. Les premières patentes se vendent à \$5.60 et les secondes à \$5.10 par baril, en sacs.

Issues de blé et avoine roulée.

Le marché des issues de blé est encore dans les mêmes conditions. La demande pour le son continue à être bonne en ce qui concerne l'exportation et les besoins locaux; il s'en vend beaucoup à \$18; pour les autres spécialités, la demande est plutôt peu prononcée; les shorts se vendent à \$19 et les middlings à \$22 la tonne, sacs compris.

Assez forte demande pour l'avoine roulée; le ton du marché est ferme. Les ventes se font à \$4.45 par baril, en baril, et \$2.10 par sac. Pour la farine de maïs, peu de demandes; on cote \$3.50 par baril, en baril, et \$1.65 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Roya Household	2 sacs	5.60
----------------	--------	------

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,		
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes a Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurons (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	17.00
Gru Man., au char, tonne	19.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	12.00	13.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	0.50	10.00
Foin pressé No 3	8.00	9.00

Foin mélangé de trèfle 8.00 9.00

Marché anglais**BEURRE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 juin 1913:

Pendant toute la semaine le volume des affaires a été considérable; toutes les espèces de beurre se sont bien vendues, sauf peut-être les beurres de qualité inférieure, qui laissent toujours à désirer.

Australien. — Il y a eu nombre d'arrivages, cette semaine, plus que d'habitude en cette saison, les marchandises à bord du vapeur "Wilshire" et des vapeurs ci-dessous mentionnés sont maintenant toutes sur le marché et, somme toute, elles ont été très recherchées, surtout les produits des manufactures qui fournissent de bons beurres. Le bon beurre d'herbe d'Irlande, qui est maintenant en très bonnes conditions, s'est vendu de 104/ à 108/ cette semaine, ce qui est un bon prix. Les qualités moins bonnes continuent à être concurrencées par le Sibérien qui est meilleur que les produits coloniaux de 96/ à 100/.

Néo-Zélandais. — Les approvisionnements sont faibles et les prix nominaux.

Arrivages coloniaux cette semaine.

Par le vapeur "Norseman", 5,750 boîtes d'Australien; par le vapeur "Orontes", 5,300 boîtes d'Australien; par le vapeur "Morayshire", 6,000 boîtes d'Australien; par le vapeur "Cufic", 3,350 boîtes d'Australien.

Danois. — Les cotes sont plus élevées de 2 kroners (2 s. 4 d.). C'est la première hausse depuis longtemps et comme elle se produit en cette saison de l'année, quand la production est forte, on en conclut qu'il y a une très importante demande pour le beurre de choix. La qualité est maintenant excellente.

Sibérien. — Les prix en Sibérie ont été un peu plus faibles cette semaine, car l'approvisionnement de beurre est considérable; aux marchés anglais, il n'y a pas de changement, mais il s'est produit une assez forte liquidation. A Londres, nous en avons eu environ 13,000 tonneaux qui ont été l'objet de nombreuses demandes, la demande du continent est excellente.

Irlandais. — Ce genre de beurre est excellent en ce moment et la production augmente.

Français. — Les prix sont un peu plus fermes et on s'attend en général à une hausse assez prononcée d'ici à quelque temps. Les beurres de qualité supérieure sont assez recherchés, mais les autres sont négligés.

Nous cotons:

Danois:—

1ère Qualité 116/0 117/0

Sibérien:—

1ère Qualité 98/0 100/0 102/0

2ème Qualité 94/0 96/0

Bon 86/0 92/0

*Français:—

1ère Qualité 110/0 114/0

Bon à 2ème Qualité 98/0 104/0

Irlandais:—

Salé 106/0 108/0 110/0

Sans sel 108/0 110/0 112/0

Victorien:—

1ère Qualité, salé 104/0 106/0 108/0

2ème Qualité, salé 98/0 102/0

Bon, salé 92/0 96/0

1ère Qualité, sans sel 106/0 108/0

2ème Qualité, sans sel 98/0 102/0

Nouvelles Galles du Sud:—

1ère Qualité salé 104/0 106/0

2ème Qualité, salé 96/0 100/0

Bon, salé 92/0 94/0

1ère Qualité, sans sel 104/0 106/0 108/0

2ème Qualité, sans sel 98/0 102/0

Queensland:—

1ère Qualité, salé 104/0 106/0

2ème Qualité, salé 96/0 100/0

Bon, salé 92/0 94/0

1ère Qualité, sans sel 104/0 106/0

2ème Qualité, sans sel 96/0 100/0

Nouvelle-Zélande 112/0 114/0

FROMAGE.**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest

courant 11¼c à 12c

Haut choix, de l'Ouest

octobre 12½c à 12¾c

Haut choix, de l'Ouest

septembre 13c à 13¼c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule 17c

au morceau 18c

Fromage de Gruyère 27c à 28c

Fromage Oka 23c

Marché anglais**FROMAGE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 juin 1913:

Les affaires ont été plus actives cette semaine, à peu près aux mêmes prix que la semaine précédente.

Le fromage à bord du vapeur "Tainui" est arrivé en bon état et a été l'objet d'une bonne demande, toute la cargaison s'est bien vendue.

Canadien.—Les prix sont un peu plus faibles et la production est inférieure de 10 à 15 pour cent à celle de l'an dernier.

Nous cotons:

Canadien:—

1ère Qualité, blanc 63/0 64/0

1ère Qualité, coloré 61/0 63/0

Nouveau, blanc 57/0 59/0

Nouveau, coloré 56/0 58/0

Nouvelle-Zélande:—

Blanc 60/0 61/0

Coloré 58/0 59/0

Le beurre dans notre province.

A la Halle au Beurre et au Fromage de Témiscouata-Trois-Pistoles, 890 boîtes de beurre ont été vendues à 25¼c à Lovell et Christmas, le 23 juin 1913.

LES FROMAGERS DE QUEBEC.

Voici le rapport de la vente du beurre qui a été faite le 20 juin 1913 au Board of Trade par M. Aug. Trudel, gérant de la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec:

Quant. Qual. Acheteurs. Prix

447 boîtes No 1 The Whyte Pack-

ing Co., Ltd. 25½c

434 boîtes No 2 Hodgson Bros. &

Howson 25c

63 boîtes No 3 Jas. Dalrymple &

Son 24½c

166 boîtes Pasteurisé The Swift

Canadian Co., Ltd. 25½c

Fromage:—

Quant. Qual. Acheteurs. Prix

1250 boîtes No 1 Hodgson Bros. &

Howson 12 9/16c

1079 boîtes No 2 Jas. Alexander,

Ltd. 12½c

216 boîtes No 3 Lovell & Christ-

mas, Lt. 12 3/16c

Coloré.

96 boîtes No 1 Hodgson Bros. &

Howson 12¾c

94 boîtes No 2 Jones, Grant &

Lunham, Ltd. 12 3/16c

OEUFS

Les oeufs sont plus rares à la cam-

pagne et les prix d'achats montent.

Marché de Montréal

No 1 24c

No 2 20c à 21c

Strictement frais, choisis 27c

Strictement frais, en boîtes en car-

tons d'une douzaine, la doz., par

caisse de 30 douzaines 29c

Marché de Montréal**BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, frais,

solide 27c

Choix, de crèmerie, frais, blocs

d'une livre 27½c

Seconds, de crèmerie, solide 26c

Seconds, de crèmerie, blocs d'une

livre 26½c

Beurre de ferme 23c à 24c

Beurre de ferme en rouleaux 23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté 13.50

Veau 19.00

Mouton, chaque 1.15

Agneau, chaque 0.25

LEGUMES

Céleri, la doz. 0.00 1.00

Betteraves, le sac 0.00 1.25

Carottes, la poche 0.00 1.25

Oignons Egyptiens, crate 0.00 2.50

Navets, le sac 0.00 2.50

Panais, la poche 0.00 1.00

Patates, le sac de 90 lbs. 0.00 0.90

Persil, la doz. 0.25 0.30

0.20 0.40 Poireaux, la doz.

Raifort, la lb. 0.40 0.45

Salade de Montréal, doz. 0.00 0.50

Haricots verts, panier 0.35 0.40

Haricots jaunes, panier 0.35 0.40

FRUITS VERTS

Bananes, régime 2.00 2.50

Jumbo 0.00 2.75

Citrons Messine (300c) 0.00 5.50

Oranges Valence No 420 0.00 5.25

Russette 0.00 4.60

Spy 0.00 5.50

Ben-Davis 8.50 4.00

Les fruits et légumes.

Renseignements fournis par MM. J. C. Houghton & Co., 1 Temple Court, Liverpool, juin 12, 1913.

Oranges, Valence. — La semaine que nous passons en revue ne comprend qu'une journée importante pour les ventes, les quantités offertes vendredi et lundi derniers ont été extrêmement faibles. Hier, cependant, il n'y avait pas moins de 17,480 caisses sur le marché, arrivées par le "Lugue" et le "Maria"; la condition des fruits était plutôt plus mauvaise qu'auparavant. Les prix étaient un peu plus élevés.

Naples. — Le premier chargement important s'est vendu hier et la demande a été considérable aux précédents prix.

Citrons, Sicile et Naples. — Une partie seulement de la cargaison du "Pontiac" était disponible mercredi, et bien que la demande continue à être bonne, les prix ont fléchi de 2 s. à 3 s. à cause de la forte cargaison du navire et d'autres qui vont arriver tout prochainement.

Pommes. — Le marché est dépourvu de pommes, mais on en attend une arrivée par un vapeur venant de Tasmanie.

Tomates, Valence. — Approvisionnement plus abondants. La demande continue à être active.

Oignons, Valencia Barbosa. — Les résultats sont très décevants pour les expéditeurs. Les oignons d'Egypte continuent à se vendre à peu près aux mêmes prix.

Pommes de terre, Valence. — Un petit chargement s'en est bien vendu, hier.

Les bananes des Canaries se vendent très facilement de 7/6 à 11/ le régime.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidé-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.
 Il y a plus de 52,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93
 Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**
 Hon. GEO. A. COX, Président.
 W. R. BROCK, Vice-Président.
 W. B. MEIKLE, Gérant-Général.
 C. C. FOSTER, Secrétaire.
 Succursale de Montréal:
 61 RUE ST-PIERRE.
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30
 SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90
 ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
 Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edinburgh.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances**LE PLACEMENT DES FONDS DES COMPAGNIES D'ASSURANCE-VIE****Les prêts collatéraux**

(Suite)

Mais dans les conditions ordinaires nous remarquerons, comme dans le passé, que les vues des différentes compagnies différeront beaucoup en ce qui concerne les placements. Certaines préféreront l'obligation aristocratique et tranquille, d'autres l'hypothèque et d'autres se risqueront autant que la loi le permet près des écueils de l'action.

LE BILL DE L'I. O. F.

Le Suprême Chef Ranger explique comme suit le bill de l'I. O. F. qui a été adopté aux Communes du Canada, après plus ou moins d'objection :

Le bill de l'Ordre Indépendant des Forestiers qui vient d'être adopté aux Communes du Parlement Canadien n'affectera pas les membres de la Société d'aucune façon, à moins qu'il ne soit approuvé par la Cour Suprême de la Société par un vote des deux tiers, à une séance régulière.

L'objet du bill est de changer le nom corporatif et étendre les pouvoirs de la Société, sous plusieurs rapports — si la Cour Suprême le désire.

Le nom corporatif actuel est "La Cour Suprême de l'Ordre Indépendant des Forestiers". Le nom semble bizarre lorsqu'il est employé dans les diverses transactions de la Société et l'on propose de le changer pour celui de "l'Ordre Indépendant des Forestiers".

On propose de donner à la Société les mêmes pouvoirs que ceux que possèdent les compagnies d'assurance ordinaires sous l'empire des lois générales du Canada, ces pouvoirs devant être sujets aux mêmes restrictions quant au placement des fonds de la Société.

On propose de donner à la Cour Suprême de la Société l'autorité de créer un bureau à qui sera confiée

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$305,126.01.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
Edifio "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,
QUEBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

l'administration des placements de la Société. Les placements de la Société ont pris une telle proportion — ils s'élèvent à plus de \$20,000,000 — qu'on a pensé qu'il serait bon de les faire examiner d'une façon particulière, au lieu de les confier à ceux qui ont d'autres devoirs, lesquels prennent la plus grande partie de leur temps et de leur attention.

A la session de la Cour Suprême, en 1908, alors que fut adopté un compromis concernant le rajustement des taux de contribution, il fut entendu qu'une inspection minutieuse de la situation financière de la Société, quant à ce qui a trait à son habileté de faire face à ses lourdes obligations existantes, serait faite sans délai et conduite avec toute la célérité possible.

Ce travail fut promptement commencé et les actuaires de la Société, avec l'aide d'un nombreux personnel, ont été depuis occupés à la tâche.

(A suivre)

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.
Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	\$3,140.
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.	- - - \$720.10
Profits payés en espèces en 1905	- - - 143.90
Profits payés en espèces en 1910	- - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,060.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.
Autres Valeurs passives	20,88

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTRÉAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

Sun Life of Canada

Actif \$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Olivarier, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Mont réal

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Îles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay.

Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,
GERANT DES PASSAGERS,
MONTREAL

D. OLIVIER,
AGENT DES BILLETS EN VILLE,
MONTREAL

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.

(Suite de la page 17)

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 21 JUIN 1913.

Ventes.

J. Alexis Dufresne à Josaphat St-Onge, Shawinigan Falls.
Hercule Fugère à Arthur Charette, Shawinigan Falls.
Eus. et Arthur Normandin à Ephrem Gélinas, Grand'Mère.
Frs. Lapointe et A. Nobert à René J. Leclerc, Trois-Rivières.
Dolphis Duguay à Zéphyr Tousignant, Trois-Rivières.
Louis Levasseur à Arthur Beaudry, Trois-Rivières.
J. E. Dessureault à J. Alex. Carignan, Trois-Rivières.
Ph. Lafrenière à Dionis Gélinas, St-Boniface.
Jacob Boisvert à Commission d'Écoles Ste-Etienne, St-Etienne.
Azarias et Edmond Ricard à Ls. Geo. Plourde, Grand'Mère.
St. Maurice Land Company à Joseph Goudreault, Grand'Mère.
Jacques Bureau à A. S. Deguire et P. Bernard, Shawinigan Heights.
Ths. Bellemare à Anastase Bourassa, Yamachiche.
Vente d'aqueduc — Morrissette et Vanasse à Cie Manufacturière St-Elie, à St-Elie.
Pierre Ronette à Louis Gélinas, Pointe du Lac.

Testaments.

Frédéric Dupont à Elmire Ronette, Ste-Flore.
Olivier Laliberté à Pierre Duchaine, St-Etienne.
Odile Hubert à Elie Bergeron, Yamachiche.
Maxime Boisvert à Aloysia Desaulniers, St-Barnabé.

Transports.

L. Geo. Laperrière à Ephrem Ville-mure, Ste-Flore.
Charles Pagé à H. R. S. Cooke, Trois-Rivières.
J. E. Héту à Arthur Gélinas, Trois-Rivières.
Adolphe Isabelle à Adam Isabelle, Trois-Rivières.

Obligations.

Josaphat St-Onge à Olivier Sylvestre, Ste-Flore.
Edouard Laperrière à Ls. Geo. Laperrière, Grand'Mère.
J. A. Carrignan à Léonidas Demers, Grand'Mère.
Antony Lamy à Sévère Ricard, Grand'Mère.
Jos. Goudreault à Vve Edouard Feron, Grand'Mère.
Edouard Thérien à Jos. Bouchard, Grand'Mère.
Elzéar Bourassa à Emile Lamy, Saint-Boniface.
Dionis Gélinas à Armésida Dupont, St-Boniface.
Léon Bélieu à Vve Léopold Normandin, Trois-Rivières.
Alexis Beaubien à Joseph Charest, Shawinigan Falls.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Expert Comptable et Auditeur Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gonthier"

LIVRES POUR LES DISTRIBUTIONS DE PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tout formats, depuis l'in-18 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.
53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 222 à 229 rue St-Paul
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
602 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD PREVOST & BEDARD

Comptables, Liquidateurs, Auditeurs.
Spécialité : Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux White Flame Burner. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées Promptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

Contrats de mariage.

Albert Panneton à Eva Kirouac, Shanigan Falls.

Théophile Lajoie à Marie-Louise Cossette, Trois-Rivières.

Maxime Boisvert à Aloysia Desaulniers, St-Barnabé.

Bail.

Gouvernement de Québec à Burgess Sulphite Fibre Co., Trois-Rivières.

Hypothèque.

Thomas Noël à Maxime Ferron, à Yamachiche.

Echanges.

Morasse Tardif à Joseph Robert, St-Mathieu.

Fabrique Notre-Dame à Frères Franciscains, Trois-Rivières.

Donation.

Vve Laurent Boisvert à Ernest et Max Boisvert, St-Barnabé.

Jugements.

Laporte & Martin vs Donias Boisvert, Grand'Mère, \$54.42.

Frank Blais vs. J. A. Dumas, Hervez Junction, \$21.26.

Tél. Fafard vs. H. A. Trudel, St-Tite, \$75.00.

Raoul Massicotte vs. Jos. Massicotte, fils de Pierre, St-Tite, \$14.50.

Wilfrid Bédard vs. W. Lapointe, Ste-Thèle, \$37.50.

Ventes par les Shérifs

DU 28 JUIN AU 4 JUILLET.

District de Gaspé.

Le Crédit Foncier Franco-Canadien vs les terres et tenements de Marie Prevotat:

1° Un lot de terre situé dans le premier rang de Paspébiac, dans le canton de Cox, avec maison à deux étages; le dit lot connu sous le numéro 188 du cadastre officiel du dit canton de Cox.

2° Un lot de terre situé dans le deuxième rang de Paspébiac susdit, maintenant connu et désigné sous le numéro 511 du cadastre officiel et au livre de renvoi du dit canton de Cox.

3° Les lots de terre désignés sous les numéros 908c et 908d du dit cadastre officiel du canton de Cox.

4° Deux acres de terre, plus ou moins, commençant sur le côté ouest du lot No 908b, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame de Paspébiac, dans le comté de Bonaventure, dans le district de Gaspé, le 3 juillet 1913 à 11 hrs a.m.

District de Joliette.

L'abbé Joseph Lavallée vs George Dugas et autres.

Un morceau de terre appartenant au numéro 26 du huitième rang, connu comme faisant partie du lot No 25, du cadastre officiel pour la paroisse de St-Damien avec bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Damien, district de Joliette, le 2 juillet 1913, à 10 hrs a.m.

District de Montréal.

La Cité de Montréal vs James S. Smith:

1° Un lot de terre borné en front par la rue Sherbrooke ouest et étant le No 27 du lot No 1715 des plan et livre de renvoi officiels du quartier St-Antoine, de la cité de Montréal, avec les bâtisses sus-érigées.

2° Un lot de terre borné en front par l'avenue Selkirk et étant la subdivision numéro trois du lot No 1715 des plan et livre de renvoi officiels du quartier St-Antoine de la cité de Montréal, avec bâtisses sus-érigées.

3° Un lot de terre borné en front par l'avenue Selkirk et étant composé des lots subdivisions 6 et 7 du lot No 1715 des plan et livre de renvoi officiels du quartier St-Antoine, de la cité de Montréal, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 3 juillet 1913, à 2 hrs p.m.

District d'Ottawa.

Dame Margaret Arthurs vs John Thorn.

Une terre connue et désignée conformément aux plan et livre de renvoi du canton de Lochaber, dans le district d'Ottawa, sous le No 15A, dans le 7ième rang du dit canton, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement, dans le village de Papineauville, le 3 juillet 1913, à 10 hrs a.m.

District de Roberval.

Narcisse Côté vs. Napoléon Brodeur. Les lots de terre connus et désignés sous les numéros 13, 14 et 15, aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le cinquième rang du canton Girard, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Lucie d'Albanel, le 2 juillet 1913, à 2 hrs p.m.

L. E. Otis vs Joseph Tremblay.

Le lot de terre connu et désigné sous le No 17 aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Lucie d'Albanel, le 2 juillet, à 2 hrs p.m.

Armand Boily vs Isaïe Lavoie et Zélada Lavoie.

Les lots de terre connus et désignés sous les numéros 40B et 41, du rang Mistassibi, aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du canton Pelletier, dans le comté du Lac St-Jean, avec les bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Michel de Mistassini, le 3 juillet 1913, à 10 hrs a.m.

The Trust and Loan Company vs Jeffrey Potvin.

Les lots de terre connus et désignés sous les Nos 56 et 59 du 6ième rang, et le lot No 58 du 7ième rang des plan et livre de renvoi officiels du cadastre du canton Normandin, dans le comté du Lac St-Jean, avec bâtisses dessus érigées, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Cyrille de Normandin, le 2 juillet 1913, à 10 hrs a.m.

The Trust and Loan Company of Canada vs. Damase Lajoie.

Le lot de terre connu et désigné sous le No 64 des plan et livre de renvoi officiels du cadastre pour le 4ième rang du canton Taillon, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

RAPPORTS DE BREVETS.

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut nommé.

CANADA.

No 148,346 — Peder Farup, Drontheim, Norvège. Procédé de production de pigments jaunes du minerai de fer titanique.

No 148,436 — Herman Zerning, Halensee, Alle. Procédé de conversion d'hydrocarbures minérales en huiles.

No 148,581 — Joseph G. T. Latourelle, Montréal, Qué. Coussinet pour bandage de roues.

No 148,591 — Jules Menu, Paris, France. Garde-boue pour roues de chars à moteurs et autres véhicules.

No 148,631 — George Spaak, Bergvik, Suède. Couteau à peler rotatif.

No 148,685 — Théode Perron, St-Casimir, Qué. Presse à foin.

No 148,700 — Rodolphe Lafortune, Montréal, Qué. Machine à laver.

No 148,716 — MM. Alfred et Henri Lavoie, Montréal, Qué. Table à extension.

No 148,778 — Ernst A. Persson, Emalunga, Suède. Brouette à tourbe.

No 148,783 — Francesco Salimei, Rome, Italie. Machine cinématographique. "Le Guide de l'Inventeur", traitant de brevets, sera envoyé à toute adresse gratis sur demande.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane, Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,
RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, BSSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLER, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou. SS. "CASCAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 31 juillet à 4 hr p.m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a.m. les 28 Juin, 9, 19 et 30 Juillet et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 27 Juin, 12 et 26 Juillet, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C.R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest.
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Villeuve (près Montréal)	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Mercredi, 2 juillet 1913. — Dividendes trimestriels payables:—

Actions — Acadia Fire Ins. Co.; Laurentia Co.; American Sales Book Co., priv.; Lon. & Can. Loan & Agcy. Co.; F. N. Burt Co., com. et priv.; Mackay Cos., com. et priv.; Can. Perm. Mtge. Corp.; Maritime T. & T. Co., com. et priv.; Can. Consol. Felt Co., priv.; Minard's Liniment, priv.; Can. Con. Rub. Co., com. et priv.; National Trust Co.; Can. Gen. Elec. Co.; N. Ohio T. & L. Co., priv.; Can. Pac. Ry. Co.; Ogilvie Flour Mills Co.; Carter-Crume Co., priv.; Ont. Loan & Deb. Co.; Cen. Can. Loan & Sav. Co.; Ottawa Elec. Co.; City Dairy Co., priv.; Ottawa Elec. Ry. Co.; Consumers Gas Co.; Ottawa Gas Co.; Crown Trust Co.; Ottawa L., H. & P. Co.; Demerara Elec. Co.; Porto Rico Rys. Co., com. et priv.; Dominion Cannery, priv.; Rogers, Wm. A., com. et priv.; Dominion Park Co.; Span. River P. & P. Mills, priv.; Dominion Steel Corp.; Toronto Elec. Light Co.; Dominion Textile Co.; Toronto Gen. Trusts Corp.; Dominion Trust Co.; Toronto Mtge. Co.; Duluth Sup. Trac. Co., com. et priv.; Toronto Ry. Co.; Eastern Can. Sav. & Loan Co.; Toronto Sav. & Loan Co.; Eastern Trust Co.; Tri-City Ry. & Light Co., priv.; Goodwin's, Ltd., priv.; Twin City R. T. Co., com. et priv.; Halifax Elec. Tram. Co.; Union Trust Co.; Huron & Erie Loan & Sav. Co.; West India Elec. Co.; Illinois Traction Co., priv.; Winnipeg Elec. Ry. Co.; Imperial Life Ass. Co. of Canada.

Banques — Bank of Nova Scotia; Banque Provinciale du Canada; Dominion Bank; Metropolitan Bank; Molsons Bank; Montreal City & District Saving Bank.

Dividendes semestriels payables:—

Obligations — Asbestos Corp. of Can.; Can. Cottons, Ltd.; Can. L. & P. Co.; Dominion Park Co., "A"; Eastern Car Co.; Grand T. Pac. Ry. Co., 1st M.; Halifax Elec. Tram. Co.; Kaministiquia Power Co.; Laurentide Co.; Lon. & Can. Loan & Agcy. Co.; Maritime Teleg. & Tel. Co.; Mexico Tramways Co., 6 p. c.; Montreal L., H. & P., 4 p. c.; Montreal Tramways Co.; National Breweries; New Brunswick Tel. Co.; Nova Scotia Steel & Coal Co.; Ottawa Gas Co.; Rio de Jan. T. L. & P. Co., 1st M.; Shawinigan W. & P. Co.; Sherbrooke Ry. & P. Co.; Spanish River P. & P. Mills; Stanfields, Ltd.; Steel Co. of Canada; Toronto Elec. Light Co.; Toronto Power Co. (deb.); Toronto Ry. Co. (deb.); Trinidad Consol. Telephones; Western Can. Power Co.; West India Elec. Co.; Winnipeg Elec. Ry. Co.

Actions — Can. Land & Nat. Inv. Co.; Canada Trust Co.; Carter-Crume Co.; City Dairy Co.; Dunlop Tire Co., priv.; Great West Life Ass. Co.; Halifax Fire Ins. Co.; Imp. Loan & Inv. Co. of Can.; London Street Ry. Co.; Manufacturers Life Ins. Co.; North America Life Ass. Co.; Northern Life Ass. Co. of Canada; Nova Scotia Fire Ins. Co.; Real Estate Loan Co. of Canada; Société d'Administration Générale; Sun Life Ass. Co. of Canada; Trusts & Guarantee Co.; Western Assurance Co., priv.

Vendredi, 4. — Dividende trimestriel payable:—

Actions — Can. Cottons, priv.

Samedi, 5. — Dividende semestriel payable:—

Obligations — Ottawa Elec. Ry. Co.

La Canada Transportation Lines Limited.

Comme les actionnaires du Richelieu et Ontario en ont décidé à leur assemblée de la semaine dernière, le merger des principales compagnies de navigation intérieure du Canada sous le nom de la nouvelle compagnie, "Canada Transportation Lines, Limited," est maintenant un fait accompli. Avis de l'incorporation de cette nouvelle compagnie a été publié cette semaine dans la "Gazette du Canada"; le nouvel établissement va prendre officiellement possession de l'actif des diverses compagnies constituantes, et d'ici à quelques semaines, une offre publique de \$12,500,000 sera faite au pair à Londres par l'entremise de Brown, Shipley & Co.

En autant qu'on le sache jusqu'à présent, tous les directeurs actuels de la Richelieu & Ontario seront réélus directeurs de la nouvelle compagnie et deux ou trois nouveaux membres seraient élus pour représenter les compagnies qui ne faisaient pas partie de l'ancienne fusion. On dit aussi que M. Jas. Carruthers restera président et M. Jas. Playfair, vice-président, tandis que M. Norcross, de la "Interlake Line", deviendrait gérant général.

Au cours de ses explications sur le projet, le président dit que les actionnaires recevront \$12,000,000 d'actions privilégiées cumulatives 7 pour cent, et \$4,000,000 d'actions ordinaires de la "Canada Transportation Lines" pour leur \$10,000,000 de stock du Richelieu. Ainsi, chaque porteur de dix actions du Richelieu recevra 7 actions privilégiées et en plus, 4 actions ordinaires entièrement libérées de la nouvelle compagnie.

Les recettes brutes de mai du Brazilian Traction accusent une augmentation de 15 pour cent, et l'augmentation des recettes nettes est de 12 pour cent. Pour les cinq mois écoulés les recettes accusent une augmentation de 17 pour cent sur celles de la période correspondante de l'an dernier.

Le bilan comparatif se lit comme suit:—

— Mai 1913:—	1913.	1912.	Augm.
Recettes brutes	\$1,990,910	\$1,731,156	\$259,754
Frais d'exportation	931,519	784,604	146,915
Recettes nettes	\$1,059,391	\$946,552	\$112,839
Rec. brutes du 1er janv.	9,636,194	8,208,660	1,427,534
Recettes nettes	5,152,689	4,412,436	740,253

Les recettes de la troisième semaine de juin du Pacifique Canadien n'accusent qu'une augmentation de \$20,000. Seule la troisième semaine de mars avait accusé une augmentation plus faible: \$18,000. Pour les trois premières semaines de juin les recettes brutes de la compagnie accusent cependant une augmentation de \$165,000, comparativement à celles de la période correspondante de l'an dernier. A moins d'une augmentation qui n'est pas à prévoir d'ici la fin du mois, l'augmentation des recettes de juin sera comparativement très faible. L'augmentation des recettes de la troisième semaine de juin ne correspond qu'à $\frac{1}{4}$ de 1 pour cent. Les chiffres statistiques se lisent comme suit:

1913	\$2,530,000
1912	2,510,000
Augmentation	\$20,000

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 18 juin	Au 24 juin
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	222 1/2	225
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	122	122
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%		
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%		
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	195	195
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	134	134
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	183	188
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%		
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	203 3/4	202
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	216	215 1/2
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%		
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%		
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%		
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
CHEMINS DE FER						
		Débiteures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	217 3/4	218 3/4
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	121 3/4	124 1/4
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67 1/2	66 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%		
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00		88	
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%		84
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	62	65
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00			
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		13	12
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	88	87
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138	136 1/2
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	102 1/2	102 3/4
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%		191
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	75	70
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%		
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		27	27 3/4
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88 1/2	89 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		43	42
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	45	46 1/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	6%	80	80 1/2
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	130	125
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%		113
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	57	57
do do do (Préférentielles)					99	101
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%		72 1/2
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%		
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%		112
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%		111
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	53	52
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%		
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143	141 1/2
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	78	77 1/2
do do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	65	66
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	211 3/4	211 3/4
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%		
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	170	152
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	108 3/4	106 3/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	124	124 1/2
MINES						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3.51 3/4	3.48
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%	7	7

Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

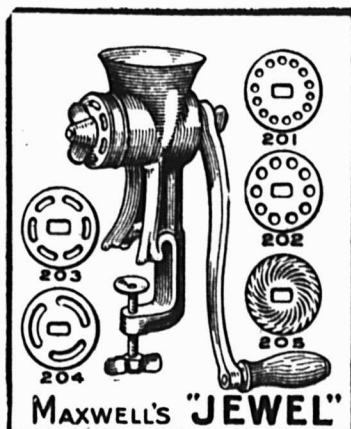
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement et est absolument digne de confiance; il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

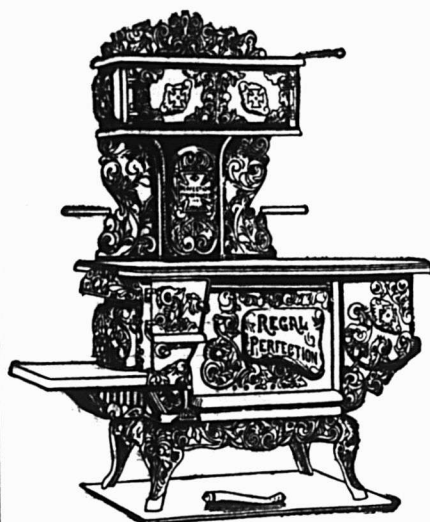
Demandez le catalogue de Hache-viande, de Lavéuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ontario.

Agence à Montréal : 448 rue St-Paul



Le Poêle 'REGAL'



est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles, mais en avez

besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

The James Smart Mfg. Co.
LIMITED.

BROCKVILLE, - - Ontario.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.
HAMILTON, Ont.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Té. Main 4904-4905 et 7248

La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada
Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Importateurs de
Glaces Epais
VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,
VERRE BRUT
(cast)
Rayé,
Armé,
etc.

O'SHEA & Co. Ltd.

Manu-
facturiers
de
MIRROIRS,
VITRES
PLOMBEES,
VITRES ORNE-
MENTEES,
GLACES BISEAUTEES,
DESSUS DE MEUBLES, etc.

Tel. Bell, EST 430 et 3751
COIN PERREAULT & STE - AGATHE,
MONTREAL, Can

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

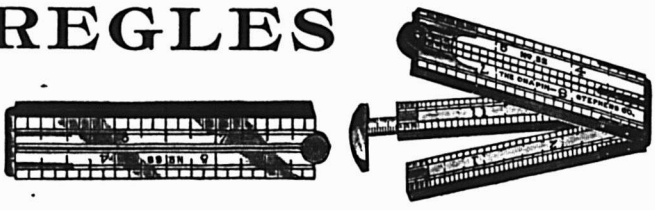
N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.


Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE MCGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

REGLES



Plus de 200 Styles.
La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.
SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.

LES MOUCHES A PATATES

vont se mettre à l'oeuvre.

Tout cultivateur de pommes de terre aura besoin
de notre

ARROSOIR A air Comprimé AUTOMATIQUE

L'Arrosoir à main le plus commode qu'il y ait
sur le marché.

Envoyez-nous une carte ; nos prix spéciaux pour
les marchands vous intéresseront.

CAVERS BROS.

Manufacturiers
GALT - - - Ontario.



JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Beaucoup de gens ont réussi en
affaires et atteint le sommet par
leur aptitude à prendre l'avis et
à absorber les idées des autres.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

COMMENT SE SERVIR DES ÉTALAGES POUR VENDRE DE LA PEINTURE?

Tout marchand détaillant progressiste sait que sa devanture, s'il s'en sert comme il convient, aide beaucoup à annoncer ces marchandises. Un annonceur disait dernièrement que les 4/5 du loyer de tout marchand-détaillant étaient consacrés à ses vitrines. Nous ne pouvons garantir le bien-fondé de cette allégation, mais nous savons par l'expérience de nombre de grandes maisons prospères que l'étalage aux vitrines représente un gros placement qui rapporte des dividendes en proportion de l'attention qu'on y apporte.

On peut s'arranger de façon à ce qu'une vitrine dise quelque chose à tous ceux qui la voient. Si la vitrine est sale, couverte de toiles d'araignées, elle donne l'impression que dans le magasin on n'a ni propreté ni ordre. Si les étalages aux vitrines sont propres et brillants, bien arrangés, ils servent à attirer la clientèle dans le magasin. L'aspect d'un étalage à la devanture permet souvent de se rendre compte des méthodes d'affaires mises en pratique dans la maison. Chaque marchand essaie de s'assurer une bonne part des affaires avec la nouvelle clientèle qui arrive sans cesse dans sa ville.

Les points essentiels pour l'étalage aux vitrines sont les suivants: Simplicité, harmonie de couleurs, arrangement, variété, à-propos, relations avec les services de publicité de la ville, ainsi qu'une connaissance approfondie des marchandises de la part des commis-vendeurs. Mais les beaux étalages ne permettent pas toujours d'effectuer très facilement des ventes. Il y a quelque temps le président d'une grande maison reçut d'un client une lettre: "J'ai eu une vitrine pleine de ces marchandises pendant deux semaines," disait-il, "et je n'ai jamais pu effectuer une vente."

Le président était un ancien commis-voyageur qui connaissait la maison de ce client et il vit tout de suite d'où venait le mal. Il envoya tout de suite un des agents de vente les plus experts pour expliquer au marchand-détaillant et à ses employés ce qu'il leur fallait faire. L'agent expliqua tout d'abord que le but de l'étalage des marchandises était d'attirer l'attention, d'exciter la curiosité. Qu'après cela c'était aux vendeurs à entrer en scène. Il leur faut pour conclure un marché avec un client, expliquer ce

qu'est l'article en question, à quoi il sert, etc. C'est commettre une grave erreur que de croire que les étalages aux vitrines suffisent pour vendre des marchandises, que les vendeurs n'ont pas d'efforts à faire. Les articles qui se vendent ainsi, sans que le vendeur ait à faire des efforts, sont très rares. Cela est surtout vrai en ce qui concerne les spécialités en fait de peinture et les résultats obtenus seront beaucoup plus considérables si les vendeurs connaissent bien leurs marchandises et font preuve d'activité. S'il y a quelque chose à ce sujet qu'ils ignorent, ils devraient écrire au manufacturier qui s'empressera de les renseigner.

* * *

Sans se montrer pessimiste, il est permis de conseiller aux marchands de fer et en général de matériaux de construction de ne pas perdre de vue les conditions actuelles du marché monétaire et de ne pas faire preuve d'une confiance exagérée quand il s'agit de la question des règlements des matériaux livrés aux propriétaires.

Parmi ces derniers, certains se figurent que sur un immeuble d'une valeur de \$12,000, ils n'auront pas de peine à emprunter une somme de \$6,000; tel n'est point le cas aujourd'hui. Sur un immeuble d'une semblable valeur, on doit bien souvent se contenter d'un prêt de \$4,000, et encore faut-il pour contracter cet emprunt que les travaux soient terminés jusqu'à la couverture.

* * *

En raison des importants travaux de voirie qu'on effectue en ce moment en notre ville, quantité de rues sont éventrées en un si grand nombre d'endroits que la livraison des marchandises est plus difficile et partant plus chère que de coutume. Ces jours derniers, un manufacturier nous disait que pour sa livraison il employait comme de coutume quatre voitures, mais que cette livraison lui coûtait au moins \$20 de plus que d'habitude. Les marchands de charbon, de bois, de matériaux de construction ont particulièrement intérêt à prendre bonne note de l'état actuel des choses et à veiller à ce qu'il ne leur porte pas préjudice.

UNE BONNE MANIÈRE D'ATTIRER LA CLIENTÈLE POUR L'ATTRAIL DE PÊCHE.

Les gens qui sont enthousiastes en ville des plaisirs de la pêche attendent impatiemment le début de la saison des

congés, car pour eux cela veut dire la reprise des combats contre le poisson vif à s'échapper — cela lui remet en mémoire les frais ruisseaux coulant dans la campagne et aussi un panier bien garni prouvant sans l'ombre d'un doute l'humanité du pêcheur.

Le pêcheur citoyen prend généralement ses congés en juillet et en août de façon que la période actuelle est le temps opportun pour faire des affaires avec lui — c'est le moment d'exposer vos attirails de pêche et autres accessoires.

Dans la vitrine du magasin de quincaillerie de L. C. Giguère, rue St-Joseph, dans la vieille ville de Québec, on pouvait voir tout récemment un étalage d'attrails de pêche qu'il aurait été difficile d'éclipser et qui servait très efficacement à augmenter le volume des affaires. Cet étalage était facilité par la largeur de la devanture qui permettait à l'étalagiste de disposer facilement les articles de pêche très variés de ce magasin fort achalandé. Le fond de la devanture était un buisson façonné avec des cannes à pêche et l'arrangement de ces cannes était tel que l'effet était très réaliste. L'extrémité des cannes à pêche était enfoncée dans une sorte de mousse artificielle, dans des feuilles et autres garnitures du même genre. Cet arrangement donnait l'impression à n'importe qui le voyait que dans ce magasin on tenait un stock immense de cannes à pêche; et, de fait, on le tenait. En avant des cannes à pêche se trouvaient toutes sortes d'hameçons, mouches, amorces, filets, etc. Ces articles étaient trop nombreux pour être énumérés, comme dirait l'encanteur, mais ils ajoutaient beaucoup à l'effet produit par l'étalage dans la vitrine, car n'importe quel enthousiaste de la pêche qui aurait vu cet étalage aurait certainement été frappé de la quantité énorme d'accessoires qu'il y avait dans ce magasin et immédiatement il aurait dit: "Eh! bien, voici un magasin où je pourrai me procurer tout ce qu'il me faut, la prochaine fois que j'irai à la pêche."

La lourdeur de l'étalage était atténuée au moyen de quelques poissons artificiels qui étaient les trophées de quelques sportsmen locaux et qui servaient à attirer le regard du passant et à l'intéresser au reste de l'étalage. Cet arrangement a eu pour effet d'augmenter considérablement le montant des ventes d'attrails de pêche et aussi de placer haut, dans l'estime des pêcheurs de Québec, ce magasin.

**100%
PURE**

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira—le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

**100%
SURE**

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100, %

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale: Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

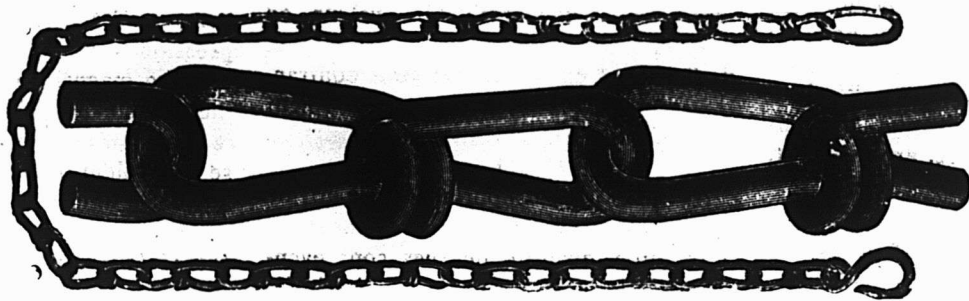
MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



Chaine de Trait en broche d'acier, nouveau genre



Chaines d'Attache

Chaines pour Licou.

Laiesses pour chiens.

Chaines pour bestiaux.



LES CHAINES LES PLUS PROFITABLES A TENIR.

Manufacturées par

The B. GREENING WIRE CO., Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Can.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

L'activité est très remarquable dans toutes les maisons de gros et à tous égards, on se déclare très satisfait du volume des affaires, de la manière dont se font les expéditions ainsi que les perceptions et recouvrements. Les prix restent fermes; il n'y a pas eu de changement appréciable depuis la dernière semaine et on continue à travailler ferme pour satisfaire dans le plus bref délai possible à la demande sans cesse croissante de la clientèle.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons prix de liste:	72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50	
¼	100 pieds 6.00	72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 4 pouces, 72½ p.c.
Tuyaux galvanisés: ¼ à ⅜ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 4 pouces, 62½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au coke — Lydbrook ou égal
1C, 14 x 20, base bte 4.45 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au Charbon—Terne-Dean ou égal
1C, 20 à 28 bte 8.25 (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorbals	Queens	Head	Lis
Best	Comet	Comet	Head
28 G	4.50	3.95	4.50
26 G	4.30	3.50	4.30
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85
16-20	3.75	3.20	3.75

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse. Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c. Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

CARTOUCHES CANADIENNES

FABRIQUEES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

L'intelligence canadienne et le capital canadien fabriquent et vendent les Cartouches Dominion. Voulez-vous réaliser de bons profits? Voulez-vous satisfaire vos clients? Demandez à votre fournisseur en gros les cartouches

ayant le



sur la boîte.

Votre fournisseur en gros le connaît. Vos clients le connaissent et vous devriez le connaître car il représente les meilleures cartouches manufacturées suivant les méthodes les plus perfectionnées.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

Montréal, P.Q.

Dépt. 821.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60c.
 Ball 100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57 1/2c.
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrés 4c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.42 1/2 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

1/2 x 20 x 30" 4.10
 1/2 x 30 x 36" 4.75
 1/2 x 22 x 24" 5.00
 1/2 x 22 x 30" 6.30
 L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.
 1/2 x 20 x 24" 3.40
 1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 les 100 lbs. 2.30
 No 12 les 100 lbs. 2.45
 No 13 les 100 lbs. 2.55
 Poli brûlé:
 No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
 Nous cotons net:
 Marché très ferme.
 No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40
 3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
 Nous cotons: \$8.25 à \$8.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12 1/2 p.c.
 A tapis, bleues 80 p.c.
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
 A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.
 Coupées bleues et 1/2 pesanteur 60 p.c.
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. 50 p.c.
 A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, 1/2 le cent 3.80
 No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
 Neverslip crampons 3/8, le cent 2.20
 Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight No 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 full 5 7.00
 1/2 exact 3 6.50
 1/2 6.50
 5/16 4.40
 3/8 3.90
 7/16 3.80
 1/2 3.70
 9/16 3.60
 3/4 3.40
 1 3.30
 1 1/2 3.30
 2 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
 Tête plate, acier 85 10 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 p.c.
 Tête ronde, cuire 70 10 p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00

No 2 doz. 7.00
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. 47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.25 à \$10.50.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Soft 25.50
 Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
 Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 2.15
 Fer forgé base 100 lbs. 2.30
 Fer fini base 100 lbs. 2.40
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.
 Nous cotons \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55 1/2 les 100 livres. Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.
 Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Fort demande et prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Fort demande.
Blanc de plomb pur 8.25
Blanc de plomb No 1 7.60
Blanc de plomb No 2 7.40
Blanc de plomb No 3 6.95
Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart, le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Fort demande.
L'arils à pétrole 0.00 0.19
Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20½
Drum de 25 lbs. 0.00 0.20½
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.23½
Boîtes papier, ½ lb. 0.00 0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. 0.00 0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla base lb. 0.00 0.17
British Manilla base lb. 0.00 0.13
Sisal base lb. 0.00 0.12
Lathyarn simple base lb. 0.00 0.12
Lathyarn double base lb. 0.00 0.12½
Jute base lb. 0.00 0.11
Coton base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce 0.67
1½ pouce 0.75
2 pouces 0.81
rils, sur char 2.10
2½ pouces 0.92
2½ pouces 1.07
3 pouces 1.30
Nos 800 et 838
1 pouce 0.32
1½ pouce 0.37
1½ pouce 0.48
1½ pouce 0.59
2 pouces 0.67

2½ pouces 0.76
2½ pouces 0.81
2½ pouces 0.95
3 pouces 1.07
3½ pouces 1.49
4 pouces 2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

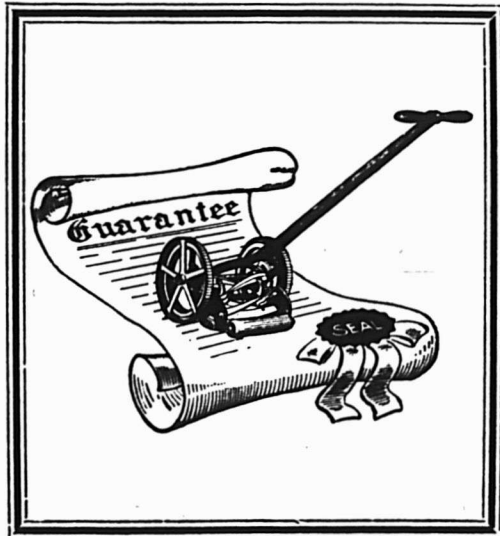
FERRAILLES

La lb.
Cuivree fort et fil de cuivre 0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre 0.00 0.09
Laiton rouge fort 0.00 0.10
Laiton jaune fort 0.00 0.08
Laiton mince 0.00 0.06
Plomb 0.02½ 0.02½
Zinc 0.00 0.03
La tonne
Fer forgé No 1 0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 0.00 16.00
Plaques de poêle 0.00 12.50
Fontes et aciers malléables 0.00 9.00
Pièces d'acier 0.00 5.00
La lb.
Vieilles claques 0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus 10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char, 2.10

Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des milliers d'acheteurs se plaignent de ne savoir où trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.



G A R A N T I E

Vous avez simplement le droit de demander qu'on vous satisfasse—nous ne voulons pas vous faire acheter une faucheuse **WOODYATT** pour pelouse et vous causer un désappointement.

Vous avez déjà entendu parler de garanties mais parfois il y a des "si" et des "mais" dans ces garanties à tel point que rien n'est véritablement garanti.

Voici une **Garantie** qui signifie quelque chose.

Si pour une raison quelle qu'elle soit votre client n'est pas satisfait de la faucheuse **TAYLOR-FORBES** pour Pelouse donnez-lui une nouvelle Faucheuse pour Pelouse ou remboursez lui son argent et nous vous appuierons.

Voyez à ce que le nom de **TAYLOR-FORBES COMPANY** soit sur chaque Faucheuse pour Pelouse que vous achetez.

Si votre fournisseur en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous directement.

TAYLOR-FORBES COMPANY, LIMITED.

Bureau-chef et usines, GUELPH, Ont.

TAYLOR-FORBES CO., LIMITED
246 Rue Craig Ouest, Montréal.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 21 juin, la ville a émis 85 permis de construire au coût total de \$627,135 pour les nouvelles constructions, et de \$30,914 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessus en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier:—	Coût.
St-Denis	\$100,805
St-Henri	16,300
Papineau	5,350
Duvernay	5,900
Delorimier	6,000
Notre-Dame de Grâces	66,800
St-Jacques	29,290
Laurier	52,550
Hochelaga	24,680
Mont-Royal	800
Rosemont	19,500
St-Louis	6,950
St-Jean-Baptiste	42,000
St-André	266,175
Emard	3,975
St-Laurent	1,200
Ste-Anne	150
Lafontaine	9,614
St-Joseph	10
	<hr/>
	\$658,040

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;

coût prob., \$1,500. Propriétaire, S. Belisle, 2405 Cartier.

Rue De Lévis, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, M. Morency, 2110 Poupard.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, J. Normandeau, 1679 Notre-Dame Ouest.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, J. P. Freneau, 312 Prud'homme.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, F. Frenière, 307 Valois.

Rue Drolet, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 école, 4 étage, 1ère classe; coût prob., \$17,000. Propriétaire, Commission Scolaire St-Jean-Baptiste, 1236 St-Hubert.

Rue Laval, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 école, 3 étages, 1ère classe; coût prob., \$25,000. Propriétaire, Commission Scolaire St-Jean-Baptiste, 1236 St-Hubert.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 1ère classe; coût prob., \$4,400. Propriétaire, O. Maisonneuve, 1708 Delaroche.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 5 maisons, 5 loge-

ments, 2½ étages, 3e classe; coût prob., \$22,500. Propriétaire, Anglins Limited, 65 Victoria.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Mme Ed. Noël, 499 Chambly.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, D. Cusson, 194 Prud'homme.

Rue Beaubien, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,550. Propriétaire, A. Roy, 288 Hamilton.

Rue Amherst, quartier LaFontaine; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, A. Charland, 2119 Ste-Catherine.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Laurin, 3259 St-Hubert.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, D. Létourneau, 455 Chambly.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-André; 1 maison, 1 bureau de poste, 4½ étages, 1ère classe; coût prob., \$248,000. Propriétaire, Dominion Government, Ottawa.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$20,000. Proprié-

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Un bon vendeur pendant toute l'année !!

est à votre portée. Saisissez cette occasion d'emmagasiner

Le Cabinet Hygiénique "Tweed"

Cela vous donnera des résultats surprenants.

Fond et dessus en acier galvanisé du calibre 20 ; très solide, de bonne durée, attrayant, garanti absolument hygiénique et donner satisfaction à quiconque s'en sert ou argent rendu. Le seul cabinet avec couvercle se fermant en dedans

Des procédés tout nouveaux et une machinerie spéciale nous permettent de fabriquer ces cabinets de qualité supérieure à un prix très réduit.

Nous vous aiderons à commencer vos affaires en vous envoyant des circulaires, des arguments, des instructions complètes et une vignette pour publicité locale.

Grand assortiment disponible ; nous pouvons expédier rapidement. Songez à profiter des affaires d'automne.

Ecrivez pour avoir un Catalogue.



STEEL TROUGH AND MACHINE CO., LIMITED.
TWEED ONTARIO



QUAND VOS CLIENTS VONT EN VACANCES, QUE CHACUN D'EUX NE MANQUE PAS D'EMPORTER UN GILLETTE

En mettant en vedette les articles pour les congés, soit dans vos devantures, soit dans vos vitrines, soit dans les annonces de journaux, insistez sur le Rasoir de Sûreté Gillette.

A une personne vous pouvez vendre un attirail de pêche—à une autre un fusil ou des cartouches, —à une autre des accessoires pour tennis, golf ou baseball, suivant ses goûts personnels.

Mais le Rasoir de Sûreté Gillette attire l'attention de tout homme qui se rase et cela surtout quand il va partir en voyage d'agrément. Grâce à ce rasoir il peut se raser en toute sûreté, rapidement et confortablement, dans une cabine de vapeur, malgré le mouvement, ou dans un wagon Pullman — dans un hôtel encombré de la ville ou à côté d'une souche dans les forêts.

Le Gillette, modèle de poche, est le plus compact Rasoir de Sûreté qu'on ait jamais fabriqué, et les nécessaires Combinaison sont les plus complets et les plus luxueux. Mais la caractéristique la plus avantageuse de toutes, c'est le fait qu'on peut se raser en trois minutes proprement, confortablement, en ressentant une impression de fraîcheur, cela, tout homme peut l'avoir partout grâce au Gillette.

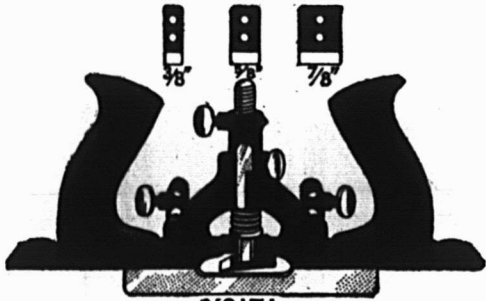
Il y a là pour vous une superbe occasion d'affaires pendant les prochaines semaines—profitez-en le plus possible.

The Gillette Safety Razor Company of Canada, Limited

Bureau et Manufacture :
NOUVELLE EDIFICE GILLETTE, MONTREAL.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

N^o171

Rabot Stanley pour l'ajustage des portes.

Stanley Tools

Ce nouveau rabot fera des mortaises pour bouts, plaques de face, planchettes, écussons, etc., sans le secours de gouge ou de ciseau. De fait on peut l'appeler correctement ciseau mécanique. C'est aussi un rabot de chemin supérieur pour atteindre le fond des rainures et autres dépressions parallèles à la surface générale du bois.

No. 171—Longueur 11 pouces ; pesant, 3 Liste, \$2.75.

Vos clients qui emploient des outils, s'intéresseront à la circulaire spéciale que nous venons de publier et qui donne une excellente description de ce rabot.

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montréal.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

Les Meilleures Foreuses Tordues, Les Meilleures Vis et Noix
sont celles de

"MORROW"

"Voyez si le nom est gravé sur les foreuses. Usines à Ingersoll, Ont. N'acceptez pas d'articles inférieurs. Insistez pour avoir des articles "MORROW".



Clôture Ornementale

en fer, de 50c le pied en montant, 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, balcons, escaliers. Forge générale d'ornementation. Dessins et prix fournis sur demande.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servis dans le courant du mois de juin.

La Cie. de Fer Ornemental Dupré,

567 Ave. DELORIMIER.

TEL. LASALLE 437

taire, North Eastern Lunch Co., Sainte-Catherine Ouest.

Rue Champplain (en arrière du No 54), quartier Papineau; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Standard Imports Ltd., 575 St-Paul.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Jos. Lafleur, 3368 St-Hubert.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 3 maisons, 18 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$25,000. Propriétaire, Osias Lamoureux, % Joron & Renaud, avenue Sterling.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, D. Crevier, 3223 St-Hubert.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Chs. Fyfe, 137 Avenue du Parc.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, T. Pelletier, 1106 Cartier.

Avenue Stanley, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, A. Nantale, 2953 Clark.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 1 église, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$31,000. Propriétaire, Fabrique Saint-Etienne, Fleurimont et Boyer.

Troisième avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, J. Ethier, 331 Deuxième avenue, Rosemont.

Rue St-André, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, A. Laganière, 428A Beaudry.

Avenue Marloye, quartier Notre-Dame de Grâces; 4 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$14,000. Propriétaire, Jos. Belisle & Frère, 808 avenue Papineau.

Rue du Rosaire, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Mme veuve S. Jarry, 3416 Sherbrooke.

Rue Beaudoin, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,950. Propriétaire, Théodore Simard, 19 Beaudoin.

Rue St-Valier, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 église, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$22,600. Propriétaire, Amherst Park Congregation, 1949 Christophe Colomb.

Rue St-Rémi, quartier Saint-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Alf. Desrosiers, 80 Dagenais.

Avenue Hôtel de Ville, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Succ. E. D. Roy, 470 Parc Lafontaine.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, F. St-Louis, 496 Fabre.

Sixième Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, J. Delisle, 345 Sixième Avenue, Rosemont.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, J. A. Courchesne, 1815A Chateaubriand.

Boulevard St-Laurent, quartier Lau-

rier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, D. Léonard, Ste-Monique des Deux-Montagnes.

Boulevard St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Léonard & Frère, 554 Parc Lafontaine.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, François Tremblay, 201 Aylwin.

Rue Palm, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, B. Drolet, 84 Palm.

Deuxième Avenue, quartier Rosemont; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, Jos. 2634 Drolet.

Rue Comte, quartier St-André; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, A. C. Steed, 575 Lansdowne.

Avenue Hôtel de Ville, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$6,300. Propriétaire, Salvation Army, rue University.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, S. Gitlitz, 1185 Delaroche.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,900. Propriétaire, D. Malouin, 2367 Bordeaux.

Avenue King Edward, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Chs. M. Ward, 2168 Waverley.

Rue Elm, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Alf. Bellemare, 279 Elm.

Rue Hamilton, quartier Emard; rép., 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Léandre Hainault, 214 Hamilton.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; rép., 1 maison, une salle et un garage, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Louis Lafetière, 85 Aylwin.

Rue Ontario Est, quartier Lafontaine; rép., 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,614. Propriétaire, Médéric Laurier.

Rue St-Christophe, quartier Saint-Jacques; rép., 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, J. E. Lortie, 396 St-Christophe.

Rue Christophe Colomb, quartier Duvernay; rép., 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,400. Propriétaire, G. Constantineau, 142 Christophe Colomb.

Rue St-Rémi, quartier St-Henri; rép., 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,100. Propriétaire, Alf. Desrosiers, 80 Dagenais.

Rue Cherrier, quartier St-Jacques; rép., 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Jos. Tremblay, 61 Cherrier.

Boulevard St-Laurent, quartier Saint-Laurent; rép., 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, C. B. Fainer, 1080 St-Laurent.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; rép., 1 maison, bureaux, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, The Molsons Bank, rue St-Jacques.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-174. Graine de lin. — Une compagnie de Trieste, Autriche, voudrait connaître des noms d'expéditeurs canadiens de graine de lin.

12-175. Aluminium et laiton. — Une maison de Londres désirerait correspondre avec des manufacturiers canadiens d'aluminium et de tiroirs en aluminium et laiton.

12-176. Semences de légumes. — Un producteur italien de semences de légumes désire augmenter le volume de ses affaires avec le Canada et aimerait à entrer en relations avec des importateurs du Dominion.

12-177. Farine. — Un correspondant, à Port-Saïd, désire entrer en rapports avec des exportateurs canadiens de farine qui voudraient faire des affaires en Egypte.

12-178. Cigares. — Un fabricant hollandais de cigares voudrait nommer un agent de ventes au Canada.

12-179. Grains. — Une maison de Syracuse, ayant quatre succursales en Sicile, et désirant augmenter son chiffre d'affaires, en ce qui concerne les grains canadiens, demande à entrer en correspondance avec des expéditeurs canadiens.

12-180. Agents. — Une compagnie manufacturière d'acier en barres et en plaques, etc., de Sheffield, ainsi que d'outils, est sur le point d'envoyer un représentant au Canada et aimerait à entrer en rapports avec des maisons canadiennes responsables qui voudraient jouer le rôle d'agents résidents.

12-181. Parapluies et cannes. — Un manufacturier de Londres de parapluies, ombrelles et cannes voudrait faire des arrangements pour la vente de ses articles au Canada.

12-182. Amiante. — Une maison de Londres cherche à connaître les adresses de marchands d'amiante au Canada.

12-183. Dentelles. — Une manufacture de dentelles de Florence (Italie), (dentelles réelles en filet brodé), voudrait entrer en relations avec des maisons canadiennes tenant cette spécialité.

12-184. Génie civil. — Une maison de Glasgow, d'ingénieurs consultants et de constructeurs pour la marine va entreprendre une tournée d'inspection et faire des achats. Un des associés se rend en ce moment en Colombie Anglaise. Retour par Montréal au milieu de juillet.

12-185. Huiles. — Une maison de Glasgow est prête à acheter des huiles minérales.

12-186. Huiles. — Une maison d'Écosse demande des cotes pour toutes sortes d'huiles.

12-187. Huiles. — Une maison de Glasgow désire des échantillons et des cotes de paraffine (jaune et blanche). Pourrait en acheter plusieurs tonnes.

12-188. Huiles. — Une maison de Glasgow demande à entrer en relations avec des exportateurs canadiens fiables.

Amatite ROOFING

Pas Besoin de Peinture



La supériorité d'Amatite sur n'importe quelle autre toiture toute prête est évidente pour quiconque s'en sert.

L'Amatite débarrasse de tous les ennemis relatifs et de tous les frais inutiles car il a une véritable surface minérale qui n'a pas besoin de peinture. Il est durable, retarde l'action du feu, est pratique, économique. N'achetez pas d'autre toiture avant d'avoir vu Amatite. Écrivez au bureau le plus proche pour en avoir des échantillons.

CREONOÏDE

Le destructeur de poux Préserveur des vaches La créonoïde répandue sur les vaches éloigne les mouches. Servez-vous-en avant de traire les vaches elles vous donneront plus de lait.

Peinture Élastique Everjet

Économisez de l'argent en employant cette peinture noire chaque fois qu'il n'y a pas d'objection à peindre en noir Élastique, à l'épreuve de la chaleur, durable. Servez-vous-en pour les toitures "rubber" et pour tout article en fer et en bois exposé à l'air.

THE PATERSON MFG. CO., LIMITED
Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, St. Jean N. B., Halifax, N.S.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPÉRIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Beauharnois.	
Thibault, Nestor Henri; Dupuy, J. B., Contrecoeur; Lamoureux, Ephrem, Contrecoeur	Bédard, Ls., N.P.	\$256
	Bédard.	
Bédard, J. R.; Laroche, J., Nomingue; Beauchemin, E., St-Gabriel de Brandon; Ecrement, Arthur, Montréal.	Eastern Townships Bank	879
	Bordeaux.	
Bordeaux Lime and Builders Supply Co., Ltd.; Legault, H., Montréal	Aird, J. A.	309
	Farnham.	
Pickering, E. T.	Larivière, E.	500
	Hull.	
Bertrand, Ls., N.P.; Beaudry, J. P., Hull	Beaudry & Beaudry	200
	Lachine.	
La ville de Lachine	Latour, Marie A.	2,500
	Maisonneuve.	
Baulne, Alphonse Isaac; Home Family Wet Wash, Montréal	Mayer Bros.	116
Vallée, Adrien	Belisle, Pierre	230
Denis, Hyacinthe	Weisglass, S., Ltd.	136
	Péribonca.	
Bouchard, Johnny	Cie de Laiterie St-Laurent	230
	St-Joseph de Chambly.	
Boule, Jos.	Coupal, Marie	459
	St-Lambert.	
Brown, Frank	Copperthwaite, Arthur	121

St-Laurent.

Tremblay, J. A.	Weepert, A. H.	2,500
Legal, Jos.; Giroux, Chs. I., Montréal; Dagenais, J. A., Montréal; Morin L. J., et al., m. e. c., Montréal.		
Lachine, Jacques-Cartier & Maisonneuve Ry. Co., 1ère classe	Très Saint Rédempteur.	
Cardinal, Jos.	De Lothinière Harwood, Ls.	2,025

COUR SUPÉRIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Canton Campbell.	
Bertrand, Gédéon	Bélisle, J.	\$125
	Côte des Neiges.	
Corporation du Collège de la Côte des Neiges	Commission Scolaire de Ste-Geneviève, 1ère classe	
	Laprairie.	
Brossard, Aimé	Vaillancourt, W.	115
	Maisonneuve.	
Stebenne, Jos.	Labonté, J.	122
	Montmagny.	
Tremblay, Elzéar	Lamontagne, Ltée.	120
	Pointe Cascades.	
Aquin, James	Sauvé, L. A.	24
	Québec.	
Fiset, Samuel O.	Nesbit & Auld, Ltd.	247
Cie Paquet & Jacquièr, Ltée	Shallow, F. D.	129
	St-François de Sales.	
Fortin, Désiré, es-qual.; Fortin, Narcisse, St-Vincent de Paul; Fortin, succ. Paul, St-Vincent de Paul.	Fortin, Julie	363
	St-Léon.	
Arvisais, Narcisse; Arvisais, Arsène	Lecavalier & Riel, 4ième classe	
	Sault-au-Récollet.	
Paquette, Albéric	St-Louis Perreau, L. (de)	5,000
	Verdun.	
Ville de Verdun	Bendon, Thomas	60
Ville de Verdun	Monteith, Leslie	60
	Ville Emard.	
Commission Scolaire de la municipalité de Ville Emard	Dom. Securities Corporation, Ltd.	902

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Gracefield.	
Bertrand, Hormisdas, et Bertrand, Harry, Gracefield	Moody, M., & Sons	\$30
	Lachine.	
Corbo, Geacimo	Cardinal, L.	53
Stevens, Tom.	Gottheil, B., et al.	6
	Laprairie.	
Hébert, Fridolin	Brossard, E.	24
	Maisonneuve.	
Héritier de feu Hislop, James	Lamontagne, Y.	75
Geery, John	Desjardins, J.	19
Nobert, Horace	Beaulieu, C. H.	26
Gravel, O.	Marsan, G. A.	16
Lizotte, Nap.	Riopelle, M. A.	10
	Maniwaki.	
Auger, Dominique, Sr.	Moody, M., & Sons	50
	Nicolet.	
Champoux, Jos.	Bougie, R.	15
	St-Léon.	
Ouellette, André, et Déry, Cléophas, St-Léon; St-Laurent, Louis, Ste-Flavie	The Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.	40
	Sutton.	
Crandal, J. W.	Gravel, L.	77
	Weedon Station.	
Tanguay, A.	Hébert, J. H., & Cie, Ltée	21

Nous avons la qualitéNous avons l'assortiment

LIQUEURS DOUCES

Ginger Ale importé de Belfast marque "TRAYDER"

Bouchons "Couronne" c s 6 d. pts., 90c d. Bouchons "Liège" c s 6 d. pts., \$1.00 d.
 " " " 6 d. spl., 75c d. " " " 72 Splits, 85c d.

Bière et Porter Anglais de Johnson & Co.

Liverpool.

Caisses 4 doz. qrts, \$2.40 doz. Caisses 8 doz. pts, \$1.50 doz.

Lager "HIGH - LIFE" de Miller

Barils de 10 douzaines, \$2.50 barils.

Jus de Pommes et de Raisins

Marque "DUFFY"

Jus de Pommes c s 12 qrts, \$3.75 caisse. Jus de Raisins c s 12 qrts, \$4.75 c/s.
 " " 24 pts, 4.50 " " " " 24 pts, 5.00 "

EXTRAIT DE MALT DE MILLER

Tonique merveilleux pour les mères de famille et pour les enfants.

"BACCHUS", Apéritif au quinquina à base de vieux vin de Bourgogne,
 \$8.00 caisse 12 litres.

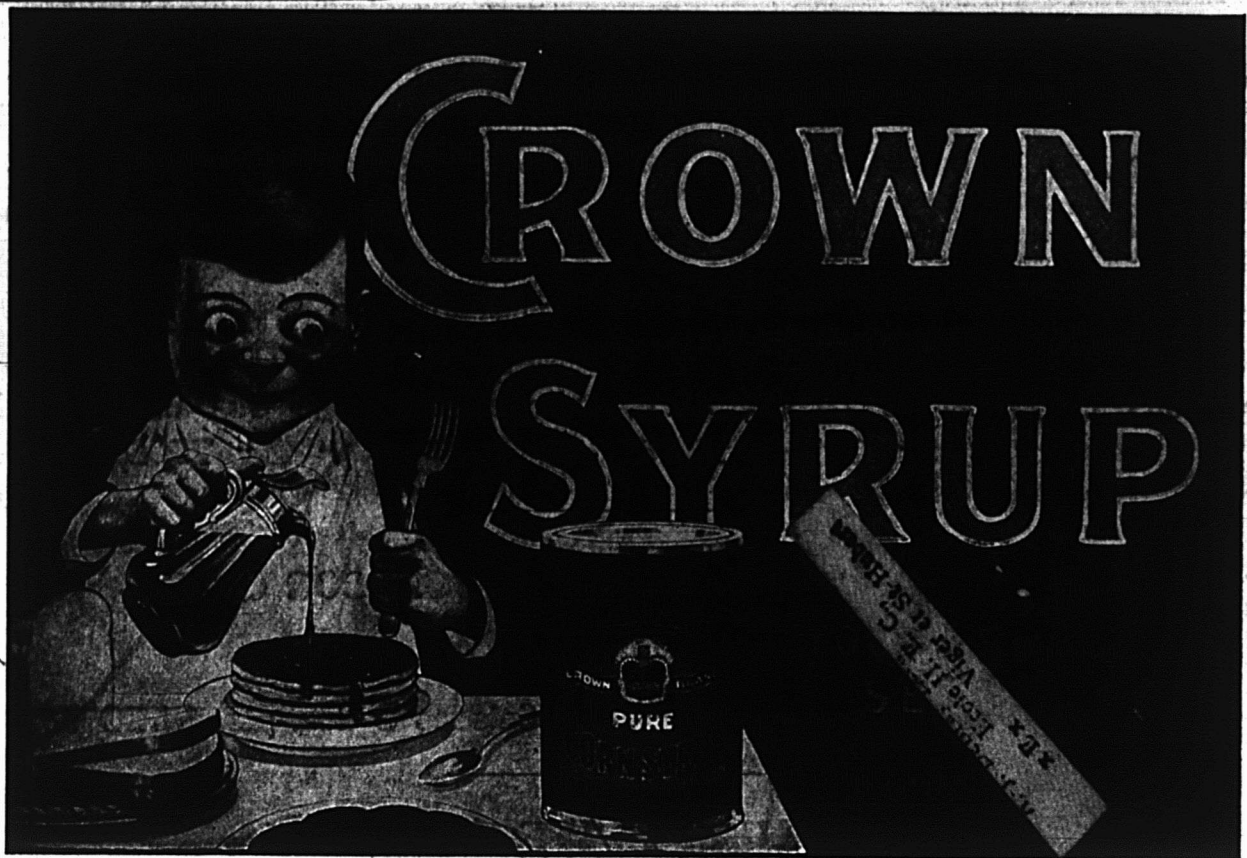
"BANYULS - BARTISSOL", Vieux vin naturel pour les convalescents,
 \$7.50 caisse 12 qrts.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

568 Rue St - Paul, Montréal.

Tel., MAIN 3766



SIROP DE BLE D'INDE

“MARQUE CROWN”

Cette affiche artistique (en couleurs) augmente la demande des consommateurs pour le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” dans tout le Canada.

Le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” n'a pas d'égal. Les épiciers n'hésitent jamais quand on demande du Sirop de Blé d'Inde—ils fournissent naturellement le meilleur—“La Marque Crown”.

“ The Canada Starch Co. Limited ”

Manufacturiers des MARQUES EDWARDSBURG.

MONTREAL,

CARDINAL,

TORONTO,

BRANTFORD,

VANCOUVER