

# PRIX COURANT

## JOURNAL DU COMMERCE



ndé en 1887

MONTREAL, vendredi 1er août 1919

Vol. XXXII—No 31



*“Sauvez la surface et vous sauvez tout” Peinture et Vernis*

### Le Prestige Brandram Henderson

ETABLI par notre connaissance des ingrédients de peinture et notre fidélité aux formules correctes, quelque soient les prix élevés ou quelque difficulté qu'on puisse avoir à obtenir ces ingrédients.

RENFORCE par notre publicité qui dit au public depuis des années nos méthodes pour l'assurer d'une satisfaction complète dans l'usage de toute marque portant notre étiquette.

ASSURÉ par la coopération d'une chaîne de marchands choisis par nous pour leur habileté à représenter avantageusement une ligne de Peintures et Vernis aussi remarquable.

C'est là qu'il faut chercher la base solide du prestige B-H — un prestige qui se reflète sur chaque magasin de quincaillerie quand on sait qu'il est "Vendeur de B-H".

Si nous ne sommes pas représentés dans votre localité — écrivez-nous pour plus amples détails et pour connaître notre attrayante proposition d'agence. Cela ne vous engagera en rien.

# BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL      HALIFAX      ST. JOHN      TORONTO      WINNIPEG  
 MEDICINE HAT      CALGARY      EDMONTON      VANCOUVER

# Tous les Marchands Savent

Que le succès d'un commerce dépend en grande partie de la clientèle des gens de la localité et de la confiance que les acheteurs conservent en un magasin après y avoir fait un achat.

En plus d'être manufacturier, je dirige aussi un magasin de nouveautés à Kincardine, et j'ai réussi dans mes deux entreprises parce que je me suis efforcé de conserver la confiance de mes clients en leur vendant des marchandises d'une qualité irréprochable. A présent, voici ce que je tiens à dire : Tous les bas Circle-Bar qui sortent de ma fabrique sont sans couture, avec semelles, bouts et talons renforcés, seyant sans faux plis, et ils sont renommés pour leur qualité durable exceptionnelle. De fait, il y a plus de valeur réelle pour l'argent déboursé par vos clients et plus de satisfaction pour vous même dans la vente des bas Circle-Bar que dans celle de n'importe quelle autre marque de bas que je connaisse. Les bas Circle-Bar vous aideront à conserver la confiance de vos clients.

WM. MITCHELL, président.



**CIRCLE-BAR KNITTING CO.,**  
**LIMITED**  
**KINCARDINE - ONTARIO**

Fabricants des bas Circle Bar

Nos représentants commenceront à étaler nos lignes du printemps 1920 au commencement du mois d'août. Allons-nous vous en envoyer un pour notre bénéfice mutuel ?

# SOUPE AUX TOMATES

Sa saveur délicieuse de  
tomates rouges mûres  
est aimée de tout  
le monde---



La qualité y entre  
avant que l'éti-  
quette soit mise  
sur la boîte.

On y gagne de tenir  
un bon stock de cette  
ligne populaire.

Demandez-la à votre marchand de gros  
ou écrivez directement



**Dominion Cannery, Limited**

**HAMILTON, CANADA.**

**CONFITURES  
AUX FRAISES  
ST. WILLIAMS**



*La nouvelle récolte est  
prête pour le Commerce.*

**La qualité est garantie.**

**Envoyez votre commande aujourd'hui.**

**St. Williams Fruit Preservers, Ltd.**

**Simcoe et St. Williams, Ont.**

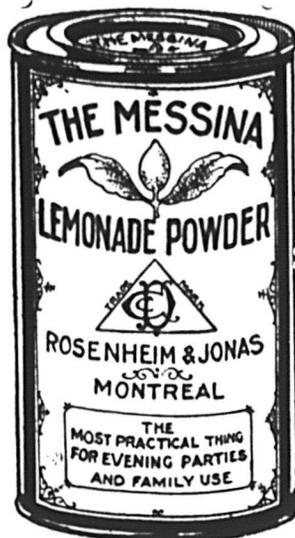
**MACLURE AND LANGLEY, LIMITED**

**MONTREAL**

**TORONTO**

**VANCOUVER**

# POUR LE TEMPS DES CHALEURS



TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

## POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

### La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

#### *Economique et Facile à Employer*

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPON-  
DRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

## HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST . . . . . MONTREAL.



LE  
PLAT  
RITESHape

Donne à chaque paquet que vous faites ces éléments de propreté, d'ordre et de distinction auxquels tient tant le bon détaillant.

Demandez-le à votre marchand de gros, ou à

**THE VICTORIA PAPER & TWINE CO., LTD.**

Manufacturiers et Distributeurs en Gros

378-380-382 rue Notre-Dame, Ouest

**MONTREAL.**

Succursales à

**TORONTO**

**WINNIPEG**

**HALIFAX**



 La seule ligne complète de ½ à 10 livres.

*The ONLY  
COMPLETE  
LINE  
½ to 10 LBS.*



# Les Huiles de Palme et d'Olive

Sous Trois Formes Célèbres

Les huiles de palme et d'olive, comme vous le savez, étaient de fameux agents nettoyeurs découverts il y a 3000, ans par l'ancienne Egypte. La science moderne a perfectionné leur combinaison sous trois formes célèbres donnant satisfaction entière à tous ceux qui les emploient.

# PALMOLIVE

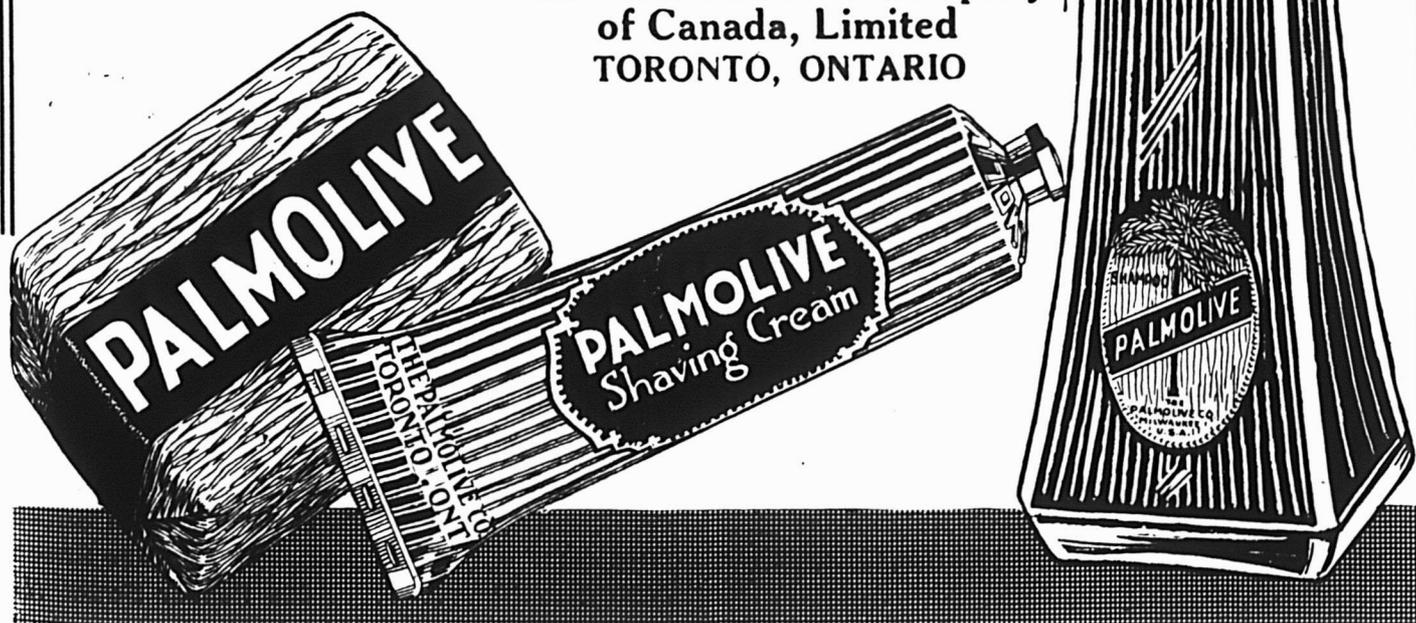
**LE SAVON PALMOLIVE** est caractérisé par une mousse douce, crémeuse, abondante et d'une senteur agréable.

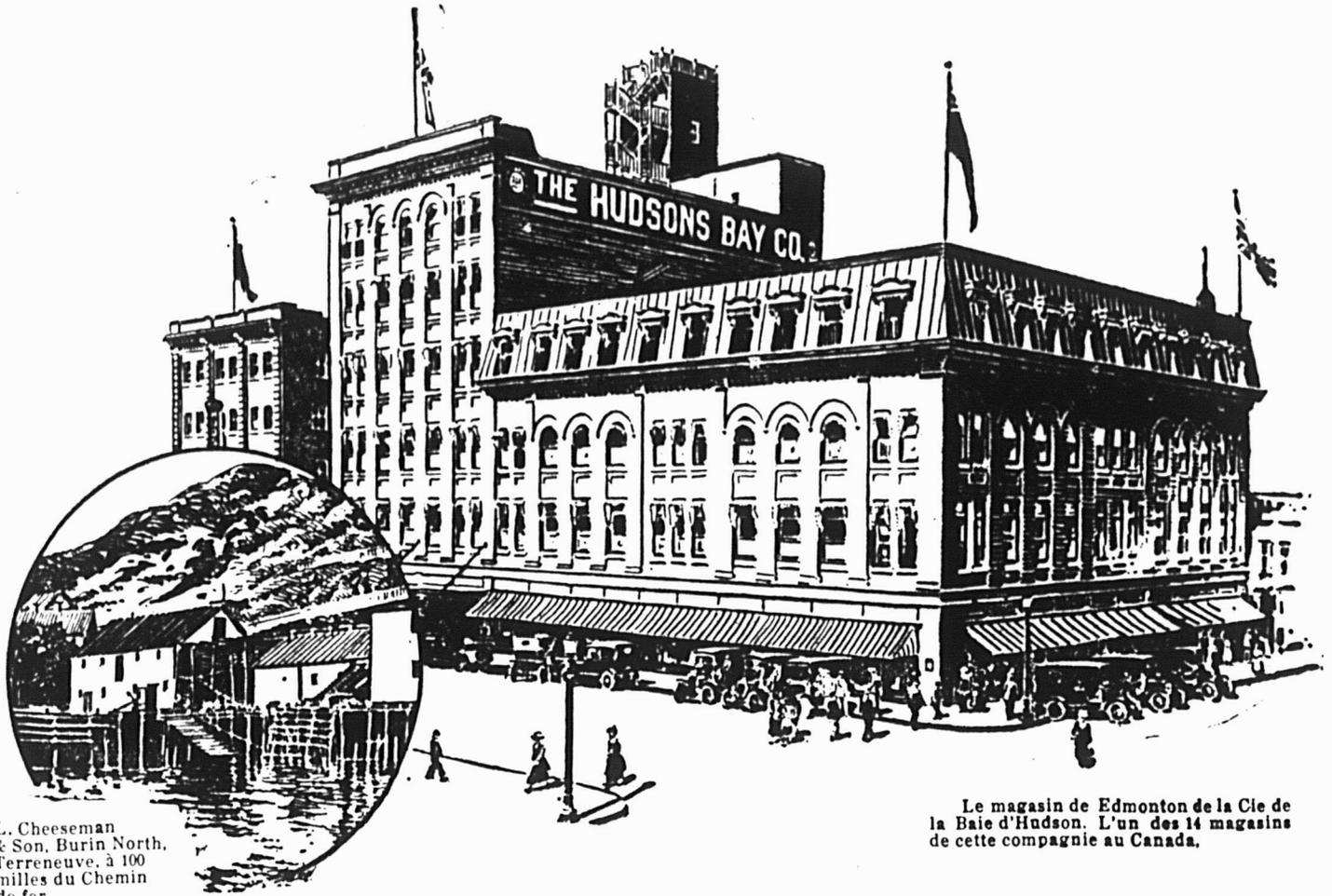
**LE SHAMPOING PALMOLIVE** va à la racine des cheveux, nettoyant parfaitement le cuir chevelu.

**LA CREME PALMOLIVE** pour la BARBE renferme les mêmes huiles rares et agit comme mousse et comme lotion. Ces trois excellents produits Palmolive sont tenus devant le public par une publicité intensive qui les fait adopter par une multitude de nouveaux acheteurs chaque année.

Le Savon de Lavande pour le bain est un savon pur, blanc, qui flotte sur l'eau, fait par la Palmolive Company et il est digne de la réputation des autres produits de

The PALMOLIVE Company  
of Canada, Limited  
TORONTO, ONTARIO





L. Cheeseman  
& Son, Burin North,  
Terre-Neuve, à 100  
milles du Chemin  
de fer.

Le magasin de Edmonton de la Cie de  
la Baie d'Hudson. L'un des 14 magasins  
de cette compagnie au Canada.

## Les Caisses Enregistreuses National sont employées dans les plus grands comme dans les plus petits magasins du Canada

Ces deux dernières années, les marchands détaillants du Canada ont eu recours aux machines sauvant du travail d'une manière très significative.

Le mouvement a débuté dès le moment où la grande guerre commença à prendre nos jeunes gens et nos jeunes filles pour le service de "l'autre côté".

Les marchands détaillants, forcés d'avoir recours aux machines sauvant du travail,

ne furent pas lents à reconnaître les avantages de la rapidité, de la précision, de la protection et de l'économie de la Caisse Enregistreuse National.

De mois en mois et de ville en ville, les Caisses Enregistreuses National ont fait leur chemin dans la vie commerciale quotidienne du Canada.

Toutes les villes et tous les villages s'en servent—et en demandent encore,

Un système de magasin qui aide ces magasins aidera également le vôtre.

**The National Cash Register Company of Canada, Limited**

**Fabrique : Toronto, Ontario**

**BUREAUX - SUCCURSALES :**

CALGARY .....	74 Second Street W.	QUEBEC .....	133 rue St-Paul
EDMONTON .....	5 McLeod Bldg.	REGINA .....	1820 rue Cornwall
HALIFAX .....	63 Granville Street	SASKATOON .....	.265 Third Avenue S.
HAMILTON .....	14 Main Street E.	ST. JOHN .....	50 St. Germain Street
LONDON .....	350 Dundas Street	TORONTO .....	40 Adelaide Street
MONTREAL .....	122 rue Ste. Catherine ouest	VANCOUVER .....	524 Pender Street W.
OTTAWA .....	306 Bank Street	WINNIPEG .....	213 McDermoth Avenue

# Abbey's EFFERVESCENT SALT

Le Sel Effervescent d'ABBEY

## Un breuvage rafraichissant pour l'été

Tenez vos ventes de Sel d'Abbey actives durant l'été en disant à vos clients comment l'employer comme breuvage qui pétille et qui rafraîchit.

Une cuillerée à thé de Sel d'Abbey dans un verre d'eau étanche la soif — fait disparaître les effets déprimants de la température chaude — chasse le mal de tête — purifie le sang — éclaire le cerveau — et assure une bonne digestion.

Le Sel d'Abbey est l'une des préparations typiques qui se vendent durant toute l'année ; c'est la raison pour laquelle nous l'annonçons dans les principales publications durant toute l'année. Prenez-le en stock — poussez sa vente.

THE ABBEY EFFERVESCENT SALT CO., MONTREAL.



## Il faut distinguer les Allumettes et les Allumettes d'Eddy

### Lesquelles vendez-vous ?

Il y a tout autant de différence entre les allumettes qu'il y en a entre les gens.

On peut toujours compter sur quelques-uns.

On ne peut jamais se fier sur d'autres.

Les allumettes d'Eddy sont comme de vieux amis :

Elles ne vous désappointent jamais. (Le marchand non plus ne reçoit jamais de plainte à leur sujet).

70,000,000 de ces allumettes sortent de notre fabrique tous les jours pour tout mettre en activité dans le pays.

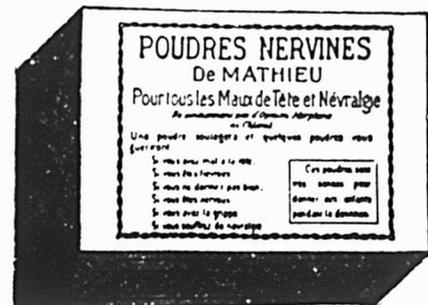
Un écoulement rapide de stock voilà ce que cherche toujours le marchand et avec les Allumettes d'Eddy la chose devient très facile.

Connues d'un océan à l'autre, elles se vendent toutes seules.

Vous y gagnerez à envoyer votre commande aujourd'hui.

# THE E. B. EDDY Co., LIMITED.

HULL, CANADA.



## LES POUDRES NERVINE DE MATHIEU

—le remède le plus simple et le plus efficace contre toutes les formes de mal de tête est une excellente ligne à tenir en stock. Ce remède est en demande durant toute l'année.

Recommandez ce merveilleux petit remède pour les nerfs à tous vos clients affectés d'une maladie nerveuse quelconque. Il donne des résultats rapides et certains.

### La Cie J. L. Mathieu

Propriétaire

SHERBROOKE, QUEBEC.

# Employez-vous des Boites de Carton ?

Vos boîtes sont-elles assez fortes, arrivent-elles à destination brisées, votre marchandise endommagée ?

Avez-vous déjà pensé qu'une belle marchandise emballée dans une boîte poussiéreuse perdra son éclat et que vos ventes en souffriront considérablement ?

Eh bien ! Venez à nous directement et évitez ces ennuis-là. Recevez le meilleur service de

“LA MAISON DU SERVICE”

## The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

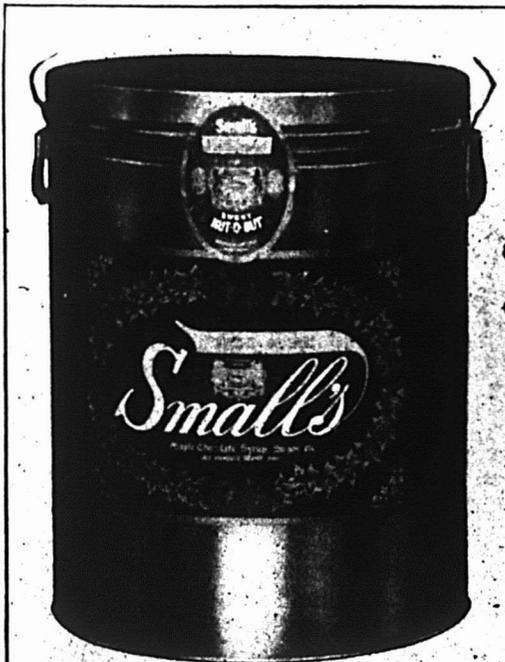
862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

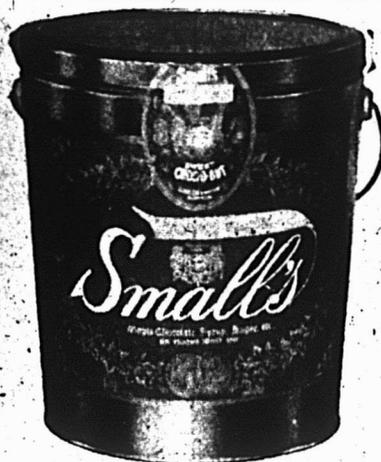
La sorte que grand'mère peut faire, achetée toute prête.



Les plus hautes récompenses des deux continents



75. lbs.



30. lbs.

SMALL'S STANDARD FOREST CREAM Sugar Butters



5. lbs.



Reputed 1. lb.



Plus de tentatives ont été faites pour substituer les Beurres de Sucre, Forest Cream de Small's, sans succès. Le vrai goût et la texture douce de crème de Small's sont dus à la formule exclusive suivie par les manufacturiers dans les dernières 90 années. Insistez pour avoir de vos Jobbers, Small's Maple-Butter, Hon O But, Nut O But, Choc O But. Seulement quelques centaines de poinçons qui restent de notre Mélasse de Barbades de choix, à 85c le gallon, Montréal.

**SMALL'S LIMITED, - 101, rue Parthenais, Montréal.**

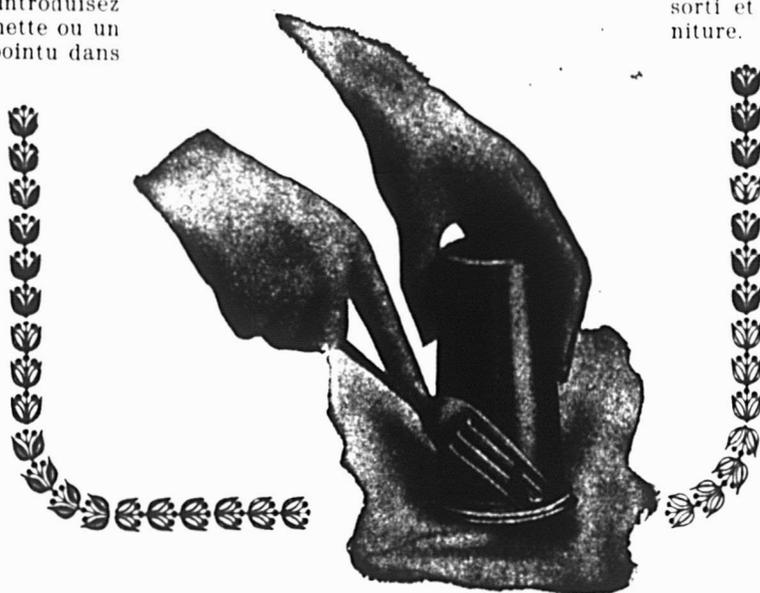


Renversez le pot, introduisez de force une fourchette ou un autre instrument pointu dans la garniture.

## Comment Enlever La Capsule Anchor



Remettez le pot dans la position droite, saisissez le bout sorti et retirez toute la garniture.



Levez-en un bout.

**QUELQUES-UNS** de vos clients s'imaginent peut-être que parce que la Capsule Anchor est celle qui ferme le plus hermétiquement sur le marché, il est difficile d'ouvrir un pot cacheté avec la Capsule Anchor.

La simplicité de l'opération est bien illustrée par les vignettes ci-dessus.

Dites cela à votre cliente lorsque vous lui vendez un produit cacheté par la Capsule Anchor. Montrez-lui avec quelle rapidité et avec quelle facilité la capsule peut être enlevée.

Les emballages cachetés avec la Capsule Anchor font de jolis étalages.

*Ecrivez-nous pour avoir notre brochure traitant de la Capsule Anchor.*

# Anchor Cap and Closure Corporation of Canada, Ltd.

DOVERCOURT ROAD, TORONTO

# Services Gratuits pour nos abonnés

---

En vous abonnant pour un an au "Prix Courant", vous aurez droit aux importants services suivants:

## PUBLICITE ET ORGANISATION.

Ce service vous fera réaliser des bénéfices supplémentaires ou économiser des frais généraux. Il vous donnera six consultations gratuites dans l'année selon vos besoins.

## PETITES ANNONCES

Si vous recherchez du personnel, une marchandise ou un objet quelconque; si vous désirez vendre quelque chose, confiez votre désir aux Petites Annonces du "Prix Courant" et vous aurez des résultats. Vous pouvez utiliser gratuitement 10 lignes par an.

## DOCUMENTATION GENERALE

Vous recherchez certainement en détail dans les livres, la documentation qui est résumée dans le "Prix Courant". Notre service de librairie vous procure sans frais, ce dont vous avez besoin.

## CONSULTATIONS JURIDIQUES

Pour toutes consultations en matière légale, notre conseiller juridique vous fera des conditions particulièrement réduites.

## RENSEIGNEMENTS GENERAUX

Nous sommes en mesure de vous indiquer, sans frais, les Fournisseurs pouvant livrer, et vous procurer les marchandises qui vous font défaut.

## PLACEMENTS DE CAPITAUX

Nous invitons nos lecteurs à nous consulter chaque fois qu'ils seront sollicités de souscrire dans des compagnies, et nous leur donnerons les informations qui pourront leur être utiles; nous pourrons ainsi leur éviter des pertes fréquentes occasionnées par le trop de confiance accordé à certains agents financiers n'ayant pour but que d'exploiter le public.

**EN LISANT LE "PRIX COURANT", EN UTILISANT NOS SERVICES GRATUITS, VOUS RETIREREZ DES PROFITS QUI VOUS REMBOURSERONT PLUSIEURS FOIS LE MONTANT DE VOTRE ABONNEMENT.**

NE COUREZ PAS DE RISQUES

durant

LES MOIS CHAUDS

ni en

AUCUN AUTRE TEMPS

Les Véritables

TOASTED CORN FLAKES

DE

*Kellogg's*

sont protégés par

WAXTITE

Le paquet à l'épreuve de l'humidité et de l'air.

**Avertissement !**

Soyez certain d'avoir l'enveloppe

WAXTITE

Tous les autres emballages sont des imitations.

**Attention à cette signature!**

Lorsque vos clients enlèvent l'enveloppe WAXTITE entourant les véritables Kellogg's Toasted Corn Flakes, ils seront gratifiés d'un rôme frais. Le contenu des paquets est toujours frais, pur et roustillant, exactement dans l'état où il est à sa sortie des fourneaux de nos cuisines de Toronto. Ils n'ont jamais été meilleurs qu'ils ne le sont actuellement - et les millions de gens savent cela, parce que des millions de gens demandent le paquet avec l'enveloppe WAXTITE et garanti par sa signature.

*W. K. Kellogg*



Cut with sharp knife and replace until package is empty

FAITS A TORONTO, CANADA  
PAR LA

*W. K. Kellogg*  
Cereal Co.

Kellogg Toasted Corn Flake Company  
Battle Creek, Mich. — Toronto, Canada

Préparées  
dans des  
Chaudrons  
en  
Cuivre  
et  
Bouillies  
dans des  
Cuves  
d'Argent



Mises  
en  
Seaux  
et  
Bocaux  
Dorés  
à  
l'intérieur

La manufacture de conserves de fruits la plus  
moderne et la plus perfectionnée du Canada

## LES CONFITURES AUX FRAMBOISES

# WAGSTAFFE

DE LA SAISON NOUVELLE DE 1919

Sont maintenant Prêtes pour la Livraison

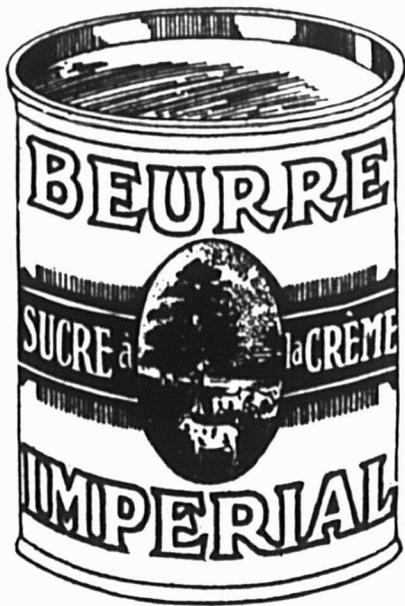
*Donnez votre Commande à votre Epicier en Gros*

## WAGSTAFFE, LIMITED

Fabricants de Conserves de Fruits Purs.

HAMILTON

CANADA



Le Beurre de Sucre à la Crème  
**IMPERIAL**  
de CHARBONNEAU

voit ses ventes augmenter de jour en jour, ce qui est une preuve indéniable de sa qualité, de la faveur qu'il obtient auprès du public consommateur et de son prix avantageux.

Les Biscuits Sodas  
"Crème de Ferme" de Charbonneau

sont d'un goût délicieux et d'une pureté irréprochable qui les recommandent à toutes les familles. Etes-vous prêt à répondre à la demande qu'ils suscitent?

Adressez aujourd'hui même votre commande à votre épicier en gros, pour ces deux produits de consommation courante.

**CHARBONNEAU, LIMITEE**

*Manufacturiers de Biscuits et Confiseries*  
*Raffineurs de Sirop*

330 RUE NICOLET

- . -

MONTREAL

**"3 LEADERS"**

**Wm. DOW**

**ALES  
STOUTS**

ET

**Extrait de Malt**

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste," 38 Square Chaboillez, Montréal.

# GROS PROFITS MARQUE AVEC LA "SUMORE"

**Peanuts Salées de la Meilleure Qualité.**

Restent fraîches parce qu'elles sont empaquetées dans des boîtes lithographiées, avec couvercle à friction, contenant 10 lbs. net Six boîtes à la caisse.

Chaque boîte renferme un nombre suffisant de Sacs Glacine pour mesurer le contenu de la boîte. Comme la vente de ces Peanuts ne nécessite pas de déboursé supplémentaire, vous pouvez voir qu'il y a de jolis profits à réaliser avec la vente des Peanuts Salées de la Marque "Sumore".

*Montreal Nut and Brokerage Co.*

30-32 RUE DES JURÉS

MONTREAL, QUÉ

# Le "BALAI SOMME"

Fait par nous est la meilleure

**Valeur en fait de Balai**

au Canada

\$8.75 la douzaine, livrée par lots de six douzaines partout.

**The Parker Broom Company**

OTTAWA, ONT.

# Les Fèves au Lard de CLARK



Nous n'avons pas besoin de vous rappeler, M. l'épicier, qu'un écoulement rapide d'un stock est l'un des facteurs les plus importants du succès d'un commerce.



## Les Produits de Clark

vous remettent en possession de votre argent beaucoup plus rapidement qu'avec n'importe quelle autre ligne similaire et, par suite, vous donnent un plus gros profit, sans compter un plus grand nombre de

**CLIENTS SATISFAITS.**

W. Clark, Limited

Montréal.

Bière et Porter

# Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

**Kingsbeer**

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte



By Appointment

## La Lea & Perrins est une Sauce qui fait deux choses

Elle donne de la saveur ou assaisonne. Voilà ce que fait la Lea & Perrins'-la véritable Sauce Worcestershire.

C'est une sauce pour la table et en même temps une sauce d'un mérite reconnu pour la cuisine. Elle est aussi populaire dans la cuisine que dans la salle à manger. Elle jouit d'une renommée universelle. Sa saveur est connue dans l'univers entiers.

Les ventes de la sauce Lea & Perrin ne sont pas spasmodiques. Chaque vente assure des commandes répétées et ajoute de la confiance en votre service.

*Lea & Perrins*

La véritable et authentique  
Sauce WORCESTERSHIRE



HAROLD SEDDON--Seul agent pour le Canada--137 rue McGill, Montréal.

Il y a  
un grand nombre  
de bonnes choses qui  
vous pouvez dire au sujet  
de Gold Dust. Mais  
vous n'avez pas à vous  
arrêter pour les innumérer.  
Elles sont déjà  
toutes connues.



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.



**Associés Depuis 45 Ans**

# Le Thé et Kearney Bros.

Notre expérience est à votre service.

PLUS DE 200 THES DIFFERENTS EN MAGASIN  
A PRESENT.

Demandez nos prix et échantillons

## Kearney Bros., Limited

33 rue St-Pierre - Montréal

### Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

### The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE  
BISCUITS ET CONFISERIES

**Montréal**

### Adressez-vous à nous

Lorsqu'il vous faut de l'AVOINE, de l'ORGE, du BLE-D'INDE, de la FARINE A PATISSERIE, de la FARINE A PAIN, de la FARINE pour SOIGNER LES ANIMAUX, SON, GRUE, MOULEE de toutes sortes.

Nous vendons également le fameux CIDRE DE POMMES FOWLER en grande demande actuellement.

Ecrivez ou venez pour avoir nos prix

## GENEST & GENEST, LIMITÉE

Edifice du Board of Trade

**MONTREAL, Qué.**

**BAKERS COCOA**  
**BAKERS CHOCOLATE**



Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Ce sont les produits sur  
lesquels on peut le plus  
compter, vendus avec  
une garantie réelle de  
pureté et de qualité su-  
périeure; préparés en  
conformité avec les lois des pro-  
duits alimentaires purs; ils se ven-  
dent couramment et assurent un  
rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO., Ltd.**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres  
du Canada No 11-690

Exige cette  
Marque



Pour avoir ce qu'il y  
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais  
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'ail

**COTE & LAPOINTE**  
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

**HOTEL VICTORIA**

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire  
COTE DU PALAIS  
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et  
\$4.00 par jour.

Les

Farines Préparées

et

l'Avoine roulée "Perfection"

de

**BRODIE**

sont toujours en demande, et vous de-  
vriez les placer bien en vue dans  
votre magasin.

**BRODIE & HARVIE, Limited**  
Montréal. Téléph. Main 436

**Arthur Brodeur**

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

**TRUDEL & GUILLET**

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de fail-  
lite et de successions, Examens de  
titres, Difficultés commerciales, Col-  
lections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre

**TROIS-RIVIERES**

**Joseph E. Seagram & Sons, Limited**

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"  
"One Star"

MEAGHER BROS, & CO., Agents, MONTREAL

**STANWAY-HUTCHINS LIMITED**

IMPORTATEURS GÉNÉRAUX

**THÉS CAFÉS**

Il nous reste encore en stock quelques lignes de Thé de première qualité que nous offrons au plus bas prix du marché actuel. Complétez immédiatement vos achats pour les prochains quatre mois, et vous ferez une économie qui en vaut la peine.

Ecrivez-nous une carte postale et elle vous apportera des échantillons et des prix par le retour du courrier.

**Nous voulons donner aux acheteurs un service qu'ils n'ont pas encore eu dans ce pays et nous comptons être en mesure de le faire.**

18 RUE ST-ALEXIS, . . . . . MONTREAL.

## LE SERVICE DE PUBLICITE DE HEINZ

Donne de bons résultats au marchand progressif qui tient à se faire une réputation. Activez la vente des 57 variétés de Heinz à l'aide de nos pancartes d'annonces et de nos étalages;—faites savoir à vos clients, que vous vendez des produits de qualité. Gagnez la confiance de votre clientèle et augmentez le nombre de vos clients satisfaits.

## H. J. Heinz Company

Tous les produits Heinz vendus au Canada sont préparés au Canada.

## Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes:

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
		Cannelle en branche et moulue
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices pour Catsup
Borax		
Moutarde "Duffy"		
"Durham"		
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés etc., etc.		

PRIX SPECIAUX POUR  
LE COMMERCE

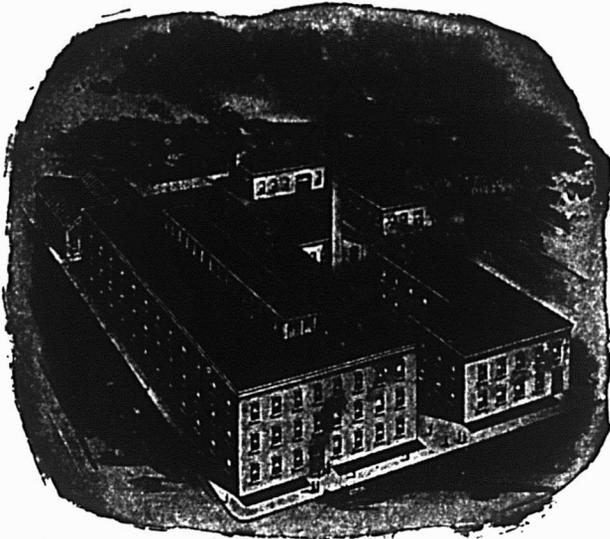
## J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte  
COOK'S FAVORITE

### CANADIAN POLISHES, LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LIMITED



Il y a vingt-six ans, nous commençons la fabrication des séchoirs à rideaux et autres articles de ménage sous la raison sociale de Dominion Specialty Company, mais, avec le temps, notre commerce subit un changement et, graduellement, nous abandonnâmes la fabrication de tous nos articles pour ne fabriquer que des poliss. Tous nos clients savent ce que nous fabriquons, mais, pour le bénéfice de nos acheteurs en perspective, nous avons jugé qu'un nom descriptif était devenu nécessaire. C'est le nom

#### CANADIAN POLISHES, LIMITED

que nous avons considéré le meilleur à cette fin. Nous sommes encore dans notre vieille fabrique et nous fabriquons les lignes régulières bien connues suivantes:

"Satin Gloss" à harnais.	"Verlbrite Venoil", le nettoyeur magique.
Cirage "Gold Leaf" pour chaussures fines de dames.	Poil à métal "Klondyke", connu partout où il y a du culvre.
Crème à argenterie "Daddy Combination", noire et tan.	

CANADIAN POLISHES, LIMITED Hamilton, Canada.

## COGNAC ROY

### "LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE

est le produit naturel de la distillation des Vins.

Agents pour le CANADA

M. Emile Lucas, 28 rue St-Sacrement. MONTREAL

## Guide de l'acheteur

Consultez dans notre présent numéro du "Prix Courant", notre "Guide de l'Acheteur", vous y trouverez bien des renseignements utiles qui vous permettront de faire vos achats aux meilleures conditions du marché, en vous adressant aux meilleurs fournisseurs.

## Au Commerce de l'Épicerie,

Etes vous préparé pour la grande demande que nous créons pour nos  
**SARDINES MARQUE BRUNSWICK**

?

Ce produit canadien se vend de l'Atlantique au Pacifique.



Ces poissons sont pêchés dans la baie de Fundy et scientifiquement préparés dans notre immense usine et empaquetés, le jour même qu'ils sont pris, d'une manière propre et hygiénique.

Les Sardines marque Brunswick

sont faciles à vendre et elles vous donnent un bon profit.

Commandez-les chez votre marchand de gros ou écrivez directement à

**CONNORS BROS., LTD.**

BLACK'S HARBOR, N. B.

L'un de nos six produits recommandables. Les cinq autres sont :  $\frac{1}{4}$  Sardines à l'Huile,  $\frac{1}{4}$  Sardines à la Moutarde, Finnan Haddies (Boîtes ovales et rondes) Filets de hareng fumé, Hareng à la Sauce aux Tomates, Clams.

## Fruits et Légumes

**EN GROS**

Commandes de la campagne  
par téléphone, télégrammes ou  
lettres, exécutées promptement.

Livraison spéciale pour Montréal.

**NAP. MORRISSETTE**

IMPORTATEUR

**18 Place Jacques-Cartier**

MONTREAL

Tél. Main 845.

Si vous éprouvez  
quelque embarras  
dans vos achats

**CONSULTEZ**

les Annonces du

**PRIX COURANT**

et écrivez aux  
annonceurs

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50 } PAR AN.  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs. . . . . 20.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of  
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, vendredi 1er août 1919.

Vol. XXXII — No 31

## Les taux d'express augmentent sauf sur les commodités périssables

Par un jugement récemment rendu par les commissaires du Bureau des Chemins de Fer, les localités non desservies par une livraison par wagon profiteront de taux moins élevés pour compenser. Là où la livraison ne peut se faire aux points de départ ou d'arrivée, il y aura une déduction de 30 cents par 100 livres, et au cas où la livraison pourrait se faire à l'un des deux points la déduction serait de 15 cents.

Comme on jugea que les compagnies faisaient dans bien des cas des affaires à perte d'après le tarif actuel, des augmentations ont été autorisées. Ces augmentations ne s'appliquent pas, cependant, aux tarifs des commodités générales, mais seulement à l'échelle des marchandises générales. D'après ce règlement, les frais de transport des marchandises périssables ne seront pas augmentés.

La principale contestation qui s'éleva fut au sujet du taux des commodités pour le transport des marchandises périssables en vrac. Le jugement du Bureau sur cette question, qui fut écrit par le commissaire principal, se lit comme suit:

"Les compagnies obtiendront une large mesure d'augmentation dans les taux des premières et secondes classes. Cette augmentation, espère-t-on, semblera suffisante pour maintenir convenablement les compagnies et les affaires, mais toute augmentation si placée sur ces commodités serait prétexte à une nouvelle augmentation dans la charge faite au consommateur.

"Comme je m'en suis rendu compte, ce n'est pas de l'intérêt public ni de l'intérêt des compagnies d'express elles-mêmes d'arguer l'excuse qu'une augmentation dans les prix du transport de ces commodités essentielles autorise des prix encore plus

élevés vis-à-vis du public. Je désapprouve complètement les demandes des compagnies en autant que le tarif des commodités est concerné.

Le jugement estime que les compagnies de chemins de fer et d'express font des affaires à fortes pertes. Dans le but d'augmenter les recettes et de faire disparaître ces pertes des augmentations sont allouées dans l'échelle des marchandises générales, et dans l'échelle spéciale "N".

Les augmentations dans l'échelle des marchandises générales s'élèvent à une moyenne de 45.94 pour cent pour l'Est du Canada; 23.75 pour cent pour les prairies, et 11.48 pour cent pour la Colombie Anglaise.

Le service des wagons des compagnies est matériellement étendu et sur la base de la population, soulageant ainsi nombre de districts populeux de Montréal, Toronto et autres villes qui n'avaient pas eu le service d'un wagon.

A part cela, un changement radical est fait quant aux tarifs des compagnies en ce sens qu'elles auront à l'avenir à transporter les marchandises à un taux plus bas lorsqu'elles viennent ou sont délivrées à des points sans service de wagons. Entre les points où nul service de livraison n'existe une réduction est faite ayant trait au tableau gradué approprié, de 30 cents les 100 livres, et entre les points où un seul service de wagon existe de 15 cents les 100 livres.

D'importantes concessions sont faites en cas de trafic en étendant l'unité de livres de 10 à 15 livres, et en refondant le tableau par les multiples de cinq, quant aux prix et aux poids, au lieu de la proposition des compagnies de tableaux basés sur des multiples de dix.



VENDEZ LE TABAC A FUMER  
**GREAT WEST**

*IL EST DELICIEUX  
ET RAPPORTE DE  
BONS PROFITS.*

## ON ESPERE QUE LE SAUMON DE LA COLOMBIE-ANGLAISE ET LE HARENG SERONT TRES RECHERCHES.

Les fabricants de conserve de la Colombie-Anglaise soulignent les conditions qui existent à présent sur le marché pour le saumon en conserves, le pilchard et le hareng. — Prévisions d'une mise en conserve normale avec forte demande pour l'exportation. — On s'attend à ce que les stocks soient très recherchés.

Il y aura une forte demande pour le saumon en conserves pendant la prochaine saison, et comme l'approvisionnement ne sera certainement pas trop important pour répondre aux demandes dont il sera l'objet, les stocks seront très probablement recherchés comme l'ont été ceux des fruits de Californie. Du moins, est-ce l'opinion de M. Francis Millerd, de Grosse-Millerd Packing Co., Vancouver, C. A. M. Millerd est d'avis que le commerce sera bien inspiré de se procurer ses approvisionnements sans tarder. Il prévoit un fort commerce d'exportation et dit que si le commerce n'agit pas promptement, il ne pourra se plaindre si les fabricants de conserves ont vendu leurs produits sur les marchés d'exportation.

En ce qui a trait aux perspectives de la prochaine saison, dans les différentes lignes de saumon et de hareng, M. Millerd entrevoit la situation comme suit:

Il est difficile d'estimer la quantité de conserves, mais les conditions semblent indiquer une production normale.

### Le Saumon Sockeye sera plus cher.

Les acheteurs anglais ont offert récemment jusqu'à \$17.25 la caisse pour des Soceyes en demi-livres non étiquetés et il semble que cette forme soit la plus en faveur parmi les fabricants de conserves, comme étant plus rémunératrice que toutes autres formes plates d'une livre ou hautes d'une livre. Les boîtes hautes pour entrer en ligne devront aller chercher \$16.00.

### Un gros achat de Cohoes.

Un acheteur pour l'exportation a fait un achat de 25,000 caisses de Cohoes — c'est là une chose peu habituelle — de sorte que les "packers", en vue de cette demande font des offres chères pour le poisson naturel, et devront demander des prix élevés.

Pendant les quelques dernières semaines, il est arrivé de fortes commandes du Continent, principalement de France, pour les Pinks et il semble douteux qu'il y ait des quantités suffisantes pour répondre aux besoins du commerce.

### Les anciens marchés seront ouverts aux "Chums"

L'intérêt est plutôt faible pour les Chums, à

présent, mais il y aura, à brève échéance une bonne demande à leur endroit, de la part du continent, et maintenant que les services de bateaux deviennent plus réguliers et les tarifs plus stables, cette variété de saumon retrouvera ses anciens marchés, tels que l'Orient, etc.

Les Pilchards sont une variété de poisson offrant de grandes possibilités, et à l'heure actuelle, de grosses quantités en sont expédiées en Angleterre. On prévoit qu'il sera fait prochainement de grosses affaires en cette sorte de poisson, pourvu que les fabricants de conserves préparent de la bonne marchandise.

Les harengs font preuve d'un débit très satisfaisant et l'on peut penser que l'époque des fabricants de conserves de hareng d'Ecosse et d'Angleterre est chose du passé, en ce qui concerne le Canada ainsi que l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Nous possédons ici le poisson à l'état naturel et cela ne nous demande que des efforts et du temps pour faire de notre commerce de hareng un commerce aussi florissant que celui du saumon.

## LA COMPAGNIE DE GROS CANADIENNE LIMITEE.

Nous recevons une lettre de Monsieur J. P. Bélanger dans laquelle Monsieur Bélanger fait la déclaration que nous publions ci-après:—

"Je n'ai jamais eu rien à faire dans l'organisation de La Maison de Gros Canadienne Limitée à l'emploi de laquelle je ne suis entré que comme comptable longtemps après sa formation, devenant plus tard secrétaire, et je n'ai jamais eu rien à faire en quoique ce soit en ce qui regarde la souscription du capital, si ce n'est que de signer les certificats comme secrétaire, et dans La Chaussure Nationale Limitée c'est le même état de choses. La souscription du capital dans ces deux compagnies était entièrement sous le contrôle du président, et je n'avais rien à y voir."

## M. A. J. HAYES PART A WINDSOR COMME GERANT DES VENTES.

M. Arthur J. Hayes, antérieurement gérant des ventes de la Ford Motor Co., de London, Ont., a donné sa démission de ce poste pour aller à Windsor où il prendra charge de la gérance des ventes de la Champion Spark Plug Co. of Canada, Limited.

Avant d'entrer dans ses nouvelles fonctions, M. Hayes passera quelques semaines à voyager au Canada, pour visiter le commerce de gros et se familiariser avec la politique des ventes de la compagnie. A son retour, il se fixera à Windsor où une nouvelle partie d'une usine d'un million de dollars est érigée par la maison Champion Spark Plug.

## LES PRIX DES SAVONS AUGMENTENT ENCORE

Une autre hausse bien nette a frappé les savons de buanderie. C'est la seconde ce mois-ci. Les nouveaux prix sont 50 cents plus chers que ceux d'il y a une semaine, et un dollar plus élevés que ceux d'il y a un mois. Ils affectent les Comfort, Surprise, Borax, Sunlight, Twin et Octogon. Les Naphta or et blanc se vendent à présent au commerce à \$8.75 la caisse de 100 barres. Le Lifebuoy est coté à \$8.00. Le Sunny Monday à \$8.50 et le Fels Naphta à \$8.80. L'augmentation du coût de la matière première et le bas prix de la glycérine sont les principaux facteurs qui ont contribué à cette hausse. La tendance des prix, disent les manufacturiers, est nettement à la hausse. L'augmentation, non seulement des matières premières, mais aussi de la main-d'oeuvre, provoque un effet sur le marché, et jusqu'à ce qu'une amélioration soit notée dans ce sens, et que des prix plus abordables prévalent sur les graisses, on ne saurait s'attendre à des cotations inférieures sur le savon.

Les savons Ivory, aussi, montrent une autre hausse, en addition au 15 pour 100 ajouté le 5 juillet. Les caisses de grandes barres se vendent à présent à \$14.50, contre \$12.70 au 5 juillet. Les caisses de petites barres sont fermes à \$7.35. Les poudres de savon sont fermes à la hausse de la semaine passée.

## L'APPROVISIONNEMENT DE NOIX EST LEGER.

Les noix françaises sont cotées à 30 cents au point de départ. — Les amandes et les peanuts sont chères aussi.

Comme prévu, les cotations d'automne pour les noix semblent devoir être très élevées. Il y a une très forte demande aux Etats-Unis pour toutes les sortes de noix, et la Grande-Bretagne en est un gros acheteur. En ce qui a trait aux noix proprement dites, l'approvisionnement sera très faible, la France annonçant que la récolte sera très petite. La main-d'oeuvre aussi a été rare. Le premier prix qui existe sur les consignations aux points d'envoi, a été fixé à 30 cents la livre; telle est la cotation des noix de Grenoble au commerce de détail.

Les amandes aussi promettent d'être plus chères et les approvisionnements n'en seront pas abondants. Déjà les prix montrent des hausses de trois cents sur les chiffres d'il y a un mois. Les amandes écalées sont à présent presque disparues du marché. Les "peanuts" avancent continuellement et les prix sont beaucoup plus élevés qu'il y a deux mois. Avant que la nouvelle récolte soit disponible, les cotations semblent devoir être considérablement plus fortes. Les noix du Brésil ont été en hausse aussi et la récolte sera écoulée bien avant le temps ordinaire.

## LE CACAO EST L'OBJET DE HAUSSE.

Parmi les choses qui font preuve de hausse, il faut mentionner le cacao. L'avance rapide des cotations sur les fèves de cacao est la cause de cette hausse. Les manufacturiers payent des prix beaucoup plus élevés pour les matières premières à présent, et bien entendu cela doit se refléter dans les prix des manufacturiers au commerce. Le cacao Fry a avancé de 40 cents à 48 cents la livre. Les boîtes de demi-livre en lots d'une douzaine se vendent à \$2.88, contre \$2.40 le prix précédent. Ces hausses ont pris effet cette semaine. Le cacao Perfection de Cowan qui se vendait précédemment \$4.60 par douzaine de boîtes d'une livre, se vend à présent à \$5.25. Les boîtes de 1/2 livre ont haussé de 30 cents la douzaine, à \$2.75, et la boîte d'un quart de livre s'est élevée de 10 cents à \$1.45. Le cacao pour petit déjeuner Empire de Cowan est maintenant à \$3.00 la douzaine, contre \$2.75 précédemment. Le cacao de Baker se vend à 43 cents la livre. Il avait haussé de deux cents la livre, il y a environ un mois.

## LE SAUMON ROUGE DE L'ALASKA EST PRESQUE TOUT VENDU.

On mande de San Francisco que le saumon rouge de l'Alaska est presque tout vendu aux Etats-Unis; l'Europe, dit-on, en a pris la majeure partie. Les jobbers canadiens ont cependant donné des commandes de ce produit et il est à espérer qu'ils en obtiendront livraison.

## COMMENT EXPLIQUER LA HAUSSE DU CAFE?

Comment les rôtisseurs et les marchands de café expliqueraient-ils la hausse des prix du café? se demande le "Tea and Coffee Trade Journal", de New-York, et il fait lui-même les réponses suivantes à sa propre question:

Les rôtisseurs diront: Les cafés sont en hausse et peuvent monter encore plus haut à cause de la rareté des stocks ici et de la forte spéculation au Brésil — mais seulement pour besoins immédiats, car une réaction n'est pas éloignée.

Les marchands diront: Les cafés sont en hausse et peuvent augmenter encore, parce qu'il y a rareté de café ici du fait des restrictions du temps de guerre et de l'orgie de spéculation au Brésil. Achetez seulement ce dont vous avez besoin; les prix du café tomberont certainement, bien qu'ils ne retourneront jamais aux anciens niveaux, car il y a eu une augmentation normale et naturelle dans le coût de la production, augmentation à laquelle il faut faire face. Ne vous surchargez pas de café; il est meilleur quand il est frais. Le café frais est plus important que le pain frais.

## UN MAGASIN GENERAL REALISE DE BONS BENEFICES.

Le bénéfice semble représenter 47% du capital investi et près de 4.7% du chiffre de ventes. — Comptabilité des ventes dans les différents départements.

Deux frères qui dirigent un magasin à un croisement de routes nous soumettent leur bilan. Ce ne sont pas des comptables experts et leurs chiffres sont difficiles à débrouiller. Mais on peut toujours pardonner lorsque les bénéfices sont bons et ceux-là semblent certainement splendides dans le cas présent. Ils nous demandent de leur dire (a) le taux des bénéfices bruts; (b) le bénéfice net, et ils demandent également de leur dire comment augmenter ces bénéfices. La lettre est assz longue, mais nous demandons votre aide. Nous la reproduisons dans ses termes essentiels en vous priant de signaler les erreurs qui auront pu se produire dans notre raisonnement.

Québec, 4 mars 1919.

Mon frère et moi sommes propriétaires de la maison de commerce et nous avons une jeune fille comme employée. Je suis propriétaire de l'immeuble et la firme en paye le loyer. Aucun de nous deux ne consacre tout son temps au magasin. Nous gagnons de bons salaires au dehors et ne retirons que des salaires nominaux de notre place d'affaires. Nous conduisons la malle, nous tenons le bureau de poste (\$650), nous cultivons plusieurs acres de terre, nous élevons des vaches, des poules, des cochons, etc. Nous payons comptant tout ce que nous achetons au magasin et nous vivons avec ce que nous gagnons. Nous faisons l'inventaire le 31 janvier de chaque année.

Chiffres de cette année:

Payé pour marchandises . . . . .	\$24,319.72
Payé pour oeufs . . . . .	8,901.97
Payé pour transport . . . . .	593.35
Payé pour volailles . . . . .	497.52
Payé pour porcs . . . . .	122.50
	\$34,335.06

N. B.—Les porcs ont été achetés pour utiliser des produits que nous ne pouvions pas vendre.

Dépenses:—

Nos salaires . . . . .	\$ 1,092.00
Employés . . . . .	440.00
Chauffage . . . . .	99.15
Timbres . . . . .	20.75
Frais de livraison . . . . .	177.21
Téléphone et taxes . . . . .	34.00
Publicité . . . . .	39.70
Lumières . . . . .	10.00
Remplissage pour caisses à oeufs . . . . .	54.22
Loyer . . . . .	156.00
Intérêt sur argent investi . . . . .	268.44
Intérêt sur argent emprunté . . . . .	34.00
	\$2,488.22

(L'addition de la colonne ne donne que \$2,425.47, soit \$62.75 de moins que le chiffre donné, mais nous acceptons le chiffre donné en supposant qu'un item de \$62.75 se trouvait dans les comptes originaux et qu'il a été omis dans la copie jointe à la lettre.)

Note sur la livraison: Nous recueillons les oeufs à la campagne et nous livrons à certaines épiceries où nous allons chercher les oeufs.

Marchandises suivant inventaire . . . . .	\$5,061.89
Caisses à oeufs . . . . .	\$ 24.90
Bois . . . . .	36.50
Emballages . . . . .	7.00
Camion automobile . . . . .	855.00
Balance . . . . .	31.50
Bascule . . . . .	10.00
Comptoir . . . . .	190.00
Caisse enregistreuse . . . . .	40.50
Réservoirs à pétrole . . . . .	25.00
Vitrines . . . . .	4.00
Divers . . . . .	44.00
	\$1,268.40
	\$6,330.29

Note—Une dépréciation est accordée sur l'agencement du magasin.

Comptes à recevoir . . . . .	\$1,339.10
Argent en main et en banque . . . . .	286.97
Retiré du commerce . . . . .	456.00
	\$2,092.07
	\$8,422.36

### ACTIF

Billets à payer pour marchandises . . . . .	\$1,952.69
Dû sur le camion automobile, sans intérêt . . . . .	400.00
	\$2,352.69
Valeur nette . . . . .	\$6,068.67
Valeur nette au 1er février 1918 . . . . .	\$4,130.02

Bénéfice de l'année . . . . .	\$1,939.65
Argent encaissé pour vente de marchandises . . . . .	\$41,320.11
Du aux banques . . . . .	0.00

Je calculais au commencement de l'année de faire un bénéfice brut de 12½% sur les ventes. Je calcule que nous n'avons fait que 10.4% se décomposant comme suit:

Remarquable tableau de la division des ventes.

Proportion de chaque genre de marchandises vendues:

\$14,350 ou 35% de farine et aliments, bénéfice 5%
11,070 ou 27% d'oeufs et volailles, bénéfice 11%
4,510 ou 11% de nouveauté, bénéfice . . . . . 25%
7,380 ou 18% d'épiceries, bénéfice, . . . . . 15%
2,460 ou 6% de pain, bénéfice . . . . . 9%
1,230 ou 3% de graines, bénéfice . . . . . 10%
donnant une moyenne de . . . . . 12½%

Mais un bénéfice de 12½% sur \$41,000 devrait donner un gain de \$5,100, tandis que je calcule que nous n'avons fait que \$4,285.03.

Ce n'est juste qu'un petit magasin de campagne  
Votre tout dévoué,

Notre ami désire savoir ce que son bénéfice brut représente de pourcentage. Prenons le compte de dépenses \$2,488.22, ajoutons-y le bénéfice net \$1,939.65 ce qui nous donne un total de \$4,427.87. nous obtenons 10.71% de profit.

Nous pouvons contrôler ces chiffres de la manière suivante: Prenons le compte de dépenses de \$2,488.22, divisons-le par le chiffre des ventes \$41,320.11, nous avons une proportion de dépenses de 6.02%. Prenons le bénéfice net de \$1,939.65 et divisons-le par le même chiffre de ventes et nous obtenons un bénéfice net d'un peu moins de 4.70%. Ces deux chiffres additionnés donnent un bénéfice brut de 10.72% soit 1/10 de 1% de plus que ce que nous avons en premier lieu, ce qui est un contrôle assez satisfaisant.

### Comment obtenir de meilleurs résultats

Nous ne sommes pas certains de pouvoir répondre à la troisième question en suggérant la façon d'obtenir de meilleurs résultats. Voici une maison qui dispose de plus de \$41,000 de marchandises et qui n'emploie qu'une jeune fille et deux hommes dans leurs moments de loisir. Cela se fait surtout sur une base d'affaires évidemment par deux hommes qui travaillent comme seuls des fermiers peuvent le faire, qui savent comment faire des affaires, connaissent la valeur de chaque dollar qu'ils emploient et qui savent utiliser chacune de leurs minutes.

Le bénéfice brut moyen qui n'atteint pas 11% semble bien faible, mais une question se pose. Pourraient-ils maintenir ce maximum d'affaires sur les marchandises courantes dont ils ont la vente dans leur localité s'ils y ajoutaient un profit plus élevé? Naturellement on peut toujours suggérer d'avoir des marchandises de meilleure qualité mais cela demanderait plus de temps, et plus de travail, partant plus de dépenses.

Dans l'état, ils ont réalisé pendant l'année dernière un bénéfice net de 47% du capital et cela doit suffire à n'importe qui. C'est un beau succès d'être à la hauteur des besoins de votre entourage de façon à être la cheville exacte qu'il faut pour boucher le trou. Ces hommes semblent avoir fort bien résolu ce problème.

### Système pour la division des ventes

Comment ce système de tenir compte des ventes dans chaque département fonctionne-t-il? Est-ce une estimation basée sur l'expérience du passé, ou bien avez-vous un système pour tenir à part chaque genre de marchandises? Eclairiez-nous un peu plus à ce sujet, car c'est un point très important dans tout commerce. Si les marchands d'une façon générale pouvaient installer un système leur permettant de savoir la quantité de marchandises qu'ils vendent dans chaque catégorie ils obtiendraient certainement de meilleurs résultats.

Voici encore un point à remarquer:

Les bénéfices pour la première année ont été d'environ 33 1/3%, ce qui était beau. Le capital original investi était de \$3,000 au 1er février 1917. L'année suivante il était de \$4,130.02, tandis qu'il a atteint aujourd'hui \$6,070.67. Il est plus que probable que cette dernière augmentation est due en grande partie au renchérissement des marchandises. Les achats pour l'année courante devront donc être faits avec encore plus de précaution que jamais. Achetez peu et réduisez votre stock. C'est le seule façon, comme on dit en termes militaires, de consolider vos gains.

En examinant attentivement les chiffres donnés, on ne trouve aucun point faible. Ces hommes semblent n'avoir rien oublié ou négligé. Notez qu'ils payent le loyer de leur magasin bien qu'il soit la propriété de l'un d'eux. Notez aussi qu'ils comprennent un intérêt sur leur capital investi. Les salaires qu'ils s'accordent ne sont pas exagérés, puisqu'ils ne sont que de \$45.50 par mois pour chacun d'eux. Ce taux paraît équitable, attendu qu'ils ne consacrent qu'une partie de leur temps à la direction de leur commerce.

Ne vous semble-t-il pas que des hommes qui mènent leur commerce de cette façon sont à l'abri de toute concurrence?

---

### LA REDUCTION DES PRIX.

---

La demande qu'une action radicale soit prise pour forcer la baisse des prix, demande qui nous revient sans cesse sous une forme ou sous une autre, n'est guère établie sur des raisonnements solides. Elle ne prévoit pas que ces réductions ne peuvent s'appliquer qu'à certains éléments du grand engrenage de production. Ce n'est pas seulement le détaillant et le marchand de gros qui doivent en souffrir, pas plus que le manufacturier, car lorsque ceux-ci sont atteints, c'est le travailleur et le producteur qui se trouvent affectés. Nous sommes dans un cercle vicieux. Le coût des marchandises ne peut descendre sans une réduction des gages et salaires de ceux qui produisent ces marchandises, et les remèdes artificiels aux prix élevés sont très difficiles à combler.

---

### LA PLACE DU BLE CANADIEN.

---

Pour la moyenne de boisseaux de blé récoltés par acre dans les grands pays producteurs de blé, le Canada vient en quatrième rang. Le Royaume-Uni est le premier avec 31.9 boisseaux, l'Allemagne vient ensuite avec 31.8 boisseaux, l'Australie en troisième lieu avec 20.2 boisseaux et le Canada en quatrième ligne avec 20.0 boisseaux par acre, selon les statistiques compilées par le Département de l'Intérieur.

## UNE ECOLE DE VENDEURS.

---

**Le détaillant doit être le professeur et ses commis ses élèves.**

---

A quelque point de vue qu'on se place, le détaillant est généralement désireux d'augmenter ses affaires. Quelques-uns augmentent leur personnel et se fient à la chance et à l'expérience de leur nouveau personnel qui doivent être leur bonne étoile pour atteindre de nouveaux records de ventes. Cela peut être ou ne pas être la solution du problème, mais le résultat repose entièrement sur le nouveau personnel engagé.

Il est regrettable qu'il n'y ait pas d'école d'entraînement pratique où l'on puisse apprendre la vente comme on enseigne l'arithmétique. Puisqu'il en est ainsi, la meilleure chose à faire pour le patron est d'organiser sa propre école dans laquelle il enseignera à son personnel l'art de vendre la chaussure, par exemple.

Il va se produire immédiatement un concert de protestations pour me dire que dès que votre personnel sera bien entraîné ou porté à son point d'efficacité, il va vous quitter et aller ailleurs, de sorte que le nouveau patron va profiter du bénéfice de vos efforts. La raison qui fait qu'un commis ou un vendeur quitte un patron pour aller chez un autre, c'est qu'il pense qu'il trouve quelque avantage à agir ainsi. Or, les vendeurs ne vous quitteront pas si vous rendez leur travail aussi attrayant et aussi avantageux que peuvent le faire les autres patrons. Tout dépend de vous et non d'eux.

Pour l'entraînement des vendeurs, il faut avoir un terrain bien préparé. Cela veut dire qu'il est important de bien choisir ses élèves dès le début. Non seulement leur extérieur doit être attrayant, mais leurs habitudes après les heures de travail doivent être correctes; cela signifie que leur caractère et leurs moeurs doivent être au-dessus de tout reproche, ce qui comprend l'honnêteté, l'amour-propre, les bonnes manières, etc. Ce choix une fois fait, vous êtes prêts à ouvrir votre école.

Un des points faibles du vendeur est le manque de connaissance de la marchandise. Cela peut être vrai pour toutes les branches de commerce, mais cela l'est particulièrement pour la chaussure. Pour être un bon vendeur de chaussures, il faut connaître la fabrication d'une chaussure depuis la semelle jusqu'à la tige, à l'intérieur comme à l'extérieur. Pour arriver à ce résultat, commencez par une série de leçons sur la fabrication de la chaussure où vous étudierez la trépointe, McKays, la piqure, etc. Prenez-les dans cet ordre. Faites venir de la fabrique différents morceaux que vous pourrez retourner ou procurez-vous des morceaux endommagés qui pour-

ront vous servir pour vos démonstrations. N'étudiez qu'un point à la fois en donnant amplement le temps pour les questions. A mesure que vous avancerez, vous pourrez faire des études comparatives, comme trépointes avec McKays, etc. Ces cours doivent être faits par le propriétaire, le gérant ou le chef de rayon.

Il faut dire ici que ces cours ne doivent pas être réservés aux grands magasins. Ils peuvent être faits par des magasins qui n'emploient qu'un personnel réduit. Le lieu et l'heure de la réunion sont également importants. Le meilleur moment est probablement deux fois par mois à la fermeture du magasin, disons de 6 à 6.45, et à l'occasion on peut avoir tous les trois mois un petit souper après lequel se ferait le cours. Puis la danse, les cartes, la musique pourraient égayer le reste de la soirée.

D'autres sujets qui devraient être traités sont l'ajustement, la vente, la façon de traiter les clients, des exemples de vente, d'excuses, etc. Ces différents sujets peuvent être traités par divers membres du personnel. Il peut y en avoir un qui se fasse une spécialité de l'ajustement. Il peut traiter ce sujet un soir, mais il devra en être prévenu à temps pour pouvoir préparer son sujet.

Un autre peut avoir un talent particulier pour traiter des clients capricieux ou difficiles. Il peut donner des exemples de la façon de se conduire avec des gens de cette catégorie. Et ainsi de suite, tous les sujets peuvent être passés en revue, mais le contrôle de la réunion devra toujours être entre les mains du gérant.

Des démonstrations de vente peuvent être faites par un des commis qui vendra à un de ses collègues qui prendra la place d'un client et fera toutes les objections qu'il pourra trouver.

Comment recevoir les plaintes et comment rendre l'argent aux clients mécontents, autant de points qui doivent être étudiés. En somme, il y a une foule de sujets dont l'étude peut durer des années, et avec une conduite judicieuse cette école peut devenir un facteur important dans l'entraînement des vendeurs et produire une bonne impression parmi le personnel, ce qui a une grande valeur en dollars et en cents pour le magasin.

---

## REPRESENTATIONS CANADIENNES POUR LA FRANCE DEMANDEES.

---

Industriel, ayant agents dans principales villes de France et vastes magasins à Amiens, s'occuperait de maisons canadiennes désirant vendre en France.

M. Lesage à Ailly-sur-Noye (Somme), France.  
Références: Banque Sourmais Cie, Amiens.

## POINTS A OBSERVER POUR L'ENREGISTREMENT D'UNE MARQUE DE FABRIQUE A OTTAWA

Il y a deux sortes d'enregistrement ou de droits de propriété qui s'appliquent aux marques de fabrique, l'une pour les lignes spéciales, l'autre pour les marques générales.

Une marque de fabrique spéciale est le droit exclusif donné à une maison d'employer ce nom spécial ou cette marque ou ce dessin spécial de quelque genre qu'il soit pour une ligne de marchandises.

Une marque de fabrique générale est le droit donné à une maison d'employer son nom ou sa marque de fabrique exclusivement pour tous les articles qu'elle veut fabriquer ou vendre et en même temps d'empêcher tout autre maison d'employer ce nom.

**Enregistrement.** — Les frais d'enregistrement de ces marques de fabrique au Gouvernement du Dominion, au département des brevets du Ministère de l'Agriculture sont de \$35.00 pour une marque spéciale et de \$40.00 pour une marque générale. Les frais payables au Gouvernement sont de \$25.00 et de \$30.00 respectivement. L'agent de brevets se fait payer ordinairement \$10.00 de supplément pour son travail matériel. Dans le cas où il y a des dessins à faire, leur coût est chargé en plus.

**Priorité.** — En règle générale la priorité décide quelle est la maison qui a droit à une certaine marque de fabrique. Si une maison prouve qu'elle a employé une certaine marque de fabrique depuis quelques années et qu'elle a établi ses affaires sur cette base, mais qu'elle a omis de faire enregistrer cette marque, aucune maison, même si elle en a fait la demande auparavant, ne peut être autorisée à obtenir un droit de propriété sur ce nom. La maison qui peut prouver la priorité dans l'emploi peut faire émettre un bref d'injonction pour interdire à la seconde maison l'emploi de sa marque de fabrique.

**Maisons étrangères.** — Lorsque des maisons américaines ou anglaises n'enregistrent pas leurs noms en Canada et qu'une maison canadienne s'approprie leur marque, il est ordinairement très simple pour la maison étrangère de faire émettre une injonction en prouvant que sa marque est très connue et qu'elle souffrirait un réel préjudice si cette marque était employée par une maison canadienne.

## LE RAVITAILLEMENT DE LA BELGIQUE

Par Jos. Ract, Bruxelles.

Un grossiste de la place nous fait part de ses doléances au sujet de l'impossibilité pour lui de ravitailler ses magasins. Il vise principalement les fromages.

La question est en effet très sérieuse. Le Belge est grand consommateur de fromage et cet article tient certes une place importante dans nos besoins.

Avant la guerre, la plus grande partie de nos fromages nous venait de Hollande. Nous étions un des bons clients de ce pays. Aujourd'hui que nous pourrions reprendre nos relations avec nos anciens fournisseurs, nous sommes quelque peu surpris des difficultés rencontrées.

A quelles causes attribuer ces difficultés? La question est délicate. D'aucuns vont jusqu'à supposer que ces difficultés pourraient bien avoir un rapport avec les divergences de vue qui existent sur certaine question entre notre gouvernement et le gouvernement hollandais. Je ne crois pas que ce soit là la vraie raison.

Les exportateurs hollandais, désireux de donner satisfaction à leurs clients belges, s'efforcent de mettre leur responsabilité à couvert. La situation intérieure du pays était assez difficile jusqu'en ces derniers temps, et, à défaut d'autres vivres, la consommation du fromage y a augmenté dans de fortes proportions. D'autre part, le manque de nourriture pour le bétail fit diminuer la quantité de lait et, par suite, la production de fromage. Il s'est produit ce fait, peu ordinaire pour la Hollande, qu'on ne peut y distribuer le fromage qu'à raison de 250 grammes par personne par 15 jours. Cependant, 4 millions de kilogrammes de fromage de Hollande sont expédiés en Angleterre. Les exportateurs ne sont pas satisfaits d'ailleurs de cette situation, l'exportation en Angleterre se faisant dans des conditions qui ne leur conviennent nullement, disent-ils. Ils semblent vouloir rendre le gouvernement hollandais responsable de cette situation anormale.

La situation actuelle ne durera d'ailleurs pas—heureusement!—La Hollande reçoit beaucoup de nourriture pour le bétail et l'on estime qu'avant la fin de l'été les exportations seront redevenues libres. C'est fort bien, mais il me semble—et c'est l'avis de tous les commerçants belges—que notre gouvernement devrait intervenir immédiatement, non seulement pour nous assurer des contrats pour l'époque où le fromage sera redevenu abondant là-bas, mais encore pour obtenir sa part dans la production actuelle. Puisque les exportateurs hollandais nous affirment qu'ils ne demandent qu'à nous envoyer leurs produits, la tâche de notre gouvernement sera plus aisée, étant appuyée par les intéressés.

Qu'on ne l'oublie pas, c'est du manque d'importation que provient l'inertie de notre commerce.

Téléphone : Est 5749

**A. PILON**

BOIS DE PULPE, DORMANTS. POTEAUX TELEGRAPHIQUES

EN GROS

259 LAGAUCHETIERE E.

MONTREAL  
CANADA

Je l'ai dit dans un précédent article: nous ne devons pas compter uniquement sur le gouvernement pour nous tirer d'affaire et nous devons reconnaître les difficultés qu'il y a à surmonter.

Cependant, nous devons lui demander de faire tout ce qu'il peut pour nous aider à faire renaître la situation économique dans notre pays. Comment se fait-il, par exemple, me demande-t-on, que non seulement nous ne trouvons du beurre qu'à des prix exorbitants, mais que la margarine même soit offerte par des grossistes aux détaillants, à fr. 9.50? Pour le consommateur, ce prix se traduit par 13 à 15 francs! Or, en Angleterre, la margarine se vend à 1 shilling la livre anglaise (453 grammes), soit environ fr. 2.79 le kilogr. Notre gouvernement ne pourrait-il s'entendre avec l'Amérique pour obtenir des conditions aussi avantageuses?

Remarquez que, si nous ne parvenons pas à recevoir de fromage, ni de margarine à bon compte, nous devons déplorer aussi l'absence d'arrivages de bien d'autres articles dont nous avons grand besoin. Je pourrais vous citer telle firme qui se plaint de ne pas recevoir ses cirages en Belgique; telle autre qui a passé de fortes commandes de beurres du Canada et d'Australie... et ne voit rien venir.

Bref, tout le monde se plaint, commerçants et consommateurs.

Pour certaines branches, cependant, la situation s'est considérablement améliorée et nous ne devons pas tout voir en noir. C'est ainsi qu'un accord est intervenu entre le gouvernement belge et l'Association des patrons des chalutiers à vapeur d'Ymuyden, accord par lequel le gouvernement belge s'engage à livrer, en 3 mois, 18,000 tonnes de briquettes de charbon nécessaires pour l'industrie de la pêche à Ymuyden. En échange, l'Association des pêcheurs d'Ymuyden s'est engagée à livrer, pendant la même période, 25,000 paniers de poissons. Donc, nous aurons du poisson... C'est déjà quelque chose!

Autre nouvelle excellente: il est arrivé à Anvers, du coton pour nos filatures. D'autres arrivages sont attendus. D'ici peu, on prévoit que nos principales usines cotonnières seront de nouveau en activité. Dans ces conditions, il sera possible, dans un délai pas trop éloigné, de pourvoir la population de tissus de coton qui lui font tant défaut en ce moment.

Le commerce du sucre avec l'Angleterre est à nouveau libre. Ce point est important pour nous, car nos réserves en sucre sont insuffisantes. Il nous reste à peine soixante mille tonnes de la récolte de 1918, alors que la production annuelle du pays était de 200,000 tonnes, c'est-à-dire que nous n'avons pas la moitié du sucre nécessaire à la population. Alors que nous pouvions exporter presque la moitié de notre production, nous devons en importer, non seulement jusqu'à la saison prochaine, mais jusqu'au moment où nous aurons constitué des stocks

suffisants, ce qui d'ailleurs se fera aisément, si la culture de la betterave peut continuer dans de bonnes conditions.

Nous ne pouvons donc qu'applaudir à cette mesure prise par le gouvernement pour la libre exportation du sucre... et nous souhaitons que les arrivages nous parviennent au plus tôt.

De son côté, l'Italie a autorisé l'exportation de la liste — trop longue pour reproduire ici — de ces articles.

Pour finir, notons encore avec satisfaction que l'arrêté ministériel du 12 juillet 1913, interdisant l'importation des bêtes bovines, ovines, caprines et porcines, de provenance française, a été rapporté. L'importation est autorisée moyennant simple visite sanitaire aux bureaux de douanes spécifiés (Lamorteau, Heer-Agimont, Momignies, Erquelines, Quiévrain, Blandain, Menin, L'Abeelex et Adinkerke). Nul doute que cette mesure soit accueillie avec plaisir, car elle contribuera, dans une large mesure, à l'amélioration de notre ravitaillement.

Tâchons donc de ne pas trop désespérer. Nous marchons vers la reprise des affaires et nous finirons par triompher de toutes les difficultés. A l'intérieur du pays même, si la situation est encore loin d'être parfaite, nous constatons chaque jour un mieux sensible. Les transports par chemin de fer s'améliorent particulièrement. Nous avons reçu, dernièrement, un millier de lourds camions automobiles de l'Allemagne, la Belgique ayant obtenu des Alliés un traitement de faveur dans la répartition du matériel à livrer par les Allemands. C'est un commencement—qui aura une suite—qui aidera à augmenter le matériel à mettre à la disposition du commerce et de l'industrie.

Espérons que des améliorations continueront à se produire dans tous les domaines... La patience est parfois une vertu.

---

Le thème principal de la convention sur la publicité qui sera tenue à la Nouvelle Orléans, du 23 au 25 septembre, sous les auspices des clubs de Publicité associés du Monde, sera la diffusion de la publicité comme étant un instrument important d'entente entre le capital et le travail pour assurer une production maximum.

---

#### ENVOIS DE METAL DE COBALT.

Ci-dessous l'état des envois de métal de Cobalt, en livres, pour la semaine prenant fin au 18 juillet 1919 :

Northern Customs Con., 85,757; Cobalt Provincial, 40,000; Penn. Canadian, 62,571; Mining Corporation of Canada, 217,848; Buffalo Mines, 257,206; McKinley Darr. S. M., 165,730; total, 829,112.

Le total depuis le 1er janvier est de 15,114,666 livres, ou 7,557.3 tonnes.

# Guide de l'acheteur

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir et d'écrire pour renseignements, catalogues, liste de prix, etc. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces.

## ACIER EN BARRES

- Nova Scotia Steel & Coal Co., Ltd.,  
New-Glasgow, N.-E.  
Steel Co. of Canada, Ltd., 1272 Notre-Dame O., Montréal.  
B. & S. H. Thompson Co., Ltd., 211 rue McGill, Montréal.

## ACCESSOIRES ELECTRIQUES

- Auer Light Mfg. Co., Ltd., 61 rue St-Sulpice, Montréal.

## AFFICHE-RECLAME

- Canadian Poster Co., Edifice Lewis, Montréal.

## ARCHITECTE

- L. R. Montbriand, 230 rue St-André, Montréal.

## ARMOIRES EN ACIER

- Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

## ASCENSEURS ET CLOTURES

- Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

## ASSURANCES-FEU

- Assurance Mount-Royal, 17 rue St-Jean, Montréal.  
British Colonial Fire Ins. Co., 2 Place d'Armes, Montréal.  
Cie d'Assurance Mut. du Commerce, St-Hyacinthe, Qué.  
Liverpool-Manitoba Ass. Co., Coin Dorchester O. et Union, Montréal.  
Western Assurance Co., 61 rue St-Pierre, Montréal.

## ASSURANCE-VIE

- Canada Life Ass. Co., Toronto, Ont.  
La Prévoyance, 189 rue St-Jacques, Montréal.  
Sun Life of Canada, rue Metcalfe, Montréal.

## BACON

- Matthews-Blackwell, Ltd., rue Mill, Montréal.

## AUTOMOBILES

- Ford Motor Co. of Can., Ltd., Ford, Ont.

## BALAIS

- Parker Broom Co., Ottawa, Ont.  
T. S. Simms & Co., Led., St-Jean, N.-B.

## BALANCES AUTOMATIQUES

- Intern. Business March. Co., Ltd., Toronto, Ont.

## BANQUES—BANQUIER

- Banque d'Hochelaga, 112 rue St-Jacques, Montréal.  
Banque Nationale, 101 rue St-Jacques, Montréal.  
Banque Molsons, 200 rue St-Jacques, Montréal.

Banque Provinciale du Canada, 7 Place d'Armes, Montréal.

Banque d'Epargne, 176 rue St-Jacques, Montréal.

Garand, Terroux & Cie, 48 rue Notre-Dame O., Montréal.

## BARATTES

Lewis Bros., Limited, 20 rue Bleury, Montréal.

## BAS

Mercury Mills, Limited, Hamilton, Ont.

Chipman-Holton Knitting Co., Hamilton, Ont.

## BEURRE DE PEANUT

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

## BIERE ET PORTER

National Breweries, Ltd., 36 Carré Chaboulliez, Montréal.

## BISCUITS ET CONFISERIES

Charbonneau, Ltée, 330 rue Nicolet, Montréal.

McCormick Mfg. Co., Ltd., London, Ont.

## BOCAUX EN VERRE

Dominion Glass Co., Ltd., 285 Beaver Hall, Montréal.

## BORAX

B. & S. Thompson & Co., Ltd., 211 rue McGill, Montréal.

## BONBONS

Patterson Candy Co., Ltd., Toronto Ont.

## BOUCHONS

S. H. Ewing & Sons, 98 rue King, Montréal.

## BOURRURES ET COLLIERS

American Pad & Textile Co., Chatham, Ont.

Burlington-Windsor Blanket, Toronto, Ont.

## BROSSES

T. S. Simms Co., Ltd., St-Jean, N.-B.

## BROQUETTES

The Steel Co., of Canada, Ltd., 1272 Notre-Dame O., Montréal.

## BUSTES D'ETALAGE

Dale Wax Figures Co., Ltd., Toronto, Ont.

## CACAO

Cowan Co., Limited, Toronto, Ont.  
Walter Baker Co., Ltd., 1000 rue Albert, Montréal.

## CADRES ET TABLEAUX

Wisintainer & Fils, 58 rue St-Laurent, Montréal.

## CAFES

J. J. Duffy & Cie, 117 rue St-Paul O., Montréal.

Stanway-Hutchins, Ltd., 18 rue St-Alexis, Montréal.

## CAISSE ENREGISTREUSE

National Cash Register Co. of Can., Ltd., 122 Ste-Catherine, O., Montréal.

## CAOUTCHOUC

Dominion Rubber Co., Ltd., 201 rue des Inspecteurs, Montréal.  
Columbus Rubber, Limited, 1349 de Montigny, Montréal.

## CARTOUCHES

Dominion Cartridge Co., 120 St-Jacques, Montréal.

Remington Arms Co., Windsor, Ont.

## CATSUP

Wm. Clark, Limited, 83 rue Amherst, Montréal.

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

H. J. Heinz & Co., Pittsburg, Penn.

## CASQUETTES

Cooper Cap Co., Toronto, Ont.

## CHAPEAUX

Montreal Hat Co., Ltd., 15 rue Ste-Hélène, Montréal.

James Coristine & Co., Ltd., 371 St-Paul O., Montréal.

## CHAUSSURES (Manufacturiers)

Ames, Holden, McCready, Ltd., 1221 Mont-Royal E., Montréal.

Gagnon, Lachapelle & Hébert, 55 rue Kent, Montréal.

J. A. & M. Côté, St-Hyacinthe, Qué.  
Daoust, Lalonde & Cie, 49 Carré Victoria, Montréal.

Kaufman Rubber Co., Kitchener, Ont.  
Brandon Shoe Co., Ltd., Brantford, Ont.

Lady Belle Shoe Co., Kitchener Ont.  
Reina Footwear, 611 rue Beaudry, Montréal.

Tétrault Shoe Mfg. Co., Ltd., 331 rue de Montigny E., Montréal.

## CHAUSSURES (Jobbers)

J. R. Labelle, 229 rue Lemoine, Montréal.

James Robinson, 184 McGill, Montréal.

## CHAUSSURES DE TRAVAIL

Greb Shoe Co., Ltd., Kitchener, Ont.

## CHAUSSURES D'ENFANTS

Louis Germain, 251 Christophe Colomb, Montréal.

## CHEMISES

Deacon Shirt Co., Belleville, Ont.  
John Forsyth, Ltd., Kitchener, Ont.

Regal Shirt Co., Ltd., Hamilton Ont.  
A. Racine & Cie, Ltée, Montréal.

## CIGARETTES

Imperial Tobacco of Can., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

## CLOTURES ET BARRIERES

Dennis-Wire & Iron Works, Ltd., London, Ont.

Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd., Hamilton, Ont.

## COGNACS

Henry Roy, Cognac, France.

## COLLETS (Faux-Cols)

Cluett, Peabody & Co. of Can., Ltd., Edifice "Herald", Montréal.

## CONFITURES

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

Waggstaffe, Limited, Hamilton, Ont.

## CONSERVES DE FRUITS

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

Old City Mfg. Co.

## CONSERVES DE POISSONS

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

## GUIDE DE L'ACHETEUR—(suite)

## CONSERVES DE VIANDE

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.  
 Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.

## COMPTABLES

Gagnon & L'Heureux, 11 Place d'Armes, Montréal.  
 Gonthier & Midgely, 10 rue St-Frs-Xavier, Montréal.  
 Paquet & Bonnier, 120 rue St-Jacques, Montréal.

## CORN FLAKES (Flocons de blé-d'Inde)

Kellogg's Toasted Corn Flakes, London, Ont.  
 Canadian Postum Cereals Co., Windsor, Ont.

## CORNICHONS

H. J. Heinz & Co., Pittsburg, Penn.

## COURTIERS EN DEBENTURES

Prudential Financial Society, 162 rue St-Denis, Montréal.

## CRAVATES

Niagara Neckwear, Niagara Falls, Ont.

## CREME DE TARTRE

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

## CUIR A SEMELLES

The Breithaupt Leather Co., Kitchener, Ont.

## DIVISION D'ACIER

The Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

## DALLES GALVANISEES

The Pedlar People, Ltd., 26 Nazareth, Montréal.

## EAUX GAZEUSES

Art. Brodeur, 35 Frontenac, Montréal.

## EAUX PURGATIVES

Riga Water Co., 40 rue Plessis, Montréal.

## ECHELLES DE MAGASINS

Richards-Wilcox (Canadian Co.), London, Ont.

## ECHELLES DE SAUVETAGE

The Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

## ECROUS

London Bolt & Hinge Works, London, Ont.

## EGOINES

T. F. Shurley & Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

## ESSENCES CULINAIRES

Henri Jonas & Cie, 177 rue St-Paul, Montréal.

## FARINES PREPAREES

Brodie & Harvie, Ltd., 14 rue Bleury, Montréal.

## FAUX-COLS

Arlington Co., Toronto, Ont.  
 Cluett, Peabody Co., Ltd., Toronto, Ont.

## FER-BLANC

A. C. Leslie & Co., Ltd., 560 rue St-Paul O., Montréal.  
 B. & S. H. Thompson & Co., Ltd., 211 McGill, Montréal.

## FERRONNERIE EN GROS

Aug. Couillard Enrg., 111 rue St-Paul E., Montréal.  
 L. H. Hébert & Cie, Montréal.  
 Lewis Bros., rue Bleury, Montréal.  
 Thos. Birkett & Son, Ottawa, Ont.

## FEVES AU LARD

Wm. Clark, Ltd., Montréal.  
 Dominion Cannery Co., Ltd., Hamilton, Ont.

## FIXTURES ET FOURNITURES ELECTRIQUES (en gros)

Auer Light Mfg. Co., Ltd., 61 St-Sulpice, Montréal.

## FIXTURES D'ETALAGE

The Oscar Onken Co., Ltd., Cincinnati, Ohio.

## FIL DE FER

The Steel Co. of Can., Ltd., Montréal.

## FORMES ET BUSTES

Delfosse & Cie, Montréal.  
 Dale Wax Figure Co., Toronto, Ont.

## FONDERIE

Canada Foundries & Forgings Co., Ltd., Welland, Ont.

## FOURRURES

Redmond Co., Ltd., 185 rue des Inspecteurs, Montréal.

## GANTS DE TOILETTE

Perrin & Frère, Montréal.  
 Acme Glove Works Ltd., Montréal.  
 Hudson Bay Knitting Co., Montréal.

## GANTS DE COTON

American Pad, Textile Co., Ltd., Chatham, Ont.  
 Hudson Bay Knitting Co., Montréal.  
 Acme Glove Works Co., Ltd., Montréal.

## GELEES

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.  
 Genesee Pure Food Co., Ltd., Bridgeburg, Ont.

## GINGER ALE

Art. Brodeur, 35 Frontenac, Montréal.

## GLYCERINE

B. & S. H. Thompson Co., Ltd., Montréal.

## HACHES

Canadian Warren Axe & Tool Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

## HARDES FAITES

Victoria Clothing Co., Victoriaville, Qué.

## HARNAIS

Henry Harness & Carriage Co., Ltd., Toronto, Ont.

## HARENGS EN BOITE

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

## HUILE DE FOIE DE MORUE

La Cie J. L. Mathieu, Sherbrooke, Qué.

## HUILE A CYLINDRE

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## HUILE DE PETROLE

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## IMPERMEABLES

Tower Canadian Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 Canadian Cons. Rubber Co., rue des Inspecteurs, Montréal.

## JAMBON PRESSE

Côté, Lapointe Enrg., 287 rue Adam, Montréal.

## JOBBER EN CHAUSSURES

James Robinson, rue McGill, Montréal.  
 J. R. Labelle, rue Lemoine, Montréal.

## LAIT EN POUDRE

Canadian Milk Products Co., Ltd., Montréal.

## LAIT CONDENSE

Carnation Milk Co., Chicago, Ill.

## LANGUE MARINEE

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

## LESSIVE

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

## LAVEUSES MECANIKUES

Connor & Son, Ottawa, Ont.  
 Dowsell Lees & Co., Ltd., Hamilton, Ont.  
 W. A. Kribs, Hespeler, Ont.

## LEVURE (Yeast)

E. W. Gillett & Co., Ltd., Toronto, Ont.

## LIMES

G. & H. Barnett Co., Philadelphie, Penn.

## LINGERIE

Kassab Kimono Mfg. Co., 37 Mayor, Montréal.  
 Muser Bros. (Canada), Ltée, 12 rue Ste-Hélène, Montréal.

## LINOLEUMS

Dominion Oil Cloths Co., Ltd., rue Ste-Catherine Est, Montréal.

## LUBRIFIANTS

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## LOQUET

Richard-Wilcox Canadian Co., London, Ont.

## MACHINES A REPARER LES CHAUSSURES

United Shoe Machinery Co., Ltd., Montréal.

## MARMELADE

Dominion Cannery Co., Ltd., Hamilton, Ont.  
 Waggstaffe, Ltd., Hamilton, Ont.

## MEUBLES

Victoriaville Furniture Co., Ltd., Victoriaville, Qué.

## MEUBLES DE BUREAUX

Office Specialties, Ltd., Montréal.

## MEUBLES

Richard-Wilcox, Canadian Co., Ltd., London, Ont.

## METAUX EN LINGOTS

Leslie & Co., Ltd., Montréal.  
 B. & S. H. Thompson Co., Ltd., Montréal.

## MINCE MEAT (Vlante Hachée)

Wm. Clarke, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

## MOULIN A LAVER

Wm. A. Kribs, Hespeler, Ont.  
 Connor & Son, Ottawa, Ont.  
 Maxwells, Ltd., Ste-Marie, Ont.  
 Dowsell Lees & Co., Hamilton, Ont.

## GUIDE DE L'ACHETEUR—(suite)

## NOUVEAUTES EN GROS

A. Racine & Cie, Ltée, Montréal.  
 P. P. Martin, Ltée, Montréal.  
 John M. Garland & Son, Ltd., Ottawa, Ont.  
 Greenshields, Ltd., Montréal.  
 John McDonald & Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 W. R. Brock Co., Ltd., Montréal.  
 Muser Bros. (Canada, Ltd.), Montréal.  
 Hodgson Sumner, Montréal.

## OUTILS EN ACIER

J. H. Williams Co., Brooklyn, N.-Y.  
 OUTILS DE BUCHERONS  
 Thos. Pink Co., Ltd., Pembroke, Ont.  
 Can. Warren Axe & Tool Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

## OUATES

Dominion Wadding Co., rue Vinet, Montréal.

## PAPETERIE

Jos. Fortier, Ltée, rue Notre-Dame O., Montréal.

## PATTES DE COCHONS

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

## PAPIER A TAPISSER

Stauntons Limited, Toronto, Ont.

## PEINTURES ET VERNIS

Ottawa Paint Works, Ltd., Ottawa, Ont.

Brandram-Henderson, Ltd., Montréal.  
 Georgia Turpentine Co., 2742 Clarke, Montréal.

McArthur-Irwin Co., Ltd., Montréal.  
 A. Ramsay & Sons, Co., Montréal.  
 Sherwin-Williams Co. of Can., Ltd., Montréal.

## PAIN

Dent Harrison, Westmount, Qué.

## PATES ALIMENTAIRES

La Cie J. Cadieux, Ltée, 83 rue Craig O., Montréal.

## PHOTOGRAVURES

British Colonial Press Co., Ltd., Edifice "Herald", Montréal.

## PAPIER A MOUCHES

O. & W. Thum & Co.

## PAPIER A COUVERTURE

Alex. McArthur & Co., Ltd., Montréal.

## PISTACHES (Peanuts)

Montreal Nut & Brokerage Co., 30 rue des Jurés, Montréal.

## PLUMES DE VOLAILLES

P. Poulin & Cie, Montréal.

## PNEUMATIQUES

Gutta-Percha & Rubber Co., Ltd., Toronto, Ont.  
 Dunlop Tire Co.

## PANTALONS

Vineberg Pants Co., 160 McGill, Montréal.

## PATES ALIMENTAIRES

Catelli, C. H. Co., Ltée.

## POELES ET FOURNAISES

The James Stewart Mfg. Co., Woodstock, Ont.  
 Hamilton Stove Mfg. Co., Hamilton, Ont.  
 Canada Stove & Co., Ville St-Laurent, Qué.  
 Beach Foundry Co., Ltd., Ottawa, Ont.

## POELES A L'HUILE

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## POISSON

D. Hatton Co., Montréal.

## POMPES A HUILE ET GAZOLINE

S. F. Bowser & Co., Fort Wayne, Ind.

## POUDRE LIMONADE-ORANGEADE

Henri Jonas & Cie, Montréal.

## POUDRE A LAVER

N. K. Fairbanks Co., Montréal.

## POUDRE D'AMMONIAQUE

Keenleyside Co., London, Ont.

## POUDRE D'OEUF

S. H. Ewing & Son, Montréal.

## POUDRE A PATE

Egg 'O Baking Powder Co., Hamilton, Ont.

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

## PROVISIONS

Matthews-Blacwell, Ltd., rue Mill, Montréal.

## PRELARTS

Dominion Oilcloth Co., Ltd., rue Ste-Catherine Est, Montréal.

## RUBANS

Ribbons Ltd., 212 McGill, Montréal.

## RAZOIRS DE SURETE

Gillett Safety Razor Co. of Can., Ltd., 71 St-Alexandre, Montréal.

## SARDINES

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

## SAUCISSE

Côté & Lapointe, Enrg., 287 rue Adam, Montréal.

## SAVONS

Palmolive Co., Montréal.  
 The N. K. Fairbanks & Co., Montréal.  
 St. Croix Soap Mfg. Co., St-Stephen, N.-B.

## SCIES

Manufacture de Scies de Lévis, Lévis, Qué.  
 Simonds Canada Saw, Fitchburg, Mass.

## SEL DE TABLE

Dominion Salt Co., Ltd., Sarnia, Ont.

## SELLERIES EN GROS

G. L. Griffith & Son, Stratford, Ont.

## SEL A MEDICINE

Abbeys Effervescent Co., Montréal.

## SEMELLES IMITATION DE CUIR

Gutta-Percha & Rubber Co., Toronto, Ont.

Goodyear Tire Rubber Co., Toronto, Ont.

## SIROP DE BLE-D'INDE

Canada Starch Co., Montréal.

## SIROP DE FRUITS

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.

## SIROP CONTRE LE RHUME

Chamberlain Med. Co., Toronto, Ont.  
 La Cie J. L. Mathieu, Ltée, Sherbrooke, Qué.

## SOIES (Tissus)

Pacific Mills, Ltd., Lawrence, Mass.  
 Belding, Paul Corticelli Co., Ltd., Montréal.

## SOIE (Fil)

Belding, Paul Corticelli Co., Ltd., Montréal.

## SALOPETTES (Overalls)

Hamilton Carhatt, Cotton Mills, Ltd., Toronto, Ont.

Warwick Overalls Co., Warwick, Qué.

## SAUCE WORCESTERSHIRE

Henri Jonas & Cie, 177 St-Paul Ouest, Montréal.

## SODA A LAVER

Church & Dwight, Ltd., Montréal.

## SODA A PATE

Church & Dwight, Ltd., Montréal.

## SOUS-VETEMENTS

Schoffield Woollen Co., Ltd., Oshawa, Ont.

Zimmerman Mfg. Co., Hamilton, Ont.

## SWEATERS

Ballantyne Limited, Stratford, Ont.

## TABAC A CHIQUER

Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.  
 Macdonald Regd.

## TABAC A PRISER

The Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.

## TABAC A FUMER EN PALETTE

The Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.  
 Cie de Tabac Montcalm.  
 Macdonald Regd.

## THE

Stanway-Hutchins Co., 18 rue St-Alexis, Montréal.

Furuya & Nishimura, 55 St-Frs-Xavier, Montréal.

Kearney Bros., Ltd., 33 St-Pierre, Montréal.

## TAPIS

Guelph Carpet & Worsted Spring Mills, Ltd., Guelph, Ont.

## TOLE D'ACIER

A. C. Leslie & Co., Ltd., Montréal.  
 Nova Scotia Steel Co., New-Glasgow, N.-E.

## TONDEUSES A GAZON

Maxwells Limited, Ste-Marie, Ont.

## TORDEUSE

Dowswell Lees Co., Ltd., Hamilton, Ont.

## TRANCHE-VIANDE

Hobart Mfg. Co., Toronto, Ont.

## TUYAUX GALVANISES

The Pedlar People, Ltd., 26 rue Nazareth, Montréal.

## VERNIS A PLANCHER

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

## VERRE DE PARIS

McArthur-Irwin Co., Ltd., Montréal.

## VITRE

Hobbs Mfg. Co., Ltd., rue St-Jacques, Montréal.

## VOLAILLES

P. Poulin & Cie, Montréal.

## AVIS AUX ACHETEURS

Si vous ne pouvez trouver ce dont vous avez besoin dans la liste ci-dessus, écrivez au "Prix Courant" et nous vous fournirons l'information de suite.

Recommandez le  
**Tabac Noir à Chiquer**

**Black  
watch**

**Il se vend facilement et rapporte de bons profits.**

**Sa qualité est très appréciée  
et vous constaterez une aug-  
mentation dans les ventes dès  
que vous introduirez cette  
marque à vos clients.**



**Vendu par tous les Marchands en Gros.**

# Cigares, Cigarettes et Tabacs

## Les tabacs canadiens et le tarif préférentiel anglais

par

F. CHARLAN, Chef du Service des Tabacs.

La préférence que le nouveau tarif anglais accorde aux tabacs des Dominions et des colonies anglaises vient d'attirer, une fois de plus, l'attention des intéressés sur l'avenir des tabacs canadiens, tant au pays qu'à l'étranger.

Tandis que certains Dominions, les Etats du Sud Africain en particulier, ont, depuis quelques années, fait les plus grands efforts pour écouler leurs tabacs en Angleterre, il semble que les planteurs du Canada aient borné leur ambition à suffire aux besoins du Dominion, dans la mesure où, à l'abri du droit protecteur de \$0.28 par livre, la feuille indigène était susceptible de déplacer la feuille importée.

Considérés au point de vue de l'importance de la production des Etats du Sud Africain viennent cependant assez loin après le Canada. On y cultive surtout des tabacs Turcs et des tabacs jaunes du type Virginie. Le rendement en poids des premiers est très faible, celui des Virginies est un peu meilleur mais atteint rarement 500-livres par acre. De si faibles rendements ne peuvent être rémunérateurs que dans des pays où la main-d'oeuvre est très bon marché.

Au Canada il ne saurait être question d'envisager sérieusement, tout au moins au point de vue de l'exportation, la culture des tabacs Turcs. Il en est tout autrement de la culture des Virginies. Celle-ci, bien qu'elle se soit développée sans arrêt pendant les dix dernières années, dans certaines parties d'Ontario, est loin d'avoir atteint le développement dont elle est capable. A ne considérer que les besoins immédiats du pays la production des tabacs jaunes, (séchés à l'air chaud), devrait être doublée et même triplée aussi rapidement que possible.

Cependant la majeure partie de la récolte de tabac d'Ontario, qui pourrait être évaluée à neuf ou dix millions de livres par an, est représentée par des tabacs d'un type tout différent: les White Burleys. Bien que les tabacs de ce type soient l'objet d'une certaine demande en Angleterre ils ne représentent qu'une faible proportion des importations du Royaume Uni, lequel emploie surtout des tabacs américains du type Virginie.

Quel est l'avenir des Burleys canadiens en Angleterre? Il ne sera possible de s'en rendre compte que lorsqu'on pourra les offrir à des prix à peu près équivalents, qualité pour qualité, à ceux des Burleys américains.

Dans le calcul des avantages offerts aux ta-

bacs du Canada il faut tenir compte du droit de douane élevé dont restent frappés les tabacs étrangers. Ce droit est d'environ \$2.00 par livre et la préférence accordée à la feuille canadienne en représente le 1-6, (environ \$0.30). Ceci ne sera suffisant pour décider le manufacturier anglais que si la qualité du tabac canadien est à peu près égale à celle du produit à déplacer. Par exemple un lot de tabac étranger importé en Angleterre au prix de \$0.40 la livre, majoré du droit de douane, des frais de fabrication et des bénéfices prélevés par les intermédiaires reviendra au consommateur à \$3.00 environ la livre. Dans les mêmes conditions le produit manufacturé avec la feuille canadienne reviendrait à \$2.70. Il n'est pas prouvé qu'une différence de \$0.30, ou du dixième seulement de la valeur du produit fini, suffise pour décider le consommateur à changer ses habitudes, à moins que la qualité du produit nouveau soit égale, ou à peu près, à celle du produit à déplacer.

Pour profiter de l'avantage qui lui est offert en Angleterre le planteur canadien devra s'efforcer à réduire le prix de revient de sa récolte, tout en maintenant et même améliorant la qualité du produit et, probablement, se montrer moins exigeant au sujet du prix.

Il est placé entre deux alternatives:

La première: Planter seulement en vue d'assurer les besoins de l'industrie locale. Dans ce cas la production doit forcément rester limitée puisque, dans des années comme celle de 1911 par exemple, on a constaté que le marché canadien ne pouvait absorber rapidement une récolte de White Burley atteignant 10,000,000 de livres. Depuis d'autres manufacturiers se sont décidés à employer la feuille indigène mais, malgré l'importance de leur fabrication il n'est pas prouvé qu'on puisse produire dans Ontario, à l'heure actuelle, sans risques de surproduction, plus de 12,000,000 de livres de White Burley.

La deuxième alternative, plus recommandable au point de vue de la prospérité générale du Dominion, consisterait à organiser la culture du tabac au Canada en vue d'une augmentation considérable de la production afin, non seulement de pourvoir aux besoins de l'industrie canadienne mais encore d'essayer de se créer une place sur certains marchés extérieurs. Ce problème présente de nombreuses difficultés, il devra cependant être résolu avant que les planteurs canadiens, surtout ceux

d'Ontario, soient en mesure de profiter de l'avantage que leur offre l'Angleterre.

Etant donnés les types de tabacs produits dans Québec, il semble, de l'avis même de certains manufacturiers anglais, que la position des planteurs de cette province soit meilleure, pour le moment, que celle des planteurs d'Ontario.

Les tabacs de la Vallée de la Yamaska et ceux de certains comtés Nord ont déjà déplacé une large proportion des tabacs du Wisconsin et du Connecticut dans la préparation des enveloppes de cigares. A l'heure actuelle, la production des tabacs de ce type au Canada est déficitaire, elle pourrait être doublée, surtout si les prix demandés par les planteurs canadiens correspondaient à peu près à ceux payés, pour des produits similaires, aux planteurs du Wisconsin.

Il en est de même des tabacs à filasses de cigares qui, jusqu'à présent n'ont pas été l'objet d'une culture spéciale. La production des tabacs à filasses proprement dite pourrait être portée, dans Québec, à 750,000 ou 1 million de livres, mais il faudrait cultiver pour cet usage des variétés réputées pour leur arôme, tandis qu'à l'heure actuelle les filasses indigènes ne sont qu'un sous produit de la préparation des tabacs pour enveloppes. Ces derniers ne possèdent pas les qualités d'arôme requises.

Les tabacs à cigares de la Province de Québec ont déjà été, avant la guerre et pendant les dernières années de la guerre, l'objet de certaines transactions en Angleterre. Le tarif préférentiel leur permettra de s'établir solidement sur ce marché, dès que les prix redeviendront normaux, il suffira de les préparer pour le goût anglais et de se conformer en ce qui concerne les emballages, au règlement d'importation.

Le problème est tout autre pour Ontario, car il ne faut pas songer à exporter en Angleterre des tabacs du type Burley ou du type Virginie avant que ces derniers aient été préparés en vue de satisfaire aux exigences du marché anglais. Avant tout, ces tabacs devront être triés de manière à représenter aussi exactement que possible les tabacs américains similaires. Presque toujours ils devront être écotés, ramenés au degré d'humidité minimum, car l'industriel anglais ne se soucie pas d'importer des déchets ou de payer des droits de douane sur un excédent d'humidité, les échantillons devront représenter très exactement le contenu des caisses, bales ou boucauts et les emballages se conformer aux modèles, dimensions et poids exigés par l'administration anglaise. A l'heure actuelle les planteurs d'Ontario, pas plus que les industriels qui manipulent leurs tabacs, ne possèdent l'organisation nécessaire pour effectuer ce travail, elle devra être créée de toute pièces, le plus tôt possible, si l'on ne veut pas arriver trop tard.

Le nouveau tarif anglais doit entrer en force le 1er septembre prochain. Les tabacs canadiens de la récolte 1919 ne pourront donc guère en profiter, mais il restera aux planteurs et aux intéressés du Dominion juste le temps nécessaire pour s'occuper du problème et le résoudre, au mieux des intérêts du pays, en ce qui concerne la récolte 1920 et les suivantes.

Dès à présent on peut mettre en évidence les avantages qui devraient résulter de l'uniformité de type des récoltes de tabac produites dans les différents secteurs du Canada. Dans Ontario ces types sont relativement peu nombreux, comprenant le Burley Broad Leaf, le Burley Stand-Up et une ou deux variétés de Virginies. Ils ont été étudiés de très près par le Service des Tabacs et l'on a fait les plus grands efforts, sur la Station Expérimentale de Harrow, pour produire une quantité de graines suffisante pour satisfaire à toutes les demandes. Il est inutile d'insister sur les avantages de l'emploi de graines sélectionnées, garanties tant au point de vue de la pureté du type qu'à celui de la vitalité.

La production des graines destinées aux planteurs de la Province de Québec a été assurée pendant les dernières années par la parcelle expérimentale de la Ferme Expérimentale Centrale à Ottawa. Le Service des Tabacs espère être, avant longtemps, en mesure de satisfaire à la totalité des demandes de graines des planteurs de tabac du Canada, tout au moins en ce qui concerne les White Burleys, les Virginies et les principales variétés de tabac cigare, et à pipe: comme le Comstock Spanish, le Zimmer Spanish, les Connecticuts, etc. Les graines de tabac produites au Canada, convenablement nettoyées et conservées avec soin se sont toujours montrées supérieures, variété pour variété, aux graines importées. Les avantages de l'acclimation sont évidents.

Quant aux tabacs spéciaux, à cigares, pour peu que la saison 1919 soit favorable, il nous sera possible de répondre aux demandes de graines des planteurs disposés à tenter la culture des filasses aromatiques: Yamaska, Brésil, Cubain, etc.

L'importance de la préférence accordée par l'Angleterre aux tabacs canadiens n'a pas échappé au Ministère Fédéral de l'Agriculture. Avant tout la quantité de tabac produite au Canada devra être augmentée afin de laisser une marge suffisante pour l'exportation. De plus une coopération étroite devra être établie entre le producteur et l'industriel en vue de la préparation des récoltes pour le marché anglais.

Pour la solution de ce double problème, les planteurs et les industriels canadiens peuvent compter sur toute l'assistance que le Département de l'Agriculture sera susceptible de leur accorder.

# Constitution et Règlements

de la

## DOMINION CIGAR & TOBACCO ASSOCIATION.

### Constitution.

1.—Cette association sera connue sous le nom de Dominion Cigars & Tobacco Association.

### Objets.

2.—Ses objets seront la promotion de tous les intérêts—mutuels mais non concurrents—de ses membres, comprenant une coopération plus étroite entre les différentes branches du commerce au Canada, une action concertée en ce qui a trait à toute législation ou taxation municipale, provinciale ou fédérale projetée ou existante, ou toute législation affectant l'une ou l'autre ou toutes les branches du commerce, tarif projeté et changement de tarifs; la dissimulation de l'information relative au commerce et aux conditions tarifères et si nécessaire la propagande par la publicité, pour placer devant le public la condition exacte du commerce du tabac; la dénonciation des abus du commerce et la correction en autant que possible de ces abus; en général l'avancement des meilleurs intérêts du commerce dans toutes ses branches dans tout Canada.

### Sections.

3.—Afin d'assurer une représentation plus égale et de permettre de porter une attention spéciale aux différentes branches, l'association sera composée des sections suivantes :

- Manufacturiers de tabac et cigarettes;
- Manufacturiers de cigares;
- Empaqueurs et commissionnaires en feuilles;
- Marchands de gros et "Jobbers";
- Détaillants.

### Membres

4.—Toute personne, firme ou corporation engagée dans les commerces de tabac au détail, en gros ou à commission, ou dans la manufacture, l'emballage ou le transit du tabac ou des produits du tabac dans le Dominion, sera éligible comme membre de cette association. Dans le cas où une firme, corporation ou un individu est engagé dans des branches de commerce couvertes par plus d'une des sections précédentes, son éligibilité sera limitée à une section, quoique des représentants spéciaux et différents peuvent être dûment nommés et élus comme membres pour agir pour cette raison où cet individu dans la seconde section ou les autres.

### Bureaux.

5.—Les bureaux de l'Association seront situés à Montréal et à Toronto.

### Officiers.

6.—Les officiers électifs de l'Association consisteront en un président et un vice-président de chacune des sections de l'Association.

Il sera aussi nommé un conseil exécutif composé de cinq membres et d'un secrétaire-trésorier, dont les devoirs seront définis par les règlements de l'association. Les présidents seront ex-officio membres du conseil exécutif. Les officiers de l'association occuperont le bureau jusqu'à ce que leurs successeurs soient nommés.

### Contributions.

7.—La contribution annuelle des membres sera la suivante, payable annuellement d'avance:—

Section des manufacturiers de cigares:—

Manufacturiers employant 10 mains ou moins . . . . .	\$ 5.00
Manufacturiers employant plus de 10 mains mais moins de 50 . . . . .	\$10.00
Manufacturiers employant plus de 50 mains . . . . .	\$25.00

Section des manufacturiers de tabac:—

Manufacturiers employant au-dessous de 100 mains . . . . .	\$25.00
Manufacturiers employant plus de 100 mains . . . . .	\$50.00

Section des empaqueurs et commissionnaires en feuilles:—

Commissionnaires en feuille autres qu'empaqueurs . . . . .	\$ 5.00
Empaqueurs mettant en caisse et vendant moins de 1000 caisses par an .	\$10.00
Empaqueurs mettant en caisses et vendant plus de 1000 caisses par an . .	\$20.00

Section des Marchands de Gros et Jobbers:—

Locaux . . . . .	\$10.00
Provinciaux . . . . .	\$20.00

Section des détaillants:—

Magasins de détail avec moins de cinq employés . . . . .	\$ 2.00
Magasins de détail avec plus de cinq employés . . . . .	\$ 5.00

### Assemblées.

8.—Les assemblées de l'Association et des différentes sections seront tenues quand et où le décidera le président ou le conseil exécutif.

Le conseil exécutif devra se rendre à l'appel du président ou du secrétaire, et trois membres devront constituer un quorum. Le comité exécutif d'une section devra répondre à l'appel du vice-président ou du secrétaire de la division et trois membres constitueront un quorum.

**Elections.**

L'élection des officiers se fera annuellement, les nominations étant entre les mains du secrétaire pas moins de 10 jours avant la date de l'élection, dont avis devra être envoyé par le secrétaire à tous les membres de l'Association.

**Règlements.**

1.—Il sera du devoir du président de présider à toutes les assemblées de l'association et du conseil exécutif. En son absence tout vice-président ou tout membre du conseil dûment choisi par une majorité de ceux présents devra présider.

Le président devra appeler des assemblées du conseil exécutif sur la demande de trois membres du conseil et des assemblées de l'Association sur la requête écrite de dix membres représentant au moins deux des divisions de la dite association.

2.—Les vice-présidents seront en tous temps présidents de leurs divisions spéciales et devront être assistés par un comité exécutif nommé par les membres de la section. Les vice-présidents seront chargés de toutes les affaires appartenant à leur propre section et devront présenter à l'exécutif tels recommandation, suggestions et rapports décidés de temps en temps par la section ou le comité exécutif de la section.

3.—Les comités exécutifs des sections seront responsables vis-à-vis des membres de leur section de la conduite de leur travail, et si possible devront

référer toutes recommandations aux membres de la section pour décision avant de les passer au conseil exécutif et à l'Association.

4.—Il sera du devoir du secrétaire-trésorier qui sera nommé par le conseil exécutif, de tenir des minutes de toutes les assemblées, de collecter les contributions des membres et de déposer ces sommes dans une banque à charte convenant au président; de faire des arrangements pour toutes les assemblées du conseil exécutif ou des comités des sections ou de l'association, et d'accomplir de façon générale toutes tâches qui peuvent lui être assignées par le président ou par le conseil exécutif. Le secrétaire-trésorier devra être un officier salarié de l'association, et devra fournir telles garanties pour la bonne exécution de ses devoirs qui pourront être requises par le conseil exécutif. Un rapport financier annuel sera préparé par le secrétaire-trésorier et soumis à l'exécutif.

5.—Les livres de l'Association devront être audités annuellement et le rapport soumis aux membres de l'Association.

6.—Tous amendement, addition ou altération à la constitution et au règlements de cette association peuvent être faits par un vote des deux-tiers des membres présents et un vote à toute assemblée annuelle ou spéciale de l'Association appelée pour cette fin, dont avis devra être envoyé par le secrétaire aux membres au mois dix jours avant qu'elle soit tenue.

**LISTE DE PRIX DES TABACS LEMESURIER**

Prix

**Tabacs Domestiques (coupés)**

Pionier, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	\$1.02
Papineau, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	1.02
Parfum d'Italie, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	1.02
Le Huron, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	1.02
Quesnel, 1/14, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	1.20
Canada's Delight, 1/6, boîtes de 10 livres, à . . . . .	1.25
Canada's Delight, 1 livre, boîtes de 10 livres, à . . . . .	1.25
Blue Band, 1 livre, boîtes de 25 livres, . . . . .	.60
Le Foyer, 1 livre, boîtes de 25 livres, . . . . .	.70
Petit Canadien, 1/8, boîtes de 10 livres, à . . . . .	.68
<b>Naturel, No 60</b>	
1/12, boîtes de 5 et 10 livres ..	\$.94
1/8, boîtes de 5 et 10 livres ..	.94
1/6, boîtes de 5 et 10 livres ..	.92
1/2, boîtes de 10 livres ..	.92
1 livre, boîtes de 10 livres ..	.90
Le Foyer, 1/8 livre, boîtes de livres, . . . . .	\$1.20
Oriental, 1/14, boîtes de 5 et 10	

**Tabac à Cigarette**

10 livres, à . . . . . .72

**Tabacs Importés (coupés)**

Golden Seal, 1/14, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	\$1.15
Golden Leaf, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	1.44
Fine Cut, 1/13, boîtes de 5 et 10 livres, à . . . . .	1.10

**Tabac en Torquette à Fumer, noir**

Le Huron, 1/9, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	\$1.10
L. C. Spécial, 1/8, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	1.04
Army & Navy, 1/9, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	1.10

**A Fumer Jaune**

Le Huron, 1/9, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	\$1.10
Army & Navy, 1/9, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	1.10

**A Chiquer, noir**

Maple Leaf, 1/9, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	\$1.10
XXX, 1/12, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	1.02

**Jaune**

Maple Leaf, 1/9, boîte de 6 et 12 livres . . . . .	\$1.10
--	--------

**Tabac à Priser**

En Jarres de 5, 10 et 20 livres	
En Barils de 5, 10 et 20 livres	
XX, à . . . . .	\$.50
Fose et Fève, à . . . . .	.45

Fève, à . . . . .	
Rose, No 1, à . . . . .	
Merise, à . . . . .	
Naturel, à . . . . .	

25 cents extra chargés pour barres ou jarres vides et sont retournables au même prix.

**Liste de Prix des Tabacs Hack**

— DE —

**La Cie de Tabac Montcalm,**

JOLIETTE, P. Q.

15 mai 1919

Ces prix sont sujets à changement suivant la hausse ou la baisse des prix du marché.

22ième Extra en paquets de 1-14, 1/4 en 1/4 en 1/2 et en lb. . . . .	1.10
Quesnel en paquet de 1-14 . . . . .	1.00
en 1/4 en 1/2 et en lb. . . . .	1.00
Rouge et Quesnel en pqt de 1-14 . . . . .	0.90
en 1/4 en 1/2 et en lb. . . . .	0.90
Parfum d'Italie en pqt de 1-14 . . . . .	1.10
en 1/4 en 1/2 et en lb. . . . .	1.10
Havane doux en paquet de 1-12 . . . . .	0.90
en 1/4 en 1/2 et en lb. . . . .	0.90
Rouge en paquet de 1-12 . . . . .	0.90
en 1/4 en 1/2 et en lb. . . . .	0.90
Spécial en paquet de 1-16, 1/4, 1/2 et en lb. . . . .	0.90
Twists (torquettes) en 1-13 . . . . .	1.10
Rolls en 1-5 et en 1-8 . . . . .	1.10

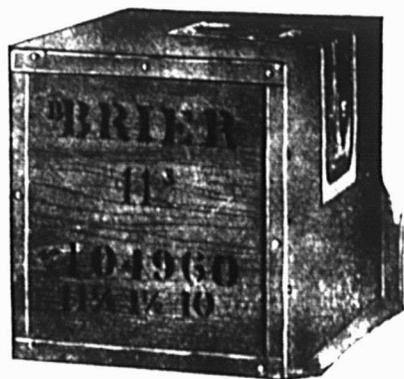
Tous ces tabacs sont vendus strictement NET à 30 jours, ou 5% à 15 jours de la date de l'expédition. F. O. Joliette par Express.

Tout paquet ou boîte dont le timbre du gouvernement sera détaché, en cas de retour de cette marchandise, le coût de ce timbre sera chargé au client car il sera d'aucune valeur pour nous. Demandez nos listes de prix de tabac en feuilles et cigares.

# Achetez du Macdonald—

C'est le meilleur moyen de vendre du tabac recommandable. Ces dernières 60 années les tabacs Macdonald — dont la marque de fabrique est un "Coeur" — ont été les tabacs favoris des Canadiens pour fumer et pour chiquer,

Achetez les tabacs Macdonald en boites de 10 livres. Chaque boite de "Brier" et de "Prince of Wales" contient quatre palettes de plus que dans les autres empaquetages, de sorte que le détaillant fait un profit additionnel de 60 à 80 cents par boite qu'il achète.



BOITE de BRIER



BOITE de PRINCE OF WALES

Tabac à Fumer en Palettes

- "British Consola"
- "Brier"
- "Index"



Marque de fabrique enregistrée

Tabac à Chiquer en Palettes

- "Prince of Wales"
- "Napoleon"
- "Black Rod" [Torquette]
- "Crown"

**W. C. MACDONALD REC'D, INCORPORATED**

Maison fondée depuis plus de 60 ans.

**MONTREAL, - P.Q.**

## TABAC A FUMER

# PIONIER

Reconnu pour sa qualité depuis 60 ans

*En vente partout*

**LEMESURIER TOBACCO CO.**

**66 à 72 Rue Saint-Valier**

**Québec, Qué.**

## ORGANISATION DE LA DOMINION CIGAR & TOBACCO ASSOCIATION.

Nouvelle organisation créée pour embrasser toutes les branches de l'industrie, et grandes améliorations escomptées comme résultat de la coopération générale.

Le commerce du tabac au Canada est organisé à présent pour le bénéfice mutuel de toutes les branches de cette industrie. Le travail d'organisation se poursuivait déjà depuis des mois et la Dominion Cigar & Tobacco Association of Canada, vient de prendre rang officiel à son assemblée tenue à l'hôtel Windsor, à Montréal, le 10 juin dernier, et au cours de laquelle les officiers suivants ont été élus:

Président, Col. J. Bruce Payne, de J. Bruce Payne, Ltd., Granby, Qué.; vice-présidents pour la section des manufacturiers de tabac—Jos. Picard, Rock City Tobacco Company, Québec; pour la section des manufacturiers de cigares—Raoul Grothé, de L. O. Grothé, Limitée, Montréal; pour la section des empaqueteurs et agents—C. H. Sprieser, Montréal; pour la division des marchands de gros et "jobbers"—N. L. Greene, Régina, Sask.; secrétaire-trésorier, C. S. Richardson de la Canadian Cigar and Tobacco Journal.

L'association telle qu'elle existe à présent, embrasse toutes les branches de l'industrie du tabac, le travail d'organisation de la section des détaillants étant à présent en marche. Il a été prévu dans les termes de la constitution, et ce fut la décision unanime des autres branches, que les détaillants devraient être incorporés tout de suite et faire partie de la nouvelle organisation qui a pour objet l'amélioration du commerce et des conditions commerciales dans les moindres détails.

Le tarif et les questions tarifaires seront un des principaux objets de l'association qui sera en position de présenter un front uni sur toute question de législation qui peut s'élever, tant au point de vue des mesures de taxes gouvernementales que des efforts faits par les réformateurs de bonne intention peut-être, mais mal avisés qui voudraient régir le tabac en dehors du commerce. La promesse de Sir Thomas White d'avoir une commission du tarif à l'automne est une des questions les plus importantes qui s'offre à la considération de la nouvelle organisation. En examinant la question sous toutes ses faces, au sein même de l'Association, il sera possible de formuler une politique qui sera l'expression d'opinion de l'industrie et du commerce et qui, avec un tel patronage ne pourra qu'aider à influencer les décisions gouvernementales.

### La signification des sections.

Il y a eu dans le passé d'autres associations du commerce du tabac, mais la formation de la Dominion Cigar & Tobacco Association réunit pour

la première fois tout ce commerce dans toutes ces branches. Ce nouveau corps est divisé en cinq sections, de façon à ce que les différentes phases du commerce du tabac puissent recevoir l'attention convenable qu'elles exigent.

Ces divisions sont:

Les manufacturiers de tabac et cigarettes.

Les manufacturiers de cigares.

Les empaqueteurs et commissionnaires en feuilles.

Les marchands de gros et "jobbers".

Les détaillants.

Ces sections assurent la protection des intérêts de tout homme engagé dans le commerce du tabac sous quelque forme que ce soit et de par leur caractère même embrassent toutes les branches de cette industrie.

L'Association a été établie après une longue et sérieuse préparation pour l'amélioration de tout le commerce: et le support loyal aussi bien que la coopération de chaque branche et de chaque individu de chaque branche sont nécessaires pour atteindre à ce but.

L'assemblée fut ouverte et sur motion de M. Michael Hirsch (J. Hirsch & Sons, Limited), le Col. J. Bruce Payne (J. Bruce Payne, Limited), de Granby fut élu président de l'assemblée.

La constitution proposée et les règlements de l'Association ayant été lus, il fut proposé par M. J. Picard (Rock City Tobacco Co), secondé par M. Raoul Grothé (L. O. Grothé Limitée), Montréal, que la constitution et que les règlements soient adoptés comme lus. Le vote fut unanime et on procéda aux élections avec les résultats que nous avons donné ci-dessus. MM. H. S. Ambrose (Tuckett Tobacco Limitée), Hamilton, et M. Poirier (Rock City Tobacco Co.), Montréal, agissaient comme officiers du ballottage.

### Une institution strictement canadienne

La nouvelle association sera strictement canadienne, son entrée étant réservée aux commerçants de tabac canadiens. M. Max Maier, de New-York qui était présent à l'assemblée souleva la question de l'affiliation des commerçants américains de feuilles de tabac avec l'institution. Il dit qu'il croyait que la constitution ne le permettait pas et déclara que les commissionnaires de tabac américains n'étaient que trop anxieux de se joindre à l'association et en conséquence, il demanda qu'un règlement fut adopté à cet effet.

Quand la question fut soumise à l'assemblée, le verdict unanime fut que l'Association devrait être limitée aux Canadiens et aux maisons canadiennes, M. Bernard Goldstein (Dominion Tobacco Co.) qui conduisit la discussion, dit combien les personnes présentes appréciaient la suggestion de M. Maier et promit de la supporter, mais il dut s'incliner devant le sentiment prévalant des représentants décidant que l'éligibilité ne s'étendrait qu'aux représentants canadiens.



# LE TABAC A CHIQUER COPENHAGEN

est une source de profits pour  
tous les marchands qui le re-  
commandent.

Il est scientifiquement préparé  
et sa saveur plaisante est re-  
cherchée par des milliers de  
chiqueurs.

**Vendu par tous les marchands en gros.**

## La situation du tabac en Allemagne

Efforts désespérés de l'Allemagne pour obtenir du tabac.

(D'après un correspondant Allemand.)

Lorsqu'on veut acheter un cigare en Allemagne il faut faire la queue devant un magasin de cigares souvent pendant plusieurs heures. Parfois cette queue devant le magasin se prolonge d'une rue à une autre. Après avoir ainsi attendu pendant des heures on peut acheter un cigare à un prix exorbitant. Les voyageurs étrangers qui viennent à Berlin et y achètent des cigares nous disent qu'ils sont abominables. Ils ne peuvent fumer nos cigares, bien que le prix qu'ils paient soit fantastique, comparé aux prix d'avant-guerre.

Le bureau d'Intérêt de Guerre, dans un long rapport, blâme les "vils commerçants," les profiteurs secrets, pour la rareté du tabac, disant que les profiteurs ont acheté tous les cigares et cigarettes disponibles et les vendent aux manufacturiers de tabac à chiquer. Les cigares et cigarettes sont employés comme saveur dans la matière première qui sert à la manufacture du tabac en palettes.

Selon le rapport du Bureau d'Intérêt, le nombre des manufacturiers de tabac à chiquer augmente de façon alarmante. Ils transforment les cigares et cigarettes en jus et l'emploient comme essence pour parfumer les feuilles de cerisiers et de hêtres qui composent la substance des palettes.

Le gouvernement allemand ne veut pas permettre l'importation du tabac pour des raisons financières. Le gouvernement veut employer tous les crédits disponibles pour l'importation des aliments. Le tabac étant considéré non-essentiel, doit attendre. Pendant ce temps, le tabac qui est passé en contrebande en Allemagne par les marchands de gros, et les feuilles domestiques atteignent des prix formidables.

Les marchands, dans ces circonstances, obtiennent des prix très élevés quelque soit la qualité des feuilles. Comme conséquence, les fermiers plantent du tabac comme il n'en ont jamais planté jusqu'ici. Dans la prusse occidentale, par exemple, 8,068 hectares de terrain étaient consacrés à la culture du tabac en 1914, avant la guerre. En 1918 cette superficie avait augmentée à 16,661 hectares. Le bureau agricole de la province annonce les prix pour le meilleur tabac cultivé et établit une station expérimentale. Autrefois le climat nord de la Prus-

se occidentale était considéré impropre à la culture du tabac, mais tout y pousse à présent.

A Bade, le gouvernement a été forcé de réduire la superficie de culture du tabac. La plantation du tabac est limitée aux fermiers qui le cultivaient avant 1916. Ces fermiers doivent cultiver à côté du tabac, assez de céréales et d'autres produits alimentaires pour se nourrir eux-mêmes et leurs familles. En outre il leur est permis de planter la même superficie qu'en 1916, mais pas plus. Le gouvernement de Bade s'était ému de voir les fermiers se consacrer à la culture du tabac, la plus payante proposition financièrement, et placer ainsi le public en position critique sous le rapport des aliments et des nécessités véritables de la vie. L'espèce de tabac la plus grossière vaut son pesant d'or, en parlant au figuré.

Mannheim, le centre de manufacture du cigare en Allemagne fait rapport d'un approvisionnement sans cesse diminuant de tabac. Les manufacturiers achètent à leurs concurrents leurs approvisionnements aussi minimes qu'ils soient et payent des prix inimaginables. Ceci a pour conséquence d'élever les prix que le consommateur doit payer. Cela n'augmente pas l'approvisionnement, mais intensifie la lutte quotidienne pour le tabac.

De hauts cris s'élevèrent quand le gouvernement allemand ordonna que 80 millions de cigares hollandais, emmagasinés dans le port franc de Hamburg, soient dégagés et vendus aux marchands détaillants allemands sans tenir compte des marchands de gros. Ceux-ci protestèrent en vain.

La production des cigarettes diminue journellement, d'après les rapports de Mannheim. Les manufacturiers ont recours au camouflage en faisant les tubes pour la bouche proportionnellement plus longs, augmentant ainsi le nombre de cigarettes à la livre de produit employé.

Le tabac à fumer d'origine est très rare, il n'est vendu que lorsqu'il est mélangé avec des sucédanés. La dernière récolte domestique, quand elle atteignit le marché fut jugée inférieure. Elle avait souffert du fait de la chaleur, au cours de son état de fermentation.

(A suivre page 58.)

# TABACS — CIGARES — CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiqués en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, LIMITED CIGARETTES

	Boîtes de	Prix par boîte 1,000	Prix par 1,000
Gloria en boîtes de 6	600	\$6.30	\$10.50
Bouquet, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Derby, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Old Gold, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Guinea Gold, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes de 20	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
Old Chum, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Gold Crest, en boîtes de 20	500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de 20	100	1.50	15.00
en paquets de 20	500	7.50	15.00
Fatima, en paquets métalliques de 20	200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No 1 — Bouts en liège ou unis, en boîtes de 10	200	3.20	16.00
en boîtes en carton de 20	200	3.20	16.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	500	8.00	16.00
Zcla — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10	100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Murad — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-			

blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Dardanelles — en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)	250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)	250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10	250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de	100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales — bouts en liège — en boîtes de 10	250	6.00	24.00
en boîtes de 20	200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.20	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10	100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.60	32.00
de 100	100	3.20	32.00
Egyptian Deities, No 3 — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
Egyptian Deities, No 3 — bouts en liège — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Maspero, No 22 — (ovales) — en bof-			

tes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
No 31, (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Maspero, No 39, (rondes) — en boîtes de 10	100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.20	32.00
No 41, (rondes) — en boîtes de 10	100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de 100	100	2.40	24.00
en cartons de 10	100	2.40	24.00
Gold Flake — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en paquets de 10	500	10.50	21.00
en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	500	8.00	16.00
Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10	200	3.80	19.00
boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia, en boîtes de 10	100	2.00	20.00
en boîtes de 10	200	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis.

Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

**PETITS CIGARES**

	Boîtes de	Prix par	Prix 1,000
New Light — en paquets de 10	200	\$2.55	\$12.75
Sub Rosa Cigarros — en boîtes de 10	500	6.38	12.75
Vice Roy — en boîte de 10	500	6.38	12.75
Le Roy — en boîtes de 10	200	2.55	12.75
Recruits — en boîtes en bois de 50	50	1.00	20.00
Columbia — en boîtes de 10	100	2.00	20.00
en boîtes de 10	200	4.00	20.00
Bunty — en paquets de 2	100	2.00	20.00
en paquets de 4	100	2.00	20.00
Empire — en boîtes de 10	50	1.20	24.00
Royal Club — en paquets de 5	100	2.40	24.00
Florodora — en paquets de 3	100	2.50	25.00

**TABACS A FUMER COUPES**

	La livre
Seal of North Carolina — boîtes en fer-blanc, 1/2 livre	\$1.65
poches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Old chum — boîtes en fer-blanc 1/2 livre	1.50
boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres	1.50
paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
sacs 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Puritan Cut Plug — boîtes en fer-blanc 1/2 livre	1.50
Meerschaum — paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
poches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
boîtes en fer-blanc 1/2 livre, cartons de 3 livres	1.50
Bull Durham — sacs 1/9, cartons de 5 livres	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres	1.80
Unique — paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1/2 livre, boîtes de 5 livres	1.20
Duke's Mixture (Granulated) — sacs 1/13, cartons de 5 livres	1.60
Pure Perique — boîtes en fer-blanc 1/4 livre	2.60
boîtes en fer-blanc 1/2 livre	2.60
Repeater — paquets 1/12, boîtes de 3 livres	1.44
boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres	1.75
boîtes en fer-blanc 1/2 livre, boîtes de 2 livres	1.50
Snap — paquets 1/13, boîtes de 2 livres	1.05
Old Virginia — boîtes en fer-blanc 1/2 livre	1.30
paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1/2 livre, boîtes de 5 livres	1.20
Social Mixture — paquets 1/12, boîtes de 2 livres	1.44
boîtes en fer-blanc 1/2 livre	1.50
Red Mixture — paquets 1/12, boîtes de 3 livres	1.44
St-Léger (Sliced) — boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre	1.85

Calabash Mixture — en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.15
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques)	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture — en cartons de 2 livres.	
paquets 1/9 livre, en feuilles métalliques	2.15
boîtes en fer-blanc 1/2 livre	2.15
Coronet Smoking Mixture — en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc 1/5 livres	2.15
boîtes en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture — en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

**TABACS A CIGARETTÉS**

	La livre
B. C. No 1 — paquets 1/15, boîtes de 2 livres	\$1.80
Southern Stra'ght Cut — paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Alf-Baba — paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Tono Sama — boîtes en fer-blanc 1/2 livre, boîtes de 2 livres	1.50

**TABAC COUPE**

Brahadi's Celebrated Mild and Best No 1, Guard's Mixture	La livre
boîtes en fer-blanc 1/8 livre	\$2.40
boîtes en fer-blanc 1/4 livre	2.40
boîtes en fer-blanc 1/2 livre	2.40
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.40
Brahadi's old Leaf No 2, Guard's Mixture	
boîtes en fer-blanc 1/8 livre	\$2.00
boîtes en fer-blanc 1/4 livre	2.00
boîtes en fer-blanc 1/2 livre	2.00
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.00

**TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS**

	La livre
Capstan Mixture	\$2.55
Capstan Navy Cut	2.55
Traveller	2.55
Westward Ho Mixture	2.35
Ocean Mixture	2.25
Black Cut Cavendish	2.35
Gold Flake	2.55
Liverpool Irish Twist	1.85
Superfine Shag	2.35
Old Friend Shag	2.35
Sweet Chestnut	2.85

**TABAC A CIGARETTES DE WILLS**

	La livre
Three Castles	\$2.65

**TABAC A FUMER PLAYER**

	La livre
Navy Cut	\$2.55

**TABACS IMPORTES**

	La livre
Navy Mixture	\$2.55

**TABACS A CIGARETTES PLAYER**

Navy Cut	\$2.55
----------	--------

**TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH**

Pioneer	\$2.55
---------	--------

**TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER**

Lob Cabin	\$2.55
Viking	2.55
Warlock	2.35
Varsity Mixture	2.65
Garrick Mixture	2.85
Frontier Mixture	2.55
Waverly Mixture	2.45
May Blossom	2.55

**TABAC DE MACDONALD**

Cut Golden Bar	\$2.65
----------------	--------

**TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH**

Glasgow Mixture	\$2.55
-----------------	--------

**TABAC A FUMER DE J. & F. BELL**

Three Nuns	\$2.85
------------	--------

**TABAC D'OGDEN**

St. Bruno	\$2.55
-----------	--------

St. Julien	2.35
------------	------

**TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER**

(en cartons de 1 livre)

Westminster Sliced Plug	\$2.55
-------------------------	--------

**TABACS A FUMER AMERICAINS**

	La livre
Pride of Virginia	\$2.20
Old English Curve Cut	2.35
Peerless	1.75
Union Leader	1.60
Tuxedo Granulated Plug	1.95
Velvet	1.75
Lucky Strike	2.35
Lucky Strike (Roll Cut)	2.35
Mayo's Cut Plug	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing)	2.10
Westover (Plug)	1.70

**TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER**

	La livre
Battle Axe	\$1.85
Piper Heldsleck	1.85
Horseshoe	1.65
Star	1.60
Spear Head	1.65
Climax	1.65

**TABAC A PRISER**

National Tobacco Co., Limited	La livre
Copenhagen, par douzaine de boîtes	\$1.40
Horseshoe, par douzaine de boîtes	1.40

**TABAC COUPE**

	La livre
Forest and Stream	\$1.44
Great West	1.12
Master Workman	1.12

**TABAC A CHIQUER NOIR**

	La livre
Black Watch	\$1.20
Club	1.00
Currency	1.00
Currency (Bars)	1.00
Old Fox (Plug 2 x 3)	1.00

**TRESSES**

Favorite	\$1.15
MicMac	1.15

**TABAC A CHIQUER CLAIR**

	La livre
Bobs	\$1.00
Empire Navy (Bars)	1.25
Old Kentucky (Bars)	1.25
Pay Roll	1.25
Pay Roll (Bars)	1.25
Stag (Bars)	1.08
Walnut	1.25

**TABAC A FUMER CLAIR**

Derby	\$1.08
Fire Chief	1.00
Master Workman (Bars)	1.20
Old Virginia	1.50
Pedro (2 cuts to the plug)	1.20
Rosebud (Bars)	1.15
Rosebud	.97

**TABAC A FUMER NOIR**

B.L.	\$1.18
Shamrock	1.08

**M. le Marchand,**

**Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays ?**



**Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays ; MAIS . . . .**

**Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.**

**L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.**

**Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.**

*Faites vôtre cette publicité*

ECRIVEZ A LA

***Canadian Poster Company***

**Edifice Lewis, Montréal**

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 onces, par livre . . . . .0.41



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres.0.45  
Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de livre, boîtes de 6 livres.0.37  
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte.1.60  
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte.0.90  
Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte.1.60

Chocolat sucré, "Diamond", pains de 1/4 et 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.32  
Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.31  
Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.42  
Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets de 3 livres . . . . .2.90  
Paquets de 6 livres . . . . .5.70  
Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.80  
Paquets de 6 livres . . . . .5.50  
Crescent, paquets de 3 livres. . . . .2.85  
Paquets de 6 livres . . . . .5.60  
Buckwheat, paquets de 1 1/2 livre.1.70  
— — — 3 livres  
— — — 6 livres

Griddle-Cake, paquets de 3 livres Paquets de 5 livres . . . . .  
Pancake, paquets de 1 1/2 livre . . .1.90  
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .3.00  
Pancake, paquets de 1 1/2 livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb. Manquant  
Macaroni "Bertrand" . . . . .  
Vermicelle — . . . . .  
Spaghetti — . . . . .  
Alphabets — . . . . .  
Nouilles — . . . . .  
Coquilles — . . . . .  
Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré.1.00  
2 oz. Carrées — — — 2.30  
4 oz. — — — — 4.00  
8 oz. — — — — 7.50  
16 oz. — — — — 14.60  
2 oz. Rondes Quintessences 2.40  
2 1/2 oz. — — — — 2.70  
5 oz. — — — — 4.60  
2 oz. — — — — 1.90  
8 oz. — — — — 8.00  
8 oz. Carrées Quintessences 8.00  
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri . . .5.00  
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri . . .9.00  
2 oz. Anchor Concentré 1.20  
4 oz. — — — — 2.15  
8 oz. — — — — 3.60  
16 oz. — — — — 7.20  
2 oz. Golden Star "Double Force"0.95  
4 oz. — — — — 1.75  
8 oz. — — — — 3.25  
16 oz. — — — — 5.75  
2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95  
4 oz. — — — — 1.75  
8 oz. — — — — 3.25  
16 oz. — — — — 5.75  
1 oz. London . . . . .0.65  
2 oz. — . . . . .0.95  
Extraits à la livre, de ..\$1.25 à \$4.00  
— au gallon, de .. 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La doz.

Marque Froment, manquant.  
Marque Jonas, manquant.  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony 3 doz. à la caisse \$13.00  
Small 8 — —  
Medium 2 — —  
Large 2 — — manquant  
No 64 Jars 1 — — manquant  
No 65 Jars 1 — — \$28.80  
No 66 Jars 1 — — 37.80  
No 67 Jars 1 — — manquant  
No 68 Jars 1 — — manquant  
No 69 Jars 1 — — manquant  
Molasse Jugs 1 — — manquant  
Jarres, 1/4 gal. 1 — — manquant  
Jarres, 1/2 gal. 1 — — manquant  
Pts Perfect Seal, 1 doz., - \$32.00 par grosse.  
Qrts Perfect Seal, 1 doz., à \$45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$15.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.  
Sauce Worcestershire . . . . .15.00  
"Perfection", 1/2 pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg

Empois de buanderie. La livre

Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . .0.09 1/2  
—White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre. . . . .0.09 1/2  
Empois, No 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 livres), boîtes en carton de 3 livres . . . . .0.10 1/2  
Kegs No 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) . . . . .0.09 1/2  
Bari's d'Empois Blanc No 1 (200 livres) . . . . .0.09 1/2  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chrom de 1 livre, (30 livres) . . . . .0.11 1/2  
Empois Silver Gloss (48 livres), en bidons de 6 livres . . . . .0.12 1/2  
— — — (36 livres), boîtes à coulisse de 6 livres. . . . .0.12 1/2  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . .0.10 1/2  
Benson's Enamel (eau froide) (40 livres) à la caisse . . . . .3.25  
Celluloid . . . . .  
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . .4.40

Empois de cuisine.

W. T. Benson's and Co's. Celebrated Prepared Corn (40 livres) . . . . .0.11  
Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . .0.09 1/2  
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 livres), paquets de 1 livre . . . . .0.20  
(Boîte de 20 livres, 1/4 c. en plus excepté pour la farine de pomme de terre).

Rirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 doz., en caisse . . .4.00  
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines, en caisse . . . . .4.55  
Boîtes de 5 livres, 1 doz., en caisse . . . . .5.15  
— 10 liv., 1/2 doz., en caisse. . .4.85  
— 20 liv., 1/4 doz., en caisse. . .4.80  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).  
Barils, environ 700 livres . . . . .0.06 1/2  
Demi-baril, environ 350 livres. . . . .0.07  
Quart de baril, environ 175 liv.0.07 1/2  
(Conditions: net, 30 jours).  
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu' 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.  
Seaux en bois de 2 gals, 25 liv. chaque . . . . .2.15  
— — — 3 gals, 38 1/2 liv., chaque . . . . .3.25  
— — — 5 gals, 65 liv., chaque . . . . .5.25

# Le Marché de l'Alimentation

## MARCHE DE MONTREAL.

Mercredi soir, le 30 juillet 1919.

Le marché des porcs vivants a subi très peu de changement au cours de la semaine. Les prix ont été fermes sur tous les marchés canadiens en général. Les approvisionnements sont arrivés en plus grande abondance, mais cela a été contrebalancé par une demande urgente de la part des maisons de salaison, par suite, d'un mouvement très considérable dans les viandes fumées et de l'augmentation continuelle de la consommation domestique à cause de la température chaude que nous avons actuellement. Un commerce actif a été fait dans les porcs durant toute la semaine et les prix du marché de Toronto sont restés fermes à \$24.75 les 100 lbs, en descendant des chars et à \$24.50 alimentés et abreuvés. Le marché de Montréal a montré plus de facilité au commencement de la semaine, par suite des offres exceptionnellement considérables et de la baisse de 50c les 100 lbs, mais à cette réduction la demande de la part des maisons de salaison a été suffisante pour absorber l'offre et des affaires actives ont été faites à \$23.50 les 100 lbs. pour des lots choisis, pesés en descendant des chars. Le commerce des porcs abattus a été stable au point de vue du "jobber", mais la demande était surtout pour les petits lots destinés à répondre aux besoins immédiats, et des ventes ont été faites aux abattoirs de la ville de \$32 à \$32.50 pour du stock frais tué.

En sympathie avec les prix élevés demandés pour les porcs vivants et la demande considérable pour toutes les catégories de viandes finies par suite de la grande consommation à cette saison de l'année, un ton plus fort a prévalu sur le marché et en général, les prix ont augmenté. Le marché du saindoux n'offre pas de changement et les prix sont restés fermes durant toute la saison. Le beurre de crèmerie reste ferme et le marché du fromage a été tranquille. Le prix des oeufs a monté de un à quatre centins. Les prix d'achat sont plus élevés pour les volailles vivantes et plus bas pour les vieilles volailles préparées. Les marchés du poisson sont actifs et la morue en tranche ainsi que le flétan sont arrivés en plus grande abondance de même que le poisson blanc.

## LE MARCHÉ DES PORCS RESTE FERME; LE PRIX DES ANIMAUX DE BOUCHERIE MONTE.

Viandes fraîches — Le marché des porcs est resté ferme, malgré une baisse de 50c sur le marché de Montréal par suite d'une offre exceptionnellement considérable. On a enregistré une avance sur les porcs abattus. Les morceaux de choix se vendent plus cher. Le marché des animaux de boucherie reste ferme et à la haute, et il ne semble pas que les prix doivent baisser dans le moment. Les maisons de salaison ont acheté en grande quantité.

### Nous cotons:

Porcs vivants . . . . . 23 75 24 00

### Porcs, préparés—

Tués aux abattoirs, petits  
65-90 lbs. . . . . 33 50 34 00  
Truies (pesantes) . . . . . 26 50 27 00  
Porcs (préparés à la campagne) . . . . . 27 00 27 50

### Porc frais—

Gigot de porc . . . . . 0 40  
Gigot de porc (trimmé) . . . . . 0 45  
Longes (trimmées) . . . . . 0 44  
Longes (non trimmées) . . . . . 0 42  
Tenderloins, la lb. . . . . 0 46 0 48½  
Côtes, Spare . . . . . 0 26  
Epaules (trimmées) . . . . . 0 30 0 31

### Boeuf frais—

#### (Steers et Heifers):

Quartiers derrière . . . . . 0 30  
Quartiers devant . . . . . 0 16 0 18  
Longes . . . . . 0 37  
Côtes . . . . . 0 28  
Chucks . . . . . 0 15 0 16  
Hanches . . . . . 0 28

#### (Vaches)—

Quartiers derrière . . . . . 0 25 0 28  
Quartiers devant . . . . . 0 14 0 17  
Longes . . . . . 0 28  
Côtes . . . . . 0 25  
Chucks . . . . . 0 15  
Hanches . . . . . 0 26  
Veaux (suivant qualité) . . . . . 0 22 0 27  
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb. . . . . 0 36  
Mouton . . . . . 0 20

## DE GRANDES VENTES ONT ETE FAITES; LE BACON A DEJEUNER A LA HAUSSE.

Viandes préparées — Il y a eu une augmentation remarquable dans la vente du bacon à déjeuner et les prix ont haussé d'un centin. Il y aura probablement une vente considérable de bacon et de jambons préparés, car les acheteurs recherchent beaucoup actuellement ces produits pour les fêtes. Les prix sont très fermes, et la tendance reste à la hausse.

### Nous cotons:

#### Viandes préparées—

#### Jambons:

#### Médium, fumés, la lb—

(Poids) 12-14 lbs . . . . . 0 47  
14-20 . . . . . 0 47  
20-25 . . . . . 0 40  
25-35 . . . . . 0 40

#### Dos—

Ordinaire . . . . . 0 50

#### Bacon—

Déjeuner, la lb. (suivant qualité) . . . . . 0 50 0 57  
Roulé, la lb. . . . . 0 38 0 39

#### Viandes salées sèches—

Long (clear) bacon, lots de 1 tonne . . . . . 0 30½ 0 31½  
Long (clear) bacon, petits lots . . . . . 0 31½ 0 32  
Dos gras, la lb. . . . . 0 33

#### Porc en baril—

Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50 . . . . . 67 50  
Dos, morceaux 30-40 . . . . . 62 00 62 50  
Porc, dos gras (clear) bbl . . . . . 70 00  
Porc, lourd (baril) . . . . . 54 00  
Porc engraisé aux fèves (baril) . . . . . 54 50

## LES JAMBONS ET LES EPAULES MONTENT D'UN CENTIN

Viandes cuites — De grandes ventes de viandes cuites et de jambons ont été faites au cours de la semaine. On a pris soin de la semaine et tout indique que des avances se produiront, tellement grande est la demande. Avec le prix du porc à la hausse, on peut s'attendre à une augmentation des prix.

### Nous cotons:

Tête en fromage . . . . . 0 13 0 15  
Langue de boeuf en gelée, choix . . . . . 0 65 0 66  
Langue de porc en gelée . . . . . 0 44  
Jambon et langue, la lb. . . . . 0 32  
Veau et langue . . . . . 0 25  
Jambons, rôtis . . . . . 0 66  
Jambons, cuits . . . . . 0 66  
Epaules, rôties . . . . . 0 53  
Epaules, bouillies . . . . . 0 53  
Pâtés de porc (douz.) . . . . . 0 85  
Boudin, la lb. . . . . 0 12

## LA DEMANDE DU SAINDOUX FERME; UNE AVANCE PROBABLE

Saindoux — Le demande pour le saindoux continue d'être forte et tout indique que les prix élevés actuels vont se maintenir et même qu'ils vont augmenter. On constate déjà une hausse en certains quartiers.

#### Saindoux, pur—

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . . 0 37½ 0 37½  
Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . . 0 37½ 0 38  
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . . 0 37½ 0 38½  
Seax, 20 lbs, la lb. . . . . 0 40 0 40½

### LA GRAISSE VEGETALE SE VEND BIEN

Graisse végétale — De bonnes ventes ont été faites et le marché est fort. Les prix vont probablement augmenter plutôt que décliner. Tout converge vers l'affermissement du marché. Les prix ont commencé à enregistrer une avance en certains quartiers.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.31	0.31½
Tinettes, 50 lbs . . . . .	0.31½	0.31½
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.31½	0.32
Morceaux de 1 lb. la lb. . . . .	0.33	0.34

### LE PRIX DE LA MARGARINE NE BAISSÉ PAS

Margarine — Le prix de la margarine reste ferme et ce produit s'est vendu par petits lots fréquents, plutôt qu'en grande quantité. La demande du temps chaud est très satisfaisante et la base du prix va rester ferme avec le prix de la graisse à la hausse, et la rareté sur le marché.

Margarine—

En blocs, suivant qualité, la lb. . . . .	0.36	0.38½
Tinettes, suivant la qualité, la lb. . . . .	0.32	0.34½

### LE MARCHE DU BEURRE EST FERME.

Il n'y a pas eu de changement important de fait sur le marché du beurre au cours de la semaine. Le ton du marché reste fort et les prix accusent une amélioration comparative aux prix de la semaine dernière. La demande a absorbé toutes les offres et un bon commerce a été fait à toutes les halles de la campagne. Le volume des affaires sur le marché ouvert a été plutôt restreint, la demande étant limitée surtout aux besoins immédiats. Les offres des ventes à l'encan au Board of Trade se sont élevées à 3,510 paquets de beurre de crèmerie qui a été l'objet d'une bonne demande avec une hausse de 1/8c à 1/2c sur les prix de la semaine dernière. Le beurre pasteurisé s'est vendu 54½ la lb.; le meilleur beurre de crèmerie à 53¾c et le beurre de choix à 53c à 53 1/8. A l'entrepôt frigorifique de Gould, 800 paquets ont été mis en vente, dont 400 ont été vendus à 53c et les autres 400 de 53c à 53¾, livrés ici.

Les arrivages de beurre pour la semaine finissant le 26 juillet 1919, ont été de 19,401 paquets, soit une augmentation de 682 paquets sur ceux de la semaine dernière et une augmen-

tation de 3,352 sur les arrivages de la même semaine de l'an dernier. Le total des arrivages depuis le 1er mai à date, montre une augmentation de 8,425 paquets comparée avec celui de la même période en 1918.

Voici les prix du gros pour cette semaine:

Pasteurisé, crèmerie . . . . .	0.54½	0.55
Le meilleur, crèmerie . . . . .	0.54½	0.54½
Bon crèmerie . . . . .	0.53½	0.53½
Le meilleur, de ferme . . . . .	0.49	0.50

### LE MARCHE DU FROMAGE EST ACTIF

La caractéristique du marché du fromage a été la nouvelle annoncée par les représentants du Ministère des Vivres anglais à la Halle de Brockville, jeudi dernier, que le prix du fromage serait sur la base de 25c la lb. pour le No 1, livré à Montréal. Le marché a été très tranquille au commencement de la semaine, mais après la déclaration des représentants du gouvernement anglais, le marché est devenu très actif surtout pour le commerce de l'exportation. A l'entrepôt frigorifique de Gould, de 18,000 à 20,000 boîtes ont été offertes et elles ont toutes été vendues sur la base de 25c la lb., pour le No 1, livré.

Les arrivages de fromage pour la semaine finissant le 26 juillet 1919, ont été de 102,933 boîtes, soit une augmentation de 58,185 boîtes comparés aux arrivages de la semaine précédente et une augmentation de 7,751 boîtes pour la semaine correspondante de l'an dernier. Le total des arrivages depuis le 1er mai à date montre une diminution de 103,370 boîtes comparé à celui de la période correspondante de l'an dernier.

Nous cotons:

Gros, la lb. . . . .	0.30	
Twins, la lb. . . . .	0.30	0.30½
Triplets, la lb. . . . .	0.30	
Stillton, la lb. . . . .	0.33	
Fancy, vieux, la lb. . . . .	0.35	0.36

### LE MARCHE DES VOLAILLES MONTRE BEAUCOUP D'ACTIVITE; LES PRIX A LA HAUSSE

Volailles — Une livraison plus libre de volailles vivantes a été faite et il y a beaucoup de concurrence dans les achats, avec le résultat que de meilleurs prix ont été offerts aux vendeurs. Les vieilles volailles, préparées, d'un autre côté ont baissé de 2 centins la livre. En général, la vente des volailles a été excellente et les arrivages ont répondu à la demande.

### LES OEUFs MONTENT DE 1c à 4c

Oeufs — Les oeufs au cours de la semaine ont monté d'un à quatre centins. Les oeufs frais se sont vendus 62c. Les arrivages ont été considérables, mais la demande est excellente et les meilleurs oeufs sont achetés rapidement. Le ton du marché reste ferme.

Voici les prix du gros:

Strictement frais . . . . .	0.62	0.64
De choix . . . . .	0.58	
No 1 . . . . .	0.52	
No 2 . . . . .	0.45	

### LE POISSON BLANC, LA MORUE ET LE PLETAN ARRIVENT EN QUANTITE

Poisson — Il y a eu des arrivages plus considérables de poisson blanc cette semaine et la demande est bonne. Le flétan et la morue pour le marché, et en tranche arrivent en plus grande quantité. Il y a eu une rareté du saumon de Gaspé et l'approvisionnement est à peu près épuisé pour la saison. Le maquereau, la truite des lacs et le doré sont plus fermes et leur prix pourraient monter.

Poisson frais

Carpe, la lb. . . . .	0.11	0.12
Doré . . . . .	0.20	
Anguilles, la lb. . . . .	0.10	
Bullheads (préparées) . . . . .	0.15	
Gaspéaux, chacun . . . . .	0.07	
Haddies . . . . .	0.12	0.13
Filet de haddies . . . . .	0.20	
Haddock . . . . .	0.08	
Flétan, Est . . . . .	0.23	0.24
Flétan, Ouest . . . . .	0.23	0.24
Morue, tranchée . . . . .	0.09	0.10
Morue pour le marché . . . . .	0.06½	0.07
Carrelets . . . . .	0.08	
Crevettes . . . . .	0.30	
Petit brochet (pike), la lb. . . . .	0.12	0.13
Homards vivants . . . . .	0.45	0.50
Saumon (B.C.), la lb, rouge . . . . .	0.30	0.32
Saumon de Gaspé . . . . .	0.35	0.40
Truite des Lacs . . . . .	0.20	
Maquereau . . . . .	0.16	
Poisson blanc . . . . .	0.17	0.18
Truite, de ruisseaux . . . . .	0.40	

L'EPICERIE

Le commerce de gros est moins actif actuellement qu'il ne l'a été depuis quelque temps, par suite du fait que la majorité des voyageurs des maisons de gros sont en vacances. Les changements de prix pour cette semaine ne sont pas remarquables, bien que la tendance, comme toujours, soit vers la hausse pour plusieurs lignes. La plus grande fermeté règne dans toutes les lignes de commodités. La demande d'exportation pour le cacao et le chocolat qui a été forte et

la diminution des approvisionnements locaux qui en est résulté, sans compter la bonne demande, ont fait monter le cacao de 2c à 3c la livre. Le marché reste fort tout comme celui du sucre qui, dit-on, a aidé à cette avance.

Les conserves de fruits sont pour ainsi dire hors d'atteinte, tant sous le rapport du prix que sous celui de la quantité. La grosse demande pour l'exportation a épuisé les approvisionnement, et le peu de conserves nouvelles qui sont arrivées, ne consistaient qu'en fraises que l'on offrait à des prix très élevés. Ces conserves ont subi une avance de \$5 la douzaine, pour les boîtes No 2. Les autres fruits ne sont pas encore arrivés, mais la hausse de leurs prix sera dans la même proportion.

Le saumon en boîtes est en demande, mais il n'y en a pas beaucoup ici. On attend l'arrivée d'approvisionnements de saumon rouge d'Alaska. Ce saumon arrive deatle et il provient des stocks de poisson que le gouvernement américain détenait. Son prix, dit-on, sera très raisonnable. Il est impossible d'avoir actuellement du saumon empaqueté cette année.

Les thés et les cafés restent forts et l'on peut s'attendre à des avances d'un moment à l'autre. La demande est bonne pour ces deux breuvages.

L'avoine roulée, par suite de la fermeture du marché de l'avoine dans l'ouest, qui est le facteur dominant, est plus forte et l'on note une avance à \$4.75 le sac. Les épices sont très fermes également, et des avances ne sont pas improbables.

Les prix des fruits secs de Californie montrent une hausse de 3c à 5c la livre. Comme les fruits nouveaux ne sont pas encore arrivés, les prix du marché local sont stables, mais des avances se produiront afin de faire un rajustement.

#### LE BORAX ET L'EMPOIS MONTENT.

Borax, empois. — Des avances ont été faites sur le borax. Le prix actuellement pour le borax en morceau est de 12c la lb. et celui du borax en poudre est de \$10.75 pour le baril de 336 lbs.

Tous les empois à buanderie et de cuisine ont monté d'un demi-cent. On attribue cette hausse aux augmentations continuelles du blé-d'Inde ces dernières semaines.

#### LES RAFFINERIES TRAVAILLENT A LEUR PLEINE CAPACITE.

Sucre.—En travaillant à leur pleine capacité, comme elles le font actuelle-

ment, les raffineries paraissent prendre soin des grosses demandes pour le sucre. Par suite du fait que le commerce de l'exportation est à leur disposition dans le moment, les raffineurs peuvent faire travailler leur usine, donner de l'emploi continu à leur personnel et le coût de la production en conséquence n'a pas augmenté. Le marché reste ferme sans changement.

Nous cotons:

Les 100 livres	
Atlantic, extra granulé . . . . .	9.95
Acadia, extra granulé . . . . .	9.95
St. Lawrence, extra granulé . . . . .	9.95
Canada, extra granulé . . . . .	9.95
Dominion cristal granulé . . . . .	9.95
Glacé, barils . . . . .	10.15 10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.) . . . . .	10.55 10.70
Glacé (boîtes 50 livres) . . . . .	10.35 10.50
Glacé, 1 livre . . . . .	11.05
Jaune No 1 . . . . .	9.75 9.55
Jaune No 2 or . . . . .	9.45 9.55
Jaune No 3 . . . . .	9.35 9.45
En poudre, barils . . . . .	10.05 10.20
En poudre 50s. . . . .	10.15 10.50
En poudre 25s. . . . .	10.35 10.60
Cubes et dés, 100 lbs. . . . .	10.55 10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs. . . . .	10.65 10.75
Cubes, boîtes 25 livres . . . . .	10.85 10.95
Cubes, paq. 2 lbs. . . . .	11.95 12.05
En morceaux Paris, barils . . . . .	10.55
“ “ 100 lbs . . . . .	10.65
“ “ boîtes 50 lbs . . . . .	10.75
“ “ boîtes 25 lbs . . . . .	10.95
“ “ cartons 5 lbs . . . . .	11.70
“ “ cartons 2 lbs . . . . .	12.45
Crystal Diamond, barils . . . . .	10.55
“ “ boîtes 100 lbs. . . . .	10.65
“ “ boîtes 50 lbs. . . . .	10.75
“ “ boîtes 25 lbs. . . . .	10.95

#### LES PRIX DES CONSERVES NOUVELLES.

Conserves. — Les fabricants de conserves ont annoncé quelques prix aux marchands de gros pour certaines lignes de légumes et de fruits. Ces prix couvrent les têtes d'asperges que, dit-on, l'on livre au taux de 54 pour cent des commandes. Les épinards sont livrés au taux de 20 pour cent des commandes; les ananas tranchés et entiers, de 17 à 25 pour cent des commandes; la rhubarbe (en gallons) à 60 pour cent; tandis que les fraises dans le sirop épais auront une livraison de 100 pour cent. La température chaude a restreint le rendement des premières récoltes et l'on rapporte que les récoltes dernières sont meilleures. Le rendement des pois et des tomates est désappointant, dit-on. On peut encore se procurer des tomates, mais la distribution de presque tous les fruits et légumes a été faite sur une grande échelle. Rien pour ainsi dire n'a manqué pour le commerce de l'exportation. Un marchand de gros a légèrement augmenté les prix des conserves de pois.

#### CONSERVES DE FRUITS

Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz. . . . .	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz. . . . .	1.80	1.95
Pommes, gall., doz. . . . .	5.25	5.25
Blueberries, 2s . . . . .	2.40	2.40
Groseilles, noires, 2s. doz. . . . .	4.00	4.00
“ gallon, doz. . . . .	13.00	13.00
Cerises rouges, doz. . . . .	2.90	3.20
Gooseberries, 2s. doz. . . . .	3.00	3.00
Gooseberries, 2s. (seaux) 2.77½	2.80	2.80
Pêches, 20 onces, doz. . . . .	2.80	3.00
Pêches, No 2 . . . . .	2.80	3.00
Pêches, 2½ . . . . .	3.75	4.00
Poires, 2s. . . . .	2.50	2.90
Poires, 2½s. . . . .	3.25	3.25
“ 2s. (sirop clair) . . . . .	1.90	1.90
Ananas (gratté et tranché) 2s.	3.60	3.60
Ananas 2½s. . . . .	4.50	4.50
Prunes, Lombardie . . . . .	2.00	2.20
“ Reines-Claudes, ver- tes, 2s. . . . .	2.45	2.45
“ Reines-Claudes (sirop clair) 2s. . . . .	2.00	2.00
Framboises, 2s . . . . .	4.00	4.25
Framboises, 2½s . . . . .	2.60	2.60
Fraises, 2s. . . . .	4.25	4.50

#### LEGUMES

Asperges (américaines ver- tes), doz. 2½s. . . . .	5.75	5.75
Asperges importées, 2½s. . . . .	4.85	5.25
Fèves, Golden Wax . . . . .	1.95	2.00
Fèves, Refugee . . . . .	1.75	1.75
Betteraves, 2 liv. . . . .	1.40	1.42½
Betteraves, 2 liv. . . . .	0.95	0.95
Carottes (tranchées), 2s. . . . .	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal. . . . .	7.25	7.50
Epinards, 3s. . . . .	2.85	2.85
Epinards Californie, 2s . . . . .	3.15	3.50
Tomates, 1s. . . . .	0.95	1.00
Tomates, 2s. . . . .	1.50	1.50
Tomates, 2½s. . . . .	2.10	2.10
Tomates, 3s. . . . .	1.95	2.10
Tomates, gallons . . . . .	6.00	7.02½
Citrouille, 2½s. (douz.) . . . . .	1.10	1.10
Citrouille, gallon (douz.) . . . . .	3.25	3.25
Pois, standards . . . . .	1.45	1.55
Pois, early June . . . . .	1.60	1.67½
Pois, très fins, 20 oz. . . . .	2.30	2.40
Pois, 2s., 20 oz. . . . .	1.57½	1.57½
Pommes de terre, Can. su- crées, boîtes 2 liv. . . . .	2.75	2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall. . . . .	1.35	1.35

#### SPECIALITES

	Le gallon	
Huile d'olive (pure), boîtes de 1 gall. . . . .	4.60	4.60
Huile d'olive (pure), boîtes de ¼ gall. . . . .	5.40	5.40
Huile d'olive (pure), boîtes de 5 gall. . . . .	4.20	4.20
Pâte aux tomates, caisse de 100 boîtes . . . . .	32.00	32.00
Pâte aux tomates, caisse de 200 boîtes . . . . .	33.00	33.00
Pâte aux tomates, 12-10 lbs . . . . .	39.00	39.00
Huile à salade (barils de 50 galls) le gall. . . . .	2.50	2.50
Huile à salade (bidon de 5 gall.), le gall. . . . .	2.50	2.50

#### SAUMON

Sock Eye, 48/1s. . . . .	4.45	4.45
Sock Eye, 96/½s. . . . .	2.50	2.50

Red Spring, 48/1s. doz. . . . .	4.40
Red Spring, 96/1/2s. doz. . . . .	2.45
Red Cohoes, 48/1s. doz. . . . .	3.50
Red Cohoes, 96/1/2s. doz. . . . .	1.80
Pink (rose), 48/1s. doz. . . . .	2.55
Pink (rose), 96/1/2s. doz. . . . .	1.30
White Spring, 48/1s. doz. . . . .	2.40
Chums blancs, 48/1s. doz. . . . .	2.15
Chums blancs, 96/1/2s. doz. . . . .	1.15
Maquereau, 48/1s. plate . . . . .	2.40
Harengs, 48/s. (sauce tomate) . . . . .	2.15
Harengs fumés, 48/1s (sauce tomate) . . . . .	2.15
Haddock, 48/1/2s. doz. . . . .	1.95
Haddock, 48/1s. doz. . . . .	3.30
Clams, 48/1/2s. doz. . . . .	2.05
Huîtres, 24, 10 onces, doz. . . . .	4.25
Huîtres, 24, 5 onces, doz. . . . .	2.55
Homards, 48/1s. . . . .	8.25
Crevettes, 48/4 1/2 onces . . . . .	2.55
Crevettes, 24/8 1/2 onces . . . . .	4.85
Sardines Brunswick, caisse . . . . .	6.25
Sardines canadiennes à l'huile d'olive . . . . .	10.00 à 20.00
Viande de crabe (japonaise) douz. . . . .	6.50
Clams (rivière) (1 lb.) douz. . . . .	1.90

**PAS DE BAISSÉ POUR LES FEVES.**

Fèves. — Les prix des fèves ont été maintenus et bien que le mouvement n'ait pas été considérable, le commerce est bon pour la saison. Les meilleures variétés de fèves sont les favorites et l'approvisionnement baisse graduellement.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées à la main, le boisseau . . . . .	5.00	5.60
Colombie-Anglaise . . . . .	5.00	5.00
Fèves brunes . . . . .	3.50	4.00
Japonaise . . . . .	4.50	4.60
Yellow Eyes . . . . .	5.50	5.50
Lima, la livre . . . . .	0.10	0.12
Kidney . . . . .	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau . . . . .	3.25	3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livre)s . . . . .	6.50	
Pois (bleu) . . . . .	0.08	0.09

**LES VENTES DE PEANUTS SONT CONSIDERABLES; LES AMANDES SONT RARES.**

Noix. — La rareté des noix sur ce marché n'est pas une possibilité éloignée. L'Angleterre a fait de gros achats de peanuts dont la valeur, dit-on, s'élève à \$2,000,000, Ces achats auront un effet marqué sur les approvisionnements disponibles. Les amandes sont difficiles à obtenir. La situation semble en être arrivée au point où les approvisionnements d'Amérique sont les seuls disponibles.

Amandes, la lb. . . . .	0.28	
Amandes (écalées) . . . . .	0.51	0.60
Amandes (Jordan) . . . . .	0.70	
Noix du Brésil (nouvelles) . . . . .	0.20	
Noix du Brésil (med.) . . . . .	0.15	0.17
Avelines (Sicile), la lb. . . . .	0.27 1/2	0.31
Avelines Barcelone . . . . .	0.26	0.30
Noix Hickory (grosses et petites) . . . . .	0.10	0.15

Peanuts (rôties) —		
Pecans (New Jumbo) la lb. . . . .	0.32	0.35
Jumbo . . . . .	0.20	0.23
Fancy . . . . .	0.16	0.17
Extras . . . . .	0.12	0.14
Ecalées No 1, Espagnoles . . . . .	0.20	0.21
Ecalées No 1 . . . . .	0.15	0.15 1/2
Ecalées No 2 . . . . .	0.14	
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb. . . . .	0.38	
Fancy cassées, la lb. . . . .	0.33	
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb. . . . .	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, poelles . . . . .	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2 . . . . .	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo . . . . .	0.60	
Noix (Grenoble) . . . . .	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples) . . . . .	0.23	0.25
Noix (écalées) . . . . .	0.78	0.80
Noix (espagnoles) . . . . .	0.30	0.33

**LA RECOLTE DES RAISINS ET DES PECHES EST BONNE.**

Fruits secs. — L'intérêt se concentre sur la récolte nouvelle des fruits secs et il y a une bonne indication que la récolte des raisins sera considérable. Par suite, l'on s'attend à une meilleure base de prix et le commerce recevra avec plaisir de plus gros approvisionnements si les conditions continuent d'être favorables. On s'attend, en certains quartiers, à ne pas voir de hausse de prix pour la saison prochaine. On rapporte que les perspectives des pêches sont meilleures. Les pruneaux sont rares actuellement et il y a pénurie de stock, seules de petites quantités étant disponibles.

Nous cotons:

Abricots—		
Choix . . . . .	0.25	
Slabs . . . . .	0.25	
Fancy . . . . .	0.30	
Pommes (évaporées) . . . . .	0.22	
Pêches (fancy) . . . . .	0.27	
Faced . . . . .	0.19	0.20
Choix . . . . .	0.20	0.24
Grand choix . . . . .	0.21	0.24
12 onces par paquet . . . . .	0.16	0.18
Poires . . . . .	0.25	
Pelures (anciennes)—		
Citron . . . . .	0.45	
Lemon . . . . .	0.36	

Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb. . . . .	0.18	0.20
Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes . . . . .	5.50	
4 couronnes . . . . .	6.75	
5 couronnes . . . . .	7.50	
Sans pepins de Cal. en cartons, 16 onces . . . . .	0.17	0.19
Raisin Malaga, 5 cr. . . . .	2.25	
Muscatsels, loose, 3 couronnes, la lb. . . . .	0.15	
Muscatsels, 4 couronnes, la lb. . . . .	0.13	
Epepiné de choix, 12 onces . . . . .	0.12	
Epepiné fancy, paquets de 16 onces . . . . .	0.14	
Epepiné de choix, paquets de 15 onces . . . . .	0.17	

Sans pepins, paquet de 11 onces . . . . .	0.14	
Sans pepins, paquet de 15 onces . . . . .	0.16	
Sans pepins, bleached, 15 onces . . . . .	0.18	
Sans pepins (fancy) . . . . .	0.17	
Sans pepins (fancy) . . . . .	0.17	
Valence, choisi . . . . .	0.11 1/2	
Valence, 4 couronnes, par couches . . . . .	0.11 1/2	
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs . . . . .	0.16	0.20
Corinthe, anc. empq., 15 onces . . . . .	0.27 1/2	0.28
Corinthe (grec) en vrac . . . . .	0.18	
12 onces . . . . .	0.16 1/2	
Boîtes de 50 lbs, loose . . . . .	0.20	0.23
Paquets de 15 onces . . . . .	0.20 1/2	0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts). . . . .	2.00	2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts). . . . .	3.60	4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts). . . . .	3.70	5.00
Ainslia, 80 lbs. . . . .	0.28	
12 onces . . . . .	0.26	
12 onces, nouveau . . . . .	0.32	
Corinthe de Calf. (loose). . . . .	0.18	0.22
"Currants", Calf., paqt. de 15 onces . . . . .	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.) . . . . .	6.50	
Dattes Dromadaires (36-10s) . . . . .	7.75	
Paquets seulement, Excelsior . . . . .	0.20	
Paquets seulement, Excelsior . . . . .	0.19	0.20
Dattes Dromadaire . . . . .	0.22	
Figues (couche), boîtes de 10 lbs. . . . .	2.60	3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces) . . . . .	5.40	
Figues (boîtes de 28, 8 onces) . . . . .	3.50	
Figues (boîtes de 12, 10 onces) . . . . .	2.20	
Figues (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb. . . . .	0.16	
Prunes—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s . . . . .	0.32	
60-70s . . . . .	0.25	
70-80s (boîte de 25 lbs) . . . . .	0.22	
80-90s . . . . .	0.19	
90-100s . . . . .	0.15	0.17
100-120s . . . . .	0.14	

**HAUSSE GENERALE PROBABLE SUR LES RIZ.**

Riz. — Tout indique un affermissement des prix des marchands de gros pour les riz. Ces dernières semaines, il y a eu de fréquentes revisions vers la hausse et il y a eu à l'extérieur un affermissement pour justifier celui d'ici. Un marchand rapporte qu'il offre actuellement du riz brisé à \$7, afin de contrecarrer la tendance vers la hausse pour les variétés régulières.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs). . . . .	13.60	
Caroline . . . . .	15.00	
Honduras . . . . .	15.00	
Siam No 2 . . . . .	11.00	
Siam (fancy) . . . . .	12.00	
Rangoon "B" . . . . .	10 75	11.00
Rangoon "CC" . . . . .	11.50	10.75
Pakling . . . . .	11.00	
Mandarin . . . . .	11.75	
Tapioca, la lb. (seed) . . . . .	0.12	0.12
Tapioca (flake) . . . . .	0.12	
Tapioca (pearl) . . . . .	0.12	0.12 1/2

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

## MARCHE DE MONTREAL

Le marché des articles de quincaillerie manufacturés est très actif et les prix sont plutôt sujets à monter qu'à baisser. Toutefois, certaines lignes d'articles de quincaillerie de construction ont subi une baisse. Les métaux en lingots montrent plus de fermeté, et il est probable que le prix du cuivre va monter, tout comme ceux du plomb, du spelter et de l'antimoine. La demande de la part de l'Europe est considérable et le prix ne semble pas avoir d'influence sur les achats. Les rivets de cuivre ont de nouveau subi une hausse. La broche à foin accuse une baisse, par suite, dit-on, de la concurrence entre les acheteurs.

## LES STORES DE FENETRES BAISSENT DE 75 CENTS LA DOUZAIN

Stores de fenêtres — Les prix des stores de fenêtres ont baissé de 75c la douzaine. Voici quels sont les nouveaux prix: Stores ordinaires, 3 x 6 pieds, Dominion, \$8.60; Regal, \$10.95; 3 x 6 pieds, \$9.75; Dominion, \$12.10; Regal No. 55 avec frange, \$9.75; No 856, avec frange, de \$11.20 à \$13.50; No 17, avec frange et entre-deux, de \$14.05 à \$16.40; avec dentelle, de \$11.20 à \$13.50; avec entre-deux, de \$11.45 à \$13.80; avec entre-deux et dentelle, de \$14.05 à \$16.40; No 550, avec dentelle festonnée, de \$14.35 à \$16.70.

## LE MARCHE DE L'ACIER ET DU FER RESTE FERME

Fer et acier — Le mouvement du fer et de l'acier en barres, est de saison et le ton du marché est fort. La base n'est pas changée et les commandes prises pour l'automne sont plus considérables.

Acier doux . . . . .	3.75
Acier à machinerie, fini fer . . . . .	3.80
Fer de Norvège . . . . .	12.00
Acier à ressort . . . . .	5.50
Acier à pneus . . . . .	3.95
Acier à bandes . . . . .	3.75
Acier à outils Black Diamond, la lb. . . . .	0.18 0.19
Acier fondu Black Diamond, la lb. . . . .	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs . . . . .	3.75
Fer raffiné, les 100 lbs . . . . .	4.75

## L'HUILE DE CHARBON EST FERME; PAS DE CHANGEMENT POUR LA GAZOLINE

Huile de charbon, gazoline — Le

mouvement est très satisfaisant pour l'huile de charbon et la gazoline. Les commandes pour les huiles de graissage sont répétées assez souvent.

La base du prix reste sans changement et le ton du marché incline vers l'affermissement. L'huile de charbon se vend de 21 à 24 cents; la gazoline 33 cents.

## LE CABLE NE SE VEND PAS BEAUCOUP; LES FICELLES A LA HAUSSE.

Câble et cordage — Le marché du câble est plutôt tranquille en ce moment. La base du prix reste sans changement. Le manille pur se vend encore à 34c et le manille anglais à 30c. Le sisal se vend 27½c la livre. Le ton du marché des ficelles est à la hausse.

## DES COMMANDES DE POELES SONT PRISES ET LES ACCESSOIRES SE VENDENT BIEN

Poêles et accessoires — D'excellentes affaires sont faites sur le marché des poêles et les manufacturiers n'ont pas à se plaindre des commandes qu'ils prennent actuellement. Les prix restent fermes, bien que des hausses ne soient pas probables d'ici quelque temps. De nombreuses commandes sont prises pour livraison cet automne.

## DE NOMBREUSES COMMANDES SONT PLACEES, MAIS LE MARCHE DES TOLES RESTE FERME

Feuilles et plaques — Bien qu'il n'y ait pas de changement notable à enregistrer, le marché des tôles reste ferme et de nombreuses ventes ont été faites. Les demandes de renseignements de l'étranger auront probablement pour effet de raffermir le marché davantage.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10 . . . . .	5.25 6.25
Calibre 12 . . . . .	5.30 6.30
Calibre 14 . . . . .	5.35 6.35
Calibre 16 . . . . .	5.45 6.50
Calibre 18-20 . . . . .	6.00 6.35
Calibre 22-24 . . . . .	6.05 6.40
Calibre 26 . . . . .	6.10 6.50
Calibre 28 . . . . .	6.40 7.00

Tôle galvanisée en feuilles:	
10¼ onces . . . . .	8.35 9.25
Calibre 28 . . . . .	8.30 8.85
Calibre 26 . . . . .	8.50
Calibres 22 et 24 . . . . .	7.70 8.35
Calibre 16 . . . . .	7.50 8.00
Calibre 18 . . . . .	7.50 8.35
Calibre 20 . . . . .	7.30 8.00

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

## LA DEMANDE DU COMMERCE EST BONNE POUR LES PRODUITS DU PLOMB

Produits du plomb — Il n'y a pas de changement à noter sur le marché des produits du plomb, mais la base reste ferme. Si le plomb monte, il est probable qu'il y aura une révision à la hausse sur ce marché. On rapporte une bonne demande de la part du commerce.

Nous cotons:

Tuyau de plomb . . . . .	0.12½
Rebuts de plomb . . . . .	0.13½
Courbes et trappes en plomb. 15% . . . . .	
Plomb "wool", la lb. . . . .	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb. . . . .	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré . . . . .	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra . . . . .	
Soudure, garantie, la lb. . . . .	0.35½
Soudure, strictement, la lb. . . . .	0.31
Soudure, commerciale, la lb. . . . .	0.29
Soudure, wiping, la lb. . . . .	0.27
Soudure à broche (No 8) —	
40-60 . . . . .	0.35
45-55 . . . . .	0.37½
50-60 . . . . .	0.40½
Zinc en feuilles, casks . . . . .	0.17
Zinc en lots brisés . . . . .	0.18

## GRANDE DEMANDE POUR LE CUIVRE; LA MAJORITE DES LINGOTS SONT FERMES

Métaux en lingots — De tous les métaux, c'est sur le cuivre que se concentre l'intérêt et le ton du marché incline vers la hausse. Le prix augmente non seulement aux Etats-Unis, mais à Londres. On dirait que le taux du temps de la guerre va revenir en vigueur. En général, les affaires sont bonnes sur ce marché.

Cuivre — En dépit de la situation défavorable amenée du fait des difficultés de change, le mouvement du cuivre est assez considérable. Le prix ici reste autour de 27 à 28 cents la livre.

Ferblanc — La base du prix du marché de Londres a monté mais la cote ici reste encore à 56c la livre.

Plomb — Des prix plus élevés sont demandés sur les marchés extérieurs.

Il y a eu un peu de mouvement sur ce marché au cours de la semaine, le prix coté reste à 8c la livre.

Antimoine — Une plus grande fermeté caractérise ce marché et les prix cotés ici sont de 10½ à 11 cents la livre.

Spelter — Les marchés extérieurs continuent d'acheter et cela a pour effet d'activer le mouvement aux endroits d'expédition. La base locale reste à 10 et 11 cents la livre.

Fer en gueuse — Il n'y a rien à noter sur ce marché à part d'un ton plus ferme et une meilleure demande de renseignements. Le prix reste à \$48 la tonne.

**LA PEINTURE**

La situation du marché de l'huile de graine de lin est plus difficile que jamais à définir et les approvisionnements diminuent de plus en plus. Presque toutes les cotations sont retirées et la base est décidément nominale, avec des prix sujets à être retirés lorsqu'ils sont donnés. Les derniers prix du lin, option de juillet, sont au-dessus de \$6 et les achats ne sont pas nombreux, à part ceux faits pour le broyage immédiat. Le marché de la térébentine est encore ferme et la hausse des prix a été mise en vigueur cette semaine. On s'attend à des prix plus élevés dans un avenir très rapproché. La base de la résine est plus élevée cette semaine. Le plomb dans l'huile et le mastic restent sans changement. Les affaires ont été excellentes, surtout pour les peintures préparées et les vernis.

**L'HUILE DE GRAINE DE LIN AU-DESSUS DE \$3; ELLE PEUT MONTER ENCORE**

Huile de graine de lin — Il est très difficile de prédire ce que sera le prix de l'huile de graine de lin. Les marchés du lin pour les options de juillet son bien au-dessus de \$6 avec la probabilité d'une hausse. Les rapports reçus au sujet de la température ont une influence sur l'affermissement du ton du marché et la situation peut devenir critique avec la hausse continue des prix. Plusieurs maisons ne donnent pas de prix et les acheteurs ne peuvent compter que sur une base nominale dans le moment. Les commandes sont remplies avec difficulté, dans quelques cas.

Nous cotons:

Brute—	
	Gal. Imp.
1 à 4 barils . . . . .	2.95
1 à 9 barils . . . . .	
10 à 25 barils . . . . .	
Bouillie—	
1 à 4 barils . . . . .	2.97½
5 à 9 barils . . . . .	

**LA TEREBENTINE MONTE ENCORE; LA RESINE AUSSI.**

Térébentine, Résine — Un marché

plus fort dans le Sud est la raison donnée pour les hausses du marché et la coté la plus basse de cette semaine est de \$1.70. Il est probable que les acheteurs auront à payer plus cher pour le produit, car les producteurs demandent des prix plus élevés. Les marchés de Savannah et de New-York sont plus chers cette semaine. De petits lots sont cotés à près de \$2 le gallon.

Les résines sont très fermes à des prix plus élevés, \$21 le baril étant le prix en vigueur ici pour les "F" et "G."

**Térébentine—**

	Gal. Imp.
De 1 à 4 barils . . . . .	1.70 1.75
Par petits lots . . . . .	
(Emballage extra)	

**LE BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE FORT ET SANS CHANGEMENT.**

Blanc de plomb dans l'huile — Le marché du plomb a été plus fort aux Etats-Unis et cela a eu pour effet de raffermir le blanc de plomb dans l'huile. Il n'y a pas de changement à enregistrer et la base reste ferme. Le blanc de plomb, qualité régulière, s'est vendu ici \$15.50 le quintal pour les lots de 5 tonnes, \$16 pour les lots d'une tonne et \$16.35 en plus petite quantité.

**LE MARCHE DU MASTIC RESTE FERME SANS CHANGEMENT.**

Mastic — Le marché du mastic reste ferme sans aucun changement. Le commerce de saison est plutôt tranquille et le tonnage diminue de semaine en semaine. La base reste sans changement comme suit:

Nous cotons:

Mastic Standard:

		Au-
		des-
		sous
	5 1 de 1	
	tonnes tonne tonne	
En barils . . . . .	\$5.00	\$5.25 \$5.60
En ½ barils . . . . .	5.15	5.40 5.75
Par 100 livres . . . . .	5.85	6.10 6.45
Par 25 livres . . . . .	6.10	6.35 6.70
Par 12½ livres . . . . .	6.35	6.60 6.95
En boîtes 3 et 5 lbs . . . . .	8.10	8.35 8.70
En boîtes 2 et 3 lbs . . . . .	8.60	8.85 9.20
En caisses 100 lbs . . . . .	7.15	7.40 7.75

**LES COMMANDES SONT NOMBREUSES POUR LES PEINTURES MELANGEES.**

Peintures mélangées — D'excellentes affaires ont été faites sur le marché des peintures préparées et sur celui des spécialités. La hausse des prix en vigueur depuis dix jours ne semble pas nuire aux affaires.

**PEINTURES**

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 190 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

**Liquide-bronze.**

Liquide-bronze, No 1 . . \$1.50 \$2.00  
Huile de banane, gall. . . \$3.50 \$7.00  
f.o.b. Montréal.

**Bleu.**

La livre . . . . .	0.11	0.12
<b>Couleurs (sèches) la livre</b>		
Terre d'Ombre brute, No 1, tonne-		
lets de 100 livres . . . . .	0.09½	
Terre d'Ombre pure, tonnelets de		
100 livres . . . . .	0.15	
Terre d'Ombre brûlée, No 1, ton-		
nelets de 100 livres . . . . .	0.09½	
Terre d'Ombre pure, tonnelets de		
100 livres . . . . .	0.15	
Terre de Sienne brute, No 1, ton-		
nelets de 100 livres . . . . .	0.09½	
Terre de Sienne pure, tonnelets		
de 100 livres . . . . .	0.15	
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100		
livres . . . . .	0.9½	
Terre de Sienne brûlée, pure, 100		
livres . . . . .	0.15	
Vert Imp. tonnelets de 100 livres . . . . .	0.25	
Vert Chrome, pur . . . . .	0.35	0.41
Chrome jaune . . . . .	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 livres . . . . .	0.12	0.14
Rouge Indien, Kegs 100 li-		
vres . . . . .	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs		
100 livres . . . . .	0.06	0.10
Rouge Vénitien, brillant		
supérieur . . . . .	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1 . . . . .	0.05½	
Noir fin, pur sec . . . . .	0.09½	
Ochre d'Or, 100 livres . . . . .	0.12	
Ochre blanche, 100 livres . . . . .	0.05½	0.06
Ochre blanche, barils . . . . .	0.03½	
Ochre jaune, barils . . . . .	0.06	0.10½
Ochre français, barils . . . . .	0.08	
Ochre sapin, 100 livres . . . . .	0.07	0.08
Rouge Super Magnetic . . . . .	0.03½	
Vermillon . . . . .	0.40	
Vermillon anglais . . . . .	2.50	

**COULEURS A L'HUILE PURE boîtes d'une livre.**

Rouge Vénitien . . . . .	0.23	0.30
Rouge Indien . . . . .	0.30	
Jaune chrome, pur . . . . .	0.53	
Ochre d'or, pur . . . . .	0.30	0.32
Ochre de sapin français, pur . . . . .	0.25	0.28
Verts, purs . . . . .	0.38	
Terres de Sienne . . . . .	0.34	
Terres d'Ombre . . . . .	0.34	
Bleu Ultra-marin . . . . .	0.45	0.48
Bleu de Prusse . . . . .	1.00	
Bleu de Chine . . . . .	1.00	
Noir fin . . . . .	0.35	
Noir ivoire . . . . .	0.36	
Noir de peintre d'enseigne		
pur . . . . .	0.38	0.40
Noir de marine, 5 livres . . . . .	0.20	

f.o.b. Montréal, Toronto.  
**Emails (blancs) Gallon**  
Duralite . . . . . \$7.47½  
Albagloss . . . . . 4.02½

<b>Colle.</b>		
<b>Colle All-Round Brantford—</b>		
Caisse No 7, 50 pqts de 1 lb.		\$25.00
Caisse No 8, 100 pqts de ½ lb.		28.00
Caisse No 9, 200 pqts de ¼ lb.		35.00
<b>Vitre</b>	Simple	Double
	épais-	épais-
	seur	seur
Les 100 pieds		
Au-dessus de 25 . . . . .	\$16.80	\$22.90
26 à 34 . . . . .	17.80	24.85
35 à 40 . . . . .	18.35	26.40
41 à 50 . . . . .	23.50	30.00
51 à 60 . . . . .	24.60	30.80
61 à 70 . . . . .	26.50	32.70
71 à 80 . . . . .	29.70	35.40
81 à 85 . . . . .		45.45
86 à 90 . . . . .		48.85
91 à 94 . . . . .		49.80
95 à 100 . . . . .		58.55
101 à 105 . . . . .		65.35
106 à 110 . . . . .		73.10

Escompte à la caisse, 20 à 25%.  
 Escompte à la feuille, 5 à 10%.  
 Comptant, 2 pour cent.  
 f.o.b. Montréal, Toronto, London,  
 Hamilton.

Glaces	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied . . . . .	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds . . . . .	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds . . . . .	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds . . . . .	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds . . . . .	1.35
Glaces de 7 à 10 pieds . . . . .	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds . . . . .	1.75
Glaces de 5 à 7 pieds . . . . .	1.50
Glaces de 12 à 15 pieds . . . . .	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds . . . . .	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds . . . . .	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds . . . . .	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds . . . . .	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds . . . . .	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds . . . . .	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds . . . . .	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque . . . . .	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque . . . . .	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, con- tenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, con- tenant plus de 100 pieds chaque	3.75
Escompte au commerce, 25 pour 100. Livraison en ville 33 1-3 pour 100.	
<b>Clous de vitriers.</b>	
Recouverts zinc, \$1.45 les douze pa- quets de 6 livres brut.	

**BLANC DE PLOMB**  
 (Moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur . . . . .	\$16.00	\$16.30
Crown Diamond . . . . .	16.00	16.30
Crown, pur . . . . .	16.00	16.30
Ramsay, pur . . . . .	16.00	16.30
Green Seal . . . . .	16.00	16.30
Moore, pur . . . . .	16.00	16.30
Tiger, pur . . . . .	16.00	16.30
O. P. W. Dec., pur . . . . .	16.00	16.30
Eléphant, véritable . . . . .	16.50	16.80
Red Seal . . . . .	16.00	16.30
Decorators, pur . . . . .	16.00	16.30
O. P. W. anglais . . . . .	16.20	16.50

**B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$18.45, Toronto; \$18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.**

**Vert de Paris**

En barils, environ 600 lbs . . . . .	0.48
En kegs de 250 lbs . . . . .	0.48½
En barillets, 50 et 100 lbs . . . . .	0.49
En barillets, 25 lbs . . . . .	0.50
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs . . . . .	0.52
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs . . . . .	0.54

**Peintures préparées**

Eléphant, blanche . . . . .	4.95
Eléphant, couleurs . . . . .	4.55
B-H Anglaise, blanche . . . . .	5.05
B-H Anglaise, couleurs . . . . .	4.85
B-H à plancher . . . . .	4.00
B-H, plancher-vestibule . . . . .	4.55
Minerve, blanche . . . . .	4.90
Minerve, couleurs . . . . .	4.60
Crown Diamond, blanche . . . . .	4.38
Crown Diamond, couleurs . . . . .	4.55
Crown Diamond, à plancher . . . . .	4.00
B-H Fresconette, blanche . . . . .	3.60
B-H Fresconette, couleurs . . . . .	3.50
Moore, couleurs, nuances . . . . .	5.00
Moore, couleurs, blanches . . . . .	4.80
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs . . . . .	4.00

Moore, peinture de plancher . . . . .	3.85
Moore, Sani-flat . . . . .	3.75
Moore, Mooramel . . . . .	
Jamieson's & Crown Anchor . . . . .	4.30
C.P.C. pure, blanche . . . . .	5.05
C.P.C. pure, couleurs . . . . .	5.55
O.P.W. marque Canada, blanche . . . . .	4.80
O.P.W. marque Canada, couleurs . . . . .	4.50
O.P.W. marque Canada, à plan- cher . . . . .	3.75
O.P.W. à mur, blanche . . . . .	3.60
O.P.W. à mur, couleurs . . . . .	3.50
Ramsay pure, blanche . . . . .	4.90
Ramsay pure, couleurs . . . . .	4.60
Martin-Senour, 100% blanche . . . . .	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs . . . . .	4.80
Martin-Senour, Porch paint . . . . .	4.80
Martin-Senour, Newton, blanche . . . . .	3.60
Martin-Senour, peinture à plan- cher . . . . .	4.00

Sherwin-Williams, blanche . . . . .	5.05
Sherwin-Williams, couleurs . . . . .	4.80
Sherwin-Williams, à plancher . . . . .	4.00
Flat Tone, blanche . . . . .	3.60
Flat Tone, couleurs . . . . .	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche . . . . .	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs . . . . .	4.80
Lowe Bros., Hard drying floor . . . . .	4.00
Mellotone, blanche . . . . .	3.95
Mellotone, couleurs . . . . .	3.60
Sanitone, blanche . . . . .	3.60
Maple Leaf, blanche . . . . .	5.05
Maple Leaf, couleurs . . . . .	4.80
Maple Leaf, à plancher . . . . .	4.00
Pearcy, préparées, blanches . . . . .	4.25
Pearcy, préparées, couleurs . . . . .	4.50
f.o.b. Montréal, Toronto.	

**Shellac.**

Blanc pur, gall. . . . .	5.45	6.15
Orange pur, gall. . . . .	5.25	5.65



Fers à  
 Cheval  
 MARQUE  
 "M. R. M."

**Pas de meilleure qualité sur le marché**

**D**EPUIS la mise en forme du fer et le "repliage" des crampons — durant tous les procédés de sa fabrication jusqu'au perçage des trous pour les clous — ces fers sont faits avec ce soin et cette attention apportés au détail qui infailliblement assurent satisfaction au maréchal-ferrant. Les fers M. R. M. sont faciles à poser, leurs rainures faites avec précision et ils sont bien découpés. Une inspection rigide de chacune des phases de leur fabrication assure l'uniformité parfaite.

**ASSUREZ-VOUS DES CLIENTS SATISFAITS.**

**COMMANDEZ MAINTENANT VOS FERS M. R. M.**

**THE MONTREAL ROLLING MILLS**

CO.

Montréal, P. Q.

# Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

## ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA.

Du 21 au 26 juillet 1919.

Vente—J. B. Gagnon à Henri Hébert, p. 409, Ste-Victoire, \$1,100, payées.  
 Vente—George Michel et ux. à Hercule Laroche, p.n.o. 268, St-Christophe, \$800, \$600 a/c.  
 Mariage—Jos. Léonard McNeil et Mme Ida Charest, séparation de biens.  
 Obligation—Joseph Cordeau à Cyrilac Brunelle, ½e. 268, Bulstrode, \$800.  
 Vente—La Banque d'Hochelega à Charles Grosser, 251 et autres, Ste-Victoire, \$5,500, \$500 a/c.  
 Testament—Philippe Fréchette à Jos. Henri Fréchette, 275, 276 et 277, Horton.  
 Testament—Jos. Henri Fréchette à Amédée Fréchette, 275, 276 et 277, Horton.  
 Vente—Antoine Paquet à Josaphat Lampron, p.n.o.1, Horton et p.s.e. 121, St-Léonard, \$2,000, \$400 a/c.  
 Vente—Josaphat Lampron à Uldéric Boucher, p.n.o.1, Horton et p.s.e. 121, St-Léonard, \$2,000, \$400 a/c.  
 Vente—Mme Eugénie Dionne à Olivier Joyal, 41-23 et 41-24, Bulstrode, \$975, \$275 a/c.  
 Vente—Ulric Pellerin à Arthur Pepin, 489, Warwick, \$1,525, \$1,000 a/c.  
 Vente—Emile Lemay à Ulric Pellerin, p.s.o. 159, St-Christophe, \$1,000 payées.  
 Vente—Louis Desjardins à Alfred Lainesse, p. 414 Ste-Victoire, \$555 dues.  
 Vente—Jos. Edmond Perrault, au Dr Félix Champagne, 350 et 351, Ste-Victoire, \$2,700, \$1,200 a/c.  
 Vente par licitation—Succ. Hormisdas Martel à Zéphirin Martel, ½n.e. 643, Warwick, \$2,000, \$1,000 a/c.  
 Vente—Léandre Saint-Onge à Arthur Gaudet, 145, Ste-Victoire, \$1,000, \$100 a/c.  
 Transport—Succ. J. B. Bergeron à F.X. Paquin, sur Benjamin Vignault, \$600.  
 Vente—J. M. O. Lecomte et al. à Léon Plante, 22, 11e rang, Simpson, \$1,850, \$650 a/c.  
 Vente—Placide Beauchesne à Elzéar Corriveau, 57, St-Paul, \$700, payées.  
 Mariage—J. Aldéric Laurendeau et Mlle Marie Béatrice Héon, séparation de biens.  
 Vente—Jos. Alfred Lamy à Joseph Lacoursière, p. 12b, 7e rg. Stanford, \$625 payées.  
 Vente—Joseph Thibault à Andréni Lanneville, 80 et autres, Princeville, \$1,000, \$300 a/c.  
 Bail à loyer—Mme Belzémire Bouchard à Léopold Descôteaux, magasin sur p. 331, Ste-Victoire, 3 ans, \$30 par mois.  
 Vente—Arthur Paquin à Freddy Binette, 378, 379 et 380, Ste-Hélène, \$2,200, \$275.00 a/c.

## BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 22 au 29 juillet

Obligation—Edmond Gauthier à Elie Boumansour.  
 Jugement—Emile Leduc et al., vs A. Hamelin et al.  
 Rétrocession—Banque d'Hochelega à J. H. Dansereau.  
 Vente—Hypolite Lepage à Narcisse Lepage.  
 Vente—Léon Béliveau à Freddy Carufel.  
 Obligation—Fortunat Pinsonneault à Caisse Populaire 3-R  
 Quittance—J. W. Guillemette à Fortunat Pinsonneault.  
 Vente—Pierre Duchaine à Com. d'coles St-Etienne.  
 Obligation—Patrick Lemerise à Moïse Panneton.  
 Vente—The Lancôt Realty Co. à Dame Valère Pouliot.  
 Privilège—W. Ivan Dagg vs Bellefeuille, Trépanier, Ltée.  
 Vente—Georges Vézina à Fernando Dessureault.  
 Obligation—Fernando Dessureault à Napoléon Coutu.  
 Vente—Philiias Déry à Thomas Marcouiller.  
 Quittance—The Shaw. W. & P. Co., à A. E. Guillemette.  
 Quittance—The Shaw. W. & P. Co. à Philémon Gosselin.  
 Vente—Dame John Morrow à Laurentide Co. Ltd.  
 Obligation—Dame J. A. Héroux à A. Lacourse.  
 Vente—Wellie Ricard à William Labrèche.  
 Vente—Narcisse Beauchesne à Dame John Morrow.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Euch. Lacerte.  
 Cession—Maria Boisvert à Sévère Boisvert.  
 Cession—Adem. Boisvert à Sévère Boisvert.

Quittance—C. Carolus St-Pierre à Nazaïre Ricard.  
 Quittance—Albert Rousseau à Arthur Blanchette.  
 Quittance—Philippe Dubois à Joseph Dubois.  
 Bail—Sa Majesté à The Tidewater Shipbuilders Ltd.  
 Obligation—L. Jos. Lambert à Dame Cyprien Peltier.  
 Vente—Jos. Lamarche à H. A. Lamarche.  
 Obligation—Philippe Goulin, fils à Elie Boumansour.  
 Déclaration sociale—Grenier et St-Amand.  
 Obligation—Joseph Marchand à Philiias et Maria Montreuil.  
 Vente—Georges Drew à Léopold Drew et al.  
 Vente—Benjamin Lafrenière à Léopold Drew et al.  
 Vente—F. X. Lambert à Wellie Dubuc.  
 Obligation—Wellie Dubuc à F. X. Lambert.  
 Transport—Ludger Bacon à Philippe Despins.  
 Vente—La Cie des Terrains Shaw. Falls à Arthur Pronovost.  
 Donation—Auguste Désaulniers à Albert Désaulniers.  
 Transport—Edouard Blais à Adem Bellemare.  
 Vente—F. X. Lambert à Edouard Ladouceur.  
 Obligation—Adolphe Désaulniers à Henri Pellerin.  
 Echange—Théobald Juneau à Liboire Mongrain.  
 Obligation—Josaphat Hamel à F. X. Lambert.  
 Obligation—Albert Hamel à F. X. Lambert.  
 Obligation—Adolphe Bolduc à Ephrem Despins.  
 Vente—Joseph Beauré à Wilfrid Fafard.  
 Obligation—J. Adélaré Désaulniers à Louis Laperrière.  
 Vente—Georges Lafontaine à Louis Gauthier.  
 Obligation—Edouard Côté à Maxime Lemay.  
 Obligation—Thomas Martin à Maxime Lemay.  
 Obligation—Médéric et Ernest Dessureault à Alexis St-Onge.  
 Vente—Camille Boisvert à Ernest Boisvert.  
 Quittance—Donat Boucher à Ephrem Matteau.  
 Quittance—F. X. Lambert à Honoré Lavergne.  
 Quittance—F. X. Lambert à Donat Martel.  
 Quittance—Donat Martel à Adolphe Bolduc.  
 Quittance—Sévère Marcouiller à Arsène Melançon.  
 Quittance—Shaw. Falls Real Estate à F. S. Désilets.  
 Quittance—Joseph Grenier à Arsène Melançon.  
 Vente—Alfred Blais à Joseph Blais.  
 Quittance—Benjamin Bourgeois à Adélaré Déchéne.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Ths. Cooke.  
 Obligation—Ernest Moreau à Dame Benj. Bourgeois.  
 Obligation—Adélaré Garceau à F. X. Beauchemin.  
 Quittance—Vve Joseph Toupin à Cyprien Chartier.  
 Quittance—J. N. Bourassa à Joseph Bégin.  
 Quittance—Josué Panneton à Zotique Lamy.  
 Quittance—Adélaré Martin à Zotique Lamy.  
 Barantie hypothécaire—Adrien Raymond à Hormisdas Carignan.  
 Obligation—Albéric Blanchette à Caisse Populaire 3-R.  
 Quittance—Joseph Leclerc à Adrien Raymond.  
 Obligation—Jos. N. Ducharme à Ernest Sarnois.

## CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 22 au 29 juillet

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT.

Daly et Morin Ltd vs J. B. White. \$60.19.  
 Athanase Boisvert vs Augustin Tremblay. \$34.13.  
 The Wm. Gray-Sons-Campbell Ltd. vs Victor Perron et Alf. Perreault. \$77.60.  
 Arthur Beausoleil vs Téléphore Bédard. \$35.00.  
 Joseph Dionne vs Médéric St-Jean. \$15.09.

## RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 26 JUILLET

Comté d'Arthabaska.

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Francis Beaulieu vs Alfred Desrochers, de Ste-Julie, \$145.  
 P. U. Garneau vs Corp. de paroisse St-Norbert d'Arthabaska. \$800.00.  
 Napoléon Grégoire vs Alfred Brunelle, de St-Rémi de T. \$800.  
 D. Roger vs J. Gagné, de Victoriaville, \$767.  
 Fonderie de Plessisville vs Jeffrey Deshaies, de St-Rosaire. \$180.00.  
 Edouard Plourde vs Wilfrid Matton, de East Angus, \$120.00.  
 Hector Allie vs Hector Bastarache, des Trois-Rivières, Défendeur et Dame Emilie Houle, de Ste-Brigitte des Saules, action en licitation, \$4,500.00.

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Octave Lacroix vs J. E. Charron, Montréal, \$533.  
 J. E. Jeannotte vs S. A. Girouard, La Minerve, 01,517.  
 H. Shugar vs M. Goldfarb, Montréal, \$981.  
 Merchants Bk vs Hyman Bruneau, Wm. Goldman, Reliable Kimono Co., Montréal, \$8,726.  
 J. B. Lapointe vs I. J. Lavole, Montréal, \$1,095.  
 O. Trottier vs J. B. Mandeville, Montréal, \$203.  
 J. Cadot vs E. Suzanneau, Montréal, \$400.  
 Mme Christos Koonas vs Estate Demetries P. Zacharacos, Montréal, \$9,710.  
 Elliott & Co. vs H. A. Clément, Montréal, \$130.  
 Gault Bros. Co. Ltd. vs Sam Richler et Jacob, Montréal, \$704.  
 N. G. Valiquette Ltée vs J. A. Labrèche, Montréal, \$156.  
 T. J. Griffin vs Christie Clothing Co. Ltd., Montréal, \$61.  
 R. N. Taylor vs J. Axler, Willie Clark, Frank Axler, Montréal, \$550.  
 Théo. Rhéaume vs Léo Bombardier, Verdun, \$392.  
 Mike Adam vs Antony Soltip, Montréal, \$200.  
 A. D. Tessier vs Mme M. A. Rousseau, Montréal, 1ère classe.  
 J. Wilson vs P. A. Dansereau, M.D., St-Louis de Gonzague, \$3,634.  
 Mathilde Labelle vs Téo. Sigouin, Montréal, \$201.  
 J. W. Kilgour vs R. Lafortune, Rawdon, \$479.  
 Ames, Holden & McCready Ltd. vs Ferd. Sauvé, Vilmontet Sta., \$640.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Cattarinich vs Ls Leclair, \$55.  
 H. Gauthier vs Frs. Verrette, \$37.  
 A. H. Deland vs E. A. Myette, \$88.  
 A. Fortier vs Osias Massy, \$26.  
 P. H. Mailloux vs A. Gervais, \$9.  
 Ingersoll Pack. Co. vs M. Girard, \$25.  
 A. Bécharde vs Nap. Lapointe, \$15.  
 A. Bécharde vs Viateur Bénard, \$19.  
 P. Boyer vs Ant. Byette, \$11.

P. M. Beaudoin vs E. Sarrasin, \$35.  
 J. R. Lalonde vs J. A. L. Desaulnier, \$22.  
 N. G. Valiquette Ltée vs M. E. Pagé, \$48.  
 J. M. Aird Ltd. vs veuve A. Laflamme, \$24.  
 Can. Building Co. vs New Era Mfg Co., \$34.  
 E. Lussier vs E. Beauchamp, \$10.  
 J. E. Montpetit vs C. Laprade, \$13.  
 Cohen's Ltd vs E. Paquette, \$60.  
 C. W. Lindsay Ltd. vs G. Ward, \$21.  
 A. Chabot vs G. Paquette, \$10.  
 N. Clément vs T. Redmond, \$43.  
 Vve Jos. Dumoulin vs E. Moreau, \$10.  
 O. Desourdy vs J. A. Beaulieu, \$57.  
 R. Mount vs A. Malo, \$26.  
 W. Bourassa et al. vs S. Beaudry, \$27.  
 G. Gagnon vs Wm. Mitchell, \$40.  
 P. A. Fortier vs C. W. Chappell, \$58.  
 J. Pageau vs Alb. Brossard, \$26.  
 J. Pageau vs I. Bazinet, \$42.  
 J. Pageau vs Gédéon Paré, \$13.  
 P. T. Legaré Ltée vs J. Toupin, \$13.  
 P. E. Lalanne vs A. Larin, \$50.  
 E. Chapleau vs C. Therrien, jr, \$67.  
 Beaudoin Ltée vs Jos. Bonneville alias Collin, \$47.  
 Beaudoin Ltée vs Jean Chartrand, \$13.  
 Beaudoin Ltée vs Pat Maher, jr, \$49.  
 L. Mallette vs Nap. Roch, \$72.  
 L. Desrochers vs E. Duchesne, \$80.  
 A. Marchand vs Laval Park Amusement Co., \$v8.  
 J. V. Lapierre vs A. E. Charron, \$23.  
 S. Malo et fils vs Oscar Desjardins, \$76.  
 W. Legault vs Henri Ouimet, Nominique, \$30.  
 M. L. H. & P. Co. vs W. Whalen, Lachine, \$48.

## AVIS DE DIVIDENDE

Au Bon March., Regd., Thetford Mines, un premier et dernier dividende, payable le 4 août par Bélanger et Bégin, curateurs.  
 Geo. Amsolf of Asbestos, un premier et dernier dividende, payable le 12 août par E. St-Amour, curateur.  
 Nestor Beauchemin, de Lachine. E. St-Amour, curateur.  
 Rosario Labarie, Montréal. E. St-Amour, curateur.  
 Upper Larhine Road et N. D. G. Land

Co. Ltd., un premier et dernier dividende, payable le 11 août par Oscar Beauchamp, Montréal, curateur.

Toll and Manufacturing Co. Ltd., Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 11 août, par Austin C. Stead, Montréal, curateur.

## COMPAGNIES PROVINCIALES

Administration Limited., Outremont, \$5,000.00.  
 Canadian Liquor Co. Ltd., Montréal, \$20,000.  
 Construction Ltd., Montréal, \$20,000.  
 Cosmopolitan Graphophone & Piano Co. Ltd., Montréal, \$10,000.  
 E. Champagne Ltd., Montréal, \$75,000.  
 Hawthorne Club Ltd., Montréal, \$10,000.  
 Imbeau Frères, Ltd., Montréal \$20,000.  
 J. H. Sears, Ltd., Montréal, \$50,000.  
 L. G. St-Jean Co., Ltd., Montréal, \$100,000.  
 Le Club Amérique Canadien Ltd., Montréal, \$10,000.  
 Longshoremen's Social Club Inc., Montréal, \$20,000.  
 Maison Bouchard Inc., Montréal, \$20,000.  
 Quinlan, Robertson & Jasmin Ltd., \$500,000.  
 St-Maurice Cold Storage Ltd., Trois-Rivières, \$100,000.  
 St-Omer Lumber Ltd., Québec, \$75,000.

## ABANDON JUDICIAIRE

Par Samuel Berger, Montréal. Albert Lamarre, gardien provisoire.

## AUTORISEE A FAIRE AFFAIRES

Appleford Counter Check Book Co. Ltd.

## DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Selphride Desmarais, Montréal, vs J. T. Benoit.

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

L. Siminovitch vs R. Kaprista, 7 août, 10 a.m., 462 Rivard, Robitaille.  
Lamarre et Cie., Ltée vs Stan. Paré Jr., 8 août, 10 a.m., 1372 des Prairies, Sault Récollet, Bouchard.  
J. A. Benoît et al., vs L. D. Bélanger, 11 août, 10 a.m., 371 Ste-Catherine, Maisonneuve, Bouchard.  
Eugène Laurin vs Henri Lapierre, 11 août, 10 a.m., 146 de la Roche, Brossard.  
A. Drouin et Cie. vs E. H. Hayes, 11 août, 10 a.m., 381 St-Urbain, Brossard.  
E. R. Bernard vs Arthur Gauthier, 1er août, 10 a.m., 83 Pontiac, Brossard.  
Ramsays Ltd. vs H. E. Spicer, 4 août, 11 a.m., 756 St-Joseph, Lachine, Brossard.  
B. Steinhouse vs J. E. Pelletier, 4 août, 11 a.m., 344 4e avenue, Rosemont, Brossard.  
W. Drouin et Cie. vs Armand Delor-

me, 4 août, 10 a.m., 124 Dubreuil, Brossard.

J. A. Beauchamp vs Pille de Montréal, 8 août, 11 a.m., 1192 Azilda, Champagne.

Roméo Ladouceur vs Ls Jetté, 4 août, 1 p.m., 1574 Chabot, Brossard.

Bessie Nelson vs Maison Charles Ltée 4 août, 11 a.m., 608 Ste-Catherine E, Proulx.

C. D. Lindsay Ltd. vs Mme Y. Roy, 5 août, 11 a.m., 1045 Cadieux, Lapierre.

M. Bahen es qual vs Chas. Heath, 4 août, 10 a.m., 56 St-Henri, Lafontaine.

M. Bahen es qual vs Chas. Heath, 4 août, 11 a.m., 2104 Boyer, Lafontaine.

H. Levine vs J. Williams, 8 août, 10 a.m., 288 Hamilton, Lauzon.

Garmaise Inc. vs J. Fillon, 5 août, 10 a.m., 696 Casgrain, Lauzon.

A. Feldman vs M. L. Morris, 5 août, 11 a.m., 4266 Western, Lauzon.

St. Lawrence Yacht Co., Ltd. vs E. G. Rendell, 6 août, 11 a.m., Dorval, Marsan.

Raoul Dubois vs Jos. Bastien, 30 juillet, 11 a.m., 652 Van Horne, Desmarais.

Emery Ferland vs Emery Laporte, 30 juillet, 1 p.m., 493 Wellington, Desmarais.

J. A. Lefebvre vs A. Marcotte, 7 août, 11 a.m., 21 Prince George, Desmarais.

A. Rouleau vs H. Boucher, 6 août, 1 p.m., 41 Létourneau, Desmarais.

A. Rouleau vs S. Sylvain, 6 août, 11 a.m., 8 Ruelle Perrault, Desmarais.

Pictor Bovet vs J. B. Nadon, 6 août, 10 a.m., 1154 Ontario E, Desmarais.

Sam. Leavitt vs J. Lawrence, 5 août, 11 a.m., 2709 Chabot, Lauzon.

J. A. Primeau vs O. H. Clavel, 6 août, 10 a.m., 325 St-Zotique, Lauzon.

## CURATEURS

Ferdinand Sauvé, de Villemontel, Lefavre et Gagnon, de Québec, curateurs.

Myer Lawson, Montréal, Paul L. Turgeon, curateurs.

Francis Dumouchel, Montréal, A. O. Chalffour, curateur.

E. Bourbeau et Frère, Montréal, C. A. Sylvestre, curateur.

R. Smith King's Express Co., Montréal, E. St-Amour, curateur.

## Table Alphabétique des Annonces

Abbey Salt Co. . . . . 9	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce. . . 64	Heinz . . . . . 21	Nation Breweries, Ltd. . . . . 16 et 17
American Pad . . . . . 61	Cie de Tabac Montcalm . . . . . 38	Imperial Tobacco . . 23	Nova Scotia Steel Co. 62
Anchor Cap & Closure 11	Charbonneau Ltée. . . 15	Jonas & Cie, H. . . . . 5	Ottawa Paint Works, Couverture
Assurance Mt-Royal. 64	Clark, Wm. . . . . 17	Kearney Bros. . . . . 19	Oval Dish Wood. . . . 6
Baker, Walter & Cie. 20	Cluett, Peabody & Co. 66	Kellogg W. K. Cereal Co. . . . . 13	Palmolive Co. . . . . 7
Banque d'Hochelega. 62	Connor & Son, J. H. 60	King Paper Box . . . . 10	Paquet et Bonnier. . . 64
Banque Nationale . . 62	Connors Bros. . . . . 22	La Prévoyance . . . . 64	Parker Broom Co. . . 16
Banque Provinciale. 62	Copenhagen . . . . . 41	Lea & Perrin . . . . . 18	Poulin & Cie . . . . . 20
Barnett & Co. . . . . 58	Côté et Lapointe . . . 20	Lemesurier Tobacco 39	Ramsay Paints . . . . 61
Black Watch . . . . . 34	Couillard, Auguste. . . 64	Leslie & Co., A.-C. . . 59	Roy, Henri . . . . . 21
British Colonial Fire Ins. . . . . 64	Dominion Cannery Co., Ltd. . . . . 3	Liverpool-Manitoba . 64	St. William Fruit Preservers . . . . . 4
Brandram-Henderson Couverture	Duffy, J. J., & Co. . . 21	Long, R. G. . . . . 66	Seagram, Jos. . . . . 20
Brodeur, A. . . . . 20	Eddy Co. . . . . 9	MacDonald, W. C., Regd., In. . . . . 39	Simms . . . . . 59
Brodie & Harvie. . . 20	Fairbanks, N. K. . . . 18	Mathieu (Cie J.-L.) . . 9	Smalls . . . . . 10
Canada Life Assurance Co. . . . . 64	Fontaine, Henri . . . . 20	McArthur, A. . . . . 59	Stanway & Hutchins 20
Canada Foundries. . 62	Gagnon, P. A. . . . . 64	Montreal Nut & Bockeringe . . . . 16	Stauntons, Ltd. . . . 61
Canada Starch, Couverture	Garand, Terroux & Cie . . . . . 64	Morrisette, Nap. . . . 22	Steel Co. of Canada. 53
Canada Steamship Lines . . . . . 66	Genest & Genest . . . 19	Maxwells Ltd. . . . . 61	Still, J. H., Mfg. Co. 60
Canadian Polishes Ltd. . . . . 21	Gendron Mfg. Co. (H. & M.) . . . . . 58	Montbriand, L.-R. . . 64	Sun Life of Canada. 64
Canadian Poster . . 45	Georgia Turpentine Co. . . . . 59	Montreal Biscuits Co. 19	Trudel et Guillet . . 20
Circle Bar Knitting, Couverture	Gonthier et Midgley. 64	National Cash Register . . . . . 8	Wagstaffe Ltd. . . . . 14
			Western Ass. Co. . . . 64
			Williams Co., J.-H. . 60

# LA CONSTRUCTION

## CAP DE LA MADELEINE

Résidence de \$8,000 pour Pierre Rockefeller.

Résidence et logements de \$6,000 pour Majoric Arcand, sur la route nationale.

Résidence de \$7,000 pour Jos. Lefebvre, Pont St-Maurice. Le propriétaire a besoin d'éplumette de 1 pouce, de brique, de quincaillerie et de peinture.

Académie de \$70,000 près de l'église paroissiale. Architecte, J. Caron, Trois-Rivières.

## DONNACONA

Magasin et édifice à bureaux de \$25,000 pour Delisle et Floyd. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer bientôt.

## LACHINE

Résidence, sur la 56me Avenue pour O. Sutherland. Le propriétaire surveillera tous les travaux et il achètera tous les matériaux.

## LEVIS

Fabrique de \$5,000 sur la rue Commerciale pour la Levis Filles Co., rue Commerciale.

## KENOGAMI

Usine à pouvoir sur la rivière Shipshaw pour la Price Bros. Co. Cette usine développera 15,000 H. P. Les travaux doivent commencer dans environ un mois.

## MONTREAL

Magasin et 3 logements de \$8,000, 679 rue Lagauchetière est pour Mme C. Galarno. Le travail sera fait à la journée.

Réparations à un édifice à bureaux, 90 rue St-Jacques, pour Jean Versailles. Les travaux sont commencés.

Additions à un édifice, \$150,000, sur la rue Bleury pour Wilders Limited, 325 rue Bleury. Les travaux ne seront pas commencés avant 1920.

Bungalow de \$25,000 à la Pointe-aux-Trembles pour Albert Hudon.

Résidences (4 plain-pieds) de \$10,000 sur la rue Demontigny est pour Noël Lavoie, 629 Des Ormeaux. Le propriétaire achètera les matériaux.

Modifications à une résidence, \$12,000, 724 avenue Belmont, Westmount, pour Asher Pierre.

2 résidences sur l'avenue Northcliffe pour la Federal Construction Co. Ltd., gérant, J. B. Baillargeon, 329 rue Ontario est.

9 résidences, sur la rue Joliette, entre les rues Sherbrooke et Hochelaga pour la succession F. X. Brazeau. Architecte, B. W. Dupré, 15 boulevard St-Laurent.

Modifications à un édifice à bureaux, \$35,000, angle des rues St-Jacques et St-Frs-Xavier, pour McDougall et Cowans, 95 rue Notre-Dame ouest.

Entrepôt de \$30,000 rue St-Paul ouest pour Martin et Stewart, 117 rue Duke. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer bientôt.

4 résidences de \$5,500 chacune sur l'avenue Northcliffe, Notre-Dame de Grâce, pour la Federal Construction Co., Limited. Gérant, J. B. Baillargeon, 329 rue Ontario est.

4 résidences de \$4,000 chacune sur l'avenue Marlowe, Notre-Dame de Grâce pour J. P. Tremblay, 293 avenue Prud'homme.

2 résidences (4 familles) de \$8,000 chacune sur l'avenue Old Orchard pour U. Beaupré, 661 rue St Paul ouest. Le travail sera fait à la journée.

Réparations à 2 résidences, \$10,000, 205 rue Université pour Charles Charter, 202 rue Université.

2 résidences (demi-détachées) \$15,000, sur l'avenue Easton pour John MacGregor, en arrière du No 40 rue Closse.

Ecole St-Edouard, \$100,000 sur les rues St-Denis et Beaubien pour la Commission des Ecoles Catholiques, 87 rue Ste-Catherine ouest. Sec.-trés., N Lafontaine.

Modifications et additions à un magasin et à une résidence, \$2,800, 991 boulevard St-Laurent pour Solomon Weiser, 991 boulevard St-Laurent.

Additions à des boutiques, \$7,500, usines Youville, sur la rue St-Denis pour la Montreal Tramways Co. Tous les matériaux ont été achetés.

2 magasins de \$4,000 chacun, sur la rue Beaubien pour Lemire et Lachapelle, 2362 rue St-Denis.

4 résidences (12 plain-pieds) de \$20,000 sur la rue Ville-Marie, quartier Mercier pour The Vlan Home Land Co., Ltd., chambre 23, 97 rue St-Jacques.

4 résidences de \$16,000 sur l'avenue Marlowe pour J. P. Tremblay, 292 avenue Prud'homme. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

4 cottages de \$6,000 chacun sur l'avenue Champagneur pour A. Beauchemin et Cie., 450 Parc Lafontaine.

Presbytère d'environ \$25,000, angle des avenues Marsolais et Outremont, pour la paroisse de Ste-Madeleine d'Outremont.

Résidence de \$8,000 sur l'avenue de l'Epée pour Jos. E. Tessier, 1259 rue St-Hubert. L'entrepreneur achètera tous les matériaux.

## OUTREMONT

Résidence de \$10,000 sur l'avenue Harland pour J. O. Laverne, 751 avenue Harland. L'entrepreneur achètera tous les matériaux.

Résidence de \$7,000, sur l'avenue de l'Epée pour N. Archambault, 52 rue St-Jacques.

## PORT ALFRED

40 résidences de \$144,000 pour la Société de Construction ouvrière de Chicoutimi. Gérant, R. E. Joron.

20 résidences de \$72,000 pour la Société de Construction Ouvrière de Chicoutimi. Gérant, R. E. Joron.

## QUEBEC

Jardin d'hiver de \$20,000 pour les Soeurs Franciscaïnes, 118 Grande Allée Supérieure, Révde Soeur Marie de Ste-Benoite.

Résidence de \$5,000 sur l'avenue Bougainville, pour Louis Girard, 4 avenue Bougainville. Le travail sera fait à la journée.

## SAINTS-ANGES

Eglise de \$70,000 pour la paroisse. Curé, Rév. J. A. Provencher.

## ST-JACQUES L'ACHIGAN

Bureau, fabrique et magasin de \$30,000 pour la H. Duys Tobacco Co. Gérant, E. N. Cusson.

## SHAWINIGAN FALLS

Magasin et bureaux de \$15,000 sur la rue Principale pour C. H. Flamand.

Magasin et résidences de \$10,000, 59 avenue de la Station, pour C. F. Fontaine.

Magasin et résidence de \$10,000 sur la rue Principale pour Philippe Lord, Hôtel Royal.

Magasin et résidence de \$10,000, 55 avenue de la Station pour Tancrede Poirier.

Garage de \$22,000 pour A. E. Guillemette, Shawinigan Falls.

Magasin et résidence de \$10,000 sur l'avenue de la Station pour A. Poirier.

Edifice à bureaux de \$80,000 pour Giguère et Bourassa.

Magasin et résidence de \$12,000 pour Jos. Ducharme.

Magasin et résidence de \$12,000 sur l'avenue de la Station, pour Moïse Yannah.

## TROIS-RIVIERES

Résidence de \$5,000 pour la Canada Iron Corporation. Tout le travail sera fait à la journée.

Logements de \$8,000 au Parc Lancôt pour Jos. Goulet, 46 rue Cook.

Banque de \$15,000 sur l'avenue Laviolette et la rue St-Maurice pour la Bank of Commerce, rue Des Forges, Trois-Rivières.

Logements de \$5,000 sur la rue St-Maurice pour la Canada Iron Foundries Ltd., Trois-Rivières.

## LA SITUATION DU TABAC EN ALLEMAGNE.

(Suite de la page 42.)

L'association des Planteurs de Tabac du Palatinat a pétitionné auprès du gouvernement pour que des restrictions soient placées sur les nouveaux venus dans la culture du tabac. Ils disent que la superficie plantée en tabac doit être réduite à celle des années normales. Les fermiers craignent évidemment que les prix ne tombent si la plantation du tabac continue à augmenter dans les proportions actuelles. Les planteurs de tabac disent que la culture des produits alimentaires ne doit pas être négligée et ils abandonnent généreusement cette culture aux autres tandis qu'ils battent monnaie sur l'herbe à Nicot.

Le rapport annuel d'une des plus grosses manufactures d'Allemagne, sinon de la plus importante, illustre d'une façon saisissante les conditions présentes. La Georg. A. Jasmatzl Stock Co., de Dresde, Saxe, ayant des succursales dans toutes les parties de l'Allemagne fut réduite à l'usage de 30 pour cent du tabac employé avant février de l'an dernier. Ensuite la quantité à employer fut réduite de 15 pour 100; puis une autre réduction en novembre dernier, cette fois de 35 pour 100 fut ordonnée par les autorités, et le 1er février 1919, une troisième réduction, celle-là de 20 pour 100 fut décrétée. Cette compagnie, dit le rapport, cessa d'employer des mélanges et fut incapable d'appro-

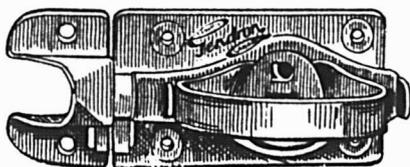
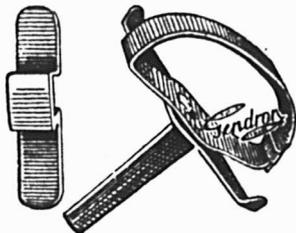
visionner ses clients. Les profits de la maison s'élevèrent à 6,970,000 marks, contre 8,390,000 l'année précédente. Le dividende fut fixé à 5 pour 100 sur le privilégié et 25 pour 100 sur les actions d'origine. La compagnie engagea environ 4 millions de marks dans une combinaison d'achat de tabac pour acquérir un lot de tabac emmagasiné en Bulgarie.

Le mark allemand, déprécié comme il l'est aujourd'hui, est un des obstacles les plus sérieux au commerce. Avant la guerre on pouvait obtenir pour un dollar américain 4.20 marks, à présent on en a 13.

Les pays frontières prennent avantage de la situation et passent en contrebande du tabac en Allemagne. La Suisse récemment augmenta la quantité permise par personne entrant en Allemagne à 100 grammes. En Suisse, il y a également manque de tabac, mais le franc suisse maintient sa valeur dans l'échange international, ce qui marque une différence.

Alors qu'une personne venant de Suisse et entrant en Allemagne n'a droit d'avoir que 100 grammes de tabac sur elle, celle allant en France ou en Italie peut en prendre dix fois autant, soit un kilogramme.

Les manufacturiers et ouvriers Suisses ont d'un commun accord adopté la journée de huit heures sans réduction de paye. Ce nouveau système a commencé le 5 mai. Il affecte 12,000 mains dans l'industrie du tabac.



## UN LOQUET de PORTE de GRANGE

Que les Clients Recherchent

Fort, durable, joli et commode. Il se pose facilement à n'importe quelle porte. Il est muni de deux poignées permettant de fermer ou d'ouvrir la porte de l'un ou de l'autre côté. Ce loquet tiendra une porte ou une barrière fermée ou ouverte. Fini émaillé avec boulons faits au tour. Garanti. Un article de vente rapide et profitable.

Nous fabriquons aussi des vélocipèdes, des voitures "Express", des charrettes et des brouettes pour enfants, des accessoires de salle de bain et de la quincaillerie. Ecrivez pour avoir des prix et des renseignements au sujet de n'importe laquelle de nos lignes.

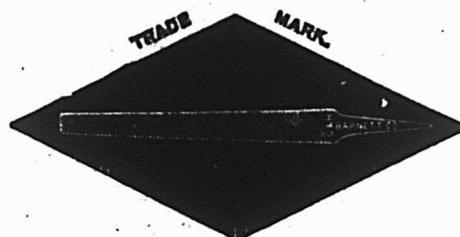
**THE GENDRON MANUFACTURING COMPANY, LIMITED**  
Rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR  
Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

**G. & H. Barnett Company,**

**Philadelphie (Pe.)**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



LA PEINTURE PREPAREE  
**"GREEN TREE"**

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

**The Georgia Turpentine Co.**

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - - - MONTREAL

**TOLES GALVANISEES  
 DE LYSAGHT**

"QUEE'NS



HEAD"

CANADA

Sans égales pour la qualité

**A. C. LESLIE & Co., LIMITED**  
 MONTREAL.

Seuls Agents pour le Canada

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
 "BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**  
 Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.  
 Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

**La Compagnie SIMMS**

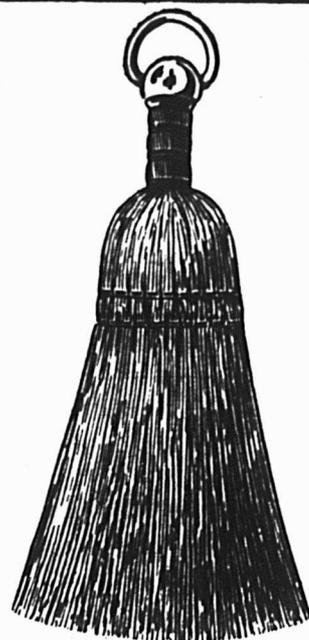
Fait des Balais ainsi que des Brosses

et nous fabriquons d'aussi bons balais que nous fabriquons de bonnes brosses.

Le nom "Simms" veut dire qualité garantie, qu'il s'agisse de la brosse la plus dispendieuse ou du balais le meilleur marché.

Nous fabriquons tous les articles qui entrent dans la catégorie des balais, des pinceaux et des brosses --- pour tous les genres de métiers au Canada.

Dites-nous le genre de balais et de brosses que vous pouvez vendre et nous vous démontrerons pourquoi il y a un aussi gros profit pour vous dans la vente de la ligne "Simms".



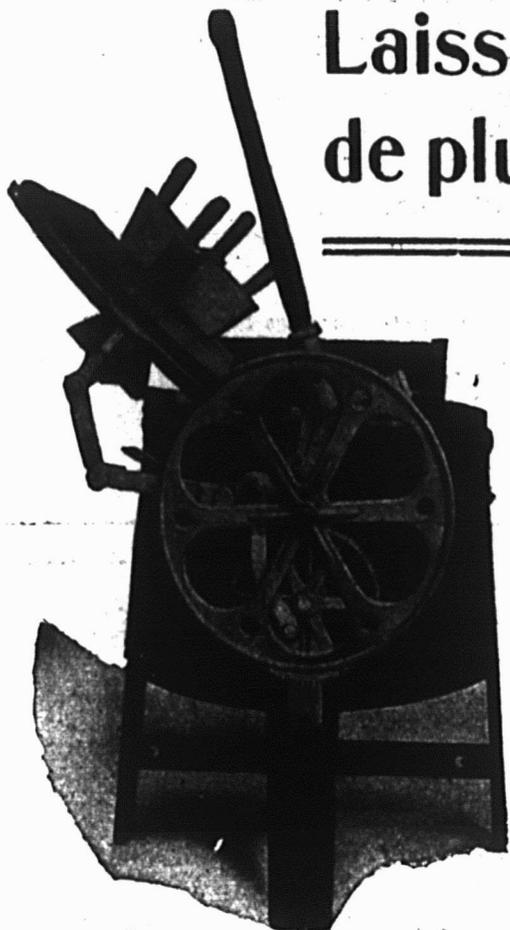
ECRIVEZ POUR AVOIR NOTRE LISTE DE PRIX

**T. S. SIMMS & CO., Ltd.**

SAINT-JEAN, N.-B.

Succursales à Montréal, Toronto, London.

# Laissez-nous vous aider à faire de plus grosses affaires en 1919



La Machine à Laver "Beaver" de Connor. C'est une merveille!

**A**VEZ-VOUS entendu parler des Machines à Laver "Connor"? La ligne qui se vend le mieux et la plus moderne sur le Marché Canadien.

Plusieurs modèles, soit Electriques, soit à Moteur, à Gaz, à Pouvoir d'eau ou à Main. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

Si vous êtes anxieux de faire de gros profits et des ventes rapides, écrivez-nous pour prix et conditions. Nous avons une proposition à vous faire.

## J. H. CONNOR & SON

OTTAWA, ONT.

## Crampons "C" de Williams

Supérieurement forgés au marteau mécanique

ILS SUPPORTENT LA TENSION

Choisissez le crampon qui s'adapte le mieux à vos besoins — il y a un Crampon "Williams" répondant à tous besoins.

"Vulcan" de "Williams" — pour Service pesant — 11 dimensions, de ¼ à 12½".

"Agrippa" de "Williams" — pour Service moyen — 7 dimensions, de 4 à 18".

"Service Léger" de "Williams" — 8 dimensions de 2 à 12".

Brochure sur demande

### J. H. Williams & Co.

"La forge à marteau mécanique"

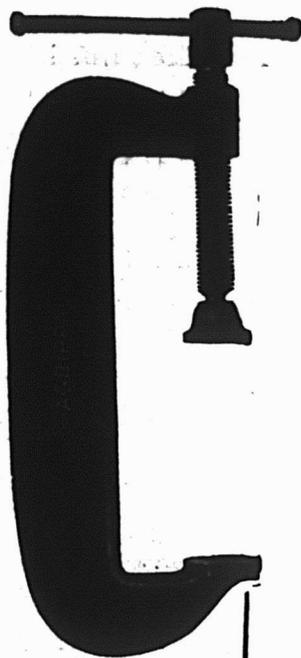
112 rue Richards

Brooklyn, N.Y.

Représentants Canadiens

THE CANADIAN FAIRBANKS MORSE CO.

Montréal et Québec



La force d'une hache dépend autant de son manche que de sa tête.

## LES MANCHES DE STILL

—vous donneront un outil de travail plus fort, car les MANCHES DE STILL sont faits des meilleurs bois canadiens.

La vente des

### MANCHES DE STILL

surpassent de beaucoup celles de toutes les autres marques.

Il y a une raison à cela.

Manches de hache, de pique, de marteau d'enclume et de marteau ordinaire, manches Cant Hook et Peavie, aussi manches de fourche à foin.

La vente des STILL'S est payante. Voici les noms de leurs marques: "EMPIRE", "IMPERIAL", "PEERLESS" et "CHAMPION."

## J. H. STILL Mfg. Co.

ST-THOMAS - - - ONTARIO

# Il se Vend à Vue!

## Le Tranche-Aliments "HOME 65"

—parce que vous pouvez facilement démontrer à vos clients que c'est l'article le plus utile qu'ils peuvent avoir dans leur cuisine.



Superbement fini

Chapeau hermétique à l'eau

Fait au Canada

Une bonne ligne à mentionner en tout temps.

**MAXWELLS LIMITED**  
St. Marys, Ontario



Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval  
Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patente

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

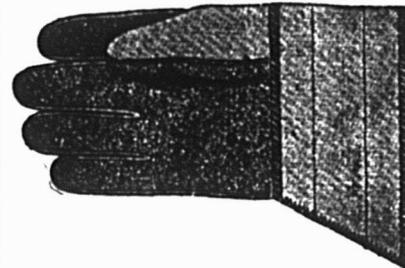
Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

**TAPATCO**  
REGISTERED BRAND TRADE MARK



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesant léger, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi-gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.  
**THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.**  
CHATHAM, ONT.

# Entrons en Relations!

Plus vous la connaîtrez, plus vous serez convaincu que la

## PEINTURE

# RAMSAY'S

est la ligne logique qu'il faut tenir.

Les relations commerciales nous sont profitables à tous deux sous ce rapport: nous vous vendons la PEINTURE RAMSAY, et vous vendez la PEINTURE RAMSAY à vos clients, parce que c'est—

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

Ecrivez pour notre proposition mutuelle.

**A. RAMSAY & SON COMPANY**

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

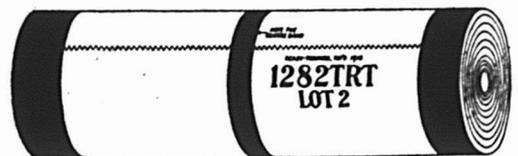
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

On tient à avoir les

## PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce un atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

### Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

## STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre 310, édifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé .....	\$5,000,000
Capital versé .....	2,000,000
Réserve .....	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.E.)

## OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

*Si vous éprouvez quelque embarras  
dans vos achats*

**CONSULTEZ**

*les annonces du*

**PRIX COURANT**

*et écrivez aux annonceurs*

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ .....

CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) ... 1,750,000

ACTIF TOTAL: au-delà de ... 21,600,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE.

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd."

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef, M. M. LAROSE.  
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY Inspecteur,

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

## BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé .....

Capital versé et fonds de réserve .....

Total de l'actif au-delà de .....

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Bélique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson.  
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.  
Beaudry Leman, gérant-général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA SITUATION DU CHANGE ETRANGER.

Les fonds de New-York continuent à être en hausse à Montréal. Vendredi dernier ils avaient pratiquement monté à prime de 4 pour cent comparativement à 3 pour cent le 14 juillet. Samedi ils se sont négociés à prime de 4 pour cent et 4 1-64 p. c. et lundi ils atteignaient 4 1-32 pour cent.

Pour le moment l'on n'entrevoit dans les cercles financiers aucun facteur qui puisse en provoquer le fléchissement et c'est pourquoi l'on s'abstient de faire des prédictions dans un sens ou dans un autre. La situation ne laisse pas cependant que de provoquer une certaine anxiété.

Pendant ce temps la situation du change de la livre sterling paraît s'améliorer, elle se négociait lundi à demande de 4.35 à 4.35 $\frac{3}{4}$  et par câbles de 4.36 à 4.36 $\frac{3}{4}$ . Cette amélioration paraît confirmer l'opinion émise à Vancouver, par Sir John Aird que la livre sterling monterait bientôt à \$4.50 aux Etats-Unis. Les autres changes ne présentaient hier à New-York aucun changement important si ce n'est que le franc était encore en baisse. A l'ouverture le franc était coté à 7.17 à demande et 7.15 par câbles. Les liras étaient à 8.60 à demande et 8.56 par câbles, etc.

Le change de Rio sur le marché de Londres était de 14d. 19.32 par milreis.

## EMPRUNT ANGLAIS

L'annonce qu'un syndicat de banquiers s'est constitué pour faire à l'Angleterre un crédit d'un milliard qui lui permettra d'acheter le coton dont elle a besoin a créé une très vive impression dans les milieux financiers et commerciaux. Le premier résultat de cette avance sera de stabiliser le cours de la livre sterling.

On annonce que le syndicat est constitué par J. P. Morgan, la Guarantee Trust Co. et Equitable Trust Co. De très importants banquiers ont été pressentis et on a tout lieu de croire qu'ils entreront dans la combinaison d'ici un jour ou deux. Ce crédit est le plus important qui ait été ouvert jusqu'ici par des banques privées à un client, fût-il une puissance du rang de l'Angleterre. On conçoit la puissance financière du consortium des banquiers new-yorkais en passe de se consulter.

## LE CONGRES INDUSTRIEL NATIONAL.

A la suite de l'assemblée tenue à Ottawa la semaine passée par le sous-comité du travail du comité de reconstruction et de développement du cabinet, le gouvernement a annoncé qu'une conférence industrielle nationale serait tenue à Ottawa le 11

septembre prochain. Le programme de ce congrès est le suivant:

(1) Considération de la question de désirabilité d'unification et de coordination des lois existantes du travail du parlement fédéral et des législatures provinciales, et considération de toutes nouvelles lois du travail qui sont jugées nécessaires.

(2) Considération (a) du droit des employés de s'organiser; (b) reconnaissance des unions ouvrières; (c) le droit des employés d'acheter collectivement.

(3) Considération de la recommandation de la Commission Royale sur les relations industrielles en ce qui a trait aux heures de travail.

(5) Considération des lois des salaires minima.

(6) Considération de la recommandation de la Commission Royale sur les relations industrielles que les déclarations de la commission soient mises en pratique dans tout travail contrôlé par le gouvernement où les principes de direction démocratique peuvent être appliqués.

(7) Considération des résolutions relatives à tous autres points importants du rapport de la Commission Royale.

(8) Considération des termes du travail du Traité de Paix.

(9) Considération de toutes autres propositions qui puissent être faites portant sur les relations entre patrons et employés.

## NOTES PERSONNELLES

M. J. M. Grills, a été nommé commissaire industriel pour la ville de Trenton, Ontario.

M. E. A. MacNutt, trésorier de la Sun Life Assurance company est allé passer deux mois en Angleterre.

Sir Lomer Gouin, premier ministre de la Province de Québec a été élu directeur de la Mutual Life Insurance Company of Canada.

Sir Donald Mann et Sir George Bury se fixeront en Colombie Anglaise où ils s'engageront activement dans les affaires.

M. C. C. Mahoney a été nommé secrétaire de la Mission Canadienne du Commerce, à Washington, en succession de M. G. W. Bayne qui a démissionné.

M. Guy Tombs, de Montréal, quittera les Chemins de Fer du Gouvernement Canadien à la fin de ce mois pour devenir gérant de transport pour les industries de pulpe et de papier du Canada.

M. Victor Ross a été élu directeur et vice-président de la International Petroleum Company, Limited, en succession de feu l'hon. W. J. Hanna. Il a été également élu directeur de l'Imperial Oil Company Limited.

## Assurances et Cartes d'Affaires

**Assurance de Garantie****Fidélité des Employés**

"La Prévoyance" émet une Police de Garantie pour **Gérants, Comptables, Caissiers, Commis, Percepteurs** salariés ou à commission, qui abolit la pratique équivoque et surannée de demander à ses amis de se porter caution, et qui assure le patron contre toute perte occasionnée par les détournements de fonds et vols par ses employés. "La Prévoyance" émet aussi des Polices de Garantie Collectives au profit des Sociétés de Bienfaisance ou Compagnies, couvrant tous leurs percepteurs ou agents.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,  
Directeur-Gérant.

**LA PRÉVOYANCE**

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable. Comptable  
Incorporé.

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs  
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9  
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

**\$5,000**

de

protection pour votre maison

+ plus +

**\$50 par mois**

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,151,243.57

DEPOT AU GOUVERN-

NEMENT . . . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**P. A. GAGNON, C.A.**

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,

gérants conjoints.

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

**L. - R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIEGE SOCIAL - MONTREAL

**WESTERN ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre le Feu, Assurances Marines, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE  
COMPANY

MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé \$247,015.70

Actif \$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

# ASSURANCES

## PORTEE ECONOMIQUE DES PERTES PAR LE FEU.

**Leurs effets sur la population.**—La destruction par le feu d'une propriété quelconque assurée est l'imposition d'une taxe sur chacun des assurés, et en définitive, sur chaque habitant du Canada. L'assurance contre l'incendie n'est pas autre chose qu'une évaluation nationale du coût des dommages causés par l'incendie. La moitié des primes perçues est remboursée en paiement des pertes encourues. Les compagnies d'assurance retiennent l'autre moitié pour dépenses d'opération et profit. Si le nombre des feux est excessif, ou s'il survient des conflagrations, comme celle de Toronto en 1904, où les compagnies d'assurance ont dû déboursier à la ville \$10,000,000 on peut dire que tout le pays a contribué à rebâtir Toronto. C'est cette solidarité, sous forme d'assurance contre le feu, qui aide les incendiés à se relever de leurs pertes.

Chaque personne du Canada est tenue de contribuer directement ou indirectement sa part de la perte. La plupart des assurés sont sous l'impression que les frais d'assurance contre le feu ne sont autre chose que le montant de la prime qu'ils doivent payer pour les polices qui leur ont été données. On ignore, généralement que le prix de chaque article nécessaire à l'existence, est grevé d'une partie des sommes payées pour l'assurance contre le feu. C'est un impôt indirect dont la proportion est difficile à déterminer. Le consommateur le paie inconsciemment, et volontiers. Le prix d'un pain acheté chez le marchand détaillant, porte le coût de l'assurance sur les édifices et les effets du détaillant, du boulanger, de l'entrepôt de farine, de la minoterie et des entrepôts à grain. De cette manière chacun contribue sa quote-part pour défrayer le coût de l'assurance. Une part du travail et de l'industrie représente donc l'effort improductif qui contribue à restaurer des valeurs détruites par négligence. La destruction par le feu, chaque année de millions de dollars de valeur créée accroît le coût de l'existence; c'est donc une question d'une importance primordiale pour toute la population.

**Pertes par le feu en pays étrangers.** — Si l'on ne pouvait éviter les pertes par le feu au Canada, il serait inutile de parler de réforme. Mais si l'on jette un coup d'oeil sur les pertes subies par les autres pays, on reconnaîtra qu'il est possible d'améliorer la situation. Des rapports spéciaux, recueillis par le National Board of Fire Underwriters des Etats-Unis, montrent que la moyenne des pertes per capita, en quatorze pays d'Europe, pendant la période de 1912-1915, était de \$0.71, et, aux Etats-Unis, de \$2.26. Pendant les mêmes années, la perte moyenne per capita en cinquante six ville canadiennes, s'est élevée à \$2.96 per capita. Le tableau suivant indique les rapports respectifs de chaque pays.

### Pertes per capita par le feu en différents pays.

Pays	Nombre de villes ayant fait rapport				Pertes par le feu per capita				
	1912	1913	1914	1915	1912	1913	1914	1915	Moy.
CANADA	56	56	56	56	2.74	3.22	3.38	2.49	\$2.96
Etats-Unis	300	298	298	333	2.55	2.25	2.32	1.94	2.26
Iles Philippines	—	1	1	1	—	4.41	1.28	1.00	2.23
Ecosse	2	3	1	3	0.49	0.36	5.35	1.62	1.95
Espagne	—	1	1	1	—	2.30	0.15	3.13	1.86
Afrique du Sud	—	—	1	—	—	—	1.77	—	1.77
Belgique	1	1	—	—	0.69	1.36	—	—	1.02
Russie	2	2	1	1	0.84	0.89	1.19	0.95	0.97
France	6	5	3	3	0.84	0.49	0.63	1.02	0.74
Hawaii	—	1	—	—	—	0.69	—	—	0.69
Angleterre	12	14	9	8	0.54	0.33	0.67	1.03	0.64
Norvège	1	1	1	1	6.69	0.32	0.48	0.72	0.55
Italie	3	5	5	3	0.90	0.25	0.37	0.62	0.53
Japon	—	3	10	—	—	0.59	0.44	—	0.51
Irlande	2	2	2	2	0.57	0.28	0.39	0.55	0.45
Chili	—	1	—	1	—	0.30	—	—	0.58
Suède	1	1	1	1	0.13	0.74	0.54	0.29	0.42
Autriche	4	4	1	—	0.30	0.25	0.42	—	0.32
Allemagne	9	8	4	2	0.20	0.28	0.17	0.49	0.28
Suisse	1	1	1	—	0.04	0.15	0.19	—	0.13
Pays-Bas	2	1	1	1	0.12	0.11	0.07	0.14	0.11
Perte annuelle moyenne per capita.									
Etats-Unis et Canada	\$2.61								
Pays d'Europe	0.71								
Tous les autres pays	1.13								

Suivant ces données les pertes moyennes au Canada sont presque quatre fois plus lourdes que celles d'Europe. Mais, comme la comparaison ne mentionne que les plus grandes villes, les chiffres fournis ne représenteraient pas exactement la situation générale.

Des statistiques recueillies sur un certain nombre de villes d'Europe et du Canada, avec population inférieure à 4,000, montrent que, de 1910 à 1914, les pertes du Canada étaient seize fois plus élevées. Cette énorme différence s'explique en grande partie par la nature des matériaux de construction, et par le fait que le Canada possède per capita une plus grande valeur en propriété exposée au feu. Plusieurs industries importantes sont situées dans les petites villes du Canada. Elle sont souvent la seule raison de l'existence d'une ville, et, advenant leur destruction par le feu, la perte per capita de cette ville s'élève extraordinairement au-dessus de toute moyenne normale du pays. Une qualification quelque peu semblable devrait accompagner toute tentative de comparer les données des pertes canadiennes à celles des pays étrangers. Le fait que les valeurs exposées sont approximativement quatre fois plus élevées au Canada qu'en Europe nous porte évidemment à conclure que les mêmes causes d'incendie produiront, suivant toute probabilité, des pertes quatre fois plus fortes. Mais ce n'est pas une raison pour excuser les pertes que nous éprouvons par le feu; seulement, c'est un fait que l'on est exposé à passer facilement sous silence, quand on établit des comparaisons.

La véritable différence, qui existe entre les pertes subies par le Canada et les pays étrangers, se dégage mieux en comparant la fréquence et l'étendue des dommages du feu. Les statistiques que l'on possède montrent qu'au Canada on compte un feu par 600 habitants et en Europe un seul par 3,000 personnes. C'est-à-dire que ce pays serait cinq fois plus exposé au feu que les pays d'Europe.



*"Niagara à la mer"*

**Un voyage de vacances plein d'enchantement**

Ce voyage sur les rivières et les lacs du Canada sera quelque chose de nouveau en fait d'amusement de vacances. Vous pouvez vous rendre à Toronto, en passant par les 1.000 îles et les Rapides du Fleuve St-Laurent; visiter Montréal et Québec. De cette dernière ville, le voyage se continue vers l'est et le nord — montant la rivière Saguenay, une autre des superbes rivières du Canada, avec des caps s'élevant à 1,800 pieds de hauteur, et une rive d'une grandeur impressionnante. C'est un voyage de mille milles — chaque mille offrant des paysages intéressants et d'une beauté rare.

**CANADA STEAMSHIP  
LINES LIMITED**  
MONTREAL



85

Demandez à  
votre mar-  
chand les

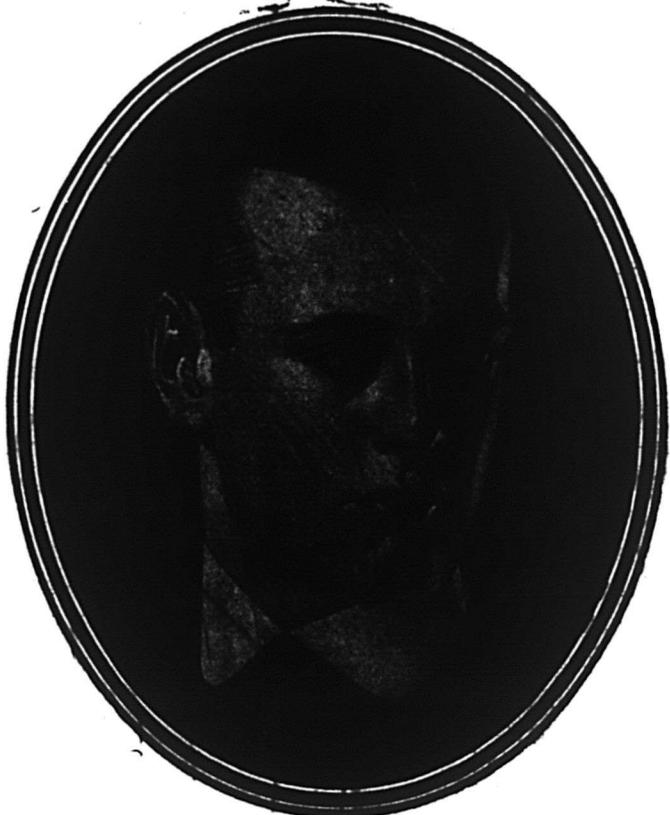
**SALOPETTES,  
Chemises et Gants**

**BOB LONG**

Faits par des unionistes  
CONNUS D'UN OCEAN A L'AUTRE.

L'annonce ci-dessus fait partie d'une série publiée dans les quotidiens, les journaux de ferme et les magazines, d'une océan à l'autre, et cette publicité est faite dans le but d'aider les marchands à vendre les marchandises "Bob Long".

**R.G. LONG & CO. LIMITED**  
TORONTO CANADA



"MONROE" un

**FAUX-COL ARROW**

Pour l'Eté

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

# Peintures et Vernis O.P.W.

**Pour toutes les fins.**

“Sauvez la surface et vous  
sauvez tout.”

*Peinture et Vernis.*



## Lignes O.P.W. Enregistrées et Protégées

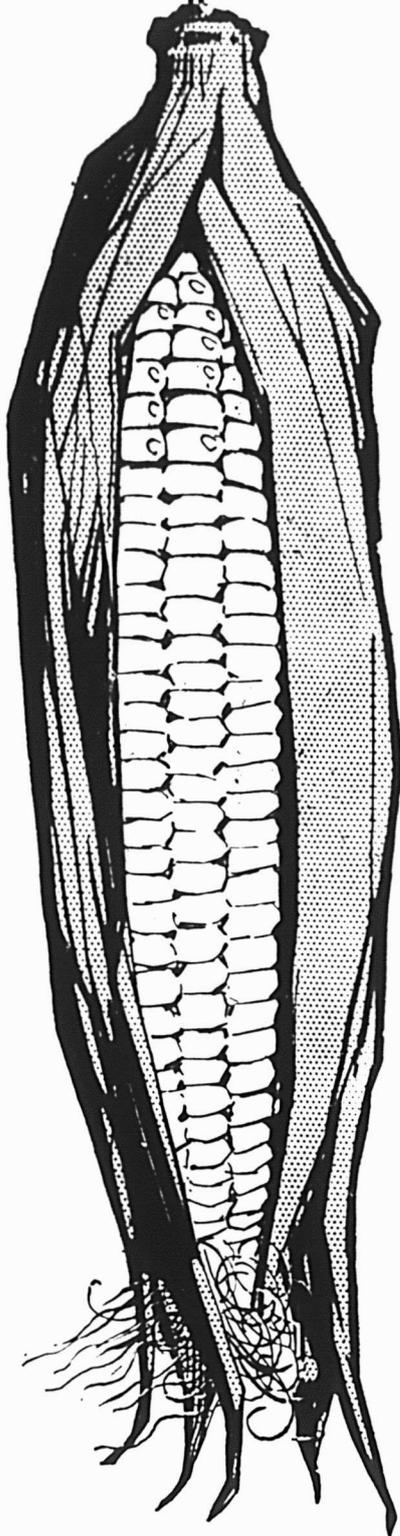
- Peintures pures de la marque O.P.W.
- Peintures à planchers de la marque O.P.W.
- Peintures à murs de la marque O.P.W.
- Vernis Jas-Per-ite pour l'extérieur.
- Fini dur Jas-Per-ite à l'huile.
- Fini à planchers Jas-Per-ite.
- Couleurs laques Jas-per-Lac.
- Emails Jas-per-Lac.
- Plomb anglais O.P.W. pour décorateurs.
- Plomb pur O.P.W. pour décorateurs.
- Préparations à la créoline O.P.W. pour bardeaux.
- Couleurs laquées et à l'huile O.P.W.
- “Presto”, préparation pour enlever la peinture et le vernis.

# OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

MANUFACTURIERS OTTAWA  
CANADA

Un vendeur dans chaque ville de la vallée de l'Ottawa

# SUGGESTIONS POUR DESSERTS D'ÉTÉ



Vos clientes aiment toujours à recevoir des suggestions pour leurs desserts d'été, lorsque les poudings pesants et riches ne sont pas en faveur.

C'est le temps pour vous de doubler et de tripler vos ventes du

## BENSON'S CELEBRATED CORN STARCH

Sur le paquet vos clientes trouveront une douzaine de manières d'employer le Benson, entre autres pour blanc-mangers, flans et crème à la glace. Dites à vos clientes de faire l'essai de ces recettes et elles reviendront souvent acheter du Benson.

La pureté et la haute qualité du Benson sont la meilleure garantie de la demande ininterrompue.

**The Canada Starch Co.,**  
Limited.

Montréal.