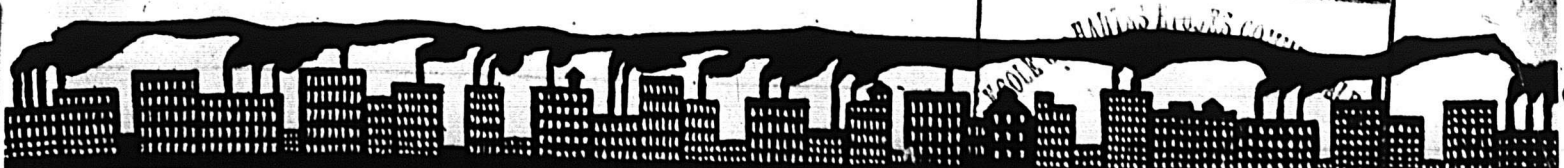


**PAGES
MANQUANTES**



LE PRIX COURANT

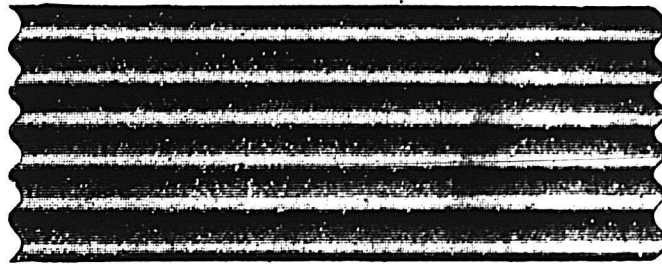


Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 19 DECEMBRE 1913

Vol. XLVI—No 51

Tôle
Ridée.



Tôle
Ridée.

'Nous avons le plus grand stock de tôle ridée au Canada. Nous pouvons expédier à moins d'une heure d'avis.
Demandez nos prix.

The McClary

MANUFACTURING Co.

23 Rue Wellington,

- - -

Montréal.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de boue et de pluie qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL,

MONTREAL

Vendez "Simcoe"

La marque des Fèves Cuites qui représente un aliment pur à 100%, qui donne 100% de satisfaction.

Ne manquez pas d'attirer l'attention de vos clients sur le fait très important que le coût élevé de l'existence ne s'applique pas aux Fèves Cuites Simcoe. Une boîte contient assez de fèves pour toute une famille.

Les épiciers Canadiens progressistes vendent plus de fèves cuites qu'ils ne l'avaient jamais fait. Ces épiciers ont trouvé que c'était une politique très profitable que de pousser ferme la vente de nos FEVES CUITES SIMCOE. Ce sont des fèves cueillies à la main, cuites au four et mises en boîtes dans des conditions hygiéniques. On peut se les procurer soit au naturel, soit avec sauce Chili ou aux tomates. C'est un aliment pur à 100% et il donne 100% de satisfaction à vos clients.

**DOMINION CANNERS
LIMITED,**

HAMILTON, Can.





LE SIROP Marque CROWN,

Votre Epicier le Vend.

Ceci est l'Affiche de la Marque Crown.

Remarquez l'expression joyeuse de la figure du petit garçon--- il sait que la "Marque Crown" est bonne pour lui, en raison de sa pureté, de sa saveur et qu'elle réchauffe pendant ces temps plus frais.

Rendez heureux les enfants de vos clients --- recommandez la "Marque Crown" aux mères qui entrent dans votre magasin.

The Canada Starch Co., Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

MONTREAL

TORONTO

CARDINAL

BRANTFORD

CALGARY

VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34

Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44

German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26

Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39

Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21

Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32

Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25

Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10

Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60

Crescent ppts de 6 lbs. 2.90

Crescent ppts de 3 lbs. 1.50

Superb ppts de 6 lbs. 2.70

Superb ppts de 3 lbs. 1.40

Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60

Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c

No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c

No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c

No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c

No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c

No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c

No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c

No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c

Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c

No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c

No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c

No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.

Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.

Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves La doz.

Viandes assorties 1s 2.40

Compressed Corned Beef 1s 2.40

Compressed Corned Beef 2s 4.30

Lunch Ham 1s 2.40

Lunch Ham 2s 3.50

Ready Lunch Beef 1s \$2.40 2s 4.30

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25

English Brown 1s 2.10 2s 3.75

Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.75

Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50

Roast Beef 1s 2.40 2s 4.30

Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60

Ditto 1s 2.75

Boeuf Bouilli 1s 2.40

Boeuf Bouilli 2s 4.30

Boeuf Bouilli 6s 15.00



Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.



Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en - Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

La Continental Bag & Paper Company, Ltd.
OTTAWA.

Manufacturiers de Sacs Exclusifs.

La Vente des Sacs en Papier n'est qu'une partie de notre Service.
Nous nous faisons un point d'honneur de ne fabriquer que des Sacs de la Meilleure Qualité et de la plus grande Solidité.
Demandez à votre Marchand en Gros de ne vous fournir que des

SACS "CONTINENTAL" ANTISEPTIQUES

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co., Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg

NLLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON — Thomas Flavagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co.. Ltd., 584 rue St-Paul, Montréal.

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2s	11.00
Jellied Veal	1s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00
Potted Meats.		

Ham, Tongue, Beef and Veal,	½ 0.50	1s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté		1s	1.20
Pâtés de Foie		1s	0.90
Pâtés de Foie		1s	1.35
Soupes	La doz.		
Chicken	pqts	1.10	
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00	

Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40



Boeuf fumé en tranches "In-glass"	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	1s	2.10
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver	La lb.	
"Bleuol", boîtes	10 lbs., 50 pqts	de 4 carrés, 15c
"Sapphire"	btes de 14 lbs.	pqts de ½ lb.
"Union", boîtes	de 14 lbs., pqts	de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups	(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.		
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton		0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.		0.45

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

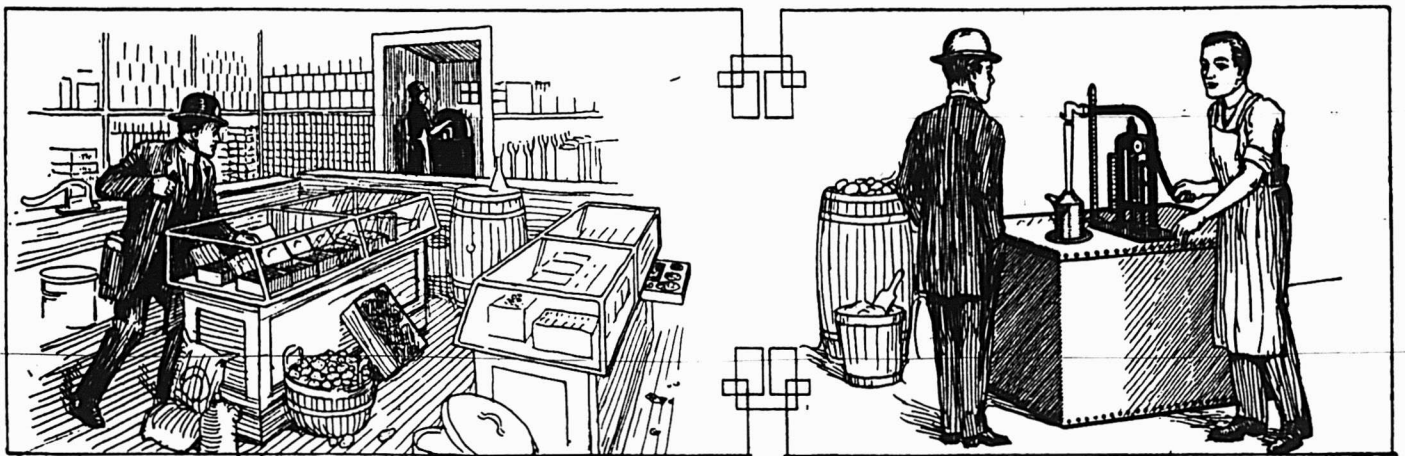
BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25



Le Réservoir de Sureté et à Mesure Automatique de Bowser, pour l'Huile, est avantageux, parce Qu'il Est Propre.

Le réservoir ancien diminue vos profits parce qu'il laisse s'échapper l'huile qui abime aussi d'autres articles, en plus de ce qu'il "gâche" votre magasin et lui donne une senteur "infecte". Le Réservoir Bowser arrête l'écoulement de l'huile, aussitôt que vous cessez de pomper; il n'épanche pas; il empêche toute évaporation; il économise l'huile et épargne les aliments; il n'échappe aucune senteur d'huile. Avec lui, pas de plancher huileux, pas de senteur—et vous conservez tous vos profits. L'appareil Bowser dispense des vilaines mesures et des entonnoirs vous n'avez qu'à pendre le bidon du client à un robinet propre et à pomper. Lorsqu'il est plein, l'écoulement s'arrête et il n'y a pas d'épanchement, de saletés, ni de taches—pas besoins de laver vos mains. Demandez notre Brochure Gratuite et toutes les informations.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc., 66-68 Avenue Frazer,
TORONTO, Ontario.

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

INSEPARABLES!

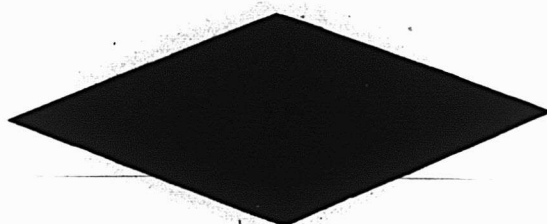
Les Oeillets de Couleur Vraiment Solide

DE LA

MARQUE  DIAMOND

ET LA

Marque de



Commerce.

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide". C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada
Montréal, Qué.



Lait condensé.
La case
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
 Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.
 Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
 Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie").

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon \$1.00
 Boîte de 1/2 gallon 0.60
 Boîte de 1 pinte 0.32
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
 Manufacturière de marques Edwards-

burg.

Empois de buanderie.
La lb.
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07

Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2

Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07

Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07 1/2
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
 Casco Potato Flour (20 lbs.) 0.10

Celluloïd.
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60
Empois de cuisine.

W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06
 (Boîte de 20 lbs., 1c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La case
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses 3.40
 5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Maglo"
 Ne contient pas d'alur.



La doz.
 6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30
 1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } **la Case**
 1 doz. de 16 oz. } \$6.40

Vendue en canistres, eulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.

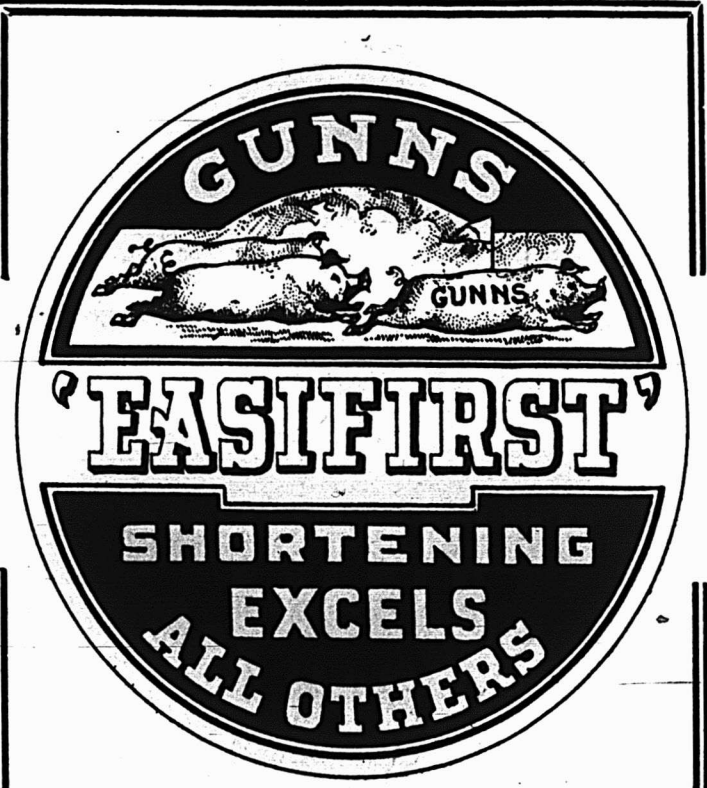


FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
 444, rue St-Jacques, MONTREAL.



CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.

Du Français pour les Français

L'International Stock Food Co., traite bien le commerçant Canadien.

L'International Stock Food Co., Limited, de Toronto, manifeste ses égards pour ses clients Français en faisant éditer son Attrayant Livre de \$3,000 sur le Bétail, ses annonces, ses lettres et sa littérature en général en Français ainsi qu'en Anglais.

On répond aux lettres des clients Français, en se servant de leur langue. Ceci rend facile au Marchand de se créer des affaires donnant de bons profits au moyen de la

Nourriture "International" pour le Bétail et les Spécialités "International".

LISTE DES SPECIALITES

Nourriture "International" pour le Bétail
Nourriture pour la Volaille
Destructeur de Poux.
Guérison des maladies des jeunes animaux.
Poudres Vermifuges.
Composé absorbant.
Liniment blanc Dan Patch
Remède contre le Souffle.
**Huile curative de Pin Ar-
 genté.**

Elles rapportent un bon profit au marchand et constituent réellement la ligne la plus profitable en leur genre car elles sont si connues et si intensivement annoncées !

Ecrivez pour avoir les prix faits aux marchands et pour obtenir tous détails.

**International Stock Food Co.,
 LIMITED**

TORONTO, Ont.



Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

Des Articles qui Stimuleront vos Ventes.

MACARONI, VERMICELLE, Etc., de CODOU.

Le plus beau blé Russe Taganrog—le seul blé duquel on peut faire la plus belle qualité de Macaroni est employé dans la fabrication des produits de Codou. Ils sont des plus délicieux et tendres. Authentiques produits français faits par Félix Codou.

PELURES "TAYLOR"

(Confites ou Séchées)

Ces pelures, soit d'oranges, de limons ou de citrons, représentent le summum de la qualité supérieure. Elles ne sont ni dures ni sèches. L'huile essentielle des pelures de fruits importés y est entièrement retenue, leur assurant la plus entière saveur et la tendresse.

Cela vous paiera d'essayer ces lignes de qualité.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTREAL,

QUEBEC.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill,

MONTREAL.



Soda "Maglo" la Cse
 No. 1 caisse 60 pqts de
 1 lb. 2.85
 5 caisses. 2.75
 No. 5 caisse
 100 pqts de 10 oz 2.90
 5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75
 Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00



Crème de Tartre de "Gillett"
 La doz.
 ¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10
 ½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20

La Cse

4 doz. pqts., ¼ lb. . . { assor- } \$8 80
 2 doz. pqts., ½ lb. . . { tis. } La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la , caisse) 4 70

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse. 0.36
 10 lb. boîtes en bois 0.33
 25 lb. seaux en bois 0.34
 100 lb. barils 0.31
 360 lb. barils 0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.11
 Tierces 0.10½
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½
 Chaudières, 20 lbs. 0.11
 Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11½
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.11½
 Tierces 0.11

Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
 Chaudières, 20 lbs. 2.15
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.12
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
 Pains moulés d'une livre 0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
 Athlete \$ 8.50
 Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95
 Calabash 11.20
 Columbia "tout tabac" 11.50
 Coronet 2 18.50

Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50
 Dardanelles "Turques", bouts liège 12.75
 ou argent
 Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85
 Empire Navy Cut 8.20
 Fatima 10.25
 Guinea Gold 8.20
 Gloria 5.95
 Gold Crest 6.20
 Hassan "Turques" 8.50
 Imperial A A 27.00
 Imperial A A 1 35.00
 Mecca "Egyptiennes" 8.50
 Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25
 MMogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25
 Murad "Turques", bouts unis 12.25
 New Light "tout tabac" 8.50
 Niobe Turques 8.00
 Old Chum 8.20
 Old Gold 6.50
 Pall Mall "Format ordinaire" 19.00
 Pall Mall "Format Royal" 25.00
 Players Navy Cut 8.40
 Richmond Straight Cut 11.20
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.95
 Sub-Rosa "tout tabac" 8.50
Cigarettes importées
 Capstan "douces et médium" 12.50
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00
 Extra fine, No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s 15.50
 Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00
Tabac à cigarettes La Lb.
 B.C. No 1, 1/13 \$1.10

Le Meilleur des Thés de Ceylan

Est employé pour maintenir la réputation insurpassable conquise par



Pour satisfaire complètement vos clients, donnez-leur "SALADA." Chaque qualité contient le meilleur thé possible et d'une qualité uniforme. Rappelez-vous que la vente est garantie.

" SALADA "

LONDRES, ANG. NEW YORK BUFFALO TORONTO MONTREAL BOSTON CHICAGO DETROIT
 41 Rastcheap 100 rue Hudson 38 W. rue Genesee 32 rue Yonge rue St-Paul 34-35 S. Market St. 361 rue N. River Shelby Block
 Succursales aussi à Pittsburg et Philadelphie

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Il est avantageux d'avoir en mains
ce que le client vous demande



Nombreux sont vos clients qui dési-
rent fumer peu à la fois, mais souvent.
Soyez toujours prêts à leur offrir les

PETITS CIGARES
COLUMBIA

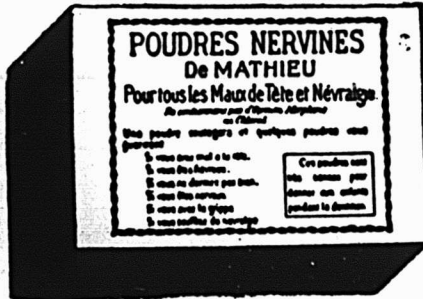
Vous en retirerez de bons profits et
vous vous créerez une clientèle per-
manente.

CHEZ TOUS LES MARCHANDS EN GROS

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais efficace contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.
Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est le meilleur et cette préparation sœur des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montreal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

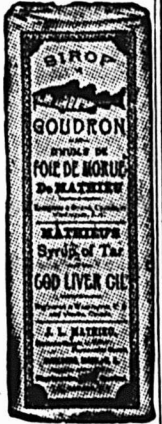
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



St. Lawrence Sugar

LE MEILLEUR DES SUCRES GRANULES.

Le sucre de canne qui a 100% de pureté. Demandez l'étiquette verte pour le sucre à gros grain, l'étiquette bleue pour le moyen ou l'étiquette rouge pour le fin.

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqts 1/16	0.70
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

EMPIRE BRANCH	
Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	La Lb.
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires.	
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.		La doz
1 oz. Plates. Triple concentré		0.84
2 oz. Plates. Triple concentré		1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré		1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré		3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré		6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.		12.00
2 oz. Rondes. Quintessences		1.96
2 ½ Rondes. Quintessences		2.19
5 oz. Rondes. Quintessences		3.75
8 oz. Rondes. Quintessences		6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri		3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri		7.50
2 oz. Anchor.		1.07
1 oz. Anchor.		1.75
8 oz. Anchor.		3.00
16 oz. Anchor.		6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"		0.75
1 oz. Golden Star "Double Force"		1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"		2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"		4.25
2 oz. Plates. Soluble.		0.75
4 oz. Plates. Soluble.		1.25
8 oz. Plates. Soluble.		2.25
16 oz. Plates. Soluble.		4.25
1 oz. London.		0.50
2 oz. London.		0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à	3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.		

Moutarde Française.		La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse		8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse		7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse		10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse		12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse		10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse		13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs		13.20

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY



Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de savon ovale, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'une manière si intensive que la devise "AVEZ-VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE?" signifie "LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure?"

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.



LONGUEUR : 425 PIEDS—HAUTEUR : 115 PIEDS—PROFONDEUR : 120 PIEDS
CAPACITÉ : 200.000 BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle

La Plus Vaste

La Mieux Aménagée du Pays

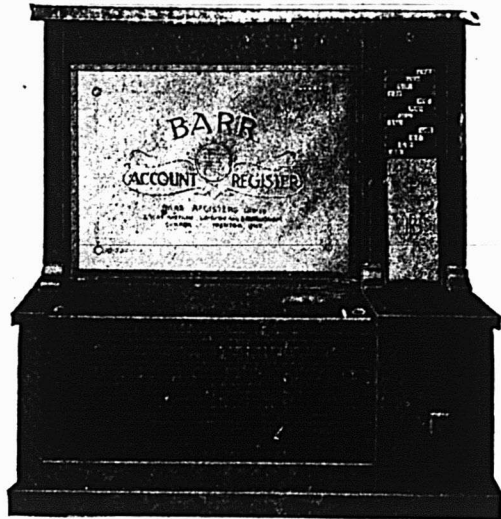
Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC.

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC 'égale des meilleures Bières importées.
LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL

LE SYSTÈME DE COMPTABILITÉ "BARR"



Style-Fermé du Cabinet de Comptabilité.

Le Système de Comptabilité "Barr" est le plus économique que vous n'ayez jamais introduit dans votre commerce.

Le Système de Comptabilité "Barr" est le plus simple et le plus facile à manœuvrer qui ait encore jamais été produit.

Le Système de Comptabilité "Barr" possède des points exclusifs qui le mettent dans une classe à part et le laissent sans concurrent heureux dans plusieurs points d'efficacité.

AVIS SPECIAL : Le système de Comptabilité Barr est entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a et il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit." (Signé) **BARR REGISTERS, LIMITED.**

Le plus efficace et le meilleur jusqu'à présent — Aucun autre système de comptes de crédit ne l'égale sur le marché — Faites-nous le prouver.

Les fabricants du Système de Comptabilité "Barr" le disent et peuvent le prouver par démonstrations à la satisfaction de tout marchand. Cette annonce remplira entièrement sa mission si elle peut suffisamment vous intéresser pour demander une démonstration.

Les marchands qui ont des comptes demandent pour qu'on leur en fasse une démonstration.

Le Système de Comptabilité "Barr" vous donne un état exact du compte de votre client à la minute. Il ne fait pas d'erreur, n'offusque personne satisfait vos clients, augmente le commerce et ramasse rapidement l'argent.

Le Système de Comptabilité "Barr" éliminera le plus efficacement de votre commerce les longues heures et les risques du vieux système de tenue de livres.

Ecrivez aujourd'hui pour plus de détails.

BARR REGISTERS LIMITED.

TRENTON, ONT.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W. C.—Manufacture : Birmingham.

Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20
 Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80
 No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00
 No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00
 No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
 No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20
 No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00
 No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00
 Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00
 Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00
 Jarres ¼ gal. Mustard, ½ d. à la cse 54.00
Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment. 0.75
 Marque Jonas. 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

MATTHEWS-LAING, LIMITED.

Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 30.00
 Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 15.50
 Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55 29.00
 Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl. 15.00
 Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35 28.00
 Lard clair, pesant, brl. 20/35. 28.50
 Picked Rolls, brl. 28.50
 Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 23.50
 Heavy, clear fat backs, 40/50 27.50
 Heavy, clear fat backs, 60/70 27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb. 0.10½
 Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.10½
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.10½
 Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.20 0.11
 Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.10 0.10½
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11½
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.11½
 Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.11½
 Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse 0.12½

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 75 lbs. 0.15½
 Boîtes 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.15½
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.15½
 Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$3.15 0.15½
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$3.05 0.15½
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.16
 Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.16½

Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.16½
 Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.16½

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 40 lbs. 0.16
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.17
 Moyens, 15 à 19 lbs. 0.18½
 Petits, 10 à 13 lbs. 0.19
 Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. 0.19
 Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs. 0.21
 Bacon, Spécial Rose Brand 0.22
 Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi 0.19
 Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi 0.17
 Bacon Windsor, dos pelé 0.22
 Bacon Windsor, sans os 0.24
 Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs. 0.15
 Petit bacon roulé, épicié, désossé, 8 à 12 lbs. 0.16
 Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs. 0.20
 Cottage Rolls 0.19

Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf) 0.09
 Bologna (Enveloppe cirée) 0.08½
 Brunswick (Beef Middles) 0.08
 Frankfurts 0.11
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et langue) doz. 1.10

Saucisses fraîches.

Saucisses de porc (tripes de porc) 0.09½
 Saucisses de porc (tripes de mouton) 0.10
 Petites saucisses de porc (pur porc) 0.16
 Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb. 0.10½
 Saucisses de fermier 0.10
 Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) 0.08½
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges C/S
 Pointes de Tête seul, ½ flac. 40 s. 22.00
 Pointes de Tête seul, ½ kilo, 100s. 27.50
 Pointes de Tête seul, 1 kilo, 50 s. 27.00
 En Branches Géantes, bocal, 16 s. 10.00
 En Branches Géantes, ½ kilo, 100s. 27.00
 En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s. 25.00
 En Branches Grosses, ½ kilo, 100s. 24.50
 En Branches Grosses, 1 kilo, 50s. 23.50
 En Branches Extra, 1 kilo, 50 s. 22.00
 Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s. 22.00
 Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s. 21.00
 En Branches Fines, ½ kilo, 100 s. 22.00
 En Branches Fines, 1 kilo, 50 s. 21.00
Flageolets
 Extra Fins, ½ kilo, 40 s. 9.50
 Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 13.50
 Moyens, ½ kilo, 100 s. 11.00
Haricots
 Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s. 9.00
 Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 13.00
 Verts Fins, ½ kilo, 100 s. 11.50

Verts Fins, 1 kilo, 50 s. 11.00
 Verts Moyens, ½ kilo, 100 s. 7.50
 Verts Coupés, ½ kilo, 100 s. 7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s. 10.50
 Carottes tournées, 1 kilo, 50 s. 10.00
 Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s. 9.50
 Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s. 9.00
 Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s. 8.00
 Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 7.50
 Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s. 10.00
 Epinards en Purée, ½ flac., 40 s. 8.00
 Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s. 10.00
 Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s. 9.50
 Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 33.00
 Salsifis, ½ kilo, 100 s. 11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s. 8.50
 Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s. 12.00
 Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s. 11.50
 Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s. 9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s. 10.00
 Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 15.50
 Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 15.00
 Extra Fins, 1 kilo, 50 s. 14.50
 Très Fins, ½ kilo, 100 s. 13.50
 Fins, ½ kilo, 100 s. 11.50
 Mi-Fins, ½ kilo, 100 s. 11.00
 Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s. 10.00
 Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s. 9.50
 Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s. 9.00

Petits Pois Frs, Petit

Fins, ½ kilo, 100 s. 9.50
 Moyens, ½ kilo, 100 s. 7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s. 9.00
 Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 6.50
 Julienne, ½ kilo, 100 s. 8.00
 Oseille, ½ kilo, 100 s. 9.00
 Printanière, ½ kilo, 100 s. 8.50
 Tomates Purée, ½ kilo, 100 s. 10.50
 Tomates Purée, 1 kilo, 50 s. 10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre 7.00
 Caisse 12 bout., qrts. 6.00
 Caisse 24 bout., pts. 6.50
 Caisse 24 bout., ½ pts. 4.25
 Caisse 2 estagnons, 5 galls. 2.00
 Caisse 6 estagnons, 2 galls. 2.05
 Caisse 10 estagnons, 1 gall. 2.10
 Caisse 20 estagnons, ½ gall. 2.25
 Caisse 20 estagnons, ¼ gall. 2.50
 Caisse 48 estagnons 2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse
 Caisse de 200 morc. de 10½ oz. 12.00
 Caisse de 100 more. de 10½ oz. 6.00
 Caisse de 200 morc. de 7 oz. 7.75
 Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 4.25
 Caisse de 50 morc. long de 16 oz. 4.75
 Caisse de 50 morc. carré de 16 oz. 4.75
 Caisse de 50 morc. carré de 12 oz. 4.00
 Caisse de 12 barres de 3 lbs. 0.00½
 Caisse de 25 barres de 11 lbs. 0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.
 Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 3.75
 Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.09

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa 8.28
 Breakfast Cocoa 0.36
 No 1 Chocolate 0.30
 Diamond Chocolate 0.24
 Navy Chocolate 0.29
 Cocoa Nibbs 0.35
 Cocoa Shells 0.05
 Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30



Mettez le Catsup en avant durant la saison des fêtes

Les bons repas sont à l'ordre du jour pour Noël et la saison des fêtes et un authentique catsup aux tomates aidera considérablement à faire un plus appétissant et plus délicieux dîner.

Le vrai Catsup aux Tomates E. D. S.

Vous prouvera qu'il se vend bien surtout en ce moment, et les marchands feraient bien de l'inclure dans leur étalage.

Le Catsup E. D. S. est absolument pur. Fait de bonnes, délicieuses et mûres tomates, des meilleures épices et de sucre. Aucun préservatif ou de coloration artificielle n'y est employé d'aucune façon.

Le E. D. S. est le meilleur catsup qui soit fait pour faire de plus grandes ventes.

Fait seulement par

E. D. SMITH & SON

LIMITED

WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL,	de	Toronto.
W. H. DUNN,		Montréal.
MASON & HICKEY,		Winnipeg.
R. B. COLWELL,		Halifax, N. E.
J. GIBBS,		Hamilton.



DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St-Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités saluaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Secrétaire.

ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN

Antilles
Anglaises





LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. MONTREAL.

Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THÉS DE CEYLAN "SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/3's et 1/4's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Clean.

Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.



SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.
1 doz., (en boîte de carton) \$2.00
25 bouteilles, " " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

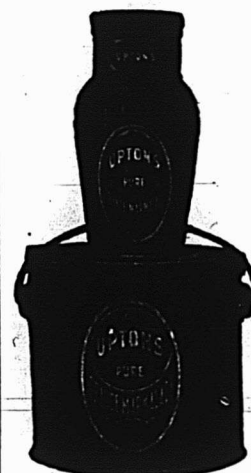
EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizel
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURE PURE
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MONTEN-UT PRET

Absolument pure et de saveur délicieuse, conservée dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Fèves au Lard de Clark

**Avec Sauce Ordinaire
Chili aux Tomates**

Ce qui se vend tout de suite M. l'Épicier, est toujours votre meilleur placement. L'article bien annoncé recommandé en plus par la **qualité** est aisément ce qui se vend le plus rapidement et constitue le plus sûr chemin au

SUCCES.

Votre expérience vous dira que les **Fèves au Lard de Clark** se vendront plus rapidement que les autres.

Elles sont **annoncées** d'une manière qui tient le consommateur toujours en contact avec elles, elles ont une **qualité** insurpassable et une **réputation** publique de plusieurs années.

Un stock bien rempli d'articles de **CLARK** signifie pour vous un grand pas dans la voie du **succès**.

W. Clark, Limited
MONTREAL

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Écrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

C'est un pauvre vendeur que celui qui se contente de dire : "Nous ne tenons pas cet article" ou "Nous n'en avons plus"; qui laisse partir le client sans essayer de lui vendre quelque chose se rapprochant de ce qu'il désire.

Ventes par les Shérifs

District d'Arthabaska

—Siméon Laroche vs Wilfrid Long-Dick.

1° Un terrain connu sous les Nos 27, 29, 30 et 33 du cadastre du canton d'Inverness;

2° La partie nord-est du lot No 27, du cadastre du canton d'Inverness.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Pierre Baptiste, le 24 décembre 1913, à 10 heures a.m.

District de Beauce

—Philippe Tardif vs Napoléon Réaume.

Une terre portant le No 33 du cadastre pour le 6e rang du canton d'Astock.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Méthode d'Astock, le 24 décembre 1913, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—L. P. Gravel, de Bagotville, vs Arthur Bergeron et al.

Un emplacement dans le village de Bagotville, faisant partie du lot No 99 du cadastre du village de Bagotville.

Vente à la porte de l'église de Bagotville, le 24 décembre 1913, à 10 heures a.m.

—P. H. Boily vs Alexandre Emond.

La moitié indivise d'un emplacement à distraire des lots 186 et 185 du cadastre du village de Bagotville.

Vente à la porte de l'église de Bagotville, le 24 décembre 1913, à 10 heures a.m.

District de Kamouraska

—Joseph Ouellette vs Alphonse Malenfant.

1° Un circuit de terre dans la paroisse de St-Arsène;

2° Une terre au même endroit;

3° Le lot No 10 du dit cadastre au même endroit;

4° Un arpent de terre situé au même endroit, tous réunis en un seul lot.

Vente en un seul lot à la porte de l'église de la paroisse de St-Arsène, le 24 décembre 1913, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—James Fletcher vs Joseph Thauvette.

Un lopin de terre dans la paroisse de St-Justine de Newton.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Justine de Newton, le 24 décembre 1913, à 11 heures a.m.

—Dame mEma Dagenais vs H. Chauvin.

Un lot de terre sis et situé dans le quartier Hochelaga, Montréal.

CHOCOLAT "ELITE"
N Suoré



DES ÉPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen, Montréal

L'Intérêt

que les femmes prennent au savon FELS-NAPHTHA est aussi remarquable que sa popularité sans cesse croissante. Et cependant tous deux s'expliquent aisément d'un seul mot : Mérito

L'efficacité de FELS-NAPHTHA réside dans le fait qu'il accomplit tout et même plus que ce que prétendent ses fabricants.



Vente au bureau du shérif Lemieux, le 24 décembre 1913, à 11 heures a.m.

—Hudon & Orsali Limitée vs Alfred Longpré.

Un lot de terre connu sous le No 29 234 du plan et livre de renvoi officiel de la paroisse Longue-Pointe.

Vente au bureau du shérif Lemieux, le 24 décembre 1913, à 3 heures p.m.

—L. Poirier vs les héritiers de feu Henri Tessier.

Un lot de terre dans le quartier St-Gabriel.

Vente au bureau du shérif Lemieux, le 24 décembre 1913, à 10 heures a.m.

District de Richelieu

—Dame Edesse René vs O. E. Courchesne.

Une portion de terre dans la paroisse de St-Gérard de Magella, avec une grande érigée dessus.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Gérard de Magella, le 24 décembre 1913, à 1 heure p.m.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Vous pouvez faire un profit magnifique sur la Poudre à Pâte Magic en l'achetant en quantité suffisante pour vous assurer l'escompte spécial au commerce. C'est la Poudre à Pâte la mieux annoncée au Canada et elle se vend facilement. C'est aussi la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. Voyez les autres. **Des qualités qui rendent la vente facile et un profit durable,** voilà le résultat. Tirez-vous profit de notre gros budget de \$150,000. pour la publicité ?

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE Poudre à PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Nous Désirons Remercier

Nos nombreux bons clients du dévoué patronage qu'ils nous ont donné durant toute l'année et espérons une continuation de leur clientèle pour l'année nouvelle. Les commandes recevront notre prompt attention ordinaire. Nous profitons de cette occasion pour souhaiter à tous nos amis un brillant et joyeux NOËL ainsi qu'une heureuse et prospère nouvelle année.

Connors Bros., Ltd., Black's Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal.—C. H. B. HILLCOAT, Sydney.—A. W. HUBAND, Ottawa.—JAS. HAYWOOD, Toronto.—CHAS. DUNCAN, Winnipeg.—GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E.—C. DE CARTERET, Kingston.—BUCHANAN & AHERN; Québec.—J. L. LOVITT, Yarmouth.—SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary.—JOHNSTON & YOCKNEY Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 19 Décembre 1913.

Vol. XLVI—No 51.

LE BILL KELLY

UNE MESURE ARBITRAIRE

Le Conseil Législatif est actuellement appelé à se prononcer sur la valeur du projet de loi soumis par M. John Hall Kelly, député de Bonaventure, et demandant que l'article 85 du Code Civil, tel que remplacé par la loi Victoria 63, chapitre 38, section 1, soit amendé en en retranchant le premier paragraphe.

Or, l'article 85 du Code Civil, en vigueur jusqu'ici, se lit comme suit:

"85.—Lorsque les parties à un acte y ont fait, pour son exécution, élection de domicile dans un autre lieu que celui du domicile réel, les significations, demandes et poursuites qui y sont relatives, peuvent être faites au domicile convenu et devant le juge de ce domicile.

"Le fait de dater un billet ou écrit quelconque d'un endroit, ou de le faire payable à un endroit autre que celui où il a été réellement fait et passé, ne constitue pas une élection de domicile à tel endroit."

Si l'on en retranche le premier paragraphe, comme le demande le bill No. 167 de M. Kelly, on créera une injustice monstrueuse à l'endroit du commerce. Si on avait voulu approfondir le cas avant tout, il est certain que le projet de loi en question ne serait jamais allé plus loin que la pensée de son auteur.

Dans le cas d'une transaction commerciale, pour ne pas entrer dans les cas privés, la partie la plus intéressée est assurément celle qui prend tous les risques, c'est-à-dire le vendeur. C'est lui qui fournit et livre la marchandise selon certaines conditions de paiement déterminées, mais en assumant le risque de n'être pas payé du tout. C'est là l'une des considérations que nous faisons entrer en ligne de compte.

D'autre part, si le fournisseur se voit quelques fois forcé de recourir à la justice pour se faire payer d'un débiteur récalcitrant, c'est que ce dernier ne conteste l'action que dans le but de gagner du temps. Car, en définitive, il devra s'exécuter bon gré malgré. Si donc on admet — et personne ne le conteste — que le vendeur est le plus intéressé des deux contractants, il a droit à certains égards. Et ces égards, la loi actuelle les lui accorde en partie en lui concédant le droit d'élire domicile dans sa localité, avec le consentement de son client, quant aux fins judiciaires.

Dans le cas où le projet de loi Kelly serait accepté par le Conseil, le fournisseur se verrait frustré du juste droit dont il a joui jusqu'ici, et sans raison plausible. Il sera à l'avenir forcé, par les nécessités, de se déplacer, de déplacer une partie de son personnel, de transporter livres et documents, pour aller plaider au domicile de son débiteur, où qu'il se trouve, fût-ce aux confins les plus reculés du pays. Lorsqu'il s'agira de clients domiciliés dans l'un de nos districts ruraux où les sessions judiciaires n'ont lieu que périodiquement, il lui faudra se déplacer aussi souvent que la routine judiciaire l'obligera à le faire.

En vérité, si cela peut faire l'affaire de quelques avocats des districts reculés de notre province, il est certain que ce serait agir arbitrairement à l'égard non seulement du commerce, mais des intérêts particuliers dans presque tous les cas.

On aura beau invoquer la décentralisation de l'administration judiciaire, nous prétendons que le temps n'en est pas arrivé et que les circonstances lui sont adverses et défavorables.

Dans les grands centres comme Montréal et Québec, on prétend qu'il y a congestion et qu'il est temps de décentraliser la besogne en la distribuant dans les districts ruraux. Si cette congestion s'est manifestée et si quelqu'un a eu à en souffrir, il ne faut s'en prendre qu'à l'incurie des avocats en cause qui ont négligé de plaider dans les délais prescrits par le code. Il est admis par les professionnels sérieux, que le rouage administratif est suffisamment bien agencé pour qu'il soit possible de disposer de toute cause sommaire en moins de quatre mois.

Si les fournisseurs sont à l'avenir obligés, selon la loi Kelly, d'aller plaider dans les districts ruraux où sont domiciliés leurs clients, il leur faudra attendre six mois ou quelques fois un an, avant que d'obtenir jugement dans une cause dont on aurait pu disposer en quatre mois dans les grandes villes. La province y perdra le plus clair de ses revenus, le commerce y perdra un temps précieux, et les avocats de la campagne n'y gagneront rien.

En présence des faits que nous venons d'établir, nous soumettons que l'amendement Kelly n'a pas sa raison d'être, et que le Conseil Législatif devrait lui faire bonne justice.

LA SINCERITE

La sincérité est le chemin du paradis. L'acquisition de cette vertu doit être le but de tout homme. Mais la sincérité n'est possible qu'entre les consciences droites. Au surplus, il ne suffit pas que les consciences soient droites, franches; si la sincérité doit devenir naturelle et essentielle, il faut, d'autre part, que les consciences soient presque semblables, de la même étendue, de la même valeur, et que les sentiments qui les anime soient profonds.

Et c'est ainsi que la vie de beaucoup d'hommes s'écoule sans qu'ils aient rencontré l'âme avec laquelle ils eussent pu être sincères.

Mais il est impossible d'être sincère avec les autres avant d'avoir appris à l'être avec soi-même. La sincérité n'est pas autre chose que l'analyse consciente des motifs de chacune des actions de la vie.

Lorsque nous avons atteint un degré suffisant de sincérité avec nous-même, il ne s'ensuit pas que nous devons la vouer à la première personne venue.

L'homme le plus franc, le plus loyal, a le droit de cacher aux autres la plupart de ses pensées, de ses sentiments.

Le silence est l'élément dans lequel les grandes choses se façonnent d'elles-mêmes, ces choses qui, à la longue, émergent parfaitement conformées et majestueuses dans la pleine lumière de la vie qu'elles sont destinées à régler.

Dans tous les discours les plus pratiques, il est un silencieux sous-entendu qui vaut mieux que la parole. Le silence est aussi profond que l'éternité; la parole, aussi bornée, aussi superficielle que le temps.

Si vous n'êtes pas certain que la vérité que vous vous proposez de dire sera comprise, ne l'émettez pas. Elle semblerait aux autres toute différente de ce que vous la voyez; et, prenant en eux l'apparence d'un mensonge, elle ferait autant de mal qu'un réel mensonge.

Quoiqu'en disent les moralistes absolus, du moment que vous n'êtes pas au milieu de consciences bien équilibrées, toute vérité, pour sonner comme une vérité, a besoin d'être concentrée. Le règne de l'instinct ne commence que lorsque la démonstration n'est plus nécessaire.

Par conséquent, il est juste de ne présenter à chaque homme que la vérité que peut contenir l'espace qu'il a réservé à l'emmagasinage des vérités de sa vie. Cependant, il convient de donner dix, vingt fois plus de vérités qu'il ne nous en est données en échange; car en cela, comme en toutes circonstances, il appartient au plus conscient de donner l'exemple.

Evitons d'accepter certaines déclarations comme étant des faits dans le seul but de nous épargner la peine de vérifier. Emerson dit que nous devrions éviter tous les chemins de raccourci vers la vérité, tout comme nous nous cherchons à éluder les secrets de l'entrepreneur de pompes funèbres.

Le mot vérité a tant de significations dans son application. Un récit exact de toute impression des sens, fait dans les termes de l'expérience humaine ordinaire, est une vérité.

La vérité émerge des faits.

Le désir dominant du siècle présent, est de découvrir la vérité. Les esprits éveillés fouillent partout à la recherche de l'objet précieux. Mas combien ont une idée juste de cet objet? La plupart d'entre nous avons passé à côté des milliers de fois, croyant que c'était autre chose. Ainsi qu'il n'y a pas que l'or qui luit, il n'y a pas non plus que la vérité qui éblouisse l'esprit avec les couleurs de la plausibilité, quoique la plupart des chercheurs de vérité sont trop portés à accepter la plausibilité comme vérité.

Un mouvement de haine, d'égoïsme, de fausse vanité, d'envie ou de déloyauté, examiné, à la lumière de la parfaite sincérité, n'est plus qu'une fleur singulière. Cette sincérité, comme le feu, purifie tout ce qu'elle embrasse. Elle stérilise

le levain dangereux et convertit la plus grande injustice en un objet de curiosité aussi inoffensif que le poison mortel enfermé dans le flacon d'un musée.

Imaginez Gargantua capable de reconnaître et d'admettre sa glotonnerie; il cesserait d'être glouton et sa glotonnerie changeant de forme ne serait plus préjudiciable.

Beaucoup de nos défauts constituent la racine même de nos meilleures qualités. Mais la connaissance et l'admission de ces défauts en dissolvent le venin qui se change en sel inactif au fond du cœur, et dont nous pouvons à loisir étudier les innocents cristaux.

Ne craignons pas d'épuiser notre sincérité, et ne nous imaginons pas qu'il n'est pas possible d'en atteindre les extrêmes limites.

La vérité et la fidélité sont les piliers du temple universel; lorsqu'ils cèdent, l'édifice s'écroule en ruines.

La sincérité est impossible à moins qu'elle ne pénètre entièrement l'être; la prétention sape la fondation de son caractère.

La seule preuve évidente de la sincérité d'un homme, est celle qu'il se donne comme principe.

LE COMMERCE DE DETAIL

Le bon et le mauvais employé

Sous une forme originale, la revue américaine "Office Appliances" met en relief les qualités du bon employé en énumérant les défauts capitaux du mauvais.

Il fut congédié parce que:

—Il arrivait toujours au bureau quelques minutes après l'heure fixée et partait quelques minutes avant l'heure de la sortie.

—Il mettait tout son empressement à répondre à l'ami qui l'appelait au téléphone. Les affaires de la maison ne venaient qu'en seconde ligne.

—Il saisissait toutes les occasions de dérober quelques minutes du temps qu'il devait à ses employeurs; il ne songeait pas qu'ayant vendu ses services, son temps ne lui appartenait pas.

—Il ne s'intéressa jamais réellement aux affaires de sa maison. Il estimait qu'ayant loué ses services pour ce travail déterminé, il n'avait pas de responsabilité supplémentaire à assumer.

—Il ne s'efforça jamais de gagner un salaire supérieur à celui qui lui était attribué, ce qui ne l'empêchait pas d'ailleurs de récriminer sans cesse parce qu'on ne lui donnait pas plus d'argent qu'il n'en avait gagné.

—Il buvait, jouait, s'amusait et se couchait fort tard; il déclarait que son patron n'avait ni à s'occuper de sa vie privée ni à s'inquiéter de savoir si les employés étaient en de bonnes conditions physiques pour s'acquitter de leurs fonctions.

—Il ne prononça jamais une parole en faveur de sa maison en dehors des heures de travail, ni une fois sorti de son bureau. Il prétendait qu'il n'était pas payé pour faire de la publicité.

—Il n'hésita jamais à faire passer ses intérêts personnels avant ses devoirs professionnels, sa ligne habituelle de conduite étant d'encaisser le plus d'argent possible en compensation de l'effort minimum.

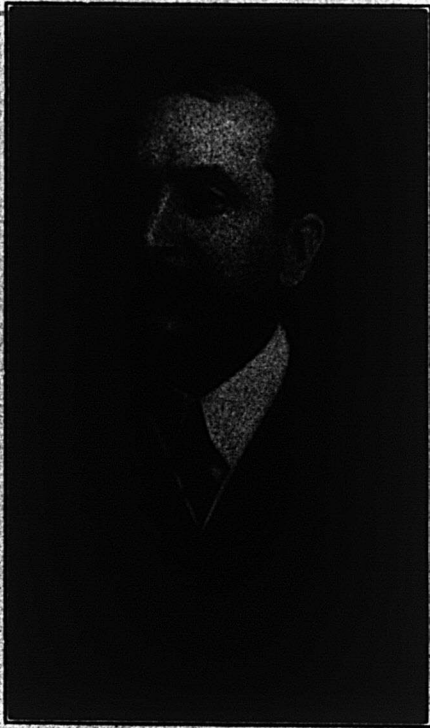
—Il se croyait et se proclamait la cheville ouvrière de la maison, oubliant que les affaires étaient prospères bien avant son entrée en fonctions.

—...Et il est encore très étonné qu'on l'ait laissé partir à la première occasion. Aujourd'hui il est tout surpris qu'on ait pu le remplacer et que nul dans la maison ne semble avoir constaté son absence.

M. Z. HEBERT EN VOYAGE

M. Zéphirin Hébert, président de l'importante maison Hudon, Hébert & Cie, Limitée, épiciers, importateurs en gros de cette ville, s'est embarqué mardi, le 16 courant, à bord du "Kaiser Wilhelm II", de la Compagnie Hamburg-American, pour un séjour à Paris où M. Hébert retrouvera Mme Hébert et leurs enfants qui y sont déjà depuis plusieurs mois.

Ce voyage de M. Hébert est tout d'agrément, et devra contribuer à le reposer du lourd labeur qu'il s'est imposé cette année encore pour faire progresser davantage la maison dont il est le chef.



M. ZEPHIRIN HEBERT, qui vient de partir pour un voyage d'Europe

En dépit de la dureté des temps, et pendant que tout le commerce était aux abois devant la rareté de l'argent, la maison Hudon, Hébert & Cie, Limitée, a, cette année, établi un nouveau record au point de vue du chiffre d'affaires. Nos lecteurs s'en souviennent sans doute pour l'avoir vu dans "Le Prix Courant", au cours du mois d'octobre seulement, le chiffre d'affaires a dépassé le demi-million. C'est un record remarquable et qui mérite plus qu'une simple mention.

M. Hébert sera absent jusque vers la fin du mois de février 1914.

Détail intéressant: la Compagnie Hamburg-American, dont le paquebot a quitté New-York mardi matin, le 16, s'est engagée à débarquer ses passagers à Cherbourg assez tôt pour qu'ils puissent se retrouver à Paris le 22 décembre dans la soirée.

"Le Prix Courant" souhaite à M. Hébert et à sa famille un bon et heureux voyage.

LA VALEUR DU FRANÇAIS

Parlant à une réunion d'instituteurs, à Toronto, il y a quelques jours, M. R. H. Cowley, inspecteur en chef des écoles d'Ontario, a appuyé fortement sur les avantages qu'il y a pour les enfants à apprendre le français. Il a fait remarquer, avec beaucoup de raison, que la personne, homme

ou femme, qui possède deux langues, a beaucoup plus de valeur que celle qui n'en possède qu'une seule. Il a surtout insisté sur le fait — trop souvent ignoré dans l'Ontario — qu'il y a au Canada beaucoup plus de citoyens de langue française parlant l'anglais et le parlant bien, qu'il n'y a d'Anglais parlant le français. De sorte que, sous le rapport du rapprochement, la population française a fait beaucoup plus de chemin que la population anglaise.

"Il ne faudrait pas taxer cette opinion de radicale. Il nous faut plutôt prendre les choses telles qu'elles sont, dans ce pays. Les Canadiens-Français étaient ici avant nous, et ils y sont pour y rester. Et si nos compatriotes ne veulent pas apprendre le français, il ne faudra que très peu de temps pour que les Canadiens-français qui apprennent l'anglais les dépassent dans la course. Au point de vue du nombre, les Français sont un facteur puissant dans notre vie nationale. Pourquoi les négliger?"

"Il est remarquable de constater le nombre de Canadiens français occupant des postes de commerce importants partout dans l'Ouest et même dans l'Ontario, grâce à ce qu'ils maîtrisent les deux langues. Leurs services sont constamment recherchés. Ils obtiennent très souvent des positions toutes désignées pour les Canadiens-anglais, mais ces derniers sont laissés de côté à cause de leur ignorance du français, laquelle langue est une des nécessités commerciales, non seulement au Canada, mais dans la plupart des pays. Chez les Anglais de classe moyenne, l'éducation n'est pas complète sans la connaissance du français. Cette connaissance est nécessaire pour atteindre les postes élevés dans le service civil, et elle est doublement utile au jeune homme qui débute dans le commerce. Plus que cela, elle ouvre à l'étudiant un nouveau champ de littérature, lui assure les moyens d'acquérir une plus grande largeur de vue, et plus de libéralité pour envisager les problèmes mondiaux.

"Nous, citoyens de langue anglaise, de la Province de Québec, ne sommes pas sans reproche sous ce rapport. Trop d'entre nous considèrent la connaissance du français comme un luxe plutôt qu'une nécessité; mais nous nous améliorons. Nous avons fait de grands progrès depuis vingt ans et nous ne nous en portons que mieux. C'est un splendide actif commercial que de pouvoir comprendre le français et le parler; et c'est un précieux moyen de faire disparaître les préjugés engendrés par des démagogues sans scrupules."

(Du "Montreal Daily Mail".)

UNE VILLE QUI DOIT SON EXISTENCE AUX CHEMINS DE FER

Il s'agit d'une ville anglaise, celle de Crewe, qui possède aujourd'hui 42,000 habitants, et qui constitue un point de bifurcation particulièrement important, où la ligne de Londres à Manchester se sépare de celle de Londres à Liverpool. Encore en 1840, il ne se trouvait là qu'une agglomération qui portait le même nom, mais qui était composée de quatre maisons seulement. Aujourd'hui, on se trouve en présence, comme nous le disions, de 42,000 habitants. Or, c'est la voie ferrée qui a donné naissance à cette agglomération. Dès 1843 on avait créé à Crewe un atelier de réparations et de construction du matériel du réseau, atelier qui devint le principal de toute la compagnie en 1864, et présente des proportions formidables à l'heure actuelle. Aussi bien, la plupart des maisons et même des hôtels qui existent à Crewe, ont été construits par la compagnie de chemins de fer qui en fait son centre de construction et de réparations du matériel. Les ateliers couvrent une superficie de 816,666 verges carrées et occupent 8,500 ouvriers.

L'ANNONCE D'AUJOURD'HUI

Nous vivons dans une époque où chacun veut apprendre, où chacun tâche d'imprégner son cerveau du "plus grand savoir". Les hommes d'aujourd'hui, les hommes jeunes, "sentent" que la lutte pour la vie devient difficile et que, dans vingt ans, lorsqu'ils se trouveront en face des hommes de demain, ils devront vivre encore et lutter davantage pour vivre. Ils savent qu'ils doivent "meubler" leur cerveau pour l'avenir, outiller leur organisation mentale pour produire longtemps et préparer une documentation solide qui sera l'édifice de leur expérience. Voilà pourquoi les hommes d'aujourd'hui lisent beaucoup, voilà pourquoi "la presse" doit devenir "le moteur" du monde.

Cette dissertation sur "l'intellectualité de l'humanité" était nécessaire comme préambule de ce chapitre, parce qu'il faut que l'annonceur comprenne et sache qu'avant de prendre la plume pour rédiger son annonce, sa production littéraire doit intéresser, s'il veut qu'elle lui fasse vendre. Aujourd'hui l'expression banale est refoulée par l'expression raisonnée; pour vendre, il ne faut plus dire des bêtises, mais dire des choses sensées et donner des arguments qui ne permettent pas de laisser naître des objections. Il faut être "scientifique", c'est-à-dire que dans vos annonces vous devez instruire. Cela est difficile!

La France, le "cerveau du monde", vient encore de donner une preuve éclatante de sa force intellectuelle en créant pour l'univers entier "l'illustré quotidien". L'information quotidienne par dix mille centimètres carrés d'images photographiques est un échelon de plus gravé sur l'échelle du progrès. Mais "Excelsior" est excelsior aujourd'hui; le sera-t-il encore demain? La conclusion qui se dégage de ce progrès du journal est que l'annonce illustrée devient nécessaire.

Le monde veut voir, ceci signifie que l'homme d'aujourd'hui, ayant déjà beaucoup trop à lire, exige que l'oeil vienne en aide au cerveau. En un temps minimum, sa lentille doit projeter sur l'écran des pensées le résumé de sa vision. Or, l'oeil peut être comparé à un appareil à très grande vitesse, mais à travail superficiel. Il lui est donc impossible de résumer, à l'instant, toutes les combinaisons de l'alphabet; conséquemment, il ne regarde que les dessins.

Dès lors, il s'agit de faire une "figure" se rapportant au texte, le résumant, en quelque sorte. Nouvelle difficulté qui nécessite de la part de l'annonceur un don très rare et d'une valeur inestimable. Ce don, c'est "l'idée". Ceux qui nous lisent et qui, comme nous, s'intéressent à la publicité, savent tout ce que renferme ce petit mot: "idée". C'est un rayon d'or qui bien souvent a barré leur cerveau lorsque, couché sur leur table de travail, à la recherche d'une "idée", ils ont raisonné:

—Le journal dans lequel doit paraître mon annonce tire à 100,000. Ces 100,000 lecteurs mangent, boivent, s'habillent, vivent. Ces 100,000 peuvent voir et lire mon annonce. Ces 100,000 peuvent me rapporter chacun une pièce de vingt-cinq sous. Demain je serais millionnaire si j'avais "l'idée".

Lecteur, souvenez-vous du conseil que donnait le laboureur à ses enfants dans certaine fable célèbre du bon La Fontaine: bêchez, creusez, fouillez, vous trouverez.

Ce qu'il faut, c'est "travailler" son annonce, la prendre dans tous ses détails, la forger pièce par pièce, morceau par morceau, atome par atome; la penser dix, vingt, trente fois, l'écrire plus encore; assouplir votre cerveau et l'asservir à votre obstination d'atteindre le "summum de la perfection.

En règle générale, l'annonce dans ses grandes lignes se décompose comme suit:

- Choix du journal.
- Dimensions de l'annonce.
- Idee d'illustration.

Titre argument.

Rédaction du texte.

Choix des caractères.

Disposition, encadrement, clichage.

Ces grandes divisions se subdivisent à leur tour, et ces subdivisions, encore.

Examinons d'un peu plus près l'un de ces grands chapitres que nous avons cités et supposons, comme exemple, que vous possédiez déjà l'idée et son illustration. Vous devez maintenant chercher le "ton" de votre cliché. Sera-ce une annonce blanche, noire ou grise? Pour prendre une décision, vous allez rechercher une vingtaine de numéros différents du journal dans lequel doit paraître votre annonce et si celles qui y figurent ordinairement sont foncées ou claires, vous donnerez évidemment, pour atteindre plus de visibilité, un ton gris à la vôtre. Vous examinerez ensuite, d'après la qualité du papier, si votre "grisé" doit être obtenu par hachures ou par "grains". Votre annonce sera ainsi disséquée dans ses moindres détails et lorsqu'elle sera entièrement "construite", vous soumettrez votre travail à la critique de votre femme, de votre fils, de vos amis (non à vos concurrents), vous ferez même comme Molière, vous demanderez aussi l'avis de votre servante et puis... vous tiendrez compte de ces diverses appréciations et les concilierez au mieux.

Alors seulement vous aurez peut-être ce qui s'appelle une "bonne annonce".

L'exécution du dessin d'annonce doit être confiée à un artiste spécialiste, connaissant le secret de tirer grande valeur d'un trait large et énergique; ne cherchant pas à faire une annonce appliquée à l'art, mais appliquant, au contraire, l'art à l'annonce.

Avant de vouloir faire des annonces, il est donc nécessaire de se documenter fortement, d'être certain de soi. Si vous ne savez pas "construire" une bonne annonce, gardez votre argent et placez-le modestement, car, pour les grands rendements de la publicité, il n'y a pas de milieu. C'est tout ou rien. En publicité, la roche Tarpéienne est près du Capitole; la "course aux dollars" sera toujours gagnée par ceux qui restent constamment au niveau de leur époque. Les hommes d'hier sont battus par ceux de demain.

Soyez toujours "nouveau"; aujourd'hui soyez "scientifique". Là est le secret du succès.

LA SITUATION DES THÉS

Marché de Londres

Thés de Ceylan. — Les offres ont été peu considérables cette semaine encore, de sorte qu'il y a eu peu d'occasions de se procurer des thés à bon marché. Les qualités médiocres étaient peu considérables et très fermes, et c'est à peine s'il s'est vendu six Pekoe Souchongs à 8¼ d. la livre.

Parmi les Pekoes fractionnés à plus de 10 d. la livre, il s'est glissé quelques irrégularités, et les vendeurs n'ont pas toujours obtenu les plus hauts prix; mais, en somme, le marché fut merveilleux. La moyenne de qualité a été des plus satisfaisantes, et, de 9 à 10 d. la livre, les acheteurs ont pu se procurer de très bonnes valeurs, même en concédant qu'ils payaient pleine valeur.

Thés de Chine. — Il s'est fait d'assez bonnes affaires, quoique pas aussi bonnes qu'on aurait pu l'espérer alors que les thés anglais sont si chers. On peut encore acheter les qualités ordinaires (fairly sweet) à 5¼ d. la livre, mas même avec les thés Hindous à 8 d. la livre, ils ne s'écoulent pas trop rapidement. Les thés de meilleure qualité se vendant environ 1 s. la livre, se font plus rares, et comme d'ici quelques mois nous ne pouvons compter en avoir d'autres ici, il est à croire qu'il se produira comme une rareté parmi les Kintucks de cette catégorie.

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET LE BILL KELLY

Le Chambre combattra le bill au Conseil Législatif. — L'Ecole des Hautes Etudes. — Ajournement au 14 janvier.

La Chambre de Commerce a tenu, mercredi après-midi, sa séance hebdomadaire, la dernière de l'année 1913.

La Chambre, informée que le bill Kelly relativement à l'élection de domicile avait été passé à l'Assemblée Législative, a résolu d'envoyer des représentants devant le Conseil Législatif afin de l'arrêter là. Les membres de la Chambre considèrent que cette législation, si elle devient en force, aura des effets désastreux pour le commerce; c'est pourquoi, cette année comme les années précédentes, ils ont résolu de la combattre jusqu'à la fin.

M. Rodolphe Bédard s'était informé des relations qui existent entre la Chambre de Commerce et l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, et de la manière dont se fait l'élection des délégués de la Chambre au Conseil de cette Institution, M. Adélar Fortier, président de la Chambre, en profita pour donner sur ce sujet des explications très intéressantes que nous reproduisons ci-après:

"Je ferai remarquer à M. Bédard que la Corporation de l'Ecole des Hautes Etudes n'est pas composée comme celle de l'Ecole Technique; d'après sa constitution, l'Ecole des Hautes Etudes est composée exclusivement des membres de la Chambre de Commerce choisis par le lieutenant-gouverneur en Conseil et non délégués par la Chambre, de sorte que nous n'avons pas de délégué à choisir.

"Maintenant, pour l'information des membres du Conseil, je pourrais dire que la Chambre a une importante obligation à remplir vis-à-vis de l'Ecole des Hautes Etudes; cette obligation consiste à payer \$7,500 par année à la Corporation de l'Ecole, pour aider à l'enseignement supérieur commercial.

"A l'expiration de quarante-cinq ans, si cette obligation a été remplie régulièrement, la Chambre de Commerce deviendra propriétaire de l'Ecole et de ce qu'elle possède, pourvu qu'elle s'engage à continuer l'enseignement qui y est donné.

"D'un autre côté, des membres de la Chambre ont prétendu que nous avions en outre l'obligation de voir à trouver de l'emploi aux élèves qui sortent de l'Ecole leurs études terminées. Je dois dire que je ne sache pas que jamais la Chambre de Commerce ait été en position de remplir cette obligation, n'ayant jamais été informée des noms et du nombre des élèves ayant complété leurs études.

"Jusqu'ici la Chambre de Commerce s'est occupée de faire établir des cours du soir à l'Ecole des Hautes Etudes et de faire accorder une médaille à l'élève le plus méritant sortant de l'Ecole. Les cours du soir n'ont pu être établis et j'ignore encore si l'Ecole a accepté la médaille qui avait été offerte par M. Pauzé, au nom de la Chambre, au mois de mai dernier.

"Voilà en peu de mots la position respective de l'Ecole et de la Chambre de Commerce."

Après ces quelques remarques, la Chambre s'est ajournée au 14 janvier, mais avant de se séparer, les membres de la Chambre ont accepté l'invitation qui leur a été faite de visiter la Brasserie Frontenac. Cependant, la date de cette visite sera fixée plus tard.

Etaient présents: MM. Adélar Fortier, président; S. D. Joubert, 1er vice-président; Frank Pauzé, 2ème vice-président; W. U. Boivin, secrétaire; Léon Garneau, C. R., Lt.-Col. Labelle, Damase Masson, Jos. Fortier, J. A. Beaudry, Ludger Gravel, Chs. Martin, Rod. Bédard, Emile Rolland, A. P. Frigon, J. B. Baillargeon, Louis Perron, Henri Viau, W. K. de Kappelle, Lambert de Roode, Arthur Lemont.

LA LOI DES LICENCES

L'imprimerie du Roi est à imprimer le projet de loi destiné à amender la loi des licences pour la province de Québec, et qui a été lu pour la première fois à la Chambre lundi dernier. Le projet de loi pourvoit à la diminution du nombre des buvettes à Montréal, et à une réduction identique des licences de marchands de liqueurs en détail.

La loi recommande l'ouverture des établissements une demi-heure plus tard le matin, et l'une de ses dispositions veut la séparation du commerce d'épicerie de celui des liqueurs, telle que suggérée par le rapport de la Commission des Licences.

En présentant le "bill" à la Chambre, l'honorable M. MacKenzie a déclaré qu'il se divise en trois sections. La première s'applique à la vente des liqueurs sans licence; la seconde à la vente licenciée, et la troisième aux fonctions des commissions de Montréal et de Québec.

Dans les cercles bien informés, on ajoute que le nombre des épiceries sera réduit à 350 pour Montréal, c'est-à-dire comme dans le cas des buvettes. Cette diminution devra être faite graduellement et d'année en année d'ici cinq ans.

Mais, contrairement à ce qui se fait dans le cas des buvettes, il ne sera pas alloué de compensation aux épiciers dont la licence sera biffée.

Conformément à la recommandation des Commissaires, les buvettes ne devront ouvrir leurs portes qu'à 7.30 a.m., au lieu de 7.00.

Le refus d'accorder une licence pour la vente en détail, sera laissé à la discrétion des Commissaires. Ainsi le rapport dit que ceux qui enfreignent la loi perdront leur licence sur une seconde offense, sans option de transfert, et un refus positif est aussi mentionné lorsque les circonstances l'exigent. Au moyen de cette diminution graduelle, le nombre des licences devra être réduit à 350 dans une période de cinq ans.

Quant à la séparation des commerces, le rapport explique de quelle manière il devra être effectué. Il y est dit que les droits des porteurs de licences actuels ne seront pas affectés, mais que dans le cas d'un changement de local, le commerçant devra séparer distinctement l'épicerie du magasin de liqueurs.

On a confirmé la nouvelle qu'une compensation sera accordée aux propriétaires de buvettes dont les licences seront annulées. Quoique le montant n'en soit pas exactement déterminé, on croit qu'il sera fixé à \$3,000.

L'établissement de cafés à la place de bars sera fait graduellement, et au fur et à mesure que les nouvelles licences seront accordées.

La province sera divisée en deux grandes zones avec commissions à Montréal et à Québec.

LA SITUATION DES CAFES

Le marché à terme du Havre a été animé pendant toute la semaine. Les prix ont subi une hausse de 2.50 à 2.75, puis le ton est devenu un peu plus calme. On lit dans le "Bulletin de Correspondance": Pour la plupart des gens, il faut toujours haussier ou baissier. Si on laisse entendre que les haussiers et les baissiers ont des arguments pouvant se défendre, on n'est plus intéressant. Or, actuellement, les deux partis ne manquent pas de raisons pour justifier leur manière de voir. Il est probable, d'ailleurs, que les marchés s'en rendent bien compte, puisque les cours ne varient que fort peu. Et, ce-

pendant, on a rarement traité autant d'affaires d'importation que cela a été le cas, cette semaine; pour qu'elles n'aient pas exercé plus de pression, il faut bien admettre qu'il ne manque pas de gens ayant confiance dans l'avenir.

Malgré cela, on doit reconnaître que les baissiers ont raison lorsqu'ils disent que les recettes sont trop fortes, qu'il y a encore trop de café au Brésil et déjà sur les marchés d'importation; que la situation financière laisse et laissera longtemps à désirer, ce qui permettra difficilement de déterminer les stocks; que la consommation, malgré tout ce que l'on dit, doit être mieux approvisionnée qu'elle ne l'a été depuis longtemps; enfin, que l'on a maintenant à recevoir la presque totalité des productions diverses que l'on suppose devoir être très fortes.

Toutefois, la plupart de ces raisonnements viennent se briser contre ce simple fait: on a réussi à convaincre, peut-être plus qu'on ne le voudrait maintenant, que les récoltes de la prochaine campagne seront très petites, principalement celle de Santos. Il en résulte que lorsque l'on engage les gens à vendre, ceux qui ont du café effectif ou des contrats d'achat, s'imaginent qu'on veut les déposséder, afin de pouvoir profiter d'une hausse qui peut être différée, mais qui est inévitable. C'est un état d'esprit qui peut paraître dangereux à l'époque actuelle; il semble, cependant, qu'il ne présente pas beaucoup de risques pour celui qui n'a pas pris au delà de ses moyens.

En somme, la mauvaise situation financière et la rapide augmentation des stocks devraient seulement se traduire par une accentuation du report, mais le total des récoltes ne se trouvera pas modifié par le fait que les stocks auront été rapidement accumulés et toutes les quantités que l'on y prendra seront représentées par des achats de terme.

Dans ces conditions, on devrait supposer que les chances sont plutôt en faveur de la hausse que de la baisse. Mais il y a, contre l'amélioration des prix, l'expérience de ces deux dernières années. En effet, la dernière campagne s'est terminée à environ 20 francs au-dessous du prix moyen de novembre; tandis que l'avant-dernière finissait à peu près aux mêmes prix cotés pendant ce mois, mais après une baisse d'une quinzaine de francs qui s'était produite dans l'intervalle.

LA FEMME ET LE TRAVAIL A DOMICILE

Les réformistes ont parfois de bonnes pensées, ils en ont aussi de bien mauvaises. Il est des gens qui ne pensent qu'au changement, trouvant tout mauvais dans les moeurs et habitudes. Leur dernière utopie est celle qui consiste à vouloir supprimer le travail à domicile. Tout le monde à l'atelier, clament-ils, de cette façon ils pourront mener plus facilement le troupeau, imposer les cessations de travail, multiplier les grèves.

Et ils partent en guerre contre le foyer conjugal, la vie familiale, la maternité! Est-il rien de plus sacré, de plus humain que l'amour du foyer? Que deviennent ces jouissances, ces beautés individuelles et sociales si la femme n'est pas à son foyer, ne préside pas à cette vie familiale, si elle n'est pas "mère"?

Il ne suffit pas d'être la mère qui enfante, il faut aussi être la mère qui soigne, qui veille, qui éduque.

Comment accomplira-t-elle ce devoir familial, ce devoir social, si elle quitte le matin à la première heure son logis pour se rendre à l'atelier ou à l'usine, ayant à peine le temps de prendre un repas à midi, quand elle le peut, ne rentrant que le soir, exténuée, et ne pensant qu'à jouir d'un repos bien gagné?

Que devient l'enfant dans cette situation? Dès sa naissance, il est confié aux soins mercenaires d'une nourrice, à

la campagne, loin de la surveillance des parents; plus tard, il est mis à l'école, abandonné à la rue en attendant le retour de la mère. Il contracte ainsi des maladies, devient la proie désignée de toutes les épidémies infantiles, de la tuberculose.

Non, il faut que la mère reste chez elle, près de ses enfants, pour lutter contre toutes les misères qui assaillent le foyer d'où la femme s'absente.

Il faut qu'elle puisse travailler selon ses goûts, ses heures, libres de soins ménagers et maternels; dût-elle gagner moins qu'à l'atelier, elle restera la maîtresse de sa vie, de ses volontés, et trouvera dans le travail à domicile des consolations qu'elle chercherait en vain dans la vie de l'atelier.

L'HONORABLE L. P. PELLETIER ET LE RENCHÉRISSEMENT

Une commission

Parlant devant l'Association des Jeunes Conservateurs de Montréal, mardi soir dernier, l'honorable L. P. Pelletier, Maître Général des Postes du Canada, a fait les déclarations suivantes relativement au renchérissement de la vie:

"Comme membre du gouvernement nous ne sommes pas de ceux qui se présentent devant vous avec des théories et du fard. Nous essayons de gouverner le pays, non par des méthodes d'opportunisme, non en sautant d'une promesse à une autre, mais avec un programme bien mûri. Personne ne s'opposera à la nourriture gratuite, mais le peuple intelligent ne se laisse pas tromper par de vains mots. Je crois que si vous dites au consommateur de la ville qu'il bénéficiera au détriment du cultivateur, vous soulevez la tempête. Il ne faut pas seulement s'occuper du cultivateur et du consommateur, mais l'homme qui se trouve entre les deux, celui qui en retire le plus de bénéfices.

"Ce problème de l'augmentation du coût de la vie est un de ceux qu'il faut bien étudier; c'est un de ceux dont le gouvernement actuel s'occupera, un de ceux que l'on étudiera tout spécialement et pour l'étude duquel une commission spéciale sera peut-être nommée. De cette manière, nous pourrions exposer au peuple des faits et non de simples faux-fuyants. Mais, il est de notre devoir à nous, d'empêcher une classe de bénéficier au détriment de l'autre."

PROVERBES ARABES

"Un ami véritable est celui qui ne manque jamais de soutenir votre cause, même si pour cela il s'expose à nuire à la sienne propre."

"La fin de l'ascension est le commencement de la rétrogradation."

"Ne négligez pas les moindres maux; un serpent peut mourir de la piqure du scorpion."

"Des yeux malades valent encore mieux que des yeux aveugles."

"Ayez du respect pour vous-même, et vous serez respecté par les autres."

"Les actions tirent leur valeur du motif qui les a inspirées."

"Le soupçon est un péché."

"Le vent ne souffle pas toujours au gré du marin."

"Aux yeux du monde, un homme ne vaut que ce qu'il possède."

"Si vous voulez être obéi, ne demandez pas l'impossible."

"Deux faibles êtres peuvent maîtriser un fort."

"L'hypocrisie est une robe transparente."

"Un fou est son propre ennemi."

"Vous ne pouvez pas donner ce qui n'existe pas."

LA BANQUE D'HOCHELAGA

Le trente-neuvième rapport annuel que les directeurs de la Banque d'Hochelaga viennent de soumettre aux actionnaires, montre que les progrès et le développement de cette institution financière se poursuivent avec régularité, tout en prenant plus d'ampleur d'année en année.

L'émission de \$1,000,000, actions de la Banque à \$150, a été entièrement souscrite et payée. Vingt-six succursales régulières et dix sous-agences ont été ouvertes au cours de l'année, dont 8 à Montréal, 21 dans la Province de Québec, 4 dans la Province d'Ontario, 2 dans l'Alberta et 1 dans la Saskatchewan.

Le public qui confie ses épargnes à la Banque et les actionnaires, verront avec satisfaction l'application de certaines dispositions de la nouvelle "Loi des Banques" relative à la nomination de Vérificateurs ayant pour mission de contrôler l'état financier de la Banque, et qui aviseront d'une manière indépendante les directeurs sur les méthodes administratives les plus modernes. Il est proposé de changer la date de l'assemblée des actionnaires qui aurait lieu le 15 janvier ou le jour juridique suivant, afin de donner aux Vérificateurs le temps nécessaire pour contrôler les états qui leur seront fournis.

Les profits nets de l'année 1913 s'élèvent à \$534,700.04, soit \$53,083.72 d'augmentation sur l'année précédente. Il a été porté \$625,000 au fonds de réserve, ce qui donne un total de \$3,625,000 pour ce fonds. Le total des dépôts au 20 novembre 1913 était de \$20,105,622.68 contre \$20,417,146.43 à la même date en 1912, et quoique montrant une diminution apparente, il faut considérer que \$1,500,000 ont été obtenus des actionnaires qui sont pour la plupart des déposants, ce qui a dû affecter les dépôts d'autant. Par contre, la circulation des billets de la Banque montre une augmentation de \$527,551.

L'augmentation de \$921,930.36 dans l'encaisse en espèces, sur le total de l'an dernier, indique que la Banque est plus forte que jamais.

La clientèle de la Banque a eu l'avantage d'une augmentation de \$205,845.38 dans les escomptes courants, malgré que l'escompte total ait été diminué de \$30,967.13 sur le total de l'année dernière, ce qui est dû à la diminution des prêts aux corporations municipales, soit \$236,812.51.

Par l'ampleur remarquable de son encaisse en espèces, la Banque occupe une position très forte qui s'augmente encore de son actif immédiatement réalisable, dans la proportion d'environ 50 p.c. du total de son actif.

L'administration prudente et progressive de la Banque d'Hochelaga étend son influence de plus en plus dans le monde de la finance et du commerce, et son président, en terminant son discours aux actionnaires, donne un conseil de grande sagesse en recommandant "de procéder prudemment dans le développement des affaires et de limiter les immobilisations en marchandises, produits bruts ou manufacturés, installations et outillage aux besoins actuels".

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Consolidated Realty Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"The Canadian Last Block Co., Limited", pour fabriquer et commercer en machines de toutes sortes. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Automobile Tire & Supply Co., Limited", pour fabri-

quer, garer et commercer en automobiles, aéroplanes, cycles, bicyclettes, moteurs et machines de toutes sortes. Capital-actions, \$30,000, à Montréal.

"Canadian Cinematograph Limited" pour fabriquer et commercer en pellicules (films) de vues animées. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Mutuelle des Voyageurs de Commerce, Limitée", pour souscrire, entreprendre et acheter des obligations, valeurs, actions et débetures de toute nature. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"West End Photo Plays, Limited", pour faire les affaires de propriétaires de théâtres, vues animées, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Fogarty-Paterson, Limited", pour faire le commerce de marchands à commission et agents de manufacturiers en articles textiles et chaussures de toute nature. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Equity Trust Co., Ltd.", pour faire les affaires d'une compagnie de fidei-commissaires sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Home Construction Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Allison & Co., Limited", pour faire le commerce de marchands généraux de toutes sortes de marchandises. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Universal Supplies, Limited", pour fabriquer et commercer de toutes sortes de produits, en gros ou en détail. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"J. R. Baxter & Co., Limited", pour fabriquer et commercer en toutes sortes de fournitures pour ingénieurs, quincailliers, chemins de fer, marine, entrepreneurs, etc. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"The Sherbrooke Black Fox Company, Limited", pour faire le commerce de renards et autres animaux à fourrure. Capital-actions, \$150,000, à Sherbrooke.

"P. L. Schmidt Hardware, Limited", pour agir comme agents et représentants de manufacturiers de quincaillerie et coutellerie. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Cambridge Knitting Mills, Limited", pour construire, vendre, acheter, louer et opérer des manufactures de cotonnades et lainages de toutes sortes. Capital-actions, \$50,000, à Trois-Rivières.

COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Electrique de l'Epiphanie", pour faire affaires comme électriciens, ingénieurs, mécaniciens et manufacturiers. Capital-actions, \$49,000, à l'Epiphanie, comté de Joliette.

"The Standard Amusement Company", pour faire et produire des vues animées et amusements de toutes sortes. Capital-actions, \$49,990, à Montréal.

"La Compagnie du Parc Savard, Limitée", pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actons, \$149,000, à Québec.

"La Compagnie Le Bien Public", pour faire le commerce d'imprimeurs, photogravure, lithogravure, etc. Capital-actions, \$45,000, à Trois-Rivières.

"La Compagnie de Navigation de Matane et Sept-Iles, Limitée", pour faire la navigation dans le fleuve et golfe St-Laurent et ailleurs. Capital-actions, \$90,000, à Matane, district de Rimouski.

"Sherbrooke Tile & Brick Company", pour fabriquer et commercer en briques et tuiles de toutes sortes. Capital-actions, \$75,000, à Sherbrooke.

TRENTÉ-NEUVIÈME RAPPORT ANNUEL

1874-1913

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL AUTORISÉ	\$4,900,000.00
CAPITAL PAYÉ	4,000,000.00
FONDS DE RÉSERVE	3,625,000.00

DIRECTEURS:

J. A. VAILLANCOURT, Ecr., Président.
 HON. F. L. BEIQUÉ, Vice-Président.
 A. TURCOTTE, Ecr., E. H. LEMAY, Ecr., HON. J. M.
 WILSON, Lt.-Col. CHAS. A. SMART,
 A. A. LAROCQUE, Ecr.
 F. G. LEDUC Gérant.
 BEAUDRY LEMAN Surintendant des Agences.
 YVON LAMARRE Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.

Bureaux de Quartiers.

Atwater (coin St-Jacques); Aylwin (coin Ontario); Dela-
 naudière (coin Mont-Royal); Delorimier (coin Mont-Royal);
 Est (rue Ste-Catherine Est); Centre (272 rue Ste-Catherine
 Est); Hochelaga, Longue-Pointe, Maisonneuve, Mont-Royal
 (coin St-Denis); Notre-Dame de Grâce, Ouest (rue Notre-
 Dame Ouest); Outremont, Papineau (coin Boul. Rosemont);
 Pointe-aux-Trembles, Pointe St-Charles, St-Denis (606 St-
 Denis); St-Edouard, St-Henri, Ste-Marie (coin Fullum et
 Ontario); St-Viateur (coin Ave. du Parc); St-Zotique (3108
 Blvd. St-Laurent); Verdun, Viauville, Ville Emard, Villeray,
 Ville St-Louis.

Succursales.

Apple Hill, Ont.; Beauharnois, Qué.; Berthierville, Qué.;
 Cartierville, Qué.; Chambly, Qué.; Edmonton, Alta.; Four-
 nier, Ont.; Farnham, Qué.; Hawkesbury, Ont.; Joliette, Qué.;
 Lachine, Qué.; Lanoraie, Qué.; Laprairie, Qué.; L'Assomp-
 tion, Qué.; Longueuil, Qué.; L'Orignal, Ont.; Louiseville,
 Qué.; Marieville, Qué.; Maxville, Ont.; Mont-Laurier, Qué.;
 Notre-Dame, Trois-Rivières, Qué.; Pointe-Claire, Qué.;
 Prince Albert, Sask.; Québec, Qué.; St-Albert, Alta.; St-
 Boniface, Man.; St-Clet, Qué.; St-Cuthbert, Qué.; Ste-Gene-
 viève, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.; St-Ignace de Loyola, Qué.;
 St-Jacques de l'Achigan, Qué.; St-Jérôme, Qué.; Ste-Justine
 de Newton, Qué.; Ste-Julienne, Qué.; St-Justin, Qué.; St-
 Lambert, Qué.; St-Laurent, Qué.; St-Léon, Qué.; St-Paul
 Abbotsford, Qué.; St-Paul des Métis, Alta.; St-Paul l'Er-
 mite, Qué.; St-Pie de Bagot, Qué.; St-Pierre, Man.; St-Roch
 de Québec, Qué.; St-Valérien, Qué.; Sherbrooke, Qué.; So-
 rel, Qué.; Trois-Rivières, Qué.; Valleyfield, Qué.; Vankleek
 Hill, Ont.; Winnipeg, Man.

La Banque émet des lettres de Crédit circulaires et man-
 dats pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du
 monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites
 sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paie-
 ments télégraphiques sur les principales villes du monde;
 prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés,
 et fait remise promptement au plus bas taux du change.

COMPTE DE PROFITS ET PERTES.

30 Novembre 1913.

CREDIT.

Balance au Crédit de Profits et Per- tes le 30 novembre 1912	\$ 32,723.85
Prime sur \$1,000,000 du capital en 1913	500,000.00
Profits de l'année finissant le 30 no- vembre 1913, déduction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts, et Réserves pour créances douteuses et mauvaises	534,700.04
	<u>\$1,067,423.89</u>

DEBIT.

Dividende payé le 1er mars 1913	\$67,500.00
Dividende payé le 1er juin 1913	67,500.00
Dividende payé le 1er sep- tembre 1913	67,500.00
Dividende payé le 1er dé- cembre 1913	67,500.00
	<u>\$ 270,000.00</u>
Intérêt payé sur versements du Ca- pital émis en 1913	45,167.21
Amortissements sur les Edifices et Ameublements de la Banque	44,695.14
Porté au Fonds de Pension des Em- ployés	5,000.00
Porté au Fonds de Réserve: Sur les Profits de l'année. \$125,000.00 Prime sur Capital émis en 1913	500,000.00
	<u>625,000.00</u>
Réserve pour Dépréciation sur Obli- gations d'Etat et Débentures Mu- nicipales	50,000.00
	<u>1,039,862.35</u>
Balance au crédit de Profits et Per- tes le 30 novembre 1913	\$ 27,561.54

FONDS DE RÉSERVE.

Balance au 30 novembre 1912	\$3,000,000.00
Porté au crédit de ce compte le 30 novembre 1913	625,000.00
	<u>Balance au crédit Fonds de Réserve le 30 novembre 1913</u>
	<u>\$3,625,000.00</u>
Moyenne du Capital pendant l'année 1913	\$3,515,662.66
Pourcentage des Profits	15-1/5 p.c.
Pour le Bureau de direction:	

(Signé) J. M. WILSON,
 A. TURCOTTE,
 F. G. LEDUC, Gérant.
 J. A. VAILLANCOURT, Prés.

BILAN.

30 Novembre 1913.

PASSIF.

Capital versé	\$ 4,000,000.00	
Fonds de Réserve	3,625,000.00	
Dividendes déclarés et non payés.	99,243.81	
Balance au compte de Profits et Pertes	27,561.54	
		\$ 7,751,805.35
Dépôts ne portant pas intérêt . .	5,264,879.11	
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accumulé jusqu'à la date de l'état	14,840,743.57	
Billets de la Banque en circulation	3,213,616.00	
Balances dues aux Banques et aux Correspondants dans le Royaume-Uni et à l'étranger	559,195.03	
Balances dues à d'autres banques au Canada	178,290.68	
Acceptations de lettres de crédit.	86,180.00	
		24,142,904.39
		\$31,894,709.74

ACTIF.

Espèces monnayées	\$ 324,427.91	
Billets du Dominion	2,234,776.75	
Billets des autres Banques	245,245.00	
Chèques sur d'autres Banques . .	1,892,347.26	
Balances dues par d'autres Banques en Canada	374,363.03	
Balances dues par des banques et des correspondants étrangers . .	695,732.15	
Valeurs des Gouvernements fédéral et provinciaux du Canada (au prix du marché)	747,623.33	
Valeurs Municipales Canadiennes et valeurs publiques britanniques étrangères et coloniales, autres que les valeurs publiques Canadiennes	1,538,654.07	
Obligations de chemins de fer, débetures et autres actions (au prix du marché)	353,361.67	
Prêts à demande et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations, débetures et actions. . . .	595,272.71	
Dépôt entre les mains du Ministre en garantie de la circulation . .	136,376.00	
		\$ 9,138,179.88
Prêts à terme aux corporations municipales, paroissiales et scolaires	1,693,586.76	
Autres prêts courants et escomptes en Canada, déduction faite des intérêts	19,824,007.00	
Créances en souffrance, déduction faite de la perte prévue	62,117.22	
Engagements pris par clients en raison de lettres de crédit . . .	86,180.00	
Immeubles autres que les bureaux de la Banque	40,766.73	
Immeubles de la Banque aux prix coûtant, déduction faite des Amortissements	973,384.25	
Hypothèques sur propriétés vendues par la Banque, et créances garanties par hypothèques	76,487.90	
		22,756,529.86
		\$31,894,709.74

Pour le Bureau de direction:

(Signé) J. M. WILSON,
A. TURCOTTE,
F. G. LEDUC, Gérant.
J. A. VAILLANCOURT, Prés.

Discours du Président

Messieurs,

Les profits nets de l'année se sont élevés à \$534,700.04 contre \$481,616.32 pour l'année finissant le 30 novembre 1912, soit une augmentation de \$53,083.72. Les profits de l'année ont été appropriés comme suit: \$270,000.00 en dividendes; \$45,167.21 pour l'intérêt au taux de 6 p.c. sur les versements du capital émis en 1913; \$44,695.14 pour amortir les édifices et ameublements de la Banque; \$5,000.00 pour le fonds de pension des employés; \$125,000.00 au fonds de réserve de la Banque, qui se trouve porté à \$3,625,000.00; \$50,000.00 pour dépréciation sur les obligations d'état, débetures municipales et autres valeurs appartenant à la Banque; laissant une balance au crédit de Profits et Pertes de \$27,561.54.

L'an dernier, vos directeurs avaient approprié un montant de \$50,000 pour tenir compte des intérêts perçus d'avance, et cette réserve a paru suffisante pour le moment, mais il a été jugé opportun de créer une réserve pour tenir compte de la dépréciation actuelle sur les valeurs d'état et les débetures municipales dont la cote en Bourse a fléchi par suite de la situation monétaire générale.

Cette dépréciation temporaire n'affecte guère la valeur intrinsèque de cet actif de la Banque, et le remboursement à échéance de ces obligations de premier ordre amènera une plus-value importante. Quoique les profits soient plus élevés en 1913 qu'en 1912, le rapport des bénéfices au capital-actions accuse une légère diminution qui s'explique facilement par le fait qu'en raison de la tension monétaire qui s'est fait sentir dans le monde entier et qui a eu et continue d'avoir sa répercussion au Canada, il était du devoir de la Banque, pour maintenir une situation forte et pour parer à des éventualités toujours possibles, de restreindre certaines classes de prêts auxquels, en temps ordinaire, elle ferait un bon accueil, et qui lui seraient une source de bénéfices. De plus, l'ouverture cette année d'un grand nombre de succursales, qui était justifiée par l'augmentation du capital-actions, a bien eu pour résultat d'augmenter la circulation des billets de la Banque, mais ces nouvelles agences, qui peu à peu viendront contribuer à l'augmentation des bénéfices de la Banque, ne peuvent pas dès le début défrayer les frais d'organisation et d'administration.

Vos directeurs, pour répondre aux demandes nombreuses qui leur sont parvenues, ont ouvert, dans le cours de l'année fiscale, 36 nouvelles agences dont 26 succursales régulières et 10 sous-agences, réparties comme suit:

A Montréal: Coin des rues Ontario et Fullum; coin des rues Ontario et Aylwin; sur la rue St-Denis, près de la rue Roy; coin des avenues Laurier et de l'Épée, Outremont; coin des rues Papineau et Rosemont; au No 3108 Boulevard St-Laurent; coin des rues St-Jacques et Atwater; au No 289 Boulevard Décarie, Notre-Dame de Grâce.

Dans la Province de Québec: à St-Lambert; à Cartierville; à Thois-Rivières, rue Notre-Dame; à Marieville; à St-Paul l'Émrite; à St-Clet; à St-Laurent; à Beauharnois, à Pointe-Claire; à Farnham; à Pointe-aux-Trembles; à St-Pie; à St-Valérien; à St-Paul Abbotsford; à Chambly; à Lanoraie; à St-Cuthbert; à St-Ignace de Loyola; à St-Justin; à St-Léon; à Ste-Julienne.

Dans la Province d'Ontario: à Hawkesbury; à Maxville; à Apple Hill et à L'Original.

Dans la Province d'Alberta: à St-Albert et à St-Paul des Métis.

Dans la Province de Saskatchewan: à Prince Albert. Quelques observations sur les principaux items du bilan pourront vous paraître intéressantes. Le total des dépôts au 30 novembre 1913 s'élève à \$20,105,622.68 contre \$20,417,146.42 à la même date en 1912, soit une diminution de \$311,623.75. Si l'on tient compte cependant que nous avons demandé à nos actionnaires, dont la plupart sont des déposants, \$1,500,000.00, l'on verra qu'en réalité nos dépôts auraient eu tendance à augmenter sensiblement, et cela, malgré la situation monétaire et les transactions souvent trop alléchantes qui abondent dans le moment.

La circulation des billets de la Banque, comparative-ment à la même date l'an dernier, montre une augmentation de \$527,551.00. L'encaisse en espèces (or et billets du Dominion) s'élève à \$2,559,204.66, soit une augmentation sur l'an dernier de \$921,930.36. Les chiffres qui précèdent vous indiquent que la Banque a fortifié sa position pour faire face à tout besoin urgent. En même temps, l'escompte total a diminué de \$30,967.13, les prêts aux corporations municipales, paroissiales et scolaires ayant diminué de \$236,812.51 et l'es-

compte courant ayant augmenté de \$205,845 38. Ces chiffres indiqueront clairement que la clientèle régulière n'a pas eu à se plaindre de la Banque et a trouvé celle-ci en mesure de répondre à ses demandes légitimes et habituelles. Le compte "Edifices de la Banque" accuse une augmentation de \$110,602.43, et provient de l'achat et de la construction de locaux avec leurs ameublements pour les nouvelles succursales.

La nouvelle "Loi des Banqués" qui est entrée en vigueur au mois de juillet 1913, contient des dispositions nouvelles intéressant directement les actionnaires et le public. En vertu de cette loi, vous serez appelés, à cette assemblée, à nommer des "Vérificateurs" qui auront pour mission de contrôler l'état financier de la Banque. Vos directeurs ont accueilli cette disposition de la nouvelle loi avec satisfaction, car elle aura pour résultat de protéger le public qui confie ses épargnes à la Banque; elle renseignera les actionnaires et confirmera par des mandataires nommés directement par eux, les chiffres qui leur sont soumis; elle permettra, de plus, aux directeurs d'avoir le bénéfice de conseils indépendants sur des méthodes de contrôle plus modernes ou mieux appropriées à l'importance toujours croissante des affaires de la Banque.

Vous serez également appelés à prendre en considération et à adopter des règlements administratifs suivant les dispositions de la nouvelle loi des Banques, et une copie de ces règlements sera ensuite transmise à chacun des actionnaires.

Ces règlements pourvoient notamment au changement de la date de l'assemblée annuelle des actionnaires qui aurait lieu le 15 janvier ou le jour juridique suivant, si le quinze se trouvait un jour de fête légale. Il est en effet nécessaire de laisser aux vérificateurs le temps suffisant pour contrôler les états qui leur sont fournis, et l'année fiscale finissant le 30 novembre, le délai fixé ne sera que suffisant.

Vos directeurs ont lieu de se féliciter de l'accueil qui a été fait à la nouvelle émission de \$1,000,000 du capital-actions de la Banque, qui a été entièrement souscrite et payée. Ce capital a été versé d'une façon très satisfaisante et sans que la cote en Bourse des actions de la Banque n'ait subi de fluctuation plus marquée que la plupart des valeurs de même ordre. Dans le monde entier l'argent a pu commander des taux plus élevés, ce qui a eu pour résultat de faire baisser le prix de presque toutes les valeurs, depuis les obligations des plus grands États jusqu'aux actions des plus petites sociétés industrielles. Il est à espérer que graduellement la situation monétaire s'améliorera, mais il n'en reste pas moins désirable pour la clientèle commerciale ou industrielle de procéder prudemment dans le développement des affaires et de limiter les immobilisations, en marchandises, produits bruts ou manufacturés, installations et outillage aux besoins actuels.

Vos directeurs désirent marquer leur appréciation du dévouement et du zèle dont ont fait preuve les officiers et

les employés de la Banque, et reconnaître que leur travail a grandement contribué aux résultats obtenus.

Toutes les succursales, y compris le bureau-chef, ont été dûment inspectées dans le cours de l'année.

Étaient présents à l'assemblée des actionnaires, entre autres: MM. L. T. Trempe, Nap. Gill, T. A. Grothé, L. G. Beaubien, Hon. Rod. Lemieux, E. Fisk, J. H. Scott, J. P. Lebel, L. C. Rivard, Jos. Daoust, J. O. Quenneville, E. Guillet, L. J. Gauthier, J. H. Vanier, A. V. Roy, J. A. Trudeau, J. N. Béland, Dr E. J. Bourque, Dr V. Mignault, Emile Galibert, J. A. Vaillancourt, C. N. Martin, A. A. Larocque, N. Lapointe, Hon. F. L. Béique, Arthur Terroux, Hon. J. M. Wilson, E. H. Lemay, etc., etc.

Il est proposé par M. L. T. Trempe, secondé par M. J. P. Lebel, et résolu unanimement que M. J. A. Vaillancourt soit nommé Président de l'assemblée, et que M. F. G. Leduc remplisse les fonctions de Secrétaire de l'assemblée.

Il est proposé par M. J. A. Vaillancourt, secondé par M. F. L. Béique et résolu unanimement que MM. A. V. Roy et J. A. Trudeau soient nommés Scrutateurs à la Trente-Neuvième Assemblée Annuelle des Actionnaires de la Banque d'Hochelega.

Il est proposé par M. J. A. Vaillancourt, secondé par M. F. L. Béique et unanimement résolu que le Rapport des Directeurs qui vient d'être lu soit adopté.

Il est proposé par le Docteur E. J. Bourque, secondé par M. H. Lapointe et unanimement résolu que les Actionnaires désirent marquer leur appréciation des services rendus par le Président, le Vice-Président et les Directeurs de la Banque et de leur bonne administration pour l'exercice finissant le 30 novembre 1913 et les en remerciant.

Lecture est donnée des "Règlements Administratifs" des Actionnaires de la Banque d'Hochelega, comme suit:

Le Président informe l'assemblée qu'en vertu des dispositions de la nouvelle Loi des Banques, les Actionnaires doivent nommer des "Vérificateurs" et que Messieurs Jos. Daoust et Emile Vanier, actionnaires, ont avisé la Banque de leur désir de mettre respectivement en nomination Messieurs Georges Gonthier et Roger Mitchell, de Montréal, tous deux dûment qualifiés pour remplir cette charge.

Les Scrutateurs font rapport que Messieurs Georges Gonthier et Roger Mitchell ont été élus "Vérificateurs" de la Banque.

Il est proposé par Monsieur L. J. Gauthier, secondé par M. Henri Roy, que l'Assemblée procède à l'élection des Directeurs, et qu'à cet effet, un seul bulletin soit rempli, et que ce soit considéré comme la décision de l'Assemblée.

Les Scrutateurs font rapport que les personnes dont les noms suivent ont été élus Directeurs de la Banque, à savoir: Messieurs J. A. Vaillancourt, Hon. F. L. Béique, A. Turcotte, E. H. Lemay, Hon. J. M. Wilson, A. A. Larocque et A. W. Bonner.

CE QUI CONSTITUE L'INSUFFISANCE D'UN VENDEUR

- La négligence dans la propreté des vêtements.
- Le manque de dignité dans le maintien.
- Le défaut de tact en se présentant à un client.
- Le retard à un rendez-vous.
- Les manières présomptueuses et arrogantes.
- Le manque de conviction en proposant un article.
- La flatterie immodérée à l'égard du client qui n'est pas dupe de ce jeu.
- L'ignorance des principales qualités de la marchandise.
- Une familiarité déplacée vis à vis des clients.
- Une critique acerbe des articles concurrents.

- Ridiculiser les idées et les principes des clients.
- Avoir l'air de méconnaître le désir du client.
- Vouloir capter la confiance par le bluff plutôt que par des arguments solidement établis.
- Se perdre dans des détails futiles au lieu de s'arrêter aux points essentiels.
- Passer ses nuits à faire la noce et, le lendemain, n'avoir pas tous ses moyens à soi.
- Parler trop, sans laisser au client le temps de placer deux mots pour expliquer ses besoins.
- Ne pas répondre intelligemment, d'une façon concise et convaincante, aux objections et questions posées.
- Essayer de vendre un article au client sans l'avoir convaincu.
- Enfin, méconnaître son métier, ignorer la façon de vendre la marchandise et laisser voir au client qu'on n'entend rien du tout au métier.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Aucun changement ne s'est produit pour la semaine écoulée dans la situation du commerce d'épicerie. Les affaires sont bonnes et tendent encore vers un mieux sensible. L'argent rentre bien et sans difficulté.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.35
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.75
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.95
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.15
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.00
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.95
Powdered, baril 100 lbs.	4.55
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.75
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs.	0.35
les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts, non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.			
Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasses, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasses, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasses, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	27.25

SAINDOUX

Bonne demande.	
La lb.	
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16½

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00 5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00 2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.25
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.25
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00

Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	"	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15½c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Bollman, cruches paillées, 4 gall, imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

Rien de particulier à noter, sauf une reprise très encourageante autant qu'inattendue dans les affaires en thés de toutes provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.	
Nous cotons:	
Allspice, moulu lb.	0.00 0.18
Anis "	0.08 0.09
Canary Seed "	0.08½ 0.09
Cannelle, moulue "	0.00 0.25
Cannelle en mattes "	0.18 0.22
Clous de girofle entiers "	0.20 0.22
Chicorée canadienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.25 0.27
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.00 0.30
Gingembre moulu "	0.00 0.25
Gingembre en racine "	0.17 0.20
Graine de lin non moulu "	0.03½ 0.04
Graine de lin moulue "	0.06 0.07
Graine de chanvre "	0.05½ 0.07
Macis moulu "	0.00 0.75
Mixed spices moulues "	0.00 0.25
Muscade moulue "	0.00 0.50
Muscade "	0.20 0.35
Piments (clous ronds) "	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond "	0.25 0.27
Poivre blanc moulu "	0.00 0.28
Poivre noir rand "	0.15 0.17
Poivre noir moulu "	0.00 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.00 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.40
Sel fin en ½ de sac	0.00 0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00 3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00 3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05

Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.	
Nous cotons:	
Orge mondé (pot), sac	0.00 3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½ 0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½ 0.03½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04 0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½ 0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½ 0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.40

RIZ

La demande est bonne.	
Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina	0.08 0.09
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 3.20
Sparkle	0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.45
Lustre	0.00 3.55
Polished Patna	0.00 4.40
Pearl Patna	0.00 4.60
Imperial Glacé Patna	0.00 4.90
Crystal Japan	0.00 5.10
Snow Japan	0.00 5.30
Ice Drops Japan	0.00 5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pqts de 1 lb.	0.07½ 0.07½
Figues sèches en boîtes,	
3 couronnes lb.	0.09½ 0.10½
4 couronnes lb.	0.11 0.11½
5 couronnes lb.	0.12 0.12½
7 couronnes lb.	0.14 0.14½
9 couronnes lb.	0.15 0.15½
16 onces bte	0.11½ 0.12½
10 onces bte	0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe. Lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½ 0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½ 0.08
Raisins de Malaga. Lb.	
Rideau bte	0.00 2.50
Balmoral bte	0.00 3.00
Orléans bte	0.00 4.00
Royal Excelsior bte	0.00 5.50
Raisins Sultana. Lb.	
En vrac	0.00 0.10
Cartons, 1 lb.	0.00 0.11½
Raisins de Valence. Lb.	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00 0.06½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00 0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00 0.07½
Raisins de Californie. Lb.	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00 0.10½

Foin No 1, pour livraison immédiate \$14.00 \$14.50
Très bon, No 2 13.50 14.00
No 3 11.50 12.00
la tonne, en lots de wagon ex-voic.
Marché facile sur place.

BEURRE**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 5 décembre:

Le commerce général a été bon toute la semaine, et les beurres de toutes descriptions ont eu un meilleur marché. Une bonne partie de cette amélioration est due au changement de sentiment dans la position, à cause du retard des arrivages de la Nouvelle Zélande causé par la grève et la rareté consécutive du beau beurre entre maintenant et Noël, aussi les acheteurs réalisent qu'ils ne pourront pas faire à leur gré pendant les deux ou trois prochaines semaines. Le beurre continental généralement est ferme avec les valeurs sans changement.

Australien. — La qualité est bonne et le pourcentage du beau beurre est meilleur que l'année dernière, ce qui est une situation plus satisfaisante d'affaires, et nous croyons que si nos amis coloniaux voulaient se faire l'idée qu'ils allaient fabriquer des articles de choix et punir sévèrement ceux qui envoient de la pauvre crème de seconde qualité, ils feraient bien vite des affaires plus satisfaisantes et qu'ils n'entendraient aucune plainte.

La demande de ce côté pour le bon beurre est aussi bonne que jamais, mais la situation pour la seconde qualité est sur une différente base que d'ordinaire, à cause de la grande augmentation d'importations de celle-ci, causée principalement par la production de Sibérie.

Nouvelle Zélande. — De hauts prix ont été faits pour les articles du vapeur "Ruapehu", le prochain arrivage n'étant pas dû avant le 31 décembre. Par conséquent, les vendeurs ont été très fermes dans leurs demandes et les articles se vendent à nos cotations.

Les arrivages coloniaux, cette semaine, consistent:

Par le vapeur "Aeneas", 100 boîtes Australien.

Par le vapeur "Buteshire", 750 boîtes Australien.

Par le vapeur "Commonwealth", 400 boîtes Australien.

Par le vapeur "Marmora", 24,900 boîtes Australien.

Par le vapeur "Ruapehu", 22,800 boîtes Nouvelle Zélande.

Danois. — La marché n'a pas changé, avec une bonne demande de toutes parts.

Sibérien. — Les arrivages sont actuellement très petits. Les approvisionnements décroissent rapidement et aucun changement dans les cotations ne montre d'amélioration.

Argentine. — Il n'y a aucun nouveau rapport à ce sujet. Les arrivages continuent à être petits, avec les prix un peu plus fermes.

Nous cotons:

Danois, haut choix	120/0 à 132/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0
Sibérien, choix	100/0 à 106/0
Sibérien, confiserie	92/0 à 94/0
Français, haut choix	126/0 à 134/0
Français, choix	112/0 à 124/0

Français, confiserie	96/0 à 100/0
Victorien, haut choix, salé	120/0 à 124/0
Victorien, choix, salé	114/0 à 118/0
Victorien, haut choix, sans sel	118/0 à 122/0
Victorien, choix, sans sel	112/0 à 116/0
Australien, haut choix, salé	120/0 à 122/0
Australien, choix, salé	114/0 à 116/0
Australien, haut choix, sans sel	116/0 à 120/0
Australien, choix, sans sel	112/0 à 114/0
Queensland, haut choix, salé	118/0 à 122/0
Queensland, choix, salé	112/0 à 116/0
Queensland, haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Queensland, choix, sans sel	112/0 à 114/0
Nouvelle Zélande	128/0 à 130/0
Argentine, haut choix, salé	118/0 à 122/0
Argentine, haut choix, sans sel	116/0 à 120/0

FROMAGE**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 5 décembre:

Le peu d'arrivages de la Nouvelle Zélande est la cause d'une grande différence du marché, et avec le Canada détenant un stock de 40% de moins qu'à la même date l'année dernière, tandis que le stock canadien en Angleterre est d'environ 24,898 boîtes de moins que l'an dernier à pareille date, les acheteurs commencent à réaliser que le marché ne va pas être inondé de fromage pour les prochains deux mois, par conséquent, ils ont acheté un peu plus à de légères cotations plus basses.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	66/0 à 67/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	66/0 à 67/0 à 68/0
Nouvelle Zélande, haut choix, blanc	65/0 à 65/6
Nouvelle Zélande, haut choix, coloré	66/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais	60c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	61c
Oeufs No 1	34c
Oeufs choisis	38c

OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal**BEURRE**

Crèmerie, 1er choix	31c à 31½c
2ème qualité	30c à 30½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00 17.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.03½
Oignons, la cse	3.00
Raisin Magala	5.25
Raisin	2.00 2.50
Bananes	2.25 2.50
Betteraves, sac	1.00
Carottes, sac	0.75
Patates, le sac	0.80 1.00
Navets, le sac	0.75
Pommes, le baril	4.00 8.00
Oranges Mexicaines, la cse	2.50
Oranges Navels, la cse	3.50
Citrons, la cse	4.50 6.50
Pommes Baldwin No 1	6.00
Pommes Baldwin No 2	5.00
Pommes Greening No 1	5.00
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	6.00
Pommes Spy No 2	5.00
Atocas, le gallon	0.50

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets obtenus cette semaine par l'entremise de M.M. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

152,146 — Walter Rubel, Hambourg, Alle. Alliages de bronze.

152,154 — Fernand Stoffel, Paris, France. Appareil pour donner rapidement la forme aux chapeaux.

152,167 — E. V. Chambers et T. C. Hammond, Huddersfield, Angl. Appareil pour séparer et recouvrir les fibres et matières semblables des liquides.

152,1192 — John Clark, Carmangay, Alta. Boucle de sûreté pour traits.

152,203 — James K. Downie, Wawanesa, Man. Siège pouvant aisément s'ajuster ou s'enlever des wagons.

152,239 — George Ridgway, Kalgoorlie, Australie. Filtre pour le limon de pulpe ou autres matières semblables.

152,294 — Dr. Rudolf Weill, Vienne, Autriche. Chaises et autres pièces d'ameublement que l'on peut démonter et refaire au gré.

Etats-Unis

1,079,939 — John Gustin, Mervin, Sask. Arrache pierres.

"Le Guide de l'Inventeur", un livre traitant de patentes, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 37	Connors Bros. 20	Imperial Tobacco Co. 11	Nova Scotia Steel Co. 38
Baker & Co. (Walter)..... 18	Continental Bag & Paper Co 5	International Stock Food Co. 9	Pink Thos. Ltd..... 53
Banque de Montréal. 40	Cottam Bart..... 38	International Varnish Co. 44	Prêt Immobilier Limitée... 19
Banque d'Hochelega 27-40	Couillard Auguste..... 33	Jonas & Cie, H. . Couvert 2	Prévoyants du Canada, (Les) 30
Banque Nationale 40	Dontigny Hector..... 39	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Prevost & Bédard..... 38
Banque Molson 40	D. S. M. L. C. A. S. A. 38	Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert	Quebec Steamship..... 38
Banque Provinciale..... 40	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	La Prévoyance 36	Rolland & Fils, J. B..... 38
Barr Register Co..... 15	Dom. Cartridge Co..... 47	La Sauvegarde..... 39	Salada Tea 36
Bélangier & Bélangier 38	Esiuhart & Evans..... 36	Lelièvre A. J..... 39	Sherwin Williams 43
Berry Bros..... 46	Fairbank N. K..... 14	Leslie & Co., A. C..... 44	Smith E. D 17
Bowser, S. F. & Co. 6	Federal Life Assurance Co. 36	Liverpool & London & Globe 36	Snop Co... 53
British Colonial Fire Ass... 37	Fels & Co 19	Lufkin Rule Co..... 51	St. Lawrence Sugar Co 13
Brodie & Harvie..... 18	Fontaine Henri..... 38	Marion & Marion..... 38	St-Vincent Arrowroot..... 17
Canada Cement Co., Ltd... 52	Fortier Joseph..... 38	Martin-Senour... 48	Sun Life of Canada..... 37
Canada Life Assurance Co.. 37	Frontenac Brewery..... 15	Mathieu (Cie J. L.)..... 13	Taylor Forbes Co. Ltd.... 49
Canada Starch Co. 4	Gagnon, P.-A..... 38	Matthews-Laing Co..... 9	Tippet & Co., A. P..... 9
Canada Wire & Iron Goods 51	Garand, Terroux & Cie.... 38	Maxwell & Sons (David) .. 44	The Geo. E. Tuckett & Son Co. 53
Can. Fairbanks Morse Co. . 8	Gendron Mfg. Co..... 44	McArthur, A 44	Union Mutual..... 37
Can. Hardware Exhibitors Ass 50	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20	Metropolitan Life Ins. Co.. 36	United Shoe Machinery Co. Ltd 7
Canadian Pacific Ry..... 51	Gonthier & Midgley..... 38	McGill Cutlery Co..... 51	United-States Steel Co Couvert
Canadian Poster Co..... 55	Grand Trunk Railway..... 51	McLaren & Co (D.K.) 13	Upton & Co. (The T.).... 18
Canadian Salt Co..... 9	Gunn Langlois & Cie..... 8	McClary Mfg. Co..... Couvert	Western Ass. Co..... 36
Church & Dwight..... 5	Hall Coal [Geo] 13	Montbriand, L. R..... 38	Wilks & Burnett..... 38
Channell Chemical Co..... 35	Hotel New Victoria 38	Montreal-Canada Ass. Co.. 37	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 37	Hutton Jas. 39	Montreal Dairy Co..... 13	
Clare Bros 46		Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18	
Clark, Wm..... 19		Mott, John P., & Co..... 19	

Sur toute la longueur et la largeur du Canada, dans tout journal qui entre dans la maison, nous racontons l'histoire de l'époussette.

O-Cedar Mop

(Fabriquée au Canada)



Nous avons pris un si grand espace et nous la racontons avec tant de conviction, que nos marchands font un gros commerce sur la demande que nous avons créée. Profitez maintenant de cette énorme campagne de publicité en-mettant la "O-Cedar" dans votre stock, l'ayant toujours là où vos clients pourront la voir et recommandez-la toujours quand vous en aurez l'occasion.

Un article modérément annoncé est plus facile à vendre qu'un autre qui n'est pas du tout annoncé.

Un article nationalement annoncé tel que la "O-Cedar", non seulement se vend presque seul, mais ajoute une marque de confiance à tout marchand qui en vend.

Soutenez notre campagne nationale en rendant facile au public de voir la "O-Cedar" et cela vous amènera votre part de profits de ce grand nouveau commerce. Ecrivez dès maintenant.



Channell Chemical Co., Limited.

369, Sorauen Avenue, TORONTO, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 dé-

cembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a é-

mis au Canada des poli-

ces pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les

mains du Gouvernement

Canadien et de fideli-

ment canadiens, exclusi-

vement pour les Canadiens,

environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés

dans la METROPOLITAN.

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GBO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Agence de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDICE, GÉNERAL

**THE FEDERAL LIFE
ASSURANCE CO.**

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30

SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances**L'ACTION DU CONTRAT MODER-
NE D'ASSURANCE-VIE**

La conception moderne de l'action de l'assurance-vie aurait été estimée hétérodoxe par nos pères, mais elle devient une doctrine acceptée, à cause de sa facilité à être adaptée aux besoins modernes et attire ceux qui sont actuellement sans foi en elle, mais qui, par raison de leur parenté pécuniaire aux autres, sont éligibles dans la famille des assurés.

Quels sont ceux qui font partie de cette parenté? La loi juge qu'un homme a un intérêt assurable sur sa propre vie; qu'il existe aussi entre époux et épouse, parents et enfants, frère et soeur, et dans d'autres parentés où les liens du sang, d'affection, de reconnaissance, en créant une situation de dépendance et d'obligation de soutien.

En dehors de ces parentés naturelles, le cas est toujours pécuniaire. La mort peut-elle amener une perte ou dommage pouvant être mesuré ou exprimé en termes d'argent monnayé? Une réponse affirmative montre la voie à l'assurance-vie pour une indemnité ou un secours, pour quelles fins aucun autre système d'économie est aussi bien adapté. Les bénéfices de l'assurance-vie croissent lorsque la mort défait tous les autres plans.

Essayez de décrire toutes les raisons pour lesquelles la mort est un facteur économique serait une tâche colossale. Il sera suffisant pour notre but de démontrer la facilité d'adaptation du contrat d'assurance-vie aux besoins commerciaux modernes pour indiquer quelques-uns des usages auxquels il peut s'appliquer.

Il vous arrivera probablement plusieurs autres situations dans lesquelles la police d'assurance-vie pourra être convenablement appliquée. Demandez premièrement, dans chaque cas, la différence pécuniaire.

Les polices d'assurance-vie peuvent s'employer à:

Pourvoir une succession pour tous les créanciers au moment du décès;

Pourvoir à un fonds pour distribuer par testament ou dernières volontés;

Pourvoir au paiement d'une construction et société de prêts hypothécaires en cas de décès avant maturité des actions. La valeur des actions restant ainsi intactes;

Pourvoir à un fonds pour léguer à une école, un collège, un hôpital ou autre institution charitable;

Protéger un prêt souscrit sur endossement d'une garantie en cas de décès de celui qui a fait la garantie.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

- MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal - DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. ChevaHer, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$384,936.39.

Bureau à Montréal
**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**Bureau - Chef,
**85, rue Dalhousie,
QUEBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

Protéger un endosseur d'un billet commercial contre la perte qui pourrait subvenir par la mort de celui qui fait le billet.

Assurer la continuation à un individu ou à une famille du revenu d'une succession contingente;

Protéger un créancier qui a prêté de l'argent à un homme ayant un revenu annuel d'une succession, qui anticipe les paiements en empruntant le montant et transfère le revenu au créancier. L'assurance est essentielle là où le revenu cesse au décès de l'emprunteur;

Pourvoir un revenu défini après le décès de l'assuré à son épouse durant sa vie entière, et après la mort de l'épouse, aux enfants du dit assuré durant toute leur vie, passant ensuite aux petits-enfants puis aux arrières petits-enfants de l'assuré;

Indemniser les survivants contre la perte des services d'un associé;

Pourvoir un actif ferme pour fins de liquidation en cas de cessation d'association par décès;

Pourvoir à un fonds pour l'achat par ci survivant pour acheter les intérêts de l'associé décédé;

(A suivre)

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividendes appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de \$1,000 m'a donné un rapport au comptant de \$179.14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance.

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont bat tu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de \$1,510,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau Chef - TORONTO, Ont

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557 885.95
Réserve.....	\$193,071.19
Autres Valeurs passives	20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St Sulpice.

MONTRÉAL

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr. Gérant-Général

Sun Life of Canada

Actif \$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Écrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Orléans, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandes le Guide de l'Inventeur qu'on envoie gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la 344 rue des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Mon 1141

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES, POUR LA SEMAINE
FINISSANT LE 29 NOVEMBRE
1913

Obligations

Arthur Desaulniers à Dame J. C. Gélinais, St-Boniface; Albert Vincent et al. à Alphonse Vincent, Ste-Flore; Desroches & Dostaler à Cie de Prêts & Construction, Grand'Mère; Adélard Lamy à Sarah Lamy, St-Sévère; Léopold Garceau à Marie Cormier, Trois-Rivières; Alph. et Naz. Martel à Dame Jos. Lambert, Trois-Rivières; Alcide Bourassa à Caisse Populaire, Pointe du Lac; Geo. Roy à Hormisdas Buisson, Shawinigan Falls; Ludger Lapointe à Dame Eugénie Ferron, Baie Shawinigan.

Transports

J. Alfred Ferron à Elzéar Ferron, Grand'Mère; Donat Blanchet à Frs. Drolet, Trois-Rivières; L. E. Dufresne à R. S. Cooke, Trois-Rivières; Julia Trottier à Sévère Landry, Shawinigan Falls; Vve Alfred Desmarais à Abraham Noël, Shawinigan Falls; Sévère Déziel à Adam Pellerin, Ste-Flore.

Ventes

Frédéric Hould à Arthur Elliott, St-Etienne; Désiré Dechêne à Maras Matteau, St-Mathieu; Achille Carignan à J. B. Bélanger, Grand'Mère; J. O. H. Ricard à Sinai Normandin, Grand'Mère; Carolus Lamy à Emile Lamy, St-Sévère; J. F. Boulais et al. à Ephrem Villeneuve, Trois-Rivières; Uld. Dugré à Ths. Rouette, Pointe du Lac; Moïse Dupont à Uld. Dugré, Pointe du Lac; Vve Sévère Fournier à Léger Fournier, Pointe du Lac; Hormisdas Buisson à Modeste Dugré, Shawinigan Falls.

Vente à réméré

Antonio Monpas à Elzéar et Arthur Ferron, Grand'Mère.

Bail

Dame Jos. Bellefeuille à Dame J. W. Britten, Trois-Rivières.

Contrats de mariage

Uld. Nault à Elédia Matteau, Shawinigan Falls; Denis Guénard à Marie-L. Ringuette, Trois-Rivières; Arthur Regnière à Alma Matteau, Shawinigan Falls; Adjutor Lacerte à Albertine Isabelle, St-Boniface.

Donation

Ovila Guilbert à Donat Guilbert, Pte du Lac.

Jugements

Genest & Cloutier vs Arthur Béiveau, Trois-Rivières, \$17.75; J. Arthur Lacroix vs Urgèle Beaupré, Trois-Rivières, \$10.00; L. A. Normand vs Victor Aubry, Trois-Rivières, \$24.10; Chs. Legris vs Evariste St-Germain, Trois-Rivières, \$83.60; Chs. Rivard vs Ths. Richardson, Grand'Mère, \$81.60; Chs. Rivard vs Alex. Brousseau, Grand'Mère, \$81.60; J. A. Comeau vs Alfred Drouin, Trois-Rivières, \$16.00; Geo. Rocheleau vs Alex. Gagnon, Baie Shawinigan, \$40.13; G. A. Lupien vs Ph. Courtois, Cap Madeleine, \$11.35.

SEMAINE FINISSANT LE 9 DE-
CEMBRE
Mariages

Philius Thibault à Marie-Louise Blais,

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
Comptable
H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorpore
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519
Adresse téléphonique
"Gontley"

NE MANQUEZ PAS DE LIRE

la 48me Edition de

L'ALMANACH ROLLAND

Agricole, Commercial et des Familles,
pour 1914

Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et ci iques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites par nos auteurs canadiens :

Un Couvent d'autrefois, par A. D. DeCelles
L'Ours de Baptiste, ... R. Girard
Les Revenants A. Bourgeois

Publié par

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.
Prix, 10 cts : franco par la malle, 15 cts

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 338 & 339 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1086 MONTREAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et
Salles d'Échantillons.

GRAND'MERE, P. Q.

Joseph Rodgers & Sons,

LIMITED.

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que

cette **MARQUE**

EXACTE se trouve

sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1862

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO.,
MONTREAL.

FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse
faits sur commande par un
dessinateur expert, ci-devant
employé d'une grande maison
locale.

Tous genres de fourrures re-
modelées.

Peaux et ouvrage garantis,
prix modérés.

A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.

Tous genres de Fourrures réparées,
teintes et nettoyées.

Pointe du Lac; Léon Vaillancourt à Ma-
ria Boucher, Shawinigan Falls.

Obligations

Dame Ludger Maguy à Dame Edile
Bourque, Trois-Rivières; Gustave Labry
à Fabiola Berlinguet, Shawinigan Falls;
L. Z. Bertrand à Alice Bertrand, Shawi-

nigan Falls; L. Z. Bertrand à Arthur
Bertrand, Shawinigan Falls; J. A. Jutras
et F. X. Vanasse à Bellefeuille & Gi-
roux, Trois-Rivières; J. A. Lemire à
Caisse Populaire, Trois-Rivières; Joseph
Lemire à Elzéar Ferron, Ste-Flore; Wil-
lie Marineau à Jean Côté, Trois-Rivières.

Ventes

Canada Realty Co. à Sophronie Lor-
tie, Wm. Middleton, Médard Miron, Al.
Legault, Pierre Guenette, Chs. Ed. Hé-
bert et Louis Bourgade, Shawinigan
Heights; Toussaint Weaner à Léger
Fournier, Pointe du Lac; Arthur Gélinas
à Wilfrid Pellerin, Yamachiche; Banque
Hochelaga à Mary Lavigne, Trois-Ri-
vières; Nestor Fagnan à Onésiphore Fa-
gnan, Shawinigan Heights; Canada
Realty Co. à D. E. Ouimet, Shawinigan
Heights; Bella Milot à Onil, et Elphège
Milot, St-Sévère; Shérif des Trois-Ri-
vières à Pierre Thérien, Shawinigan
Falls; Onésime Deslauriers à Alfred
Guay, Pointe du Lac; Moïse Dugré à
Vve Hector Pothier, Pointe du Lac;
Dame Annie Roy à Florette Sébastien,
Trois-Rivières; Louis Olivier à Honoré
Gauthier, Trois-Rivières; Joseph Pou-
liot à Michel Dupont, Shawinigan Falls;
Joseph Bilodeau à Canadian Pacific Ry.,
Ste-Flore; Onésime Boisvert à Ovilla
Lacharité, Ste-Flore; Tromas Bellemare
à Thomas Boisvert, Grand'Mère; Elzéar
Martel à Thomas Bellemare, Ste-Flore;
Canada Realty Co. à H. Gohier, Shawi-
nigan Heights; Lorsille & Jolivet à L.
Meunier, Trois-Rivières; Onésime Blan-
chette à Corporation Trois-Rivières; J.
A. Trudel à Corporation Trois-Rivières;
St. James Church à Corporation Trois-
Rivières; Numédique Dumont à Corpo-
ration Trois-Rivières.

Cessions

Ferd. Gignac à Laurentide Co., Grand
Mère; Geo. Guilbault à Ursulines de
Trois-Rivières, Grand'Mère.

Donation

Philippe Toupin à Sinai Toupin, Trois-
Rivières.

Transports

Vve Pierre Grenier à Benj. Bourgeois,
Trois-Rivières; Victorine Dansereau à
Jos. Bertrand, Shawinigan Falls.

Testaments

Zarilla Lamothe à Joseph Héon, Trois
Rivières; Vve Maj. Lesage à Alphonsine
Laperrière, Ste-Flore.

Ratification

Rosaire Brunelle et al. à Geo. Bour-
geois, Trois-Rivières.

Privilèges

P. Lachance & Cie à Gustave Labry,
Shawinigan Falls; L. Desmarais à Gust.
Labry, Shawinigan Falls.

Hypothèques

Ulric Perreault à Alphonse Racine,
Shawinigan Falls; Omer et Xavier Clé-
ment à P. E. Panneton & Fils, Trois-
Rivières.

Jugements

L. L. Brunelle vs Théophile Mon-

grain, Batiscan, \$7.06; Frank Blais vs
Frs. Bellemare, Bostonnais, \$43.33; H.
Carignan vs Adolphe Boisvert, St-Elic,
\$20.00; Alfred Blais vs Alfred St-Ger-
main, St-Etienne, \$30.00; Larivière In-
corporée vs Dontigny & Frère, La Tu-
que, \$32.72; Hubert Panneton vs Jos.
Chouinard, Trois-Rivières, \$50.19; Vve
Henri Beaulieu vs Narcisse Beaulieu,
Ste-Flore.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES PENDANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 13 DECEMBRE
1913.**

Testaments.

Louis Gélinas à Isaac Gélinas, à Yama-
chiche; Flavie Cadieux à Jos. Bouchard,
à Grand'Mère; Arthur Ducharme à Céli-
na Chrétien, à Shawinigan Falls; Joseph
Ahaü à Adélina Nobert, à Trois-Rivières.

Ventes.

S. Dugal à Dame Jeanne Proulx, à
Trois-Rivières; Arthur Milot à Mathias
Bastarache, à Trois-Rivières; W. E.
Dixon à Victor Petit, à Grand'Mère;
Ephrem Gélinas à Ovide Bourassa, à
Grand'Mère; Nazaire Ricard à Edouard
Bournival, à Ste-Flore; J. E. Aldred à
Shawinigan Falls Real Estate Co., à
Shawinigan Falls; Léon Frojeau à Mil-
lette & Fils, à Trois-Rivières; Shawini-
gan W. P. Co. à Belgo-Canadian P. Co.,
à Shawinigan Falls; Lucenda Ferron à
J. Arthur Milot, à Trois-Rivières; Vve
Geo. Maheu à Wellie Marineau, à Trois-
Rivières.

Obligations.

Adélarde Provencher à F. X. Bourbeau
et al., à Trois-Rivières; Vve Arthur Lé-
merise à Vve Albert Paulin, à Trois-
Rivières; Loris et Jos. Chevalier à Cie
Idéale d'Épargne, à Shawinigan Falls;
Josué Isabel à Michel Bourassa, à Saint-
Barnabé; Julia Ferron à Corrinne Blais,
à Trois-Rivières; Vve Honoré Robert à
Corrinne Blais, Trois-Rivières; Wellie
Michelin à Pierre Beaumier et al., à
Trois-Rivières.

Mariage.

Thomas Desaulniers à Vve Ths.
Brière, à Shawinigan Falls.

Jugements.

Alfred Ouellette vs A. Ally & Cie,
Grand'Mère, \$27.50; Suc. Omer Poirier
vs J. Bte Gauthier, Montréal, \$19.50; Gil-
bert Lambert vs Geo. Salicis, Shawini-
gan Falls, \$37.90; Z. Marchand vs Hec-
tor Lesieur, Trois-Rivières, \$86.00; Aimé
Godin vs Arthur Lapointe, Trois-Ri-
vières, \$5.00 J. A. Charbonneau vs Pierre
Lafontaine, Trois-Rivières, \$50.00; Gib-
son Mfg. Co. vs Edouard Beaulieu, St-
Narcisse, \$62.16; J. A. Désy vs J. D. Oli-
gny, Montréal, \$41.45; J. H. Leduc vs
Nap. Collard, Cap Madeleine, \$25.85; X.
G. Schmidt vs Ovide Paillé, Vieilles For-
ges, \$7.02.

BANQUE DE MONTREAL
FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....	\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....	16,000,000.00
Profits non Partagés.....	1,046,217.80

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., Président; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Curling, Grand Falls, Mexique, Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RESERVE	4,800,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

86 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Cédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président: M. W. F. CARSLER, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Gros, Montréal; M. L. J. O. BRACHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALIX BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERBILIER LACHAPLLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

88 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITED.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 heures. a. m. le 24 Décembre et 10 heures. a. m., les 7, 14, 21, 28 janvier. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans ras bordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York tous les deux samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à Ticket Agents W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, Montreal Star (Uptown) 45 Union Avenue, à J. G. Brock & Co., 221, rue des Commissaires ou R. & O. Ticket Office, 9-11 Victoria Square, Montréal, Quebec Steamship Co. Ltd., Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000	Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,625,000	Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. BÉLIEU, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Laroque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emond
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Vianville (près Montréal)	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables à toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète la tes sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

CALENDRIER FINANCIER

20 décembre. — Dividende semestriel payable:—
Actions ordinaires et privilégiées de Acadia Sugar Refining Co.
25 décembre. — Noël, la bourse sera fermée.

DIVIDENDES DECLARES

Nipissing, 7½%, payable le 20 janvier aux actionnaires inscrits le 31 du courant.
Smart Woods & Co., 1¼% privilégiée et 1¼% ordinaire, payables le 2 janvier aux actionnaires inscrits le 24 décembre.
Hollinger 3%, payable le 31 décembre aux actionnaires inscrits le 23 du courant.

LA MINE JUPITER

Les actionnaires de la mine Jupiter ont autorisé les directeurs à émettre \$50,000 d'obligations de la compagnie et il a été décidé que les listes de souscription seraient ouvertes jusqu'au 20 décembre prochain.

Ces obligations portent intérêt à 6 pour cent et sont offertes aux actionnaires à 80. Elles seront remboursables huit mois après la date de l'émission.

NOUVEAU MERGER

Vers le premier de l'an, la fusion du Western Railways & Light Co. et du Illinois Traction sera un fait accompli. L'échange se fera sur la base de l'action Illinois pour 2 actions du Western.

On sait que les actionnaires des deux compagnies sont les mêmes, leur fusion ne fera que permettre une exploitation moins coûteuse des deux réseaux.

LES RECETTES DE LA SHAWINIGAN CO.

Les recettes brutes de la Shawinigan Water & Power Co., pour le mois de novembre, se sont élevées à \$128,000, battant tous les records établis pour une semblable période depuis la fondation de la compagnie.

Les dépêches de New-York laissent entendre que, malgré toutes les rumeurs à l'effet contraire, il n'y aura pas d'expéditions annuelles d'or en Canada, comme celles qui ont eu lieu cette année.

MISE EN LIQUIDATION

La Cour Supérieure a ordonné hier la mise en liquidation de la maison de marchandises sèches en gros Brophy, Parsons & Rodden, Limitée. L'actif de la maison est évalué à \$264,000 et le passif à \$218,000.

Cet ordre de mise en liquidation a été émané à la demande de M. R. G. Miller, un créancier, dont la réclamation s'élève à \$250. La maison Brophy, Parsons & Rodden, fondée il y a plus de vingt ans, était connue dans tout le pays. M. J. J. Robson a été nommé liquidateur provisoire.

COURTIERS EN FAILLITE

La maison de courtiers Richardson & Co., qui avait un siège à la Bourse de Montréal, a fait hier cession volontaire de ses biens au bénéfice de ses créanciers. M. G. C. Hart a été nommé gardien provisoire en attendant que le chiffre de l'actif puisse être réalisé. On pense, cependant, que ce chiffre sera suffisant pour que les créanciers soient payés en entier; une assemblée des créanciers aura lieu dans quelques jours. Le siège que cette maison occupait à la Bourse locale a été déclaré vacant hier. Les membres de la compagnie étaient MM. S. A. Richardson et Norman F. Nash, de Montréal, et M. Wm. E. Brough, de Brockville.

L'ASSEMBLEE DE LA CANADIAN CAR

La quatrième assemblée annuelle de la Canadian Car & Foundry Co. a eu lieu hier après-midi et le rapport des opérations de l'année présenté aux actionnaires par l'hon. Nathaniel Curry, président de la compagnie, a été adopté à l'unanimité. Nous avons publié, il y a quelques jours, les détails de ce rapport.

L'ancien bureau de direction a été réélu. Il se compose de Sir W. M. Aitken, de Londres; I. Hamilton Benn, de Londres; H. S. Holt, hon. Nathaniel Curry, James Redmond, Thomas J. Drummond, George E. Drummond, W. W. Butler, M. E. Duncan et V. G. Curry.

Les officiers de la compagnie sont les suivants: président du bureau de direction, James Redmond; président, hon. Nathaniel Curry; vice-président, W. W. Butler; vice-président, M. E. Duncan; vice-président, V. G. Curry; secrétaire-trésorier, F. A. Skelton.

Les directeurs ont décidé que les usines de la compagnie et celles des compagnies-filiales seraient fermées du samedi 20 décembre jusqu'aux premiers jours de l'année prochaine. Dans l'intervalle, toutes les machines seront examinées et les réparations nécessaires seront faites. C'est la première fois depuis huit ans que la compagnie peut ainsi fermer ses usines pendant quelque temps, les commandes étant trop nombreuses et trop pressées les années précédentes.

Ce n'est pas que les commandes manquent cette année, mais comme elles ne sont pas urgentes, la compagnie va profiter de cette occasion pour mettre toutes ses machines en parfait état.

INFORMATIONS FINANCIERES

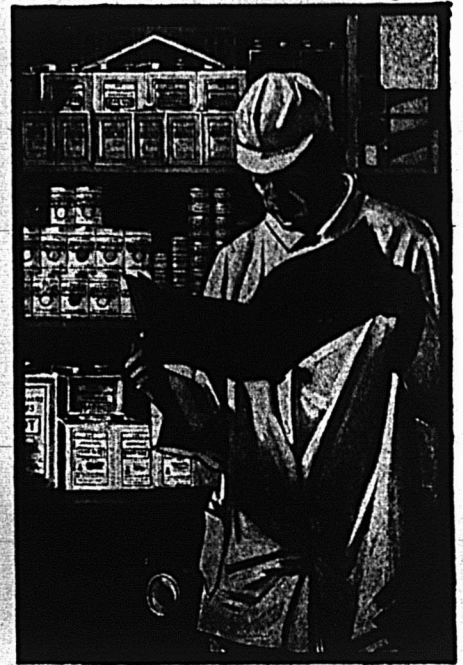
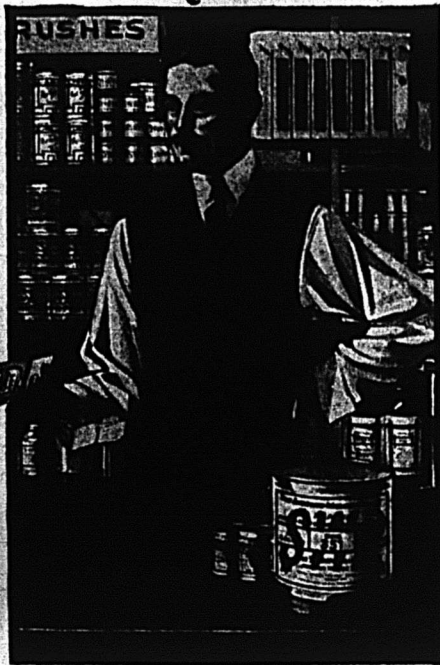
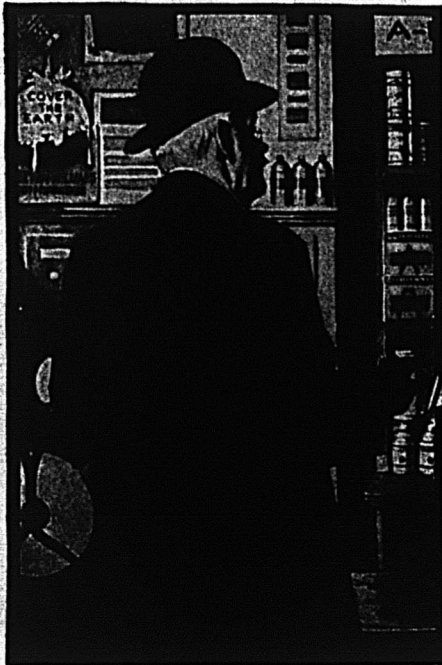
Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 9 décembre	Au 16 décembre
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	232	229½
Banque de Québec	2,727,850	1,376,962	100.00	7%	120
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,995,400	10,883,560	100.00	14%	256½	260
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	195
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,881,400	6,511,050	100.00	10%	186½
Banque Provinciale	1,000,000	575,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,300,000	100.00	8%	137¾	138
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	200½	201
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	220	219¾
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	150	149½
Banque d'Ottawa	3,999,800	4,499,800	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,953,850	7,000,000	100.00	12%
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	149	149
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	229¾	*216½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	128½	123
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	71	70
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90¾
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	58	58
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	9	9
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	86½	81
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138½	135½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	92¾
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	194
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	66	60
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	106
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	30	27¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	90¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	39
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	40	38¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	84½	81
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	130	128
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	118¾
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	50½	51
do do do (Préférentielles)	7%	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	75½	75
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	115	116
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	119½	118
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	115
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	40	49¾
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	79½
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142¾	142
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	78½	75½
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	64½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	218¾	214¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	193	136½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	165¾	167
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	113¾	110¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	132¾	131½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.75	1.72½
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	210,700	100.00	7%	7	7

Un Message de *SHERWIN-WILLIAMS* à

**l'homme qui possède
une maison**

**l'homme qui vend
la peinture**

**l'homme qui pose
la peinture**



Achetez

SWP

(Sherwin-Williams Paint, Prepared)

Vendez

SWP

(Sherwin-Williams Paint, Prepared)

Employez

SWP

(Sherwin-Williams Paint, Prepared)

Tout acheteur, tout vendeur ou tout marchand de peinture, quiconque emploie de la peinture préparée est intéressé à la qualité de ce produit.

L'acheteur, parce que de la qualité dépend son déplacement d'argent. Si la peinture est bonne, elle lui assure un travail satisfaisant, elle protégera et embellira sa propriété.

Le vendeur ou le marchand est intéressé à la qualité dont dépend l'avenir de ses affaires. S'il vend des matériaux à bon marché et défectueux, il perdra son client pour la peinture et fera tort à toute sa réputation de commerçant, car celui qui emploie de cette peinture jugera toutes les autres lignes que tient le commerçant par la mauvaise qualité de sa ligne de peinture et refusera de faire d'autres affaires avec lui.

L'homme qui emploie la peinture est intéressé à la qualité, car sa valeur, comme ouvrier, est jugée, lorsque l'ouvrage est fait; on juge d'après l'aspect et la durée de l'ouvrage: de sa réputation comme ouvrier dépend tout le succès de ses affaires dans la clientèle.

Tout agent de Sherwin-Williams occupe une forte position, parce que la ligne qu'il représente a assuré son succès au moyen de sa qualité satisfaisante. Les produits de Sherwin-Williams soutiendront chaque effort du marchand qui cherche à s'assurer une bonne clientèle et la réputation de tenir les meilleures marchandises de confiance.



THE SHERWIN-WILLIAMS Co.

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
 DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
 TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées



CANADA

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
 Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser
 Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
 Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

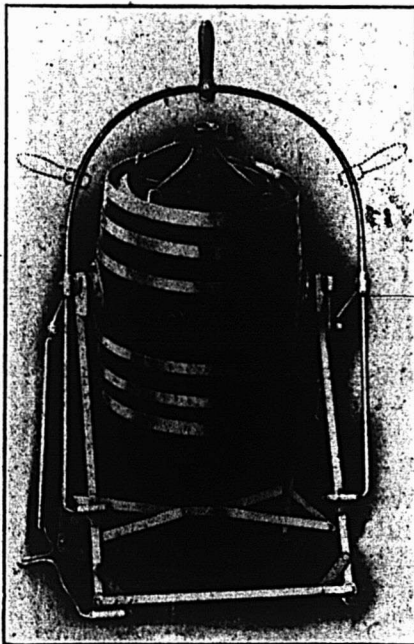
Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
 Moulin papier, Joliette, Qué.

La baratte "Favorite" de MAXWELL.

(Avec levier coudé)



est connue et employée depuis près de trente ans. On vend au Canada plus de "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées. Le baril est du meilleur chêne importé, avec cercles en plaqué d'aluminium, les coussinets sont à rouleaux exceptionnellement grands, grande facilité de fonctionnement et très-durable.

Une caractéristique spéciale, c'est le levier coudé. On peut ajuster la poignée au centre, à droite ou à gauche, comme il est le plus commode.

Demandez le catalogue illustré des spécialités faciles à vendre de Maxwell.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S, ONT.

Agence, à Montréal 446-448 Rue ST-PAUL.

La ligne qui donne

une bonne réputation

Les détaillants avisés de toutes les parties de la Puissance trouvent satisfaction et profit à tenir

LES VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

C'est la marque qui depuis plus de quarante ans a arboré le drapeau dans tous les pays du monde — ces vernis ont l'approbation des marchands, architectes, peintres et décorateurs les plus judicieux et les plus en vue. Chaque bidon est garanti contenir une bonne mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO.

TORONTO

WINNIPEG

Manufacture canadienne des Vernis de première qualité.

NEW YORK
BERLIN

CHICAGO
BRUXELLES

LONDRES
MELBOURNE

La plus grande usine du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

ASSEMBLEE DES DETAILLANTS.

A l'assemblée de l'Exécutif de l'Association des Marchands Détaillants en Quincaillerie et Poêles de la Province d'Ontario, tenue il y a quelque temps, des arrangements décisifs ont été pris pour tenir ce qui promet être la convention la plus réussie de l'histoire de l'Association.

Le programme tel qu'arrangé par l'Association des Manufacturiers est donné ci-après.

Il a été décidé que seuls les membres de l'Association seraient admis aux assemblées, avec l'exception des Séances du Comité des Questions, qui seront ouvertes à tous ceux qui assisteront à la Convention et à l'Exposition.

Le mardi, 17, février, il y aura une assemblée conjointe de l'Association des Exposants d'Ontario et de Québec.

On fera un effort pour avoir toutes les galeries du Parlement réservées pour mardi soir pour les quincailliers visiteurs et leurs épouses.

Mercredi matin, une députation des Détaillants verra le premier ministre Borden et les ministres et présentera certaines résolutions.

Un effort sera fait pour s'assurer la coopération du Bureau Fédéral de l'Association des Marchands Détaillants et pour qu'il y ait une députation de ce corps présente.

Le premier vice-président, W. F. Macpherson, et le secrétaire Wrigley ont fait rapport qu'ils ont rendu deux visites à Ottawa et à Montréal, et que des arrangements pour la Convention au point de vue de détail, avaient été complétés.

Un bon nombre de détaillants d'Ottawa ont envoyé leurs cotisations de membres pour 1914.

Dans le district d'Orilla, sept membres ont formé un club et envoyé leurs cotisations de membres. Ce plan pourrait être suivi dans d'autres sections de la province.

Développement de l'Association

La question de développer l'association pour y inclure les provinces de

l'Ouest a aussi été discutée, et après avoir entendu le rapport du secrétaire Wrigley, l'assemblée décida qu'il ne serait pas sage d'aller plus loin en la matière actuellement.

Le secrétaire rapporta qu'il avait fait un voyage jusqu'à la côte, et quoiqu'il ait rencontré un certain nombre de marchands dans l'Ouest qui s'y étaient intéressés, il a aussi trouvé que la majorité des marchands étaient généralement affiliés avec l'Association des Marchands Détaillants et ne croyaient pas qu'il était utile de juger la question actuellement.

Une lettre fut lue d'un résident américain, demandant la permission de donner une conférence sur la Cherté de la Vie, mais il fut décidé que le discours serait tout canadien et la demande fut rejetée.

Le vice-président Macpherson fit rapport qu'il assista à la Convention des Quincailliers de l'Illinois tenue à Chicago le mois dernier. Comme résultat de sa visite à Chicago et des renseignements qu'il y a obtenus, le vice-président suggéra que l'Association d'Ontario adopte ou établisse un bureau d'échange par lequel les membres de l'Association pourraient échanger ou disposer de lignes qu'ils auraient en mains mais qui ne peuvent se vendre dans leur localité.

Il conseilla aussi l'établissement d'un bureau de fret et d'audition et ces matières seront discutées à l'exposition.

Province divisée

Suivant un plan en force dans l'Association de l'Illinois, l'Association d'Ontario a divisé la province en 40 sections et a demandé le membre le plus actif de l'association dans chaque district d'agir comme capitaine de district et d'encourager les détaillants dans sa section à assister à la convention.

Programme de la Convention d'Ottawa

Lundi, 16 février. — 1.30 p.m. Train spécial part de Toronto. — 5.30 p.m. Train spécial part de Montréal. — 9.30 p.m. Réception officielle au Château Laurier.

Mardi, 17 février. — 9.00 a.m. Ouverture officielle. L'Exposition s'ouvre pour

les quincailliers seulement. — 10.00 a.m. Assemblée du Comité à Howick Hall. — 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 2.00 p.m. Assemblée conjointe des associations d'exposants d'Ontario et de Québec. — 4.00 p.m. Ajournement à la Salle d'Exposition. — 5.00 p.m. Vues animées et conférence. — 7.30 p.m. Exposition ouverte au public. — 8.30 p.m. Visite au Parlement, toutes galeries réservées. — 10.30 p.m. Collation au Château Laurier.

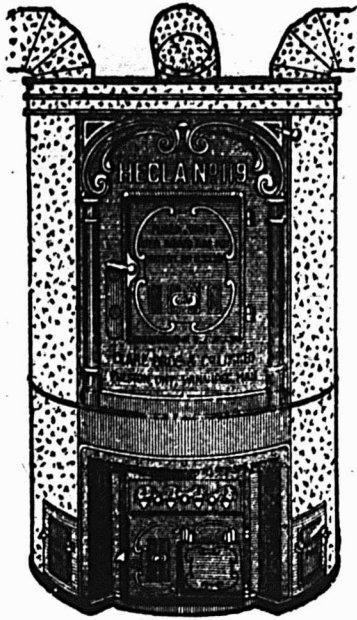
Mercredi, 18 février. — 9.00 a.m. Exposition de quincaillerie ouverte aux quincailliers seulement. — 9.00 a.m. Députation au premier ministre et au gouvernement. — 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 2.00 p.m. Convention des Détaillants à Howick Hall. — 3.30 p.m. Ajournement à la Salle d'Exposition. — 5.00 p.m. Vues animées et conférence. — 7.30 p.m. Exposition ouverte au public. — 8.00 p.m. Gala de théâtre pour dames. — 8.00 p.m. Rencontre des détaillants à la salle des banquets au Château Laurier. — 8.00 Les exposants se rencontrent dans une salle au Château Laurier. — 10.30 p.m. Séance de vues animées au Château Laurier.

Jeudi, 19 février. — 9.00 à 10.00 a.m. Convention des Détaillants à Howick Hall. — 10.00 a.m. Exposition de quincaillerie ouverte aux quincailliers. — 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 5.00 p.m. Vues animées et conférence. — 7.30 p.m. Exposition ouverte au public. — 8.00 p.m. Gala de théâtre comme hôtes des Exposants.

Vendredi, 20 février. — 9.00 à 10.00 a.m. Convention des Détaillants à Howick Hall. — 10.00 a.m. Exposition de quincaillerie ouverte aux quincailliers. — 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 2.00 p.m. Assemblée conjointe des Associations d'Exposants d'Ontario et Québec. — 8.00 p.m. Sera annoncé plus tard.

Samedi, 21 février. — 8.00 a.m. Trains spéciaux pour Toronto et Montréal.

Vous gaspillez votre argent en faisant
une publicité, même bonne, pour une
marchandise mauvaise.



Signalez à vos Clients l'Economie
qu'assure
LA FOURNAISE 'HECLA'

Montrez-leur le foyer encerclé d'acier, dont la surface radiante est trois fois plus grande qu'on ne peut en obtenir une par un autre procédé. Le foyer HECLA chauffe l'air plus rapidement, envoie la chaleur à travers les registres au lieu de l'envoyer dans la cheminée. Ceci permet de réaliser une économie d'après les expériences faites, d'une tonne de charbon sur sept.

Puis montrez-leur les joints en acier fondu d'HECLA, qui rendent impossible la diffusion dans la maison, de gaz, de cendres ou de poussières

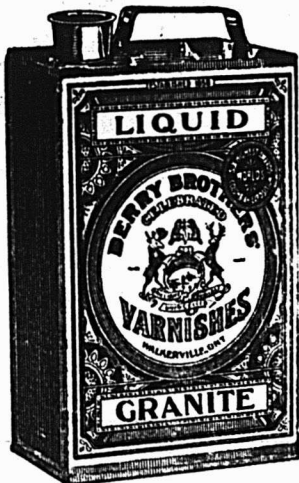
Ces avantages très importants—grande quantité de chaleur hygiénique, en économisant au moins une tonne sur sept—sont là des arguments qui convainquent rapidement. Servez-vous en avec vigueur et vous n'aurez pas de difficulté à vendre des fournaises HECLA.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON,

ONTARIO.

Représentant pour la province de Québec: J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



Vous devriez insister pour avoir ce
verniss à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

ALKERVILLE,

ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La situation n'a pas subi de changement pour le commerce de ferronnerie dans la semaine écoulée. Les affaires sont satisfaisantes dans les circonstances et la perception de l'argent se fait normalement.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅓	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅓	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅓ pouce, 63 à 65 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ⅓ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C. 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60. gauge 26 lb. 0.07 0.07½

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.65; 60 feuilles, \$5.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24 2.65

26 2.75

28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorbals Queens Fleur de Lis

Best Best Comet Head

28 G 4.40 3.05 4.40 4.20

26 G 4.20 3.50 4.20 3.95

22 à 24 G 3.75 3.45 3.75 3.45

16-20 3.65 3.20 3.65 3.35

Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 26-1/3c; do, 23.25, "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50

et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et

10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½

et moindres. 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-

dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, ½ pce et au-dessous

65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-

sus, 60 p.c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et

62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et

12½ p.c.

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

CARTOUCHES DOMINION

c'est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche: c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO.,



Limited.

Montréal, P. Q.

Il est Avantageux de Vendre



Les Vernis et Peintures de Martin - Senour

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. . . .

**The
Martin-Senour
Company, Limited.**
MONTREAL
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Noix par boîtes de 100 lbs.
Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures
Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85
Broches pour poulaillers
½ x 20 x 30" 4.10
½ x 30 x 36" 4.75
½ x 22 x 24" 5.00
½ x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.
½ x 20 x 24" 3.40
½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.
Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé. p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé. p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin
La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.
Plaques d'acier
½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles
Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.
Coudes pour tuyaux
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35. et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire
Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Brequettes
Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pesanteur 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts-1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche
Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés
Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval
Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50.

avec escompte de 10 p.c.
Fers à cheval
Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt. 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer
Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
½ exact 3 6.50
½ 6.50
5/16 4.40
¾ 3.90
7/16 3.80
¾ 3.70
9/16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
¾ 3.30

Vis à bois
Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c. 10

Fanaux
Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge
Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions
L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse
Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX
Antimoine
Le marché est à la baisse, \$9.25 à \$9.50.
Fonte

Nous cotons:
Carron Soft 24.50
Clarence No 3 21.00

Fer en barre

Faible.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.90
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: \$17.50 à \$17.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$45.00 les 100 livres.

livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus faible: \$5.50 à \$5.75.

Zinc en lingots

La demande est faible.

Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

TRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, bri	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds,

\$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$7.25; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

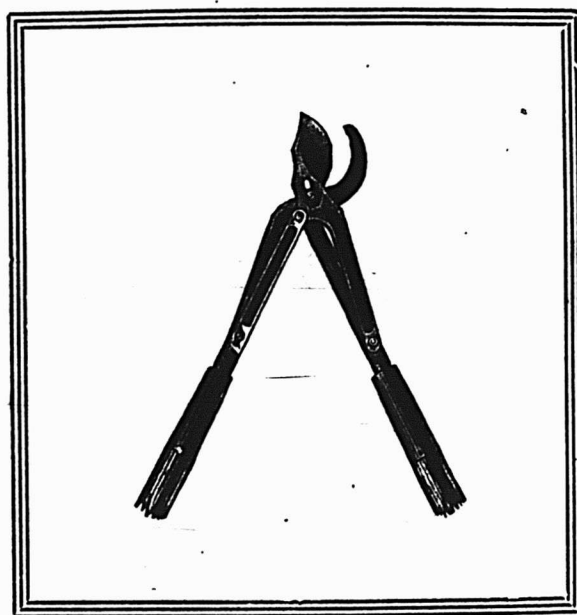
Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".



Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupure très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abîmées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,
246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

Charnières (couplets) No 840		3 pouces	1.07						La tonne	
1½ pouce	0.67	3½ pouces	1.49			Fer forgé No 1			0.00 12.50	
1½ pouce	0.75	4 pouces	2.12			Fer fondu et débris de machines No 1			0.00 16.00	
2 pouces	0.81	Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.				Plaques de poêle			0.00 12.50	
rils, sur char	2.10	FERRAILLES				Fontes et aciers malléables			0.00 9.00	
2½ pouces	0.92						Pièces d'acier			0.00 5.00
2½ pouces	1.07									La lb.
3 pouces	1.30					Vieilles claques			0.00 0.00	
Nos 800 et 838					La lb.					
1 pouce	0.32	Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11		PLATRE				
1½ pouce	0.37	Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09		Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char			5.50	
1½ pouce	0.48	Laiton rouge fort	0.00	0.10		Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus			10.50	
1½ pouce	0.59	Laiton jaune fort	0.00	0.08		Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,			2.10	
2 pouces	0.67	Laiton mince	0.00	0.06						
2½ pouces	0.76	Plomb	0.02½	0.02½						
2½ pouces	0.81	Zinc	0.00	0.03						
2½ pouces	0.95									

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 16 décembre 1913, la ville a émis 49 permis de construire, au coût total de \$155,185 pour les nouvelles constructions et de \$11,540 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartiers.	Coût.
Laurier	\$21,500
Ste-Marie	9,000
St-Georges	2,600
St-Jean-Baptiste	7,500

Papineau	2,500
St-Gabriel	5,000
Ahuntsic	2,000
St-Henri	185
Bordeaux	7,500
St-Louis	1,000
St-Joseph	40
Notre-Dame de Grâces	12,800
Emard	6,000
Hochelaga	4,900
St-Denis	61,400
Rosemont	6,000
Delorimier	16,800

\$166,725

Nouveaux Permis.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, H. Goudreault, 2909 Masson.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,800. Propriétaire, Isaïe Préfontaine, 1209 Dorion.

Rue Susanne, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, D. Magnan, 2816 St-Dominique.

Rue Henri-Julien, quartier Ahuntsic; 1 patinoir, 1 étage, 3e classe; coût prob.,

Exposition de Quincaillerie, Convention de Quincaillerie

A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amérique

Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de \$8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,

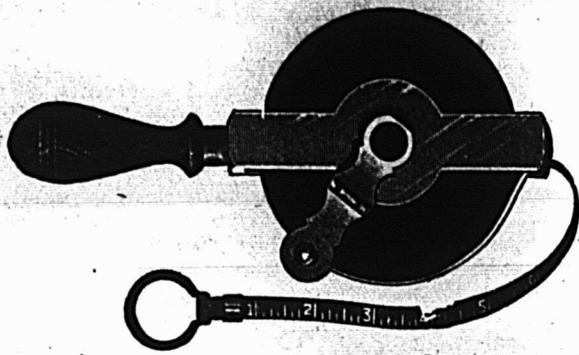
Woodstock,

Secrétaire de l'Association
des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,

80, rue St-Denis, Montréal,

Secrétaire de l'Association
des Marchands-Détailleurs.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada
Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D)

Boite Postale 580, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aénagement supérieur. Wagon à compartiments "Club au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et
*11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., *9.45
a.m., †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m., 9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00
p.m., †6.30 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00
a.m., †1.30 p.m., *5.00 p.m.
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †1.45 p.m., *4.00 p.m.
†11.15 p.m.
NOMININGUE, †8.45 a.m., †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

\$2,000. Propriétaire, Trefflé Bastien, avenue Bastien, Ahuntsic.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,800. Propriétaire, O. Benoit, 36 St-Ferdinand.

Rue Rozel, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, W. H. Candlish, Water Works Wheel House.

Rue West Broadway, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, E. Laliberté, 138 Champaign, Outremont.

Rue Iberville, quartier Delorimier; 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Daoust Lalonde & Cie, 52 Carré Victoria.

Rue Létang, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Jos. Forget, 2591 De Chateaubriand.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, F. Peron, (pas d'adresse).

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 glacière, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jos. Malo, 159 Dufresne.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, P. Chicoine, 192B Gauthier.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Léon Gauthier, 3127 Parc et de l'Île.

Trente-Troisième avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages,

3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, F. Archambault, 3628 St-André.

Rue De Villiers, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Nap. Beaudin, 2228 Notre-Dame.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Jos. St-Amour, 1181 De Villiers.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, A. Lévesque, 38 Boyer.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Philius Malo, 51B Mentana.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jules Dugal, 166 Chaussé.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,800. Propriétaire, J. M. Lessard, 1751 Chateaubriand.

Rue Clifton, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, J. W. Bélanger, 890 Demontigny Et.

Rue Létang, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, C. A. Goulet, 3225 Létang.

Avenue Hôtel de Ville, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, R. Ouellette, 3177 avenue Hôtel de Ville.

Rue St-Dominique, quartier Laurier;

2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Dagenais & Frère, 1917 Clarke.

Rue St-Dominique, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Universal Contractors and Builders, Reg., 276 Cadieux.

Rue Papineau, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, S. Carshoff, 1547 Marquette.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, P. Brunet, Ste-Thérèse.

Rue Daragon, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, G. W. McDiarmid, 197 Daragon.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, N. Fournier, 3006 Casgrain.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 5 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaires, Caron et Adam, 2342 Drolet.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, J. G. N. Robillard, 1150 St-André.

Rue Messier, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, H. Chaurrette, 1101 Messier.

Rue Hopper, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, Z. A. Barberie, 3105 St-Dominique.



Attachez-vous à cette grande Campagne

Attachez votre publicité locale à notre puissante campagne nationale, en employant l'étiquette bien connue du "Canada Cement" dans vos annonces locales. Faites connaître à vos lecteurs que vous pouvez leur fournir le "Canada Portland Cement".

Nous fournirons les vignettes franco de port, et notre Service d'Aide au Commerce vous aidera aussi avec des suggestions pour rédiger et établir la matière dans vos annonces locales.

Vous serez surpris de l'augmentation des ventes résultant d'une petite annonce locale. Et vous n'avez pas d'autre ligne qui répondra aussi rapidement à de tels efforts comme le "Canada Cement".

En commandant des étiquettes, spécifiez le diamètre désiré, ou dites la grandeur de l'espace que vous avez l'intention d'employer.

Service d'Aide au Commerce.

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED, MONTREAL.

Bureaux des ventes à :

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY

Commandez le ciment du plus proche bureau de ventes.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

NOUS MANUFACTURONS
D&S

Garde-Feu et Garde- Cendres à l'Epreuve des Etincelles

Notre ligne est complète et de la
plus haute qualité.



DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri. MONTREAL, P.Q.
Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages
Généraux en Fil Métallique.



Meilleur que le Savon.

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon.
Le savon nettoie la surface de la peau, mais
remplit les pores, ce qui finalement endomma-
ge la chair. Snap nettoie les pores et ra-
fraîchit la peau, la laissant propre et non
endommagée.

C'EST MEILLEUR QU'UN SAVON.

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez
que cela vous rapportera de l'argent.

Snap Company, Limited
MONTREAL



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces
du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Aus-
tralie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les
Marchands de ferronnerie en gros et en
détail.

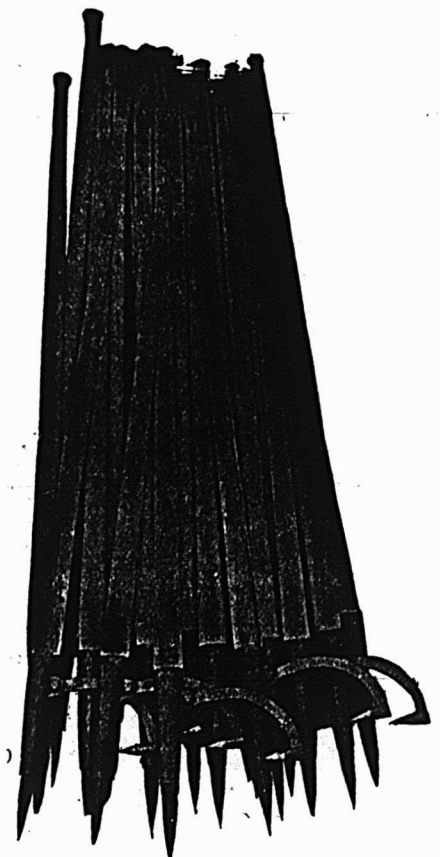
The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO

FABRIQUÉS AU CANADA



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

SWEET CAPORAL CIGARETTES



“UN ENDROIT TRÈS FRÉQUENTÉ.”

La valeur d'annonce de l'enseigne dépend beaucoup du nombre de gens qui passent à côté d'elle, et à ce point de vue, celle ci-dessus est bien placée, car elle est située dans une partie très fréquentée de la rue Ste-Catherine à Montréal. Entre les rues Bleury et St-Alexandre un énorme magasin à rayons a été construit pour la maison Scroggie, et cette enseigne est juste en face de ce magasin. Vous ne pouvez aller loin dans Montréal sans voir quelque chose à propos des “Cigarettes Sweet Caporal.”



Voulez-vous avoir un toit qui dure?

Si oui, spécifiez les Feuilles Galvanisées

APOLLO KEYSTONE

doublées en cuivre.



Ce sont les meilleures de toutes les Feuilles Résistant à la Rouille

et elles vous assureront un service et une satisfaction hors ligne.

Spécialement adaptées à tous les ouvrages en feuilles métalliques exposés à l'air

Toitures

Corniches

Tuyaux de conduite

Couvertures de murs extérieurs

Chênaux

Gouttières

Plafonds

Couvertures de revêtement

Rouleaux de jante

Ventilateurs

de murs

Volets en fer

Nous avons publié une brochure avec des illustrations photographiques montrant les épreuves authentiques de résistance aux intempéries, des feuilles en acier doublées en cuivre et des feuilles en acier sans cuivre : cela sera intéressant pour vous. Demandez-en un exemplaire.

United States Steel Products Company

NEW-YORK, E. U. A. SUCCURSALES à WINNIPEG et VANCOUVER.

Agents de vente pour l'Est du Canada

B. & S. H. THOMPSON & COMPANY, Limited

Edifice Transportation, Montréal.

Edifice de la Trader's Bank, Toronto.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, *Le Prix Courant* est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

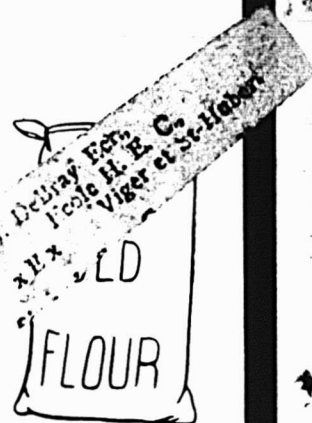
**80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL**

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____



A. J. Debray Fils, C. P. de St-Hubert

Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui, dans tout le Canada, récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui, depuis 1888, a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN, dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant ?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co., LIMITED

" LAC DES BOIS "

MONTREAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie,

Non Mélangée.