

PRIX COURANT

ACME
TRADE MARK

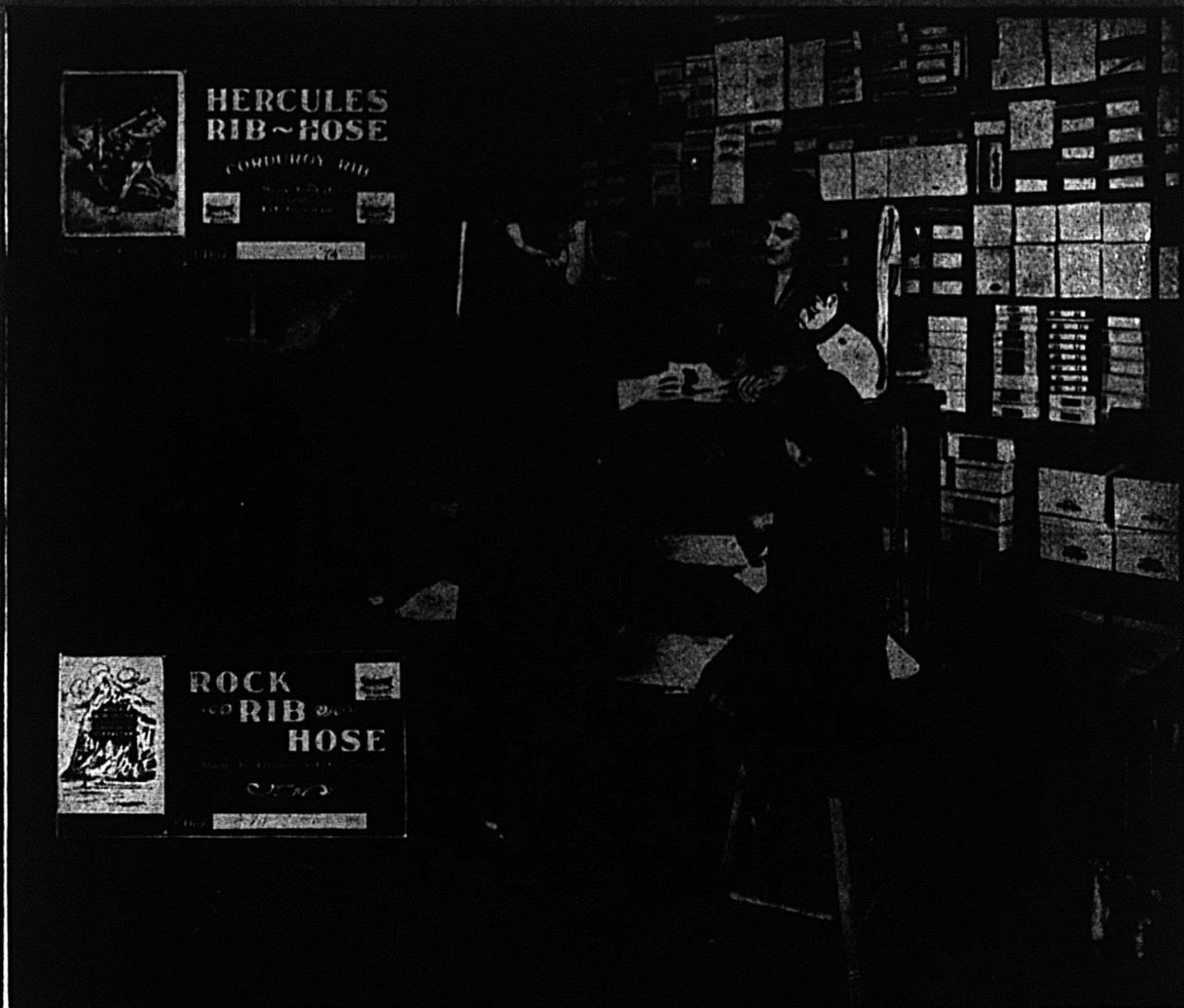
GANTS FINS
MITAINES ET GANTS DE TRAVAIL
ARTICLES EN TRICOT
VETEMENTS DOUBLES EN PEAU
DE MOUTON
SALOPETTES
CHEMISES DE TRAVAIL
LARRIGANS
MOCASSINS

BIBLIOTHEQUE DE
MAR 25 1924
L'ECOLE DES HAUTES ETUDES
COMMERCIALES

Nous adressons à
tous nos clients
et au commerce en
général nos meilleurs
:: Souhaits d'une ::
Bonne et Heureuse
Année et d'un Succès
Complet dans leurs
Entreprises.

ACME GLOVE WORKS, LIMITED

MONTREAL



Bas résistants pour la Jeunesse vigoureuse

Voilà des bas qui se vendront bien pendant l'hiver — solides, résistants, et qui ne se défilent pas au lavage.

Les bas Hercules sont excellents pour les enfants. Ils sont faits de fil extra-fort, ont une jambe double et talon et pied doubles.

Leur construction durable épargne beaucoup de reprises et rend plus léger le travail à raccommodage.

Dimensions de 5 à 10 1/2. En boîtes d'une douzaine.

Les bas Princess sont excellents pour les filles. Ils sont faits de fil anglais à deux brins. Ces bas sont solides à l'usage et ont un aspect des plus attrayants. Dimensions de 5 1/2 à 10.

Vos clients seront intéressés par ces bas. Faites-les un point d'honneur de les exposer dans vos vitrines et sur vos comptoirs.

ROCK RIB-HERCULES PRINCESS

Bas pour
Garçons et Filles

SUNSHINE HOSIERY

The Chipman-Holton Knitting Company, Limited, Hamilton, Ontario.
Fabriques à Hamilton et Welland, Ont.

Commencez bien la Nouvelle Année

Pour vos ventes de janvier, venez chez nous
voir ce que nous avons à vous offrir dans les
lignes à prix spéciaux de

Coton à draps Blanc et Gris
Coton pour Taies d'Oreillers
Flanellette Blanche de Saxè
Coton et Shirting Blancs
Batiste et Madapolam
Nansouck, Linon et Tissus pour Mariée
etc., etc.



John M. Garland, Son & Co., Limited

Nouveautés en gros.

OTTAWA, - - CANADA

Que la Nouvelle Année
vous apporte
Santé, Bonheur et Prospérité

"P. C." Corsets
RUST PROOF

GUARANTEED
A L'ÉPREUVE DE LA ROUILLE



Les styles de Paris, une main-d'œuvre expérimentée et du matériel de qualité indiscutable ont acquis aux corsets "P. C." une réputation et un prestige enviables.

Vous pouvez partager cette réputation et ce prestige et jouir des bénéfices qu'ils procurent.

Parisian Corset Manufacturing Company, Ltd
QUEBEC, P. Q.

SUCCURSALES:

MONTREAL, 329 Rue Craig Ouest.

TORONTO, 76 Rue Bay

F. S. BRUNEAU, Représentant pour la Nouvelle-Ecosse, y compris le Cap Breton.

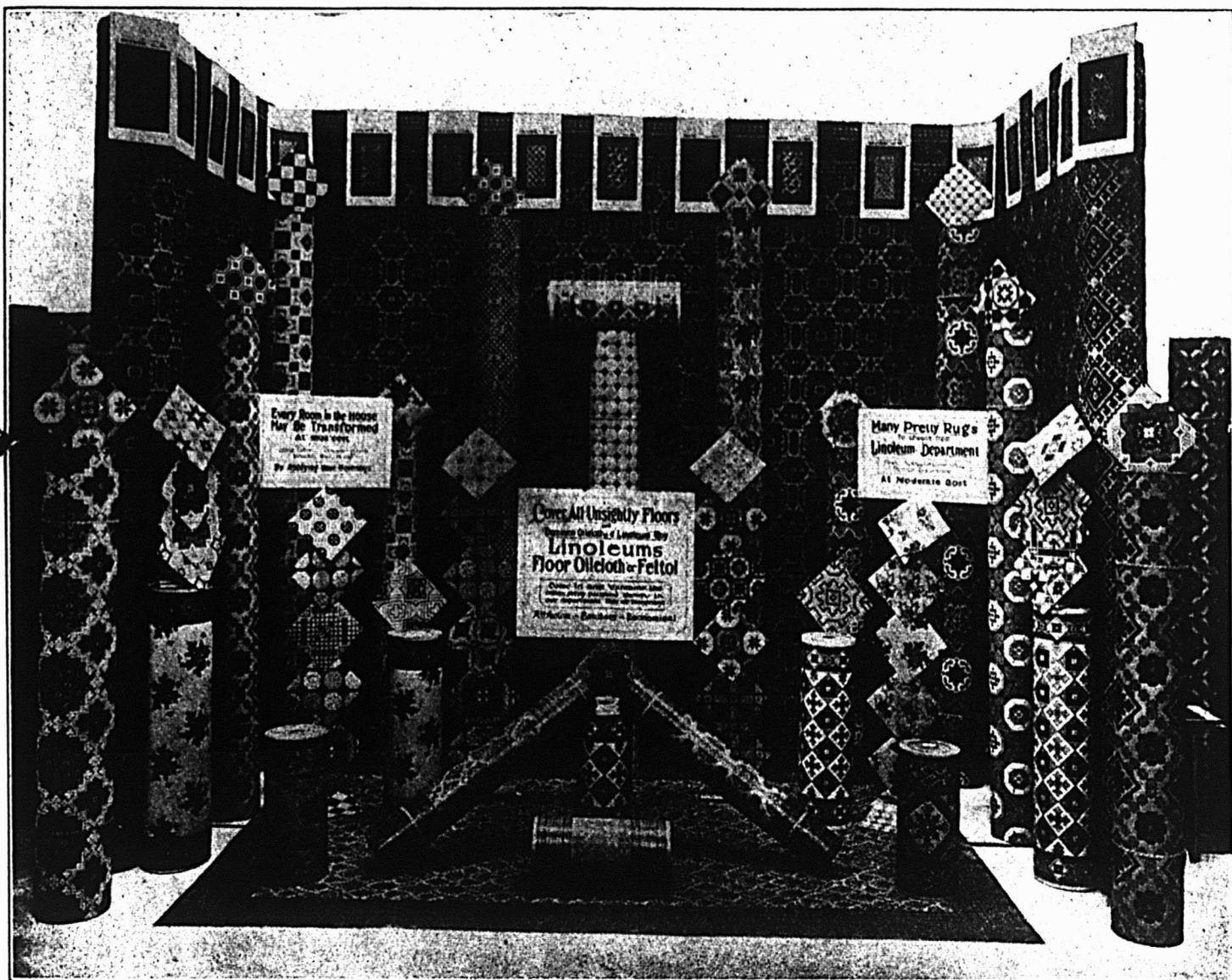
GEORGES S. OXLEY, Représentant pour le Nouveau-Brunswick, l'Île du Prince-Edouard et Terre-Neuve.

C. H. BUTLER, Représentant pour l'Ouest, 24 Edifice Sylvester-Wilson Winnipeg, M.

J. E. TREMBLAY et EUG. LIBETTE, Représentants pour la Province et la Cité de Québec.



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



Des vitrines comme celle-ci stimulent vos ventes

Des vitrines bien arrangées vendent vos marchandises, augmentent votre clientèle et grossissent vos bénéfices.

Le Linoleum, le Prélart et le Feltol

Maintenant--

que la publicité crée le désir chez l'acheteur, c'est le moment de profiter de ce commerce avantageux, M. le Marchand.

se vendront de plus en plus, s'ils sont convenablement exposés. Des centaines de personnes passent chaque jour devant vos vitrines. Que voient-elles? Vos étalages sont-ils aménagés de façon à attirer leur attention et à les forcer à s'arrêter? C'est le genre d'étalage qui a de la valeur et une fois que vos arrangements sont conçus, il ne vous faut pas plus de temps pour faire un étalage payant que pour en faire un mauvais.

Des vitrines comme celle ci-dessus ne sont pas difficiles à imaginer, pas plus qu'elles ne sont difficiles à installer.

Elles accomplissent un but important—une augmentation des affaires dans le rayon des couvertures de plancher. Cela se traduit bientôt par un supplément de bénéfices et c'est justement ce à quoi tendent les hommes d'affaires.

Garnissez vos vitrines aujourd'hui de linoleum, préart et feltol, de carpettes en linoleum et en préart. Préparez un argument de vente convaincant pour votre journal local. Remaniez votre rayon de couvertures de plancher et

SURVEILLEZ L'ACCROISSEMENT DES VENTES.

FAITS EN CANADA POUR LE CLIMAT CANADIEN PAR DES OUVRIERS CANADIENS. DISTRIBUES PAR LE COMMERCE DE GROS.

Dominion Oilcloth & Linoleum Co., Limited



Une Nouvelle Année Heureuse et Prospère

Tel est le souhait sincère que nous
adressons à tous ceux qui portent

Les Gants de Soie et Chamoisette Kayser

Nous réalisons que le bonheur dépend, en grande partie, du succès en affaires. Pourquoi alors ne pas vous assurer ce succès?

Les gants Kayser créent une atmosphère de satisfaction et de considération partout où ils sont vendus. Le client les aime parcequ'ils sont beaux et serviables; le détaillant trouve qu'ils sont profitables comme créateurs d'affaires et son personnel n'a pas d'ennuis pour faire les ventes. Pouvez-vous imaginer une plus grande recommandation?

GANTS

"The Kayser"

VERITABLE CHAMOISSETTE
FAITS EN CANADA

PERRIN KAYSER COMPANY, LIMITED

Successeurs de Perrin Frères & Cie

Edifice Sommer, MONTRÉAL



**Nos
Meilleurs Voeux
de
Bonne Année**

HODGSON, SUMNER & CO., Limited

83 à 91 rue St-Paul Ouest

21 rue St-Sulpice
MONTREAL.

82 à 94 rue Le Royer

SALLES D'ECHANTILLONS:

Edifice Métropole
SHERBROOKE

7 rue Charest
QUEBEC

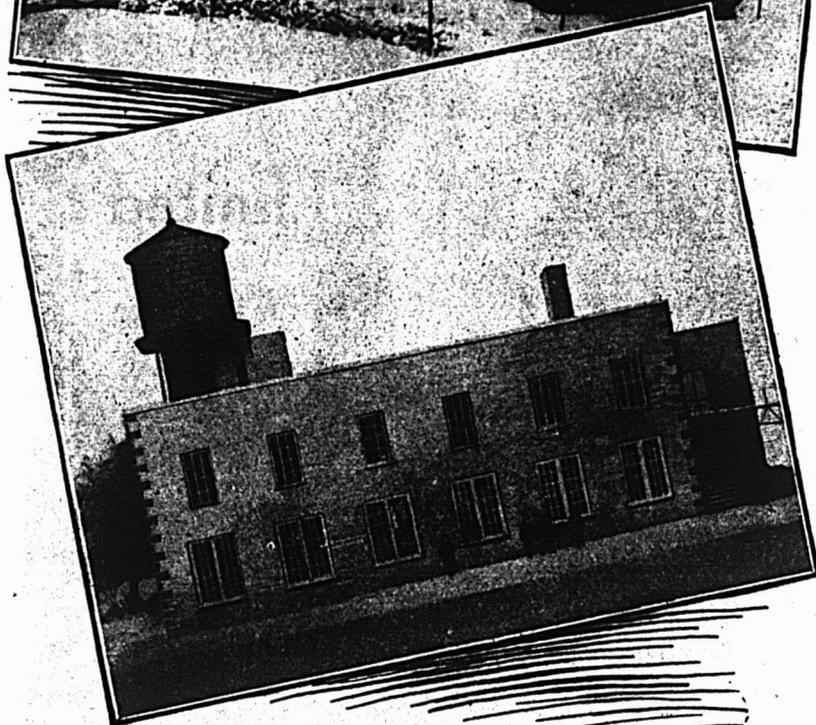
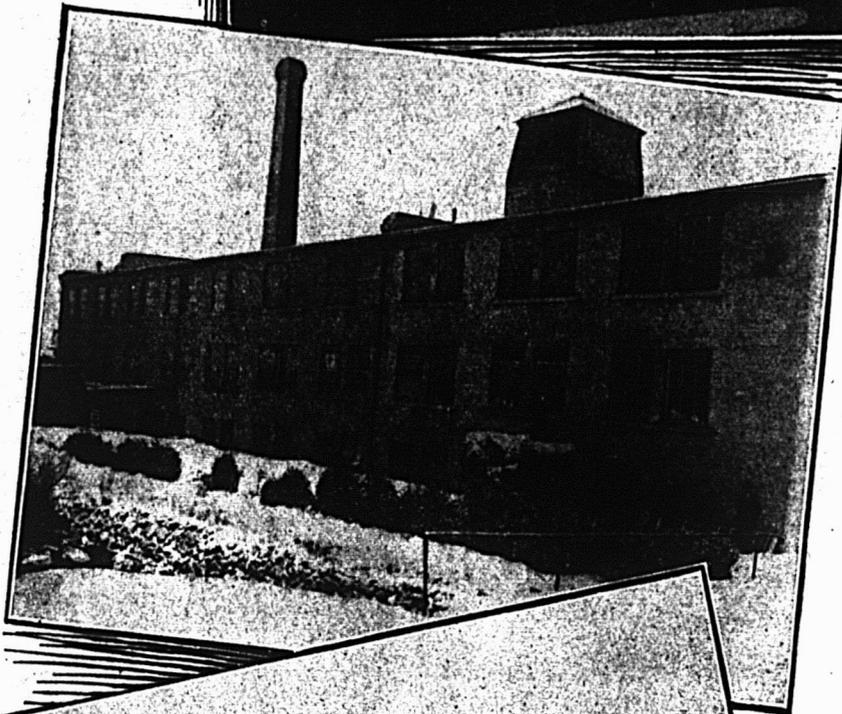
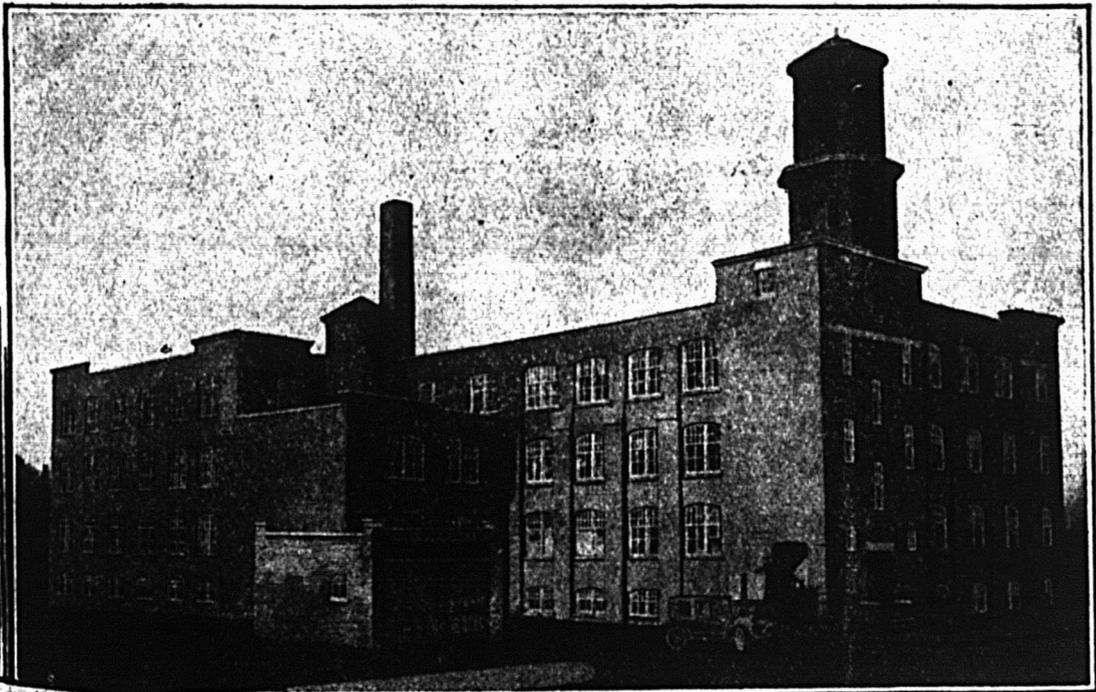
Hôtel Windsor
OTTAWA

503 Edifice Mercantile
VANCOUVER

Edifice Can. Bank of Commerce
TROIS-RIVIERES

Edifice Carlaw
28-30 rue Wellington-Ouest
TORONTO

50 Rue Bon Accord
MONCTON, N. B.



Les Usines de Dods

La photographie du haut est celle de l'usine de la Dods Knitting Company à Orangeville. C'est une des usines les plus vastes, les plus modernes et les plus complètes dans ce genre au Canada. C'est dans cette usine que sont produites les lignes bien connues Elastic, Flat-Knit et Merino. Tout, depuis le nettoyage de la laine brute jusqu'à la finition du vêtement, est fait dans cette usine.

La photographie du centre est celle des usines de la Beaver Knitting, à Alton, Ontario, contrôlée par M. J. M. Dods, de la Dods Knitting Company, Limited. C'est dans cette usine que sont faites les fameuses lignes ouatées Beaver, et c'est de là qu'elles sont expédiées dans tout le Canada d'un océan à l'autre.

La photographie du bas est celle de l'usine de la Alton Knitting, où se fait la filature pour les usines Beaver à Alton.

LES USINES QUE LA QUALITÉ A ÉDIFIÉES

Bien qu'ayant débuté très modestement, la Dods Knitting Company, Limited, a atteint son développement actuel parce que le propriétaire de l'usine originale à Alton avait fondé son industrie sur la qualité, politique qui a été loyalement suivie sans répit depuis cinquante ans.

Les lignes Dods Knit et Beaver Fleece sont réputées dans tout le Canada pour leur qualité. Les marchands de gros et de détail savent que les livraisons sont toujours de la même qualité que les échantillons soumis. Et quant aux prix — ils sont toujours bons.

Nos nouvelles lignes sont attrayantes comme aspect, qualité et prix. Vous serez bien avisé de communiquer avec nos voyageurs qui couvrent votre territoire.

LES MARQUES "DODS KNIT"

ELASTIC KNIT, MERINO, SCOTCH KNIT

EN DEUX MORCEAUX ET COMBINAISONS
POUR HOMMES ET GARÇONS

Sont faites par

The Dods Knitting Company, Limited
ORANGEVILLE, - ONTARIO.

LES "BEAVER FLEECE"

EN DEUX MORCEAUX ET COMBINAISONS
POUR HOMMES ET GARÇONS

Sont fabriqués par

Beaver Knitting Mills, Limited
ALTON, - ONTARIO.

Agent de vente:

Québec et Provinces Maritimes: WILLIAM C. FORSTER
43 Rue St-Sacrement, - - - MONTREAL, P. Q.



**Numéro 39, Rue Bleury
Montréal, Canada**

Il est coutume à cette heureuse époque de l'année de souhaiter à ses amis un "Joyeux Noël" et d'envoyer des cartes de fête sur lesquelles le gui et les monogrammes sont joyeusement répandus. Il est certain que s'il fut jamais un beau 25 décembre, c'est bien celui-ci.

Sérieusement, pourtant, ces lettres circulaires à Noël sont un moyen d'éviter beaucoup de travail. Vous connaissez l'histoire du vieux nègre du Sud qui avait été découvert dans le poulailler du Colonel, la veille de Noël. Comme on lui reprochait son manque de tact, il s'écria: "Eh bien, M. Henry, je savais que vous alliez me donner un poulet ou deux et je voulais vous éviter le trouble de me les délivrer."

Qu'il soit donc résolu que nos meilleurs souhaits de Noël, qualité première, vous parviennent, franco de port, avec des baies bénies brillant tout à l'entour. Rien de ce que les magasins ont à offrir en fait de cadeaux ne peut espérer rivaliser avec l'esprit qui anime cette petite note.

Noël 1920.

The Christie Clothing Co.

Limited

39-47 rue Bleury

MONTREAL.



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



*A nos
Clients et Amis
nous présentons nos
meilleurs souhaits
pour 1921*

La ^{W. R.} **Brook** *Limitée*
Cie.

Nouveautés en gros

MONTREAL.



Vel & Knit

MARQUE DE COMMERCE
VELVOKNIT

Sous-vêtements
confortables.
Remarquez les coutures
plates
Pas de côtes qui blessent.
Neuf fils de la plus fine
laine assujétissent les
bordures unies et fermes.

Ottawa

Agent vendeur
C E Winks
14 Aikin Block
Winnipeg Man

Fabriqués par
Bates & Innes, Limitée
Carleton Place, Ontario

Valley

E.S. Bates & Co.
LIMITED
35 St. Nicholas St.
Montreal Que.
8-10 Wellington St E
Toronto Ont.



LA marque de fabrique "Prue" est une garantie de qualité—une assurance de plus longue durée et de meilleure valeur pour les draps et les taies d'oreiller.

**DOMINION TEXTILE
CO. LIMITED**

*Montreal Toronto
Winnipeg*

35



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



VOUS êtes-vous jamais arrêté à penser que chaque sous-vêtement que vous vendez est appelé à honorer ou discréditer le caractère de votre magasin — que le sous-vêtement est porté matin, midi et soir et que votre client en est continuellement ou satisfait ou mécontent et que la satisfaction permanente est la seule base sûre d'une clientèle permanente? La réputation de votre magasin gagnera à tenir les sous-vêtements Penmans, non seulement parce que ces lignes sont de la plus haute qualité à tous les points de vue, mais aussi parce que leur qualité est si bien connue de votre clientèle.

Sous-vêtements

Penmans

"LE STANDARD DE L'EXCELLENCE"

Penmans Limited, Paris.

Egalement fabricants de bas et de gilets tricotés.

A. S. King Silk Company

Limited

"La Maison de la Soie du Canada"



SOIES POUR VENTE DE JANVIER

Les Marchands qui préparent leurs ventes de Janvier peuvent acheter maintenant de nombreux **SPÉCIAUX** dans les lignes courantes ou de fantaisie.

Nous vous conseillons de faire votre choix de bonne heure pendant que les assortiments sont au complet.



A. S. King Silk Company, Limited

59-61 Rue Wellington Ouest,

Toronto.

Bureaux à l'étranger

Zurich, Suisse

Lyon, France

Yokohama, Japon.

Chefoo, Chine.



A tous les acheteurs
de manteaux

NATIONAL

Nos meilleurs Vœux

de

Bonne et Heureuse Année

Nos voyageurs se mettront en route au début de janvier avec une collection complète de nos derniers modèles dans les styles et tissus les plus nouveaux et les plus en vogue.

Toutes les communications doivent être adressées à notre

Siège Social:

207 rue Ste-Catherine Ouest,

MONTREAL.

NATIONAL RUBBER CO.

OF CANADA

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG



LES
SALOPETTES

'Star Brand'

DE GOODHUE

Donnent satisfaction
et long service.

Les Salopettes "Star Brand"
sont les mieux comprises
sous tous les rapports; elles
sont faites grandes et am-
ples dans les meilleurs tissus.

Ecrivez ou téléphonez pour une
commande d'essai aux nouveaux prix
révisés.

Fabricants depuis plus de 25 ans.

THE J. B. GOODHUE CO.,
LIMITED

ROCK ISLAND, P. Q.

Agence de Montréal — 211 Edifice Drummond.
Téléphone Uptown 1129



Grand choix de
Manteaux en Seal pour
Dames, à partir de \$125.00.

Desparois, Garneau & Cie.,
Limitée

Manufacturiers et Marchands de Gros

465 RUE ST-PAUL OUEST,

MONTREAL.

15 Rue O'Connor,
OTTAWA.

217 Rue Notre-Dame,
TROIS-RIVIERES.



A l'occasion de la
Nouvelle Année
Nous offrons nos
meilleurs souhaits de
bonheur et de prospé-
rité à tous nos clients
et amis.

P. P. MARTIN & CIE, LIMITEE

IMPORTATEURS DE NOUVEAUTES EN GROS
MAISON FONDEE EN 1845.

50 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL.

TELEPHONE MAIN 6730

Québec, 7 Rue Charest
Tél. 2545
Sherbrooke, 103 Rue Wellington
Tél. 153
St-Hyacinthe, 229 Rue Cascades
Tél. 541

Ottawa, 125 Rue Sparks
Tél. Queen 3874
Trois-Rivières, 82 Rue Royale
Tél. 362
Toronto, 152 Rue Bay
Tél. Collège 3535

Trois quarts de Siècle d'Expérience à votre disposition.



Pour faire les ventes des fêtes

Le succès des Fêtes dépend dans une large mesure de la mise en vedette des marchandises appropriées. Les cadeaux à l'occasion des Fêtes, surtout les cadeaux utiles, doivent être une source de bénéfices substantiels grâce à la

Bonneterie Circle-Bar

pour Dames, Messieurs et Enfants.

La Bonneterie Circle-Bar est l'essence du bon goût, du style et de la qualité. Le pied effilé, le talon profond, la cheville étroite et l'élasticité extraordinaire du haut de la jambe donnent une telle satisfaction au consommateur que la bonneterie Circle-Bar est exceptionnellement désirable pour faire des cadeaux.

Tous les styles et toutes les pointures—pure soie, meilleur mérinos, coton à longue fibre-tissage sans couture, pied renforcé, couleurs indélébiles.

THE CIRCLE-BAR KNITTING CO., LIMITED
KINCARDINE, ONTARIO.



MAGASIN PALMER

Danforth Avenue, TORONTO



Remarquez les lignes larges de cette devanture de sûreté

ZOURI

Sur une façade de 20 pieds de front, M. PALMER a une longueur de vitrine de 48 pieds linéaires. Obtenez-vous proportionnellement la même valeur de vos vitrines?



The CONSOLIDATED PLATE GLASS COMPANY
OF CANADA LIMITED

TORONTO - MONTREAL - WINNIPEG



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

A tous nos Amis
Une Nouvelle Année
Heureuse et Prospère

Depuis le temps que notre ligne de vêtements pour hommes, jeunes gens et garçons est sur le marché, elle est devenue plus populaire, elle a conquis un plus grand succès et s'est fait plus de véritables amis qu'aucune autre ligne similaire dans sa catégorie de prix qui ait jamais été lancée.

A tout détaillant qui a aidé et qui a participé à ce succès, nous offrons nos souhaits de Nouvel An.

Aux nouveaux amis qui nous ferons, aux anciens amis estimés que nous avons, à tous nous vous souhaitons accroissement de clientèle, augmentation des ventes, écoulement plus rapide ainsi que succès, prospérité et bonheur pour trois cent soixante cinq jours durant l'année mil neuf cent vingt et un.

Geo. W. Peck & Co.

137 Rue McGill, - - MONTREAL.

James Coristine & Co., Limited

MONTREAL

Adressent à leurs **NOMBREUX CLIENTS** leurs remerciements pour leurs faveurs passées et leur offrent les compliments de la saison en leur souhaitant une heureuse et prospère **NOUVELLE ANNEE** pour 1921.



NOS REPRESENTANTS vont partir au début de janvier pour leurs territoires respectifs d'un océan à l'autre, avec une collection complète d'échantillons de **FOURRURES** pour hommes, ainsi que de Manteaux à col de fourrure, Drap, Casquettes, Gants et Mitaines, Chaussettes, Mackinaw et Manteaux doublés en mouton, etc.

Les prix seront marqués avec la plus petite marge possible, basés sur la valeur courante des matières premières et en vue de répondre aux conditions futures des affaires.

Votre estimée commande recevra la plus soigneuse et la plus prompte attention.



1921 SAISON D'AUTOMNE 1921



Nos Souhais Sincères et Nos Meilleurs voeux
pour l'Année qui débute

Dale Wax Figure Co., Limited

La plus importante maison du Canada pour les accessoires d'étalage.

86 Rue York,

TORONTO. ONT.

MONTREAL
259 Rue Bleury

VANCOUVER
401 Edifice Mercantile

Nous avons le plaisir d'annoncer que nous avons retenu les services de M. S. E. Branda, autrefois de New York, où il tenait l'emploi de dessinateur dans la maison "Hart, Schaffner & Marks", la maison de confection bien connue dans ce pays.

Avant de prendre des arrangements pour votre approvisionnement de la nouvelle saison, laissez-nous vous montrer ce que nous pouvons faire pour combattre le coût élevé des vêtements.

Nous nous enorgueillons toujours des valeurs que nous offrons et sommes particulièrement satisfaits de l'importante collection de lainages domestiques et importés qui est une splendide solution pour obtenir des affaires pour le printemps prochain.

Nous faisons également une spécialité de manteaux Mackinaw en une grande variété de carreaux et de couleurs, culottes en pure laine, drap 32 onces et kaki de toutes pesanteurs.



The Gardner Clothing Mfg Co.

Fabricants de vêtements en gros

645 Rue St-Valier,

QUEBEC.



“Bonne et Heureuse Année”

LES CHEMISES REGAL

sont parfaites sous tous les rapports et n'ont jamais manqué de donner toute satisfaction tant au point de vue du matériel, qu'à celui de la façon et du style.

Nous vous engageons cordialement à voir notre collection complète que nos agents se feront un plaisir de vous soumettre.

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC:

E. O. BARETTE & Cie, Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY LTD.

Hamilton, Canada

Un Sac à Mailles

est en tout temps un article de vente rapide, principalement s'il se trouve être un

Sac à Mailles de Whiting & Davis

Les clients qui recherchent un cadeau d'aspect raffiné sont invariablement attirés par leur distinction et leur joli dessin, tandis que la devise “Cadeaux qui durent” n'a jamais pu s'appliquer mieux, parce que—
Ils durent

VOTRE COURTIER SE FERA UN PLAISIR
DE VOUS EN FOURNIR.

Whiting & Davis Company
SHERBROOKE, P. Q.



La première chose à considérer lorsque vous achetez des matelas, c'est la question de la qualité. Vous pouvez être assuré de l'obtenir en choisissant les articles de notre fabrication.

Tous nos matelas sont absolument garantis pour donner pleine et entière satisfaction.

Confiez-nous donc sans hésiter votre commande dès aujourd'hui.

ROBERT & FRERES
ST-HYACINTHE, P. Q.



A l'occasion de la Nouvelle
Année, nous adressons à
nombreux clients et amis
dans le commerce des Modes
nos vœux les plus sincères
de Bonheur et de Prospérité.

La Compagnie J. M. Orkin,
Limitée, Montréal

403 Welton Block
OTTAWA

TROIS-RIVIERES

SHERBROOKE

ST-JEAN

VANCOUVER

RECHERCHEZ**L'ETOILE**

Muser Brothers (Canada) Limited

adressent cordialement à tous ceux
qui tiennent les

Créations Muser

de réputation mondiale, leur vœu
sincère que la Nouvelle Année leur
apporte une prospérité sans égale, une
bonne santé et un bonheur complet.



12 RUE. STE-HELENE, MONTREAL.

New-York, Boston, Philadelphie, Chicago, Londres, Nottingham, Paris, Calais,
Baltimore, Los Angeles, San-Francisco, Caudry, Le Puy, St. Gall.

QUELQUES FAITS AU SUJET DU SATIN "EMPIRE"

"EMPIRE" a été offert pour la première fois par Nisbet & Auld Limited, il y a trente ans pour répondre à la demande en Canada du satin à doublure de la plus haute qualité pour le commerce de tailleur pour dames.

Depuis cette époque la demande pour "Empire" s'est largement étendue et a gagné les comptoirs de détail de la meilleure classe de magasins.

"EMPIRE" est un satin suisse en fil teint de forte texture en 27" et 36" de large et peut être obtenu dans toutes les nuances

"EMPIRE" est garanti pour deux saisons.

Echantillons fournis au commerce sur demande.

Nisbet & Auld, Limited

254 rue Ontario, Ouest

Montréal

Ottawa

Québec

Toronto

Le Standard de l'Excellence de la laine

VICKERMAN

Serges, Croisés, Cheviotes, Llamas

pour vêtements d'hommes
et costumes tailleur superfins pour dames

Marque de



fabrique

apposée toutes les trois verges.

Usage et couleur garantis

Draps à robes et tissus élégants nouveautés dans
toutes les teintes et textures désirées.

Tissus à carreaux pour jupes

Draps à manteaux, en tons bruyère

Draps larges Perfection

Nisbet & Auld, Limited

254 rue Ontario, Ouest

Montréal

Ottawa

Québec

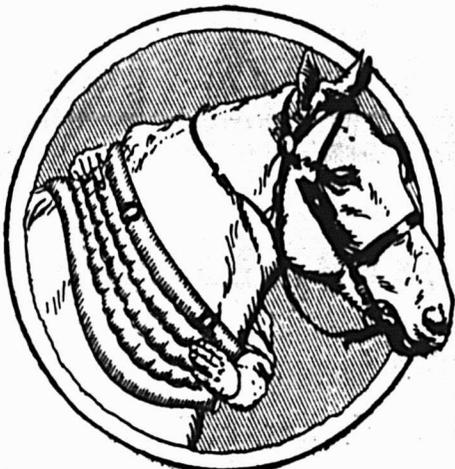
Toronto

TAPATCO

REGISTERED TRADE MARK

BRAND

Bourrures de Collier



"Une once de prévention vaut une livre de Remède"

DES colliers mal ajustés et des bourrures inférieures ont mis bien des chevaux sur la liste des malades avec des écorchures et des meurtrissures.

Un cheval est un actif aussi longtemps qu'il est capable de faire sa part de travail. Un cheval à l'écurie, qui mange du grain et du fourrage coûtant cher, est une charge.

LES BOURRURES DE COLLIER "TAPATCO"

Brevet Américain, 1er décembre 1914. Brevet Canadien, 6 avril 1915.

Conservent les chevaux en bon état.

Elles sont largement employées par les fermiers qui comprennent que l'efficacité des attelages dépend entièrement de l'ajustement et du confort des colliers.

Ecrivez pour avoir le catalogue.

The American Pad & Textile Co.
CHATHAM, ONTARIO.

Table Alphabétique des Annonces

A	Clark, Wm. 76	Hudon & Orsali 90	O
American Pad 28	Cristine & Co., Jas. 21	Hudon, Hébert 69	Omega 94
Acme Glove Works, Ltd	Circle Bar Knitting Co. 19		Orkin 24
Couverture	Connors Bros. 92	I	Ottawa Paint 72
Arlington. 49	Côté & Lapointe. 82	Imperial Tobacco Co. Ltd. 55	
Assurance Mont-Royal . 96	Couillard, Auguste. 96	International Business	P
		Machines Co. Ltd.	Parisian Corset Co. 4
B	D	Couverture	Peck, Geo. W. 20
Banque d'Hochelega . . . 94	Dale Wax Figure 22	K	Perrin-Kayser Co. 6
Banque Nationale 94	Desparois, Garneau & Cie 17	Kearney. 89	Penmans Limited 14
Banque Provinciale. . . . 94	Dominion Textile 13	King Silk Co. A. S. 15	Poulin, P., & Cie Ltée. . . 96
Bates & Innes. 12	Dominion Wadding 94	Kennedy Mfg. 76	Pure Cane Molasses 82
Belding Corticell	Duffy, J. J., & Co. 76		R
Couverture	Dods Knit. 8-9	L	Ramsay Paints. 73
Beach Foundry. 82	Dominion Oil Cloth 5	Leslie & Co., A. C. 74	Racine & Cie. 29
Brandram-Henderson. . . 71	Doswell Lees 98	Laberge, Chevalier . . . 50-51	Ruel Ltée. 92
British Colonial Fire Ins. 96	E	Laporte, Martin Ltée. 52-83	Regal Shirt Co. 23
Brock, W. R. 11	Eddy, E. B. 91	M	Robert et Frère. 23
Brodeur, A. 96	F	Martin, P. P. 18	Redmond Co. Ltd. 31
Brodie & Harvie. 91	Fontaine, Henri. 96	Mathieu (Cie J.-L.). . . . 91	S
Burrow Stewart Milne . . 75	G	Macdonald, W. C. 84	Stauntons, Ltd. 30
Barnett. 93	Gagnon, P. A. 96	McArthur, A. 82	Simms & Co. 73
Boisvert. 96	Garand, Terroux & Cie. 96	Montbriand, L.-R. 96	Still Co. 73
	Garland, John M. & Son. 3	Montreal Biscuits 93	Sun Life of Canada 96
C	Goodhue Co. Ltd. J. B. 17	Morel, Paul. 93	Small's Ltd. 81-82
Canadian Salt. 89	Greenshields Ltd. 32	Morrow Screw & Nut . . 74	
Canada Foundries &	Guelph Carpet. 30	Muser Bros. 25	W
Forgings. 96	Gardner Clothing 22	Meunier Clément 93	Whiting & Davis. 23
Chipman-Holton.		Maxwell. 89	Wisintainer. 68
Couverture	H		Z
Chaput Fils & Cie Ltée. 87	Hatton, D. Co. 68	National Rubber. 16	Zodiac Fine Wool 30
Christie Clothing Co.	Hobbs Mfg. 74	Nova Scotia Steel Co. . . 67	
Ltd. 10	Hodgson Summer Co. . . 7	Nesbit & Ault Ltd. . . 26-27	
Cons. Plate Glass. 19			



LE BONHEUR COMPLET POUR 1921

Souhaitons-nous mutuellement
à chacun en particulier
et à tous ensemble

Une Heureuse Nouvelle Année

Faites votre propre inventaire.

Biffez vos ennuis de 1920
comme vous
Biffez vos pertes de 1920

Ajoutez à votre actif.

Votre connaissance que le Canada est sorti de la rude épreuve comme une nation plus forte sur des fondations solides pour une prospérité nouvelle et plus grande.

Alphonse Racine Limited

60-98 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL.

Fabricants et Négociants en Nouveautés en gros.

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES:

OTTAWA
11 Rue Sparks
RIVIERE-DU-LOP
Hôtel Anctil

QUEBEC
Edifice Merger
SUDBURY
Nichol Range Hotel

TORONTO
123 Rue Bale
SHERBROOKE
4 London Street

HAILEYBURY
Matabanick Hotel
TROIS-RIVIERES
Rue Principale

SYDNEY
269 Rue Charlotte
Charlottetown, I. P. C.
Rues Queen et Sydney

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.

— ZODIAC —

"SHETLAND
FLOSS".
"FINGERING"
"WHEELING"
ETC.

DANS LES
MEILLEURES
QUALITES.

EN BOULES
OU ECHE-
VEAUX.



"SHETLAND
FLOSS".
"FINGERING"
"WHEELING"
ETC.

TOUJOURS
A
PLUS BAS
PRIX.

AUX MARCHANDS:

LES LAINES "ZODIAC" ne sont sur le marché que depuis peu, et déjà, elles se sont acquises une réputation que leur exclusive qualité leur assurait d'avance auprès du marchand, soucieux, comme nous, d'offrir à sa clientèle, tout ce qu'il y a de mieux, et à meilleur marché.

LES LAINES "ZODIAC" se recommandent toujours à cause de leur brillant fini, leur torsion uniforme, l'élasticité égale et la tenacité des teintures.

LES LAINES "ZODIAC" sont recherchées par toutes vos clientes qui tiennent à obtenir un tricot réussi.

Dans l'intérêt de votre commerce, vous ne pouvez donner votre commande pour le printemps, ou POUR LIVRAISON IMMEDIATE avant de connaître nos prix.

Nos représentants parcourent tout le Dominion, s'ils ne vont pas chez vous écrivez-nous pour notre liste de prix.

ZODIAC FINE WOOL CO.,

1129 RACHEL EST

Tél. St. Louis 9740

MONTREAL, QUE.

Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 22 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et incitent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleur marché jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La largeur de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des annuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.

Guelph Carpet & Worsted Spinning Mills Limited

FABRICANTS DE

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours
et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH

ONTARIO

IL nous fait plaisir de vous annoncer la visite très prochaine de notre représentant, avec échantillons de FOURRURES, CHAPEAUX, CASQUETTES, MITAINES, GANTS, MACKINAWS et VETEMENTS DOUBLES en MOUTON.

Les prix dans chaque ligne sont calculés sur les présents prix du marché. Vous attendrez, nous en sommes sûrs, la visite de notre représentant avant de placer vos commandes.

THE REDMOND COMPANY, LIMITED,
Montréal et Winnipeg.

LA COMPAGNIE REDMOND, Limitée

MONTREAL ET WINNIPEG

**vous souhaite
une Année
: : 1921 : :
très Prospère**

Nouvel An 1921

Une saison de bienveillante pensée et de bonne réjouissance.

Une saison de souvenir— de coup d'oeil rétrospectif.

Nous pensons à nos nouveaux amis et clients de 1920.

Nous pensons avec reconnaissance à la coopération et à la loyauté de nos amis qui ont fait une année de plus de succès.

Nous vous en remercions et vous souhaitons une joyeuse Nouvelle Année.

Suggestions pour une vente de Blanc

Ligne complète de Broderies Suisses.
Un vaste assortiment d'articles courants dans les dessins les plus désirables pour

Livraison Immédiate.

Notre ligne d'importation comprend:
Volants et cache-corsets en batiste et Suisses.

Volants plissés Suisses, 27"

Volants ourlés à jour, 27"

Valeurs exceptionnellement bonnes en volants Bébé 27", bordures, bandes, couvre-point et allover.

Prix basés sur les valeurs du marché actuel.

Greenshields Limited

17 Square Victoria,

Montréal

"TOUT EN FAIT DE NOUVEAUTES"

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. III

MONTREAL, DECEMBRE 1920

No. 12

LES TISSUS

Les marchands et les manufacturiers sont tous anxieux de convertir leur stock en argent. Commandes difficiles à obtenir. Pas de rareté dans les soies. Le marché au lainage est tranquille. L'inventaire au prix du marché. Nouveaux tissus de soie pour le printemps.

Le marché à la soie passe par une période de dépression. Il y a peu de demande et les marchands et les jobbers, et même les manufacturiers dans quelques cas sacrifient leurs profits et vendent même en bas du prix coûtant pour se débarrasser du surplus de leur stock. Il semble que quelques-uns aient un besoin pressant d'argent et que d'autres veulent se débarrasser de leurs vieux stocks à des prix moins élevés afin de pouvoir acheter de nouvelles marchandises lorsqu'ils en auront besoin. Les jobbers vendent meilleur marché que les manufacturiers dans nombre de cas. Ainsi des jobbers ont vendu 98 sous des tissus qu'on n'aurait pu se procurer à la manufacture pour moins de \$1.10. Il n'y a pas de prix fixe de valeur et pas de stabilité. Si on a besoin d'argent, les marchandises doivent être écoulées pour le prix que l'on peut en obtenir.

Seules les commandes peuvent stabiliser le marché.

Ce sont des conditions d'affaires des moins satisfaisantes et des moins désirables et qui ne seront améliorées que lorsque les stocks en mains auront été écoulés et lorsque les achats réguliers recommenceront. Lorsqu'il y aura des clients sur le marché qui achèteront des marchandises parce que les stocks sont presque épuisés et qu'ils en ont besoin, alors le marché deviendra plus actif et les prix commenceront à augmenter légèrement. Les marchandises japonaises sont actuellement à 50 pour cent plus bas que le plus haut prix qu'elles ont atteint et les marchandises européennes se vendent à 25% meilleur marché du prix qu'elles ont déjà atteint. Le gouvernement japonais a essayé de stabiliser le marché en arrêtant la production pendant trois mois dans l'espoir d'écouler les stocks. Il espère que de meilleures conditions se produiront alors dans le pays.

Il y a une grande quantité de soie de toutes sortes sur le marché généralement en grande demande; le crêpe de Chine, cependant, n'est pas en aussi grande quantité que les autres tissus. Il y a eu plus ou moins de spécula-

tion sur le crêpe georgette ce qui a amené le résultat que presque tous les commerçants de soie ont une telle quantité de cette soie qu'ils ne savent qu'en faire. A New-York, le dicton populaire est: "J'espère que vous n'avez pas un million de verges de crêpe Georgette".

Stocks de lainage surchargés.

Les marchands de gros et les jobbers en lainage passent par un période de tranquillité. Plusieurs d'entre eux font l'inventaire, ce qui tient le personnel occupé, mais ne réduit pas le stock qui est plus considérable que d'habitude. On a fait de achats considérables pour l'automne, dans l'espoir que le commerce serait actif. A l'époque des achats, il semblait que la seule chose à faire était d'acheter à bonne heure en grandes quantités afin d'être préparé pour le commerce d'automne. Malheureusement, le fléchissement, ou quel que soit le nom que l'on veuille donner à la dépression actuelle, est survenu subitement, et les marchands de gros se sont trouvés pris avec des stocks beaucoup trop considérables pour les commandes qu'ils reçoivent. Cette condition est générale.

Quelques petites maisons, dont l'histoire commence pendant une période quelconque de la guerre, vendent à réduction, afin de se procurer de l'argent. Plusieurs d'entre eux n'ont pas de liaison spéciale de commerce et ont fait de gros profits lorsque le commerce était prospère, de sorte que leur disparition ne causera guère de commotion.

La chose est différente en ce qui concerne les vieilles maisons de gros. Elles doivent accepter leurs pertes et continuer leur commerce. Des centaines d'employés dépendent de ces maisons pour vivre. Elles ont des liaisons commerciales qui durent depuis des années et constituent un actif de valeur dans le commerce. Si le marché revenait à de meilleures conditions à la fin de l'année, comme quelques-uns le croient, elles pourraient sortir indemnes de la crise. Ces commerçants disent que les manufacturiers ne leur offrent pas des marchandises populaires à prix réduits, mais ils peuvent en acheter des quantités considérables des jobbers qui désirent se débarrasser de leurs marchandises, à des prix beaucoup plus bas que ceux qu'ils ont payés pour les marchandises qu'ils ont en entrepôt.

La question qui préoccupe l'acheteur en gros est de savoir s'il doit calculer ses pertes en faisant son inventaire au premier décembre, ou s'il doit attendre plus tard. Si par exemple, il a payé \$3.50 la verge pour du tissu et que le prix du marché soit plus bas, alors la valeur actuelle de cette marchandise n'est pas ce qu'elle lui coûte et tôt ou tard, cette perte devra être enregistrée.

Nouvelle soie du printemps.

Les manufactures offrent comme spécialité, une épaisse soie tricotée qu'ils nomment Deluxknit. Ils prétendent qu'elle ne change pas. Elle est de mélange à effets imprimés persan et égyptien et de dessins géométriques.

Quelques maisons font une spécialité de tissus imprimés. Elles étalent en dessins imprimés cette année, le satin Chincilla, le crêpe Roshanara, le Whip-poor-will, le Fisher Maid et de Dew-Kist.

On remarque dans les étalages une magnifique Chinchilla dont le dessin est de dentelle espagnole, le fond est bleu, avec effet de toile d'araignée en gris et en fleurs et d'une nuance admirable d'or et de couleur rouille. Une autre Chinchilla est de dessin perse, avec belles nuances bleue et grise. Les Fisher Maids sont de patrons intermédiaires qui marient avec le tissu un effet de couleurs fondues.

Dans les Dew-kist imprimés, il y a de très jolis modèles.

Le Mandarin est un nouveau tissu de matériaux pe-sants comme le taffeta Rejah. Il est employé pour les costumes. Il y a aussi de très jolies soies appelées Mandarin à carreaux qui sont classés parmi les crêpes. Les Mandarins rayés sont de nature semblable.

Khaki Kool rayé.

Un autre tissu très attrayant pour les costumes est le crêpe faille. Le Khaki Kool a très bonne apparence avec rayures noires étroites sur tan naturel. Il est employé pour costumes. Le Khaki Kool King dans le tan naturel est destiné spécialement aux complets pour hommes.

Le Roshara, en rayure satin ou plaid satin est connu sous le nom de Kame O Hu. Il est très élégant en bleu marin avec carreaux écossais blanc et en beige et carreaux écossais marin. Le Thisidu, cette année, est en carreaux écossais, Le rose carreaux en blanc est très joli.

L'une des nouvelles soies est la Fah-ga. Elle a un petit effet ratine en rayures horizontales qui contrastent avec le tissage.

L'un des plus beaux matériels est le Dove Koo. Il est fait très souple avec effet de crêpe.

Le Matora est une soie durable en tissage panier très fin. Quelques-uns des taffetas sont très pimpants et donne l'apparence de jeunesse; ils sont carreaux fin et marqués par grands carreaux.

"Les Taffetas les plus noirs".

Les "taffetas les plus noirs" sont aussi nouveaux

cette année et sont spécialement destinés pour le deuil. Il y a un nouveau satin appelé Satin Slendora. Deux nouvelles soies élégantes sont connues sous le nom de Harm-O-dee et de Mal-O-dee. Une autre sorte de la famille de Pussy Willow est le crêpe Pussy Willow, qui ressemble au crêpe de Chine. Le Crêpe Jacquard Pussy Willow blanc est une des soies employées pour robes de mariage. Il y a aussi du voile dit indestructible comme broché et du crêpe indestructible en satin carreaux et rayé.

Il y a aussi plusieurs effets de bordure tels que montré dans les soies Pussy Willow. Dans les patrons Pussy Willow que l'on trouve en soie et en satin, et aussi en voile indestructible, on trouve un dessin couvert de dessins géométriques. Plusieurs patrons intéressants sont formés d'une combinaison de lignes ondulées, de cercles et d'ovales. Une soie de fantaisie a nom "The Spot of 1921". Un dessin à bulle est intéressant et il y a des patrons tirés de Paisley et des dessins d'origine japonaise.

En général ces soies ont des effets de crêpe, avec tendance à la mode carreaux, rayée et aux dessins géométriques.

Une fabrique montre comme spécialité du printemps une espèce de crêpe de Canton, qu'elle appelle Crêpe Samovare. Elle a un excellent tissage. Il y a aussi la Faille Samovare qui est très belle.

Le crêpe Manchu qui a été mis sur le marché l'année dernière, est encore une particularité du marché. Il y a aussi le Manchu Jacquard qui est magnifique.

Un nouveau tissu élégant est le Pongette; le nom suggère le tissu. Il est uni ou rayé.

Les Chippendale imprimés sont au nombre des patrons élégants pour doublures.

Un nouveau tissu qui est aussi une particularité des étalages, est le taffetas Domino rayé ou carreaux. Il est utilisé pour les robes de jeunes filles.

Le crêpe Jerlas, de diverses couleurs, est un nom donné à un tissu qui ressemble au Jersey et qui est exposé par un autre fabricant. Il s'étend en longueur et non en largeur. Il y a aussi le Satin broché Panne, des étoffes croisées, des foulards imperméables, des Cinderellas et des motifs roses ou d'effets semblables.

LES MARCHANDS DE MODES EN GROS ELISENT LEURS OFFICIERS

L'association des marchands de modes en gros, de création relativement récente, a tenu, mardi dernier, sa première réunion annuelle, où elle a procédé à l'élection de ses officiers. La présidence est échue à M. J.-W. Bélisle, tandis que la première vice-présidence a été accordée à M. E. J. Orkin, une des figures les plus sympathiques du commerce des modes.

Les autres officiers élus sont les suivants: 2e vice-président, H.-J. Lelièvre; trésorier, S.-H. Ivey; directeurs, MM. C. Warshaw, D.-F. Christian, J.-A. Barry et J. Leone, jr.; secrétaire, M. H.-E. Beatty.

LES ROBES

Nouvelle nuance grise pour robes.—Jupes circulaires, modèles de New-York. — On ne demande que des spéciaux maintenant. — Les acheteurs ont attendu au Jour de l'An pour faire leurs achats.

Le commerce de détail a été tout autre que normal le mois dernier. La semaine dernière, le commerce a été plus actif. Par exemple, un magasin à rayons offrait des robes de soie à \$4.95 et \$5.95 de ses stocks de marchandises destinés à être vendus par la poste. Le prix original était environ de \$20 et bien que ces marchandises aient été réduites à moins du prix coûtant, elles se sont peu vendues.

Au nombre des marchandises qui se sont vendues aux prix réguliers se trouvent les lainages de bonne qualité. Il y a eu des demandes pour des robes de soirées, mais pas en aussi grande quantité qu'à la même époque pendant les deux dernières années. Le commerce des robes de soie est tranquille.

La Taxe a tué le commerce des robes de soie.

A propos des robes de soie, les demandes ont matériellement diminué et on jette le blâme sur la taxe sur objets de luxe. Si la taxe avait pu être cachée dans la facture elle n'aurait pas produit le même effet, mais comme elle devait être montrée à part, elle a fait perdre un grand nombre de ventes. Les marchands de tout le pays se sont fortement élevés contre cette taxe, qui non seulement était dirigée contre l'acheteur, mais ajoutait des dépenses considérables à l'exploitation du commerce. Cette taxe était déjà un ennui considérable avant que l'usage des timbres devint obligatoire, mais l'usage des timbres l'a rendue encore plus vexatoire, à part l'argent qui devait être constamment employé pour l'achat des timbres et qu'on pourrait utiliser ailleurs, on devait de plus avoir des commis surnuméraires pour s'occuper de cette formalité. Au lieu de faire baisser la cherté de la vie, la taxe sur les articles de luxe l'a fait monter. Heureusement que les efforts qui ont été faits par les marchands ont eu pour résultat de faire abolir cette taxe qui faisait un grand tort au commerce.

Les marchands achètent très peu de marchandises d'aucune sorte. Il y a quelques acheteurs sur le marché à la recherche d'occasions spéciales et ils n'achètent que lorsqu'ils trouvent des occasions très spéciales pour des ventes et ils offrent des prix tellement bas que les manufacturiers commencent à croire que ces marchands veulent leur faire porter une part trop lourde des pertes du rajustement des prix. Le *Prix Courant* entend sans cesse parler de cas où les marchands avaient acheté des marchandises marquées si bas qu'il ne restait qu'une bien faible marge de profit au manufacturier et parfois même en-dessous du prix coûtant et y ajoutaient

ensuite 50% et quelquefois davantage. Dans les conditions actuelles et afin de maintenir le commerce en mouvement, les manufacturiers sentent qu'en toute justice le marchand devrait accepter sa part de perte. Ils se rendent compte qu'un bon nombre le font et que d'autres ne le font pas.



Modèle en velours noir, coupe chemise, avec ruban noir ciré. Piqure rouge et broderie en perles de cristal sur le ruban de coloris et dessins orientaux. Manches longues ouvertes au poignet et col haut avec ouverture en avant.

Plus de production.

Au commencement de janvier, un bon nombre de maisons eurent leurs agents vendeurs sur la route pour le commerce du printemps. Il s'est fait quelques achats pendant le mois et il s'en fera davantage en janvier où l'on croit que l'activité reviendra. Les acheteurs n'achètent encore que ce dont ils ont un besoin immédiat, excepté dans des cas exceptionnels. On sent que le maximum des hauts prix a été atteint et qu'il y aura une réduction considérable dans les prix du printemps. On peut actuellement acheter des matériaux à des prix réduits, mais

pas en aussi grande quantité qu'on le croit généralement, mais lorsque le surplus de stocks aura été absorbé on croit que le marché sera plus régulier et que les prix seront plus fermes. Le prix de la main d'œuvre ne baisse pas non plus. Elle est toutefois plus productive. Le particulier qui voit des employés de son industrie et les employés d'autres industries forcés à chômer travaille plus régulièrement et plus fort. C'est un signe de saines conditions qui aura de l'influence sur les prix s'il se généralise.

Jupes circulaires.

Des robes à jupes circulaires seront introduites au printemps. Il y a si longtemps qu'il n'y a pas eu d'autres robes que celles à lignes droites et le commerce attendra avec intérêt le verdict du consommateur. Le choix ne sera pas borné exclusivement à cette mode. Les jupes étroites avec pleine tunique sont aussi exhibées pour le printemps. Les basques sont une autre particularité des robes de printemps. Il est vrai qu'il y a un grand nombre de robes chemises, avec forte prétention à la mode mais elles ont été en vogue pendant longtemps, et une

raison de leur popularité constante, c'est qu'elles peuvent être produites à bas prix et c'est une grande considération pour cette saison et aussi pour la prochaine.

Le bas de la basque finit un peu plus bas que la taille et la basque est confortablement ajustée quelque fois avec un peplum circulaire qui correspond à la jupe.

Le gris est la nuance populaire.

Quelques-uns des modèles droits pour le printemps montrent de nouvelles idées. La taille est un peu plus basse que la normale et la manière dont la hanche est arrangée la fait paraître plus basse. Cette robe est une combinaison de duvetine gris écureuil et de crêpe de chine marine, ce dernier étant utilisé pour faire les panneaux de côté plissés en accordéon et les applications autour du haut du corsage et dans le bas en avant.

Le crêpe Canton, le crêpe Morocco, le crêpe de Chine, la charmeuse se trouvent dans les échantillons du printemps et on croit qu'ils seront populaires. Le gris et le bleu marine sont les nuances dont on parle le plus. Il y a déjà longtemps que le gris était populaire et les nuances particulièrement tendres qui sont étalées pour le printemps devraient ramener la popularité du gris.

LES COSTUMES

Les jaquettes amples droites dominent pour le printemps. — Plusieurs nouveautés. — Plus de broderie que jamais.

Vers le milieu de novembre, les marchands de détail ont réduit le prix de leurs costumes pour se débarrasser de leurs stocks, et les manufacturiers se sont mis à l'œuvre pour confectionner les échantillons du printemps.

Il faut l'avouer, les saisons d'automne et d'hiver ont causé du désappointement. Les costumes ne se sont pas aussi bien vendus et même les petits stocks achetés étaient trop considérables pour la demande. Ce manque de demande peut avoir été causé par la taxe sur les articles de luxe, par la saison trop douce, par les prix élevés au commencement de la saison, mais actuellement les prix ont été réduits de façon très appréciable sans produire les résultats qu'on en avait espérés. On a cependant vendu quelques costumes à des prix assez élevés, mais les prix de presque tous les costumes ont été réduits. Et, lorsqu'il n'y a pas de commerce, il y a manque de travail. Les manufactures de costumes ont été inactives presque pendant toute la saison et ce manque de travail a accentué l'attitude du consommateur au sujet de ses dépenses personnelles. Il semble qu'il y ait eu du retranchement un peu partout.

Nouveaux modèles de costumes exhibés cette année.

La saison a été dure pour les manufacturiers et les marchands détaillants, mais sans se laisser décourager, ils se préparent pour le commerce du printemps comme si la saison actuelle était normale. Quelques manufacturiers

viennent de commencer à faire leurs échantillons et d'autres les ont terminés. Généralement, les premiers échantillons ont un caractère général, mais cette année, les manufacturiers semblent vouloir présenter leurs modèles nouveaux les premiers; ils emploient beaucoup de broderie de belle apparence.

Le genre le plus en vedette parmi les premiers modèles est une jaquette droite et ample, pourvue dans quelques cas, d'un plastron. Ils ont des revers Tuxedo longs et courts et quelques-uns des plus chics ont des cols militaires. Les manches sont ou serrées au poignet ou flottantes sur la main. Elles sont toutes serrées au haut et fixées à l'emmanchure.

Un autre modèle de col est plutôt large du genre Peter Pan, avec cravate de même matériel que le costume, avec bouts terminés par de grosses boules. Les costumes précités n'ont pas de ceinture. De fait, il y a moins de ceintures que d'habitude cette saison à cause que les costumes sont droits et amples. Les genres plus conservateurs avec manteaux plus longs ont des ceintures et sont plus amples au-dessous du corsage.

Fil d'or et d'argent comme broderie.

Le costume avec mante nous reviendra de nouveau au printemps. Comme pièce de montre, il est bon, mais il se vend peu. Toutefois il mérite quelque attention parce qu'il ajoute à la variété et conséquemment de l'intérêt dans toutes lignes où il paraît de sorte que nous le verrons dans les étalages du printemps. Les lecteurs remarquent que appartenant à la famille des manteaux il a un col châle, ce qui est une particularité de plusieurs manteaux du

printemps. Il n'y a pas de manche ou des manches très courtes et exige des gants à 16 boutons. La cape donne la seule apparence de manches dans ce modèle et la broderie bonnaz couleur brique, ou de la couleur du manteau est relevée de fil d'or. On fait un usage presque incroyable de fil d'or et d'argent.

Un certain nombre de manteaux amples, au lieu d'être ouverts jusqu'au bas en avant se croisent au bas du corsage et sont attachés par un bouton, et comme variété quelques-uns ont le devant croisé et ont deux boutons de chaque côté.

Les modèles mi-ajustés sont ceinturés.

L'autre genre de manteau-costume qui est offert est mi-ajusté avec ceinture par section et est plus ou moins ouvragé selon le prix auquel il est offert et le goût de l'acheteuse. L'ourlet est uniformément droit cet automne et il y a tendance à le tailler en festons et de broder le bord des festons, la garniture suivant le centre de l'ouverture au-dessus de la ceinture.

On peut s'attendre à voir cette année sur les costumes nouveau modèle des manches trois-quarts et comme nouveauté les garnitures sont très variées tandis que la broderie sera plus en usage que tout autre ornement. On remarque aussi des applications au col.

Costumes Homespun.

Revenant à la question des costumes, c'est le costume jeune qui s'est le mieux vendu cet automne, et c'est pratiquement la même mode qui sera en usage au printemps. La jaquette est courte sans ceinture et ample, ayant une ampleur si légère qu'elle ne serre pas la jupe. Les épaules sont étroites et les manches pleine longueur, serrées, prises dans une élégante emmanchure, ou les manches sont de longueur trois quarts et flottantes. Les jaquettes sont ou-

vertes en avant pour accommoder un gilet de fantaisie en tissu léger ou un plastron de tissu faisant contraste avec celui du costume. Ils sont coupés avec fermetures diagonales et en styles élégants à un ou deux boutons.

A part ce modèle de costume, il y en a d'autres avec manteau à ligne droite qui ont une ceinture cordée; il y a aussi les manteaux Eton et peplun. La plupart des costumes sont faits en tricotine, gabardine et étoffe croisée Poirer. Les costumes plus communs sont en serge et il y a des modèles exclusifs en soie duvetine.

Il y a une quantité considérable de broderie de fil d'or et d'argent sur les costumes du printemps. Les costumes bleus ont des applications de vert-émeraude, rose ou gris en velours et des garnitures soutache en tresse. Les tresses militaires ont en usage sur les costumes en serge.

Les costumes homespun ont été très populaires cet automne. La popularité du homespun a été bien démontrée au Concours Hippique où on a pu admirer alors les nuances légères de lavande, de bleu et de rouille. Ces nouveaux homespun de fantaisie sont quelquefois garnis d'une tresse. Il est bien de mode d'avoir un chapeau du même matériel. A cause de tout cela, les costumes homespun et en tweed seront de mode le printemps prochain, parce que ce sont des manteaux sports.

Un grand nombre de maisons faisant le commerce des manteaux se procurent des manteaux sports en quantité. Il est intéressant de remarquer aussi que les manufacturiers de jupes séparées incluent les costumes sport dans leurs branches de manufacture. Les jerseys en laine sont faits séparément et sont combinés avec chemise en flanelle et autres chemises de sport. Lorsque la jupe est en étoffe carreautee le col et les manches sont aussi généralement en carreautee. D'autres costumes sports ont des jaquettes en velvete de couleurs brillantes ou en noir, avec jupes en satin baronette ou en crêpe de soie.

LES JUPES

Modèles pour le printemps, en serge blanche et en flanelle, Jupes circulaires exhibées. — Les rayées et les carreautees en compétition, Matériel uni brodé en ton gris.

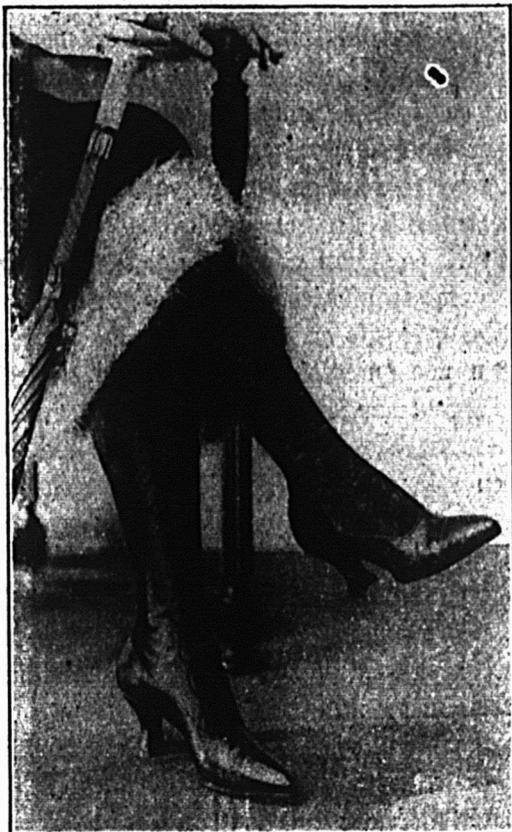
Bien que l'automne se soit fait attendre cette année, les manufacturiers ont prévu les besoins de celles qui, dans quelques semaines regarniront leur garde-robcs pour une tournée au sud ou dans quelques climats plus doux où les habits distingués forment une partie vitale du programme.

Depuis quelques années, les jupes séparées ont été en vogue dans les climats chauds où la question des vêtements joue un grand rôle et cette année ne sera pas une exception. Les soies de nuances légères, les tweeds recherchés, les flanelles et les serges passeront devant la tribune de la mode.

La soie de Canton est celle qui paraît le plus en vogue pour les jupes pendant cette saison. Un modèle que nous avons examiné est couleur chair et est garni de boutons de nacre et des bandes étroites du même matériel sur les hanches. Il est coupé en deux morceaux et est légèrement ramassé à la bande du corsage. Il a un large pli ou panneau flottant en avant et un autre en arrière et sur les côtés des panneaux plus étroits. Le ceinturon est de largeur moyenne et est attaché sur le côté par un bouton. La fermeture de côté est une des particularités des jupes de la saison.

Modèles en tweed.

Les modèles en tweed sont faits uniment avec fermeture droite sur le côté et une imitation d'ouverture du côté opposé. Des deux côtés, il y a des poches fendues avec faux revers au-dessous attaché avec un bouton en os.



LA NOUVELLE MODE DE L'HIVER 1920-21

Les jupes sont courtes et les bottines sont hautes cet hiver, comme on peut le constater par la bottine en chevreau reproduite ci-dessus.

Ce modèle est aussi coupé en deux morceaux et a une légère ampleur autour de la ligne de la taille.

Très intéressant est un modèle en serge bleu marine, coupé en forme circulaire avec couture diagonale en fil mercerisé couleur arc-en-ciel, se rencontrant sur un point du centre en avant. Les poches fendues en diagonale sont parallèles à la couture et sont indiquées par trois boutons d'acier.

Un autre modèle montre la popularité constante des groupes de plis, les groupes séparés par un étroit panneau au bas du centre de l'avant et de l'arrière et des deux côtés, brodé au haut par du fil couleur bronze. Un seul bouton paraît sur la jupe, celui qui attache la ceinture.

Ourllets ouvragés.

Les couleurs voyantes sont encore populaires, mais il y a une tendance vers le blanc et le crème pour les soies et les lainages. Ces couleurs étaient considérablement en vogue l'année dernière et il y a grand nombre d'échantillons de ces mêmes couleurs pour le printemps de 1921.

Une façon intéressante d'utiliser le blanc est démontrée dans un modèle de crêpe Sinbad avec bordure enjolivée en couleurs naturelles brodée au bas tout autour. Ces gais ourlets se présentent souvent dans les échantillons du printemps.

Une élégante jupe est en peau de gant blanche. Les

flanelles pour chemises d'hommes sont aussi utilisées pour les jupes de sports.

Les rayures redeviennent à la mode.

Les rayures et les carreaux en soie et en lainage sont aussi utilisés et il semble que les rayures attirent un peu plus l'attention que les carreaux écossais des clientes exclusives. Quelques rayures montrent un carreaux ombré qui est de très bon effet. Les combinaisons de couleurs à la mode sont le marin, le tan, le blanc et le noir.

Les plis sont encore en vogue, spécialement les plis couteaux et les plis amples, les derniers par groupes. La jupe circulaire sera en exhibition au printemps mais on doute qu'elle ait du succès. Elle a été montrée aux Etats-Unis ces deux années dernières sans beaucoup de succès. Les circonstances sont contre cette jupe. Aucun acheteur ne voudrait introduire une marchandise qui ne rencontrerait pas l'approbation générale et c'est ce que les jupes droites ont fait. On n'est pas certain du succès de la jupe circulaire non plus. Si les affaires reprenaient au printemps et redevaient normales la situation serait plus favorable pour faire un changement décidé tels que l'établissement de la vogue des modèles circulaires.

Achats à prix spéciaux seulement.

Le commerce de détail des jupes n'est pas entièrement satisfaisant. Le commerce qui se fait généralement dans les villes est le résultat de ventes spéciales à des prix très réduits. Dans un cas un lot considérable de jupes de soie marquée à \$16 ont été réduites à \$8.50. Quelques-unes seulement ont été vendues. Elles ont de nouveau été mises en vente à \$4.50 et cette fois on s'en est débarrassé. Un lot qui avait été marqué à \$15 a été marqué à \$7.50 et quelques jupes seulement ont été vendues.

M. ARTHUR MALO, DIRECTEUR GERANT DE LA ZODIAC FINE WOOL CO.

Nous sommes heureux d'annoncer à nos lecteurs que M. Arthur Malo qui, pendant huit ans, représenta la maison de lainages Ballantyne, est maintenant directeur gérant de la Zodiac Fine Wool Co., 1127 rue Rachel Est, Montréal.

Cette maison fondée en octobre dernier a fait des progrès remarquables et a déjà su s'assurer une nombreuse clientèle pour ses laines à tricoter de toutes qualités.

Dès la deuxième semaine de janvier les voyageurs de cette maison visiteront le commerce de tout l'Est du Canada.

Les garnitures de poitrine sont une caractéristique des blouses. Les blouses par-dessus-jupe sont très populaires. Les acheteurs ont grande confiance dans le crêpe georgette pour les blouses. Les stocks ne sont pas élevés et les commandes d'assortiment sont faibles.

LES MANTEAUX

New-York vend des mantes attrayantes en belles nuances pour le printemps. Collet Châle et broderie Bonnaz. Les manteaux de sport sont courts, ont de larges poches et des collets convertibles.

Pendant que les réductions de prix se continuent et que les pronostics de prix réduits d'un côté et de marché plus ferme d'autre part se présentent, le dessinateur continue son travail et fait de nouveaux modèles pour la clientèle du Sud pour le printemps. Au nombre des modèles se trouvent des manteaux et des mantes courtes. Les velours et les étoffes anglaises forment une particularité des étalages, les premiers surtout étant adoptés pour mantes. On remarque aussi les nuances élégantes, telles que tan et Pékin. Les manufacturiers canadiens ne font que commencer à placer leurs marchandises sur le marché. Les manufacturiers de New-York qui ont des demandes de mi-hiver pour le Sud, avaient leurs assortiments il y a quelque temps et trouvent que la mante est populaire parmi leur clientèle.

Manteaux bizarres.

Il est intéressant de remarquer les mantes recherchées et les manteaux de sport qui doivent être courts pour la saison prochaine. New-York se distingue pour les jupes courtes ce que l'on pourrait attribuer au raccourcissement des manteaux et des mantes. L'un des vêtements les plus exclusifs esquissé dans le "Women's Wear", est fait de taffetas noir. Il est de longueur un peu au-dessus du genou et a une ceinture à traverse devant. Le col est du genre châle avec froncé autour, tout aussi large que le col. Il y a des fentes pour les bras, un froncé à ces fentes, formant une double rangée jusqu'aux épaules. Et maintenant la dernière partie engageante de ce nouveau modèle de mante, est la décoration florale du bas, fait de froncé en taffetas. La délicatesse de cette mante donne une impression de lavande et de vieille dentelle.

Moins distinguées sont les mantes en velours qui donnent une apparence plus jeune. Elles sont presque de la même longueur que celle des modèles plus distingués et au-dessus des manches se trouve une ampleur qui a l'apparence d'une manche coulante. Plusieurs des cols sont taillés en forme de châle coupé, bien que d'autres soient de mode convertible. Il y a un bouton à la taille et une broderie de bonnaz en couleur du tissu et d'argent pour plusieurs modèles.

Grandes poches et cols convertibles.

Les cols convertibles et les larges poches font partie de la nouvelle mode des manteaux sports pour le printemps,

d'après l'étalage actuel. Les revers sont ouverts et le devant est retenu par un simple bouton en bas d'un ceinturon. Sur le même modèle, le col a une large bande au bas, avec pointes sur l'une desquelles se trouve un gros bouton en os et sur l'autre une grande boutonnière. Des bandes semblables ornent le haut des manches. La poche présente la particularité la plus intéressante de la nouvelle mode.

Modèle pour usage général.

Un manteau qui est destiné à l'usage général, est confectionné de serge bleue pesante garnie de tresses noires. Le col de ce vêtement est presque semblable à celui qui est porté pendant l'hiver, il a aussi de grandes poches qui sont placées au point le plus bas d'une couture recourbée qui commence sous le revers, au-dessus de la poitrine et se continue jusqu'à la couture de côté. Elles ont des volants circulaires avec des gros boutons et de grandes boutonnières aux bouts. Les manches sont larges avec sections amples sur le coude et le col, les poches, les revers de la poche et les manches sont garnis de tresses de soie noire. Ces modèles, comme d'autres n'ont qu'un seul bouton.

Mantes courtes pour le printemps et capes.

Il n'est pas facile de décrire les différents modèles de manteaux qui sont exhibés à New-York. Il y a des mantes qui sont en partie des capes et des capes qui sont en partie des manteaux. Il y a des capes plissées qui sont réellement des capes et des manteaux sports et qui ne sont pas aussi strictement tailleurs que l'année dernière. Jusqu'ici, la mante la plus populaire est courte. Elle est fabriquée en modèles très variés. Quelques-unes ont des côtés en forme de capes qui forment les manches. D'autres modèles ont des manches en kimonos. En longueur, les manteaux atteignent à six pouces en bas des genoux. Le velours est le matériel le plus populaire et les couleurs qui se vendent le mieux sont le tan, le gris, le taupe et les nuances légères, telles que le bleu et le Pékin. Les cols de ces manteaux sont volumineux et du genre châle. Il y a de la broderie de la couleur du manteau cousue en fil d'argent. On fait aussi usage de filet et de tresse militaire et de soutache.

Au nombre des manteaux d'usage général qui sont en vente se trouvent ceux qui ont des ouvertures de manches profondes, ou manches raglan, avec dos ondulé et ceinturon en avant. Ce sont les manteaux qui se sont le mieux vendus cet automne. Les manteaux de printemps de cette mode sont courts.

Dans les manteaux sport, les nuances tan en velours seront, croit-on, les plus populaires cette année. Plusieurs maisons exhibent des capes en serge et en tricotine.

LES BLOUSES

Le commerce est irrégulier. — Les Provinces Maritimes seraient plus près de l'état normal que les autres provinces.—Les blouses longues se vendent mieux que les blouses à taille. — On prédit que les lignes du col seront ajustées.

Le commerce de détail des blouses est meilleur que celui des maisons de gros et des manufacturiers. Il semble que cela soit paradoxal, mais cela est facile à expliquer par le fait que les stocks de blouses étaient grands au commencement de la saison et comme les commandes sont venues en ordre, ils se sont maintenus jusqu'à présent. Les demandes ne viennent pas régulièrement et sont spasmodiques; il y a des jours affairés et des jours tranquilles et ce sont surtout de ces derniers que l'on entend le plus parler, ce qui crée l'impression que les affaires sont tout à fait mauvaises. C'est vrai qu'il n'y a pas dans le commerce l'entrain que l'on a remarqué dans quelques saisons précédentes et dans quelques sections les affaires sont encore plus tranquilles que dans d'autres. Les Provinces Maritimes seraient plus près de l'état normal que toute autre section du pays; on nous dit aussi que quelques villes et villages de l'ouest ne se sentent pas autant de la dégringolade que dans l'Ontario.

Le commerce de force.

La confection est tranquille. Un grand nombre de maisons, croyant que les affaires reprendraient d'un jour à l'autre et que les marchands seraient prêts à acheter des marchandises pour livraisons immédiates ont fait des stocks de certaines branches de marchandises qu'ils croyaient pouvoir vendre, mais ces marchandises sont encore à vendre et sont offertes à des prix très réduits. Les marchands ne mordent guère à ces offres, mais ils achètent ces marchandises lorsqu'ils en ont besoin pour garnir le comptoir aux occasions. Au moyen de ventes spéciales, les marchands de détail et les marchands de gros forcent pour ainsi dire le commerce, et le public a pu bénéficier d'occasions de grandes valeurs.

Les jupes de soie exigent des blouses de soie.

Le commerce de corsages a été divisé par un procédé naturel en deux classes. Lorsqu'une cliente désire un corsage ou une blouse habillée, elle en achète un pour porter par-dessus la jupe; si elle en veut un pratique, elle en achète un tailleur. La popularité de la blouse tunique a causé une surprise à plusieurs acheteurs et on croit que cette mode se maintiendra. Elle sera très bonne pour la saison du printemps, particulièrement en soie. Elle n'est pas aussi pratique en voile et autres tissus de coton, même pour l'été.

Dans les échantillons du printemps on remarque un grand nombre de jupes, en soie de nuances légères ce qui

indique quelles seront les blouses désirées. Lorsque les jupes en coton se vendaient bien, il y avait une bonne demande pour corsage en coton pour porter avec, mais les jupes en soie semblent exiger des blouses de soie, ce qui est peut-être la raison que les blouses en voile ont causé un désappointement l'été dernier et se vendent peu maintenant. Les georgettes se vendent mieux maintenant que tout autre tissu. Le crêpe de chine qui promettait d'être populaire au commencement de la saison ne se vend pas autant que l'année dernière. Il se vend mieux dans les modèles tailleurs.

La garniture du bas du corsage qui est une des particularités de la saison, est très belle dans les modèles habillés, mais sur les articles tailleur, plus le modèle est uni, mieux il se vend et le col V convertible n'a pas de vrai rival. Les cols Peter Pan ou Buster Brown sont offerts comme une bonne particularité et sont en grande demande, mais les acheteurs nous disent qu'ils ne se vendent pas très bien. De fait, un acheteur qui en a toujours un assortiment nous dit qu'il perd toujours de l'argent sur ces marchandises.

Pendant, cette saison-ci, des modèles comme ceux que nous venons de décrire se vendent bien à New York.

Cols très ajustés

Les jaquettes des costumes du printemps ont le devant ouvert et cela promet bien pour l'usage des blouses au printemps et l'on prévoit qu'il y aura tendance à cols plus hauts, non des cols ajustés mais quelque chose qui couvre mieux la poitrine et caresse la gorge.

La soie habutai étant la meilleure marché est celle qui se vend le plus ce qui fait croire que cette soie qui donne un bon service redeviendra populaire comme tissu de blouse l'été prochain. Elle a toujours été populaire dans les ventes spéciales et sera probablement en grande demande pour les modes tailleurs pour les femmes et les enfants au printemps.

LES FOURRURES

Des prix de concurrence au détail. — On blâme l'ancienne taxe sur les articles de luxe. — Les acheteurs croient que les prix devront baisser pour le printemps prochain.—Exhibition de renards vivants.

Pendant le dernier mois, les marchands de fourrures et les départements de fourrures semblent s'être fait compétition dans l'offre d'occasion, s'il faut en juger par les annonces qui ont paru dans les journaux locaux. Les ventes à moitié prix n'ont pas été rares et d'autres annonçant une réduction de 30 à 40 pour cent paraissent chaque jour.

La cause de cela n'est pas difficile à découvrir. Les



Manteau en seal d'Hudson, avec larges poignets cloches et grand col en opposum.

marchands ont commencé les affaires avec des marchandises marquées à des prix au moins 25 pour cent plus élevés que ceux de l'année dernière. Ils avaient payé plus cher et par conséquent devaient demander plus cher. On ne s'attendait pas à la baisse et ils croyaient que le public voudrait encore les marchandises et paierait l'augmentation du prix comme il l'avait déjà fait. Ils n'ont pas acheté un stock aussi considérable qu'ils l'auraient fait sans la taxe sur les articles de luxe qui a été imposée au commencement de la saison. Plusieurs de ceux qui ont fait des gros achats, ont annulé une partie de leurs commandes.

Le temps a démontré que les premiers calculs étaient faux et, cependant, on ne pouvait guère prévoir les conditions actuelles.

Un manufacturier de fourrure a déclaré que la taxe sur les articles de luxe avait gâté ce qui promettait être une des meilleures saisons pour les fourrures que l'on n'avait pas vues depuis plusieurs années. Elle a causé une halte dans les achats du commerce de détail et elle fait réfléchir le consommateur avant d'acheter et il a refusé de payer un haut prix et de payer en plus la taxe. Cela a été le premier coup porté au commerce des fourrures.

Vint ensuite la campagne des journaux au sujet des prix annonçant au public une baisse certaine et le portant à croire qu'on le volait lorsqu'on lui demandait le prix régulier. Cela doit avoir eu un effet aussi prononcé sur les ventes que la taxe de luxe.

Automne trop doux.

L'automne qui a été exceptionnellement doux a été un autre puissant facteur pour empêcher la vente des fourrures. On nous dit que si les prix de détail baissent suffisamment, les acheteurs viendront en nombre, mais ils veulent être certains que ce qu'ils achètent aujourd'hui ne sera pas réduit de nouveau demain.

Pendant les saisons passées, il était facile de classer la clientèle qui faisait la plus grande partie des achats, mais cette classification n'est pas aussi facile aujourd'hui. Toutefois, un acheteur a dit qu'il croyait que les clientes les meilleures dans l'achat des manteaux étaient celles qui occupent de bonnes positions. Il s'est aperçu de la diminution du nombre de femmes riches dans la clientèle. Cela se passait dans un magasin fréquenté par les deux classes qui seraient au moins venues voir les marchandises.

Interrogé au sujet de la baisse des prix l'année prochaine, cet acheteur a déclaré qu'il se produirait une baisse. Il ne croit pas que les fourreurs canadiens et les marchands ont de gros assortiments, mais il a dit que les compagnies American Auction Fur Sales avaient des stocks plus considérables qu'elles devraient avoir eu égard à la rareté des commandes. Il croit que cela causera la baisse des prix. Il croit aussi qu'une baisse dans le prix de la main d'œuvre se produira avant le printemps. Le manque de travail causerait cette baisse et pour cette même raison, il y aurait une plus grande production de la part de ceux qui travaillent pour conserver leurs positions.

Exposition de renards vivants.

L'exposition de renards argentés à Montréal a eu un tel succès qu'on l'a fait durer un jour de plus qu'on l'avait décidé pour donner une occasion à la foule d'admirer ces gentils animaux.

Quatorze cents dollars ont été ajoutés au fonds McGill grâce à la générosité de deux exposants B. Graham Rogers et J. Stanley Wedlock, tous deux de l'Île du Prince-Edouard, qui ont donné respectivement un renard et une renarde pour être vendus aux enchères, les recettes devant aller au fonds McGill. Le renard a rapporté la somme de \$1,000 et la renarde, \$400. Les acheteurs étant Holt Renfrew & Co., et J. B. Lea, respectivement.

A part l'encouragement donné à l'industrie de l'élevage des renards, cette exposition a permis une meilleure organisation de l'industrie. Un grand pas fait dans cette direction a été l'organisation de l'Association des Éleveurs d'Animaux à fourrure qui s'occupera de l'élevage d'animaux à fourrure en général. On a aussi pris des dispositions pour avoir une exposition en 1921 des différents animaux à fourrure élevés en captivité.

LES CHAPEAUX

Plusieurs tresses nouvelles pour les chapeaux du printemps. — Finis brillants. — Le Cellophane en vogue. — Rubans en grande vogue. — Les prix sont bas, mais les acheteurs font prudemment leurs commandes.

Les agents voyageurs pour les magasins en gros de chapeaux sont sur la route depuis plus de six semaines avec des marchandises de printemps, qui comprennent plusieurs chapeaux en paille et en tresses et des chapeaux garnis. Les prix sont en moyenne de 25 pour cent meilleur marché que ceux de l'année dernière et les commandes sont passablement bonnes, les plus grandes commandes venant de localités éloignées. Les commandes locales sont légères.



DERNIERES MODES EN CHAPEAUX D'HIVER.

Petit chapeau en duvetyne avec calote à quatre coins, bord garni de gros raisins en velours.

Relativement aux prix, il y a eu un effort concentré pour produire à prix moins élevé et pour donner le bénéfice de cette réduction. On dit, par exemple, que dans l'usage des fleurs, alors que l'année dernière on ne se servait que des matériaux les plus riches et les plus dispendieux, cette année on se sert de matériaux moins chers et qu'il est possible d'acheter des fleurs qui paraissent bien et qui sont à la portée des personnes qui n'ont pas les moyens de payer des prix excessifs. On espère que cela augmentera les ventes durant la saison prochaine.

Ce n'est pas une chose nouvelle de trouver des magasins qui diffèrent leurs commandes parce qu'ils espèrent pouvoir se procurer leurs marchandises à bref délai, tandis que le marchand dont le magasin est situé loin des centres doit faire ses commandes à bonne heure parce qu'il doit compter avec le temps de transport. Mais on craint qu'il

pourrait y avoir disette de chapeaux fabriqués à la manufacture, si les marchands de chapeaux diffèrent trop leurs commandes.

Les stocks de cette saison doivent être absorbés durant cette saison, parce qu'ils ne seront pas de mode l'automne prochain, de sorte qu'on ne fabrique qu'autant de chapeaux qu'il en faut pour remplir les commandes. Les manufacturiers de chapeaux disent qu'ils ne fabriqueront pas des quantités beaucoup plus considérables que celles que demandent leurs commandes, bien qu'ils soient anxieux de remplir toutes les commandes et d'obtenir tout le commerce possible. Les commandes faites à bonne heure auront la préférence et les autres viendront à leur tour. Les conditions sont trop critiques pour faire de gros stocks sans commandes.

Le commerce de gros tranquille.

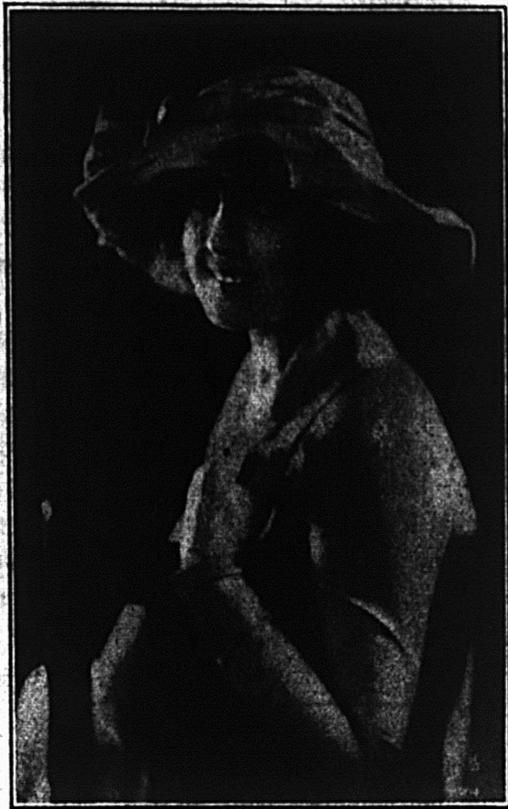
Le commerce de gros de l'automne a eu un bon commencement, mais a subi un contre-temps au mois de septembre dont il n'est pas encore revenu. Il y a maintenant des demandes pour du satin et des soies, et les marchands de chapeaux commandent quelques articles d'hiver pour remplir des commandes spéciales. Les commandes arrivent constamment mais, pour de petits montants.

Nouvelles pailles pour le printemps.

La première exhibition de chapeaux comprend les modes générales et les échantillons que l'on voit comprennent le canotier, avec bord de même largeur tout le tour ou un bord plus court en arrière, ressemblant à une casquette de jockey. La calotte et la passe sont de grandeur moyenne. Quelques-uns des bords sont plats, d'autres sont roulés. La paille dont ils sont faits est plus intéressante que la forme. Les finis brillants ont captivé le monde des modistes. Le cellophane, par exemple, est plus en vogue que l'année dernière si cela est possible. Sans doute, ce n'est pas une paille, mais il est mentionné pour fins d'illustration, et tandis que nous sommes sur ce sujet, disons que dans deux ou trois différentes maisons on nous a dit que la qualité du cellophane cette année était de beaucoup supérieure à celui de l'année dernière. Il est de fabrication suisse et il appert que les meilleurs grades n'ont pas été envoyés en Amérique l'année dernière, mais qu'ils le seront cette année et alors les modistes peuvent compter avoir un bien meilleur article qui ne se fendillera pas et qui ne se déchirera pas à la moindre provocation — ou sans la moindre provocation. Le cellophane sera employé avec soie et satin dans les chapeaux de printemps.

Mais revenons aux pailles. Il y a une tresse de paille appelée "Nid d'Oiseau". Cette paille ressemble à la paille dite "barnyard", en vogue il y a quelques années. Une autre porte le nom de "Four Knot Jumbo", ainsi nommé à cause des quatre noeuds qui surviennent à intervalles. La paille dite "sipper" (sucrer) est ainsi appelée parce qu'elle ressemble aux pailles dont on se sert pour boire aux fontaines à soda. Il y a une autre paille très en vogue et très attrayante dans le tressage duquel apparaît un diamant.

Elle est connue sous le nom de "Frasia" et est très souple. On remarque aussi des tresses de mohair qui se vendent bien.



LES DERNIERES MODES DE L'HIVER 1920-21

Chapeau drapé approprié pour toutes les occasions de la journée. Très apprécié pour le voyage, car il sort de la malle avec toute sa fraîcheur.

Chapeaux de rubans et passes.

On emploie beaucoup de rubans étroits dans la garniture des chapeaux de printemps. Les calottes entières sont faites de rangs de rubans étroits avec tresse étroite sur les coutures qui les tiennent ensemble surmontant un bord de liséré qui s'enroule sur le côté. On se sert aussi du ruban en faisant des petits plissés qui constituent tout le chapeau ou une partie seulement de la passe. Mais de quelque manière qu'on emploie le ruban, il sera en grand usage au printemps chez les modistes.

Les couleurs qui se vendent le mieux dans les pailles sont le noir, le brun et le bleu marine, avec le faisan (sorte de doré) venant en quatrième ligne.

LES TISSUS FAVORIS EN FRANCE

Les crêpes repoussés sont recherchés pour robes de mariées.

Les nuances chaudes sont approuvées pour le théâtre ou le bal.

Les motifs métalliques se voient sur les robes pour demoiselles d'honneur.

On remarque de jolis voiles de soie délicatement rayés en teintes pastel pour la jeunesse.

Les voiles à fleurs en nuances foncées sont employés pour voilage sur fonds de satin dans les mantes garnies de riches fourrures.

Les voiles pour l'été prochain montrent de jolis dessins délicats de broderie.

LINGERIE

Les marchands achètent légèrement dans la crainte de la baisse des prix. — Plusieurs ventes spéciales. — Nouvelles garnitures sur la lingerie de fantaisie et la lingerie générale.

Les marchands sont lents à placer leurs commandes de lingerie cet automne. On dit qu'il n'y a que 40 pour cent des commandes habituelles qui ont été faites, mais les envois de marchandises sont marqués pour être expédiés aux époques habituelles, décembre, janvier, février et mars. Une bonne partie des affaires qui ont été faites sont avec l'intention que si les prix baissent avant l'expédition des marchandises, elles seront envoyées au prix courant à l'époque de l'expédition. La plupart des manufactures fonctionnent avec un surplus de main d'œuvre et un minimum de commandes, deux conditions qu'ils n'ont pas éprouvées depuis plusieurs années.

Les conditions dans les départements de détail paraissent un peu plus brillantes. Une des raisons pour lesquelles les marchands n'ont pas acheté c'est qu'ils avaient de gros stocks au commencement de la saison et qu'ils les ont réduits avant d'acheter. Ils ont annoncé plusieurs ventes spéciales et il est évident que les marchands ne veulent pas être pris avec des gros stocks s'il se produisait une baisse au commencement de l'année.

Sous-vêtements philippins.

Le commerce de sous-vêtements philippins augmente. Peu connus avant la guerre, la distribution en a augmenté en l'absence des marchandises françaises fabriquées à la main qu'elles approchent comme ornement. Parce que la main d'œuvre était bon marché et que le travail était fait par des femmes et des enfants du pays, les sous-vêtements des Philippines coûtaient meilleur marché que les marchandises françaises. Mais avec une organisation pour placer leurs marchandises sur le marché et avec la compétition, les naturels deviennent plus sages et demandent plus cher pour leurs marchandises. Comme il n'y avait pas de surplus de main d'œuvre, il n'y avait pas de raison pour qu'ils n'obtiennent pas plus pour leurs marchandises, de sorte que les prix des marchandises des Philippines ont augmenté et augmentent encore parce que récemment on a fait une demande d'augmentation de salaire de 15 pour cent.

Les agents qui font le commerce de ces marchandises n'ont pas l'espoir d'avoir des prix plus bas au printemps, la seule condition qui tendrait à indiquer une baisse étant l'accumulation de stocks.

Broderie mosaïque.

De grands progrès ont été faits dans les modes, de sorte que maintenant un marchand peut obtenir tout ce qu'il a envie de commander. La broderie à la main au lieu de la dentelle, caractérise les garnitures des sous-vêtements des Philippines, et au nombre des points nouveaux, se trouve celui que l'on appelle mosaïque qui est très décoratif.

Garnitures à la mode.

Un paragraphe sur les garnitures des sous-vêtements en soie et en laine sera de quelque intérêt d'autant plus que le jour de l'an arrive et que les dessinateurs commencent de nouvelles marchandises pour le commerce de trousseau.

A cause de la disette de dentelle pendant la guerre et plus tard à cause de son prix excessif, les dessinateurs ont fait beaucoup d'expériences de travaux à la main et de travaux à la machine pour broderie qui ont rencontré tant d'encouragement que maintenant la dentelle est en abondance elle n'est pas autant en usage qu'avant la guerre.

L'une des modes de la saison est brodée à la machine, en festons et quelques-uns des morceaux les plus élégants ont une branche et un point alternés dans le feston.

Les ourlets doubles et les dessins géométriques avec double épaisseur sont garnis d'ourlet à jour.

De ourlets ajourés, genre échelle sont en vogue dans les sous-vêtements de meilleure sorte de soie et de batiste et autres dessins ajourés. Les ourlets ajourés et la pointe turque sont fréquemment incorporés dans les dessins de bordure bien que cette règle ait son exception tels que les sous-vêtements ornés de deux étoiles de mer.

La pointe turque se prête à la décoration du crêpe de chine. Dans un des dessins de guirlande de fleurs, le centre des fleurs est brodé en rose; un autre a un grand motif rectangulaire au centre du devant entièrement ourlé en Calada. Alors que l'ourlet terminant la ligne du col est pris avec une simple rangée de broderie à jour les manches de kimono sont finies avec une série de rangées de broderies ajourées qui donnent un bel effet de dentelle. Un ourlet de double épaisseur en tulle avec motifs en feuille de houx et de fruits, termine le dessin.

Des applications de broderies Appenzell sur le tulle aussi des applications de broderie organdi et des insertions de filet ou de valenciennes sont aussi en usage. La broderie ajourée et le picot sont aussi employés diversement pour décorer des sous-vêtements en soie ou en coton.

Les dentelles ordinaires sont encore plus ou moins en usage dans l'ornement des sous-vêtements et on remarque une imitation Binche sur quelques-unes des nouvelles lignes. On fait aussi usage de volants.

Les épaulières en filet sont très populaires à cause de leur bonne qualité de durée. Lorsqu'on ne fait pas usage des épaulières on se sert de rubans lavables ordinairement attachés au haut du vêtement avec boutons et boutonnières de sorte qu'ils peuvent être facilement enlevés pour le lavage.

Les rubans, les touffes et les guirlandes de fleurs en soie sont aussi en usage que jamais.

Une annonce de Noël de John Wanamaker dit: "Cela va être une saison de dons pratiques. Nous voulons être de la plus grande assistance. De sorte que nous avons pris une grande partie de nos stocks réguliers de lingerie, blouses, jupons, négligés, accessoires pour infirmières, vêtements d'enfants et avons fait des rédu-

tions substantielles. A ces articles nous avons ajouté un nombre d'achats spéciaux faits avantageusement. Le tout constitue une occasion attrayante pour l'achat de cadeaux pratiques pour les fêtes à des prix qui ne prévalent généralement qu'après les fêtes." Cette maison a inauguré des événements sans précédent avant cette année et la vente annoncée avant Noël au lieu d'après le jour de l'An a une signification importante.

Camisoles et Blumers

Il semble logique d'offrir des camisoles et des blumers par garniture, spécialement pour les fêtes.

Le gilet pourrait être en soie de gants, mais la camisole et les blumers doivent être assortis de sorte que les manufacturiers les vendent tous les deux comme garniture. Ils sont faits en qualité pesante de crêpe de chine ou de satin. La camisole a le haut avec épaulières ou une bande élastique autour du haut pour porter le soir, tandis que les blumers sont faits comme la partie inférieure d'une combinaison mais avec des ourlets semblables à des poignets à l'extérieur des jambes.

La demande du détail pour les articles de cou est bonne, sans goût prononcé pour un style particulier. Cependant on mentionne plus particulièrement dans les nouveautés le col et le gilet en broderie anglaise découpée. C'est de la broderie à oeillets sur batiste avec bordure de broderie ou de dentelle. Pour être strictement à la mode, cela doit être teint d'un écreu foncé.

* * *

Les manufacturiers de sacs en cuir voient la saison d'automne tirer à sa fin avec un contingent plutôt réduit de commandes d'assortiments. Les gros sacs-enveloppes exigent la courroie à la partie supérieure, mais les plus petits doivent avoir la courroie contre l'envers de façon à ce qu'ils puissent être portés dans un manchon.

* * *

Les jobbers prétendent que les manufactures canadiennes d'articles tricotés sont lentes dans leur livraison d'automne. Les fabriques anglaises sont plus rapides.

* * *

Dans le commerce de détail de corsets, il y a assez d'activité. L'amélioration de la qualité s'impose pour faire face à la concurrence des prix en baisse.

* * *

La carte des couleurs pour le printemps et l'été prochains a été lancée par la Textile Color Card Association des Etats-Unis. Elle contient 66 couleurs de soie et 12 de laine. Dans un groupement séparé sont montrés les 10 couleurs du cuir et de la chaussure choisies par les comités conjoints des industries du cuir et de la chaussure d'accord avec l'association.

* * *

Les brassières et les bandeaux sont en forte demande.

Le Guide du Tailleur

Pardessus à revers croisés avec col en fourrure

La Façon

Pardessus: Manteau à revers croisés.
Etoffe: Cheviote à manteau épaisse.
Longueur. 42 pouces
Epaules: Largeur naturelle.
Gorge: Profondeur naturelle.
Revers: Peuvent être faits en pointes: recouverts de drap ou de fourrure.

Col: Peut être fait de drap, ou bien un col de fourrure peut s'y attacher.

Devants: Fermant à trois boutons.

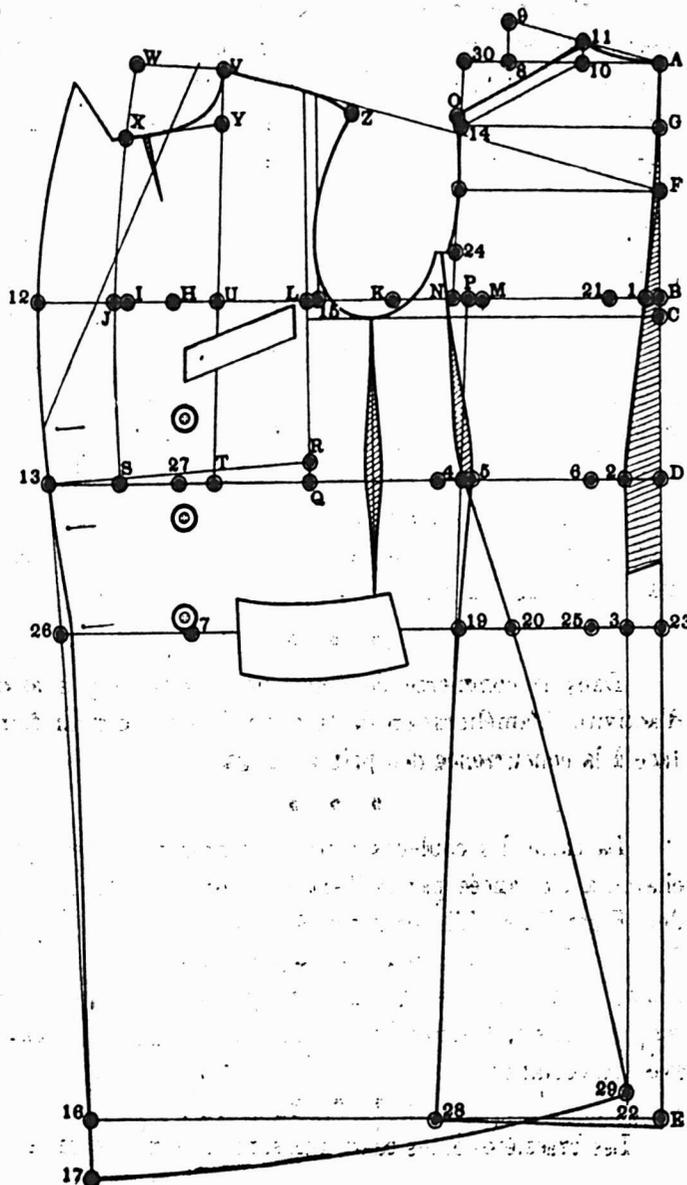
Dos: Bien en forme; fente au centre.

Poches: Légèrement en biais; pattes pour entrer ou laisser dehors; poche de poitrine avec bordure.

Bords: Piqure double de $\frac{1}{2}$ pouce.

Coutures: Soit correspondantes, soit unies.

Manches: Avec manchettes étroites.



Les mesures comme prises sur le gilet sont les suivantes :

Profondeur de l'emmanchure	$9\frac{5}{8}$ pouces
Largeur de la taille	$16\frac{1}{2}$ —
Pleine longueur	42 —
Ceinture	$12\frac{1}{2}$ —
Dessus d'épaule	$17\frac{5}{8}$ —
"Blade" avec ajouture de $13\frac{1}{4}$ pce. pour façon	$13\frac{1}{4}$ —
Poitrine	38 —
Taille	34 —
Hanches	40 —

Abaissez une perpendiculaire de A. De A à B il y a la profondeur de l'emmanchure plus $\frac{1}{8}$ pouce; de B à C, il y a 3 pouces; de A à D, il y a la longueur de la taille; de D à 23, il y a 6 pouces; de A à S, il y a pleine longueur.

Le point F est le mi-chemin entre A et C; le point G est le mi-chemin entre A et F; tracez une perpendiculaire de G, F, B, C, D, 23 et E.

De D à 2, il y a $1\frac{1}{2}$ pouce; tracez une ligne de F à 2, abaissez-la; formez la couture du centre.

De 1 à 21, il y a $1\frac{1}{2}$ pouce; de 2 à 6 et de 3 à 25, il y a la même chose; de 21 à 4, il y a 19 pouces; de H à I il y a 2 pouces; de I à J, il y a $\frac{1}{2}$ pouce.

Le point K est le mi-chemin entre H et 21; de K à L, il y a $3\frac{3}{4}$ pouces; abaissez une perpendiculaire de L pour déterminer Q.

Appliquez la mesure plate de 21 à L, dans ce cas $13\frac{1}{4}$ pouces et élevez une perpendiculaire; d'en arrière de L jusqu'à 15, il y a $\frac{1}{2}$ pouce.

Le point M est le mi-chemin entre 15 et 1, de M à N, il y a $1\frac{1}{4}$ pouce; de A à 3, il y a la même distance que de 1 à N; tracez une ligne de N à 30.

De A à 8, il y a $6\frac{1}{2}$ pouces; de 8 à 9, il y a $1\frac{5}{8}$ pouces; tracez une ligne de A à 9; de A à 10, il y a $\frac{1}{8}$ de 38 de poitrine plus $\frac{7}{8}$ pouce.

Élevez une perpendiculaire de 10 pour déterminer 11; tracez une ligne de 10 à 14; descendez d' $\frac{1}{2}$ pouce au-dessous de 11 et tracez une ligne à O, la faisant parallèle avec la ligne 14-10.

De N à 24, il y a $1\frac{3}{4}$ pouces; le point P est le mi-chemin entre N et M; de 22 à 18, il y a la même distance que de 1 à N; tracez une ligne de P à 28.

Le point 5 est $\frac{1}{2}$ pouce à l'intérieur de la ligne. Formez le dos.

De Q à S, il y a $\frac{1}{2}$ de la taille sur division moins $\frac{1}{4}$ pouce; le point T est le mi-chemin entre S et Q; le point U est le mi-chemin entre I et L.

Tracez une ligne de T par U en montant; de 11 à A et de L à V, il y a la mesure de la ceinture plus $\frac{3}{4}$ pouce; tracez une ligne de V à F.

De V à Z il y a $\frac{3}{8}$ pouce de moins que de O à 11. Formez l'épaule et l'emmanchure. Tirez une perpendiculaire de V par la ligne T-U, de V à W, il y a $\frac{1}{6}$ de poitrine plus $\frac{1}{2}$ pouce; tracez une ligne courbe de W par J à S.

De W à X, il y a $\frac{1}{6}$ de poitrine; de V à Y, il y a $\frac{1}{8}$ de poitrine moins $\frac{1}{2}$ pouce; tracez une ligne de Y à X et formez la gorge.

De J à 12, il y a $\frac{3}{4}$ pouces; de S à 13, il y a la même chose; de Q à R, il y a $\frac{3}{4}$ pouce; placez l'angle droit aux points R-13 et abaissez une perpendiculaire; ceci situe les points 26-16.

De 16 à 17, il y a $\frac{1}{8}$ de poitrine; d'en arrière de 13 à 27, il y a $5\frac{1}{4}$ pouces; de 26 à 7, il y a la même chose.

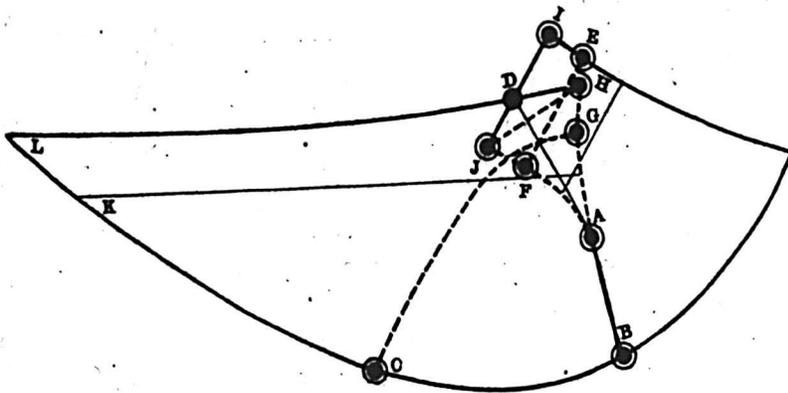
De 19 à 25 et de 7 à 20 il y a la mesure de la hanche.

De 5 à 6 et de 27 à 4, il y a la mesure de la taille net; formez le côté de devant avec le dos.

La différence entre 4 et 5 est à prendre comme une pince sous le bras.

Enlevez un V du cou et formez le bord du devant et le bas du devant comme montré.

De 4 à 29, il y a la même distance que de 5 à 28; cette coupe peut se faire avec un col du même tissu ou de velours. Le col de fourrure est un col spécial fait pour être moulé sur le col du manteau.



La fourrure pour le col.

La fourrure pour le col peut être coupée comme suit: employez le col expliqué dans le diagramme suivant:

Après que le col est coupé, placez-le de façon à rencontrer aux points A-13 comme montré sur ce diagramme, lui permettant de recouvrir de G à J.

Tracez une ligne de A à D; la ligne K-F est la ligne brisée du col; de K à L et F à D, il y a la surface du col.

Placez un morceau de papier sous le col et suivez la trace de A à J, de A à H et de H à J; ce morceau doit être coupé et entrer dans la coupe du col comme de A à D.

Ceci n'est que pour la fourrure seulement.

Les corsets bas sont ceux qui se vendent encore le plus. Ils sont faits style Empire ou le haut cordelière et sont de un et demi pouce à trois pouces au-dessus de la taille naturelle. Les lignes droites continuent à être populaires et le pourcentage des corsets qui sont ajustés a augmenté énormément.

A TRAVERS LE COMMERCE DES NOUVEAUTES ET DES MODES

Dans les nouveaux modèles de printemps de New-York on remarque que les costumes ont des jaquettes-cloches avec une légère ampleur. On y voit également que les jupes pour costumes et robes sont plus larges. On y rencontre les jupes circulaires. Le Crêpe Canton s'emploie dans les robes du printemps. Les chapeaux de chiffon seront portés au printemps.

* * *

L'homespun sera sur la carte de mode pour le printemps. On en fera des costumes tailleurs et de toilette très chics.

* * *

L'astrakan noir garnit bien des costumes.

* * *

Les costumes-tailleur sont simples cette année.

* * *

Il y a de fortes expositions de Kolinsky parmi les fourrures.

* * *

La maison Worth de Paris met en vedette les tiasus métalliques, tandis que d'autres se montrent en faveur des brocards.

* * *

Dans les tissus, on verra pour le printemps, des chevotés de fantaisie avec surface brossée, des cotons de fantaisie et beaucoup de tissages nouveaux en soie.

* * *

Les producteurs de coton cultiveront moins et feront payer plus cher.

* * *

Le commerce des lainages est languissant dans les vieux pays.

* * *

Les commandes d'assortissement pour les manteaux portent plutôt sur les articles de haute qualité.

* * *

Les rapports de la presse locale disent que la baisse des prix fait du tort aux affaires.

* * *

On portera beaucoup de mantes et de capes au printemps, ainsi que des imperméables en toile cirée.

* * *

Dans les costumes on verra beaucoup de lainages Homespun. La broderie y sera très employée.

* * *

Les robes du printemps verront beaucoup de broderies de perles sur lainages.

* * *

Le crêpe de Chine et le crêpe Canton sont le choix de New-York pour les robes du printemps prochain.

* * *

Les usines françaises ont une production normale dans les gants en chevreau. On vendra au printemps beaucoup de gantélets et de gants longs de 12 et 16 boutons.

COMMENT BAXTER A AMELIORE SON RAYON DE COUVERTURES DE PLANCHER

ON DEMANDE — Un bon vendeur pour prendre charge du rayon des couvertures de plancher dans un grand magasin. Il existe quelque part un homme qui peut avoir l'occasion de se faire un bon salaire. Si vous êtes cet homme, nous vous donnerons l'occasion.

Telle était l'annonce originale qui attira l'oeil de Harvey Baxter comme il parcourait le "Evening Times". Il ne cherchait pas de place, mais cette annonce unique sembla lui suggérer une opportunité, et s'il y avait une chose qu'il ne pouvait pas supporter c'était une proposition de défi. C'en était une et il résolut de se renseigner.

Un coup d'oeil jeté.

Harvey avait toujours tenu ouverts ses yeux et ses oreilles. Dans les 15 années d'expérience qu'il possédait comme vendeur, il trouvait que cela l'avait payé. Aussi lorsqu'il examina ce grand magasin départemental et le rayon qui demandait un nouveau gérant, il ne fut pas long à remarquer qu'il y avait de nombreuses améliorations à faire. Comme question de fait, il était incapable de voir comment un magasin aussi important et apparemment prospère, pouvait tolérer l'insouciance montrée dans la vitrine qui était alors remplie de couvertures de plancher. La surprise fut semblable en voyant le rayon lui-même. Si ce rayon vend des marchandises, conclut-il, ce n'est pas l'attrait de leur arrangement qui en est cause, cela ne peut pas être.

"Que pensez-vous de notre proposition?" demanda le gérant des ventes à Harvey comme il revenant au bureau "Pensez-vous que vous êtes l'homme voulu?"

"Cela dépend de vous tout autant que de l'homme que vous choisirez pour assumer la charge. Si vous désirez réellement savoir ce que je pense, je vais vous le dire."

"Tout d'abord, si vous n'avez pas l'écoulement que vous pensez être en droit d'attendre, je n'en suis pas surpris. J'ai dirigé plusieurs rayons de ce genre depuis une quinzaine d'années, mais celui-ci est le plus mal arrangé que j'aie vu et celui où l'attention apportée au choix des dessins soit si peu apparente.

"Vous m'avez fait cette proposition, M. Bland, et je suis prêt à l'accepter à la condition expresse que vous me donniez la charge complète du rayon pendant six mois. Par charge complète j'entends que j'aurai à diriger l'arrangement et l'achat du stock, le choix des assistants et de ce qui doit entrer dans les espaces d'annonces que nous employons pour les lignes de mon rayon. A la fin des six mois je suis consentant de vous laisser me dire si je dois rester. Mais je n'entreprendrai pas de tenter de faire un succès pendant une période de temps plus courte".

"Balai neuf balaie bien"

Naturellement Harvey fut accepté. La conversation avec le gérant des ventes était peut-être la plus franche qu'il eut eue d'aucun postulant, et tout d'abord il était

tenté de croire qu'Harvey était un impertinent. Cependant, à mesure qu'Harvey travaillait, Bland put facilement voir qu'un homme qui parlait d'une façon si assurée, savait ce dont il parlait, et que sa décision était prompte.

La semaine suivante, tout fut mis sans dessus dessous dans le rayon de couvertures de plancher de Bovay Limited. Harvey avait soigneusement décidé, après mûre réflexion, ce qu'il pouvait faire, de sorte qu'il ne perdit pas de temps à faire les changements désirés.

Naturellement il y eut des regards inquisiteurs de la part des chefs des autres rayons, pendant que le nouveau gérant était à l'oeuvre. A un certain moment un ricanement partit d'un groupe éloigné de vendeurs, et bien qu'il arrivât aux oreilles d'Harvey, celui-ci n'en fut pas troublé le moins du monde. Il continua à aller de l'avant et au bout d'une dizaine de jours, il avait réalisé un changement extraordinaire. Entre autres choses il avait installé lui-même une vitrine des plus attrayantes de couvertures de plancher. Avec les diverses pancartes appropriées qui avaient été préparées et mises en bonne place, cette vitrine avait commencé à attirer beaucoup de monde et une demi-douzaine de personnes avaient déjà accepté la suggestion de l'une des pancartes ainsi conçue: "Prenez l'ascenseur jusqu'au troisième étage et jetez un coup d'oeil sur notre collection complète". Mieux encore, quatre ventes furent enregistrées le premier matin que cet étalage fut exposé.

Le détour du courant.

Naturellement le balai neuf continua à bien balayer. Les regards cyniques des chefs des autres rayons cessèrent. Amicalement les collègues vinrent au rayon dire un mot d'éloge et d'appréciation au sujet des améliorations du rayon. Une petite rivalité amicale s'élevait à propos des étalages du rayon et de la vitrine.

Bovay's Limited commença bientôt à devenir la Mecque des acheteurs. La longue théorie des vitrines d'étalage subit un grand changement. Chacune d'elle est maintenant renouvelée deux fois par semaine et les étalages sont en général si attrayants qu'ils sont le sujet de bien des conversations. Presque chaque rayon a considérablement augmenté son chiffre hebdomadaire, quelques-uns l'ont doublé et d'autres triplé. Ce n'est pas seulement cela, mais l'atmosphère même du magasin est complètement différente et le personnel-vendeur est plus heureux qu'auparavant.

Une vente typique.

Madame Henry James arriva un matin. C'était une des plus anciennes clientes du magasin et les commis avaient appris à redouter son approche, car elle était généralement reconnue comme une capricieuse. Passant à l'arrière, elle prit l'ascenseur jusqu'au troisième étage pour aller au rayon des couvertures de plancher.

"Bonjour, Madame", lui dit le nouveau gérant.

"Vous avez des carpettes en linoléum dans une de vos vitrines, ce matin. Je n'en veux pas une aujourd'hui, mais je désirerais voir votre stock. Avez-vous des

dessins nouveaux cette année?" commença à dire la cliente détestée.

"Ces carpettes sur ce tourniquet" lui fut-il répondu promptement, "ont été reçues récemment de la fabrique. Elles sont choisies dans le but de convenir à presque tous les genres de pièces et sont fournies dans plusieurs combinaisons de couleurs. Les matériaux dont elles sont faites sont choisis de façon à donner à l'acheteur une carpette de longue durée. Celles-ci dureront des années, car les matériaux de base qui les composent sont du liège réduit en fine poussière et mélangé ensuite avec de l'huile de lin et d'autres ingrédients que la science a reconnus comme résistants à l'usage. Ces matériaux sont soumis à une pression extraordinaire entre d'énormes rouleaux d'acier et appliqués sur un fond de burlap de choix. Et, chose très importante pour la maîtresse de maison, ces carpettes paraissent toujours neuves, tout l'entretien qu'elles exigent, c'est de passer un chiffon humide sur la surface une fois par jour. Vous voyez, madame, que ceci assure la propreté avec un minimum de travail. Quelles pièces désirez-vous couvrir, et en connaissez-vous les dimensions?"

"J'espère que vous voudrez m'excuser, monsieur, mais je traite avec cette maison depuis dix-huit ans. J'y ai fait de nombreux achats, mais si la courtoisie que vous avez montrée ce matin en me disant ce que vous saviez au sujet des avantages de ces carpettes, m'avait été témoignée il y a des années, elle vous aurait attiré une plus grande portion de mon patronage. Je pense que vous pouvez m'envoyer une carpette de ce dessin (en montrant l'article qu'elle admirait) et voulez-vous, je vous prie, envoyer un homme prendre les mesures?"

"Nous vous enverrons un homme cet après-midi, et si vous désirez faire mesurer n'importe quelle autre pièce, demandez-le lui. Bonjour et merci."

Pendant les trois premiers mois, le rayon d'Harvey avait donné de bons résultats. A la fin du quatrième mois, le gérant des ventes l'envoya chercher et lui dit qu'il était étonné des progrès qui avaient été faits. Il ajouta qu'il était prêt à faire avec le nouveau gérant un contrat à un salaire double de celui qui avait été convenu lors de son entrée. Cela se passait il y a deux ans. Depuis lors, il est devenu assistant-gérant de ventes et il gagne \$400 par mois, avec perspective immédiate de promotion à la position de gérant des ventes.

LA MODE A PARIS

La taille s'allonge; les jupes s'allongent; les cols se haussent; les manches descendent sur la main; les cols de manteaux du soir ont de hautes fraises de velours ou de fourrure; les jupes en forme semblent vouloir revenir.

de la mode nouvelle à Paris? La taille souple d'abord est nettement plus longue que l'an dernier. Ceci a forcément conduit les couturiers à allonger aussi les jupes. Une femme aurait inévitablement l'air courte sur jambes et ridicule, si la longueur de sa jupe ne venait balancer celle de son buste.

Parfois, on voit sur un fourreau étroit, légèrement plus long que ceux de l'an dernier, plusieurs panneaux alourdis de fourrure, ébouriffés de singe, qui balayent presque le sol. Ces panneaux recouvrent pour ainsi dire entièrement le fourreau, quand ils ne sont pas gracieusement soulevés par les mouvements de la marche; et c'est là une heureuse façon d'accoutumer l'œil aux robes plus longues.

Un autre trait caractéristique des modèles de cet hiver est le col qui se porte très haut, si haut que bien souvent, il cache entièrement le menton. Cependant ces cols ne sont pas supportés par des baleines rigides; ils tiennent tout seuls parce qu'ils sont très hauts et assez serrés.

Ces cols ont ramené avec eux les longues manches "moyen-âge" qui font des plis du fait de leur longueur et qui retombent nettement sur la main.

Les cols et les ceintures.

Les cols les plus nouveaux seront très hauts, ils feront presque l'effet de mentonnières, mais ils ne seront jamais baleinés.

Les ceintures seront placées très bas. Tantôt ce sera une écharpe de crêpe souple, satin ou ruban ciré, négligemment nouée de côté; tantôt elle sera roulée plusieurs fois autour du corps, une partie passant sous les panneaux d'une jupe ou sous le drapé d'un corsage. Comme la taille très basse n'est pas seyante pour tout le monde, on peut parfois tricher avec la mode, au moyen d'une petite ceinture en étroit ruban de soie, ou de métal, nouée à bonne hauteur.

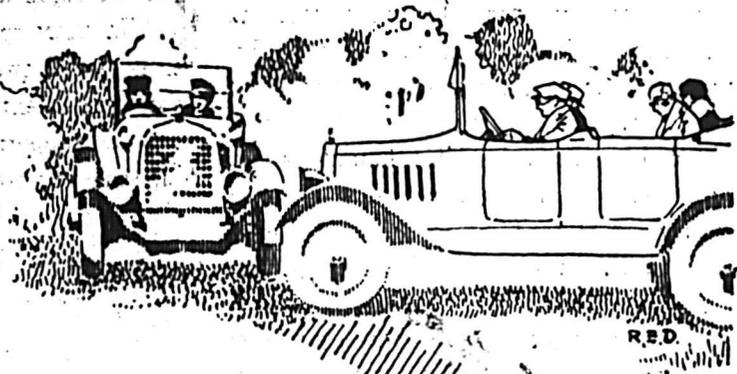
Les couleurs qui se porteront.

On les dirait prises dans un paysage d'automne bien coloré. Ce sont des tons choisis dans une gamme allant du brun au rouge: marron, feuille morte, noisette, mordoré, beige, blond, rouille, henné, brique, carmin, le rouge de la vigne vierge, et même le vrai rouge du drapeau. Cependant, il ne faut pas oublier quelques gris du ton de la fourrure qui les accompagne: taupe, petit gris, astrakan gris; et puis des bleus: la classique serge marine, des bleus crus, bleu Saxe, et des bleus saphir: ces derniers font de splendides robes du soir en velours.

Les robes noires, surtout celles de velours, sont plus en vogue que jamais. Presque toujours, une broderie d'une tonalité neuve les égaye; ou bien elles s'entr'ouvrent sur des fourreaux de couleurs vives, souvent rouges. L'effet recherché est une note de couleur, éclatant d'une façon imprévue sur le fond sombre. On l'obtient encore en faisant apparaître, au col, au bas des manches et à l'intérieur des capes, la doublure des petits collets et des manteaux.

Répondons à la question: Quelles sont les grandes lignes

Les Faux Cols Nettoyables Challenge



*Notre publicité vous aide
à prendre votre part de
ventes et de profits des
faux cols Challenge.*

La demande croissante des faux cols Challenge a démontré que partout les hommes les reconnaissent comme des faux cols satisfaisants pour toutes circonstances.

L'homme de profession, le fermier et l'ouvrier, tous portent les faux cols Challenge, parce qu'ils sont pratiques, économiques et élégants, parce qu'il est presque impossible de les distinguer de la toile véritable — parce qu'ils offrent une belle apparence habillée et qu'un chiffon humide suffit pour leur lavage.

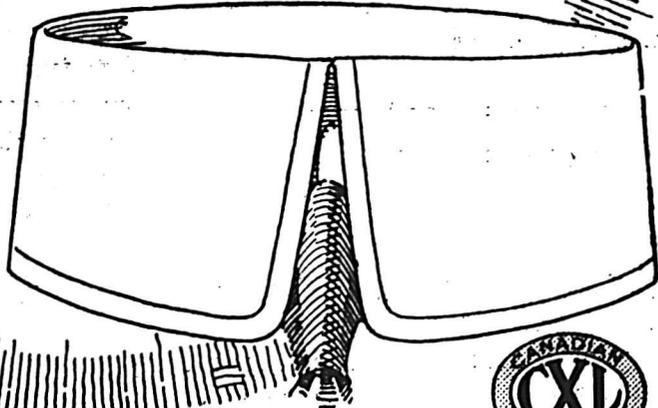
Commandez aujourd'hui à votre courtier.
Ecrivez-nous pour votre provision d'enveloppes de comptoir.

"Defender"

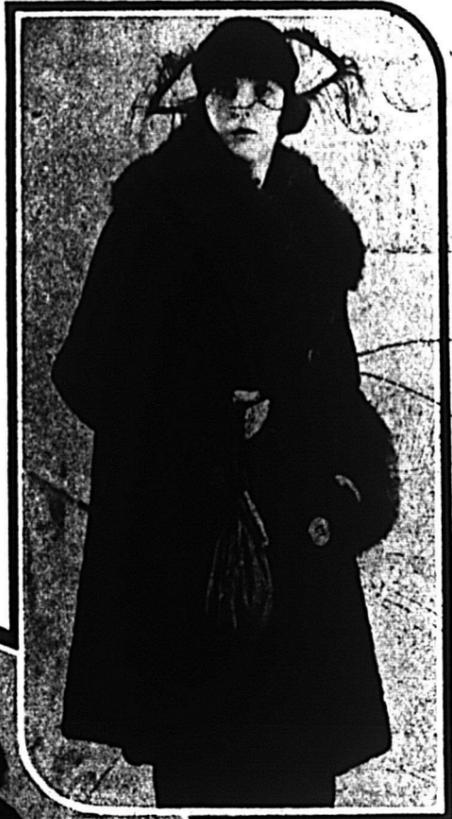
**The Arlington Co.
of Canada Limited**

**Montreal
Toronto
Winnipeg
Vancouver**

10



PYRALIN



Fourures Nouvelles

Nos prix sont plus avantageux pour notre clientèle

Le but principal de notre Maison est de produire d'abord une bonne fourrure, et nous avons toujours la même supériorité de qualité pour des prix satisfaisants et souvent pas que ceux de fourrures de qualité douteuse.

Aujourd'hui nos fourrures sont garnies avec des peaux achetées à des conditions extrêmement avantageuses et nos prix sont restés encore incontestablement les plus bas pour notre clientèle.



Laberge Chevalier & Cie Limitée

Fourrures en Gros

457 Rue St-Paul, Ouest Montréal

Avis au Commerce

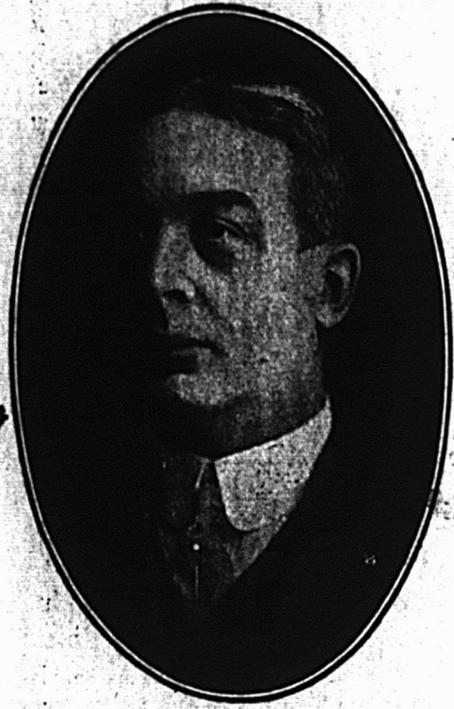
L'incendie qui a détruit un de nos entrepôts n'affecte en rien nos départements de ventes et de livraison. Nous sommes prêts à recevoir et à remplir régulièrement les commandes de nos clients.

Laporte, Martin Limitée

584 Rue St-Paul Ouest,

MONTREAL.

M. A. A. BITTUES ASSUME UNE NOUVELLE POSITION A LA GILLETTE SAFETY RAZOR CO.



M. A. A. Bittues, directeur-gérant de la Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited, a été nommé Directeur des ventes étrangères de la compagnie-soeur pour l'Orient et l'Extrême-Est.

Jusqu'à ces derniers temps, la Gillette Safety Razor Co. a été suffisamment occupée par la demande de son produit aux Etats-Unis en Europe et dans l'Empire bri-

annique. En portant maintenant ses regards sur les marchés étrangers, à qui pouvait-elle s'adresser mieux qu'à M. A. A. Bittues, l'organisateur enthousiaste et énergique qui a établi dans notre milieu une industrie canadienne connue jusqu'au bout du monde — une affaire dont la méthode est bien traduite par la devise encadrée et pendue dans le bureau de M. Bittues :

“Oh, Dieu, aide-moi à gagner, mais si, dans ton insondable sagesse, tu ne voulais pas que je gagne, oh Dieu, fais de moi un bon pendant.”

L'histoire de A. A. Bittues, le chef canadien de la Gillette Safety Razor Co., est celle d'une personnalité sympathique et vigoureuse et d'une habileté organisatrice; incidemment, une contradiction directe de l'assertion de Bernard Shaw prétendant qu'un employé n'a pas plus de chance de passer dans la classe des patrons que de devenir Empereur de Chine. Mais peut-être est-il injuste de se servir de M. Bittues pour réfuter la déclaration de Bernard Shaw. Il y a ceux qui croient que M. Bittues pourrait probablement être Empereur de Chine si telle était son ambition. La souplesse qui l'a rendu bon comme magasinier, vendeur, marin, surintendant de l'éclairage, et Directeur-gérant de la Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited, va être lâchée dans l'Est, mais l'Empereur de Chine n'a pas besoin de craindre pour sa place. L'activité de M. Bittues doit se confiner à la promotion des intérêts de la Compagnie Gillette dans cette partie du monde.

Le poste que M. Bittues va assumer a été créé nouvellement, à la suite de l'extension mondiale des opérations commerciales de la Compagnie.

Une chose dont la compagnie canadienne est reconnaissante, c'est le fait que la nouvelle nomination ne com-

porte pas l'abandon des fonctions actuelles de son chef, qui continuera à avoir nominalement son quartier général à Montréal. Elle nécessitera, cependant, son absence pour une longue période, et par suite, ce qui sera le bénéfice de l'organisation Gillette dans son ensemble, sera une perte pour la compagnie canadienne et les nombreux amis canadiens de M. Bittues parmi les hommes d'affaires, détaillants et manufacturiers du Canada.

Depuis de nombreuses années, “Bitt”, comme l'appellent affectueusement ses intimes, a été une figure populaire dans presque toutes les conventions de Détaillants tenues au Canada, et aussi aux assemblées de l'Association des Manufacturiers Canadiens, dont il est membre du Comité de direction. “Fait en Canada, par des Canadiens”, et “Connu dans le monde entier” ont été ses devises favorites. M. Bittues a toujours activement encouragé le mouvement en faveur du “Fait en Canada” et un cas particulier est digne de mention. Pendant l'année 1914, alors qu'il y avait une forte agitation pour les marchandises “faites en Canada”, il coopéra de tout coeur à la campagne en se joignant aux Associations de Manufacturiers et de Détaillants, Board of Trade, Chambre de Commerce, etc., et fit sortir une affiche avec le bull-dog et le drapeau. Sur cette affiche M. Bittues inscrivait la devise devenue fameuse: “Ce que nous avons, nous le tenons, ce que nous n'avons pas, nous le faisons.”

Dans ces récentes années l'accroissement extraordinaire du commerce Gillette a beaucoup retenu à l'intérieur le Chef Canadien, mais encore aujourd'hui, le grand bon sourire naturel de “Bitt” est ce qui vient à l'esprit de bien des détaillants ou grossistes lorsqu'on parle du Rasoir de Sécurité Gillette.

M. Bittues est également un membre du Comité de direction de l'Association des Manufacturiers Canadiens, Directeur du North Lake Fish & Game Club, du Club des Ingénieurs, du Club Chapleau, etc., etc.

Il est probable que M. Bittues ne reviendra pas à Montréal avant dix-huit mois ou deux ans. Londres, Angleterre et Paris sont les deux premiers points de son itinéraire. De là, il partira pour l'Extrême-Orient, où le territoire sous sa juridiction comprendra l'Afrique du Sud, le Japon, la Chine, l'Inde, l'Australasie, les Indes orientales hollandaises, les Philippines et les îles voisines.

Bien que l'absence de M. Bittues ne soit que temporaire, beaucoup de gens dans l'établissement Gillette et dans tout le Canada se trouveront privés d'un bon ami sincère, et il n'y en aura pas le moins parmi les nombreux fermiers de la province de Québec, avec qui bien des moments de loisir de “Bitt” ont été passés et pour qui il est connu en qualité de “docteur”, “aviseur légal” et “ami”.

M. W. P. Peterson, qui va bientôt revenir d'Angleterre, où il a dirigé l'établissement d'une usine à Windsor, prendra la direction active pendant l'absence de M. Bittue, et sera secondé par M. P. T. Flanagan qui sera en charge en attendant. Ces deux messieurs ont été des têtes dirigeantes de l'organisation canadienne particulièrement depuis sa fondation.

ACCUSES DE RECEPTION DE VOEUX ET COMPLIMENTS DE SAISON

Nous accusons réception des vœux et compliments de saison qui nous ont été adressés par les firmes et personnes suivantes; leur attention nous a été particulièrement agréable et nous les en remercions de tout cœur.

La direction et le personnel de McFarlane Son & Hodgson Ltd.

* * *

J. J. Gibbons, Limited.

* * *

La Banque de Montréal, succursale de Hull.

* *

Mme Alma L. T. Goldthwaite et M. C. F. Goldthwaite.

* * *

M. H. F. McMahon.

* * *

La direction et le personnel de la Federal Paper Co., Limited.

* * *

W. V. Dawson, Limited.

* * *

M. H. E. Stephenson.

* * *

McArthur Irwin, Limited.

* * *

M. Romuald Bourque, gérant du Nouvelliste de Trois-Rivières.

* * *

M. Goldstein, de l'Association Protectrice des Editeurs.

* * *

M. et Mme W. R. Church.

* * *

Le Comité de Régie de l'Université de Montréal.

* * *

M. O. G. Watson.

* * *

M. et Mme. A. A. Bittnes.

* * *

M. Roger W. Babson.

* * *

La direction et le personnel de la Howard Smith Paper Mills, Limited et de la Toronto Paper Mfg Company, Limited.

* * *

R. Sykes Muller Co., Limited.

o

LES CALENDRIERS DE LA GERLACH-BARKLOW CO.

La Gerlach-Barklow Co. of Canada, Ltd., offre cette année-ci à sa nombreuse clientèle la plus jolie série de calendriers-réclames qu'il nous ait été donné de voir depuis longtemps. Chacun sait d'ailleurs que cet atelier est considéré comme un des maîtres du genre et sa production nouvelle charmera sans surprendre, car il nous

a habitué depuis longtemps à nous présenter chaque année des merveilles.

o

LES CALENDRIERS

Nous avons reçu avec plaisir le très artistique calendrier de la Banque d'Épargne qui reconstitue dans un cadre lumineux et plein de vie les deux songes du roi Pharaon, symbolisés par les sept vaches grasses et les sept vaches maigres, les sept épis pleins et les sept épis desséchés. La leçon qui en ressort est qu'il faut que nous soyons des hommes sages et prévoyants et que nous pratiquions l'économie.

* * *

La maison Connors Bros., nous adresse un très joli calendrier qui constitue un document historique fort intéressant, car il met en scène tous les personnages qui ont pris part à la Conférence de la Paix.

* * *

Très chaude de coloris et très vivante aussi l'illustration du calendrier de la Banque Molsons représentant une de ces scènes pittoresques des régions du Nord où les canots d'écorce sont les sveltes coursiers des lacs et des rapides.

* * *

La gracieuse apparition féminine du calendrier de Clément Meunier & Cie est une joie pour le regard.

* * *

La délicatesse de tonalité du calendrier de Racine est un repos agréable et charmant pour les yeux.

* * *

La Banque Provinciale popularise dans son calendrier les figures de ses officiers et l'arrangement de ces portraits estimés est du meilleur goût.

* * *

Nous adressons aux institutions ci-dessus mentionnées et aux nombreuses autres qui nous ont adressé leurs calendriers artistiques, nos vifs remerciements.

o

TENEZ VOTRE COMPTABILITE EN ORDRE POUR LA TAXE DU REVENU

A l'approche du Nouvel An, la Royal Trust Company qui possède une grande expérience dans l'établissement des chiffres de la taxe sur le revenu pour ses clients, publie un avis qui vient fort à propos.

La plupart des difficultés que les contribuables éprouvent, sont dues à une tenue de livres défectueuse. La Loi de la Taxe sur le Revenu déclare expressément que "si un contribuable manque ou refuse de tenir des livres ou comptes exacts pour les fins de la Taxe du Revenu, le Ministère des Finances peut exiger du contribuable la tenue de cette comptabilité comme il l'ordonnera."

N'attendez pas que Sir Henry Drayton vous l'ordonne. Prescrivez-vous à vous-même ce travail et exécutez-le.

C'est le temps de commencer, car la taxe doit être calculée pour le revenu de chaque année régulière à dater du 1er janvier.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détailants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272 MONTREAL.
Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$3.00 }
 { Etats-Unis \$3.50 }
 { Union postale \$4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme
suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 31 décembre 1920

Vol. XXXIII—No 53

LES CONDITIONS DANS LESQUELLES NOUS ABORDONS LA NOUVELLE ANNEE

Nous arrivons au terme d'une année dont les derniers
mois ont été marqués, pour le commerce, de difficultés
dûes à l'état d'esprit du public acheteur qui, imbu de
l'idée de la dégringolade générale et foudroyante des prix,
s'est abstenu dans une certaine mesure de faire ses em-
plettes coutumières. Evidemment cette situation a dérouté
quelque peu le commerce de détail qui depuis quelques
années s'était habitué à voir le public profiter sans comp-
ter de l'augmentation de son pouvoir d'achat et dépenser
abondamment sans songer au lendemain. Au fond, on peut
se demander si la situation que nous venons de signaler
est bien le fait de la crainte de la baisse des prix ou si ce
n'est pas plutôt le retour à des habitudes plus normales
parmi le public acheteur? Sans vouloir nier que le spectre
de la baisse soit un épouvantail pour quiconque est ache-
teur, nous admettons aussi volontiers que si le public achè-
te moins et avec plus de prudence, en discutant plus âpre-
ment les prix, c'est qu'il se trouve dans une situation
moins florissante étant affecté par le chômage ou étant
menacé de l'être. Néanmoins, il n'y a pas matière à jeter
un cri d'alarme qui serait fort mal venu, n'étant pas mo-
tivé du tout. Nous nous trouvons en face d'une double
évolution: la première est la tendance des prix à revenir
à la normale; la seconde est la tendance du public à donner
plus de mesure à ses achats et à en revenir aux principes
d'économie qu'il mettait en pratique avant la guerre.

C'est sous l'influence de ces deux courants que nous
abordons la nouvelle année, et loin de nous montrer ef-
frayés de ces dispositions nouvelles, nous croyons y trou-
ver l'heureux présage d'un retour à des conditions plus
normales, c'est-à-dire à un équilibre commercial qui ne
peut qu'avoir des résultats bienfaisants.

Aussi est-ce avec une pleine confiance de les voir se
réaliser que nous adressons à tous nos amis, annonceurs et
lecteurs nos vœux les plus sincères d'une année prospère.

L'année 1921 verra certainement un heureux retour
à une vie plus facile, et si elle est le tombeau des exagé-
rations et des folles dépenses, elle ne manquera pas non
plus d'être le stabilisateur heureux des cours des mar-
chandises et des habitudes des gens. Et la prospérité qui
en résultera ne sera pas factice, mais au contraire établie
sur des bases solides et durables qui feront le succès du
commerce.

L'ART DE LA VENTE REDEVIENT ESSENTIEL

Les conditions du marché ont rendu nécessaire un
changement complet dans les méthodes de vente de la plu-
part des magasins de détail. Tout le monde se souvient du
temps d'avant-guerre alors qu'un vendeur dans le détail
ou autrement, était jugé selon sa véritable capacité. Mais
alors vint une période d'affluence d'affaires où l'argent se
dépensa sans même considération de la valeur. Les mar-
chandises de toutes espèces étaient en grande demande, les
manufacturiers ne pouvaient remplir les commandes sans
délai. Il n'y avait plus besoin de parler pour vendre, les
valeurs de la plupart des lignes avaient été grandement
exagérées et l'art de la vente était devenu peu nécessaire.
Puis, suivit la période inévitable de rajustement; on ne
pouvait s'attendre à ce que de telles conditions conti-
nuent. Aujourd'hui, les conditions exigent les meilleurs
efforts de vente, alors que précédemment la demande était
telle que l'habileté de vente n'était que peu nécessaire. Le
vendeur redevient aujourd'hui ce qu'il doit être. L'art
personnel de la vente va redevenir l'objet de la plus

Elles sont pour les
marchands
une source de profits.

PLAYER'S
NAVY CUT
CIGARETTES

Pour être vendues
18 cts le paquet
Deux pour 35 cents.
Aussi vendues en boîtes mé-
talliques de 50 et de 100.

haute appréciation comme jamais avant.

Le conseil particulier du vendeur de confiance du vendeur de confiance, consciencieux et bien informé ne fut jamais aussi précieux qu'à présent. De même, les autres éléments de vente, tels que la publicité et les autres moyens de propagande reprennent leurs droits. Leur nécessité se fera sentir de plus en plus à mesure qu'on tendra à revenir aux conditions normales. Tout marchand progressif saluera avec joie le retour du règne du véritable art de vente.

LES SOUHAITS DE LA HOBBS MFG CO. LTD.

A l'occasion de la Nouvelle Année, la Hobbs Mfg Co., Ltd présente à tous ses nombreux amis ses meilleurs vœux de bonheur et de prospérité. En les remerciant de la confiance qu'ils ont bien voulu lui témoigner jusqu'ici, elle exprime l'espoir qu'elle continuera d'entretenir avec tous ses clients les relations les plus cordiales.

LES TIMBRES DE LA TAXE DE LUXE SERONT RACHETES

Les timbres de la taxe de luxe qui sont en possession des marchands seront rachetés par le Département des Douanes et du Revenu de l'Intérieur, d'après l'avis donné par l'hon. R. W. Wigmore, ministre.

La licence de deux dollars qui fut imposée à tous les marchands quand la réglementation des timbres de taxe de luxe prit effet ne sera pas remboursée.

LES MANUFACTURIERS DE BONBONS PROTESTENT ENERGIQUEMENT CONTRE LE NOUVEAU REGLEMENT

"C'est non seulement une chose injuste, mais aussi une marque d'hostilité!" s'exclamait M. C. J. Bodley, secrétaire des industries canadiennes de la confiserie, des biscuits, et du chocolat, en commentant l'abolition de la taxe de luxe sur presque tout sauf sur les bonbons et quelques autres articles. "La seule raison, je pense, que le Gouvernement ait eue de laisser la taxe sur les bonbons et chocolats est qu'elle a été la plus facile à encaisser. Dans ce cas particulier le manufacturier collectait la taxe de luxe, et le Gouvernement n'approuvait aucune difficulté de ce côté."

"L'emploi dans les fabriques de confiserie est au-dessous de la normale," continue M. Bodley. "Je connais, entre autres, un établissement qui n'emploie que 52 pour 100 des gens qu'il employait il y a un an. La production dans cette usine est moitié de ce qu'elle était en mai dernier, quand la taxe prit effet, et que ce soit à cette dernière que soit attribuable entièrement ou non ce résultat, il est certain qu'elle y est bien pour quelque chose."

"Normalement, notre industrie emploie 20,000 mains, et tant qu'elle ne marchera qu'à 50 pour 100 de capacité à cause de la taxe de luxe, cette dernière ajoutera sans nécessité 10,000 sans-travail, à l'armée déjà considérable des chômeurs."

Le point de vue du gouvernement relativement aux bonbons est que les qualités bon marché qui sont données ordinairement aux enfants sont exemptes de la taxe, et que par conséquent on n'en prive pas ces petits consommateurs, tandis que les qualités coûteuses de chocolats, qui tombent réellement dans la catégorie des articles de luxe sont destinées à supporter la taxe.

LE COMMERCE DE L'AUTOMOBILE EST SERIEUSEMENT AFFECTE SI LA TAXE DE LUXE N'EST PAS REMBOURSEE

L'abolition de la taxe de luxe qui fut, en général, accueillie avec beaucoup de faveur par les commerçants a soulevé de nombreuses protestations en ce qui a trait à la taxe des automobiles. On se rappellera que dans la résolution originale de la taxe, une taxe de luxe de 15% sur les automobiles évaluées à moins de \$3,000 et une taxe de 20% sur les autos évalués à plus de \$3,000 devait être collectée par le manufacturier.

Nombre de marchands d'automobiles ont de gros stocks d'automobiles en mains sur lesquels la taxe a été collectée. La taxe est enlevée tout d'un coup, mais le marchand ne peut obtenir de rabais des manufacturiers à moins que le Gouvernement ne rembourse les taxes collectées chez les manufacturiers sur les autos à présent aux mains des marchands. Les nouveaux autos pris en stock bien qu'étant du même modèle commandent un prix plus bas du fait de l'abolition de la taxe et les choses en mains se trouvent ainsi l'objet d'un lourd handicap.

La question a été référée d'urgence à l'Association des Marchands-Détaillants car, il est évident que les marchands d'automobiles sont sujets à perdre des centaines de milliers de dollars si le montant des taxes invoqué n'est pas remboursé. Une délégation monstre doit rencontrer Sir Henry Drayton cette semaine pour lui exposer la situation des marchands d'automobiles qui, sont susceptibles de perdre chacun de \$7,000 à \$35,000 si une décision gouvernementale n'intervient pas à ce sujet.

LES VOYAGEURS DE LA COWAN CO. LTD, EN CONVENTION ANNUELLE

Les voyageurs de la Cowan Co. Ltd, d'un bout du Canada à l'autre, se sont réunis en convention dernièrement à la manufacture Cowan, Sterling Road, à Toronto.

Trente-deux voyageurs étaient présents, l'un d'eux étant venu de l'extrême est, de Terre-Neuve. Après le discours de bienvenue du président, M. H. N. Cowan, l'histoire de la fève de cacao fut lue par M. L. J. Washer. Cette lecture fut illustrée de 2,000 pieds de film, montrant la culture et la récolte de la fève de cacao, ainsi que sa transformation en cacao tel que le reçoit le consommateur.

M. W. W. Chery répondit également à quelques questions qui lui furent posées concernant la manufacture du cacao et du chocolat.

DES PRIX PLUS ELEVES SONT PREDITS POUR LE SUCRE

En général, le sucre est coté à présent \$10.50 les 100 livres. Discutant de la situation du marché du sucre, M. E. W. Wallace, assistant-gérant des ventes des Acadia Sugar Refineries, à Montréal, disait que, de l'avis de cette compagnie était que dans les trois mois prochains le marché du sucre aurait tendance à la hausse. Et cette déclaration était appuyée du raisonnement suivant: "D'abord, nous avons un plus haut taux de change entre le Canada et les Etats-Unis que nous n'avons eu depuis longtemps. Ceci ne peut contribuer qu'à affecter le prix du sucre au Canada, mais d'autre part, quel que soit le marché du change, nous avons à analyser le marché primaire pour le sucre de Cuba qui nous fournit la plupart du sucre brut du Canada. Cuba, en ce moment, a un gros besoin de fonds. Les n'importe quel prix qui leur est offert pour leurs stocks. Il s'ensuit que le sucre s'achète à 3¾ cents la livre brut.

"Les acheteurs de New-York refusent d'acheter les envois tant qu'ils ne sont pas à un jour de mer de New-York, et dans ces circonstances, les expéditeurs se voient contraints d'accepter les prix offerts.

"Une comparaison des prix élevés et bas du sucre brut et raffiné que nous donnons plus loin montre des faits très intéressants sur le passé du marché du sucre, et peut être d'une précieuse indication pour l'avenir. On remarquera que le plus bas prix du sucre brut pour cette année est plus bas que le plus haut point de 1915. Dans cette dernière année le plus fort prix obtenu par les planteurs cubains pour leur sucre fut 4.19 cents et aujourd'hui, ils n'obtiennent approximativement que 3.75 cents par livre, tandis qu'il y a un an, ils obtinrent de 5.88 cents jusqu'à 12.50 cents. En même temps, ce prix est en réalité plus bas que le plus bas prix payé en 1916, bien qu'il semble y avoir une petite différence dans les chiffres donnés. Ceci est dû au fait que bien que les chiffres cotent 3.75 cents comme nouveau prix, le sucre de cette année a été acheté aussi bas que 3.58 cents. Le coût de production, de la main-d'oeuvre, de l'outillage, etc., comme nous le savons tous a augmenté considérablement depuis 1916 et on ne s'attend pas que même les Cubains puissent produire cette année au prix de production de 1916. On admet volontiers que le présent marché n'est pas normal et que si Cuba réussit à se financer, le planteur obtiendra plus pour son sucre brut.

"Il est certain que le sucre va demeurer sur une base plus basse de façon permanente, mais la baisse actuelle a été trop radicale pour être durable. Elle n'a pas été accompagnée d'une baisse correspondante dans le coût de production ou de vente et, à mon avis, la valeur du sucre brut montera si Cuba peut assurer sa production. Le déclin permanent des valeurs à un chiffre qui est normal ne viendra que graduellement quand le coût de la vie, de la main-d'oeuvre et de la vente baissera. Il y a à Cuba en ce moment une quantité considérable de la vieille récolte et si la Commission royale d'Angleterre décide d'acheter, ce

sera un stimulant pour le marché. A l'heure actuelle, les acheteurs individuels sont capables d'acheter et de vendre du sucre meilleur marché en Europe que la Commission ne le fait en ce moment."

COMPARAISON DES PRIX DU SUCRE.

	Brut	Raffiné
1915—Haut	\$4.19	\$6.75
Bas	2.65	6.00
Net	3.62	6.16
1916—Haut	5.62	8.15
Bas	3.50	6.60
Net	4.76	7.28
1917—Haut	6.50	9.00
Bas	3.81	7.25
Net	5.20	7.99
1918—Haut	5.88	10.05
Bas	4.98	8.40
Net	5.10	8.65
1919—Haut	12.50	12.00
Bas	5.88	9.95
Net	6.35	9.90
1920—Actuel	3.75	10.50

LA RECOLTE DES "PEANUTS" EST EVALUEE A QUATRE-VINGT MILLIONS

On fait rapport officiellement que pendant ces dernières années peu de récoltes ont fait preuve d'une telle croissance rapide dans l'acréage et la production comme l'industrie des "peanuts". Avant 1856, les "peanuts" étaient inconnues commercialement; en 1899 la récolte des Etats-Unis était de 1,861,000 boisseaux, pour 568,659 acres; et en 1918, la production de 1,661,000 acres atteignait 45,856,000 boisseaux. Il y eut un fléchissement l'an dernier, mais l'augmentation des prix maintint la valeur. La récolte de l'an dernier, valeur fermière, était estimée à environ 80 millions de dollars.

Atlanta, Georgie, est le centre de l'industrie des "peanuts". La récolte commerciale se fait entièrement dans le sud, mais les peanuts peuvent être cultivées avantageusement dans nombre de régions où leur culture est ignorée.

NOTRE SERVICE D'INFORMATION

Cap de la Madeleine.

Je désirerais savoir par votre entremise, l'adresse de quelque compagnie s'occupant de la fabrication de machinerie pour installation de buanderie.

J. A. P.

Réponse.— La Canadian Laundry Machinery Co., 672 rue Ste Catherine Ouest, Montréal.

Trois-Rivières.

Voulez-vous s'il vous plaît me dire où je pourrais acheter du cachemire à tricoter sur machine automatique. J'en achèterais à peu près mille livres à la fois.

H. L. T.

Réponse.— A la Regent Knitting Co., coin Boulevard St. Laurent et Duluth, Montréal.

LE COMITE DES ETATS-UNIS EN FAVEUR DE TARIFS DE DOUANE PROTECTEURS

Le Comité des Voies et Moyens des Etats-Unis, à une récente assemblée s'est montré en faveur de tarifs de douane protecteurs sur les produits agricoles.

Les tarifs invoqués sont :

- Blé, 30 cents le boisseau, ou 20 pour 100 ad valorem.
- Maïs, 15 cents le boisseau.
- Fèves, deux cents la livre.
- Peanuts, deux cents la livre.
- Huile de graine de coton, huile de cocoanut et huile de peanut, 20 cents le gallon.
- Pommes de terre, 25 cents le boisseau.
- Oignons, 40 cents le boisseau.
- Coton régulier long, 7 cents la livre.
- Riz nettoyé, 20 cents la livre.
- Riz non nettoyé, une cent et quart la livre.
- Bétail, 30 pour 100 ad valorem.
- Mouton, au-dessus d'un an, \$2,00 par tête.
- Mouton, au-dessous d'un an, \$1,00 par tête.
- Agneau, (viande de mouton) 2½ cents la livre.
- Laine grasse, 15 cents la livre.
- Laine partiellement nettoyée, 20 cents la livre.

Il est entendu qu'il y aura une autre classification pour la laine "dessuintée" ou plus fine, qui pourra être imposée de 35 à 40 cents.

Les membres du comité disent qu'aucun autre article que ceux mentionnés ne sera compris dans la loi et que tout efforts faits pour y inclure d'autres articles seront combattus.

LE DEVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE CANADIENNE DU JOUET

Avec l'augmentation du volume d'affaires enregistrée dans le commerce de détail du Canada, il est intéressant de noter l'information suivante concernant cette industrie: Encore que l'industrie du jouet et de la poupée du Canada, n'ait pas fait d'avance considérable, en comparaison des temps d'avant-guerre, il ressort des statistiques officielles que la demande domestique est loin d'être pleinement satisfaite par les usines canadiennes, car les importations du Dominion en jouets et poupées pendant l'année fiscale 1913 s'élevaient à \$939,678 et atteignaient \$1,534,728, en 1920.

Le développement de l'industrie canadienne du jouet est dû principalement aux conditions nées de la guerre et à l'heure présente 35 fabriques de jouets sont enregistrées, quoique les chiffres du recensement n'en mentionnent que 15 en opération en 1918, la dernière année dont les chiffres sont connus. Ces 15 usines représentaient un capital investi de \$369,219, en 1918; elles employaient 33 salariés et 193 ouvriers à gages, pour lesquels elles payaient respectivement \$44,190 et \$131,817; elles employaient de la matière première s'élevant à \$115,329 et leur production, valeur de vente aux usines s'élevait à \$405,369.

L'an dernier, le Canada a exporté \$139,052 de poupées et jouets domestiques: les Etats-Unis en prenant pour \$5,635, le Royaume-Uni pour \$120,322, et les autres pays pour \$13,095, et il réexportait pour \$21,300 de jouets étrangers, soit \$19,655 aux Etats-Unis, \$134 au Royaume-Uni et \$1,511 aux autres pays.

Comme déjà spécifié, le Dominion eut besoin l'an passé, de \$1,500,000 de jouets pour parfaire la production des usines canadiennes. Avant la guerre, l'Allemagne était la principale source d'approvisionnement, mais à présent, les Etats-Unis occupent la première place et le Japon a grandement développé ses expéditions de jouets. Les envois des différents pays en fait de poupées et jouets au Canada pendant les années fiscales 1913, 1918, 1919 et 1920 s'établirent comme suit:

Importés de	Année finissant le 31 mars.			
	1913	1918	1919	1920
Etats-Unis	\$273,139	\$ 785,998	\$708,489	\$1,136,372
Royaume-Uni	76,400	66,755	28,208	93,692
Autriche-Hongrie	6,029
Belgique	4,239
France	19,303	9,407	4,567	20,458
Allemagne	536,242
Hollande	5,205
Japon	18,738	224,095	228,741	277,946
Autres pays	683	626	2,132	6,260
Totaux	\$939,678	\$1,086,881	\$972,137	\$1,534,728

LA MAISON LAPORTE, MARTIN, LIMITEE VICTIME D'UN VIOLENT INCENDIE

Un violent incendie s'est déclaré lundi dernier dans l'immeuble situé à l'angle des rues William et St.-Henri, à Montréal. Cet édifice est la propriété de la maison Laporte, Martin, Limitée, épiciers en gros, qui en occupe la partie est, tandis que la partie ouest est occupée par trois maisons différentes: Jones, Grant, Limited, négociants; Peter Braunstein, manufacturier de chaussures au second étage, où l'incendie a été découvert, et la Compagnie White Packing, qui occupe le troisième étage.

Les dommages dépassent de beaucoup \$100,000, nous dit-on.

La maison Laporte, Martin, Limitée nous affirme que cet incendie ne dérangera en rien le service de la maison et que des mesures immédiates ont été prises pour que les affaires de cette importante entreprise n'aient pas à en souffrir et que ses nombreux clients n'aient pas à subir de retard dans les livraisons.

En ce moment, la Bulgarie est à traiter avec les manufacturiers belges l'achat de matériel de chemin de fer pour un montant de plus de 100,000,000 de francs.

PROGRES DE L'INDUSTRIE CANADIENNE DES MARCHANDISES EN CAOUTCHOUC

Le progrès de l'industrie canadienne des marchandises en caoutchouc particulièrement dans la manufacture des pneumatiques, est mis en évidence par le Bureau des Statistiques du Dominion en 1919. Il est fait rapport des opérations de trente-deux usines tandis qu'en 1915, il n'y en avait que 15. La valeur de ces produits a augmenté de \$14,393,181 en 1915, à \$36,651,640, en 1919, ce dernier chiffre ne représentant que les marchandises de caoutchouc seulement, et ne comprenant pas la chaussure en caoutchouc qui, elle, accusait un montant de \$19,351,794. Dix-huit usines d'articles en caoutchouc sont situées dans l'Ontario et trois dans la province de Québec; il y en a une en Colombie Anglaise. La distribution du capital investi par provinces se fait comme suit: \$27,706,575 dans l'Ontario et \$859,767 dans la province de Québec. Il fut employé dans l'industrie des articles en caoutchouc 14,573,261 livres de caoutchouc brut et 3,650,411 de caoutchouc raffiné, évaluées respectivement à \$6,221,362 et \$652,734. Le coût du canevas dépassait celui de caoutchouc. On en employait 5,578,602 verges, évaluées à \$7,650,727.

LE SYSTEME PIGGLY WIGGLY A FERME VINGT-SIX MAGASINS

Le système Piggly Wiggly des magasins où l'on se sert soi-même, exploité aux Etats-Unis ne semble pas avoir obtenu le succès prédit par la compagnie.

Au lieu d'atteindre le chiffre prévu de 1,000 magasins à la fin de l'année la compagnie exploitante n'a réussi qu'à en assembler 315; mais ce qui est encore plus significatif est le fait que 26 magasins ont été fermés depuis le 15 août.

On prétend qu'il y a cinq cents de ces magasins dans les Etats-Unis, mais le chiffre comprend environ 185 magasins qui sont des propriétés individuelles. On se rappellera que lorsque le système Piggly Wiggly fut lancé, les droits furent vendus dans les cités à tous ceux qui faisaient application et se conformaient aux conditions. Au moment où se fit l'amalgamation tous les détenteurs de la franchise ne furent pas incorporés, beaucoup d'entre eux continuant à marcher indépendamment de la Compagnie des Magasins Piggly Wiggly.

DIVIDENDE DE L'IMPERIAL TOBACCO

Le bureau de direction de cette compagnie vient de déclarer un dividende final de un pour cent (1%) pour l'année financière arrêtée le 30 septembre, 1920, ainsi qu'un acompte de dividende (No. 41) de un et demi pour cent (1½%), pour l'année courante, sur les actions ordinaires de la compagnie; ces deux dividendes sont payables le 30 décembre, 1920.

LA SOURCE DES REVENUS — CE QUE LES TAXES DE LUXE ET AUTRES ONT FOURNI AU TRESOR

Les montants payés en vertu des différentes taxes d'accise d'avril à novembre de cette année, inclusivement, furent sur les articles domestiques: taxes des ventes, \$17,203,018.37; taxes des manufacturiers, \$14,838,050.75; timbres, \$5,105,034.49; total: \$37,146,103.61. La taxe des timbres mentionnée ici est celle qui prit effet sur les médicaments patentés avant le dernier budget.

Le revenu des taxes de vente et d'accise sur les importations pour les mois de juin à novembre, fut comme suit: taxe des ventes, \$6,515,886.74; accise, \$4,801,682.55; total, \$11,317,569.29. La manière par laquelle la taxe des manufacturiers forma le revenu total est montré par le rapport suivant de quelques articles sujets à cette taxe. Le montant payé sur les achats d'automobiles pendant cette période fut de \$6,161,755.93. La taxe des manufacturiers sur les navires rapporta \$11,127.26; les appareils photographiques, \$23,430.77; et les cartes à jouer, \$142,480.69. Les autres items dans le rapport du revenu, pour la période durant laquelle les taxes de luxe et autres furent collectées sont: les pianos, \$107,041.87; orgues, \$2,086.36; douilles, cartouches, etc., \$16,711.66; pianos mécaniques, \$48,022.81; phonographes, \$254,494.88; instruments musicaux, \$94,925; chandeliers et fixtures à gaz et à électricité, \$7,355.22.

LA CONSTRUCTION AU CANADA

Les chiffres de la construction au Canada pour les mois de novembre montrent que les contrats de construction accordés dans toutes les cités, villes et villages et districts ruraux, se sont totalisés à \$15,399,200, comparés à \$16,995,200, en novembre 1919.

Le total pour les onze mois de 1920 est de \$246,859,000, comparé à \$181,131,900 pendant les mois correspondants de 1919, et \$94,562,400 en 1918, soit une augmentation de 36.3 pour 100 sur -919 et de 161.1 pour 100 sur 1918.

LA SITUATION DES ARTICLES DE PATINAGE

La situation des articles de patinage est bien meilleure cette année que par les saisons passées. Il y a deux ans, nous avons eu un hiver très doux alors qu'on s'était préparé pour une grosse saison de patinage; il en résulta que les commandes d'avance placées en janvier et février suivants furent légères car les détaillants se montraient quelque peu désorientés. L'an dernier il y eut une bonne saison et les commandes d'avance placées en janvier et février derniers représentèrent un bon volume. La rareté d'approvisionnement dont on eut à souffrir l'an dernier ne semble pas devoir se répéter cette année, car il y a un bon stock d'assortiment en mains.

LA BATTLE CREEK TOASTED CORNFLAKE CO. DEMANDE LE MAINTIEN DU TARIF

La Battle Creek Toasted Corn Flake Co. Ltd., en demandant, devant la Commission d'Enquête du Tarif, le maintien des droits de douane actuels, spécifia que cette firme fut établie en 1906 et possède un capital payé de \$250,000. Cent personnes sont employées dans l'usine, en outre du travail qui est fourni aux autres ouvriers canadiens par l'achat au Canada de boîtes, en bois et en papier, les dépenses sous ce rapport s'élevant à \$250,000 par an, sans compter la production du sucre, du sel et du papier ciré qui sont employés en grosses quantités. Tout le maïs employé est importé des Etats-Unis qui sert à produire l'hominy dont sont faits les flocons de blé-d'inde. Dans la manufacture de l'hominy il y a des sous-produits qui constituent l'engrais à bestiaux de la plus haute qualité et qui est vendu dans l'Ontario-Ouest, à un prix beaucoup plus réduit que ce ne serait le cas si cet engrais devait être importé des Etats-Unis. C'est là un gros avantage pour les localités fermières.

Les rapports de presse des assemblées précédentes de la commission, disent qu'on a reproché fréquemment au manufacturier canadien de fixer ses prix de vente en tenant compte du prix de vente de son concurrent américain au point de manufacture le plus proche des Etats-Unis et en y ajoutant le fret, la douane et le change. Dans le cas de la Battle Creek Toasted Corn Flake Co. Ltd., il n'en est pas ainsi, car les "toasted corn flakes" se vendent à un même prix uniforme au Canada et aux Etats-Unis.

"Nous sommes en mesure de continuer nos affaires et de vendre au même prix que nos concurrents américains uniquement parce que nous avons presque tout le marché domestique qui nous est assuré par les droits existants," continuait le rapport de cette compagnie. "Si les droits étaient supprimés, non seulement cela amènerait la perte d'emploi pour nos ouvriers et ceux travaillant dans les usines nous fournissant les boîtes, caisses, papier ciré, etc., mais cela forcerait le consommateur à payer des prix plus élevés que ceux présents pour les "toasted corn flakes".

DISCUSSION DES PRIX DE LA FIBRE DE SISAL

Une des plus importantes conférences relatives aux conditions du marché du sisal du Mexique s'est tenue, il y a une quinzaine à Merida, Yucatan, Mexico. A ces conférences assistèrent non seulement les planteurs et les expéditeurs de sisal indépendants les plus importants du Mexique, mais aussi deux représentants des intérêts américains qui étaient les mandataires de l'International Harvester Co. et de Henry W. Peabody & Co., qui fournissent la fibre de sisal employée par la Plymouth Cordage Co. La Chambre d'Agriculture du Yucatan avait nommé un comité spécial composé de trois des principaux plan-

teurs, dans le but d'amener les intéressés à une entente concernant les bas prix de la fibre de sisal payés par tous les acheteurs au Yucatan. Les taxes actuelles et les tarifs de fret de chemins de fer pris en considération, il fut généralement admis que les prix en vigueur étaient bien au-dessous du coût de production.

Quel est le plan final adopté par le comité? On ne saurait le dire exactement. Cependant, on pense en général, que les planteurs ont en vue de prendre soin du vieux stock et en même temps d'exiger de la nouvelle récolte un prix de base qui sera plus rémunérateur que ceux qui prévalent actuellement. L'avenir nous dira si cela peut se faire ou non.

UNE MAISON — UNE LICENCE

Le Département des Douanes et du Revenu de l'Intérieur a publié des instructions et réglementations relatives à l'émission de licences aux maisons avec succursales. Le département dit qu'un manufacturier ayant plusieurs usines dans lesquelles sont manufacturés, les mêmes articles sujets à la taxe des manufacturiers n'est pas forcé de prendre plus d'une licence de manufacturier, et qu'un manufacturier, marchand de gros, ou jobber, ayant plus d'une usine, plus d'un bureau succursale, magasin, salle de vente, plus d'un bureau succursale, magasin, salle de vente ou place d'affaires n'est pas forcé de prendre plus d'une licence de taxe de vente.

Chaque bureau, usine, entrepôt, salle de vente, etc., succursale, est obligé d'avoir en filière, une copie certifiée de la licence prise par le bureau principal. Le collecteur du revenu émettant la licence originale devra y spécifier quelles autres places d'affaires elle couvre et devra émettre une copie certifiée pour chaque place.

Si le bureau principal d'une firme ayant des succursales à déjà reçu sa licence, avis devra être envoyé au collecteur en spécifiant les succursales de la compagnie avec demande que les copies certifiées nécessaires soient émises. Les copies certifiées des licences seront transmises par le collecteur les émettant aux collecteurs des divisions dans lesquelles les succursales sont situées et par ces derniers aux succursales.

Quand une succursale a, en même temps, demandé et obtenu une licence séparée, cette succursale peut demander au collecteur qui a émis la licence le remboursement du taux de licence payé.

Le département spécifie, cependant, que si un manufacturier a la succursale de gros ou de vente de son commerce complètement séparée, il lui sera nécessaire de prendre deux licences de taxe, une pour toutes ses succursales manufacturières et une pour toutes ses organisations de gros ou de vente.

Les statistiques du Canada montrent une grande augmentation du commerce général, mais les rapports des douanes révèlent que l'augmentation est surtout dans les importations, bien que les exportations aient augmenté quelque peu.

Les Tribunaux

Peter Hawley vs Can. Steel Foundries Ltd.
 Philias Maheu vs Dame Alice Larose *et al.*
 Delphis Gagné vs R. S. Smyth.
 Clémentine Guilmette vs Cie J. A. Guilmette, Ltée.
 A. Drouin & Cie vs Wilder Desjardins, Montréal, \$93.
 Ferd. Lemieux, requér., vs C. J. E. Charbonneau, cont., Montréal, \$200.
 Dme M. L. Piché-Lafrenière vs Henry Baby, Lachine.
 Chas. E. Massicotte vs Cie Tétraultville, Pierre Tétrault, m.e.c., Lachine.
 Aza Séguin vs Corp. St-Joseph Soulanges, Cèdres, \$6189.
 Watt & Godon vs J.-Bte Bleau, Montréal, \$456.
 Jos Raoul Bourassa *et al* *ès-qual.*, vs Théop. Paul Robert Brosseau, Montréal, \$1675.
 James Monahan vs Northern Electric Co. Ltd, Montréal, \$50.
 Laporte, Martin, Ltée vs J. U. Gagnon, St-Ulric de R., \$200.
 Wasel Klenetsky vs Fraser Brace Co. Montréal, \$550.
 Elie Gauthier vs Canada Cement Co., Ltd, Montréal, \$250.
 Succession P. A. Bonhomme vs Jos. Art Lefebvre, Montréal, \$195.
 G. Schirmer Inc. vs L. P. G. Labelle, Montréal, \$457.
 Harry Vosberg vs W. W. Reid, Montréal, \$200.
 Leclaire & Frère vs J. Charles Grant, Royal & American Embr. Cord & Tassel Co. vs Miller Bros. Cap & Cloak Mfg Co.
 Robert A. Cameron vs C. L. Rousseau, Westmount.
 Bricklayers' Union Mtl Inc. vs Hemphill Bros. Auto & Tractor Schools, Montréal, \$12,822.
 Edwin W. Smith vs Geo. M. Martin, Montréal, \$899.
 Parker Bros vs J. N. Decarie, Montréal, \$823.
 Félix Allard vs Dame H. de L. Harwood-Languedoc, Montréal, \$184.
 Philip Bronitsky vs S. Kaufman, Montréal \$135.
 Michael Minoque, Oliver Holmes vs Mtl Southern Realities Ltd, Montréal, \$94,305.
 Geo. L. Alexander vs George A. Thompson, Montréal, \$141.
 National Breweries Ltd vs James Anderson, Baie d'Urfé, \$2973.
 Larivière Inc. vs Allen Lumber Co., Waterloo, Que.
 S. Kalmanovitch vs Singer's Fit Rite Shoe Co., Montréal.
 Hurlubise Ltée vs Ferdinand Jean, Jonquières, Que.
 B. Trudel & Co. vs Philias Pigeon, St-Joachim de S.
 Adélarde Mercier vs J. B. Lapierre, Montréal.
 Ernest Charland vs Montreal Tramways, Montréal, \$600.
 Dame Mary Ann Workman vs Israël Rubin, Montréal, \$234.
 Redolphe Bédard vs F. Z. A. Biron, Réal Pépin, Montréal, \$277.
 Alex. Douglas McGillis vs E. Doré, Ste-Thérèse de B., \$756.
 Levac & Lalondé vs Century Theatre

Ltée, S. J. Douing, Montréal, \$255.
 J. M. Ferguson vs Abraham Kouré, Canada Maple Exchange Ltd., T.S., Dewitt, Tyndale & Howard, T.S. Montréal.
 Joseph Fineberg vs E. Douglas de Gruchy (Can. Motive Eng. Co.), Montréal, \$270.
 R. Lewis Elliott vs F. S. Prosser, Montréal, \$116.
 Michael Minogue vs Exchange Mont³ Royal, N. C. Lalonde, m.e.c., Montréal.
 Maxime Martel vs Louis Baril.
 H. F. Phillips, 698, vs S. Ross Vineberg, Montréal.
 Joseph Charlebois vs J. Elie Perron³ *et al.* Montréal.
 James Wm. McNeill vs A. Payne, Montréal-Ouest, \$112.
 Star Realty Co. vs Frank Axler, Montréal, \$1037.
 B. Silver & Co. vs Mlle Pauline Bernstein, Montréal, \$346.
 Lewis Bros Ltd vs Alex Mackay, Westmount, \$399.
 Jos Arthur Trudeau *et al* vs Elédore Massé, Montréal, François Couture, Iberville, \$10,815.
 Edouard Brais vs Adélarde Roy, Montréal, \$554.
 A. D. Paltiel vs L. Azef, Montréal, Appolinaire Archambault vs Ovide Lepage, Emile Lepage *et al.*, T. S., Montréal.
 J. A. O. Laroche vs Lymburner Ltd, Montréal.
 J. E. Roy *et al* vs Progressive Prop. of Mtl. Ltd, F. X. Boyer, Interot., Montréal.
 M. Lecker vs S. Ziminoff's, Montréal, \$112.
 Gauthier & Beauregard vs Louis Emile Dumont, \$218.
 Sénécal & Frère vs Alcibiade Provost, Varennes.
 Georges Gauthier vs Joseph Beausoleil, Montréal, \$115.
 P. J. Albert Larue, 736, vs L'Institut National Inc. Montréal, \$174.
 J. O. Renaud vs J. O. Bastien, St-Léonard de P.-M., \$120.
 Banque Nationale vs J. I. Aubé, André Nantel, Montréal, \$202.
 Adélarde Fortier, *ès-qual.*, Succession Alfred Roy, jr., vs Auguste Charbonneau, Montréal, \$372.
 Emery Legault vs Henri Mallette, Montréal, \$485.
 JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT
 H. St-Léger Philbin vs A. Cochitir, \$15.
 P. F. Collier & Son vs H. J. Carsley, \$19.
 T.P. Phelan vs Nap. Dussault, \$22.
 R.A. Kerry vs F. Byrne, \$10.
 Mlle B. Plante vs A. Côté, \$93.
 Wid. A. Poitras vs Rose de Lima Cloutier, \$48.
 Mde E. Taylor *et vir* vs House of Learo, \$25.
 J. Routtenberg *et al* vs Germaine Bisson alias Dunn, \$34.
 J. Routtenberg *et al* vs Omer Pelletier, \$30.
 Cohen's Ltd vs Alice Desprès, \$21.
 Cohen's Ltd vs Alex. Duperron, \$16.
 J. E. Tremblay vs Cléophas Pond alias Mainville, \$20.
 J. A. Rouleau vs Edouard Rock, jr., \$12.
 J. A. Deschamps vs Ovila Tanguay, \$11.

G. McKitten vs Art. Monette, \$16.
 J. E. Rioux vs Léopold Lanouette, \$22.
 Victoria Avenue Meat Market vs C. Duluth, \$61.
 A. Galomier vs J. H. Perrault, \$50.
 V. A. Pilon vs F. X. Beauchamp, \$50.
 Maclure & Langley Ltd vs M. I. Pa⁴ relhoff, \$58.
 S. Miller & Co. vs Jos Roy, \$42.
 S. Miller & Co. vs Wm. Carroll, jr, \$18.
 S. Miller & Co. vs Alf. Taillefer, \$30.
 S. Miller & Co. vs Pat. Norman, \$48.
 S. Miller & Co. vs David Godin, \$29.
 J. Seigler vs G. Gravel, \$95.
 D. Martel *et al* *ès-qual* vs O. O. Samson, 50.
 General Bakery Co. Ltd vs J. Mader, \$50.
 Wm. Wray Reg'd vs J. Taylor, \$52.
 N. Ecrement vs Metropolitan Dyeing & Cleaning Works, \$25.
 A. Lemieux vs J. Lates & St. Denis Coal & Cartage Co. Ltd, \$55.
 W. L. France vs B. Helbert, \$13.
 J. Perlman *et al* vs Art. Bélanger, \$380.
 L. Denis vs J. B. Mousseau, \$40.
 D. Alary vs J. L. Bouchard, \$99.
 Steel & Radiation Ltd vs A. G. Noseworthy, \$60.
 C. Millette vs Thos L. Blain, \$19.
 MacLean Daily Reports vs A. J. Viau, \$72.
 R. G. Long & Co. Ltd vs Singers Fit-Rite Shoe Co. Ltd, \$29.
 W. Bramley vs A. Proulx, \$28.
 C. W. Lindsay Ltd vs Paul Beaulieu, \$10.
 S. Croysdill vs W. C. Bellows, \$48.
 Cohen's Ltd vs Eleonore McCourt, \$22.
 Cohen's Ltd vs May McCourt, \$24.
 J. H. Joannette vs Wilf. Gagnon, \$59.
 Mde E. Vincent vs Ls Lepage, \$90.
 A. Langlois vs B. Helbert, \$20.
 J. R. Aumont vs J. M. Cauchon, \$32.
 J. B. Brunet Co. Ltd vs L. J. Houle, \$91.
 H. Chartrand vs Eug. Leroux, \$27.
 L. Roux vs Ls Thomas, \$22.
 A. Gitterman & Co. vs Jos Bradshaw, \$49.
 Kastner & Kastner vs Harry Bateman, \$13.
 J. Miller vs Sam. Hertz, \$50.
 J. P. Gaudet vs Jean Dumulong, \$46.
 N. Baril vs L. J. A. Richard, \$50.
 W. Cardinal vs A. S. Lafenille, \$10.
 Pearlman Bros vs P. Zelicovitch, \$12.
 R. Sommer vs S. & D. Dress Co., \$12.
 Emboso Bales Co., vs L. E. Waters & Son, \$13.
 Banque d'Hochelaga vs J. A. Salmon, \$34.
 J. H. Emond vs Victor Primeau, \$48.
 S. Croysdill vs W. Moore, \$29.
 A. S. Archambault vs Mde Jos Bourbonnière *et vir.*, \$45.
 H. Lazarovitch vs J. & M. Kalifey, \$5.
 A. Oesrosiers *et al* vs Ls Lusignai, \$26.
 C. H. Bleau vs Nap. Vandelac, \$14.
 I. Internoscia vs Luigi Diamantini, \$28.
 A. H. Burton vs J. P. O'Reilly, \$90.
 R. Blanchard vs Geo. Crevier, \$64.
 J. E. Généreux vs A. H. McComb, \$53.
 Mlle A. Lafortune vs Mainville Goulet, \$28.
 Mtl. Dairy Co. vs Horm. Brisebois, \$75.
 Mtl Dairy Co. vs G. A. Pâlement, \$31.
 G. R. Talbot vs Alb. Beaulieu, \$13.
 Z. Quinn vs J. E. Laporte, \$15.
 I. Rosen vs Alderic Danis, \$29.
 J. B. Picard vs Wid. Pat. Corrigan, \$10.

Cotations courantes du Marché de Ferronnerie

MUNITIONS DOMINION

	Poudre	Demi-	Sans
	Liste	Liste	fumée
	Liste	Liste	Liste
Caps. BB...			\$ 7.00
22 Court...		\$10.00	10.70
22 S. Mush...			11.50
22 Long...		12.00	15.00
22 L. Mush...			16.00
22 L.D. do...			18.70
22 L. Rifle...		14.00	17.50
25 Court...	\$23.50		
32 —	23.50		
32/30			70.00
25 Colt Auto...			53.00
30 Mauser...			91.00
32 S. & W...			42.00
32 S. Colt...	\$8.50		
22 Colt Auto...			62.00
32/30			70.00
38 S. & W...			54.50
44 G. Getter...			64.50
44/40			84.00
455 Cible...			85.00
260 Sav. H.P...			160.00
280 Rosa...			209.00
25/35			125.50
30/30			144.50
303 Savage...			144.50
303 British...			199.00
32/40			121.50
32 Special...			144.50
32 Rem.Rim...			144.50
33 Win...			190.00
35 Rem.Rim...			159.50
351 Self Ldg...			121.60
33/35			121.60
45/70-405			152.00
Munition Dominion — Escompte			37 1/2 %.

MUNITIONS AMERICAINES

Winchester et Savage, 27 1/2 % en plus sur la liste américaine.
Remington Union Metallic, prix de liste, plus 27 1/4 %.
Plombs Standard, 100 lbs., Toronto, \$16.00; Montréal, \$18.00; extras comme suit, sujet seulement aux escomptes de caisse: Glacés, \$1.50; daim et phoque, 80 cents; balles No 28, \$1.20 les 100 lbs; sacs de moins de 25 lbs. 1/2 c par lb., f.o.b. Montréal.

HACHES

Haches pour garçons	\$14.25	\$15.50
— chasseurs	13.00	14.50
Haches à un tranchant, la douz.	18.25	20.50
Haches à deux tranchants, la douz.	21.75	25.00
Pour les pesanteurs plus lourdes que la base ajoutez à la liste comme suit:		
Groupe 2...	\$0.25	Groupe 7... \$0.75
Groupe 3...	0.50	Groupe 8... 2.25
Groupe 4...	0.75	Groupe 9... 2.75
Groupe 5...	1.00	Groupe 10... 3.25
Groupe 6...	1.25	
Banc No 1, douz.		\$19.25
— No 2, douz.		22.00
— No 3, douz.		24.75
— No 4, douz.		26.95
— No 5, douz.		29.70
— No 6, douz.		33.00

BABBITT

Les prix du Babbitt varient avec les marchés des métaux et les prix sont cotés sur demande. Les prix varient de 10 cents à 75 cents la livre.

MECHES DE TARIERE

Prix de la liste, Standard par douz.	
3/16	\$ 6.00
4/16	6.00
5/16	5.00
6/16	5.00
7/16	0.00
8/16	0.00
9/16	6.00
10/16	6.00
11/16	7.00
12/16	7.00
13/16	12.00
10/16	14.00
20/16	14.00
21/16	16.00
22/16	\$16.00
23/16	\$16.00
24/16	\$16.00
25/16	\$16.00
26/16	\$16.00
27/16	\$16.00
28/16	\$16.00
29/16	\$16.00
30/16	\$16.00
31/16	\$16.00
32/16	\$16.00
33/16	\$16.00
34/16	\$16.00
35/16	\$16.00
36/16	\$16.00
37/16	\$16.00
38/16	\$16.00
39/16	\$16.00
40/16	\$16.00
41/16	\$16.00
42/16	\$16.00
43/16	\$16.00
44/16	\$16.00
45/16	\$16.00
46/16	\$16.00
47/16	\$16.00
48/16	\$16.00
49/16	\$16.00
50/16	\$16.00
51/16	\$16.00
52/16	\$16.00
53/16	\$16.00
54/16	\$16.00
55/16	\$16.00
56/16	\$16.00
57/16	\$16.00
58/16	\$16.00
59/16	\$16.00
60/16	\$16.00
61/16	\$16.00
62/16	\$16.00
63/16	\$16.00
64/16	\$16.00
65/16	\$16.00
66/16	\$16.00
67/16	\$16.00
68/16	\$16.00
69/16	\$16.00
70/16	\$16.00
71/16	\$16.00
72/16	\$16.00
73/16	\$16.00
74/16	\$16.00
75/16	\$16.00
76/16	\$16.00
77/16	\$16.00
78/16	\$16.00
79/16	\$16.00
80/16	\$16.00
81/16	\$16.00
82/16	\$16.00
83/16	\$16.00
84/16	\$16.00
85/16	\$16.00
86/16	\$16.00
87/16	\$16.00
88/16	\$16.00
89/16	\$16.00
90/16	\$16.00
91/16	\$16.00
92/16	\$16.00
93/16	\$16.00
94/16	\$16.00
95/16	\$16.00
96/16	\$16.00
97/16	\$16.00
98/16	\$16.00
99/16	\$16.00
100/16	\$16.00

Mèches à voitures Irwin, ajoutées 10%.
Les escomptes sont révisés et les prix des jobbers sont maintenant plus élevés.
F.O.B. Montréal.

PLANCHES A PATE

	Bord 1/2	Bord 3/4
—16 x 22	\$ 8.90	\$12.50
1—18 x 25	10.78	12.80
2—18 x 28	12.10	14.75
3—20 x 30	13.86	17.75

PLANCHES A LAVER (sine)

	La douz.
Baby Globe	\$3.00
Beaver (cuvre)	9.00
Canada Glass	9.00
Competition Globe (métal)	5.90
Diamond King (verre)	8.75
Enamel Queen	9.50
Glass Globe	8.75
Improved Globe	6.50
Jubilee	7.15
Neptune	6.50
Newmarket King	7.15
Pony	3.00
Royal Globe	6.00
Solid Back Globe	7.25
Standard Globe	6.00
Surprise	6.00
Suprême Zinc	6.50
Western King (émail)	9.50

F.O.B. Newmarket.
Sujet à acceptation.

BOULLOIRES (pour poêles).

30 gallons, standard	\$15.00
30 gallons, extra forte	18.00

BOULONS ET ECROUS

Les escomptes s'appliquent à la liste standard.
Boulons à voitures (liste \$11, 3/4 pouce diamètre et plus petits, 6 pouces et plus courts, liste nette.
Boulons à voitures (liste \$1), 3/4 pouce diamètre et plus grandes longueurs, liste plus 10%.
Boulons à voitures (liste \$1), 7/16 pouces diamètre et plus gros, liste plus 10%.
Boulons à machine, 3/4 pouce diamètre et plus petits, 4 pouces et plus courts, 10%.
Boulons à machine pouce diamètre et plus petits, longueurs plus grandes, liste plus 10%.
Boulons à machine, 7/16 pouces diamètre et plus gros, liste plus 10%.
Boulons à patins de traîneaux, toutes dimensions, liste plus 10%.
Ecrus (coach and lag), 15%.
Boulons, tête carrée, liste plus 10%.
Bolt ends, liste plus 10%.
Boulons à charrue, têtes 1, 2, 3, liste nette.
Boulons à charrue, autres, liste plus 20%.
Boulons pour ascenseur, tête large, liste plus 10%.
Boulons pour ascenseur, tête ondulée, 20%.
Boulons, tête fantaisie, liste plus 10%.
Boulons de timon (liste \$3), liste plus 10%.
Boulons de archedip, tête large, (liste \$3), liste plus 10%.
Boulons de girouette, liste plus 10%.
Ecrus, 2 pouces et plus petits, carrés, blancs, ajoutez à la liste \$2.25.
Ecrus, 2 pouces et plus petits, Ecrus, 2 pouces et plus petits, carrés, taraudés, ajoutez à la liste \$2.75.
Ecrus, 2 pouces et plus petits, hexagones, blancs, ajoutez à la liste \$2.50.
Ecrus, 2 pouces et plus petits, hexagones, taraudés, ajoutez à la liste \$3.00.
Conditions:—Comptant 30 jours de la date d'expédition, moins 2%.
BORAX
Lump Crystal Borax, la lb., 11-12c
F.O.B. Montréal.

LAITON

Feuilles, calibre 24 et plus lourdes, base	0.34
Tringles, base 1/2 à 1 pouce, ronde	0.29
Tubes, sans joint, base	0.39

F.o.b. Montréal.

BALAIS

	La douz.
No 5, 4 cordes	\$12.50
No 5, Standard	8.90
Little Beauty	10.75
Royal Blue	16.10

Moins les escomptes réguliers des jobbers.

MASSES ACIER FORGE

No 840	ajoutez 20%
No 800	25%
No 838	7%
No 202	10%
No 804	5%
Nos 802, 842, 844	25%
No 810	55%
No 814	60%

F.o.b. Montréal.

CHAISES

	La douz.
Escabeaux	\$26.00
Bancs-escabeaux	20.00

HACHE-VIANDE

Universal, la douz., No 0, \$30; No 1, \$36; No 2, \$42; No 3, \$58.
Ruswin, la douz., No 0, \$24.50; No 1, \$30.60; No 2, \$36.75; No 3, \$49.
Caisse entière d'une demi-douzaine.
F.o.b. Montréal.

BARATTES

Prix de liste des barattes à mains.	
No 0	\$12.25 à \$13.50
No 1	12.25 à 13.50
No 2	13.35 à 15.00
No 3	14.35 à 16.50
No 4	16.40 à 19.50
No 5	19.50 à 22.00

Prix de liste pour barattes à oteur.
No 0 \$11.00
No 1 11.00
No 2 12.00
No 3 13.00
No 4 17.00
No 5 20.00
Liste nette f.o.b. Montréal.

NETTOYEUR POUR PAPIER

	La grosse
Satinette	\$24.00
Nu-Way	21.00

TONDEUSES POUR CHEVAUX

New Markea	\$3.50 la paire
------------	-----------------

REVEILLE-MATTIN

Big Ben	\$4.00
Good Morning	1.60
Look out	2.35
Sleepmeter	2.50

BARRES ET SECHOIRS A LINGE

	Ladoouz.
Barres à vêtements No 1	\$14.40
— No 2	19.00
— No 3	14.40
— No 4	13.00
— No 5	15.00
— No 6	17.00

CHEVALETS A LINGE

	Pliable	Extensible
4 peds	\$13.50	\$27.00
5 peds	17.00	34.00
6 peds	20.00	40.00

CORDE A LINGE (galvanisée)

	Les 1,000 peds
No 18—100 peds	\$7.15
No 18—50 peds	7.80
No 19—100 peds	6.25
No 19—50 peds	7.00

F.o.b. Montréal.

SETS DE SAVETIER

Ordinaire, le set	\$ 1.30
No 3, la doz.	23.00

ROULEAUX DE CORDES A LINGE

	La douz. net
No 3	\$18.00
No 3 1/2	19.65
No 4	23.30

F.o.b. Montréal.

CHAINES

	Soudées à chaud	BBB
3/16 pces	\$34.00	\$.....
1/8	31.70
5/16	18.20	19.40
3/8	13.25	16.55
7/16	13.50	16.15
1/2	13.15	16.75
5/8	13.60	16.65
3/4	11.25	12.40
7/8	10.80	18.00
1	14.40	18.60

Soudées à l'électricité

	Soudées à l'électricité	BBB
1/8 pces	\$32.80	\$.....
3/16	16.65	24.45
1/4	17.25	22.55
5/16	14.85	18.80
3/8	13.20
7/16	11.85
1/2	11.50
5/8	11.05
3/4	10.30

F.o.b. Montréal.
Chaines à vaches, plus 40%; chaines à traits, liste plus 25%; chaines à chiens, ajouter 10%; chaines à licou, ajouter 10%; chaines d'attaches, 20%; chaines d'écurie, No 1 ou fortes, \$2.25 la douzaine; étapée No 3 ou Dominion, \$2.50 la douz. net; chaîne de poitrail, No 220, la douzaine de paires.
F.o.b. Montréal.

ETRIILLES

	La douz.
No 111	\$2.00
No 121	2.20
No 127	2.90

POUR BESTIAUX

98	\$2.60
100	2.70

F.o.b. Montréal.

CUIVRE

Base Montréal.
Tringles, 1/2 à 2 pces 0.42
Feuilles souples unies, 16 onces et plus lourdes, la lb. 0.44
Étamées unies, 16 onces et plus lourdes, la lb. 0.48
Poiles et étamées, 16 onces et plus lourdes, la lb. 0.52
Tubes, la lb. 0.50
Les prix ci-dessus sont pour feuilles ou barres entières. Les feuilles ou barres coupées valent 5 cents de plus par livre.
FERS A SOUDER
Base 3 à 8 lbs., 62 1/2 % f.o.b. Toronto et Hamilton.
CORDE A CHASSIS
No 6, la lb. \$0.88
No 7, la lb. 0.87
Nos 8, 9, 10, 12, la lb. 0.86
F.o.b. Montréal.
LEVIERS, \$11.50 les 100 lbs.
MECHES

Listes Standard
Mèches de forgerons, 1/2 pouce x 2 1/2 pouces de tige.

	la pièce	la pièce
1/8	\$0.45	19/32.....1.20
6/32	0.45	5/8.....1.30
3/16	0.50	21/32.....1.40
7/32	0.55	11/16.....1.50
1/4	0.60	23/32.....1.60
9/32	0.65	3/4.....1.70
5/16	0.70	25/32.....1.80
11/32	0.75	13/15.....1.90
3/8	0.80	27/32.....2.00
13/32	0.85	7/8.....2.10
1/2	0.90	29/32.....2.20
15/32	0.95	16/16.....2.30
1/2	1.00	31/32.....2.40
9/16	1.10	1.....2.50
9/16	1.10	

Dimensions intermédiaires, prendre la liste de la taille adéquate.
Escompte de 45% sur la liste ci-dessus.

COURROIES EN CUIR

Les escomptes s'appliquent à la liste révisée du 14 février 1907.
Qualité extra, 6 1/2 %.
Qualité Standard, 6 1/2 %, 10%.
Cuir de côté, la lb., \$2.00.
Cuir coupé, la lb., \$2.40, \$2.85.
F.O.B. Montréal.

Ferronnerie, Quincallerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

FERRONNERIE

Mercredi, 29 décembre 1920.

Le fait saillant de la semaine consiste dans la réduction faite sur les papiers de construction et les toitures. La baisse des cours des feutres et toitures goudronnées était prévue, car les prix des chiffons de feutre avaient diminué depuis quelque temps.

Les autres réductions s'appliquent aux ordes à châssis, aux huiles combustibles et à quelques qualités d'huiles lubrifiantes.

Les tôles galvanisées ont légèrement diminué. Les métaux en lingots ont atteint des niveaux plus bas et continuent à montrer de la faiblesse.

Il règne un ton plus calme, mais le commerce des fêtes est rapporté comme bon et la confiance semble générale dans les prévisions de la saison prochaine.

La suppression de la taxe de luxe est envisagée avec satisfaction par les courtiers et les marchands et bien qu'une grande partie du commerce des fêtes ait été faite avant que le changement ne soit annoncé, on espère que les affaires seront stimulées par le retrait de la taxe.

LES CORDES A CHASSIS MONTRENT UN NOUVEAU DECLIN

Cordes à châssis — Il y a eu une diminution sérieuse de 18 cents par livre sur la corde à châssis en coton. Bien que l'on s'attendait à une baisse, on ne prévoyait pas que les prix atteindraient un niveau aussi bas. Les nouveaux prix sont les suivants:

No 6, 70 cents; No 7, 69 cents; 8 à 12 pouces, 68 cents.

LES CORDAGES ENREGISTRENT DE NOUVELLES DIMINUTIONS

Cordages — Une réduction de 1½ cent par livre sur la pure Manille ainsi que sur les autres qualités de cordes est entrée en vigueur le 9 du mois courant. Une révision complète a été faite et il est très probable que les prix vont baisser. On espère que ce bas niveau de prix stimulera la demande et pourra faire concurrence à la corde importée. On cote actuellement les prix suivants: Pure Manille, 31 cents la livre; Beaver, 24 cents; Sisal, 21 cents, lathyrarn, 21 cents.

REVISION DE LA CORDE A LINGE EN SISAL

Cordes à linge en Sisal — Ces articles ont baissé légèrement. Les prix sont les suivants: 30 pieds, \$0.90; 50 pieds, \$1.50, la douzaine.

LES TOLES RESTENT SANS CHANGEMENT

Tôles — Il n'y a pratiquement aucun changement dans la situation des tôles, bien que cependant les tôles galvanisées aient subi une légère diminution. Les affaires continuent à être calmes.

TOLES

	Les 100 lbs
Calibre 10	Sur application
Calibre 12	" "
Calibre 14	" "
Calibre 16	" "
Calibre 18-20	" "
Calibre 22-24	" "
Calibre 26	" "
Calibre 28	" "

Tôle galvanisée en feuilles:	
10¼ onces	\$12.00
Calibre 28	11.50
Calibre 26	11.00
Calibres 22 et 24	10.75
Calibre 20	10.50
Calibre 18	10.50
Calibre 16	10.50

	Fleur de lys
Calibre 28	\$13.00
Calibre 26	12.25
Calibre 24	12.00
Calibre 22	12.00
Calibres 18 et 20	10.25

PAS DE CHANGEMENT POUR LES PRODUITS DE PLOMB

Produits de plomb — Il n'y a pas eu de changement dans la situation des produits du plomb et les prix continuent à être fermes. Les affaires sont toujours très tranquilles.

PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb	14.50
Tuyau de décharge	15.50

Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.

Coudes et trappes en plomb, liste nette.	
Plomb "wool", la lb.	0.14
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré	0.09½

Feuilles coupées, ¼ c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾ par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.30½
Soudure, strictement, la lb.	0.28½
Soudure commerciale, la lb.	0.25½
Soudure, wiping, la lb.	0.25½

Soudure en broche (No 8) —	
45-55	0.31½
50-60	0.34
Zinc en feuilles, casks	0.14½
Zinc en lots brisés	0.17

LE FER ET L'ACIER SONT CALMES

Fer et acier — Etant donné la saison les affaires tendent à être calmes et les ordres en retard sont maintenant remplis. Il n'y a que peu d'affaires nouvelles, mais on espère que les commandes vont de nouveau affluer après le premier de l'An.

FER ET ACIER

Acier doux	5.30
Fer de Norvège
Acier à ressort	5.80
Acier à bandes	5.53
Acier à outils Black Diamond, 1a lb	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.95
Fer raffiné, les 100 lbs	6.65

LES PRODUITS EN BROCHE N'OFFRENT QUE PEU D'INTERET

Produits en broche — A présent le marché de la broche est tranquille dans la plupart des genres de broche. Les prix restent sans changement, mais on s'attend avant peu à une certaine amélioration dans le prix de base.

FIL DE FER BRILLANT

No 0 à 8.	6.00
9.	6.10
10.	6.15
11.	6.25
12.	6.30
13.	6.50
14.	6.60
15.	6.85
16.	7.30

Fil de fer à ressort et Fil de fer étamé \$2.00 de supplément sur les prix ci-dessus.

FIL DE FER GALVANISE

Les 100 lbs

Nos 3 à 9.	6.95
No 10.	7.05
No 11.	7.10
No 12.	7.15
No 13.	7.50
No 14.	8.05
No 15.	8.65
No 16.	9.30

AUGMENTATION DES BATTERIES D'ALLUMAGE

L'ancien prix des batteries No 6 était de 35½ cents par lot d'un baril, sur contrat et de 36½ cents sans contrat. Les nouveaux prix des Batteries d'allumages Reliable No 6 seront désormais les suivants:

Par lot d'un baril.	0.41½	0.42½
Par lot d'une boîte	0.44½	0.45½
Moins de 50	0.49	0.50
Moins de 12	0.55	0.56
Prix de liste	0.60	0.60

9114-9214

Éléments d'allumage Reliable 2.05 net
Prix de liste 2.60 net
f.o.b. fabrique Toronto.

9115-9215

Éléments d'allumage Reliable 2.52 net
Prix de liste 3.20 net
f.o.b. fabrique Toronto.

9116

Éléments d'allumage Reliable 3.05 net
Prix de liste 3.85 net
f.o.b. fabrique Toronto

PAS D'AMELIORATION SUR LES TUYAUX

Tuyaux — Les tuyaux galvanisés sont très rares, avec peu d'indication d'amélioration dans un avenir rapproché. Les tuyaux noirs sont plus abondants mais il n'y a pas autant de demande pour eux. Les prix restent les mêmes.

Acier	Noir Galvanisé.	les cent pieds
¼ pouce.	\$6.70	\$8.70
¼ —	5.31	7.38
¾ —	5.31	7.38
1 —	7.10	8.63
1½ —	8.80	10.87
1 —	13.00	16.07
1¼ —	17.60	21.74
1½ —	21.04	25.99
2 —	28.31	34.97
3 —	28.30	34.97
3 —	58.52	72.29
3½ —	74.06	90.62
4 —	87.75	107.37

Fer forgé

¼ pouce.
¼ —	5.91	8.01
¾ —	5.91	8.01
1 —	7.95	9.48
1½ —	9.95	12.02
1 —	14.71	17.77
1¼ —	19.90	24.01
1½ —	23.79	28.74
2 —	32.01	38.67

LES HUILES LUBRIFIANTES SONT REVISEES EN BAISSÉ

Huiles lubrifiantes — Il y a eu un ajustement des prix des huiles lubrifiantes. Elles sont réduites de 2 à 3 cents le gallon.

LE PRIX DE L'HUILE COMBUSTIBLE DIMINUE

Huile combustible — Le pétrole Royalite a été réduit de 3 cents au gallon, ce qui est une réduction appréciable, car les prix de l'huile combustible sont restés fermes depuis un temps considérable.

PAS DE DEMANDES POUR LES VIEUX MATERIAUX

Vieux rebuts — Les affaires en vieux rebuts de bronze, cuivre, plomb, fer, etc., sont extrêmement calmes. Les prix ont encore baissé sans créer aucune demande et on prévoit que ce calme va durer encore quelque temps.

VIEUX MATERIAUX

Pneus à automobile.	0.01
Cuivre jaune	0.06 0.07
Cuivre rouge	0.09
Cuivre léger	0.04½
Retailles de zinc	0.04½
Fer forgé, No 1, grosse tonne	16.00
Rebuts malléables (tonne)	15.00
Bouts de tuyaux (tonne)	8.00
Plaques de poêles (tonne)	23.00
Acier pour faire fondre.	15.00
Bushelling No 2	7.00
Plaques de chaudières	10.00

PEINTURE

Mercredi, 29 décembre 1920.

Le prix de la térébenthine est un peu plus facile cette semaine et bien que le mouvement soit faible, une légère réduction a été faite dans le prix. L'huile de lin n'a pas changé et les rapports du marché de la graine de lin indiquent quelque fermeté. Le blanc de plomb est plus calme et on s'attend à des changements plus tard, lorsqu'on aura écoulé les stocks actuels de prix élevé. Le commerce de la peinture est calme et le sera encore jusqu'après les fêtes, lorsque les voyageurs se remettront en route.

LE PRIX DE L'HUILE DE LIN RESTE FERME

Huile de lin — Le marché du lin se maintient bien et les prix ont tendance à être soutenus. Les cours n'ont pas changé.

Nous cotons:

	Gallon impérial
Huile Brute—	
1 à 2 barils.	1.15 1.33
3 à 4 barils.

Huile bouillie—

1 à 2 barils.	1.17½ 1.35½
3 à 4 barils
5 à 10 barils

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LE TERE BENTHINE EST FERME

Térébenthine — Les affaires sont très calmes et les acheteurs ne placent des commandes que pour leurs besoins immédiats. Cependant les prix sont un peu plus faciles cette semaine.

Gallon impérial

	Gallon impérial
Térébenthine—	
Par baril simple	1.40 1.55
Par petits lots.	1.50 1.65

Emballage en sus.

LES VENTES DE MASTIC SONT FAIBLES

Mastic — Le mastic s'écoule lentement en raison des fêtes. Le blanc d'Espagne reste ferme et il n'y a que peu de prévision de baisse pour le mastic dans un avenir rapproché.

MASTIC

En barils.	\$6.60
En ¼ barils.	8.85
Par 100 livres.	7.60

Par 25 livres.	8.10
Par 12½ livres.	8.60
En boîtes d'1 livre.	11.33

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

MARCHE INCERTAIN POUR LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Blanc de plomb à l'huile — Bien qu'il n'y ait pas eu de changement dans les prix du blanc de plomb à l'huile et qu'on n'en attende pas avant la Nouvelle Année, le marché est loin d'être ferme. Les conditions qui régissent le blanc de plomb sont telles qu'elles rendent extrêmement difficile la question de déterminer la tendance de ce produit même pour un avenir rapproché.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)

	De	Moins
	1 à 5	d'une
	tonnes	tonne
Anchor, pur.	\$17.75	\$18.10
Crown Diamond.	17.75	18.10
Crown, pur.	17.75	18.10
D. P. W. Dec., pur.	17.75	18.10
Éléphant, véritable.	18.25	18.60
Red Seal.	17.75	18.10
Decorators, pur.	17.75	18.10
D. P. W. anglais.	17.75	18.10
Green Seal.	17.75	18.10
Moore, pur.	17.75	18.10
Ramsay, pur.	17.75	18.10
Tiger, pur.	17.75	18.10
Decorators, spécial.	10.75	11.10
Maple Leaf, spécial.	10.00	

LA VITRE EST CALME — PAS DE CHANGEMENT DE PRIX

Vitre — Il n'y a pas eu de changement de prix depuis notre dernier rapport; l'escompte continue à être de 5 pour cent. Les affaires sont calmes maintenant et les courtiers ne remplissent que des commandes de réassortiment. Les stocks sont bons et le verre de Belgique arrive en abondance. Les besoins de la saison prochaine seront bien satisfaits.

PEINTURES PREPAREES

	Le gallon	
couleurs No 1, extra, en barils.	1.80	2.40
couleurs, en boîtes 1 gal. plancher, B.H.	1.57	2.65
Teintes ordinaires	4.50	
Blanc.	6.15	
Crimson.	5.15	
Maritime Spar, B.H.	6.08	
Hard Oil, B.H.	3.24	
Old Medal, B.H.	4.08	
Castille.	4.50	
Granitine Floor Finish.	4.50	
Hydrox Spar.	4.65	
P.C. Sun Varnish.	4.30	
P.C. Sun Aero Spar.	4.50	

C.P.C. Sun Waterproof Floor.	4.40
I.V. Elastica, No 1.	5.32
I.C. Elastica, No 2.	4.38
I.V. Elastica, Floor.	4.38
Jasperite Interior and Exterior.	3.75
Jamieson's Copaline.	4.25
P. and L. No. 61.	5.06
Jasperite Pale Hard Oil.	2.75
M-S Marble-Ité Floor.	4.42
M-S Wood-Var.	4.42
M-S Durable Spar.	5.59
M-S Finest Interior.	4.84
Elastic Interior.	3.14
Mar-not.	4.40
Quick Action House.	2.65
Rexspar.	5.64
Scar-Not.	5.18
Kyanize Spar.	4.94
Kyanize Cabinet Rubbing.	3.84
Kyanize Interior.	3.84
Luxeberry light.	4.72
Luxeberry granite.	4.90
Luxeberry spar.	5.62
Ramsay's Universal.	3.75
Ramsay's Agate Floor.	3.95
Ramsay's 400 Hard Oil.	3.25
Ramsay's Spar.	5.25
"C.D. Big 4" Exterior.	5.00
"C.D. Big 4" Interior.	4.50
"C.D. Big 4" Floor.	4.40
Dougall Univarnish, clear.	4.40
Dougall Transparent, spar.	5.00
Dougall Transparent, floor.	5.20
Copalite.	4.00
Éléphant, blanche.	4.95
Éléphant couleurs.	4.55
B-H Anglaise, blanche.	5.05
B-H Anglaise, couleurs.	4.80
B-H à plancher.	3.70
B-H, plancher-vestibule.	4.30
Mimerve, blanche.	4.90
Mimerve, couleurs.	4.60
C-D Ton mat à murs, blanc.	3.85
C-D Ton at à murs, couleurs.	3.75
Crown Diamond, blanche.	4.80
Crown Diamond, couleurs.	4.55
Crown Diamond, à plancher.	4.20
B-H Fresconette, blanche.	3.35
B-H Fresconette, couleurs.	3.25
Moore, couleurs, nuances.	4.80
Moore, couleurs, blanches.	5.00
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs.	3.85
Moore, peinture de plancher.	3.75
Moore, Sani-flat.	3.75
Moore, Mooramél.	4.00
Jamieson's & Crown Anchor.	6.25
C.P.C. pure, blanche.	5.05
C.P.C. pure, couleurs.	4.80
O.P.W. marque Canada, blanche.	5.80
O.P.W. marque Canada, couleurs.	5.00
O.P.W. marque Canada, à plancher.	4.50
O.P.W. à mur, blanche.	4.10
O.P.W. à mur couleurs.	4.00
Ramsay pure, blanche.	4.90
Ramsay pure, couleurs.	4.80
Martin-Senour, 100% blanche.	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs.	4.80
Martin-Senour, Porc paint.	4.55
Martin-Senour, Newton, blanche.	3.60
Martin-Senour, peinture à plancher.	4.00
Sherwin-Williams, blanche.	5.05
Sherwin-Williams, couleurs.	4.80
Sherwin-Williams, à plancher.	4.00
Flat Tone, blanche.	3.60
Flat Tone, couleurs.	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche.	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs.	4.80
Lowe Bros., Hard drying floor.	4.20
Mellotone, blanche.	3.90
Mellotone, couleurs.	3.75

Sanitone, blanche.	3.85
Maple Leaf, blanche.	5.55
Maple Leaf, couleurs.	5.80
Maple Leaf, à plancher.	4.75
Pearcy, préparées, blanches.	5.00
Pearcy, préparées, couleurs.	4.75

f. o. b. Montréal, Toronto.

PEINTURES A L'EAU

Opalite, barils 200 lbs.	0.17½
Opalite, kegs 100 lbs.	0.18½
Opalite, paquets 1 gall. le pqt.	1.00
Opalite, paquets ½ gall. le pqt.	0.52½
Ramsay's IDEAL White, 300 lbs.	0.10½

Peintures à l'eau (par 100 lbs)

Paquets de 5 lbs.	Blanc	Couleurs
Decotint.	9.50	9.50
Ramsay's PERFECTO.	8.50	9.50
Coralite.	9.50	9.50
B.H. Frescota.	7.80	8.40
Perfecta.	7.50	8.00
Muresco.	9.00	10.20

PLOMB (Rouge à l'huile):

	les 100 lbs.	
Véritable, baril de 560 lbs.	\$14.50	
Véritable, baril de 100 lbs.. . . .	15.50	
Véritable, par quantité moindre.	17.00	
Véritable anglais, baril.	16.00	

F. o. b. Montréal, Toronto.

PLOMB (Rouge sec):

	La lb.	
25s.	0.34½	
10s.	0.35	
5s.	0.36	
1sL.	0.39½	
½s.	0.43½	

F.o.b. Toronto, Montréal, Hamilton.

SHELLAC

Blanc pur, gall.	6.25	7.40
Orange pur, gall.	6.00	6.90

Blanc

XXX.	0.18
XX.	0.16½
X.	0.15½
XC.	0.13½
Japonais.	0.13
XXX Extra.	0.19
XX, grand.	0.17½
XLCR.	0.16½
X Empire.	0.15½
X Press.	0.14

Couleurs

No 5.	0.13½
No 1.	0.12
No 1.	0.12½
No 7.	0.11½
No 1A.	0.10½
No 1B.	0.09½
Fancy.	0.15
Lion.	0.13½
Standard.	0.19
Popular.	0.10½
Keen.	0.09

Les lignes ci-dessus sont sujettes à un escompte au commerce pour la vente en quantité.

PRODUIT POUR ENLEVER LA PEINTURE ET LE VERNIS

Taxite, boîte 1 gallon.	\$3.60
Vanisher, B. H.	3.60
Cumolf.	3.60
Dougall Lingerwett.	3.60
Takeoff.	3.60
OPW Prests.	3.00
Solos.	3.00
Varn-off.	3.60

F.o.b. Montréal, Toronto.

VERNIS

Tuyau, ½ chopines:		La douz.
B.H.	\$1.50	
O.P.W.	1.60	
Anchor.	1.40	

LES COULEURS

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:

La livre. 0.11 0.12

Couleurs sèches:

Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres.	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres.	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres.	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres.	0.16	0.18
Vert Imp. tonnelets de 100 livres.	0.17	0.19
Vert Chrome, pur.	0.31	0.35
Chrome jaune.	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres.	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres.	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur.	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1.	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec.	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres.	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres.	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils.	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils.	0.03½	0.05½
Ocre français, barils.	0.08	0.10½
Ocre sapin, 100 livres.	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils.	0.02½	0.04½
Rouge Super Magnétic.	0.05	
Vermillon.	1.00	
Vermillon anglais.	2.25	

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.27
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.70
Ocre d'or, pur	0.35
Ocre de sapin français, pur.	0.30
Verte, pur	0.39

Terres de Sienne.	0.36
Terres d'Ombre.	0.36
Bleu d'outremer	0.70
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine.	1.20
Noir fin	0.42
Noir ivoire	0.44
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.48
Noir de marine, 5 livres.	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

EMAILS (blancs) Gallon

Duralite.	7.50
Albagloss, C.P.C.	6.30
Email "Blanc", B-H.	8.00
Mooramel	7.00
Email blanc Dougall.	8.00
Vitralite.	9.00
Sunshine blanc.	7.00
Jasperlac	5.00
Invincible.	6.90
Hillcrest.	7.00

COLLE FORTE

	La lb.
Anglaise, en feuille.	40-50
Blanche, pied de porc.	-50
Cake bone, sacs de 112 lbs.	40-45
Peau, sacs de 112 lbs.	45-55
Colles broyées, sacs de 112 lbs.	
Anglaise.	35-46
Canadienne.	28-35
Brandford	la caisse
No 7, 50 paquets, 1 lb.	\$25.00
No 8, 100 paquets, ½ lb.	28.00
No 9, 200 paquets, ¼ lb.	35.00

TOITURES EN ROULEAUX

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 ou 216 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi.)
Neponset Paroid.

(Surface grise unie).	
Neponset Paroid	3.20
" " épais	3.80
" " extra épais	4.40
" enduit d'un seul côté	2.55
(Surface ardoise).	
Rouge ou vert (108" x 36")	4.00
Rouge ou vert (116" x 18")	4.50

Marque Canadienne.	
(fini caoutchouc gris).	
1 pli	2.40
2 plis	2.75
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	3.10
Santite (surface sablée).	
1 pli	2.20
2 plis	2.55
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	2.90

Papiers pour construction:

	le rouleau
Neponset noir 36"x500'	3.90
Neponset enduit 36"x500'	3.40
Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200'	4.40

Feutre asphalte Neponset:

10 lbs 400 pieds carrés	2.50
15 lbs 400 pieds carrés	3.75
25 lbs 200 pieds carrés	3.15

Peintures:

Neponset noir gallon	1.05
Neponset rouge ou brun	1.65
Neponset vert	3.20
Noir canadien	0.90

Ciment Neponset:

Gallon (10 lbs)	1.10
Pinte (2½ lbs)	0.30
Chopine (1¼ lbs)	0.15
Ciment plastique.	
Gallon (10 lbs)	1.10

Composé asphalte:

Marque Canadienne, le gallon.	0.30
Enduit à toiture, le gallon	0.90
f.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes: 2 pour cent 10 jours, ou 30 jours net	

PRODUITS POUR TOITURES

Everlastic, 1 pli.	\$2.10
Everlastic, 2 plis.	2.50
Everlastic, 3 plis.	2.95
Panamoid, 1 pli.	1.90
Panamoid, 2 plis.	2.30
Panamoid, 3 plis.	2.75
Everlastic, (surface ardoise) rouge ou vert.	3.50
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis.	2.13
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis.	2.55
Enduit liquide "Everlastic" pour toiture en barils le gallon.	0.70
Par lots de 5 et 10 gallons.	0.85
Boîtes d'un gallon, la douz.	10.50
Coaltar (raffiné), le baril	10.25
Coaltar (brut), le baril.	9.00

F.o.b. Toronto et Montréal.

Papiers:

Rouleau de 400 pieds

Fibre sèche, No 1, Anchor.	\$1.65
Fibre sèche, No 2, Anchor.	1.10
Fibre goudronnée, No 1, Anchor.	1.70
Fibre goudronnée, No 2, Anchor.	1.45
Fibre surprise.	1.15
Feuille "Stag".	1.15
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal.	5.35
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau.	5.35
Feutre à tapis. 16, 20 et 24 onces, le quintal.	6.50
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal.	5.00
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal.	5.10

Ciment à raccommodage "Elastique" Plastique

Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.00
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.00
Barillets d'environ 100 lbs, la livre	0.00

Barillets d'environ 25 lbs, la livre 0.11 1/4
 Barillets d'environ 5 lbs, la livre. 0.17
 Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse 5.50
 Fibre d'épingle, 36" et 72", le quintal 11.75

Ciment à raccommodage "Elastigum" Liquide

Barils d'environ 40 gallons, le gallon. 0.85
 1/2 barils d'environ 25 gallons, le gallon. 0.90
 Bidons de 5 gallons, le gallon. 1.00
 Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 12.00

Ciment liquide "Everlastic" pour toiture

Barils d'environ 40 gallons, le gallon. 0.70
 1/2 barils d'environ 25 gallons, le gallon. 0.75
 Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.85

Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 10.50
 Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse. 3.00

Huile à mouches "Creonoid"

Baril d'environ 40 gallons, le gallon 0.65
 1/2 baril d'environ 25 gallons, le gallon 0.70
 Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon 0.80
 Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 12.00
 Récipients de 1 gallon (1/2 douz. à la caisse) la caisse 7.00
 Récipients de 1/2 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 9.00

Peinture élastique "Everjet":

Baril d'environ 40 gallons, le gallon. 0.80
 1/2 baril d'environ 25 gallons, le gallon. 0.85

Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon. 0.95
 Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 12.00
 Coal tar (raffiné) le baril. . . 10.25
 Coal tar (brut) le baril. . . . 9.00

VERRE A VITRE A LA CAISSE

Pouces unis	Simple épaisseur	Double épaisseur
Jusqu'à 25".	\$19.90	\$22.90
26 à 34.	20.80	24.85
35 à 40.	21.80	26.40
41 à 50.	23.50	30.00
51 à 60.	24.60	30.80
61 à 70.	26.50	32.70
71 à 80.	29.70	35.40
81 à 84.	45.45
85 à 90.	48.85
91 à 94.	49.80
95 à 100.	58.55
101 à 105.	65.85
106 à 110.	73.10

Ces prix sont sujets à un escompte de 25 pour cent.

Tél. Bell No 12

HOTEL ST-GEORGES

ANTONIO FORTIER, Propriétaire.

Chambres et Salle à Dîner
 Livery à la disposition des voyageurs.

PAPINEAUVILLE, P. Q.

Tél. St-Louis 99—3574—4317

S. L. CONTANT

Spécialité:

Jambon Triomphe Jambon Picnic Breakfast Bacon
 Windsor Bacon Veau dans la Gelée Saucisse
 Graisse de Panne Fondue Saucisse de Boulogne (Belogna)

590 Mariee-Anne, - - MONTREAL.

Hôtel de campagne, 10 milles de Montréal, établi depuis 25 ans, place unique, à vendre pour cause de santé, licencié pour la bière et le vin. S'adresser au "Prix Courant".

Voyageur actif demandé pour parcourir le district du Lac St-Jean pour une importante maison de Peintures et Vernis. Doit être ambitieux et producteur de ventes. Bonne perspective pour l'homme qui fera l'affaire. Doit parler Français et Anglais. S'adresser au "Prix Courant".

Tél. St-Louis 9706.

Résidence: 1203a ST-ANDRE.

ED. ARCHAMBAULT

BOUCHER

Spécialité: Beurre et Oeufs.

981 Rue St-Denis, - - MONTREAL.

Tél. Main 7032

BASTIEN & FRERES

MARCHANDS DE PROVISIONS

Gros et Détail
 Spécialité de pommes de terre et de bananes.

255 St-Paul Est - - MONTREAL.

Nova Scotia Steel & Coal Co. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 15, 25 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Four à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

La Cie Wisintainer & Fils Inc.,

Manufacturiers de Cadres, Moulures et Miroirs.

58 BOUL. ST-LAURENT.

Manufacture: 7 RUE CLARKE,
MONTREAL.

**Présente à ses nombreux clients et amis ses meilleurs
voeux à l'occasion de la nouvelle Année**

Nous sommes les seuls manufacturiers de l'Est du Canada qui sommes en mesure de vous fournir tout ce que vous désirez en fait de cadres, moulures et miroirs.

Nous offrons actuellement un lot de différents modèles de moulures avec un rabais de 25 pour cent sur le prix du marché. Cette offre est valable jusqu'à notre inventaire qui doit avoir lieu le 15 janvier.

PROFITEZ DE CETTE OFFRE ET EPARGNEZ DE L'ARGENT.

**TOUJOURS EN STOCK:—Images
de tous genres, Vitre simple et
double, Cadres ovales et carrés,
Globes pour fleurs et gâteaux.**

“Quand on monte une barque, il faut savoir où est le poisson”

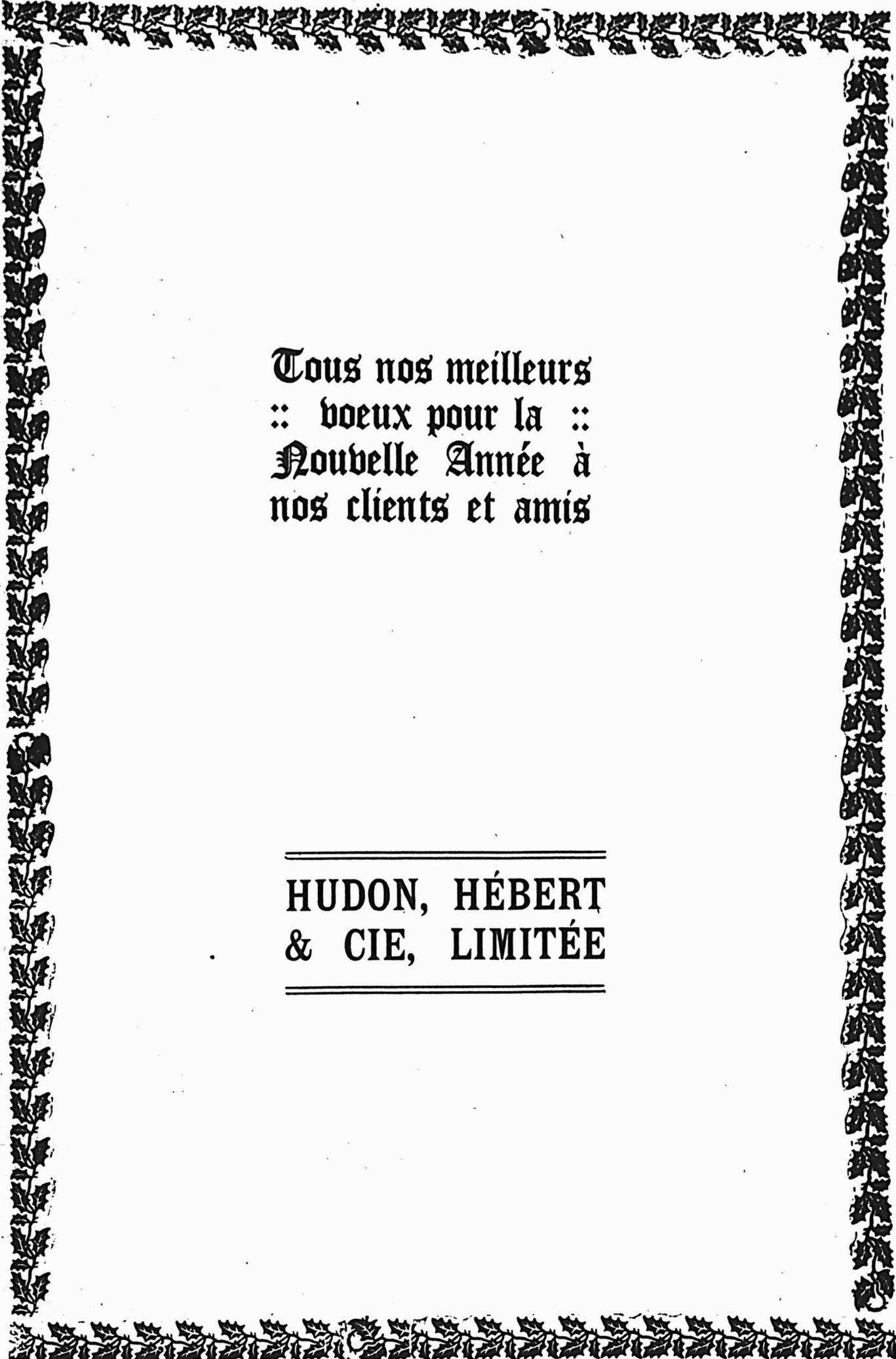
**Avec nos Meilleurs Souhaits
du Nouvel An**

D. HATTON Company

MONTREAL.

Etablie en 1874.

La Fête du poisson sera célébrée cette année, le 9 février prochain.

A decorative border of holly leaves and berries surrounds the central text.

Tous nos meilleurs
:: voeux pour la ::
Nouvelle Année à
nos clients et amis

HUDON, HÉBERT
& CIE, LIMITÉE

La Construction

AYLMER

Bâtiments de fermes et dépendances de Geo. N. Nash, Route d'Aylmer, détruits par un incendie.

BLACK LAKE

Couvent \$100,000. Propriétaires : RR. Soeurs de Charité de St-Louis. Architecte: P. L. W. Dupré, 20 rue Saint-Jacques, Montréal. Toitures, plomberie et peinture à faire à la journée. Fournaise fournie par McClary Mfg Co., 23 rue Wellington, Montréal. Bois fourni par Nantel & Rémillard, 941 rue Demontigny Est, Montréal. Pas de matériaux requis.

GRONDINES STATION

Etable et grange \$1,400. Propriétaire: Albert Grodines. Reçoit soumissions pour maçonnerie, toiture et peinture.

LACHINE

Résidences et magasins. Propriétaire: R. A. Stonehouse, 106, 2ème avenue, Dominion Park. Architectes : Cardinal & Beauchamp, 26 rue Saint-Jacques, Montréal.

MASCOUCHE

Collège \$30,000. Propriétaire: Commission scolaire. Secrétaire-trésorier: notaire W. Beaudoin. Architectes : Cardinal & Beauchamp, 26 rue Saint-Jacques, Montréal. Entrepreneur général: M. Duval, Mascouche.

MONTREAL

Banque et appartements, \$50,000, coin de la rue Ontario et du Boulevard Pie IX. Propriétaire: Banque d'Hochelaga, 112 rue St-Jacques. Entrepreneur général: A. Mercure, 419 rue Labrecque. Toiture: J. & E. Blanchard & Fils, 2133 Boulevard Saint-Laurent. Entrepreneur général reçoit soumissions pour électricité, plomberie, chauffage et plâtrage.

Résidence \$10,000, Boulevard Pie IX. Propriétaire: A. Hinton, 657 rue Frontenac. Toiture: E. Mayer, 1985 rue Bordeaux. Electricité à faire à la journée. Propriétaire reçoit soumissions pour plomberie, chauffage, plâtrage et peinture.

4 résidences et 1 magasin, \$35,000, rue Adam. Maison neuve. Propriétaire: E. Bissonnette, 178 rue Stadacona. Architecte: P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques. Entrepreneur général: Sauvageau & Bissonnette, 178 rue Stadacona. Toiture: Canada Roofing & Paving Co., 452 rue St-André. Electricité: Duchesne & Duchesne, aux soins de l'entrepreneur général. Plomberie et chauffage: J. Demers, 238A rue Nicolet. Plâtrage et peinture par l'entrepreneur général.

Résidence \$5,000, avenue Melrose, N. D. G. Propriétaire et constructeur: P. Tourigny, 422 rue Darling. Le propriétaire a décidé de faire faire tous les travaux à la journée et demande immédiatement prix pour tous matériaux.

Réparations à une salle de danse, \$18,000, rue Bleury. Propriétaire: S. A. Maloney, 146 rue Hutshison. Entrepreneur général: D. F. Sheery, 16 rue Ste-Cécile. Toiture: J. E. Ménard, 1008 avenue Papineau. Plâtrage: A. T. Clark, 745 rue Ste-Catherine Ouest. Contrat à accorder par le propriétaire pour la peinture.

Maison à appartements à ériger au coin des rues St-Denis et Demontigny. Propriétaire: Madame A. Houde, aux soins de l'architecte. Architecte: P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques. Soumissions seront demandées vers le 15 janvier prochain.

Entrepôt \$7,500. Propriétaire: Phillips Steel & Wire Co., Ltd, 1582 rue St. Patrick. Entrepreneur général: Traversy Ltd., 136 avenue Papineau. Tous travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général.

Théâtre et salle de danse, \$80,000, coin de la rue Beaubien et du Boulevard St-Laurent. Propriétaires: Normandin & Frères, 17 rue Beaubien. Architecte: Cajetan Dufort, 195 rue Ste-Catherine Est. Soumissions seront demandées au début du printemps.

Résidence \$10,000, avenue Maplewood, N.-D. G. Propriétaire et constructeur: Ultra Modern Construction, 13 rue St-Jacques. Architectes: Bastien & Cartier, 74 rue St-Jacques. Les soumissions recues pour la tuile étaient trop élevées. Le constructeur a décidé de faire faire les travaux à la journée.

3 résidences de \$15,000 chacune, coin des rues Prince Albert et Sherbrooke. Propriétaire se propose de construire au printemps.

Plans presque terminés pour magasins et bureaux, coin des rues Labelle et Ste-Catherine Est. Propriétaire: Université de Montréal, 185 rue St-Denis. Architecte: Jos. Venne, 185 rue St-Denis. Démolition et excavations: Rochon & Garceau, 1410 rue St-Denis.

Résidence, boulevard St-Laurent. Propriétaire: Odilon Goulet, St-Jacques de l'Acadian, Co. Montcalm. Construction à commencer au printemps.

Maison à appartements (6 suites), \$25,000, boulevard Décarie, N.-D. G. Propriétaire et constructeur: J. Gersovitz, 1117 rue St-Urbain. Architecte: J. E. Huot, 304 rue Université. Toiture et ferblanterie: H. Beboff, 68 rue Duluth Est. Contrats à accorder pour électricité, plomberie et chauffage. Pas de décision au sujet du plâtrage et de la peinture. Propriétaire reçoit soumissions pour fer architectural et tuiles.

Maison à appartements. Propriétaire: F. E. Riopel, 733, 4ème avenue, Maison neuve. Propriétaire projette l'érection d'une maison de 20 appartements au début du printemps.

Résidence, Village de la Côte des Neiges. Propriétaire: E. Sawyer, 72 Boulevard St-Joseph. Propriétaire a acheté le terrain et se propose de construire au printemps.

Résidence \$5,000, avenue Addington, N.-D. G. Propriétaire et constructeur: W. Malo, 3103 rue St-Jacques. Tous travaux à faire à la journée par le constructeur qui achète matériaux.

Réparations à succursale de la Home Bank, \$5,000, 120 rue St-Jacques. Entrepreneur général: H. Randall & Co. Ltd., 1328 avenue de l'Hôtel-de-Ville. Maçonnerie, briques et ciment: Peter Lyall & Sons Construction Co. Ltd, 5000 avenue Western. L'entrepreneur général fera la balance des travaux à la journée. Pas de matériaux requis.

Agrandissement d'une école, \$16,000. Propriétaire: Ecole pour enfants infirmes, 45 avenue des Cèdres. Principal: Mlle Sarah A. Tyndale.

OUTREMONT

Résidences. Propriétaire: J. B. Fellows, 48 avenue Nelson, se propose de bâtir plusieurs résidences au printemps.

Résidence. Propriétaire: L. P. Forest, 347 Boulevard St-Joseph, Montréal. Le propriétaire a acheté le terrain et bâtra probablement au printemps.

QUEBEC

Résidence \$2,500, rue Hermine. Propriétaire: Emile Plante, rue Hermine. Travaux à faire à la journée. Doit commencer sous peu.

Addition à l'hôtel du Château Frontenac, \$2,000,000, rues St-Louis et des Carrrières. Propriétaire: Canadian Pacific Ry Co., Montréal. Architectes : E. & W. S. Maxwell, 360 Côte du Beaver Hall, Montréal. Entrepreneur général: Anglin-Norcross Ltd, 65 rue Victoria, Montréal. Briques pour façade: W. McNally & Co. Ltd, 50 rue McGill, Montréal. Briques communes: Citadel Brick & Paving Block Co., 320 rue St-Paul, Québec.

STE-ANNE DE LA POCATIÈRE

Collège de Ste-Anne de la Pocatière en partie détruit par un incendie. Perte \$80,000. Aucune décision au sujet de la reconstruction.

STE-MARTINE

Modification et agrandissement du couvent, \$25,000. Propriétaires: Rév. Soeurs de Jésus-Marie, rue Notre-Dame, Hochelaga, Montréal. Architecte: P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques, Montréal. Entrepreneur général: J. M. Lamothe, rue Ellice, Valleyfield. Briques: A. Rocheford, 713 rue Adam, Montréal. Toiture à faire par travaux à la journée. Plomberie et chauffage: Robineau, Valleyfield. Plâtrage: P. Hamelin, 214 avenue Hector, Montréal. Peinture: Blain, Beauharnois.

SHERBROOKE

A l'étude manufacture de planchers en bois franc. Propriétaire: Boisse & Racicot, Edifice Olivier.

VERDUN

30 flats, coin de la 5ème avenue et du chemin Lassalle. Propriétaire: I. Préfontaine, 35 rue St-Jacques. Architecte: P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques. Architecte demandera de nouvelles soumissions sous peu.

WESTMOUNT

Résidence \$10,000, chemin Edgehill. Propriétaire: P. P. Earle, 149 avenue King Edward. Architecte: W. S. Wright, 204 St-Jacques. Entrepreneur général: J. H. Leboeuf, 1ère Avenue, Lachine. Plâtrage: R. G. Rochefort, 1080 rue Stadacona. Entrepreneur général reçoit soumissions pour peinture et tuiles.

Réparations à résidence \$4,500, avenue Western. Propriétaire: Hart & Adair, 95 rue Notre-Dame Ouest. Entrepreneur général: J. H. Hand, 4865 rue Sherbrooke Ouest. Travaux suspendus jusqu'au printemps.



LA QUALITÉ

B-H

La Meilleure Qui Soit
Jamais Venue En Ville

Le vieux dicton que "l'épreuve du pudding c'est de le manger" ne fut jamais mieux appliqué qu'à la qualité des Produits B-H.

PARCE QUE:

Les marchands, grands ou petits, jeunes ou vieux, dans tout le Canada, se reportent avec satisfaction au jour où pour la première fois leur magasin devint le quartier général de la B-H.

Les quincailliers, en général, tiennent beaucoup de lignes leur rapportant une échelle variée de profits—mais ceux qui sont les mieux placés pour en juger, admettent que la proposition d'agence B-H est la meilleure chose qui soit jamais venue à la ville.

Nous ne manufacturons que la meilleure qualité — nous faisons de votre magasin le principal centre d'approvisionnement de peinture de votre ville—Nous vendons la peinture pour vous — par notre publicité étendue — et nous ajoutons ainsi considérablement aux profits de votre commerce.

CELA VOUS SEMBLE-T-IL BON?

ECRIVEZ-NOUS POUR PLUS AMPLES INFORMATIONS.

*"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" Peinture et Verrins*

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL
MEDICINE HAT

HALIFAX

ST. JOHN
CALGARY

EDMONTON

TORONTO

WINNIPEG
VANCOUVER

O.P.W.

MARQUE DE COMMERCE DEPOSEE

"Peintures et Vernis pour tous usages"

Vos chances pendant la saison froide consistent dans la peinture intérieure

Qu'y a-t-il de plus naturel, lorsque l'extérieur d'une maison brille d'une nouvelle couche de peinture O.P.W., que de consacrer les loisirs de la saison d'hiver à la décoration intérieure? La liste est interminable des objets qui réclament un travail à l'intérieur: les planchers à peindre, à teinter ou à vernir; la mise à neuf de l'intérieur, les radiateurs à passer à l'aluminium ou au bronze; les glacières, les armoires de cuisine ou les autres meubles de cuisine ou d'office qui attendent une couche fraîche et brillante d'émail blanc, les rayons d'armoire à faire, la salle de bain et les autres murs à rafraîchir. Tous ceux qui tiennent maison aujourd'hui mettent de côté les vieilles chaises et les vieilles tables et en font non seulement des articles utiles, mais encore des objets qui augmentent la beauté artistique de leur demeure avec des produits O.P.W.

Avez-vous le produit O.P.W. qui convient à toutes ces choses et les nombreux autres usages trop longs à énumérer. Si vous l'avez et si vous rafraîchissez la mémoire de vos clients, votre rayon de Peintures et Vernis est bien placé pour la prochaine saison d'hiver.

O.P.W. pour Ventes, Service, Satisfaction.

Ottawa Paint Works Limited

OTTAWA, CANADA.

Succursales: MONTREAL, TORONTO, VANCOUVER.



O. P. W. amène la "pâte"

En se vendant vite.

Les caisses enregistreuses le montrent.

Les marchands disent:

"Elle pave la route"

Et construit un commerce jour par jour.

"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" *Peintures et Vernis*

LE BALAI "THE BEAUTY" de SIMMS



est celui que tiennent à avoir toutes les
ménagères

Il pèse 6 onces de moins que le balai ordinaire, ce qui veut dire une grande économie d'énergie, à la balayeuse qui se sert du "Little Beauty".

Il est fait pour durer. Il ne répand pas tous ses brins sur le plancher.

Le manche du "Little Beauty" a le fini d'un piano, de sorte qu'il est à l'épreuve de l'humidité, et qu'il ne cause pas d'ampoules.

Le "Little Beauty" est parfaitement proportionné, fait, qui, ajouté à sa légèreté, supprime toute la fatigue du balayage.

Brosses à plancher.	Balais.
Brosses à chaussures.	Petits balais.
Brosses à poêles.	Brosses à peinture
	Blaireaux.

Pour avoir des renseignements ainsi que nos prix, veuillez écrire à notre succursale la plus rapprochée.

T. S. SIMMS & Co. LIMITED

Fabricants des Meilleurs Balais et Meilleures Brosses depuis 54 ans.

Siège Social: ST. JOHN, N.-B.

MONTREAL TORONTO LONDON

LA FORCE D'UNE HACHE
RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie. Cela paie de vendre les Still

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS ONTARIO

C'est maintenant le moment de la demande

d'une protection pour le radiateur. Des milliers d'automobilistes d'hiver ont besoin de protéger leurs radiateurs. L'expérience leur a appris que différer est extrêmement désastreux.

Faites entrer de bonne heure vos
commandes de

Liquide Anti-gelée de RAMSAY

Une commande immédiate vous mettra en ligne pour la demande annuelle de Ramsay. Cela vous paiera joliment car c'est exactement le produit qu'il faut pour le marché qui s'ouvre.

Pour répondre à toute demande dans votre district, ordonnez cet envoi que nous avons en main et qui n'attend que votre adresse.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants Canadiens de Peintures et Vernis depuis 1842.
Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

(2)

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons:
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-
vrage, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur
demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING
COMPANY, LIMITED
MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

Nous désirons exprimer notre
appréciation de l'important vo-
lume d'affaires qui nous a été
confié pendant l'année écoulée et
adresser à tous nos clients nos
meilleurs voeux pour une

**Heureuse
Nouvelle Année**

A. C. LESLIE & Co., Limited

MONTREAL

"METAUX DE TOUTES SORTES"

MORROW

Ne tâtonnez pas
Ne courez pas de chances
Soyez sûr de votre terrain
Employez les mèches (drills)
Morrow

INGERSOLL
CANADA

Ecrivez pour avoir notre échelle des équivalents déci-
maux. Elle vous sera utile dans votre atelier.

C'est le Principe

qui a été la cause de cette expansion



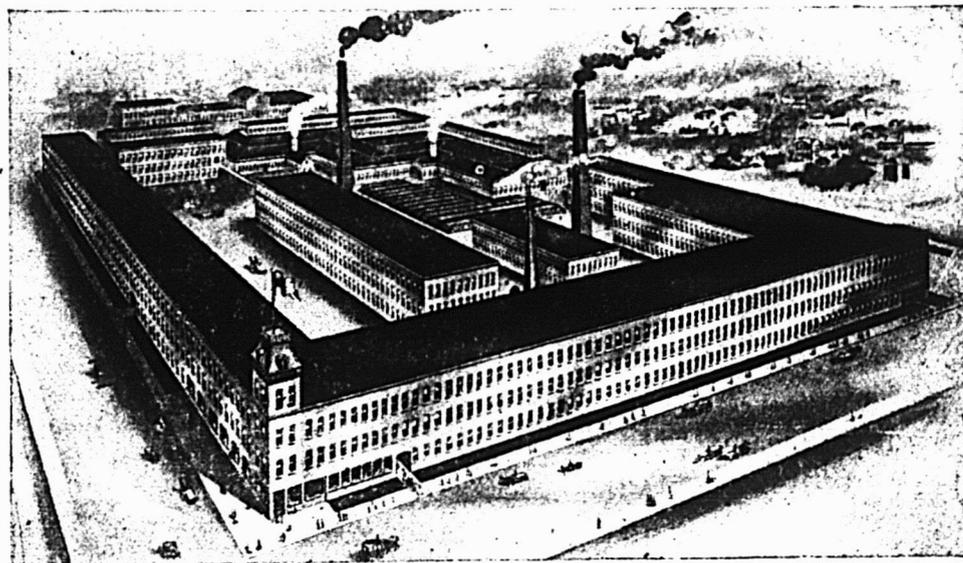
En l'année 1864



Nous nous sommes ardemment efforcés depuis près de soixante ans de mettre à la disposition du public en général une ligne de marchandises que nos agents puissent consciencieusement recommander et libéralement garantir comme un produit du plus grand mérite.

Le **Principe** essentiel de cette maison, est, **d'abord, ensuite et toujours** de n'offrir à ses clients que des articles d'un mérite irréfutable et d'avoir toujours présent à l'esprit le bien-être de ses pratiques.

NOUS CHERCHONS A PLAIRE.



En l'année 1920

Notre ligne de poêles, cuisinières et fournaïses JEWEL est sans égale.

Nos **BALANCES Imperial Standard et Champion Jewel**

sont le fruit d'une longue expérience.

Notre fabrique est le foyer de mécaniciens experts.

Ecrivez pour avoir nos gros catalogues illustrés.

The Burrow-Stewart and Milne Company, Ltd.

HAMILTON, CANADA.

Représentant pour l'Est:

John R. Anderson, 36 rue Saint-Dizier, - - - Montréal, P.Q.



A nos Clients



Nous profitons de l'occasion du Nouvel An pour vous remercier sincèrement de votre bon encouragement dans le passé et pour vous souhaiter une année de Bonheur, de Prospérité et de succès dans vos entreprises.



W. CLARK, Limited



MONTREAL

POUDRE INSECTICIDE SAPHO

Mort infaillible des mites, mouches, insectes, etc.



PUFFER
SAPHO



SOUFFLET
SAPHO
REMPLISSABLE



BOITE No 3

BOITE No 4

S'il y avait quelque chose de meilleur, nous le ferions.

EN VENTE DANS TOUTES LES
MAISONS DE GROS

THE KENNEDY MANUFACTURING CO.,
588 Avenue Henry Julien, MONTREAL.

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
"Durham"		

Graine de Lin, Millet (Canary Seed)
Cafés, Thés, etc., etc.

**PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE**

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 29 décembre 1920.

Le commerce des fêtes en ce qui concerne l'épicerie a été exceptionnellement bon d'après les rapports locaux. Le marché du porc est un peu plus soutenu cette semaine. Ceci, cependant n'a pas affecté les cours des viandes fraîches ou cuites. Les viandes fumées n'ont pas changé de prix et la demande locale est très bonne. Le saindoux et le shortening se maintiennent à leurs cours bas, mais le saindoux composé et les composés de différentes marques ont été réduits. Les oeufs ont atteint le chiffre d'un dollar avec rareté d'oeufs fraîchement pondus. Il y a une bonne demande d'oeufs choisis de la meilleure qualité. Le marché du beurre est un peu plus faible, par suite de la réduction des prix d'exportation et des cotations plus basses sont faites. Le sucre qui a baissé de 50 cents la semaine dernière, maintient son prix; mais les raffineurs prédisent une hausse pour l'année prochaine. La mélasse a subi également une diminution de 5 cents par gallon. La grande demande de noix pour le commerce des fêtes a occasionné une augmentation de 2 cents par livre sur les avellanes. Le marché du café est toujours en baisse et une nouvelle réduction est attendue à bref délai. Le taux élevé du change affecte le prix des oranges et des fruits importés. Les légumes des Etats du Sud seront également affectés par l'augmentation du change. Le marché des pruneaux est très faible et on cote des prix plus bas pour les poires et les pêches évaporées. Les pommes de terre sont de prix un peu plus facile cette semaine, par suite de gros arrivages pour le commerce des fêtes. Les acheteurs américains de volaille profitent du taux élevé du change pour acheter ici des dindes canadiennes, ce qui a pour résultat de faire monter les prix. Il y a une bonne réduction cette semaine sur le prix de la ficelle de coton.

Il y a cette semaine un surcroît général d'affaires dans quelques lignes qui sont directement affectées par le commerce des fêtes tandis que pour d'autres l'effet contraire se produit. Pour ce motif le commerce du poisson est plutôt tranquille et on s'attend à ce qu'il en soit ainsi jusqu'à la première semaine de la Nouvelle Année. Il y a un peu plus de fermeté sur le marché du porc cette semaine. Ce qui a affermi également le marché des viandes fumées pour lesquelles il y a une bonne demande, sans que pour cela les prix aient changé. Les ventes de saindoux ne sont plus importantes depuis que le commerce semble être bien approvisionné, mais le saindoux et le shortening ont pris plus de fermeté par suite de l'affermissement du marché du porc vivant. Les cours du beurre sont moins soutenus cette semaine; on en attribue la cause au bon approvisionnement et aux bas prix offerts par les acheteurs étrangers. Les oeufs ont augmenté, en certains cas jusqu'à un dollar la douzaine pour les oeufs strictement frais, et tout semble indiquer une rareté d'oeufs frais pondus. Le marché du fromage n'a pas changé. Par suite de la hausse du change entre le Canada et les Etats-Unis, les acheteurs américains achètent des dindes canadiennes et il s'en suit que des prix plus élevés sont demandés sur place. Les oies sont un peu plus chères, mais les autres volailles n'ont pas changé et de très bons approvisionnements arrivent de la campagne.

MARCHE FERME POUR LES VIANDES FRAICHES

Viandes fraîches — Le marché est soutenu cette semaine pour les viandes fraîches. Les cours du porc n'ont pas changé, tandis que les prix du veau et du mouton ont légèrement augmenté.

Cotations fournies par la maison
NOE BOURASSA, LIMITEE,
en date du 28 décembre 1920.

Porcs vivants 16.75

Porcs préparés—
Tués aux abattoirs,
choisi 24.00

Porc frais—
Gigot de porc (trimé) 0.33
Longes (trimées) 0.37
Longes (non trimées) 0.35
Epaules (trimées) 0.2^e
Saucisse de porc (pure) 0.24
Saucisse de Boeuf 0.13

(Steers et Heifers):

Boeuf frais—
Quartiers derrière 0.25 0.27
Quartiers devant 0.15 0.16
Longes 0.30 0.32
Côtes 0.21 0.23
Chucks, haut coté 0.13 0.14
Hanches 0.18 0.20

(Vaches)—

Quartier derrière 0.21 0.23
Quartiers devant 0.12 0.13
Longes 0.27 0.29
Côtes 0.20 0.22
Chucks 0.11 0.13
Hanches 0.16 0.20
Veaux (suivant qualité) 0.17 0.28
Agneaux 35-50 lbs (entiers), la lb 0.25 0.26
Mouton, 50-75 lbs. No 1 0.12 0.15

PAS DE CHANGEMENT POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Aucun changement à signaler cette semaine sur le marché des viandes cuites dont les prix restent les mêmes.

Cotations fournies par la Compagnie
Canadienne SWIFT, Limitée,
en date du 28 décembre 1920.

Langue de porc en gelée 0.47
Boeuf pressé en gelée, la lb 0.26 1
Jambon et langue, la lb 0.42
Veau et langue 0.35
Epaules, rôties 0.60
Jambons cuits 0.60
Epaules, bouillies 0.43
Pâtés de porc (douz.) 0.80
Boudin, la lb 0.12
Mince meat, la lb 0.18 0.19
Saucisse de porc, pure 0.30
Bologne, la lb 0.14 0.24

Les clous moulus ont augmenté de 5 cents par livre. Il n'y a pas de changement dans les cours des conserves. Le café est toujours à la baisse et le marché du thé ne montre plus de fermeté. Le taux du change qui est très élevé actuellement, va affecter le prix des fruits et des légumes qui sont importés des Etats-Unis en cette saison. Les pommes de terre sont un peu moins soutenues par suite des gros arrivages pour le commerce des fêtes. Il y a une bonne réduction dans le prix de la ficelle de coton et des bougies de cire. Le gâteau d'huile à diminué de prix et il y a une réduction de 4½ cents par livre sur la graine de lin pour usage médicinal.

MARCHE FERME POUR LES VIANDES EN BARIL

Viandes en baril—Les cours des viandes en baril n'ont subi aucune modification cette semaine et restent les mêmes que la semaine passée.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 28 décembre 1920.

Porc en baril—

Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	50.00
Porc heavy mess (brl)	45.00
Boeuf plate	36.00
Boeuf mess	33.00
Porc engraisé aux pois	48.00
Lard gras, épaule	49.00

LE JAMBON EST SOUTENU

Jambon et bacon — Le prix du jambon reste soutenu par suite de la stagnation des cours du porc.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 28 décembre 1920.

Jambons—Premium:

8-10 livres	0.44
Medium, fumé, la livre:	
8-10 livres	0.43
12-15 livres	0.41
14-20 livres	0.41
20-25 livres	0.34
25-35 livres	0.34
Plus de 35 livres	0.30

Bacon—

Déjeuner	0.44	0.55
Cottage roulé	0.38	
Jambons Picnic	0.31	

LE SHORTENING SANS CHANGEMENT

Shortening — Pas de changement pour le shortening dont les cours restent les mêmes cette semaine.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 28 décembre 1920.

Shortening "Cotosuet"

Tierces, 400 lbs, la lb	0.18½
Tinettes, 50 lbs, la lb	0.18½
Seaux, 20 lbs, la lb	0.19½
Morceaux, 1 lb, la lb	0.21

LE SAINDOUX EST SOUTENU

Saindoux — Le marché est soutenu pour le saindoux sans changement dans les cours précédents.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 28 décembre 1920.

Tierces, 400 lbs, la lb	0.25½
Tinettes, 50 lbs, la lb	0.25½
Seaux, 20 lbs, la lb	0.26½
Morceaux, 1 lb, la lb	0.28

PAS DE CHANGEMENT POUR LE FROMAGE

Fromage — Le fromage reste ferme aux prix précédemment cotés.

Double, la lb	0.27
Triple, la lb	0.28
Stilton, la lb	0.36
Fantaisie vieux fromage, la lb	0.32
Doux Québec	0.27

LE BEURRE SE MAINTIENT FERME

Beurre — Pas de changement à noter cette semaine dans les prix du beurre.

Beurre crèmerie No 1	0.53
Beurre crèmerie, bloc 1 lb	0.54
Beurre crèmerie No 2	0.52
Laiterie	0.46

MARCHE CALME POUR LA MARGARINE

Margarine — Le marché continue à être calme et sans changement.

En moules, suivant la		
qualité, la lb	0.36	
En tinettes, suivant la		
qualité, la lb	0.30	0.34

MARCHE SOUTENU POUR LES OEUFS

Oeufs — Le marché est très soutenu pour les oeufs qui sont en très bonne demande, principalement pour les oeufs choisis dont le prix a augmenté d'environ 3 cents par douzaine.

Frais pondus	0.85
Entrepôt choisis	0.75
Entrepôt No 1	0.70

BONNE DEMANDE POUR LA VOLAILLE

Volaille — Le marché est soutenu

avec une bonne demande pour la volaille. La dinde a encore augmenté par suite de la grande consommation pour les fêtes. Par contre, le poulet et le canard semblent subir une légère diminution.

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 28 décembre 1920.

Pouls	0.32	0.38
Poulet	0.35	0.40
Dindes	0.58	
Dindons	0.60	
Oies	0.38	
Canards domestiques	0.42	
Canards du lac Brôme	0.45	

MARCHE SOUTENU POUR LE POISSON

Poisson — Le marché du poisson est soutenu cette semaine avec de légères augmentations sur le poisson blanc et le flétan. Par contre, les crevettes et le doré ont subi une légère diminution de même que la morue, le saumon gelé du Labrador.

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 28 décembre 1920.

Poisson frais

Haddock	0.07½	0.08
Morue, pour le marché	0.07	0.08
Crevettes	0.40	
Homards vivants	0.55	
Poisson blanc	0.25	
Flétan	0.30	
Brochet	0.16	
Carpe	0.20	
Perchaude	0.15	
Doré	0.24	
Truite	0.22	0.23

Poisson fumé

Haddies, BXs, Xla lb	0.13
Filets	0.18
Bloaters, la boîte 50	3.00
Kippers, la boîte 50	3.50
Hareng fumé sans arêtes	0.20
Harengs saurs, la boîte	0.24

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb	0.06½	0.07
Harengs	0.07	0.08
Flétan, gros et petit	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.21	0.22
Haddock	0.07½	0.08
Maquereau	0.16	0.17
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb	0.29	0.30
Saumon Colombie, rouge	0.22	0.23
Saumon, Colombie, pâle	0.12	0.13

Morue—

Morue, grosse, brl, 200 lbs	16.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	14.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	13.00
Pollock No 1, brl de 300 lbs	12.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb	0.18

Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs.	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs)	0.30
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	3.40 3.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	12.00
Harengs Labrador No 1 Brls	12.00
Harengs Labrador No 1, 1/2 brls	6.50
Saumon Labrador No 1 tierces	37.00
Maquereau No 1, brls.	35.00
Saumon Labrador No 1 brls.	26.00
Truite de mer	21.00

LA FARINE SANS CHANGEMENT

Farine — Les cours de la farine restent stables aux cotations précédentes.

Nous cotons:

Farines de blé—

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute, 98 lbs.	10.60
En (2) sacs de coton, 98 lbs.	10.30
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs.	10.60
Farine de blé d'hiver (baril). 2 sacs jute	10.00
1ère Patente, par (2) sacs de jute, 98 lbs, ex entrepôts.	11.10
2ème Patente, par (2) sacs de jute, 98 lbs., ex entrepôts.	10.60

NOUVELLE BAISSÉ DES GRAINS

Foin et grains — Les grains continuent encore à baisser cette semaine. L'avoine à subi une diminution qui varie de 1½ cents à 3½ cents suivant la qualité.

Cotations fournies par la maison **QUINTAL & LYNCH,** en date du 28 décembre 1920.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	30.00 31.00
Bon, No 2	29.00 30.00
Bon, No 3	29.00 30.00
Paille	14.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs)	0.72½
No 3 C.W.	0.69½
Extra Feed	0.68½
No 1 Feed	0.67
No 2 Feed	0.64½ 0.65

Orge:

No 2 C.W.	1.25
No 4 C.W.	1.10
Feed	1.00
Blé-d'Inde No 2 jaune	1.00
Blé-d'Inde No 3 jaune	0.98

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

MARCHE FERME POUR LE SUCRE

Sucre — Le sucre se maintient ferme aux prix révisés de la semaine dernière. Le cours actuel semble devoir se maintenir pour quelque temps encore.

Atlantic, extra granulé	10.50
Acadia, extra granulé	10.50
St. Lawrence, extra granulé	10.50
Canada, extra granulé	10.50
Glacé, barils	10.70
et autres en proportion.	
Glacé, (boîtes de 25 lbs)	11.00
Glacé, (boîtes de 50 lbs)	11.90
Jaune No 1	10.35
Jaune No 2 ou	10.25
Jaune No 3	10.15
Jaune No 4	9.95
En poudre, barils	10.60
En poudre, 50s	10.80
En poudre, 25s	11.00
Cubes et dés, 100 lbs	11.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	11.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	12.00
Cubes, paquets de 2 lbs.	13.00
En morceau Paris, barils	11.10
En morceau, 100 lbs	11.10
En morceau, boîtes de 50 lbs.	11.20
En morceau, boîtes de 25 lbs.	11.50
En morceau, boîtes de 5 lbs.	11.25
En morceau, boîtes de 2 lbs.	13.00
En morceau, boîtes de 25 lbs.	11.50
Crystal diamond, barils	11.10
" " boîtes, 100 lbs.	11.20
" " boîtes, 50 lbs	11.30
" " boîtes, 25 lbs	11.50
" " caisses de 20 cartons	12.25

PAS DE CHANGEMENT POUR LA MELASSE

Mélasses — En raison de la stabilisation des cours du sucre, les prix de la mélasses restent les mêmes cette semaine.

Cotations fournies par la **CANADA STARCH CO.,** en date du 28 décembre 1920.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres.	0.08
½ barils.	0.08½
¼ barils.	0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	5.55
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	6.25
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz, la caisse.	5.95
2 galls, seau 25 lbs., chaque.	2.60
3 galls, seau 38½ lbs. chaque.	3.85
5 galls, seau 65 lbs, chaque.	6.20

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	6.15
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse.	6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	6.55

LASSIES:—

Barils	0.08½
½ barils.	0.08½
¼ barils.	0.09½

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	8.50
Barils, les 100 livres.	12.25
½ barils, les 100 livres.	12.50

Mélasses des Barbades:—

Prix pour l'île de Montréal.	
Tonnes	1.40
Barils	1.43
Demi-barils	1.45

LES ENGRAIS SANS CHANGEMENT

Engrais — Pas de changement à signaler cette semaine pour les engrais dont les cours restent les mêmes.

Son, wagons mélangés	40.00
Short, wagons mélangés	43.00
Moulée d'avoine	50.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	3.00

Engrais de gluten:

f.o.b. Cardinal	56.00
f.o.b. Fort William	51.00

LE MARCHÉ DES LEGUMES EST FERME

Légumes — Pas de changement à signaler cette semaine sur le marché des légumes dont les prix n'ont pas varié.

Cotations fournies par la maison **CHARBONNEAU & FRERES,** en date du 28 décembre 1920.

Betteraves nouvelles, sac (Montréal)	1.00 1.25
Chou-fleur canadien, douz. double caisse	3.75 4.00
Chou (Montréal) baril	1.50
Carottes (sac)	1.00 1.25
All, lb	0.30
Laitue, Canada, doz.	2.00
Poireaux, douz.	0.40 0.50
Oignons rouges, 75 lbs	1.75 2.25
Oignons espagnols, caisse	5.50
Persil (canadien)	1.00
Panais, sac	1.50
Pommes de terre Montréal, sac de 80 lbs	1.75 2.00
Pommes de terre sucrées, manne	3.50
Navets, (Québec) sac	1.25
Navets (Montréal)	0.75
Cresson (douz.)	
Céleri, canadien, la douz.	1.25
Atacas	23.00

PAS DE CHANGEMENT POUR LE CAFE

Café — Malgré la tendance faible du marché il n'y a aucune variation dans les prix du café cette semaine.

Cotations fournies par la maison **KEARNEY BROS.,** en date du 28 décembre 1920.

Café—	La livre
Rio	0.27 0.31
Mexique	0.43 0.46
Jamaïque	0.29 0.34
Dogota	0.35 0.40
Mocha	0.50 0.52
Mocha (genre)	0.48 0.50
Santos, Bourbon.	0.35 0.40
Santos No 1	0.29 0.32
Santos No 2	0.26 0.28

LE MARCHÉ DU THE EST SOUTENU

Thé — Le marché du thé se maintient aux cours précédents sans changement à signaler.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Choix	0.45	0.50
Early Picking	0.53	0.60
Meilleures variétés	0.80	1.00

Ceylan et Indes—

Pekeos	0.28	0.45
Orange Pekeos brisé	0.37	0.56
Orange Pekeos	0.31	0.60

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES EPICES SE MAINTIENNENT FERMES

Epices — Le marché est soutenu pour les épices qui maintiennent leurs cours de la semaine précédente.

Cotations fournies par la maison

J. J. DUFFY & CIE,

en date du 28 décembre 1920.

Allspice	0.20
Cassia	0.32 0.35

Cannelle—

Rouleaux	0.35
Pure moulue	0.35 0.40
Clous	0.70 0.75

Crème de tartre (fran-
caise pure) 0.75 0.80

('hico'ée canadienne 0.25

Américaine (high test) 0.80 0.85

Gingembre 0.40

Gingembre (Cochin ou Ja-
pon) 0.31

Macis 0.70 0.85

Epices mélangées 0.30 0.32

Muscade, entières 0.45 0.50

Muscade, moulue 0.35 0.40

Poivre noir 0.25 0.35

Poivre blanc 0.35 0.40

Poivre (Cayenne) 0.35 0.37

Epices à marinades 0.26 0.28

Paprika 0.60

Turmeric 0.28 0.36

Acide tartrique, la lb. (en
cristaux ou en poudre) 1.00 1.10

Graine de cardemome, la
lb., en vrac 2.00

Carvi (carraway) holl no-
minal 0.25 0.30

Cannelle, Chine, la lb. 0.30

Cannelle, la lb, moulue 0.30 0.35

Graine de moutarde, en
vrac 0.35 0.40

Graine de céleri, en vrac
(nominal) 0.75 0.80

Noix de coco filamenteu-
se, en saux 0.21 0.28

Clous ronds, entiers,
(Pimento) 0.18 0.20

LEGERE TENDANCE DE HAUSSE SUR LES FRUITS SECS

Fruits secs — Le marché est soutenu pour les fruits secs. Les abricots montrent une légère tendance de hausse, tandis que d'un autre côté les poires ont subi une légère diminution.

Nous cotons:

Abricots, fancy	0.40
" de choix	0.38

Abricots, slabs 0.35

Pommes (évanorées) 0.14

Pêches (fancy) 0.28 0.31

Poires de choix 0.24 0.31

Pelures séchées:

De choix	0.26
Ex. fancy	0.30
Limon	0.45
Citron	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb.	0.23
Muscatsels, 2 couronnes	0.27
" 1 couronne	0.28
" 3 couronnes	0.28½
" 4 couronnes	0.28½

Sans pepins de Calif., car-
tons, 16 onces 0.28 0.28½

Corinthes (vrac) 0.19

Corinthes grecs, 16 onces 0.21½

Epepiné, fancy 0.26 0.28½

15 onces 0.15

Dattes, vrac 3.25

Farcies, boîtes de 12 lbs.

En paquets seulement

" Dromadaire (36

10 onces) 7.25

En paquets seulement, Ex-
celsior, 36 x 10 oz. 5.75

Figues, 2½s, la lb. 0.24

" 2½s, la lb. 0.28

" 2½s, la lb. 0.30

Figues blanches (70 boi-
tes 4 onces), 3.50, 50 x 6

oz. 3.50

12 x 10 oz. 1.25

Figues naturelles (pour
cuire) 28 boîtes 26 lbs. 0.30

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s 0.28

30-40s 0.24

40-50s 0.21½

50-60s 0.19

60-70s 0.17½

70-80s 0.16

80-90s 0.14½

90-100s 0.14

100-120s 0.14

LE RAISIN ET LES ANANAS AUGMENTENT

Fruits — Marché assez actif pour les fruits cette semaine. Le raisin continue à augmenter et les ananas montrent également une tendance à la hausse.

Cotations fournies par la maison

HART & TUCKWELL

en date du 27 décembre 1920.

Pommes—

McIntosh Rouges	7.00	8.00
Baldwins	5.50	6.50
Ben Davis	6.50	7.00
Greenings	8.50	9.50
Gravensteins	5.75	6.75
Spies	4.50	5.00
Rouges d'hiver	30.00	14.00
Pommés en caisses	12.00	14.00
Airelles, baril	6.00	
Raisin Almeria keg	4.75	
Pamplemousse Floride, 46, 54 et 64	5.00	7.00
Citrons, Messine	5.25	5.75
Oranges de Californie	6.25	7.00
Oranges du Mexique	7.00	7.50
Poires Californie (cse)	9.50	10.00
Bananes	0.33	0.45
Ananas	0.16	0.22
Figues de Turquie, lb.		
Dattes nouvelles, lb.		

LES CEREALES SANS CHANGEMENT

Céréales — Aucun changement à signaler cette semaine pour les céréales dont les cours restent fermes aux cotations précédentes.

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé	4.25
Orge perlé (sac de 98 lbs)	6.00
Orge mondé, (98 lbs)	5.00
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle	6.25
Hominy gruau, (98 lbs)	5.50
Hominy perlé, (98 lbs)	5.00
Graham, baril	11.75
Oatmeal (standard gra- nulé)	4.25
Avoine roulée, 90s (en vrac)	3.50

PAS DE CHANGEMENTS POUR LES PRODUITS EN PAQUETS

Produits en paquets — Aucun changement à noter cette semaine pour les produits en paquets dont les prix n'ont pas varié.

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18	3.50
Cocoa Fry's, bte ¼ lb. lb	0.52
" Bakers, bte ¼ lb.	0.52
" Lawneys, bte ¼ lb.	0.54
Flocons maïs, caisse 3 douz., caisse	3.65 3.50
Flocons, avoine, 20s	5.80
Avoine roulée, 20s	5.60
Avoine roulée, 18s	2.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse	6.80
Riz puffé	5.70
Blé puffé	4.40
Farine, caisse	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse	2.85
Orge perlé écossais, caisse	2.90
Farine à crêpe, caisse	3.70
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½	3.25
Farine de sarrasin, caisse	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 ppts	6.80
Blé à porridge, 36s caisse	6.40
Blé à porridge, 20s caisse	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz	3.00
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz	5.90
Corn Starch (préparé)	0.11
Farine de pomme de terre	0.13
Benson Corn Starch, 1s. lb.	0.11
Canada Corn Starch, 1s. lb.	0.10
Canada Laundry Starch, lb	0.05
Empois (buanderie)	0.05
Fleur tapioca	0.15 0.16

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE la douzaine

Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.35

Escompte spécial par lot de 20 ca-
s.

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz. . . .	\$3.00
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . . .	5.90
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . .	2.95
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . .	5.80
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . .	2.90
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . .	5.70
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz. . . .	1.60

PRODUITS PURITAS

Poudre à pâte.		
Caisse de 4 dz. de 2 onces, la dz.	0.90	
— 4 — 4 —	1.35	
— 4 — 6 —	1.80	
— 4 — 8 —	2.25	
— 2 — 12 —	3.05	
— 4 — 12 —	2.95	
— 2 — 16 —	3.80	
— 4 — 16 —	3.75	
— 1 — 2½ lbs, la dz.	9.25	
— ½ — 5 lbs, la dz.	16.50	
Casse assortie { 2 dz. 4 onc } la cse	9.40	
{ 1 dz. 12 o }		
{ 1 dz. 16 o }		
Emballage en boîtes de fer-blanc.		
Escompte spécial de 5% sur toute commande de 3 caisses ou plus de Poudre à Pâte Puritas.		
noyau.	4.55	4.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)	
Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.	
La douzaine.	1.35
La grosse.	16.20

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)	
Casse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz.	\$1.90

SODA A PATE

100% pur.	
Casse de 6 dz. de 10 on., la casse	\$3.35

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douzaines, la douz.	\$1.50
---------------------------------	--------

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces	\$6.30
— 48 — 16 —	6.30
— 24 — 3 lbs.	7.55
Demi-caisse 12 — 3 lbs.	3.85

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines	\$3.95
-------------------------------	--------

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)	
Caisse de 4 douz.	\$6.00

PAS DE CHANGEMENT POUR LES CONSERVES

Conserves — Le marché des conserves reste sans changement cette semaine aux cours précédemment cotés.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines ver-tes), doz. 2½s.	4.50	4.55
Fèves, Golden Wax	2.15	2.20
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Refuges	2.15	2.20
Blé-d'Inde (2s)	1.57½	1.62½
Betteraves, 2 lbs.	1.35	1.35
Carottes (tranchées). 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s).	1.80	1.80
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	1.50	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s.	1.90	2.15
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	4.00	4.00
Pois, standards.	1.85	1.90
Pois, early June	2.05	2.10
Pois, très fins, 20 oz.	2.25	2.25
Pois, 2s., 20 oz.	2.10	2.10

Pois importés—

Fins, caisse de 100, la caisse.	27.50
Extra fins.	30.00
No 1. L	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.90	2.00
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s	2.25	2.25
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15

LES NOIX SONT FERMES

Amandes et noix — Le marché reste ferme pour les amandes et les noix dont les prix n'ont pas varié cette semaine.

Nous cotons:	
Amandes Tarragone, lb.	0.21

Amandes (écâlées)	0.47	0.53
Amandes (Jordan).	0.70	0.70
Chataignes (canadiennes)	0.27	0.27
Avelines (Sicules), la lb	0.15	0.16
Avelines Barcelone.	0.25	0.26
Noix Hickory grosses et petites).	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	0.35	0.35

Peanuts (rôties)—

Jumbo	0.17	0.17
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Écâlées No 1, Esagnoles.	0.24	0.25
Écâlées No 1.	0.16½	0.16
Écâlées No 2.	0.14	0.14

Peanuts (salées)—

Fancy entières, la lb.	0.38	0.38
Fancy cassées, la lb.	0.33	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, pollice	0.30	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo.	0.75	0.75
Pecans, écâlées.	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.26	0.26
Noix (Nouvelles de Naples)	0.38	0.38
Noix (écâlées)	0.60	0.60
Noix (Chili)	0.35	0.35
Noix du Brésil, (nouvelles)	0.40	0.40

LES POIS ET LES FEVES

Pois—

Blanc, le minot.	3.50
Bleus, le minot	3.60
Cassés, récolte nouvelle 98 lbs	6.50
Pour bouillir, le boisseau.	3.50
Japonais, verts, la lb	0.06

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot	3.75
Japonaises, le minot	3.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10
Lima, Californie, la lb	0.12

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie **IMPERIAL OIL LIMITED**

118-20 M.P. cire paraffine lb	\$0.1430
123-25 M.P. cire paraffine, lb	0.1480
128-30 M.P. cire paraffine, lb	0.1680
133-36 M.P. cire paraffine, lb	0.1805

MELASSE

Il y a beaucoup d'offres sous différents noms et marques, mais le nom n'en change pas le goût ni la nature.

Conservez les marques fiables, et ne vous surchargez pas d'autres avant d'avoir vu nos échantillons et prix de nos mélasses et sirops XXX Fancy Indian.

INDIAN MOLASSES COMPANY

SMALL'S LIMITED, RAFFINEURS, MONTREAL, Distributeurs pour le Canada.

L. P. CADRIN, 118 Côte de la Montagne, Québec, Sous-agent pour Québec.

Il n'y a pas de Substitut pour la

**MELASSE
BARBADE**



**SUPER-
FANCY**

(Marque de commerce déposée)

Ne laissez pas nos concurrents vous dire que vous pouvez avoir la "Windmill" sous n'importe quel autre nom. Des noms et marques de commerce différents ne peuvent changer le goût des composés bon marché, mais la marque de commerce "Windmill", apposée sur le baril que vous achetez, signifie que vous obtenez la plus haute qualité de mélasse Barbade à un prix qui est correct.

Nous pouvons faire l'expédition immédiate f. o. b. de St. John, N. B., Québec et Montréal.

Adressez-vous à votre fournisseur de gros ou écrivez-nous directement pour avoir des cotations.

Nous garantissons Windmill comme étant une mélasse Barbade absolument pure et de la plus haute qualité.

Pure Cane Molasses Co. of Canada, Limited

ST. JOHN, N. B.

MONTREAL, P. Q.

MELASSE

Il y a beaucoup d'offres sous différents noms et marques, mais le nom n'en change pas le goût ni la nature.

Conservez les marques fiables, et ne vous surchargez pas d'autres avant d'avoir vu nos échantillons et prix de nos mélasses et sirops XXX Fancy Indian.

INDIAN MOLASSES COMPANY

SMALL'S LIMITED, RAFFINEURS, MONTREAL,
Distributeurs pour le Canada.

L. P. CADRIN, 116 Côte de la Montagne, Québec
Sous-agent pour Québec.

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser.
2 et 3. Papiers de Construction Feutre à doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture:

Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.



Exigez cette
Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisse au porc frais Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE. Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE.

“Une Année Nouvelle Heureuse et Prospère”

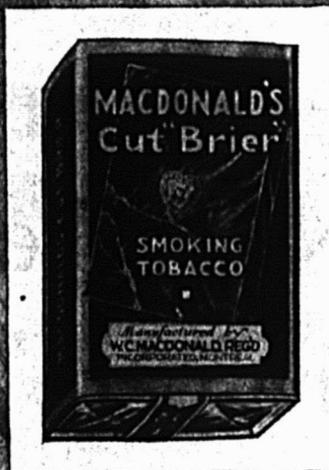
Tel est le voeu que forment la direction et le personnel de notre maison à l'adresse de ses nombreux clients et amis.

L'année nouvelle apporte au commerce de multiples problèmes, mais nous avons pleine confiance en l'avenir économique de notre pays, et savons à l'avance que la plus grande prospérité nous attend.

Nous profitons de cette occasion pour remercier nos clients pour leur bienveillance passée et leur assurons que nous nous efforçons toujours de leur donner la plus entière satisfaction.

Laporte, Martin, Limitée

MONTREAL



La qualité a été la fondation de Macdonald en 1858.
Et la même vieille qualité se retrouve encore dans le "Cut Brier" et le "British Consols".

MANUFACTURES PAR
W. C. MACDONALD, Reg'd., Inc.
MONTREAL

W. C. MACDONALD REGD.
INCORPORATED
MONTREAL

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT
D'ARTHABASKA,

du 6 décembre au 11 décembre 1920

- Obligation—Laymen René à Charles Lemaire, 181 Horton, \$400.
 Testament — Delphis Picher à Edouard et Alphonse Picher, 747 Bulstrode.
 Bail à rente—Compagnie Parc Victoria à J. Arthur Hébert, p. 461 et autres Ste-Victoire.
 Promesse de vente—Ludger Guillemette à Léopold Leclerc, 327 Ste-Hélène, \$2300.
 Mariage—Léopold Leclerc à Dlle Eva Guillemette, séparation de biens.
 Vente—Arthur Fournier à Xavier Comeau, 1/2 e. 41-66 Bulstrode, \$1700. payés.
 Obligation—Xavier Comeau à David Ducharme, 1/2 e. 41-66 Bulstrode, \$500.
 Donation—Madame Valentine Shelling à Dame Virginie Baril, p. 285 Arthabaskaville.
 Testament—Joseph Dion à Dame Ostvie Maheu, 1/2 ind. p. 12 n. et p. 12b. cont. 11ème rang, Maddington.
 Echange—Joseph B. Bergeron et Jules Landry, 3 p. 615 Bulstrode.
 Vente—Joseph G. Babineau à Damase Marceau, fils, 573 Bulstrode, \$800.—\$200 a/c.
 Vente—Johnny Bergeron à Damase Marceau, 785 Bulstrode, \$4200 dues.
 Vente—Joseph V. Landry à Napoléon Labbé et Robert Thibeau, 612 Bulstrode, \$2000 comptant.
 Obligation—Léonidas Dusseault à Dlle Vitaline Bernier, 870 et p. 860 Tingwick, \$500.
 Mariage—Joseph Smith et Dame Joséphine Habel, séparation de biens.
 Vente—Wilfrid Beauchesne à Hormisdas Sévigny, p. 993 p. 1110 et 1111 Tingwick, \$4500.—\$2000 a/c.
 Vente—Philippe Beauchesne à Wilfrid Beauchesne, 963 et p. n. e. 964 Tingwick, \$8500—\$3000 a/c.
 Vente—P. Donat Bard à Willie Pinard, p.n.o. 991 Tingwick, \$2700.—\$500 a/c.
 Vente—Euclide Fortin à Gédéon Fortin, 12 b. 12ème rang, Blandford, \$925.—\$25 a/c.
 Rétrocession—Rosario Provencher à Joseph Provencher, 1 d. lc. et 1 b. 9ème rang Stanfold.

o

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT
D'ARTHABASKA.

depuis le 13 au 18 décembre 1920.

- Vente—Joseph Gustave Rheault à Médéric Binette, p. 963, Warwick, \$100.—\$25 a/c.
 Obligation—Eusèbe Hamel à Mme Césarie Demers, 494 et autres, Ste-Victoire, \$4000.
 Vente—J. Ed. Hudon à Eugène Laurendeau, p. 8, St-Paul, \$400.—\$300 a/c.
 Décl. d'hérédité—Mme Lina Buzières à Mme Rose-Anna Legros.
 Don. Transport—Mme Rose-Anna Legros à Alfred S. St-Pierre, sur Isaac Milot, \$500.
 Cession—Ludger Picher et al à Edouard Picher, dr. succ. sur 747, Bulstrode.
 Obligation—Pierre Ricard à Armand Rajotte, 7b. 11e rg. Simpson, \$850.
 Obligation—Alfred Bourassa à Joseph Edouard Hudon, 766 à 769, Tingwick, \$1100.
 Vente—Adélard Smith à Chrysostôme Houle, 1/2 o. 175, Bulstrode, \$1800.—\$800. a/c.
 Obligation—Johnny Beauchesne à Gédéon Beauchesne, p. 228, St-Norbert, \$125.
 Obligation—Philippe Fleury à Joseph Spénard, p.s.o. 298, St-Christophe, \$300.
 Vente—Mlle M. Catherine H. Lévy à Israël Babineau et autres, 449, Bulstrode, \$400.—payés.
 Obligation—Olivier Larocque et al à Magloire Côté, 27, 11e rg, et autres, Kindsey, 5000.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT
CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 14 au 21 Décembre.

- Vente—Edmond Grenier à Isaac Dupont.
 Vente—Delle Flora Bellefeuille à Alcide Champagne.
 Vente—Philippe Rouette à E. H. Bachand.
 Vente—F. X. Vanasse à J. P. Lymburner.
 Obligation—Isaac Dupont à Eucher Masse.
 Obligation—Cléophas Garceau à Harry Mills.
 Quittance—Arthur Gélinas & al (ès-qual.) à Chs Diamond.
 Quittance—Donias Boisvert à Edrd. Boisvert.
 Quittance—Succ. J.-B. Charest à Ernest Boisvert.
 Quittance—Elie Gerbeau à Ths. Lacerte.
 Quittance—Dme Arthémi Rivard à Landa Lampron.
 Quittance—J. Ovide Héroux à P. F. Héroux.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Céline Biron.
 Quittance—Henri J. Délisle à Art. Héroux & al.
 Main-levée—M. A. Lafrenière à M. A. Gélinas.
 Main-levée—Ferd. Milette à Horm. Milette.
 Main-levée—Rév. J. E. Héroux à P. F. Héroux.
 Transport—Zarilla Hains à Joseph Collet.
 Vente—Canada Steamship Lines à Dme Edrd. Caron.
 Vente—Dme Edrd. Caron à Ths Noël.
 Vente—Edrd Milot & ux., à Gaspard Lescadre.
 Vente—Harrey Ferron à Forest Ferron.
 Vente—Succ. J. B. Charest & al., à Guillaume Courtois.
 Vente—Succ. J. B. Charest & al., à Pierre Lord.
 Vente—Joseph Desaulniers à J. Wm. Boisvert.
 Vente—Majorique Flageole à Can. Northern Quebec Ry.
 Vente—Joseph Lafrenière à Can. Northern Quebec Ry.
 Vente—Nap. Lavergne à Can Northern Quebec Ry.
 Vente—G. Auguste Délisle à Alide Délisle.
 Obligation—Isaac Dupont à Sténio Béaudry.
 Obligation—Ludger Madore à T. Paquin & H. Béland.
 Obligation—Ls Tousignant à Ths Vanasse.
 Quittance—Harrey Ferron à Forest Ferron.
 Quittance—Dme Cyprien Peltier à Ls Tousignant.
 Quittance—Dme E. S. de Carufel à Elie Rivard.
 Quittance—Shaw. W. & Power Co. à Ephrem Juneau.
 Quittance—Shaw. Falls Real Estate Co. à Analda Côté & al.
 Quittance—Xavier Béland à Joseph Dubreuil.
 Quittance—Wilbrey Lampron à Art. L. Désaulniers.
 Garantie hypothécaire—F. X. Dupont à Frs Gélinas.
 Transport—Chs Edrd Caron à Théocle Garceau.
 Transport—C. E. Caron à Hercule Biron.
 Mainlevée—Benjamin Lavergne à Majorique Flageole & ux.
 Dissolution de société—Charbonneau & Sirois.

JUGEMENTS—COUR SUPERIEURE

- Alphonse Marcotte vs Fidèle Rivard, \$230.00.
 P. A. Poliquin vs Lucien Gosselin, La Tuque, \$100.95.
 Henri Nobert vs Jos R. Lacroix, Amos, \$607.00.
 Baptist, Cloutier & Pothier Ltée vs Dufresne & Duchaine, Trois-Rivières, \$1172.69.

JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT

- Edgar Desbiens vs Henri Fugère, Trois-Rivières, \$5.60.
 Albert Laflamme vs Joseph Berthiaume, St-Casimir, \$41.00.
 Maurice L. Duplessis vs Moïse Dupont, Pointe-du-Lac, \$68.45.
 Bailly & Frère vs Ls Villeneuve, Cap de la Madeleine, \$78.77.
 Rodolphe Hamel vs Gaston Doucet, Trois-Rivières, \$24.00.
 Georges Piel vs Armand Dupuis, Trois-Rivières, \$17.65.
 Dr F. Houde vs R. B. Barrette Cap de la Madeleine, \$25.00.
 Louis Antoine Dusseault vs Wilfrid Martin, Trois-Rivières, \$51.25.
 La Cie Chimique Desautels vs Hubert Panneton, Trois-Rivières, \$7.75.
 Urgèle Lobeau vs Marie-Anne Béland, Shawinigan Falls, \$85.
 Arsène Mayrand vs Johnny Gosselin, Trois-Rivières, \$7.70.
 Arsène Mayrand vs Alice Ferskye, Trois-Rivières, \$13.40.
 Albert Blanchette vs B. Launière, Trois-Rivières, \$15.45.
 Albert Blanchette vs Donat Abbott, Trois-Rivières, \$38.55.

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE SHERBROOKE

pendant la semaine finissant le 18 décembre 1920.

ACTES DE VENTE

- Joseph Raymond à J. H. Manseau, lots 24g, 24i et part 24h, rang 4, Ascot. Prix \$2,200—payés.
 Henri Beaulieu à Delle Alice Beaulieu, moitié indivise de part lot 334 Orford. Prix \$25 payés.
 F. A. Reed à Noël Madelaine, part lot 36 Waterville. Prix \$650; \$200 payés.
 H. A. C. Scarth & al à H.W.S. Downs, part lot 294 Lennoxville. Prix \$1. payé.
 Dame Polydore Laliberté à Pierre Laliberté, lot 576 Orford. Prix \$5500; \$3500 payés.
 Cartmell Real Estate Co. à Dame L. E. Codère, lot 56-2 quartier Nord. Prix \$600. payés.
 Omer Taylor à J.B. Waldron, part lots 17b-2 & 3 rang 8, Compton. Prix \$100 payés.
 Joseph Roberge à H. W. Beaudreau, lot 294 quartier Est. Prix \$250, payés.
 H. W. Beaudreau à Willie Beaulieu, lots 410 et 294 quartier Est. Prix \$2750 payés.
 T.T. Déglise à Joseph Moisan, lot 16b-94 rang 9, Ascot. Prix \$400. payés.
 T.T. Déglise à France Delafontaine, lot 16b-59 rang 9 Ascot. Prix \$175 payés.
 W.T. Caunter & al à Dame Enoch Caunter de tous droits au lot 4-19 et part 4-22 rang 9, Ascot. Prix \$513.75 payés.
 F.H. Bradley & F.B. Worthington à F.S. Rugg, lots 565, 568 & 569 quartier Nord. Prix \$10,000; \$5,000 payés.
 F.S. Rugg à Canadian Sturdy Chain Co. Lted lots 565, 568 & 569 quartier Nord. Prix \$1 payé.

HYPOTHEQUES

- Ernest Boucher à Denault Grain & Provision Co. Lted, pour \$350. affectant lots 254 et ½ N. lot 186 Orford.
 Noé Jacques à Séminaire St-Charles Borromée pour \$200 affectant lot 7-47 quartier Est.
 Dame Philippe Breton à Dame Hugh Connor pour \$1,500 affectant lot 1444-59 quartier Sud.
 H.W.S. Downs à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour \$3000 affectant résidu du lot 294 Lennoxville.
 Dame F.W. Norcross à Philippe Nicol pour \$5000 affectant lot 22 et part 21 quartier Centre.
 J.O. Dufour à O.A. Bégin pour \$600. affectant lot 402 quartier Est.
 Willie Beaulieu à Dame F.X. Dufresne pour \$1675 affectant lots 410 et 294 quartier Est.
 Joseph Moisan à Dr J.A. Marcotte pour \$400 affectant lots 16b-93 & 94 rang 9 Ascot.
 W. M. Ford à W. A. Hyndman pour \$1000 affectant lots 28a et 28c rang 6 et lot 28e rang 5 Compton.
 W.F. Whittier à J.S. Buzzell pour \$1000 affectant lots 945, 943 & 1000 Orford.
 C.E. Geoffroy à Dame F.X. Dufresne pour \$700 affectant lots 16b-62 & 63 rang 9, Ascot.
 Napoléon Mercier à Dame George Bouchard pour \$4000 affectant lot 36 Orford.

DECHARGES

- Damien Martel à Joseph Raymond de l'hypothèque du 5 octobre 1909.
 Théodore Olivier à Damien Martel de l'hypothèque du 2 mars 1920.
 W.W. Banfield à Napoléon Cadorette de l'hypothèque du 14 août 1917.
 Eusèbe Larose à J.F. Blais de l'hypothèque du 16 juin 1919.
 T.B. Crabtree à John Hammerich des hypothèques des 14 novembre 1910 et 6 avril 1918.
 Delle F.L. Thompson à Moïse Beaudin de l'hypothèque du 19 mai 1906.
 Thomas Ward à J. M. Gustafson de l'hypothèque du 11 juillet 1910.
 Dame George Smith & al. à C.F. Caswell de l'hypothèque du 8 janvier 1864.

ACTES DIVERS

- Testament de Polidore Laliberté, avec transmission affectant lot 576 Orford, légué à sa femme, Dame Léa Four-

nier. Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Polidore Laliberté.

Testament de Dame W.F. Whittier avec transmission affectant lots 945, 943 & 1000 Orford, légués à son mari, W.F. Whittier. Reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Dame W.F. Whittier.

Contrat de mariage entre Thomas Hubert Tremblay et Delle Clarisse Fortier, stipulant séparation de biens.

Transfert de droits sous bail conditionnel par Abraham Schnapp à Joseph Krakowsky, Alex. D. Davis et Louis Fishman, affectant part lot 1444-39, parts 43, 44, 45 & 46 quartier Sud. Prix \$10,500; \$3,700 payés.

Bail conditionnel par James S. Buzzell à William F. Whittier pour \$3,071 des lots 943, 945 et 1000 Orford avec option d'achat.

VENTES PAR LES SHERIFS DE LA PROVINCE

ARTHABASKA

Dame Vitaline Durocher vs Wilfrid Jodoin. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame du Bon Conseil, le 20 janvier 1921 à midi.

GASPE

Donatien Emmanuel Bernier vs François Lizotte. Vente à la porte de l'église paroissiale de Ste-Madeleine de la Rivière Madeleine, le 24 janvier 1921 à trois heures de l'après-midi.

HULL

Nap. J. Marion vs Fardina Cusson. Vente au bureau d'enregistrement, dans la cité de Hull, le 28 décembre 1920 à dix heures du matin.

JOLIETTE

Dame Emma Perrault vs Joseph Martel. Vente à la porte de l'église de la paroisse du St-Esprit, à dix heures du matin et à la porte de l'église de la paroisse de St-Lin à deux heures de l'après-midi le 18 janvier 1921.

MONTREAL

Arthur Angrignon vs J. Pierre Arcade Hamel. Vente au bureau du Shérif de Montréal le 20 janvier 1921 à 11 heures du matin.

QUEBEC

Dame Delvina Côté vs Eugène St-Laurent et al ès-qual. Vente au bureau du shérif de Québec le 20 janvier 1921 à dix heures du matin.

Dame Marie Turgeon vs Les Héritiers de Edmond De la Fontaine. Vente à la porte de l'église de Notre-Dame de Lévis, le sept janvier 1921, à dix heures du matin.

Robert de la Chevrotière vs Eugène Beaulieu et al. Vente au bureau du shérif de Québec le cinq janvier 1921 à dix heures du matin.

Désiré Cayer vs Henri Boisvert. Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Flavien, le cinq janvier prochain à dix heures du matin.

TERREBONNE

Isidore Marcotte vs J. Ubald A. Bertrand. Vente à la porte de l'église de Ste-Thérèse de Blainville, le dix-huit janvier 1921 à une heure de l'après-midi.

NOUVEAUX DEPOSANTS SOUS LA LOI LACOMBE

DEPOSANTS

Corbeil, Léon
 Davir, Jos.
 Deguise, Thos
 Lafranchise, Napoléon
 Larose, A.
 Martel, Adéland
 Provost, Arthur
 Youster, Carl

PATRONS

J. B. Baillargeon Express Co
 Thomas O'Connell
 La Cie d'Imprimerie Populaire
 J. B. Baillargeon Express Co
 Stanaco System Ltd
 Martel Auto Garage
 Imperial Oil Co
 A. Kaiser

1842

1921

A tous nos Nombreux
Clients et Amis
Nos Meilleurs Souhais de
Succès et Prospérité
A L'occasion de la
Nouvelle Année

Nous espérons que nos relations cordiales
se continueront, et que vous nous accor-
derez votre confiance comme par le passé.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée

Epiciers en gros, importateurs et manufacturiers,
MONTREAL.

1842

1921

Renseignements de Sherbrooke

BREFFS EMIS EN COUR SUPERIEURE

A. Houle vs L. Dufault, Sherbrooke, \$500.00.
 D. J. Lucier vs O. Boisvert, Sherbrooke, \$413.15.
 Mlle P. Dastous vs E. T. A. A., Sherbrooke, \$100.00.
 Olivier Auto Co. vs J. Dufresne, Scotstown, \$704.14.
 P. J. Girard vs J. A. Dion, Longueuil, \$368.15.
 Jos. Robinson Co. vs G. S. Burt, Melbourne, \$138.60.
 J. A. Powell vs J. A. Morengo, Montréal, \$107.55.
 Codère et Fils vs E. Gagné, Arthabaska, \$148.70.
 J. D. O'Bready vs vs G. Dow, Sherbrooke, \$123.55.
 J. H. Parent & Frère vs Al. Lecours, Disraeli, \$182.31.
 J. Grandbois vs Corp. Coaticook, Disraeli, \$199.99.
 J. D. O'Bready vs Wm. N. Murray, Sherbrooke, \$281.26.
 M. J. Beaudin vs A. Lamoureux, Sherbrooke, \$242.52.
 A. Verret vs C. Robitaille, Windsor, \$400.00.
 N. Blais vs J. Dumas, Stoke, \$9,000.00.
 F. Haulnier vs A. Cyr, Coleraine, \$110.00.
 Dame J. A. Roy vs Jos. Leclerc, Sherbrooke, \$210.00.
 J. D. O'Bready vs G. W. Wells, Ascot, \$214.85.
 Codère & Fils, Ltée vs A. Blais, Mégantic, \$207.77.
 J. A. Planche & Sons vs J. A. Grenier, East Angus, \$581.72.
 A. J. Morin vs J. A. Grenier, East Angus, \$135.75.
 J. H. Parent & Frère vs J. F. Blanchard, place inconnue, \$178.00.
 Cité de Sherbrooke vs Eastern Wine Co., Sherbrooke, \$150.00.
 Cité de Sherbrooke vs D. J. McManamy & Co., Sherbrooke, \$100.00.
 Dame C. Gilander vs J. L. McLean, Winslow, \$888.00.
 G. Miller vs S. Lessard, Dudswell, \$3,189.00.
 Codère & Fils vs Eug. Vincelette, Valcourt, \$188.25.
 B. C. Howard vs C. P. Ry Cd., Montréal, \$177.36.
 T. Morrow vs Meigs Pulpwood Co., New-York, \$423.31.

JUGEMENTS COUR SUPERIEURE.

Geo. Weston Ltd vs B. & B. Chocolate & Co., Sherbrooke, \$539.74.
 A. Lachance vs H. Pearce, Sherbrooke, \$200.00.
 C. C. Cabana vs Dame D. Bisson, Sherbrooke, \$200.00.
 G. J. Hamilton & Son vs B. & B. Chocolate and Co., Sherbrooke, \$200.00.
 B. C. Howard et al vs Harty Pape Co., U. S., \$1,188.00.
 B. Tanguay vs A. E. Despres, Weedon, \$170.00.
 La Mode Dress vs F. Charron, Sherbrooke, \$140.65.
 M. R. O'Donnell vs E. Drouin, Lambton, \$792.10.
 E. Rioux vs T. T. Delisle, Sherbrooke, \$705.33.
 Denault, G. & P. Co., vs U. Watchcorn, Morris, \$153.23.
 D. S. Bachand vs T. Madore, Barnston, \$169.40.
 U. Allatt vs J. I. Galvin, Sawyerville, \$122.64.
 M. Howercroft vs O. A. Locke, Eaton, \$300.00.
 E. Rioux vs E. Morin, St-Frs.-X. Brompton, \$122.85.
 Alp. Racine Ltée vs M. W. Korrey, Sherbrooke, \$344.81.
 Agence Mercantile vs A. Fafard Sherbrooke, \$237.54.
 G. C. Tillotson vs T. Madore, Barnston, \$120.00.
 J. H. Burton vs A. Lennox, Cookshire, \$71.65.
 Can. Shoe Co. vs M. & W. Korrey, Sherbrooke, \$501.57.
 A. Bissonnette vs A. Couture, Sask., \$115.80.
 L. Lavoie vs P. Rossi, East Angus, \$151.50.
 F. W. Lord vs H. Hogue, Sherbrooke, \$131.50.
 A. Bernier vs Panther Rubber Co., Sherbrooke, \$500.00.
 J. B. Charland vs Herr's of E. St-Michel, Wotton, \$357.50.
 W. W. Swallow & al, vs J. B. Gaumont, Sherbrooke, \$590.00.
 P. Gervais vs A. Sévigny, Johnville, \$371.00.
 J. Blitt vs A. C. Webster, Sherbrooke, \$300.00.
 F. A. O'Dell vs J. H. Roy, Victoriaville, \$150.00.
 C. W. Hanson vs D. Guyon, Barnston, \$450.00.
 C. Signori vs Cyrano Cabinet Co., Sherbrooke, \$169.50.
 J. S. Mitchell vs E. J. Getty, Stanstead, \$299.65.
 Dame F. A. Leech vs J. A. Lilley, Hatley, \$120.00.
 Codère & Fils vs A. Gosselin, Sherbrooke, \$140.00.
 E. Beaudoin vs Gen. Lbr & Mfg Co., Sherbrooke, \$842.00.
 P. E. Beaudoin vs A. St-Pierre, Sherbrooke, \$209.18.
 Banque Nationale vs R. A. Bartlett, La Tuque, \$3,782.55.
 A. E. Dionne vs A. Godet, Stratford, \$108.50.
 A. Desfossés vs C. Brault, Stornoway, \$206.09.
 A. L. Genest vs J. R. Genest, Montréal, \$4,000.00.

BREFFS EMIS EN COUR DE CIRCUIT

J. M. Nault Ltd, vs W. Brosseau, Montréal, \$14.98.
 G. & G. Ltd, vs J. M. D'Anjou, St-Simon, \$50.70.
 J. C. St-Pierre vs A. McLean, Sherbrooke, \$28.00.

L. Tousignant vs A. Lizotte, Ham Sud, \$24.05.
 Dame A. Nault vs Henry E. Gorham, East Angus, \$28.31.
 J. Blitt vs J. Lafrance, Sherbrooke, \$85.00.
 Sherbrooke Pure Milk vs R. P. Greenlay, Sawyerville, \$1,60.
 Loomis Dakin Const. Co., vs A. C. McHarg, Sherbrooke, \$90.
 E. T. Roy vs O. Pruneau, Windsor Mills, \$10.25.
 Alf. Boisvert vs T. Héroux, Sherbrooke, \$41.58.
 Codère & Fils, Ltée vs H. H. Bean, Sherbrooke, \$71.18
 D. Martineau vs A. Bolduc, Sherbrooke, \$23.00.
 L. Tousignant vs The Foundation Co. Ltd, Montréal, \$46.92.
 A. Langlois vs Corp. du canton de Windsor, Montréal, \$59.50.
 C. Gosselin vs A. E. Zakaib, Sherbrooke, \$38.86.
 P. T. Légaré Ltée vs G. F. Bennett, Sherbrooke, \$98.00.
 W. Hamilton vs K. Taylor, Newport, \$47.52.
 E. T. Provision Co. vs A. E. Zakaib, Sherbrooke, \$73.54.
 S. Pinard vs Alf. Dupil, East Angus, \$71.60.
 F. P. Vaillancourt vs O. Delorme, Sherbrooke, \$20.70.
 D. Talbot vs G. Grimard, Wolfestown, \$49.92.
 J. S. Mitchell & Co. vs E. Boucher, Sherbrooke, \$19.50.
 T. Peck vs Lecours, Sherbrooke, \$12.00.
 O'Bready & Panneton vs P. E. Parsons, Wolfestown, \$78.20.
 Tobin Store Co. vs A. Garand, Daquam, \$61.09.
 J. D. O'Bready vs C. M. Farlan, Hatley, \$88.22.
 Can. Booster Co. vs C. Ducharme, Sherbrooke, \$37.90.
 J. A. Goulet vs O. Bilodeau, Sherbrooke, \$56.55.
 Leblanc & Boisvert vs T. T. Delisle, Sherbrooke, \$32.10.
 Codère & Fils, Ltée vs N. Laventure, Stoke, \$50.50.
 D. J. Lucier vs O. Boisvert, Sherbrooke, \$63.85.

JUGEMENTS COUR DE CIRCUIT

O. Murphy vs Jos. Carrier, Sherbrooke, \$11.30.
 J. H. Dionne vs A. Leblanc, St-Fortunat, \$23.70.
 J. J. Barlow vs H. Max Richey, East Angus, \$21.65.
 F. Charron vs D. Lemay, Sherbrooke, \$70.50.
 Banque Nationale vs E. Brousseau et al, Sherbrooke, \$60.00.
 S. Daigle vs W. Girard, Sherbrooke, \$34.80.
 L. Lavoie vs Owen, Murphy & Son, Sherbrooke, \$12.00.
 E. Rioux vs J. E. Leclerc, Sherbrooke, \$20.00.
 W. A. Harmer vs Margaret Mactavish, Sherbrooke, \$14.00.
 Alf. Lanctôt & Frère vs Herman Hogue, Sherbrooke, \$50.00.
 R. Tomlinson vs E. W. Stewart, Sherbrooke, \$26.00.
 J. Lavoie vs Owen, Murphy & Son, Sherbrooke, \$9.00.
 G. H. Vaillancourt vs J. N. Beaudry, Martinville, \$28.35.
 R. D. Pinard vs J. Thibault, Marbleton, \$93.95.
 J. Richard vs J. A. Deschesnes Place unknown, \$77.85.
 A. Boisvert vs J. H. Poupart, Sherbrooke, \$95.81.
 Agence Mercantile vs E. Royer, Bromptonville, \$32.80.
 E. Williams vs W. Daigle, Sherbrooke, \$35.00.
 Edwards Furn. Co. vs J. T. Matthews, Sherbrooke, \$32.25.
 J. Price vs A. Gravel, Winslow, \$71.40.
 A. Champoux vs A. Lester, East Angus, \$88.00.
 J. Taché vs O. A. Darche, Sherbrooke, \$46.50.
 Wm. Gray Sons Campbell vs E. Goulette, Stratford, \$52.02.
 Wm. Gray Sons Campbell vs W. Proulx et al, Wickham, \$27.44.
 Wm. Gray Sons Campbell vs J. Moore, Windsor, \$13.45.
 Codère et Fils, vs S. Lévesque, Sherbrooke, \$44.60.
 Codère et Fils vs E. Berwick, Bury, \$69.44.
 Codère et Fils vs W. W. Mack, South Bolton, \$46.84.
 Codère et Fils vs L. McKenzie, Lambton, \$11.33.
 American News Co. vs A. E. Zakaib, Sherbrooke, \$45.25.
 O. Gagnon vs R. Caouette, Sherbrooke, \$25.00.
 Denault, G. et P., vs Ludger Roux, Windsor Mills, \$80.25.
 Denault, G. et P. vs B. D. Desautels, La Patrie, \$74.60.
 Sherbrooke Prov. vs L. Neron et al, Sherbrooke, \$51.95.
 C. C. Cabana vs D. Pouliot, Sherbrooke, \$27.00.
 Sherb. Motor Mart vs O. Houle, Sherbrooke, \$38.08.

R. O. QUESNEL

MARCHAND GENERAL
 Gros et Détail

Montebello, St-André Avellin et Ripon, P. Q.

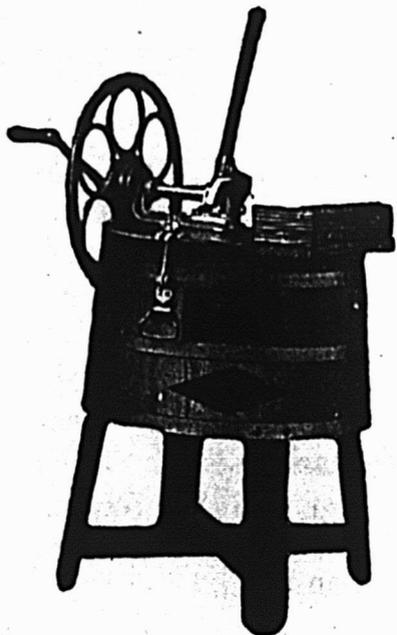
Tél. Est 801

ROMEO CYR & CIE

PLOMBIERS et ELECTRICIENS
 QUINCAILLIERS

696 Rue St-Denis, - - MONTREAL.

Lessiveuse à haute vitesse
 "CHAMPION" de
Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.
 Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.



SEL SEL SEL

Pour quelque usage que ce soit pour lequel il est
 besoin de sel, les produits de la Canadian Salt Com-
 pany viennent en tête pour la qualité et la pureté.

SEL DE TABLE WINDSOR

(pour l'usage général de la maison.)

SEL DE TABLE REGAL

(coulant facilement—vendu en cartons.)

SEL DE LAITERIE WINDSOR

(le favori du beurrier.)

SEL A FROMAGE WINDSOR

(Celui qui a la palme)

Ces sels ont gagné la confiance du public. Leur répu-
 tation de confiance leur assure une demande constante.

Faits au Canada.

The Canadian Salt Co., Limited

WINDSOR, Ont.

(1)

Nous avons actuellement en main un assortiment varié de

THÉS ET CAFÉS

de diverses qualités et de différentes provenances

**Nos meilleurs souhaits de bonne et heureuse
 Année à tous pour 1921**

Nos prix sont les plus bas que vous puissiez trouver. Nous pouvons vous offrir
 des thés à partir de 27 cents et des cafés depuis 30 cents la livre.

Echantillons et prix adressés promptement sur demande.

KEARNEY BROS.

33 Rue St-Pierre,

Importateurs de Thés et Cafés.

MONTREAL.

Maison fondée en 1874

Santé

Bonheur

Prosperité

C'est avec joie que nous saisissons l'occasion
que nous offre le Jour de l'An 1921, d'adres-
ser à tous nos clients et amis l'expression de
nos souhaits les plus sincères.



HUDON & ORSALI, LIMITEE

79 rue Saint-Paul Est
MONTREAL.

Produits EDDY

Allumettes "Silent Five"

L'allumette de famille la mieux aimée du Canada. Faite en pin de choix, souple, à fibre unie qui ne brise pas au frottement. Bout bien enduit, frottement silencieux et absence de poison — Les "Silent Five" s'éteignent d'elles-mêmes par leur composition chimique — elles meurent complètement une fois soufflées, sans danger de reprendre.

Ustensiles en fibre durcie

Toute ménagère apprécie les nombreux avantages des ustensiles en fibre durcie sur les ustensiles à l'ancienne mode en bois ou en métal.

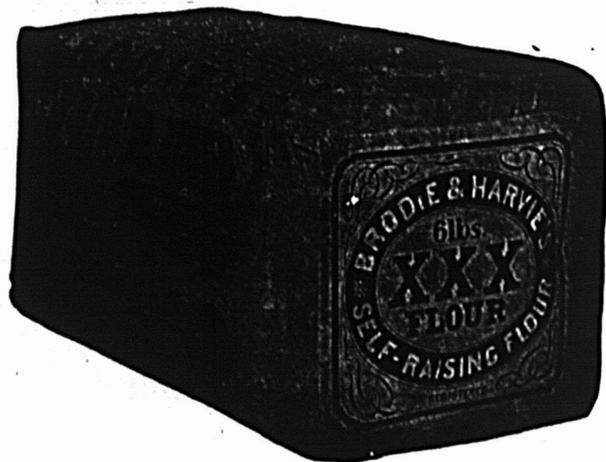
Les ustensiles fabriqués en fibre durcie d'Eddy ne rétrécissent ni ne se disloquent jamais. Ils sont également à l'abri de toute fuite parce qu'ils sont faits sans joints, en une seule pièce.

Tenez votre stock exposé.

The

E. B. Eddy Co. Limited

HULL, CANADA



La farine préparée de Brodie XXX satisfiera votre clientèle et lui donnera en même temps la meilleure valeur pour la moindre dépense.

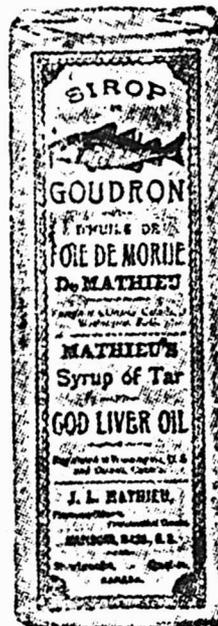
Brodie & Harvie, Limited

14 Rue Bleury, Montréal.

Agents de vente:

**J. B. Renaud & Cie Inc., Québec ;
Chadwick & Co., 34 Duke St., Toronto.**

L'HIVER — LA SAISON DES RHUMES.
C'EST LE MOMENT D'OFFRIR



**LE SIROP DE MATHIEU
AU GOUDRON ET A
L'HUILE DE FOIE DE
MORUE.**

Ce remède de Mathieu contre le rhume d'une haute efficacité et d'une réputation nationale, est non seulement un remède de premier ordre contre le rhume mais encore il possède des propriétés toniques qui fortifient l'organisme tout en guérissant le rhume.

Ses propriétés curatives gagnent la confiance de vos clients et sur chaque vente il y a un bénéfice appréciable.

LA COMPAGNIE J. L. MATHIEU
PROPRIETAIRE

SHERBROOKE, P. Q.

Une bonne et Heureuse Année

Tel est le souhait que nous adressons sincèrement à tous les membres de l'épicerie de détail. Puisse la Nouvelle Année être des plus prospères, et puisse-t-elle voir la réalisation de vos désirs longuement caressés.

Pour ce qui est des détaillants qui nous ont honoré de leur estimable patronage pendant l'année qui s'achève, nous leur sommes particulièrement reconnaissants. Si vous continuez à nous favoriser, nous sommes décidés à vous servir cette nouvelle année encore plus efficacement que dans le passé.

CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.

COMMENT CHOISIR UN CADEAU DU JOUR DE L'AN POUR "FEMMES ET FILLES"

Jolie grande valise recouverte de fibre et doublée de
cèdre à l'épreuve des

Mites, Poussières et Souris

Voici une suggestion pour le temps des Fêtes pour laquelle, nous sommes positifs, vous nous serez reconnaissants. Cela vous épargnera de l'argent en premier lieu, et quand même cela ne serait pas, vous serez quand même satisfaits de cette suggestion.

C'est une chose que toutes les femmes aiment, qu'elles sauront toujours apprécier et sans laquelle les fourrures ou autres vêtements de valeur sont mangés par les mites ou doivent être envoyés dans un entrepôt froid.

La saison active des Fêtes approche rapidement et nous vous recommandons fortement de placer immédiatement votre commande chez nous pour éviter les retards.

LES PRIX SONT A LA PORTEE DE TOUS.

ECRIVEZ DE SUITE.

Edouard Ruel, Limitée

Département du Bois.

LAUZON, LEVIS, P. Q.

La chasse au Renard

et aux animaux de toutes sortes est très facile et payante si vous faites usage de

La Renardicide

La seule et véritable drogue pour donner satisfaction aux chasseurs. N'est pas un poison. En usage depuis plusieurs années par les meilleurs chasseurs de la Baie d'Hudson et du Labrador. Mille témoignages de satisfaction.

Agents et vendeurs demandés.

Bouteille de 1 once \$2.50
— 2 onces \$4.50
plus 15 cent pour le port.

Prix spéciaux pour le gros.

Chaque commande doit être accompagnée du montant. En vente à QUEBEC et à MONTREAL chez tous les marchands de gros et les pharmaciens et à

La Renardicide, Mistassini,
Lac St-Jean, P. Q.

Nos biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

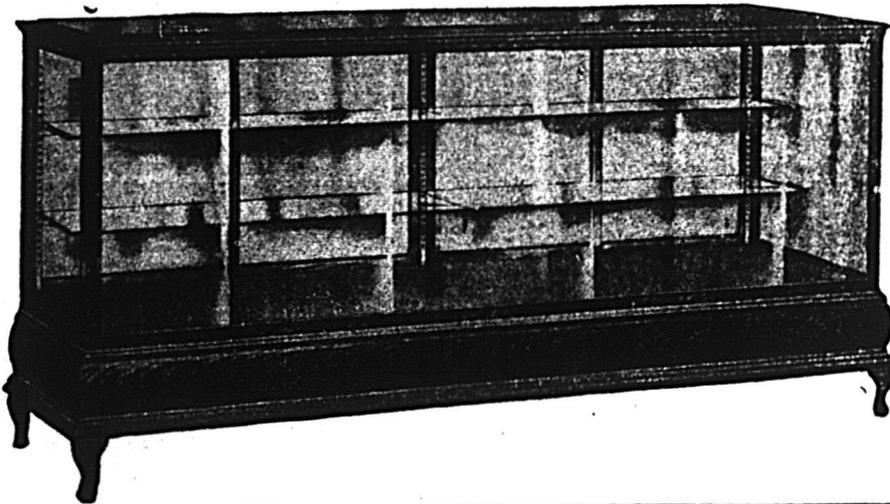
Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.
Manufacturiers de Biscuits et Confiteries (2)
MONTREAL



Vitrines, showcases et garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

Livraison rapide.
Prix modérés.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés.

Modèles spéciaux faits sur commande.

Clément, Meunier & Cie,

Manufacturiers
190 Boulevard Pie IX.
MONTREAL.

Tél. Lasalle 2350.

J. CLEMENT, gérant.

Le Black Diamond pour couper

Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1863 en une qualité standard de lime qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.

Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.

Black Diamond File Works

G. & H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.
Owned and Operated by Nicholson File Co.



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

NOS SERVICES AU COMMERCE

Collections
Paiements
Placements

Crédits Commerciaux
Virements de Fonds
Mandats de Voyages
payables au pair partout.

sont effectués au Canada, aux Etats-Unis, en Europe, aux taux les plus bas.
310 Bureaux, Succursales et Agences, au Canada.

**MARCHANDS,
MANUFACTURIERS et
COMMERCANTS**

nous sollicitons votre patronage et vos dépôts. Nous mettons à votre disposition les services obligants de

La plus vieille Banque Canadienne-Française

LA BANQUE NATIONALE

— Fondée en 1880 —
BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.
310 Succursales et Agences au Canada.
Actif: plus de \$68,000,000.00.
CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER. (2)

OUATE EN PAQUETS

“VICTORY” “NORTH STAR”
“CRESCENT” “PEARL”

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

POMPE FOULANTE “OMEGA”

SANS FRICTION, A DOUBLE ACTION

La pompe “Omega” est une pompe foulante, d'une manoeuvre facile et de prix modéré. Cette pompe n'a pas de cylindre, pas de plongeur de cuir, et le sable ne peut l'endommager. L'aspiration et la décharge sont faites pour s'ajuster sur tuyau de fer.

La gravure ci-contre représente la coupe de la pompe montrant les pièces de manoeuvre. Remarquez comme ces pièces sont peu nombreuses. Pas de pièces qui s'usent.

Chaque marchand devrait avoir une de ces pompes pour la démonstration. Il suffit de la montrer pour faire une vente certaine.

La pompe “Omega” se recommande de préférence à la pompe allemande à ailettes spécialement pour les puits artésiens.
No 3, capacité par heure, 400 gallons.
No 4, capacité par heure, 425 gallons.
No 6, capacité par heure, 975 gallons.

Si votre fournisseur ne peut vous la procurer adressez-vous directement à

LA
**MACHINERIE OMEGA
LIMITEE**
ST-HYACINTHE, P. Q.



BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$ 5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,100,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 29,000,000.00

106 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Édouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMIDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARFLEY.
Vice-Président: TANCRÈDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la “Canadian Pacific Ocean Services Limited.”
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. PÉRODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur “Montreal Light, Heat & Power Consolidated”.
M. S.-J.-R. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,
Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT, Secrétaire.
M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY, Chef “Bureau des Crédits”.
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

Banque d'Hochelega

Fondée en 1874

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et Réserve 7,800,000
Total de l'Actif 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

305 Succursales et sous agences en Canada.

42 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de \$1.00 ou plus fait à notre Département d'Épargne.

FINANCES

LA FINANCE DU COMMERCE EXTERIEUR

La question des banques canadiennes d'étendre leurs crédits à long terme pour aider les manufacturiers à développer leur commerce extérieur a été bien des fois soulevée dans notre pays, et a fait demander bien souvent si une institution bancaire étrangère serait possible; encore que la loi bancaire du Canada soit libérale, elle tend à faire face aux besoins domestiques. Sir Vincent Meredith, lors de l'assemblée annuelle de la Banque de Montréal disait: La nécessité de financer le commerce extérieur est devenue pressante. Je suis toujours d'avis qu'une corporation pour développer le commerce extérieur de façon à garder nos usines occupées et à donner de l'emploi à la main-d'œuvre, est chose désirable et devra être lancée tôt ou tard. Si le commerce d'exportation peut être rénové, cela solutionnera la plupart de nos difficultés".

Notre expérience d'octroi de crédits à longs termes pour les achats extérieurs se limite pratiquement aux crédits accordés aux gouvernements de Roumanie, de Grèce, d'Italie, de France et de Belgique, pour un total de \$125,000,000. Ce fut affaires entre les gouvernements respectifs. La courte période écoulée depuis que ces arrangements ont été conclus montre, cependant, que même le crédit des gouvernements européens actuels n'est pas trop sûr; une dépêche récente d'Ottawa nous informait que la Roumanie au lieu de faire honneur au paiement d'intérêt échu, désirait ajouter l'intérêt au principal. La finance du commerce extérieur est, de fait, un champ d'entreprise qui est dangereux pour qui n'y est pas versé, et la condition actuelle des industries non encore rétablies rend difficile l'estimation de la limite de sécurité des acheteurs, même avec les gouvernements eux-mêmes.

C'est donc là un sujet qu'il convient d'aborder avec prudence. Les banques canadiennes font appel à toutes leurs ressources pour faire face aux besoins domestiques et dans la contraction générale du crédit, il y a peu de place pour

l'appropriation de capital pour de nouvelles entreprises. Une corporation bancaire extérieure de ce genre exigerait un gros capital pour débiter, par contre l'établissement d'un commerce sûr serait lent.

Les opérations commerciales d'une telle entreprise sont compliquées. Comme le soulignait M. A. T. Drummond dans un article du *Monetary Times*, du 20 octobre 1916, cela nécessiterait l'établissement de bureaux dans les grandes cités d'exportation du Canada et dans les centres d'achat à l'étranger; la spécialisation dans les changes de la livre sterling et des monnaies étrangères; la circulation de papier à court et à long termes; l'émission d'obligations et de bons du trésor; l'acceptation de dépôts pour l'accommodement des clients; et la flottaison des emprunts.

RAPPORT SUR LES COMPAGNIES D'ASSURANCES DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

Celles en opération en vertu de charte provinciale avaient un actif de \$6,149,419 au 31 décembre 1919.

Le rapport du Département d'assurance de Québec pour 1919, vient d'être publié, et traite des compagnies suivantes:—Neuf compagnies par actions, transigeant des affaires d'assurance-feu, d'assurance-vie, d'assurance-accident, glaces et fonds de pension; trois compagnies mutuelles et par actions, transigeant de l'assurance-feu sous les systèmes mutuel et au comptant; deux compagnies mutuelles au comptant transigeant des assurances feu sous les systèmes mutuel et au comptant; une compagnie mutuelle transigeant de l'assurance de fonds de pension; une compagnie mutuelle et par actions d'Ontario transigeant de l'assurance-feu sous le système au comptant dans la province de Québec; six compagnies strictement mutuelles transigeant de l'assurance-feu sous système mutuel; quatre compagnies mutuelles ecclésiastiques transigeant des affaires d'assurance-feu sous le système

mutuel (sans billets de dépôt) sur églises catholiques romaines, les couvents, les séminaires, etc.; sept compagnies d'assurance funéraire.

Il y a aussi, dans le rapport, sept bilans de compagnies maritimes qui ne sont pas licenciées par Ottawa pour sortes d'affaires. Le rapport contient aussi des états de vingt-et-une mutuelles municipales et de 125 mutuelles paroissiales. Les neuf compagnies par actions transigeant différentes classes d'affaires ont un actif total de \$2,999,913, et des obligations totales de \$925,145, à l'exclusion du capital payé. Leurs recettes s'élèvent à \$1,200,938, et leurs déboursés, y compris les réclamations, atteignent \$740,561.

L'actif total de toutes les compagnies provinciales faisant de l'assurance-feu dans la province, s'élève à \$6,149,419 et les obligations comprenant le capital payé, à \$742,909.

Un montant de \$1,107,072 a été encaissé dans la province par les compagnies ci-dessus pour primes en 1919, et d'autres sources \$62,655. Un montant total de \$502,440 a été payé en réclamations, et \$109,369 en dépenses générales. L'assurance en vigueur à la fin de 1919 était de \$203,028,633 pour les compagnies ci-dessus.

LES COLLECTIONS DOIVENT ETRE CONFIEES UNIQUEMENT AUX AVOCATS, si l'on en croit les prétentions de l'association du Barreau de Montréal. Seuls les avocats auraient droit de faire le commerce des recouvrements. Malheureusement nos professionnels n'emploient pas les méthodes intensives qu'ont adoptées les agences de recouvrement, ce qui explique pourquoi un grand nombre de maisons d'affaires préfèrent confier l'encaissement de leurs mauvais comptes aux agences de préférence aux membres du barreau.

PLUS D'UN BILLION DE DOLLARS sont placés dans les utilités canadiennes, nationalisées ou municipalisées—si l'on en croit une note du ministère des affaires extérieures.

LES SANS-TRAVAIL — Le gouvernement fédéral vient de faire savoir aux autorités provinciales et municipales qu'elles devront trouver seules la solution au problème des sans-travail. Evidemment c'est là le moyen le plus facile de se débarrasser d'un problème épineux.

Assurances et Cartes d'Affaires

1870 — 1920
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à
 Vitre, Peintures, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes.
 111-117 Rue St-Paul Est
 Ventes: 13 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes. Toutes les commandes reçues par maille ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention. Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

Arthur Brodeur
 MANUFACTURIER
 D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
 LASALLE 258

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
 SUN LIFE OF CANADA**
 SIÈGE SOCIAL MONTREAL

P. A. GAGNON, C.A.
 COMPTABLE LICENCIÉ
 (CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 215, 216, 217, Edifice
 Banque de Québec
 11 Place d'Armes, MONTREAL

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes
 et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée
 29 MARCHE BONSECOURS,
 Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

Assurance Mont-Royal
 Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal
 l'hon. H.-B. Rainville, Président,
 P.-J. Perrin, Gérant général.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

HOTEL VICTORIA
 QUEBEC
 H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain \$3.00, \$3.50 et \$4.00
 par jour.

**LISTE DE PRIX AUX MARCHANDS
 DU TABAC**

J. W. BOISVERT
 ST-BONIFACE, P. Q.
 (15 décembre 1920)

No 25, en paquets de 1 lb.	\$0.62	la lb.
No 30, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.65	"
No 30, " 1/6 lb.	0.75	"
No 35, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.67	"
No 40, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.75	"
No 40, " 1/7 lb.	0.90	"
No 40, " 1/12 lb.	1.00	"
No 50, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.80	"
No 50, " 1/8 lb.	0.97	"
No 60, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.85	"
No 60, " 1/9 lb.	1.05	"
No 80, " 1, 1/2 et 1/4 lb.	1.00	"
No 80, " 1/5, 1/10 lb.	1.15	"
No 100, " 1, 1/2 et 1/4 lb.	1.10	"
No 100, " 1/5, 1/11 lb.	1.20	"

Moins 10% d'escompte.
 NET 30 JOURS.

Marchandise f. o. b. - ST-BONIFACE.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL
 FIRE INSURANCE COMPANY
 MONTREAL



ASSURANCES-INCENDIE
 AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
 DES ASSUREURS.

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA
 FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED
 BROCKVILLE, CANADA

ASSURANCES

APERÇU HISTORIQUE DE L'ASSURANCE-VIE

(d'après T. B. MACAULAY

président de la Sun Life Assurance Co. of Canada).

(Suite*)

La Confederation Life demanda sa charte sous le nom de Dominion Life, mais les membres du parlement du nouveau Dominion craignirent que le public puisse supposer qu'il y ait quelque relation étroite entre la compagnie et le gouvernement et ils changèrent ce nom en celui de Confederation Life. Son fondateur, M. J. K. Macdonald fut pendant près d'un demi-siècle une figure bien caractéristique de l'assurance-vie canadienne dont il fut un des grands pionniers. Il tient une place unique dans plusieurs départements de la Canadian Life, et a été honoré par ses concitoyens qui ont pour lui le plus profond respect et la plus grande admiration. Aujourd'hui, dans sa quatre-vingt-quatrième année, son activité ferait envie à bien des jeunes. Il y a quelques années il se retira de la direction active de sa compagnie, qui passa aux mains de son populaire neveu, le brigadier-général W. C. Macdonald. La mort tragique de ce dernier força M. Macdonald à reprendre la direction des affaires de la compagnie. Nous sommes heureux de savoir qu'il est encore l'actif président de la compagnie, s'occupant principalement du département de placement. La première police de la Confederation Life, prise en 1871, il y a quarante-neuf ans, est sur la vie de M. Macdonald et est par conséquent, encore en vigueur.

Lorsque les compagnies nouvellement organisées commencèrent à se concurrencer pour obtenir leur part d'affaires, en 1871, la Canada Life avait en vigueur plus de cinq mille polices, couvrant un peu plus de huit millions de dollars d'assurances. A cette époque, ces chiffres paraissaient formidables. La compagnie avait derrière cela vingt-quatre ans de vie commerciale prospère et son prestige était très grand. Son actif d'un million et quart de dollars était considéré énorme pour le Canada

et les records de ses gros profits étaient difficiles à être égalés par d'autres compagnies. A la mort du fondateur de la Canada Life, M. Baker, en 1859, le bureau des directeurs envoya une députation aux vieux pays pour choisir un successeur qui posséderait l'avantage d'une expérience acquise au bureau-chef de quelque compagnie anglaise. Le choix tomba sur M. A. J. Ramsay, qui faisait partie, en ce temps-là, de la Scottish Amicable Life. J'eus l'avantage, il y a quelque temps de lire l'intéressante correspondance que les représentants du bureau de direction avaient eue avec M. Ramsay qui devint gérant de la compagnie à son arrivée, et finalement président en 1875. Après vingt-six ans de rudes services, M. Ramsay se retira en janvier 1900, avec une pension libérale et bien gagnée dont il jouit pendant plusieurs années. Il eut pour successeur le sénateur Geo. A. Cox, un des hommes les plus énergiques et les plus entreprenants que le Canada ait produits. Il faisait partie de la compagnie depuis plus de trente ans quand il en assumait la présidence. Il eut pour successeur son fils, M. E. W. Cox, dont la carrière fut brisée par une mort prématurée après un an de direction et qui eut pour remplaçant son frère M. H. C. Cox, président actuel de la compagnie.

Le nombre des compagnies continua à augmenter. La London Life commença comme compagnie provinciale en 1874, et prit une licence fédérale en 1885.

La North American Life fut fondée en 1884, par feu M. William McCabe qui s'était associé M. Léopold Goldman.

La Temperance and General Life fit son apparition en 1884 et s'amalgama après avec la Manufacturers Life qui commença en 1887.

Ces compagnies furent suivies par la Dominion, l'Excelsior, la Great West, la Northern, l'Imperial et autres.

En comparaison du temps de la Confédération avec une compagnie et des assurances d'environ quatre millions et demi, nous avons à présent vingt-quatre compagnies exploitantes sous licence fédérale, avec des assurances en vigueur à l'heure actuelle (1920) d'approximativement \$1,650,000,000 au Canada et de \$2,000,000,000, si nous comprenons les affaires étrangères.

L'ASSURANCE-VIE EN VIGUEUR AU CANADA.—ASSURANCES ORDINAIRE ET INDUSTRIELLE COMBINÉES.

A la fin de	Compagnies canadiennes		% du total		Compagnies américaines		% du total		Totaux	Population approxi. du Assurance Canada par tête.	
	Compagnies	% du total	Compagnies	% du total	Compagnies	% du total	Compagnies	% du total		Population	Assurance
1869	\$ 5,476,358	15	\$ 13,885,249	39	\$ 16,318,475	46	\$ 35,680,082	3,586,000	\$ 11		
1879	33,246,543	38	33,616,330	39	19,410,829	22	86,273,702	4,157,000	21		
1889	125,125,692	54	76,349,392	33	30,188,618	13	231,963,702	4,700,000	49		
1899	252,201,716	62	113,943,209	28	38,025,948	9	404,170,873	5,235,000	77		
1909	515,415,437	66	217,956,351	28	46,985,192	6	780,356,980	6,745,000	116		
1919	1,362,631,562	62	758,297,691	35	66,908,064	3	2,187,837,317	8,300,000	264		

(* Voir notre numéro du 24 décembre dernier).

CELA NE PEUT PAS SE FAIRE

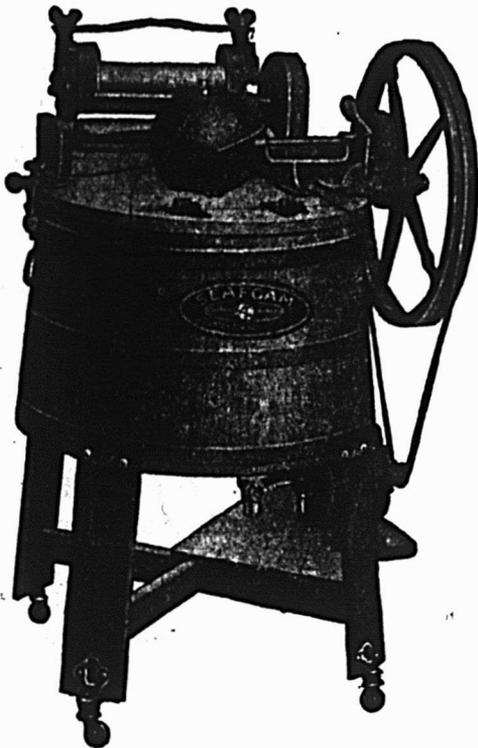
VOUS ne pouvez pas acheter une machine électrique à laver et à tordre qui fasse un meilleur ouvrage que la SEA-FOAM, quand bien même vous la paieriez beaucoup plus cher.

La SEAFOAM avec son mécanisme simple, compact et son tordeur reversible de haute qualité est une machine à laver et à tordre pratique et rationnelle, facile à manoeuvrer à la maison.

Elle est garantie par une maison ayant 35 ans de connaissance dans la construction des machines à laver.

Vendue exclusivement aux détaillants soit par l'entremise des jobbers, soit directement de nos entrepôts à Hamilton et Montréal.

Fournie également pour être branchée sur un moteur.



Elle tord tout en lavant et lave tout en tordant

Dowswell, Lees & Co.,

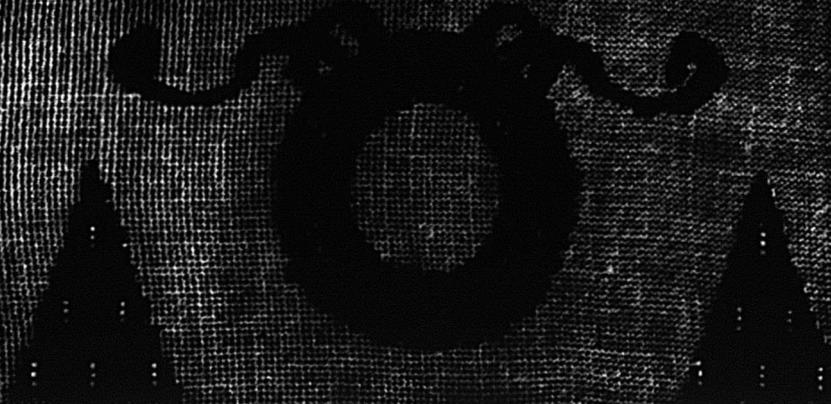
LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Représentant pour l'Est:

JOHN R. ANDERSON,
36 rue St-Dizier,
Montréal, Qué.

EVERY
BODY
LOVES
THE
GIRL
WHO
SAYS
TO ALL
OUR
GOOD FRIENDS
WELCOME TO THE PARTY

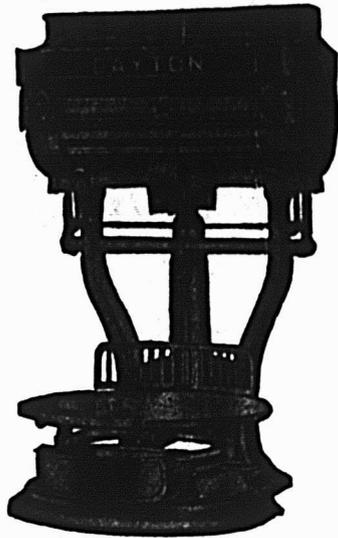


Belding-Corticelli
Limited
MONTREAL ~ TORONTO
WINNIPEG ~ ~ ~ VANCOUVER

La balance "à ressort" est la balance "à poids honnête"



Sa supériorité est reconnue par les commerçants. — Les rapports du bureau de brevets appuyent leur jugement.



Les concurrents au début l'ont dénigrée — puis ils sont devenus des imitateurs; La confiance du public s'attache à un produit éprouvé et recommandable.

BALANCES DAYTON INTERNATIONAL

La supériorité du principe de contrôle à ressort dans la construction des balances a été démontrée depuis des années par la précision invariable et les qualités durables de la Dayton International. Les efforts des concurrents envieux pour la discréditer par des moyens maladroits, ont piteusement échoué. La confiance du public dans la DAYTON "A POIDS HONNETE" n'a pas cessé de croître. Il y a eu alors changement de tactique. Les compétiteurs d'autrefois ont cherché à imiter.

Les rapports du bureau de brevets du Canada vous diront la chose — ou encore nous pouvons vous envoyer une reproduction photographique du rapport montrant comment une compagnie de balances, qui pendant des années avait combattu le principe du ressort a été à la longue forcée de l'adopter.

Comme les autres "Ils en viennent au ressort" — obligés en fin de compte à reconnaître publiquement sa supériorité.

LES SPEEDOMETRES, MICROMETRES ET LA PLUPART DES INSTRUMENTS SCIENTIFIQUES LES PLUS DELICATS ET LES PLUS SENSIBLES FONCTIONNENT AU MOYEN DE RESSORTS.

International Business Machines Co. Limited

FRANK E. MUTTON, Vice-Président et Gérant Général.

Siège Social et Fabrique: 300 à 350 Avenue Campbell, Toronto.

HALIFAX 44 Rue Granville	ST. JOHN 18 Rue St-Germain	QUEBEC 506 Edifice du Merger	MONTREAL 1 et 3 Rue Notre-Dame O.
OTTAWA 188 Rue Queen	TORONTO 415 1/2 Rue Yonge	HAMILTON 228 Rue King	LONDON 489 Richmond St.
WALKERVILLE 44 Chemin Lincoln	CALGARY 127, 6e Avenue	WINNIPEG 227 Ave. McDermott	SASKATOON 254, 3e Avenue
		EDMONTON 10,118, 102e Rue	VANCOUVER 110 Water St.

Aussi fabricants des Enregistreurs de temps International et des Tabulateurs et Classeurs électriques International.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.