



TISSUS  
*et*  
NOUVEAUTÉS



*La*  
MODE  
*du*  
PRINTEMPS

MONTREAL

JANVIER 1912

TISSUS ET NOUVEAUTES



DOMINION TEXTILE CO., LIMITED

## Steelclad Galatea

Les Meilleurs Tissus Lavables.  
Couleur Garantie.

Demandez à votre fournisseur de vous  
montrer des échantillons.



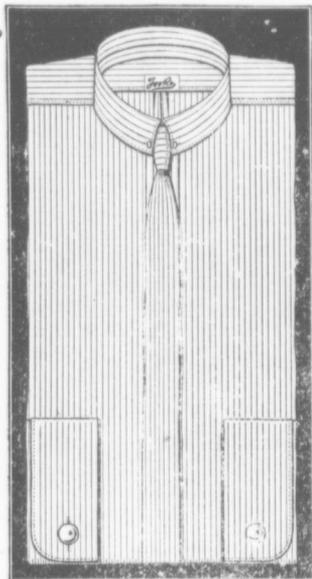
13027

## Avez-vous déjà placé votre Commande de Chemises TOOKE pour le printemps ?

Si vous ne l'avez pas encore fait, ne tardez pas davantage.

La demande pour les Chemises à Manchettes Doubles Françaises et Col Mou Rabattu promet d'être plus forte que jamais au début du printemps.

Les Chemises Molles **TOOKE** pour 1912 sont certainement meilleures que jamais—matériel convenant mieux, dessins plus beaux, ayant l'excellence habituelle des articles de **TOOKE** comme coupe et blanchissage à la main.



Les Cols Mous **TOOKE**, les Combinaisons **TOOKE** à Col et Cravate assortis, dans une grande variété de tissus et de modèles, plairont à vos clients les plus difficiles comme à ceux les plus économes.

Pour prompt livraison, donnez un Ordre dès Maintenant.

# TOOKE BROS, LIMITED.

## MONTREAL.

Manufacturiers de Chemises, Faux-Cols et Cravates.  
Importateurs de Merceries pour Hommes.

STOCKS COMPLETS COMPRENANT DES MERCERIES POUR HOMMES, TENUS DANS NOTRE  
MAGASIN DE WINNIPEG, 91 RUE ALBERT.

# Marchandises Importées

POUR

## L'AUTOMNE 1912

Si vous désirez les meilleures valeurs, les marchandises les plus nouvelles, à des prix qui vous assurent de gros profits et donnent satisfaction à vos clients, achetez chez nous les lignes suivantes :

**Gants, Bonneterie,  
Sous-Vêtements,  
Manteaux et Vêtements  
pour Enfants,  
Spécialités de  
Merceries pour Hommes.**

Toutes les dernières nouveautés de Londres et d'Europe, en fait de draps et de tweeds.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS.

Seuls Agents pour le "Drap Queens", Marque Enregistrée

---

### FITZGIBBON LIMITED.

Carré Victoria,

- - -

MONTREAL.

# Tissus et Nouveautés

TISSUES & DRY GOODS

Revue Mensuelle

Publiée par La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée, 80 rue St-Denis, Montréal, Téléphone : Est 1185, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux États-Unis \$1.00, strictement payable d'avance ; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne ce sera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Représentant spécial pour la province d'Ontario : **J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.**

Vol. XIV

MONTRÉAL, JANVIER 1912

No 1

## Avant la Saison du Printemps

Nous sommes à peine au fort de l'hiver et voilà déjà que nous évoquons le printemps comme si cette sollicitation de notre pensée devait en précipiter la venue et en avancer l'au-bensoleillée.

A vrai dire, cependant, ce n'est pas vers la bienfaisante et chaude luminosité des jours, vers le somptueux et odorante éclosion des parterres de fleurs, vers la vision reposante des frondaisons vertes que se porte notre pensée agile, non, ce n'est pas le cadre prestigieux du printemps qui nous vient à présent à l'esprit, mais ce qui nous transporte à cette saison prochaine, c'est un point de vue, peut-être un peu plus pratique, mais non moins évocateur de splendeurs et de couleurs vives et étincelantes, nous avons nommé : la mode.

De nos jours, il existe une catégorie de gens qui sont, pour ainsi dire, comme les metteurs en scène de la saison attendue. Longtemps avant que le rideau, derrière lequel ils travaillent, se lève sur un décor renouvelé, ils préparent patiemment et méthodiquement les costumes variés qui conviendront à cette époque de l'année aux millions de personnages qui évoluent sans arrêt et inlassablement sur cette vaste scène qu'est le monde. Ils sont en quelque sorte les machinistes de l'immense théâtre qu'est la terre cumulant à la fois les rôles de décorateurs, de costumiers, de régisseurs et d'électriciens et humblement penchés sur leur labeur, ils combinent dans la coulisse, les effets à obtenir pour permettre à ceux qui approcheront de la rampe des salons et des réunions mondaines, de s'assurer le succès le plus flatteur.

Beaucoup ignorent leur résence, ceux pour lesquels la vie est facile ne se doutent guère de leur effort, leurs actes ne sont pas parsemés de gestes d'éclat, ils se contentent d'en répandre sur les autres et si aux premières heures d'une nouvelle saison un mouvement de leur baguette magique fait surgir toute une théorie de modèles admirables qui sont de véritables merveilles de goût, c'est que pendant de longues veillées ils ont jeté à profusion leurs pensées géniales sur des étoffes de toutes sortes et fait l'application de leur talent à des choses mortes et inertes qui par le pouvoir de leur force créatrice sont devenues les plus adorables choses vivantes qu'on puisse rêver.

Ces modestes ouvriers de la joie des yeux sont les couturiers prépostes de la mode. Ils sont invariablement au commencement de chaque saison comme la préface au début d'un livre. Ils sont les précurseurs du soleil printanier et répandent toute la douceur rayonnante des tissus sur les

modèles les plus délicieux; ils font de leurs doigts experts de la grâce, du charme, de l'élégance pour en fournir non pas celles qui en manquent, mais celles qui désirent en avoir "un peu plus", c'est-à-dire toutes les femmes.

Ils sont les créateurs de la toilette de la femme, cet auxiliaire merveilleux qui la parachève, l'enjolive et ajoute à sa séduction.

Se doute-t-on de toute la sollicitude ingénieuse qui se dépense, du talent qui se déploie et de la patience qui s'exerce autour de ces travaux de coutures qui précèdent une saison de printemps?

Le rôle social de ces créateurs a beaucoup plus d'importance qu'on ne l'imagine. Leur influence marque souvent une époque, d'un cachet particulier qui passe à la postérité et fait date dans l'histoire d'un pays. Ils sont comme les illustrateurs d'un texte et la splendeur de leurs dessins rivalise avec celle des lignes qu'ils encadrent. Ils prennent toutes les formes et conditions de vie et y adaptent les trouvailles les plus inattendues pour en embellir et en égayer le cadre; ils font de celle qui en est le plus gracieux ornement une vision légère ou majestueuse de soieries, de dentelles, de linons, de taffetas, de mousselines, de gazes, de chiffons, de plumes qui demeure dans l'esprit comme un spectacle d'apothéose et une apparition féérique. Ils font oeuvre d'art.

On accuse souvent notre modernisme outré d'égoïsme, on lui reproche parfois d'être tristement pratique et utilitaire; peut-on vraiment soutenir une telle chose quand on le voit témoigner tant de préoccupation et d'enthousiasme pour l'exquise inutilité qu'est la mode?

Notre vie actuelle est faite d'extériorité. On y est — pourrait-on dire — sans cesse en représentation; les uns regardent, les autres se font voir et dans cette mêlée qui tourbillonne d'un mouvement vertigineux, l'élégance est un spectacle de toutes les minutes où le regard se pose avec plaisir et qui crée une délicate impression de beauté.

Xe médions pas de notre temps, il n'a rien à envier à ceux qui précéderont. Sans doute l'élégance a suivi l'évolution des siècles, elle a changé de forme, mais son caractère plus en concordance avec les exigences de notre existence active, n'en revêt pas moins un caractère des plus artistiques qui ne choque en rien les règles de l'esthétique.

D'ailleurs, il y a dans la mode quelque chose de conventionnel qu'on ne saurait contester et certains effets du dernier chic, il y a seulement dix ans seraient à l'heure présente franchement ridicules et les personnes qui adopteraient ces accoutrements vieillots provoqueraient infailliblement les rires inextinguibles du public.

"Tout passe, tout lasse", comme dit le proverbe et en question de mode plus qu'en tout autre.

Nous sommes loin des justaucorps, des chausses collantes et des crevés du temps de Henri VIII; les costumes d'apparat, les diadèmes imposants, les manteaux superbement ornés d'étoffes somptueuses et galonnées sont d'autrefois, ils ont vécu. La Révolution Française a donné le coup de grâce aux réceptions fastueuses des cours et a contribué pour beaucoup à simplifier les costumes de soires et de fêtes; la souplesse de la silhouette y a gagné, l'allure est devenue plus légère et a perdu ce caractère guindé qui excluait tout naturel; à présent nous avons un aspect dégagé, vif, allègre et la note de notre élégance est : l'aisance.

On pourrait définir de maintes façons, l'élégance actuelle; c'est une distinction nuancée d'un certain laisser-aller, c'est une correction pas trop stricte, mêlée d'une peu de fantaisie, c'est une sévérité agrémentée d'un sourire, c'est une véritable harmonie sous une apparence légèrement désordonnée, c'est une mesure dans l'abandon, c'est l'éclat marié à la sobriété, c'est, en un mot, le goût, le sens de l'esthétique.

Et c'est en s'imprégnant de l'idée du temps que les maîtres de la mode préparent dès à présent pour le printemps prochain, tout ce qui sera susceptible de répondre aux aspirations de la femme d'aujourd'hui.

Leur tâche n'est pas des plus aisées, il leur faut un esprit prodigieusement inventif pour suivre les caprices, et savoir même, les faire naître. Ils ne peuvent se contenter de retaper les modèles des années précédentes, il leur faut le plus souvent en remanier complètement le style, créer de toutes pièces et produire du nouveau qui fera sensation et se répandra comme une traînée de poudre parmi le public.

Leurs créations ne s'adressent pas seulement à la clientèle riche, elles sont destinées à toutes les bourses, même les plus modestes; ce n'est pas un modèle qu'ils lancent, mais une idée dont tout le monde s'emparera et accommodera à sa garde-robe selon ses moyens personnels. Ils sont les créateurs d'une atmosphère, d'une ambiance qui influera sur tous et marquera la saison d'un cachet particulier et unique.

On comprendra dès lors qu'il faille à ces artistes bien des jours de méditation, de réflexion, d'observation et de travail pour établir le contour qu'ils vont déterminer et jeter les bases sur lesquelles s'édifiera la mode de la prochaine saison de printemps, et l'on se rendra compte de l'utilité qu'il y a pour les marchands de nouveautés à savoir par avance ce qui sera porté et vers quelles préférences s'orientera le goût public pendant la saison vers laquelle nous allons à grands pas.

#### LA FAÇON HONNETE D'INDIQUER LA VALEUR DE SES MARCHANDISES

Les vendeurs d'occasions" sont de ceux qui contribuent le plus à jeter le discrédit sur le commerce; leurs prétendues ventes à prix excessivement réduits ne manquent pas de frapper le public qui s'y arrête non pas par un geste d'intérêt ou de sympathie, mais par une curiosité qui se traduit finalement par le raisonnement suivant: "Tel article est affiché \$2.50 au lieu de \$5.00, or, même à ce prix réduit, le vendeur y gagne sa vie, conclusion quand il vend le prix normal, soit \$5.00, il nous vole outrageusement." Fatalement, c'est cette réflexion qui vient à l'esprit de toute personne qui veut bien se donner la peine de raisonner et l'on conviendra qu'elle n'est guère flatteuse pour le commerce. Il est juste de dire que la majorité des passants ne prend pas au sérieux ces prétendues occasions, elle les considère comme de vastes fumeries ou l'acheteur inconséquent joue le rôle de mystifié, et c'est bien ainsi qu'il convient d'envisager ces réductions sensationnelles qui ne comportent en fait de réductions que celle de la qualité, mais nullement celle du prix.

Dernièrement, un modeste mercier de New-York tenant un magasin relativement petit mais bien achalandé donnait à

ses confrères plus conséquents et au commerce de détail en général une leçon d'honnêteté d'une belle simplicité.

Dans sa devanture, à côté des articles exposés, ou pouvait lire de petites pancartes portant ces simples mots: "Cravates, 25 cents; valeur 25 cents; chemises, un dollar; valeur, un dollar." Cette initiative qui n'était pas dénuée de fine malice, lui valut les compliments de tous ses clients et il était vraiment étonnant qu'un petit commerçant d'importance modeste eut le courage de lancer un pareil défi aux grosses maisons annonçant des ventes à moitié prix, et de dire au public qu'il lui répugnait de travailler comme un parasite et de le considérer comme une dupe.

L'exemple de cet honnête détaillant mérite d'être suivi. Le commerce de chaussures plus que tout autre est envahi par ces "bargains" qui escroquent journellement une grande partie du public; que le marchand de chaussures loyal, qui a à souffrir des façons de faire de ces brocanteurs, se souvienne du modeste mercier et sache afficher hautement l'honnêteté de ses principes commerciaux et la valeur de sa marchandise en regard aux procédés et aux méthodes douteuses de ceux qui se font une spécialité de tromper le public par l'annonce d'une qualité et d'une réduction de prix mensongères.

#### UN ESSAI INFRUCTUEUX DE SUPPRESSION DU MARCHAND-DÉTAILLANT

Aussi phénoménal que cela puisse paraître, il s'est formé il n'y a pas bien longtemps une société dont l'objectif était la suppression de l'intermédiaire qui est le marchand.

Cet essai eut lieu en Nouvelle-Zélande; la société formée au capital de £100,000 avait élu domicile dans un local nanti d'un bail de 15 années. Les promoteurs de cette institution s'étaient levés de rêves chimériques et avaient tablé sur des théories devant faire naître l'âge d'or chanté par tous les utopistes. Leur projet était des plus simples. Le détaillant était complètement supprimé et les membres de la nouvelle société se procuraient leurs marchandises aux prix de vente en gros.

Le consommateur devait ainsi payer de 1/5 à 1/2 moins cher qu'en passant par le canal du détaillant. Les actionnaires devaient au surplus toucher une bonne part des bénéfices, de ces bénéfices chimériques, qui sont si faciles à établir... sur le papier!

Et quel fut le résultat de cette entreprise? Les faux philanthropes organisateurs de ce mouvement ne peuvent que se lamenter devant la triste constatation de la réalité.

La dite société à peine en marche depuis quelques mois dut fermer ses portes avec un passif de £13,919; d'actif: point.

Le directeur confessait leur confusion, leur désappointement et leur surprise:

"Un plan si parfaitement établi, si bien raisonné, si bien discuté et prouvé théoriquement! Pouvait-on penser qu'il pût tomber de telle sorte, à la pratique."

Les organisateurs ne manquèrent pas de jeter la faute de cet insuccès sur l'hostilité de la presse quotidienne et l'opposition énergique montrée par les marchands établis. La critique d'un tel projet par les journaux avait anéanti l'enthousiasme des souscripteurs et dissuadé les membres d'y adhérer. La société se trouva dans l'incapacité absolue de se procurer des marchandises parce qu'elle ne pouvait faire d'importation sans un capital considérable et les banques lui refusèrent tout crédit.

Un des directeurs disait: "C'était une bataille à mort entre le commerce organisé et notre société, l'opposition fut trop forte et nous fit succomber."

A vrai dire, la raison est beaucoup plus simple: l'organisation actuelle du commerce moderne comprenant le fabricant, le marchand en gros, le détaillant et le consommateur, est la véritable forme qui convient à notre genre d'existence et le rouage ainsi établi fonctionne d'une façon si régulière et à la satisfaction d'une telle formidable majorité, qu'il y a à peu de probabilité qu'un changement prochain puisse intervenir et affecter cette manière de procéder.

### LA BANQUE D'HOCHELAGA

Présente à ses actionnaires un rapport extrêmement satisfaisant.

Le rapport de la Banque d'Hochelaga a déterminé une hausse de 3 points sur les actions de cette solide institution financière.

C'est le témoignage le plus flatteur du monde de la finance qu'une banque puisse obtenir: la hausse de ses actions.

L'émission de la nouvelle série d'actions recevra donc le meilleur accueil, d'après tous ces heureux présages.

La Banque d'Hochelaga a réalisé des profits nets de \$415,000.86, équivalant à 16 3/5 pour cent de son capital — un résultat qui fait honneur à la vigilance et à l'habileté de sa direction et de son administration. Mais c'est dans la distribution judicieuse de ces profits que l'on constate la fidélité aux principes de prudence, de justice et de sage prévoyance sur lesquels elle a établi sa réputation.

Le dividende a été augmenté suivant les désirs formulés l'an dernier par les actionnaires et porté de 8 à 9 pour cent et représente \$218,750. Le Fonds de réserve a été augmenté de \$150,000; il dépasse de ce montant additionnel le capital versé de \$2,500,000. C'est cet accroissement chaque année du Fonds de Réserve qui fait la force de la Banque, qui assure sa stabilité, qui facilite ses opérations, qui constitue pour les actionnaires la meilleure des assurances contre les hasards de la fortune capricieuse. Disons de suite que le commerce a bénéficié dans une bonne mesure de l'abondance des capitaux qui affluent dans les Caisses de la Banque et a reçu, sous forme d'avances, \$17,802,271.64, soit \$1,517,703.15 de plus qu'en 1910.

Mais pour en revenir à la distribution des profits, une somme de \$24,000.37 a été versée au compte d'amortissement des édifices et de l'ameublement de la Banque; \$5,000 ont été grossis le Fonds de Pension des Employés; enfin, une balance de \$32,201.67 a été portée au crédit du Compte de Profits et Pertes pour le prochain exercice.

Pour compléter cette rapide analyse, ajoutons que l'actif de la Banque est de \$26,930,412.73, en augmentation sur l'exercice précédent de \$3,162,318.27.

Félicitons, en terminant, la Direction et l'Administration de la Banque d'Hochelaga de ce remarquable succès, qui, à coup sûr, en présage d'autres pour l'avenir.

En présence de la prospérité générale du pays, le Bureau de Direction a décidé de placer sur le marché \$500,000 d'actions nouvelles au taux de \$145, offertes aux actionnaires à raison de une action nouvelle par cinq actions anciennes et payables en dix versements mensuels, à partir du 1er février 1912.

Cette proposition a été très favorablement accueillie par l'Assemblée.

### UNION BANK OF CANADA

Cette Banque, dont nous publions ailleurs le rapport annuel de la 47e assemblée générale actuelle des actionnaires, a réalisé, pendant l'année close le 30 novembre dernier, \$662-437.04 de profits nets proprement dits, et \$457,060 de profits résultant des primes d'émission des nouvelles actions du capital.

Au cours de l'année, la Union Bank of Canada a ouvert vingt-quatre nouvelles succursales et agences. Le nombre total de ses succursales est maintenant de 242.

Les profits réalisés pendant l'année ont permis de porter au fonds de réserve une somme de \$657,000 en chiffres ronds. Le montant de ce fonds de réserve est maintenant de \$3-057,060; les profits ont aussi permis de porter \$10,000 au fonds de pension des officiers.

L'actif total de la Banque est de \$58,434,822.32, en augmentation de \$978,995 sur celui de l'année dernière. Les dépôts du public en comptes courants sont de \$13,866,530 et ceux remboursables après avis, de \$31,365,930. Les prêts et avances de la Banque au commerce sont de \$38,010,497.

Ces chiffres indiquent que la Union Bank of Canada s'est placée dans un bon rang parmi nos meilleures banques canadiennes.

### LA BANQUE DES MARCHANDS DU CANADA

La Banque des Marchands du Canada fait, chaque année, de nouveaux progrès. Aussi ses directeurs doivent éprouver une légitime satisfaction à présenter aux actionnaires de cette banque un rapport de fin d'année aussi intéressant que celui qu'ils viennent de publier et que nous reproduisons dans une autre partie de ce journal.

Les profits s'élevaient, cette année, à \$1,175,881, ce qui a permis d'élever le dividende à 10%, de réduire de \$100,000 le compte des édifices de la Banque, d'ajouter \$50,000 au fonds de pension des officiers et de porter \$500,000 au fonds de réserve, dont le montant représente actuellement 90% du capital payé, et de reporter au compte de profits et pertes de l'année prochaine la somme de \$38,878.08, après toutes répartitions faites.

L'actif total de la Banque des Marchands s'est élevé de \$71,600,058.74 à \$81,928,061.49, soit une augmentation de \$10-328,002.75 par rapport à l'exercice précédent. Cet actif met la Banque des Marchands dans une situation des plus prospères. Ses prêts courants et escomptes, qui étaient, en 1910, de \$41-106,037.01 se sont élevés, en 1911, à \$47-411,049.23, soit une augmentation de \$6,214,112.22.

Les dépôts du public, ceux en comptes-courants et ceux portant intérêt remis, forment la somme de \$62,137,600.08, en comparaison avec \$54,001,287.48, l'an dernier, soit une augmentation de \$8,046,316.50.

Ces chiffres démontrent que commerçants et capitalistes ont confiance dans la direction et la gestion de cette banque si bien administrée, dont les progrès se font remarquer d'année en année.

### DENTELLES ET BRODERIES

Les dentelles et broderies sont à l'ordre du jour; il y avait longtemps qu'elle n'avaient été à pareille fête.

À Paris, où la dentelle a l'approbation des premiers faiseurs, les effets lourds aussi bien que les effets légers seront en faveur égale. Tous les centres européens de production de dentelle auront donc leur part de cette faveur dont les fabricants feront bien de profiter, car malheureusement pour eux, elle n'est pas constante et varie radicalement d'une année sur l'autre.

Les dentelles plates de la catégorie des malines de Lyon et de Bruxelles, et les dentelles lourdes telles que les Venise et points de crochet qui sont uniformément en faveur, montrent que la popularité des dentelles lourdes ou légères ne se dément pas, même dans les sortes les plus extrêmes et les plus opposées.

Beaucoup de bandes en dentelles de Plauen et de St-Gall seront employées.

Quantité de nouveaux spécimens de style Bohémien et Carrickmacross et imitations de points fins prendront rang parmi les nouveautés de la saison.

Les broderies Colbert, Richelieu, Madeira et les modèles d'oeillets anglais, seuls ou combinés avec voilage, notamment du type japonais, seront parmi les nouveautés.

L'un des faits les plus marquants de la saison de broderie sera l'emploi des effets d'oeillets carrés et oblongs.

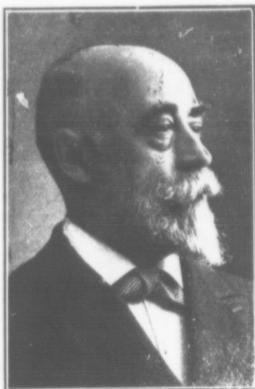
Des modèles de ce genre ont de 1912 et seront remarqués même avant l'ouverture de la saison d'été.

## LES VOYAGEURS DE COMMERCE FONDENT UN CLUB

Existe-t-il une corporation, un corps de métier, qui ait plus besoin de se sentir unie et liée étroitement par des liens de confraternité que celle des voyageurs de commerce?

Presque toujours par voies et par chemins, sillonnant continuellement les pays du nord au sud et de l'est à l'ouest, qui donc plus que le voyageur de commerce peut éprouver le besoin impérieux de se reposer de cette course presque ininterrompue en se retrem pant, à de trop rares heures, au sein d'une société amicale et parmi des confrères qu'un sort commun n'a pu que rapprocher et unir d'un lien de franche cordialité.

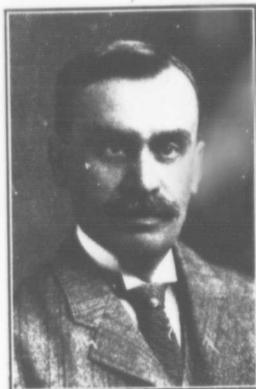
Voilà un beau geste de solidarité qu'il convient d'encourager et auquel nous ne pouvons qu'applaudir des deux mains. Cette union est le présage de joyeuses heures pour tous ceux qui feront partie du club; la gaieté la plus communicative ne fera pas défaut dans ce milieu légendairement joyeux et les mauvaises heures de route y seront vite effacées par du bon rire et du repos bienfaisant. Est-il besoin de noter que nul endroit ne sera plus propice aux discussions des questions intéressant la corporation et que les décisions qui y seront prises auront grande chance de faire leur chemin. Et pour les jeunes qui se lancent dans le tour-



L'hon. J.-D. ROLLAND.

Président honoraire du Club des Voyageurs de Commerce

C'est de cette pensée qu'est né le Club des Voyageurs de Commerce. Ils viennent de se grouper et de fonder un club dont le siège social sera à Montréal et qui aura des ramifications dans tous les centres industriels et commerciaux du Dominion.



RODOLPHE FORGET, M.P.

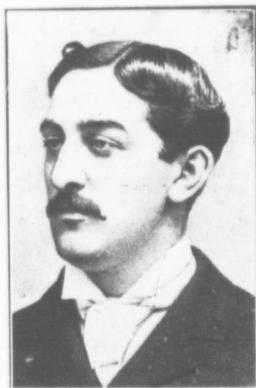
Patron du Club des Voyageurs de Commerce

billon de l'inconnu, quelle précieuse école ce sera, que cette salle où ils recevront de camarades plus âgés des leçons qui n'auront rien de fastidieux et seront marquées au coin de la plus touchante bonhomie. Le nouveau club parfaitement organisé et établi sur des bases sérieuses est assuré du gros succès.



M. J.-A. BENOIT.

Président actif du Club des Voyageurs de Commerce



M. J.-L.-F. DUBREUIL.

Secrétaire-trésorier du Club des Voyageurs de Commerce

Depuis plusieurs mois déjà quelques voyageurs caressaient ce projet de compléter la superbe union qu'ils possèdent déjà en fondant un club social où tous les voyageurs de passage ici pourraient se considérer comme chez eux. Le projet présentait quelques difficultés, elles ont été heureusement surmontées et un immeuble vient d'être acquis pour abriter la nouvelle société.

L'édifice du club est situé 91 rue Sherbrooke Est, coin Cadieux.

Il est spacieux, aménagé confortablement et superbement décoré. Tout y est disposé pour le but auquel la maison est destinée et les voyageurs qui y passeront quelques heures, y trouveront tout le luxe et le confort qu'ils peuvent désirer.

Le bureau exécutif a été nommé la semaine dernière et le club est placé sous le patronage d'honneur de l'hon. R. Forget. Le président honoraire est l'hon. J. D. Rolland. Les vice-présidents honoraires sont: M. Ludger Gravel et M. O. S. Perreault. Le président actif et fondateur du club est M. J. A. Benoit; vice-présidents, MM. C. Robichaud et P. H. Burns; secrétaire-trésorier, M. J. F. L. Dubreuil, qui fut élu la semaine passée vice-président de l'Association des Voyageurs de Commerce; secrétaire archiviste, M. J. C. Vien.

Le conseil d'administration se compose des directeurs suivants: MM. N. S. Robichaud, S. L. Bernard, A. E. Benoit, J. A. Delisle et J. A. Michaud, directeur gérant. L'aviseur légal du club est M. Daniel McAvoy, C. R. Favocat bien connu du Barreau de Montréal.

Pour devenir membre du club, il faut tout d'abord faire partie de l'Association des Voyageurs de Commerce (Dominion Commercial Travelers Association). Les salles du club ainsi que les bureaux seront ouverts dans le cours du mois de janvier 1912 et il est probable que l'inauguration du nouveau club sera l'occasion d'une jolie fête.

Nous parlions tout à l'heure de ceux qui se sont dévoués pour fonder le nouveau club et des difficultés qu'ils ont dû surmonter pour arriver à leur but. Il n'est que juste de citer les noms des fondateurs, tous voyageurs de commerce intéressés à ce que leurs confrères possèdent ce qu'ont su obtenir toutes les grandes associations: une maison de club qui soit bien à eux. En voici la liste: MM. J. A. Benoit, aujourd'hui président actif; F. E. Lamallice, N. S. Robichaud, J. F. L. Dubreuil, A. E. Benoit, J. E. Lafond, L. L. Bernard, J. A. Quesnel, H. Spelding, R. Dubuc, P. H. Burns, J. A. Bohémier, J. E. P. Brisebois, R. Valois, E. Faulkner, A. Frenette, R. Giboulet, E. Labelle, Eugène Benoit et J. A. Lambert.

### LA PRODUCTION MONDIALE DE LA LAINE

(D'après le "Daily Trade Record" de New-York)

En 1895 il y avait suffisamment de moutons dans le monde pour fournir d'une toison chaque consommateur du globe. Cela représente peut-être, un total de 6 à 7 livres de laine en suint on 3 livres de lavé par tête.

"Actuellement, par suite d'une diminution de la population ovine du globe, évaluée à 3½ p.c. dans ces 15 dernières années, et d'une augmentation de consommateurs s'élevant à 20 p.c., il est maintenant nécessaire d'étendre 4 toisons sur 5 dos. En d'autres termes, il n'est attribué à chaque consommateur de laine, qu'environ 2 livres et demie de lavé par an, comparativement à 3 livres en 1895.

"Il est à remarquer que malgré le développement rapide de l'élevage des moutons en Afrique et en Australie, la population ovine du monde entier est passée de 522,564,000 à 503,503,000 durant ces 15 dernières années, soit une baisse de 3,6 p.c.

"D'autre part, la population des différents pays devenant plus dense, le chiffre des consommateurs de laine s'est accru. Cet accroissement a été rendu plus appréciable par les progrès qu'a faits la civilisation en Afrique et en Asie, ce qui a provoqué une forte demande de lainages dans ces contrées où ces produits étaient à peu près inconnus. Tel sont la Turquie, l'Égypte, la Chine, le Japon, le Mexique, le Pérou, le Brésil, les colonies Sud-Africaines, etc. Le nombre des consommateurs de laine, en Europe, est de 455 millions, alors qu'il n'était que de 366 millions il y a 15 ans; de même en Afrique, ce chiffre est monté de 1,700,000 à 13,500,000; en Asie, il s'est élevé de 617,000 à 1,140,000.

"En récapitulant, nous trouvons que les personnes se vêtissant de laine sont au nombre de 620,000,000 tandis que ce chiffre n'était que de 520,000,000 en 1905, soit une augmentation supérieure à 19 p.c."

### L'INDUSTRIE DES BAS DE SOIE AUX ETATS-UNIS

L'importance prise depuis quelques années aux Etats-Unis par la consommation des bas de soie explique les préoccupations auxquelles sont, en ce moment, en proie les fabricants de cet article, inquiets du sort qui leur est réservé dans la révision prochaine du tarif des douanes. Ils souhaitent, en général, le maintien du "statu quo", estimant que les tarifs actuels les couvrent d'une protection suffisante.

M. Max H. Schultz, trésorier des "Crescent Hiriery Mills," a fourni à un rédacteur de la "New-Yorker Handels-Zeitung" des renseignements intéressants sur les conditions économiques de cette industrie spéciale. Il a dit, notamment:

Le principal article à la mode est le bas de soie, et pour cet article Chemnitz ne peut pas entrer en concurrence avec l'industrie américaine, qui, pour la fabriquer, a à sa disposition la soie en franchise de droits. Chemnitz fournit environ 5 millions de paires de bas par an, mais cela ne tire guère à conséquence; car chacun des 95 millions environ d'habitants de notre pays consomme en moyenne d'une à deux douzaines de paires par an, et la fabrication américaine est en mesure de couvrir pleinement cette consommation, de sorte qu'il ne reste que peu de place pour le produit allemand.

Le prix seul n'est plus un facteur décisif, et, sous le rapport de la qualité, le bas américain ne le cède pas aux bas allemands. Chaque importateur américain se voit dans la nécessité de se mettre à fabriquer de la bonneterie et, en fait, il n'y a plus dans notre branche qu'un petit nombre d'importateurs.

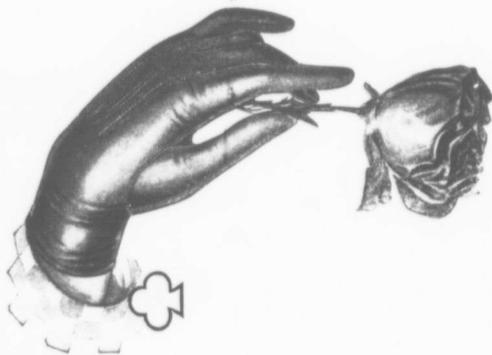
Le "Bulletin des Soies et des Soieries" pense que l'estimation que M. Max H. Schultz fait de la consommation des bas de soie est tant soit peu excessive; il n'en reste pas moins que la fabrication des bas et chaussettes de soie absorbe une très grande quantité de matières premières et elle explique, en présence de la crise de la fabrique d'étoffes et de rubans, le maintien à des chiffres très respectables des importations de soie aux Etats-Unis. — Extrait de la "Revue de la Presse".

### ACCUSE DE RECEPTION

Nous avons reçu avec plaisir le calendrier de The Showfield Woollen Co., Limited, d'Oshawa, Ontario, fabricants de sous-vêtements pour hommes, marque St-George, et remercions vivement ces Messieurs de leur envoi.

# GANTS PERRIN

## AUTOMNE 1912



Notre Assortiment de Gants d'hommes et de femmes pour l'Automne 1912 est complet. Nos voyageurs ont sur la route et se feront un plaisir de vous le présenter.

Cet Assortiment comprend : Gants de Veau doublés en laine et Gants de Veau doublés en fourrure, fabriqués dans les usines Perrin en France et en Angleterre.

# PERRIN

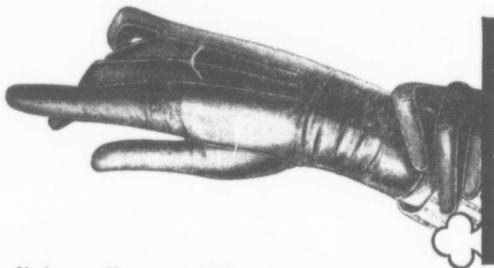
Frères & Cie.

*"The Kaiser"*

Gants de Laine et Gants de Cachemire.

Bâtisse

MARK FISHER,  
MONTRÉAL.



Les Gants Perrin sont l'objet d'une publicité constante  
auprès de vos clients.

# LA MODE POUR LE PRINTEMPS 1912

On peut dès à présent établir d'une façon à peu près certaine quelles seront les caractéristiques de la mode du printemps prochain et en indiquer les points de nouveauté en tissus, couleurs et coupes.

Contrairement à ce qui se produit quelquefois, nous n'aurons pas une saison sensationnelle de nouveautés, et rien ne donne à supposer un chambardement général de tout ce qui se porte actuellement; on sent au contraire une disposition marquée à s'en tenir aux différentes formes présentes et à adopter plus étroitement encore les styles raisonnables, portés par les sobres élégantes, tandis qu'on s'éloigne des spécimens de mode excentriques et peu familiers qui peuvent exciter l'étonnement et la curiosité des badauds, mais ne donnent nulle envie aux vraies élégantes d'en composer leurs toilettes.

Tant au point de vue de la forme qu'à celui de la nuance, on sent dans tous les nouveaux modèles la note orientale; mais la splendeur et la grâce des vêtements des pays d'Orient sont atténuées par les adaptations pratiques et utiles nécessitées par les besoins des régions de l'ouest. Il en résulte que la mode du jour offre un heureux mélange d'artistique et de pratique du meilleur effet, c'est en quelque sorte comme une adaptation des modes anciennes remaniées et modifiées pour les usages des temps modernes.

De toute façon on peut souligner un véritable effort vers l'esthétique, un souci d'art incontesté à la recherche d'une forme idéale et pratique à la fois. L'habillement féminin de la nouvelle saison est plus naturel, plus confortable, plus approprié à la commodité du port que tout ce qui a été fait depuis les cinq dernières années.

## Les vêtements de lingerie prédominent.

La note dominante de la nouveauté pour le printemps à venir, réside dans les différents sortes de tissus employés pour la confection. On s'est occupé activement à préparer les lignes les plus attractives spécialement dans les cotons. L'expression véritable de la nouveauté est apportée par la lingerie et les tissus lavables. L'an dernier, Paris ne voulait entendre parler que de soies et de chiffons; cette année, c'est aux cotons et aux dentelles que vont tous les suffrages. Il y a quelques mois, personne ne songeait aux effets de coton de lingerie, aujourd'hui toutes les maisons en vue tirent des plans et s'organisent en prévision d'une grosse saison d'affaires précisément dans cette voie.

L'idée maîtresse des garnitures est la dentelle, et c'est la vogue de ce genre d'ornement qui a orienté la mode du printemps sur les tissus lavables combinés avec les garnitures possédant cette même qualité: cotonnades avec dentelles, lainages avec dentelles, soies avec dentelles, enfin de la dentelle partout même sur les costumes tailleurs en drap. Cette profusion de dentelles est une caractéristique fondamentale de la plupart des nouveautés de la saison à venir.

## Le tanné est la nouveauté en couleur.

Pour ce qui est des couleurs, il en est une incontestablement qui sera la grande favorite de 1912. Nous disons "marron"; le terme est peut-être impropre, il nous faudrait dire plutôt une gamme de nuances donnant des effets dit: "naturels" ou tannés et prenant naissance au champagne le plus pâle pour aller en s'assombrissant jusqu'aux nuances les plus foncées de cette couleur, comme le khaki. L'influence de cette gradation de teintes s'étendra sur toutes les lignes: les garnitures, les chapeaux et les accessoires. Beaucoup de lignes de lingerie pour l'été (robes et corsages) se feraient en créme.

Le gant à la mode pour la saison prochaine sera incontestablement celui couleur champagne.

Les coloris sombres portés pendant l'hiver ne seront pas rejetés systématiquement aux premiers rayons du printemps, ils verront au contraire leur popularité se développer. Parmi ceux-ci, les bleus-marine, les violets, les primes et les Bordeaux seront les plus saillants. Dans ce genre on remarquera aussi les riches bleus foncés, et les somptueux rouges sombres, ainsi que les nuances intermédiaires violettes obtenues par un mélange des deux teintes précédentes. Non seulement cette série est préconisée pour le cours du printemps, mais les fabricants et les acheteurs sont persuadés que cette catégorie de couleurs aura un relent de succès pendant l'automne de 1910.

Au point de vue de la coupe et du dessin du vêtement, on peut noter que toutes les plus importantes maisons de Paris sont pour le rétablissement de la taille normale et leurs efforts s'attacheront à ce point.

## Abaissement de la taille.

Les créateurs de modèles tentent de ramener la taille plus bas. Paquin, Poiret et leurs imitateurs ont travaillé dans ce sens et ont obtenu un joli succès en présentant cet effet dans des spécimens portant le nom de "Moyen-Age" et "Mérovingien". Il n'y a là cependant qu'un essai, ce n'est qu'une tentative dont on ne saurait dire à l'avance la fortune, tandis qu'il y a tout lieu d'espérer que la taille reviendra très probablement à sa hauteur normale et qu'on cherchera avant d'adopter l'excès contraire en la faisant tomber outre mesure, à la ramener à sa place logique et naturelle. L'abaissement graduel de la taille est appliqué aux costumes balcinés, aux complets, aux vêtements séparés et dans une grande proportion aux corsages seuls. Beaucoup de modèles de corsages sont prolongés en forme de basques au-dessous de la taille normale.

## Nouvelles formes de jupes.

Le fait marquant dans les jupes est l'introduction de draperies légères qui leur donnent de l'ampleur sans en augmenter la largeur. Cette combinaison tout en supprimant le caractère étriqué de certains modèles récents leur conserve néanmoins la silhouette élancée. Les formes drapées se font dans une variété considérable et comprennent non seulement les dessins qui forment le drapé, mais aussi beaucoup de nouveautés genre tunique et ceinture.

## Longueur des manches.

Les manches affectent différentes formes, mais la tendance capitale est pour le mouvement légèrement drapé.

La plus grande proportion des manches sont longues de  $\frac{3}{4}$  et de largeur moyenne. Les effets extrêmes sont souvent très courts, au-dessus du coude parfois.

La plus grande partie des robes d'après-midi ont la pleine longueur des manches.

Les vêtements genre tailleur, d'un dessin simple, sont, presque sans exception, munis de manches longues. Les costumes tailleurs du type trois pièces ont des manches de  $\frac{3}{8}$  le plus souvent drapées ou légèrement flottantes.

L'emmanchure large caractérise les manteaux et vestes de toutes formes. Quelques-unes des nouvelles coupes montrent l'emmanchure particulièrement ouverte. La large emmanchure tend clairement à suivre le mouvement des garnitures des épaules en forme de fichus et de cols,



Montrez  
 Simplement  
 à Votre  
 Client  
 la  
 Marque de  
 Commerce  
*Pen-Angle*  
 Et  
 Votre Vente  
 Est  
 Faite

**C'est Maintenant**  
**LE MOMENT**

de vous préparer pour votre Commerce  
 de Sous-Vêtements pour le Printemps.

Mais ne placez pas votre ordre avant d'avoir vu la ligne PEN-ANGLE pour 1912, qui comprend un des assortiments les plus complets de Sous-Vêtements en Balbriggan qui soient sur le marché.

Ces lignes sont tenues par les représentants de toutes les grandes maisons de gros. Demandez à votre voyageur régulier de vous les montrer.

**Pen-Angle**  
**Underwear**

pour hommes et garçons (en combinaisons et en deux morceaux) forment la **meilleure** ligne de vente que vous puissiez tenir, à cause de sa qualité prouvée, et de la demande constamment croissante créée par notre forte publicité. Mettez en stock *Pen-Angle* ! C'est la sorte que vos clients demanderont. Ils n'ont qu'à voir cette marchandise pour reconnaître sa supériorité.

**PENMANS LIMITED, PARIS, CANADA.**

Sous-Vêtements -- Bas et Chaussettes -- Sweaters

**Les costumes complets sont encore courts.**

La longueur des vestes de complets varie de 20 à 28 pouces. Les plus courtes s'adoptent principalement pour les genres tailleurs en soie et les plus longues sont ordinairement préférées pour les styles strictement tailleurs.

À Paris la tendance est au veston court dans le costume de femmes.

**La jupe des costumes est étroite.**

La jupe des costumes demeure étroite et conserve la rectitude de ses lignes. On continue à faire les coupes ourlées ainsi que les tabliers étroits devant et derrière; certaines jupes sont ourlées à gauche pour donner de l'aisance au mouvement.

**La coupe droite des manteaux.**

Les manteaux sont de coupe droite et simple. Leurs emmanchures sont larges et ouvertes. Les tissus double-face prédominent dans ces lignes, et tous les modèles sont créés en vue de produire un effet avec le côté réversible.

**Le style Oriental dans les robes d'intérieur.**

Les robes d'intérieur, les peignoirs, les robes pour le thé, pour la flânerie, etc., rappellent dans les points classiques de la coupe, dans la couleur et dans les garnitures, le style oriental.

Les vieux roses, les bleus et les lavendes avec de riches ornements de dentelles ont été supplantés par les brillants et riches coloris, les broderies métalliques et les garnitures de joaillerie des robes somptueuses portées par les femmes dans les harems d'Orient.

**LES BOUQUETS DE FLEURS ARTIFICIELLES POUR REVERS ET CORSAGES**

Les bouquets de fleurs artificielles pour corsages ou boutonnieres de revers sont très à la mode. Les premiers pour les robes du soir et du tantôt, les seconds pour les costumes tailleurs.

On escompte surtout pour ces derniers, une grosse vague des fleurs artificielles et la création de modèles différents ne fait qu'accréditer cette prévision.

Parmi les nouveautés de ce genre, il convient de signaler les petites fleurs faites de feutre coloré et d'étoffes duvetées peintes; ces deux fournitures entrent dans la confection des pétales, tandis que le centre et les étamines sont établies avec du satin. On emploie également beaucoup de menus bouquets de boutonnieres formés de toutes petites baies de satin légèrement teint, avec au centre une fine touffe de petites fleurs telles que le myosotis.

À l'heure actuelle, n'en pas douter, on cherche dans le renouvellement de cette mode de la fleur à la boutonnière, à faire quelque chose d'artistique et de nouveau, tout en suivant autant que possible, les principes conventionnels des ornements floraux.

Les bouquets de corsage pour soirée sont, en général volumineux et se caractérisent par le scintillement de petits cristaux qui illuminent les étamines et les pistilles.

Dans ce genre, les riches coloris foncés prédominent et pendant l'hiver le velours a été particulièrement employé pour la confection de ces couleurs.

Les roses et les lys ont été les fleurs artificielles les plus en faveur, les orchydées en teintes jaunes, brunes et mauves ont eut également leur ferventes et ont été très demandées.

**LES SACS A MAINS**

La nouveauté dans les sacs à mains continue à montrer l'usage des tissus de préférence au cuir. Les sacs immenses en tapisserie et chargés de garnitures riches de broderies d'or et d'argent qui eurent une si grande vogue l'an passé sont maintenant remplacés par des créations plus raffinées et plus artistiques en taffetas et autres soies.

Les modèles les plus récents sont du style des anciennes bourses tricotées en forme de longue poche ayant une ouverture au centre formée par de petits anneaux glissants. Les sacs de ce caractère sont très vastes et confectionnés des plus somptueux tissus: soies brochées, taffetas changeants, failles illuminées de pailles métalliques et velours. Ils sont le plus souvent terminés par des franges et quelques-uns des modèles les plus élégants sont garnis d'ornements métalliques dont la couleur et le dessin s'harmonisent avec le corps même du sac.

**Les sacs plats**

Dans les sacs à mains plats, l'idée prédominante est la grandeur moyenne et le long cordeau; la bordure du sac est faite de façon à écarter tout ce qui peut en augmenter le volume. La finesse et la minceur sont les caractéristiques de ce genre et tout ceux qui dépassent un pouce d'épaisseur ne peuvent être considérés comme vraiment chics.

On note un mouvement marqué pour la rénovation des sacs à armature d'acier et garnis de petits carrés d'acier à facettes.

Quelques superbes modèles de ce genre sont montrés à Paris; ils sont en tissus brodés garnis de perles, la monture est en acier et le bord inférieur est garni de petits carrés d'acier à facettes. Viennne qui est un des plus grands centres de production pour les nouveautés de cette espèce, offre au public de très jolis sacs plats en beau maroquin uni, incrusté d'or; on y fabrique aussi des sacs en écailles de tortues et en riche bois plaqué.

Une des plus hautes nouveautés est le sac confectionné avec les brillantes écailles d'une espèce particulière de poissons pêchée dans les eaux japonaises et qu'un procédé ingénieux rend aussi dures que du métal émaillé. La surface ainsi obtenue est grise et tachetée de teintes différentes et les fabricants viennois s'attendent à ce que cet article de luxe fasse sensation et obtienne une grande vogue.

Un autre article excessivement gracieux, nouvellement lancé sur le marché viennois consiste en un carré métallique dont la forme s'étend à volonté. Il supprime la cordeillère, quelques dessins inédits en arrangement de perles, sont aussi très remarquables, la broderie de perles étant du style persan ou égyptien différant totalement de l'ordinaire dessin floral et de la tapisserie composant si souvent les travaux de perles autrichiens.

**Les bourses en métal**

Parmi les plus récents modèles de bourses en métal, présentés par les maisons de Vienne, signalons les effets richement orfivrés d'après les styles des patriciens joailliers de Bulgarie. Ces bourses sont de grandeur moyenne, les mailles en métal de fantaisie, les franges en joaillerie choisie.

Les fabricants viennois lancent également une ligne superbe de sacs à mains et de bourses très plates en maroquin et en seal.

Il y a, actuellement, un véritable engouement pour le travail de feuilles d'or incrustées dans le maroquin ou le seal; certaines bourses, sont de vrais bibelots de luxe et présentent sur leur surface un arrangement symétrique d'applications d'or. Cette mode ne concerne pas que les sacs, elle se révèle aussi sur les portefeuilles, les portecartes, etc.



## Pardessus Tricotés

Toques, Ceintures,  
"Mufflers", Mitaines,  
Gants et Bonneterie.

Les Pardessus Tricotés, les Toques, les Ceintures,  
les "Mufflers", les Gants et la Bonneterie

MARQUE BEAVER

sont au premier rang dans leurs lignes respectives; ajoutés  
à n'importe quel stock, ils rapportent sûrement de  
prompts bénéfices et donnent satisfaction.

Avec les plus grandes facilités que nous donne  
notre nouvel agrandissement, nous n'hésitons pas à dire  
que nous pouvons produire une classe de marchandises  
qui ne le cède à aucune autre et faire de promptes  
expéditions.

### Notre Nouvelle Casquette de Hockey

est d'un dessin spécial, enregistré et contrôlé par nous.  
Elle est faite en une grande variété de nuances et de  
combinaisons de couleurs. Voyez notre ligne complète  
avant de donner une commande.



BEAVER BRAND

Ligne T. \$4.50  
la douzaine.



BEAVER BRAND

Ligne E. \$4.25  
la douzaine.

**R. M. BALLANTYNE, Limited.**  
STRATFORD, - - Ontario

Représentants à Montréal :

Messrs. J. E. PATTE et A. MALO,

Chambre 38, 204 rue St-Jacques.

Tél. MAIN-7343.

**VETEMENTS DE DESSOUS**

La lingerie actuelle est d'une coupe excessivement étroite. Cette caractéristique est particulièrement montrée dans le pantalon qui est tout à fait du type colotte, avec cette différence que les plus récents modèles ne portent pas de liens et sont dépourvus de coulants aux genoux, ils s'enfilent aisément et suivent étroitement le contour des formes. Il est clair que ce genre de sous-vêtements est nécessaire par la coupe actuelle des robes. Les combinaisons et les ornements qui y sont appliqués affectent cette forme étroite. La chemise française est extrêmement courte et étroite; elle atteint à peine le genoux. Elle est du dessin le plus simple qui soit, de sorte qu'elle n'amplifie pas la forme. Les robes de chambre sont de la coupe droite orientale, avec manches de kimono de moyenne grandeur. Elles sont ornées très simplement. Les manches ne font qu'un avec le corps de la robe. Cette robe de chambre sans boutons, ni boutonnières, s'enfile par le dessus de la tête.

**Nouveautés en lingerie.**

L'absolue simplicité des sous-vêtements de bonne distinction, à l'heure actuelle, ne laisse que peu de place à la nouveauté. Cependant, en s'inspirant des modèles de costumes élégants, les fabricants de vêtements de dessous, emploient des garnitures s'appropriant aux ornements extérieurs et établissent des combinaisons sur un côté seulement ou en forme de bandes traversant le devant diagonalement.

Somme toute, rien n'est changé de l'ancienne mode.

Ce qui prédomine cependant, dans le grand monde, c'est la parfaite simplicité des vêtements de dessous. Les plus beaux et les plus contents trousseaux exécutés par les premiers faiseurs de Paris sont presque totalement sans ornements, et si la dentelle et les broderies y figurent, elles le sont dans un caractère de sobriété marqué. Dans ce cas, de toutes petites bordures de dentelles ou des bords dentelés de broderies faites à la main, avec des petites aigrettes, le monogramme ou le nom du porteur, constituent le seul ornement. A cela seul se réduit la fantaisie.

La plupart des tout derniers modèles sont absolument dénués de garnitures.

Un superbe tissu de laine filé à la main, un plissé ou un ourlage des contours sont les seuls éléments de la nouvelle coupe; elle extériorise la forme parfaitement, tout en donnant une parfaite aisance et n'est pas plus disgracieuse parce qu'elle manque de dentelle, de broderies ou de rubans.

**Vêtements de dessous en soie.**

Les exigences de la silhouette élancée obligent les combinaisons de soie à s'adapter aussi étroitement qu'un gant. Leur vogue ne se dément pas. Le modèle porté par la femme élégante est très fortement échancré au cou, l'échancrure descendant très bas dans le dos, il ne comporte pas de manches et ne tombe pas plus bas que le genoux; il est de préférence blanc et confectionné avec le plus beau et le plus fin tissu de jersey en soie.

Pour cadrer avec l'emploi des empiècements transparents et des blouses dégagées au cou, ces combinaisons sont terminées en haut dans la forme Empire et soutenues par de toutes petites brides d'épaules en rubans. Cette disposition est préférée aux combinaisons de soie avec emmanchure et de l'avis des fabricants de nouveautés dans cette branche, elle sera prochainement adoptée couramment.

Le jersey de soie "princesse" continue à être populaire. Il va comme un gant et donne de la minceur.

Quelques fois le jersey de soie est terminé dans le bas par un volant dentelé. D'autres fois un léger froncé de toile de chiffon ou de belle qualité de satin liberty borde la forme princesse; mais un ornement de cette espèce ne doit pas nuire à l'aspect élancé sans quoi il ne saurait convenir à la femme élégante.

**Jupons étroits et courts.**

Les jupons sont très étroits, très courts et le plus souvent sans ornements.

Si quelque ornement est employé, il ne doit rien ajouter au volume et au poids de la jupe.

L'élégante ne porte jamais un jupon descendant au-dessous du premier bouton supérieur de sa bottine.

Ces jupons courts sont appropriés aussi bien aux robes du soir que pour celles de ville. Leur forme fourreau est parfois si étroite qu'on est obligé de ménager dans les coupures d'arrière une ouverture de 5 à 6 pouces au-dessus de l'ourlet pour donner de l'aisance en marchant.

**LES NOUVEAUX VOILAGES**

Les plus récents effets de voilages sont faits de dentelles teintes sur soie courante. Ces voiles sont plutôt de nuances sombres, telles que marine, brun, prune et bordeaux, et s'harmonisent en général avec les couleurs des chapeaux avec lesquels ils sont portés. On en remarque également en noir, écreu ou écreme.

Ces effets de dentelle constituent la haute nouveauté en fait de voilages. Il y aura cependant quelques modèles de mailles avec appliques de soie tissée et de points de cheminelle.

**LES CEINTURES**

La question des ceintures n'est pas une des moins importantes dans la mode et quand vient une nouvelle saison, elle ne manque pas de réapparaître sur les tapis.

Bien que tout fasse prévoir la rénovation de la ceinture séparée, il demeure certain que toutes les jupes séparées continueront à être montées sur une ceinture intérieure d'une largeur moyenne de 2½ pouces. D'un autre côté, les effets de demi-ceintures sur jaquettes et vestes, dont la plupart sont faits avec des ornements de cuir, devraient amener la réapparition de la stricte ceinture en cuir.

Parmi les modèles de ceintures présentés par les fabricants et retenant plus particulièrement l'attention, il faut noter les ceintures en beau cuir maroquin de couleurs claires, d'un pouce de large et présentant une forme de dessin obtenu par des lanières étroites intercalées. Cet entrelacement copie de l'antique, est des plus artistiques, l'effet en est simple, bien qu'offrant une nouveauté dans la garniture.

D'autres formes de ceintures tirant plutôt sur le type ceinturon, sont larges de plusieurs pouces, en arrière et sont légèrement rentrées sur le devant.

Cet emploi de la ceinture de cuir a modifié la forme de nombre de jaquettes qui sont coupées spécialement pour répondre à ce besoin.

L'ancienne mode de la ceinture en cuir toute simple et de même largeur tout autour ne paraît pas devoir s'imposer à nouveau, cependant il se pourrait qu'on y revienne incessamment.

Les garnitures de ceintures sous la forme dite: "demi-ceinture" ont été très employées ces temps derniers à Paris par les fournisseurs d'articles riches et on en rencontre une variété de modèles tous plus élégants les uns que les autres.

Une des toutes dernières nouveautés en fait de garnitures de cuir, est le bouton et la boutonnière en cuir. Cette création est toute récente. Autrefois, le soin de la garniture de la boutonnière était laissé au coupeur lui-même; mais à présent les marchands de nouveautés tiennent des boutons de cuir et l'ornement "ad hoc" destiné à s'adopter à la boutonnière.

Ces deux idées: la ½ ceinture et la garniture de boutonnière se feront prochainement en effets de tresses et constitueront une des plus hautes nouveautés de la saison en ornements pour tous genres de manteaux.

# LINOLEUM

## FAIT AU CANADA

Cinq Qualités A, B, C, D, E.

Deux Largeurs, 8-4 et 16-4.

DESSINS — Choisis expressément pour le commerce canadien.

QUALITÉ — Appropriée au climat canadien.

PRIX — En rapport avec les bourses canadiennes.



### PRELARTS

Deux Qualités. — Largeurs 4 4, 5-4, 6 4,  
8 4, 10 4.

### Toiles Cirées pour Tables

Une qualité et celle là, la Meilleure.  
Largeurs 5 4 et 6 4.

Nous n'hésitons pas à déclarer que nos lignes sont au moins les égales de tout article de même nature sur le marché.

Nos Marchandises sont vendues par tous les Marchands de Nouveautés en Gros.

The Dominion Oil Cloth Co., Limited.  
Montréal.

# LES STYLES DANS LES CHAPEAUX

Les styles de la saison pour les chapeaux est d'un caractère très intéressant et divers. Cependant la note qui se distingue d'une façon bien évidente est l'emploi de styles empruntés à l'époque de François 1er de France ou à son contemporain Henry VIII d'Angleterre.

Ce type de chapeau également connu comme modèle Rembrandt est caractérisé par la particularité de la calotte plate mais entièrement drapée ou herret, la plume ou l'aigrette étant posée dans un mouvement languissant et tombant soit sur la calotte, soit sous les bords. Cette coiffure était portée couramment par les hommes au 15<sup>ème</sup> siècle et l'on peut attribuer leur renaissance dans les modes actuelles pour dames, à l'usage qu'on en fit au "Bal de Shakespeare", pendant la saison du Couronnement à Londres, car c'est à dater de ce moment que les modistes de Paris lancèrent ces nouvelles formes. A première vue, l'idée de ce style paraissait devoir être lent à s'imposer parce que rien dans l'habillement ne se rapprochait du style François 1er, mais l'introduction de Renaissance Française dans les dessous de costumes d'aujourd'hui a donné à ces chapeaux une poussée d'actualité et leur popularité semble devoir aller en grandissant.

### Les effets drapés promettent

L'intrusion de ces nouvelles formes a amené la renaissance des effets drapés, des bords drapés et des calottes drapées. Même les plus grandes formes sont à présent abondamment recouvertes.

Georgette, une des plus importantes modistes de Paris dont les créations font sensation et s'imposent à tous, a employé à profusion ces formes drapées.

Lewis et Virot préconisent aussi ces styles et cette con-



Chapeau en fils de chanvre couleur prune, le bord relevé en paille grossière mais souple. Garniture de roses de velours rouge montées sur tiges de métal en forme d'aigrette et posée sur le devant au centre entre le bord et la calotte. Modèle de Lewis.



Turban indien en taffetas entièrement drapé, plis entrecroisés, calotte haute, garniture d'aigrette. Modèle de Virot, peu excentrique, mais il y a un goût bien défini pour les capes fermées en dentelles d'or et d'argent et de tissus richement brodés.

sécration qui leur est donnée par les maîtres de la mode, permet de penser qu'ils atteindront la grosse vogue.

Il est bon de noter aussi comme fait saillant dans les modes, la faveur des turbans hindoux. Cette forme convient aux coiffures du soir.

### Les formes souples sont une nouveauté

Les chapeaux de tresse de paille et de taffetas sans forme rigide sont d'actualité. Ces chapeaux sont entièrement souples de sorte qu'ils peuvent être pliés ou écrasés dans tous les sens, sans être détériorés.

Les chapeaux de cette catégorie confectionnés soit en taffetas, soit en velours sont considérés à Paris comme très élégants et leur principe sera appliqué pour la saison prochaine aux chapeaux de paille qui seront cousus et façonnés de façon à décliner toute rigidité.

### Les chapeaux entièrement en dentelles

Parmi les tissus entrant dans l'établissement des chapeaux actuels, il faut noter la vogue croissante de la dentelle, non pas comme simple garniture, mais comme fourniture principale. Cette disposition est marquée particulièrement par les dentelles champagnes et crénes et les variétés légères telles que les malines de Lyon et les Chantilly.

Maria Guy est la véritable marraine de ces formes toute en dentelle. Actuellement, à Paris, elles sont très appréciées surtout en chantilly or et argent et en malines pour coiffures du soir. Déjà précédemment, la dentelle métallique avait garni les chapeaux du soir, à présent elle en forme la base.

# NISBET & AULD, LIMITED

## NOUS ARRIVONS FACILEMENT LES PREMIERS,

Jamais depuis que notre maison existe nous n'avons été prêts d'aussi bonne heure dans la saison à offrir au commerce du Canada un assortiment aussi complet de marchandises exclusives de haute classe, que nous le sommes à présent.

Chaque département a montré une grande activité. Partout les manufacturiers ont été mis à contribution, des changements ont été faits aux styles et aux tissus afin de nous assurer des marchandises convenant mieux aux exigences des Canadiens et aujourd'hui nous sommes fiers de pouvoir offrir un assortiment beaucoup plus grand de styles corrects en draps pour costumes d'hommes ou de femmes qu'on n'en peut trouver ailleurs. Les meilleures lignes de vente sont celles qui nous sont absolument exclusives.

**N'ATTENDEZ PAS QUE LES BONS ARTICLES SOIENT TOUS VENDUS,  
AGISSEZ LES PREMIERS.**

### DEPARTEMENT DES SPECIALITES

**DEPARTEMENT DES LAINAGES POUR HOMMES** — Serges et  
Worstedes de Vickerman.

**DEPARTEMENT DES LAINAGES POUR FEMMES** — Broad Cloth  
"Perfection", Tweed Blair Atholl pour Costumes et  
Manteaux.

**DEPARTEMENT DES DOUBLURES** — Satin "Empire" — la  
meilleure doublure en satin au Canada.

**DEPARTEMENT DES TOILES** — Toiles Damassées "Royal."

— NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS DE VENTE AU CANADA DES LIGNES CI-DESSUS.

**MONTREAL,**  
207 RUE ST-JACQUES.

**TORONTO,**  
32-34 RUE WELLINGTON OUEST.

**QUEBEC,**  
5 BLOC PARENT.

### Les calottes hautes ont encore des partisans

Le chapeau à calotte haute n'a pas encore vu son dernier jour, en dépit des plus nouvelles formes qui sont basses et plates.

Le chapeau marquis ou le tricorne avec découpe nouvelle, la ruche élevée ou la calotte dôme est encore fort remarqué.

Le berret ou calotte drapée est bien porté, adapté à de nouveaux effets de bords très élégants. Cette disposition donne naissance à une grande variété de notes nouvelles. On désigne parfois le style berret sous le nom de "Tam O'Santer".

Tous les chapeaux continuent à se porter bas sur la tête, la calotte étant large et sans bandeau. Cette manière de porter les chapeaux actuels est si accentuée qu'une partie du visage disparaît dans l'ombre des bords.

### La couleur des chapeaux

En général, les couleurs des chapeaux restent sombre. Comme dans les costumes, on y remarque une forte faveur pour les bleus foncés, les rouges sombres, les bruns et les violets combinés le plus souvent avec l'une ou l'autre de ces nuances comme violet et bleu, violet et rouge, rouge avec nuances intermédiaires.

Tout porte à croire que les combinaisons de noir et de blanc se verront sur une grande échelle dans les chapeaux.

L'écrin, le tanné et la nuance paille naturelle attirent également l'attention. On envisage un gros courant pour la confection des chapeaux en taffetas unis, et en effets changés et nuancés.

Quelques faiseurs se hasardent à parler de fleurs dans l'espoir de renover cette forme de garnitures.

L'aigrette de héron étant tombée en désuétude, les modistes de Paris ont été forcées de chercher quelque chose qui put en tenir lieu et place. C'est à ce changement dans le goût du public et à la nécessité de trouver quelque chose pour remplacer la garniture favorite déchué qu'on doit attribuer la vogue des brins de paradis.

L'autruche continue à être très populaire, mais dans des formes nouvelles s'inspirant du style des plumes "Prince de Galles".

De simples plumes toute droites avec le sommet légèrement retombant sont très à la mode. Du même genre, on remarque deux plumes montées sur le devant dans une position verticale, ce qui correspond au style "Prince de Galles" qui en comporte trois affectant cette disposition. Parmi les fleurs choisies comme garnitures de chapeaux, on note principalement les roses, en effets de velours larges et richement colorés. On emploie aussi quelques petites fleurs, mais dans ces garnitures de fleurs on sent qu'il n'y a là qu'un essai à en réimplanter la mode alors que la tendance à Paris continue à s'accroître pour les aigrettes et l'autruche.

### Toques de boudoir et de thé

Cet article supplémentaire, qui n'est pas un chapeau à proprement parler, mais qui en tient lieu si gracieusement, a été accueilli avec beaucoup d'empressement. Cette toque est faite en lingeries, en dentelles et en broderies, elle suit le mouvement accentué pour ce qui brille et marie la dentelle aux effets or et argent, elle est d'un effet très habillé et n'est pas déplacée même aux thés les plus cérémonieux. Ces toques seront tout spécialement populaires pour les réunions de thé de l'après-midi, hors ville et elles seront portées non seulement par les maîtresses de maisons, mais aussi par leur jolies convives. Toutes ces toques sont de formes et de couleurs orientales.

### LA MODE ET LE TRAVAIL

Les personnes qui ont lancé la mode de la jupe étroite et entravée se doutaient-elles des conséquences économiques de cette innovation? C'est peu probable; ces conséquences n'en sont pas moins aussi considérables que fâcheuses. Un de nos confrères du "Petit Parisien" est allé faire, à ce sujet, une enquête à Roubaix. Il a appris, là, que c'était à la jupe étroite qu'il fallait attribuer la suspension de la marche de la moitié des métiers:

Le métrage ayant baissé de 50 pour cent dans la confection des robes, il a fallu arrêter la production en proportion, et il n'est pas exagéré de dire que vingt mille ouvriers ou ouvrières de Roubaix ont été atteints par le chômage. Une partie du personnel belge a été congédié; quant à nos compatriotes, ils ont vu leurs heures de travail diminuées. Les effets de cet arrêt se sont fait sentir dans le peignage, la filature et dans les industries annexes: teinturerie et apprêts.

On peut estimer de quinze à vingt millions le montant des salaires perdus depuis un an.

M. Roussel, président de la Chambre de commerce, estime que c'est surtout à la vulgarisation des sports qu'on doit la mode des jupes étroites.

Les femmes faisant beaucoup plus d'exercices physiques qu'autrefois, ont éprouvé le désir de s'habiller comme les hommes, ou du moins de faire en sorte que leur costume se rapproche du vêtement masculin. C'est ainsi que l'on a adopté la robe tailleur et que, par exagération, on en est arrivé à la jupe étroite, dans laquelle la femme ne peut ni sauter, ni marcher, ni, en un mot, se mouvoir.

Comme la robe entravée nécessite la suppression du jupon, qu'on ne porte plus depuis deux ans, une baisse s'est produite dans la fabrication de cet accessoire, et c'est ainsi que s'aggrave encore la crise de la robe.

Les ouvriers ont déclaré à notre confrère qu'il était temps que cesse la mode des robes entravées. Ils n'ont malheureusement pas voix au chapitre non plus que les gens de goût. Si on écoutait simplement ceux-ci, il y a longtemps qu'aurait disparu cette mode aussi absurde qu'inesthétique. —Extrait de la "Revue de la Presse".

### LA BONNETERIE A LA MODE

La vogue prononcée des chaussures métalliques a provoqué une importante demande de bas de soie en teintes or ou argent.

Pendant, avec les brocards métalliques sur fond de couleur, le bas adopte souvent la couleur fondamentale. C'est ainsi qu'avec un soulier noir et or un joli bas noir de dentelle pure par exemple est considéré comme étant très chic.

En fait de bonneterie, nulle fantaisie n'est à noter à Paris. Le bas simple à coins brodés de belle qualité, est le plus fashionable. On peut faire mention cependant de quelques demandes en modèles de dentelles, le coup de pied étant du style de la chaussure.

### Bas clairs et chaussures noires

A la fin de l'été dernier, le bas couleur champagne, couleur clair et même blanc, fut beaucoup porté avec le colonial en cuir noir muni d'une garniture de boucle et tout laisse à croire que le port des bas clairs avec le soulier noir jouira encore d'une bonne faveur au printemps prochain.

Les habilleurs à la mode donneront eux-mêmes le signal de la renaissance des couleurs champagne et tanné et ces teintes furent admises dans le port des bas avec souliers noirs sans aucune considération de la couleur de la toilette.



S'IL N'Y A PAS D'AGENCE POUR  
 Les Vêtements CAMPBELL  
 Dans Votre Ville,

et si vous recherchez la méthode la plus économique et la plus profitable de vendre des vêtements, écrivez-nous et nous vous parlerons de notre

**Système d'Ordres Spéciaux.**

Laissez-nous vous montrer la manière de vous débarrasser des principaux éléments de perte dans le commerce des vêtements.

**COMMENT ?** — D'abord en supprimant la nécessité de tenir un gros stock de grandeurs régulières et autres, dont la vente dépend du temps de la saison et de bonnes époques. Un stock invendu entraîne des ventes forcées et, en conséquence, une perte de profit.

**EN** second lieu, l'assurance du stock est un item considérable, sans compter le capital immobilisé qui pourrait être employé ailleurs plus avantageusement.

**VOILA** quelques-uns des éléments de perte qui peuvent être éliminés en adoptant la méthode

*Campbells Clothing*

de vente des vêtements.

Nous désirons nous faire représenter dans chaque ville par un seul marchand, le meilleur marchand de vêtements.

**QU'IL** mette en stock uniquement ce qui lui est nécessaire en fait de grandeurs régulières, et qu'il emploie notre Système d'Ordres Spéciaux pour ses clients ayant besoin de grandeurs irrégulières.

Remarquez que les Vêtements de Campbell sont aussi parfaits comme Style, Ajustage et Fini que ceux de toute autre marque de haute classe et sont connus dans le commerce pour leur fabrication et les matériaux absolument honnêtes dont ils sont faits.

**MAINTENANT !** Si nous ne sommes pas déjà représentés dans votre localité, nous aimerions correspondre avec vous pour vous en dire personnellement davantage sur notre plan de vente des vêtements.

THE CAMPBELL MANUFACTURING COMPANY, LIMITED.  
 MONTREAL.

# LA MODE DANS LES TISSUS

Le tissu de soie, actuellement le plus en vue à Paris, est le taffetas sous deux formes différentes: uni et changeant. De superbes lignes de taffetas légers comme du chiffon ont été préparées.

Les taffetas changeants, décorés, ombrés et les effets de caméléon sont parmi les plus hautes nouveautés. Dans ces dernières productions, signalons les taffetas changeants double-face. L'envers aussi bien que l'endroit de ces tissus sont changeants et qui plus est, de nuances différentes, ce qui nécessite l'emploi de quatre couleurs pour leur confection: deux dans la chaîne et deux dans la trame, susceptibles de rendre l'effet désiré, soit: deux surfaces de coloris distincts et changeants.

Pour varier un peu l'emploi du taffetas, certains couturiers de luxe de Paris se servent d'une très belle faille, légère comme le chiffon et connue sur le marché sous le nom de "gros de Londres". Ce tissu de soie est particulièrement employé par Gallot, mais il ne peut cependant pas être considéré comme aussi pratique que le taffetas pour le port courant.

Le commerce de chapellerie fera, sans aucun doute, un large emploi du taffetas pendant la saison prochaine; de nombreux ordres sont déjà parvenus aux grands centres de production européens à cet effet.

## Gros emploi des satins

Les satins constitueront une des fournitures principales pour robes aussi bien pour la confection des vêtements que comme fonds pour les voilés.

Les lourds satins seront particulièrement appréciés pour les costumes habillés de l'après-midi et les satins double-face ont tendance à devenir très populaires pour la confection des manteaux.

Parmi les nouveautés dans les satins, notons le tissu double-face comportant un côté en drap et l'autre en satin, la couleur de l'un différant de celle de l'autre. Cet effet date déjà de la saison dernière, mais la nouveauté consiste dans la distinction des nuances l'une spéciale pour le côté drap et l'autre également caractéristique pour le côté satin.

Parmi les nouveautés françaises pour le printemps, les cordés changeants, les failles et les soies ottomanes ont une large représentation. Ces lignes ont été établies avec tant de soins, elles révèlent une telle splendeur et un charme si pénétrant s'en dégage qu'elles ne peuvent manquer d'obtenir le plus franc succès. Les soies brochées continueront, dans les articles de luxe, à être en haute faveur et ce mouvement ira croissant jusqu'à l'arrivée des fortes chaleurs. Il y a d'ailleurs toutes raisons de croire qu'un imposant retour de ces styles marquera l'automne de 1912 et que les somptueux brocards retiendront à nouveau l'attention de la clientèle riche.

## Impressions à la main

Beaucoup d'effets imprimés marqueront le printemps et l'automne de 1912.

La plupart des modèles emprunteront leurs dessins aux peintures indiennes et aux styles "Victoria". La nouveauté dans ce genre résidera dans l'impression à la main et dans le contour irrégulier. Ce style particulier d'impression est assuré d'une grande vogue et se remarquera surtout sur les soies donnant une note de haute distinction.

Ce procédé d'impression à la main ne s'appliquera pas qu'aux robes, mais sera employé aussi pour les tentures, les tapisseries, les ornementsations de murs, etc...

## Crêpes de coton et "towellings"

La haute nouveauté en articles de coton pour robes est la rénovation des tissus de crêpe pur et l'introduction des étoffes ressemblant de très près au "towelling ture" et connues à Paris sous le nom de "agarie".

Ce dernier se rencontre comme dessin de bordures sur les cotons unis et aussi comme vêtement de coton en remplacement des tissus les plus simples et les plus conventionnels.

Une autre ligne de nouveautés en cotonnades est représentée en imitation d'effets de broderies.

Les simples crêpes sont garnis de bordures de dessin tissés qui affectent l'aspect de la broderie véritable. Cette création a produit une impression très favorable et on peut être sûr qu'un tel article atteindra une grosse consommation.

Les voiles de coton, bien que n'étant pas précisément des nouveautés, au même titre que les crêpes incrustés de simili-broderies et que l'agarie, auront un renouveau de faveur marqué.

## Le coton-cheveau

Un autre tissu en coton d'une espèce toute différente, mais constituant une réelle nouveauté, est celui dénommé "cheveau" ou "peau de gant". C'est un tissage de jersey dont l'aspect ressemble à s'y méprendre à la peau de suède. Il a été employé par quelques couturiers pour la confection du costume tailleur. Son caractère spécial ne permet cependant qu'un usage limité.

## Velours-chiffon en coton

Si l'on jette un coup d'œil sur les préférences de l'automne dernier et de l'hiver présent, tout indique un très large emploi des tissus cheviottés.

Quant à présent, le sentiment est fortement en faveur des velours légers, quelque chose se rapprochant du chiffon.

L'effet changeant se rencontrera dans les velours, tout comme dans les autres tissus.

La réelle nouveauté pour le velours est le velours de coton de la légèreté du chiffon, tissé sur machines à velours de soie et rasé exactement comme le velours tout soie, bien qu'étant entièrement de coton.

Les hommes du métier qui ont vu ce nouveau tissu le considèrent comme une création sensationnelle, destiné à supplanter les velours de coton à côtes, qui, comme tout le monde le sait, sont fabriqués d'une manière toute différente.

Ces velours-chiffon sont représentés dans une très grande variété de coloris.

Ce nouveau tissu conviendra aussi bien au commerce des chapeaux qu'à celui des vêtements et tout semble indiquer qu'il marquera une véritable révolution dans l'industrie du velours de coton.

## LES CORSETS ET LES BRASSIERES

Les corsets les plus nouveaux suivent les lignes naturelles du corps. Le buste est bas, mais sans contraindre les formes. La taille est droite, sans courbes, le diaphragme est légèrement bombé et la ligne des hanches est toute droite et étroite.

Les récentes brassières sont portées en dessous et non sur le corset. Elles ne sont que des supports du buste destinés à maintenir et moduler les naturelles beautés des contours en ajoutant de la symétrie et de la grâce aux formes sans les gêner.

# Greenshields Limited.

**Montréal.**

Département des Tapis et Fournitures de Maison.

**PRINTEMPS 1912.**

Visitez notre vaste et moderne Département des Tapis.

---



---

**Vous y trouverez l'assortiment le plus varié  
dans toutes les lignes en demande.**

---



---

## Quelques Suggestions :

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| Carrés dans toutes les qualités.            | Nets Nouveauté.              |
| Tapis Wilton et Axminster.                  | Mousselines Madras.          |
| Tapis Tapestry et Bruxelles.                | Vaste assortiment de         |
| Tapis en Chanvre.                           | Mousselines d'Art            |
| Prélarts et Linoléums,                      | Rideaux et Dessus de Table   |
| <small>toutes largeurs et qualités.</small> | en Chenille.                 |
| Grand Assortiment de Paillassons.           | Cretonnes.                   |
| "Mattings" Chinois et Japonais.             | Dessus de Meubles et         |
| Rideaux de Nottingham                       | Draperies d'Art.             |
| et de Suisse.                               | Oreillers et Coussins.       |
| Rideaux et Dessus de                        | Couvre-Pieds Blancs et       |
| Table Tapestry.                             | de Couleur.                  |
|   | Couvertures et Confortables. |

---



---

**Examinez notre vaste assortiment des lignes ci-dessus et comparez nos prix avant d'acheter.**

---



---

**GREENSHIELDS LIMITED, Montréal.**

Avis pour la  
NOUVELLE ANNEE

# Nos Stocks de Printemps,

dans chaque département, repré-  
sentent notre confiance dans l'ex-  
pansion continue du Canada.



Notre personnel de voyageurs—  
d'un océan à l'autre—est à votre  
service.

Profitez des facilités offertes par  
nos stocks immenses et variés.

## GREENSHIELDS LIMITED.

MONTREAL.



La Chemise Black Prince est une  
bonne valeur

La qualité de la chemise Black Prince ne se rencontre dans aucune autre chemise.

Le tissu est une serge noire, dont l'envers est duveté, faite spécialement pour cette chemise, et ce tissu nous est exclusif.

La coupe de la chemise Black Prince est très ample — grande longueur — emmanchures larges et manches de bonne longueur.

Cette chemise se vend d'après sa VALEUR, ce n'est pas un article d'occasion.  
Demandez prix et échantillons à votre marchand en gros.

*The Canadian Converters Co. Limited.*  
*Montreal*

LES TOURS DE COUS

Les nouveautés en tours de cous se manifestent dans la forme des noeuds de cravates et des plastrons plissés. Ces plastrons sont beaucoup plus nouveaux que les jabots froncés qui eurent leur heure de popularité et qui, bien que portés d'une façon générale, ne constituent plus à proprement parler de la nouveauté.

On remarque parmi les articles pour la prochaine saison de très jolis modèles de noeuds tout en lingerie.

L'Irlande et le Venise combinés avec de la fine broderie exécutée à la main sur tissus de mouchoirs constitue la majeure partie des nouveautés lovables en tours de cous.

Les styles plus compliqués accentuent la forme "fichu" avec cols profonds et sont caractérisés par un emploi considérable de dentelles; on remarque également des franges de soie, des rubans de velours et des toute petites fleurs confectionnées de rubans.

Froncés nouveaux, genre jabot

Des jabots avec des plis profonds de net et de dentelle, soit montant très haut et formant la bande du col, soit s'arrêtant à la naissance du cou seront très élégants.

Quelques-uns de ces jabots sont de la même largeur tout autour, d'autres ont une forme inégale et graduée, étant très étroits devant et s'élargissant graduellement pour descendre très bas dans le dos. La croisure du devant peut être même supprimée et le jabot peut commencer à la ligne de l'épaule pour tomber très bas derrière la tête.

Ce dernier genre n'est autre que le genre de jabots plissés portés la saison dernière sur le devant et qui sera porté dorénavant en arrière. Le net noir sera la base de ces jabots nouveaux. Les combinaisons de noir et de blanc et de noir et écarlate seront aussi en grande faveur.

Bandes étroites et ruches pour le cou

Quelques-uns des premiers couturiers de Paris, notamment Callot, préconisent les bandes étroites pour le cou et les ruches droites et de largeur moyenne. Cette disposition ne dépassant pas un pouce de large est destinée à remplacer les formes complètement dépourvues de col. Cette idée s'applique aussi bien aux corsages séparés qu'aux robes.



Col et parements en dentelle "macramé" — Modèle de la maison R. D. Fairbairn Co., Toronto



Jabot en guipure de dentelle — Présenté par R. D. Fairbairn Co., Toronto

La mantille Pierrot

Pour ajouter quelque variante à la fastidieuse écharpe, on a tenté d'introduire dans la mode quelques nouvelles formes de pèlerines légères pouvant se substituer avantageusement à l'écharpe droite. On a préparé dans ce sens différents modèles de fichus et de collarètes d'épaules très réussis.

Parmi ceux-ci, il faut mettre au premier rang la mantille Pierrot qui possède la caractéristique du costume Pierrot, c'est-à-dire la collarète et les rosettes. Diverses combinaisons des plus gracieuses ont été faites dans cet ordre d'idées et se recommandent particulièrement comme sorties de bal pour les jeunes filles car ce style si bien approprié à la jeunesse tranche nettement avec les manteaux portés par les mamans. Autrefois, en général, les mêmes formes d'écharpes pour soirées étaient portées uniformément par les personnes jeunes et par les personnes âgées. La mantille Pierrot comble cette lacune de la mode et devient le modèle spécial pour jeune fille.

Un autre modèle intéressant en chiffon destiné à remplacer l'écharpe stricte est la forme fichu. Quelques-uns de ces modèles sont ornés de la coiffe capuchon; cette dernière création ne manque pas d'élégance et forme en même temps qu'un manteau pour les épaules une charmante coiffure.

LES OMBRELLES

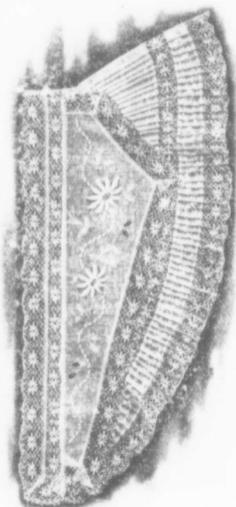
Les modèles d'ombrelles préparés pour la nouvelle saison présentent un emploi considérable de dentelle et offrent le sentiment des préférences marquées pour les combinaisons de noir et de blanc. Parmi celles-ci, signalons la dentelle blanche avec satin noir et le chiffon blanc ou vice versa, la dentelle noire avec le chiffon blanc et le satin blanc.

On prépare également d'exquis modèles en taffetas changeants ornés de volants moelleux et échanerés.

Un bon effort sera certainement tenté pour populariser les styles d'ombrelles bien féminins, car les fabricants pensent à juste titre que l'espoir du commerce repose sur les productions de nouveautés et qu'une nouvelle saison d'ombrelles rondes et unies serait à coup sûr une saison désastreuse pour le détaillant.

On remarque parmi les nouveautés d'ombrelles de superbes manches en émail coloré, sculpté et en bois.

Les deux tissus prédominants pour ombrelles pendant la saison prochaine seront sans contredit la dentelle et le taffetas.



NOTRE No. D 474.



NOTRE No. D 508.

## *Préparez-vous pour le Printemps.*

*C'est le moment. Voici la ligne.*

**Nos Voyageurs** sont sur leurs territoires respectifs avec un nouvel assortiment pour Dames d'Articles de Cou, Ceintures, Ruches, Cols en Toile, Blouses Fantaisie et Tailleur, Robes en Drap et Lingerie, ainsi qu'une ligne complète et exclusive importée de Cols en Dentelle Jabots et Parures de Paletot.

Les lignes qu'ils offrent sont meilleures que jamais pour faire face aux besoins des magasins qui servent une clientèle distincte.

Un examen de notre ligne sera du plus grand avantage pour vous.

# R. D. FAIRBAIRN & CO., LIMITED

107 Rue Simcoe, Toronto.

Président—Rhys D. Fairbairn

Vice-Présidents—F. J. Knight, W. C. Cliff.

SALLE D'ECHANTILLONS  
MONTREAL: 242 rue St-Jacques  
CHAMBRE 2

SAISON 1912

SALLE D'ECHANTILLONS  
OTTAWA: 111 rue Sparks  
CHAMBRE 2

Les Etoffes à Robes "Renommée" sont très populaire. Notre Assortiment pour le Printemps prochain est au complet. Nos Serges et Vicunas "Sphinx" sont toujours en grande demande. La marque est une garantie de leur qualité. Tweeds, Meltons, etc., etc.

Assortiment de premier choix dans les lignes suivantes: Lingerie pour dames, Chemises négligées pour hommes, Collets, Cravates, Gants, Bas, Rideaux, Mouselines, Garnitures à robes, Rubans, Soies, Ceintures, Broderies de toutes sortes, etc., etc.

PRINTEMPS

GARNEAU Limitée  
QUÉBEC

Couvertures de chantiers, Tapis, Rugs, Pavillons, Camisoles pour dames et pour hommes. Combinaisons, etc., etc. Les commandes par malle sont l'objet d'une attention toute particulière. Confiez-nous une commande, et vous en serez satisfaits.

Notre département de Cotonnades, Flanelles, Guillaumes, Indiennes, Suitings, etc., est prêt à recevoir les commandes du Printemps. Voyez nos échantillons avant de placer vos ordres ailleurs; il est de votre intérêt de voir notre voyageur.

SALLE D'ECHANTILLONS  
HALIFAX: Keith Bldg.  
CHAMBRE 9

## **AVIS**

Les marchands soucieux de leur bonne renommée ne devraient pas manquer de visiter le Département C. chez A. Racine & Cie.

Le Département C. offre, pour la saison du printemps 1912, un choix de dessins et de qualités dans les mousselines choisies et les marchandises d'été, du plus haut intérêt pour messieurs les marchands.

Dans le même Département C., la maison a, cette année, donné une attention toute spéciale aux toiles : Toiles à nappes, Blanchies et non Blanchies, depuis les nappes Brodées jusqu'aux nappes à très bon marché avec bords rouges, pongées, Toile à rouleaux dans toutes les largeurs et à tous les prix.

Notre réputation dans le rayon des serviettes n'est plus à faire. Nos arrivages sont à peu près complets, et nous sommes en mesure de satisfaire les marchands les plus difficiles.

# **A. RACINE & CIE**

## **MONTREAL.**

Ottawa, 111 rue Sparks.  
Québec,  
68 rue de l'Eglise.

Manchester Angl.  
11a Albert Square,  
Halifax, Can.

### LES BIJOUX ORIENTAUX

La nouveauté en bijoux s'imprègne d'un fort style oriental souligné à la fois de quelques notes d'art nouveau.

Une des lignes préparée pour le commencement de la saison s'inspire du style Bulgare, cette joaillerie étant faite des métaux les plus communs scintillant des faux bijoux. Les dessins sont très nouveaux et d'une originalité incontestable et tout porte à croire que cette bijouterie aura un gros succès de popularité.

La bijouterie française, dans ses imitations d'articles en riches métaux et pierres précieuses, jouira d'une grande vogue. Parmi ces imitations les plus marquantes seront le plaqué de platine sur un métal quelconque avec les imitations de perles, de diamants, d'émeraudes, de saphirs et de rubis; les pierres de couleur étant taillées en cabochons.

Parmi ces modèles on remarque des imitations parfaites des plus riches bijoux; l'argent platine y est employé au lieu du platine et les perles aussi bien que les autres pierres sont minutieusement reconstituées. Un fait également intéressant à noter est la cisèlure des articles de fantaisie et des nouveautés fabriquées à Vienne; ce caractère particulier a fait le renom des bijoux de cette provenance.

### LES GARNITURES DE CHEVEUX

Beaucoup des nouveaux ornements pour cheveux sont composés de bandes de joaillerie. Ces appliques de bijoux remplaçant en grande partie, les bandes de tissu qui ont eu si grande vogue.

L'aigrette joliment posée dans les cheveux est très populaire, mais le peu de héron employé ici ne permet pas à cette forme de coiffure de jouer un rôle aussi important au Canada qu'en Europe.

Quelques très intéressantes nouveautés sont montrées en perles et bandes de bijoux parsemées de petites fleurs artificielles ou de rubans.

Les fabricants de fleurs artificielles trouvent dans les coiffures de soirée un important débouché pour leurs produits.

Les formes de coiffures qui dominent actuellement, étant extrêmement simples, excluent toute tentative tant soit



Chapeau en taffetas, type François 1er. Taffetas changeant, calotte entièrement drapée. Style berret et retombant

en roulant sur les bords. Garniture: aigrette de plumes Numidiennes d'un bleu de soie métallique. Modèle de Marie Crozet.

### LA SOIE ARTIFICIELLE

Créée en Chine, il y a, croit-on, une cinquantaine de siècles, l'industrie de la soie commence à se sentir sérieusement menacée par les progrès de la Chine. Celle-ci a commencé par utiliser les déchets et en est arrivée à mettre en oeuvre en 1900, près de trois millions de kilogrammes de fils. C'est la fabrication de la shappe. Puis est venue l'utilisation de sources naturelles jusqu'alors négligées:

On s'adressa aux chenilles qui filent des cocons analogues à ceux du "Bombyx mori" et on obtint des soies appelées "sauvages" qui possèdent à un degré moindre les qualités de la vraie soie. La plus importante, la soie hussak, est fournie par l'"*Antheraea naglitta*" dont les chenilles vivent aux Indes sur le ricin. Une autre soie très appréciée est donnée par l'"*Antheraea yano mai*" dont l'élevage se fait en grand au Japon. La soie du "Borocera" de Madagascar fournit des étoffes d'une grande solidité.

Mais on ne s'arrêta pas là, on imagina d'utiliser le verre filé pour la fabrication d'une nouvelle soie.

On l'obtint en accolant deux baguettes de verre, riches l'une en plomb, l'autre en potasse, et en chauffant l'une des extrémités de cet assemblage. On obtient un fil qui, étiré, est enroulé sur un tambour. On en tisse des broderies, des passementeries qui ont toute l'apparence de la soie, des étoffes que leurs propriétés isolantes font rechercher pour les gouteux et les rhumatisants; on est même arrivé en Allemagne à tresser des mèches de lampes inusables et qui débitent le pétrole très régulièrement.

Avec l'emploi de la cellulose dû à M. de Chardonnet, naquit une industrie nouvelle qui donne une soie simple, brillante, plus éclatante même que la véritable. La fabrication de ce tissu peut se résumer ainsi:

Du coton est mis à macérer avec un mélange d'acide sulfurique et d'acide azotique; pressé, lavé, puis malaxé avec de l'alcool éther, il donne un collodion que l'on soumet à une pression de 50 atmosphères dans une filière munie de trous très fins. Il en sort des fils qui viennent se solidifier dans une cuve remplie d'eau. Séchés, ces filaments sont très inflammables; mais on les rend incombustibles en les trempant dans une solution aqueuse de sulfure de calcium et de sulfate d'ammoniaque.

On prépare aussi des soies à la viscose par un procédé analogue.

La production de la soie artificielle représente actuellement cinq millions de kilogrammes, soit le cinquième de la production naturelle. L'"Opinion" signale une découverte nouvelle:

"On commence à fabriquer dans une usine de soie artificielle, des gazes et des tulles d'un grand éclat à l'aide d'un procédé génial. D'un récipient coule sur un rouleau gravé de façon à imiter la trame d'un tissu une solution de cellulose que seules les rainures retiennent, une raclé débarrassant la surface du cylindre de l'excès de matière. Puis une courroie, contre laquelle vient frotter le rouleau en tournant sur son axe, détache la gaze ainsi formée et l'entraîne dans un bain où les fils se solidifient. On peut ainsi obtenir, à l'exemple du papier continu, des mètres et des mètres d'étoffes de soie sans avoir recours au moindre tissage."

On commence à se demander sérieusement si la soie naturelle n'est pas vouée à la disparition, écrasée qu'elle sera par la concurrence de ces nouveaux produits. Un jour viendra peut-être où il n'y aura plus que les pauvres qui seront vêtus de soie, parce que le prix en sera tombé si bas que les élégants ne voudront plus en porter.

## CRÉATIONS



Costume de printemps en ratine ou en nouveau tissu "agarie". Modèle de Amy Linker.

# DE LA MODE



Robe de broderie sur crêpe. Crêpe Bulgare de nuance  
écru naturelle garni de bandes de broderies blanches. Mo-  
dèle de Toussaint Soeurs.

# Suivant l'Evaluation du Gouvernement \$100,000,000.00

De profits furent faits sur les transactions immobilières de l'Ouest pendant l'année 1909.

Êtes-vous de ceux qui savent participer aux bénéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils? Autrement dit, êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage?

On admire ceux qui peuvent dire: "Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à \$100 ou \$500, et maintenant elle vaut \$10,000. Mais on se moque de ceux qui tiennent ce prix dans ces termes: "J'aurais pu acheter et gagner cette grosse somme."

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta., un lot de terrain de \$50 ou \$100 dont la valeur à cette époque sera de \$1,000 ou \$10,000?

Dépêchez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1912.

## Poe est destiné à devenir un important centre commercial.

Poe est situé sur la ligne principale du chemin de fer du "Grand Tronc Pacifique" entre Edmonton et Saskatoon. Cette ville se trouve dans une des plus jolies contrées fermières de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et deviendra par conséquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l'accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché, ainsi qu'une activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

## Poe, centre manufacturier.

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisation de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers. Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assurent un combustible peu coûteux et un matériel de construction bon marché; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie. La ville est située sur la ligne principale d'un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grands commerces de transport. En un mot, tout concourt à assurer une main d'œuvre peu coûteuse; et par conséquent à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Ouest.

L'emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plus de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices. La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élevé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

## La chance

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jouir d'une belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille moyens de faire fortune; si vous n'avez pas la décision pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre intelligence, toutes ces qualités enviables ne vous serviront de rien, elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels.

La ville est appelée à croître rapidement.

Profitant de termes de paiements faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achevez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entreprenants et intelligents que vous admirez.

## La vente par "Titres Torrens".

Nous vendons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens"; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité.

## Prix et termes de paiement.

Les prix des lots sont de \$50 à \$100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix-huit paiements mensuels égaux; ou, le quart comptant, et la balance en dix, douze ou dix-huit mois.

## Renseignements.

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables concernant la ville de Poe et son avenir, avec plan mentionnant les lots à vendre. Si vous désirez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de renseignement au coin de cette page et nous l'adresser, par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvent être assurés du succès.

## COUPON DE RENSEIGNEMENT

Messieurs.—Ayant l'intention d'acheter une propriété dans P.O.E., Alta., veuillez m'adresser s. v. p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.

Votre dévoué

NOM .....

ADRESSE .....

# "THE WALCH LAND CO."

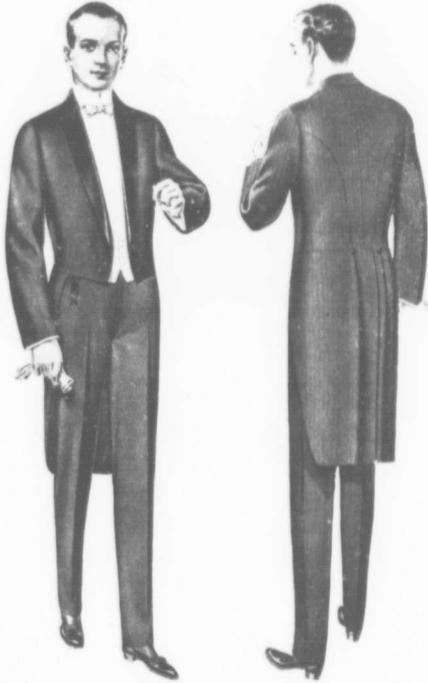
Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir.

Portage Ave., corner Fort st., Winnipeg, Man.

# LA MODE MASCULINE

## HABIT DE SOIREE

L'étoffe représentée par notre gravure est un worsted non fini, uni ou à rayures ombrées pour l'habit; le gilet est en tissu lavable ou en soie. Les mesures de l'habit sont les suivantes pour un homme de stature moyenne (5 pieds 8

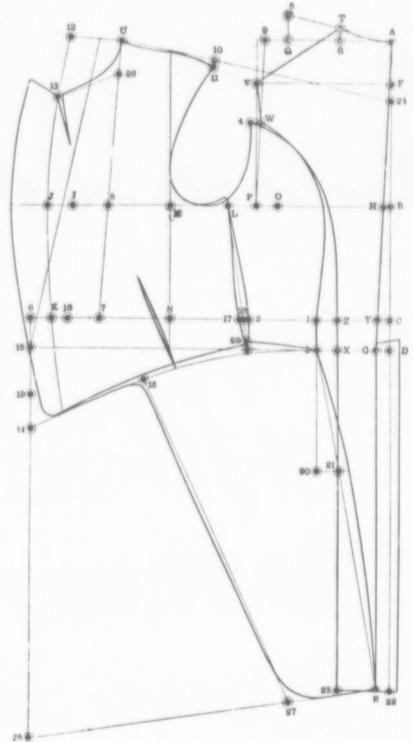


poüces); longueur à la taille de façon, 18½ poüces; longueur totale, 30 poüces. Les épaules ont une largeur et un fini naturels. Les coutures de côté sont courbées modérément sur l'omoplate. La largeur en bas du dos est de 2¼ poüces. La gorge est de profondeur moyenne. Les revers ont un parement en soie allant jusqu'au bord et mesurent 2 poüces à l'entaille. Le devant est souple et fait pour rouler librement. Le collet mesure 13½ poüce à l'entaille et 1½ poüce en arrière. Les bords ont une piqûre invisible et les coutures sont unies. Les manches sont finies par une imitation de manchette et deux boutons. Les plis en arrière sont repassés. Le devant descend jusqu'au bas du gilet. Ce dernier est à un seul rang de boutons, son collet roule. Il se ferme par trois boutons rapprochés les uns des autres. Le bas est légèrement incliné. Le pantalon est ajusté naturellement sur les hanches et les cuisses et est modérément court. Il mesure 18½ poüces au genou et 15½ à 16 poüces en bas,

Les coutures de côté sont finies par une ganse unie ou de fantaisie.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle .....	9½ poüces.
Longueur à la taille .....	16½ "
Longueur à la taille de façon .....	18½ "
Longueur totale .....	30 "
rière mesure d'épaule .....	12½ "
rière mesure d'épaule .....	17½ "
Mesure d'omoplate .....	13 "
Poitrine .....	38 "
Taille .....	31 "



Au point A, menez deux lignes à angle droit; de A à B, mesure à l'aisselle plus ½ poüce; de A à C, longueur à la taille naturelle; de A à D, longueur à la taille de façon; de A à E, longueur totale; de B à 24, 1/3 de la mesure de poitrine; de 24 à F, 1 poüce; aux points F, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne AE.

De C à Y, ¾ poüce; tirez une ligne droite de 8 à Y et à G et abaissez une perpendiculaire déterminant le point H. De H à I, ½ de la mesure de poitrine; de I à J, 1½ poüce;

le point L est à mi-distance entre H et I; de L à M,  $3\frac{1}{2}$  pouces; abaissez la perpendiculaire MN; appliquez la mesure d'omoplate, 13 pouces, de H à M et élevez une perpendiculaire; le point O est à mi-distance entre H et M; de O à P,  $1\frac{1}{4}$  pouce; au point P, élevez la perpendiculaire.

De A à 9, même distance que de H à P; tirez la ligne P-Q; de A à Q,  $6\frac{3}{4}$  pouces, de Q à 5,  $1\frac{1}{2}$  pouce; tirez la ligne A-3; de A à S,  $1/6$  de la mesure de poitrine; de G à X, même distance; au point X, abaissez la perpendiculaire et formez le dos.

De Z à 1,  $1\frac{1}{4}$  pouce; au point 1, abaissez la perpendiculaire; de W à 4,  $3/8$  pouce; le point 28 est à mi-distance entre 1 et N; de P à L,  $1/12$  de la mesure de poitrine; tirez la ligne L-28; le point 29 est à  $3/8$  pouce au-dessus de la ligne de taille de façon; formez le côté du corps, tel qu'indiqué.

De N à 6,  $1/4$  de la mesure de taille; au point 6, abaissez la perpendiculaire; de 18 à 19,  $1/6$  de la mesure de poitrine moins  $1/2$  pouce; le point 7 est à mi-distance entre N et 6; le point 8 est à mi-distance entre M et J; tirez la ligne 7-8-U; de A à T et de M à U, première mesure d'épaule, plus 1 pouce; tirez la ligne U-24; de U à 10,  $3/8$  pouce de moins que de T à V.

De 10 à 11,  $3/8$  pouce; formez l'épaule et l'emmanchure; au point U, menez la perpendiculaire à la ligne 7-8; de U à 12,  $1/6$  de la mesure de poitrine; de 6 à K,  $1\frac{1}{4}$  pouce; tirez la ligne 12-JK; de 12 à 13,  $1/6$  de la mesure de poitrine, plus  $3/4$  pouce; de U à 26,  $1/8$  de la mesure de poitrine, moins  $1/4$  pouce; tirez la ligne 26-13 et formez la gorge.

De 6 à 16,  $2\frac{1}{4}$  pouces; appliquez la mesure de taille, de Z à V et de 16 à 1; supprimez la balance entre 2 et 17.

De A à T et de U à 14, longueur du gilet plus 1 pouce; formez la couture de taille de 29 à 14; la largeur du revers au point 14 est de  $1\frac{1}{4}$  pouce, au point J de  $2\frac{1}{4}$  pouces et au point 11, de 2 pouces.

#### Basques.

De I à 20, 9 pouces; de 20 à 21,  $1\frac{1}{4}$  pouce; tirez la ligne 3-21; de 3 à E,  $1\frac{1}{4}$  pouce de plus que de X à 23; de 19 à 25 même distance que de 3 à E; de 3 à 15,  $2/3$  de la mesure de taille et de E à 27,  $1/3$  de la même mesure; tirez la ligne 15-17; le dessus des basques est coupé à  $3/8$  pouce au-dessous du point 20. Finissez tel qu'indiqué en arrondissant de  $3/8$  pouce au point 21.

#### GILET DE SOIERE.

##### Dimensions:

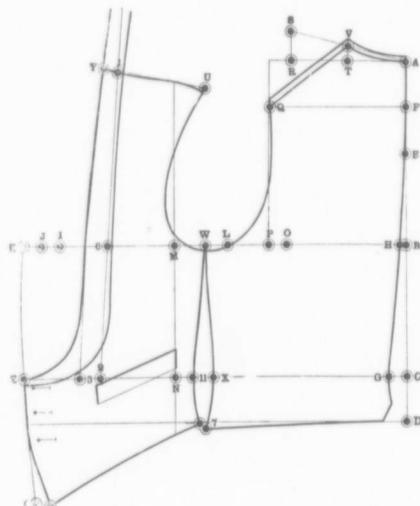
Mesure à l'aisselle .....	9	pouces.
Longueur à la taille .....	$16\frac{1}{2}$	"
1ère mesure d'épaule .....	12	"
2ème mesure d'épaule .....	17	"
Mesure d'omoplate .....	$1\frac{1}{2}$	"
Poitrine .....	30	"
Taille .....	32	"
Longueur totale .....	$25\frac{1}{2}$	"

Au point A, menez deux lignes à angle droit.

De A à B, mesure à l'aisselle, plus  $1/2$  pouce; de A à C, longueur à la taille; de C à D,  $2\frac{1}{2}$  pouces. Le point E est à mi-distance entre A et B; le point F est à mi-distance entre A et E; aux points F, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne AE; de C à G, 1 pouce; formez le centre du dos de E à G, ce qui détermine le point H.

De H à I,  $1/2$  de la mesure de poitrine; de I à J, 1 pouce; de J à K, même distance; le point L est à mi-distance entre H et I; de L à M, 3 pouces; abaissez la perpendiculaire MN; appliquez la mesure d'omoplate, moins  $1/2$  pouce, de H à M et élevez la perpendiculaire.

Le point O est toujours entre H et M; de O à P, 1 pouce; au point P élevez la perpendiculaire PQ; de A à R,  $6\frac{3}{4}$  pouces; de R à S,  $1\frac{1}{2}$  pouce; tirez la ligne AS; de A à T,



$1/6$  de la mesure de poitrine; élevez la perpendiculaire TV; tirez la ligne VQ; ajoutez  $1/4$  pouce à l'épaule en arrière, entre les points T et Q, et formez le dos.

De N à Z,  $1/2$  de la mesure de taille; le point z est à mi-distance entre N et Z; le point 6 est à mi-distance entre M et J; tirez la ligne 2-6 et prolongez-la en haut; mesurez la largeur du dos en haut; appliquez cette mesure en M et mesurez jusqu'au point 1; vous avez ainsi la première mesure d'épaule plus 1 pouce.

Tirez la ligne 1-Q; de 1 à U,  $3/8$  pouce de moins que de V à Q; formez l'épaule et l'entourure; de Z à 3,  $1/6$  de la mesure de poitrine; de 1 à Y,  $3/4$  pouce; tirez la ligne 3-Y; et formez l'ouverture; de A à V et de 1 à 4, longueur du gilet, plus 1 pouce.

De 4 à 5 décrivez une courbe ayant le point 1 comme centre; de L à W,  $1\frac{1}{4}$  pouce; de N à 11, 1 pouce; formez le côté et le bas du devant; de G à X,  $1/2$  de la mesure de taille, plus  $3/4$  pouce; formez le côté du dos et finissez en ajoutant  $3/8$  pouce en arrière au point 7.

#### LE VESTON

Le veston se porte des deux manières: croisé et non croisé. Dans cette dernière forme la bordure du bas est franchement arrondi. Le gilet ad'hoc à cinq boutons est mi-ouvert.

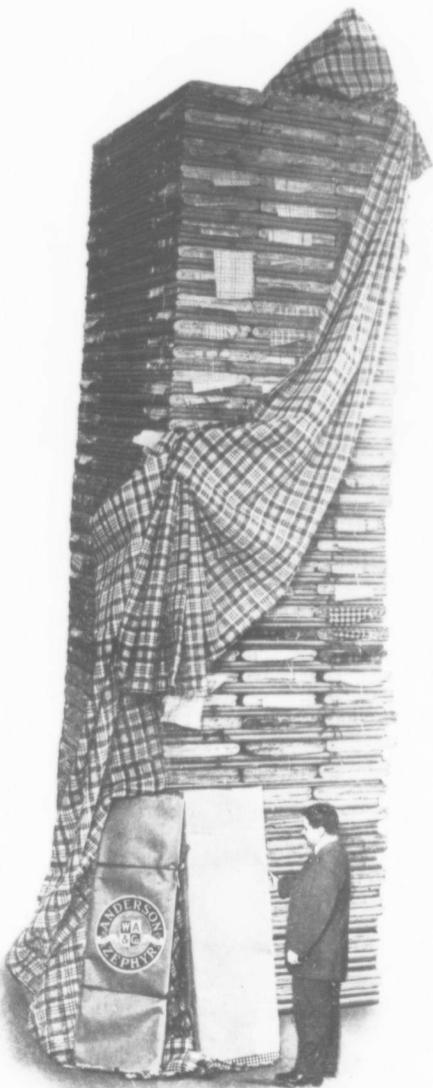
Les revers des vestons croisés ou non sont allongés et roulants.

#### LA JAQUETTE

La jaquette qui redevient fort à la mode est très évasée du bas, elle ne ferme qu'à un bouton. Les pans sont de longueur moyenne, plutôt un peu longs que trop courts. La jaquette noire se porte avec pantalon de fantaisie légèrement marqué de rayures discrètes.

#### LES GANTS

Les suédés sont très en vogue, les couleurs tannées tendent à prédominer; le gant beurre frais est toujours d'ancien chic.



Les meilleurs d'un immense assortiment soumis à notre acheteur par les manufacturiers d'Angleterre et du Canada, ces guingans sont reconnus par ceux qui les ont vus comme formant l'assortiment du meilleur goût que nous ayons jamais offert. Les deux sortes Anderson fini "Ecossois", à 10c et "Kingcot", la ligne canadienne à 9<sup>1</sup>/<sub>2</sub>c, ne peuvent pas être surpassées pour l'excellence du matériel et la beauté du dessin. Nous pouvons faire des expéditions immédiates.

**The W. R. Brock Company (Limited)**  
**MONTREAL.**



Les étoffes à robes "Sovereign" sont choisies dans les assortiments des meilleurs fabricants du monde. Les nuances et les tissus ont été choisis en ayant spécialement en vue les goûts des Canadiennes, et l'assortiment est facilement celui du meilleur goût et le plus désirable de tous ceux que nous ayons jamais offerts. Les valeurs sont correctes, ainsi que le fera voir un échantillon de notre voile Mercurial G B, à 37½c.

**The W. R. Brock Company (Limited)**  
**MONTREAL.**



DESSINÉES, coupées et confectionnées par des experts, dans des conditions sanitaires, les blouses en lawn "Her Ladyship" sont du style dernier genre, d'un travail parfait et possèdent l'élégance et l'individualité si recherchées de nos amis. Nous savons qu'elles se vendront et plairont.

**The W. R. Brock Company (Limited)**  
**MONTREAL.**



Examinez les chemises "Lion"  
—elles sont particulièrement dési-  
rables cette année. Coupées suivant  
d'amples lignes, allant bien et  
parfaitement taillées, elles feront  
impression sur vos clients masculins.  
On peut se procurer une immense  
variété de patrons et de dessins ;  
mais le No SC 5, à \$9.00 la dou-  
zaine, chemise avec manchettes  
françaises molles et avec laquelle  
un col mou est fourni, est un favori

**The W. R. Brock Company (Limited)**  
**MONTREAL.**



Tapis qui donnent satisfaction—voilà ce que vous achetez quand vous faites une commande de tapis en pièces et de rugs de la marque "Lion".

Produits des meilleurs fabricants de ce pays et de l'étranger, nos clients savent que, comme qualité de matériel, beauté de dessin et valeur, les articles de la marque "Lion" pour couvrir les planchers ne peuvent être surpassés. Beaucoup de dessins nous sont exclusifs pour le Canada. Nous aimerions vous montrer les rugs en velours "King", grandeur 16 x 29", à \$6.00 la douzaine. Nous pouvons expédier immédiatement.

**The W. R. Brock Company (Limited)**  
**MONTREAL.**

## DÉPARTEMENT DES SOIERIES.

POUR LE PRINTEMPS 1912, ON TROUVERA DANS CE DÉPARTEMENT  
 ▲ ▲ TOUT CE QU'ON PEUT DÉSIRER EN FAIT DE SOIERIES. ▲ ▲

LES SOIERIES SERONT TRÈS POPULAIRES AU PRINTEMPS, ET  
 NOUS SOMMES DES LEADERS DANS LES LIGNES SUIVANTES :

### SOIERIES DE COULEUR.

Soie Epinglée Soie Epinglée Changeante, Clifton, Taffetas, Taffetas  
 Glacé, Satins Charmeuse Changeants, Messaline, Messaline Duchesse,  
 Grenada, Satin de Chine, Serge Indéchirable, Crêpe de Chine, Tamaline,  
 Moire, Foulard, Tussors, Shantung, Moirette, Soie Japonaise, Crêpes,  
 Crêpes pour Chapeaux.

### SOIERIES NOIRES.

Satins, Merveilleux, Paillette, Messaline Duchesse, Grosgrain, Faïlle  
 Française, Bengaline, Ottomane, Taffetas Clifton, Moires Peau de Soie,  
 Velveteens Noirs et de Couleur, Velours en Soie Couché et Peluche pour  
 Manteaux.

LES SATINS SOUPLES SERONT DE TRÈS BONS ARTICLES.  
 ▲ ▲ —VOYEZ NOTRE ASSORTIMENT COMPLET. ▲ ▲

## GREENSHIELDS LIMITED

### MONTREAL.

## SOUS-VÊTEMENTS

---

## MARQUE "HEALTH"

---

Notre stock est maintenant au complet dans  
 toutes les Pesanteurs de Printemps pour Fem-  
 mes et Enfants.

Nous avons aussi un stock complet de Corps  
 pour Femmes, avec manches courtes et sans  
 manches, dans les pesanteurs moyennes, à tous  
 les prix.

Si vous ne tenez pas les Sous-Vêtements de  
 la Marque "HEALTH", veuillez voir nos  
 échantillons qui sont maintenant entre les  
 mains de nos vendeurs, car nous sommes sûrs  
 que vous placerez un ordre pour le printemps  
 1912, après avoir vu nos valeurs.

## Greenshields Limited

### MONTREAL.

## Les Gants de Peau

## DE PEWNY

donneront un nouvel essor à  
 votre Département des Gants.

Ecrivez - nous pour avoir des  
 échantillons de nos

Gants en Peau Fine pour  
 Dames à \$9.00 et \$11.50

Ce sont certainement les meil-  
 leurs valeurs offertes par n'im-  
 porte quelle maison du Canada.

## Greenshields Limited.

### MONTREAL.

# LA CHAUSSURE

## LA MODE DANS LA CHAUSSURE

La chaussure élégante du jour est délicate et menue. Les bottines avec guêtres à boutons ont une grande vogue à Paris et se font soit dans une seule teinte, soit dans une combinaison de 2 couleurs différentes. La combinaison la plus en faveur est la tige de guêtre en mastique ou en écu, le corps du soulier étant en cuir noir. On remarque toute une diversité de formes nouvelles dans le style: guêtres; les plus en vogue sont celles se boutonnant sur le côté, la tige en drap, la partie du devant seule étant en cuir. Les boutons de ces modèles sont larges et plats.

Les mêmes formes de guêtres se rencontrent aussi dans les souliers bas, qui se boutonnent également sur le côté, s'attachant avec trois boutons seulement.

### Petits souliers de fantaisie genre sandales

Un fait intéressant de la nouvelle saison est le port d'un soulier genre sandale qui fait rage en ce moment à Paris. Ce modèle comportant 3 ou 4 brides se porte aussi bien avec les robes de l'après-midi qu'avec celles de soirée. Les brides sont souvent terminées par des boutons de strass, d'argent, ou d'acier taillé. Pour en faciliter l'accès quelques-unes d'entre elles portent un élastique sur les côtés. Cette sorte de sandales est faite en cuir noir, en velours blanc et en combinaisons de blanc et noir.

### Les nuances dans les souliers

Les bottiers de Paris prévoient un gros usage de cuirs bruns et de chamois pour les chaussures habillées. L'avènement du tanné et des tons champagnes dans le port du vêtement fait présager une forte demande dans ces coloris pour la chaussure. Certains modèles avancés, préparés spécialement pour la saison de la Riviera sont dans la note de ces couleurs; le tanné mi-sombre y est allié avec le chamois dans un délicieux effet doux et carressant.

La chaussure noire et blanche aura très probablement encore une saison de grande vogue. Les nouveaux modèles pour la Riviera sont en cuir verni noir ou en velours noir combinés avec cuirs blancs ou chamois blanc.

Les souliers et pantoufles du style oriental avec garniture de boucles de moyennes grandeurs et ovales auront leur part de forte demande. Le genre Colonial se fait avec le talon habillé Louis XV de même qu'avec le talon militaire. L'usage auquel la chaussure est réservée décide de la question du talon, soit pour le port ordinaire, soit pour le port habillé.

### Petits souliers de brocard or

Le fait marquant exclusivement pour le soulier du soir est l'emploi de brocards métalliques, principalement en noir et or et noir et argent, bien qu'on puisse remarquer aussi de riches couleurs foncées de bleu, rouge ou violet égayées d'or ou d'argent. Ces brocards métalliques s'harmonisent à merveille avec les riches et somptueux coloris orientaux des costumes du soir et les bottiers de Paris reçoivent beaucoup d'ordres dans ce genre.

Les souliers en satin de teinte légère ancienne ou de chevreau sont moins en usage. La chaussure du soir se cantonne aux effets métalliques soit brocard et couleur avec drap changeable métallique, soit trame fils or ou argent garnie de couleurs ou de métal solide or ou argent.

## Pourquoi les détaillants doivent-ils suivre la nouveauté dans leurs modèles?

Dans les modes ou les costumes et robes pour dames, la matière première employée pour la confection des différents articles n'est pas le seul élément qui décide du "prix à faire". Nous ne voulons pas dire par là que le prix de telles lignes sera fait "à la tête du client", mais nous voulons signaler que le cachet particulier de chaque modèle, son arrangement inédit, son chic spécial et exclusif, enfin tout ce qui donne à l'aspect général un caractère de parfaite élégance, entre bien pour quelque chose dans l'établissement du prix de la toilette ou de la coiffure. C'est la patte du bon faiseur qu'on paye.

De même dans la chaussure, le "style" a une valeur que le consommateur devra payer. Et c'est pourquoi nous ne saurions trop recommander aux détaillants de s'attacher particulièrement à vendre la dernière nouveauté en fait de chaussures et à en obtenir un prix qui leur laissera une bonne marge de profits.

En agissant ainsi ils ne perdront pas une clientèle esclave de la mode et qui s'adresserait ailleurs, si elle ne trouvait pas chez eux ce "dernier cri" qu'elle désire. Beaucoup de marchands de chaussures négligent cependant ce point de vue et leur abstention à adopter cette méthode peut être mise sur le compte d'une prudence exagérée qu'il est difficile d'admettre.

Les changements apportés ces temps derniers dans les styles des chaussures par l'introduction de matières premières nouvelles, telles que soies, satins, velours et cuirs de fantaisie, ont été si soudaines et si rapides que quelques détaillants ont différé leurs achats réguliers avec l'idée d'attendre quelque temps pour pouvoir s'approvisionner des toutes dernières créations.

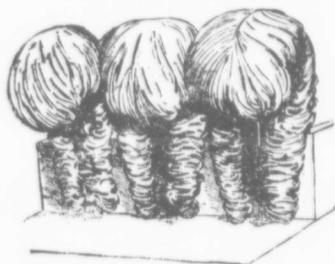
Cette abstention de la part des acheteurs n'a pas été sans créer une étrange et fâcheuse situation.

Tout d'abord en retardant leur approvisionnement les détaillants manquent beaucoup de ventes dans les sortes nouvelles, car les élégants ou les élégantes sont maniaques, ils veulent ce qu'ils veulent et il est malaisé de leur vendre autre chose que ce qu'ils désirent.

En second lieu, ces acheteurs prudents à l'excès, reconnaissant, très tard dans la saison, la forte demande pour les articles nouveaux, font appel alors aux marchands en gros et aux fabricants pour en obtenir une livraison rapide, ce qui est parfois difficile à exiger.

Le fait est qu'il s'est opéré un changement radical dans le commerce actuel des chaussures, et la vieille école, constituée par la catégorie des marchands qui s'en tiennent à la vente de chaussures courantes qui ne sont pas sujettes à des changements rapides de styles, admet difficilement la nouvelle manière de faire. Elle se circonscrit à la vente de marchandises susceptibles d'être obtenues en tous temps sur un simple bon de commande. C'est un procédé routinier. Mais la nouvelle école, comprenant les détaillants entrepreneurs et avides de progrès, doit être à l'affût de toutes les nouveautés et sans perdre de temps, à la moindre manifestation d'une tendance vers un style nouveau, s'en approvisionner et en proposer la vente tout comme font les modistes.

Comme dans toutes choses, il est néfaste dans le commerce de chaussures de rester dans l'indécision et dans l'inaction sous le prétexte de penser et de réfléchir. Les détaillants qui ont fait de l'argent en 1911 et qui en feront en 1912, sont ceux qui, toujours en quête de choses nouvelles, en accueillent l'apparition avec empressement et en favorisent le développement au lieu de faire preuve d'une opposition systématique.



**S. E. PORTER & Co.**  
**EDIFICE BIRKS.**  
**MONTREAL.**

Agents de Vente

POUR

DOMINION OSTRICH FEATHER CO., Limited, Toronto.

**FAUX-COLS**  
**“ARLINGTON CHALLENGE”**

**Les Meilleurs Faux-Cols du Monde à l'Épreuve de l'Eau**

Sièent bien comme de la toile, donnent la sensation de la toile, paraissent aussi bien et durent cinq fois plus longtemps. Si vous n'avez pas en stock cette ligne supérieure de faux-cols, donnez un ordre immédiatement ou demandez le catalogue.

Ligne la plus complète de faux-cols à l'épreuve de l'eau qui soient faits, à des prix variant de 70c. à \$2.00 la douzaine, et chacun d'eux représente la meilleure valeur possible. En vente dans toutes les maisons de gros.

**The Arlington Company of Canada**  
**LIMITED.**

**50 à 64 Avenue Fraser, Toronto, Ont.**

Représentant pour l'Ouest : R. J. QUICLEY, Winnipeg, Man.  
 Représentant pour Ontario : J. A. CHANTLER & CO., Toronto.  
 Représentant pour l'Est : DUNCAN BELL, Montréal, Qué.

LA CHAUSSURE—(Suite)

Ils s'efforcent à être les premiers à vendre ces nouveautés et en obtiennent toujours un bon profit et il y a longtemps qu'ils ont liquidé leur stock de styles nouveaux, lorsque les retardataires et les arriérés aux idées commerciales conservatrices se décident, enfin à s'en approvisionner.

Il n'y a nul intérêt pour le fabricant ou le détaillant à restreindre et désapprouver les styles nouveaux dans la chaussure. Le public les réclame. Il est sage que les commerçants avisés s'appliquent à répondre à cette demande.

Les styles de chaussures modifiés, rénovés et élégants sont attendus par la mode au même titre que les créations de vêtements chaque saison et le marchand qui méconnaît ces mœurs de notre temps est en retard d'un quart de siècle.

La seule manière pour le marchand de chaussures de s'assurer le succès est de répondre à la demande du public et pour ce faire, il doit avoir dès le commencement de la saison les formes les plus nouvelles au moment où la demande est active et où le marché offre le plus d'animation.

Que les marchands de chaussures qui veulent réussir dans leurs affaires prennent donc la bonne habitude de remettre leurs ordres aux fabricants ou aux marchands en gros bien avant l'ouverture de la saison.

L'acheteur de la première heure a toujours le pas sur ses confrères hésitants et retardataires.

LA VENTE DE LA CHAUSSURE S'ACCOMMODE VOLONTIERS DE L'ADJONCTION D'UNE LIGNE DE BONNETERIE

La bonneterie se trouve de par son utilisation, on ne peut mieux appropriée à compléter un commerce de chaussures et à en constituer un accessoire des plus profitables.

Depuis longtemps déjà, aux Etats-Unis, le détaillant qui parle de "footwear" attribue à ce mot son sens littéral, c'est-à-dire tout ce qui se porte aux pieds et comprend sous cette appellation aussi bien la chaussure, que les bas, les jarretelles, etc.

Chez nos voisins, les marchands de chaussures tendent de plus en plus à s'adjoindre une ligne de bonneterie. Les premiers qui ajoutèrent ce département à leur ligne, commirent de grosses erreurs, mais ils ne tardèrent pas à se rendre compte de leurs méprises et les corrigèrent sans tarder. Ces méprises étaient d'ailleurs inévitables et il est même surprenant qu'il ne se produisit pas plus d'erreurs de jugements aux premiers jours de cette fusion. Dans cet ordre d'idées, la localité est une des questions les plus importantes à considérer pour le choix du stock et demande quelque expérience des lieux. Il faut que la localité convienne aussi bien aux eplettes de chaussures que de bonneterie.

Dans certains endroits, par exemple, le marchand de chaussures ne devra pas se charger d'un gros stock de bas pour dames. D'une façon générale, d'ailleurs, la bonneterie de femmes se vendra moins que toute autre dans les magasins de chaussures. Les chaussettes de soie pour hommes d'une vente courante dans certains magasins, n'auront qu'un faible débit dans d'autres, bien qu'un travail personnel de propagande puisse en développer considérablement le débouché.

La bonneterie pour enfants se vend bien presque partout et la bonneterie à des prix populaires contribuera au succès de beaucoup de magasins de chaussures.

Il y a dans cette adjonction de la bonneterie courante et d'un prix raisonnable au commerce de chaussures une idée que bon nombre de marchands (de province surtout) pourront cultiver avantageusement; l'expérience en a été tentée avec succès chez nos voisins des Etats-Unis.

L'EDUCATION DE VOS FILS

Beaucoup de parents s'imaginent avoir rempli amplement leurs devoirs parce qu'ils ont fait donner à leurs fils une instruction copieuse dans un collège renommé, et ils se figurent avoir préparé convenablement leurs enfants à la mêlée de la vie parce qu'ils ont fait le nécessaire pour leur permettre d'acquiescer quelque titre universitaire qui sera sinon un brevet d'intelligence tout au moins une estampille de connaissances intellectuelles.

Nous étonnerions beaucoup de parents en leur disant que le plupart des jeunes gens ainsi gonflés d'instruction sont absolument impropres à gagner leur vie et à établir une affaire qui leur permette d'assurer leur existence.

Cependant, dites-nous un peu, ce qu'apprend un jeune homme au collège? Du grec, du latin, de la physique, des mathématiques, de l'histoire, etc., toutes choses qui certes ne manqueraient pas d'orner les cases de son cerveau, mais ne trempent nullement son cœur de l'énergie et de la vaillance nécessaires pour fonder sur les obstacles qui vont lui barrer la route des les premiers pas, dans la vie.

Il existe toute une gamme d'instruction qui n'est pas du ressort du collège, il y a toute une série de connaissances que les cours d'un savant professeur ne pourront inculquer à l'esprit des futurs jeunes hommes, car l'explication de ces théories est l'enseignement pur et simple de vertus civiques et de qualités personnelles qui ne peuvent s'apprendre et se développer autre part qu'au foyer familial ou au rude assaut de la vie.

Les hommes qui enseignent dans nos collèges ne sont pas de ceux qui ont lutté contre tout ce qui contrecarre les projets d'une pensée active, ils ne se sont jamais arborés face à la nécessité, pour lui opposer une résistance désespérée; ils ne se sont jamais trouvés dans ces situations prépondérantes où il est bon de savoir doser son pouvoir et réfréner son instinct de domination; ils n'ont pas senti germer dans leur esprit les projets grandioses d'ambition, générateurs de forces insoupçonnées et de décisions subites et géniales; leur vie s'est passée sans imprévus, sans mouvement, sans fièvre et sans héros; ils ne savent pas les ressources d'énergie et de puissance que certaines situations peuvent faire jaillir dans une minute d'exaltation féconde; ils ignorent le souci du soutien matériel d'une famille et n'ont pas tout ce qu'il faut pour enseigner aux jeunes gens "la vie".

Loin de nous la pensée de rabaisser leur mérite et de contester la valeur de leur dévouement, mais, ce nous est un devoir de dire qu'il incombe aux parents une obligation de parachever leur oeuvre et de former le moral de leurs fils, en puisant dans leur propre existence et dans leur expérience, les arguments qui militeront en faveur de leurs principes et contribueront à former une "personnalité" à leurs enfants.

Les pères doivent expliquer à leurs fils en quoi consistent les devoirs sociaux et leur former une volonté; leur inculquer les principes d'action et leur montrer comment il faut agir pour se grandir dans la vie.

Ils inclineront leurs fils vers l'optimisme, leur traceront la conduite à tenir dans la prospérité comme dans la détresse, et les persuaderont que quelque soit le rang que l'on tient, il faut essayer de mettre de la bonté dans tous ses actes. Ils leur donneront des leçons d'économie, de patience et de tenacité, ils les mettront en garde contre la grierie du succès ou contre l'abattement de la défaite et pour cela, ils n'auront qu'à jeter un regard en arrière, ils n'auront qu'à raisonner eux-mêmes les causes de leur réussite ou de leur insuccès et de ces causeries paternelles se dégagera une leçon éminemment utile, qui, si elle ne contribue pas à faire de vos fils des bacheliers, en fera du moins des hommes.

# GANTS GARANTIS "RYAN"

Nous donnons cette garantie significative avec chaque paire de gants, parce que nous sommes certains de leur qualité.

Nous savons que la matière première est de qualité supérieure, que la coupe et la façon sont irréprochables, que la main-d'œuvre est des plus soignées et que notre article atteint au plus haut degré de perfection auquel l'habileté humaine et les moyens modernes de mécaniques puissent prétendre.



Votre marchand en gros a son stock garni de gants RYAN pour l'hiver et l'automne 1912.

Faites-vous un devoir d'examiner la ligne complète, vous en retirerez un immense profit, parce que vous reconnaîtrez que le gant "RYAN" est le meilleur que vous puissiez vous procurer.

**Gants de ville.- Gants de Travail.-**  
**Gants pour voiture.- Gants pour auto.-**

Rappelez-vous bien que chaque paire est absolument garantie par nous. Voyez l'assortiment et jugez de la qualité par vous même.

## Robert Ryan & Co.

**TROIS-RIVIERES P. Q.**

Agents de Ventes : A. E. Walsh & Co, - Toronto

Succursales : Montréal - Winnipeg - Vancouver.

## POURQUOI UNE BANQUE VOUS REFUSE-T-ELLE CREDIT ?

Tout homme d'affaires dans quelque chemin qu'il s'oriente a besoin d'être soutenu par une banque pour mener à bien les opérations de son commerce. Cette aide est indispensable, même au plus fortuné, et il convient de se mettre dans une situation telle que la suspicion ne puisse avoir aucune prise sur vous, car le jour où la confiance vous est retirée, vous allez à la dérive et il vous est difficile de redresser convenablement et de diriger votre barque.

Combien d'hommes se trouvent arrêtés dans leur carrière, et voient leurs espoirs tomber lamentablement parce qu'une banque leur a fermé ses portes et leur a refusé l'appui d'un crédit indispensable à leur vitalité? La plupart de ceux auxquels il arrive une pareille mésaventure, ne se rendent pas compte des circonstances qui ont pu motiver une telle mesure, prise à leur égard, ils se défont en invectives contre ceux qui précipitent leur ruine et accablent de malédictions "leur" banque, comme ils l'appelaient autrefois.

Peu savent raisonner alors, avec justesse, et se mettre à la place des banques; s'ils étaient assez maîtres d'eux pour raisonner froidement et peser équitablement le pour et le contre, ils auraient tôt fait de reconnaître que le procédé employé vis-à-vis d'eux n'est que trop juste et que tout, dans la gestion de leurs affaires les accablait et dictait aux intéressés la prudence la plus circonscrite.

A ces minutes de dépit et de colère, l'aveuglement les empêche de voir les déficiences de leur administration et de pointer les côtés faibles qui les entraînent d'un mouvement vertigineux à l'abîme. Ils se figurent être à l'abri de la chute finale, leur situation leur semble aussi solide que le roc, ils ne sont pas à même de distinguer les mille petites choses qui en minent la base et dans un avenir prochain en provoqueront l'éroulement formidable.

Pour beaucoup de maisons dans une impasse difficile, la défection du banquier est le coup d'assommoir, c'est la dernière planche de salut qui s'effondre, et rares sont celles qui peuvent survivre à une telle dérobade.

Qu'on n'aille pas croire cependant qu'il soit de l'intérêt des banques de provoquer des ruines et de refuser au moment critique le viatique nécessaire pour un relèvement radical. Non, ce serait méconnaître le rôle des banques qui est tout autre, mais il faut savoir se placer à leur point de vue et calculer les risques qu'elles encourent en se prêtant aux exigences de ceux qui les sollicitent.

Il ne faut pas oublier qu'elles forment elles-mêmes des sociétés ayant la garde de capitaux qui ne leur appartiennent pas et qu'elles ne peuvent impunément engager ce dépôt fait entre leurs mains sans s'entourer de toutes les précautions que peut dicter la plus élémentaire sagesse.

Il est bien évident qu'elles sont forcées de courir des "risques"; c'est en somme leur raison d'être de faire des avances d'argent, encore faut-il que la prudence soit admise à présider à cette distribution de confiance et que leur perspicacité les mette à l'abri de déconvenues qui desserviraient les intérêts de ceux qu'elles représentent.

Parmi les maisons qui font appel aux fonds d'une banque, beaucoup semblent dans une situation prospère alors qu'elles sont parfois à deux doigts de la perte; et ce ne sont pas les sollicitateurs eux-mêmes qui sont capables de donner les raisons qui militent en leur faveur, car ils sont trop enclins à n'envisager que le point de vue commercial alors qu'il faut un homme du métier et versé dans les affaires de banque pour pouvoir discuter efficacement le côté financier de la situation.

De bonne foi, ils se floutent mériter la confiance d'une banque; à leurs yeux leur affaire a toutes les conditions voulues de succès et s'ils sont tant soit peu aidés, pensent-ils, par un soutien pécunier ils ne peuvent manquer de réussir.

Nous avons connu deux jeunes gens, propriétaires d'un magasin de détail dont les affaires étaient florissantes; leur désir était de s'assurer le bail d'un magasin voisin formant encadrement sur deux rues. Ils avaient notifié à leur propriétaire que s'ils ne pouvaient dans un temps prochain s'adjointre ce magasin, ils se verraient dans l'obligation de chercher dans un autre quartier un emplacement plus vaste pour leur commerce.

Le doublement de l'espace dont ils disposaient précédemment, leur amena d'abord d'heureux résultats: Les fabricants auxquels ils avaient l'habitude de s'approvisionner se montrèrent plus empressés et redoublèrent leurs sollicitations, offrant de leur plein chef des échéances prolongées; un fabricant d'automobiles les persuada de faire l'acquisition de deux camions automobiles pour les livraisons, il n'y eut pas jusqu'à la maison qui se chargea de l'aménagement du nouveau magasin qui n'offrit un terme éloigné pour le règlement de son travail.

Ce point de départ d'une nouvelle poussée de progrès semblait être en faveur des deux jeunes gens. Ils n'avaient aucune idée extravagante, tout ce qu'ils faisaient était accompli au grand jour et avec un soin minutieux; au bout de 18 mois l'augmentation de leurs affaires semblait prouver que l'agrandissement de leur magasin n'était pas un risque à courir, mais une nécessité à combler. Ils avaient eu une telle facilité pour obtenir à crédit tout ce dont ils avaient besoin qu'ils avaient pris fort peu de considération de l'argent qu'ils avaient de disponibles. Ils avaient pensé que l'augmentation des affaires subviendrait à tous ces frais supplémentaires et que toutes ces dépenses échelonnées sur une longue période se trouveraient liquidées comme par enchantement. D'ailleurs, ils disposaient de quelque argent comptant, ce qui leur permit de payer les notes les plus pressantes. A leur avis, leur banque ne devait pas manquer de saisir avec empressement l'occasion de délier les cordons de sa bourse plus largement pour répondre aux plus grands besoins de leur commerce.

Qui donc aurait été assez fou pour négliger cette chance de resserrer ses relations avec une maison d'un accroissement si rapide?

Là était pourtant le malentendu. La divergence de point de vue partait de ce principe. Les deux jeunes gens en question se montraient peut-être très bons commerçants, mais piètres financiers.

Vis-à-vis du banquier, cet accroissement si rapide et si subtil ne disait rien qui vaille, tout ce qui provoquait l'admiration étonnée des autres était pour lui matière à suspicion et il jugeait que ce débordement de dépenses était plutôt contre eux qu'en leur faveur. Cependant tout cela n'était que pressentiment, appréciation personnelle, mais la situation des jeunes gens en banque ne devait pas tarder à prouver le bien-fondé de cette manière de voir.

Le dépôt qui figurait à leur compte s'affaissa tout d'un coup, et la balance était rarement en leur faveur. Jamais elle ne dépassait 300 dollars et encore cette somme ne demeurait-elle intacte que quelques jours. L'argent figurant à leur compte tant en entrées qu'en sorties, avaient augmenté considérablement, mais la balance était demeurée à un taux inférieur. Nos jeunes gens se tenaient à la limite de la gêne. Les chèques qu'ils remettaient en paiement n'étaient convertis que par un versement bâti à la dernière minute. Bref la situation était moins que brillante et force fut à la Banque de se tenir sur ses gardes et de réduire les facilités qui lui étaient demandées.

Une bonne balance, régulière, sur laquelle le banquier peut compter sans crainte, voilà ce qui est un bon placement de crédit à une maison.

Pour conclure, si, lorsque vous vous adressez à une banque vous essayez un refus, dites-vous bien qu'il y a quelque chose qui cloche dans votre commerce ou votre manière de faire et mettez-vous en mesure d'y remédier rapidement.

St George

UNSHRINKABLE  
UNDERWEAR FOR MEN**Marque**

**La Marque qui  
donne satisfaction  
aux Hommes**

**"St-George"**

**La Marque  
qui Plait  
aux Hommes**

Ces Sous-Vêtements renommés sont faits de filés en laine pure ; ils sont doux au toucher, s'ajustent parfaitement et sont absolument irrétrécissables.

C'est à l'usage qu'on constate la qualité d'un article, et les ventes grandement accrues des sous-vêtements de cette marque, au cours de la dernière saison, prouvent aux marchands l'importance pour eux de tenir un bon stock de

**Sous-Vêtements Irrétrécissables pour Hommes,**

**MARQUE "ST-GEORGE"**

Cette marque a acquis sa vogue uniquement par ses mérites. Ces sous-vêtements se vendent parce qu'ils donnent satisfaction aux clients.—Faits en deux morceaux, en genres combinaison et en pesanteurs variées.

L'article fini, tel qu'il est en sortant de notre manufacture, commande l'admiration des clients les plus difficiles. C'est celui qu'il vous faut pour donner à vos ventes le plus grand développement et pour les maintenir en cet état.

**The Schofield Woolen Co., Limited**

**OSHAWA**

**ONTARIO**

## COMMENT LES MARCHANDS DETAILLANTS DOIVENT APPRECIER LA RECLAME

**Quelques suggestions qui engageront les fabricants et les détaillants à travailler d'un commun accord et à faire preuve de l'entente la plus parfaite dans leur effort.**

Si vous jetez les regards sur le stock d'un marchand détaillant, vous remarquerez invariablement que certaines lignes, certains articles figurent régulièrement dans ce stock depuis nombre d'années et il vous est aisé de vous rendre compte que le détaillant ne voudrait pour rien au monde se démunir de ces marchandises qu'il vend avec un succès toujours croissant. Le détaillant ne prend pas la peine le plus souvent de se demander d'où provient cette faveur marquée pour les dits articles, il se contente de les tenir régulièrement sachant qu'ils donneront satisfaction au client et lui assureront à lui-même un bon bénéfice.

Or, savez-vous ce qui provoque cette satisfaction générale dans des transactions effectuées sur les marchandises en question, c'est que tout le monde, consommateur, détaillant et fabricant, n'a eu qu'à se louer de ce produit, soit dans les ventes soit dans les achats. Si le rôle du détaillant se réduisait à ne débiter que des articles de cette catégorie, ses affaires seraient brillantes et aisées. Et s'il n'en n'est pas ainsi, la faute en incombe en grande partie au détaillant lui-même.

Beaucoup de détaillants achètent des marchandises sans savoir si elles ont été l'objet de réclames ou non et beaucoup également omettent d'envisager les conditions qui peuvent rendre profitable ou non la vente de telles marchandises.

Le fait que tel article a été annoncé n'offre pas une raison suffisante en lui-même pour déterminer le détaillant à le prendre en stock. Il devra être suffisamment bien informé pour pouvoir juger l'efficacité de la campagne d'annonce et se former une opinion indépendante sur la continuité et la sincérité de cette réclame.

Souvent une campagne de réclame n'a pour but que de faire prendre un certain article aux détaillants; là s'arrête son action, alors que sa fin véritable devrait être d'aider le détaillant à répandre le produit parmi sa clientèle.

Pour juger de la valeur d'une réclame, le détaillant devra d'abord se demander si elle n'est que momentanée ou si au contraire elle est destinée à être continuée d'une façon permanente.

Pour soutenir avec profit une ligne quelconque, l'annonce ne devra pas être éphémère, mais s'imposer par sa répétition régulière et fréquente.

Savoir introduire sur le marché un article est, certes, un point de première importance et dans lequel la réclame joue à coup sûr le rôle le plus actif; mais aussi brillants qu'aient été les débuts d'un pareil lancement, l'article qui en a fait l'objet ne saurait continuer à s'imposer à l'attention du public, et périliterait peu à peu si une réclame régulière ne venait parachever et soutenir l'œuvre de la première heure. Sans doute, il n'est pas nécessaire de dépenser en annonces une somme aussi importante que celle qui fut consacrée au lancement d'un article, mais cesser toute réclame à son sujet, c'est le vouer infailliblement et dans un temps prochain à l'oubli.

Le détaillant est souvent victime de ces lancements à grand tapage, mais sans lendemain; il se charge d'articles nouveaux qui paraissent devoir être soutenus à grands renforts de publicité et qui, une fois le premier feu d'artifice tiré, n'ont plus que leur médiocre valeur pour plaider leur cause, ce qui est peu, et ils sont vonés dès lors à l'oubli et à la mévente qui fait le désespoir du marchand.

Cette constatation nous amène à souligner deux des principaux devoirs du fabricant: D'abord, le fabricant étant

le créateur des articles proposés aux négociants, c'est à lui qu'incombe tout naturellement la responsabilité de "la qualité". En établissant des objets de qualité irréprochable, le fabricant y met pour ainsi dire, comme une force vendante qui agira par elle-même et soutiendra ou ne peut mieux, l'effort qui sera fait autour d'eux pour amener le public à en prendre connaissance et à en constater le but nouveau et pratique. En second lieu, le fabricant a pour devoir également important de faire la publicité nécessaire pour assurer le succès à ses articles et en clamer la qualité et les avantages, afin de créer "la demande". La responsabilité de ces deux points de vue incombe irréfutablement au fabricant et lorsqu'un marchand se substitue au fabricant et tente d'assumer ces obligations, il fait fatalement fausse route. Et c'est ce qui arrive, quand il se charge de marchandises qui ne jouissent d'aucune réputation antérieure et qui ont été privées de la réclame qui leur eût donné comme un cachet de bonne-foçon et de qualité.

Bien entendu, il y a des marchandises de vente courante dont on ne saurait suspecter la qualité et qu'il est difficile de faire "mauvaises", le marchand peut en prendre en stock sans considération d'une renommée acquise par la publicité, mais même dans ces articles-là, il en est, tels que le sucre, le savon, etc., dont le choix doit être dicté par la popularité de la marque. La raison de cette sélection à laquelle doit se soumettre le détaillant est facile à expliquer. La civilisation avec ses moyens de vulgarisation de l'information permet à chaque individu, même ignorant de se former un jugement sur tel ou tel article et lorsqu'il en a besoin, il ne manque pas de demander la marque qu'il désire et ne se montre pas satisfait si on lui offre en place, un article démodé qui ne répond pas aux nécessités actuelles.

C'est donc un principe d'économie pour le détaillant d'acheter chez un fabricant connu et qui offre toutes garanties de responsabilité de ses produits. Il en résulte que celui qui fabrique doit se faire connaître, s'imposer à l'attention de tous, vulgariser ses produits et les rendre populaires pour atteindre l'arbitre final: le consommateur. Et comment atteindre ce but, sinon par la réclame?

Les articles annoncés par la réclame dispensent les marchands de longues explications et démonstrations, c'est à peine s'ils ont besoin de solliciter le client pour en provoquer la vente, la marque parle d'elle-même et dit d'un seul "nom" la qualité qu'on est en droit d'attendre d'un tel produit. Sans doute on peut à prix égal trouver un produit semblable d'aussi bonne qualité et non annoncé par une réclame intensive, mais cet article aussi bon soit-il, ne sera pas demandé parce que peu connu, et si on le propose en remplacement d'une marque populaire, ce ne sera pas sans éveiller une certaine suspicion dans l'esprit du consommateur. C'est qu'il manque à ce produit ignoré la garantie morale dont une réclame puissante a revêtu l'autre et qui fait qu'on achète ce dernier les yeux fermés, sans aucune demande d'explications.

De plus, un produit annoncé à toutes raisons de maintenir sa qualité, il ne peut être au-dessous de sa réputation, car en diminuer la qualité unanimement connue serait compromettre sûrement le capital considérable qui a été consacré à la publicité. Les fabricants ne doivent pas oublier ce principe que "la vente des marchandises coûte de l'argent", et le coût de la vente doit être établi minutieusement au même titre que celui de la fabrication.

Plus un article est annoncé, plus il se vend; et l'augmentation du débit permet au fabricant de l'établir sur des bases plus avantageuses et plus économiques. Il peut à la fois donner plus de valeur à son produit et obtenir plus de bénéfices.



# FAIRSEX





## Mettez-vous dans le Mouvement

en vous procurant aux plus bas prix les

### Manteaux pour Bébés, Jeunes Filles et Enfants

dans les styles et les tissus dernier genre,  
tels qu'offerts par nos représentants, qui  
sont maintenant en route avec notre assorti-  
ment complet. Ils iront, sans aucun  
doute, vous voir sous peu, ou bien écrivez-nous  
directement et nous vous fournirons des échantil-  
lons et des renseignements complets.

**HUTNER CLOAK CO.,**

Spécialistes en Manteaux pour Bébés, Jeunes Filles et Enfants.

**52-56 Avenue Spadina, TORONTO.**

## Dividendes plus forts — Salaires plus élevés. — Questionnez Sheldon !

**LE SUCCES EN AFFAIRES EST UNE QUESTION D'ARITHMETIQUE.**



**Patron**

En tant qu'exécutif, vous avez un intérêt vital aux lois fon-  
damentales sur la solution de l'équation humaine.

Une science sur la manière de manier les hommes s'est développée  
par une étude qui a duré une vie entière sur la manière dont les hommes  
agissent dans le grand laboratoire de la vie.

Le coupon ci-dessous vous fournira un livre expliquant comment  
l'École Sheldon peut vous faire connaître le plus important facteur des  
affaires aujourd'hui — La manière de vendre — et la vente comprend toute  
la gamme des procédés des affaires.

Pourquoi ne pas en demander un exemplaire immédiatement ?

**Employé**

Tous les patrons de ce pays recherchent des hommes qui possèdent à  
fond les principes fondamentaux de la "Manière de Penser".

Il ne manque pas de belles positions — il y a rareté d'hommes qui peu-  
vent réellement agir pour faire mouvoir les marchandises, établir les  
affaires et accumuler les dividendes.

Les gros salaires et les places importantes sont pour les hommes qui  
connaissent les lois et les règlements régissant le développement des idées  
et la mise des idées en pratique. L'enseignement de ces choses appartient  
essentiellement aux Cours Sheldon sur l'Art de la Vente et le Dévelop-  
pement des Affaires.

Prenez la résolution aujourd'hui même d'en apprendre davantage à  
ce sujet en envoyant ce coupon.

**The Sheldon School,**

1313 REPUBLIC BUILDING,

**CHICAGO.**



**THE SHELDON SCHOOL, 1313 Republic Bldg., CHICAGO.**

Veuillez m'envoyer LE LIVRE SHELDON et des renseignements  
complets.

NOM .....

RUE .....

VILLE..... PROVINCE.....

AGE..... GENRE D'OCCUPATION .....

## LA TAXE SUR LES COLPORTEURS

Il existe au Canada, comme dans tous les pays d'ailleurs, une catégorie de marchands ambulants parcourant les villes et les campagnes sur le siège d'une vaste guimbarde achalandée des objets les plus divers et les plus hétéroclites et proposant leurs marchandises à tous les particuliers dont ils rencontrent la demeure sur leur chemin. On les nomme "les colporteurs". Il est difficile de s'imaginer exactement toute la diversité invraisemblable qui compose leur stock, leur véhicule n'est pas une simple boutique roulante, c'est un véritable bazar à départements qui se ment sur toutes les routes et s'arrête devant chaque porte, tandis que le conducteur descendant de son siège y va frapper pour inviter les personnes présentes à faire leur choix dans cet assortiment touffus.

Il n'est pas de demeure, principalement dans la campagne qui n'ait pas, durant la saison, plusieurs fois la visite de ces saltimbanques du commerce qui triment dans leur roulotte un choix d'articles multiples assurément, mais d'une qualité et d'une fraîcheur plus que douteuses. Ils sillonnent les moindres recueils des provinces, établissant comme une sorte de battue pour traquer le gibier qu'est pour eux le consommateur et le fusillent à bout portant d'achats arrachés à force de sollicitations pressantes et qui n'apportent à ceux qui se sont laissés tenter, que des déceptions, des regrets et des désagréments.

En réalité cette catégorie de commerçants, si tant est qu'on puisse les appeler ainsi, fait un tort considérable au véritable commerçant ayant boutique dans une localité et débitant sa marchandise à une clientèle qu'il connaît et dont il est connu, donnant ainsi toute garantie d'une livraison satisfaisante.

Le colporteur cause un préjudice double au vrai commerçant, préjudice matériel en lui enlevant nombre d'affaires qui sans sa concurrence auraient fatalement passé par son canal; préjudice moral en ce sens que les ventes qu'il fait, donnent rarement satisfaction et jettent le discrédit sur le commerce en général, prévenant le consommateur contre tous les négociants sans distinction.

Les municipalités de la Province de Québec n'ont pas été sans pressentir le péril naissant de cet état de choses, elles se sont rendues compte des désavantages matériels et moraux résultant d'un tel trafic et, si elles n'ont pu supprimer cette concurrence désastreuse pour leurs marchands locaux dont elles ont à soutenir les intérêts, elles ont du moins essayé d'enrayer ce vagabondage commercial en imposant aux colporteurs de lourdes taxes susceptibles d'en effrayer pas mal et par conséquent d'en réduire le nombre.

Les colporteurs exerçant leur métier errant, dans la Province de Québec, sont soumis à une taxe de 150 dollars par voiture et pour chaque district. Si l'on considère que la Province comporte 24 districts, on se rendra compte que la licence de ces ambulants, si elle veut s'étendre à toute la Province, représente une somme assez rondelette. De plus, il existe une double taxe additionnelle municipale qui frappe chaque voiture de colporteur d'un droit de 40 dollars; l'une dite "taxe de ville", l'autre "taxe de paroisse".

Ces mesures prises pour protéger les marchands locaux de l'envahissement d'étrangers, qui, s'ils n'étaient imposés de la sorte, auraient le pas sur les premiers, sont des plus louables, elles ne sont que trop justes et l'on pourrait se réjouir de leur mise en vigueur et de leur efficacité, si les dits colporteurs, n'avaient trouvé dans leur esprit frondeur, ennemi des lois et des usages, un moyen très pratique de con-

tourner l'obstacle qu'on leur jetait dans les jambes et d'éviter la lourde charge des taxes dont ils sont légalement impossibles.

Leur moyen est des plus simples. Puisque c'était à leur voiture qu'on scouillait en voulant, ils ont jugé à propos de laisser l'attelage à l'écurie et de se mettre en route sur les mêmes chemins avec pour tous bagages une serviette bourrée de catalogues représentant les articles différents de leur bazar au repos.

Ils ont pu ainsi dire jeté le froc, ils ont renoncé à ce renom de bohémien que leur existence au plein air leur avait fait octroyer, ils se sont modernisés et sont devenus en quelque sorte, des agents manufacturiers allant proposer au fin fond des campagnes tout ce dont peut avoir besoin le cultivateur.

Ce moyen d'échapper aux taxes est assez ingénieux, le biais n'est pas trop mal trouvé, et il ne fait qu'aggraver la plaie dont se plaignaient les commerçants de la Province.

Quand on veut se donner réellement la peine de trouver le remède à de tels maux on ne tarde pas à le découvrir. En l'occurrence il est clair que la seule manière de régler cette situation anormale qui favorise des commerçants sans licence au détriment de ceux qui en trouvent leur commerce grêvé est de ranger dans la catégorie des colporteurs et par conséquent d'imposer comme tels, tous ceux qui, accompagnés d'une voiture de marchandises ou non s'adressent directement au consommateur pour effectuer des ventes.

Une telle mesure préconisée par tous les commerçants de la Province de Québec ne préserverait pas seulement leurs intérêts mais défendrait aussi ceux des consommateurs.

Dites-nous quelles garanties on peut attendre de ces commerçants inconnus venus on ne sait d'où, allant on ne sait où et considérant les personnes qui leur remettent des ordres, non pas comme des clients qu'il convient de ménager, mais comme de simples acheteurs anonymes dont ils ne sollicitent nullement la clientèle permanente? Le sentiment de suspicion qu'on a le plus souvent à leur égard, est entre nous soit dit assez justifié, les achats qu'ils récoltent chemin faisant sont le résultat d'une sollicitation pressante et non l'expression d'un geste de confiance; les articles qu'ils vendent ont une apparence de clinquant qui peut tromper l'œil de gens inexpérimentés alors que l'usage se charge d'en démontrer la malfoçon et la qualité défectueuse; les ordres qu'ils prennent sont exécutés de façon différente de la pensée de l'acheteur; en un mot, ils n'offrent aucune garantie, aucune sécurité et valent le commerce au rôle de la brocante.

Les commerçants locaux, eux, assurent à leur clientèle des articles et des marchandises de choix qu'ils reprendront sans difficulté, si la réclamation qui leur est faite à leur sujet est justifiée, ils ne cherchent pas à induire en erreur sur la valeur des produits les clients qui viennent à eux, et éclairent au contraire leur jugement sur la qualité à employer; bref, ils font leurs, les intérêts de ceux qu'ils servent et s'appliquent à leur donner toute satisfaction.

Ce serait d'une injustice flagrante de fermer les yeux sur les agissements de ceux qui contournent la loi en jouant sur les mots et de ne pas soutenir, par le remaniement des termes à double interprétations, ceux qui commerceront loyalement, se soumettant sans récriminations aux exigences des taxes qui leur sont imposées.

*Lisez*

182, rue Lafayette, Paris (2<sup>e</sup>)      Téléphone 443-21

MODE      COUTURE

# La Confection Française

JOURNAL OFFICIEL DE L'HABILLEMENT  
EN GÉNÉRAL



**ABONNEMENTS**

France 8 fr.  
Union Postale 10 fr.  
Le numéro 80 centimes

**BULLETIN COMMERCIAL DE LA  
MERCERIE, CHEMISERIE, LINGERIE  
NOUVEAUTÉS ETC.**

**REDACTION ET ADMINISTRATION**  
182, rue Lafayette  
Cédex - 10, St. de Bourgogne  
PARIS (2<sup>e</sup>) Téléphone 443-21

"LA CONFECTION FRANÇAISE" est l'organe de publicité de premier ordre touchant le commerce de gros, de détail et d'exportation. Pour tout renseignement concernant la rédaction, s'adresser à la Société Générale de Publicité "LA SECLAIRE ENTREPRENABLE", 48, rue Lafayette, Paris. Directeur général : W. E. KAROLEWSKI. C'est la plus importante Maison de France pour la Publicité dans les journaux industriels, techniques et corporatifs.

# O U A T E

## EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

**OUATE DE COTON :**  
"NORTH STAR,"  
"CRESCENT,"  
"PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star", "Crescent," et "Pearl."

**ROBERT HENDERSON & CO.**  
MONTREAL.  
**JAMES STANBURY & Co.,** -- Toronto.  
Agents de Vente.

## Table Alphabétique des Annonces

<p style="text-align: center;"><b>A</b></p> <p>Arlington Company of Canada, Ltd., The (Toronto)..... 42</p> <p style="text-align: center;"><b>B</b></p> <p>Brook Co., Ltd., W. R. The ..... 35-36-37-38-39</p> <p>Ballantyne, Limited ..... 14</p> <p style="text-align: center;"><b>C</b></p> <p>Campbell Clothing ..... 29</p> <p>Canadian Converters' Co., Ltd., The ..... 24</p> <p>Confection française..... 50</p> <p style="text-align: center;"><b>D</b></p> <p>Dominion Textile Co..... 2</p> <p>Dominion Oil-cloth Company, Limite I, The ..... 16</p> <p style="text-align: center;"><b>F</b></p> <p>Fitzgibbon, Limited ..... 4</p> <p>Fairhairn &amp; Co., R. D. .... 26</p> <p style="text-align: center;"><b>G</b></p> <p>Garneau Ltée, Québec ..... 27</p> <p>Greenshields Limited—          Ettoffes à robes de Priestly..... 52          Pewny ..... 40          Soieries ..... 40          Sous-vêtements marque "Health", ..... 40</p>	<p style="text-align: center;"><b>H</b></p> <p>Henderson, Robert &amp; Co. .... 50</p> <p>Hutner, Cloak &amp; Co ..... 48</p> <p style="text-align: center;"><b>N</b></p> <p>Nisbet &amp; Auld ..... 18</p> <p style="text-align: center;"><b>P</b></p> <p>Perrin Frères &amp; Cie ..... 10</p> <p>Peuman, Ltd ..... 12</p> <p>Porter S. E. &amp; Co ..... 42</p> <p style="text-align: center;"><b>R</b></p> <p>Racine &amp; Co., Alph ..... 28</p> <p>Ryan Co., Ltd., Trois Rivières ..... 44</p> <p style="text-align: center;"><b>S</b></p> <p>Schofield Woollen ..... 45</p> <p>Sheldon School (The) ..... 48</p> <p style="text-align: center;"><b>T</b></p> <p>Tooke Bros ..... 3</p> <p style="text-align: center;"><b>W</b></p> <p>Walch Land &amp; Co ..... 32</p> <p>Williams, Greene &amp; Rome Co ..... 51</p>
--	---



## A nos Nombreux Amis du Commerce.

L'année 1911, qui est passée, et l'année actuelle 1912 nous trouvent dans un état d'esprit particulièrement reconnaissant.

☐ Nos nombreux clients ont été si bons pour nous en 1911 qu'en fin d'année nous avons battu tous les records précédents.

☐ Ils nous ont aussi exprimé leur confiance en nous pour la nouvelle année, à ce point que nous avons assez d'affaires en mains pour nous tenir en pleine activité pendant plusieurs mois.

☐ Nous désirons, en cette saison, leur exprimer combien nous apprécions cette confiance et nous engager à faire tout en notre pouvoir pour mériter la continuation de cette confiance dans l'avenir.

☐ Nous souhaitons à nos nombreux clients et amis une heureuse et prospère nouvelle année.

**THE WILLIAMS, GREENE & ROME CO..**

LIMITED.

BERLIN

WATERLOO

HANOVER

TISSUS ET NOUVEAUTES



Concord



Sandown

ETOFFES  
A  
ROBES  
DE

Priestley

NOIRES, BLANCHES, et toutes les couleurs à la mode.

"PRIESTLEY'S LIMITED"  
Etampé sur la Lisière.

"THE VARNISHED BOARD"  
Marque de Commerce.

Greenshields Limited.  
MONTREAL.

Sole Agents pour les  
Etoffes à Robes de Priestley.



Concord



Sandown

Des électros comme ceux représentés  
par ces illustrations vous seront fournis  
pour vos annonces dans les journaux.  
Demandez-en une provision.