

Minister for
International
Trade



Ministre du
Commerce
extérieur

N° 95

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures
OTTAWA

Le 19 avril 1991

30 1991

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
REVENIR À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

L'INDUSTRIE CANADIENNE DU ZINC PARRAINE LE PAVILLON DU CANADA À L'EXPO 92

À un an de la veille de l'ouverture officielle de l'Expo 92 à Séville, en Espagne, le ministre du Commerce extérieur, M. John C. Crosbie, a annoncé que les membres de l'industrie canadienne du zinc s'étaient regroupés pour parrainer la façade de zinc du pavillon du Canada à cette exposition.

Expo 92 sera la première exposition universelle depuis l'Exposition d'Osaka (Japon) en 1970 et la dernière exposition universelle du XX^e siècle.

«Il est encourageant de constater que l'industrie canadienne du zinc soutient la participation du Canada à l'Expo 92, a déclaré M. Crosbie. Le Canada est le plus grand producteur et le plus grand exportateur de zinc au monde. Expo 92 donnera à l'industrie une excellente occasion de mettre ce métal en évidence.»

Parmi les sociétés qui parrainent la façade, mentionnons Cominco Ltée, Curragh Resources Inc., Falconbridge Limitée, la Compagnie minière de la Baie d'Hudson Limitée, Metall Mining Corporation, les Minéraux Noranda Inc., Teck Corporation et Ressources Westmin Limitée.

Conçu par l'architecte Bing Thom de Vancouver, le pavillon du Canada sera l'une des structures revêtues de zinc les plus remarquables au monde. Les deux façades, d'une surface totale de 2 000 m², seront tapissées de feuilles métalliques de 1 m sur 1 m (environ 50 tonnes) de zinc pré-oxydé.

«Le zinc est l'un des métaux les plus polyvalents qui soient et il est recyclable, a commenté M. Thom. Le mur extérieur du pavillon du Canada montre la beauté du zinc, un produit qui conserve naturellement, et en permanence, sa couleur initiale et sa patine. Le métal aura une "vie" et un "éclat interne" qui donneront au pavillon une image frappante se

modifiant sans cesse tout au long de la journée et de la nuit.»

L'utilisation du zinc sur le pavillon du Canada cadre avec le thème principal de l'exposition : *L'ère des découvertes*. De par leur conception architecturale, les pavillons de l'Expo 92 seront, en partie, une manifestation de ces «découvertes».

«Depuis de nombreuses années, le zinc est largement utilisé dans les constructions en Europe», a indiqué M. Stephen Wilkinson, porte-parole de l'industrie canadienne du zinc. «C'est là un exemple de la polyvalence du zinc, et nous espérons qu'en parrainant des projets comme celui-ci, nous pourrions étendre le marché nord-américain du zinc en architecture. À l'heure actuelle, le zinc est utilisé principalement pour la galvanisation de l'acier, le moulage sous pression et la production de laiton et d'oxyde de zinc.»

Le pavillon du Canada, d'une superficie de 5 000 m², se dressera tout près de la porte principale du site de l'Expo 92. En voici certains éléments : cour intérieure, présentation d'un spectacle audio-visuel d'introduction et d'un long métrage présentant en primeur la dernière technologie cinématographique IMAX, ainsi qu'une salle d'exposition où le Gouvernement du Canada, la Colombie-Britannique, l'Ontario et le Québec feront connaître les innovations canadiennes en sciences et en technologie. Les Territoires du Nord-Ouest exploiteront un restaurant, une boutique d'artisanat et un comptoir de cadeaux-souvenirs dans le pavillon.

Expo 92 se déroulera du 20 avril au 12 octobre 1992.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec le:

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874

ou

M. Stephen Wilkinson
Directeur général du marketing
Cominco Metals
(416) 869-1850