

PAGES  
MANQUANTES

# Rien ne vaut

au point de vue des profits, l'article de grande consommation. Les petits profits souvent répétés font les gros profits de l'année.

## Le Sirop de Table

est précisément un article de grande consommation. Mais tous les sirops de table ne jouissent pas de la même faveur auprès du public. Il en est un, celui de la

## Marque "Crown"

qui obtient tous les suffrages. Votre clientèle le demande et vous devez le lui donner. Vous ne pourriez d'ailleurs pas lui en offrir de plus clair, de plus limpide, ni d'une plus belle couleur dorée.

Donnez lui l'Extrait le plus pur du Blé d'Inde le plus délicat, choisi avec le plus grand soin

---

Faites votre Approvisionnement. Tous les Marchands de Gros le vendent. Voyez les Prix dans la Liste des Prix.

---

# Edwardsburgh Starch Co.

LIMITED

Bureau:

164, rue St-Jacques, MONTREAL.

Manufacture:

CARDINAL, Ont.

# PROFITEZ DES REDUCTIONS DE PRIX AVANT L'INVENTAIRE !!

Nous avons diminué considérablement nos prix sur plusieurs lignes de marchandises dont nous voulons réduire le stock avant l'inventaire.

Il y a un **supplément de profits** à réaliser pour l'acheteur désireux de compléter son stock tout en profitant d'occasions réelles. Examinez cette liste, faites nous connaître vos besoins et nous vous enverrons nos cotations qui rencontreront vos vues.

**CLAN ROY SCOTCH WHISKY** en caisses de 12 bouteilles quarts.

**RYE WISER TRÈS VIEUX** en caisses de 20 Flasks (1898).

**RYE WISER** (1902) en caisses de 60 Flasks.

**CLARET CHATEAU MAUCAMP**, Cuvée de 1900, en Quarts et Pints.

**VINS EN FUTS** Claret, Sherry, Port, Malaga, Madère, toutes les qualités.

**Nous paierons le fret**, pendant le mois de Janvier, sur tous les vins en futs et en bouteilles, Lager Miller High Life, Miller's Malt Extract et les Liqueurs Garnier et Pollen and Zoon.

## CONSERVES IMPORTÉES: SOUPES, LÉGUMES et FRUITS, MARQUE "SOLEIL"

Petits Pois, Fèves, Flageolets, Asperges entières, Géantes et Extra, Macédoines de Légumes, Carottes tournées ou coupées, Côtes de Céleri, Purée d'Épinards, Fonds d'artichauts.

**SOUPES au cerfeuil,  
Julienne,  
Printanières,  
Marque Soleil.**

Voici d'excellents produits que nous recommandons spécialement comme qualité et comme préparation soignée par des cuisiniers français experts. Toute maîtresse de maison appréciera l'avantage d'avoir à portée de la main des soupes toutes préparées qu'il suffit de chauffer pendant quelques minutes avant de servir.

**FRUITS en conserve  
Marque "Soleil"**

Abricots en quartiers, Ananas dans le sirop, Fraises dans le sirop, Framboises dans le sirop, Pêches dans le sirop, Macédoines de Fruits dans le sirop, Gelées de Fruits assorties en caisses de 72 pots. Marchandises absolument recommandables.

**CONSERVES DOMESTIQUES**, Nous avons l'assortiment complet de toutes les Marques Populaires de **Légumes, Fruits, Viandes et Poissons.**

**SPECIAL.** Nous avons du beau **Saumon** de bonne qualité que nous sommes en mesure de vendre à un prix défiant toute concurrence et qui se détaillera à prix populaires et donnera pleine satisfaction à l'acheteur. C'est une **occasion unique.**

**THÉS.** Nous offrons une ligne complète de Thés de tous les grades à des prix qui commandent l'achat. Ne manquez pas de profiter des concessions que nous faisons en vue de réduire le stock avant l'inventaire du 1er Février. **Nous payons le fret** sur tout lot de Thés assortis ou non, de 200 lbs. ou plus.

Pour toutes informations, Cotations, etc., Ecrivez, Téléphones ou Télégraphiez à nos frais.

# Laporte, Martin & Cie., Ltée.

EPICERIES VINS ET LIQUEURS EN GROS

## MONTREAL

# ASPERGES.

Nous désirons attirer l'attention des Epiciers Détaillants vendant l'article de fantaisie sur nos Pointes d'Asperges Simcoe.

Ces Pointes sont vertes et tendres, et conservent toute la saveur de l'Asperge.

Nous prétendons que nos Asperges sont supérieures comme saveur et tendresse à tout ce qui est importé, et leur prix est moindre. Pourquoi ne pas POUSSER la vente des Asperges Canadiennes au lieu de celle de l'article étranger, spécialement quand la qualité est meilleure et le prix inférieur ?

Les pointes d'Asperges Simcoe peuvent être obtenues de tout marchand en gros et nous en enverrons avec plaisir une boîte—échantillon à tout épicier intéressé.

N'oubliez jamais—

“Le Canada aux Canadiens.”

Canadian Cannery, Limited.



## Un Nettoyeur Qui Se Vend

est un article que chaque Epicier entreprenant devrait avoir particulièrement soin de tenir en stock—s'il veut plaire à ses clients et s'assurer un profit substantiel.



# La Lessive de Gillett

## EATS DIRT

le nettoyeur le plus efficace sur le marché, a conquis son entrée dans chaque ménage bien tenu du pays.

La variété des usages auxquels on peut l'employer a créé une demande énorme pour elle.

Ne feriez-vous pas mieux d'en vendre?

Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



ETABLIE EN 1852.



## Marque Brunswick.

M. L'ÉPICIER, nous pensons qu'il vous sera profitable de tenir cette MARQUE DE SARDINES, car c'est la qualité qui comptera en 1909. Pendant des années nous avons essayé de faire des SARDINES DE LA MARQUE BRUNSWICK l'article le plus fin sur le marché. Nous pensons y avoir réussi, à en juger par la forte AUGMENTATION DE NOS VENTES.

DONNEZ UN ORDRE AUJOURD'HUI.

VENTES FACILES.

BONS PROFITS.

# Connors Bros., Limited.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal.

JAS. HAYWOOD, Toronto.

J. HARLEY BROWN, London.

C. DE CARTARET, Kingston.

C. H. B. HILLCOAT, Sydney.

CHAS. DUNCAN, Winnipeg.

D. RATTRAY & SONS, Québec.

ARTHUR M. LOUCKS, Ottawa.

GRANT OXLEY & CO., Halifax.

J. L. DOVITT, Yarmouth.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES  
(The Trades Publishing Co.)  
25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL  
TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.50  
CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00  
UNION POSTALE - - Frs 20.00 PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de :

"LE PRIX COURANT"

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements.

Adresses toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

## L'INDUSTRIE LAITIÈRE

Dans le présent numéro, nos lecteurs trouveront un certain nombre de colonnes consacrées à l'industrie laitière, soit dans le rapport de la convention de Prescott, soit dans celui de l'assemblée annuelle des marchands de provisions.

L'industrie laitière est, en effet, une des principales industries de notre province et la première de nos industries agricoles; c'est elle qui a permis à nos cultivateurs d'éviter la ruine après plusieurs années de mauvaises récoltes et c'est elle qui leur donne encore aujourd'hui le plus clair de leurs profits.

Mais on peut se demander si nos cultivateurs retirent de cette industrie tout le fruit qu'ils en pourraient obtenir. Il suffit de lire les observations présentées chaque année, lors des assemblées et des conventions des producteurs et des négociants, par des experts, pour se convaincre que les fabricants comme les patrons de fromageries et de beurrieres, par leur ignorance de certaines précautions ou par leur négligence, perdent une bonne part du fruit de leur travail et de leurs capitaux.

Nous n'avons pas l'intention dans ce court article de signaler les points faibles de notre industrie laitière, ce serait répéter ce que nous avons maintes fois exposé ici même et faire en partie double emploi avec ce qu'on lira plus loin.

A toutes les raisons déjà exposées pour que notre industrie laitière ne s'arrête pas dans la voie du progrès où elle s'est engagée, nous devons le reconnaître et le reconnaissons avec la plus grande satisfaction, vient s'en ajouter une autre.

Jusqu'à une époque rapprochée, la Nouvelle-Zélande était un facteur à peu près négligeable pour la production du beurre et du fromage, surtout de ce dernier produit. Aujourd'hui le marché anglais reçoit de ce pays des quantités importantes de beurre et de fromage et les effets des importations des produits de l'industrie laitière de nos antipodes commencent à se faire sensiblement sentir.

Il ne faut pas se dissimuler qu'avec notre production plutôt faible cette année, il ne devrait plus y avoir de fromage à exporter, alors qu'il reste encore des lots importants de fromage dont les détenteurs n'ont pu obtenir leur prix.

La raison de cet état de choses, c'est qu'au moment où nous cessons de produire, le fromage de la Nouvelle-Zélande commence à apparaître sur le marché anglais.

Voilà donc un nouveau concurrent qui se lève, qui s'est levé et, si nous voulons que notre fromage, celui de septembre en particulier, recherché par le consommateur, puisse s'écouler à des prix satisfaisants pour le producteur et pour le commerçant, il faut qu'il soit de qualité irréprochable.

Plus que jamais l'industrie laitière canadienne devra s'attacher à fabriquer des produits irréprochables, c'est pourquoi nous conseillons fort aux fabricants et aux patrons des crémeries de suivre les excellents conseils que leur donnent plus loin les meilleurs experts en la matière.

## LES FRAUDES ALIMENTAIRES

Le laboratoire du Département du Revenu de l'Intérieur vient de publier son bulletin No 165 qui a trait à l'analyse des poivres moulus.

Il a été analysé 146 échantillons de poivre blanc et 152 de poivre noir, soit en tout 298 échantillons.

Il a été trouvé que: pour le poivre blanc 106 échantillons étaient purs, 8 douteux et 32 falsifiés; pour le poivre noir 110 étaient purs, 5 douteux et 37 adultérés.

Il résulte de ces chiffres que 21.9 pour cent des poivres blancs et 24.34 pour cent des poivres noirs ont été reconnus adultérés.

Malgré cette haute proportion de poivres adultérés à l'heure actuelle, il y a cependant une amélioration notable sur le chiffre des adultérations constatées dans le passé.

En effet, l'analyste en chef du laboratoire rappelle que le pourcentage des adultérations reconnues pendant les 28 dernières années a été de 50 p.c.

A ce sujet, il fait les remarques suivantes:

"On remarquera que cette dernière épreuve indique une grande amélioration comparativement aux précédentes analyses des poivres. Si le travail des 28 années antérieures fait voir une moyenne de 50 p.c. de produits adultérés, la présente analyse ne montre guère que la moitié de cette proportion. Cette amélioration marquée est très satisfaisante, mais il faut reconnaître que, malgré cela, le poivre moulu reste un des articles alimentaires les plus outrageusement adultérés au Canada. La mise en vigueur récente aux Etats-Unis d'une inspection rigoureuse des produits alimentaires et le refus dans plusieurs Etats d'admettre des matières importées dans le dessein exprès de falsifier les épices, a eu pour résultat qu'une partie des expéditeurs ont cherché à s'assurer un terrain pour y écouler ces adultérants.

"On ne peut dire qu'aucune des substances reconnues dans le poivre comme corps étrangers soit malsains strictement parlant; mais la poussière et les déchets (enveloppes moulues, etc.) de poivre contiennent vraisemblablement un grand nombre de saletés qui sont, pour le moins des mélanges absolument non désirables: alors que le sable, la farine, le cayenne, les enveloppes de noix de cacao, etc., sont pour ne rien dire de plus, une fraude caractérisée dommageable à la bourse, sinon une menace pour l'estomac du consommateur."

Le bulletin fait également remarquer que les principaux centres de falsification du poivre sont à, et près de Montréal, bien que Winnipeg se fasse également trop remarquer à cet égard. Voici quels sont les districts d'inspection qui ont la triste distinction de dépasser la moyenne: Nouveau-Brunswick, 25 p.c.; Québec, 39 p.c.; Manitoba, 40 p.c.; Mont-

réal, 50 p.c. et St-Hyacinthe, 60 p.c. d'a-  
dultérations.

Vancouver et la Nouvelle-Écosse sont  
les plus favorisés avec 5 p.c., et Calgary  
vient ensuite avec 6 p.c.

### LES PRODUITS DE LA SICILE

Les secousses de tremblement de terre  
qui ont dévasté la Sicile et la Calabre  
ont momentanément arrêté tout commer-  
ce dans ces parties de l'Italie.

Les expéditions de citrons ont virtuel-  
lement cessé et, bien que les prix aient  
été avancés sur notre place depuis la  
catastrophe, on s'attend à une hausse  
nouvelle.

Les avelines de Sicile se cotent main-  
tenant à une avance de 1 à 11-2c. par lb.

Le soufre qui nous vient de Sicile est  
très ferme et il n'est pas impossible que  
son prix soit plus élevé d'ici peu.

On estime que 200,000 boîtes environ  
de citrons ont été détruites dans les en-  
trepôts de Messine pendant le catacly-  
sme, mais on ne croit pas que les arbres  
de la région aient été endommagés for-  
tement.

Les prix des citrons de Californie ont  
durci également en sympathie avec l'a-  
vance des citrons de Messine.

La situation s'améliorera sans doute  
d'ici deux ou trois mois, quand le com-  
merce en Sicile aura eu le temps voulu  
pour se réorganiser.

### ASSEMBLEE DES MARCHANDS DE PROVISIONS

À l'assemblée annuelle de la Montreal  
Produce Merchants' Association, tenue le  
mardi, 12 février, Monsieur J. A. Vail-  
lancourt fut élu président pour cette  
année, M. John A. Gunn, premier vice-  
président et M. John H. Scott, trésorier.

M. A. A. Ayer, le président sortant de  
charge, soumit son rapport annuel pour  
l'année 1908:

Pendant l'année 1908, cette association  
a pu traiter les sujets suivants, d'une  
manière plus effective qu'il n'aurait été  
possible à toute firme individuelle de le  
faire. C'est là une haute preuve de  
l'importance de l'association pour chaque  
membre du commerce et de son influen-  
ce pour le bien public en général, mais  
plus spécialement pour le public situé  
dans les sections d'industrie laitière du  
Canada. J'espère que, durant l'année  
1909, non seulement chaque membre de  
notre commerce, mais chaque membre  
des compagnies expéditrices, qui béné-  
ficiant de nos expéditions, se joindront à  
nous.

**Service de la Malle.** — Comme ré-  
sultat d'une conférence entre les mem-  
bres de cette Association et d'autres mar-  
chands et de l'Honorable Rodolphe Le-

mieux, le Maître de Poste Général, qui  
était accompagné par le Député Maître  
de Poste Général, M. Coulter, et l'assis-  
tant-Maître de Poste de Montréal, M. L.  
J. Gaboury, le service de la malle, le sa-  
medi, partant de ce port, fut renouvelé  
durant la saison de navigation 1908, et  
on s'attend à ce que ce bill soit consi-  
déré comme institution permanente par  
le gouvernement. C'est une commodité  
inappréciable pour tous les expéditeurs.

**Droit sur le beurre Canadien re-  
tourné.** — La question d'imposer un  
droit sur le beurre canadien retourné  
au Canada et qui a été exporté a été con-  
sidérée par l'Association et les membres  
ont été unanimes à croire que le gouver-  
nement Canadien devrait adopter le prin-  
cipe reconnu par le gouvernement des  
Etats-Unis, que les réimportations de  
tout produit de notre propre pays de-  
vraient avoir lieu exemptes de droits, qu'un  
tel produit soit ou ne soit pas la posses-  
sion de l'exportateur Canadien. De nou-  
velles représentations devraient être  
faites au gouvernement, à ce sujet, pen-  
dant la session prochaine.

**Conventions de l'Association de l'Indus-  
trie Laitière.** — Cette Association était  
représentée à la Convention de l'Associa-  
tion de l'Industrie Laitière de la Provin-  
ce de Québec, tenue à Trois-Rivières en  
Février, à la convention de l'Association  
de l'Industrie Laitière des Cantons de  
l'Est, tenue à Cowansville, en février.  
Elle était aussi représentée à la conven-  
tion de l'Industrie Laitière d'Ontario Est,  
tenue à Prescott, il y a quelques jours.  
Dans les intérêts mutuels de l'acheteur et  
du vendeur et afin de faciliter des chan-  
gements nécessaires, je crois qu'il est  
presque impossible que les membres pro-  
ficient de telles conventions pour recon-  
trer les fromagers et les patrons de ma-  
nufactures en toute occasion possible et,  
qu'au lieu que les commerçants de Mont-  
réal ne soient représentés que pour faire  
une petite délégation, un grand nombre  
des commerçants devraient se faire un de-  
voir d'être présents à ces grandes assem-  
blées de l'industrie laitière. L'assemblée  
actuelle représente près de la moitié des  
fabricants de fromage du Canada et vo-  
tre président a attiré leur attention sur  
des sujets d'importance vitale, d'intérêt  
mutuel pour les laitiers et pour nous-  
mêmes. La nécessité d'améliorer les  
troupeaux, l'alimentation d'été et les si-  
los, si notre production doit être ramenée  
à son ancien niveau et si nos clients doi-  
vent être retenus malgré la compétition  
qui est faite par d'autres pays, a été  
aussi indiquée.

**Recettes de beurre et de fro-  
mages.** — Pendant de nombreuses an-  
nées, le Board of Trade s'est efforcé,  
avec peu de succès, d'obtenir des rap-  
ports exacts des recettes de beurre et de  
fromage à Montréal; mais je crois que  
nous pouvons être fiers, cette année, d'a-  
voir enfin aidé le Board of Trade à ob-

tenir des rapports à peu près exacts. Les  
compagnies de chemins de fer ont, à no-  
tre instigation, amélioré leur méthode  
de préparation des déclarations journa-  
lières des recettes et ont ainsi obtenu  
une exactitude beaucoup plus grande.  
Les diverses compagnies de navigation  
nous ont fourni des chiffres officiels, in-  
diquant leurs recettes de la saison, pour  
chaque bateau, et nous avons toute rai-  
son de croire, d'après notre connais-  
sance des exportations et des quantités de  
beurre et de fromage détenues en maga-  
sins à la fin de la saison de navigation,  
que les chiffres du bureau de direction,  
cette année, sont à peu près exacts, tan-  
dis qu'au cours des années précédentes,  
nous étions dans la position humiliante  
de montrer des expéditions plus fortes  
que nos recettes. Nos remerciements  
sont dus aux commissaires du port, aux  
compagnies de chemins de fer et aux di-  
verses compagnies de navigation, pour  
leur courtoisie et leur assistance en ob-  
tenant ce résultat des plus désirables.

**Recensement des vaches.** — Agissant  
d'après les suggestions faites dans  
mon rapport pour l'année dernière, l'As-  
sociation a fait comprendre au ministre  
de l'Agriculture l'importance de faire un  
recensement des vaches laitières et de leur  
production dans le Dominion. Comme  
résultat, le commissaire du recensement,  
M. Blue, a adopté partiellement la pro-  
position, en recueillant dans les bureaux  
de poste de tout le Canada des statisti-  
ques indiquant la quantité de beurre et  
de fromage faite dans les crémeries, les  
manufactures et les laiteries. Ces sta-  
tistiques furent publiées dans une bro-  
chure et sont d'un grand intérêt pour  
l'industrie; si ce système est suivi cha-  
que année, ces statistiques auront une  
valeur réelle pour le Dominion.

**Distinction dans la question des taux de  
chemins de fer contre l'exportateur de  
Montréal.** — Votre comité des Transports a,  
grâce à l'aide du gérant du Bureau de  
Transport de Montréal, M. W. S. Tils-  
ton, qui a été d'une grande assistance,  
soumis au Bureau des Commissaires des  
Chemins de Fer, la plainte des exporta-  
teurs de Montréal; cette plainte est que  
les compagnies de chemins de fer char-  
gent à l'expéditeur de l'Ouest un taux di-  
rect pour la Grande-Bretagne; ce taux di-  
rect comprend le transport à Montréal,  
les frais de changement de direction par  
les Commissaires du Port, les droits de  
quaiage et les frais de gardiennage dans  
le port; toutes ces charges, l'exportateur  
de Montréal doit les payer en plus du  
taux de chemin de fer jusqu'à Montréal  
et du taux de transport par eau en Eu-  
rope. Le cas fut présenté à la Commis-  
sion des Chemins de Fer le 22 décembre  
et une décision sera probablement prise  
bientôt. La question est d'une impor-  
tance très considérable pour le commerce  
et votre Comité des Transports mérite  
beaucoup de crédit pour la manière dont

LES marchands **entrepreneurs** préfèrent vendre les marchandises qui donnent à leurs clients une **satisfaction absolue** et n'hésitent jamais à recommander le

## Thé "Melagama"

dont le nom devient rapidement familier dans les ménages de chaque communauté. Nous garantissons une pièce de monnaie dans chaque paquet. Pour les **Thés en Urac (Bulk)**, faites nous connaître vos besoins et nous vous enverrons avec plaisir des échantillons. Nous pouvons vous donner les plus hautes qualités à des prix qui vous intéresseront forcément.

**MINTO BROS, Toronto, Ont.**



### C'EST LE MEILLEUR.

Les ingrédients employés sont les meilleurs ; il s'en suit logiquement que l'article fini doit être le meilleur. Ce qui nous permet de pousser la vente du

#### NETTOYEUR DE MAINS DE GILMOUR

à un prix tellement populaire, c'est que nous préférons partager les profits avec le marchand, nous assurant ainsi sa coopération active dans l'établissement de records de ventes.

Votre fournisseur en a un stock. Ecrivez-nous dans le cas contraire.

**THE GILMOUR COMPANY, MONTREAL,**  
604-606-808, Avenue Papineau.

Le Véritable Nettoyeur de Mains, dans la Botte Jaune d'Origine.

## LAING'S

### SAINDOUX

Nos ventes de saindoux augmentent rapidement et cela confirme le vieux dicton ; "Un bon article se vend toujours bien." Envoyez-nous un ordre à titre d'échantillon, soit pour notre saindoux pur, soit pour notre saindoux composé que votre client demande toujours, ou bien donnez un ordre pour les deux.

En vous adressant à nous, vous tenez vos marchandises de première main, vous êtes ainsi assuré d'avoir toujours une qualité égale et supérieure. N'est-ce pas ce que demande votre clientèle ?

Voyez notre liste de prix dans ce numéro

**The Laing Packing & Provision Co., Ltd.**

RUE MILL, MONTREAL.

## William Carrier & Fils,

COIN DES RUES  
DALHOUSIE ET ST-PAUL,  
QUEBEC.

852 Téléphones 1678

## WILLIAM CARRIER & FILS, Enr.

NEGOCIANTS EN GROS

### FARINES, GRAINS ET FOIN.

**SPECIALITE: Farines Fortes à Boulanger.**

Essayez notre "BLUE BAKERS" et notre "F," farines qui sont garanties aussi bonnes que n'importe quelles autres farines fortes au CANADA.

**FARINES PATENTES.** Nous avons un assortiment de Patentes du Manitoba et d'Ontario des plus complets, telles que :

**FIVE ROSES, ESTEY, STOCKWELL, ROYAL.**

Nous avons ces différentes marques en quarts, demi-quarts et en poches.

Correspondance sollicitée.



Il a travaillé dans les intérêts de l'industrie.

**Arrangements d'achat.** — Les membres de cette Association ayant senti que, pendant quelques années, les commerçants de Montréal, dans l'achat du beurre et du fromage, avaient accepté beaucoup de conditions injustes et trouvant que même de nouvelles conditions pourraient être imposées dans la question de l'inspection et du paiement des marchandises, s'unirent dans un effort pour obtenir l'adoption de règles d'achat pouvant être considérées comme loyales par l'acheteur et par le vendeur.

Des arrangements furent décidés pour établir des conditions d'achat quant au paiement et à l'inspection dans l'est d'Ontario et dans quelques marchés des Cantons de l'Est peu éloignés, ce qui a eu pour résultat une amélioration considérable, et j'espère que, la saison prochaine, il sera possible d'étendre encore plus loin les arrangements dans la Province de Québec.

Sous ce rapport, j'ai à enregistrer le succès des efforts faits par cette Association, pour améliorer les méthodes, en changeant le jour du marché dans un certain nombre d'endroits et en abolissant le marché du samedi dans tout l'Ontario, de sorte que les marchandises achetées là puissent arriver à Montréal suffisamment tôt dans la semaine, pour permettre qu'on en dispose avec plus d'avantages et qu'elles soient placées en entrepôts frigorifiques, pendant une courte période, avant d'être placées à bord des steamers océaniques.

**Règlement C. I. F.** — Le besoin de reviser les règlements de l'Association, concernant les transactions C. I. F. ayant été montré par le fait que presque aucune vente n'était jamais faite d'après nos propres règlements, un comité fut nommé pour établir un code de règles qui seraient basées sur la pratique habituelle du commerce, avec les améliorations qu'il pourrait être considéré possible d'effectuer. Ce comité fit rapport à une assemblée tenue le 4 mai, alors qu'un ensemble de règles fut unanimement adopté. Il fut compris que l'adoption de ces règles par l'Association n'empêcherait pas les membres de faire des contrats individuels, d'après les termes qu'ils pourraient juger convenables.

M. G. D. Warrington, qui avait été élu membre du comité exécutif, à la dernière assemblée annuelle, ayant résigné ses fonctions, M. R. N. Ballantyne fut élu par le comité à la fonction vacante.

**Mauvais marquage du poids.** — L'étendue de la pratique de la part des fabricants de fromage de marquer le poids du fromage à 5 ou 10 livres et la perte conséquente et l'incommodité souffertes par le commerce ayant, durant les dernières années, amené des plaintes fréquentes et amères, un effort fut fait pour mettre fin à ce mal. On de-

manda aux peseurs publics de fournir à l'Association des copies de tous les certificats de pesée, montrant des manques excessifs dans les poids; ces certificats furent affichés au "Change", pour l'information des membres qui furent ainsi mis en possession de renseignements au sujet des manufacturiers coupables habituellement de marquer plus que le poids réel, et furent ainsi mis à même de se protéger en achetant dans de telles manufactures. Des copies de nombreux certificats, indiquant de tels manques, furent communiquées au Commissaire de l'Industrie Laitière, à Ottawa; celui-ci a, d'après nos renseignements, pu attirer forcément l'attention des fabricants de fromage sur le fait.

**Fromage vert.** — L'Association a reçu des lettres provenant de diverses "Trade Associations" de Grande-Bretagne, se plaignant de l'expédition du fromage vert et du mauvais effet qui en est la conséquence aussi bien que de la perte de poids sur le fromage canadien dans le vieux pays. Nous nous sommes, sans cesse, pendant plusieurs années, opposés à l'expédition par les manufacturiers de tout fromage fabriqué depuis moins de 10 jours, mais sans aucun succès apparent jusqu'ici. Comme moyen possible d'enrayer cette pratique, l'Association, cette saison, recommandera aux divers marchés de fromage du pays d'afficher la date de fabrication de tout le fromage offert sur ces marchés. Je recommande qu'on demande aux marchés de la campagne de changer l'allocation de poids de une demi-livre à une livre par boîte.

**Connaissance uniforme.** — Cette Association a pris une part marquée, ainsi que d'autres associations reliées au Board of Trade, au désir exprimé par tous les expéditeurs qu'il y ait un connaissance simple et uniforme et ces associations étaient représentées dans le comité nommé pour émettre ce bill, par M. John A. Gunn. Toute la question n'est pas encore décidée par la Commission des Chemins de Fer.

**Licences des fabricants.** — En 1903, cette Association adopta et communiqua au Ministre de l'Agriculture de la Province de Québec une longue résolution, priant le gouvernement provincial de nommer une commission ayant autorité pour accorder des licences aux fabricants de fromage et de beurre ayant les qualifications requises et, en plus, de défendre à toute personne n'ayant pas une licence de manufacturer du fromage ou du beurre dans toute manufacture ou crèmerie.

L'appui du conseil du Board of Trade à cette résolution fut obtenu, mais malheureusement le gouvernement provincial ne suivit pas nos recommandations. Vers la fin de février, le Comité Exécutif de l'Association de l'Industrie Laitière de l'Est adressa une pétition au Ministre de l'Agriculture d'Ontario, dans le même

fut, avec cette addition que la nomination d'inspecteurs sanitaires des manufactures était demandée. Ces inspecteurs, en plus de leurs devoirs ordinaires, devaient poursuivre les patrons qui mettaient de l'eau dans le lait.

On espère que ceci sera adopté cette année et qu'en outre on demandera au ministre de l'Agriculture d'adopter des règlements pour l'inspection des bâtisses et de l'opération des manufactures de fromage et de beurre, règlements qui assureront des conditions sanitaires et sûres dans le soin du lait et la manufacture de produits alimentaires aussi importants que le fromage et le beurre. L'importance de ce sujet est universelle et je suis sûr que le gouvernement y fera attention et agira suivant les demandes de l'Association, si nous l'aidons de faits aussi irrécusables que ceux que nous pouvons facilement produire.

**Pasteurisation.** — M. J. D. Leclair, inspecteur général des crèmeries de la Province de Québec, a fait des efforts infatigables pour améliorer la qualité du beurre produit dans cette province, et nous avons le plaisir de répéter nos recommandations de l'année dernière, à savoir que nous sommes en faveur de la pasteurisation dans toutes les crèmeries, à partir du 15 octobre jusqu'à ce que les vaches soient mises au vert, au printemps et que les crèmes recueillent de la crème pasteurisée tout le long de l'année.

**Arbitre officiel.** — Le système actuel par lequel l'arbitre ne peut examiner le fromage ou le beurre que sur la demande du manufacturier ou du propriétaire a pour résultat que de nombreux lots sont rejetés sans examen, ce qui réduit l'utilité de cette charge importante.

#### L'inventaire du 1er février

Un peu plus de deux semaines avant l'inventaire à la Maison Laporte, Martin & Cie, Ltée., Montréal. C'est le temps de profiter de réelles occasions dans nombre de lignes de marchandises dont il faut réduire le stock d'ici au 1er février. C'est la raison d'une sensible diminution dans les prix de plusieurs lignes de marchandises très intéressantes pour le commerce de détail: il n'y a pas de temps à perdre.

Il fait froid, le temps est souvent brumeux. C'est le moment d'offrir à vos clients, atteints d'affection des bronches, un bon reconstituant, tel que l'Huile Médicinale Sasso, importée par la maison Museo Commerciale Italiano, 43 rue St-Antoine, Montréal.

Le marchand qui met en stock les confitures et les gelées de la marque E. D. S. est certain de faire un bon placement. Les produits de E. D. Smith, de Winona, Ontario, se vendent de préférence à d'autres à cause de leur pureté absolument garantie. Mettez ces produits en magasin et vous ferez des profits.

Canadian made Licorice

**Y&S BRAND**

All Druggists.


 Manufactured  
by  
**NATIONAL LICORICE Co.**  
Montreal.

Soft Mints: Boîtes à 5 cts.

Pastilles "Acmé": Boîtes de 5 livres

Pastilles "M &amp; R": Sacs à 5 cts.

 Ligne complète de SPÉCIALITÉS  
de RÉGLISSE DURE et MOLLE.

 En vente dans toutes les  
Maisons de Gros de Confiserie, Produits  
Pharmaceutiques et Épicerie.
**IL N'Y A QU'UN SEUL SEL**
 qui satisfera la ménagère  
Canadienne difficile. C'est le
**SEL WINDSOR**
 avec cette marque de com-  
merce sur chaque sac. Si  
vous ne pouvez pas lui en  
fournir, elle sera portée à  
faire ses achats où elle  
pourra.

 The Canadian Salt Co.,  
Limited  
Windsor, Ontario.
**DWIGHT'S**SUPER-CARB  
**SODA**

Il faut faire de l'année 1909 une année très profitable.

 Les affaires reprennent de l'activité, les perspectives sont  
bonnes, et si chacun soigne à la prospérité, en parle et agit  
comme en temps prospère, celle-ci se produira.

Parlez en particulier du

**Soda à Pâte**  
**"Cow Brand"**

Cela équivalra à des temps meilleurs pour vous et vos clients.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturers MONTREAL
**Vos clients sont-ils permanents ?**
 Reviennent-ils deux fois pour le même ar-  
ticle? Si cela n'a pas lieu, il y a peut-être  
quelque chose qui ne convient pas dans quel-  
ques lignes de vos marchandises. La qualité  
est la seule chose qui conserve sûrement la  
clientèle.

**LES 57 VARIÉTÉS**  
**HEINZ**
**Purs Produits Alimentaires,**

(La sorte qui ne contient aucun préservatif),

 ramènent les clients et elles ne vous cause-  
ront aucun ennui au sujet des lois sur les ali-  
ments. Garanties pures et garanties plaire,  
sinon l'argent est remboursé.

Tout ce qui porte le nom de HEINZ est d'une Vente Sure.

**H. J. HEINZ COMPANY**

New York Pittsburgh Chicago London

# Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

## REVUE DES MARCHES

### COMMERCE

On ne peut guère s'attendre à cette époque de l'année à une grande activité commerciale; cependant, on constate généralement une amélioration assez sensible sur le chiffre des ventes de l'an dernier pour les débuts de janvier. Il ne fait pas de doute que les appréhensions qui existaient l'an dernier n'existent plus maintenant; la confiance étant revenue, l'argent circule plus aisément.

Les marchands qui désirent se renseigner sur leurs opérations de l'année—et ils sont tous les ans plus nombreux—procèdent immédiatement après les fêtes à leur inventaire. C'est, par la même occasion, un excellent moyen pour le marchand de se rendre compte des marchandises à commander pour regarnir convenablement les stocks. Nous ne saurions donc trop recommander à nos lecteurs de prendre note, au fur et à mesure qu'ils procèdent à l'inventaire des marchandises en magasin, de celles qu'ils auront à demander à leurs fournisseurs pour leurs prochains besoins.

### FINANCES

Notre liste des différences survenues depuis notre dernière revue des cours de la bourse de Montréal indique un nombre plus grand de valeurs en hausse qu'en baisse. On remarquera que les valeurs industrielles notamment sont en bonne posture. C'est une indication que le marché a confiance dans une reprise des affaires, confiance d'ailleurs justifiée par des ordres plus nombreux en fabrique. Mais il faut néanmoins se garder d'aller trop vite et de ne pas trop escompter l'avenir.

Une certaine dose de prudence est nécessaire. Chez nos voisins on se demande déjà si le marché de New-York n'a pas trop escompté la reprise des affaires, plus lente à se faire sentir qu'on ne l'espérait. On commence au delà de la ligne frontrière à se montrer moins optimiste et à donner raison à ceux qui ont conseillé de se hâter lentement.

Il s'ensuit que la bourse de New-York manque de fermeté et que le contre-coup ici en devient apparent par l'irrégularité de notre marché à certains jours.

Vici les différences survenues depuis notre dernière revue:

Gains.—Soo (com.) 6 1-4; Soo, (préf.).

## QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITÉE.

New-York, Bermudes et Indes Occidentales.

Lignes de la Malle Royale.  
Partant de la Jetée 47, North River, New York.

De New-York aux Bermudes.

Le BERMUDIAN, 5360 tonnes, à 10 a.m.  
16, 23 et 30 janvier.

De New-York aux Indes Occidentales.

St-Thomas, Ste-Croix, St-Kitts, Antigua, la Guadeloupe, St-Domingue, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Steamer Guiana, à 2 p.m., 27 Janvier.

Excursion de New-York aux Bahamas via les Bermudes.

SS. TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de New-York pour les Bermudes et Nassau, Bahamas, 2, 18 Février et 6 Mars, 1909.

On peut se procurer des tickets dans tous les principaux bureaux de tickets.

Pour fret, passage et assurance, s'adresser à A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York. Arthur Ahern, Secrétaire, Québec.

J. G. BROOK & CO., AGENTS,  
211, Rue des Commissaires, Montréal.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

### EXCURSION A BON MARCHÉ

Ottawa et retour \$3.35  
DE MONTREAL

### EXPOSITION de BESTIAUX

Bon pour partir les 19 et 29 janvier.  
Retour jusqu'au 23 janvier 1909.

### MONTREAL-OTTAWA

Trois trains les jours de semaine.  
Deux trains les dimanches.

Quitte Montréal à 8.30 a.m. (a); 3.40 p.m. (b); 8.00 p.m. (a)—Arrive à Ottawa 11.45 a.m. (a); 6.55 p.m. (b); 11.15 p.m. (a)—Élegant char-buffet et char-salon sur tous les trains, excepté celui de 8.00 p.m., qui n'a qu'un char-salon.

(a)—Ce train est tous les jours.—(b)—Ce train est tous les jours excepté le dimanche.

BUREAU DES BILLETS  
EN VILLE, Angle des rues  
St-Jacques et St-François-  
Xavier, Tél. Main 460 et  
461, ou à la Gare Bonaven-  
ture.

8 1-8; Detroit United Ry., 1; Havana Electric Ry. (com.), 1; Montreal Street Ry. (ancien), 3 1-2; Montreal Street Ry. (nouveau), 7; Toronto Rys., 2 3-4; Tri-City, (préf.), 1 1-2; Twin City, (com.), 2 1-2; Bell Telephone, 5; Montreal L. H. & P., 1 7-8; Richelieu & Ontario, 1; Asbestos, 6 1-2; Canadian Converters, 1; Dom. Textile (com.), 1; Lake of the Woods (préf.) 2; Montreal Cotton, 1 1-2; Nova Scotia Steel (com.), 1-2; Nova Scotia Steel (préf.), 4 3-4; Ogilvie Flour Mills (com.), 2 1-4; Ogilvie Flour Mills (préf.), 1; Penmans (com.), 1.

Pertes.—Can. Pac. Ry., 1; Duluth (com.), 1-2; Havana Electric Ry. (préf.) 1; Quebec Ry., 3-4; Sao Paulo, (com.), 2 1-8; West India Electric, 4 1-4; Winnipeg Electric Street Ry., 9; Mackay, (com.), 1-4; Mackay, (préf.), 1-2; Montreal Telegraph, 2 1-4; Rio de Janeiro L. & P., 1 1-8; Dom. Coal (préf.) 1-4; Laurentide Pulp, (préf.), 2 1-2.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

### Chemins de fer

Can. Pac. Railway	175½
Duluth S. S. & A. Ry. (com.)	17
Duluth S. S. & A. Ry. (préf.)	24½
Minn. St. Paul & Soo (com.)	144¼
Minn. St. Paul & Soo (préf.)	157¾

### Tramways

Detroit United Railway	57
Halifax Electric Transit	106¾
Hamilton Electric Railway	92
Havana Electric Ry. (com.)	40
Havana Electric Ry. (préf.)	84
Illinois Traction (préf.)	93
Montreal Street Railway	209¾
Montreal Street (nouveau)	207
Ohio Traction	19½
Quebec Ry.	39¾
Sao Paulo (com.)	152
Sao Paulo (préf.)	137
St. John Railway	100
Toledo Railways	13¾
Toronto Railways	111
Tri-City (com.)	85
Tri-City (préf.)	85
Trinidad Railway	75¼
Twin City Rapid Transit (com.)	100
Twin City Rapid Transit (préf.)	80
West India Electric (com.)	56
Winnipeg Electric Street Railway (com.)	156¼
Winnipeg Electric Ry. (préf.)	116

### Télégraphes, etc.

Bell Telephone (ex-div.)	145
Mackay (com.)	74¾
Mackay (préf.)	69½
Montreal Telegraph	139

### Divers

Can. North West Land	75
Mexican L. & P. (com.) (ex-div.)	75½
Mexican L. & P. (préf.)	103

Montreal L. H. & P. . . . .	116
Montreal Loan and Mortgage . . . . .	132
Richelieu & Ontario Navigation . . . . .	79
Rio de Janeiro L. & P. . . . .	79 7/8
Windsor Hotel . . . . .	100

**Valeurs Industrielles**

Asbestos . . . . .	71 1/2
Auto Ry. Signal . . . . .	50
Packers (com.) . . . . .	68
Packers (préf.) . . . . .	75
Canadian Converters . . . . .	49
Canadian General Electric . . . . .	103 1/4
Dom. Coal (com.) . . . . .	56
Dom. Coal (préf.) . . . . .	102
Dom. Iron & Steel (com.) . . . . .	19 1/2
Dom. Iron & Steel (préf.) . . . . .	70
Dom. Textile (com.) . . . . .	64
Dom. Textile (préf.) . . . . .	108
International Coal (com.) . . . . .	50
I. P. Cement . . . . .	122
Lake of the Woods (com.) . . . . .	99
Lake of the Woods (préf.) . . . . .	120
Laurentide Pulp (com.) . . . . .	112
Laurentide Pulp (préf.) . . . . .	112 1/2
Magdalen Islands (com.) . . . . .	31 1/2
Magdalen Islands (préf.) . . . . .	5
Marconi Wireless . . . . .	\$0.90
Montreal Coal . . . . .	90
Montreal Cotton . . . . .	124
Montreal Steel Works (com.) . . . . .	82
Montreal Steel Works (préf.) . . . . .	105
Nova Scotia Steel (com.) . . . . .	58 1/4
Nova Scotia Steel (préf.) . . . . .	118 3/4
Ogilvie Flour Mills (com.) . . . . .	116 1/4
Ogilvie Flour Mills (préf.) . . . . .	119
Penmans (com.) . . . . .	48
Penmans (préf.) . . . . .	87
Shawinigan W. & P. . . . .	84

**Bons et obligations**

Bell Telephone . . . . .	101 1/4
Cable . . . . .	86
Canadian Converters . . . . .	92 1/2
Detroit United . . . . .	99 1/4
Dominion Textile, D. . . . .	96 1/2
Dominion Textile, C. . . . .	95 1/2
Dominion Textile, B. . . . .	96
Dominion Textile, A. . . . .	95
Dominion Textile (fractions) . . . . .	106
Dominion Coal . . . . .	94
Dominion Cotton . . . . .	99
Dominion Iron & Steel . . . . .	80
Halifax Traction . . . . .	99 3/4
Havana Electric . . . . .	86
Intercolonial Coal . . . . .	95
Keewatin Mills . . . . .	105
Lake of the Woods . . . . .	107 1/2
Laurentide Pulp . . . . .	112
Magdalen Islands . . . . .	94
Mexican Electric L. & P. . . . .	87 1/2
Mexican Electric Light Co. . . . .	88
Montreal L. H. & P. . . . .	99
Montreal Steel Works . . . . .	100
Montreal Street Railway . . . . .	102
Montreal Warehousing . . . . .	92 3/4
Nova Scotia Steel . . . . .	107 3/4
Nova Scotia Cons. . . . .	100 1/4
Ogilvie, B. . . . .	110
Price Bros. . . . .	103
Rio de Janeiro L. & P. . . . .	90 1/2
Sao Paulo . . . . .	97
St John Railway . . . . .	103 1/2
West India Electric . . . . .	86
Windsor Hotel . . . . .	93 1/4
Winnipeg Electric Street Ry. . . . .	102 3/4

campagne indiquent que les affaires ont été bonnes pour les détaillants et que les stocks sont suffisamment dégarnis pour envisager le prochain avenir d'une façon très favorable.

Il y a cette semaine quelques changements de prix, nous les indiquons aux paragraphes suivants: mélasses, épices, fruits secs, poissons frais, etc.; lards et jambons, saindoux, tabacs, ficelle de coton.

**SUCRES**

Assez bonne demande; prix sans changement.

Nous cotons:

Extra granulé . sac 100 lbs. . . . .	4.35
Extra granulé . . . . . baril . . . . .	4.40

**Gagnez Sept Cents Dollars en Quatre Mois.**

Vos clients ont-ils conservé et vous ont-ils retourné leurs fonds de boîtes de Orange Meat?

Le Premier Prix pour le plus grand nombre envoyé vers le 31 mai prochain, est de Sept Cents Dollars en argent, outre plusieurs autres prix important en argent.

Voyez la carte postale qui se trouve dans chaque paquet.

**Lacaille, Gendreau & Cie**

Successeurs de Chs. Lacaille & Cie

**EPICIERIERS EN GROS**

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Meuse de Sicile et de Tarragone.

**329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier**

**MONTREAL**



Cette étiquette garantit la qualité du tabac noir à chiquer

**Black Watch**

En grosses palettes. 2010

En Vente

**Chez tous les Marchands de Gros**

Extra granulé . . . . . 1-2 baril . . . . .	4.55
Extra granulé, balte 5 x 20 . . . . .	4.40
Extra ground . . . . . baril . . . . .	4.80
Extra ground . . . . . bte 50 lbs. . . . .	5.00
Extra ground . . . . . 1-2 bte 25 lbs. . . . .	5.20
No 1 Yellow . . . . . baril . . . . .	4.00
No 1 Yellow, sac 100 lbs. net . . . . .	3.95
No 2 Yellow . . . . . baril . . . . .	4.10
No 3 Yellow . . . . . baril . . . . .	4.80
Powdered . . . . . baril . . . . .	4.80
Powdered . . . . . bte 50 lbs. . . . .	4.80
Paris Lumps . . . . . bte . . . . .	5.25
Paris Lumps . . . . . 1-2 bte 50 lbs. . . . .	5.35
Paris Lumps . . . . . 1-4 bte 25 lbs. . . . .	5.55
Paris Lumps, . . . . . bte 5 lbs. . . . .	0.35
Crystal Diamonds . . . . . baril . . . . .	5.55
Crystal Diamonds, bte 100 lbs. . . . .	5.75
Crystal Diamonds, 1/2 bte, 50 lbs. . . . .	5.85
Crystal Diamonds, 1/4 bte, 50 lbs. . . . .	6.05
Crystal Diamonds, carton 5 lbs. . . . .	0.40
Sucres bruts cristallisés . . . . . 4.20	4.50
Sucres bruts non cristallisés . . . . . 3.90	4.10

**MELASSES**

Bonne demande; prix très fermes à une avance de 2c. par gallon.

Nous modifions nos prix en conséquence.

**Le gal.**

Barbade, choix, tonne. . . . .	0.41	0.42	0.44
Barbade, tierce et qrt. . . . .	0.43 1/2	0.44 1/2	0.46 1/2
Barbade . . . . . demi qrt. . . . .	0.44 1/2	0.45 1/2	0.47 1/2
Barbade fancy (sirop) . . . . .			
tonne . . . . .	0.00	0.00	0.00
Barbade fancy (sirop) . . . . .			
quart . . . . .	0.00	0.00	0.00
Barbade fancy (sirop) . . . . .			
1-2 quart . . . . .	0.47	0.47	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

**SIROPS DE TABLE**

Nous cotons:

Quarts . . . . . lb. . . . .	0.03 1/2
1-2 quarts . . . . . lb. . . . .	0.03 1/2
1-4 quarts . . . . . lb. . . . .	0.03 1/2
Seaux de 38 1-2 lbs. . . . . le seau . . . . .	1.75
Seaux de 25 lbs. . . . . le seau . . . . .	1.25
Canistres 2 lbs., 2 oz. à la cse, cse . . . . .	2.40
Canistres 5 lbs., 1 oz. à la cse, cse . . . . .	2.75
Canistres 10 lbs., 1/2 oz. à la cse, cse . . . . .	2.65
Canistres 20 lbs., 1/4 oz. à la cse, cse . . . . .	2.60

**GLUCOSE**

Nous cotons par 100 livres.

En barils . . . . .	3.65
En quarts . . . . .	3.80
En demi-quarts . . . . .	3.95

**THES**

Demande modérée, prix bien tenus pour les thés de toutes les provenances.

**VINAIGRE**

Nous cotons, prix nets:

Bolman, cruches pallées, 4 gall. imp. . . . . cruche . . . . .	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches pallées, 4 gal. imp. cruche . . . . .	1.20	1.30
72 grains . . . . . le gall. . . . .	0.12 1/2	0.14
88 grains . . . . . le gall. . . . .	0.14	0.16
118 grains (proof) . . . . . le gall. . . . .	0.20	0.22

**EPICES PURES, GRAINES ET SEL**

Affaires passables dans cette ligne. Le poivre noir, le poivre blanc et la muscade sont cotés à des prix plus bas; nous cotons ci-dessous les nouveaux prix.

Nous cotons:

Allspice, moulu . . . . . lb. . . . .	0.12	0.17
Amis . . . . . " . . . . .	0.11	0.12
Canary Seed . . . . . " . . . . .	0.04 1/2	0.05
Cannelle, moulue . . . . . " . . . . .	0.15	0.18
Cannelle en mattes . . . . . " . . . . .	0.14	0.20
Clous de girofle moulus . . . . . " . . . . .	0.00	0.18
Clous de girofle entiers . . . . . " . . . . .	0.18	0.22
Crème de tartre . . . . . " . . . . .	0.20	0.24

**REVUE GENERALE**

**EPICERIE**

Le commerce d'épicerie a bien commencé l'année; les voyageurs à peine repartis sur leurs routes respectives envoient des ordres très satisfaisants. Les quelques rapports déjà parvenus de la

Gingembre moulu	0.15	0.18
Gingembre en racine	0.21	0.23
Graine de lin moulue	0.03	0.04
Graine de chanvre	0.08	0.10
Maïs moulu	0.70	0.75
Mixed Spices moulues	0.17	0.22
Mixed Spices non moulues	0.14	0.16
Muscade	0.15	0.50
Muscade moulue	0.35	0.40
Pimento (Jamaïque)	0.07	0.19
Piments (clous ronds)	0.10	0.12
Polvre blanc rond	0.14	0.15
Polvre blanc moulu	0.20	0.21
Polvre noir rond	0.09	0.10
Polvre noir moulu	0.13	0.14
Polvre de Cayenne pur	0.20	0.25
Whole Pickle Spice	0.13	0.14
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.90	3.00
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.90
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.75	2.80
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.70
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.60
Sel fin, 1-4 sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts	0.00	1.40
Sel fin en quart de 280 lbs.:		
Ordinary fine	0.00	1.70
Fine	0.00	2.00
Dairy	0.00	2.10
Cheese	0.00	2.20
Sel gros, sac	0.70	0.75

**ORGE**

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac à 2	2.35	2.50
Orge mondé (pot), baril	5.00	5.25
Orge mondé (pot), lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl), sac	3.50	3.75
Orge perlé (pearl), lb.	0.00	0.04

**RIZ**

Nous cotons:

Riz importés.

Riz Patna, sacs de 112 et 224 lbs., suivant qualité, lb.	0.04	0.05
Riz Patna sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.04	0.05
Riz Caroline	0.10	0.11
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) caisse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	2.50
Riz décortiqués au Canada:		
Qualité B, suivant quantité et emballage, 100 lbs.	3.15	3.35
Qualité CC, suivant quantité et emballage, 100 lbs.	3.05	3.25
India Bright (sac de 250 lbs.)	3.40	3.50
Luster	3.55	3.62
Polished Patna	0.00	3.75
Mandarin Patna	4.15	4.25
Impérial Glacé Patna	4.40	4.50
Japan glacé	4.30	4.40
Crystal Japan	4.55	4.75
Snow Japan	4.80	4.90
Japan Ice Drops	4.90	5.00

**LEGUMES SECS**

Les fèves blanches Canadiennes sont plus fermes; on demande de plus hauts prix ne premières mains.

Nous cotons:

Fèves de Lima la lb.	0.07	0.08
Fèves blanches importées, minot	1.80	1.85
Fèves blanches importées, lb	0.03	0.03
Fèves blanches, Can., minot	1.85	1.90
Fèves blanches, Can., lb.	0.00	0.04
Fèves brunes lb.	0.04	0.05
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes le minot	1.30	1.40
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot lb.	0.00	0.02
Pois fendus sac	2.70	0.00
Pois fendus lb.	0.03	0.03
Blé-d'Inde à soupe, cassé, sac	2.60	2.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé, lb.	0.00	0.03

**PLUME** Pour Coussins, Oreillers et Lits.

Achetez de la plume passée à la vapeur, purifiée et exempte de tout microbe et infection. Nous en vendons de toutes sortes: Duvet, Plume d'Oie, de Canard, de Volaille, de Pigeon et d'Oiseaux. Liste de Prix sur Demande.

**P. POULIN & CIE,**  
39, Marché Bonsecours, Montréal, Can.



Le Mets Idéal pour le déjeuner

**Pure Marmelade d'Orangès de UPTON.**

Délicieuse, Appétissante, Hygiénique et Nourrissante. Bonne pour les Jeunes et les Vieillards. La Pure Marmelade d'Oranges d'UPTON est mise en paquets de diverses grandeurs et de divers genres; la qualité et le prix sont corrects. Les Epiciers feront bien d'en avoir une provision en stock pour leur commerce de Noël.

**50 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES**

En Europe et en Amérique  
**Les CACAOS et CHOCOLATS**



Purs, de Haut Grade  
- DE -

**Walter Baker & Co.**  
LTD.

Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caracac au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

**Walter Baker & Co., Ltd.**

Etablis en 1780  
**DORCHESTER, MASS.**

Succursale, 86 rue St-Pierre,  
**MONTRÉAL**

**FARINES ET PATES ALIMENTAIRES**

Nous cotons:

Farine patente hongroise, qt.	6.30	6.60
Farine patente hongroise, sac	8.25	8.40
Farine patente 1-2 sac	0.00	1.80
Farine patente 1-4 sac	0.90	0.95
Farine patente, 2 1/2 lbs.	0.87	0.90
Farine patente 14 lbs.	0.50	0.52
Farine patente 7 lbs.	0.26	0.28
Farine forte qt.	0.00	6.10
Far. patente à pâtisserie, qt.	6.75	6.85
Farine patente à pâtisserie, 1-2 qt.	0.00	3.16
Farine straight rollers, qt.	6.15	5.30
Farine straight rollers, sac	2.45	2.55
Farine d'avoine granulée, sac	2.85	2.90
Farine d'avoine Standard, sac	2.85	2.90
Farine d'avoine fine sac	2.85	2.90
Farine d'avoine roulée, baril	5.50	5.60
Farine d'avoine roulée, sac	2.60	2.70
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres	0.23	0.27
Farine de sarrasin sac	2.65	2.75
Farine de blé-d'Inde ord., sac	1.90	2.00
Farine de blé-d'Inde (gold dust) sac	2.50	2.60
Farine de blé-d'Inde (gold dust) baril	5.25	5.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, caisse douzaine	4.00	4.10
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens, en vrac, boîtes de 5 et 10 lbs., la lb.	0.04	0.06
baril, de 75 lbs., la lb.	0.04	0.05
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, la lb.	0.07	0.07
En paquets de 1 lb., la lb.	0.08	0.11
Taploca pearl, la lb.	0.05	0.05
Taploca seed la lb.	0.05	0.05
Taploca flake, la lb.	0.07	0.08
Sagou la lb.	0.04	0.05

**FRUITS SECS**

La demande est très bonne pour les raisins de Valence, bonne pour les raisins de table, les pruneaux et les avellines.

Le marché est maintenant pratiquement dépourvu de pruneaux de la récolte de 1907.

Nous cotons des prix plus bas pour les raisins de Corinthe nettoyés aux Etats-Unis, pour les amandes de Tarragone, les noix de Grenoble, les noix escalées de Bordeaux et les pommes évaporées. Par contre les avellines de Sicile sont avancées de 1 à 1-2c. par livre.

**Dattes et Figs**

Dattes en vrac lb.	0.03	0.05
Dattes en pqts. de 1 lb. lb.	0.05	0.06
Figs, Smyrne, bte à gants, 16 oz., 14 lbs., 5 cour. lb.	0.10	0.11
Figs, Smyrne, bte 10 lbs., 4 cour lb.	0.09	0.10
Figs, Smyrne, bte 10 lbs., 5 cour. lb.	0.09	0.10
Figs, Smyrne, bte 33 lbs., 6 cour. lb.	0.12	0.13
Figs, Smyrne, bte de 14 lbs., 9 cour. lb.	0.13	0.14
Figs Smyrne, bte de 1 lb. lb.	0.10	0.10
Figs en sacs lb.	0.03	0.04
Figs en mattes de 33 lbs. lb.	1.20	1.25

**Pruneaux**

Pruneaux Californie 60/70 lb.	0.00	0.08
Pruneaux Californie 70/80 lb.	0.00	0.08
Pruneaux Californie 80/90 lb.	0.00	0.07
Pruneaux Californie 90/00 lb.	0.00	0.07
Pruneaux Bosnie, 100/105 lb.	0.04	0.05
Pruneaux Orégon 30/40 lb.	0.09	0.10
Pruneaux Orégon 40/50 lb.	0.08	0.09
Pruneaux Orégon 50/60 lb.	0.08	0.08
Pruneaux Orégon 60/70 lb.	0.07	0.08

Pruneaux Orégon 70/80 . . .	0.07½	0.07½
Pruneaux Orégon 80/90 . . .	0.07	0.07½
Pruneaux Orégon 90/100 . . .	0.06½	0.07
Prunes de France, 100/105	0.05½	0.05½
Prunes de France . 90/95	0.05½	0.06
Prunes de France . 80/85	0.06	0.06½
Pruneaux de Bosnie . lb.	0.05	0.05½
<b>Raisins de Corinthe</b>	lb.	lb.
Corinthe Amallias . . . . .	0.06½	0.06½
Corinthe Filiatras . . . . .	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas . . . . .	0.08	0.09
Corinthe nettoyés . . . . .	0.06½	0.07
Corinthe nettoyés, 50 ppts de 1 lb., à la boîte . . . . .	0.07	0.07½
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb. . . . .	0.06½	0.07
<b>Raisins de Malaga</b>	bte.	bte.
3 couronnes . . . . .	bte	2.50 2.75
4 couronnes . . . . .	bte	3.00 3.50
5 couronnes . . . . .	bte	4.00 4.25
6 couronnes . . . . .	bte	4.75 5.25
8 couronnes . . . . .	bte	5.75 6.00
3 couronnes . . . . .	½ bte	0.70 1.00
4 couronnes . . . . .	½ bte	0.80 1.10
6 couronnes . . . . .	½ bte	1.10 1.40
8 couronnes . . . . .	½ bte	1.60 1.70
Epépinés . . . . . lb.	0.08	0.08
Loose Muscatels, cour. 22", lb.	0.08	0.08½
<b>Raisins Sultana.</b>	lb.	lb.
Sultanas, qualité, choix . . . . .	0.08½	0.15
Sultanas de Californie foncés	....	0.09
<b>Raisins de Valence</b>	lb.	lb.
Valence fine off Stalk, (boîtes de 28 lbs.) . . . . .	0.04½	0.05½
Valence fine off Stalk, (boîtes de 14 lbs.) . . . . .	0.05	0.05½
Valence fine off Stalk, (boîtes de 7 lbs.) . . . . .	0.05½	0.06
Valence Selected . . . . .	0.05½	0.06½
Valence Layers . . . . .	0.06	0.07
<b>Raisins de Californie</b>	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy . . . . .	0.09	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb., choix . . . . .	0.08	0.08½
<b>Noix et Amandes</b>	lb.	lb.
Amandes Aberranes . . . . .	0.10	0.11
Amandes Tarragone . . . . .	0.12½	0.13½
Amandes Valence écailées . . . . .	0.28	0.30
Avelines . . . . .	0.12	0.13½
Noix Grenoble Mayette . . . . .	0.12½	0.14
Noix Marbot . . . . .	0.11	0.12
Noix de Bordeaux écailées . . . . .	0.23	0.24
Noix du Brésil . . . . .	0.15	0.16
Noix de coco râpé en seau, lb.	0.15	0.16
Noix Pécan polies, larges . . . . .	0.19	0.20
Noix Pécan polies, Jumbo . . . . .	0.22	0.23
Noix Pécan cassées . 1 lb.	0.00	0.00
Peanuts rôties, Coon . lb.	0.08½	0.09½
Peanuts rôties, G. . . . . lb.	0.09	0.10
Peanuts rôties, Sun . . . . . lb.	0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton, lb.	0.12	0.13
Peanuts non rôties, Coon, lb.	0.07	0.07½
Peanuts non rôties, G. . . . . lb.	0.07½	0.08½
Peanuts non rôties, Sun, lb.	0.09½	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton, lb. . . . .	0.10	0.11½
Peanuts françaises, rôties, lb.	0.08	0.08½
<b>Fruits évaporés</b>	lb.	lb.
Abricots . . . . .	lb.	0.11½ 0.13
Nectarinés . . . . .	lb.	0.09½ 0.11
Pêches . . . . .	0.11	0.12
Poires . . . . .	0.10½	0.13
Pommes tranchées évapo- rées . . . . . btes de 50 lbs.	0.07½	0.08
<b>Pelures de fruits</b>	lb.	lb.
Citron . . . . .	lb.	0.09 0.10
Orange . . . . .	lb.	0.10 0.11½
Citronnelle . . . . .	lb.	0.16 0.18

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

La demande est plutôt tranquille; aucun changement de prix à signaler.

Nous cotons:

	Par doz.	
	Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges entières Importées:		
Boîtes de 1½ lb. . . . .	3.25	3.40
Boîtes de 2 lbs. . . . .	3.75	3.90
Boîtes de 3½ lbs. . . . .	6.00	6.25
Asperges sous verre, 1-2 flacons . . . . .	3.50	6.50
Asperges sous verre, impor- tées, flacons . . . . .	8.50	9.00
Asperges (Pointes), 2 lbs. . . . .	2.95	3.00
Baked Beans, sans sauce, 1 lb. . . . .	0.00	0.50
Baked Beans, sans sauce, 2 lbs . . . . .	0.00	0.80
Baked Beans, sans sauce, 3 lbs . . . . .	0.00	1.00
Baked Beans, avec sauce, 1 lb . . . . .	0.00	0.50
Baked Beans, avec sauce, 2 lbs . . . . .	0.00	0.80
Baked Beans, avec sauce . . . . .	3 lbs.	0.00 1.00
Betteraves tranchées Simcoe, 2 lbs. . . . .	0.95	0.00
Betteraves tranchées Simcoe, 3 lbs. . . . .	1.25	0.00
Betteraves entières Simcoe, 2 lbs. . . . .	0.95	0.00
Betteraves entières, Rose Bud, 3 lbs. . . . .	1.25	0.00
Betteraves entières, Rose Bud, 2 lbs. . . . .	1.15	0.00
Betteraves entières, Rose Bud, 3 lbs. . . . .	1.40	0.00
Blé-d'Inde . . . . . 2 lbs.	0.85	0.90
Blé-d'Inde en épis . . . . . gal.	4.50	0.00
Carottes imp. . . . . boîte	0.08½	0.11
Carottes . . . . . 2 lbs.	0.95	1.00
Carottes . . . . . 3 lbs.	1.05	1.10
Catsup Simcoe . . . . . gal. doz.	0.00	4.75
Cèpes . . . . . boîte	0.17	0.13
Champignons hôtel . . . . . boîte	0.20	0.21
Champignons choix . . . . . boîte	0.20½	0.21
Champignons, choix ext. bte . . . . .	0.25	0.26
Champignons extra choix, bte . . . . .	0.34	0.26
Choux . . . . . 3 lbs.	0.90	0.95
Choux-fleurs . . . . . 2 lbs.	1.45	1.50
Choux-fleurs . . . . . 3 lbs.	1.85	1.90
Choux de Bruxelles imp. . . . .	0.15	0.16
Citrouilles . . . . . 3 lbs.	1.10	1.15
Citrouilles . . . . . gal.	3.50	3.55
Courges (Pumpkins) . . . . . 3 lbs.	0.80	0.85
Courges (Pumpkins) . . . . . gall.	2.75	2.80
Epinards . . . . . 2 lbs.	1.25	1.30
Epinards . . . . . 3 lbs.	1.80	1.85
Epinards . . . . . gall.	5.00	5.05
Epinards imp. . . . . bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax Midget, "Auto" . . . . . 2 lbs.	0.00	1.25
Fèves Golden Wax . . . . . 2 lbs.	0.85	0.90
Fèves Golden Wax . . . . . 3 lbs.	1.35	1.40
Fèves Golden Wax . . . . . gallon	4.00	4.05
Fèves Vertes . . . . . 2 lbs.	0.85	0.90
Fèves Vertes . . . . . 3 lbs.	1.35	1.40
Fèves Refugee Midget "Auto" . . . . .	0.00	1.25
Fèves Crystal Wax . . . . . 2 lbs.	0.95	1.00
Fèves Red Kidney . . . . . 2 lbs.	0.95	1.00
Fèves de Lima . . . . . 2 lbs.	1.25	1.30
Flageolets importés . . . . . bte	0.13½	0.15
Haricots verts importés, bte . . . . .	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte . . . . .	0.10	0.16
Macédoine de légumes sous verre, flacon . . . . .	0.24	0.33
Marinades en seau . . . . . gall.	0.45	0.65
Navets . . . . . 3 lbs.	0.95	1.00
Okra . . . . . 3 lbs.	0.00	2.50
Panais . . . . . 2 lbs.	0.95	1.00
Panais . . . . . 3 lbs.	1.05	1.10
Petits pois imp., ml-fins, bte . . . . .	0.09½	0.12
Petits pois imp., flns . . . . . bte	0.11	0.14
Petits pois imp., ext. flns, bte . . . . .	0.12½	0.16
Petits pois imp., surfins . bte . . . . .	0.14½	0.18
Pois No 1, extra fine, sifted, 1 lb. . . . .	1.07½	1.12½
Pois No 1, extra flns sifted, 2 lbs. . . . .	1.37½	1.42½
Pois No 3, Early June, 2 lbs . . . . .	0.82½	0.87½
Pois No 2, Sweet Wrinkle, 2 lbs. . . . .	0.92½	0.97½

# Instruisez Vos Clientes

dans l'appréciation des meilleures marchandises. Il n'est pas besoin de laisser une cliente aller acheter des biscuits ordinaires au soda — faites-lui commencer à acheter les

## Sodas à la Crème "Perfection" de Mooney.

Quand une cliente commence à acheter les Sodas à la Crème "Perfection" de Mooney, vous pouvez compter sur sa clientèle permanente. Les biscuits de Mooney ont un croustillant délicieux et durable, tout-à-fait étranger à ceux d'autres marques.



**THE MOONEY BISCUIT & CANDY COMPANY, LIMITED**  
STRATFORD CANADA

Ecoutez attentivement, répondez prudemment, décidez-vous promptement.

### Lake of the Woods Milling Co., Ltd

FABRICANTS DE

## Farine "FIVE ROSES"

Meunerie à Keewatin,

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage-Laprairie

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 BARILS PAR JOUR

BUREAUX:

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.  
KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.

Pois No 4, Standard . . . . .	2 lbs.	0.77	0.82
Pois No 4 . . . . .	gallon	3.72	3.77
Succotash . . . . .	2 lbs.	1.15	1.20
Tomates . . . . .	1 gallon	3.10	3.15
Tomates . . . . .	2 lbs.	0.85	0.90
Tomates . . . . .	3 lbs.	0.95	1.00
Truffes, 1-8 boîte . . . . .		5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Toujours peu d'affaires dans cette ligne; prix soutenus.

Nous cotons:

		Par doz.	
		Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie,	2 1-2 lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés 1 1/2 lb.		0.00	1.50
Ananas entiers importés,	2 1-2 lbs.	1.80	2.25
Ananas entiers importés,	1 1-2 lbs.	1.40	1.45
Ananas tranchés (emp. Can.)	2 lbs.	1.90	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	1.90	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 1-2 lbs.	2.40	2.45
Bluets Standard . . . . .	2 lbs.	0.85	0.90
Bluets Standard . . . . .	gall.	0.00	4.50
Cerises noires sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.95
Cerises noires avec noyau,	2 lbs.	1.50	1.55
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.90	1.95
Cerises blanches sans noy.	2 lbs.	2.00	2.05
Cerises blanches avec noy.	2 lbs.	1.60	1.65
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.50	1.55
Cerises rouges sans noyau,	gall.	8.00	0.00
Cerises rouges avec noyau,	gall.	6.50	0.00
Fraises sirop épals . . . . .	2 lbs.	1.90	1.95
Fraises (confitures) . . . . .	2 lbs.	2.15	2.20
Fraises Standard . . . . .	gall.	7.00	7.05
Fraises Solid Pack . . . . .	gall.	9.75	9.80
Fraises Américaines . . . . .	1 lb.	0.00	1.60
Framboises, heavy syrup	2 lbs.	1.90	1.95
Framboises preserved, 2 lbs.		2.15	2.20
Framboises (solid pack) gal.		9.75	9.80
Framboises Standard . . . . .	gall.	7.00	7.05
Gadelles rouges (solid pack),	gall.	7.00	0.00
Gadelles rouges (Standard) gal.		6.00	0.00
Gadelles rouges, heavy syrup	2 lbs.	1.90	1.95
Gadelles rouges, Preserved,	2 lbs.	2.15	2.20
Gadelles noires (Solid Pack)	gall.	8.00	0.00
Gadelles noires, heavy syrup,	2 lbs.	1.90	1.95
Gadelles noires, preserved,	2 lbs.	2.15	2.20
Gadelles noires, Standard,	gall.	6.25	0.00
Groseilles, heavy syrup	2 lbs.	2.10	2.15
Groseilles, preserved, 2 lbs.		2.35	2.40
Groseilles, Standard . . . . .	gall.	6.00	0.00
Groseilles, solid pack . . . . .	gall.	8.00	0.00
Lawton Berries, heavy syrup,	2 lbs.	1.90	1.95
Lawton Berries, preserved,	2 lbs.	2.15	2.20
Lawton Berries, Standard,	gallon	7.50	7.55
Mûres, sirop épals, 2 lbs.		1.90	1.95
Mûres, preserved . . . . .	2 lbs.	2.15	2.20
Mûres, Standard . . . . .	gallon	7.00	7.05
Mûres, solid pack . . . . .	gallon	9.75	9.80
Olives en jarres, 1 gal. . . . .	gal.	0.00	1.49
Olives en jarres, 2 gal. . . . .	gal.	0.00	1.46

**"LA FAVORITE"**

La Mine par excellence pour les peoies. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

**CIRAGE COON**

La meilleure combinaison de cirage à chausures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

**PROTECTORINE**

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

En Vente chez

A. Robitaille & Cie, 354, rue St-Paul, Montréal.  
La Cie de Ferronnerie Létang, Limitée,  
289, rue St-Paul, Montréal.  
et Boivin, Grenier & Cie, Québec.  
Si votre fournisseur de gros ne l'a pas, adressez-vous directement à

**Uncle Sam Dressing Co. Lanoraie, P.Q.**

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

**L. J. GLADU, IMPORTATEUR**

No. 28, Place Jacques-Cartier

Chocolat, Réglisses, Gomme!  
Biscuits, marque Vian Frères.  
Venez!—Ecrivez!—ou téléphonez Mais 5389

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "LE PRIX COURANT."

**CREDIT SANS RISQUE**

Le Client à Crédit "nous l'avons toujours avec nous"—jusqu'à ce qu'il aille trop loin, pour que cela soit confortable.

**LES LIVRETS**

**à COUPONS**

**ALLISON**

non seulement éliminent le "risque", mais font qu'il est aisé de retenir le client et font de même qu'il est plus aisé de traiter avec lui

**COMMENT ILS FONCTIONNENT**

Un homme demande du crédit. Vous le pensez bon. Donnez-lui un Livret à Coupons Allison de \$10.00. Faites lui signer le reçu ou blanc de billet sur la couverture du livret, reçu que vous détachez et gardez. Chargez-lui \$10.00. Pas de difficulté. Quand il fait un achat de 10 cents, détachez un coupon de dix cents, et ainsi de suite jusqu'à ce que le livret soit épuisé. Il paie alors \$10.00 et obtient un autre livret. Pas de carnet de banque, pas de compte ouvert, pas de temps perdu, pas d'erreurs, pas de discussions. Les Livrets à Coupons Allison sont reconnus partout comme les meilleurs.

En vente partout dans le commerce de gros.

Manufacturé par

**ALLISON COUPON CO., INDIANAPOLIS, Ind.**



Olives en jarres, 6 gals., gal.		0.00	1.43
Pêches jaunes, bte plate, 1 1/2 lb.		1.65	1.70
Pêches jaunes . . . . .	2 lbs.	1.90	1.95
Pêches jaunes . . . . .	2 1/2 lbs.	2.60	2.66
Pêches jaunes . . . . .	3 lbs.	3.00	3.05
Pêches jaunes entières,	3 lbs.	2.25	2.30

Pêches pelées, ple . . . . .	gall.	6.00	6.05
Pêches blanches . . . . .	2 lbs.	1.80	1.85
Pêches blanches . . . . .	2 1/2 lbs.	2.50	2.56
Pêches blanches . . . . .	3 lbs.	2.75	2.80
Pêches Pie, non pelées,	3 lbs.	1.40	1.45
Pêches Pie, non pelées, gal.		4.25	4.30

Fruits Pie assortis, gall.  
(ajouter 5 p.c.)

Polres Flemish Beauty,	2 lbs.	1.65	1.70
Polres Flemish Beauty,	2 1/2 lbs.	1.95	2.00
Polres Flemish Beauty,	3 lbs.	2.10	2.15
Polres (Bartlett) . . . . .	2 lbs.	1.85	1.90
Polres (Bartlett), . . . . .	2 1/2 lbs.	2.15	2.20
Polres (Bartlett) . . . . .	3 lbs.	2.30	2.35
Polres (pie pelées) . . . . .	gall.	4.00	4.05
Polres Pie, non pelées	3 lbs.	1.25	1.30
Polres Pie, non pelées, gall.		3.50	3.55
Polres, sirop clair, "Globe",	2 lbs.	1.25	0.00

Polres, sirop clair, "Globe",	3 lbs.	1.85	0.00
Pommes Standard . . . . .	3 lbs.	0.95	1.00
Pommes Standard . . . . .	gall.	2.50	2.55
Pommes Preserved . . . . .	gal.	3.95	4.00
Pommes Preserved . . . . .	3 lbs.	1.40	1.45

Prunes Damson, sirop clair,	2 lbs.	0.95	1.00
Prunes Damson, sirop clair,	3 lbs.	1.35	1.40
Prunes Damson, sirop épals,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Damson, sirop épals,	2 1/2 lbs.	1.75	1.80
Prunes Damson, sirop épals,	3 lbs.	1.85	1.90

Prunes Damson, Standard,	gallon	2.85	2.90
Prunes Lombard, sirop clair,	2 lbs.	0.95	1.00
Prunes Lombard, sirop clair,	3 lbs.	1.40	1.45

Prunes Lombard, sirop épals,	2 lbs.	1.15	1.20
Prunes Lombard, sirop épals,	2 1/2 lbs.	1.80	1.85
Prunes Lombard, sirop épals,	3 lbs.	1.90	1.95
Prunes Lombard, Standard,	gallon	3.00	3.05

Prunes de Californie, 2 1/2 lbs.		0.00	2.76
Prunes Greengage, sirop clair,	2 lbs.	1.35	1.40
Prunes Greengage, sirop clair,	3 lbs.	1.80	1.85
Prunes Greengage, sirop épals,	2 lbs.	1.50	1.55

Prunes Greengage, sirop épals,	2 1/2 lbs.	1.80	1.85
Prunes Greengage, sirop épals,	3 lbs.	2.00	2.05
Prunes Greengage Standard,	gallon	4.00	4.05
Prunes Egg, sirop épals,	2 lbs.	1.50	1.55

Prunes Egg, sirop épals,	2 1/2 lbs.	1.80	1.85
Prunes Egg, sirop épals,	3 lbs.	2.00	2.05
Raisins Niagara Blanc, Pres.	2 lbs.	1.40	1.45
Raisins Niagara Blanc, Stand-	ard	gall.	3.50

Rhubarbe Preserved . . . . .	2 lbs.	1.75	1.80
Rhubarbe Preserved . . . . .	3 lbs.	2.40	2.45
Rhubarbe . . . . .	gall.	3.25	3.30

**Conserves de viandes**

Cette ligne est très tranquille; le commerce de détail semble suffisamment approvisionné pour le moment. Les prix demeurent sans changement.

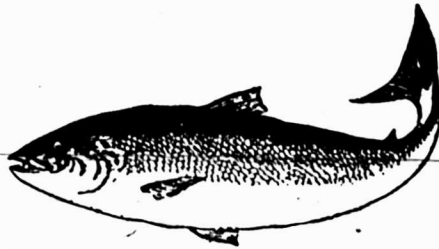
	Par doz.	
Corned Beef. . . . . 1 lb.	1.50	1.55
Corned Beef. . . . . 2 lbs.	2.70	2.80
Corned Beef. . . . . 6 lbs.	8.50	8.75
Corned Beef. . . . . 14 lbs.	20.00	20.80
Roastbeef. . . . . 1 lb.	1.50	1.55
Roastbeef. . . . . 2 lbs.	2.70	2.80
Ready Lunch Beef. . . 1 lb.	1.55	1.60
Ready Lunch Beef. . . 2 lbs.	2.90	3.00
Geneva Sausage. . . . 1 lb.	1.80	1.85
Geneva Sausage. . . . 2 lbs.	3.25	3.35
Cambridge Sausage. . . 1 lb.	1.75	1.80
Cambridge Sausage. . . 2 lbs.	3.00	3.10
English Brawn, 1 lb. . . . .	1.45	1.50
English Brawn . . . . . 2 lbs.	2.60	2.70
Lang. de boeuf. . . . . 1 1/2 lb.	8.00	8.15
Lang. de boeuf. . . . . 2 lbs.	8.50	8.65
Lang. de boeuf. . . . . 2 1/2 lbs.	9.50	9.70
Lang. de boeuf. . . . . 3 lb.	0.00	0.00
Lunch Ham. . . . . 1 lb.	1.75	1.80
Lunch Ham. . . . . 2 lbs.	3.10	3.20
Lunch Tongues, 1 lb. . . . .	3.30	3.40
Lunch Tongues. . . . . 2 lbs.	6.60	6.75
Mince Meat, en seau. . . . lb.	0.75	0.09
Mince Meat, en seau, imp. . .	0.16	0.00
Pieds de cochons déossés, 1 lb.	1.45	1.50
Pieds de cochons déossés 2 lbs.	2.60	2.70
Sliced Smoked beef. . . 1 lb.	3.35	3.45
Sliced Smoked beef. . . 1/2 lb.	2.25	2.30
Sliced Smoked beef. . . 1/4 lb.	1.50	1.55

**Conserves de poissons**

Il y a une assez bonne demande qui s'étend à peu près sur toutes les sortes de poissons. Aucun changement de prix dans cette ligne.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar . . . . . 1-8 lb. doz.		3.50	3.75
Caviar . . . . . 1-4 lb. doz.		6.75	7.00
Caviar . . . . . 1-2 lb. doz.		13.00	13.50
Caviar . . . . . 1 lb. doz.		25.00	25.50
Clams . . . . . 1 lb. doz.		0.95	1.10
Crabes séchés . . . . . doz.		3.50	3.60
Crevettes (Shrimps) boîtes	1 lb.	0.00	1.75
Crevette (Shrimps) boîtes	2 lbs.	0.00	3.50
Crevettes séchées . . 1 1/2 lb.		2.75	2.90
Finnan Haddie . . . . . doz.		1.00	1.25
Harengs marinés, imp. "		1.20	1.30
Harengs aux Tom., imp. "		1.45	1.60
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.60
Harengs imp., bte de 100 "		1.70	1.75
Harengs Canadiens . . . . "		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.00	5.10
Homards, bte plate 1-2 lb. "		2.40	2.85
Homards, bte haute 1 lb. "		4.50	4.69
Huitres . . . . . boîte 1 lb. "		1.50	1.55
Huitres . . . . . boîte 2 lb. "		2.75	2.85
Maquereaux Canadiens . . . .		1.10	1.15
Maquereaux de Californie, épices, btes ovales . doz.		2.40	2.45
Maquereaux de Californie, aux tomates, btes ovales "		2.40	2.45
Royans aux truffes et aux achards . . . . . bte		0.17	0.18
Sardines françaises, 1-4 btes, bte		0.15	0.31
Sardines françaises, 1-2 btes, bte		0.41	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte) cse		10.00	11.09
Sardines Norvège (1/3 bte) cse		17.00	18.00
Sardines Portugaises (1/2 btes) cse		9.00	12.00
Sardines canadiennes . cse		3.25	4.50
Sardines Portugaises (1/2 btes) . . . . . cse		15.00	16.00



**Poissons Gelés**

Morue, Saumon,  
Haddock, Flétant,  
Brochet, Truite,  
Dorée, Eperlan,  
Truite, Poisson Blanc  
Harengs Frais,  
Gelés séparément.  
Petit Poisson Blanc,  
En quarts

**Poissons Salés**

Harengs Labrador  
En quarts et demi-quarts  
Truite de mer,  
Truite des Lacs,  
Saumon Labrador,  
Sardines Salées,  
Morue Verte,  
Large, moyenne et Petite,  
Haddock Salé,

**Poissons Fumés**

Haddock Fumé,  
Sardines Fumées,  
Bloaters, Kippers,  
HUITRES, à la mesure,  
"Sealshipt,"  
Mesure Solide  
HOMARDS.

Toutes espèces aux plus bas prix.

Liste de prix envoyée sur demande

**LEONARD FRERES,**

20, 22, 24 et 26, Place d'Youville

Près de la Douane

**MONTREAL.**

Le plus grand entrepôt de Poisson au Canada.

Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate "	0.00	1.50
Saumon rouge [Sockeye]		
Horse Shoe et Clover Leaf boîte haute, 1 lb. . . . doz.	0.00	2.02 1/2
Saumon rouge [Sockeye]		
Horse Shoe et Clover Leaf boîte plate, 1 lb. . . . doz.	0.00	2.17 1/2
Saumon rouge [Sockeye]		
Horse Shoe et Clover Leaf boîte plate, 1-2 lb. . . . doz.	0.00	1.25
Saumon rouge (Rivers' Inlet) boîte haute, 1 lb. . . . doz.	0.00	1.85
Saumon du printemps, boîte haute, 1 lb. . . . . doz.	0.00	1.70
Saumon de printemps, 1-2 lb. doz.	0.95	1.00
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	1.10
Scallops . . . . . 1 lb. doz.	2.00	2.10
Smelts [Eperlans] aux épices, bte ronde, 1-2 lb. doz.	0.90	1.00
Smelts à la moutarde, boîte ovale, 1-2 lb. . . . . doz.	0.95	0.10 1/2
Smelts aux tomates, boîte ovale, 1-2 lb. . . . . doz.	0.95	1.05
Sprats, 1/2 btes, cse 100 btes.	8.00	8.50
Sprats, 1/3 btes, cse 100 btes.	10.00	11.00

**POISSONS FRAIS, SALES, FUMES, Etc.**

Le marché du poisson est tranquille; toutefois, on s'attend à une bonne demande pour le poisson frais qui est à prix raisonnables.

Les prix des harengs du Labrador ont été baissés de 25c. par quart.

Nous cotons:

Brochet, frais . . . . . lb.	0.00	0.04 1/2
Doré, frais . . . . . lb.	0.00	0.07 1/2
Finnan Haddies, bte 30 lbs.	0.00	0.07
Haddock frais, . . . . . lb.	0.00	0.04
Halibut (Merluche) . . . . lb.	0.00	0.08 1/2
Harengs frais . . . . . baril	0.00	1.75
Harengs Labrador, quart . . .	0.00	5.75
Harengs Labrador, 1-2 qrt.	0.00	3.25
Harengs fumés (petits), bte	0.00	0.18
Morue grosse. . . . . lb.	0.03 1/2	0.04
Morue verte No 1, moyenne, par quart	0.00	6.00
Morue verte No 1, moyenne, quantité moindre, lb.	0.00	0.03 1/2
Morue No 2 . . . . . qrt.	0.00	5.00
Morue No 1, large, . . . . qrt.	0.00	7.00
Morue étuvée, cse 100 lbs	0.00	6.00
Morue séchée, pqt 1 et 2 lbs	0.06 1/2	0.08
Morue efflochée, en paq. doz	0.00	0.90
Saumon Labrador No 1, 1/2 qrt.	0.00	8.50
Tommy Cods . . . . . baril	1.95	2.00
Truite Labrador No 1, 1/2 qrt.	0.00	6.00

**LARDS ET JAMBONS**

Il existe toujours même pénurie de lards américains et même fermeture des prix.

Les lards Canadiens en quarts sont plus faciles, nous modifions nos prix en conséquence.

Pas de changement de prix pour les lards fumés et les jambons qui sont peu en demande.

Nous cotons:

**Lards Américains**

Lard Jones 40/60 morceaux . . .	25.50
Lard Woodlawn 34/45 morceaux	00.00
Lard Monarch 16/30 morceaux . .	24.75
Lard Swift 30/40 morceaux . . . .	00.00
Lard Morris 40/50 morceaux . . . .	00.00
Lard Armour 35/50 morceaux . . . .	00.00
Lard Armour 50/60 morceaux . . . .	00.00
Lard Riverside 46/60 morceaux . . .	00.00

**Lards Canadiens**

Heavy Short Cut Mess . barils	22.50
Heavy Short Cut Mess . tierces	33.00
Heavy Short Cut Mess, 1-2 baril	11.50
Selected Heavy Short Cut Boneless	24.00
Short Cut, Back (Family Pork), barils	22.50



Short Cut Back, 1-2 barils . . .	11.50
Heavy Clear, brls. . . . .	(manque)
Light Clear, brls. . . . .	21.00
Heavy Flank . . . . .	23.00
Clear Flat Backs . . . . .	baril 22.50

**Viandes fumées**

Lard fumé, désossé . . . lb.	0.14	0.16
Lard fumé, non désossé . lb.	0.14	0.15
Jambons, 26 lbs. et au-dessus	0.11	0.12
Jambons, 18 à 25 lbs. . . .	0.12	0.13
Jambons, 13 à 18 lbs. . . .	0.13	0.14
Jambons, 10 à 13 lbs. . . .	0.13	0.14

**SAINDOUX**

La demande est un peu meilleure pour les saindoux purs que pour les saindoux composés; néanmoins, les saindoux sont, en général, tranquilles.

Il y a une augmentation de prix de 1-4c. par livre pour les saindoux purs ainsi que pour les saindoux composés de la marque Boar's Head.

**Nous cotons:**

Purs . . . . . en seaux	2.65	2.70
Pur . . . . . en tinettes	0.13	0.13
Canistres de 10 lbs. . . . .	0.14	0.14
Canistres de 5 lbs. . . . .	0.14	0.14
Canistres de 3 lbs. . . . .	0.14	0.14
Composé . . . . . en seaux	2.15	
Chaudières de 20 lbs. . . . .	2.05	
Canistres de 10 lbs. . . . .	0.10	0.10
Canistres de 5 lbs. . . . .	0.10	0.10
Canistres de 3 lbs. . . . .	0.10	0.10
Tierces . . . . .	0.09	0.09
1-2 quarts . . . . .	0.10	0.10
Tinettes, 60 lbs. . . . .	0.10	0.10

**FROMAGES CANADIENS**

On vend les petits fromages de 20 lb vres environ, de 14 à 14 1-2c. la livre. Le fromage d'Oka se vend, à la caisse, 22c. la livre et, en quantité moindre, 23c. la livre.

**FROMAGES IMPORTES**

On cote le fromage de Gruyère: Cuveau de 4 fromages de 27 lbs. et cuveau de 2 fromages de 80 lbs., 24 1-2 à 27c la lb. Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 24 1-2 à 27 1-2c la lb. En quantité moindre 30c. la lb. Le fromage de Roquefort se vend de 29 à 32c. la livre et le Limbourg de 19 à 20c la lb.

**TABACS**

La manufacture MacDonald a baissé les prix d'un certain nombre de ses marques de tabacs en palettes; on cote les marques ci-après comme suit, à la livre: Prince of Wales . . . . . 75c Napoléon . . . . . 76c Briar . . . . . 77c Index . . . . . 75c British Consols . . . . . 88c Ingots . . . . . 88c

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Le soufre est plus ferme, mais sans changement de prix; le cataclysme en Sicile est cause de cette fermeté.

**Nous cotons:**

Acide borique, brls. de 336 lbs.	lb.	0.08
" " " " " " " "	quantité moindre, lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs . . . .	lb.	0.01
Alun, barils de 112 lbs . . . .	lb.	0.02
Alun, quantité moindre . . . .	lb.	0.03
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs. . . . .		0.50
Blanc de céruse, quantité moindre	2 lbs.	0.01
Bois de camphre . . . . .	lb.	0.02
Borax en cristaux, brls de 336		
lbs. . . . .	lb.	0.04
lbs. . . . .	lb.	0.04
Borax en cristaux, quantité		
moindre . . . . .	lb.	0.06
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.06

**“Elite”**

**CHOCOLAT**

Non Sucré

**DES EPICIERES**

POUR TOUS LES

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb

FABRIQUÉ PAR

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. S.

**J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.**

**LA FARINE PRÉPARÉE**

(Self-Raising Flour)

**DE BRODIE & HARVIE**

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL

**CARTES**

Nouveaux modèles, grande variété, pour détailler de Deux Centins à Deux Dollars.

En envoyant vos commandes, veuillez dire pour quelle valeur vous desirez le nombre des cartes et en spécifier les prix. Assortiments variés depuis Deux dollars à Vingt dollars.

Commandes par la poste exécutées avec soin et expédiées avec promptitude.

LA COMPAGNIE

**J. B. ROLLAND & FILS,**

6 à 14, rue St-Vincent, - MONTREAL



Votre ordre!

Est-il placé pour

Le Bleu **Keen's Oxford.**

Le Meilleur Bleu au monde?

Borax en cristaux, brls de 112		
" " " " " " " "	quantité moindre lb.	0.06
Boules à mites . . . . .	lb.	0.03
Camomille. . . . .	lb.	0.25
<b>Camphre (Extrait de):</b>		
Boîtes de 12 lbs. . . . .	lb.	0.07
" " " " " " " "	24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.08
" " " " " " " "	24 lbs., pqt. de ½ lb. "	0.09
" " " " " " " "	24 lbs., pqt. de ¼ lb. "	0.11
" " " " " " " "	24 lbs., les 3 grandeurs assorties "	0.09
Camphre (en oz.) . . . . .	"	0.00
Carbonate d'ammoniaque, bls		
112 lbs. . . . .	lb.	0.12
Carbonate d'ammoniaque, quantité		
moindre . . . . .	lb.	0.16
Cire blanche pure . . . . .	lb.	0.45
Couperose, bls 370 lbs . . . . .	lb.	0.01
Couperose, quantité moindre, lb.		0.02
Gélatine rouge en feuilles . . .	lb.	0.60
Gomme arabique . . . . .	lb.	0.18
Houblon pressé . . . . .	lb.	0.12
Indigo de Madras . . . . .	lb.	0.60
Lessis commun . . . . .	doz.	0.35
Lessis commun . . . . .	grosse	3.75
Pâtre à terre, sac 100 lbs. sac		0.65
Résine blanche . . . . .	lb.	0.03
Résine G, brl. 280 lbs. . . . .		5.50
Résine G, moins d'un brl, lb.		0.02
Salpêtre en cristaux, bls 112		
lbs. . . . .	lb.	0.05
Salpêtre en cristaux, quantité		
moindre . . . . .	lb.	0.06
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . . .	lb.	0.01
Sel d'Epsom, qté moindre . . . .	lb.	0.02
Soda à pâte, 112 lbs. . . . .		0.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . .		0.75
1-2 sacs 112 lb., 100 lb. . . . .		0.80
Quarts 336 lb., 100 lb. . . . .		0.85
Barils 112 lb., baril . . . . .		0.95
Soude caustique, drums 750 lbs.	lb.	0.02
Soude caustique en morceaux,		
kegs 50 lbs. . . . .	keg	1.50
Soude caustique en morceaux,		
kegs 100 lbs. . . . .	keg	0.00
Soufre en bâtons, brls 336 lbs	lb.	0.02
Soufre en bâtons, qté moindre lb.		0.03
Soufre moulu, sacs 112 lbs. . . .		1.65
Soufre moulu, qté moindre . . . .	lb.	0.08
Tourteau de lin moulu, 100		
lbs. . . . .		1.90
Vitriol, brls. . . . .		0.05
Vitriol, quantité moindre . . . .	lb.	0.07

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:

B Paraffine, 6 à la lb. . . . .	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . . .	0.09	0.09
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . . .	0.00	0.13
B Stéarine, 16 oz. 6 et 18 . . . .	0.14	0.16
Cierges approuvés . . . . .	lb.	0.00
Cierges non approuvés . . . . .	lb.	0.16

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate . . . . .	0.35	0.40
Ovales de 1 lb., crate . . . . .	0.35	0.40
Ovales de 2 lbs., crate . . . . .	0.45	0.47
Ovales de 3 lbs., crate . . . . .	0.55	0.57
Ovales de 5 lbs., crate . . . . .	0.65	0.69

**TINETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs, pièce. .	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs, pièce. .	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30	
lbs., pièce. . . . .	0.21
Tinettes en épinette blanche,	
20 lbs., pièce . . . . .	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs, pièce. .	0.15

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires.

Boîtes de 5 grosses . . . . .	la bte	0.65
Epingles à ressort.		
Boîtes de 2 grosses . . . . .	la bte	0.90

**BALAIS**

Les balais sont à la hausse, sans que les marchands de gros aient jusqu'à présent modifié leurs prix.

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz.	
4 cordes . . . . .	3.15	3.60	
3 cordes . . . . .	2.50	2.85	
2 cordes . . . . .	0.00	2.10	
Avec manches Bambou.			
3 cordes . . . . .	2.25	2.55	
4 cordes . . . . .	2.70	2.90	
A long manche . . . . .	2.50	2.75	
D'enfants, 3 cordes . . . . .	1.25	1.40	
D'enfants, 2 cordes . . . . .	1.00	1.20	
D'enfants, 1 corde . . . . .	0.85	0.90	
Manches de faubert (mop) . . . . .		1.40	

**FICELLE ET CABLE DE COTON**

Les prix de la ficelle coton 3 brins ont été baissés de 1c. par livre; la ficelle 4 brins reste aux anciens prix.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins . . . . . lb.	0.20	0.21
Ficelle 3 brins . . . . . lb.	0.16½	0.17½
Câble . . . . . lb.	0.18	0.19
Cordes à linge, 40 pds . doz.		0.90
Cordes à linge, 50 pds . doz.		1.20
Cordes à linge, 60 pds . doz.		1.50
Coton à chandelle . . . . lb.		0.25

**PAPIER D'EMBALLAGE**

On vend le papier Manille 41-2c. la livre et le papier brun 31-2c.

**MECHES DE LAMPES ET BRULEURS**

Nous cotons:

Mèches No 2 . . . . . lb.	0.20	
Mèches No 1 . . . . . lb.	0.14	
Mèches No 0 . . . . . lb.	0.12	
Brûleurs No 2 . . . . . doz.	0.80	
Brûleurs No 1 . . . . . doz.	0.60	
Brûleurs No 0 . . . . . doz.	0.60	

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille (ou Castille) se vend: le blanc de 71-2 à 9c. et le marbré rouge de 8c. à 9c.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

La grosse . . . . .	\$6.00	
Caisse de 4 doz. . . . . la doz.	0.52½	
Quantité moindre . . . . . la doz.	0.60	

Graisse au mica: doz.:

Boîtes de 1 lb. . . . .	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. . . . .	2.40	2.50

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons l'huile de Loubon:

Pintes . . . . .	0.00	2.90
Chopines . . . . .	0.00	1.40
1-2 chopines . . . . .	0.00	0.75

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . . .	\$3.60	0.85
Bouteilles de 2 oz. . . . .	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. . . . .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. . . . .	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine . . . . .	11.50	1.19
Bouteilles de 1 chopine . . . . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte . . . . .	29.50	2.75
Estagnon, lb. . . . .	0.07½	0.08½
Quart, lb. . . . .	0.00	0.08
Moins d'un quart, gall. . . . .	0.00	1.00

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons l'huile de foie de morue de \$0.90 à \$1.10 de gallon, suivant quantité.

**HUILE DE COTON**

Nous la cotons:

Au baril . . . . . gal.	0.80	0.90
Moins d'un baril . . . . gal.	0.90	1.00

# SUCRE

La prochaine fois que vous achèterez un approvisionnement de Sucre Granulé, demandez le sucre



Le plus pur et le meilleur. On l'obtient en paquets d'origine.—Barils d'environ 300 livres et Sacs de 100, 50 et 20 livres.

**The Canada Sugar Refining Co.**  
LIMITED.  
MONTREAL

## Conserves "Clark"

La nouvelle campagne de publicité qui vient de commencer dans la presse quotidienne a pour but de vous aider ainsi que tous les autres détailliers, non-seulement en provoquant des demandes pour les produits "CLARK" mais en créant une consommation toujours croissante de ce genre de conserves.

D'après l'expérience fournie par les campagnes antérieures, les demandes du public seront immédiates et constantes, parce que les clients savent apprécier la qualité des "Conserves CLARK."

Soyez donc prêt à remplir les commandes de

**Fèves au Lard "CLARK"**

**Viandes en pâté "CLARK"**

**Bœuf Salé "CLARK"**

**Langue de Bœuf "CLARK"**

**Wm. CLARK, Manufacturier**  
MONTREAL

**VASELINE**

Nous cotons:

No 1, la grosse . . . . .	\$ 6.72, esc. 5 p.c.
No 2, la grosse . . . . .	14.40, esc. 5 p.c.
No 1, la doz. . . . .	0.60, net.
No 2, la doz. . . . .	1.25, net.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil . . . . .	le gal.	0.21½
Standard Acme . . . . .	le gal.	0.19
Silver Star . . . . .	le gal.	0.17½

**GRAINS ET FARINES**

Les derniers avis télégraphiques content comme suit les marchés d'Europe:

Londres:—

Blé en transit: facile, demande médiocre.

Rue du printemps:

Manitoba No 1 du Nord . . .	0 s	0 d
Manitoba No 2 du Nord . . .	0 s	0 d
Manitoba No 3 du Nord . . .	0 s	0 d

Maïs en transit: tranquille; peu d'affaires.

La Plata jaune . . . . .	.26 s	4½ d
Américain mélangé . . . . .	.25 s	3 d

Liverpool:—

Blé disponible: facile.

Manitoba No 1 du Nord . . .	8 s	2 d
Blé dur d'hiver No 2 . . . .	7 s	9 d

Futur blé: soutenu.

Mars . . . . .	7 s	6½ d
Mai . . . . .	7 s	5½ d

Futur maïs: soutenu.

Janvier . . . . .	5 s	2½ d
Mars . . . . .	5 s	2½ d
Mai . . . . .	5 s	2½ d

Paris:—

Blé: tranquille.

Janvier . . . . .	22.65
Mai-août . . . . .	23.65

Farine: tranquille.

Janvier . . . . .	29.35
Mai-août . . . . .	30.70

**Marché de Chicago**

D'amples achats faits par des haussiers importants, mercredi dernier, ont donné de la force au marché. Les baissiers cherchèrent à profiter de la situation pour faire baisser les prix, mais sans succès, car tout le blé offert fut pris par des haussiers. Le ton du marché fut nerveux pendant la première moitié de la journée. Mais en clôture le marché était fort et les prix plus élevés de 1c à 1½c.

Le blé d'Inde était soutenu et l'avoine ferme.

	Mai.	Juil.
Blé . . . . .	1.06	97½
Blé-d'Inde . . . . .	61½	61½
Avoine . . . . .	51½	46½

**Marché de Montréal**

Le marché des grains est tranquille; les marchés anglais étant hors de parité avec le nôtre pour le blé, il ne se fait pas de transactions sur ce grain.

Il y a une bonne activité en avoines: celles d'Ontario sont plus fermes, les stocks étant fortement réduits. En blé-d'Inde, il y a une assez bonne demande. Les autres grains sont à peu près sans affaires.

Bonne demande courante pour les farines de blé qui conservent leurs prix, sauf pour la farine forte à boulanger qui est plus facile.

Les issues de blé sont très fermes et vu la rareté des stocks, une avance prochaine des prix du son et du grû ne nous semble pas impossible.

En farines d'avoine petit courant d'affaires aux anciens prix.

Grains	
Blé du Nord No 1	1.15 1.16 1/2
Blé du Nord No 2	1.14 1.15 1/2
Blé du Nord No 3	1.09 1.10
Avoine Man. No 2	0.45 0.46
Avoine Man. No 3	0.45 0.45 1/2
Avoine Man. (feed No 1 extra)	0.45 0.45 1/2
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.45 0.45 1/2
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.44 0.44 1/2
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.43 0.43 1/2
Orge No 3, Man. 48 lbs.	0.60 0.62
Orge rejetée, Man.	0.58 0.59
Seigle	0.82 0.83
Pols No 2, ordinaires	0.94 0.95
Sarrasin	0.00 0.55
Blé d'Inde No 3, jaune	0.70 0.70 1/2

Farines	
Patente d'hiver	sacs 5.00 5.25
Patente du printemps	sacs 0.00 6.00
Straight rollers	baril 4.60 4.70
Forté à boulanger	sacs 0.00 5.40
Farine de blé d'Inde	sac 0.00 2.05
Farine à pâtisserie	sac 0.00 2.40

Farines d'avoine	
Avoine roulée	sac 90 lbs. 2.25 2.30
Avoine roulée	baril 0.00 4.90

Issues de blé en sacs	
Son Manitoba, au char, ton	21.00 22.00
Grû Manitoba, au char, ton	24.00 25.00
Son d'Ontario, au char, ton	21.00 22.00
Grû d'Ontario, au char, ton	24.50 25.00
Moulée au char	28.00 34.00

#### FROMAGE

##### Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 janvier 1909.

Bien que les fêtes aient grandement gêné les affaires, le ton du marché est meilleur qu'il n'était depuis longtemps. Les cotes des valeurs ne sont pas plus élevées, mais çà et là des marchands augmentent légèrement leurs prix. Un steamer apportant 25,000 fromages de la Nouvelle-Zélande a pris feu à St-Vincent et on rapporte que le fromage est gâté. Cette nouvelle a raffermi le marché de Londres.

Nous cotons:

Canadien, choix, blanc	58/0 à 59/0
Canadien, choix, coloré	60/0 à 61/0

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres, à la date du 1er janvier 1909:

Le fromage canadien est négligé; les acheteurs s'occupent de celui de la Nouvelle-Zélande, qui a été l'objet d'une bonne demande pendant les quelques derniers jours, les derniers arrivages ayant été à peu près liquidés. En clôture les prix étaient plus fermes.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré.	61/0
Canadien, choix, blanc et coloré	59/0 à 60/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc et coloré.	58/0 à 59/0

##### Marché de Montréal

Il y a quelque demande du marché anglais, mais on n'offre guère que 12 5-16c. alors que les détenteurs voudraient 12 3-4c.; dans ces conditions les transactions n'aboutissent pas.

#### BEURRE

##### Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 janvier 1909.

Un commerce actif a eu lieu cette semaine, à cause du temps très froid et les valeurs sont plus élevées de plusieurs shillings, particulièrement celles des colonies; toutefois, le beurre danois n'est plus cher que de 1 kroner, mais le Sibérien reste sans chargement. Les qualités inférieures continuent à être négligées.

Nous cotons:

Ladles des Etats	85/0 90/0
Rénovotod, choix	(manque)
Sibérie, crèmerie, choix	106/0 à 108/0
Irlande, crèmerie, choix	(manque)
Canada, crèmerie, choix	(manque)
Australie, choix	110/0 à 112/0
Nouvelle-Zélande, choix	114/0 à 116/0
Argentine, choix	110/0 à 112/0
Danois, crèmerie en barils	
choix et surchoix	115/0 à 117/0

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres, à la date du 1er jan. 1909.

Depuis notre dernier rapport, nous avons eu un ou deux jours de temps très froid, mais aujourd'hui il dégèle presque dans beaucoup de districts.

**Beurre Danois.**—Les affaires ont été assez fortes, et les prix ont avancé tant ici qu'à Copenhague, l'avance au Danemark étant de 1 kroner, tandis qu'ici elle est de 2/0 à 3/0, à partir du point le plus bas.

**Beurre de Sibérie.**—Quelques beurres haut choix ont réalisé les pleins prix et dans quelques cas les prix étaient supérieurs de 2/0, à ceux de la semaine dernière; mais des prix un peu plus faciles sont pris pour le beurre en entrepôt, et il s'est fait de meilleures affaires aux prix réduits.

**Beurre français.**—La neige est tombée dans toute la Normandie et les prix se sont élevés brusquement et rapidement sur tous les marchés de ce pays. En Angleterre, les prix ont avancé de 6d. par douze livres pour les rouleaux frais (sans sel) et de 4d. par cwt. pour les paniers et barils de beurre salé et sans sel. Les affaires sont lentes aux prix en hausse.

**Beurre Australien.**—La température plus froide a eu un effet bienfaisant sur le marché et, en clôture, les prix sont plus élevés de 2/0 à 3/0; on s'attend à des prix encore plus fermes pour la cargaison du Moravian, attendu maintenant, bien que le dégel soudain ait causé l'abstention des acheteurs en certains cas. La cargaison du steamer Ortona est liquidée.

**Beurre de Nouvelle-Zélande.**—On rapporte que le steamer Papanoa est en feu. Il est difficile de dire jusqu'à quel point le beurre et le fromage seront endommagés par l'inondation de la cale dans laquelle la plus grande partie de cette cargaison est emmagasinée; mais les armateurs disent que les dommages seront considérables et que le navire sera retardé d'environ une semaine. Cela a causé une forte demande pour la cargaison du Athenic, qui n'était pas encore vendue quand la nouvelle est arrivée. Il n'y a plus rien en premières mains qui ne soit pas vendu. Le steamer Pakala est attendu le 10 et on espère qu'il arrivera à cette date.

Nous cotons:

Danemark	111/0 à 113/0
France, 104/0, 108/0, 112/0, 116/0	à 120/0

# ATLANTIC

## FISH COMPANIES

### PRODUITS ALIMENTAIRES



#### DEMANDEZ A VOTRE FOURNISSEUR

## LES HARENGS CHOIX DE DUFF,

en barils, demi-barils et seaux de 20 livres. Ce sont des poissons nouveaux et les meilleurs qu'il y ait sur le marché.

Nous manufacturons aussi les Marques réputées Halifax, Acadia, Bluenose et Dominion de Morue, mise en paquets de toutes dimensions. Procurez-vous les marchandises portant la Marque de Commerce qui figure dans cette annonce.

Ecrivez à

## ATLANTIC FISH COMPANIES, LTD., LUNENBURG, - NOUVELLE-ECOSSE

OU A

### A. H. BRITTAIN & CO.

MONTREAL

Russie et Sibérie, haut choix,	98/0, 100/0 à 102/0
Russie et Sibérie, choix	88/0, 90/0, 92/0 à 94/0
Victoria, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Victoria, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0
Victoria, bon à fin, salé	96/0, 100/0 à 104/0
Queensland, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Queensland, bon à choix, salé	100/0 à 102/0
Queensland, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0
Nouvelle-Zélande, haut choix	(manque)
Nouvelle-Zélande, seconds	(manque)
Argentine, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Argentine, haut choix, non salé	104/0 à 106/0
Nouvelle Galles du Sud, haut, choix, salé	104/0 à 106/0
Nouvelle Galles du Sud, bon à choix, salé	96/0, 98/0 à 100/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	104/0, 106/0 à 108/0

**Marché de Montréal**

Marché très tranquille. La production se maintient mieux que de coutume à cette époque de l'année. Les cultivateurs nourrissent mieux qu'autrefois leurs animaux et prolongent ainsi la période de lactation.

Les prix des beurres se maintiennent bien.

**Nous cotons:**

Beurre d'automne	0.00	0.28
Beurre frais	0.26	0.27
Beurre de ferme	0.22	0.23
Beurre en rouleaux	0.23	0.25

**OEUFS**

**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 janvier 1909.

Marché tranquille et plus facile.

**Nous cotons:**

Oeufs d'Irlande	13/3 à 14/6
Oeufs du Continent	9/0 à 11/0

**Marché de Montréal**

Bonne demande pour les oeufs, prix fermes et à la hausse.

**Nous cotons en lot de caisse par doz.**

Oeufs No 1	0.25	0.26
Oeufs choisis	0.28	0.29
Oeufs frais	0.00	0.35

**LEGUMES**

Aubergines	la doz.	0.00	2.00
Betteraves	le sac	0.00	0.75
Carottes	le sac	0.00	0.50
Carottes nouvelles	le pqt.	0.00	0.20
Céleri.	le crate	6.00	6.50
Champignons	lb.	0.00	0.75
Choux-fleurs	la doz.	0.00	3.00
Choux	le quart	1.25	1.50
Choux Bruxelles	le caseau	0.00	0.25
Concombres	la doz.	0.00	2.50
Cresson	doz. paquet	0.00	0.75
Echalottes	la doz. pqt.	0.40	0.50
Epinards	le quart	0.00	3.50
Fèves vertes et jaunes,	le panier	5.00	6.00
Navets	le sac	0.50	0.75
Oignons d'Espagne, la cse	3.50	4.00	
Oignons d'Espagne, 1-2 cse	0.00	2.50	
Oignons jaunes, sac	lb.	0.01½	0.02
Oignons rouges	le sac	0.00	1.25
Oignons rouges	le quart	2.75	3.00
Panais	le sac	0.00	1.00

Patates (au détail), le sac	90 lbs.	0.85	0.90
Patates (en gros), le sac	90 lbs.	0.75	0.80
Patates nouvelles	la lb.	0.00	0.06
Patates sucrées	le panier	0.00	2.00
Persil	la doz.	0.00	1.00
Piment	le panier	0.00	1.10
Poireaux	la doz. pqt.	0.00	1.50
Radis	la lb.	0.00	0.50
Railfort	la lb.	0.00	0.15
Salade de Boston	la bte	0.00	2.20
Salade de Waterloo	la bte	0.00	0.00
Salsifis	la doz. de pqt.	0.00	0.50
Tomates de Floride, le crate	0.00	4.50	
Tomates de serre	la lb.	0.00	0.27½

**FRUITS VERTS**

Ananas	caisse	3.25	4.00
Atocas	baril	7.50	9.00
Bananes, régime (en crate)	1.50	2.00	
Citrons, Messine (300s), bte	3.00	3.25	
Dattes, nouv.	lb.	0.06	
Fraises	le caseau	0.00	0.60
Kumquats	le caseau	0.00	0.25

Oranges Jamaïque	baril	4.00	4.50
Oranges Jamaïque	boite	2.50	
Oranges Porto Rico	boite	3.00	
Oranges Valence (420s.)	0.00	4.00	
Oranges Valence (714s.)	0.00	6.00	
Oranges de Floride	la bte	0.00	4.50
Oranges Mexique	bte	0.00	2.35
Oranges Navels	boite	3.00	3.25
Pamplemousses	boite	0.00	4.25
Pommes No 1	baril	4.00	6.00
Pommes No 2	baril	3.50	4.50
Raisins Malaga, colorés, brl.	5.50	6.00	
Tangerines	la boite	0.00	4.50

**POMMES**

MM. J. C. Houghton & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 31 déc. 1908.

Il s'est produit une vive compétition pour une petite cargaison de pommes de la Nouvelle-Ecosse; le fruit était sain, mais petit. Quelques pommes du Maine se sont aussi bien vendues. Un bon progrès s'est fait, à nos cotes, avec de nou-

# DAOUST, LALONDE & CIE

**Manufacturiers de Chaussures, Agents pour les Claques Jacques-Cartier, ont l'honneur de prévenir leurs clients qu'ils ont déménagé au No 49 CARRE VICTORIA, dans le local autrefois occupé par MM. Ames-Holden Ltd.**

# DAOUST, LALONDE & CIE

**49 CARRE VICTORIA, MONTREAL**



## COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

**Beurre, Fromage, Oeufs, Fruits.**

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

O. M. GOULD, GERANT.

veaux arrivages de Newtowns de Californie.

PRIX A L'ENCOIN

Pommes	Vendredi 25 Déc. s. d. s. d.	Lundi 28 Déc. s. d. s. d.	Mercredi 30 Déc. s. d. s. d.
Americaines—baril			
Baldwin .....			17 0 24 6
Russett .....			16 0 20 0
Ben Davies .....			16 0 19 0
Nouv.-Ecosse—Baril			
King .....			17 0 23 6
Baldwin .....	PAS	PAS	12 0 21 0
N. Spy .....			12 0 20 0
Ben Davies .....			11 6 18 6
Greening .....	DE	DE	14 0 18 3
Russett .....			17 0 20 0
Californian — bte			
Newtown Pip-			
pin (4 tierces) "	VENTES	VENTES	7 6 8 3
do (4 1/2 tierces) "			5 6 6 3
do (3 1/2 tierces) "			9 0

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Bonne demande pour le foin de qualité supérieure.

Les foins de qualité inférieure sont plus offerts et ne sont pas demandés.

Nous cotons sur rails à Montréal par tonne, en lots de char:

Foin pressé No 1. . . . .	12.50	13.00
Foin pressé No 2, extra . . . . .	11.00	11.60
Foin pressé No 2, ord. . . . .	10.00	10.50
Foin mélangé de trèfle . . . . .	9.00	9.50
Trèfle pur . . . . .	8.00	8.50
Paille d'avoine . . . . .	6.00	6.50

VOLAILLES ET GIBIER

Il y a peu de belles volailles sur le marché, aussi obtiennent-elles de hauts prix. La demande est assez bonne, mais la marchandise est rare.

Nous cotons comme suit à la livre: dindes, 17 à 20c.; poules et poulets mélangés, de 13 à 14c.; poulets gras 15c.; canards, de 12 à 13c. et oies, de 11 à 13c.

Les lièvres se vendent de 30 à 35c. la paire.

PORCS ABATTUS

Les porcs gelés de la campagne se vendent en petits lots de 8 3/4c. à 9c. la livre.

PEAUX VERTES

Bonne demande.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: Boeufs de la ville No 1, 11c.; No 2, 10c.; No 3, 9c.; boeufs de la campagne; No 1, 12c.; No 2, 11c.; No 3, 10c. Veau No 1, 13c.; No 2, 11c.; moutons, 60c.; cheval, \$2.00.

B. Greening Wire Co., Ltd.

Nous avons reçu le calendrier annuel de cette maison. C'est, comme de coutume un grand calendrier avec chiffres très visibles et illustrations des établissements de la firme et de ses fondateurs.

Ce calendrier contient, en outre, des renseignements indispensables aux marchands de ferronnerie sous le rapport des poids, des résistances, etc., des câbles, fils de fer, etc.

En nous adressant son calendrier, cette Compagnie nous informe qu'elle travaille actuellement à la confection de nouveaux catalogues pour toutes les branches de son entreprise et que ces catalogues seront prêts en février.

Calendrier reçu

La maison Laporte, Martin et Cie, Ltée, nous a adressé un magnifique calendrier en couleur, reproduction du tableau de Henry Hintermeister: une amazone sur son pur sang. Nos remerciements.

ASSOCIATION DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE D'ONTARIO EST

Une assemblée de l'Association de l'Industrie Laitière de l'Est d'Ontario, a eu lieu à Prescott, le 8 janvier; à cette assemblée, M. J. A. Ruddick, commissaire de l'Industrie laitière du Dominion, a fait dans un discours des remarques sur l'Industrie laitière en Nouvelle-Zélande et sur ses besoins au Canada, remarques que nous croyons devoir reproduire dans l'intérêt de nos lecteurs.

"La Nouvelle-Zélande, dit-il, devient chaque année un facteur plus important dans le commerce du fromage: elle a doublé sa production dans le cours de deux années. Maintenant, remarquez ceci: le fromage provenant de ce pays est presque entièrement préparé à froid, parce que la température n'y est jamais aussi chaude que dans notre pays. C'est une nouvelle sorte de compétition et qui présente quelques caractères qui devraient faire que les Canadiens intéressés à l'Industrie fromagère réfléchissent un peu. N'oubliez pas que le fromage de la Nouvelle-Zélande arrive en Grande-Bretagne en hiver et au printemps, c'est-à-dire pendant la période où le Canada n'en produit pas. Si nous continuons à envoyer du fromage de qualité indifférente avec un arôme obtenu par le chauffage, etc., les marchés des vieux pays n'auront pas envie d'en mettre en stock pour le commerce d'hiver, mais attendront pour obtenir une provision de fromage de Nouvelle-Zélande préparé à froid, et ceci encourage de plus en plus la production dans ce pays. La Nouvelle-Zélande n'est pas un pays considérable, mais il est assez grand pour produire une quantité énorme de produits laitiers, s'il obtient assez d'encouragement. La production du fromage en Nouvelle-Zélande, cette année sera approximativement de 400,000 boîtes, quantité à peu près suffisante pour influencer matériellement les conditions du marché. Je ne pense pas que l'alarme ressentie en certains quartiers au sujet de la concurrence faite par la Nouvelle-Zélande soit justifiée, si ceux

qui se livrent à l'Industrie du fromage dans notre pays profitent de toutes les occasions qui leur sont offertes. Notre sauvegarde consiste à fabriquer un article supérieur, de manière à obtenir une position sur le marché; mais pour cela, nous devons adopter tous les moyens raisonnables. Nous devons évidemment élaborer un plan qui nous assure des profits immédiats en raison des sommes dépensées aussi bien que la sécurité de la vente. Incidemment, je rappellerai aux membres de cette assemblée que je suis prêt à envoyer gratuitement des plans et des spécifications pour la construction de salles de préparation du fromage à froid à toute personne qui en fera la demande. Nous donnerons toute assistance en notre pouvoir pour la construction de nouvelles manufactures et la rénovation des anciennes.

"Il y a une autre question qui se rapporte quelque peu à la préparation du fromage à froid et sur laquelle j'ai reçu quelques demandes de renseignements au cours de l'année dernière; cette question peut être de quelque intérêt pour cette assemblée. Je veux parler de la proposition d'ériger des entrepôts, surtout à des points situés dans l'Est d'Ontario, où le fromage pourrait être recueilli dans le but d'être inspecté et vendu. On n'a pas encore prouvé du tout que les entrepôts proposés soient destinés à la préparation du fromage à froid ou à l'emmagasinement du fromage dans des entrepôts frigorifiques. Très probablement, les promoteurs de cette proposition n'ont pas été très clairs sur ce point eux-mêmes. La distinction est nécessaire toutefois, parce que les deux choses sont entièrement différentes. Une chose certaine, c'est que les avantages de la préparation à froid ne peuvent pas être obtenus avec un entrepôt central, à moins que le fromage n'y soit livré chaque jour, et cela signifie une dépense supplémentaire par rapport au plan usuel de livraison au point d'expédition une fois par semaine ou bien quand une vente est faite.

"Un autre point à remarquer c'est que les subsides du gouvernement pour les

LE NORD-OUEST CANADIEN.

Règlements concernant les Homesteads

Toute section de nombre pair des terres du Dominion, dans l'Ouest du Canada, excepté 8 et 26, non réservée pour les homesteads ou réservée pour fournir des lots à bois pour les colons ou dans tout autre but, pourra être prise comme homestead par tout chef de famille ou par tout individu mâle âgé de plus de dix-huit ans, jusqu'à une étendue de un quart de section de 160 acres, plus ou moins.

**Entrée:** L'entrée doit être faite personnellement, au bureau local des Terres, pour le district où se trouve le terrain à prendre. \$10.00 seront chargés pour cette entrée.

**Devoirs du Colon:** Un colon auquel on accorde une entrée pour un homestead, est obligé, par l'Acte des Terres du Dominion et ses amendements, de remplir les conditions s'y rapportant, de l'une des manières suivantes:

(1) Résider au moins six mois sur le homestead et la mise en culture de celui-ci, chaque année, pendant trois ans. La coutume est d'exiger qu'un colon mette quinze acres en culture; mais s'il le préfère, il peut remplacer cela par du bétail. Vingt têtes de bétail étant sa propriété réelle, avec des constructions pour les abriter, seront acceptées au lieu de la culture.

(2) Si le père (ou la mère, au cas où le père serait mort) ou toute personne qui est éligible pour faire une entrée de homestead, d'après la teneur de cet acte, réside sur une ferme dans le voisinage du terrain pris comme homestead par la dite personne, les conditions de cet acte, quant au lieu de résidence avant d'obtenir la patente, peuvent être satisfaites par toute personne résidant avec le père ou la mère.

(3) Si le colon a sa résidence permanente sur la ferme qu'il possède dans le voisinage de son homestead, les conditions de cet Acte, quant à la résidence, peuvent être satisfaites par toute personne résidant avec le père ou la mère.

(3) Si le colon a sa résidence permanente sur la ferme qu'il possède dans le voisinage de son homestead, les conditions de cet Acte, quant à la résidence, peuvent être satisfaites par le fait de résidence sur la dite ferme.

**La Demande de Lettres Patentes** devra être faite au bout de trois ans à l'agent local, au sous-agent ou à l'inspecteur des homesteads. Avant de demander des lettres patentes, le colon devra donner un avis de six mois, par écrit, au Commissaire des Terres du Dominion, à Ottawa, de son intention de ce faire.

**Renseignements:** Les immigrants nouvellement arrivés recevront au bureau de l'Immigration, à Winnipeg, ou dans tout Bureau des Terres du Dominion, dans l'Ouest du Canada, des renseignements concernant les terres libres ou, des officiers en charge, avis et assistance gratuits pour obtenir les terres qui leur conviennent.

W. W. CORY, Député Ministre de l'Intérieur.

**M. l'Épicier:**

ECRIVEZ DÈS MAINTENANT POUR

Notre Liste de Prix 1909.

Et laissez-nous vous aider à grossir vos profits  
par la vente des

Spécialités Marque Diamond

SIROP D'ERABLE.

KETCHUP AUX TOMATES.

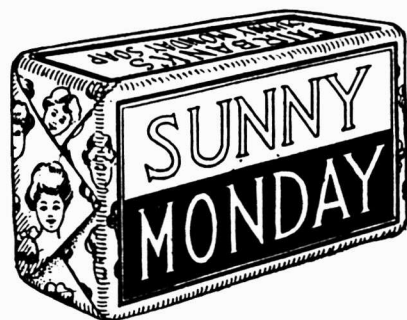
MARINADES ET CONDIMENTS. MARMELADE ET CONFITURES.

Aussi: SUCRE D'ERABLE TWIN BLOCK ET CONFISERIE.

**SUGARS & CANNERS, LTD.**

MONTREAL

**Satisfaisants Profits,  
Satisfaits Clients,  
Savon "Sunny Monday"**



POURQUOI VENDRE de petites barres de savon de buanderie jaune, de peu de valeur, dont le poids et la grosseur ont été tellement réduits par les manufacturiers que vos clients en sont mécontents, quand vous pouvez vendre une barre plus grosse de savon pur, blanc, ne contenant pas de résine et ayant un pouvoir de nettoyage 100% plus fort, à un prix plus élevé de 40%, faire un meilleur profit pour vous-même et donner à vos clients l'équivalent de deux barres de 5c, pour 7c.

**SAVON "SUNNY MONDAY"**

Une seule barre fera l'ouvrage de deux barres de tout autre savon de buanderie. ESSAYEZ-LE ET SÓYEZ CONVAINCU. Vous le recommanderez alors à vos clients et vous ferez d'eux VOS pratiques.

ECRIVEZ-NOUS POUR ECHANTILLONS ET INFORMATIONS.

**THE N. K. FAIRBANK COMPANY**

MONTREAL

entrepôts frigorifiques ne peuvent pas être obtenus à moins que l'entrepôt ne soit muni d'un appareil mécanique de réfrigération et ce serait une bien pauvre politique en affaires que d'encourir les dépenses nécessaires pour outiller ainsi un entrepôt de fromage dans une localité où l'on peut se procurer la glace et où la température requise n'est pas inférieure à 50 degrés. Il peut y avoir certaines localités où l'idée d'une salle centrale de préparation ou d'un entrepôt à travers lequel le fromage passerait pour être inspecté et vendu, procurerait des avantages, mais en somme, la suggestion ne me semble pas pratique. C'est une manière très commode de vendre le fromage. Nous nous en sommes aperçus quand les salles du gouvernement pour la préparation du fromage à froid ont été mises en opération; mais les avantages ne compensent pas les dépenses additionnelles encourues ainsi dans la mise du fromage sur le marché; toute cette dépense doit être supportée par le producteur de lait et elle est plus forte qu'on ne le suppose généralement.

"On dit que le fromage serait vendu d'après sa qualité, si l'on adoptait un tel plan et qu'il y aurait des différences convenables dans le prix, suivant la qualité. C'est une caractéristique très regrettable du commerce du fromage, de même que d'autres commerces, que le producteur d'un article supérieur ne reçoit pas toujours le prix qu'il devrait recevoir.

"On admet généralement que certaines personnes ont laissé échapper de leur mémoire le fait que la raison principale pour que le fromage soit acheté sans qu'on fasse de différence dans la qualité, c'est que les vendeurs demandent un prix uniforme. Si John Jones vend son fromage à 12 cent, toutes les autres manufactures du voisinage insistent pour obtenir également 12 cents sans s'occuper de la qualité. Tout le monde sait que c'est ce qui arrive sur le marché du fromage. C'est ce qui arriverait dans un entrepôt si le fromage était vendu par les soins de l'expert; aussitôt qu'un vendeur trouverait qu'on ne lui paie pas le prix régulier pour son fromage, il se retirerait et l'offrirait par quelque autre intermédiaire, de telle sorte que l'acheteur fait affaires suivant la ligne de plus faible résistance.

"Pendant quelques années, j'ai pensé que le meilleur plan pour la vente du fromage de l'Est d'Ontario et de Québec, consisterait à avoir un entrepôt central de réception à Montréal, où le fromage serait classifié officiellement, puis vendu à l'encan sans aucun recours. C'est-à-dire que le prix offert à l'encan serait final. La classification officielle délivrerait l'acheteur de l'embarras qu'il éprouve à faire une distinction, ce qui semble être la principale difficulté à présent. Ce plan ne comporterait pas une manipulation ou une dépense supplémentaire, parce que le fromage passerait par les intermédiaires les plus directs. Mais il y a beaucoup d'obstacles d'une nature commerciale au point de vue de la mise à exécution du plan et de l'aversion qu'ont les vendeurs en général à accepter un verdict qui met leur fromage hors de la première catégorie, quelque indépendant que soit le fonctionnaire qui passe jugement sur ce fromage; ce plan offrirait des difficultés de mise en opération d'une manière heureuse. Il y a eu quelques discussions récemment dans l'Est d'Ontario au sujet des méthodes de vente du fromage. La question a été amplifiée hors de toute proportion en regard de son importance comparée à d'autres questions affectant

l'industrie. Le résultat de cette agitation, autant qu'on puisse dire qu'elle a eu quelque résultat, a été de détourner l'attention de quelques industriels de questions d'importance plus réelle pour eux. La manière dont l'agitation a été conduite a été nuisible, en ce qu'elle a créé de mauvais sentiments entre les différentes classes ou les différents intérêts en rapport avec cette industrie. S'il y a eu des pratiques mauvaises, et je ne nierai pas le fait qu'il y en ait eu, elles ne pourront pas être corrigées par des accusations générales et des injures à l'adresse de ceux qui peuvent être d'opinion contraire. Les injures ne sont pas un argument et c'est toujours ce à quoi un homme a recours dans un cas où il se sent faible. Je connais les hommes qui font partie des différentes divisions de l'industrie fromagère, depuis le patron jusqu'à l'acheteur, aussi bien que n'importe qui, et je suis obligé de dire que je les ai trouvés tous assez honnêtes les uns vis-à-vis des autres. Cela ne sert à rien de créer de la suspicion non justifiée dans l'esprit de ceux qui ont à traiter les uns avec les autres.

"En ce qui concerne la vente du fromage, je répéterai encore qu'il n'y a qu'une chose réellement importante et cette chose consiste à avoir un article de qualité supérieure, toutes les autres conditions sont insignifiantes en comparaison de celle-ci. Les manufactures qui se sont acquises la bonne réputation de produire un article supérieur, chaque année, n'ont jamais eu aucun ennui. La compétition pour leurs fromages les met à même de choisir ceux à qui elles doivent les vendre. Bien entendu la prudence en affaires demande que quelque soin soit exercé dans les transactions avec des maisons dont les finances sont bonnes.

"Il est aussi important que la vente du fromage soit confiée à des hommes compétents. Il y a une quantité d'hommes agissant comme vendeurs au nom de manufactures de fromage, qui n'ont aucune connaissance spéciale pour une telle charge, hommes qui ne connaissent rien des qualités du fromage ou des méthodes convenables au affaires, et il n'est pas surprenant que quelquefois ils fassent le plus mauvais marché. Des vendeurs de cette sorte sont un obstacle réel au progrès et ont coûté aux manufacturiers de cette province beaucoup d'argent, directement ou indirectement. Quand un homme de ce genre offre en vente du fromage inférieur, il n'est pas convaincu du fait comme un homme qui connaît l'article ou quelque chose au sujet du fromage. Il prétend qu'on lui en impose au lieu de découvrir la cause des défauts et de la faire disparaître. Ainsi le mal se perpétue et les pertes continuent à se produire. Si l'affaire est entre les mains d'un homme capable, il trouvera où est le trouble et cherchera à y remédier.

"Je pense que l'intermédiaire est un facteur nécessaire dans la bonne manipulation des produits laitiers au Canada. Dans la mise sur le marché du fromage, sa distribution aux différents centres en Grande-Bretagne demande une connaissance spéciale, parce que ces diverses places demandent du fromage d'un caractère gran-

dement différent. C'est un fait bien connu que le fromage qui donne satisfaction sur le marché de Manchester n'est pas demandé sur le marché de Londres.

On peut en dire autant de Glasgow, Liverpool et d'autres points qui ont tous leur fantaisie. C'est là, au point de vue de ces exigences spéciales, que l'entraînement et l'expérience de l'intermédiaire sont utiles à la réalisation d'une bonne valeur pour les différentes sortes de fromage.

"Il y a une autre considération très importante, le fromage canadien figure pour 70 et 80 pour cent de la quantité totale importée en Grande-Bretagne, la consommation du fromage a lieu tout le long de l'année, mais la manufacture au Canada, comme tout le monde le sait, ne dure pas plus d'une période d'environ sept mois. Il en résulte qu'à mesure que la saison s'avance le surplus d'approvisionnement par rapport à la demande augmente aussi. L'intermédiaire spéculé et détient son fromage jusqu'à ce qu'il soit demandé pour la consommation. Il doit être bien évident pour n'importe qui que, si tout notre fromage était mis sur le marché anglais comme il le serait sur une base de consignation aussitôt fabriqué, le marché serait démoralisé avant la fin de la saison. On peut dire en toute sécurité que si chaque botte de fromage fait au Canada, cette année, avait été consignée en Grande-Bretagne dans l'espace de trois ou quatre semaines après sa fabrication, ce fromage se vendrait maintenant à un prix beaucoup plus bas qu'il ne se vend actuellement."

#### Personnel

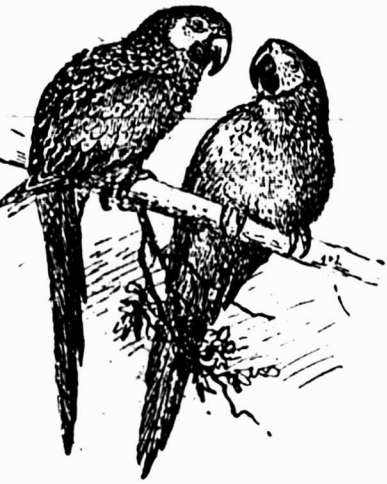
—M. T. C. Savage, représentant de la maison L. Chaput, Fils & Cie, est parti vendredi, le 8 courant, pour la Gaspésie et se rendra ensuite dans l'île du Prince-Édouard, dans les intérêts de la maison qu'il représente.

Tenez toujours des articles ayant de la qualité. Ce sont ceux qui se vendent bien. Parmi ceux-ci figurent les sardines de la marque Brunswick, dont la vente augmente constamment; c'est un excellent article à avoir en magasin, il rapporte des profits.

Le sirop de table de la marque "Crown" est en demande, il a la faveur du public, car c'est l'extrait le plus pur du blé d'Inde le plus délicat; il est limpide, clair et d'une belle couleur dorée. Ayez-en en stock et donnez ainsi satisfaction à votre clientèle.

#### Voici quelques bonnes occasions

Avant l'inventaire, il y a toujours pour l'acheteur alerte, des occasions précieuses d'acheter à prix réduits des lots de marchandises qui comblent les vides du stock et laissent une marge de profits supplémentaires. C'est le moment de faire votre choix dans la liste de marchandises offertes par la Maison Laporte, Martin & Cie, Ltée., Montréal, qui désire réduire son stock avant l'inventaire et en prend les moyens en abaissant ses prix.



Les Graines qui nourrissent valent d'être vendues, sont d'une vente sûre.

**Les Graines pour Oiseaux**

sont sur le marché Canadien. Aujourd'hui on les vend de Québec à Vancouver. Comme les Aliments de Spratt pour les chiens, ce sont des marchandises de qualité et de mérite supérieurs, absolument exemptes de poussière, mélangées avec jugement et emballées de manière attrayante ; cependant elles ne coûtent pas plus que d'autres. Il vous sera profitable d'en mettre en stock et d'en faire un étalage. Nous vous aiderons avec les meilleures cartes d'étalage qui aient jamais été envoyées pour cette classe de marchandises.

**ÉCRIVEZ-NOUS POUR RENSEIGNEMENTS COMPLETS.**

**F. HUGHES & CO.,** 13 rue Ste-Thérèse, Montréal, Qué.

Expéditions directes. Les marchands de gros peuvent importer de Spratts Patent, L'd., Londres, Angleterre.

## LE PRIX PARLE

**KORN KINKS** ne coûte que cinq cents par paquet. L'homme le plus mesquin qui existe d'ici à Jérusalem arrivera avec une pièce de cinq cents pour avoir un paquet à titre d'essai, après avoir lu quelques-unes de nos annonces convaincantes. Quand il en aura mangé la première cuillerée — LA QUALITÉ PARLERA.

**KORN KINKS** plait tellement à la plupart des gens que ceux-ci ne s'en fatiguent jamais. Nous disons au public de **VOUS** questionner. Avez-vous une réponse prête?

# THE H-O MILLS

HAMILTON, - - - ONTARIO

## SAINDOUX COMPOSÉ "EASIFIRST"

Le plus haut but atteint par les recherches modernes.

Sur le  
Marché  
Depuis  
Quelques  
Mois  
Seulement.



Déjà  
Reconnu  
Comme le  
Meilleur  
Saindoux à  
Friture.

Manufacturé dans le plus bel établissement manufacturier du Canada. Donnez aujourd'hui même un ordre d'essai.

# Gunn, Langlois & Co., Ltd.

MONTREAL.



## POURQUOI TENIR EN STOCK La Crème Evaporée "Canada First"?

Parce qu'elle a la plus haute teneur en Gras Butyreux.

Elle plaira sûrement à vos clients.

Chaque Boîte Garantie.

Pas de stock inactif.

Manufacturée par

### AYLMER CONDENSED MILK CO., LIMITED

AYLMER, - - - ONTARIO



PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**THE ATLANTIC FISH COMPANIES, LIMITED.**  
A. H. Brittain & Co., agents, Montréal.



"Bluenose" Cod, briques 1 et 2 lbs., caisses 10 lbs. . . . .	0.07
"Bluenose" Cod, briques 1 et 2 lbs., caisses 20 lbs. . . . .	0.07
"Bluenose" Cod, briques 1 et 2 lbs., caisses 40 lbs. . . . .	0.07
"Pilot" Cod, briques 1 et 2 lbs., caisses 20 lbs. . . . .	0.06
"Cod" Bits, btes 3 lbs., 12s . . . . .	0.07
"Cod" Bits, bulk., 25 lbs. . . . .	0.06

**WALTER BAKER & CO., LTD.,**

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb. . . . .	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . .	0.47
German Sweet, boîte de 6 lbs. . . . .	0.28
Breakfast Cocoa, bte de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 lbs. . . . .	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb. bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. . . . .	0.34
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs . . . . .	0.35
Soluble Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb. . . . .	0.38
Caracas Tablets, 100 paquets . . . . .	la bte 3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. Ex. 3 lbs. . . . .	0.35

Ces prix sont F. O. B., Montréal.

**BORDEN'S CONDENSED MILK CO.**  
Wm. H. Dunn, Agent, Montréal



Lait Condensé.	La cse	La doz
Marque "Eagle" (4 doz.) . . . . .	6.00	1.50
Marque "Gold Seal" (4 doz.) . . . . .	5.00	1.25
Marque "Challenge" (4 doz.) . . . . .	4.00	1.00
Crème Condensée.		
Marque "Peenless" . . . . .	4.70	1.20



**BOVRIL, LIMITED**

Bout., 1 oz. . . . .	doz.	2.00
Bout., 2 oz. . . . .	doz.	3.50
Bout., 4 oz. . . . .	doz.	6.50
Bout., 8 oz. . . . .	doz.	11.25
Bout., 16 oz. . . . .	doz.	18.50
<b>Fluid Beef de Johnston:</b>		
Bout., 16 oz. . . . .	doz.	10.00
<b>Cordial au Fluid Beef de Johnston:</b>		
Grandes bouteilles . . . . .	doz.	11.25
<b>Cordial Bovril:</b>		
Grandes bouteilles . . . . .	doz.	11.25

# AU COMMERCE.

Avez-vous vu la Preuve la plus Récente et la plus Frappante de  
**L'Augmentation de la Demande Américaine**  
POUR  
**LE THÉ DE CEYLAN?**

LISEZ CECI:

**Exportations en Amérique:**

**DU 1er JANVIER AU 31 OCTOBRE 1907,**

Noir, 7.053.900 lbs.

Vert, 1.918.600 lbs.

**DU 1er JANVIER AU 31 OCTOBRE 1908,**

Noir, 8.296.500 lbs.

Vert, 2.912.100 lbs.

**Une augmentation en expéditions directes de 24.92%**  
**ET CELA DANS UNE ANNEE DE DEPRESSION COMMERCIALE.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

**BRODIE & HARVIE**

Montréal

Farines préparées de Brodie.		la doz
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.00
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.55
Superb	pqts de 6 lbs.	2.30
Superb	pqts de 3 lbs.	1.45
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.60
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.35

The

**Blue Ribbon Tea Co.**  
Montreal



	Gros.	Détail.
Yellow Label, 1's	0.20	0.25
Yellow Label, 1-2's	0.21	0.26
Green Label, 1's and 1-2's	0.24	0.30
Blue Label, 1's and 1-2's	0.25	0.35
Red Label, 1's, 1/2's, 1/3's et 1/4's	0.30	0.40
White Label, 1's and 1-2's	0.35	0.50
Gold Label, 1's and 1-2's	0.42	0.60
Purple Label, 1-2's and 1-4's	0.55	0.80
Embossed, 1-2's and 1-4's	0.70	1.00

**L. CHAPUT, FILS & CIE,**

Montréal

Champagne Louis Roederer.		La cse
Grand Vin sec	qts	28.00
Grand vin sec	pts	30.00
Vin extra sec	qts	28.00
Vin extra sec	pts	30.00
Brut spécial Cuvée	qts	30.00
Brut spécial Cuvée	pts	32.00
Champagne Duc de Montlouis.		La cse
Cuvée Réservee	qts	10.00
Cuvée Réservee	pts	11.00
Carte Noire	qts	12.50
Carte Noire	pts	13.50
Carte D'Or.	qts	14.00
Carte D'or	pts	15.00

**Cognac Boulestin & Cie.**

	La cse	1 cse	5 cses
3 Diamonds	qts	10.50	10.25
★	pts	12.00	11.75
Fluted	qts	12.00	11.75
★	pts	13.00	12.75
★	24 flasks	13.00	12.75
★★★	qts	15.00	14.75
V. S. O. P.	qts	20.00	19.50
V. V. S. O. P.	qts	28.00	27.50
1846.	qts	45.00	00.00

**Cognac Dervos & Cie.**

	La cse	1 cse	5 cses
★	qts	8.00	7.75
★	pts	9.00	8.75
★	flasks	9.00	8.75

**Cognac M. Durand & Cie.**

	La cse
★★★	qts 5.50
★★★	pts 6.50
16 flasks	6.50
24 flasks	6.00
32 flasks	6.75
48 flasks	7.00
★★★ 1/4 bouteilles	7.00

**Cognac Gonzales, Staub & Cie.**

	La cse
Quarts	9.00
Pints	10.00
24 flasks	10.00
48 flasks	10.00
★	qts 11.50
★★★	qts 14.00
V. S. O.	qts 15.50
V. S. O. P.	qts 18.25

**Cognac V. Pinot & Cie**

	La cse
★★★	qts 6.25
★★★	pts 7.25
16 flasks	7.25
24 flasks	7.25
32 flasks	7.50
48 flasks	7.75
★★★ 1/4 bouteille	7.75

V. O.	qts	7.25
V. O.	pts	8.25
Rhums.		
Lion	qts	9.00
Lion	pts	10.00
Tom & Topsy	qts	7.50
Tom & Topsy	pts	8.50
Sambo	qts	7.50
Sambo	pts	8.25
Sambo, 1/4 bouteilles	qts	9.25
Tiger	qts	8.00
Tiger	pts	9.50

**Thé Noir Ceylan "Owl"**

	La lb
No 5. 1 lb. 30 lbs. par pqt.	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par pqt.	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. et 1/2 lb. 30 lbs. par cse	40c

**Thé Vert Ceylan "Owl"**

	La lb
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	24c

**Thé Mélangé "Owl"**

	La lb
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	24c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	25c

**Vin Tonique Dubonnet.**

	La cse
12 litres	10.00

**Whisky écossais J. Ainslie & Co.**

	1 cse	5 cses
Ogllvie	qts 7.00	6.75
Ogllvie	24 flasks	7.75 7.50
Ogllvie	Imp. qts	9.50
Ainslie	Yellow label	9.00
Ainslie	Ord. flask	10.25
Ainslie	Imp. qts	13.50
Ainslie	White label	9.75
Ainslie	Special	10.50
Ainslie	Extra Special	12.50
Ainslie	Clynelish (smoky)	13.00



**Crème St. Charles**

Non Sucrée — Stérilisée.

La plus pure et la meilleure

Préparée avec le plus grand soin au moyen du lait de la plus haute qualité qu'on puisse obtenir dans le fameux district du Comté d'Oxford, en Ontario.

Nos marques de lait sucré Silver Cow, Purity et Good Luck Milk, sont les meilleures que la science puisse produire. Les personnes préférant le lait sucré trouveront qu'une quelconque de ces marques est de la plus haute qualité et chaque boîte est garantie. Un essai vous convaincra qu'il n'y en a pas de supérieur.

Nous sommes prêts à faire de promptes expéditions d'une quelconque des marques ci-dessus.

**St. Charles Condensing Co.**

INCERSOLL, - Ont.

CANADA.



**HUILE MEDICINALE SASSO**

ONEGLIA, Rivière du Levante, ITALIE

Cette Huile est le **Tonique Parfait** pour la mauvaise saison.

Agréable à prendre, il est d'une prompte et facile assimilation; c'est un calmant en même temps qu'un remède incomparable dans les affections suivantes:

**Maladies de l'Estomac et des Intestins, Constipation; Maladies nerveuses, Débilité générale, Défaut de Nutrition, Epuisement, Rachitisme, Scrofule, Affections des Bronches et Tuberculose** sous toutes ses formes.

Il n'a pas d'égal comme tonique pour les convalescents, les anémiques, les neurasthéniques, les enfants débiles, les femmes affaiblies, etc.

Tous les Epiciers et Marchands Généraux devraient l'avoir en stock. Demandez nos Prix.

**Museo Commerciale Italiano**

IMPORTATEURS

43, rue St-Antoine, - - - MONTREAL.

Ainslie Liqueur . . . . .	13.00	....
Ainslie Special Liqueur . . . . .	16.00	....
Ainslie All Malt Liqueur . . . . .	15.00	....
Big Ben . . . . .	11.00	10.75


**WILLIAM CLARK**  
Montréal

<b>Conserves</b>		<b>La doz</b>
Compressed Corned Beef . . . . .	1s	1.50
Compressed Corned Beef . . . . .	2s	2.70
Compressed Corned Beef . . . . .	6s	8.50
Compressed Corned Beef . . . . .	14s	20.00
Ready Lunch Beef . . . . .	1s \$1.55	2s 2.90
Geneva Sausage . . . . .	1s 1.80	2s 3.25
Cambridge Sausage . . . . .	1s 1.75	2s 3.00
English Brawn . . . . .	1s 1.45	2s 2.60
Boneless Pigs Feet . . . . .	1s 1.45	2s 2.60
Sliced Smoked Beef . . . . .	½s 1.50	1s 2.60
Roast Beef . . . . .	1s 1.50	2s 2.70
Pork and Beans, sauce tomate	1s	0.50
Pork and Beans, sauce tomate	2s	0.80
Pork and Beans, sauce tomate	3s	1.00
Pork and Beans Plain . . . . .	1s	0.50
Pork and Beans Plain . . . . .	2s	0.80
Pork and Beans Plain . . . . .	3s	1.00
Pork and Beans, Chili sauce . . . . .	1s	0.50
Pork and Beans, Chili sauce . . . . .	2s	0.83
Pork and Beans, Chili sauce . . . . .	3s	1.00
Veal and Ham patés . . . . .	½s	1.10
Ox Tongue (whole) . . . . .	1½s	8.00
Ox Tongue (whole) . . . . .	2s	8.50
Ox Tongue (whole) . . . . .	2½s	9.50
Lunch Tongue . . . . .	1s 3.30	2s 6.60
Lunch Tongue . . . . .	1s	2.75
Jellied Veal . . . . .	1s 1.50	2s 2.75
<b>Potted Meats</b>		<b>La doz.</b>
Ham, Tongue, Beef and Veal, . . . . .	½s 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal . . . . .	½s	1.00
<b>Soupes</b>		<b>La doz.</b>
Mulligatawny, Chicken, Oxtail		

Kidney, Tomato, Vegetable	
Julienne, Mock Turtle, Con-	
sommé, Pea, Bean, Purée, pints	1.00
Mince Meat . . . . .	2.00
(Tins fermées hermétiquement). La doz.	
1s \$1.00 2s 1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90	

**J. M. DOUGLAS & CO.**  
Montréal

**Bleus à laver.** **La lb**



"Blueol", boîtes  
10 lbs, 50 pqts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire",  
boîtes de 14 lbs,  
pqts de ¼ lb.,  
12½c.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs, pqts  
de ¼ et 1 lb, 10c.

**Bourgognes Blancs, F. Chauvenet.**

Chablis Supérieur . . . . .	qts.	pts.
	7.25	8.25
<b>Bourgognes Mousseux, F. Chauvenet.</b>		
"White Cap", Ultra Sec . . . . .	22.00	24.00
"Pink Cap", Vin des Dames . . . . .	22.00	24.00
"Red Cap", Extra Sec . . . . .	22.00	24.00
<b>Bourgognes Rouges, F. Chauvenet.</b>		
Clos de Vougeot . . . . .	27.50	28.50
Chambertin . . . . .	18.50	19.50
Romanée . . . . .	18.50	19.50
Corton (Clos du Roi) . . . . .	15.50	16.50
Nuits . . . . .	13.00	14.00
Volnay . . . . .	12.50	13.50
Pommard . . . . .	11.50	12.50
Beaune . . . . .	10.00	11.00

Moulin à Vent, vieux Macon . . . . .	9.00	10.00
Beaujolais . . . . .	7.00	8.00
Macon (Choix) . . . . .	6.50	7.50
<b>Champagne Lemay &amp; Cie</b>		
Quarts . . . . .		12.00
Pints . . . . .		7.00
Half Pints . . . . .		4.00
<b>Cognac Otard, Dupuy &amp; Co.</b>		
Special . . . . .	qts	9.50
★ . . . . .	qts	12.00
★★ . . . . .	qts	14.00
★★★ . . . . .	qts	16.00
V. S. O. P. . . . .	qts	17.50
Au gallon depuis . . . . .		5.00
<b>Madère, Rutherford &amp; Browne.</b>		
Au gallon . . . . .	de 2.50 à	10.00
Gin Burnett . . . . .		La cse
London Dry . . . . .		7.50
Old Tom . . . . .		7.50
<b>Sparkling Saumur, Ackerman-Laurance.</b>		
Dry Royal . . . . .	qts.	pts
	15.75	16.75
1-2 pts., paniers 1 doz. 4		
paniers au paquet . . . . .		18.00
Vin Tonique . . . . .		La cse
Red Heart . . . . .		9.00
<b>Whiskey Ecossais, John Dewar &amp; Sons.</b>		
Special . . . . .	qts.	9.25
Blue Label . . . . .	qts.	9.75
Special Liqueur, White Label . . . . .	qts.	12.50
Extra Special Liqueur . . . . .	qts.	16.50
<b>Liqueurs Peter Heering</b>		
Cherry Brandy . . . . .		13.00
<b>Oporto. De La Force, Sons &amp; Co.</b>		
Antique . . . . .		8.00
Trocadero . . . . .		9.00
Royal Palace . . . . .		16.50
Au gallon . . . . .	2.50 à	15.00

**Pure Marmelade d'Oranges**

Fine Old English  
de Wagstaffe,

**SAISON 1909**

Maintenant Prête

Les Confitures, Gelées, et Fruits  
Cachetés de Wagstaffe  
sont meilleurs que les articles im-  
portés. Une fois essayés, toujours  
employés.

**WAGSTAFFE LIMITED**

Manufacturiers de Pures Conserves de Fruits

**HAMILTON, Ont.**

**Le Sirop Mathieu**

(DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE)



Voici la saison où l'on vend de  
grandes quantités de "SIROP MA-  
THIEU (de Goudron et d'Huile de  
Foie de Morue)." C'est le temps  
où tout le monde que vous ren-  
contrez a le rhume et toussé. Les  
neuf-dixièmes de ces gens deman-  
dent du "SIROP MATHIEU" (de  
Goudron et d'Huile de Foie de  
Morue) car l'efficacité de ce remè-  
de est reconnue. **Morale:** Ayez  
un bon approvisionnement de SI-  
ROP MATHIEU—il se vend vite et  
vous donne un profit raisonnable.

Les "POUDRES NERVINES" MA-  
THIEU combinées avec le "SIROP  
MATHIEU" sont le meilleur re-  
mède que l'on puisse trouver con-  
tre la Grippe, les Frissons fié-  
vreux, etc.

Envoyez nous votre commande  
aujourd'hui même.

**LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire**  
**SHERBROOKE, P.Q.**

**L. CHAPUT FILS & Cie., Dépositaires en Gros**  
**MONTREAL.**

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd  
Montréal

Empois de buanderie		La lb
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.		0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.		0.07
No 1 Blanc, barils et petits barils		0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)		0.06
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.		0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.		0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux		0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.		0.08
Benson's Satine, cartons de 1 lb.		0.08
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.		0.06½
Benson's Enamele, par boîte de 20 et 40 paquets		1.50 et 3.00
Empois de cuisine		
Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs.		0.07½
Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs.		0.06½
Empois de riz "Edwardsburg"		
No 1 blanc, étiquette chromo, cartons de 1 lb.		0.10
Sirop fin de table "Edwardsburg"		
Quarts	lb.	0.03½
½ Quarts	lb.	0.03½
¼ Quarts	lb.	0.03½
Seaux de 38 1-2 lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
		La cse
Canistres de 2 lbs. 2 doz. à la cse		2.40
Canistres de 5 lbs. 1 doz. à la cse		2.75
Canistres de 10 lbs. ½ doz. à la cse		2.65
Canistres de 20 lbs. ¼ doz. à la cse		2.60

N. K. FAIRBANK COMPANY  
Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces	0.09½
Demi quarts	0.09½
Tinettes 60 lbs.	0.09½

E. W. GILLETT CO., LTD.  
Toronto, Ont.  
Levaln Royal.



Boîtes 36 paquets à 5c	la boîte	1.10
		La doz
6 doz. de 5c		0.40
4 doz. de 4 oz.		0.60
4 doz de 6 oz.		0.75
4 doz de 8 oz.		95
4 doz de 12 oz.		1.10
2 doz de 12 oz.		1.45
4 doz de 16 oz.		1.65
2 doz de 16 oz.		1.70
1 doz de 2½ lbs.		4.10
1 doz de 5 lbs.		7.30
		La cse
1 doz de 16 oz.		4.55
1 doz de 12 oz.		
2 doz de 6 oz.		

Lessive en Poudre.



		La cse
4 doz à la caisse		3.60
3 caisses		3.50
5 caisses ou plus		3.40
		La cse
No 1 caisse.		
60 pqts de 1 lb.		2.75
6 caisses		2.60
No 2 caisse 120 pqts de ½ lb.		2.75
6 caisses		2.60
No 3 caisse 30 pqts de 1 lb.	} 2.75	
60 pqts de ½ lb.		
5 caisses		2.60
No 5 caisse 100 pqts de 10 oz.		2.85
5 caisses		2.75

GUNN, LANGLOIS & CO., Limited,  
Mctréal.



Prix du saindoux composé, marque Eastport.

Tierces	0.09½
Demi-quarts	0.09½
Tinettes 60 lbs.	0.09½
Seaux en bois 20 lbs.	2.00
Chaudières, 20 lbs.	1.90
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.10½
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.10½
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.10½

THE B. HOUDE CO.  
Québec

Les plus grands manufacturiers de tabacs coupés en Canada. Manufacturiers de tabac coupés pour fumer, chiquer, à cigarettes, ainsi que tabacs à Priser. Prix et informations sur demande.



Commencez bien la Nouvelle Année en ayant sur vos tablettes une ligne complète de

MARINADES  
MARQUE  
STERLING

Ces Marinades de fabrication Canadienne sont les "Meilleurs Articles de Vente" et vous aideront à faire de 1909 une année prospère pour votre commerce.

DONNEZ UN ORDRE A VOTRE FOURNISSEUR OU DIRECTEMENT

The T. A. LYTLE Co., Ltd.  
Sterling Road, Toronto, Canada

Raisin Sec Perfection :

Sans Pépins, Non Epépiné.

RAISIN SEC  
SANS PÉPINS  
DE GRIFFIN.

Sans Pépins, Non Epépiné.

Variété Fancy distincte de

Raisin Sec Absolument Sans Pépins,

Séché au soleil sans l'emploi de lessive, soufre ou de toute substance délétère.

Le raisin sec ayant la plus haute saveur, le plus sain, le plus propre.

Empaqueté uniquement par GRIFFIN & SKELLEY COMPANY.

Arthur P. Tippet & Co.

Agents Généraux.

MONTRÉAL.

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited**

Cigarettes. Le 1000	
Richmond Straight Cut . . . . .	12.00
Sweet Caporal . . . . .	8.50
Athlete . . . . .	8.50
Old Judge . . . . .	8.50
New Light (tout tabac) . . . . .	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac) . . . . .	8.50
Derby . . . . .	6.55
Old Gold . . . . .	6.30
Prince . . . . .	5.75
Sweet Sixteen . . . . .	5.75
Dardanelles ordinaires . . . . .	12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent . . . . .	12.50
Mogul Magnum, bouts en papier . . . . .	16.00
Murad (turques) bouts en papier . . . . .	12.00
Moguls, bouts en papier ou en liège . . . . .	12.00
Yildiz (turques) . . . . .	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or . . . . .	20.00
Tabacs à cigarettes. la lb	
Puritan et B. C. No 1 . . . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal . . . . .	1/13s 1.15
Tabacs coupés. la lb	
Old Chum . . . . .	10s 0.82
Lord Stanley, Tins ½ lb. . . . .	1.05
Meerschaum . . . . .	10s 0.82
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb. . . . .	1.35
Old Gold . . . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina . . . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) . . . . .	0.82

Virginity . . . . .	1.25
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb. . . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1-10s. Bags 5 lb. carton . . . . .	0.85
Bull Durham. 1-10 bags, 5 lb. carton . . . . .	1.25
1-16 bags, 5 lb. carton . . . . .	1.25

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, Limited, Montreal. (Empire Branch).**

Tabacs à chiquer. La lb	
Black Watch . . . . .	11s 0.38
Black Watch . . . . .	5s 0.36
Bobs . . . . .	5 et 10s 0.38
Currency . . . . .	10s 0.38
Club . . . . .	6 et 12s 0.40
Old Fox . . . . .	12s 0.44
Pay Roll . . . . .	7½s 0.56

Tabacs à fumer. La lb	
Empire . . . . .	5s et 10s 0.36
Rosebud . . . . .	6s 0.45
Ivy . . . . .	7s 0.50
Shamrock . . . . .	6s 0.45
Starlight . . . . .	7s 0.50

Tabac haché. La lb	
Great West (Sac) . . . . .	7s 0.51

**JOHNSTON'S FLUID BEEF**

2 oz. Jars . . . . . per doz.	3.25
2 oz. tins . . . . .	2.70
4 oz. tins . . . . .	4.65
8 oz. tins . . . . .	8.20

**HENRI JONAS & CIE, Montréal**

Extraits Culinaires. La doz	
1 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	0.75
2 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	12.00
2½ oz. Rondes. Quintessences . . . . .	2.00
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeril . . . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeril . . . . .	7.00
2 oz. Rondes. Golden Star. Double Force . . . . .	0.75
2 oz. Plates. Soluble . . . . .	0.75
2 oz. Anchor . . . . .	1.00
4 oz. Anchor . . . . .	1.75
8 oz. Anchor . . . . .	3.00
16 oz. Anchor . . . . .	5.75
1 oz. London . . . . .	0.50
2 oz. London . . . . .	0.75
Extraits à la livre de . . . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de . . . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.	

**Moutarde Française. La Grosse 2 doz à la caisse.**

Pony . . . . .	7.50
Medium . . . . .	10.00
Large . . . . .	12.00
Small . . . . .	7.20
Tumblers . . . . .	10.80
Egg Cups . . . . .	12.00
No. 67 Jars . . . . .	12.00

**La Meilleure Farine au Monde pour les Boulangers . . . . .**

est produite par la parfaite union d'une mouture habile et d'un beau Blé. Cet idéal est complètement réalisé dans la

**FARINE "THREE STARS."**

Elle ne contient pas autre chose que du Blé dur du Manitoba, absolument du meilleur choix. Le Blé lui-même est converti en farine par les meuniers les plus habiles et de la manière la plus scientifique, dans la minoterie la plus perfectionnée du monde. Avec la "FARINE THREE STARS" vous pouvez faire le Pain et la Pâtisserie les plus sains et ayant le meilleur goût — vous pouvez vous y fier absolument et être sûr de l'augmentation des profits. . . . .

**Western Canada Flour Mills Co.,**

LIMITED

Moulins à Winnipeg, Goderich et Brandon.

BUREAU DE MONTREAL: Batisse du Board of Trade

**Un Triomphe dans le Raffinage du Sucre**

**ST-LAWRENCE CRYSTAL DIAMONDS**

Petites tablettes ou blocs de sucre cristallisé d'un blanc pur brillant, toutes les tablettes étant d'une forme et de dimensions uniformes. Un sucre de table "fancy," attrayant et tentant, un ornement particulier pour la table.

The St-Lawrence Sugar Refining Company, Limited  
Montreal

**2 doz. à la caisse.**

Mugs . . . . .	12.00
Nugget Tumblers . . . . .	12.00
Athenian Tumblers . . . . .	12.00
Goblets . . . . .	12.00

**1 doz. à la caisse.**

No. 64 Jars . . . . .	15.00
No. 65 Jars . . . . .	18.00
No. 66 Jars . . . . .	21.00
No. 68 Jars . . . . .	15.00
No. 69 Jars . . . . .	21.00

**Vernis à chaussures. La doz.**

**1 doz. à la caisse.**

Marque Froment . . . . .	0.75
Marque Jonas . . . . .	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

**LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.**  
**Montréal**

**Apéritif "Bacchus" La cse**

12 Litres . . . . .	10.00
<b>Bière Bass</b> qts. pts. splits	
Daukes & Cie . . . . .	2.40 1.55 1.25
<b>Bourgogne Blanc</b> qts. pts.	
Morin, Père & Fils, Chablis 1898	7.50 8.50
<b>Bourgogne Rouge. Morin, Père &amp; Fils</b> qts. pts.	
Macon . . . . . 1898.	5.00 6.00
Pommard . . . . . 1898.	7.00 8.00
Beaune . . . . . 1898.	6.50 7.50
Nuits . . . . . 1895.	8.50 9.50

**Champagne** qts. pts. splits

Piper-Heldsick. Sec . . . . .	28.00	30.00	32.00
" Très Sec . . . . .	30.00	32.00	34.00
" Brut . . . . .	30.00	32.00	34.00
Escompte 10 %.			

**Champagne Duc D'Origny.**

Cuvée Réservee . . . . .	17.00	18.00	19.00
<b>Champagne C. A. Cardinal &amp; Co.</b>			
Extra Dry . . . . .	12.50	13.50	14.50
<b>Claret P. Vernot &amp; Cie.</b> qts. pts.			
St-Julien . . . . .	2.75	3.25	
<b>Claret V. Pradel &amp; Cie.</b>			
Médoc . . . . .	2.75	3.25	
<b>Claret Château Berges.</b>			
Claret . . . . .	3.50	4.00	
<b>Claret Vigneau &amp; Cambours.</b>			
St-Estèphe . . . . .	4.50	5.50	
St-Julien . . . . .	5.00	6.00	
Pontet Canet . . . . .	7.50	8.50	
Château Maucamps . . . . .	10.00	11.00	
Mouton Rotschild . . . . .	17.00	18.00	

**Cognac Ph. Richard.** La cse

S. O. . . . .	Qts 12s	22.50	25.00
20 ans Flues . . . . .	Qts 12s	00.00	16.00
Medecinal . . . . .	Qts 12s	14.50	
V. S. O. P. . . . .	Qts 12s	12.25	
Special Reserve . . . . .	Qts 12s	11.00	
V. S. O. . . . .	Qts 12s	10.50	
V. O. . . . .	Qts 12s	9.00	
<b>Cognac J. M. Boutin &amp; Co.</b>			
Alligator Brand . . . . .	Qts 12s	8.00	

**Cognac Chs Couturier.**

★★★ . . . . .	Qts 12s	7.50
<b>Cognac F. Marlon.</b>		
★★★ . . . . .	Qts 12s	6.00
<b>Cognac Parville &amp; Cie.</b>		
★★★ . . . . .	Qts 12s	5.00
<b>Cognac Vallin Frères.</b>		
★★★ . . . . .	Qts 12s	4.50

Toutes ces marques de Cognac

En caisse de 24  $\frac{1}{2}$  Bout. (\$1.00 de plus)

En caisse de 24 Flasks (par caisse)

En caisse de 48  $\frac{1}{2}$  Bout. (\$2.00 de plus)

En caisse de 48  $\frac{1}{2}$  Flasks (par caisse)

**Cognac en Fûts. Gall.**

Richard . . . . .	3.40	6.00
Couturier . . . . .	3.80	4.00
Marlon . . . . .	3.40	3.75

**Eau de Vichy. La cse**

La Régente . . . . .	Qts 50s	7.50
	qts. pts. splits	
Sanitas . . . . .	8.00	9.50 7.50
<b>Gin Old John Brand. La cse</b>		
Rouge . . . . .	15s	9.75
Verte . . . . .	12s	5.25
Violette . . . . .	24s	4.50
<b>Gin Pollen &amp; Zoon</b>		
Cruchons en Verre. $\frac{1}{2}$ gal. . . . .	24s	12.00
Cruchons en Verre. $\frac{1}{4}$ gal. . . . .	12s	10.00
Cruchons en Verre. $\frac{1}{2}$ gal. . . . .	12s	16.50

**INTERCOLONIAL RAILWAY**  
GARE BONAVENTURE UNION

**HORAIRE**

**7.30 A.M.** | St-Hyacinthe, Drummondville, Lévis, Québec et Rivière du Loup.

**Express Maritime**

**MIDI Samedi excepté.** | St-Hyacinthe, Drummondville, Lévis, Québec, Riv. du Loup, Campbellton, Moncton, St. John, Halifax et Sydney. Connexions directes pour l'Île de Terre-Neuve.

LE SAMEDI, ce train va jusqu'à Sainte-Flavie.

**4.00 P.M.** | St-Hyacinthe, Drummondville, St-Léonard et Nicolet.

**LE SAMEDI SEULEMENT**

**Midi** | St Hyacinthe, Drummondville, Lévis, Québec, Rivière-du-Loup et Ste Flavie.

**BUREAU DES BILLETS**  
**130 RUE ST-JACQUES**  
TELEPHONES: BELL MAIN 615, MARCHANDS 202.  
H. A. PRICE, GEO. STRUBBE,  
A. A. G. des Pass. Agt. des billets.

Nous annonçons largement la Richesse, la Pureté et la Qualité Uniforme du Lait Truro.

Cela procure des clients. Les marchandises les retiennent.

**Lait Reindeer**

**Crème Jersey**

Les marques reconnues les meilleures par l'Analyse du Gouvernement.

The Truro Condensed Milk Co., Ltd., Truro, N.E.





Lager Miller		Brls
Bière High Life	Brls 10 doz	13.00
Bière Buffet	Brls 10 doz	12.50
Extrait Malt	Brls 8 doz	2.00 15.60
Vivo Temperance	Brls 10 doz	12.50
Liq. Françaises P. Garnier		qts. pts.
Liqueur d'or		19.00 20.00
Marasquin		11.00 13.50
Bildah. Liq. de mandarines		19.00 20.00
Menthe verte, 1 litre		15.50
Menthe blanche, 3-4 litre		12.50
Pousse Café		12.50
Abricotine		19.00 20.00
Monastine		20.00 22.00
Curaçao rouge sec		12.50
Curaçao blanc très sec		15.00
Fine orange. Cruchons		25.00 30.00
Fine anis		25.00 30.00
Assorties, 48 x 1-4 bou.		21.00
Oporto		La cse
Garcia Hijos	Qts 12s	8.50
Manuel Tosta	Qts 12s	6.50
Ventura & Co.	Qts 12s	4.50
Verdi & Co.	Qts 12s	3.50
Rizat & Co.	Qts 12s	2.50
Porter Guinness'		qts. pts. splits
Daukes & Cie	Stout	2.40 1.55 1.25
Rhums		qts. pts. 1/2 pts
J. W. Turner		7.50 8.00 9.00
Mendoza & Cie		5.00
St-Jean		12.50
Sauternes		qts. pts.
Leconte & Morel		2.75 3.25

Vigneau & Cambours		
Sauternes		3.50 4.50
Graves		4.00 5.00
Barsac		4.50 5.50
Haut Sauternes		5.00 6.00
Vina Sherry		La cse
Diez Hermanos		
Cordon Azul	Qts 12s	18.00
Cordon Rojo	Qts 12s	14.00
Cordon Verde	Qts 12s	10.00
Favorito	Qts 12s	12.50
Au gallon, pâle et sec de	\$1.50 à	5.00
José Gomez	Qts 12s	8.50
Juanito & Co.	Qts 12s	6.50
Sanchez Hermanos	Qts 12s	4.50
Verdi & Cie	Qts 12s	3.50
Vermouth		
F. Ricardo (Italien)	Qts 12s	6.50
Cazalls & Pratt (Français)	Qts 12s	6.00
Scotch Whiskey Mitchell		
Grey Beard Stone Jars	4s	13.00
Grey Beard Stone Jars	6s	10.00
Finest Old	Qts 12s	12.50
White Star Liquor	Qts 12s	10.00
Extra Special Liquor Flagoon	12s	9.50
Special Reserve	Qts 12s	9.00
Special Reserve 1/2 bout.	Pts 24s	10.00
Special Reserve Imp. Flasks	Pts 24s	11.75
Heather Dew	Qts 12s	8.00
Mullmore	Qts 12s	6.50
Glen Ogle	Qts 12s	8.00
Robert Dale & Co.	Qts 12s	5.00

Irish Whiskey. Mitchell & Co.		La cse
Special Irish. White Label.		
Imp. Ov. Flasks	qts	13.00
Special Irish. White Label.		
Ord.	qts	10.50
Special Irish Blue Label.		
Ord.	qts	9.00
Special Irish Blue Label.		
Imp. Ov. Flasks	qts	11.35
Cruiskeen Lawn. Ord.	qts	8.50
Cruiskeen Lawn. Imp. Ov.	qts	12.50
Cruiskeen Lawn. Stone Jars	4s	13.00
Cruiskeen Lawn. Stone Jars	6s	10.00
Old Irish	Qts	6.50
Extrait de Viande "Vita"		La cse
Bout. 1 oz. caisse de 2 doz.		3.20
Bout. 2 oz. caisse de 1 doz.		3.00
Bout. 4 oz. caisse de 1 doz.		4.50
Bout. 20 oz. caisse de 1/2 doz.		4.75
Bout. 20 oz. caisse de 1 doz.		9.00
Huile d'Olive Minerva		
Minerva Brand	Qts 12s	5.75
Minerva Brand	Pts 24s	6.50
Minerva Brand	1/2 Pts 24s	4.55
Légumes "Soleil"		
Pois Sur Extra Fins, cse de 100 tins		15.00
Pois Extra Fins, cse de 100 Tins		14.50
Pois Très Fins, cse de 100 Tins		13.00
Pois Fins, cse de 100 Tins		11.50
Pois Mi-Fins, cse de 100 Tins		10.00
Pois Moyens, cse de 100 Tins		9.50
Haricots Extra Fins, cse de 100 Tins		12.50

# MELASSE ET SIROPS

## MELASSE MARQUE GINGERBREAD

(EN BOITES DE FER-BLANC)

Seaux de 2's, 3's, 5's 10's, 20's  
1, 2, 3, 5 gallons.

## SIROP GOLDEN SLING

(EN BOITES DE FER-BLANC)

Seaux de 2's, 3's, 5's, 10's, 20's,  
1, 2, 3, 5 gallons.

"LE MEILLEUR QU'IL Y AIT"

### Agents:

C. E. Paradis, Québec	Garman Escott Co., Winnipeg
C. DeCarteret, Kingston	R. G. Bedlington & Co., Calgary
Jas. K. McIntosh, Ottawa	Tees & Peerse, Edmonton
Geo. Musson & Co., Toronto	Wilson & McIntosh, Vancouver
J. W. Bickle & Greening, Hamilton	C. Leonard Grant, P. E. Island
G. H. Gillespie, London	

**DOMINION MOLASSES CO., Ltd.**

Halifax, - Nouvelle-Ecosse

# Confitures et Gelées Marque E. D. S.



Garanties  
Absolument  
Pures

Sans  
Egales pour  
la Saveur

AGENTS: W. G. PATRICK & Co., Toronto; WM. H. DUNN, Montréal;  
MASON & HICKEY, Winnipeg; R. B. COLWELL, Halifax, N. E.;  
J. GIBBS, Hamilton.

**E. D. SMITH'S FRUIT FARMS**

WINONA, ONT.

Haricots Fins, cse de 100 Tins . . .	10.50
Haricots Moyens, cse de 100 Tins . . .	8.50
Haricots Coupés, cse de 100 Tins . . .	8.00
Macédoines No 1, Extra, cse de 100 Tins . . .	12.00
Macédoines No 2, Extra, cse de 100 Tins . . .	10.00
Carottes Tournées, cse de 100 Tins . . .	10.00
Carottes Coupées, cse de 100 Tins . . .	7.50
Asperges Géantes No 1, cse de 50 Tins . . .	22.00
Fonds d'Artichauts, cse de 100 Tins . . .	33.50
Flageolets Extra Fins, cse de 100 Tins . . .	13.50
Epinards en Purée, cse de 100 Tins . . .	9.00
Tomates en Purée, cse de 100 Tins . . .	9.50
Soupe Cerfeuil et Pois, cse de 100 Tins . . .	10.00
Soupe Printanière, cse de 100 Tins . . .	9.00
Soupe Julienne, cse de 100 Tins . . .	8.50

FRANK MAGOR & CO.

Montréal

Robinson's Patent Barley ou Groats.

	La doz
Tins de 1 lb. . . . .	\$2.25
Tins de ½ lb. . . . .	1.35

Colman's Rice Starch La lb

No 1. London:—	
En paquets, bleus ou blancs ou assortis, de 4 à 5 lbs. . . . .	0.06½
En boîtes de carton illustrées:—	
Boîtes de 4 lbs. net . . . . .	0.08½
Boîtes de 1 lb., gros . . . . .	0.08½
Boîtes de 1-2 lb., gros . . . . .	0.09
Boîtes de 1-4 lbs. gros . . . . .	0.10

Buff Starch pour dentelles, etc.	
Boîtes en carton, lb., gros . . . . .	0.09½
En caisses de 56 lbs. chaque; cses gratis.	

Moutarde "Colman" ou "Keen"



	La doz.
D. S. F. tins ¼ lb. . . . .	1.40
D. S. F. tins ½ lb. . . . .	2.50
D. S. F. tins 1 lb. . . . .	5.00
F. D. tins ¼ lb. . . . .	0.85
F. D. tins ½ lb. . . . .	1.60

La Jarre

Durham Jarres, 4 lbs. . . . .	0.75
Durham Jarres, 1 lb. . . . .	0.25



Keen's Oxford Blue. La lb.

Lots, 1-4 de lb. ou 3 onces . . . . .	0.16
Lots de 10 boîtes, ou caisse . . . . .	0.15



Thé  
Mélagama  
MINTO BROS.,  
55 Front St. E.,  
Toronto, Ont.  
Gros. Détail

Noir, vert, mélangé, ¼s. . . . .	0.70	1.00
Noir, vert, mélangé, ½s. . . . .	0.55	0.80
Noir, vert, mélangé, ¾s. . . . .	0.44	0.60
Noir, vert, mélangé, 1 lb., ¼s. . . . .	0.40	0.60
Noir, vert, mélangé, ¼s. . . . .	0.38	0.50
Noir, vert, mélangé, 1 lb., ¼s. . . . .	0.35	0.50
Noir, vert, mélangé, 1 lb., ½s. . . . .	0.30	0.40

Noir, vert, mélangé, ¼s. . . . .	0.32	0.40
Noir, vert, mélangé, ½s. . . . .	0.25	0.30
Noir, vert, mélangé, 1 lb. . . . .	0.24	0.30

Nous empaquetons les Japons de toutes qualités, aux mêmes prix. Nous en paquetons en caisses de 60 et 100 lbs. Prix livrés.

H. O. MILLS



	La cse
Force, 36s . . . . .	4.50
Gusto, 36s . . . . .	2.85
Korn-Kinks, 36s . . . . .	1.45
H O Oatmeal, 24s . . . . .	3.10
Presto, 36s . . . . .	3.40
Buckwheat, 36s . . . . .	3.50
Pancake, 36s . . . . .	3.50
Corn Starch, 36s . . . . .	2.50
Taploca, 36s . . . . .	2.85
Farina, 24s . . . . .	1.70
Hominy, 36s . . . . .	2.50

JOHN P. MOTT & CO.

J. A. Taylor, Agent, Montréal

Chocolats et Cacaos Mott. La lb.



Elite . . . . .	¼s 0.32
Prepared Cocoa. . . . .	0.30
Breakfast Cocoa. . . . .	0.40
No 1 Chocolate. . . . .	0.32
Breakfast Choc. . . . .	0.28
Diamond Chocolate . . . . .	0.24
Navy Chocolate . . . . .	0.25
Cocoa Nibbs . . . . .	0.35
Cocoa Shells . . . . .	0.35
Confectionery Chocolate . . . . .	0.20 à 0.31
Plain Chocolate Liquors . . . . .	0.21 à 0.35
Vanilla Stick . . . . .	la gr. 1.00

## La Levure "Jersey Cream"

Rappelez-vous qu'il y a un certificat dans chaque boîte de Levure "Jersey Cream," et que dix de ces certificats vous donnent droit à

## Une Boîte Absolument Gratuite

Chez n'importe quel épicier en gros au Canada. La Levure "Jersey Cream" est

## La Meilleure au Monde

J. A. TAYLOR, Agent, - - - - - Montréal.



Elles furent les leaders de tous les laits, l'année dernière -- Aucune autre ne les égale dans leur classe. -- Vous avez vendu ce qu'il y a de meilleur quand vous avez vendu les

# MARQUES DE BORDEN

IL Y A

Le Lait Condensé  
"Marque Eagle"

et

La Crème Evaporée  
"Marque Peerless."



Rappelez-vous ces Marques

WILLIAM H. DUNN, Montréal et Toronto.

Scott, Bathgate & Co. Winnipeg, Man

Shallcross, Macaulay & Co., Vancouver et Victoria, C.A.

(1111111111)

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



SALADA TEA CO.



THÉS DE CEYLAN  
"SALADA."

	Gros.	Détail
Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60

LA CIE DES SAVONS FRANCAIS

Montréal

Savons	La Grosse
Savons des Anges, 3 à la boîte	\$8.00
Mother's Delight, 3 à la boîte	8.00
Sweet Clover, 3 à la boîte	3.60
White Rose, 3 couleurs, 3 à la bte	3.00
White Rose, 1 grosse, à la boîte	2.60
White Rose, 1 doz., à la boîte	2.60
Olive & Cucumber, 12 à la boîte	3.60
Olive & Cucumber, small, 12 à la bte	3.00
Stanley (Hotel Size), 12 à la bte	2.10
Alma Mater, 12 à la boîte	2.10
Castil Red & Red Mottled, 12 à la boîte	2.90
Castil Blanc, 12 à la boîte	2.00
Castil Marbré, 12 à la boîte	2.00
Fedora, 100 à la boîte	4.80
White Rose Glycerine, 3 à la boîte	3.00
Glycerine, 12 à la boîte	2.40

Glycerine, Oval cake, 12 à la bote	2.10
Glycerine, red "large", 12 à la bte.	5.40
Carbolic Transparent, 12 à la bte.	4.10
Carbolic Transparent, 12 à la boîte	5.40
Surgeons Carbolic, 36 à la boîte	8.00
Brown Windsor, 1 Gro. à la boîte	1.00
Brown Windsor, 1 Gro. à la boîte	1.80
Brown Windsor, 1 Gro. à la boîte.	1.60
Cold Cream, 12 à la boîte	2.00
Cold Cream, 12 à la boîte	2.40
Magnums, 3 à la boîte	3.60
Blue Mottled Castil, 3 à la boîte	3.60
4 in 1, 4 à la boîte	2.00
White Rose (large), 12 à la boîte.	5.00
Old Brown Windsor, 36 à la boîte.	2.00
Tammany, 100 au panier	3.50

SODA

Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de 1-2 lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1-2 lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

Magic Brand.

Par cse

No 1, caisse 60 ppts. de 1 lb.	\$2.75
No 2, caisse 120 ppts. de 1-2 lb.	2.75
No 3, caisses 30 ppts. de 1 lb.	2.75
No 3, caisses 60 ppts. de 1/2 lb.	2.75

No 5, Magic Soda, cses 100 ppts. de 10 oz	
1 caisse	2.85
5 caisses	9.75

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	3.50
Double Refl. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.

Lanorale, P. Q.

Vernis "Uncle Sam" Doz.

Bout. 6 oz., No 1	1.80
Bout. 4 oz., No 1	1.25
Bout. 4 oz., No 2	0.90
Bout. 4 oz. (bout. nue)	0.75
No 1, Extra, Brl de 40 gals., gal.	1.60
No 1, Extra, Can. de 1 à 5 gals.	1.75

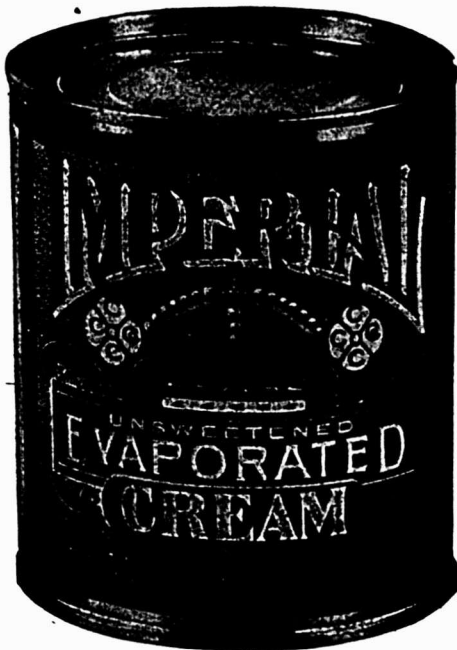
Graisse "Protectorine"

(Pour harnais et chaussures).

Boîte 8 oz.	1.25
Boîte 4 oz.	0.75

Cirage "Coon"

Cirage à chaussures, combiné, doz.	0.75
Vernis Chocolat, No 1, brl.	1.60
Vernis Chocolat, No 1, 1 à 5 gals.	1.75
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80



Crème  
Evaporée  
"Imperial"

Conforme à son nom sous tous les rapports, cette crème est impériale en vérité.

L'article supérieur est

encore à trouver. Le public semble penser ainsi, à en juger par les ventes qui ont grandement augmenté pendant les quelques derniers mois. En avez-vous en stock?

THE CANADIAN CONDENSING COMPANY  
CHESTERVILLE, Ont.

Agents de Vente Généraux: S. H. EWING & SONS, Montréal.

Sardines "ALIBERT"

..... Fabrication Nouvelle .....

===== Saison 1908 =====

Importation directe d'Europe

Sardines "ALIBERT"

Quarts à l'huile avec clefs.

Notre première consignation arrive cette semaine .....

Placez de suite votre Ordre.

En vente dans toutes les maisons de Gros. ....

Agents Généraux pour le Canada:

C. A. CHOUILLOU & CIE.,

14, Place Royale,

Montréal.

T. UPTON & CO.,

Hamilton

Confitures garanties pures

Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse . doz. 1.90

Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse . . . . . doz. 1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz. En seaux de 5 et 7 lbs. 1.75

Fraises . . . . . lb. 0.12

Framboises et Cassis . . . . . lb. 0.11

Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Groseilles . . . . . lb. 0.09

En seaux de 30 lbs.:

Fraises . . . . . lb. 0.11

Framboises et Cassis . . . . . lb. 0.10

En seaux de 5, 7 et 30 lbs.:

Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Groseilles . . . . . lb. 0.09

Empaquetées en caisses assorties ou en crates si désiré.

Pure Marmelade d'oranges

Garantie pure.

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.00

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

Pint Sealers (24 oz.), 1 doz. à la cse . . . . . doz. 2.00

Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, lb. 0.07½ 0.07½

Tins, 4 lbs., 2 doz. à la cse . lb. 0.07½

Tins, 5 lbs., 8 au crate . . . . . lb. 0.07

Tins, 7 lbs., 12 à la caisse . . lb. 0.07

Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½

Pure Marmelade de Grape—Fruit

Garantie pure.

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

Pure sauce d'Atocas

Garantie pure.

Verres, 16 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60

En seaux de 5, 7 et 30 lbs., . lb. 0.09

Pur miel clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.40

Confitures composées

Framboises rouges, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges, Cassis, Groseilles, Figue, Bluets, Abricots, verres, 12 oz., 2 doz. par caisse . . . . . doz. 1.00

Tins, 2 lbs., 2 doz. par cse . lb. 0.07½

Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 6 seaux par crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½

Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.

Gelées composées

Framboises, Fraises, Cassis, Ga-

delles rouges, Ananas, verres, 12 oz., 2 doz. à la cse . . . . . doz. 1.00

Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse . lb. 0.07½

Seaux en bois, 7 lbs., six seaux par crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½

Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.

Apple butter

Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 8 seaux par crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½

Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, Owen Sound, Collingwood, Gravenhurst, Ottawa, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario.

Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite.

Termes: 30 jours net, escompte de 1 p. c., 10 jours.

W. F. YOUNG

Absorbine . . . . . per doz. 18.00

Absorbine, Jr. . . . . per doz. 9.00

Fruits de Californie, Marque "GOLD BAR."

TRADE MARK



SONS

ESTABLISHED 1834

Pêches, Abricots, Poires évaporées, Raisins épépinés.

Nous les avons maintenant en stock, ce sont les meilleurs

produits de ce genre. Les prix en sont très

modérés si l'on considère

la qualité.

Mathewson's Sons

Successors de J. A. MATHEWSON & CO.

ÉPICIERIERS EN GROS

202 Rue McGill,

MONTREAL.

**SEL** à Beurre.

**SEL** à Fromage.

**SEL** pour les Animaux.

VERRET, STEWART & CO., LIMITED.

MONTREAL.

# Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles

**REVUE  
DES MARCHÉS**

## FERRONNERIE

Les affaires sont calmes comme tous les ans à pareille époque. Dans la quincaillerie tout est très ferme. Les seuls changements à noter concernent les prix de l'huile de lin et de la térébenthine qui sont en hausse.

Le marché des métaux est ferme et sans changement.

Les voyageurs qui étaient revenus en ville pour les fêtes reprendront leurs routes respectives cette semaine.

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Bonne demande; l'escompte est 27 1-2 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. pour tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Prix fermes et bonne demande.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers 50 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 65 p. c. et accessoires légers moyens et extra-forts 65 pour cent.

#### Tuyaux en fer

Forte demande.

Tuyaux noirs:

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	6.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
1 1-4	"	22.50
1 1-2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1-2	"	18.85
3	"	24.60
3 1-2	"	30.95
4	"	35.35

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	6.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
1 1-4	"	22.50
1 1-2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1-2	"	24.25
3	"	32.50
3 1-2	"	40.95
4	"	46.50

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1-4 pouce, 63 p. c.; 3-8

pouce, 59 p. c.; 1-2 à 2 pouces, 69 p. c.  
Tuyaux galvanisés: 1-4 pouce, 48 p. c.;  
3-8 pouce, 44 p. c.; 1-2 à 2 pouces, 59 p. c.

#### Tuyaux en acier

Demande active et marché ferme.

2	pouces.	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.00
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

#### Fer-blanc

Demande tranquille et prix fermes.

Nous cotons:

#### Au Charbon—Allaways ou égal

IC, 14 x 20, base . . . . . bte 4.50 4.75

#### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00  
suivant qualité.

[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]

#### Au Coke—Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base . . . . . bte 4.25 4.50  
[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]

#### Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28. . . . . bte 7.25 7.75  
[Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net]

#### Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

[Caisse de 560 lbs.]

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24 . les 100 lbs. 7.75 8.00  
72 x 30 gauge 26 . les 100 lbs. 8.25 8.50  
72 x 30 gauge 28 . les 100 lbs. 8.75 9.00

#### Tôles Canada

Bonne demande. Prix fermes.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poll, \$2.75; 60 feuilles, \$2.80 et 75 feuilles, \$2.90.

#### Tôles noires

Bonne demande.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.55; 26 gauge, \$2.65; 28 gauge, \$2.70.

#### Tôles galvanisées

Bonne demande.

Nous cotons à la caisse:

				<b>Fleur</b>
				<b>Bell et Queens de</b>
				<b>Gorbals Comet Head Lys</b>
28 G	4.45	4.70	4.50	4.35
26 G	4.20	4.45	4.25	4.10
22 à 24 G	3.95	3.95	4.00	3.85
16-20 G	3.70	3.95	3.75	3.60

#### Apollo

10½ oz=28 Anglais . . . . . 4.85  
28 G.=26 Anglais . . . . . 4.60  
26 G. . . . . 4.35  
24 G. . . . . 4.10  
22 G. . . . . 4.10  
16 à 20 G. . . . . 3.85

Moins d'une caisse, 25c. de plus par 100 livres.

28 G. American équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24. . . . . 52 files 4.45  
Petite tôle 18 x 24. . . . . 60 files 4.70

#### Plaques d'acier

Prix fermes.

1-8 pouce	100 livres	2.65
3-16 pouce	"	2.55
1-4 pouce et plus épais.	"	2.45

#### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$6.50 à \$6.75 les 100 lbs.

#### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires \$7.50 et polls \$9.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.47 et polls, 60 feuilles, \$1.64.

#### Baignoires

Les seules qui se vendent couramment sont les suivantes:

Acier, 5 p. à 5 1-2 p.	8.00
Duplex	12.75
Steel clad	15.00
Fonte Emailée, qualité B, 5 1-2	20.00
Fonte Emailée, qualité B, 5 p.	19.25

#### Closets

Richelieu uni	\$4.00
Richelieu façonné	4.25
Low Down avec citerne complète frêne ou cerise	16.50 à 25.00

#### Eviers

Eviers 18 x 30 à bord plat	2.60
Eviers 16 x 24	2.20
Eviers 14 x 20	2.00

#### Lavabos

Lavabos en fonte émaillée, escompte 30 p. c. sur les prix de la liste.

#### Soudure

Bonne demande.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 21c. à 24c.; do commerciale, 19c. à 22c.; do, à essuyer les tuyaux, 24 à 25c.

#### Etoupe

Nous cotons aux 100 lbs: navy \$5.50 à \$6 et plumbers \$4 à \$4.25.

#### Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ¾ et moindres, 70 p. c.; 7-16 et au-dessus 60 p. c.  
Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessus 60, 10 et 10 p. c.  
Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessus 60 p. c.  
Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.  
Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.  
Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Prix très fermes et bonne demande.

Nous cotons:

Noix carrées 4 1-4c. la lb. de la liste.  
Noix hexagones, 4 1-2c. la lb. de la liste.  
Pour moins d'une boîte de 100 lbs, les prix sont à augmenter de 1-2c par lb.

**Broches à clôtures**

Le prix de la broche ondulée No 9, est coté \$2.95 pour quantité de moins d'un char et \$2.90 pour lot de char. On alloue 20c. de fret par 100 lbs, pour moins d'un char et pour lot de char.

Les prix de la broché barbelée sont les suivants: \$3.00 à Montréal et f.o.b. Cleveland \$2.65 pour lots de chars de 18 tonnes et \$2.75 pour moins d'un char.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . . \$2.50  
Fer galvanisé . . . . . 2.75

**Broche pour poulaillers**

L'escompte sur les carreaux de 2 pouces qui était de 60 et 5 p.c., est maintenant de 60 et 2 1-2 p. c., et celui sur les autres grandeurs de 40 et 10 p. c.

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:

Acier fin du No 17 au No 34, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune . . . . . 37½ p. c.  
Copper (cuivre rouge) . . . . . 37½ p. c.

**Broche galvanisée:**

No 5 . . . . . les 100 lbs 3.95  
No 6 à 8 . . . . . les 100 lbs 3.40  
No 9 . . . . . les 100 lbs 2.90  
No 10 . . . . . les 100 lbs 3.45  
No 11 . . . . . les 100 lbs 3.50  
No 12 . . . . . les 100 lbs 3.05  
No 13 . . . . . les 100 lbs 3.15  
No 14 . . . . . les 100 lbs 4.00

No 15 . . . . . les 100 lbs 4.20  
No 16 . . . . . les 100 lbs 4.45

**Poli, Brûlé:**

No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs 2.30  
No 10 . . . . . les 100 lbs 2.36  
No 11 . . . . . les 100 lbs 2.42  
No 12 . . . . . les 100 lbs 2.60  
No 13 . . . . . les 100 lbs 2.70  
No 14 . . . . . les 100 lbs 2.80  
No 15 . . . . . les 100 lbs 2.85  
No 16 . . . . . les 100 lbs 3.00  
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs No 19 4.70  
Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Nous cotons:

No 13, \$2.60; No 14, \$2.70 et No 16, \$2.85. Broche à foin en acier coupée de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: \$1.42 1-2 par rouleaux de 100 pieds et \$1.77 1-2 par rouleaux de 50 pieds.

Les prix cotés ci-dessus sont ceux qui seront en vigueur l'année prochaine.

**Câbles en fil d'acier**

6 brins, 19 fils.

Prix fermes.

3-8 pouce de diamètre . 100 pieds 3.50  
1-2 pouce de diamètre . 100 pieds 5.00  
5-8 pouce de diamètre . 100 pieds 6.50  
3-4 pouce de diamètre . 100 pieds 8.25  
7-8 pouce de diamètre . 100 pieds 10.75  
1 pouce de diamètre . 100 pieds 12.00

**Broquettes**

Escomptes.

Pour boîtes à fraises . . . 75 et 12½ p.c.  
Pour boîtes à fromage . . . 85 et 10 p.c.  
A valises . . . . . 80 et 12½ p.c.  
A tapis, bleues . . . . . 80 p.c.

A tapis, étamées . . . . . 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils . . . . . 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. . 75 et 12½ p.c.  
Coupées bleues, en 1-4 pesanteur 60 p.c.  
Sweeden, Coupées, bleues et ornées, en doz. . . . . 75 p. c.  
Sweeden, Coupées, bleues et ornées, en vrac . . . . . 80 et 20 p.c.  
A chaussures, en doz . . . . . 50 p.c.  
A chaussures, en pqts. 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Prix très fermes.

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b.

**Clous coupés**

Bonne demande.

Nous cotons: prix de base, \$2.30 f.o.b. Montréal.

**Clous à cheval**

Bonne demande.

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23.00; No 9, \$22.00; No 10, \$20; avec escompte de 55 p. c. pour la première qualité et de 57 1-2 p. c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c net extra pour boîtes de 1 livre.

**Clous à cheval marque "C".**

Longueurs

Par bte

No 4 . . . . . \$5.00  
No 5 . . . . . 8.75  
No 6 . . . . . 3.25  
No 7 à 9 . . . . . 3.00  
No 10 à 14 . . . . . 2.75

En boîtes de 25 lbs., chaque.

Aux commerçants seuls, dont les achats totaux pendant un mois du calendrier ne seront pas de moins de dix boîtes (250 lbs.), un rabais de 10 p. c. sera alloué sur l'état de compte.

Termes de vente: Comptant 30 jours, moins 2 p. c. d'escompte; tous comptes

**M. L'ÉPICIER — LISEZ CECI — C'EST POUR VOUS.**

Rien de ce qui a jamais été vendu par des épiciers ne peut approcher, pour la qualité, du **Kaiser Wax Pad and Iron Cleaner**. Chaque ménagère qui a du bon sens reconnaît une bonne chose quand elle la voit—elle est ambitieuse d'exceller dans son travail de blanchissage—avec le **Kaiser Wax Pad and Iron Cleaner**, une chose dont le besoin se faisait sentir depuis longtemps a été trouvée. Cet article se vend facilement. En prenant une agence, vous pouvez établir une affaire soutenue et croissante, car là où le **Kaiser Wax Pad and Iron Cleaner** est employé une fois, il est toujours employé. Les ménagères en raffolent et vous remercient si vous leur fournissez ce splendide article qui leur épargne du labeur. Il réduit de moitié le temps du repassage.

**ÉPARGNEZ VOTRE HUILE À BRAS**

**The KAISER WAX PAD AND IRON CLEANER**

Le nettoyeur qui nettoie bien. — Le tampon à cire qui cire bien.

N'exige que la moitié du temps pour un repassage.

Chaque ménagère redoute le jour du repassage, surtout quand elle a un lot de blouses, de chemises d'hommes, de faux-cols, de manchettes, etc., à repasser; elle désire toujours obtenir un beau glacé équivalant à celui des buanderies de premier ordre et, après un dur labeur, en employant une cire commune, en faisant sans fin du frottage et du polissage, échoue complètement. Le **Kaiser Iron Cleaner and Wax Pad** nettoie et rend lisses les endroits rugueux, rouillés, qui se sont produits depuis la dernière fois que les fers ont été employés. En frottant rapidement le fer chaud sur la surface, vous enlevez immédiatement la marque ou la rouille. Vous serez enchanté, quand vous essayerez le fer, de voir comment il glisse uniment sur la toile et les résultats obtenus ne différeront aucunement de ceux produits par un travail de buanderie de premier ordre. Quand la cire est complètement épuisée dans les deux couches extérieures, sur les deux côtés, enlevez la et il vous restera deux couches.

Le coût de son emploi est presque nul.  
Le fer n'adhère pas au tissu.  
Il communique un parfum splendide au linge.  
Il épargne beaucoup de labeur dans le repassage et il donne un lustre excellent à la toile ou à la mousseline.  
Le linge reste propre et net beaucoup plus longtemps.  
Il donne au linge en fini bien meilleur que celui obtenu par toute autre méthode.  
Il fait passer le fer sans effort sur la surface à repasser et ne laisse aucune marque noire.



PATENT APPLIED FOR

**Pourquoi l'employer?**

Toutes les ménagères qui ont à cœur de faire un bon ouvrage devraient en avoir un. Nous prétendons qu'il n'y a rien sur le marché qui soit équivalent au **Kaiser Iron Cleaner and Wax Pad** pour la rapidité, la commodité, le travail satisfaisant ou l'économie.

**ANNONCEZ VOTRE COMMERCE!** Dans chaque grosse, vous trouverez 500 circulaires descriptives comme la circulaire ci-dessus, vous offrant de l'espace pour y placer votre nom et votre adresse. Ces circulaires vous feront de la réclame auprès des clients pour le **Kaiser Wax Pad and Iron Cleaner** et, en même temps annonceront votre commerce. Nous désirons vous convaincre de la qualité du **Kaiser Wax Pad and Iron Cleaner**. Envoyez votre ordre à votre fournisseur ou à nos agents les plus rapprochés ou directement à nous. Nous veillerons à ce que vous en soyez fourni. Nous savons que vous ne regretterez jamais de vous être assuré une agence.

Manufacturé par

**The Ancker-Thiem Co.**  
CHICAGO, U.S.A.

ON DEMANDE des agents dans tout le Canada, dans les centres distributeurs non représentés.

Agents Canadiens:

HOWE McINTYRE Co.,  
91-93 Place d'Youville, Montréal, Qué.  
W. L. MACKENZIE & CO., Winnipeg & Calgary.  
G. C. WARREN, Régina.  
WHITLOCK & MARLATT, Moose Jaw.  
HOWARD BROS., Brantford, Ont.  
W. S. CLAWSON & CO., St. John, N. B.  
D. B. BRUBACHER, 199 Pape Avenue, Toronto.

réglés par acceptation ou remise, dans les 30 jours du 1er du mois suivant la vente.

Livraison: sans frais à bord des chars ou des bateaux à Montréal ou Québec.

**Clous à cheval "Peerless"**

Longueur.	Par lb.	Par boîte
No 3 1 9-16 pouce. . . . .	0.60	15.00
No 4 1 3-4 pouce. . . . .	0.28	7.00
No 5 1 15-16 pouce. . . . .	0.15	3.75
No 6 2 1-8 pouces. . . . .	0.14	3.50
No 7 2 5-16 pouces. . . . .	0.13	3.25
No 8 2 1-2 pouces. . . . .	0.13	3.25
No 9 2 11-16 pouces. . . . .	0.12	3.00
No 10 2 7-8 pouces. . . . .	0.12	3.00
No 11 3 pouces. . . . .	0.12	3.00
No 12 3 3-16 pouces. . . . .	0.12	3.00

Escompte aux marchands sur demande.

**Fers à cheval**

Bonne demande.

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2 et plus grand	No 1 et plus petit
Fers à neige. . . . .	le qrt 3.75	4.00
Léger et pesant. . . . .	le qrt 3.50	3.75
New Light Pattern . . . . .	le qrt 4.00	4.25
Featherweight Nos 0 à 4 . . . . .		5.50
Fers "Toe weight" No 1 à 4 . . . . .		6.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril 10c. à 25c extra par baril.		
Neverslip en fer. . . . .	100 lbs	9.00
Neverslip en acier. . . . .	100 lbs	12.00

Ces prix concernent tous les numéros à partir du No 2.

Pour les Nos 0 et 1, les prix sont plus élevés de 25c., soit \$9.25 pour les fers neverslip en fer, et \$12.25 pour les fers neverslip en acier.

Neverslip crampons 5-16, le cent . . . . .	2.10
Neverslip crampons 3-8, le cent . . . . .	2.40
Neverslip crampons 7-16, le cent . . . . .	2.60
Neverslip crampons 1-2, le cent . . . . .	2.90
Neverslip crampons 9-16, le cent . . . . .	3.20
Neverslip crampons 5-8, le cent . . . . .	3.80

**Chaines en fer**

Bonne demande.

On cote par 100 lbs.

3-16 No 6 . . . . .	10.00
3-16 exact 5 . . . . .	8.50
3-16 Full 4 . . . . .	7.00
1-4 exact 3 . . . . .	6.50
1-4 . . . . .	6.50
5-16 . . . . .	4.40
3-8 . . . . .	3.90
7-16 . . . . .	3.80
1-2 . . . . .	3.70
9-16 . . . . .	3.60
5-8 . . . . .	3.40
3-4 . . . . .	3.30
1 . . . . .	3.30
7-8 . . . . .	3.30

Chaines à traits . . . . .	esc. 45 p.c.
Jack Chain en acier, simple et double . . . . .	esc. 40 p.c.
Jack Chain en cuivre, simple et double . . . . .	esc. 50 p.c.
Chaines à vache . . . . .	esc. 40 p.c.
Chaines fermant en dehors . . . . .	esc. 65 p.c.
Ferrements de chaîne à vache . . . . .	esc. 35 p.c.

A diminuer 1-4c de la liste pour les détailliers.

**Vis à Bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier . . . . .	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier . . . . .	80 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre . . . . .	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre . . . . .	70 et 10 p.c.
Tête plate, bronze . . . . .	70 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze . . . . .	65 et 10 p.c.

**Vis à machine**

Têtes plates, 25 p.c. de la liste.  
Têtes rondes, 20 p.c.

**Rivets et Palatres**

Nous cotons:

Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et 10 p. c.  
Palatres cuivre, 20 p. c.  
Extra 1c. par lb. sur rivets en fer pour boîtes carton 1-2 lb.

Rivets en cuivre 35 et 12 1-2 p. c. et en boîtes de carton, 1c. extra par lb.

**Fanaux**

Bonne demande.

Nous cotons:

Cold Blast No 2 . . . . .	doz.	6.75
Wright No 3 . . . . .	doz.	8.50
Ordinaires . . . . .	doz.	4.75
Dashboard C. B. . . . .	doz.	9.06
No 0 . . . . .	doz.	5.75

Peints 50c. extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Bonne demande.

Nous cotons:

Royal Canadian . . . . .	1/2 doz.	\$33.75
Colonial . . . . .	"	38.75
Safety . . . . .	"	40.50
E. Z. E. . . . .	"	38.00
Rapid . . . . .	"	33.00
Paragon . . . . .	"	38.25
Bicycle . . . . .	"	43.25

**Munitions**

Bonne demande.

Cartouches, Amer R. F. le mille, à plomb et à balle, 30 et 5 p. c.  
Cartouches chargées amér., esc. 20 p. c. sur la liste.

Cartouches vides amér., 10 p. c. d'avance sur la liste.

Cartouches Amér. C. F. Sporting avance 10 p. c. sur la liste.

Cartouches amér. C. F. à balle et à plomb Prix net sur la liste.

Caps B. B. Amér. le mille, \$2.00.  
Caps à Cartouches, No 1, 1 1-2, 2, 2 1-2, le mille, \$2.05.

C. F. Sporting, ajouter 5 p. c. à la liste.  
Cartouches Dominion

Cartouches Rim Fire et Caps C. B. à balle et à plomb. Esc. 50 et 7 1-2 p. c.

Caps rondes B. B. Esc. 60 et 2 1-2 p. c.

Cartouches à percussion centrale pour pistolet et fusil, à balle et à plomb Esc. 30 p. c.

Primers, en boîtes inexplosives, de 100 chaque. Esc. 15 p. c.

Primers, en boîtes métalliques de 250 chaque. Esc. 20 p. c.

**Cartouches chargées**

Crown, poudre noire. Esc. 15 et 5 p. c.

Sovereign, Empire Bulk sans fumée. Esc. 30 et 5 p. c.

Regal, Balistite Dense, sans fumée. Esc. 30 et 5 p. c.

Imperial, Empire ou Ballistite. Esc. 30 et 5 p. c.

**Cartouches vides**

Cartouches en papier. Esc. 10 et 10 p. c.

Cartouches en carton. Esc. 55 et 5 p. c.

**Poudre**

Bonne demande.

Nous cotons:

S. S. sans fumée Shot Gun 100 lbs. ou moins . . . . .	la lb.	0.85
1000 lbs ou plus . . . . .	la lb.	0.80
net 30 jours.		

**Plomb de chasse**

Bonne demande.

Nous cotons:

Ordinaire . . . . .	100 lbs	7.50
Chilled . . . . .	100 lbs	7.90
Buck and Seal . . . . .	100 lbs	2.30
Ball . . . . .	100 lbs	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Marché ferme et sans changement de prix.

Nous cotons de 9 1-2c. à 10c.

**Fontes**

Nous cotons:		
Carron No 1 . . . . .	0.00	22.50
Carron Spécial . . . . .	0.00	20.75
Carron Soft . . . . .	0.00	19.50
Clarence No 3 . . . . .	0.00	18.00
Middlesboro No 2 . . . . .	0.00	20.50
Summerlee No 2 . . . . .	0.00	20.50

**Fer en barre**

Bonne demande.

Nous cotons:

Fer marchand, base 100 lbs. 1.90	1.35
Fer forgé. . . . .base 100 lbs.	2.05 2.10
Fer fini. . . . .base 100 lbs.	2.15 2.20
Fer pour fers à cheval. . . . .base 100 lbs.	2.15 2.20
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base	3.10
Feuillard épais No 10 base. . . . .	2.00

**Acier en barre**

Bonne demande.

Nous cotons net, 30 jours.

Acier doux . . . . .base 100 lbs.	1.95 2.00
Acier à rivets . . . . .base 100 lbs.	2.05 2.10
Acier à lisse . . . . .base 100 lbs.	1.95 2.00
Acier à bandage, base 100 lbs.	2.00 2.05
Acier à machine, base 100 lbs.	2.10 2.20
Acier à pince . . . . .base 100 lbs.	2.45 2.50
Acier à ressorts, base 100 lbs.	2.70 2.95

**Cuivre en lingots**

Marché fort.

Nous cotons de 15 à 15 1-4c. Le cuivre en feuilles est coté à 30 cents.

**Etain en lingots**

Le marché est plus faible.

On cote de 32 1-2c. à 33c.

**Plomb en lingots**

Le marché est sans changement.

Nous cotons: \$3.65 à \$3.75.

**Zinc en lingots**

Marché fort.

Nous cotons: de \$5.65 à \$5.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Marché très ferme et prix plus élevés de 2 cents par rapport à nos cotes précédentes.

Nous cotons au gallon: huile bouillie, 62c. de 1 à 4 barils et 61c. pour 5 à 9 barils; huile crue 59c. de 1 à 4 barils et 58c. pour 5 à 9 barils.

**Essence de térébenthine**

Marché très ferme et bonne demande. Les prix sont plus élevés de 3 cents par rapport à nos cotes précédentes.

Nous cotons, net 30 jours: au gallon, pour un baril, 60c; de 2 barils à 4 barils 59c.; et pour quantité moindre de 1 baril, 65 cents.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée . . . . .	60c
Huile paille. . . . .	45c

**Blanc de plomb**

Marché très ferme.

Bonne demande.

Nous cotons:

Blanc de plomb pur . . . . .	5.75	6.00
Blanc de plomb No 2 . . . . .	5.25	5.50
Blanc de plomb No 3 . . . . .	0.00	5.25
Blanc de plomb No 4 . . . . .	4.75	5.00

**Pitch**

Les prix sont sans changement.

Goudron dur . . . . .	100 lbs.	0.65
-----------------------	----------	------

# Toles Canada

"CANADA CROWN"—demi-polies.  
 "DOMINION CROWN"—entièrement polies.  
 Demandez à votre marchand de gros  
 ces marques Standard.

**A. C. LESLIE & CO.**  
 MONTREAL. LIMITED

# Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX  
 POUR N'IMPORTER QUELLE QUANTITÉ DE

Toitures Coudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 pils  
 Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Taplaser  
 Produits de Coudron, Papier à Taplaser et à Imprimer  
 Papier d'Emballage Brun et Manille.

NOTE:—Nous sommes les fabricants du Feutre Goudronné "Black Diamond."

**Alex. McArthur & Co.**  
 82 Rue McGill, Montréal. Limited.  
 MANUFACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rues du Havre et Logan.  
 MOULIN A PAPIER, Joliette, Qué.

## IL Y A DE L'ARGENT A GAGNER

en présentant à chaque femme de votre voisinage la machine à laver qui supprime tout le travail dur,  
 éreintant du jour de lavage. C'est la

## MACHINE "PURITAN"

L'engrenage à cylindres, les coussinets à billes, à cylindres et le lourd volant la font  
 fonctionner très aisément et uniment. A chaque révolution le "Dolly board" fait  
 $\frac{3}{4}$  de tour au lieu du  $\frac{1}{2}$  tour des autres machines et fait deux fois autant de réel  
 frottage. C'est pourquoi cette machine lave si rapidement.  
 Ces points font que la machine "Puritan" est un article de vente soutenue et  
 vous rapporte de l'argent. Demandez-nous par lettre la brochure et les prix.



**DAVID MAXWELL & SONS**  
 AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL ST. MARY'S, ONT.

## LETTRES



## NUMEROS

Lettres et Numeros Emailles Blancs, Lalton Massif  
 et "Brillant" Boston.

ENSEIGNES EN FER EMAILLE.

Ecrivez pour les prix.

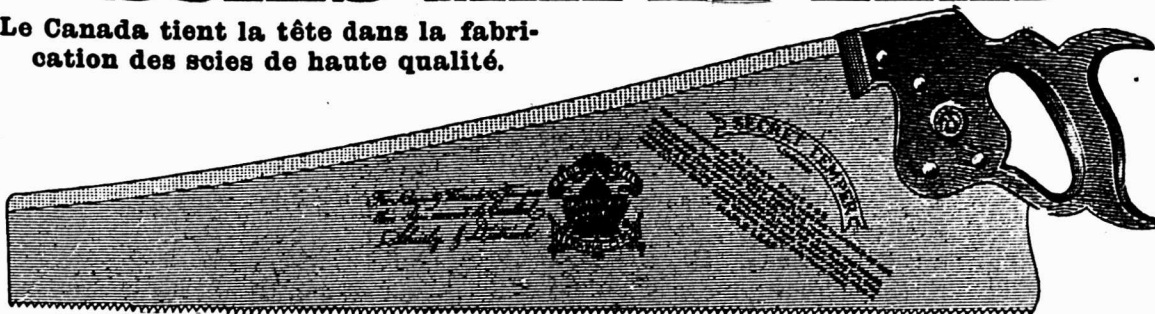
**J. E. RICHARDSON & CO.** 18 Rue Victoria, TORONTO.  
 TÉLÉPHONE, MAIN 7868.

TRAVAUX DE TOUTES SORTES  
 IMPRIMÉS EN NOIR OU EN  
 COULEURS, EXÉCUTÉS ET  
 LIVRÉS PROMPTEMENT. :: ::

**La Cie de Publications Commerciales**  
 DEPARTEMENT DE L'IMPRESSION  
 42 PLACE JACQUES-CARTIER, MONTREAL, P.Q.

## SCIES MAPLE LEAF

Le Canada tient la tête dans la fabri-  
 cation des scies de haute qualité.



NOS Scies sont  
 trempées au  
 moyen d'un pro-  
 cédé secret. Nous  
 garantissons que ce  
 sont les Scies les  
 mieux trempées qui  
 existent au monde.  
 Comme fini, elles ne  
 sont inférieures à  
 aucune autre et elles  
 sont parfaitement ai-  
 guisées. Nous de-  
 mandons un essai qui  
 prouve nos préten-  
 tions. Satisfaction  
 garantie.

Manufacturées par **The Maple Leaf Saw Works**  
 SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

## Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon . . . . .	1.15	1.25
Demi-gallon . . . . .	1.20	1.30
Quart de gallon . . . . .	1.25	1.35
En boîtes de 1 lb . . . . .	0.08½	0.09½

## Verres à Vitres

Bonne demande.

Nous cotons sans changement: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte, 33 1-3 p.c.

Sur Diamond, escompte 20 p. c.

## Vert de Paris

	Anglais	Canadien
Barils à pétrole . . . . .	0.00 0.28½	0.28½
Kegs à arsenic . . . . .	0.00 0.28½	0.28½
Drums de 50 et 100 lbs. . . . .	0.28½ 0.29	0.29
Drums de 25 lbs. . . . .	0.26 0.29½	0.29½
Boîtes papier, 1 lb. . . . .	0.26½ 0.30	0.30
Boîtes fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.28½ 0.31	0.31
Boîtes papier, ½ lb. . . . .	0.26½ 0.32	0.32
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . . .	0.00 0.33	0.33

## Briques réfractaires, etc.

On cote les briques réfractaires anglaises \$17.00 à \$21.00; les briques écossaises, de \$27.00 à \$30.00; les briques américaines, de \$23.00 à \$35.00.

## Ciment

Nous cotons par baril: ciment canadien, \$1.85 à \$2.10; ciment anglais, \$2.60

## Câbles et cordages

Nous cotons:		
Best Manilla . . . . . base lb.	0.00	0.12
British Manilla . . . . . base lb.	0.00	0.10
Sisal . . . . . base lb.	0.00	0.09½
Lathyrn simple . . . . . base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Jute . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Coton . . . . . base lb.	0.00	0.18½
Cordes à châssis . . . . . base lb.	0.00	0.30

## Ficelle d'engrègement

Manilla, 650 pieds . . . . . lb.	0.13
Manilla, 600 pieds . . . . . lb.	0.11½
Manilla, 550 pieds . . . . . lb.	0.09½
Sisal, 500 pieds . . . . . lb.	0.08½
Standard, 500 pieds . . . . . lb.	0.08½

Par 5 tonnes, 1-8c. de moins. Par lot de char, 1-4c. de moins.

## Papiers de Construction

Nous cotons:		
Jaune et noir pesant . . . . .	1.75	1.87½
Jaune ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.32
Noir ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.40
Goudronné, les 100 lbs. . . . .	1.75	1.87½
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis . . . . .	0.75	0.85
Papier à cou., roul., 3 plis . . . . .	0.95	1.05
Papier surprise, roul., 15 lbs. . . . .	0.00	0.50

## FERRAILLES

	La lb.	
Cuivre fort . . . . .	0.00	0.11½
Cuivre mince ou fonds en cuivre . . . . .	0.00	0.10½
Laiton rouge fort . . . . .	0.00	0.10½
Laiton jaune fort . . . . .	0.00	0.08½
Laiton mince . . . . .	0.00	0.06½
Plomb . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc . . . . .	0.00	0.02½
La tonne		
Fer forgé No 1 . . . . .	0.00	11.00
Fer forgé No 2 . . . . .	0.00	0.00

Fer fondu et débris de machines No 1 . . . . .	0.00	12.50
Plaques de poêles . . . . .	0.00	11.00
Fontes et aciers malléables . . . . .	0.00	9.00
La lb.		
Vieilles claques . . . . .	0.00	0.08

## ASSOCIATION DES ENTREPRENEURS DE CONSTRUCTIONS

Le onzième rapport annuel de l'Association des entrepreneurs de constructions a été présenté lundi, le 11 janvier, à l'assemblée de The Builders' Exchange, tenue au Mechanics' Institute et à laquelle assistait un grand nombre d'entrepreneurs. Les extraits suivants du rapport indiquent que, bien que l'année dernière n'ait pas été aussi favorable aux industries de la construction que quelques-unes des années précédentes, les directeurs sentent que les perspectives pour l'année 1909 sont brillantes. Entre autres choses, le rapport déclare ce qui suit:

Nous regrettons que vos directeurs, dans leur message annuel à l'association des constructeurs, ne puissent pas soumettre, au sujet des industries de la construction pendant l'année 1908, un rapport aussi favorable qu'ils l'ont fait pendant les années précédentes. Ainsi qu'il est mentionné dans le rapport annuel à la fin de 1907, il y avait déjà à cette époque des indications d'une crise générale sur ce continent, dont les causes furent examinées avec soin. L'extravagance individuelle ou nationale dans la production et dans les valeurs surfaites ne peuvent avoir qu'un seul résultat — une catastrophe finale et un réajustement du prix des marchandises (comprenant à la fois la main-d'oeuvre et le matériel) d'après une base saine et normale. Le resserrement de l'argent, bien qu'il n'ait pas été aussi fort dans notre Dominion que dans les Etats-Unis, a eu une grande portée et un développement plus lent; aussi la reprise s'est faite plus graduellement qu'on ne s'y attendait; voilà pour le passé.

Pour la nouvelle année, un esprit d'optimisme doit prévaloir et vos directeurs se sentent justifiés d'exprimer l'espoir de perspectives plus larges et plus belles pour 1909. Les ressources du pays ne sont pas diminuées et la terre elle-même est le producteur final de la richesse. La valeur des dernières récoltes est estimée à 500 millions de dollars et notre production minière annuelle est toujours plus riche, ce qui ne peut manquer de stimuler la construction tant commerciale que domestique.

Pendant l'année 1908, il y a eu 1,807 permis de construire pour une valeur de \$5,062,326, relativement à 1,472 permis d'une valeur de \$8,406,136 en 1907. Ces chiffres se rapportent à la cité proprement dite.

Au point de vue des questions ouvrières, le rapport déclare que l'attitude adop-

tée par cette association au sujet des problèmes ouvriers n'a pas changé; c'est tout juste, et cette attitude a été quelquefois justifiée par les événements subséquents; l'opinion publique, tant au Canada qu'aux Etats-Unis, est de plus en plus en faveur d'un traitement loyal envers l'employeur comme envers l'employé. Cette association ne s'est jamais opposée à des "trade-unions" légitimes; elle reconnaît la valeur de la coopération aussi bien pour les ouvriers que pour les patrons, en relevant l'état de choses actuel et en améliorant les conditions des deux parties. Mais cette association est et sera toujours opposée à des méthodes contraires aux lois, méthodes de défiance et tyranniques de l'unionisme dégénéré, représenté par la Fédération Américaine du Travail et ses corps affiliés, les United Mine Workers et la Western Federation of Miners et autres unions solidaires internationales, unions conduites par des hommes tels que Gompers, Mitchell, Debs et autres de la même espèce, que le "New-York Sun"—un des journaux les plus démocratiques—décrivait récemment comme agitateurs et partisans ouverts de la violence brutale et qui ont été encore récemment condamnés par les tribunaux des Etats-Unis.

Vos directeurs désirent de nouveau déclarer qu'ils sont plus que jamais convaincus que la grande majorité des travailleurs de ce pays, unionistes et non-unionistes sont honnêtes, ont de la volonté et sont animés de bonnes intentions, cherchant à faire ce qui est juste et loyal et que la grande difficulté ne provient pas d'eux-mêmes, mais des leaders irresponsables qui représentent mal les choses, les dénaturent et les falsifient pour arriver à leur propre but sans s'occuper du bien des gens qu'ils représentent.

Avec leur esprit visant à un ordre de choses plus élevées et croyant agir pour le plus grand bénéfice de cette association en augmentant le nombre de ses membres, vos directeurs ont décidé de s'assurer un étage entier dans la nouvelle bâtisse de la banque des Townships de l'Est, rue Saint-Jacques et Carré Victoria; cette bâtisse est un édifice à bureaux, moderne, des plus beaux et des mieux situés; c'est un endroit central et auquel on arrive par toutes les lignes de tramway. Sans aucun doute, c'est là une grande responsabilité; mais le bureau de direction a toute confiance en vous, comme membres d'une association importante dont la valeur augmente chaque année pour vous, pour que vous nous aiderez par votre présence quotidienne à une heure quelconque et pour que vous preniez un intérêt personnel à l'augmentation du nombre de vos membres, en amenant vos amis dans cette association. On se propose d'établir une exposition permanente des matériaux de construction dans le nouveau

Ferronnerie, Quincaillerie, Huiles,

Peintures, Vitres, Etc., Etc. . . .

EN GROS SEULEMENT



**N**OS VOYAGEURS seront sur la route la semaine prochaine avec une collection complète des marchandises du Printemps.

**L**EUR VISITE vous fournira l'occasion de voir les nouveautés que nous avons à vous offrir.

**N**OTRE ASSORTIMENT est aussi complet que varié dans toutes les lignes et

**N**OS PRIX méritent que vous les connaissiez avant de passer vos commandes.



**L. H. HEBERT & CIE, Ltée**

IMPORTATEURS

**297 et 299 rue St-Paul, --- Montreal**



local et nous sollicitons votre coopération en exhibant tout matériel que vous tenez ou que vous manufacturez, de telle sorte que les architectes et les clients puissent en bénéficier en ayant sous le même toit tout ce qui contribue à faire une construction moderne. Ceci n'est pas une expérience; des exhibitions permanentes ont eu un succès marqué dans chaque grand centre des Etats-Unis et de la Grande-Bretagne. Le coût de la location d'un espace pour une année entière est un peu plus élevé, si toutefois il l'est, que le prix demandé d'habitude pour des expositions passagères ne durant que quelques jours. Le projet a l'approbation unanime de tous les architectes de la cité.

Les officiers suivants furent élus pour l'année 1909:

Président, M. Jos. N. Arcand; vice-président, M. J. W. Hughes; directeurs, MM. James Ballantyne représentant les maîtres-plombiers; Alex. Bremner, représentant les fournisseurs des constructeurs; T. Charpentier, représentant les charpentiers; Donald Church, représentant l'industrie du béton armé; Jos. Brunet représentant le marbre et le granit; S. J. Parson représentant les contracteurs électriciens; Wm. Rutherford représentant le bois de construction; T. A. Morrison représentant les fournisseurs des constructeurs; W. T. Castle, représentant les peintres et décorateurs; John Quinlan et A. F. Byers entrepreneurs généraux.

Un vote de remerciements par acclamation fut passé en faveur des officiers sortant de charge: le président, M. Thos. Forde, les directeurs et le secrétaire, M. J. H. Lauer.



#### NOTES

M. Dalbé Viau, architecte, prépare les plans et devis pour un marché public de 40 x 120, qui sera érigé à Lachine.

M. J. E. Huot, architecte, prépare les plans et devis pour une résidence, que M. C. P. Beaubien, avocat, fera ériger à Outremont.

M. J. E. Huot, architecte, prépare les plans et devis pour maison que fera ériger M. N. Corbeau à St-Zotique, comté de Soulanges.

M. J. E. Huot, architecte, prépare les plans et devis pour les bureaux projetés de M. Rodolphe Forget, qui devront être érigés au coin des rues Notre-Dame et St-François-Xavier.

#### Permis de construire à Montréal

Rue Hogan, près de la rue Ontario, un hangar, formant un logement temporaire, 25 x 25, à un étage, en bois et tôle; coût probable \$250. Propriétaire, Francis Marcell (2).

Rue Lasalle, près de l'avenue Laurier,

une maison formant 2 logements, 18 x 38, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$1,200. Propriétaire, Jos. Ethier (3).

Rue Ste-Marguerite, No 188, modifications à une maison; coût probable \$400. Propriétaires, Lecavaller & Riel (4).

Rue St-Zotique, 2 maisons formant 2 magasins et 2 logements, 53 x 24, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$2,800. Propriétaire, Adélaré Martin (5 et 6).

Rue Cowan, près de la rue Comte, une bâtisse formant un atelier et une remise, 25 x 22, à 2 étages, en bois et tôle; coût probable \$300. Propriétaire, A. Charland; entrepreneur, P. Chevallier (7).

Rue St-Hubert, près de la rue Comte, une maison formant 2 logements, 25 x 54, à 2 étages, en bois et brique; coût probable \$2,000. Propriétaire, E. Tousignant (8).

Coin de l'avenue Atwater et de la rue Notre-Dame, un bureau de banque, 38.6 de front, 22 en arrière x 67, à 2 étages, en pierre et brique; coût probable, \$10,500. Propriétaire, Quebec Bank; entrepreneurs P. Lyall & Sons; architectes, Cox & Amos (9).

Rue Ontario Est, Nos 1561 à 1567, modifications à une maison; coût probable, \$1,000. Propriétaire, T. Charland (10).

Une bonne tôle galvanisée est, sans contredit, celle de la marque "Comet" de Gilbertson. Elle est l'égale des tôles galvanisées de haute marque et elle coûte un peu moins cher. Dans ces conditions, elle est de vente facile et, par conséquent, bonne à mettre en stock. Demandez donc à votre fournisseur la tôle galvanisée de la marque "Comet."

#### TIROIR-CAISSE PERFECTIONNE

Une amélioration commode et épargnant du temps à la caissière.

Pourquoi pas un tiroir-caisse modèle et de bon sens et sûr, assez petit, léger et fort avec compartiments convenables; couvercle détachable et fermeture sûre?

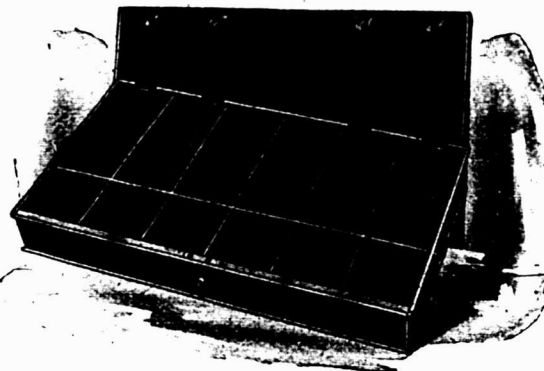
Une maison bien connue, de grande expérience dans le travail systématisé a produit ce qui paraît être un tiroir idéal — un tiroir qui réunit tous les caractères recommandables qui manquent au tiroir caisse ordinaire.

Etant léger et portatif, ce tiroir-caisse peut s'ajuster au pupitre de la caissière exactement là où il est le plus nécessaire.

temps. Il est simplement nécessaire à la caissière qui se retire, de mettre en place le couvercle de son tiroir, de le fermer à clef et de placer ce tiroir dans un endroit commode et sûr. Immédiatement après, la caissière de relève ouvre son propre tiroir, enlève le couvercle et commence ses opérations monétaires sans délai appréciable dans le service.

#### Avantages du tiroir

L'emploi de ce tiroir convenable élimine la nécessité d'un tiroir séparé pour chaque caissière avec lequel elle doit rendre ses comptes le soir. L'argent en



#### Système médiocre au bureau payeur central

Dans beaucoup de bureaux payeurs centraux, il y a un manque de système et, en conséquence, une perte de temps. Quand les caissières se relèvent pour leur lunch et aux périodes de repos, généralement la caissière, d'une manière pénible, enlève tout l'argent contenu dans sa caisse et le place dans un autre récipient, tandis que la caissière qui la relève prend son argent, qui a été conservé dans des compartiments séparés de son triple appareil à monnaie et le distribue dans le tiroir-caisse jusqu'à ce que le premier soit vide. Ces opérations sont inutiles, font perdre du temps dans tous les magasins où un tiroir-caisse convenable et d'un modèle type n'est pas employé.

Par l'emploi du nouveau tiroir-caisse portatif, la caissière en devoir peut être relevée instantanément en n'importe quel

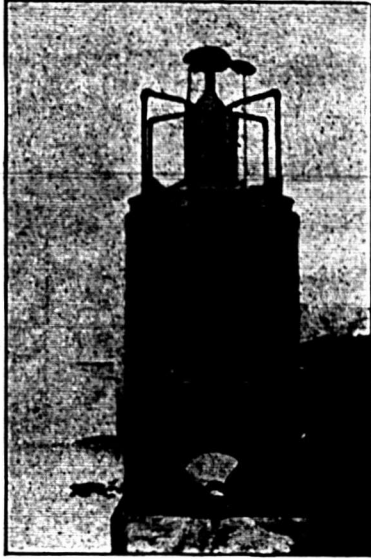
surplus dans chaque casier peut être placé dans un sac et ainsi la "banque" de la caissière est maintenue en parfaite sécurité à l'intérieur de son tiroir personnel, prêt pour les affaires du lendemain. Alors aussi, ces tiroirs seront trouvés particulièrement commodes pendant la saison active, puisqu'il est possible d'ouvrir deux stations locales sans délai aux périodes d'activité et qu'ils procurent toujours un moyen sûr de manier l'argent. Pour un tel but, un tiroir caisse spécial de ce genre est fait avec un demi-couvercle, petit, qui est retenu sur la boîte en tout temps de manière à garantir l'argent.

Des tiroirs-caisse de deux dimensions sont manufacturés l'un avec cinq compartiments et l'autre avec six compartiments. Pour reconnaître ces tiroirs et les conserver séparés d'une manière distincte ils sont numérotés ou distingués par des lettres, suivant qu'on le demande.

## Le Gazogène "National"

RÉPOND À UN BESOIN.

L'ACÉTYLÈNE est le moyen d'éclairage par excellence, sa lumière est celle qui se rapproche le plus des rayons du soleil. Il fallait trouver un moyen de produire l'acétylène sans qu'il se surchauffe. Il fallait aussi détruire les bulles de ce gaz afin de l'amener à une température uniforme, le sécher, parce qu'à son état primitif il est toujours humide, le laver et le filtrer.



Le générateur "National" est le seul qui réponde à ce besoin, et d'une manière parfaite. Sa construction est faite d'après des lois scientifiques, de manière à ce qu'il donne la meilleure lumière possible, et avec la plus grande économie.

Le carbure ne s'évapore pas. Il est placé dans le gazogène en quantité suffisante pour donner la lumière pendant plusieurs jours, il est dans un récipient hermétiquement et il peut y demeurer tant qu'il n'est pas dépensé. C'est là un fait important.

Le Gazogène "National" est certainement le système d'éclairage le plus sûr et le plus économique.

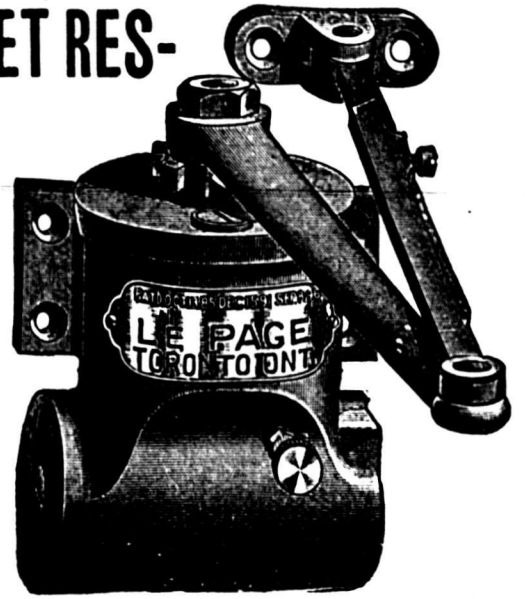
MANUFACTURÉ PAR LA

### NATIONAL ACETYLENE GAS Co.

SHERBROOKE, QUE.

## FREIN ET RES-SORT

A  
HUILE  
DE  
LE  
PAGE



POUR PORTE.

Ainsi que arrêts pour bas de porte.

Procurez-vous Catalogues et Liste de Prix.

Manufacturés par

### LePage Door Check Mfg. Co.

237 Lansdowne Ave., TORONTO.

Téléphone, Park 1086.

Wm. Keating, Gérant.

Notre Fameux  
Empaquetage

(Fini Argent)



Forme Banque  
à 5 cents.

(Fini Or)

Empaquetage très populaire. Donne à votre commerce de broquettes un grand essor. Empaquetées en boîtes de demi-grosse et de grosse.

## Broquettes pour Tapis et Chaussures

Toutes nos broquettes sont Coupées Nettes et Uniformes. On peut Compter sur Elles. Toujours les mêmes. Prix et échantillons fournis avec plaisir aux marchands de gros.

### THE BAZIN MFG. CO.

94, rue Arago, QUEBEC.

E. W. HICKSON, 77, rue York, Toronto,  
Agent Vendeur pour Ontario.

## GODENDARDS



"Silver  
Steel  
Atkins"

"Segment Ground"

Les scies les plus profitables à vendre. Qualité la plus haute. Elles rapportent un profit raisonnable. "Nous vous aidons à les vendre" Écrivez-nous—nous vous dirons comment.

### E. C. ATKINS & CO., Inc.

Manufacture canadienne à HAMILTON, Ont.

Bureau-chef et Manufacture, INDIANAPOLIS, U. S. A.

## PRÊTS ET OBLIGATIONS HYPOTHECAIRES

Pendant la semaine terminée le 9 janvier 1909.

## BUREAU DE MONTREAL EST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Janvier 2	\$5000	6	Aristide Bouthillet et al.	Ferd. Therrien	Papineau	Obligation.
" 4	2000	6	Dame J. Phil. Lamarche et al.	J. Ed. Guillemette	Lafontaine	"
" 5	1000	6	Louis Poiré	Léon Ernest Ouimet	St-Jacques	"
" 7	2000	6	Albion Hobbs	Geo. Neil	St-Laurent	"
" 9	700	6	Narcisse Paquette	Ike Rack	St-Louis	"
" 9	1000	6	Jos. Stn Laplante	Vve Jos. Laplante	Ste-Marie	"
" 9	600	6	L. Belanger	Frs d'Assise Cyr	Papineau	"

## BUREAU DE MONTREAL OUEST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Janvier 4	\$ 5000	6	Crédit Foncier F.-C.	Arth. Léger	St Georges	Prêt.
" 5	310620	5	The Montreal Trust & Deposit Co.	The Canada Paint Co., Ltd.	Ste-Anne	Hypothèque.
" 5	500	7	Alph. Décarv	Vve F. X. Leduc et al.		Obligation.

## BUREAU D'HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Janvier 4	\$ 700	7	Jérémie Prudhomme	Agapit Thuot	Lachine	Obligation.
" 4	2110	6	Thos Lockhead	Geo. E. Lockhead	"	"
" 4	6000	6	Annie Demers	Jos. Ludger Clément	Duvernay	"
" 4	300	6	Jos. Quintin dit Dubois	Ovide Corbell	St-Denis	"
" 4	2750	7	The Trust & Loan Co.	Joachim Maurice	Ville St-Louis	Prêt.
" 5	800	6	Mathias Paquette	Eugène Dagenais	Sault-au-Récollet	Obligation.
" 5	3612	6	Peoples Mutual Bldg Sy.	James M. Goodfellow	Lachine	"
" 5	3582	6	"	Geo. Wooley	St-Denis	"
" 5	500	8	Wm T. Harrison	Vve Wm Armour	N.-D.-de-Grâces	Prêt.
" 5	2000	6	Dame Chs Moretti et al	Nicholas Némil	St-Henri	Obligation.
" 5	2900	6	Damien Masson	Ls Arsène Bernard	Ville St-Louis	Hypothèque.
" 5	4000	6	Julie Bourbonnière et al	F. Eug. Riopelle	"	Obligation.
" 5	5000	7	Ls Hénault	John Keegan	St-Denis	"
" 5	19500	7	The Trust & Loan Co.	The Tombyll Upholstering & Frame Mfg Ltd.	St-Henri	Prêt.
" 7	2000	6	Ed. Léonard	Dame Wilf. Lafrance	Ville St-Louis	Obligation.
" 7	1000	7	Vve Alexis Dupuis	Wm Thos Heney	"	"
" 7	1000	7	Damase Ouimet	Elle Desjardins	"	"
" 7	500	7	Achille C. A. Bissonnette	Vve Aug. Laparé	St-Henri	"
" 7	800	6	Adel. Cousineau	Vve Frs Cousineau et al	St-Laurent	"
" 7	700	6	Wm Taylor	Wilf. Picard	Sault-au-Récollet	"
" 7	2510	10	Alph. Valiquette	J. B. Brouillette	St-Denis	"
" 7	5000	5	Vve Ths J. Howard	Anthony Ed. Sennat	Maisonneuve	"
" 7	2000	6	Succ. Ths S. Paterson	Wm Kead	Westmont	Prêt.
" 7	5000	5 1/2	Succ. Alex. C. Leslie	Hiram Sykes	Westmont	"
" 7	7000	6	Adam G. Thomson	Robt W. Morrison	"	"
" 7	500	6	Succ. Ths S. Paterson	John Coulter	Verdun	"
" 8	2000	6	La Banque Provinciale	Elzéar Lynch	St-Henri	Hypothèque
" 8	800	6	Hyde & Webster	Oscar Boivin	St-Denis	Obligation.
" 8	600	7	Jos. Marion	Jos. Ferron	Ville St-Paul	"
" 8	2000	6	Wm J. Derome	Jos. Sigman	St-Jean-Bte.	"
" 8	500	6	Mary Ellen Hayes	Geo. M. Day	Sault-au-Récollet	Prêt.
" 8	1508	5	Huder Caron	Jos. Alph. Caron	Ville St-Louis	"
" 8	2000	6	Samuel Lefrançois	Chs Ed. Bourque	Hochelaga	Obligation.
" 8	5000	6	Jos. Deschambault	Alf. F. Vincent	Ville St-Louis	"
" 8	4000	6	Melissa Jane Miller	Lemire & Frère	"	Prêt.
" 8	600	6	Jobson Paradis	Francis Laurent	"	Obligation.
" 8	2500	6	Jos. A. Demers	Phil. Sauvageau	DeLorimier	"
" 8	3000	6	Dame Anselme Letang	Jos. Parent	Duvernay	"
" 8	700	6	Dame Jos. Lecompte	Chs Chevalier	St-Denis	"
" 9	100	5	Moise Duplessis	Vve Pierre Lauzon	Duvernay	"
" 9	2500	6	Archibald Lefebvre	Wilf. Boivin	St-Denis	"
" 9	450	7	Vve Ed. Atkinson	Gédéas Jasmin	Ville Emard	"
" 9	185	6	Hercule Gohier	Geo. N. Green	St-Laurent	"
" 9	4200	6	Crédit Foncier F.-C.	Dame Hector Lefalvre	Ville St-Louis	Prêt.
" 9	2000	6	Marie Julie Gaudry dit Bourbonnière et al	Roch Limoges	Maisonneuve	Obligation.
" 9	1000	6	The Montreal Loan & Mortgage Co.	J. N. Ladouceur	Ville St-Louis	"
" 9	895	6	Desnoyers & Varin	Dame Etienne Robert	Pte-aux-Trembles	Hypothèque.
" 9	2700	6	Crédit Foncier F.-C.	Léandre Ouimet	Ville St-Louis	Prêt.

TOUR DU MONDE.—Journal des voyages et des voyageurs. Sommaire du No 1 (2 janvier 1909.)

1o Autour et à travers du Péloponèse, par B. de Jandin.

2o A travers le monde: Le ferment des révolutions en Haïti, par T. Malice. — Questions politiques et diplomatiques: L'union subsistera-t-elle entre l'Amérique et le Japon?— Les causes permanentes d'un conflit.— La lutte économique: Une conséquence du rachat de l'Ouest: la Compagnie d'Orléans cède à l'Etat sa ligne de Bretagne.— Parmi les races hu-

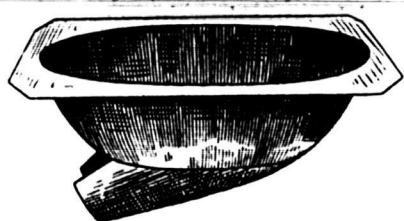
maines: La situation des partis politiques dans le Parlement ottoman.— Profils de voyageurs: Le cinquantenaire d'Ida Pfeiffer, la première grande voyageuse, par Jan de la Tour.— Dans le monde du travail: La ville de Détroit est une gigantesque officine de pilules.— Livres et Cartes.— Les armées et les flottes.

Abonnements—France: Un an, 26 fr Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr. Six mois, 15 fr. Le numéro: 50 centimes. Bureaux de la librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

JOURNAL DE LA JEUNESSE.—Sommaire de la 1883e livraison (2 janvier 1909.)—Le renard de la mer, par Georges-G. Toudouze.—Les forêts de la Khroumirie, par Charles Géniaux.—Une petite fille mal élevée, par Mme Charlotte Chabrier-Rieder.—L'Almanach du Drapeau.— Ohé, du Canot!—L'Enfant-Soldat.

Abonnements. France: Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr. Six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes. Hachette et Cie, boulevard Saint-Germain, 79, Paris.

# Nid Métallique "Magicien"



Pour empêcher les poules de manger les œufs.

Nid Métallique "Magicien"

## LE NID MERVEILLEUX DU SIECLE.

Grands avantages pour les éleveurs de Volailles.

- 1°—Ce Nid étant en métal, l'humidité et la vermine du poulailler ne peuvent l'affecter.
- 2°—N'ayant aucune ouverture au milieu, la poule n'hésite pas à s'y mettre.
- 3°—La poule aime ce nid, parce qu'il est confortable et se réchauffe immédiatement.

Pour plus amples informations s'adresser à

## Le Tourneux Fils & Cie, Ltee

Importateurs de Ferronnerie en Gros.

5 et 7, rue Notre-Dame Est, Montreal.

# CHAINE NIAGARA

— POUR LE —  
**SUPPORT DES TUYAUX**

La suspension la plus commode, la plus convenable aussi bien que la plus économique sur le marché.



Les tuyaux peuvent être suspendus à une distance quelconque du plafond avec cette suspension.

Elle permet un ajustage facile et exact.

Demandez Echantillons et Prix.

## Oneida Community, Ltd

Niagara Falls, Ontario.

Lorsque vous avez besoin du métal BABBITT, demandez la marque . . .

# KING BABBITT

le meilleur pour tout ouvrage.

MANUFACTURÉ PAR

The Jas Robertson Co., Ltd.

144 rue William

MONTREAL.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

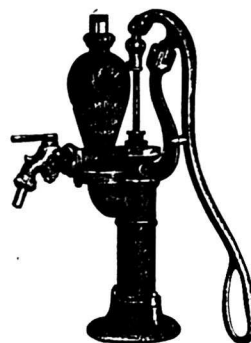
ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pos de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ**

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E. — Hauts Fourneaux, Ferrona, N.E.  
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. — Mines de Fer, Wabana, Ter'n'vo.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.



Les Pompes McDougall sont des Pompes Standard pour tous les buts. La grande variété que nous fabriquons assure à vos clients la possibilité de faire un choix, et la qualité assure la satisfaction.

Le nom "A-remacdee" est une garantie.

The R. McDougall Co., Ltd.

GALT, CANADA.



PENDANT LA SEMAINE TERMINEE  
LE 9 JANVIER 1909.

### MONTREAL-EST

#### Quartier Lafontaine

Rue Rivard. Lots 1202-107 à 109; terrain, 40 x 68.7½, supr. 4109 vacant. Azilda Gendreau, épouse de P. Routhier à Oscar Proulx; \$2,400 (73793.)

Rue Parc Lafontaine, Nos 184 et 188. Lot 1211-103, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 110, supr. 2750. Eugène Gadoury à Cléophas St-Aubin; \$6,000 (73795.)

Rue St-Denis, Nos 481 et 483. Lot 1200-12, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 100. Emma Décary, épouse de Armand Larue à Albert Lassalle; \$14,800 (73839.)

Rue Amherst, Nos 450 et 450a. Lot 1-2 ind. 963, avec maison en brique; terrain, 24.6 x 77, supr. 1887. La Faillite J. Onésime Giroux à Olympe Giroux; \$934.25 (73842.)

#### Quartier Papineau

Rue Maisonneuve, Nos 400 à 410. Lot 894, avec maison en pierre et brique; terrain, 40 x 113, supr. 4520. Leda Chartier, épouse de Rich. Sauvageau à Arth. M. Dérôme; \$9,300 (73811.)

Rues des Commissaires, Nos 3 à 7; St-Laurent, Nos 498 à 504; St-Charles-Borromée, Nos 243 et 245 et St-Denis, Nos 168 et 170. Lot 24, quartier St-Laurent, lot pt. 330, quartier St-Louis, lot pt. N. E. 418, avec maisons en bois et brique; terrain, supr. 7600; 1 do. 43 x 47, supr. 2400; 1 do. supr. 3399; 1 do. 56.8 d'un côté, 57.3 de l'autre x 104.3 d'un côté et 106.3 de l'autre, supr. 6007. Jos. Adol. Christin à Marie Louise J. C. Christin, épouse de Gustave Lemieux; \$19,415.51 (73837.)

#### Quartier Saint-Jacques

Rue Berri, No 129. Lot 218, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 100, supr. 2519. Anthony J. Shower à Marie Robert, épouse de Alex. Brosseau; \$6,750 (73802.)

Rue Lagauchetière Est, Nos 593 à 601. Lot 1-2 N. E. 378, avec maison en brique; terrain, 46 x 78, supr. 2588. Johnny Rochon à Isidore Pigeon; \$6,200 (73819.)

Rue Craig Est, Nos 561 à 569. Lot 294-1 à 4, avec maison en brique et pierre; terrain, 59.3 x 102 d'un côté et 94.3 de l'autre, supr. 5809.10. Jacob Franklin et Louis Finkelstein à Goldie Singer, épouse de Abr. Rudolph et Sadie Rubinsky, épouse de Harris Werner; \$11,427 (73824.)

Rue Rousseau, Nos 24 et 26. Lot 141, avec maison en bois et brique; terrain, 32 x irr., supr. 2946. Ann McCormack à The Canadian Pacific Ry. Co.; \$7,000 (73835.)

Rue Notre-Dame Est, Nos 435 à 441. Lot 136, avec maison en pierre et brique; terrain, 42 x irr., supr. 2797. La Succession Stanley C. Bagg à The Canadian Pacific Ry. Co.; \$22,500 (73836.)

#### Quartier St-Laurent

Rues St-Laurent, Nos 92 à 100; De Montigny Est, Nos 180 et 182 et Ste-Elizabeth, No 175. Lot 1-5 ind. 828, quartier St-Louis, 1-5 ind. du lot 478, avec maison en pierre et brique; terrain, 43

x 62, supr. 2710; 1 do. 21 x 39, supr. 826; 1 do. 38 x 55, supr. 2155. O. B. Hector Maillé à Louis G. Gaudreau; \$3,500 (73,788.)

Ave du Parc, Nos 226 et 228. Lot 45-12, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 104, supr. 2600. Ida Roy, Vve de Ferd. F. Tarte à Mellina Pilon, épouse de J. B. Brunette; \$13,500 (73792.)

Ave du Parc, No 53. Lot pt. N. E. 44-11, avec maison en pierre et brique; terrain, 17 x 135, supr. 2291. The Sun Life Assurance Co. à Otto Zepf, sr.; \$5,000 (73817.)

Ave Tara Hall, No 15. Lot 101-11, avec maison en brique; terrain, 19.6 x 48.3, supr. 940. Olympe Denis dit St-Denis, veuve de Placide Allard à John Quertin de Jersey; \$3,100 (73832.)

Ave Tara Hall, No 15. Lot 101-11, avec maison en brique; terrain, 19.6 x 48.3, supr. 940. John Quertin de Jersey à The Montreal Loan and Mortgage Co.; pas de prix donné (73833.)

Rues St-Laurent, Nos 66 et 68 et St-Charles-Borromée, No 9. Lot 1-2 N. O. 829, pt. 819, avec maison en pierre et brique; terrain, 25.10 d'un côté, 25.8 de l'autre x 52, supr. 1342; 1 do. 26 x 65.3 d'un côté et 64.4 de l'autre, supr. 1687. Demetres E. Pargantes et A. K. Sperdakos à Jos. Steinberg; \$31,000 (73851.)

#### Quartier Saint-Louis

Rue Roy, No 260. Lot 906-45, avec maison en pierre et brique; terrain, 22.6 x 85, supr. 1912. Chas. Caron à J. Euclide Lacasse; \$7,400 (73791.)

Rue St-Dominique, No 373. Lot 1-4 ind. 853, avec maison en brique; terrain, 30.9 d'un côté, 30 de l'autre x 86.6, supr. 2445. Astor Solomon et Jacob Solomon à Rosie O. Rosinweig, veuve de Simon Solomon; \$300 et les dettes (73804.)

Rue St-Dominique, No 373. Lot 1-4 ind. 853, avec maison en brique; terrain, 30.9 d'un côté, 30 de l'autre x 86.6, supr. 2445. Clara Solomon, épouse de Sol. Lester à Rosie O. Resenweig, veuve de Simon Solomon; \$400 et les dettes (73,805.)

Rue St-Dominique, No 373. Lot 1-4 ind. 853, avec maison en brique; terrain, 30.9 d'un côté, 30 de l'autre x 86.6, supr. 2445. Rebecca Solomon à Rosie O. Rosinweig, veuve de Simon Solomon; \$700 et les dettes (73806.)

Ave Hôtel de Ville, Nos 864 et 866. Lot pt. N. O. 918-8, pt. 918-9, avec maison en brique; terrain, 22.4 x 59.7 d'un côté et 59.9 de l'autre, supr. 1330. Amédée Marien à Hiam Taffle ou Hyman Taffel; \$4,000 (73812.)

Rues Craig Est, Nos 175, 181 et 183 et Ste-Elizabeth, No 1. Lot 24, avec église en pierre et brique; terrain, irr., supr. 4972. The Methodist Church à The Henri Bourgie Co. Ltd.; \$23,000 (73815.)

Rues St-Laurent, Nos 561 à 569 et St-Dominique, Nos 270 à 272. Lot 787, avec maison en pierre et brique; terrain, 52 x 88, supr. 4585. Morris Colle à Moscovitch Brothers; \$15,000 (73817.)

Rues Sanguinet, Nos 277, 143 à 149 et Ste-Julie, Nos 19 à 23. Lots 734, 416, pt. S. O. 418, avec maison et manufacture en brique; terrain, 66.6 d'un côté, 68.6 de l'autre x 214.8, supr. 14490; 1 do. supr. 14436; 1 do. supr. 10064. Jean Ad. Christin à J. Christin et Cie, Incorporée; \$42,500 (73820.)

Rues St-Laurent, Nos 467 à 471 et St-Dominique, Nos 240 et 242. Lot 547, avec maison en pierre et brique; terrain, 45 x 77, supr. 3504; 1 do. 43 x 63, supr. 2800. La Faillite Jos. Ernest Lecours à Moses Glickerman et Isaac Lande; \$29,273.15 (73821.)

Rue Sanguinet, Nos 477 à 481. Lot

902-63, avec maison en pierre et brique; terrain, 24 x 73, supr. 1752. Pierre J. L'Heureux à Ludger Bachand; \$6,500 (73826.)

Rue St-Denis, No 88. Lot pt. S. E. 192, avec maison en pierre et brique; terrain, 33 x 158, supr. 5214. La Succession Wm. John Whithall à Gaston Maillet; \$14,750 (73831.)

### MONTREAL-OUEST

#### Quartier Saint-André

Rue Mackay, No 133. Lots 1700 et 1701a, avec maison en pierre et brique; terrain, 22.6 x 114. John P. Mullarkey à Martha Jane Wakefield, épouse de McDuff Lamb; \$14,000 (146383.)

Rue de la Montagne, No 200. Lots 1704, pt. 1705, avec maison en pierre et brique; terrain, 220.9 x 128.3, supr. 28000; 1 do. 50 x 128.6. Le Protonotaire de Montréal à Jas. Angus Ogilvy, sr., Jas. Angus Ogilvy, jr. et John Ogilvy; \$227,500 (146389.)

Rue Dorchester Ouest, No 999. Lot pt. 1650-3, 8, 2, 9, avec maison en pierre et brique; terrain, 30 x irr., supr. 2885. Peter McKenzie à Jos. O. Quenneville; \$12,800 (146411.)

#### Quartier Sainte-Anne

Rue William, Nos 546, 564, 551. Lots 1078, 1086, pt. 1085, pt. 1087, pt. 1085, avec manufacture en brique; terrain, supr. 17506; 1 do. 60.6 x 68; 1 do. 10 x 36. Forsyth Granite and Marble Co., Ltd. à The Canada Paint Co., Ltd.; \$45,767.30 (146387.)

Rue Richmond, No 67. Lot pt. N. O. 806, avec maison en bois et brique; terrain, 22 x 84, m. f. John Skeith à Melle Maggie McGillivray; \$2,500 (146393.)

#### Quartier St-Georges

Rue Drummond, No 243. Lots 1759-21, pt. N. O. 1759-20, pt. 1759-22, avec maison en pierre et brique; terrain, 50.4 de front, 52 en arrière x 151.7. Melle Maud Mary Angus à D. Forbes Angus; pas de prix donné (146407.)

#### Quartier Saint-Joseph

Rue Versailles, Nos 92 à 110. Lots 497, 498, 499 et 500, avec maison en bois et maison en bois et brique; terrain, 43 x 82.9; 1 do. 40.3 x 83.6 d'un côté et 82.9 de l'autre; 2 do. 40 x 80. Arthur Black Macfarlane à Geo. R. Lighthall; pas de prix donné (146398.)

Rue Coursol, No 54. Lot 87-15, avec maison en pierre et brique; terrain, 18.8 de front, 15.9 en arrière x 80, supr. 1360. Robert McLaren à Alex. McEwan; \$3,100 (146405.)

### HOCHELAGA ET JACQUES CARTIER

#### Quartier Duvernay

Rue Notre-Dame, Nos 1701 à 1707. Lot pt. 66, avec maison en brique; terrain, 50 x 74. Adolphe Morissette x Michel Ad. Morissette; \$4,400 et autres bonnes et valables considérations (152585.)

Rue Cuvilliers. Lots 29-735 et 736; terrain, 25 x 100, supr. 2500; 1 do. supr. 2387 chacun vacant. Les Desrosiers à Alphonse Ethier; \$900 (152588.)

Rue Montgomery. Lot 148-2287; terrain, 25 x 80 vacant. La Succession Hy. Hogan à Alex. Guar; \$204 (152616.)

Rue Bercy. Lot 148-2908; terrain, 25 x 86 vacant. David B. Swinton à Albérque Bélanger; \$254.70 (152617.)

Rue Forsyth. Lot 29-499; terrain, 25 x 110, supr. 2750 vacant. Richard Gahan, jr. à Archibald Arth. Hodgson; \$360 (172719.)



Même avec le meilleur service municipal d'incendie, il est presque impossible d'éteindre un feu de gazoline. Permettez-vous à de la gazoline mal emmagasinée de menacer votre propriété?

## UN RESERVOIR BOWSER A GAZOLINE

installé dans votre magasin vous garantira une sécurité absolue.

La Gazoline emmagasinée dans un Bowser ne peut absolument pas exploser.

Des appareils de sûreté sont décrits dans le Catalogue CC. concernant la Gazoline. Envoyé gratis sur demande.

# S. F. BOWSER & CO., LIMITED.

66-68 Ave. FRAZER, TORONTO, Ont.

"Si vous avez un vieux Bowser et si vous en désirez un neuf, écrivez-nous pour notre offre libérale d'échange."

## SORBETIERES



"LIGHTNING"

"GEM"

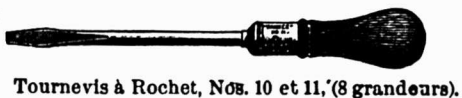
"BLIZZARD"

LES Meilleures Sorbétières pour Commerce à la Glace, d'un usage pratique, parce qu'elles sont commodes, de dimensions compactes, qu'elles emploient la plus petite quantité de glace et de sel, qu'elles fonctionnent aisément, congèlent rapidement, produisant des crèmes ou desserts congelés uniment, avec peu d'ennui et moins de labeur.

<p>ELLES SONT Bien Annoncées, En Demande, Vendues Facilement, Satisfaisantes à l'usage, D'une Réputation Connue.</p>	<p>ELLES EXCELLENT POUR Le Fonctionnement Aisé, La Congélation Rapide, L'Economie, La Commodité Les Résultats Pratiques</p>
--	---

### Les Outils "Yankee"

sont les plus nouveaux  
les plus ingénieux et  
ceux qui se vendent  
le plus vite.



Tournevis à Rochet, Nos. 10 et 11, (8 grandeurs).



Tournevis à Rochet à double Spirale,  
Nos. 35, 30 et 31.



\*Foret Automatique, Nos. 40, 41 et 44.

En Vente chez les  
Principaux  
Marchands de gros

NORTH BROS. Mfg. Co., Philadelphie, Pa.

## PROFITS FACILES POUR VOUS

EN VENDANT DES HARNAIS  
PARCE QUE

LES HARNAIS

- Sont facilement emmagasinés
- Sont faciles à manipuler.
- Permettent une bonne, forte marge de profit.

Ecrivez-nous pour notre catalogue illustré.

## E. N. HENEY CO., Limited

Manufacturiers en Gros.

333-335, rue St-Paul - - - Montréal.

**Quartier Mont-Royal**

Ave Highland. Lots 166-43, 166-13-1, 167-36; terrain, supr. 12591; 1 do, 30 x 130 chacun vacant. Jas. H. Maher à la Cité de Montréal; \$1,350 (152600.)

**Quartier Sainte-Cunégonde**

Ave Atwater, Nos 774 à 757. Droits dans les lots 386-175, pt. 386-174, avec maison en pierre et brique; terrain, supr. 2781; 1 do, supr. 3355. Solomon Brazer à Achille Laurin; \$1,500 (152728.)

**Quartier St-Denis**

Rue Gilford, Nos 425 à 431. Lots 339-413 et 414, avec maison en bois et brique; terrain, 21 x 100.6; 1 do, 20 x 100.6. Oscar Proulx à Azilda Gendreau, épouse de Philadelphie Routhier; \$6,200 (152548.)

Rue Marquette, Nos 294 et 296. Lot 339-393, avec maison en bois et brique; terrain, 26 x 103. Adéland Paré à Jos. Atter; \$3,000 (152553.)

Rue Chambord. Lot 1-2 S. 331-142; terrain, 25 x 73.6, supr. 1832 vacant. Huntly R. Drummond à Ovide Corbell; \$299.50 (152555.)

Rue St-Denis. Lot 1-2 S. E. 8-288; terrain, 25 x 130, supr. 3250 vacant. Jos. Desforges à Josué Milot; \$725 (152662.)

Rue Mentana, Nos 772 et 774. Droits dans le lot 325-575, avec maison en bois et brique; terrain, 20.7 x 94, supr. 1934. Wilfrid Gingras à Adéland Ubald Ville-neuve; \$2,800 (152595.)

Rue De Fleurimont. Lot 208-1720; terrain, 25 x 126.4 vacant. John Elsdale Molson à Chas. Chevalier; \$350 (152636.)

Rue Dufferin. Lot 5-290; terrain 25 x 110, supr. 2750 vacant. La Cie des Terres du Parc Amherst à Homer Wolff; \$375 (152655.)

Rue Rivard. Lot 162-107; terrain, 22 x 70, supr. 1540 vacant. Thos. Forest à Oscar Boivin; \$750 (152659.)

Rue St-Denis. Lots 162-235, 236, 237, 165-13, 14, 15; 3 terrains, 22 x 99, supr. 2178 chacun vacant. Hon. Trefflé Berthiaume à Mary Ann Bannerman, épouse de J. A. Vaillant; \$4,737.15 (152705.)

**Quartier Saint-Gabriel**

Rue Paris, No 47. Lot pt. S. O. 3239-132, avec maison en brique; terrain, 20.9 x 80. Chas. R. Curtis à John Robert Nutter; \$3,500 (152550.)

Rue Charlevoix, No 292. Lots 3312-5-1, 3312-6-1, avec maison en pierre et brique; terrain, 19 x 81 8-10 d'un côté et 78.2-1-10 de l'autre, supr. 1516. Warren A. Kneland à Annie K. Traves, épouse de Geo. Smith; \$4,500 (152679.)

**Quartier St-Henri**

Parc George-Etienne-Cartier. Lot 1721-9, avec maison en pierre et brique neuve; terrain, 24 x 90. Domina Cusson à Jos. Mireault; \$6,000 (152668.)

**Quartier Saint-Jean-Baptiste**

Ave Hôtel de Ville, No 1055. Lot 1-5 ind. 15-1222 et autres immeubles, avec maison en bois et brique; terrain, 20 x 64. O. B. Hector Maillé à Ls G. Gaudreau; \$3,500 (152546.)

**Quartier Sainte-Marie**

8ième avenue. Lot 172-773; terrain, 25 x 78, supr. 1950 vacant. Geo. Sicard à Grace Turfus, épouse de Andrew Pryde; \$175 (152519.)

9ième avenue. Lot 172-999; terrain, 25 x 78, supr. 1950 vacant. The Rosemount Land and Improvement Co. à J. E. Oswald Chaput; \$160 (152620.)

Rue St-Jérôme. Lot 172-109; terrain, 24 x 90, supr. 2160 vacant. The Rosemount Land and Improvement Co. à Nap. Malenfant; \$375 (152621.)

Rue Holt. Lots 172-1928 et 1929; 2 terrains, 24 x 90, supr. 4410 vacant. The Rosemount Land and Improvement Co. à E. Mathieu; \$450 (152622.)

3ième avenue. Lots 172-385 et 386; terrain, 50 x irrég., supr. 2993 vacant. The Rosemount Land and Improvement Co. à Eugène-Christin; \$350 (152623.)

10ième avenue. Lot 172-899; terrain, 25 x 90 vacant. Cuthbert McCormick, épouse de Alex. McEwan à Thos. M. McEwan; \$170 (152633.)

5ième avenue. Lot 172-191; terrain, 25 x 92, supr. 2300 vacant. The Rosemount Land and Improvement Co. à Ozias Séguin; \$400 (152718.)

**Ville St-Louis**

Rue St-Urbain. Lots 1-2 N. 11-462; ter-

rain, 25 x 100 vacant. The Montreal Investment and Freehold Co. à Ferd. Michel Paré; \$550 (152545.)

Ave du Parc. Lots 12-2-80 et 81; 2 terrains, 24 x 93.6, supr. 2244 chacun vacant. The Montreal Investment and Freehold Co. à Sarah G. Nicholson, épouse de Jas. Wm. Shaw; \$1,750 (512666.)

Rue Waverley. Lot 1-2 N. O. 11-794, avec maison en brique; terrain, 25 x 88. Archibald C. Galbraith à Tennyson M. Galbraith; \$5,500 (152558.)

Rue St-Urbain, Nos 1603 à 1605a. Lot 1-2 N. 11-466, avec maison en bois et brique pressée; terrain, 25 x 100. Bruno Forget dit Dépatie à Elizabeth Aubin, épouse de Théop. Bastien; \$5,000 (152560.)

Rue Mance, Nos 826 et 826a. Lot 1-2

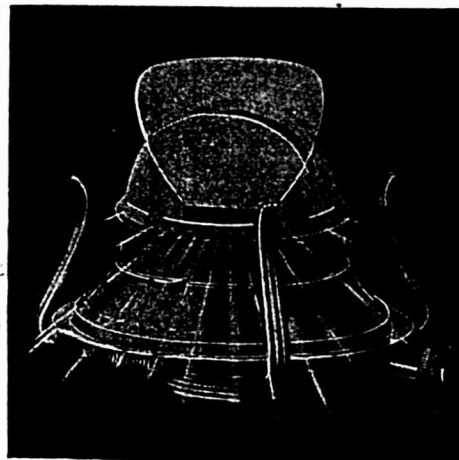


Je n'ai jamais eu froid aux pieds, depuis que je porte les Souliers en Feutre Berlin. Ce sont des chaussures en feutre de la plus haute qualité, faites de laine pure. Pas de clous aux talons; ceux-ci sont fixés par un procédé patenté, et la garantie des plus anciens Fabri-

cants de Chaussures en Feutre, en Amérique, soutient la vente des Souliers en Feutre Berlin.

En vente chez tous les Marchands de Chaussures de premier ordre

**BERLIN FELT BOOT CO. LIMITED BERLIN, ONT.**

**Les Bruleurs a Cone en Verre**

donnent le plein bénéfice de la flamme jusqu'au sommet même de la mèche.

Ils sont faciles à tenir propres.

On peut s'en servir sur toute lampe ordinaire.

ORDRES SOLICITÉS PAR L'INTERMÉDIAIRE  
DU COMMERCE DE GROS.

**Ontario Lantern & Lamp Co., Limited**  
Hamilton, Ont.

S. E. 12-16-21, avec maison en bois et bri- que; terrain, 25 x 100. Wm. Hy. Chris- tian à Wm. John Cregeen; \$4,100 (152- 571.)

Rue St-Urbain. Lot 1-2 N. 11-680, avec maison en bois; terrain, 25 x 100. Wil- frid Duquette au Rév. Emile Piché; \$500 (152594.)

Rue Mance. Lots 12-10-34, pt. S. E. 12- 10-33; terrain, 60 x 100 vacant. John A. Parsons à Jos. Côté; \$2,100 (152599.)

Div. St-Joseph. Lot 15-21; terrain, 24 x 100 vacant. Jos. Girard et Gilbert Mar- solais à Jos. Ovilva Boyer; \$2,000 (152- 613.)

Ave Marché, No 93. Droits dans le lot 10-1183, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 95. Zoltique Robin dit La- pointe fils à Arthur Jos. Delmotte; \$600 (152670.)

Ave du Parc. Lot 12-33, 14-26; terrain, 25 x 120 vacant. The Montreal Invest- ment and Freehold Co. à Amédée et Via- teur Lemire; \$1,100 (152678.)

Grande Avenue. Lot 641-1-52; terrain, 25 x 91.9 vacant. Louis Brazeau à Alf. F. Vincent; \$150 (152682.)

Rues St-Laurent et Esplanade. Lots 11-313, 11-1032, 12-25-153; terrain, 25 x 84; 1 do, 52.7 x 177.8 d'un côté et 350 de l'autre, supr. 40337; 1 do, supr. 2534 cha- cun vacant. Jos. Deschambault à Alfred F. Vincent; \$3,300 (152684.)

Ave du Parc, Nos 643 et 643a. Lot 12- 33, 14-26, avec maison en pierre et bri- que; terrain, 25 x 120. Lemire & Frère à Albert Geo. E. Ahern; \$6,500 (152687.)

Rue St-Urbain. Lots 11-681, 682, 1-2 N. 11-678, 679, 1-2 S. 11-679 et 680; 2 ter- rains, 50 x 100; 4 do, 25 x 100 chacun vacant. The Montreal Investment and Freehold Co. au Rév. Emile Piché; \$2- 920 (152716.)

Rue Mance. Lot 14-92; terrain, 25 x 100 vacant. Jean P. Décarie à Léandre Ouimet; \$725 (152733.)

**Westmount**

Rue Boulevard. Lots 322-8, 323-3; ter- rain, 75 d'un côté, 119 de l'autre x 56 va- cants. Geo. et Wm. L. Hogg à Frank J. Watson; \$2,776 (152557.)

Ave Windsor. Lots 208-7d, 208-8b; ter- rain, 50 x 108.9 vacant. Wm. Hy. Tren- holme à Jas. Kerr; \$2,175 (152576.)

Ave Clarke. Lots pt. S. E. 285-1, 286- 1, 3; terrain, 60.2 x 243.2, supr., 14728; 1

do, supr. 18218; 1 do, supr. 18206 chacun vacant. The Protestant Infants Home à David Yulle (rétrocession); \$15,345.50 (152578.)

Ave Mount Pleasant. Lots pt. N. O. 374-7, pt. 374-8; terrain, supr. 11562½ va- cant. La Succession Veuve Thos. M. Taylor à Wm. Hanson; \$3,468.75 (152- 611.)

Ave Strathcona. Lots 236-19, 1-2 S. E. 236-18; terrain, 75 x 122, supr. 9150 va- cant. La Succession A. F. Gault et al. à Hiram Sykes; \$5,032.50 (152632.)

Rue Dorchester, No 4029. Lot 380-11, avec maison en pierre et brique; ter- rain, 25 x 120.8, supr. 3008. Chas. S. Wal- lace à Arth. A. H. Harris; \$12,000 (152- 711.)

**DeLorimier**

Rue Parthenais, Lot 11-27, avec mai- son en bois, pierre et brique; terrain, 25 x 130. Jos. L. Desaulniers à Jos. Proulx; \$5,200 (152720.)

**Maisonneuve**

Rue Bourbonnière, Nos 131 à 135. Lots pt. 18-158 et 160, avec maison en brique; terrain, 23 x 98. Alph. Ethier à Louis Desrochers; \$4,500 (152589.)

Ave Desjardins. Lots 14-726 et 727; 2 terrains, 25 x 101.4 chacun vacant. Jos. Rhéaume à Téléphore Vincelette; \$2,000 (152593.)

Rues Ontario et Aird. Lots 3-206 à 214, 3-215 à 219, 233 à 236, 3-220-1, 3-232-1, 3- 237-1, avec manufacture en brique; ter- rain, supr. 22500; 1 do, 28535. Geo. A. Slater à Geo. A. Slater, Ltd.; \$17,000 et autres bonnes et valables considérations (152598.)

4ième avenue. Lot 1a-820, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 100. Aimé Riopel à Ls Narcisse Hadd; \$3,000 (152608.)

5ième avenue. Lot 2-838; terrain, 25 x 70 vacant. La Succession Chas. T. Viau à Hubert Doyle; \$410 (152698.)

Rue Orléans, Lot 18-37; terrain, 30 x 107 vacant. Marie Julie Gaudry dit Bour- bonnière et al. à Roch Limoges; \$875 (152726.)

**Outremont**

Chemin Ste-Catherine. Lot pt. 26; terrain, supr. 35336 vacant. La Ville d'Outremont à Jas. H. Maher; \$3,480.40 (152577.)

Ave Wiseman. Lots 36-34-1 à 7; ter- rain, supr. 2850; 1 do, supr. 2378; 1 do, supr. 3708; 1 do, supr. 4230; 1 do, supr. 4752; 1 do, supr. 5274; 1 do, supr. 6850 chacun vacant. La Succession veuve Wm. R. Salter à Helen B. MacNider, veuve de John Ritchie; \$1,525 (156656.)

**Ville St-Paul**

Rue Levis. Lots 3407-187 et 188; ter- rain, 25 x 103 d'un côté et 105 de l'autre; 1 do, 25 x 105 d'un côté et 107 de l'autre (chacun vacant. Stanislas Duplantis à J. B. Roy; \$400 (152583.)

Rues Church et Rielle. Lot 3965, avec 2 maisons en bois et brique; terrain, 60 x 131. Wm. Foucault à Délina et Hed- widge Bondrias; \$11,000 (152688.)

**Verdun**

Ave Mullarkey. Lot 3401-54; terrain, 25 x 110 vacant. The Canadian Pacific Ry. Co. à Arth. Bayard; \$302 (152717.)

**Ville Emard**

Rue Hamilton. Droits dans le lot 3704; terrain, 60 x 120 vacant. Téléphore Valiquette à Alphonse Valiquette; pas de prix donné (152602.)

Rue Hamilton. Lot 3704; terrain, 60 x 120 vacant. Alph. Valiquette à Gédéas Jasmin; \$1,000 (152603.)

Rue Davidson. Lots 3912-387 à 390; 4 terrains, 25 x 82 chacun vacant. La Cie des Terrains de la Banlieue de Montréal à Pierre Forget; \$1,500 (152658.)

**Notre-Dame de Grâces**

Rue Madison. Lot 162-321; terrain, 25 x 106 vacant. West End Land Co. à Jas. Chas. Etienne; \$250 (152559.)

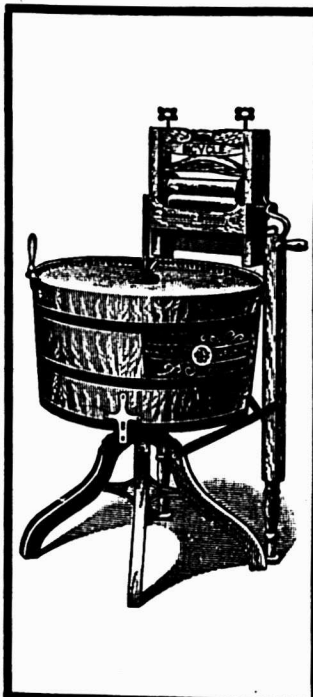
Rue Madison. Lots 162-110 et 111; 2 terrains, 25 x 105 chacun vacant. West End Land Co. à Wm. E. Cochran; \$550 (152597.)

**Westmount Plateau**

Ave Plateau. Lot 177-144; terrain, 25 x 90 vacant. Geo. Marché à Henri Hector Trudeau; \$400 (152689.)

**Montréal-Ouest**

Aves Herald et Gazette. Lots à ind. 140- 301 à 306, 211 à 216, 140-159 à 164; ter- rain, 300 x 176 vacant. Elizabeth P. Ar- mour, veuve de David Robertson à Ed- gar Judge; pas de prix donné (152547.)



**Non a Bon Marché,  
mais Bonnes.**

Il n'y a jamais eu, en aucun temps, depuis que les Machines à Laver sont sur le marché, des machines donnant une vente plus satisfaisante que les machines à laver

**"New Century" et "Ideal."**

Elles valent beaucoup de fois l'argent payé pour des machines à plus bas prix.

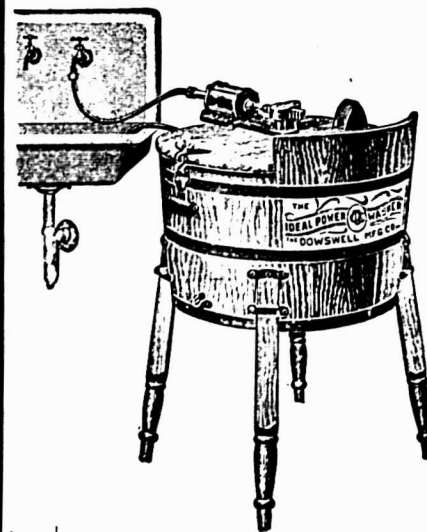
**The Dowsell Mfg. Co. Limited.**

HAMILTON, ONT.

AGENTS: Wl. Haldimand & Son,  
36 rue St. Dizier, Montréal, Qué.  
Harry F. Moulqen, 290 Garry St., Winnipeg, Man.

ABSOLUMENT  
PARFAITE.

SIMPLEMENT  
PARFAITE.





**Saint-Pierre aux Liens**

Lot pt. 120-3, avec maison en bois et brique; terrain, 43 x 112. Alfred Montpetit à J. B. et Antoine Larue; \$1,900 (152596.)

**Sault-au-Recollet**

Lot 444; terrain, 3-4 x 11-2 arpent. Stanislas Corbell à Basile Malo; \$1,500 (152567.)

Lot 1-2 Ind. 443. J. Adélaïde Jarry à Albert Jarry; \$5,102.50 (152639.)

**Saint-Laurent**

Lot 214. John Muir à The Shedden Forwarding Co., Ltd.; \$8,000 (152563.)

Lot pt. 85. The Peoples' Mutual Bldg. Society à Maud E. Lowe, épouse de Thos. Sonne; \$3,440 (152568.)

Lots 79-59 et 64. Horm. Meunier dit Lagacé et G. Vandelay à The Carderville Boating Club; \$550 (152631.)

Lot 35-83. Armand Gohier à Ed. Gohier; \$525 (152649.)

Lot 44-55. Pacific Jos. Charlebois à Albert St-Pierre; \$212.50 (152650.)

Lot 40-4. Japhet Norbert Boucher à Albert St-Pierre; \$250 (152651.)

Lot pt. S. 452. Théophile Migneron à Horm. E. Trudeau; \$1,700 (152709.)

Lot 608; terrain, 180 x 100. Adélaïde Ubalde Villeneuve à Wilfrid Gingras; \$1,775 (152732.)

**Longue-Pointe**

11ère avenue. Lot 21-34, avec maison en bois et brique; terrain, 25.8 x 84. F. X. Robillard à Zénon Mousseau; \$2,100 (152614.)

Rue St-Antoine. Lots 399-356 et 357; 2 terrains, 25 x 90 chacun vacant. Pierre Tétreault à Henri Albini Paquette; \$520 (152635.)

**Lachine**

Lot 728, avec maison en bois; terrain, 50 x 98. Henri Schetagne à Didier Martin; \$1,400 (152626.)

Lot pt. 874. Jos. H. Décary à The Montreal Park and Island Ry. Co.; \$225 (152674.)

Lot pt. 874. Antoinette Décary à The Montreal Park and Island Ry. Co.; \$225 (152675.)

Lots pt. 872 et 874. Ernest H. Décary à The Montreal Park and Island Ry. Co.; \$225 (152676.)

Lots 293-533, 545 à 554, pt. N. 293-534. Jos. A. Décarries à la Commission Scolaire Catholique de Lachine; \$4,031.25 (152702.)

Lots 323 et 324. John J. Snowdon à Alex. Laplante; \$5,500 (152703.)

Lot pt. N. O. 754-20. Augustin Brière, père à J. B. Brière; \$50 (152723.)

Lots pt. S. E. 232, pt. 231. Marie A. A. Paré, épouse de Hector Bolduc à Thos. John Wynnes; \$4,000 (152724.)

**Pointe aux Trembles**

Lots 213-15 et 16. Emile McDuff à Patrick Brunet; \$500 (152642.)

Lot 82-319; terrain, 25 x 100. Jean Versailles à Jos. Versailles; \$250 (152660.)

Voici les totaux des prix de ventes par quartiers:

Lafontaine	\$ 24,134.25
Papineau	28,715.51
St-Jacques	53,877.00
St-Laurent	56,100.00
St-Louis	143,423.15
St-André	254,300.00
St-Anne	48,267.30
St-Joseph	3,100.00
Hochelaga	6,108.70
Mont-Royal	1,350.00
St-Cumégonde	600.00

**GILBERTSON'S**



**COMET**

Non surpassée pour la qualité ou le finissage par aucune Tôle Galvanisée, d'une marque quelconque sur le marché.

ALEX. GIBB, - 13 rue St-Jean, Montréal

Seul Agent canadien

**W. GILBERTSON & Co., Limited**

Fabricants.

Pontardawe, Wales

**Ontario Silver Co., Limited,**  
**NIAGARA FALLS, Canada.**  
 MANUFACTURIERS DE  
**Cuillers, Fourchettes, Coutellerie,**  
**et Articles en Plaqué.**  
 DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.

**H. BOKER & CO.**  
 Garde de Rasoir Pouvant s'ajuster. Prix de détail 25c chaque.  
  
 On transforme un rasoir ordinaire en Rasoir de Sureté, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajuste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.  
 Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée: "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."  
 (Quelques Avis aux Messieurs qui se rasent eux-mêmes.)  
**McGILL CUTLERY CO., Regd.**  
 Boîte Postale, 366, Montréal.

**PAIN POUR OISEAUX** Est le "Cottam Seed," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

**POURQUOI PAYER PLUS de 8c.,** quand vous pouvez acheter une Lampe Electrique Incandescente, satisfaisante pour 8c. Nos prix répondent aux conditions monétaires du marché.  
**THE ECONOMIC LAMP CO.**  
 P. O. B. 1613 - BOSTON, MASS. U.S.A.

St-Denis	19,236.65
St-Gabriel	8,000.00
St-Henri	6,000.00
St-Jean-Baptiste	3,500.00
Ste-Marie	8,080.00
Ville St-Louis	36,795.00
Westmount	40,797.85
De Lorimier	6,200.00
Maisonneuve	27,785.00
Outremont	5,005.40
Ville St-Paul	11,400.00
Verdun	302.00
Ville Emard	2,500.00
Notre-Dame de Grâces	800.00
Westmount Plateau	400.00
St-Pierre aux Liens	1,900.00

\$791,677.81

Les lots à bâtir ont rapporté les prix suivants:

- Rue Rivard, quartier Lafontaine, 58 2-5 cents le pied.
- Rue Ouvillier, quartier St-Denis, 18 3c. le pied.
- Rue Montgomery, quartier Hochelaga, 10c. le pied.
- Rue Bercy, quartier Hochelaga, 11 7-8 cents le pied.
- Rue Forsyth, quartier St-Denis, 12 3-4c. le pied.
- Rue St-Denis, quartier St-Denis, 22 1-3 cents le pied.
- Rue Dufferin, quartier St-Denis, 13 2-3 cents le pied.
- Rue Rivard, quartier St-Denis, 48 c. le pied.
- Rue St-Denis, quartier St-Denis, 72 1/2c. le pied.
- 8ième avenue, quartier Ste-Marie, 9c. le pied.
- Ave du Parc, Ville St-Louis, 40c. le pied.
- Rue Mance, Ville St-Louis, 35c. le pied.
- Blv. St-Joseph, Ville St-Louis, 80c. le pied.
- Rue Mance, Ville St-Louis, 29c. le pied.
- Ave Windsor, Westmount, 40c. le pied.
- Ave Mount Pleasant, Westmount, 30c. le pied.
- Ave Strathcona, Westmount, 50c. le pied.
- Ave Desjardins, Maisonneuve, 39c. le pied.

PROVINCE DE QUEBEC

**Cessions**

- Bréboeuf—Lauzon, D., mag. gén.
- Copper Cliff & Cream Hill Mine.—Kennedy May, mag. gén.
- Farnham—Gallipeau, P. A., nouveautés, etc.
- Howick—Wilson, R. R., mag. gén.
- Montréal—Partik Carl, articles de fantaisie.
- Boissy, G. A., nouveautés.
- Canada Children's Wear manuf.
- Greenspan, Chas., confections, etc.
- Wheeler, Allardice & Co., mfrs. de confections.
- Lamy, J. E., nouveautés, etc.
- Tremblay, R., tailleur.
- Jobin, Nesbitt, chapeaux.
- Guillaume, G. H., bijoutier.
- Rosen, N. & Co., costumes.

Sherbrooke—Coderre, Ls A., confections, chaussures, chapeaux et fourrures.  
 Coderre, F. J., chapeaux, fourrures, etc.  
 Montréal (Maisonnette) — Léonard, A. A. & Co., chaussures.  
 Québec—Dominion Shirt Co., mfrs.

**Concordats**

Roberval—Du Tremblay, Arthur, mag. gén.

**Curateurs**

Contrecoeur—V. Lamarre à Guyon & Handfield, mag. gén.  
 Montréal—Blodreau, F. X. à A. Bouchard & Co., entrepreneurs charpentiers.  
 Wilks & Michaud à A. Ellison & Son, vieux matériaux.  
 Stevenson, A. W. à D. J. White, hôtelier.  
 Robertson, A. S. à Doyle & Jackson, thés en gros.  
 Marcotte, J. M. à E. S. Manny & Co., ingénieurs.  
 St-Amour, N. à H. Krezmer, confection.  
 Baker, Chas. W. à Henri Dubois, confections.

**Décès**

Beauharnois—Robert, J. B., moulin à scie.  
 Montréal—The W. E. White Boiler Works. Hugh Vallance décédé.  
 Chaput & Co., mfr. de cigares. Philippe Chaput décédé.  
 Québec—G. Seifert & Sons, bijoutiers, etc. Gustave Seifert prés. décédé.  
 Wickham West—Léonard, Michael, mag. gén.

**Dissolutions de Sociétés**

Montréal—Hutchison & Wood, architectes. Hutchison, Wood & Miller continuent.  
 Rivet & Gauthier, marchands.  
 Doran & Covell, débardeurs.  
 Ideal & National Comb.  
 The Larue Tobacco Co., mfrs. Octave Larue continue.  
 Schultze, Son & Co., Ed., agents pour United Felt Factories. E. F. Walter & Co., continuent.  
 Gilchrist & Marr, produits.  
 Moore & Co., T. A., entrepreneurs.  
 New York Steam Laundry. Judes Ethier continue.  
 Bell Confectionery Co., rég.  
 British Canadian Fur Co.  
 Grief & Adler, marchands.  
 Québec—Joseph, A. & Sons, épiciers en gros. Jos. Montefiore continue.

**En Difficultés**

Montréal—The Canada Maple Exchange, Ltd.  
 Falick Import Co.  
 Larose, Jos., restaurant.  
 Baril, E. M., merciers.  
 Deguise, A. T., merciers.  
 Lefebvre, J. A., tailleur.  
 St-Jean-Baptiste de Rouville—Desautels, L. O., mag. gén.  
 South Durham—Plamondon & Co., L. A. S., mag. gén.

**Fonds à Vendre**

Chambly Canton—Kramer, H., confections, etc.  
 Châteauguay Bassin—Desparois, H. A., hôtel.  
 Montréal—Bessette, D., épicier.  
 Kitchen & Co., tapis.  
 Galeman, R., nouveautés, etc.  
 Empire Mfg. Co., mfr. de jupes.  
 Spires, M. & Co., meubles, etc.  
 Ellison, A. & Son, vieux matériaux.  
 Bissonnette, F., harnais.

**A V I S**

L'Assemblée annuelle des actionnaires de la Compagnie de Publications Commerciales aura lieu au bureau principal de la Compagnie, 42 Place Jacques-Cartier, Montréal, lundi 25 janvier 1909, à midi.

Par ordre,

J. A. Laquerre, Sec.

Montréal, 18 décembre, 1908.

**H**ORMISDAS CONTANT, Entrepreneur-Plâtrier, 609 Berril. Phone Bell Est-1177.

**AMIANTE**  
 aux prix les plus  
 bas du Marché.  
**BRIQUES**  
 de toutes sortes.  
**DEGARIE & LEPAGE**  
 71a rue St-Jacques, - Montreal  
 TEL. MAIN 1362

**W. LAMARRE & CIE**  
 Marchand de  
**BOIS ET CHARBON**  
 Foin, Paille, Avoine, etc  
**242 AVENUE ATWATER**  
 Correspondance sollicitée. Près St-Jacques.  
 Bell Tel. Mount 609 ST-Henri  
 Marchands 1324.

**Queen's Hotel**  
 THETFORD MINES, Qué.  
 Nouvellement installé avec tout le confort désiré. Belles salles d'échantillons. Voitures à tous les trains. Service irréprochable.  
 AUG. SIMONEAU, PROP. J. E. LESSARD, GERANT.

Maison Fondée en 1870.  
**Auguste Oueillard**  
 Importateur de  
**FERRONNERIE ET QUINOAILLERIE**  
**VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.**  
 Spécialité: Poêles de toutes sortes.  
 Nos. 233 à 239 rue St-Paul  
 Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.  
 La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

**Fonds Vendus**

Bréboeuf—Bolvin, Nap., mag. gén.  
 Émardville—Avon, Nap., ferronnerie.  
 Kingsbury—Gaouette, Chas., mag. gén.  
 Laverlochère—Labele, W. A., mag. gén.  
 Montréal—Péloquin, J. B., restaurant.  
 Bessette, D., épicier.  
 Québec—Bruneau et Cie, fourreurs, etc.  
 St-Jovite—Lachapelle, J., mag. gén.

**Incendies**

Montréal—Quesnel, J. P., chaussures et claques à commission, ass.  
 Ranger, F. O., ferronnerie, etc., a.s.  
 Godbout, J. A. D., drogues, ass.  
 Charlton, E. P. & Co., Ltd., articles à 5, 10 et 15 cents. Succ. de l'Est, ass.  
 White & Co., fleuristes, ass.  
 St-Jean—Frado, Dominique, épicier, etc.

**Nouveaux Etablissements**

Granby—The Granby Import Co. Nicholas W. Gladwin.  
 Montréal—Hushion & Scott, foin, grains, etc. Wm. J. Hushion et John P. Scott.  
 Lamarre & Toupin, bois charbon, etc. Horace Toupin et Mde Wilfrid Lamarre.  
 Pelletier, Maurice et Cie, électriciens. Maurice Pelletier et Lorenzo Bouffle.  
 Duhamel, L. & Co., tailleurs. Frs Duhamel.  
 Thomson & Earle, courtiers en grains, etc. Adam Gentles Thomson et Paul Barnard Earle.  
 Bell Confectionery Co. (reg.) Eugène W. Villeneuve.  
 Berzer & Olis, tailleurs. Solomon Berzer et Isaac Olis.  
 O'Neil, F. A. & Co., produits à commission. Francis A. O'Neil.  
 Strang & Slade, charpentiers. Chas. W. Strang et Arthur L. Slade.  
 Québec—Marier & Tremblay, Ltd. Quebec Dry Goods Store.  
 St-Paul—The Lion Metal Co. Max. Sensenswein, Emile Schwartz et John J. Broadhurst.

**Nouvelles Incorporations**

De Lorimier—Heny Carriage and Harness Co., Ltd.  
 Montréal—Red Cross Macaroni and Vermicelli Co., Ltd.  
 Canada Fertilizer Co., Ltd.  
 Canadian Light, Heat and Power Co., Ltd.  
 Durnford, Geo., Ltd.  
 East Canada Smelting Co., Ltd.  
 Household Publicity, Ltd.  
 The Labrador Pulp & Lumber Co., Ltd.  
 Trois-Rivières—The St. Maurice River Boom & Driving Co., Ltd.

**PROVINCE D'ONTARIO**

**Cessations de Commerce**

Little Britain—Morton, T. H., mag. gén. M. L. Tremere continue.  
 Toronto—Cooper, P. M., Rosedale Grocery. A. J. Smith continue.  
 The Morgan Supply Co., épiciers. W. E. Best continue.  
 Brown, David, épicier. E. E. Soden continue.  
 Yates, J. A., épicier. Wm. J. Lyon continue.  
 The Dodd Electrical Co. Sun Ray Electrical Co. continue.

**Cessions**

Berlin—Simpson, R., nouveautés.  
 Horst, E. G., épicier.  
 Doncaster—Morgan, S. T., nouveautés.  
 St-Catharines—Wilford, Harry, poêles, etc.

**Décès**

Cornwall—McIntyre & Campbell, nouveautés. John McIntyre décédé.  
Hamilton—Burrow, Stewart & Milne Co., Ltd., mfr. de poêles, etc. Wm. Burrow, prés. décédé.

**En Difficultés**

Chatham—The Kent International Drug Co., Ltd. (Succ. de).  
Port Colborne—Succ. de Jos. Mansour, mchds.

**Fonds à Vendre**

Stratford—The Stratford Brick Tile & Lumber Co., Ltd.

**Fonds Vendus**

Glen Allan—Thorne, M. B., ferronnerie.  
Ridgetown—Beatty, J. A. & Co., ferronnerie, etc.  
Toronto—Kitchen, Geo. épicier.

**Incendies**

Mountain—Sweet, W. B., & Co., mag. gén.  
West Toronto—The Toronto Co., operative Equitable Society, Ltd., épiciers, etc.

**Nouveaux Etablissements**

Alexandria—McCrimmon Montreal River Mines, Ltd.  
Cobalt—The Mount Royal Cobalt Silver Mining Co., Ltd.  
The Transcontinental Silver Mines, Ltd.  
Ottawa—Chelsea Trading Co., Ltd.  
Toronto—Exploration Syndicate of Ontario, Ltd.  
The Gavin Hamilton Mining Co., Ltd.  
The Silver Maple Mines, Ltd.

**MANITOBA, ALBERTA ET SASKATCHEWAN**

**Dissolutions de Sociétés**

Bulyea (Sask.)—Spray & Morgan, épicier. W. Morgan continue.  
Humboldt (Sask.)—Walker & Westwood, ferronnerie. W. A. Westwood continue.  
Saskatoon (Sask.)—Oliver & Kempthorn, ferronnerie.

**Fonds Vendus**

Belle Plaine (Sask.)—Sask. Distributing Co., Ltd., mag. gén.  
Buchanan (Sask.)—Tompte, L. A., mag. gén.  
Macgregor (Man.)—Turner, E. E., mag. gén., etc.

**Incendies**

Calgary (Alb.)—Western Milling Co., Ltd.  
Rossburn (Man.)—Johnstone, B. W., mag. gén.  
Wetaskiwin (Alb.)—Crompton & Montgomery, mag. gén.  
Winnipeg (Man.)—Codville Co., Ltd., épiciers en gros.

**PROVINCE DE QUEBEC**

**COUR SUPERIEURE**

**ACTIONS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Absents</b>		
Carnegie, Ernest H.	F. Brophy	163
<b>Beauceville</b>		
Fortier et Cie, A.	W. R. Brock Co., Ltd.	2244

Bell Main 5141 Marchands 642

**Chartrand & Turgeon**

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL

**ALEX. DESMARTEAU**  
COMPTABLE, AUDITEUR  
SPÉCIALITÉ:— Liquidation de Faillites Compromis effectués  
54 à 60, rue Notre-Dame Est, - MONTREAL.

COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE CONTRE L'INCENDIE  
Bureau Principal: 151 rue GILQUARD, St-Hyacinthe  
Actif dépassant \$120,000 00  
Cette Compagnie n'assume que des risques commerciaux dans les villages, et opère sur des bases strictement mutuelles. C'est pourquoi tous les marchands et commerçants de cette Province doivent bénéficier de ses avantages.  
T. A. ST GERMAIN, Sec.-Gérant

**Jardine Universal Ratchet Clamp Drill.**  
(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine.)  
Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.  
Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.  
Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.  
**A.B. JARDINE & CO.**  
HESPELER, ONT.

Le vendeur qui gagne le salaire le plus élevé est celui qui rapporte le plus. Ne vous encombrez pas d'un vendeur qui ne gagne jamais un bon salaire; il ne rapporte rien.

**Laurence & Robitaille**  
MARCHANDS DE  
**Bois de Sciage et de Charpente**  
BUREAU ET CLOS  
Coin des rues Craig et St-Denis  
Bell Tél., Main 1488. MONTREAL  
Tél. des Marchands, 804.  
CLOS AU CANAL  
Coin des rues William et Richmond  
Bell Tél., Main 3844

**Chambly Bassin**

Martel, Succ. de Michel Stan., M. D. et al. . . . . Stan. Martel 700  
Martel, Succ. de Michel Stan., M. D. et al. . . . . De M. L. Martel-Bergevin 700

**Chambly Canton**

Bergevin, L. O. . . . . J. L. H. Martel 1e cl.

**Chenneville**

Tipping, Jas. A. . . . . Northern Elec. Mfg. Co., Ltd. 100

**Dundee**

Taillon, Jos. . . . . Wm. Farrell, Ltd. 639  
Taillon, Jos. . . . . John W. Peck Co., Ltd. 174

**Emardville**

Corporation de la Ville Emard . . . . . Moise Gosselin 999

**Fraserville**

Marquis, Ludger . . . . . A. Ramsay & Sons Co. 197

**Grand'Mère**

Veillette, Lucien. . . . . Léon Payette 347

**Huntingdon**

McNaughton, Angus . . . . . J. W. Peck Co., Ltd. 299

**L'Acadie**

Coupal, Maxime . . . . . The International Harvester Co. of Am. 243

**Lachine**

Bezeau, Jos. . . . . Agapit Thuot 400  
Greenspoon, C. S. . . . . B. Gardner 127  
Wilcock, John . . . . . Chas. Fox 2e cl.  
Rosenthal, Isaac . . . . . Record Foundry and Machine Co. 264

**Lachute**

Sutherland & Co., D. . . . . J. Walker Hdwe Co., Ltd. 522

**Longueuil**

Brien, De M.-Lse . . . . . Angéline Bessette-Choquette 2e cl

**Maisonneuve**

Gagné & Nault . . . . . Cousineau, Raymond & Hall 250  
McNeil, Elzéar . . . . . Henri Dorval 143  
Ville de Maisonneuve . . . . . A. Houle 1e cl.

**Montréal**

Montréal—Arkinson, Herbert . . . . . Emma Reading-Thompson 150  
Arbour, De P. . . . . John Saitson 327  
Allyn, Harley H. . . . . Nathan M. Berk 430  
Boyer, Xavier . . . . . G. Harvey 100  
Blott, Harry . . . . . J. L. Vanasse 185  
Berthelet, Alexis . . . . . De A. Drouin 630  
Beatty, H. A. et al. . . . . T. B. Clark Co., Inc. 122  
Broner, Jacob . . . . . M. Mallek 100  
Bellehouse, Dillon & Co. . . . . T. Bastien 1484  
Coleman, Wm. . . . . Racette & Frères 4e cl.  
Coulombe, Eustache . . . . . J. O. Deslauriers 4e cl.  
Cité de Montréal . . . . . De M. Perrault-Vanier 50000  
Clogg & Co., J. R. . . . . Ls Nap. Fafard 529  
C. P. R. . . . . G. Soriano 300  
C. P. R. . . . . A. Damico 500  
Cité de Montréal . . . . . Corp. du Village d'Ahuhtsic 1e cl.  
Canadian Theatre Co., Ltd. . . . . Canada General Elec. Co. 205  
Cadieux & Co., V. . . . . A. Hawkesworth & Sons Co., Ltd. 125  
Canada Maple Exchange Co. . . . . Charlotte C. McArthur-Porter 350  
Cité de Montréal . . . . . The Smart Bag Co., Ltd. 743

C. P. R. . . . .	De M. David Segal	5000
Cité de Montréal	F. M. Hughes	5000
Downs, Morton B. . . . .	L. H. Boyd	450
Dufort, A. . . . .	Thos. A. Moodie	482
Desjardins, Chas et Cie . . . . .	Brunet & Legault	157
Décarie, Philias . . . . .	J. A. Théorêt	200
Dominion Bridge Co. . . . .	J. Dafflebout	1999
Edy, Chas. . . . .	R. McFarlane Co., Ltd.	4e cl.
Ellasoph, H. I. . . . .	M. L. Dohen	120
Favreau, De Lse . . . . .	De P. C. White	2666
Fenlin, Harry . . . . .	Julius McIntyre	3e cl.
Falck, Simon et al. . . . .	H. H. Cassad	240
Fosher, A. N. . . . .	John A. Gordon	4e cl.
Frapprer, De Oélanre et vir. . . . .	Melle A. Laurent	119
Greenspoon, C. H. . . . .	B. Gardner	261
Guardian Ass. Co., Ltd. (The) . . . . .	Eastern Township Lumber Co.	1240
Gervais, Arthur . . . . .	De M. Boyer	140
Guyon & Handfield . . . . .	La Cie Lé-tang, Ltée	385
Gagnon, Narcisse T. . . . .	J. A. Gordon	2e cl.
G. T. R. . . . .	Harry Solomon	500
Hurtubise, Reina et al. . . . .	De H. Bernard	1000
Hyns, Aume . . . . .	Ern. Picard	2e cl.
Hart, A. J. (Reg.) . . . . .	A. Laforest	107
Johanson & Co., J. B. . . . .	M. S. McDermott	4e cl.
Jacobson, J. & Co. . . . .	Matthews, Fortier & Monette, Ltd.	144
Knott & Gardner . . . . .	Methe & Thompkins	586
Klock, Jas. B. et al. . . . .	T. Bastien	273
La'onde, Damien . . . . .	J. B. Osias Rochon	299
London Guarantee & Acc. Co. . . . .	Les Comm. d Ecoles de la Ville de Lachine	2100
Lorrain, Albert . . . . .	Morin & Frère	100
Latour, Pierre Zénon . . . . .	De C. Châtillon-Demuy	260
Lajoie, Jos. Ed. . . . .	Laing Pack. & Prov. Co.	160
Maio, J. C. . . . .	Merchants' Bk. of Canada	369
Mitchell, Henri . . . . .	De V. Tétrault Bernard	200
Millar Bros. . . . .	Albert Kerr	213
McLennan, D. H. . . . .	J. E. Scott	4e cl.
Montreal Lodge No 5 of the Canadian Benevolent & Protective Order of Elks . . . . .	P. F. Kästel	175
Malts, John . . . . .	De V. Gougeon Jutras	100
Metcalf Co., Ltd. (The John S.) . . . . .	N. Desparois	500
M. S. R. . . . .	Hy. Elliott	5000
Manchester Liners, Ltd. . . . .	Dom. Wire Rope Co., Ltd.	1130
Malo, J. A. . . . .	Perrin, Frères et Cie	339
Nicholson, Geo. W. T. . . . .	Scott & Rubenstein	1e cl.
Nicholson, Geo. W. T. . . . .	Scott & Rubenstein	4e cl.
Ogilvie Bros. . . . .	Chas. J. Hodgson	1000
Pauzé & Fils, U. . . . .	Jos. Bernier	1e cl.
Pelland, Ls . . . . .	De E. Laurier Thivierge	225
Paquette, F. et al. . . . .	J. B. Chartrand	1e cl.
Philipp, Hyman et al. . . . .	G. Francq	3e cl.
Pierce, John F. . . . .	De B. Fleming	500
Poster, M. . . . .	Mtl City Baking Co.	230
Palmer, Wm. C. . . . .	Hon. W. Owens	1e cl.
Rosenberg, Israël . . . . .	De A. Desjardins	275
Rainville, Moise . . . . .	J. C. Bertrand	547
Rosenberg & Vineberg . . . . .	H. Lévy & Sons, Ltd.	187
Schwartz, Jacob et al. . . . .	Ls Weiss	185
Sabourin, Alf. . . . .	Christiana Damskin	450
School & Reckas . . . . .	John A. Mooney	132
Saratine, F. et al. . . . .	Z. Di Muro	300
Stevenson, John . . . . .	D. Gullbault	102

**BANQUE D'HOCHELAGA**  
1874-1908.  
Capital autorisé \$4,000,000  
Capital payé \$2,500,000  
Réserve \$2,150,000

**DIRECTEURS:**  
F. X. ST. CHARLES, Ecr., Président  
ROBT. BICKERDIKE, Ecr., M.P. Vice-Président  
Hon. J. D. ROLLAND,  
J. A. VAILLANCOURT, Ecr.,  
A. TURCOTTE, Ecr.,  
E. H. LEMAY, Ecr. J. M. WILSON, Ecr.  
M. J. A. PRENDERGAST, Gérant-Général.  
C. A. GIROUX, Gérant, F. G. LEDUC, Asst.-Gér.  
O. F. DORAIS, inspecteur.

**Bureau Principal. — Montréal.**  
**BUREAUX DE QUARTIERS:**  
AVE. MONT-ROYAL, (coin St-Denis)  
RUE STE-CATHERINE, EST  
RUE STE-CATHERINE, CENTRE  
RUE NOTRE DAME, OUEST  
HOCHELAGA  
MAISONNEUVE  
POINTE ST-CHARLES  
ST-HENRI  
VILLE ST-LOUIS  
VERDUN, près Montréal.  
VIAUVILLE, près Montréal.  
DeLORIMIER

**SUCCURSALES**  
BERTHIERVILLE, P.Q.  
EDMONTON, ALTA  
FARNHAM, P.Q.  
JOLIETTE, P.Q.  
LAPRAIRIE, P.Q.  
L'ASSOMPTION, P. Q.  
LOUISEVILLE, P.Q.  
QUEBEC, P.Q.  
" ST-ROCH  
SOREL, P.Q.  
SHERRBOOKE, P.Q.  
ST-BONIFACE, Man.  
ST-HYACINTHE, P.Q.  
ST-JACQUES L'ACHIGAN, P.Q.  
ST-JEROME, P.Q.  
ST-PIERRE, Man.  
TROIS RIVIERES, P.Q.  
VALLEYFIELD, P.Q.  
VANLÉK HILL Ont.  
WINNIPEG, Man.

Emet des Lettres de Credit Circulaires pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux du change. Intérêts alloués sur dépôts d'épargne.

Une sorte de brouillard plane sur les phrases longues, embrouillées. Employez les mots comme s'ils étaient de l'argent — suffisamment, mais pas plus. Chaque mot a sa valeur spécifique.

**LA BANQUE NATIONALE**  
FONDEE EN 1880  
Capital - - - \$1,800,000.00  
Réserve - - - 900,000.00

Nous payons l'intérêt aux déposants

**4 FOIS L'AN**  
**NOS 48 BUREAUX**

Nous acceptons des dépôts de \$1.00 et plus  
L'intérêt compte du jour du dépôt.  
Nous avons des correspondants par le monde entier et nos " **Travellers Cheques** " sont payables au pair par tous. Notre bureau de Paris,

**RUE BOUDREAU**  
**7, SQUARE DE L'OPERA**

offre des avantages exceptionnels au commerce et au public voyageur.  
Les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux et les placements sont effectués en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, **aux plus bas taux.**

Sperber, David . . . . .	Les Syndics de la paroisse St-Louis de Mtl. . . . .	56
Standard Construction Co. . . . .	L. H. Gaudry & Cie	2121
Séguin, De Victoria . . . . .	Art. Lamallice	4e cl.
Société des Artisans Canadiens-Français . . . . .	O. Chartrand	1000
Ultras, Jas. et al. . . . .	Jacob Franklin	160
Vautrin, De Adèle . . . . .	De Theresa Donnelly Lerons	120
Willer & Riley, Ltd. . . . .	Gould Cold Storage Co.	675
Wand, A. E. . . . .	Fred. W. Serbof	300
Wilson's Art Store . . . . .	Menzler & Co., Ltd.	128

**Napierreville**  
Dorris, Cyprien . . . . .  
H. Desrosiers 204

**Ottawa, Ont.**  
Boudreau, J. B. A. . . . .  
C. Bessette 389

**Outremont**  
Young, Jas. . . . .  
Fracs McLennan et al. 4e cl.

**Pointe Fortune**  
Cole Bros. . . . .  
Craddon & Owens 895

**Pont Viau**  
Papineau, Arth. . . . .  
A. Hawksworth & Sons Co., Ltd. 151

**Rapide de L'Orignal**  
Villeneuve, Adrien . . . . .  
La Cie Lé-tang, Ltée 257

**Rigaud**  
Proulx, Raoul . . . . .  
Eug. Martin 390

**St-Alban**  
Houle, Ls Ph. . . . .  
Edmour Poliquin 285

**Ste-Angèle de Laval**  
Camirand, J. T. . . . .  
John W. Peck Co., Ltd. 437

**St-Benoit**  
Fauteux, L. Jos. . . . .  
Dom. Bridge Co., Ltd. 700

**St-Cyrille de Wendover**  
Charland, Phi. . . . .  
La Cie Lé-tang, Ltée. 424

**Sainte-Flavie**  
Savard, Jules . . . . .  
Smith Patterson Co., Ltd. 225

**St-Gervais**  
Labrecque, Max. . . . .  
P. Demers & Fils 117

**St-Guillaume**  
Bélanger, Hilaire . . . . .  
Ls Laporte 125

**St-Jean d'Iberville**  
Mayrand, J.-F. . . . .  
The Jas. Robertson Co., Ltd. 193

**St-Joachim de Shefford**  
Lussier, Octave . . . . .  
Jos. Savariat 133

**St-Lambert**  
Valiquette, De Eug. Cath. et vir.,  
Jas. T. Stanger 1790

**St-Louis**  
Banman, P. G. . . . .  
B. Frigon 154

Francœur, Pierre . . . . .  
Robillard & Tétreau 436

Jodoin & Co., M. . . . .  
Matthews Towers Co. 134

Montesen, Bernard . . . . .  
C. P. Beau-bien 138

Postras, Théo. et al. . . . .  
H. J. Hammond 143

Thomas Bros., Ltd. . . . .  
L. S. Cowan 161

<b>Stanstead Plains</b>		
Rosenberg, M. Imp. Waste and Metal Co.		114
<b>Trois-Rivières</b>		
Beaupré, Urgel The Northern Electric Mfg. Co., Ltd.		148
Desilets, Jules T. The Peerless Gas Light Co. of Mtl., Ltd.		119
<b>Ville-Marie</b>		
Gaudet, L. J. Matthews Towers & Co.		110
<b>Westmount</b>		
Brown, Chas. J. John Smith		500
Hénault & Hefferman T. Boka		3000
Taylor, Edwin C. et al. M. L. H. & P. Co.		117

**COUR SUPERIEUR**

**JUGEMENTS RENDUS**

<b>Défendeurs</b>	<b>Demandeurs</b>	<b>Mts.</b>
<b>Canton Marchand</b>		
Bolleau & Frère	La Caisse d'Economie des Cantons du Nord	354
<b>Duhamel-Ottawa, Ont.</b>		
Therrien, Zotique et al.	I. L. Brown	381
<b>Eaton</b>		
Les Syndics d'Eaton Nationale	L'Alliance Nationale	336
<b>L'Epiphanie</b>		
Dinelle, Odilon	F. Dansereau	1053
<b>Montréal</b>		
Alexandrovitch, J.	J. Endrukaitis	110
Blond & Latt.	Harry Latt	200
Bouthillier, Ernest.	D. Rattray & Son, Ltd.	851
Bélanger Co. Ltd, The Geo.	O. Beaudoin	202
Charlebois, L. A. et al.	Geo. B. Jones	299
Canada Carbon Co. Ltd, The.	J. W. Rivet	2028
Connor, J.	L. Farley	100
Casavant, De Annie et vir.	Olivier Daoust	130
Cité de Montréal.	Wm. McPherson	50
Dignard, Ltée.	J. Rhéaume	365
Duhois, Nérée et al.	De E. Badfords	6531
Dufort, A.	Union Bank of Canada	203
Downs Martin, B.	Castle & Son	294
Dewar, A. W.	Montreal Bisquit Co.	3e cl.
Dewar, A. W.	Montreal Bisquit Co.	236
Desrosiers, A. Orosina.	Cité de Montréal.	590
Gauthier Philippe.	W. R. Webster	106
Gougeon, De Vict.	Lebel & Forgues	1438
Galibert, Ls. et al.	H. de Burlet	1205
Herreboudt, J. A.	Wm. Bentham	175
Harmonic Publishing Co.	The Mortimer Co., Ltd.	565
Holley, W.	Meldrum Bros Ltd.	108
Harcourt, Frédéric.	The Nat. Life Ass. Co. of Canada.	224
Jacobson, J.	Davis, Ltd	3e cl.
Longpré, Onésime et al.	Jos. Amlot	203
McGuire Co. W. J.	Fred. R. Welch	99

**EMILE JOSEPH, L. L. B.**

AVOCAT

210 NEW YORK LIFE BLDG

11, Place d'Armes, MONTREAL

Tel. Bell, Main 1787.

**LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA**

Siège Central: 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé . . . . \$2,000,000.00  
 Capital Versé . . . . \$1,000,000.00  
 Réserve et Surplus . . . . \$246,000.0

**Conseil d'Administration:**

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.  
 Vice-Président: M. S. CARSLY, de S. Carsley & Co., Grand Magasin Départemental;  
 Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.  
 Monsieur ROD FORGET, M.P., Président de la Cie. "Richelieu & Ont. Nav. Coy"  
 Monsieur G. M. BOB WORTH, Vice Président "Canadian Pacific Railway Co."  
 Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine & Cie, Marchands en gros, Montréal.  
**TANCREDE BIENVENU**, Directeur-Gérant  
 A. S. HAMELIN, Auditeur-Général; J. W. L. FORGET, Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Conseurs:**

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en Chef de la Cour d'Appel.  
 Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.  
 Sir LOMER GOUIN, Premier-Ministre Provincial de la province de Québec.

**Département d'Epargne**

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 3 1/2 p. c. l'an, suivant termes. Intérêt de 3 p. c. sur dépôts payables à demande.

**32 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC**

**Correspondants à l'Etranger:**

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago.  
 Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

Pelland, Louis.	De E. Laurier-Thivierge.	180
Prud'homme, Arthémise et al.	J. Duclos.	4e cl.
Prather, J. W.	Bisailon & Brossard.	120
Parent, P. X.	Wilf. Robidoux	467
Roy, P. H.	Jos. Laurier	502
Star Shirt Co. The.	Barlow, Mongenais & Co.	707
Sabourin, Alfred.	De C. Dan-shen Ross.	100
Savard, A.	Duchesneau, Duchesneau & Cie.	107
School & Reckas.	John B. Mooney et al.	128
Tremblay, Louis.	Elle Béland	175

**St-Bruno de Guigues**

Lacoursière, Wilfred. . . Paul Lair 162

**Toronto, Ont.**

Appel, D. . . . . Ship Bros 4e cl.

**Westmount**

Boeckh, A. . . . Larue & Cloutier 333

**COUR DE CIRCUIT**

**JUGEMENTS RENDUS**

<b>Défendeurs</b>	<b>Demandeurs</b>	<b>Mts.</b>
<b>Lachine</b>		
Faubert, D.	De C. Fiset	5
Paré, P.	De C. Fiset	20
<b>Montréal</b>		
Bellemare, W.	A. Montpetit	60
Case, W.	A. Gauthier	15
Hawkins, R.	P. E. Davies	15
Lafrance, A.	J. Elle	46
Lacombe, E.	A. Gohler	20
Michaud, H.	L. E. Gingras	19
Paquette, A.	J. Jobin	18
Reynolds, J. H.	V. Mannella	10
<b>St-Louis</b>		
Allard, Z.	N. Grenier	99



Du 19 au 26 janvier 1909.

**District de Montréal**

J. N. Lefebvre vs Jas. Birchneough. Ville St-Louis—Le lot 10-1717, situé rue St-Zotique, avec bâtisses.

Vente le 21 janvier, à 11 heures a. m. au bureau du shérif à Montréal.

St-Mars & Cherrier vs J. A. Labelle. Montréal—Les lots 15-1224 à 1228 du quartier St-Jean-Baptiste, situés rue Rachel, avec bâtisses.

Vente le 21 janvier, à 10 heures a. m. au bureau du shérif.

**District de Chicoutimi**

Geo. St-Pierre vs la Succession Eugène Savard, insolvable.

Chicoutimi—Les 3 parties des lots 276, pt. 459 et 28 autres lots, avec bâtisses.

Vente les 25, 26 et 27 janvier, à 10 heures a. m. au bureau du shérif.

**District de Joliette**

Jos. T. Paradis vs Jos. Venne. St-Patrick de Rawdon—Les parties des

**LA BANQUE MOLSON**

Incorporée en 1855

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL

Capital payé . . . . \$3,500,000

Fonds de Réserve, . . . \$3,500,000

JAMES ELLIOT, Gérant Général.

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales.

**Succursales dans la Province de Québec:**

- ARTHABASKA
- CHICOUTIMI
- DRUMMONDVILLE
- FRASERVILLE et RIVIERE DU LOUP
- KNOWLTON [STATION
- LACHINE LOCKS
- MONTREAL—
- RUE ST-JACQUES—
- RUE STE-CATHERINE—
- MAISONNEUVE—
- MARKET AND HARBOUR—
- ST-HENRI—

**QUÉBEC**

- RICHMOND
- SOREL
- ST. CÉSaire
- STE-FLAVIE STATION
- ST-OURS, QUÉ.
- STE. THERESE DE BLAINVILLE
- VICTORIAVILLE
- WATERLOO

67 Succursales dans tout le Canada.  
 Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde.  
 Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

lots 17b, 17d du 6ème rang, avec bâtisses.

Vente le 20 janvier, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

Jos. P. Laporte vs Gaspard Beaudry. Ste-Mélanie et Ste-Beatrix—10 Les lots 324 et 325, situés à Ste-Mélanie.

20 Le lot 22, situé à Ste-Beatrix. Vente le 25 janvier, à 10 heures a. m. à la porte de l'église Ste-Mélanie pour les lots de cette paroisse et le 26 janvier, à 10 heures a. m. à la porte de l'église Ste-Beatrix pour le lot de cette paroisse.

**District de St-François**

In re Alex. Galt Lomas, failli. Sherbrooke.—Les lots 15 et 16, avec manufacture, etc. Vente le 21 janvier, à 10 heures a. m. au bureau du sheriff.

**District de Terrebonne**

Peter W. A. Burket vs The Calumet Mining & Milling Graphite Co. Grenville.—Le lot 16a, avec bâtisses. Vente le 20 janvier, à midi, à la porte de l'église catholique.

**ECOLE SUPERIEURE PRATIQUE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS**

(Suite).

Messieurs, l'enthousiasme est le don de la Publicité; ne soyez donc pas surpris si j'apporte plus de flamme à vous faire cette leçon qu'à commenter devant vous le Règlement du marché des Farines ou à vous initier aux mystères d'un compte de Liquidation.

De ce qui précède, il résulte: que la publicité est un auxiliaire indispensable du commerce.

Que les modes de publicité sont infiniment nombreux et que l'initiative de chacun peut en créer de nouveaux.

Mais, il ne suffit pas d'être convaincu des services que rend la Publicité et de connaître les facteurs qu'elle utilise; il est essentiel de ne pas oublier qu'une publicité, pour être efficace, doit être faite d'une façon intelligente. Il importe ensuite d'en contrôler avec soin les effets.

Les Américains, qui sont des maîtres en cette matière, ont fondé des écoles spéciales pour former des "advertisers" parmi lesquels les maisons de commerce recrutent leurs chefs de Publicité. Leurs psychologues ont formulé des principes et des méthodes qui peuvent être appliqués pratiquement à la Publicité et la "Théorie de la Publicité", simple exposition de l'influence des principes de la Psychologie sur la Publicité méthodique, a été écrite par Walter Scott, docteur en philosophie, directeur du laboratoire de psychologie de l'Université "North-West".

Je me borne à vous signaler que l'auteur a étudié la psychologie de l'attention involontaire spécialement appliquée à la Publicité générale; il n'entre pas dans le cadre de notre enseignement d'analyser les considérations développées dans cet ouvrage; je vous énoncerai simplement

**GEO. GONTHIER**  
**EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR**  
 Chambres 205 à 209 EDIFICE WILSON  
 11 et 17 Cote de la Place d'Armes, - MONTREAL  
 TEL. BELL, MAIN 2701

**BANQUE DE MONTREAL**

(FONDEE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....	\$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....	12,000,000.00
Profits non Partagés.....	217,628.56

SIEGE SOCIAL, MONTREAL.

BUREAU DES DIRECTEURS

- Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.O.M.G., Président Honorable  
 Hon. Sir George Drummond, K.C.M.G., C. V. O., Président  
 Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président James Ross  
 A. T. Paterson Hon. Robt. Mackay  
 R. B. Angus Sir William Macdonald  
 E. B. Greenhalgh C. R. Hosmer  
 Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice  
 Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général  
 A. Macnider, Insp. chef et Surlint. des Succursales.  
 H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général et Gérant à Montréal.  
 C. Sweeney, Surintendant des succursales de la Colombie Anglaise.  
 W. E. Stavert, Surintendant des succursales des Provinces Maritimes.  
 F. J. Hunter, Inspecteur N. O. et Succursales C. B.  
 E. P. Winslow, Inspecteur, Succursales Ontario  
 D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve

SUCCURSALES :

130 Succursales au Canada.

- Grande-Bretagne, Londres, Bank of Montreal - 47 Threadneedle St., E. C., F. W. Taylor, Gérant.  
 Etats-Unis, New York - 31 Pine St., R. Y. Hebden W. A. Bog et J. T. Molineux, Agents.  
 Chicago, Banque de Montréal - J. M. Greata, Gér.  
 Spokane, Wash., Bank of Montreal  
 Terre-Neuve: St. John's, Bank of Montreal  
 Birchy Cove, Baie des Isles, Bank of Montreal  
 Mexico, D. F., Bank of Montreal.  
 T. S. C. Saunders, Gérant

**Richmond and Drummond  
 Fire Insurance Company.**

Siège Social: Fondée  
 RICHMOND, QUÉ. EN 1879  
 Capital . . . . . \$250,000  
 Déposé au gouvernement du Canada 60,000

HON. WILLIAM MITCHELL, Président.  
 ALEX. AMES, Vice-Président.  
 J. C. McCAIG, Gérant. S. C. FOWLER, Secrétaire  
 J. A. BOTHWELL, Inspecteur,  
**JUDSON G. LEE, Agent Résident,**  
 Edifice Guardian Building, 160 St Jacques  
 MONTREAL, --- --- QUE.

On demande des agents dans les districts non représentés.

les principes qui y sont mis en lumière:

I.—Le pouvoir de tout objet de forcer notre attention repose sur l'absence d'attractions contraires.

II.—Le pouvoir attractif de l'attention de chaque objet dépend de l'intensité de la sensation éveillée.

III.—La valeur d'attention d'un objet dépend du contraste qu'il forme avec l'objet présenté avec lui: le précédent ou le suivant.

IV.—Le pouvoir attractif de notre attention que peut exercer un objet quelconque, ou sa valeur d'attention, dépend de la facilité avec laquelle nous pouvons le comprendre.

V.—La valeur d'attention d'un objet dépend de l'intensité du sentiment suscit.

VI.—La force d'attention que produit un objet dépend du nombre de fois que nous le voyons.

Il ne s'ensuit pas toutefois qu'il y ait des règles immuables, identiques pour toutes les personnes et pour tous les cas. Les principes qui précèdent permettent sans doute de déduire des considérations pratiques très utiles pour la rédaction des prospectus et des annonces, pour le choix des coloris et de l'emplacement des affiches pour la nécessité de leur répétition et de leur permanence; et, ainsi, la Publicité apparaît non plus comme uniquement guidée par l'empirisme, mais comme une science qui s'appuie sur les découvertes expérimentales de la Psychologie.

Mais, ne l'oublions pas, chaque commerce a son caractère et ses exigences particulières; ce qui est vrai pour l'un n'est pas forcément pour l'autre. Dès lors, comment et pourquoi un commerçant se décidera-t-il en faveur d'un système plutôt que d'un autre? Comment discernera-t-il les moyens les plus pratiques et les plus avantageux pour lui?

C'est en cela, messieurs, que consiste tout l'art de la Publicité et je vais rapidement vous indiquer les principaux éléments dont il y a lieu de tenir compte pour choisir avec profit les organes de diffusion d'une Publicité rationnelle.

Ai-je besoin de vous dire que la question financière prime toutes les autres?

Pour établir un premier budget de Publicité, il importe d'abord de ne pas perdre de vue que la condition la plus importante de toute publicité est la répétition; il est évident en effet que ce n'est pas du premier coup que la réclame porte ses fruits; l'annonce la mieux rédigée, l'affiche la plus originale ne réussiront pas à planter immédiatement dans l'esprit du lecteur la marque ou le nom du fabricant. Il faut agir sur le public par obsession et la ténacité est de rigueur.

Il est donc nécessaire de bien mesurer ses ressources et de ne pas tenter une Publicité qui serait d'avance vouée à l'insuccès, si elle était insuffisante.

On recommande souvent d'être prudent au début, de tâter le terrain, de commencer par une publicité restreinte et de ne s'engager plus avant qu'après s'être assuré des résultats obtenus à la suite de sa précédente campagne. Le conseil est certainement très sage et, en suivant ce système, de petites maisons se sont développées assez rapidement au fur et à mesure que leur Publicité s'étendait.

Mais il n'est pas toujours possible d'opérer ainsi et dans certains cas, au contraire, il est indispensable de consacrer tout d'abord des sommes très importantes à la Publicité et notamment, lorsqu'il s'agit de substituer un article nouveau et de grande consommation à celui qui jouit déjà de la faveur du public, ou bien quand on veut lancer un article sur lequel un bénéfice ne peut être réalisé que grâce à un écoulement énorme.

Par la suite, une fois la clientèle attirée et le succès atteint, le commerçant peut espacer ses insertions ou restreindre son affichage; mais il ne doit en aucun cas les supprimer complètement. Il ne faut pas oublier que les générations se succèdent avec les années et qu'il est nécessaire de s'imposer à la dernière venue comme aux précédentes; le plus on s'expose, en cessant sa publicité, à se trouver obligé de la reprendre avec toute l'intensité primitive le jour où l'on est menacé dans ses positions acquises par des maisons rivales; et à ce moment-là, il serait peut-être trop tard pour reconquérir tout le terrain perdu!

Avant d'entreprendre une campagne de Publicité, le commerçant devra donc en étudier avec soin toutes les conséquences financières et se pourvoir du capital nécessaire de façon à s'engager résolument et sans arrière-pensée dans la voie qu'il aura choisie et à la suivre jusqu'au bout.

Pour opter entre tous les moyens qui s'offrent à lui d'atteindre son but et dont chacun a sa raison d'être et ses mérites propres, il faudra que le commerçant tienne compte en premier lieu de la destination du produit à lancer; chaque objet peut s'adresser par certaines de ses qualités et par ses prix à une clientèle spéciale.

Nous examinerons dans notre prochaine leçon les distinctions qui sont à prévoir à ce sujet; mais nous dirons aussi qu'il n'est pas moins indispensable de consacrer tous ses soins à la rédaction des prospectus et des annonces, à la composition des catalogues et des affiches. C'est par l'emploi des arguments convaincants, c'est par la trouvaille du mot, de la phrase, du personnage-type qui symbolisent une marque, c'est avant tout par la recherche de l'originalité que l'on arrive à produire une forte impression sur l'esprit du public et à provoquer des associations stables entre l'idée d'un pro-

duit et son utilisation, de telle sorte que lorsque le consommateur aura besoin d'un objet de cette nature, la marque connue soit automatiquement rappelée et suggère l'achat.

Nous constaterons ainsi, messieurs, que c'est là un problème complexe et délicat dont la solution exige—dans chaque cas particulier—l'étude attentive de tous ceux qui veulent faire une publicité "bien définie, judicieuse, raisonnablement prodigieuse".

### ECLUSE ET DIGUE EN BETON

L'écluse et la digue en béton qui ont été construites à St. Andrew, près de Winnipeg, sur la Rivière Rouge, au pied des rapides de St. Andrew, se trouvent à vingt milles et demi en aval de la cité. Les rapides s'étendent sous forme de battures dans la rivière, sur une distance d'environ dix milles en amont de l'écluse, la chute totale sur cette distance étant de quinze pieds, quand le niveau de l'eau en été est normal. Par conséquent, la navigation dans cette partie de la rivière a été restreinte à des bateaux n'ayant que le tirant d'eau nécessaire et uniquement dans les périodes où le niveau de l'eau est élevé. Au moyen de cette digue, le niveau réel de l'eau est élevé à vingt-et-un pieds au-dessus du plus bas niveau, ce qui fait que les rapides sont inondés dans le voisinage de Winnipeg. La digue qui a une longueur de huit cents pieds entre les abutements consiste en une substructure ou digue mobile mue par un mécanisme de pont en acier; grâce à ce système, on contrôle le niveau supérieur de l'eau en le maintenant à vingt-et-un pieds au-dessus du niveau de plus bas que l'eau puisse atteindre. La construction d'une digue mobile a été jugée nécessaire pour qu'aux périodes de débordement, le surplus d'eau de la Rivière Rouge pût être emporté sans inonder le pays environnant. On peut remarquer que cette digue mobile est la première qui ait été construite au Canada, le type étant une combinaison de digue et d'écluse qui existe et qui est en opération en Europe. Le pont d'où l'on fait mouvoir la digue repose sur la digue permanente au moyen de cinq piliers espacés d'environ 134 pieds. De ce pont et des fermes d'acier s'abaisse au moyen de grues mobiles l'extrémité inférieure des fermes reposant sur des crapaudines en acier encastrées dans le béton de la digue en béton. Des portes roulantes sont alors abaissées sur les fermes en acier et l'eau est ainsi élevée au niveau désiré.

Comment un commis incapable de se guider lui-même aujourd'hui, peut-il espérer diriger les autres un jour?

## P. A GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ  
(Chartered Accountant)

Chambre 801 Edifice New-York Life  
11 Place d'Armes, - - MONTREAL,  
Bell Main 4912

## LA " FONCIERE "

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
CONTRE L'INCENDIE

Capital Autorisé \$1,000,000

Bureau principal,  
No 10, BOULEVARD ST-LAURENT

TARIF INDEPENDANT

J. H. L. MARCIL, Directeur Gérant.

### " La Providence "

ASSURANCE CONTRE LE FEU

Bureau Principal: 52, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

SPÉCIALITÉS: Risques Commerciaux à 20 p.c. de réduction—Pourquoi tous les marchands ne profiteraient-ils pas de ce grand avantage? La Cie n'a aucune réclamation non payée—On demande des Agents—S'adresser à

L. A. PICARD, Gérant.

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Conselle.  
Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,  
et 907 G Street, Washington, D. C.

Arthur W. WILKS J. Wilfrid MICHAUD

## WILKS & MICHAUD

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 BATHURST BANQUE DES MARCHANDS

Téléphones { BELL MAIN 5500  
MARCHANDS 849 MONTREAL

Beaucoup de Bonnes Places attendent  
les Hommes Corrects.

Beaucoup de territoire désirable est inoccupé prêt pour les hommes qui peuvent démontrer leurs capacités. Plans de police récemment révisés, parfaitement d'accord avec les nouvelles lois, avec des taux de prime raisonnables et des valeurs libérales et correctes.

Etes-vous un d'eux?

UNION MUTUAL LIFE INSURANCE CO.  
FRED. E. RICHARDS, Président. PORTLAND, MAINE  
HENRI H. MORIN Agent chef pour le Canada,  
151 rue St-Jacques, Montréal, P. Q.  
WALTER I. JOSEPH, Gérant de l'Agence de  
Montréal, 151 rue St-Jacques.

L. R. MONTBRIAND,

Architecte et Mesureur,  
No 230 rue St-André,  
Montréal.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

Compagnie Indépendante (Incendie)

Bureaux : 1720 rue Notre-Dame

Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
 RODOLPHE FORGET, Président.  
 J. E. OLÉMENT, Jr., Gérant-Général.

### Protégez vos Glaces contre les Accidents

PAR UNE POLICE DANS LA  
 COMMERCIAL BURGLARY & PLATE GLASS INSURANCE CO.  
 Bâtisse New York Life, Phone, Main 2367  
 ISIDORE CREPEAU, Gérant,  
 AGENTS DEMANDÉS

### Sun Life Assurance Company of Canada

Bureau Principal, - MONTREAL

L'homme habile à prendre des assurances et qui veut conduire son affaire d'une manière strictement honnête et honorable, a une excellente occasion de le faire dans cette Compagnie "Prosperé et Progressive." Ecrivez au Surintendant des Agences à Montréal.

### LA COMPAGNIE

## 'EQUITABLE'

D'ASSURANCE MUTUELLE CONTRE LE FEU

Une des plus Fortes Compagnies locales ayant plus d'argent disponible en mains pour le total d'assurance qu'elle porte, c'est-à-dire que son surplus de réserve est le plus élevé.

BUREAU

160, rue ST-JACQUES - MONTREAL

S. T. WILLET, PRESIDENT F. CAUTHIER, GERANT

### LA CANADA LIFE A PAYÉ

en 1905, aux détenteurs de polices ou à leurs représentants : : : : :

**\$3,272,000**

contre des paiements similaires de

**\$4,954,000**

faits par les vingt-et-une autres compagnies Canadiennes.

(ÉTABLIE 1855)

## The Phenix Insurance Company OF BROOKLYN

TOTAL DE L'ACTIF - - \$8,719,795.33

Robert Hampson & Son, Agents,  
 1-5 ST. JOHN STREET

# Assurances

## LA PUBLICITE EN ASSURANCE

(Traduit de Life Ins. Independent).

L'année 1905, est probablement la plus remarquable dans l'histoire de l'assurance-vie. Cela est dû à la publicité. Elle a sonné le glas des salaires et des commissions exorbitants, des méthodes employées en affaires et du principe de tontine de distribution de dividendes. Elle a exposé à la condamnation publique les hommes occupant de hautes positions qui ont été trouvés coupables d'incapacité et d'avoir trahi la confiance publiques. Bref, cette grande ère de publicité dans l'assurance mit sous le coup d'une législation draconienne ou exposa à la désapprobation du public aussi efficace tout ce qui frisait la malhonnêteté ou l'extravagance ou un privilège spécial sous une forme quelconque.

Et que dire des résultats de cette publicité au point de vue immédiat de l'agent, de la Compagnie et de l'assuré?

En un mot, on peut dire que l'agent honnête en a grandement bénéficié. La réduction matérielle des commissions, outre les autres réformes, a éliminé en grande partie l'agent sans principes.

Cette élimination heureuse a donné un ton moral nouveau à la vente de l'assurance-vie. Elle a donné un plus fort stimulant, une plus grande ambition à l'agent ayant des aptitudes pour établir une clientèle aussi durable et aussi loyale que celle de l'avocat le plus considéré dans sa communauté.

La Compagnie bien dirigée a aussi participé aux bienfaits de la publicité. A chacune de ces Compagnies la publicité a donné et donne encore une quantité notable d'affaires nouvelles du meilleur genre. Pour d'autres elle a corrigé à temps des erreurs et a placé ces Compagnies sur la route de l'économie dans l'administration et d'un développement substantiel. Quelques législatures faute de renseignements suffisants, ont émis des lois peu sages, extrêmes et nuisibles à tous les intérêts; mais là encore, la publicité donnée à la vérité entière corrigera et modifiera toutes les choses extrêmes qui sont le résultat de l'ignorance et des préjugés.

Grâce à la publicité, l'assuré a acquis assez de connaissances pour faire une distinction entre les divers contrats d'assurance. Il connaît la manière de juger chaque Compagnie. Il en est venu à se rendre compte de la mutualité essentielle de toute l'assurance-vie; il voit que l'économie de la Compagnie qu'il a choisie et que la sélection faite avec soin des dé-

THE Imperial Live Stock Corporation, Fonds Garanti, \$100,000. Assurance contre la mortalité du Bétail et des Chevaux. Mortalité Générale. Poulina-gé, Etalons, Castration, Bétail. Mort Accidentelle. Nous payons le montant assuré quelle que soit la nature de la mort.

Bureau :

Chambres 6 et 7, Edifice New York Life,  
 MONTREAL.

ET Nous demandons des agents.

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. Il pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

## WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - \$3,284,180.06

REVENU pour 1907, au-delà de 3,299,884.94

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

159 rue Saint-Jacques.

ROBT. BUCKERDICE, Gérant

## COMPAGNIE D'ASSURANCE (CONTRE L'INCENDIE)

# MANITOBA

Polices garanties par la Liverpool & London & Globe Insurance Company.

Pour Agences, s'adresser au Bureau-Chef :

112 rue St. Jacques, Montréal.

Sir Edward S. CLOUSTON, Bart., Président.

J. GARDNER THOMPSON

Directeur-Gérant.

J. W. BINNIE, Secrétaire

### La Cie d'Assurance sur la Vie

## "METROPOLITAN"

Incorporée par l'état de New-York.

ACTIF : \$198,320,468.23

Le nombre des Polices 9,620,000 en vigueur, est plus élevé que celui de toute autre compagnie sur le continent d'Amérique.

En 1907 la "Metropolitan" a fait, en Canada, des opérations d'assurance, au chiffre de \$16,220,000 répartis en 93,114 polices d'assurance.

Les Contrats d'assurance de la Compagnie sont rédigés et écrits en langue française et en langue anglaise.

La Compagnie a, dans la province de Québec, un service d'au moins 500 agents canadiens, experts à expliquer les avantages de l'ASSURANCE SUR LA VIE.

De plus son dépôt réel au Gouvernement du Canada, pour protéger les Assurés, est de plus de \$4,500,000.



tenteurs de polices affecteront le coût total de l'assurance pour la Compagnie et affecteront en conséquence, en proportion égale le prix de vente.

La publicité resserre les liens d'intérêt et de confiance entre les trois parties. Chacune fait des transactions à la pleine lumière du jour. Chacune a une satisfaction intense de savoir qu'un public bien informé insistera pour que les affaires se fassent loyalement.

Il faut encore faire ressortir fortement un vaste champ pour la publicité en assurance—la valeur suprême pour la société du principe même de l'assurance-vie.

Les taux de dépense et les méthodes générales d'assurance ont, en fait, une importance moindre, relativement à la possession réelle par la moyenne des hommes d'une assurance adéquate pour la sécurité financière de sa femme et de ses enfants. Des milliers d'assurés ont imprudemment annulé leur assurance au milieu de la crise récente de l'assurance. Des centaines de ces hommes sont morts depuis, laissant leurs familles dans le besoin. La morale de ce malheur est claire et convaincante.

Une publicité plus grande et plus complète à l'avenir fera ressortir d'une manière étonnante l'importance primordiale de l'assurance même et le public sera porté à agir dans le magnifique travail de l'agent consciencieux et convaincant; cette publicité dépendra des bienfaits incommensurables de l'assurance pour les veuves et les orphelins—bienfaits souvent dûs uniquement à l'éloquence persuasive et à l'insistance résolue de quelque agent parfaitement convaincu de l'importance de sa mission. Elle déclarera l'influence puissante de l'assurance pour la mise en pratique de l'économie et sa vaste contribution à la splendide sécurité des nombreux bénéficiaires de l'assurance-vie qui seront comptés à la longue parmi les braves et sages défenseurs de la nation.

#### CE QU'IL FAUT DIRE A UN HOMME QUI DEMANDE UN RABAIS

Mon concurrent qui vous sollicite pour vous assurer vous a-t-il offert un rabais? C'est-à-dire, vous a-t-il proposé de vous donner une partie de sa commission, ou vous a-t-il offert toute autre chose, telle

qu'un contrat spécial pour vous pousser à lui donner votre contrat? Vous ne pouvez pas accepter une telle offre pour un certain nombre de raisons:

1.—L'offre de rabais est punie par la loi. L'homme qui offre un rabais enfreint la loi. Vous n'êtes pas un contrevenant à la loi et vous ne ferez aucune convention avec un contrevenant à la loi.

2.—Une police émise avec un rabais en violation de la loi est nulle. Voilà ce qu'ont décidé les tribunaux dans un certain nombre d'états, et aucun tribunal n'en a décidé autrement.

La police peut-être ou n'être pas contestée pour cette raison, mais son titre n'offre pas de sécurité. Si vous achetez une maison, vous voulez avoir un titre parfait, n'est-ce pas?

Pour des raisons encore plus fortes, le

## La Prevoyance

Cie. d'Accidents et de Garanties

Bureaux: 71a rue St - Jacques,

MONTREAL.

J. C. Gagné, Gérant Général.

## POURQUOI

DOIT-ON ASSURER SA VIE DANS

## La Sauvegarde

- 1o **PARCE QUE** Ses taux sont aussi avant taux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o **PARCE QUE** La rapidité et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o **PARCE QUE** Par dessus tout, elle est une compagnie canadienne française et que ses capitaux restent dans la province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,

MONTREAL.

titre de votre assurance-vie doit être incontestable.

3.—En choisissant votre plan d'assurance, vous devez être guidé grandement par les représentations de l'agent. Pouvez-vous vous fier implicitement à ce que vous dit l'homme qui, en vous offrant un rabais dans l'espoir d'obtenir votre contrat, viole délibérément la loi?

4.—En faisant un rabais, l'agent viole son contrat et les instructions de sa propre Compagnie.

Pouvez-vous avoir confiance en l'homme qui désobéit aux instructions de son patron, pour obtenir une commission minime?

5.—Ce que vous semblez gagner, la première année, en acceptant un rabais, est plus que contrebalancé par les désavantages futurs. Les rabais engagent aux abandons de polices, et les Compagnies dont les agents se livrent à cette pratique, subissent tôt ou tard, une mortalité excessive par suite du retrait en masse de bons risques.

Ainsi, à la longue, les dividendes seront plus faibles dans la Compagnie à rabais et le coût net de votre police sera plus élevé.

#### Rapport de Brevets

MM. MARION & MARION, sollicitateurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets Canadiens et Américains récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

#### Nos CANADA

- 115794—Delle Eva M. Trudel, Montréal, Qué. Tonique pour la chevelure.  
115796—Arthur H. Whitman, Halifax, N.-E. Dessiccation du poisson.  
115821—Fred. Stichman, Estevan, Sask. Semeuse.  
115933—W. A. G. von Heidenstam & C. L. F. Friedmann, Stockholm, Suède. Procédé d'imprégnation du bois.  
115945—Thomas H. Cassidy, Cranbrook, C. A. Barrière pneumatique et moyen de la faire fonctionner, pour passages à niveau.

#### Nos ETATS-UNIS

- 906521—Ferdinand Frechette, Notre-Dame de Charny, Qué. Grille de bouilloires.  
906538—Alfred Limoges, Limoges, Ont. Appareil pour développer les muscles.  
907250—Aldéric O. Lavoie, St-Henri-Montréal, Qué. Moteur hydraulique.

LES Débits d'une Compagnie d'Assurance Industrielle forment UNE MINE NON DÉVELOPPÉE pour l'ASSURANCE ORDINAIRE. Notre Contrat à Salaire et à Commission offre des occasions exceptionnelles aux hommes qui peuvent faire à la fois de l'Assurance Industrielle et Ordinaire.

## THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal: EDIFICE UNION LIFE, TORONTO.

47 Succursales au Canada, de Vancouver à Halifax.