

PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 19 MARS 1915.

Vol. XLVIII—No 12.



28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.

Canadian Consolidated Rubber Co., Limited.

Montréal, P.Q.

"FOOT-PRINTS"

L'Encyclopédie canadienne des chaussures en caoutchouc pour le

MOIS DE MARS

contient le catalogue complet de 1915, des marques de chaussures en caoutchouc,

"JACQUES-CARTIER" "MERCHANTS"

"DOMINION" ET "ANCHOR"

Durant les douze derniers mois on a fait de plus grands pas, dans l'amélioration des méthodes de fabrication des chaussures en caoutchouc. que jamais depuis le commencement de cette industrie. Les plus importantes de ces améliorations—dont nous avons le contrôle exclusif pour le Canada—se rapportent à la vulcanisation par un procédé par le vide, breveté, qui assure l'uniformité du séchage et une chaussure aussi parfaite que l'habileté et la science humaines peuvent la produire. Comme d'habitude nous sommes au premier rang pour les styles, la qualité, la durée et le service.



Canadian Consolidated Rubber Co., Limited.

Montréal, P.Q.

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.





TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS



et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.



Le besoin se fait sentir actuellement de changer les légumes qui ont dépéri et ont vieilli dans les magasins pour les légumes meilleurs, plus fermes et plus frais, juste comme on les récolte dans les champs en été ;

Le besoin se fait sentir de quelque chose qui abrège la tâche fatigante du ménage et élimine le gaspillage et les désagréments ;

Le besoin de soupes plus savoureuses, appétissantes et satisfaisantes se fait sentir maintenant que le vent donne le frisson et que les jours sont tristes ;

Il n'est donc pas étonnant que la plupart des ménagères trouvent tant d'occasions d'employer les



Légumes d'été de la MARQUE SIMCOE

C'est un mélange de Navets, Carottes, Oignons, Orge, Riz, Pois, Choux, Céleri, hachés et assaisonnés. Pour obtenir les soupes les plus délicieuses et les plus nourrissantes elles ajoutent simplement une boîte de ces légumes au bouillon où cuit la viande.

Mettez cette marque SIMCOE qui se vend rapidement au premier rang dans votre magasin. Téléphonnez à votre fournisseur ou écrivez-lui.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered
Trade-Mark

	La lb
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c. 40 cartons par boîte 1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 car-
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

	La doz.
Farines préparées de Brodie "XXX" (Etiquette rouge) ppts 3 lb.	1.05
Ppts de 6 lbs.	1.85
Superb, ppts de 3 lbs.	1.75
Ppts de 6 lbs.	3.40
Crescent, ppts de 3 lbs.	1.85
Ppts de 6 lbs.	3.60

Buckwheat, ppts de 3 lbs.	1.95
Ppts de 6 lbs.	3.80
Griddle-Cake, ppts de 3 lbs.	1.95
Ppts de 6 lbs.	3.80
Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs., 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.	

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	24c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	25c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	28c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	29c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c.	\$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb.	3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb.	3.40
Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. }	3.90
60 } " " ½ lb. }	

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves	La doz.
Corned Beef compressé	½s. \$1.60
Corned Beef compressé	1s. 2.75
Corned Beef compressé	2s. 5.00
Corned Beef compressé	6s. 15.50
Corned Beef compressé	14s. 37.00
Roast Beef	½s. 1.60
Roast Beef	1s. 2.75
Roast Beef	2s. 5.00
Roast Beef	6s. 16.00
Boeuf bouilli	1s. 2.75
Boeuf bouilli	2s. 5.00
Boeuf bouilli	6s. 16.00



Veau en gelée	½s. 1.60
Veau en gelée	1s. 2.75
Veau en gelée	2s. 4.50
Veau en gelée	6s. 16.00
Hachis de Corned Beef	½s. 1.50
Hachis de Corned Beef	1s. 2.10
Hachis de Corned Beef	2s. 3.00
Beefsteak et oignons	½s. 1.60

Remarquez comme vos ventes vont augmenter



pendant la saison du Carême, en ce qui concerne le Sirop de Blé d'Inde "Marque Crown". Après la semaine de Noël, le Carême est probablement la meilleure saison de l'année pour la "Marque Crown".

Nous ne savons pas jusqu'à quel point ceci est vrai, mais il est certain que c'est vrai.

Peut-être fait-on, à la maison, plus de sucrerie, cuit-on plus de pâtisseries, de pain d'épice et de gâteaux, en se servant de la "Marque Crown" comme substance sucrée; peut-être les crêpes et la "Marque Crown" sont-elles sur le menu plus fréquemment.

Quoi qu'il en soit le Carême procure à l'épicier une véritable abondance de commandes pour cette qualité de sirop.

Comment est votre approvisionnement? Votre fournisseur a toutes les dimensions—boîtes de 2, de 5, de 10 et de 20 livres.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des célèbres MARQUES EDWARDSBURG.

MONTREAL—CARDINAL—BRANTFORD—FORT WILLIAM.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



Faite avec les Oranges de Séville bien mûres les plus belles et les plus juteuses,

LA MARMELADE

Marque BANNER

permet à des milliers de personnes de jouir de cette délectable saveur et de l'excellence que seules peuvent procurer les oranges les plus choisies et le meilleur sucre granulé préparés par des experts.

A cette heure où les conserves faites à la maison sont presque épuisées la Marmelade marque Banner vous offre la plus belle occasion d'établir un commerce de marmelade réellement profi-

table — juste MAINTENANT. Procurez-vous tout de suite votre approvisionnement.



LINDNERS LIMITED

306 Ave Ross., WINNIPEG

340 Rue Dufferin., TORONTO

REPRESENTANTS :

H. Whissel, 2928 rue Drolet, Montréal; H. D. Marshall, Ottawa; W. L. McKenzie & Co., Edmonton et Régina; Jacksons, Limited, Calgary; H. E. Gross, Vancouver; R. S. McIndoe, Toronto.

Beefsteak et oignons	1s.	2.75
Beefsteak et oignons	2s.	5.00
Saucisse de Cambridge	1s.	2.75
Saucisse de Cambridge	2s.	4.50
Pieds de cochon, sans os	½s.	1.50
Pieds de cochon, sans os	1s.	2.25
Pieds de cochon, sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	2.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.75
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.75
Boeuf fumé en tranches, pots		

Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	1.95
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	3.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	5.00
Viande hachée, En seaux, 25 lbs.		1.08
En cuves, 45 lbs.		1.07½
Sous verre	1s.	2.25

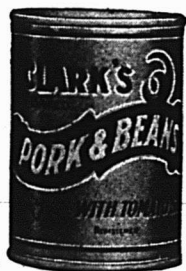
Blanc. Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.60
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.85
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50

Cacao (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
 Limite de fret: 50c par cwt.
 Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



en verre	¼s.	1.35
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	2.00
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00

J. M. DOUGLAS & Co. Montréal.

Bleu à laver "Sapphire". La lb.
 Boîtes de 14 lbs., ppts de ½ lb.
 "Union", boîtes de 14 lbs., ppts de ½ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups (Potages Granulés, Préparés en Irlande)
 Variétés: Brun — Aux Tomates —



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.75
"Purity"	5.60



Lait condensé.

La case

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.25
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.60
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La case
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.80

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de	

40 lbs.)	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (casses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07½
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Cellulof.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ½ en plus.)	
Crown Brand. Corn Syrup.	
	Par caisse
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse	\$2.65
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85

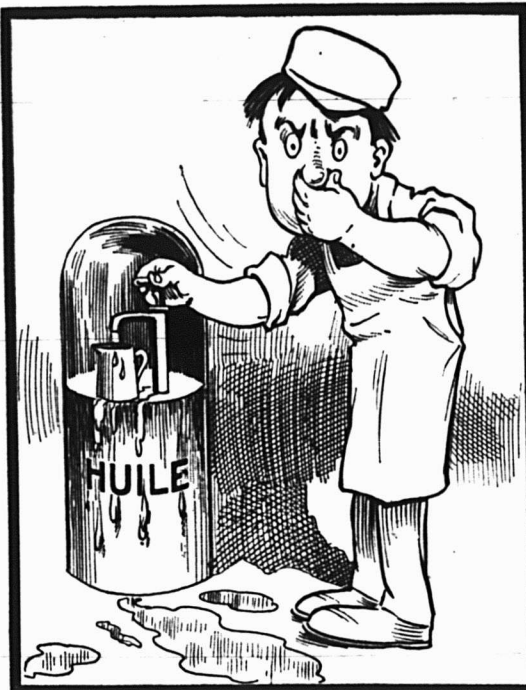
Lilly White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. par caisse	3.20

DOMINION CANNERS LIMITED
Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c. par douzaine.	Ontario & Québec Par doz. Groupe
	A B
Pointes d'asperges 2s	2.30 2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45 1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½ 1.05
Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s	1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½ 0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30 1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75 3.77½
Fèves Lima 2s	.20 1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½ 1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½ 0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30 1.32½
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75 3.77½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½ 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½ 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½ 1.35



Le Marchand. — "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi. Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain. Ces jours sont passés. Le système

BOWSER

ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer,

Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout,

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

LE PROFIT

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes.

Saindoux Composé

JAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.



“**COW BRAND**” la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le “Cow Brand.” Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturers LIMITED
MONTREAL.

Lorsque vous vendez

les

**57 Variétés de Produits
Alimentaires Purs
de Heinz**

Vous donnez à vos clients

Des produits Faits au Canada

Avec des matières premières canadiennes,

Par des Employés canadiens

H. J. HEINZ COMPANY

USINE CANADIENNE—LEAMINGTON, ONTARIO.

ENTREPOT—TORONTO.

ON DEMANDE du Granit Vert Canadien

Dans la construction de notre nouvel édifice pour notre Bureau Central nous désirons employer des colonnes de Granit Canadien Vert.

Toute personne sachant où nous pourrions nous procurer du granit d'un vert convenable aurait avantage à se mettre en communication avec nous et à nous envoyer (à nos frais) des échantillons de granit poli ou non, d'environ 6 pouces par 6 pouces, avec leurs nom et adresse, afin que nous puissions nous rappeler d'où vient chaque échantillon.

S'adresser à la

Sun Life Insurance Company

OF CANADA

142 Rue Notre-Dame Ouest,

MONTREAL

Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s		1.45
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, tab'e, gals.	4.52½	4.55

N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

Montréal



Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10½
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 3 à la caisse	0.11½

Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 l.	0.10½
Tierces	0.10½

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission
1915

Cours préparatoire division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session, 1er juin.
2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

W. GILLET COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.20



Lessive en Poudre de Gillett.

La case
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 8.40
5 caisses ou plus 8.35

Poudre à Pâte "Magie"
Ne contient pas d'alun.



6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.80
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à la Case
1 doz. de 12 oz. . .	
1 doz. de 16 oz. . .	

Vendue en canistres l'eulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magie".

Soda "Magie" la Case



No. 1 caisse 60 ppts de 1lb.	2.85
5 caisses.	2.75
No. 5 caisses	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Les temps sont durs ! Eh bien, nous ne disons pas cela, mais nous ne pouvons nier que certainement les gens s'efforcent d'économiser ; par exemple, il y aura plus de lavage fait à la maison qu'il n'y en eût depuis un ou deux ans.

C'est précisément là que s'offre à vous une opportunité. Faites un étalage de vitrine des **PLANCHES A LAVER DE "EDDY"** et de **CUVES EN FIBRE DURCIE DE "EDDY"**. Nous vous donnerons un bon appui par notre annonce dans les journaux quotidiens.

Nous faisons des **Planches à Laver** de toutes tailles et de tous prix, pour répondre à tout usage connu. Nous en faisons d'extra fortes pour les gros lavages de famille (la planche "Globe pour ménage" est une planche populaire et peu coûteuse de ce genre) et nous faisons aussi des toutes petites planches appelées "Eddy" spécialement destinées au lavage des dentelles et des batistes. Entre ces deux planches il y a la "Waverly" la "Duchess" "2 dans 1", "3 dans 1", la "XXème Siècle" et la "Globe spéciale". Toutes sont de bonne durée et de qualité excellente.

La caractéristique principale de nos Cuves en Fibre réside dans leurs qualités de durée. Elles sont de quatre tailles.

Entrez dans le tournoi, M. l'Epicier. Poussez la vente des Planches à Laver et des Cuves et si ces articles viennent de chez Eddy, vous verrez que vous augmenterez vos ventes et votre clientèle.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour les Maux de Tête et Névralgie

Prenez une boîte de Poudres Nervines de Mathieu et essayez-les. Vous serez étonné de leur efficacité. Elles sont vendues partout.

Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

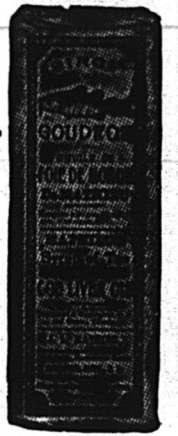
LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros. Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom.....
De.....
(Nom de la maison de commerce)
Rue.....
Ville ou village.....
Province.....



En bonne publicité il y a trois "forces"

qui doivent s'équilibrer:

- 1° La qualité de la marchandise;
- 2° La valeur du "médium";
- 3° La puissance du "moyen".

Tél. Bell, Main { 4705
6526

Epiceries en Gros

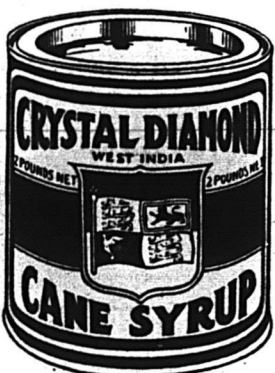
Spécialité

PAPIER ET SACS EN PAPIER

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts.

COUVRETTE-SAURIOL, Limitée,

236-238 Rue St-Paul



Ceci est un excellent Sirop de Canne
à Sucre pour la Table

dans une attrayante boîte de 2 livres.

Il se vend bien.

L'avez-vous essayé ?

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



Le meilleur qui soit fait au Canada

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoique ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces

2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant.

W. Clark, Limited,
MONTREAL.

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"
Caques de 100 lbs., par caque. . . \$2 75
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00
Crème de Tartre de "Gillett"



La Douzaine
¼ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) . \$1 80
½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) . \$3.50
½ lb. Boîtes avec couvert vissé (4 doz. à la caiss) . . \$4.00

Par Caisse
4 doz. ppts ¼ lb } Assortis . . \$14.50
2 doz. ppts ½ lb }

La Livre
100 lbs en barillets (1 baril ou plus). 50c
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
Montréal



Prix du Saïndoux Composé, Marque **EASIFIRST**

Tinettes 60 lb. 0.10½
Tierces 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
Chaudières, 20 lbs. 2.00
Caisnes, 5 lbs., lb. 0.11½
Caisnes, 3 lbs., lb. 0.11½
Caisnes, 10 lbs., lb. 0.11½
Pains moulés d'une livre 0.11½

HENRI JONAS & CIE
Montréal

Pâtes alimentaires "Bertrand" La lb.
Macaroni "Bertrand"
Vermicelle "
Spaghetti "
Alphabets "
Nouilles "
Coquilles "
Petites Pâtes " etc.

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré 0.88
2 oz. " " " 1.67
2 oz. Carrées " " 2.00
4 oz. " " " 3.50
8 oz. " " " 6.59
16 oz. " " " 12.67
2 oz. Rondes Quintessences 2.09
2½ oz. " " " 2.34
5 oz. " " " 4.00
8 oz. " " " 7.00
8 oz. Carrées " " 7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 7.92

(A suivre à la page 20)

CE SONT DES AMIS PREFERES DE LONGUE DATE

Le Cacao et le Chocolat de Baker



sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Registered Trade-Mark

Marque déposée sur chaque paquet véritable

FAITS SEULEMENT PAR

Walter Baker & Co.

LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice **DANDURAND,**

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président : M. L.-A. Lavallée, ancien maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux vu par la vue du passant.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messé de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal



DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Spratt, Secrétaire.

ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN



Antilles
Anglaises



Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

FAIT AU CANADA

La Demande Naturelle

créée par une publicité basée sur la pureté réelle et la bonté de l'aliment, ainsi qu'un juste système de ventes est plus profitable, à la longue, à l'épiciériste que des cadeaux ou des primes de n'importe quel genre.

Shredded Wheat



se vend bien toute l'année parce qu'elle est la céréale pour le déjeuner la mieux annoncée qui soit sur le marché et parce que le procédé de hachage est maintenant reconnu comme le meilleur qui ait été découvert pour rendre tout le grain digestible. Elle est toute cuite et prête à servir. Toujours la même haute qualité et le même prix.

FAITE EN CANADA

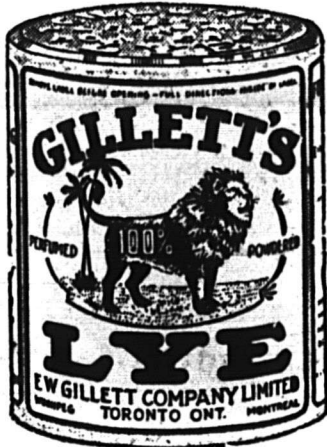
Le Biscuit est emballé dans des boîtes de bois de sapin inodore qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore au bénéfice de l'épiciériste.

THE CANADIAN SHREDDED WHEAT CO., LIMITED

Niagara Falls

Ontario.

GILLETT'S LYE



Epiciers : La Lessive Gillett est toujours et en tous temps un article de forte vente parce qu'il y a tant de manières par lesquelles ce merveilleux nettoyeur et désinfectant aide les femmes dans leurs travaux d'intérieur journaliers ! La Lessive Gillett est tellement connue de la ménagère canadienne que la seule chose que vous ayez à faire pour prendre votre part des ventes et profits croissants est de la placer en vue sur votre comptoir et d'en parler à vos clients.

Vendez l'article d'origine et écarterez les nombreuses espèces "tout aussi bonnes".

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



PENDANT CETTE SAISON DU CARÊME



On achètera plus de poisson de mer de la marque Brunswick que jamais auparavant.

La Saison du Carême attire l'attention du public sur le poisson, mais les conditions économiques exigent que l'on se procure le poisson le plus sain aux prix les plus modiques.

Méfiez-vous des marchandises d'un mérite douteux, dont la qualité n'est pas prouvée et dont la salubrité n'est pas établie. Ayez seulement en stock les lignes dont la qualité et la bonté sont bien établies.

La plupart des épiciers font déjà leurs approvisionnements — approvisionnements considérables — de la marque Brunswick dont la bonté et la qualité appétissantes sont connues dans toutes les familles du Canada. Vous ferez bien de renouveler AUJOURD'HUI votre stock, tandis que les expéditions sont bonnes.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 19 Mars 1915.

Vol. XLVIII—No 12.

Le Nettoyage du Printemps et le Commerce des Peintures et Vernis

Le nettoyage et le peinturage des maisons sont des opérations que tout habitant d'une ville devrait avoir à coeur parce qu'elles contribuent à enrichir et embellir l'aspect de la ville toute entière. Le commerce devrait, dès l'approche du printemps, faire une campagne dans ce sens, il en tirerait de larges profits et aiderait en même temps les pouvoirs municipaux à obtenir une localité propre, attrayante et hygiénique.

Une campagne de publicité basée sur cette pensée idéaliserait, en quelque sort, le commerce de la peinture. Dans ce cas, les intérêts du commerce et du public se confondent et les détaillants peuvent se servir de cette occasion pour convertir l'orgueil civique en un mouvement général d'embellissement des maisons et ce, pour leur plus grand profit. Cette idée est un actif commercial. Convenablement développée, elle sera un aide précieux pour tout détaillant de peinture du pays. Elle sera le promoteur du nettoyage des cours, des rues, des maisons et des bâtisses publiques et préviendra la propagation du feu et des maladies. Le manque de soin dans la manipulation des allumettes ou autres risques de conflagration seront moins à craindre, là où il y a peu ou pas d'éléments de combustion. Une campagne de ce caractère doit être universelle pour donner des résultats. Le gros effet d'un tel mouvement réside dans les motifs généreux qui l'inspirent, c'est un appel que tout homme, femme et enfant peut comprendre et auquel chacun peut répondre.

Le monde commercial admet que les villes qui sont propres, sanitaires, d'un bel aspect et où l'on vit le mieux, sont celles qui sont assurées du plus bel avenir commercial. Les acheteurs feront leurs emplettes dans les villes les plus plaisantes à visiter, de même que le consommateur visitera plus fréquemment les magasins les plus attrayants.

Nous sommes à une époque où le bien-être tend à se développer de plus en plus. Les villes, ainsi que les maisons doivent être de plus en plus propres, sanitaires, attrayants.

Les villes qui font souvent appel à la peinture fraîche ont meilleure apparence et semblent plus heureuses. Les maisons d'un aspect lugubre sont considérées comme quelque chose d'inévitable, mais la tendance s'oriente incontestablement vers quelque chose de mieux. Un peu de peinture suffit

à influencer sur un état d'esprit déprimé et une bonne couche de peinture fraîche rend le moral plus clair. Les maisons ont plus belle apparence, durent plus longtemps, acquièrent de la valeur et sont plus sanitaires si elles sont toujours bien peinturées. Les clôtures, les palissades, les chaises d'extérieur et autres objets du dehors que remarque le passant, sont beaucoup améliorées par une couche de peinture. Toutes les villes ont besoin de peinture fraîche pour rafraîchir leurs extérieurs et donner de l'éclat à leurs intérieurs. Leur aspect général et leur mentalité peuvent de cette façon être améliorés. Une ville devrait se nettoyer tout comme font les gens.

Le nettoyage et le peinturage suggérés dans les principales villes, à l'approche du printemps, doivent être soutenus par les commerçants de peinture et de vernis de tout le pays.

Un bon citoyen a l'orgueil de ses bâtisses et il est fier de la place avantageuse qu'elles tiennent et de la façon effective dont elles contribuent à l'heureux aspect de la localité.

Les enfants grandissent parmi plus de joie dans les intérieurs propres et gracieusement décorés. Ils y trouvent aussi un air plus sain et prennent, dès le plus jeune âge, de bonnes habitudes de propreté. Toute action qui tend à rendre les logements plus clairs, plus propres, plus jolis, place votre vie civique à un plus haut niveau.

Si l'on songe que dès les premiers beaux jours beaucoup de gens sont disposés à suivre ces principes de propreté et d'embellissement de leur maison, on conçoit aisément la quantité de vente de peinture, de vernis et d'émail que peut procurer un tel sentiment.

Vous pouvez profiter de cette occasion en entretenant votre clientèle dans cet esprit de propreté. Vous avez mille manières de le faire, par la parole, par l'annonce, par l'étalage. A ce moment de l'année tout le monde projette de faire prochainement un nettoyage général de maison, or les marchands de peinture savent très bien qu'il ne peut y avoir de nettoyage sérieux et efficace sans l'emploi de peinture et de vernis, que ces deux éléments sont indispensables pour obtenir un bon résultat. Si les détaillants de peintures et vernis se mettent sérieusement à l'oeuvre pour propager cette idée du nettoyage complet et par conséquent de l'embellissement



TANGLEFOOT



LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES, SANS POISON

46 cas d'empoisonnement d'enfants par le papier à mouches empoisonné furent signalés dans 15 Etats, de juillet à novembre 1914

des villes, ils seront puissamment soutenus par les journaux qui ne manqueront pas de les aider de leur mieux par des éditoriaux traitant de ce sujet.

Le moment sera bientôt venu pour le détaillant d'établir des étalages de vitrines en s'inspirant de cette idée, il devra donc s'ingénier à trouver des moyens de suggestion pour agir sur le public, placer sous ses yeux des exemples frappants de ce que peut produire d'effet l'application d'une couche de peinture. Par exemple, il se procurera une petite maison en carton dont il peindra soigneusement une moitié, laissant l'autre moitié à l'état grisâtre ou couleur de carton naturel, il appliquera une couche de peinture sur un vieux meuble en ayant soin de laisser un coin non restauré. L'impression produite sera saisissante et l'effet ne manquera pas d'être remarqué et commenté, et les résultats suivront à coup sûr. Des pancartes engageant les passants à ne pas oublier de faire la toilette de leurs maisons seront aussi un appel constant, une sollicitation de toutes les minutes et aideront le commerce de peinture à faire de grosses affaires au printemps.

Les applications qu'on peut faire de la peinture sont multiples et variées, le champ d'action du marchand de peinture est donc excessivement large et s'il sait en tirer parti il peut pousser à la consommation suffisamment pour écouler la pleine capacité de production des manufacturiers et faire ainsi de bons profits. Mais pour profiter de ce commerce, il faut savoir organiser sa campagne et ne pas trop tarder. Nous sommes à la veille du printemps, le temps est donc propice à une sollicitation immédiate pour préparer les achats de peintures et vernis pour le printemps prochain. Ceux qui s'y prendront à temps en auront un large bénéfice.

CONSEILS PRATIQUES.

L'exportation canadienne.

Depuis la guerre, les exhortations n'ont pas fait défaut à nos commerçants et à nos industriels pour les inciter à exporter leurs produits et à prendre la place laissée vide par leurs concurrents austro-allemands.

Si nous voulons — comme nous le pouvons — donner à notre expansion commerciale, au dehors, la place qui lui revient, il est nécessaire:

- 1° D'envoyer de nombreux catalogues et des assortiments d'échantillons les plus complets et de la plus grande variété;
- 2° De se conformer strictement au désir et au goût du client;
- 3° D'exécuter les ordres très rapidement et avec beaucoup d'exactitude;
- 4° D'accorder les plus larges crédits, ainsi que des commissions élevées aux voyageurs ou représentants;
- 5° De vendre le meilleur marché possible, en abaissant même au début le prix de vente, quitte ensuite, quand l'article s'est imposé, à ramener progressivement le prix à son cours normal;
- 6° Enfin, de ne rien promettre qu'on ne puisse scrupuleusement tenir.

LE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE EXTERIEUR

Après s'être longtemps contenté de protester ou de gémir, on commence à comprendre la nécessité d'agir pour développer le commerce extérieur.

Les industriels et les commerçants exportateurs canadiens sont tous remplis de bonne volonté et n'ont que le désir légitime d'accroître leurs chiffres d'affaires. Mais ils n'en ont pas le moyen. La raison en est fort simple. L'instrument de

crédit nécessaire, l'organisme bancaire indispensable fait défaut. Chacun sait qu'ils ne peuvent trouver, maintenant moins que jamais, auprès des établissements de crédit français, les concours que leurs concurrents allemands obtiennent aisément de leurs banques. Il y aurait beaucoup à dire sur ce sujet. Nous y reviendrons d'ailleurs. Pour l'instant, qu'il nous suffise de répéter que tous les efforts, si intéressants soient-ils, seront voués à l'insuccès si rien n'est fait dans le sens que nous indiquons, pour ce qui concerne le crédit.

Il y a là un besoin réel, une nécessité urgente même qu'il importe de satisfaire sans retard.

L'instrument bancaire dont on réclame la création accorderait des ouvertures de crédit permettant aux industriels d'accroître leurs fonds de roulement et collaborerait d'une manière intime avec l'industrie nationale et le commerce national.

LE COMMERCE DU CANADA.

Selon les statistiques officielles le chiffre des échanges commerciaux du Canada s'est élevé, en février dernier, à \$68,853,815 contre \$61,009,141 pour le même mois de l'année 1913.

Le commerce total pour l'année fiscale jusqu'à la fin de février a été moindre que celui de la période correspondante de l'année dernière: il ne s'est monté qu'à \$967,632,242 contre \$1,019,675,054.

Les importations des onze derniers mois, y compris l'argent monnayé, ont été de \$546,506,184 contre \$579,043,950 pour les mois correspondants de l'année précédente, et celles de février se sont élevées à \$36,201,826 contre \$38,946,771 pour février 1914.

Les exportations ont diminué pour les onze mois de \$404,888,632 à \$364,300,581, y compris les marchandises étrangères réexportées.

Il y a eu une bonne augmentation dans les exportations de février. En voici les chiffres: marchandises domestiques, \$28,881,376; marchandises étrangères, \$3,770,613 contre \$20,554,087 et \$1,508,283 en 1914. L'augmentation dans les réexportations a porté en grande partie sur la monnaie.

Les exportations de poisson, de bois, de bestiaux et de leurs sous-produits, de produits agricoles et manufacturés ont augmenté en février dernier en comparaison de celles de 1914. Celles des produits manufacturés ont presque doublé. Les chiffres de ces dernières sont de \$8,982,639 pour février 1915 contre \$4,674,709 pour le même mois de 1914.

LA "BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE CO."

Le troisième rapport annuel de la "British Colonial Fire Insurance Company", de Montréal, pour 1914, est des plus satisfaisants. Le produit net des primes a été de \$220,325 et les pertes nettes se sont élevées à \$26,494, ce qui représente le faible taux de 12 pour cent. Au 31 décembre 1914 le Journal accusait un actif de \$338,908. En décembre dernier, la "British Colonial" a assumé les rixes de la "Central Canada Insurance Company", de Brandon, Man., et selon le rapport, les affaires ainsi obtenues sont d'un caractère satisfaisant. Naturellement, l'établissement d'une nouvelle compagnie d'assurance contre le feu doit être lent s'il est fait sur des bases solides et substantielles. La "British Colonial" semble avoir commencé sur la bonne voie. Elle a l'avantage d'être une compagnie à tarif et son directeur-gérant, M. Théodore Meunier, est sagace et prudent. Grâce à ses méthodes d'assurance et sa politique prudentes il ne semble y avoir aucune raison pour que la "British Colonial" ne devienne pas, dans un délai raisonnable, une institution très prospère. Il y a de bonnes promesses pour l'avenir.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

L'ART DE REUSSIR EN AFFAIRES.

Pour les hommes d'affaires comme pour tout le monde les temps sont durs actuellement et, en conséquence, chacun d'eux s'ingénie à trouver le moyen d'augmenter ses ventes afin de pouvoir faire face à la situation. Le moment nous semble donc propice pour leur faire connaître certaines méthodes grâce auxquelles plusieurs de leurs confrères sont parvenus au succès.

Un quincailleur de campagne de notre connaissance qui, depuis longtemps, fait un commerce aussi considérable que rémunérateur, a bien voulu, l'autre jour, nous révéler, sur notre demande, le secret de sa réussite.

"J'ai obtenu ce succès grâce au concours de mes commis, nous a-t-il tout d'abord déclaré. J'étudie mes employés plus que n'importe quelle partie de mon commerce. J'observe tous les jeunes gens intelligents des environs avec qui je viens en contact, je demande aux instituteurs des renseignements sur leur caractère; je remarque ceux qui obtiennent des prix aux expositions régionales, ceux qui tiennent les instruments de la ferme paternelle en bon état. Tous ces jeunes gens possèdent, à mon avis, des qualités qui les rendent aptes à faire de bons commis. Quand j'ai pris l'un d'eux à mon service j'étudie ses goûts. Ainsi, s'il s'occupe spécialement des barattes quand il a quelque loisir, je l'engage à étudier les barattes. Je fais de mes commis des spécialistes. J'en ai un qui est au courant de toutes les marques d'outils que préfèrent les différents menuisiers et charpentiers de la région.

"Quant à la bonne réputation dont je jouis ici, je la dois aussi à mes commis, car j'envoie toujours un homme de confiance pour me représenter, que ce soit à une fête publique ou à la recherche d'une fissure dans un toit. Et je paye, d'ailleurs, des salaires qui font désirer aux jeunes gens de travailler dans mon magasin."

Il est certain que l'un des facteurs les plus puissants du succès est le contact entre le patron et l'employé et que, pour avoir de bons commis, il faut rémunérer leurs services convenablement.

Un marchand de nos amis nous dit qu'il paye toujours ses bons commis de façon qu'il leur soit possible de déposer chaque semaine quelque argent à la banque. Ils sont, d'ailleurs, obligés par contrat d'économiser ainsi une certaine somme par semaine, car notre ami a remarqué que ceux qui refusent d'accepter cette condition ne sont pas de bons employés.

Un industriel bien connu ayant augmenté le salaire de ses ouvriers a constaté une augmentation notable dans la quantité et une amélioration dans la qualité de ses produits, car la paye élevée a attiré dans ses ateliers les meilleurs ouvriers de sa région.

Un grand commerçant de cette ville a, paraît-il, l'habitude de réunir ses commis en assemblée tous les quinze jours, afin d'étudier toutes les suggestions qu'ils peuvent lui faire relativement à son commerce. Ceux dont les suggestions sont adoptées reçoivent une récompense. Et le commerçant a retiré de ce système beaucoup de bénéfices.

Le patron a toujours intérêt à étudier les capacités et les talents de ses employés.

Une bonne idée peut être la source d'une fortune.

Dans un certain magasin que nous connaissons on tient un registre avec index des préférences et des habitudes des clients et quand on reçoit une marchandise de nature à leur plaire, on s'empresse de leur envoyer une petite circulaire.

On cite l'exemple d'un quincailleur qui, pendant trois mois, voyagea dans sa région afin de faire connaître un nouvel appareil de laiterie. Après avoir frappé à chaque porte il

se mit à faire des conférences, dans les écoles, pour les cultivateurs. Les commandes commencèrent alors à affluer à son magasin.

Encore un autre exemple: -Un commerçant établi dans une ville de la province eut un beau jour une idée lumineuse: il acheta cent douzaines de manches de marteau et les annonça de toutes les façons. Le jour de la vente on lui en acheta soixante-quinze douzaines; un cultivateur lui en prit pour \$2 pour sa seule part. Presque personne, avant cette grande vente spéciale, ne s'était douté qu'un manche de marteau lui faisait défaut.

Plus tard, en faisant de la vitesse en automobile, le même commerçant rencontra une clôture en ronces artificielles qui mit sa machine en piteux état. Etant sorti indemne de l'accident, notre homme héla le premier cultivateur qui passa et le pria de lui envoyer un photographe. Peu après il mettait sur le marché des cartes-postales illustrées dont la vente couvrit les frais de réparation de l'automobile.

* * *

L'emploi du téléphone a aujourd'hui une très grande importance. C'est ce que pense un commerçant américain qui a chargé un professeur de cultiver la voix de ses commis afin qu'ils soient en état de converser agréablement à distance. Ceci semble, à première vue, extravagant; mais lisez cette brève histoire:

"Une femme qui désirait acheter un certain ustensile s'adressa par le téléphone à un magasin pour demander des renseignements sur différentes marques. La voix qui lui répondit était si rude qu'elle ferma tout de suite la communication. Elle appela un autre magasin dont le commis lui répondit avec courtoisie et où elle commanda l'article désiré."

Apprenez donc à vos commis à "sourire" au téléphone. Si leur voix est désagréable, qu'ils prennent quelques leçons de musique. Rappelez-vous aussi que si ridicule que puisse paraître une question transmise par le téléphone elle a sans doute quelque importance pour la personne qui la pose.

* * *

L'étalage est une cause de succès qu'il ne faut pas non plus négliger, car il constitue une excellente réclame. Ayez un bon étalagiste. Les marchandises exposées dans les vitrines se vendent, en général, mieux que les autres, et leur vente se continue même après leur exposition.

Selon un étalagiste expert de notre connaissance les deux points les plus importants quand il s'agit de faire un étalage sont la propreté absolue des glaces et le fond de la vitrine. Plus l'étalage est beau, plus longtemps on doit le conserver, car il attire toujours un grand nombre de clients.

L'INDUSTRIE DE LA SOIE ANX ETATS-UNIS.

Pendant l'année 1914, l'industrie de la soie aux Etats-Unis a accusé sa tendance à se concentrer dans un plus petit nombre d'Etats et, sur 51 nouvelles fabriques créées, le chiffre de ces fabriques s'est accru dans le New-Jersey seul de 19 et en Pennsylvanie de 21. En outre, on a annoncé pour New-York 4 nouvelles constructions, 2 pour chacun des Etats de Rhode-Island, Massachusetts et New-Hampshire, et pour Maryland l'établissement d'une nouvelle fabrique de soieries. Le nombre des tissages d'étoffes de soie a augmenté de 25 durant l'année écoulée, celui des tissages de rubans de soie de 11. Il faut y ajouter 8 nouveaux moulinages de soie et 6 fabriques de fils de soie.

Le nombre des nouvelles fabriques relevant de l'industrie de la soie, qui se sont montées dans ces dix dernières années, a été de 54 en 1913, 46 en 1912, 38 en 1911, 34 en 1910, 37 en 1909, 33 en 1908, 51 en 1907, 36 en 1906 et 63 en 1905.

DOCUMENTS ET INFORMATIONS

AUGMENTATION DES EXPORTATIONS CANADIENNES EN ANGLETERRE.

On peut déjà dès maintenant déterminer la valeur totale des exportations canadiennes à destination de l'Angleterre pour l'année 1914, bien que les détails n'en soient pas encore connus.

Dans les totaux suivants on verra qu'en dépit des conditions anormales, les importations en Angleterre de provenance canadienne, étaient approximativement de \$4,652,000 plus élevées qu'en 1913 et de \$22,690,00 plus importantes qu'en 1912.

	Année finissant au 31 décembre		
	1912.	1913.	1914.
Importations anglaises de provenance canadienne	£26,880,830	£30,488,374	£31,418,792

* * *

Effets de la guerre sur les exportations canadiennes en Grande-Bretagne.

Les statistiques complètes concernant le commerce total de la Grande-Bretagne avec le Canada, pendant les six premiers mois de guerre, n'ont pas encore été publiées par la Chambre de Commerce. Néanmoins, les chiffres ont été donnés pour le dernier semestre de l'année 1914, et comme cette période comprend le commerce pendant les cinq premiers mois de la guerre, ces chiffres peuvent donner une idée assez précise des effets de la crise sur le commerce de l'Angleterre avec le Dominion.

Pour les besoins de comparaison, prenons les chiffres correspondants des trimestres de 1912, 1913 et 1914. On remarquera que le troisième trimestre de 1914 comprend deux mois de guerre.

	Trimestre finissant au 30 septembre		
	1912.	1913.	1914.
Exportations du Canada en Angleterre	£8,825,772	£10,940,308	£10,944,820

	Trimestre finissant au 31 décembre		
	1912.	1913.	1914.
Exportations du Canada en Angleterre . .	£7,573,303	£8,616,368	£10,574,744

Les chiffres ci-dessus montrent que pour le trimestre de 1914, les exportations du Canada en Angleterre furent de \$22,500 plus considérables que pendant le trimestre correspondant de 1913 et de \$10,596,000 plus élevées que pendant le même espace de temps en 1912. Les exportations canadiennes à destination de l'Angleterre pour le dernier trimestre de 1914 furent approximativement de \$9,526,000 plus élevées que celles du dernier trimestre de 1913 et de \$14,580,000 plus conséquentes que pendant la même période de 1912.

LE COMMERCE ENTRE CUBA ET LE CANADA.

Les chiffres du commerce cubain de 1913 montrent qu'à cette époque, le Canada occupait la quatrième place dans le commerce d'exportation de Cuba. A présent que l'Allemagne est écartée du commerce du monde, l'importance du marché canadien a été justement appréciée par les autorités et maisons d'exportations cubaines. Un rapport récemment paru dans un des principaux journaux de la Havane préconi-

sait des relations commerciales plus étroites avec le Dominion. Cet article fut inspiré par le Consul Général de Cuba, à Halifax, qui est actuellement à la Havane, et il a attiré une attention considérable de la part des cercles officiels et parmi les marchands de tabac et exportateurs de fruits. Les consuls cubains de Montréal et de Toronto ont également fait un excellent effort pour favoriser le commerce respectif, et on peut espérer que le commerce entre le Canada et Cuba prendra un grand développement dans un avenir prochain, lorsque les facilités de transports offriront plus de satisfaction.

VALEURS AGRICOLES EN 1914.

Un bulletin publié par le Bureau des Recensements et Statistiques d'Ottawa donne un résumé des résultats des enquêtes faites par les correspondants agricoles sur: 1° la valeur des terres agricoles; 2° les gages des employés de ferme, et 3° la valeur des bestiaux en 1914.

Valeur des terres agricoles.

Pour tout le Canada, la valeur moyenne par acre des terres, utilisées comme terres agricoles, qu'elles soient améliorées ou non, et comprenant la valeur des résidences, des étables et autres bâtiments, est donnée comme étant de \$38.41, soit à peu près la même que lors de la dernière enquête en 1910, quand l'on donna comme prix moyen \$38.45. En 1911 la moyenne donnée par le recensement fut de \$30.41, mais ces chiffres étaient basés sur les rapports de toutes les terres occupées, y compris celles qui ne l'avaient été que récemment, et par conséquent de moindre valeur. En 1914, les valeurs moyennes par acre par province varient de \$21 en Alberta à \$150 en Colombie Britannique. Cependant, dans cette dernière province, la valeur élevée est due à la culture des fruits, l'agriculture ordinaire n'étant que d'une importance secondaire.

Gages des employés de ferme.

Il y a eu, durant les dernières années, une augmentation considérable dans les gages des employés de ferme qui ont atteint le point le plus élevé à l'époque de l'excellente récolte de 1913. Cependant en 1914 les gages baissèrent, la demande pour les employés étant moins grande à cause d'une plus petite récolte. Depuis le mois d'août, la guerre a eu comme l'un de ses effets qu'il y a un plus grand nombre d'ouvriers de ferme et que par conséquent les gages payés à ceux-ci ont baissé. La demande pour les employés de ferme a aussi diminué à cause du coût plus élevé de la pension de ceux-ci. Pour tout le Canada, la moyenne des gages payés pendant les mois d'été, y compris la pension, fut de \$35.55 pour les hommes et de \$18.81 pour les femmes. Pour toute l'année, la moyenne fut, y compris la pension, de \$323.30 pour les hommes et de \$189.35 pour les femmes, et l'on a calculé que le coût moyen par mois de la pension en 1914 était de \$14.27 pour les hommes et de \$11.20 pour les femmes, contre \$12.49 et \$9.53 en 1910. La moyenne la plus basse des gages mensuels en 1914 a été payée dans l'île du Prince Edouard, soit, \$24.71 pour les hommes et \$14.48 pour les femmes; en Nouvelle-Ecosse, elle fut de \$31.20 et \$14.80; au Nouveau-Brunswick, de \$31.93 et \$15. Dans la province de Québec les moyennes furent de \$33.56 et \$15.65, et dans Ontario, de \$32.09 et \$16.67. Dans les provinces de l'ouest ils étaient, pour les hommes, de \$39.13 au Manitoba, de \$40.51 en Saskatchewan et de \$40.26 en Alberta; on payait aux femmes,

\$22.35 au Manitoba, \$22.96 en Saskatchewan, et \$23.63 en Alberta. Les gages les plus élevés furent payés en Colombie Britannique, soit, \$47.85 aux hommes et \$31.18 aux femmes, ces moyennes étant plus basses qu'en 1910 quand les hommes recevaient \$57.40 et les femmes \$38.

Valeur des bestiaux.

La valeur des bestiaux s'est bien maintenue si on la compare avec la valeur des trois années terminées en 1910; mais durant l'année 1914 il y a eu une chute considérable dans la valeur des chevaux et des porcs. On se plaint généralement que la demande pour les chevaux, à l'exception de ceux que l'on achète pour des fins militaires, a beaucoup diminué, et que les prix sont de 25 à 40 ou 50 pour cent plus bas qu'en 1913.

L'AVIATION ET LE FRENE.

Le frêne employé pour la construction des aéroplanes doit présenter des conditions spéciales. Il faut notamment qu'il ne présente aucune nodosité. C'est assez rare et le devient plus encore depuis les développements pris par l'aviation. Cependant aucune autre essence ne saurait, pour cet emploi spécial, remplacer le frêne. Il importe, dit le "Journal d'agriculture pratique", que les forestiers se préoccupent de parer à la pénurie qui se manifeste:

On devrait signaler aux particuliers le revenu que doit forcément donner une essence devenue soudain aussi précieuse pour que, dans leurs bois, leurs haies, leurs rives de ruisseau, ils dégagent les jeunes arbres des autres végétaux et les aident ainsi à se développer normalement.

Surtout, il faut encourager les plantations de frênes. Les terrains frais et profonds où cet arbre se plaît sont nombreux, car on le trouve depuis le voisinage de la mer jusque sur les plateaux élevés de nos grandes chaînes de montagne. Il se plaît dans les prairies et dans les clôtures comme celles de Normandie, de Bretagne, des Ardennes, du Nivernais et de tant d'autres contrées françaises; on le rencontre partout dans les Alpes, les vallées des Vosges et du Jura. Il ne fait pas défaut au Canada.

LE PROGRES OUVRIER.

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du 23 mai 1914, constituant en corporation MM. Joseph Antonio Beaudry, journaliste; Félix Barrière, agent d'annonces; Ed. T. Sayers, agent de publicité; Uldège Beaudry, sollicitateur; Joseph Alfred Labonté, marchand, tous de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer des terres, des terrains, des carrières, des pouvoirs d'eau, de l'énergie électrique, dans le district de Montréal, des aqueducs, fils de transmission, transbordeurs aériens, construction de digues ou d'usines, machineries, matériel roulant, patentes, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteur de toutes sortes, le tout sur les propriétés de la compagnie ou toute autre propriété là où elle aura obtenu la permission de ce faire des propriétaires, de faire le commerce de tous matériaux, marchandises de toutes sortes, propriétés mobilières et immobilières, de les hypothéquer, les échanger, construire et améliorer, et de faire en particulier toutes les affaires se rapportant à cet objet;

Faire les affaires qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport avec tou-

tes affaires ci-dessus spécifiées, et propres, directement ou indirectement, à augmenter la valeur des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou assumer les affaires, biens et obligations, en tout ou en partie, de toute personne ou compagnie, faisant toutes affaires que la compagnie est autorisée à faire, ou possédant des biens propres aux fins de cette compagnie, et les payer en actions de capital-actions de ladite compagnie;

Prendre ou acquérir autrement et détenir des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, ou faisant toutes affaires capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer les biens, droits, franchises et entreprises de la compagnie ou toute partie d'iceux, ou en disposer autrement, pour telle considération que la compagnie peut juger à propos, et en particulier pour actions, débetures, obligations ou autres garanties de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou s'amalgamer avec toute autre compagnie ayant des objets semblables en tout ou en partie à ceux de cette compagnie et entrer en aucun arrangement pour le partage des profits, union d'intérêts, coopération, risque conjoint, concession réciproque ou autrement avec toute personne, société ou compagnie faisant ou engagée à faire ou sur le point de faire ou d'être engagée dans toutes affaires ou transactions capables d'être conduites directement ou indirectement pour le bénéfice de cette compagnie, et prendre ou acquérir autrement des actions ou garanties de toute telle compagnie, et les engager, vendre, détenir, émettre ou émettre de nouveau avec ou sans garantie du principal et intérêts, ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou acquérir autrement, détenir ou posséder tous ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société ou par toute compagnie ou compagnies faisant ou formées pour faire toutes affaires semblables à celles que cette compagnie est autorisée à faire et les payer en tout ou partie en argent, ou en tout ou partie en actions acquittées de la compagnie, ou autrement, et assumer les obligations de toutes telles personnes, société ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets promissoires, lettres de change, mandats et tous autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances en argent aux clients et autres ayant des relations d'affaires avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer par paiement en argent, stock, obligations ou en aucune autre manière toutes personnes ou personnes ou corporation ou corporations pour services rendus ou devant être rendus en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement d'aucune des actions de capital-actions de la compagnie, ou de toutes débetures ou autres garanties de la compagnie ou dans au sujet de la formation ou avancement de la compagnie ou de la conduite de ses affaires;

Faire toutes ou aucune des susdites choses comme patrons, agents ou procureurs;

Faire toutes telles choses en rapport ou utiles à l'acquisition des susdits objets, sous le nom de "Le Progrès Ouvrier, Limitée", avec un capital social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en quatre mille (4,000) actions de cinq (\$5.00) chacune.

La principale place d'affaires de la compagnie sera à Montréal.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce vingt-sixième jour de février 1915.

C. J. SIMARD,
Sous-secrétaire de la province.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Mai	\$1.55¾	\$1.57	\$1.53¾	\$1.54½
Juillet	1.23¾	1.23¾	1.20¾	1.21½
Maïs—				
Mai	.74¾	.74½	.73¾	.76¾
Juillet	.76½	.76¾	.75¾	.76¼
Avoine—				
Mai	.59¾	.59¼	.59	.59½
Juillet	.54½	.54¾	.53¾	.53¾

Cotations au comptant:

Blé. — No 2 rouge, \$1.56¼c; No 2 hard, \$1.61.
 Maïs. — No 2 jaune, 74c; No 4 jaune, 70c à 71¼c; No 4 blanc, 72c.
 Avoine.—No 3 blanche, 58¼c à 59½c; standard, 59½c à 60c.
 Seigle. — Nominal.
 Orge. — 75c à 84c.
 Grain de mil. — \$4.50 à \$6.25.
 Trèfle. — \$9.00 à \$13.00.

CEREALES.

Blé No 1 Northern	1.68	1.69
Avoine No 2 C.W., très rare	0.69	0.70
Avoine No 3 C.W.	0.67	0.68
Orge No 3 C.W.	0.83	0.84
Orge No 4	0.78	0.79
Avoine No 2 blanche	0.65	0.66
Avoine No 3 blanche	0.64	0.65
Mais jaune	0.82	0.83

LE MARCHÉ DE LA FARINE.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.80
Five Roses	2 sacs	7.80
Glenora	2 sacs	7.30
Harvest Queen	2 sacs	7.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	7.10
Manitoba S. B.	2 sacs	6.70
Keetoba	2 sacs	7.10
Montcalm	2 sacs	7.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.40
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.80
A	2 sacs	7.30

Farine de blé-d'Inde, blancz pour boulangers

Farine de blé-d'Inde pour engrais

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.

Avoine roulée, baril

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE.

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne

Grue Man., au char, tonne

Middlings d'Ontario, au char, tonne

Moulée pure, au char

Moulée mélangée, au char

FOIN PRESSE ET FOURRAGE.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate

Très bon, No 2

No 2

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux

Fromage fort, blanc, à la meule

au morceau

Fromage Oka, raze 28c
 Beurre, choix 36c
 Beurre, choix, en bloc d'une livre 36½c
 Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine 24c

Il n'y a plus que des oeufs frais, l'offre surpasse la demande, le marché est à la baisse.

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
 On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier, 175 lbs, 35c; au morceau, 37c.
 Le fromage de Roquefort se vend 35c la livre et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzol lb. 0.28

Edam doz. 10.00

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Produits de l'érable. — On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. 0.00 0.75

Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. 0.85 0.90

Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs. 1.00 1.15

Pur sucre d'érable, la lb. 9c à 10c

Miel. — On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle 15½c à 16½c

Qualités brunes 13½c à 14c

Blanc extrait 11½c à 12c

Miel sarrazin 6c à 7c

Fèves. — On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par lots de char 3.15 3.20

Three-pound pickers 3.05 3.10

Five-pound pickers 2.95 3.00

Qualités inférieures 2.80 2.90

Pommes de terre. — Le commerce des pommes de terre est calme par suite de la demande limitée et les lots de chars des Montagnes Vertes se cotent 47½c à 50c le sac, ex-voie, et dans le commerce de gros, de 60c à 65c le sac, ex-magasin.

MARCHE A PROVISION.

Porcs vivants, lots de choix, \$8.00 à \$8.25 les 100 lbs. pesés hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$11.50 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$10.00 à \$10.25 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids lourds, \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 21c à 22c la lb.; bacon Windsor désossé, 23c à 24c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 13c la lb. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en fer-blanc; saindoux composé, 10c la lb. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux composé, 9½c la lb. en seaux de 20 lbs. en fer-blanc.

LA SITUATION.

Il s'est fait des concessions de prix sur les articles de luxe, vu le peu de demande. Il en est dont les prix ont baissé; pour beaucoup d'autres les prix sont maintenus au-dessous de leur valeur sur les marchés primaires. La demande est assez bonne pour les marchandises de prix moyen.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. 6.80

Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs. 6.85

Extra ground, baril, les 100 lbs. 7.20

Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs. 7.40

Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs. 7.60

No 1 Yellow, baril, les 100 lbs. 6.45

No 1 Yellow, sac, les 100 lbs. 6.40

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. 7.15

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. 7.10

Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs. 7.80

Crystal Diamond, bte 100 lbs. 7.55

Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs. 7.65

Crystal Diamond, ½ bte, 25 lbs., les 100 lbs. 7.85

Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. 8.15

Sucres bruts cristallisés, lb. 0.06

Sucres bruts non cristallisés, lb. 0.05½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne 0.38 0.38 0.41

Barbade, tierce et quart. 0.41 0.41 0.44

Barbade, demi quart. 0.43 0.43 0.46

Mélasse, fancy, tonne 0.42 0.42 0.45

Mélasse, fancy, tierce et quart 0.45 0.45 0.48

Mélasse, fancy, ½ quart. 0.47 0.47 0.50

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart 31.50

2ème qualité, le quart 27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette 0.12½

Saindoux pur, en seau 2.35

Saindoux pur, cse de 10 lbs. 0.13½

Saindoux pur, cse de 5 lbs. 0.13½

Saindoux pur, cse de 3 lbs. 0.13½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs. 0.13½

Farine Five Roses, quart. 8.90

Farine Five Roses, sac 4.35

Farine Household, quart. 8.90

Farine à pâtisserie Océan, quart. 8.25

Far. d'avoine granulée, sac 4.25

Far. d'avoine standard, sac 4.25

Far. d'avoine fine, sac 4.25

Farine d'avoine roulée, brl. 7.75

Farine d'avoine roulée, sac 3.75

Far. de blé-d'Inde, sac 2.60

Farine de sarazin, le sac 3.80

Banner, Saxon et Querker

Oats, et Ogilvie, caisse 0.00 4.25

Cream of wheat, cse 0.00 6.25

Fécule de maïs, 1e qité, lb. 0.00 0.07½

Fécule de maïs, 2e qité, lb. 0.00 0.06½

Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz. 0.00 1.50

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. 0.00 0.06½

En vrac 0.00 0.06½

Macaroni de 1 lb. 0.00 0.07

Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb. 0.00 0.07½

Spaghetti. pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb. 0.00 0.11

En paquets de 1 lb.	"	0.00	0.12
Tapioca pearl, en sac,	"	0.05½	0.06
Tapioca seed, en sac,	"	0.05½	0.06
Sagou	"	0.05½	0.06

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.50
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.40
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.20

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.20
Anis	"	0.00	0.10
Clous de girofle moulu	"	0.00	0.28
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.00	0.29
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Colza	"	0.07	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.40
Gingembre en racine	"	0.17	0.22
Graine de lin non moulu	"	0.04½	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.07½	0.08
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.00	0.12
Poivre blanc rond	"	0.28	0.29
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.30
Poivre noir rond	"	0.19	0.22
Poivre noir moulu	"	0.00	0.22
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.28
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac	"	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac	"	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	"	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	"	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	"	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.	"	0.00	1.85
Ordinary fine	"	0.00	2.10
Fine	"	0.00	2.25
Dairy	"	0.00	2.25
Cheese	"	0.00	2.35
Gros sel, sac	"	0.80	0.85

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.25
Fèves blanches, Can., lb.	0.05½	0.06
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves jaunes, minot	0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb.	manquent	
Lentilles vertes, par sac	"	manquent
Pois verts, No 1	0.05	0.05½
Pois cassé, le sac	0.05½	0.06
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	3.25

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06½
Riz Carolina	"	0.09	0.10
Riz moulu	"	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25	
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent	f.o.b.		

Montréal.

Qualité B, sac 250 lbs.	3.60
Qualité C, sac 100 lbs.	3.70
Sparkle	5.95
India Bright, sac 100 lbs.	3.75
Lustre	3.85
Polished Patna	4.85
Pearl Patna	5.05
Imperial Glacé Patna	5.50
Crystal Japan	5.45
Snow Japan	5.70
Ice Drips Japan	5.80

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac, 1 lb.	0.08½	0.08½
Dattes en pqts de 1 lb.	0.00	0.08
Raisins de Corinthe.	La lb.	0.07½
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	
Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga.	Lb.	
Connaisseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes, pqts, la bte	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana.	Lb.	
Cartons, 1 lb.	0.11½	0.13½
En vrac	0.09½	0.10½
Raisins de Valence.	Lb.	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.09
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.09	0.09½
Raisins de Californie.	Lb.	
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½
Épépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.	Lb.	
Amandes Tarragone	0.18	0.19
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Cerneaux	0.35	0.37
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.16	0.16½
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.12	0.13
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13
Fruits évaporés.	Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.	0.08	0.08½
Pelures de fruits.	Lb.	
Citron	0.13½	0.14
Citronnelle	0.20	0.21
Orange	0.13½	0.14
Pruneaux de Californie	La lb.	
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.15	
40/50	0.14	
50/60	0.13	
60/70	0.12	
80/90	0.10½	
80/90	0.10	
90/100	0.09½	

CONSERVES ALIMENTAIRES
Conserves de Légumes.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.92½
Blé d'Inde en épis	gal.	4.50
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00
Catsup au gal.	doz.	0.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons, choix, btes	0.19½	0.20½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00
Citrouilles	3 lbs.	0.00
Citrouilles	gal.	2.30
Épinards	gal.	0.00
Épinards	2 lbs.	0.00

Épinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Épinards imp.	bte	0.13	0.14
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves Vertes	2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves de Lima	2 lbs.	1.20	1.22½
Flageolets importés	bte	0.16	0.17
Haricots verts imp.	bte	0.14	0.18½
Macédoine de légumes	bte	0.14½	0.15½
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75	
Petits pois imp. moyens, bte	0.00	0.13	
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.14	0.15	
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17	
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.18½	0.19	
Petits pois imp. surfins, bte	0.20½	0.21	
Pois Can. English Garden	0.92½	0.95	
Pois Can. Early June	0.95	0.97½	
Succotash	2 lbs.	1.00	1.10
Tomates, 3 lbs., doz.	0.97½	1.00	
Tomates, gall.	2.90	2.92½	
Truffes, ¼ boîte	5.00	5.40	

Conserves de fruits.

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés	2½ lbs.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.45
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.45

(Suite de la page 10)

2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " "	1.88
8 oz. " "	3.17
16 oz. " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon	de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Vernis à chaussures La doz.
 Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
 Marque Jones 1 " " " " 0.75
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada.

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, brl. 35/45	26.00
Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, ½ brl.	13.25
Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55	26.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl.	13.25
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	29.50
Lard clair, Marque Nelson, pe-	



Le Sucre de Qualité

CRISTAUX CLAIRS et
ETINCELANTS, FAITS
avec de la Canne à Sucre
absolument pure.



Notre publicité actuelle par
l'affiche et par les journaux
fait connaître à la ménagère
l'histoire du Sucre Lantic en
paquet original commode.

*Il a été expédié à votre Marchand en
Gros et est maintenant en voyage.*

ATLANTIC SUGAR REFINERIES, Limited.

MONTREAL.

sant, ½ brl.	15.00
Marque Dorchester	29.00
Marque Dorchester, ½ brl.	14.75
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)	26.00
Saindoux Composé	
Tierces, 375 lbs.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure par- chemin)	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi- tée)	0.09½
Seaux en fer, 50 lbs.	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00	0.10
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut, \$1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais- ses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais- ses, bleu	0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais- ses	0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.11
Saindoux garanti pur	
Tierces, 375 lbs.	0.12
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par- chemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi- tée)	0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou- blure parchemin \$2.50	0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.40	0.12
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.12½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.12
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13

Saindoux en carré d'une livre, 60
lbs., en caisse 0.13½

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.90
La lb. 0.28
Prepared Cocoa 0.28
Breakfast Cocoa 0.36
No 1 Chocolate 0.30
Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.25
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Pois
Sur extra fins, ½ flacon, 40 s. 11.00
Sur extra fins, ½ kilo, 100 s. 17.00
Extra fins, 1 kilo, 50 s. 16.00
Fin, jus maigre, ½ kilo, 100 s. 15.50
Moyen, No 3, ½ kilo, 100 s. 9.25

François Petit.

Pois fins, ½ kilo, 100 s. 10.50
Moyens, ½ kilo, 100 s. 8.00

Aspeiges

En Branches Géantes, bocal, 16 s. 11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s. 26.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s. 25.00
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s. 24.00
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s. 23.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s. 22.00
Fines, 1 kilo, 50 s. 21.00
Fines, ½ kilo, 100 s. 22.00

Flageolets

Extra Fins, 1 kilo, 40 s. 14.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s. 14.50
Moyens, ½ kilo, 100 s. 12.00

Haricots

Verts Fins, 1 kilo, 50 s. 12.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s. 8.50

Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s. 9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s. 11.00
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s. 12.50

Soupes.

Oseille, ½ kilo, 100 s. 10.00
Crème de Céleris, ½ kilo, 100 s. 7.50
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s. 11.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse
Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 5.50
Caisse de 50 barres de ¾ lb. 5.00
Caisse de 25 barres de 11 lbs. lb. 0.11
La Lune 65% d'huile d'Olive. Lb.
Caisse de 25 barres de 11 lbs. 0.10
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 4.50
Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.10½

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	Church & Dwight..... 7	Heinz H. J. Co..... 7	Pink Thos. Ltd..... 31
Atlantic Sugar Refineries... 20	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 23	Jamieson R. C..... 30	Prêt Immobilier Limitée... 10
Baker & Co. (Walter)..... 10	Clark, Wm..... 10	Jonas & Cie, H.....	Prévoyants du Canada, (Les) 22
Banque de Montréal..... 24	Connors Bros..... 12	Couvert intérieur 2	Progrès Ouvrier..... Lecture
Banque d'Hochelega..... 24	Cottam Bart..... 25	Lacaille, Gendreau & Cie.. 10	Ramsay A. & Son..... 29
Banque Nationale... 24	Couillard Auguste..... 25	Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 25
Banque Molson... 24	Couvrette & Sauriol..... 9	La Prévoyance..... 23	St. Lawrence Sugar Co.... 9
Banque Provinciale..... 24	Desmarteau Alex..... 25	La Sauvegarde..... 22	St-Vincent Arrowroot..... 11
Bélangier & Bélangier 25	Disston Henry & Sons..... 28	Leslie & Co., A.C..... 26	Sun Life of Canada..... 23
Berry Bros..... 26	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Lindners Limited..... 5	Sun Life Assurance Co. of Canada..... 8
Bowser, S F. & Co. 6	Domtigny Hector..... 25	Liverpool-Manitoba..... 22	Tanglefoot..... 13
Brandram-Henderson..... 31	Ecole Polytechnique..... 8	Martin C. E.. 25	Taylor Forbes Co. Ltd..... 27
British Colonial Fire Ass... 23	Eddy E. B. Co..... 9	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Théâtre National França's. 25
Brodie & Harvie..... 10	Esinhart & Evans..... 22	Matthews-Blackwell Ltd... 7	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 32
Canada Life Assurance Co.. 23	Fontaine Henri..... 25	McArthur, A..... 26	Western Ass. Co..... 22
Canada Starch Co..... 4	Fortier Joseph..... 25	Metropolitan Life Ins. Co.. 22	Wilks & Burnett..... 25
Canada Steamship Lines... 25	Gagnon, P.-A..... 25	Montbriand, L. R..... 25	
Canadian Consolidated Rubber Co..... Couvert	Garand, Terroux & Cie... 25	Montreal-Canada Ass. Co.. 22	
Canadian Salt Co..... 11	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 12	Mott, John P., & Co..... 10	
Can. Shredded Wheat Co.. 11	Gonthier & Midgley..... 25	Nova Scotia Steel Co..... 24	
Caron L. A..... 25	Grand Trunk Railway.... 26		
Channell Chemical Co... 21	Gunn, Langlois & Cie..... 7		
Chaput, Fils & Cie... Couvert			



La "Mop" ronde modèle.



La nouvelle "Mop" triangulaire.

Ne perdez pas un gros commerce du printemps

en n'ayant pas un bon approvisionnement de "MOPS" (balais à laver les planchers) et le VERNIS O-CEDAR dans vos rayons. Grâce à notre publicité nous avons créé une demande juste dans votre district—demande à laquelle vous devriez être prêt à satisfaire. Exposez dans vos vitrines ou dans votre magasin les

O-Cedar Mop

Polish

(FABRIQUÉS EN CANADA)

et les ventes seront nombreuses et les bénéfices considérables. La demande augmente et toute personne qui achète une "MOP" devient un client régulier pour le VERNIS O-CEDAR.

Ecrivez au jourd'hui à votre fournisseur.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED.

369 AVENUE SORAUREN, TORONTO.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

of New-York

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,991,114,069
 Polices en vigueur au 31 décembre 1914..... 14 843,108

En 1914 la compagnie a remis au Canada des polices pour plus de \$40,000,000.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$20,000,000.

Il y a plus de 700,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



BUREAU-CHEF

112 RUE ST-JACQUES MONTREAL.

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevalier, Ecr. ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre Lacoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179-93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

81 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX : EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon H. B. Rainville, Président

R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

PROTEGEZ TOUTE LA FAMILLE.

(Par George A. Scott, Président du Congrès Fraternel de New-York.)

Le sujet de la protection de "Toute la Famille" est encore à l'ordre du jour, voulant par là dire l'émission de petits certificats dus au décès des enfants des membres de sociétés de bénéfice fraternel.

C'est la saison législative, et des bills sont en préparation pour être introduits dans quelques états qui, si ils deviennent loi, auront pour effet d'élargir le champ de la protection fraternelle d'une telle façon que les enfants et les pupilles de membres pourront être inclus dans la liste éligible de ceux qui peuvent s'assurer.

C'est le but du bill de limiter l'émission de tels certificats aux enfants ou pupilles de membres seulement, enlevant la possibilité d'homicide, idée si conçue dans l'opinion publique, par la pratique en général de l'assurance des enfants.

Les mutualistes de ce pays sont

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1880

Téléphone Bell Main 5361

Actif \$557 885.95
 Réserve \$193,071.19
 Autres Valeurs passives ... 20 688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
 angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

E. A. Lavallée, Président
 Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
 MONTREAL

Les Prévoyants du Canada

ASSURANCE FONDS DE PENSION

Capital Autorisé..... \$500,000.00
 Actif du Fonds de Pension,
 le 31 décembre 1914 \$584,044.53

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil ;
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$584,044.53.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF :

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
 Québec.

BUREAU A MONTREAL :

Chambre 22, Edifice "LA PATRIE"
 X. LESAGE, GERANT.

Pour toutes vos productions imprimées, vous avez intérêt à employer des caractères simples, d'une lecture facile.

Le Procédé de la Canada Life

La police à primes limitées de la Canada Life, après que toutes ses primes ont été payées continue à recevoir des dividendes substantiels.

Ceci peut signifier des centaines de dollars

pour la succession de l'assuré, en dividendes gagnés par la police après que tous les paiements de primes ont cessé.

HERBERT C. COX,
Président et Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Girouard. St-Hyacinthe

Sérieux Développement

Actif \$64,187,656
Augmentation pour 1914 ..8,461,309
Assurances en force.....\$218,299,835
Augmentation pour 1914..15,935,839
Surplus\$6,503,793
Augmentation pour 1914 777,035

**SUN LIFE ASSURANCE
COMPANY OF CANADA**
HEAD OFFICE—MONTREAL

les meilleurs sous le rapport du caractère et de l'industrie, de n'importe quelle classe connue. Ce sont des citoyens intègres, des protecteurs de foyer, engendrant des enfants d'une bonne santé et d'une intelligence inhérentes. Ils aiment leurs enfants, ils travaillent pour eux, et, par eux, notre grande nation devient meilleure et plus stable.

Les fraternités de l'avenir devront être composées de tels enfants. C'est de cette sorte de matériel que les ordres fraternels deviendront plus forts, meilleurs et dureront toujours. Pourquoi ne pas les faire faire partie du système fraternel dès l'enfance? Si les compagnies industrielles peuvent les assurer profitablement avec la compagnie, avec leur système de collection dispendieux, alors pour-

quoi les ordres fraternels ne pourraient-ils pas les assurer avec leurs parents, épargnant ainsi le coût de la collection, et les préparer de cette façon, pour le certificat fraternel ordinaire dont leurs parents sont les porteurs?

Il est probable que pas moins de 1,000,000 d'enfants des membres de nos sociétés fraternelles sont actuellement assurés dans des compagnies "industrielles". Il y a probablement 3,000,000 d'autres enfants de membres de nos sociétés qui devraient être protégés par un petit certificat, mais aucune opportunité à un coût raisonnable ne leur est offerte. La législation proposée montrera le chemin, pour toute société qui désire le faire, de donner une petite protection advenant le décès d'un enfant.

Ces enfants ne pourront faire application eux-mêmes parce qu'ils sont mineurs, mais leurs parents pourront le faire pour eux. Les parents pourraient les représenter dans toutes les choses importantes par l'intermédiaire du système de Cours. Chaque société pourrait émettre une telle protection ou non, de telle façon qu'elle le désirerait et ainsi que ses règlements la prescrit.

(A suivre.)

LOI LACOMBE.

Déposants	Employeurs
Albert Renaud	W. Champagne
Nap. Poirier	Wm. Champagne
Alphonse Demers	A. Leduc
N. Ephrem Hurtubise	
La Cie Chambly Mfg., Ltd.	
Louis Guilbault	Lavoie & Paquette
Rolin, Alexandre	Lewis Bros.
Jos. Turcotte	M. S. R. Co.
Sydney G. Ewen	Belmore Bowling
Lorente, Emilio alias Longhi	
	Jos. Brunet
William Periard	I. Perron & Cie

VOL.—Assurance couvrant les

**MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.**

Accidents, Maladies, Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité de patrons et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1628
J. C. GAGNE, Gérant-Général.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$10,000,000.00
Réserve 16,000,000.00
Profits non partagés 1,232,669.42

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

H. V. MEREDITH, Esq., Président.

R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshields, Esq. Sir William McDonald.
Hon. Robt. Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. R. Hosmer, Esq.
A. Barngarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. H. R. Drummond, Esq.
D. Forbes Angus, Esq. Wm. McMaster, Esq.

Sir Frederick Williams-Taylor, *Gérant-Général*,
A. D. Braithwaite, *Assistant-Gérant-Général*.

C. Sweeney, *Supl. pour les succursales de la Colombie-Anglaise*.
E. P. Winslow, *du Nord-Ouest*.
F. J. Cockburn, *de Québec*.
D. R. Clarke, *des Provinces Maritimes et Terre-Neuve*.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.
Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital Versé \$4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIÈGE SOCIAL MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

WM. MOLSON MACPHERSON *Président*
S. H. EWING *Vice-Président*
GEO. E. DRUMMOND D. McNICHOLL
F. W. MOLSON WM. M. BIRKS

W. A. BLACK *Gérant-Général*

EDWARD C. PRATT *Surintendant des Succursales*

W. H. DRAPER *Inspecteur*

E. W. WAUD *Inspecteur*

T. BERESFORD PHEPOE *Inspecteurs des Succursales de l'Ouest*

H. A. HARRIS et THOS. CARLISLE,

Assistants Inspecteurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE.

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA.

SIÈGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000.00
Capital Payé et Surplus \$1,663,900.24

(Au 31 décembre 1914)

69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président : W. F. CARSLEY, Capitaliste.
Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Comptables)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Fonds de Réserve 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vallancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larecque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Ledue, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauière, 737 Mont-Royal Est.	Rachel coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2499 St-Hubert.
Fullum, 1998 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 403 Notre-Dame E.	St-Zotique, 1103 Blvd. St-Laurent.
Maison-Neuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 639 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
	Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Pont Maskinongé, Q.	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abottsford, Q.
Chambly, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Paul l'Ermitte, Qué.
Farnham, Qué.	St-Cuthbert, Qué.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	St-Philippe
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué.	St-Roch de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Simon de Bagot, Q.
Longueuil, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Ste-Thècle, Qué.
Louiseville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	St-Vaérien, Qué.
Marieville, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul, Q.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Sherbrooke, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.	Sorel, Qué.
Rivières, Qué.	St-Justin, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires,	Ste-Justine de	Valleyfield, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	Newton, Qué.	Victoriaville, Qué.

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les Provinces de l'Ouest

Tout dépôt d'un Dollars ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1876

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 339 à 359 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectué.

54, 60 RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Heeter Dentigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****G. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hotel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.**BUREAU D'ENREGISTREMENT
D'ARTHABASKA.**

SEMAINE DU 22 AU 27 FEV. 1915.

Ventes.

Dolphis Dupuis à Willie Dupuis, 416, Ste-Hélène, \$1,250, dues; Hyacinthe Caron à Aimé Bisson dit Boucher, P. 136 et P. 137, Warwick, \$5,500, dont \$700 a/c.; Joseph Napoléon Blanchet à James Beaudet, ½ O. de ½ E. 325 à 332, Bulstrode, \$600, dont \$100 payées comptant; Philippe de Néri Lambert à Moïse Lambert, P. 454, Ste-Victoire, \$700, dont \$500 a/c.; Damase Sarrazin à Adélar Desfossés, 885, 883, 884 (à dist.), et 886A, Warwick, \$2,000, dont \$1,550 a/c.; vente par licitation par Henri Létourneau et al, ès-qual., à Frédéric Gagné, ½ N. O. 355, 356 et ½ arp. S. E. 357, St-Norbert (½ ind.) \$500, payées comptant.

Rectification.

d'une vente par Arsène Héroux à L'Oeuvre et Fabrique de St-Samuel de Horton et vente par Dosithé Héroux à cette dernière, 116 au lieu de 117, Horton.

Obligations.

Joseph Houle à Téléphore Urbain, \$800 à un an à 6%, aff. ½ N. 41-66, Bulstrode; Gédéon Girouard à Mme Alphonse Richard et priorité d'hypothèque par Moïse Girouard à cette dernière, P. 454, Ste-Victoire, \$800 remboursables le 2 juin 1918 à 6% et intérêt sur intérêts; Elphège Baril à Joseph Octave alias Ernest Provencher, \$800 à demande à 6% et aff. 41-107, Bulstrode; Adélar Desfossés à Jean Lemelin, \$1,600 à 5 ans à 6% et intérêt sur intérêts aff. 885, 883, 884 (à dist.) 886A et P. 886, Warwick.

Testaments.

Rémi Bergeron en faveur de Joseph Bergeron, et déclaration de décès mentionnant 299 et 300, St-Christophe; Denis Williams en faveur de James H. Williams et al. et déclaration de décès mentionnant 260, 363, 364, 373 et 380, Tingwick.

Déclaration de décès.

Honoré Roux par Joseph Alfred Roux.

Acceptation.

Joseph Alfred Roux de la succession d'Honoré Roux, sous bénéfice d'inventaire.

"40 Hours
from Frost
to Flowers"**LES VACANCES D'HIVER**L'Horaire: Tous les mercredi de
New-York
11.00 a.m.L'Endroit: L'île baignée de soleil
des BermudesPour y aller: Le SS. Bermudian,
aménagement de luxe.
ponts-promenade spacieux, le paquebot le
plus nouveau, le plus confortable qui fasse
ce trajet. C'est le véritable paradis de la
nature.**LES INDES ORIENTALES**Une magnifique croisière de 28 jours jusqu'à
Demerara, avec escale à St-Thomas, la Guadeloupe, la Martinique, les îles Barbades et
autres places renommées.

Pour billets et informations s'adresser à:

La "Canada Steamship Lines Limited."
Montreal, Can. ou à n'importe quel agent
de transport.GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 318, 319, 317
Édifice Banque Québec.
IX Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

TEL. BELL, MAIN 3570

L. A. CARON

Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs
de la Province de Québec.

48 Notre-Dame Ouest, - Montréal.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

Libraires-Papetiers

53, rue Saint-Sulpice.

Livres de Comptes de tous genres. Carnets (Memorandum) ordinaires et à feuillets mobiles.

Encres, Plumes et Crayons des meilleures marques.

Classe-feuilles, Attache-feuilles, Paniers. Grandes Variété de Boîtes de Papeteries, Tablettes.

Papiers pour clavigraphes.

Le meilleur clavigraphe fabriqué au Canada:

Empire No. 1 ancien modèle,
" " 2 modèle amélioré.**THEATRE NATIONAL**

Semaine du 22 Mars 1915

"PAPA"La Ravissante Comédie de de Fiers et
Caillavet.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnet

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

VERNIS "BERRY BROTHERS"



Les plus belles maisons du Canada sont finies avec des Vernis de "Berry Brothers".

Les principaux architectes spécifient les vernis "Berry Brothers" pour les bâtisses publiques, les clubs et maisons luxueuses.

On choisit les Vernis "Berry Brothers" à cause de leur haute qualité, de leur richesse de ton et de leur grande durée.

L'Email Blanc Luxeberry.

Dans les chambres d'enfants, dans les salons, dans n'importe quelle pièce de la maison, l'Email Blanc Luxeberry ajoute de l'éclat et de la magnificence.

Les marques de doigts et les taches n'altèrent jamais la blancheur immaculée, durable et lavable de sa surface.

Et pour les planchers, employez le Liquide "Granite" le vernis durable, brillant que n'endommage jamais l'eau ou le service le plus ardu.

Permettez-nous de vous adresser une copie de notre catalogue "s'appliquant aux Constructeurs de Maisons."

BERRY BROTHERS
INCORPORATED
World's Largest Varnish Makers

Walkerville,

Ontario.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papier de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX 8 HILLOTS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôt. Windsor ou gare Bonaventure Main 8229

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires sont assez bonnes. Il y a augmentation de 15c par baril sur les clous de broche. Vu l'augmentation du zinc en lingots, toute marchandise galvanisée est de beaucoup augmentée.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	2.16
3/8	100 pieds	2.16
1/2	100 pieds	2.64
3/4	100 pieds	2.99
1	100 pieds	4.42
1 1/2	100 pieds	5.98
2	100 pieds	7.15
2 1/2	100 pieds	9.62
3	100 pieds	15.21
3 1/2	100 pieds	19.89
4	100 pieds	23.92
4	100 pieds	28.34

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds	3.06
-----	-----------	------

3/8	100 pieds	3.06
1/2	100 pieds	3.57
3/4	100 pieds	4.20
1	100 pieds	6.29
1 1/4	100 pieds	8.51
1 1/2	100 pieds	10.18
2	100 pieds	13.69
2 1/2	100 pieds	21.65
3	100 pieds	28.31
3 1/2	100 pieds	34.04
4	100 pieds	40.33

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x 20, base bte 4.60

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C. 20 à 28 bte 9.00

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26 B. W. G. 8.40

72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G.	9.30
72 x 30, gauge 26, 100 B. W. G.	9.90

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$5.25; 60 feuilles, \$5.50.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.75
26	2.85
28	2.90

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.10
60 Feuilles	3.15
75 Feuilles	3.25

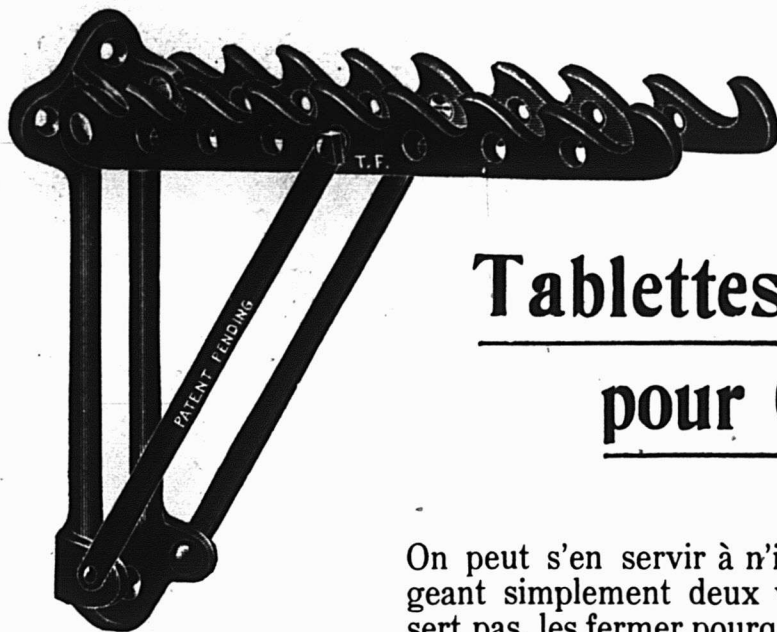
Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
Best Best	Comet	Head	
26 G	4.40	4.00	4.40
26 G	4.40	4.00	4.20
22 à 24 G	3.95	3.75	4.15
18-20	3.85	3.65	4.05
16-20	3.20		3.85

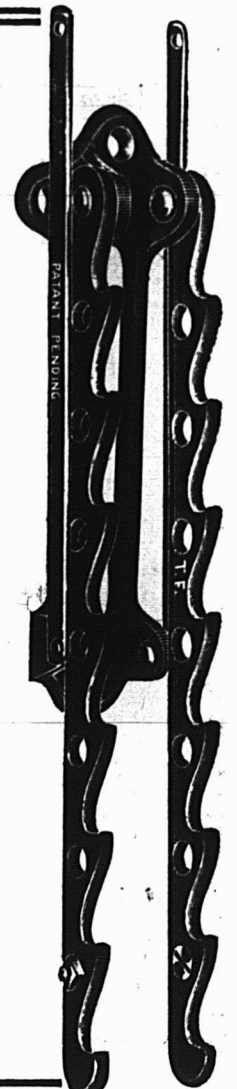
Apollo

10 3/4 oz=28 Anglais	4.50
28 G.=26 Anglais	4.30
26 G.	4.05
24 G.	3.80
22 G.	3.80
16 à 20 G.	3.65
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	



Modèle
Ajustable

Tablettes d'Etalage pour Outils



On peut s'en servir à n'importe quel angle en changeant simplement deux verrous et lorsqu'on ne s'en sert pas, les fermer pourqu'elles ne gênent pas. Les supports sont faits de fer maléable, de soupentes d'acier et de plaques extérieures en fer gris.—Le tout laqué.
Nous pouvons aussi fournir une ligne digne de confiance et profitable en tondeuses de gazon et arrosoirs de pelouses.

Ecrivez-nous pour recevoir catalogue illustré.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

Bureau Principal et Usine à GUELPH Ont., et à 246 CRAIG Ouest, MONTREAL

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 25½c; garanti, 26½c; "Wiping", 23½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 8 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.

Boulons à machine, 7½ pcc et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pcc et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, 8 et plus petits, 60 et 62½ p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 2.65
Fer galvanisé 3.00

Broche barbelée, \$2.70 à Montréal.

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30" 4.10
½ x 30 x 36" 4.75
½ x 22 x 24" 5.00

½ x 20 x 24"

½ x 22 x 30"

½ x 22 x 36"

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9, les 100 lbs. 2.60
No 0 à 9, les 100 lbs. 265
No 10, les 100 lbs. 2.65
No 11, les 100 lbs. 2.72
No 12, les 100 lbs. 2.75
No 13, les 100 lbs. 2.85

Poli brûlé:

No 12, les 100 lbs. 2.70
No 13, les 100 lbs. 2.80
No 14, les 100 lbs. 2.90
No 15, les 100 lbs. 2.95
No 16, les 100 lbs. 3.10
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No 18 3.95
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No 19 4.80
Broche barbelée 2.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 12. \$2.35; No 14. \$2.45; et No 15. \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est bon et ferme.
Nous cotons: 13½c à 14c les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35. et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

3.40

0.30

7.50

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 nieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 25 p.c.
Pour boîtes à fromage 85 p.c.
A valises 80 p.c.
A tapis, bleues 25 et 12½ p.c.
A tapis, étamées 80 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pe-santeur 40 et 20 p.c.

Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 45 et 2½ p.c.
A chaussures, en qrts-1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7. \$2.90; No 8. \$2.75; No 9. \$2.60; No 10. \$2.50. avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal: Neverslip crampons, 8 le cent 3.80 et plus et plus

No 2 No 1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40

Neverslip crampons ½, le cent 2.60

Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80

Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00

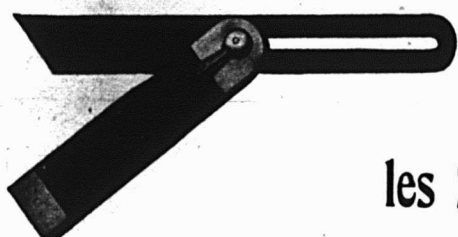
Neverslip crampons 8, le cent 2.20

Fer à neige, le qrt 4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60

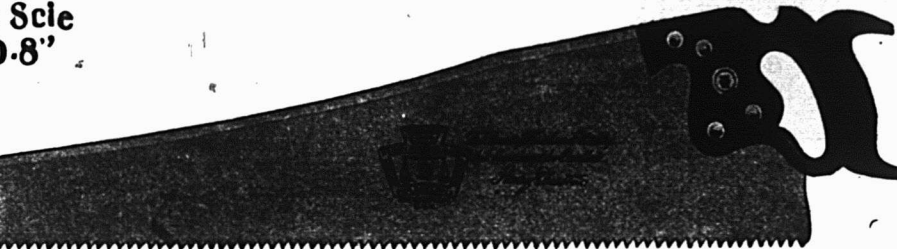
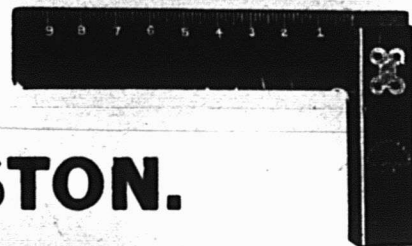
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75

Featherweight No 0 à 4 5.75



La fameuse Scie DISSTON "D-8"

Pour avoir toujours satisfaction, employez les Scies et Outils DISSTON.



SCIE À MAIN "D-8"

PLOMB ET NIVEAU No 16

La véritable Scie "Skewback" égohine à dos vouté avec tous les derniers perfectionnements. La construction spéciale du talon permet de scier correctement et avec la coupe nette; les nouvelles vis rendent impossible le détraquement de la poignée. Les lames sont garanties être en acier trempé de première qualité; la poignée est en bois de pommier poli avec vis en cuivre.

Un plomb et niveau ajustable avec plaque en cuivre sur le dessus et vues des deux côtés; bouts en cuivre solide. Tout le bois qui sert à la manufacture de ces niveaux est préparé avec le plus grand soin. La simplicité de l'ajustement, sans ressorts, fait de ce niveau le favori des ouvriers.

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'égohines que nous vous adresserons franco.

HENRY DISSTON & SONS, LTD.
TORONTO, ONT.



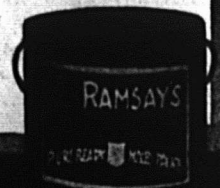
GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

¿ Pouvez-vous obtenir ailleurs une égale valeur ?

— Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal.



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

Fers assortis de plus d'une grandeur au barli, 10c à 25c extra par baril.
Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1/2	3.30
1	3.30
1/2	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.	10

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse, 21c à 22c.

Pig Iron.

Nous cotons:

Clarence No 3	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Ferme.
Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Faible.
Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Ac-ier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Marché plus ferme et à la hausse.
Nous cotons: \$16.00 à \$16.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 20c la livre.

Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.24 1/2

Câbles et cordages

Ferme.

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.11
Sisal	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.09
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.09 1/2
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

1 1/2 pouce	0.60
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS que les travaux de peinture à l'intérieur se font à cette époque ?

Le fermier comme le citadin a mille travaux de peinture à faire à l'intérieur, auxquels il n'a le loisir de consacrer du temps qu'avant la venue du printemps. C'est une des raisons pour lesquelles le commerce de peinture demeure actif tout le long de l'année. Faites valoir ce fait auprès de vos clients. Faites-leur remarquer aussi que



Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO., Limited.

Nos 800 et 835

1 pouce	0.34
1½ pouce	0.37
1¾ pouce	0.48
2 pouce	0.59
2 pouces	0.07
2½ pouces	0.70
2¾ pouces	0.81
3 pouces	0.95
3½ pouces	1.07
3¾ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	La lb.	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09	
Laiton rouge fort	0.00	0.10	
Laiton jaune fort	0.00	0.08	
Laiton mince	0.00	0.06	
Plomb	0.02½	0.02½	
Zinc	0.00	0.03	
		La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50	
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00	
Plaques de poêle	0.00	12.50	
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00	
Pièces d'acier	0.00	5.00	
		La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00	

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: 49c à 50c les 100 livres. Marché bien fort, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus faible: \$5.50 à \$5.75.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$12.50 à \$13.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Faible.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouille 76½c, huile crue 73½c.

Huile de loup-marin.

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 71c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur 9.00

Blanc de plomb No 1	8.35
Blanc de plomb No 2	8.15
Blanc de plomb No 3	7.70
Blanc de plomb No 4	7.50

Pitch

Nous cotons:

Goudron liquide, brl	0.00	4.00
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:

	Star	Double
Pouces unis	ou 16 oz.	ou 24 oz.
50 pieds		Dble
au-dessous de 26	6.50	8.60
26 à 40	7.00	10.00
41 à 50	7.40	11.70
51 à 60	8.00	12.00
61 à 70	8.75	14.00
71 à 80	9.50	15.00
81 à 85	10.50	18.00
86 à 90		20.50
91 à 95		22.00
96 à 100		25.00
100 à 105	

Escompte de 25 pour cent.

Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00	0.18
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.21
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.23

“VENDRE”

n'est QU'UNE des DEUX choses importantes qu'un BON vendeur est supposé faire, mais ce n'est PAS la plus importante des DEUX.

LA CHOSE IMPORTANTE EST DE FAIRE DES AMIS POUR LA MAISON

LE BLANC DE PLOMB PUR BRANDRAM B. B. recommandé avec persistance et constamment poussé fera plus d'amis pour votre DEPARTEMENT DE PEINTURE et le FERA MIEUX PROSPERER QUE N'IMPORTE QUOI.

Il est toujours profitable de VENDRE ce qu'il y a de mieux, spécialement quand il s'agit d'un article pour lequel le

“SERVICE”

est la qualité demandée.

Et s'il y a quelque chose que vos clients apprécieront au sujet du “Pur B. B.” (B. B. Genuine) c'est le service qu'il rendra. C'est VOUS qui en aurez le crédit.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

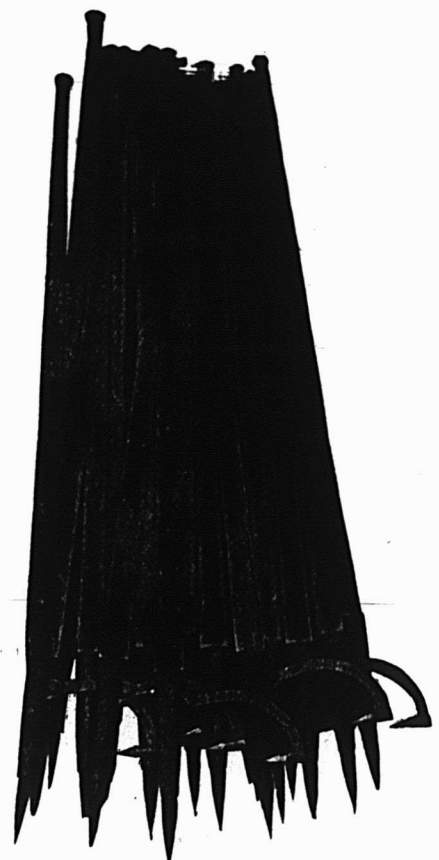
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

The logo consists of the letters 'USMC' in a bold, stylized, serif font. The letters are contained within a rectangular box with a decorative, wavy border.

**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Montréal, Qué.

Prix Vendants Revisés Spécialités Greenbank

United Alkali Co. Limited., LIVERPOOL, Angleterre.

LA PLUS FORTE ET LA PLUS PURE

Lessive Solide,	ferblancs 1 lb. 4 douz. par c/s.	\$3.00 c/s.
Lessive en Poudre,	"COEUR ROUGE" 98% Pure.	
	Ferblancs 12 oz. 4 douz. par c/s.	\$3.60 c/s.
	" 8 oz. 4 " " "	3.00 "
	" 10 lbs. le ferblancs,	1.00

CHLORURE DE CHAUX

LE PLUS PUR et LE PLUS FORT

Ferblancs cachetés,	1/4 lb. 4 douz. par c/s.	\$1.60 c/s.
" "	1/2 lb. 4 " " "	2.40 "
" "	1 lb. 4 " " "	4.00 "
Tambours de 25 lbs.	4 tambours par c/s.	1.15 tamb.

ESCOMPTE SPÉCIAL AUX MARCHANDS DE GROS.

CONDITIONS : Net 30 jours.

FRET payé en lot de 5 caisses ou plus.

ONTARIO : A l'Est de North Bay.

QUEBEC : Lévis et à l'Est.

A l'exception des ferblancs de 25 et 10 lbs.

AUX AUTRES POINTS : Allocation de 25c par 100 lbs.

En vente chez les épiciers en gros, les marchands de fer
et les pharmaciens.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

DISTRIBUTEURS

2, 4, 6, 8, 12 & 15 DeBresoles,

MONTREAL.



Vendez la
Farine qui fait le Meilleur Pain

Ne vous laissez pas tromper. Ce n'est pas son prix, c'est le produit qu'elle donne qui vous fait vendre la **FIVE ROSES**. Et chaque repas vous procure plus de raisons pour la vendre.

Qu'il soit cuit dans une tourtière ronde ou dans un moule de ferblanc carré, la couleur de la croûte et de la mie, les qualités générales alimentaires et nutritives et l'économie de la production d'un pain **FIVE ROSES** placent celui-ci très haut sur l'échelle de la comparaison.

Vendez la farine qui atteint le plus haut degré sur tous les points, vendez

LA FARINE FIVE ROSES

NON BLANCHIE—NON MÉLANGÉE

Donnez à vos clients le choix entre une farine bon marché, qui, inévitablement, produit un pain bon marché, et la farine **FIVE ROSES** qui donne toujours un pain de haute qualité. Vous n'avez pas besoin de parler beaucoup quand le client revient. Vous faites la vente une fois et le pain que produit la **FIVE ROSES** fait toujours vendre la **FIVE ROSES** pour vous ensuite.

La **FIVE ROSES** est déjà la farine favorite dans plus d'un million de maisons. Si elle n'est pas connue dans votre district, soyez le premier à l'introduire dans la classe commerciale qui lui convient, c'est-à-dire la classe qui reste fidèle.



DEMANDEZ-LA A VOTRE FOURNISSEUR OU ÉCRIVEZ-NOUS DIRECTEMENT.

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, LIMITED
MONTRÉAL. "LAC DES BOIS" QUÉBEC.

CAPACITÉ JOURNALIÈRE.

ETABLIE EN 1888

J. B. Vester, Ter Jun 22
à Beaver Hill 66