

PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 7 février 1919

Vol. XXXII—No. 6

Sirop de Blé d'Inde "Crown Brand" et "Lily White"

Les Epiciers en sont venus à reconnaître que les **SIROPS** de **BLE D'INDE "CROWN BRAND"** et **"LILY WHITE"** sont deux des spécialités les plus profitables qu'il leur soit possible de tenir — du fait de la demande sans cesse croissante pour ces Sirops de Blé d'Inde comme Sirops de table —

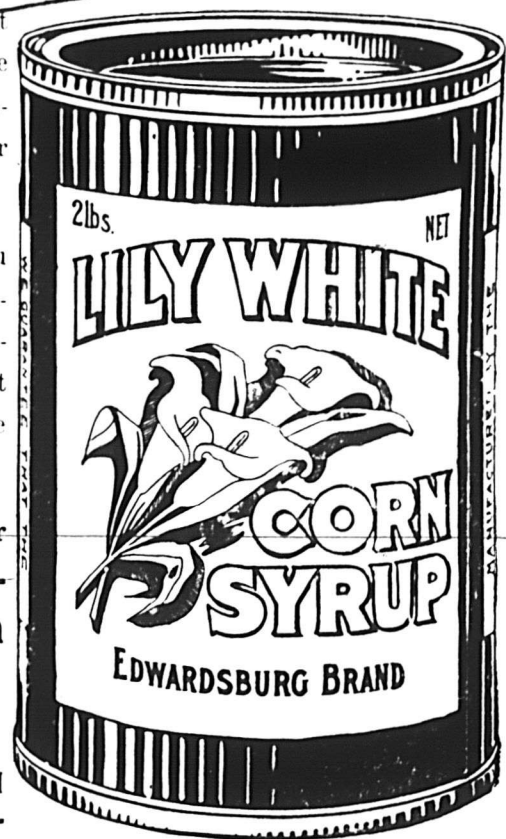
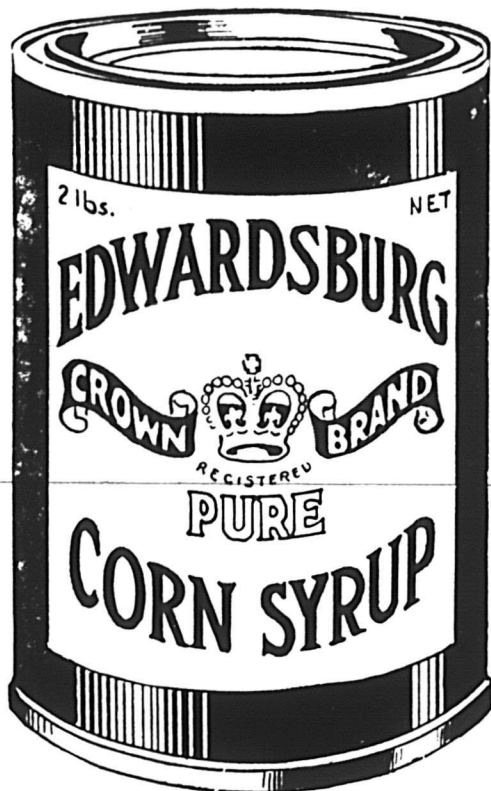
pour toutes fins de cuisine et confection de pâtisserie quand le suerage est nécessaire — et spécialement pour faire des Bonbons.

Tout marchand de gros du Canada peut vous approvisionner des Sirops de Blé d'Inde "Crown Brand" et "Lily White" en boîtes de 2, 5, 10 et 20 livres.

Manufacturés et garantis par

The Canada Starch Co., Limited

MONTREAL
CARDINAL FORT WILLIAM



Une Erreur Commune

Est de croire que tout est bien qui est nouveau. Combien de choses nouvelles ne sont nées que pour disparaître aussitôt! Le bon sens est là qui nous dit d'avoir confiance dans les produits qui ont subi victorieusement l'épreuve du temps et d'accepter les autres avec une grande prudence.

Vous connaissez bien ces quatre produits:

- ESSENCES CULINAIRES DE JONAS
- MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS
- VERNIS MILITAIRE DE JONAS
- SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

Ils ne sont pas nouveaux et c'est pour eux un titre de gloire d'avoir, pendant plus de 48 ans donné satisfaction aux ménagères canadiennes. Cette satisfaction de la ménagère n'est pas discutable puisque la vente des

PRODUITS JONAS

augmente d'année en année, de mois en mois, de jour en jour. Les marchands de détail qui tiennent les produits Jonas savent aussi bien que nous les raisons de cette demande croissante. Elle est due uniquement à la reconnaissance par les consommateurs de la qualité invariablement supérieure des

PRODUITS JONAS

et à la confiance qu'ils leur inspirent. Jamais un marchand n'a rien perdu à mettre en stock des produits qui inspirent confiance à sa clientèle. Mettez-donc en stock les

PRODUITS JONAS

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 Rue Saint-Paul,

MONTREAL

Catsup aux Tomates

Marque AYLMER

Une Ligne Populaire—d'une Demande Régulière—Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES
—do—
MONTREAL
BIBLIOTHEQUE

**Cruches en VERRE et en
TERRE**

1 Gallon

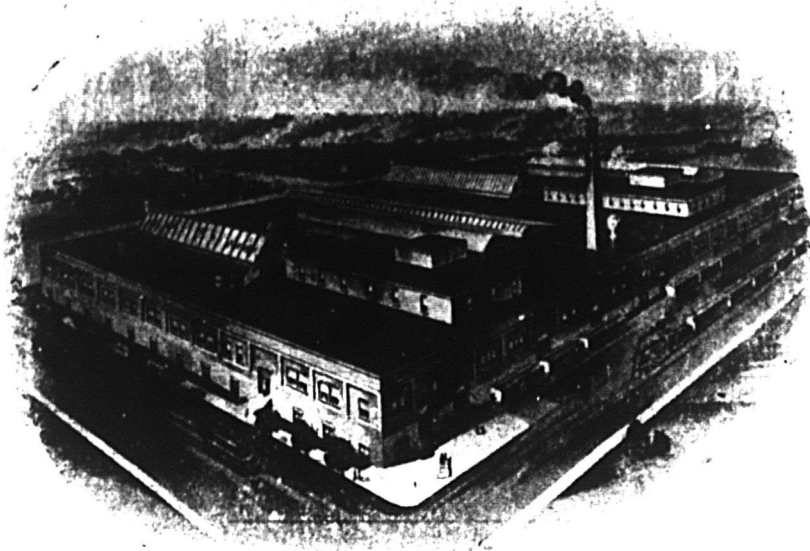
4 à la Caisse

*En vente chez votre marchand de gros
ou directement*

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Préparée
dans des
Chaudrons
en
Cuivre
et
Bouillie
dans des
Cuves
d'Argent



Mise
en
Seaux
et
Bocaux
dorés
à
l'intérieur

La Manufacture de conserve de fruits la plus
moderne et la plus perfectionnée du Canada.

*La Fameuse Marmelade d'Oranges
de Séville de*

WAGSTAFFE

DE LA NOUVELLE SAISON 1919

est prête à présent à être livrée.

Elle contient toutes les huiles essentielles
qui donnent un goût si piquant à une vé-
ritable Marmelade d'Oranges.

Commandez-en à votre épicier en gros.

WAGSTAFFE, LIMITED

Fabricants de Conserves de Fruits Purs

HAMILTON

CANADA

MATTHEWS-BLACKWELL PRODUCTS

Les Produits Matthews-Blackwell

sont des marchandises de qualité irréprochable.
Soixante-sept années d'expérience ont étayé cette réputation.

Cette haute supériorité de qualité dans la manufacture et le choix des ingrédients assure une large demande. La publicité intensive faite directement au consommateur s'étendant à tout le Canada, augmente vos arguments de vente et rend les ventes plus faciles et plus nombreuses.

C'est que la qualité et la saveur des produits Matthews-Blackwell prennent la première place parmi les meilleures.

Ecrivez-nous pour prix ou bien adressez votre commande à notre maison la plus proche.

Matthews-Blackwell, Limited

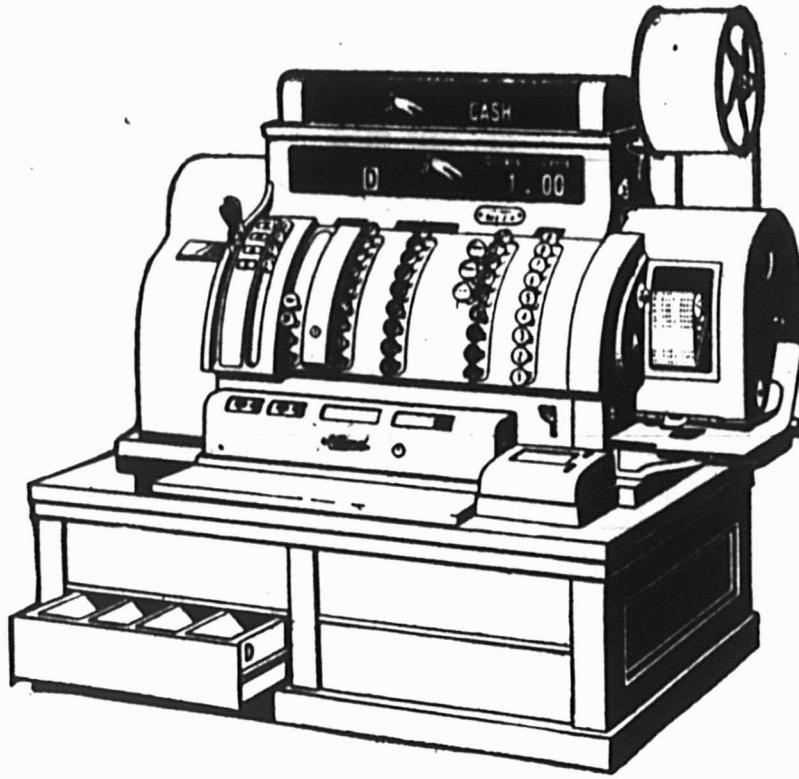
Maison Fondée en 1852

Bureau Principal: Toronto

Maisons d'Emballage: Montréal et Hull (P.Q.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada 13-85





La meilleure amélioration que vous puissiez apporter à votre magasin

La meilleure amélioration que vous puissiez apporter aujourd'hui à votre magasin est d'installer une Caisse Enregistreuse "National" moderne--parce qu'elle édifiera votre commerce sur une base solide et méthodique.

Une Caisse Enregistreuse "National" moderne relèvera le niveau de votre magasin, rendra vos commis plus efficaces, et vous mettra au rang des marchands modernes soucieux de progrès.

Elle vous mettra en mesure de réduire vos dépenses de magasin et de libérer ainsi de l'argent pour d'autres fins.

Elle rendra possible un service réel et rapide aux clients--le plus

grand stimulant que puisse offrir le marchand pour obtenir et retenir les affaires.

Elle vous donnera une protection égale, qui chèque chaque cent de vos profits pour les mettre en banque.

Elle vous procurera l'information qui vous mettra en mesure de contrôler votre commerce.

Une Caisse Enregistreuse "National" moderne est une amélioration du magasin qui se paiera par elle-même en outre de ce qu'elle fait économiser.

Devant l'augmentation de concurrence vous ne pouvez vous dispenser d'apporter semblable amélioration à votre magasin.

The National Cash Register Company, of Canada, Limited, Toronto, Ont.

Bureaux dans toutes les principales villes du monde.

Plus de 75 pour 100 de la population adulte de la Province de Québec est en faveur des Licences de Bière

Le Gouvernement de Québec ne devrait pas attendre après celui d'Ottawa

Le Gouvernement de Québec doit **IMMEDIATEMENT** se mettre à l'oeuvre, afin de conserver à la Province le droit de se diriger elle-même, et au public sa liberté d'action.

Dans le but de sauvegarder les **droits provinciaux**, le gouvernement provincial votait, l'an dernier, la Loi de Prohibition pour la Province de Québec.

Comme mesure de guerre, le gouvernement fédéral d'Ottawa eut l'idée d'édicter une loi de prohibition pour tout le Canada, laquelle loi eût empiété sur les droits provinciaux.

Alors, comme mesure préventive, le gouvernement de Québec vota sa propre loi, devenant en vigueur le 1er mai de cette année.

La guerre étant finie, plus n'est besoin de telle restriction et cette **mesure de guerre** devient inutile et sans raison logique.

Cette loi, prohibant la fabrication de la bière, est un coup droit porté au crédit, à la prospérité de la province; et un obstacle au rapatriement de nos soldats.

C'est la ruine de propriétés de valeur de \$30,000,000, et c'est le gagne-pain que l'on enlève à des centaines d'employés, au moment même où le gouvernement fédéral sollicite des positions pour les démobilisés et les ouvriers en munitions.

Il ne faut pas que les brasseries disparaissent après le 1er mai, il y va des meilleurs intérêts de la province.

A l'oeuvre donc **IMMEDIATEMENT**. Il faut que la législature provinciale prenne l'initiative.

Si vous êtes de cet avis, télégraphiez ou écrivez au Premier Ministre.



"Soyons Canadiens avant tout"

L'ASSOCIATION DES BRASSEURS DE LA PROVINCE DE QUEBEC

55, rue St-François-Xavier, Montréal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. 0.41
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte . . .1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres2.90
Paquets de 6 livres5.70
Superb, paquets de 3 livres2.80

Paquets de 6 livres5.50
Crescent, paquets de 3 livres2.85
Paquets de 6 livres5.60

Buckwheat, paquets de 1½ livres. 1.75
— — — 3 livres.
— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv.
Paquets de 5 livres
Pancake, paquets de 1½ livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb. Manquant
Macaroni "Bertrand"
Vermicelle —
Sphaghetti —
Alphabets —

Nouilles —
Coquilles —
Petites Pâtes —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.15

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London0.65

2 oz. — — — 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de8.00 à 24.00

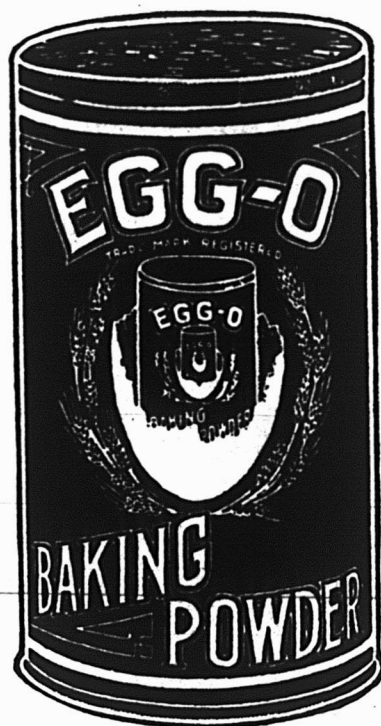
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vous voulez une clientèle

Votre clientèle commerciale est mesurée par le degré de confiance que vos clients placent en vos recommandations. Vous vous édifiez une bonne réputation en recommandant des achats qui démontrent la valeur de vos recommandations. Vos clients reviennent à votre magasin parce qu'ils se fient à votre jugement.

C'est pour cette importante raison que nous recommandons la Poudre à Pâte Egg-O — elle est tellement effective et fiable que lorsque vous l'aurez recommandée elle confirmera la foi de vos clients en votre jugement.

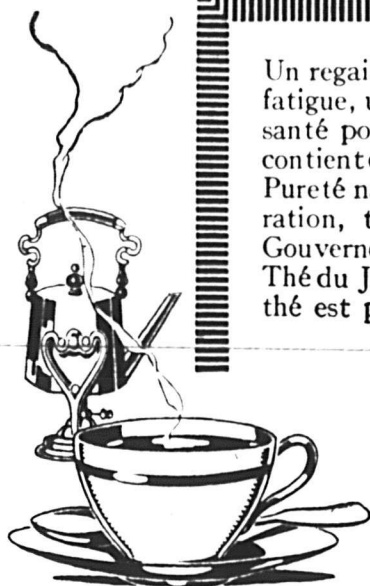
Ayez-en toujours un bon stock bien en vue. Egg-O est en vente chez tous les marchands de gros.



Egg-O Baking Powder Co., Limited

Hamilton - Canada

THÉ DU JAPON



Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'adultération, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

*"Le thé adoucit le caractère,
éveille l'esprit, stimule l'or-
ganisme."*

14

Une de nos annonces au consommateur

COMMANDEZ aujourd'hui-même un stock de Thé du Japon et remarquez la différence de vos ventes et de vos revenus.

Pour faciliter vos ventes, vous vous basez d'abord sur la réputation sans rivale de ce thé fameux, sur sa haute qualité bien établie et sur une campagne de publicité au consommateur étendue et agressive.

Demandez à votre maison de gros de vous approvisionner de Thé de Japon.

Des Lignes Délicieuses
et avantageuses

Peanuts Salées
Amandes et Avelines
“SUMORE”

Vos clients auront une idée complètement nouvelle du goût délicieux des Noix Salées (Salted Nuts) quand ils connaîtront la qualité “Sumore.”

Envoyez aujourd'hui une commande d'essai---Mangez-en quelques-unes vous-même et vous en serez enthousiastes.

Montreal Nut & Brokerage Co.

30-32 Rue des Jurés

MONTREAL

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

LA PÔUDRE DE SAVON "1776" DE BABBITT



Ce n'est pas simplement un composé pour la lessive, mais comme son nom l'indique, une véritable Poudre de SAVON.

Elle n'abîme pas les mains ni ne détériore les tissus les plus délicats.

Siège Social Canadien:

180 rue St-Paul Ouest, Montréal

Agents de vente pour le Canada:

Pour l'Est du Canada, Wm. H. Dunn, Ltd., Montréal
Pour l'Ontario, Dunn-Hortop, Ltd., Toronto
Pour Man., Sask., Alta., Watson & Truesdale, Winnipeg

Verrins à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau \$3.25.

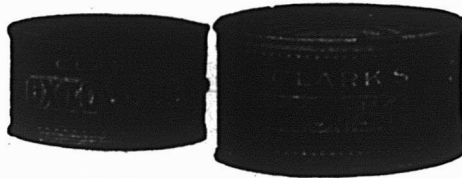
Mustarde Française "Jonas" La gr
Pony 1 doz. à la caisse 15.00
Small 2 — — 14.00
Medium 2 — — 16.00
Large 2 — — manquant
No. 64 Jars 1 — — manquant
No. 65 Jars 1 — — 36.00
No. 66 Jars 1 — — 42.00
No. 67 Jars 1 — — manquant
No. 68 Jars 1 — — manquant
No. 69 Jars 1 — — manquant
Mélasse Jugs 1 — — manquant
Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant
Jarres, ½ gal. 1 — — manquant
Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par grosse.
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à \$15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 2 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse, 1 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 2.90
Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90
Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25
— — — 6s. 34.75
Corned Beef Compressé . . . 14s.
Roast Beef ½s. 2.90
Roast 1s. 4.80
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.80
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Boeuf bouilli 6s. 34.75
Veau en gelée ½s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine .0.90
do, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres . . . 2.25
— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.90

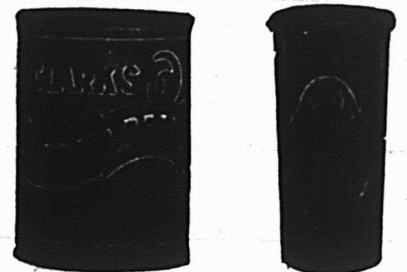


Pieds de cochons sans os . . . 1s. 4.90
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 3.90
— — — en verre ½s. 1.80
— — — en verre 2.80

Langue, jambon et pâté de veau ½s. 2.35
Jambon et pâté de veau . . . ½s. 2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue veau gibier ½s. 0.75
— — — en fer-blanc, boeuf jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jambon, langue ¼s. 2.40
Langues ½s.
— — — de boeuf, boîtes en fer-blanc ¼s. 3.90
— — — 1s. 8.40
— — — ½s. 13.40
— — — 2s. 17.20
— en pots de verre
— de boeuf pots de verre, sise 1½ 14.50
— — — 2s. 19.70

Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement



Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s. 12.90
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves 3.25
Sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
2s 5.90
Mince meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces 2.30
Bouteilles 12 onces 2.75
Bouteilles 16 onces 3.40
BEURRE DE PEANUT
Beurre de Peanut, 16 " — ¼. — \$ 1.40

*Le temps
qu'il faut pour
vendre Gold Dust,
c'est le temps qu'il faut
pour atteindre la tablette
et faire sonner
votre registre.*



FAIT AU CANADA

THE H. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage
par les Jumeaux GOLD DUST.



Balai "Somme"

tel est le nom de

Notre Nouveau Balai

Ce nom commémore le balayage
des Allemands par les Alliés à la
Bataille de la Somme.

"Some coup de Balai"

comme on dirait en "Canayen"

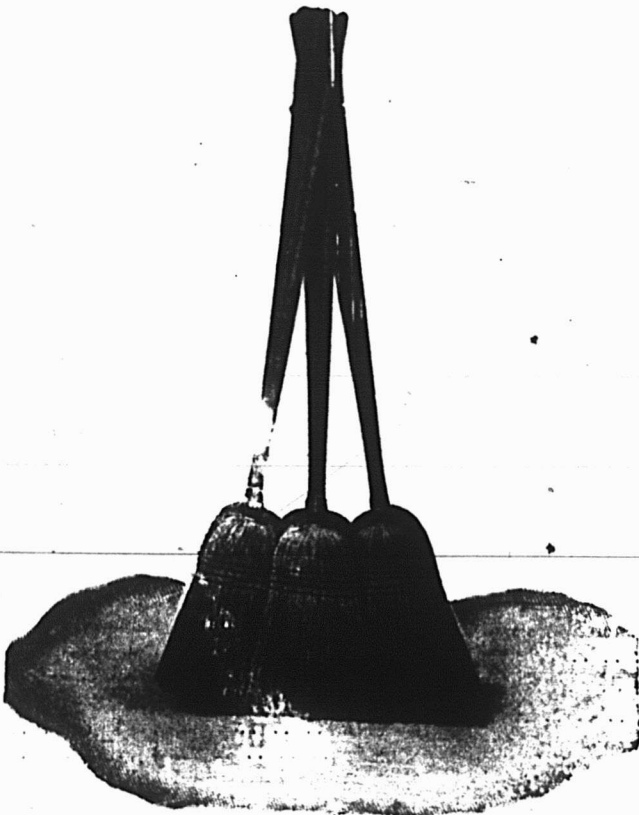
Notre balai "Somme" est un ba-
lai léger de qualité parfaite, pour
tapis à

\$10.50 la douzaine

Livraison n'importe où par lots
de six douzaines.

The Parker Broom Co.,
OTTAWA

Toute maison de gros peut vous en fournir.





LA POUDRE D'OEUF "CLUB"
est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

LA POUDRE CUSTARD "CLUB"
est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicieuse que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

Demandez-nous nos prix et conditions aux marchands.

S. H. EWING & SONS
98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)
TELEPHONES, MAIN 66
" 185
" 7025

Vendez la

POUDRE

A

PATE

"Cook's Favorite"

Prix et escomptes sur demande

Cafés, Thés et Epices

J. J. DUFFY & CO.
117 rue Saint-Paul Ouest. MONTREAL
TELEPHONE. MAIN 58

Les Fèves au Lard de CLARK



avec Sauce Nature
Chili ou
aux Tomates sont



des Produits de vente excessivement bonne

Les Aliments Préparés de CLARK

Le plus bel assortiment de PRODUITS FAITS AU CANADA

Examinez notre liste Elle vous intéressera

W. CLARK, LIMITED, - - - MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix révisée



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sortent en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse...\$1.70

Poudre à Pâte Magic



La doz.
 6 doz. de 2 oz. \$0.85
 4 doz. de 4 oz. 1.35
 4 doz. de 6 oz. 1.80
 4 doz. de 8 oz. 2.35
 4 doz. de 12 oz. 2.90
 2 doz. de 12 oz. 3.00
 4 doz. de 1 lb. 3.70
 2 doz. de 1 lb. 3.80
 1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.90
 1/2 doz. de 5 lbs. 16.10
 2 doz. de 6 oz. à la
 1 doz. de 12 oz. } cse
 1 doz. de 16 oz. } 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85
 3 caisses 5.75
 5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic" 1

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. 4.80
 5 caisses 4.75
 No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. 5.49
 5 caisses 5.34
 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
 Caques de 100 livres, par caque . . . 5.70
 Barils de 400 livres, par baril. . . 16.10

Crème de Tartre "Gillett"

1/2 lb. ppts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
 1/2 lb. ppts de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
 1/2 lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

4 doz. ppts 1/2 lb. Assortis . . . 27.00
 2 doz. ppts 1/2 lb.
 5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) 1.18
 10 lbs. caisse en bois 1.10
 25 lbs seaux en bois 1.10
 100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

Franco dans Québec et Ontario
 La livre

Seaux en bois, 25 livres 0.12 1/2
 Seaux en bois, 50 livres 0.12
 Caisse en bois, 50 livres 0.11
 Canistres 5 livres 0.16 1/2
 Canistres 10 livres 0.13 1/2
 Barils en fer, 100 livres 0.11 1/2
 Barils 400 livres 0.10 1/2

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. 5.40
 Citron, caisse de 2 doz. 2.70
 Orange, caisse de 2 doz. 2.70
 Framboise, caisse de 2 doz. 2.70
 Fraises, caisse de 2 doz. 2.70
 Chocolat, caisses de 2 doz. 2.70
 Cerise, caisse de 2 doz. 2.70
 Vanille, caisse de 2 doz. 2.70
 Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 doz. 2.70
 Chocolat, caisse de 2 doz. 2.70
 Vanille, caisse de 2 doz. 2.70
 Fraise, caisse de 2 doz. 2.70
 Citron, caisse de 2 doz. 2.70
 Sans essence, caisse de 2 doz. 2.70
 Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

CHURCH & DWIGHT
 Cow Brand Baking Soda.



ment.
 Empaqueté comme suit:
 Caisse de 96 paquets de 5 cents. \$3.45
 Caisse de 60 paquets de 1 livre. \$3.45
 — — 120 — de 1/2 livre. 3.65
 — — 30 — de 1 livre.
 et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 3.55

KLIM

Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la caisse 5.85
 Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
 Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres 8.25
 Rideau, 22 à 23 livres 9.00
 No. 3, 24 à 25 livres 10.00
 Electric, 24 à 25 livres 10.50
 Carpet, 27 livres 11.25
 Somme, 21 livres 10.50
 Daisy, 25 livres 13.00
 Parker, 27 livres 15.00
 Lady Grey, 29 à 30 livres 16.00
 Heavy Warehouse, 30 livres 11.25
 Plain Warehouse, 30 livres 10.75
 Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
 Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 8.10
 Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets 8.10
 Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95
 Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

THE CANADA STARCH CO., LTD.
 Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv.
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09 1/2
 — White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre 0.10 1/2
 Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.10 1/2
 Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisses de 100 livres) 0.10 1/2
 Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres) 0.10 1/2
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) 0.11 1/2
 Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13 1/2
 — — (36 liv.)
 boîtes à coulisses de 6 livres . 0.13 1/2

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE
 est le produit naturel de la distillation des Vins.
 Agents pour le CANADA
 M. Emile Lucas, 28 St. Sacrement, MONTREAL



COWAN'S PERFECTION COCOA
FAIT DE DELICIEUX GATEAUX, PUDDINGS ET TARTES

**Les Ménagères emploient de plus en plus le
*Cacao de Cowan***

Une grosse publicité dans les magazines et par affiches dans le genre de l'illustration ci-dessus a créé une forte demande pour le Cacao de Cowan. Des brochures sont distribuées qui contiennent des recettes pour faire de délicieux gâteaux, puddings et tartes dont la saveur spéciale et le goût plaisant proviennent de l'emploi du Cacao de Cowan. Les marchands devraient consacrer à ce magnifique produit canadien un emplacement bien en vue dans leurs magasins. C'est un Cacao absolument pur qui se vend rapidement et que les clients redemandent.

THE COWAN COMPANY, LIMITED

"3 LEADERS"

Wm. DOW

**ALES
STOUTS**

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

**BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE**



Procurent de
bons clients et
les conservent

Registered
Trade-Mark

Ce sont les produits
sur lesquels on peut
le plus compter, ven-
dus avec une garan-
tie réelle de pureté et
de qualité supérieure;
préparés en conformité
avec les lois des produits ali-
mentaires purs; ils se vendent
couramment et assurent un rap-
ide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres
du Canada No. 11-690

**Farines Préparées
de Brodie**

Licence No 2-001.

**Avoines Roulées
"Perfection"**

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licen-
ces ci-dessus, les EPICIERS se trouvent plainemen-
t protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléphone. Main 436

**Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pendus et Plume**

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandes les prix par lettre.

TARIFS DE LOCATION
DES CAMIONS-
AUTOMOBILES
\$2.00 de l'heure
\$8.00 la 1-2 journée
\$15.00 la journée
\$80.00 la semaine

SERVICE DE NUIT AUSSI
MOTOR CARTAGE
(CAMIONNAGE PAR AUTO)
Uptown 2009
403 rue Bleury, MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRUITS
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 255

TENEZ EN STOCK
LES SAUCISSES
ETIQUETTES



C. & L. Enr.

Les meilleures sur le
marché et les plus
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et
Porc, Saucisse au Ris et Porc, Sau-
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-
gne et à l'ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satis-
faits

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

MONTREAL

Tél. Lasalle 92.

Le ministère des Travaux publics re-
cevra jusqu'à midi, mercredi, le 16
avril 1919, des soumissions pour la
construction d'un pont public en acier
sur la rivière Ottawa, entre Ottawa,
province d'Ontario et Hull, province de
Québec, lesquelles soumissions devront
être cachetées, adressées au soussigné,
et porter sur leur enveloppe, en sus de
l'adresse, les mots: "Soumission pour
un pont entre Ottawa et Hull."

On peut consulter les plans, les for-
mules de contrat et se procurer des de-
vis et des formules de soumission au
ministère des Travaux publics, à Otta-
wa, aux bureaux des ingénieurs de dis-
trict, à l'édifice Shaughnessy, 137 rue
McGill, Montréal, P.Q.; à l'édifice Equi-
ty, Toronto, Ont., et au bureau de pos-
te, Hamilton, Ont.

Un chèque égal à 10 pour cent du
montant de la soumission, fait à l'or-
dre du ministre des Travaux publics et
accepté par une banque à charte devra
accompagner chaque soumission. On
acceptera aussi comme garantie, des
bons des emprunts de guerre du Domi-
nion, ou des bons d'emprunts et des
chèques pour compléter le montant re-
quis.

Remarque.—On peut se procurer au
ministère des Travaux publics des tracés
bleus (blue prints) en fournissant
un chèque de banque, accepté, pour la
somme de \$25, payable à l'ordre du mi-
nistre des Travaux publics. Ce chèque
sera remis si le soumissionnaire offre
une soumission régulière.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

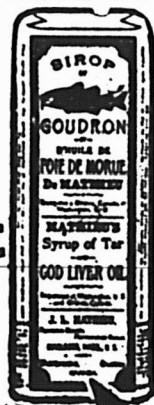
Ministère des Travaux publics,
Ottawa, 3 février 1919.

**SIROP
DE GOUDRON ET
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE**

**Mathieu
CASSE LA TOUX**

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-
phie, relief et gaufrage, fabrication
de livres de comptabilité. Formules
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de \$2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDDLEY

Licencié Inst. Comptable, Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDDLEY

Comptables et Auditeurs

10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 5701-9

adresse télégraphique - "GONTHLEY"

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

- J. E. Fortier vs Hubert Sainte-Marie, \$23.
 A. Séguin vs L. Villani, \$25.
 J. A. E. Dion vs Paul Bernard, \$37.
 W. C. Christmas vs Edw. J. Lynch, \$10.
 Pearlman Brothers vs Art. Côté, \$24.
 H. Cadotte vs Ed. Binette, \$16.
 N. Lacoste vs Jean Gaspard, \$77.
 Ault & Wiborg Co. vs Jas. Vincent & Co., \$68.
 J. E. Joncas vs L. P. Dulac, \$39.
 T. Gaudry vs Jos. Savaria, \$19.
 E. Lamarre vs H. Rochon, \$13.
 O. Borduas vs Art. Lacasse, \$33.
 H. Hum vs Toilet Laundry Co., Ltd., \$10.
 The City of Montreal vs Dm. Express Co., \$36.
 P. H. Mailloux vs J. P. Thériault, \$64.
 W. Larose vs Alb. Villeneuve, \$47.
 W. Dubé vs Veuve R. Duverger, \$22.
 S. Lack vs R. M. Donahue, \$44.
 C. W. Lindsay Ltd vs H. Gordon, \$74.
 M. P. S. Corp. vs Mme H. T. Keating, \$63.
 J. A. E. Dion vs Eug. Noel, \$84.
 J. D. Brouillet vs Geo. Rendall, \$16.
 J. A. Beauchemin vs Peter Provost, \$30.
 E. Sauvé vs Jos. Dussault, \$26.
 Guar. Pure Milk Co. vs Big Six Cereal Co., Ltd., \$63.
- E. Bélanger vs Philippe Pauzé, \$38.
 M. L. H. & P. Co. vs J. B. Godon, \$48.
 La Reina Mineral Water Co. vs Jos. Ranier, \$21.
 Ang. Comb. & Cie, Ltée vs H. Slette-ner, N.-D. des Anges, \$39.
 W. Drouin et Cie vs Art. Senez, Pointe-aux-Trembles, \$14.
 E. Marrier vs Ls. Marsolais, \$12.
 J. Laporte vs Art. Bastien, \$14.
 B. Lavallée vs Ls. Marsolais, \$11.
 H. Berlind vs Jos. Desjardins, \$14.
 J. M. Martin vs John Free, \$19.
 H. Briad vs Paul Clément, \$14.
 C. Eman vs Henri Laporte, \$45.
 N. Parent vs Jos. Lupien, \$25.
 L. O. Roy vs Honoré Paquin, \$44.
 O. Brunette vs Geo. M. Martin, \$10.
 I. Schacter vs S. Polalek, \$14.
 E. Sauvé vs Richard Higgin, \$30.
 J. I. Lussier vs Ls. Lévesque, \$32.
 A. Théberge et E. P. Plante, \$21.
 Trustess St. Paul vs Mme Jos. Payette, \$16.
 L. Sabourin vs J. B. Hémond, \$30.
 E. Major vs Alf. Legault, \$65.
 A. Orphanos vs Donat Massicotte, \$79.
 J. A. Demers vs Victor Landry, \$16.
 Bel. Tel. Co. vs A. Desgroselliers, \$23.
 O. Pagé vs Léon Rinfret, \$15.
 J. 7. Désy vs A. Bousquet, \$50.
 J. L. Dion vs Jis. Cyr, \$58.
 J. A. Savole vs Ludger Lebeau, \$45.
 E. Kroll vs veuve J. Marcovitch, \$26.
 T. Beaudoin vs Honorius Marion, \$58.
- A. Marsan vs A. Ethier, \$19.
 G. Gagnon vs Jos. Major, \$18.
 P. Dubrosky vs Ls. Lauffer, \$12.
 J. H. Migneron vs F. X. Quevillon, \$50.
 H. Fortier vs Ls. Deschènes, \$21.
 H. Thibert vs J. N. Filiatrault, \$13.
 H. Lamoureux vs Victor Vinoshky, \$40.
 E. Hervieux vs Jos. Paradis, \$36.
 P. M. Beaudoin vs Jos. Pommaleau, \$16.
 P. P. Renaud vs J. R. Jubinville, \$71.
 Archambault et Marcotte vs Ls. Jetté, \$25.
 G. Normandin vs Jos. Lacombe, Verdun, \$56.
 Goodwins Ltd. vs A. O'Dill, Esq., Grand'mère, \$36.
 Fauteux Ltée vs Adolphus Gamache, \$30.
 Sultana Ltd vs G. Wexler, \$11.
 J. E. C. Bumbray vs Anthime Letourneau, \$45.
 Mme F. Blondi net vir vs N. Z. Valade, \$93.
 J. Verville v. Nap. Lachance, \$36.
 W. B. Dufort vs Tartick Bros., \$60.
 J. A. Hurteau Ltd vs R. Choquette, \$27.
 J. C. E. Trudeau et al vs Conrad Robitaille, \$55.
 J. Lamoureux et al es-qual vs Alb. Brazeau, 1re classe.
 J. Mendelshon vs Jacob Unger, \$40.
 F. S. Potvin vs Jos. Martin, \$28.
 H. Beauregard vs Oscar Boivin, \$17.
 A. Bernier vs Henri Clermont, \$35.

TRADE MARK

Small's

40 Chars de Mélasses

aux prix suivants tant qu'il y en aura:

Mélasses de la Barbade pour la cuisine, en barils seulement, 48 cents le gallon, f.o.b. Montréal.

Mélasses Smalls Standard, pour la table, en barils, 84 cents le gallon, f.o.b. Montréal.

Mélasses XXX de choix, pour la table, en barils, 85 cents le gallon, f.o.b. Montréal.

En "Puncheons" 1/2 cent de moins.

Echantillons fournis sur demande.

Small's Limited, 101 rue Parthenais, Montréal

BEURRES SUCRE D'ERABLE VERITABLE DE SMALLS, 14 CENTS LA LIVRE, F.O.B. MONTREAL.

LES TRIBUNAUX (suite)**JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT**

J. O. Tremblay vs Ovilla Tourville, jr., \$20.
 A. R. Gélinas vs S. D. Jacobs, \$50.
 E. Dorris vs Camille Vézina, \$36.
 S. Généreux vs Art. Allaire, \$28.
 A. Madore vs Alb. Fry, \$11.
 E. Marleau vs Conrad Denis, \$61.
 J. U. Archambault vs Hector Lantôt, \$14.
 J. Plante vs J. P. Blouin, \$12.
 D. Rivard vs P. Vallée, \$32.
 J. E. Charbonneau vs J. J. Shaw, \$66.
 N. Latraverse vs Wilf. Morrissette, \$11.
 Swift Can. Co. vs F. D. Galardo, \$51.
 Mme A. Lavole et vir vs J. P. Archambault et N. Boudrias, \$31.
 J. B. Forcier vs Frs. Lamontagne, \$67.
 A. Cornett vs Alf. Miron, \$15.
 Bell Tel. Co. vs J. Holtzman, \$27.
 J. E. C. Daoust vs Wm. Plamondon, \$63.
 J. Routtenberg et al vs H. Hubert, \$29.
 E. Pelletier vs Jules Deschenes, \$26.
 J. A. Coulombe vs Nap. Fortin, \$25.
 F. X. P. Allard vs Rlopel et Rlopel, \$48.
 C. Gignac vs Ovine Grenier, \$42.
 E. Pelletier vs Henri Hamel, \$16.
 H. Pelletier vs Alb. Moreau, \$24.
 L. A. Léonard vs Chs. Rochon, \$46.
 C. Severs vs Jos. Pepin, \$16.
 A. Golfman vs S. et B. Rarachoff, \$75.
 W. A. Pauzé vs O. Charbonneau, \$46.
 O. Lalonde vs Ad. Lemay, \$22.
 W. Koure vs Benj. Lebrun, \$54.
 A. Drouin et Cie vs Juste Lebrun, \$37.

M. Rafalovlech vs W. A. Leard, \$66.
 J. L. Bougie vs E. H. Beaulieu, \$45.
 La Banque Nationale vs M. Hicks, et Co., \$27.
 Enterprize Furnishing Co. vs Nap. Paquette, \$15.
 Cohen Ltd vs Elphège Gendreau, \$25.
 Cohen Ltd vs Alex. Chagnon, \$20.
 Cohen Ltd vs Adélarde Béliisle, \$22.
 Cohen Ltd vs Chs. Lévesque, \$21.
 Cohen Ltd vs Jas. Sexton, \$32.
 J. Dugal vs Sylvio Côté, \$31.
 H. Dubuc vs Armand Guimond, \$14.
 W. Gaudet vs Alb. Moreau, \$15.
 A. Bissonnette vs Ernest Brière, \$10.
 A. Bissonnette, vs Alex. Brière, \$10.
 Merchants and Employers Guar. Acc. Co. vs Jos. Plamondon, \$50.
 A. Loranger vs J. B. Coriveau, \$12.
 T. Czorne vs Pauzer Sanczuk, \$90.
 W. B. Dufort vs Armand Brousseau, Saint-Hyacinthe, \$94.
 J. M. Aird vs Geo. F. Heinsley, Westmount, \$10.
 M. Bearson vs Nicolas Orshevesky, Lachine, \$17.
 C. H. Lamarre vs Cyrille Sageau, Lachine, \$25.
 P. E. Maurice vs Ls. Beaudry, Outremont, \$72.
 Goodwins Ltd vs Chs. Adam, Saint-Lambert, \$10.
 British American Oil Co. vs Wm. Catto, Grand'Mère, \$78.
 Z. Perron vs Jos. Cardinal, Saint-Pierre, \$11.
 H. Tucker vs W. R. Maxwell, Saint-Lambert.
 E. G. Alexander vs H. Prouse, Verdun, \$39.

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Yvonne Piché vs C. P. R., Montréal, \$2,500.
 E. C. Paterson vs Red Seal Service Co., Ltd., Montréal, \$249.
 J. A. Pomerville vs S. Charpentier, L'Épiphanie, et Simeon Saint-Germain, Lachine, \$2,060.
 J. B. Meloche vs Cordélla Saint-Germain et Veuve Léandre Douillet, Lachine, \$5,211.
 Raoul Tenaglio vs Bennett Co., Ltd., Montréal, \$1,000.
 J. H. Hand et al vs Herman Zingstagg, Montréal, \$295.
 Clara Noseworthy vs William Kelley, Montréal, 4e classe.
 Letourneau & Frère vs Oxford Mfg. Co., Ltd., Oxford, N. E., \$758.
 I. Internoscia vs C. G. Grinaldi, Montréal, \$81.
 Douglas B. Bates vs Scottish Can. Magnesite Co., Ltd. Montréal, \$2,500.
 Crédit Foncier vs Alph. Manelli, Montréal, \$6,150.
 J. Dulude vs Delphine Normandin, Mme Agnès Mongeau et A. Mongeau & Co., Montréal, \$69.
 S. L. Pearl vs G. A. McGowan, Montréal, \$100.
 P. P. Renaud vs J. A. Perreault, Montréal Nord, \$745.
 Albina Brodeur vs Ovilla Francoeur, Montréal, \$711.
 Allard et Roger vs Meletine Ménard, Mme Jos. Binette et Jos. Binette & Co., Montréal, \$205.
 Ubald Garand vs Jean Versailles et A. Giguère, Montréal, \$7,925.
 H. R. Jarbahn vs Albert G. Lauzon, Montréal, \$167.



Tout le Monde connaît, Tout le Monde achète

**Demande
considérable**

“RIGA”

**Vente
assurée**

**Avis aux
Commerçants**

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives “RIGA”; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients.

Vendez-leur “RIGA”.

SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

**“White Wheat” “No 83” “3 Stars Rye”
“One Star”**

MEAGHER BROS. & CO., Agents, MONTREAL



L'Enseigne de Pureté et de Propreté

L'usine et la marque de commerce McCormick sont connues de façon internationale. C'est la Maison des célèbres Jersey Cream Sodas. Les mots d'ordre de McCormick sont Pureté et Propreté.

Tous les acheteurs difficiles exigent la marque de commerce McCormick—parce qu'elle représente la plus haute perfection dans le domaine du biscuit.

THE McCORMICK Mfg., Co., Limited, London, Can.

Succursales: — Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Saint-Jean, N.B. Port Arthur

Licences de la Commission des Vives du Canada Nos. 11-003, 14-186

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

YEAST ROYAL CAKES

EPICIER : IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABELBLUE LABEL



La Marque Brunswick

est un gros élément de succès, parce qu'elle crée des ventes tout le long de l'année

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick

Sont des vendeurs auxquels on peut se fier

Les qualités délicieuses et saines de ces aliments marins de premier ordre répondent au goût des gens les plus difficiles.

Voyez par vous-même ce que les aliments marins de qualité véritable sont pour votre commerce en prenant en stock et en offrant la marque Brunswick—la ligne qui se recommande à tous les meilleurs marchands.

Garnissez votre stock d'après la liste suivante:

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détailants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50 } PAR AN.
Etats-Unis \$3.00
Union postale, frs. 20.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 7 février 1919

Vol. XXX—No. 6

LA FERMETURE DE BONNE HEURE ET LES IRREGULARITES

Un des principaux empêchements à un règlement équitable de fermeture de bonne heure a toujours été de pouvoir en faire respecter les termes par toutes les institutions commerciales sans qu'il soit besoin pour cela d'une police spéciale, qui serait d'ailleurs elle-même dans l'impossibilité de mettre un terme aux irrégularités commises.

Il est un fait évident, c'est que le règlement de fermeture de bonne heure n'est pas observé par nombre de magasins, et ceci au préjudice de ceux qui respectent la loi et qui s'efforcent d'améliorer la condition du marchand et des commis en leur donnant quelques loisirs qui leur permettent de vivre autrement que comme des esclaves.

Indéniablement le principe de la fermeture de bonne heure des magasins de détail certains jours de la semaine est excellent en lui-même et la plupart des marchands l'ont adopté, ne demandant qu'à le voir prendre effet pour le plus grand bien-être de tous. Malheureusement, il y a toujours des gens qui cherchent à spéculer sur les restrictions en les enfreignant clandestinement. C'est ainsi que certains magasins, volets clos et stores baissés, continuent à faire du commerce, bien après que les heures de fermeture ont sonné; et les commandes ainsi prises le sont au détriment des marchands qui se conforment strictement au règlement de fermeture de bonne heure. Prenons un exemple. Nous lisons dans l'annonce d'un grand magasin à départements de Montréal à l'article des "épiceries", l'avis suivant: "Vous pouvez téléphoner votre commande avant dix heures ce soir. Service téléphonique complet." Et plus bas: "magasins fermés à 6 heures."

Ainsi donc, voilà un magasin qui tout en ayant l'air de se conformer à la loi de fermeture de bonne heure par sa fermeture à six heures, n'en continue pas moins à faire des ventes jusqu'à dix heures par cette porte d'arrière qu'est le "service téléphonique complet" et qui occupe un personnel de vendeurs au bout du fil au

lieu de devant le comptoir. Et comment arrêter pareille violation du règlement? La chose est malaisée, nous dirions même qu'elle est presque incontrôlable et nous nous demandons si en dehors d'une parole donnée et d'une probité à toute épreuve, il y a un moyen d'empêcher pareille pratique. Nous indiquons ce cas particulier à tous ceux qui sont intéressés dans la question de fermeture de bonne heure; il en est bien d'autres à relever et nous croyons qu'il serait utile que ceux qui recherchent la solution de ce problème s'en saisissent pour essayer d'en dégager la leçon de choses que cette situation comporte.

LA PROHIBITION TOTALE EST UNE MESURE AR- BITRAIRE ET INAPPLIQUABLE

La question de la prohibition totale pour le Canada est à l'ordre du jour et un fort courant d'opinion semble devoir se manifester en faveur d'une mesure moins rigoureuse, tolérant la bière et le vin.

Des personnages de haute distinction n'ont pas hésité à se montrer nettement adversaires d'une loi qui prohiberait la consommation de tout breuvage alcoolique et leurs vues sont épousées par la plupart des gens qui veulent le bien de la nation.

Voici en quels termes s'exprimait l'éminent prélat qu'est le cardinal Gibbons en examinant la question:—

"Nous avons 20,000 prêtres catholiques qui disent la messe tous les jours aux Etats-Unis; comment pourront-ils continuer à offrir le saint sacrifice s'ils ne peuvent obtenir de vin?", a déclaré le cardinal Gibbons, qui demande un amendement à la loi de prohibition, à l'effet de permettre l'usage du vin pour les fins sacramentelles.

"Je sais", continue-t-il, "qu'il me sera répondu que le vin est permis pour la célébration des sacrements; seulement je me demande comment nous pourrions l'obtenir si la manufacture, la vente et l'importation en sont défendues?"

"La loi de prohibition attaque la liberté du culte. Pour ma part, j'ai toujours été en faveur d'une loi sé-



**BLACK
WATCH**

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS



**BLACK
WATCH**

vère régularisant la manufacture et la vente des liqueurs spiritueuses plutôt que d'une prohibition absolue, parce que, par un règlement sévère, la liberté individuelle est sauvegardée, tandis qu'avec la prohibition, nous sommes en face d'une législation qui, à la longue, ne sera pas observée et dont le premier résultat sera la manufacture et la vente illicites de la mauvaise boisson. En conséquence le gouvernement perdra la jouissance d'un gros revenu, sans compter tout ce qu'il lui en coûtera pour faire respecter la loi. De plus, je vois dans la mise en force de cette loi une invasion du foyer qui, jusqu'à présent, a été considéré par tous les hommes, comme un refuge sacré. Les agents du gouvernement pourront entrer dans nos maisons avec la violence de voleurs et l'impunité d'officiers de la loi."

Touchant également le problème social de la prohibition, rappelons les lignes principales du projet de loi présenté à l'Assemblée Législative en 1887 par l'honorable M. L.-O. David :

1o. Permis accordés pour vente de boissons fortes aux hôtels ayant plus de 20 lits moyennant le paiement d'une somme variant de \$1,200 à \$2,000.

2o.—Permis accordés pour vente de bières, de vins et de liqueurs de tempérance, à un prix minime.

3o.—Inspection rigoureuse et pénalités sévères pour infraction à la loi.

4o.—Abolition du bar ou comptoir.

Extraits des raisons données par M. David à l'appui de son projet de loi :—

1o.—Dangers et inconvénients de la prohibition absolue, établis par l'expérience.

2o.—Nécessité d'une nourriture succulente et de breuvages qui réchauffent et stimulent dans les pays froids, établie par des historiens et des savants.

3o.—Injustice de priver les classes ouvrières de bières et de vins dont l'usage est généralement bon, inoffensif et dont l'abus est peu dangereux et pas assez grave pour en priver la masse des gens raisonnables.

4o.—Abus et résultats d'une loi de prohibition beaucoup plus dangereux que les abus et les résultats de l'usage du vin et de la bière.

5o.—L'usage du vin et de la bière aurait pour effet de créer deux industries importantes qui feraient vivre des milliers de personnes.

6o.—M. David dit qu'il est toujours de la même opinion et qu'on devrait au moins avant d'arriver à la prohibition absolue, faire l'essai d'une loi qui permettrait l'usage de la bière et du vin; que l'exception faite en faveur du vin de messe démontre l'anomalie d'une loi pareille. Il croit que la législature devrait affirmer son désir, sa volonté d'exempter la bière et le vin de la prohibition, laissant au gouvernement fédéral toute la responsabilité d'une loi de prohibition absolue.

Je respecte les motifs et les opinions des partisans de la prohibition absolue, dit M. David, mais vu les mécontentements et les abus inévitables qu'elle produira, ne croient-ils pas qu'il serait sage et prudent de soustraire temporairement les vins et les bières à son application ?

Le fait que la fermeture des brasseries va enlever les moyens de vivre à des milliers de personnes, à un épopu de chômage et de crise financière comme celle que nous traversons, ne devrait-il pas induire nos législateurs à faire l'essai d'une loi de prohibition limitée avant d'avoir recours aux rigueurs dangereuses d'une prohibition absolue ?

NOTES SUR LE MARCHÉ D'ÉPICERIE

Les oeufs frais ont baissé de deux à trois cents la douzaine.

• • •

La première importation de figues Comadré vient d'arriver. Les prix en sont élevés, et la quantité en est limitée.

• • •

La demande d'exportation pour les prunes et les raisins se fait sentir; il en résulte des prix plus élevés et une diminution des approvisionnements.

• • •

Le bacon enregistre une légère baisse et les jambons sont aussi meilleur marché.

Le miel est en grosse demande en dépit des prix très élevés et il se débite rapidement.

• • •

Il y a eu quelques baisses dans les céréales et engrais.

• • •

Les fèves sont d'un marché plus facile.

• • •

Le grape juice a vu ses prix revisés dans le sens d'une hausse.

• • •

Les mélasses sont en demande aux prix en baisse de 3c le gallon.

• • •

Les raisins ont tendance à commander des prix plus élevés, en dépit des arrivages plus abondants.

• • •

Le cacao est encore en forte demande à de bons prix.

• • •

Les importations de thé ont été très légères depuis quelque temps. Les prix restent fermes.

• • •

Les oranges sont moins chères, les prix étant tombés de 25 cents la caisse. Les bananes sont en active demande — le prix en est haussé de 1/2c la livre, à 6c.

COMMERCE AVEC LE SUD-AFRICAIN.

Au cours de l'exercice financier, de 1913 à 1917, le Canada a importé du Sud-Africain britannique des marchandises imposables évaluées à \$86,669 en 1913; \$94,562 en 1914; \$7,420 en 1915; \$7,384 en 1916; et \$18,604 en 1917; et des marchandises en franchise pour la valeur de \$180,793 en 1913; \$383,261 en 1914; \$307,467 en 1915; \$168,495 en 1916; et \$202,872 en 1917.

Pendant la même période, les exportations du Canada au Sud-Africain ont été évaluées à \$3,340,513 en 1913; \$3,834,592 en 1914; \$4,645,589 en 1915; \$5,509,081 en 1916; et \$4,452,939 en 1917. Les produits de la forêt constituaient la plus forte partie de ces exportations.

Les chiffres ci-dessus sont produits du rapport commercial du ministère des Douanes pour 1917.

GROS PRUNEAUX ADMIS.

Le bureau canadien des vivres a pris les mesures voulues pour obtenir l'importation des États-Unis au Canada des prunes sèches, de grosseurs 90 et plus. Toutes demandes devraient être adressées au département des exportations et importations du Bureau canadien des vivres, de la façon ordinaire.

1842 — 1857 — 1918.

Le samedi, 28 décembre 1918, M. Charles Chaput, président de L. Chaput, Fils & Cie, Limitée, épiciers en gros de Montréal, fut l'hôte d'honneur à un banquet offert par ses directeurs et ses employés, pour célébrer le 77ième anniversaire de sa naissance et aussi sa 61 année dans les affaires.

La fête eut lieu dans le magasin, le département d'emballage, gaiement décoré, fut transformé pour cette occasion en une salle magnifique pour accommoder 200 personnes, le personnel complet de la maison. Le banquet commença vers 1.30 heure p.m. pendant qu'un orchestre engagé pour la circonstance, faisait entendre le "God Save the King" et "O Canada."

A la table d'honneur étaient M. Chas. Chaput, son fils aîné, le Révérend Père Chaput, S.P., MM. Armand Chaput, Ferd. Prud'homme, Emile Chaput, Bruno Trudel, Omer Loiseau, Wilfrid Déziel, directeurs, et M. Jos. Normandeau, ayant pris sa retraite récemment, après 40 ans de bons et loyaux services.

Un excellent portrait à l'huile, peint par J. C. Franchère fut présenté à M. C. Chaput par M. Ferd. Prud'homme, au nom du personnel.

Des discours de félicitations et de bons souhaits furent prononcés par le Révérend Père Chaput, MM. Ferd. Prud'homme, Armand Chaput, Emile Chaput, Bruno Trudel, Omer Loiseau, Wilfrid Déziel, directeurs, et par quelques-uns des vieux employés, MM. J. A. Leboeuf, M. Dieumegarde, S. Léveillè, A. Geoffrion et E. Gendron.

Les remarques de M. Chas. Chaput furent des plus intéressantes, couvrant une période datant de 1832 à 1918. Son père, M. Léandre Chaput, à l'âge de 14 ans, quittait son village, L'Assomption, Québec, en 1832, vint à Montréal, et se trouva un emploi d'abord dans un magasin tenu par M. Gobetta, et ensuite fut commis chez M. Phillips, marchand général. En 1842 il prit commerce à son compte, il ouvrit une petite épicerie sous la raison sociale L. Chaput, et aujourd'hui, après 76 ans, la maison porte encore son nom.

On rendit aussi hommage à MM. E. Saint-Denis, L. Saint-Arnaud et L. E. Geoffrion, anciens associés, leurs efforts énergiques et leur honnêteté contribuèrent à donner à la maison la haute position qu'elle occupe parmi les maisons d'affaires du Canada. M. Chaput termina ses remarques en exprimant l'espoir que sa maison vivra longtemps avec les mêmes principes qu'il a reçus de son père, le fondateur de la maison, lesquels principes, ses associés et lui, ont conservés et qu'il est fier de transmettre à ses fils et petits-fils.

Comme M. Chas. Chaput n'avait parlé en grande partie que de son père, les autres payèrent un juste tribut à l'activité du Président actuel de la maison, à sa vitalité merveilleuse qui lui permet de se rendre chaque jour aux affaires comme un jeune homme, et à son grand esprit de justice qui, en respectant les droits et les opinions de chacun, faisait de lui le père de cette grande famille.

L'entente cordiale fut illustrée d'une manière très délicate par MM. T. C. Savage et M. J. Legge, voyageurs, en réponse à la santé qui fut proposée aux représentants de langue anglaise de la maison L. Chaput, Fils & Cie, Limitée. Ces messieurs insistèrent sur l'esprit de justice et de loyauté avec lequel ils ont toujours été traités par la maison qu'ils représentent.

Le banquet prit fin vers 5 heures et il n'y a aucun doute que ces bonnes relations entre tous les directeurs de la maison et ses employés donneront les meilleurs résultats et contribueront au succès toujours grandissant de L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.

EFFETS DE LA GUERRE SUR L'IMMIGRATION.

La décroissance de l'immigration causée par la guerre est indiquée par les chiffres suivants:

Total de l'immigration au Canada, année terminée le 31 mars 1914	384,878
Total de l'immigration au Canada, année terminée le 31 mars 1915	114,789
Total de l'immigration au Canada, année terminée le 31 mars 1916	48,537
Total de l'immigration au Canada, année terminée le 31 mars 1917	75,374
Total de l'immigration au Canada, année terminée le 31 mars 1918	79,074
Total de l'immigration au Canada, pour les sept mois terminés le 31 octobre 1918	31,159

Le total de l'immigration pour les sept mois se terminant le 31 octobre 1918 accuse une diminution de 46 pour 100 sur le total de l'immigration au cours des sept mois correspondants terminés le 31 octobre 1917.

HOMESTEADS ET LA GUERRE.

D'après les derniers rapports du département de l'Immigration, le nombre des demandes de homesteads enregistrées annuellement au Canada, qui avait augmenté de 1,376 en 1874 à 44,479 en 1911, a baissé au cours des années subséquentes, à cause de la guerre, jusqu'à 11,199 en 1917.

COMMERCE CANADIEN AVEC LES BERMUDES.

Les chiffres suivants du rapport commercial du ministère des Douanes pour l'exercice financier clos le 31 mars 1917, font voir les détails du commerce du Canada avec les îles Bermudes pour les différents exercices clos le 31 mars, de 1913 à 1917.

Les marchandises importées des Bermudes pour consommation domestique et sujettes aux droits de douane ont été évaluées comme suit: en 1913, à \$1,506; en 1914, à \$1,815; en 1915, à \$51; en 1916, à \$60; en 1917, à \$202.

La valeur des marchandises importées en franchise pendant la même série d'années s'est répartie comme suit: 1913, \$33,218; 1914, \$5,724; 1915, \$23,872; 1916, \$28,891; 1917, \$12,103.

Pendant la même période, le Canada a exporté aux Bermudes des marchandises évaluées: en 1913, à \$438,511; en 1914, à \$405,109; en 1915, à \$368,263; en 1916, à \$448,481, et en 1917, à \$601,446.

En 1916, le Canada a exporté 14,107 automobiles, évaluées à \$7,174,440. L'année suivante l'exportation des véhicules à moteurs est tombée à 9,879, évalués à \$4,717,593. L'an dernier, il y a eu un nouveau fléchissement, et le nombre des autos exportés a été de 9,019, représentant une valeur de \$4,307,475, comme le démontre un état sommaire de ces trois années, préparé par le Bureau fédéral des statistiques.

Comment Chauffer Economiquement

Points que ceux qui s'occupent de chauffer une fournaise devraient savoir

Il est possible de réduire la consommation du charbon, dans la plupart des maisons, par :

1. La consommation économique du charbon lui-même ;
2. La conservation de la chaleur produite ;
3. L'économie effectuée par l'usage de l'air frais humide et les éléments qui engendrent la chaleur.

Le premier et le second des points traitent des propriétés physiques du charbon lui-même et représentent une économie directe en dollars et cents. Le troisième, tout en étant une économie indirecte, produit un surcroît d'avantages hygiéniques qui contrebalancent grandement les épargnes monétaires du premier et du second.

CONSOMMATION ECONOMIQUE DU CHARBON

Pour obtenir le maximum d'efficacité en consommation de charbon, il faut se rappeler que :

- (1) Dans une quantité donnée il n'y a qu'une somme donnée de chaleur ;
- (2) Pour maintenir une température raisonnable en nos maisons pendant les mois d'hiver, il est nécessaire de brûler une certaine quantité minimum de combustible ;
- (3) Cette quantité minimum de combustible est économiquement utilisée, quand tout le carbone et les éléments combustibles volatiles sont consumés dans le foyer de la fournaise et qu'il n'y reste que les matières incombustibles (les cendres).

L'auteur de cet article a obtenu cette efficacité avec les différents types de fournaises et de poêles ; mais une combustion aussi complète est impossible dans les foyers des fourneaux de cuisine, vu le genre de grilles et le peu de dimension des foyers ; cependant les scories seront quantité négligeable si on conduit le feu comme il faut : il n'en résultera qu'une faible quantité de résidus (du carbone non consommé).

Pour chauffer convenablement une fournaise, un système de chauffage à eau chaude ou un poêle, il faut observer ce qui suit :

1. La dimension de la fournaise devra être en proportion de celle de la maison ;
2. Le charbon devra être de la grosseur voulue ;
3. La conduite de la fournaise, poêle, etc., devra être basée sur les données de l'expérience ;
4. L'élimination des cendres.

En cet article, il s'agit de charbon dur ou anthracite.

LA DIMENSION DE LA FOURNAISE DEVRA ETRE EN RAPPORT AVEC CELLE DE LA MAISON.

— On ne saurait imposer une règle absolue et rigide quant à la dimension de la fournaise nécessaire au chauffage d'une étendue donnée, car la somme de radiation requise dépend de beaucoup de facteurs, tels que le type des murs, la superficie des ouvertures et l'exposition aux intempéries. Il vaut cependant mieux installer une fournaise qui soit plutôt un peu trop grande. L'augmentation d'économie résultant de la consommation du charbon fait plus que contrebalancer la différence du coût d'installation, pour les raisons suivantes : on n'y gagne pas à forcer un feu de charbon, c'est-à-dire, à laisser ouverts tous les appels d'air

ou tirages, jusqu'à ce que tout le combustible soit embrasé, car, premièrement, il se forme alors du mâchefer, et, deuxièmement, parce que, une fois que le feu a dépassé une certaine phase, il s'éteint rapidement. Lorsqu'il se forme du mâchefer, il faut l'enlever avec un tisonnier, car le brassage trop violent fait tomber des charbons enflammés dans le cendrier. Aussi, en plus de la perte de chaleur contenue en ces charbons ardents il y a la perte de combustible, si les cendres ne sont pas sassées, ou, si même elles le sont, il y a travail supplémentaire.

TAILLE DU CHARBON. — La taille la plus économique du charbon dépend du volume du foyer et des ouvertures de la grille. Le gros charbon brûle mal dans un petit foyer, et, dans un grand, le petit charbon passe à travers la grille. Pour ce qui est du charbon lui-même, on peut dire que plus il est petit et plus lent sera le feu, avec diminution correspondante, de la quantité brûlée, et aussi de la chaleur produite ; mais on peut faire brûler un tel feu pendant des heures avec très peu de charbon. D'un autre côté, du gros charbon donne un feu plus ardent, mais il faut beaucoup de tirage, ou bien il ne brûlera pas et ne restera pas allumé, sauf avec une grande quantité de charbon. Si l'on a de la difficulté à empêcher le gros charbon de s'éteindre pendant la nuit, il est bon de le couvrir, avant d'aller se reposer, avec du menu charbon ou des sassures qui remplissent les interstices.

LA CONDUITE DE LA FOURNAISE. — Plusieurs de ceux qui ont chauffé des fournaises, pendant quelques années, sont disposés à recevoir des conseils qui leur épargnent du temps et du charbon ; mais combien y en a-t-il qui sassent leur charbon ? Un des principaux objets de cet article est de démontrer que l'on peut conduire une fournaise ou un poêle sans grande difficulté ni dépense.

Toutes les fournaises d'un certain modèle se ressemblent, mais, par suite de différentes positions en diverses maisons, et les différences entre les tuyaux à fumée, il faut conclure que chaque fournaise devra être réglée suivant les circonstances. Les parties importantes d'une fournaise en usage quotidien sont les suivantes :

- La porte de la fournaise avec son registre :
- L'ouverture pour le tirage (généralement dans la porte du cendrier) ;
- L'ouverture du registre (généralement dans le tuyau) ;
- Le levier du tirage direct.

Il y a quelquefois une ouverture pour le tisonnier. Premièrement, avant de commencer le feu, il faut couvrir la grille avec du papier et du menu bois ; lorsque le bois est bien en feu, il faut remplir à moitié le foyer de charbon ; une fois que le charbon est embrasé, on devra fermer le tirage direct, et celui de la porte du cendrier—le seul moment que cette porte doit rester fermée, mais dès que le feu baisse, il est nécessaire d'ouvrir un peu le registre. Les chaînes qui relient le registre et le tirage, ou appel d'air, devraient être disposées de manière que lorsque le registre est ouvert il y ait une petite ouverture dans la porte à tirage. Ceci est essentiel, parce que, aussi longtemps qu'il passe une

petite quantité d'air il y aura combustion complète des charbons sur le fond du foyer.

Un bon feu, préparé pour la première fois, devrait durer de 12 à 18 heures sans y toucher; après cela, il faudra secouer la grille et ajouter du charbon. On devra ouvrir ensuite le tirage direct et brasser la grille jusqu'à ce que de petits morceaux de charbon de la grosseur d'une noisette commencent à tomber; il faut alors arrêter, remettre du charbon frais et fermer le tirage direct après quelques minutes, selon le temps nécessaire à l'ignition du charbon. Il est bon de laisser un peu de cendre sur la grille pour couper l'air; ainsi la porte du tirage pourra être partiellement ouverte, et le charbon en partie consommé restera dans le foyer.

Ce qu'il y a de plus essentiel, lorsqu'il s'agit de conduire une fournaise, c'est de s'assurer que le tirage direct ne reste pas ouvert plus longtemps que la chose est nécessaire pour assurer l'ignition du charbon frais; il faut ensuite tenir le tirage du cendrier légèrement ouvert tout le temps; il faut, en troisième lieu, s'assurer que les charbons enflammés ne sont pas tombés dans le cendrier. Comme on l'a déjà dit, on obtient les meilleurs résultats en tenant le feu à une température uniforme; une des choses les plus essentielles consiste en ce que la même personne s'occupe de la fournaise, on du poêle, et qu'aucune autre personne ne touche au feu, ni aux tirages ou aux appels d'air, sans nécessité. En effet, plus un feu est constant, meilleurs seront les résultats et moins il se consommera de charbon.

Si l'on permet à plusieurs de s'occuper de la fournaise, voici ce qui en résultera: quelqu'un sent-il un peu de froid, il ouvre le tirage et l'oublie ouvert jusqu'à ce que la chaleur devienne insupportable; il ferme alors le registre et éteint le feu. Lorsque le tirage était ouvert, le feu brûlait avec force, et chaque morceau de charbon se convertissait en cendre, en commençant par l'extérieur; lorsque le tirage a été subitement arrêté, ces charbons à demi brûlés se sont éteints, et comme chacun était entouré d'une couche de cendre incombustible, il a fallu brasser la grille pour la faire tomber dans le cendrier, avant que le feu n'ait repris son activité, tandis que si les tirages avaient été convenablement réglés, une combustion lente aurait eu lieu tout le temps.

DISPOSITION DES CENDRES. — Lorsque le feu s'éteint, il n'est pas nécessaire de vider complètement le foyer, on peut faire passer la cendre par les grilles, en laissant les escarbilles au-dessus; et lorsque les charbons seront enflammés, ils leur communiqueront le feu.

La quantité minimum de cendre produite par un fourneau de cuisine est d'environ 10 pour cent du charbon employé, et comme le charbon coûte de \$11.00 ou \$12.00 la tonne, l'économie de ces escarbilles, pendant tout un hiver est d'une importance considérable.

Comme les cendres ne s'enlèvent pas aussi facilement quand elles sont froides que lorsqu'elles sont chaudes, elles devraient être enlevées avant le brassage des grilles. On y gagne en achetant un sasseur qui abat la poussière. Il a pour avantage que les cendres une fois enlevées peuvent être sassées, soit dans la cave, soit dans le hangar à bois. Si l'on se sert d'un des anciens sasseurs lorsqu'il fait mauvais temps, le triage s'effectuera mal.

Quand on sasse les cendres, il faut éliminer les escarbilles blanches et les scories. Leur renvoi dans le feu une deuxième fois donnera lieu à la formation de mâchefer qui sera difficile à enlever.

LA VOLAILLE, GROSSE SOURCE DE PROFITS

"Les volailles et les oeufs pourraient payer seuls la dette nationale de guerre du Canada", dit M. Fred C. Elford, surintendant de la Division des volailles, de la Ferme Expérimentale, d'Ottawa. A l'appui de cette thèse, il fournit les chiffres suivants:

"La dette nationale nette du Canada le 31 octobre, 1918, était de \$1,247,000,000. Nous avons adopté l'idée de "100 poules pour chaque ferme, 10 poules pour chaque lot de ville." Ceci signifierait de prendre 1,000,000 comme le chiffre rond de fermes canadiennes, 100,000,000 de poules seraient ainsi ajoutées à ce pays; 10,000,000 seraient aussi ajoutées par l'élevage dans les villes. On arriverait ainsi à un chiffre total de 110,000,000 de poules. Sans doute, chacun n'est pas en mesure de garder des poules dans les villes, et un grand nombre même ne les garderaient pas s'ils pouvaient le faire. D'un autre côté, un grand nombre de personnes, vivant dans des districts suburbains ou dans des villages pourraient garder plus de 10 poules. De fait, certaines personnes pourraient en garder de 20 à 75, ce qui augmenterait la moyenne dans le chiffre total. Une poule bien choisie va pondre 200 oeufs par année. Si l'on prend une évaluation moins élevée, disons de 10 douzaines par année (120) pour 110,000,000 de poules, on pourrait produire 1,100,000,000 de douzaines d'oeufs par année.

"A l'heure actuelle, la consommation d'oeufs en Canada est d'environ 23 douzaines d'oeufs par tête de population par année. On pourrait augmenter cette consommation à 50 douzaines, ce qui ferait 350,000,000 de douzaines. Nous employons moins de 25,000,000 de douzaines de nos oeufs à l'heure actuelle dans les incubateurs. Supposons que nous augmentions ce chiffre à 50,000,000 de douzaines. Ceci ferait un total de 400,000,000 de douzaines pour la consommation canadienne.

Il nous resterait donc pour l'exportation 700,000,000 de douzaines à une moyenne de plus de disons 40c la douzaine. Ceci représenterait \$280,000,000 par année, qui seraient réalisées par ce pays sur les oeufs seulement. L'intérêt sur notre dette de \$1,247,000,000 à 5-1-2 pour cent formera un chiffre de \$68,585,000. On pourrait payer cet intérêt et employer la balance, soit \$213,415,000, pour réduire le principal chaque année. En moins de six ans, les volailles auraient payées suffisamment d'argent pour effacer la dette totale de guerre du Canada, de même que toute autre dette nationale.

"Je ne dis pas que le Canada va agir de la façon que je viens d'indiquer. Toutefois, je donne un moyen qui, s'il était suivi, pourrait facilement effacer la dette nationale de guerre du Canada."

Durant les mois de novembre et décembre, les banques à charte du Canada ont ouvert 203 nouvelles succursales et en ont fermé 10, ce qui fait un gain de 193 succursales. Pour le mois de décembre, la Banque des Marchands en a ouvert 27; la Banque Union 25; la Banque du Commerce 21; la Banque Royale 18; la Banque Impériale 11; la Banque d'Hochelaga 11; la Banque Nationale 8; la Banque de Montréal 7; celle d'Hamilton 6; la Standard 3; la Banque du Dominion 3; la Sterling 3; celle de la Nouvelle-Ecosse 2 et la Banque Molson ainsi que celle de Toronto, une chacune. Par contre, la Banque de Montréal en a fermé 2 et la Banque d'Hamilton, l'Impérial, celle de Toronto et des Marchands une chacune.

Comment S'attacher un Bon Commis

Difficultés et dangers de l'Association. — Un plus petit intérêt dans une compagnie pare à ces difficultés. Méthode de bonus satisfaisante.

Un marchand a un commis d'une valeur exceptionnelle. C'est un homme habile, bon vendeur et bon étalagiste. Il arrive un moment où un tel employé commande un salaire au-dessus de la moyenne ordinaire. On ne peut lui payer un salaire plus élevé que celui qu'il gagne, parce que malgré toute la discrétion, ce fait sera connu des autres commis et fera des jaloux.

Cependant, si le commis n'a pas plus de profit, il quittera le magasin.

Pour parer à cela, on peut lui donner un intérêt dans les affaires, ou lui payer un pourcentage.

Considérons ces deux moyens.

Il fut un temps où c'était la coutume de s'associer son plus vieil employé.

On rentrait jeune apprenti dans un magasin dans l'idée de devenir associé plus tard et l'on travaillait dans ce but.

Mais bien des résultats désastreux ont amené les marchands à user beaucoup moins de ce système. L'association est comme le mariage, il est facile de le contracter mais c'est difficile de se séparer.

Dangers de l'association

Le danger fondamental de l'association, c'est que les associés ne sont pas seulement égaux comme propriétaires, mais aux yeux de la loi chacun d'eux est le seul propriétaire des affaires en tant que le public est concerné.

Ainsi, un marchand qui prend le commis qu'il estime le plus, en société, pour le récompenser et s'assurer ses services, peut convenir avec ce commis qu'il ne lui donne qu'un quart d'intérêts dans les affaires; mais dès l'instant que l'acte de société est signé, le commis peut exercer toutes les fonctions du propriétaire.

Il peut commander des marchandises jusqu'à la limite de la responsabilité de la maison de commerce, il peut prendre de l'argent dans le tiroir-caisse, dans le coffre-fort et en retirer de la banque sans danger de poursuites légales, puisque la loi dit que tout cela est à lui.

L'idée paraît être que, aux yeux des étrangers, qui n'ont rien à voir avec les arrangements particuliers intervenus entre les associés, chacun d'eux est investi d'une pleine autorité.

Aussi celui qui fait des affaires avec la société peut avoir pleine protection et invoquer la loi contre tous les biens de la société pour protéger ses contrats.

Il y a dans la nature humaine, une grande inclination à la fraude et à la malhonnêteté.

Beaucoup de personnes prennent des arrangements avec une entière bonne foi qui plus tard en viennent à ne plus s'entendre l'une et l'autre, qui deviennent soupçonneuses l'une l'autre et en arrivent à se combattre et à dissiper tout leur avoir en procès et en frais. Chaque jour on entend parler d'un associé qui demande la liquidation de la société et qui force l'autre à "tout acheter ou à tout vendre." Et, lorsque la décision finale est rendue, il n'y a pas d'autre alternative pour l'un ou l'autre que d'acheter ou de vendre.

Une compagnie est chose différente

Lorsque l'actif a été déclaré devant les tribunaux et que l'on a formé "une personne artificielle", Fred

Housen peut être un épicier sous son propre contrôle individuel. Il a le contrôle absolu de ses biens et peut en disposer pratiquement à son gré.

Mais lorsque Fred Housen se met en compagnie il ne peut disposer de ses biens que suivant des conditions bien définies, toutes soumises aux restrictions légales.

Dans ce cas, si le marchand désire prendre son principal commis, garder sur lui un contrôle mité, et lui donner un huitième de ses affaires il peut le faire non seulement définitivement, mais aussi avec sécurité, en formant une compagnie et en allouant un huitième du capital-stock à ce commis.

En outre, comme il est encore le propriétaire des sept-huitièmes des affaires il contrôle chaque partie de celles-ci aussi complètement et aussi exclusivement qu'auparavant, parce qu'il possède les plus gros intérêts.

La beauté de la compagnie est qu'elle accorde à chaque partie les avantages suivant sa part de capital, ni plus ni moins, et que chaque partie est protégée d'une façon proportionnelle.

Aucun commis qui recevra une part dans la maison aura intérêt à faire fructifier le commerce mais ne pourra prétendre qu'à sa part de bénéfices proportionnels.

Voilà les points principaux qu'il est bon de mettre en relief.

Si le patron ne veut pas donner les intérêts

Dans le cas d'un patron qui a ce commis excellent dont il tient à s'assurer les services continus et qu'il veut traiter équitablement sans en faire son partenaire d'aucune manière. Dans le cas d'un commis qui dirige un département et qui fait aussi les ventes courantes, comment peut-on le rétribuer équitablement et libéralement, sans lui donner un intérêt dans les affaires.

Il y a toujours le système de commission.

Il paie toujours un homme au pourcentage du travail fait. Mais la difficulté est le savoir sur quelle base on établira ce pourcentage pour satisfaire cet employé si l'on se base sur le fort salaire qu'il commande et de balancer ces deux salaires:

Supposons un homme qui vend pour \$600, qui dirige un département dont les marchandises réclament beaucoup de soins et qui retire \$25.00 par semaine de salaire. Les dix dollars de plus que vous pourriez ajouter à ce salaire sont encore loin de la moyenne qui résulterait rien que du chiffre des ventes.

Toutefois il fait, en plus de ces ventes, tout le reste le l'ouvrage du département. Cet homme est si bon marché que vous ne pouvez vous décider à le laisser partir. Si vous prenez 8 pour cent comme base de dépenses sur vos ventes, c'est \$48.00 que vous devrez payer de salaire à cet homme, par semaine, et vous n'êtes pas décidé à le faire.

Vous pouvez prendre \$600 de vente hebdomadaire, pour base de votre chiffre et lui payer jusqu'à 10 pour cent sur toutes les ventes qu'il fera au-dessus de \$600. Mais si vous faites cela, vous le rendrez si désireux de vendre au-dessus de \$600 qu'il négligera peut-être ses autres travaux et vous aurez gâté un bon commis.

Réellement, il paraît n'y avoir qu'un moyen de tourner la difficulté, c'est de lui donner un profit fixe sur les revenus nets des affaires soit en plus, soit à la place de son salaire.

De toute façon, cette question doit être examinée avec le plus grand soin.

Il y aura ce grand avantage que s'il n'y a pas de profits nets il ne sera dû aucun bonus au commis, qui sera donc poussé à ce que les affaires soient conduites de telle sorte qu'eux donnent le plus de profits possibles.

Une mesure équitable

Supposons que vos inventaires, pour une série d'ouvriers indiquent que votre moyenne de profits nets, je dis absolument nets, en enlevant toutes les diminutions, les pertes, les dépréciations normales de tout le matériel, soit de \$2,400 par année. Il pourrait être bon de vous arranger pour donner à votre commis 1-8 ou 3-16

du profit net en plus de son salaire tel qu'il est fixé actuellement. Cela lui donnerait de \$300 à \$400 de surplus par année.

Ce chiffre sera en-dessous de \$48 par semaine qu'il pourrait retirer avec son 8 pour cent sur les ventes et cela l'encouragera à l'ouvrage. Il vous en sera reconnaissant et s'efforcera de gagner plus que ce salaire supplémentaire.

Supposons que par l'activité de ce commis ainsi encouragé, vous fassiez \$3,000 de profits nets et que, d'après votre arrangement, vous lui payez 3-16 de ce profit net, son salaire extra sera donc de \$462.50 et cette somme déduite de vos \$3,000 vous laisse \$2,537.50, soit \$137.50 de plus que votre premier total.

Le Commerce des Douze Mois Finissant en Novembre

COMMENT LE CANADA A RÉPONDU A LA DEMANDE DE PRODUITS ALIMENTAIRES

Un tableau préparé par le bureau des statistiques donne les importations et les exportations par pays.

L'APOGÉE DU COMMERCE DE GUERRE

Un état sommaire du commerce du Canada pendant les douze mois finissant en novembre 1917 et 1918, préparé par le Bureau des statistiques d'après les données fournies par le ministère du Commerce, montre comment le Canada a magnifiquement répondu à la demande de denrées alimentaires que le gouvernement britannique lui a adressée pendant la guerre. On y verra que le commerce canadien au cours des trois dernières années a atteint son apogée en 1917, quand les exportations, en particulier celles des produits animaux, des produits agricoles et des produits industriels, représentaient un chiffre élevé. Ainsi que ce résumé le démontre, les exportations de produits industriels ont atteint une valeur de \$703,057,168 en 1917, alors que la production du matériel de guerre était à son maximum. La valeur des produits de la ferme exportés a été de \$487,297,365 et celle des produits animaux exportés a été, la même année, de \$172,010,209.

Le total des exportations du Canada en 1917, comme on le verra en consultant le tableau a atteint une valeur de \$1,528,966,110.

	\$	\$	\$
Importations pour consommation			
Marchandises exemptes de droits de douane,	335,489,605	451,886,997	387,014,785
Marchandises sujettes aux droits de douane	408,802,094	559,450,591	508,223,512
Total des importations, marchandises	744,291,699	1,011,337,588	895,238,297
Droits perçus	136,159,221	168,265,607	153,738,178
Exportations canadiennes—			
La mine	78,457,189	80,020,961	75,107,769
Les pêcheries	23,786,818	27,937,967	32,881,464
La forêt	54,515,579	52,706,389	64,281,861
Produits animaux	114,458,052	172,010,209	166,022,053
Produits agricoles	366,781,913	487,297,365	372,869,683
Objets manufacturés	408,026,574	708,057,168	554,053,101
Divers	7,814,506	5,136,051	4,929,831
Total des importations, marchandises.	1,053,840,631	1,628,966,110	1,270,145,762
Importations par pays—			
Royaume-Uni	101,087,182	94,180,405	71,006,779
Australie	834,404	982,322	5,201,146
Indes orientales anglaises	6,576,485	12,814,631	16,936,594
Guyane anglaise	5,460,836	7,850,909	5,169,471
Afrique méridionale anglaise	289,720	464,731	805,023
Antilles anglaises	13,276,602	11,555,090	8,675,733
Hong-Kong	1,292,735	1,739,801	2,339,433
Terre-Neuve	1,829,429	2,829,932	3,198,199
Nouvelle-Zélande	3,143,518	3,390,778	6,037,450
Autres parties de l'Empire britannique	1,561,907	1,393,504	1,563,753
République Argentine	2,494,057	2,073,136	1,345,950
Brésil	1,026,446	1,132,842	979,268
Chine	1,078,559	1,232,400	1,863,447
Cuba	760,285	1,085,002	2,021,730
France	6,365,395	5,891,883	3,799,724
Italie	1,134,790	949,981	662,846
Japon	7,235,117	10,814,267	13,109,108
Hollande	1,159,536	1,158,658	621,904
Etats-Unis	5,572,619,470	822,059,783	731,376,455
Autres pays étrangers	15,015,226	17,738,533	18,024,220
Exportations par pays—			
Royaume-Uni	682,624,331	870,217,364	638,536,280
Australie	7,410,291	7,489,409	11,263,020
Indes orientales anglaises	1,233,731	4,167,188	2,260,649
Guyane anglaise	1,546,777	1,953,351	2,096,976
Afrique méridionale anglaise	3,936,841	5,190,449	9,546,467
Antilles	4,804,662	6,349,321	7,999,946
Hong-Kong	649,231	1,099,094	910,178
Terre-Neuve	6,071,752	8,320,222	10,528,221
Nouvelle-Zélande	6,464,396	4,046,808	4,443,013
Autres parties de l'Empire britannique	4,892,668	1,490,683	2,220,667
République Argentine	2,126,686	1,605,624	2,210,522
Brésil	905,793	1,103,459	3,814,912
Chine	297,041	1,424,136	2,920,567
Cuba	2,069,561	3,622,700	4,367,925
France	53,823,211	193,006,768	105,237,739
Italie	11,156,751	2,530,428	6,798,539
Japon	1,356,083	3,329,818	10,339,213
Hollande	1,476,693	2,329,556	1,031,591
Etats-Unis	252,009,838	395,213,843	432,292,450
Autres pays étrangers	11,934,294	14,472,039	11,322,887

Le Marché de l'Alimentation

BAISSES DIVERSES

Le "Ground sulphur" en quart est en baisse de 1/2c à 3 1/2c la livre. Le soda caustic a été de nouveau réduit de 75c les 100 livres, le prix étant à présent de \$7.50 les 100 livres.

MIEL — PRODUITS D'ERABLE

Sirop d'érable:—
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse \$15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse 17.10
Boîtes 2 1/2 livres, 24 à la caisse, la caisse. 18.50
Sucre d'érable (nominal) 0.33
à 0.35

Miel clover:—

Comb (fancy) 0.30
Comb (No. 1) 0.28
En boîtes, 60 livres 0.26
En seaux 30 livres 0.27
En seaux 10 livres 0.28
En seaux 5 livres 0.28
Miel buckwheat — boîtes ou barils 0.23

FRUITS

Pommes:—
Baldwins No. 1 7.00 8.00
Blenheims 5.00 8.50
Greenings 7.00 8.00
McIntosh rouges (supérieures) 8.50 9.50
Grovensteins No. 1. 4.50 5.50
Spys 7.50 9.50
Russets 8.00
Kings No. 1 6.50
Kings No. 2 6.00
Wagners 7.00
Pommes (en boîtes) 3.50 3.75
Bananes, (grosses de fantaisie) régime 4.50 4.90
Cranberries, baril 20.00 25.00
Cranberries, gallon 1.00 1.25
Grapes:—
Spanish Almeria, keg (épaisses) 9.00
do (moyennes) 7.50 8.00
Emperor, keg 7.50
Grapefruit (fancy Porto Rico) 4.50 5.50
Citrons (fancy nouveaux de Malaga) 6.00
Citrons (Californie) 5.25 5.50
Poires (Calif.) grandeur 110. 5.50
Oranges Porto Rico 4.50 5.00
Oranges Florida 5.00
Oranges Calif. (gros-seur 200) 6.50 7.50

Oranges (Calif.) 100-
126 6.50 7.50
Oranges mexicaines 5.00

LEGUMES

Le prix des pois verts s'est élevé. Ils se vendent actuellement à \$5.00 le panier. La laitue de Boston est un peu moins chère à \$4.00 la boîte. Les pommes de terre maintiennent leurs prix de \$1.60 à \$1.90 le sac, selon qualité.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil de \$23 à \$24. No 1 légèrement mélangé de trèfle, de \$22 à \$23.; foin No 2 mil, de \$22 à \$23; No 2 mélangé de trèfle, de \$21 à \$22 et foin No 3 mil, de \$20 à \$21, la tonne, ex-voie.

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit: Avoine de l'ouest canadien, extra No. 3 0.73
Avoine d'alimentation No. 1 0.71
Avoine de l'Ontario No. 2 blanche 0.70
Orge du Manitoba 0.88
le boisseau ex-magasin.

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à \$11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à \$11.35 et les plus petites quantités à \$11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur p'ace.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de \$10.50 à \$10.60 le baril en sacs neufs de coton et à \$10.30 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé d'Inde et le marché est en détente de \$9.60 à \$9.80; la farine de seigle se vend à \$10.50 le baril en sac, livré au commerce.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont

fermes à 25c le No 1; 24 1/2c le No. 2; 24c la No. 3.

LES OEUFS

Nous cotons:—
Strictement frais 0.55 0.57 1/2
Choix, des glacières 0.50
No. 1 des glacières 0.57

BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie 0.52 0.53
Beurre fin de crèmerie 0.51 0.51 1/2
Beurre supérieur de ferme 0.43 0.44
Beurre fin de ferme 0.42 0.42 1/2

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—
Tierces, 400 liv., la liv. 0.27 1/2 0.28
Tubs, 50 liv., la liv. 0.28 0.28 1/2
Seaux, 20 liv., la liv. 0.28 0.28 1/2
Briques, 1 livre 0.29

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—
Barils, environ 700 livres 0.07 1/4
1/2 ou 1/4 baril, 1/4c de plus la livre.
Kegs. 0.07 3/4
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse 4.80
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse 5.40
Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 doz., la caisse 5.10
Boîtes de 20 livres, caisse 1/4 doz., à la caisse 5.05
2 galls. seau 20 liv., chaque 2.25
3 galls. seau 38 1/2 liv. chaque. 3.40
5 galls. seau 65 liv. chaque. 5.50
Sirop de blé-d'Inde blanc:—
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse 5.30
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse 5.90
Boîtes de 10 livres, 1/2 doz. à la caisse, la caisse 5.60
Boîtes de 20 livres, 1/4 doz. à la caisse, la caisse 5.55
Sirop de canne (crystal Diamond):—
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse 7.00
1/2 barils, les 100 livres 10.00
Barils, les 100 livres 9.75
Mélasse de la Barbade—
Prix pour l'île de Montréal
Puncheons 1.05 1.08

Barils	1.08	1.11
½ barils	1.10	1.13
Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.		

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre	0.25¼	0.25½
Cuves, 50 liv., la liv.	0.25¾	0.26
Seaux, 20 liv., la liv.	0.26	0.26¼
Briques, 1 livre	0.27	0.28¼

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau	5.50	5.70
Colombie Anglaise	6.00	6.60
Fèves brunes	6.00	6.00
Japonaises	6.50	7.00
Yellow Eyes	7.00	7.50
Rangoon, le boisseau	6.00	6.50
Lima, la livre	0.17	0.19
Kidney	7.50	8.00
Pois blancs, à soupe, le boisseau	4.00	4.50
Pois split, nouvelle récolte, la livre	0.06½	0.07

LES SUCRES

Nous cotons:— 100 livres

Atlantic, extra granulé	9.95	9.95
Acadia, extra granulé	9.95	9.95
St. Lawrence, extra granulé	9.95	9.95
Canada, extra granulé	9.95	9.95
Dominion, crystal granulé	9.95	9.95
Jaune No. 1	9.50	9.55
Jaune No 2	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre, barils	10.05	10.20
En morceaux Paris, barils à	10.55	

LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, 39 à 40c la livre; baccn Windsor de choix, de 42 à 43c et bacon désossé, de 44 à 45c. Jambons de 8 à 10 livres, à 35c la livre; de 12 à 15 livres, de 32 à 33c et de poids plus lourds, à 31c.

LES CAFES

Cafés rôtis:— la livre

Bogotas	0.38	0.41
Jamaïque	0.31	0.34
Maracaibo	0.33½	0.36
Mocha	0.37	0.41
Mexicain	0.37	0.39
Rio	0.30	0.32
Santos	0.33	0.35
Cacao—		
En vrac, barils 200 liv., la liv.	0.24	
En vrac, barils 100 liv., la liv.	0.25	
En vrac, barils 50 liv., la liv.	0.26	

RIZ ET TAPIOCA

Nous cotons:— les 100 liv.

Caroline	12.50	15.00	16.50
Siam No. 2	9.00	9.75	

Siam (fancy)	10.50	11.00
Rangoon "B"	8.70	9.25
Rangoon "CC"	8.40	8.85
Mandarin	10.00	
Pakling	8.60	8.70
Tapioca la livre (graines)	0.13½	0.14
à		
Tapioca la livre (pearl)	0.13½	0.14
à		
Tapioca la livre (flake)	0.12½	

MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre	0.32	à	0.34
Tubs, la livre	0.30		

LES CONSERVES

Clams No 1	2.25	
Saumon Sockeye:—		
"Clover Leaf", boîtes plates ½ livre	2.40	2.45
boîtes plates, (1 livre)	4.62½	
Chums, boîtes 1 livre	2.05	2.15
Pinks, boîtes 1 livre	2.25	
Cohoos, boîtes 1 livre	4.35	
Red Springs, boîtes 1 livre	4.60	
Saumon de Gaspé, marque Nio-bé, (caisse de 4 douz.) la douz.	2.25	
Sardines canadiennes (caisse) à	6.75	7.00
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "¼ s"	20.00	
Homards, boîtes ½ livre la douz.	3.60	3.65

Légumes en conserves

Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz.	4.00	
Tomates, 1s	0.95	
Tomates, 3s	2.00	2.02½
Tomates E.U. (2s.)	1.40	1.50
Tomates, 2½s.	1.90	1.92½
Pois, standards	1.45	1.47½
Pois, early June	1.57½	1.60
Fèves, golden wax	1.95	1.97½
Fèves, Refugees	1.95	2.00
Blé-d'Inde, 2s. la douz.	2.20	2.27½
Epinards, (E.U.) 3s.	3.00	
Epinards (E.U.) gallons	10.00	
Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz.	7.80	8.30
Framboises rouges, 2s.	4.00	4.17½
Simcoes	2.75	
Cerises rouges, 2s.	2.60	2.90
Fraises, 1918 (2s.)	4.00	
Rhubarbe, 2½s.	2.60	
Blueberries, 2s. la douz.	1.85	
Blueberries, gallon	7.00	
Pumpkins 2s.	0.85	
Pumpkins 2½s	1.00	1.10
Carottes, tranchées, 2s.	1.45	1.75
Pommes (gallons)	4.00	5.00
Pêches (2s) sirop épais	2.50	2.70
Poires No. 2	2.75	
Ananas, 2s	3.10	3.50
Ananas (graté), 2s	2.90	
Prunes Greengage (sirop léger)	2.25	

Prunes Lombard (2s) sirop épais	2.05
---	------

HUILE D'OLIVES—OLIVES

Le gall.

Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon	\$7.50
Huile d'olives, boîtes ¼ gall.	8.00
Huile d'olives, boîtes 5 gall.	7.00
Huile à salade, barils 50 galls.	2.50
Olives en barils, gall.	1.35
Olives Reines, gall.	1.45

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres)	0.38
Poulets à rôtir (engraissés au nit)	0.43
Canards, Brome Lake	0.47
Canards, jeunes domestiques	0.40
Dindes, la livre	0.43
Oies	0.30
Poules, vieilles	0.36

LE THE

Ceylan et Indes—

Pekoe, Souchongs, la livre	0.47	
à	0.49	
Pekoes, la livre	0.51	0.54
Orange Pekoes	0.55	0.57
Thés du Japon—		
Choix	0.65	0.70
Première cueillette	0.53	0.58
Java—		
Pekoes	0.41	0.43
Orange Pekoes, lots dépa-reillés	0.43	0.45

FRUITS SECS

Nous cotons:—

Abricots, choix	0.26	0.28
Abricots, fancy	0.30	
Pommes évaporées	0.16	0.18
Poires	0.24	0.25
Pelures de citron (anciennes)	0.46	
Pelures de citron (nouvelles)	0.47	0.48
à		
Pelures d'orange (nouvelles)	0.42	0.43
à		
Pelures de lemon (nouvelles)	0.40	0.41
à		
Raisins—		
Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, \$5.50; 4 couronnes, \$6.75; 5 couronnes, \$7.50.		
Muscatsels, loose, 2 couronnes, la livre	0.14	
Muscatsels, loose, 3 couronnes, la livre	0.15	
Figues portugaises (mats)	0.13	
Figues fancy, de Californie:		
Paquets 16 onces. (10 paq.)	1.75	
Paquets 10 onces. (12 paq.)	1.45	
Paquets 8 onces (20 paq.)	2.00	
à	2.60	
Paquets 6 onces. (50 paq.)	3.60	
à	4.75	
Paquets 4 onces, (70 paq.)	3.70	
à	5.00	

La Peinture est comme un Sourire, elle ne s'efface pas



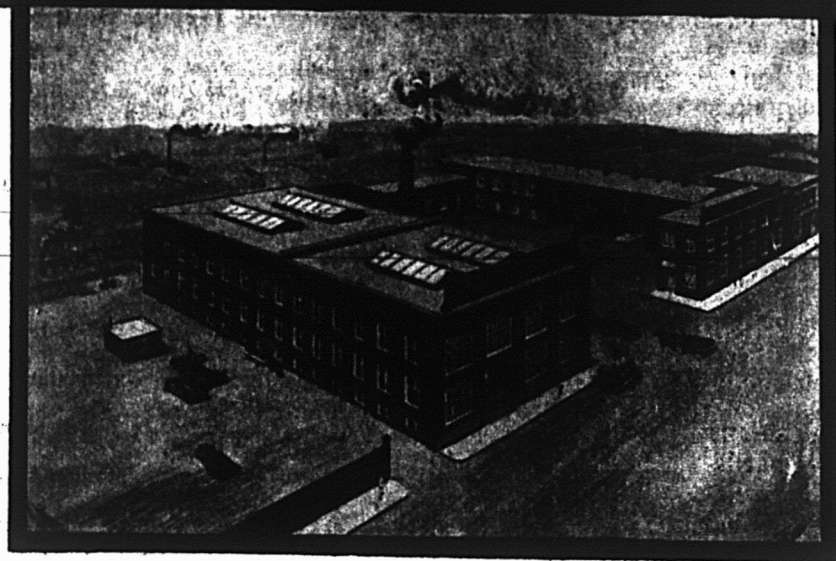
QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute que la GUERRE est finie, mais vous IGNOREZ peut-être que l'assortiment de peintures et vernis O.P.W. n'a pas son égal. Vous AIMERIEZ à SAVOIR, probablement, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut considérer comme la perle des calendriers et que vous pouvez en obtenir gratuitement sur demande.

Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute de votre temps pour vous METTRE AU COURANT de l'excellence de notre peinture.

PROFITEZ
DE L'OCCASION
PRESENTE

Veillez en prendre note en demandant des calendriers, veillez nous dire si vous les voulez en Français ou en Anglais car nous avons les deux.



OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

TORONTO

OTTAWA

VANCOUVER

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL CHANGEMENTS DIVERS

Une baisse a pris place sur les différentes sortes de pièges de chasse. Une hausse légère de 1c le paquet a été faite sur la colle en poudre, ce qui porte le prix de la grandeur No. 3 à 36c, soit 1c de plus.

Les charnières de bronze sont moins chères.

Les différentes clefs anglaises (wrenches) et les outils, principalement pour Ford, les sockets, et tous les articles forgés mécaniquement de la marque Mossberg sont en hausse de 15 pour 100. La ligne Edelman de tourne-vis, graisseurs, etc., est aussi en hausse d'environ 10 pour 100. Quelques pièces détachées pour Ford sont en baisse de 10 à 15 pour 100.

Une réduction a été faite dans les prix des poids dormants.

Un marchand de gros cote les prix de \$3.75 pour modèles solides et de \$5.50 pour modèle à section.

Les manches de scies circulaires ont leurs prix révisés, les prix nets suivants étant en vigueur: No 2, \$6.00 la douzaine; No. 3, \$5.30; No 6, \$4.05; No. 6½, \$4.05; No. 7, \$8.15; No. 9, \$7.95 et Lion No. 2, \$5.00.

Une réduction de 50c le keg a été faite dans les prix des clous taillés. Le prix de base devient donc \$5.35 le keg. Les clous de broche se maintiennent à \$5.50. La broche d'acier mou est encore à \$6.25 les 100 livres.

Des prix plus bas ont marqué les rivets à chaudières, le déclin étant de 50c les 100 livres.

Il y a un ferme marché pour la corde pure Manille au prix de base de 28½c, pour la Manille anglaise, à 24c et pour la Sisal à 25½c la livre.

Un déclin de 3 à 3½c a marqué les prix de l'huile à brûler. Le prix en est ici à présent, de 9½c. La Royalite se vend à 19c le gallon et la Palacine et l'Electroline à 22c. Le gazoline se vend à 34c pour la qualité convenant à l'automobile.

TOLES

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

Les 100 livres

Calibre 10... 7.25 7.35 8.50

Calibre 12...	7.35	7.40	8.50
Calibre 14...	7.10	7.35	8.20
Calibre 16...	7.20	7.55	8.25
Calibre 18...	7.50	8.15	8.30
Calibre 22-24...	7.60	8.20	8.35
Calibre 26...	7.65	8.30	8.40
Calibre 28...	7.75	8.50	8.50

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces...	\$9.50	\$10.75
Calibre 28...	10.90	10.25
Calibre 26...		10.00
Calibre 22 et 24...		9.85
Calibre 20...		9.65
Calibre 18...		9.65
Calibre 16...		9.50

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LE FER ET L'ACIER EN BAISSE

Une réduction dans les prix de base de toutes les sortes de fer et d'acier a été effectuée et les changements sont de 25c les 100 livres à 75 cents. Ainsi le prix actuel pour le fer en barres est de \$4.30 les 100 livres.

NOUVEAUX PRIX DES TUYAUX

Les prix suivants pour tuyaux sont annoncés et sont légèrement au-dessous de ceux précédents: Standard, les 100 pieds, ¼ et ¾ pouce, noir, \$4.68; galvanisé, \$6.81; et pour les autres grandeurs les prix sont comme suit avec le prix des noirs d'abord et des galvanisés ensuite: ½ pouce, \$6.21, \$7.78; ¾ pouce, \$7.82, \$9.95; 1 pouce, \$11.56, \$14.71; 1¼ pouce, \$15.64, \$19.90; 1½ pouce, \$18.70, \$23.76; 2 pouces, \$25.16, \$32.01; 2½ pouces, \$40.37, \$51.19; 3 pouces, \$52.79, \$66.94; 3½ pouces, \$67.16, \$84.18; 4 pouces, \$79.57, \$99.74.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

1 à 4 barils...	1.38	à 1.45
5 à 9 barils...	1.37	à 1.45
10 à 25 barils...	1.36	1.45
Bouillie, Gall Imp.		
1 à 4 barils...	1.40½	à 1.48
5 à 9 barils...	1.39½	à 1.48
10 à 25 barils...	1.38½	à 1.48

TEREBENTHINE

	Gall. Imp.
1 à 4 barils...	\$1.10
Petits lots...	1.12 1.20

(barils en plus).

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, \$15.50; par une tonne, les 100 livres, \$16.00; par plus petites quantités, les 100 livres, \$16.35.

MASTIC

5 tonnes 1 tonne moindre

Standard	Les 100 livres
En vrac, en barils.	5.00 5.25 5.60
En vrac, ½ barils.	5.15 5.40 5.75
En vrac, 100 livres.	5.85 6.10 6.45
En vrac, 25 livres.	6.10 6.35 6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35 6.60 6.95
Boîtes 3 et 5 liv...	8.10 8.35 8.70
Boîtes 1 et 3 liv...	8.60 8.85 9.20
Caisses de 100 liv..	7.15 7.40 7.75

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, \$1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.	
Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.	
Liquide-bronze	
Liquide-bronze No. 1...	\$1.50 \$2.00
Huile de banane, Gall...	\$3.50 \$7.00
f.o.b. Montréal.	
Bleu	
La livre...	0.13 0.14
Brosses	
Acme 15 livres, chaque...	\$2.25
Acme 20 livres, chaque...	\$2.75
Acme 25 livres, chaque...	\$3.25
Couleurs (sèches) la livre	
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonne-	
nets de 100 livres...	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de	
100 livres...	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonne-	
lets de 100 livres...	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de	
100 livres...	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, ton-	
nelets de 100 livres...	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de	
100 livres...	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100	
livres...	0.07

Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02 1/4
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.06 1/2
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03 1/4 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls.	0.02 0.02 1/4
Rouge Super Magnétique	0.02 1/4 0.02 1/4
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50
f.o.b. Montréal, Toronto.	

COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien	0.31
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20
F.o.b. Montréal, Toronto.	

Emails (blancs)

Gallon

Duralite	\$6.50
Albagloss	\$3.50

C. P. Berger et M.

Vert de Paris

la livre

En barils environ 600 liv.	0.60 1/4 0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61 1/4 0.62
En barillets 25 livres.	0.62 1/4 0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64 1/4 0.65
En paquets d'1/2 livre, caisse 100 livres.	0.66 1/4 0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres	0.66 1/4 0.67
Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.	

Vitre	Simple	Double
	épais-	épais-
	seur	seur
Les 100 pieds		
Au-dessus de 25	\$16.89	22.50
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10
Escompte à la caisse, 20 pour cent.		
Escompte à la vente, 10 pour cent.		
Comptant, 2 pour cent.		
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.		

Glaces

Chaque

Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75
Escompte au commerce, 25 pour 100	
Livraisons en ville, 33-1-3 pour 100	

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.
Eléphant, blanche 4.20

Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.30
B-H. Fresconette, blanche	3.35
B-H. Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	3.75
Moore, couleurs, nuances	3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.00
More, peinture de plancher	3.00
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P.C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W. marque Canada, blanche	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsay, pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtowne, blanche	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher	3.50
Martin-Senour, Newtowne, blanche	3.35
Sherwin-Williams, lanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S. blanche	4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3.35
Sanitone, blanche	3.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.15
Pearcy, préparées, couleurs	3.50
F.o.b. Montréal, Toronto.	
Peinture "Green Tree", couleur or-dinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillon	3.75
Shellac	
Blanc pur, gall.	4.75-4.90
Orange pur, gall.	4.50

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, et à S. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc, "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

TOLE GALVANISEE

"QUEEN'S HEAD"

"FLEUR DE LIS"

"REDCLIFFE"

Toujours en demande

JOHN LYSAGHT, LIMITED

Manufacturiers

Bristol—Newport—Montréal

A. C. LESLIE & CO. Limited

Gérants de la Succursale Canadienne



STOCK OU IMPORTATION

METAUX

Fer-blanc en feuilles	Laiton en tubes et en barres
Tôle Canada	Soudure
Cuivre en feuilles	Etain en lingot (L & F et Straits)
Cuivre en lingots	Plaques de zinc pour chaudières
Cuivre en tube et en barres	Plomb en gueuse
Laiton en feuilles	Zinc en feuilles

PRODUITS CHIMIQUES, HUILES, ETC:

Minium	Vitriol bleu
Litharge	Glycérine
Orange Minéral	Crème de tartre
Lithopone	Substitut de Crème de tartre
Barytes	Bicarbonate de soude
Blanc	Acide Tartrique
Oxide de zinc	Acide Citrique
Nitrate de plomb	Borax
Sel Ammoniac	Sels d'Epsom
Acide silicique	Salpêtre
Spathfluor	Soufre
Huile de castor	Savon mou
Huile de Soya	Sucre de lait
Huile de bois de Chine	Christoline

MATERIEL DE CONSTRUCTION

Châssis d'acier Crittall	Vitres pour fenêtres
Briques	Vitres de fantaisie
Pierre taillée	Vitres en plaques et grillagées
Ciment Portland	Toiture Paradux
Terra Cotta	Ascenseurs à cendres

DIVERS

Feuille d'or et d'argent, etc.	Etoffe à tampon
Tondeuses à chevaux et à barbiers	Peaux de chamois
Crochets et oeillets vissants, etc.	Clavettes
Savon de sellerie Harris, Liquide pour harnais	Couplets dentés
Pâte, Compo, etc.	

B. & S. H. THOMPSON & COMPANY LIMITED MONTREAL

Succursales: TORONTO WINNIPEG VANCOUVER NEW GLASGOW, N.E.

Agents pour l'Est du Canada de la United States Steel Products Co.

Agents d'Exportation de la American Sheet & Tin Plate Company.

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS- RIVIERES

Semaine du 21 au 29 janvier

Obligation—Ernest Dessureault et al
à Hygéri Thiffault, esq.
Quittance—Joseph Houde à Donat
Deveault.
Vente—The Lanctot Realty Co. à J.
Alfred Hall.
Vente—J. Alfred Hall à J. Lewis
Williams.
Vente—Héritiers Houllston à Joseph
Croteau.
Obligation—Joseph Croteau à Veuve
Edouard Mailhot.
Vente à réméré—J.-Bte Dubé à Har-
ry Buckley.
Vente—Joseph Doyon à J. Victor
Bourque.
Quittance—Hercule Doyon à Joseph
Doyon.
Mainlevée—Veuve C. B. Lanctot à
The Lanctot Realty Co.
Vente—Urbain Duchaine à Arthur
Vincent.
Vente—Hormisdas Leblanc à Tho-
Paquin.
Vente Isale Giguère à Eugène La-
frenière.
Quittance—Arcès Bellerive à Alfred
Pellerin.

Vente—Gédéon Lemay à Mme Phi-
lias Héroux.
Quittance—Corinne Blais à Geo. Ca-
dorette.
Quittance—J. F. Boulais et al à Frs.
Paquin.
Dissolution de société—LaRue et
Chagné.
Obligation—Ernest Dessureault à
Narcisse Thiffault.
Renonciation à réméré.—Euchariste
Gélinas à Dame Victorine Dansereau.
Vente—The Shaw W. & P. Co. à Ca-
nadian Alaxite Co.
Vente—Veuve J. Massicotte à Jos.
Marineau.
Quittance—Percepteur du Revenu à
Succession Donat Gauthier.
Vente—C. F.-X. Gélinas à Joseph
Duval.
Quittance partielle — J. L. Sanscha-
grin à Cie Immobilière Trois-Rivières.
Quittance—D. Chenevert à C. F.-X.
Gélinas et al.
Quittance partielle — Veuve F.-X.
Bellefeuille à Edouard Coulombe.
Obligation—Dame Adolphe Lamy à
Arthur Ricard.
Vente—Edouard Therrien à Léo Bou-
rassa.
Transport—J. A. Desbiens à Dame M.
A. Cossette.
Quittance—Arthur Ricard à Ovila
Bourassa.
Quittance—Nap. Pellerin à Denis La-
certe.

CITE ET DISTRICT DES TROIS- RIVIERES

Semaine du 21 au 29 janvier
JUGEMENTS — COUR SUPE-
RIEURE

La Corporation du village de Villers vs
Octave Roy es-qualité et Joseph A.
Bourque, Tiers-saisi.
J. A. Rousseau vs Josaphat Audette,
\$144.60.
François Gélinas vs Euclide Sawyer et
al., \$700.00.
Dame Année Tourigny vs The Three
Rivers Shipyards Ltd., \$400.00.
Dame Anna Cormier vs The Three Ri-
vers Shipyards Ltd., \$2,525.
Anselme Thibeault vs La Manufacture
de Seaux et de Boîtes de Trois-Ri-
vières, Ltée, \$600.00.
Adolphe Villeneuve vs La Manufactu-
re de Seaux et de Boîtes de Trois-Riviè-
res, Ltée, \$350.00.
Josaphat Rodolphe Duval vs Aimé Le-
brun et al, \$700.00.
Zéphirin de Repentigny vs Wayaga-
mack Pulp & Paper Co., Ltd., \$200.

COUR DE CIRCUIT

Ubalde Meunier vs Arquille Coulombe,
\$14.53.
Jos. Tousignant vs Johnny Lacroix,
\$51.95.
Ovila Bourque vs Alfred Martel, \$50.
Ubalde Meunier vs Arthur F. Lacerte,
\$28.00.
Edmonson & Petch vs W. H. Bourassa,
\$33.00.
Melchior Carrière vs J. A. Dufresne,
\$83.60.



Les Clôtures et Barrières "Invincible"

Ne sont vendues que par l'intermédiaire des marchands, à des prix qui sont raisonnables.

Vous pouvez réaliser un bon profit — faire face à la concurrence des maisons vendant par malle et offrir à vos clients des marchandises que vous avez en mains en tenant la Clôture "Invincible".

La Clôture "Invincible" donne depuis de nombreuses années le maximum de satisfaction dans tout le Canada.

Cette bonne clôture est manufacturée entièrement au Canada, depuis le minerai jusqu'au matériel fini. Beaucoup d'autres marques sont simplement bouclées avec du fil de fer importé.

Nous vous créons des marchés

Notre vaste campagne de publicité dirige les affaires vers votre magasin. Nous adressons en ce moment 75,000 catalogues aux fermiers et complétons en même temps cette publicité par des annonces dans les principaux journaux de ferme.

Echantillons, Prix et Renseignements Complémentaires vous seront gracieusement envoyés sur demande

THE STEEL COMPANY OF CANADA,
LIMITED

Rue Notre Dame Ouest, MONTREAL



"Okeh"
est un nouveau
FAUX-COL
ARROW
de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Pour Faire de l'Argent

Il faut choisir un placement sûr et

PAYANT DE GROS INTERETS

Les gens sages font travailler leur argent. 6-7-8 pour cent n'est pas assez pour des revenus pour vous. Faites un placement rémunérateur et garanti par une double sûreté qui vous permettra de doubler votre argent en trois ans et sans aucune possibilité de perte. Venez nous voir, ce que nous avons à vous offrir est une proposition sérieuse et très payante. C'est un important contrat de bois que nous avons avec une puissante compagnie pour plusieurs années, rapportant de gros profits.

Nous acceptons toute somme de \$50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débetures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat et de nos scieries qui seront construites, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans

The Canadian Export and Transportation
Company,

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6—Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.

Varnish Stain

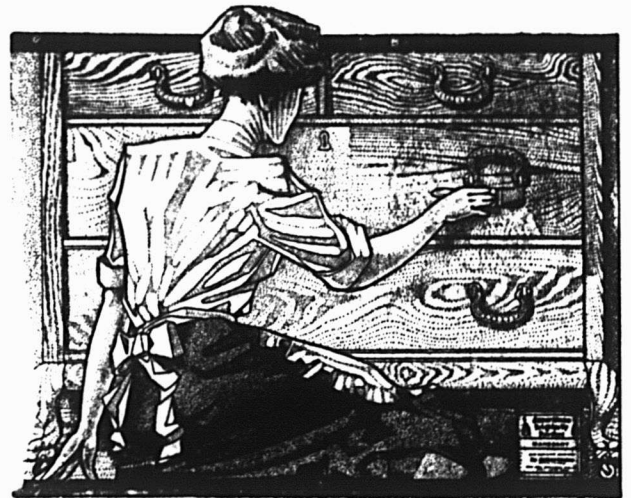
VERNIS-TEINTURE

Une Combinaison de Teinture et de Vernis
pour l'usage de maison.

Elle est faite d'un Vernis de haute qualité produisant un fini d'un éclat exceptionnel sur les meubles abîmés ou vieux, ce qui les fait paraître comme des neufs. Les meubles et boiseries ont certainement besoin d'une touche de temps en temps, et tout naturellement la ménagère demande le Vernis-Teinture (Varnish Stain), parce qu'elle sait les résultats satisfaisants qu'il procure.

La proposition d'agence de Sherwin-Williams est le producteur d'affaires le plus considérable qui ait jamais été offert aux marchands du Canada. Non seulement elle augmente vos ventes du département de peinture, mais elle augmente aussi les affaires de vos autres lignes.

Ecrivez-nous aujourd'hui au sujet de cette proposition et aussi pour obtenir nos prix sur les Boîtes Assorties de Vernis-Teinture (Varnish-Stain).



Ce que la Ménagère Demande



THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited.

FABRICANTS DE PEINTURE, VERNIS, ET DE COULEURS EN POUDRE
BROYEUR DE GRAINE DE LIN
MANUFACTURES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDRES, ANG.

BUREAUX ET ENTREPÔTS: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER LONDRES, ANG.



**BUREAU D'ENREGISTREMENT
CITE ET DISTRICT DES
TROIS-RIVIERES**

Semaine du 29 janvier au 4 février
Vente—La Cie des Terrains et Construction de Shawinigan Falls à Ed. Carufel et al.

Vente—Dame M. A. Massicotte et E. S. de Carufel à Ferd. Vincent.

Quittance—Max Lemay à La Cie des Terrains et Construction de Shawinigan Falls, Dame J. A. Frigon et E. S. de Carufel.

Vente—Alphonse Dugré à Joseph Shea.

Vente—J. Alf. Charbonneau à Dame Robert Ryan.

Quittance—Lucien Leblanc à Alfred Aubry.

Quittance—Dame Gédéon Désilets à Alphonse Dugré.

Transport—Louis Levasseur à Gédéon Saint-Onge.

Quittance—La Caisse Populaire des Trois-Rivières à Wille Dufresne.

Quittance—Joseph Camirand à Edmond Drouin.

Vente—Dame Ad. Masson à Donat Deveault.

Vente—P. N. Martel à H. Béland-Lacombe.

Vente—The Lanctôt Realty Co. à Alphonse Boisseau.

Ball—Arthur J. Comtois à Dr L. P. Normand.

Vente—Léonidas Chainé à Edouard Lemire.

Donation—Raphael Ricard et ux, à Phillas Héroux.

Vente—F. X. Gravel à Narcisse Leblanc.

Vente—Joseph Trempe à Pierre Blais.
Vente—Joseph Abran à Napoléon Levasseur.

Quittance—Narcisse Bourassa à F. X. Gravel.

Vente—Banque Nationale à C. J. Cleary.

Vente—Wm. M. Catto à L. J. Dostaler.

Obligation—F. X. Vanasse à Dame Lactance Lamarche.

Quittance de droits successifs.—Percepteur du Revenu à Succession Dame Félicité Godin.

Transport—Télesphore Jolin à M. L. Jolin-Caron.

Vente—La Cie Immobilière des Trois-Rivières à F. X. Vanasse.

Vente—La Cie Immobilière des Trois-Rivières à Alfred Aubry.

Vente—La Cie Immobilière des Trois-Rivières à Albert Roux.

Vente—La Cie Immobilière des Trois-Rivières à Mme Odila Roy.

Vente—La Cie Immobilière des Trois-Rivières à Dr C. N. DeBlois.

**CITE ET DISTRICT DES TROIS-
RIVIERES**

Semaine du 29 janvier au 4 février
JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

Dame Laura Hamel vs Chs. Borromée Garceau, \$3,000.

H. Gaudreault vs The Quebec and St. Maurice Industrial Company, \$1,200.

F. Lajoie vs E. Sawyer, \$125.00.

G. Gélinas vs The Wayagamack Pulp & Paper Co., Ltd., et al, \$500.00.

La Banque Royale du Canada vs E. Sawyer et al, \$4,007.60.

L. N. Jourdain vs C. Milot, \$155.00.

Thomas Martin vs Georges A. Fuller Company, Ltd., \$671.29.

COUR DE CIRCUIT

Jos. L. Fortin vs Léo Laflamme et al., et le Gouvernement de la Province de Québec et al.

Paul Caron vs Louis de Gonzague Dandurand, \$16.00.

ABANDON JUDICIAIRE

Lachine, John Shamy, gardien provisoire.

Par Edith Harbé (Magasin de Modes),

**RAPPORT DE LA SEMAINE FINIS-
SANT LE 25 JANVIER 1919**

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE
Donat Bilodeau vs Philippe Roy, Sainte-Hélène de Chester, \$100.00.

Napoléon Lemleuc vs Alex. Labonté, Saint-Norbert d'Arthabaska, 41ème classe.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

D. E. Bruneau vs Ovilla et Joseph Levasseur, de Daveluyville, \$52.45.

Charles Gresser vs Omer Boisvert de Victoriaville, \$2.50.

D. Derbyshire Co. Ltd. vs J. E. Gagnon de Victoriaville, \$53.19.

JUGEMENTS COUR SUPEDIEURE

Ph. Lachance vs George Lecours de Princeville.—Jugement contre défendeur pour \$113.12.

Phlémon Bernard vs Arthur Lupien de Victoriaville.—Jugement contre défendeur pour \$421.25.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

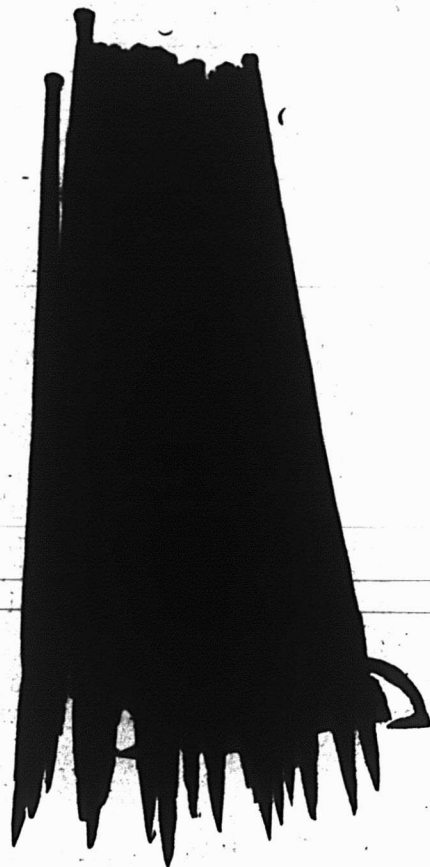
The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

(ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA





VICTORIA PAPER & TWINE CO. LIMITED

Connue d'un Océan à l'autre.

PAPIER A ENVELOPPER DE TOUTES
DESCRIPTIONS

PAPIERS-TISSUS--PAPIER-TOILETTE
—FICELLE—PLATS A BEURRE
RITESHape

Qualité Garantie

DIVISION DE L'EST DU CANADA

Département des Ventes et Magasins

382 rue Notre-Dame Ouest

**117 rue Saint-Maurice
MONTREAL**

NEW-YORK, BUFFALO, BALTIMORE, ROCHESTER, CLEVELAND,
PITTSBURG, RICHMOND, MONTREAL ET TORONTO.

*Nous avons été les premiers à introduire au
Canada le Papier Craft.*

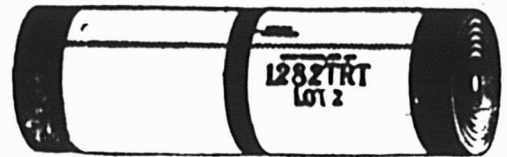
Papiers à Tapisser STAUTON

Avant que vous placiez votre commande de Papiers à Tapisser pour la prochaine saison, nous vous demandons d'examiner notre ligne.

Vous y trouverez une série de dessins exquis qui se vendront rapidement et qui augmenteront certainement les affaires et les profits du marchand.

On y remarque aussi une ligne importante de Papiers de 21 pouces, en dessins originaux d'une grande beauté artistique.

Avez-vous essayé les
Papiers "Tout rognés"
STAUNTON ?



Ces papiers peuvent être posés instantanément sans le secours de ciseaux, de couteaux ou d'équerres. Ils sont faciles à poser et épargnent du temps et des difficultés dans le collage.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de placer votre commande de Papier à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser
TORONTO (Canada)

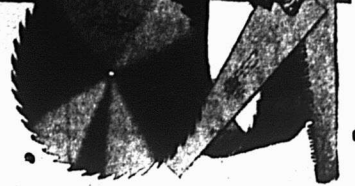


Tous à présent pour la Reconstruction

HENRI DISSTON & SONS, Inc.

SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES

Philadelphie, E.U.—Usines canadiennes—Toronto (Ont)



ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 27 janvier au 1er février 1919.

Vente — Honorius Fortier à Joseph Désilets, 513-514, Sainte-Victoire et 240, Saint-Norbert, \$4,500, \$2,500 acompte.

Hypothèque — Joseph Désilets à Joseph Roberge, 513-514, Sainte-Victoire et 240, Saint-Norbert, \$1,425.

Vente—Wilfrid Cantin à Alfred Ling, 460a, 3 parties 460 et partie 136, Warwick, \$15,000, \$2,000 acompte.

Obligation—Albéric Lemaire à Mme Ritha Rousseau, 7e et autres, 12e rang, Simpson, \$3,000.

Vente—Edmond Campagna à Freddy L'Heureux, partie nord-est 224 et partie 223, Saint-Paul, \$3,100, dues.

Vente—Joseph Hamel à Corporation Scolaire de Chénier, partie 217, Tingwick, \$700, payées.

Vente—Ernest Roy à Gédéon Caron, 349 et 350, Tingwick, \$6,500, \$4,500, acompte.

Obligation—Gédéon Caron à Alfred Caron, 349 et 350, Tingwick, \$3,000.

Echange—James Henry Muldoon à Wm. Albert Muldoon, 624, Tingwick.

Echange—Wm. Albert Muldoon à James H. Muldoon, sa part sur 754 et autres, Tingwick.

Obligation—Mme Anna Lamy à J. B. Paradis, 577, 578 et 579, Tingwick, \$500.

Obligation—Gédéon Caron à Désiré Caron, 392, Tingwick, \$1,000.

Testament—Mme Marie-Anne Langlois à Joseph L. McNeill, aucun immeuble.

Testament—Mme Odélie Ducharme à Louis Rheault, 1/2 indivis 904, 819 et 820, Tingwick.

Déclaration de décès de Thomas Smith à Mme Loretta Smith et al, 539, 409 et autres, Tingwick.

Renonciation à la succession Thomas Smith de la communauté de biens entre ce dernier et Mme Loretta Smith, cette dernière renonçant.

Vente—Alfred Fréchette à Emille Rousseau, 7, Princeville, \$650, dues.

Obligation—Polycarpe Laprise à Philippe Lachance, 22a, 21g- et 21h, 8e rang, Stanfold, \$500.

Vente—Nestor René à Henry Durand, partie nord-est 414b, Saint-Norbert, \$500, payées.

Vente—Antonio Langlois à Levasseur et Morin, 1165, 1052 et partie 1051, Tingwick, \$5,000, \$1,000 acompte.

Hypothèque — Georges Marcotte à Théophile Marcotte et ux, partie 411 et autres, Saint-Paul, \$1,500.

Vente—Georges Marcotte à Alfred Dion, partie nord-est 411, Saint-Paul, \$125, payées.

Vente—Georges Marcotte à Donat Gagnon, 335 Saint-Paul, \$6,500, \$2,000 acompte.

Obligation — Oliva Saint-Louis à Louis Edouard Croteau, partie 205 et 206, Bulstrode, \$600.

Vente—Victoriaville Furn. Co. en liquidation à Ls. Pierre Toupin, partie 147 et autres, Saint-Paul, \$700, payées.

Obligation—Athanase Dupont à Georges Marcotte, 222, Saint-Paul, \$800.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 1er FEVRIER 1919

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPÉRIEURE
La Fonderie de Victoriaville Ltée vs

Léodore Michaud, Saint-Norbert d'Ar., 5281.72.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT
Corporation de Victoriaville vs Joseph Chenard, de Victoriaville, \$45.87.

Paul Thibault Enrg, vs Arthur Beau-doin, de Princeville, \$52.60.

Bernard Charest vs Amédée Fournier, fils, de Warwick, \$54.50.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

O. Vanier, W. S. Bean, 10 février, 10 a. m., 2049 Boulevard Gouin, effets du défendeur, Desroches.

Eliza Saint-Denis, John Dewar, 10 février, 11 a. m., 302a Saint-Valler, Cou-tu.

Atwater Grocery, John McAndrew, -2 février, 11 a. m., 2382 Esplanade, Des-roches.

Enterprise House Furnishing Co., A. Bayard, 10 février, 10 a. m., 2811 No-tre-Dame Ouest, Desroches.

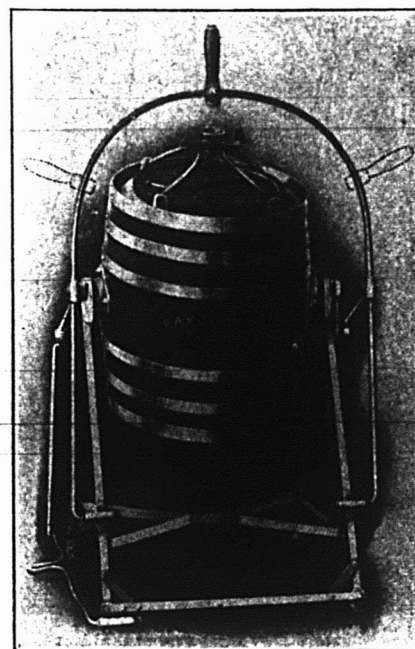
Atwater Grocery, James Madden, 13 février, 10 a. m., 405 Saint-Antoine, Desroches.

EN LIQUIDATION

Foundry & Machine Co., Ltd., Mont-réal, Vinet et Dufresne, curateurs.

Cie de Meubles Artistiques et Moulures de Montréal Est, Turcotte et Mirrill, curateurs.

Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.)

LA CLOTURE DE BASSE-COUR PEERLESS

La sorte qui endure—en place pour rester et plaire —parce qu'elle dure. Elle a belle apparence et ne bouge pas—"elle reste où on l'a mise". C'est l'amie du marchand. Vous pouvez donner la plus complète des garanties—nous vous y autorisons.

Nous fabriquons cette clôture avec de la broche d'acier "open heart", dont toutes les impuretés ont été éliminées, et dont toute la force et les qualités de durée ont été conservées. La clôture de basse-cour Peerless est extra forte, solidement galvanisée; elle ne peut ni fléchir, ni rouiller, elle ne perd jamais de sa forme, enclôt à l'intérieur et écarte à l'extérieur, "petits et grands animaux.

La Volaille Paiera la Dette de Guerre

La barre Peerless maintient les fils aux intersections dans une griffe solide qui ne peut glisser. Comparez-la à toute autre clôture de ferme. La clôture Peerless est fabriquée pour supporter toutes épreuves. Elle est durable.

Remarquez le rétrécissement des espaces dans le bas; pas de planche de bouchage nécessaire en bas. Elle retient les petits poussins et garde les petits animaux à l'intérieur ou à l'extérieur.

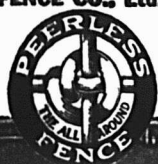
ECRIVEZ POUR NOTRE PROPOSITION AU MARCHAND

Nous vous montrerons où il y a de grosses affaires à faire pour parcs, pelouses, cimetières, clôtures simples et ornementales, pour fermes, ranches, et tous besoins. Ecrivez pour Catalogue.

Une basse-cour bien clôturée avec la Peerless rapportera de plus gros profits.

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE CO., Ltd.

Winnipeg, Man.



Hamilton, Ont.

Faites votre part!



NE croyez pas que les oeuvres patriotiques sont choses du passé. Le grand besoin du jour est le rapatriement du soldat retour du front, et l'élan de Prospérité à donner de façon à résoudre le problème du Poids de la Guerre.

Le Dominion du Canada a besoin de votre aide.

Vous pouvez être l'agent vital du système du Gouvernement de vente de Timbres d'Épargne de Guerre, en décidant vos clients à acheter des Timbres d'Épargne.

S'ils vous achètent des Timbres d'Épargne, ils deviendront bientôt des possesseurs de Timbres d'Épargne de Guerre s'aidant ainsi, en même temps qu'apportant leur appui au pays dans la grande oeuvre de Reconstruction.

Suspendez vos pancartes d'Économie, procurez-vous un stock de timbres et poussez-en la vente à vos clients.

Toutes les banques et tous les bureaux de Mandats de Poste tiennent des Timbre d'Épargne.

**Vendez des
Timbres d'Épargne**

Crampons "C" de Williams

Supérieurement forgés
au marteau mécanique

ILS SUPPORTENT LA TENSION

Choisissez le crampon qui s'adapte le mieux à vos besoins — il y a un Crampon "Williams" répondant à tous besoins.

"Vulcan" de "Williams" — pour Service pesant — 11 dimensions, de 3/4 à 12 1/2".

"Agrippa" de "Williams" — pour Service moyen — 7 dimensions, de 4 à 18".

"Service Léger" de "Williams" — 8 dimensions de 2 à 12".

Brochure sur demande

J. H. Williams & Co.

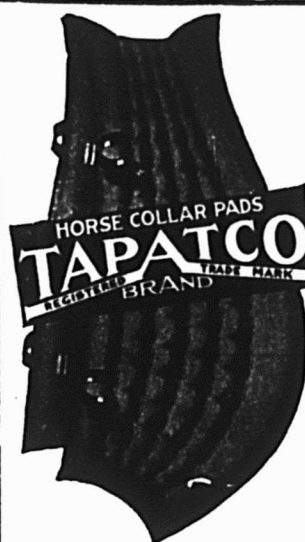
"La forge à marteau mécanique"

112 Rue Richards Brooklyn, N.Y.

Représentants Canadiens

THE CANADIAN FAIRBANKS MORSE CO.

Montréal et Québec



Moins cher qu'un fouet et
meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec noire

Nouveau Crochet d'Attache
Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites
par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

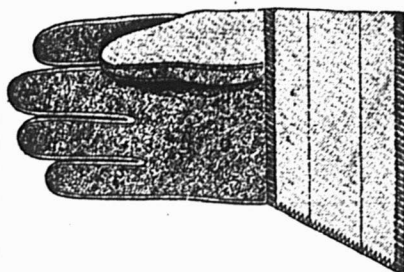
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque
TAPATCO

GANTS DE COTON]

TAPATCO
REGISTERED BRAND TRADE MARK



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesant de 4 à 6 onces, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

**The American Pad
& Textile Co.**

CHATHAM, ONT.

Le
Tabac Noir à Chiquer

Black

watch

*est une des marques
les plus en vogue.*

*Sa qualité exception-
nelle vous attirera de
nouveaux clients.*

Recommandez-le.

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS
EN GROS.**



Cigares, Cigarettes, et Tabacs

QUEL SERA LE PRIX DU TABAC?

Rareté du vieux tabac. — Récolte moindre que l'an dernier. — Les prix dans l'Ontario.

Cette question est la grande préoccupation du jour chez les cultivateurs. Sur la route, aux coins des rues, comme dans les magasins on aborde son voisin pour avoir son avis sur le prix que va valoir le tabac cette année. On trouve que les commerçants n'achètent pas aussi à bonne heure que l'an dernier, quelques planteurs semblent nerveux et d'autres sont prêts à prendre la peur.

Y a-t-il raison de s'énerver si les commerçants ne se sont pas encore présentés chez vous? Non. Cela pour plusieurs raisons. Savoir Premièrement, c'est un fait connu qu'il ne reste pas une livre de vieux tabac entre les mains des cultivateurs et presque tous, sinon tous les commerçants ont leurs stocks épuisés depuis des semaines; il en est de même pour tous les marchands du Dominion.

Deuxièmement, la récolte qu'on évaluait de 15 à 20 pour cent plus considérable que celle de l'an dernier a vu ce surplus enlevé par la première gelée de septembre; de plus, avec la mauvaise température que nous avons eue jusqu'à ce jour, il est probable qu'il va encore en geler des milliers de livres pendues; en définitive la récolte pourrait bien être moindre que l'an dernier.

Troisièmement: Enfin les mauvais chemins accompagnés de l'épidémie de la grippe ont retardé les affaires de deux mois.

Lorsque le prix du tabac haussait de semaine en semaine l'automne et l'hiver derniers, la raison qu'on donnait pour expliquer ces hausses continuelles, était invariablement celle-ci: "La récolte a été petite." Si cela était la cause des hauts prix du tabac, il est logique de dire que les prix vont encore hausser cette année, car la récolte saine ne sera pas plus considérable que celle de l'année dernière.

N'oublions pas qu'à pareille époque l'automne dernier il restait des milliers et des milliers de livres de vieux tabac dans les entrepôts des commerçants et des marchands de gros, etc. Aujourd'hui, ces entrepôts sont à sec.

Pourquoi notre tabac se vendrait-il à la baisse cette année, quand les plus grosses compagnies de tabac du Dominion sont en train d'acheter tout le tabac d'Ontario où l'on offre jusqu'à 83 et 40 cents la livre récolte complète, c'est-à-dire les déchets au même prix; lorsque les plus hauts prix qui ont été payés dans cette province l'an dernier étaient 20 cents, tandis que nous vendions le nôtre jusqu'à 50 cents la livre.

D'après un journal de Toronto, à la fin d'octobre, il ne restait que 600,000 livres de tabac à vendre dans les comtés de Kent et d'Essex, il croyait que le tout serait vendu au moment où le journal irait sous presse. Si ce que rapporte le journal est exact (il est ordinairement bien renseigné) il ne resterait donc actuellement sur le marché que le tabac de Québec, c'est-à-dire que la moi-

tié de la récolte du pays serait déjà vendue. Lorsque ces compagnies auront fini d'acheter dans Ontario, elles viendront acheter ici, d'ailleurs, c'est ce qu'elles font chaque année.

La récolte du tabac qui reste à vendre est faible si nous tenons compte que pour une seule Compagnie du district il lui en faut, dit-on, 1,000,000 de livres pour cette année. A ce compte, le reste sera vite enlevé par nos commerçants et manufacturiers locaux comme toujours ce sont eux qui achètent les 80 pour cent du tabac de notre district.

Non, il n'y a pas raison de s'énerver; une baisse n'est pas à craindre, il s'agit de prendre patience, de rester chez soi, en agissant ainsi, soyez certains que d'ici peu, les acheteurs se seront décidés à acheter (car il leur en faut) et paieront aussi cher, sinon plus que les grosses compagnies viennent de payer dans Ontario. D'ailleurs, pourquoi en serait-il autrement? Depuis quelques années nos tabacs se sont toujours vendus 30 à 50 pour cent plus cher que ceux d'Ontario. Est-ce qu'il y aurait exception cette année? Il n'y a pas de sens commun de le croire. Attendons.

Un membre de l'ex-Association des Planteurs de Tabac du District de Joliette.

QUELQUES RAISONS DU MAINTIEN DES PRIX

Le commerce est naturellement intéressé à connaître l'effet qu'aura sur les prix des cigares, des cigarettes et des tabacs la cessation de la guerre. Il y a parmi le commerce de détail aussi bien que parmi le commerce de gros tout un clan qui s'attend à une baisse des prix des produits du tabac, encore que personne ne puisse donner des raisons plausibles de cet état d'esprit.

Au demeurant, il est tout à fait raisonnable de croire que les conditions se rajusteront d'elles-mêmes avec le temps et que les prix sur toutes choses feront montre de réductions. Pour le présent, cependant, il y a peu d'espoir d'un sensible changement. Pendant pas mal de temps, nous nous trouverons dans des conditions pires qu'avant la guerre en ce qui concerne la main-d'oeuvre, ce qui, avec l'augmentation de la demande pour presque toutes les choses que nous avons à vendre ne peut guère nous laisser entrevoir une baisse des prix.

Pour ce qui est des produits du tabac, tout dépend des prix qu'on devra payer pour le tabac. Ceci, en retour dépend de la demande aussi bien que du coût de la production.

Quant à la demande, nous avons à présent à compter sur un nouveau facteur représenté par l'introduction en Europe de nos marques de tabac à fumer et à chiquer, cigarettes, etc. La publicité a fait son oeuvre dans les vieux pays, et a créé une demande qui n'ira qu'en s'accroissant pour les produits du tabac des pays d'Amérique. Cette demande croissante contribuera à maintenir les prix qui sont payés actuellement au fermier pour son tabac.

LE TABAC CANADIEN.

Les coopératives des cultivateurs que l'on est à organiser dans le district de Joliette et auxquels on veut greffer la question de la vente des tabacs de la dernière récolte, sont, en soi, une excellente chose; ces coopératives ont déjà produit ailleurs, de très bons résultats mais nous croyons devoir mettre les cultivateurs en garde contre ce qui paraît être une espèce de Syndicat organisé dans le but d'empêcher les cultivateurs de vendre leur tabac durant la saison ordinaire des ventes. Les cultivateurs poussés par de la littérature et des circulaires anonymes où l'on fausse expressément la vérité, refusent des prix qui n'avaient jamais été obtenus avant aujourd'hui, et la saison se passe sans que rien ne se fasse. C'est une situation regrettable, et qui ne peut manquer d'avoir des conséquences fâcheuses.

Il ne faut pas oublier que nous ne sommes pas encore rendus à un degré de perfection dans la culture du tabac à cigares qui nous permette de rencontrer sur un pied d'égalité les tabacs Wisconsin et Connecticut, pour les enveloppes, et le Brésil, et autres tabacs de l'Amérique du Sud, pour la filasse. Pour faire accepter nos tabacs de préférence, il faut encore offrir aux fabricants de cigares un avantage d'au moins 20 pour cent. Le paquetier de tabacs à cigares est donc limité dans ses prix d'achat par les prix des tabacs des Etats-Unis et de l'Amérique du Sud, et nous sommes informés que tous les tabacs américains vont pouvoir se vendre à des prix tels que nos paquetiers de tabac à cigares ne peuvent payer plus de 25 à 30c sans perdre de l'argent. Il est donc impossible pour eux d'aller au-delà de ce prix, et s'il n'y a pas de changement dans la situation, les paquetiers de tabacs à cigares seront bientôt hors du marché pour jusqu'à l'année prochain, car la fermentation du tabac à cigares ne peut se faire que dans la saison d'hiver, et les cultivateurs n'auront plus que leurs anciens acheteurs, les manufacturiers de tabac à pipe, et les commerçants de tabac en feuilles; et comme la récolte de cette année a donné près du double de la récolte précédente, il pourrait fort bien arriver qu'au printemps une nouvelle crise se produise, mais en sens inverse à celle de l'année dernière, et que, partis très haut, les prix dégringolent très bas. Ceux qui auront refusé 30 cents et qui seront forcés de vendre 10 ou 15 cents se mordront encore une fois les pouces.

Cultivateurs ouvrez les yeux, méfiez-vous de la campagne qui se fait actuellement pour empêcher la vente régulière du tabac. Elle est peut-être, au fond, le fait de gros intéressés qui cherchent, par l'intermédiaire de faux amis des cultivateurs, à créer une situation qui leur permettra, au printemps, d'acheter votre tabac pour une chanson.

Et ce qui tend à créer cette impression, c'est que l'on se sert pour tenir les cultivateurs dans les rangs du "Syndicat" de faux arguments. Ainsi, on leur représente que tous les tabacs d'Ontario se sont vendus 90c, quand nous savons de bonne source que le prix moyen n'a pas même atteint le tiers de ce chiffre.

On dit que les manufacturiers de tabac à pipe n'ont pas de réserves, quand de grands fabricants nous affirment qu'ils sont amplement pourvus et peuvent attendre, et que certains commerçants en ont encore des quantités considérables en main.

On dit que la récolte cette année a été faible. C'est encore une erreur. Tout le monde sait que la plantation du tabac cette année, à cause des prix extraor-

dinaires de l'année dernière, s'est faite sur une bien plus grande échelle; les anciens districts producteurs ont augmenté leur superficie, et beaucoup de districts qui n'en produisaient pas, ou presque pas, en ont planté des étendues considérables, et la récolte a été abondante. De fait, les statistiques fédérales portent la production d'Ontario à près de 7 millions, au lieu de 3 millions l'année dernière; et dans Québec, il est certain que la production a aussi presque doublé.

Les cultivateurs feraient donc bien, croyons-nous, de réfléchir à tout ceci avant qu'il ne soit trop tard, avant d'avoir éliminé définitivement du marché une catégorie d'acheteurs sans lesquels il n'y aurait peut-être pas de place sur le marché pour tout leur tabac, et qui ont été et seront toujours le principal facteur de la hausse. Chaque jour de retard rend la position plus difficile aux paquetiers de tabacs à cigares, et bientôt, s'il n'y a pas de changements, ils mettront la clef sur la porte, et alors les cultivateurs resteront à la merci des fabricants de tabacs à pipe, qui ne leur avaient jamais payé plus que douze cents et qui ne demanderaient pas mieux que de revenir aux anciens prix.

En refusant de vendre aux plus hauts prix que l'industrie du cigare peut payer, et qui seront très rémunérateurs pour eux, les cultivateurs vont indisposer contre eux les manufacturiers de cigares et ils peuvent ainsi compromettre et gêner une situation magnifique, après laquelle ils ont soupiré pendant tant d'années.

C'est la veille histoire de celui qui lâche la proie pour courir après l'ombre. Parce que deux ou trois cultivateurs, par une chance extraordinaire, ont vendu une fois leur tabac 50 cents, tout le monde veut avoir 50 cents, ce qui est impossible; et pour courir après cette chimère on va chasser une clientèle payante et solide, qui assurerait au district de Joliette, une prospérité qu'il n'a pas encore connue.

Un véritable ami des CULTIVATEURS.

LE REMEDIOS MONTRE QUELQUE ACTIVITE A LA HAVANE

On note un fort mouvement en faveur du Remedios, premier et second capaduras, aux prix précédemment cotés sur le marché de La Havane. Evidemment quelques marchands de tabac en feuille en vue d'une large récolte cette année, sont disposés à se départir de leurs marchandises plutôt que d'essayer de spéculer sur une nouvelle hausse. Dans ces conditions, les acheteurs américains qui ont besoin de feuilles seront bientôt intéressés à examiner la situation du marché.

Les perspectives de récolte continuent à être favorables. Les indices les plus favorables proviennent du Vuelta Abajo, où la coupe se fait à présent sur la feuille temprano.

La belle température favorise une forte récolte. Alors que le Remedios peut être sujet à des dommages, la quantité d'acres plantée est telle que la récolte ne peut manquer d'être plus forte que celle de l'an dernier.

Pour ce qui est des prix, on n'en peut rien dire pour l'instant. Sans aucun doute les vegueros commanderont des prix élevés, mais les marchands de feuilles de La Havane, avec la récolte abondante probable ne se hâteront pas de payer des prix élevés pour le tabac vert.

Le steamer Mexico parti le 23 décembre emportait 485 caisses contenant 2,700,120 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: Angleterre, 1,645,170; Etats-Unis, 854,750; Australie, 71,350; Portugal, 39,000; Java, 36,000; Brésil, 23,550; Afrique du Sud, 22,500; Bermudes, 7,800 cigares.



Vendez le

TABAC A CHIQUER COPENHAGEN

C'est un tabac à chiquer sous sa forme la plus pure et d'une saveur distinctive. Ses hautes qualités ne varient pas.

Mettez-le bien en vue et recommandez-le à vos clients; vous constaterez bientôt une augmentation dans vos profits.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

TABACS-CIGARES-CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY CO CANADA, LIMITED. CIGARETTES						
	Boîtes de	Prix par 1,000	Prix par 1,000			
Gloria, en boîtes de 6	—600	\$ 6.20	\$10.50	en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90 19.00
Bouquet, en boîtes de 6	—600	6.20	10.50	Mogul — bouts unis — en boîtes de 10	—250	4.75 19.00
Sweet Sixteen, en boîtes de 6	—600	6.20	10.50	en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.95 19.00
Derby, en boîtes de 6	—600	6.48	10.80	en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90 19.00
de 6	—600	6.48	10.80	Mogul—bouts en liège — en boîtes de 10	—250	4.75 19.00
Old Gold, en boîtes de 6	—600	6.48	10.80	en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.95 19.00
Guinea Gold, en boîtes de 10	—500	6.15	12.30	en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90 19.00
Player's Navy Cut, en boîtes de 10	—500	6.15	12.30	Dardanelles—en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)	—250	4.75 19.00
en boîtes de 20	—500	6.15	12.30	bouts argentés (ovales)	—250	4.75 19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.62	12.30	bouts unis (ovales)	—250	4.75 19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.23	12.30	Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10	—250	7.50 30.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10	—500	6.15	12.30	en boîtes en fer-blanc de 100	—100	3.00 30.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.62	12.30	Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10	—250	7.50 30.00
Old Chum, en boîtes de 10	—500	6.15	12.30	en boîtes en fer-blanc de 100	—100	3.00 30.00
Gold Crest, en boîtes de 20	—500	5.25	10.50	Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10	—250	7.50 30.00
The Greys, en paquets de 20	—100	1.50	15.00	Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10	—250	6.25 25.00
en paquets de 20	—500	7.50	15.00	en boîtes en fer-blanc de 50	—50	1.25 25.00
Fatima, en paquets métalliques de 20	—200	2.90	14.50	en boîtes en fer-blanc de 100	—100	2.50 25.00
Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boîtes de 10	—200	3.20	16.00	Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10	—100	2.40 24.00
en boîtes en carton de 20	—200	3.20	16.00	Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de 10	—250	6.00 24.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.80	16.00	en boîtes de 20	—200	4.80 24.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10	—250	4.00	16.00	en boîtes ouatées de 50	—50	1.20 24.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton— en boîtes de 10	—500	8.00	16.00	en boîtes ouatées de 100	—100	2.40 24.00
Zola—avec fume-cigarettes en carton —en boîtes de 10	—250	4.00	16.00	Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10	—100	2.40 24.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10	—500	6.15	12.30	en boîtes ouatées de 100	—100	2.40 24.00
Mecca — bouts unis — en boîtes de 10	—500	6.15	12.30	Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10	—100	3.20 32.00
Nizam — bouts unis — en boîtes de 10	—500	6.15	12.30	en boîtes ouatées de 50	—50	1.60 32.00
Nizam—bouts en liège — en boîtes de 10	—500	6.15	12.30	en boîtes ouatées de 100	—100	3.20 32.00
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10	—100	1.90	19.00	Egyptian Dettles, No. 3—bouts unis— en boîtes plates de 10	—100	2.40 24.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00	Egyptian Dettles, No. 3—bouts en liège— en boîtes plates de 10	—100	2.40 24.00
Murad — bouts unis —en boîtes de 10	—250	4.75	19.00	Maspero, No. 22 — (ovales) — en boîtes de 10	—250	4.75 19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.95	19.00			
				en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.95 19.00
				en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90 19.00
				No. 31, (ovales)—en boîtes de 10	—250	4.75 19.00
				en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.95 19.00
				en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90 19.00
				Maspero, No. 39, rondes) — en boîtes de 10	—100	3.20 32.00
				en boîtes en fer-blanc de 50	—50	1.60 32.00
				en boîtes en fer-blanc de 100	—100	3.20 32.00
				No. 41, (rondes) — en boîtes de 10	—100	4.00 40.00
				en boîtes en fer-blanc de 50	—50	2.00 40.00
				en boîtes en fer-blanc de 100	—100	4.00 40.00
				Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	—50	1.20 24.00
				en boîtes en fer-blanc décorées de 100	—100	2.40 24.00
				en cartons de 10	—100	2.40 24.00
				Gold Flake—en boîtes en fer-blanc étanches de 50	—50	1.05 21.00
				en paquets de 10	—500	10.50 21.00
				en boîtes de 10	—500	10.50 21.00
				Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	—50	1.05 21.00
				en cartons de 10	—500	10.50 21.00
				en cartons de 10 avec fume-cigarettes	—500	10.50 21.00
				Capstan (moyennes) —en boîtes en fer-blanc étanches de 50	—50	1.05 21.00
				en cartons de 10	—500	10.50 21.00
				en cartons de 10 avec fume-cigarettes	—500	10.50 21.00
				Wild Woodbine — en paquets de 10	—500	8.00 16.00
				Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10	—200	3.80 19.00
				boîtes en fer-blanc blanc de 50	—50	.95 19.00
				boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90 19.00
				Otto de Rose — en boîtes de 10	—500	10.50 21.00
				Petits Cigares Columbia en boîtes de 10	—100	2.00 20.00
				en boîtes de 10	—200	4.00 20.00

Prix sujets à changements sans avis. Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

PETITS CIGARES

	Prix	
Boîtes de	par	par
de boîte	1,000	
New Light — en paquets de 10 .. .	200	\$2.55 \$12.75
Sub Rosa Cigarros — en boîtes de 10 .. .	500	6.33 12.75
Vice Roy — en boîtes de 10 .. .	500	6.33 12.75
Le Roy — en boîtes de 10 .. .	200	2.55 12.75
Recruits — en boîtes en bois de 50 .. .	50	1.00 20.00
Columbia — en boîtes de 10 .. .	100	2.00 20.00
en boîtes de 10 .. .	200	4.00 20.00
Bunty — en paquets de 2 .. .	100	2.00 20.00
en paquets de 4 .. .	100	2.00 20.00
Empire — en boîtes de 10 .. .	50	1.20 24.00
Royal Club — en paquets de 5 .. .	100	2.40 24.00
Florodora — en paquets de 3 .. .	100	2.50 25.00

TABACS A FUMER COUPES

	La livre
Seal of North Carolina—boîtes en fer-blanc, ½ livre	\$1.65
poches 1/7, boîtes de 5 livres.	1.65
Old Chum—boîtes en fer-blanc ½ livre ..	1.50
boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres .. .	1.50
paquets 1/12, boîtes de 5 livres .. .	1.44
sacs 1/7, boîtes de 5 livres ..	1.65
Puritan Cut Plug—boîtes en fer-blanc ½ livre ..	1.50
Meerschmum—paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
poches 1/7, boîtes de 5 livres .	1.65
boîtes en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres .. .	1.50
Bull Durham—sacs 1/9, cartons de 5 livres ..	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres..	1.80
Unique—paquets 1/15, boîtes 5 livres ..	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 liv.	1.20
Duke's Mixture (Granulated)—sacs 1/13, cartons de 5 livres.	1.60
Pure Perique—boîtes en fer-blanc ¼ livre ..	2.60
boîtes en fer-blanc ½ livre ..	2.60
Repeater—paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres .. .	1.75
boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres .. .	1.50
Snap—paquets 1/13, boîtes de 2 livres	1.05
Old Virginia—boîtes en fer-blanc ½ livre .	\$1.30
paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 liv	1.20
Social Mixture—paquets 1/12, boîtes de 2 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc ½ livre ..	1.50
boîtes en fer-blanc ¼ livre,	
Red Mixture—paquets 1/12, boîtes de 3 livres	1.44

St. Léger (Sliced)—boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre .. .	1.85
Calabash Mixture—en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1 livre .	2.15
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques) .. .	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.	
paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques .. .	2.15
boîtes en fer-blanc ¼ livre ..	2.15
Coronet Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc 1/5 livre	2.15
boîtes en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture—en cartons de 2 livres	
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

TABACS A CIGARETTES

	La livre
B. C. No. 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres .. .	\$1.80
Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres .. .	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres .. .	1.80
All-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres .. .	1.80
Tono Sama—boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres .. .	1.50

TABAC COUPE

Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture.	La livre
boîtes en fer-blanc ¼ livre ..	\$2.40
boîtes en fer-blanc ½ livre ..	2.40
boîtes en fer-blanc ¼ livre ..	2.40
boîtes en fer-blanc de 1 livre ..	2.40
Brahadi's old Leaf No. 2 Guard's Mixture	
boîtes en fer-blanc ¼ livre ..	\$2.00
boîtes en fer-blanc ½ livre ..	2.00
boîtes en fer-blanc ¼ livre ..	2.00
boîtes en fer-blanc de 1 livre ..	2.00

TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

	La livre
Capstan Mixture—	2.55
Capstan Navy Cut .. .	2.55
Traveller .. .	\$2.55
Westward Ho Mixture .. .	2.35
Ocean Mixture .. .	2.25
Black Cut Cavendish .. .	2.35
Glod Flake .. .	2.55
Liverpool Irish Twist .. .	1.85
Superfine Shag .. .	2.35
Old Friend Shag .. .	2.35
Sweet Chestnut .. .	2.35

TABAC A CIGARETTES DE WILLS

	La livre
Three Castles .. .	\$2.65

TABAC A FUMER PLAYER

	La livre
Navy Cut .. .	\$2.55

TABACS IMPORTES

	La livre
Navy Mixture .. .	\$2.55

TABACS A CIGARETTES PLAYER

Navy Cut .. .	2.55
---------------	------

TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

Pioneer .. .	2.55
--------------	------

TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER

Log Cabin .. .	\$2.55
Viking .. .	2.55
Warlock .. .	2.35
Varsity Mixture .. .	2.65
Waverly Mixture .. .	2.45
Garrick Mixture .. .	2.35
Frontier Mixture .. .	2.55
May Blossom .. .	2.55

TABAC DE MACDONALD

Cut Golden Bar .. .	2.65
TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH	
Glasgow Mixture .. .	2.55
TABAC A FUMER DE J. & F. BELL	
Three Nuns .. .	2.35

TABAC D'OGDEN

St. Bruno .. .	2.55
St. Julien .. .	2.35

TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

	(en cartons d'1 livre)
Westminster Sliced Plug .. .	\$2.55

TABACS A FUMER AMERICAINS

	La livre
Pride of Virginia .. .	\$2.20
Old English Curve Cut .. .	2.35
Peerless .. .	1.75
Union Leader .. .	1.60
Tuxedo Granulated Plug .. .	1.95
Velvet .. .	1.75
Lucky Strike .. .	2.35
Lucky Strike (Roll Cut) .. .	2.35
Mayo's Cut Plug .. .	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing) .	1.85
Westover (Plug) .. .	1.51

TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER

	La livre
Battle Axe .. .	\$1.85
Piper Heldsleck .. .	1.85
Horseshoe .. .	1.65
Star .. .	1.40
Spear Head .. .	1.65
Climax .. .	1.65

TABAC A PRISER

	La livre
National Tobacco Co., Limited	
Copenhagen, par douzaine de boîtes .. .	\$1.40
Horseshoe, par douzaine de boîtes .. .	1.40

TABAC COUPE

	Prix la livre
Forest and Stream .. .	\$1.44
Great West .. .	1.12
Master Workman .. .	1.12

TABAC A CHIQUER NOIR

	Prix à la livre
Black Watch .. .	\$1.20
Club .. .	1.00
Currency .. .	1.00
Currency (Bars) .. .	1.00
Old Fox (Plug 2 x 3) .. .	1.00

TRESSSES

Favorite .. .	1.15
MicMac .. .	1.15

TABAC A CHIQUER CLAIR

	Prix à la livre.
Bobs .. .	\$1.00
Empire Navy (Bars) .. .	1.25
Old Kentucky (Bars) .. .	1.25
Pay Roll .. .	1.25
Pay Roll (Bars) .. .	1.25
Stag (Bars) .. .	1.08
Walnut .. .	1.25

TABAC A FUMER CLAIR

Derby .. .	1.08
Fire Chief .. .	1.00
Master Workman (Bars) .. .	1.20
Old Virginia .. .	1.50
Old Virginia .. .	1.50
Pedro (2 cuts to the plug) .. .	1.20
Rosebud (Bars) .. .	1.15
Rosebud97
Shamrock .. .	1.08

TABAC A FUMER NOIR

B.L. .. .	1.18
-----------	------

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS...

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.



British Colonial

Fire Insurance Company

MONTREAL

Capital autorisé - - - \$2,000,000.00

Capital souscrit - - - 1,000,000.00

Capital versé - - - 247,015.70

Etes-Vous Suffisamment Assuré Contre l'Incendie ?

Lisez attentivement votre police afin d'en bien comprendre toutes les clauses. Ceci est important si vous voulez vous éviter, en cas d'incendie, de fâcheux désappointements. Beaucoup de personnes s'imaginent que leurs propriétés sont assurées pour leur pleine valeur, mais si elles sont détruites ou endommagées, ces personnes sont surprises lorsque la Compagnie ne leur offre qu'une partie du montant auquel elles croyaient avoir droit.

Les agents de la Compagnie d'Assurance BRITISH COLONIAL ont instruction d'expliquer au client chaque clause de sa police et de s'assurer s'il l'a bien comprise; de le conseiller quant au montant d'assurance nécessaire à la protection de ses propriétés, en lui faisant connaître les conditions nouvelles du marché, des matériaux de construction, de la main-d'oeuvre, et du coût de reconstruction de ses propriétés en cas d'incendie, de lui démontrer que le montant de son indemnité le mettrait en état de reconstruire sa propriété et de remplacer les objets incendiés sans perte ni difficultés.

Ceci peut vous donner une idée du service que vous donne la BRITISH COLONIAL, service dans lequel elle excelle, et qui lui a valu de flatteuses appréciations. On sait que toutes les compagnies

qui font partie de l'Association offrent, approximativement, les mêmes garanties de sécurité et de solvabilité, garanties exigées et rigoureusement contrôlées par le gouvernement; on sait que toutes les compagnies qui font partie de l'Association exigent les mêmes taux d'assurance, mais c'est le service spécial et unique que donne la BRITISH COLONIAL qui lui a valu, sous forme de polices d'assurance, les marques les plus évidentes de la confiance publique. Consultez notre représentant, vous en trouverez un dans presque toutes les villes et dans les villages principaux du Canada—de l'Atlantique au Pacifique et, dans les districts où nous n'en avons pas, nous serons heureux de recevoir des demandes d'agences de la part de personnes ayant les aptitudes requises pour nous représenter.

British Colonial Fire Insurance Company

Siège Social:

No 2 Place d'Armes

Montréal

INCORPORÉE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé \$4,000,000
Fonds de réserve 1,800,000
Siège Social, Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Harza-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de \$21,500,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Service Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M. J.-A TURCOT Inspecteur en Chef, M.-M. LARUE
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY Inspecteur, M. ALEX. BOYER
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québec

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Lemay, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné, Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

\$5,000

de protection pour votre maison + plus + \$50 par mois d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE **POLICE D'INDEMNITE SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandes-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoméral.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.

Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL: MONTRÉAL

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
— Bureau —
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Saurement
Téléphone Main 583 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance **Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie
Actif \$1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . \$69,660.00
— Bureau principal: —
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTRÉAL
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL
Capital Autorisé \$2,000,000.00
Capital Souscrit \$1,000,000.00
Capital Versé \$247,015.70
Actif \$1,019,177.68
Passif (Réserve) \$139,911.62
Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870 **AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes Nos 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7080 **PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 801
120 St Jacques MONTREAL.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS (CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTRÉAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, G.A.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.
230 rue S.-André. Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 39	Cie d'Assurance Mutuel- le du Commerce 49	Imperial Tobacco 21	Ottawa Paint Works . . 30
Association des Bras- seurs de la Province de Québec 7	Clark Wm. 13	Jonas & Cie, H. couverture	Paquet et Bonnier . . 49
Assurance Mont-Royal 49	Cluett, Peabody & Co. 35	La Prévoyance 49	Pink 36
Babbitts 11	Connors Bros. 20	Leslie & Co., A. C. 32	Parker Broom Co. . . . 12
Baker, Walter & Cie . 16	Copenhagen 43	Liverpool-Manitoba . . 49	Poulin & Cie 16
Banque d'Epargne . . . 50	Côté et Lapointe . . . 16	Matthews-Blackwell . . 5	Riga Water 18
Banque d'Hochelega . . 48	Couillard, Auguste . . . 49	McCormick 19	Roy, Henri. 14
Banque Molson 48	Cowan Co. 15	Ministère des Travaux Publics 16	Seagram, Jos. 18
Banque Nationale 48	Disston Saw 37	Mathieu (Cie J.-L.) . . 16	Sherwin Williams . . . 35
Banque Provinciale . . . 48	Dominion Cannery Co. Ltd. 3	McArthur, A. 32	Smalls, Limited 17
Banwell, Hoxie 38	Duffy, J. J. & Co. . . . 13	Montbriand, L.-R. . . . 49	Stauntons, Ltd. 37
Black Watch 40	Egg-O Baking 8	Motor Cartage 16	Steel Co. of Canada . . 34
British Colonial Fire Ins. 47-49	Ewing, S. H. & Sons . . 13	Maxwells, Ltd. 38	Sun Life of Canada . . 49
Brandram-Henderson Couverture	Esinhart & Evans . . . 49	McArthur, Irwin couverture	Thompson B. & S. H. . 33
Brodeur, A. 16	Fairbanks, N. K. 12	Montreal Nut & Broke- rage 10	Victoria Twine 37
Brodie & Harvie 16	Fontaine, Henri 16	National Cash Register 6	Western Ass. Co. 49
Canada Life Assurance Co. 49	Fortier, Joseph 16	National War Saving Stamps 39	Wagstaffe 4
Canada Starch Couverture	Furuya 9	National Breweries, Ltd. 15-19	Williams Co., J.-H. . . . 39
Canadian Export and Transportation Co. . . 35	Gagnon & L'Heureux 49	Nova Scotia Steel Co. . 48	
Canadian Poster 46	Garand, Terroux & Cie .16		
Church & Dwight 11	Gillett, E. W. 20		
	Gonthier & Midgley . . 16		

PATRONS QUI LIREZ CES LIGNES

N'est-ce pas que vous verriez avec une grande satisfaction que l'augmentation de salaire que vous donnez à vos employés soit en partie placée par eux à

L'EPARGNE ?

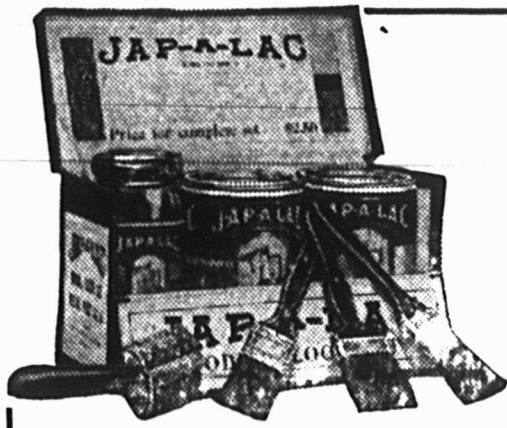
Encouragez-les de toutes vos forces à cette bonne pratique et soyez persuadés, que vos employés économes seront les plus fidèles.

LA BANQUE D'EPARGNE

DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

fondée pour eux, leur donne la sécurité la plus certaine et leur réserve toujours le meilleur accueil.

A. P. LESPERANCE,
Gérant-Général.



De Bons Produits

Connus de vos Clients

Si vous désirez avoir quelque information sur l'un ou l'autre de ces produits, marquez d'un X celui des articles ci-dessous qui vous intéresse et adressez le coupon à McArthur, Irwin, Limited, Montréal.

PEINTURES LIQUIDES
CROWN DIAMOND
BLANC DE PLOMB PUR
CROWN DIAMOND
COULEURS SECHES LUCAS
VERTS FRANÇAIS A L'HUI-
LE "IMPERIAL" DE LU-
CAS.
PEINTURES RED LION
BLANC PUR SUPERBA
JAP-A-LAC
ALABASTINE

Il est beaucoup plus facile de vendre des produits dans lesquels vos clients ont confiance, que d'établir de la confiance pour des produits inconnus.

Vous n'avez pas besoin de donner des explications à vos clients sur Jap-a-Lac ou Alabastine. Une publicité très étendue a fait connaître avantageusement partout ces deux produits parfaits. Quand un client vous demande du vernis-teinture et que vous lui vendez Jap-a-Lac, il se montre absolument satisfait que vous lui ayez donné le tout meilleur qui se puisse obtenir. De même lorsqu'il vous demande une couche parfaite pour murs et que vous lui vendez Alabastine.

Jap-a-Lac et Alabastine sont tous deux de bons articles de vente pour l'hiver. Vous devriez, en cette saison les tenir continuellement à la vue de vos clients. Ils sont tellement bien connus que la seule chose qui soit nécessaire pour les vendre, est de rappeler à vos clients que vous les avez en magasin. Vous devriez donc, avant tout, vous assurer que vos stocks de ces deux produits sont en condition pour pouvoir répondre à la demande pour n'importe quelle teinte. Examinez vos stocks dès à présent.



McARTHUR, IRWIN

LIMITED

MONTREAL

MAISON FONDÉE EN 1842

Une Belle Apparence Doublée d'une Qualité Véritable



Ce qu'il y a dans une boîte de peinture et de vernis compte beaucoup plus que ce qu'il y a dessus.

Mais il n'y a pas à nier cependant le pouvoir d'attraction des étiquettes brillantes et suggestives.

Elles aident votre magasin à revêtir sa meilleure apparence — elles contribuent à rendre profitable l'étalage des articles du département de peinture en première place dans votre magasin.



Nous avons donc, dessiné des étiquettes nouvelles pour la plupart des produits B-H et vous ne sauriez faire autrement que d'admettre qu'elles sont splendides et magnifiquement illustrées. Les boîtes reproduites ici, sont superbement lithographiées en 4 et 6 couleurs. Imaginez combien vos rayons de peinture y gagneront en apparence si vous avez un stock des produits B-H.



Et VOUS SAVEZ que la qualité se trouve à l'intérieur, derrière l'étiquette. La maison qui fait le Blanc de Plomb Véritable B-B. de Brandram (l'étalon mondial de qualité depuis 200 ans) place le même degré de qualité dans tous ses autres produits.



Les Etiquettes B-H Vous Aident à Attirer les Affaires et la Qualité B-H vous Aide à les Retenir.

Ecrivez pour notre attrayante Proposition d'Agence.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER