

Ecole des Hautes Etudes
Commerciales,
Coin Viger et St-Hubert

PRIX COURANT



ndé en 1887

MONTREAL, vendredi 28 juin 1918

Vol. XXXI—No 26



ont un cachet d'originalité qui les place au premier rang.

Tout est prévu dans leur fabrication pour satisfaire aux exigences du bon goût, depuis l'harmonie des nuances jusqu'aux moindres détails du style.

Votre clientèle saura les apprécier—Nous sollicitons la faveur de vous envoyer quelques échantillons.

ACME GLOVE WORKS, LIMITED,
MONTREAL

Pour la Saison de la Chaleur



Les Epiciers qui se soucient de la prospérité de leur commerce se hâtent aujourd'hui de se munir des articles dont toutes les ménagères ont besoin l'été. L'un de ces articles, de vente considérable, est

La Poudre **MESSINA**

la meilleure qui existe pour faire la limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS

est aussi très demandée en été, car elle est sans égale pour aiguïser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

Il ne faut pas oublier le

Vernis Militaire de Jonas



qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager. Par les temps de pluie et de poussière il devient une nécessité.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

La Choucroute est Hollandaise— non pas Allemande!

Si certains de vos clients se font un scrupule de manger de la Choucroute pour des raisons patriotiques, faites-leur connaître la dépêche suivante de Washington:

Washington, 30 Mai. La Choucroute peut être mangée sans déloyauté. L'Administration des Vivres explique aujourd'hui que ce mets est d'origine plutôt Hollandaise qu'Allemande et que ceux qui en font un usage courant rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation du chou, permettant ainsi d'économiser les céréales dont on a besoin à l'étranger.

La Choucroute

Marques "Simcoe" et "Dominion"

est de la plus haute qualité. Sa saveur délicieuse plaît à tous les goûts. Commandez-en un approvisionnement, mais commandez-le rapidement, car l'approvisionnement est limité. Télégraphiez votre commande aujourd'hui, à nos frais.

Dominion Canners
Limited

Hamilton, Canada



"Le Sceau de la Qualité"

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.30



REGISTERED TRADE-MARK

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres2.80

Paquets de 6 livres5.50

Superb, paquets de 3 livres2.70

Paquets de 6 livres5.30

Crescent, paquets de 3 livres2.75

Paquets de 6 livres5.40

Buckwheat, paquets de 1½ livres .1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1½ livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" Manquant

Vermicelle — —

Sphagheti — —

Alphabets — —

Nouilles — —

Coquilles — —

Petites Pâtes — —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.44

2½ oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.64

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.10

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

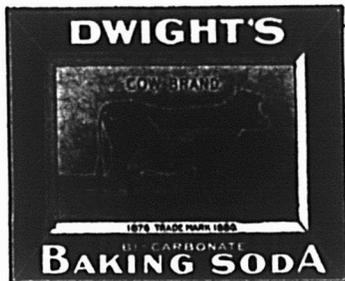
1 oz. London0.65

2 oz. —0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

Lorsqu'une cliente choisit un pot de confitures ou de pickles, une des premières choses qu'elle fait est de regarder la capsule et pourquoi n'en serait-il pas ainsi?

Vous êtes-vous jamais débattu avec la capsule vissée ordinaire? Vous avez plongé la capsule dans l'eau chaude, vous l'avez percée et contournée jusqu'à ce qu'enfin votre poing contracté l'ait ouverte, peut-être en brisant le pot et en en perdant tout le contenu.

Toutes les Capsules Anchor ont les instructions pour ouvrir inscrites dessus, et s'ôtent facilement sans outils et sans danger pour les mains ou l'énerverment; et lorsque le pot est ouvert, votre clientèle sait que le contenu a été absolument protégé de la contamination depuis qu'il quitta l'usine du manufacturier.

Anchor Cap & Closure Corporation
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt TORONTO (ONT.)

Le biscuit est le dessert de la saison d'été

Les Biscuits Sodas "SELECT"

vous seront demandés parce que leur qualité les a rendus justement populaire

Notre ligne de Biscuits est variée et répond aux goûts de la population canadienne. Depuis de nombreuses années, nous avons consacré tous nos efforts à établir un produit qui donne véritablement satisfaction aux clients et procure des profits aux marchands. Nous n'avons rien négligé pour atteindre ce but et les affaires importantes que nous faisons dans la Province de Québec et

qui vont sans cesse en augmentant, nous prouvent que nous avons réussi. Obtenez vous votre part de ce commerce?

Nos biscuits sodas "Select" vous feront faire des ventes et en outre, elles feront dire de votre magasin qu'on y vend des marchandises de bonne qualité.

Voyez où en est votre stock. Complétez votre approvisionnement aujourd'hui même. Commandes expédiées de suite. Ecrivez-nous ou voyez nos voyageurs



Le Biscuit "Select" est une annonce pour votre magasin.

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES
MONTREAL



Noir et Vert Naturel

(En paquets seulement)

Un breuvage excellent à un prix raisonnable

Scientifiquement préparé par des experts, avec le choix des feuilles de thé de Ceylan et des Indes.

Ce thé vous arrive dans la plénitude de sa force, de son arôme et de son exquise saveur.

Demandez nos prix et échantillons

SEULS
DISTRIBUTEURS. L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée - MONTREAL

Vernis à chaussures. La douz
 Marque Froment, manquant
 Marque Jonas, manquant.
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
 \$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr
 Pony 2 doz. à la caisse 15.00
 Small 2 — — 12.00
 Medium 2 — — 18.00
 Large 2 — — manquant
 No. 64 Jars 1 — — manquant
 No. 65 Jars 1 — — 30.00
 No. 66 Jars 1 — — 36.00
 No. 67 Jars 1 — — manquant
 No. 68 Jars 1 — — manquant
 No. 69 Jars 1 — — manquant
 Molasse Jugs 1 — — manquant
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz. à \$33.00 par
 grosse.
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$45.00 par
 grosse.
 — — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse
 à \$15.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,
 à \$36.00 la grosse.
 Sauce Worcestershire 15.00
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
 Montréal.

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.45
 2s 5.95
 Mince meat.—
 En seaux de 25 livres 0.21

En cuves, 50 livres 0.21
 Sous verre 3.45

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
 — 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45
 Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 1.95
 Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 2.45
 Boîtes carrées
 Seaux 24 livres 0.30
 Seaux 12 livres 0.31
 Seaux 5 livres 0.33

Clark's Fluid Beef Cordial, bou-
 teilles de 20 onces, 1 douzaine
 par caisse, la douzaine 10.00
 Clark Fluid Beef Cordial, bout.
 de 10 onces, 2 douz. par caisse.
 la douz. 5.00

Fèves au lard, sauce tomate,
 étiquette bleue, caisse de 66 li-
 vres, 4 douzaines à la caisse, la
 douzaine. 0.95
 do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1's 1.25
 do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2's 2.30
 do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz.,
 la douz. 3's 2.95
 do, grosses boîtes, 67 liv., 2 douz.,
 la douz. 3.35
 do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.,
 la douz. 12.00
 do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.,
 la douz. 20.00

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

Montréal.

" PRIMUS "

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-
 vre, c-s 30 livres, la livre 0.58
 — — — ½ livre, c-s 30
 livres, la livre 0.58
 — — — ¼ livre, c-s 29¼
 livres, la livre 0.60
 Etiquette Argent, paquet de 1 livre,
 c-s 30 livres, la livre 0.65
 — — — ½ livre, c-s 30
 livres, la livre 0.65
 — — — ¼ livre, c-s 29¼
 livres, la livre 0.67

" PRIMUS "

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-
 vre, c-s 30 livres, la livre 0.58
 — — — ½ livre, c-s 30
 livres, la livre 0.58
 — — — ¼ livre, c-s
 29¼ livres, la livre 0.60
 Etiquette Argent, paquet de 1 livre,
 c-s 30 livres, la livre 0.65
 Etiquette Argent., paquets ½ livre
 c-s 30 livres, la livre 0.65
 Etiquette Argent, paquets ¼ livre,
 c-s 29¼ livres, la livre 0.67

KLIM

Grandeur Hôtel, 6 boîtes de 10 li-
 vres, à la caisse \$15.50
 Grandeur Famille, 24 boîtes de
 16 onces, à la caisse. 6.30
 Grandeur Echantillon, 48 boîtes
 de 4 onces, à la caisse 4.50

*Il y a
 un grand nombre
 de bonnes choses qui
 vous pouvez dire au sujet
 de Gold Dust. Mais
 vous n'avez pas à vous
 arrêter pour les énumérer.
 Elles sont déjà
 toutes connues.*



FAIT AU CANADA



THE N.K. FAIRBANK COMPANY
 LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage
 par les Jumeaux GOLD DUST.



Seau d'utilité générale

Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada



C'est une valeur Réelle

Chaque Parcelle de Poudre à Savon de Babbitt est du savon véritable — non pas en grande partie de l'air ou de l'eau.

C'est le meilleur du savon sous forme de poudre.

La meilleure valeur pour le consommateur et bon profit pour l'épiciers.

Primes pour les marques de commerce.

Wm. H. DUNN Limited, Agents, Montréal.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun. La doz.
6 doz. de 2 oz. \$0.80
4 doz. de 4 oz. 1.25
4 doz. de 6 oz. 1.70
4 doz. de 8 oz. 2.25
4 doz. de 12 oz. 2.75
2 doz. de 12 oz. 2.85
4 doz. de 1 lb. 3.50
2 doz. de 1 lb. 3.60
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.60
1/2 doz. de 5 lbs. 15.65
2 doz. de 6 oz. à la
1 doz. de 12 oz. cse
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur vos commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55
3 caisses 5.45
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic" la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20
5 caisses 4.15
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55
5 caisses 4.45

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 livres, par caque 5.15



Barils de 400 livres, par baril . . 14.45

Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95
Par Caisse



2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50
4 doz. ppts. 1/4 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) 1.09 1/2
10 lbs. caisses en bois 1.04
25 lbs. seaux en bois 1.04
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario La liv.

Seaux en bois, 25 livres 0.12 1/2
Seaux en bois, 50 livres 0.12
Caisnes en bois, 50 livres 0.11
Canistres 5 livres 0.15 1/2
Canistres 10 livres 0.13 1/2
Barils en fer, 100 livres 0.11 1/2
Barils 400 livres 0.10 1/2

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement. Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre. \$3.45
— — 120 — de 1/2 livre. 3.66
— — 30 — de 1 livre.

et 60 paquets mélangés 1/4 livre 3.55
PRODUITS E. T. BABBITT

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets \$4.00



Nettoyeur Babbitt, caisse de 100 paquets, \$4.00

Les Aliments Préparés de CLARK

Votre temps vaut de l'argent, M. l'Épicier, et les commis coûtent cher; il est donc de votre intérêt de faire vos ventes rapidement.



Dites à vos clientes que vous vendez les Produits de Clark. Elles connaissent leur qualité et l'é-

conomie qu'ils font faire. Nous les annonçons.

Vous en obtenez le bénéfice par des ventes plus rapides.

W. Clark Ltd- Montréal



Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered
Trade-Mark

Procurent de
bons clients et
les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs de tous les Etats; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALTER BAKER & CO. Limited

Montréal, (Canada)

Dorchester, (Mass.)

Fondée en 1780

Demandez toujours cette marque
Tél.
Lasalle 92



Demandez les

Saucisses

Etiquettes de

COTE & LAPOINTE

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE
Manufacturiers de

Saucisses
spéciales au
Porc Frais.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucissons de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

Toujours les Meilleures.

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINÉRALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture,
Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO., LIMITED

Bureau principal:

280 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

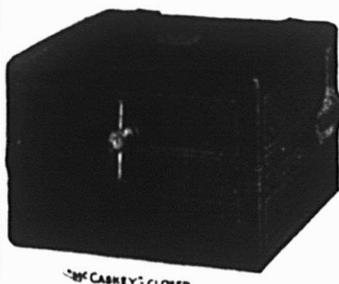
SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.



"McCASKEY"
Systèmes de Comptes
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province u
Québec, J.-E. Bédard, Boite 12 Fau-
bourg St-Jean, Québec—E.-E. P.4-
court, 55½ rue King Sherbrooke.

McCaskey Systems Limited
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

TEL. MAIN 7288 et MAIN 2715

Beveridge Paper Co. Limited
Toutes sortes de Papiers

KRAFT GLACE OU MAT MANILLE TOILE
A TOILETTE PARCHEMIN A JOURNAUX
D'IMPRIMERIE CARTON A LETTRES

Et tous les Papiers Importés

SACS ET FICELLES PAPERIE

Et Papiers Imperméables

17-19 Rue St-Thérèse, - MONTREAL

L'ETE VOUS AIDERA A VENDRE



Le temps des chaleurs vous donnera l'op-
portunité d'augmenter vos ventes de
KLIM pour toute l'année.
KLIM est le lait séparé pasteurisé, sous
forme de poudre et ne s'écroule pas s'il est
conservé sec. C'est la forme idéale de lait
à employer l'été, à la maison, au camp,
en pique-nique ou en promenade.
KLIM est si commode, si propre, si facile
à employer, si sûr et si économique, que
les femmes qui s'en servent à présent
pour les nombreux avantages qu'il peut
leur procurer durant l'été, continueront à
employer KLIM toute l'année.
Votre intérêt dans KLIM cet été produira
une augmentation dans vos ventes l'hiver
prochain.

PROCUREZ-VOUS-EN CHEZ VOTRE MARCHAND EN GROS

Canadian Milk Products, Limited
10-12 St. Patrick St., Toronto.
10 Ste. Sophie Lane, Montréal.

En stock également chez. — W. H. Escott, Ltd.,
Winnipeg, Regina, Calgary, Edmonton, et Kirk-
land & Rose, Vancouver.

Nettoyeur Babbitt, 1/2 caisse de 50
paquets \$2.00
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cal-
se de 50 paquets \$2.00
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4
douzaines \$4.50
Port payé pour envois de 5 caisses ou
plus, ne dépassant pas un fret de 25
cents les 100 livres.



Fait en Canada

	La douz.	
Caisse assortie, contenant 4	douz.	1.15
Citron	2	1.15
Orange	2	1.15
Framboise	2	1.15
Fraise	2	1.15
Chocolat	2	1.15
Cerise	2	1.15
Vanille	2	1.15
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse		
de 2 douz., 8 livres.		
Tarif de fret, 2e classe.		



Fait en Canada

	La douz.	
Caisse assortie, contenant 2 douz.		1.35
Chocolat,		1.35

Vanille,	—	—	1.35
Fraise,	—	—	1.35
Citron,	—	—	1.35
Sans essence	—	—	1.35
Poids par caisse, 11 livres.			Tarif de fret, 2e classe.

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv		
Canada Laundry Starch (caisse	de 40 livres)	0.09 1/2	
— White Gloss (caisse de 40 li-	vres, paquets de 1 livre)	0.10	
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,	(caisses de 48 liv.), boîtes en	carton de 3 livres	0.10 1/2
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1	(caisse de 100 livres)	0.10	
Barils d'Empois Blanc No 1, (200	livres)	0.10	
Edwardsburg Silver Gloss, pa-	quets chromo de 1 liv., (20 li-	vres)	0.11 1/2
Empois Silver Gloss (48 liv.), en	bidons de 6 livres	0.18	
— (36 liv.)			
boîtes à coulisses de 6 livres		0.18	
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	(100 livres)	0.11	
Benson's Enamel (eau froide) (40	liv.), la caisse	3.25	
Celluloid			
Caisse contenant 45 boîtes en	carton, par caisse	4.50	
Empois de cuisine.			
W. T. Benson's & Co's. Celebrat-	et Prepared Corn (40 liv.)	0.11 1/2	
Canada Pure Corn Starch (40 li-	vres)	0.10 1/2	
Farine de pomme de terre raffi-	née Casco, (20 liv.), paquets	de 1 livre	0.18

(Boîte de 20 liv., 1/4 c. en plus, ex-
cepté pour la farine de pomme de ter-
re).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.
Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3
livres, 1 douz., en caisse . . 4.25
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en cal-
se 4.65
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 5.20
— 10 liv., 1/2 doz. en caisse . 4.95
— de 20 liv., 1/4 doz., en caisse 4.90
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont
une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres . . 0.07
Demi-Baril, environ 350 livres . . 0.07 1/2
Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07 1/2
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv.,
chaque 2.15
— — — 3 gals., 38 1/2 liv., cha-
que 3.25
— — — 5 gals., 65 liv., cha-
que 5.25
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily
White.
Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines. 5.15
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. 5.70
Boîtes de 10 livres, 1/2 douzaine 5.45
Boîtes de 20 livres, 1/4 douzaine 5.40
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une
anse en fil de fer.)
Fret payé pour 5 caisses de sirop ou
250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou
10 boîtes assorties de sirop et d'empois,
jusqu'à toute station de chemin de fer
dans les provinces de Québec et d'On-
tario à l'est ou au sud du Sault Sainte-
Marie, Sudbury, North Bay et Matta-
wa et jusqu'à tous les ports des lacs
pendant la saison de navigation.
Conditions, net 30 jours. Pas d'es-
compte pour paiement d'avance.

GILLETT'S LYE



Epiciers: LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTES QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCCIT PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE — ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Vendez les Aliments Marins qui donnent satisfaction

Les personnes même les plus difficiles sont gagnées par la saveur délicate et la qualité supérieure des aliments marins sains mis en boîtes sous la Marque bien connue Brunswick.

Cette qualité incomparable n'a été obtenue que par de longues années d'efforts scientifiques consacrés au perfectionnement d'une ligne d'aliments marins hygiéniques, gardant toute leur saveur et d'un goût délicieux plaisant aux plus difficiles.

Mettez régulièrement en évidence les Aliments Marins de la Marque Brunswick. Voyez ci-dessous notre liste:

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et
rondes)
HARENG SAUCE AUX TOMATES

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
C L A M S

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50 } PAR AN
Etats-Unis \$3.00
Union postale, frs 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables
à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 28 juin 1918

Vol. XXX—No 26

DE NOUVELLES PENALITES CONTRE LES ACCAPAREURS

Afin de faciliter la mise en vigueur de la loi contre les accaparements, un décret a été passé autorisant les représentants de la Commission des Vivres à entrer et à faire des recherches partout où l'on supposera que des vivres sont détenus illégalement ou qu'une infraction aux règlements de la commission aura été faite. L'arrêté pourvoit à ce que toute personne dûment autorisée par la commission des vivres, qui a raison de douter que tout établissement, navire, véhicule, réceptacle, ou endroit contient des vivres ou nourritures en quantités plus grandes que celles prescrites par la loi, ou encore qui a raison de douter qu'une offense quelconque contre les règlements de la Commission des vivres est ou a été commise, peut, sur ces doutes, entrer en ces endroits à n'importe laquelle heure du jour pour y faire des examens, des recherches ou des inspections.

Tout juge qui pense qu'il y a des motifs raisonnables pour croire que l'on détient des vivres en quantités plus grandes que celles permises, ou encore qu'il y a quelques preuves que les règlements de la Commission des vivres ont été violés, peut émettre un mandat autorisant la recherche et la saisie.

Le refus d'admettre toute personne autorisée par la Commission des vivres, ou tout constable ou autre personne agissant en vertu du mandat émis par un juge, ou toute tentative pour interdire l'entrée de toute personne dûment autorisée, constitue une offense passible de pas moins de \$25 et de pas plus de \$1,000, ou d'un emprisonnement de trois mois, ou de l'amende et de la prison.

Quand une personne est accusée de toute violation de tout règlement de la Commission des vivres, la charge de prouver que la nourriture détenue par elle ou sous son contrôle n'est pas détenue en plus grandes quantités que celles prescrites par la loi, incombe à la personne accusée.

La violation des nouveaux règlements sera passible d'une amende de cent à mille piastres ou d'un emprisonnement ou de l'amende et de l'emprisonnement.

NOUVEAU DECRET CONCERNANT LA FARINE DE GUERRE

Un ordre a été émis cette semaine par la Commission des Vivres d'après lequel on sera obligé à l'avenir de faire usage de substituts à la farine de blé chez les boulangers, les confiseurs, les établissements où l'on donne à manger et les maisons privées. D'après l'ordre, on entend pas substituts, la farine pure et saine de maïs, d'avoine, d'orge, de riz, de seigle, de sarrasin, de tapioca ou de pommes de terre, le son, la moulée le gruau d'avoine, l'avoine roulée, le "cornstarch", "hominy", les recoupes de maïs, le riz, le tapioca, ou aucun mélange de ceux-ci et les pommes de terre.

L'ordre stipule qu'à partir du 1er juillet prochain, les boulangers, les confiseurs, et les établissements où l'on donne à manger, en faisant aucun produit de la boulangerie dans lequel le montant de substituts à la farine de blé n'est pas prescrit dans les ordres de la Commission des Vivres, Nos 34 et 46, devront faire usage d'une livre de substituts pour chaque neuf livres de farine de blé "Standard". L'ordre stipule qu'à partir du 15 juillet prochain, les boulangers, les confiseurs et les établissements où l'on donne à manger à l'est de Port-Arthur, en faisant aucun produit de la boulangerie dans lequel le montant de substituts à la farine de blé n'est pas prescrit dans les ordres Nos 34 et 46 de la Commission des Vivres devront faire usage d'une livre de substituts pour chaque quatre livres de farine de blé standard.

Il en sera de même pour chaque personne en Canada qui cuit pour la consommation privée du pain, des rolls, de la pâtisserie ou tout autre produit dans lequel il entre de la farine blanche. Aucun commerçant porteur d'une licence ne devra vendre à aucune personne pour la consommation privée aucune farine blanche ou standard qui n'achète pas de lui ses substituts dans la proportion de pas moins d'une livre de substituts pour deux livres de farine blanche ou standard.



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS



LE SUCRE

La Commission Internationale des sucres de New York vient de donner avis que, à partir du 24 juin, le prix basique du sucre centrifuge livré, droit payé à New York, sera de 6.055c par livre — ce qui est une hausse de 5c par 100 livres.

C'est la hausse du taux des assurances sur les navires qui transportent le sucre de Cuba à New York, par suite des opérations des sous-marins allemands, qui a forcé la commission à décréter cette hausse.

Il ne semble pas que cette hausse puisse affecter le prix du sucre au Canada.

LA RESPONSABILITE DES BANQUES

Une dépêche reçue à Montréal annonce que le Conseil Privé a, dans la cause de Banbury contre la Banque de Montréal, décidé en faveur de cette dernière. Cette décision est d'une importance très grande pour les banques en général.

L'on se rappelle cette cause de Banbury. Arrivé d'Angleterre au Canada en 1913 le capitaine Banbury s'était adressé à la Banque de Montréal pour s'informer où il pourrait placer son argent. La banque écrivit aussitôt à ses gérants pour leur demander les informations désirées. L'un d'entre eux indiquait, dans sa réponse, une certaine compagnie de construction en voie de formation à Victoria (C.-B.) qui demandait des capitaux. Il se chargea même plus tard de présenter M. Banbury au représentant de cette compagnie avec lequel le capitaine entra en pourparlers et auquel il confia, à titre de prêt, une partie de son argent qui devait être garanti par la compagnie elle-même. Malheureusement, cette compagnie devint plus tard insolvable et le capitaine ayant perdu son argent, intenta une action à la Banque de Montréal, prétendant qu'elle était responsable des actes de son gérant, agissant comme tel.

Cette cause fut d'abord entendue devant un jury dont le verdict donnait gain de cause à Banbury. La Banque de Montréal, convaincue qu'elle n'était pas responsable, porta sa cause en appel où elle obtint une décision en sa faveur.

Mais le capitaine Banbury, qui ne se tint pas pour battu, alla jusqu'au Conseil Privé. Ce dernier, comme on le voit, vient de porter une décision qui est précisément celle contenue dans la dépêche en question.

LES MARCHANDS D'ENGRAIS ALIMENTAIRES SONT LICENCIES

Il est maintenant illégale de faire le commerce de la farine, du son, de la moulée ou d'aucuns engrais alimentaires provenant du blé ou des grains ou de foin ou de paille sans avoir auparavant obtenu une licence de la Commission des Vivres du Canada.

LES RESTAURANTS DOIVENT ETRE LICENCIES

Il sera illégal de faire le commerce d'un établissement où l'on donne à manger sans avoir obtenu une licence de la Commission des Vivres du Canada. On a prolongé, du 1er juin au 1er juillet, la date où ce règlement entrerait en vigueur, vu l'encombrement des demandes parvenues à ce bureau et que le personnel de la Commission ne pouvait pas manier avant le 1er juin.

FABRICANTS DE CREME A LA GLACE

A partir du 1er juillet prochain, aucune personne ne pourra fabriquer de la crème à la glace, des bonbons, des gâteaux, des biscuits secs, des biscuits, de la pâtisserie, de la confiserie, des cônes de crème à la glace ou de la gomme à mâcher, sans avoir au préalable obtenu une licence de la Commission des Vivres du Canada.

SUCRE POUR LES CONSERVES

On a pris tous les moyens possibles de se procurer l'approvisionnement nécessaire de sucre pour la demande qui en sera faite durant la saison de la mise en conserve des fruits. La Commission des Vivres du Canada fait remarquer que bien que certaines restrictions aient été imposées, sur la consommation du sucre en ce pays, elle a conclu des arrangements d'après lesquels il sera facile d'obtenir la quantité de sucre suffisante pour mettre en conserves les fruits, comme par le passé. La Commission ne saurait trop insister sur la nécessité de mettre en conserves les fruits et les légumes, et ceci sur la plus grande échelle possible.

LA POLICE ENFORCE LA LOI

Dans toutes les municipalités du Canada, la police ne néglige rien pour assurer la mise en vigueur des règlements concernant les substances alimentaires. Les mêmes efforts sont mis en jeu pour mettre en vigueur la loi concernant les "flâneurs". Depuis que cette loi a été mise en vigueur, on a purgé de presque toutes les villes canadiennes, les désœuvrés qui jusqu'ici parcouraient les rues. Des amendes de \$100 et les frais ont été imposées aux coupables dans les villes de Calgary, Montréal, Victoria, Saskatoon, Toronto, Port Arthur, Ottawa, Régina, Stratford et autres. Dans un grand nombre de cas où les amendes n'ont pas été payées les coupables ont été envoyés en prison.

SITUATION DES VIVRES EN FRANCE

En 1917, la production du blé en France a été de 45 pour cent de la production normale, soit de 36 pour cent du besoin normal de ce pays. Après avoir soustrait la quantité nécessaire pour ensemençer, la production de 1917 n'a laissé qu'un tiers du besoin normal. La France est à la ration d'une livre de viande par personne, par semaine, y compris la viande de cheval. Sa ration de sucre, par personne, par mois, est de 1 livre et un dixième.

BUREAUX D'AIDE AUX FERMIERS

Dans chaque ville et dans chaque village au Canada, on devrait ouvrir des bureaux où les personnes qui sont disposées à aider aux travaux de la ferme, pourraient inscrire leur nom. Les fermiers qui ont besoin d'aide pourraient s'adresser à ces mêmes bureaux.

PAS DE CEREALES POUR LES ANIMAUX

Aujourd'hui, comme c'était il y a cent ans, dit le Ministère des Vivres d'Angleterre, il n'y a pas de céréales disponibles pour la nourriture des animaux. Il n'y a pas même de dérivés déchetés de la mouture, vu que l'orge et le blé-d'inde sont moulés à un tel degré extrême d'extraction pour faire de la farine pour le pain qu'il ne reste pratiquement rien qui puisse servir à la nourriture imposée par les circonstances.

PROHIBITION D'EXPORTATION DES GRAINS SAUF SOUS LICENCE

Le Département des Douanes vient de publier un avis annonçant la prohibition d'exportation de certains grains, sauf sous licence. L'avis se lit comme suit :

“Dans des cas spéciaux où des licences sont autorisées pour l'exportation des produits marqués (D) au Royaume-Uni ou autre pays britannique ou aux pays alliés avec l'Empire anglais, les licences peuvent, être émises par les Collecteurs des Douanes, quand approuvées par la Commission des Vivres du Canada, d'Ottawa, sauf en ce qui concerne le blé, l'orge, l'avoine, le seigle, le sarrasin, le lin, les pois et les fèves, l'exportation de ces grains étant sujette à l'approbation des Inspecteurs de la Commission des Grains de Winnipeg, dont le Dr Robert McGill est président et M. R. McDonald, secrétaire.”

L'ESPAGNE A UN ENORME SURPLUS D'HUILE D'OLIVE

En 1915, la culture de l'olivier, en Espagne, couvrait 3,705,805 acres. Ceci ne comprenait pas les plants nouveaux, exempts de taxes et augmentant considérablement chaque année.

Selon les statistiques actuelles, la production d'huile d'olive se chiffre à 18½ gallons environ par acre, ce qui donne une récolte totale annuelle de 237,113,920 kilos, ou 68,728,672 gallons d'huile d'olive.

On escompte que la récolte de 1917-1918 s'élèvera au moins à 95,362,320 gallons d'huile d'olive comestible. En déduisant ce montant, la consommation domestique, il restera environ 40,281,000 gallons disponibles pour l'exportation.

Si l'on y ajoute les réserves de stocks de la récolte de l'an dernier, on verra que la quantité d'huile d'olive d'Espagne disponible pour l'exportation est en réalité de plus de 60 millions de gallons.

COMBIEN PAYEZ-VOUS POUR LIVRAISONS D'ÉPICERIE?

MM. Wilson frères, importateurs et épiciers de Victoria, C.-B., disent dans leur circulaire d'affaires :

La “groceria”, ou système de “Payez et Portez”, est venu et doit demeurer. Ce n'est plus une expérience, mais un fait qui démontre nettement que les frais excessifs encourus par la livraison peuvent et doivent être abondants. On a prétendu que le maintien d'un service de livraison coûtait à l'épicier de cinq à huit pour cent, et nos propres observations nous prouvent que ces chiffres ne sont pas exagérés. Cinq pour cent est sûrement en deçà de la marge. Expliquons-le ainsi : les frais d'épicerie d'une famille sont de \$25 par mois ; si la livraison de ces denrées coûte 5 cents à l'épicier, alors la valeur des marchandises achetées n'est réellement que \$23.75, le reliquat servant à payer un service sans doute, très commode et très apprécié, mais qui néanmoins pourrait et devrait être élagué. Acheter soi-

même ses propres produits est plus économique et plus satisfaisant que de le faire par téléphone. Il vaut bien mieux garder ce \$1.25 pour servir à l'achat d'une paire de chaussures dont les enfants ont grand besoin, d'un approvisionnement de farine d'avoine, d'un peu plus de beurre, ou de quelque article d'utilité domestique, plutôt que de le donner pour le maintien d'un service de livraison absolument inutile et extravagant. La livraison est un gaspillage courant, et tant que nous ne l'aurons pas abolie, nous aurons manqué à l'un de nos devoirs.”

LA REDUCTION DE LA CONSOMMATION DU SUCRE

La Commission des Vivres du Canada a publié un autre communiqué dans lequel elle demande plus de restrictions volontaires relativement à la consommation du sucre dans les maisons privées. Le communiqué fait ressortir la nécessité de réduire le plus possible la consommation de cette denrée pour qu'il n'y ait pas de rareté durant la saison de la mise en conserves. Les opérations des sous-marins, les demandes toujours plus considérables d'Europe et pour plusieurs autres raisons, il nous faut épargner le plus possible le sucre, ne pas en employer quand ce ne sera pas absolument nécessaire. Il est apparent qu'il faudra épargner une plus grande quantité qu'on anticipait, afin de se faire une réserve suffisante pour parer à toute éventualité.

Le communiqué fait remarquer que les manufacturiers et autres marchands de vivres, qui ont un permis de la Commission des Vivres du Canada, ont déjà diminué leur consommation de sucre.

L'emploi de la canne à sucre pour la fabrication des bonbons, pour consommation privée a été prohibée. On a réglé l'emploi du sucre dans les restaurants et les propriétaires de tels établissements publics se sont vus mettre à la ration pour le sucre.

Les manufacturiers de biscuits et de gâteaux ont maintenant une quantité limitée de sucre pour chaque baril de farine. On a aussi défendu de candir les gâteaux et il est illégal pour toute personne de faire, pour consommation privée, des gâteaux ou des biscuits candis, ou des gâteaux recouverts d'une couche de canne à sucre à l'extérieur ou entre deux gâteaux. Le montant de sucre employé dans la fabrication de la crème à la glace a été restreint ; pas plus de six livres de canne à sucre ne doivent être mises dans huit gallons de crème à la glace.

Les restrictions sur les approvisionnements privés ont empêché la spéculation ; elles ont eu aussi pour bons résultats de faire retourner de grandes quantités de sucre en possession d'individus.

La Commission des Vivres ajoute que ces règlements ont été très effectifs, comme on s'y attendait. D'autres restrictions sur l'emploi du sucre dans les industries d'importance secondaire sont actuellement en considération mais la Commission fait appel aux citoyens pour faire tout leur possible pour réduire la consommation de sucre dans les foyers.



le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

Règlements Concernant la Vente du Charbon (suite)*

LICENCES DE MARCHANDS ET D'IMPORTATEURS.

Permis d'importateur.

(7) Toute personne engagée dans le commerce d'importation du charbon au Canada, ou qui désire faire ce commerce et n'a pas obtenu un permis conformément aux règlements du 26 octobre 1917, doit adresser immédiatement par lettre chargée au Contrôleur du combustible une demande de permis en la formule "A" de l'annexe des présentes, et si la demande est approuvée un "permis d'importateur" sera émis en la formule "B" dudit annexe. Ce permis sera affiché bien visiblement dans le bureau licencié. Personne ne s'engagera dans le commerce d'importation du charbon au Canada après la mise en vigueur des présents règlements sans avoir obtenu un permis en ladite formule "B".

Permis de marchand.

(8) Toute personne engagée dans le commerce du charbon à titre de courtier, marchand en gros ou en détail, ou qui désire faire ce commerce et n'a pas obtenu un permis conformément aux règlements du 26 octobre 1917, doit adresser immédiatement par lettre chargée au Contrôleur du combustible une demande de permis en la formule "C" de l'annexe des présentes, et si la demande est approuvée un permis sera émis en la formule "D" dudit annexe. Ce permis doit être exposé bien visiblement dans le bureau du licencié. Personne ne s'engagera dans le commerce du charbon à titre de courtier ou marchand après la mise en vigueur des présents règlements sans avoir obtenu un permis de ladite formule "D".

(9) Au cas où un importateur, courtier ou marchand ne se conforme pas aux instructions écrites émises par l'administrateur ou le commissaire du combustible, ou qu'il y est déclaré coupable d'avoir donné faiblesse, ou qu'il y a autre cause suffisante, dont le Contrôleur du combustible peut immédiatement suspendre ou annuler tout permis émis par lui en donnant avis au licencié par lettre chargée et il peut ensuite renouveler ce permis à sa discrétion.

Commerce illicite du charbon.

(10) Toute personne qui commence ou continue l'importation ou le commerce du charbon sans avoir demandé un permis comme il est par les présentes prescrit, ou qui a été notifié par lettre chargée du Contrôleur du Combustible que sa demande n'a pas été approuvée ou qu'un permis qui lui a été accordé par le Contrôleur du Combustible a été suspendu ou annulé, sera sur conviction sommaire sujette à l'amende imposée par le paragraphe (34). Il peut aussi être imposé une amende de \$50 pour chaque jour où ce commerce est exercé en contravention des présents règlements.

LES PRIX DU CHARBON

(11) Tout exploitant en Canada hors de la partie de la Colombie-Britannique et de l'Alberta désignée "District No 18", devra à la demande du Contrôleur du combustible de faire avec lui une convention par écrit fixant le maximum des prix par tonne que cet exploitant peut donner pour le rendement de sa mine et

* (Voir le "Prix Courant" du 21 juin).

contenant telles autres conditions dont il pourra être convenu. A défaut de telle convention faite en la manière prescrite, et au temps requis par le Contrôleur du combustible, ce dernier peut fixer par un écrit sous son seing le maximum des prix qui peuvent être exigés par cet exploitant, et prescrire les conditions qu'il juge à propos pour disposer du rendement de la mine. Une copie de cet écrit sera adressée par lettre chargée au gérant de la mine concernée, et l'exploitant aura dès lors la même obligation de se conformer que s'il s'était engagé par convention avec le Contrôleur du combustible à remplir les conditions de cet écrit.

Commission des courtiers.

(12) Les commissions des courtiers sur le charbon ne doivent pas excéder la somme de trente (30) cents par tonne nette et il ne peut être perçu plus qu'une telle commission sur le charbon au Canada.

Vente en gros.

(13) Il sera permis à tous les marchands en gros de percevoir un bénéfice ou une commission n'excédant pas la somme de trente-cinq (35) cents par tonne nette, sur toute tonne de charbon, en plus du prix moyen qu'a coûté ce charbon à ces marchands en gros et y comprenant une proportion raisonnable des frais de manutention et une proportion raisonnable des frais de vente et des frais fixes, et pas plus qu'un tel profit ou une telle commission ne doit être perçue au Canada sur du charbon de quelque sorte que ce soit, mais en aucun cas il ne sera permis de percevoir en Canada les deux commissions ou bénéfices de courtier et de marchand de gros à moins de circonstances spéciales et sauf du consentement du Contrôleur du combustible.

Prix de détail.

(14) Il est permis aux détaillants de percevoir sur charbon un bénéfice net n'excédant pas cinquante (50) cents par tonne nette en plus du prix moyen qu'a coûté ce charbon aux détaillants, et y compris une proportion raisonnable des frais de manutention et une proportion raisonnable des frais de vente et des frais fixes. Sur la vente d'une quantité de charbon de moins d'une tonne nette, un bénéfice dans la même proportion peut être ajouté, excepté que sur la vente d'une quantité de moins de 200 livres un bénéfice de cinq (5) cents peut être ajouté.

(15) Le prix maximum auquel le charbon de toute grosseur et de toute qualité peut être vendu par un marchand durant la période qui date du premier jour au quinzième jour inclusivement de chaque mois, doit être la moyenne du prix après livraison que ledit marchand a payé pour le charbon de même grosseur et de même qualité en sa possession le premier du même mois, plus une proportion raisonnable du coût de la manutention, plus une proportion raisonnable des frais de vente et des frais fixes, plus un bénéfice n'excédant pas celui mentionné dans les paragraphes précédents. De même à dater du 16e jour jusqu'au dernier jour inclusivement de chaque mois, le prix maximum doit être basé sur la moyenne du prix de revient du charbon en mains le 16 du mois.

(16) Les présents règlements n'interdisent à aucun marchand ou courtier de vendre du charbon à un prix moindre que le prix minimum auquel il lui est permis de vendre le charbon par les présents règlements.

(A suivre au prochain numéro.)

Venez chez "Brock"

Malgré l'augmentation incessante des prix et la rareté de plus en plus sérieuse des marchandises appropriées, nous pouvons encore vous épargner de l'argent sur bien des lignes de Nouveautés et de Tapis.

Nous vous invitons cordialement à visiter notre entrepôt, au 230 rue Notre Dame Ouest.

LA CIE W. R. BROCK, (LIMITEE)

—NOUVEAUTES EN GROS—
MONTREAL

Coins des Rues Notre Dame Ouest, Ste. Hélène et Recollet

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,	
No 2	0.96
Avoine d'alimentation No.	
1	0.90
Avoine d'alimentation No.	
2	0.87
Orge d'alimentation du Manitoba	1.26
le boisseau ex-magasin.	

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes de \$11.40 à \$11.50 le baril, en sacs, ex-magasin. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé d'Inde, à \$13.00, le baril, en sacs.

BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre.	0.32	0.33
Beurre supérieur de crèmerie	0.44	0.44½
Beurre fin de crèmerie	0.43½	0.43¾
Beurre supérieur de ferme	0.38½	0.39
Beurre fin de ferme	0.37	0.37½

FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1	0.23
Fromage No. 2	0.22½
Fromage No. 3	0.22

HALLES AU FROMAGE ET BEURRE

A la vente à l'enchère tenue au Board of Trade de Montréal, 1,844 paquets de beurre ont été offerts en vente. De ce nombre, 1,117 paquets de qualité premier choix, se sont vendus à 43 5-6; 299 paquets de choix qui ont rencontré une offre de 43½c n'ont pas été vendus et 428 paquets de beurre pasteurisé ont trouvé acquéreurs à 44½c.

A la halle au fromage de Cornwall, les offres ont consisté en 3,168 boîtes de fromage blanc dont la plus grande partie s'est vendue à 22¼c. Comme on rapporte une disette de fromage en Ecosse et en Angleterre, il est possible que ce produit devienne plus rare sur nos marchés canadiens et que les consommateurs de ce pays soient exposés à en manquer.

Saint-Pascal, 25. — A la réunion des représentants de l'industrie laitière, ce jour, 745 boîtes de fromage ont été offertes et vendues à Alexander, de Montréal, à 22 1-16 cents; 260 paquets de beurre ont été vendus à Emond et Côté, de Québec, à 43 ¾c.

A Saint-Hyacinthe, au marché de samedi, il y avait en vente 300 boîtes de beurre, qui ont été vendues 43½c.

Et 750 meules de fromage, vendues 22¼c.

Voici les dernières ventes de fromage sur les marchés d'Ontario:

Iroquois: en vente, 1,120 meules de fromage blanc, 700 vendues à 22¼c au marché; le reste a été vendu plus tard au même prix.

Napanee: En vente 1,805 meules de fromage blanc, 350 vendues à 22¼c, le reste non vendu.

Cornwall: En vente, 3,168 meules de fromage blanc, toutes vendues, sauf un lot de 76 meules à 22¼c.

Vankleek Hill, en vente, 1,766 meules toutes vendues à 22¼c.

Perth, en vente, 1,500 meules, toutes vendues à 22¼c.

Montréal, à la glacière Gould, vendredi, 300 boîtes de beurre ont été vendues aux enchères à des prix en hausse de ½ à 1¾c, sur les ventes de mardi. Beurre de choix, 43½; beurre fin, 43c; beurre pasteurisé, 43¾c à la beurrerie.

Aux mêmes enchères, 7,000 meules de fromage ont été vendues aux prix de 22⅞ à 22¼c, à la fromagerie.

LE MARCHÉ A PROVISION

Le porc en lots de choix s'est vendu de \$19.25 à \$19.50, et en lots pesants de \$18.75 à \$19 les 100 livres pesées hors chars. De bonnes affaires ont été faites en porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, dans le gros, de \$28.50 à \$29 les 100 livres.

JAMBONS ET BACONS

Nous cotons:	la livre
Jambons, 8 à 10 livres	0.38
Jambons 12 à 15 livres	0.34 0.35
Jambons pesants	0.32 0.33
Bacon pour breakfast	0.41 0.42
Bacon Windsor de choix	0.44 0.45
Bacon Windsor désosés	0.46

SAINDOUX

Nous cotons:	la livre
Saindoux pur	0.32 0.33
En seaux en bois de 20 livres	
Saindoux pur en blocs de 1 livre	0.34
Saindoux composé,	0.27
en seaux en bois de 20 livres	

PRODUITS D'ERABLE

Nous cotons:	
Sirop, 13 livres, gallon mesure Impériale, \$1.90 à \$2.00.	
Sirop, boîtes 5 gallons, le gallon, \$1.85.	
Boîtes 8½ livres, \$1.35 à \$1.45.	
Sucre en blocs, la livre, 0.21 à 0.22.	

LES POMMES DE TERRE

Du fait des approvisionnements extrêmement limités en fait de pommes de terre et des stocks légers en magasin et sur place, il y a eu un sentiment très fort qui s'est manifesté sur le marché cette semaine avec des hausses se montant de 50c à 80c le sac.

Dans le gros, les pommes de terre Montagnes Vertes se sont vendues à \$2.50, les rouges à \$2.25 et les McIntyres à \$2.00 le sac de 90 livres, ex-magasin.

Les pommes de terre No 1 de la nouvelle récolte se sont vendues à \$7.50 le baril et le stock No 2 à \$6.00.

LES BALAIS

Le prix des balais est de nouveau en hausse avec une augmentation de \$1.50 la douzaine, sur les 4-cordes et \$1.25 sur les 5-cordes. Les prix actuels sont \$8.50 et \$9.50 la douzaine respectivement.

LES PIPES EN TERRE

Les pipes en terre Woodstock, sont cotées à \$2.10 la boîte de 200.

EPINGLES A LINGE

Les épingles à linge ordinaires sont en hausse de 20c la boîte de 5 grosses à \$1.10.

BRIQUES DE BAIN

Il y a une nouvelle hausse sur les briques de bain. Cette hausse est de 15c la douzaine et les briques non enveloppées sont à 75c, et celles enveloppées à 90c la douzaine.

LES CHAMPIGNONS

Les champignons Hôtel, en conserves, se vendent de 52c à 53c la boîte, soit une hausse de 2c.

LES ARTICHAUTS EN CONSERVES

La nouvelle conserve d'artichauts a été reçue et se vend en boîtes de 3 livres, à \$3.60 la douzaine.

LES HOMARDS DE LA NOUVELLE CONSERVE

Il y a eu des arrivages de homards de la nouvelle conserve et ils se vendent de \$3.50 à \$3.55 la douzaine.

LE RIZ DE LA CAROLINE

On a reçu des approvisionnements de riz de la Caroline qui se vendent sur la base de 15c à 16c la livre.

LE BLE-D'INDE

Il y a eu un sentiment plus aisé sur le marché pour le cornmeal et le jaune fut coté à \$6.60.

LES LEGUMES

Les tomates sont d'un prix plus abordable, étant cotées à \$2.25 la caisse de quatre paniers. D'un autre côté, les concombres sont rares. Les choux et bettaraves sont plus rares, de même que les asperges. Les choux New Baltimore sont offerts à \$6.00 la crate.

LES FRUITS

Le prix des fraises est de 30c à

35c le quart. Les oranges navel de Californie sont plus rares et en hausse à \$7.50-\$8.00.

LES FRUITS SECS

Il y a eu une hausse de 1c à 4½ cents la livre sur les prunes cette semaine. Elles se vendent aux prix suivants:

30-40	0.19
Californie 40-50s	0.18
Caisses 25 livres 50-60s	0.16½
60-70s	0.15½
70-80s	0.13
80-90s	0.11½
90-100s	0.11
Oregon 30-40s	0.15½
40-50s	0.15½
50-60s	0.12¾

MELASSES DE LA BARBADE

	Prix pour l'île de Montréal	
Puncheons	0.97	1.00
Barils	1.00	1.03
Demi-Barils	1.02	1.05

Pour territoires en dehors, les prix sont environ de 3c moindres.

LES SUCRES

Les prix sont comme suit:

	Les 100 livres	
Atlantic Sugar Company, extra granulé	\$8.90	
Acadia Sugar Refinery, extra granulé	8.80	
St. Lawrence Sugar Refinery	8.80	
Canada Sugar Refinery	8.65	
Dominion Sugar Co., Ltd., crystal granulé	8.80	

LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend, No 2, de \$14.50 à \$15.00. No 3, \$13.00, et mélangé de trèfle, de \$6.00 à \$9.00 la tonne, ex-voie, et qualités inférieures, à \$4.00 la tonne.

LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs frais	0.46
Oeufs stock No 1	0.43
Oeufs stock No 2	0.39

LE FROMAGE SPECIAL EN HAUSSE — LES BRIQUES DE BAIN EGALEMENT

Le fromage de nature spéciale et vendu par 20 livres est en hausse. Le prix précédent était de 24c à 24½c et est maintenant de 25c à 25½c la livre.

Les briques pour bain sont aussi

en hausse. Non enveloppées, elles sont marquées à \$1.60 la douzaine et enveloppées, à 65c.

Le style en poudre se vend à \$1.25 la douzaine. Cette hausse représente 5c la douzaine.

QUELQUES SOUPES EN BAISSSE — SAVON DE CASTILLE EN HAUSSE

Le savon de Castille fait au Canada, en caisse de 40 barres et pesant 14 onces à la barre, a avancé de \$5.75 à \$6.00 la caisse.

Il y a eu une baisse de 10 cents la douzaine dans les prix des soupes Campbell qui sont cotées à présent \$1.65 la douzaine.

PRIX DE L'HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	la douz.
Bouteilles 1 once	\$0.95
Bouteilles de 2 onces	1.75
Bouteilles 3 onces	2.50
Bouteilles 4 onces	3.25
Bouteilles 6 onces	4.75
Bouteilles 10 onces	7.50
Bouteilles 16 onces	12.00

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Alphonse Marcotte	A. Davraych
Paul Denis	Can. Steel Foundries
Adéland Paré	Canada Car Co.
P. L. Dulac	Hydrolic Machine Co.
J. F. Boisseau	J. F. Clark, Ltd.
F. A. Robidoux	Alfred Robidoux
Bosch, J. F. Harold	C. P. R. & Cie
Ernest Saboull	E. Barabé
Joseph Saint-Onge	Frontenac Breweries, Ltd
J. B. Ballard	Can. Car Foundries
Adéland Renaud	Tremblay
Jules Laporte	James Ballantyne
Armand Rocheleau	National Bridge
Rocheleau Armand	National Bridge
Joseph Labelle	Dominion Textile Co.
Napoleon Leduc	Dominion Car Co.
Cloutier Emillen	Peter Lyall & Co.
Samuel Schacter	Coalmer
Sam. Andros	Nick Plossis
Geo. Ouellette	Canadian Bronze Co.
Théodore Lefebvre	Michel Chouinard
Edmond Bonhomme	Can Tube Co. Ltd
F. D. Pontbriand	Can. General Electric Co., Ltd.
Phillias Thibault	Modern Tool Co.
J. A. Onslaw	J. O. Martineau
Alexandre Lefebvre	E. G. M. Cape & Co., Ltd.
Joseph Frappier	Canadian Rubber
Pierre Regimbalt	Canadian Tube
Alphonse Lefebvre	G. T. R. Co.
Max Abramovitch et al	Fashion Craft Co., Ltd.
Abraham Abrahamovitch	Dubrûle Mfg. Co.
Arthur Goyette	Canada Cement No 2
Henri Hervieux	Nathional Breweries, Wm. Dow
Alfred Lamothe	Can. Steel Co. Works
Geo. Chénier	O'Connor
L. Pageau	Gunn, Langlois

FROTHINGHAM & WORKMAN LIMITED

"La plus ancienne Maison de Quincaillerie en Gros, fondée au Canada"

199-203 rue St-Paul

MONTREAL

*C'est là que vous obtien-
drez un bon service, en
français comme en
anglais. : : : :*

Notre stock est aussi complet que les présentes condi-
tions le permettent. Nous ne prenons pas sur nous
de substituer d'autres produits à ceux spécifiés,
mais remplissons les commandes exactement con-
formément aux désirs des clients.

Nous n'avons pas de marques privées, nos marchandi-
ses sont vendues sous le nom même du manufac-
turier.

Notre organisation permet un service rapide — toutes
les commandes sont expédiées promptement.

*Envois de toute confiance par
colis postaux.*

*Essayez notre service de com-
mandes par correspondance.*

FROTHINGHAM & WORKMAN LIMITED

"La plus ancienne Maison de Quincaillerie en Gros, fondée au Canada"

199-203 rue St-Paul

MONTREAL

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LEVIERS D'AUTO

Les leviers d'auto sont en hausse. Cette hausse s'applique au "cracker jack" et le nouveau prix est de 30c chaque plus élevé que l'ancien, à \$1.80.

L'escompte est de 33 1/3 pour 100.

POMPES A MOTEUR

Les pompes à moteur Manzel pour pneus Ford, sont à \$12.00 chacune, au lieu de \$10.50. Un escompte spécial s'applique au marchand.

ACCESSOIRES D'AUTO

Parmi les changements de prix dans les accessoires d'auto, cette semaine, il faut noter les différentes lignes de cire préparée employées à polir les autos. Elles sont réduites d'environ 10 pour 100, et la même baisse s'applique aux nettoyeurs de carbone et aux huiles "stop squeak".

Les channel rails sont quelque peu en hausse. Quelques-uns des prix comparatifs sont comme suit. L'ancien prix étant coté en premier lieu: No 6094, \$7.63-\$7.93; No 6092, \$5.33-\$7.20; No 6093, \$6.67-\$9.55 et ainsi de suite. Sur ces prix, il y a un escompte de 33 1/3 pour 100.

Les pinces connues sous le nom de "Superb", sont en hausse. pas-

sant de \$1.23 à \$1.50, la paire; les pinces de poche, de 77c à 90c, et les bees minces, de \$1.07 à \$1.27, la paire. Un escompte de 33 1/3 pour 100 s'y applique.

Les "grinders" de valve Universel sont aussi en hausse, et les extracteurs "cotter pin" se vendant avant à 12c chaque, sont à présent, à 13 1/2c. Un escompte spécial s'y applique. Les "wrenches" sont en hausse générale de 10 pour 100.

Pour montrer cette hausse, notons les prix suivants sur les sets Mossberg: No 10 ancien prix, \$1.65, nouveau prix, \$1.84; No 49, \$5.70-\$6.25 et No 17, \$2.59-\$2.85.

Il y a hausse sur les batteries d'emmagasinage Eveready. Il est maintenant nécessaire d'ajouter 10 pour cent à la liste canadienne. Il y a rareté dans certains ressorts pour les autos Chevrolet; cela provient de la difficulté de s'assurer l'acier spécial employé dans leur manufacture et exigeant 3 pouces de largeur.

LES FUSILS EN HAUSSE

On annonce une révision des prix sur les armes, revolvers, carabines et fusils de toute espèce.

Ces changements ont affecté quelques lignes de carabines Winchester qui sont maintenant comme suit: No 699, de \$18.50 monté à \$20.50; No 698, de \$40.00 monté à \$48.00; No 711, de \$23.50 monté

à \$25.50; No 7110, de \$25.00 monté à \$27.00 et No 723, de \$25.75, monté à \$27.75. Un 5 pour 100 extra est à ajouter à ces prix de liste pour les prix de revient aux marchands.

LAMPBLACK, CLOUS A TOITURE

Des hausses considérables affectent les prix des lampblacks. Les 3/4's se vendent à présent à 45 cents la livre, et étaient précédemment cotés à \$0.25c; les 1/2's 36 cents la livre au lieu de 20c.

Les clous pour toiture en feutre américaine, sont en hausse à \$11 par cwt., en lot moindre qu'un keg, et à \$10.00 par tonnelets, tandis qu'une autre marque est cotée sur la base de \$9.00 le keg.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$16 les 100 livres, par tonne, \$16.50 et par plus petits lots, \$16.85.

LES POLIS A CHAUSSURES ET A FOURNEAUX

Les manufacturiers de polis à chaussures et à fourneaux annoncent une hausse de prix sur leurs marchandises. Cette hausse s'applique aux pâtes et aux liquides et représente environ 10 pour 100.

LES BALAYEUSES DE TAPIS

Les balayeuses de tapis ont haussé d'environ \$4.00 la douzaine. Les Universal, vernies sont à présent à \$34.00 la douzaine, et les plaquées nickel, à \$38.00 la douzaine, tandis que les Grand Rapids sont à \$36.00, vernies et les plaquées nickel à \$40.00 la douzaine.

LA CRAIE DE CHARPENTIER

Le prix de la craie de charpentier a été en hausse. Le prix précé-

Remington UMC

Là où vous voyez une "vieille main" à la chasse—vous verrez un homme qui connaît à fond l'article Remington U M C et le tient en haute estime.

Vous pouvez obtenir la "meilleure clientèle" avec le Remington U M C — la ligne complète de carabines, de fusils de chasse, de cartouches métalliques et de cartouches chargées.

EN VENTE CHEZ TOUS LES FOURNISSEURS

Remington U M C

of Canada, Limited
Windsor, Ontario.



dent de \$1.25 a été annulé et la craie blanche se vend à présent, à \$1.45 la grosse; la craie rouge, à \$1.80 et la bleue, à \$1.65.

NOUVEAUX PRIX POUR LES EMAILS ET LES SHELL- LACS

Une hausse a été notée sur les shellacs. Elle s'applique à la ligne B.H. Anchor et les prix actuels sont comme suit:

Barils, le gallon, blanc pur, \$4.65; cinq gallons, le gallon, \$4.80; gallon, \$4.90. L'orange pur, par quantités correspondantes est coté comme suit: \$4.25, \$4.40 et \$4.50; tandis que l'orange No 1 est à \$3.95, \$4.05 et \$4.15. L'email B.-H. fait en noir et 8 nuances est aussi en hausse. Les quarts sont à \$1.25 chaque, net; les chopines, 65c et 1/2 chopines, à 35c.

L'HUILE DE LIN

Le marché de l'huile de lin a marqué une faiblesse qui s'est traduite par une baisse nouvelle, portant les prix aux niveaux suivants:

Huile de lin	Le gallon	Impérial
		Brute Bouillie
1 à 4 barils:—		
	\$1.79-\$1.86	\$1.81½-1.88½

TEREBENTHINE

L'importation de la térébenthine des Etats du Sud, est grandement gênée en ce moment, par la campagne des sous-marins; et comme le marché local en manque, les prix sont très fermes. On parle de 80 à 90c le gallon, et l'on irait jusqu'à \$1.00 si l'on pouvait acheter un fort lot.



POUR L'INTERIEUR et L'EXTÉRIEUR

Les Peintures Préparées de Ramsay pour ouvrages à l'intérieur et à l'extérieur sont supérieures comme qualité et comme richesse de couleurs, parce que la proportion de chacun des ingrédients qui entrent dans la fabrication des Peintures Pures de Ramsay est scientifiquement établie. Les Vernis "Unicorn" de Ramsay sont préparés avec la même précision scientifique.

Depuis au-delà de 75 ans, les Peintures et Vernis Purs de Ramsay sont généralement employés dans toute l'étendue du Canada.

Consultez le marchand de votre localité qui vend les Peintures de Ramsay, ou bien écrivez-nous. Nous nous ferons un plaisir de vous aider de nos suggestions.

Livrets intéressants envoyés sur demande.



A. RAMSAY & SON COMPANY
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842
Toronto MONTREAL Vancouver

RAMSAY'S

THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

BEAUX VERNIS
"UNICORN" DE RAMSAY
Nous fabriquons des Vernis de qualité extra pour tous les genres de travaux. Essayez-les. Souvenez-vous du nom "Unicorn."



CIRE A PLANCHER
DE RAMSAY

Pour parquets et planchers en chêne ou en bois franc.

Préparé spécialement et prêt à l'usage en canistres.

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

ALUM BORAX SULFATE DE 'CUIVRE MINIUM

Ecrivez-nous pour informations

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapissier et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, moulin à Papier, Joliette, Qué.



Tout Automobiliste Connait Polarine par sa Publicité

LA publicité de POLARINE paraît à présent, dans nombre de journaux, magazines, revues d'automobile et publications de ferme, faisant connaître au public automobiliste ses qualités comme huile d'automobile. La Polarine lubrifie déjà la majorité des 200,000 automobiles au Canada.

Cette grande demande pour la Polarine est votre opportunité. Vous pouvez faire 33 1-3 pour 100 de profit et plus, sur toutes vos ventes, suivant la quantité que vous achetez, et vous verrez que cette huile se vend très rapidement.

L'Huile à Moteur Polarine tenue dans votre magasin vous vaudra la clientèle des propriétaires d'automobiles de votre localité. Ce sont là des clients que vous désirez avoir. Ils achètent quantité d'autres

choses que vous vendez — des accessoires pour leurs garages et pour leurs maisons.

Vous pouvez attirer à votre magasin les propriétaires d'automobiles et leur donner satisfaction, en vendant l'huile à moteur la plus fiable du marché: la Polarine.

Elle se fait en deux sortes: La Polarine et la Polarine Epaisse; elle se vend en barils, 1/2 barils, bidons cachetés de 1 et 4 gallons, 1/2 gallon spécial pour auto Ford, et en tonnelets d'acier de 12 1/2 gallons garnis d'une canule reversible.

Ecrivez-nous à: Bâtisse Imperial Oil, 56 Rue Church, Toronto, pour plus amples informations sur notre proposition au marchand et pour une copie de la nouvelle brochure sur la Polarine pour la Lubrification de l'Automobile.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES à MOTEURS et GRAISSES POLARINE
Vendeurs au Canada des huiles Gargyle Mobiloils
SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

Renseignements Commerciaux

ABANDON JUDICIAIRE

Par Alek Klein, Montréal, Abraham Raginsky, gardien provisoire.
 Par Buccino Salviati, Montréal, Michele Maresca, gardien provisoire.
 Par J. J. Boyce, (M. Boyce & Son), de Québec, Lefalvre & Gagnon, de Québec, gardiens provisoires.
 Par Geo. Pollock Québec, Lefalvre et Gagnon, de Québec, gardiens provisoires.
 Par A. Klein, Montréal, Finlayson et Gardner, gardiens provisoires.

LIQUIDATEUR VOLONTAIRE

Carleton Pulp and Lumber Co., Montréal, H. M. Gardner, liquidateur provisoire.

CURATEUR

Re Stead & Stephenson, Montréal, Robert Wilson, curateur.

COMPAGNIES PROVINCIALES

La Cie Pouliot, Ltée, Bagotville, \$15,000.
 Mount Bruno County Club, Inc., Montréal, \$500,000.
 Ostigny et fils, Ltd., Montréal, \$100,000.
 Pierre Brault, Ltd., Montréal, \$75,000.
 S. H. Ewing & Sons, Ltd., Montréal, \$500,000.
 Dubuque Realty Co., de Québec, Ltd.,

Montréal, \$19,000.
 Viger Garage Ltd., Montréal, \$10,000.

AVIS DE DIVIDENDE

Re Joseph Chevalier, Québec, un premier et dernier dividende, payable le 2e jour de juillet, par Bédard et Bélanger, de Québec, curateurs.
 Antoine Fortin, (Château Tracy), de Rimouski, un premier et dernier dividende payable le 8e jour de juillet par J. P. E. Gagnon, de Québec, curateur.
 J. Guay et fils, Québec, un premier et dernier dividende payable le 9e jour de juillet, par Larue, Trudel & Picher, de Québec, curateurs.
 Renaud, King et Patterson, Ltd., Montréal, un troisième et dernier dividende payable le 15e jour de juillet par J. L. Apedalle, Montréal, liquidateur.
 Tancrede Benoit, Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 8e jour de juillet par Benoit et de Grosbois, curateurs.
 Bélair et Poirier, Montréal, un premier et dernier dividende payable le 9e jour de juillet par Alex. Desmarteau, curateur.
 Le Club Nautique, un nouveau et dernier dividende payable le 15e jour de juillet, par J. B. T. Lafrenière, de Sorel, liquidateur.

PERMIS DE REPARATIONS

Dufour, Fablen, 1208 avenue Bond \$500.
 S. Kelly, J. M., 1044 Cadieux, \$40.
 Benoit, F.-X., 180 Saint-Jacques, \$80
 Valade Co., 2778 Notre-Dame Ouest \$500.
 Waite, Wm., 120 Mousseau, \$350.
 Marier, Pierre, Mme, 44 Sainte-Clothilde, \$350.
 Mallette, Geo., 69 York, \$25.
 Bernstock, Jos., 40 Omer, \$700.
 Joly, Trefflé, 264 Châteauguay, \$600
 Lalonde, Omer, 312 Boulevard Monk, \$200.
 Paquette, Jos., 2052 Jacques Hertel \$175.
 Commercial Properties, Ltd, 225 Saint-Jacques, \$1,500.
 Pinard & Pinard, 2494 Hutchison, \$3,000.
 Ross, Henri, 91 Hamilton, \$450.
 LeBer, Ed, 1881 Châteaubriand, \$300
 Marsan, Stan., 14A Saint-Rémi, \$225.
 Beausoleil, Geo., 730 Drolet, \$45.
 Gazzl, Chas., 2604 Châteaubriand, \$125
 Copping, R., 2122 Jacques Hertel, \$100
 Dupras, Maxime, Mme, 99 Cazels \$350.
 Scott, D., 81 Saint-Marc, \$40.
 St. James, Arthur, 1330 Azilda, \$900
 Robidoux, N., 1769 Notre-Dame Ouest, \$200.
 Klein, A., 180 Boulevard Saint-Joseph, \$150.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

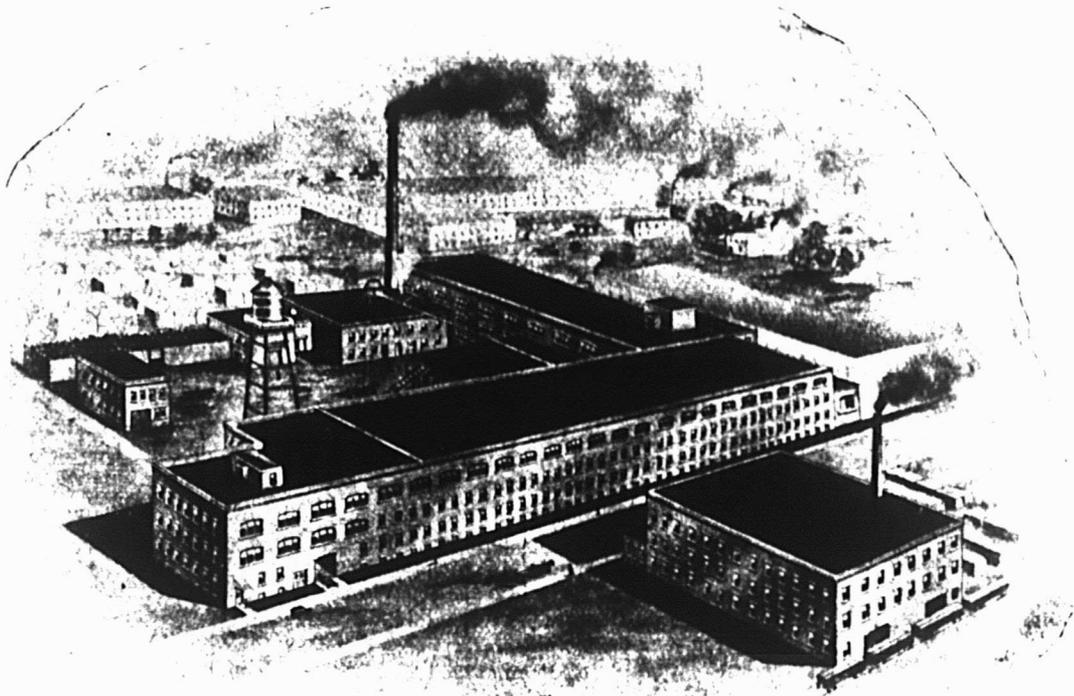
The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

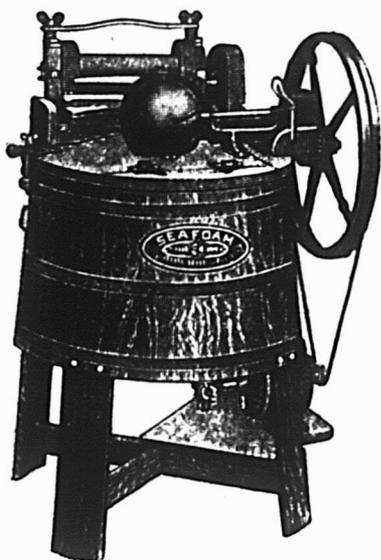


FABRIQUES AU CANADA



Une Manufacture très affairée

Chaque pied de superficie de plancher dans ces bâtiments est employé à fabriquer des laveuses et des tordeuses pour nos amis et clients de toutes les parties du Canada.



Le nom de notre firme sur une laveuse ou sur une tordeuse est la preuve que l'article en question est bien fait et durera des années.

Le gros de la demande, à présent, se porte sur les laveuses et tordeuses combinées fonctionnant à l'électricité dans des milliers de fermes et de maisons des villes et des cités.

La **SEAFOAM** est notre machine électrique et elle devient favorite partout où elle est introduite.

Demandez-nous des renseignements sur la **SEAFOAM**. Elle attire les affaires à votre magasin.

Dowswell Lees & Co., Limited

Représentant: John R. Anderson
MONTREAL

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTIONS—

Groulx & Frère, Charlemagne Groulx, et Henri Groulx, filé le 17e jour de juin 1918.

Tivoli Studios machels, G. Cockollades, spews Théodore Prahales alias Panos, Clara Horowitz, séparée de biens de Jacques Lax, filé le 12e jour de juin 1918.

Massad et Nassreallah, Geo. Nassraallah Sulem, Sulem Massad, filé le 13e jour de juin 1918.

Savage & Lecocq, contracteurs, Joseph Savage, et Alphonse Lecocq, filé le 14e jour de juin 1918.

NOUVELLES FIRMES

Stanlord's Ltd., 128 Mansfield, incorporée par lettres patentes fédérales, le 26e jour de septembre 1917, J. S. Stanlord, Ltd.

Canada Produce Co., Montréal, Walter Herbert Lamer, John Eugene Scott, tous deux en communauté de biens, depuis le 13e jour de juin 1918.

Central Shoe Shine, Peter Poulos, Dennis Melitas, tous deux célibataires, depuis le 13e jour de juin 1918.

Empire Café, Soo Hoo Fong, célibataire, Charles Wing, séparé de biens, depuis le 12e jour de juin 1918.

American Steam Laundry, James Wickman, James Green, John P. Uubent, comem exécuteurs testamentaires de la succession Julia Gallagher, veuve de Henri Lodge, depuis le 13e jour de juin 1918.

A. V. Fiola & Co., Ltd., 1359 Wellington, incorporée par lettres patentes fédérales, le 20e jour de mai, A. V. Fiola, président.

Joseph Contant, pharmaciens, Jos. Contant, séparé de biens de Sophie Jetté, J. B. Contant, séparé de biens de Berthe Goulet, depuis le 12e jour de juin 1918.

Joseph Pressman et Frères, 233 de la Montagne, Joseph Pressman, Michael Pressman, tous deux célibataires, depuis le 15e jour de juin 1917.

Progress Jobbing Co., 757 Bloomfield, Morris Ostrogursky, marié à Rosa Hayes, Nathan S. Ostrogursky et Joseph Ostrogursky, tous deux célibataires, depuis le 15e jour de juin 1918.

R. S. Bryson & Co., produits pharmaceutiques, Robert S. Bryson, Abraham Morris, célibataire, depuis le 14e jour de juin 1918.

Ratz et Dentesen, liqueurs, Rachel Yetnikoff, séparée de biens de Samuel Katz, Mary Agres, séparée de biens de Georges Dentesen, depuis le 1er jour de mai 1918.

Société des Médicaments Vinofrey, Roger Dancie, Camille Stockman, tous deux célibataires, depuis le 17e jour de juin 1918.

Canadian Shirt, and Waist Mfg. Co., Ltd., 1631 Esplanade, incorporée par lettres patentes provinciales, le 23e jour d'août; Henri Shapiro, président.

Realties Securities, Ltd., 83 Craig O., incorporée par lettres patentes provinciales, le 17e jour de décembre 1917, John S. Norvis, président.

Lebeau et Lebeau, Ferronnerie, Maxime J. Lebeau, en communauté de biens de Laura Cloutier, Charles-Auguste Lebeau, célibataire, depuis le 18e jour de juin 1918.

Bell Silk Co., 46 Saint-Alexandre, Samuel Dezewerik, de Westmount, séparé de biens de Zelda Takefman, Abraham Kanisberg, en communauté de biens de Sarah Dezewerik, depuis le 18e jour de juin 1918.

W. Jacobs, 29 Hermine, incorporé par lettres patentes fédérales, le 19e jour de mars; J. A. Jacobs, président.

W. R. Gélinas, Ltd., 911 Mont-Royal, E. Raoul Gélinas, président; incorporé par lettres patentes, le 3e jour d'avril 1918.

St. Lawrence Bargain Shoe Store, Myer First, David Joselefsky, depuis le 13e jour de juin 1918.

Saad & Saada, épiciers, Geo. Saad & Georges Saada, tous deux célibataires, depuis le 14e jour de juin 1918.

New York Sample Jobbers, Jack Welner, marié en Russie, Marcus Hecht, célibataire, depuis le 21e jour de mai 1918.

The St. Denis Valet Service, Samuel Adelman, Samuel Rapkin, tous deux séparés, depuis le 13e jour de juin 1918.

Le Blanc de Plomb Pur MARQUE "TIGER"

Cette fameuse marque de commerce, vieille de quarante ans, est la garantie d'un produit honnête.

Vous et vos clients la reconnaissez comme telle. Vos clients voudront la marque "Tiger" cette année, la même que celle que vous avez eue les autres années depuis que vous êtes dans le commerce; la seule différence étant qu'ils en auront besoin de plus grosses quantités.

Cela a toujours été le cas, chaque année, avec le Blanc de Plomb Pur de la Marque "Tiger".

MONTREAL ROLLING MILLS, CO.
MONTREAL P.Q.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPRÊME

Succession H. Beaugrand v. Irène Sarault, Berthe Sarault et Mme J. D. Lorise, Montréal, \$6,475.
 Motor Car Equipment Co. v. Israël M. Mendelsohn et Standard Mfg. & Sales Co., Montréal, \$107.
 J. E. Pelletier v. Pierre Saint-Jean et O. Bertrand, Verdun, \$575.
 Henri Audette v. L. Sulcovitch, Montréal, 4e classe.
 Nat. Brick Co. of Laprairie, Ltd. v. Soeurs du Précieux Sang, Ottawa, et Alphonse Content, Montréal, \$13,004.
 Cie Imm. Franco Américaine, Ltd. v. J. O. Bastien, Montréal, \$2,450.
 Jos. Roussel v. D. Villeneuve, Montréal, \$121.
 Roréo Gagnon v. Harry Gordon, Abraham Cohen et City House Furnishing Co., Montréal, \$270.
 Céline Labonté Monette v. Laurentide Co., Ltd., Montréal, \$2,100.
 J. C. Viens v. Victor Quarry Co., Ltd., Montréal, \$269.
 Gold Medal Furniture Mfg. Co. v. Bernard Petzovskq et agle Mattress & Furniture Co., Montréal, \$105.
 Lewis Bros., Ltd v. Arthur Lalonde et Quincaillerie Lalonde, Lachine, \$547.
 Encyclopedia Britannica Corp. v. J. H. Thompson, Montréal, \$175.

Banque Hochelaga v. Amable Lallemand, Dorval, \$2,543.
 W. Girouard v. E. Bélair, Montréal, \$400.
 Kramer Bros. v. Martel, Ltd., Montréal, \$101.
 Granger Frères, Ltd., v. A. Klein, Montréal, \$150.
 Perron & Co. v. J. A. R. Bédard, Terre Haute, \$410.
 Vénarice Théoret v. Geo. Cholette, Montréal, \$587.
 C. E. Duclos v. Ph. Dubrofsky, Montréal, \$143.
 J. Pilon v. J. A. Beauvilliers, Montréal, \$2,575.
 L. J. Gauthier v. J. A. H. Hébert, Montréal, \$2,141.
 Ville de Verdun v. G. Cuthbert, Verdun, \$124.
 Barbara McAadle v. Armand Côté, Lachine, \$359.
 J. N. Labrosse v. L'Épargne Populaire, Ltd., Montréal, \$127.
 T. G. Bertrand v. J. A. Boisvert, Sr., Montréal, \$697.
 S. Soble v. N. Moindelzy, Montréal, \$9,830.
 L. Charlebois v. E. L. Simpson, Montréal, \$132.
 Mick Koussale v. H. Shapiro, Montréal, \$2,000.
 Perron & Co. v. J. T. R. Laurendeau, Montréal, \$161.

Emillen Roy et al v. Jos. Populus, Montréal, \$384.
 Carmine Deangelis v. Max Hoppenheim, Montréal, \$308.
 J. M. Guérin v. Peter S. Stamatelos, Nicholas Ath. Lackas et Lackas & Stamatelos, Montréal, \$300.
 A. S. Robertson v. Norman Murray, Montréal, \$142.
 Ville de Verdun v. Alice Aubry, Mme Nap. Wm. Désormeaux, Dorina Désormeaux, Emery Désormeaux, Udora Désormeaux et Mme Gust. Lood, Montréal, \$207.

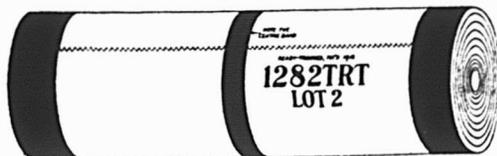
JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

H. Tessier v. Eug. Ledoux, \$17.
 M. L. H. & P. Co. v. Ernest Pepin, \$58.
 M. L. H. & P. Co. v. E. Legal, \$25.
 M. L. H. & P. Co. v. Ferd. Chartier, \$10.
 H. C. Saint-Amour et al v. P. M. Green-shields, \$13.
 Cie Imprimerie Moderne v. W. A. Leacro, \$81.
 L. Hirsch v. J. L. Sabbath, \$34.
 J. Rockstein et al v. A. A. Goudreau, \$38.
 B. Bourdon v. J. G. Beaudry, \$19.
 M. Felman v. Nazalre Gauvin, \$26.
 M. Rafalovitch et al v. Gaston Bériau, \$52.

Les Papiers à Tapisser STAUNTON pour 1919

L'originalité et la variété sont les caractéristiques de cette magnifique série de Papiers à Tapisser—qualités qui sont soutenues par l'excellence des dessins et l'harmonie de mode des procédés de couleurs.

En outre de la ligne complète des papiers de 18 pouces, il est offert une série importante de papiers de 21 pouces, de conception exceptionnellement artistique.



Les Papiers "Tout Garnis et Prêts à Poser" augmenteront vos ventes et vos profits. Achetez-en pour la prochaine saison.

STAUNTONS LIMITED,

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO

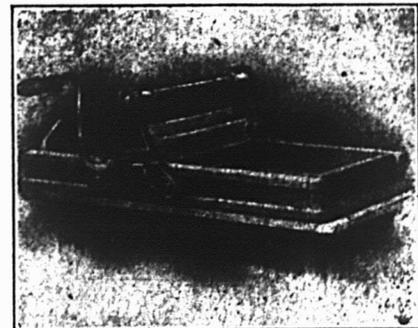
Salle de Vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Écrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S,

ONTARIO

**ACTES ENREGISTRES AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT D'AR-
THABASKA**

du 17 au 22 juin 1918.

Obligation.—J. E. Laventure, à An-
toine Hébert, 19e et 20a, 10e rang,
Stanford, \$1,000.

Mariage—J. E. Girouard, et Mme
Cléopée Marsil, séparation de biens.

Obligation—Emile Héon, à J. A. O.
Talbot, p.s.o. 1087 et autres, Warwick,
\$1,000.

Transport—Narcisse Rouillard à J.
Z. Auger, sur David Verville, \$1,000.

Obligation—Ernest Bergeron à Tho-
mas Thibault, 527, Bulstrode, \$460.

Vente—Alexandre Hardy, à Maurice
Maheu, p. 245A, Arthabaskaville, \$1,800,
\$1,200 acompte.

Obligation—F. X. Fortier à Mlle Vi-
taline Bernier, p.c. 386, Bulstrode,
\$400.

Echange—Joseph Fréchette à Mé-
dard Luneau, p. 9, Saint-Paul.

Vente—Clovis Baril es-qual, à Eleu-
thère Rivard, 203, Sainte-Hélène, \$300,
payées.

Vente—John Johnson à Louis Mail-
hot, 756, p. 745, 751 et 847, Tingwick,
\$10,000, \$4,500 acompte.

Vente—Charles Bédard à Charles
Roux, p. 504, Tingwick, \$355, \$215 a-
compte.

Vente—Louis Potvin à Donat Pihard,
1002, 1003 et p.n.e. 1004, Tingwick, \$2,-
000, \$1,250 acompte.

Rétrocession—Arthur Cinq-Mars à
Freddy Massé, p. 476 et p. 420, Buls-
trode.

Transport—Joseph Turcot à Gédéon
Fréchette sur Joseph Gagné, \$600.

Renonciation à communauté de
biens—Paul Boucher et Mme Caroline
Chrétien.

Echange—Hormisdas E. Trudeau à
Département des Terres et Forêts, 20
et 22, 12e rang, Simpson et autres.

Vente—Albert Couture à Moïse Cou-
ture, 257, 258 et 259, Saint-Christophe,
\$2,900, dues.

Obligation—Napoléon Beaulieu à A-
lexandre Thérien, 231, 232 et 251, Sain-
te-Hélène, \$600.

Hypothèque—Willie Ladouceur à J.
B. Hévey, 12, 11e rang, Simpson, \$3,-
400.

Cession de priorité d'hypothèque par
Désiré Ladouceur, à J. B. Hévey, 12,
11e rang, Simpson.

VENTES PAR HUISSIER

Fidelity Limited, Bernard Grand, 3
juillet, 11 a.m., 7 Montée du Zouave,
Racette

Mollins Food Co., Amable Brunet, 3
juillet, 10a.m., 672 Demontigny Est,
Sauvé.

J. Findlay, Ltd., C. D. Hutchison alias
Hutchins, 4 juillet, 10 a.m., 440 Cla-
remont, Dirion.

Bruno Portelance, Stuart Kavanagh, 4
juillet, 11 a.m., 1313 Gertrude, Ver-
dul, effets de Ennie Evett, tiers-sal-
sie, Desroches.

A. Poupart, Frs. Bellerose, 4 juillet, 10
a.m., 366 Parthenais, Gravel.

Commission des Ecoles Catholiques, A.
Lallemand, 4 juillet, 1 p.m., 435 Met-
calf Avenue, Aumals.

Onésime Letourneux Limoges, Désiré
Jodoin, 4 juillet, 1 p.m., 3519A Berri,
Coutu.

Handfield & Co., A. Chartier, 5 juillet,
10 a.m., 24 Soulanges, Dorion.

Alph. Boucher, Henri Gervais, 5 juillet,
11 a.m., 122 Laurier Est, effets de A.
Crevier, opposant, Coutu.

Le Roi, Mathias Larose, 5 juillet, 10 a.
m., 879 Bordeaux, Coutu.

Le Roi, Jas. Boudreau, 5 juillet, 1 p.m.,
259 Richmond, Coutu.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

Lachine Building Syndicate, Max Mil-
ler, de Lachine, séparé de biens de
Hanan R. Friedman, séparé de
biens de Marcia Judith Gilberger,
Hiram W. Friedman, séparé de biens
de Rachel Cohen, depuis le 10e jour
de juin 1918.

**NOUVEAUX PERMIS DE CONS-
TRUCTION**

Viger, Henri, 934 Baldwin, \$100.
Blackwell, Geo. E., 4184 Sainte-Cathe-
rine-Ouest, \$5,400.

Ship, F., 198 Bishop, \$85.

Berliner Gramophone Co., Ltd., \$200
Marcaroni, P., 151 Atlantic, \$50.

Bailey, Louis, 113 Sanguinet, \$100
Laurier, Armand, 314 Mont-Royal, \$50

Taylor, W. H., Ltd., Chambre 107
Edifice Saint-Nicolas, \$100.

Bonhomme, P. A., 3300 Saint-Laurent
\$260.

Poupart, Mlle Mélodie, 213 Iberville
\$1,000.

**DEMANDE DE SEPARATION DE
BIENS**

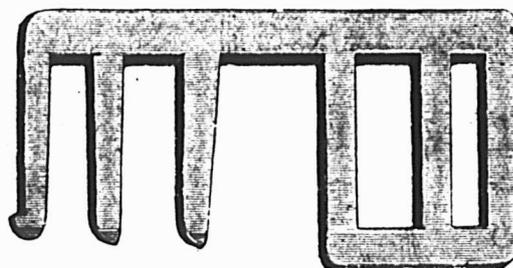
Victoria Bruneau, v. Michel Bégin du
préceptorat de Windsor.

**Spécialité de
Cadres pour Portraits**
Grandeurs 14" x 20" et 16" x 20"
au plus bas prix
LIVRAISON IMMEDIATE
La Cie Wisintainer & Fils Inc.
Magasins: 58-60 Boulevard St-Laurent
(près rue Craig) Montréal
Manufacture: 7 rue Clarke,
Montréal
Moulure & Miroirs au
plus bas prix

**BANDES EN ACIER
FROID ROULE**
EN ROULEAUX OU COUPEES A LA
LONGUEUR VOULUE
EGALEMENT GALVANISEES



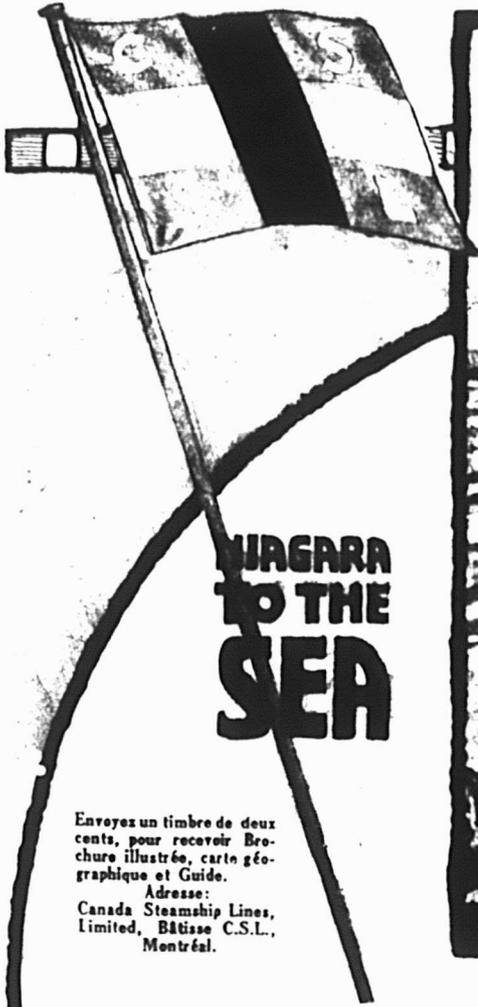
**SPECIALITES POUR EXPEDITIONS
BOUCLES POUR BALLOTS**



**J. N. WARMINTON & CO.
MONTREAL**

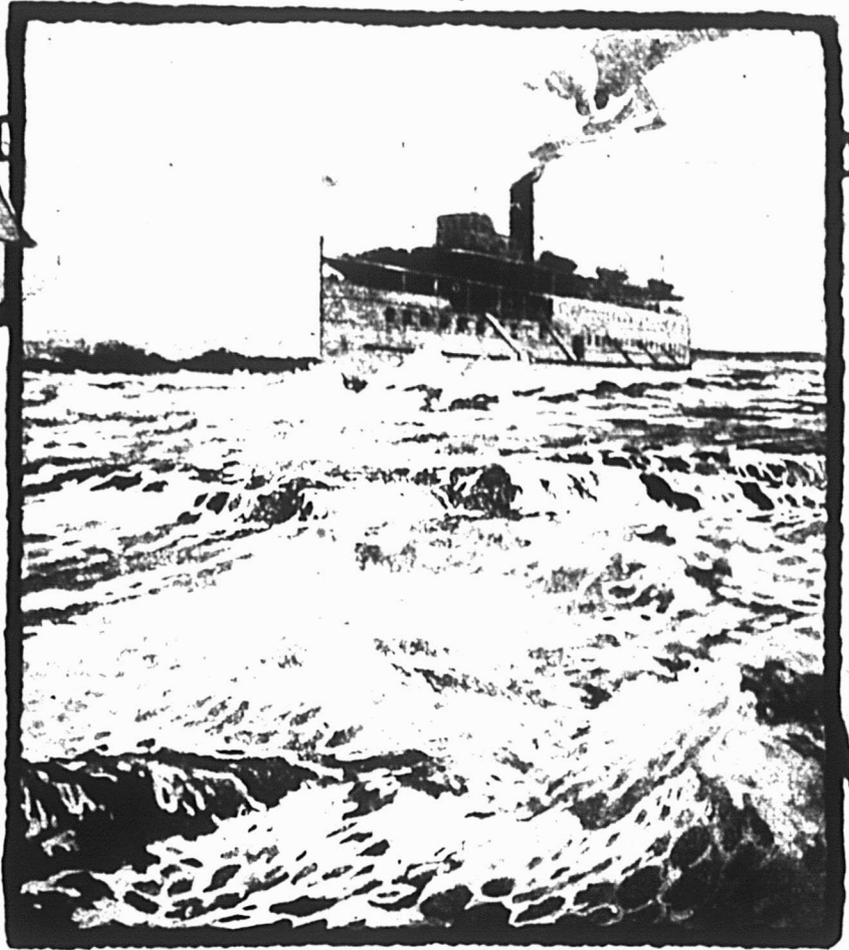
**COURROIE POUR
BOITES**
SE DEVIDANT D'ELLE-MEME
Se cloue de niveau avec le bois





NIAGARA TO THE SEA

Envoyez un timbre de deux cents, pour recevoir Brochure illustrée, carte géographique et Guide.
Adresse:
Canada Steamship Lines, Limited, Bâtisse C.S.L., Montréal.



Roulants, bondissants, bouillonnants, écumants, les Rapides du Saint-Laurent aux vagues furieuses constituent une scène d'une grandeur aussi unique que splendide.

Dans le monde entier, il n'y a pas de rapides plus magnifiques que ceux-ci—pour les "sauter" cela prend deux heures de frémissements et de délices.

Un charme différent, mais qui est certain de ravir le voyageur, s'attache à l'expérience d'une excursion en bateau à travers les "Mille Îles". Une autre sorte d'intérêt encore est éveillé lorsque la silhouette rocheuse de la Cité de Québec paraît à l'horizon. Là, le voyageur a plus d'une vision qui lui rappelle les premiers jours de l'histoire canadienne.

Enfin, lorsque le bateau file aux Caps Trinité et Eternité, l'intérêt se transforme en admiration et en étonnement. Le Panorama de la Rivière Saguenay n'est pas battu par aucun autre en Amérique.

Les plaisirs extravagants ne doivent pas être encouragés en temps de guerre. Mais, c'est une réelle économie que de prendre des vacances qui entretiennent l'efficacité de chacun. Faites donc un voyage par eau cette année -- prenez des vacances qui renouvellent la santé et délassent l'esprit.

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

Service de premier ordre complet maintenu



"Rinex"

Signifie des Ventes plus
Considérables en Chaussures
d'une meilleure durée.

Par la satisfaction complète que donne à celui qui la porte, une semelle durable, nous suscitons des ventes qui impliquent une augmentation de profits pour le marchand de chaussures.

Nous avons produit **RINEX**, une semelle dont les trois qualités principales sont: l'élasticité, la solidité et l'imperméabilité; une semelle qui est meilleure que toute autre que vous avez vendue jusqu'ici.

RINEX ne se fend pas et les coutures ne s'en vont pas.

Dites à votre manufacturier de vous donner des chaussures portant des semelles **RINEX**, celles que demandent vos clients. Les Semelles **RINEX** sont passées au rang d'étalon de qualité, elles se font en une seule qualité et ne portent qu'une seule marque, celle de la plus importante compagnie de caoutchouc du Canada.

Ecrivez à notre succursale la plus proche.

Canadian Consolidated Rubber Company, Limited,

Bureau Principal: Montréal

Succursales de service à Halifax, Saint-Jean, Québec, Ottawa, Belleville, Toronto, Hamilton, Kitchener, London, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon, Calgary, Lethbridge, Edmonton, Vancouver et Victoria.





La Chaussure

SECTION MENSUELLE DU "PRIX COURANT"

MONTREAL, JUIN 1918

No 6

Aperçu du Commerce du Cuir et de la Chaussure

Les développements de l'industrie de la chaussure et du cuir sur le continent. — Pas d'espoir pour les peaux en cuir à meilleur marché. — Toutes les manufactures occupées. — Chez les manufacturiers américains.

Les commandes de la chaussure et du cuir se ressaisissent, en dépit des nouvelles difficultés et des obstacles qui apparaissent de jour en jour. En plus des conditions précaires des marchés du cuir, la situation du travail est devenue de plus en plus tendue. Les hommes, comme les cuirs de bonne qualité, sont très rares.

Plusieurs manufacturiers ont vendu toutes les chaussures qu'ils peuvent produire pour l'automne et l'hiver et pensent maintenant aux échantillons du printemps.

Le détaillant intelligent placera sa commande du printemps à bonne heure, car les conditions ne peuvent pas s'améliorer.

Les Peaux. — En quelque sorte la situation des peaux semble s'éclaircir en ce sens que nous savons un peu mieux où nous en sommes.

On assure aux tanneurs canadiens que le Canada aura une quantité de peaux de boucs équivalente à l'an dernier. Aussi que les Etats-Unis feront leur possible pour nous aider. Mais les tanneurs de peaux de veaux ne comptent guère que sur les marchés domestiques pour leurs provisions. Quoique pour le présent il faut garantir que les peaux serviront à des fins militaires, pour avoir chance de les importer des Etats-Unis, la même règle s'applique aux extraits de tannerie. On espère cependant qu'une entente vraisemblable se fera grâce à une entente des tanneurs canadiens et américains.

Devant ces conditions, il est douteux que le marché faiblisse au moins pour quelque temps.

Chez les manufacturiers. — L'achat du détail a augmenté durant les six dernières semaines, aussi plusieurs manufacturiers ont dû rappeler leurs agents de ventes. Le manque d'hommes et de matériaux les gêne considérablement, et devant la hausse continuelle du marché du cuir, quelques grosses manufactures ont été à l'extrême en retirant leurs prix.

Le gouvernement demande des soumissions pour 70,000 paires de chaussures. Les manufacturiers doivent résoudre le problème de se procurer des provisions.

Les tanneurs, en quelques cas, n'ont pu faire de cotations de prix aux manufacturiers, parce qu'ils ne peuvent avoir de peaux ou d'extraits pour les cuirs spéciaux exigés pour ces chaussures militaires. En face de ces conditions, les détaillants peuvent s'attendre à plusieurs délais dans la livraison de leurs commandes cet été et à l'automne.

Nouvelles américaines.—Les manufacturiers américains méritent d'être félicités pour l'esprit et la détermination avec lesquels ils ont supporté toutes leurs récentes difficultés et la nouvelle législation. Ils entrent sérieusement dans la guerre, ne récriminent pas sur leurs troubles; ils sont d'avis qu'il vaut mieux que quelques tanneries et manufactures souffrent ou même cessent les affaires complètement que de ralentir leur effort dans la guerre. Ils se proposent maintenant de fixer les prix du cuir.

Il appert qu'un ordre-en-conseil a été émis prohibant l'exportation de certaines peaux, à moins d'une licence émise par la Commission des Douanes à la demande du Bureau de Guerre. La liste comprend les peaux de veaux, les cuirs de bétail, de buffle, et de cheval d'origine canadienne ou étrangère.

On prétend que cette action a été prise pour conserver la production de la consommation canadienne.

CHAUSSURES CANADIENNES POUR LA FRANCE

"Les Amis de la France" de Toronto qui ont ouvert une campagne pour des chaussures devant être envoyées aux réfugiés et aux hôpitaux en France ont réussi au-delà de leurs espérances.

Plus de 30,000 paires de chaussures ont été reçues et la campagne qui ne devait durer qu'une semaine a dû se continuer pendant trois semaines. Vingt caisses de chaussures assez bonnes pour être expédiées directement ont été remplies. La majorité des autres seront envoyées une fois réparées.

Un certain nombre de chaussures ne pouvaient être réparées, et le bon cuir en fut pris pour réparer les autres.

Du caoutchouc sous toutes les formes fut reçu; plusieurs centaines de livres ont été vendues à 5c la livre.

Les Maisons de "Jobbing"

Le temps est-il arrivé pour la vente directe du manufacturier au détaillant? — Ce que quelques détaillants pensent là-dessus.

La position de l'intermédiaire est depuis longtemps un sujet de considération. Il a été accusé et on en a abusé. On le tient responsable des hauts prix. Et, quelque étrange que cela puisse paraître, dès que l'intermédiaire est mentionné, c'est le "jobber" qui est supposé occuper cette position. En réalité, il peut y avoir plusieurs intermédiaires et la vérité c'est que le détaillant est le plus grand intermédiaire qu'il y ait. Mais nous voulons parler du "jobber" et de sa fonction.

Désirant obtenir les opinions des détaillants de la chaussure sur ce sujet, nous avons écrit à plusieurs marchands leur demandant ce qu'ils pensaient du jobber et s'ils pouvaient s'en passer. Voici les réponses que nous avons reçues :

Courte mais à point.

"En réponse à la vôtre du 7 du mois courant, je dois vous dire que je considère les jobbers très nécessaires au commerce de la chaussure en détail."

L'utilité d'un jobber.

En réponse à votre question, j'admets que les maisons de jobbing sont très utiles aux petits détaillants comme moi. Comme je n'ai pas besoin d'acheter en grandes quantités, 75% de mes affaires se font par l'entremise des jobbers. Les manufactures ne sont pratiques que pour les gros détaillants qui ont un fort capital. La plupart des manufacturiers ne veulent pas vendre à moins de lots de 30 paires."

"En réponse à votre lettre du 5 juin à propos du jobber et du manufacturier, et de la nécessité comme de la valeur du jobber pour le détaillant, je crois que le jobber est plus utile au petit détaillant qu'il l'est au gros marchand. Mes raisons pour cela sont que le petit détaillant peut aller chez une ou deux maisons de jobbing et s'assurer une ligne complète par quantité de 6, 12 ou 15 paires et acheter plus souvent et de cette façon peut marcher avec moins de capital que le gros marchand de détail qui peut acheter des lots de 30, 60 ou 120 paires directement de la manufacture, et peut se sauver le profit du jobber s'il a assez de capital pour payer comptant à mesure que ses comptes viennent dûs. Mais si les manufacturiers voulaient tenir en stock toutes les lignes qu'ils produisent, pour que le détaillant puisse les assortir comme il le fait chez les jobbers, nous pourrions très bien nous passer de ces derniers.

"C'est là un gros sujet et il y a deux côtés qu'il faut regarder, comme toute autre chose, mais ce sont mes vues pour le présent, et comme vous le dites, le jobber est en communication constante avec le détaillant et il est d'un grand bénéfice dans les conditions actuelles du commerce."

Peut se passer du jobber.

"En réponse à votre lettre du 6 juin, dans laquelle vous me demandez mon opinion personnelle sur le jobber, je tiens à déclarer que nous ne faisons que très peu d'affaire avec les maisons de jobbing, quelles qu'elles soient et en autant que notre commerce est concerné, nous nous arrangeons très bien sans intermédiaire. Cependant, nous devons ajouter que notre commerce est très différent de la plupart des autres

magasins de cette ville, pour la raison que... Notre point de vue sur ce sujet ne serait peut-être d'aucune valeur pour vous."

Le jobber est une partie nécessaire de la machinerie.

"Nous achetons 90% de nos chaussures du manufacturier, mais croyons que le jobber remplit une part utile et nécessaire dans notre système de distribution. Achétant fortement et étant en contact plus direct avec les marchés et la situation que la moyenne des détaillants, il remplit l'office de stabilisateur des prix et assure jusqu'à un certain point l'égalité de distribution. Il vend pour les manufacturiers qui ne maintiennent pas d'organisation à cette fin et leur épargne ainsi cette dépense, leur permettant de vendre leurs produits à meilleur marché. Sans le jobber, tous les manufacturiers devraient maintenir des vendeurs et en ajouter les dépenses à leur coût de revient, alors qu'un jobber peut vendre la production de plusieurs manufactures. Nous croyons qu'il est une partie nécessaire de la machinerie."

Ne peut voir comment on pourrait s'en passer.

"Cela n'affecterait pas particulièrement notre commerce, car nous ne dépendons pas des jobbers, mais achetons nous-mêmes comme jobbers. Nous ne pouvons voir comment on pourrait s'en passer à moins que les manufacturiers se mettraient à tenir une ligne complète de leurs différents styles de chaussures pour en permettre l'assortiment. Un détaillant de chaussures placera un ordre pour peut-être 20 ou 30 différents styles de chaussures à la fois, quelques paires seulement de chaque style. Cette commande représentera peut-être la production de 4 ou 5 manufactures différentes, car plusieurs d'entre elles ont des spécialités, quelques-unes ne faisant que des chaussures d'enfants, d'autres de femmes et même d'hommes. Aussi si le détaillant veut assortir sa marchandise, il lui faudrait envoyer sa commande à probablement six maisons différentes alors qu'il peut obtenir tout ce qu'il veut d'un seul jobber. Cela ne nous paraît possible que si le détaillant prévoit tous ses besoins pour la saison et place sa commande d'avance, ce qui serait très difficile à n'importe quel commerçant. Nous n'avons pas étudié ce point de vue et en donnant ici notre opinion, nous le faisons comme cela vous vient à l'idée sans en avoir pesé le pour et le contre."

Peut mieux acheter du manufacturier.

"Nous donnerons brièvement l'information que vous nous demandez. Nous pourrions faire des affaires sans le jobber, mais nous ne le voulons pas. Nous pourrions faire un plus fort commerce avec le jobber que nous ne faisons actuellement si nous pouvions trouver celui qui nous conviendrait. Notre expérience quant aux jobbers, c'est qu'ils tiennent trop de lignes et, par conséquent, n'ont jamais celles qui se vendent le mieux. Ils envoient leurs voyageurs chaque semaine, sans qu'ils sachent le stock qu'ils ont en mains. Aussi la moitié du temps ils ne vous envoient pas ce que vous demandez. Nous achetons, par exemple, d'un autre jobber dont l'agent de ventes vous assure qu'il a toutes les grandeurs et qui prend votre commande. La maison vous écrit pas la suite que c'est très regrettable, mais que les petits points ne sont pas arrivés et qu'elle vous envoie une autre pointure.



Exigez cette marque de commerce sur vos chaussures

La Marque de commerce équivaut à la signature du fabricant. Si une maison produit un article dont elle se prévaut auprès des consommateurs, elle y affixe une marque de commerce par laquelle cet article sera reconnu de l'acheteur.

Ainsi, il va de soi que le public a plus de sécurité en achetant toujours des chaussures portant une "marque de commerce connue", plutôt que d'acheter celles qui sont "anonymes".

Chaque jour ouvrable de l'année, la marque de commerce A.H.M. est empreinte sous la semelle de milliers de paires de chaussures pour hommes, femmes et enfants, afin que vous reconnaissiez nos chaussures à première vue. Notre signature apparaît sur nos chaussures comme une garantie de notre application constante à produire un article de bonne valeur, et comme une preuve de la certitude où nous sommes que, satisfaits de nos chaussures, vous n'en achèterez pas d'autres.

Ames, Holden, McCready sont les plus forts fabricants de chaussures en Canada. Sous la

marque A.H.M. ses produits sont vendus par des milliers de détaillants disséminés par tout le pays et par les marchands les plus en vue dans presque toutes les villes.

Notre fabrication de chaussures, quant à la qualité et au prix, varie à l'infini; mais peu importe le prix que vous y mettez, vous êtes assuré d'avoir une valeur correspondante à vos déboursés. A l'avenir, vous aurez profit et contentement, si vous prenez cette marque, pour guide, dans vos achats de chaussures.

Ames Holden McCready, Limited

122 Rue Saint-Antoine, - Montréal, P.Q.

Styles Appropriés



"Metropolitan"

Welts pour Hommes—
McKays pour Dames

"Paris"

Welts pour Hommes—
McKays pour Dames

"Patricia"

Welts et Turns pour Dames



Pour Hommes, Femmes et Enfants

Populaires

parmi

les

gens

soigneux

Vous pouvez vous les procurer à cette maison. La première considération, en faisant notre chaussure renommée est la QUALITE.

Nous sommes depuis assez longtemps dans les affaires pour savoir que c'est cette caractéristique qui procure des commandes renouvelées.

C'est de nos propres tanneries que sort le cuir qui sert à la confection de nos chaussures. Nous pouvons donc certifier en toute confiance qu'il est de première qualité.

Nos lignes seront, comme de coutume, les modèles de la saison, et nous vous conseillons, en conséquence, de réserver à nos échantillons votre considération immédiate.

Daoust, Lalonde & Cie.,

Limitée

Montréal (Qué.)

Succursale: Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul Est, Montréal (Qué.)

LES MANUFACTURIERS DISCUTENT LES PROBLÈMES NATIONAUX

Travail important devant l'Association des Manufacturiers Canadiens.—Bref aperçu des choses qui affectent le commerce de la chaussure et du cuir.

La convention de l'Association des Manufacturiers Canadiens tenue à Montréal, fut la plus grande, la plus enthousiaste et la plus importante assemblée tenue par cette organisation depuis sa fondation, et l'assemblée était la plus représentative des industries de toutes les parties du Dominion. Nous avons surtout remarqué la substantielle représentation de l'industrie du cuir et de la chaussure par quelques-uns des principaux manufacturiers de chaussures du Canada.

Le discours du président

Le discours du président fut un chef-d'œuvre dans sa considération des problèmes qui affectent non seulement l'Association, mais le pays en général. Il fut concis, défini, sain, pratique et large. Les violentes attaques récentes sur les manufacturiers par l'Association des Grain Growers de l'Ouest furent combattues et repoussées d'irréfutable façon.

Employeurs et employés

Les manufacturiers se rendent compte qu'il y a deux choses qui arriveront sûrement avec la réorganisation de notre vie industrielle après la guerre. La première est un changement complet dans les relations de patron à employé. Il faudra plus de coopération non seulement au point de vue d'un partage d'intérêt monétaire mais dans les relations personnelles.

De meilleurs systèmes éducationnels

Une autre note touchée par la convention fut la demande que cette réorganisation comprenne de meilleurs systèmes et idéals en matière d'éducation. Nos écoles primaires doivent être modifiées radicalement afin d'assurer autre chose que le seul développement intellectuel; il faut en plus un système d'entraînement industriel qui produira des experts en tous genres.

Le commerce du monde

Le commerce après la guerre prendra plutôt un caractère international et les marchés du monde influenceront, s'ils ne les remplacent pas, les marchés locaux. On se prépare déjà chez les alliés à profiter de l'antipathie qui s'est élevée contre les marchandises et méthodes allemandes.

On promet que le travail d'exportation de l'association sera grandement accru.

La main-d'oeuvre du Canada

La question de la main-d'oeuvre fut un autre sujet qui reçut une attention sérieuse. On se rend compte que le gouvernement est sérieux dans sa politique d'enregistrement. Les manufacturiers réalisent que des changements importants vont se produire, que tous les hommes devront travailler aux industries essentielles et que l'on donnera des emplois aux femmes là où elles pourront remplacer les hommes.

La question du tarif

Le président traita du tarif de façon magistrale: il suggère un conseil de tarif compétent comme seule solution à cette difficulté. Il faudra en arriver bientôt à une plus grande sincérité et largeur de vue. Ce ne

pourra plus être une simple question d'échange entre les manufacturiers d'une part et les producteurs de l'autre. Le travail doit être consulté et considéré, les intérêts de transportation du pays doivent avoir leur mot à dire, les grandes institutions financières, les commerces de gros et de détail, tous, en un mot, sont vitalemment intéressés dans la question du tarif et doivent être consultés là-dessus.

ASSEMBLEE DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DE CHAUSSURES EN DETAIL DE MONTREAL

La section de Montréal de l'Association des Marchands de Chaussures en Détail a tenu une assemblée le 7 juin, à sa salle, rue Saint-Denis, M. Geo. G. Gales, présidait.

Il y eut une importante discussion à propos de l'assemblée tenue par le comité spécial le 24 avril. Il fut suggéré à cette assemblée spéciale que les marchands de chaussures en détail devraient s'unir et envoyer une délégation pour interviewer le gouvernement sur la question de l'embargo.

Le secrétaire lut un rapport de l'un des journaux canadiens qui s'occupent de chaussures, annonçant que le gouvernement avait déjà été approché par les marchands de chaussures à leur convention annuelle.

A cette assemblée, les membres adoptèrent une résolution pour rappeler au bureau provincial, que comme nous sommes prêts à aider le gouvernement dans toutes ses mesures de guerre, aussi bien dans la conservation des chaussures et du cuir, nous désirons offrir nos services au gouvernement et demanderions au gouvernement de nous consulter, nous ou l'Association des Marchands-Détaillants sur toute mesure qu'il serait question d'adopter pour la conservation ou lois nouvelles affectant le commerce de la chaussure, et que nous serons heureux en tout temps d'envoyer une délégation à Ottawa, si on nous le demande.

A l'assemblée du 7 juin on aborda la question de l'embargo. M. Gales dit qu'il avait reçu une communication du président du War Board à l'effet que la question de l'embargo était laissée en suspens pour le présent. Il fut unanimement résolu que l'organisateur de la Section des Détaillants de Chaussures, M. A. Bastien, consulte les membres aussitôt que possible pour savoir quand ils pourraient tenir une assemblée spéciale et à cette assemblée ils tâcheraient d'en arriver à une décision sur la question de nommer une délégation pour offrir leurs services au gouvernement dans le but d'aider le gouvernement autant que possible dans sa législation de guerre et en même temps protégeant l'industrie de la chaussure qui est l'une des plus importantes du pays.

M. Gales attire l'attention sur le fait que les détaillants et les manufacturiers américains avaient donné l'exemple. Ils ont des données pratiques même dans le War Board qui protègent les meilleurs intérêts du commerce et en même temps aident le gouvernement dans la conduite de la guerre.

Les membres présents craignaient que les manufacturiers canadiens prendraient avantage de l'embargo s'il était décrété et feraient hausser les prix.

L'un des orateurs dit que dans son opinion les prix avaient atteint la limite — que les gens ne pouvaient payer plus que les prix actuels.

M. Wygant de la compagnie Walk-Over Shoe, dit qu'un embargo limiterait la concurrence et serait désastreux pour le pays.



TENAX
SIGNIFIE
TENACITE

LES
SEMELLES TENAX
COMME LA
"LIGNE ANGLAISE"
NE SE ROMPENT NI NE
SE BRISENT

La Semelle Tenax tient avec plus de tenacité que celle du "bull-dog".

Elle ne se déchire pas, ne se fendille, ni ne se désagrège. Elle est légère et pliable, mais d'un grain serré et extraordinairement résistante.

La Semelle Tenax use le cuir jusqu'à la corde et dure plus longtemps. Elle s'use uniformément et d'une manière unie et sans s'effriter. Elle est silencieuse et ne crie pas—est imperméable, impénétrable à l'humidité et prévient le glissement.

La Semelle Tenax est moins chère que le cuir à acheter ou à employer.

Contrairement au cuir, elle est de qualité uniforme d'un bout à l'autre.

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED, TORONTO

AGENCES A
HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA,
SASKATON, LETHBRIDGE, CALGARY, EDMONTON, VANCOUVER & VICTORIA

ASSEMBLEE DES MANUFACTURIERS DE CHAUS- SURES

Une assemblée de la Section des Manufacturiers de Chaussures de l'Association des Manufacturiers fut tenue à Toronto il ya quelque temps. Parmi les membres présents, on remarquait MM. Branton, Walker, Detweiler, Dayfoot, Minister, Abrens, King, Carson, Armbrust, Blackford et Scott.

M. Branton de Brantford, présidait. Il fut question des soumissions pour les 70,000 paires de chaussures militaires. Mais on ne manifesta pas beaucoup d'enthousiasme sur ce côté; car on fit connaître les nombreuses difficultés que les manufacturiers canadiens auraient à surmonter pour faire ce travail. L'une des principales réside dans le fait que les machines anglaises nécessaires ne pouvaient être obtenues par suite d'insuffisance de transportation.

Une lettre de l'Association des Manufacturiers de chaussures de Montréal fut lue demandant qu'un comité de deux membres fut choisi pour rencontrer le comité d'achat du 11 juin à propos de la proposition des chaussures pour l'armée. M. Blackford suggéra qu'un comité devrait aussi être nommé qui serait plus représentatif du commerce de la chaussure en général, pour conférer et coopérer avec des comités similaires de Montréal et de Québec. Cette idée fut généralement bien reçue et le comité suivant fut choisi: MM. Blackford, Walker, Branton, Detwiller, et Scott. Ce comité sera peut-être d'un grand concours pour le gouvernement en l'aidant dans les questions qui seront réglées dans les meilleurs intérêts de tous ceux qui y sont concernés.

NOTES SUR LES STYLES POUR LA SAISON D'AUTOMNE

Les manufacturiers canadiens de chaussures ont maintenant pratiquement reçu toutes leurs commandes d'automne et l'impression générale est que l'achat a été assez fort et que les détaillants, règle générale, se rendent apparemment compte de la condition sérieuse du marché du cuir pour livraisons futures.

Les manufacturiers rapportent que les conditions de travail deviennent plus critiques chaque semaine et lorsqu'un employé quitte son patron, il est presque impossible à celui-ci de le remplacer, diminuant ainsi sa production au lieu de l'augmenter.

Les manufacturiers de chaussures de qualité supérieure sont particulièrement affectés par ces conditions.

Dans les chaussures de femmes, il s'est vendu deux sortes de chaussures distinctes qu'on pourrait appeler "la chaussure ordinaire", et la "chaussure de toilette", la première portant des talons de cuir cubains de 10 1/8 à 12 8 ou des talons de bois. La popularité s'est surtout arrêtée sur les chaussures en veau brun et la-cées.

Quelques lignes qui se sont bien vendues en fait de chaussures de toilette avec haut talon en chevreau noir et empeigne de chevreau gris foncé.

Il y a eu une tendance notable pour les Oxfords de cuir patent lacées avec talons hauts ou bas.

M. Paul Roy, de Montréal, vient d'apprendre que son frère le Major J. H. Roy, M.C. du 22ième Bataillon Canadien-Français a été blessé le 28 mai. Il est parti depuis 3 ans et compte 2 ans de tranchées.



Rena Footwear Co.,

Limited

611 rue Beaudry, - MONTREAL

Spécialité de Chaussures à PRIX POPULAIRES pour

Dames et Demoiselles

NOTRE VARIÉTÉ DE FORMES, PATRONS ET CUIRS VOUS

CONVAINCRA DE LA NECESSITE D'AVOIR NOS LIGNES

DANS VOTRE MAGASIN. DEMANDEZ-LES ET NOUS FE-

RONNS LE RESTE.



LISEZ ET RETENEZ

Les Valeurs de Premier Ordre dans le Cours de la Chaussure

Elles équilibrent la BALANCE du COMMERCE et maintiennent les Profits. Le nom de la maison est la Marque de Qualité dans les Chaussures, de sorte que les

WELTS TETRAULT

sont aussi bonnes que de l'argent en caisse, aussi négociables que des obligations du gouvernement et aussi sûres que la Banque d'Angleterre.

LA PLUS GRANDE MANUFACTURE DE WELTS
DU CANADA

L'Organisation Tétrault est composée de

M. NAP. TETRAULT, Président.	M. ALBERT TETRAULT, Vice-Président et Gérant-Général
M. J. O. TETRAULT, Acheteur.	M. P. A. DOIG, Gérant des Ventes.
M. W. V. MATHEWS, Surintendant.	

C'est l'habileté d'exécution et la prévision de ces hommes qui ont développé

UNE VERITABLE MACHINE

sans défaut, marchant d'une façon égale, avec son service irréprochable et sa production: LA WELT TETRAULT.

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus importants manufacturiers de Goodyear Welts du Canada.

MONTREAL

Bureau et Entrepôt:
9 rue de Marseille, Paris, France.

Vendues par tous les meilleurs "jobbers" du Canada.

Les Etalages

On doit faire preuve d'un jugement sûr, dans le dressage des étalages. Les idées peuvent se récolter de mille sources différentes. On peut les noter et s'en servir à la bonne place.

En confectionnant vos vitrines, vous devez faire sorte que le public désire la marchandise qui y est en étalage, de préférence à celle d'un autre étalage à porte voisine. Vous devez rassembler vos idées de façon à être capable d'exécuter des étalages qui feront un succès de vente.

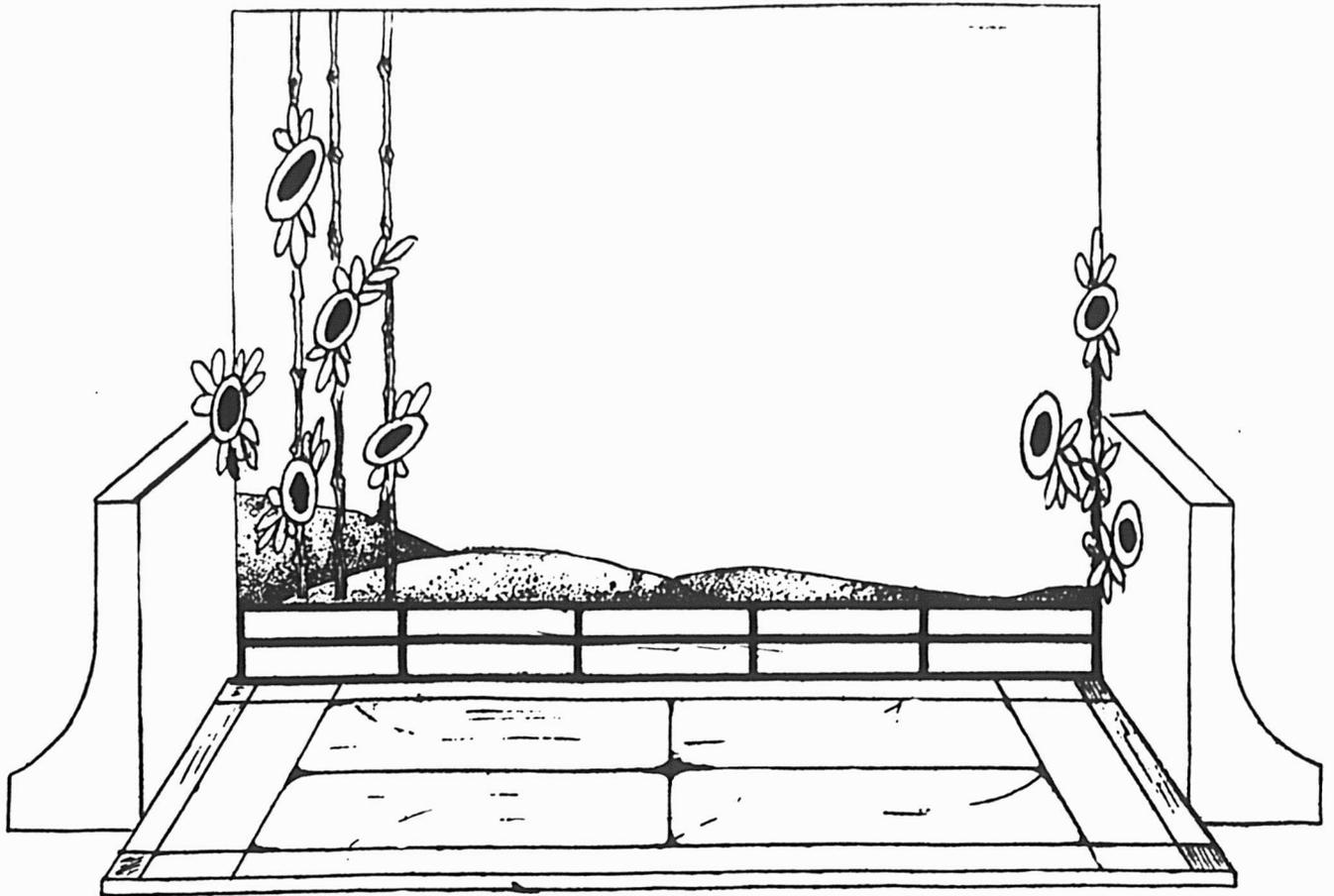
Le dessin ci-dessous à la plume et à l'encre peut être traité en effet d'affiche, en employant de bonnes couleurs frappantes. Le large panneau au fond devra être peint en bleu sombre dans le haut et s'estomper

jusqu'à un bleu clair; l'effet de montagne est coupé en trois planches et devra être peint en trois nuances de vert, teintées d'un peu de brun.

Les grosses tiges des fleurs peuvent être faites de bois ou de carton; le feuillage consistera en larges feuilles découpées; et attachées aux tiges avec du fil de fer.

Les marches de la plateforme devant être peintes en deux nuances de vert, sombre en bas et s'éclaircissant dans le haut; la plateforme devra être peinte couleur de clair, nuancée d'un peu de vert; les pierres devant être soulignées de blanc.

Ce dispositif fera un bon étalage de chapeaux, costumes de dames, robes et chaussures.



LA CONVENTION DE LA CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., MONTREAL

Les gérants de districts, vendeurs et gérants de bureaux de cette compagnie se sont réunis en convention à Montréal les lundi, mardi et mercredi, du 3 au 5 juin puis les jeudi, vendredi et samedi, la convention fut continuée à Kitchener. Des membres de toutes les succursales depuis Halifax jusqu'à Vancouver étaient présents.

C'est la coutume de la compagnie de réunir de temps en temps ses vendeurs et ses gérants, car il a été démontré que c'est une bonne coutume et que de bons résultats s'en suivent. M. Connor, le gérant pour l'Ontario, réunit ses hommes en conférence au commencement du printemps à Toronto.

La convention fut présidée par M. R. E. Jamieson, Montréal, et parmi les sujets sous considération à cette assemblée, on s'occupa des besoins présents de la nation et de ce qu'on pouvait faire pour la conservation du caoutchouc et ce qui aiderait le gouvernement dans toute politique se rapportant au caoutchouc.

Il fallut cinq chars-dortoirs pour conduire le parti de Montréal à Kitchener, car il y avait tout près de 150 représentants. A l'arrivée à Kitchener, la fanfare de la compagnie les reçut et les escorta à travers la ville. On prit des vues animées de la parade. Il y eut partie de baseball et réjouissances générales.

Un banquet au Casino de Bridgeport termina cette convention si bien réussie.

Nos échantillons pour le

PRINTEMPS 1919

sont prêts à être mis à votre examen

Nos styles populaires de chaussures en cuir pour dames, demoiselles, enfants et bébés pour le printemps prochains ont été établis avec notre souci habituel de fournir aux marchands d'excellentes valeurs tant au point de vue de la mode, qu'au point de vue du confort, de la solidité et du prix avantageux.

Ne faites pas vos achats avant d'avoir vu nos échantillons et pris connaissance de nos prix. Vous y trouverez intérêt.

Les difficultés sans cesse grandissantes du commerce exigent que le marchand soucieux de progrès apporte le plus grand soin à faire ses achats.

Nous engageons vivement les marchands de chaussures à faire l'examen de nos échantillons, nous nous mettons à leur entière disposition pour leur fournir toutes les facilités pour le choix de leur stock.

Gagnon Lachapelle & Hebert

55 Rue Kent

Montréal

La Chaussure "Strider"

Ne commettez pas l'erreur de vouloir édifier un commerce de chaussures en vendant des Chaussures "sans nom".

Devenez les agents exclusifs d'une ligne bien annoncée et d'une réputation reconnue et vous verrez votre département de chaussures augmenter rapidement.



*Les DEUX MARQUES SUPERIEURES de
Chaussures pour Hommes et Femmes*

*"STRIDER", de Frank W. Slater
et "EAGLE"*

vous assureront le succès de votre commerce.

ECRIVEZ-NOUS UN MOT ET NOTRE VOYAGEUR
PASSERA VOUS VOIR AVEC NOS ECHANTILLONS.

The Eagle Shoe Co., Ltd.

587 RUE BEAUDRY

MONTREAL

DANS LE MONDE DE LA CHAUSSURE

M. E. Code, le gérant pour Ottawa de la Kaufman Rubber Co., était à Toronto récemment pour affaires.

M. G. G. Hodges, représentant de la Geo. A. Slater Co., de Montréal, a visité Toronto et autres points de l'Ontario, récemment.

La Thompson Shoe Co., Montréal, a obtenu l'agence pour le Canada, de la Wakefield Slipper Co., de New Hampshire.

L. A. Bell, de la Blachford Shoe Co., est de retour de l'est de l'Ontario et de Québec.

M. J. Richardson, ex-gérant de la Dunlop Tire and Rubber Goods Co., Calgary, s'en va à Vancouver et devient agent des ventes de la même compagnie. M. John Shapter est son successeur à Calgary.

M. G. H. Ansley de la Perth Shoe Co., est de retour de l'Ouest, dont il a fait le tour jusqu'à la côte. Il revient très enthousiasmé de son voyage d'affaires.

La Robeil Neil Shoe Co. de Peterboro est installée dans son nouveau magasin et vient de prendre un permis pour un immeuble splendide de \$35,000. On se rappelle que le magasin de cette compagnie fut brûlé il y a quelques mois.

Peter Doig, le populaire gérant de ventes de la Tétrault Shoe Co., Montréal, faisait récemment affaires pour sa maison à Toronto et autres villes de l'Ontario.

M. F. W. Burrill, agent de ventes, exhiba ses échantillons sur les tables du Queen's Hotel, Toronto, récemment, durant plusieurs jours. Il représente la Régina Shoe Co., et la Little Star Shoe Co., toutes deux de Montréal.

M. Robt. McAllister, de la Branton Shoe Co., a terminé avec succès son tour de l'Ouest.

M. Nap. Tétrault, de la Tétrault Shoe Mfg. Co., Montréal, est de retour d'un voyage d'affaires à Boston et autres villes américaines.

M. Johi Settle était à Toronto, récemment dans les intérêts de la Murray Shoe Co., London.

M. Geo. A. Slater, le marchand bien connu de Montréal, sont de retour d'un voyage d'affaires à Boston.

M. eGo. A. Slater, le marchand bien connu de Montréal est dernièrement revenu d'une excursion de pêche dans les Laurentides. Il fut très heureux: on prétend même en certains quartiers, qu'il fit une pêche miraculeuse.

Gagnon, Lachapelle et Hébert, Montréal, exhibent déjà des échantillons très remarquables pour le printemps.

M. T. O. Robinson de la Boston Leather Dye Co., Boston, était dernièrement de passage à Montréal et à Québec dans l'intérêt de sa maison.

La National Boot & Shoe Mfgs Association des Etats-Unis recevait le 6 juin le télégramme suivant de C. F. C. Stout du Bureau des Industries de guerre:

"Avertissez tous les manufacturiers de chaussures de retarder, du moins pour quelques temps, la fabrication des échantillons pour la saison du printemps 1918-19, car le gouvernement est à former certaines restrictions qui affecteront matériellement leur construction et leur dessin." Personne ne sait au juste ce que cela veut dire.



Les Chaussures de Sports "LIFE BUOY"

Tout semble indiquer que la demande pour ces sortes de chaussures sera plus considérable cette année que d'ordinaire, et vous ferez bien d'en faire provision d'avance.

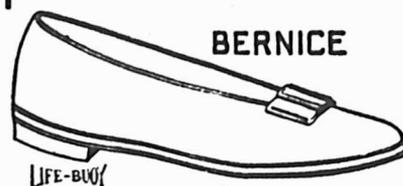
Vos commandes adressées à l'un ou l'autre des deux Entrepôts-succursales spécifiés ci-dessous, vous seront expédiées par PREMIER TRAIN, dès réception de vos ordres.

The Kaufman Rubber Co.,
LIMITED

Montréal - - 310 Rue Craig Ouest

Québec - - - - 615 Rue St-Valier

*Faites des
"LIFE BUOY"
votre ligne
favorite d'été*



SERVICE

The logo for the United Shoe Machinery Company, consisting of the letters 'USMC' in a stylized, bold, sans-serif font.

La United Shoe Machinery Company of Canada, Limited, tient ouverts des bureaux-succursales, dont les employés sont consacrés au "Service".

Elle a à sa disposition un corps d'experts exercés, prêts à répondre à la minute à l'appel d'urgence du manufacturier de chaussures.

Cette firme juge cela essentiel, parce que, contrairement à ce qui se pratique communément, la sollicitude de la United Shoe pour le client ne s'arrête pas à l'installation de ses machines, bien au contraire, c'est à partir de ce moment que commence son service.

La perte de temps est éliminée du fait que les accidents de machines d'autrefois sont exclus par le développement et la perfection des machines à chaussures actuelles joints au système de "Service".

SERVICE

The logo for the United Shoe Machinery Company, consisting of the letters 'USMC' in a stylized, bold, sans-serif font.

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited
MONTREAL, (P.Q.)

90 Rue Adelaïde Ouest,
Toronto

179 Rue King Ouest,
Kitchener

28 Rue Demers
Québec

LES CHAUSSURES DE L'ARMÉE CANADIENNE

Les manufacturiers canadiens rencontrent des difficultés. — Spécifications presque impossibles à exécuter. — Les chaussures de fabrication canadienne portées pour les exercices seulement.

Les autorités militaires consentent à recevoir des soumissions des manufacturiers canadiens pour quelques petits lots de chaussures, mais les conditions en sont loin d'être satisfaisantes. Les spécifications sont celles de la chaussure régulière de l'armée anglaise, les matériaux aussi bien que la méthode de manufacture étant tels que cette chaussure est difficile à produire en Canada, et ajouté à cela, les prix furent coupés à tel point, par suite de concurrence irresponsable, qu'il est maintenant difficile d'intéresser des maisons de confiance dans la récente demande de 170,000 paires—et il paraît qu'on a suggéré de doubler ce chiffre — dont on a besoin d'ici quelques semaines.

Avec la condition présente dans la production du cuir, ce sera une chose très difficile que d'obtenir le cuir nécessaire pour les empeignes, si l'on doit remplir toutes les exigences des spécifications. D'abord, il n'y a que quatre ou cinq manufactures qui puissent fournir le cuir et seulement trois d'entre elles pouvant produire une grande quantité, même si l'on pouvait obtenir la qualité voulue de peaux. Mais la question de s'assurer le matériel brut est celle qui donnera le plus de trouble, même si les manufactures pouvant produire le cuir acceptent d'entreprendre ce travail, par suite de la demande si urgente pour la production régulière de ce genre de stock.

Avec les pesanteurs et les choix exigés par le gouvernement, seules, les peaux de bouvillons seront satisfaisantes, et où peut-on les obtenir en Canada dans les quantités requises? Il est pratiquement certain qu'on ne pourra pas se les procurer aux Etats-Unis où l'on conserve tout le stock brut disponible.

Les spécifications pour les cuirs des empeignes demandent pas plus de 22 pds au côté, et les pesanteurs doivent être de sept onces pour le derrière et 6 onces pour les flans. Les peaux de soixante livres ou plus auront 25 pds au côté dans la coupe proposée; les jeunes vaches ne donneront pas les pesanteurs voulues.

Un autre point, c'est que le cuir ne devra pas avoir de veines et cela, signifie l'élimination de peaux d'une qualité désirable. Ceux qui ont produit ce cuir jusqu'à présent semblent unanimes à dire qu'il sera impossible de maintenir ces spécifications et de produire les chaussures.

Quant aux manufactures, il ne s'en trouve qu'une demi-douzaine au plus qui sont outillées pour finir les marchandises selon les spécifications. Quelques-unes qui avaient accepté une partie de la dernière commande, n'ont pu terminer leur travail par suite de l'incapacité de se procurer les machines requises pour finir les empeignes. Une manufacture en Ontario a encore une commande de 10,000 paires en souffrance pour cette raison. Le fil de toile est aussi spécifié et il n'y en a même pas assez au pays pour commencer le travail. Les manufacturiers ont dû depuis quelque temps employer du coton dans quelques-unes de leurs lignes régulières. Il ya d'autres spécifications arbitraires pour la pose des semelles de ces chaussures militaires, mais celles-ci ont été finalement rencontrées.



Pour l'Automne 1918

Pour augmenter votre chiffre d'affaires, vous devez toujours avoir en magasin un assortiment complet de chaussures "Home Shoe Co., Limited", synonymes de qualité, style et confort.

Commandez Immédiatement

Pour vous éviter de payer des prix plus élevés et vous assurer une prompte livraison.

Nous sollicitons votre patronage

Home Shoe Co., Limited

327 Rue Amherst — MONTREAL — Tel: Est 7009

J. H. Tétreau Président

W. L. Laplante Secrétaire-Trésorier



Le Point de Contact

entre le choix de vos achats et le gros marché illimité de la chaussure est

L'ENTREPOT ROBINSON

Par lui, votre magasin se trouve relié avec toutes les manufactures réputées et vous pouvez ainsi vous procurer toutes les lignes de chaussures qui se vendent couramment, récolter de bons profits, et donner à vos clients une valeur qui leur procure une satisfaction réelle.

LE SERVICE ROBINSON

La promptitude et l'exactitude avec lesquelles notre stock considérable est tenu et distribué font de nos livraisons les plus sûres et plus rapides qu'on puisse obtenir.

*Vous atteignez tout le marché de la
chaussure par l'Entrepôt Robinson*

JAMES ROBINSON
MONTREAL

Il semble qu'il n'y ait pas tant de trouble avec la production des chaussures de l'armée américaine, les exigences des autorités étant moindres pour la fabrication de la chaussure. Toute la difficulté semble résider dans le fait que les autorités militaires ont résolu de faire porter aux soldats canadiens les chaussures de l'armée anglaise. Comme question de fait, les chaussures militaires canadiennes ne sont pas encore parvenues en France. Les chaussures canadiennes sont portées seulement au Canada par les soldats canadiens et pendant l'entraînement en Angleterre. On les remplace aussitôt que les hommes sont envoyés en France par les chaussures "Kitchener".

Le Canada désirait anxieusement fournir les chaussures à nos soldats aussi bien que toutes les autres nécessités, mais il semble que quoique nous en payions le coût, nous n'avons rien à dire sur ce que nos hommes peuvent porter. Nous voulons bien gagner la guerre avec des chaussures militaires anglaises ou n'importe quelles chaussures qui aideront nos soldats à conserver la réputation qu'ils se sont acquise là-bas; bien que ceux qui sont restés au pays, commencent à trouver que ces modèles anglais désavantageux constituent un véritable fardeau.

Si le gouvernement désire réellement que nos manufactures entreprennent cette production il devra d'abord en reviser les spécifications et en venir à un prix qui leur assurera quelque bénéfice. Le prix stipulé de \$5.85 pour les chaussures pouvait tenir autrefois, mais pas maintenant que le cuir qui se vendait 40c du pied il y a quelque temps, coûte aujourd'hui de 46c à 50c.

M. Geo. Ashplant de London vient de terminer son voyage d'affaires à Montréal et Québec.

UN PEU DE SENS COMMUN DANS LA VENTE DES CHAUSSURES

Voici le conseil que donne un jeune commis pour vendre des chaussures d'hommes. Il dit: "D'abord je prends les mesures du pied du client et lui demande s'il désire une chaussure de toilette ou de travail. Quand je sais ce qu'il veut, je prends son point et lui dit: "Veuillez vous tenir debout quelques minutes et voyez si elles vous sont confortables. Nous voulons qu'elles vous ajustent bien le pied. Puis voyez un autre client et faites la même chose. Retournez au premier et demandez-lui: "Sont-elles absolument confortables?" Puis voyez un troisième client; donnez-lui une chaussure à examiner. Pendant ce temps, le premier sera prêt à vous payer de même que le second. Ensuite occupez-vous du No 3 et ainsi de suite."

"Je ne crois pas que cela puisse se faire avec les chaussures de femmes, mais avec les hommes, cela réussira. En adoptant cette méthode, j'ai vendu pour \$47,850.00 de chaussures en un an, ce qu'on m'assure être un record. Mais je n'ai pas essayé d'établir un record. J'aime mon commerce, et lorsque je vends des chaussures, je parle de chaussures, non de base-ball."

La Colonial Hide Co. opérant depuis plusieurs années dans l'est du Canada vient d'acheter le commerce de peaux et de laine de H. A. Perry, Peterborough, Ont.

E. J. Getty, bien connu dans le commerce comme l'un des fondateurs de la Getty & Scott Limited a pris charge de la production de la Woelfel Shoe Co., Kitchener, le 17 juin.

LE POLI A CHAUSSURES "NUGGET"



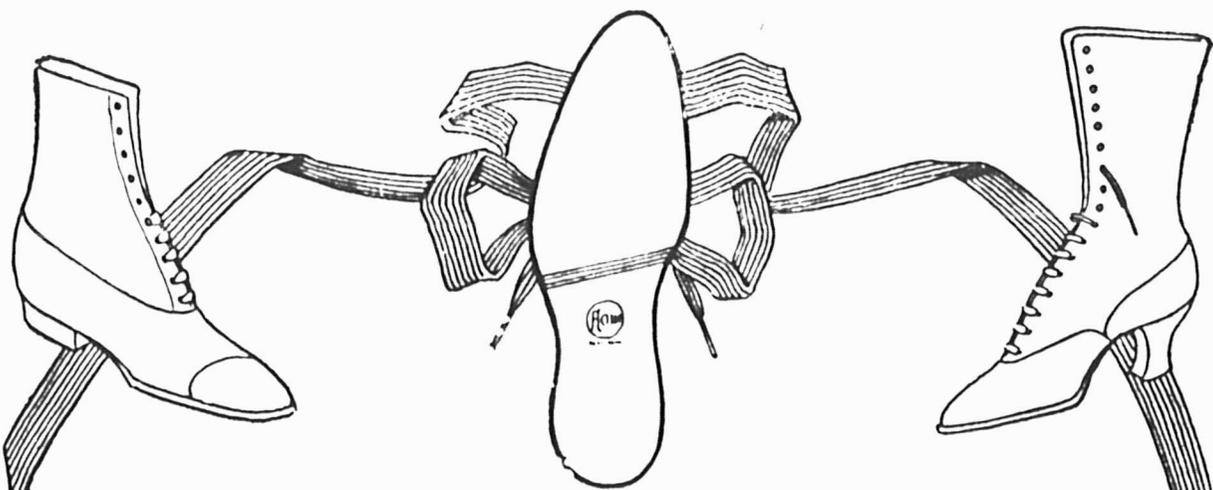
Adoucit et préserve le cuir.

Donne un luisant brillant et durable.

Rend les chaussures imperméables.

Vous procure un bon profit.

**THE NUGGET POLISH
CO., LIMITED,
TORONTO**



Des faits Concernant la Semelle

Les **Semelles "Acme"** retiennent votre regard par leurs dessins.

Les **Semelles "Acme"** vous parlent par ces mots.

Les **Semelles "Acme"** s'imposent à vous par des faits.

Et les **faits** voilà ce qui compte.

Les faits dont nous voulons parler sont ceux du **Service**.

Cela coûte de l'argent et suscite bien des tracas pour en arriver à un étalon de haute qualité; cependant aucun autre étalon de qualité ne saurait s'adapter naturellement à quelque produit fait par Dunlop.

Nous avons parcouru toutes les étapes difficiles qui conduisent aux Semelles "**Acme**" finies. Le système par lequel elles sont faites est aussi souple que la semelle. Le résultat en est un produit satisfaisant, qui peut être manufacturé avec succès par grosses quantités, aussi bien que par petites, et qui, à en juger par le service enregistré, est imbattable.

Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited

Succursales dans les
Principales Villes

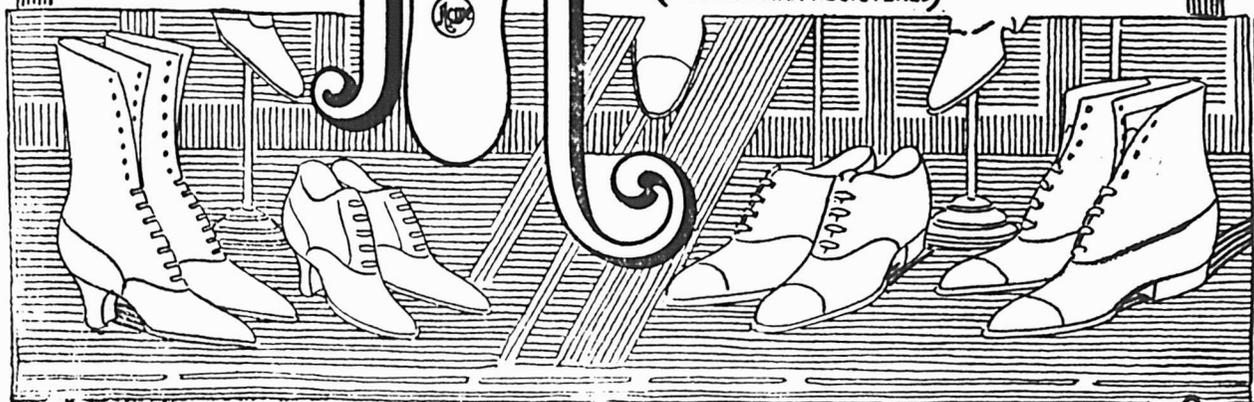
291-3-5 rue Craig Ouest,
MONTREAL



Acme

"La
Semelle
de la
Perfection"

(TRADE MARK REGISTERED)



COMMENT IL FAUT AJUSTER LES CHAUSSURES DE FEMMES

Pour montrer ce que le tact et la bonne manière de vendre feront pour ajuster les chaussures et faire des ventes satisfaisantes.

Voici ce que disait il ya quelque temps, M. Harper, bien connu dans le monde de la chaussure :

En ces temps de goûts si divers il est intéressant de trouver un magasin de chaussures en détail qui se fait un règlement rigide de ne pas vendre aux clients une chaussure trop petite.

Vous demandez immédiatement : "Oui, mais si une femme demande une certaine grandeur et que le commis la croit trop petite, comment le vendeur peut-il la satisfaire? lui vendra-t-il le point qu'elle désire?"

Pour obéir aux règlements de la maison, la chaussure trop petite ne doit pas être vendue. Voici où la bonne façon de vendre et le tact doivent être montrés. La maison reconnaît qu'avec plusieurs des présents modèles, surtout ceux à talons hauts, un pied peut être confortablement ajusté au magasin et la tendance de pied sera d'aller de l'avant et la chaussure deviendra trop courte. La cliente aura mal aux pieds et s'en prendra à la chaussure ou même au commis qui lui a vendu ses chaussures. Elle dira peut-être que le commis ne lui a pas vendu le point demandé et pour parer à ces troubles les chaussures trop petites ne doivent pas être vendues. C'est là un facteur important de succès. Une chaussure mal ajustée ne peut pas donner satisfaction. Une chaussure très ordinaire, si elle n'est pas bien ajustée, donnera souvent de meilleurs résultats et une plus grande satisfaction qu'une chaussure dispendieuse mal ajustée.

Aujourd'hui, en général, le public a du bon sens. On accepte les suggestions et l'avis des vendeurs et on est assez intelligent pour voir si une suggestion a du bon ou non.

Mais prenons le cas d'une personne entêtée. Le commis a épuisé tous les arguments pour convaincre la cliente, mais sans résultat. Il est alors forcé d'en appeler au patron. Celui-ci voit si son vendeur a raison de vouloir donner, par exemple, une chaussure dont la pointure est de 5 alors que la cliente veut absolument du 4½. Il lui dira, par exemple: "5 est réellement un meilleur point pour vous et vous donnera plus de confort et de satisfaction que le modèle de 4½."

"Mais je n'ai jamais porté plus de 4½ dans ma vie", répondra-t-elle.

"Je n'y puis rien, madame, reprendra le patron, mais vous pouvez voir par vous-même par cette mesure que 5 vous donnera meilleure satisfaction. Aussi, je le regrette, mais je ne puis vous vendre une chaussure plus petite qui, en fin de compte, vous causera du trouble. Vous nous blâmeriez plus tard. Nous sommes anxieux de vous vendre une paire de chaussures, mais nous voulons que vous soyez satisfaite après que vous l'aurez portée quelque temps. Nous voulons que vous soyez pour nous une cliente permanente, et pour y arriver, arriver, nous ne pouvons vous vendre plus petit que du 5.

Soyez certains que peu de personnes s'en iront sans acheter; la plupart de celles-là reviendront car elles comprendront après coup, que vous ne cherchez qu'à donner satisfaction.

Il est raisonnable de penser que les femmes doivent être aussi particulières sur l'ajustage de leurs chaussures que sur celui d'une robe ou d'un chapeau.

UN TITRE QUI NE PEUT ETRE ABOLI

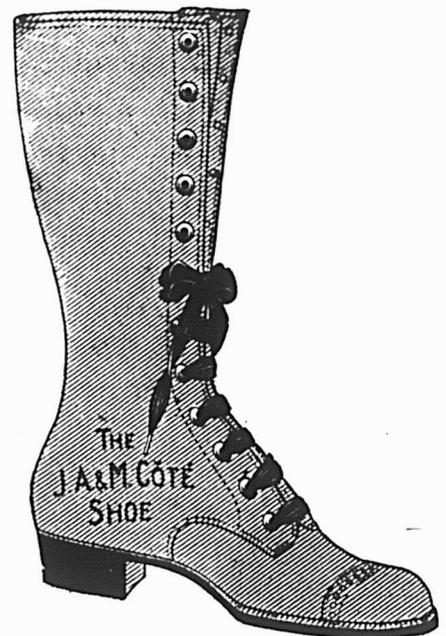
est le nom bien mérité d'une BONNE CHAUSSURE COURANTE, donné d'un consentement mutuel par le marchand comme par le client.

Les Chaussures Marque Yamaska

LA PREMIERE QUALITE a placé ces chaussures en PREMIERE PLACE.

Leur prix leur acquiert la faveur du public acheteur.

La vente des CHAUSSURES MARQUE YAMASKA est la bonne voie qui conduit au commerce profitable.



La Compagnie J. A. & M. Côté

ST-HYACINTHE (Qué.)

Nous avons ce dont vous avez besoin en fait d'étoffes

En prévision de la rareté des Lainages, qui ne peut manquer de se produire, nous avons rentré un stock considérable de tous les plus récents tissus pour Dames et Messieurs dans les nuances et dessins les plus nouveaux, en étoffes "*Tout-Laine*".

Ces étoffes sont maintenant en stock dans notre entrepôt et nous sollicitons respectueusement votre examen.

Les Tissus de fourrure et les Peluches seront les favoris des bons couturiers, cet automne. Notre assortiment de ces tissus, aussi bien que de toutes les plus nouvelles Garnitures de Fourrures, est le plus considérable du Canada. Nos voyageurs montrent actuellement ces marchandises, pour livraison immédiate, et des échantillons seront envoyés sur demande, par notre département de commande par correspondance.

Nos stocks de *Doublures* et *Canevas* sont complets. Les prix en sont très attrayants, car toutes ces marchandises furent achetées en 1916.

LES BRODERIES SUISSES

seront rares pour le printemps 1919

Voyez notre assortiment— Nous en avons un stock des plus complet

Notre *Département de Soieries* possède un stock bien assorti de soies noires et en couleur pour les besoins de l'automne, et comprenant:—

*CHARMEUSE
MESSALINES
DOUBLURES
MOIRE
TAFFETAS*

*DUCHESSE
POPELINES
CREPE de CHINE
PEAU de SOIE
FANTAISIE, etc.*

EGALEMENT

*VELOURS de SOIE
PELUCHEs*

*VELOURS CHIFFON
CORDUROYS*

VELVETEENS

GREENSHIELDS LIMITED

17 SQUARE VICTORIA

MONTREAL

"TOUT CE QUI SE FAIT EN NOUVEAUTES"

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XIX.

MONTREAL, JUIN 1918

No 6

LES TOILETTES D'ETE

Jamais on n'a eu plus de difficulté à trouver des tissus de laine, ausis les cotonnades et les soieries jouent-elles un rôle prépondérant dans la mode actuelle.

Il ne faut pas s'en plaindre pour le moment car les beaux jours ensoleillés arrivent. Il faut songer à se vêtir légèrement car le soleil de juillet ne tardera pas à rendre insupportable la petite robe de serge ou de jersey de laine.

Le jersey de coton remplace légèrement le jersey de laine, l'aspect est à peu près semblable mais combien il est plus agréable à porter en été. Il y a dans ces tricots de coton un très joli choix de coloris, les tons sont heureux et peuvent convenir aussi bien au costume tailleur flou qu'à la petite robe si agréable à porter sans manteau avec une simple écharpe de laine sur les épaules.

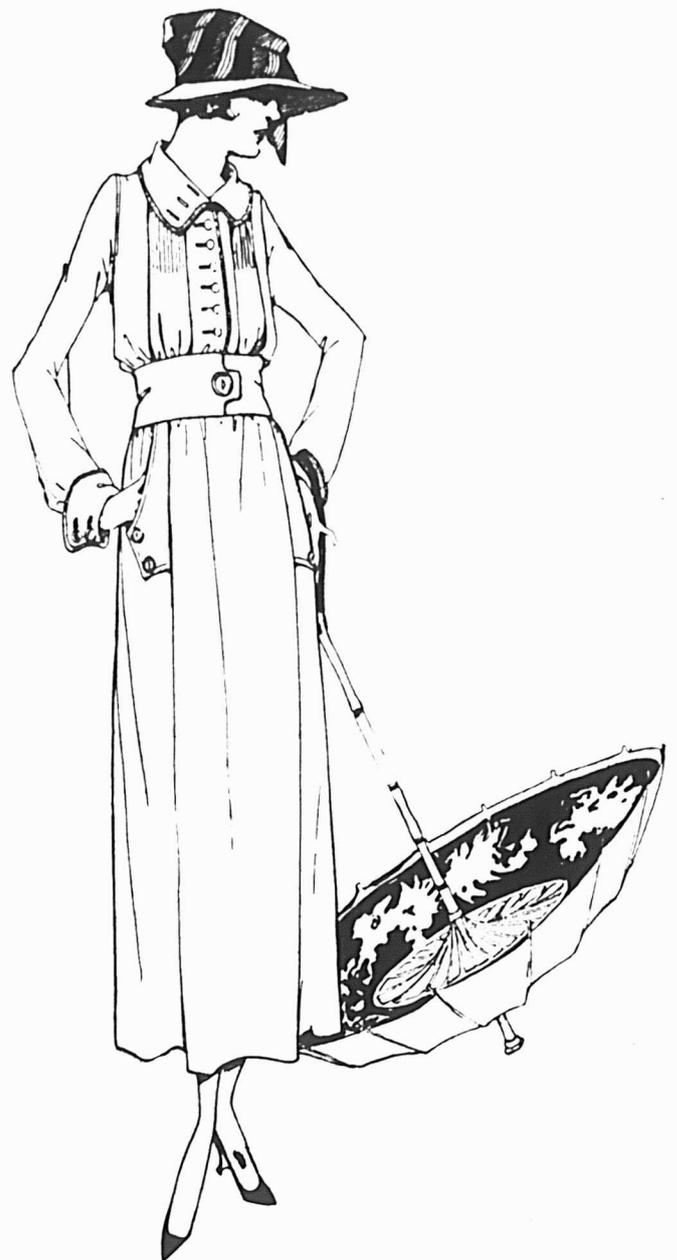
Il y a également les gros jerseys de soie artificielle unis ou rayés dont on peut tirer un parti heureux pour ces chandails ou "jumpers" qu'on enfle par la tête et qui sont un peu décolletés en pointe ou en carré avec manches demi-longues. Un joli modèle vu dernièrement est en jersey de soie à larges rayures roses, pêche et blanc craie. Le tissu était disposé de façon à former une large bande rose allant de haut en bas, les manches très vagues, très amples, étaient blanches.

Il y a dans les tissus de coton des crépons quadrillés de gros fils en relief qui lui donnent du soutien, ces quadrillages sont faits du même ton que le fond ou bien tranchant on les emploie beaucoup comme garniture des robes d'été en crépon blanc ou en voile de crème.

Dans le genre sombre rien n'est joli et seyant comme les vêtements costume ou manteau, en satin noir avec immense col et poignets en tissu pelucheux.

On remédie à la pénurie de tissus pelucheux en achetant de la laine angora, cette laine à grands poils de lapin et en la tricotant assez serré aux aiguilles ou au crochet. Le grand col, les poignets et les poches ainsi faits font un effet charmant et pas commun, car le prix de cette laine est assez élevé et le travail demande du soin et de l'habileté pour que le col et les poignets soient exactement de la forme volue.

La santé et le caractère des enfants dépendent énormément de la vie qu'ils mènent et de la liberté de leurs ébats. Habillons-les donc de façon à activer leur développement physique et moral. Si les mamans coquettes ne peuvent renoncer au plaisir de parer leurs petits, qu'elles s'arrangent pourtant à les laisser jouer librement.



LES JUPES LAVABLES

Jupe en belle qualité de gabardine; ceinture de fantaisie; deux poches garnies de boutons en écaïl.

Rapport des Marchés des Nouveautés

Le coton en hausse

Suivant la baisse soudaine du coton brut de 36.20c pour middlings sur place à 27.50c, comme signalé le mois dernier, les prix ont à nouveau pris leur élan vers la hausse et montrent une plus grande fermeté. La chose est mise en évidence par la récente tendance du marché pour middling des hautes terres qui est comme suit :

29 mai	30.10c
3 juin	29.00c
4 juin	29.50c
6 juin	29.90c

Quoique le marché du coton brut ait subi de grosses fluctuations au cours du mois, les prix du coton manufacturés sont demeurés fermes et dans certains cas ont avancé de presque 15 pour cent. Les manufactures de coton fonctionnent encore à pleine capacité quoique la main-d'oeuvre soit rare et que la demande d'hommes pour les moissons ait vidé quelque peu les usines.

L'apparition des sous-marins allemands sur les côtes de ce côté-ci de l'Atlantique a eu quelque effet sur le marché du coton, et déjà une avance de \$3.00 par balle est notée comme résultat de la difficulté de transporter le coton sur la côte de l'Atlantique.

Les marchands de gros se trouvent à court de certaines lignes de marchandises de coton vue l'incapacité des usines de faire les livraisons. On s'attend encore à plus de difficultés dans les approvisionnements d'articles en coton.

Les rapports optimistes de la condition de la nouvelle récolte dans le Sud ont contribué largement à la fermeté constatée sur le marché. Les présents stocks de coton dans le Sud ont été dépassés bien des fois dans le passé quoique l'apparence actuelle pour cette année soit bonne. On espère que les stocks pendant les mois d'automne seront à peu près égaux aux mois d'octobre, novembre et décembre 1914.

L'augmentation de vingt-cinq pour cent dans les tarifs de fret des Etats-Unis s'ajoutera au coût du coton au Canada, soit à l'état brut, soit à l'état manufacturé et aura son influence sérieuse sur le commerce des nouveautés.

Laine

Le gouvernement estime que la tonte sera cette année, d'environ 25 pour cent au-dessus de celle de l'an passé. La tonte est dans son plein et la laine atteint rapidement les marchés. Des prix élevés sont payés aux points extérieurs, en excès sur les prix payés dans les centres plus importants.

Les prix de la laine canadienne seront déterminés par les prix pratiqués sur le marché à laine de Boston. Encore que ces prix soient quelque peu indéfinis, les marchands de laine déclarent que les prix des Etats-Unis ne dépendront pas aux prix du Canada de 63c à 69c sur laine non lavée, comme noté le mois dernier.

Les prix ayant été fixés sur le marché de Boston et les prix des laines importées anglaises et australiennes étant automatiquement fixés par la commission de la laine, il n'y a pas grand place pour la fluctuation.

On pense qu'une plus grosse quantité de la tonte de laine canadienne sera achetée par les manufacturiers canadiens que l'an dernier alors que 90 pour cent de la tonte canadienne s'en allait aux Etats-Unis.

La laine fine en écheveaux comme celle employée dans les bas en cachemire et dans les belles qualités de sous-vêtements est encore très rare.

La rareté de la toile

Encore que des efforts soient faits pour augmenter la culture du lin au Canada, on ne pense pas que cette augmentation de production puisse contribuer matériellement à réduire avant longtemps la grande rareté de toile qui existe au Canada.

On se rappelle que le Canada a toujours importé de grosses quantités de toile. Le coton prend la place de la toile dans beaucoup de commodités manufacturées et les marchands de gros font rapport que leurs clients adoptent ces substituts. Les damasks et les towellings en coton dominent le marché à présent, dans ces lignes. Il est à noter que les marchands de gros payent à présent, pour les marchandises en coton, plus qu'ils ne payaient avant la guerre pour les articles de toile.

Les linoleums en hausse

De nouvelles listes de prix sur les linoleums et les toiles cirées pour planchers ont été publiées, montrant une hausse nouvelle.

Les prix demandés à présent par les marchands de gros sont les suivants :

Linoleum, qualité E, 16/4	90c
Linoleum, qualité E, 8/4	80c
Toile cirée pour plancher, No 3, qualité 4/4	51c
Toile cirée pour plancher, 8/4	50c

Les manufactures canadiennes vendent de nombreuses lignes de linoleums, notamment les 16/4 et les 8/4. L'embargo du gouvernement anglais sur le canevas pour exportation, cause de nouvelles difficultés aux manufactures qui se voient parfois dans l'obligation d'abandonner la fabrication de certaines lignes. Les manufactures canadiennes ne pensent pas être en mesure de faire du linoleum imprimé, pendant quelque temps à venir.

Dans les rugs et carpettes, il est bon de noter que les prix offerts par les usines canadiennes sont de 25 pour cent meilleur marché que ceux des usines anglaises et américaines.

Articles de mercerie

Une nouvelle hausse de 25 pour cent a été faite sur les prix des aiguilles. La difficulté de se procurer de l'acier en est la cause. Les aiguilles sont à présent en paquets de 9, 12 et 15 aiguilles et les marchands de gros s'attendent à avoir prochainement des paquets de 6 aiguilles. Les aiguilles coûtent dans le gros \$2.50 le mille, à présent.

La situation de la laine à raccommoder est sérieuse. L'écheveau anglais qui coûtait précédemment \$5.40, coûte à présent \$8.59 rendu au Canada, le marchand de gros prenant la responsabilité de toutes les hausses dans le coût de la teinture, de la main-d'oeuvre, etc. Le prix de la laine à raccommoder sera de 15c l'écheveau.

Les épingles à cheveux ont subi une hausse de 40 pour cent pendant la guerre. En boîtes de 40 ces épingles à cheveux se vendront au détaillant à \$12.00 la grosse. Les boutons ont haussé de 40 pour cent dans les trois derniers mois.

Les articles en celluloïde se maintiennent fermes.

Notre Stock de Marchandises Sèches pour l'Automne est Maintenant dans sa meil- leure condition.

L'homme prévoyant n'hésitera pas plus longtemps à effectuer ses achats pour l'automne dans leurs moindres détails.

Venez nous voir pendant la saison de calme, vous vous mettrez ainsi au courant des dernières nouveautés du commerce de marchandises sèches, et saisissez l'opportunité de vous approvisionner dans toutes les lignes pour votre commerce d'automne.

Nous nous faisons un point d'honneur de tenir notre stock un des mieux assortis du Canada.



**John M. Garland, Son
& Co., Limited**

Ottawa - Canada

*Marchandises Sèches,
en Gros.*

Marchandises pour Ventes de Mi-Eté

Pour vos ventes de juillet, mettez-vous de suite en rapport avec la Maison ayant de Gros Stocks.

Les Valeurs

des marchandises vendues par nos voyageurs, par le département des commandes par correspondances, ou à notre magasin

Sont Exceptionnellement Bonnes

TOUT CE QUI SE FAIT EN NOUVEAUTES

14 DEPARTEMENTS

MARCHANDISES DESIREES

LIGNES D'OCCASION

SOUS-ACHATS

DES CENTAINES DE STIMULANTS POUR VOS VENTES DE MI-SAISON

ALPHONSE RACINE, LIMITEE

60-80 RUE SAINT-PAUL OUEST, MONTREAL

MARCHANDS EN GROS ET MANUFACTURIERS EN NOUVEAUTES

Salles d'échantillons: Ottawa Québec Sherbrooke Trois-Rivières Sydney, N.E.

Manufactures: Rue Beaubien Montréal; Saint-Denis, Saint-Hyacinthe

POURQUOI LES VETEMENTS SONT PLUS CHERS

Dans le tableau suivant, on trouvera quelques-uns des articles qui entrent dans la confection des vêtements, avec leur prix d'avant-guerre, comparés à leur coût actuel.

Alpaga, \$0.35 la verge — \$0.65 la verge.

Boutons, \$1.00 la grosse — \$1.35 la grosse.

Canevas, \$0.16 la verge — \$0.52 la verge.

Coton satiné 22", \$0.45 la verge — \$0.72½ la verge.

Effets de coton en général, hausse moyenne de 150 pour cent à 300 pour cent.

Etoffe velue, \$0.18½ la verge — \$0.33½ la verge.

Hollande, \$0.15½ la verge — \$0.50 la verge.

Doublure intérieure de gilet, \$0.15 la verge — \$0.40 la verge.

Fil de lin, \$2.00 la livre — \$3.10 la livre.

Etoffes à poches de pantalon, \$0.11 la verge — \$0.28 la verge.

Caoutchouc, \$0.72½ la livre — \$1.05 la livre.

Soie à coudre, \$6.33 la livre — \$11.33 la livre.

Silésienne, \$0.08 la verge — \$0.30 la verge.

Soieries. — Hausse moyenne de 60 pour cent.

Doublures de manches en soie, \$1.15 la verge — \$1.90 la verge.

Doublures de manches, \$0.15 la verge — \$0.42 la verge.

Galons, \$2.10 la bobine — \$4.50 la bobine.

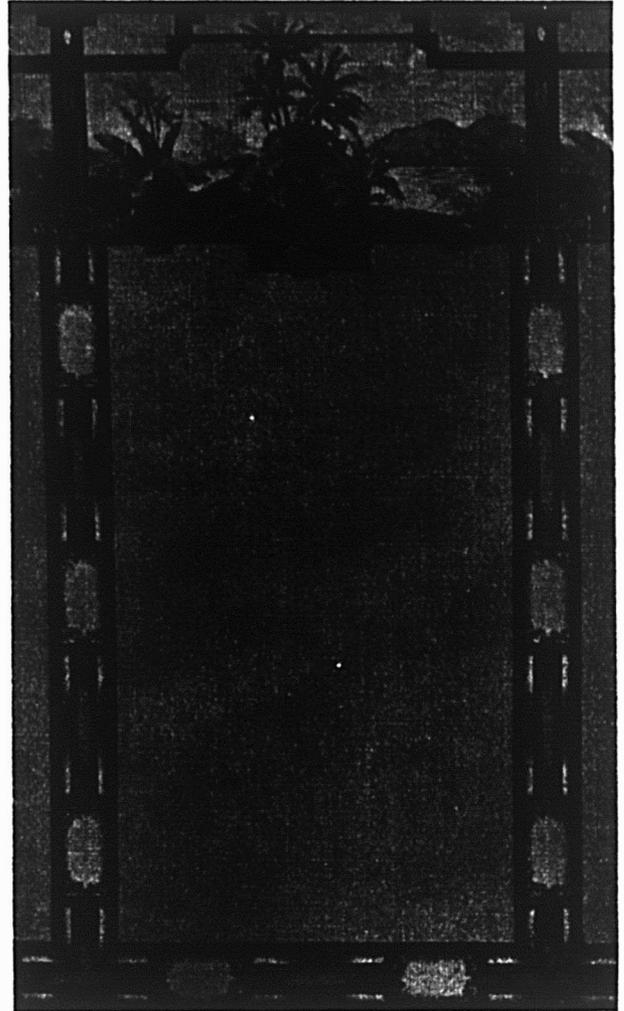
Bourre ou ouate, \$6.50 la balle — \$16.00 la balle.

Et les prix continuent à augmenter. Depuis que cette liste nous est parvenue, l'étoffe à poches de pantalons a été cotée à \$0.42! Comme on a beaucoup parlé de l'augmentation du coût des lainages, il est intéressant de savoir ce qu'ont été ces augmentations. Les chiffres suivants sont authentiques:

Le style D3192 de la compagnie bien connue American Woolen, qui se vendait à l'automne 1914, à \$1.12½, se vend à présent à \$3.30. Le style 9613, pendant la même période, a avancé de \$1.05 à \$3.25. Le Standard Kersey, 28 onces, qui se vendait en 1914, à \$2.50 la verge, se vendait en 1917, à \$6.00. Il n'y a pas eu de prix coté pour ce tissu jusqu'ici, cette année. Toutes les manufactures qui faisaient autrefois ce tissu produisent à présent des draps d'uniformes. Les Standard clay worsteds qui se vendaient en 1914 à \$1.55 la verge, se sont vendus en janvier et février de cette année, à \$4.15. Les serges qui se vendaient en 1914, à \$1.35, se vendent aujourd'hui à \$3.50. Les Thibets 12 onces qui se vendaient en 1914, à 95c, se sont vendus en 1917 à \$2.50.

Pas de prix cotés en 1918.

Et même ces prix ne constituent pas à eux seuls la liste essentielle des facteurs qui ont contribué à augmenter le coût d'un costume. L'augmentation des prix de tous les aliments et de presque toutes les nécessités a rendu nécessaire le paiement de salaires plus élevés, tandis que les taxes du revenu, les taxes sur les bénéfices et autres items ont augmenté les frais de tenir commerce.

MODELE DE PAPIER A TAPISSER

LE HAWAIEN — —MODELE No 1399

Un effet de burlap uni, avec bordure panoramique et bandes, en riches nuances naturelles.

De la nouvelle ligne de Papiers à Tapisser, manufacturée par Stauntons Limited, Toronto.

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

POUR LES MARCHANDS DE NOUVEAUTÉS

Nous avons actuellement en mains un assortiment de sous-vêtements en laine naturelle que nous offrons à des prix tout-à-fait intéressants.

Notre fabrique de tricot a reçu une quantité de laine qui nous permet de mettre sur le marché des lignes de bas et de chaussettes à un prix très avantageux pour nos clients.

Demandons les échantillons ou les cotations et nous nous ferons un plaisir de vous faire parvenir l'un ou l'autre.

P. P. MARTIN & CIE (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

MAISON FONDÉE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest, - - - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 166 RUE Sparke
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 rue Bay.

LES SOIERIES

La tendance générale des marchés de la soie brute et de la soie manufacturée est à la fermeté. Une hausse de 20 pour cent dans les prix des crêpes Georgette et crêpes de Chine a suivi le rapport de la rareté de ces lignes. Beaucoup de lignes de soieries sont presque impossibles à obtenir, notamment les rayures. Le popeline de soie et de coton sont en bonne demande en ce moment. Les soies de fantaisie, en carreaux et en rayures sont actives quoique le marché soit fermé jusqu'à un certain point.

La question d'obtenir les approvisionnements nécessaires pour remplir les commandes déjà placées, est la difficulté qui affecte le commerce de la soie manufacturée des Etats-Unis. Avant que l'armée américaine fut levée, il y avait juste assez de tisserands pour manier les métiers, et bien que les femmes aient été employées pour remplacer les hommes partis, on ne pense pas que cela puisse résoudre le problème.

Pendant le mois, le marché de la soie japonaise brute a manifesté un ton très fort. La soie brute de la plus haute qualité, qui est connue sous les noms de "Double Extra Cracked Kansai", est cotée à présent, \$7.40 contre \$6.65, il y a un mois. En conséquence, toutes les soieries sont maintenues très fermement sur le marché de New York, et des hausses se sont manifestées dans un grand nombre de lignes. En outre de l'augmentation des prix de la matière première, les frais de manufacture augmentent continuellement et la dernière de ces augmentations est marquée par les teinturiers de

soie qui demandent une augmentation de salaires de 20 pour 100.

L'importation de la soie du Japon demeure difficile. L'espace du fret est limité et l'incertitude est continue par de constants rapports d'embargo. Les stocks en mains ne sont pas très importants et il n'y a pas de grandes variétés; comme résultat, les prix se maintiennent fermes.

DRAPS ET NOUVEAUTES

L'agence Dunn rapporte que malgré la rareté du stock en Angleterre, les acheteurs des maisons de gros sont revenus de leur voyage de l'autre côté de l'Atlantique avec d'assez bons achats de lainages, de cotonnades, de toiles, etc.

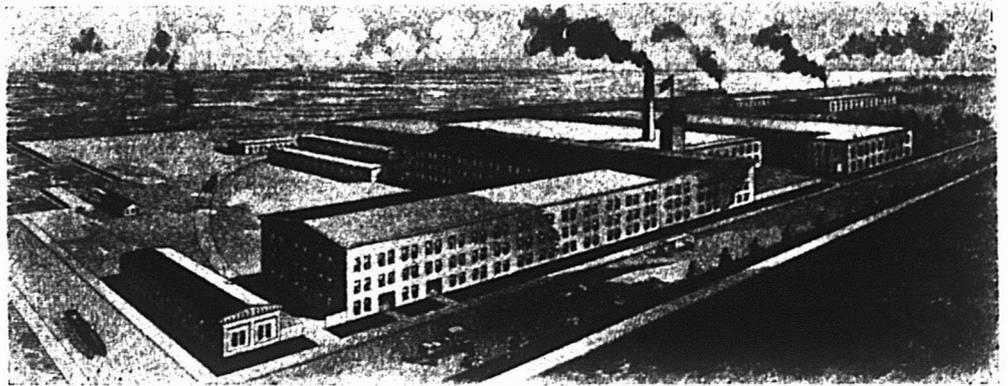
En outre, on émet l'hypothèse que l'approvisionnement disponible pourrait être matériellement augmenté, si le gouvernement impérial permettait de mettre sur le marché des quantités d'étoffes à robes, serges, etc., qui avaient été achetées par des maisons suédoises et saisies parce qu'elles étaient probablement destinées à être réexportées en Allemagne.

Si l'on permettait la vente sur le marché de ces stocks aujourd'hui, cela tendrait beaucoup à combler le déficit de la production.

Les ventes du détail ont été retardées par la température froide, que nous avons eue, mais le gros est assez occupé et les marchands de la campagne commencent à venir faire leurs choix.



LA MANUFACTURE DU SOUS-VETEMENT IMPERIAL



Fondée en 1880

Le Sous-Vêtement qui rallie toutes les opinions et qui s'attire toutes les approbations, est le Sous-Vêtement **IMPERIAL**. Il plaît à tous, même aux plus difficiles. Et les raisons de cette popularité peuvent se résumer dans les cinq caractéristiques suivantes:

**Bonnes
Ventes**

*En combinaisons ou
en deux morceaux*

1. Les épaules à couture rabattue.
2. La collerette confortable s'ajustant étroitement.
3. Le pont ajusté.
4. La fourche ajustée.
5. Les manchettes en chevilles améliorées, en tricot.

**Bons
Profits**

*Prenez en Stock dès maintenant le
sous-vêtement "IMPERIAL"*

KINGSTON HOSIERY CO.,

Kingston (Ontario)

Profit, Clientèle, Vente facile—dans une ligne de Bas

Examinez chaque ligne de bas. Etudiez les qualités, la valeur, les possibilités de vente de chacune. Ensuite, choisissez-en une. Si vous tombez juste, vous êtes sur la bonne voie des profits réguliers.

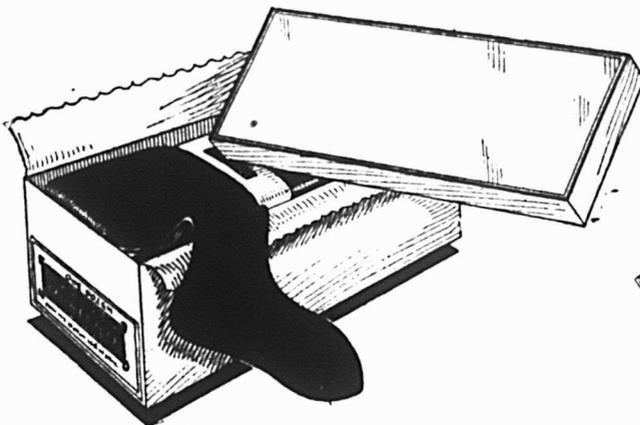
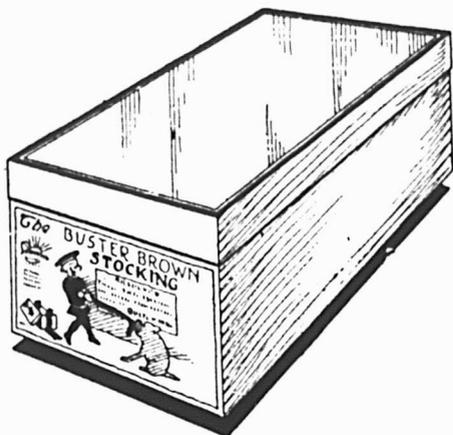
C'est là l'expérience faite par les marchands de "Sunshine". Les bas ne constituent pas la grosse ligne de leur magasin. Mais ils la font payer et

bien payer. Non seulement par une vente rapide, mais aussi par l'établissement de la confiance, de la réputation et de la clientèle.

Ils s'attirent le gros des achats de bas de leurs clients. Une vente de "Sunshine" est facile. Et la satisfaction qu'elle crée inspire d'autres achats — et des profits supplémentaires.

Sunshine Hosiery

REGISTERED



Le Nom et les Marchandises

Il y a le secret de ventes faciles et aisées dans les bas pour enfants. Evidemment, vous voulez la qualité—des bas qui aient belle apparence et qui durent. Mais ne perdez pas de vue le pouvoir de vente d'un nom.

Quel meilleur nom de vente pourriez-vous imaginer pour les bas d'enfants que celui de "Buster Brown"? Et nos bas "Buster Brown" ont des qualités véritables de solidité. La jambe élastique double, le pied et la cheville rétrécis et le talon et le bout à trois épaisseurs. Cela signifie moins de reprisage pour la maman. Côte 1/1; pointures 5 à 10½; noir et tan; boîtes d'une douzaine.

Avec cette ligne, il vous faut certainement tenir les bas de la Soeur de "Buster Brown", pour fillettes. En fil de Lisle mercerisé anglais deux-plis. Un bas vraiment gracieux — en noir, tan couleur cuir, rose, bleu et blanc.

Et, dans la ligne "Sunshine", vous pouvez satisfaire les classes spéciales de commerce avec les "Rock Rib" et les "Hercules" (pour garçon), les "Princess", "Little Darling" et "Little Daisy"—trois lignes populaires pour fillettes.

Les femmes difficiles les connaissent

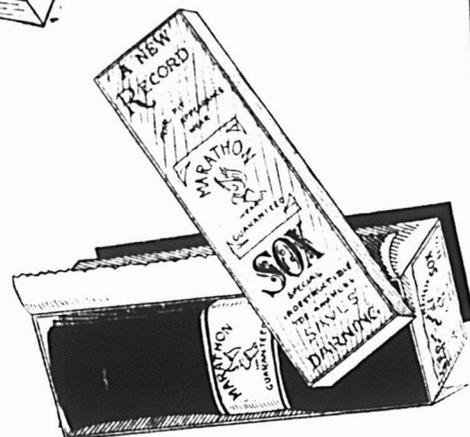
Quand une ligne de bas concurrence en ventes toute autre ligne au Canada, elle a sûrement le mérite qui lui vaut cette confiance de la part du commerce et de la part des femmes dans toutes les parties du Canada.

Si vous ne tenez pas la marque "Three Eighties" de Bonneterie Sunshine, nous pensons que vous vous privez d'un avantage qu'ont la plupart des autres marchands.

Le "Three Eighties" est un bas en coton sans couture pour dames et demoiselles. Les pointures pour demoiselles sont de 4½ à 8½; pour dames, de 8½ à 10. Talons et bouts en trois épaisseurs. En noir, tan et blanc. Par douzaine, en boîtes attrayantes.

Seuls Agents des Ventes:
E. H. WALSH & CO., Ltd., Toronto

Bureaux-Succursales:
MONTREAL et WINNIPEG



Pour la clientèle d'hommes

La ligne Sunshine nous offre le "Marathon" comme leader parmi les chaussettes à bas prix pour hommes. Cette chaussette est de la même qualité que le "Three Eighties", le bas qui a les plus fortes ventes sur tout autre style au Canada. En noir, tan et autres couleurs populaires. Une douzaine à la boîte.

Le Pedestrian est un peu meilleur de qualité que le Marathon. Il est fait en fil de lisle souple à 2-plis. Boîtes d'une douzaine. En noir, tan et en couleurs. Ces deux lignes combinées édifieront un commerce profitable de chaussettes pour hommes.

The CHIPMAN-HOLTON KNITTING Co., Limited, HAMILTON, Manufactures à Welland

Les plus importants manufacturiers de bas du Canada

Section Tissus et Nouveautés.

LES VARIETES DU GILET

Le sexe faible se plaît de plus en plus à se vêtir comme le faisait autrefois le sexe fort.

La jupe étroite, les poches si commodes rendent le costume infiniment pratique. La jaquette droite, peu cintrée, à plis ou non, presque toujours à ceinture, nous rappelle les pardessus courts à la mode vers 1913. Nous adoptons même la cravate de chasse, malgré la préférence très marquée de la plupart des femmes pour la robe décolletée, si agréable à porter.

Les gilets sont certainement le succès de la saison; on en voit de très variés qui complètent parfaitement ce costume un peu masculin, et lui ajoute un je ne sais quoi de coquet, de personnel et d'un peu fantaisie.

Bien que le gilet soit un vêtement masculin, la mode a su le transformer, l'enjoliver, et en faire pour ainsi dire la partie marquante du costume tailleur. La plupart de ces gilets ne se portent pas d'habitude dissimulés dans l'entre-bâillement de la veste, mais au contraire ils s'étalent et on leur donne une place dominante dans certains modèles d'été. Quelquefois ces gilets sont portés par-dessus la robe, ils sont alors sans manches, celles-ci étant remplacées par les manches de la robe. Ces gilets peuvent parfois se boutonner sur les hanches ou derrière; en général, ils sont serrés dans le dos par une ceinture et le devant tombe tout droit sans être ni ajusté ni cintré.

Un joli modèle de blouse-gilet à la mode est en faille blanche assez ferme; il faut pour ceci une belle qualité de tissu. Les devants droits se croisent largement et se fixent par trois boutons-pression, car bien des femmes délaissent les boutonnages visibles dont on abuse un peu. Les poignets fermés par les boutons ju-

meaux, le col ouvert devant, montant dans la nuque et finissant par deux pointes sur les oreilles, et la ceinture qu'on aperçoit dans le dos sont en faille comme le devant du gilet. Les manches et le dos sont en crêpe de Chine blanc. Cette blouse-gilet est aussi jolie avec la jaquette que sans elle; elle est facile à reproduire en piqué et toile de coton blanc, ou de couleur; faite en tissus lavables, elle se repasse parfaitement, n'ayant ni plis ni boutons.

Les chapeaux eux-mêmes sont un peu masculins cette saison. Le béret, dont les fantaisies innombrables ont été mises à contribution depuis plusieurs saisons, nous charme toujours. Quelle est la physionomie jeune qui n'est pas embellie par ce petit couvre-chef qui se drapé avec tant de souplesse et s'adapte à toutes les coiffures? Il est tantôt monté sur une passe haute et raide, posé droit sur le front ou tantôt souple et tiré sur l'oreille. Parfois encore il est entouré d'un ruban noué de côté; toutes les façons de le porter sont jolies, et une femme de goût saura toujours le poser plus ou moins incliné de façon à faire valoir son genre de beauté.

Nous voyons cette saison une nouveauté, c'est la paille raphia ou le chanvre.

Les robes habillées ont une tendance à s'allonger; souvent ce n'est qu'une partie de la jupe qui donne cette impression, ce sont des panneaux flottants retournés en zougave, des pans d'écharpe ou des parties de tunique qui dépassent le fond. Seuls les tailleurs gardent une jupe ronde de même longueur tout autour; les autres robes et surtout les robes du soir ont des effets de tunique, de draperie qui atténuent l'effet un peu étriqué de la robe étroite.



EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.
12 boîtes dans un carton.

CABINETS ASSORTIS:

Cabinet A, 2 grosses de grosses

Cabinet B, 1 grosse de grosse.

The Canadian Fasteners Limited
HAMILTON (Canada)

Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant.

Elles agraffent sûrement et se détachent aisément.

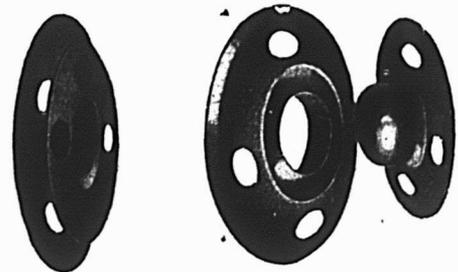
Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; interchangeable au blanchissage et ne ternissant pas.

Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil.

Fortes et durables.

Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance.

Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.



De meilleurs étalages apportent de meilleures affaires

Des Formes et Bustes d'Étalage de DALE

Constituent une force d'attraction

Ils soutiennent la comparaison avec les meilleurs produits sur le continent. Nos formes pour pardessus et habits d'hommes sont les plus modernes.

Nos BUSTES de CIRE sont exquisement vivants. Nos formes Émaillées Lavables, pour Costumes, Robes et Toilettes sont les plus durables qui soient sur le marché.

Manufacturés par
DALE WAX FIGURE Co., Limited, Toronto

Principaux fabricants du Canada de Bustes de Cire et de formes d'Étalage de toutes sortes. Nous avons tout ce qu'il faut pour les meilleurs étalages de marchandises.

Voyez notre représentant de Montréal

**J. BOGAT 150 rue Bleury
Montréal Québec**



FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

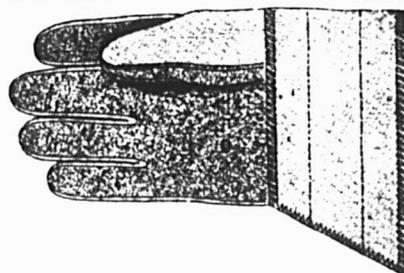
Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—

leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT.)

LA MODE MASCULINE



De gauche à droite: Manteau pour la pluie ou Paletot long flottant. Paletot revers simples à trois boutons avec poches verticales. Raglan à trois boutons, revers simples avec poches rapportées.

Coupe élégante—Etoffes de qualité—Prix avantageux

Ce sont ces trois principales caractéristiques de notre production de vêtements tout faits, qui ont contribué à établir notre popularité dans la province de Québec.

Le Service de notre Manufacture

est bien connu de tous les marchands-tailleurs qui n'ont jamais eu qu'à se louer de leurs relations avec nous.

Commandez dès Maintenant

vos lignes de vêtements et manteaux pour l'automne et l'hiver prochains. Nos modèles sont établis suivant les dernières données de la mode et plairont à votre clientèle qui en aura pleine satisfaction.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville,
VICTORIAVILLE (P.Q.)

LA LAINE DE CHIEN

La guerre actuelle a fait surgir nombre d'industries nouvelles et imprévues dont la moindre n'est pas la manufacture de laine à tricoter avec des peignures de chiens. Un certain nombre de dames avaient conçu l'idée d'utiliser les peignures à cette fin et, après de longues et pénibles expériences, le procédé du filage en fut perfectionné. Des savants se sont intéressés à la découverte et l'on a réservé une petite salle du musée Victoria-et-Albert pour y faire une exposition de ce travail. Des offres importantes ont été reçues du monde commercial qui n'a pas été lent à entrevoir les possibilités de cette nouvelle industrie, mais tant que la guerre durera, le côté commercial de l'entreprise ne sera pas envisagé.

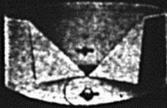
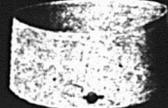
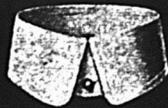
Ce sont les chiens à poils longs qui fournissent la matière première, et de leur peignage l'on a réussi à faire une laine extraordinairement soyeuse et douce. On a filé des peignures d'un pékinois une laine dont on a tricoté un bas doré pâle, aussi léger que la soie, mais dont la chaleur se fait aussitôt sentir dès qu'on l'applique sur la joue ou même au simple toucher. Pour l'usage des blessés, on a fabriqué des chaussettes très blanches et soyeuses des peignures d'un barbiechon blanc. Le vieux chien anglais de berger fournit des bas d'un gris doux très durable qu'on appelle cardigans. Le gros

épagneul écossais donne une laine noire comme du jais, lustrée et sans tache.

Les griffons, les collies, les poméraniens, les barzois, et les yorkshires, fiers et pimpants, produisent tous une laine ravissante. La légèreté, la douceur et la chaleur sont des qualités vraiment admirables de la laine, mais cette sorte nouvelle possède de plus des qualités de durée jusqu'ici inconnues. Ceci a été prouvé hors de tout doute par un cardigan gris qu'un soldat a porté au front d'une façon continue depuis l'automne dernier, et qu'il a lavé à maintes reprises sans faire voir le moindre signe d'usure.

Lady Algernon Gordon Lennox et Lady Gosford sont les dames qui ont conçu l'idée et qui ont réussi à la mettre en pratique, grâce à l'aide de lord Algernon Gordon Lennox, le trésorier de la British Dog's Wool Association, comme s'intitule la compagnie qui exploite cette nouvelle industrie. Les collaborateurs de cette oeuvre de guerre originale sont: lady Brand-Sutton, lady Leslie, mesdames Scaramanga, LeGros et Mackenzie-Owen, M. E. W. Jaquet, du Kennel Club, et Mlle L. Smythe, secrétaire honoraire.

Le tulle, qui n'enveloppait que les chapeaux, gagne les robes. Choisi à réseau serré et un peu épais on le mélange à du Crêpe de Chine ou à de la serge, et on l'emploie aussi bien pour les robes du jour que pour celles du soir.

					
PURITAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ATALANTA
<h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3>					
<p>M. le Marchand.</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des boutonnières. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine. " " RUBBER à \$1.90 " " " " PYRALIN à \$1.75 "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1-3% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les "FAUX-COLS ARLINGTON"</p>					
	<h2>THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> <p>76 rue Bay TORONTO, (Ont.)</p> <p>Succursale de Montréal: Bâtisse Read 45 rue Saint-Alexandre</p> <p>Succursale de Winnipeg. Bâtisse Travellers rue Bannatyne</p>				
AURORA					GALATEA
					
COLUMBIA					WINSOME
					
PILGRIM					ROMAN
					
MAYFLOWER					SAPPHO
					
MERIT	MAGIC	DEFENDER	BUSTER	PRISCILLA	LIVONIA

BLOUSES ET CHEMISETTES

Pour l'intérieur ou pour porter sous la jaquette, il est très agréable d'avoir quelques jolies blouses, et, malgré l'engouement pour les petites robes, la blouse se porte toujours beaucoup. Il y en a de très jolies qui, cependant gardent la note de grande simplicité que tout le monde adopte aujourd'hui. Le satin blanc, souple et de belle qualité, se lave aussi bien que le crêpe de Chine et il a l'avantage d'être plus élégant et très solide en même temps. Il faut éviter les garnitures, fanfreluches qui sont très prétentieuses en satin, et adopter franchement le genre Directoire, un peu masculin et un peu sévère, mais toujours très distingué et facile à porter. Un joli modèle de ce genre noté dernièrement, était en satin ivoire très souple, avec col rabattu arrondi par derrière et revers échancrés en pointe, croisés et fermés par un double rang de boutons de cristal et formant un assez large panneau devant. Ce panneau ne s'arrêtait pas à la taille mais descendait au niveau de la hanche, simulant un gilet coupé carré dans le bas. Les manches longues étaient avec poignet boutoné par un gros bouton de cristal, le poignet étant aplati comme une manchette d'homme. Cette blouse est longue sur le devant, dans le dos rentrant dans la jupe. Un autre modèle charmant est en crêpe de Chine ou en mousseline de soie d'un ton uni, assorti à une soie lamée or qui fait le gilet et les poignets.

La chemise paysanne semble inspirer quelques modèles: nous en retrouvons l'influence dans les blouses de tulle ou de mousseline coulissée, sans aucune garniture qui s'aperçoivent dans l'échancrure de quelques petites robes. Nous retrouvons la même influence paysanne

dans les fichus clairs croisés devant, qui encadrent les épaules et se nouent derrière à la taille. La petite robe d'été la plus simple peut devenir une toilette charmante, ainsi agrémentée.

Les ceintures mousmées et "à l'enfant" donnent un air pimpant aux petites robes de foulard et de cotonnade; souvent faites en ruban, elles paraissent alors la seule recherche et la seule note de fantaisie permises. A côté de ceintures très larges, on en voit qui n'ont guère plus de la largeur d'un doigt, ce sont celles des jaquettes; elles semblent maintenir l'ampleur sans être visibles et s'attachent devant en un petit noeud sans prétention.

* * *

Le fichu croisé est de mode cette saison.

* * *

Les volants étagés sont toujours seyants aux silhouettes fines.

* * *

Les bagues de jade ou d'écaïlle s'assortissent aux bracelets. En jade, il en est de fort jolies avec leurs formes un peu fantastiques. Celles en écaïlle sont simples et unies.

* * *

L'écaïlle est à la mode, blonde ou jaspée; on en fait des fume-cigarettes, des cadres, des boîtes de toute forme, des encriers et accessoires de bureau.

* * *

Un grande plaque d'écaïlle suspendue à une chaîne à longs maillons ou un collier de grosses perles d'écaïlles sont jolis dans la légèreté des tulles et la blancheur des blouses.

La Réduction du Stock
et
L'assortiment Complet de Pointures
signifient
des Dollars et des Cents pour vous
En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

THE COOPER CAP CO.

Immeuble Cooper

TORONTO (Ont.)



CASCO 2³/₈ CLYDE 2¹/₈

FAUX-COLS
ARROW

Donnant une élégante apparence demimilitaire. S'ajustant bien et possédant un ample espace pour le noeud de la cravate.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. Fabricants, MONTREAL

NOUVEAU CONFORTABLE COMMUNE



Usage
Gaines (Ltd)
file.



TRADE

MARK

La Combinaison Hatch à Un-Bouton représente le développement le plus moderne en fait de sous-vêtement. Elle fait l'objet de ventes considérables aux Etats-Unis, et les droits canadiens ont été obtenus par la Compagnie Zimmerman. Nous sommes ainsi assuré du vêtement le plus nouveau et aussi de la qualité, car les Combinaisons Hatch à Un-Bouton sont faites au Canada conformément à la qualité supérieure des lignes Zimmerknit. Vos clients aimeront les combinaisons Hatch à Un-Bouton et les achèteront de préférence aux autres si vous les leur montrez et leur en expliquez les avantages.

Demandez à votre marchand de gros de vous montrer les Combinaisons Hatch Zimmerknit à Un-Bouton.

Zimmerman Manufacturing Co , Limited
Hamilton, Canada

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 58	Canadian Milk Products 9	Esinhart & Evans 66	Martin, P. P. 54
Ames Holden 31	Chipman-Holton 56	Fairbanks, N. K. 6	Mathieu (Cie J.-L.) 8
Anchor Cap 4	Chaput & Fils 5	Fontaine, Henri 66	McArthur, A. 20
Aeme Glove Works, Ltd. Couverture	Church & Dwight 4	Fortier, Joseph 66	McCaskey System 9
Arlington 59	City Ice 8	Frothingham & Workman 18	Maxwells, Ltd. 25
Assurance Mont-Royal 66	Cie d'Assurance Mutuelle-En Commerce 66	Gagnon & L'Heureux 66	Montbriand, L.-R. 66
Baker & Co. (Walker) 8	Cie J. A. & M. Côté 47	Gagnon, Lachapelle & Co. 44	Montreal Biscuit 5
Banque d'Hochelega 64	Clark, Wm. 8	Garand, Terroux & Cie 66	Nova Scotia Steel Co. 64
Banque Nationale 64	Cluett, Peabody 60	Gillett 10	Nugget Polish 45
Banque Molson 64	Connors Bros. 19	Gonthier & Midgley 66	Paquet & Bonnier 66
Banque Provinciale 64	Cooper Cap 60	Greenshields 48	Poulin, P. & Cie 8
Beveridge Paper 9	Couillard, Auguste 66	Gutta Percha Rubber Co. 34	Perrin Frères 63
Brinton Carpet Co., Ltd. 62	Dale Wax Figures 58	Home Shoe Co., Ltd. 43	Pink, Thos. 22
Brock 51	Daoust Lalonde, & Vaie 32	Imperial Oil Limited 21	Racine 52
Brodeur, A. 8	Diopre, François 8	Imperial Tobacco 11	Ramsay & Cie 20
Brodie & Harvie 8	Donc, (ilet coupé cat) 3	Jonas & Cie, H. Couverture intérieure 2	Rena Footwear Co. Ltd. 35
Brunet, J. 8	Dominion Textile Couverture	Kaufman Rubber 41	Robinson James 38
Calcarsen Couvert	Dowswell, Lees & Co., Ltd. 23	Kingston Hosiery 55	Schofield 53
Canada Life Assurance Co. 66	Dominion Wadding 62	La Prévoyance 66	Stauntons Ltd. 25
Canada Steamship Lines 27	Dunlop Tire & Rubber Co. 46	Leslie & Co., A. C. 20	Steel of Canada 24
Canadian Consolidated Rubber 28	DuPont de Nemours 39	Liverpool-Manitoba 66	Sun Life of Canada 66
Canadian Fasteners, Ltd. 57	Eddy, E. B. & Co. 7	Manufacture de Hardes de Victoriaville 58	Tanglefoot 13
	Eagle Shoe 40		Tétrault Shoe Co. 36
			United Shoe 42
			Western Ass. Co. 66
			Wisintainer & Fils. 26
			Warminton, J. N. 26
			Zimmerman, Mfg. Co. 61

Ouate en Paquets

“Victory”

“North Star”

“Crescent”

“Pearl”

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

RUGS et CARPETTES

La Brinton Carpet Company, Limited, manufacture des rugs et carpettes Wilton, Axminster et Bruxelles de haute qualité.

BRINTON CARPET Co., Limited

Manufacture: Peterborough, (Ont.).

Bureaux de vente:

63 rue Bay, Toronto.

563 rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal.

MARCHANDS de TAPIS

découpez le coupon ci-dessous et adressez-nous-le par poste:—

BRINTON CARPET Co., Limited

563 Ste-Catherine Ouest, Montréal

Veillez s'il vous plaît m'adresser gratis, votre catalogue en couleurs pour rugs et carpettes.

Nom. Adresse

Nous avons déménagé plus au
centre de la ville

**PERRIN FRERES
& CO.,**

Qui résidaient depuis nombre
d'années dans la Bâtisse Mark
Fisher, désirent annoncer qu'ils
ont déménagé pour occuper des
locaux plus grands et plus con-
fortables, au No 37 de la rue Ma-
yor, Montréal, dans la Bâtisse
Sohmer.

**GANTS PERRIN
GANTS KAYSER
BONNETERIE RADIUM**

INCORPORÉE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé \$4,000,000

Fonds de réserve 4,800,000

Siège Social, Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1854

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No. 58

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de **UN ET TROIS QUARTS POUR CENT** (1 $\frac{3}{4}$ %) l'an sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 20 juin 1918 et sera payable au Bureau-Chef de la Banque à Montréal et à ses succursales le ou après le deuxième jour de juillet 1918 aux actionnaires enregistrés dans les livres le 22 juin.

Par ordre du Bureau de Direction,

TANCREDE BIENVENU.

Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 23 mai 1918.

4f.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000

Capital versé et fonds de réserve 7,700,000

Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.
Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon
ner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA JOURNEE FINANCIERE

Montréal, 26 juin, 1918.

Le monde de la Bourse ne sait s'il doit se réjouir de la victoire italienne ou se préoccuper de l'offensive allemande en cours de préparation. Les bonnes gens affirment que le diable bat sa femme lorsqu'à la fois il pleut et fait soleil. Ainsi s'explique le jeu des forces contradictoires, des courants opposés par quoi s'immobilisent les cours. Peut-être en sera-t-il de même jusqu'au jour où un événement permettra au marché de prendre une orientation stable.

Le discours de von Kuellmann n'a eu à Wall Street aucune espèce de retentissement. Nous ne sommes plus au jour où les paroles des hommes d'état de Berlin ou de Vienne provoquaient en Bourse tout un émoi. La perspective des impôts nouveaux, de l'emprunt, des morts même par quoi va se traduire la participation plus grande des Etats-Unis à la guerre, laissent froid le monde financier. L'attente de la partie où va se jouer peut-être le sort de la guerre, l'étude des conditions dans lesquelles elle va s'engager, seules le préoccupent.

L'armée allemande occupe en France une position en coin à l'intérieur de laquelle elle peut frapper où elle veut. Pour s'alimenter en hommes et en munitions, elle a le merveilleux réseau de chemins de fer allemand, tandis que les Anglais et surtout les Américains d'en face doivent faire venir les leurs de loin. Les Français à la vérité ont leurs hommes à portée, mais le réservoir où ils les puisent est diminué du territoire aux mains de l'ennemi. C'est l'éternelle question de vitesse qui se pose depuis le premier jour de la guerre. Elle domine le marché à l'heure présente, comme le dominait à pareille date il y a un an et à l'heure où il s'agissait de savoir si la masse de manoeuvre de Foch arriverait assez tôt pour arrêter la marée barbare déferlant sur la France. Que la prochaine bataille soit pour nous une

victoire nul ne peut fixer de limite à la hausse. Que le sort des armes demeure incertain, la baisse ne saurait être trop sérieuse, car la dépréciation des valeurs est telle qu'elle ne peut s'aggraver beaucoup.

H. M. CONNOLLY & CO.

RAPPORT MENSUEL SUR L'ETAT DES BANQUES

Le rapport mensuel sur la situation des banques à charte canadiennes fait voir, pour le mois de mai, une diminution de \$23,000,000 dans les dépôts à demande, une augmentation de \$14,000,000 dans ceux à termes, une légère augmentation dans les prêts à demande au Canada et une diminution dans ceux faits à l'étranger, en même temps qu'une augmentation de \$10,000,000 dans les prêts courants au Canada, ainsi qu'il ressort du tableau suivant:

	Mai 1918.	Avril 1918.
Fonds de réserve	\$ 114,333,512	\$ 114,329,718
Billets en circulation	181,889,959	180,654,964
Dépôts à demande	535,655,731	558,509,221
Dépôts à termes	947,717,337	933,644,668
Dépôts hors du Canada	204,173,285	203,475,488
Numéraire	76,570,586	78,382,307
Billets du Dominion	177,655,477	169,345,075
Réserve Centrale d'or	79,870,000	80,470,000
Prêts à demande au Canada	78,466,582	77,497,360
Prêts à demande en dehors du Canada	172,259,879	179,818,531
Prêts courants au Canada	894,817,113	884,089,402
Prêts courants en dehors du Canada	99,300,926	99,267,660
Passif total	2,070,543,724	2,063,554,861
Actif total	2,319,958,402	2,312,271,158

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

M. Atkins v. R. A. Rothwell, 29 juin, 10 a.m., 20a Belmont, Decelles.
 J. G. Stewart, F. L. Gagnon, 8 juillet, 10 a.m., 43 Côte de la Place d'Armes, chambre 310, Decelles.
 Smith Typewriters Co., Chandos Brenon, 2 juillet, 10 a.m., 291 Sainte-Catherine Est, Brouillet.
 Elisée Boisjoly, Anna Gauthier, et Mme O Goyet, 4 juillet, 10 a.m., 1248 Ste-Catherine Est, Coutu.
 Elisée Boisjoly, Arthur Gauthier, 4 juillet, 10 a.m., 1248 Sainte-Catherine Est, Coutu.
 Montreal Dairy Co., Ltd., W. J. Edmonds, 4 juillet, 11 a.m., 210 Chemin Lasalle, Pauzé.
 Rosa Marchand Félix, Léo Larin, 2 juillet, 10 a.m., 140 Cathédrale, Lavender
 W. Ziff, J. Paradis, 2 juillet, 10 a.m., 415 Joliette, Racine.
 Mme M. Audebert, Emile Armand, 3 juillet, 1 a.m., 2404 Boyer, Proulx.
 P. H. Brunelle, J. B. Lapointe, 25 juin, 10 a.m., 150 Sainte-Marie, Bachand.
 J. Tremblay, J. P. Thivierge, 2 juillet, 10 a.m., 133, 16e avenue, Lachine, Bachand.
 Jos. Laparré, T. Desmarchais, 3 juillet, 11 a.m., 5, 12e avenue, Lachine, Bachand.
 Belle Telephone Co., D. Goudrault, 3 juillet, 10 a.m., 1779 Sainte-Catherine Est, Dockstader.
 J. Tremblay, A. Payette, 3 juillet, 10 a.m., 2118A Saint-Jacques, Bachand.
 W. Filion, A. Vallières, 4 juillet, 11 a.m., 267 de Courcelles, Bachand.
 D. Pagé et al, Jos. L'espérance, 4 juillet, 10 a.m., 272 Nicolet, Bachand.
 J. N. Chaussé, Jos. Turner, 29 juin, 1 p.m., 1467 Bordeaux, Aumais.
 J. C. Lamothe et al, J. Duquette et al,

3 juillet, 10 a.m., 266A Sainte-Catherine Est, Normandin.
 Louis Beaubien, Jos. Duquette, 5 juillet, 10 a.m., 266A Sainte-Catherine Est, Normandin.
 J. D. Gendron, Albert Demers, 27 juin, 10 a.m., 115A des Manufacturers, Sauvé.
 Jos. Vaillant, François Mounier, 28 juin, 10 a.m., 378 Saint-Jacques, effets de P. Desmarais, tiers-saisi, Sauvé.
 Isidore Labelle, Philorum Simard, Jr., 28 juin, 11 a.m., 3270 LeLTLang, Sauvé.
 G. A. Lafontaine, Mme C. Dubé et vir, 2 juillet, 10 a.m., 329 Saint-Denis, Desroches.
 Margaret Browley, Wm. McAllough, 2 juillet, 11 a.m., 8 Avenue Old Orchard Normandin.
 E. W. Caron, Art. Hoofstetter, 2 juillet, 11 a.m., 596A Dorchester Est, Lafontaine.
 C. W. Fowler, J. B. Gagné, 2 juillet, 10 a.m., Coin Lagauchetière et Champain, Brossard.

ASSURANCES

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,
le Transport, la Responsa-
bilité Publique, la Colli-
sion, les Dommages
Matériels à
autrui.

VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol,
Attelages,
Responsabilité de Patrons
et Publique,
Garantie de Contrats,
Cautiionnements Judiciaires,
Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné, L. B. LeBlanc,
Directeur-Gérant, Assistant-Gérant,
Tel. Main 1626

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

\$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
**POLICE D'INDEMNITE
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,025,000.00
DEPOT AU GOU-
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-
nes, soutenues par un record, in-
interrompu de traitements équi-
tables à l'égard de ses déten-
teurs de polices, ont acquis à la
Sun Life of Canada un progrès
prénoménal.

Les assurances en force ont plus
que doublé dans les sept derniè-
res années et ont plus que triplé
dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de
loin celles de toute compagnie
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A.-G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J.-C. Rim-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,
Sous-Secrét.

L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, jr., gérant général

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-
phie, relief et gaufrage, fabrication
de livres de comptabilité. Formules
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Pla Taux, à partir de \$2.00

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
et fait bénéficier ses clients de cette écono-
mie. Attention toute spéciale aux com-
mandes par la malle. Messieurs les mar-
chands de la campagne seront toujours
servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-
teurs. Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

GEO. GONTHIER H.E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable, Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-9

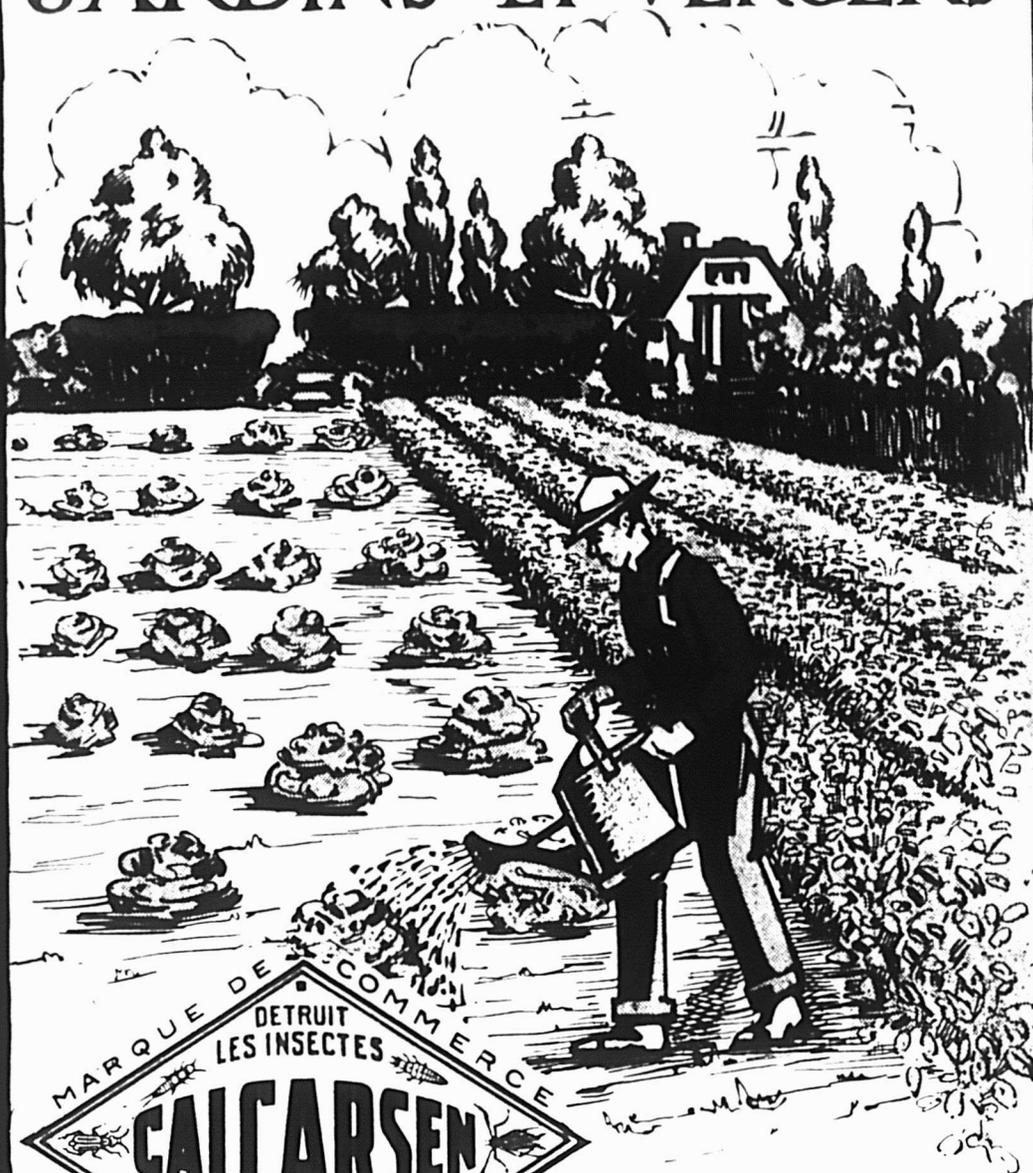
Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

Protégez Vos JARDINS ET VERGERS



2742-44 RUE CLARKE
MONTREAL

Le "CALCARSEN" remplace le vert de Paris, mais coûte trois fois moins. C'est le plus efficace des destructeurs d'insectes connus. "CALCARSEN" est un fongicide et un insecticide à la fois.

Distributeurs pour la Province de Québec:

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE
HUDON & ORSALI, LIMITEE.

MONTREAL.

NAZAIRE TURCOTTE & CIE.
QUEBEC PRESERVING CO.

QUEBEC.

A. CARRIER & FILS

LEVIS, P.Q.

Ou écrire directement à: "CALCARSEN" 2742-44 rue Clarke, Montréal. Tél Rockland 3162



PRATIQUEMENT
TOUT CE QUI SE
FAIT EN COTON

Tissus imprimés en Coton, Crêpes, Galatea, Toiles pour Chemises, Toiles pour pantalons, Scrims, Coutils, Couvertures, Piqué, Couvre lits, Draps, Taies d'oreillers en coton, Batistes, Toile pour peintres, Cotons blancs et gris, Serviettes de toilette et Toiles pour essuie-mains, Sacs, Fils et Ficelles.

DOMINION TEXTILE CO.

LIMITED

MONTREAL - TORONTO - WINNIPEG