

**PAGES
MANQUANTES**



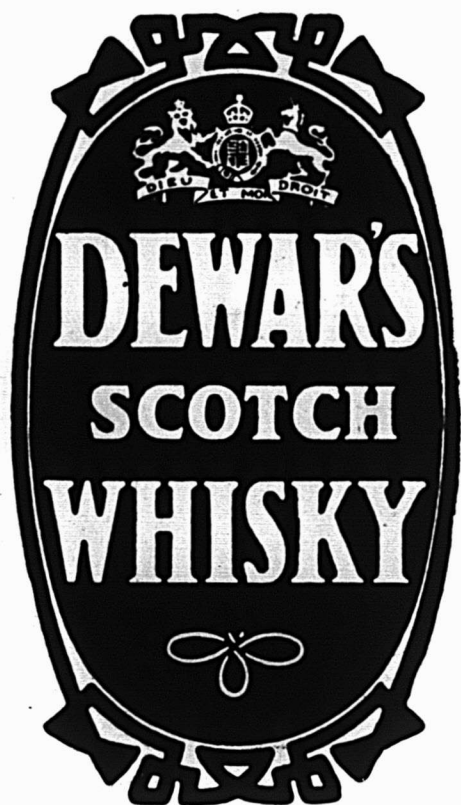
PRIX COURANT



Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, LE 7 MARS 1913.

Vol. XLVI—No 10



L'article qui procure les plus fortes ventes.

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.



Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent **RÉELLEMENT** la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

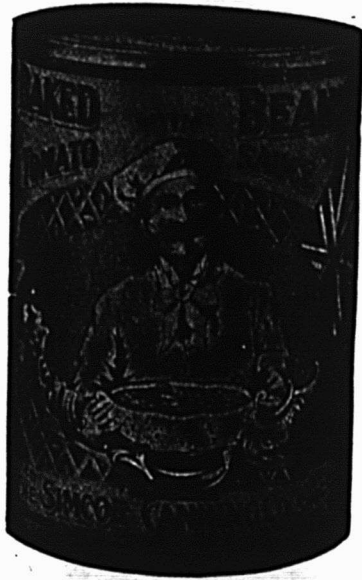
HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue Saint-Paul, - - - Montréal





**Les Fèves Cuites dites "Tout aussi
Bonnes" que les "SIMCOE"
ne sont pas aussi bonnes**

Dans presque toutes les lignes de marchandises, il en est une qui tient la tête et en comparaison de laquelle les autres sont prétendues être "Tout aussi Bonnes." Prétendre que les autres marques de Fèves sont "tout aussi bonnes" que les Fèves Cuites de la Marque "Simcoe", c'est faire un compliment à la Marque "Simcoe".

Le marchand avisé verra tout de suite qu'il n'a rien à gagner par des expériences avec les marques "tout aussi bonnes" et que le chemin le plus sûr pour atteindre au succès est de vendre à ses clients les vraies—Fèves Cuites "Simcoe".

DOMINION CANNERS

LIMITED

Hamilton,

Canada

DEMANDEZ LES PRIX A VOTRE FOURNISSEUR.

Pour conserver vos Clients

Tout dépend de ce que vous pouvez leur fournir les articles dont ils ont besoin. Lorsqu'on vous demande le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

aucun autre sirop de blé d'Inde ne sera accepté. Vos clients le savent simplement parce que c'est la Marque "Crown"—le sirop de Blé d'Inde le plus pur et le plus fin qu'on puisse obtenir.

Aussi clair que le miel filtré—d'un goût délicieux—le Sirop de Blé d'Inde est employé et apprécié dans la plupart des familles par tout le Canada. Ce sirop est l'objet d'une demande Nationale,—parce que les ménagères savent que la Marque "Crown" est le Sirop Idéal pour la Table—sans égal pour les fins culinaires et un aliment substantiel et nutritif pour les enfants. Il vous sera profitable de le tenir.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

"The Canada Starch Co. Limited"

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Ruckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal
 Thé Noir Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT
 Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqtts. 1 lb. et 60 pqtts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

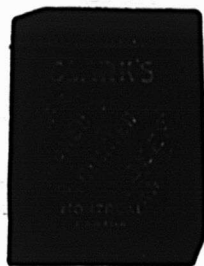
CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal
 Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK
 Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties. 2.25
 Compressed Corned Beef. 1s 2.25
 Compressed Corned Beef. 2s 3.75
 Lunch Ham. 1s 2.25
 Lunch Ham. 2s 3.00
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
 Dito 1s 2.75
 Boeuf Bouilli. 1s 2.25
 Boeuf Bouilli. 2s 3.75
 Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boites hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boites plates. 3s 1.15

KING



KING

Le Plus Délicieux Composé

Un Essai Vous Convaincra

Des centaines de marchands donnent leur préférence aux confitures de la **Marque KING**, parce qu'ils les ont essayées et qu'ils savent qu'elles sont un autre synonyme de **Qualité**. Pourquoi ne faites-vous pas comme eux? Vous et vos clients recherchez les meilleurs articles au prix le plus raisonnable; par conséquent, il vous faut les articles **KING**.

La qualité Compte

Labrecque & Pellerin

MONTREAL

Agents:

Provinces Maritimes . . . J Hunter White, St-Jean, N. B.
 Province de l'Ouest . . . J. J. Gilmos & Co., Winnipeg.

LE MEILLEUR NETTOYEUR DES MAINS

sur le marché



LE VENDEZ-VOUS?

Vous ne sauriez en tenir de meilleur. Snap se vend rapidement et rapporte un profit libéral. Il laisse la peau unie et douce.

DEMANDEZ-LE A VOTRE FOURNISSEUR. VOYEZ CE QU'IL DIT.

SNAP COMPANY, Limited.

MONTREAL

CANADA

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boîtes No. 1's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.
LIMITED.
OSHAWA, . . . ONTARIO

Le Public Demande



Jamais encore la demande pour les aliments et les breuvages purs n'a été aussi insistante qu'aujourd'hui. Vous pouvez toujours soutenir la pureté du Thé "SALADA". Sa culture scientifique, la propreté de sa préparation, le paquet en plomb scellé, se liquent pour protéger les feuilles aromatiques contre toute contamination. Il est pur, substantiel et délicieux — recommandez-le à vos clients — ils en voudront davantage.

Paquet Échantillon "GRATUIT" et conditions au Commerce en Gros envoyés sur demande.

ADRESSEZ à "SALADA"
MONTREAL.



Le Moyen de Bowser Pour Rendre L'HUILE PAYANTE



50%

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui s'évade si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

SYSTÈME BOWSER pour mesurer l'huile.

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir. Pas de mesure, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre. Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No 8 F. Écrivez-nous en français.

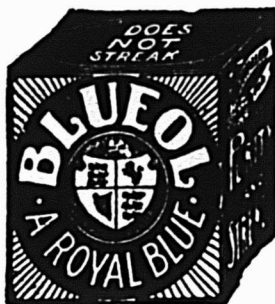
S. F. BOWSER & CIE, Inc. - 66-68 Ave. Fraser, TORONTO, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gasoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	1s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats	La lb.	
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
	½s	1.20
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes	La doz.	
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		
Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35



J. M. DOUGLAS & CO. Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdu - Aux Tomates - Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., deur. 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.
Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



Laits et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silve Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé
La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque. \$6
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75
Lait évaporé
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.25

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque.	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	4.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.90
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.85
Pommes Spy No 1	0.00	4.50
Pommes Spy No 2	0.00	3.50
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence	0.00	3.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste ont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur. Ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.)

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

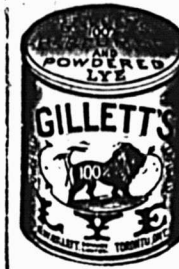
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de PIANOS

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Conserves de Fruits de "Griffin & Skelley"

Les fruits de toutes sortes préparés par "Griffin & Skelley" sont reconnus comme les meilleurs fruits en conserve. En voyant le nom de "Griffin & Skelley" vous saurez que les produits sont bons à acheter et à vendre.

Raisins Epépinés

Une variété distincte de Raisins Absolu-ment Epépinés traités au soleil. Les plus propres et les plus savoureux. Les produits de "Griffin & Skelley" sont reconnus comme hors de pair pour l'uniformité de la qualité et l'emballage.

Vos clients les apprécieront si vous les leur vendez.

Nous ne vendons que le meilleur.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, . . . Agents . . . TORONTO.



Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards', par ces temps froids et humides. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées—elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes—

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS'

DESICCATED

SOUPS

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN

396 Rue St-Paul, . . . MONTREAL

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffer-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

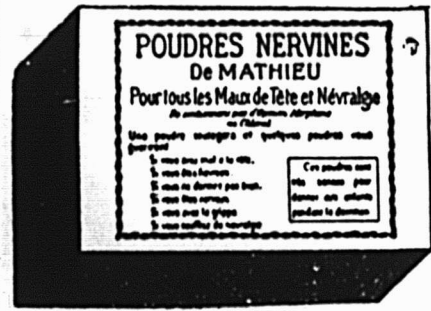
BUREAUX DES BILLETS ET VILIF :

122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur-des Poudres Nervine—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, . . . P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

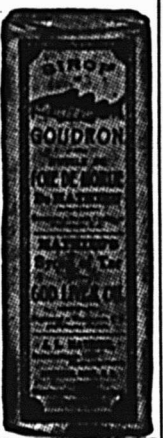
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



St. Lawrence Sugar

Les marchands, dans différents endroits, ont des demandes pour toute une variété des grosseurs du grain du Sucre Granulé. Les uns le veulent plus fin, les autres plus gros, mais la grande majorité préfère un grain moyen. Les marchands peuvent être assurés de ce qu'ils désirent particulièrement pour leur district en commandant tout simplement la sorte qu'il préfèrent.

Force	Votre	Pureté
garantie de profit repose dans		
Le Soda à Pâte		
“COW BRAND”		
à cause de sa popularité chez les ménagères.		
Commandez-en à votre fournisseur.		
CHURCH & DWIGHT		
LIMITED		
Manufacturiers		
Uniforme	MONTRÉAL	Digne de Confiance

Les Pickles de ROWAT

commandent l'admiration et aiguisent le goût des peuples de tout l'univers. Le marchand qui tient les articles de Rowat gagne la faveur de ses clients et édifie ses ventes.

ROWAT & CO.
Glasgow — — — — — Ecosse

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tillon, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.
Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.
Ingénieurs des Mines, Ingénieurs de Chemins de Fer.
Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis

Tel. E. 3477



Son Influence Compte

Donnez-lui toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

Le SEL de Table WINDSOR

devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans laisser aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited

WINDSOR,

ONTARIO.

Soda "Magic" La cse
 No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . . 2.85
 5 caisses . . . 2.75
 No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . . 2.85
 5 caisses . . . 2.75



No 3 caisse
 30 pqts. de 1 lb. . } 2.85
 et 60 pqts. de ½ lb. }
 5 caisses . . . 2.75
 No. 5 caisse
 100 pqts de 10 oz. 2.90
 5 caisses . . . 2.80
 Crème de Tartre de "Gillett"



La doz
 ½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.00
 ½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.00

La cse
 4 doz. pqts., ½ lb. . . . { assor- } \$8.00
 2 doz. pqts., ½ lb. . . . { tis. }
 ½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . 4.10

La lb.
 5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . 0.33
 10 lb. boîtes en bois . . . 0.30
 25 lb. seaux en bois . . . 0.30
 100 lb. barils . . . 0.28
 160 lb. barils . . . 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
 Tinettes 60 lb. 0.10
 Tierces 0.10
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.10
 Chaudières, 20 lbs. 0.10
 Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST
 Tierces 0.09
 Tinettes 60 lb. 0.10
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
 Chaudières, 20 lbs. 2.00
 Caisnes, 3 lbs. 0.11
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11
 Pains moulés d'une livre 0.11
IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes Le 1,000
 Athlete 8.50
 Bouquet 5.75
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25
 Dardanelles (Turques) bouts liège

ou argent 12.50
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
 Empire Navy Cut 8.00
 Fatima 10.00
 Guinea Gold 8.00
 Gloria 5.75
 Gold Crest 6.00
 Hassan (Turques) 8.50
 Imperial A. A. 27.00
 Imperial A. A. I 35.00
 Mecca (Egyptiennes) 8.50
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
 Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00
 Murad (Turques) bouts unis 12.00
 New Light (tout tabac) 8.50
 Niobe (Turques) 8.00
 Old Chum 8.00
 Old Gold 6.30
 Old Judge 8.50
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50
 Pall Mall (format royal) 25.00
 Players' Navy Cut 8.20
 Richmond Straight Cut 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.75
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000
 Capstan (douces et medium) 12.00
 Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00
 Extra fine No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s. 15.00
 Three Castles, btes de fantaisie,

Tabac à Cigarettes	La lb.	Rose No 1 de Landry.	0.32	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02	Rose No 1 de Houde.	0.34	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Athlete, 1/12 s.	1.07	(Empire Branch)		4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Tabac à chiquer.	La lb.	chons émeri.	3.50
Tabacs coupés.	La lb.	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Old Chum, 10 s.	0.82	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	chons émeri.	7.00
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11	Moose 11s.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Meerschaum, 10 s.	0.81	Snow Shoe barres, 6½ morc. à la		4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37	lb.	0.45	8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold, 12 s.	0.97	Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts		16 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84	Black Watch 6s.	0.45	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.80	Bobs 6s. et 12s.	0.40	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulé),		Currency 12s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	Pay soll 7½s.	0.59	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham.		Empire Navy Chewing barres 14		4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	oz., boîtes 7 lbs.	0.53	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Tabacs à fumer en palettes.	La lb.	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia ppts 1/16 lb.	0.74	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		1 oz. London.	0.50
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50	lb., boîtes 6 lbs.	0.58	2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15	Empire 6s et 12s.	0.44	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20	Rosebud 6s.	0.45	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins ½ lb.	1.35	Ivy 7s.	0.50	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Capstan Navy Cut (importé) tins		Shamrock 6s.	0.45	Moutarde Française.	La grosse
¼ lb. Merium et Fort.	1.50	Tabacs hachés.	La lb.	2 doz. à la caisse.	
Capstan Mixture (importé) tins		Great West (Sac) 8s.	0.59	Pony.	7.50
¼ lb. Medium.	1.50	Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	Medium.	10.00
Pride of Virginia (importé) tins		Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78	Large.	12.00
1/10 lb.	1.35			Small.	7.50
Old English Curve Cut (importé)		HENRI JONAS & CIE,		Tumblers.	10.80
tins 1/10 lb.	1.35	Montréal		Egg Cups.	12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	Extraits Culinaires.	La doz.	No 67 Jars.	12.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	2 doz. à la caisse.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)		2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	Mugs.	12.00
ppts. 1 oz.	1.24	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	Nugget Tumblers.	12.00
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	Athenian Tumblers.	12.00
Piper Hiedsieck	1.22	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Goblets.	12.00
Tabacs en poudre.	La lb.	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	1 doz. à la caisse	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	No 64 Jars.	15.00
Horseshoe	0.90	2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00	No 65 Jars.	18.00

Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY
 LIMITED

Commandes, Est 1618

TELEPHONES : Bureau, " 1361

Particulier, " 2761

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
 la marque "Northern Mills,"
 qualité supérieure pour PAPIER
 À COPIÉ.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins

DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | **Oeufs,**
Sirop d'Erable, | **Sucre d'Erable,**
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4810.



L'homme qui a mauvais estomac et a par conséquent une digestion lente et difficile ne saurait être à ses affaires ; ces malaises journaliers nuisent à son travail.

L'EAU PURGATIVE **RIGA**

est Souveraine contre la digestion difficile.

C'est également un remède efficace contre les fièvres, la jaunisse, les calculs biliaires, les maladies de la peau, la Scrofule, les Rhumatismes, etc.

L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre magasin et vous donnera un beau bénéfice.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

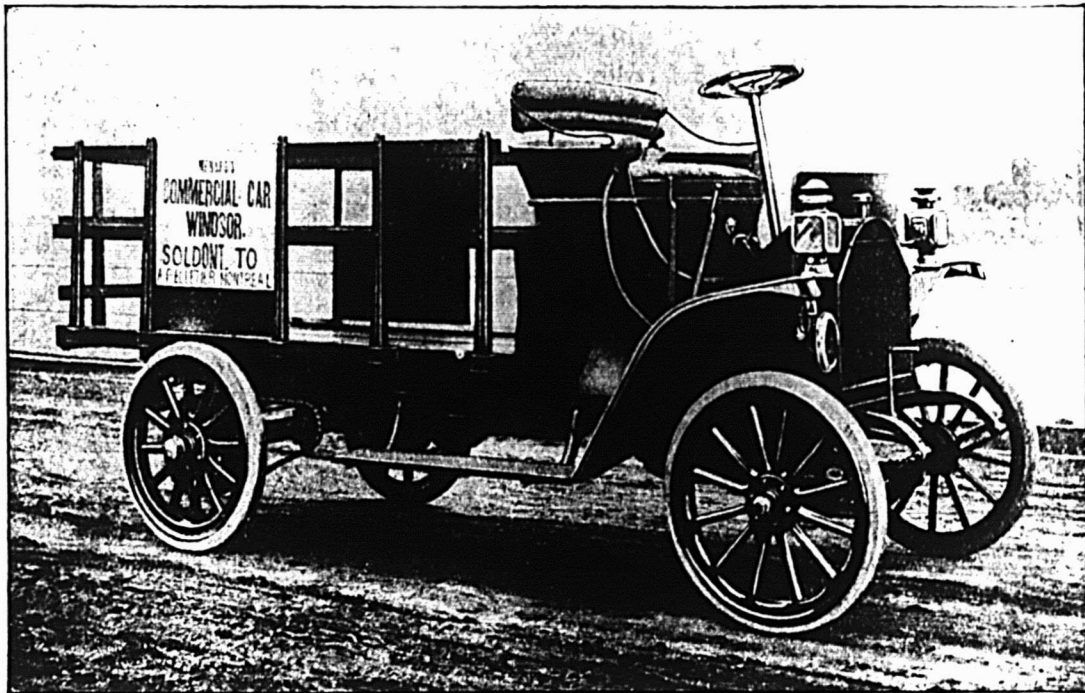
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

Beaucoup de gens ont réussi en affaires et atteint le sommet par leur aptitude à prendre l'avis et à absorber les idées des autres.

CAMION AUTOMOBILE "MENARD"

"LA MEILLEURE VALEUR POUR VOTRE ARGENT"



MODELE "D" PRIX \$1800.

SPECIFICATIONS

Capacité,—Une tonne ; Base de rouage,—120 pouces ; Vitesse,—15 milles à l'heure ; Vitesse Maximum du Moteur,—1000 révolutions à la minute ; Pesanteur,—3200 livres ; Moteur 4 Cylindres, coulé par paire, ouverture $3\frac{1}{4}$ pouces, mouvement de piston, $4\frac{1}{2}$ pouces ; H. P.,—30 ; Ignition—Allumeur à haute tension, de Bosch ; Contrôle du gaz,—déclanchement au volant ; Huilage,—Irrigation Constante à Niveau, pompe automatique ; Carburateur,—Type "Float Feed" ; Radiateur,—Tube vertical ; Transmission,—Planétaire ; Conduite,—Arbre de couche, embrayage à disques multiples, chaîne de côté, "jackshaft" aux roues ; Essieux,—de devant et de derrière, 1 Beam 2 pouces de largeur x $2\frac{3}{4}$ pouces d'épaisseur, avec coussinets à Billes Hyatt ; Révolution 56 pouces ; Roues,—Pneus de 32 x 3 pouces ; Cadre,—Acier pressé ; Ressorts,—semi elliptiques, en avant, $2\frac{1}{4}$ pouces de largeur x 40 pouces de longueur ; Ressorts de derrière, 2 de côté, 1 en travers ; Freins,—à expansion, 12 x 12 pouces aux roues de derrière ; Volant de Conduite,—Type Irréversible, 16 pouces de diamètre ; Pignons,—(Sprockets) 18 dents en avant, 48 en arrière ; Capacité de gazoline,—12 gallons ; Equipement ordinaire,—Trois lampes à l'Huile, une Trompe, un Huillier et les Outils.

Corps spéciaux fournis pour convenir à tous les besoins.

Pour plus amples renseignements, catalogues, prix, etc., s'adresser à

ARTHUR PELLETIER

(Seul agent pour la Province de Québec.)

173 AVENUE CHURCH

(Tél., Main 1695)

CÔTE ST-PAUL, MONTREAL.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.		0.42½
Confiture, seau No 7	chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.		0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.		0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	26.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.05	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.95	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses		0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse		0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		
Tierces, 375 lbs.		0.14½
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin		0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-		

blure parchemin)	\$2.95	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut)	\$2.85	0.14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge		0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en 60 lbs., en caisse		0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15½
Viandes fumées.		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14½	
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15½	
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17½	
Petits, 10 à 13 lbs.	0.18½	
Jambons desossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.17	
Jambons desossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.20	
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22	
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.19	
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18	
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.22	
Bacon de Laing, boneless	0.24	
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14	
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½	
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.18	
Cottage Rolls	0.18	
Saucisses fumées.		
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07	
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07	
Brunswick (Beef Middles).	0.08	
Frankfurts.	0.09	
Polish.	0.09	
Garlic.	0.09	
Empress (Poulet, jambon et lan-gue).	doz.	1.10
Saucisses fraîches.		
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½	
Saucisses de porc (tripes de mou- ton)	0.09½	
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15	
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09	
Saucisses de fermier.	0.12	
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½	
Boudin blanc.	0.07	
Boudin noir.	0.08	

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
haricots "Soleil"	
Verts, extra fins, 100 btes	14.00
Verts, fins, 100 btes	12.50
Verts, nains, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00

Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	0.00
Côtes de Céleri, 100½ btes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes oseilles, 100½ btes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 btes	8.50
Julienne, 100½ btes	8.50
Cerfeuil, 100½ btes	9.50

Asperges. C S

Pointes têtes seulement, 100½ b.	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50

Flageolets.

Moyens, 100½ btes	11.00
-------------------	-------

Sardines C/S

Petit Caporal Club ½	12.00
White Bear ½s.	16.00
White Bear ¼s.	9.50
Le Pilote ½	14.50
Victoria ¼s.	8.00

Savons de Castille. Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.00
barres de 11 lb., 25 à la cse	0.08
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½
barres de 11 lb., 25 à la cse	0.09

Huile d'Olive "Minerva" C/S

12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25
	Gall.
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60

Petits Pois à sacrifier C/S

Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Minerva, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort

William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mawflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.00
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.00
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50

Certaines personnes n'ont pas le temps de lire
vos annonces.

D'autres ne les liraient pas même si elles en avaient
le temps.

Et les autres ne savent pas lire.

Mais Les Affiches Illustrées Parlent un Langage Universel.

L'image d'une tête de chien est la même en français comme en hindous. — Voilà pourquoi des annonceurs comme **Bovril**, **Na-Dru-Co**, **Imperial Tobacco Co.**, **Baby's Own Soap**, **Fruit-A-Tives**, **Crown Brand Syrup**, **Magi & Adanac Mineral Water**, **Perfection Scotch**, etc., etc., nous chargent d'afficher des illustrations coloriées et vivantes de leurs produits.

**Nous Faisons et Affichons Les Dessins
qui Parlent Pour Vous, Tentent, Aigui-
sent l'Appétit, Créent Le Désir et Ven-
dent la Marchandise.**

Consultez **H. A. WILLIAMS**,
L'EXPERT AFFICHEUR.

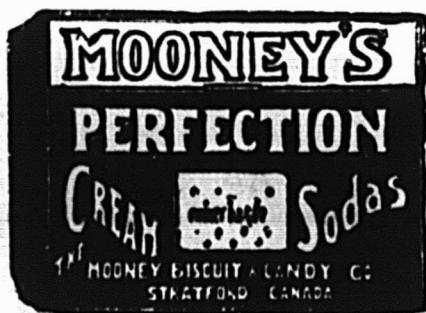
CANADIAN POSTER CO.

MAIN 2233.

MONTREAL.

Edifice Dominion Express.

Nous affichons partout au Canada.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à
Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-jean, T. N.

Établi en 1892
Tel. Main 2441
Tel. Marché 53

Résidence;
684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. LaSalle 98

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS
Spécialité: Patates de Choix.
70 71 Marché Monsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines
UN BON VENDEUR.
Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

Jersey Brand, haute, 4 doz. . . .	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz. . .	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz. . . .	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz. . . .	4.25
St. Charles Brand, gallons, 1/2 doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz. . .	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz. . . .	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz. . .	4.80

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. . . .	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate. . . .	0.24
Navy Chocolate. . . .	0.29
Cocoa Nibbs. . . .	0.35
Cocoa Shells. . . .	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick. . . . la gr.	1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's. 0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/3's et 1/4's. . . .	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's. 0.36	0.50
Etiquette Or, 44c, au détail 0.00	0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.	

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,



Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. . . .	3.60
Cse de 6 doz. . . .	7.20
30 jours.	

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., (en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles, " "	4.00
1 caisse, (50 bouteilles)	7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis)	37.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MON BAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sont celles qui ont une

REPUTATION

Non pas la réputation qui pousse comme les champignons, mais celle née de longue expérience et conservée à travers les années par le maintien de la QUALITÉ sans égale et encore moins surpassée.

Le nom de CLARK est le synonyme de QUALITÉ

La RÉPUTATION de CLARK est de celles qui durent et qui vous assurent un courant constant d'affaires.

La PUBLICITÉ de CLARK contribue à augmenter votre chiffre d'affaires, et VOTRE PRO FIT sur les produits de Clark est équitable.

Les Fèves au Lard de Clark sont des Vendeurs.

Wm. Clark, Montréal

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles ne se sentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles :
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus : 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.
Nous allouons :
15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.
20c par caisse avec couvert.
Les conditions ci-haut seront strictement suivies

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ½	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¾	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.
CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.
Doz.

Balais Roseau, 5 cordes \$4.50

VOS CLIENTS

restent fidèles à FELS-NAPTHA, non seulement parce qu'il fait tout ce que prétendent ses fabricants, lorsqu'on observe la formule d'emploi, mais aussi parce que sa haute qualité a toujours été maintenue soigneusement et strictement uniforme.

Les femmes savent qu'elles peuvent se fier au système de FELS-NAPHTA.



"	Beauce, 5 cordes	4.50
"	Cliche, 5 cordes	4.15
"	Blériot, 4 cordes	3.75
"	Chaudière, 5 cordes	3.60
"	Econome, 5 cordes	3.45
"	Bon marché, 4 cordes	2.70
"	Spécial, 3 cordes	2.30
"	Spécial, 2 cordes	2.20
"	Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé ou déduit pour chaque corde additionnelle ou en moins selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

Ventes par les Shérifs

Du 8 au 15 mars 1913

District de Kamouraska

—Salomon Côté vs. Joseph Skilling.
Un emplacement du cinquième rang du canton d'Estcourt, de 100 pieds de front sur la route du gouvernement, sur environ 190 pieds de profondeur, et plus s'il y en a; borné au nord-ouest à la route du gouvernement, au nord-est au sud et au nord au terrain appartenant à Salomon Côté, le vendeur, et actuellement occupé par Henri Trudel, lequel terrain fait partie du lot connu et désigné sous le numéro soixante-quatre (64), du dit rang et du dit canton, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Pour être vendu au bureau du registraire du comté de Témiscouata, le douzième jour de mars 1913, à dix heures du matin.

District de Montréal

—Zéphirin Gauthier vs. Ovide Tassé.
Un lot de terre sis et situé dans le quartier Côte des Neiges, de la cité de Montréal, connu et désigné sous le numéro soixante-dix-sept, des plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte des Neiges, contenant quatre perches de front sur neuf perches de profondeur, plus ou moins; borné en front par le chemin public, avec circonstances et dépendances.

Pour être vendu à mon bureau, en la cité de Montréal, le treizième jour de mars prochain, à dix heures de l'avant-midi.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 209^e livraison (15 février 1913). — Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — La bonne chère de jadis, par Pierre de Mériel. — Souvenirs de Constantinople, par Gabriel Renaudot. — Le travail des Grands Ecrivains, par André Savignon. — Stella Mia, par H.-A. Doulliac. — Le château de la Muette, par Jacques Fréneuse.

Abonnements — France: un an, 20 fr.; six mois, 10 fr. Union Postale: un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.





L'ANCIEN EST FIABLE

La grande demande pour les Pains de Levure Royal, par tout le Canada, a, dans le passé, induit les manufacturiers d'autres articles de commerce à mettre sur le marché des marques de pains de levure qu'ils prétendent être "tout aussi bonnes" que la Levure Royal, et certains marchands ont essayé de substituer ces marques inconnues aux Pains de Levure Royal. Toutes ces tentatives ont fait faillite. **Pourquoi** expérimenter avec des marques inconnues ?

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABELBLUE LABEL



Les Finnan Haddies

Marque "BRUNSWICK"

Dans la préparation des PRODUITS ALIMENTAIRES MARINS de la MARQUE "BRUNSWICK", nous n'employons que le poisson le plus soigneusement choisi et le plus frais qui soit pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui créent une clientèle.

Notre établissement est administré dans les meilleures conditions possibles et nos marchandises parviennent au consommateur en parfait ordre.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 7 Mars 1913.

Vol. XLVI—No 10.

LES CONDITIONS ACTUELLES DU COMMERCE

LE COMMERÇANT DE DEMAIN

Jules Simon, un grand philosophe français, disait il y a cinquante ans: "L'argent se coalisera contre nos besoins et contre nos bras. Il nous tuera par le monopole et par l'exploitation... L'humanité tournera dans un cercle et rétablira l'esclavage par l'exagération de la liberté."

Ces prédictions sont maintenant en pleine voie de réalisation. L'argent, en effet, se coalise. De toutes parts des capitaux se groupent. Des magasins immenses se créent. Des sociétés puissantes se forment, et qui accaparent toutes les branches de l'activité industrielle et commerciale. Telle est la situation générale. Et si l'on consulte un savant, un philosophe, un économiste sur les causes de ces transformations profondes, ils répondent, avec un ensemble parfait, que des forces plus puissantes que la volonté des hommes les font évoluer sans cesse; vers le mieux ou vers le pire, il faut évoluer, c'est la loi de la nature.

Espérons que l'accaparement général n'existera que dans un temps très éloigné. Faisons tous nos efforts pour en retarder l'échéance. Souhaitons aussi, si nous ne pouvons mieux faire, que les générations qui viendront après nous soient douées d'une mentalité qui leur permettra de supporter allègrement l'esclavage futur, car l'accaparement général amènera fatalement une sorte d'esclavage qui ne ressemblera en rien à l'esclavage antique, mais n'en sera pas moins une forme d'esclavage moderne.

Quelle est dans cette mêlée humaine la position du commerce? Comment et par qui le commerce est-il exploité?

Il n'y a pas à nier que quelques puissantes maisons représentant dans les grandes villes ce qu'on appelle le haut commerce. Elles étendent leurs relations dans tout le Dominion. Elles font un chiffre d'affaires considérable. Les premières furent à leur début, l'objet de nombreuses critiques. Pendant bien longtemps elles furent considérées comme la plaie du petit commerce, plaie bien anodine comparativement à celle dont nous sommes atteints aujourd'hui. Mais le temps adoucit les choses. Le recul d'un

certain nombre d'années permet de mieux apprécier les effets. Et si l'on veut sortir du cadre corporatif pour se placer à un point de vue moins spécial, on peut admettre que ces maisons, dont les débuts furent modestes, représentent au plus haut degré l'évolution complète d'une carrière commerciale au cours de laquelle furent bien combinés, travail, initiative hardie, capital. Puis, suivant pas à pas les progrès de la science, mettant à profit les inventions modernes, elles prirent au cours de ces dernières années un développement extraordinaire. Il semblerait donc que, fondées par Pierre ou Paul, dirigées par X... ou Z..., elles existeraient quand même, car elles reflètent le caractère commercial de notre époque.

Viennent ensuite, emboitant le pas, un certain nombre de maisons de premier ordre, moins importantes il est vrai, mais dont l'organisation ne laisse rien à désirer. Le merveilleux achalandage dont elles disposent, la qualité et le choix varié des marchandises qu'elles présentent avec goût, leur permettent de rivaliser avec les plus puissantes. Elles forment, dans leurs quartiers respectifs, des centres d'attractions pour les consommateurs. Donc au point de vue social, les grands magasins sont utiles. Malgré les difficultés qu'ils occasionnent au petit commerce, en lui rendant la concurrence plus dure, il ne saurait être question d'entraver leur essor, parce qu'ils sont l'image du progrès. Il n'en est pas de même pour certaines sociétés d'accaparement, dites sociétés à succursales multiples; celles-ci jouent un rôle tout différent. Elles représentent l'argent avec toute sa force brutale; le trust dans toute l'acception du terme. Elles accaparent le commerce des denrées de première nécessité, et des objets les plus utiles à l'homme. Elles tuent le commerce individuel. Elles écrasent les malheureux qui se sont trompés en s'engageant dans la voie commerciale. Et nous ne parlerons pas des nombreuses victimes sorties des rangs de leurs collaborateurs.

L'évolution de ces sociétés devra s'accomplir dans une période relativement courte, car elles ne revêtent aucune



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

forme de progrès. Elles ne répondent pas à un besoin. Où elles existent, le consommateur s'en sert à défaut des disparus, mais il n'accueille pas avec joie cette transformation commerciale. Le nom plaqué sur ces boutiques n'est qu'un nom sans personnalité. Et on pénètre à l'intérieur de la maison, cherchant l'âme, on ne trouve en la personne du gérant qu'un pauvre rouage de la grande machine. Ah! voilà bien leur point faible! Car, si étendus que soient les pouvoirs des gérants, ils ne pourront jamais développer les qualités d'initiative qui font la force du commerçant libre.

Les industriels, les fabricants ne peuvent voir d'un bon oeil s'accroître ce mouvement. Il est de leur intérêt de s'associer au commerce individuel pour l'enrayer, car ils seront bientôt concurrencés ou à la merci de cette omnipotence. Mais si nous examinons bien le fond des choses, si nous prenons la peine de rechercher les causes du mal dont nous souffrons, peut-être aurons-nous à faire notre "mea culpa".

L'existence de ces sociétés est un indice de notre faiblesse. Leur développement est une preuve que les commerçants dignes de ce nom sont en nombre insuffisant. Il y a trop de gens qui se mêlent d'exercer un commerce sans avoir les aptitudes et les connaissances professionnelles nécessaires. Ils croient suffisant d'avoir quelques économies, louer une boutique, acheter quelques marchandises et attendre la clientèle. Ils s'aperçoivent bien vite de leur erreur. Nous ne pouvons donc mieux comparer les succursales à la mauvaise herbe qui croît naturellement sur un terrain mal cultivé, ou cultivé par des gens inexpérimentés qui ne savent mettre en valeur la richesse du sol.

Nous n'avons pas la prétention de tracer ici les devoirs des associations et autres groupements corporatifs. Ils sont trop nombreux, trop complexes et aussi trop spéciaux à la région d'où ils dépendent, mais nous désirons attirer l'attention des intéressés sur un point qui nous paraît d'une importance capitale.

À côté des moyens de défense que nous devons rechercher, à côté des revendications que nous sommes en droit de formuler pour obtenir des pouvoirs publics une législation plus équitable, nous avons une belle et noble mission à remplir, celle de fortifier, de régénérer la classe des commerçants-détaillants. Ne nous attardons pas dans des luttes stériles. Appliquons-nous dès maintenant à former une génération nouvelle de commerçants capables d'affronter la lutte qui promet d'être des plus vives. Recherchons des jeunes gens instruits, intelligents, vigoureux.

Armons-les d'un bagage sérieux de connaissances professionnelles et faisons en sorte qu'ils aient le sentiment élevé de leur valeur personnelle!

Nous ne pouvons résister à la tentation de citer le passage d'un article de M. Hanotaux, le distingué visiteur que la France nous envoyait il y a quelques mois à peine, sur les qualités que doit posséder le commerçant moderne:

'Saisir les lois de la hausse et de la baisse, connaître les types, prévoir les prix, échapper au bluff et au battage par une étude constante et attentive, se faire à soi-même une sorte de martingale expérimentée et pondérée, ne pas ignorer ces beaux travaux de la science moderne sur la valeur et le prix des choses, s'habituer à considérer quotidiennement l'état du marché universel, comme on consulte le baromètre pour savoir le temps qu'il fera, tels sont les travaux et les études nécessaires au futur commerçant. Il y a loin de cette procédure alerte, souriante et debout, à l'ancienne magistrature commerciale, lente, grincheuse et assise. Mais aussi quel intérêt nouveau! Quelles perspectives ouvertes! Quelle philosophie! Et, ce qui ne gêne rien, quelle sécurité et quels

La valeur du commerçant de demain sera en raison directe de la qualité du recrutement des personnes qui embrasseront cette carrière.

Attirons l'attention des familles aisées sur cette profession qu'est le commerce; il y a tant de jeunes gens qui sont embarrassés sur le choix d'une carrière; il y en a tant qui adoptent celles de fonctionnaire ou toute autre profession plus ou moins "libérale" dans laquelle ils végètent toute leur vie.

Affirmons hautement que le commerce dans quelque branche que ce soit ne peut pas périr et pour cause. Nous pouvons dire aussi qu'il a toujours fait vivre largement son homme, l'a conduit à l'aisance et souvent à la fortune. Que les jeunes gens d'aujourd'hui méditent cette pensée et qu'ils agissent en conséquence; ils n'auront pas à le regretter. Ils formeront la vaillante armée qui débarrassera le terrain commercial de la mauvaise herbe qui l'enlace. Ils seront l'honneur des associations corporatives dont ils feront partie.

LA MARINE MARCHANDE DANS LE MONDE

La statistique pour 1911-1912 accuse 32,277 navires à voiles d'un total de 6,152,877 tonnes. Ils appartiennent aux vingt-quatre premières nations maritimes du globe. En tête, viennent les Etats-Unis, avec 3,197 navires et 1,304,924 tonnes, et l'Angleterre, avec 6,274 navires représentant seulement 1,118,464 tonnes. La France vient à l'avant-dernier rang avec 1,129 navires et 460,994 tonnes, et l'Allemagne la dernière, avec 868 navires et 433,436 tonnes.

Quant aux navires à vapeur, les statistiques accusent un total de 15,825 navires et 35,469,323 tonnes. L'Angleterre ici tient la tête avec 6,491 navires et 18,122,071 tonnes; puis viennent l'Allemagne avec 1,395 navires et 3,893,287 tonnes; les Etats-Unis avec 953 navires et 955,154 tonnes; la Norvège, 1,155 navires et 1,535,441 tonnes; la France, 616 navires et 1,471,333 tonnes; la Belgique, avec 115 navires et 275,476 tonnes.

À ces chiffres, concernant les navires à vapeur d'un jaugeage supérieur à dix tonnes, il faut ajouter 4,450 vapeurs d'un jaugeage de 765,221 tonnes, mais dont l'unité jauge moins de 100 tonnes. Le total général des navires à vapeur de la marine marchande s'élève donc à 28,725 unités jaugeant ensemble 36,764,544 tonnes.

L'ENQUETE SUR LE TRUST DE L'ARGENT AUX ETATS-UNIS

La commission d'enquête de la Chambre des représentants sur la concentration des intérêts financiers et commerciaux a déjà abouti à la constatation que les deux groupes de MM. Pierpont Morgan et Rockefeller dominent 36% de la richesse active des Etats-Unis.

Le rapport établit que ces deux chefs du trust contrôlent avec un état-major de 320 millionnaires répartis dans les divers conseils d'administration du capital total de 24,686 millions 328,675 dollars, ainsi distribués: services publics et entreprises industrielles, 15,636,853,815 dollars; chemins de fer, 1,725 millions de dollars; institutions financières, 4,500,911,930 dollars; propriétés minières et pétrolifères, 1,500,949,930 dollars; divers, 1 milliard 322,615,000 dollars.

La commission va maintenant continuer son enquête en vue d'élaborer une législation pour empêcher cette mainmise du trust tout-puissant de l'argent sur la richesse de la démocratie américaine.

LES TRAVAUX DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DÉTAILLANTS

Comme nous le disions dans notre dernier numéro, le bureau fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants n'est pas resté inactif depuis sa dernière convention et il a pris les mesures nécessaires pour créer un mouvement de formes destinées à améliorer les conditions du commerce de détail.

Il a communiqué à l'honorable G. E. Foster, ministre du commerce, la résolution suivante qui est d'un grand intérêt pour la classe des détaillants.

Toronto, 17 février 1913.

A l'honorable Geo.-E. Foster,
Ministre du Commerce,

Ottawa, Ont.

Cher Monsieur,

Comme mentionné dans notre communication vous demandant un entretien, nous désirons vous faire savoir qu'un certain nombre de très importantes résolutions concernant le commerce de détail au Canada a été passé à la dernière convention du Bureau Fédéral de notre Association. Ces résolutions furent présentées à l'hon. M. Borden qui, après avoir donné à nos requêtes une sérieuse considération, nous pria de vous soumettre les résolutions qui tombaient sous votre juridiction et de vous exposer les raisons qui militaient en leur faveur.

La résolution qui concerne votre Département se lit en quelques mots comme suit:

"Nous désirons plus de facilités dans le Département du Commerce pour l'obtention de statistiques et d'informations concernant le commerce de détail.

Les marchands détaillants furent parmi les premiers pionniers qui posèrent les fondations de nos villages, villes et cités, et ce sont eux qui occupèrent dans toutes cités, villes et villages les propriétés les plus lourdement imposées et par leur énergie, leur esprit d'entreprise et leur capacité, ils prirent une part prédominante dans le développement et l'augmentation du commerce intérieur de la nation.

Nous sommes parmi les classes commerciales la plus nombreuse de toutes. Nous tenons un rang intermédiaire entre la richesse extrême d'une part et l'extrême pauvreté de l'autre. La nature de nos affaires en qualité de distributeurs nous fait une classe permanente dans toute commune et les lois qui président à nos affaires déterminent à un haut degré le caractère commercial du Dominion.

Bien que nous soyons désireux de voir s'étendre et se développer notre commerce étranger, nous pensons que le Gouvernement n'a pas prévu une organisation suffisante pour prendre soin de notre commerce intérieur qui augmente considérablement et qui constitue le sang vivace de notre nation.

Le Gouvernement a aménagé convenablement un Département d'Agriculture pour prendre soin des intérêts agricoles du pays et un Département du Travail pour s'occuper du travail organisé, mais aucune branche du Département n'a encore été établie pour prendre soin du vaste et nécessaire corps des détaillants qui sont les distributeurs de l'intérieur du Canada.

Loin de nous la pensée de jeter le moindre blâme sur quiconque, car nous pensons que si un département aussi utile que celui que nous préconisons n'a pas été ouvert, la faute nous incombe en propre, puisque jusqu'ici nous n'avons jamais attiré l'attention du Gouvernement sur sa nécessité, cependant nous sommes persuadés que si un Département de ce genre était établi, il recevrait l'approbation de toutes les classes commerciales du Canada.

A l'heure présente, il n'y a aucune statistique nous disant combien il y a de détaillants au Canada, combien de personnes ils emploient, la valeur de leurs terres et de leurs pro-

priétés, la valeur du stock qu'ils manipulent, s'ils augmentent ou diminuent en nombre, la différence qu'il y a entre les prix des mêmes articles à qualités égales dans les différentes lignes, aujourd'hui et il y a cinq ou dix ans, si d'année en année les marchandises canadiennes prises en stock sont moins chères ou de meilleure qualité, si les détaillants favorisent la vente de marchandises étrangères de préférence aux produits canadiens et pourquoi, les différences qui existent entre la loi des colporteurs des différentes provinces d'ici et les lois similaires des autres pays, s'il y a plus de poursuites intentées dans les autres pays qu'au Canada contre les détaillants pour fausse annonce et vente de marchandises frelatées en proportion de la population.

Ces importantes questions et quantité d'autres ne devraient pas être négligées comme elles le sont et vu l'importance du sujet, nous vous demandons de nous assister en recommandant qu'un département pour le commerce de détail soit incorporé au Département du commerce et l'Association des Marchands-Détaillants fera tout ce qui sera en son pouvoir pour vous donner les plus amples informations qui vous seront nécessaires.

Confiants que vous reconnaîtrez le bien fondé de notre requête,

Nous demeurons

Vos tous dévoués,

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-
DETAILLANTS DU CANADA.

P.-J. COTE, Québec, Président,
ALD.-A. VESELOH, Berlin, 1er Vice-Président
W.-U. BOIVIN, Montréal, 2ième Vice-Président
J.-A. BEAUDRY, Montréal, Trésorier,
E.-M. TROWERN, Toronto, Secrétaire.

L'ASSURANCE-VIE.

La Sun Life Assurance Company of Canada.

L'assurance-vie est passée dans nos moeurs et tend plus en plus à se répandre dans tous les milieux et par toutes les classes de la société. Le développement considérable des compagnies qui pratiquent ce genre d'assurance est une preuve péremptoire.

La Sun Life Assurance Company of Canada occupe tout premier rang parmi les compagnies d'assurance-vie dans les affaires au Dominion et ses progrès vont sans cesse croissant.

Au 31 décembre 1912 les assurances en force se chiffrent à \$182,732,420.00, faisant ressortir sur 1911 une augmentation de \$18,160,347.00. Voilà qui est suffisamment éloquent et défie tous commentaires.

Un fait à remarquer, c'est que toutes les compagnies fondées sur des bases solides et gérées par des personnes pénetes ont suivi pas à pas le progrès colossal du Canada depuis près d'un demi-siècle et ont vu leurs affaires prospérer de façon prodigieuse dans des proportions qui inspirent l'admiration.

Nul meilleur exemple de cet accroissement prestigieux ne peut être offert que celui de la Sun Life of Canada. En 1872 cette compagnie enregistrait un revenu annuel de 210.93, l'actif étant de \$96,461.95 et les assurances en vigueur de \$1,064,350.00. En 1912, c'est-à-dire quarante ans après, les revenus annuels atteignaient \$12,333,081.60, l'actif était de \$49,605,616.49 et les assurances-vie en vigueur portaient une somme de \$182,732,420.00.

Cette froide éloquence des chiffres vaut tous les

Les confitures de fruits ont fait récemment l'objet d'un des bulletins du Laboratoire du Département du Revenu de l'Intérieur. La publicité avait auparavant pointé l'adultération de certains breuvages et aliments et l'histoire du manufacturier du pays est là pour le prouver. Du jour où l'industrie des confitures naquit au Canada, il se forma une catégorie d'industriels qui cherchèrent à établir leur réputation en fabriquant des produits de première qualité, mais il y eut aussi une certaine classe qui chercha à réaliser des bénéfices par des pratiques qu'on ne saurait caractériser par un mot moins sévère que celui de "frauduleuses". Des confitures furent composées et vendues qui contenaient peu ou pas de fruits et qui étaient faites en grande partie de pulpe de rave mélangée de plantes vertes et sucrée de sirop, le tout arrosé de produits chimiques. Pendant la guerre Sud-Africaine, parmi les aliments défectueux fournis aux troupes, on releva de la confiture de provenance canadienne. Depuis cette époque, il y a une amélioration évidente. Les confitures ne sont pas toutes d'une même qualité, d'ailleurs, elle ne sont pas toutes d'un prix égal.

Parmi les échantillons examinés on remarqua que dans une gelée de pommes une certaine quantité de matière assez substantielle avait été ajoutée.

D'autre part on observa que certains préservatifs chimiques étaient souvent employés et que parfois la glucose était substituée au sucre. La glucose, il n'est pas nécessaire de le montrer, est elle-même un produit alimentaire substantiel. Quelques fabricants préconisent son emploi prétendant qu'elle améliore la qualité de la confiture.

Sur 156 analyses faites, 18 échantillons portaient sur l'étiquette la mention de l'addition de jus de fruit; 39 échantillons prouvèrent contenir un préservatif ou une teinture; 18 en comportaient de la glucose, mais sans que ce soit indiqué, sinon par l'indication que ces produits étaient vendus comme "composés". Soixante-dix-huit échantillons ne portent aucune indication explicative. Soixante-dix échantillons sont considérés comme "naturels", vu leur haute qualité. Il restait à constater la présence d'ingrédients étrangers, sans qu'on put pour cela les taxer d'adultérés.

En novembre dernier, quand les échantillons d'analyse furent pris, un nouvel étalon de qualité fut établi par lequel une confiture ou la marmelade est définie comme suit: un produit sain fait de fruits sains, propres, convenablement mûris, réparés, bouillis en une masse semi-solide de consistance homogène avec ou sans addition de sucre ou d'épices et contenue en nom au fruit employé pour sa préparation. Une définition semblable est établie pour les gelées de fruits. Il est également spécifié que dans le cas de jus de fruits, jusqu'à 100 cent du poids de la confiture ou gelée, toute addition d'autres ingrédients que celui qui donne son nom à la substance devra être déclarée sur l'étiquette. Une déclaration semblable est exigée quand la glucose ou autre produit est employé en guise de sucre.

Tout ceci correspond bien à l'idée qu'en achetant un produit alimentaire le consommateur doit connaître ce pour quoi il paie. L'esprit de ces définitions est d'élever la qualité de la marchandise et une pareille mesure s'imposait en présence de l'importance qu'a prise au Canada le commerce des gelées de confitures. Les temps amènent leurs réformes, mais sans trop d'âge on peut se rappeler le temps où le goût populaire pour les aliments doux se contentait généralement du miel ou de la mélasse qui figurait en bonne place dans le magasin épicer.

Le dépliant tient le milieu entre la brochure et le prospectus. Plus copieux que celui-ci, moins que celle-là, il a des avantages qui lui sont propres.

Plus coûteux que le prospectus, il l'est moins que la brochure. Il se met dans les paquets des clients qui ont acheté, il se donne à la caisse lorsqu'on vient payer, il s'envoie par la poste aux personnes qui sont déjà clientes de la maison, il peut aussi se distribuer de la main à la main en faisant un choix judicieux des personnes à qui on le donnera.

Le dépliant doit toujours tendre à être coquet et original; c'est une publicité presque de luxe. C'est un adjuvant à la publicité générale qui n'est pas sans action ni sans mérite.

En fait, le dépliant est un imprimé constitué d'une feuille unique repliée sur elle-même un certain nombre de fois, chaque pli formant un volet. Un dépliant peut avoir deux, trois, quatre volets.

Le grand mérite d'un dépliant doit être, comme nous venons de l'écrire, l'originalité, et il est facile d'obtenir celle-ci, soit en variant le nombre et la disposition des plis, soit par des combinaisons de typographie qui feront, par exemple, que suivant que l'on repliera deux ou quatre volets, on lira une phrase différente. Ou encore, le dépliant étant refermé, la face extérieure visible portera une phrase dont l'étrangeté évoquera la curiosité; par exemple: "Ouvres-moi si tu l'oses!... Lisez-moi! Tournez la page, etc..." Mais il sera surtout concis, chaque phrase faisant image, et se lisant d'un coup d'oeil.

On obtiendra encore l'originalité attractive en variant la forme même du dépliant: un marchand de meubles donnera à son dépliant la forme d'un paravent à quatre volets; ou bien ce sera une armoire dont les deux volets du milieu s'ouvrant laisseront lire les arguments imprimés.

Il est facile de varier sur ce thème à l'infini.

La confection d'un dépliant demande beaucoup d'humour, de brio et aussi de bon goût, car il faut toujours redouter de tomber dans le ridicule qui cotoie de si près l'humour.

Comme on est en plein dans le domaine de la fantaisie avec le dépliant, il est presque impossible de donner des règles, de poser des principes. Nous le répétons: c'est une question de goût, d'à propos et d'esprit... le tout assaisonné de sens pratique, car il ne faut jamais perdre de vue que le but final du dépliant comme de toute publicité est de "vendre."

LE RAPPORT DE LA SAUVEGARDE

Le rapport du Gérant-Général, M. P. Bonhomme, sous un petit volume, contient des faits et des chiffres qui indiquent une ère de progrès auxquels nous ne pouvons qu'applaudir. La Sauvegarde, au cours de son dernier exercice (de dix mois) a émis pour 1,486,740 de polices, et l'augmentation d'assurance en force, durant ces dix mois, soit \$896,756, représente une augmentation éloquentes de 110% sur celle de l'exercice précédente qui couvrait 14 mois. Un joli résultat.

Avec sa nouvelle charte fédérale qui ouvre de nouvelles avenues à son activité, il n'y a pas de doute que le prochain rapport contiendra d'agréables surprises.

Quoi qu'on en pense d'ordinaire, il est mauvais d'employer, pour la mise en bouteille du vin et en général pour la manipulation de ce liquide, des instruments et appareils divers en zinc: le zinc, sous l'influence du vin, forme des sels solubles qui donnent un goût désagréable au liquide, et même qui sont toxiques en assez faible quantité. Il ne faut employer que des vases et appareils en cuivre, ou même en cuivre étamé ou argenté si l'on ne craint pas la dépense.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

APRES L'INVENTAIRE.

Le travail à entreprendre.

A cette époque de l'année, les inventaires sont généralement terminés et chaque marchand-détaillant a devant lui son bilan d'affaires pour 1912, aussi est-ce l'instant pour lui de chercher des améliorations pour la prochaine année, de s'ingérer à trouver les moyens de faire plus d'affaires avec des capitaux généraux moins considérables, s'il est possible.

Le marchand-détaillant entreprenant est souvent récompensé de ses efforts par le progrès qui caractérise son entreprise, mais il n'est jamais complètement satisfait du résultat obtenu, il ne doit jamais se contenter de sa situation présente. Il doit pas rester en place, il doit sans cesse aller de l'avant, créer de nouvelles visées et essayer d'accomplir des tâches encore plus difficiles. Il se rend parfaitement compte que l'augmentation de ses affaires dans l'avenir dépendra de la satisfaction qu'il procure à ses clients actuels et il est de son devoir de faire tout ce qui est en son pouvoir pour maintenir cette clientèle et augmenter le nombre de ses clients en offrant des marchandises de bonne valeur tout en obtenant des profits légitimes pour lui-même.

Lors de l'inventaire, il devrait être pris note des marchandises qui restent en stock dans des proportions excessives et une attention devrait être arrêtée immédiatement pour assurer un prompt écoulement de ce surplus de stock.

Courant de l'inventaire, il a été donné au détaillant de noter que certains articles n'ont pas produit suffisamment pour les risques et la peine que nécessite leur prise en compte. Il est donc urgent pour le marchand de sacrifier le plus de telles marchandises et d'en réaliser au plus tôt la valeur en argent.

Un bon étalage établi d'une façon attrayante dans le magasin avec des marchandises spécialement étiquetées de prix raisonnables ne manquera pas d'intéresser le client et permettra au détaillant de se débarrasser des articles encombrants ou d'une vente peu aisée.

Un coup d'oeil jeté sur l'inventaire donnera de précieuses indications sur les commandes à faire dans la plupart des lignes. Vous mettra en mesure de faire dès maintenant à coup sûr des commandes livrables en des temps donnés au cours de l'année.

Dans certains commerces on peut fixer à quelques dollars la somme de stock nécessaire pour l'année et pour chaque article, mais en général on ne peut faire cette approximation, surtout pour les principaux articles courants. Cependant, le marchand qui a sous les yeux le stock à l'inventaire au 1er janvier 1912 et le stock à l'inventaire au 1er janvier 1913, peut passer ses opérations d'achat au cours de l'année peut aisément passer des premiers ordres pour 1913 d'une façon raisonnée et intelligente.

Les articles défectueux.

Lorsqu'on établit l'inventaire, les marchandises défectueuses qui se sont accumulées durant l'année apparaissent en nombre et peuvent être examinées soigneusement. Quelques-unes de ces marchandises furent achetées avec pleines mains et devront en conséquence être retournées sans délai aux fournisseurs qui en fera le remplacement ou en créditeront le détaillant.

Certains de ces articles ne méritent guère une disqualification absolue, ils ont été remplacés par le marchand sur une suggestion plus ou moins justifiée du client, parce que le client a jugé fort à propos que c'est de bonne politique

de ne jamais contredire le client et de ne pas lui opposer des arguments qui, dans certains cas, loin d'avoir le pouvoir de le persuader, l'écarteront à jamais de son magasin.

Un commerçant peut se permettre de supporter une perte de \$30 à \$40 sur de tels remplacements, les passer en vente spéciale avec les articles vendus au rabais pour dépréciation et déduire cette perte de la provision réservée annuellement à la publicité.

C'est un bon principe que d'agir ainsi, car il n'y a pas d'annonce qui ait une valeur supérieure à celle faite par les clients satisfaits et le marchand qui dépense de \$300 à \$500 d'annonces pour attirer les clients à son magasin ne devrait pas discuter avec le client qui s'obstine à réclamer sur la qualité d'un article de 25c ou 50c. Le marchand doit avant tout s'efforcer de plaire au client.

L'inventaire doit également mettre en évidence une catégorie d'articles dont une partie seulement a été vendue, montrant ainsi que le renouvellement des dits articles a été fait un peu trop libéralement.

Certains marchands établissent des règlements formels vis-à-vis de leurs employés pour la vente de tels articles et ils sont les premiers à les enfreindre, dans leur désir de satisfaire leurs clients. Qu'on n'aille pas croire que ce soit là un signe de faiblesse de leur part; ils ne peuvent être soupçonnés de manque de fermeté, le commerce qu'ils ont établi et les efforts qu'ils ont dû fournir pour y arriver disent hautement qu'ils ont les aptitudes nécessaires pour monter une affaire et c'est une preuve d'habileté de leur part que ces concessions faites aux clients et qui peuvent au premier abord sembler être un indice de défaut de volonté.

Les améliorations.

Après l'inventaire, les chiffres obtenus devraient être passés au crible pour procéder à un examen minutieux des opérations de l'année et pour qu'il s'en dégage de nombreuses instructions concernant ce qui est à faire dans l'avenir. Il peut se faire que cet examen, laissant voir un certain profit sur les ventes brutes, déduction faite de toutes les dépenses, permette de remarquer qu'un certain pourcentage des ventes faites n'a pas supporté le taux ordinaire des frais généraux. Il conviendra donc de reviser soigneusement les prix de vente de telles marchandises et si plusieurs concurrents sont dans le même cas, comme il arrive souvent, discuter avec eux des moyens à prendre pour augmenter le profit à réaliser sur ces articles de première nécessité. Avec la grosse concurrence qui sévit de nos jours et qui englobe tant de lignes, il est indispensable pour le détaillant d'avoir l'oeil à ce que les articles qui forment la base de son commerce lui assurent un bon profit. D'ailleurs, toute chose vendue doit rapporter un profit, quelqu'en soit le volume de vente.

Au point de vue du compte d'escompte et d'intérêt, il est à remarquer que certains marchands se font une gloire de n'avoir jamais recours aux banques pour l'escompte de leur papier. En réalité, ce n'est pas un moyen d'obtenir une bonne fiche de crédit, et c'est bien au contraire par l'usage modéré du crédit dont on jouit qu'on s'attire la confiance des fournisseurs.

Toutes ces choses devraient être en ce temps de l'année l'objet de longs instants de réflexion et ceux qui y consacreront un peu de leur temps ne manqueront pas d'en tirer profit.

UNE COMPAGNIE CANADIENNE D'ASSURANCE CONTRE LE FEU: LA "BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY.

Si on remonte à quelques années dans les annales de l'assurance au Canada, on peut remarquer avec surprise que toutes les affaires d'assurances étaient contrôlées par des compagnies anglaises et américaines. Devant cette constatation un peu vexante pour le sentiment national, quelques Canadiens prirent l'initiative de créer des compagnies canadiennes d'assurances contre le feu et l'on sait avec quel succès ils parvinrent à implanter leurs firmes que les Canadiens ne tardèrent pas à préférer à toutes les autres. Au demeurant, ces nouvelles maisons n'eurent pas à usurper la place occupée par celles déjà existantes, car leur nécessité se faisait urgente devant les besoins créés par la population sans cesse croissante du Dominion. On peut se faire une idée du développement extraordinaire des affaires d'assurance contre le feu au Canada en considérant que pendant les cinq dernières années les sommes payées en primes par les assurés s'élevèrent à \$83,604,708.00.

Devant cette situation prospère qui n'est que le début d'une ère de développement surprenant, une compagnie canadienne se forma l'an dernier sous la rubrique: "British Colonial Fire Insurance Company," dans le but de faire affaires d'assurances-feu comme l'indique son nom.

Le premier juin dernier, cette nouvelle compagnie créée sous le patronage de hautes personnalités canadiennes recevait sa licence lui permettant de faire des affaires d'assurances dans tout le Dominion, mais les formalités pour obtenir les autorisations provinciales ayant nécessité plusieurs mois, la grande majorité des polices émises depuis la fondation le fut dans la province de Québec. A l'heure présente, le champ d'action de la "British Colonial Fire Insurance Co." s'étend sur tout le Dominion.

Trois inspecteurs chargés du contrôle des affaires de la Compagnie: l'un pour les Provinces Maritimes et Québec, l'un résidant à Toronto pour l'Ontario, et un pour les Provinces de l'Ouest.

Les premières opérations de la Compagnie ont donné en primes un revenu brut de \$21,596.37, et les pertes payées n'ont atteint que \$921.00, soit moins de 5 pour cent des primes.

Des débetures pour une valeur de \$58,191.98 ont été déposées au Département des Assurances à Ottawa.

Le surplus de l'actif est de \$106,499.76 et l'actif total pour la garantie des assurés est de \$507,359.01.

La British Colonial Fire Insurance Co. a été admise membre de la Canadian Fire Underwriters' Association et autres associations affiliées et bénéficiera par conséquent des rapports faits par ces associations expertes en matière d'assurances contre l'incendie et lui permettra de faire déterminer scientifiquement les taux minimum pour chaque classe de risque, à des conditions avantageuses.

Il ne fait aucun doute que l'accroissement rapide de la richesse du peuple canadien, l'expansion phénoménale de l'industrie et du commerce, l'augmentation de la construction partout, et surtout la certitude que cette prospérité sans précédent n'est qu'à son début, les méthodes améliorées pour la bonne classification des risques et des protections nombreuses et très efficaces adoptées généralement assurent dès à présent le succès et la prospérité de la British Colonial Fire Insurance Co.

Tous les canadiens se réjouiront de cette réussite et ne manqueront pas d'y contribuer en accordant leur confiance à cette compagnie canadienne dont l'avenir se dessine des plus brillants.

LA SITUATION DES CAFES.

La "Brazilian Review," commentant la situation rappelle que, quelques semaines avant, un télégramme New-York annonçait que des poursuites criminelles contre le Comité de la "valorisation" n'avaient pu être évitées grâce à un accord entre les gouvernements américain et brésilien, d'après lequel les cafés détenus aux Etats-Unis devaient être immédiatement vendus à la consommation. Un journal ajoute que c'était là une simple farce, attendu que tout le monde savait que les cafés avaient été déjà vendus.

(Bien des gens penseront que la farce a surtout consisté à ne pas faire connaître cette transaction dès qu'elle fut conclue et ils penseront également que la récente baisse des prix a profité aux quelques personnes qui ont connu la transaction au moment opportun, mais qu'elle a été faite contre la volonté de ceux qui a eu la naïveté de croire aux promesses que le Comité avait dû faire aux Gouvernements afin d'obtenir l'autorisation de faire un emprunt. Du reste, aux quelques personnes qui croient encore à la sincérité du Comité des Ventes, il est bon de rappeler que celui-ci avait affirmé dans la première séance de la Commission de Clamation au Commerce du Café, qu'aussitôt que les ventes seraient faites, on annoncerait, dans tous les marchés, la baisse des prix qui auraient été obtenus. A-t-on annoncé la baisse des prix pratiqués lors de la dernière vente? et puisqu'un Syndicat s'était chargé de prendre tout, ou partie des quantités de café à un prix déterminé, comment a-t-on pu dire ensuite que certaines quantités n'avaient pas trouvé preneurs?)

On a raison de dire que ce qui se passe depuis un certain temps est une farce, mais elle n'est pas faite par ceux qui veulent l'attribuer. En fait, la "valorisation" se fait, mais pas d'une belle mort, et, dans quelques années, elle sera perçue qu'elle a laissé un héritage bien lourd pour le Brésil, en général, pour les planteurs et pour le Commerce. Il est trop tôt pour en parler maintenant! on en reparlera quand les développements de la culture caféière permettront de gérer plus sainement de la plus grande opération économique des temps modernes.)

— On écrit de New-York: Nous apprenons de la source que nos grands haussiers vont recevoir le montant de l'emprunt en mai. En outre, on dit qu'un nouvel emprunt sera autorisé par l'Etat de Sao-Paulo, garanti par les trois millions de sacs de la valorisation, après le remboursement de l'ancien emprunt. (En Amérique, l'émission sera probablement autorisée; en Europe, elle sera très difficile; les Gouvernements étant fatigués du bruit fait autour de la valorisation, il est probable, d'ailleurs, que cette information a surtout pour but de faire croire que les trois millions de sacs seront tenus sur le marché pour une nouvelle période indéterminée.)

Les marchés brésiliens possédant des stocks sensiblement inférieurs à ceux d'il y a deux ans (il y a un déficit de 100 millions de sacs pour les deux ports), on doit supposer qu'il y a des mesures spéciales qui obligent le Brésil à être encore plus maître de ses marchés importateurs; la situation financière peut offrir de bonnes perspectives pour les prochaines récoltes. En tout cas, si le Brésil ne peut pas réagir, on ne voit pas la nécessité pour les autres de tenter une reprise.

LES PRODUITS DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE.

La maison Laporte-Martin offre aux détaillants de son stock en petits pois, ainsi constitué: 986 caisses de Pois marqués "Soleil" et 756 caisses Petits Pois marqués "Petit & Cie". Ces deux marques sont avantageusement connues et appréciées dans le monde entier à cause de leur qualité irréprochable et les marchands qui sont dépourvus de légumes si recherchés qu'est le petit pois, feront bien de commander au plus tôt, car d'ici fin août, époque de la nouvelle récolte, la maison Laporte, Martin & Cie ne pourra recevoir aucun arrivage de cet ordre.

LA CONSERVATION DU LAIT PAR LE FROID

La mise à contribution du froid pour la conservation du lait présente l'avantage, sur l'emploi de la chaleur ou des anti-bactériens, de ne pas altérer la valeur hygiénique de cet aliment. Mais il ne faudrait pas, disent certains auteurs, arriver jusqu'à la congélation, qui détermine la séparation des différents composants du liquide, à cause de leur points différents de solidification, de sorte qu'au moment où on le ramène à l'état liquide, on obtient une masse qu'il est bien difficile de rendre homogène.

En restant au-dessus de 0°, on conserve au lait toute son homogénéité, toutes ses propriétés gustatives, digestives, nutritives. On peut dire que c'est encore un lait vivant, bien que, cependant, cette appellation ne puisse s'appliquer qu'au liquide qui sort à peine de la mamelle. Mais, quand on lui laisse reprendre la température ambiante, on constate qu'il n'a subi, histologiquement, chimiquement, biologiquement, aucune modification qui puisse le différencier du lait fraîchement obtenu.

Ce dernier, a-t-on dit, jouit d'une propriété bactéricide faible. Elle se conserve, au contraire, durant trois heures, dans le lait réfrigéré quand il est ramené à la température de 20°. En outre, le développement des bactéries y est arrêté durant neuf heures.

On comprend, dès lors, l'intérêt qu'il y a à refroidir immédiatement le lait après la traite (seau à traire, à double fond renfermant de la glace), et à le maintenir, ainsi, le plus longtemps possible.

Le produit recueilli présentera alors toute garantie au point de vue population microbienne, à la condition, bien entendu, que les vaches seront saines, indemnes de tuberculose ou autres maladies, et que la traite sera entourée de toutes les précautions désirables au point de vue propreté.

On peut appliquer aussi la réfrigération au lait stérilisé, bouilli ou pasteurisé, et immédiatement après ces opérations, pour conserver tout le bénéfice de l'anéantissement des micro-organismes. Après réfrigération à + 2°, le liquide sera conservé à une température qui n'excédera pas 10 à 12°.

Deux inventeurs allemands se sont préoccupés, presque simultanément, des moyens de refroidir le lait surtout en vue de son transport.

M. Bernstein le congèle, ce qui permet de l'expédier en masses solides d'une teneur uniforme en matière grasse. M. Casse le refroidit au moyen de blocs de lait congelé, empêchant ainsi la crème de se séparer du liquide par l'action de la fusion desdits blocs dans le lait refroidi. Ce dernier procédé s'applique aussi à la conservation de la crème, sans production prématurée de beurre. Une société s'est fondée en 1896 pour l'exploitation au Danemark du brevet Casse.

Le lait est refroidi à 2-3° C. puis, placé dans des récipients de 500 litres, dans lesquels il est expédié après addition de 50% de lait congelé (bloc de lait). Arrivé à destination, il est conservé dans des locaux frigorifiques, et dégelé seulement immédiatement avant la vente.

La chambre d'agriculture brandebourgeoise a émis l'avis que les fournisseurs ordinaires de lait de Berlin et des grandes villes doivent faire leur profit des avantages offerts par ce procédé, s'ils ne veulent pas être supplantés par les laitiers, plus éloignés qu'eux des centres où est appliquée la congélation.

L'ingénieur Helm a simplifié le procédé Casse en l'adaptant aux conditions du pays. Il a réduit les frais de son application en diminuant la durée de conservation du lait qui, à Copenhague, va jusqu'à quatre semaines, et en abaissant, en conséquence, la quantité de lait congelé à y ajouter.

Après avoir passé par une centrifuge, qui le débarrasse

des corps en suspension, le lait est envoyé dans un pasteurisateur à haute pression, puis, dans un refroidisseur alimenté par de l'eau froide à sa partie supérieure, et par une saumure incongelable dans sa moitié inférieure. Le liquide est ainsi refroidi jusqu'au voisinage de 0° C. On le met alors dans les boîtes Helm, que l'on entrepose dans un local où une machine frigorifique maintient une basse température. En été, on y ajoute, au moment de l'expédier, du lait congelé obtenu en plongeant dans une saumure refroidie à - 20° des récipients étroits remplis de lait.

Les boîtes Helm sont cubiques et peuvent être entassées à raison de 7,000 litres de lait par wagon de 10 tonnes, et de 11,000 litres par wagon de 15 tonnes. Elles forment alors une masse compacte facilement isolée au moyen de paillasons. Elles sont disposées de manière à éviter, lors du transvasement, un contact prolongé du lait avec l'air. Après fusion du plomb de garantie, le couvercle est enlevé et remplacé par un autre muni d'un robinet.

Les boîtes pleines pèsent environ 110 livres. Dans le local où le lait est débité, elles sont fixées dans un fourreau de protection.

M. Bernstein a obtenu un brevet pour un procédé qui consiste à maintenir mécaniquement les blocs de lait congelé à la partie inférieure des récipients qui contiennent le lait refroidi, pendant leur séjour en magasin et durant leur transport.

A défaut de ce dispositif, les blocs de lait congelé ayant un poids spécifique inférieur à celui du lait liquide, flottent à la surface et n'empêchent pas la crème de se séparer des éléments plus lourds et de se rassembler à la partie supérieure du récipient. Les courbes inférieures deviennent ainsi moins riches en matière grasse. Un dispositif spécial retient les blocs au fond du vase. Ou bien encore on place, au préalable, dans la quantité de lait à congeler un morceau de métal qui se trouve, alors, immobilisé.

On a fait quelques reproches, comme nous l'avons dit, au lait congelé. D'abord, il aurait un goût de suif, ensuite, il ne conserverait pas son homogénéité. Il convient de ne le débiter que lorsque le dernier bloc est fondu. Mieux vaudrait s'en tenir, quand la chose est possible, au lait simplement refroidi.

Les avantages de la congélation sont à retenir. Au point de vue hygiénique, on doit signaler la pureté obligatoire du lait soumis à l'opération, la destruction des germes morbides par la pasteurisation, la suppression des transvasements et autres facteurs d'adultération.

En ce qui concerne la technique, on peut procéder à la traite au moment de la journée qui paraît être le plus favorable; éliminer les produits défectueux; transporter plus commodément à la laiterie et en ville au point de vue de l'heure.

Citons encore la suppression des pertes, en raison de la faculté de conservation; l'augmentation de la consommation résultant de tous ces avantages; l'utilisation des machines frigorifiques pour la fabrication et la conservation du beurre et du fromage.

Pour obtenir les blocs de lait dont nous parlions plus haut, on opère comme pour les mouleaux de glace dans la saumure incongelable. Si l'on ne veut refroidir le lait qu'à 2°-3°, on remplace l'eau du réfrigérant ordinaire par de la saumure ou encore par de l'eau à très basse température.

A ce propos, voici ce que disent MM. Escher Wyss et Cie, de Zurich (Suisse) en parlant d'une installation de laiterie et sur la préférence à donner à la saumure ou à l'eau douce.

Le lait est refroidi par l'eau douce glacée prise au réfrigérant d'eau douce de la machine à glace. Ce système de refroidissement du lait est le meilleur et possède de grands avan-

tages sur le refroidissement par évaporation directe ou par eau salée.

En effet, en employant de l'eau douce glacée, la différence de température entre le lait et le médium réfrigérant n'est pas grande, et la précipitation de l'albumine, qui se présente dans les deux autres cas ne peut avoir lieu de cette façon. L'eau douce n'attaque pas le réfrigérant de lait et, surtout, pas ses soudures comme l'eau salée.

Au cas où le réfrigérant de lait aurait une fuite, ce dernier ne se gâtera pas si l'on emploie de l'eau douce pour son refroidissement; si, au contraire, on opère ce refroidissement au moyen d'eau salée, ou par évaporation directe de l'ammoniaque ou du gaz sulfureux, la moindre fuite gâtera le lait.

Un autre avantage du réfrigérant à eau douce consiste dans le fait que celui-ci fonctionne comme un accumulateur de froid en emmagasinant le froid nécessaire à la réfrigération du lait sous forme de glace. En conséquence, la production du froid nécessaire à ce refroidissement peut être répartie sur plusieurs heures de marche de la machine frigorifique. Dans ces circonstances, pour suffire à l'installation on aura besoin d'une machine beaucoup plus petite que celle qui serait nécessaire dans le cas où le froid total devrait être fourni pendant le refroidissement du lait même. En outre, les dimensions des chaudières, machines à vapeur, ou autres moteurs, sont naturellement directement proportionnelles à celles de la machine frigorifique et, par conséquent, plus faibles, ce qui diminue aussi les frais d'installation, leur amortissement et les frais d'exploitation.

En ce qui concerne le transport du lait par wagon frigorifique, un exemple nous est fourni par la République Argentine. Le lait qui approvisionne Buenos-Ayres, que ce lait soit stérilisé ou pasteurisé, attend le départ dans des chambre frigorifiques à 10°. Il est embarqué au dernier moment dans le wagon frigorifique. Ce véhicule est de grande capacité, à double paroi laissant un intervalle rempli d'une matière mauvaise conductrice de la chaleur. Au centre se trouvent quatre récipients cylindriques d'environ 1 mètre de haut, qui contiennent de la glace en gros morceaux. Aux deux bouts, le wagon renferme les blocs entiers destinés aux succursales de la capitale.

A côté de la glace on place le lait pasteurisé en jarres de 30 à 50 litres; le lait stérilisé et le lait maternisé dans leurs récipients respectifs, et dans des caisses, pour éviter la casse.

Le wagon est fermé par un agent de l'établissement, si bien que personne ne peut y pénétrer jusqu'à son arrivée à destination.

Le plus souvent, dans le dépôt principal, on dispose d'une chambre souterraine réfrigérante à 8°-9°, où l'on met en réserve du lait, dans le cas où il ferait défaut dans quelques succursales.

Le Danemark envoie en Angleterre du lait congelé dans des façons ou dans des barils en bois. Le lait d'abord pasteurisé pur additionné d'un glaçon de lait représentant à peu près le quart du volume total.

La Suède et la Hongrie ont également fait des tentatives dans ce sens pour l'alimentation de Londres et de Constantinople.

COMPAGNIES INCORPORÉES.

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie d'Immeubles de St-Jérôme," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à St-Jérôme.

"Crédit National, Limitée," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$99,000, à Montréal.

"The Alpha Delta Land Company, Limited," pour faire

le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$19,000, à Montréal.

"The Canadian Union Jewellery Company, Limited," pour faire la fabrication de la bijouterie généralement. Capital-actions, \$49,000, à St-Tite.

"La Compagnie de Travaux en Béton de Montréal," pour faire affaires comme manufacturiers et vendeurs de tuyaux en béton, etc. Capital-actions, \$99,000, à Montréal.

"La Compagnie Progressive de St-Léon," pour la fabrication du beurre ou du fromage. Capital-actions, \$20,000, à St-Léon.

"Roy & Darveau, Limitée," pour faire le commerce des chaussures, etc. Capital-actions, \$49,900, à Québec.

"Le Crédit Montréal, Limitée," pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, \$148,000, à Montréal.

"Federal Construction Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Westmount Land Syndicate, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"Harlem Heights Land Company, Incorporated," pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, \$48,000, à Montréal.

"La Tannerie Coopérative du Nord, Limitée," pour préparer les cuirs et pelleteries. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"L'Association du Coureur de Bois, Limitée," pour le développement de l'athlétisme. Capital-actions, \$19,000, à Montréal.

"La Brasserie J. M. Spénard, Limitée," pour la fabrication et le commerce de la bière. Capital-actions, \$140,000, à Trois-Rivières.

"T. Matte Oil Clothing Company, Limited," pour la fabrication de vêtements cirés. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

RECETTES.

Si vous voulez donner aux meubles un brillant tout à fait remarquable, faites tout d'abord avec de la flanelle un tampon roulé en boule que vous enveloppez d'un morceau de toile déjà usée et qui devra être bien tendu à la surface du tampon. Sur cette toile, vous laisserez tomber deux ou trois gouttes d'huiles d'amandes douces et deux à trois gouttes également d'esprit-de-vin; puis vous frotterez la surface du meuble à faire briller en décrivant de petits cercles et en n'abandonnant jamais un point jusqu'à ce que le brillant soit atteint. Tout naturellement, la toile qui resserre le tampon se salit, et on doit la renouveler au fur et à mesure qu'elle s'encrasse trop.

* * *

On utilise beaucoup, dans le monde anglais et américain, une colle à la dextrine qui donne des résultats parfaits et se conserve très bien une fois prise. Pour l'employer, on passe à sa surface un pinceau trempé préalablement dans un peu d'eau. Cette colle à la dextrine se fait avec 500 grammes de dextrine blanche et 1,123 centimètres cubes d'eau; mais il faut que l'eau soit à la température de 70 degrés centigrades à peu près, et qu'on y ajoute peu à peu la dextrine sans que la température s'abaisse au fur et à mesure de ces additions. Pour assurer la conservation du mélange, on y ajoute un demi-centimètre cube d'essence de wintergreen et autant d'essence de girofle. On conservera d'ailleurs dans des récipients bouchés.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

On annonce que les sucres bruts sont en hausse de 7 deniers, soit 14 cents, sur les marchés primaires. Les raffinés n'ont pas encore subi le contrecoup ici, mais la hausse est déjà sentie en Angleterre et aux Etats-Unis. Ici, l'activité est très grande en prévision d'une hausse prochaine.

Les saindoux sont haussés de ¼ de cent et certaines maisons demandent ½ cent d'augmentation.

Le lard américain est aussi en hausse de 50 cents à \$1.25 le quart selon la qualité.

Avec le carême tirant à sa fin, le marché se trouve complètement dépourvu de morue. Tout a été vendu avec rapidité.

Un cablogramme reçu hier annonce une hausse de 2 cents sur les mélasses de Barbades. Selon la même nouvelle, la "choice" se vendra un prix égal à la "fancy" et la quantité disponible en sera très restreinte.

Les barleys sont baissés de 25 cents par 100 livres.

Les pois et fèves sont en grande quantité, mais les meilleures qualités maintiennent leurs prix.

Les vins et liqueurs sont en bonne demande à la fin du carême.

Partout en ville on a commencé à préparer les vitrines pour les étalages de Pâques.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	29.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Marché tranquille.

Saindoux pur, en tinette	0.14½
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses sac	0.00 3.25
Farine Household qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.65
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.65
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.65
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 4.90
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qrté, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qrté, lb.	0.05½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.06½ 0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07 0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.15	0.15½
-------------------	------	-------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées. 4 gall. 1fp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15

118 grains (proof) le gall. 0.00 0.19

THES

Les thés verts de Chine ont été l'objet de quelque attention cette semaine. Du reste, marché tranquille et dénué d'intérêt.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.08	0.09
Canary Seed "	0.06	0.07
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.26	0.33
Chicorée caandienne "	0.12	0.13
Clous de girofle entiers "	0.22	0.30
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.23	0.24
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.22	0.25
Graine de lin non moul. "	0.04	0.05
Graine de lin moulue "	0.06	0.07
Graine de chanvre "	0.05½	0.07
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulues "	0.18	0.22
Muscade "	0.20	0.35
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piment (clus ronds) "	0.07½	0.10
Poivre blanc rond "	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.18	0.20
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin en sac		1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07	0.07½
Fèves blanches, Can. lb.	0.00	0.4½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de		

36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25	rées, btes de 50 lbs.	0.00	0.07	Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15		
Riz décortiqués au Canada:			Pelures de fruits		Lb.	Prunes Lombard, sirop épaïs	2 lbs.	0.00	1.02½		
Les prix ci-dessous s'entendent	f.o.b.		Citron	0.10½	0.11	Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74			
Montréal.			Citronnelle	0.16½	0.17	Prunes Greengage, sirop	épais	2 lbs.	0.00		
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.65	Orange	0.11½	0.12	Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.30			
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.55	CONSERVES ALIMENTAIRES			Crises blanches	doz.	0.00	2.25		
Sparkle	0.00	5.40	Conserves de Légumes			Cerises noires	doz.	0.00	2.40		
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	3.80	Très bonne demande.			Framboises	doz.	0.00	2.40		
Lustre	0.00	3.90	Nous cotons:			Mûres	doz.	0.00	2.40		
Polished Patna	0.00	4.60		No 1	No 2	Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40		
Pearl Patna	0.00	4.85	Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00		0.00	1.45			
Imperial Glacé Patna	0.00	5.00	Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50	Conserves de poissons					
Crystal Japan	0.00	5.35	Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50	Très bonne demande.					
Snow Japan	0.00	5.60	Epinards 2 lbs.	0.00	1.60	Nous cotons:					
Ice Drips Japan	0.00	5.85	Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½	Anchois à l'huile (suivant					
FRUITS SECS											
Assez bonne demande.											
Nous cotons:											
Dattes et figues:											
Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½	Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85	Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07½	0.08	Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00	Caviar	½ lb. doz.	7.00	7.20
Figues sèches en boîtes, 3				Champignons hôtel, boîte		0.15	0.16	Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
couronnes	lb.	0.09½	0.10½	Champignons, 1er choix		0.21	0.22	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40	
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14	Champignons, choix, btes		0.18	0.19	Crevettes sais saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12	Choux de Bruxelles imp		0.17	0.18	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½	Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Harengs frais, importés,			
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15	Citrouilles	gal.	2.52½	2.55		doz.	1.10	1.45
16 onces	bte	0.11½	0.12½	Citrouilles	gal.	0.00	5.30	Harengs marinés, imp. "		1.40	1.65
10 onces	bte	0.07½	0.08	Eninarde	gall.	0.00	5.30	Harengs aux Tom., imp. "		1.35	1.40
Raisins de Corinthe	Lb.			Eninarde	2 lbs.	0.00	1.27½	Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07½		Eninarde	3 lbs.	0.00	1.77½	Harengs Canadien Kipperred	0.95	1.00	
Corinthe Filiatras en car-				Eninarde imp.	bte	0.12	0.13	Harengs Canadiens, sauce			
tons 1 lb.	0.08	0.08½		Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.07½	1.00		tomates	0.95	1.00	
Raisins de Malaga	Lb.			Fèves Vertes	2 lbs.	0.07½	1.00	Homards, bte plate, 1 lb. "		5.75	5.80
Rideau	bte	0.00	2.50	Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Homards, bte plate, ½ lb. "		3.05	3.10
Balmoral	bte	0.00	3.00	Flazeolets importés	bte	0.13½	0.15	Homards, bte haute, 1 lb. "		5.40	5.50
Orléans	bte	0.00	4.00	Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Huitres (solid meat), 5 oz.			
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16		doz.	0.00	1.40
Raisins Sultana	Lb.			Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25	Huitres (solid meat), 10 oz.			
En vrac	0.00	0.11½		Petits pois imp. movens bte		0.11	0.11½		doz.	0.00	2.00
Cartons 1 lb.	0.00	0.12½		Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11	0.12	Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Raisins de Valence	Lb.			Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18	Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Valence fine off Stalk btes				Petits pois imp. surfins, bte (manquent)		0.00	1.25	Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
de 28 lbs.	0.00	0.00		Pois Can. English Garden	0.00	1.25		Morue No 2	lb.	(manque)	
Valence Selected, btes de				Pois Can. Early June	0.00	1.30		Morue grosse en quart lb.	0.04½	0.05	
28 lbs.	0.00	0.00		Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45		Royans aux truffes et aux			
Valence Layers, 4 cour.,				Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75		achards	bte	0.17	0.18
btes de 28 lbs.	0.00	0.09½		Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Sardines can. ½ bte, cse		2.75	3.00
Raisins de Californie	Lb.			Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60		Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08		Tomates P. S. I., 3 lbs. non		0.00	0.00	Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50	
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.07½		livrées		0.00	0.00	Sardines Norvège (½ bte)	7.50	11.00	
Noix et Amandes	Lb.			Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.40		Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00	
Amandes Tarragone	0.17	0.18		Tomates, gall.	4.00	4.02½		Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42	
Amandes Valence écalées	0.32½	0.34		Truffes, ½ boîte	5.00	5.40		Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Avelines	0.12½	0.14		Conserves de fruits				Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50	
Noix Grenoble Mayette	0.16	0.17		Très bonne demande.				Saumon res. Cohoes, Fra-			
Noix Marbot	0.13½	0.14½		Par doz. groupe			No 1	No 2			
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28		Ananas coupés en dés.				Saumon rouge:			
Noix du Brésil	0.15	0.16		Ananas importés 1½ lb.	0.00	2.25		Horse Shoe et Clover Leaf,			
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½		Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25		boîte basse, ½ lb. doz.	0.00	0.90	
Noix Pécan polies Jumbo	0.19	0.20		Ananas entiers (Can.) 1 lb.	0.00	2.30		Horse Shoe et Clover Leaf,			
Noix Pécan cassées	0.00	0.00		Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75		boîte plate, 1 lb. doz.	0.00	2.90	
Pruneaux 30/40	0.00	0.12½		Ananas râpés (emp. Can.)				Saumon rouge Sockeye			
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½						(Rivers'Inlet), bte hau-			
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½		Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	te, 1 lb. doz.	(manque)		
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07		Cerises rouges avec novau,				Saumon rouge du printemps,			
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09		2 lbs.	1.55	1.55½		bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2110	
Peanuts rôties G.	0.09	0.10		Fraises, sirop épais.	2 lbs.	0.00	2.15	Saumon Humpback, 1 lb.			
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½		Framboises, sirop épais					doz.	0.00	1.00
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11		2 lbs.	2.12½	2.15			100 lbs.	0.00	7.00
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12		Gadelles rouges, sirop épaïs				HARENGS DU LABRADOR			
Pruneaux 30/40	0.00	0.11½		2 lbs.	1.07½	0.00		Quarts			
Pruneaux 40/50	0.00	0.10		Gadelles noires, sirop épaïs				½ quarts		5.25	
Pruneaux 50/60	0.00	0.09		2 lbs.	2.90	0.00				3.00	
Pruneaux 60/70	0.00	0.08		Groseilles, sirop épais.				FROMAGES IMPORTES			
Pruneaux 70/80	0.00	0.07½		1 lb.	0.00	2.00		Bosne demande.			
Pruneaux 80/90	0.00	0.07		Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	On cote le fromage de Gruyère:			
Pruneaux 90/100	0.00	0.06½		Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 8c			
Fruits évaporés	Lb.			Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50	lbs., 28c à 30c la livre.			
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½		Pêches	3 lbs.	0.00	2.25	En quantité moindre, 28c la livre.			
Nectarines	0.00	0.11		Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½	Le fromage de Roquefort se vend de			
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09½		Poires	3 lbs.	2.35	2.37½	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la			
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½		Pommes	3 lbs.	0.00	1.10	livre.			
Pommes tranchées, évapo-				Mûres, sirop épaïs	2 lbs.	0.00	2.00	On cote encore:			
				Pommes Etandard	gal.	2.52½	2.55	Gorgonzola	lb.	0.25	
								Edam	lb.	0.24	

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.01
Alun, barils de 112 lbs.	0.02
Arcanson, lb.	0.03
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.03
Bois de campeche, pqt de 1 lb.	0.03
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	0.05
Boules à mites	0.00
Camomille	0.00
Campeche (Extrait de):	
boites de 12 lbs.	0.00
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.	0.00
Camphre, la livre	0.00
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs. 0.15
Cire blanche	0.40
Couperose, brls 370 lb.	0.01
Crème de tartre	0.24
Gelatine rouge en feuilles	0.60
Gelatine blanche en feuilles	0.35
Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25
Gomme arabique	0.15
Houblon pressé	lb. (manque)
Lessive commune	doz. 0.35
Lessive commune	grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	0.70
Poudre insecticide	0.00
Résine blanche	0.03
Résine G., suiv. quant.	0.03
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.05
Sel à Médecine	0.01
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00
Soja laver:	
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75
Soude caustique en mor.	0.00
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20
Vitriol, brls	0.06

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb	0.00
12 à la lb.	0.00
H. Paraffine, 6 à la lb	0.08
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14
Cierges approuvés	0.00
Huile de 8 jours	1.20

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de 1/2 lb., crate	0.00
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00
Carrés de 2 lbs., crate, 500	0.00
Carrés de 3 lbs., crate	0.00
Carrés de 5 lbs., crate	0.00

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.
5 cordes	0.00
4 cordes	0.00
3 cordes	0.00
2 cordes	0.00
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00
A longs manches	0.00
Le papier manille, 13 x 17, est coté	

Bruleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminees (first), No 1	doz. 0.44
Cheminees (first), No 0	doz. 0.41
Cheminees (climax), No 2	doz. 0.02
Cheminees (climax), No 1	doz. 0.46

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb. 0.21
Mèches No 1	lb. 0.14
Mèches No 0	lb. 0.11
Bruleurs No 2	doz. 0.85
Bruleurs No 1	doz. 0.05
Bruleurs No 0	doz. 0.05
Bruleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminees (first), No 2	doz. 0.00

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz. 0.52
Caisse de 4 doz.	doz. 0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.90
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes	0.00
Chopines	0.00
1/2 chopines	0.00
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75
Pts	4.37
1/2 pts	2.45

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

Grosse. Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.70 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90
----------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1	grosse 10.00
Blanche No 2	" 19.20
Jaune No 1	" 6.75
Jaune No 2	" 14.40

BALAIS

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25
A long manche	3.00
D'enfant, 2 cordes	0.00
D'enfant, 1 corde	0.00

Manches de faubert (mop), doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00
2e qualité No 1	4.68
2e qualité No 2	7.50
Jaune No 1	doz. 0.60
Jaune No 2	doz. 1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal. 0.21
Standard Acme	le gal. 0.16
Pétrole canadien	gal. 0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—

Mai	91 3/4	90 7/8	91 3/8 - 1/2
Juillet	90 1/2	89 7/8	90 1/4 - 3/8
Sept.	89 1/2	88 3/4	89 1/8

Mais—

Mai	52 3/4	52 1/8	52 1/2
Juillet	53 3/8	53	53 1/2
Sept.	54 3/8	54	54 1/2

Avoine—

Mai	34	33 3/4	33 7/8 - 3/4
Juillet	34 1/8	33 3/4	34
Sept.	34	33 7/8	33 7/8

Marché de Montréal

Grains

Les cours de l'avoine sont faibles sur le marché local, en sympathie avec la baisse des prix sur le marché de Winnipeg; mais comme il se fait très peu d'affaires de ce temps-ci, les prix n'ont pas encore changé. La demande pour tous les grains bruts sur place est lente et le marché est terne.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42	0.43
Avoine C.W. No 2	0.43	0.43
Avoine C.W. No 3	0.41	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.39
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.61	0.62
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal

Farines

Il n'y a rien de nouveau dans la situation des farines sur le marché local; les prix se maintiennent bien en dépit de la faiblesse du grain brut. La demande locale et extérieure est assez bonne quant aux farines de blé du printemps et le marché est d'une activité modérée pour la saison. Les expéditions en Afrique du Sud sont assez volumineuses, mais la demande d'Europe est plutôt limitée.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs 4.20

Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs 4.40

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32
------------------------------	------

Avoine roulée, baril	4.9c	
Issues de blé:	en sa	
Son Man., au char, tonne	20.00	
Gru Man., au char, tonne	22.00	
Middlings d'Ontario, au char,		
tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char . .	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:		
Foin pressé No 1	13.00	14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00
Foin pressé No 3	9.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 21 février 1913: Les pluies sont enfin finies et ce changement de température semble avoir donné plus de vie au commerce des provisions en général.

Le marché au beurre est ferme. Il y a une excellente demande pour les meilleures qualités, ce qui a pour effet de faire disparaître les marchandises à mesure qu'elles arrivent et nous prévoyons une autre amélioration la semaine prochaine.

Du fait qu'on a pu décharger les vaisseaux retardés par la brume, il y a eu cette semaine une forte quantité de beurre australien sur le marché et les prix ont semblé faiblir. Dans certains cas, les hauts choix salés se sont vendus 1/- et 2/- au-dessous du plus haut prix de la semaine dernière; mais la baisse de la température et une excellente demande ont permis au marché de se relever et nous sommes en mesure de dire que tous les changements de prix sont favorables.

Les beurres de choix, non salés, sont à prime et plus chers que les salés, quoique la quantité du beurre salé réellement bon soit quelque peu limitée. Les qualités secondaires sont l'objet d'une meilleure demande.

Nous cotons:		
Danois, haut choix	130/0	à 132/0
Sibérien, haut choix	108/0	à 112/0
Sibérien, choix	102/0	à 106/0
Sibérien, à pâte	96/0	à 100/0
Victorian, haut choix,		
salé	110/0	à 112/0
Victorian, choix,		
salé	102/0	à 106/0

Victorian, haut choix,		
sans sel	114/0	à 116/0 à 118/0
Victorian, choix,		
sans sel	106/0	à 110/0
New South Wales,		
haut choix, salé	108/0	à 110/0
New South Wales,		
choix	102/0	à 106/0
New South Wales,		
haut choix, sans sel	110/0	à 114/0
New South Wales,		
choix, sans sel	106/0	à 108/0
Queensland, haut choix,		
salé	106/0	à 110/0
Queensland, choix, salé	102/0	à 104/0
Queensland, haut choix,		
sans sel	110/0	à 114/0
Queensland, choix, sans sel	106/0	à 108/0
New Zealand, haut choix,		
salé	114/0	à 118/0
New Zealand, choix, salé	108/0	à 112/0
New Zealand, haut choix,		
sans sel	118/0	à 120/0
Argentin, haut choix,		
salé	108/0	à 110/0
Argentin, haut choix,		
sans sel	110/0	à 114/0

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest,		
courant	11¼	à 12
Haut choix, de l'Ouest,		
octobre	12½	à 12¾
Haut choix, de l'Ouest,		
septembre	13	à 13¼

Prix vendants aux épiciers.

Fromage fort, blanc	17½c	à 18c
Fromage fort, blanc	18c	à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c	à 28c
Fromage Oka	23c	

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 21 février 1913:

Nous constatons une importante amélioration des prix, cette semaine, et les agents demandent 1/- en plus que la semaine dernière. Ceci a quelque peu restreint les achats, mais l'état général du marché est bon et nous croyons que l'amélioration des prix sera maintenue. On se plaint généralement du fromage de la Nouvelle Zélande qui est de beaucoup inférieur à celui du Canada.

Nous cotons:		
Canadien, haut choix, blanc		
Néo-Zélandais, haut choix,		
blanc ou coloré	60/0	à 61/0
ou coloré	63/0	à 64/0 à 65/0

OEUFs

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

Choisis	24c
No 1	21c
No 2	16c
Strictement frais	30c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	32c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	30c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	30½c
Seconds, de crèmerie, solide	28c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	28½c
Beurre de ferme	25c à 26c
Beurre de ferme en rouleaux	24c à 25c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

Céleri, la doz.	0.00	1.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.80
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.20	0.25
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	0.00	1.75
Jumbo	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Russett	0.00	4.50
Spy	0.00	4.00
Ben-Davis	0.00	3.00
Pewaukee	0.00	3.50
Baldwin	0.00	3.50
Greening	3.50	4.00

Théâtre National Français

Semaine du 10 Mars 1913

"Les Plumes de Paon"

Matinée tous les jours

John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleures Foreuses Tordues, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garantie de qualité.
Si vous voulez avoir les meilleures Vis à Tête et d'Ajustage, insistez pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW." De cette manière, vous vous éviterez des ennuis et vous serez certain d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

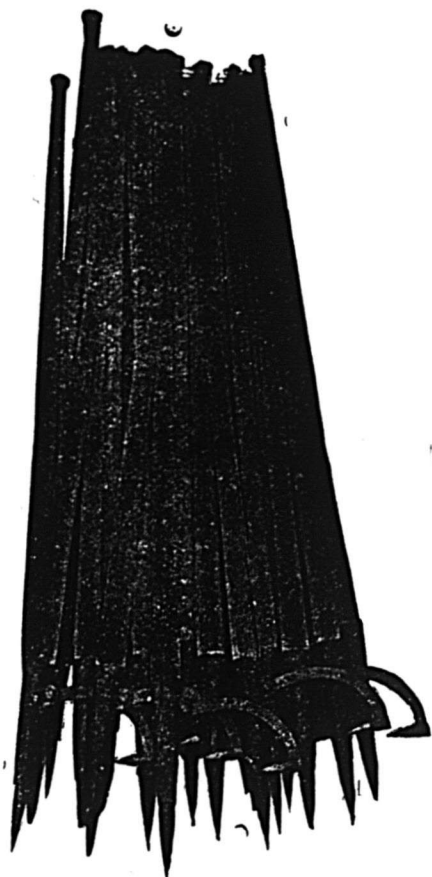
INGERSOLL,

Ontario.

Stock chez BACON BROS. Rue St. Paul, Montreal.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 33	Double Claw Hammer Co. 48	Labrecque & Pellerin..... 5	Pink Thos. Ltd..... 31
Baker & Co. (Walter)..... 16	Douglas J. M. & Co..... 58	Lacaille, Gendreau & Cie.. 16	Plouffe A. Melle 37
Banque de Montréal..... 38	Ecole Polytechnique 11	Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert	Prêt Immobilier Limitée... 17
Banque d'Hochelega..... 38	Esiuhart & Ryans..... 32	La Prévoyance 33	Prévoyants du Canada, (Les) 32
Banque Nationale..... 38	Ewing, S. H. & Sons..... 58	La Sauvegarde..... 32	Prevost & Bédard..... 36
Banque Molson 38	Federal Life Assurance Co. 32	Leslie & Co., A. C..... 44	Quebec Steamship..... 38
Banque Provinciale..... 38	Fels & Co..... 17	Liverpool & London Globe 32	Rolland & Fils, J. B..... 36
Bélanger & Bélanger..... 37	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co..... 33	Lufkin Rule Co..... 50	Rowat & Co..... 10
Bowser, S F. & Co. 7	Fontaine Henri..... 36	Marion & Marion..... 36	Salada Tea 6
Brodeur, La Cie..... 55	Fortier Joseph..... 36	Martin-Senour..... 46	Savage (The G. M.)..... 19
Brodie & Harvie..... 16	Gagnon, P.-A..... 36	Materazzo A..... 36	Seagram, Jos. E. 58
British Colonial Fire Ass 33-35	Garand, Terroux & Cie.... 37	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	Shurley & Dietrich..... 48
Canada Starch Co. Ltd.... 4	Gendron Mfg. Co..... 42	Matthews-Laing Co. 9	Snap Co..... 5
Canada Life Assurance Co. 33	Genin, Trudeau & Cie.... 66	Maxwell & Sons (David) .. 48	Société des Eaux Purgati- ves Riga..... 13
Canada Wire & Iron Goods. 44	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	McArthur, A 44	St. Lawrence Sugar Co. ... 10
Canadian Poster Co..... 15	Gonthier & Midgley..... 36	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	Sun Life of Canada..... 33-34
Canadian Salt Co..... 11	Grand Trunk Railway.... 9	McGill Cutlery Co..... 36	Théâtre National..... 30
Charbonneau Elie..... 16	Gunn, Langlois & Cie.... 6	McLaren & Co. (D.K.) 44	Tippet & Co., A. P..... 9
Church & Dwight..... 10	Hampson Robt..... 33	McManamy & Co..... 58	Union Life Ins. Co.,..... 50
Cie Can. Prod. Agricoles... 12	Hébert L. H. & Cie..... 41	Molson's Ale..... 52	Union Mutual..... 33
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 33	Hotel New Victoria..... 36	Montbriand, L. R..... 36	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 49
Cie. des Moulins du Nord 12	Houde, B. Co., Ltd..... 68	Montreal-Canada Ass. Co.. 33	Upton & Co. (The T.).... 16
Clark, Wm. 17	Hudon, Hébert & Cie..... 58	Montreal Dairy Co..... 12	Walker Hiram & Sons Ltd. 54
Chapin Stephens..... 44	Hurteau, Williams & Cie.. 8	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 16	Western Ass. Co. 32
Cennors, Bros..... 18	Hutton Jas..... 44	Morrow Screw, Ltd., The John..... 30	Wilks & Burnett.... 36
Cottam Bart..... 36	Imperial Tobacco..... 64	Mott, John P. & Co..... 37	Wilson Lawrence A. Co.Ltd 55
Couillard Auguste..... 36	Jonas & Co., Henri Couverture 2	National Breweries.... Couvert	Wiser J. P. & Sons Lt. 57
Davis S. & Sons Ltd..... 66	King Frédéric..... 9	Nova Scotia Steel Co..... 38	Young, Bédard & Eggleton 37
Desmarteau Alex..... 37		O'Shea J. P..... 42	
Dewar's Whisky..... Couvert		Oshawa Canning Co. (The) 6	
Dom. Cannors Co., Ltd.... 3		Pelletier A..... 13	
Dom. Cartridge..... 45		Pilkington Bros..... 44	
Dominion Roofing Co..... 42			



Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 11,000,000.

Il y a plus de 466,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179-93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GBO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - \$5,316,968.65
Assurances en force en 1910 - - - 23,887,141.41
Surplus 1911 - - - 329,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DECKER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWHENNY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances**

ASSURANCES ORIGINALES.

En Angleterre comme aux Etats-Unis, il y a des agences où l'on vous assurera contre n'importe quel risque: la perte de vos bagages, la pluie qui peut surgir en trouble-fête au milieu de vos vacances, contre un rhume qui peut vous empêcher de prendre la parole dans une réunion publique, contre une rupture après promesse de mariage, etc. Vous n'avez qu'à formuler vos désirs et vos craintes.

Souvent aussi, les assureurs, amis d'une large publicité, toujours à l'affût de l'actualité, attirent votre attention sur certains risques nettement définis et qui peuvent se produire au cours de certains événements prévus.

Il est dangereux de parcourir les rues d'une cité américaine le jour de la célébration de la fête de l'Indépendance. Les pétards et les bombes allumés par des enthousiastes peuvent vous aveugler. On s'assure donc pour un jour contre les dangers possibles de cette pyrotechnie patriotique.

A la veille du couronnement de George V, tout propriétaire d'une maison sise sur le parcours du cortège s'est assuré: contre le mauvais temps; contre la non location de ses fenêtres à un taux raisonnable; contre une altération dans le programme qui ferait changer l'itinéraire prévu.

Quelques jours avant le couronnement d'Edouard VII, la panique s'empara des commerçants londoniens qui apprirent une indisposition du roi. Ces commerçants avaient engagé de grosses dépenses en vue du "Coronation day". Il était clair que si le roi vivait, ils feraient de gros bénéfices. S'il venait, au contraire, à mourir, leurs pertes seraient considérables.

Ils se retournèrent alors vers les Compagnies et prirent une assurance sur la vie du roi. D'après la Pall Mall Gazette, le taux qui leur fut demandé pour un an fut de dix livres et demie pour cent livres.

Il fonctionne actuellement à Boston une Compagnie, créée depuis quelques années déjà, et qui assure contre les risques d'une trop nombreuse famille. Cette Compagnie sert une pension à chaque enfant d'assuré.

A la suite d'un procès intenté par Mme Riwyka Schien contre la North German Lloyd, on a lancé l'assurance contre le mal de mer. Mme Schien, on s'en souviendra peut-être, avait réclamé à la Compagnie de navigation dix-huit mille francs d'indemnité pour les souffrances que lui avaient occasionnées le tangage et le roulis du "Chemnitz," au cours d'un voyage de Brême à New-York.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o **PAROE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o **PAROE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o **PAROE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o **PAROE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o **PAROE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7, Place d'Armes
MONTREALSuccursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Laoste, M. Chevallier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
pareil.Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifio "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

A noter une assurance très inattendue: contre le suicide. Elle est une création de l'Armée du Salut.

Toute personne habitant Londres et qui estime ne pouvoir échapper à ses chagrins que par la mort volontaire, est priée de se rendre Queen Victoria Street. Deux des meilleurs "officiers" de l'Armée se tiennent là en permanence, et leur consigne est la suivante:

"Recevoir toutes les confidences sous le sceau de la plus entière discrétion. N'employer aucun moyen de coercition matérielle."

En échange de la confession du malheureux, on lui donne quelques bons conseils, puis une "garantie contre la mort". C'est une formule imprimée où des pensées pieuses s'associent à l'urgent rappel des devoirs civiques et moraux.

Il paraît qu'un tel bouclier (sic) a souvent fait renoncer des défailtants à leurs funèbres desseins.

SITUATION DE

The Canada Life

Au 31 Décembre 1912

Polices en vigueur	\$144,877,970
Actif	48,301,523
Revenu pour 1912	7,396,760
Surplus gagné en 1912	1,530,667

Sur tous les points les plus importants, les résultats pour 1912 ont éclipsé ceux de toutes les années précédentes.

BUREAU-CHEF, TORONTO, Canada

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,685.95
Réserve.....	\$193,071.
Autres Valeurs passives.....	20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTRÉAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

(A suivre.)

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef; 151 rue Clouard, St-Hyacinthe

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 RUE ST-JEAN

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. DAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell Main 5027 AGENTS DEMANDES

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"SUN LIFE OF CANADA"

Les principaux Item du Rapport des Directeurs pour 1912, tel que soumis à l'Assemblée Annuelle de la Compagnie tenue à Montréal le 4 Mars 1913, se lisent comme suit :

ACTIF au 31 décembre 1912	\$49,605,616.49
Augmentation sur 1911	5,704,730.51
RECETTES PROVENANT des Primes, Intérêts, Loyers, etc., en 1912.	12,333,081.60
Augmentation sur 1911	1,775,746.08
BENEFICES PAYES aux porteurs de polices participantes en 1912.	691,975.84
AJOUTE AU SURPLUS durant 1912	614,008.09
SURPLUS TOTAL au 31 décembre, sur tout le passif et le capital, (d'après la table des taux de la Compagnie, c'est-à-dire pour assurance, la table Om. (5) portant 3½ et 3 pour cent d'intérêt et, pour les rentes viagères, les tables B. O. Select Annuity portant 3½ pour cent d'intérêt.)	5,331,081.82
RECLAMATIONS POUR DECES, Mixtes Echues, bénéfices, etc, durant 1912.	4,732,463.29
PAIEMENTS faits au porteurs de polices depuis la fondation de la Cie.	34,402,734.66
NOUVELLES AFFAIRES PAYEES, en espèces en 1912.	30,814,409.64
Augmentation sur 1911	4,377,628.45
ASSURANCE EN VIGUEUR au 31 décembre 1912,	182,732,420.00
Augmentation sur 1911	18,160,347.00

La "SUN LIFE OF CANADA" occupe maintenant le premier rang parmi les Compagnies d'Assurance-Vie canadiennes.

A l'exception des Compagnies qui émettent des polices industrielles, la "SUN LIFE OF CANADA" fait maintenant un plus gros chiffre de nouvelles affaires que toutes autres compagnies autorisées dans l'Empire Britannique.

La Progression de la Compagnie

ANNEE	REVENU	ACTIF	ASSURANCES-VIE EN VIGUEUR
1872 . .	\$ 48,210.93	\$ 96,461.95	\$ 1,064,350.00
1892 . .	1,108,680.43	3,403,700.88	23,901,047.00
1902 . .	3,561,509.34	13,480,272.88	67,181,602.00
1912 . .	12,333,081.60	49,605,616.49	182,732,420.00

ROBERTSON MACAULAY,
Président.

BUREAU-CHEF :
MONTREAL

T. B. MACAULAY,
Directeur-Général et Secrétaire

"THE BRITISH COLONIAL" FIRE INSURANCE COMPANY

Assemblée Annuelle des Actionnaires

La première Assemblée Générale Annuelle des Actionnaires de la "British Colonial Fire Insurance Company" a eu lieu aux bureaux de la Compagnie, 2 Place d'Armes, Montréal, mercredi, le douzième jour de février, 1913.

L'Honorable Chs. Dubord, Président de la Compagnie, occupait le fauteuil, et M. Théodore Meunier, Gérant Général, agissait comme secrétaire.

Le rapport suivant fut soumis :—

Vos Directeurs désirent vous soumettre un rapport des affaires de la Compagnie, et le résultat des opérations pour la période de sept mois, finissant le 31 décembre dernier.

La Compagnie a reçu sa licence le premier juin dernier, lui permettant de faire des affaires d'assurance dans tout le Dominion, mais les lois Provinciales nous obligent à élire domicile et à prendre une licence avant de pouvoir transiger des affaires dans chaque Province. Cette procédure prend beaucoup de temps et, par conséquent, la majorité des polices furent émises dans la Province de Québec. Cependant, nous avons la satisfaction de vous dire que la Compagnie est maintenant organisée dans toutes les Provinces, à l'exception de la Nouvelle-Ecosse, qui sera organisée sous peu.

Trois inspecteurs ont été nommés, un pour les Provinces Maritimes et Québec, un pour la Province d'Ontario et un pour les Provinces de l'Ouest.

Comme on le sait, la "British Colonial" fait partie de l'Association Canadienne des Assureurs

Un de vos Directeurs a fait le voyage en Europe et a réussi à conclure des traités avec de grandes Compagnies de Réassurances Européennes, ce qui vous permet d'émettre des polices pour des montants plus élevés, pour votre bénéfice et celui de vos représentants.

Des débetures, d'une valeur totale de \$58,191.98 sont en dépôt au Département des Assurances à Ottawa.

Le surplus de l'actif s'élève à \$106,499.76 et l'actif total pour la garantie des Assurés à \$507,359.01

L'accroissement rapide de la richesse du peuple Canadien, l'expansion phénoménale de l'industrie et du commerce, l'augmentation de la construction partout, et surtout la certitude que cette prospérité sans précédent n'est qu'à son début, les méthodes améliorées pour la bonne classification des risques et des protections nombreuses et très efficaces adoptées généralement assurent la prospérité de votre Compagnie.

La première émission d'actions faite par les Directeurs provisoires étant toute vendue, nous vous demanderons de faire une nouvelle émission et d'augmenter le nombre de vos Directeurs.

Le Vice-Président, qui a une longue expérience en assurance-feu, fit un exposé très précis des opérations de la Compagnie, expliquant aux actionnaires que la "British Colonial Fire Insurance Company" était très prospère et que, telle qu'organisée et dirigée, ils peuvent s'attendre à des résultats satisfaisants.

Un vote de remerciements au Bureau de Direction et aux officiers et personnel de la Compagnie pour leurs services effectifs dans l'intérêt de la Compagnie fut adopté.

THEODORE MEUNIER, Directeur et Secrétaire.
H. W. THOMSON, Gérant.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pouraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-88. Pupitres, tables, etc. — Une maison de Glasgow désire entrer en relations avec manufacturiers de pupitres à couvercles roulants (roll-tops), tables, etc.

12-89. Machines à broyer. — L'inventeur breveté d'une machine à pulvériser le ciment, le quartz d'or et autres matériaux durs, désire faire des arrangements pour la fabrication de sa machine au Canada.

12-90. Machine d'imprimerie. — Une maison de Londres demande les noms de mécaniciens canadiens qui seraient disposés à prendre les brevets canadiens pour une nouvelle machine d'im-

primerie.

12-91. Chapeaux Panama. — Une grande maison manufacturière de chapeaux Panama, de l'Equateur, désire correspondre avec des importateurs du Canada.

12-92. Nicotine. — Une maison danoise demande les adresses de producteurs et d'exportateurs de nicotine du Canada.

12-93. Agents. — Une compagnie de Sheffield, faisant une spécialité d'outils pour mécaniciens, demande de bons agents au Canada.

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
J. B. Perrault	R. Forest
F. A. Wanless	West. Export Co. Ltd.
Jos. Mailloux	Can. Steel Found. Co. Ltd.
Joseph Lépine	Dominion Shoe Co.
Pierre Tétrault	La Cité de Montréal
Ovila Cousineau	P. Secours
A. L. Kaplenski	Baron de Hirsch Inst.
Ele Anger	McLennan Lumber Co.

Mlle Vera Caveny	Holt Renfrew Co.
J. J. Connelly	E. A. Gerth
J. B. Corriveau	P. Lyall et al.
Jos. W. Benton	L. of the W. Milling Co.
Théo. Aumais	Davies Ltd.
Wm. Daoust	Mont. Rolling Mills
Alfred Gingras	Corby Distillery Co.
Fabien Desloges	Victor St-André
Raoul Lalonde	Aimé Bélisle
Georges Larin	Steel Co. of Canada
Félix Dufresne	Dame Richeson
E. L. Aré	H. P. Labelle
Jacques Leblanc	N. Furns & Son
Ludg. Duchesne	La ville de Maisonneuve
Hyp. Bénard	James Strachan (Reg.)
Ls. Bertrand	Vve Aimé Ferland
C. A. Laurendeau	Fashion Craft
Nap. Tremblay	J. B. Roy
J. B. Dagenais	Léonidas Dagenais
Raoul Blake	Mont. Dairy Co.
Félix Dufresne	Dame Richeson
Méd. Gervais	Phoenix Bridge Co.
Projector Boyer	Meldrum Bros. Ltd.
Max. Beaulieu	Roy & Leblanc
Jos. J. B. Chartré	Colette & Frères
Noé Dubois	Jos. Bourgela
Geo. H. Poirier	Blumer Bros.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements et mandes le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Édifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO
ALIAS

A. MATRASSE
Empaqueur de Légumes

Manufacture: 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilié par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".
(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, Montréal.

Renseignements Commerciaux

Curateurs

Burbridge—J. E. Couture à Daignault, J. U., M. G.

Montréal — Michaud & Desrosiers à Master Craft (Enreg.).

Montréal—J. G. Duhamel à Filion, J. E., portes et châssis; Prévost & Bédard à Canada Auto & Taxi Co. Ltd.; Chartrand & Turgeon à Sauvé, Sylvain, hardes faites, etc.

Montréal—Vinet & Dufresne à Dominion Quarry Co. Ltd.; J. G. Duhamel à Heymann & Fechner, confiseurs.

Dissolutions de sociétés

Montréal — Beaudry, A. F. X., cuir; Lauzon & Guernon, forgerons; Shipman & Toupin, autos; Sovereign Realty Co., J. H. Shipman continue sous la même raison sociale; Standard Collection Co.; Vennat Gaston & Co., D. Cogne continue sous la même raison sociale; Union Rubber Co.

St-Hyacinthe—David, M. O. & Co., tailleurs.

Montréal—Beaudry, A. F. X. & Fils, cuir, J. H. Beaudry continue sous la même raison sociale; International Restaurant, S. Valavanos continue sous la même raison sociale; Bishinsky & Schreier, tailleurs.

St-Jean—Simard, Brassard & Co., A. Simard et E. Larivière continuent sous la même raison sociale, thés et gâteaux.

Montréal—Lemeelin & Desormeaux, constructeurs; Morris Jack Co., importateurs, M. Wechsler continue sous la même raison sociale; Paieemnt & Pagé, plombiers; Robichaud & Jeanneau, agents; Wexler Bros., marchands.

Québec—Barbeau, P. & Cie, comptables; St. Lawrence Clothing Mfg. Co., manuf., nouveau enregistrement.

Fonds vendus

Montréal—Deziel, Johnny, articles de fantaisie.

St-Jérôme — Ladouceur, Eugène, à Athanase Grovel, hôtel.

St-Jean — Rosenbeck, S., à J. Shier, mercerie.

Brompton—Therrien, Désiré, épicerie.

Joliette—Valois, Jos., nouveautés.

Montréal—Furse & Gordon Ltd., entrepreneurs.

Nomingue—Thauvette, H. W., M. G.

Québec—Succession Félix Matte, épicerie; Roy, E. & Fils, nouveautés, etc.

Sherbrooke—Zakaib, N., restaurant, etc.

Hébertville Station—Potvin, J. H., M. G.

Jonquières — Succession J. A. Brassard, M. G.

Montréal—Brisebois, G., nouveautés; Stoddard Bedding Co.

St-Agathe—Brochu, E. C., à T. Dion, M. G.

Avis

Montréal—Re Economos Bros., confiseurs, les créanciers devront présenter leurs réclamations chez le protonotaire avant le 7 mars.

Cession

Roxton Falls—Hébert, Uldéric, boulangier.

Montréal—Sauvé, Sylvain, hardes faites, etc.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519

Adresse télégraphique
"Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles

Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 222 à 229 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 105

MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
 Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
 MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
 No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES ÉPICIERES
 Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.
 Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
 MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

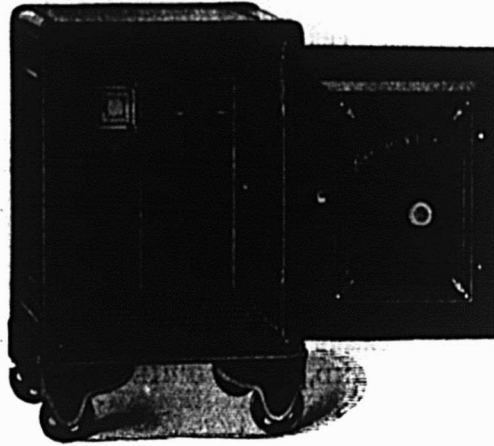
Traduction dans les deux langues.
 "Lettres circulaires au 1,000
 Prix Spéciaux".

TéL. BELL MAIN 6409.

L'homme qui pense pouvoir
 réussir rien qu'avec ses idées sans
 prendre avantage de celles des
 autres ne vaut pas beaucoup mieux
 que celui qui croit tout savoir.

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse : valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & A. E. F. EGGLETON I

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont.

SHERBROOKE, Qué.

Montréal—Heymann & Fechner, con-
 fiscurs.

Incendies

Montréal—S. H. Ewing & Sons, assu-
 rance.

St-Roymond—Plamondon, L., hôtel.
 Montréal — Mme J. B. Chasténais,
 modes; Mme C. Couture, nouveautés,
 etc.

Nouveaux établissements

Arthabaska—Agence Canadienne de
 Commerce.

Canrobert—Gingras & Savaria, M. G.,
 bois.

Granby—Racine & Bédard, farine et
 grain.

Montréal—Addington Grocery; City
 Cap Co.; Dominion Cloak Mfg. Co.;
 Hôtel St-Louis; Independant Builder;
 Montreal City Cash & Credit Co., nou-
 veautés, etc.; E. A. Ouimet, agent d'im-
 meubles; Packard Bros., libraires, etc.;
 Ph. Richard & Co., tailleurs; Standard
 Securities Ltd.; D. H. Todd, boulanger;
 Windsor Arcade Ltd.

Québec—Club St-Georges; E. A.
 Chouinard, bijoutier; International Ho-
 me Purchasing Contract Co. Ltd.

Ste-Anne de la Pérade—Albéric Ville-
 neuve, M. G.

St-Casimir—Dussault & Leduc, eaux
 gazeuses.

St-Tite—S. Matte & Fils, M. G.
 Trois-Rivières—Isabelle & Frère, me-
 nuisiers.

Montréal — Arthur Aubry, épicerie;
 Auto Clothing; Aux Mille Fleurs; M. D.
 Baldwin, agent d'immeubles; J. E. Beau-
 champ & Co., agents de manufacturiers;
 Couillard, Auguste (Enreg.), ferronne-

rie en gros; Duquette & Co. (Enreg.),
 bijouterie; Ekers & Cushing, agents de
 change; European Canadian Trading
 Co.; Great North West Investment Ltd.;
 Hoo King & Lee Hoo, buanderie; Lake
 Erie & Quebec Transportation Co. Ltd.;
 Samuel Laufer, nouveautés; Lion Boiler
 Compound (Enreg.); Metropolitan Bldg.
 Co. Ltd.; Robichaud & Jeanneau, agents
 d'immeubles; Roy & Archambault,
 agents d'immeubles; Sanitary Products
 Co.; N. Schaffer & Co., mercerie; Shin-
 nick Express; Shipmon Electric Engi-
 neering Co.

Ways Mills—Barnston Woolen Co.,
 manuf.

Montréal — Cambites & Spardakos,
 confiseurs; Epicerie St-Hubert, épicerie;
 Granda & Ramis, restaurant; Lecker &
 Friedman, manuf. de hardes pour dames
 et enfants; Alphonse Poupard, fuel;
 Royal Securities Corporation of Winni-
 peg, immeuble; B. Seni & H. Drapkin,
 constructeurs; J. E. Warner, courtier
 St. John — Beddoes & Lane, électri-
 ciens; Olivier Paquin, chaussures, etc.

Fonds à vendre

Chicoutimi—Proumen, Léon, librairie.
 Québec—Godbout, J. A., hôtel.
 Hull — Desrosiers, Joseph, épicerie,
 vente le 8 mars.

En difficultés

Dalhousie Station—Hubscher & Salo-
 mon, M. G., demande de cession.
 Montréal—Desautels & Frère, épicerie,
 demande de cession; Kirvan-Doig Ltd.
 obtiennent délai sur paiements.

(A suivre à la page 50)

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,888.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur R. PERSILLIER LACHAPRIÈRE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ÉCLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Ortava," 10,063 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque mardi, à 10.00 a.m. Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue St-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

Il n'y a pas de commerce productif sans publicité. Quand la publicité ne "rend pas", c'est qu'elle est mal faite.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....18,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenfields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes de provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres Angleterre, 47 Threadneedle Street R.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowanaville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de 30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vallancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Lemay, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Longue Pointe	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanauidière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Hochelaga	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dam, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Pourrier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Une réaction du Pacifique Canadien, commencée de bonne heure mardi par la liquidation de Berlin sur le marché de Londres et continuée plus tard à New-York, a eu pour effet d'arrêter un moment la reprise régulière qui s'était manifestée sur le marché local depuis le milieu de la semaine dernière.

Toutefois, si l'on considère que le cours du Pacifique a baissé de trois points, on admettra que le marché s'est bien comporté. Les prix fléchirent par fractions ici et là dans un certain groupe, mais d'autres firent de légers gains. Par conséquent, la conduite du C. P. R. a plutôt contribué à tranquilliser le marché qu'à nuire aux cours des valeurs cotées.

Montreal Power qui avait suivi de près la course en hausse du Pacifique, s'est maintenu avec fermeté et a fermé en baisse de $\frac{1}{4}$ de point seulement par rapport à C. P. R. 27 $\frac{1}{2}$. Brazilian a baissé de 1 point, de même que Soo, Dominion Textile et Iron. Detroit n'a pratiquement pas changé, tandis que les Canada Cement ont fait de légers gains. Toronto Railway fut plus ferme, clôturant à 140 $\frac{1}{4}$ offert.

A côté des pertes de certains leaders, il y eut quelques gains. Dominion Cannery a été fort sur la perspective d'un bon rapport annuel; il a monté de 1 $\frac{1}{8}$ à 80 $\frac{1}{8}$ et à clôturé à 80 offert. Scotia a eu une bonne reprise; de 80 qu'il cotait lundi, il a clôturé à 83, son plus haut niveau.

Les actions des banques sont lourdes et celles des banques de Montréal et du Commerce ont enregistré des records en baisse pour l'année.

* * *

Une rumeur ridicule concernant la plus solide de nos institutions financières.

Une rumeur dont personne ne peut retracer l'origine circulait mardi dans quelques faubourgs de la cité, tendant à alarmer les déposants de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal. Non seulement il a été impossible d'en retracer l'origine, mais aussi bien de savoir sur quel fait erroné cette rumeur s'appuyait.

La Banque d'Epargne, en vertu des prescriptions de sa charte, ne peut pas faire de placements risqués, elle est limitée aux prêts les plus sûrs. Il n'y a pas dans le pays d'institution financière offrant à ses déposants des garanties plus sérieuses et plus solides.

Ce fait est reconnu par tous les hommes d'affaires.

Mais cela n'empêche pas qu'un certain nombre de déposants effrayés ne soient allés retirer leurs dépôts dans quelques succursales des faubourgs. Ils se recrutaient, à la vérité, en majorité, dans l'élément étranger de la cité. Cette effervescence s'atténua sensiblement devant le paiement régulier des dépôts à tous les guichets.

C'est le devoir de tous les gens sensés de réagir contre de semblables mouvements irraisonnés et de rassurer les timorés que la plus folle rumeur peut émuovoir.

* * *

La Banque d'Hochelaga vient d'ouvrir trois nouvelles succursales à l'angle des rues Ontario et Aylwin, au numéro 606 de la rue St-Denis et à St-Lambert.

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal a acheté, de M. T. Talbot, la propriété formant le coin nord-ouest des rues Ste-Catherine Est et Darling, où une

nouvelle succursale sera ouverte, le ou vers le 1er mai prochain, sous la direction de M. J.-O. Despaties, ci-devant assistant-comptable au bureau-chef.

* * *

L'assemblée annuelle de la compagnie Penmans a eu lieu, lundi, et les actionnaires ont pu se convaincre que les affaires de la compagnie sont des plus florissantes.

Les profits ont été de \$404,359. Déduction faite des dettes douteuses et du remplacement de vieilles machines, il reste \$387,217. L'intérêt sur obligations s'élève à \$100,000. Après avoir porté \$100,000 au fonds de réserve, il reste une somme de \$187,217, disponible pour le paiement des dividendes. Les dividendes privilégiés s'élèvent à \$64,500, ce qui laisse une somme de \$122,717 disponible pour les dividendes ordinaires, dont le montant est de \$86,024. Le surplus pour l'année, toutes charges déduites, est ainsi de \$35,693. Le surplus au commencement de l'année était de \$10,414. Le surplus total s'élève donc à \$47,107.

Comme on peut le voir par ces chiffres, la somme disponible pour les dividendes ordinaires est de 5.7 pour cent des actions ordinaires. Comme la compagnie paie 4 pour cent, il est évident que ses recettes sont de 1.7 pour cent sur le stock ordinaire. On peut aussi remarquer que cela a lieu, malgré que la somme déduite, pour la vieille machinerie et les dettes douteuses, dépasse de \$4,082 celle de l'année précédente. Malgré aussi le transfert de \$100,000 au fonds de réserve, la compagnie a pu reporter sur 1913 un surplus au compte de Profits et Pertes s'élevant à près de \$50,000.

Le même conseil d'administration a été réélu et les directeurs ont de nouveau choisi M. D. Morrice comme président.

* * *

M. C.-R. Hosmer, qui est parti lundi soir pour un voyage d'un couple de mois dans le sud de la France, a déclaré qu'il avait la plus grande confiance dans le Dominion Textile et dans le Canadian Cotton, et que ces deux valeurs allaient probablement se comporter très bien, pendant les mois prochains. Toutes deux font des recettes considérables, et c'est la raison de la confiance que M. Hosmer a dans ces valeurs.

Quoique le Richelieu et Ontario n'ait pas fait preuve d'une grande activité, en ces derniers temps, il est cependant devenu plus ferme. On croit qu'il sera à la hausse dans quelques semaines, quand le nouveau groupe, qui s'en est assuré le contrôle, aura formé des plans définis pour le développement de cette ligne de navigation.

* * *

Pendant la troisième semaine de février, les recettes de la compagnie Twin City se sont montées à \$158,836, en augmentation de \$7,743, soit de 5.13 pour cent.

* * *

Du 22 au 28 février 1913, les recettes du Grand Tronc se sont élevées à \$1,084,033, contre \$882,765 pendant la période correspondante de 1912; c'est, pour 1913, une augmentation de \$201,268.

* * *

Les recettes brutes du Canadian Northern Railway, pour la semaine terminée le 28 février, s'élèvent à \$409,500, en augmentation de \$68,500. Du 1er juillet jusqu'à date, ses recettes s'élèvent à \$15,151,500, en augmentation de \$2,385,500.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 25 février	Au 4 mars
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	242½ x D	240½
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	125 x D	125 x D
					x R	x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	260	260
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	202	201
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140	140
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	189 x D	190½
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150 x D	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220	218
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	222½	222
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	157 x R	150 x R
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
CHEMINS DE FER						
		Débitures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	230	230½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Miss. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	134	136
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	75	77½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91½	91½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	80	77½
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		70	70
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		18	18
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	137½	140½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	211	213
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	77	81
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	116	116
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		27½	27½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	91½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		46	46
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	52½	54½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	6%	85½	86½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103	103
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	132	135
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	60	57½
do do do (Préférentielles)					104½	104½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	80	82½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125½
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	122½	125
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	55	55
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	84
IVERS						
ell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	148½ x R 8	148
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	83	84
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	66	66
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	222	227 x R
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	144	140
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	185½	186
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	113	114
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136 x D	136 x D
					x R	x R
MINES						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3.65	3.97
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	210,700		100.00	7%		



L. H. HEBERT & Cie

LIMITEE

297-299

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en

Gros

SEULEMENT



Articles de Pêche, de Chas-
de Ménage. [se,
Barattes.

Broche à Clôtures, à Foin,
Galvanisée.

Bêches.

Chaines en tous genres.

Crocs à Billots.

Fer et Acier en Barres.

Glacières, Grattes.

Hamacs.

Huiles.

Laveuses.

Mastic.

Outils de Menuisiers, de Char-
pentiers, de Maçons.

Papier de Construction.

Pelles, Pioches.

Peintures.

Portes et Châssis mousti-
quaires.

Râteaux.

Sorbétières, Scies.

Toles noires et galvanisées.

Tordeuses.

Tondeuses.

Toiles métalliques.

Verre à vitres.

Vernis, etc., etc.

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Accessoires pour chambres de toilette.



DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

CONSTRUCTEURS

ENTREPRENEURS

MARCHANDS DE FER

SACHEZ BIEN CÔTE

NOUS AVONS UN STOCK CONSIDÉRABLE

DE GLACES ÉPAISSES (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

De VERRE DOUBLE et SIMPLE à la caisse ou taillé de grandeur.

De verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.

GLACES BISEAUTÉES, VITRES PLOMBÉES, VITRES de portes ORNEMENTÉES.

MIROIRS unis et biseautés.

VERRE ARME, etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres, et comme nous faisons le commerce du verre exclusivement, nous pouvons vous offrir des prix très avantageux et un service de premier ordre.

PRIX SPÉCIAUX au commerce sur toutes vitres avec dessins.

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des rues
STE-AGATHE et PERREAULT
Tél. Bell, Est 430 et 3751

MONTREAL

M. LE MARCHAND

Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses ÉGAUX, mais un peu plus cher que ses INFÉRIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

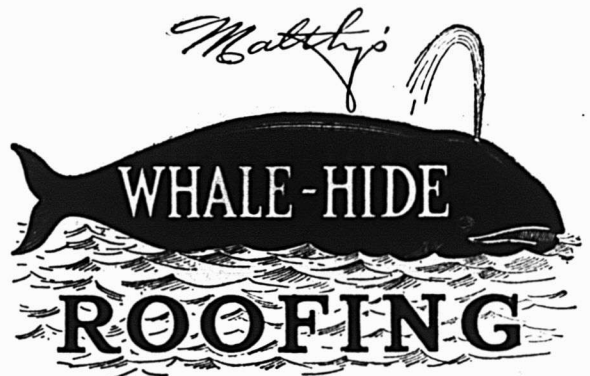
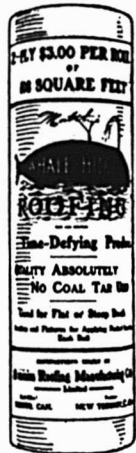
NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHALE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

Dominion Roofing Co., Limited
TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby



Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'EXPANSION DES USAGES DU CIMENT.

—
(Suite.)

On a voulu, et avec raison, aller plus loin encore. On s'est dit que la machine ne devrait pas se contenter d'apporter le béton là où on le mettra en oeuvre; il fallait lui demander de l'appliquer, de jouer tout à fait le rôle du maçon. Et, pour arriver à ce résultat, divers inventeurs se sont mis à la tâche, en essayant de faire appel dans ce but à cet air comprimé qui assurait déjà le transport du béton ou du mortier. Rappelons d'un mot que, dans la confection des tunnels et des chemins de fer souterrains, notamment pour le passage du Métropolitain parisien sous la Seine et dans des terrains aquifères, on avait eu recours aux injections de ciment: cela consiste tout uniment à projeter, à l'aide d'air comprimé, une bouillie de ciment très liquide derrière la maçonnerie ou les anneaux métalliques d'un tunnel, de manière à boucher complètement les trous qui peuvent demeurer derrière cette maçonnerie ou ce blindage métallique, et à obtenir que le tunnel fasse absolument corps avec les terrains environnants. C'est un peu cette idée que l'on a reprise, mais sous une forme plus méthodique et plus générale, à l'aide de deux ou trois machines qui se ressemblent quelque peu.

En Allemagne, un ingénieur de Dresde, M. Joseph Von Vass, a imaginé et construit une machine à ravalier, comme on dit dans le langage spécial: et à ravalier aussi bien les plafonds, les cloisons, que les murs extérieurs des maisons. D'ordinaire on applique soit le mortier, soit le plâtre à la truelle sur les plafonds, sur les murs, sur les cloisons, sur les surfaces que l'on veut enduire. Avec la nouvelle machine de M. Von Vass, le ciment préparé dans une machine malaxeuse est apporté par un tuyau flexible sous l'influence d'air comprimé à haute pression; le tuyau se termine par une sorte d'ajustage, orifice de forme convenable qui rappelle un peu celui d'une lance d'arrosage; et le maçon, se contentant de tenir l'extrémité de cette lance et la dirigeant sur la surface à ra-

valer, voit rapidement le ciment liquide, projeté comme le sable dans les machines à graver où l'on emploie le sable sous pression, venir se coller violemment sur la muraille, en y demeurant bien mieux adhérent que s'il avait été appliqué à la truelle. Il subit en effet une pression très forte, du fait de l'air comprimé. L'épaisseur du revêtement obtenu est d'autant plus grande que l'on aura maintenu la lance dans la même position pendant un temps plus long lui-même. Bien entendu, il faut une véritable petite station de force motrice, généralement comportant un moteur à explosion, pour préparer le ciment par malaxage mécanique, de la pierre et du gravier; c'est le même moteur qui actionne une pompe à air comprimé, aspirant le mélange prêt à être employé et le lançant par la canalisation jusqu'à l'orifice que tient le maçon transformé en mécanicien. Celui-ci se promène sur un échafaudage ou sur le plancher, devant la paroi à enduire; et le travail se fait avec une rapidité extrême. Cette station de ravalement mécanique permet d'envoyer le mortier ou le ciment jusqu'à une hauteur de 160 pieds et à une distance de près de 300 pieds de la station. Pour donner une idée de la rapidité avec laquelle on peut maçonner de la sorte, disons qu'une ravalease Vass donne le moyen d'enduire dans une seule heure, d'une couche de 15 millimètres d'épaisseur, une surface de 120 à 170 centimètres carrés.

Un ingénieur Américain, qui n'est point du tout un ingénieur, mais un taxidermiste, M. Akeley, a combiné de son côté une machine un peu différente, qui peut rendre les mêmes services; elle est destinée surtout aux projections de ciment, et c'est pour cela que son inventeur l'a appelée "canon ciment". Il l'avait imaginée primitivement pour établir en plâtre des carcasses d'animaux où il voulait monter les peaux qu'il avait naturalisées. Pour le vulgaire, son appareil ressemble beaucoup à celui de M. Vass. Il a pourtant cette particularité que les ingrédients, qui entreront dans la composition de la bouillie de plâtre ou de ciment, ne sont mélangés à l'eau indispensable, qu'au moment même pour ainsi dire où le tout est lancé sur la paroi où l'enduit va prendre. Ainsi, le canon de M. Akeley ne tient que fort peu de place; il est monté sur roues, et comporte, à l'avant, un petit moteur à explosions

du genre des moteurs automobiles, qui actionne la pompe à air projetant la bouillie de ciment ou de plâtre, en même temps que les agitateurs qui mélangent les ingrédients secs.

Notons que ce canon à ciment, ou même la machine à ravalier, permettent de construire très rapidement des cloisons simplifiées: on tend sur des cadres en bois des toiles métalliques, derrière lesquelles on met des planches; on projette la bouillie sur la toile métallique, de manière qu'elle l'enrobe complètement; au besoin on donne une seconde couche de l'autre côté, et assez rapidement on a une muraille légère, faite de ciment ayant pu noyer l'armature métallique. On arrive même de la sorte à donner à des maisons entièrement en bois l'apparence et la résistance de maisons en maçonnerie.

— MAXIMES PROFITABLES

—
Apprends à connaître tes concurrents
comme toi-même.

* * *

Il vaut mieux perdre une vente qu'un
client.

* * *

Le numéro spécial de printemps du
"Prix Courant" abaissera tous les re-
cords précédents.

* * *

Apprenez à mesurer vos journées par
le travail accompli plutôt que par le
nombre d'heures fournies.

* * *

S'il y a vraiment de la chance dans
le commerce — ce dont nous doutons
fort — elle n'échoit pas à celui qui n'at-
tend que cela.

* * *

Les affaires se maintiennent en dépit
de la tension monétaire. Il est donc évi-
dent qu'elles se maintiendront encore.

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !
 Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.
 C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.
 Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.
 Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby . . . Montréal

— AUSSI A —

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
 VANCOUVER, Avenue Columbia

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
 Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
 MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

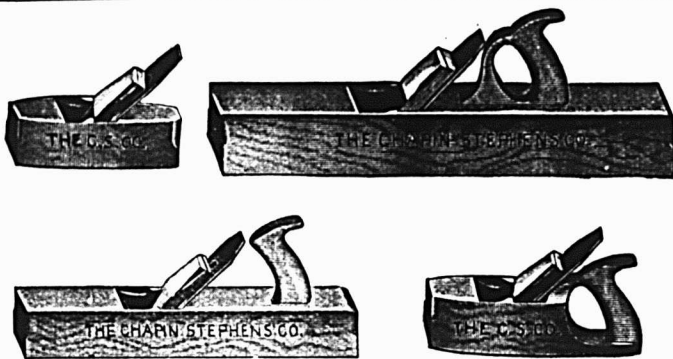
COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.



Toutes sortes de
RABOTS
 EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
 UNION FACTORY
 PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

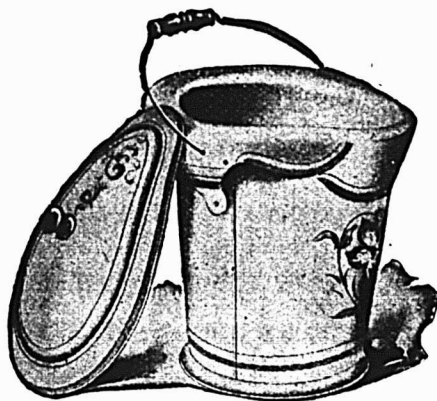
Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
 Limited

351, rue St-Jacques,
 MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygiénique Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers.

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.
 Hamilton.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
 Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
 Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
 "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
 Moulin à papier, Joliette, Qué.

(Ferrermerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Les commandes pour le printemps s'inscrivent rapidement et celles déjà données pour le mois de mars sont en voie de livraison. Le commerce de la semaine a été bon, avec une augmentation du chiffre d'affaires sur celui de la semaine dernière. Dans certaines lignes, le stock commence à s'épuiser.

Il y a une demande constante pour les articles de ferronnerie entrant dans la construction. Les scies de toutes sortes sont aussi très demandées. L'approvisionnement de clous sera à peine suffisant pour répandre à la demande. Les outils pour la ferme se vendent bien, de même que les haches, piques et bêches.

Les cordages de toutes sortes sont très demandés et les prix sont fermes aux anciennes cotes. On s'attend à une vogue particulière pour la ficelle d'engergage et il ne faudra pas compter sur une baisse des prix actuels, vu la fermeté de la matière brute.

Les métaux pesants donnent un gros chiffre d'affaires.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et acces-

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
100 pieds	5.50

100 pieds	8.50
100 pieds	11.50
100 pieds	16.50
100 pieds	22.50
100 pieds	27.00
100 pieds	36.00

Nous cotons net:

100 pieds	16.30
100 pieds	21.54
100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
100 pieds	5.50
100 pieds	8.50
100 pieds	11.50
100 pieds	16.50
100 pieds	22.50
100 pieds	27.50
100 pieds	36.00
100 pieds	27.07

Nous cotons net:

100 pieds	22.20
100 pieds	29.19
100 pieds	30.70
100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: $\frac{1}{2}$ pouce et $\frac{3}{4}$ pouce, 64 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 69 p.c.; $\frac{3}{4}$ et 1 pouce 73 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 à 3 pouces, 75 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux galvanisés: $\frac{1}{2}$ à $\frac{3}{4}$ pouce, 49 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 59 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 4 pouces, 63 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 à 3 pouces, 64 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2 $\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3 $\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal
1C, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse	1.00
suivant qualité.	
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)	
Au coke — Lydbrook ou égal	
1C, 14 x 20, base	bte 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)	
Au Charbon—Terne-Dean ou égal	
1C, 20 à 28	bte 8.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)	
(Caisse de 560 lbs.)	
XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07 0.07 $\frac{1}{2}$

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

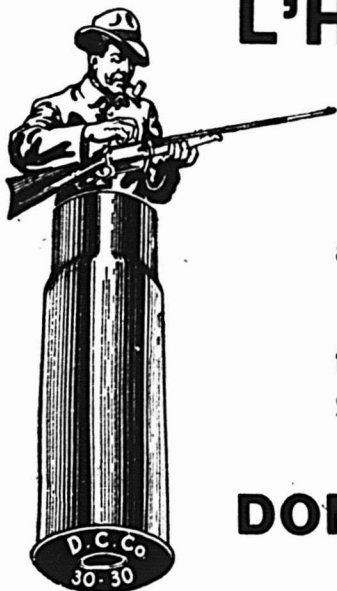
Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur
	Best Best	Camet	Head
			Lis
28 G	4.40	3.95	4.40
26 G	4.40	3.50	4.40
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85
16-20	3.60	3.20	3.60

Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10



L'Homme qui se Sert des Cartouches DOMINION

améliorées et éprouvées est toujours satisfait, car ce sont les meilleures que l'argent puisse acheter. Nous garantissons toutes les cartouches fabriquées par la Dominion Cartridge Co., Limited. Si votre fournisseur ne les tient pas, écrivez-nous tout de suite.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.
MONTREAL, Canada.

L'Approbation du Client

**REND
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.**

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peinture le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent. Donc, M. le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peinture repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



24 G. 3.85
24 G. 3.60
22 G. 3.60
16 à 20 G. 3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.
Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70
Soudure
Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.
Noix par boîtes de 100 lbs.
Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80
Broches pour poulaillers
½ x 20 x 30" 4.10
½ x 30 x 36" 4.75
½ x 22 x 24" 5.00
½ x 22 x 30" 6.30
Très ferme.
L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.
½ x 20 x 24" \$3.40
½ x 22 x 36" 67.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

Broche à foin

La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.
Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pce-santeur 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, 1/2 le cent 3.80
 No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires et pesants le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.60
 Neverslip crampons, 9/16 le cent 2.80
 Neverslip crampons, 5/16 le cent 2.00
 Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.20
 Fer à neige le qrt \$4.15 4.40
 New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1/2	3.30
1/2	3.30
1/2	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
 Tête plate, acier 85 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. No 2 doz. 9.00
 No 2 doz. 7.00
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. \$47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.75 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Soft 24.50
 Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
 Fer marchand base 100 lbs. 2.15

Fer forgé base 100 lbs. 2.30
 Fer fini base 100 lbs. 2.40
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54c à 54 1/2c faible les 100 lbs.
 Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.
 Nous cotons: \$5.00 à \$5.25.
Zinc en lingots
 La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme.
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie 62c, huile crue 59c.
Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c
Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.
 Les prix sont en hausse de 15c.
 Blanc de plomb pur 8.25
 Blanc de plomb No 1 7.60
 Blanc de plomb No 2 7.30
 Blanc de plomb No 3 7.00
 Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
 Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
 Gallon 1.45 1.90
 Demi-gallon 1.50 1.95
 Quart, le gallon 1.55 1.75
 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
 Le marché Belge augmente continuellement ses prix.
 Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:
 Barils à pétrole 0.00 0.17
 Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18 1/2
 Drums de 25 lbs. 0.00 0.18 1/2
 Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.20 1/2
 Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.21 1/2
 Boîtes papier, 1/2 lb. 0.00 0.22 1/2
 Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. 0.00 0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:
 Best Manilla base lb. 0.00 0.17
 British Manilla base lb. 0.00 0.13
 Sisal base lb. 0.00 0.12
 Lathyrn simple base lb. 0.00 0.12
 Lathyrn double base lb. 0.00 0.12 1/2
 Jute base lb. 0.00 0.11
 Coton base lb. 0.00 0.25
 Corde à chassis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
 Nous cotons:
 Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
 Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
 Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
 Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
 Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
 Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
 Papier couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 1/2 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 1/2 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
La tonne.	
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
La lb.	
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
 Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus 10.50
 Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char 2.10

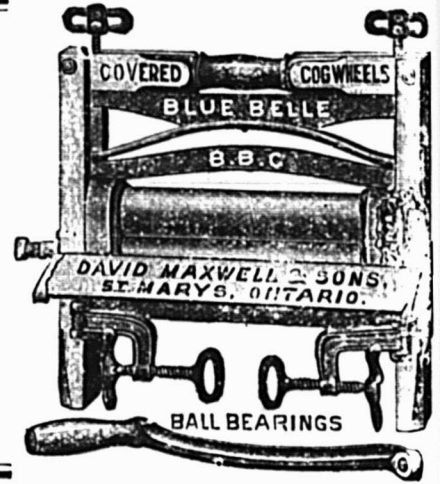
Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classifiées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves. Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

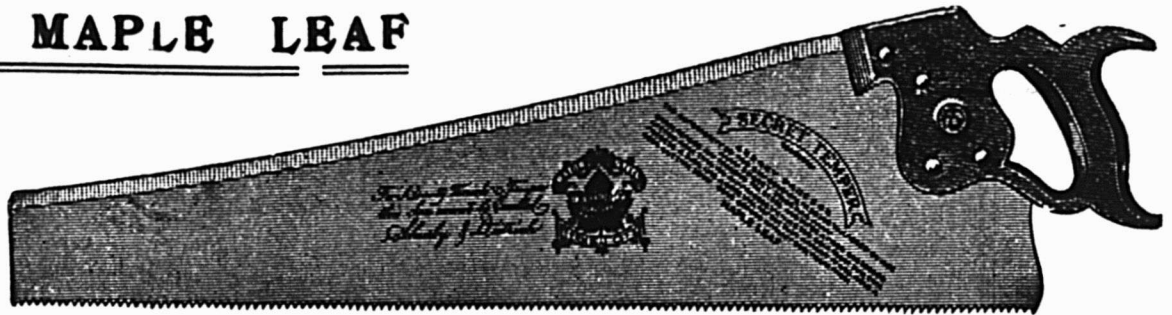
ST. MARY'S ONT.
Agence à MONTREAL . . . 446-448 RUE ST. PAUL.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 1er mars, la ville a accordé 27 permis de construire, au coût total de \$96,485 pour les nouvelles constructions et de \$00,000 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Duvernay	\$300
Delorimier	4,000
Hochelaga	33,600
Laurier	47,100
Notre-Dame de Grâce	600
Ouest	15,000
Papineau	8,000
Ste-Cunégonde	1,500
St-Denis	8,500
St-Georges	2,500
St-Henri	17,000
St-Jacques	2,000
St-Joseph	75
St-Jean-Baptiste	2,060
St-Louis	3,000
Ste-Marie	250
Total	\$145,485

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Cardin, Elz., 2709 St-Laurent.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Collette, G., 425 Joliette.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Gillis, Jos. & Son, 29 Duluth.

Rue Panet, quartier Papineau; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Bergeron, A., 630 Panet.

Rue Delanaudière, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Létourneau, L., 290 Delanaudière.

Rue Beaubien, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Coulombe, Art., 1777a Delaroche.

Rue St-Laurent, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 entrepôt, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Cohen, A. Z., 36 Prince.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Jolicoeur, A., 468 Fabre.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Landry G., 1589 Châteaubriand.

Rue Richelieu, quartier St-Henri; 1

maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Deslauriers, D. F., 1081 St-Antoine.

Rue St-Zotique, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Alterosco, D., 1049 Dufferin.

Rue Notre-Dame, quartier Ste-Cuné-

Frappez
Levez
Enfoncez

DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres!

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453 Broadway Brooklyn, N.Y.

Le début



La fin



Les Oeillets “DIAMOND” ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile “Diamond” ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez



simplement la petite marque de commerce  en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets aient une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce .

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste-Monique, MONTREAL.

gonde; rép. 1 maison, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Freedman, H. W.

Rue Notre-Dame Est, quartier Hoche-laga; rép. 1 maison, 1 manufacture, 5 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, Dominion Textile, Montréal.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 école, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$40,000. Propriétaire, Les Soeurs de la Providence, 1909 St-Dominique.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ouest; rép. 1 maison, bureaux, 5 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Securities Realities Co.

Rue Wolfe, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Cormier, Dr Isaïe, 52 Sherbrooke Ouest.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Victor, A., 1083 St-Laurent.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Tooke, R. J., Peel et Ste-Catherine.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

Montréal—Adamson, J. T. & Co., vins à commission; Cloudburst Raincoat Co.; Dominion Quarry Co. Ltd.; Master Craft (Enreg.)

Décès

Montréal—Benj. S. Palmer, de Chase & Sanborn, café.; Moffatt, M. E., chapeaux et fourrures.

Règlement

Wotton — La Compagnie Vilandre, Ltd., obtient délai.

Changement d'adresse

Leeds—Dion, Théadare, transporté à Ste-Agathe, bois à pulpe.

Abandon des affaires

Québec—R. R. Bergevin, nouveautés.

Changement de nom

Sorel — St. Lawrence Saw & Steel Works, Limited, remplacé par Sorel Iron Works, Ltd.

Assemblée de créanciers

Roxton Falls—Uldéric Hébert, boulangier, assemblée le 12 mars.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 1er MARS 1913

Obligations

A. E. Guillemette à Cie d'Imprimerie et d'Immeubles, Shawinigan Falls; Vve Téles. Lymburner à H. Montplaisir, Trois-Rivières; Jean Gélinas à Michel Bourassa, St-Boniface; Onésime Gélinas à Nap. et Ad. Lafrenière, St-Boniface; Thomas Boucher à Moïse J. Ferron, Grand'Mère; Adam Garceau à Dame W. Paquet, Grand'Mère.

Echange

Canadian Pacific Railway à Edouard Lambert, Trois-Rivières; Onésime Hébert à Dame Adélarde Daneau, Ste-Flore.

Ventes

Arsène Blais à Frères des Ecoles, Pointe du Lac; Chs. Pagé à L. E. Alain, Trois-Rivières; Arthur Norbert à Oscar Dubé, Trois-Rivières; Auguste Corbin à Zép. Ducharme, Trois-Rivières; P. J. Héroux à Rodrigue Héroux, Trois-Rivières; Euchariste Déziel à Dame Onésime Hébert, Ste-Flore; Alfred Trudel à Wilfrid Lemay, Grand'Mère; William Ned à Adélarde Giguère, Grand'Mère; Alcide Bourassa à Thomas Rouette, Pointe du Lac; Donat Beaumier à E. A. Lampron, Ste-Flore; Wilfrid Matteau à Johnny Déziel, Grand'Mère; Shawinigan W. & P. Co. à John Tessier, Shawinigan Falls; Octave Guay à Onésime Mon-

grain, Shawinigan Falls; Chs. Thomasin à Etienne Brouard, Shawinigan Falls; Alcide Blais à Joseph Blais, Shawinigan Falls; Pierre Bellefeuille à Vve Narcisse Lamy, Shawinigan Falls; Shawinigan W. & P. Co. à Coronation Lodge, I. O. F., Shawinigan Falls; Pierre Corriveau à Jos. Corriveau, Grand'Mère; Dame A. J. Gravel à Achille Demers, Grand'Mère; J. H. Lacerte à Henri Girard, Grand'Mère; Grand'Mère Land Co. à Louis Gagné, Grand'Mère; Aurèle Lafond à Cyprien Ricard, Trois-Rivières; Lanstôt Realty Co. à Olivier Marchand, Trois-Rivières; L. E. Alain à Rosario Fortier, Trois-Rivières; J. N. Omer Clément à Alex. Boisjoli, Trois-Rivières; P. E. Panneton à P. E. Panneton, Trois-Rivières; Frs. Boisvert à Pierre Boisvert, Trois-Rivières; Rosario Fortier à Adélarde St-Ours, Trois-Rivières; The Lanctôt Realty Co. à Dame Jos. Bégin, Trois-Rivières; The Lanctôt Realty Co. à Alph. Gingras, Trois-Rivières; Geo. Hélié à Hercule Desco-teaux, Yamachiche.

Bail

Fabrique de Pointe du Lac à Théo. Garceau, Pointe du Lac.

Donations

Dame Onés. Hébert à Dame Adélarde Daneau, Ste-Flore; Chs. Gerbeau à Dame William Houlé, St-Boniface.

Testament

Arthur Boisvert à Elmira Laurent Ste-Flore.

Mariages

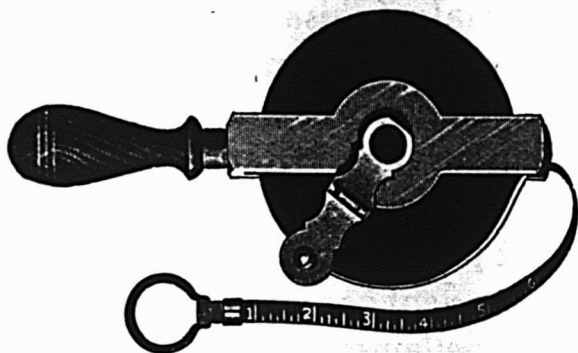
Alfred Paquin à Louisa Doyle, Trois-Rivières; Henri Beaubien à Clara Lambert, Shawinigan Falls; Josaphat Poudrier à Flore Giguère, Grand'Mère.

Vente à réméré

Hormisdas Lacerte à Joseph Lamontagne, Shawinigan Falls.

Transport de bail

Dame A. O. Bellemare à D. L. Desaulniers, Yamachiche.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Hypothèques

Beaver Stove Co. à Corp. de Grand-Mère, Grand'Mère; Honoré Gélinas à P. E. Panneeton & Fils, Trois-Rivières; Rosario Fortier à Caisse Populaire de Trois-Rivières.

Transport

Dame J. H. Desroches à Dame W. Paquet, Grand'Mère.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE**ACTIONS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Enfant-Jésus	Pte-aux-Trembles	
Brunet, Omer	Duclos, G. A.	343

Hébertville

Martel, Onésime	Trust & Loan Co. of Canada	3848
-----------------	----------------------------	------

Joliette

Stavos, M.	Vrodanis, Apostolos	134
------------	---------------------	-----

Laval des Rapides

Comm. d'Ecole de la Municipalité du Bas du Bord de l'eau dans le Comté de Laval
Ouimet, L. E., 1ère classe

Maisonneuve

Martini Nucke	Campeau, Nap.	100
---------------	---------------	-----

Ste-Agathe des Monts

Murphy, Rév. John J.	Victoria Martel et vir.	400
----------------------	-------------------------	-----

St-François de Sales

Charbonneau, Charles	Leroux, Zoël, 1ère classe	
----------------------	---------------------------	--

St-Joseph d'Alma

Collard, Thos. L.	Granger Frère Ltd.	107
-------------------	--------------------	-----

St-Philippe

Charbonneau, Pacifique	Dumontet, A.	1004
------------------------	--------------	------

St-Vincent de Paul

Galarneau, Nap.	Ogilvie Flour Mills Co. Ltd.	711
-----------------	------------------------------	-----

Sault-au-Récollet

Lefebvre, Anna Maria (épouse de Lortie, Laurent Elzéar)	Ouimet, J. A.	206
---------------------------------------------------------	---------------	-----

COUR SUPERIEURE**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Beloeil Station	
Lavigueur, F. A.	Beaulac, E.	102

Canton Guigues

Lebrun, Gilbert	Trust & Loan Co. of Canada	483
-----------------	----------------------------	-----

Fraserville

Letellier, Léon	Marien, Amédée	100
-----------------	----------------	-----

Ile Perrot

Daoust, A.	Robillard, Alphonse (Dorion)	
	Mercier, Zélia	20

Laval des Rapides

La ville de Laval des Rapides	Girard, Thos.	189
-------------------------------	---------------	-----

St-Jean

St. John Land & Bldg. Co. Ltd.	Soc. d'Administration Génér.	117
--------------------------------	------------------------------	-----

Ste-Scholastique

Léger, Raoul	La Cie Laiterie St-Laurent	191
--------------	----------------------------	-----

St-Vincent de Paul

Larivée, R.	Leblanc, E. M., 4ème classe	
-------------	-----------------------------	--

COUR DE CIRCUIT**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
------------	------------	----------

Cartierville

Corp. Village Cartierville	Dubois, A.	23
----------------------------	------------	----

Jonquières

Dufour, Juste	Marsh, L. G. (de) et vir.	9
---------------	---------------------------	---

Maisonneuve

Sicotte, Donat	Clermont, A.	34
----------------	--------------	----

Ormstown

Danduraud, Damase	La Provinciale	20
-------------------	----------------	----

Pointe-Claire

Jasmin, Arthur	Allard, E. (de)	94
----------------	-----------------	----

Ste-Anne des Monts

Lepage, Alfred	Miller, R. C.	56
----------------	---------------	----

St-Hyacinthe

Mathieu, Jos.	Caisse Nationale d'Économie	8
---------------	-----------------------------	---

St-Lambert

Wright, Geo. M.	Sarrazin, O.	48
-----------------	--------------	----

St-Laurent

Blanchette, Pierre	Langevin, J. E.	10
--------------------	-----------------	----

St-Pierre

Labonté, Eugène	The Lumber & Const. Co. Ltd.	19
-----------------	------------------------------	----

St-Vincent de Paul

Galarneau, Nap.	Equitable Fire Ass. Co.	20
-----------------	-------------------------	----

Trois-Pistoles

Rioux, Louis D.	Boulter Waugh & Co. Ltd.	59
-----------------	--------------------------	----

Verdun

Choquette, Raoul	Huot, J.	33
------------------	----------	----

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

146,129 — Johannes V. M. Risberg, Stockholm, Suède. Turbine à vapeur pour séparateur de liquide centrifuge et chauffeur de liquide combinés.

146,158 — MM. Stewart, Stewart et Bethell, Dudley, Ang. Fournaise pour régénération du gaz.

146,183 — Joseph N. Champagne, Ste-Clothilde, Qué. Arrache-patates.

146,203 — Emilio Gobbi, Asnières (Seine), France. Carburateur.

146,204 — Alexandre Guenette, Lachute Mills, Qué. Système avertisseur d'incendie automatique.

146,209 — Max Honig, Brunn, Autriche. Substance pour tannage.

146,233 — John P. Murphy, Cork, Irlande. Appareil pour supporter les cadres de fenêtres, spécialement pour fenêtres de wagons de chars.

146,238 — Engelbert Prosig, Mahr-Schonberg, Autriche. Machine pour la fabrication artificielle d'ardoises, etc.

Nos. Etats-Unis

1,051,704 — Arsène Dion, Berkeley, R. I., E. U. Navette se remplissant automatiquement.

1,053,080 — Hyacinthe M. Fauteux, Montréal, Qué. Chaussure perfectionnée.

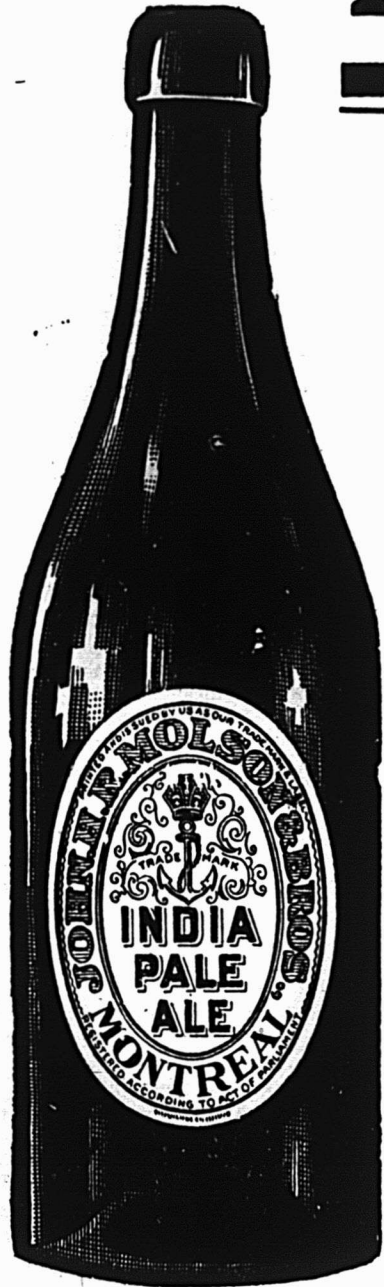
No. Angleterre

7,868 — Joseph O. Nadeau, La Tuque, Qué. Dispositif de laçage de chaussures. "Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratis sur demande.

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
126 ANS.

Vins et Liqueurs

CE QUE DIT UN CONFRERE.

A propos de la récente attaque du fougueux secrétaire de la "Dominion Alliance" contre le chef Campeau et le capitaine Trempe, qu'il accuse d'avoir des intérêts dans la fabrication des eaux gazeuses "Frisco", et de promouvoir indûment la vente de ces eaux douces — ce que, d'ailleurs, les accusés nient, — voici quelques observations que publiait à ce sujet le "Herald" qui, pourtant, n'a jamais été très sympathique au chef Campeau:

"M. John H. Roberts, le secrétaire toujours actif de la "Dominion Alliance, de Montréal, dirige une autre censure contre la police urbaine, en général, mais plus particulièrement contre le chef Campeau et le capitaine Trempe.

"Au premier abord, l'accusation de M. Roberts, consistant en réalité dans la simple assertion que les agents de police en question sont intéressés dans la fabrication d'eaux gazeuses, ne semble pas être grave. Rien ne peut être plus inoffensif que le soda et l'on aurait été porté à croire que M. Roberts serait reconnaissant aux gardiens de la loi et de l'ordre pour avoir fait des efforts énergiques, dans le but de persuader aux Montréalais de boire ce fluide éminemment salubre. Toutefois, la portée sérieuse du rapport de M. Roberts consiste dans l'assertion que, probablement, la police use de son influence sur les propriétaires d'hôtels et de restaurants pour les engager à acheter cette marque particulière de soda, leur faisant entrevoir, comme retour, les faveurs de la police.

"Les hommes qui se trouvent à la tête des forces de police, dans les grandes villes, ont, naturellement, beaucoup d'influence sur les propriétaires d'hôtels, et nous avons pu suffisamment prendre connaissance des preuves soumises à l'enquête sur la corruption de la police de New-York, pour être convaincus que ce pouvoir peut être mis à profit par des hommes sans scrupule. Une chose remarquable dans les déclarations de M. Roberts, c'est que si le chef de police et ses associés sont bien d'un caractère tel que celui qui leur a été attribué dans les accusations, ils se soient bornés à l'innocente manoeuvre de pousser la vente d'une certaine marque de soda.

"Le chef Campeau dit qu'il est anxieux d'avoir une enquête sévère et, en justice pour lui et les autres personnes nommées dans le rapport de M. Roberts, elle devrait être ouverte. Des accusations cruelles sont portées tous les jours, dans la plupart des villes, contre les différents départements d'une administration municipale, mais Montréal semble en recevoir plus que sa part. Si cette dernière censure n'est basée sur aucun fait, ceux qui en sont les auteurs devraient la retirer immédiatement."

EAUX-DE-VIE.

On se plaint dans les Charentes, comme dans la généralité des autres vignobles, de la température pluvieuse qui est

si défavorable aux travaux de la terre et au soutirage des vins nouveaux.

Malgré les premières constatations faites au lendemain de la récolte, l'importance du rendement à la distillation ne sera peut-être pas aussi forte que l'on supposait; elle ne sera probablement que légèrement supérieure à celle de l'année dernière.

La situation à l'exportation se maintient toujours avec le même petit courant d'affaires; on ne constate aucune reprise susceptible d'être signalée.

LA SITUATION VINICOLE EN FRANCE.

Les livraisons à la consommation ont été de 3,563,632 hectolitres en janvier dernier contre 3,165,884 hectolitres en décembre précédent et 3,717,934 hectolitres en janvier 1912, soit en augmentation de 397,748 hectolitres sur le mois de décembre dernier, mais en diminution de 144,302 hectolitres sur le mois correspondant de l'année dernière.

Pour les quatre premiers mois de la présente campagne, le total des livraisons à la consommation s'est élevé à 14,186,454 hectolitres contre 14,534,282 hectolitres dans la période correspondante de la campagne précédente, soit en diminution de 347,828 hectolitres.

Les sorties des récoltants ont été, en janvier, en diminution de 519,261 hectolitres sur le mois dernier. Cette diminution ne porte que sur les quatre départements, grands producteurs qui voient leurs sorties de janvier baisser de 500,287 hectolitres par rapport au mois de décembre et de 466,068 hectolitres par rapport au mois correspondant de l'année dernière.

Les sorties des quatre départements du Midi sont au 31 janvier de 11 millions 817,054 hectolitres sur une provision totale de 26,515,501 hectolitres; l'année dernière, elles avaient été, à pareille époque, de 9,468,673 hectolitres sur une provision totale de 22 millions 360,294 hectolitres.

La provision méridionale est donc au 1er février 1913 de 14,702,447 hectolitres, elle était au 1er février 1912 de 12,891,021 hectolitres.

Les autres centres viticoles, dont les vendanges furent tardives, ont maintenu leur chiffre de sorties. Cela tend à prouver que le Midi aura, cette année, à compter sur ces départements qui, au lieu d'être ses tributaires, sont devenus des concurrents pour lui.

Si, dans le Midi, les sorties fléchissent par rapport à l'année dernière, en Algérie elles suivent leurs cours normal.

Il est sorti ou pris en charge, à fin janvier dernier, 4,159,668 hectolitres sur une provision de 6,726,685 hectolitres; l'année dernière, à pareille époque, il était sorti 5,017,471 hectolitres sur une provision de 8 millions 961,799 hectolitres.

La provision de la colonie n'est donc au 1er février 1913 que de 2,567,017 hectolitres, tandis qu'elle était au 1er février 1912 de 3 millions 954,328 hectolitres.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”

WHISKY

“IMPERIAL”

WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

QUELQUES CONSEILS POUR LA CAVE A VINS

Manière de servir les vins.

On laisse généralement les vins dans les bouteilles, sortant de la cave, sans les décanter. On les débouche avec grand soin, après avoir découpé la cire ou la partie supérieure de la capsule de métal qui recouvre le goulot de la bouteille, puis on essuie, à l'aide d'un linge fin, l'orifice et même l'intérieur du goulot.

Les vins d'Espagne et autres, dits vins de liqueur, peuvent être décantés et déposés sur la table dans des carafons en cristal.

Les vins de Bordeaux doivent être montés deux ou trois heures avant le repas, afin qu'ils se tempèrent à la chaleur de la salle à manger; les vins blancs ou ceux de Bourgogne rouges et blancs doivent être bus, au contraire, frais; le vin de Champagne se boit glacé légèrement s'il est très sec et plus fortement s'il est doux.

La place des vins

Dans un dîner d'apparat, on sert:

"Avec les huîtres", les vins blancs de Bordeaux, du Rhin et de la Moselle, ou du vin de Champagne très sec.

"Après le potage", du vin de Madère, de Xérès ou Sherry, ou de Marsala.

"Avec le poisson", du vin blanc de grands crus, le meilleur.

"Avec les entrées", des vins de Bordeaux, en allant du très fin au meilleur, pas d'ordinaire.

"Avec les rôtis", des vins de Bourgogne, en allant des plus corsés au plus vieux.

"Avec le dessert", des vins de Champagne et quelquefois, pour finir, du très vieux vin de Porto.

La variété considérable des plats permet d'introduire le vin de Champagne déjà entre le Bordeaux et le Bourgogne, ce qui plaît généralement aux dames et contribue à la gaieté du repas. On sert, dans ce cas, deux vins de Champagne, l'un doux, l'autre sec.

Anciennement, on servait des quantités innombrables de vins, pour montrer la richesse d'une cave; cette mode a presque disparu et il faut s'en réjouir, nos gourmets modernes préférant s'en tenir au meilleur vin sans faire d'autre incursion dans la cave de l'emphitryon.

Les verres

Les verres doivent être larges ou de forme allongée, mais toujours grands et très minces; on ne les emplit qu'à moitié, afin de permettre au bouquet du vin de s'étendre. Ne jamais mettre les verres encore humides et la tête en bas dans une armoire, dans un placard. Cette observation concerne surtout les verreries d'apparat, qu'on sort plus rarement des armoires et qui s'imprègnent des goûts de mois, de vernis de meuble ou de l'odeur du bois avec une telle force qu'il faut souvent les rincer plusieurs fois à l'eau claire avant de s'en servir.

Combien de vins excellents ont été mal appréciés par cette faute.

Lalio Brodeur

**Verrerie et Vaisselle,
Coutellerie.**

Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitriifiée, de la Poterie "RIDGWAY".

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

**Bureau et Département de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

Scotch Whisky

“RODERICK DHU” et “PREMIER”



Sans grand effort de réclame, mais par leur seul mérite, ces deux marques de Scotch Whisky se sont implantées solidement dans tout le Canada. Cela témoigne du bon goût des consommateurs, qui, entre les centaines de produits similaires qui leur sont offerts, savent reconnaître ceux que le soin apporté dans leur distillation a rendu hors de pair.

Le “RODERICK DHU” et le “PREMIER” sont deux marques indispensables à tout acheteur soucieux de se créer une clientèle exclusive.

Pour la vente au Commerce, s'adresser aux Concessionnaires pour le Canada,

HUDON, HEBERT & CIE, Limitée.
Montréal.

LA CAVE A VINS (Suite)

Les bouteilles

Les bouteilles doivent être couchées dans les caveaux. Exception peut être faite pour les vins dits de liqueur, qui déposent fortement le long du verre de la bouteille, tels les vins de Porto, Malaga, Muscat, etc.; en les laissant debout, le dépôt tombe au fond et permet ainsi de décanter le vin pour le servir sans avoir grande perte. Si ces vins doivent rester plusieurs années dans la cave, il est préférable de les coucher. Toutes les liqueurs en bouteilles indistinctement peuvent rester debout.

Les vins blancs, les vins mousseux et les vins de Bourgogne se placent dans les caveaux qui sont établis sur le sol de la cave. Les vins de Bordeaux rouges dans les caveaux au-dessus et les vins d'Espagne et de liqueur tout au-dessus, dans des caveaux très secs et plutôt chauds que froids.

Il faut avoir aussi, en dehors de la cave, des caveaux bien établis, en planches ou en maçonnerie, pour les bouteilles vides, qu'il faut ranger, ainsi que les bouteilles pleines, par catégorie de formes; se débarrasser au fur et à mesure des bouteilles à eau minérale ou celles ayant servi à des produits de spécialité et dont la forme n'est pas applicable aux vins courants. Les gens soigneux font rincer les bouteilles vides à l'eau claire avant de les mettre en réserve.

Conserver les bouchons à vin de Champagne mousseux qu'on peut utiliser, en les faisant tailler en pointe, pour les conserves et même pour le vin ordinaire; jeter les autres bouchons qui sont inutiles.

Les paniers à Bourgogne

Tous les vins vieux, même ceux destinés à être décanter, se montent de la cave à l'office dans des paniers spéciaux. Une cave bien soignée doit en posséder une douzaine au moins. Ne jamais changer les bouteilles de véhicule pour les placer dans d'autres paniers plus luxueux; cette opération trouble généralement le vin et il n'est plus de mode de mettre les bouteilles de vins fins sur la table.

Classement des vins

Il est bon de posséder un petit livret pour consigner et classer ses vins.

Chaque année, un inventaire et une revision des classes de vins s'imposent. Ce petit travail est considérablement simplifié par le livret et permet à chacun d'avoir les renseignements nécessaires en peu d'instant.

La contenance des fûts de vins

"Barrique". — S'emploie pour les vins de Bordeaux:

La barrique = 225 litres = 310 à 315 bouteilles format ordinaire;

La demi-barrique = 112 litres = 150 à 155 bouteilles format ordinaire;

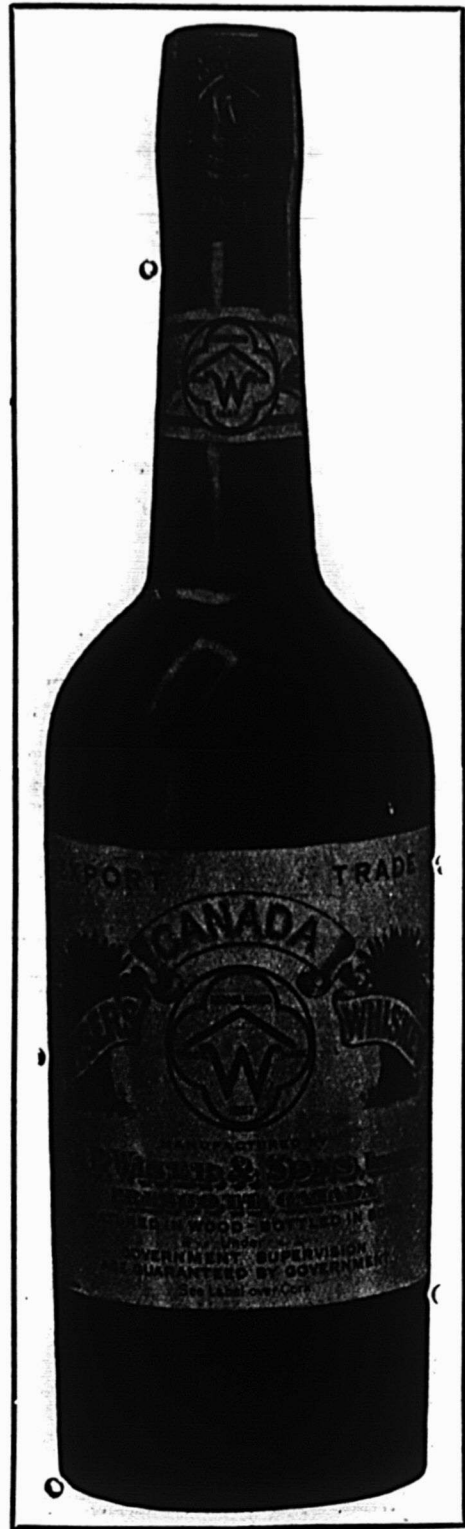
Le quart de barrique = 56 litres = 75 à 78 bouteilles format ordinaire.

"Tonneau". — 4 barriques de vin de Bordeaux; ce terme s'emploie pour le commerce de gros; on vend par 4 barriques ou un tonneau.

"Pièce". — S'emploie pour les vins de Bourgogne, de Mâcon, du Midi ou de la Touraine, se divise en pièce, feuillette ou demi-pièce, demi-feuillette ou quart de pièce.

En Bourgogne, la pièce contient 228 litres = 315 bouteilles format ordinaire;

(à suivre p ge 68)



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

— — — — — **VENDEZ LE** — — — — —

GIN de BURNETT

“LE LONDON DRY ORIGINAL,”
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE •• Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

“Old Times,” “White Wheat,” “No 83 Rye,” “Star Rye”.

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

REVENUS DE L'INTERIEUR.
(Suite)

Sherbrooke	409.50	10,168.92
St-Hyacinthe	528.00	9,976.52
Joliette	5,812.12
Québec	3,124.04	41,069.07
St. John	1,800.00	16,128.78
Halifax	4,467.00	4,694.17
Winnipeg	14,047.95	129,130.00
Calgary	9,768.93	49,074.84
Vancouver	8,732.31	50,127.65
Charlottetown
Victoria	4,410.95	15,003.80
Moose Jaw	3,369.00	31,377.16

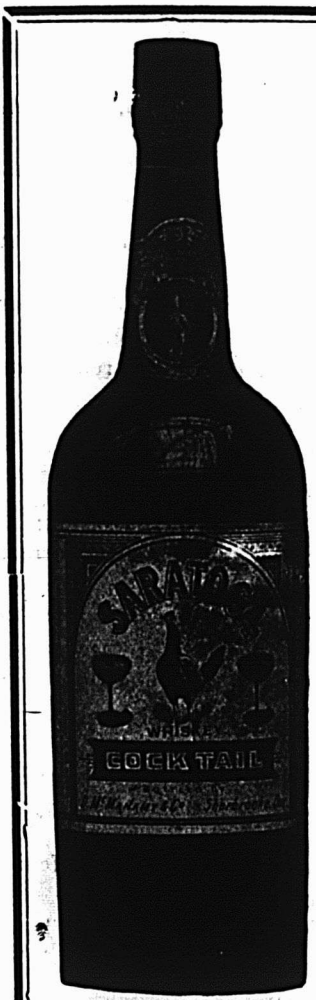
S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL WAIN 63
MARCHANDS 522



Avez-vous essayé les

COCKTAILS SARATOGA

“MANHATTAN,”
“CLUB WHISKY
“BRANDY,”
“HOLLAND.”

LES SEULS COCKTAILS
DE CES MARQUES
FAITS AU CANADA.

Prix, \$8.25 la caisse

En vente chez tous les mar-
chands de Liqueurs en Gros.
Escomptes spéciaux
aux maisons de gros.
Agents pour la Puissance.

D. McMANAMY & CO.,
— INC. —

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE La cse

Pernod Fils (12)	14.50
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
Girlings Orange (14)	9.00
Lever & Shudel Orange (14)	9.00
Tot (14)	7.50

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bulldog brand Bass's Ale, p. cs.,	
12 qts.	2.55
Bulldog brand, Bass's ale, p. 12	
pts.	1.65

BIGARREUX

Tevsonneau (12)	
Bigarreux au Marasquin. 9.00	10.50

BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)	
Chablis	bout. $\frac{1}{2}$ bout. 8.00 9.00
Chablis, 1889	11.75

F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche) 20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25 8.25

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Chablis," p. cs., 12 qts	9.00
"Meursault," p. cs., 12 qts.	14.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00	

BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseaux	15.00 16.50
Beaune	17.00 18.50
Nuits	19.00 20.50
Chambertin	22.50 24.00

BOURGOGNES ROUGES

Douchard, Père & Fils (12)	
Mâcon	6.50 7.50
Beaujolais	8.00 9.00
Beaune	9.00 10.00
"Club"	7.00 8.00
Pommard	10.00 11.00
Nuits	12.00 13.00
Chambertin	16.50 17.50
Clos de Vougeot	22.00 23.00

F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot	25.50 26.50
Chambertin	18.50 19.50
Romanée	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50 16.50
Nuits	13.00 14.00
Volnay	12.50 13.50
Pommard	11.50 12.50
Beaune	10.00 11.50

Moulin-à-Vent. Mâcon vieux	
Supérieur	9.00 10.00
Beaujolais	7.00 8.00
Mâcon (Choix)	6.50 7.50

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Mâcon," p. cs., 12 qts.	7.50
"Beaujolais," p. cs., 12 qts.	8.00
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts.	8.50
"Beaune," p. cs., 12 qts.	9.50
"Nuits," p. cs., 12 qts.	11.00
"Volnay," p. cs., 12 qts.	11.50
"Pommard," p. cs., 12 qts.	12.00
"Corton," p. cs., 12 qts.	14.50
"Chambertin," p. cs., 12 qts.	16.50
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts. 21.00	

F. Chauvenet-Sparkling	
Red Cap	22.00 24.00
Pink Cap	22.00 24.00
White Cap	22.00 24.00

CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14) Bout. $\frac{1}{2}$ Bout.	
Extra sec, Vintage 1904. 33.00	35.00
Brut, Vintage 1904.	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt. $\frac{1}{2}$ Bt.
Caisses ou paniers	12.00 14.00

Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec.	31.00 33.00
Brut (vin naturel)	33.00 35.00

G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904. 18.00	20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes	3.50 4.50
Bon Paysan	3.60 4.60
Bon Bourgeois	4.00 5.00
St-Julien	4.50 5.50
Château Brûlé	5.00 6.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Pontet Canet	9.00 10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Ordinaire	4.25 5.25
Château Chamfleuri	4.25 5.25
St-Loubès	5.25 6.25
"Club"	5.50 6.50
Médoc	5.75 6.75
Margaux	6.00 7.00
St-Julien	6.00 7.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Château Dauzac	9.50 10.50
Pontet Canet	11.00 12.00
Margaux Supérieur	11.00 12.00
Château Beaucaillou	15.00 16.00
Château Léoville	19.00 20.00
Château Larose	19.00 20.00
Château Margaux	21.00 22.00
Château Lafitte	22.00 23.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14) La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	9.50

COGNACS

Boutelleau Fils & Cie, Cognac, France (14)	
"Colombe au Rameau d'Or," p.	
cs., 12 qts.	9.50
"Colombe au Rameau d'Or," p.	
cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Colombe au Rameau d'Or," p.	
cs., 32 fls	10.50

"Doctor's Special," p. cs., 12	
bouteilles	12.00
"V.O. 1875," p. cs., 12 bouteilles.	13.50
"V.S.O.P." 1858, p. cs., 12 bou-	
teilles	18.00
"V.V.S.O.P." 1820, p. cs., 12	
bouteilles	30.00

Jos. Bremon & Cie, Cognac, France (14)	
Par caisse de 12 pintes	6.50
Par caisse de 24 flasks	7.50
Par caisse de 48 demi flasks	8.50

M. Carlat & Cie, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," p. cs., 12 bout.	8.00
"Trois Etoiles," p. cs., 24 demi	
bouteilles	9.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles," vieux brandy,	
p. cs., 12 bouteilles	9.50
"Trois Etoiles," vieux brandy,	
p. cs., 24 demi bouteilles	10.00
"Trois Etoiles," vieux brandy,	
p. cs., 32 flasks	10.50
"Cachet d'Or," p. cs., 12 longues	
bouteilles	11.00

"Doctor's Friend," p. cs., 12 bou-	
teilles	10.50

"V.O.," vieux brandy fin, p. cs.,	
12 bouteilles	12.00

"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p.	
cs., 12 bouteilles	15.00

"X.X.O.," vendange 1875, (long	
cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00

"Special Reserve," vieux de 50	
ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00

GINs

Jimenez & Lamothe (14)	
***	Bout. 11.00
1865 Liqueur	Bout. 18.00
En fûts	4.50 à 4.75

Greenlees & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry," p. cs., 12 bout.	7.50
"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles. 7.50	
"Old Tom" and "London Dry,"	
le gallon, en baril, depuis	2.50

Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand," caisses rouges, 15	
grandes bouteilles	11.50
"Key Brand," caisses vertes, 12	
bouteilles moyennes	5.50
"Key Brand," caisses violettes,	
24 petites bouteilles	6.00
"Old Geneva Afrikander," 24	
1/2 jars en pierre	13.00
"Old Geneva Afrikander," 12	
jars en pierre	12.00

LIQUEURS FRANÇAISES	
Bénédictine (12)	Ltr. $\frac{1}{2}$ Ltr. 20.00 21.00

Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc	12.50
Marasquin	13.00
Kummel, Superfin	12.00
Kummel Cristallisé	12.50
Green Peppermint	13.00
Crème de Menthe, Blanche.	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch	15.50
Bitter Triple	12.00
Liqueurs assorties	13.00
Crème de Menthe Verte	13.00
Crème de Moka	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzik	13.00
Orange Bitters	9.50
Punch au Kirsh	11.00
Peach Brandy	15.00
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz. 11.50	
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz. 14.00	

Lever & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	13.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 15.00	
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	15.00
Crème de Menthe, blanche ou	
verte, 12 grandes carafes ron-	
des	16.50
Crème de Menthe, blanche ou	
verte, 12 grandes carafes car-	
rées	16.50
Crème de Menthe, blanche ou	
verte, 12 bouteilles pyramides. 13.50	
Crème de Cassis, p. cs., 12 bout. 13.50	
Crème de Cacao, p. cs., 12 bout. 13.50	

Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches 13.50	PORTER ANGLAIS	VINS DE MARSALA
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches 13.50	Guinness' (14) Pt. Chop.	Florio & Sicily Gall. Caisse 12 bout.
Kirschwasser, par 12 bouteilles. 13.50	Bull Dog Brand 2.50 1.60	Marsala Superior 1.35
Maraschino, par 12 bouteilles . 13.50	Bull Dog Brand Nips. 1.15	Marsala Virgin. 2.25 5.50
H. Odewahn (14)	Guinness' (4)	Marsala S. O. M. 2.50 6.00
Cherry Brandy 12.00	Emb. de E. & J. Burke. . 2.60 1.65	TARRAGONNES
C. Terrand (14)	RHUMS	Carey, Hermanos & Co.
La petite Chartreuse . . . 18.00 19.00	Marie Brizard & Roger (12) Bt. ½ Bt.	Vin de messe 1.25 à 2.00
Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)	Charleston 12.50	VINS DU RHIN
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse 10.50	P. S. Clément 10.00	Kock Lauteren & Co. (12)
"Royal Crown," vieux Blackber- ry Brandy Anglais, p. cs. 9.00	Jamaïque au gallon 5.00	Laubenheim 6.50 7.50
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs. 9.00	SAUMUR MOUSSEUX	Bodenheim 8.00 9.00
MOSELLE	Bt. ½ Bt. ½ Bt.	Nierstein 8.50 9.50
Kock, Lauteren & Co. (12)	Ackerman-Laurance (15) Bt. ½ Bt.	Steinwein in Boxbeutel. 11.00
Zeltinger 8.00 9.00	"Dry-Royal" 15.75 16.75	Liebfraumlilch 13.50 14.00
Brauzerg 7.50 8.50	½ Bout. paniers 1 doz.;	Giesenheim 16.00 17.00
Pisport 8.50 9.50	paquets de 4 paniers 18.00	Hocheim 17.00 18.00
Scharzberg—1895 14.00	SAUTERNES	Johannisberg 21.00 22.00
Moselle Mousseux 18.00 19.50	Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)	Claus Johannisberg, 1893. 30.00
H. Sichel Söhne (14)	"Graves," p. cs., 12 bout. 6.00	Hock Mousseux 18.00 19.50
Moselle Mousseux	"Sauternes," p. cs., 12 bout. 7.00	H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (15)
Muscatel ou Extra Dry . . . 17.50 19.00	"Barsac," p. cs., 12 bout. 8.00	"Laubenheimer" 7.00 8.00
OLD TOM & DRY GINS	"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout. 10.00	"Niersteiner" 9.00 10.00
Gordon (12)	"Château Yquem," p. cs., 12 bout. 25.00	"Hocheimer" 10.50 11.50
London Dry 7.50	Nathaniel Johnston & Fils (12)	"Rudesheimer" 13.00 14.00
Old Tom 7.50	Barsac 6.00 7.00	"Liebfraumlilch" 16.00 17.00
Sloe Gin 9.25	Sauternes 6.00 7.00	"Raenthaler" 20.00 21.00
Greenless & Co. (14)	Graves 6.00 7.00	"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes 30.00
Old Tom 7.50	Haut Sauternes 11.50 12.50	"Steinwein," p. cs., 12 pintes 12.00
Sloe 8.50	Château Yquem 20.00 21.00	"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes 20.00
London Dry 6.50	SHERRIES	"Zeltinger," p. cs., 12 pintes 7.00
Au gallon 2.50 à 3.00	Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Fron- tera, Espagne (15)	"Brauneberger," p. cs., 12 pintes 10.00
OPORTO	"Royal," p. cs., 12 bouteilles 6.00	"Piesporter," p. cs., 12 pintes 10.50
J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)	"Favorita," p. cs., 12 bouteilles. 8.00	"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts. 12.50
"Royal Port," p. cs., 12 bout. 6.00	"Club," p. cs., 12 bouteilles 10.00	"Berncastler," étiquette bleue 15.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles. 8.00	"Cristina," p. cs., 12 bouteilles 11.00	"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes 18.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles 11.00	"Fino," p. cs., 12 bouteilles 11.50	"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes 24.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout. 12.00	"Amontillado," p. cs., 12 bout. 12.00	"Berncastler Doctor," original, p. cs. 30.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles. 13.00	"Idolo," p. cs., 12 bouteilles 12.50	VINS TONIQUES
"Old Crusted," p. cs., 12 bout. 14.00	"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles. 13.00	Vin Mariani (14) 9.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles 18.00	"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles 14.00	Wilson's Invalids' Port (14) 9.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles 12.50	"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles 15.00	"Red Heart" (15) 9.00
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles 9.50	"Old East India," p. cs., 12 bout. 18.00	WHISKEYS AMERICAINS
Au gall.	"Monarca," p. cs., 12 bouteilles. 18.00	Cook & Bernheimer (14) La cse
1 Grappe 2.00 à 2.25	Pendon 2.00	Bourbon Gold Lion 10.00
Diamant 1. 2.50 à 2.60	Claro 2.50	Old Valley Ptes. 11.50
2 grappes 2.75 à 2.85	Giralda 3.00	Old Valley ½ flasks 16.00
3 grappes 3.00 à 3.10	Old Brown 3.25	WHISKEYS CANADIENS
4 grappes 3.60 à 3.75	Fino 3.75	Jos. E. Seagram (16) La cse
4 Diamants 3.35 à 3.50	Amontillado 4.00	"Star" Rye Pintes
4 couronnes 4.60 à 4.75	Vino de Pasto 4.00	"Star" Rye Flasks, 32s.
Gonzalez Byass (14) Au gall.	Oloroso 4.25	"Star" Rye Flasks, 64s.
T. Port Wine 2.50	Las Torres 4.50	White Wheat Pintes.
Tawny 3.00 à 3.25	Victorioso 5.50	White Wheat Flasks, 32s.
Ruby Dry 4.00 à 4.25	Jubilee 6.00	No. "83" Rye Pintes.
MacKenzie & Co., Ltd. (12)	S. Hermanos 4.50	No. "83" Rye Flasks, 16s.
Au gallon 2.25 à 10.00	Mackenzie & Co., Ltd. (12)	Hiram Walker & Sons (8) La cse
Sandeman & Co. (12) La cse	Au gallon 1.50 à 10.00	Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts 10.00
Superior Old 12.00	Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12) La cse	Candian Club Flasks, 16s. 10.50
"Club" 18.00	Pale Sec 12.00	Canadian Club ½ Flasks, 32s. 11.00
"1890" 30.00	Montilla Fino très sec 12.00	Imperial Pintes 7.75
Au gallon 2.50 à 15.00	"Club" 18.00	Imperial Flasks, 16s. 8.25
VERMOUTH	Selected Old 36.00	Imperial ½ Flasks, 32s. 8.50
Noilly, Prat & Co. (12) 7.50	"Jubilee" 50.00	Baronial Pintes 6.25
Martini & Rossi (14) 6.50	Au gallon 1.50 à 10.00	Baronial 32 Flasks 7.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons.

12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher Bros & Co., Limited.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES		Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s		11.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10		8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s.		8.50
Old Judge, en boîtes de 10s.		8.50
Gold Crest.		
En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.00
Vanity Fair.		
En btes de 10 à coulisse 500	3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)		
En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s...		8.50
Sub Rosa (tout tabac)...		8.50
Le Roy (Petits Cigares)		
En boîtes de 10		8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s		6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10		11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.		6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.		5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.		5.75
Murad, (Turques), bouts en papier		12.00
Hassan (Turques)—		
En boîtes de 10		8.50
Mecca (Turques)—		
En boîtes de 10		8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège		12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.		12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s		15.00
Yildiz Magnams, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.		20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50		5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.		5.75
High Admiral, 10s		7.00
Guinea Gold		12.00
Otto de Rose, 10s.		13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01		5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50		5.84
Piccadilly—		
En boîtes de 10		18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—		
Bouts en liège seulement.		
En boîtes de 10		18.50
Pall Mall (King Size)—		
En boîtes de 10		25.00
Imperial Tobacco Co.'s—		
Egyptiennes No 1 (Plain).		
En boîtes de 10		18.00
Imperial Tobacco Co.'s—		
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)		
En boîtes de 10		11.00
Imperial A. A.—		
En boîtes plates de 10		27.00
Imperial A. A. 1—		
En boîtes plates de 10		35.00
Mon Plaisir—		
En boîtes de 20		10.50
Duke of Durham—		
En boîtes à coulisse de 10		7.00
Pedro—		
En boîtes de 10		7.00
Old Chum Cigarettes—		
En boîtes de 10		8.00

Effendi (Egyptiennes)—		
Liège ou papier.		
En boîtes de 10		12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilotometer—		
En boîtes de 10		20.00
Egyptian Deities No. 1.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.		
	Par M.	
Btes fer blanc herm. de 50		15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10		16.00
En cartons de 10		15.00
Three Castles (Gold-tipped).		
En btes fer blanc plates de 50		19.00
En btes fer blanc plates de 10		20.00
Gold Flake.		
En btes fer blanc herm. de 50		12.50
En paquets de 10		12.50
En boîtes à coulisse de 10		12.50
Capstan (Doux).		
En btes fer blanc herm. de 50		12.00
En cartons (avec bouts) de 10		12.00
En cartons de 10		12.00
Capstan (Moyen).		
En btes fer blanc herm. de 50		12.00
En cartons de 10		12.00
En cartons de 10 (avec bouts)		12.50
Wild Woodbine.		
En paquets de 10		12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.		
	Par M.	
En btes fer-blanc herm. de 50		19.00
En boîtes de 10 rembourrées		19.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.	
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.		1.00
Puritan, pqts, 1/12s, bts 5 lbs.		1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.		1.05
Derby, en boîtes de fer blanc 1/2s.		.95
Vanity Fair, pqts, 1/2s, btes 5 lbs.		1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.		1.00
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.		1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.		1.00
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.		1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.		1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs.		1.00
Harem (Turquie), pqts, 1/16s, boîtes 5 lbs.		1.35
1/2 lb boîtes de fer blanc.		1.40
Houde's (Turques)—		
1/20 pqts, 5 lbs. boîtes		1.70
Hochfeiner (Turques)—		
1/16 pqts, 5 lbs. boîtes		1.10

Osman (Turquie)—		
1/16 pqts. 5 lbs boîtes		1.15
Tabacs coupés à fumer.		
Old Chum—	La lb.	
En boîtes de fer blanc, 1/6s.		.95
En boîtes de fer blanc, 1/4 lb.		.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.		.80
Pqts. 1/10s boîtes 5 lbs.		.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.		.83
Puritan Cut Plug—		
Pqts. 1/11s, boîtes 5 lbs.		.85
En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1/4 lb.		.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.		.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.		.83
Full Dress—		
En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/4 lb		.95
Meerschaum—		
Pqts. 1/10s, boîtes 5 lbs.		.79
En boîtes de fer blanc, 1/4 lb.		.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.		.83
Ritchie's Smoking Mixture—		
Pqts. 1/10s, boîtes 5 lbs.		.80
Ritchie's Cut Plug—		
Pqts. 1/16s, boîtes 5 lbs.		.71
Unique—		
Pqts. 1/15s, boîtes 5 lbs.		.65
Pqts. 1 lb., boîtes 5 lbs.		.61
Pqts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.		.60
Calabash Mixture—		
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.		1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.		1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.		1.20
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.		1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—		
	Barillets ou Jarres	
Rose No. 1		32
Merise		32
Rose extra		36
Macaba		38
Scoth (pqts 1 lb. et boîtes 5 lbs)		50
Scoth, en jarres de 5 lbs.		52
Houde's Dark Snuff—		
Naturel		33
Rose No. 1		34
Rose & Bean		34
Rose Extra		36
Merise		34
Macaba		41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.		50
Scoth en jarres 5 lbs.		52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.		90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.		1.28
Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.		90
Tabacs américains à fumer.	La lb.	
Pride of Virginia—		
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons		1.33
Old English Curve Cut—		
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.		1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)		1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—		
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,		1.20

Van Bibber Cut Plug.	
Btes fer bl. 1/10 lb. 2 1/2 lb. cartons. (Foncé ou aromatique)	1.28
Mayo's Cut Plug.	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons.	1.00
Paterson's Seal—	
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs.	1.09
Tuxedo Granulated Plug—	
1/10 boîtes en fer-blanc, 2 1/2 lbs. cartons	1.35
Lucky Strike—	
1/2 btes en fer blanc 3 lbs. cartons	1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs.	1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc	1.26
1 lb. boîtes en fer blanc	1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre	0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre	0.46
Pay Roll, barres, 7 1/2s. Palettes 7s	0.56
Club, 6s. et 12s.	0.40
Black Watch, 6s.	0.44
Currency, 6 1/2s. et 12s.	0.46
Empire Navy, barres, 14 oz.	0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s.	0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s.	0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s.	0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s.	0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s.	0.78

THE B. HOUDE CO., LTD. QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—	
pqts 1/8, boîtes 5 lbs.	27
pqts 1/6, boîtes 5 lbs.	24
pqts 1/2 et 1 lb.	20
Carillon (à fumer et à chiquer)	
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs.	40
Lion Brand—	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs.	35
Tri-Color—	
boîtes de 1lb.	32
Rainbow—	
pqts 1/9, boîtes 5 lbs.	70
boîtes en fer blanc 1/2 lb.	73
boîtes en fer blanc 1/4 lb.	78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs.	78
Cremo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	52
Patriot—	
boîtes en fer blanc de 1 lb.	25
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.	
Parfum d'Italie—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Red Cross—	
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs.	40
pqts de 1/2 lb.	40
pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs.	55
Rouge et Quesnel—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38
pqts 1/5, 1/2 et 1 lb.	35
Bellefeuille—	
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs.	24
pqts 1/3 lb.	24
pqts de 1 lb.	20
Prairie—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—	
1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs.	67
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
pqts 1/2 et 1 lb.	60
Petit Bleu—	
pqts 1/12 et 1/2, boîtes de 5 lbs.	50
pqts 1/2 et 1 lb., sous étain	40
L. L. V.—	
pqts 1/2 lb., sous étain	40
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Petit Poucet—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Le Petit Jaune—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	46
Calabresse—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
Swoboda—	
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs.	64
Carlo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	55
Ali Baba—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs.	65
Tabac à chiquer en tablettes	
Spun Roll—	
pqts 1/16, boîtes de 1 lb.	60
Tabac naturel coupé et pressé	
Original—	
pqts 1/2 et 1/4, boîtes de 5 lbs.	60
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
Bamboo (Curved Cut)—	
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs.	75
Caribou—	
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs.	50

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant' est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

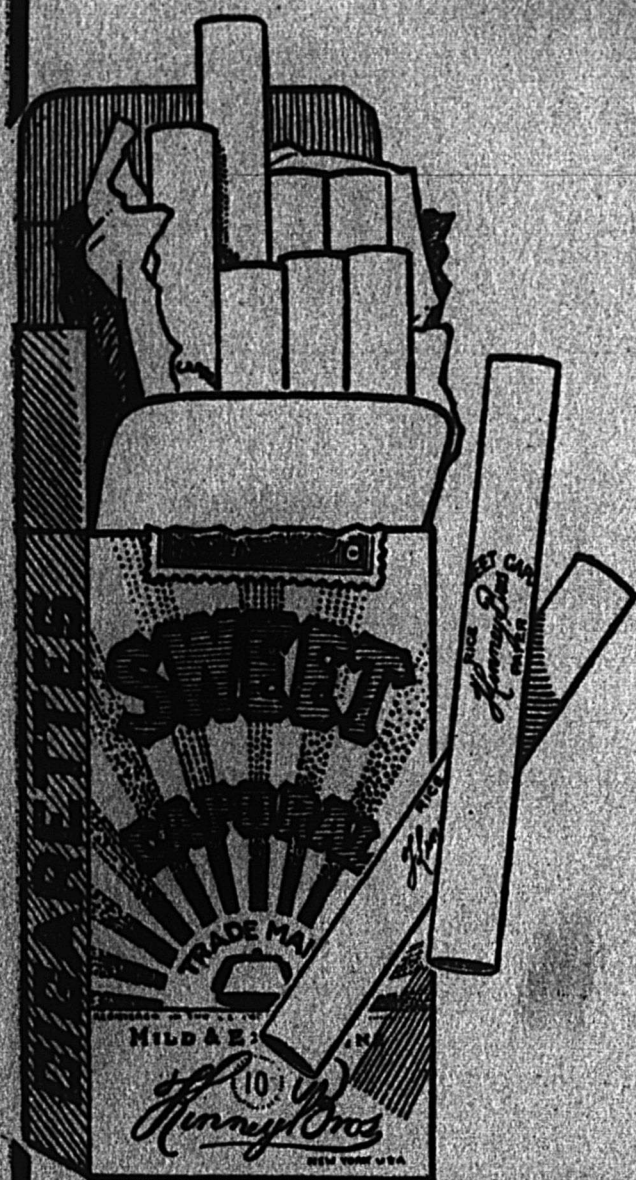
NOM _____ ADRESSE _____

**Vous devez chercher en premier
lieu une marque qui se vend bien,
telle que la**

Cigarette

SWEET

CAPORAL



**Ces cigarettes vous sont deman-
dées continuellement; elles sont
une nécessité pour un débit de
tabac, un restaurant, un café, un
hotel, une épicerie et un magasin
général.**

**Elles aident à établir et conserver
une clientèle.**

Cigares et Tabacs

LE TABAC

SES DEBUTS EN EUROPE

Trop souvent déjà l'on a fait l'historique de l'origine et de l'introduction du tabac en Europe, pour que l'on soit tenté de recommencer cette étude.

Attirons seulement votre attention sur une particularité de cette histoire, à savoir que quand cette solanée fut apportée chez nous, rien ne semblait faire prévoir, non seulement l'importance, mais encore la nature du rôle qu'elle devait y jouer. Nous invoquerons en témoignage un livre, d'ailleurs fameux et absolument contemporain, de l'introduction de cette plante.

Jean Liébault, docteur en médecine, publiant à Lyon, en 1578, une seconde édition de la "Maison rustique," de Charles Estienne, son beau-père, avertissait, dans une note jointe au titre, que ce livre contenait "ample description de l'herbe Nicotiane ou Pétum, depuis peu connue en France".

Jean Liébault, docteur de grand renom, en relation, par le fait de son propre mérite, aussi bien que par son alliance avec la famille des Estienne, les savants imprimeurs, devait être mieux renseigné que personne sur les conditions dans lesquelles cette plante avait été introduite dans notre pays, et sur le mérite qui lui avait valu cet honneur.

Or, voici sous quels auspices Jean Liébault présente à ses lecteurs cette herbe "qui, dit-il, tient le premier rang parmi les médicinales, à raison de ses vertus singulières et quasi divines".

Et d'abord, — ce qui doit donner une certaine valeur à ses assertions, — il déclare qu'il tient l'histoire de cette plante, de laquelle nul n'a encore fait mention, "tant d'un sien bon ami, auteur, inventeur et apporteur de cette herbe en France, que de plusieurs Espagnols, Portugais et autres, qui ont voyagé en la Floride, pays des Indes, d'où cette herbe est venue".

Ensuite, voici que l'importateur lui-même, maistre Jean Nicot, ambassadeur de France à la cour de Portugal, en 1559, qui avait semé le tabac dans son jardin, fut un jour averti qu'un jeune garçon, atteint d'un mal dont il avait la face à demi-rongée, ayant eu l'idée d'appliquer cette herbe pilée sur son ulcère, en avait éprouvé un soulagement subit, suivi bientôt d'une complète guérison.

Quelque temps plus tard, un cuisinier de l'hôtel s'était, pour ainsi dire, détaché le pouce avec un couperet; l'application de cette herbe le guérit en peu de jours.

D'où la plante reçut des habitants de Lisbonne, avertis de ses vertus merveilleuses, le nom "d'herbe de l'ambassadeur," et chacun étant venu en demander, il arriva qu'elle guérissait les dartres, les écouelles, la courte haleine et bien d'autres maux.

De quoi il n'y a nullement lieu de s'étonner, puisqu'au dire des voyageurs les Indiens s'en servent, par application, pour guérir la douleur de tête, des bras ou des jambes, les plaies résultant d'accidents ou d'ulcères, pour reconforter l'estomac, pour dissiper l'évanouissement, pour vaincre les

effets des armes empoisonnées, ou encore ceux de la morsure des chiens enragés, pour remettre les foulures des membres, pour apaiser la douleur de goutte sciatique. Quand ils la prennent en décoction ou en poudre dans les breuvages, elle guérit la colique, les crampes d'estomac; elle tue les vers, elle dissipe l'hydropisie, la migraine, etc., etc.

A cette longue énumération des vertus de la nicotiane, qui, selon eux, auraient été vérifiées par l'usage dans nos pays, Jean Liébault joint la recette de deux onguents, qui peuvent être préparés, l'un avec les feuilles pilées, l'autre avec l'extrait de la plante macérée dans l'huile, et qui jouissent des plus remarquables propriétés curatives.

Ce qu'il en est advenu de ces grands mérites, chacun peut le savoir, car aujourd'hui le tabac est, pour ainsi dire, exclu de la matière médicale, étant considéré comme inerte dans l'usage externe, et comme très dangereux dans l'usage interne. Tout au plus en ordonne-t-on quelques fumigations en cas d'asphyxie par immersion.

Par contre, le tabac a fait la fortune que chacun sait aussi, grâce à une propriété que Jean Liébault signale, il est vrai, mais d'une manière tout accessoire et à l'état de particularité, au fond discutable, et, d'ailleurs, expérimentée jusque-là par les seuls Indiens.

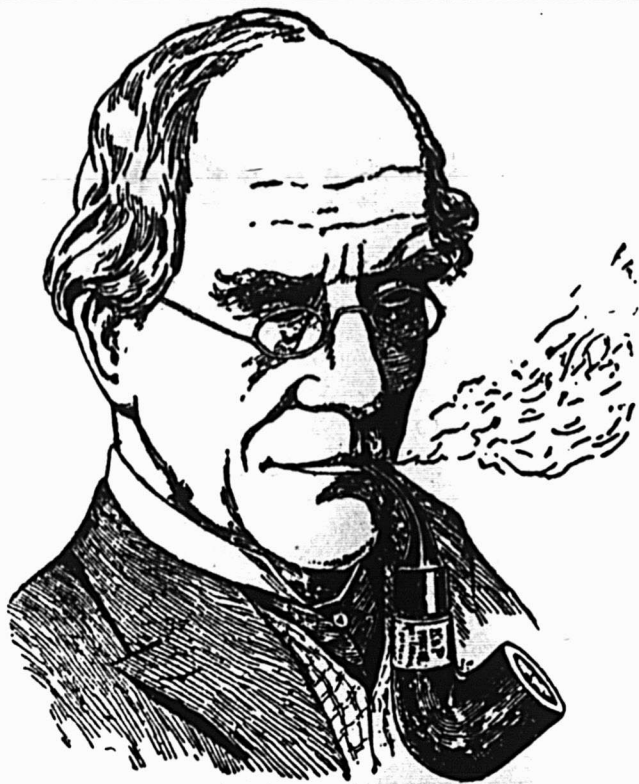
"Les habitants de la Floride, dit-il, se nourrissent, certain espace de temps, de la fumée de cette herbe, laquelle ils reçoivent par la bouche, par le moyen de certains cornets. Ils mettent le feu à ce bout de cornet, et reçoivent et aspirent la fumée par la bouche ouverte, le plus qu'ils peuvent, cette fumée par laquelle ils affirment sentir leur faim et leur soif être apaisées, leurs forces restaurées, leurs esprits réjouis et leur cerveau assoupi d'une joyeuse ébriété.

"Au surplus, les Indiens ont continué de demander à leurs prêtres les succès et les événements des choses futures, lesquels prêtres prennent des feuilles de cette plante, les mettent dans un tuyau, et mêlées avec du vin, hument et reçoivent le tout par la bouche, et bientôt après s'évanouissent..., puis se relèvent à demi-étourdis, et donnent à chacun la réponse attendue; mais il faut croire que cette prétendue divination procède plutôt par art diabolique que par vertu de cette plante."

Ainsi s'exprime l'historien de la nicotiane. Il est à remarquer qu'il ne dit absolument rien de la coutume, qui devait prendre naissance en Europe, d'aspirer par les narines le tabac pulvérisé, ni de la mode si chère à nos mathurins.

Il faut ajouter que l'usage de fumer ne vint que beaucoup plus tard.

Si le savant docteur, qui avait tant préconisé la nouvelle venue, et qui mourut avant qu'elle eût seulement commencé à figurer au nombre des indispensables inutilités, si J. Liébault revenait aujourd'hui, il serait, certes, singulièrement étonné de voir complètement dédaignés tous les mérites qu'il avait proclamés, tandis que celui qui ne lui avait paru qu'une qualité fantaisiste, assure à la nicotiane une sorte d'empire.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**", deux pour vingt-cinq cents.

LA CULTURE DU TABAC AU CANADA.

Les expériences donnent d'excellents résultats et les établissements modernisés accusent une grande amélioration.

D'intéressantes expériences faites à la station expérimentale de Harrow, Ontario, en 1911, sont décrites dans une brochure écrite par M. W.-A. Barnet, B.S.A., et publiée par le gouvernement du Dominion. Cette brochure explique non seulement comment une récolte de tabac au Canada peut être profitable, mais elle démontre le meilleur moyen de produire une récolte payante. Elle dit quels sont les fertilisateurs qui donnent les meilleurs résultats et quelles sont les récoltes les plus hardies et les plus profitables.

Quinze acres de tabac, dont neuf ensemencés de Burley amélioré, qui, ordinairement, sert à manufacturer le tabac à chiquer, et six de Warne clair, ont servi de base aux expériences.

Les lits de Warne sous verre ont été ensemencés le 10 avril, la graine ayant été trempée durant trois jours. Un fertilisateur "Gold Dust" fut couché à raison d'un dixième de livre au pied carré et bien ratelé et bien mêlé à une légère couche de sol vierge. La graine fut semée dans la proportion d'une pleine cuillerée à thé par 70 pieds carrés. Vu la chaleur intense développée sous le ver, on trouva avantageux d'employer une légère couche de chaux. Il fut admis que cette méthode était la meilleure; la graine leva d'une façon uniforme, avec à peu de chose près la densité exacte, et les plans furent prêts à planter le 18 mai.

Dans les couches froides, on trouva avantageux de faire autant de ventilation que possible et, la température étant égale, d'arroser les plants deux fois par jour.

Comme dans le cas de la variété de Warne, la récolte de Burley a donné d'excellents résultats dans les couches froides sans couvert vitré, fertilisées de Gold Dust à raison d'un dixième de livre par pied carré et d'un demi-pouce de terre noire sur sol ordinaire. Dans ce cas, la graine fut semée à sec le 15 avril. On a obtenu un autre bon champ en semant le 24 avril.

On en est donc venu à la conclusion que certaines parties des couches devraient être recouvertes de châssis vitrés de façon à former de petites couches chaudes. Celles-ci devraient être préparées en automne, traitées d'une couche de terre noire d'un demi-pouce et préparées dix jours avant l'ensemencement de façon à permettre la végétation des herbes. On devrait aussi employer un fertilisateur à un dixième de livre par pied carré; ne pas semer les graines trop rapprochées et se contenter d'une cuillerée à thé pour 70 pieds carrés.

D'autres expériences ont été tentées avec le tabac type de Virginie, mais elles n'ont pas donné d'aussi heureux résultats.

Après avoir décrit quelques épreuves en fertilisation des deux tabacs et des méthodes de fumage, la brochure fait une comparaison de la valeur des récoltes de Warne et de Burley. Quoique le rendement brut par acre du premier se soit élevé à \$250 et que le second ne rende que \$219, le Burley est préférable pour le fermier qui cultive une terre ordinaire.

Ayez l'oeil ouvert sur vos concurrents.

Surveillez les méthodes de vos concurrents, les marques qu'ils tiennent, leurs manières d'étaler leur marchandise, leur genre d'annonce, comment ils attirent la clientèle et comparez leur manière de faire avec la vôtre. Etudiez ce sujet comme vous le feriez d'un problème ayant la bonne solution en tête, c'est-à-dire amélioration, avancement, succès.

ECONOMIE DE TEMPS DANS UN MAGASIN DE CIGARES.

Lorsque vous employez un commis, vous achetez une certaine partie de son temps que vous utilisez à votre guise. Si vous l'utilisez mal ou si le commis gaspille son temps, vous êtes le perdant.

On peut perdre son temps de mille manières, mais la plus grande partie du temps perdu l'est par la faute des méthodes du propriétaire du magasin. Plus vos méthodes seront bonnes et moins vous perdrez de votre temps et de celui de votre commis. Le marchand qui dit n'avoir pas le temps de faire des étalages de vitrines est généralement celui qui est prodigue de son temps.

EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE.

Chiffres montrant le nombre de cigares expédiés de Cuba en tous pays durant la première quinzaine de février.

La Havane, 22 février 1913. — Les chiffres suivants, fournis par la douane de Cuba, montrent le nombre de cigares expédiés via le port de La Havane durant la première quinzaine de février:—

Grande-Bretagne et Irlande	3,058,063
Etats-Unis	1,790,475
Canada	459,100
Chili	336,629
Allemagne	308,500
République Argentine	233,276
Autriche	106,350
Afrique Britannique	66,500
Uruguay	58,024
Bésil	47,260
Espagne	37,500
Panama	35,180
Australie	33,010
Gibraltar	13,500
Belgique	11,200
France	5,500
Mexique	1,000
Etats-Unis de Colombie	1,000

Total, du 1 au 15 février 1913	6,602,067
Total, du 1 au 15 février 1912	7,430,805

Diminution pour la première quinzaine de février 1913
 828,738 |

Total, du 1 janvier au 15 février 1913	19,763,352
Total, du 1 janvier au 15 février 1912	18,839,185

Augmentation durant 1½ mois de 1913
 924,267 |

Augmentation par pays durant 15 jours de février 1913:—

Cigares.	
Autriche	106,350
Canada	74,850
Afrique Britannique	66,500

Diminution par pays durant la même période:

Etats-Unis	348,307
Australie	229,990
Allemagne	155,995
Pérou	120,400
République Argentine	116,549
Afrique Française	68,500
Grande-Bretagne et Irlande	51,577

LA CAVE A VINS (Suite de la page 57)

En Mâconnais, la pièce contient 215 litres = 300 bouteilles format ordinaire;

En Touraine, la pièce contient environ 250 litres = 350 bouteilles format ordinaire.

"Aime". — S'emploie pour les vins du Rhin ou de la Moselle:

Aime = 144 litres = 180 bouteilles;

Demi-aime = 72 litres = 90 bouteilles;

Quart d'aime = 36 litres = 45 bouteilles.

"Foudre ou stück". — S'emploie également au Rhin ou à la Moselle. Contenance au Rhin = 1,200 litres; à la Moselle = 1,000 litres.

"Pipe". — S'emploie pour les vins d'Espagne, du Portugal, etc.

La pipe en Espagne = 500 litres;

La pipe au Portugal = 531 litres;

La pipe à Madère = 450 litres.

soit environ 650 à 700 bouteilles de contenance ordinaire.

"Arobe". — Petit fût pour vin d'Espagne, contenance: environ 16 litres = 23 bouteilles. Il y a 32 arobes dans une pipe.

Les dénominations de puncheon pour les Rhums, de tierson pour les Cognacs, de transports ou demi-muids pour les gros vins d'Espagne sont peu usités auprès des consommateurs particuliers, nous les inscrivons pour notice, ceux-ci achetant par petits fûts de contenance diverses.

Vins étampés, vins mis au château et millésime

Un vin étampé est celui dont le nom se trouve brûlé sur le bouchon, soit seul, soit accompagné du nom du fournisseur. Un vin étampé est une mesure de précaution prise pour éviter des erreurs de cave.

Un vin mis au château est un vin étampé, mais portant l'étampe ou marque du château qui l'a produit. Il est défendu d'imiter cette marque, sous peine de contrefaçon.

Le millésime est la désignation de l'année du vin; cette marque accompagne toutes les mises des châteaux classés.

Une mise au château prouve tout et ne prouve rien; en effet, les années seules donnent la valeur réelle du vin; un ordinaire d'une grande année vaut mieux qu'une mise de château d'une année médiocre.

Les crus classés

On appelle ainsi des crues ou vignobles dont les produits ont été admis dans un classement officiel. Les vins produits ont une cote assez fixe, mais le grand commerce n'en tient compte que d'une façon relative, tel vin non clas-

sé étant souvent mieux réussi qu'un vin de classe supérieure.

A Bordeaux, il y a cinq grandes classes ou subdivisions appelées 1ers crus, 2mes crus, etc.

A Saint-Emilion, il y a également une classification, comme en Bourgogne, dans le Mâconnais et en Champagne; la plus usitée est la classification de Bordeaux.

En Bourgogne, on désigne plutôt les vins par cette classe: 1res têtes de cuvées, etc.

En Allemagne, le terme de "aulese" veut dire raisins choisis, c'est-à-dire récoltés à part dans les fruits les plus mûrs.

Les années

L'année est la grande classification du vin, le cru vient ensuite. Les meilleures années et de grande conservation sont:

"A Bordeaux": (Rouges) 1846, 1858, 1865, 1870, 1874, 1878, 1887, 1890, 1893, 1899, 1900, 1904.

(Blancs) 1869, 1874, 1876, 1878, 1886, 1888, 1892, 1896, 1900, 1904.

"En Bourgogne": (Rouges) 1865, 1870, 1877, 1878, 1884, 1885, 1887, 1894, 1898, 1904.

(Blancs) 1884, 1886, 1891, 1894, 1898, 1904.

"En Champagne": 1857, 1864, 1865, 1870, 1874, 1878, 1880, 1887, 1892, 1893, 1895, 1898, 1900, 1904.

"En Allemagne" (Rhin et Moselle): 1846, 1857, 1858, 1859, 1861, 1862, 1865, 1868, 1874, 1886, 1893, 1898, 1902, 1904.

"En Portugal": 1820, 1851, 1863, 1870, 1873, 1887, 1888, 1890, 1892, 1896, 1898, 1900.

"En Espagne": 1870, 1872, 1875, 1877, 1880, 1882, 1885, 1890, 1895, 1898, 1900.

Les soins à l'arrivée des vins en fût

1° Vérifier le fût, voir s'il n'y a pas trace de coulage; dans ce cas, remplir le creux par un vin analogue;

2° Faire descendre le vin en cave et le tenir à l'abri de la chaleur, du jour et des courants d'air;

3° Placer les fûts sur un chantier de bois, en mettant la bonde légèrement sur le côté;

4° Ne pas faire mettre en bouteilles avant trois semaines de repos;

5° Faire préparer les bouteilles vides et choisir, autant que possible, des bouteilles de forme égale, claires pour des vins blancs, foncées pour les vins rouges;

6° Se procurer de très bons bouchons, qu'il suffira de laver à plusieurs eaux tièdes et froides ensuite;

7° Avoir un bon sommelier et ne pas économiser sur cette main-d'oeuvre importante.

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

"TRICOLORE"

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par ... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

Petits Pois Importés

Les qualités plus bas mentionnées étant la balance de notre stock, et, considérant que d'ici la nouvelle récolte, (fin d'Août) la consommation sera considérable, nous vous conseillons de placer vos commandes au plus tôt.

986 caisses Petits Pois "SOLEIL"

756 caisses Petits Pois "FRS. PETIT & CIE."

Marque "SOLEIL"

5	Caisses	Sur Extra Fins	40 Flacons	\$10.00
50	"	Extra-Fins	½ kilo 100 s	16.00
75	"	Très-Fins	½ " "	13.50
308	"	Fins	½ " "	12.50
211	"	Mi-Fins	½ " "	11.50
69	"	Moyens No. 1	½ " "	10.50
99	"	" " 2	½ " "	10.00
169	"	" " 3	½ " "	9.00

La Fabrique Internationale "LE SOLEIL" est la plus importante fabrique de légumes en conserves du monde entier.

Marque "FRS. PETIT & CIE."

143	Caisses	Fins	½ kilo 100 s	\$10.00
613	"	Moyens	½ " "	7.50

Champignons Français, F. LECOURS, Paris.

5000 c/s Saumon Rouge, Rose, Blanc. 2000 c/s Sardines Canadiennes et Importées.

10000 bts Fruits secs assortis.

500 c/s Huile d'Olive Minerva.

Marchandises toutes de 1ère qualité

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée.

568 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.

Tel., MAIN 3766



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.