

DOC
CA1
EA60
A56
EXF
1989/90

**ANNUAL REVIEW
PROGRAM FOR EXPORT MARKET DEVELOPMENT
1989 - 1990**

**REVUE ANNUELLE
PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS D'EXPORTATION
1989 - 1990**

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

SEP 18 1991

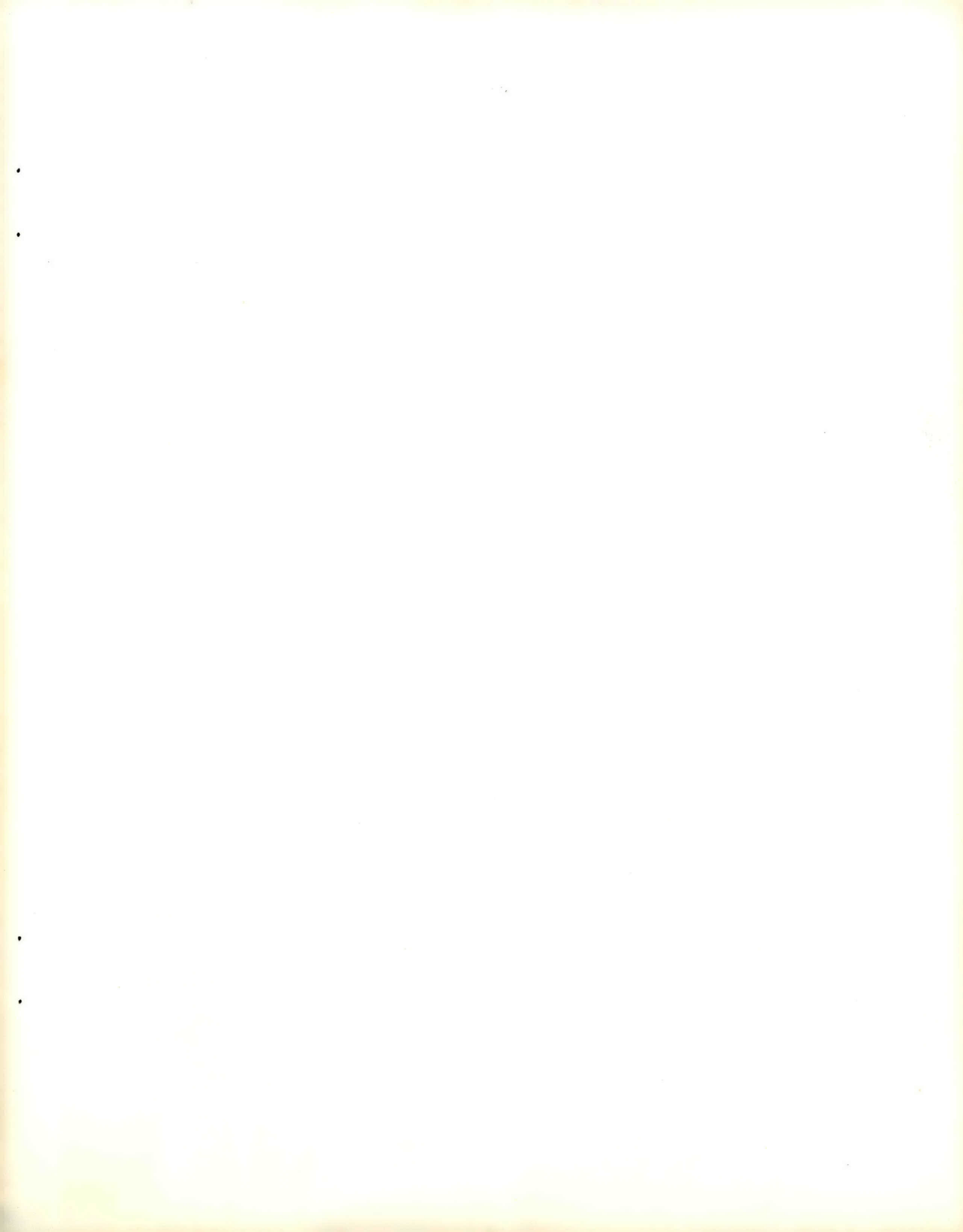
RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE

Export Development Programs and Services Bureau
External Affairs and International Trade Canada

Direction générale des programmes et services d'expansion des exportations
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada

Affaires extérieures et
Commerce extérieur Canada
External Affairs and
International Trade Canada

Canada



CONTENTS

TABLE DES MATIERES

Introduction
Introduction.....1

Program Description
Description du Programme.....2 - 3

Impact on Export Sales
Incidence sur les ventes à l'étranger.....3 - 4

Program Activity in 1989-1990
Activité du Programme en 1989-1990.....4 - 6

APPENDICES/ANNEXES

Appendix A - Types of Activities
Annexe A - Catégories d'activités.....7 - 9

Appendix B - Tables
Annexe B - Tableaux.....10

INTRODUCTION

Since its inception in 1971, the Program for Export Market Development (PEMD) has helped over 21,000 Canadian firms (2,365 in 1989-90) sell their products and services in foreign markets. PEMD is a financial assistance program for Canadian exporters. The program is administered by External Affairs and International Trade Canada, with assistance from Industry, Science and Technology Canada for the Industry-Initiated component.

Through sharing the risk of marketing, PEMD encourages private industry to explore new markets, and to promote new products and services to existing clients. The objective is to improve Canada's prosperity and competitiveness and international trade performance, to stimulate the Canadian economy through increased production and employment, and to assist establishment of strategic partners and technology acquisition .

This report reviews 1989-1990 activity of the PEMD Program and its impact on export sales. The following narrative provides highlights which are expanded upon in the accompanying tables.

INTRODUCTION

Depuis sa création en 1971, le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) a aidé plus de 21 000 entreprises canadiennes (2 365 en 1989-90) à vendre leurs produits et services sur les marchés étrangers. Le PDME est un programme d'aide financière aux exportateurs canadiens. Ce programme est administré par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, avec l'aide d'Industrie, Sciences et Technologie Canada pour le volet des activités mises en marche par l'industrie.

En partageant le risque des initiatives de commercialisation, le PDME encourage le secteur privé à explorer de nouveaux marchés et à promouvoir de nouveaux produits et services auprès de ses clients actuels. L'objectif est d'améliorer la prospérité et la compétitivité canadiennes de même que le rendement du commerce international; de stimuler l'économie canadienne en relevant les niveaux de production et d'emploi; de prendre part à l'association de partenaires stratégiques et à l'acquisition de technologie.

Ce rapport montre les activités du PDME en 1989-1990 et leur incidence sur les exportations. L'exposé qui suit, accompagné de tableaux et graphiques, indique les points saillants de ces activités.

PROGRAM DESCRIPTION

PEMD is the Canadian Government's best know and most widely used export trade support program. Assistance is available to eligible participants for a variety of marketing activities. The program has two components - PEMD responds to applications for financial assistance under its **Industry-Initiated** component, as well as funding a series of **Government-Initiated Activities** in which firms are invited to participate. Appendix A of this report explains in more detail the following types of marketing activity:

Industry-Initiated Activities:

- Trade Fairs
- Visits (Incoming and Outgoing)
- Marketing Agreements
- Innovative Marketing
- Project Bidding
- Establishment of Permanent Sales Offices Abroad
- Special Activities for Non-Profit National Trade Associations and Organizations

DESCRIPTION DU PROGRAMME

Le PDME est programme de soutien du commerce d'exportation le mieux connu du gouvernement canadien et le plus utilisé. Un appui peut être offert aux participants admissibles pour diverses activités de commercialisation. Le programme a deux composantes : le PDME répond aux demandes d'aide financière dans le cadre des activités **mises en marche par l'industrie**, et il finance une série d'**activités mises en marche** par le gouvernement auxquelles les entreprises sont invitées à participer. Dans l'appendice A, on explique de façon plus détaillée les activités de commercialisation suivantes:

Activités mises en marche par l'industrie :

- Foires commerciales
- Visites (de l'étranger et à l'extérieur du Canada)
- Accords de commercialisation
- Commercialisation innovatrice
- Soumissions pour un projet
- Création de bureaux de vente permanents à l'étranger
- Activités spéciales entreprises par des organisations et associations nationales de commerce à but non lucratif

**Government-Initiated
Activities:**

- Trade Missions
- Trade Fairs

Assistance for Industry-Initiated activities is repayable if export sales result. Participants in Government-Initiated Activities pay a fee.

The Program maintains its relevancy and impact through ongoing monitoring of usage patterns, and development of program improvements based upon consultation with private industry representatives.

IMPACT ON EXPORT SALES

Reported sales in 1989-1990 as a result of **Industry-Initiated** activities exceeded \$535 million, bringing the total of reported sales since establishment of the program to more than \$9.7 billion. Actual results are known to be even higher, as successful companies need only report for a specified period of time or until their PEMD contribution has been fully repaid. Of greater impact on total sales, but not measurable, are successful, companies who decide not to submit claims on approved PEMD projects and therefore are not obligated to file reports.

**Activités mise en marche par
le gouvernement :**

- Missions commerciales
- Foires commerciales

L'aide accordée aux activités mises en marche par l'industrie est remboursable s'il en résulte des ventes à l'étranger. Les participants aux activités mise en marche par le gouvernement paient des frais de participation.

Le Programme conserve sa pertinence et son efficacité grâce au contrôle suivi du recours et à des améliorations qui sont faites avec l'avis de représentants du secteur privé.

**INCIDENCE SUR LES VENTES À
L'ÉTRANGER**

Les ventes déclarées en 1989-1990 à la suite d'activités **mises en marche par l'industrie** ont dépassé 535 million \$, ce qui porte à plus de 9,7 milliards \$ le total des ventes déclarées depuis l'établissement du programme. On sait que les résultats réels sont même plus élevés, car les entreprises qui réussissent doivent présenter des rapports seulement pour une période spécifiée ou jusqu'à ce que la contribution reçue du PDME soit entièrement remboursée. Les entreprises qui décident de ne pas présenter de demandes de paiement à l'endroit de projets PDME approuvés ne sont pas obligées de déposer des rapports.

Actual and forecast sales resulting from 1989/90 **Government-Initiated** activities are forecast by participants at \$2.5 billion. Since 1971, this component has generated an estimated \$9.9 billion in Canadian export sales.

PROGRAM ACTIVITY IN 1989-1990

Industry-Initiated Activities:

Due to stricter eligibility criteria and reduced budgets, a decline in usage since 1985-86 finally halted in 1988-1989. This year, application submissions rose by 7.1% to 4,492 and approvals by 5.2% to 3,227. The dollar value of those approvals rose 1.4% to \$23.4 million. Actual expenditures toward current and previous year projects, on the other hand, decreased by 22.3% to \$13.3 million.

The ratio of sales versus PEMD contribution since the program's inception is 39:1.

Les ventes présentes et future résultant d'activités mise en marche par le gouvernement en 1989-1990 se chiffrent, selon les prévisions des participants, à 2,5 milliards \$. On estime que cette composante a produit, depuis 1971, pour 9,9 milliards \$ de ventes canadiennes à l'étranger.

ACTIVITÉS DU PROGRAMME EN 1989-1990

Activités mises en marche par l'industrie :

Une baisse constante, depuis 1985-1986, du recours à la composante des activités mises en marche par l'industrie (due à des critères d'admissibilité plus stricts et à des budgets réduits) s'est finalement arrêtée en 1988-1989. Cette année, les demandes présentées ont augmenté de 7.1 % pour atteindre le nombre de 4 492, et les approbations ont augmenté de 5.2 % pour atteindre 3 227. La valeur en dollars de ces approbations a atteint 23,4 millions \$, ce qui représente une augmentation de 1,4 %. Par contre, les dépenses réelles au titre des projets en cours et des projets de l'année précédente ont diminué de 22,3 % pour se chiffrer à 13,3 millions \$.

Le rapport des ventes à la contribution du PDME est de 39:1 depuis le début du programme.

Trade Fairs accounted for 41% of approved projects, 36% of approved contribution value, and 47% of reported sales.

The United States was the most targeted market, followed by Asia/Pacific and Western Europe. Major users of the Industry-Initiated component continue to be companies resident in Ontario, Quebec, British Columbia and Alberta.

In terms of client profile, 59% of approvals went to companies with total sales of less than \$2 million. Manufacturing continued to be the major industry user of this support, receiving 64% of all project approvals. First-time users of the Program accounted for nearly 31% of all projects approved during the fiscal year.

Government-Initiated Activities:

This PEMD component attracted 2,960 participants in 1989-1990, including 944 non-Canadian buyer representatives. The 331 fairs and outgoing/incoming missions cost \$18.9 million, as compared to \$12.6 million the previous year.

Les foires commerciales ont représenté 41 % des projets approuvés, 36 % de la valeur de la contribution approuvée, et 47 % des ventes déclarées.

Le marché le plus visé était les États-Unis, suivi de l'Asie-Pacifique et de l'Europe de l'ouest. Les principaux utilisateurs de la composante des activités mises en marche par l'industrie continuent d'être des entreprises de l'Ontario, du Québec, de la Colombie-Britannique et de l'Alberta.

En ce qui concerne le profil de la clientèle, des entreprises ayant un chiffre de ventes inférieur à 2 millions \$ ont remporté 59 % des approbations. La fabrication a continué d'être le principal bénéficiaire de ce soutien, remportant 64 % de toutes les approbations de projets. Les entreprises qui avaient recours pour la première fois au Programme représentaient près de 31 % de tous les projets approuvés au cours de l'année financière.

Activités mise en marche par le gouvernement

Cette composante du PDME a attiré 2 960 participants en 1989-1990, dont 944 de représentants d'acheteurs non canadiens. Les 331 foires et missions de l'étranger ou à l'extérieur du Canada ont coûté 18,9 millions \$, en comparaison de 12,6 millions \$ l'année précédente.

Advanced technology was the leading industrial sector in 1989-1990 in terms of PEMD Government-Initiated activities, followed by Agriculture/Food Products and Consumer Products.

Les secteurs industriels en tête, en 1989-1990, du point de vue des activités PDME mise en marche par le gouvernement étaient ceux de la technologie de pointe suivis par le secteur de l'agriculture et des produits alimentaires, et le secteur des produits de consommation.

By expenditure, major target markets were the United States, Europe, and Pacific/Asia.

Sous le rapport des dépenses, les principaux marchés-cibles étaient les États-Unis, l'Europe et l'Asie-Pacifique.

APPENDIX A - TYPES OF
ACTIVITIES

Industry-Initiated Activities:

• **Trade Fairs**

Participation in recognized trade fairs outside of Canada. Formerly known as Section C.

• **Visits**

Visits outside Canada to identify markets, and visits of foreign buyers or foreign sales agents to Canada or to another approved location. Formerly known as Sections B and D.

• **Marketing Agreement**

Single project encompassing a multi-activity campaign of Visits and Trade Fairs directed at a single target market.

• **Innovative Marketing**

Marketing initiatives that are considered by the department to have good potential for increasing export sales, but which cannot be classified under one of the existing eligible program activities.

ANNEXE A - CATÉGORIES
D'ACTIVITÉS

**Activités mises en marche par
l'industrie**

• **Foires commerciales**

Participation à des foires commerciales reconnues tenues à l'extérieur du Canada. Auparavant Section C.

• **Visites**

Visites à l'extérieur du Canada pour prospecter des marchés, et visites d'acheteurs étrangers ou représentant étrangers de vente au Canada ou à un autre endroit approuvé. Auparavant Sections B et D.

• **Accords de commercialisation**

Projet unique renfermant une campagne de commercialisation qui comporte plusieurs activités de visites et foires commerciales et qui est dirigé vers un marché unique.

• **Commercialisation
innovatrice**

Initiatives de commercialisation ayant un bon potentiel, selon le ministère, pour augmenter les ventes à l'exportation mais qui n'entrent pas dans des autres catégories d'activités.

• **Project Bidding**

Shares the cost of bidding on specific projects outside Canada which involve international competition/formal bidding procedures. Formerly known as Section A.

• **Establishment of Permanent Sales Offices Abroad**

Helps Canadian exporters establish a permanent sales office in order to undertake a sustained marketing effort in a foreign market. Formerly known as Section F. This section again includes sales offices established in the United States.

• **Special Activities**

Non-repayable support for non-profit, non-sales, national trade associations/organizations, undertaking promotional activities on behalf of and for benefit of their members. Activities can include participation in trade fairs, visits, technical trials, product demonstrations, seminars and training and commodity promotion. Includes former PEMD Food and Section S.

• **Appels d'offre**

Permet de partager les frais engagés pour soumissionner un projet précis qui comporte une procédure de mise en adjudication officielle où l'entreprise se trouve en concurrence avec des sociétés étrangères. Auparavant Section A.

• **Établissement de bureaux permanents de vente à l'étranger**

Aide les exportateurs canadiens à établir des bureaux de vente à l'étranger pour entreprendre un effort soutenu de commercialisation sur un marché étranger. Auparavant Section F.

• **Activités spéciales**

Aide offerte à des organisations ou des associations nationales de commerce à but non lucratif, ne pratiquant pas la vente et qui entreprennent des activités de promotion pour le compte de leurs membres. Les activités englobent la participation à des foires commerciales, les visites, les essais techniques, les démonstrations de produits, les séminaires, la formation et la promotion de produits. Auparavant PDME Alimentation et Section S.

**Government-Initiated
Activities:**

• **Trade Missions**

Includes ministerial missions, missions organized on behalf of the federal government by associations or the private sector, federally-sponsored seminars and economic and industrial cooperation missions.

• **Trade Fairs**

Includes participation in a national stand at an organized trade fair, solo shows organized by the Department, information booths, in-store promotions and catalogue shows.

**Activités mises en marche par
le gouvernement:**

• **Missions commerciales**

Comprend les missions ministérielles, les missions organisées au nom du gouvernement fédéral par des associations ou le secteur privé, les séminaires parrainés par le fédéral ainsi que les missions de coopération économique et industrielle.

• **Foires commerciales**

Comprend la participation à une foire commerciale où existe un stand national, à une exposition solo organisée par le ministère, à des kiosques d'information, à des promotions en magasin et à des expositions d'échantillons.

APPENDIX B - TABLES

Industry-Initiated Activities

- 1 - Summary of Program Benefits

By Province

- 2 - Reported Sales
3 - Applications Received
4 - Applications Approved
5 - Amount Approved
6 - Amount Expended

By Export Target Market

- 7 - Reported Sales
8 - Applications Received
9 - Applications Approved
10 - Amount Approved
11 - Amount Expended

Applications Received and Approved By:

- 12 - Size of Company
13 - Industry Sector

Government-Initiated Activities

Projects/Expenditures/Participants by

- 14 - Export Target Market
15 - Industry Sector
16 - Provincial Distribution of Participants and Expenditures
17 - Export Market Distribution by Types of Promotional Events
18 - Sectoral Distribution of Projects and Expenditures by Region

ANNEXE B - TABLEAUX

Activités mises en marche par l'industrie

- 1 - Sommaire des avantages du Programme

Par Provinces

- 2 - Ventes déclarées
3 - Demandes reçues
4 - Demandes approuvées
5 - Montant approuvé
6 - Montant dépensé

Par marchés d'exportation cibles

- 7 - Ventes déclarées
8 - Demandes reçues
9 - Demandes approuvées
10 - Montant approuvé
11 - Montant dépensé

Demandes reçues et approuvées par:

- 12 - Taille de l'entreprise
13 - Secteur industriel

Activités mises en marche par le gouvernement

Activités/Dépenses/Participants par

- 14 - Marché d'exportation cible
15 - Secteur industriel
16 - Répartition provinciale des participants et des dépenses
17 - Répartition régionale par catégories d'activités de promotion
18 - Répartition sectorielle des projets et des dépenses par région

TABLE 1 / TABLEAU 1
 SUMMARY OF PROGRAM - SOMMAIRE DU PROGRAMME
 INDUSTRY INITIATED ACTIVITIES-ACTIVITES MISES EN MARCHÉ PAR L'INDUSTRIE
 (BY SECTION / PAR SECTION)

YEAR ANNEE	Project Bidding	Visits Outside Canada	Trade Fairs Abroad	Visits to Canada	Export Consortia	Sales Offices Abroad	Fish	Food	Non-profit Organizations	Marketing Agreements	Innovative Marketing	TOTAL
NUMBER OF APPLICATIONS RECEIVED												
1988-89	263	1,861	1,845	119	3	41	0	53	0	8	0	4,193
1989-90	220	2,224	1,753	146	1	64	0	68	0	14	2	4,492
1971-90	9,708	26,509	20,657	2,180	92	961	62	1,790	290	29	2	62,280
NUMBER OF APPLICATIONS APPROVED												
1988-89	166	1,297	1,442	96	0	13	0	50	0	4	0	3,068
1989-90	116	1,602	1,339	98	0	14	0	52	0	6	0	3,227
1971-90	6,067	18,655	15,904	1,543	59	428	55	1,390	231	12	0	44,344
AMOUNTS APPROVED (\$000)												
1988-89	6,898	4,159	8,707	446	0	1,468	0	1,191	0	193	0	23,062
1989-90	6,274	5,237	8,404	421	0	1,438	0	1,292	0	312	0	23,378
1971-90	156,066	59,199	101,124	6,642	3,030	50,313	14,960	114,605	2,369	704	0	409,012
AMOUNTS EXPENDED (\$000)												
1988-89	4,997	2,842	5,917	219	0	1,849	548	648	0	143	0	17,163
1989-90	2,667	3,230	5,483	186	0	477	0	1,067	0	219	0	13,329
1971-90	84,929	38,408	68,212	3,073	2,826	25,262	14,660	9,566	1,929	362	0	249,227
REPORTED SALES (\$ MILLIONS)												
1988-89	66	70	655	152	4	83	7	14	0	0	0	1,051
1989-90	97	47	254	60	0	68	0	9	0	0	0	535
1971-90	6,163	817	1,817	445	24	368	7	79	0	0	0	9,720
SUCCESSFUL PROJECTS												
1971-90	661	3,333	5,135	268	7	114	7	269	0	0	0	9,794
REPAYMENTS (\$ 000)												
1989-90	417	339	1,190	81	11	1,371	242	77	0	0	0	3,728
1971-90	5,759	3,684	7,936	518	265	6,271	246	634	0	0	0	25,313
BENEFIT-COST RATIO (SALES VS. EXPENDITURE)												
1971-90	72:1	21:1	26:1	145:1	8:1	14:1	0	8:1	0	0	0	39:1
RAPPORT AVANTAGES-COUTS (VENTES VS. DEPENSES)												
YEAR ANNEE	Project pour un projet	Visits l'extérieur du Canada	Foires commerciales l'extérieur du Canada	Visites au Canada	Consortiums d'exportation	Bureaux de ventes permanents à l'étranger	Pêche	Alimentation	Organisations sans but lucratif	Contrats de commer- cialisation	Commer- cialisation innovatrice	TOTAL

TABLE 2 / TABLEAU 2

PROVINCIAL DISTRIBUTION OF REPORTED SALES
 REPARTITION DES VENTES DECLAREES, PAR PROVINCE
 (ALL PROGRAM SECTIONS/TOUTES SECTIONS DU PROGRAMME)

	REPORTED SALES 1971-1990	(%)
	VENTES DECLAREES 1971-1990	
	(\$ 000)	(%)
NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE	20,625	0.2%
NOVA SCOTIA NOUVELLE-ECOSSE	54,983	0.6%
PRINCE EDWARD ISLAND ILE-DU-PRINCE-EDOUARD	14,948	0.2%
NEW BRUNSWICK NOUVEAU-BRUNSWICK	33,125	0.3%
QUEBEC QUEBEC	3,475,905	35.8%
ONTARIO ONTARIO	4,436,630	45.6%
MANITOBA MANITOBA	114,258	1.2%
SASKATCHEWAN/TERR. SASKATCHEWAN/TERR.	295,618	3.0%
ALBERTA ALBERTA	327,699	3.4%
BRITISH COLUMBIA COLUMBIE BRITANNIQUE	947,913	9.8%
OTHERS, ROUNDING AND ADJUSTMENTS AUTRES/AJUSTEMENTS	75	0.0%
TOTAL	9,721,779	100.0%

TABLE 3 / TABLEAU 3 PROVINCIAL DISTRIBUTION OF APPLICATIONS RECEIVED - REPARTITION DES DEMANDES RECUES PAR PROVINCE (PAR SECTION)

YEAR ANNEE	Project Bidding		Trade Fairs Abroad		Visits Outside Canada		Sales Offices Abroad		Fish Food		Non-profit Organisations		Marketing Agreements		Innovative Marketing		TOTAL	%	
1988-89	3	53	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	58	1.4%	
1989-90	1	66	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	71	1.6%	
1988-89	4	76	56	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	139	3.3%	
1989-90	8	89	49	5	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	154	3.4%	
1988-89	0	17	23	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	43	1.0%	
1989-90	0	20	26	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	48	1.1%	
1988-89	1	67	22	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	93	2.2%	
1989-90	0	92	26	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	121	2.7%	
1988-89	66	373	396	31	2	2	2	2	11	0	0	0	1	0	0	0	880	21.0%	
1989-90	54	487	351	30	0	0	0	0	21	0	4	0	3	0	0	0	950	21.1%	
1988-89	118	502	797	26	0	0	0	0	14	0	20	0	4	0	0	0	1,481	35.3%	
1989-90	93	589	749	38	0	0	0	0	26	0	33	0	3	0	0	0	2,153	34.1%	
1988-89	5	59	48	5	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	121	2.9%	
1989-90	2	76	51	8	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	141	3.1%	
1988-89	3	89	38	16	0	0	0	0	1	0	5	0	2	0	0	0	154	3.7%	
1989-90	3	118	57	13	1	1	1	1	1	0	3	0	2	0	0	0	198	4.4%	
1988-89	42	360	197	23	0	0	0	0	4	0	13	0	0	0	0	0	639	15.2%	
1989-90	28	412	188	17	0	0	0	0	8	0	11	0	3	0	0	0	667	14.8%	
1988-89	21	264	267	14	1	1	1	1	8	0	6	0	1	0	0	0	582	13.9%	
1989-90	31	275	256	34	0	0	0	0	4	0	9	0	0	0	0	0	609	13.6%	
1988-89	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0.1%	
1989-90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	
1988-89	263	1,861	1,845	119	3	3	3	3	41	0	53	0	8	0	0	0	14,193	100.0%	
1989-90	220	2,224	1,753	146	1	1	1	1	64	0	68	0	14	0	0	0	21,492	100.0%	
YEAR ANNEE	iSoumissions pour un projet		iFaires commerciales l'exterieur du Canada		iVisites l'exterieur du Canada		iBureaux de ventes l'exterieur du Canada		iAlignement de la pêche		iOrganismes sans but lucratif		iContrats de commerce d'innovation		iMarketing d'innovation		TOTAL		%

TABLE 4 / TABLEAU 4 PROVINCIAL DISTRIBUTION OF APPLICATIONS APPROVED (BY SECTION) REPARTITION DES APPROBATIONS PAR PROVINCE (PAR SECTION)

YEAR ANNEE	Project Bidding	Visits Outside Canada	Trade Fairs Abroad	Visits to Canada	Export Consortia	Sales Offices Abroad	Fish	Food	Non-profit Organizations	Marketing Agreements	Innovative Marketing	TOTAL	%
NEWFOUNDLAND TERRE-NEUVE	1988-89 1989-90	0 0	43 54	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 2	0 0	0 0	44 56	1.4% 1.7%
NOVA SCOTIA NOUVELLE-ECOSSE	1988-89 1989-90	4 2	62 66	48 43	1 3	0 0	0 0	0 0	0 0	0 2	0 0	115 116	3.7% 3.6%
PRINCE EDWARD ISLAND ILE-DU-PRINCE-EDOUARD	1988-89 1989-90	0 0	16 19	20 22	2 0	0 0	0 0	1 1	0 0	0 0	0 0	39 42	1.3% 1.3%
NEW BRUNSWICK NOUVEAU-BRUNSWICK	1988-89 1989-90	1 0	46 98	16 27	0 0	0 0	0 0	3 1	0 0	0 0	0 0	66 126	2.2% 3.9%
QUEBEC QUEBEC	1988-89 1989-90	40 25	275 317	290 242	24 18	0 0	5 7	0 0	0 3	1 0	0 0	635 612	20.7% 19.0%
ONTARIO	1988-89 1989-90	78 47	292 382	624 576	22 25	0 0	3 3	0 0	18 25	0 0	3 0	1,040 1,058	33.9% 32.8%
MANITOBA	1988-89 1989-90	4 2	48 62	39 39	4 7	0 0	0 1	0 0	4 1	0 0	0 0	99 112	3.2% 3.5%
SASKATCHEWAN	1988-89 1989-90	2 0	78 109	33 50	15 10	0 0	1 0	0 0	4 3	0 0	0 1	133 173	4.3% 5.4%
ALBERTA	1988-89 1989-90	29 22	233 280	142 134	17 6	0 0	1 2	0 0	13 10	0 0	0 3	435 457	14.2% 14.2%
BRITISH COLUMBIA COLOMBIE-BRITANNIQUE	1988-89 1989-90	8 18	204 214	230 206	10 29	0 0	3 1	0 0	6 6	0 0	0 0	461 474	15.0% 14.7%
OTHER/AUTRES	1988-89 1989-90	0 0	0 1	0 0	1 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 1	0.0% 0.0%
TOTAL	1988-89 1989-90	166 116	1,297 1,602	1,442 1,339	96 98	0 0	13 14	0 0	50 52	4 6	0 0	3,068 3,227	100.0% 100.0%
YEAR ANNEE	Submissions pour un projet	Visites à l'extérieur du Canada	Foires commerciales à l'extérieur du Canada	Visites au Canada	Consortiums d'exportation	Bureaux de ventes permanents à l'étranger	Peche	Alimentation	Organismes sans but lucratif	Contrats de commerce	Commercialisation innovatrice	TOTAL	%

TABLE 5 / TABLEAU 5

 PROVINCIAL DISTRIBUTION OF AMOUNTS APPROVED - REPARTITION DES APPROBATIONS PAR PROVINCE
 (PAR SECTION)

(\$'000)

(\$'000)

YEAR ANNEE	Project Bidding	Visits Outside Canada	Trade Fairs Abroad	Visits to Canada	Export Consortia	Sales Offices Abroad	Fish	Food	Non-profit Organizations	Marketing Agreements	Innovative Marketing	TOTAL	%
NEWFOUNDLAND 1988-89	0	161	0	0	0	0	0	12	0	0	0	173	0.82
TERRE-NEUVE 1989-90	0	180	0	0	0	0	0	133	0	0	0	313	1.32
NOVA SCOTIA 1988-89	62	143	182	20	0	0	0	0	0	0	0	407	1.82
NOUVELLE-ECOSSE 1989-90	26	204	202	8	0	0	0	0	0	153	0	593	2.52
PRINCE EDWARD ISLAND 1988-89	0	39	59	3	0	0	0	65	0	0	0	166	0.72
ILE-DU-PRINCE-EDOUARD 1989-90	0	74	110	0	0	0	0	18	0	0	0	202	0.92
NEW BRUNSWICK 1988-89	38	104	67	0	0	0	0	112	0	0	0	321	1.42
NOUVEAU-BRUNSWICK 1989-90	0	232	109	0	0	0	0	63	0	0	0	404	1.72
QUEBEC 1988-89	2,183	1,025	1,946	111	0	0	625	0	0	22	0	5,912	25.62
QUEBEC 1989-90	2,749	912	1,945	75	0	0	695	58	0	0	0	6,434	27.52
ONTARIO 1988-89	2,944	889	4,134	111	0	0	354	455	0	171	0	9,058	39.32
ONTARIO 1989-90	1,727	1,169	3,734	117	0	0	321	460	0	0	0	7,528	32.22
MANITOBA 1988-89	43	130	186	17	0	0	0	64	0	0	0	440	1.92
MANITOBA 1989-90	30	215	196	25	0	0	75	2	0	0	0	543	2.32
SASKATCHEWAN 1988-89	23	258	105	57	0	0	81	66	0	0	0	590	2.62
SASKATCHEWAN 1989-90	0	462	218	41	0	0	0	39	0	63	0	823	3.52
ALBERTA 1988-89	1,033	851	729	97	0	0	125	94	0	0	0	2,929	12.72
ALBERTA 1989-90	900	1,126	731	27	0	0	250	208	0	97	0	3,339	14.32
BRITISH COLUMBIA 1988-89	572	559	1,299	26	0	0	283	323	0	0	0	3,062	13.32
COLOMBIE-BRITANNIQUE 1989-90	843	659	1,155	128	0	0	98	311	0	0	0	3,194	13.72
OTHER/AUTRES 1988-89	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0.02
OTHER/AUTRES 1989-90	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0.02
TOTAL 1988-89	6,898	4,159	8,707	446	0	0	1,468	1,191	0	193	0	123,062	100.02
TOTAL 1989-90	6,275	5,240	8,400	421	0	0	1,439	1,292	0	313	0	123,380	100.02

TABLE 6 / TABLEAU 6
 PROVINCIAL DISTRIBUTION OF AMOUNTS EXPENDED - REPARTITION DES DEPENSES PAR PROVINCE
 (BY SECTION) (PAR SECTION)
 (\$ 000)

YEAR ANNEE	Project Bidding	Visits Outside Canada	Trade Fairs Abroad	Visits to Canada	Export Consortia	Sales Offices Abroad	Fish Food	Non-profit Organizations	Marketing Agreements	Innovative Marketing	TOTAL	%
NEWFOUNDLAND 1988-89	139	158	0	0	0	25	365	10	0	0	697	4.1%
TERRE-NEUVE 1989-90	56	96	0	0	0	23	0	72	0	0	247	1.9%
NOVA SCOTIA 1988-89	25	74	127	18	0	0	0	0	0	0	244	1.4%
NOUVELLE-ECOSSE 1989-90	2	124	148	4	0	0	0	0	45	0	323	2.4%
PRINCE EDWARD ISLAND 1988-89	0	48	33	0	0	16	0	21	0	0	118	0.7%
ILE-DU-PRINCE-EDOUARD 1989-90	0	51	65	0	0	0	0	59	0	0	175	1.3%
NEW BRUNSWICK 1988-89	13	72	29	0	0	0	165	33	0	0	312	1.8%
NOUVEAU-BRUNSWICK 1989-90	0	165	87	0	0	0	0	0	0	0	252	1.9%
QUEBEC 1988-89	1,994	743	1,439	81	0	615	11	26	69	0	4,978	29.0%
QUEBEC 1989-90	1,221	622	1,308	39	0	151	0	23	9	0	3,373	25.3%
ONTARIO 1988-89	1,721	622	2,867	16	0	662	7	235	70	0	6,200	36.1%
ONTARIO 1989-90	883	706	2,392	39	0	267	0	299	122	0	4,708	35.3%
MANITOBA 1988-89	12	84	96	11	0	0	0	39	0	0	242	1.4%
MANITOBA 1989-90	16	141	142	7	0	0	0	22	0	0	328	2.5%
SASKATCHEWAN 1988-89	10	214	74	39	0	0	0	36	0	0	373	2.2%
SASKATCHEWAN 1989-90	35	274	152	36	0	0	0	48	12	0	557	4.2%
ALBERTA 1988-89	398	493	517	47	0	213	0	50	0	0	1,718	10.0%
ALBERTA 1989-90	241	656	471	9	0	0	0	215	31	0	1,623	12.2%
BRITISH COLUMBIA 1988-89	685	334	735	7	0	318	0	198	4	0	2,281	13.3%
COLUMBIE-BRITANNIQUE 1989-90	212	391	718	50	0	36	0	329	0	0	1,736	13.0%
OTHER/AUTRES 1988-89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
OTHER/AUTRES 1989-90	0	5	0	2	0	0	0	0	0	0	7	0.1%
TOTAL 1988-89	4,997	2,842	5,917	219	0	1,849	548	648	143	0	117,163	100.0%
TOTAL 1989-90	2,666	3,231	5,483	186	0	477	0	1,067	219	0	113,329	100.0%
YEAR ANNEE	Submissions pour un projet	Visites a l'exterieur du Canada	Foires commerciales a l'exterieur du Canada	Visites au Canada	Consortiums d'exportation	Bureaux de ventes permanents a l'etranger	Peche alimentation industrielle	Organismes sans but lucratif	Contrats de commer- cialisation	Commer- cialisation innovative	TOTAL	%

TABLE 7 / TABLEAU 7

EXPORT TARGET MARKET DISTRIBUTION OF REPORTED SALES
 REPARTITION PAR MARCHÉ D'EXPORTATION, PAR VENTES DECLAREES
 (ALL PROGRAM SECTIONS - TOUTES SECTIONS DU PROGRAMME)

	REPORTED SALES VENTES DECLAREES 1971-1990	(% (%)
AFRICA AFRIQUE	1,203,414	12.4%
NORTH AMERICA AMERIQUE DU NORD	2,329,762	24.0%
CENTRAL AMERICA/CARIB. AMERIQUE CENTRALE/ANTILLES	248,090	2.6%
SOUTH AMERICA AMERIQUE DU SUD	1,154,053	11.9%
ASIA / PACIFIC ASIE / PACIFIQUE	2,563,562	26.4%
WESTERN EUROPE EUROPE DE L'OUEST	535,986	5.5%
EASTERN EUROPE/USSR EUROPE DE L'EST/URSS	580,005	6.0%
MIDDLE EAST MOYEN-ORIENT	1,104,491	11.4%
OTHERS/AUTRES	2,415	0.0%
TOTAL	9,721,778	100.0%

TABLE 8 / TABLEAU 8 EXPORT TARGET MARKET DISTRIBUTION OF APPLICATIONS RECEIVED
 REPARTITION PAR MARCHE D'EXPORTATION - PAR DEMANDES RECUES
 (BY SECTION - PAR SECTION)

YEAR ANNEE	Project Bidding	Visits Outside Canada	Trade Fairs Abroad	Visits to Canada	Export Consortia	Sales Offices Abroad	Fish	Food	Non-profit Organizations	Marketing Agreements	Innovative Marketing	TOTAL	%
1988-89	37	128	12	22	1	4	0	4	0	2	0	210	5.0%
1989-90	39	97	6	16	0	5	0	0	0	1	0	164	3.7%
1988-89	30	460	1,301	17	0	0	0	14	0	6	0	11,828	43.6%
1989-90	13	626	1,256	22	1	18	0	26	0	10	2	11,974	43.9%
1988-89	6	68	8	4	0	3	0	0	0	0	0	89	2.1%
1989-90	13	72	22	10	0	1	0	2	0	0	0	120	2.7%
1988-89	17	86	13	15	0	0	0	8	0	0	0	139	3.3%
1989-90	17	101	17	14	0	0	0	8	0	0	0	157	3.5%
1988-89	102	518	145	26	1	14	0	16	0	0	0	822	19.6%
1989-90	61	529	144	33	0	13	0	16	0	1	0	797	17.7%
1988-89	27	457	319	23	0	20	0	10	0	0	0	856	20.4%
1989-90	23	608	272	23	0	20	0	14	0	2	0	962	21.4%
1988-89	16	64	23	7	1	0	0	1	0	0	0	112	2.7%
1989-90	29	105	17	17	0	1	0	1	0	0	0	170	3.8%
1988-89	28	79	24	6	0	0	0	0	0	0	0	137	3.3%
1989-90	25	86	19	11	0	6	0	1	0	0	0	148	3.3%
1988-89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
1989-90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
1988-89	263	1,860	1,845	120	3	41	0	53	0	8	0	14,193	100.0%
1989-90	220	2,224	1,753	146	1	64	0	68	0	14	2	14,492	100.0%
YEAR ANNEE	Submissions pour un projet	Visites a l'exterieur du Canada	Foires commerciales a l'exterieur du Canada	Visites au Canada	Consortiums d'exporta- tion	Bureaux de ventes permanents a l'etranger	Peche	Alimen- tation	Organises sans but lucratif	Contrats commer- cialisation	Commer- cialisation innovatrice	TOTAL	%

TABLE 9 / TABLEAU 9

EXPORT TARGET MARKET DISTRIBUTION OF APPLICATIONS APPROVED
 REPARTITION PAR MARCHÉ D'EXPORTATION - PAR APPROBATIONS
 (BY SECTION - PAR SECTION)

YEAR ANNEE	Project Bidding	Visits Outside Canada	Trade Fairs Abroad	Visits to Canada	Export Consortia	Sales Offices Abroad	Fish	Food	Non-profit Organizations	Marketing Agreements	Innovative Marketing	TOTAL	%
1988-89	27	96	11	20	0	1	0	2	0	1	0	158	5.1%
1989-90	17	67	4	11	0	2	0	0	0	0	0	101	3.1%
1988-89	20	355	1,020	15	0	0	0	15	0	3	0	1,428	46.5%
1989-90	9	443	994	12	0	0	0	16	0	3	0	1,477	45.8%
1988-89	5	40	5	3	0	1	0	0	0	0	0	54	1.8%
1989-90	3	54	8	6	0	1	0	1	0	0	0	73	2.3%
1988-89	13	49	11	13	0	0	0	9	0	0	0	95	3.1%
1989-90	9	72	10	11	0	0	0	8	0	0	0	110	3.4%
1988-89	53	350	116	20	0	3	0	12	0	0	0	554	18.1%
1989-90	44	396	94	18	0	3	0	16	0	1	0	572	17.7%
1988-89	17	306	242	17	0	8	0	10	0	0	0	600	19.6%
1989-90	10	440	203	21	0	6	0	9	0	2	0	691	21.4%
1988-89	8	44	18	6	0	0	0	2	0	0	0	78	2.5%
1989-90	10	66	13	10	0	1	0	1	0	0	0	101	3.1%
1988-89	23	57	19	2	0	0	0	0	0	0	0	101	3.3%
1989-90	14	64	13	9	0	1	0	1	0	0	0	102	3.2%
1988-89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
1989-90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
1988-89	166	1,297	1,442	96	0	13	0	50	0	4	0	13,068	100.0%
1989-90	116	1,602	1,339	98	0	14	0	52	0	6	0	13,227	100.0%
YEAR ANNEE	Soumissions pour un projet	Visits à l'extérieur du Canada	Foires commerciales à l'extérieur du Canada	Visites au Canada	Consortiums d'exportation	Bureaux de ventes permanents à l'étranger	Pêche	Aliments	Organismes sans but lucratif	Contrats de commer- cialisation	Commer- cialisation innovatrice	TOTAL	%

EXPORT TARGET MARKET DISTRIBUTION OF AMOUNTS APPROVED
REPARTITION PAR MARCHÉ D'EXPORTATION - PAR APPROBATIONS
(BY SECTION - PAR SECTION)

(\$ 000)

YEAR ANNEE	Project Bidding	Visits Outside Canada	Trade Fairs Abroad	Visits to Canada	Export Consortia	Sales Offices Abroad	Fish	Non-profit Organizations	Marketing Agreements	Innovative Marketing	TOTAL	%
1988-89	1,576	485	66	132	0	81	0	82	43	0	2,465	10.7%
1989-90	575	385	21	61	0	201	0	0	0	0	1,243	5.3%
1988-89	1,121	505	5,803	24	0	0	0	407	150	0	8,010	34.7%
1989-90	569	745	5,999	23	0	0	0	539	110	0	7,985	34.2%
1988-89	93	88	14	7	0	125	0	0	0	0	327	1.4%
1989-90	98	134	36	8	0	91	0	7	0	0	374	1.6%
1988-89	525	180	52	59	0	0	0	270	0	0	1,086	4.7%
1989-90	308	263	48	42	0	0	0	65	0	0	726	3.1%
1988-89	2,206	1,616	931	101	0	316	0	129	0	0	5,299	23.0%
1989-90	2,987	1,942	726	95	0	291	0	512	41	0	6,594	28.2%
1988-89	327	851	1,549	64	0	946	0	296	0	0	4,033	17.5%
1989-90	649	1,173	1,390	80	0	717	0	142	161	0	4,312	18.4%
1988-89	441	174	154	46	0	0	0	6	0	0	821	3.6%
1989-90	806	268	90	56	0	33	0	8	0	0	1,261	5.4%
1988-89	610	261	137	14	0	0	0	0	0	0	1,022	4.4%
1989-90	283	328	93	56	0	104	0	18	0	0	882	3.8%
1988-89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
1989-90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
1988-89	6,899	4,160	8,706	447	0	1,468	0	1,190	193	0	23,063	100.0%
1989-90	6,275	5,238	8,403	421	0	1,437	0	1,291	312	0	23,377	100.0%
YEAR ANNEE	Soumissions pour un projet	Visites à l'extérieur du Canada	Foires commerciales à l'extérieur du Canada	Visites au Canada	Consortiums d'exportation	Bureaux de ventes permanents à l'étranger	Pêche	Organismes sans but lucratif	Contrats de commercialisation commerciales innovatrices	Commer- cialisation innovatrice	TOTAL	%

TABLE 11 / TABLEAU 11

EXPORT TARGET MARKET DISTRIBUTION OF AMOUNTS EXPENDED
REPARTITION PAR MARCHÉ D'EXPORTATION - PAR DEPENSES
(BY SECTION - PAR SECTION)
(\$ 000)

YEAR ANNEE	Project Bidding	Visits		Trade Fairs		Visits		Export		Sales		Fish	Food	Non-profit Organizations	Marketing Agreements	Innovative Marketing	TOTAL	%
		Outside Canada	Canada	Abroad	Canada	Canada	Abroad	Offices Abroad	Consortia	Offices Abroad								
1988-89	1,060	305	45	61	0	164	7	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1,646	9.6%
1989-90	633	229	34	39	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0	24	0	1,002	7.5%
1988-89	1,023	318	3,917	12	0	1,042	530	317	0	0	0	0	0	0	81	0	7,240	42.2%
1989-90	409	451	3,936	11	0	151	0	421	0	0	0	0	0	0	136	0	5,515	41.4%
1988-89	169	55	11	4	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	246	1.4%
1989-90	36	70	9	1	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	123	0.9%
1988-89	330	159	49	21	0	25	11	40	0	0	0	0	0	0	0	0	635	3.7%
1989-90	150	147	31	17	0	23	0	89	0	0	0	0	0	0	0	0	457	3.4%
1988-89	1,359	1,170	620	44	0	282	0	175	0	0	0	0	0	0	0	0	3,650	21.3%
1989-90	1,065	1,265	394	42	0	12	0	324	0	0	0	0	0	0	5	0	3,107	23.3%
1988-89	443	566	996	44	0	337	0	99	0	0	0	0	0	0	62	0	2,567	15.0%
1989-90	112	740	962	42	0	240	0	220	0	0	0	0	0	0	54	0	2,370	17.8%
1988-89	387	112	145	24	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	673	3.9%
1989-90	119	166	52	19	0	9	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	371	2.8%
1988-89	226	136	135	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	504	2.9%
1989-90	141	160	63	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	378	2.8%
1988-89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
1989-90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
1988-89	4,997	2,841	5,918	217	0	1,850	548	647	0	0	0	0	0	0	143	0	117,161	100.0%
1989-90	2,665	3,228	5,481	185	0	478	0	1,067	0	0	0	0	0	0	219	0	113,323	100.0%
YEAR ANNEE	Soumissions pour un projet	Visites à l'extérieur du Canada	Foires commerciales à l'extérieur du Canada	Visites au Canada	Consortiums d'exportation	Bureaux de ventes permanents à l'étranger	Pêche station ilucratif commer- cialisation	Alimen- tation ilucratif commer- cialisation	Organismes sans but ilucratif commer- cialisation	Contrats de commer- cialisation	Commer- cialisation innovatrice	TOTAL	%					

TABLE 12 / TABLEAU 12 APPLICATIONS RECEIVED AND APPROVED, BY COMPANY SIZE (BY SECTION) - DEMANDES RECUES ET APPROUVÉES, SELON LA TAILLE DES ENTREPRISES (PAR SECTION)

COMPANY TOTAL SALES VOLUME CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL	YEAR ANNÉE	Project Bidding Soumissions pour un projet		Visits Outside Canada Visites à l'extérieur du Canada		Trade Fairs Abroad Salons de commerce à l'étranger		Visits to Canada Visites au Canada		Export Consortia Abroad Bureaux de consortiums d'exportation à l'étranger		Sales Offices Abroad Bureaux de ventes à l'étranger		Fish Food Organizations Associations de produits de poisson		Non-profit Organizations Organisations à but non lucratif		Marketing Agreements Contrats de commercialisation		Innovative Marketing Commercialisation innovatrice		TOTAL	%
		Project Bidding Soumissions pour un projet	Visits Outside Canada Visites à l'extérieur du Canada	Trade Fairs Abroad Salons de commerce à l'étranger	Visits to Canada Visites au Canada	Export Consortia Abroad Bureaux de consortiums d'exportation à l'étranger	Sales Offices Abroad Bureaux de ventes à l'étranger	Fish Food Organizations Associations de produits de poisson	Non-profit Organizations Organisations à but non lucratif	Marketing Agreements Contrats de commercialisation	Innovative Marketing Commercialisation innovatrice	TOTAL	%										
LESS THAN MOINS DE \$ 2 MILLION(S)	1988-89	89	1053	1111	56	2	22	0	53	0	2	0	2,388	57%									
	1989-90	72	1323	1077	54	0	26	0	64	0	11	0	2,628	59%									
\$ 2 - 5 MILLION(S)	1988-89	47	765	880	48	0	4	0	50	0	4	0	1,798	59%									
	1989-90	27	952	832	37	0	4	0	51	0	4	0	1,907	59%									
\$ 5 - 10 MILLION(S)	1988-89	27	307	299	19	0	4	0	0	0	3	0	659	16%									
	1989-90	29	330	270	27	0	12	0	2	0	1	0	673	15%									
\$ 10 - 100 MILLION(S)	1988-89	20	231	257	16	0	1	0	0	0	0	0	525	17%									
	1989-90	14	274	225	17	0	3	0	0	0	0	0	533	17%									
OVER PLUS DE \$ 100 MILLION(S)	1988-89	28	139	164	14	0	4	0	0	0	2	0	351	8%									
	1989-90	20	192	158	17	0	9	0	2	0	0	0	398	9%									
SALES NOT REPORTED	1988-89	20	108	127	10	0	2	0	0	0	0	0	267	9%									
	1989-90	12	140	125	14	0	2	0	1	0	1	0	295	9%									
TOTAL	1988-89	94	225	185	22	0	10	0	0	0	1	0	537	13%									
	1989-90	72	281	190	39	0	16	0	0	0	2	0	600	13%									
TOTAL	1988-89	62	146	153	19	0	4	0	0	0	0	0	384	13%									
	1989-90	49	206	147	26	0	5	0	0	0	1	0	434	13%									
TOTAL	1988-89	21	44	15	6	1	1	0	0	0	0	0	88	2%									
	1989-90	26	41	16	6	0	1	0	0	0	0	0	90	2%									
TOTAL	1988-89	16	28	9	3	0	2	0	0	0	0	0	58	2%									
	1989-90	14	29	9	4	0	0	0	0	0	0	0	56	2%									
TOTAL	1988-89	4	93	71	2	0	0	0	0	0	0	0	170	4%									
	1989-90	1	57	42	3	0	0	0	0	0	0	0	103	2%									
TOTAL	1988-89	1	19	16	0	0	0	0	0	0	0	0	36	1%									
	1989-90	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0%									
TOTAL	1988-89	263	1861	1845	119	3	41	0	53	0	8	0	4,193	100%									
	1989-90	220	2224	1753	146	1	64	0	68	0	14	0	4,492	100%									
TOTAL	1988-89	166	1,297	1,442	96	0	13	0	50	0	4	0	3,068	100%									
	1989-90	116	1,602	1,339	98	0	14	0	52	0	6	0	3,227	100%									

Table 14: Export Market Distribution of Projects, Expenditures and Participants, from April 1988 to March 1990.

Tableau 14: Répartition régionale des projets, des dépenses et des participants, d'avril 1988 à mars 1990.

Region and Year Région et année	Projects Projets		Expenditures (1) Dépenses (1)			Participants			
	Number Nombre	%	'000\$	%	Cdn	Non-cdn	Total	%	
Africa and Middle East Afrique et Moyen-orient	89-90	50	15	1 345	7	107	84	191	6
	88-89	44	16	1 036	8	124	97	221	10
Asia and Pacific Asie et Pacifique	89-90	71	21	3 405	18	366	140	506	17
	88-89	64	24	2 995	24	346	243	589	27
Europe	89-90	91	28	5 084	27	531	109	640	22
	88-89	82	31	3 458	27	487	98	585	27
Latin America and Caribbean Amérique latine et Antilles	89-90	57	17	1 678	9	310	207	517	18
	88-89	45	17	1 338	11	248	91	339	16
United States Etats-Unis	89-90	56	17	6 796	36	702	399	1 101	37
	88-89	29	11	3 714	30	388	40	428	20
Other Autres	89-90	6	2	553	3	-	5	5	-
	88-89	3	1	11	-	-	-	-	-
Total	89-90	331	100	18 861	100	2 016	944	2 960	100
	88-89	267	100	12 552	100	1 593	569	2 162	100

(1) Includes all payments made on projects occurring in the fiscal year, as well as payments made for projects of the previous fiscal year (post-payments) and payments made for projects of future fiscal years (pre-payments).

(1) Comprend toutes les dépenses de l'année financière, de même que les décaissements pour les projets de l'année financière précédente (paiements différés) et pour les projets des années financières subséquentes (paiements anticipés).

Table 15: Sectoral Distribution of Projects, Expenditures, and Participants, from April 1988 to March 1990 - Concluded.

Tableau 15: Répartition sectorielle des projets, des dépenses et des participants; d'avril 1988 à mars 1990 - Fin.

Sector and Year Secteur et année	Projects Projets		Expenditures(1) Dépenses(1)		Participants		
	Number Nombre	%	\$'000	%	Cdn	Non-Cdn	Total
							%
(012) Petrochemicals and Chemical Products (012) Produits pétrochimiques et chimiques	89-90 88-89	1 1	11 13	- -	- 6	6 -	6 6
(013) Consumer Products (013) Articles de consommation	89-90 88-89	31 26	2 319 1 551	12 12	238 271	400 68	638 339
(014) Educational, Medical and Health Care (014) Soins éducatifs, médicaux et sanitaires	89-90 88-89	13 13	341 354	2 3	23 41	17 9	40 50
(015) Construction (016) Industrial Machinery (016) Machines industrielles	89-90 88-89	21 5	1 429 319	7 2	153 32	55 5	208 37
(017) Service (999) General or unassigned (999) Général ou non spécifié	89-90 88-89	7 2	280 15	1 -	33 -	- 1	33 1
	89-90 88-89	33 33	1 885 888	10 7	124 198	20 30	144 228
Total	89-90 88-89	331 267	18 861 12 552	100 100	2 016 1 593	944 569	2 960 2 162

(1) Includes all payments made on projects occurring in the fiscal year, as well as payments made for projects of the previous fiscal year (post-payments) and payments made for projects of future fiscal years (pre-payments).

(1) Comprend toutes les dépenses de l'année financière, de même que les décaissements pour les projets de l'année financière précédente (paiements différés) et pour les projets des années financières subséquentes (paiements anticipés).

Table 15: Sectoral Distribution of Projects, Expenditures, and Participants, from April 1988 to March 1990.
 Tableau 15: Répartition sectorielle des projets, des dépenses et des participants, d'avril 1988 à mars 1990.

Sector and Year Secteur et année	Projects Projets			Expenditures(1) Dépenses(1)			Participants		
	Number Nombre	%	'000\$	%	Cdn	Non-cdn	Total	%	
(001) Agriculture and Food	50	15	2 370	13	358	112	470	16	
(001) Agriculture et aliments	51	19	2 047	16	246	110	356	16	
(002) Fish and Sea Products	7	2	152	1	12	5	17	1	
(002) Poisson et produits de la pêche	4	2	112	1	21	-	21	1	
(003) Grains and Oil Seeds	-	-	-	-	-	-	-	-	
(003) Graines et oléagineuses	2	1	25	-	4	14	18	1	
(004) Defence Programs	16	5	489	3	65	19	84	3	
(004) Programmes de défense	12	5	592	5	63	44	107	5	
(005) Advanced Technology	61	19	4 654	25	442	64	506	17	
(005) Technologie de pointe	36	13	2 963	23	305	33	338	15	
(007) Power and Energy Equipment	7	2	301	2	34	13	47	2	
(007) Matériel électrique et énergétique	5	2	393	3	36	-	36	2	
(008) Transport Systems	17	5	1 302	7	109	23	132	4	
(008) Réseaux de transport	18	7	1 068	9	86	51	137	6	
(009) Forest Products and Equipment	16	5	674	3	68	19	87	3	
(009) Produits et matériel forestiers	13	5	407	3	18	89	107	5	
(010) Mining, Metals and Minerals	17	5	505	3	102	121	223	8	
(010) Extraction, métaux et minéraux	11	4	291	2	63	12	75	3	
(011) Oil and Gas Equipment	16	5	973	5	121	36	157	5	
(011) Matériel pétrolier et gazier	22	8	722	6	48	98	146	7	

Table 16: Provincial Distribution of Participants and Expenditures, from April 1988 to March 1990.
 Tableau 16: Répartition provinciale des participants et des dépenses, d'avril 1988 à mars 1990.

Province	Participants in Trade Fairs, Outgoing Missions				Visit days of Incoming Missions		Allotable Expenditures (1)		Win Listed Exporters	
	Participants aux Foires, Missions envoyées		Missions accueillies		Jours de visite des Missions		Dépenses alloquables (1)		Exportateurs répertoriés au WIN	
	Number/Nombre	%	Number/Nombre	%	Number/Nombre	%	'000\$	%	Number/Nombre	%
Newfoundland / Terre-Neuve	89-90	11	1	2	-	89	1	334	1	
	88-89	12	1	0	-	55	-	312	1	
Prince Edward Is. / Ile-du-Prince-Édouard	89-90	16	1	5	-	129	1	217	1	
	88-89	14	1	4	1	77	1	215	1	
Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	89-90	45	2	2	-	322	2	1 112	4	
	88-89	25	2	11	3	145	1	976	3	
New Brunswick / Nouveau-Brunswick	89-90	29	1	8	2	228	1	752	3	
	88-89	17	1	9	1	124	1	710	2	
Quebec / Québec	89-90	415	21	119	24	3 656	22	6 407	23	
	88-89	364	23	156	26	2 440	25	7 075	24	
Ontario	89-90	936	47	181	37	7 453	46	10 558	38	
	88-89	752	48	234	38	4 406	44	11 474	39	
Manitoba	89-90	63	3	6	1	416	3	1 628	6	
	88-89	66	4	20	3	362	4	1 889	6	
Saskatchewan	89-90	36	2	19	4	381	2	740	2	
	88-89	30	2	19	3	226	2	815	3	
Alberta	89-90	209	10	57	12	1 526	9	2 704	10	
	88-89	102	6	93	15	764	8	2 708	9	
British Columbia / Colombie-Britannique	89-90	249	12	68	14	2 091	13	3 506	12	
	88-89	197	12	63	10	1 242	13	3 330	11	
Yukon	89-90	-	-	-	-	-	-	12	-	
	88-89	1	-	-	-	1	-	17	-	
Northwest Territories / Territoires du Nord-Ouest	89-90	-	-	-	-	-	-	20	-	
	88-89	-	-	-	-	-	-	-	-	
Unknow / Inconnu	89-90	1	-	24	5	43	-	1	-	
	88-89	1	-	2	-	4	-	-	-	
TOTAL	89-90	2 010	100	491	100	16 334(2)	100	27 991	100	
	88-89	1 581	100	611	100	9 846(2)	100	29 521	100	

(1) Includes all payments made on projects occurring in the fiscal year, as well as payments made for projects of the previous fiscal year (post-payments) and payments made for projects of future fiscal years (pre-payments). / Comprend toutes les dépenses de l'année financière, de même que les décaissements pour les projets de l'année financière précédente (paiements différés) et pour les projets des années financières subséquentes (paiements anticipés).

(2) Excludes expenditures of other category of projects and those for which the participation is unknown. / Ne comprend pas les dépenses reliées à des projets de d'autres catégories, ainsi que les dépenses pour les projets dont la participation est inconnue.

Table 17: Regional Usage of Types of Promotional Events, from April 1988 to March 1990.

Tableau 17: Utilisation régionale des activités de promotion, d'avril 1988 à mars 1990.

Region and Year Région et année	Trade Fairs / Foires commerciales						Missions								
	National Stands			Other			Outgoing			Incoming			Total		
	Qty '000\$ Qté	Qty '000\$ Qté	Qty '000\$ Qté	Qty '000\$ Qté	Qty '000\$ Qté	Qty '000\$ Qté	Qty '000\$ Qté	Qty '000\$ Qté	Qty '000\$ Qté	Qty '000\$ Qté	Qty '000\$ Qté	Qty '000\$ Qté	Qty '000\$ Qté	Qty '000\$ Qté	
Africa and Middle East - Afrique et Moyen-orient	89-90 88-89	2 5	481 321	19 13	320 220	21 18	801 541	8 8	185 229	21 18	359 266	29 26	544 495	50 44	1 345 1 036
Asia and Pacific - Asie et Pacifique	89-90 88-89	10 8	1 414 1 515	22 13	569 404	32 21	1 983 1 919	22 16	921 456	17 27	501 620	39 43	1 422 1 076	71 64	3 405 2 995
Europe	89-90 88-89	27 22	3 555 2 400	32 25	800 534	59 47	4 355 2 934	13 19	482 319	19 16	247 205	32 35	729 524	91 82	5 084 3 458
Latin America and Caribbean - Amérique latine et Antilles	89-90 88-89	8 7	456 505	21 13	602 179	29 20	1 058 684	9 8	189 366	19 17	431 288	28 25	620 654	57 45	1 678 1 338
United States - Etats-Unis	89-90 88-89	41 23	6 185 3 614	8 4	258 69	49 27	6 443 3 683	1 -	5 -	6 2	348 31	7 2	353 31	56 29	6 796 3 714
Other - Autres	89-90 88-89	1 -	10 -	- -	- -	1 1	10 -	- -	- -	6 2	553 1	6 2	553 1	6 3	553 11
Total	89-90 88-89	88 66	12 091 8 365	102 68	2 549 1 406	190 134	14 640 9 771	45 51	1 597 1 370	67 82	2 080 1 411	141 133	4 221 2 781	331 267	18 861 12 552

(1) Includes all payments made on projects occurring in the fiscal year, as well as payments made for projects of the previous fiscal year (post-payments) and payments made for projects of future fiscal years (pre-payments).

(1) Comprend toutes les dépenses de l'année financière, de même que les décaissements pour les projets de l'année financière précédente (paiements différés) et pour les projets des années financières subséquentes (paiements anticipés).

Table 18: Sectoral Distribution of Projects and Expenditures by Region, from April 1988 to March 1990.
 Tableau 18: Répartition sectorielle des projets selon la région, d'avril 1988 à mars 1990.

	Africa and Middle East		Asia/Pacific		Europe		Latin America and Caribbean		United States		Other		Total		
	Afrique et Moyen-Orient		Asie/Pacifique		Europe		Amérique latine et Antilles		États-Unis		Autres				
	Qty	'000\$ (1)	Qty	'000\$ (1)	Qty	'000\$ (1)	Qty	'000\$ (1)	Qty	'000\$ (1)	Qty	'000\$ (1)		Qty	'000\$ (1)
	Qté		Qté		Qté		Qté		Qté		Qté		Qté		
(001) Agriculture and Food	89-90	10	201	5	692	10	689	18	406	7	382	-	-	50	2 370
	88-89	5	180	16	922	11	577	13	182	6	187	-	-	51	2 047
(002) Fish and Sea Products	89-90	-	-	2	28	3	29	-	-	1	82	1	13	7	152
	88-89	-	-	1	27	1	13	1	1	1	71	-	-	4	112
(003) Grains and Oil Seeds	89-90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	88-89	-	-	2	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(004) Defence Programs	89-90	2	13	2	82	5	80	3	50	3	264	-	-	16	489
	88-89	1	25	5	120	5	325	-	-	1	121	-	-	12	592
(005) Advanced Technology	89-90	8	205	15	600	18	1 206	7	173	13	2 470	-	-	61	4 654
	88-89	7	175	8	706	13	781	4	304	4	997	-	-	36	2 963
(007) Power and Energy Equipment	89-90	1	32	5	133	-	-	-	-	1	136	-	-	7	301
	88-89	1	11	3	237	-	-	-	-	1	145	-	-	5	393
(008) Transport Systems	89-90	3	36	4	216	4	699	2	24	4	327	-	-	17	1 302
	88-89	4	28	3	75	3	160	3	60	5	745	-	-	18	1 068
(009) Forest Products and Equipment	89-90	2	59	6	201	5	141	2	146	1	127	-	-	16	674
	88-89	1	30	7	235	4	64	1	78	-	-	-	-	13	407
(010) Mining, Metals and Minerals	89-90	5	76	4	111	1	24	6	294	1	0	-	-	17	505
	88-89	3	79	2	20	1	6	5	186	-	-	-	-	11	291
(011) Oil and Gas Equipment	89-90	3	23	5	242	3	197	4	112	1	399	-	-	16	973
	88-89	8	91	3	83	5	192	5	206	1	150	-	-	22	722

Table 18: Sectoral Distribution of Projects and Expenditures by Region, from April 1988 to March 1990 - Concluded.

Tableau 18: Répartition sectorielle des projets selon la région, d'avril 1988 à mars 1990 - Fin.

	Africa and Middle East		Asia/Pacific		Europe		Latin America and Caribbean		United States		Other		Total	
	Afrique et Moyen-Orient		Asie/Pacifique		Europe		Amérique latine et Antilles		États-Unis		Autres			
	Qty	'000\$ (1)	Qty	'000\$ (1)	Qty	'000\$ (1)	Qty	'000\$ (1)	Qty	'000\$ (1)	Qty	'000\$ (1)		Qty
	Qté		Qté		Qté		Qté		Qté		Qté		Qté	
(012) Petrochemicals and Chemical Products	89-90	-	-	-	1	11	-	-	-	-	-	-	1	11
(012) Produits pétrochimiques et chimiques	88-89	-	-	-	1	13	-	-	-	-	-	-	1	13
(013) Consumer Products	89-90	1	4	7	441	11	792	3	36	9	1 046	-	31	2 319
(013) Articles de consommation	88-89	1	0	5	125	11	672	5	177	4	577	-	26	1 551
(014) Educational, Medical and Health Care	89-90	5	54	2	33	3	112	2	13	1	129	-	13	341
(014) Soins éducatifs, médicaux et sanitaires	88-89	3	82	2	67	5	35	2	20	1	150	-	13	354
(015) Construction	89-90	1	6	5	228	5	210	3	157	7	828	-	21	1 429
(015) Construction	88-89	-	-	1	56	2	44	-	-	2	219	-	5	319
(016) Industrial Machinery	89-90	1	19	3	70	6	496	3	107	5	484	-	18	1 176
(016) Machines industrielles	88-89	-	-	4	188	5	237	1	15	3	352	-	13	792
(017) Service	89-90	-	-	1	105	4	125	1	49	1	1	-	7	280
(017) Service	88-89	1	5	-	-	-	-	1	10	-	-	-	2	15
(999) General or unassigned	89-90	8	617	4	223	12	273	3	111	1	121	5	540	1 885
(999) Général ou non spécifié	88-89	9	330	2	109	15	339	4	99	-	-	3	11	888
Total	89-90	50	1 345	71	3 405	91	5 084	57	1 678	56	6 796	6	553	331 18 861
	88-89	44	1 036	64	2 995	82	3 458	45	1 338	29	3 714	3	11	267 12 552

(1) Includes all payments made on projects occurring in the fiscal year, as well as payments made for projects of the previous fiscal year (post-payments) and payments made for projects of future fiscal years (pre-payments).

(1) Comprend toutes les dépenses de l'année financière, de même que les décaissements pour les projets de l'année financière précédente (paiements différés) et pour les projets des années financières subséquentes (paiements anticipés).

LIBRARY E A/BIBLIOTHEQUE A E



3 5036 20087043 7

DUE DATE

DATE DUE	DATE DE RETOUR		

~~20/11/1990~~

DOCS B1905703(E)
CA1 EA60 A56 EXF b205582X(F)
1989/90
Canada. Dept. of External Affairs.
Office of Marketing Policy,
Planning and Evaluation
Annual review : Program for Export
Market Development = Revue annuell

