



communiqué

N°:
No.: 44

Le 2 avril 1985

RÉSULTATS DE CARREFOUR 85

Le ministre du Commerce extérieur, l'honorable James Kelleher, a déclaré aujourd'hui qu'il était satisfait des résultats de Carrefour 85, programme d'entrevues individuelles avec les gens d'affaires qui désirent exporter. Les entrevues ont été faites par des délégués commerciaux canadiens venus spécialement des ambassades et des consulats du Canada à l'étranger. Le programme s'est déroulé avec l'entière collaboration des ministères provinciaux responsables du commerce.

Carrefour 85 a eu lieu pendant le mois de mars dans 19 centres répartis d'un bout à l'autre du Canada. Selon les indications préliminaires, les délégués commerciaux ont fait plus de 6 000 entrevues, auxquelles il faut ajouter les entrevues menées par des experts de l'Agence canadienne de développement international, de la Société d'expansion des exportations, des provinces et des bureaux régionaux du ministère de l'Expansion industrielle régionale.

Le programme s'adressait principalement aux petites et aux moyennes entreprises et la plupart les sociétés qui se sont inscrites appartenaient à cette catégorie. Une fraction assez importante des entreprises participantes n'avaient jamais exporté et nombre d'entre elles ne connaissaient pas les programmes d'aide à l'exportation que le gouvernement fédéral ou les gouvernements provinciaux mettent à leur disposition. Bon nombre d'entre elles ont d'excellentes possibilités d'exportation en raison de la demande pour leurs produits sur les marchés étrangers. Carrefour 85 suscitera certainement de nouvelles exportations.

.../2

Par ailleurs, 5 000 entrevues ont été faites à l'occasion de la Conférence sur l'exportation de produits de technologie de pointe tenue à Ottawa du 18 au 22 mars. La plupart des participants à cette conférence étaient les exportateurs bien établis de cette industrie qui cherchaient des moyens d'améliorer leur performance à l'étranger.

Parallèlement à Carrefour 35, des colloques portant sur le financement des exportations à destination de pays en développement, et notamment sur les facilités offertes par des institutions internationales telles que la Banque mondiale, ont été organisés dans certains centres. Ces colloques, également très fréquentés devraient accroître la participation d'entreprises canadiennes aux grands projets d'infrastructures.

"Dans l'ensemble, a déclaré M. Kelleher, Carrefour indique que les gens d'affaires sont très intéressés à exporter vers toutes les régions des États-Unis et presque tout aussi intéressé à exporter vers les pays d'Asie et du Pacifique." Dans l'Est du Canada, on s'intéresse également aux Antilles et à l'Amérique centrale. La plupart des sociétés qui ont participé à Carrefour 35 désiraient une évaluation des débouchés pour leurs produits sur des marchés déterminés. Bon nombre des participants ont demandé qu'on leur trouve des agents ou des distributeurs à l'étranger. Ils ont aussi présenté des demandes de conseils et d'aide, depuis de l'information générale sur les exportations jusqu'à la solution de problèmes particuliers.

"La phase de suivi de Carrefour 35 devrait permettre, a déclaré M. Kelleher, à toutes les entreprises canadiennes qui ont des possibilités d'exportation et qui ont visité Carrefour d'être mises en rapport avec un acheteur éventuel à l'étranger." Les gouvernements provinciaux, les bureaux régionaux du MEIR, les directions générales géographiques du ministère des Affaires extérieures et les missions canadiennes à l'étranger sont les principaux centres d'action de cette phase, qui est actuellement en cours.

Un rapport plus détaillé sur Carrefour 35 paraîtra au début de mai. Il comprendra des données choisies par province, industrie et secteur de services.