

**PAGES
MANQUANTES**

Pois agréables au goût.

AU lieu de vendre des Pois Etrangers pour satisfaire la demande qui a lieu pour les pois fins, vendez nos pois **Extra Fine Sifted (Petits Pois), Sweet Wrinkle Extra Sifted, et Early June Sifted.**

¶ Mettez en stock une ligne qui aidera à l'augmentation de la demande pour les pois de la plus haute qualité, qui donnera à vos clients une plus grande satisfaction et vous rapportera un meilleur profit.

¶ La vive couleur verte que vous remarquez dans les **Pois Etrangers** est produite par un produit chimique, qui non seulement est nuisible à la santé, mais détruit la véritable saveur des pois.

¶ Nous n'employons jamais de produits chimiques ni de matières colorantes dans la préparation de nos produits ces pois sont absolument les plus choisis de la récolte, ils sont fins, tendres et d'une saveur exquise.

¶ Vous pouvez augmenter vos profits et votre réputation en activant la vente des Pois de la plus Fine Qualité des Marques des Dominion Cannerns.

DOMINION CANNERS, LIMITED.

Hamilton.

Canada.

POIS EN CONSERVE

D'après les rapports que nous recevons tous les jours, la récolte est manquée partout.

Nous avons placé des commandes importantes avec la maison **L. A. PRICE & CIE., Bordeaux**, à des prix avantageux.

Nous avons en magasin 700 CAISSES DE POIS FRANÇAIS et BELGES, qualité supérieure.

BIGARREAUX :

Cerises au Marasquin.

Nous recevons dans quelque temps 200 CAISSES DE BIGARREAUX **L. A. PRICE & CIE.**, différentes grandeurs.

La plus belle et la meilleure qualité importée.

BRUSSON JEUNE

PÂTES ALIMENTAIRES.

La haute qualité des produits de la marque "**BRUSSON**" et la grande demande ont placé cette marque au premier rang sur le marché.

Nous avons à arriver sous peu : 3000 BOITES, PAQUETS et VRAC, différentes qualités, petites pâtes, etc

CONFITURES

(SOUS VERRE)

Ceux qui ont placé leur commande avec nous de bonne heure ont bénéficié de la hausse, les prix se maintiendront, car les stocks sont limités.

Nous avons commencé à recevoir nos ordres.

3 CHARS Assortis.

Aylmer, Smith, Wagstaffe, Upton.

Nous vous recommandons la qualité pure, de ces produits qui supportent avantageusement la comparaison avec la marchandise importée.

Notre assortiment d'épicerie fines, vins et liqueurs, est considérable.

DEMANDI Z NOS PRIX. ILS SONT ATTRAYANTS.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Négociants en Gros.

RUE DE BRESOLES

MONTREAL.

FONDÉE EN 1842.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

- La lb.
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb.... 0.35
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. .. 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs... .. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. 0.41
 Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. 0.32
 Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb... .. 0.34
 Caracas Tablets, 100 paquets la bte
 5 noués ensemble... .. 3.00
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

- 1 arines préparées de Brodie. la doz
 Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent.. .. ppts de 6 lbs. 2.90

- Crescent.. .. ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat.. .. ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat.. .. ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
 Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
 Caisnes contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.. .. 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse.. .. 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse.. .. 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse.. .. 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse.. .. 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse.. .. 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse.. .. 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse.. .. 41c

Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.

- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse.. .. 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse.. .. 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK,

Montréal.

- | Conserves. | La doz. |
|-----------------------------|-------------------|
| Viandes assorties | 2.00 |
| Compressed Corned Beef.. .. | 18 2.00 |
| Compressed Corned Beef.. .. | 28 3.35 |
| Lunch Ham | 18 2.25 |
| Lunch Ham | 28 3.00 |
| Ready Lunch Beef.. .. | 18 \$2.00 28 3.00 |
| Geneva Sausage.. .. | 18 2.50 28 4.25 |
| English Brown | 18 1.90 28 3.15 |
| Boneless Pigs Feet.. .. | 18 1.90 28 3.15 |
| Sliced Smoked Beef.. .. | 18 1.50 18 2.50 |
| Roast Beef | 18 2.00 28 3.35 |
| Ready Lunch Loaves, Veau | |
| Jambon, Boeuf, assortis. .. | 18 1.50 |
| Dito | 18 2.60 |
| Boeuf Bouilli | 18 2.00 |

Vous ne devez pas faire des expériences

QUAND VOUS POUVEZ ACHETER

La Graisse à Pâtisserie "Easifirst" DE "GUNN"

Laquelle comme

Saveur, Couleur, Pureté et le Croustillant qu'elle donne, se ti nt facilement au premier rang.

LA RAISON A CELA :

Possédant la SEULE RAFFINERIE au Canada où l'on transforme les Huiles Végétales de leur état brut en GRAISSE A PATISSERIE EASIFIRST, en Huiles pour la Cuisine et la Salade, nous sommes à même, comme aucun autre manufacturier ne l'est au Canada, de produire une Qualité Uniforme et Supérieure et, n même temps, de conserver à la graisse à pâtisserie toutes les qualités pour lesquelles "EASIFIRST" est renommée.

En achetant directement des Producteurs du Sud, nous éliminons tous les profits faits par des intermédiaires — **POUR VOUS EN FAIRE BENEFICIER.**

Chaque procédé est sous la surveillance des **Inspecteurs du Gouvernement Canadien.**

ENVOYEZ VOS ORDRES A

Gunn, Langlois & Cie., Limitée, ou à GUNNS LIMITED

Distributeurs en Gros,

Empaqueteurs et Raffineurs.

MONTREAL.

TORONTO.

Demande Soutenue, Profit Net— Pas d'Argument.

POST TOASTIES.

"Le Souvenir en est Durable"
 Pour l'Epicier et le Client.

Canadian Postum Cereal Company, Limited.
 Windsor, Ont.

Savez-vous que le Blé Canadien

est employé en Italie dans la fabrication du Macaroni, du Vermicelle et du Spaghetti ? Vous devez ensuite payer des droits de douane sur ces marchandises à leur entrée au Canada. Laissez nous vous prouver que vous gagnez de l'argent en achetant et en poussant la vente des

Macaronis, des Vermicelles et des Spaghettis de la marque

“L'ETOILE”

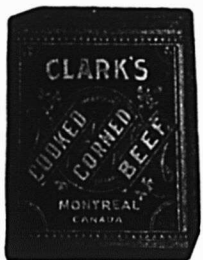
Ces articles sont fabriqués à Montréal et garantis aussi bons que les marchandises importées de même espèce ; ils ne sont pas taxés de droits de douane, et conséquemment vous obtenez la pleine valeur de votre argent par la qualité de ces marchandises.

Nous employons des ouvriers experts venant d'Europe et la machinerie européenne la plus perfectionnée.



La Cie Française des Pâtes Alimentaires
6 et 8 rue Harmonie **MONTRÉAL**

Boeuf Bouilli 2s 3.35
 Boeuf Bouilli 6s 13.00



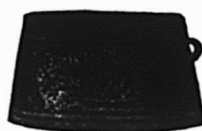
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 4.00
 Pork and Beans, boîtes hautes, sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain. 1s 0.50
 Pork and Beans, Plain 2s 0.90
 Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.00
 Pork and Beans, boîtes hautes, Plain 3s 1.25
 Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
 Pork and Beans, sauce Chili 2s 0.90
 Pork and Beans, sauce Chili 3s 1.00
 Ox Tongue. 1½s 8.50

Ox Tongue 2s 10.00
 Ox Tongue 2½s 12.50
 Jellyed Veal 2s 3.00
 Gelees de Bouillon 2s 3.50
 Gelees de Bouillon 6s 10.00
Potted Meats La doz.
 Ham, Tongue, Beef and Veal, ½s 0.50 ½s 1.00
 Tongue, Ham and Veal ½s 1.20
 Veal and Ham, pâtés ½s 1.10
 Pâtés de Foie ½s 0.90
 Pâtés de Foie ½s 1.35
Soupes La doz.
 Chicken pqts 1.10
 Chicken qts 3.00
 Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois pqts 1.00
 Dito qts 2.00

Mince Meat La doz.
 (Tins fermées hermétiquement.)
 1s \$1.00, 2s 1.05, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Plum-Pudding
 Anglais. . . 1s 1.50
 Plum-Pudding
 Anglais. . . 2s 2.00
 Boeuf fumé en tranches “Inglass” ½s 1.50
 Boeuf fumé en tranches “Inglass” ½s 2.10
 Boeuf fumé en tranches “Inglass” 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.
 Montréal



Bleus à laver
 La lb.
 “Blueol,” boîtes 10 lbs., 50 ppts de 4 carres. 15¢
 “Sapphire,” btes de 14 lbs ppts de ½ lb., 12½¢
 “Union,” boîtes de 14 lbs., ppts de ½ et 1 lb., 10¢

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque “Crown.”
 Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.65
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.60
Marque “Lily White.”
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 2.90
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 2.85
Marque “Beaver” (Goût d’Erable)
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90



Les Connaisseurs
APPRECIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Ils garantissent le renouvellement des commandes

Les Pickles de Rowat

— ET —

La Sauce de Paterson

Sont deux lignes donnant un profit soutenu, que tous les épiciers devraient tenir. Articles de vente facile, soutenue et profitable.

ROWAT & CO. GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 édifice Coristine, Montréal ; Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippett & Co., Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Nous demandons un homme entre mille.

Un homme ayant du sang dans les veines— un combatif.
 Un homme assez fort pour résister à la première escarmouche.
 A cet homme nous ferons la proposition la plus intéressante,
 Son gain et ses chances de gain ne seront limités que par son
 aptitude à produire et à développer sa production.
 Cet homme est employé en ce moment—les hommes capabies
 le sont toujours.
 Nous pouvons faire à cet homme une proposition qui lui per-
 mettra de continuer son travail régulier et de gagner \$5.00
 à \$20.00 par semaine à temps perdu.
 Nous demandons environ quarante de ces hommes.
 Etes-Vous de ceux-là ? Pour renseignements, adressez-vous à

**VICTOR ARCHAMBAULT, Gérant des Agences,
 Sherbrooke, Que.**

**Simple Account Salesbook Company,
 de Fremont, Ohio.**

Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, pa- quets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., 4c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated pre- pared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs.	0.04½

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal.



Prix du Saindoux
 Composé, Marque
BOAR'S HEAD.
 Tierces, lb. 0.09½
 Demi-quarts, lb. 0.10½
 Tinettes 60 lbs.
 lb. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.08
Chaudières, 20 lbs.	1.98
Caisses, 3 lbs.	0.10½
Caisses, 5 lbs.	0.10½
Caisses, 10 lbs.	0.10½



**E. W. GILLETT COM-
 PANY, LIMITED.**
 Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste
 sont pour marchandises aux points de
 distribution de gros dans Ontario et
 Québec, excepté là où des listes spécia-
 les de prix plus élevés sont en vigueur,
 et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes
 "Royal."

Boîtes 36 paquets à
 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de
 Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.30

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

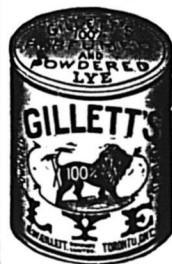
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. . . à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les
 commandes de 5 caisses et plus de la
 Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse

30 pqts. de 1 lb. . . } 2.85
 et 60 pqts. de ½ lb. . . }

5 caisses 2.75

No. 5 caisse

100 pqts. de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Crème de Tartre de
 "Gillett"

La doz.

½ lb. pqts. (4 doz. dans
 la caisse) \$1.00

½ lb. pqts. (4 doz. dans
 la caisse) 2.00

La cse



4 doz. pqts., ½ lb. { assor- } \$8.00
 2 doz. pqts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (4 doz. dans la
 caisse) 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (3 doz. dans la
 caisse) 4.10

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz dans
 la caisse) 0.33

10 lb. boîtes en bois 0.30½

25 lb. seaux en bois 0.30½

100 lb. barils 0.28½

360 lb. barils 0.28

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

Donnez à vos clients le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre ne peut lui être comparé,

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le Sucre "Redpath", comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25
lbs, et en Cartonnages
"Red Seal" à l'épreuve
de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

Ayez
toujours
SNAP
en stock.

**LES MAINS
SOUILLÉES**



par la peinture, le Goudron, la Graisse, l'Encre ou la Saleté provenant des soins du ménage, de la vie en dehors ou du travail exigé par les affaires, peuvent être nettoyées promptement, facilement et effectivement sans nuire aucunement à la peau, quand les mains sont

SNAP
COMPANY,
Limited.
MONTREAL.

BLANCHIES PAR
SNAP,
le meilleur des nettoyeurs de mains.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER**, emballage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

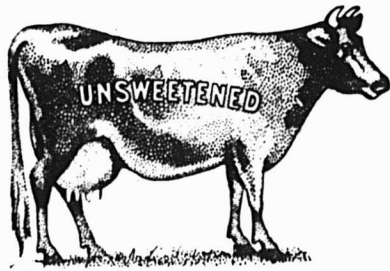
Téléphone, Main 3686.

A LA LONGUE

vous constaterez qu'il vous est le plus profitable de veiller aux intérêts de vos clients aussi bien qu'aux vôtres. A cette époque de l'année, où la ménagère fait des confitures, vous avez un intérêt capital à lui fournir le meilleur sucre que vous puissiez acheter. Le meilleur sucre est le sucre **Granulé**

ST. LAWRENCE.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO., LIMITED - - MONTREAL, QUE.



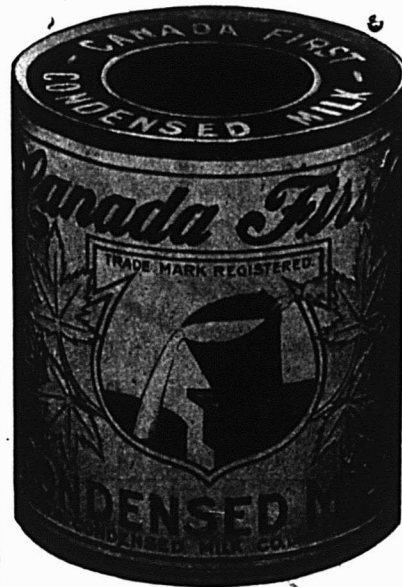
Le Lait Évaporé St. Charles

n'a pas d'égal comme article de vente rapide. Il vous assure de bons profits. C'est maintenant le moment de mettre en stock les produits de la Marque St. Charles.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE

ST. CHARLES CONDENSING CO.,

Ingersoll, Ont., Canada.



Le Lait Évaporé Canada First

est du lait non écrémé; réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du saindoux composé, marque

EASIFIRST

Tierces 0.09½
Timettes 60lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs. 2.00
Chaudières, 20 lbs. 1.90
Caisnes, 3 lbs. lb. 0.10½
Caisnes, 5 lbs. lb. 0.10½
Caisnes, 10 lbs. lb. 0.10½
Pains moulés d'une livre 0.11½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal.

Savon "Bon Ami."

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses . . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires
Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouilles, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs.

en pqts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb. 0.08 0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.
Produits de la maison Talbot Frères,
Bordeaux.

Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.

la cse
Sur-Extra-Fins \$16.00
Extra Fins 15.00

Fins 12.50
Mi-Fins 10.00
Moyens 9.00
Petits Pois 8.50
Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs.
Extra \$21.00
Premier Choix 19.00
Choix 17.00
Hôtel 13.00
Olives Espagnoles Queen.

la doz.

Bouteilles 64 oz., caisses ¼ doz. . . \$9.00
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.60
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.20

Huile d'Olive, Extra surfine, bouteilles craquelées.

la cse

Caisnes 12 litres \$8.50
Caisnes 12 demi-litres 6.00
Caisnes 24 quarts de litre. 7.00
Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

la cse

Caisnes 48 canistres d'un huitième de gallon \$16.00
Caisnes 24 canistres d'un quart de gallon 15.00

la canistre

Caisnes, 12 canistres d'un demi gallon 13.80
Caisnes 6 canistres d'un gallon. . . 13.50
Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz.
Confitures de Fraises, Framboises, Cassis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abricots, Pêches, Reine-Claude (Green-gage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles assorties, la doz. \$2.00

Marmelade d'Orange Ecossoise, caisse de 2 loz. 1.50
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
Pêches cse de 2 doz. 2.10
Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines 2.25
En boîtes de fer blanc de 7lbs. 12 boîtes la caisse
I caisse. Moins

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut 11.00
Sweet Caporal 8.50
Athlete 8.50
Old Julge 8.50
New Light (tout tabac) 8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
Derby 6.55
Old Gold 6.30
Prince 5.75
Sweet Sixteen 5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent 12.50
Murad (turques) bouts en papier. 12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège. 12.00
Yildiz (Egyptiennes) 15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or 20.00
Gloria 5.75
Empire Navy Cut 8.00
Old Chum 8.00
Gold Crest 6.00
Columbia (tout tabac) 11.00
Niobe (Turques) 8.00
Hassan (Turques) 8.50

“DEMANDEZ UN REÇU”



9246 AVRIL 2

D 00.75

F.J.PAYETTE
 Epicier et Boucher
 Vins et Liqueurs
 982 STE.CATHERINE EST
 Achète au comptant
 Vend au comptant
 et donne le bénéfice
 à ses clients

Un Reçu placé dans chaque paquet est avantageux pour le Client.

Il empêche les discussions, les prix surfaits, les erreurs dans l'argent rendu.

Il assure un enregistrement exact de l'argent payé en acompte.

Il renseigne sur les ventes spéciales et les nouvelles lignes de marchandises tenues par le marchand.

Il protège les enfants et les domestiques en leur donnant un reçu à emporter à la maison.

Il indique le commis qui sert chaque client et, dans le cas où des marchandises sont échangées, prouve le prix payé et la date de l'achat.

Les Reçus de la Caisse Enregistreuse "National" protègent journellement des millions de clients contre les erreurs et la négligence.

Au point de vue du matériel de la main d'oeuvre et de ce qu'elles accomplissent, les Caisses Enregistreuses "National" sont les machines au plus bas prix qui soient faites. Elles se vendent de \$13.00 à \$870.00.

Les Reçus de la Caisse Enregistreuse "National" protègent journellement des centaines de milliers de marchands.

Un Reçu placé dans chaque paquet est avantageux pour le Marchand.

Il supprime les erreurs, les pertes, éloigne la tentation, augmente les affaires et les profits.

PARCE QU'IL oblige à enregistrer correctement toutes les ventes au comptant, toutes les ventes à crédit, tout l'argent reçu en acompte et tout l'argent débonrsé.

Il gagne la confiance du public, fait que chaque vente est une réclame pour votre commerce, satisfait les clients.

Il rend chaque commis responsable de la manière dont il sert le client

Le succès de chaque marchand dépend de la question de savoir si ses méthodes de conduite des affaires donnent les résultats ci-dessus.

Pour informations complètes, demandez des renseignements sur le plan qui consiste à "Obtenir un Reçu." Ecrivez à
THE NATIONAL CASH REGISTER CO.,

BUREAU A MONTREAL :
 1 et 3 RUE NOTRE-DAME OUEST.

Représentants : A. Blackwell, A. E. Landry, Wm McEwen, E. Taljanski, Bureau de Montréal ;
 J. R. De Lumen, 285 rue St-Joseph, Québec, et L. P. De Lumen, 158 Bank St, Ottawa.

CONCENTRATION—La principale cause

—DE LA—

réputation du nom de CHRISTIE

Depuis plus d'un demi-siècle, tous nos efforts sont concentrés sur la fabrication de biscuits meilleurs. Nous ne nous sommes occupés d'aucun autre produit — toute notre habileté et chaque heure de notre expérience sont employées à l'amélioration des Biscuits Christie. Concentration — voilà la principale cause de la réputation du nom de Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits. . . .

Christie, Brown & Co., Limited

TORONTO.

SEL

POUR

La Table,

La Crèmerie,

Les Viandes,

Les Peaux.

VERRET, STEWART & CO., Limited,

Commerçants en Sel.

MONTREAL.

Les Marchandises

Les Meilleures Uniquement,

Toujours les meilleures,

Sont annoncées dans cette page.

Préparez-vous pour l'Automne

et donnez un ordre maintenant.

Haddies "Thistle."

Les meilleurs qui existent
Chaque Boîte doublée et
garantie.

Macaroni Codou

Le meilleur qui soit im-
porté.

Gélatine de Cox

Toujours d'un emploi sûr.

Raisins Epépinés et
Raisins Sans Pépins de
Griffin

Pruneaux
Stérilisés
de **Griffin**.

Les prix seront plus élevés.

Toutes ces marchandises sont empaquetées par des spécialistes et chacune est la meilleure de son espèce.

Arthur P. Tippet & Co.

AGENTS.

Fort

Pur

Votre

Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte

"COW BRAND"



à cause de sa popularité auprès de la ménagère.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturers

MONTREAL.

Uniforme

Digne de
Confiance

Saindoux Composé

LAING'S

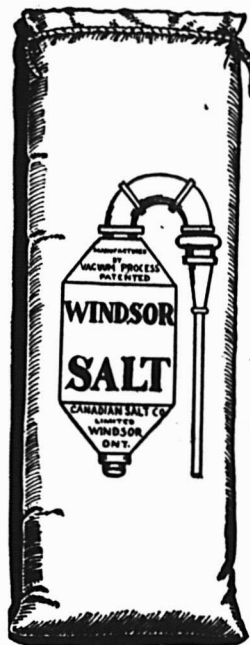
Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, **MONTRAL**



N'est-ce pas un fait plutôt significatif que plus de 95% du sel vendu au Canada pour la table et la fabrication du beurre et du fromage, est du

Sel Windsor

Le sel d'autres marques, qui se vend lentement, est-il digne de la place qu'il occupe dans votre magasin ?

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR. ONTARIO

Pall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Athlète	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/4 lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton	0.85
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Piper Heidsieck	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	La lb.
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb.	0.40
Moose	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb.	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch	12s 0.45
Black Watch	6s 0.44
Bobs	6s et 12s 0.46
Currency	12s 0.46
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7 1/2s 0.56
Tabacs à fumer.	La lb.
Empire	6s et 12s 0.44
Rosebud	6s 0.45
Ivy	7s 0.50
Shamrock	6s 0.45
Tabac haché.	La lb.
Great West (Sac)	8s 0.59
Regal, cube cut	9s 0.70
HENRI JONAS & CIE, Montréal.	
Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons éméri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	La Grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse:	
No 64 Jars	15.60
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Can. Short Cut,
 Mess brl. 23.00
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.75
 Lard du dos, Canala Short Cut,
 Mess brl. 22.50
 Lard du dos, Canala Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 11.50
 Lard pesant, Brown Brand, de-
 sossé, tout gras, brl. 40/50 20.50
 Lard clair, tout gras, du dos très
 pesant, brl. 40/50 22.00
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 20.50
 Lard de flanc, pesant, brl. 22.00

**Saindoux Composé Raffiné choix
 Marque "Anchor"**
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.09
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.09 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.09 1/2
 Seaux de bois 20 lbs net \$1.90 0.09 1/2
 Seaux de fer-blanc 20 lbs \$1.77 1/2 0.08 1/2

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, bleu 0.09 1/2
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, bleu 0.09 1/2
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs, en caisse, qts 1 ub 0.10 1/2
Saindoux Marque "Anchor"
 (garanti pur)
 Tierces, 375 lbs. 0.10 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net, (doublure
 parchemin) 0.10 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (tinette imi-
 tée) 0.10 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) \$2.20
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.
 bruit \$2.07 1/2
 Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.11
 Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.11 1/2
 Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.11 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.11 1/2
Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.13
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.16
 Moyen, 15 à 19 lbs 0.18 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs 0.18 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.18
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.20
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.18
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais 0.17

Bacon de Laing, Windsor, dos
 pelé 0.18
 Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 7 à 10 lbs 0.12
 Bacon choisi, Wiltshire, côté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.16 1/2
Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf) 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
 Brunswick (Beet Middles) 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et
 langue) doz. 1.10
Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc)
 Saucisses de porc (tripes de
 mouton) 0.08
 Petites Saucisses de Porc (pur
 Porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
 Montréal.
Légumes.
Petits Pois Importés "Soleil"
 Sur Extra Fins 100 boîtes 16.00
 Extra Fins 100 " 15.50
 Très Fins 100 " 15.00
 Fins 100 " 13.00
 Demi-fins 100 " 12.00
 Moyens No 2 100 " 10.00
 Moyens No 3 100 " 8.75



**Résumé des Règlements concer-
 nant les terres du Nord-
 Ouest Canadien.**

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une
 famille, ou tout individu mâle de plus de 18
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par
 procurateur pourra être faite à n'importe quelle
 agence, à certaines conditions, par le père, la mère,
 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.
 Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant
 trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou
 sa sœur.
 Dans certains districts, un colon dont les affaires
 vont bien aura la préemption sur un quart de
 section se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3 00
 l'acre.
 Devoirs.—Il devra résider six mois chaque année
 pendant une durée de six ans à partir de la date de
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver
 cinquante acres en sus.
 Un colon ayant forfait ses droits à son homestead
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra
 acheter un homestead dans certains districts. Prix
 \$3 00 l'acre.
 Devoirs.—Résider sur son homestead six mois
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.

W. W. CORY,
 Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette an-
 nonce ne sera pas payée.

Intéressez-vous à quelque chose et cela
 dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
 téressent au passé et à l'avenir, et ne
 font qu'accumuler des regrets.



Remarquez

le nom de

CLARK

Et la demande journalière
 croissante pour les Aliments
 de Qualité préparés par Clark.
 En vendant les Aliments par-
 faits de Clark, vous servez les
 intérêts du public tout eu sau-
 vegardant les vôtres. Donnez
 à vos clients l'occasion de goû-
 ter aux Soupes Concentrées de
 la Marque "Château".

W. Clark, Montréal.

Manufacturier des Fèves au Lard
 Renommées.



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à
 4 00 P. M., mercredi, le 23 août 1911, des soumis-
 sions pour la construction d'un quai public à
 Papineauville, comté de Labarre, Qué., lesquelles
 soumissions devront être cachetées, adressées au
 soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de
 l'adresse, les mots: "Soumission pour le quai de
 Papineauville, Qué."

On peut consulter les plans, devis, les formules de
 contrat et se procurer des formules de soumission
 au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux
 bureaux de M. J. L. Michaud, ingénieur de district,
 édifice de la Banque des Marchands, rue St-Jacques,
 Montréal; et du maître de poste de Papineauville,
 Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on
 ne tiendra compte que des soumissions faites sur les
 formules imprimées fournies, dûment libellées, si-
 gnées de la main des concurrents, avec désignation
 de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs
 résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé
 devra signer de sa main la soumission et y inscrire
 la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du mon-
 tant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable
 ministre des Travaux publics et accepté par une
 banque à charte devra accompagner chaque sou-
 mission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepre-
 neur dont la soumission aura été acceptée refuse de
 signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas in-
 tégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les sou-
 missions qui n'auront pas été acceptées seront
 remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus
 basse ni aucune des soumissions,

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire

Ministère des Travaux publics,

Ottawa, le 28 juillet 1911,

N. B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note
 pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il
 n'aura pas expressément autorisé cette publication.

La publicité, c'est la multiplication des
 ventes.



DEWAR'S WHISKY

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Agents Canadiens

ÉTABLIS EN 1857.

Petits Pois "François Petit & Co."
 Fins, 100 boîtes, btes illustrées. 10.00
 Fins, 100 boîtes, étiquette dorée 9.50
 Moyens, 100 btes, étiquette dorée 8.00
 Très fins, 100 btes, étiquette dorée 8.50
Haricots "Soleil" C/S
 Extra Fins, 40 flacons 9.00
 Extra Fins, 100 boîtes 12.00
 Fins, 100 boîtes 11.50
 Moyens, 100 boîtes 8.50
 Coupés, 100 boîtes 8.00
 Macédoines No 1, extra 100 boîtes 12.00
 Macédoines No 1, extra, 40 flacons 9.00
 Macédoines No 2, extra, 100 boîtes 9.00
 Cotes de Celeri, 100 boîtes 8.00
 Epinards en Purée 9.00
 Fonds d'Artichauts, 100 boîtes 33.00
Soupes.
 Vertes cerfeuil, 100 boîtes 9.50
 Julienne, 100 boîtes 8.00
 Printanière Nouvelle, 100 boîtes 9.50
 Purée de tomates concentrées, 100 boîtes 9.50
Asperges C/S
 Branches géantes, 50 boîtes 24.00
 Branches géantes, 16 bocaux 10.00
 Branches Grosses, 50 boîtes 23.00
 Branches Extra, 100 boîtes 22.50
 Branches Fines, 100 boîtes 20.00
 Pointes têtes seulement, 100 btes 27.00
 Pointes têtes seulement, 40 flacons 14.00
 Coupées ter choix, 100 boîtes 17.00
 Coupées zème choix, sans têtes, 50 boîtes 11.00
 Coupées zème choix, sans têtes, 100 boîtes 11.50
Sardines C/S
 Romain 1/2 8.00
 Victoria 1/2 8.50
 Junquiera 1/2 8.50
 White Bear 1/2 16.00

White Bear 1/2 9.50
 Bonne Ménagère 1/2 13.00
 Superbes à la Ravigote 25.00
Tomates Doz.
 Victoria c/s 2 doz. 1.40
 Blé-D'Inde Doz.
 Victoria c/s 2 doz. 1.00
Savons de Castille Lb.
 Le Soleil 72% d'huile Olive.
 morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s 0.07 1/2
 morc. de 2 1/2 lbs., 12 lbs. à la c/s 0.08 1/2
 morceaux de 1/2 lbs., 50 " 3.50
 morceaux de 3 oz., 200 " 3.75
La Lune 65% d'huile d'olive Lb.
 morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s 0.07
 morc. de 2 1/2 lbs., 12 " 0.08
 morceaux de 1/2 lb., 50 " 3.25
 morceaux de 3 1/2 oz., 100 " 1.80
 morceaux de 3 1/2 oz., 200 " 3.40
Duffy & Co.
 Grape Juice, qrts 12s 4.75
 Grape Juice, pts 24s 5.15
 Grape Juice, splits 36s 4.75
 Apple Juice, qrts 12s 4.50
 Apple Juice, pts 24s 4.75
 Champagne pommes qrts 12s 5.00
 Champagne pommes, pts 24s 5.50
Motts Golden Russet
 Sparkling Cider, qrts 12s 5.00
 Sparkling Cider, pts 24s 5.50
 Sirop Vinaigre, qrts 12s 2.50
Thés Japon Lb.
 Victoria, 90 lbs. 0.27
 Princess Louise, 80 lbs. 0.20
 Princess Louise, 30 lbs. 0.21
 Princess Louise, 5 lbs. 0.23
Vert "Ceylan"
 Duchess, 60 lbs 0.24
 Noir (Blend)
 Victoria 50/30 tins 0.31

Princess, 50/30 tins 0.26
 Princess Louise, 50/30 tins 0.26
Empois Remy
 Paquets 2 lbs., 50s 0.08
 Carton 1 lb., 50s 0.08
 Carton 1/2 lb., 100s 0.08
 Carton 1/4 lb., 200s 0.08
 Bbl. 240s 0.07 1/2
 Keg 120s 0.07 1/2
Huile d'Olive "Minerva"
 c/s 12 Btls. 1 litre 6.50
 " 12 btl qrts 5.75
 " 24 btl pts 6.25
 " 24 btl 1/2 pts 4.25
 Estagnons, 5 gal. 2.40
 Estagnons, 2 gal. 2.50
 Estagnons, 1 gal. 2.60
 Estagnons 1/2 gal. 2.80
 Estagnons, 1/4 gal. 2.70
 Estagnons, 1/8 gal. 2.70

JOHN P. MOTT & CO.
 J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacaos Mott.



Elite, per doz. 0.90
 La lb.
 Prepared Cocoa 0.28
 Breakfast Cocoa 0.38
 No 1 Chocolate 0.32
 Diamond Chocolate 0.24
 Navy Chocolate 0.29
 Cocoa Nibbs 0.35
 Cocoa Shells 0.05
 Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
 Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
 Vanilla Stick la gr. 1.00

RAMSAY LIMITED
 Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. 0.50
 Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. 1.00
 Sodas à la Crème pqts 2 1/2c, chaq. 0.22 1/2
 Arrowroot 0.14
 Social Tea 016

LES MAITRES BOULANGERS

dont l'autorité est incontestée, après
 essai, se prononcent nettement en fa-
 veur de la

FARINE ST. LAWRENCE

La farine nouvelle fabriquée par les
 meilleurs Experts dans les
 moulins les plus moder-
 nes et les mieux outil-
 lés d'Amérique.



Quatre marques
 d'égale pureté:
 "Regal", "National",
 "Laurentia"
 "Daily Bread"

Nous garantissons
 La Livraison.

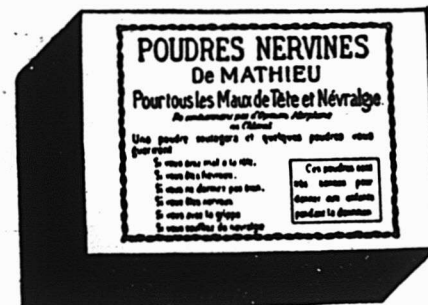
**THE
 St. Lawrence Flour Mills Co.,
 LIMITED.**

Téléphone Bell, Main 6741

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal
 La Farine St. Lawrence. Blanche et Pure
 comme le Lys.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font dispa-
 raître la douleur et
 la fièvre qui ac-
 compagnent un
 rhume.

C'est le remède
 le plus rapide et le
 plus sûr contre les
 maux de tête et
 l'insomnie.

Elles sont abso-
 lument exemptes
 de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

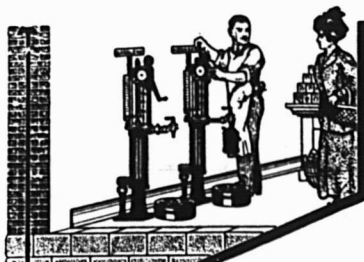
Vos clients vous demandent souvent le
 soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en
 tout temps à la demande,
 ayez en mains un bon appro-
 visionnement.

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.



TENEZ AVEC PROFIT
VOTRE GAZOLINE ET
VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

APPAREIL BOWSER à Mesure Automatique

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

Pas de Mesures, Pas d'Entonnoirs, Pas de Gâchis, Pas de Perte.

Chaque sou de profit entre dans votre poche.

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

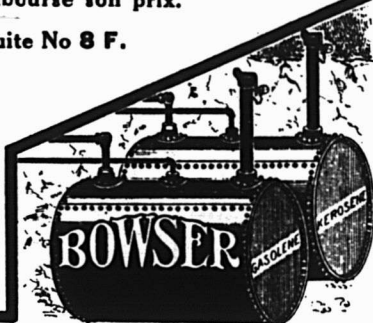
Demandez la brochure gratuite No 8 F.

S. F. BOWSER & Co.,

INC.

TORONTO, ONTARIO

66-68 Ave. Fraser.



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,

ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON
LEUR DONNE.

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes. Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux hébés le

Lait Condensé

Marque
REINDEER.

Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

THE TRURO CONDENSED MILK CO.,
Limited.

TRURO, N. E.

HUNTINGDON, P. Q.

Couteau à Fromage Automatique.
"PERFECTION"



Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.

Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissant, pesant exactement le poids demandé.

Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.

Demandez les prix et termes de vente.

THE AMERICAN COMPUTING CO.
OF CANADA

17-19 RUE HUNTER OUEST,
HAMILTON, ONTARIO

**LE CROUSTILLANT DURABLE
DES
"SODAS A LA CREME
PERFECTION"
EST AGREABLE.**

Les personnes qui connaissent et apprécient de bons biscuits au soda, éprouvent du plaisir à employer les biscuits "Perfection Cream" de Mooney.

Ils diffèrent d'autres biscuits au soda en ce que leur pâte légère et feuilletée a un croustillant qu'ils conservent plus longtemps que les biscuits de toute autre marque.

Conseillez en l'usage à votre clientèle la plus exclusive, et observez les résultats agréables qu'ils donnent.

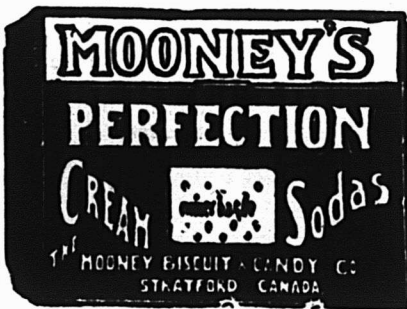
**THE MOONEY
BISCUIT & CANDY CO.
LIMITED**

Manufactures à

**STRATFORD, ONTARIO
WINNIPEG, MANITOBA**

SUCCURSALES A :

**HAMILTON, OTTAWA,
SYDNEY, C.B. HALIFAX, N.E.,
FORT WILLIAM, CALGARY,
VANCOUVER, ST. JOHN, T.N**



"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poètes. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"
Donne à la chaussure un brillant éternel et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Épiciers en gros. S'adresser au besoin à
Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: **BOIVIN, GRENIER & Cie,**
63 RUE DALHOUSIE

**IL N'Y A AUCUN RISQUE NI
SPECULATION DANS LA VENTE**



Registered
Trade-Mark

— DE —
**BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE**

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.
Etablis en 1780. DORCHESTER, Mass.

**LAKE OF THE WOODS MILLING
CO., LIMITED**

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE**

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Blouay. MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

IL SE MAINTIENT

contre tous ses rivaux, avec des ventes qui augmentent constamment—ventes plus fortes, cette année, que dans toute autre année depuis la création de cette industrie.

SHREDDED WHEAT

la seule céréale pour le déjeuner, mise sous forme de biscuit, et la seule céréale formant une combinaison saine avec les fruits.

L'industrie du Shredded Wheat est établie solidement et sainement sur la base d'une publicité instructive—la seule qui dure—pas de primes, pas de cadeaux, pas de présents—pas d'arrangement qui force les ventes au-delà de la demande naturelle—rien autre chose qu'une "affaire honnête" pour l'épicier et le consommateur. Dites à vos clients de faire de Shredded Wheat leur "aliment principal."

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.

NIAGARA FALLS, Ont.

C.31.

Sandwiches	0.15
Imperials	0.06
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA."

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s.	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	\$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse	
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Ref. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 cz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue)	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Botes 8 oz.	1.25
Botes 4 oz.	0.75
Grage Combiné "Coon"	
Grage à Chaussures "Coon" doz.	0.75

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GR DE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA.

Capacité de production : 225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes. à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTREAL

Des lignes qui se vendent toujours facilement:

- "PETIT CANADIEN." "GRAND GENERAL."
- "ROUGE." "BELGIQUE."
- "HAVANA." "COMSTOCK."
- "BLEU." "QUESNEL."
- "PARFUM D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FOREST, Importateur,

189 AMHERST, MONTREAL.

Tél., Est 1487

JOURNAL DE LA JEUNESSE.

Sommaire de la 2015e livraison (15 juillet 1911). — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par L. Rousselet. — La Maison Blanche, par M. Beudant.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite," No 4, doz. ..	0.45
Mine "Favorite," No 8, doz. ..	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz. ..	0.80

I. UPTON & CO., Hamilton.

Confitures garanties pures.

Framboises, Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. ..	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse, .. bte	0.32
Tins, No 5, 9 au crate	0.40
Tins, No 7, 12 à la caisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate	0.56
Seaux en bois, 30 lbs. lb.	0.07½

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cw* sera faite. Termes: net, sans escompte

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

La raison pour laquelle

le savon FELS-NAPTHA tient le premier rang dans les ventes de savon est simplement le mérite unique du savon lui-même.

Une large publicité a fait connaître FELS - NAPTHA, mais sa qualité l'a rendu populaire.





Un Nettoyeur Qui Se Vend

est un article que chaque Epicier entreprenant devrait avoir particulièrement soin de tenir en stock—s'il veut plaire à ses clients et s'assurer un profit substantiel.



La Lessive de Gillett

" EATS DIRT "

le nettoyeur le plus efficace sur le marché, a conquis son entrée dans chaque ménage bien tenu du pays.

La variété des usages auxquels on peut l'employer a créé une demande énorme pour elle.

Ne feriez-vous pas mieux d'en vendre?

Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



ETABLIE EN 1852.

Aliments Provenant de la Mer, qui donnent satisfaction.



**Qualité, Propreté,
Pureté, Salubrité:**

Tout cela se trouve dans les produits de la

Marque Brunswick Renommée.

Voyez ce choix splendide :

Sardines à l'huile en $\frac{1}{4}$ boîte, Sardines aux Tomates en $\frac{1}{4}$ boîte, Sardines à la Moutarde en $\frac{1}{4}$ boîte, Sardines à la Moutarde en $\frac{1}{2}$ boîte, Harengs "Kipped" et Harengs à la Sauce Tomates, "Finnan Haddies," en boîtes ovales et rondes, "Clams" et Coquilles St-Jacques.



Garnissez vos rayons de ces articles. Ils forment une ligne rémunératrice. Ils satisferont complètement vos clients.

ON PEUT TOUJOURS S'Y FIER.

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. Shallcross, McCaulay, Calgary, Alta. — Johnston & Yockney, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 11 AOÛT 1911

NOTRE ENSEIGNEMENT COMMERCIAL

Il est de mode, depuis quelques années, de tomber à bras raccourcis sur notre système d'enseignement aussi bien classique que commercial. Et malheureusement ces paroles de dénigrement ne peuvent pas toujours être facilement contredites, car un Frère de la Doctrine Chrétienne ne risquera pas de compromettre sa robe, ni un prêtre sa soutane dans une polémique violente, et un laïque ne peut enfreindre le règlement des Commissaires des Ecoles lui interdisant de discuter ces questions.

Nous laisserons de côté l'enseignement classique, auquel notre journal n'a rien à voir, et nous nous demanderons si notre enseignement commercial est bon ou mauvais.—Nous répondrons, comme en philosophie scolastique: *distinguo*.

A ceux qui prétendraient que nous sommes à la tête de l'instruction dans le monde, nous répondrions: C'est faux! Mais nous ferions la même réponse à ceux qui nous croiraient les derniers de la terre, et plus arriérés même que les Hot-tentots.

En tout il faut un juste milieu. Ceux qui prétendent que nous seuls avons gardé intact le trésor de la langue française et que nous parlons le langage de la cour de Louis XIV, sont aussi éloignés de la vérité que ceux qui avancent hardiment qu'on ne parle au Canada qu'un charabia, qui n'est pas du Français. La vérité est que la société instruite parle en France un langage châtié et riche d'expressions auquel notre bonne société ne peut comparer le sien, mais qu'au contraire notre bon peuple parle un bon Français que tout le monde peut comprendre, tandis qu'en France le langage du populo parisien regorge de termes d'argots, et celui du peuple des provinces n'est souvent qu'un patois flamand, picard, provençal, etc.

Notre enseignement commercial n'est pas parfait, nous l'admettons. Mais il n'est pas non plus si mauvais qu'on l'a dit quelquefois. Nous en appelons à nos Commissaires d'Ecoles Catholiques de Montréal qui se rendirent, il y a quel-

ques années, aux Etats-Unis, et en rapportèrent la conviction que leurs écoles pouvaient soutenir avantageusement la comparaison avec celles de nos voisins. Nous en appelons encore à notre Chambre de Commerce dont une délégation importante vint faire un examen sérieux, il y a quelques années, des élèves de l'Académie Commerciale du Plateau, et quelques semaines après, de ceux du Mont Saint-Louis. Ces Messieurs se déclarèrent tellement satisfaits du résultat, qu'ils daignèrent accorder aux deux institutions un prix, et leur adresser des paroles véritablement flatteuses.

Les programmes pour l'instruction primaire sont sérieux et bien élaborés. Ils répondent aux besoins du commerce. La preuve, c'est que parmi les critiques qui tombent à certains moments plus drues que les sauterelles dans un champ d'Algérie, l'on n'en trouve pas qui soit accompagnée de son remède, c'est-à-dire qu'on relève cent critiques, mais aucune suggestion pratique.

Les programmes sont bons, mais ne sont pas malheureusement toujours parfaitement exécutés. Voilà le mal, mais quelle est la source du mal? Tout le monde la connaît. Quand on veut de la bonne cuisine, l'on doit s'attendre à payer largement son cuisinier. Commençons d'abord par rémunérer plus généreusement nos instituteurs et nos institutrices.

Qu'on nous permette en finissant de signaler ici une cause de la mauvaise opinion que beaucoup de gens ont conçue de nos écoles. Des hommes d'affaires acceptent les services d'un jeune homme qui leur a dit avoir passé cinq ou six années dans telle institution. Quelques jours après, l'incapacité du nouvel employé est reconnue. Mais la faute n'en est pas à l'institution dont le cours commercial est de huit ou peut-être de neuf années.

Qu'un homme d'affaires n'accepte dans son bureau que des jeunes gens qui ont terminé leur cours commercial dans une maison d'éducation sérieuse; qu'il exige d'eux le diplôme accordé au couronnement des études, et non pas un certificat d'études, qui est donné par les Commissaires des Ecoles à la suite de la 4e année, ou de la 6e année ou de la 7e année. Et tout le monde sera content.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.
Depuis 25 ans le Modèle-Type de
Qualité. Tous les autres papiers
à mouches sont des imitations.

LES VENTES D'OCCASION A LA CAMPAGNE

L'objet principal de toute vente spéciale à réduction, est d'attirer la clientèle dans l'espoir de vendre des marchandises autres que celles annoncées à réduction. Dès lors, les articles qui font l'objet de la vente à réduction doivent être de ceux dont la demande est générale. Naturellement, plus l'article est en vogue, plus il attirera d'acheteurs, alléchés par l'annonce spéciale. En général, le petit détaillant de la campagne ne devrait pas faire souvent de ces ventes spéciales. Le nombre de clients que ces ventes peuvent attirer étant limité, de trop fréquentes ventes spéciales seraient de nature à apprendre aux gens à retarder leurs achats courants pour attendre la vente spéciale à réduction. Ainsi, l'augmentation de la demande pour la marchandise spéciale est stimulée pour un certain temps au prix régulier du marché et avec profit. Parfois, cependant, une vente d'occasion est utile et agréable au client, mais en règle générale, comme nous l'avons dit, on ne doit pas encourager la recherche du bon marché plus qu'il ne faut, pour tenir les clients d'un magasin en bonne humeur. Une vente d'inventaire une fois l'an est une bonne idée.

Lorsqu'on prépare ces ventes d'occasion, il est bon de faire comprendre au public la raison des réductions annoncées, comme par exemple le surcroît de marchandises d'une même sorte, l'intention de discontinuer certaine ligne, ou le désir de liquider. Le client devra comprendre qu'il ne peut s'attendre à des réductions régulières et qu'il doit profiter de la vente annoncée. A la campagne, un consommateur qui a payé 90 cents pour un article, hésitera longtemps à payer un dollar pour le même article un mois plus tard. C'est là l'une des principales raisons pour ne pas abuser des ventes d'occasion.

Règle générale, on obtient de meilleurs résultats et plus de profit en offrant une réduction sur un seul article, une fois par semaine, plutôt qu'en offrant plus souvent de ces réductions. Étalez l'article spécial à l'arrière du magasin, afin que le client soit obligé de passer devant les comptoirs et les tablettes chargés d'autres marchandises attrayantes, qui sont à vendre à profit. Ainsi, le client aura vu deux fois, en entrant et en sortant, le stock régulier que vous aurez ainsi annoncé sans qu'il vous en coûte rien. Les commis préposés aux autres comptoirs peuvent, sans qu'il y paraisse, encourager la vente d'autres marchandises que celle qui est annoncée spécialement. Un bon moyen d'attirer les clients à un magasin, c'est d'envoyer des coupons au comptant. Ces coupons, d'une dénomination de 5, 10, ou 25 cents, sont applicables à une certaine marchandise spécifiée, pourvu que l'achat soit fait au jour déterminé. Beaucoup de femmes apprécieront beaucoup ce coupon, et se prévaudront de l'occasion pour économiser quelques sous, tandis qu'elles n'auraient fait aucun cas d'une annonce dans un journal ou d'une circulaire. Ce système de coupons a été très employé par les marchands de pianos et les photographes, et a toujours réussi.

On peut même donner un coupon de \$1 applicable à un achat de \$10. Ce système de coupons amènera beaucoup de monde au magasin et sera profitable au marchand qui aura déjà fait deux ou trois ventes à réduction durant l'année.

Dans certaines villes, des marchands ont très bien réussi en s'entendant pour faire ensemble leurs ventes spéciales et cela pendant un seul jour. Chaque marchand de la ville fait sa réduction de prix qui est annoncée dans les journaux et par de grandes circulaires envoyées dans les familles. On prend tous les moyens pour engager les consommateurs éloignés à venir à la ville, ce jour-là, et les restaurants font des prix spéciaux pour la journée.

Chacun des coopérateurs devra s'efforcer d'écouler le trop plein d'une marchandise, afin de n'avoir pas à l'offrir de nouveau et de ne pas gêner le commerce légitime des concurrents qui tiennent la même marchandise.

Lorsque le marchand connaît des personnes ayant l'ha-

bitude d'acheter au dehors, par correspondance et d'après des catalogues, il doit dresser une liste des noms de ces personnes et leur écrire en leur demandant de le consulter avant de donner leurs commandes ailleurs, attendu qu'il peut avoir en magasin les mêmes marchandises, et leur économiser ainsi les frais de transport. Qu'il leur demande en outre de lui désigner un article du catalogue pour qu'il se le procure au cas où il ne l'aurait pas déjà. Le marchand trouvera souvent avantageux d'acheter l'article, même à perte, s'il fait perdre au client l'habitude d'acheter au dehors. Pour quelques ventes à perte, il en fera certainement d'autres à profit.

Le succès d'une vente à réduction dépend beaucoup de son originalité. Offrez au public quelque chose qui sorte de l'ordinaire, quelque chose qui fasse l'objet des conversations, afin que l'impression lui en reste au moins jusqu'au jour de la vente, et tâchez d'attirer à votre magasin le plus grand nombre de visiteurs possible. Lorsqu'ils arrivent, recevez-les cordialement, et faites en sorte qu'ils se sentent à l'aise dans votre magasin, et qu'ils soient contents d'avoir eu une occasion d'examiner votre stock. Que le service soit aussi bien fait les jours de ventes d'occasion que tous les autres jours de l'année.

LE BON COMMIS D'ÉPICERIE

Dans n'importe quel commerce et en particulier dans celui de l'épicerie qui, par la concurrence et la quantité d'articles qu'il comprend, est un des plus difficiles à exploiter, le patron a besoin pour mener sa tâche à bien, d'être secondé par des collaborateurs sérieux, défendant ses intérêts et déployant toutes leurs capacités pour le développement et la prospérité de son commerce. Ces collaborateurs possédant cette inspiration et ces qualités sont ce qu'on appelle les bons employés. Pour mériter ce titre flatteur de bon employé, il devra toujours être correct dans ses rapports constants avec la clientèle, avec son patron et avec ses collègues.

Vis-à-vis du client, le bon employé devra toujours être affable et prévenant, plein d'égards et de gentillesse; quand bien même il aura affaire à une personne grincheuse, désagréable, il fera preuve de patience exemplaire en évitant de la brusquer, de la contrarier.

Il servira son client consciencieusement, tout en satisfaisant de son mieux les intérêts de son patron en même temps que ceux de son client; en aucun cas il ne devra le frauder, ni sur le poids, ni sur le prix, le but de tout bon commerçant devant être de travailler loyalement pour s'attirer la confiance de la clientèle, la confiance ayant toujours été la meilleure renommée de la maison.

Vis-à-vis de ses patrons, le bon employé sera toujours aimable et poli, il travaillera comme pour lui avec entrain et courage, aussi bien quand il sera seul que lorsqu'il sera surveillé. Il sera soigneux et économe d'une foule de petites choses ne représentant qu'une valeur minime étant seules, mais qui, réunies, arrivent à former des sommes respectables.

Avec ses collègues il vivra toujours en bonne camaraderie en étant poli, tolérant et indulgent, en ayant bon cœur et en étant toujours disposé à rendre service dans la mesure de ses moyens.

En outre de ces qualités, le bon employé devra être propre, ordonné et avoir du bon goût dans tout son travail. Le commerce qu'il exerce comprenant, en grande partie, des matières d'alimentation souvent sans enveloppes et en contact direct avec l'air, astreintes à des manipulations sans nombre, font que le client a toujours une préférence marquée pour la maison où règne la plus grande propreté; complétée par l'ordre et le bon goût, la propreté lui permettra d'avoir un rayon bien tenu où toute chose sera constamment à sa place, ce qui ne sera pas sans flatter l'oeil du client qui sera attiré insensiblement.

Inutile de dire que l'honnêteté et la sincérité seront la

gne de conduite de sa conscience et qu'il saura résister à tout, mauvais conseils et moqueries, pour ne pas s'en écarter, prétendant avant tout rester un homme de bien.

En travaillant selon ces principes, le bon employé n'aura pas seulement la satisfaction du devoir accompli; en plus de l'estime de ses patrons, en plus d'une récompense pécuniaire certaine et de références qu'il pourra montrer avec orgueil, il aura, tout en travaillant, acquis les connaissances et les capacités indispensables qui lui ouvriront la route de l'avenir et qui, à moins d'une malchance ou d'une fatalité, lui permettront, sinon d'arriver à la fortune, tout au moins de se préparer une vieillesse heureuse.

(L'Épicerie Française.)

LE BON VENDEUR

On se demande souvent pourquoi des personnes employées depuis des années dans une même maison de commerce, n'obtiennent jamais d'avancement, tandis que, presque tous les ans, d'autres sont promus à un poste plus avancé. Il n'y a qu'une raison à cela, et elle est simple. Le premier manque d'initiative, tandis que l'autre met la sienne à profit. Nombre d'employés de magasins agissent comme s'ils devaient toujours croupir dans la même situation et ne font rien pour améliorer leur sort. Chose assez curieuse, ce sont presque toujours ceux-là qui réclament le plus souvent et qui voient à redire si un plus jeune qu'eux les devance dans l'estime des patrons. Il y a cependant un remède à cela, et c'est l'entraînement systématique.

Il n'est pas nécessaire d'avoir été des années dans une maison pour en connaître les rouages et s'être aperçu des défauts d'organisation inhérents à toute institution humaine; il suffit pour cela d'avoir l'oeil ouvert constamment et de ne s'être pas endormi dans cette quiétude des bons bourgeois d'autrefois. Quelle que soit la maison où vous soyez employé, vous y trouverez toujours des choses qui prêteront à quelque suggestion. Or, le patron soucieux du succès de son commerce, sera toujours heureux de vous entendre lui en faire quelques-unes. Lorsque vous avez constaté un vice d'organisation dans le magasin, donnez-vous la peine d'étudier le moyen d'y remédier et, quand votre plan est mûr, faites-en part au patron avec toute l'assurance qu'il peut vous inspirer. Rassemblez bien tous vos arguments, comme autant de pièces d'artillerie entre les mains d'un général d'armée chargé d'attaquer une place forte et, sans crainte, allez trouver votre employeur et faites-lui vos suggestions. Si elles ne sont pas acceptées du premier coup, ne soyez pas découragé, mais revenez à la charge autant de fois que vous en aurez d'autres à faire. Que ceux qui vous emploient reconnaissent que vous ne vous occupez pas seulement de vendre au client. Si votre première suggestion n'est pas acceptée, soyez assuré qu'il y a à cela des raisons majeures; mais si vos idées valent quelque chose et si elles sont présentées de la manière convenable, vous ne tarderez pas à être reconnu pour un homme de trop de valeur pour que vos capacités soient ignorées. C'est une chose à laquelle tout vendeur devrait réfléchir, car l'expérience prouve que bon nombre se sont découragés et sont toujours restés au bas de l'échelle.

Il y a des milliers d'exemples que l'on pourrait citer ici, mais nous nous contenterons d'en citer un seul aujourd'hui, et nous sommes convaincus qu'il servira à plus d'un employé jusqu'ici resté dans l'ombre par sa crainte, à se placer sous son vrai jour.

L'employé dont il est question ici, avait été placé au département des ginghames depuis une quinzaine de jours, lorsque le chef de la maison lui demanda de lui faire voir tous les grands carreaux. Ces ginghames étaient marqués au prix coûtant et, cependant, ils ne se vendaient pas. L'employé suggéra au patron de les couper en longueur pour robes et blouses et de les placer sur un comptoir à part, en les marquant

d'un prix spécial. Le patron les fit couper et, à sa grande surprise, une semaine après, ils étaient tous vendus.

Cette suggestion lui donna confiance en son employé et il lui en tint compte par la suite.

Il est aussi du devoir d'un employé de se tenir toujours à la disponibilité des clients et de ne jamais manquer une occasion de servir un client qui attend. Il doit aussi, autant que possible, apprendre le nom de ses clients. Lorsque les nouvelles marchandises arrivent, il doit les examiner et les étudier de façon à se familiariser avec les moindres différences qui peuvent se présenter, et qui sont d'un grand appoint pour réussir une vente. Lorsqu'un client connu visite le magasin, le commis habile doit attirer son attention sur les nouvelles marchandises tout en lui faisant remarquer qu'il n'est pas tenu d'acheter. Un commis connu pour n'avoir pas d'objections à faire voir la marchandise, fait toujours beaucoup plus de ventes que ses confrères et donne à son patron le bénéfice d'achats qui auraient pu passer à un autre magasin. Le plaisir qu'il semble prendre à étaler la marchandise fait que nombre de clients préféreront être servis par lui, et cela n'échappe jamais à un chef de maison qui surveille de près ses intérêts.

D'autre part, l'employé ne doit jamais chercher à forcer un client à acheter une marchandise dont ce dernier n'a pas besoin, ou qu'il n'aime pas, car il s'expose à ce que cet acheteur ne revienne jamais.

Mais il doit cependant s'efforcer de ne jamais laisser partir son acheteur avant d'avoir tout essayé pour lui trouver ce qu'il était venu acheter, ou l'équivalent. Il arrive souvent, aussi, que des clients de passage entrent au magasin sans savoir exactement ce qu'ils veulent; vous-même, vous n'êtes pas certain qu'ils prendraient l'article s'ils le voyaient. Ne vous énervez pas; déployez toute la marchandise du magasin sans faire voir votre mauvaise humeur, et vous pouvez être certain que vous arriverez à tomber sur une pièce qui attirera leur attention, tant par la couleur que par la qualité.

Employez surtout les méthodes progressives et étudiez sans cesse les différentes idées qui vous viennent lorsque vous n'avez rien à faire, et vous pouvez être assuré que vous finirez par attirer l'oeil de votre chef de magasin; vous pourrez alors compter un jour sur une promotion que vous aurez bien gagnée.

Celui qui compte les heures n'arrivera jamais. Au contraire, l'employé qui donne son temps libéralement en sera toujours récompensé. Quand vous le croyez absent, le patron vous surveille sans que vous le sachiez et vous juge à votre mérite. On entend souvent dire que, de nos jours, on n'obtient rien sans le demander. C'est une grave erreur; nous connaissons des employés de longue date dans certaines maisons de commerce qui n'ont jamais été dans l'obligation de demander une augmentation de salaire; cette augmentation est toujours venue à temps. Plus vous aurez fait preuve de valeur, et plus votre employeur sera enchanté de vous payer un salaire approprié à ce que vous faites pour lui.

Quoi que vous fassiez, ayez toujours ces trois principes en vue: premièrement, la résolution d'avancer; deuxièmement, l'esprit en éveil pour toutes les idées modernes et, troisièmement, la franchise dans tout ce que vous faites et envers tout le monde.

NOTES COMMERCIALES.

Mardi, le 15 courant, le dividende trimestriel sera payable sur les actions préférentielles de la Havana Electric Railway, sur les actions ordinaires de la Canada Converters Co., de la Montreal Light, Heat & Power et de la Penman Co. et sur les actions de la Banque Sterling.

Mardi, le 15 courant, le dividende semestriel sera payable sur les débetures de la Robb Engineering Co.

Le dividende trimestriel sur les actions privilégiées de la Canada Cement Co. sera payable mercredi, le 16 courant.

L'EXPOSITION DE QUEBEC

L'ouverture de la grande exposition de Québec aura lieu le 28 août prochain et cette exposition se continuera jusqu'au 5 septembre. Une soixantaine de manufacturiers et de marchands environ ont déjà retenu des espaces pour leurs expositions dans le palais industriel. On annonce également qu'une trentaine de marchands représentant l'industrie française participeront à cette exposition. L'Honorable M. Devlin, ministre de la colonisation et des mines, a aussi retenu trois vastes espaces pour exposer des minerais très riches, extraits du sol de la province de Québec. Le bruit court aussi que les aviateurs MM. McCurdy et Williard ont été engagés par la compagnie d'exposition de Québec pour la grande semaine d'exposition. L'Honorable M. Caron, ministre de l'agriculture, a aussi retenu de grands espaces où les produits agricoles de la province de Québec feront l'admiration des visiteurs.

Nous sommes certains que cette exposition aura un grand succès, car toute la population semble s'y intéresser beaucoup. Chacun en saura tirer parti, car si une exposition est la fête des cultivateurs, elle est aussi celle des marchands et des industriels.

RESULTATS D'ANALYSES DE CATSUP AUX TOMATES

Dans le bulletin No. 224 du laboratoire du département du revenu de l'intérieur, Ottawa, Canada, M. A. McGill, analyste en chef du gouvernement, donne les résultats d'analyses d'échantillons de catsup aux tomates, prélevés dans divers districts du Canada. Une partie de ces échantillons et les documents s'y rattachant ayant été détruits par l'incendie du 4 janvier dernier, le rapport de l'analyste en chef ne porte que sur ceux qui ont été sauvés du feu.

Ces échantillons sont au nombre de 75 et ont été prélevés dans les districts suivants:

District de Québec	10
District de St-Hyacinthe	10
District de Montréal	10
District d'Ottawa	10
District de Toronto	10
District de Windsor	10
District du Manitoba	5
District de Calgary	10
<hr/>	
Total	75

Ces 75 échantillons ont été trouvés en bon état et exempts de moisissure.

Trois échantillons contenaient de l'acide salicylique; quarante-six, de l'acide benzoïque; six, de l'acide sulfureux ou des sulfites. Ces derniers échantillons étaient colorés artificiellement.

Dans 54 échantillons on a découvert la présence de teintures au goudron. Les matières colorantes non nocives ne sont pas plus à craindre dans le catsup que dans les bonbons. Mais on soupçonne naturellement que la coloration peut être employée pour dissimuler l'infériorité d'un article, puisque l'on sait parfaitement que l'usage de tomates fraîches et mûres rend inutile l'emploi d'une matière colorante.

De fait quelques-uns des échantillons de la couleur la plus attrayante étaient exempts de teinture.

L'analyste en chef termine son rapport en déclarant que la question de la fixation d'un étalon pour le catsup aux tomates, doit recevoir en temps opportun la considération qui lui est due. Il adressera au ministre du revenu de l'intérieur un travail supplémentaire à ce sujet, dès que les circonstances le lui permettront.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec incorporant:

"Mackay Realty Incorporated" Agence d'Immeubles en général à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Sapho Manufacturing Co., Limited", Commerce d'épicerie, de drogues, d'articles pour barbiers et de tout produit portant le nom ou la marque de commerce "Sapho", à Montréal. Capital-actions, \$40,000.00.

"La Compagnie de Manufacture de Moteurs Robert Limitée". Manufacturiers d'engins, instruments et pouvoirs moteurs stationnaires et pour bateaux, yachts et automobiles, à Lachine, Comté de Jacques-Cartier, Qué. Capital-actions, \$20,000.00.

"La Compagnie de Meubles de Jonquières, Limitée", manufacture de meubles de toutes espèces à Jonquières, Comté de Chicoutimi, Qué. Capital-actions, \$99,000.00.

LES OBSEQUES DE FEU M. ALBERT HEBERT.

Samedi dernier ont eu lieu à la cathédrale de Montréal les funérailles de M. Albert Hébert. Depuis nombre d'années on n'avait vu à Montréal des funérailles aussi imposantes. Plus de mille personnes avaient tenu à rendre un dernier hommage à celui qu'elles avaient connu, estimé et aimé. Les différentes classes de la société étaient largement représentées; on remarquait des membres de la magistrature, des communautés religieuses, de l'hôpital Notre-Dame, du barreau, des manufacturiers, des marchands en gros, des marchands en détail, des membres de la Chambre de Commerce, du Board of Trade, des employés de la maison Hudon, Hébert et Cie, etc. Chacun sentait qu'il conduisait à sa dernière demeure un ami sincère ou un bienfaiteur dévoué.

L'hôpital Notre-Dame, dont feu M. Albert Hébert était le président, en adoptant une résolution de condoléances, a exprimé non seulement les sentiments des membres du bureau de direction de cette institution, mais réellement l'opinion de tous ceux qui ont eu l'avantage de connaître et d'apprécier les hautes qualités de coeur et d'esprit de M. Albert Hébert, et nous nous faisons un devoir de publier cette résolution.

"A une assemblée du bureau d'administration de l'hôpital Notre-Dame, qui a eu lieu le cinq août mil neuf cent onze, étaient présents:

L'honorable L.-O. Loranger, MM. L. de L. Harwood, B. Tansey, H. A. Masson, L.-J. Tarte, O.-F. Mercier, A.-A. Foucher, l'honorable Louis Beaubien, M. A. Dubé.

L'honorable L.-O. Loranger, président.

La résolution suivante a été adoptée:

"Les membres du bureau d'administration ressentent vivement la perte qu'ils viennent de faire dans la personne de "Monsieur" Albert Hébert, trésorier de l'hôpital Notre-Dame, et prient la famille de leur regretté collègue, d'accepter "l'expression de leur profonde sympathie."

Monsieur Hébert, s'était acquis par les hautes qualités qui le distinguaient, sa droiture d'esprit et son inaltérable probité en toute chose, l'estime et la confiance de tous.

Son dévouement et son zèle au service de l'hôpital Notre-Dame qu'il a si puissamment aidé à sauver de la ruine durant les deux dernières années, lui méritent la reconnaissance du public, et plus spécialement du bureau d'administration et des autorités de cette institution.

Le secrétaire est prié de transmettre une copie de cette résolution à la famille de Monsieur Hébert.

Signé

L.-O. LORANGER, Président.
EM. P. BENOIT, Secrétaire.

L'ASSEMBLEE DES EPICIERIS DE MONTREAL.

La Section des épiciers, succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, a tenu son assemblée mensuelle régulière, mercredi le 8 courant, dans ses salles au numéro 80 rue St-Denis, Montréal.

Cette assemblée était très nombreuse, vu l'importance des questions qui étaient à l'ordre du jour. Après avoir fait la distribution des prix aux gagnants des concours du dernier pique-nique des épiciers, au parc King Edward, l'on s'attaqua à la question principale de l'assemblée, qui était de considérer la position dans laquelle se trouvent les épiciers licenciés au point de vue de la fermeture de bonne heure.

En effet, la lettre de convocation de cette assemblée contenait le paragraphe suivant:

"Nous profitons de l'occasion pour vous annoncer que le règlement de la fermeture de bonne heure ne s'applique pas aux épiciers licenciés, les mercredi soir et jeudi soir de chaque semaine. En conséquence, les épiciers licenciés sont libres de tenir leur magasin ouvert ces soirs-là jusqu'à 11 heures."

Cet avis est le résultat de l'étude qui a été faite du règlement concernant la fermeture de bonne heure. Comme nous l'avons dit plusieurs fois dans "Le Prix Courant," les partisans de la fermeture de bonne heure ayant demandé un troisième soir de fermeture, ont forcé les adversaires de ce mouvement à considérer la question, et après avoir consulté leur avocat qui s'est prononcé d'une manière catégorique sur la question, l'Association des Marchands Détailliers a tenu à avertir ses membres que la ville de Montréal n'a pas le droit de passer des règlements décrétant la fermeture des épicerie les lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi soirs de chaque semaine avant 10 heures du soir, et le samedi avant 7 heures.

Les épiciers licenciés de la ville de Montréal ont maintenant la liberté de tenir leur épicerie ouverte le mercredi et le jeudi soir et de vendre des liqueurs, seulement, jusqu'à 11 heures. Quant au point de savoir s'ils peuvent également vendre d'autres marchandises que des liqueurs, nous serons en mesure de le leur dire sous peu.

Par mesure de prudence, nous conseillons aux épiciers non licenciés d'observer le règlement jusqu'à nouvel ordre.

A ST-HYACINTHE

Les deux grandes industries déjà si considérables de MM. O. Chalifoux & Fils, fabricants de machines agricoles et de MM. Augustin & Daudelin, mécaniciens et fabricants d'engins à gazoline, se sont fusionnées sous la raison sociale "O. Chalifoux & Fils, Limitée". Cette compagnie vient de faire commencer la construction de bâtiments qui agrandiront considérablement son établissement; ces nouvelles bâtisses seront utilisées pour la fabrication et l'exploitation des produits de ces deux industries combinées. Leur construction est poussée avec beaucoup d'activité, et sera terminée dans quelques semaines.

Vous avez tout avantage à tenir un saindoux composé de haute qualité comme celui de Laing. Cet article plaira à vos clients et sa vente augmentera vos affaires, car vos clients reconnaîtront qu'ils peuvent toujours trouver dans votre magasin des marchandises de haute qualité.

Procurez-vous aussi le Lard Fumé, Roulé, Epicé et Désossé de Laing, article dont la vente est des plus profitables.

En vous adressant à la Laing Packing & Provision Co., Limited, Montréal, vous pourrez encore vous fournir de bon lard de Dos, maigre à un prix réduit. N'oubliez pas de profiter de cette occasion spéciale.

LE TRAITE DE RECIPROCITE

Nous avons publié, la semaine dernière, la liste des articles compris dans l'annexe A du projet de traité de réciprocité entre le Canada et les Etats-Unis. Nous publions, cette semaine, la liste des articles contenus dans l'annexe B, articles devant payer des droits identiques à leur entrée dans l'un ou l'autre pays.

Annexe B

Articles naturels ou fabriqués des Etats-Unis qui doivent être admis au Canada aux taux de droits ci-dessous mentionnés, lorsqu'ils sont importés des Etats-Unis et réciproquement articles similaires naturels ou fabriqués du Canada qui doivent être admis aux Etats-Unis à des taux de droits identiques lorsqu'ils sont importés du Canada:

Articles	Taux des droits.
Viandes fraîches: Boeuf, veau, mouton, agneau, porc et toutes autres viandes fraîches ou conservées par des procédés frigorifiques, excepté le gibier	1½ cent par livre
Bacon et jambon, non en boîtes, ou jarres	1½ cent par livre
Viandes de toutes sortes, séchées, fumées, salées, en saumure, ou préparées ou conservées d'une manière quelconque, non autrement indiquée	1½ cent par livre
Conserves de viande et volaille	20% ad valorem
Extraits de viandes, fluides ou non	20% ad valorem
Saindoux et ses composés, cottoline, stéarine et stéarine animale	1½ cent par livre
Suif	40c par 100 livres
Jaunes d'oeufs, blancs d'oeufs et sérum d'albumine	7½% ad valorem
Poisson (excepté mollusques et crustacés), sous quelque nom qu'il soit connu, conservé dans l'huile, en boîtes de fer-blanc, y compris le poids du contenant.	
(a) Pesant 20 onces et au plus 36 onces	5 cents par boîte
(b) Pesant 12 onces et au plus 20 onces	4 cents par boîte
(c) Pesant 12 onces ou moins	2 cents par boîte
(d) Quand le poids est de 36 onces chacune ou plus, ou quand elles sont emballées dans l'huile en bouteilles, cruches ou barils	30% ad valorem
Tomates et autres légumes, y compris le maïs, en boîtes ou autres colis hermétiques, et comprenant le poids des colis	1½ cent par livre
Farine de blé et semoule; et farine de seigle	50c par brl de 196 lb
Farine d'avoine et avoine roulée, y compris le poids du papier qui l'enveloppe	50c par 100 livres
Farine de maïs	12½c par 100 livres
Malt d'orge	45c par 100 livres
Orge, perlé, mondé et breveté	½ cent la livre
Farine de sarrasin	½ cent la livre
Pois cassés, secs	7½c par bois. 60 lb
Préparations alimentaires de céréales, non autrement prévues aux présentes	17½% ad valorem
Son, moulée et autres issues de grain employées pour le foinage	12½c par 100 lbs
Macaroni et vermicelle	1 cent par livre
Biscuits, gaufres et gâteaux, quand ils sont sucrés avec du sucre, du miel, de la mélasse ou d'autres matières	25% ad valorem

Biscuits, gaufres, gâteaux et autres produits de la boulangerie composés en totalité ou en partie d'œufs ou d'une espèce quelconque de farine, quand on y mêle du chocolat, des amandes, des fruits ou de la confiserie; aussi les écorces de fruits confits, le maïs rôti et confit, les amandes confites, les fruits confits, les bonbons de sucre et les confiseries de tout genre .. 22½% ad valorem

Sucre et sirop d'érable 1 cent

Marinades, y compris les amandes marinées; les sauces de tout genre, les pâtes et sauces à poisson 32½% ad valorem

Jus de cerises et jus de pruneaux, ou vin de pruneaux, et jus d'autres fruits et sirops de fruits, non alcooliques 17½% ad valorem

Eaux minérales et imitations d'eaux minérales naturelles en bouteilles ou cruches 17½% ad valorem

Huiles essentielles 7½% ad valorem

Vignes, groseillers, framboisiers et gadeliers 17½% ad valorem

Voitures de fermes, et parties complétées de ces voitures 22½% ad valorem

Charrues, herses à dents et à disques, moissonneuses-lièuses et moissonneuses simples, forets et plantoirs agricoles, râtaux à cheval, cultivateurs; batteuses mécaniques, y compris ameulonneuses à air empocheuses, peseuses, alimentateurs automatiques pour ces batteuses; et les parties complétées importées pour la réparation des articles qui précèdent 15% ad valorem

Machines portatives avec chaudières combinées, manèges et machines à traction pour fins agricoles; chargeurs à foin, arrachoirs à pommes de terre, hache-fourrage, broyeurs à grain, tarares, attache-foin, rouleaux de fermes ou de champs, étendeurs d'engrais, sarclours et moulins à vent; et les parties complétées importées pour la réparation des articles qui précèdent, excepté arbres de transmission 20% ad valorem

Meules à aiguiser de pierre à sablon, non montées, terminées ou non 5c par 100 livre

Pierre à bâtir ou à monuments en pierre de taille, granit, pierre à sablon ou pierre calcaire, excepté le marbre, le breccchia et l'onix, pierre non ouvrée ou non dressée, sciée ou polie 12½% ad valorem

Ardoise à toiture 55c par 100 pds

Briques à pavage vitrifiées, non ouvrées, ni décorées d'aucune façon, et blocs à pavage en pierre 17½% ad valorem

Oxyde de fer comme couleur 22½% ad valorem

Amiante, moulu et non autrement ouvré, produits de l'amiante, ou articles dont l'amiante fournit la matière constitutive ayant le plus de valeur, y compris les tissus composés en tout ou en partie d'amiante 22½% ad valorem

Encre à imprimer 17½% ad valorem

Coutellerie plaquée ou non, savoir: Couteaux de poche, canifs, ciseaux et ciseaux, couteaux et fourchettes pour fins de ménage et articles de table en acier .. 27½% ad valorem

Cloches et gongs; angles en laiton et règles pour imprimeurs 27½% ad valorem

Bassins urinoirs et autres articles de plomberie pour salle de bain ou de toilette; baignoires, éviers et cuves à lessive en terre, grès, ciment, argile ou autres matières 32½% ad valorem

Instruments de musique en cuivre .. 22½% ad valorem

Horloges, montres, chronomètres, clés de montres et d'horloges, cages d'horloges et mouvements d'horlogerie 27½% ad valorem

Cases et armoires de bois pour caractères d'imprimerie 27½% ad valorem

Poudre de bois 22½% ad valorem

Canots et petits bateaux en bois, sans force motrice 22½% ad valorem

Plumes à leur état naturel 22½% ad valorem

Pansements antiseptiques, tels que cotons absorbants, ouate, charpie, laine d'agneau, filasse, jute, gaze et étoupe, préparés pour servir aux pansements chirurgicaux, médicamentés ou non; ceintures et bandages chirurgicaux; pessaires et suspensoirs de toutes sortes 17½% ad valorem

Glaces non biseautées en feuilles ou carreaux ayant plus de 7 pieds carrés chacun, mais n'excédant pas 25 pieds carrés .. 25% ad valorem

Véhicules automatiques, autres que pour chemins de fer et tramways et automobiles, non compris les pneus en caoutchouc 30% ad valorem

Marmites en fer ou en acier pour la fabrication de la pâte à papier 27½% ad valorem

Boîtes d'instruments de musique, coffrets, boîtes ou étuis de fantaisie, serviettes, sacoches, réticules, porte-cartes, bourses, porte-monnaie, porte-feuilles à hameçons, tous les objets qui précèdent se composant entièrement de cuir ou dont cette matière est la valeur principale 30% ad valorem

LA VILLE DE FARNHAM

Nous accusons réception du rapport annuel de la ville de Farnham pour l'année finissant le 31 décembre 1910, et par lequel nous constatons que cette ville a maintenant une population de 3,400 habitants, une évaluation foncière de \$2,013,425.00, un actif de \$388,155.00 et un passif de \$161,282.61, ce qui laisse en surplus de l'actif sur le passif la somme de \$226,872.44.

M. A. E. Dartois est maire de cette ville depuis 1906 et depuis cette époque, la valeur de la propriété foncière a plus que doublé de valeur. Les finances de la ville ont été aussi graduellement améliorées, et nous pensons que M. Dartois doit être hautement félicité pour la manière sage et habile avec laquelle il a su administrer les affaires de la ville de Farnham.

LE TOPINAMBOUR

Par le Dr W. Grignon, Conférencier Agricole Officiel, Ste-Adèle, Qué.
(Suite et Fin)

Destruction des mauvaises herbes par le Topinambour

Il n'y a pas de chiendent qui puisse résister au Topinambour à la condition naturellement que vous donniez à cette plante la chance de prendre le dessus. Tenez le terrain bien sarclé jusqu'à ce que le Topinambour ait atteint une hauteur de 2 pieds $\frac{1}{2}$ à 3 pieds et après cela, adieu le chiendent! Ce phénomène s'explique par le fait que le chiendent ne résiste pas à l'ombre, et comme le Topinambour projette beaucoup d'ombrage, le chiendent disparaît. C'est un fait que vous pouvez constater ici, dans mon verger, où vous remarquerez beaucoup de chiendent tandis qu'il n'y en a pas un seul pied dans mes champs de Topinambours.

Une autre mauvaise herbe, la pire des pires, c'est l'Épervière orangée, les bouquets rouges, puisque là où cette herbe pousse c'est la disette, il ne pousse plus rien, absolument rien. Le chiendent est une plante envahissante, mais ce n'est rien à côté des bouquets rouges. Bien des cultivateurs du Vermont ont dû abandonner leurs terres à cause de cette mauvaise herbe et malheureusement cette plante est rendue dans notre province aujourd'hui. Cultivez-y les Topinambours et vous verrez cette plante disparaître comme par enchantement. Mais me direz-vous, nous n'aurons pas assez de fumier pour faire cette culture.

Veillez remarquer que cette plante n'est pas exigeante. Comme de raison, le rendement est plus fort quand on emploie des engrais. Dans une terre médiocre, sans engrais, on peut obtenir 200 minots à l'arpent et des tiges de 3 à 4 pieds de hauteur, tandis qu'avec du fumier on peut obtenir 600 minots à l'arpent et des tiges de 8 à 9 pieds de hauteur; si l'on ajoute des engrais chimiques, on peut obtenir 1,000 minots à l'arpent et des tiges de 12 à 13 pieds de hauteur.

Le but de cette culture

est de procurer à l'homme et à l'animal un aliment sain et économique.

On les mange cuits à l'eau ou assaisonnés de diverses manières. En mélangeant un tiers de Topinambours (tubercules) à deux tiers de farine de blé, on fait un excellent pain et plus digestible que le pain ordinaire.

On peut extraire de ce produit $4\frac{1}{2}$ à $7\frac{1}{2}$ pour cent d'un alcool excellent, bien supérieur aux alcools de betteraves, de pommes de terre et de grains; l'alcool du Topinambour, dit V. Vannier, par son goût et sa composition suivant les analyses, est celui qui se rapproche le plus de l'alcool de vin ou brandy.

Si, au moyen d'une presse on extrait le jus qu'on fera fermenter, on en obtiendra du vin.

On peut en faire un bon sirop en traitant le jus comme de l'eau d'érable. C'est-à-dire que si on presse les tubercules et si on fait bouillir ce jus exactement

sirop. Ce jus contient cinq fois autant de sucre que l'eau d'érable. Mais on ne peut en faire du sucre.

En faisant subir au jus une fermentation acétique on peut en obtenir un très bon vinaigre.

La pulpe cuite entre dans la confection de certains fromages.

Les marcs ou pulpe provenant de la fabrication du sirop, du vin, ou de l'eau de vie, sont supérieurs à ceux de betteraves et autres pulpes comme valeur nutritive et goût pour la nourriture des bestiaux. C'est aussi un très bon engrais pour les terres.

Les tubercules du topinambour sont très employés pour l'alimentation et l'engrais du bétail, qui les recherche avec avidité et les mange crus aussi bien que cuits. Dans certaines contrées on en donne aux chevaux au lieu d'avoine; donnés aux vaches et aux brebis, ils augmentent beaucoup la production de leur lait, sans lui donner de goût particulier, comme les betteraves, les choux et les navets. Les tiges vertes ou sèches donnent un excellent fourrage, c'est la plante racine par excellence pour l'élevage et l'engraissement du bétail et celle qui donne le plus de produit à l'agriculteur.

L'Élevage du Porc

C'est dans cette industrie que le topinambour est appelé à jouer son plus grand rôle.

A. C. Williams, grand éleveur de porcs de l'Iowa, U.S.A., dit que l'on peut garder 40 porcs dans un arpent de Topinambour depuis le dégel du printemps jusqu'au 10 juin et ensuite du 15 octobre jusqu'aux grosses gelées de novembre.

Northrop et King, de Minneapolis, U.S.A., disent que le topinambour fait donner autant de lait aux vaches que le son de blé; qu'il n'y a pas de meilleure nourriture pour le porc, et que non seulement, cette nourriture produit de la chair et des os, mais de la graisse.

Dans les provinces pauvres et sablonneuses de l'Allemagne, on garde 25 porcs dans un arpent de Topinambours tout l'été; mais l'année suivante, on laisse reposer ce champ, et on alterne ainsi tous les deux ans.

Cette culture évite beaucoup d'ouvrage aux éleveurs de porcs puisque ceux-ci se nourrissent eux-mêmes en fouillant la terre où ils trouvent cette nourriture en abondance.

A la Ferme Expérimentale, grâce au Topinambour, on a produit du lard à raison de $1\frac{1}{2}$ centin la livre. (Bulletin 51, page 55).

Vous n'avez pas à hésiter, lancez-vous dans cette culture sans crainte le plus tôt possible et vous n'aurez qu'à vous en féliciter.

N.B.—Les méthodes de culture de cette plante pour le printemps ou l'automne sont très faciles et c'est avec plaisir que je les enverrai à quiconque m'enverra

FINANCES

MM. J. S. Bache & Co., parlant de la Standard Oil Co., dans leur revue hebdomadaire, citent le passage suivant d'un article paru dans la revue mensuelle Swiss Bankverein:

"Les décisions prises contre les trusts laisseront des traces plus sérieuses et auront une portée plus grande sur la vie économique aux États-Unis qu'on ne pourrait se le figurer à première vue. Les grandes compagnies n'éprouveront pas une difficulté insurmontable à modifier leur organisation, de manière à se conformer à la loi actuelle. Mais cela ne peut pas se faire sans une transformation radicale; la réorganisation de ces compagnies, étant donnée la position omnipotente qu'elles occupent, exercera une influence défavorable sur le commerce en général, ce qui générerait en ce moment la reprise des affaires."

Le Revue Bache continue ensuite: Tant que les plans de la Standard Oil Company et de la American Tobacco Company ne furent pas annoncés, le pays avait peu réfléchi à l'influence défavorable qu'aurait sur le commerce la réorganisation de ces compagnies au capital énorme. L'importance des industries de la Standard Oil Co. n'est peut-être pas appréciée en général. Cette compagnie est celle qui emploie le plus d'ouvriers au monde. Dans les conditions ordinaires, elle donne de l'ouvrage à plus de 80,000 hommes. La liste des salaires s'élève à plus de \$1500,000 par jour. La valeur de ses exportations est de plus d'un quart de million de dollars par jour. Son capital est de \$100,000,000. L'année dernière, elle a distribué \$80,000,000 en dividendes.

La American Tobacco Co. fait aussi des affaires considérables. Si ces deux compagnies avaient fait faillite, les autres industries en auraient éprouvé des effets désastreux. Ces grandes organisations vont être dissoutes ou réorganisées et, pendant que cette opération s'effectuera, elle gênera beaucoup les affaires. Les dividendes seront suspendus. Les directeurs de la American Tobacco Co. ont déjà annoncé que le dividende sur les actions ordinaires sera retiré. Il est logique d'en conclure que les dividendes sur les actions préférentielles seront aussi omis. Le stock de préférence est en grande partie entre les mains de petits capitalistes. Le dividende est cumulatif et il faut le payer d'une manière ou d'une autre, mais l'interruption de ce paiement causera une grande gêne.

L'effet de la dissolution de ces compagnies sur leurs affaires sera défavorable. Dans le cas de la Standard Oil Co., une estimation de ce qu'il lui en coûte pour faire affaires montre que, lorsque la séparation aura été effectuée, cette dépense sera augmentée de 15 à 20 pour cent. On dira naturellement que cette compagnie peut supporter cette dépense, mais il faut se rappeler que ce surcroît de dépense est un manque de rendement, et toute perte de ce genre éprouvée par une partie de la communauté est une perte distincte pour tout le monde.

Si la dissolution de ces deux grandes corporations bou-

leverse les affaires, qu'arrivera-t-il des 1,200 autres compagnies qui sont organisées comme la Standard Oil Co. et si les tribunaux leur ordonnent de se séparer en fractions? On dit que 1,000 compagnies sont l'objet d'enquêtes par le Département de la Justice. Cette liste doit comprendre les corporations américaines les plus importantes. Leur dissolution produirait un chaos financier et générerait fortement l'industrie.

* * *

Dans leur revue du marché du 4 août dernier, MM. McCuaig Bros. & Co. disent ce qui suit: Le compromis adopté pour régler la difficulté marocaine et qui a éloigné la perspective d'une guerre européenne, a donné un ton plus fort au marché. La crainte que l'on éprouvait, bien qu'elle n'ait pas eu d'effet sérieux sur les prix en général, a montré qu'en cas de panique, il serait difficile de liquider une grande quantité de stock sur le marché local, sauf à des chiffres grandement réduits, car les dernières opérations n'ont pas prouvé une forte puissance d'achat au-dessous des prix courants. Cela serait encore plus marqué dans le cas d'un certain nombre des valeurs les plus nouvelles qui n'ont pas été placées en de fortes mains. Les affaires ont été réduites à un faible volume dernièrement et la majorité du public attend évidemment l'effet de la dissolution soudaine du parlement. Il n'est pas douteux que la réciprocité sera l'issue des élections, le mois prochain, et aura son effet sur le prix des valeurs. La déclaration que la International Harvester Company a décidé d'augmenter beaucoup son établissement au Canada, est considérée par quelques personnes comme devant donner de l'impulsion à l'industrie. Mais il faut penser aux maisons canadiennes rivales, et il est difficile de prédire quel sera le résultat final. La liquidation de nos valeurs par des maisons de Londres semble être arrêtée, bien qu'il ne soit pas douteux que le marché anglais est encombré de nouvelles valeurs. Quelques achats ont été faits pour le compte de Londres.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Porteous & Company, Limited", Agents d'Immeubles et Courtiers à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Brown, Rochette, Limitée", Manufacturiers de chaussures en cuir et en caoutchouc, gants et mitaines en cuir et tous articles similaires en cuir, feutre, drap, etc., à Montréal. Capital-actions, \$45,000.00.

"The Kennedy Construction Company, Limited", Constructeurs généraux, Constructeurs Ingénieurs, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					du 28 juillet au 3 août	du 4 août au 10 août
BANQUES						
Banque de Montréal	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	270	268 1/2
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	265
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	271
Banque de Toronto	4,000,000	4,750,000	100.00	10%	213 1/2	213
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	207 1/2	207
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	173
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	124
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	199	198
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	150
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	208	210 1/4
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238	238
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	8%
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	243 1/2	239 1/4
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	139 3/8	135 3/4
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72	70 3/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	146
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	224	223
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	64	63 1/2
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	57 1/2	58 1/2
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	175
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	7
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	160	159
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	108 1/2	107
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	237	237 1/2
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	100.00	55 3/4
do do (Préférentielles)	1,500,000	100.00	7%	94	91 3/8
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103 1/2
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	22	20 3/4
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	82	81
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	34
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	52 3/8	51 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	67	65 1/2
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	98	98
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	147 3/8	147 1/2
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	100.00	8%	228
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	154	154
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	800,000	100.00	7%
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	97	96
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	130	129 1/2
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	58	57 1/2
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146	146
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	86 1/2	85 1/4
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	75
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	164 3/4	162 1/4
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	145 1/2	142 3/4
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,137,000	1,123,573	100.00	6%	121 1/2	120 1/2
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	114 3/4	114
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	5	5
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%
Bank Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	100.00	25	9
do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.20	3.21
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

Revue des Marchés

Dernières Fluctuations

Sucres raffinés, augmentation de 10c; Mélasses Barbade, choix, baisse de 2c; Saindoux composé, baisse de ¼c; Fèves et conserves en hausse.

Les grandes sécheresses d'Europe ont nu considérablement à la culture de la betterave et les effets s'en font sentir ici sur le marché du sucre qui n'a cessé de monter depuis cinq ou six semaines.

Les raffineurs ont encore annoncé une nouvelle hausse de 10c par cent livres, ce qui porte le prix des raffinés à \$5.30 au baril et \$5.25 au sac. Les cassonnades sont cotées \$4.90 au baril et \$4.85 au sac. D'autre part, les mélasses Barbade de choix sont diminuées de 2c par gallon et les détaillants s'en réjouissent d'autant plus que cette réduction arrive juste au moment de l'approvisionnement. Il y a aussi une réduction de 7c par seau sur le saindoux composé, ce qui équivaut à ½ cent par livre.

Les saumons en conserve sont excessivement fermes et les prix d'ouverture sont le 75c à \$1.00 plus chers que l'an dernier à pareille époque.

En général, toutes les conserves sont chères. On signale une hausse sur tous les petits pois en boîtes. La demande est tellement grande comparativement à la production, que les marchands en gros s'estimeront heureux s'ils peuvent obtenir 50 p.c. de ce qu'ils ont commandé.

Les fèves blanches sont en hausse et sont cotées actuellement 4c la livre. La hausse du sucre n'atteint pas seulement les raffinés, mais aussi les sucres bruts qui ont cotés à \$4.25, alors qu'ils se vendaient \$3.60 il n'y a pas encore bien longtemps. Les Moscovado sont à \$4.00, soit une augmentation de 10c. L'augmentation de ½c sur tous les sirops de blé d'Inde se maintient. La rareté du blé d'Inde, et la sécheresse, qui fait prévoir un rendement limité, ne sont pas de nature à provoquer une baisse.

Le poisson est assez cher; on signale une hausse de 2c dans le prix du flétan et le homard est excessivement rare. Le peu dont on dispose est réservé aux clients les plus précieux, de sorte que les prix sont des plus capricieux. En général, le marché est assez actif. Les commandes abondent, en vue de l'augmentation des prix de certaines lignes, et les marchands sont très conservateurs et très prudents dans l'acceptation des commandes.

EPICERIES

Nous signalons, cette semaine, des changements de prix aux paragraphes suivants: Sucres, Mélasses, Légumes secs. Conserves de légumes, Saindoux, Lards et jambons.

SUCRES

Très bonne demande. Depuis notre dernière revue, une nouvelle hausse de 10c a été déclarée sur les sucres raffinés. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:

Extra granulé sac 5.25
Extra granulé baril 5.30

Extra granulé ½ baril 5.45
Extra granulé balle 5 x 20 5.35
Extra ground baril 5.70
Extra ground bte 50 lbs. 5.90
Extra ground ½ bte 25 lbs. 6.10
No 1 Yellow baril 4.90
No 1 Yellow sac 4.85
Powered baril 5.50
Powered bte 50 lbs. 5.70
Paris Lumbs bte 6.05
Paris Lumbs ½ bte 25 lbs. 6.10
Paris Lumbs ¼ bte 25 lbs. 6.25
Crystal Diamond baril 5.95
Crystal Diamond bte 100 lbs. 5.95
Crystal Diamond ½ bte 50 lbs. 6.05
Crystal Diamond ¼ bte 25 lbs. 6.35
Crystal Diamond 20 ppts de 5 lbs. 0.37
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. cse 7.40
Sucres bruts cristallisés . . . lb. 0.04½
Sucres bruts, non cristallisés lb. 0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La mélasse Barbade choix est en baisse de 2c par gallon. Les prix de la mélasse fancy sont sans changement.

Nous cotons:
Barbade, choix, tonne . . 0.28 0.29 0.31
Barbade, tierce et qrt . . 0.31 0.32 0.34
Barbade, demi qrt . . . 0.33 0.34 0.36
Mélasse fancy, tonne . . 0.30 0.33 0.33
Mélasse fancy, tierce et quart 0.33 0.34 0.36
Mélasse fancy, demi-quart 0.35 0.36 0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:
En quarts 2.90
En demi-quarts 3.15
En barils (kegs) 3.40

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche 0.00 2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche 0.00 1.40
72 grains le gall. 0.00 0.12
88 grains le gall. 0.00 0.15
177 grains (proof) . . . le gall. 0.00 0.18

THÉS

La demande est bonne pour les thés du Japon et les thés noirs de Chine; elle laisse à désirer pour les thés d'autres sortes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande.
Nous cotons:
Allspice, moulu. lb. 0.15 0.18
Anis " 0.10 0.12
Canary Seed " 0.04 0.05
Cannelle, moulu. " 0.20 0.24
Cannelle en mattes . . . " 0.18 0.22
Clous de girofle moulus " 0.00 0.21
Clous de girofle entiers. " 0.21 0.25
Crème de tartre " 0.00 0.23
Gingembre moulu. " 0.20 0.30
Gingembre en racine . . . " 0.17 0.20
Graine de lin non moulu. " 0.06 0.07
Graine de lin moulu. . . . " 0.07 0.08
Graine de chanvre " 0.04½ 0.05½

Macis moulu " 0.75 1.00
Mixed Spices moulues. . . " 0.18 0.22
Muscade " 0.35 0.50
Muscade moulu. " 0.00 0.50
Piments (clous ronds) . . . " 0.10 0.15
Pimento (pvre. Jamaïque) " 0.10 0.15
Poivre blanc rond " 0.21 0.24
Poivre blanc moulu " 0.23 0.27
Poivre noir rond " 0.15 0.17
Poivre noir moulu " 0.10 0.20
Poivre de Cayenne pur. . . . " 0.21 0.25
Whole Pickle spice " 0.16 0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. 2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. 0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. 2.80 2.85
Sel fin, quart, 10 lbs. 0.00 2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. 0.00 2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. 0.00 0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. 0.00 1.50
Sel fin en quart de 280 lbs.
Ordinary fine. 0.00 1.80
Fine. 0.00 2.05
Dairy 0.00 2.15
Cheese 0.00 2.45
Gros sel, sac 0.60 0.65

ORGE

Nous cotons:
Orge mondé (pot) . . sac 0.00 2.75
Orge mondé (pot) . . baril 0.00 5.75
Orge mondé (pot) . . lb. 0.00 0.03
Orge perlé (pearl) . . . sac 0.00 3.90
Orge perlé (pearl) . . lb. 0.00 0.04½

LEGUMES SECS

Il y a une assez bonne demande, surtout pour les fèves blanches, dont les prix sont plus élevés de ¼c à ½c par livre.

Nous cotons:
Fèves de Lima de Cal., lb 0.08 0.09
Fèves blanches, Can. minot 2.10 2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac lb 0.04 0.04½
Fèves jaunes. minot 2.00 2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb. 0.00 0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac lb. 0.00 0.12
Lentilles, par sac . . . lb. 0.00 0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb. 0.00 0.08
Pois verts No 1. . . . la lb. 0.04 0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot 1.25 1.50
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot . . lb. 0.00 0.02½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac 2.40 3.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb. 0.00 0.03
Pois fendus, le sac 0.00 0.85
Pois fendus, moins l'un sac, la lb. 0.00 0.03

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande.
Nous cotons:
Farine Five Roses . . qrt. 0.00 6.10
Farine Five Roses . . ¼ qrt 0.00 3.20
Farine Five Roses . . sac 0.00 3.00
Farine Five Roses . . ½ sac 0.00 1.50
Farine Five Roses 24½ lbs. 0.77½ 0.80
Farine Five Roses 14 lbs 0.45 0.47½
Farine Five Roses . 7 lbs 0.23 0.24
Farine patente hongroise, qt 0.00 6.40
Farine patente hongroise, ¼ qt 0.00 3.35
Far. patente hongroise, sac 0.00 3.15

Far. patente hongroise, 1/2 sac	0.00	1.60
Farine patente, 24 1/2 lbs.	0.77 1/2	0.80
Farine patente, 14 lbs.	0.47 1/2	0.50
Farine patente, 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt.	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac.	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, 1/4 qrt.	0.00	2.85
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.40
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, quantité moindre, lb.	0.00	0.03 1/2
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.50
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Farine de blé d'Inde Gold Dust, sac	0.00	2.25
Farine de blé d'Inde Gold Dust, brl.	0.00	4.50
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95
Dito, doz.	0.00	2.60
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Cream of wheat, doz.	0.00	2.00
Fécule de maïs, 1re qtité, lb	0.06 1/2	0.07
" " 2e qualité, lb	0.04 1/2	0.04 1/2
Fécule de pommes de terre, pqt. de 1 lb.	0.00	1.35
Vernicelle, macaroni et spaghetti Canadiens, En vrac, lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb.	0.00	0.06 1/2
Boîtes de 4 lbs., bte	0.00	0.25
Boîtes de 8 lbs., bte	0.00	0.50
Boîtes de 60 lbs., lb.	0.00	0.05
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net), . . .	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs., . . .	0.00	0.32 1/2
Boîtes de 8 lbs. (net), . . .	0.19	0.20
Boîtes de 10 lbs., . . .	0.00	0.65
Nouillettes aux oeufs: Paquets de 1/2 lb., lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs., lb.	0.00	0.06
Vernicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07 1/2
En paquets de 1 lb., lb.	0.00	0.08 1/2
Tapioca pearl, la lb., . . .	0.07	0.08
Tapioca seed, lb., . . .	0.06 1/2	0.07 1/2
Tapioca flake, lb., . . .	0.07 1/2	0.08
Sagou, lb., . . .	0.05	0.06 1/2

RIZ

Bonne demande assez également répartie.

Nous cotons:
Riz importés.

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité, lb.	0.04 1/2	0.04 1/2
Riz Carolina, lb.	0.09	0.10
Riz moulu, lb.	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes, Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:	0.00	3.60
Qualité B, sac de 100 lbs.,	0.00	2.90
Qualité B, pochette de 25 lbs., 100 lbs.	0.00	3.00
Qualité B, pochette de 12 1/2 lbs., 100 lbs.	0.00	3.15
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	2.80
Qualité CC, pochette de 25 lbs., 100 lbs.	0.00	2.90
Qualité CC, pochette 12 1/2 lbs., 100 lbs.	0.00	2.95
Carolina Head, 100 lbs.	0.00	6.00
Sparkle, 100 lbs.	0.00	4.15
India Bright (sac 100 lbs)	0.00	3.00
Lustre, 100 lbs.	0.00	3.10

Polished Patna,	0.00	3.30
Pearl Patna,	0.00	3.55
Mandarin Patna,	0.00	3.80
Impérial Glacé Patna,	0.00	4.05
Crystal Japan,	0.00	4.50
Snow Japan,	0.00	4.60
Ice Drips Japan,	0.00	4.75
Korean White Crest,	0.00	3.80
Korean Glacé,	0.00	4.00

FRUITS SECS

Les stocks font défaut. Les prix des pruneaux de Californie, pour livraison future, sont en hausse de 1c par livre sur le marché primaire.

Dattes et Figues		
Dattes en vrac, 1 lb.	0.00	0.04 1/2
Dattes en pqt. de 1 lb.,	0.06 1/2	0.07 1/2
Figues sechées en sac, lb. (manquent)		
2 1/2 pouces, lb.	0.08	0.09
2 1/4 pouces, lb.	0.09	0.10
2 1/2 pouces, lb.	0.10	0.11
3 pouces, lb.	0.12	0.13
Pruneaux	lb.	lb.
Pruneaux 30/40,	(manquent)	
Pruneaux 40/50,	(manquent)	
Pruneaux 50/60,	(manquent)	
Pruneaux 60/70,	(manquent)	
Pruneaux 70/80,	(manquent)	
Pruneaux 80/90,	(manquent)	
Pruneaux 90/100,	(manquent)	
Pruneaux de Bosnie,	(manquent)	
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Amalias,	0.06	0.06 1/2
Corinthe Filiatras,	0.06 1/2	0.06 1/2
Corinthe Vostizzas,	0.07 1/2	0.08 1/2
Corinthe nettoyyées, 50 pqt. de 1 lb., à la boîte	0.08 1/2	0.09
Corinthe nettoyyés aux E.-U., paquet de 1 lb.,	0.06 1/2	0.07
Corinthe épépinés,	0.00	0.08
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau, bte	0.00	2.40
Rideau, 1/2 bte	0.00	0.85
Balmoral, bte	0.00	3.00
Balmoral, 1/2 bte	0.00	1.00
Orléans, bte	0.00	4.00
Royal Excelsior, bte	0.00	4.50
Royal Excelsior, 1/2 bte	0.00	1.40
Raisins Sultana	lb.	lb.
Extra Impérial, 1/2 bte	0.00	1.75
Extra Impérial, bte	0.00	5.50
Sultanas, 3 cour.,	0.06 1/2	0.07
Sultanas, 4 cour.,	0.07 1/2	0.08
Sultanas, fancy nettoyyés, 3 cour.,	0.00	0.11
Sul. nettoyyés, pqt. de 1 lb.	0.00	0.12
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.,	(manquent)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.,	(manquent)	
Valence Lavers, 4 cour., btes de 28 lbs.,	(manquent)	
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancv. (manquent)		
Epépinés, pqt. 1 lb., choix.	0.09 1/2	0.10
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone,	0.13	0.14
Amandes Valence écalées,	0.32 1/2	0.35
Avelines,	0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette,	0.17 1/2	0.19
Noix Marbot,	0.14	0.15
Noix de Bordeaux, écalées,	0.33	0.35
Noix du Brésil,	0.15 1/2	0.16 1/2
Noix de coco râpées enseau, par 15 ou 20 lbs.,	0.19 1/2	0.20
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs.,	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes,	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo,	0.18	0.19
Noix Pécan cassées,	0.00	0.00
Noix Tarragone,	0.15	0.16

Peanuts non rôties, Sun,	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton,	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon,	0.00	0.07 1/2
Peanuts rôties, Coon,	0.09	0.09 1/2
Peanuts rôties, G.,	0.10	0.10 1/2
Peanuts non rôties, G.,	0.00	0.08 1/2
Peanuts rôties, Sun,	0.11 1/2	0.12 1/2
Peanuts rôties, Bon Ton,	0.12 1/2	0.14
Peanuts françaises, rôties,	0.07 1/2	0.08
Peanuts franç., non rôties,	0.06	0.06 1/2

Fruits évaporés

Abricots, boîte 25 lbs.,	0.00	0.15
Nectarines,	0.09 1/2	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.,	0.00	0.12 1/2
Poires, boîte 25 lbs.,	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.12
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron,	0.10	0.11
Orange,	0.11	0.12
Citronnelle,	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Pois nouveaux

Très forte demande pour les pois nouveaux, dont les prix sont en hausse. Les prix des petits pois français ont aussi été augmentés, ainsi que ceux des tomates. Les tomates deviennent rares, et le marché en sera probablement dépourvu avant l'arrivée de celles de la nouvelle récolte.

Nous cotons:

	Par doz. Groupe Douze	
	No 2	No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde, 2 lbs.	0.97 1/2	1.00
Blé d'Inde, gallon	0.00	5.10
Blé d'Inde en épis, 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal, doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons ter choix,	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Champignons choix ext. bte	0.21	0.22
Choux de Bruxelles imp.,	0.16	0.17
Choux-fleurs, 2 lbs.	0.00	1.62 1/2
Citrouilles, 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles, gal.	2.75	3.00
Épinards, 2 lbs.	0.00	1.40
Épinards, 3 lbs.	0.00	1.90
Épinards, gal. (manquent)		
Épinards imp., bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97 1/2	1.00
Fèves Vertes, 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves de Lima, 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés, bte	0.13 1/2	0.15
Haricots verts imp., bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seuu, gal.	0.00	0.70
Marinades en seuu de 2 gallons, le gal.	0.00	0.60
Marinades en seuu de 3 gallons, le gal.	0.00	0.57 1/2
Marinades en seuu de 5 gallons, le gal.	0.00	0.50
Petits pois imp. moyens,	0.10	0.11
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.13	0.14
Petits pois imp., ext.fins.bte	0.16	0.17
Petits pois imp., surfins, bte	0.18	0.19
Pois Can. English Garden,	0.00	1.20
Pois Can. Early June,	0.00	1.35
Pois Sweet Winkle,	1.12	1.17 1/2
Pois Can. Ext. Fine Sifted,	0.00	1.90
Succotash, 2 lbs.	0.00	1.12 1/2
Tomates, 3 lbs., 1 gallon	0.00	4.50
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall.,	0.00	1.40
Truffes, 1/2 boîte,	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.
Nous cotons:

	Par doz.	Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00		3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00		1.40
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00		2.75
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40		1.45
Ananas tranchés imp., 2 lbs.	0.00		2.00
Ananas entiers .. 2 lbs.	0.00		1.75
Ananas entiers (emp. Can.) .. 3 lbs.	0.00		2.30
Ananas tranches (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00		1.75
Ananas râpés (emp. Can.) .. 2 lbs.	0.00		1.77½
Ananas râpés (emp. Can.) .. 2½ lbs.	2.40		2.45
Bluets Standard .. doz.	0.00		1.25
Bluets Standard .. gall. (manquent)			
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs.	1.92½		1.95
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55		1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	1.77½		1.80
Fraises (confitures) ..	1.35		2.20
Framboises, heavy syrup .. 2 lbs.	2.00		2.02½
Gadelles rouges, heavy syrup .. 2 lbs.	1.90		0.00
Gadelles noires, heavy syrup .. 2 lbs.	1.90		0.00
Groseilles, heavy syrup .. 2 lbs.	0.00		1.75
Marinades can. 1 gal. .. gal.	0.00		0.80
Marinades can. 2 gal. .. gal.	0.00		0.70
Marinades can. 3 gal. .. gal.	0.00		0.70
Marinades can. 5 gal. .. gal.	0.00		0.60
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00		1.60
Olives, 1 gal. .. gal.	1.27½		1.79
Olives, 2 gal. .. gal.	1.32		1.70
Olives, 5 gal. .. gal.	1.02		1.72
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00		1.70
Pêches jaunes .. 2½ lbs.	2.50		2.55
Pêches blanches .. 2 lbs.	0.00		1.87½
Pêches blanches .. 2½ lbs.	2.50		2.55
Pêches blanches .. 3 lbs.	0.00		2.87½
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00		1.55
Poires Flemish Beauty, 2½ lbs.	0.00		1.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00		1.77½
Poires (Bartlett) .. 3 lbs.	0.00		2.37½
Poires Pie pelées .. gall.	4.00		4.05
Poires Pie, non pelées, 3 lbs.	1.25		1.30
Poires Pie, non pelées, gall.	3.50		3.55
Pommes .. 3 lbs.	0.00		1.20
Pommes Standard .. gall.	0.00		3.20
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10		1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00		1.00
Prunes Lombard, Standard, gallon	0.00		3.55
Prunes de Californie, 2½ lbs	0.00		2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00		1.77½
Prunes Greengage Standard, gallon	0.00		4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00		1.55
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00		2.25
Rhubarbe .. gall.	0.00		3.50
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
Fraises .. doz.	0.00		3.00
Pêches .. doz.	0.00		2.85
Cerises rouges .. doz.	0.00		1.95

Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40

Conserves de viandes

Très bonne demande.
Nous cotons:

	Par doz.	
Dindes désossée .. 1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham .. 1 lb.	0.00	2.25
Lunch Ham .. 2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues .. 1 lb.	4.50	4.75
Lunch Tongues .. 2 lbs.	10.00	10.25
Lunch Tongues .. 1½ lb.	8.50	8.75
Mince Meat, en seau .. lb.	0.06½	0.09
Mince Meat, en seau, imp.	0.00	0.16
Poulet non désossé, bte 1 lb.	3.50	3.75
Poulet désossé .. bte 1 lb.	3.50	3.75
Longue Lunch .. bte 1 lb.	0.00	0.00

Conserves de poissons

La demande est bonne et bien répartie. Le homard est très rare.

Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. ½ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. 1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates ..	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl. (manquent)		
Harengs Labrador .. ½ brl. (manquent)		
Homards, bte plate, 1 lb. "	4.90	5.00
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.75	2.80
Homards, bte haute, 1 lb. "	4.40	4.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. lb.	0.00	0.04½
Morue grosse .. lb.	0.00	0.05
Royans aux truffes et aux achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ½ btes	0.37	0.38
Sardines can., ¾ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes) .. cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (½ btes) .. cse	15.00	16.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte ..	0.40	0.42
Sardines sans arêtes ..	0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate "	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.25	2.27½

Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, ½ lb. .. doz.	2.22½	2.25
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, ½ lb. .. doz.	1.42½	1.45
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumons Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer. .. 100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer ¼ qrt. ..	0.0	6.50

SAINDOUX

La demande est passable. La maison Fairbank a baissé de ¼c les prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head. La Laing Packing & Provision Co. a augmenté les prix de son saindoux composé de la marque Auchor.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau ..	2.10	2.25
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau ..	1.97½	2.25
En tinettes de 50 lbs. lbs.	0.10½	0.11½
Canistres de 10 lbs. lb.	0.10½	0.12
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.10½	0.12½
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.10½	0.12½
Saindoux composé		
En seaux de 20 lbs ..	2.03	2.08
Canistres de 20 lbs. ..	1.93	1.98
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.09½	0.10½
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.09½	0.11
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.09½	0.11½
Tierces .. lb.	0.09½	0.09½
Demi-quarts .. lb.	0.00	0.10½
Tinettes, 60 lbs. .. lb.	0.09½	0.10½

LARDS ET JAMBONS

Les lards américains sont à prix plus élevés.

Lards Américains

Lard clear fat, 1ere qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	25.00
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	22.50

Viandes fumées

Lard fumé, désossé .. lb.	0.00	0.17½
Lard fumé, de côte .. lb.	0.00	0.18½
Jambons, 28 à 45 lbs. .. lb.	0.00	0.13
Jambons, 20 à 28 lbs. .. lb.	0.00	0.16
Jambons, 15 à 19 lbs. .. lb.	0.00	0.18½
Jambons, 12 à 14 lbs. .. lb.	0.00	0.18½
Jambons désossés .. lb.	0.18	0.20

FROMAGES CANADIENS

Les prix sont plus élevés de ¼c par livre.

Les petits fromages d'environ 20 lbs se vendent aux épiciers 12½ à 13c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c à 28c la lb.

En quantité moindre, 30c la lb. Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:		
Gorgonzola .. lb.	0.40	
Edam .. lb.	0.35	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
" " quantité moindre, lb.	0.12	
Alun, barils de 336 lbs. .. lb.	0.01½	
Alun, barils de 112 lbs. .. lb.	0.02	
Alun, quantité moindre .. lb.	0.03	

Arcanson, lb.	0.03	0.04
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs.		0.60
Blanc de céruse, quantité moindre	2 lbs.	0.01
Bois de campêche . . . lb.	0.02	0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.		0.05
Borax en cristaux, brls 112 lbs.		0.05
" " quantité moindre, lb.		0.06

Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30

Camopêche (Extrait de):

Boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de lb.	"	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1/2 lb.	"	0.00	0.08
" 24 lbs., les 3 grandes assorties.	"	0.00	0.08

Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs.	4 lbs.		0.10

Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre	lb.	0.15	
Cire blanche pure	lb.	0.40	0.45

Couperose, bls 370 lbs.	lb.	0.01	0.12
Couperose, quantité moindre, lb.		0.03	
Crème de tartre	lb.	0.24	

Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.		0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25		1.30	

Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb. (manque)		

Indigo de Madras	lb.	0.60	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune . . . grosses		3.75	

Paraffine pour cierges, lb. 0.10		0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50

Résine blanche	lb.	0.03	0.05
Résine G, suivant quantité, lb.		0.3	0.05

Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.	0.05	
Salpêtre en cristaux, quantité moindre	lb.	0.06	

Sel d'Epsom, sacs 224 lbs.	lb.	0.01	0.02
Sel d'Epsom, qté moindre, lb. 0.01		0.02	
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00

Soda à laver: Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Sacs 112 lbs., 100 lbs.		0.80	0.85

Quarts 336 lbs., 100 lbs.		0.85	0.90
Barils 112 lbs., baril		0.95	1.00

Soude caustique en morceau, kegs 50 lbs.	keg	1.50	1.60
Soude caustique en morceau, kegs 100 lbs.	keg	0.00	2.60

Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb. 0.01		0.02	
Soufre en bâtons, qté moindre,	lb.	0.02	0.04

Soufre moulu, sacs 112 lbs. 1.65		1.70	
Soufre moulu, qté moindre, 0.01		0.03	
Tourteaux de lin moulu, sac 1.85		1.95	

Vitriol, brls		0.05	0.06
Vitriol, quantité moindre, lb. 0.00		0.00	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.	lb.	0.00	0.08
12 à la lb.	lb.	0.00	0.08

Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.09	0.09
Stéarine, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12

Stéarine, 16 oz. 6 et 8		0.13	0.14
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37
Cierges non approuvés, lb. 0.00		0.00	0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de 1/2 lb., crate		0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate		0.00	0.25

Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.32
Ovales de 3 lbs., crate	0.00	0.37
Ovales de 5 lbs., crate	0.00	0.40
Carrés de 1/2 lb., crate	0.00	0.27
Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.27
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	8.50	
Cuvette No 2, la doz.	7.00	
Cuvette No 3, la doz.	6.00	

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Linettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Linettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Linettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce	0.20	0.21
Linettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Linettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boîtes de 5 grosses	la bte	0.60
Epingles à ressort		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz.		
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches Bambou.		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz. 1.20		

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80	
Telephone, bte de 10 gr.	4.70	
Liger, bte de 10 gr.	4.30	4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.05	
King Edward, bte de 1 gr.	3.70	
Eagle, bte de 1 gr.	2.15	
Silent, bte de 1 gr.	2.50	
Silent, bte de 500	5.35	
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15	

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "Liger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb.	0.27	0.28
Ficelle 3 brins	lb.	0.23	0.24
Corde à linge en rouleau, lb. 0.00		0.22	
Corde à linge, 30 pds. doz. 0.00		0.90	
Corde à linge, 40 pds. doz. 0.00		1.10	
Corde à linge, 50 pds. doz. 0.00		1.40	
Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00		1.65	
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus. 0.00		0.09	
Câble Sisal, 8		0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10
Câble Sisal, 1/2		0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.11
Ligneul No 8		0.00	0.58

Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Meches No 2	lb.	0.20
Meches No 1	lb.	0.15
Meches No 0	lb.	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.05
Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.05		
Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.90		
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (hrst), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.40
Cheminées (climax), No 0	doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse	doz.	0.52
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Quantité moindre	doz.	0.60

Graisse au mica.

Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), loz.	0.90	0.95
Quantité moindre	doz.	1.00
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz. 2.50		
Quantité moindre	doz.	2.60

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loubon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon 1/2 gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz.	doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz.	doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz.	doz.	6.00 6.25
Litres		8.75 9.00
1/2 litres		6.00 6.25
1/4 litres		3.50 3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de 1/2 chopine	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.10	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10
Moins d'un quart, gall.	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.		
---	--	--

HUILE DE COTON

Nous cotons:
 Au baril 0.00 1.20
 Moins d'un baril 0.00 1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:
 "Bleu Seal"
 Blanche No 1 grosse 10.00
 Blanche No 2 " 19.20
 Jaune No 1 " 6.72
 Jaune No 2 " 14.40
 2e qualité No 1 " 4.68
 2e qualité No 2 " 7.50
 Jaune No 1 doz. 0.60
 Jaune No 2 doz. 1.25
 Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:
 Pratt's Astral Oil le gal. 0.194
 Standard Acme le gal. 0.16
 Pétrole canadien le gal. 0.144

GRAINS ET FARINES

Marché de Montréal

Grains

L'avoine est en bonne demande, mais les autres grains sont plutôt négligés. En général le marché est satisfaisant. Les grandes meuneries annoncent une hausse générale de 10c par 100 livres sur toutes les farines.

Nous cotons:
 Blé du Nord No 1 1.07 1.08
 Blé du Nord No 2 1.04 1.05
 Blé du Nord No 3 1.02 1.03
 Blé du Nord Feed 0.80 0.81
 Avoine Man. No 2 0.00 0.43
 Avoine Man. No 3 0.00 0.42
 Avoine Qué. et Ont. No 2. (manque)
 Avoine Qué. et Ont. No 3. (manque)
 Avoine Qué. et Ont. No 4. (manque)
 Orge moulée 0.54 0.55
 Pois No ord., prix nomin. 0.00 0.00
 Sarrasin (48 lbs.) (manque)
 Blé-d'Inde jaune No 3. . 0.70½ 0.71

Farines

Patentes du printemps:
 Royal Household . . 2 sacs 0.00 5.30
 Five Roses 2 sacs 0.00 5.60
 Glenora 2sacs 0.00 4.80
 Harvest Queen . . . 2 sacs 0.00 5.10
 Keetoba 2 sacs 0.00 4.90
 Montcalm 2 sacs 0.00 4.90
 Fortes à Boulanger:
 Bakers Special . . . 2 sacs 0.00 4.60
 Manitoba S. B. . . . 2 sacs 0.00 4.20
 Patentes d'Hiver:
 Hurona (à pâtisserie) 2 sacs 0.00 5.30
 A do 2 sacs 0.00 4.50
 Straight rollers . . . baril 0.00 4.70
 Straight rollers . . . sac 2.10 2.20
 Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . . 2 sacs 0.00 4.10
 Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs 0.00 3.10

Farine d'avoine

Avoine roulée . . 90 lbs, sac 4.68 4.80
 Avoine roulée baril 0.00 4.95

Issues de blé

Son Man., au char, tonne . . 20.00 21.00
 Gru Man., au char, tonne. 25.00 27.00
 Son d'Ont., au char, tonne. 23.00 26.00
 Middlings d'Ontario, au

char tonne 00.00 25.00
 Moulée, mélangée, au char 25.00 27.00

FROMAGE

Marché Anglais

Canada, blanc, haut choix
 MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 28 juillet, 1911:

Le marché continue à être ferme et les valeurs sont en hausse de 6d. par cent livres.

Nous cotons:
 Canada, blanc, haut choix
 nouveau 57/6 à 58/6
 Canada, blanc, haut choix
 nouveau 59/0 à 60/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 28 juillet 1911: Il s'est fait de bonnes affaires en fromage canadien et les prix sont bien maintenus.

—Il n'y a rien de nouveau à signaler en fromage de Nouvelle-Zélande; l'avenir de ce marché semble très fort.

Nous cotons:
 Canada, blanc et coloré . . 58/0 à 60/0
 Nouvelle-Zélande, blanc et coloré 60/0 à 61/0

Marchés d'Ontario

Vankleek Hill, 3 août. — Offert 1,303 boites blanc et 181 coloré. Vendu la plus grande partie à 12½c et 12 5/16c; pour le blanc, et 12 15/16c pour le coloré.

Brockville, 3 août. — Offert 785 boites blanc et 2,720 coloré. Ventes à 12½c.

Kingston, 3 août. — Offert 1,100 boites blanc et 175 coloré. Vendu le blanc à 12½c et le coloré à 12 5/16c.

Cornwall, 4 août. — Offert et vendu 275 boites blanc à 12½c et 1,136 coloré à 12½c.

Napanee, 4 août. — Offert 610 boites blanc et 975 coloré. Vendu 890 boites à 12½c et 255 à 12 1/16c.

Ottawa, 4 août. — Offert 337 boites blanc et 513 coloré. Vendu le tout, sauf un lot, à 12 5/16c.

Belleville, 5 août. — Offert 1,836 boites blanc et 75 coloré. Vendu 650 boites à 12½c, 498 à 12 5/16c et 688 à 12½c.

Woodstock, 9 août. — Offert 699 boites. Ventes à 12 3/16c et 12½c.

Marchés de Québec

Victoriaville, 4 août. — Vendu 2,000 boites à 11½c.

St-Hyacinthe, 5 août. — Vendu 600 boites à 11½c.

Cowansville, 5 août. — Offert et vendu 58 boites à 12½c.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 68,406 boites.

Le ton du marché local est ferme et le volume des affaires est assez bon. Les prix étaient 12½c à 12½c pour le fromage de l'Ouest et 12½c à 12½c pour celui de l'Est.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 3 août 1911:

Quantité	Qualité	Acheteurs	Prix
658	Choix	Lovell & Christmas, Ltd.	12½c.
1289	No 1 G. D. Warrington		12½c.
1088	No 2 G. D. Warrington		12c.
351	Choix	Lovell & Christmas, Ltd.	12 5-16c

224 No 1 G. D. Warrington 12½c
 197 No 2 A. Mc Cullough

& Co. 11 15/16c
 Les épiciers paient le fromage 13c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 5 août, ont été les suivantes:
 1911 58,155 boites
 1910 67,152 boites
 1909 65,948 boites

Du 1er mai au 5 août, les exportations ont été les suivantes:

1911 820,662 boites
 1910 814,712 boites
 1909 851,473 boites

BEURRE

Marché Anglais

vent de Liverpool, à la date du 28 juillet.

Il n'y a pas de changement à signaler, le marché est ferme et la demande est bonne. Le beurre de Sibérie continue à arriver surchauffé, et les beurres de haut choix ne sont pas trop abondants. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:
 est plus élevée de deux kroner.
 Irlande, crèmerie, haut
 choix 112/0 à 115/0
 Canada, crèmerie, haut

choix 111/0 à 114/0
 Australie, haut choix . . . (manque)
 Nouvelle-Zélande, haut choix . . (manque)
 Argentine, haut choix (manque)
 Sibérie, crèmerie haut choix 106/0 à 109/0
 Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils . . 121/0 à 125/0

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 21 juillet 1911:

Nous cotons:
 Danemark 120/0 à 122/0
 Irlande, crèmerie salé . . 112/0 à 116/0
 Irlande, sans sel 114/0 à 118/0
 Irlande manufacture . . 104/0 à 109/0
 France, haut choix . . . 118/0 à 122/0
 France, choix 108/0 à 114/0
 Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé 110/0 à 112/0
 Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel . . 110/0 à 112/0
 Queensland, haut choix, salé 106/0 à 108/0
 Queensland, bon à choix sans sel 106/0 à 108/0
 Nouvelle-Zélande, choix. . (manque)
 Sibérie, haut choix 104/0, 106/0 à 108/0

Sibérie, choix 98/0 à 102/0
 Sibérie, inférieur 92/0 à 96/0

Marchés de Québec

St-Hyacinthe, 5 août. — Offert et vendu 550 paquets à 23½c.

Cowansville, 5 août. — Offert et vendu 753 paquets à 24c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 4 août 1911:

Quantité.	Qualité.	Acheteurs.	Prix.
258 boites	Ext. choix	Hodgson Bros. & Rowson, Ltd.	24c.
340 boites	Choix	Jas. Dalrymple & Sons	23½c.
87 boites	No 2	A. Mc Cullough & Co.	23½c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 16,782 paquets. Les prix ont varié de 23½c à 25½c, pour le beurre extra choix.

et de 23c à 23½c, pour le beurre de seconde qualité.

Les épiciers paient 25½c le beurre en blocs et 25c les beurres solides.

La demande est très bonne, il se fait des affaires à l'exportation.

Les exportations pour la semaine finissant le 5 août 1911 ont été les suivantes:
 1911 6,433 paquets
 1910 3,129 paquets
 1909 1,409 paquets

Du 1er mai au 5 août 1911, les exportations ont été les suivantes:

1911 49,345 paquets
 1910 10,640 paquets
 1909 10,929 paquets

OEUFS

Marché Anglais

M.M. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 juillet, 1911:

La demande est modérée et les prix sont en faveur des acheteurs.

Oeufs d'Irlande 8/3 à 9/0
 Oeufs du continent 6/0 à 8/0

Marché de Montréal

On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 1, 21c, oeufs choisis, 25c la douzaine et oeufs frais 30c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,200 caisses,

La demande continue à être assez bonne pour la saison et le marché est assez actif. Les oeufs choisis se sont vendus de 21½c à 23c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

M.M. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 27 juillet 1911.

Il n'y avait que des pommes de Lisbonne sur le marché la semaine dernière; en conséquence, la baisse des prix s'est arrêtée.

PRIX A L'ENCAN

	Vendredi 21 Juillet s. d. s. d.	Lundi 24 Juillet s. d. s. d.	Mercredi 26 Juillet s. d. s. d.
Lisbonne, botte	5 3 7 6	5 0 7 0	5 6 8 0

LEGUMES

Betteraves la doz.	0.00	0.25
Carottes la doz.	0.00	0.25
Céleri la doz.	0.00	0.60
Choux nouveaux .. la doz.	0.00	0.40
Choux-fleurs .. . la doz.	0.00	0.75
Cresson la boîte	0.00	0.50
Epinards la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, la botte.	0.00	0.25
Oignons d'Espagne le crate	0.00	3.00
Panais la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac 80 lbs	0.00	2.50
Persil doz. de paquets	0.50	0.00
Poireaux la doz.	0.00	0.20
Radis la doz.	0.00	0.20
Raifort la lb.	0.00	0.30
Rhubarbe la doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal frisée, doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.30

FRUITS VERTS

Pêches la bte	0.00	2.15
Prunes la bte	0.00	2.25
Ananas Floride .. . les 30	0.00	4.00
Ananas Floride .. . les 24	0.00	4.25

Ananas Floride .. les 18.	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)	2.00	2.25
Bleuets, Saguenay la boîte	0.00	1.75
Citrons Messine (300c) ..	0.00	4.50
Framboises .. . le caseau	0.00	0.15
Limons la boîte	0.00	1.40
Mandarines .. . la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau	0.00	0.50
Oranges Navel	0.00	4.50
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pommes nouvelles .. . la bte	0.00	0.4
Pommes nouvelles, .. le quart	0.00	3.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	13.00	13.50
Foin pressé, No 2	9.00	10.00
Foin pressé, No 2, extra ..	11.50	12.00
Foin mélangé de trèfle ..	8.00	8.50
Trèfle pur	7.50	8.00
Paille d'avoine	0.00	4.00

PEAUX VERTES

La demande continue à être satisfaisante.

Les peaux d'agneau sont augmentées de 10c.; on les paie maintenant 40c. au lieu de 30c.

aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c; veaux de la campagne, No 1, 15c; No 2, 14c; agneau, 40c; mouton \$100; cheval, \$2.50.

ORIGINE DU BEURRE

L'usage du beurre est fort ancien dans les pays d'Orient. L'éloge en est fait dans les livres Saints; aussi les Hébreux l'avaient-ils en grande estime. En Grèce, à l'époque d'Aristote, le beurre était peu connu. Dans son traité des animaux, il ne connaît dans le lait que la matière "sérénse" et la matière "calécuse". Toutefois, ce même auteur constate qu'on pourrait tirer du lait un troisième produit qui serait épais et ressemblerait à de l'huile figée.

Hippocrate aussi fait mention du beurre et il le donne comme remède. Hécatée d'Abdère nous donne une description plus approfondie du beurre. De son temps, les Grecs s'en servaient pour la préparation de leurs repas, et cette coutume leur aurait été apportée par les Parthes et les Scythes. "Ces peuples, dit cet historien, n'ayant pas d'huile dans leur pays, inventèrent l'art d'épaissir le lait et ils se servirent depuis cette époque de beurre et non le grasse."

L'usage du beurre a passé de la Grèce en Italie, mais très tard, car Galien, qui vivait à l'époque de Marc-Aurèle (175 avant J.-C.), le classe au nombre des remèdes.

Dioscoride qui vivait un siècle plus tard, nous dit que pour la préparation des aliments on se servait de beurre et non d'huile comme autrefois; il ajoute que l'on en faisait grand cas dans la pâtisserie.

Le beurre était encore fort rare à Rome au temps de Pline et cet auteur donne la manière de le tirer du lait.

Il y a tout lieu de croire que l'importation du beurre en Gaule a eu lieu au

moment de l'invasion de Jules César. Les contrées riches en pâturages furent naturellement les premières à fabriquer le beurre. Les beurres de Normandie et de Bretagne étaient les plus goûtés à Paris, mais surtout ceux de Blois et de Vanvres, petit village situé aux portes de Paris.

L'usage du beurre a été connu très tard aux Indes, il y fut importé par les Hollandais.

Les anciens considéraient le beurre comme un aliment très sain, ainsi que le miel. Ils en nourrissaient leurs enfants jusqu'à l'âge adulte, afin de leur donner un jugement sain et de chasser les mauvaises humeurs.

Les personnes qui vendaient du beurre vendaient aussi les oeufs, les fromages et les fruits. Cette communauté reçut le nom de "regrattiers en fruits". Leurs statuts datent de saint Louis. Auparavant le bon beurre était apporté à Paris par les femmes, enfants ou domestiques des laboureurs et principalement de la Brie. Le plus grand marché se tenait au cimetière Saint-Jean et dans la rue Saint-Antoine, proche de l'église Saint-Paul; le beurre de Vanvres était le plus goûté, partant le plus cher. Les beurres d'Isigny ne venaient à Paris que depuis la Saint-Martin jusqu'aux Rogations. Ils ne se vendaient pas pendant le reste de l'année à cause des chaleurs, ils se vendaient ordinairement le mercredi et le vendredi.

Les beurres de la Loupe et de Gournay se vendaient principalement le jeudi et le vendredi.

Le commerce du beurre a toujours été un souci pour le Prévôt de Paris. Une ordonnance du Prévôt de Paris, du 25 novembre 1396, fait "défenses à toutes personnes qui font le commerce du beurre frais ou salé de mixtionner les beurres pour leur donner une couleur plus jaune soit en y mêlant des fleurs de soucy, d'autres fleurs, herbes ou drogues; leur fait aussi défenses de mêler le vieux beurre avec le nouveau et leur enjoint de le vendre séparément à peine de confiscation et d'amende arbitraire."

Les anciens statuts des marchands Beurriers, Fruitières, confirmés en 1412, réitèrent ces mêmes défenses de "farder et mixtionner le beurre sous peine de confiscation et d'amende arbitraire. Ils défendent aussi de vendre du beurre et du poisson dans une même boutique ou sur un même étal, la propreté ne permettant pas d'exercer ces deux métiers ensemble."

Ces mêmes statuts font défenses aux Chandelliers, Epiciers, Apothicaires et en général à toutes personnes qui manient des marchandises de mauvaise odeur, de vendre du beurre en détail.

Par une ordonnance du Prévôt de Paris, en date du 8 juillet 1519, il est défendu aux marchands et marchandes "d'acheter du beurre aux Halles, ni ailleurs, pour le façonner, le remanier et le revendre ensuite". Ces mêmes défenses de "repétrir, patrouiller ou mixtionner les beurres, soit frais ou salés", furent réitérées par une ordonnance de M. Moreau, lieutenant civil, en date du 13 mars 1635; et cette loi, nous dit de Lamarre, si nécessaire à la santé, a toujours été observée avec beaucoup d'exactitude.

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. Il pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture.

Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevaser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100 %.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

Emploi demandé.—Un homme ayant 23 ans d'expérience dans la vente du papier et d'excellentes relations dans la ville de Montréal et dans la province de Québec avec les imprimeries, les journaux et autres maisons consommant du papier, demande un emploi de commis-voyageur. Il peut faire de la représentation à la campagne aussi bien qu'en ville. Références de premier ordre. Ecrire à F. B. "Le Prix Courant".

A LOUER.—Un magasin très convenable pour un marchand de nouveautés dans un des meilleurs quartiers de la ville de Montréal; coin de rue, 60 pieds de façade sur la rue Davidson, Ville Emard, bâtisse neuve au centre d'une population de 7,000 habitants. Prix modéré pour un homme connaissant le commerce des nouveautés. Pour plus amples renseignements, s'adresser au journal

"LE PRIX COURANT,"

Montréal.

VOYAGEURS DEMANDES—Une des principales maisons de ferronnerie en gros, au Canada, demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Les postulants devront parler français, connaître très bien la ligne. Mentionner expérience et autres détails. Le tout sera traité confidentiellement.

S'adresser à

LE PRIX COURANT,

80 rue St-Denis,

Montréal.

MAGNIFIQUE place de commerce à vendre, à St-Antoine, Rivière Richelieu, tout près de l'Eglise, grand terrain, pointe d'arbres, au bord de l'eau, jardin, maison privée en brique attenant au magasin, grande cave, salle de bain, w. c., grand hangar, glacière, hangar à bois. Seule modiste en chapeaux, grosse clientèle. Abandon pour cause de santé. S'ad. A Bouvier.

A VENDRE—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec véranda y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: \$3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

A VENDRE—Les brevets canadiens et américains d'un fumivore, le meilleur et le moins dispendieux sur le marché. Un grand nombre de ces fumivores sont installés à Montréal et tous donnent satisfaction. Les pouvoirs publics s'alarment au sujet des dommages considérables causés par la fumée. Le temps est propice pour un homme actif d'établir une affaire fort payante.

Pour informations s'adresser à X. D., Boîte postale nouvelle, 2229 à Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

EMPLOYEURS ET EMPLOYÉS

Nous reproduisons ci-dessous un article écrit par un patron et paru sous ce titre dans "Iron Age-Hardare."

Qu'est-ce qu'un maître-patron? N'est-ce pas un homme parfaitement sain de corps et d'esprit?

Qu'est-ce qu'un maître-employé? N'est-ce pas aussi un homme parfaitement sain de corps et d'esprit?

Ces définitions règlent-elles la question? Non, car à en juger par de nombreux exemples d'employeurs et d'employés qui ne répondent pas à ces définitions, il y a beaucoup à faire pour leur instruction.

Tout d'abord qu'il soit bien entendu que le patron qui veut avoir des employés maîtres de leur affaire, doit connaître lui-même son affaire à fond. Les splendides troupes de Napoléon Ier le suivaient où il les conduisait ou allaient là où il les envoyait, car elles avaient confiance en lui. Ses soldats connaissaient son génie. Ils sentaient qu'il était puissant. Il leur était facile de le suivre, tandis qu'ils auraient suivi difficilement tout autre homme n'ayant pas une puissance d'esprit aussi forte que celle de ce grand conquérant.

Si Napoléon s'était contenté de délivrer la France de ses ennemis, tout le monde l'admirerait. Mais aujourd'hui, bien des personnes n'approuvent pas tout ce qu'il a fait. Que ceci soit une leçon pour les patrons.

Les employés trouveront souvent matière à critique dans la manière de faire de leur employeur, ils lui découvriront quelque défaut. Ils oublieront qu'il leur a souvent témoigné de la bienveillance. Le patron doit donc s'appliquer à prêter le moins possible à la critique.

Si un patron est juste, il peut obtenir le meilleur travail de ses employés. Le manque de justice d'une part entraîne le manque de loyauté d'autre part. L'employé qui voit accorder à un collègue une faveur qui lui est refusée n'a pas beaucoup d'estime pour l'homme qui fait du favoritisme. Un employé excusera une violence de langage — si toutefois cette violence ne se renouvelle pas fréquemment — mais il ne pardonnera pas à l'homme qui lui fait faire tous les soirs un travail supplémentaire auquel ses collègues pourraient participer.

Cela n'est pas juste, l'employé le sait et agira en conséquence quand le moment sera venu. A la longue, c'est toujours le patron qui paie les pots cassés.

Le patron juste peut s'attendre à de la justice de la part de ses employés. Il n'a

pas besoin de demander qu'on soit juste envers lui — justice lui sera sûrement faite. Si un de ses employés est un mauvais travailleur, il n'a qu'une chose à faire: le renvoyer. Ce dernier n'a qu'à en rejeter le blâme sur soi-même; ses collègues auront peu de sympathie pour lui.

Outre la justice, que demandent les employés d'un patron avant qu'ils le reconnaissent comme maître? Ils demandent à constater ses aptitudes. Les employés aiment à travailler sous la direction d'un homme capable, connaissant son affaire. Par contre, ils n'aiment pas travailler pour un homme qui ne connaît pas le métier, et ils le font voir au cours de leur travail quotidien. Cela n'est pas à leur louange, mais cela arrive très souvent.

Si donc le patron veut être respecté de ses employés, il doit connaître son affaire à fond. Il doit pouvoir guider et conseiller ses employés. Il obtiendra alors un bon service. Ses employés essaieront de le copier. L'homme est imitateur de sa nature. L'employé imitera son patron en bien comme en mal.

Quelle est la seconde chose qui contribue à former des maîtres-employés? C'est l'honnêteté: Un patron honnête formera des employés honnêtes. Parfois un loup peut entrer dans la bergerie, mais en général, un patron honnête trouvera des employés honnêtes — et de nos jours l'honnêteté mène loin.

Pour faire d'honnêtes affaires, un patron doit faire preuve d'honnêteté en toute chose. Les employés savent alors exactement ce qu'ils doivent faire. Ils n'éprouvent pas la nécessité d'entrer en conférence, loin du client au sujet de l'opportunité qu'il y a à échanger une marchandise défectueuse rapportée par ce dernier. Les employés savent que le patron ferait cet échange. Ils agissent donc comme lui de bonne grâce; le client oublie l'ennui qu'il a éprouvé et reviendra plus tard dans le même magasin pour acheter ce dont il aura besoin.

Il n'en est pas de même dans le magasin du marchand déshonnête. Ses employés chercheront ce qu'ils pourront bien faire de mal pour lui plaire et essaieront de jouer quelque bon tour au client chaque fois que l'occasion s'en présentera.

L'employeur honnête forme des employés honnêtes. Plus il prend de peine à instruire ses employés, plus il obtiendra de bons résultats. Il peut les instruire par son exemple ou en leur donnant directement des leçons. Ce dernier enseignement n'a de valeur qu'autant que le premier existe.

Comment un employé devient-il maître

en sa partie? C'est par les soins de son patron.

Qu'est ce qui fait un maître-patron?

C'est un homme qui s'efforce constamment de se rapprocher le plus de la perfection.

Quand un maître-patron a pu former des commis et des vendeurs complètement maîtres dans leur partie, quelles sont les caractéristiques marquées de ces employés?

Pour qu'ils l'imitent autant que possible comme caractère et méthode de travail, le patron juge nécessaire de donner de nouvelles instructions. Cela épargne son temps et le leur, et rend l'employé presque aussi précieux que le patron.

Réfléchissez bien à cela. Il se peut que vous ayez négligé vos employés autrefois — que vous ne les ayez pas formés sur votre modèle, que vous ne leur ayez adressé que des critiques. La réflexion vous montrera que ce n'est pas ainsi qu'il faut agir.

Si vous voulez avoir de bons employés, il faut les instruire sur leur travail, sans attendre qu'ils commettent quelque erreur ou quelque faute contre la discipline. Donnez-leur une instruction théorique et pratique.

(à suivre)

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1144. Agence. — Une maison d'Angleterre, manufacturant un système d'éclairage au pétrole qui, dit-on, revient à très bon marché, désire entrer en relation avec des maisons canadiennes de haute réputation consentant à prendre son agence. Elle demande des représentants dans chaque province et à Terre-Neuve.

1145. Agent. — Une maison du Lancashire, manufacturant des talons en caoutchouc, demande un agent à Montréal.

1146. Agent. — Les agents d'exportation de Londres d'une maison anglaise vendant des spécialités en épicerie, désirent s'arranger pour la vente de leurs produits au Canada et aimeraient correspondre avec des agents de premier ordre.

1147. Gin. — Une compagnie de distillateurs de gin, de Londres, désire entrer en relation avec des maisons canadiennes de confiance désirant vendre ses spécialités.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FER-BLANC

"DOMINION CROWN"

Plaques au Charbon de Bois, réellement de
haute qualité, fortement étamées.

Demandez-les à votre fournisseur.

A. C. LESLIE & CO., LIMITE D

MONTREAL

1148. Agents. — Une maison d'Ecosse manufacturant des briques, tuiles et tuyaux émaillés, ainsi que des éviers, cûves et articles sanitaires en brique réfractaire émaillée, demande des agents résidents au Canada.

1149. Farine. — Un voyageur de commerce et agent d'une grande expérience, et ayant de bonnes relations à Terre-Neuve, désire représenter un manufacturier canadien ayant une marque de farine non encore mise sur ce marché.

1150. Foin. — Une maison de Bristol désire être mise en relation avec quelques bons exportateurs canadiens de foin.

1151. Pois communs. — Une compagnie de Bristol faisant le commerce des graines désire importer des pois communs.

1152. Automobiles (à bon marché), bicyclettes, meules d'œmeri, machinerie, fournitures pour mécaniciens. — Un importateur de Wellington, Nouvelle-Zélande, désire représenter des manufacturiers canadiens de ces articles. Des références seront fournies.

1153. Ficelle de coton. — Une maison anciennement établie à Christchurch, Nouvelle-Zélande, dont le directeur-gérant est président de la chambre de commerce, aimerait entrer en relation avec des manufacturiers de l'article ci-dessus.

1154. Conserves de saumon et autres poissons. — Une maison de Auckland, Nouvelle-Zélande, ayant les relations d'affaires les plus étendues dans le Dominion, aimerait entamer des négociations dans le but d'importer des conserves de saumon et d'autres poissons.

1155. Lattes et bois de construction. — Une compagnie d'importateurs ayant des succursales à Christchurch, Dunedin et Auckland, aimerait prendre l'agence de manufacturiers canadiens des articles ci-dessus.

1156. Pompes. — Une compagnie de marchands en gros du sud de l'Afrique, désire être mise en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de pompes de toutes sortes.

1157. Machines à huile et à gaz. — Une compagnie de marchands en gros du sud de

l'Afrique désire entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de machines à huile et à gaz.

1158. Ciment de construction. — Une compagnie de marchands en gros du sud de l'Afrique désire entrer en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de ciment de construction.

1159. Plafonnages en acier. — Une compagnie de marchands en gros du sud de l'Afrique désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de plafonnages en acier.

1160. Tabac. — Un marchand de St-Vincent, désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de tabac noir et d'autres sortes de tabac à fumer.

1161. Meubles. — Un marchand de St-Vincent demande à correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de meubles, chaises, etc.

1162. Harnais. — Les manufacturiers de harnais devraient correspondre avec une maison de St-Vincent qui désire tenir de semblables marchandises.

1163. Parfumerie et savon. — Un pharmacien de St-Vincent qui tient des savons et de la parfumerie demande à correspondre avec des exportateurs canadiens de ces marchandises.

LES FLUCTUATIONS RECENTES DU MARCHE DE LA FERRONNERIE

Peinture blanche, augmentation, 15c;
Tuyaux de plomb, escompte réduit de
2½ p.c.; Plomb en gueuse en hausse.

Si l'on tient compte de la saison des vacances, l'on peut dire que le marché en général est satisfaisant. Les prix sont fermes et la demande excellente pour la saison. Pour la peinture surtout, les commandes sont considérables. Le marché des huiles et de la térébenthine est très ferme et l'on remarque, cette semaine, une hausse de 15c par cent livres dans le prix de la peinture blanche. Le cours de l'huile de lin est des plus capricieux de ce temps-ci, à cause des différentes rumeurs au sujet de la récolte

qui, cependant, sera aussi bonne que par les années passées.

Le produit se joue à la bourse tout comme le coton et le sucre, et les fluctuations sont aussi capricieuses que dangereuses. Comme toujours, si le professionnel y fait son profit, c'est aux dépens du consommateur. Le prix de \$1.35 pour l'huile de lin est tout simplement exorbitant quand on songe que, lorsque le marché est à son état normal, le prix régulier est de 65c. Aussi, la hausse a-t-elle eu pour effet de restreindre la demande et on a recours à une quantité de substituts plus mauvais les uns que les autres et dont le prix n'a pas fait compensation.

La demande pour le tuyau de fer a été écourtée depuis que les grandes chaudières nous accablent; la plupart des fabriques de bouilloires ont suspendu leurs travaux ou réduit leur production, parce que les ouvriers n'y peuvent plus tenir. La vente des munitions est très bonne en ce moment.

Plusieurs marchands en gros, déclarent des commandes considérables pour patins et raquettes; il est évident que l'Est commence à recevoir sa part du développement de l'Ouest, car les voyageurs dans cette partie du pays y font de très bonnes affaires.

Les adversaires de la réciprocité trouvent un prétexte pour la combattre dans le fait que les maisons américaines commencent à envahir notre territoire et offrent leur marchandise non seulement à prix réduits, mais à longs termes, offrant de postdater leurs factures à volonté. On voit par là que les manufacturiers sont très désireux de placer leurs produits et que le commerce américain est loin d'être prospère.

Il n'y a que peu de changements dans les prix qui restent fermes. A Montréal, le mois de juillet a été très bon et les perspectives pour l'automne sont très rassurantes.

On note une légère augmentation du prix du plomb en gueuse et l'escompte sur le tuyau de plomb est réduit de 30 p.c. à 27½ p.c.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45
 Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70
Plaques d'acier
 1/2 pouce .. 100 livres 2.65
 3/16 pouce .. " 2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p. c.
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p. c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
 Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées. .. 4 1/2 lb. de la liste
 Noix hexagones .. 4 1/2 lb. de la liste
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1/2 c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, \$2.35. La broche barbelée est cotée \$2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.60
 Fer galvanisé .. 2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" .. \$3.40
 1/2 x 20 x 30" .. 4.10
 1/2 x 30 x 36" .. 4.75
 1/2 x 22 x 24" .. 5.00
 1/2 x 22 x 30" .. 6.30
 1/2 x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.
 Cuivre jaune .. 37 1/2 p. c.
 Copper (cuivre rouge) .. 37 1/2 p. c.

Broche galvanisée:

No 5 .. les 100 lbs. 3.35
 Nos 6 à 8 .. les 100 lbs. 2.80
 No 9 .. les 100 lbs. 2.30
 No 10 .. les 100 lbs. 2.80
 No 11 .. les 100 lbs. 2.85
 No 12 .. les 100 lbs. 2.45
 No 13 .. les 100 lbs. 2.55
 No 14 .. les 100 lbs. 3.15
 No 15 .. les 100 lbs. 4.30

No 16 .. les 100 lbs. 4.55
 Poli brûlé:
 No 0 à 9 .. les 100 lbs. 2.30
 No 10 .. les 100 lbs. 2.35
 No 11 .. les 100 lbs. 2.47
 No 12 .. les 100 lbs. 2.60
 No 13 .. les 100 lbs. 2.70
 No 14 .. les 100 lbs. 2.80
 No 15 .. les 100 lbs. 2.85
 No 16 .. les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
 No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75; Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises .. 75 et 12 1/2 p.c.	
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.	
A valises .. 80 et 12 1/2 p.c.	
A tapis, bleues .. 80 p.c.	
A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.	
A tapis, en barils .. 40 p.c.	
Coupées bleues, en doz .. 75 et 12 1/2 p.c.	
Coupées bleues et 1/2 pesanteur .. 60 p.c.	
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz .. 75 p.c.	
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac .. 80 et 20 p.c.	
A chaussures, en doz .. 50 p.c.	
A chaussures, en pnts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Il est très difficile de se procurer des clous coupés de 1 1/2 pouce.

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23, No 9, \$22, No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1/2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1/2 c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:
 No 2 et plus grand
 No 1 et plus petit

Fers ordinaires légers et pesants .. 1 1/2 qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
 Neverslip crampons, 1/2 le cent. 2.90
 Neverslip, crampons, 9/16, le cent. 3.20
 Neverslip, crampons, 1/2, le cent. 3.80
 Neverslip, crampons, 5/16, le cent. 2.10
 Neverslip, crampons, 1/2, le cent. 2.40
 Fer à neige .. le qrt 4.15 4.40
 New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60
 Fers "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:
 3/16 No 6 .. 10.00
 3/16 exact 5 .. 8.50
 3/16 Full 5 .. 7.00
 1/2 exact 3 .. 6.50
 1/2 .. 6.50
 5/16 .. 4.40
 3/4 .. 3.90
 7/16 .. 3.80
 1 .. 3.70
 9/16 .. 3.60

1/2 .. 3.40
 1 .. 3.30
 1 1/2 .. 3.30
 2 .. 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier .. 85 et 10 p.c.
 Tête ronde, acier .. 80 et 10 p.c.
 Tête plate, cuivre .. 75 et 10 p.c.
 Tête ronde, cuivre .. 70 et 10 p.c.
 Tête plate, bronze .. 70 et 10 p.c.
 Tête ronde, bronze .. 65 et 10 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Les prix sont très fermes.
 Wright No 3 .. doz. 8.50
 Ordinaires .. doz. 4.75
 Dashboard C. B. .. doz. 9.00
 No 6 .. doz. 5.75
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadien .. doz. \$47.75
 Colonial .. doz. 52.75
 Safety .. doz. 56.25
 E. Z. E. .. doz. 51.75
 Rapid .. doz. 46.75
 Paragon .. doz. 54.00
 Bicycle .. doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
 Ordinaire .. 100 lbs. 7.50
 Chilled .. 100 lbs. 7.90
 Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80
 Ball .. 100 lbs. 8.70
 L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est tranquille.
 Nous cotons: \$9.25 à \$9.50.

Fontes

Nous cotons:
 Carron Spécial .. 0.00 20.00
 Carron Soft .. 0.00 19.75
 Clarence No 3 .. 0.00 18.00
 Cleveland No 1 .. 0.00 18.75
 Middlesboro No 3 .. 0.00 18.25
 Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
 Fer marchand .. base 100 lbs. 1.90
 Fer forgé .. base 100 lbs. 2.05
 Fer fini .. base 100 lbs. 2.15
 Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15
 Feuillard épais No 10 .. base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90
 Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15
 Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.90
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
 Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.40
 Acier à ressorts, base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Nous cotons: \$14.00 à \$14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

Etain en lingots

Le ton du marché est très ferme.
 Nous cotons 46 1/2 à 47c la livre.

Plomb en lingots

Le marché est très fort et les prix sont plus élevés de 5c.

Nous cotons: \$3.75 à \$3.85.

Zinc en lingots

Lt marché est ferme.

Nous cotons \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.03, huile crue, \$1.99.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont fermes, mais sans changement.

Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Les prix snt plus élevés de 15c.

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	6.15	6.40
Blanc de plomb No 2	5.60	5.75
Blanc de plomb No 3	0.00	5.65
Blanc de plomb No 4	5.10	5.40

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
------------------	------	------

Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10½
British Manilla base lb.	0.00	0.08½
Sisal base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Cordes à châtissis base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engergage

Depuis plusieurs semaines, nous ne cotons plus cet article; la raison en est

que les manufacturiers ont retiré leurs prix au moment où nous avons cessé de donner des cotations. Quand les manufacturiers rétabliront leurs prix, nous coterons la ficelle d'engergage en conséquence.

Manilla, 650 pieds lb.	0.00
Manilla, 600 pieds lb.	0.00
Manilla, 550 pieds lb.	0.00
Sisal, 50 opieds lb.	0.00

Papiers de Construction

Nous cotons:

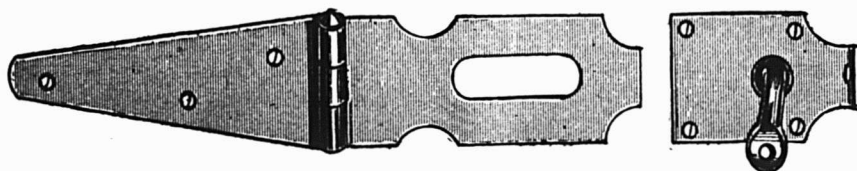
Jaune et noir pesant	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03

	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêles	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques.	0.00 0.09

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez FAIRE de la CRAMPE HARVIE pour Crate, VOTRE MEILLEUR ARTICLE de VENTE.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 5 AOUT.

Cette semaine, il a été donné 54 permis de construction au coût total de \$851,980.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
2	De Lorimier	\$ 16,500
2	Duvernay	18,000
5	Emard	10,525
6	Hochelaga	41,600
7	Laurier	18,810
3	Papineau	10,000
1	Ste-Anne	80
11	St-Denis	27,900
1	St-Gabriel	35
5	St-Georges	668,580
2	St-Henri	3,400
1	St-Jacques	150
2	St-Jean-Baptiste	15,200
2	St-Louis	7,000
4	Ste-Marie	14,200
54		\$851,980

Rues Sherbrooke et Drummond, quartier St-Georges; 1 hôtel, 10 étages, 1ère classe; coût prob. \$663,330. Propriétaires, Carlton Hotel Co. of Montreal, Limited., 4 Hôpital. Architectes: Warren & Wetmore.

Rue Mitcheson, quartier St-Jean-Baptiste; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaires, Lande Bros., 234 St-Laurent.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Geo. Rattelade, Marquette et St-Joseph.

Rue Mont-Royal, quartier Duvernay; 1 maison, 2 magasins, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, H. Cardinal, 798 Papineau.

Rue Brown, quartier Hochelaga; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, A. Viens, 1024 Cartier.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, T. Pageau, 408 St-Germain.

Rues Logan et Parthenais, quartier Ste-Marie; 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaires, Diamond Flint Glass Co., 179 Avenue De Lorimier.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, T. A. Chagnon, 606 Mentana.

Rue Stanley, quartier St-Georges; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,650. Propriétaire, H. S. Holt, 297 Stanley.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, T. Pageau, 408 St-Germain.

Rues Peel et Ste-Catherine, quartier St-Georges; répar. à 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaires, Drummond Estate.

Rue Dumont, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Jos. Bolduc, 240 St-Christophe.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,800. Propriétaire, A. F. Huard, 404 Valois.

Rue Dandurand, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Alb. Mémée, 342 Dandurand.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, John. Forget, 1969 Labelle.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, E. Lapierre, 579 De Gaspé.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Papineau; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. A. Perras, 53b St-Anoine.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, S. Poitras, 1163 Simard.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, C. Hote, 2298 St-Hubert.

Avenue Colonial, quartier St-Louis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, M. Bernstein, 1025 St-Dominique.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, P. Vermette, 1169 Huntley.

Qualité Correcte !

Prix Corrects !

Une nouvelle ère productrice de profits est ouverte à tout quincaillier qui active la vente de la

LIGNE GREENING

complète. La qualité des marchandises que nous manufacturons est de la première importance pour nous, et nous avons l'établissement et les facilités voulues pour produire l'article de "qualité réelle", à un prix qui n'est pas plus élevé que celui des marchandises inférieures. Les articles suivants sont d'un intérêt spécial pour le quincaillier :

CHAINES EN BROCHE D'ACIER
TOILE METALLIQUE
CABLES EN BROCHE
ATTACHES A VACHE
PARE-ETINCELLES EN BROCHE
PAILLASSONS EN BROCHE

DE GREENING

Etudiez notre Catalogue Greening. Il indique des possibilités de profit pour tous les quincailliers.

The B. Greening Wire Company, Limited.
 Hamilton, Montréal et Winnipeg.

ENVOYEZ-NOUS VOS COMMANDES PAR LETTRE

**Nos prix sont uniformes
et garantis les plus bas**

Nous expédions promptement

ORDONNEZ
la BROCHE à FOIN
Nos. 12, 13, 14, 15 au
plutôt; elle se fera pro-
bablement rare plus
tard.
N'oubliez pas de mettre
en stock des FUSILS
et MUNITIONS de
chasse.

La Cie Ferronnerie Létang, Limitée
MONTREAL

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,900. Propriétaire, J. A. Girard, 923 Mont-Royal.

3ème Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, John Cochrane, 213 Gauthier.

Rue Marie-Anne, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Antoine Russ, 284 Victoria.

Rue Papineau, quartier Duvernay; répar. à 2 logements et à 1 magasin, bâtisse à 3 étages; coût prob. \$6,000. Propriétaire, H. Cardinal, 798 Papineau.

Carré St-Louis, quartier St-Louis; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. E. Vanier, 5 Beaver Hall Square.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Isaac Cohen, 1939 Christophe Colomb.

4ème Avenue, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, J. Auger, 30-4e Avenue, Ville Emard.

Rue St-Clair, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, P. Laszera, 1449 Se-Clair.

Rue McTavish, quartier St-Georges; 1 hangar, 3 étages, 1ère classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Baumgarten, 34 McTavish.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, O. Rochon, 107 Buller.

Rue St-Jacques, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,900. Propriétaire, M. Henrichon, 2314 St-Jacques.

9ème Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement; coût prob. \$2,000. Propriétaire, P. Commerford, 419-9e Avenue.

Rue Sherbrooke, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. Chicoine, 607 LaSalle.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Duquette, 3619 Berri.

Rue Panet, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, H. Emond, 769 Panet.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. E. St-Jacques, 624 Casgrain.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Pat. Cheffer, 2168 St-Denis.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe; Propriétaire, A. Paris, rue Deschaillons.

Rue Moreau, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaires, C.N.Q. Ry, Québec.

Renseignements
Commerciaux

Cessions

Armagh—Jos Isabelle, moulin à planer. Black Lake—E. Audet & Cie., épiciers. Granby—M. Bruneau & Fils, manufacture de portes et chassis. Lake Megantic—Megantic Flour Mills Co., à Royer & Précourt.

Montréal—Eaton Lithographing Co. P. Kieran, tailleur à Chartrand & Turgeon.

Margaris Nicolas, confiseur. F. B. Menagh, ouvrages en cuivre. E. Turner & Cie., mfrs de vêtements. Port Daniel Est—J. A. Sullivan, mag. gén.

Shawinigan Falls—Mlle M. O. Roy, salon de modes.

Sorel—Alfred Lacouture, commerçant. Valleyfield—Mongrain & Vachon, hôteliers.

Curateurs

Armagh—Bédard & Bélanger à P. Théberge, moulin à scier et à planer. Montréal—A. Desmarteau à J. W. Gignas.

Québec—Bédard & Bélanger à Louis Boivin, contracteur.

Décès

Montréal—Emile & Ed. Perrault, tailleurs; Emile Vuylsteke, décédé.

Berthier en Bas. Capt. Gaumont, France, commerçant. Edmond Malo, restaurateur.

Courroies de Transmission GOODHUE pour
toutes les industries.

Voyez nos diverses marques :

"EXTRA" (courroies de la meilleure qualité). Les courroies portant cette marque ne peuvent pas être surpassées.

Toutes largeurs. Une, Deux ou trois Epaisseurs.

"STANDARD", Article de premier ordre. Largeur de 6 pouces pour Courroie Simple et de 12 pouces pour Courroie Double.

"No. 1" uniquement en largeur de 4 pouces pour Courroie Simple et en largeur de 6 pouces pour Courroie Double.

"Agricultural", Simple largeur uniquement jusqu'à 4 pouces.

"Acme Waterproof" pour Moulin à Pulpe et à Papier et pour tous Endroits Humides, Toutes largeurs en Une ou Double Epaisseur.

Cuir à Lacets, 3 à 12 livres chaque.

Qualité absolument supérieure.

Renseignements fournis avec plaisir sur demande.

J. L. GOODHUE CO., LIMITED.
DANVILLE, P. Q.

LA MEILLEURE PUBLICITÉ POUR LES MEILLEURES MARCHANDISES.



La vignette ci-dessus représente en petit le dessin employé pour annoncer les Cigarettes "Player's Navy Cut." Mais les couleurs frappantes de l'affiche ne peuvent pas être reproduites ici.

Comparée à d'autres annonces, cette affiche a sur elles l'avantage que sa coloration peut être employée avec le plus bel effet.

Les fabricants des Cigarettes "Player's Navy Cut" ont un bon article à vendre, et leur longue expérience les porte à avoir confiance en une publicité faite au dehors.

Vous savez qu'on nous a confié plus de 75% des Campagnes de Publicité par Affiches au Canada, que nous pouvons faire une publicité en votre faveur dans tout endroit du Canada et des Etats-Unis.

Il vous sera certainement avantageux de nous demander des Estimés et des Suggestions.

CANADIAN POSTER COMPANY,

H. A. WILLIAMS, Gérant.

EDIFICE POWER, Montréal.

Il y a quelque chose de plus que du profit dans la vente d'un Rasoir GILLETTE.

Il fut un temps où bon nombre de marchands jugeaient de la valeur d'une vente principalement par le profit immédiat qu'ils en retiraient. Maintenant ils examinent la chose plus à fond.

Une vente honnête donnant un profit satisfaisant est toujours bonne.

Une vente qui satisfait le client plus qu'il ne s'y attendait est meilleure, car au profit s'ajoute la bienveillance de ce client,

Mais la vente qui, en outre, ramène le client au magasin, est la meilleure de toutes.

C'est la vente d'un rasoir **Gillette**.

Le Rasoir de Sûreté **Gillette** plaît certainement aux clients, car avec lui ils se rasent plus vite, de plus près et plus uniformément qu'ils ne l'auraient jamais pensé. Ils en sont si satisfaits qu'ils le recommandent avec enthousiasme à leurs amis et vous préparent ainsi d'autres affaires. C'est vous, jusqu'à un certain point, qui leur procurez cette satisfaction, et vous gagnez leur bienveillance.

On peut à peine en dire autant de certaines lignes de fabrication étrangère, non annoncées, inconnues, de la qualité la plus douteuse.

Bien plus, chaque vente d'un rasoir **Gillette** vous établit une annuité, car chaque homme qui achète un rasoir reviendra vous acheter des lames. Chaque fois qu'il entre dans votre magasin, vous avez une occasion de lui faire, peut-être dans d'autres lignes, une vente d'un montant plusieurs fois supérieur à celui de la vente des lames, et de vous l'attacher plus fermement.

Voilà quelques unes des raisons pour lesquelles le marchand bien pensant et clairvoyant a vite fait de prendre une décision au sujet du rasoir le plus avantageux à tenir pour établir des affaires permanentes et satisfaisantes.

The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture :
63 rue St-Alexandre, Montréal.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal,
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président.

E. B. Greenhields, Sir William Macdonald

James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice

R. Hosmer, A. Baumgarten, H.V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

E. V. Meredith, Ass. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la
Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des
Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc de la Prov de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales P. ovinces
Maritimes et Terre-Neuve

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., R. C., F. Williams Taylor,
Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,
Chicago,

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 3500
Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39

Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-
Voyageurs, complètement détachés de l'Hôtel

HOTEL VICTORIA

J. L. PATENAUDE, Prop.

Coin Labelle et Sté-Anne, ST-JEROME, P.Q

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Québec—P. I. Bouchard, marchand de fruits.

Perce—T. W. Flynn, mag. gén.

St-Jérôme—Fred. Campeau, boucher.

Dissolutions de sociétés

Montréal—F. Côté & Fils, maçons; Jos. Côté, continue.

Gold & Cohen, mfrs de vêtements.

Lauzon & Demers, charpentiers.

Paradis, Vincent & Cie., imprimeurs.

Sénécal & Tardy, bouchers.

G. S. Pelton & Son, agents mfrs, succ.

G. S. Pelton.

Style & Fit, marchands.

Vouzica & Lagios, cireurs de chaussures.

En difficultés

Montréal—Aeroplane Cigar Co., mfrs.

S. Levitt, tailleur.

David Zulauf, fourrures en gros.

Sherbrooke—T. Bilideau, chaussures.

Sherbrooke Jewelry Co.

Bilodeau & Rivard, tailleurs.

St-Philippe d'Argenteuil—H. Paquin,

mag. gén.

Ste-Scholastique—M. A. Dorian, mag.

gén.

Fonds à vendre

Pont-Rouge—Louis Cantin, mag. gén.

Ste-Geztrude—F. X. Charland, mag. gén.,

le 12 août.

Fonds vendus

Montréal—J. C. Caty, mdse sèches.

Leo Shakra, chaussures.

M. Silverman, mfr de boîtes de papier.

Québec—Jos. Pouliot, tailleur.

Terrebonne—L. Daignault, confiseur.

Verdun—Canada Leather Co.

Incendies

Farnham—I. Adam, commerçant de grain.

Arthur Archambault, marché de viande.

J. B. Bessette, tailleur.

J. A. Choquette, restaurateur.

L. E. Choquette, Libraire.

Olivier Demers, médecin pharmacien.

J. A. Decelles, mdse sèches.

A. Desautels, chaussures.

Galipeau & Cie., mag. gén.

Alfred Henrichon, marchand de cigares.

Keast & Brown, bijoutiers.

G. L. Leclair, restaurateur.

Mady Frères, mdse sèches.

Mlle E. Marchessault, salon de modes.

E. Rye, bijoutier.

Wilson Bros., selliers.

L. Z. Dupont, hôtelier & confiseur.

G. L. Elmes, épiciers.

Liquidateurs

Montréal—Alex. Desmarteau à La Cie. d'Épicerie, Ltée.

Nouveaux établissements

Black Lake—Audet & Cie., mag. gén.

Granby—N. G. Boisseau, mfr de cigares.

Xenos & Xenos, commerçants.

Lachine—Marcelin Charette, épicier.

La Tuque—Pharmacie La Tuque.

Montréal—Amherst Shoe-Shiner Par-

lors.

D. Benoit, plombier.

Brault & Desjardins, thés, etc.

Buffalo Wire Goods Co.

Bournival & Co., agents manufactu-

riers.

E. Brabant & Cie., marchands de

fruits.

Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

NOS VOYAGEURS

☞ Sont repartis sur la route avec des échantillons attrayants pour l'automne 1911. Ils auront, à la fin du mois d'août, les échantillons pour le printemps 1912.

☞ Notre stock pour la saison d'été est encore bien assorti

☞ Faites-nous une visite ou demandez nos échantillons.

PRIX GARANTIS

O. LETOURNEAU & CIE

59, RUE ST-PIERRE,
MONTREAL

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaille, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

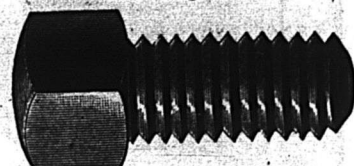
Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Vis d'Arrêt et les Vis à Grosse Tête
absolument garanties



sont celles manufacturées par
THE JOHN MORROW SCREW LIMITED.
Ingersoll, Ontario.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX—(Suite)

Canadian Grocery Co.
 Canadian Vickers, Ltd.
 N. F. Caswell, imprimeur, etc.
 S. Dever & Fils, épiciers.
 Eugène Duclos, peintre.
 E. Durocher, importateur.
 European Products.
 Frappier & Goyette, mfrs de fil de fer.
 Fleury & Verville, contracteurs briquetiers.
 S. M. Clickman & Co., marchands.
 J. Goldberge & Son, marchands.
 R. Hamelin & Fils, épiciers.
 Kensington Building Co.
 La Cie. de la Croix d'or, Beauty & Massage Treatment.
 Lamy Garage, garage d'automobiles.
 La Protection.
 Maisonneuve Bazar, articles de fantaisie.
 Marion & Gérard, vêtements pour dames.
 Matthews Wrightson & Co., Ltd.
 M. R. Montpetit & Cie., plâtriers.
 Morrissey, Robinson & Freygang, agents d'assurances.
 Ocean Marine Insurance Co., Ltd.
 Ouimet & Cie., contracteurs.
 Rayner & French, jardiniers.
 W. Berverley Robinson & Co.
 Royal Automobile Co.
 D. Steinberg, mfr de vêtements.
 Strathcona Fire Insurance Co.
 Tobacco Growers Association Co.
 Vouzica & Pejoulos, cireurs de chaussures.
 Wizer Bros., vêtements et mdses sèches.

Roxton Falls—La Compagnie Lafiteau de Ginseng.
 Sutton—M. E. Baker & Sons, prop. de fiacres.
 Comeau Frères, propriétaires de fiacres.
 Waterloo, Godue Casket Manufacturing Co.
 Montréal—G. H. Anson & Cie., Ltd.
 Canadian Inspection & Testing Laboratories, Ltd.
 Dominion French Dyeing Fur Co., Ltd.
 Franco Belgium Patent Medecine Co.
 John Gillespie & Bros., poseurs de marbre.
 Handfield, Limited.
 Hotel Mount Royal.
 Institut Franco-Belge, médecines patentées.
 Langelier Realty Co.
 Luminous Locator Co., Ltd.
 Markgraf & Piché, agents d'immeubles.
 Maritime Lumber Co., Ltd.
 Northwestern Asbestos Mills Co.
 Plante & Marquette, agents d'immeubles.
 Quebec Savings & Trust Co.
 J. F. Robitaille & Co., barbiers, etc.
 Rudel-Belnap Machinery Co., Ltd.
 Albert Saiman & Cie., charbon, etc.
 Saskatchewan Alberta Lands Limited.
 P. Vincent, barbier.
 Z. & O. Cadiéux, plombiers.
 International Ice Cream Co.
 Le Medecine Ltd.
 P. A. Milloy, mfr d'eau minérale.
 Sauvé & Leclair, contracteurs.
 Tooke Bros., Ltd.

North Hatley—S. M. Blue & Co., mag. gén.
 Breakeyville—John Breakeyville, moulin et bois
 Québec—P. Demetre & Adamakes, confiseurs.
 Elie Jobin, Ltd., mfrs de chaussures.
 Lekes & Trakas, confiseurs.
 Loughborough Mining Co., Ltd.
 Louis Boivin, contracteur.

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos Canada

134,644—MM. Hébert & Surprenant, Iberville, Qué. Presse à foin.

134,646—MM. Link & Morgan, Londres, Ang. Machines à fondre les caractères et à composer.

134,681—François Hennebique, Paris, France. Perfectionnements pour la stabilité des voies ferrées.

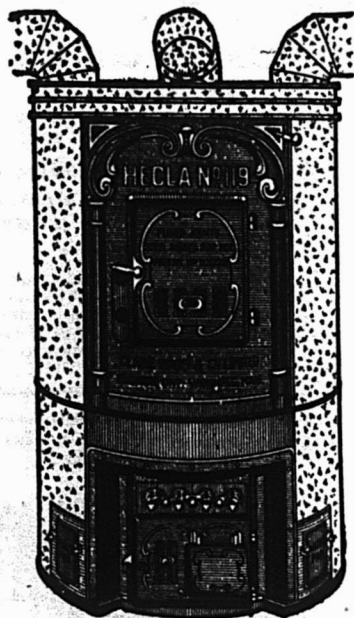
134,686—Ferdinand Jacob, Cologne sur Rhin, Alle. Méthode de fabrication de matériel imperméable.

Angleterre

29,134—Jan Zverina, Montréal, Qué. Patin à roulettes.

Australie

18,610—Eustace S. Estlin, Winnipeg, Man. Balayeuse automobile pour rues.



VOICI LA FOURNAISE QUI FAIT IMPRESSION SUR L'ESPRIT DE L'HOMME ECONOME.

Des centaines de personnes désirent avoir une fournaise, mais n'en achètent pas, parce qu'elles pensent que l'installation et l'entretien sont dispendieux. Cela peut être vrai des systèmes à eau chaude et à vapeur et de certains systèmes à air chaud ; mais c'est le contraire pour la fournaise "HECLA" et en le faisant bien comprendre à vos clients, vous pouvez vous créer une quantité de ventes profitables de fournaises.

Le coût initial d'une fournaise "HECLA" est si raisonnable — le coût d'installation si infime — l'économie en combustible nécessaire pour chauffer parfaitement une maison, si marquée — qu'il n'est besoin que de bien faire comprendre tout cela à la moyenne des hommes qui tiennent maison pour leur faire désirer une "HECLA".

Envoyez-nous une liste d'hommes susceptibles de faire un achat, dans votre district, et nous enverrons avec plaisir à chacun d'eux un exemplaire de notre brochure intitulée "Confort & Health" (Confort et Santé). Elle les intéressera.

Nos commis voyageurs, experts en tout ce qui concerne les fournaises, sont à votre disposition pour vous aider de toutes les manières à vendre des fournaises "HECLA". N'hésitez pas à demander leur aide, ou écrivez-nous.

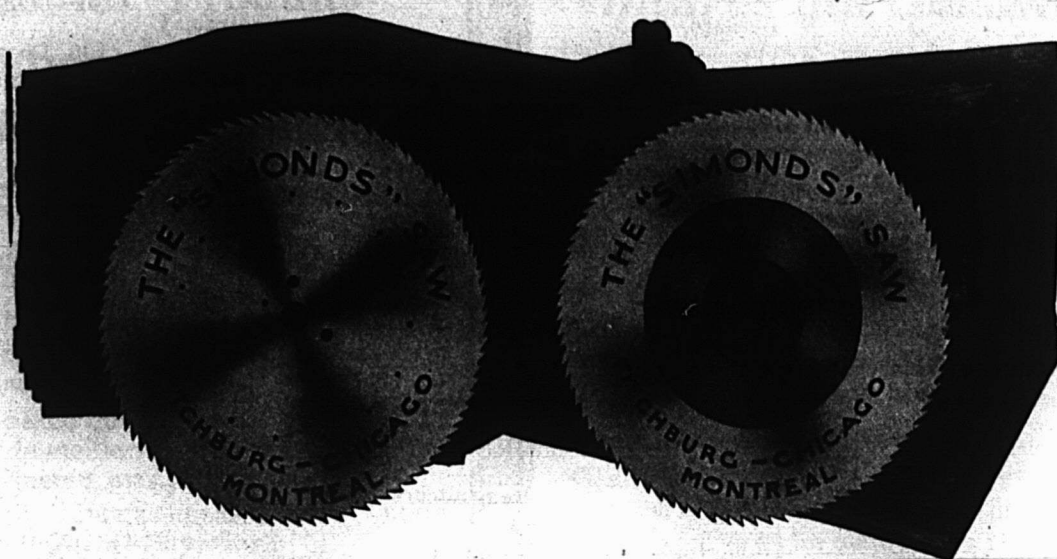
CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON,

ONTARIO.

Représentant pour la province ; J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS. CITEZ "LE PRIX COURANT"



Y a-t-il une Scierie à Bardeaux dans votre ville ou aux environs?

S'il y en a une, vous devriez rappeler au gérant de cette scierie que vous êtes agent pour les Scies à Bardeaux Simonds et que vous pouvez lui fournir à bref délai l'article véritable, fait dans la manufacture de Montréal.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe l'espèce de Scie ; tant que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle est faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie.

Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc.

Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies.

Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre ? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles promptes expéditions nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence, nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,
MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N. B. . . . VANCOUVER, C. A.



MARQUE DE FABRIQUE

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Buckingham	
Daid, Jos.		
Daid, A.		
Daid Bros.		
Parisian Cloak & Skirt Mfg.		209
	Hull	
Bourque, Jos.	Wery, Jos.	258
	Pointe-aux-Trembles	
Brouillette, Arsène		
	Gélinas, A. ière classe	
	St-Constant	
Marier, Valerie		
Commissaires Ecoles, Municipa-		
lité Scolaire St-Constant		2e classe
	Sorel	
Mondoux, Jos.		
	Laporte, Martin Co.	356
	Sherbrooke	
Paiement, Jos. W.		
	Cinq Mars & Co.	137

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Chambly Bassin	
Lafard, Alfred		
	Larue, Cloutier, Ltée ie classe	
	Longue-Pointe	
Lalonde, J.	Dufresne, P. A. A.	131

Nominique		
Vinet, L. G.	Sergius, Théo.	278
	St-Jérôme	
Bernard, C.		
	Laporte, Martin Co.	170
	St-Ludger de Beauce	
Paquette, E.		
	Lamontagne, Ltée	224
	St-Narcisse	
Baril, Phillip, M.D.		
	Chapman Dart Co.	148
	St-Vincent de Pau.	
Galarneau, Nap.	Chevalier, J. H.	152
	Valleyfield	
Duff, Urillis		
	Davis, S. & Sons, Ltd.	109

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Beloil	
Dion, Jos.	Pigeon, J.	6
	Cartierville	
Vézina, Alex.	Gauvreau, Z.	9
	Cookshire	
Hume, Geo.		
	Morsey Harris Co.	23
	Lachine	
Marcil, G.	Dubreuil, J. F.	31
Legault, Horm.	Schachter, T.	13
	Lacolle	
Landry, W.		
	The Rock City T.	21
	Québec	
Razoff, As.	Levanderstein, L.	52
	Rigaud	
Martin, T.	Martin, M.	12

St-Chrysostome

Lepage, Z.	Payne, J. Bruce	27
	St-Liboire	
Croteau, J.		
	Cie. Chaput, Ltée.	27
	St-Marc des Carrières	
Naude, J. O.		
	Canadian Pneumatic Tool Co.,	
 Ltd.	90
	Sault Récollet	
Marcotte, John	Murray, A. C.	33

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 5 août 1911

Employés Employeurs

Crompe, A.	Can. Transfer Co.
Couture, G.	M.L.H. & P. Co.
Hébert, R.	Léandre Monette.
Hochman, S.	G. T. Ry.
Keitland Barry	Northern Elec. Mfg.
	Co., Ltd.
Lacadie, A.	Lamontagne, Ltée.
Mercier, Anthime	J. B. Monopole.
Montpetit, David	Chapleau & Delorme.
Noël, S.	G. T. Ry.
Picard, Alphonse	G. T. Ry.
Robichaud, Raoul	Steel Co., Ltd.
Saumure, J. E.	N. Beaudry.
Verdon, Geo.	Mont. Roll. Mills & Co.

PERSONNEL

M. J. G. Lewis, président de Lewis Brothers, Limited, est en vacances dans les provinces maritimes. Il sera absent une dizaine de jours.



Sens Commun en Affaires

M. le Marchand,— Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires. C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits "MINERVA."

Les Peintures et Vernis "Minerva"

Sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader—chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.

Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

Que signifie la qualité dans les Vernis Dougall ?

La Qualité Dougall signifie Pureté; cela veut dire que les Vernis Dougall sont faits des meilleures gommés, huiles et térébenthine, et non de substituts grossiers et sans consistance.

La Qualité Dougall signifie Uniformité; c'est-à-dire que les Vernis Dougall sont préparés, vieillis et éprouvés avec le plus grand soin afin d'assurer les valeurs exactes de l'échantillon de chaque gallon.

La Qualité Dougall signifie Finesse; c'est-à-dire que les Vernis Dougall s'étendent facilement et uniformément, couvrant plus de surface, ne laissant pas d'amas à enlever avec du papier de verre.

La Qualité Dougall signifie Durabilité; c'est-à-dire que les Vernis Dougall restent élastiques et résistent à un usage dur—qu'ils ne se dessèchent pas, ne se fendillent pas et ne s'émiettent pas.

La Qualité Dougall signifie Economie; c'est-à-dire que les Vernis Dougall économisent de l'argent sur le vernissage en épargnant le vernis et la main-d'œuvre—et qu'ils économisent le coût des revernissages.

Notre brochure gratuite,

"Qualité et Economie du Vernis et du Vernissage",

vous renseignera sur le Problème des Vernis.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,

J. S. N. Dougall, Président.

MONTREAL, CANADA.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

"LES VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS".

"Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale"

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général.

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure."

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flatline et Wood Stains—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

INTERNATIONAL VARNISH CO.

TORONTO, - - WINNIPEG.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détériorent pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures **M. L.**, sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905-7248

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Ventes par les Shérifs

Du 14 au 19 août 1911

District de Beauce

—Elzéar Niville Dechêne vs Joseph Lamontagne

Canton Langevin—Un emplacement faisant partie du lot No 17 du cadastre du dixième rang du dit canton, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Justine, le 15 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Beauharnois

—A. T. Zotique Santoire vs Lucius Cardinal.

Salaberry de Valleyfield—Un lot de terre connu et désigné sous le No 285 sur le plan et au livre de renvoi officiels de la ville de Valleyfield, avec bâtisses;

Vente au bureau du shérif, au palais de justice de la ville de Salaberry de Valleyfield, le 17 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Bedford

—Dame Marguerite Thibault vs Alfred Laramée.

Canton de Bolton—Une terre située dans le sixième rang du dit canton connue sous les Nos 594, 596, 597, 599, 600, 601 et 603 du cadastre, avec toutes les améliorations.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Etienne de Bolton à Grass Pond, le 19 août 1911, à 1 heure p.m.

District de Montmagny

—Elmire Roy vs Les Héritiers de Ferdinand Lavallée.

Notre-Dame Auxiliatrice de Buckland—Une terre étant le No 15 du neu-

vième rang du cadastre officiel du canton de Buckland, comté de Bellechasse, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame Auxiliatrice de Buckland, le 16 août 1911, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Benjamin Benoit vs L. Villani.

Montréal—Un lot de terre connu sous le No 407 du lot officiel No 15, aux plan et livre de renvoi officiels du village de la Côte St-Louis, faisant front sur la rue Boyer, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 17 août 1911, à 3 heures p.m.

—Arthur Durocher, William Courtland, Palmer et al.

Rue St-Urbain, Montréal—Un lot de terre connu comme étant la moitié nord-ouest du lot 589 au plan et livre de renvoi officiels du quartier St-Laurent, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 18 août 1911, à 11 heures a.m.

—Joseph Archambault vs Adéland Dubois.

Ste-Rose—Un terrain faisant partie de la terre connue sous le No 84 aux plan et livre de renvoi officiels du village de Sainte-Rose, avec une maison en pierre et autres bâtisses.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Sainte-Rose, le 17 août 1911, à 11 heures a.m.

—Alfred Desève vs Léon Archambault.

Rue Moreau, quartier d'Hochelaga—Un emplacement connu et désigné sous le No 80 sur le plan et livre de renvoi officiels du village d'Hochelaga, de la subdivision officielle du lot primitif 80, avec bâtisses.

Vente au bureau du Shérif à Montréal, le 17 août 1911, 11 heures a.m.

District de St-Hyacinthe

John Keegan vs J. Chs Raymond.
Saint-Thomas d'Aquin—Une terre située sur le côté sud du Petit Rang connue sous le No 1203 aux plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de St-Hyacinthe, y compris le bois coupé et le bois de service actuellement pillé sur la dite terre.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Thomas d'Aquin, le 16 août 1911, à 10 heures a.m.

—In re J. Emile Tanguay vs Narcisse Lord.

Marieville—Un lot de terre situé au coin des rues Marieville et Belleville, faisant partie du lot No 25 aux plan et livre de renvoi officiels de Marieville, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église du village de Marieville, le 15 août 1911, à 1 heure p.m.

District de Trois-Rivières

—In re Arthur Brunelle vs Louis Philippe Mercier.

Trois-Rivières—1° Deux emplacements situés du côté sud-ouest de la rue du Platon, étant les lots Nos 707 et 707a du cadastre d'enregistrement pour Trois-Rivières; 2° Un autre emplacement situé au nord-est de la rue du Château connu sous le No 2178 du cadastre d'enregistrement, avec la maison sus-crigée; 3° Deux lots de terre situés du côté sud-ouest de la rue Gervais connus sous les Nos 149 et 150 du cadastre d'enregistrement.

Vente comme suit: 1° et 2° pour être vendus en bloc, à la charge de l'hypothèque de la corporation de Trois-Rivières, et les immeubles décrits à 3° ensemble, au bureau du shérif, dans le palais de Justice de Trois-Rivières, le 16 août 1911, à 10 heures a.m.

R & O NAV. CO.

NOUVEAU SERVICE

"LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY partira de Montréal à 7.30 p. m. les mardi et vendredi pour la Baie des Haies, sur la rivière Saguenay et les principaux ports intermédiaires; il arrivera à Montréal, au retour à 10 a. m. les vendredi et lundi.

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester N.-Y.) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Correspondance directe avec tous les endroits de l'ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 9-11 Carré Victoria.

JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Plottou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 17 août à 4 hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.
Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p. m. le 25 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de \$10.00.
Le vapeur rapide BERMUDIEN à double hélice, 5,600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 19 et 30 août et tous les dix jours après.

Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.
ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

DE LA GARE WINDSOR POUR :

PORTLAND, OLD ORCHARD et KENNEBUNK, etc., 69.00 a.m., 28.00 p.m.

BOSTON, LOWELL, 29.00 a.m., 28.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, 28.45 a.m., 210.00 p.m. et 210.45 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, 28.35 a.m., 28.55 a.m., 210.10 a.m., 24.00 p.m., 27.50 p.m., 29.50 p.m., 210.30 p.m.,

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 28.25 a.m., 11.15 p.m., 24.30 p.m., 27.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, 27.25 p.m.

ST-JOHN, N.B., 27.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 29.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, 210.10 a.m., 210.30 p.m.

DE LA GARE VIGER POUR :

QUEBEC, 29.00 a.m., 11.30 p.m., 24.40 p.m., 211.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, 29.00 a.m., 29.10 a.m., 11.30 p.m., 24.40 p.m., 25.30 p.m., 211.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MÈRE, 29.00 a.m., 29.10 a.m., 11.30 p.m., 24.40 p.m.

JOLIETTE, 28.20 p.m., 29.00 a.m., 29.10 a.m., 25.00 p.m.

SAINTE-AGATHE, 29.00 a.m., 29.10 a.m., 25.00 p.m.

OTTAWA, 28.30 a.m., 26.15 p.m.

SAINTE-AGATHE, 28.30 a.m., 28.45 a.m., 11.15 p.m., (1) 1.45 p.m., 24.00 p.m., 25.10 p.m.

NOMININGUE, 28.30 a.m., 28.45 a.m., 11.15 p.m., 24.00 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche. (c) Dimanche seulement. (d) Lundi, mercredi et vendredi. (e) Samedi seulement. (f) Quotidien, excepté samedi. (g) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE :
218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES
Saint-Pierre et McGill.

BANQUE D'HOCHELAGA

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2¼%), égal au taux de neuf pour cent (9%) par année sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 août prochain et sera payable au Bureau-Chef de cette Banque et à ses Succursales, le et après le 1er jour de Septembre aux actionnaires inscrits au registre le 16 août prochain.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,
Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital - - - - - \$2,000,000
Réserve - - - - - 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Saint-Henri	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Pierreville	Blainville
Knowlton	Québec	Victoriaville
Lachine Locks	Richmond	Waterloo
Montréal-Rue S. Jacques	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus 438,674.40
Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien
Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALBEX BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALBEX LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Le train de 10.30 p. m. est le train de nuit populaire entre Montréal et Toronto.

SEULES DOUBLES VOIES FERRÉES

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DETROIT et CHICAGO.

7 ½ HEURES A TORONTO

"INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Départ de Montréal à 9 a. m. pour Toronto et l'Ouest

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m. - 9.45 a.m. - 7.30 p.m. - 10.30 p.m.

Service d'élégants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec l'impes pour lire au lit et ventilateurs électriques.

EXPOSITION DE TORONTO

Du 26 août au 11 septembre.

VOYAGE ALLER ET RETOUR, DE MONTREAL.

2 et 4 septembre, \$7.00. 1, 5, 6 et 7 septembre, \$10.00.

Limite de retour, 12 septembre 1911.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'Ouest du Canada, via Chicago, en vente les 25 août, 5 et 19 septembre.

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc..... \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc..... \$105.45

via lignes directes dans les 2 directions.....

San Francisco, via Portland, Oré., dans une seule direction..... \$115.50

EXCURSIONS DE MOISSONNEURS

Pour Winnipeg, Saskatoon, Warman, Swan River et Gares intermédiaires, via Chicago et Duluth \$10.00.

Prix réduits en proportion pour les endroits situés au-delà sur les chemins de fer du G. T. P. et C. N.

Départ 25 août.

Bureaux des billets en ville : - 130 Rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Il plaît à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'ils doivent après chaque achat et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au marchand un relevé de compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ses achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule
Ecriture.

The McCASKEY SYSTEM

Sans teneur
de livres.

Est en usage dans 70,000 magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système McCaskey supprime la tenue de livres inutile (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes ; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte ; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte éprouvée par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey ? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez

En nous envoyant une carte postale ou une lettre vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé à faire un achat. Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

Dominion Register Company, Limited,

90-98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519-521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

Agences dans toutes les
principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sécurité à double et triple expédition et de Carnets simples au Carbone dans toutes les variétés.
R. W. HOGG, agent provincial. Sherbrooke, Qué.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS

MONTREAL

LE PRIX COURANT

**80, RUE ST-DENIS
MONTREAL**

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

Assurances

CONDITIONS QUE DOIT REMPLIR UN AGENT

Par H. A. Clark, Princeton, Ill.

Il faut qu'un homme ait des capacités générales pour réussir dans l'assurance-vie, et je crois que nous avons le droit de nous féliciter de notre succès, car tout le monde n'est pas apte à prendre des contrats d'assurance. Nous savons tous qu'il n'est pas facile d'obtenir des demandes d'assurance; c'est même difficile. Nous éprouvons beaucoup de difficulté à convaincre l'homme qui, d'après nous, devrait prendre une police de \$25,000, \$50,000 ou \$100,000 pour la protection de sa famille ou de ses affaires. Toutefois, certains agents oublient que les difficultés de notre profession représentent les pierres du mur qui les protègent dans le champ où ils travaillent. Si l'assurance devenait facile, immédiatement des milliers d'hommes s'engage-

raient dans cette affaire, et nos territoires seraient encombrés d'agents.

Je dirai ici quelques mots des qualifications essentielles à un agent pour réussir dans l'assurance-vie. En parallèle du travail, je placerai le caractère. Il fut un temps où presque tout homme pouvait obtenir l'agence de presque toute compagnie d'assurance-vie, quel que fût son caractère; mais je suis heureux de dire que je crois qu'il n'en est plus ainsi aujourd'hui. Je crois que les agents de la plupart des principales compagnies d'assurance faisant affaires suivant l'ancien système, sont des hommes honnêtes. J'ai lu, l'autre jour, un article qui attira mon attention, en voici le texte en substance:

Le monde recherche toujours des hommes dont la conscience n'est pas à vendre, des hommes foncièrement honnêtes, d'une conscience inébranlable, des hommes qui tiennent pour le droit et la justice, quoi qu'il arrive; des hommes qui peuvent dire la vérité, sans baisser les yeux, des hommes qui n'hésitent pas à faire leur devoir, qui aient du courage sans ostentation; des hommes qui connaissent leur mission et la proclament hautement, qui sachent remplir la situation qu'ils occupent, qui connaissent leur affaire et s'en occupent; des hom-

mes qui ne mentent pas et ne prennent pas de faux-fuyants; des hommes qui ne soient pas trop paresseux pour travailler, ni trop fiers pour être pauvres; des hommes consentant à vivre suivant ce qu'ils ont gagné; des hommes qui ne craignent pas de dire carrément "Non" et qui n'aient pas honte de dire qu'ils ne peuvent pas faire une certaine chose.

J'approuve absolument la teneur de cet article et je crois que dans l'assurance-vie on recherche de tels hommes.

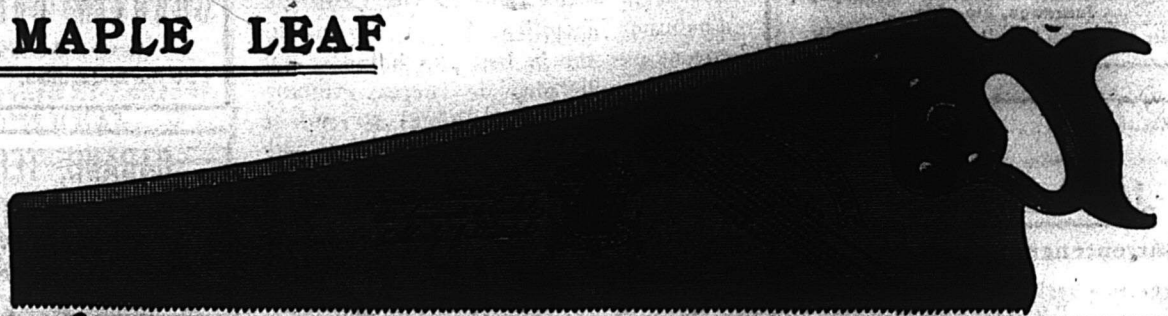
À côté du travail et du caractère je placerai la confiance en soi-même. Certaines personnes appellent cela du nerf. Pensez à la satisfaction que vous éprouvez quand, après avoir pris une assurance de \$50,000 ou de \$100,000, vous savez que vous pouvez répéter l'opération. De tels hommes ne redoutent pas la concurrence; ils ne craignent rien. La confiance en soi-même chez un homme et le manque de confiance chez un autre rendent la bataille inégale et donnent la victoire au premier. Cela est vrai, sans aucune exception.

Aux qualités de travail, de caractère et de confiance en soi-même, j'ajouterai le tact. Il est difficile de définir le tact; mais il consiste à dire et à faire la chose juste, au moment opportun et de la bon-

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de 1/2 à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

GRAVEL & OUIMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL,

Bell Téléphone Est 384.

O. MASSICOTTEMembre du Board of Trade, Membre de la Chambre
de Commerce, Commissaire de la
Cour SupérieureAgent d'Immeubles, Chances d'Affaires,
Edifices "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier

de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage,
Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899

Résidence :
1217 1/2, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, Montréal.

DAoust REALTY, LIMITED.

Courtiers D'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal

Tél. Main 491

Spécialité :

LOTS VACANTS

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD
LIMITED**

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,

Placement de Fonds

ne manière. Sans tact, il est impossible d'obtenir un grand succès. Le tact est un lubrifiant et, si l'on en emploie suffisamment, la friction disparaît.

Toutefois le tact est comme toute autre chose, il peut être exagéré, et celui qui l'exagère inconsciemment devient un flatteur; un homme connu comme flatteur n'est généralement pas aimé et perd la confiance d'autrui. L'homme qui dit "Je lui rendrai la pareille" au bien "Je lui dirai ce que je pense de lui", manque de tact. Si vous n'aimez pas un homme, à quoi bon le lui dire? Cela ne sert qu'à vous faire détester de lui. Il vaut mieux ne pas toujours dire exactement ce que vous pensez. L'homme qui dit toujours ce qu'il pense ne réussit pas généralement dans ses entreprises. Ayez du tact en vous rendant aussi agréable que possible.

Il y a encore l'élément temps. Trop d'agents n'ont pas une idée juste de la valeur du temps. Ils donnent les excuses les plus ridicules du gaspillage de leur temps. Comprendre la valeur d'une heure et employer en conséquence les heures de chaque jour, au mieux de ses aptitudes, voilà le moyen le plus sûr qui ait encore été trouvé pour obtenir des résultats. Ceux qui s'en rendent compte et font un emploi consciencieux de tout leur temps, sont ceux qui réussissent le mieux dans la vie. Ceux qui d'habitude gaspillent leur temps ne figurent pas sur la liste des hommes qui obtiennent le plus de succès. Aujourd'hui la plupart des hommes se rendent mieux compte qu'autrefois de la valeur du temps. Je me rappelle qu'étant enfant j'entendais souvent des hommes s'aborder en disant: "Que faites-vous pour tuer le temps?" Le temps employé judicieusement accomplit des merveilles; le temps gaspillé a rendu sans valeur des hommes de grand talent et de hautes capacités. Vous avez visité de grands établissements manufacturiers et remarqué comment tout y est ordonné pour économiser le temps; une économie de temps d'une demi-minute dans la fabrication d'un certain article, là où cet article est produit par milliers chaque jour, correspond à une grande économie d'argent.

Personne, quelque habile qu'il soit, ne peut faillir à l'observance des principes

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURSPour vos emprunts d'argent et pour
vos assurancesVoyez **J. A. GRENIER,**90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1899

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine. Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières.

Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3550 — 1304 St-André, Montréal

J. Max. Deslauriers

Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

179 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

F. J. BOURBONNIERE, C. R.

AVOCAT

Directeur du Court House Journal
76 RUE ST-GABRIEL

Bell Tel, Main 2679

60 YEARS'
EXPERIENCE**PATENTS**TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HARBOLD on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

**PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée ?—si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consults, Bureaux : { Edifice New York Life, Montréal,
{ et 907 G Street, Washington, D. C.

**BRQUES POUR CONSTRUCTION
Qui durent Toujours**

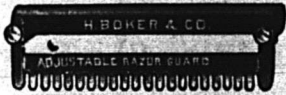


Briques des Marques "Glenboig" et "Gart-cohb", faites de produits naturels sans sable. On obtient ainsi une brique dure, à l'épreuve de la destruction causée par la durée, les intempéries ou les changements climatiques. Spécifiez ces marques dans votre prochaine commande. En stock dans les principales maisons de gros.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL
Soul Agent au Canada.

H. BOKER & CO.

Garde de Rasoir Prix de détail
Pouvant s'ajuster. 25c chaque.



On transforme un Rasoir ordinaire en Rasoir de Sécurité, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajuste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.

Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques Avis aux Messieurs qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY CO., Regd.

Boite Postale, 336, Montréal

fondamentaux. Quiconque enfreint une loi doit subir la pénalité qui y est attachée; on ne regagne jamais le temps perdu. J'ai souvent désiré, après une journée que j'aurais pu employer mieux que je ne l'avais fait, pouvoir faire rebrousser chemin aux aiguilles de l'horloge et recommencer la journée. Mais le temps a fui et rien ne peut le ramener; personne ne peut compenser le temps perdu.

En ce qui concerne le temps, il ne suffit pas que l'agent l'emploie bien; il faut aussi qu'il épargne le temps de son client aussi bien que le sien propre, surtout si ce client est un homme occupé. Ayez une entrevue courte et allez droit au but; présentez votre sujet de la manière la plus simple et la plus convaincante; n'essayez pas de dire tout ce que vous savez sur l'assurance-vie. Si vous pouvez obtenir une demande d'assurance dans un espace de temps raisonnable, retirez-vous en disant à votre client que vous le reverrez et rappelez-vous que vous ne devez pas être importun.

UN SUCCEDANE DU PLATINE.

En présence de la rareté du platine on a suggéré le palladium comme métal pouvant le remplacer pratiquement.

Le palladium appartient au groupe du platine et possède un grand nombre des propriétés de ce métal, bien que, sous certains rapports, il ressemble à l'argent. Parmi ses précieuses propriétés sont sa dureté, sa ductilité et sa malléabilité. Il ne s'oxyde pas. On le trouve avec le nickel, le cuivre, l'argent, l'or, le platine, l'iridium et le rhodium, dans les minerais des mines de nickel de la province d'Ontario. 300,000 tonnes de ces minerais produisent annuellement 3,000 onces de palladium.

**THE LONDON AND LANCASHIRE
LIFE ASSURANCE COMPANY**

LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux Modérés sur Plans des plus Attrayants.

Pour renseignements, écrivez à
B. HAL BROWN

Gérant Général au Canada
164 rue St-Jacques, MONTREAL

**ASSUREZ-VOUS
DANS
LA SAUVEGARDE**

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

**London Guarantee &
Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec :

189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,

Agent Général

Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des Contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attelages.

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.
L. J. A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

**ARTICLES POUR L'OUVERTURE
DES CLASSES.**

Attendez notre voyageur ayant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue St-Vincent,
MONTREAL.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une Compagnie Industrielle, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.**BUREAU :**
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
89, Rue St-Sacrement, Montréal.**Théâtre National Français**

SEMAINE DU 14 AOUT, 1911.

La Tentation

Comédie-drame en 5 actes.

Maison d'Education**ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE**

SAINT-HYACINTHE, QUE.

Grâce à l'enseignement individuel donné et à
la fameuse méthode de calcul rapide et pratique
du professeur Lalime, un élève qui veut travail-
ler, peut en moins de huit mois, s'initier com-
plètement à tous les secrets du commerce et de
la comptabilité.**C'EST LE TEMPS DE S'INSCRIRE**Matières enseignées: Arithmétique, (d'après
une méthode spéciale), tenue des livres, calligra-
phie, clavigraphie, sténographie française et an-
glaise, correspondance en Français et en Anglais,
etc. Le cours régulier commence lundi le 4 sep-
tembre.

Demandez le prospectus.

B. LALIME.
Principal.**Les Prévoyants du Canada**

Assurances Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
pareil :Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente ;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spéciali-
té du Fonds de Pension.**Bureau à Montréal :****Chambre 22,**
Edifice "La Patrie"**Bureau - Chef,****133, rue St-Pierre,**
QUEBEC.**Table Alphabétique des Annonces.**

Allard, Amédée	58	Cottam Bart	18	Gunn, Langlois & Cie.....	5	McArthur & Co., Ltd.....	40
American Can Co.,.....	17	Couillard Auguste.....	49	Hôtel Victoria	49	McLaren & Co. (D.K.)....	53
American Computing,....	17	Cowan & Britten.....	43	Hutton & Co. (James)....	53	National Cash Register....	11
Assurance Mont-Royal.....	61	Daoust Realty Co.....	58	Imperial Tobacco.....	31-32	New Victoria Hotel..	49
Aylmer Cond. Milk.....	10	Dept. de l'Intérieur	14	Imperial Varnish Co.....	53	Nova Scotia Steel Co.....	53
Baker & Co. (Walter).....	18	Dépt. Travaux Publics ...	14	International Varnish Co..	53	Ontario Silver Co.....	49
Banque de Montréal.....	49	Deslauriers, J. Max.....	58	Jardine & Co. A. B.....	59	Pinchin, Johnson & Co....	52
Banque d'Hochelega	55	Dewar's Whisky	15	Jonas & Co., Henri.....	2	Postum Cereal.....	5
Banque Nationale.....	55	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Prévoyants du Canada.....	60
Banque Molson	55	Dom. Cartridge.....	41	Lake of the Woods M Co.18-62		Quebec Steamship.....	54
Banque Provinciale	55	Dom. Register.....	55	Laing Packing & Prov. Co.	13	Richelieu & Ontario Nav..	54
Bélanger, L.	58	Dougall Varnish Co.....	52	Lamarre & Cie, W.	58	Rolland & Fils, J. B.....	59
Binette, Jos.	58	Ecole Commerciale Prati- que.....	60	La Prévoyance ...	61	Rowat & Co.....	7
Boker & Co.....	59	Edwardsburg Starch Co., Ltd.....	1	La Sauvegarde.....	59	Shurley & Dietrich.....	57
Bourbonnière, F.....	58	Equitable.....	61	Leslie & Co., A. C.....	40	Simonds Canada Saw.....	51
Bowser, S. F. & Co.....	17	Esinhart & Evans.....	60	Letang Hardware.....	45	Simple Account Salesbook.	8
Brodie & Harvie	18	Federal Life Assurance Co.	61	Letourneau & Cie.....	49	Snap & Co.....	9
Brunet, Jos. A.	58	fels & Co	19	Liverpool & London Globe	61	Sun Life of Canada.....	61
Canada Life Assurance Co.	61	Findlay & Howard, Ltd... 58		London & Lancashire....	59	Surveyer, L. J. A.	59
Canada Sugar Refining Co.	9	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co.,.....	61	London, G. & Accident Co.	59	St. Charles Cond Milk Co.	10
Canadian Northern Co....	55	Forest, J.-A.....	19	Marion & Marion.....	58	St-Lawrence Flour Mills... 16	
Canadian Pacific Ry.....	54	Gagnon, P.-A.....	49	Martin-Senour.....	38	St. Lawrence Sugar Co. ...	9
Canadian Poster	47	Garand, Terroux & Cie....	58	Massicotte, O.....	58	Tanglefoot.....	21
Canadian Salt Co	13	Genin, Trudeau & Cie....	7	Mathewson's Sons.....	9	Théâtre National.....	60
Can. Shredded Wheat.....	18	Gibb, Alex.....	59	Mathieu (Cie J. L.)..	16	Tippett & Co., A. P.....	12
Chauvin, Baker & Walker.	58	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 20		Maxwell & Sons (David). 57		Truro Cond Milk Co.....	17
Chaput, L. Fils & Cie.....	4	Gillett Safety Razor.....	48	Metropolitan Life Ins. Co..	61	Uncle Sam Dressing Co....	18
Christie, Brown	12	Gonthier, Geo.....	49	Montbriand, L. R.....	58	Union Life Ass. Co.....	59
Church & Dwight.....	12	Goodhue Co.....	46	Montreal Canada.....	61	Union Mutual Life Ins. Co.	61
Cie Can. Prod. Agricoles..	7	Grand Trunk Railway....	55	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Upton & Co. (The T.)....	19
Cie. Française des Pâtes Alimentaires	6	Gravel & Ouimet.....	58	Morrow Screw, Ltd., The John	49	Verret, Stewart & Co., Ltd	12
Cie. des Moulins du Nord	7	Greening Wire.....	44	Mott, John P. & Co.....	18	Western Ass. Co.....	61
City Ice	19	Grenier, J. A.....	55	Mutuelle du Commerce... 61		Wilks & Burnett.....	49
Clare Bros	50			Munn & Co	58		
Clark, Wm.	14						
Connors, Bros.....	20						