

J. E. Vanier,
5 Beaver Hall-Square

PRIX COURANT



fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 2 JUIN 1916

Vol. XXIX. - No. 23

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



*de
Sa Majesté
LE ROI*

DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada

- J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Chefs pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,
Bank Street, New-York, E.U.A.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.

Les Fèves pour Profits

Quelques arguments de vente que vous devriez connaître.

Dites à vos clients
—que les Fèves
Simcoe sont les
meilleures au Cana-
da, les mieux choi-
sies et les plus fine-
ment assaisonnées.

Elles sont préparées dans
des usines propres par
des procédés délicats.

Les Fèves Simcoe sont économi-
ques, coûtant beaucoup moins
que les fèves crues quand vous
considérez les ennuis épar-
gnés.

Les Fèves Simcoe sont préparées avec de
la Sauce aux Tomates ou Chili, ou
bien Natures, et M. l'Epicier, vous
faites plus en les vendant, qu'en
vendant les fèves crues.



*Natures ou avec Sauce aux
Tomates ou Chili*

Dominion Cannery

Limited

Hamilton - - Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 liv. et de 1/4 liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Chocolat sucré Cinqième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, pqts. 3

lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Superb, pqts de 3 lbs. 1.55

Pqts. de 6 lbs. 3.00

Crescent, pqts. de 3 lbs. 1.65

Pqts. de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, pqts. de 3 lbs. 1.75

Pqts. de 6 lbs. 3.40

Griddle-Cake, pqts. de 3 lbs. 1.75

Pqts de 6 lbs. 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisnes retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.33

Etiquette Rouge, paquets 1/2 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de 1/4 lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40

Etiquette Argent, paquets 1/2 lb. c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de 1/4 lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette Rouge, paquets de 1/2 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33

Etiquette rouge, paquets de 1/4 lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.33

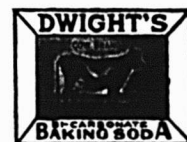
Etiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de 1/2 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40

Etiquette Argent, paquets de 1/4 lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de 1/2 lb. 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, 1/2 lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.

Corned Beef Compressé. 1/2 s. \$1.75

Corned Beef Compressé. 1s. 2.90

Corned Beef Compressé. 2s. 5.40

Corned Beef Compressé. 6s. 21.00

HEINZ 57 VARIÉTÉS

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients: des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington, Ontario
Entrepôts: Toronto et Montréal

LE PACIFIQUE CANADIEN

Excursions de Colons

MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.

An Outline of Egg Handling Costs
 Estimate of Egg Handling Cost
 Prepared by W. J. [Signature]
 Present Cost
 [Handwritten figures and notes]
 The Star Egg Carrier & Tray Mfg. Co.
 1523 Jay St., Rochester, N. Y.

Dites-nous votre méthode actuelle de manier les oeufs —le nombre de caisses que vous maniez chaque semaine, ainsi que le nombre de voitures que vous tenez en opération, et nous vous montrerons en véritables dollars et centins, l'économie que les Transporteurs et Plateaux à oeufs Star effectueront dans votre commerce. Pas de travail d'imagination ou de théorie, mais des faits véritables, indiscutibles concernant votre commerce, non pas celui de votre voisin.

Ecrivez-nous ces renseignements et ces chiffres en ce qui vous concerne, aujourd'hui même.

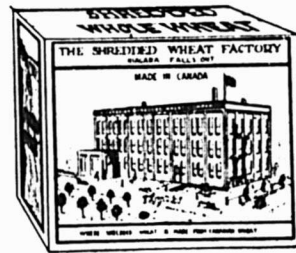
STAR EGG CARRIER & TRAY MFG. CO 1523 Jay St., Rochester, N. Y.

DANS CHAQUE PANIER

Pour un épicier à l'esprit moderne la satisfaction de vendre un bon article est beaucoup plus grande que n'importe quel profit possible.

Shredded Wheat

procure à l'épicier les deux ensemble: profit et satisfaction. Shredded Wheat, dans chaque panier sortant de votre magasin, signifie des clients satisfaits. C'est toujours la même haute qualité—l'unique céréale universelle, base du déjeuner.—C'est un produit tout préparé, prêt à servir.



Le Biscuit est emballé dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

Fait au Canada.
The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.
 Niagara Falls, Ont.

59-U

Corned Beef Compressé.....	14s.	43.00
Roast Beef	1/2s.	1.75
Roast Beef	1s.	2.90
Roast Beef	2s.	5.40
Roast Beef	6s.	20.00
Boeuf bouilli	1s.	2.90
Boeuf bouilli	2s.	5.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1/2s. 1.90



Boeuf bouilli	6s.	20.00
Veau en gelée	1/2s.	1.75
Veau en gelée.....	1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz.	1.60
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.		1.20
Fèves au lard, grandeur 1 1/2		
Sauce Chili, la douzaine.....		0.95
Sauce Tomates la douzaine.....		0.95
Sans sauce la douzaine.....		0.95
Pieds de cochons sans os.....	1s.	2.50
Pieds de cochons sans os.....	2s.	4.25
Langues d'agneau	1/2s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1/2s.	1.70
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.75
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1/4s.	1.20

Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1/2s.	1.90
Langue, jambon et pâté de veau	1/2s.	1.45
Jambon et pâté de veau.....	1/2s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	1/4s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	1/2s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue.....	1/4s.	1.45
Langues	1/2s.	2.30
Langues	1s.	4.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1/2s.	3.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1/2s.	7.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.50
Langues en pots de verre	1s.	6.50
Langues de boeuf, pots de verre	1/4s.	10.50

Langues de boeuf, pots de verre.	2s.	13.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	7.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs.....	0.10	1/2
En cuves, 50 lbs.....	0.10	1/2
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.85
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30
Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 — 2	1.40
Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.17
Seaux, 10 liv.	0.18 1/2
5 liv.	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse	doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75

do, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.15
 do, boîtes plates, 51 liv., 2
 douz. la douz. 1.60
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2
 douz. la douz. 1.75
 do, grosses boîtes, 96 liv., 1
 douz. la douz. 6.00
 do, grosses boîtes, 82 liv., ½
 douz. la douz. 8.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.
 4 douz. à la caisse, . la douz. 0.56
 do, 43 liv., 4 douz. à la caisse,
 la douz. 0.70
 do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,
 la douz. 1.10
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz
 la douz. 1.60
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2
 douz. la douz. 1.70
 do, grosse boîtes, 96 liv., 1
 douz. la douz. 6.00
 do, grosses boîtes, 82 liv., ½
 douz. la douz. 8.50
 Veau en gelée 2s. 4.50
 Veau en gelée 6s 21.00
 Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50
 Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50
 Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.50
 Beefsteak et oignons ½s. 1.75
 Saucisse de Cambridge . . . 1s. 3.00
 Beefsteak et oignons 2s. 5.40
 Saucisse de Cambridge . . . 1s. 3.00
 Saucisse de Cambridge . . . 2s. 5.00
 Pieds de cochons sans os . . ½s. 1.50

Prix sujets à changements sans avis.
 Commandes prises par les agents su-
 jettes à acceptation. (Produits Ca-
 nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
 Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alun La douz.
 6 doz. de 5c \$0.50
 4 doz. de 4 oz. 0.75
 4 doz. de 6 oz. 1.00
 4 doz. de 8 oz. 1.30
 4 doz. de 12 oz. 1.80
 2 doz. de 12 oz. 1.85
 4 doz. de 1 lb. 2.25
 2 doz. de 1 lb. 2.30
 1 doz. de 2½ lbs. 5.30
 ½ doz. de 5 lbs. 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à la
 1 doz. de 12 oz. } cse
 1 doz. de 16 oz } \$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse
 4 doz. à la caisse 4.30
 3 caisses 4.20
 5 caisses ou plus 4.15



Barils de 400 lbs. par baril 8.55

Soda "Magic" la Cse
 No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb. 3.15
 5 caisses 3.10
 No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50
 5 caisses 3.40
 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
 Chaque de 100 lbs. par caque 3.25



Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) 2.00
 ½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) 3.90
 ½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.70
 Par Caisse
 2 doz. pqts ½ lb. (Assortis) \$15.60
 4 doz. pqts ¼ lb.
 5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 65c
 10 lbs. caisses en bois 64½c
 25 lbs. seaux en bois 64½c
 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

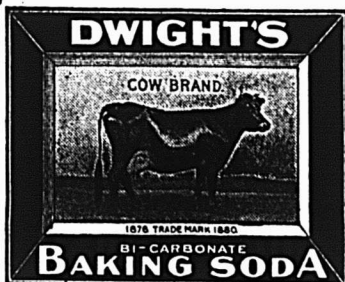
En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers, - - MONTREAL.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
 9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
 et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

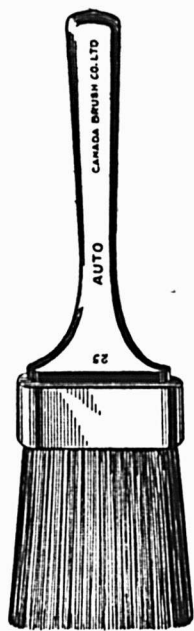
EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

La seule brosse compressée toute droite. - - - Faite en Canada.



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

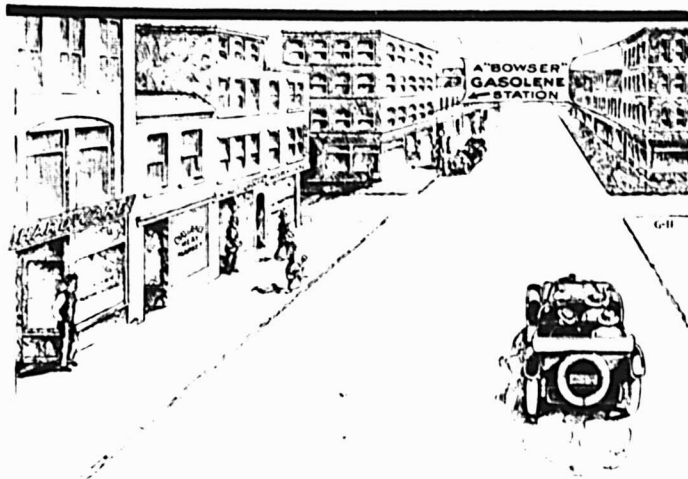
EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre, MONTREAL

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.



Faites-le s'arrêter

C'est chose assez facile si vous employez le bon signal — une "Sentinelle", la pompe à gazoline Bowser, devant chez vous, en bordure du trottoir.

La gazoline fait marcher l'automobile — elle la fait aussi s'arrêter et l'automobiliste sait que lorsqu'il obtient de la gazoline d'un équipement

BOWSER
ESTABLISHED 1885

elle est claire, filtrée et a toute sa force.

Ne restez pas dans l'entrée de votre magasin à voir le commerce d'automobile qui dépense si librement, passer devant chez vous comme une balle dans un nuage de poussière, pour ne s'arrêter qu'à la porte d'un concurrent voisin. Non seulement il vend de la gazoline aux automobilistes, mais il assure leurs affaires dans toutes les lignes de son commerce.

Faites-les s'arrêter, avec une station d'approvisionnement de gazoline "Bowser" — et ensuite vendez-leur tout ce dont ils ont besoin en outre de leur automobile.

Obtenez leurs allées et venues — nous vous y aiderons.

La moyenne de ceux qui possèdent une pompe Bowser "Sentinelle Rouge" en bordure du trottoir renouvellent plus de cinquante fois par an leur stock de gazoline. Sur combien d'autres lignes que vous tenez pouvez-vous faire cela?

S. F. Bowser & Company, Inc.,

Fort Wayne, Indiana, E.U.

66-68 AVE. FRASER, TORONTO, ONT.

Bureaux de vente dans tous les centres
et représentants partout.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Épiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury
Tél. Main 436. MONTREAL.

WM. H. DUNN Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO. Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts. de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au
Lait condensé (sucré)	Détaillant
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.70
Marque Mayflower 48 boîtes...	6.00
Marque Clover (4 doz. par cse.)	5.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)...	4.60
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douz. par caisse).....	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse large)	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.	



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 4.10
St. Charles "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé, La cse
Marque Eagle,
48 boîtes . . . 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
Marque Challenge
48 boîtes . . . 5.50
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. . . 4.60
Marque Peerless "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 4.10
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00 (caisses de 48 lbs.), boîtes et cartons de 3 lbs. 3.57½

THE CANADA STARCH CO., LTD. Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)..... 0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.)..... 0.06½
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs..... 0.07½

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

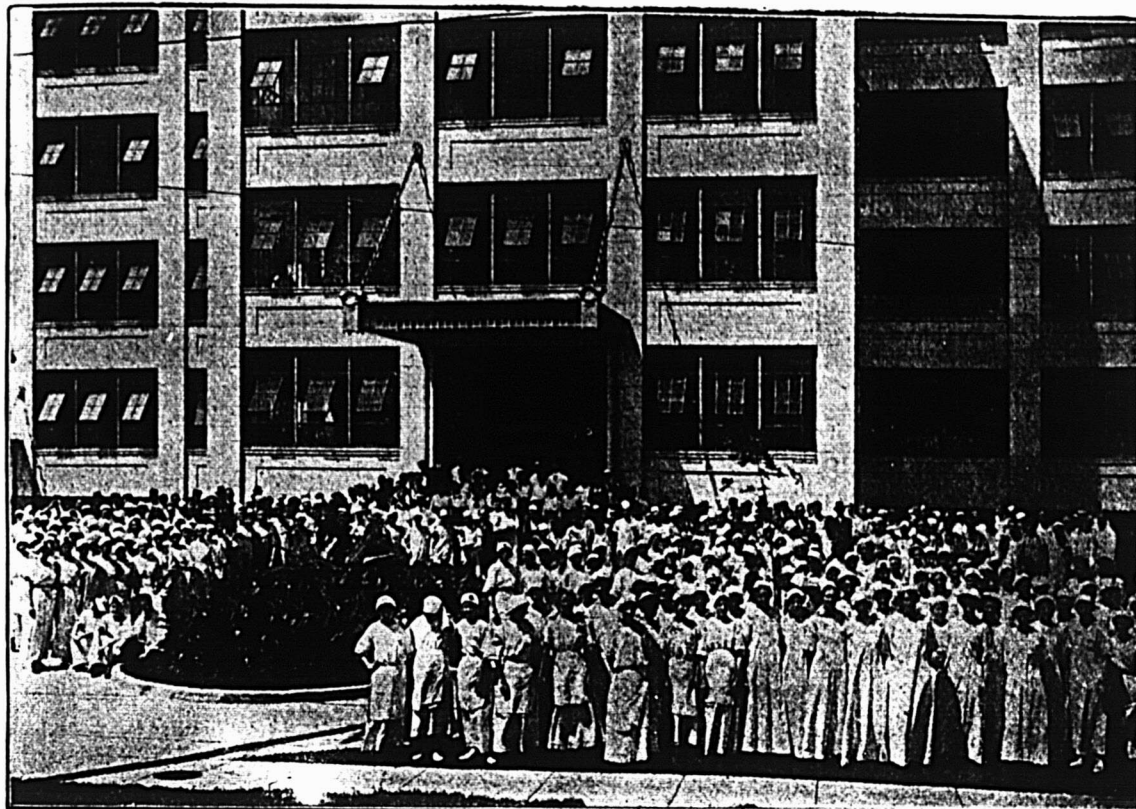
Votre Commerce

peut être cultivé—constamment et d'une façon profitable — en donnant à vos clients ce qu'ils demandent.

Satisfaire vos clients c'est établir solidement votre commerce. Et il n'y a rien qui donne une pareille satisfaction aux clients que le savon Fels-Naptha. Fels-Naptha accomplit tout le bien qu'on dit de lui.



Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.)..... 0.06½
Barils No. 1 (200 lbs.)..... 0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs)..... 0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs..... 0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs..... 0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)..... 0.07½
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo . . . 0.07½
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.)..... 0.12
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.)..... 3.00



UN coup d'œil jeté sur cette belle bâtisse nouvelle construite pour les Biscuits McCormick vous permet de suite de vous rendre compte du bien-fondé de la description: "Une maison blanche comme neige pour un aliment pur". Sa situation est au bord de la campagne — son aménagement fait la merveille des visiteurs—quarante mille pieds de verre inondent l'intérieur avec du soleil et de l'air pur. Les murs en tuiles sont émaillés de blanc. Les employés—hommes et femmes—sont tout flambants dans leurs uniformes blancs sans taches; tout

est arrangé pour assurer une propreté hygiénique parfaite dans chaque département. La bâtisse contient une salle à diner et lunch pour 1,500 personnes assises; une bibliothèque, un salon de réception pour les visiteurs, une salle de repos pour les employés et un gymnase. Une production couvrant 1200 variétés donne quelque idée de l'ampleur des affaires faites.

The McCORMICK MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

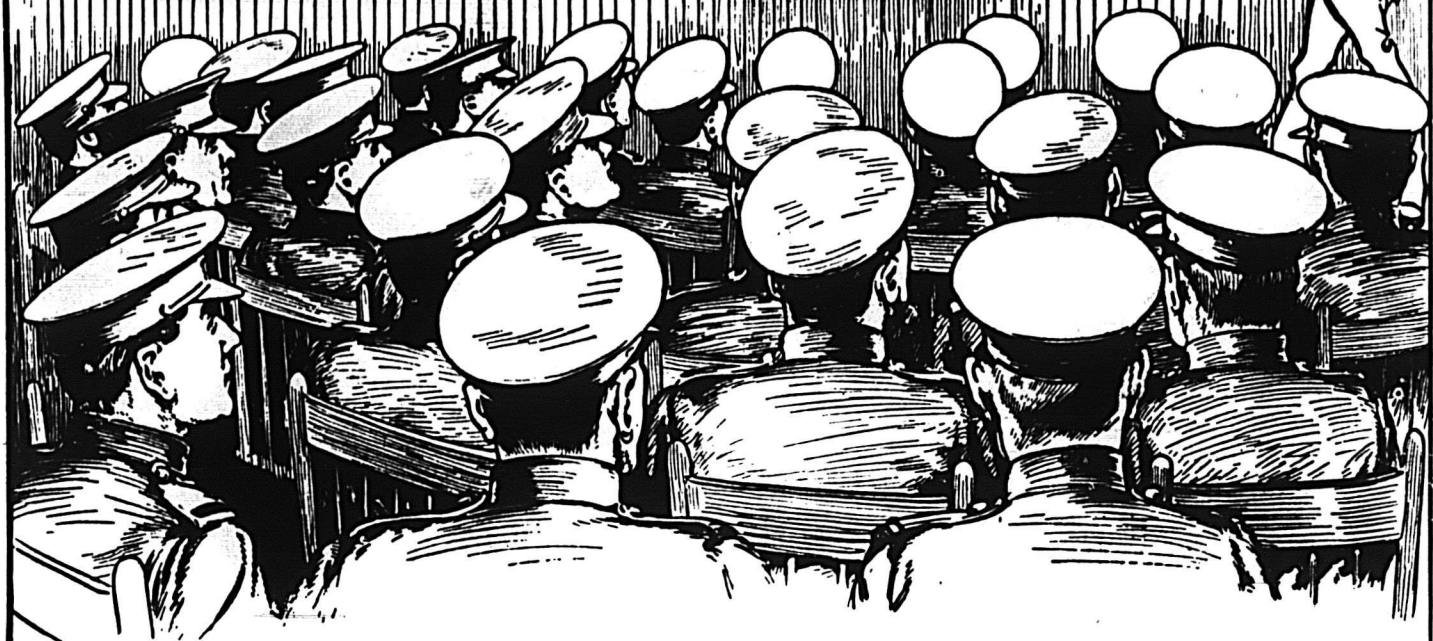
Bureaux principaux et fabrique : London, Canada ; Succursales : Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, St-Jean, N.B.

Cellulo'd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse.	3.80
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)..	0.07 1/4
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06 1/2
(Boîte de 20 lbs., 1/4 c en plus).	
Crown Brand. Corn Syrup.	
Par caisse	
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse.	\$2.70
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz., en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz., en caisse	2.85
Barils 700 lbs.	3%
Demi-baril 350 livres.	4
Quart de baril, 175 livres.	4 1/4
Seaux, 25 livres chaque.	1.40
Seaux, 38 1/2 livres chaque.	1.95
Seaux, 65 livres chaque.	3.10
Lily White. Corn Syrup.	
Par caisse	
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse	3.85
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92 1/2 0.95
DOMINION CANNERS LIMITED	
Liste de prix No. 54	
Les prix sont ceux d'Ontario	
ceux qui achèteront & Québec	
bonne heure, bénéficie Par doz.	
de 2 1/2 c par douzaine. Groupe	
A B	
Bouts d'asperges 2 s.	2.30 2.32 1/2

Bouts d'asperges 2s.	1.45	1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s.	1.02 1/2	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-		
get Auto 2s	1.25	
Fèves Golden Wax 2s.	0.92 1/2	0.95
Fèves Golden Wax 3s.	1.30	1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77 1/2
Fèves Red Kidney 2s	0.97 1/2	1.00
Fèves Rouges ou Val-		
tine (vertes) 2s.	0.92 1/2	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32 1/2
Fèves Refugee Midget, Au-		
to 2s	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77 1/2
Fèves Lima, 2s.	1.20	1.22 1/2
Betteraves en tranches,		
rouge sang, Simcoe 2s.	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Simcoe 2s.	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge		
sang, Rosebud 2s.	0.00	1.30
Betteraves en tranches,		
rouge sang, Simcoe, 3s.	1.32 1/2	1.35
Betteraves entières, rou-		
ge sang, Simcoe 3s.	1.37 1/2	1.40
Betteraves entières, rou-		
ge sang, Rosebud, 3s.	0.00	1.45
Pois-extra fins, triés, qua-		
lité, 1, 2s	1.52 1/2	1.55
Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité, 2, 2s.	1.02 1/2	1.05
Pois Eearly June, qualité		
3s, 2s	0.97 1/2	1.00
Pois Sweet Wrinkle, qua-		
lité 2 gals.	4.30	4.32 1/2
Pois Eearly June, qualité		
3, gals.	4.15	4.17 1/2
Pois Standard, qualité 4,		
gals	4.05	4.07 1/2
Epinards, table, 2s.	1.12 1/2	1.15
Epinards, table, 3s.	1.47 1/2	1.50
Epinards, table, gals.	4.2 1/2	4.55

Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case	per case 2.70
HENRI JONAS & CIE	
Montréal.	
Pâtes Alimentaires "Bertrand"	
	La lb.
Macaroni "Bertrand".	12 1/2 c
Vermicelle "	12 1/2 c
Spaghetti "	12 1/2 c
Alphabets "	12 1/2 c
Nouilles "	12 1/2 c
Coquilles "	12 1/2 c
Petites Pâtes "	etc. . . . 12 1/2 c
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.83
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "ouble Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.01
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00

whole wheat + malt + cooking = "FORCE"



Le devoir du soldat est encore celui de tout le monde

Sunny Jim dit: "Le devoir d'un soldat consiste à prendre soin de lui-même. En cette heure où la nation a besoin du cerveau et de l'énergie de chaque citoyen, c'est évidemment là aussi le devoir de tout le monde. Donc, étant donné que ce sont vos aliments qui se transforment en substance vivante, attention à ce que vous mangez. Chaque once de

"FORCE"

Une vieille leçon enseignée par une méthode entièrement nouvelle

Sunny Jim est en train de prêcher dans tout le Canada une série importante et combative de "sermons" sur la magnifique valeur nutritive de "FORCE."



aux muscles et aux nerfs plus d'énergie que toute autre que vous puissiez absorber. Savez-vous pourquoi? Mais la farine de blé canadien sans rival pour produire de l'énergie. Elle est cuite avec du riche malt d'orge tonique. Dans le but de la rendre stimulante, délicieuse à l'envie. Elle est séchée, réduite en flocons, cuite de nouveau et rôtie. Elle est emballée en un paquet pour y voir le contenu croustillant et pour y verser l'eau à la bouche."

L'illustration ci-dessus montre la manière graphique dont il a fait cet enseignement dans les journaux. Cette méthode atteint votre "meilleur" commerce. De plus en plus le public désire "FORCE" parce qu'il est délicieux et sain et qu'il y a une bonne valeur dans son prix.

Occasionnellement, M. l'Épicier—essayez "FORCE" pour votre propre déjeuner demain matin. Vous l'aimerez. Ce sera votre meilleure annonce.

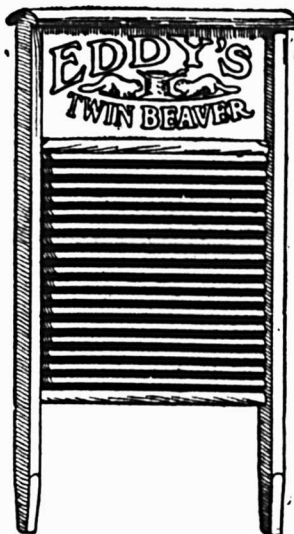
CHEZ TOUS LES MARCHANDS.

THE H-O COMPANY, - HAMILTON, Ont.

Le matin vous mettiez sur votre table une assiette de ces bruns flocons et voyez les sourires de vos convives. Essayez cela, parce que c'est LA valeur pour le cerveau et les nerfs.

une valeur





Le temps est mûr pour le nettoyage annuel du printemps. Les autorités civiques seront bientôt après les cours et les caves. C'est à présent, le moment opportun d'avoir une vitrine garnie de seaux et de cuves, de balais, de brosses frottant fort, de planches à laver, etc.

M. L'EPICIER

Vous devriez en conséquence, mettre en étalage les seaux et cuves en fibre durcie de **EDDY** et les nouvelles planches à laver de même matière de **EDDY**.

Avez-vous vu ces nouvelles planches? Ecrivez-nous pour recevoir la liste de prix.

THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

1 oz. London	0.55
2 oz. "	0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à	4.00
Extraits au gallon	de \$7.00 à	25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.		

Vernis à chaussures		La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse		0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse		0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau		2.00

Moutard Français "Jonas"		La gr.
Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " " "	7.80
Medium	2 " " " "	10.80
Large	2 " " " "	12.00
Tumblers	2 " " " "	10.80
Mugs	2 " " " "	13.20
Nugget	2 " " " "	13.20
Athenian	2 " " " "	13.20
Gold Band Tu	2 " " " "	13.80
No. 64 Jars	1 " " " "	18.00
No. 65 "	1 " " " "	21.00
No. 66 "	1 " " " "	24.00
No. 67 "	2 " " " "	13.20
No. 68 "	1 " " " "	15.00
No. 69 "	1 " " " "	24.00
Molasses Jugs	1 " " " "	21.00
Jarres, ¼ gal.	1 " " " "	36.00
Jarres, ½ gal. ½	" " " "	54.00

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

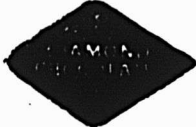
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

MAPL.FLAKE MILLS

Mapl-Flake (blé entier) 3 doz..	3.30
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs	1.85

Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors	0.22 à 0.33
Vanilla Stick	la gr. 1.00

JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, par doz	0.90
	La lb.	
	Prep'd Cocoa	0.32
	B'fast Cocoa	0.38
	No. 1 Choc'te	0.33
Diamond Chocolate		0.25
Navy Chocolate		0.30
Cocoa Nibbs		0.35

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



DONNEZ-LEUR LE MEILLEUR

La Saison des Confitures Approche

St. Lawrence

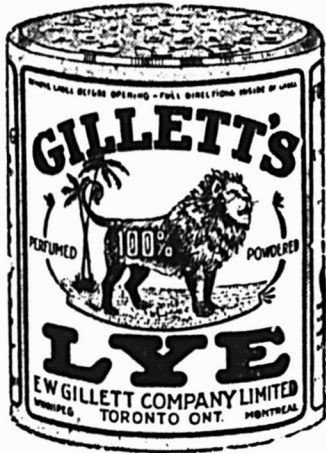


Granulé

est le Meilleur Sucre sur le Marché

Il assure de bonnes gelées, de bonnes confitures et de bonnes conserves et préserve des ennuis et du dépointement le marchand.

GILLETT'S LYE



Epiciers: LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTS QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCE PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTRAYANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE—ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT., MONTREAL

CHACUNE DONNE SATISFACTION



Vous n'obtenez l'approbation du client difficile qu'en mettant en évidence et en recommandant des lignes de qualité éprouvée telles que

Les Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK

La qualité est la seule grande idée contenue dans chaque Produit de la Marque Brunswick. La situation idéale de notre usine moderne et le soin particulier apporté au choix et à la préparation du poisson garantissent d'une façon positive contre la qualité inférieure.

Les grosses ventes sont la règle par laquelle les Aliments Marins de la Marque Brunswick sont mis en évidence.

1/4 SARDINES A L'HUILE,

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE,

FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et rondes),

KIPPERED HERRING,

HARENGS SAUCE TOMATE,

CLAMS, SCALLOPS.

Suit notre liste dont chaque article est un produit qui donne satisfaction.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Détailliers,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 2 Juin 1916.

Vol. XXIX.—No. 23.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LA CIRCULAIRE

Quelle est la qualité primordiale qu'il faut demander à une circulaire? Celle-là même qui est indispensable dans toute la publicité: "l'originalité", car les circulaires, qui sont, dans un courrier un peu volumineux, bien facilement traitées en vulgaires prospectus, risquent fort, si elles ne savent pas attirer et retenir l'attention, d'avoir le sort des imprimés mal faits: la corbeille à papier.

M. de La Palisse aurait dit que la circulaire était faite pour être lue. A voir les spécimens du genre, on constate vite combien cette vérité élémentaire est souvent perdue de vue par les commerçants qui recourent à ce mode pratique et peu coûteux de publicité.

Matériellement parlant, de quoi se compose donc une circulaire? de papier. Le papier doit être pour le moins convenable; une économie dans son choix est rarement une économie effective. Combien de prix-courants, trouvés dans les boîtes aux lettres, ont été froissés avec dédain, simplement parce que le papier en était mauvais! Souvent, la circulaire cherche à prendre l'aspect d'une lettre personnelle; il ne faut pas, là non plus, de demi mesures ni d'économie. Qu'on choisisse entre l'aspect d'un imprimé ordinaire ou celui d'une lettre, mais pas un texte d'imprimé ordinaire sur du papier à lettre.

Si l'on opte pour la lettre-circulaire, et qu'on veuille toucher une clientèle éventuelle, l'en-tête du papier à lettre doit, autant que possible, contenir soit une illustration représentant un des articles offerts, soit une allégorie très simple, facile à saisir. A défaut, quelques mots frappant de suite le lecteur et lui donnant la curiosité de lire plus avant.

Si l'on veut, au contraire, s'adresser à sa clientèle ordinaire, l'en-tête de la circulaire doit être semblable à celle du papier à lettre employé couramment.

En ce qui concerne la présentation typographique, trois procédés mécaniques sont à choisir: 1o l'impression proprement dite; 2o la polycopie; 3o la gravure.

1o Dans le premier cas, éviter l'emploi de caractères fantaisistes par trop originaux, et de ce fait très peu lisibles; le caractère romain ordinaire, dans un point de 7, ou 9, suivant la longueur du texte, sera le plus simple. Eviter aussi l'abus des majuscules et un aspect compact du texte;

2o La polycopie est très fréquemment employée pour les circulaires; malheureusement elle l'est souvent mal, avec des appareils anciens, mal entretenus, mal réglés, qui donnent un aspect sale à la copie;

3o La gravure s'emploie pour des circulaires de luxe, pour celles qui cherchent à imiter l'écriture manuscrite.

Quant à la "rédaaction" du texte lui-même, c'est là que commence la véritable difficulté; il faut quelquefois dire beaucoup de choses, il faut toujours les dire clairement brièvement. Dès la première ligne, il faut accrocher l'attention du destinataire sous peine qu'il n'aille pas plus loin; dès la seconde phrase, il faut faire appel à un sentiment "humain" énergique: intérêt, curiosité.

Le chef d'une affaire, qui rédige une circulaire, veut toujours dire trop de choses, et des choses qui l'intéressent, "lui". Conception fautive, puisqu'il faut être bref et dire ce qui intéresse "le client". Aussi, les circulaires gagnent-elles beaucoup à être rédigées par un tiers, entraîné à entrer dans la mentalité du client, tout en se rendant compte du but exact de l'offre, et des arguments indispensables à la vente.

Voilà les réflexions que nous suggère un petit papier trouvé dans notre courrier de ce matin, et dont les défauts nous ont fait sentir combien la préparation des circulaires exigeait des soins attentifs. En matière de publicité, du reste, tout doit être fouillé et raisonné.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie. Les affaires dans le commerce d'épicerie sont excellentes surtout dans la ligne des conserves alimentaires. Les saumons roses sont à prix plus fermes et il est probable qu'ils seront très prochainement l'objet d'une hausse.

Les arrivages de mélasse sont insuffisants pour la demande.

Ferronnerie.—L'activité du commerce de ferronnerie s'est un peu ralentie, vu le temps des semences, mais cette affectation ne saurait être de longue durée.

DES POURSUITES ONT ÉTÉ PRISES

A la veille de l'élection provinciale, nous avons publié dans le "Prix Courant" les articles des textes de loi intimant l'ordre aux magasins licenciés de fermer leur portes le jour de la votation.

Plusieurs épiciers n'ont pas cru devoir se conformer à ces instructions et sont restés ouverts malgré l'interdiction bien spécifique de la loi. Plusieurs ont été l'objet de poursuites et auront à subir leur procès. Nous savons parfaitement que beaucoup arguent pour défense que la police a autorisé cette infraction au règlement, par ignorance plus que par complaisance, supposons-nous. Mais malgré cette excuse les délinquants n'en sont pas moins passibles d'une amende, car la loi est bien claire et nul ne peut nous y soustraire. Nous pensons que les juges qui seront appelés à trancher ces questions feront la part des choses et reconnaîtront la bonne foi des défenseurs, mais enfin quelque soit l'issue de ces poursuites, elles amèneront cependant tout leur contingent de désagréments à ceux qui s'y sont exposés un peu à la légère et qui n'ont pas cru devoir écouter nos conseils désintéressés.

JURISPRUDENCE

Chèque sans Timbre

M le juge Leet, siégeant, mardi dernier, en cour de police, a rendu un jugement très important au point de vue public.

Il s'agissait du cas d'un négociant, M. A. Schmeer, 940 rue de l'Hôtel de Ville, qui était accusé d'avoir donné un chèque ne portant pas le timbre de la taxe de guerre.

C'était la première cause de ce genre à Montréal depuis que la loi relative à la taxe de guerre est en vigueur. Le 1er janvier 1916, M. Schmeer eut l'occasion de donner à un huissier du nom de Desroches, un chèque de douze dollars sur lequel il avait négligé de coller un timbre de deux sous.

Desroches intenta une poursuite. La loi est formelle à ce sujet. Nul ne doit mettre un chèque en circulation qui ne porte pas le timbre réglementaire.

Mtre Lyon W. Jacobs, en défense, souleva un point de droit, à savoir: que la seule personne compétente pour instituer une poursuite de ce genre devait être un représentant du ministère de l'Intérieur et non un particulier quelconque.

Le juge Leet admit cette prétention et l'action fut retirée.

La poursuite revint toutefois à la charge et la poursuite fut intentée au nom du gouvernement.

La cause s'est instruite mardi. Il a été établi que

Schmeer avait violé la loi. L'amende est de 1 à 50 dollars. Le prévenu a été condamné au minimum. Le juge a déclaré qu'il ne pouvait s'empêcher d'avoir de la sympathie pour le prévenu car bien peu nombreux sont ceux qui n'ont pas violé involontairement la loi en des circonstances analogues. La cause était sur le rôle depuis trois mois.

LA VENTE DES PRODUITS IMPURS.

Un jugement

L'honorable juge Globensky a rendu jugement, vendredi, dans la cause de Louis Lafrance contre H. Riché, tous deux de Danville. Le demandeur poursuivait le défendeur pour la somme de \$300, en dommages, parce que Riché, un cultivateur, lui avait vendu du sucre d'érable impur.

Lafrance, un marchand de Danville, avait déjà comparu devant le magistrat du district pour répondre à l'accusation d'avoir vendu de ce sucre et avoir été condamné à l'amende et aux frais. Voici les circonstances de l'affaire telles que nous les racontions dans le temps: Il y a deux ans, un inspecteur du gouvernement se rendit au magasin du demandeur et acheta une certaine quantité de sucre d'érable; après examen, le sucre fut trouvé impur. L'inspecteur porta immédiatement une plainte et Lafrance fut condamné à l'amende. Cependant le sucre qui avait été vendu à l'inspecteur avait été acheté de Riché; c'est pourquoi Lafrance intenta une action contre lui pour se faire rembourser l'amende et les frais. De plus, il réclama des dommages, car étant un marchand en vue de Danville, il alléguait que cette condamnation lui avait causé certains torts ayant été publiée dans les journaux, etc.

L'honorable juge a décidé que cette action était bien fondée et a condamné Riché à payer la somme de \$50.00 de dommages, le montant de l'amende et les frais, ainsi que tous les autres déboursés formant un total de \$85 et les frais faits lors de l'enquête préliminaire devant le magistrat. En rendant jugement le savant juge a déclaré qu'en vertu de la loi se rapportant aux "produits alimentaires," celui qui vend du sucre impur est obligé d'en avertir l'acheteur et il ne doit pas annoncer son produit comme sucre d'érable, mais bien comme sucre composé. Dans cette cause Riché admet qu'il a mélangé du sucre des années passées avec du sucre blanc afin de lui donner l'apparence du sucre nouveau. MM. O'Bready et Panneton comparaissaient pour le demandeur, Lafrance.

Comme les touristes ne peuvent guère visiter l'Europe en ce moment, il devrait être facile de les attirer vers la Suisse de l'Amérique; le Canada. Il est établi que les touristes américains dépensent en Europe chaque année de 300 à 400 millions de dollars. Pourquoi le Canada n'aurait-il pas sa part de ces millions? Si une campagne intensive était lancée annonçant nos endroits pittoresques, nos "Rocheuses" et les mille attractions qu'offre notre pays en été comme en hiver, nos chemins de fer, nos hôtels, etc., directement et indirectement toutes les classes de la population en bénéficieraient. La Chambre de Commerce de Montréal a mis ce projet à l'étude — espérons qu'elle pourra y intéresser d'autres corps publics et que cette excellente idée aboutira à quelque chose.

Documents et Informations

LE COMMERCE DES OEUFS

On sait que le ministère fédéral de l'Agriculture a institué des enquêtes spéciales sur les conditions de l'aviculture en Canada. Il a recherché pourquoi les prix payés pour les oeufs par le consommateur étaient élevés, tandis que le producteur touche des prix relativement bas. Il a aussi voulu savoir pourquoi la qualité des oeufs est peu satisfaisante. La cause de la rareté des oeufs a aussi occupé l'attention des enquêteurs.

Il a été constaté que le commerce des oeufs se faisait avec très peu de cas de la qualité, particulièrement dans la méthode d'acheter, d'après le système de compter le contenu d'une caisse, du cultivateur ou du marchand local qui a acheté du cultivateur.

D'après ce système le marchand a payé les oeufs selon le nombre contenu dans la caisse, 25 centins la douzaine, par exemple, et le cultivateur a porté chez le marchand tous les oeufs levés de temps à autre, sans égard à la qualité, et le marchand a de même vendu, de temps à autre, ses oeufs ainsi accumulés. Mais les commerçants d'oeufs ont appris par expérience qu'un pourcentage des oeufs était toujours mauvais, pourri, brisé ou petit, et, en conséquence, en cotant des prix, il fallait tenir compte des pertes attendues selon la saison de l'année. Dans l'été, alors que la détérioration était considérable à cause de la chaleur, il était estimé que 33 pour cent seulement des oeufs reçus seraient bons, 40 pour cent pourris, 17 pour cent très pourris, 5 pour cent sales et cassés, et 5 pour cent mauvais. Quelques commerçants ont déclaré que même 10 à 12 pour cent étaient quelquefois impropres à l'alimentation. Au temps où les oeufs avaient été revendus et expédiés, par l'entremise du commerçant de gros et du commerçant de détail, au consommateur, le nombre des bons oeufs était encore réduit davantage. Si le consommateur payait, en conséquence, deux fois par douzaine autant que le producteur recevait, cela s'expliquait dans une grande mesure par la perte complète de beaucoup des oeufs originellement mis en vente et la mise à part de beaucoup d'autres pour les seules fins de la pâtisserie.

Il y a quelques années, quand les oeufs étaient à bon marché et abondants, les pertes qu'entraînaient cette méthode de manutention et les différences de prix n'étaient pas ressenties aussi fortement qu'en ces dernières années de prix élevés où, de plus, à cause du prix élevé de la viande, on y substitue assez généralement des oeufs à prix modérés.

D'autre part, il a été constaté que dans les premiers mois du printemps, alors que la température était fraîche, les poules étaient nourries en grande partie avec du grain, et la production étant plus considérable, les oeufs vendus étaient presque tous de bonne qualité. Comme les prix descendaient rapidement des

niveaux d'hiver, les cultivateurs et les éleveurs se hâtaient d'envoyer leurs approvisionnements au marché et les commerçants expédiaient aussi sans retard. Il y avait, par conséquent, peu de perte de qualité résultant du séjour des oeufs dans des entrepôts chauds, sujets à la contamination par les mauvaises odeurs.

Il parut donc désirable d'empêcher la grande perte d'oeufs due à ce système de vente et d'obtenir l'adoption de méthodes qui assureraient: (1) la vente des oeufs par le producteur peu de temps après la ponte; (2) l'emmagasinage dans un endroit frais et une prompte expédition par le premier acheteur; (3) la certitude à l'égard de la qualité des oeufs vendus.

Quelques commerçants payaient déjà les oeufs sur la base d'une déduction pour les pertes, c'est-à-dire que les oeufs étaient mirés aussitôt que reçus et des prix sur une base moins élevée étaient payés pour les oeufs pourris, craqués ou sales, et sans rien allouer pour les mauvais oeufs. Cela fournissait une sanction pour une manutention inefficace.

Si, cependant, le producteur et chaque acheteur pouvaient être assurés que tous les oeufs de première classe offerts en vente commanderaient un prix élevé, une prime serait ainsi offerte au soin et à la promptitude dans le maniement des oeufs depuis le jour où ils ont été pondus et rendrait profitable une production plus considérable de bons oeufs.

L'aviculture a fait tant de progrès dans notre province qu'il nous a paru utile de mettre nos lecteurs au courant de ces constatations enregistrées par des officiers du département de l'Agriculture d'Ottawa.

L'AUGMENTATION DE LA VIE AU CANADA

Le rapport mensuel du Département du Travail sur le coût de la vie note une nouvelle hausse de 3 points dans les prix de gros des commodités au Canada. Les chiffres pour le mois d'avril dernier étaient de 179.1, comparés à 176.4 pour le mois de mars; de 146.4 pour le mois d'avril, 1915, et de 136.7 pour le mois d'avril 1914.

Les prix du gros, en Canada, n'ont cessé de monter depuis la déclaration de la guerre, au point qu'ils sont actuellement plus élevés qu'ils ne l'ont jamais été dans l'histoire du Dominion, depuis que le Département du Travail a publié un index des prix du gros. Les chiffres sont basés sur les prix des marchandises de 1890 à 1899, fixés alors à 100. Ils sont maintenant de 179.1 pour cent plus élevés, soit près du double de celui de l'année 1890. L'index fixe à 92.2 le prix des marchandises en 1897, et en 1896 à 92.5. Ce furent les bonnes années. Depuis, les prix n'ont cessé de monter et ils atteignaient 126 en 1907. En 1908 ils retombèrent à 121, mais ne sont jamais allés plus bas depuis.

Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année.



Tanglefoot



En 1910 ils étaient à 125, en 1911, à 127; en 1912, à 134; en 1913, à 135; en 1914, à 136. Ils ont maintenant atteint le haut de l'échelle, montant de 43 dans deux ans.

Ce sont surtout les prix des métaux, des remèdes et des produits chimiques qui ont augmenté le plus, de sorte que le citoyen ordinaire ne s'en ressent directement. La hausse des prix du grain, des viandes, des fruits, des légumes, de la laine, du chanvre, du lin, des cuirs et des produits de ferme, s'est aussi fait sentir, affectant particulièrement des maîtresses de maison.

Le budget hebdomadaire d'une famille moyenne, portant sur 20 articles, calculé d'après les prix du détail, a quelque peu baissé durant le mois d'avril. Il s'élève maintenant à \$8.34, comparé à \$8.36, le mois précédent, et à \$7.79 pour le mois d'avril 1915. Les patates, le sucre, la fleur, les oeufs et le beurre sont les produits qui ont surtout augmenté depuis un an.

L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS

L'assemblée annuelle de la section de Montréal de la Canadian Manufacturers Association, sera tenue mardi le 6 juin prochain, dans les appartements du Canada Club, édifice du Board of Trade. Les rapports du travail de l'année seront lus et les propositions pour l'année seront discutées.

Les personnes suivantes ont été mises en nomination pour l'année:

Président: Geo. A. Slater, Geo. A. Slater, Limited.

Vice-président: Wm. Rutherford, Wm. Rutherford and Sons Co., Ltd.

Représentants hors de la ville: John Lowe, Montreal Cotton, Ltd., Valleyfield, Qué.; F. W. Stewart, Cluett, Peabody and Co., Saint-Jean, Qué.

Représentants de la ville de Montréal: J. H. A. Acer, Laurentide Co., Ltd.; H. W. Aird, Canada Paint Co., Ltd.; G. F. Benson, Canada Starch Co., Ltd.; B. W. Coghlin, B. J. Coghlin Co., Ltd.; Michael Hirsch, J. Hirsch Sons and Co., Ltd.; G. H. Duggan, Dominion Bridge Co., Ltd.; R. H. McMaster, Steel Co. of Canada, Ltd.; H. E. Moles, J. and T. Bell, Ltd.; S. J. B. Rolland, La Cie de Papier Rolland Limitée; Lt.-Col. W. J. Sadler, Saddler and Haworth, Ltd.; C. Howard Smith, The Howard Smith Paper Mills, Ltd., Eugène Tarte, La Cie de Publication de la Patrie, Limitée.

AMENDEMENTS A LA LOI IMPOSANT UNE TAXE SUR LES TRANSFERTS D' ACTIONS, DE BONS, ETC.

Chacun sait ou est sensé savoir qu'il existe une loi provinciale qui, pour subvenir aux besoins du service public, impose une taxe sur toute mutation de propriété résultant de la vente, du transport ou de la cession faite ou mise à effet dans la province, d'actions, d'obligations, d'actions-obligations ou de bons, émis par toute corporation ou compagnie.

Le dispositif de cette loi a été amendé à la dernière session par les deux paragraphes suivants:

1368a. Le ou avant le premier jour de juillet de chaque année, toute compagnie ou corporation doit soumettre un rapport au trésorier de la province, lui faisant connaître toute mutation de propriété résultant de la vente ou cession ou de tout transport, d'actions, de bons, d'obligations ou d'actions-obligations faits ou mis à effet par telle compagnie ou corporation durant l'année de calendrier précédente, et le montant d'i-

ceux à la valeur au pair de tels actions, bons, obligations ou actions-obligations; et si, durant une année, une compagnie ou une corporation n'a pas fait de semblable vente, transport ou cession, elle n'en est pas moins tenue de faire rapport en conséquence.

Les compagnies de fidéicommis agissant comme agents de transferts pour d'autres corporations ou compagnies peuvent faire ce rapport; mais alors ce rapport doit contenir tous les détails que le trésorier de la province peut exiger au sujet de chaque vente, transport ou enregistrement de transport.

S'il s'agit de corporations ou de compagnies dont les actions, bons, obligations ou actions-obligations sont vendus ou transportés à une agence de change (Bourse) constituée en corporation, le trésorier de la province peut accepter le rapport de cette agence de change (Bourse) au lieu de celui qu'exige le premier alinéa du présent article.

Ce rapport doit être attesté par le serment du président ou du secrétaire de la compagnie ou corporation, ou compagnie de fidéicommis, selon le cas. (6 Geo. V. c. 14, s. I.)

1368b. Toute compagnie, corporation ou agence de change (Bourse) négligeant ou refusant de se conformer aux dispositions de l'article 1368a, encourt une amende de dix piastres pour chaque jour durant lequel tel défaut subsiste, et tout directeur, gérant ou secrétaire de la corporation, compagnie ou agence de change (Bourse), permettant sciemment telle omission encourt la même amende. (6 Geo. V, c. 14, s. I.)

L'ANNONCE EN FRANÇAIS

Beaucoup de marchands et d'annonceurs canadiens-français considèrent la clientèle de langue française comme une chose tout à fait secondaire et ne s'en occupent nullement dans la réclame et l'affichage. Pour eux, l'annonce française ou bilingue est une chose inconnue. A la devanture de leurs boutiques, de même que sur leurs livraisons ("express de livraison"), on voit ces criantes alliances de mots: Lussier "express", Forest "butcher", Lamoureux "grocer", Darveau's "quick shoe repairing," etc.

Dépourvus de tout esprit national, fermant les yeux, non seulement sur l'intérêt de leurs compatriotes, mais sur leur propre intérêt, ils vont porter aux journaux et aux périodiques anglais leurs annonces les plus lucratives, négligeant tout à fait, la réclame en langue française.

Nous pensons qu'il y a là un manque de jugement flagrant de leur part, et nous ne saurions trop nous élever contre cette attitude hostile marquée par des Canadiens-français contre des Canadiens-français. Il faut savoir s'entr'aider entre gens de même race et défendre les traditions de langage aussi bien dans les affaires et le commerce que dans les questions de famille et de sentiment.

POSITION OFFERTE

INSPECTEUR: On demande un inspecteur pour une Compagnie d'assurances. L'expérience en assurance n'est pas absolument requise. Le candidat devra posséder une instruction solide et avoir déjà fait ses preuves comme vendeur. S'adresser par lettre à: **LE PRIX COURANT.**

Renseignements Divers

L'INDUSTRIE FORESTIERE AU CANADA

Il y a encore au Canada des centaines de millions d'acres de forêts dont le bois est propre au commerce, soit pour la construction ou la confection de la pulpe. Il serait difficile d'énumérer ici toutes les catégories d'arbres qui poussent dans ces vastes limites, mais parmi les variétés les plus importantes se trouvent le pin, l'épinette, l'érable, le chêne, le peuplier, le cèdre, l'orme, le frêne et le noyer. Chaque province du Dominion a ses forêts et chaque forêt, pour ainsi dire, a ses caractéristiques particulières.

La partie ouest de l'Alberta, où naissent les Rocheuses, est couverte de forêts de grande valeur, tandis que la superficie forestière de la Colombie-Anglaise est estimée à 180,000,000 d'acres et celle de la province de Québec à 130,000,000 d'acres. Les immenses régions boisées de l'Ontario, du Manitoba, de la Nouvelle-Ecosse, du Nouveau-Brunswick et du Yukon fournissent encore chaque année des quantités énormes de bois de toutes sortes pour le marché.

La forêt n'est pas seulement intéressante pour la seule valeur de ce qu'elle peut produire; ses grands arbres majestueux, les oiseaux et les bêtes qui se réfugient sous son ombre couvert, sa senteur odoriférante, tout cela la rend doublement attrayante. Elle est encore utile pour les cultivateurs, car elle arrête les grands vents et protège ainsi sa propriété de la furie des tempêtes. Dans certaines parties de l'ouest canadien où le vent souffle si fort sur la plaine qu'il cause parfois des dégâts immenses aux fermiers, on a imaginé de replanter des arbres pour s'assurer ainsi une protection. Le gouvernement fédéral, de concert avec le Pacifique Canadien, distribue gratuitement des jeunes arbres aux fermiers de la prairie chaque année, la grande compagnie de transport organise des concours et accorde des prix aux meilleures plantations pour encourager cette idée et la faire se généraliser.

Les feux de forêt ont toujours causé des dommages incalculables chez nous, mais il semble que l'on réalise mieux maintenant l'importance d'arrêter ces hécatombes de nos arbres séculaires. De tous côtés on élève la voix pour demander de la prudence et des moyens pour empêcher ces conflagrations ruineuses; les gouvernements provinciaux, les grandes compagnies, les cultivateurs vont tous se donner la main pour obtenir ce résultat.

L'administration des forêts canadiennes dépend des gouvernements fédéral et provincial qui voient eux-mêmes à la concession de limites à bois pour la coupe. Comme la question du déboisement commence à éveiller l'attention chez nous depuis quelques années, on parle maintenant de planter de jeunes arbres dans ces limites dégarnies par la hache du bûcheron, suivant ainsi l'exemple donné par les autres pays. L'exécution de cette sage mesure nous assurera pour toujours de vastes quantités de bois dont l'exploitation est, comme chacun le sait, une source de si grandes richesses pour ce pays.

De même que Québec, la province-soeur possède dans ses limites de vastes et riches forêts; 102,000 milles carrés de superficie totale en sont couverts. On retire de cette province une très grande quantité de la pulpe que nous exportons et dont nous nous servons pour notre propre usage.

ÇA ET LA.

Dans son dernier rapport l'agent commercial du Canada à Cape Town dit que si les facteurs de pianos du Canada veulent faire des instruments convenables pour le marché du Sud-Africain ils peuvent compter sur une nombreuse clientèle là-bas. Les pianos de la dernière qualité, ajoute-t-il, doivent se vendre de \$90 à \$120 "f.o.b." à Montréal ou Saint-Jean (N.B.), emballés dans des caisses doublées en zinc. Il faut que la monture en bois puisse résister à la température élevée du pays et que les instruments soient munis de doubles chandeliers; légers, de 50 pouces de hauteur par environ 25 de largeur et possédant une monture en fer.

Les pêcheurs canadiens ont pris pour \$31 264 631 de poisson, dont \$27 198 257 de poisson de mer, pendant l'exercice 1914-15. Le saumon a rapporté \$8 560 286, le homard \$4 339 999; la morue \$3 886 134; le hareng \$2 735 257; le flétan \$1 793 283; la sardine \$1 349 615; le haddock \$1 244 840, etc.

Le Ministère des Chemins de fer vient de publier son rapport annuel sur les téléphones et télégraphes.

C'est l'Ontario qui a le service de téléphone le plus développé avec ses 527 967 milles de fils. Québec vient en second lieu, 257 880 milles. Puis les autres provinces se classent dans l'ordre suivant: Manitoba, 166 004; Colombie, 127 921; Alberta, 112 344; Saskatchewan, 95 760; Nouvelle-Ecosse, 35 878; Nouveau-Brunswick, 25 819; Ile du Prince-Edouard, 3 583; Yukon, 599.

L'ordre n'est pas tout à fait le même pour ce qui est de l'importance du service télégraphique. Si l'Ontario détient encore le premier rang, avec 66 245 milles, c'est la Saskatchewan qui vient en second, avec 26 830. Québec (22 996) n'arrive qu'en troisième place; puis viennent le Manitoba, 19 377; l'Alberta, 19 286; la Colombie, 19 181; la Nouvelle-Ecosse, 10 912; le Nouveau-Brunswick, 8 444; le Yukon, 688 milles; l'Ile du Prince-Edouard (communication avec Terre-Neuve) 12 milles.

Les exportations totales de la Russie pour 1915 se sont élevées à 385 254 000 roubles, dont 302 704 000 roubles pour la Russie d'Europe et 82 550 000 roubles pour la Russie d'Asie. En 1914, les exportations se chiffraient par 956 millions 90 000 roubles, soit une diminution de 570 836 000 roubles.

Les importations en Russie d'Europe ont atteint 624 796 000 roubles contre 939 098 000 roubles en 1914, et celles à destination de la Russie d'Asie 423 339 000 roubles soit au total 1 milliard 48 135 000 roubles, en diminution de 49 857 000 roubles.

La balance commerciale totale se traduit ainsi par un excédent d'importation de 663 millions de roubles, contre 141 millions de roubles en 1914.

Ne restez pas inactif sous le prétexte que la saison d'été est un temps de calme pour les affaires. Chaque saison apporte avec elle son contingent d'opportunités et ce sont ceux qui y font attention qui font un succès de leur commerce.

"THE CANADIAN CONSTRUCTION COMPANY, LIMITED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du 6 mai 1916, constituant en corporation MM. J. Antonio Beaudry, éditeur; J. Ernest Valin, comptable; Edmond T. Sayers, agent de publicité; Uldège Beaudry, solliciteur; G. E. Couillard, comptable, tous de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, recevoir, exploiter, développer, vendre, transporter et louer des lots de terre, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, canalisations de transmission, tubes aériens, voies ferrées latérales, structures et usines de toutes sortes, des machines, du matériel roulant, patentes, marques de commerce, périodiques, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie, ou aucun terrain sur lequel elle aura acquis la permission de ce faire; faire commerce des matériaux et marchandises de toutes espèces, des propriétés mobilières et immobilières, les hypothéquer, échanger, y bâtir et les améliorer, et spécialement exercer aucun négoce se rattachant à cet objet;

Exercer aucun commerce que la corporation estimera susceptible d'être convenablement conduit en rapport avec le susdit et de nature à rendre profitables ses biens et droits ou à accroître leur valeur;

Acquérir ou assumer la totalité ou aucune partie des commerces, biens et passifs d'aucune personne ou compagnie exerçant aucun négoce que la présente corporation est autorisée à

acquérir, ou en possession de biens convenant à ses fins, et les payer en parts acquittées du capital-action de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir, détenir, vendre ou aliéner les parts d'aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente ou exerçant aucun commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé à son profit;

Vendre, louer ou autrement disposer de la propriété, des droits, franchises, entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux en considération de ce qu'elle jugera avantageux, et particulièrement pour des parts, débentures, obligations ou d'autres valeurs d'aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente;

Se fusionner ou s'amalgamer avec aucune autre compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente corporation et conclure aucun arrangement pour le partage des profits, l'union des intérêts, la co-opération, le risque mutuel, la concession réciproque ou autrement avec aucune personne, société ou compagnie exerçant, engagée dans, sur le point d'exercer ou de s'engager dans aucun genre d'affaires susceptible d'être exercé directement ou indirectement au profit de la présente corporation, et prendre ou autrement acquérir des parts ou valeurs d'aucune telle compagnie, les grever, vendre, mettre ou ré-émettre, avec ou sans garantie quant au principal et autres intérêts, ou autrement en disposer;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou

aucune partie de la propriété, des franchises, de l'achalandage, des droits et privilèges détenus ou possédés par aucune personne, société ou compagnie exerçant ou constituée pour exercer aucun commerce semblable à celui que la présente corporation est autorisée à exercer, et les payer totalement ou partiellement en parts acquittées de la compagnie, en numéraire ou autrement, et assumer les obligations de ces personnes, sociétés ou compagnies;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et payer des billets payables ou recevables, des chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables et transportables;

Prêter de l'argent aux clients et autres en relation avec la compagnie et garantir l'exécution des contrats par aucune personne;

Rémunérer en numéraire, en parts, en obligations ou d'aucune autre manière aucune personne ou corporation pour services passés ou futurs dans le placement, l'aide au placement ou la garantie de placement d'aucun nombre de parts du capital-action de la corporation, d'aucune débenture ou valeur sienne, dans ou à l'occasion de sa formation ou de son organisation, ou dans la gestion de ses affaires;

Faire tous et chacun des actes précédents comme principaux, agents ou procureurs, sous le nom de "The Canadian Construction Company, Limited", avec un fond social de quatre-vingt-dix mille piastres (\$90,000.00), divisé en neuf cent (900) parts de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce sixième jour de mai 1916.

C. J. SIMARD,

22-4 Sous-secrétaire de la province.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE. — PROVINCE DE QUÉBEC.

- A. Frank Ramsays & Son Co. vs. J. H. Sticht, Longueuil.
Ville de Montréal vs. Eugène Lafrique, M.D., Casselman, \$245.
Armandine Lambert-Morin vs. Paul Larcher, Maisonneuve, \$156.
J. H. Berthelet vs. Jas. Cyr, Laval, \$410.

ACTIONS EN COUR SUPÉRIEURE. — PROVINCE DE QUÉBEC.

- Harris Abattoir Co., Ltd. vs. Bruno Goulet, Saint-Séverin Prouville, \$530.
J. C. Duhamel vs. J. L. Trenholm; W. G. Midgley et City Dairy Co., Westmount, \$200.
J. P. A. Carmel vs. Fortunat Paquin, et Maison Paquin, Emdardville, -367.
Ludger Gravel vs. Léo Brodeur, Saint-Dominique, -423.
Ferland Filteau vs. Hercule Boisvert, Grand'Mère, -273.
A. Frankan & Co., Ltd. vs. L. A. Bourdon, Joliette, -100.
Lamontagne Ltd. vs. J. F. R. Leduc, Saint-Timothée, \$324.
Wilkinson, Heywood & Clark Ltd. vs. Sainte-Agathe Lumber & Const. Co.

- Ltd., Sainte-Agathe des Monts, \$154.
Commission Scolaire, Rivière Saint-Pierre vs. Jos. Brazeau, Verdun, \$111.
Jas. Ward & Co. vs. Norman Morin Martinville, \$100.
Brentwood Land Co., Ltd. vs. Margaret J. Kleiman, Westmount, \$116.
John Mack vs. Antoine Cousineau, Saint-Vincent de Paul, \$10,000.
C. A. Gagnon vs. Toronto Ry Co., Toronto.
A. Lemay vs. Alfred Marais, Maisonneuve, \$106.
Pauzé & Gohier vs. Joséphine Lefebvre; Mme J. Z. Mitchell et J. Z. Mitchell & Co., \$157.
E. R. Dufresne vs. Arthur Handfield, Saint-Marc.
Commission Scolaire Saint-Laurent vs. J. E. Truesdale, Montréal, \$2.
W. Clelland vs. Wm. Dickson, Lachine, \$2,750.
M. Patenaude vs. Ovide Lepage, Outremont, \$1,400.
Ls. Senez vs. Albert Bélanger, Laval des Rapides, \$100.
Hatfield & Scott vs. Jules Cazes, Sainte-Flavie, \$800.
Starke Seybold, Ltd. vs. Alex Pratte, Saint-Wenceslas.
J. B. Deschamps Fils vs. A. Benoit, Verchères, \$182.
Lands Ltd. vs. L. de Grandpré, Sorel.

- J. E. Côté vs. Walter Villeneuve, Sorel.
J. E. Côté vs. L. J. Lavallée, Viauville.
J. H. Nault vs. Thos. M. Morgan, Westmount, \$1,051.
C. E. Martin vs. F. X. Charbonneau, Sorel.
Commission Scolaire de Ville Saint-Paul vs. Ovilla Lefort, New-Bedford \$11.
Mélina Gougeon Cousineau vs. Albert Forest, Lachine, \$7,248.
H. Desjardins vs. Germaine Lesage, Marion St.
E. Breton vs. Wm. Mignault, Verdun \$5,000.
Saint-Lawrenc Brick Co. Ltd. vs. Albert Viau, Verdun, \$126.
Robert Laurence vs. Agnes Mathewson, Verdun.
P. E. Forget vs. Mme Damien Cyr, Sainte-Rose, \$172.
Geo. B. Allison vs. J. L. Trenholme, Blue Bonnets.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUÉBEC

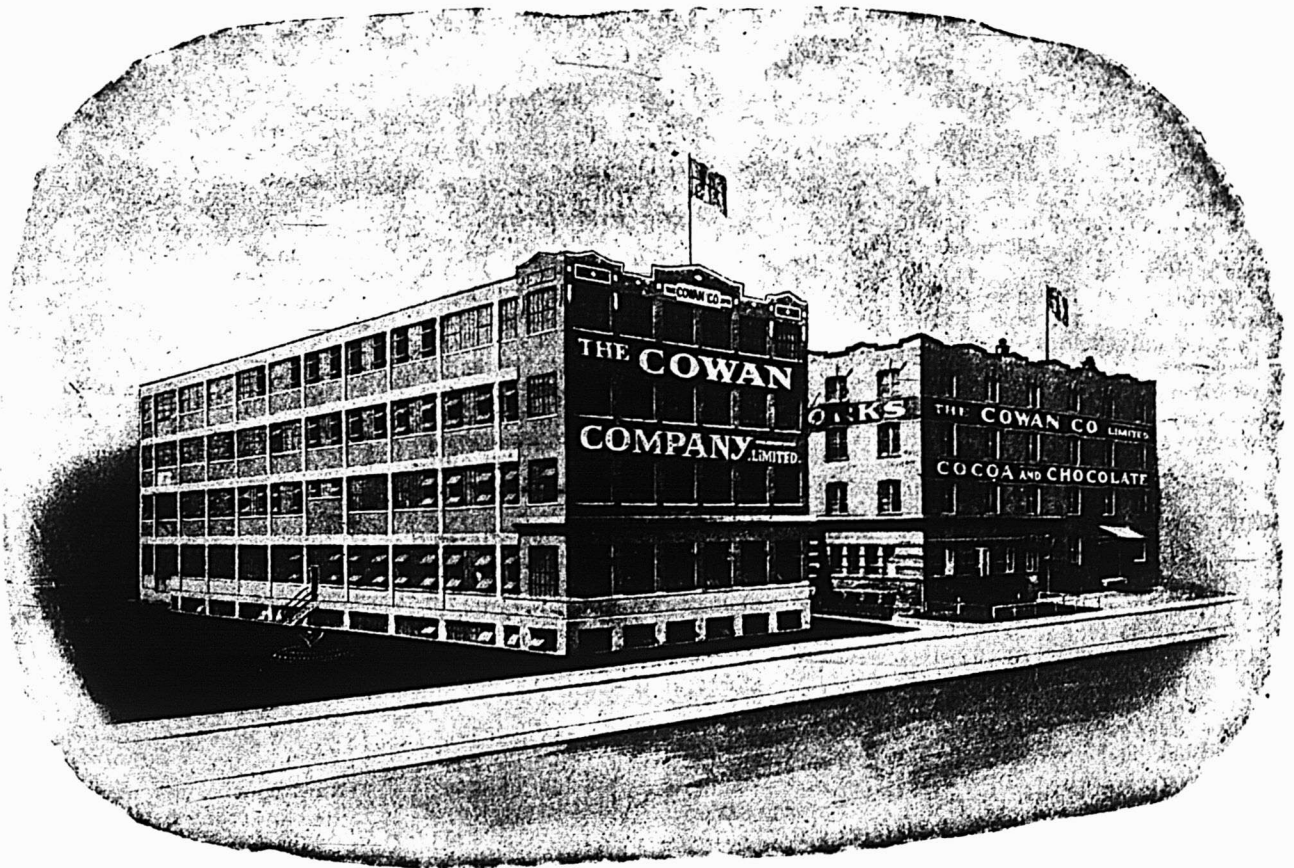
- The Jas. Robertson Co., Ltd. vs. A. Bousquet, Saint-Jean, \$10.
Commission Scolaire Saint-Léon Westmount vs. J. J. Haiman, Westmount, \$17.

COWAN'S COCOA

"Perfection Brand"



Cette année, mettez de l'avant ce cacao splendide. Fait en Canada par des Canadiens, il a juste la saveur qui plaît au public canadien-français. Nos prix sont justes pour le commerçant et le consommateur, et notre cacao ne contient que les meilleurs grains de cacao mélangés à la perfection. Il est fabriqué dans la fabrique de cacao et de chocolat la mieux outillée et la plus moderne au monde. Envoyez vos commandes à votre fournisseur---il a ce cacao.



Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

MARCHE DE CHICAGO

A terme:

Blé:—

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé:—				
Mai . . .	\$.114½	\$1.16	\$1.14	\$1.15½
Juillet . . .	1.15%	1.17¼	1.15%	1.16%
Maïs:—				
Mal76%	.77¼	.76%	.77%
Juillet76%	.77	.76%	.77
Avoine:—				
Mal46	.47	.46	.46%
Juillet43¼	.43½	.43%	.43%

Cotations au comptant:—

Blé:—No. 2 rouge, \$1.18½ à \$1.22 ; No. 3 rouge, \$1.15½ à \$1.19½ ; No. 2 hard, \$1.17½ à \$1.17½ ; No. 3 hard, \$1.13½ à \$1.14½.

Maïs.—No. 2 jaune, 78c ; No. 4 jaune, 74½c à 75c ; No. 4 blanc, 74¼c.

Avoine.—No. 3 blanche, 44¼c à 45¼c, standard, 48c.

Seigle.—No. 2, 97c.

Orge.—64c à 80c.

Graine de Mil.—\$.50 à \$7.75.

Trèfle.—\$8.00 à \$14.00.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.25
Avoine No. 2 C.W.	0.54½
Avoine No. 3, C.W.	0.53
Orge No. 3, C.W.	0.78
Orge No. 4	0.74
Avoine No. 2, Blanche	0.51 0.52
Avoine No. 3, Blanche	0.50½ 0.51
Maïs Jaune	0.82

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.80
Five Roses	2 sacs	6.80
Glenora	2 sacs	6.30
Harvest Queen	2 sacs	6.30

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.10
Manitoba S.B.	2 sacs	5.80
Keetaba, S.B.	2 sacs	6.10
Montcalm	2 sacs	6.10
Medora	2sacs	5.60

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.80
A pâtisserie	2 sacs	6.30
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	5.05
Avoine roulée, baril	5.45

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	24.00
Grue Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonné	28.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 39.50
Moulée pure, au char	32.00 31.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:—

Foin No. 1, pour livraison immédiate	22.00	22.50
Très bon No. 2	21.00	21.50
No. 3	18.00	18.50
No. 2	19.50	20.00

FROMAGE—BEURRE—OEUF8

Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort blanc, à la meule	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	29c
Beurre, choix	32c
Beurre, choix, en blocs d'une livre	31½c
Oeufs frais	26c
Choisis	28c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage, 45c, au morceau, 50c.

Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'éraple.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'éraple, boîte de 8 lbs.	0.85	0.90
Pur sirop d'éraple, boîte de 10 lbs.	1.00	1.10
Pur sirop d'éraple, boîte de 13 lbs.	1.25	1.30
Pur sucre d'éraple, la	0.12	0.14

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc trèfle	0.15	0.15½
Blanc extrait	0.12	0.13
Miel sarrasin	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisis à la main, lots de choix	4.90	5.09
3 lbs. pickers	4.40	4.50
5 lbs. pickers	4.10	4.15
7 lbs. pickers	3.95	4.00

Pommes de terre.—Pas de changement dans le prix des pommes de terre qui se cote comme suit: pommes de terre des Montagnes Vertes, \$1.75 et variétés de Québec, \$1.70.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.25 à \$11.50 les 100 lbs., pesées hors charrs; jambons, 8 à 10 lbs., 21c à 22c la lb., jambons, 12 à 14 lbs., 19c à 20c la lb., jambons poids moyens et lourds, de 18c à 19c; bacon pour breakfast, 22c à 23c; bacon de choix Windsor, 24c à 25c la lb.; bacon de Windsor désossé, 26c à 27c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 16c à 16½c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 15½c à 15¾c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 13½ la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13c la lb., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	8.20
Extra granulé, brl.	8.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	8.55
Extra ground, ½ bte, 25 lbs.	100
lbs.	8.95
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	7.85
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	7.80
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	8.55
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.75

Paris Lumps, bte. 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, bte. 100 lbs. les 100 lbs. 8.80

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs. les 100 lbs. 9.20

Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. 9.45

Sucres bruts cristallisés, lb... 0.08

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:

Barbade, choix, tonne manque

Barbade, tierce et qt. manque

Barbade, demi qt. ... manque

Mélasse fancy, tonne	0.56	0.56	0.59
Mélasse fancy, tierce le quart	0.59	0.59	0.61
Mélasse fancy, ½ qt.	0.61	0.61	0.64

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	35.21
2ème qualité, le quart	32.75

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.18½
Saindoux pur, en seaux	3.70
Saindoux pur, en cse de 10 lbs.	0.19
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.19½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.19½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qt.	7.50	
Farine à pâtisserie Ocean, qt.	7.00	
Farine d'avoine granulée, sac.	3.00	
Farine d'avoine standard, sac.	3.00	
Farine d'avoine fine, sac	3.00	
Farine d'avoine roulée, baril.	6.25	
Farine d'avoine roulée, sac.	2.75	
Farine de blé-d'Inde, sac.	2.40	
Farine de sarrasin, le sac.	3.50	
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00	4.25
Cream of Wheat, cse.	0.00	6.00
Fécule de maïs, le qté, lb	0.00	0.07½
Fécule de pomme de terre qrts. de 1 lb., doz.	0.00	1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.07
En vrac	0.00	0.6½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Pqts de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chifres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.11
En paquets de 1 lb.	0.00	0.12½
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.11	0.12
Tapioca perlé, en sac, lb.	0.10½	0.11
Sagou	0.06½	0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal. imp. cruche.	0.00	0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).		
Domestique, triple cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.60
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.23

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.
 Nous cotons:

Allspice moulu	lb.	0.00	0.16
Anis	lb.	0.00	0.40
Clous de girofle moulu	lb.	0.00	0.32
Cannelle en mattes	lb.	0.00	0.25
Clous de girofle entiers	lb.	0.25	0.27
Chicorée canadienne	lb.	0.00	0.12
Crème de tartre	lb.	0.00	0.60
Colza	lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine	lb.	0.22	0.25
Graine de lin non mou-			
lue	lb.	0.05 1/4	0.06
Graine de lin moulu	lb.	0.06	0.07
Graine de chanvre	lb.	0.07 1/2	0.08
Maïs moulu	lb.	0.75	1.00
Mixed spices moulues	lb.	0.00	0.25
Muscade moulue	lb.	0.00	0.50
Muscade	lb.	0.35	0.50
Piments (clous ronds)	lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond	lb.	0.32	0.35
Poivre blanc moulu	lb.	0.00	0.35
Poivre noir rond	lb.	0.28	0.30
Poivre noir moulu	lb.	0.00	0.28
Poivre de Cayenne pur	lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice	lb.	0.00	0.20
Sel fin en sac	lb.	0.00	1.45
Sel fin en 1/4 de sac	lb.	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs	lb.	0.0	3.35
Sel fin, quart, 5 lbs	lb.	0.00	3.25
Sel fin, quart, 7 lbs	lb.	0.00	3.15
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.90
Fine		0.00	2.20
Dairy		0.00	2.30
Cheese		0.00	2.50
Gros sel, sac		0.80	0.90

Légumes secs,
 Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac	0.00	3.10
Fèves blanches, (Can.) lb.	0.07 1/2	0.07 1/4
Orge perlé, sac	4.75	5.50
Fèves jaunes, minot	0.00	4.85
Lentilles rouges, par sac,		
lb.	0.11 1/2	0.12 1/2
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent		
Pois verts, No 1	lb.	0.06 0.06 1/2
Pois cassés, le sac	lb.	6.00 6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.80

RIZ

La demande est bonne.
 Nous cotons:
 Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs.		
suivant qualité,	lb.	0.05 1/2 0.06 1/4
Riz Carolina	lb.	0.08 0.09
Riz moulu	lb.	0.00 0.07
Riz soufflé (puffed) cse		
de 36 paquets de 2 ptes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs	4.30	
Qualité Cc, sac 100 lbs	4.10	
Sparkle	6.40	
India Bright, sac 100 lbs	4.45	
Lustre	4.40	
Polished Patna	4.60	
Pearl Patna	5.10	
Impérial lacé Patna	5.80	
Crystal Japan	5.10	
Snow Japan	5.30	
Ice Drips Japan	5.40	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:
 Nous cotons:
 Dattes et figues:

Dattes en vrac	0.07
Dattes en pqt de 1 lb.	0.00 0.07 1/2
Corinthe, Filiatras, en cartons	
1 lb.	0.12 1/2
Corinthe, Filiatras, en vrac	0.11 1/2
Raisins de Corinthe.	La lb.

Raisins de Malaga.	Lb.	
Connaisseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes, pqt., la bte	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana.	Lb.	
Cartons, 1 lb	0.00	
En vras	0.00	
Raisins de Valence.	Lb.	
Valence fine off Stalk,		
btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.09	0.09 1/4
Raisins de Californie.	Lb.	
Epépinées, paq. 1 lb fancy	0.00	0.11 1/2
Epépinées, paq. 1 lb choix	0.00	0.10 1/2
Noix et Amandes.	Lb.	
Amandes Terragone	0.17 1/2	0.18 1/2
Amandes Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.36	0.38
Avelines	0.15 1/4	0.16 1/2
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.20	0.21
Noix de coco, râpées à la		
lb.	0.21	0.23
Noix Pécan polies	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.08 1/2	0.09
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09 1/2
Peanut rôties, Bon Ton	0.12 1/2	0.13
Fruits évaporés.	Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs	0.00	0.16
Pêches, boîtes 25 lbs	0.08	0.09
Poires, boîtes 25 lbs	0.00	0.13
Pommes tranchées, éva-		
porées, btes de 50 lbs.	0.10 1/2	0.11
Pelures de fruits.	Lb.	
Citron	0.19	0.20
Citronnelle	0.24	0.25
Orange	0.20	0.21
Pruneaux de Californie	Lb.	
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10	
70/80	0.09	
80/90	0.08 1/2	
90/100	0.08	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes			
		No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.75	3.25	
Asperges entières, can., 2			
lbs.	0.00	2.25	
Asperges Californie, 2 1/2			
lbs.	0.00	3.75	
Betteraves tranchées, 3			
lbs.	0.00	1.32 1/2	
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.90	0.95	
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75	
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65	
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22	
Champignons, 1er choix.	0.26	0.27	
Champignons, choix, Ltes	0.24	0.25	
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.92 1/2
Citrouilles	gal.	0.00	2.45
Epinards	gal.	0.00	4.75
Epinards	2 lbs.	0.00	1.20
Epinards	3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.90	
Fèves Vertes	2 lbs.	0.00	0.90
Fèves Vertes	2 lbs.	0.00	0.90
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.30
Flageolets importés	bte	0.16	0.17
Haricots verts imp.	bte.	0.14	0.13 1/2

Macédoine de légumes bte	0.14 1/2	0.15 1/4
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		
.....bte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-fins		
.....bte.	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. fins		
.....bte.	0.21	0.22
Petits pois imp. surfins		
.....bte.	0.22 1/2	0.23 1/2
Pois Can., English Garden	0.90	
Pois Can., Early June	0.95	
Tomates, 3 lbs	1.10	1.15
Tomates, gall.	0.00	3.25
Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.
 Par doz., groupe No. 1 No. 2

Ananas coupés en dés		
.....1 1/2 lb.	0.00	2.50
Ananas importés	2 1/2 lb.	2.75 3.25
Ananas entiers (Can.)		
.....3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)		
.....2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)		
.....2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noy-		
au	2 lbs.	1.92 1/2 1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17 1/2
Framboises, sirop épais		
.....2 lbs.	0.00	1.97 1/2
Gadelles rouges, sirop		
épais	2 lbs.	0.00 1.45
Gadelles noires, sirop		
épais	2 lbs.	0.00 1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.	0.00	1.77 1/2
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.60
Pêches	3 lbs.	0.00 2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00 1.70
Poires	2 lbs.	0.00 2.25
Pommes Standard	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, sirop épais	lbs.	0.00 1.90
Pommes Standard	gal.	0.00 3.25
Prunes, Damson, sirop		
épais	2 lbs.	1.10 1.15
Prunes Lombard, sirop		
épais	2 lbs.	1.02 1/2 1.05
Prunes de Californie		
.....2 1/2 lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sir p		
épais	2 lbs.	1.10 1.12 1/2
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches	doz.	0.00 2.25
Cerises noires	doz.	0.00 2.40
Framboises	doz.	0.00 2.00
Mûres	doz.	0.00 1.95
Gadelles rouges	doz.	0.00 2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.
 Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant		
format	doz	2.25 6.10
Caviar	1/4 lb.	doz 5.15 5.25
Caviar	1/4 lb.	doz 10.00 10.25
Crabes	1 lb.	doz 3.75 3.00
Crevettes en saumure	1 lb.	0.00 1.75
Crevettes sans saum.	1 lb.	0.00 1.80
Finnan Haddies	doz.	1.25 1.30
Harengs frais importés,		
.....doz.	1.40	1.45
Harengs marinés imp doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom, imp.		
.....do	2.20	2.25
Harengs kippered imp.		
.....doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kip		
pered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sau-		
cc tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
Homards, bte plate, 1/2		
livre	2.80	2.90

Homards, bte plate, 1 lb.		
.....doz.	5.50	5.60
Huitres (solid meat) 5 oz.		
.....doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat) 10 oz.		
.....doz.	0.00	2.00
Huitres.....1 lb.	0.00	1.50
Huitres.....2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04%
Royans aux truffes et aux achards.....bte.	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte. case.	3.50	3.75
Sardines françaises, ¼ btes.	0.17½	0.32
.....doz.	0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼..	0.13	0.14
Sardines françaises, ½ boîtes.	12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.....doz.	0.00	2.25
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.		
.....doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75

HARENGS DU LABRADOR

Quarts.....	0.00	6.40
½ Quarts.....	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux.....	0.03½	
Papier Manille en rouleaux.....	0.04	
Le Papier Manille 13 x 17 est coté	1.00	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½ à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.....	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.....	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.....	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.....	16.26	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.22
Boeuf inspecté No. 2....	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 3 ..	0.00	0.20
Veau No. 1.....	0.00	0.34
Veau No. 2.....	0.00	0.32
Agneau du Printemps.....		0.45

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons rouges, le sac..	4.00	4.25
Oignons d'Espagne, 150 liv.....	6.25	
Patates sucrées, le panier	1.75	2.25
Oranges Sukist, la case..	3.15	3.75
Citrons, la case, size 300..	0.00	3.25
Bananes.....	2.00	2.75
Spies, No. 1.....le baril	7.00	
Spies, No. 2.....le baril	5.50	
Spies No. 2, Empaquetage spécial ..		5.00
Peewaukees, Baldwin Stark No. 1.....le baril	5.00	
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2.....le baril	4.50	
Ben Davis No. 1.....	4.50	
Ben Davis, No. 2.....	3.70	
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte.....		3.00
Ananas.....	4.00	5.00

Poires de Californie, la boîte....	5.50	
Tomates de la Floride,, 144, 180, le panier.....	3.25	3.75
Tomates de la Floride, 144, 180 le panier.....	3.25	3.75

THE

Congou commun.....	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe.....	0.23	0.26
Orange Pekoe.....	0.28	0.33
Japan commun.....	0.18	
Japan médium.....	0.21	
Japan ch ix.....	0.24	
Japan choix extra.....	0.28	
Pinz Suez Young Hyson	0.15	0.18
Gunpowder commun.....	0.15	
Gunpowder médium.....	0.16	
Gunpowder Pea Leaf.....	0.21	
Gunpowder Pin Head.....	0.33	
Formosa Oolong.....	0.36	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75 le gallon. Boutelle scarrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; ½ chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la boîte....	0.85	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte.....	0.90	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No. 2.....lb.	0.30	
Mèches No. 1.....lb.	0.20	
Mèches No. 0.....lb.	0.16	
Brûleurs No. 2.....doz.	0.95	
Brûleurs No. 1.....doz.	0.70	
Brûleurs No. 0.....doz.	0.61	
Brûleurs, dessus verre (A) doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B) doz.	1.00	
Cheminées (climax) No. 2 doz.	0.65	
Cheminées (climax) No. 0 doz.	0.45	
Cheminées (Bonanza) No. 2.....doz.	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1.....doz.	0.75	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil.....gal.	0.19½	
Standards Acme.....gal.	0.16	

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril.....	1.50	1.60

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, bls d 336 lbs. lb	0.15	
Alun, barils de 336 lbs.....lb.	0.08	
Alun, barilg de 112 lbs.....lb.	0.09	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.lb.	0.60	
Bois de campêche.....lb.	0.10	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.08½	0.10
Boules à mites.....	0.16	0.20
Camomille.....lb.	0.00	0.80
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs.....lb.	0.00	0.80

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.	0.013½	0.14
Camp/hre, la livre.....	0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.....	0.16	0.20
Cire blanche.....lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs. lb.	0.02½	0.04
Crème de tartre.....lb.	0.60	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).		
Gélatine blanche en feuille.....lb.	0.60	0.80
.....doz.	0.00	1.50
Gomme arabique.....lb.	0.00	0.45
Houblon pressé.....lb.	0.00	0.25
Lesive commune.....	manque	
Lessive commune, grosse, ..	manque	
Paraffine pour cierges lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide.....lb.	0.00	0.50
Résine blanche.....lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quart lb.	0.02½	00.04
Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.	0.00	0.12
Sel à Médecine.....lb.	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.....	0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs....	1.25	1.50
Soude caustique en mor. 100 lbs.	7.00	
.....50 lbs.	0.00	
Soufre en bâtons, brls. 336 lbs.	0.04	0.05
Vitriol, brls.....	0.18	0.22
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.08
Tourteaux de lin moulu, sac.....	1.95	2.10

VASE-LINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1.....grosse	10.00	
Blanche No 2.....grosse	9.20	
Jaune No 1.....grosse	6.72	
Jaune No 2.....grosse	4.40	

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.....lb.	0.00	0.09½
12 à la lb.....lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb... 0.09½	0.10	
B. Stéarique, 14 oz.	0.12	0.19
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
B. Stéarique, 16 oz.	0.23	0.24
Cierges approuvés.....lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon..	2.50	2.75

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.12½
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.37½
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.90

CUVETTES EN BOIS

Cuvette No. 0, la doz.....	11.00	
Cuvette No 1, la doz.....	9.50	
Cuvette No 2, la doz.....	8.00	
Cuvette No 3, la doz.....	7.00	

BALAIS

Nous cotons:		
A longs manches.....	3.00	
Avec manches ordinaires La doz		
3 cordes.....	2.75	
4 cordes.....	3.10	
5 cordes.....	3.75	
D'enfant, 2 cordes.....	1.10	
D'enfant, 1 corde.....	0.95	
Manches de faubert (mop), doz.	1.25	

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse impriale, en lots de grosse.....doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.....doz.	0.60	
Graisses au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par doz. doz.).....	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz.	2.25	

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 26	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 26	Grand Trunk Railway 6	McCormick 9
Baker & Co. (Walter) . 8	Clark, Wm. 8	Hall Coal 7	Maxwells, Limited . . . 32
Banque d'Épargne . . . 24	Connors Bros. 12	Hamilton Cotton 33	Montbriand, L. R. . . . 23
Banque d'Hochelega . . 24	Copenhagen Snuff . . . 23	Heinz 4	Montréal-Canada Ass. Co. 26
Banque Nationale . . . 24	Cottam Bart 23	Hébert, L. & Cie 31	National Breweries, Ltd. 36
Banque Molson 24	Couillard Auguste . . . 23	Hiram Walkers 43	Nicholson File 29
Banque Provinciale . . 24	Cowan 19	H. O. Company 10	Nova Scotia Steel Co. . 33
Banxwell Hoxie 30	Disston Saw Co. 32	Houde, S. A. Co. 50	Pink 28
Barnett G. & H. 33	Dom. Canners Co. Ltd. 3	International Time Recording Co. . Couvert	Prévoyants du Canada (les) 26
Brandram Henderson . 30	Douglas (Dewars) . . . 39	Imperial Tobacco 13	Rolland & Fils, J. B. . 23
Bowser 7	et Couvert	Jamieson 34	St. Lawrence Sugar Co. 11
British Colonial Fire Ass. 27	Eddy, E. B. Co. 11	Jonas & Cie, H. . Couvert	Seagram, Jos. 42
Brodie & Harvie 8	Esinhart, & Evens . . . 26	Lacaille, Gendreau & Cie 8	Stag 44
Bryant, Dunn & Co. 24	Ewing, S. H. & Sons . 39	La Prévoyance 27	Star Egg 5
Burnett, A. 23	Fels 8	La Sauvegarde 26	Sun Life of Canada . . 26
C.P.R. 4	Fontaine, Henri 23	Leslie & Co., A. C. . . . 32	Tanglefoot 15
Canada Life Assurance Co. 27	Fortier, Joseph 23	Lewis Bros. 35	United Shoe Machine- ry Co. Couvert
Canadian Poster 48	Gagnon, P.-A. 23	Liverpool-Manitoba) 26	Western Ass. Co. 26
Canada Brush 7	Garand, Terroux & Cie 23	Martin, G. E. 23	Wiser, J. P. & Sons, Ltd. 39
Canada Shredded Wheat 5	Gillett Co., Ltd. (E. W.) 12	Martin-Senour 28	
Caron, L. A. 23	Gonthier & Midgley . . 23	Mathieu (Cie J. L.) . . 11	
Church & Dwight . . . 6	Gouvernement Provin- cial 27	McArthur, A. 32	

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

Maison Fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrenerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Peiles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

L. A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable Licencié
Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

LIVRES POUR

La Distribution de Prix 1916

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir une Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communaux: es ecclésiastiques.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5120.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

TOLEDO TRACTION

Les porteurs de cette valeur qui désirent la vendre n'ont qu'à s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

La Banque Molsons

INCORPORÉE EN 1855

Capital Versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1869

Capital Autorisé.....\$5,000,000
Capital Payé.....2,000,000
Réserves.....1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau-chef, à Montréal, le et après lundi, le trois juillet prochain, aux actionnaires enregistrés à la clôture des affaires le 15 juin prochain.

Par ordre du Bureau de Direction.

A. P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 29 mai 1916.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00
CAPITAL PAYE ET RESERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSELEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURCOT, inspecteur;
M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYE ET FONDS DE RESERVE.....\$ 7,700,000.00
TOTAL DE L'ACTIF.....34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. BÉQUE, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Baudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue St. Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 Rue St. Jacques
1630 Rue St. Jacques
2214 Rue Ontario Est.
272 Rue Ste-Catherine Est.
737 Avenue Mont-Royal Est.
1126 Avenue Mont-Royal Est.
711 Rue Ste-Catherine Est.
1298 Rue Ontario Est.

Hochelaga
1184 Rue St. Denis
Notre-Dame de Graces
629 Rue Notre-Dame Ouest
2267 Ave. Papineau
Pointe St-Charles
Coin Cadieux et Rachel
Coin St-Denis et Roy
2490 Rue St. Hubert
St. Henri

1907 Boulevard St-Laurent
191 Rue St-Viateur Ouest
3108 Boulevard St-Laurent

Cote des Naiges
Maisonneuve
Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraulville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray

QUEBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUEBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louisville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: Rue St-Pierre
Rue St-Jean
St-Roch
St-Sauveur
Limoilou

St-Camille de Bellechasse
St-Claire
St-Ephrem de Tring
St-Gabriel de Brandon
St-Geneviève de Pierrefonds
St-Geneviève de Batiscan
St-Hyacinthe
St-Jacques l'Achigan
St-Jérôme
St-Justine de Newton
St-Lambert
St-Laurent
St-Pie de Bagot
St-Rémi
St-Thècle
Sherbrooke
Sorel

South-Durham
Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame
Valleyfield
Varenes
Victoriaville

ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill
MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton
SASKATCHEWAN:
Prince-Albert

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

FINANCES

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

Les événements d'hier et d'aujourd'hui ne sont pas de nature à améliorer la situation. Par un concours de circonstances, à la fois malheureux et bizarre, les facteurs redoutables demeurent alors qu'on n'en voit encore poindre aucun dont il soit permis d'attendre une répercussion heureuse.

La rapide diminution de la réserve des banques ; l'impôt dont le gouvernement anglais va frapper le rendement des valeurs américaines ; les nouvelles peu encourageantes qui nous arrivent du "Wheat Belt" ; le tintamarre déjà assourdissant de la campagne politique : tels sont les événements et les faits dont le faisceau a lourdement pesé sur les cours. Et comme si ce n'était pas encore suffisant, la reprise de la formidable bataille de Verdun est venue ajouter son angoisse à toutes ces causes d'inquiétude. Une fois de plus il est vrai de dire qu'il ne pleut jamais qu'à verse.

Dans ces conditions il est difficile de prévoir une reprise en hausse, une de ces explosions d'activité qui se produisent après les longues accalmies. Tout d'abord nous dirons que la clientèle semble gorgée de valeurs à prix forts. Ceci est d'autant plus désagréable que les métaux ont tendance à fléchir. D'autre part il semble que d'ici la convention républicaine, les préoccupations d'ordre politique vont accaparer de plus en plus la haute banque et la grande industrie. Un relèvement avant cette date n'apparaît pas très probable. Encore pour qu'il se produise faudrait-il que Roosevelt soit le candidat désigné des républicains et de leurs dissidents, les progressistes. Dans le cas contraire, Hughes aurait à faire face à son adversaire et ainsi les forces républicaines étant divisées, le candidat démocrate aurait de grandes chances.

La politique, lorsqu'elle domine la Bourse, n'a jamais sur les cours une influence heureuse. Or c'est le cas aujourd'hui et à moins que les choses ne tournent en faveur de Roosevelt qui est le candidat de la finance et de l'industrie, cette entreprise malheureuse de la politique sur le marché ne pourra que grandir.

Spéculativement nous dirons de la situation qu'elle n'est pas très encourageante pour les haussiers. Certes les indications commerciales demeurent très favorables et des reprises momentanées sont à prévoir, mais la sagesse consistera à en prendre avantage pour jeter du lest. La prudence par le temps qui court conseille à l'opérateur de n'acheter que les valeurs très solides, et encore, par petits paquets, en conservant de fortes disponibilités. En procédant ainsi il serait possible de tenir le coup et d'améliorer ses positions par de nouveaux achats, advenant un nouveau recul.

BRYANT, DUNN & CO.

DOMINION TEXTILE

La onzième assemblée générale annuelle des actionnaires de la Dominion Textile Co., Ltd. a été tenue cette semaine. M. C. B. Gordon président, était au fauteuil. Les profits nets de l'année ont été de \$1,481,195.49 après déduction de \$350,155 pour réparation, améliorations et intérêts. Les ventes de l'année ont atteint \$10,348,098.87 comparativement à \$7,643,674.39 l'an dernier.

LE ROLE DES BANQUIERS

M. John E. Rodensky, vice-président de la "National Bank of Commerce" de New-York, a prononcé un long discours, à Baltimore, sur le rôle que doit jouer la banque dans le développement du commerce extérieur américain.

"La fonction principale d'un banquier — a dit M. Rodensky — c'est de fournir des facilités de crédit. Dans les cas où les exportateurs sont obligés par les coutumes des marchés étrangers à vendre à long crédit, c'est la mission des banquiers d'étendre le crédit accordé aux exportateurs, de manière à leur permettre de faire face aux exigences de ces marchés. Naturellement, la limite de l'extension du crédit varie selon la nature des affaires, la solvabilité des exportateurs et celle de leurs clients.

"Le banquier doit, en outre, rendre un grand nombre d'autres services qui rentrent dans la sphère de l'activité bancaire.

"Par exemple, un banquier peut, grâce à ses relations avec les banques étrangères, fournir à ses clients des renseignements concernant la solvabilité des fabricants et commerçants étrangers. Il se chargerait, en outre, du recouvrement des sommes dues à nos exportateurs et des paiements de nos importateurs. Ces services peuvent paraître de peu d'importance, mais dans beaucoup de cas un banquier étranger expérimenté peut donner des conseils sur les coutumes bancaires de son pays qui éviteraient une grande perte de temps et aussi d'argent.

"En ce qui concerne la question des succursales et agences à l'étranger, il n'est pas possible d'établir une règle générale à ce sujet. C'est une question d'espèce. Dans certains cas, il vaut mieux pour le banquier, comme pour ses clients, avoir simplement un correspondant dans une ville étrangère que d'y établir une succursale. Dans d'autres cas, il est absolument indispensable d'avoir des succursales ou des agences à l'étranger. C'est au banquier de décider, après avoir soigneusement étudié la situation, ce qu'il faut faire dans chaque cas particulier."

C'est, hélas ! un banquier américain qui parle. On voit qu'il a de son rôle une idée bien différente de celle que s'en font nos Sociétés de crédit. Le même orateur a ajouté :

"Il faut surtout se garder de copier aveuglément, comme c'est la mode, les méthodes allemandes. Evidemment, l'expérience des autres pays peut nous rendre de grands services, mais on a tort de croire que puisque l'Allemagne a réussi en employant certaines méthodes, nous n'avons qu'à employer les mêmes méthodes pour réussir. Rien n'est moins sûr. Il ne faut pas perdre de vue que nos conditions commerciales, industrielles et politiques diffèrent beaucoup de celles de l'Allemagne et, par conséquent, il faut que nos méthodes s'adaptent à nos conditions. L'essentiel, c'est de bien étudier les marchés étrangers, et surtout de persévérer et de ne pas se décourager si les premiers résultats ne répondent pas à nos désirs."

Recommandé aux méditations de nos financiers et de notre haute banque.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1916 \$819,945.16

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.
BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, Gérant.

Assurances

L'HOMME QUI MANQUE

L'homme qui ne s'assure pas sur la vie n'est pas un citoyen modèle parce qu'il court le risque de laisser sa famille à la charge de la charité publique et qu'il refuse de s'unir aux autres hommes dans un système parfaitement loyal qui puisse lui permettre de prévenir pareille perspective. Il n'est pas un mari modèle parce qu'il ne fait pas tout ce qu'il peut pour protéger la femme qui lui a aliéné sa liberté et qui lui a fondé sa famille. Ce n'est pas un père modèle parce qu'il ne fait pas de son mieux pour assurer l'éducation et la position sociale de ses enfants. Il risque leur avenir en escomptant la chance de vivre jusqu'à ce qu'ils aient grandi. S'il meurt prématurément, les enfants perdront tout ce qu'il aurait pu leur assurer par une assurance-vie.

Au cours des cinq dernières années, les incendies ont causé au Canada pour \$23,722,246 de pertes, et l'on peut dire que 75 pour cent de ces pertes sont le résultat de la négligence.

Si l'on ajoute à cette somme les frais d'équipement et d'entretien des services d'incendie, une proportion du coût et des frais des systèmes de distribution d'eau et les sommes d'argent payées en primes aux compagnies d'assurance et excédant les indemnités versées aux assurés pour les pertes subies (soit \$12,19,491 pour 1914), on obtient un total de 45 millions de dollars environ, soit un impôt de plus de \$6 par tête de la population du Canada.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest
et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chaveller, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.

IMPRENABLE

ACTIF \$74,326,423
Augmentation pour
1915 \$10,138,767
ASSURANCES EN VIGUEUR \$257,404,160
Augmentation pour
1915 \$ 39,104,325
SURPLUS NET NON
DISTRIBUE \$ 7,545,591
Augmentation pour
1905 \$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE SAINT-PIERRE,
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
Actif excédant - - \$700,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard V.I.
Chap. 69.

Bureau-Chef:
151 rue Girouard St-Hyacinthe.



ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie
Téléphone Bell Main 5881

Actif \$557,885.95

Réserve. \$193,071.10

Autres Valeurs
passives. 20,688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

LA CONSTRUCTION**PERMIS DE CONSTRUCTION**

Semaine du 20 au 27 mai

Rue Delorimier, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, J. B. Denteneer, 244 Sherbrooke Est.

77 rue Rozel, quartier Saint-Gabriel; 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$157. Propriétaire, A. Ladouceur, 341 Charlevoix.

Rue Blue Bonnette, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 grande estrade, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$42,000. Propriétaire, Montreal Jockey Club, 11 Saint-Sacrement.

921 rue Pupper, quartier Saint-André; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, John Micholl, 921 Pupper.

Rue De Lévis, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, J. H. Morisson, 2400 De Lévis.

113a rue Mozart, quartier Laurier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, F. Fillon, 113a Mozart.

Rue Belmare, quartier Notre-Dame-de-Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, L. A. Clément, 338 Garnier.

452 rue Old Orchard, quartier Notre-Dame-de-Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, M. J. Pape, 456 Old Orchard.

Rue Masson, quartier Delorimier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. P. Lesage, 90 rue Masson.

Rue Mont-Royal, quartier Saint-Denis; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, O. Pate-naude, 343 Oxford.

Rue Sainte-Adèle, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, H. P. Denyar, 73a Saint-Valier.

Rue Sherbrooke, quartier Notre-Dame-de-Grâce; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, Beaupré Fils, 1882 Notre-Dame Ouest.

Rue Marcell, quartier Notre-Dame-de-Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000.

Propriétaire, J. Dominique, 189 Marcell.

251 rue Christophe, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$10. Propriétaire, N. Bouvier, 234 de Laroche.

2125 rue Valois, quartier Hochelaga; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, A. Grenier, 2125 Valois.

45 rue Durocher, quartier Saint-Laurent; 1 écurie, 1 hangar, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, H. Fahey, 45 Durocher.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, J. Chaput, 58 Montgomery.

349 rue Préfontaine, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, H. Brunelle, 122 Préfontaine.

**UNE SESSION**

De la Cour du Banc du Roi ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

VENDREDI, LE DEUXIEME JOUR DE JUIN PROCHAIN A DIX HEURES DU MATIN.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du Shérif,
Montréal, 12 mai 1916.

12, 19, 26m, 2j

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires.
Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

PEINTURES ET VERNIS MARTIN-SENOUR

QUALITE

Les marchandises faites en Canada doivent nécessairement être des Articles de Qualité pour mériter l'approbation des Canadiens.

La ligne de Peintures et de Vernis Martin-Senour a toute la perfection que le génie humain peut obtenir.

Par conséquent nos agents commerciaux sont en état de fournir à leurs clients la qualité la plus haute. Ceci assure la satisfaction au commerçant et au consommateur, conserve la clientèle, procure des renouvellements de commandes et plus de bénéfices.

FAITS EN CANADA



SERVICE

Les Peintures et Vernis Martin Senour sont la ligne sur le marché pour laquelle on fait le plus de publicité.

Leur vente est poussée au moyen des annonces publiées dans les journaux quotidiens, les magazines, les journaux d'agriculture et religieux qui ont une grande circulation dans les cités et les villes. Ce message de Qualité et de Service est transporté dans tous les coins et recoins du pays et lu par des millions de personnes.

L'usage étendu de brochures envoyées par la poste, les nouvelles idées d'étagage d'intérieur et d'extérieur aident à faire de cette ligne celle qui se vend le plus facilement et avec le plus de profit.

The MARTIN-SENOUR Co.

LIMITED

PRODUCERS OF PAINTS AND VARNISHES

CHICAGO

MONTREAL

WINNIPEG

HALIFAX

LINCOLN

TORONTO

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

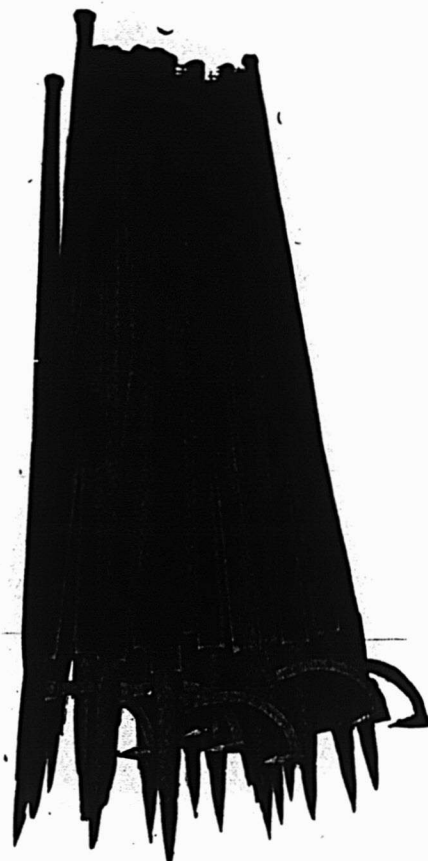
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Ferronnerie Quincaillerie

PRODUCTION DU FER ET DE L'ACIER AU CANADA

Un "Bulletin" qu'a fait paraître récemment le Ministère des Mines, sur la production du fer et de l'acier au Canada, nous apprend que dans ce pays, aussi bien qu'aux Etats-Unis et ailleurs, cette industrie a subi une dépression dont les causes sont pour une part commerciales et pour une autre, politiques. Peut-être des conditions toutes particulières ont-elles rendu la situation plus difficile ici qu'ailleurs. Il semble que des hauts fourneaux aient été établis à des endroits où c'était une erreur économique de les établir. Des vingt-deux hauts fourneaux terminés au Canada, onze seulement étaient en exploitation constante. Dans la province de Québec, trois hauts fourneaux, produisant du fer d'une qualité spéciale, ne sont plus en exploitation, leur dernier rendement de quelques centaines de tonnes ayant été enregistré en 1911. Ce sont la Nouvelle-Ecosse et l'Ontario qui ont produit la fonte l'an dernier, donnant le rendement suivant, en volume et en valeur :

	Tonnes	Valeur
Nouvelle-Ecosse	229,052	\$2,951,676
Ontario	556,112	7,051,180
	783,164	\$10,002,856

Ces totaux sont approximativement les mêmes que ceux de 1909. La production de la fonte a assez régulièrement augmenté depuis 1899, alors qu'elle atteignit le volume de 100,000 tonnes, jusqu'en 1913, lorsqu'elle fut de 1,128,967 tonnes et se chiffra à une valeur de \$16,540,412. Et il y a lieu d'espérer que le nombre des hauts fourneaux ira en augmentant au Canada.

L'abaissement de la production de la fonte eut pour corollaire la diminution du rendement de l'acier. En voici les chiffres pour les deux dernières années étudiées dans le rapport :

	Tonnes 1913	Tonnes 1914.
Lingots—à découvert . . .	824,818	622,097
Lingots—Bessemer	301,932	175,244
Acier fondu—à découvert .	39,217	15,315
Autres aciers	3,026	1,759
	1,168,993	814,415

Dans cette branche de l'industrie l'année 1913 a été sans précédent. La diminution en 1914, environ 30 pour 100, représente vraisemblablement le point extrême du ralentissement de l'activité industrielle par tout le pays. La production du fer laminé et de l'acier a subi, de 1913 à 1914, un abaissement très accentué :

	Tonnes 1913	Tonnes 1914.
Rails	506,709	382,344
Charpentes	68,048	59,050
Plaques et barres	392,340	281,125
	967,07	659,519



**Faites venir
à votre magasin**

pour l'achat de limes, les ouvriers locaux, les intendants d'ateliers, chefs d'ateliers et patrons. Faites-leur savoir que vous vendez les Cinq Célèbres Marques de Limes :

**KEARNEY & FOOT
GREAT WESTERN
AMERICAN
ARCADE
GLOBE**

(Faites au Canada)

Ils connaissent ces cinq marques célèbres aussi bien sinon mieux que vous. Ils savent leur qualité. Ils savent qu'elles sont faites par Nicholson. Ils savent qu'aucune autre lime ne leur donne une semblable satisfaction.

— Par conséquent, il n'y a pas de raison, si vous tenez les articles qu'il faut et vendez les Cinq Fameuses Marques, pour que vous n'obteniez tout le commerce de limes de votre localité.

La demande existe, vous n'avez qu'à y répondre. Ecrivez pour recevoir notre catalogue et nos conditions; demandez-nous également une copie de "la Philosophie de la Lime". Cette brochure vous intéressera.

Nicholson File Co.
Port Hope, - - - - - Ont.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Aimé de Ladurantaye	Metropolitan Life Ass. Co.
Alfred A. Goulet	G. T. R.
L. J. Bernier	La Champagne Ltd.
Armand Globinski	M. S. R.
Alp. Demers	Jas. Tweedie
Alfred Payette	L'Ecole de Médecine Comparée
Napoléon Malette	Canadian Explos. Ltd.
Jos. Neveu	Canadian Consolidated Rubber Co.
Ludger Primeau	Locomotive Works
Harris Lonn	Shawinigan Falls, Que.
J. O. Morin	J. T. Morin
J. A. Charette	Can. Fairbanks Morse Co.
J. Flynn	La Cité de Montréal
V. A. Chouinard	Ford Motor Car
E. Marion	Prudential Ins. Co.
Rollet, A. E.	McLaughlin Carriage Ltd.
T. Spuras Diodenis	Dame Vilkeen Catapults
Aimé David	Laporte et Martin
J. B. Chartier	Dufresne Lock
Dulac Louis Philippe	Peter Lyall and Sons
Avila Chaussé	La Ville de Montréal

Peerless Poultry Fencing



Une véritable clôture, non pas du treillage. Fortement établie et espacée étroitement, une barrière complète contre les animaux de toute espèce. Gardez les petits poulets dans la basse-cour. Ils ne peuvent passer au travers de notre clôture. Elle fait tout et même plus que ce qu'on peut exiger d'une clôture de basse-cour. Les fils en acier durci et pesant du haut et du bas avec les intersections latérales retiendront soigneusement un char élané ou un animal emporté et reprendront immédiatement leur forme après la tension élastique du choc. Les fils de fer sont retenus les uns aux autres par le Crochet Peerless.

Demandez notre Catalogue

et adressez-vous à notre agent le plus proche. Nous faisons une ligne complète de clôtures de ferme et ornementales. Nous avons actuellement des agents un peu partout, mais nous en appointeons d'autres dans les territoires non désignés encore. Ecrivez aujourd'hui pour recevoir notre catalogue.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Company, Limited
WINNIPEG, Man. HAMILTON, Ont.

L'Esprit du Printemps

a de nos jours changé les Pipeaux de Pan (le dieu des bergers dans l'antiquité) pour la brosse à vernir plus moderne et la boîte de

CHINA-LAC

LA PEINURE-VERNIS PARFAITE

Le printemps agit semblablement sur vos clients et les porte à agir de même et la demande pour "CHINA-LAC" dépassera de beaucoup les prévisions les plus optimistes des marchands.

Nous avons un calendrier à offrir gratuitement avec les ordres de "CHINA-LAC" qui vous intéressera certainement. Ecrivez-nous aujourd'hui et permettez-nous de vous dire tout ce que nous savons sur ce sujet.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et
Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT

N*OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.*

R*ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.*

L*EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.*

N*OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.*

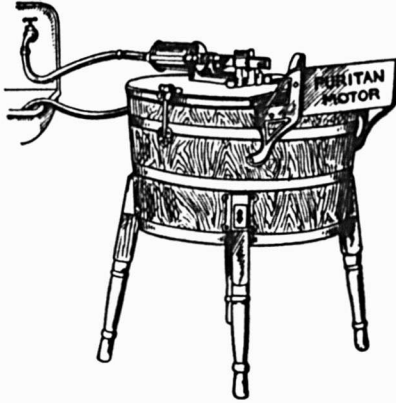
L. H. HEBERT & CIE., Limitée

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue St-Paul, - - MONTREAL

Vendez à vos clients la Laveuse "Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.



LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

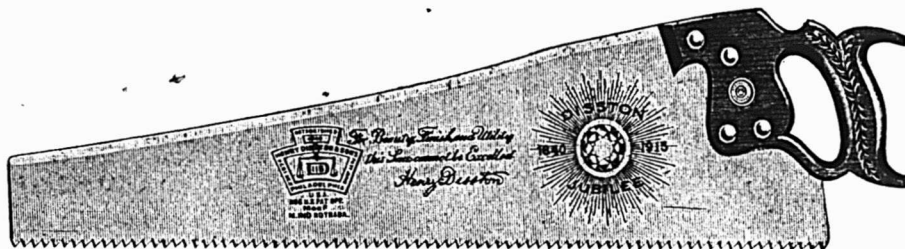
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Un bon ouvrier
peut faire un ouvrage avec
n'importe quel outil, mais..

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement
qu'avec un bon outil.



LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.

HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.

FERRONNERIE--Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:

½100	pieds	3.00
¾100	pieds	3.06
1100	pieds	3.91
1¼100	pieds	4.72
1½100	pieds	6.97
1¾100	pieds	9.43
2100	pieds	11.28
2½100	pieds	15.77
3100	pieds	23.99
3½100	pieds	31.37
4100	pieds	37.72
4100	pieds	44.69

Tuyaux en fer galvanisé

Nous cotons, net:

¼100	pieds	5.43
½100	pieds	5.43
¾100	pieds	6.00
1100	pieds	7.65
1¼100	pieds	11.31
1½100	pieds	15.30
1¾100	pieds	18.29

2100	pieds	24.61
2½100	pieds	58.90
3100	pieds	50.87
3½100	pieds	61.18
4100	pieds	92.49

Tuyaux en acier

2	pouces.....100	pieds	9.60
2½	pouces.....100	pieds	12.26
3	pouces.....100	pieds	13.30
3½	pouces.....100	pieds	15.56
4	pouces.....100	pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.7b
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Coke—Lydbrook ou égal

1 C, 14 x 20, base bte..... 4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal

1 C, 20 à 28..... bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G.....	8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G.....	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.10; 60
feuilles, \$7.35.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	8.55
26	3.65
28	8.75

Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles	4.30
60 Feuilles	4.40
75 Feuilles	4.60

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse		Flour	
		Gorbals Queens de	
		Best Head Lts	
28 G.....	5.25	7.25	7.00
26 G.....	5.15	7.05	6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75	6.55
		2 H F. de L.	
18-20	4.75	6.65	6.35

Apollo

10% z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi,
27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c,
métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

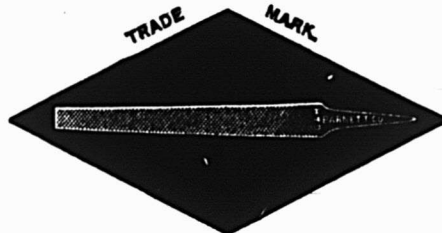
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00)
40 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60
et 10 p.c.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.

HAMILTON, Ontario,

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu' à 48 pcs de large,
RAILS en "T" de 12, 15, 25 et 40 lbs à la verge,
ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE
FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins
Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New
Glasgow, N.-E.

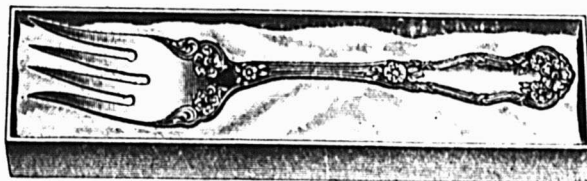
Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

SUGGESTIONS POUR MARIAGES DE JUIN

SI VOTRE STOCK N'EST PAS TOUT-A-FAIT A LA MODE, NOS LIGNES VARIEES ET SOIGNEUSEMENT CHOISIES SONT A VOTRE DISPOSITION IMMEDIATE.

ARGENTERIE

Par quantités,
en boîtes doublées
en écrins.



FOURCHETTES POUR VIANDE FROIDE
No. RBCM—Longueur 8½ pouces.

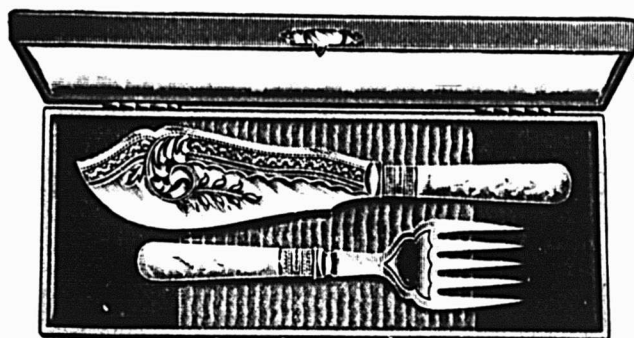
ARGENTERIE

Wm. Rogers & Sons,
"1847" Rogers Bros.
"1835" R. Wallace &
Sons.
"Oneida Community",
etc.



CUILLERES A FRUITS

No. RBB.—Longueur 8½ pouces; Cuilleron
2¾ x 3½ pouces.



No. 929.—Poignées Perles extra fines; Armure
argent, Lames Argent nickel; Lame du Cou-
teau gravée artistiquement.

**SERVICE A
DECOUPER**
en Boîtes.

SERVICE A DECOUPER, TROIS PIECES
Doublé en Peluche et Satin assortis, Couvert de Lea-
therette (cuir) noire, Caisse en bois d'une seule pièce;
Panneaux dorés; Charnières et Fermoirs en bronze.

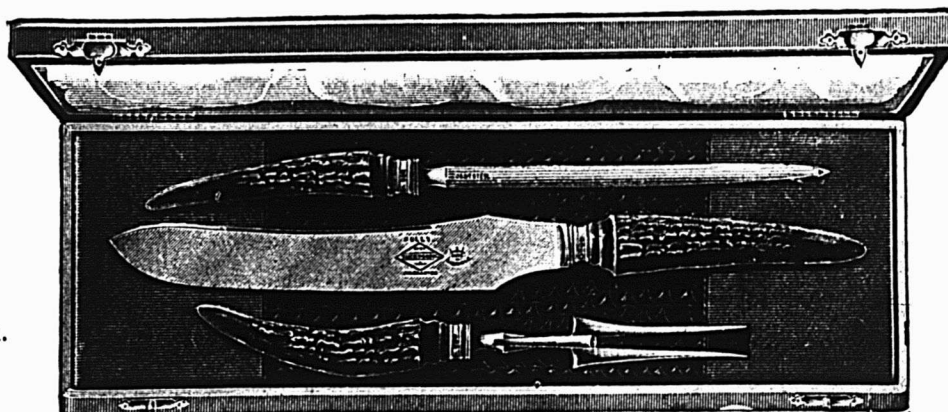
COUPELLERIE PERLE

Services à dé-
couper le pois-
son.

Couteaux et
Fourchettes à
Thé.
Couteaux à
Fruits.
Couteaux à
Beurre,
Fourchettes
pour Pickles,
etc.

**COUPELLERIE DE
TABLE**

de toute
description.



No. 5640.—Manche en Corne de Cerf Naturelle; Lame forme cimenterre an-
glais estampée; Viroles en argent Sterling; Fourchette acier anglais avec
garde en acier.

Ecrivez-nous pour les prix, ou bien dites à nos voyageurs ce que vous voulez. Nous vous l'expédions promptement.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR PLOMBIERS ET CONSTRUCTEURS DE VOIES FERREES.
ARTICLES de SPORTS, COUPELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES et VITRES.

Kingsbeer

La meilleure et la plus pure
qui puisse être brassée.



“3 LEADERS”

DOW

**ALES
STOUTS**

(Bières Fortes

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

VINS ET LIQUEURS

LA VERITABLE ACTION DES ALCOOLS.

On vient d'inaugurer dans l'Etat de Massachusetts aux Etats-Unis, une vigoureuse campagne en faveur de l'octroi de licences spéciales pour la vente de la bière et du vin, campagne qui paraît avoir l'enthousiaste appui non seulement des sociétés de tempérance, mais des autorités législatives elles-mêmes.

On admet en principe qu'il est injuste de confondre des stimulants légers comme la bière et le vin avec les spiritueux comme le whiskey, le gin et le cognac, et qu'une classification plus rationnelle des breuvages alcooliques, en favorisant l'usage des boissons fermentées de préférence aux autres, serait de nature à promouvoir plus sûrement la sobriété et la tempérance, que la prohibition. C'est-à-dire que si la vente des boissons fermentées était rendue plus facile, à l'aide de licences spéciales et peu coûteuses, le public apprendrait vite à fréquenter les endroits, où le danger de s'enivrer n'existe pas pour ainsi dire, de préférence aux autres où la tentation de l'alcool est parfois plus forte que la volonté du buveur.

Il est, en effet, prouvé que dans tous les pays où l'on boit du vin et de la bière, où le commerce de ces boissons fermentées est en quelque sorte libre, du fait des facilités exceptionnelles qu'on lui offre, les alcools sont délaissés et le problème de l'alcoolisme est inconnu.

Il y a peu d'années le bureau d'hygiène de l'Etat du Massachusetts confiait au Docteur Henry L. Bowditch le soin de faire une enquête sur l'usage et l'abus des boissons alcooliques dans les pays étrangers. Le rapport du Dr Bowditch fait aujourd'hui partie des archives de l'Etat et il comporte le résultat de l'analyse complète et judicieuse d'une masse d'informations du plus haut intérêt.

Les deux idées maîtresses du rapport du Dr Bowditch sont les suivantes :

1^o. La nature des stimulants consommés par les habitants de chaque pays et l'influence de ces stimulants sur la santé et la prospérité de ceux qui les consomment ;

2^o. La comparaison du degré d'ivrognerie affectant chaque pays.

Après avoir établi à l'aide de documents officiels qu'il n'y a pas au monde de pays indemne des maux dus à l'intempérance, il affirme que le désir des stimulants est l'un des plus impérieux instincts de la nature humaine.

Mais, déclare le Dr Bowditch, l'intempérance est plus ou moins grande selon les latitudes sous lesquelles sont situées les diverses contrées du globe, atteignant un maximum d'intensité dans les régions situées le plus au nord, où l'on consomme plus de spiritueux que de boissons fermentées et pour cause, car le climat est l'influence primordiale agissant sur les goûts et les habitudes des races."

Et le Dr Bowditch en conclut que si l'alcoolisme est moins répandu et moins violent dans les pays où il se consomme surtout du vin et de la bière, on a tort de classer ces stimulants légers dans la catégorie des breuvages distillés et de confondre la bière et le vin

avec les spiritueux comme le rhum, le gin, le cognac, etc.

"Il ne faut pas croire, dit-il, que l'alcool, sous quelque forme que ce soit, soit un poison. Aucun médecin d'expérience ne pourra le prétendre ni l'admettre."

Voici la conclusion finale de la remarquable enquête scientifique conduite par le Dr Bowditch avec le concours de trente-sept Ambassadeurs et cent-trente-deux Consuls américains dispersés de par le monde.

"Les races se modifient physiquement et moralement selon la nature des stimulants dont elles font usage.

"La bière, le vin de raisin et les spiritueux ne devraient pas être confondus ensemble, car ils produisent de très différents effets sur les individus et les races."

Le Dr Bowditch ne le dit pas mais il a prouvé que les races fortes sont celles qui font usage d'alcool, comme il a prouvé que les races qui font de préférence usage de vin et de bière sont au premier rang.

LES VINS NOUVEAUX TROUBLES

Dans quelques endroits, on signale des vins qui restent troubles par suite de la continuation d'une fermentation lente. Celle-ci produit dans le liquide une ascension perpétuelle d'acide carbonique agitant les particules ténues restées en suspension.

Ce fait, qui a été constatée particulièrement sur des vins blancs, provient de ce que la clarification a été insuffisante, la température n'ayant pas été assez basse. Les lies n'ayant pas été précipitées en temps voulu n'ont pas été complètement éliminées par les soutirages. Dans les années froides, au contraire, le vin soutiré, bien limpide, renferme moins de ferments et ceux-ci tout en continuant leur action n'amènent pas de trouble, parce qu'ils provoquent seulement l'apparition d'un peu de tartre lourd qui gagne le fond ou s'accroche aux parois. La mise en bouteilles peut être effectuée sans que la fermentation soit complètement achevée, et certains vins acquièrent ainsi un léger pétilllement, qui leur donne un goût agréable et frais.

Il faut se garder lorsqu'on a un vin à la fois trouble et gazeux, d'essayer de le clarifier par le collage, même précédé d'une addition de tanin, attendu que, l'agitation gazeuse empêchant de descendre la colle agglutinée, le trouble ne fait que s'accroître et le remède est pire que le mal.

On n'a à sa disposition que deux moyens curatifs, qui sont absolument différents l'un de l'autre.

Le premier consiste à activer la fermentation du vin encore doux par l'aération, en l'ensemencant au besoin avec des levures fraîches, puis à procéder dans la suite aux opérations ordinaires.

Mais ce moyen est assez dangereux, surtout lorsqu'il est tardif, il n'est suivi de succès certain qu'après le décuage, alors que le vin jeune a conservé toute l'activité des ferments qu'il renferme. Il est préférable, lorsque le trouble fâcheux existe à cette époque de l'année, d'enrayer au contraire la fermentation par un méchage énergique, 45 grammes d'acide sulfureux par hectolitre au maximum, ou un bisulfite sans toutefois dépasser la dose ordinaire de 20 grammes par hectolitre. Lorsque les bulles gazeuses auront cessé leur

apparition, on procédera à une filtration qui retient à la fois les matières solides et une partie des levures.

Les meilleurs filtres sont ceux qui permettent d'opérer à l'abri du contact de l'air. Quelque serré que soit le tissu filtrant, il ne retiendrait jamais toutes les particules ténues, s'il ne se produisait pas un feutrage avec les matières mucilagineuses existant dans le vin. Aussi le premier liquide qui s'écoule, même dans les vins les plus chargés, n'est-il jamais absolument clair. Il est indispensable de le rejeter dans la masse à filtrer, jusqu'à ce que le vin recueilli soit d'une limpidité parfaite.

Dans le cas qui nous occupe, les substances solides restées en suspension sont en trop faible quantité pour colmater les toiles; on a recours à des matières inertes, comme la pâte à papier, la terre d'infusoires ou la braise de boulanger, qu'il faut réserver pour certains cas particuliers, car elle a l'inconvénient de rendre le vin plat et fade.

On délaie les substances dans un peu de vin à clarifier; on mélange à une quantité de liquide représentant à peu près le double de la contenance du filtre: on verse et on repasse jusqu'à ce que l'on obtienne la limpidité désirable.

L'introduction de matières inertes, est toujours délicate, car il est rare que cette pratique ne diminue pas quelque peu la qualité. On peut, après s'être bien assuré que la sulfitation a arrêté complètement le dégagement gazeux, faire un léger collage précédé d'un tannissage ménagé. On procède ensuite à la filtration à l'abri du contact de l'air.

Si on ne dispose pas de filtre, il faudra recourir, surtout pour les vins blancs, à un léger collage avec une colle gélatineuse, mais au préalable on aura soin de faire une addition de 4 à 5 gr. de tanin par hectolitre pour aider à la prise de colle. Après repos on soutirera dans des fûts bien méchés.

FLUCTUATIONS VINICOLES

La hausse excessive du prix du vin a incité M. Albert Dauzat à publier récemment dans "La Liberté" une étude historique sur les fluctuations qu'ont subi les récoltes viticoles à travers les âges, dont nous reproduisons les principaux passages: Bacchus, dit-il, est un dieu capricieux qui distribue ses dons selon sa fantaisie.

L'histoire, en effet, nous a conservé le souvenir de quelques années de terrible disette comme de prodigieuse abondance. L'an 121 avant Jésus-Christ, on a calculé, en monnaie et mesure actuelles, que les Romains ont payé l'hectolitre de vendange \$40.00; un joli denier pour l'époque.

Deux siècles après, tout est changé: ce sont les vaches grasses, trop grasses. Dans une épigramme datée de 88, Martial nous apprend que, dans la plaine de Ravenne, l'eau potable valait plus cher que le vin. Quatre ans plus tard, pour enrayer la dépréciation du vin, à la suite de plusieurs récoltes trop abondantes, Domitien défendait de planter de nouvelles vignes et ordonnait d'arracher la moitié des vignes qui existaient en Italie. On n'y allait pas de main morte sous les Césars! Du temps de Pline l'Ancien, il avait fallu jeter des vins vieux pour faire place aux nouveaux.

Bacchus se vengea par la disette. L'époque de Dioclétien, pour la cherté de la vie, peut rivaliser avec la nôtre. L'empereur taxa les produits — rien de nouveau sous le soleil! et fixa à 20 cents environ de notre

monnaie le prix maximum du litre de vin ordinaire et à 40 cents environ celui du vin de première qualité.

Dans l'ancienne France, les prix des vins, même des vins fins, était très modique. Le vin de Reims bu au couronnement de Philippe de Valois, fut payé de 4 à 6 livres le baril; celui du couronnement de François II, deux siècles plus tard, de 14 à 18 livres. Puis, les prix montent très vite: de 28 à 34 livres pour le couronnement de Charles-Quint à 54-65 pour celui de Henri III et de 165 pour celui de Louis XIII. Le XVII^e siècle est encore un siècle de vie chère.

De nos jours Paris a vu "le vin à quatre sous" aux environs de 1900, tandis qu'en 1907, en Sicile, on vendait du vin à boire à robinet ouvert, un sou ou deux sous, tout ce qu'on pouvait avaler pendant un espace de temps mesuré aux clepsydres. L'Italie qui vendait alors son vin 60c l'hectolitre le paie aujourd'hui \$19 et \$20.00, ce qui est fantastique pour le pays.

Seul le Portugal est privilégié. Depuis plusieurs années il se plaint d'un excès de récolte, à tel point que le fameux dictateur Franco avait essayé d'imposer un édit calqué sur celui de Domitien. Aujourd'hui on se réjouit que la disette française et italienne ait fait remonter en Portugal les prix à \$6.00 l'hectolitre. Le malheur des uns...!

En complément à ces indications de M. Dauzat, on peut rappeler qu'en Espagne, à une époque où le vin était à très bas prix, on a vu, dans certains villages des montagne saragonaises, où l'eau devait être prise dans la vallée à dos de mule, préparer le mortier pour la construction des maisons avec du vin.

On peut aussi se souvenir que dans certains cabarets de campagne des régions vinicoles de France, on a pu, autrefois, moyennant quelques sous, entrer et boire à discrétion... pendant une séance.

Les temps sont bien changés!

A PROPOS D'UNE LICENCE D'HOTEL

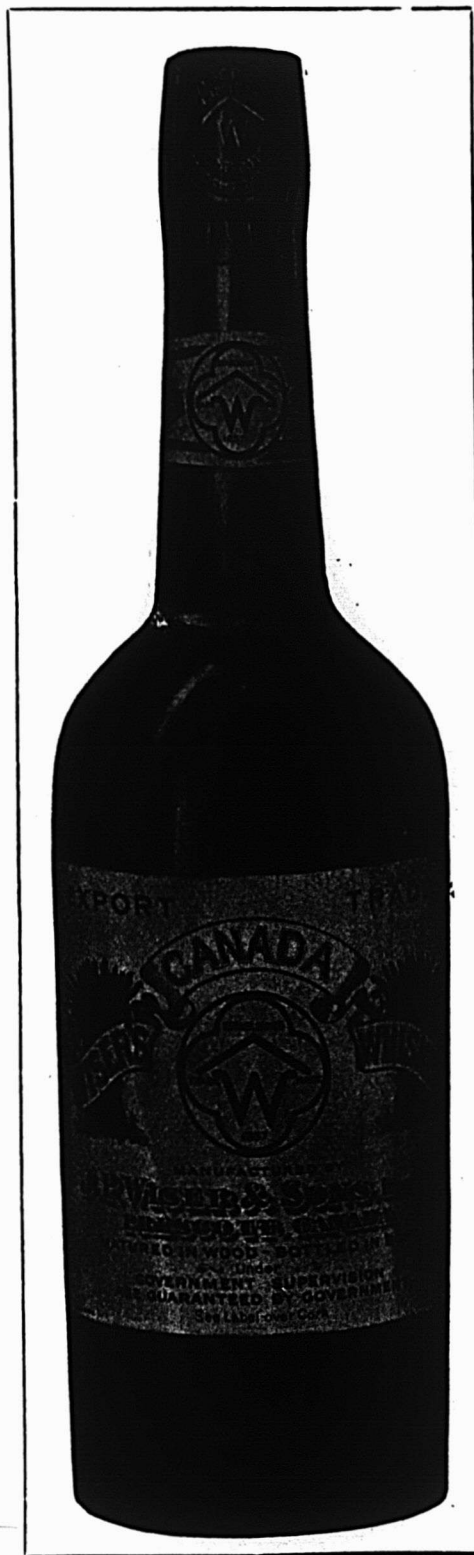
Dans une cause de M. Edouard Brosseau contre le conseil de la corporation de Saint-Georges d'Henryville et Jos. Régnier, esq., percepteur du revenu, mis en cause, demande d'annulation d'une résolution passée par le conseil accordant une licence d'hôtel à M. Dussault, parce qu'une requête en prohibition a été signée par la majorité des contribuables cet hiver avant qu'il fût question d'accorder une licence et le conseil n'ayant pas tenu compte de cette opposition.

M. Dussault plaide à l'action et prétend que l'opposition est illégale et prématurée, attendu que le mis en cause n'a pas été attaqué lors de l'octroi de la licence et qu'elle ne s'applique pas à son cas.

L'honorable juge Monet entendra les plaidoiries le 6 juin prochain.

LE COMMERCE DES LIQUEURS

Le commerce des liqueurs est un commerce légitime que certains fanatiques ont voulu voir disparaître sans rimes ni raison. Ce commerce est basé sur la liberté individuelle et par cela même, il commande le respect et vaut d'être considéré comme une pratique qu'il serait injuste de condamner. Tôt ou tard l'action rapide et intéressée de ceux qui se sont appliqués à décréditer ce commerce sera mise à jour et la vindicte publique se tournera contre eux.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT, Ontario

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouilleurs,
d'Étain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums

Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS

	65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3)		
En barils	5.75	
Gooderham and Worts (4)		
En barils	5.75	
Montreal Products Co., Ltd. (4)		
En barils	5.50	
General Distilling Co. (3)		
En barils	5.50	
Nouveau prix	5.65	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	5.74	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)		
En barils	5.62	
	50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)		
En barils	5.25	
Gooderham and Worts (4)		
En barils	5.25	
Montreal Products Co., Ltd. (4)		
En barils	5.00	
General Distilling Co. (3)		
Ditto, 50 O. P. spirits	5.00	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)		
En barils	5.09	
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.20	

RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser & Son, Ltd. (2)	2.74
Rye Whiskey (39) 25 U. P.	2.63
H. Corby Distillery Co.	
	En sce
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
En barils, 25 U.P.	2.75
Gooderham and Worts (4)	
En barils	2.75
Marshall's Royal	
En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
Canadian Club Whisky en fût	4.50
Imperial Whisky en fût	3.50
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	
	Demi-
A la caisse: Quarts Flasks flasks	
Canadian Club	\$11.00 \$11.50 \$12.00
Impérial	8.75 9.25 9.75
Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.	
	7.25 7.50 8.25
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, de choix 12s	9.90
Old Dominion 12s	9.85
Old Dominion 16s	9.65
Majestic 12s	7.50
Old Rye 12s	7.50
Old Rye 40s	10.75
Whisky blanc 12s 40 U. P.	6.75
Whisky blanc 16c 40 U. P.	7.25
Pay Day 36s 40 U. P.	7.75
Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	15.00
Vert	7.50
Violet	7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	5.75
Wilson's Old Tom, 24 flks (12)	66.75
Club Old Tom, qts (12)	7.50
Club Old Tom (24 flks. (12)	7.50
Colonial Dry Gin, qts (12)	7.50
Gordon's London Dry	9.25
Gordon's Old Tom	9.25
Gordon's Sloe Gni	11.50
Empire Plymouth Gin, qts (12)	8.00
Empire Sloe Gin, qts (12)	8.50

Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	11.25
Verte	5.75
Violet	4.50
Red Top Gin.	
Rouge	11.75
Verte	6.50
Violet	5.00

Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Ddry", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom", p. cs., 12 bout.	
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, depuis	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, la caisse	
Blankenheyn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½ jars en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jars en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par cse	11.50
Bell, 35 O. P., par gall.	6.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.00
Rhums (2)	c-s 12 c-s 24 c-s 48½
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	8.25 9.25 11.25
Mendoza & Cie	6.00 7.00
Norton & King	5.00 32 Flasks 6.50

COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	11.50
Bisquit Old Liqueur Brandy 20 ans	18.50
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	40.00
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	16.00
Trois étoiles	19.00
V. O.	21.00

Martel & Co. (1)

Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
Renault & Co. (9)	
S. V. O.	19.00
Club Brandy	22.00
50 Years Old	46.00
Une étoile	12.00
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	12.00
V. S. O. P. qts	18.00
30 ans d'âge, qts	26.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts.	13.50
F. P., foncé, qts.	12.50
F. P., qts.	12.50
F. P., Imp. up. fl.	13.50
F. P., 24 fl.	13.50
Un diamant, qts	14.50
Deux diamants, O. B., qts.	15.50
Trois diamants, V.O.B., qts.	16.50
Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	20.00
1824, qts.	24.00
P. Frapin & Co. (12)	
Une étoile, qts	12.00
24 flacons, 10 onces	12.00
24 bout. chop.	13.50
Médical	12.50
Spécial, 20 ans	13.75
Reserve, 25 ans	17.50
Liqueur, 30 ans	19.00

Cognac City Distillers' Association, Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vieux brandy. p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy. p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux xbrandy. p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O.", vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin. p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.", vendange 1875, (long cou), p. cs., 2 bouteilles	
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 quarts	
Jimenez & Lamothe (4)	
***	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	

	c-s	Qts.
Ph. Richard S. O. 40 ans		25.00
Flute 20 ans		17.00
Medicinal		14.50
V. S. O. P.		14.75
Spécial Réserve		13.00
V. S. O.		13.00
V. O.		12.00
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.00	
F. Marion XXX		7.00
Chs. Couturier XXX		9.75
Parville & Cie XXX		5.75
Valin & Frère XXX		5.00
Toutes ces marques de Cognacs		
En caisses de 24½ Bout.	[\$1.00 de plus	
En caisse de 24 Flasks	[par caisse	
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus	
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse	
Cognac en Futs		Gal.
Ph. Richard	5.00	6.50
Ch. Couturier	4.00	4.55
Parville & Cie	2.70	2.90

BRANDY

P. Frapin & Cie.	
X qts.	11.75
Médical	12.50
Spécial (20)	13.75
Reserve (25)	17.00
Liqueur (30)	20.00

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, p. c.	
Sandy Macdonald, 24 pts.	
Sandy Macdonald, 32 fls.	
Peter Dawson, Limited (12)	
Extra Spécial qts.	10.75
Extra Spécial, pts.	11.55
Extra Spécial, 32 flks.	12.25
Rare Old Liqueur	12.50
Old Curlo	15.50
Old Mull (3)	12.50
John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par	
caisse.	
Extra Special Liqueurs	\$12.25
Special Liqueur	11.50
Etiquette bleue, qts.	11.75
Etiquette bleue, pts.	11.75
Special	1 25
Wright & Greig, Ltd. (13)	
Roderick Dhu qts.	1 00
Premier, qts.	1 00
Kilmarnock White Label	11 00
(Consultez la clef des fournisseurs page 44).	

(Suite de la page 37)

Kilmamock Red Label	-15.50
Kilmamock Black Label	18.00
Grand Liqueur, qts	16.75
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Brand, rd. qts.	11.25
Blue Band, sq. qts.	11.25
No. 10, qts	12.50
Antique	17.50
Liqueur 1815	20.00
Mitchell Bros. (2)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	14.00
White Star Qrts 12s	13.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s	12.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	11.50
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	11.50
Mullmore Dew Qrts 12s	7.50
Robert Dale Qrts 12s	6.00
Scotland's Pride Qrts 12s	5.00
Scotch en Futs	Gall.
Mitchell (2)	4.70 6.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)

	1 douz.	2 douz.
	Qts.	Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50
Pomemry (9)	31.00	22.00
Sec ou Extra Sec		
Brut	33.00	35.00

Vve Clicquot-Ponsardin (55)

Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50
PIPER-HEIDSICK (2)		
Vintage Très Sec	32.00	34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.	qt.....pt.....sp...	

Cardinal (2)			
Caisse 12s	12.50	24s 13.50	48s \$14.50
Paniers	6s 6.50		
"	12 12.50		
"	6s	8.75	
"	12s	7.00	
"	24s	13.50	
"	12s		4.00

Duc de Lagrange (2)			
Caisse 12s	\$11.00	\$12.00	48s. \$13.00
Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2bout.			
Extra Sec, Vintage 1904.			
Brut, Vintage 1904			
Gratien & Moyer (14)	Bt.	1/2 Bt.	
Caisnes ou paniers			
G. Roset & Cie (14)			
Extra Sec. Vintage 1904.			

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof, qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof, octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 16 U.P. octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P. octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	

WHISKY IRLANDAIS

John Jameson, 1 étoile, qts (3)	11.25
John Jameson, 3 étoiles, qts.	12.90
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Ruiskeen Lawn, Ord. Qrts	9.00
Ruiskeen Lawn, Imp. Qrts	14.00
Ruiskeen Lawn, 4s au gall.	16.00
Old Irish, Ord. Qrts	8.00
Old Irish, Imp. Qrts	13.50

VINS SHERRY

Domecq delicate oir pale, qts (3)	11.00
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts	15.00
Favorito, Qrts	10.50
Amontillado, Qrts	8.50
Consacrar Pureza Qrts	8.50
Olorozo Qrts	8.00
Vino Para Consacrar Qrts	7.00
Fine Pale Sherry	6.50
Solariego 1807, Qrts	22.50
En futs	.95 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favirota", p. cs., 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Au gall.

Pendon	
Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORT

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.25
Priorato (3) 3 cachets, qts	6.25
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	9.50
Braganza	10.50
King Emmanuel	12.00
Doctor's Special	13.00
Garcia Hijos	8.50
Manuel Tosta	6.50
Ventura & Cie	4.50
Verdi & Cie	3.50
Rizot & Cie	3.50
En fûts 0.95 à 4.25 le gall.	

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)

"Royal Port", p. cs., 12 bout.	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	
"Newfoundland Etyle", p. cs., 12 bouteilles	
"Rich Douro", p. cs., 12 bout.	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	
"Blue Label Royal", p. cs., 12 bouteilles	
White Port, "Trois Couronnes", p. cs., 12 bouteilles	
Extra Lodge p. cs., 12 bout.	

Au gall.

1 grappe	
Diamant T.	
2 grappes	
3 grappes	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

A. Delor & Cie (2)	c-s	c-s
Medoc X		6.00
Medoc XX	6.00	7.00
Medoc XXX	6.50	7.50
St. Julien	6.00	7.00
Château des Jacobins	7.00	
St-Estèphe	6.50	7.50

Pauillac	7.00	8.00
Château Pontet Canet	8.00	9.00
Château Pape Clément		15.00

Barrigue ou 1/2 barrigue		
Tivoli 1.00	gallon	
	12 Btla.	24 1/2 Btle
Vernot & Cie, St-Julien (2)		3.25 3.75
V. Pradel & Cie, Medoc		3.25 3.75
Latreille & C., St-Julien		2.75 3.25
Fleury & Fils, eMdoc		2.75 3.25

Bordeaux Claret Co. (4)

Club	
Côtes	
Bon Paysan	
Bon Beourgeois	
St-Julien	
Château Brûlé	
St-Estèphe	
Pontet Canet	

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)		
	c-s 12	c-s 24
Graves	5.00	6.00
Sauterne	8.00	9.00
Cambourg et de Barda		
Baril		1.15
1/2 Baril		1.20

TARRAGONES

Juinier & Lamothe, Malaga, Spair (14)	
Vin de messe	

VINS DU RHIN

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagn. (14)	
"Laubenhelmer", qts	
"Niersteiner", qts	
Hocheimer", qts	
"Rudesheimer", qts	
"Liebfraumilch", qts	
"Rauenthaler", qts	
"Schloss Johannesberg", p. cs., 12 qts	
"Steinwein", p. cs., 12 qts	
"Sparkling Tock", p. cs., 12 qts	
"Eltinger", p. cs., 12 qts	
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	
"Piesporter", p. cs., 12 qts	
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	
"Berncastler", étiquette bleue	
"Piesporter Goldtropchen", p. cs., 12 qts	
"Erdner Treppchen", p. cs., 12 qts.	
"Berncastler Doctor", original, p. cs.,	

VINS TONIQUES

Vin St-Michel (12)	8.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	10.00
Banyuls Bartsol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La case
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)		
		12.00
Morin, Père & Fils (2)		
	C-S qrts	pts
Macon, 12 qts		7.50
Macon, 24 qts		8.50
Beaujolies, 24 qts		8.50
Beaume, 12 qts		8.50
Beaume, 24 pts		9.50
Chablis, 12 qurts		7.50
Chablis, 24 pts		8.50
Pomard, 12 qts		9.00
Pomard, 24 pts		10.00

Chambertin, 12 qts	18.00
Chambertin, 24 pts	14.00
Mousseaux rouge, 12 qts	15.50
Mousseaux rouge, 24 pts	17.50
Mousseaux La Perdrix, 12 qts	15.50
Maré Bour., 12 qts	14.50
Marc Bour., 24 pts.	15.50

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)	
Chablis Supérieur (1893)	10.00 11.00
Chablis	8.50 9.50
Fino

BOURGOGNES ROUGES

chauvenet (15)	
Chambertin 1904	15.00 16.00
Clos de Vougeot 1900	25.00 26.00
Corton (Clos du orl)	13.75 14.75
Nuits	12.00 13.00
Pomard	10.50 11.50
Beaune	9.50 10.50
Beaujolais	8.50 9.50
Mâcon (Choix)	8.50 9.50

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	9.45
Old Tom	9.45

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)	
"Macon", p. cs., 12 qts	
"Beaujolais", p. cs., 12 qts	
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts	
"Beaune", p. cs., 12 qts	
"Nuits", p. cs., 12 qts	
"Volnay", p. cs., 12 qts	
"Pommard," p. cs., 12 qts	
"Corton", p. cs., 12 qts	
"Chambertin", p. cs., 12 qts	
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts	

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.	11.00
--------------------------	-------

VERMOUTH

Cazalls & Pratt (Français) (2) qts	7.00
Nolly Pratt French Vermouth	9.00

MOSELLE

M. Sichel Söhne (14)	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	

VINS MOUSSEUX

Bt. 1/2 Bt. 1/4 Bt.

Ackerman Laurance.	
Dry Royal	Pts. 20.00
Dry-Royal	Pts. 22.00
Dry Royal	1/2 Pts. 24.00

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout. qts.	5.50
Neptune c-s 50 bout. Qrts	7.00
Sans Rivale "	8.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50	c-s 100
	Qrts.	Pts.
La Savoureuse	8.00	10.00

Ginger Ale Importé	
Marque "Trayder" cork (2) pt.	spt.
	1.15 0.95
Crown	1.15 0.95
Lager de Milwaukee (2) Doz.	Brl.
Miller High Life Pts Brl	
10 doz.	15.00

Miller Extrait Malt Pts Brl	
8 doz.	2.10 16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.	
Bull Dog Ale, pts, doz.	
Bull Dog Ale, splits, doz.	

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee	
"Blue Ribbon" Lager, p. bb	
10 doz. pts.	
"Export Beer", in brown bots.	
10 doz. pts	

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)	
Guinness' Stout, Qrts	3.00
Guinness' Stout, Pts	1.90
Guinness' Stout, Nips	1.20
Porter Anglais Qrts Pts Splits	
W. E. Johnson & Co. (2)	
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.	
Bière Anglaise Qrts Pts Splits	
Bass Ale, Pts.	
Bass Ale, Nips	
Bass Ale, Nips	
W. E. Johnson & Co. (2)	
3.19, 1.95 par doz.	

Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	
Bull Dog Brand Nips	

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)	14.00
Martini, Manhattan, Whisky,	
Vermouth, Tom Gin et caisses assorties (3)	

ABSINTHE

La cse

Pernod Edouard	15.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse	
"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.	
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.	

BURGUNDY

(3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts	12.00
-----------------------------------	-------

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50

Curaçao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00
P. Garnier (2) Enghem les Bains.	

LIQUEURS

P. Garnier Enghem les Bains (2)	
	c-s
Anisette	Pts. 12s 12.50
Blackberry Brandy	Qurts 12s 14.00
Cherry Brandy	Qurts 12s 14.00
Crème de Cassis	Qurts 12s 13.00
Crème de Cacao	Pts. 12s 13.50

Palettes tranchées

Atlas—	
Btes glissantes 1/2, btes 5 lbs.	0.60
Bamboo (Curved Cut)—	
Btes en métal 1/11, btes de 3 lbs.	0.85
Caribou—	
Boîtes 1/2, boîtes de 5 lbs....	0.60
Crème de Mandarine 1/4 Litre	48s 23.00
Crème de Menthe Verte Qrts	12s 13.00
Crème de Menthe Verte, 1/4 Litre	48s 18.00
Crème de Menthe Blanche Qrts	12s 13.00
Crème de Vanille	Qurts 12s 13.00
Crème de Violette, Qrts	12s 13.00
Crème de Roses 1/4 Litre	48s 18.00
Curaçao Rouge Cruchon	12s 12.50
Crème de Curaçao Cruchon	48 1/4 Litre 18.50
Curaçao Rouge Marteau	12s 13.00
Curaçao Triple Sec Blanc	
Litre	12s 16.50
Fine Orange	Qurts 12s 17.00
Fine Orange	Chop. 24s 18.00
Fine Orange Art. Cruchon	
Litre	12s 23.00
Fine Orange Art. Cruchon	
1/4 Litre	24s 25.00
Fine Anis	Litre 12s 23.00
Fine Anis Art. Cruchon	
1/4 Litre	24s 25.00
Kirsch Commerce	Qrts 12s 14.00
Kummel Crystallisé	Qurts 12s 13.00
Liqueur Jaune	Litre 12s 19.00
Liqueur Jaune	1/2 Litre 24s 20.50
Liqueur Verte	Litre 12s 20.00
Liqueur Verte	1/2 Litre 24s 21.50
Liqueur d'Or	Litre 12s 19.00
Liqueur d'Or	1/2 Litre 24s 20.00
Liqueurs Assorties	1/4 Litre 48s 20.00
Marasquin Jonc	Qurts 12s 13.00
Marasquin Jonc	1/2 Litre 24s 14.00
Marasquin Jonc	1/4 Litre 48s 21.00
Monastine	Litre 12s 20.00
Monastine	1/2 Litre 24s 22.00
Monastine	1/4 Litre 48s 26.00
Peach Brandy	Qrts 12s 16.00
Pousse Café	Litre 12s 16.00
Pousse Café	1/4 Litre 48s 20.00
Prunelle Bourgogne Cruchon	12s 17.00
Sirof de Grenadine	Litre 12s 8.50
Strawberry Brandy	Qurts 12s 16.00

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.
2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.
3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrament.
4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrament.
5. General Distilling Co.

- 9 Law Young & Co., 28 St-Jean.
12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.
13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.
14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques.
15. J. M. Douglas & Co., 13 St-Nicolas.

18. Larue, Patenaude & Carignan, Gratton, Limitée, 234 St-Paul.
39. Corby Distillery Co., 137 McGill.
43. John Robertson, 68 McGill.
55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY



DISTILLES ET EMBOUTEILLES PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.



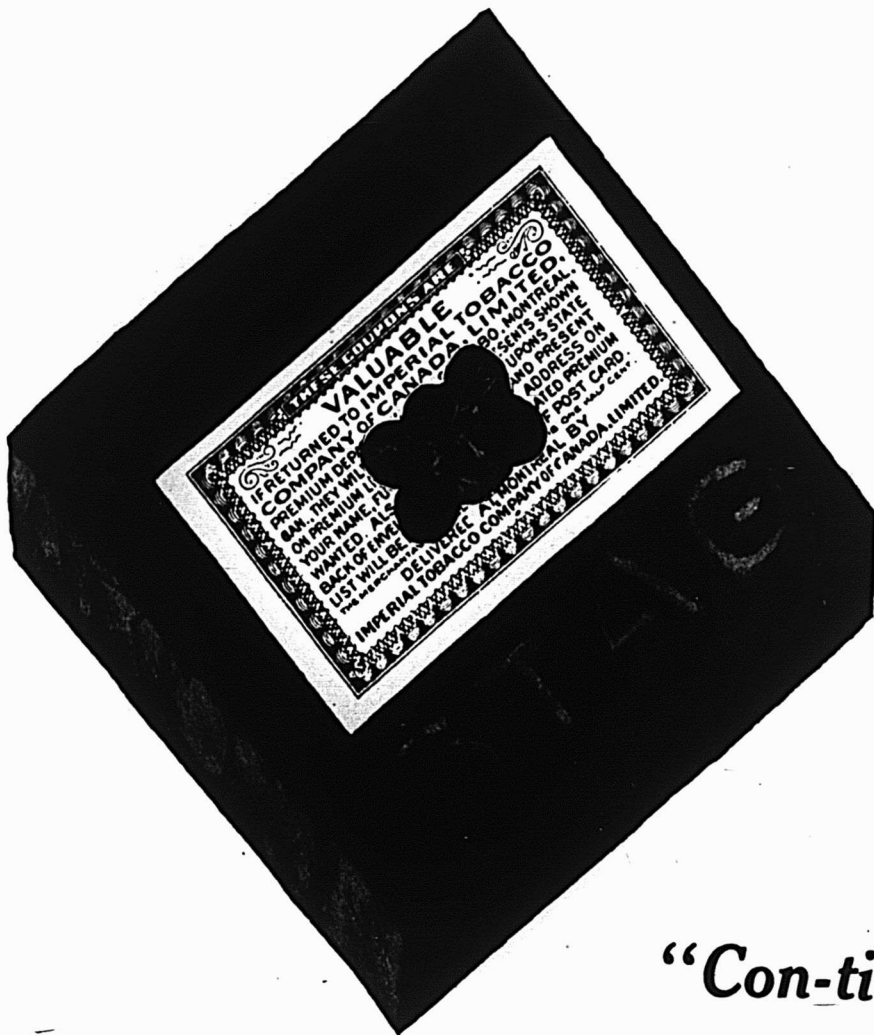
—ENTREPOTS:

LONDON, NEW YORK, CHICAGO
—VILLE DE MEXICO
VICTORIA, C.B., WINNIPEG, MAN.

AGENTS: WALTER R. WONHAM & SONS
6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

TABAC
STAG
 A CHIQUER

"Con-ti-nu-elle-ment bon"



Reconnu, par ceux qui le vendent, encore plus par ceux qui l'emploient, comme étant le tabac à chiquer d'une qualité supérieure.

Toujours juteux et satisfaisant, "STAG" est recherché de plus en plus, parce qu'il est aussi,

"Con-ti-nu-elle-ment bon"

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

•• CIGARES ET TABACS ••

LE TABAC

Historique. — Le Tabac fut, dit-on, découvert à la fin du XVe siècle, dans l'Amérique Centrale, par les Espagnols venus à la suite de Christophe Colomb. Introduit en France en 1560, par Jean Nicot, ambassadeur de France en Portugal, son usage se répandit assez rapidement, en dépit des diverses mesures d'interdiction dont il fut d'abord l'objet; peut-être devrions-nous dire à la faveur même de celles-ci.

Le premier, Richelieu imagina de faire du tabac une source de bénéfices pour le trésor et le frappa d'une taxe. Quelque cinquante ans plus tard, Louis XIV jetait les bases du monopole qui, après avoir subi bien des vicissitudes, devait être supprimé pendant la Révolution puis définitivement rétabli par Napoléon, en 1810.

Caractères généraux. — Le tabac ou Nicotiana est un genre botanique appartenant à la famille des "Solanées."

Les plantes qui s'y rattachent renferment toutes, mais en proportion variable, un principe spécial, alcaloïde très vénéneux, appelé "Nicotine." Elles présentent, entre autres caractères qui leur sont communs, des fleurs à pétales soudés, des feuilles alternes, des fruits en forme de capsules. Sur le mode d'ouverture de ceux-ci, quand leur maturité complète permet aux graines de s'échapper, on a basé la distinction, dans le genre tabac, de certains groupes ou sous-genres. Nous n'en mentionnerons que deux, particulièrement intéressants.

1o **Le Nicotiana tabac, ou tabac proprement dit.** — Seul, il fait l'objet d'une culture industrielle en France. Les fleurs en sont roses ou rouges, les feuilles, de forme et de dimension variable, sont complètement ou à peu de chose près, dépourvues de pétioles.

Le Nicotiana tabac se subdivise lui-même en un grand nombre de variétés. Les unes, plus grossières et plus riches en nicotine, sont cultivées de préférence pour la production de poudre ou prise, comme "le Nykerk" et "l'Auriac". Les autres, plus fines et plus combustibles, servent à la préparation des produits à fumer: tels sont "le Havane", "le Paraguay", etc.

2o **Le Nicotiana rustique** est cultivé en Orient. Ses feuilles ont un pétiole bien distinct et ses fleurs sont jaunes.

Conditions climatiques et météorologiques. — Le tabac est cultivé sous toutes les latitudes comprises entre la Suède méridionale et la zone tropicale. C'est donc une plante peu difficile sous le rapport du climat.

"Il semble-toutefois qu'elle ait besoin d'une température chaude, analogue à celle de son pays d'origine, pour atteindre au plus haut degré les qualités d'arôme et de parfum qui, en même temps que la combustibilité, sont recherchées dans les produits à fumer. C'est ainsi que les Antilles et le Brésil nous fournissent les meilleurs cigares. Quant à la forte proportion de nicotine et au piquant qui sont surtout appréciés pour la fabrication de la poudre, on peut bien les obtenir

sous des climats septentrionaux. Nous citerons les crus très appréciés de la Hollande."

Les résultats de la culture du tabac se trouvent dans une très large mesure subordonnés aux conditions météorologiques. On peut dire d'une façon presque absolue que les étés secs correspondent à de faibles rendements en poids. C'est surtout pendant les mois de juillet et août, époque de la pleine végétation, que des pluies modérées sont nécessaires.

"Une remarque est à faire ici au point de vue spécial de la teneur d'autant plus faible que la quantité d'eau tombée a été plus considérable: ce dernier facteur paraît exercer une influence sur la combustibilité mais en sens contraire."

PLANTATION ET TRAVAUX D'ETE

Plantation. — Le tabac est planté à raison d'un certain nombre de pieds par acre, autrement dit d'une certaine capacité que l'administration fixe pour chaque département.

Cette capacité varie entre 10.000 et 14.000 pieds pour les tabacs à priser. Elle est ordinairement comprise entre 35.000 et 40.000 pour les tabacs à fumer.

A conditions égales d'ailleurs, les produits sont d'autant plus corsés et riches en nicotine que la capacité est plus faible.

Les sujets sont disposés suivant les lignes généralement perpendiculaires, parfois obliques les unes par rapport aux autres.

"La plantation, toujours suivie d'un arrosage, a lieu de préférence le soir. On fait usage à cet effet, soit du plantoir, soit de la truelle. C'est au dernier de ces deux instruments que la préférence doit être accordée car il n'a pas, comme le précédent le défaut de tasser le terrain, en constituant une gaine verticale qui peut gêner le développement des racines."

Manquants. — Souvent, après la plantation, nombre de sujets disparaissent. Les manquants sont dus à des causes variables. Celles-ci tiennent souvent à l'action des insectes ou de certaines maladies, mais, parfois, aussi, au mauvais choix qui a été fait des sujets de repiquage.

"Il résulte des observations de MM. Girard et Rousseau, publiées dans le "Journal d'Agriculture Moderne," que les plants très avancés souffrent plus du repiquage que ceux dont le développement est moyen."

Quoi qu'il en soit de la disparition de certains sujets, ceux-ci doivent être assidûment remplacés.

Travaux d'été. — Les binages ont pour effet de détruire les mauvaises herbes, d'aérer le sol et surtout d'y entretenir l'humidité nécessaire à la végétation.

Grâce à ces travaux, on diminue l'évaporation superficielle en rompant les canaux capillaires qui amènent l'eau des couches profondes à la surface.

En même temps, on empêche le ruissellement des eaux pluviales et on facilite leur absorption par les terres,

Le premier binage, pratiqué de façon superficielle, doit avoir lieu dès que la reprise est assurée. Il est renouvelé dans la suite. Des précautions assez minutieuses sont à prendre au début pour éviter de léser les jeunes plantes.

Le dernier binage, plus profond que les précédents, est suivi du buttage.

Le buttage a lieu environ 1 mois 1-2 après la plantation quand les tabacs ont environ 20 pouces de hauteur.

Aux effets d'un binage énergique, il joint l'avantage de consolider les plantes. On peut le pratiquer par sujets isolés; mais le mieux paraît être de faire en sorte que, à une rangée entière, corresponde une butte. Celle-ci sera large à la base.

Si le terrain est en pente, les buttes seront, autant que possible, perpendiculaires à la direction générale de son inclinaison. Cette disposition permet, comme on le comprend, de retenir et de bien utiliser les eaux de pluie.

Le buttage est accompagné, ou plutôt immédiatement précédé d'une opération par laquelle on élimine les feuilles les plus basses. C'est le "nettoisement."

L'écimage. — En général, peu de temps après le buttage, les plantes ont acquis un développement qui permet de procéder à l'écimage. Celui-ci consiste à limiter à un certain chiffre le nombre de feuilles fournies par chaque pied, en supprimant le bourgeon terminal.

Nous pouvons répéter à propos d'écimage ce que nous avons dit au point de vue de la compacité des plantations. En effet, pour une culture donnée et à conditions égales d'ailleurs, les produits sont d'autant moins corsés, ils sont d'autant plus fins que le nombre de feuilles conservées par pied est plus grand.

Quand, au cours de ces diverses expériences, on fait varier le taux d'écimage à partir d'un certain chiffre, cinq par exemple, à mesure qu'il s'élève, le poids total des feuilles récoltées augmente lui aussi. Il ne faut pas en conclure que le rendement net en argent suive constamment la même marche ascendante. D'une part, en effet, la valeur des produits ne tarde pas à diminuer par suite de leur finesse exagérée; d'autre part, les frais pour main-d'œuvre augmentent et cela bientôt plus vite que le poids même de la récolte.

On comprend donc que, à partir d'un certain chiffre, il n'y a plus de profit à élever le taux d'écimage. Ce chiffre, qui correspond au plus grand avantage du producteur, est très variable.

Il se trouve subordonné aux conditions météorologiques pendant l'année considérée, à la nature du terrain, aux fumures dont celui-ci a été l'objet, bref à tout ce qui peut influencer sur la vigueur d'une plantation.

Nous dirons d'une façon tout à fait générale, que l'écimage à 8 feuilles est le plus fréquemment avantageux. Les taux de 9 et 10 sont, d'ordinaire, réservés aux champs les plus fertiles.

En même temps que l'écimage, on pratique l'"**épannement**" des tabacs. Par cette opération sont supprimées les feuilles situées à moins de 5 ou 6 pouces au-dessus de la butte et qui risqueraient d'être détériorées par le contact du sol.

Ebourgeonnement. — Il arrive un moment où le développement des tabacs ne permet plus de donner au sol aucune façon, sous peine de les briser. Les seuls travaux consistent à enlever les bourgeons qui naissent à l'aisselle des feuilles.

Faute de cette précaution, une partie de la sève serait en quelque sorte perdue, ne servant pas au développement des parties utiles de la plante.

Maturité. — Trois mois, d'ordinaire, après le repiquage, les signes caractéristiques de la maturité commencent à paraître. Des taches jaunes s'étendent à la surface des feuilles. En même temps, le parenchyme de celles-ci devient cassant et la plantation répand une odeur spéciale.

C'est le moment d'entreprendre la cueillette.

Les tabacs récoltés avant maturité n'ont pas tout le poids qu'ils étaient susceptibles d'acquérir et se colorent mal au cours de la dessiccation.

Par contre, un retard exagéré dans la cueillette diminue la combustibilité des produits.

LA CULTURE DU TABAC

La sécheresse. — Le seul moyen de protéger la plantation du tabac des effets de la sécheresse est de le cultiver et de le sarcler aussi souvent que possible. Ce travail qui est commencé aussitôt que les plants transplantés ont pris racine, devrait être continué jusqu'à ce que la croissance de la feuille prévienne le travail du sol. Les sarclages devront être de plus en plus faits peu profonds et en s'éloignant chaque fois des plants de façon à ce que les racines ne soient pas abimées.

L'émondage. — Emonder les plants très tôt; en cas de doute, laisser une feuille extra ou deux sur chaque plant, car toute plante dans l'émondage peut être corrigée quand la première greffe est faite. Dans une saison normale, une feuille un peu plus mince pourra être obtenue ainsi (laquelle, à de rares exceptions près, est le type de la feuille de plus en plus en demande); dans les saisons de pluies, la production d'une feuille trop épaisse est à éviter.

Le greffage. — Faire le travail de greffage systématiquement, commençant aussitôt que les bourgeons sont suffisamment développés (5 ou 6 pouces de long). Éviter d'entrer dans la plantation sans de bonnes raisons après que l'émondage a été fait et que le sarclage est terminé.

Chenilles. — Combattre les chenilles dès que le dommage aux feuilles apparaît. La solution de 5 pour cent d'arsenate de plomb, appliquée comme un arrosage, si employée en temps, donne de bons résultats.

Production de semence. — Commencer en bon temps la sélection des plants qui doivent être gardés pour la production des semences, et couvrir les bouquets de fleur, avant que les premières fleurs ne s'ouvrent, avec un sac de papier fin; ceci prévient la mauvaise fertilisation.

La récolte. — Préparer à l'avance tout ce qui est nécessaire pour la récolte: sècheurs mobiles, charettes spéciales, canifs, hachettes, etc. et par-dessus tout, faire toutes les réparations nécessaires aux hangars de séchage, s'assurer que les ventilateurs fonctionnent bien et que les rangées de séchage sont fermes.

UN FUMEUR CENTENAIRE

Une dépêche de New York nous annonce que M. Georges Niper, qui vient de mourir dans une ferme près de Standhope, N. Y., à l'âge de 108 ans, de pneumonie, après une maladie de trois jours seulement, sa première maladie — fumait depuis quatre-vingt-sept ans.



VENDEZ LE

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

et soyez certain que votre stock
soit toujours dans une bonne
condition afin que vos clients le
reçoivent toujours frais et juteux.

Voyez à ne jamais manquer de
"COPENHAGEN".

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS
EN GROS

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place préminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des--manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien colorée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,
EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

TABACS--GICARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbla, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis ou en or	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turques", bouts unis ..	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis ou en or ..	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.85 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium ..	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	15.50
Moussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.....	21.50
Moussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Moussa, Khedivial	22.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie ..	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s	1.35

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 18s	1.12
Seal of North Carolina, 18s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, ppts ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ¼	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10	1.60
Capstan Navy Cut, importé, bte ¼ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10....	1.50
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.60
Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	
Piper Heidsieck	1.40
Casino—	
Ppts ¼ lb., boîtes 5 lbs.....	0.32
Ppts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.....	0.40
Ppts ½ lb.	0.30
Ppts 1 lb.	0.28
Horse Shoe Solace—	
Ppts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.48
Ppts 1 lb.	0.48
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58
Boîte de fer-blanc, ¼ lb....	0.58
Gold Block—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.58
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.....	0.58
Boîtes en métal ¼ lb.	0.75
Brown Shag pour fumer et chiquer—	
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Ppts 1 lb.	0.46
Signam Cut Plug—	
Sacs 1/14 lb., boîtes de 5 lbs..	0.56
Ppts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs..	0.48
Ppts ½ lb.	0.46
Carillon (pour fumer et chiquer)—	
Ppts 1/11 lb., boîtes de 5 lbs..	0.44
Como—	
Ppts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48
Lion Brand (Coupé gros pour chiquer)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs	0.45



Horse Shoe	0.95
Rose No 1 de Landry.....	0.38
Rose No 1 de Houde	0.40
Tabacs à chiquer en palettes.	
Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Snowshoe bars, Cs, ½ butts, 12 lbs.	0.56
Stag bars, 6s, ½ butts, 12 btes 6 lbs.	0.48
Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs. ..	0.60
Bobs, 6s, ½ cads., 12 lbs., ¼ cads., 6 lbs.	0.46
Bobs, 12s, ½ butts, 12 lbs, btes 6 lbs.	0.46
Currency, 6s, ½ butts, 9 lbs....	0.48
Currency Navy, 12s, ½ cads, 12 lbs, ¼ cads., 6 lbs.....	0.46
Pay Roll thick bars, 8½ butts, 21 lbs., btes 6 lbs.....	0.68
Empire Navy bars, 8s, btes 6 lbs.	0.64
Walnut bars, 8s, btes 6 lbs....	0.64

EMPIRE BRANCH

Tabacs à fumer en palettes.	
Pedro bars, 5 5-7, btes 7 lbs....	0.67
Rosebud bars, 7½, butts 21½ lbs., btes 6 lbs.....	0.57
Ivy, 8s, butts 18 lbs., ½ butts 9 lbs.	0.64
Shamrock bars et plugs, 7½s, ½ butts, 12 lbs., btes 6 lbs... ..	0.57
Derby, 7s, btes 8 lbs.	0.56
Tabacs Coupés.	
Great West, sac 9s.....	0.72
Forest & Stream, bte 1/11.....	0.89
Forest & Stream, bte ¼, ½ et 1 lb.	0.80
Forest & Stream, jarre de 1 lb. avec humecteur	1.00



THE B. HOUE CO., LTD. QUEBEC.

Tabac coupés à fumer.

Trappeur—	
Ppts 1/12, boîtes 5 lbs.....	0.48
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56
Ppts ½ lb.	0.40
Paqt 1 lb.....	0.40
Comfort—	
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.....	0.56

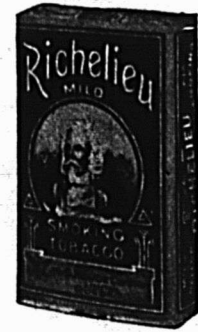
lbs.	0.52
Tri-Color	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.40
Houde's No. 1—	
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.54
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs....	0.55
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Valise de fer-blanc, 1 lb....	0.54
Micmac (Coarse Cut Chewing)—	
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45
Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Hudson (pour fumer et chiquer)—	
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs....	0.60
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs....	0.60
Golden Leaf—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs....	0.60
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.68
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.75
Rainbow—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes de fer-blanc, ½ lb....	0.88
Boîtes de fer-blanc, ¼ lb....	0.88
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90
Champaign—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Morning Dew—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Boîtes en métal, ½ lb....	0.94
Cremo—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60
Standard—	
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs....	0.80
Boîtes en métal, ¼ lb....	0.85
Jockey—	
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs....	0.60



Senator—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs....	1.00
Boîtes en métal, ½ lb....	0.95
Jolly Good Navy Cut—	
Boîtes en métal 1/9, btes 2 lbs.	1.10
Patriot—	
Boîtes en métal, 1 lb....	0.35
Handy (Cut Plug)—	
Sacs 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.80

Alice—	
Sacs 1 lb.	0.35
Cadet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Boîtes de métal, ¼ lb....	0.75
Old Style—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.85
Tabac à fumer, coupe naturelle.	
Extra Parfum d'Italie (Quesnel)—	
Pqts 1/14 boîtes de 5 lbs....	0.56
Mon Ami (Pure Quesnel)—	
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs....	0.75
Pqts ½ lb.	0.60
Pqts 1 lb.	0.60
"Ligne Spéciale No. 40"—	
Ligne spéciale No 40	
Pqts. 1/10 lb. boîtes de 5 lbs.	0.40
Pqts. 1-5 lb.	0.40
Pqts. ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.40
Ligne Spéciale	0.40
Red Cross—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.69
Tiger—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Montcalm—	
Pqts 1 lb.	0.30
Encore—	
Pqts 1/12,, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts ½ lb.	0.48
Pqts 1 lb.	0.48
Sacs ¼, boîtes de 5 lbs....	0.58
Rouge et Quesnel—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Pqts 1/6 lb....	0.45
Pqts ½ lb....	0.45
Pqts 1 lb.	0.45
Quesnel—	
Pqts 1/5 lb.	0.50
Pqts ½ lb.	0.50
Pqts 1 lb.	0.50
Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—	
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.90
Pqts 1/5 lb.	0.90
Pqts ½ lb.	0.90
Pqts 1 lb.	0.90
Napoléon—	
Pqts 1-16 lb., boîtes de 5 lbs....	0.40
Bellefeuille—	
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Houde's Quesnel—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.68
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.68
Prairie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Rouge—	
Pqts ¼, boîtes de 5 lbs....	0.32
Pqts ¼ lb.	0.32
Pqts ½ lb.	0.32
Pqts 1 lb.	0.30
Golden Broom—	
Boîtes en métal 1/7	0.50

Houde's Special Parfum d'Italie—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48



Richelieu—	
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs....	0.48
Tabacs à Cigarettes	
Rugby—	
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs	0.77
Pqts. 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts ¼ lb.	0.70
Pqts 1 lb.	0.70
Petit Bleu—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.60
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1 lb.	0.55
L. L. V.—	
Pqts ½ lb.	0.55
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.60
Petit Poucet—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Le Petit Jaune—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs....	0.58
Calabrese—	
Pqts 1-16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Swoboda—	
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.74
Carlo—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.65
Ali Baba—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs....	0.75
Boteff—	
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs....	0.70
"Sunrise—	
Pqts. 1/13, boîtes de 1 lb. et 5 lbs.	1.05
Tabacs à cigarettes, turc	
Houde's Turkish—	
Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs....	1.15
Yafa—	
Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25
Osman—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Hochfelner—	
Pqts 1/16, boîtes de 2 lbs....	1.25
Palettes pour chiquer	
Spun Roll—	
1/16, boîtes 1 lb....	0.70
Coupé et Pressé Naturel	
Original (Quesnel)—	
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs....	0.70
Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs....	0.70

Demandez le Tabac à Fumer

“RICHELIEU”

Pavillon en Satin dans les Paquets

Manufacturé par

THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE  MARK

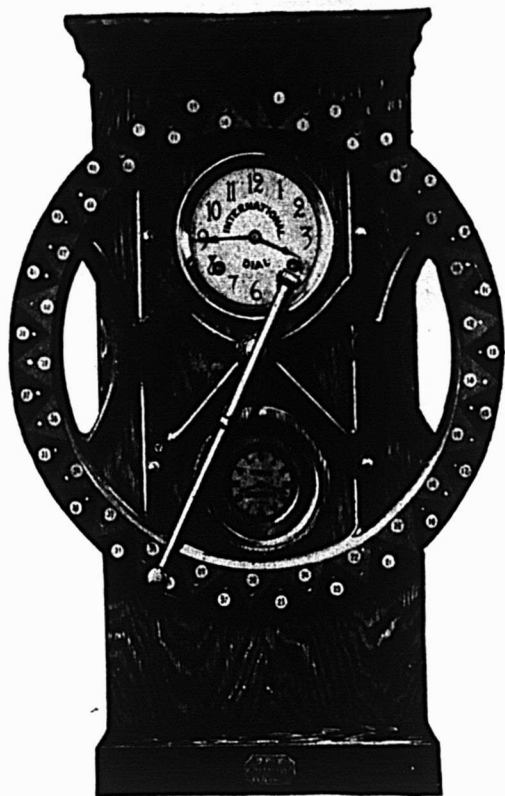
*Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité*

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal, Qué.



Voici le moyen d'obtenir chaque minute du temps pour lequel vous payez
“ENREGISTREUR DE TEMPS DEPARTEMENTAL”

Pas de choses comme “se la couler douce aux frais du patron” car l'Enregistreur de Temps est à la porte du **DEPARTEMENT** et non à la porte de l'**USINE**.



Pensez quelle différence dans votre feuille de paye et dans votre production signifie cette méthode.

Supposons que vous ayez 200 employés et que chacun d'eux perde une moyenne de 4 minutes deux fois par jour entre la porte de l'usine et son banc de travail et deux fois par jour entre son banc de travail et la porte de l'usine. Cela ferait une perte de 3,200 minutes par jour, disons à 30c de l'heure, soit une perte journalière moyenne de \$16.00. Soit plus de \$4,800 de perte par an.

C'est payer cher le privilège de marcher **sans** Enregistreurs de Temps Départementaux! Pouvez-vous vous le permettre? Que font vos concurrents?

Pouvez-vous courir le risque de les voir être capables de faire meilleur marché que vous parce qu'ils font de grosses économies comme celles ci-dessus et que vous, vous n'en faites pas?

Ne dites pas: “Je n'ai pas à me tracasser, mes employés travaillent aux pièces — s'ils perdent du temps, c'est le leur propre qu'ils perdent.” Ce n'est pas exact. Vous voulez que vos employés soient **au travail, en temps**, pour produire de vos articles autant qu'il leur est possible, de façon à conserver votre rang.

Pensez-bien à ceci. Notre logique est bonne. Cela a été prouvé maintes et maintes fois dans les plus grosses usines du continent.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour détails et prix d'un Enregistreur de Temps et d'un Système de Feuille de Paye qui conviendront exactement à vos affaires.

NOTRE DEPARTEMENT DE SERVICE.—Nous entretenons à notre usine, un Département de Service qui est à la disposition de ceux qui emploient nos machines, à n'importe quelle minute. Ce département n'emploie que des mécaniciens experts connaissant parfaitement le mécanisme de tous nos enregistreurs.

Nous engageons nos clients à faire inspecter leurs enregistreurs à intervalles réguliers, car nulle pièce de mécanisme n'est infaillible.

THE INTERNATIONAL TIME RECORDING COMPANY OF CANADA, LIMITED

Toronto:
Rues Anderson et William

F. E. MUTTON,
Gérant-Général

Montréal: W. A. WOOD, Jr.
Agent des Ventes
Edifice Cartier., coin des rues McGill et Notre-Dame
Tél. Main 7025