

# TISSUS ET NOUVEAUTÉS

Organe exclusivement dévoué au Commerce de Nouveautés



... THE ...  
**Retail Dry Goods Merchants Association**  
 OF THE PROVINCE OF QUEBEC

At a meeting of the above Association, held on the 22<sup>nd</sup> January 1900, the following resolution was passed :

- " Resolved unanimously, that the congratulations of the Association be forwarded to Messrs A. & H. Lionais, for their new publication **TISSUS ET NOUVEAUTÉS.**"
- " This Association would be pleased to see all merchants accord their patronage to this new publication."

*True copy,*  
**J. M. MARCOTTE,**  
 Secretary

**Tissus et Nouveautés**

(TISSUS AND DRY GOODS)

is sent every month to **2,500 French merchants**, in the Province of Quebec, in the following lines: **Dry Goods (409), Haberdashers (41), Milliners (142), Hatters and Furriers (40), Merchant Tailors (163), General Store Keepers (2058), Wholesalers and Manufacturers in above lines (451), Reserve for Emergencies (196).**

It is the only French Dry Goods Review published in Canada.

**A. & H. LIONAIS, Publishers,**  
**25 ST. GABRIEL ST., MONTREAL.**

**MARS + 1900**

**A. & H. Lionais, Editeurs-Propriétaires, 25 rue St-Gabriel, Montréal**

LES NOUVEAUX

# The W.R. Brock Company, (Limited)

MONTREAL

AUTREFOIS: JAMES JOHNSTON & CO.

## Printemps - 1900

TOUT est prêt maintenant dans tous nos départements pour le printemps 1900, et nous sommes en mesure, soit par l'intermédiaire de nos voyageurs, soit à nos salles d'échantillons de vous soumettre un plus beau choix de marchandises que jamais auparavant.

### ..DEPARTEMENTS..

Rubans de Soie et Garaitures,  
Etoffes a Robes unies et de fantaisie,  
Bonneterie, Gants et Vetements de dessous.



Marchandises Régulieres en tous genres.  
Mousselines, Dentelles, Broderies,  
Marchandises de Tablettes et Merceries.

LES COMMANDES PAR LETTRES SONT L'OBJET DE SOINS TOUT PARTICULIERS.

No 26, rue Ste-Hélène,  
Montréal

JAS. SLESSOR, Directeur - Résident.

ANGLE DES  
Rues Bay et Wellington,  
Toronto.

# TISSUS ET NOUVEAUTÉS

REVUE MENSUELLE

Publié par ALFRED et HENRI LIGNAIS, éditeurs propriétaires, au No 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Bell Main 2347, Boîte de Poste 917. Abonnements : dans tout le Canada et aux États-Unis \$1 00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7,50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. I

MARS, 1900

No 3

## LA HAUSSE DES PRIX



Le détaillant qui a bien voulu lire attentivement les deux premiers numéros de **TISSUS ET NOUVEAUTÉS** a été frappé de la hausse qui a atteint tous les articles sans exception du commerce de marchandises sèches et il a pu se convaincre que, d'après les renseignements qui nous parvenaient de tous côtés, la hausse était loin d'avoir dit son dernier mot. On en trouvera la preuve dans le cours du présent numéro.

Nous souhaitons fort que nos lecteurs aient profité des renseignements que nous leur avons donnés, en élevant leurs prix de vente sur les marchandises qui composent leur stock et qui ont subi une avance chez le marchand de gros ou chez le manufacturier.

Pour un commerçant, la valeur actuelle de son stock est celle qu'il aurait s'il lui fallait acheter les marchandises maintenant. Si donc les prix ont haussé, la valeur du stock a parallèlement avancé.

Voici une pièce de cotonna le qui, par exemple, valait 8c. la verge il y a quinze jours, aujourd'hui il est impossible de l'obtenir à moins de 10c. Est-ce que je devrai vendre 10c. ce que j'ai payé 8c., il y a quinze jours, alors que je sais que moi-même je ne pourrai plus me procurer la même cotonnade à moins de 10c. ?

Non, certes. J'aurais tort de ne pas profiter de la hausse et d'en faire bénéficier exclusivement mon client. Je suis dans les affaires pour vendre avec profit et je dois tirer tous les bénéfices légitimes de mon commerce, tel serait le raisonnement d'un marchand qui suit ses affaires de près.

Donc, il faut vendre la marchandise non pour ce qu'elle a coûté, mais pour ce qu'elle coûterait actuellement avec la hausse.

Ce n'est cependant pas ce que font tous les marchands et, s'en faut de beaucoup même, si nous nous en rapportons aux renseignements fournis par leurs voyageurs aux mai-sons du commerce de gros.

A opérer comme nous venons de le dire, il y a un autre avantage. En effet, les prix s'élèvent rarement au

plus haut d'un seul jet : c'est par avances graduelles et successives qu'on y arrive. C'est graduellement et successivement aussi que le détaillant doit avancer ses prix ; c'est de la prudence. Le client ne comprend pas des hausses subites qui offrent de trop grandes différences avec les prix payés précédemment pour un même article : il est plus disposé à payer l'avance alors qu'il sait qu'elle date de loin. Quand il a dû payer une première fois une hausse, il est moins surpris s'il lui en faut payer une nouvelle, parce que la différence est moins sensible que s'il lui fallait payer les deux hausses d'un seul coup. De ce qui précède, il résulte que le détaillant ne doit pas ignorer les mouvements de prix des marchandises qu'il vend. Son ignorance lui coûte de l'argent, puisqu'il vend à un prix au-dessous de celui du marché et ainsi ses recettes ne sont pas ce qu'elles pourraient et devraient être.

Ceux qui lisent **TISSUS ET NOUVEAUTÉS** sont au courant des hausses qui se produisent et des perspectives de hausse plus ou moins prochaines dans le commerce de marchandises sèches. Il faut peu de temps pour le lire et tout marchand a le temps nécessaire pour le lire, s'il veut s'en donner la peine. Le prix de l'abonnement est une bagatelle et il n'est pas un marchand qui puisse mieux placer une piastre qu'en s'abonnant à un journal qui, par ses renseignements, peut lui faire gagner dix fois ce montant en une journée et peut-être en une heure.

Le marchand qui ne veut pas lire, le marchand qui ne se tient pas au courant des questions qui intéressent son commerce, en porte toujours la peine.

Tous les marchands qui liront **TISSUS** et **NOUVEAUTÉS** feront bien de parcourir attentivement les pages d'annonces; ils y trouveront des renseignements intéressants pour leur commerce et si, lorsqu'ils écriront à leurs fournisseurs de gros ou lorsqu'ils iront les trouver pour avoir quelques-unes des marchandises annoncées, ils voulaient bien mentionner le fait qu'ils ont vu l'annonce dans **TISSUS** et **NOUVEAUTÉS**, ils nous donneraient un bon coup d'épaulé.

## LES MARCHANDS

En dehors de Montréal qui, après avoir jugé par eux-mêmes de la valeur de TISSUS ET NOUVEAUTÉS, d'après les numéros de janvier, février et mars qui sont envoyés gratuitement, désireraient continuer à recevoir cette publication entièrement dévouée à leurs intérêts, sont priés de nous en donner avis par écrit. L'abonnement n'est que de \$1.00 par année.

L'ADMINISTRATION.

## PRESENTEZ VOS COMPTES



Le marchand détaillant fait généralement crédit, tout au moins à une partie de sa clientèle, et s'expose par ce fait même à subir des pertes que ne connaît pas le marchand qui ne vend qu'au comptant, le grand bazar, par exemple.

La vente à crédit, en exposant le marchand à des pertes, l'oblige à marquer sa marchandise à des prix un peu plus élevés que son concurrent qui ne fait pas crédit, de là un désavantage. Mais le crédit qu'il obtient est parfois la seule raison qui dirige les pas de l'acheteur dans tel magasin plutôt que dans tel autre, et il est à craindre—ou à espérer, suivant le point de vue auquel on se place—qu'il y aura toujours des magasins vendant à crédit.

Il y aura toujours par conséquent des marchands exposés à subir des pertes.

Mais ces pertes seront plus ou moins légères selon que le marchand veillera de plus près ou de plus loin à la rentrée des crédits.

Une bonne habitude à prendre pour ceux qui ne l'ont pas est de ne jamais trop attendre pour présenter les comptes aux clients achetant à crédit. C'est souvent par sa négligence à produire ses factures que le marchand voit s'accumuler les mauvais comptes dans ses livres. Le détailleur devrait imiter les marchands de gros qui envoient un relevé de compte à chacun de leurs débiteurs à date fixe. Quand un compte est dû, il faut le réclamer et ne jamais laisser un client sous l'impression que son fournisseur n'a pas besoin d'argent, puisqu'il n'en réclame pas.

Il ne faut pas oublier que beaucoup d'acheteurs ne paient que quand on leur demande de l'argent et qu'ils augmentent leur dette jusqu'au jour de la réclamation. Et tel qui aurait pu payer une dette de \$10 quand elle était due, ne pourra pas payer \$20 un mois ou deux plus tard.

Prenez donc l'habitude de vous faire payer à échéance, vos pertes seront moins lourdes, vous pourrez, tout en vendant meilleur marché, faire les mêmes profits et peut-être aussi en faire davantage en augmentant votre clientèle, puisque vous pourrez vendre meilleur marché que votre concurrent trop négligent à présenter ses comptes.

## ON REND L'ARGENT



Quelques marchands ont, à notre connaissance, une excellente méthode d'attirer la clientèle, c'est de rendre l'argent pour tout achat qui a cessé de plaire.

Une cliente rentre chez elle, elle a acheté une étoffe à robe, la montre à sa fille, ou à sa mère, peu importe; chacune donne son avis, puis après avoir bavardé pendant une demi-heure sur la nuance, sur la qualité ou sur le prix de l'étoffe et quelquefois sur les trois, l'acheteuse

est mécontente d'elle-même et voudrait bien rendre l'étoffe au marchand.

Elle retourne au magasin, raconte son histoire et demande si on veut lui rendre l'argent.

Le marchand rend l'argent: c'est une règle établie dans sa maison.

L'important est de savoir si cette faveur accordée au client est une bonne opération pour le marchand.

Dès le début de ces quelques lignes nous avons dit que c'est une excellente méthode d'attirer la clientèle.

Le tout n'est pas de l'attirer; l'attirer n'est que l'enfance de l'art, le principal est de la conserver, quand on l'a une fois amenée au magasin.

Le marchand devra donc se prêter de bonne grâce à tenir sa promesse de rendre l'argent; s'il le fait sans récriminer, d'un air aimable, en homme toujours satisfait de tenir ses engagements et d'être agréable à ses clients, il aura un avantage incontestable sur ses rivaux. Ses clients reviendront presque sûrement, et, il y a gros à parier que, souvent, au lieu de recevoir l'argent en échange de la marchandise rendue, ils prendront d'autres marchandises.

Mais si, au contraire, le marchand rend l'argent d'un air maussade et mécontent qui fait croire au client qu'on doute de sa bonne foi ou de son bon sens, parce qu'il rapporte des marchandises, il vaudrait autant ne pas le lui rendre, car c'est un client perdu.

Pour tirer tout le résultat cherché du système de rendre l'argent pour tout achat qui a cessé de plaire, c'est de le rendre au client en lui montrant un visage aussi affable que s'il venait acheter au lieu de rapporter de la marchandise.

### Enlèvement des taches par l'eau de haricots

L'eau de haricots (fèves) a la propriété d'enlever les taches des tissus sans aucun préjudice pour les couleurs. On fera cuire des haricots blancs bien secs dans de l'eau en quantité suffisante, mais sans sel. La proportion d'eau et de haricots variera suivant la force que l'on veut donner au liquide.

Lorsque les haricots sont bien tendres, on décante l'eau de cuisson. Quand celle-ci est refroidie, on y trempe les étoffes à détacher ou simplement la place qui est tachée et l'on frotte sans savon. Les taches d'encre, pourvu qu'elles ne soient pas trop vieilles ou que l'encre ne soit pas trop corrosive, les taches de graisse, celles de vin rouge, etc., soit sur le blanc, soit sur les étoffes de couleur, disparaissent à ce traitement.

Quant aux haricots, ils ne sont pas perdus, ils peuvent servir parfaitement aux usages culinaires si on prend soin de les saler pendant qu'ils sont encore chauds.

Les étoffes de soie, de laine ou de coton, noires ou en couleurs, ajoute le *Messageur*, qui donne cette recette, deviennent comme neuves si on les lave à l'eau de haricot tiède. Il faut environ une livre de haricots pour 4 pintes d'eau sans savon. Après lavage, on rince à l'eau tiède; on égoutte en pressant légèrement, on met à sécher et on repasse.



LA MODE POUR HOMMES



**L**e Tailleur Moderne, de Paris, décrit les vêtements de la saison de printemps qui seront portés au moment de l'ouverture et pendant l'Exposition. Les marchands-tailleurs canadiens qui voudront habiller leurs clients se rendant à l'Exposition, à la mode de Paris, devront suivre les indications qui suivent :

Il y a une légère diminution dans la longueur des jupes de redingote et de jaquettes ; la moyenne est de 45c (17-72 pes.) pour redingote habillée et 5c (1-96 pes.) en plus pour redingote de couleur fantaisie plus ou moins claire ; la jupe de jaquette varie entre 35 et 38c (13-76 et 14-96 pes.)

Les Pardessus se font moins longs et sont demi-ajustés avec couture au milieu du dos, sans ouverture, ils se font à un rang de boutons ; les couleurs sombres, préférées pour le commencement du printemps, seront remplacées par des nuances claires pour la belle saison. Les revers et le col sont de largeur moyenne, avec bords piqués à cordon et à double piqure si l'étoffe est plueuse et un peu consistante.

\*\*

Les Gilets de fantaisie à petits dessins semblent avoir une vogue de plus en plus accentuée, et il est du devoir de tout tailleur d'influencer le client à adopter cette mode. L'élégant qui se contentait du gilet pareil à la jaquette ou au veston, est forcé d'avoir dans sa garde robe plusieurs gilets de fantaisie pour varier sa toilette. La forme de ces gilets est facultative ; le gilet croisé ne manque pas d'élégance pour toute conformation, pour tous les âges et pour toutes saisons.

Le gilet ne doit pas trop découvrir la poitrine et se porte donc plus fermé.

••

Le Pantalon, depuis bien longtemps, s'est porté large ; cette largeur exagérée à la cuisse était, il est vrai, et fort heureusement, cachée en partie par les jupes un peu longues, ce qui rendait invisibles les mauvais plis inévitables qui se formaient derrière jusqu'au jarret.

Tous les tailleurs connaissent l'impossibilité d'éviter ce défaut, surtout pour certaines conformations. Nous avons toujours critiqué cette exagération de largeur à la cuisse et engagé les coupeurs à faire le pantalon collant derrière, quoique large et droit au genou.

Nous voyons avec satisfaction apparaître, avec les jupes courtes, le pantalon plus étroit, plus élégant de forme, qui permettra au coupeur d'éviter ces plis disgracieux ; nous espérons même que le pantalon étroit au genou, dessinant la forme naturelle de la jambe avec ses creux et ses bombés, remplacera bientôt le pantalon large qui a trop vécu.

Le pantalon collant au derrière de cuisse peut, d'ailleurs, se faire large sur le devant, en augmentant la largeur de ceinture de 4 c. (1-57 pes.) environ, que l'on maintient sur le creux de l'aîne au moyen d'un embu, dispersé sur la ceinture et retenu par un passement dans la couture. Pour rendre invisible le mauvais effet que peut produire cet embu sur le ventre, quoique caché par le gilet, il faut que la poche et la doublure possèdent le même embu que le dessus.

La bonne largeur moyenne au genou doit avoir, pour les pantalons de fantaisie, 8 ou 9 c. (3.15 ou 3.54 pes.) de plus que la grosseur naturelle de la jambe et 5 ou 6 c. (1.96 ou 2.36 pes.) pour les pantalons noirs habillés, portés avec l'habit et la redingote.

Ge qu'on pense de "TISSUS et NOUVEAUTÉS"

L. H. DESJARDINS  
MARCHAND-TAILLEUR, ÉTABLI EN 1880.

TERREBONNE, 5 février 1900.

TISSUS ET NOUVEAUTÉS, Montréal.

Je désire vous faire connaître que c'est avec plaisir que j'ai parcouru votre premier numéro de janvier, que je trouve assurément très intéressant pour nous Canadiens-français. Vous voudrez donc bien s'il vous plaît me compter au nombre de vos abonnés. Ci-inclus un dollar (\$1.00), prix de mon abonnement pour un an.

Avec considération,

L. H. DESJARDINS.

MONTRÉAL, 27 Janvier 1900.

MM. A. & H. LIONAIS, Montréal.

Messieurs,

A titre d'ancien marchand de nouveautés et comme agent d'annonces, je crois avoir doublement droit de venir applaudir à l'apparition de votre revue TISSUS ET NOUVEAUTÉS qui se publie en langue française.

J'ai lu, avec beaucoup d'intérêt, le premier numéro. Le format, le papier, l'impression, les annonces, la rédaction, tout dénote dans TISSUS ET NOUVEAUTÉS que l'administration est vraiment compétente, et que le commerce de nouveautés et l'art textile n'ont point de secrets pour ses rédacteurs.

Je vous félicite de votre entreprise et je suis heureux que les marchands aient enfin un organe spécial qui pourra leur rendre des services signalés.

Les marchands et les commis qui, faute de connaissance de la langue anglaise, ont été privés jusqu'à présent de renseignements précieux, les trouveront maintenant dans votre excellente revue.

Je ne doute pas qu'ils en profiteront, et qu'ils sauront utiliser l'hospitalité de vos colonnes pour discuter et faire connaître leurs intérêts mutuels. Je souhaite que votre revue, qui remplit une lacune, reçoive l'encouragement qu'elle mérite et qu'elle devienne hebdomadaire avant longtemps.

GEORGE TETREAU,  
Directeur de la Publicité à La Patrie

Remise à neuf du velours.

On obtient des résultats satisfaisants pour la remise à neuf du velours en pratiquant la méthode suivante : Mélanger deux cuillérées à bouche d'ammoniaque liquide et deux d'eau chaude ; on étend cette solution avec une brosse dure sur le velours, en frottant bien pour la faire entrer dans les poils, de manière à atteindre toutes les taches et les moindres plis. On couvre alors un fer à repasser chaud avec un linge mouillé, et on l'applique par-dessus l'envers du velours, jusqu'à ce que la vapeur qui s'échappe relève le poil de l'étoffe et que le tout soit parfaitement sec.

## + Soies et Soieries +

Une importante maison de soieries de la place nous dit qu'il y a beaucoup de demandes en ce moment pour les soies unies, les Taffetas, le Foulard, la Bengaline et les soieries avec rayures de fantaisie. Bonne demande également pour les franges qui paraissent être les garnitures à la mode. En fait de rubans on recherche ceux de taffetas.

\*\*\*

Le marché de l'étoffe n'a pas eu grande animation, dit le *Moniteur* du tissage mécanique des soieries de Lyon. Cependant, un certain nombre d'acheteurs anglais y ont fait une courte apparition et ont laissé quelques ordres en tissus légers.

Notre marché de la matière première a été très calme. La *Fabrique* ayant fait des approvisionnements assez importants en novembre et décembre, escompte une baisse qui ne semble guère possible, si l'on considère la constitution des stocks qui ne pourront suffire aux premières demandes un peu sérieuses. La place de St-Etienne, qui, depuis deux mois, était restée complètement en dehors des affaires, par suite de la grève des passementiers, va reprendre, sans doute, son courant régulier d'achats, la grève étant terminée, et apportera quelques éléments de transactions qui seront, selon nous, suffisants pour parer à toute faiblesse des cours. En somme, la situation est bonne. Les prix se sont bien maintenus, malgré la pénurie des affaires, et il y a lieu d'espérer, sinon une amélioration des cours, du moins une grande fermeté.

Dans les usines de tissage mécanique, le travail se poursuit avec la plus grande vigueur.

A Lyon, le tissage est en sensible diminution dans les ateliers à la main. Les dernières commissions d'automne sont terminées et le travail va s'affaiblissant à mesure qu'approche de leur fin les ordres pour le printemps en *Taffetas* uni et glacé, *Façonnés* fond *Taffetas* glacé, *petit façonnés Pékins*, *petites nouveautés glacées*, *Pékins* avec bandes armures, *Gaze* (2 lats) chaîne imprimée, *Pékins Gaze*, *Gaze Velours*, *Velours* sur fond gaze, *Mousseline brochée* en 110 centimètres, *Gaze façonnée* en 110 centimètres, *Mousseline brochée* avec effets de *Velours au sabre*, *Taffetas broché*, *petits façonnés brochés* et *Gaze brochée* en 80 centimètres de largeur. Néanmoins il y a lieu, pour toutes ces étoffes, d'espérer de prochaines demandes de réassortiments.

A la campagne, dans certaines régions, pour le moment privilégiés, où l'on traite les *petites nouveautés teintes* en pièce ou teintes en flotte, les métiers à bras continuent à se procurer un facile entretien, mais les ordres font défaut pour la belle étoffe de *soie pure* en noir, le *Taffetas cuit* noir ou couleur, et la *Cristalline* teinte en flotte (chaîne cuit tramé soie et coton ou tramé laine et soie). Le *Satin Duchesse* couleur résiste seul encore, et maintient sa fabrication.

La consommation qui, de plus en plus, s'attache aux *tissus teints en pièce*, favorise surtout les usines mécaniques, et l'insistance de la demande, faisant d'autant plus

rare la vacance des métiers, détermine une hausse très accentuée dans les prix de façon.

A Londres, on espérait que le mois de février donnerait le signal d'une reprise habituelle à cette époque de l'année. Malheureusement, il n'en a pas été ainsi et l'on constate avec peine que les affaires en soieries sont presque nulles. Les maisons de gros et de détail sont unanimes dans leurs plaintes. On attribue ce mauvais état des affaires à la température trop élevée pour la saison, à l'influenza qui continue à faire ses ravages et, enfin, aux déceptions occasionnées par la guerre avec le Transvaal, laquelle menace de durer longtemps encore. Les stocks sont devenus énormes et, devant l'incertitude de l'avenir, les acheteurs restent inactifs ou n'opèrent qu'avec une extrême prudence. Quelques affaires se traitent, cependant, en *Taffetas* et *Damas noir* ou noir et blanc, en *Imprimés* sur fond noir ou de nuances foncées, en *Mousseline*, *Crêpe de Chine* et en *Imprimés* sur tous tissus dans lesquels nos fabricants lyonnais ont de fort jolis dessins. Il faut souhaiter que la saison de printemps ne soit pas davantage compromise par les fâcheuses circonstances qui paralysent actuellement le marché anglais.

A New-York, la vente des soieries est active surtout dans les magasins de détail. Les nouveaux prix nécessités par la hausse des soies, sont acceptés partout sans trop de difficulté; on croit, cependant, que la continuation de la guerre avec le Transvaal, qui produit à Londres un ralentissement des affaires, pourrait bien déterminer une certaine faiblesse dans les cours des soies en mars ou avril. De nombreux acheteurs des principales villes de l'ouest des Etats-Unis sont venus à New-York pour y conclure de nouveaux achats de soieries afin de remplacer les premiers assortiments vendus avec profit. Les transactions portent principalement sur les articles suivants qui, presque tous, sont de production lyonnaise: *Taffetas*, *Satin Duchesse*, *Mousseline soie*, *Popeline*, *Imprimés* sur satin Liberty, Twills, Surahs, Pongées, *Mousseline* et tissus du Japon imprimés à Lyon. Citons encore la *Panne* unie et imprimée, le *Crêpe de Chine* imprimé, les *Broderies* sur satin Liberty et, tout spécialement, les *Imprimés* sur Liberty dans le style persan avec teintes *Pastel*. Le *Velours* se commet déjà pour la vente d'automne, ce qui indique une grande confiance dans cet article. L'année a commencé brillamment, et l'on s'accorde à prévoir, pour la suite, d'excellents résultats en ce qui touche à la soierie.

A Paris, la vente a été assez satisfaisante dans les magasins de détail, mais le mauvais temps a retardé les opérations des maisons de gros. Néanmoins, les *modèles des couturiers* commencent à sortir, et l'on attend incessamment, sur notre place, la visite des acheteurs qui doivent donner les ordres de réassortiments. Il est permis de compter sur une belle saison d'affaires au cours de laquelle on prévoit, pour le *Crêpe de Chine*, et les *Imprimés* sur tous tissus, un sort privilégié.

### Nettoyage des tapis

Voici un procédé excellent pour nettoyer les tapis. On humectera de la sciure de bois avec de l'essence minérale et on la répandra en couche épaisse sur le tapis. On laissera séjourner cette préparation pendant une couple d'heures, puis on balayera vigoureusement jusqu'à ce que toute la sciure soit enlevée. On insistera sur les parties tachées en mettant une couche plus épaisse. Les tapis auront repris des couleurs très vives et toute leur fraîcheur après cette opération.

# L'Art de bien faire les Etalages

## ETALAGE DE SOIERIES



**V**OICI un étalage-modèle de Soieries qui a été très remarqué, et il est, en effet bien remarquable, à en juger par la vignette qui naturellement ne peut pas nous donner une idée des couleurs éblouissantes des soieries exposées à l'admiration des passants.

L'étalage est garni amplement, mais sans excès.

Le Centre ou Soleil est formé de soieries de couleurs s'harmonisant bien, drapées sur un cadre circulaire maintenu par des équerres placées en arrière et par des pièces d'étoffes ingénieusement drapées et qui mettent en relief la décoration centrale.

Les plissés doivent être très réguliers pour produire l'effet désiré.

Le centre où aboutissent les extrémités des bandes plissées est couvert d'un disque en carton recouvert ou non de soie.

Des touffes de fleurs artificielles masquent agréablement à l'œil la finition des plis à la circonférence.

On emploie, pour former les raies du Soleil Central, des soies de couleurs claires.

Les soies de couleurs foncées, drapées de chaque côté, serviront à mettre en relief les nuances claires du motif central de la décoration.

Cette vitrine est relativement facile à décorer et n'entraîne pas grands frais.

### RAYON DE SOLEIL

Les effets de rayon de Soleil, en apparence difficiles à réussir, sont en réalité chose facile. Peu importe le cadre que vous voulez recouvrir, qu'il soit rond ou carré, le système est toujours le même.

D'abord, mesurez les bords extérieurs de votre cadre, ensuite coupez vos bandes de toile (*cheese cloth*) des différents longueurs nécessaires, pliez-les toutes par le milieu, attachez-les fortement avec de la ficelle, clouez-les au centre de votre cadre et tendez-les ensuite tout autour du bord extérieur de votre cadre. Comme vous le voyez, il n'y a pas la moindre difficulté à faire ce travail pour l'exécution duquel les vignettes qui accompagnent cette description vous aideront beaucoup.

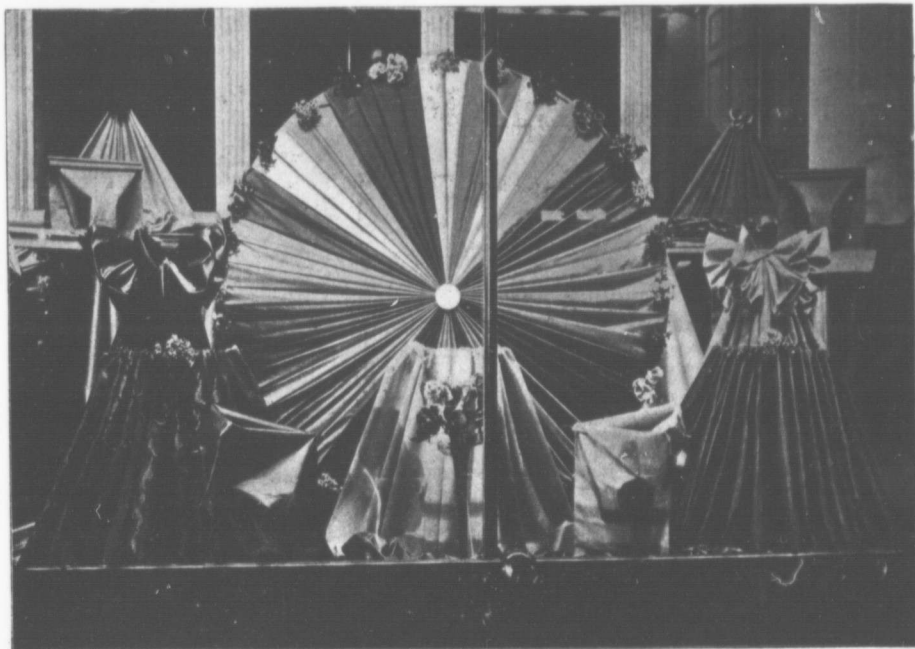


Planche No 9 — Etalage de Soieries.

## L'HARMONIE DES COULEURS



L'HARMONIE est une combinaison de couleurs, de lignes, de teintes ou de nuances, qui, en se confondant les unes avec les autres, produisent un effet agréable et flattent la vue. Par exemple, une combinaison de couleurs bleue et orange forme le blanc.

Je ne veux pas dire que l'harmonie puisse être produite uniquement au moyen du contraste, puisqu'en assemblant différentes nuances de la même

couleur on obtient l'effet désiré.

Un moyen à la fois simple et pratique serait de vous procurer une carte d'échantillons d'une maison de rubans et de faire des essais avec les différentes couleurs et nuances de façon à les graver dans votre mémoire.

Je conseillerai à ceux de nos lecteurs qui n'ont pas les loisirs nécessaires pour se livrer à une étude approfondie de ce sujet, d'avoir recours aux différentes couleurs que j'indique comme pouvant s'harmoniser. En commençant, j'indiquerai celles qui s'harmonisent par le contraste.

Il n'existe point de plus belles couleurs que celles produites par la Nature.

Rendez-vous dans un jardin, remarquez le coloris des fleurs, soyez persuadé que vous ne trouverez rien de plus beau ni de plus instructif. Les feuilles d'automne sont aussi un exemple du beau dans la Nature. La même observation s'applique aux fruits. Après avoir étudié les fleurs, les feuilles et les fruits, vous aurez pris une leçon de la Nature — qui vous sera certainement de la plus grande utilité pour la disposition de vos vitrines.

Voici maintenant quelques triples combinaisons de couleurs et de nuances que vous trouverez à la fois harmonieuses et agréables :

1. Rose, bleu ciel, vert tendre.
2. Bleu clair, orange foncé et brun doré.
3. Rouge ou rose clair, vert foncé et bleu ciel clair.
4. Jaune clair, pourpre foncé, jaune verdâtre clair.

5. Pourpre vif, rouge foncé et lavande claire.

6. Bleu marin, rouge sombre et jaune pâle.

Je puis aussi recommander les combinaisons suivantes : Rouge foncé, pourpre, lavande pâle, vert vif et rose pâle rehaussé par une garniture de dentelles ; cerise bleu foncé, bleu clair et jaune pâle font une combinaison frappante.

La couleur noire mise entre deux couleurs claires produit un bel effet.

Le gris est une couleur d'un emploi facile dans toutes les combinaisons et s'harmonise parfaitement avec les différentes teintes claires du bleu et du camaïso. Cette couleur peut aussi servir pour atténuer l'effet des nuances trop vives.

La combinaison essentielle de la lumière et de l'ombre

de l'ombre dans les vitrines est la suivante : ...Un quart de couleur sombre, une demi de teintes moyennes et un quart de teintes claires.

Ne mettez jamais des couleurs très claires auprès des nuances foncées, cela ne servirait qu'à rehausser le brillant des premières couleurs au détriment des nuances de couleur neutre.

Il est aussi utile de se souvenir des

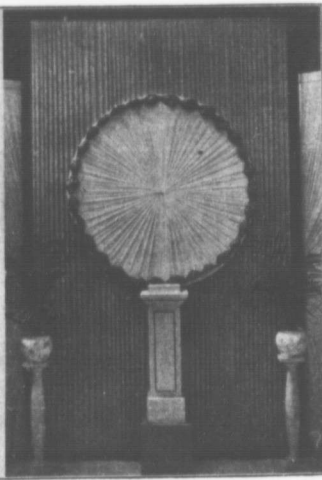


Planche No 10 — Fonds Artistiques pour Vitrines.

couleurs primitives : Violet, indigo, bleu, vert, jaune, orange et rouge.

Il arrive assez souvent qu'une cliente vous demandera quelle couleur convient le mieux à son teint. Si vous avez acquis la réputation de vous y entendre en fait de dispositions harmonieuses de couleurs, elle ne manquera pas d'avoir recours à vos conseils. Un bon décorateur devrait toujours pouvoir donner ces indications, il y va de son intérêt et de celui de son patron.

Pour une blonde ordinaire vous pourrez conseiller avec avantage les nuances suivantes :

Cardinal sombre,	Olive pâle,
Brun rougeâtre,	Pourpre bleuâtre,
Gris clair,	Beige,
Bleu Marin,	Bleu foncé clair,

Si vous n'êtes pas venus en Février, vous viendrez de bonne heure en Mars pour nous voir et en même temps pour visiter les ouvertures de modes. **NON**, nous ne sommes pas une maison de modes en chapeaux dans le sens que vous pensez, mais nous avons des

Dentelles de Soie,	spécialement choisies pour les Modes en Chapeaux.
Rubans,	spécialement choisis pour les Modes en Chapeaux.
Garnitures,	spécialement choisies pour les Modes en Chapeaux.
Soies,	spécialement choisies pour les Modes en Chapeaux.
Velours,	spécialement choisis pour les Modes en Chapeaux.
Velveteens,	spécialement choisis pour les Modes en Chapeaux.
Violettes,	spécialement choisies pour les Modes en Chapeaux.
Chiffons,	spécialement choisis pour les Modes en Chapeaux.

Un grand nombre des meilleures maisons de Modes en Chapeaux possèdent un département de sous-vêtements en Coton, Laine naturelle, Laine et Soie, pour dames et jeunes filles. Achetant ces articles elles ont besoin de Merceries et de Gants, départements dans lesquels nous excellons.

Des envois de Dentelles, Bordures en Broderie, Entre-Deux (Insertions), Dentelles pour dessus de Robes, etc., qu'auraient dû arriver ici il y a plusieurs semaines nous sont arrivés et nous arriveront dans les premiers jours de mars.

Nos Franges de Soie, noire et de couleurs, et nos combinaisons de Franges de Soie et de Perlé constituent les garnitures les plus fashionables du jour.

Nos Rubans en Satin et Taffetas, Nos 40, 60 et 80 sont en longueurs de 9 verges. Vous en aurez besoin bien vite; la quantité en est limitée.

Donnez à votre acheteur des instructions positives d'acheter vos **ARTICLES DE BLANC**.

Mousselines blanches pour dessus de Robes, Mousselines blanches Gauffrées, Mousselines blanches Plissées, Beaux Lawns de Perse, Lawns Plissés, Organdis Blancs, Nets, Piqués, Cordés.

Nous continuons à recevoir chaque jour, de toutes les parties du Canada, des **COMMANDES IMPORTANTES POUR ETOFFES A ROBES**. Il ne pourrait pas en être autrement, notre stock comprend les plus belles marchandises qui aient jamais été vues au Canada.

# BROPHY, CAINS & CO.,

23 Rue Ste-Hélène,

MONTREAL.

Lavande claire,  
Vert Nil,  
Héliotrope,  
Bleu turquoise,  
Bleu ciel,  
Paille claire,  
Couleur crème,  
Blanc d'Ivoire.

Vert Réséda,  
Brun rougeâtre,  
Vert Olive,  
Vert foncé clair,  
Rose pâle,  
Bronze,  
Grenat,  
Gris foncé,

Une personne ayant un teint jaunâtre devrait éviter les couleurs sévères telles que le gris acier et plutôt rechercher les nuances chatoyantes telles que le grenat, le brun rougeâtre ou toute autre nuance tirant sur le rouge.

Les couleurs convenant à une blonde tirant sur le roux ne sont pas nombreuses mais ce teint est si frappant qu'il peut se dispenser d'autant de nuances variées que les autres. Nous indiquons cependant les couleurs suivantes :

Toutes les nuances vert foncé,	Les jaunes tirant sur le vert,
Gris Perle,	Olive,
Pourpre foncé,	Brun rouge foncé,
Violet bleuâtre,	Cuivre rouge foncé,
Bleu moyen,	Gris d'acier,
Bleu ciel,	Vert Nil,
Gris foncé,	Bronze,
Lavande,	Noir,
Turquoise,	Blanc.

Une demi-blonde peut porter les couleurs mentionnées dans les deux listes précédentes.

Pour une brune voici ce que nous indiquerions :

Bleu ciel pâle,	Gris rose,
Orange,	Beige rose,
Grenat,	Toutes les nuances roses,
Vieux rose,	Toutes les nuances rouges,
Brun doré,	Saumon,
Vieil or,	Terra Cotta,
Toutes les nuances jaunes,	Pourpre rougeâtre,
Mauve,	Pourpre Royale,
	Crème.

Revenons maintenant aux couleurs employées pour les décorations de vitrines. Il est des décorateurs qui prétendent qu'une seule nuance est ce qu'il y a de préférable. Je ne suis pas de cet avis, quoique cela puisse convenir dans des cas spéciaux. L'exception prouve la règle et il serait certes absurde de prétendre que des règles immuables régissent la décoration des vitrines.

Vos effets de couleurs devraient dépendre en grande partie des marchandises que vous désirez faire valoir et surtout de la manière dont vous voulez les disposer. Pour les dispositions de marchandises, nous recommandons surtout la simplicité ; les détails confus ne servent qu'à nuire à l'effet général.

Les vitrines qui produisent le plus d'effet sont celles où les dispositions ne sont pas compliquées et qui peuvent être embrassées d'un coup d'œil. Là où l'on recherche la couleur et la forme, on ne devrait se servir que de peu d'objets et ces objets devraient être espacés.

Ayez soin de ne point les mettre trop sur le devant de la vitrine. Une vitrine dont tout l'effet se porte sur le

devant manque, en règle générale, d'apparence ou dépend entièrement des effets de détail et ne permet pas au coup d'œil du passant de se concentrer.

Lorsque l'étalage est placé à deux ou trois pieds de la surface extérieure de la vitrine, l'effet produit est incontestablement meilleur et, de plus, la lumière et les ombres sont beaucoup plus variées, la lumière est plus atténuée et plus répandue.

## LAMPES ELECTRIQUES DE COULEURS

MANIÈRE DE LES COLORIER SOI-MÊME, A PEU DE FRAIS



La tendance de l'époque est de plus en plus aux étalages voyants. On invente tous les jours de nouvelles combinaisons, des effets de lumière variés où l'électricité joue un rôle prépondérant. Nous croyons intéressant d'aborder dans ce numéro la question de la coloration des lampes électriques.

Pour colorer ces lampes, disons-nous, on peut employer diverses préparations qui, dans certains cas, sont préférables

les unes aux autres.

Le pikron pur verres est excellent, ou encore la laque. L'on peut, cependant, leur reprocher de se tacher au contact de la chaleur.

Une autre méthode que nous préconisons consiste à se servir du shellac blanc liquéfié au moyen de l'alcool méthylique. En trempant le globe dans cette solution on obtient une splendide imitation de verre dépoli produisant des effets de lumière blanche.

Si, au contraire, on recherche des tons pourpres, verts ou bleus, etc., ou encore des nuances délicates telles que le violet, on n'a qu'à acheter, dans ce dernier cas, la valeur de cinq centins de teinture d'aniline de la couleur que l'on désire obtenir. Diluez alors cette couleur avec de l'alcool méthylique et versez le tout dans le shellac, en ayant soin que le shellac soit bien liquide, sans quoi il ne serait pas possible de le répartir d'une façon égale.

En employant ces couleurs transparentes ou d'autres on peut obtenir un grand nombre d'effets qui s'harmoniseront parfaitement. Une couleur excellente est celle employée pour teindre les œufs, dont on se sert de la même façon. Quelques indications au sujet de la manière de procéder. Après avoir préparé votre shellac, versez-le dans un vase assez profond pour contenir votre lampe.

Prenez un morceau de fil de fer, attachez-le autour de la bobèche de la lampe et vous ramenez une des extrémités du fil de fer sur la bobèche et attachez-le au côté opposé, de façon à former une boucle qui permette de suspendre la lampe pour l'égoutter et la sécher.

Ceci fait, trempez la lampe dans le liquide colorant et suspendez-la afin qu'elle puisse sécher uniformément et vous aurez ainsi de magnifiques effets de givre.

En mélangeant votre couleur, rappelez-vous bien que plus il y aura de teinture et moins il y aura de shellac, plus votre teinte sera foncée et *vice versa*.

Cette méthode peut s'appliquer à toutes les couleurs, à l'exception du rouge ou du jaune foncé ; les autres couleurs que j'ai mentionnées peuvent être enlevées au moyen de l'alcool méthylique.

# LES MAGINTOSHS "BEAVER"

Pouvez-vous  
reconnaitre  
un bon  
Macintosh  
à \_\_\_\_\_  
première vue ?



Si oui,  
assurez-vous  
qu'on vous  
donne un  
Macintosh  
portant la  
marque Beaver !

Les Meilleurs Imperméables et les Meilleur Marché vendus au Canada.

Voici ce qu'en disent  
nos clients :

" Nous n'avons jamais  
eu de Macintoshs don-  
nant autant de satisfac-  
tion que les Beaver."



Si vous n'en tenez pas  
déjà commencez le siècle  
nouveau avec des Mac-  
intoshs qui vous donne-  
ront à vous-même et à  
vos clients la plus grande  
satisfaction.

Vendus par tous les principaux marchands de gros du Canada. Voici les princi-  
pales maisons de la ville de Québec qui vendent les Macintoshs "Beaver."

MM. McCall, Shehyn & Co., Wm. McLimont & Son, Joseph Amyot.

LA BEAVER RUBBER CLOTHING CO., Manufacturiers  
Exclusifs, MONTREAL.



## A TRAVERS LES EXPOSITIONS DE MODES



ous avons visité avec un intérêt marqué les différentes expositions de modes du printemps et nous en sommes revenus émerveillés.

Les progrès accomplis d'année en année dans la fabrication des fleurs artificielles — une industrie essentiellement française que les autres nations s'efforcent d'imiter, sans atteindre, hâtons-nous de le dire, à la perfection des fleuristes parisiennes — les progrès accomplis, disons-nous, sont remarquables, plus que remarquables — cela tient du merveilleux.

Bien que les nuances pastels et feuilles mortes dominent actuellement dans la gamme des couleurs, on peut se risquer à dire que l'œil est littéralement ébloui. On a de la difficulté à s'arracher à la contemplation — même platonique — de ces plantes, fleurs et fruits de toute beauté, imitant la nature à s'y méprendre, tant est grand chez le fabricant le souci poussé à l'extrême, dans le détail de l'exécution.

Est-il étonnant après cela que les ventes aient été plus particulièrement nombreuses, cette année ?

Nos modes de gros ont constaté avec une satisfaction qu'ils ne cherchent pas à dissimuler, d'ailleurs, une augmentation sensible dans le volume des affaires.

Les modes s'y prêtaient beaucoup : les modèles de chapeaux importés, plus nombreux et plus variés que jamais ont obtenu un succès marqué. Les grandes modistes — les créatrices de la mode — se sont surpassées : est-ce l'approche de l'exposition qui est cause de cette rivalité de bon goût et de recherche dans la confection des chapeaux ? C'est possible, cela est même probable et, à en juger par l'affluence des visiteurs et surtout par l'empressement des acheteurs dans nos maisons de gros, on peut dire avec raison, que les modes du printemps 1900 sont de beaucoup supérieures à celles des années précédentes.

L'affluence de visiteuses à la maison Caverhill, Kiscock & Cie, pendant les trois journées officiellement consacrées à l'exposition des Modes du printemps a été énorme : on s'en fera une idée lorsque nous aurons dit que pendant la journée d'inauguration sept cent cinquante modèles de chapeaux ont été littéralement enlevés. Il serait difficile de dire quelles formes ont eu la préférence. Les Toques et les Turbans, nous dit Melle Bélanger qui a la charge difficile et délicate de cet important département, sont en grande faveur, mais les grands chapeaux ne sont pas délaissés pour cela. Les tulles, les malines, les chiffons, le jais, sont beaucoup employés dans les garnitures. La Rose-thé, la Rose-Tubio, la Rosette automobile en tulle sont en pleine vogue. On prédit un joli succès aux Pompons militaires en plumes d'autruches de couleur — pour l'été — c'est une petite indiscretion que nous commettons-là, mais nous espérons qu'elle nous sera pardonnée.

La maison Caverhill, Kiscock fait aussi une exposition de Modes à Québec et une autre à Ottawa ; la première sous la direction de M. L. Goudreau, la seconde sous la direction de M. F. D. McGee. C'est dire que l'on est très occupé et, comme nous le faisait remarquer M. Wight

qui a bien voulu nous faire les honneurs de la maison, le personnel est très fatigué, mais il a vaillamment fait face à la besogne.

Chez MM. Thomas May & Cie, l'exposition de Modes a eu son succès accoutumé ; foule de visiteuses et grand succès pour les modèles exposés, ainsi que pour le choix et la variété des fournitures, formes, pailles, tulles, dentelles, fleurs, chiffons, ornements, sans compter les fruits artificiels qui feront de délicieuses garnitures de chapeaux de printemps. Cela revient à dire que ces fruits n'ont pas atteint leur pleine maturité, car ils éveillent joyeusement la gourmandise.

Nous avons dans notre précédent numéro énuméré les couleurs à la mode ; est-il besoin de dire que la série complète des nuances nouvelles dans les garnitures de chapeaux s'offre à la vue des visiteurs, en un assortiment des plus pittoresques. Les chapeaux sont signés des noms les plus connus de la capitale française : Pouyanne, Loys scours, Virot, Josse, noms synonymes d'élégance, de haut ton. Chez MM. Thomas May & Cie, on peut résumer en deux mots l'inauguration de la saison du printemps : ouverture brillante !

L'ouverture des Modes du printemps, chez MM. J. P. A. des Trois Maisons & Cie s'est faite dans des conditions extrêmement favorables ; les modèles importés de Paris, Londres et New York ont été enlevés avec un empressement qui fait honneur au bon goût et à l'habileté des acheteurs de la maison. Les noms des faiseuses en renom : Virot et Berthe, Pouyanne de Paris, Johnson de New-York étaient représentés par de fort jolis échantillons de leur savoir-faire. Nous avons vu certains turbans, notamment, d'une originalité grande, mais qui trouveront des amateurs nombreux parmi le beau sexe.

Les ornements pour chapeaux que vient de recevoir cette maison, ornements en vieil argent, oxydé, avec incrustations de diamants-imitation, sont de toute beauté, et exempts de cette banalité que l'on remontre trop souvent dans ce genre d'articles.

Nous avons également admiré une jolie collection de dentelles, épaisses et fines, dont les dessins sortent de l'ordinaire. Quelles magnifiques ressources pour une modiste dans les adaptations sans nombre auxquelles se prêtent les appliqués d'un travail si remarquable.

Nous avons eu la bonne fortune de visiter l'exposition des modes de la maison D. McCall & Co., Ltd., avant l'ouverture et d'examiner à notre aise, à côté de chapeaux modèles des plus coquets, l'assortiment le plus complet de fournitures pour chapeaux dans ce qu'il y a de plus récent : le crêpe orange, la mousseline de soie, le chiffon, le crêpe de Chine, les tulles dans les tons pastel, vieux rose clair et foncé, bleu gobein, vert Van Dyck ; dans les fleurs, beaucoup de violettes, dont une variété à intérieur jaune, est d'un bel effet, placé sous le chapeau et reposant sur les cheveux. Nous avons aussi examiné avec intérêt la plus grande variété de feuilles mortes dans toutes les gammes de tons de la saison automnale. Que de jolies choses nos modistes ont à leur disposition pour leurs créations, sans compter les formes dont M. Rousseau, le gérant de la maison de Montréal, nous a fait admirer un nombre considérable, de quoi faire rêver les jeunes filles à la recherche du chapeau idéal et leurs mamans aux goûts plus réservés.

De nos visites à travers les expositions de modes, nous rapportons deux impressions agréables à des titres différents : la première, c'est la constatation des progrès im-

menses réalisés dans l'industrie des modes, progrès résultant d'une grande concurrence et de l'épuration du goût qui s'accomplit d'année en année dans ce que nous pourrions appeler la classe dirigeante dans le domaine de la mode; la seconde impression, c'est le véritable plaisir qu'il y a, de rencontrer, dans ces excursions dans le "monde de la nouveauté," un empressement et une amabilité de la part des chefs des différentes maisons qui, en facilitant la tâche du journaliste appelé à rendre compte de ces solennelles assises de la mode, lui font en quelque sorte regretter que ces expositions périodiques ne se renouvellent pas plus fréquemment.

---

## CRAVATES

---

Relativement aux cravates pour messieurs, MM. Tooke Frères nous disent : Par le passé les marchands de mercerie ne faisaient leurs achats que deux fois l'an, tandis qu'à présent il leur faut, pour être au courant des modes nouvelles, s'approvisionner quatre fois, aux époques suivantes : à l'automne, à Noël, à Pâques et pour la saison d'été. Pour l'époque de Pâques les acheteurs ne devraient pas se fournir avant le 10 mars.

Après Pâques seulement ils devaient acheter les cravates à bouts flottants avec bordures à dessins et ayant la forme d'un mouchoir; cette remarque s'applique également aux cravates qui peuvent être envoyées au blanchissage. Les nuances les plus en vogue pour cravates sont actuellement : le pourpre, le bleu, en toutes nuances;

mentionnons spécialement le bleu marin et le bleu royal. On demande aussi une nuance nouvelle, l'*Eldorado Red*.

Quant aux formes, on néglige les plastrons (puff-); la cravate que l'on noue soi-même, avec bouts flottants, est ce qui se porte de préférence.

On semble aussi négliger les cravates avec rayures et on recherche plutôt celles avec de grands dessins, qui sont de grande mode aux Etats-Unis.

---

## JUPONS PARISIENS

---

Voici pour les jupons de dessous quelles sont les modes de Paris : D'abord et principalement c'est la mousseline blanche qui est employée, on y ajoute un large volant finement plissé et orné de garnitures en dentelles, ou bien encore de grands volants plissés dans la partie supérieure, chaque pli étant retenu par un rang de points, la partie inférieure du volant tombant en plis naturels séparés à différents intervalles par des bandes de broderie ou d'insertion.

Un autre jupon se composera de volants étroits en mousseline plissée alternant avec des volants de dentelles de la même largeur et disposés verticalement.

Un troisième aura une succession de volants étroits surmontés par une bande d'insertion à jour à travers desquels sont passés des rubans de couleurs formés en nœuds à divers intervalles.

On peut acheter ces jupons tout faits ou encore conserver cette description pour son usage ou pour celui de ses clients et on trouvera le matériel nécessaire chez MM. Brophy Cains & Co.

---

# L'Entrepot des Dentelles au Canada "At Home"

---

Nous consacrerons la première quinzaine du mois courant à nos amis en visite à Montréal. Ils trouveront **avantage** et **profit** à venir examiner notre stock supérieurement assorti d'**Etoffes à Robes** et de nouveautés dans les

## Articles de Modes de Fantaisie

EN TOUS GENRES.

Les commandes par lettres sont l'objet de notre attention spéciale.

# KYLE, CHEESBROUGH & CO.

16, rue Ste-Hélène, Montréal.

## GANTERIE

M. Stanton de la maison M. W. J. T. Donnelly, qui représente MM. Dent & Allcroft de Londres, nous fournit les renseignements suivants au sujet des gants à la mode, pour l'année 1900.

Les nuances les plus répandues sont les "Tan" gold, (or), mahogany (acajou), brun et ardoise.

Pour l'automne, on commande déjà, en grande quantité les gants doublés en soie et en "stockinette" et garnis de fourrures pour la saison d'hiver. Ces gants se font principalement avec un ou deux fermoirs.

Pour les gants ordinaires pour hommes, la mode anglaise semble se tenir aux gants se fermant au moyen d'un ou de deux boutons.

Pour les gants pour dames on note beaucoup de commandes dans les nuances claires, castor et tans. Les gants de dames se font principalement avec deux fermoirs et de la même longueur que ceux qui précédemment étaient munis de 3 fermoirs.

Pour les gants habillés ou de cérémonie, la demande se porte surtout sur les gants de Suède et Mousquetaires.

\*\*\*

M. Patton, chef du département de la ganterie, chez MM. S. Green Shields Son & Co. nous communique les renseignements suivants :

Cette maison a l'agence exclusive de l'importante fabrique de Gants de E. Pewny de Grenoble, France.

La forme des gants est restée sensiblement la même. Il n'y a presque plus de demandes pour les gants de nuances vives et tranchées tels que le vert et le bleu. Les couleurs préférées pour la saison prochaine sont les nuances grises, ardoise, couleur "Modes," castors et tans, les nuances brunes sont en grande faveur ainsi que les gants blancs qui se vendent beaucoup actuellement.

On constate une forte demande pour les gants de Suède. MM. Pewny portent une attention toute spéciale à ce genre de gants qui sont particulièrement bien adaptés aux nuances nouvelles, telles que le Castor et l'Ardoise.

Dans tous les ordres que MM. Green Shields Son & Co. ont reçu, les gants de Suède entrent pour une bonne proportion.

Le genre de fermoir appelé "Two domes," semble jouir d'une grande faveur et l'on ne prévoit pas que ce genre de fermoir sera remplacé d'ici à quelque temps.

\*\*\*

M. Laurencelle, représentant de Perrin Frères & Cie., de Grenoble, nous dit de son côté :

Pour les gants de femmes, les nuances les plus en vogue sont les gris, "drabs," et les blancs dans les longueurs de 2 ou 3 fermoirs.

On prévoit une bonne demande pour les gants de Suède.

Pour gants de soirée, la demande se porte sur le gant de Suède et le gant Mousquetaire. Par l'absence de manches dans les robes de bal, la longueur de ces gants est généralement à 20 boutons.

Pour hommes, on recherche les gants de Suède dans les nuances grises avec un ou deux fermoirs.

Sur le marché de Grenoble, les peaux employées par la ganterie ont avancé d'environ 20 p. c.

En prévision de cette hausse, MM. Perrin Frères & Cie ont acheté un stock important de peaux, ce qui leur a permis de ne pas hausser leurs prix. Cependant, si la hausse que nous indiquons devait continuer, il pourrait se faire que les prix fussent augmentés pour la saison prochaine.

\*\*\*

M. L. A. Duverger, agent pour le Canada des gants Alexandre a bien voulu nous donner des renseignements au sujet des modes actuelles dans la ganterie.

*Gants pour Dames.*—Relativement à la coupe de ces gants, la taille la plus demandée au Canada est d'une dimension plutôt large  $\frac{1}{2}$  d'habitude pour la longueur, on recherche les gants de 3 boutons à 2 fermoirs ; quant aux nuances : place aux couleurs claires mais peu tranchées, les tons tendres et aussi une grande préférence pour les blancs et ceux de couleur ardoise ; au sujet de ces derniers, nous devons faire observer que c'est peut-être la couleur ardoise qui a le moins de durée et le plus de tendance à se défraîchir rapidement même dans les meilleures qualités.

Les gants blancs et ardoises se font avec des broderies entremêlées de blanc et de noir. Les gants se font avec bordures assorties aux broderies. Le gant Alexandre se fait sans gousset, ce qui donne à la main une apparence beaucoup plus fine et élégante.

Les teintes courantes ont leur vogue habituelle : nous voulons parler des couleurs *cuir* (tans), et les bruns de nuances diverses.

Parmi les gants que nous a montrés M. Duverger nous avons surtout remarqué de fort beaux gants avec bords extérieurs dentelés ou scallopes et se fermant au moyen de boutons en "Corozo" de nuances assorties aux gants. En fait de gants de soirée on demande les Suèdes noirs forme "Mousquetaire," longs et se fermant avec 3 petits boutons en nacre. Cet hiver on porte beaucoup de gants de Suède, surtout les noirs avec petits bords glacés. Ce gant a le grand avantage de ne durcir ni de blanchir au contact de la neige ou de la pluie et de plus il protège contre le froid.

*Gants pour Hommes.*—Ce sont les gants de Suède gris, avec broderies noires et piqûres blanches qui ont la vogue. En glacé, on demandera les teintes Sang de Bœuf et les nuances "tans" ; ces gants sont faits avec un bouton fermoir. Pour gant habillé ou de cérémonie, le gant glacé avec broderie noire est presque de rigueur.

\*\*\*

La question à l'ordre du jour dans la ganterie, est celle de la garantie donnée par le vendeur. Beaucoup de marchands se plaignent que ce privilège est la cause de maints abus. Nombre de leurs clientes peu scrupuleuses rendent leurs gants, après les avoir portés sous de fallacieux prétextes.

Aux Etats-Unis, on fait en ce moment une très forte campagne contre la garantie et tout semble indiquer que bientôt, au Canada, un mouvement se produira dans le même sens.

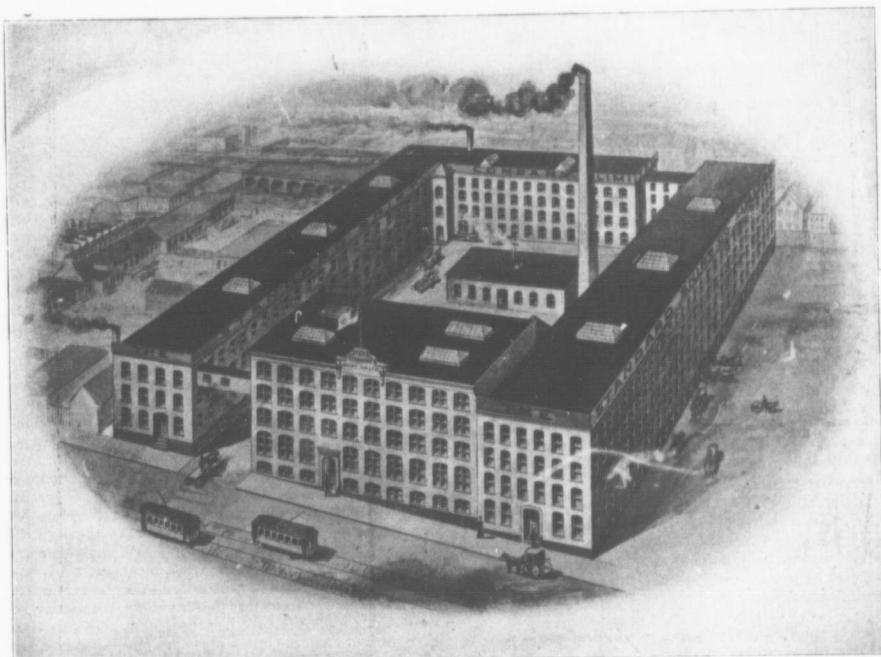
\*\*\*

Chez MM. Gault Bros, entrepositaires des gants de la marque Fowne de Londres, on nous dit :



**N**ous exposons actuellement notre  
assortiment d'automne de

# Chemises, Faux-Cols, Manchettes, Blouses (Shirt Waists), Etc.



## The Standard Shirt Co., Limited.

LONDRES, ANGL.  
Representant :  
Charles Turnbull,  
6 Honey Lane Market.

MONTREAL,  
John Gordon & Son.

TORONTO,  
Jones & Copping.

Pour les *gants de dames* de cette saison, l'acheteur ne se porte plus sur les couleurs voyantes telles que le bleu, le vert, le lilas, etc.; on recherche surtout les nuances Beaver et toutes les nuances "Tan."

La vente des gants blancs a été très importante et l'on prévoit que ce mouvement ne fera que s'accroître à mesure que la saison s'avancera.

Les échantillons pour l'automne semblent suivre la mode de New-York, on abandonne les gants à broderies épaisses.

Quant aux *gants pour hommes*, la clientèle masculine en général prend des gants glacés dans les nuances "tan"; les fashionables portent des gants de Suède dans les diverses nuances grises.

On place beaucoup de commandes en gants garnis de soie pour l'automne et l'hiver prochain.

### Echos de la Mode

Le marché local de la bonneterie est très ferme. Les fabriques canadiennes sont encombrées d'ordres. Les prix ont augmenté de 5 à 12½ p.c. et malgré cette hausse les ordres sont nombreux. Tout indique qu'il y aura une nouvelle augmentation de prix avant que la saison soit terminée.

\*\*\*

Le représentant de MM. Tooke Bros. a bien voulu nous communiquer les notes suivantes:

Les chemises pour hommes deviennent de plus en plus voyantes; il en est même qui sont dans les tons criards. Le genre préféré est une chemise à dessin varié tel que la fleur de lys ou une figure du blason sur un fond bleu, rose ou héliotrope, la tendance s'est accentuée pour les devants courts; notons aussi que la demande du commerce semble se porter sur les chemises avec manchettes détachées.

En fait de cravates, les modes sont encore indécises, elles seront plus définies pour la saison de pâques. La demande se porte dès maintenant sur les genres à bordures; ces bordures sont de dessins variés tels que Hockey, fouets de chasse, fers à cheval, brides, mors de cheval, etc.

\*\*\*

La maison Thibaudeau Frères nous signale une hausse de 25 p.c. dans le prix des tricots. La hausse dans les sous-vêtements pour femmes est plus accentuée que dans la même ligne pour hommes, les laines employées étant beaucoup plus fines.

\*\*\*

Les chemises qui semblent avoir la préférence pour la saison prochaine sont celles à fond blanc avec rayures horizontales dans les nuances roses, bleu et héliotrope. Notons que ces chemises se font avec les devants très courts et avec manchettes détachées. Ces chemises se font surtout en Gingham Français, en Zéphyr Ecosais et en Cambric.

Nous avons remarqué aussi d'autres chemises avec plastron dans les mêmes étoffes à fonds rose, bleu et héliotrope rehaussés par des dessins variés tels que des fleurs de lys, des fers à cheval, des cravaches et autres ornements sportiques. On demande très peu de chemises blanches, elles semblent être reléguées à l'arrière plan, on ne s'en sert plus que pour les costumes de soirée.

### LE COLPORTAGE



EST avec plaisir que nous reproduisons la lettre ci-dessous. Elle nous permet d'espérer que l'exemple donné par son signataire sera suivi par ses confrères et que chacun voudra soulever dans TISSUS ET NOUVEAUTÉS les questions qui peuvent intéresser le commerce de marchandises sèches.

Nous donnons notre réponse à la question posée sur le colportage, à la fin de la lettre de notre vigilant correspondant.

Pour ce qui a trait aux magasins à départements nous y reviendrons encore.

G. LAMBERT,

Marchand-général, Ste-Julienne, Co. de Montcalm, P. Q.

Sainte-Julienne, 24 fév. 1900.

MM. A. & H. LIONAIS,

Editeurs de "TISSUS ET NOUVEAUTÉS,"

Montréal.

Messieurs,

Permettez-moi de vous remercier bien cordialement pour l'envoi de votre intéressant journal "TISSUS ET NOUVEAUTÉS" qui, à en juger par les deux numéros déjà reçus, sera le bienvenu parmi la classe commerciale et devra être apprécié par tous les marchands en général. Pour ma part, quoique recevant déjà plusieurs Reves Commerciales, je n'hésite aucunement à m'inscrire au nombre de vos abonnés, et je désirerais que tous mes confrères en fassent autant.

Votre programme semble être la défense des droits du faible contre le fort. Je suis heureux de constater en effet par votre numéro-prospectus que, déjà vous avez soulevé une question des plus importantes pour le commerce du gros et du détail! Je veux parler des Magasins à Départements. Je dis pour le commerce du gros et du détail, parceque généralement ces magasins importent leurs marchandises et par là enlèvent beaucoup d'affaires au marchand de gros; et par leur réclame et leur système d'annonces s'approprient la crème du commerce de détail; non pas qu'ils vendent à meilleur marché qu'ailleurs; au contraire, il est bien prouvable que ces magasins vendent à prix plus élevés que la plupart des magasins ordinaires de détail et cela surtout sur les marchandises dont le prix n'est pas connu. Je vais vous citer un seul exemple entre plusieurs que j'ai souvent eu occasion de constater. Un jour, comme je partais pour Montréal, une de mes clientes me donna un échantillon de ruban pour lui en apporter six verges d'un de ces magasins les plus achalandés de Montréal. Elle en avait déjà reçu une certaine quantité et il lui manquait cela pour compléter son ouvrage. Comme je n'avais pas la nuance chez moi, je me chargeai de la commission, mais au lieu d'aller dans le magasin indiqué je me rendis dans une maison de gros et j'achetai une pièce d'absolue même qualité, tellement que ma cliente me dit que j'ai dû l'avoir de la même pièce qu'elle-même l'avait eu. (Je lui avais fait parvenir les six verges à mon arrivée.) J'ai dû lui montrer la balance de la pièce pour lui prouver

# Chapeaux Buckley & Son

Les Meilleurs Styles,  
Les Meilleures Valeurs,  
Les Mieux Annoncés au Canada.

Ecrivez-nous pour notre placard-annonce :  
Un automobile affichant nos dernières formes.

**WALDRON, DROUIN & CIE, MONTREAL**



**POLES** Fixes ou Mobiles, en tous Genres et  
Gouleurs pour Fenetres, et Accessoires.

**RIDEAUX EN TOILE (Blinds)** SUR ROULEAUX  
A RESSORTS

Nous faisons des Toiles sur Ressorts, de toutes grandeurs  
Ecrivez-nous pour les Prix.  
Mouleurs pour Gravures ou pour Appartements.  
Franges pour Tapis. Tubes en Cuivre.

EN GROS SEULEMENT.

Nous avons des Rideaux décorés, à partir de \$3.00 la doz.  
Nous tenons toujours en magasin un stock complet et assorti  
de Rouleaux à Ressorts.

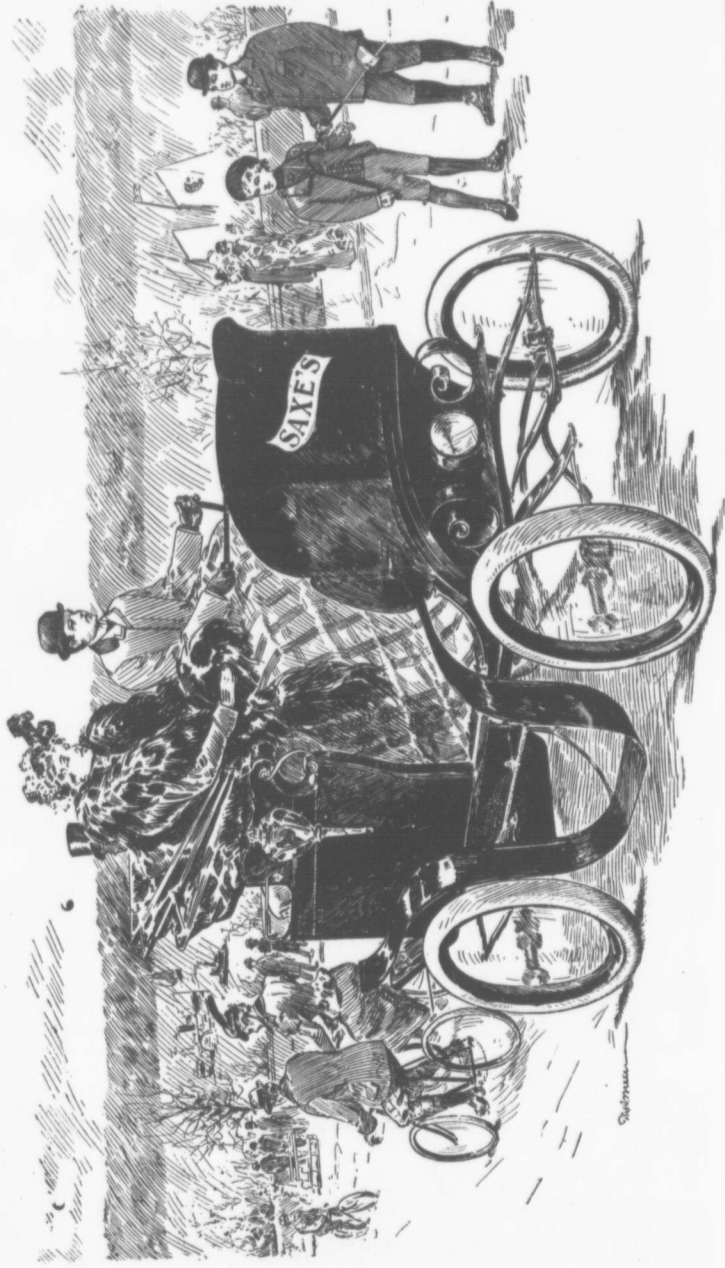
Demandez nos Prix pour nos Garnitures de Poles en Cuivre.

## DALY & MORIN

32, RUE ST-SULPICE, MONTRÉAL



**Nous marchons en tete de l'Industrie du Vetement  
sous le rapport du Style, de l'Ele-  
gance et des Prix.**





# LE VRAI MERITE COMPTE

**C'**EST pour cela que nous sommes si anxieux de vous faire voir nos lignes de Costumes de Printemps à \$3.50, \$4.50, \$5.00 et \$7.00. Si vous n'avez pas votre bonne part de commerce, c'est parce que vous ne tenez pas le vêtement que réclame le public. Un peu de sens commun est ce qui vous aidera à sortir de la difficulté. Ne continuez pas à payer des prix de fantaisie pour vos vêtements. Rompez avec les vieilles traditions, et permettez-nous de vous envoyer, à nos dépens, des échantillons de vêtements que vous comparerez à ceux que vous vendez actuellement. La grande différence entre nos prix et ceux que vous avez été habitué à payer éveillera votre attention et vous fera réaliser pleinement votre position actuelle.

NOS 12 VOYAGEURS SONT EN CE MOMENT SUR LA ROUTE AVEC NOS ECHANTILLONS DE MARCHANDISES DU PRINTEMPS.

SI NOUS MANQUONS D'ALLER VOUS VOIR, ENVOYEZ-NOUS UNE CARTE POSTALE.

~~~~~

## M. SAXE & SONS

Manufacturiers en Gros de

Vêtements a Prix Populaires.

Angle des RUES St-Pierre et Lemoine

# Montreal

que je ne faisais pas de réclame en lui chargeant seulement 15 cts la verge tandis qu'elle avait payé 18 cts, et pourtant je faisais à ce prix 33 p. c. de profit. C'est ainsi que ces magasins accaparent tout au préjudice du plus faible et au détriment même de l'acheteur . . .

Maintenant, MM. les Editeurs, sur votre deuxième numéro, vous nous ordonnez pour ainsi dire, de prendre la plume et de ne pas nous gêner avec vous! Vous paraissez si sincères que je profite de votre bienveillance pour attirer votre attention sur un autre fléau qui infeste nos campagnes. Cette fois, je veux parler de ces *Pedlers* d'origine étrangère qui parcourent toutes les localités, même en voiture, avec un assortiment considérable de Marchandises Sèches, Habits faits, etc., etc. . . .

Vous ne voyez jamais ces gens loger à l'hôtel. Nos hôteliers paient de fortes licences au Gouvernement: ils ont besoin du public voyageur pour leur aider à payer ces licences ainsi que les taxes municipales, etc. Mais non; ces *Pedlers* vont se faire héberger chez les cultivateurs et pour une petite épinglette qui ne leur coûtera que 2 à 3 centins, ils paieront toutes leurs dépenses, et, si parfois ils sont retenus par la tempête, ils ajouteront un petit mouchoir à leur générosité; le cultivateur qui est toujours hospitalier se montrera satisfait, et ces *Pedlers* vont de porte en porte enlevant tout l'argent comptant. Le crédit reste au marchand de campagne, qui, lui, est lourdement taxé pour les fins municipales, scolaires, etc., etc., tandis que les *Pedlers* ne contribuent jamais d'un seul sou au soutien de nos paroisses.

Ne serait-il pas temps, MM. les Editeurs, qu'un mouvement se fût fait pour remédier à cet état de choses? Ne serait-il pas temps que tous les marchands s'unissent comme un seul homme et forcent nos Législateurs à nous protéger contre de semblables calamités! Pour cela il faut quelqu'un pour jeter le cri! Voyant vos bonnes dispositions à notre égard, j'ai pensé que peut-être "TISSUS ET NOUVEAUTÉS" serait notre libérateur: c'est pourquoi me basant sur votre si courtoise invitation, je me suis permis d'écrire ce long préambule, qui, j'ose l'espérer, ne vous fatiguera pas trop.

Daignez accepter mes sincères remerciements,

Et me eroire, avec considération,

Votre très humble serviteur,

G. LAMBERT.

Le commerce n'est plus désarmé contre les colporteurs, c'est aux marchands établis dans la localité à veiller à ce que le conseil municipal impose une licence sur les *pedlers*.

Il faut rappeler aux conseillers municipaux l'article 582a du Code municipal qui permet d'exiger un prix de cent piastres pour l'octroi d'une licence de colporteur et l'article 927b de la Loi des Licences qui se lit comme suit :

927. b. Les conseils municipaux des cités, villes, villages et autres autorités municipales, ne peuvent prélever, par règlement, résolution ou autrement, une licence, une taxe, un impôt ou un droit, excédant, en aucune année, deux cents piastres dans les cités et les villes, et cinquante piastres dans toutes les autres municipalités, sur une personne munie de licence en vertu de cette loi, SAUF LES COLPORTEURS, soit pour la confirmation d'un certificat pour obtenir la licence, soit autrement pour l'objet pour lequel elle possède telle licence.

Le colportage aurait vécu si les municipalités avaient profité des avantages que leur offre la loi.

## Revue Générale

M. A. H. Hardy, représentant MM. S. Greenshields, Son & Co., est de retour d'un voyage de deux mois dans les centres manufacturiers de l'Europe. Il a bien voulu nous communiquer ce qui suit au sujet de la situation des marchés anglais et du continent en ce qui concerne la nouveauté. Il constate tout d'abord une avance étonnante des prix de tous les articles de nouveautés. Les classes ouvrières des centres industriels obtiennent des salaires beaucoup plus élevés que dans le passé et, autant que possible, ne veulent produire que les meilleures qualités de marchandises. Cet état de choses force les fabricants à retarder la livraison des articles de qualité moyenne et ordinaire. Ce retard se fait également sentir dans la livraison des articles de vente courante, tels que les bas de coton et de cachemire, les mouchoirs, les dentelles et lawns (linons). Les manufacturiers ne veulent pas s'engager à livrer à date fixe. Quant aux prix de ces articles, tout semble indiquer que non seulement cette hausse continuera, mais qu'elle s'accroîtra davantage. En raison de cette tendance M. Hardy conseille aux acheteurs prévoyants qui n'ont pas encore placé leurs commandes pour la saison prochaine de le faire au plus vite. Il y aura non seulement une hausse prochaine dans les prix, mais encore une grande rareté des articles de nouveautés importés.

Relativement à la situation du marché des nouveautés M. Brock, jr, de W. R. Brock & Co., nous informe que la tendance à la hausse se maintient sur toute la ligne. Les avis que ces messieurs reçoivent journellement d'Europe annoncent de nouvelles augmentations de prix. Cette hausse se fait surtout sentir sur les toiles de toutes sortes. Les producteurs disent qu'ils sont obligés de hausser leurs prix, vu la rareté de la matière première. Il y a eu un accaparement des lins crus de la Russie et les détenteurs ne veulent disposer de leurs marchandises qu'à des prix fantaisistes et prohibitifs. Quant à la situation financière au Canada, on transige un bon nombre d'affaires. A l'échéance du 4 février les paiements se sont faits d'une façon assez satisfaisante.

Les marchandises commandées en Europe arrivent avec beaucoup de retard; ceci est dû, à ce que beaucoup de steamers ont été affectés au transport des troupes se dirigeant sur l'Afrique Australe.

Les filatures de coton, au Canada, livrent leurs commandes très lentement, par suite du nombre inusité des commandes reçues. Il y a encombrement et cet encombrement est dû au fait que, dans la prévision d'une autre augmentation des prix, les ordres arrivent très nombreux aux cours actuels.

M. A. O. Morin a bien voulu nous communiquer les renseignements suivants relativement aux prix des bas en cachemire pour femmes et chaussettes en cachemire pour hommes. Ces articles, nous dit M. Morin, sont de provenance anglaise et ont augmenté dans une proportion de 25 p. c. Cette hausse est due à l'augmentation

# Thomas May & Cie

\* IMPORTATEURS \*

Articles <sup>de</sup> Modes <sup>en</sup> Gros

Nouveautés de Fantaisie

... MANUFACTURIERS DE ...

**MANTEAUX, COSTUMES et JUPES**

"GENRE TAILLEUR"

SQUARE VICTORIA, - - MONTREAL.

## Les Célèbres Gants Alexandre



### Pour Dames et pour Hommes

L'Eloge de la qualité et de la supériorité de ces gants sous le rapport de la fabrication et de la durée n'est plus à faire : La Marshall Field Co. de New-York et Chicago en a vendu l'an dernier **25,000 douzaines.**

Le moment est arrivé de donner vos commandes. Vous serez les bienvenus chez

**Albert Duverger,** Agent pour le Canada, — **MONTREAL.**  
Chambre 532, Board of Trade.



non seulement des salaires, mais aussi à la grande rareté des laines fines, telles que les mérinos. Quant aux dentelles, qui sont maintenant en grande demande pour le costume féminin en général, la hausse est aussi très prononcée et varie entre 20 et 30 p. c. Hausse due à la forte demande et à l'augmentation du salaire des ouvriers suisses.

A une réunion des manufacturiers allemands de vêtements confectionnés, tenue à Berlin, une résolution a été passée déplorant la décroissance constante de la demande de ce genre de produits en Amérique. On attribue cette décroissance aux tarifs douaniers qui sont très élevés aux Etats-Unis et aussi à ce fait qu'à l'heure actuelle, l'industrie canadienne fournit une grande quantité des lainages qui sont employés dans le Dominion.

La fabrique de MM. Tooke Bros., à Saint-Henri, travaille jour et nuit par suite des ordres nombreux reçus par la maison.

M. David Saxe, de MM. Saxe & Fils, confections pour hommes et enfants, nous informe que les affaires sont excellentes et que les paiements se font facilement. Le commerce de vêtements confectionnés augmente sans cesse depuis que l'on peut se procurer des costumes bien faits et à des prix moins élevés que ceux faits par les tailleurs.

M. Saxe constate une forte augmentation dans les lainages et principalement sur les "Worsted", mais comme sa maison avait prévu la hausse, elle a fait ses achats en conséquence.

M. C. X. Tranchemontagne résume très bien, comme suit, la situation du commerce des draperies qu'on nous a dépeinte ailleurs à peu près dans les mêmes termes: Les affaires ne sont pas aussi satisfaisantes qu'à pareille époque l'année passée. La température de l'automne dernier a empêché les marchands de s'approvisionner plus fortement. Beaucoup d'entre eux n'ont acheté que la moitié de ce qu'ils ont l'habitude de commander. N'ayant pu écouler ce peu de marchandises, ils hésitent à faire de nouveaux achats. Le mauvais temps que nous avons actuellement empêché l'achat de draperies pour le printemps qui s'annonce comme devant être tardif. Les paiements, pour une raison ou pour une autre, ne sont pas ce qu'ils devraient être à cette époque.

M. Nadeau, de Thibudeau Bros. & Co. nous dit: Paiements peu satisfaisants. Le commerce de détail des villes a été plutôt mauvais, l'automne passé et cet hiver. Les affaires ne sont pas extraordinaires, les clients achetant généralement après avoir rencontré leurs échéances; cependant, un changement pour le mieux est possible d'ici peu. Nous prévoyons une hausse surtout sur les cotonnades et nous avons reçu une circulaire de la Magog Cotton Mills Co., annonçant une avance de 10 p. c. sur la majorité de leurs lignes.

Le marché des cotonnades est à la hausse: Toutes les marchandises faites avec les yarns égyptiens augmentent rapidement. Sur les marchés anglais la hausse varie entre 15 et 25 p. c. Le coton américain vient de hausser subitement ces jours derniers. On prévoit qu'avant peu il atteindra le prix de 10c la livre.

Le marché de la laine est très ferme. Les ventes des laines brutes qui se tiendront à Londres, au mois de mars, établiront le prix futur des laines.

Au Canada, les filatures sont très actives; nombre d'entre elles manufacturent, à l'heure actuelle, des draps pour costumes de dames: ces draps donnent une grande satisfaction.

Une hausse subite vient de se produire aux Etats-Unis sur le coton brut. On prévoit qu'il sera bientôt coté 10c. la livre.

Partout le prix du charbon a considérablement augmenté, les prix des objets manufacturés se ressentiront de la cherté du combustible.

Des lettres reçues de leurs commissionnaires par MM. Gault Bros les informent que les prix des tissus français ont augmenté dans des proportions de 50 à 60 p. c.

Une des plus importantes maisons de Manchester avise qu'une sorte de Cotonnade qui se vendait 3d. le mois dernier avait subi une avance de 1d. et qu'à cette avance il est presque impossible de placer ses commandes.

Toutes les marchandises sont en hausse en Angleterre avec les hauts prix des matières premières et les salaires plus élevés. La main-d'œuvre est rare; la guerre du Transvaal a enlevé beaucoup d'ouvriers aux manufactures et l'influenza a enlevé aussi de nombreux bras aux usines.

Un des associés de la maison Brophy, Cains and Co. nous dit:

La hausse continue et s'accroît sur les marchandises suivantes: les Victoria Lawn, Apron Lawns, Organdies, toutes les cotonnades importées et les mousselines.

Toutes les lettres que nous recevons de nos agents en Angleterre ne font qu'annoncer des augmentations de prix. Nous avons reçu tout dernièrement une lettre nous disant que les toiles et les "damasks" avaient encore augmenté de 10 p. c. Ces augmentations ont été confirmées dans les lettres reçues par le courrier du 8 mars.

Les rubans ont augmenté de 7½ p. c. sur les prix de février qui annonçaient déjà une hausse de 5 p. c., soit 12½ p. c. en deux mois.

Nous sommes heureux de constater qu'il y a eu une grande affluence d'acheteurs pour les ouvertures de modes. Nous avons vu des personnes venant de toutes les parties du Dominion, des Provinces Maritimes: de Petrolia et de Chester, Ontario, de l'Ouest et de Vancouver C. A. C'est un fait patent, et qui s'accroît plus fortement chaque saison, que Montréal est vraiment la métropole commerciale du Canada.

Monsieur Massy de la Massy Knitting Co. nous dit que les prix du tricot se maintiennent et que le commerce a été très actif: le prix des laines a considérablement augmenté et l'on éprouve des difficultés à obtenir les matières premières. Par suite de l'accroissement des commandes M. Massy a été obligé d'augmenter son personnel et d'agrandir ses ateliers.

*Niagara Neckwear Co Limited*  
*Niagara Falls*

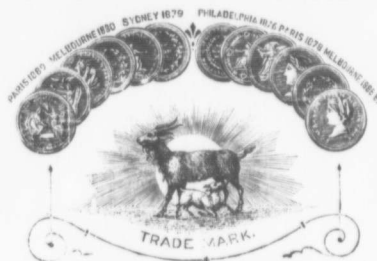
*Fabricants de Cravates Modes*  
*Américaines*

Bureau à Montréal : Philippe de Gruchy, 207 rue St-Jacques.

**PERRIN FRERES & Cie**

LA MAISON DE GANTERIE DU CANADA

**GANTS**  
**PERRIN**



**GANTS**  
**PERRIN**

QUALITE GARANTIE

Nous recevons maintenant nos marchandises du printemps et nous sommes prêts à remplir les commandes que vous voudrez bien nous confier. Nous pouvons vous assurer que la qualité de nos gants est, comme par le passé, sans reproche.

**PERRIN FRERES & CIE,**



**5 Place Victoria, Montréal**

**Modes et Nouveautés**

SOIERIES.

DENTELLES.

PLUMES.

FLEURS.

RUBANS.

CHAPEAUX.

Dernières créations de la Mode reçues tous les jours de New-York.

**J. P. A. des TROIS MAISONS & Cie,** Importateurs et  
Manufacturiers

No 1801, RUE NOTRE-DAME, MONTREAL.



## Notes Spéciales

MM. Brophy, Cains & Co. ont un assortiment des plus complets de Bunting. Ils ont une ligne exceptionnelle de Union Jacks qui'ils offrent au commerce à partir de 25 cents.

MM. A. O. Morin & Cie ont reçu une forte consignment de dentelles de St-Gall (Suisse), de Nottingham (Angleterre) et de Calais (France). Ces dentelles sont de toute beauté et à des prix très abordables. Elles conviennent pour garnitures de robes, fichus, écharpes, dessus de robes, etc., etc.

MM. S. Green Shields Son & Co. représentant l'importante maison Emil Pewny de Grenoble, France, ont un assortiment des plus complets de gants de femmes et d'hommes fabriqués par cette importante maison. Ces gants de peau, glacés et Suède, sont dans les nuances nouvelles. En dehors de ces lignes spéciales de gants, MM. Green Shields Son & Co. ont des gants meilleur marché venant d'autres manufactures.

MM. Perrin Frères & Cie., 5 carré Victoria, Montréal, reçoivent en ce moment des envois importants de Gants de Printemps pour dames et messieurs.

La qualité de ces gants est égale, sinon supérieure aux gants qu'ils ont reçus par le passé.

Comme toujours, d'ailleurs, M. C. X. Trauchemontagne est dans la meilleure position pour protéger les intérêts de sa clientèle, sans cesse croissante. Actuellement, il met en vente une ligne superbe de serges noires et de couleur, ainsi que des Vecunas pour pardessus. Ces Vecunas sont noires et de couleurs.

Le département des draperies pour hommes est des mieux fourni et contient toutes les nouveautés du jour.

Nous avons vu chez MM. Thibaudau, Frères & Cie, un magnifique assortiment de marchandises de provenance américaine, telles que mousselines imprimées et piquées. Nous attirons l'attention toute spéciale du commerce sur une ligne d'indiennes Sateen, qui imitent à s'y méprendre les foulards de soie. Ces étoffes sont faites d'après les dessins les plus nouveaux et mises en vente aux prix les plus abordables.

MM. A. Racine & Cie donnent une attention toute spéciale à leur département de draperies pour habillables d'hommes. Messieurs les marchands et les tailleurs y trouveront un superbe assortiment de serges, de tweeds, de draperies diverses de provenances anglaise, française et domestique pour costumes et pardessus du printemps.

La maison R. C. Wilkins vient de produire des jupes de dames d'après les derniers modèles de la mode. Elle attire l'attention du commerce sur les jupes suivantes: Lady Minto, Lady Smith, Lady White, Lady Roberts, Lady Buller.

La W. R. Brock Co. a un assortiment énorme de mouchoirs de poche de toutes qualités et de tous genres, depuis les mouchoirs imaginés, pour enfants, à partir de la pièce jusqu'aux mouchoirs fins avec initiales et les mouchoirs pour dames garnis de dentelles. C'est le stock le plus complet qu'on puisse imaginer. La même maison offre aux acheteurs 5,000 paires de rideaux à partir de 17c jusqu'à 15.00 la paire. Les dentelles sont également bien représentées avec un grand choix de Valenciennes, de Guipures, d'Insertions, etc.

M. W. Taylor Bailey, 27-29 Carré Victoria, qui s'occupe de fournitures pour meubliers, offre au commerce un article nouveau de grand avenir: une monture pour stores qui a le mérite de s'adapter rapidement à tous les genres de fenêtres, se place et s'enlève en quelques secondes. Avec cette monture, les ressorts ne se dérangent jamais et les rouleaux ne peuvent pas sauter. Deux petits crampes suffisent pour placer cette monture qui n'abîme pas les boiseries.

MM. Brock & Co. de Montréal apportent une attention particulière à leur rayon de bimbeloterie et d'articles de tablettes. Le commerce y trouvera toutes les dernières nouveautés en fait de boucles, de ceintures en jais, en acier et de fantaisie à tous prix. Ils ont également un grand choix de peignes de toilette et de peignes de cotés.

MM. S. Green Shields Son & Co. offrent au commerce un grand choix d'articles de haute fantaisie tels que les "Ceintures Pully," les ceintures forme colliers de chien, ceintures en jais, en couli, en piqué, en rubans et en cuir ainsi que des boucles de fantaisie, émail, jais ou acier, pour ces différents genres de ceintures. Signifions un choix varié de "beauty pins" et de garnitures de boutons et agrafes pour blouses de dames.

MM. A. Racine & Cie, 340 et 342 rue Saint-Paul, offrent au commerce un beau choix d'étoffes à robes en crépon, alpacas fleuris dans les nuances à la mode, ainsi qu'une grande variété de garnitures pour robes, mirets noirs et de couleurs. L'assortiment de broderies et de dentelles de cette maison est superbe.

La maison C. X. Trauchemontagne met en vente, ce mois-ci, de splendides occasions dans les articles suivants pour costumes de femmes: Popelines et cachemires de provenance française; Brillantines unies et fleuries, Homespuns, étoffes et draperies pour robes, unies et de fantaisie, et Velveteens noires et de couleurs. Ces belles marchandises sont offertes à des prix qui défient toute concurrence.

La W. R. Brock Co., Ltd., a une ligne remarquable de Foulards et de Soieries de fantaisie ainsi que des Satins noirs Nos 100 et 110. Ces satins se vendent très rapidement et nous conseillons aux marchands de demander des échantillons et d'envoyer leurs commandes pour cet article exceptionnel. On trouvera dans le même département un grand choix de Guimpes en jais et de Franges.

MM. Thibaudau, Frères & Cie ont, dans leurs vastes magasins de la rue Saint-Paul, l'assortiment le plus complet de la place en fait de tapis et "Tapestry" velours, Bruxelles, Axminster. On y trouvera également des Rugs, imitation d'Orient, dans toutes les grandeurs, ainsi qu'un magnifique assortiment de prélaris anglais et canadiens de toutes qualités et dans toutes les largeurs, à partir de  $\frac{1}{2}$  verge jusqu'à 8 verges de large. MM. Thibaudau, Frères & Cie viennent de recevoir tout ce qu'il y a de plus nouveau en fait de "Inlaid Linoleum." Ces marchandises sont faites dans une grande variété de patrons et d'après les dessins les plus nouveaux.

Les voyageurs de la maison R. C. Wilkins vont reprendre leurs tournées du 15 mars au 1er avril avec les échantillons pour la saison d'automne. La maison désire attirer l'attention du commerce d'une façon particulière sur son grand choix de "Smocks et de Reefers" et jaquettes de fatigue, ainsi que sur son assortiment de pantalons en tweed. Malgré la hausse des tweeds, la maison R. C. Wilkins montre les meilleures valeurs du Dominion dans cette ligne.

Le département de la ganterie de la maison Brock & Co. est des mieux fournis. On y trouvera des gants glacés et de Suède, dans les nuances nouvelles, "Modes," "Tan" et Ardoises. Ces gants sont du dernier genre et irréprochables comme façon et munis des Domes Fasteners. Dans le même rayon, on trouvera un choix varié de gants de soie, de fil et Taffetas; cette ligne a toujours été une spécialité de MM. Brock & Co.

Nous ne saurions trop recommander aux marchands de la campagne d'aller visiter les magasins de MM. Saxe & Fils au coin des rues Lemoine et St-Pierre, ou, s'ils ne peuvent se rendre à la ville, d'examiner avec attention les échantillons de vêtements que leur soumettront les voyageurs de cette maison.

MM. Saxe & Fils ont le stock le plus complet de vêtements confectionnés pour hommes et enfants. Leurs costumes pour hommes commencent au prix de \$2.75. Ils ont surtout une ligne remarquable de vêtements à \$3.50; \$4.00 et \$5.00 confectionnés d'après les dernières modes et dans les nuances courantes. Cette maison s'occupe spécialement des vêtements noirs pour cérémonies. Elle a également un magnifique choix de vêtements pour les Premiers Communants.

Les acheteurs trouveront que les vêtements confectionnés par MM. Saxe et fils sont irréprochables quant à la coupe et au fini et toujours faits d'après les patrons les plus nouveaux. Ces vêtements égalent ceux faits sur mesure par les neuf dixièmes des tailleurs. Si vous achetez une fois de MM. Saxe & Fils vous serez toujours, à l'avenir, au nombre de leurs clients.

Serges Noires, Meltons, Cheviots, Ratines, Vecunas, Beavers, Venitiens, Friezes.

Fournitures en tous genres  
pour Marchands-Tailleurs.

# Tweeds

Canadiens, Anglais,  
Ecosais

Spécialités : { VELOURS, CACHEMIRE, ETOFFES à ROBES et  
BOUCLES pour MANTEAUX de DAMES.

C. X. TRANCHEMONTAGNE, No 315 Rue Saint-Paul  
MONTREAL

## GANTS DE PEWNY

LES PLUS  
POPULAIRES



FONT  
LE PLUS  
GRAND  
USAGE



Donnez vos commandes  
maintenant pour le  
commerce de Pâques.



DERNIERS  
GENRES,  
DERNIERES  
NUANCES  
EN STOCK

S. GREENSHIELDS, SON & CO., Seuls Agents pour la  
vente au Canada.

## NATIONAL RUBBER CO., OF CANADA.

Manufacturiers de Vêtements Imperméables pour Dames et Messieurs

**MACKINTOSH**

Nous garantissons que toutes nos marchandises sont complètement imperméables et ne durcissent jamais.  
Nous sommes les seuls fabricants de la marque **NATIONAL**, qui est reconnue par les bons marchands  
comme étant un article supérieur et donnant toujours satisfaction.

NATIONAL RUBBER CO., of Canada, 445 rue St-Paul, Montréal.





MM. Daly & Morin, 32 rue St-Stiprice, Montréal, tiennent en stock toutes les nouveautés en fait de rideaux en toile (Blinds) sur rouleaux à ressorts ainsi que des poles fixes ou mobiles en tous genres et couleurs pour fenêtres. MM. Daly & Morin s'empres- sent de répondre à toute demande d'informations par correspon- dance.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce de MM. Nisbet & Auld. Cette maison à un stock des plus complets dans les draperies pour costumes de dames dans les marchandises sui- vantes: Venetians, Broadcloths, Amazonas, Worsteds et Serges, ainsi que les derniers patrons dans les Homespuns, draperie qui est actuellement la grande mode.

MM. Brophy, Cains & Co. mettent en vente pour la saison de Pâques un assortiment complet des marchandises suivantes: rubans, dentelles, ceintures, gants, bas et chaussettes des derniers genres et provenant des meilleures manufactures.

La National Rubber Co. of Canada a l'honneur d'attirer l'atten- tion du commerce sur son assortiment de Mackintoshes pour dames et messieurs. Ces Imperméables sont faits d'après les derniers patrons de New-York et de Londres. Ils sont non seulement élégants, mais ils sont de plus réellement imperméables et ne dur- cissent jamais. La National Rubber Co. of Canada garantit ses produits de la façon la plus absolue.

La W. R. Brock Co. vient de recevoir un envoi considérable d'Echarpes Windsor dans toutes les nuances nouvelles. Elle a aussi un grand choix de cravates noires et blanches pour première communion, ainsi que des foulards pour hommes, en soie noire, à \$6.50, \$7.50 et \$10 la douzaine. Le choix de cravates pour hommes est des plus varié; la maison met en vente des boîtes contenant 3 douzaines de cravates au prix de \$1 la douzaine. C'est ce qu'il y a de plus avantageux dans ce genre. N'oubliez pas ses chemises blanches, *unlindried*, à \$3.75.

Signalons au commerce les nouveaux genres de chapeaux pour le printemps que la maison Waldron, Drouin & Cie de Montréal, seuls représentants de MM. Buckley & Sons, de Londres, Angle- terre, met actuellement sur le marché et qui sont annoncés en placards originaux, de l'Atlantique au Pacifique, de Halifax à Vancouver.

"L'automobile de Buckley" est appelé à une grande vogue, le style en est très beau.

Cette maison jouit, d'ailleurs, du haut patronage des Cours d'Angleterre, de Russie, d'Allemagne, de Hollande, de Belgique, de Suède, etc., etc. C'est la consécration de la supériorité recon- nue de ses produits. La maison Waldron, Drouin & Cie tient à la disposition de ses clients de jolis placards annonçant ces chapeaux.

MM. Green Shields Son & Co. viennent d'ouvrir un nouveau rayon où le commerce trouvera un assortiment complet de poupées, jouets mécaniques, harmonicas, blocs, services à thé pour enfants, balles de caoutchouc, figurines en bisque, albums, buvards, écrit- toires, cadres pour photographies, vaporisateurs, albums à auto- graphes, boîtes à cravates et mouchoirs, nécessaires de voyage, plateaux et boîtes en laque japonaise pour gants et mouchoirs. On trouvera dans ce département récemment inauguré tout ce qu'il y a de plus nouveau et de plus attrayant dans les articles de fantaisie que nous venons d'indiquer.

Plus que jamais MM. Gilmour Nephew & Co. sont à même de protéger les intérêts de leur clientèle. D'ici à quelques jours, ils recevront les échantillons pour le commerce d'automne de la maison Geo. Brettle & Co., de Londres, Angleterre. Cette maison manufacture toutes les marchandises courantes du commerce des nouveautés, aussi bien les articles les plus dispendieux que ceux les meilleur marché.

MM. Gilmour, Nephew & Co. ont toujours en mains des soldes qu'ils offrent au commerce aux prix les plus avantageux. En ce moment ils ont une ligne étonnante de chapeaux d'enfants.

Nous conseillons aux marchands de détail désireux de trouver des occasions exceptionnelles de visiter les magasins de MM. Gil- mour Nephew & Co., 366 rue St-Paul, Montréal.

La W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, fait un commerce des plus étendus dans les articles suivants: Blouses, Lingerie et Robes de Chambre. Leurs ventes ont dépassé toutes leurs espérances

et ils éprouvent des difficultés à livrer leurs commandes aussi rapi- dement qu'ils le voudraient.

La maison Brock ayant acheté un très fort stock de bas et de chaussettes en cachemire avant la hausse, le commerce ferait bien d'examiner ces marchandises qui sont mises en vente à des prix exceptionnels.

MM. A. O. Morin & Cie. attirent l'attention du commerce de la nouveauté sur un envoi très important de bas et chaussettes en cachemire qu'ils viennent de recevoir. Cet envoi se compose d'ar- ticles de bonneterie de choix et de qualités diverses. Quant aux prix, ils sont remarquables au point de vue du bon marché. En prévision de la hausse énorme qui se produit sur ces lignes de mar- chandises, MM. A. O. Morin & Cie ont placé des commandes très fortes l'automne dernier; ils sont donc en mesure de protéger les intérêts de leur nombreuse clientèle et de leur offrir des occasions exceptionnelles.

Une visite à leur magasin, Bâtisse du Board of Trade, convaincra les marchands des avantages réels qui leur sont offerts.

La Beaver Rubber Clothing Co. est la seule manufacture les Mackintosh qui portent la célèbre marque "Beaver." Un garantit d'une façon absolue que ces Mackintosh ne durcissent pas. La coupe, le genre et la durabilité de ces vêtements ne sauraient être surpassés. Les marchands feraient bien de se débarrasser de mar- chandises analogues qui ne seraient pas dignes de confiance. Les meilleures maisons du Canada ont en stock les mackintosh de la marque "Beaver." Le manteau "Radnor," de la même manu- facture, est un vêtement qu'on ne saurait trop vanter.

Les marchands suivants de la Ville de Québec ont en stock les Imperméables "Beaver":

MM. McCall, Sheyn & Co., MM. Wm. McLernont & Son, M. Joseph Amyot.

M. L. A. Duverger, sur l'annonce duquel nous attirons l'atten- tion de nos lecteurs, est l'agent au Canada des gants Alexandre. Ces gants jouissent d'une renommée universelle. Ils représentent un des meilleurs types de l'industrie française et ont reçu les plus hautes récompenses aux expositions de Paris et de Chicago.

Malgré leur renommée ces gants ne sont pas plus dispendieux que ceux d'autres provenances; si l'on considère leur qualité, ils sont incontestablement meilleur marché et la maison garantit d'une façon absolue les gants qu'elle place sur le marché. Les gants Alexandre sont en vente dans les meilleures maisons de nou- veautés du Canada et des Etats-Unis. Marshall Field & Co., la maison la plus puissante dans le commerce des nouveautés aux Etats-Unis, ayant à elle seule commandé l'année dernière, plus de 25,000 douzaines de gants Alexandre. Malgré l'augmentation des prix des peaux pour la ganterie sur le marché français, les gants Alexandre n'ont pas augmenté de prix.

M. L. A. Duverger a un assortiment complet de ces gants, chambre 532, Board of Trade Building, Montréal; il invite cor- dialement le commerce à venir en faire l'inspection.

### Kyle, Cheesbrough & Co.

La manière dont les manufacturiers européens expédient les marchandises, cette saison, n'est nullement encourageante. Les ordres qui leur sont transmis sont acceptés à une avance de prix et les expéditions ont lieu d'une façon extrêmement lente. Nous recevons journellement avis d'une nouvelle avance de prix sur la plupart des marchandises, mais nous sommes encore en bonne position pour livrer presque toutes les lignes aux anciens prix grâce aux forts achats que nous avons faits avant la hausse. Mais notons que les Etoffes à Robes en particulier subiront une hausse considérable pour la saison prochaine et nous conseillons aux acheteurs vigilants d'acheter d'avance. Les Crépons Noirs ne perdront certainement pas la faveur dont ils jouissent, car il n'y a rien de plus nouveau pour les remplacer. Les étoffes unies de couleur tiennent également leur rang. Pour les dentelles, les sur- tous et les insertions paraissent tenir la tête, principalement pour les dentelles épaisses fabriquées à Plauen et à Nottingham. Nous sommes bien approvisionnés pour les besoins actuels en Bonnet- rie, Gants, Sous-vêtements, Voilettes, Ceintures, Boucles, Etoffes à Robes et Doubles. Demandez à voir nos Bas à côtes à 25 cts et nos Gants de Soie, noir, crème, nuances opéra assorties et couleurs foncées assorties. Ces lignes sont remarquables, nous les avons achetées en fortes quantités au vrai bon moment et nous sommes en mesure d'en faire profiter nos clients.

Nous avons plusieurs lignes nouvelles et superbes en Soieries pour blouses et garnitures qui donneront à votre stock un aspect attrayant.

# W. Taylor Bailey

Agent de Manufactures

## Fournitures pour Meubliers

Tentures et Articles en Cuivre

MANUFACTURIER DE

Rideaux de Dentelles

Rideaux de Mousseline Plissée

Draperies Imprimées



Colle Opaque Manufacturée à la Main,  
Pour Stores

Stores pour Fenêtres, Unis, à Dado, ornés  
de Dentelles ou de Franges.

27-29 Carré Victoria, Montreal

Nous donnerons une attention toute spéciale aux commandes par la maille.

# NISBET & AULD

...TORONTO

LAINAGES DE CHOIX,  
Fournitures pour Tailleurs,  
ETOFFES pour Dames.

Nous avons le plus fort assortiment du commerce en

**HOMESPUNS**

unis et de fantaisie, pour vêtements d'hommes et de femmes.

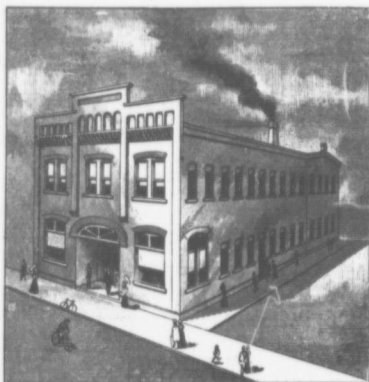
Nous avons toujours des nouveautés en cours de production et pour notre propre commerce exclusivement.

REPRESENTANT A MONTREAL F. E. SHAVER, HOTEL BALMORAL

# NISBET & AULD

## AGRANDISSEMENT

La Dominion Suspender Co. et la Niagara Neckwear Co., de Niagara Falls, Ont., ont ajouté une allonge à leur manufacture actuelle : on en jugera par la vignette ci-jointe. Une augmentation qui s'est produite dans la demande des articles pour hommes de cette firme a nécessité cet agrandissement de leurs ateliers.



L'édifice terminé mesure 150 pieds par 50, ce qui ajoute 12,000 pieds carrés d'espace aux 15,720 que donnait cet établissement avant les récentes modifications. Les deux compagnies ne se sont pas bornées simplement à agrandir leurs ateliers, mais elles ont mis sur la route un grand nombre de voyageurs expérimentés qui feront connaître dans un rayon de plus en plus étendu, les marchandises de leur fabrication. Voici les noms des représentants des deux compagnies : H. Knowles, N. H. Smillie, N. H. Handy, A. J. Dugal, Philippe de Gruely, W. Applegath, T. Whitehead, J. Ross, C. Bullock, N. H. Sparlum, C. J. Devan. La situation de la manufacture permet à cette firme d'utiliser une force motrice économique, ce qui est une considération importante dans une industrie de cette nature.

## PERSONNELS

M. Slessor, sr, de la W. R. Brock Co. est parti pour l'Europe le 9 courant par le SS. Germanic, pour les achats d'automne. Son absence durera deux mois. Il est accompagné par M. Cronyn, représentant la W. R. Brock Company, Ltd., de Toronto.

M. Gains, de S. Green Shields & Co., est allé à Atlantic City, prendre un repos de quelques semaines.

M. A. O. Morin part pour l'Europe le 21 mars par le steamer Oceanic. Pendant son voyage, qui durera six semaines environ, il visitera les principaux centres manufacturiers de la Grande-Bretagne, de la France, de l'Allemagne et de la Suisse. Il est plus que probable que M. Gareau, le président de la société des marchands de nouveautés, fera la traversée à la même époque.

M. Walker, chef du département de la bimbeloterie de la maison S. Green Shields, Son & Co., est de retour d'un voyage à New-York, où il a acheté les dernières nouveautés de la saison.

MM. Hardy et Kent, de S. Green Shields, Son & Co., sont de retour d'un voyage en Europe.

M. W. R. Brock, chef de l'importante maison W. R. Brock, est en ce moment en Europe.

M. Fraser, un des membres de S. Green Shields, Son & Co., est parti pour l'Europe le 24 février, par le steamer Campana. Son voyage durera six semaines environ.

M. Jos. Rousseau, gérant de la succursale de la D. McCall Co., Ltd., à Montréal, est sur le point de partir pour un voyage de quelques jours. Il visitera Toronto et New-York pour se rapproviser dans les dernières nouveautés de la mode.

## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

### PROVINCE DE QUEBEC

#### Cessation de Commerce

Holland's Mills—Higginson C. W., mag. gén.; parti pour Poltimore, Qué.

Hull—Cléroux, M. D., nouv., quincaillerie, etc.

#### Cessions.

Grand River—Rosentein Isidore, mag. gén.

Joliette—Gravel T. & Co., nouveautés.

Montréal—Aitken John & Co., merceries, etc.

Labelle Auguste & Co., nouv.

Leblanc A. F., merceries.

McCaughan Alfred, chaussures.

O'Malley W. J. & Co., modes en gros.

Schloman M. L., tailleur.

Maisonneuve—Lépine Magloire, nouv.

Québec—Darveau Mlle A., modes.

Turcot Geo., épicier.

Béland Théophile, nouv.

Pelletier & Joliceur, nouv.

Rigaud—Seidon Dame J., mag. gén.

St-Anne de Bellevue—Vallée G. A., mag. gén.

St-Jean des Chailions—Ferland L. A., mag. gén.

Sherbrooke—Beauregard Charles, chaussures.

St-Hyacinthe—Dupuis Mlle M. T., modes.

St-Alexis des Monts—Robert J. W., mag. gén.

St-François Est—Pomerleau F., mag. gén.

#### Concordats.

Montréal—Borduas F.-X., marchand-tailleur, à 40c dans la piastre.

Charbonneau B., nouv., à 40c dans la piastre.

New Richmond—Robertson T. H., mag. gén., à 50c dans la piastre.

Québec—Constantin E. & Fils, nouv., à 50c dans la piastre.

Delage & Gauvreau, nouv.

Sherbrooke—Chamberlain L. E., nouv.

#### Curateurs

Montréal—Desmartereau Alex. à A. McCaughen & Cie, mfrs de chaussures.

Rosenvinge Jos. à Lusher & Bachman, mfrs de casquettes, etc.

Hains John McD. à Glover & Brais, merceries en gros.

McDonnell A. à B. B. Lusher, tailleur.

McDonell C. A., à W. J. O'Malley & Co., modes en gros.

Angus Andrew, à John Aitken & Co., merceries.

Québec—Lefavre & Taschereau à T. Bôland, nouv.

Paradis V. E. à Pelletier, Joliceur & Gauvreau, nouv.

Paradis V. E. à Delage & Gauvreau, nouv.

#### Décès.

Montréal—Phelan Martin, marchand-tailleur.

#### Dissolutions d Sociétés

Montréal—Bigonnesse & Scheffer, nouv.

Lafleur & Lamoureux, mfrs de chaussures.

St. Lawrence Rubber Shoe Co.

St-Hyacinthe—Boas (The) Mfg. Syndicate.

Brousseau & Bergeron, nouv.

#### En Liquidation.

Montréal—Whitham (The) Shoe Co., Ltd., mfr de chaussures.

#### En difficulté

Montréal—Chagnon C. P., nouv., offre 60c dans la piastre.

Charbonneau Bruno, nouv. ass. 13 février.

Brossard G. N. & Co., nouv.

Charbonneau B., nouv., offre 75c dans la piastre.

Beauchamp L. E. & Co., nouv.

Douglstown—Rosentein M. S., mag. gén.

Grand River—Rosentein J., mag. gén. ass. 15 nov.

Nicolet—St-Laurent Théop., mag. gén.

Québec—Au Grand Bazar, nouv., offre 50c dans la piastre.

Cantin J. A., nouv., offre 40c dans la piastre.

#### Fonds Vendus.

Huntingdon—Morrison Bros., mag. gén.

Montréal—McCaughan A. & Co., mfrs de chaussures.

Mercier N., nouv.

Desjardins & Viens, nouv.

# A. Racine & Cie



IMPORTATEURS  
ET JOBBERS EN

Marchandises  
Sèches Generales  
de toutes  
sortes.



No 340 et 342 rue Saint-Paul

ET

179-181 rue des Commissaires

MONTREAL

# Thibaudeau Brothers & Co.

IMPORTATEURS DE



Marchandises  
Sèches

332, rue Saint-Paul  
Montréal

THIBAUDEAU FRERES & Cie, Québec.  
THIBAUDEAU BROTHERS & Co., London.



Spécialité de Tapis et  
Prelarts

## ...PRELARTS...

### The Dominion Oil Cloth Company, Limited

Un examen des lignes que nous manufacturons pour cette saison offrira beaucoup d'intérêt, les couleurs et les dessins étant particulièrement nouveaux et à grand effet.

#### PRELARTS POUR PLANCHER.

Des dessins originaux et attrayants, de vente facile, dans une grande variété de couleurs, commanderont certainement l'attention de tous les acheteurs.

**Qualité No 1.**—Notre marque spéciale—en largeurs de 4/4 à 10/4.

**Qualité No 2.**—La qualité moyenne en vogue, se fait également en largeurs de 4/4 à 11/4.

**Qualité No 3.**—Rencontre la faveur populaire pour un prélat à prix modérés, de bon usage, en largeurs de 4/4 à 8/4.

#### NOUS MANUFACTURONS EGALEMENT:

Prélarts pour planchers—en largeurs de quatre verges. Paillassons ou foyers en prélatrs.  
Prélarts d'escaliers, en cotons et " Duck " vernis. Prélarts d'escaliers, en canevas et revers peint.

**NOS ECHANTILLONS DE PRINTEMPS** — sont maintenant entre les mains des marchands de nouveautés en gros. Examinez-les avant d'acheter des marchandises étrangères.

#### TOILES CIRÉES, DE TABLE.

Nous attirons l'attention spéciale sur cette ligne qui comprend tout ce qui est moderne, artistique et durable.

#### TOILES VERNIES, TOILES CIRÉES, POUR VOITURES.

Les marchandises les plus solides et les mieux finies offertes au commerce; recommandées comme n'étant inférieure, sans aucun doute, à aucune sous le rapport du prix, de la qualité et du fini.

**BUREAUX ET ATELIERS:** rues Ste-Catherine et Parthenais, MONTREAL

Hart Samuel, chapeaux, etc.  
 Archambault Alf., chaussures.  
 Leblanc A. F., merceries.  
 McCaughan Alfred, chaussures.  
 Roy Arthur & Co., nouv., etc., à 71½ dans la piastre.  
 Kazabazou—Grace Thos., mag. gén.  
 Laprairie—Michaud J. E. & Co., mag. gén.  
 Lyster—Légaré J. E., mag. gén., à 68c dans la piastre.  
 Acton—Gauvin L. H., tailleur.  
 Chicoutimi—Lacombe L. & Co., mag. gén., à A. Lepage, do Bagotville.  
 Blair Alex., mag. gén., à 76c dans la piastre.  
 Rivière Désert—Goldberg Max., mag. gén.  
 St-Hyacinthe—Dupuis Mlle M. T., modes, à 50c dans la piastre.  
 Ste-Cécile de Masham—Bolan H., mag. gén.  
 St-Jean—Mercier J. H., nouv., à Elzéar Lortie.

#### Inventories

Montréal—Boire Michel F., marchand-tailleur.  
 Silverston Wm & Co., hardes.  
 Lorge & Co., chapeaux et fourrures, ass.  
 St-Narcisse—Jacob J. E., mag. gén., ass.

#### Nouveaux Etablissements.

Lévis—Larochele & Cie, nouv. et modes.  
 Belœil—Préfontaine A. J. & Cie, mag. gén. et grain; Dame Caroline Guertin, épouse de A. J. Préfontaine.  
 Bedford—Palmer & Cameron, mfrs de chaussures.  
 Granby—Bélangier & Frères, chaussures; Alfred et Jos. Bélangier.  
 Kazabazou—Bolan H., mag. gén.  
 Montréal—Brunet A., chaussures.  
 Viens & French, marchands-tailleurs.  
 Leclair & Chevalier, E. Aquila Leclair et Nap. Chevalier.  
 McArthur, Colin & Co., marchands de papier à tapisserie.  
 Montreal (The) Millinery Co., Mme J. S. Larue.  
 E. Z. Shoe (The) Co. demande charte.  
 Trahan Frères, nouv.

Masham Mills—Bertrand Maurice, bois de sciage, etc., à ajouté mag. gén.

Québec—Légaré J. B. D. & Co., mag. gén., etc., Alda Légaré.  
 McNeil & Mercier, marchands.  
 Holt Renfrew & Co., chapeaux et fourrures en gros; John Henderson Holt et Allen Renfrew.  
 Victor (The) Mfg Co., vêtements pour dames; Sam. Rich. Ludwig et A. Moisan.  
 Rivière Désert—Donovan Bros, mag. gén.  
 St-Alban—Laganière Chs, mag. gén.; Alexis et Marcel Laganière.  
 Ste-Anne de Beaupré—Forest E. & Cie, mag. gén.; Emilienne Forest.  
 St-Boniface—Héroux P. J. & Co., mag. gén.; Téléph. Brunelle.  
 Ste-Cunifigonde—Lefebvre J., chapeaux et fourrures; Albert Lefebvre.

Ste-Cécile de Masham—Bertrand Mme Paul, mag. gén.  
 St-Henri—Lafleur & Cie, mfrs de chaussures.  
 St-Hyacinthe—Brousseau & Fils, nouv.  
 St-Rémi—Poirier & Thérien, mag. gén.  
 Shawville—Stewart Marion, chaussures.  
 Upper Thorne Centre—Plouffe Pierre, mag. gén., à ouvert une succursale.

### PROVINCE D'ONTARIO

#### Cessations de commerce

Chatham—Berthor W. J., tailleur.  
 Newbury—Vail John & Co., mag. gén., A. M. Vail succède.  
 Petrola—Abell S. D., tailleur; Abell & Redpath succèdent.  
 Exeter—Clarke J. P., mag. gén.  
 London—Johnson Chs D., chaussures.  
 Mitchell—Rafelman A., nouv. et épïc.  
 New Hamburg—Kutzenmeir G. H., tailleur, etc., parti pour Rodney.  
 St-Mary's—Mills Seli & Co., nouv.

#### Cessions

Brantford—Grant Wm & Sons, nouv., etc.  
 Chatham—Sido Albert, sr., chaussures.  
 Lindsay—Markham D. J., chaussures.  
 Marlboro Canton—Allport D. O., mfr de lainages.  
 Sarnia—Gray D. & Co., chaussures.

Napanee Mills—Allison A. G., mag. gén.  
 South Finch—Shaver John, mag. gén., etc.  
 Toronto—Ritchie R. H., chaussures.

Rogers, F. C., chapeaux et fourrures.  
 Trenton—Grover A. L. & Co., nouv., etc.  
 Woodstock—Watt J. J., chaussures.  
 Duntroon—Gray & Co., mag. gén.  
 Ottawa—Edmonson S. J., chaussures.

Pageau J. B. E., nouv.  
 Perry Sound—McKinnon & Co., marchands.  
 St-Catharines—Walker D. M. & Co., nouv., etc.  
 Vankleek Hill—Montpellier Mme J. V., modes.  
 Waterloo—Warton (The) Woolen Mills.  
 Clavering—Rourke, S. A., mag. gén.  
 Fulton—Gowland David, mag. gén.  
 Nelle's Corners—Coverdale, H. P., mag. gén.  
 Ouvry—Graham, J. R., mag. gén.  
 Peterboro—Kidd, R. J., chaussures.  
 Wyoming—McKenzie M. & Co., mag. gén.

#### Concordats

Ottawa—Fournier E. T. & Co., mag. à dépt, à 45c dans la piastre,  
 Pageau, J. B. E., nouv.  
 Strathroy—Tanner, F. W., chaussures.

#### Décès.

Aylmer—Walker & Love, chaussures; Edw. Walker.  
 Chantler Station—Chantler Bros, mag. gén., etc.; Julius Chantler,  
 Walkerton—Whitehead Ths, nouv.  
 Wardsville—Munina Wm, tailleur.  
 Orangeville—Donner S. & Son, chaussures; T. Donner.

#### Dissolutions de Sociétés

Bothwell—Burnside & Drummond, mag. gén.; Thos. Burnside continue.  
 Niagara Falls—Anderson Bros, mag. général.  
 Tavistock—Kelly & Parkes, tailleurs.

#### En Difficultés

Brantford—Grant Wm & Sons, nouv.  
 Grand Valley—Kerr & Co., mag. gén.  
 Sarnia—Gray D. & Co., chaussures.  
 Kingston—Sinclair J. W., merceries.  
 Ottawa—Edmonson S. J., chaussures.  
 Pageau J. B. E., nouv.  
 Bell J. M., articles de fantaisie.  
 Petrola et Sarnia—McDonald Bros, merceries.  
 Burritts Rapids—Allport D. O., mfr de lainages.  
 Strathroy—Tanner F. W., chaussures.  
 Stratford—Stratford Shoe Co., Ltd.  
 Woodstock—Lanigan J. J., nouv.

#### Fonds Vendus

Atwood—Lochhead Geo., mag. gén., à W. R. Erskine.  
 Merlin—Moore C. A., épïc, et chaussures, à Marshall & Atcher.  
 Rodney—Taylor J. E., mag. gén., à E. A. Kastler.  
 Berlin—Stouffer J. R. (The) Mfg Co., Ltd., boutons, etc.  
 Caledonia—Richards Susan A., mag. gén., à Hill.  
 Labo—Sharp R., mag. gén., à George Dean.  
 St-Thomas—Prévost Nap., fourrures, etc.  
 Grimsby—Smith A. J., nouv., etc., à M. C. Drew.  
 Kippin—Mellis R., mag. gén., à John Balfour.  
 Colden—McKibbin R., chaussures.  
 Grand Valley—Kerr & Co., mag. gén.  
 Keswick—Morton S. E., mag. gén., à J. Connell.  
 Kingston—Vantassel W. A., chaussures à James Johnson.  
 Ottawa—Edmonson S. J., chaussures.  
 Woodstock—Lanigan J. J., nouv.

#### Inventories

Toronto—Patterson J. & Co., merceries, ass.  
 Hamilton—McKay Robert & Co., nouv., ass.  
 Wilson Robert, chaussures, ass.  
 Wanstead—Anderson & Smith, mag. gén.  
 Chesley—Halliday R. & Co., mag. gén., ass.

#### Nouveaux Etablissements.

St-Thomas—Lindsay & Oak, hardes.  
 Heard Fred W., tailleur.  
 Jones Claud, articles de fantaisie.  
 Sarnia—Morrison Bros, chaussures.

# Ecrivez-nous

si vous avez besoin  
de Bottines et Souliers, nous en  
avons l'assortiment le plus com-  
plet; nous nous ferons un plaisir  
de vous soumettre des échantil-  
lons. Nos prix sont corrects.

## Nos Spécialités :

••  
Bottes pour la pêche, et  
Souliers à courroies  
POUR LES ENFANTS



# Jas. Brodie & Cie

Quebec



Vankleek Hill—Taylor Mme Emma C., nouv.  
 Exeter—Pickard (The) R. C., mag. gén., a ouvert une succursale à Hensall.  
 Seaforth—Willis Robt, chaussures, a admis son fils Walter; raison sociale Robert Willis & Son.  
 Harlock—Wheatley Jos., mag. gén., etc.  
 London—Gray & Parker, nouv.  
 Greene, Swift & Co., hardes en gros.  
 Ottawa—Burwash & McDonald, hardes et merceries.  
 Brightside—Willis Benj., mag. gén.  
 Leanington—McKay, Geo E., nouv., etc., a admis Smith; raison sociale McKay & Smith.

### NOUVEAU-BRUNSWICK

#### Cessations de Commerce.

Hartland—Campbell & Nixon, mag. gén.

#### Dissolution de Sociétés.

Woodstock—Dickinson J. D. & Son, mag. gén.; J. D. Dickinson et J. F. Dickinson continuent; même raison sociale.  
 Lindow & Graham, épïc. J. John Graham continue seul.

#### Incendies

Red Bank—Sullivan Daniel, moulin à scie et mag. gén. ass.  
 St-Jean—Waterbury et Rising, chaussures.

#### Fonds Vendus

Oronotco—Brown G. L., mag. gén.

#### Nouveaux établissements

St-Jean—McRobbie (The) Shoe Co. Ltd.  
 Fredericton—Savage M. S., chaussures.  
 Oromotco—White, Ava, mag. gén.  
 Waterborough—Mott D. & C. H., mag. gén.

### NOUVELLE-ECOSSE

#### Cessations de commerce

Oxford—Hills, John E., mag. gén.  
 Quesport—Matthews R. T., mag. gén.

#### Cessions

Antigonish—McGillivray & McIntosh, nouv. et chaussures.  
 Cape Island—Nickerson, Daniel jr., mag. gén.

#### Dissolutions de Sociétés.

Antigonish—McGillivray et McIntosh, nouv. et chaus.  
 Halifax—Smith W. C. & Co., marchands tailleurs; F. Jones continue.

#### Fonds à vendre

Granville Ferry—Mills J. & Son, mag. gén.

#### Fonds Vendus.

Amherst—McSween P. G. & Co., mag. gén. à 61c dans la piastre à Fellmore & Morris.  
 Nietaux Falls—Baleom, J. H., nouv. à Burpee Balcolm.  
 North Brookfield—McLean, J. S., mag. gén.

#### Nouveaux Etablissements.

North Brookfield—MacPherson W. P., mag. gén.  
 Sydney—Magee H. H., chapeaux et fourrures.

### MANTOBA ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST

#### Cessations de Commerce.

Brandon—Dowell S., mag. gén., parti pour Minnedosa.  
 Carman—Bates & Emerick, nouv. et chaussures; Emerick & Foster succèdent.  
 Whitewood—Warner, E. C., mag. gén.  
 Morden—McConnell, B. J., mfr. de lainage; B. H. Frazer succède.  
 Neepawa—Fisher & Stevenson, mag. gén.; The Neepawa Trading Co. succède.  
 Elgin—Fry, A. E., hardes et merceries; T. P. Jackson succ.

#### Cessions

Elmcreek et Carmen—Stewart, F. D., mag. gén.  
 Fort Qu'Appelle—Iredale, A. E. & Co., mag.  
 Neepawa—Ballentine A. & Son, mag. gén.  
 Selkirk West—Oliver & Byron, mag. gén.

#### Concordats

Morden—Carley et Studer, mag.  
 Winnipeg—Cleiment Geo., marchand-tailleur.

#### Décès

Carman—Bates & Emerick, mag. gén.; Ira Bates.

#### En Difficultés

Winnipeg—Clements, Geo., tailleur, offre 25c dans la piastre.

#### Fonds vendus

Altona—Giesbrecht, mag. gén.  
 Boissevain—Bennett W. H., mag. gén.  
 Carman—Bruce & Co., chaussures et merceries.  
 Richardson & Miller, mag. gén.  
 Dauphin—Reid D. F. & Co., mag. gén., à R. S. Fisher.  
 Neepawa—Ballantine, A. & Son, mag. gén.  
 Olds—Hainstock & Rean, mag. gén., à W. J. Brumpton.  
 Winnipeg—Desser, James, hardes, etc., à S. H. Nacovlansky.  
 Dresser, James, mag.  
 Virden—Wilcox, W. J., mag. gén. à Jos. A. Merrick.

#### Incendies

Regina—Ehman, J., mag. gén.  
 Plumus—Chandler A. E., mag. gén., ass.

#### Nouveaux établissements

Boissevain—Frank R. & Co., mag. gén.  
 Gretna—Loewen I., mag. gén., a admis W. Abrams; raison sociale Loewen & Abrams.

### COLOMBIE ANGLAISE

#### Cessations de Commerce

Kamloops—Holland Bros, épïc., etc.; W. R. Rourke succède.  
 Saturna Island—Drummond, W. J.; mag. gén.

#### Cessions

Vancouver—Mowat, Chs. H. & Co., merceries.

#### Dissolutions de Sociétés.

Nanaimo—Berry & Thurston, mfrs. de chaussures; John A. Thurston continue.

Vancouver—McLeod & Coote, nouv.; J. S. McLeod continue.

#### En difficultés

150 Mile House—Eagle & Paxton, mag. gén.  
 St-Eleanor's—Cannon Frk. L., mag. gén.

#### Incendies

Dundas—Burdett W. A. & Co., mag. gén.

#### Nouveaux Etablissements.

Clayoquot—Stockham & Dawley, mag. gén. a ouvert une succursale près de Ucclelet.  
 Vancouver—Sandell Shirt Co., merceries; A. N. Sandell.  
 Sunel & Lifter, merceries.

#### Fonds vendus

Vancouver—Bazaar (The) Jones & Cripps, articles de fantaisie, etc.

### Incumbustibilisation de la toile des tentes et bâches

On prend 22 gallons d'eau que l'on fait bouillir, et l'on verse une partie de la dite eau, quand elle est encore bouillante, sur 30 livres de sulfate d'ammoniaque, que l'on a mis dans un récipient spécial; il faut employer pour cela du sulfate chimiquement pur. On ajoute ensuite peu à peu, mais en tournant constamment, d'abord deux livres d'acide borique, puis autant de carbonate impur d'ammoniaque, 61 livres de borax, et enfin 44 de colle forte liquide. Alors on verse ce qui restait encore d'eau, et on laisse la solution se terminer complètement en recouvrant soigneusement le vase où elle se fait. —*Revue technique.*



THE

# CANADIAN COLOURED COTTON MILLS COMPANY

Cotonnades, Coutils pour Oreillers, Denims, Toile à Tente, Coton pour Chemises, Flanelles, Gingham, Zéphyrs, Shirts, Etoffes à Robes, Lawns, Couvertures en Coton, Angolas, Pils, Etc., Etc.

On ne vend qu'au commerce de gros.

**D. MORRICE, SONS & CO.,** Age: ts

MONTREAL et TORONTO.

# A. O. Morin & Cie

Importateurs de Spécialités

## MARCHANDISES de NOUVEAUTÉS

Reçu ces jours derniers, par S.S. Dominion

20 Caisses de Bas Cachemire

Que nous offrons au commerce  
à des conditions avantageuses.

73 RUE ST-PIERRE, Bâtisse du Board of Trade,

Telephone Bell 821.

Montréal.

# Intempérance

On guérit facilement aujourd'hui cette passion invétérée pour la boisson qui fait encore des milliers de victimes chaque jour. C'est un service à rendre aux personnes affligées de cette maladie, car, en réalité, l'ivrognerie est une maladie, que de leur signaler la **Cure Dixon** qui n'exige aucune injection et qui guérit les cas les plus désespérés d'intempérance. Envoi gratis, sous pli cacheté, d'une brochure explicative.

## DIXON CURE CO.,

J. B. LALIME,

572 rue St-Denis,

Gérant.

MONTREAL.

# GAGNON & CARON

CURATEURS,

EXPERTS COMPTABLES

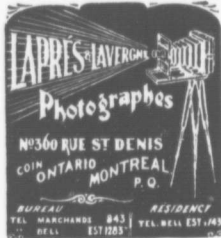
♦ ♦ ♦ ♦

Bâtisse des Chars Urbains, - Montreal

ARTHUR GAGNON, Gérant de la Succession Hon. Jean Louis Beaudry.

L. A. CARON, Auditeur de la ville de Maisonneuve, et de la Chambre de Commerce du district de Montreal.

Tel. Bell Main 815. — B. P. 911.



# Voû Livres de Commerce

Vous donneront réellement satisfaction le jour où vous aurez adopté notre genre de **Reliure Spéciale** aux livres de comptabilité, notre réglage supérieur, et notre ouvrage soigné.

**Nous Etampons sur Soie, Satin, Cuir, Papier.**

Tous nos clients sont satisfaits de nos prix et de notre ouvrage. Vous le serez également le jour où vous nous confierez vos ouvrages de Reliure, Itinéraire, Doreure ou Etampage.

DEMANDEZ NOS PRIX.

ED. LÉVEILLÉ & CIE, 37 St-Gabriel, Montréal.

# McCALL, SHEHYN & CIE

orateurs de **...Marchandises**

ANGLAISES, FRANÇAISES,  
ALLEMANDES et AMÉRICAINES.

Constamment en magasin un assortiment considérable d'effets canadiens provenant des meilleures fabriques du pays, viz: Tweeds Canadiens, Cotonnades de tous genres, Etc.

AUSSI A chaque saison, un grand choix dans les articles suivants: Chapeaux de paille et de feutre pour Messieurs et pour Dames, Fleurs artificielles, Rubans, Boutiques, Parasols et Articles de Fantaisie. Leur assortiment dans ces différents genres est très varié et très complet.

52, rue Saint-Pierre, - - - Québec



## VENTES PAR LE SHERIF

Du 15 au 20 mars 1900.

### District de Montréal.

La Succession F. Wm Torrance *vs* James Baxter.  
St Louis (Mile-End) et Montréal — 1o Les lots 10-158, 159 et 160, situé rue St Laurent à St Louis du Mile-End, avec bâtisses.  
2o Les lots 19-19 à 23 du quartier St Laurent, avec bâtisses.  
Vente le 16 mars, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

Pierre Demers *vs* Benj. Berthelette.  
Côte des Neiges—La moitié indivise du lot 104.  
Vente le 15 mars, à 2 h. p. m., au bureau du shérif à Montréal.

The Alaska Commercial Co *vs* Michael Guerin.  
Montréal—Les lots 949 et 949½ du quartier St Antoine, avec bâtisses.  
Vente le 15 mars, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

La Succession Joseph Masson *vs* La Succession Dame Marie-Louise McGillis.  
Montréal—Le lot 1460-2 du quartier St Antoine, situé rue Peel, avec bâtisses, ainsi que les lots 3399-79 à 83 du quartier St Gabriel, situés rue Charlevoix, avec bâtisses.  
Vente le 15 mars, à 11 h. a. m., au bureau du shérif.

### District de Bedford

Ernest Racicot *vs* J. B. Benjamin.  
Farnham—Le lot 194, avec bâtisses.  
Vente le 17 mars, à 11 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

### District de Gaspé.

The Union Furniture Merchandise Co *vs* John J. Campbell et al.  
Saints Anges de Caspédia—Le lot 229, avec bâtisses.  
Vente le 15 mars, à 4 h. p. m., à la porte de l'église paroissiale.

### District de Québec

C. J. Marchildon *vs* Ed. Barrabé.  
St Jean des Chaillons—Les lots 245, 246 et 2, avec bâtisses.  
Vente le 19 mars, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

### District de Richelieu

Dominique Tessier *vs* Philippe Dulac.  
Berthier—Le lot 128, avec bâtisses.  
Vente le 19 mars, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

Du 20 au 27 mars 1900

### District de Montréal

Dame veuve G. Cheney *vs* James Wm. Fulton *et al.*  
Côte des Neiges—Le lot 153 avec bâtisses.  
Vente le 22 mars, à 10 h. a. m., au bureau du shérif, à Montréal.

J. McD. Hains *vs* J. S. Bousquet.  
St-Laurent—Les lots 44, 46, 48, 50, 52 avec bâtisses.  
Vente le 23 mars, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

La succession Alex. Cross *vs* James Baxter.  
Montréal—Le lot 411 du quartier St-Jean-Baptiste, situé rue St-Laurent, avec bâtisses.  
Vente le 23 mars, à 2 h. p. m., au bureau du shérif.

R. J. Demers *vs* C. G. Gaucher *et al.*  
St-Hubert—La partie du lot 178 avec bâtisses.  
Vente le 22 mars, à 11 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

Alfred Dalbec *vs* M. Guerin *et al.*  
Montréal—La partie N.-O. du lot 89 du quartier Ste-Marie, situé rue de Salaberry.  
Vente le 22 mars, à 2 h. p. m. au bureau du shérif.

Apolline Messier *vs* Arthur Prévost.  
Varennes—Le lot 2624 avec bâtisses.  
Vente le 22 mars, à 11 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

J. W. Smith *vs* Dame John Morrison.

S-Louis Mile End—Le lot 12-13-27, situé rue Mance, avec bâtisses.  
Vente le 22 mars, à 11 h. a. m., au bureau du shérif, à Montréal.

John Murphy & Co. *vs* Dame Hy. Millen.

Montréal—Les parties des lots 1653-22, 1625e, 1841e 3, 2 et h. du quartier St-Antoine, situés rues Ste-Catherine et Shuter, avec bâtisses.  
Vente le 24 mars, à 10 h. a. m. au bureau du shérif.

### District d'Iberville

La succession Wm. McGinnis *vs* Horm. Gingras.  
St-Athanase Le lot 89, situé rue Stevenson, avec bâtisses.  
Vente le 21 mars, à 11 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.  
La Société Permanente de Construction d'Iberville *vs* Nap. Poutré.  
St-Jean—Le lot 602, situé rue St-Jean, avec bâtisses.  
Vente le 20 mars, à 11 h. a. m., au bureau du shérif.

### District de Kamouraska.

The People Bank of Halifax *vs* Dame Honoré Généreux *et vic.*  
Fransville—Les lots 160, 171 et 172, avec bâtisses.  
Vente le 20 mars, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.  
Joseph Langlais *vs* J. B. Ouellet.  
St-Pascal—Les lots 278 et 127 avec bâtisses.  
Vente le 21 mars, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

### District de Québec

La Cité de Québec *vs* Dame Patrick Gauvin.  
Québec—Le lot 1818e et pt 1818e, situés rue Ste Hélène, avec bâtisses.  
Vente le 23 mars, à 10 h. a. m., au bureau du shérif.

### District de St François

The Sherbrooke Loan & Mortgage Co *vs* Jared C. Frazier.  
Cookshire—Les lots 7e, 8d et pt 8e, avec bâtisses.  
Vente le 20 mars, à 1 h. p. m., à la porte de l'église paroissiale.

### District de Terrebonne

James Drummond *vs* Thomas S. Davis *et al.*  
Ste Sophie—Les lots 39, 28, 25 et 43, avec bâtisses.  
Vente le 26 mars, à 11 h. a. m., à la porte de l'église.

### District des Trois-Rivières

Aldice Laventure *vs* Edmond Collins.  
Shawenagan—Les bâtisses sur le lot 628.  
Vente le 20 mars, à 10 h. a. m., à la porte de l'église paroissiale.

## Ça l'a rendu enragé

Un résident d'une localité suburbaine du comté du Delaware est tout simplement enragé à l'heure qu'il est : un poteau indicateur en est la cause. Il rentrait chez lui en voiture par une nuit sombre et comme le chemin lui semblait passablement long, il n'était pas certain qu'il se trouvait dans le bon chemin. Il arrêta son cheval en arrivant à un carrefour, monta en bas de sa voiture, grimpa sur une clôture et alluma une allumette pour lire l'inscription du poteau-indicateur dont il ne distinguait que les vagues contours. Au risque de se casser le cou il déchiffla l'inscription à la lumière de son allumette et faillit tomber à la renverse en lisant ces mots : " Lorsque vous êtes dans le doute, allez chez Smith pour votre huile de foie de morue."

**Tous les marchands qui liront TISSUS et NOUVEAUTÉS feront bien de parcourir attentivement les pages d'annonces; ils y trouveront des renseignements intéressants pour leur commerce et si, lorsqu'ils écriront à leurs fournisseurs de gros ou lorsqu'ils iront les trouver pour avoir quelques-unes des marchandises annoncées, ils voulaient bien mentionner le fait qu'ils ont vu l'annonce dans TISSUS et NOUVEAUTÉS, ils nous donneraient un bon coup d'épaulé.**

Les commandes par la maille recevront  
notre meilleure attention.

**PRIX GARANTIS PAR**

**Gilmour, Nephew & Co.**

366 Rue Saint-Paul, Montréal.

Toutes sortes de coiffures pour enfants, la production de la plus  
grande manufacture du Canada.

**Bonnets brodés ou garnis de Dentelles pour Enfants.**

Prix pour ceux en Mousseline: \$1.50, \$2.25, \$3.00, \$4.00, \$4.50,  
\$5.50, \$6.00, \$7.00, \$7.50, \$8.00, \$12.00, \$15.00 la doz.

Prix pour ceux en Soie: \$3.00, \$3.75, \$4.00, \$4.50, \$6.00, \$6.50,  
\$7.00, \$7.50, \$9.00, \$12.00 la doz.

**Chapeaux garnis de Broderies ou de Dentelles pour Enfants.**

Prix pour ceux en Mousseline: \$4.00, \$4.50, \$6.00, \$9.00 la doz.

**"TAM O'SHANTER"**

Prix: \$2.25, \$3.00, \$4.50, \$9.00 la doz.

**CHAPEAUX DE PAILLE GARNIS**

TROIS LIGNES SPÉCIALES:

\$3.00 à larges bords, garniture de mousseline de fantaisie.  
\$4.50 garnitures de fantaisie, mousseline et dentelle.  
\$6.00 garnitures de fantaisie, à deux rangs et larges bords.  
\$9.00 mousseline et dentelles fines, meilleure qualité de paille.

TOUS DE COULEURS ASSORTIES.

**GILMOUR, NEPHEW & CO.**

Jobbers de Marchandises Sèches en  
Gros et Marchands à Commission

366 Rue Saint-Paul, + + Montréal.

Marque  
du  
Coq....

**Chemises, Pantalons, Overalls**

**Blouses de Travail pour Hommes**

Habillements d'Été,  
Vêtements en Crash,  
Vêtements en Duck Blanc,  
Vestons en Serge,  
Vêtements en Flanelle Blanche, Etc.



**Jupes de Dames,  
Genre Tailleur**

En Toile d'Irlande, Piqué Écossais et  
Canadien, Zéphirs Anglais, Toile  
Américaine, Toile de Fantaisie, Serges  
Lustrées, Brillantines, Crépons, Etc.

Cette marque  
déposée, est  
reconnue  
dans tout le  
Canada comme  
étant  
l'emblème de  
ce qui est le  
plus digne de  
confiance en  
fait de

**Dernier Genre. Coupe Parfaite.**

Manufacturés par

**Robert C. Wilkins,**

198 RUE MCGILL,  
...Montreal.

**Typewriter SMITH PREMIER**

Facile à manœuvrer et à soigner.  
A la hauteur du progrès, sous tous les rapports.

Les opérateurs sont tou-  
jours satisfaits d'avoir **LE MEILLEUR**

Un assortiment complet d'accessoires pour  
typewriters de toutes fabrications.  
Typewriters loués, réparés, échanges.

**W.M. M. HALL & Co.**

1675 RUE NOTRE-DAME, MONTREAL.

Tel. Bell Main 683.

**Jupes de Robes,  
Jupons,  
Blouses,  
Chemises**

ET

**Lingerie**

Exigez cette marque.

**EN TOUS GENRES.**

"Overalls," "Smocks" et "Jumpers"

**E. PELLETIER, Gérant.**

**Manufacture à Drummondville, P. Q.**

**Bureaux: Batisse Fraser, Montréal.**



# S. Greenshields, Son & Co.

**MONTREAL et VANCOUVER.**

---

## **Les Tapis et Accessoires**

Pour la maison sont maintenant en demande.  
Notre Stock dans ce département est complet.  
NOS PRIX SONT CORRECTS!

## **Marchandises de Tablettes**

De forts arrivages des dernières nouveautés  
reçus chaque jour.

## **Broderies, Rubans, Etc.,**

A PRIX POPULAIRES.

---

Nous avons, comme d'habitude, un certain nombre d'articles  
dans les marchandises régulières que nous vendons  
à prix réduits, pour les écouler.

---

SEULS AGENTS POUR LA VENTE DES



# **Etoffes à Robes de Priestley**