

**PAGES
MANQUANTES**

Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:
 Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

Vol. XLV.

No 39

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 LIMITEE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirap d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse: **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4819.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
 la marque "Northern Mills,"
 qualité supérieure pour PAPIER
 A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturerent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb: 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34



Registered Trade-Mark

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

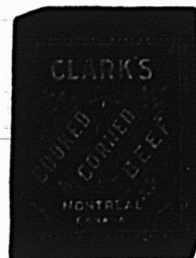
WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties.	1s	2.25
Compressed Corned Beef.	2s	2.25
Compressed Corned Beef.	2s	3.75
Lunch Ham.	1s	2.25
Lunch Ham.	2s	3.00
Ready Lunch Beef	1s \$2.25	2s 3.75
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 2.10	2s 3.50
Boneless Pigs Feet.	1s 2.10	2s 3.50
Sliced Smoked Beef	1s 1.50	2s 2.50
Koast Beef.	1s 2.25	2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau	1s	1.60
Jambon, Boeuf, assortis	1s	2.75
Dito	1s	2.25
Boeuf Bouilli	1s	2.25
Boeuf Bouilli.	2s	3.75
Boeuf Bouilli.	6s	13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates. 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain. 3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15
Ox tongue. 1½s 8.00
Ox tongue. 2s 10.00
Ox tongue. 2½s 11.00
Jellied Veal. 2s 5.75
Gelées de Bouillon. 2s 3.50
Gelées de Bouillon. 6s 10.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal. ½s 0.50 ½s 1.20
Tongue, Ham and Veal. ½s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes

La doz.

Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois ppts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat

La doz.

(Tins fermés hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding
Anglais 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.00
Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdu — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par

carton 0.45

Laquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45

Paquets, 5c, par doz de bandes
de 5 chaque 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,
deur 8 oz., par doz. 2.35

LORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Prix au

Détaillant

Lait Condensé (sucré)

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75

Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25

Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50

Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boite
de Famille (4 doz. par caisse) 3.90

Marque Reindeer Jersey, Boite
moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50

Marque Reindeer Jersey, Boite
d'Hotel (2 doz. par caisse) 4.25

Carque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.75

Café (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00

Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50

Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) 6.20

Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80

Limite de fret: 50c par Cwt.

Conditions: Net 30 jours. sans escompte

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus sa-
tisfaisants qui soient vendus au Ca-
nada et ceux sur lesquels on peut
le plus compter.

Vos clients ne se plaindront
pas de mauvais résultats, si vous
leur fournissez les pains de levure
de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

La Sauce Worcestershire de Paterson.

se vend facilement et les achats se
répètent; elle donne de bons pro-
fits et satisfait les clients. Elle
possède ce délicieux piquant qui
ajoute à ses qualités appétitives.
Fait en Ecosse dans les meilleures
conditions industrielles.

ROWAT & CIE.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour
Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren,
Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis,
& Co., Vancouver, B. C.



QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,



Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.



Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90
 St. Charles "Hotel" 4.25
 Lait "Silver Cow" 5.40
 "Purity" 5.25
 "Good Luck" 4.50



Lait condensé

La case
 Marque Eagle, 4 doz., chaque \$6
 Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.15
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (175 livres) lb. 0.04
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.90
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.35
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.55
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.90

Canistres 10 lb., ¼ d. à la caisse 2.80
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 2.90
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 3.25
 Canistres 10 lb., ¼ d. à la caisse 3.15
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lb., ¼ d. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie

La lb.
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.07
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.07
 No 1 Blanc, barils 0.06½
 Canad Laundry (cse de 40 lbs.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07
 Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqt de 1 lb. 0.06½
 Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼c en plus par livre).
 W. T. Benson's & Co. Celebrated prepared Corn.
 Boîtes de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch. 0.05½
 (Boîtes de 2 lbs., ¼c en plus.)

E. W GILLET COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La case

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Case

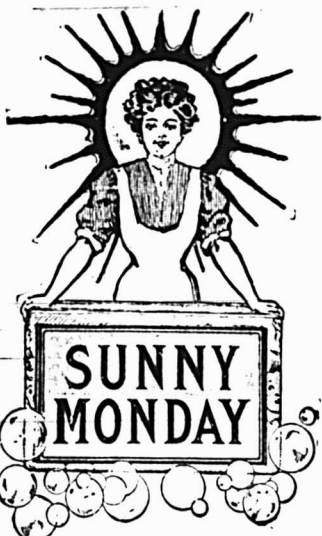
1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

SUNNY MONDAY



Le savon pour blanchissage **SUNNY MONDAY** doit être le meilleur qu'une femme puisse acheter, parce que la puissance de l'annonce de Fairbank le pousse dans les foyers, où le blanchissage se fait soit à l'eau dure, douce, chaude ou froide, et qu'il travaille également bien dans l'un ou l'autre cas. Les épiciers le vendent partout car ils reconnaissent qu'il donne plus de satisfaction à leurs clientes et qu'il leur assure plus de ventes.

SUNNY MONDAY est un savon blanc qui économise du temps et épargne le linge.

Vendu en détail à 5c.

Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

The N. K. Fairbank Company,
 MONTREAL.



Autrefois

La Surmesure et la Perte sont deux Inconvénients

qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

Systèmes Bowser POUR L'HUILE

Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps,

sont propres et commodes.

Que vous fassiez de grandes ou petites affaires, il y a un Système Bowser correspondant à vos besoins

comme grandeur et comme prix.

Envoyez nous votre adresse sur une simple carte postale et nous vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8 F contenant tous les détails, prix, etc

Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

S. F. Bowser & Co. Inc.
66-68 Ave Fraser,
TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.



A présent avec le Système Bowser

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

La Meilleure Qualité est notre Cible

Les préparateurs de poissons de la marque "THISTLE" ne visent qu'à produire les meilleures conserves de poissons.

Les Conserves de Haddies, de Homards, de Harengs Fumés et Salés, de Harengs Sauce Tomates de la Marque "THISTLE" sont préparées sur le lieu même de la pêche, au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la délicieuse saveur du poisson? Impossible.

Le Capitaine Austin possède l'habileté sans égale acquise par l'expérience d'une vie entière. On ne peut trouver ni malpropreté ni vase dans les conserves de la marque "THISTLE". La réputation du préparateur de poisson le plus en vue du pays est en jeu sous l'étiquette de la marque "THISTLE". Achetez le poisson de cette marque c'est le meilleur.

Sardines de Norvège.

Préparées à l'huile d'Olive parfaitement pure par Olsen & Kleppe, à Stavanger, Norvège, et choisies avec une habileté et un soin merveilleux. Les deux marques principales, "Albatross" (très petits poissons) et "Ambrosia", (un peu plus gros), provoquent des ventes considérables et immédiates de la part des personnes les plus difficiles.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTREAL

CANADA

EASIFIRST



Le Sens des Affaires — Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles. Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85	La case
5 caisses	2.75	
No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . .	2.85	
5 caisses	2.75	
No 3 caisse		
30 ppts. de 1 lb.	2.85	
et 60 ppts. de 1/2 lb.		
5 caisses	2.75	
No. 5 caisse		
100 ppts de 10 oz. 2.90		
5 caisses	2.80	
Crème de Tartre de "Gillett"		



	La doz
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00
	La case
4 doz. ppts., 1/2 lb.	assor- \$8.00
2 doz. ppts., 1/2 lb.	
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.26
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.11
	La lb
5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30
25 lb. seaux en bois	0.30
100 lb. barils	0.28
360 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

Tierces	0.10 1/2
Tinettes 60 lb.	0.10 1/2
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11
Chaudières, 20 lbs.	0.10 1/2
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11 1/2
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11 1/2
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11 1/2

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
EASIFIRST

Tierces	0.10
Tinettes 60 lb.	0.11 1/2
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisses, 3 lbs.	0.10 1/2
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11 1/2

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes

Richmond Straight Cut.	Le 1,000 11.00
Sweet Caporal.	8.50
Athlete.	8.50
Old Judge.	8.50
New Light (tout tabac).	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac.	8.50
Derby.	6.55
Old Gold.	6.30
Prince.	5.75
Bouquet.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent.	12.50
Coronet.	12.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes).	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Bloria.	5.75
Empire Navy Cut.	8.00
Player's.	8.20
Calabash.	11.00
Old Chum.	8.00
Gold Crest.	6.00
Imperial AA.	27.00
Columbia (tout tabac).	11.00
Imperial AAI.	35.00
Niobes (Turques).	8.00
Hassan (Turques).	8.50
Fall Mall (Turques).	18.50
Capstan (importées).	12.00
Pale Mall, format Royal.	25.00
Tabacs à cigarettes .	La lb.
Furitan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal.	1/13s 1.15
Athlète.	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum.	10s 0.70
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschaum.	10s 0.70
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina.	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement consi-
dérable de leur stock.

FONDS A VENDRE

Stock de marchandises générales à vendre, en parfaite condition, \$9.600,00. Beau grand magasin à louer pour cinq ans, situé en plein centre commercial.

Bonne chance pour qui veut s'établir en affaires.

S'adresser à

**Boite Postale 52,
DANVILLE.**

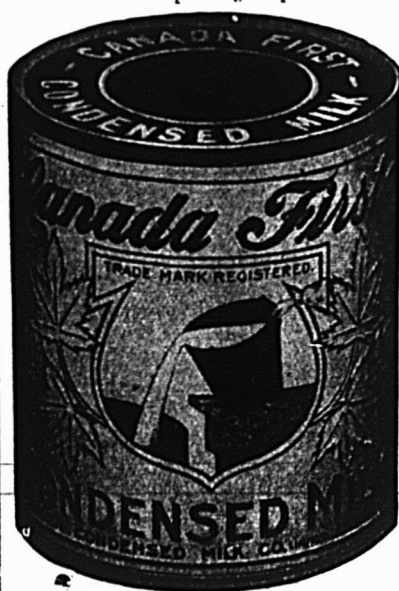
Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

J. G. BONNET

**115 Boulevard Poissonnière
PARIS, France**

**Toujours vendable et Profitable
Toujours fiable et prêt à employer**

Le Lait Évaporé "Canada First" est le frais lait de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et



la forme la plus sûre, la plus substantielle et la plus fiable sous laquelle le lait peut être employé. La plupart de vos clients ont essayé du lait condensé et, si vous travaillez à édifier et à conserver une clientèle, Recommandez la Marque "Canada First".

**The Aylmer Condensed Milk Co.
LIMITED**

**MANUFACTURE, AYLMER, ONT.
Bureaux d'affaires, HAMILTON, Ont.**

LA MARQUE KING

CONFITURES (Coffrées) **CONFITURES**

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

MARQUE KING

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres [couvercle à friction] et de 7 livres; en pots en verre et en seaux en bois.

**COURTIERS DE QUEBEC,
Voici votre chance.**

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents :

Provinces Maritimes J. Hunter White.
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmor & Co., Winnipeg.

Old Virginio, ppts 1/2 et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 ub.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7 1/2s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginio, ppts. 1/2 et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginio, ppts. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.	8 oz. Anchor.	3.00
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		16 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 ub.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/2 lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	fine, No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				Moutarde Française.	La grosse
ppts. 1 oz.	1.22				2 doz. à la caisse.
Tabacs en palettes (importés)	La lb.			Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20			Medium.	10.00
Tabacs en poudre.	La lb.			Large.	12.00
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90			Small.	1.00
Rose No 1 de Landry.	0.32			Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34			Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)				No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	La lb.				2 doz. à la caisse.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.				Muggs.	12.00
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40			Nugget Tumblers.	12.00
Moose 11s.	0.40			Athenian Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la				Goblets.	12.00
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts					

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Nous disons à vos clients pourquoi les Fèves Cuites au Four Heinz sont différentes des autres—Pourquoi elles ont une saveur supérieure et ont plus de valeur nutritive.

Lisez nos annonces dans tous les principaux magazines ou revues du pays, pour femmes, et voyez, si vous ne croyez pas qu'il vous serait possible de tirer profit vous-même de cette publicité, en tenant en stock des Fèves Cuites au Four de Heinz pour être prêt en tous temps à faire face à la demande croissante.

H. J. HEINZ COMPANY.



Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, ONTARIO.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte "COW BRAND"



à cause de sa popularité chez
les ménagères.

Commandez en à votre fournisseur

CHURCH & DWIGHT
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de
Confiance

Le Lait Evaporé
de la Marque St. Charles
est sans défaut.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St. Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

BORDEN MILK CO. LIMITED.

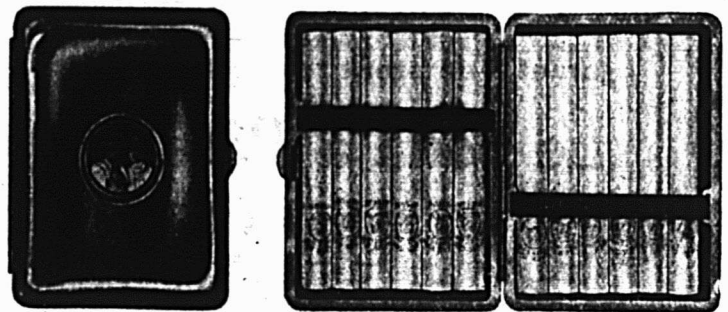
MONTREAL, CANADA.

1 doz. à la caisse		Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	14.25	Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15
No 64 Jars.	15.00	Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55.	28.00	Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
No 65 Jars.	18.00	Lard pesant, Canada Short Cut, 1/2 brl.	14.25	Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
No 66 Jars.	21.00	Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.	27.00	Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.15½
No 68 Jars.	15.00	Lard clair, pesant, brl. 20/35.	28.00	Viandes fumées.	
No 69 Jars.	21.00	Pickled Rolls, brl.	28.00	Jambons: Première qualité.	
Vernis à chaussures.	La doz.	Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	20.00	Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
1 doz. à la caisse		Heavy, clear fat backs 40/5.	28.50	Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Marques Froment.	0.75	Saindoux Composé Raffiné, choix.		Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Marques Jonas.	0.75	Marque "Anchor".		Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00	Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10½	Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16½
LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL		Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).	0.10½	Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18½
Catsup King.	Douz. \$1.00	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	0.10½	Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.18
Catsup King, bdl, 9 douz.	0.95	Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.15	0.10½	Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.16½
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50	Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.00	0.10	Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00	Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½	Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14½
Confiture, pinte.	2.50	Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½	Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75	Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	0.11	Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50	Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts 1 lb.	0.11½	Cottage Rolls.	0.16½
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40	Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		Saucisses fumées.	
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½	Tierces, 375 lbs.	0.14½	Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45	Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin.	0.14½	Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30	Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée).	0.14	Brunswick (Beef Middles).	0.08
MATTHEWS-LAING LIMITED		Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	\$3.00 0.15	Frankfurts.	0.09
Montréal, Canada.		Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$2.85 0.14½	Polish.	0.09
				Garlic.	0.09
				Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
				Saucisses fraîches.	
				Saucisses de porc (tripés de porc)	0.08



Lard en Baril Marque "Anchor"
Lard pesant, Canada Short Cut,
Mess brl. 35/45. 28.00

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi Georges et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED, 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

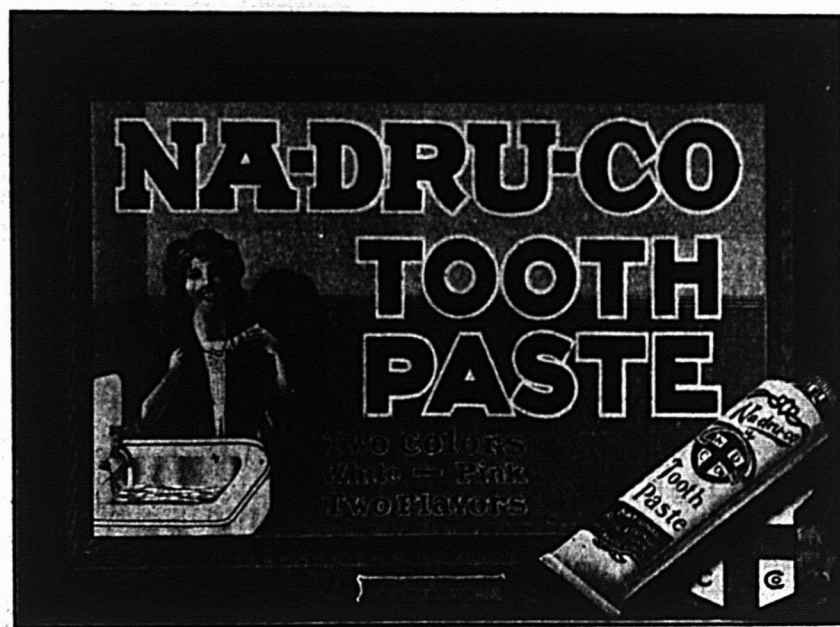
Douces

La Publicité de Poster

100 % D'EFFICACITE

Il y a une raison à ce que la publicité faite par moi produit des résultats immédiats et avantageux.

C'est pourquoi BOVRIL, NA-DRU-CO, MONTSERRAT, BABY'S OWN SOAP, FRUITATIVES, PLAYERS CIGARETTES, GREAT WEST TOBACCO, STONEWALL CIGAR, WAGSTAFFS, JAM & MARMELADE, PERFECTION SCOTCH, MACI & ADANAC MINERAL WATERS, JULIA MARLOW CIGAR, LA MARITANA CIGAR, BUCKLEY HAT, RAMSAY BISCUIT, APPOLINARIS, SWEET CAPORAL CIGARETTE, de fait, toute la grande et efficace campagne d'affichage au Canada est faite exclusivement par moi.



Cette vignette représente une affiche frappante que nous étalons d'un bout à l'autre du Canada pour la National Drug & Chemical Co. Les couleurs hardies et agréables et la légende illustrée ont fait vendre pour des milliers de dollars d'articles Na-Dru-Co.

Nous pouvons intéresser 3,000,000 de consommateurs à vos produits.

Nous pouvons placer pour vous des affiches qui édifient un commerce et produisent des ventes, dans toutes les cités et villes importantes du Canada et des Etats-Unis.

Si vos ventes sont faibles ; si vous avez une idée à suggérer ; une marque de commerce à faire connaître ; si vous désirez un service prompt et intelligent, écrivez ou téléphonez, MAIN 2233, à

H. A. WILLIAMS, Gérant.

CANADIAN POSTER COMPANY

EDIFICE DOMINION EXPRESS, MONTREAL.

Nous controlons plus de 75% de l'affichage au Canada.

Demandez nos croquis.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.**

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

Saucisses de porc (tripes de mou- ton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.00
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50

Haricots "Soleil"

Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées,	
Julienne, 100 boîtes.	8.00
100 boîtes.	9.00

Asperges.	C S
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bœaux.	11.00

Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00

Asperges.	C/S
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50

Sardines	C/S
White Bear ¼s.	17.00
Le Pilote ¼.	11.50
White Bear ¼s.	9.50
Light House ¼.	8.50
Victoria ¼s.	8.00
Alibert ¼.	7.50

Savons de Castille. Lb

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00



Prepared Cocoa	8.2
Breakfast Cocoa	0.3
No 1 Chocolate	0.3

Diamond Chocolate.	0.2
Navy Chocolate.	0.2
Cocoa Nibbs.	0.3
Cocoa Shells.	0.0
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.3
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.3
Vanilla Stick.	la gr. 1.0

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.3
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.3
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ¼'s.	0.30 0.4
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.5

LE SUCRE À CONFITURES

St. Lawrence

Sugar

Granulé

est la meilleure qualité produite au Canada. Donnez le meilleur à vos clients.

AVEC LES
VALENCIAS CHOISIS
 COUTANT 8 CENTS
 LES MARCHANDS SAGES
 DONNENT LEURS COMMANDES
 DES MAINTENANT

MATHEWSON'S SONS.
 Épiciers en Gros. MONTREAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandises supérieure peut entraîner une perte de cl pour le marchand.

POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre tous les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes, le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu, est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
 Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

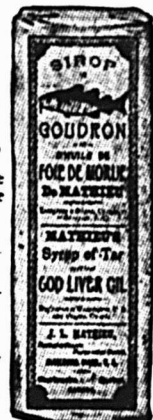
Nom

De
 (Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



AGENT DEMANDE

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser: Bureau de Poste, Boite 266.

POSITION DEMANDEE.

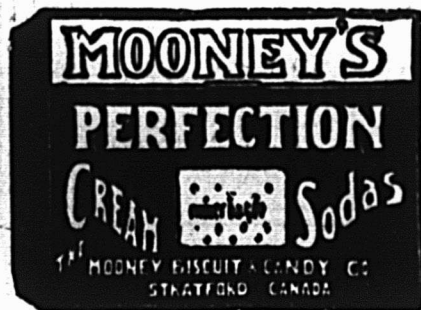
Un homme avant 18 années d'expérience dans le Commerce Général, à la campagne, dont 6 comme gérant de magasin, étant très bien recommandé, demande une position analogue

S'adresser à T. A.,

Bureau du "Prix Courant",

Montréal.

VOUS, M, l'Épicier, pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les **BISCUITS SODA** à la **CREME PERFECTION**, de **MOONEY**, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne **MOONEY** la plus délectable de tous les biscuits sodas.



The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence:
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de **BRODIE & HARVIE**, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Blouy, MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA

Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., en boîte de carton	\$2.00
25 bouteilles, en boîte de carton	4.00
1 caisse, 50 bouteilles	7.50
2 caisses, 8 bouteilles gratis	15.00
5 caisses, 30 bouteilles gratis	37.50
10 caisses, 72 bouteilles gratis	75.00
25 caisses, 200 bouteilles gratis	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.
Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. 1.	
Cse de 1 doz. de bouf.,	cse 2.25
Cse de 6 can. de 1 gal.,	cse 4.45
Canistre de 5 gal.	can. 3.88
En baril de 40 à 50 gal.,	gal. 0.64
Tirre Beauceronne:	
En canistre de 2 lbs., 2 roz. à la caisse.	cse 4.20

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

IMPORTANT

Les Épiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.
Trade-Mark

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO., Limited.
DORCHESTER, Mass.
ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Aizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le Comptoir Mobilier**FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraire et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défilant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

ELIE CHARBONNEAUMarché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Prunes, au panier	0.00	0.50
1/2 panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
1/2 panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
1/2 panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.50	0.75
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

JOURNAL DE LA JEUNESSE.

— Sommaire de la 2075e livraison (7 septembre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Le bûcheron mécanique, par Daniel Bellet. — La préparation domestique des parfums, par Jacques Boyer. — La consommation de la viande dans le monde, par Pierre de Mériel. — Par la montagne, par M. Beudant. — Les socurs de Fernig, par Tongard de Boismilon.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette & Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

Les Fèves au Lard de CLARK

Sont notées pour leur supériorité et parcequ'elles sont dignes de confiance.

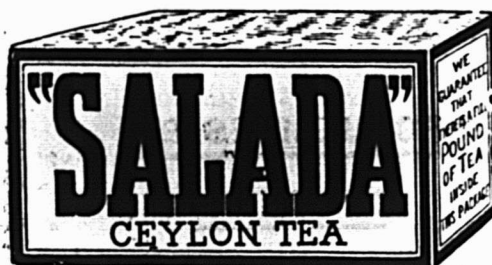
Il serait superflu de vous dire, M. l'Épicière, que vos clients apprécient les attributs ci-dessus dans les marchandises qu'ils achètent; mais nous désirons vous rappeler que le public a, depuis des années, vivement apprécié le fait que les FEVES AU LARD DE CLARK arrivent bonnes premières sous ce rapport.

Il ne saurait en être autrement, car le soin extrême que l'on met pour les assurer que les MEILLEURES qualités soient TOUJOURS employées dans leur préparation, qu'une garantie de leur QUALITÉ.

Comparez vos ventes et voyez si votre prétention n'est pas juste.

SAUCE ORDINAIRE, CHILI, TOMATES.

TOUTES LES GRANDEURS

Wm. CLARK, - Montréal.

Noir ou Vert Naturel

368 & 370 rue St-Paul,
MONTREAL.

Noir ou Vert Naturel

UN MAGASIN DE THÉ MODÈLE**Au Commerce : -**

Votre visite en tous temps nous sera agréable car elle nous procurera l'occasion de vous montrer notre nouvel établissement et notre système propre et méthodique d'emballage du "SALADA" par l'électricité. Ce thé a atteint une énorme popularité grâce à sa valeur et à l'uniformité sans pareille de ses qualités.

“VENEZ NOUS VOIR.”

Epiciers : La réputation de cette Compagnie a été édiflée grâce à la production de marchandises de la plus haute qualité. Nous n'employons rien qui ne soit parmi les meilleurs matériaux. Toutes et chacune des marchandises manufacturées par nous, portent notre nom et ne sont jamais empaquetées sous une marque privée. Les marchandises de Gillett sont reconnues comme les milleures du Canada.

Poudre à Pâte "Magic"

NE CONTIENT PAS D'ALUM.

La seule poudre à pâte manufacturée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. :-:



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



EMPAQUETAGE
PARFAIT



POPULAIRES ET
DELICIEUX

Produits Marins de la Marque "BRUNSWICK"

Les Lignes que vous pouvez tenir avec profit.

1/4 SARDINES A L'HUILE 1/4 SARDINES A LA MOUTARDE. 1/4 SARDINES AUX TOMATES. 3/4 SARDINES A LA MOUTARDE
HARENG FUME et SALE. HARENG SAUCE-TOMATES. FINNAN HADDIES. PETON-LES, MOULES.

Vos rayons sont-ils bien ornés de ces splendides vendeurs qui donnent satisfaction.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 27 SEPTEMBRE 1912

No. 39

LE COMMERCE D'ÉPICERIE ET LA VENTE DES LIQUEURS.

Une des suggestions que se réserve de faire la Commission Royale dans le rapport qu'elle présentera, une fois son enquête sur la loi des licences terminée, est sans nul doute celle de la séparation du commerce des liqueurs de celui d'épicerie. Les sociétés de tempérance lui ont soufflé cette idée vraiment géniale, il est fort probable qu'elle en fera état et préconisera cette mesure restrictive qui ne diminuera nullement les cas d'ivresse ni les fraudes, mais fera peser sur le public et le monde du commerce un malaise certain qui se traduira par de nombreuses plaintes dont l'écho n'aura rien d'approbateur. Il faut être bien naïf pour croire que lorsque l'épicier aura loué le magasin voisin, ou séparé son propre magasin en deux parties pour partager en deux branches distinctes le commerce de liqueurs et celui de l'épicerie, les fraudeurs de la loi auront reçu le coup de mort et ne pourront plus exercer leur commerce illicite aux heures prohibées. Ce n'est pas là le vrai moyen à employer pour faire respecter la loi; les négociants peu scrupuleux qui se font un jeu de mystifier la police et de sauter par-dessus les règlements, auront tôt fait de trouver une combinaison ingénieuse pour se livrer à leur petit trafic, l'application de la loi des licences n'aura donc pas subi d'amélioration, mais par contre le public en aura encaissé le contre-coup fâcheux en voyant tous ses achats grevés d'une augmentation de prix qui sera loin de le mettre en joie. Une telle mesure, comme il arrive trop souvent, frappera surtout les bons, alors que les mauvais sauront tirer leur épingle du jeu; le remède sera pire que le mal, il n'atteindra pas ceux visés.

Il est bon de remarquer aussi qu'au Canada, le vin dont la consommation n'est pas aussi importante que dans les pays d'Europe, est devenu un article d'épicerie, c'est là que la ménagère va s'en approvisionner et l'on ne voit pas très bien ces deux articles: épicerie et vin séparés par la barrière d'une loi.

Les épiciers auraient certes de nombreuses objections à formuler sur cette séparation de leur commerce de celui des liqueurs; nous n'en avons mentionné que quelques-unes, mais nous ne croyons pas qu'ils puissent les faire valoir avec utilité devant la Commission Royale qui ne saurait accueillir leurs justes remarques avec l'esprit de conciliation qu'il conviendrait.

Il faudrait pour qu'une discussion soit possible entre eux et cette commission, que celle-ci ait au moins un de ses membres de la partie, lequel pourrait par conséquent exposer les faits à ses co-enquêteurs en parfaite connaissance de cause. Cette question fort complexe ne peut être décidée par des personnes complètement étrangères au métier et qui ne

voient les faits qu'au travers d'un prisme d'idées préconçues de nature à en déformer les constatations. On peut se montrer surpris d'ailleurs que la commission chargée d'un tel travail ne se soit adjoint un épicier détaillant et un marchand de gros pour mener à bien son enquête, c'eût été le seul moyen non seulement d'en arriver à une conclusion impartiale, mais aussi d'obtenir un tracé exact de la question. Quelle que puisse être la valeur des trois personnes auxquelles l'élaboration de ce rapport a été confiée, il est bien évident que leurs connaissances en matière de commerce d'épicerie sont des plus superficielles, ce qu'ils vont entreprendre de développer, c'est l'idée et non le fait. Pourquoi, s'il en est encore temps, n'aurait-on pas recours aux lumières d'un simple détaillant qui ne ferait peut-être pas de belles phrases, mais saurait donner des arguments? Ce choix équilibrerait le jugement de la commission et lui serait d'une grande utilité. On sait quel sort pitoyable est réservé aux rapports faits individuellement sans le titre d'"officiel", aussi nous ne croyons pas que les épiciers puissent songer un instant à s'opposer directement aux conclusions de la Commission Royale, il sera préférable pour eux de faire appel de ces conclusions au Parlement, quand le rapport sera soumis aux pouvoirs législatifs, mais on ne saurait trop déplorer cependant qu'une telle enquête ait été entreprise sans que l'intermédiaire du public soit appelé à y prendre part, mais on peut espérer — car il n'est jamais trop tard pour bien faire — que la Commission Royale, consciente de la défectuosité de son information, s'augmentera de deux ou trois membres compétents, avant de conclure et donnera ainsi satisfaction à la fois et au public et aux commerçants tout en accomplissant judicieusement son oeuvre de remaniement de la Loi des Licences dont le monde désire une application plus facile et plus régulière.

LE PROJET D'UNE MISSION CANADIENNE EN EUROPE.

Au cours de la séance du 18 courant de la Chambre de Commerce du District de Montréal, M. Armand Chaput, président, a émis l'idée de constituer une commission canadienne du commerce qui serait chargée de visiter l'Europe dans le but de resserrer et de développer nos relations commerciales avec les différentes nations de l'ancien continent. L'Europe détient un capital considérable, souvent inactif, et c'est là que nos entreprises devront aller chercher les moyens de faire prospérer nos richesses naturelles; un publiciste français disait avec justesse que le vieux monde est le "home" du capital, "c'est encore la demeure du capital et c'est le vieux mon-

de qui fournit au nouveau les moyens de travailler et de s'enrichir et il en sera de même tant que le nouveau monde n'aura pas, par des années, par des siècles de travail, accumulé chez lui ces épargnes qui vont toujours grossissant en Europe." Le but de la mission canadienne, disait M. Chaput, sera de prendre contact avec les hommes d'affaires de l'autre côté, de mieux faire connaître les Canadiens, en même temps que de faire connaissance avec ceux de qui nous achetons de l'autre côté. C'est ce que M. Hanotaux exprimait en ces termes lors de la réception donnée en son honneur au Board of Trade: "Le moyen le plus pratique d'étendre les relations commerciales entre le Canada et les autres pays est pour les gens d'affaires de faire plus ample connaissance."

L'idée d'envoyer en Europe une commission d'étude composée d'hommes d'affaires, n'est pas nouvelle; déjà en 1895 la Chambre de Commerce l'a préconisée et il s'en est fallu de peu que le projet se réalisât. Mais celui d'aujourd'hui est beaucoup plus vaste puisqu'il comprend une délégation d'au moins trente personnes et qu'il comporte la visite de tous les pays d'Europe avec lesquels le Canada a des traités de commerce: l'Angleterre, la Belgique, la Hollande, l'Allemagne, la Suisse, l'Italie et la France.

Certes, un tel projet mérite d'attirer l'attention de tous les commerçants et l'enthousiasme qui l'a accueilli nous en fait présager l'exécution prochaine.

CHEZ LES MARCHANDS QUINCAILLIERS.

Le mercredi 18 courant au soir, les marchands quincailliers se sont réunis dans la magnifique salle de conférence de la maison Larivière Incorporée, 911 rue St-Laurent. M. Adé-lard Fortier, vice-président de la Chambre de Commerce, prit la parole et traita avec sa compétence bien connue le sujet des assurances. Les points qu'il développa furent les suivants:

1° L'opportunité d'accorder un certain nombre de jours de délai lorsqu'un assuré transporte son magasin d'un endroit à un autre, ou lorsque les objets assurés sont cédés et vendus par une personne à une autre.

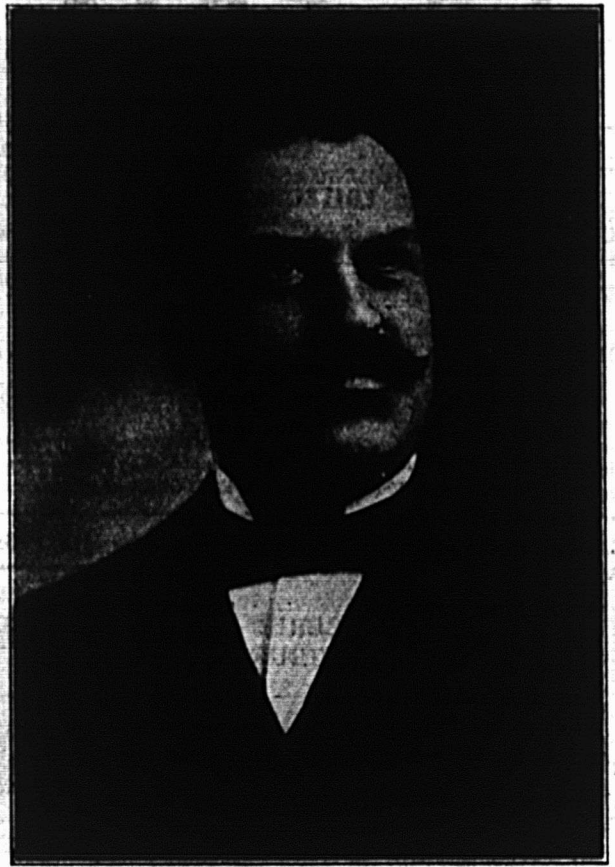
2° La question de savoir pourquoi un assuré ne pourrait pas prendre une assurance additionnelle sans rendre nulle ses polices antérieures, pourvu que le nombre total de l'assurance ne dépasse pas le montant de la valeur des articles assurés.

3° Ne serait-il pas possible d'organiser en faveur des créanciers de l'assuré devenu insolvable à la suite d'un incendie, un bureau central d'informations de tous les incendies où les différentes compagnies d'assurances seraient obligées de déclarer le montant assuré et l'indication du bénéficiaire en faveur duquel les pertes étaient payables?

4° Ne serait-il pas équitable qu'une loi soit passée pour transporter les privilèges sur le produit de l'assurance contre le feu?

La conférence de M. A. Fortier fut fort goûtée de l'assistance qui ne lui ménagea pas son approbation.

Comme nous le disions en commençant, la réception des marchands quincailliers avait lieu dans les salles de la maison Larivière et certes ce fut un émerveillement pour tous de voir l'aménagement confortable de cette maison. Au-dessus du magasin plusieurs salles sont réservées aux employés, ils y sont chez eux, ils peuvent s'y livrer au plaisir de la lecture, une bibliothèque reçoit à cet effet régulièrement toutes les revues canadiennes-françaises, canadiennes-anglaises et américaines qui traitent des questions commerciales, industrielles et financières. L'agréable voisine avec l'utile et la part de la récréation n'a pas été sacrifiée à celle de l'étude. Les employés ont en effet à leur disposition des tables pour jouer aux cartes, aux échecs, etc., des billards, un piano, un gramophone, enfin tout ce qui peut donner une distraction saine et délassante. Patrons et employés se réunissent régulièrement dans ces salles où règnent la plus aimable cordialité et la plus franche gaité. Voilà une initiative bien moderne et qui ne peut manquer de plaire aux employés de la maison dans ces



M. F.-C. Larivière, Président de la Section des Quincailliers.

temps où les doctrines socialistes sont prêchées partout.

M. Larivière expliquait le côté utile de ces salles en spécifiant que c'est là que les commis-voyageurs sont invités à venir exposer la valeur ou la qualité des marchandises qu'ils ont en vente. Les commis assistent à ces offres et en tirent des enseignements précieux tant pour leur compte personnel que pour celui de leur maison.

MM. Gareau, Archambault et Prud'homme firent, au cours de la réunion, quelques remarques intéressantes sur la nécessité qu'il y a pour les marchands de se grouper et de se soutenir mutuellement. A cette même assemblée, la résolution suivante fut unanimement adoptée: "Attendu qu'une exposition de quincaillerie fut organisée à Montréal en février 1912 et que la population fit bon accueil à cette manifestation, assurant 17,000 entrées pendant la durée de cette exposition et attendu que la dite exposition fut une source précieuse d'intérêt et de renseignements pour les marchands aussi bien que pour le public; attendu également que les manufacturiers de quincaillerie se sont constitués en association pour assurer à l'avenir l'organisation de telles expositions, il est résolu que les membres de la section de quincaillerie, succursale de Montréal de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Inc., invite l'Association Canadienne des Manufacturiers-exposants de quincaillerie à organiser une exposition à Montréal, au commencement de l'année 1913, lui assurant son concours et prie le secrétaire de l'Association de correspondre avec M. A.-A. Bittues à cet effet.

Pour clore la réunion on servit un goûter, puis il y eut chant, musique et déclamation, la chorale de St-Louis de France se fit entendre dans les meilleurs morceaux de son répertoire.

Citons parmi les assistants: L. F. Dubreuil, D. Michaud, J. O. Pesant, O. Houle, H. Bernier, H. Walker, S. Parent, G. Lamothe, A. S. Daly, J. Goodman, J. D. Lemieux, S. E. A. Cholette, J. D. Boileau, L. A. Dumont, A. Rouleau, A. Léger, Ludger Gravel, A. Jeannotte, H. B. Seybold, Ad. Fortier, A. Prud'homme, D. Deschamps, J. A. Labonté, J. A. Beaudry, U. Desrochers, H. Lepage, G. A. Archambault, J. D. Davidson, J. P. Lecomte, J. O. Gareau, F. C. Larivière, Jules Clément, R. Beaudry, E. Lecavalier, J. E. Deslauriers, Paul G. Ouimet, Henri Viau, A. Labelle, A. Provencher, etc.

LA DEFENSE DES PETITS COMMERÇANTS PAR LA PUBLICITE

(Suite)

Annonces

Les "grands magasins" font énormément de publicité par la voie de la presse. C'est par pages d'annonces entières qu'il font connaître, au pays entier, leurs nouveautés, leurs mises en vente et leurs "ventes-réclame". Dans la mesure de ses moyens, le petit commerçant doit agir de même. Il ne doit pas craindre de faire figurer sa modeste annonce en regard des annonces géantes de son puissant rival, car, si son annonce est bien étudiée, elle rapportera toujours, et son rendement sera plus que proportionnel à celui d'une page entière.

Pour qu'une annonce soit visible et attire l'oeil du lecteur, il n'est pas nécessaire qu'elle soit grande.

En règle générale, la "colossale" annonce se traduit par un pur gaspillage. Il est de beaucoup préférable de faire une publicité intensive que de faire une publicité massive. La répétition et l'obsession sont deux grands facteurs de réussite.

Les arguments de l'annonce

Il est nécessaire d'argumenter solidement le texte des minuscules annonces que font paraître les petits commerçants. Ceux-ci doivent expliquer au public que, tout en étant de petits producteurs ou petits fabricants, il leur est possible de rivaliser avec la "grande concurrence".

Le "petit commerce" peut, en effet, faire ressortir qu'étant spécialisé dans une seule branche de fabrication, il lui est possible d'offrir en vente un produit parfait. Au cours de nos recherches pour la documentation de la présente étude, nous avons rencontré, avec plaisir, l'argument suivant :

*La spécialité est un progrès
sur le "grand magasin"*

X...

*ne fabrique et ne vend que
des blouses et des peignoirs.*

Le "Petit commerçant" peut aussi donner beaucoup plus facilement et avec moins de risques des "garanties sur la marchandise qu'il vend, et il doit le faire ressortir dans ses annonces. D'ailleurs, le "grand magasin" inspire difficilement confiance à l'acheteur pour certains articles. Ce n'est pas en "confiance" qu'on peut y aller acheter une montre, un fusil de chasse ou un appareil photographique.

Où faire de la publicité

La publicité du "petit commerçant" doit se manifester dans un champ d'action limité et restreint. Il est logique qu'un commerçant exerçant son négoce dans une ville de province ne va pas faire paraître son annonce dans le plus grand quotidien de la capitale, sous prétexte que ce journal possède le plus grand tirage.

Il ne peut espérer vendre qu'à ses concitoyens.

Son annonce ne sera réellement à sa place que dans un journal de la ville qu'il habite, journal dont le rayonnement est limité et ne possédant des lecteurs que dans l'agglomération et les communes environnantes.

La petite annonce que nous reproduisons ci-dessous a été étudiée pour une publicité intégralement locale, puisque le libellé de son adresse ne porte même pas le nom de la ville.

Le "petit commerçant" peut encore faire paraître ses annonces dans les programmes des fêtes de sociétés ou de quartier. Il peut recourir aussi à la publicité des guides régionaux, afin d'obtenir la clientèle des touristes et des excursionnistes. Si sa maison se trouve à proximité d'une gare ou d'une station de

tramways, une publicité qui sera sûrement fructueuse sera celle faite dans les localités desservies par ces moyens de transport.



La circulaire

Le petit commerçant se sert rarement de la circulaire qui représente cependant un moyen de publicité peu coûteux et d'un bon rendement. Ordinairement, il ne s'en sert même qu'une seule fois, c'est quelques jours avant l'ouverture de ses magasins, pour annoncer cet événement commercial à ses voisins, amis et connaissances. Et, cependant, que d'occasions se présentent pour faire agir favorablement ce petit levier pour le maintien et l'élevation de la vente. En voulez-vous quelques exemples ?

Des exemples

A l'approche des fêtes de fin d'année, tous les marchands de cadeaux utiles peuvent faire l'envoi d'une circulaire, notamment les marchands de parapluies, les magasins de maroquineries, les encadreurs et tous les fournisseurs du "Home", les marchands de cigares et cigarettes, etc., etc. Les fêtes de Pâques sont une bonne aubaine pour les confiseurs et une occasion favorable pour l'envoi d'une circulaire.

En Eté, à la saison des salades, l'épicier annoncera l'arrivée de ses homards en boîte. En Hiver, lorsque les légumes frais sont rares et à des prix inabordables pour la classe ouvrière et la petite bourgeoisie, il rappellera qu'il vend d'excellents légumes conservés et ce à des prix avantageux.

A l'approche des vacances, le chausseur annoncera ses chaussures légères et de marche; le tailleur ses costumes d'Eté en flanelle; le chemisier ses cols rabattus.

Les 365 jours de l'année sont ainsi parsemés d'une foule de circonstances qui permettent l'envoi d'une circulaire.

Le catalogue

Tous les "Grands Magasins" font généralement usage du catalogue. Jamais, ou du moins très rarement, le petit commerçant applique ce moyen de publicité pour renforcer sa vente. Pourtant, si nous voyons chaque année progresser les catalogues des "Grands Magasins", tant au point de vue du luxe de l'édition qu'à celui de l'importance du tirage, c'est bien que ce moyen de publicité rapporte, sinon il ne serait pas en progrès. Le petit commerçant recule devant les frais de l'édition d'un catalogue; cependant, point n'est nécessaire pour lui de produire un volume; quelques pages suffisent pour décrire sommairement les articles les plus avantageux et de plus grande demande, ou les modèles "dernier cri". Nous connaissons un magasin de modes qui, au début de chaque saison, distribue un petit catalogue de huit pages seulement, renfermant la reproduction de ses nouvelles créations. Le coût de pareille publication, tirée à deux ou trois mille exemplaires, y compris les clichés, ne dépasse certainement pas \$60.

L'affiche

Les "Grands Magasins" font placarder des affiches aussi immenses que coûteuses. Pensez-vous que le petit commerce ne puisse également appeler à son aide ce moyen de publicité. Une simple affiche de texte bien disposée et placardée dans les rues avoisinantes, constitue un "rappel" dont les effets ne sont certainement pas à dédaigner.

L'affiche de texte

Il n'est pas toujours besoin de recourir au luxe d'une affiche illustrée, lorsque les nécessités de la publicité exigent que le nom d'un produit ou d'une firme se manifeste dans la rue.

En principe, une bonne affiche de texte vaut mieux qu'une mauvaise affiche illustrée. Cependant, il faut tenir compte qu'un texte seul atteindra difficilement la "force attractive" d'un dessin suggestif et artistique; mais il est des cas où l'affiche à ses "raisons" et où elle ne peut être remplacée.

Les règles générales d'une bonne affiche sont: la simplicité, la bonne lisibilité de ses caractères, les teintes de son impression et de son papier, la rédaction concise de son argumentation.

Nombreux sont les annonceurs qui cherchent les moyens de renforcer la visibilité et les qualités d'attraction de leurs affiches de texte.

La question doit se résoudre par la simplicité. Faire une affiche simple, c'est faire une affiche lisible. Les impressions sur papier "caméléon" et autres papiers spéciaux furent le résultat de recherches malheureuses qui allaient à l'encontre de leur but.

L'affiche de texte doit être plutôt une production psychologique. Vous avez certainement remarqué le succès toujours acquis aux affiches électorales.

Il est certain que les rédacteurs de ces longs textes appliquent, sans le savoir, l'un des meilleurs principes-réclame qui soient. Ils parlent directement aux lecteurs, ils les intéressent en leur causant d'eux.

Le commerçant devrait imiter cette façon de faire, qui doit lui réussir également. Ce système a du reste fait ses preuves.

L'affiche de texte doit toujours être encadrée. Le cadre représente les frontières de votre territoire d'affichage. De préférence, il sera "lourd", sobre de détails. Un large trait même suffit, et tout en restant dans la plus stricte simplicité, il est possible, par un petit détail, de donner de l'élégance et de la recherche à sa création.

Pour donner plus "d'air" et donner l'illusion d'occuper un plus grand emplacement, il faut "hacher" les lignes de contour de l'encadrement.

L'architecture de l'affiche procède des mêmes principes que celle de nos habitations et de nos monuments.

Si vous voulez encadrer séparément le titre de votre affiche afin de le renforcer, vous pouvez comparer ce cadre supplémentaire au chapiteau d'une colonne ou à la corniche d'une maison et il faut que cet encadrement supérieur dépasse les limites de l'encadrement inférieur.

La "tête" de l'affiche semble toujours trop lourde pour le "corps". La légèreté voulue sera obtenue en employant un cadre fragmenté qui, avec très peu de retrait pour le cadre inférieur, donne l'impression, par illusion d'optique, de l'effet que nous voulons obtenir.

Le but principal des lignes qui précèdent, concernant l'étude de l'encadrement, est de faire ressortir, pour le lecteur, qu'en publicité tout doit être raisonné.

Pour faire atteindre à l'affiche de texte le bon chemin qui mènera le produit au succès, "l'esprit" est quelquefois nécessaire.

C'est ainsi qu'on devra s'efforcer de composer un texte de rédaction simple, affirmatif dans les qualités du produit, soit par la tournure spirituelle d'une phrase que nous appellerons la

"phrase argument", soit par l'emploi d'une expression courante et, par conséquent, connue de tout le monde.

Voici deux exemples:

Le pneu X... use la route

*Jamais la montre Y... ne varie
Bien s'en trouve qui s'y fie*

Autres moyens

En règle générale, tous les moyens économiques de publicité doivent intéresser les petits commerçants. Nous n'en avons cité ici que quelques-uns, c'est au commerçant de juger quels sont ceux aptes à lui rendre service.

Soyez intéressant

Il est un point essentiel sur lequel nous devons attirer l'attention des petits commerçants: c'est celui de produire toujours une publicité intéressante. L'art de vendre consiste surtout dans la manière d'offrir sa marchandise. Il n'est pas suffisant de savoir fabriquer ou de posséder un produit équivalent ou supérieur à celui de la concurrence, il faut encore savoir le présenter au public acheteur sous sa forme la plus attrayante.

Il faut considérer aussi qu'une publicité intelligente rend service à l'acheteur, car elle lui permet d'apprécier les qualités de la marchandise et de juger de sa valeur. Il est un adage populaire qui dit: L'on en a toujours pour son argent; ce qui signifie qu'acheter bon marché n'est pas toujours bien acheter. Au moyen d'une publicité intéressante, vous permettez à l'acheteur de choisir ses fournisseurs et vous parviendrez à le faire acheter mieux, mais pas moins cher. Or, sachez-le, parvenir à ce résultat, c'est favoriser l'essor du petit commerce.

Soyez honnête

Retenez aussi, si vous voulez réussir, de faire une publicité honnête et de ne jamais annoncer plus que vous ne pouvez livrer. Une bonne publicité faite en faveur d'un produit qui ne le mérite pas cessera vite d'être productive. Là encore git l'un des secrets de la prospérité commerciale.

La publicité instruit

La publicité possède une forte influence instructive. Son langage énergique et infatigable (qualités qui s'obtiennent au moyen d'une rédaction psychologiquement raisonnée) fait connaître les nouveautés et les progrès; elle crée ainsi de nouveaux besoins, tel l'emploi toujours plus grand des dentifrices, telle aussi la plus grande consommation des eaux minérales, des beurres végétaux et autres produits actuellement de consommation courante et dont la réputation rapidement acquise est due exclusivement à la publicité.

Lisez les annonces de vos concurrents

Nous conseillons fortement aux "petits" de parcourir attentivement chaque jour les pages d'annonces de leur journal, ils y trouveront plusieurs avantages. Au point de vue documentaire ils s'instruiront, car, c'est en lisant les annonces de leur concurrents qu'ils parviendront à faire mieux qu'eux. Ensuite, ils constateront que la publicité des "petits" est bien plus importante qu'on ne se le figure généralement. Une grève persistante des petits annonceurs serait désastreuse pour les journaux; la petite annonce étant quotidiennement nécessaire au journal, tandis que la grande annonce, d'une page entière, est un supplément.

Conclusions

En écrivant ces quelques lignes, nous n'avons pas prétendu donner aux petits commerçants un moyen infaillible pour annihiler la concurrence des "grands magasins". Nous avons simplement voulu faire ressortir que la publicité était une arme défensive contre l'accaparement de la clientèle flottante, par ces colossales entreprises nouvelles et que, d'autre part, la publicité représentait une arme préventive pour le maintien de la clientèle générale, faisant habituellement ses achats chez des marchands spécialistes.

Nous espérons être parvenu à faire comprendre au petit négociant que la publicité mérite un crédit plus grand que celui qu'il lui témoigne ordinairement et que, si la "forte somme" donne un rendement supérieur et plus instantané que celui d'un faible budget, le sacrifice d'argent y consacré rapportera toujours, s'il est judicieusement et raisonnablement semé.

Nous avons essayé de faire admettre par le petit commerçant que la publicité est un moyen de vente moderne, indispensable de nos jours et sans lequel il lui est impossible de lutter.

La victoire doit appartenir à celui qui mettra le mieux en valeur les auxiliaires de vente nés de la concurrence. Or, la publicité est précisément l'un des rares moyens dont les effets dépendent surtout de la puissance qu'y ajoute — par sa connaissance approfondie des lois et principes qui régissent cette science — celui qui la pratique. Ce n'est pas le prix consacré à votre publicité qui fait sa valeur : c'est l'intelligence, le raisonnement, la méthode et la personnalité que vous y mettez qui donneront de la valeur à votre publicité.

Comme nous le disions dans notre dernier numéro, cet intéressant article est extrait d'une brochure de M. Paul-M. Mosselmans.

L'INDUSTRIE DES HUILES D'OLIVE EN ESPAGNE

Les olivettes couvraient en 1911, en Espagne, une superficie de 3,609,062 acres, ayant fourni 4,247,685,800 livres d'olives. La récolte avait été l'année précédente de 1,249,237,800 livres seulement, mais ce chiffre était sensiblement inférieur à la moyenne.

Une bonne partie des olives récoltées est consommée telle quelle dans le pays même; une autre partie, aussi relativement importante, est exportée: les expéditions de l'espèce s'élevèrent en 1910 à plus de 34 millions de livres, mais la majeure partie de la récolte est absorbée par la fabrication de l'huile.

Comme il fallait s'y attendre, la production de l'huile d'olive a été, en 1911, particulièrement considérable en Espagne: elle s'est chiffrée par 4,217,826 quintaux, tandis qu'elle n'avait été que de 1,085,088 quintaux en 1910, contre 2,397,720 quintaux en 1909. La quantité d'huile exportée ayant été de 39,311,236 kilog. (le kilo = 2 livres), au total, il est resté dans le pays 382,471,364 kilog., soit trois fois la production entière de 1910.

L'exportation s'est répartie comme suit en 1911: Italie, 8,462,613 kilog.; France, 8,161,379; Angleterre, 3,336,737; Belgique, 410,986; Portugal, 895,605; Danemark, 884,951; divers (Europe), 935,659; soit au total, pour l'Europe, 23,701,320 kilogrammes.

Pour les autres pays, elle a été de: République Argentine, 5,973,692 kilog.; Cuba, 4,526,788; États-Unis, 1,595,641; divers (hors d'Europe), 3,513,795. Total général, 39,311,236 kilogrammes ou 78,622,472 livres.

Ce sont donc l'Italie et la France, pays producteurs eux-mêmes d'huile d'olive, qui sont les principaux importateurs d'huile espagnole. Celle-ci, après raffinage, est répartie, du moins en partie, soit pure, soit mélangée avec d'autres huiles comestibles, entre les divers marchés consommateurs.

Le coupage des huiles d'olive destinées à la consommation alimentaire est légalement prohibé en Espagne; d'autre part, la loi du 5 juillet 1892 dispose que toute huile végétale autre que

l'huile d'olive doit, à son entrée en Espagne, être dénaturée par l'adjonction de 1/2 p. c. de pétrole ou de goudron de bois. Seuls, les mélanges de différentes huiles d'olive sont autorisés.

Les diverses dispositions ci-dessus ne sont, toutefois, pas appliquées dans la pratique; c'est ce qui explique que l'industrie du coupage des huiles d'olive indigènes au moyen d'autres huiles végétales est pratiquée actuellement par un certain nombre d'établissements, notamment en Catalogne. Les produits de cette industrie sont vendus en Espagne même, soit comme huiles alimentaires, soit à l'usage de différentes industries.

La statistique espagnole pour 1911 renseigne une importation de 67,978,573 kilog. de graines oléagineuses, comprenant les graines non exprimées et les caroubes; la Belgique est intervenue dans ce total pour 2,968,583 kilog. L'importation des huiles végétales a été de 1,108,657 kilog. d'huiles de coco et de palme, dont 127,774 kilog. de Belgique et de 1,454,822 kilog. d'autres huiles végétales (huile d'olive non comprise), dont 467,149 kilog. de provenance belge.

Lorsque, comme en 1910, la récolte des olives est médiocre, les huiles mélangées n'exercent qu'une influence peu marquée sur les prix des huiles d'olives pures; il n'en est pas de même si le rendement des olivettes est particulièrement abondant, comme ce fut le cas en 1911. L'utilisation des fruits exige alors une sérieuse extension de la fabrication de l'huile, d'où avilissement du prix de celle-ci, l'offre totale dépassant notablement la demande normale tant intérieure qu'extérieure.

On conçoit que, dans ces conditions, ceux qui auraient intérêt à voir éliminer du marché national la concurrence des huiles mélangées, cherchent à obtenir la prohibition effective des mélanges. C'est précisément à cette fin que tend la "Federacion General Olivarera", syndicat des fabricants d'huiles d'olive pures et des cultivateurs d'oliviers, qui s'est récemment constituée. Dans une réunion, tenue le 3 mai dernier, à Madrid, la "Fédération" a réclamé notamment l'élévation à 13 piécettes, au lieu de 1 piécette, taux actuel, du droit d'entrée applicable aux graines oléagineuses, la dénaturation des huiles végétales importées, et la répression de la falsification des huiles d'olive pures.

MEULES A PULPE.

M. Alexander Gibb, Edifice St-Nicolas, Montréal, représente la maison Israël Bros., Ltd., de Pirna, Allemagne, les plus grands manufacturiers de Meules à Pulpe. Ces meules sont manufacturées à leurs propres carrières et exportées dans tous les pays où l'on fabrique la pulpe.

Les fabricants tiennent toujours en stock environ 2,000 Meules à Pulpe de différentes grandeurs, de toutes qualités et de tous les grains, s'adaptant aux diverses sortes de broyages de la pulpe. Ils sont équipés pour livrer promptement toutes grosses commandes de meules uniformes de grain et de dureté. Leur production totale est de plus de 26,000 meules.

LES PETITS POIS DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE.

Nous allons entrer bientôt dans la saison des conserves; les légumes frais vont se faire rares et les ménagères auront bientôt recours aux conserves des meilleures marques. Parmi les légumes qui se prêtent le mieux à cette manipulation, il faut mettre en première ligne les petits pois qui, mis en boîtes, conservent leur saveur première fine et délicate et font les délices des gourmets. Les petits pois de la marque "Soleil" sont universellement connus et unanimement appréciés, ceux qui en ont consommé une fois ne sauraient en accepter d'autres. La maison Laporte, Martin & Cie, Ltée, de Montréal, vient d'en recevoir une certaine quantité de boîtes, les épiciers feront bien de se hâter d'en faire un large approvisionnement.

L'ETAT DES RECOLTES.

Un bulletin publié par le Bureau des recensements et statistiques du Ministère du Commerce montre quel était l'état des récoltes et du bétail à la fin d'août, et donne en même temps des évaluations préliminaires du rendement en blé de printemps, en seigle, en avoine, en orge et en lin, ces données étant tirées des rapports faits par les correspondants d'après l'apparence de ces récoltes.

Le temps froid et pluvieux qu'il fit au Canada en général durant le mois d'août retarde la maturité de la récolte qui est presque partout plus tardive que d'habitude, mais aucune gelée sérieuse ne nous a jusqu'à présent été rapportée. Il y a cependant amélioration sur toutes les récoltes depuis la fin de juillet, excepté pour les pois, les fèves et le blé d'Inde. La condition moyenne du blé de printemps est de 84.57 pour cent d'un état modèle ou d'une pleine récolte, laquelle est représentée par 100; le seigle est 84.14, l'orge 87.29, l'avoine 88.15, les grains mélangés 86.57 et le lin 87.84. Ces chiffres excèdent ceux d'il y a un mois par environ 1 pour cent pour le blé, le seigle et le lin, par 4 ou 5 pour cent pour l'orge, les grains mélangés et le sarrasin et par 7 pour cent pour l'avoine. En général la comparaison qui y est faite avec les chiffres de la même date l'an dernier n'est pas défavorable à cette année, l'avoine, l'orge, le seigle, le sarrasin et les grains mélangés étant plus élevés, tandis que le blé de printemps est environ 2 points plus bas. Les pois sont 74 contre 76 le mois dernier et 72 l'année dernière; les fèves sont 76.71 contre 79.27 le mois dernier et 80.92 l'année dernière. Le blé d'Inde à grains est 69.66 et le blé d'Inde fourrager 76, contre 70.37 et 73.19 le mois dernier et 81.46 et 86.55 pour l'année dernière. Les récoltes de plantes racines et les pâturages sont d'excellente condition, les chiffres variant de 86.64 pour la betterave à sucre à 92.10 pour les pommes de terre et 91.79 pour les pâturages.

D'après les rapports fournis par les correspondants, il est calculé que des superficies semées au Canada 3 p. c. de blé de printemps, 2.3 p. c. d'avoine 2.1 p. c. d'orge et 3 p. c. de lin seront entièrement improductives, la cause en étant due à différentes sources, telles que la grêle, les inondations ou autres dégâts, et les évaluations préliminaires du rendement qui suivent sont ainsi basées sur les superficies à être récoltées. Le rendement par acre au Canada en blé de printemps est provisoirement placé à 21.08 boisseaux, lequel sur une superficie de 8,977,400 acres en culture, donne un rendement total de 189,256,000 boisseaux. Cette quantité ajoutée à l'estimation de 16,773,300 boisseaux de blé d'automne, ainsi que publié le mois dernier, donne un total de 206,029,300 boisseaux de blé comparé à l'estimation finale de 1911 pour 215,851,000 boisseaux. Le rendement par acre en 1911 était 22.19 boisseaux pour le blé d'automne et 20.63 pour le blé de printemps.

Le seigle est estimé à 3,136,000 boisseaux pour 148,700 acres, le rendement par acre étant 21.09 boisseaux, comparé à 2,694,400 boisseaux pour 142,571 acres l'année dernière, le rendement par acre étant 18.89.

L'orge ayant un rendement de 32.86 boisseaux par acre donne un rendement total de 46,497,000 boisseaux d'une superficie de 11,415,200 acres en culture, le rendement relatif de l'année dernière étant de 28.94 boisseaux par acre. Le rendement en avoine est de 40.90 boisseaux par acre, comparé à 37.76 boisseaux pour l'année dernière donnant un rendement total de 376,943,000 boisseaux sur une superficie de 9,216,900 acres en culture, les chiffres finals pour 1911 étant de 348,187,600 boisseaux pris sur 9,219,920 acres.

La superficie en lin s'est grandement accrue, 1,677,800 acres devant être récoltés cette année, après déduction faite de la superficie non-productive. On s'attend donc à un rendement de 23,145,000 boisseaux, ou à une moyenne de 13.74 boisseaux à l'acre, chiffres qui peuvent être comparés avec

un total de 7,867,000 boisseaux pris d'une superficie productive de 682,622 acres seulement l'année dernière; on se souvient, alors qu'une si grande proportion de la superficie semencée dans les provinces du Nord-Ouest ne put être moissonnée à cause de la saison orageuse et tardive. Pour les trois provinces du Nord-Ouest le rendement total en printemps et d'automne est estimé à 189,984,000 boisseaux, comparés à 194,083,000 boisseaux en 1911; l'avoine est estimée à 230,387,000 boisseaux, comparés avec 212,819,000 boisseaux et l'orge 29,189,000 boisseaux, comparés avec 24,043,000 boisseaux.

L'état général du bétail est très satisfaisant. Le chiffre 100 représentant un état prospère, celui des chevaux est de 94.66 p. c., les vaches laitières de 94.90 p. c., les autres bêtes à cornes de 96 p. c., les moutons de 93.72 p. c. et les porcs de 94.81 p. c.

LES OEUFS DANS L'ALIMENTATION

Les oeufs sont un aliment délicat dont l'usage remonte à une très haute antiquité.

Les médecins n'ont pas peu contribué à faire accroître cette consommation.

L'oeuf est un aliment précieux, qui, dans des états cachectiques et spécialement dans la tuberculose, peut être considéré presque comme un médicament.

L'oeuf de poule est d'un poids moyen de 40 à 60 grammes Il est constitué par :

Une coquille qui pèse de 5 à 8 grammes.

Un albumen, ou *blanc d'oeuf*, qui pèse 23 à 24 grammes.

Un vitellus, ou *jaune d'oeuf*, qui pèse 12 à 18 grammes.

Faisant abstraction de la coquille, on considère qu'un oeuf de 60 grammes a la composition suivante en chiffre ronds.

Œuf type de 60 grammes: blanc et jaune: 53 grammes.

	Pour 100	Eau	Albumines	Graisses	Sels	Divers
Blanc:	35 gr.	30	4.5	0	0.25	
Jaune:	18 gr.	9	2.9	5.7	0.25	
Œuf total: =	53 gr.	39	7.4	5.7	0.50	0.40

Un oeuf moyen de 60 grammes renferme 13 grammes de matériaux utiles, savoir: un peu plus de 4 grammes d'albumines diverses, un peu moins de 6 grammes de graisses diverses; il manque absolument de substances hydrocarbonées. Ce n'est donc pas un aliment complet.

Le *blanc d'oeuf* ne renferme que 4 gr. environ d'albumine.

Le *jaune* renferme près de 3 grammes d'albumine et près de six grammes de graisses diverses, dont plus de 4 grammes de graisse proprement dite.

Le *jaune d'oeuf* représente au point de vue alimentaire la totalité de l'oeuf, moins 4 gr. 5 d'albumine.

Si, on le compare à la viande, on peut admettre qu'un oeuf de 60 grammes équivaut à peu près, comme valeur nutritive, à 50 grammes de viande; il est curieux de remarquer que, au point de vue économique, à s'en tenir au *prix moyen de ces deux denrées*, l'équivalence est complète.

Le *jaune d'oeuf battu dans du lait* est une formule de diététique courante et très recommandable, mais à la condition que l'estomac le digère bien, car il y a une proportion trop considérable de graisse; c'est ainsi qu'un *jaune d'oeuf battu dans 200 grammes de lait* donne un aliment contenant environ 11 grammes d'albumine, 12 gr. 5 de graisse, 9 grammes d'hydrate de carbonate, et fournissant environ 185 calories.

On aura alors avec 11 grammes d'albumine: 12 gr. 5 de graisse, 24 grammes d'hydrate de carbone et 245 calories.

LE SUCCES D'UNE MAISON D'EDUCATION.

Nous avons déjà parlé, il y a quelque temps, de l'excellence de l'instruction pratique donnée à l'École Lalime, de St-Hyacinthe, nous avons souligné la parfaite organisation des différents cours, notamment de celui de télégraphie expérimentale, et nous sommes heureux d'enregistrer le brillant succès obtenu par l'habile professeur qu'est M. Lalime. Dix de ses élèves, après avoir suivi les cours de télégraphie de l'école commerciale de St-Hyacinthe ont obtenu d'excellentes positions depuis mars dernier. C'est là un résultat qui dispense de longs commentaires.

Toujours à l'affût de ce qui peut former les jeunes gens et les mettre en mesure de gagner convenablement leur vie à la sortie de leurs études, M. Lalime a décidé d'ajouter à ses cours une branche nouvelle ayant trait aux affaires de banques. Cette idée lui vint à la suite de nombreuses demandes d'employés qui lui furent faites par des directeurs d'établissements financiers et l'on ne saurait trop louer M. Lalime de l'initiative qu'il prend de créer un cours spécial dont l'intérêt ne saurait échapper aux parents qui désirent voir leurs enfants se lancer dans la carrière financière.

Pour mettre son projet à exécution, M. Lalime vient de faire aménager une salle nouvelle qui sera exclusivement réservée à ce département. Il adoptera pour cet enseignement la méthode qui lui a si bien réussi dans les autres branches, c'est-à-dire la méthode pratique et expérimentale. Toutes les opérations financières nécessitées par l'administration de l'école seront effectuées par les élèves; cet exercice les initiera aux différentes formes de transactions qui se pratiquent dans le monde des affaires. De plus, M. Lalime est actuellement en pourparlers avec les meilleures banques canadiennes pour que ses élèves, au sortir des cours de l'école, puissent avoir accès dans les principaux établissements financiers du pays et soient capables ainsi de parachever leur instruction et de percer tous les secrets de ce métier si complexe.

Il nous est agréable de mentionner l'effort constant du professeur Lalime dans le but d'élargir les horizons de notre jeunesse actuelle et de lui ouvrir toutes les portes des maisons de banques ou de commerce, ainsi que celles des grandes administrations. Son oeuvre éminemment utile est digne de l'encouragement de tous et nous ne sommes pas les derniers à en admirer les résultats et à lui adresser nos plus sincères félicitations.

L'INDUSTRIE EN RUSSIE.

De rapports présentés par les inspecteurs de fabriques en Russie, il ressort que le nombre des établissements industriels soumis à l'inspection a augmenté, en 1910, de 988, par comparaison avec l'année 1909, et le nombre des ouvriers travaillant dans ces établissements a augmenté de 119,172. Ces rapports rappellent qu'en 1910 il existait en Russie 15,721 fabriques employant 1,951,955 ouvriers. Plus d'une moitié de ces ouvriers (1,027,648) sont employés dans de grands établissements ayant chacun plus de 500 ouvriers et situés principalement dans les gouvernements de Moscou et de Vladimir.

Parmi ces établissements industriels figurent en première ligne l'industrie des produits alimentaires pour le chiffre de 4,114, c'est-à-dire 28.1 pour cent; viennent ensuite: les établissements de l'industrie métallurgique, avec 2,087, c'est-à-dire 13.3 pour cent; ceux de l'industrie du coton, 838, ou 5.3 pour cent, et ceux de l'industrie de produits provenant des animaux, 766, ou 4.9 pour cent. Le salaire annuel le plus élevé est payé dans les établissements de l'industrie métallurgique. Il est de 380 roubles. Le salaire annuel le moins élevé est payé dans les établissements de l'industrie des produits alimentaires; il est de 149 roubles.

LE CREDIT AU PETIT COMMERCE.

L'organisation du crédit au commerce a fait l'objet de vœux nombreux et de demandes pressantes, surtout depuis que le travail rural a été doté du crédit mutuel agricole et que l'Etat a affecté à cette oeuvre des sommes considérables. Pourquoi, a-t-on dit, ne pas organiser pour le commerce et l'industrie ce qu'on a créé pour l'agriculture? On voit parfois, en effet, de petits commerçants brusquement mis en faillite, après de longues années de travail, faute d'une modique somme qui leur était nécessaire pour faire face à leurs échéances; on en voit d'autres s'épuiser en vains efforts et végéter, faute de quelques milliers de dollars qui leur permettraient de renouveler leur matériel, d'améliorer ou d'accroître leur production.

D'une façon générale, on peut dire que, s'ils traversent des phases difficiles, le petit commerce et la petite industrie manquent de crédit pour se maintenir; et, s'ils prospèrent, ils n'en trouvent pas pour se développer. Il s'agit de leur en procurer par un système bancaire à la fois prudent, utile, souple et économique. On a conçu dans cet ordre d'idées de multiples projets. Tous, à des degrés divers, contenaient de bonnes choses; mais tous aussi renfermaient des erreurs ou des imperfections qui en rendaient l'application impossible ou dangereuse; c'est pour en opérer la sélection et, grâce à celle-ci, mettre debout un système spécial et pratique de crédit au petit commerce et à la petite industrie que le ministère des Finances, en France, a chargé une commission d'établir un projet dans ce sens.

Pour les petits commerçants, il s'agirait de leur constituer un crédit essentiellement personnel et à court terme par la création des "banques populaires" qui bénéficieraient de la législation spéciale du crédit agricole, à condition d'inscrire dans leurs statuts certaines clauses de garantie qui, notamment, empêcheraient de transformer la banque populaire en société financière. Pour avoir du crédit, il faut offrir des garanties. Or, souvent le petit commerçant n'a ni garanties mobilières, ni garanties hypothécaires; il ne peut offrir que sa signature. Alors intervient une "société de caution mutuelle", groupement d'intérêts et de mutuelle confiance, qui ouvrirait au marchand et à l'artisan l'accès de l'escompte et du crédit. Des commerçants en épicerie, par exemple, se connaissant et s'appréciant, pourraient s'unir en une société qui donnerait à chacun d'eux, lorsqu'ils en auraient besoin, la caution de son endos, de son aval collectif. La signature du groupe garantirait la signature de l'adhérent. Ces sociétés bénéficieraient de toutes les dispositions législatives régissant le crédit agricole et leur capital serait formé par la souscription de parts.

En outre seraient constituées des "banques populaires", qui, par leurs statuts, devraient, comme nous venons de le dire, s'interdire de se transformer en sociétés financières. Elles ne pourraient faire d'opérations qu'avec les petits industriels ou artisans, les petits commerçants ou détaillants ou avec les associations ouvrières de production, pour l'exercice normal de leur industrie, de leur commerce ou de leur métier.

Cette question qui vient d'être étudiée en France n'est pas d'un moindre intérêt pour le Canada et nous sommes persuadés qu'une institution comme sus-indiqué aurait bien sa place dans le Dominion et contribuerait à la fois à la prospérité du pays et au soutien du petit détaillant et du petit industriel qui ont besoin de toutes les armes pour se défendre contre l'envahissement des grosses sociétés disposant de capitaux énormes.

LA PRODUCTION MONDIALE DES POMMES DE TERRE.

D'après les statistiques, la production mondiale des pommes de terre varie de cinq à six billions de boisseaux par an;

mais ces chiffres ne comprennent pas la production de la Chine, du Nord de l'Afrique et de la plus grande partie de l'Amérique du Sud, pays d'origine de la pomme de terre, qui y fut trouvée à l'état de culture par les Espagnols, et transportée par eux en Espagne et de là dans toutes les autres parties de l'Europe. L'Allemagne est de beaucoup le plus grand pays de production de pommes de terre; sa récolte totale en 1909, année la plus récente pour laquelle on possède des données, a été de 1,176 millions de boisseaux; les autres pays ont produit les quantités suivantes: Russie d'Europe, 1,173 millions; France, 613 millions; Autriche, 480 millions; Hongrie, 184 millions; Grande-Bretagne, 137 millions; Irlande, 120 millions; Canada, 99 millions; Etats-Unis, 377 millions.

UNE MANUFACTURE DE GLACE ARTIFICIELLE.

Une société est actuellement en formation à Montréal pour assurer la livraison au public d'une glace pure, propre, hygiénique et saine. La nouvelle firme est inscrite sous la rubrique: "The Centerfreeze Sanitary Ice Co., Ltd., et a son siège social 237 Board of Trade, à Montréal.

Voilà une institution qui ne peut manquer d'être accueillie favorablement, car il est indéniable que la glace naturelle est chargée de microbes infectieux qui ne sont pas étrangers aux nombreux cas de fièvre typhoïde enregistrés chaque été. Malgré toutes les précautions prises on ne peut écarter les mille impuretés qui se trouvent dans la glace des rivières et c'est à cette dernière qu'il faut attribuer la raison de bien des maladies. Les nouveaux procédés en usage pour obtenir une glace artificielle absolument pure suppriment tous ces ennuis et préviennent tous ces méfaits. C'est donc à un véritable besoin que répond la "Centerfreeze Sanitary Ice Co., Ltd." en créant une usine destinée à produire de la glace artificielle absolument saine et le public (marchand et consommateur) ne manquera pas de lui manifester son approbation.

SOCIÉTÉS INCORPORÉES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Le Club de Voyageurs de Commerce, Limitée," pour acheter les actions, les propriétés et tous les intérêts du club actuellement connu sous le nom de "Voyageurs de Commerce, Limitée". Capital-actions, \$80,000, à Montréal.

"Commercial Realty Company," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Independent Shoe Company, Incorporated," pour manufacturer et commercer en toutes espèces d'effets et marchandises, plus spécialement les chaussures. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Eastern Canada Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Cie de Granit de Mégantic, Limitée," pour faire le commerce général comme entrepreneurs pour la construction de bâtisses, ponts, quais ou tous autres travaux s'y rapportant. Capital-actions, \$20,000, à Mégantic.

"Côte St-Luc Realty, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"La Compagnie Louis Gérard, Limitée," pour manufacturer balais, brosses et pinceaux et faire le commerce d'épicerie, etc. Capital-actions, \$49,950, à Petite Rivière, district de Québec.

"La Compagnie Industrielle de Saint-Sylvère, Limitée," pour acquérir, vendre, louer ou autrement disposer des meubles, immeubles, pouvoirs d'eau, ligne de transmission électrique pour l'éclairage, le chauffage, la vent et la location de

force motrice, tant pour les besoins de la compagnie que pour les services publics, le commerce et l'industrie dans la municipalité de Saint-Sylvère. Capital-actions, \$99,000, à Saint-Sylvère, district de Trois-Rivières.

"Compagnie d'Immeubles du Plateau Camirand," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Sherbrooke.

"La Compagnie d'Aqueduc de Saint-Grégoire, Limitée," pour construire et posséder un ou plusieurs aqueducs dans un but d'approvisionnement d'eau et de protection contre les incendies. Capital-actions, \$49,000, à St-Grégoire, district de Trois-Rivières.

"La Compagnie Le Parc St-Charles, Limitée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$90,000, à Québec.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec.

"Alaska Securities, Limited," pour acquérir et détenir des actions, obligations, garanties et autres valeurs émises par des compagnies faisant affaires dans la Puissance du Canada. Capital-actions, \$1,500,000, à Montréal.

"The Eastern Trading Co., Limited," pour acquérir, tenir et exploiter les affaires actuellement conduites par A. G. Clough, à Ayer's Cliff, Québec. Capital-actions, \$12,000, à Ayer's Cliff, comté de Stanstead.

"The Birmingham-Montreal Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Wallace Sandstone Quarries, Limited," pour faire le commerce de propriétaires de carrières et de préparateurs de pierre pour la construction. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"The Kingsey Land, Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Charles Elevator Company, Limited," pour manufacturer, ériger, construire et équiper des ascenseurs, élévateurs et monte-charges et toutes pièces de machinerie s'y rapportant. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Eastern Gas Engine Company, Limited," pour manufacturer, vendre et réparer tous moteurs à gazoline, à vapeur; instruments agricoles, poêles et toutes sortes de machinerie. Capital-actions, \$45,000, à Québec.

"Catherine Realities, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$65,000, à Montréal.

"The Duhamel Rattan Furniture Co., Limited," pour faire en général le commerce de manufacturiers de meubles. Capital-actions, \$50,000, à Saint-Hyacinthe.

"Rousseau Bros., Limited," pour faire en général le commerce des automobiles. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Motor Service Co., Limited," pour le transport des voyageurs et marchandises de toutes sortes dans le Dominion et ailleurs. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Ice Manufacturing Co., Limited," pour manufacturer et faire le commerce de glace artificielle, etc. Capital-actions, \$1,500,000, à Montréal.

ASSOCIÉ DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Au plus fort de la saison des confitures, le sucre est en très grande demande. Les raffinés restent au même prix, \$4.96 les 100 livres, ce qui semble bon marché comparé à \$5.95 qu'ils étaient l'an dernier. Actuellement le marché est intéressant et doit être surveillé de près.

Les affaires sont bonnes en général et les marchands de gros prévoient une bonne saison d'automne.

Quoiqu'il n'y ait pas encore de changements, le café a une tendance à la hausse. La cause en est peut-être aux haussiers qui exploitent les nouvelles sur la température, car, cette fois, on parle de grêle et de gelée. Assurément, on ne doit pas s'attendre à la baisse d'ici longtemps.

Nous cotons:

SUCRES

Bonne demande.

Extra granulé sac les 100 lbs.	4.95
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.05
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, bte 50 lb. 100 lb.	5.60
Extra granulé, 1/2 bte 25 lb., 100 lb.	5.85
No 1 Yellow baril les 100 lbs.	4.55
No 1 Yellow sac, les 100 lbs.	4.55
Powdered baril 100 lbs.	5.15
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Paris Lumps 1/2 bte 25 lb., 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.85
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts non cristallisés. lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16 1/2

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15

Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses	sac	0.00	3.20
Farine Household	qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise,	sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Farine Household,	sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac		0.00	2.70
Far. patente hongroise,	qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan,	qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée,	sac	0.00	3.00
Far. d'avoine standard,	sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine	sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée,	brl.	0.00	5.60
Farine d'avoine roulée,	sac	0.00	2.70
Farine de sarrasin	sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord.,	sac	0.00	2.40
Banner, Saxon et Quaker			
Oats, et Ogilvie, caisse		0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.		0.07	0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.		0.04 1/2	0.05 1/2
Fécule de pommes de terre,			
qrts de 1 lb. doz.		0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.			
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.00	0.27 1/2
En vrac		0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.		0.00	0.06 1/2
Nouilles aux oeufs:			
Paquets de 1/2 lb.	lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.06 1/2
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.00	0.06 1/2
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06 1/2
Tapioca flake	lb.	0.07	0.08
Sagou	lb.	0.05 1/2	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .15 et .15 1/2 la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:			
Eollman, cruches pailées, 4 gall. imp. cruche		0.00	2.20
Domestique triple, cruches pailées, 4 gal. imp., cruche		0.00	1.20
72 grains le gall.		0.00	0.12
88 grains le gall.		0.00	0.15
118 grains (proof) le gall.		0.00	0.19

THES

Bonne demande surtout pour les thés du Japon et les thés verts de Chine.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:			
Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.11	0.12 1/2
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulu	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23	0.28
Chicorée caennienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulu	"	0.08	0.10
Graine de chanvre	"	0.04 1/2	0.05
Macis moulu	"	0.00	0.90

Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.12	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22 1/2	0.25
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en 1/2 de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:			
Orge mondé (pot)	sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot)	baril	0.00	7.25
d'un sac	lb.	0.00	0.04 1/2
Orge mondé (pearl)	sac	0.00	5.10
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00	0.05 1/2

LEGUMES SECS

Bonne demande.			
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 1/2	0.08	
Fèves blanches, Can. lb.	0.05 1/2	0.05 1/2	
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac	lb.	0.04 1/2	0.06
Lentilles par sac	lb.	0.06	0.07
Pois Verts No 1	lb.	0.04	0.05
Pois cassés	le sac	0.00	3.80
Blé-d'Inde à soupe, cassé,			
le sac	0.00	2.60	

RIZ

Bonne demande. Le marché primaire toujours très ferme.

Nous cotons:			
Riz importés:			
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu			(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			

Qualité B, stc de 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00	4.15
Lustre	0.00	4.25
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.50
Snos Japan	0.00	5.80
Ice Drips Japan	0.00	6.05

FRUITS SECS

Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Dattes et figues:			
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqt's de 1 lb.		0.07	0.07 1/2
Figues sèches en sac, 3 couronnes	lb.	0.10 1/2	0.11
7 couronnes	lb.	0.10 1/2	0.11 1/2
5 couronnes	lb.	0.11 1/2	0.12 1/2

6 couronnes	lb.	0.13	0.14	Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75
9 couronnes	lb.	0.15	0.16	Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.95	Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
16 onces	bte	0.11½	0.12½	Citrouilles	gal.	2.75	3.00	Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
10 onces	bte	0.08	0.08½	Epinards	gal.	0.00	5.30	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40	
Raisins de Corinthe	Lb.			Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½	Crevettes sais saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Corinthe Filiatras. en vrac		0.07	0.07½	Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½	Pinnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb		0.08	0.08½	Epinards imp.	bte	0.12	0.13	Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Raisins de Malaga	Lb.			Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Rideau	bte	0.00	2.50	Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40
Balmoral	bte	0.00	3.00	Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Orléans	bte	0.00	4.00	Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80	Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10
Raisins Sultana	Lb.			Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16	Harengs Canadiens, sauce			
En vrac		0.00	0.11	Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25	tomates		1.15	1.40	
Cartons 1 lb.		0.15	0.16	Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½	Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75	
Raisins de Valence	Lb.			Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12	Harengs Labrador	¼ brl.	0.00	3.25	
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.07½	Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17	Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.60	5.70	
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.06½	0.07½	Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18	Homards, bte plate, ½ lb.	"	2.90	3.00	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.07½	0.08½	Petits pois imp., surfins, bte (manquent)			Homards, bte haute, 1 lb.	"	5.40	5.50	
Raisins de Californie	Lb.			Pois Can. English Garden	0.00	1.35	Huitres (solid meat), 5 oz.		0.00	1.40	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½		Pois Can. Early June	0.00	1.40	Huitres (solid meat), 10 oz.		0.00	2.00	
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08		Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45	Huitres	1 lb.	0.00	1.40	
Noix et Amandes	Lb.			Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75	Huitres	2 lbs.	0.00	2.25	
Amandes Tarragone	0.15½	0.16½		Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Amandes Valence écalées	0.35	0.37		Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.65	Morue No 2	lb.	(manque)		
Avelines	0.11½	0.12½		Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00	Morue grosse en quart lb.	(manque)			
Noix Grenoble Mayette	0.14½	0.15½		Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.50	Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½		
Noix Marbot	manque			Tomates, gall.	0.00	5.00	Royans aux truffes et aux				
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28		Truffes, ½ boîte	5.00	5.40	achards	bte	0.17	0.18	
Noix du Brésil	0.14	0.15		Conserves de fruits			Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38	
Noix de coco râpées, à la lb.	0.19½	0.22		Très bonne demande.			Sardines can.	¼ bte, cse	2.90	3.00	
Noix Pécan polies Jumbo	0.18½	0.20		Par doz. groupe No 1 No 2			Sardines françaises, ¼ btes		0.15	0.31	
Noix Pécan cassées	0.00	0.00		Ananas coupés en dés,			Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50	
Noix Tarragone	0.16	0.17		1½ lb.	0.00	2.25	Sardines Norvège (½ bte)		7.50	11.00	
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½		2½ lbs.	0.00	3.25	Sardines Norvège (¼ bte)		17.00	18.00	
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½		Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30	Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42	
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07		Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75	Sardines sans arêtes		0.23	0.24	
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09		Ananas râpés (emp. Can.)			Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50		
Peanuts rôties G.	0.09	0.10		2 lbs.	0.00	1.77½	Saumon rose Cohoes, Fra-				
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½		Bluets Standard	doz.	0.00	ser River, boîte plate	0.00	1.20		
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11		Cerises rouges avec noyau,			Saumon rouge:				
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12		2 lbs.	1.55	1.55½	Horse Shoe et Clover Leaf,				
Pruneaux 30/40	0.00	0.12		Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00	boîte basse, ½ lb. doz.	0.00	0.90		
Pruneaux 40/50	0.00	0.11		Fraises (confitures)			Horse Shoe et Clover Leaf,				
Pruneaux 50/60	0.00	0.10		Framboises, sirop épais,			boîte plate, 1 lb. doz.	0.00	2.90		
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½		2 lbs.	2.12½	2.15	Saumon rouge Sockeye				
Pruneaux 70/80	0.00	0.09		Gadelles rouges, sirop épais			(Rivers'Inlet), bte hau-				
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½		2 lbs.	1.97½	0.00	te, 1 lb. doz.	(manque)			
Pruneaux 90/100	0.00	0.08		Gadelles noires, sirop épais			Saumon rouge du printemps,				
Fruits évaporés	Lb.			2 lbs.	2.90	0.00	bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.10		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15		Groseilles, sirop épais, 2			Saumon Humpback, 1 lb.				
Nectarines	0.09½	0.11		lbs.	0.00	2.00	doz.	0.90	1.00		
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½		Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00	
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14		Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79	Truite des mehs 100 lbs.	0.00	7.25	
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.11		Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.90	Truite de mer, ¼ quart	0.00	6.50	
Pelures de fruits	Lb.			Pêches	3 lbs.	0.00	2.90	boîte haute, ½ lb. dz.	1.52½	1.55	
Citron	0.10½	0.11		Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.80	FROMAGES IMPORTES			
Citronnelle	0.16½	0.17		Poires	3 lbs.	0.00	2.40	Bosne demande.			
Orange	0.11½	0.12		Pommes	3 lbs.	0.00	1.10	On cote le fromage de Gruyère:			
CONSERVES ALIMENTAIRES				Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80			
Conserves de Légumes				Pommes Standard	gal.	0.00	3.05	lbs., 28c à 30c la livre.			
Bonne demande sur toute la ligne, mais pour besoins immédiats seulement.				Prunes Damson, sirop épais			En quantité moindre, 28c la livre.				
Nous cotons:				2 lbs.	1.10	1.15	Le fromage de Roquefort se vend de				
	No 1	No 2		Prunes Lombard, sirop épais			32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.				
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00		2 lbs.	0.00	1.02½	On cote encore:				
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50		Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74	Gorgonzola	lb.	0.25		
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65		Prunes Greengage, sirop épais			Edam	lb.	0.24		
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60	2 lbs.	0.00	1.30	PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES				
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.30		Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	Nous cotons:				
Blé d'Inde	2 lb.	0.95	0.97½	Rhubarbe	gall.	0.00	3.90	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10		
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50		Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01½		
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85		Fraises	doz.	0.00	3.00	Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00		Pêches	doz.	0.00	2.85	Arcanson, lb.	0.03½	0.04½	
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14		Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Champignons 1er choix	0.19	0.20		Cerises noires	doz.	0.00	2.40	100 lbs.		0.65	
Champignons choix, btes	0.17	0.18		Framboises	doz.	0.00	2.40	Rois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03½	
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18		Mûres	doz.	0.00	2.40	Borax en cristaux, brls de 336			
				Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	lbs.	lb.	0.05	
				Conserves de poissons							
				Très bonne demande.							
				Nous cotons:							
				Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50				

Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.		0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabaique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01½	0.03	
à pate, 112 lbs.		0.00	2.00
Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soutre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70	
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30	
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
P Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½ p.c.		

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.75
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	3.00
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ½	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¾	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.25	0.25½
Ficelle de coton, 3 brins	0.22	0.22½
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

MÈCHES, BRULEURS ET VERRÉS DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Orts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.00	1.20
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c

le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20½
Standard Acme	le gal.	0.17
Pétrole canadien	le gal.	0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Sept.	90¼	89¾	90¼
Déc.	91½	91	91½
Mai	96¾	95¾	96¾
Mais—			
Sept.	72¾	71¾	72¾
Déc.	53¾	53¾	53¾
Mai	53¾	52¾	53¾
Avoine—			
Sept.	34¾	35¾	34¾-¾
Déc.	32¾	32¼	32½
Mai	34¾	34¾	34¾-¾

Marché de Montréal

Grains

La demande étrangère pour les blés de Manitoba et de Duluth est plus tranquille et les câblogrammes annoncent des marchés plus faibles, manquant de disposition de la part des acheteurs. Par conséquent le marché est tenue.

Sur le marché local la situation est plus forte et les prix, pour les blés réguliers, ont subi une nouvelle hausse de 1½ à 2 cents par minot; même à ces prix, les acheteurs ont peine à se procurer ce dont ils ont besoin, à cause de la rareté. On dit que des exportateurs ont racheté à des maisons étrangères des lots qu'ils avaient vendus par contrats il y a déjà quelque temps. Ils croient pouvoir faire un meilleur profit en vendant sur notre marché local.

L'avoine chauffée s'est vendue hier à 48 cents le minot, ex-magasin. Ce qui vient de l'Antario se vend immédiatement.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00	1.05
Blé du Nord No 2	0.00	1.03
Blé du Nord No 3	0.00	0.91
Blé du Nord Feed	0.56	0.58
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.51	0.51½
Avoine C.W. No 2	0.51½	0.52
Avoine C.W. No 3	0.50½	0.51
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	1.25
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.81
Orge moulée	0.60	0.65

Farines.

La demande étrangère augmente pour les farines de blé de la nouvelle récolte. Comme les offres concordent avec les prix demandés, les meuniers disposent

LE PRIX COURANT

de très bons lots. La demande domestique pour les farines vieilles augmentent constamment et le marché est plus actif qu'en ces dernières semaines sans changements notables dans les prix.

Nous cotons:

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers 2 sacs 4.75

Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs 4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32½
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Les arrivages sont plus considérables, mais comme la demande est bonne pour l'exportation et la consommation locale, le stock ne s'accumule pas.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	15.00	16.00
Foin pressé No 2 extra	14.00	15.00
Foin pressé No 2 bon	13.00	13.50
Foin pressé No 3	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent à la date du 13 septembre 1912:

Le marché est plus tranquille, ce à quoi on devait s'attendre après les forts achats des quelques dernières semaines. La cote est d'environ 1/- par quintal plus basse que la semaine dernière.

Nous cotons:

Canadien nouveau, haut choix, coloré,	66 à 67
Canadien nouveau, haut choix, blanc,	66 à 67

Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 19 septembre 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
Blanc			
1200 btes choix	Lovell & Christmas Ltd.	13 5/16	
1348 btes No 1	Lovell & Christmas Ltd.	13 1/8	
692 btes No 2	Lovell & Christmas Ltd.	13	
Coloré			
407 btes choix	Lovell & Christmas Ltd.	13 3/4	

118 btes No 1	A. J. Brice	13 1/8
138 btes No 2	Lovell & Christmas Ltd.	12 7/8

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blanc,	13 3/8 à 13 3/4
Haut choix, de l'Ouest, coloré,	13 1/2 à 13 5/8
Haut choix, des Cantons de l'Est,	13 1/4 à 13 3/4
Haut choix, de Québec,	13 1/2 à 13 3/4
Seconds,	13 1/8 à 13 1/4

Prix vendants aux épiciers

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

BEURRE

Marchés anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 septembre 1912:

La semaine a été active et l'état général du marché semble plus sain quoiqu'il ait toujours été fort quant aux fines qualités. La température est claire et belle, mais très froide pour la saison.

Danois. — Les quantités qui nous arrivent sont à peu près égales à celles de la même époque l'an dernier, mais les prix sont beaucoup plus bas. Cette semaine, le marché a été ferme et nous ne serions pas surpris d'une hausse prochaine.

Sibérien. — Il y a environ 12,000 barils disponibles, cette semaine, mais la demande n'est pas meilleure qu'elle l'était il y a trois ou quatre semaines. Le haut choix est en bonne demande à environ 2/- le quintal plus haut que notre dernière cote.

Français. — La production décline un peu, et ceci a induit les agents à augmenter leurs prix de 4/- le quintal sur toutes les qualités.

Irlandais. — Les arrivages diminuent et les prix sont plus hauts avec une bonne demande pour les hauts choix.

Australien. — Les dépêches annoncent que la saison s'ouvrira le 24 du mois et il semble certain que les beurres trouveront un excellent marché. Il s'est fait un peu d'affaires cette semaine, dans les beurres en magasins et comme il fait plus froid et que les autres marques diminuent, nous croyons que ces beurres seront très recherchés à l'avenir.

Néo-Zélandais. — Il se fait très peu de chose. Plusieurs acheteurs sont disposés à contracter pour la prochaine saison, mais ils ne veulent pas consentir aux prix des manufacturiers.

Nous cotons:

Danois, haut choix,	127 à 129
Russe, haut choix,	108 à 110 à 112
Russe, choix,	98 à 104
Russe, à pâte,	90 à 94
Australien, haut choix, sans sel,	114 à 116
Australien, haut choix, salé,	110 à 112
Australien, choix, salé,	104 à 106
Irlandais, salé,	116 à 118
Irlandais, sans sel,	118 à 120

Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la

vente de beurre du 13 septembre 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
476 btes choix	The Swift Canadian Co.	2	
193 btes No 1	G. D. Warrington.	2	
81 btes No 2	Hodgsoo Bros. & Rowson Ltd.		
128 btes Pasteurisé	Lovell & Christmas Ltd.	2	

Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie, solide,	29
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre,	29
Seconds, de crèmerie, solide,	27
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre,	27
Beurre de ferme,	25c à 26c

OEUFS

Il n'y a pas de changement sur le marché local. Les prix sont fermes et les ventes actives.

Marché de Montréal

Choisis	3
No 1	2
No 2	2

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté..	0.00	13.00
Veau	0.00	0.10
Mouton (avec la laine) chaque	1.30	
Mouton (sans laine) chaque	0.00	0.60

LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.70
Betteraves, le paquet	0.15	0.20
Carottes, la poche	0.00	0.70
Navets, le paquet	0.10	0.25
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais	0.10	0.25
Patates nouvelles, le sac	0.00	0.80
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.20
Raifort	la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz.	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée	doz.	0.10 0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75
Concombres, doz.	0.00	0.10

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.50
Mandarines .. la boîte	0.00	0.00
Prunes	0.00	1.00
Oranges Navel	4.00	4.50
Pêches, la cse	0.00	1.00
Poires, crate	0.00	3.15
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes St-Laurent	0.00	4.50

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Qui donc frappe à la porte ?



Mais, c'est Mme Edwards,
avec la meilleure soupe pré-
parée qui soit sur le marché.

EDWARDS' DESICCATED SOUPS

sont si bon marché - 5c. le paquet - que
tous vos clients seront heureux de les
essayer.

Et les Soupes Edwards sont si bonnes,
qu'ils ne demanderont pas mieux que de
continuer à les acheter.

Les Soupes Edwards sont délicieuses et
nourrissantes, parcequ'elles sont faites du
meilleur boeuf et de légumes de haut choix.

En plus, elles donnent un goût appétissant
à nombre d'autres plats tels que ragoûts,

hachis et sauces, et donnent de la force
aux autres soupes.

La température froide créera une deman-
de active pour ces Soupes Edwards —
Brunes, Blanches, aux Tomates — si vaste-
ment annoncées.

Préparez-vous y avec un bon stock et de
nombreuses pancartes et autres aides pour
l'étalage que nous fournissons gratuite-
ment.

W^m H. Dunn, 396 Rue St-Paul, Montréal.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.38

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 44,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEINLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROST. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,116,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.41
Surplus, 1911 379,973.64

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWENNEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.**German American Insurance Co.**
de New-York.Bureau : EDIFICE LAKE of the WOOD,
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances****PUBLICATIONS SUR L'HYGIENE (Suite)**

La Compagnie Métropolitaine distribue parmi ses assurés des publications sur l'hygiène. Son magazine, "The Metropolitan", publié trimestriellement, est tiré à quatre millions et demi d'exemplaires. De temps à autre, la compagnie en publie des éditions en treize langues différentes. Le magazine contient des articles écrits en langage populaire traitant sur l'hygiène de la famille, surtout des enfants. Plusieurs de ces articles et les illustrations surtout, visent les enfants. Ecrits dans un style clair, souvent sous forme d'histoires, ces articles sont une instruction pratique des règles de l'hygiène.

Afin d'intéresser les assurés à la lecture du magazine, des prix sont offerts pour les meilleurs essais sur quelques-uns des articles publiés.

Une ligue pour la santé et le bonheur des enfants a été fondée récemment et compte déjà près de 100,000 membres. Les membres signent l'engagement d'observer huit règles spécifiées d'hygiène et reçoivent un certificat et une insigne. La compagnie offre des prix pour les essais et des coupes aux équipes vainqueurs de base-ball.

Un pamphlet illustré, imprimé en dix langues et tiré à quatre millions et demi d'exemplaires, intitulé "Guerre à la Consommation", a été mis en circulation par la compagnie. Un pamphlet supplémentaire a été préparé, contenant une liste des sanatoria, hôpitaux, dispensaires, écoles et associations pour les tuberculeux au Canada et aux Etats-Unis; ce livret avait pour but d'amener les malades à choisir un endroit de traitement.

Il y a plusieurs années, la compagnie avait publié une brochure intitulée "Conseils sur l'Hygiène", préparée par un médecin de Montréal et contenant des instructions minutieuses sur les soins à donner aux enfants, sur l'hygiène dans la famille, les premiers secours aux blessés, sur la diète, l'habillement, la propreté, la méthode pour découvrir les maladies courantes et le traitement à donner en attendant le médecin. Ces brochures ont été hautement approuvées par les médecins et les officiers de santé, et la compagnie se propose d'en publier d'autres.

Les secours dans les cas imprévus.

Dans bien des cas imprévus, les assurés de la Métropolitaine ont reçu des secours; l'un des derniers est celui où les sinistrés de la tornade à Régina ont reçu des secours en espèces. La compagnie fit la même chose pour les sinistrés de San

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Morrison Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

Francisco après le grand tremblement de terre; à Chelsea, Mass., après la conflagration; à Johnstown, après l'inondation; à New-York, après l'incendie du square Washington; à Bangor, Maine, après la conflagration; à Memphis, après la récente inondation. L'été dernier, à Torrington, Conn., durant une épidémie, la compagnie se chargea du soin des malades. Des secours sous forme de paiements de primes et de paiements de réclamations de décès sur polices abandonnées ont été accordés dans les cas d'épidémie et de grèves prolongées. Tout cela a été fait pour les assurés à part la distribution en quinze ans de 30 millions de dollars en boni pour le paiement de primes et concessions en bénéfices en plus et au-delà de l'obligation des contrats; cet argent provient des économies sur les réclamations en cas de décès, dues à une diminution de la mortalité, et des économies sur les dépenses, provenant de l'amélioration apportée dans l'administration. Ces améliorations ont eu pour résultat de diminuer la moyenne de dépense de 8 pour cent, tout en ayant ajouté 50 pour cent à la moyenne de revenu des agents.

Les services rendus au public.

Le public salarié. Quand vous réfléchissez que nous avons 11½ millions de polices industrielles en force, dont environ un demi-million au Canada, vous vous rendrez compte de ce que le travail accompli pour le bien-être de nos assurés est très intensif et direct en faveur du public salarié. Notre activité s'est même étendue au-delà du cercle des porteurs de polices, car, assurément, les publications que nous avons mentionnées ont atteint le public en général. Et puis, durant les trois dernières années, nous avons eu des exhibits ambulants à plusieurs des expositions régionales aux Etats-Unis et au Canada — 97 en 1910 et 82 en 1911. Les exhibits sont organisés de manière à instruire le public en général. Les visiteurs aux expositions ont reçu notre littérature sur l'hygiène; nos cartes postales illustrées; nos gobelets sanitaires; nos pamphlets traitant des soins à donner aux bébés, de la question du lait, des mouches, des établissements en plein air, des dortoirs en plein air, etc.

Dans plusieurs expositions, l'exhibit comportait un hôpital pour secours imprévus, sous la direction d'une de nos garde-malades.

(à suivre)

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, Toronto.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Olrouard St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bel. Main 5077 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur . . . \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosperé et Progressive."

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux: Edifice Royal,
Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 3/4 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri
Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O
MONTREAL.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Chambly Canton—Marcil A. E., tailleur pour dames.

Montréal—Caisse, Médard, entrepreneur; Charland, Stenio, confiseur.

Portneuf Station—Venner, P. E. & Co., épicier.

Rivière Blanche—Gosselin, J. A., M. G.

St-Romain—Richard, Odilon, M. G.

Nominations de curateurs

Montréal — N. St-Amour à J. E. Emond, plâtrier; J. G. Duhamel à Geo. Michaud, tailleur; Prévost & Bédard à Cadieux, Albert, plombier; Vinet & Dufresne à Callard, Samuel, entrepreneur.

Québec—J. P. Gagnon à P. E. Vennet & Co., épiciers, Portneuf.

Robertsonville — Larue & Trudel à Théodule Lehoux, boucher; Chartrand & Turgeon à Roy, J. A., nouveautés.

Dissolutions de sociétés

Bury—Olson, M. H. & Co., entrepreneurs.

Montréal—Gilmore G. Co., manufacturiers de vrilles, Granville Gilmore continue sous la même raison sociale; Graham's Miss Business College; Prince Arthur Jobbing Store, nouveautés; Samson & Depocas, ferronnerie; Austin & Chapdelaine; Charland, F. & Co., boulangers; Daoust, Lalonde & Cie, successeurs, Daoust, Lalonde & Cie, Limited, manuf. de chaussures; Flander Realty Co.; McCuaig, C. M. & Co., agents de change, successeurs, C. M. McCuaig et J. S. McCuaig; United Supply Co.

Sherbrooke—Zakaib, P. & Son, A. et A. Zakaib continuent sous la même raison, fruits, etc.

Fonds vendus

Black Lake—Girard, Adélar, cordonnerie.

Sull—Bisson, O., bijouterie.

Lachine—Laplante, Alphonse, entrepreneur.

Montréal—Heffernan & Beck, entrepreneurs; Lacroix, J. L., imprimeur; Larose, Emile, chaussures; Moreau, J. O., épicier; Phaneuf, J. A., épicier.

Trois-Rivières—Paul Duval, chaussures.

Verdun—Lacroix, J. A. L., tailleur.

Changement de raison

Montréal—Canadian Bric & Co., changé en Mile End Brick Co.

En difficultés

Montréal—Lafleur, Mme J. E. (raison sociale), cheveux, etc.; Caron & Barrière, agents d'immeubles; Royal Importing & Manufacturing Co., nouveautés en gros.

Règlement

Montréal—Hatem & David, demande de cession réglée.

Contestation

Montréal—Léonard, Louis, conteste demande de cession, foin et grains.

Décès

Québec—Coulombe, E. J., manufacturier en confection.
Sherbrooke—Gauthier, Jos., hôtelier.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Expert Comptable et Comptable-Licencié
Auditeur

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849 MONTREAL.

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe
112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.

Adresse par câblogramme "Dongor"
L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599
RIVET, GLASS & SULLIVAN
 Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.
EDIFICE TRUST & LOAN
 30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU
 Comptable, Auditeur
 SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
 Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
 MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
 Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
 No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
 Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
 AVOCATS
 230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"
 Non-corr
DES EPICIERES
 Pour tous les
Besoins de la Cuisine
 Tablettes de 1/4 lb.
 Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
 HALIFAX, N. E.
J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
 BANQUIERS ET COURTIERS
 48 rue Notre-Dame-Ouest
 MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
 STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
 207 rue St-Jacques (Chambre 26)
 Traduction dans les deux langues.
 Transcription de lettres sur la Machine à
 Diotier "Edison". Prix spéciaux.
 Tél. BELL MAIN 6409.

Nouvelle raison sociale
 Montréal — Star Realty Co., change
 son nom en celui de Star Real Estate
 Co.

Nouveaux établissements
 Boucherville—La Cie de l'aqueduc de
 Boucherville.
 Drummondville—Le Présent, éditeurs.
 Farnham — La Montreal Concrete,
 manuf. de blocs de ciment.
 Montréal — Bristol Art Co.; Central
 Shoe Co., chaussures en gros; Crédit
 Général du Canada; David & Lafond,
 entrepreneurs; Fire Prevention Co., of
 Canada, Ltd.; General Trust Co., of Ca-
 nada; N. G. Gibbons, ingénieur consul-
 tant; Gold Glove Work, mfrs.; Goldman
 Bros., épiciers; Gnodman Bros., M. G.;
 Wm. Humphreys, tabac; Johnson Tem-
 perature Regulating Co., of Canada,
 Ltd.; G. A. Lewis & Co., éditeurs de
 cartes de Noël; Maple Leaf Fruit Store;
 Maple Leaf Realities Co., Ltd.; Metro-
 polis Café; Robt. Mitchell Co., Ltd.;
 Montreal Brass & Steel Beadstead Co.;
 Moffatt Stove Co. of Wseton, Ltd.;
 Samson & Frère, ferronnerie; St. Louis
 Wet Wash Laundry; Sparrow & Par-
 rish, agents de manufacturiers; Star
 Quick Shoe Repairing; Stevens & Zatos,
 fruits; B. F. Sturtevant Co., of Canada,
 Ltd.; Union Glove Works, mfrs; Wes-
 tern Canada Progresssive Townsite Co.;
 Williams Bros., plombiers; D. Delorme
 & Cie, entrepreneurs; F. E. D. Invest-
 ment Co.; Harry Fiedled agent de ma-
 nufacturiers; Kitchoff & Wiseberg, four-
 reurs; D. A. Lemieux (Enr.), louage;
 Lorillard Refrigerator Co., of Canada,
 Ltd.; Rosedale Realty Co.; Scottish Se-
 curities Corporation Ltd.; South Lon-
 gueuil Lands Corporation Ltd.; Supre-
 me Realities Ltd.; Thompson Shoe Co.,
 Ltd.; Tourville & Dulong, peintres;
 Trust Realities Ltd
 St-Jean—W. R. Masse & Cie, peintu-
 res.

Fonds à vendre
 Montréal — Legault, W., bijoutier,
 vente le 2 octobre.
 épicier; Phaneuf, J. A., épicier; Potvin
 & Pérodeau, épiciers et bouchers.
 Québec—Binet, Arthur & Cie, chaus-
 sures; Cloutier, J. A., articles de confec-
 tion; Laporte, Edouard, chaussures.
 Trust Realities Ltd.; Aberdeen Estates
 Ltd.; Capuano & Pasquale, manufactu-
 riers de cigares italiens; J. R. Clogg &
 Co., fruits en gros; E. B. Cook & Son,
 (à suivre page 52)

MONTREAL WINDOW CLEANING CO.
 Etabli en 1904
 Vitres de magasins, de bureaux et de résiden-
 ces privées, lavées et nettoyées à la semaine, au
 mois, ou à l'année, par contrat à des prix raison-
 nables.
133 RUE DORCHESTER OUEST,
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert
A. MATERAZZO
 ALIAS
A. MATRASSE
 Empaqueur de Légumes
 Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

Comparez les deux
Méthodes.
Laquelle Préférez-
Vous ?



La progression continue de la
 demande pour les

Sacs Ermaline

est la preuve de ce que la ména-
 gère Canadienne a reconnu cette
 méthode de cuisson et en est

Satisfaite.

Il suffit d'un peu de bonne vo-
 lonté de la part du vendeur pour
 tirer un bon profit des Sacs
 Ermaline. Si vous êtes un ven-
 deur, demandez nos échantil-
 lons. Si non, c'est le temps de
 le devenir et écrivez-nous tout
 de même:

Edward Lloyd
 LIMITED
MONTREAL.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus \$12,403.19

Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur R. PERSILLIER LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Recr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. P. L. Bélique, Col. C. A. Smart, P. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL-MONTRÉAL BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maison neuve	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Rédouard	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	De Lorimier
	St-Viateur	Quartier Emard
	Quartier Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Rock de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 - CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital autorisé tout payé.....\$15,000,000.00
Fonds de Réserve.....10,000,000.00
Profits non Partagés.....696,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant
États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,
Mexique, Mexico, D.F.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLA-GOW, N. E.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

128ième Dividende

Avis est par la présente donné aux Actionnaires de la Banque Molsons, qu'un Dividende de Deux et Trois-Quarts Pour Cent (soit au taux de onze pour cent par année) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que le dit dividende sera payable aux bureaux de la Banque, à Montréal et aux succursales, le et après le

Premier Jour d'Octobre Prochain

aux Actionnaires inscrits à la date du 14 Septembre 1912.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque aura lieu aux bureaux-chefs, en cette ville, le lundi, 21 octobre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de Direction,

Montréal, 23 Août 1912.

JAMES ELLIOT,

Gérant-Général.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Nous empruntons à la circulaire hebdomadaire de MM. L.-G. Beaubien & Cie, agents de change et membres de la Bourse de Montréal, l'appréciation suivante des événements de la semaine écoulée à la Bourse. Cette revue, faite dans le but d'éclairer les clients de la maison et le public en général, sera, nous en sommes certains, hautement appréciée de nos lecteurs.

La physionomie du marché au cours de la huitaine aurait de quoi dérouter un observateur superficiel. Malgré la tension monétaire, malgré la hausse des taux d'escompte, son accompagnement obligé, une reprise en hausse, active et soutenue, s'est en effet manifestée en Bourse. Or, c'est là un phénomène sur notre place qu'il n'avait encore été donné à personne d'observer. Malgré certaines opinions émises, qui, au demeurant, sont pleinement autorisées, nous estimons que cette situation n'a en elle-même, rien qui soit anormal.

On sait, en effet, que le rendement de l'argent étant en Europe inférieur à ce qu'il est dans notre pays, il en est résulté à notre profit un important mouvement de capitaux. Cet or qui coule chez nous de source française tend à abaisser progressivement le taux de l'argent, par le fait qu'il est de moins en moins rare, puis il tend à nous détacher, à nous rendre plus indépendants du marché de New-York. C'est à quoi il faut attribuer ce fait qu'en ces deux dernières années la place de Montréal s'est maintenue constamment en hausse, malgré une dépression aux Etats-Unis dont personne ne cherche plus à dissimuler la gravité. Mais le résultat le plus sensible de ces relations chaque jour plus étroites entre le Canada et la France, c'est que la quantité de titres en flottage sur notre place a progressivement diminué. La demande continuant, augmentant même sans discontinuer, malgré les difficultés que présente le transport des grains, il en est résulté un mouvement progressif de hausse de nos valeurs. Ce mouvement, en somme, nous l'avons prévu de longue date et nos précédentes études financières en ont à plusieurs reprises analysé les causes déterminantes. Nous tenons une fois de plus à dire que ce mouvement qui a de quoi étonner certains, n'est qu'à son début et que d'ici à quelques années les valeurs canadiennes de premier ordre vont prendre progressivement une plus-value considérable. Peu à peu leur rendement tendra à s'abaisser au niveau de celui des valeurs de premier ordre des grands marchés mondiaux de Londres, de Paris, de New-York, d'Amsterdam et d'Anvers.

Il convient cependant de signaler à l'attention de la clientèle que la situation actuelle de la Bourse n'est pas sans présenter certains dangers. Cela tient à ce que la spéculation est venu aggraver, hors de mesure pour certaines valeurs, le mouvement de hausse résultant de l'absorption par le placement. Profitant du courant optimiste, certains spéculateurs, certains faiseurs plutôt, ont mis en circulation des rumeurs d'augmentation imminentes de dividendes, de déclarations prochaines, de distribution par des compagnies qui en sont encore incapables. Ces valeurs ont bénéficié d'une surévaluation dangereuse, en ce sens que leurs cours ayant monté comme une soupe au lait, ne résisteront pas au premier vent frais de la réalité.

Enfin, nous sommes heureux de constater que les industriels et les négociants américains, se désintéressant un peu de la politique et des menaces qu'elle tient pour eux en réserve, ont repris quelque courage. Il en est résulté une reprise sensible du marché de New-York, dont notre place ne

peut que tirer avantage.

Après les fluctuations de la quinzaine dernière, le Richelieu & Ontario semble avoir repris son aplomb. De très importants paquets de titres en flottage ont été enlevés; sa position en est raffermie.

Le Dominion Textile, ordinaire, a enregistré au cours de la huitaine une importante hausse. Il est question, paraît-il, d'une augmentation de dividende, de 5 pour cent à 6 pour cent, par suite de la prospérité des industries textiles. Il semble, au point de vue spéculatif, bien entendu, qu'une hausse de plusieurs points soit probable.

Le Detroit United a été actif et en hausse, la raison en est que les affaires de la compagnie sont superbes. Le surplus de 1912 sera sans aucun doute supérieur à celui du précédent exercice, déjà énorme. Il ne nous semble cependant pas probable qu'il soit, avant le milieu de 1913, question d'un relèvement de dividende.

Le Montreal Power et le Shawinigan ont presque atteint de nouveau les hauts cours de ces derniers temps. On constate que l'absorption par le placement se produit sur chaque réaction, ce qui rend le titre plus rare et plus sensible à la hausse dès la reprise.

La demande s'est généralisée à toutes les valeurs de la liste, alors qu'au contraire le Montreal Tramway & Power a seul fait les frais de l'activité qui s'est manifestée au tableau des hors-liste. Le cours a atteint 55¼, pour reculer à 53 en fin de semaine. Il est à noter que la demande s'est manifestée très vigoureuse sur la réaction, ce qui laisse à penser qu'elle ne saurait être que momentanée. Dans certains milieux on annonce comme certaine, une hausse prochaine de cette valeur.

* * *

Les directeurs de la Canadian Locomotive Company, Limited, ont décidé de payer le dividende privilégié trimestriellement, à l'avenir. Dans le passé, le dividende était payé bi-annuellement. Le régulier a été déclaré payable de 1er octobre aux actionnaires inscrits au 25 septembre, en paiement du premier trimestre écoulé depuis la décision prise au mois de juin dernier.

* * *

Sous plusieurs rapports, la journée de mardi à la Bourse, donnait l'illusion d'une séance des gros marchés du printemps. C'est un point en faveur de l'activité actuelle. Quoique Montreal Power fut la figure prédominante, un grand nombre de valeurs ont démontré des transactions frisant le millier de titres. Montreal Power, Laurentide et Canadian Cotton ont établi de nouveaux records.

* * *

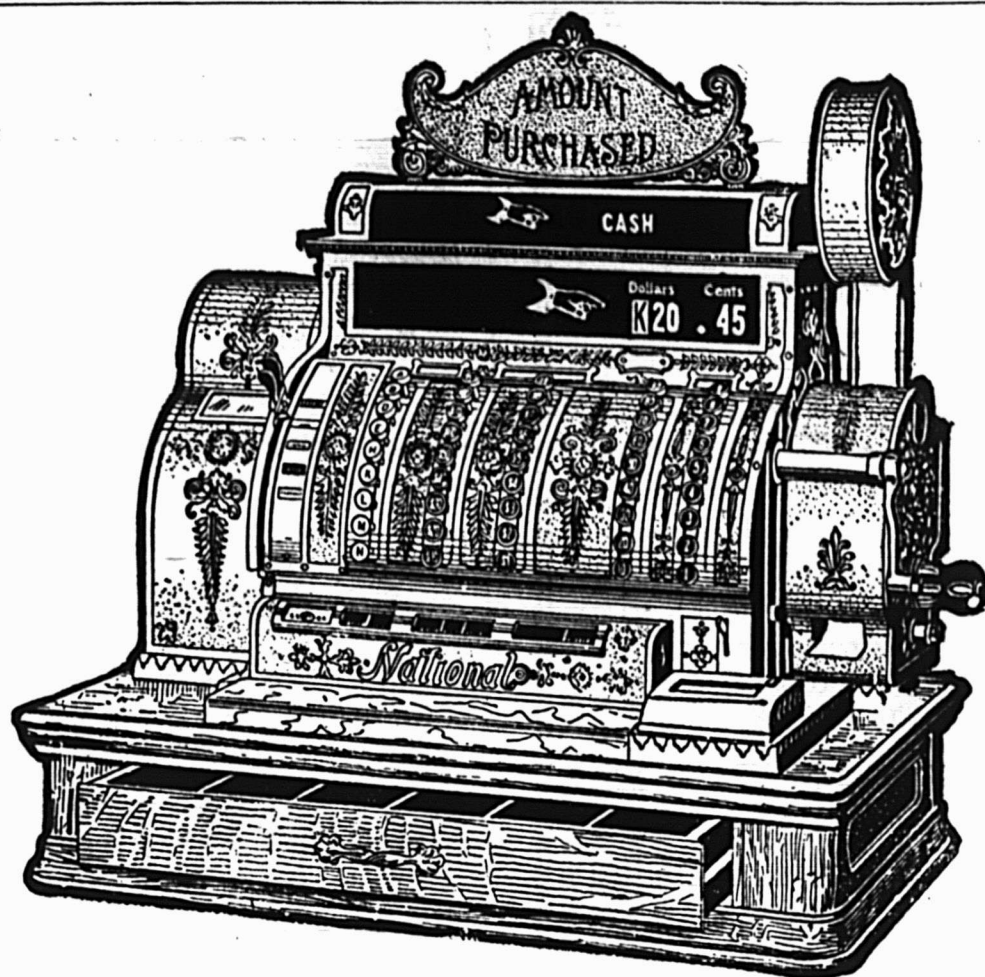
Le facteur monétaire, qu'on espérait voir tenir le marché en échec, existe toujours. Le taux prédominant des prêts à vue est de 5½ pour cent et des fonds privés sont aussi offerts à ce taux. Si l'argent n'est pas précisément abondant, il y en a eu suffisamment jusqu'ici pour faire face à la demande.

* * *

Avec l'activité de la semaine à la Bourse, sont revenues les rumeurs de dividendes. De bonne heure, cette année, on a mentionné Toronto Railway soit pour un bonus, soit pour une augmentation de dividende avant la fin de l'année courante. Le dernier mouvement qui a porté le cours de l'action à 150, il y a quelques mois, semblait anticiper une décision dans ce sens. Les financiers de Toronto ont été de forts acheteurs de l'action, mardi, et l'on a dit que les achats étaient faits pour des intéressés touchant de près au contrôle de la compagnie.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 18 sept.	Au 25 sept.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	251	249
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	258	258
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132	134½
Banque de la Nouvelle-Écosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	262	264
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	209½
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	208	206
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	139	139
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	191	194
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	151½	151½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	224	224
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225	225
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	276½	276½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	277	277
Duluth S. S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Min. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	150¼	150¼
do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73½	73½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92½	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	92	92
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,911,500	100.00	75	75
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	20½	21
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram, Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	253	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141½	142¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	110¾	109
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	228	228
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	89¾	89¾
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114½	114½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29	29¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93	93¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	44¾	44¾
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	65¾	64¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	74½	75¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	104
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	134	134
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	63½	63½
do do (Préférentielles)	103¾	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	90¾	92
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	127	126
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	124
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	58½	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	151	152¾
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	88	88
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	71	71
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	233½	238½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148½	148½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	165	165
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	118¾	117
Lawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	150	152
MINES						
Lawinigan Water & Power Co.	1,999,957	1.00	60%	3.42	3.45
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%



Une Caisse Enregistreuse National Protège le marchand, l'employé et le client.

Elle établit les responsabilités. Elle élimine les pertes et les erreurs, prévient les oublis de débit et assure un mémoire de l'argent reçu en à compte ou payé.

Elle rend soigneux les employés négligeants — et permet aux bons employés de démontrer leur efficacité.

Les clients sont protégés contre les erreurs de comptes. Le reçu mis dans le paquet, imprimé par la caisse Enregistreuse, atteste

du montant payé.

L'entrée d'une Caisse Enregistreuse National dans un magasin, rend ce magasin meilleur — meilleur pour le propriétaire, meilleur pour ses employés et meilleur pour ses clients.

The National Cash Register Company.

Fabrique Canadienne : Toronto.

Bureaux à Montréal : 1-3 Rue Notre-Dame Ouest

Bureaux-Chefs pour le Canada : 285 Rue Yonge, Toronto. J. C. LAIRD, Gérant.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Peinture d'automne

Emmaginez la peinture **M. L. Elastilite**, un vernis d'extérieur et d'intérieur, (excepté pour les planchers), et le **Floglaze M. L.**, un fini pour planchers, lambris, meubles, bancs de jardins, outils, automobiles, voitures, etc.

Nous recommandons le peinturage d'automne. Nous faisons les lignes **M. L.**, (Maple Leaf) de telle façon qu'elles donnent les meilleurs résultats. C'est une aide pour le marchand local qui les vend.

Votre stock est-il complet ?

Rappelez vous que notre département d'art décoratif vous aidera à attirer le commerce local. Projets de couleurs gratuits, conseils techniques, etc., sur le peinturage et la décoration d'intérieurs.

Demandez nos cartons de couleurs et nos boîtes échantillons des peintures susnommées

Imperial Varnish & Color Co., Limited.

108 Rue Princess 6-24 Rue Morse 365 Rue Water
Winnipeg. Toronto. Vancouver.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesure de livrer promptement.
John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited
INGERSOLL, ONT.

Théâtre National Français

Semaine du 30 Septembre 1912

LA ROBE ROUGE

Grand Drame en 3 actes

Matinée tous les jours

Nous fabriquons les fourneaux en tous genres et en toutes dimensions des modèles les plus modernes et les plus perfectionnés ainsi que les poêles et fournaies à air chaud les mieux conditionnés.

Le Fourneau pour Hotel

est un article dont nous nous sommes fait une **Spécialité** et nos modèles réunissent toutes les commodités susceptibles de faciliter une cuisson rapide et parfaite.

Nous manufacturons également les bouilloires pour faire cuire la nourriture destinée aux animaux.



FOURNEAU POUR HOTEL

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

RUE MILL, POINTE ST-CHARLES, MONTREAL.

Usines à Moncton, N. B.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES RICHESSES MINÉRALES DU CANADA.

**Les Compagnies immobilières au Canada
— Leur classification — Prospérité
des Compagnies immobilières possédant
des terrains miniers.**

M. J. Lawrence-Hamilton, M.R.C.S., publie une intéressante étude sur la richesse minière du Canada, dans les colonnes du grand journal londonien, le "Financial News". Il constate que durant ces quelques dernières années, la prospérité progressive des Compagnies immobilières canadiennes a été largement démontrée par des répartitions de dividendes plantureux. Les Compagnies immobilières du Dominion se divisent en deux catégories: d'une part, celles qui ne possèdent que des fermes, des terres de labour, des terrains à bâtir, et, d'autre part, celles qui possèdent, en outre, des concessions minières.

Parmi les nombreuses Sociétés de ce genre, créées au Canada, nous pourrions citer à titre d'exemple la Calgary and Edmonton Land Company, en raison de l'immense étendue et de la diversité de ses concessions minières. Cette Compagnie formée en 1902, a distribué annuellement des dividendes de 25½ pour cent à ses actionnaires. Son capital originaire se répartissait entre 241,500 actions de £1, sur lesquelles 19 shillings avaient été versés en espèces. Le capital actuel est de 241,500 actions de 1 sh., dont le cours atteint £1¼. Cette Compagnie a remboursé toutes ses obligations, dont le montant total s'élevait à £241,500, et qui, de même que ses actions, avaient fait l'objet d'une souscription privée. L'actif actuel de la Compagnie comprend 115,000 acres ou 180 milles carrés de terres de labour; environ 2,400 acres de terrains à bâtir; 1,200,000 acres ou 1,875 milles carrés, de concessions minières, et environ £86,000 en espèces.

En 1911, la Compagnie a vendu 3,900 acres de ses concessions minières, à £3 l'acre. Mais depuis lors, de nombreuses sources de pétrole et de gaz naturel, ainsi que des gisements d'anthracite, ont été découverts et développés dans ses propres terrains ou dans leur voisinage immédiat, ce qui a donné à la valeur du domaine de la Compagnie une forte plus-value. Le mois dernier, la Compagnie a vendu 480 acres de terres à £2, 2s. 8d.

par acre. La vente des concessions minières portait sur 160 acres à £4 par acre, prix représentant une augmentation de 33 pour cent sur les prix de vente de 1910 et 1911 des terrains miniers, qui ne dépassaient pas à ces époques £3 par acre.

La Compagnie paye des impôts sur ses terres non vendues et sur ses terrains à bâtir, mais ne paie aucune taxe pour les terrains miniers dont elle dispose.

A l'actif de son bilan figurent les postes suivants:

£50,000, à échéance de cinq ans, libérables par versements partiels pour des ventes de terres.

£20,000, à échéance de trois ans, libérables par versements partiels pour des ventes de terrains miniers.

£5,100 pour des terres vendues au 30 juin 1912.

£3,670 pour les frais d'arpentage en souffrance, les acheteurs devant payer 5 pence par acre à la signature du contrat avant que les titres de propriétés leur soient remis.

Si, en plus des postes ci-dessus, on prenait en considération les terres vendues au 31 juillet, le montant dépasserait £80,000, sans compter les intérêts au taux de 8 pour cent qui grèvent les paiements en retard. Les terrains à bâtir lorsqu'ils ne sont pas achetés au comptant, sont payables un tiers immédiatement et la balance en deux paiements semestriels. Les ventes des terrains à bâtir se font très rarement au comptant.

Pendant les dix premières années d'existence de la Compagnie, c'est-à-dire jusqu'au 31 décembre 1911, 84 pour cent de la superficie de ses terres ont été vendus. Il est donc aisé de prévoir que d'ici huit ans, c'est-à-dire au 31 décembre 1918, toute la superficie restante des terres et terrains à bâtir appartenant à la Compagnie, aura été cédée à des tiers.

La somme mentionnée ci-dessus de £80,000 augmentée des intérêts grevant les paiements en retard, suffira largement à payer les dépenses de la Compagnie pendant les huit années à venir. Il faudra probablement plus de temps pour parfaire la cession de tous les terrains miniers encore disponibles, mais comme la Compagnie ne paie aucun impôt pour celles-ci elles coûteront très peu à conserver et à administrer.

En somme, la situation exceptionnelle-

ment prospère de la Calgary and Edmonton Land Co. permet de calculer qu'un placement de 1,000 actions, aux environs de 25 shillings l'une, soit £1,500 pour les 1,000, représenterait dans l'actif de la Compagnie une part de 477 acres, ou trois quarts environ d'un mille carré de terres labourables, près de 10 acres de terrains à bâtir, et presque 5,000 acres, environ huit milles carrés, de terrains miniers. Exception faite de l'or et de l'argent, tous les autres métaux précieux et produits minéraux trouvés dans les concessions minières de la Compagnie, sont sa propriété exclusive.

Le groupe des métaux platinifères, de même que le radium et ses alliés, d'une valeur supérieure à celle de l'or, ne sont réclamés ni par la Couronne, ni par aucun des Gouvernements provinciaux Canadiens. Le gaz naturel et le pétrole, de même que le charbon, sont classifiés comme minerais; ces derniers produits et plus le 50 autres minéraux utilisables dans l'industrie seront une source de profits considérables pour l'Hudson Bay, la Calgary and Edmonton, la Southern Alberta, et d'autres Compagnies immobilières qui ont conservé leurs terrains miniers.

Quoique le Geological and Mining Survey Department of Canada ait prospecté, d'une façon assez rudimentaire, et plutôt dans un but d'étude générale, moins d'un tiers de la surface et du sous-sol des régions minéralisées du Dominion — les études de détail ayant porté sur moins d'un vingtième de la superficie totale — et quoique la plus grande partie du Canada soit encore scientifiquement et industriellement inexplorée, à l'heure qu'il est, de nombreuses découvertes ont été faites déjà. Celles-ci ont permis de révéler la présence en quantités exploitables, de l'or, de l'argent, du platine, du mercure, du plomb, du zinc, de l'antimoine, de l'étain, du nickel, de l'arsenic, du cobalt, du cuivre; du fer, du tungstène, du chrome, du graphite, de l'ambre, de l'asbeste, de l'ardoise, de l'apatite, du ciment, du talc, du mica, des pyrites, du feldspath, de la craie, du marbre, du bitume, du pétrole, du sel, du corindon, des pierres lithographiques et autres, des pierres calcaires, des pierres à meule, de l'anthracite, de différentes espèces de phosphates destinés à l'agriculture, etc., etc.

(A suivre)

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vos reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevaser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100%.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites ravailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

Vos ventes de Peintures et de Vernis Augmentent-elles.

Dans toutes les parties du pays, il y a des marchands dont le commerce de peinture et de vernis augmente continuellement, d'année en année. Ces marchands tiennent des peintures de bonne valeur et qui donnent une telle satisfaction que les clients leur renouvellent leur confiance chaque saison.

Les produits de la Canada Paint Co. ont mérité la réputation qu'ils se sont faite durant les quarante dernières années; ils sont maintenant si bien connus, et leur prix est si modéré que les marchands les trouvent très profitables et faciles à vendre.

Nous fabriquons de tout dans les lignes de peintures, émaux, vernis, couleurs, teintures (stains), etc., et, grâce à notre équipement, nous pouvons répondre sans délai aux besoins des clients.

THE CANADA PAINT CO LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Il y a encore des changements cette semaine. Quelques-uns en baisse, mais la plupart, comme depuis quelques mois, en hausse. Même les métaux qui ont fléchi ne sont pas considérés comme faibles. Il semble que les bas prix ne soient que temporaires et que, avant longtemps, le balancier remontera.

Il s'est fait beaucoup d'affaires durant la semaine. La demande est bonne pour le métal, et ceux qui en ont suffisamment en mains pour y répondre sont heureux. Quant aux acheteurs, ils sont heureux aussi lorsqu'ils peuvent se procurer les métaux dont ils ont besoin. Surtout pas les prix élevés, naturellement, mais ils se rendent compte des raisons de la hausse.

Quant à la ferronnerie, la perspective indique que les acheteurs font bien d'acheter à l'avance. Il y aura certainement une hausse de certaines lignes, tandis qu'il n'y aura pas de baisse pour les autres. Les produits de l'acier ont été généralement augmentés de 10 à 15 cents le quintal.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.85 pour tuyaux en plomb et de 9.35 pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50

1	100 pieds	8.50
2	100 pieds	11.50
3	100 pieds	16.50
4	100 pieds	22.50
5	100 pieds	27.00
6	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

1	100 pieds	16.30
2	100 pieds	21.54
3	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50
6	100 pieds	22.50
7	100 pieds	27.50
8	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

1	100 pieds	22.20
2	100 pieds	29.19
3	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1 pouce et 1 pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1 et 1 pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1 à 1 pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65 p.c.; 1 à 1 pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 p.c.

Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
3	100 pieds	10.50
4	100 pieds	12.50
5	100 pieds	15.00
6	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:		
Au charbon — Allaways ou égal		
IC, 14 à 20, base	bte	4.50

Fer-blanc en feuilles

X, Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28, bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.00; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05

Tôles noires

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.35; 26 gauge, \$2.40; 28 gauge, \$2.50.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	de	Fleur
	Best	Best	Camet	Head
	Best	Best	Camet	Head
28 G	4.25	3.95	4.30	3.95
26 G	4.00	3.50	4.00	4.75
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	4.50
16-20	3.50	3.20	3.50	4.15

Apollo

10 1/2 oz = 28 Anglais	4.35
28 G. = Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60

Les **CARTOUCHES DOMINION** Sont Vainqueurs.

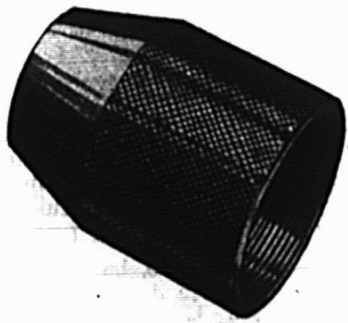
TOUS LES
MARCHANDS
LES VENDENT.



TOUS LES
CHASSEURS
LES DEMANDENT.

SERVEZ-VOUS EN ET VOUS EN VOUDREZ DAVANTAGE.
ELLES SONT TOUJOURS SURES.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Pourquoi c'est possible.

Notre machinerie servant à tailler toutes sortes de pièces du métal en barre assure à nos clients des pièces exactes et unies à un prix raisonnable. Envoyez-nous vos échantillons ou vos spécifications et nous vous les coterons.

Les vis à tête et d'ajustage Namco, A. L. A. M. etc., sont proprement taillées et les fils sont bien marqués. Nous les avons en stock à notre manufacture dans toutes les grandeurs populaires. Demandez notre catalogue.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

DeCourseilles & G. T. R.

Le Vernis qui Dure le Plus Longtemps

Croyez-vous qu'il y ait dans cette phrase quelque chose pour votre commerce de vernis ?

Le Vernis Dougall

est fait pour résister et durer longtemps. Il sèche rapidement mais conserve son élasticité ; il ne se fendille ni ne s'enlève. Un gallon de Dougall Vernish donne autant de surface qu'un gallon et demi d'un vernis d'autre marque. Ce sont des faits, non des fictions. Il est profitable de vendre le Vernis Dougall. Il donne toujours satisfaction.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.A

22 G. 3.60
16 à 20 G. 3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30c; do., commerciale, 27c. L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessus 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4 1/2 la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

Forte demande, marché très ferme. L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40
1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
1/2 x 22 x 36" 67.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.15
No 12 les 100 lbs. 2.25
No 13 les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.80
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Forte demande.
Nous cotons net:
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.45
3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme. Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pce-santeur 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires et			
pesants	le qrt	3.90	4.15
Neversup crampons	7/16, le cent		2.60
Neversup crampons,	1/2 le cent		2.90
Neversup crampons,	9/16 le cent.		3.20
Neversup crampons,	1 le cent		3.80
Neversup crampons,	5/16 le cent.		2.10
Neversup crampons.	1 le cent		2.40
rer a neige	le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt	\$4.35	4.00
Fer "10c Weight" No 1 a 4			0.75
Featherweight Nos 0 à 4			5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.			

Chaines en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6		10.00
3/16 exact 5		8.50
3/16 Full 5		7.00
2 exact 3		0.50
2		6.50
5/16		4.40
1/2		3.90
7/16		3.80
1		3.70
9/16		3.00
1		3.40
2		3.30
1		3.30
1		3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 21 pour cent.

Tête plate, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 12 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:			
Wright No 3	doz.	8.50	
Ordinaires	doz.	4.75	
Dashboard C. B.	doz.	9.00	
No 2	doz.	6.75	
Peints, 50c extra par doz.			

Tordeuses à linge

Nous cotons:			
Royal Canadian	doz.	\$47.75	
Colonial	doz.	52.75	
Safety	doz.	56.25	
E. Z. E.	doz.	51.75	
Rapid	doz.	46.75	
Paragon	doz.	54.00	
Bicycle	doz.	60.50	
Moins escompte de 20 p.c.			

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:			
Ordinaire	100 lbs.	10.00	
Chilled	100 lbs.	10.40	
Buck and Seal	100 lbs.	10.80	
Ball	100 lbs.	11.20	

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:			
Carron Soft		24.50	
Clarence No 3		24.50	

Fer en barre

Plus ferme.			
Nous cotons:			
Fer marchand	base 100 lbs.	2.05	

Fer forgé	base 100 lbs.	2.20
Fer fini	base 100 lbs.	2.30
Fer pour fers à cheval		
	base 100 lbs.	2.30
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:			
Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.00 à \$19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$52.50 à \$53.00 ferme. les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$6.60 à 0.85, très rare.

Zinc en lingots

La demande est très forte. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas. Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 85c, huile crue 92c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c essence de térébenthine. Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallos par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.			
Les prix sont en hausse de 15c.			
Blanc de plomb pur		8.25	
Blanc de plomb No 1		7.60	
Blanc de plomb No 2		7.30	
Blanc de plomb No 3		7.00	
Blanc de plomb No 4		6.75	

Pitch

Nous cotons:			
Goudron pur.	100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl		0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:			
Gallon		1.45	1.90
Demi-gallon		1.50	1.95
Quart, le gallon		1.55	1.75
En boites de 1 lb.		0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds,

\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50 à 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.			
Nous cotons:			
Barils à pétrole		0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.		0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.		0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.		0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.		0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.		0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.		0.00	0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:			
Best Manilla	base lb.	0.00	0.14 1/2
British Manilla	base lb.	0.00	0.11
Sisal	base lb.	0.00	0.09 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:			
Jaune et noir, pesant		0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau		0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau		0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.		0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.		0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis		0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis		0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.		0.00	0.50

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce		0.67
1 3/4 pouce		0.75
2 pouces		0.81
2 1/4 pouces		0.92
2 1/2 pouces		1.07
3 pouces		1.30

Nos 800 et 838

1 pouce		0.32
1 1/4 pouce		0.37
1 1/2 pouce		0.48
1 3/4 pouce		0.59
2 pouces		0.67
2 1/4 pouces		0.76
2 1/2 pouces		0.81
2 3/4 pouces		0.95
3 pouces		1.07
3 1/2 pouces		1.49
4 pouces		2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

		La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11	
Cuivre mince et fonds en cuivre		0.00	0.09
Laiton rouge fort		0.00	0.10
Laiton jaune fort		0.00	0.08
Laiton mince		0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2	
Zinc	0.00	0.03	

La tonne.

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

VENDEZ LE MATERIEL A TOITURES "BRANTFORD"

Et Assurez-vous les Meilleures Affaires en Matériel à Toitures dans votre Localité.

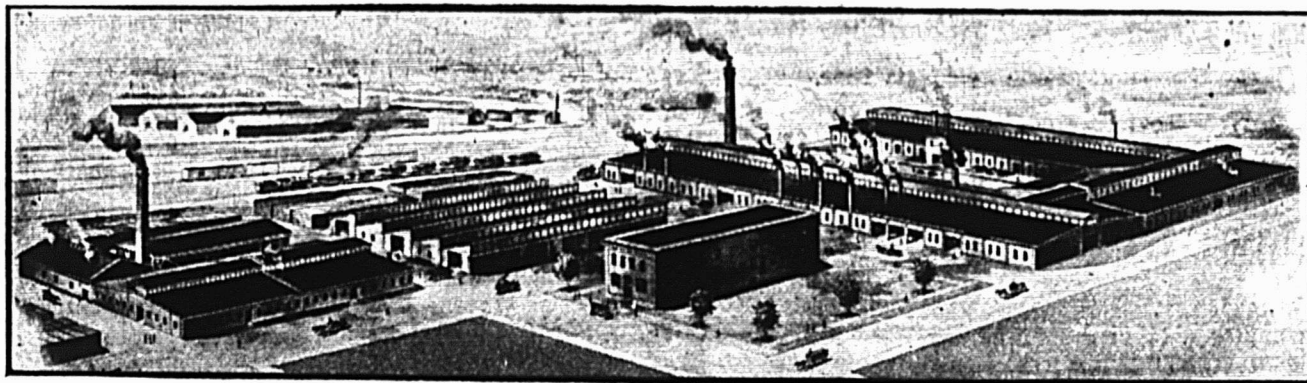
Chaque fois que vous recommandez ce matériel à toitures de haute qualité, vous préparez la voie à des affaires plus considérables et meilleures. Comme vous le savez le **MATERIEL A TOITURES BRANTFORD**, est à peu près indiscutable et vous procurera une bonne marge de profit qui vous plaira.

Il y a trois sortes de Matériel à Toitures Brantford—Asphalt, Rubber et Crystal—et chacune des trois sortes est faite de laine à longues fibres, complètement saturée d'Asphalte Pure (fluide minéral qui a résisté pendant des siècles aux ravages du temps.) Demandez aujourd'hui même des échantillons et la brochure Gratuite sur les matériaux à toitures.

Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.

Magasins-Succursales : MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 117 rue du Marché.



Usines de George White & Sons Co., à London, Ontario, situées le long de la ligne principale du G. T. R. et en pleine zone dangereuse, du fait des étincelles et des escarilles chaudes. Mais les bâtisses sont bien protégées, car même la chambre des chaudières et les fonderies sont couvertes du Matériel à Toitures Brantford.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 24 septembre, la ville a accordé 64 permis de construire au coût total de \$1,292,793 pour les nouvelles constructions et de \$46,515 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Bordeaux	\$2,100
Centre	500,000
Delorimier	10,000
Duvernay	4,000
Emard	18,450
Hochelaga	14,900
Lafontaine	3,800
Laurier	30,485
Mont-Royal	8
Notre-Dame de Grâce	20,825
Papineau	20,000
Rosemont	3,200
St-André	127,700
Ste-Anne	4,000
St-Denis	55,200
St-Georges	3,815
St-Henri	9,800
St-Jacques	5,575
St-Jean-Baptiste	6,100
St-Joseph	400
St-Laurent	480,000
St-Louis	8,600
Ste-Marie	6,350
St-Paul	4,000

Total \$1,339,308
Rue Dufresne, quartier St-Denis; 1

maison, logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Giguère, Jo., 1093 Huntly.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Lewitt, Moses, 989 St-Laurent.

Rue Palm, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Campeau, P., 75 Parc Geo.-E. Cartier.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 2 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, St-Louis, Trefflé, 477 Fabre.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Bissonnette, E., 344 Champlain.

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Marx & Kawolls, 516 St-Ambroise.

Rue Mansfield, quartier St-Georges; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, MacKenzie & Mann.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Lamarque, Jos., 195 Resther.

Ave. Madison, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Burns, J. G., 77a Madison Ave.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Forge, Arthur, 1292 St-Denis.

Rue Masson, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Fontaine, H., 244 Prolet.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Marcoux, H., 1700 Bordeaux.

Rue De Biencourt, quartier Emard, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Gagné, H., 222 Boulevard Monk.

Rue St-Alexandre, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 entrepôt, 10 étages, 1ère classe; coût prob. \$480,000. Propriétaire, Alexander Building Co.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Lalonde, E., 468 Huntley.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, Gegout, S., 1268 Clark.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Geo. Hooton, 189 Addington.

Rue De La Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, P. Perrin, 2014 Christophe Colomb.

Rue Guy quartier St-André; 5 maisons, 24 logements, 4 étages, 1e classe; coût prob. \$125,000. Propriétaire, Séminaire St-Sulpice.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Ka-



Nous vous donnons la publicité et des pancartes attrayantes pour vous aider. Partagez les profits que font les autres marchands dans la vente de

ANTI-DUST

La Poudre à Balayer Désinfectante.

ANTI-DUST contient des ingrédients qui garantissent ses qualités comme poudre désinfectante et insecticide. Elle tue les mites et les autres insectes, et c'est la seule poudre à balayer ayant une senteur agréable.

Ecrivez maintenant au Département des affaires Nouvelles pour les détails.

The Sapho M'f'g Co., Ltd,
MONTREAL.

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

"LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Heures de Bureau 8 1/2 a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437.
Samedi 8 1/2 a. m. à 1 hr. p. m.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' UEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.
Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL a † 7.00 a. m., c * 8.30 a. m., † 3 55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche, * Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T.-C. V. \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS ET VENTES :

130 rue St-Jacques, Côté Est de la Gare, à Montréal

LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

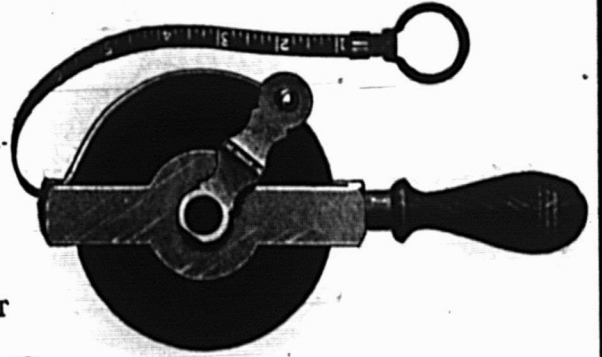
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT
FAITS EN CANADA.

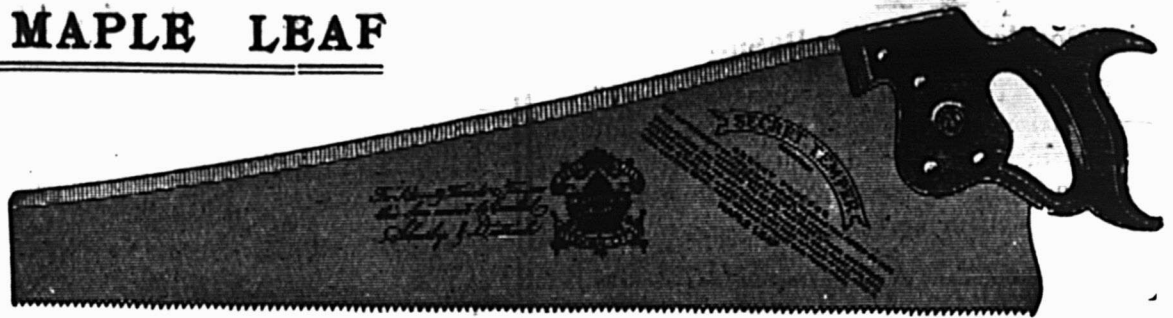
En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue sur demande.
marchands de gros **WINDSOR, ONT.**



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA Laveuse "Champion" à haute vitesse DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus si on le désire. La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.
AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST. PAUL.

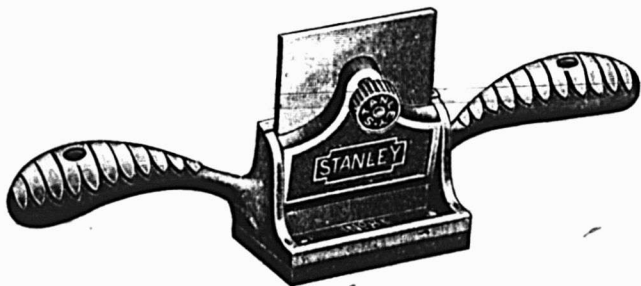


Stanley Tools

GRATTOIR AJUSTABLE No. 81

Cet outil est en très grande faveur auprès des Meubliers et des personnes se servant d'un grattoir pour travaux particulièrement fins. La face est faite de bois de rose et les poignées sont élevées de façon à épargner les mains de l'ouvrier. Le corps de l'outil et les poignées sont coulés d'une seule pièce et sont joliment plaqués de nickel. Le couteau est fait d'acier de haute qualité.

No. 81 — Longueur 10 pouces. Pesanteur 2½ livres. Prix la douzaine \$18.00
Emballage, un par boîte.



Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERS

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

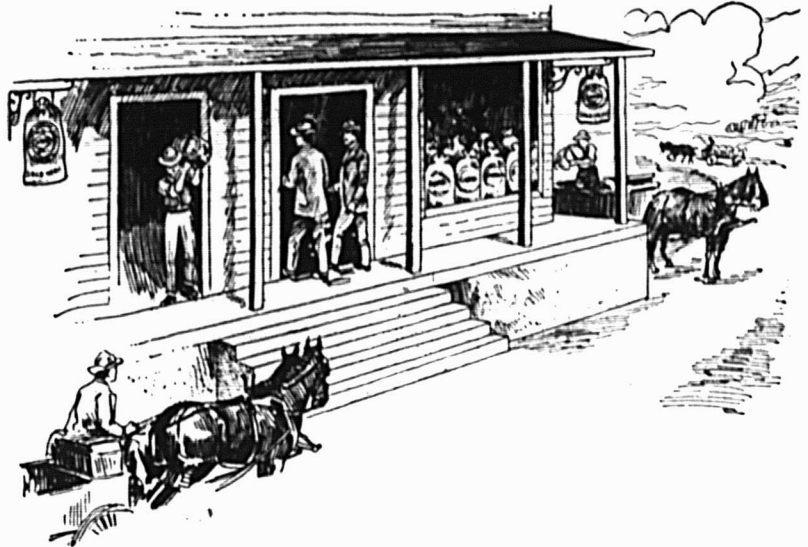
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Farm Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY

plan, M., 644 City Hall Ave.

Rue St-Jacques, quartier Centre; 1 maison, 1 édifice civique, 9 étages, 3e classe; coût prob. \$500,000. Propriétaire, The Royal Trust Realty Co.

Rue Chambord, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Valade, F. X., 2139 St-Hubert.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Beau-bien, Jos., 3350 St-Hubert.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, David, F., 991 Dorion.

Rue Northcliff, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Vallières, S. D., 1431 St-Hubert.

Rue Coloniale, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,600. Propriétaire, Plante, H. & Cie, 1807 Labelle.

Ave. Sierbrooke, quartier St-Denis; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Gagnon, H., 10 Dufresne.

Rue Hadley, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Tréodule Perron, 151 Hadley.

Rue MacGuire et Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 11 logements, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Zoël Lamoureux, 1923 St-Laurent.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 3 maisons, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Crépeau, Nap., 699 Lasalle.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Jos. Rozon, 55 Fulford.

8e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Chapleau, Jos., 1115 Papineau.

Boul. de Boulogne, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,100. Propriétaire, Milaire, P. J., 611 Drolet.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Wm. Paterson, 69 Esplanade.

Rue des Erables, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Laquerre, Art., 1095 Bordeaux.

Rue Olier, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Nolan, W. H., 298 St-Jacques.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Caron, J. E., 73 Bourget.

Ave. Coloniale, quartier St-Jean-Baptiste; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Duquette, J., 2342 Drolet.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Nap. Déziel, 400 Parc Lafontaine.

Rue St-André, quartier LaFontaine; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Chevalier, P., 391 Coloniale.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;

coût prob. \$2,200. Propriétaire, Lavoie, André, 362 Alice.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Ouellette, T. H., 38 Boul. St-Joseph.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Fillion, O., 2133 Boyer.

Rue Orléans, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Minella, G., 873 Frontenac.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Corbeau, Z., 2500 Châteaubriand.

Rue Marie-Anne, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Miazzo, G., Edward VII.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Larose, Mat., 3680 St-Hubert.

Ave. Royal, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Nogest, Jos., 1455 Des Erables.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Meunier, J. C. A., Roy et St-Dominique.

Rue Eadie, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Payette & Frères, 77 Eadie.

Rue De La Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$,000. Propriétaire, Patrick Toohy, 1691 De La Roche.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, La Fontaine, 184 Chapleau.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Mme Ed. Martel, 575 Frontenac.

Carré Philippe, quartier St-Georges; rép. 1 maison; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Henry Birks & Sons, Carré Philippe.

Ave. Claremont, quartier Notre-Dame de Grâce; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Hill, C. J., 318 Ave. Claremont.

Rue Panet, quartier Papineau; rép. 1 maison, 1 école; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Commissaires Ecole du Plateau.

Hue Garnier, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, U. Laroque, 716 Garnier.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Notre-Dame de Grâce; rép. 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Talarico, D., 2742 Notre-Dame Ouest.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Wm. McFetridge, 2095 St-Hubert.

Rue Ste-Catherine, quartier St-André; rép. 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,700. Propriétaire, Vipond, H.S., Edifice Transportation.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Valiquette, N. G., 415 Ste-Catherine.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, A. Leroux, Ste-Catherine.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Nantel, E., 2056 Jeanne d'Arc.

Boul. Décarie, quartier Notre-Dame de Grâce; rép. 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Soeurs de la Providence, Boul. Décarie.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

stores; Goldfart Bros., manuf. de pantalons; Graham & Cairns, courtiers en immeubles; E. Gratton & Cie, plombiers; J. M. Grothé & Cie, bijoutiers; London Assurance Corporation Ltd.; Maloly &

Koury, salle de billards; Marie Gareau, épicerie; Marriote Dairy Co.; Maximilien Charpentier, ferronnerie; Messier & Hamel, foin et grain; Perreault & Hogue, entrepreneurs; Prince Hotel; Queen Flour Co.; Renforth Realty Co., Ltd.; Roch & Gaudette, agents d'immeubles; Royal Broom Manufacturing Co.; United Supply Co.; C. O. Thompson, agent de manufacturiers; Wallace Sandstone Quarries Ltd.

Rock Island—Rock Island Boot & Shoe Co., manufacturiers.

Ste-Anne de Bellevue—St-Maurice, Perrier & Lefebvre, bois et charbon.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE FINISSANT LE 25 SEPTEMBRE 1912

Ventes

Antony Lamy à Isidore Bonenfant, Grand'Mère; St Maurice Land Co. à Jos. N. Perron, Grand'Mère; Sévère Picard, fils, à Antony Lamy, Grand'Mère; James McNeely à Antony Lamy, Grand'Mère; Mme James Perreault à L. J. Dostaler et Ancony Lamy, Grand'Mère; Nestor Juneau à Onésime Boisvert, Grand'Mère; J.-Bte Gélinas à N. Paul Doucet, Ste-Flore; Nap. Benoit à A. O. Bellemare, Grand'Mère; Pierre Dupont

Coise Janvier, Trois-Rivières; Johnny Cookson à Philéas Gélinas, Shawinigan Falls; Jessé Bouvette à Jos. W. Dufresne, Shawinigan Falls; Guillaume Courtois Edouard Gravel, Trois-Rivières; Dame Jos. A. Désilets à Corporation de Trois-Rivières; Augustin Vincent à Adrien Houle, Pointe du Lac; A. O. Bellemare à Donat L. Desaulniers, Yamachiche; Chs. Pagé à Arthur Pérusse, Trois-Rivières; Jos. Dufresne à Antony Lamv, Grand'Mère; Jos. Grenier à Sarry Marchand, Ste-Flore; Johnny Cookson à Arthur Vincent, Shawinigan Falls; Antoni Doucet à Jeffrey Cossette, Shawinigan Falls; Narcisse Lymburner à Melchior Carrière, Shawinigan Falls; J. A. Dufresne à Dame J. R. Dugal, Baie Shawinigan; Desaulniers & Lajoie à Chs. Hamelin & Fils, Trois-Rivières; Chs. Hamelin & Fils à Zeph. Bernaquez, Trois-Rivières.

Transports

Antony Lamy à Vve Narcisse Pagé, Grand'Mère; Arthur C. Gélinas à Maxime Blais, Trois-Rivières; Hormisdas Lacerte à Henri Gaillardetz, Shawinigan Falls; Adélaré Provencher à Euchariste Crête, Grand'Mère.

Obligations

Arthur Bellemare à Alfred Dumont, Grand'Mère; Téléphore Pelletier à Michel Bourassa, St-Mathieu; Gédéon Leblanc à Jos. L. Marchessault, Shawinigan Falls; Eug. De Marchi à Jules Dumaine, Shawinigan Falls; Téléphore Pelletier à Louis Boulanger, St-Mathieu; Hercule Fugère à Adjutor Pouliot, Shawinigan Falls; Isaac Cloutier à Euché Massé, Trois-Rivières.

Hypothèques

J. P. Pothier à Téléphore Bernier, Yamachiche; Vve Sévère Thibault à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières; Juliette Rocheleau à Geo. Pellerin, Trois-Rivières.

Echange

Jos. Elie Janvier à Moïse Janvier, Trois-Rivières.

Mariages

Octave Beaulieu Mélanie Garceau, Trois-Rivières; Lauda Gélinas à Marie Aurore Dupont, Shawinigan Falls; Armand Paradis à Amélia Bégin, Trois-Rivières; Alphonse Lemay à Vve Joseph Houde, Grand'Mère; Julien Valotaire à Marie A. Courteau, Shawinigan Falls.

Donation

Vve Théodore Gélinas à Arthur Gélinas, St-Barnabé; Frs. Duval à Josaphat Duval, Trois-Rivières.

Testament

Agnès Duchesne à Adélaré St-Pierre, Yamachiche.

Jugements

Ls. Vadeboncoeur à Alph. Gaudet, Trois-Rivières, \$27.50; J. L. Durand vs. Geo. Launière, Trois-Rivières, \$31.91; Médéric Spénard vs. Arthur Demers, Trois-Rivières, \$31.00; Geo. Vipond & Cie vs. Frs. Béland, Trois-Rivières, \$35.50; D. Rouleau vs. Moïse Gaudreau, St-Tite, \$7.20; Same & Co. vs. L. S. St-Onge, Lotbinière, \$23.85; Philéas Benoit vs. Alex. Carrier, St-Tite, \$20.43; Ernest Boisvert vs. Alex. Carrier, St-Tite, \$18.93; Charles Tomassin vs. Aimé Brouillet, Shawinigan Falls, \$31.00; Charles Tomassin vs. Romulus Lacoursière, St-Narcisse; Fred. Garceau vs. E. J. Bryan, Trois-Rivières, \$18.32; Ernest Deguise vs. Sylva. Germain, St-Adelphe, \$49.60.

Ventes par les Shérifs

Du 27 septembre au 4 octobre

District de Beauce

—Marie Boily vs. Eloi Pomerleau.

Le lot No. 52 du 2e rang, section A, du canton de Linière, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Côme, le 1er octobre 1912, à 10 heures a.m.

District de Montmagny

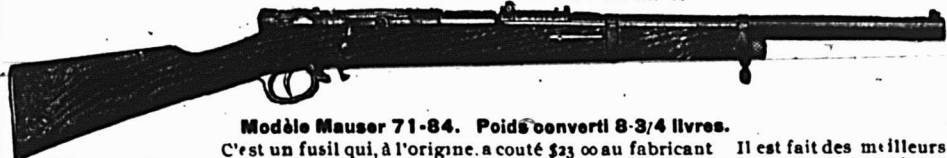
—Dame Marie E. McCallum et vir. vs. A. R. Angers.

Un terrain, partie du No 7 de St-Valier, comté de Bellechasse; un lot de terre, No 9 du cadastre de St-Valier, le tout avec bâtisses, circonstances et dépendances, sujets aux droits acquis.

Vente à la porte de l'église de St-

Ce fusil de haut-marque, à Q. simple répétition, et 20 cartouches pour \$11.00 C'est précisément le fusil qu'il vous faut quand vous allez à la chasse. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse au gros gibier.

Actionnement à boulon Calibre 11 m. m. 4.



Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.

C'est un fusil qui, à l'origine, a coûté \$23.00 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer et est pourvu de l'action à répétition sur boulon, type Mauser, l'une des plus fortes actions qui soient. Il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre ce qui en fait un fusil à quintuple répétition. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 42 po. ces. Longueur du canon, 24 pouces. Pesanteur, 8-3/4 livres. Correctement ajusté. Système absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédie à nos frais, sur réception du prix, à votre bureau d'express le plus rapproché.

M^CGILL CUTLERY CO.
BOITE POSTALE 580. MONTREAL, CANADA.

JE TIENS EN STOCK

L'Acier pour outils marque "CONQUEROR", pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

"CONQUEROR"

FOREUSE A GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

ALEXANDER GIBB

MONTREAL.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 26 septembre, et les 10 et 24 octobre, à 4 heures, et toutes les deux semaines, et des pontons du Marché Champlain Québec, le jour suivant à midi.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 5, 16 et 26 octobre, à 2 p.m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs élecques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. FANIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, les 28 septembre, 12 et 25 octobre, à 2 heures p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Avis de Faillite

In re :

G. J. LATREMOUILLE,

Brownsburg, Qué.

Vente à l'encan au No 69 rue Saint-Jacques
Montréal, jeudi le 3 octobre 1912, à 11 heures a.m.

Marchandises sèches	\$3,346.33
Hardes faites	2,111.02
Chaussures	1,615.56
Epicerie	482.24
Ferronnerie et vaisselles	400.25
Bijouterie et papeterie	146.83
Roulant et ameublement de magasin	550.00

\$8,652.23

Pour être vendu en bloc et pour argent comptant.
Le magasin sera ouvert aux visiteurs, le 2 octobre 1912.

WILLIAM H. FISHER,
JOSEPH DESAUTELS.

Chambre 415 Dominion Express Bldg.
145 rue Saint-Jacques, Montréal.

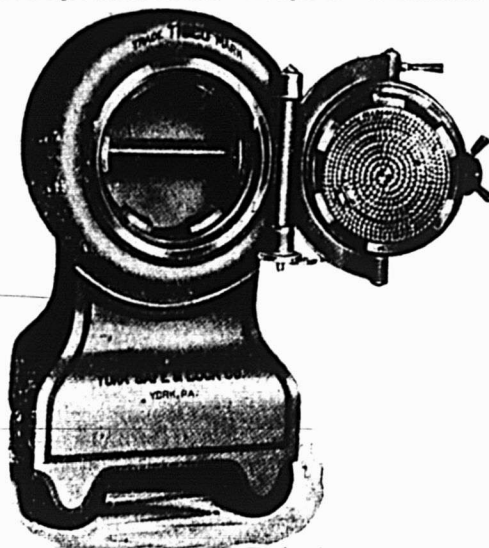
MARCOTTE FRERES,
Encanteurs.

Messieurs les Marchands.

Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les marchandises en stock dans votre magasin, et l'argent en banque à votre crédit. Votre actif réside surtout dans les comptes débiteurs de vos clients et renfermés dans vos livres de comptabilité.

Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à reconstituer ces débits en cas d'incendie et la perte qu'entraînerait dès lors pour vous un tel accident.

De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par des polices d'assurance, vous pouvez assurer l'actif contenu dans vos livres en vous procurant un coffre fort spécial incombustible.



Ecrivez nous pour tous renseignements à ce sujet.

J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & A. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

Table Alphabétique des Annonces

Agent demandé.....	17	Desmarteau Alex.....	37	Hotel Southern.....	16	Morrow Screw, Ltd., The	
Assurance Mont-Royal.....	35	Devins R. J.....	36	Hotel New Victoria.....	36	John.....	42
Aylmer Cond. Milk.....	11	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hurteau, Williams & Cie..	10	Mott, John P., & Co.....	37
		Dom. Cartridge.....	45	Hutton Jas.....	16	National Acme Mfg. Co...	46
Baker & Co. (Walter).....	18	Dougall Varnish Co.....	46	Imperial Varnish Co.....	42	National Cash Register Co.	41
Banque de Montréal.....	38	Dupré P. L. W. & Cie.....	49	Intercolonial Ry.....	38	Nova Scotia Steel Co.....	38
Banque d'Hochelaga.....	38						
Banque Nationale.....	38	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	Jacobs & Co.....	11	Plouffe A. Melle.....	37
Banque Molson.....	38	Esinhart & Evans.....	34	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Banque Provinciale.....	38					Prevost & Bédard.....	36
Bélangier & Bélangier.....	37	Fairbank N. K.....	8	Labrecque & Pellerin.....	11	Quebec Steamship.....	53
Bonnet J. G.....	11	Federal Life Assurance Co.	34	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Record Foundry Co.....	42
Bowser, S. F. & Co.....	9	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Laing Packing & Prov. Co.	9	Kivet, Glass & Sullivan....	37
Brantford Roofing.....	48	rance Co.....	35	Lamarre & Cie, W.....	36	Rolland & Fils, J. B.....	36
Brodie & Harvie.....	18	Fisher & Désautels.....	53	Laporte, Martin & Cie,		Rowat & Co.....	6
British Colonial Fire Ass...	35	Fonds à vendre.....	11	Limitée.....	Couverture		
		Fontaine Henri.....	36	La Prévoyance.....	35	Salada Tea.....	19
Canada Cement Co., Ltd...	51	Forget Rodolphe.....	38	La Sauvegarde.....	34	Sapho Mfg Co.....	49
Canada Life Assurance Co..	35	Fortier Joseph.....	36	Lea & Perrin Couverture	1	Canada Paint.....	44
Canadian Northern Ry.....	49			Leslie & Co., A. C.....	42	Bhurley & Dietrich.....	50
Cananian Poster.....	15	Gagnon, P.-A.....	36	Liverpool & London Globe	34	Stanley Rules & Levels Co.	50
Canadian Salt Co.....	13	Garand, Terroux & Cie...	37	Lloyd Ltd (Edward).....	37	Stonewall Jackson Cigars..	11
Carreras & Marcianus.....	14	Genin, Trudeau & Cie.....	11	Lufkin Rule Co.....	50	St. Charles Cond. Milk Co	13
Charbonneau Elie.....	18	Gibb, Alex.....	53			St. Lawrence Sugar Co. ...	17
Chauvin, Baker & Walker.	37	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Mathewson's Sons.....	17	Sun Life of Canada.....	35
Church & Dwight.....	13	Gillett Safety Razor Co...		Mathieu (Cie J. L.).....	17		
Cie Can. Prod. Agricoles...	5	Couverture		Maxwell & Sons (David) ..	50	Théâtre National.....	42
Cie d'Assurance Mutuelle		Gonthier & Midgley.....	37	McArthur, A.....	53	Tippet & Co., A. P.....	9
du Commerce.....	35	Grand Trunk Railway....	49	McGill Cutlery Co.....	52	T. A.....	17
Cie. des Moulins du Nord	5	Grenier J. A.....	36	Metropolitan Life Ins. Co..	34	Union Mutual.....	35
Clark, Wm.....	19	Gunn, Langlois & Cie....	9	McLaren & Co.(D.K.)....	16	United Shoe Machinery Co.	
Chapin Stephens.....	49			Montbriand, L. R.....	36	Ltd.....	7
Comptoir Mobilier Fr. Can.	19	Hall Coal [Geo].....	16	Montreal Dairy Co.....	5	Upton & Co. (The T.).....	18
Connors, Bros.....	20	Hampson Robert.....	35	Montreal Window Cleaning	37	Young, Bédard & Eggleton	53
Cottam Bart.....	36	Heinz Co., H. J.....	13	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Western Ass. Co.....	34
Couillard Auguste.....	36					White Swan Spices &	
						Cereals, Ltd.....	6
						Wilks & Burnett.....	36
						Wm. Dunn, H.....	33

Valier, le 2 octobre 1912, à 10 heures a.m.

District de Richelieu

—Joseph Brouillard vs. Omer Joyal.

La faculté de réméré et l'usufruit que s'est réservés le demandeur et consentis à J. D. Pepin, notaire, de St-David, soit: Un terrain situé dans le village de Saint-David, étant la partie ouest du lot 528 de la paroisse de Saint-David, avec les bâtisses érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-David, le 2 octobre 1912, à 10 heures a.m.

District de Saint-François

—Camille Prévost vs. J. A. Précourt.

Un morceau de terre, partie du lot 21 du canton d'Orford; un morceau de terre, partie du lot 21 dans le 8e rang du dit canton, avec les bâtisses dessus érigées; un morceau de terre situé dans le dit canton d'Orford, partie du lot 21, excepté la petite bâtisse dessus érigée. La vente est sujette aux droits acquis de C. H. Hutner et de C. H. Fletcher et de leurs représentants.

Vente à la porte de l'église de Saint-Roch d'Orford, le 2 octobre 1912, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

Pierre Marchand, Georges Dessureau et Arthur Dessureau vs. F.-X. Pronocost et Nap. Pronocost.

Une terre stuee dans le rang St-Mathieu, paroisse de Saint-Théophile, partie du No 27 du canton Radnor; une terre située dans le rang St-Jean-Baptiste,

connue sous le No 1010 du comté de Champlais, avec maison et autres bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Théophile du Lac, le 2 octobre 1922, à 2 heures p.m.

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens et américains récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

142,761—Frans W. Lindqvist, Stockholm, Suède. Dispositif d'ignition pour appareil de chauffage ou d'éclairage, fonctionnant au moyen d'hydro-carbone vaporisé.

142,827 — MM. Z. A. et A. K. Mills, Almena, Kansas, E. U. Support de châ-

142,850—John Gustin, Mervin, Sask. Arrache-perres.

142,876—Joseph O. Poitras, Québec, P. Q. Boite pliante en carton.

142,880—Wilhelm Ruppert, Port-sur-Allemagne. Accessoires de tour.

142,891 — François Theillier, Grand Priel, France. Engin automobile à traction pour fins d'agriculture.

Nos Etats-Unis

1,038,850—MM. A. A. et L. A. Charbonneau, Montr.al, Qué. Extincteur d'incendie.

1,038,852—Delbert I. Cheley, Carnduff, Sask. Semoir.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.