

CA1
EA522
C11
v.1#3
Oct.1991
DOCS

Canadian
Participation
EXPO '92
Seville, Spain

Participation
canadienne
EXPO '92
Séville, Espagne

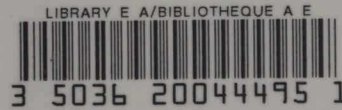
Participacion
canadiense
EXPO '92
Sevilla, España

Canada at Expo '92

VOL. 1, NO. 3 — OCTOBER 1991

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

AUG 12 1992
AOUT



RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE

Excitement is building as 50 members of the media attend

Official Launches of the Canada Pavilion

Full details of Canada's participation in Expo'92 were announced September 11, 13, 16 and 19 in a series of official launches in Montreal, Toronto, Vancouver and Ottawa. The events were the first media "splash" for the Canadian participation in Expo'92 and were well covered by broadcast and print media.

Along with David Corral, Director of Communications for Expo'92, Luc Lavoie, Commissioner General for the Canadian participation, presented some recent video footage of the Expo site and the Canada Pavilion.

Several partners and sponsors took this opportunity to deliver their messages. Representing the Federal Government was the Honourable Tom Hockin, Minister of State for Small Businesses and Tourism; Peter Jackman, Claude Trudel and Doug Allen spoke on behalf of Ontario, Quebec and British Columbia. The Honourable Gordon Wray, Minister of Economic Development and Tourism for the government of the Northwest Territories, was unable to attend the Vancouver conference and had his remarks delivered by Mr. Lavoie. Fred Klinkhammer, President and C.E.O. of IMAX Corporation and Joan Pennefather, Chairperson of the National Film Board of Canada, spoke on both

— INSIDE —

Message from the Commissioner General	2
B.C. at the Pavilion	3
Hosting Staff Update	3
Pavilion Newsflash!	4
Canada Pavilion Sponsor ...	5
Accommodations	6
Canada Pavilion Update	6

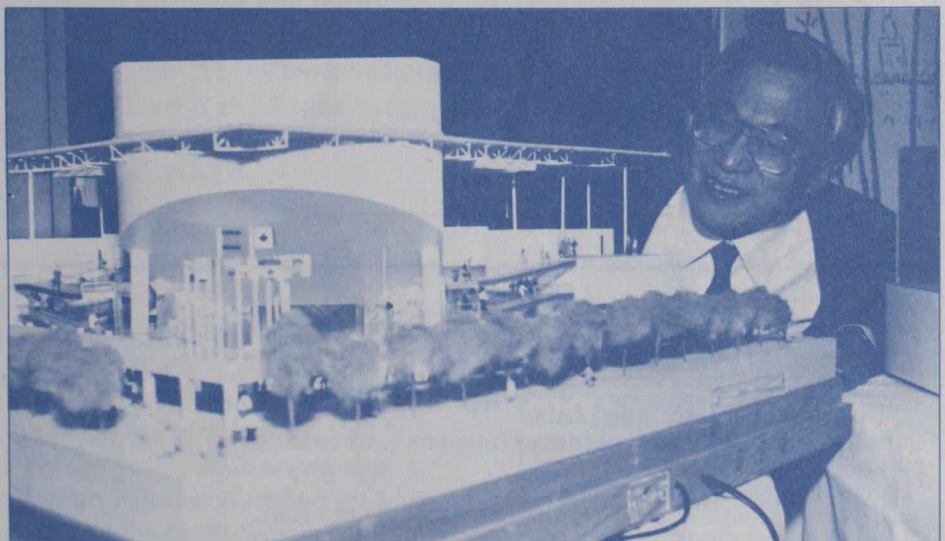
their organizations' experience at world fairs and the premiere of their film at the Canada Pavilion.

Canadian Zinc Industry representatives Roger Gibb, Reid

Bowlby, Hans Ruess and Stephen Wilkinson spoke at the launches on zinc's versatile nature and were able to field queries concerning this unique Canadian architectural endeavour.

A key element in communicating what the completed pavilion would be like was a 1:100th scale model of the building. The walls were lifted to reveal interior details of the structure. The model was a good visual element for print media photographers and TV cameras. Vancouver-based architect Bing Thom, who designed the pavilion, was able to figuratively walk people through it.

Continued on page 5 — Stunning IMAX



*Architect Bing Thom and his masterpiece.
See Canada Pavilion Update Page 6*

MESSAGE FROM THE COMMISSIONER GENERAL OF THE CANADA PAVILION



*Commissioner General of the Canada Pavilion
Luc Lavoie*

It is with pride and enthusiasm that I undertake my duties as Commissioner General of the Canada Pavilion at Expo '92. I also have a sense of humility in connection with this project, considering so much work has already been accomplished. One marvels at the creativity of architect Bing Thom and is dazzled by the avant-garde technology and images created in IMAX format by the National Film Board of Canada. With the architecture and film as solid attractions for the Canada Pavilion, its success is guaranteed.

Guaranteed, because Expo '92 will be the focal point for the world in 1992, particularly for Europe at the dawn of the creation of the largest free market area in the world. The millions of individuals who will visit Expo '92 will discover a Canada which is modern and resolutely turned towards the future. It's now or never to demonstrate our capacities in advanced technologies and aerospace. We must reinforce our links with the European Community and show the whole world that our country, by its grandeur and cultural richness, is certainly a place well worth visiting.

In collaboration with the whole Canada Pavilion team, I dedicate my energies, heart and talent to the success of this project.

I know I can count on your support in making the Canadian participation at Expo '92 an undeniable success worthy of our commitment.

Luc Lavoie - Commissioner General
of the Canada Pavilion



Canada at Expo '92 is published periodically by International Expositions Division (BKE), External Affairs and International Trade Canada (EAITC).

The project team preparing the Canada Pavilion for Expo '92 consists of personnel from EAITC and the Canadian Government's Expositions and Audio-Visual Services.

For further information, please contact International Expositions Division (BKE), External Affairs and International Trade Canada, 125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2.

Luc Lavoie — Commissioner General of the Canada Pavilion

Daniel Marchand — Director, International Expositions Division

Natalie Lavigne — Communications Coordinator for the Canada Pavilion

CANADA - Tel.: (613) 993-5745
Fax: (613) 993-4604

SPAIN - Tel.: 011-34-5-446-1993
Fax: 011-34-5-446-2948

B. C. at the Canada Pavilion

Visitors will experience a "supernatural" Canadian province

When visitors to the Canada Pavilion turn the corner in the Exhibition Hall and enter the British Columbia space they will be struck by the grandeur of the mountains, the rich beauty of old growth forest, and the teeming life in off-shore waters.

Looks can be deceiving - but not here. As visitors move closer, they experience a super, natural British Columbia where nature has a magical influence on discovery, enterprise and culture. They find a

Salmon, rushing rivers and interior snow capped mountains are the icons of the next visitor experience.

unique place on the globe which combines spectacular natural beauty, a rich and energetic lifestyle, and a technologically and culturally advanced society.

Under the guidance of Project Director Gatrill Management Associates, the objectives and theme of the exhibition were developed by Peter Lando of Midnight Oil in response to the direction that, to be successful, and create a favorable and lasting impression on our visitors, we must first compete for their hearts with a rich emotional appeal.

Exhibition designers D. Jensen & Associates and audio-visual producers Vidatron Communications have certainly risen to the creative opportunity of this challenge.

As visitors enter the West Coast Forest they will be uplifted by the enthralling original music of David

Bernstein complete with the calls of birds and the rush of a distant brook. The mood is set for a magical experience as a Native Indian bear dance costume transforms from bear to man, then fades to the luscious green of the forest.

In the undersea area, an audio-visual experience using the Peppers Ghost effect for surprise and mystery, the visitor first sees a massive wave crash on the BC shore, than a full size killer whale breaches and dives right before their eyes.

Salmon, rushing rivers and interior snow capped mountains are the icons of the next visitor experience.

Visitors' emotions rise still higher as they soar with the eagles above the province to the beautiful operatic aria from Delibes' Lakme. Borne aloft on an audio-visual experience, visitors look from the eye of the eagle and see the geographical diversity of our land. Rising still higher, the eagle transforms into a satellite and remote-sensed data-based images of the province come into view showing British Columbia as a leader in the development and application of this advanced technology.

As they exit, visitors will pass a massive West Coast Native Indian house-front decorated with an image of the eagle and a totem pole in the image of the grizzly bear. The house-front, constructed from magnificent cedar boards, will be a lasting legacy which recognizes this great and almost vanished art form as one of the finest Northwest Coast masterpieces of the past 200 years.

Hosting Staff Almost Hired

One of the great talent hunts of 1991 is being concluded.

The hunt was for hosting staff at the Canada Pavilion, Expo'92.

The search began in Spring 1991 with a series of advertisements in major Canadian dailies, inviting candidates to apply.

Basic qualifications called for fluency in English, French and Spanish plus solid knowledge of Canadian history, culture, business and industry.

From August 6 to November 21, Carol-Anne Scanlon of Kelly Temporary Services, and Camille Charron of the Canadian participation at Expo'92 are travelling across the country interviewing the top-rated applicants from among the more than 3,500 who applied.

Some 450 interviews are being conducted in Victoria, Vancouver, Edmonton, Calgary, Regina, Winnipeg, Kitchener, Toronto, Kingston, Peterborough, Ottawa, Montreal, Quebec city, Charlottetown, Moncton, Saint John, Saint John's and Halifax.

Successful candidates will be advised of acceptance for duty at the end of November.

PAVILION NEWSFLASH!

Great World Artists Management of Ottawa has been appointed to act as impresario of the entertainment component for the Canada Pavilion. John Cripton and Michael Tabbitt of GWA will co-ordinate a program which will be representative of the regions and cultures of Canada. The contract also includes Canada Day celebrations which promise to be spectacular, especially in light of Canada's 125th anniversary.



Continental PIR Communications Inc., of Ottawa, has been chosen as the public relations agency for the Canadian participation at Expo'92. Gail Flitton, in Canada and Joaquin Maestre, of affiliated company Shandwick in Barcelona, will work in collaboration with the International Expositions Division of the Ministry of External Affairs to promote the Canadian participation in Canada and in Europe. Work has already begun on a December event to take place at the Canada Pavilion to highlight its completion. Luc Lavoie, Commissioner General for the Canadian participation, would take the opportunity to thank all the people who have worked on the Canada Pavilion since ground was broken in April of 1990. Mr. Lavoie would also accompany the media on a tour of the building. We will keep you informed...



The sun in Spain has been depicted in a computer program. Vancouver architect Bing Thom utilized a computer-based graphic print-out which depicted sun and

shadow in relationship to the architecture of the Canada Pavilion. Variables included the time of year and time of day to help ensure crowd comfort through the use of shade, creating extra shade cover as appropriate.



The Commissioner General of the Canada Pavilion, Luc Lavoie, has recently moved to Seville where he has set up office in the World Trade Centre. Mr. Lavoie already has made contact with key Spanish authorities and reporters.



Editorial research and planning as well as advertising solicitation is well underway in connection with FUTURE, the official publication of the Canada Pavilion. Inside Guide Magazine Limited, of Toronto, is producing the magazine which will have a press run of 50,000 and will be distributed mainly through the VIP lounge.



Maria Jean Pierre Bridal Ltd., of Toronto, has been contracted to design and produce uniforms for the hosting staff of the Canada Pavilion. Photographs of the uniforms will appear in a later edition of "Canada at Expo'92".



At the end of November, the National Film Board of Canada will have the first cut of the stunning 15-minute IMAX film which is the centrepiece of the Canada Pavilion.

Northern Telecom Joins Sponsor Team

World-class phone system a key element of the Canada Pavilion

Thanks to Northern Telecom, a world-class telephone system will be a key element in the Canada Pavilion.

Northern Telecom is installing a complete state-of-the-art Meridian I PABX (switchboard) telephone system with a capacity of 20 trunk lines, 19 on a "hunt" group system whereby an incoming call to a busy line is forwarded to the next line until the call goes through.

As well, there will be two fax lines, one on a separate trunk line with a phone number for incoming faxes and one line within the system for outgoing faxes.

One hundred extensions will be located throughout the pavilion.

A printer will provide daily print-outs of the recorded telephone and fax calls.

The Meridian I system from Northern Telecom will be installed in January 1992 and will be removed just after Expo'92 ends in October.

As appropriate, the extensions will be programmed with the latest features. Some phones will have executive over-ride so that persons can be alerted about emergencies even while on the telephone.



Demonstrating Northern Telecom's PABX System

For the managers of the Canada Pavilion, a flexible telephone system that includes internal communications is an integral part of daily operations.

The pavilion telephone system will be interconnected with Telefónica's network (Spanish telecom operator) to world global telecommunications.

Northern Telecom is the leading global supplier of fully digital telecommunications switching systems, providing products and services to telephone operating companies, corporations, governments, universities and other institutions worldwide. Northern Telecom has 49,000 employees and 1990 revenues of U.S.\$6.8 billion. In addition, in the first quarter of 1991 the company acquired STC PLC, a leading United Kingdom telecommunications firm with 14,000 employees and 1990 telecommunications revenues of approximately U.S.\$1.6 billion.

The Canada Pavilion team is proud of its association with Northern Telecom. State-of-the-art communications technology such as the one supplied at the Canada Pavilion will further our country's growing image as a leader in the technological field.

Stunning IMAX Film Images

Continued from page 1

Some segments of the IMAX film, to be featured in the Canada Pavilion, were screened at the IMAX Technology Centre in Mississauga, just west of Toronto. The film will give its audience a "super clarity experience" made possible by screening 48 frames per second instead of the conventional 24 frames per second. On hand for a briefing were several members of the NFB and IMAX teams, including co-directors Colin Low and Tony Ianzelo, and executive producer and producer, Colin Neale and Mark Zannis. What they said in effect was that the IMAX film marked a breakthrough in cinematography with eye-stunning super details.

The Expo'92 launches acted as curtain-raisers for 1992, a high-profile year for Spain and Canada. Altogether, some 50 media persons were on hand to share in the excitement.

The Search is On for a Hotel Room in Spain

Two Spanish organizations will help you find what you're looking for

Finding a hotel room in Seville during Expo'92 won't be easy, but thanks to CORAL and "Sevilla Abierta", it will at least be possible.

The Official Centre for Accommodation Reservations for Expo'92, CORAL for short, was originally created to facilitate and coordinate accommodation arrangements for participants, but can now make reservations in a broad range of hotels, service apartments and residential complexes for the estimated 20 million visitors to Expo'92.

The agency reports that by 1992, approximately 15,000 hotel beds comprising Seville's traditional

supply will be significantly increased with the opening of more than 15 new establishments totalling 24,000 beds in three-to

COUNTDOWN TO EXPO '92

As of November 15, there are only 157 days until Expo'92 opens ...

five-star hotels, priced between \$200 and \$600 per night. Breakfast and transportation to and from the Expo site are generally included

in the price of the room.

Within a one-hour travelling time radius from Expo'92 grounds, 42,000 additional beds will be available and 90-minutes away, there will be another 35,000 beds.

The alternative to CORAL is "Sevilla Abierta". After a rigorous quality control and screening program, "Sevilla Abierta" has located and categorized over 50,000 beds in various places such as flats, private homes, apartment blocks and residential halls. Bed and breakfast schemes range from \$100 to \$200 per night.

CORAL says that travel agencies and tour operators now are able to access its computerized reservation system. For packaged holidays, call your travel agent or contact Gideon Tours in Toronto at (416) 923-7337.

For further information, you can contact CORAL or "Sevilla Abierta" directly at the following addresses:

CORAL
Isla de la Cartuja
41010 Sevilla (Spain)
Tel: (011-34-5) 446-0092
Fax: (011-34-5) 446-0206

Sevilla Abierta
Avda. República Argentina,
37 A
41011 Sevilla (Spain)
Tel: (011-34-5) 428-4936;
428-4941
Fax: (011-34-5) 428-0044

CANADA PAVILION UPDATE

Beyond the scale model

The architectural vision of the Canada Pavilion, created by Bing Thom, is currently being made real as construction nears completion.

Zinc panels - sponsored by the Canadian Zinc Industry - are being installed on two sides of the building. This aspect of the exterior facade will be completed by the end of November. Exterior stucco work is more than 60 per cent finished.

Interior drywall finishing is nearing completion. Ramps ascending to the IMAX theatre are in place and suspension cables and glass railings are being installed.

A diffraction grating wall which will reflect light while water pours over it, will soon be installed.

Electrical/mechanical work is well under way and proceeding on schedule. Inside and out, the pavilion will stand completed by the end of the year.

Enjoy your stay!

Canadian
Participation
EXPO '92
Seville, Spain

Participation
canadienne
EXPO '92
Séville, Espagne

Participacion
canadiense
EXPO '92
Sevilla, España



Le Canada à Expo 92

VOL. 1, N° 3 — OCTOBRE 1991

Les lancements officiels à Montréal, Toronto, Vancouver et Ottawa piquent la curiosité

La participation du Canada est lancée

C'est les 11, 13, 16 et 19 septembre derniers, que le Commissaire général du Pavillon du Canada, Luc Lavoie, lançait officiellement la participation canadienne à Expo 92. Lors des cérémonies qui se sont déroulées à Montréal, Toronto, Vancouver et Ottawa, monsieur Lavoie, en compagnie de David Corral, directeur des communications pour Expo 92 a présenté un video tourné récemment sur le site de l'exposition et du Pavillon du Canada.

Plusieurs collaborateurs et commanditaires ont eu l'occasion de communiquer leur message lors de ces lancements. Ainsi, alors que les allocutions de l'honorable Thomas Hockin ainsi que de Peter Jackman, Claude Trudel et Doug Allen, représentant respectivement le gouvernement fédéral, de l'Ontario, du Québec et de la Colombie-Britannique, portaient sur la participation de leurs gouvernements, les présentations de Fred Klinkhammer, président et directeur général de la corporation IMAX, et de Joan Pennefather, présidente de l'Office national du film du Canada mettaient l'accent sur le film qui sera projeté au Pavillon du Canada. L'honorable Gordon Wray, le ministre du développement économique et du tourisme pour le gouvernement des Territoires du nord-ouest n'a pu se

— À l'intérieur —

Mot du Commissaire général du Pavillon du Canada	2
La Colombie-Britannique au Pavillon du Canada	3
Les préposés à l'accueil	3
Flash d'information	4
Un nouveau commanditaire	5
L'hébergement à Expo 92 ...	6
Construction : Mise à jour ...	6

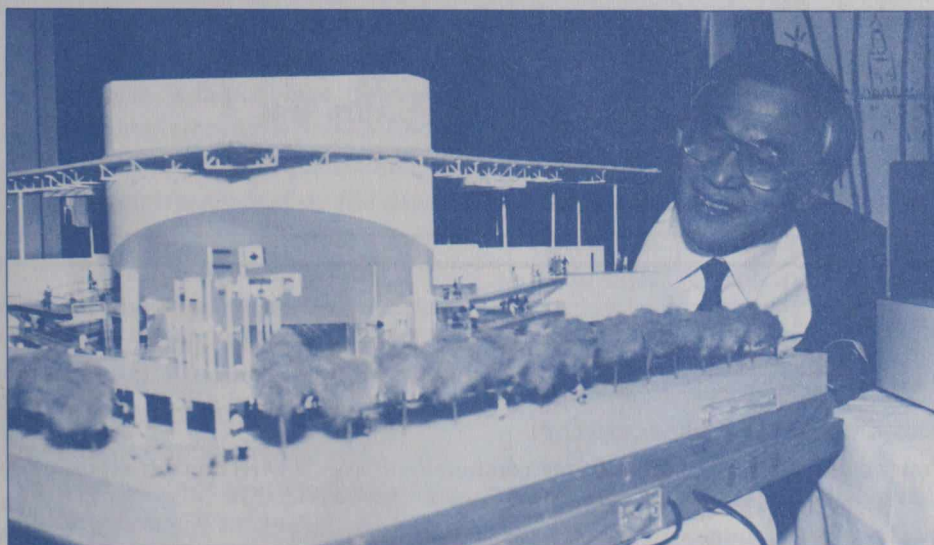
rendre au lancement à Vancouver. Il a cependant envoyé quelques mots qui ont été lus par monsieur Lavoie.

L'Industrie canadienne du zinc,

qui parraine la façade du Pavillon du Canada, fut également représentée aux lancements. Les porte-paroles Roger Gibb, Reid Bowlby, Hans Ruess et Stephen Wilkinson ont loué les mérites du zinc comme matériau de construction et fait part des retombées de leur participation à l'exposition universelle.

Les journalistes ont de même admiré la maquette du Pavillon du Canada présentée à tous les lancements et nul autre que son architecte, Bing Thom, était sur place pour expliquer le cheminement du concept créateur.

(Voir à la page 5 —
Les segments du film IMAX



L'architecte Bing Thom et son oeuvre
Une mise à jour de la construction à la page 6

MOT DU COMMISSAIRE GÉNÉRAL DU PAVILLON DU CANADA



Le Commissaire général du Pavillon du Canada, Luc Lavoie

C'est avec fierté et enthousiasme que j'entreprends mes nouvelles fonctions de Commissaire général du Pavillon du Canada à Expo 92. Devant le travail déjà accompli, c'est aussi avec une certaine dose d'humilité que j'entrevois mes tâches. Car, comment ne pas s'émerveiller devant la créativité de l'architecte Bing Thom; comment ne pas être ébloui aussi devant les images réalisées par l'Office national du film du Canada grâce à une technologie avant-gardiste mise au point par les chercheurs de la firme canadienne IMAX ? Tous ont mis l'épaule à la roue, ce qui aura sans aucun doute comme résultat l'extraordinaire réussite du Pavillon du Canada.

Ce succès tombera à point, puisque Expo 92 sera le point de mire du monde entier et plus particulièrement de l'Europe qui est à l'aube de la création, en janvier 93, du plus grand marché économique sans frontière. Les dizaines de millions de personnes qui visiteront Expo 92 découvriront un Canada moderne, résolument tourné vers l'avenir. C'est le moment où jamais de démontrer les capacités technologiques et aérospatiales des Canadiens, de renforcer nos liens avec la Communauté européenne et de démontrer au monde entier que notre pays, par la grandeur de son paysage et la richesse de sa culture, en est un à visiter.

C'est en collaboration avec toute l'équipe que je mettrai mon énergie, mon coeur et mon talent dans la réussite de ce projet.

Jesais, qu'en toute confiance, je peux compter sur l'appui de tous pour faire de la participation canadienne à Séville, un succès retentissant, digne de notre engagement.

Luc Lavoie - Commissaire Général
du Pavillon du Canada



Le Canada à Expo 92 est publié périodiquement par la Direction des expositions internationales d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC).

L'équipe d'Expo 92 chargée de la préparation de la participation canadienne à Séville regroupe des membres d'AECEC et du Centre des expositions et de l'audio-visuel du

gouvernement canadien.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec la Direction des expositions internationales (BKE), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125 prom. Sussex, Ottawa K1A 0G2.

Luc Lavoie — Commissaire général du Pavillon du Canada

Daniel Marchand — Directeur des expositions internationales

Natalie Lavigne — Coordinatrice des communications

CANADA - Tél. : (613) 993-5745
Fax : (613) 993-4604

ESPAGNE - Tél. : 011-34-5-446-1993
Fax : 011-34-5-446-2948

La Colombie-Britannique à Expo 92

Les visiteurs découvrent une région extraordinaire

Les visiteurs de la section réservée à la Colombie-Britannique dans le Pavillon du Canada seront frappés par la magnificence de nos montagnes, l'abondance de nos forêts et la richesse des eaux.

Les visiteurs découvriront en Colombie-Britannique une région où la nature a une influence magique sur la découverte, l'esprit

C'est un endroit unique au monde.

d'entreprise et la culture. C'est un endroit unique au monde, où l'on retrouve à la fois une beauté naturelle et spectaculaire, un style de vie riche et dynamique, et une société à la fine pointe de l'activité culturelle et de la technologie.

Sous la direction du responsable du projet, Gatrill Management Associates, les objectifs et le thème de l'exposition ont été élaborés par Peter Lando de Midnight Oil dont le mandat était d'abord de toucher le coeur des visiteurs en faisant appel à leurs émotions, et de réussir ainsi à créer une impression favorable et durable.

Les concepteurs de l'exposition, D. Jensen & Associates et les producteurs de la présentation audiovisuelle, Vidatron Communications, ont certainement su relever le défi et faire preuve de créativité.

Lorsque les visiteurs pénétreront dans la forêt de la côte Ouest, ils seront captivés par l'ensorcelante musique composée pour l'occasion par David Bernstein. L'ambiance

est créée pour une expérience magique : un costume d'ours, utilisé pour une danse autochtone, se transforme en un homme qui disparaît ensuite dans la forêt verdoyante.

Dans la section du monde sous-marin, les visiteurs pourront vivre une expérience audiovisuelle spéciale pleine de surprises : Ils verront tout d'abord une immense vague s'abattre sur la côte, un épaulard adulte sauter hors de l'eau, replonger et les transporter dans les eaux claires du Pacifique Nord, au milieu de la vie marine grouillante.

Les visiteurs sont ensuite mis en présence de saumons, des rivières impétueuses et de montagnes de l'intérieur aux sommets enneigés.

L'émotion ressentie par les visiteurs atteindra son paroxysme lorsqu'ils survoleront la province avec les aigles au son de la magnifique aria de Lakmé de Delibes. L'aigle, en s'élevant encore plus haut, se transforme en un satellite et des images de la province, obtenues par télédétection, sont présentées. La Colombie-Britannique est alors perçue comme un chef de file dans le développement et l'application de cette technologie de pointe.

Les visiteurs passent ensuite devant une imposante façade de demeure indienne de la côte Ouest. Cette façade, construite à l'aide de magnifiques planches de cèdre, se veut un héritage durable qui salue en cette forme d'art pratiquement disparue un des plus beaux chefs-d'oeuvre de la côte Nord-Ouest des 200 dernières années.

L'équipe des préposés est presque complète

L'équipe des préposés à l'accueil au Pavillon du Canada sera bientôt choisie.

La course aux préposés avait débutée au printemps dernier alors qu'une série d'annonces dans les journaux les plus importants du pays invitaient les Canadiens à tenter leur chance.

Les candidats devaient, tout d'abord, être trilingues - anglais, français et espagnol - et de plus posséder certaines connaissances sur l'histoire, la culture et la géographie canadiennes.

Dès le 6 août, Carol-Anne Scanlon, directrice de la succursale Kelly à Ottawa et Camille Charron de la participation canadienne ont commencé les entrevues visant à identifier les 78 meilleurs candidats parmi les 450 candidats interrogés.

Leur périple, qui les conduira à Victoria, Vancouver, Edmonton, Calgary, Régina, Winnipeg, Kitchener, Toronto, Kingston, Peterborough, Ottawa, Montréal, Québec, Charlottetown, Moncton, Saint-Jean, Saint John's et Halifax, se terminera le 21 novembre prochain.

Les personnes choisies seront averties à la fin du mois de novembre.

FLASH D'INFORMATION !

John Cripton et Michael Tabbitt de la firme d'imprésarios d'Ottawa, Great World Artists, ont obtenu le contrat pour la programmation du divertissement au Pavillon du Canada. Cette programmation sera représentative des diverses régions et cultures canadiennes. GWA sera aussi responsable de planifier des célébrations du 1^{er} juillet à Séville dignes du 125^e anniversaire de la Confédération.



Le contrat des relations publiques pour la participation canadienne à Expo 92 a été octroyé à la succursale d'Ottawa de la firme Continental PIR. Gail Flitton au Canada et Joaquin Maestre de la compagnie affiliée européenne, Shandwick à Barcelone, travailleront désormais de pair avec la division des Expositions internationales du ministère des Affaires extérieures sur toutes activités. Déjà, on s'affaire à organiser un événement qui aura lieu sur le site du Pavillon du Canada au début du mois de décembre. Cet événement soulignera l'achèvement des travaux de construction du pavillon et servira aussi à remercier tous ceux qui ont participé à sa réalisation depuis le début des travaux en avril 1990. Monsieur Lavoie, Commissaire général du Pavillon du Canada, accompagnera aussi les médias locaux dans une tournée de l'édifice. Les détails de l'événement vous seront transmis dans un numéro subséquent de *Le Canada à Expo 92*.



Le soleil de plomb estival à Séville devient presque insupportable, à tel point que l'architecte du Pavillon du Canada, Bing Thom, a décidé d'effectuer une étude par ordinateur visant à évaluer la quantité de soleil et d'om-

bre en rapport avec l'architecture du pavillon. Le temps de l'année ainsi que l'heure de la journée étaient des variables importantes dans cette étude qui déterminera la quantité d'ombre nécessaire au confort des visiteurs.



La rédaction des textes ainsi que la vente de publicité dans le magazine officiel du Pavillon du Canada, FUTUR, vont bon train. Cette publication réalisée par *Inside Guide Magazine Limited* de Toronto sera tirée à 50 000 exemplaires et sera distribuée principalement dans le salon des invités de marque.



Le contrat des uniformes pour les préposés à l'accueil au Pavillon du Canada a été octroyé à Maria Jean Pierre Bridal Ltd. de Toronto. Une photo des uniformes paraîtra dans un des prochaines numéros de *Le Canada à Expo 92*.



Le Commissaire général du Pavillon du Canada, Luc Lavoie, a récemment quitté le Canada pour Séville où il s'est installé dans son bureau au Centre de commerce international. M. Lavoie a déjà établi des contacts clés avec plusieurs autorités et journalistes espagnols.



L'Office national du film du Canada aura terminé le premier montage du film IMAX de 15 mi-minutes dès la fin du mois de novembre. Ce film en 48 images à la seconde sera présenté en grande première mondiale au Pavillon du Canada.

Northern Telecom : un nouveau commanditaire

Un système téléphonique de calibre international est essentiel au Pavillon du Canada

Grâce à Northern Telecom, le Pavillon du Canada sera doté d'un système téléphonique de calibre international.

Northern Telecom installera en effet un système téléphonique PABX (avec standard automatique) dernier cri de type Meridian I, comprenant 20 lignes principales dont 19 seront rattachées à un <<groupe de recherche>> permettant à un appel acheminé à une ligne occupée d'être renvoyé à la suivante jusqu'à ce qu'il soit capté.

Deux lignes de télécopieur seront aussi disponibles. Une fera partie du système téléphonique et servira à envoyer des messages tandis que l'autre sera une ligne distincte et aura son propre numéro d'appel pour le trafic en réception..

Cent postes seront répartis dans l'ensemble du pavillon.

Une imprimante fournira un relevé quotidien des appels reçu par téléphone et par télécopieur.

Le système Meridian I de Northern Telecom sera installé en janvier 1992 et sera démonté au mois d'octobre suivant, aussitôt l'Expo 92 terminée.

Les postes seront équipés des toutes dernières options si besoin il y a. Certains disposeront ainsi de



Le système PABX de Northern Telecom

Les segments du film IMAX épatent

Suite de la première page

Quelques segments du film innovateur IMAX tourné au rythme de 48 images/seconde par l'O.N.F. furent présentés au Centre technologique IMAX à Mississauga, en Ontario. Ces images ont réussi à confondre les plus sceptiques et à éblouir les plus blasés ! Plusieurs membres de l'équipe de tournage de l'O.N.F., dont les co-réalisateurs Colin Low et Tony Ianzelo ainsi que le producteur et producteur-exécutif, Mark Zannis et Colin Neale ont aidé monsieur Klinkhammer à répondre aux nombreuses questions des journalistes. Tous sont d'accord pour affirmer que le film marque le début d'une ère nouvelle dans la technologie cinématographique et impressionnera sans aucun doute les visiteurs du Pavillon du Canada.

En tout, près d'une cinquantaine de membres des médias se sont rendus aux lancements de la Participation Canadienne. Plusieurs reportages ont eu lieu depuis et d'autres sont à venir.

l'option Appel prioritaire qui permet de communiquer avec une personne déjà engagée dans une conversation téléphonique pour lui signaler une urgence.

Pour les gestionnaires du Pavillon du Canada, un système téléphonique flexible comportant un réseau de communication interne fait partie du quotidien.

Le système téléphonique du pavillon sera relié au réseau Telefónica et via ce dernier au réseau mondial de télécommunication.

Northern Telecom est le premier fournisseur mondial de systèmes de commutation entièrement numériques, et offre ses produits et services à des compagnies, des organismes, des gouvernements, des universités et d'autres institutions dans le monde entier. Northern Telecom est à la tête de 49 000 employés et ses revenus ont atteint, en 1990, 6,8 milliards de dollars (É-U). En outre, durant le premier trimestre de 1991, la compagnie a fait l'acquisition de la société STC PLC, une des premières compagnies de télécommunication du Royaume-Uni avec ses 14 000 employés et un chiffre d'affaires qui a atteint en 1990 environ 1,6 milliard de dollars (É-U).

L'équipe du Pavillon du Canada est fière de s'associer à Northern Telecom. L'emploi de technologies de pointe telles que celle utilisées au Pavillon du Canada contribuera à renforcer l'image du Canada qui, de plus en plus, s'impose comme un meneur dans le domaine technologique.

À la recherche d'une chambre d'hôtel

Deux organismes espagnols vous prêteront main-forte

Grâce à CORAL et Sevilla Abierta, trouver un endroit pour coucher à Séville lors de l'Expo ne sera pas un cauchemar ... seulement un peu plus difficile qu'à l'ordinaire.

Le centre officiel d'hébergement et de réservations, CORAL, avait été créé pour faciliter et coordonner les arrangements d'hébergement pour les participants internationaux. Son mandat inclut maintenant les réservations d'une vingtaine d'hôtels, ainsi que de certains appartements et complexes résidentiels pour une clientèle qui pourraient se chiffrer à quelque 20 millions de visiteurs.

CORAL affirme qu'environ 24 000 lits seront disponibles lors de l'exposition dans des établissements de trois à quatre étoiles et

EXPO 92 : Compte à rebours

15 novembre 1991 :
plus que 157 jours avant
l'ouverture de l'exposition

que les prix varieront de 200 \$ à 600 \$ par nuit. Ces coûts incluent généralement le petit déjeuner ainsi

que le transport aller-retour au site d'Expo 92.

Si un peu de distance ne vous effraye pas, 42 000 et 35 000 lits additionnels seront disponibles respectivement à une heure et une heure et demie du site de l'exposition.

Le second organisme, «Sevilla Abierta» a identifié et catégorisé plus de 50 000 lits dans des auberges, appartements, résidences universitaires et privées, etc. On peut s'attendre à payer entre 100 \$ et 200 \$ pour ces accommodations du genre «chambre et petit déjeuner».

CORAL invite les agences de voyage à utiliser son système de réservation informatisé. Pour les voyages organisés, on peut soit s'adresser à son agent de voyage ou encore contacter Gideon Tours à Toronto au (416) 923-7337.

Pour plus de renseignements, il suffit de téléphoner ou d'écrire à CORAL ou à «Sevilla Abierta».

CORAL
Isla de la Cartuja
41010 Sevilla (Spain)
Tel: (011-34-5) 446-0092
Fax: (011-34-5) 446-0206

Sevilla Abierta
Avda. República Argentina,
37 A
41011 Sevilla (Spain)
Tel: (011-34-5) 428-4936;
428-4941
Fax: (011-34-5) 428-0044

MISE À JOUR DE LA CONSTRUCTION

Plus qu'une maquette

Alors que les travaux de construction du Pavillon du Canada s'achèvent, la vision de l'architecte Bing Thom devient peu à peu réalité.

Le recouvrement en zinc de la façade du pavillon - parrainé par l'Industrie canadienne du zinc - est déjà bien avancé et devrait être terminé à la fin du mois de novembre. Les travaux de stuccage sont achevés à 60 pour cent et la finition à mur sec à l'intérieur est presque terminée.

Maintenant que les rampes du théâtre IMAX sont bien en place, on s'occupe à l'installation des câbles de suspension et des garde-fous.

Le mur arrière de la cour intérieure, où un procédé aquatique donnera l'illusion d'une aurore boréale, sera aussi bientôt mis en place.

Le Commissaire général adjoint à Séville, Gordon Smith, rapporte que les travaux électriques et mécaniques se déroulent tel que prévu et que le Pavillon du Canada sera terminé à la fin de l'année.

Bon séjour !