

**PAGES
MANQUANTES**

PRIX COURANT

DU COMMERCE



Si tu portais des chaussures avec Contrefort Bennett, tu aurais, comme moi, le sourire !



LES
CONTREFORTS DE CONFIANCE
BENNETT

TRADE MARK

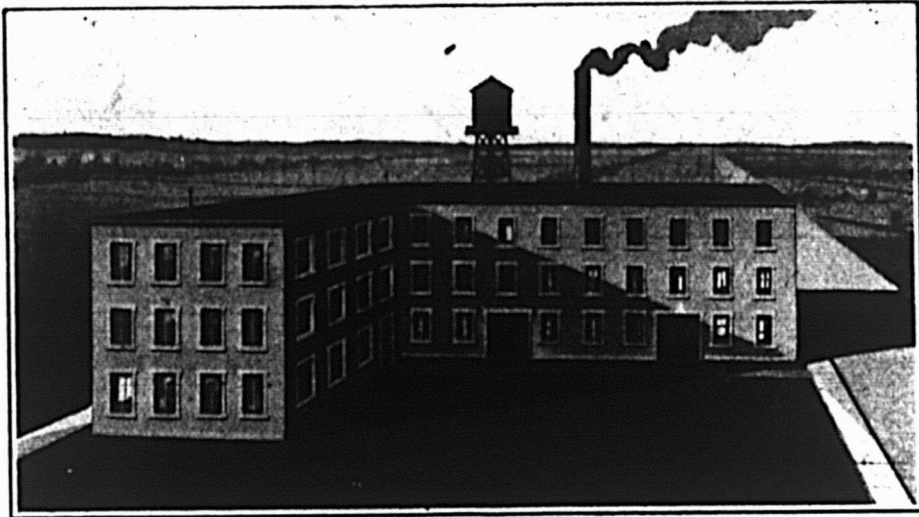
défont la neige, la boue et le dégel; ils sont
indéformables.

LE dégel, la boue, la neige fondue,
la pluie ne peuvent altérer la qua-
lité supérieure du Contrefort **BEN-
NETT** qui en dépit de toutes les in-
tempéries donne à la chaussure can-
adienne le confort, la solidité et l'é-
légance qui assurent au marchand
une clientèle fidèle.

Bureau d'Ontario :
28 RUE KING EST,
KITCHENER.

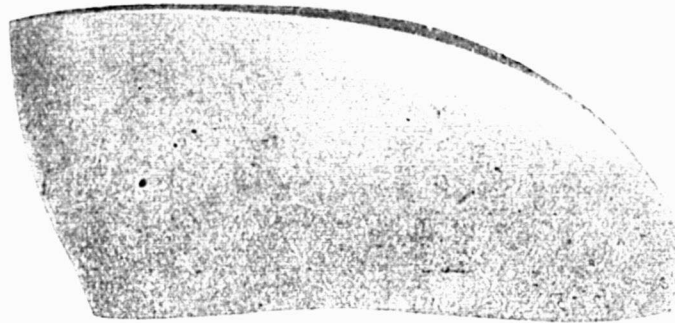
BENNETT LIMITED
Fabricants de Fournitures pour Chaussures
CHAMBLY CANTON, P. Q., Canada.

Bureau des Ventes :
59 RUE ST-HENRI,
MONTREAL.



LA MANUFACTURE
DE
LAMONTAGNE, RACINE & CIE.

Une des manufactures les plus importantes du Dominion pour la fabrication des contreforts, sous-caps et semelles intérieures.



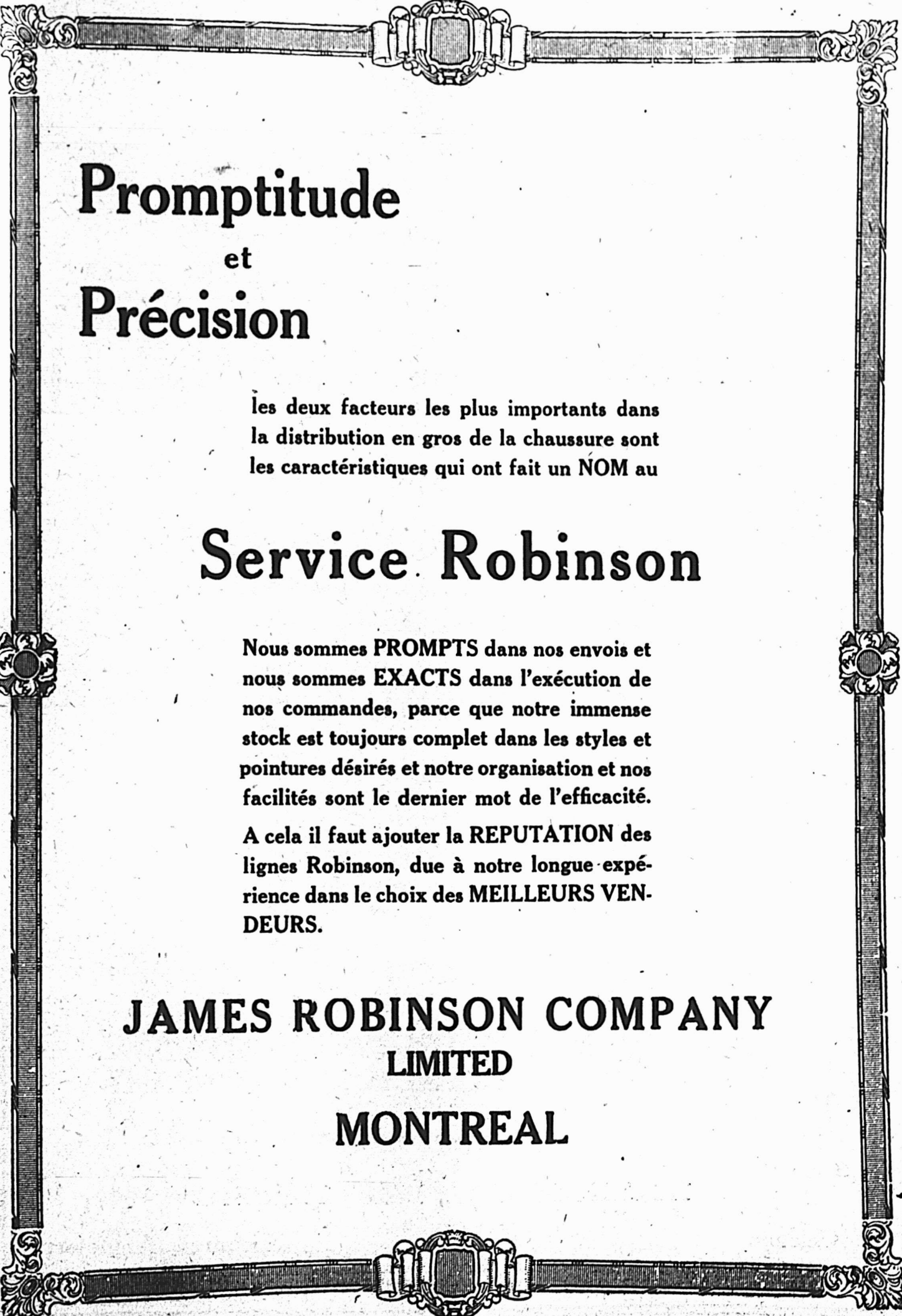
Nos contreforts et sous-caps sont réputés d'un bout à l'autre du Dominion pour leur solidité et leur confort.

Nos fausses semelles Union et Tout Cuir qui ont fait leur preuve depuis longtemps, sont encore meilleures que jamais.

Nous sommes parfaitement outillés pour la production de tous les accessoires rentrant dans la fabrication de la chaussure, tels que contreforts, fausses semelles, talons, sous-caps, etc.

Tous renseignements fournis promptement sur demande.

Lamontagne, Racine & Cie.,
115 rue Arago, QUEBEC.



Promptitude et Précision

les deux facteurs les plus importants dans
la distribution en gros de la chaussure sont
les caractéristiques qui ont fait un NOM au

Service. Robinson

Nous sommes **PROMPTS** dans nos envois et
nous sommes **EXACTS** dans l'exécution de
nos commandes, parce que notre immense
stock est toujours complet dans les styles et
pointures désirés et notre organisation et nos
facilités sont le dernier mot de l'efficacité.

A cela il faut ajouter la **REPUTATION** des
lignes Robinson, due à notre longue expé-
rience dans le choix des **MEILLEURS VEN-
DEURS**.

JAMES ROBINSON COMPANY
LIMITED
MONTREAL



Foot-Eazer du Dr Scholl

Contrefort du Pied pour vos Clients

Double raison pour vous de
tenir en magasin et de pousser
la vente de cette ligne d'appa-
reils connus dans le monde
entier.

Profits et prestige pour votre magasin

*Pour tous renseignements au sujet
de cet article profitable pour le
détaillant de chaussures, écrivez à*

THE SCHOLL MANUFACTURING COMPANY

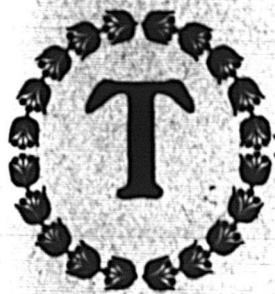
Les plus grands fabricants du monde d'appareils pour les pieds.

112 ADELAIDE ST., EAST, TORONTO.

Chicago

New-York

Londres, Angleterre



CEUX QUI PORTENT LES

Trépointes Tétrault

sont toujours dans la note du style

C'est là une des raisons principales pour lesquelles il y en a tant qui les portent. Ceux qui en font leur chaussure préférée sont, non seulement appréciés *suivant la mode*, mais aussi appréciés *pratiquement*, et ils obtiennent la valeur de chaussure que seuls la fabrication Tétrault et le prix Tétrault peuvent offrir. *Ecrivez, télégraphiquez* sont capables de placer dans la chaussure.

Daoust, Paris

La Chaussure à trépointe-modèle au Canada

SUC

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus grands manufacturiers de chaussures du Canada, ainsi que les plus grands exportateurs de chaussures du Canada.

Paris, France

MONTREAL

Londres, Angleterre

H. O. McDOWELL

H. N. LINCOLN

INTERNATIONAL SUPPLY CO.

Importateurs
Manufacturiers



"Jobbers"
Agents vendeurs

Succursale de l'Est:
401 EDIFICE CORISTINE
Montréal.

**MACHINERIE CREPINS ET
ACCESSOIRES de FABRIQUES de**

CHAUSSURES

Bureau-chef et fabrique:
37 RUE FOUNDRY S.
Kitchener.

REPRESENTANTS:

American Lacing Hook Co., Waltham, Mass. Crochets à lacets et machines pour fixer les crochets.

Armour Sand Paper

Works, Chicago, Ill. Tissu et papier Crystalon pour frapper et dégraisser.

Boston Leather Stain Co., Boston, Mass.

Encres, teintures, cires, etc., Blanchiment Cyclone.

The Ceroxylon Co., Boston, Mass. Ceroxylon, la cire liquide parfaite.

Renforcement de contre-fort et attache-talon Staytite.

Dean Chase Co., Boston, Mass.

Articles pour chaussures, fil de coton.

The L. G. Freeman Co., Cincinnati, O.
Machinerie à chaussures.

Hazen Brown Co. Brockton, Mass.
Bouts rapportés imperméables, Gomme, ciment à caoutchouc.

Lynn Wood Heel Co., Keene, N.H.
Talons en bois et blocs pour emporte-pièce.

Markem Machine Co., Boston, Mass.

Machines à marquer et frapper, composés, encres.

M. H. Merriam & Co., Boston, Mass.

Machines à coudre, à arrêter, etc.

Puritan Mfg. Co., Boston, Mass.
Machines à coudre avec fil ciré. Procédé Poole pour fausses semelles Goodyear.

The S. M. Supplies Co., Accessoires de fabriques, Aiguilles, etc.

J. Spaulding & Sons Co., N. Rochester, N.H.

Contre-forts garantis en fibre, fausses semelles en fibre.

The Textile Mfg. Co. Toronto, Ont.

Lacets à chaussures.

United Stay Co., Cambridge, Mass.
Cuir et imitation de cuir, Trépoints, etc.

Notre nouvelle succursale est maintenant ouverte pour les affaires au No 566 de la rue St-Valier à Québec, prête à servir les manufacturiers de Québec et des environs.

Chaussures

**POUR
BEBES,
ENFANTS,
FILLETES
ET
DEMOISELLES**

Des chaussures fabriquées
un service exceptionnel et
besoins d'une jeunesse turbulente
Manufacturées pour permettre
le développement et le confort parfaits du pied en
croissance.

Une ligne qui satisfiera les parents et
procurera de jolis profits et un écoulement
rapide au marchand.

ir en magasin et de pousser
l'vente de cette ligne d'appareils
connus dans le monde
entier.

Vente aux
jobbers
seulement.

CHILDREN'S SHOE MFG. CO., LIMITED
11 rue Belleau - - - - - QUEBEC, P. Q.

Inutile d'Hésiter

pour mettre en stock des chaussures
dont la facilité de vente est prouvée.

DALACO

Chaussures à trépointe pour hommes
et chaussures McKay pour dames.

PATRICIA

chaussures cousues et tournées pour
dames

Ces marques ont depuis de nombreuses années conquis la faveur de tous les marchands de chaussures.

A tous les points de vue, les chaussures "Dalaco" et "Patricia" constituent une proposition avantageuse pour le détaillant.

Ecrivez, téléphonez ou envoyez-nous vos ordres.

Daoust, Lalonde & Compagnie, Limitée

45 à 49 Square Victoria

MONTREAL.

SUCCESSALES: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul Est, Montréal.

Daoust & Cie, 60 Bouleyard Beaumarchais, Paris, France.

TANNERIE: 1704 rue Iberville, Montréal.



Talons de
Caoutchouc
"Sure-Step"



Semelles Su-
périeures en
Composition

PANTHER

La chaussure à semelles Panther est votre meilleur achat. A chaque nouvelle saison les semelles et talons en composition Panther s'établissent plus fermement sur le marché de la chaussure. Chaque saison amène un plus grand nombre de clients qui suivent la marche du progrès des produits Panther.

Les semelles en composition Panther peuvent s'employer exactement comme les semelles en cuir dans la fabrication de la chaussure. Elles surpassent le meilleur cuir en apparence, solidité, confort, utilité pour la pluie ou le soleil. L'augmentation du prix du cuir a mis "Panther" au premier plan. Nous serons très heureux de vous indiquer comment vous pouvez obtenir des chances de bénéfices avec les produits Panther. Ecrivez-nous.

Panther Rubber Company, Limited

Sherbrooke

(Qué.)



**Notre nouvelle collection pour le
printemps 1921 sera prête
le 1er Mai prochain**

*Nous vous engageons à la voir
avant de placer vos ordres.*

Vous trouverez dans cette collection

Des chaussures *noires* pour dames des plus derniers modèles, d'une élégance et d'une solidité parfaite, dignes de soutenir la réputation déjà bien établie de notre marque et capables de satisfaire les clientes les plus exigeantes.

Des chaussures *blanches* pour dames, demoiselles et enfants, réunissant au dernier cri de la mode le confort et l'élégance. Le choix est des plus complets et vous ne pouvez manquer d'y trouver ce que vous désirez pour répondre aux besoins de votre clientèle.

Nous ne vendons qu'aux marchands de gros.

GAGNON, LACHAPELLE & HEBERT

55 RUE KENT

MONTREAL, Qué.

CHAUSSURES POUR DAMES, DEMOISELLES ET ENFANTS



DEMANDEZ

le Penetang "TETE DE BOEUF"

LE CUIR A SEMELLES HEMLOCK
FAVORI

DE LA

Province de Québec

POUR

Manufacturier

Jobber

Réparateur

THE BREITHAAPT LEATHER CO., Limited, Kitchener

Représentée à Québec par Lucien Borne. — A Montréal par John McEntyre et R. M. Fraser.

C'EST UNE IDEE DE L'ANCIEN TEMPS

que de croire que le cirage à chaussure ne se vend pas en hiver. Cela n'arrive pas avec le

CIRAGE A CHAUSSURES

"NUGGET"

Ce cirage se vend durant toutes les saisons de l'année. Il conserve le cuir souple, donne un poli luisant, résistant et rend les chaussures imperméables. Il est bon également pour les claques.

Vous pouvez vous en procurer durant tout l'hiver. Il ne gèlera pas.

Donnez votre commande à votre marchand de gros ou écrivez-nous.

THE NUGGET POLISH CO., Limited,
Toronto.

C'EST SUR LES BONNES MARQUES QUE S'ÉTABLISSSENT LES BONS COMMERCES



La Chaussure Yamaska répandue depuis plus de cinquante ans dans notre province a contribué pour beaucoup à la prospérité de nombreux marchands-détaillants de chaussures. Et cela pour une raison bien simple, c'est que nous nous sommes efforcés non seulement d'en maintenir la qualité, mais d'en bonifier la production en y introduisant tous les perfectionnements susceptibles d'ajouter à la réputation de notre marque. La chaussure Yamaska est connue à présent dans toute la province, comme étant un type de qualité supérieure bien à part dans le domaine de la chaussure, c'est pourquoi elle se vend comme par enchantement et ne procure que des clients satisfaits.

*Voyez nos échantillons. Commandez des chaussures Yamaska.
Offrez-les à vos clients, ils n'en voudront plus d'autres.*

La Cie J. A. & M. Côté

ST-HYACINTHE, Qué.

Cuir de côté

de haute qualité de

ROBSON

Côté chromé de couleurs
Côtés Kip Gun Metal
Côtés Kip Mats
Grenelé Armée Retan

Côtés vernis chromés
Côtés Kip Box
Rennes (couleurs diverses)
Splits Chrome Ooze

Echantillons fournis avec plaisir

THE ROBSON LEATHER CO., Limited.

OSHAWA, Ont.

Montréal

Québec

POUR LE PRINTEMPS 1920



Vous pourrez répondre à tous les besoins de votre clientèle avec les
CHAUSSURES WILLIAMS

Ce sont les chaussures que vous devriez choisir de préférence aux autres. Leur valeur est meilleure que jamais et ces lignes vous laissent une belle marge de profits.

Tous nos modèles sont parfaits sous tous rapports et de vente facile. Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec un échantillonnage complet. Attendez leur visite ou écrivez-nous.

WILLIAMS SHOE Limited
BRAMPTON, Ont. et REGINA, Sask.

LA ST-HYACINTHE SOFT SOLE SHOE CO

DEVIENT LA

A. A. COTE & FILS, Limitée

et fabrique dans sa nouvelle usine des Chaussures McKays et des Vissés Standard pour Hommes, Garçons, Adolescents, Jeunes Gens et Enfants.

Telle est la nouvelle que le commerce de chaussures a appris avec plaisir, sûr de trouver à cette nouvelle source d'approvisionnement les

**MEILLEURES CHAUSSURES COUSUES
McKAY ET VISSEES STANDARD**

qui puissent supporter le plus rude usage.

Demandez des prix à votre marchand de gros, ou écrivez-nous directement.

A. A. COTE & FILS, Limitée

Successeurs de St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Co.,
Ltd.

ST-HYACINTHE, P. Q.


 The logo consists of the letters 'USMC' in a stylized, bold, cursive font. To the right of the letters are two horizontal parallel lines.

Brosses à Chaussures

POUR

FINIR LA SEMELLE
FINIR LA TIGE
FINIR LE TALON
POLIR LE DRAP
NOIRCIR LE TALON
BROSSES A MAIN
POUR TOUS USAGES

Notre longue expérience dans le commerce des brosses nécessaires à la fabrication des chaussures nous met à même de garantir la satisfaction.

NE FAITES PAS D'EXPERIENCE

avec des brosses de qualité inconnue. Donnez-nous vos commandes et soyez satisfaits.

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LTD.

Ave Bennett

MONTREAL

227 rue Craig Ouest

90 Adelaide Street West
TORONTO

179 King Street West
KITCHENER

28 rue Demers
QUEBEC



Semelles Tenax

Maintenant que le printemps est arrivé, les chaussures que l'on a fait servir en-dessous des claques, ont besoin d'avoir de nouvelles semelles.

Pour faire un travail satisfaisant, employez les semelles TENAX. Elles paraissent bien, sont presque inusables, imperméables, flexibles et silencieuses. Les semelles TENAX ne craquent pas.

Quand ce sont des semelles qu'il faut — pour le bien de votre clientèle, recommandez les TENAX.

Gutta Percha and Rubber, Limited

SIEGE SOCIAL ET USINE, TORONTO.

SUCCURSALES: HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA, BASKATOON, EDMONTON, CALGARY, LETHBRIDGE, VANCOUVER, VICTORIA.

Chausser la Femme à son Gout

est un problème difficile pour tout marchand de chaussures.



Nous nous sommes efforcés de résoudre les difficultés de ce problème commercial en devenant

Fabricants exclusifs de chaussures de femmes par le procédé à Trépointe Goodyear.

En concentrant toute notre expérience et toute la science de nos conremaitres et ouvriers experts sur cette spécialité, nous sommes arrivés à créer les modèles les plus élégants en fait de

Chaussures Fines pour Femmes

et à en approvisionner le commerce au plus bas prix possible.

Les chaussures portant la marque de la Perth Shoe Company Limited ne peuvent que vous attirer des éloges de vos clientes les plus difficiles. Si vous avez une clientèle féminine malaisée à satisfaire, voyez nos échantillons et prenez notre ligne en stock et vous verrez toutes les difficultés tomber comme par enchantement.

Ecrivez-nous ou voyez nos voyageurs.



The Perth Shoe Company,
Limited

PERTH, ONTARIO.

LA TREPOINTE GLOBE A COUSSIN

Une véritable trépointe Goodyear cousue à même la semelle --- une caractéristique de nos chaussures pour demoiselles, fillettes, enfants et bébés, qui assure un confort exceptionnel et facilite la croissance du pied.

Les autres avantages qui ajoutent à la popularité de ces chaussures, sont la semelle molle à coussin et le remplissage en liège mou entre la fausse semelle et la semelle extérieure.

GLOBE SHOE LIMITED

Fabrique à TERREBONNE, Qué.

Prenez en stock les

CHAUSSURES FINES MCKAY POUR DAMES

faites par la fabrique



L'élégance de leurs modèles, leur qualité résistante, le confort qu'elles donnent plairont sûrement à votre clientèle, quelque difficile qu'elle soit, et les ventes répétées que vous ferez vous récompenseront de la sagesse que vous avez eue de pousser la vente de ces chaussures. En dépit de la hausse générale de la matière, nous pouvons vous offrir des prix qui rendront vos ventes faciles tout en vous laissant une bonne marge de profits. Pour plus de renseignements, écrivez-nous aujourd'hui même.

THE LADY BELLE SHOE COMPANY, LIMITED

Fabricants de chaussures fines McKay pour femmes

KITCHENER - - - Ontario.

LE CONTREFORT

“ PERFECT ”

est le type même de la perfection. Sa solidité, sa résistance à l'humidité, sa forme assurant l'ajustement parfait en font le meilleur produit du genre sur le marché. Avec ce contrefort vous mettrez de la qualité dans vos chaussures et vous leur donnerez une jolie apparence, parce qu'elles résisteront à l'usage le plus dur et vous donneront le meilleur ajustement qu'il soit possible d'obtenir.

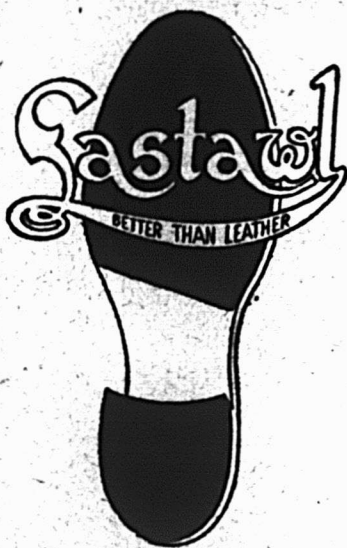
**LE CONTREFORT LE PLUS ECONOMIQUE
SUR LE MARCHE.**

Perfection Counter Limited

699 Avenue Letourneux, angle rue Ernest,

Montréal.

UN FAISEUR D'ARGENT



Le matériel pour semelles et talons LASTAWL répond à la grande demande du public aujourd'hui. Il est imperméable et meilleur marché que le cuir — juste ce que le public désire pour les semelles, les talons et les réparations.

LASTAWL est un faiseur d'argent pour les marchands et les réparateurs de chaussures.

Ecrivez pour avoir notre proposition.

British & Foreign Agencies, Limited

17, rue St-Jean, Montréal

SEULS AGENTS EN CANADA.

FAITES UNE VENTE DE CHAQUE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS.

Les vêtements de la

“ Marque Progress ”

**FAITS D'APRES NOTRE SYSTEME
SUR MESURES**

vous permettent de plaire à tous les goûts
et de donner un service rapide.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 BOULEVARD ST-LAURENT
MONTREAL

Fabricants des Vêtements “Marque Progress”
Département de la confection sur mesures.

NA-VAR-LAC

VERNIS ET APPRETS CELLULOSE POUR CHAUSSURES, TOUTES LES COULEURS AU CHOIX DEPUIS LE TON UNI JUSQU'AU FINI BRILLANT FRANÇAIS

Spécialités NA-VAR-LAC pour Chaussures

EMAILS BLANCS et GRIS pour chaussures en canevass.

EMAIL NOIR pour chaussures de haute qualité, --- donne des talons recouverts de celluloid à un coût très modéré.

SOILPROOF pour employer pendant que l'on émaille et finit les chaussures en canevass --- laisse les tiges absolument propres et épargne beaucoup de travail ainsi que le coût des couvertures ordinaires.

Tous les produits ci-dessus sèchent rapidement et on peut les appliquer par le pinceau à air, d'où une source d'économie de temps et de travail.

TEINTURES IMPERMEABLES. Qualité spéciale. Toutes couleurs.

Nos finis sont résistants, flexibles, ne s'écaillent pas, ne craquent pas ni ne perdent leur couleur.

Livraison prompte --- Qualité Garantie.

Les plus bas prix.

FAITS AU CANADA

Par une compagnie essentiellement canadienne

NATIONAL VARNISH COMPANY OF CANADA, Limited

Fabriques et Laboratoires: 369 rue Craig ouest.

Bureaux: 120 rue St-Jacques,

MONTREAL

AUX MARCHANDS CANADIENS-FRANÇAIS DU CANADA

On prétend que nos Canadiens-Français n'achètent pas des marchandises de la même haute qualité que les Canadiens-Anglais.

Nous tentons un effort pour déterminer que le Canadien-Français achète, non-seulement la même haute qualité de marchandises, mais que son pouvoir d'achat, principalement dans la province de Québec, est égal et même plus grand que celui dans les autres provinces.

Afin de prouver notre assertion, nous avons fait choix de trois différents articles, dont chacun a une fonction particulière:—

- 1.—La Farine, parce que c'est un produit de nécessité;
- 2.—Les Caméras, parce que ce sont des objets de luxe;
- 3.—L'Argenterie de table, parce que c'est à la fois un luxe et une nécessité.

Voulez-vous nous prêter votre coopération en répondant: "Oui ou Non" aux questions suivantes, selon qu'elles s'appliquent à votre commerce, et nous adresser par la poste la formule remplie?

Toutes ces informations seront strictement confidentielles.

- 1.—La plupart de vos clients achètent-ils de la farine?

De haute qualité?	De qualité moyenne?	A bas prix?
Combien vendez-vous le baril de 98 livres?	Combien vendez-vous le baril de 98 livres?	Combien vendez-vous le baril de 98 livres?
- 2.—La plupart de vos clients achètent-ils des Appareils (Caméras) et Fournitures Photographiques?

De haute qualité?	De qualité moyenne?	Bon marché?
Quel est votre prix moyen de vente?	Quel est votre prix moyen de vente?	Quel est votre prix moyen de vente?
- 3.—Quelle qualité de couteaux, fourchettes et cuillères d'argent la plupart de vos clients achètent-ils?

De l'Argenterie de haute qualité?	De l'Argenterie de qualité moyenne?	De l'Argenterie bon marché?
Quel est votre prix moyen de vente à la douzaine?	Quel est votre prix moyen de vente à la douzaine?	Quel est votre prix moyen de vente à la douzaine?
- 4.—Vendez-vous des couteaux, fourchettes et cuillères non-plaqué argent?
- 5.—Vos clients peuvent-ils être induits à acheter une meilleure qualité de couteaux, fourchettes et cuillères en argent pour cadeaux de Noces et de Noël?
- 6.—Cela vous intéresserait-il de vendre des lignes de haute qualité vous rapportant un bon profit, si ces lignes étaient soutenues par une campagne de publicité éducative pour l'Argenterie?
- 7.—La plupart de vos clients sont-ils en moyens?
- 8.—Les conditions générales sont-elles bonnes dans votre district?

Prière adresser au
"PRIX COURANT"
Casier 2229
Montréal, Canada.

Votre nom

Votre adresse

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 72	Cie J. A. M. Côté . . . 11	Hamilton Carhartt . . 54	Perfection Counter . 17
Assurance Mont-Royal 76	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 76	Hamilton Stove . . . 71	Perth Shoe Co., Ltd. 15
Armour 62	Citadel Leather Co., Ltd. . . . Couverture	Heinz, H. J. 58	Pigeon, Lymburner . 56
AutoStrop 66	Clark, Wm. 65	Imperial Tobacco . . 37	Pink, Thos. 72
Banque d'Hochelega. 74	Columbus Rubber Co. 25	Inglis, G. 58	P. Poulin & Cie . . . 56
Banque Nationale . . 74	Connors Bros. 65	International Supply . 6	Ramsay Paint 73
Banque Provinciale . 74	Côté, A. A., & Fils . 12	Imperial Oil 69	Rena Footwear 24
Banque d'Epargne . . 74	Côté & Lapointe . . 56	Jonas & Cie, H. . . . 57	Robinson, James . . . 3
Bennett Limited, Couverture	Couillard, Auguste . 76	Lady Belle Shoe Co. 16	Robson Leather Co. 12
Breithaupt Leather Co., Ltd. 10	Daoust, Lalonde & Cie 7	Lamontagne, Racine, Ltée . . . Couverture	Scholl Mfg. Co. 4
British Colonial Fire Ins. 76	Dominion Canners (Ltd.) 63	Legaré 44	Salada Tea 61
Barrett 67	Duclos & Payan . . . 22	Leslie & Co., A. C. . 68	Slater Shoe. Couverture
Beckwith Box Toe . . 27	Duffy, J. J., & Co. . 64	Liverpool-Manitoba . 76	Stanway-Hutchins . 58
British Foreign Agencies 17	Eddy & Co. 64	Macdonald Reg'd . . . 55	Simonds Saw 68
Brodie & Harvie . . . 56	Fontaine, Henri . . . 56	Mathieu (Cie J.-L.) . 64	Stauntons Ltd. 73
Brodeur, A. 56	Gagnon, P. A. 76	McArthur, A. 68	Still Mfg. Co. 73
Canada Foundries . . 68	Garand, Terroux & Cie 76	Megantic Broom . . . 64	Steel Co. 70
Canada Life Assurance Co. 76	Gendron Mfg. Co. . . 70	Montbriand, L.-R. . 76	Sun Life of Canada 76
Canadian Cons. Rubber 28	Georgia Turpentine . 70	Montreal Biscuits . . 58	Tanguay, Jos. 21
Canadian Polishes Ltd. 60	Girouard Limitée . . 26	Montreal Mocassin Co., Ltd. 23	Tanglefoot 39
Canadian Salt 53	Gagnon, Lachapelle & Hébert 9	Morrisette, N. 56	Tétrault Shoe. 5
Children Shoe 6	Globe Shoe Limited . 16	Morrow Screw 73	Tower Canadian Ltd. 27
Church & Dwight . . 60	Gutta Percha & Rubber Co. 14	Nova Scotia Steel Co. 68	Trees 47
Charbonneau 60		Nugget Polish 10	Trudel & Guillet . . 56
		National Varnish . . . 18	United Shoe 13
		Oneida (Insert) . . 19-20	Williams Shoe Co. . . 12
		Old City Mfg. 59	Western Assurance Co. 76
		Panther Rubber 8	Vineberg & Co. . . . 17-27-53-56
		Paquet & Bonnier . . 76	

La vieille cité de Québec a toujours gardé son titre de Cité-Reine pour la fabrication de la chaussure.

Parmi les noms qui contribuent à cette réputation, celui de

JOS. TANGUAY

figure en bon rang et les chaussures qui sortent de sa manufacture sont appréciées au plus haut point par le public et par le commerce de détail.

Si vous voulez créer et entretenir une clientèle fidèle pour chaussures d'hommes, de garçons, de femmes, de filles et d'enfants, adressez-vous à

JOS. TANGUAY

FABRICANT DE CHAUSSURES

Angle des rues du Roi et St-Dominique, - - QUEBEC, P. Q.

**Le Contrefort
D. & P.**

**Pourquoi le contrefort D. & P.
est une fondation solide pour
toute bonne chaussure.**

Tout d'abord par ce qu'ils sont faits en fibre choisie qui est travaillée d'après notre procédé spécial pour lui assurer une plus grande durée.

Les contreforts D & P font paraître une chaussure plus élégante, quelque extraordinaire ou excentrique que puisse être l'assise du talon.

Ils sont solidement construits et résistent comme du fer; cependant ils sont aussi confortables qu'une vieille pantoufle.

Nous répétons que chaque contrefort fabriqué par nous comporte la garantie de donner une satisfaction durable.

Laissez-nous vous adresser des échantillons.

DUCLOS & PAYAN

Tannerie et Fabrique:

ST-HYACINTHE, P.Q.

Bureau des ventes et entrepôt :

224 rue Lemoine, Montréal.

Représentants :

Pour Ontario : E. R. Lewis, 45 Front Street East, Toronto.

Pour la ville de Québec : Richard Frères, rue St-Valler, Québec.

"HYAWATHA"

Pantoufles Mocassins

Les caractéristiques exclusives de ces Mocassins sont:

- (1) Empeignes piquées à la machine au fil poissé ;
- (2) Doublure en feutre pure laine ;
- (3) Les doublures formant partie intégrante du cuir ;
- (4) Courbe du talon correspondant à la forme du pied ;
- (5) Mise en forme de chaque paire.

Fabriquées par

The Montreal Moccasin Co.
LIMITED.

10 AVENUE SHAMROCK - - MONTREAL.



Pas de commerce de chaussure profitable sans une bonne marque !

LA CHAUSSURE

LA RENA

est la reine de la chaussure pratique, élégante et d'un prix raisonnable, pour dames, fillettes et enfants.

VOYEZ NOS
ECHANTILLONS.
DEMANDEZ
NOS PRIX ET
CONDITIONS.

Nous sommes prêts à remplir toutes les commandes promptement et avec soin, à votre entière satisfaction.

La Compagnie
de Chaussures

LA RENA

Angle rue Ernest et 3ième Avenue, Maisonneuve, Montréal.

Salle d'échantillons : 10 rue Victoria, chambre 210, Montréal.



La Saison des Chaussures de Caoutchouc pour 1920

S'EST OUVERTE LE 1er MARS

~~~~~

Nos voyageurs sont maintenant sur la route pour présenter la ligne la plus attractive de chaussures de caoutchouc qui ait jamais été soumise au commerce canadien et comprenant les formes et les modèles les plus récents.

*Voyez l'un d'eux avant de placer vos commandes d'automne.*

~~~~~

THE COLUMBUS RUBBER COMPANY
OF MONTREAL, LIMITED

SUCCURSALES A : MONTREAL, OTTAWA, WINNIPEG et CALGARY.



Votre commande de **CLAQUES**
dépend de la **QUALITÉ** et du
service que vous avez à offrir
à vos clients.

SI VOUS ACHETEZ LES CLAQUES

“Maltese Cross”

vous êtes assurés de la **QUALITÉ**, et si cette ligne vous
est fournie par **NOUS** l'attention que nous portons à ce
commerce, et l'assortiment considérable que nous avons
toujours en mains, vous assurent le “**SERVICE.**”

Vous recevrez la visite de notre représentant dans le
cours de **MARS**. Confiez-lui vos commandes, vous serez
satisfait.

La Maison Girouard Limitée

SAINT-HYACINTHE, P. Q.

Où il ne peut y avoir de compromis

On ne peut mettre en doute l'importance d'employer le meilleur sous-cap que l'on puisse obtenir.

Le style et la durée de la chaussure en dépendent.

La chaleur, la transpiration du pied et l'humidité doivent être combattues avec soin si une satisfaction de 100 p.c. est garantie avec vos chaussures. Il ne peut y avoir qu'une seule réponse :

EMPLOYEZ LE
SOUS-CAP

VULCO=UNIT

Beckwith Box Toe Limited
Sherbrooke, Québec.



Breveté 26 oct. 1915.
Breveté 30 déc. 1913.

LA DISTINCTION DES

Vêtements "Marque Progress"

Faits d'après le SYSTEME SUR MESURES, se voit dans tous les petits détails, de façon à plaire aux gens difficiles. Chaque modèle est une superbe création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL.

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de la confection sur mesures.

TOWERS FISH BRAND LONGS IMPERMEABLES REFLEX

Tenez ces manteaux imperméables pour livreurs et autres travailleurs du dehors et

**VOTRE CLIENTELE
AUGMENTERA**

De qualité supérieure, durables et absolument imperméables, ce sont des manteaux faciles à vendre et ils laissent de beaux bénéfices.

Ecrivez pour prix et détails.

TRADE MARK
TOWER'S
FISH BRAND



"SERVICE
D'UN
OCEAN
A
L'AUTRE"

TOWER CANADIAN
LIMITED.

Toronto, Halifax,
Winnipeg, Vancouver.

Dominion Raynsters



Mars et avril sont de gros mois pour les imperméables et les "Dominion Raynsters" sont les imperméables pour le style et la satisfaction générale.

Ce sont les imperméables "faits en Canada" garantis absolument à l'épreuve de l'eau, ils se font en différents modèles et tailles pour hommes, dames et enfants et comprennent les lignes à prix populaires aussi bien que les plus jolies et les plus riches qui puissent être faites.

Les acheteurs devraient se mettre en rapport avec notre succursale la plus proche pour être tenus au courant de nos dernières nouveautés dès leur apparition et aussi pour faire livrer promptement leur assortiment de printemps et leurs commandes pressées.

Les succursales du DOMINION RUBBER SYSTEM SERVICE sont situées à

Halifax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, London, Kitchener, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver et Victoria.



SECTION *de la* CHAUSSURE



Vol. III

MONTREAL, MARS 1920

No. 3

Note sur le commerce du cuir et de la chaussure

Quelques nouveaux modèles d'automne sont déjà sortis—Les prix du cuir et de la chaussure sont stables — Rien de bien nouveau dans les styles pour l'automne.

Pâques vient cette année au bon moment pour le commerce de la chaussure. Il n'est ni trop tôt ni trop tard. Lorsque les fêtes de Pâques tombent trop tôt en mars, il n'y a généralement qu'un mouvement restreint dans la chaussure, et quand elles sont retardées jusqu'au milieu d'avril, les affaires n'ont pas tant d'éclat du fait que les jours chauds qui les précèdent sapent l'intérêt des achats de Pâques. Cette année, le dimanche de Pâques vient le 4 avril, ce qui donne toutes chances pour une bonne semaine de magasinage en un temps où les oiseaux commencent à gazouiller et où le soleil réchauffe le cœur des gens. Les détaillants ont, cette année, de meilleures espérances que de coutume. Nous avons eu un hiver long et rigoureux et, encore que les affaires aient été plus brillantes que d'habitude à cette période de l'année, tout le monde s'attend à ce qu'un peu de chaleur et des jours de fête donnent un élan nouveau au commerce dans toutes les lignes. La semaine précédant Pâques doit être, cette année, une semaine-record pour les ventes à moins que ce soit la faillite de tous les indices.

La plupart des manufacturiers ont lancé leurs nouvelles lignes, principalement ceux qui recherchent le commerce de l'ouest. Il n'y a pas beaucoup d'innovations, même dans les lignes pour dames. Une des caractéristiques est la prédominance des coupes basses qui sont plus nombreuses que d'ordinaire pour les expositions d'automne. Néanmoins les chaussures de huit et même neuf pouces maintiendront leur popularité et quelques tiges de 10 pouces se rencontrent parfois. Si la jupe courte est destinée à demeurer et surtout si elle est destinée à être même encore écourtée, les styles hauts seront, sans nul doute, plus populaires, bien que le prix aura pour effet de renforcer la position des ox-

fords. Le "brogue" soulier d'aspect rustique a obtenu une telle popularité la dernière saison comme chaussure d'hiver, et les brochés furent tellement employés qu'une bonne quantité d'oxfords serait un achat pour le commerce de ville. Les bouts allés semblent avoir grandi en popularité et il y a tendance à l'empaigne courte, en dépit de l'opposition à l'idée française. On peut dire cependant que, sauf pour les goûts outrés, l'empaigne courte ne fera guère d'adeptes du moins jusqu'au printemps prochain. Quant aux prix, il ne semble guère devoir y avoir de changements. Les manufacturiers déclarent qu'ils payent plus cher que jamais aujourd'hui pour les tonnages désirables de cuir à tiges et à semelles. Il est certain que dans les lignes de cheveau le marchand devra payer plus cher pour les chaussures de qualité qu'il ne paya la saison dernière. On peut en dire autant des couleurs en veau de haute qualité et en cuir de côté.

Les conditions américaines

Un rapport de Boston dit, en ce qui concerne les lignes de chaussures de qualité moyenne pour l'automne, que les styles sont conservatifs, la plupart des échantillons étant en cheveau noir ou brun, en veau, en cuir de flanc ou cabretta. Deux manufacturiers, gros producteurs de chaussures à prix populaires, ne montreront pas de chaussures avec tiges en drap. Un autre manufacturier regrette qu'il n'y ait pas de demande parmi ses clients pour des chaussures en cuir verni avec tiges de fantaisie. Les cuirs de Suède en beaver, gris, brun et noir se rencontrent dans les lignes de belles chaussures habillées. Les empaignes continuent à être longues — de 3½ à 4 pouces, avec un plus grand intérêt manifeste pour les talons bas.

Les opinions en ce qui concerne les prix et styles à venir sont très partagées. Des chaussures faites en Lynn sont cotées de \$6.50 à \$11 la paire pour le stock régulier. Dans certains cas, les prix sont plus bas et dans d'autres plus élevés. Une maison faisant des chaussures à trépointe à \$10.00

et \$11.00 la paire s'attend à ce que ses clients continuent à payer ces prix. Un autre manufacturier faisant une ligne similaire de chaussures s'attend à ce que ses clients préfèrent des oxfords à trépointes à \$1.50 de moins que les bottines.

Un fabricant de chaussures McKay à \$6.00 la paire dans le gros se montre très optimiste concernant l'avenir du commerce. Il pense que beaucoup d'acheteurs abandonneront les lignes très chères pour acheter des McKays meilleur marché.

Les oxfords "Brogues" se vendent pour le printemps et l'automne.

Les chaussures "Brogues" en cuirs noir et brun, d'un fini lisse sont parmi les lignes de nouveaux échantillons. Un manufacturier conservatif s'attend à ce que le gros de ses affaires pour l'automne se fasse en styles "brogue" portés avec des chaussettes de laine, et il ajoute que 75 pour 100 seront des chaussures à talons bas.

Les prix élevés sont naturels

Une dépêche de Boston donne les points saillants du rapport de la commission de l'Etat de Massachusetts sur les nécessités de la vie qui exonère le commerce de chaussure de l'accusation de "profits exagérés." En discutant l'augmentation du coût des matières première set de la main d'oeuvre, la Commission dit:

"Les marchands n'ont guère fait plus de profit qu'en 1913. Le rapport montre que le coût de manufacture d'une paire ordinaire de chaussures de prix moyen a augmenté de 185 pour 100 de 1913 à 1919. En 1913, le coût moyen était de \$2.55, et en 1919, il était de \$7.26."

La Situation du cuir

En dépit du fait que nous sommes entre deux saisons, le cuir du haut et le cuir à semelle demeurent fermes. Une bonne quantité de quelques qualités des deux lignes est expédiée aux Etats-Unis et quelques affaires avec l'Europe sont faites, en dépit des conditions défavorables du change. Les rapports d'Amérique indiquent un marché ferme, bien que la désorganisation des facilités de transport ait empêché la distribution à un degré considérable. Le veau se maintient encore à des prix élevés, étant vendu à \$1.40 pour les noirs et \$1.50 pour ceux de couleur. Le chevreau est encore cher pour les bonnes qualités qui se vendent \$1.65 pour les couleurs et \$1.45 pour les noirs. Le prix élevé du chevreau fait orienter les achats vers le veau et le kangaroo. La situation des peaux est calme et très peu d'affaires sont faites soit dans les lignes indigènes soit dans les lignes étrangères. A Chicago, les peaux épaisses de bouvillons indigènes des packers sont cotées à 40c et les peaux de buffles du pays à 28c. Le marché de la peau sèche est calme et faible. Les vendeurs demandent des prix basés sur 45c, pour les Mountain Bagotas, mais les acheteurs ne font des offres qu'à trois cents au-dessous de ce chiffre.

Notes sur le commerce des caoutchoucs

Les voyageurs sont actuellement en route avec les échantillons de la nouvelle saison et tout le pays, d'Halifax à Victoria, est battu pour récolter les commandes de chaussures en caoutchouc pour la saison 1920-1921. Il y a eu un certain nombre de changements dans les prix de liste des lignes régulières de chaussures en caoutchouc tels qu'annoncés en décembre dernier. En comparant soigneusement les différentes lignes, on peut dire que cette augmentation est, en moyenne, de six à sept pour cent. Cette augmentation est contrebalancée en quelque sorte par l'escompte de cinq pour 100 alloué aux commandes placées avant le 30 avril 1920. Une forte discussion s'est élevée au cours du dernier mois, parmi les manufacturiers sur l'adoption de ce dernier cours, le sentiment de quelques-uns étant que, vu la tendance à la hausse des coûts de production, l'escompte n'était pas raisonnable et était inutile. Cependant, il fut décidé finalement que cette concession serait faite pour apaiser les plaintes de certaines sections du commerce de détail relatives à la nécessité de commander la chaussure en caoutchouc très à l'avance. Les manufacturiers décidèrent qu'il n'y aurait pas de changements dans les dates et termes usuels, cette année.

Les raisons de l'augmentation

Les manufacturiers donnent comme raison de l'augmentation des prix du caoutchouc brut, qu'il y a eu une augmentation continue du prix des tissus et des draps. Certaines lignes, disent-ils sont impossibles à se procurer et les prix augmentent constamment. Il y a eu au moins quatre augmentations dans les prix de la main d'oeuvre dans les neuf derniers mois et l'on s'attend à ce qu'avant l'ouverture d'une autre saison de fabrication de nouveaux changements de prix soient nécessaires. Il devient de plus en plus difficile de se procurer la main d'oeuvre féminine suffisante qui coûte presque le double de ce qu'elle coûtait il y a cinq ans. Il s'ensuit que les manufacturiers sont de deux à trois mois en retard dans leur production pour les articles de sports et de tennis qui auraient dû être expédiés le premier de mars. Cela prendra jusqu'au premier de mai pour livrer les articles d'été.

Nouvelles lignes

La plupart des catalogues sont entre les mains du commerce. Il n'y est pas montré beaucoup de lignes nouvelles, car il n'y a pas eu de grands changements dans les formes de chaussures depuis une couple de saisons. Les formes longues et étroites prévalent dans les belles lignes pour femmes et pour les hommes, la forme anglaise prédomine dans les marchandises de haute qualité. On observera dans les lignes des différentes compagnies une

tendance à éliminer les modèles inutiles et à se concentrer sur les formes et finis normaux. Dans les couleurs, il y a prédominance de gris et de tons, avec préférence pour cette dernière nuance. On verra du blanc dans quelques lignes et les semelles rouges seront plus populaires si l'on en juge par les échantillons.

Le sentiment des détaillants

Un grand nombre de détaillants ont exprimé le sentiment que la vente des caoutchoucs devait être retardée cette année jusqu'à ce que les échantillons de chaussures aient considérablement changé et que le commerce de chaussures soit plus nette.

Le sentiment prévaut que vers août ou septembre les conditions dans les matières premières de chaussures auront considérablement changé et que les manufacturiers eux-mêmes sauront mieux où ils vont quant aux coûts de production. Un manufacturier, en discutant de la situation, admet que les conditions peuvent changer légèrement vers l'été et dit qu'il ne fait aucun doute que si les coûts de production diminuaient matériellement, les manufacturiers feraient des ristournes quand les marchandises seraient expédiées, comme cela se fit il y a une couple de saisons. Pour l'instant, il ne semble guère y avoir de promesse, dans un avenir prochain, pour quelque amélioration soit dans la situation de la main d'oeuvre, soit dans celle des matières premières, et il semble raisonnable, à ce point de vue, d'acheter aux présentes cotations.

DANS LE DOMAINE DE LA CHAUSSURE

La Eastern Canada Shoe Company a commencé ses opérations comme manufacturiers de chaussures dans la province de Québec. M. DeBlen et M. Contain en sont les associés.

La Gosselin Shoe Company est en train de faire ériger une usine dans la cité de Québec.

M. W. F. Tanner, de la Tétrault Shoe Manufacturing Company, Limited, Montréal est actuellement en voyage à Terre-Neuve avec les échantillons d'automne de la compagnie.

Du 15 mars au 1er avril les voyageurs de la Tétrault Shoe Manufacturing Company, Limited, Montréal visiteront tout le Canada avec les nouveaux échantillons d'automne qui comprennent beaucoup de nouvelles lignes et trois formes entièrement nouvelles. M. G. H. Ferguson visitera l'Ouest du Canada; M. J. Heffering, l'Ontario; M. C. E. W. Lessard, Québec; et M. F. W. Laskey, les Provinces Maritimes.

M. John Myles, gérant général de la Columbus Rubber Company of Montreal, Limited, et M. E. Larose, gérant des ventes viennent de passer une semaine à Winnipeg, en consultation avec M. Connolly, gérant de la succursale de Calgary, et M. Barrett, gérant de la succursale de Winnipeg, en

vue de l'extension des affaires de la compagnie dans l'Ouest du Canada. Des arrangements ont été déterminés pour permettre à l'usine d'augmenter sa production pour répondre à l'augmentation des affaires et les perspectives commerciales de cette institution paraissent être des plus brillantes.

La firme opérant la Atlas Shoe Hospital, Montréal, a été dissoute.

St-Jean et Cie, manufacturiers et marchands de chaussures en gros, Montréal, se sont réorganisés sous le nom de St-Jean et Cie, Enregistrée. M. Henri A. Guénette et Henry G. Lawrie en sont les registraires.

L'actif de la Perfect Shoe Co., Ltd., Montréal a été annoncé à vendre par soumissions.

L. C. Petronzio & Frère, cordonniers, Montréal, ont dissous leur association.

M. J. B. Avila Corbeil s'est enregistré comme marchand-détaillant de chaussures à Montréal; son magasin sera connu sous le nom de "Le Soleil".

M. A. H. Hamilton, autrefois avec la Ames-Holden, McCready Co., Limited, a été nommé gérant de production de la manufacture No 2, de la Tétrault Shoe Manufacturing Company, Limited, Montréal.

M. J. I. Chouinard, président de la Star Shoe Company, Ltd., Montréal, est parti passer deux mois de vacances dans le Sud.

La Columbus Rubber Company of Montreal, Limited, a publié un nouveau catalogue concernant les marques Santa Maria et Columbus. Ce catalogue est en deux couleurs et montre la série complète des produits de la compagnie. La compagnie informe ses clients que des stocks sont détenus à Montréal, et aux succursales d'Ottawa, Winnipeg et Calgary, ainsi que la plupart des marchands de gros.

M. L. A. Blanchard, de la Succursale de Montréal du Dominion Rubber System a été nommé assistant gérant de la division de Québec avec bureaux généraux à Montréal.

Le catalogue de 1920 du Dominion Rubber System vient d'être publié. Ce catalogue comporte soixante-douze pages traitant des marques Dominion, Jacques-Cartier et Merchant.

La Perth Shoe Company, Ltd., a pris une incorporation fédérale sous la loi des compagnies.

La Rubber Company of Canada, Ltd., a été incorporée avec un capital de \$2,000,000 et siège social à Montréal.

Des lettres patentes d'incorporation ont été émises à la Eastern Canada Shoe Company, Ltd., Cité de Québec. La maison est capitalisée à \$99,900.

MM. Nap. Tétrault, de la Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited; Joseph Daoust, de Daoust, Lalonde & Company, Limited; et Dufresne et Locke, manufacturiers de chaussures de Montréal, ont chacun contribué pour \$25,000 à l'oeuvre de reconstruction de l'Université de Montréal.

L'Association des manufacturiers de chaussures du Canada

* On sait toute l'expansion prise par l'industrie de la chaussure au Canada pendant la guerre et les perspectives brillantes qui s'ouvrent à cette industrie nationale pour peu que nos manufacturiers sachent en profiter. Les manufacturiers de chaussures du Canada ne sont pas restés inactifs; leur organisation a travaillé ferme pour développer la production et en assurer l'écoulement. Aussi croyons-nous à propos de donner quelques renseignements sur l'Association qui groupe les manufacturiers de chaussures du Canada et cherche à pousser les intérêts de tous ceux engagés dans cette branche.

Constitution et Règlements de l'Association des Manufacturiers de Chaussures du Canada.

I.—NOM.

1. Le nom de l'Association sera "L'Association des Manufacturiers de Chaussures du Canada" (affiliée à l'Association des Manufacturiers Canadiens).

2. Le siège social de l'Association sera situé à Montréal.

3. Tous les rapports, avis et brochures, distribués par l'Association seront rédigés en français et en anglais.

II.—BUTS.

4. Les buts de cette Association seront:—

(a) De développer et de protéger les intérêts des personnes, firmes, sociétés et corporations engagées dans la fabrication des souliers et chaussures dans le Dominion du Canada.

(b) D'encourager la formation d'associations locales de manufacturiers de chaussures.

(c) De rectifier les abus qui existent dans ce commerce.

(d) De se libérer de toute imposition injuste ou illégale.

(e) De disséminer parmi ses membres des renseignements précis et utiles.

(f) D'implanter des méthodes et usages commerciaux uniformes.

(g) D'encourager le commerce d'exportation.

(h) De développer des relations amicales entre ses membres.

III.—MEMBRES.

5. Toute personne, firme, société ou corporation qui est actuellement, ou qui pourra devenir membre.

6. Les demandes pour devenir membre de-

vront être faites, par écrit, au Secrétaire-Trésorier.

7. Le Comité Exécutif est chargé de statuer l'acceptation, le candidat en sera conformément averti et il sera considéré élu sur paiement des honoraires.

8. Tout membre qui ne veut plus faire partie de l'Association doit en donner avis conforme au Secrétaire-Trésorier, trois mois d'avance, et payer tous arrérages de redevances et cotisations à l'Association.

IV.—OFFICIERS.

9. Les officiers de cette Association seront un Président d'Honneur, un Président, deux Vice-Présidents et un Secrétaire-Trésorier.

10. Le président aura la surintendance générale des affaires de l'Association. Il présidera toutes les réunions de l'Association et du Comité Exécutif.

11. Les vice-présidents, dans leur ordre d'ancienneté, seront, en l'absence ou en cas d'impossibilité d'agir du Président, chargés de ses fonctions.

12. Il sera du devoir du Secrétaire-Trésorier de tenir une liste fidèle des membres et de leurs adresses, ainsi qu'un registre exact de toutes les affaires de l'Association ou de son Comité Exécutif ou de tout autre Comité faisant rapport à ce dernier. Il dirigera la correspondance de l'Association. Il recueillera et conservera soigneusement tous les livres, papiers, lettres, documents et comptes qui se rattachent, ou qui sont d'intérêt à l'Association. Il livrera ces pièces, lorsqu'il en sera requis par le Comité Exécutif, à la personne ou aux personnes qui lui seront indiquées, et remplira tous les devoirs relevant de sa charge, ou que le Comité Exécutif pourra ordonner.

Il sera le dépositaire des fonds de l'Association; il verra à ce que tout argent encaissé soit déposé dans un compte général, et qu'aucune somme d'argent ne soit retirée de ce compte sans la signature du Président ou du Secrétaire-Trésorier et celle de tel autre officier ou membre que le Comité Exécutif pourra indiquer, par résolution. Il fera rapport régulièrement au Conseil Exécutif de l'état financier de l'Association. Il fournira un Bon de garantie aux frais de l'Association pour la somme que déterminera le Comité Exécutif. Les livres et comptes seront tenus au siège social de l'Association où chaque membre du Comité Exécutif aura la liberté de les examiner durant les heures d'affaires.

13. Le Secrétaire-Trésorier (qui devra possé-

der l'anglais et le français) pourra être rémunéré, et il sera nommé par le Comité Exécutif qui fixera sa rémunération.

V.—COMITES.

14. Le Comité Exécutif sera composé du Président, des deux Vice-Présidents et d'un Représentant pour chaque cinq membres ou fraction d'après la division géographique suivante:

(1) Ouest — comprenant les Provinces des Prairies et la Colombie-Anglaise.

(2) La Province d'Ontario.

(3) La Province de Québec.

(4) Les Provinces Maritimes.

15. Le Comité Exécutif exécutera ou verra à l'exécution des instructions de l'Association. Il agira comme mandataire de l'Association, lorsqu'elle ne sera pas en séance. Il aura la surintendance générale de la ligne de conduite de l'Association; tous les Comités lui feront rapport et les actes de ces Comités pourront, en tout temps, être révisés par lui. Il aura le pouvoir de remplir toutes vacances, tant dans son effectif que dans celui de n'importe quel comité, en cas de mort ou de démission, et de remplacer temporairement tout officier ou membre de comité qui, pour une cause quelconque serait absent.

16. Le Président pourra convoquer une réunion du Comité Exécutif à son gré, et il devra le faire à la demande écrite de n'importe quels trois membres du Comité Exécutif, dans les trois jours qui suivront la réception de cette demande. Les membres de l'Association auront le privilège de pouvoir assister aux réunions du Comité Exécutif, mais seuls les membres du Comité y auront droit de vote.

17. Avis de ces réunions sera envoyé par le Secrétaire Trésorier à tous les membres du Comité trois jours au moins avant la date fixée pour la réunion.

18. Aux réunions du Comité Exécutif régulièrement convoquées le quorum sera de cinq membres.

19. Le Comité Exécutif pourra de temps à autre nommer des Comités Spéciaux.

20. Les réunions des Comités Spéciaux seront convoquées par leurs présidents respectifs ou par le Président de l'Association, à leur discrétion.

21. A toutes les réunions de Comités Spéciaux une majorité de membres formera quorum.

22. Le Comité chargé des Nominations et des Résolutions sera formé de sept membres et il sera constitué par le Comité Exécutif à une réunion régulièrement convoquée, pas moins de trente jours avant l'assemblée annuelle de l'Association.

23. Le Comité des Nominations et Résolutions préparera le Scrutin pour l'assemblée annuelle de l'Association. Il fera rapport et, au besoin, préparera toutes résolutions à soumettre à la dite assemblée annuelle.

24. Il se réunira quinze jours au moins avant l'assemblée annuelle pour remplir ses devoirs.

25. Avis de réunion sera envoyé à tous les membres du Comité dix jours au moins avant la date fixée pour la réunion.

26. La majorité des membres du Comité formera quorum à toute réunion régulièrement convoquée.

VII.—NOMINATIONS ET ELECTIONS.

27. Un mois au moins avant la date fixée pour l'assemblée annuelle, le Secrétaire-Trésorier devra faire un appel par écrit à tous les membres pour la mise en nomination du Président, des deux Vice-Présidents et du Comité Exécutif.

28. Les mises en nomination peuvent être faites par n'importe quel membre actif en règle.

29. Aucune mise en nomination ne sera valide si elle n'a pas l'acquiescement de la personne nommée.

30. Les mises en nomination pour les fonctions de Président, Vice-Président et Comité Exécutif devront être transmises au Secrétaire-Trésorier deux semaines au moins avant l'assemblée annuelle, mais cette règle ne s'applique pas aux cas de mises en nomination faites par le Comité des Nominations et Résolutions.

31. Tout membre actif en règle est éligible soit pour élection ou pour nomination à n'importe quelle charge ou dans n'importe quel Comité.

32. Le Président et les deux Vice-Présidents, aucun des deux ne devant demeurer dans le même district, ainsi que le Comité Exécutif seront élus à l'assemblée annuelle et resteront en fonctions jusqu'à l'élection de leurs successeurs.

VIII.—ASSEMBLEES GENERALES ET ANNUELLES.

33. Une assemblée générale spéciale de l'Association peut être convoquée au gré du Comité Exécutif et sera convoquée par le Président, à la demande écrite de quinze membres, dans les trois jours de la réception de telle demande.

34. Avis par écrit de cette assemblée sera envoyé par le Secrétaire-Trésorier à tous les membres, cinq jours au moins avant la date fixée pour l'assemblée.

35. L'assemblée annuelle de l'Association sera tenue dans le mois de janvier, aux temps et lieu que fixera le Comité Exécutif.

36. Avis par écrit de cette assemblée sera envoyé par le Secrétaire-Trésorier à tous les membres, un mois au moins avant la date fixée pour l'assemblée.

37. A toutes assemblées générales et annuelles de l'Association, régulièrement convoquées, vingt membres formeront quorum.

Conseils aux acheteurs de chaussures pour dames

Les détaillants doivent savoir ce qu'on dit au public au sujet de l'achat des chaussures.

Tout détaillant doit être au courant de ce que le public peut lire au sujet de la chaussure et spécialement des conseils qu'on lui donne pour les achats. L'article suivant du "McCall's Magazine" sera donc intéressant pour les cordonniers, puisqu'il contient quelques conseils salutaires pour la classe des consommateurs.

La caractéristique principale du pied réside dans son élasticité et sa souplesse et en dépit du fait que le pied a une force de résistance étonnante et s'adapte aisément au climat et à la façon de le chauffer, on a cependant constaté que les trois-quarts des gens ont à souffrir de leurs pieds. Ce qui indique un manque de soin de la part de chacun, depuis que tous les cordonniers s'efforcent dans leurs créations non seulement de faire l'entraînement du pied, mais aussi de prévoir scientifiquement chaque mouvement. Soixante-quinze pour cent des gens ont donc à rechercher sérieusement d'où proviennent les souffrances de leurs pieds et quelle est la forme de chaussure qui convient pour les éviter. Et les vingt-cinq pour cent restant pourraient trouver bon de voir si nous avons raison.

La partie la plus sensible du pied et la plus susceptible de se blesser est le gros orteil, car il y a une tendance générale à marcher vivement sur le côté où il se trouve et à le mettre ainsi constamment en danger. Le dessinateur expert prévoit en conséquence une longueur suffisante pour permettre de placer cet orteil. Bien entendu, dès que l'on cherche à éviter ce point, tout se désagrège et l'édifice s'écroule.

Si vous n'êtes pas assez sage pour savoir quand votre orteil est serré ou pour demander une chaussure assez longue, mais que vous soyez assez prudent pour aller chez un bon commerçant, vous serez protégé, car on ne chausse personne dans les bons magasins aujourd'hui sans prendre la mesure du pied. On ne tient aucun compte de la pointure que vous déclarez porter. On s'occupe simplement du point qu'il vous faut suivant la mesure obtenue et l'on vous donne une chaussure le plus en rapport possible avec la forme de votre pied si vous vous en rapportez entièrement au vendeur. La pointure ainsi offerte est de 3 à 3½ pouces plus longue que votre pied.

Faites toujours bien attention à la longueur de la chaussure et tâchez d'avoir moins d'affection pour le bout pointu, en vous souvenant qu'il est faux. Les orteils, quand ils sont au repos, se touchent sans se gêner. Lorsqu'ils sont appelés à vous aider dans la marche, ils demandent naturellement

à s'étendre. Et alors, dans d'innombrables cas, leurs propriétaires sont assez ingrats pour les resserrer. Il ne peut y avoir aucun doute que les bouts arrondis et relevés sont les meilleurs. Si vous avez le pied large, votre démarche ne sera-t-elle pas plus naturelle et plus souple avec une chaussure qui est réellement appropriée à votre pied? Et votre pied ne paraîtra-t-il pas beaucoup plus normal?

Naturellement, il y a beaucoup de femmes qui continuent d'année en année à porter le même point de chaussures, même lorsqu'elles s'aperçoivent par instinct ou par souffrance que ce n'est pas leur point, et cela parce qu'il semblait qu'il n'y avait pas d'autre alternative. Mais aujourd'hui cela n'est plus nécessaire. Partout un bon commerçant, s'il connaît son métier, doit être capable d'offrir à ces femmes une de ses nouvelles combinaisons. Il y a des femmes dont le talon est plus petit en proportion du reste du pied, qui continuent à porter une chaussure faite pour une personne avec un cou-de-pied haut, tandis qu'il existe sur le marché une chaussure avec cou-de-pied bas qui a été faite à leur intention. Il y en a d'autres qui continuent à porter des chaussures à cintre dur, lorsque les ligaments de leur pied sont lâches et qu'elles devraient porter des cintres reflexes appropriés à leur pied. De même il y a des chaussures avec des cintres et des tiges d'acier pour les femmes qui sont appelées à rester longtemps debout, des chaussures avec des talons spéciaux pour celles dont les chevilles sont faibles, sans rien dire de toutes les différentes sortes de chaussures faites sur commande.

La question des talons bas et des talons hauts a été si grandement discutée qu'il semble à peine nécessaire d'y revenir. Personne ne peut plus certainement discuter l'avantage d'une forme qui permet au pied de rester dans une position le plus près possible de la normale sur une forme qui force toutes les parties du pied à se déplacer. En dehors de la question de santé, il y a encore un autre aspect à examiner pour le talon bas qui est aujourd'hui une question de bon goût. La femme bien mise ne porte plus que le talon cubain ou le talon militaire avec une bonne plaque de caoutchouc.

Etant donné les prix actuels qui semblent avoir tendance à continuer, chaque femme est naturellement intéressée dans la durée de sa chaussure. Un bon usage, qui comprend la façon de la porter et de l'entretenir est la première réponse à la question, si l'on prend la précaution d'acheter une bonne marque. La femme qui trouve que ses chaussures lui durent de huit à douze mois est celle qui ne porte pas des chaussures fines de couleur par les temps humides ou boueux, qui sait que les chaussures ne sont pas toujours imperméables, parce que même

les chaussures de caoutchouc ne le sont pas; que les semelles tournées à la main (de cette qualité mince que l'on trouve sur les chaussures dites "habillées") sont aussi sensibles à la température, qui ne laisse jamais ses talons s'user jusqu'à la semelle, ce qui déforme complètement la chaussure, et enfin celle qui sait qu'une chaussure trop petite ou trop grande aura toujours le même résultat qui est de déformer non seulement le pied mais la chaussure elle-même. Il est à remarquer que des bottines bon marché, lorsqu'on les ôte après avoir été portées à la pluie, sont plus basses d'un côté du talon que de l'autre, bien que le cuir ne soit pas encore usé. Cela est dû au fait que le cuir dans les bottines bon marché n'a pas été bien travaillé et qu'il cède sous la pression du corps en marche. Et cet affaissement est le commencement de l'usure. Il serait donc de bonne précaution pour conserver la chaussure, d'y mettre, après l'avoir portée une couple de fois, quelques clous supplémentaires dans le talon aux endroits où il s'use.

La femme qui obtient un usage de huit mois, sait aussi comment entretenir ses chaussures. Elle ne les jette pas pêle-mêle dans une armoire, sans y mettre des embauchoirs, elle conserve ses chaussures immaculées (quand ce ne serait que pour la seule raison que la guerre a prouvé que le cuir est un propagateur extraordinaire pour les germes) elle les essuie régulièrement, et les cire avec une des meilleures pâtes ou crèmes annoncées sur le marché. (Toutes entretiennent la durée du cuir, mais on doit choisir celle qui contient le moins d'alcool, car l'alcool est un siccatif et la sécheresse du cuir lui est préjudiciable tout comme la trop grande sécheresse de la peau).

Un autre point à considérer pour le bon usage d'une chaussure est la nature de la bottine qui comprend le style, la façon et le cuir.

Dans la fabrication d'une chaussure, la première chose à considérer est la semelle. Si vous désirez un usage réellement bon vous choisirez la semelle à trépointe plutôt que la semelle tournée mince comme une feuille de papier, parce que, bien qu'elle soit assez épaisse pour un usage pratique et pour tenir la chaussure en forme, elle n'est cependant pas assez épaisse pour paraître lourde et pour être lourde au pied. L'avantage d'une chaussure cousue parce qu'elle est plus légère et mieux faite ne doit pas être non plus perdu de vue. Mais c'est la chaussure cousue à la main, plutôt que celle cousue à la machine, qui est distinguée. Pour les talons, prenez toujours ceux en cuir. Non seulement les talons de bois s'accordent mal avec l'ensemble, mais encore ils ne supportent pas le talon de caoutchouc, car en y posant trop de clous le bois peut se briser. Lorsque le talon de cuir est usé, on peut y ajouter de nouvelles feuilles à peu de frais, tandis que le talon de bois doit être remplacé. La mince

couche de cuir qui recouvre le talon de bois se pèle aisément et le rend moins désirable.

La question du cuir est tellement intangible pour le consommateur que la responsabilité en repose presque entièrement sur le marchand. Jusqu'à un certain point tout le monde peut juger le bon cuir au toucher, tout comme on peut juger au toucher un bon tissu sans réellement connaître son tissage. Plier une chaussure par le milieu, comme le font beaucoup de femmes, endommage la forme et ne prouve pas la qualité du cuir. La souplesse du cuir peut être reconnue simplement par une douce pression.

Si vous voulez une paire de bottines qui, en y faisant attention, vous donnent un usage triple de ce que vous avez jamais connu, prenez une paire de chaussures en veau noir ou brun (de préférence du veau russe). Cependant, si vous avez les pieds tendres, le veau ne vous convient pas. Dans ce cas, vous devez prendre du chevreau qui, en le payant un bon prix, vous durera presque autant que le veau et qui est réellement plus propre et plus chic que le veau. Il y a encore beaucoup à dire en faveur du chevreau: On peut avoir une bonne bottine à bon marché en chevreau, une chaussure qui est quelquefois une combinaison de chevreau et de peau de chèvre, ou dans les meilleures qualités de chevreau et de kangourou ou de cabaretta, tandis qu'on ne peut avoir un modèle bon marché en veau qui vaille quelque chose. On peut acheter une bonne paire de chaussures en chevreau pour six dollars, mais une bonne paire en chevreau coûtera aisément au moins dix dollars.

Les clients continuent à aimer les cuirs vernis (poulain ou cuir tanné au chrome). C'est pourquoi il est regrettable qu'on ne puisse en attendre le même usage que des autres cuirs, en dépit de toutes les précautions, le cuir verni commencera à montrer des crevasses après des chaleurs ou des froids extrêmes. Et encore, à l'exception de ce défaut inévitable et tout à fait superficiel, les cuirs vernis sont d'une dureté relativement bonne et sont très recommandables pour chaussures de toilette. Mais ces chaussures ne doivent jamais être rangées sans embauchoirs ou sans un bouchon de papier. Le cuir verni ne doit jamais être ciré, il doit être simplement essuyé avec un chiffon, quoique beaucoup de personnes se servent de vaseline et en obtiennent satisfaction.

La tendance du style, de ce printemps, quoique essentiellement simple, semble avoir un fort penchant vers la décoration. Beaucoup de détaillants disent qu'ils ne feront de nouvelles commandes que dans les styles simples, tandis que d'autres déclarent que la période de transition du chapeau "peint" à la chaussure "peinte" est arrivée, et il essayent de montrer des chaussures à tiges de fantaisie, des chevreau glacés de couleur, de gracieux souliers en

suède, verni et chevreau léger, avec une abondance de boucles de jais, d'acier ou d'argent.

Les tiges de chaussures, ce printemps, n'auront pas moins de 8½ pouces de haut, les empeignes seront longues avec Talons Louis XV en certains cas, bien que talon droit et le talon bas soient tellement en faveur qu'on ne peut se procurer actuellement que des talons bas même pour des souliers de soirée.

Cette saison promet d'être la meilleure qu'on ait jamais connue pour les chaussures blanches; une personne avisée achètera une chaussure blanche en étoffe plutôt qu'une en chevreau et elle l'achètera de bonne heure. Car non seulement le chevreau s'use plus vite que l'étoffe, mais encore il est plus cher et plus difficile à tenir propre.

Un autre point pour la conservation de la chaussure, que la femme ordinaire perd souvent de vue, réside dans la réparation des chaussures. Elle jette ses chaussures au cordonnier, lui crie: semelle ou talon et disparaît. Il y a cependant certaines choses à demander et certains petits trucs qui augmenteront la durée de la chaussure et auxquels il est bon de penser. Quand vous faites ressemeler cela conserve la forme. Le cuir tanné au chêne est le meilleur pour les ressemelages, et bien qu'il soit difficile pour un particulier de distinguer le cuir tanné au chêne de la qualité meilleur marché que l'on emploie ordinairement, il est bon de demander toujours du cuir tanné au chêne.

Il serait difficile, dans le peu d'espace dont nous disposons ici, d'entrer dans tous les détails des réparations. Rappelez-vous seulement qu'il n'est presque rien d'impossible à faire pour remettre à neuf une chaussure, depuis la teinture et la remise en couleur jusqu'à l'allonger ou la raccourcir. Mais naturellement, la question à considérer est de savoir s'il ne serait pas plus économique d'acheter une nouvelle paire de chaussures lorsque les frais de réparation dépassent un certain prix raisonnable. Cependant, quand on considère l'évolution de la chaussure qui est parvenue des quelques bandes de cuir et des quelques bouts de fil qui la composait au produit que nous portons aujourd'hui, qui passe par deux cents mains et près de 200 opérations à la machine, la question de jeter une paire de chaussures demande une réelle considération.

LES CHAUSSURES DE J. R. LABELLE

La maison J. R. Labelle se recommande à l'attention des détaillants de chaussures par la qualité et le style de ses articles aussi bien que par le soin apporté dans ses livraisons. Les marchands de chaussures en détail ont donc tout intérêt à s'adresser à cette maison sérieuse s'ils veulent être bien servis.

POUR COLLER DES PIÈCES INVISIBLES

Par ce temps de cherté des chaussures, les raccommodeurs sont surchargés de travail; le client, limitant ses dépenses, fait ressemeler et rapiécer plus qu'autrefois ses souliers, car il se sépare difficilement d'un objet qui coûte trois fois plus qu'avant la guerre.

Les pièces aux dessus ne se posent plus comme autrefois, on ne les fixe plus par une piqure, on les colle et ce travail se fait bien plus rapidement et bien plus proprement.

Bien poser une pièce invisible est un art pour le raccommodeur et beaucoup d'entre eux sont arrivés à une perfection que nous nous plaisons à reconnaître. Une pièce bien mise, bien collée, doit se fondre avec le dessus, être invisible à distance; pour cela il faut s'entourer des précautions que nous allons détailler.

Pour mettre une pièce invisible, on doit au préalable nettoyer à fond les bords du trou que l'on veut masquer. Le cuir sur lequel la pièce doit être posée doit être sec à fond, ne plus posséder de matière grasse, une peau huileuse ne tient pas la colle et la pièce ne peut longtemps rester fixée sur un cuir qui n'est pas entièrement sec.

Après avoir placé une forme dans la chaussure à réparer, marquez sur le dessus la dimension que vous voulez donner à la pièce; avec un morceau de verre le plus fin possible; cela fait, taillez la pièce à fixer, ajustez-la, puis après, amincissez les bords de façon à ce qu'ils soient réduits à zéro, c'est-à-dire à une épaisseur de la fleur de la peau. Cette pièce devra, bien entendu, être prise dans un morceau de peau n'ayant pas de matière grasse, chevreau, box-calf ou cuir mégissé.

Sur le dessus de la pièce que vous venez de préparer, passez alors une bonne couche de colle, la colle Bouchou par exemple, et laissez-la sécher.

Au bout d'une demi-heure, renouvelez cette opération, et si la couche n'est pas encore suffisante, ne craignez pas d'en mettre une troisième. Vous placez après cela la pièce à l'endroit que vous voulez masquer, vous la pressez fortement pour chasser les bulles d'air qui pourraient exister, et, avec la mailloche, que vous avez chauffée au préalable, vous lissez ou plutôt vous pressez la pièce sur le dessus; au bout de quelques instants, cette pièce est collée et vous n'avez plus qu'à la laisser sécher.

Le degré de chaleur de la mailloche doit être calculé de façon à ce qu'elle ne brûle pas le cuir,

M. A. L. Dupont, de Dupont & Frère, Montréal, passe quelques semaines à Palm Beach, Floride. M. Dupont a reçu de nombreuses marques de sympathie pour la perte de sa fille, Bertha.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détailants
du Canada, Limitée,

réf. Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT	Montréal et Banlieue	\$2.50	PAR AN.
	Canada	\$2.50	
	Etats-Unis	\$3.00	
	Union postale	\$4.00	

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi, 19 mars 1920

Vol. XXXIII — No 12

CE QUE JE FERAIS SI...

Si je manufacturais des coffres-forts

Je fabriquerais les roues beaucoup plus larges qu'il n'est coutume, de façon à ce que mes coffres-forts lorsque roulés dans les bureaux, n'entaillent pas les planchers. Lorsque les coffres-forts ordinaires sont déplacés d'un endroit à un autre ils détériorent ordinairement le bois ou endommagent le linoléum. Quiconque a eu en sa possession un coffre-fort et projette d'en acheter un nouveau apprécierait l'avantage d'un coffre-fort aux roues exceptionnellement larges.

V. L. Reynolds.

Si j'étais un libraire

Dans un quartier d'affaires, j'attacherais un taille-crayon bien annoncé au mur extérieur près de la vitrine. Au-dessus j'aurais une enseigne attrayante se lisant comme suit: "Entrez un instant pour remplir votre plume-fontaine avec la meilleure encre". Beaucoup de gens s'arrêteraient pour tailler leurs crayons, ou, s'ils avaient le temps, entreraient pour remplir leurs plumes-fontaines. L'homme d'affaires et le passant oisif seraient plus enclins à encourager un commerce qui sert ses clients de la sorte et ils recommanderaient probablement le magasin à nombre de leurs amis et à leurs relations commerciales.

A. Wiss.

Si je vendais des Chaussures

J'ajouterais à mon magasin le meilleur service possible de cirage de chaussures. Lorsqu'un client achèterait une paire de chaussures, je l'inviterais à les lui faire cirer gratuitement. Personne n'aime porter des chaussures qui paraissent avoir été achetées à l'instant. De plus, après un

bon cirage elles sont moins susceptibles d'être égratignées ou salies.

L'homme en charge de ce département, dirait au client la meilleure sorte qui conviendrait pour ses chaussures et comment en faire usage. J'aimerais aussi qu'il suggère au client qu'il cire les semelles de ses chaussures tout comme le dessus, car nettoyer et mettre du poli sur les semelles conserve le cuir et augmente au moins d'un tiers l'existence de la chaussure. C'est là quelque chose que peu de gens semblent savoir, et les clients qui suivront cette suggestion se rendront compte de sa valeur — surtout en ce moment où le prix du cuir à chaussure est si élevé!

G. F. Thomson.

Si j'avais un magasin à départements

Dans une ville de 50,000 habitants ou moins, je ferais une spécialité de "collection" et "livraison"; mais ce que je collecterais et ce que je livrerais ce serait les clients et non les achats. Je pense que cela me payerait d'annoncer sur une vaste échelle que si les clients qui se proposent de descendre en ville me téléphonaient avant 10 heures, j'enverrai un autobus les chercher à leurs portes. Ce moyen de transport les amènerait directement à mon magasin et après leur avoir évité le tracassé d'un voyage en tramway ou même d'une longue course à pieds, les déposerait chez moi de joyeuse humeur.

Je ferais deux ou trois de ces voyages par jour, et au moment de la fermeture je reconduirais chez eux les clients encore au magasin. En les reconduisant chez eux, ils emporteraient la plupart de leurs achats, ce qui réduirait les dépenses régulières de livraison.

M. R. Spitz.



VENDEZ LE TABAC A FUMER GREAT WEST

**IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.**

LA GRANDE ERREUR DU PAIN BLANC

(Voir No du 12 mars 1920)

(Suite)

Il y a une autre raison. On a fait l'éducation, la mentalité du public dans le sens du pain blanc, le seul acceptable pour les palais modernes: il faut bien alors livrer à ce client l'objet de ses convoitises dans toute sa splendeur. Or il se trouve que le gluten, les hulles phosphorées, la cellulose, les ferments (par une action colorante, en cours de panification) jaunissent le pain de façon tout à fait malencontreuse...

—Mais c'est criminel, direz-vous, pour flatter l'oeil de nous priver du gluten, albuminoïde aussi riche que le blanc d'oeuf, des hulles analogues à celles qui font la valeur du chocolat et des fruits oléagineux, sans parler d'autres précieuses choses comme les sels minéraux vitalisés qu'on trouve dans cet état précieux seulement dans les céréales, les fruits et les légumes, sans parler de la cellulose qui a aussi son prix?

—C'est vrai, mais il peut arriver que l'intérêt du propriétaire de moulins à cylindres prime chez lui l'amour de l'humanité qui peine, qui lutte et qui est affamée.

Ce n'est pas des meuneries à cylindres qu'il faut attendre l'apaisement de nos estomacs. Protégeons-nous donc nous-mêmes, en nous instruisant d'abord, car le savoir est un grand facteur de délivrance en bien des domaines.

Ensuite, achetons du blé et ne le gaspillons pas en le faisant massacrer dans les moulins à rouleaux et en le blutant de façon excessive pour satisfaire la niaise farce du pain blanc.

Le Bulletin No 24 dira à ceux qui veulent des détails, la valeur réelle de ce pain blanc, et cela à la faveur des analyses de la science et de l'observation de tous les économistes et philanthropes qui ont traité depuis cinquante ans cette importante question. Il nous dira (page 5 et suivantes) toutes les misères et maladies occasionnées par le manque de pain substantiel, et de quelle manière le pain blanc nous porte aux abus du sucre, des viandes, de l'alcool, avec les conséquences énormes qui en découlent.

Nous nous sauverons des désastres de l'abus des viandes le jour où nous aurons du vrai pain et où nous connaissons toute la valeur alimentaire des légumes et des fruits.

Mais arrivons vite à la question des

Moutures

Le pain blanc date du jour où les moulins à rouleaux vinrent supplanter la bonne vieille mouture française des meules.

Autant la meule était un procédé simple qui ne faisait qu'écaler le blé, en respectant sa constitution physique, en gardant à ses constituants leurs proportions et en conservant ses principes vitali-

sés qui en font un aliment vivant, autant la mouture hongroise par la multiplicité et la complexité de ses opérations, réalise un sabotage, un massacre du blé qui en fait un aliment inerte.

On verra, dans le Bulletin 24, comment la mouture à rouleaux désagrège les éléments nutritifs du blé, quelle dissociation lamentable de ses glutens elle opère, et comment l'aliment vivant si digestible et si profitable, devient quelque chose qui n'est plus du blé ou encore "du blé mort" suivant le mot juste du paysan français.

C'est la mouture à cylindres qui est la cause de tout le mal.

C'est elle qui opère la déchéance de cette céréale qui occupe les premiers degrés de l'échelle des aliments et la réduit à n'être que de l'amidon vulgaire comme celui des patates et des topinambours, parce qu'elle le prive des ferments, ses facteurs de vitalisation.

C'est elle qui permet toutes ces gammes de farines à noms et degrés variés qui ont surtout pour but d'exploiter le consommateur.

C'est elle qui permet la séparation facile des sous-produits si rémunérateurs quand on les vend en boîtes de fantaisie sous des noms ronflants.

C'est elle qui facilite le blutage excessif.

C'est elle qui permet les mélanges et les falsifications véreuses.

C'est elle et le préjugé du pain blanc qu'elle suscite, qui permettent de vendre 62 p. c. du blé le prix de l'entier, et de réaliser des profits scandaleux avec le reste.

Alors, pas besoin de s'étonner si tout le monde ne pense pas comme les médecins sur cette question.

LES CREDITS ETRANGERS

Il a été annoncé à la Chambre des Communes que les avances faites par le Canada aux pays étrangers depuis le 11 novembre 1918, sont les suivantes:

Italie — L'avance totale de crédits a été de \$6,003,301.20 dont l'intérêt est payable semi-annuellement au taux de cinq et demi pour cent en monnaie canadienne. La dette doit être éteinte le 31 décembre 1923.

France — Le gouvernement du Canada, d'après un arrangement passé le 15 mai 1919, a consenti à faire une avance de \$25,000,000 pour acheter des produits canadiens dans le pays jusqu'au 31 décembre 1919. Le total des avances de crédits faits à la France, y compris les contrats déjà faits et ceux qui ne sont pas encore payés, est de \$5,519,047.60. Ces avances d'argent rapportent un intérêt de 5½ pour cent et la dette doit être éteinte au 31 décembre 1924.

Grèce — Le Canada a avancé \$25,000,000 de

crédits à ce pays afin de lui permettre de faire des achats au pays. Ces crédits rapportent un intérêt de 5½ pour cent et les débetures deviennent dues le 30 juin 1920.

Belgique — Une somme de \$25,000,000 a été avancée à ce pays, au taux de 5½ pour cent. Les débetures ont été placées sur le marché monétaire de Londres et sont faites à l'ordre du ministre des finances.

Roumanie — Une autre somme de \$25,000,000 a été avancée à ce pays pour achats de produits canadiens. Le total des avances faites jusqu'à date est de \$22,542,223.76. Le ministère roumain a déposé un bon de \$25,000,000 à Londres pour couvrir cette avance faite par le Canada.

L'OEUVRE UNIVERSITAIRE

Le devoir de l'heure

"L'heure est venue pour nous d'édifier un temple du savoir, digne de notre foi catholique et de nos origines françaises. Il faut à tout prix faire de notre Université une grande institution, un monument qui établisse à tout jamais notre supériorité intellectuelle.

"Jusqu'ici nous nous sommes surtout maintenus. Nous avons duré, inexpugnablement "retranchés" dans notre catholicisme, forts de son éternité. A bon droit, on a appelé notre survivance un miracle. Oui, nous nous sommes souvenus de tout notre passé héroïque et chrétien: nous n'avons rien oublié, ni nos prières, ni nos chansons normandes. Et notre ténacité triomphante ne s'explique que par la vitalité divine de notre religion. Les historiens ont admiré le bel entêtement que nous avons mis à ne pas mourir. On a ajouté cependant que "depuis notre enfance miraculeuse, nous n'avions guère appris". On aurait pu se rappeler que toute notre énergie avait été absorbée par une seule tâche: Vivre, ne point disparaître. Cette lutte incessante ne nous a pas laissé de répit. La fortune n'a pas été prodigue envers nous et nous n'avons pas eu les loisirs nécessaires à la création d'une phalange de savants. Nos besognes quotidiennes ont pris tous les instants de nos pauvres existences de tâcherons de la plume. Des professeurs de carrière? Notre "Alma Mater" ne pouvait s'en payer le luxe pourtant si nécessaire. Nous étions à l'étroit phy-

siquement et intellectuellement, faute de ressources suffisantes. Une oeuvre s'imposait entre toutes pour notre race: agrandir à tous les points de vue notre domaine universitaire.

"Cette heure est enfin sonnée: Notre sol mont-réalais portera bientôt avec orgueil une grande université catholique de langue française. Pour élever cette forteresse à notre foi, ce château-fort de notre race, il nous faut des millions. Dieu aidant, nous les aurons. Tous nos compatriotes comprendront que personne ne peut décentement refuser son obole ou son offrande à cette entreprise vraiment nationale.

"Il faut un terrain immense, il faut des bâtiments, il faut des professeurs, des chaires de toutes sortes. Notre université ne pourra faire honneur à notre culture catholique et française que si chacun se résigne avec joie aux sacrifices nécessaires.

"Que nos concitoyens de langue anglaise se joignent aussi à nous. Notre institution sera une école de patriotisme et de tolérance chrétienne. Nos portes seront ouvertes à tous ceux qui voudront pénétrer dans ce sanctuaire de la pensée. Que l'on fonde des chaires, que l'on donne des bourses, que tous contribuent spontanément à donner à notre beau pays un centre intellectuel qui puisse bientôt devenir l'égal de ses devanciers.

LEON MERCIER GOUIN,

Avocat et Professeur à l'École des Hautes Etudes Commerciales.

L'INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE

M. Frank W. Knowlton a traité de cette importante question, au lunch hebdomadaire du Rotary Club, mardi, à l'Hôtel Freeman.

Parlant des différentes marques de chaussures que possèdent nos marchands, l'orateur dit que bien que l'industrie de la chaussure ait été établie depuis très longtemps, la fabrication sur une haute échelle ne se date que depuis 1829, alors que des statistiques démontrent qu'elle fut établie à Salem, Massachusetts. "Cet état, dit M. Knowlton, produisait à lui seul la moitié de la quantité de chaussures fabriquées aux Etats-Unis, alors qu'en Canada 46 pour cent de celles qui y étaient fabriquées étaient fournis par Montréal, 18 pour cent par Québec, 30 pour cent par la province d'Ontario et 6 pour cent par les autres provinces.



TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."



LES TRIBUNAUX

EN LIQUIDATION

T. & B. Shoe, Ltd., Montréal-Est, — Roméo Paquet, liquidateur.
 Lackawanna Coal Co., Ltd., Montréal, — H. M. Banks, liquidateur.
 P. McCrory Coal Co., Ltd., Montréal, — H. M. Banks, liquidateur.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Eva Cronberg, femme de S. L. Rosenthal (Crown Cycle & Motor Co.), Montréal, — Ls Shp, gardien provisoire.

CURATEUR

Outremont Fruit & Grocery, Outremont, — E. Provost, curateur.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

M. L., H. & P. Co. vs Mme B. Lajeunesse, \$10.
 J. O. Perras vs Nap. Fontaine, \$13.
 H. Browning vs C. P. Hughes, \$7.
 P. M. Beaudoin vs Jos. Adams, \$36.
 J. D. Lévesque vs Henry Burravitch, \$17.
 D. Oulmet vs Pierre Benoit, \$6.
 Jos. Benoit vs Art. Lavoie, \$14.
 A. Forget vs Ed. Arbour, \$33.
 A. Desrosiers & Cie vs H. St-Georges, \$25.
 Jos. Brassard vs Geo. Edwards, \$8.
 M. L., H. & P. Co. vs Deery, \$5.
 M. L., H. & P. Co. vs Nap. Lefebvre, \$29.
 M. L., H. & P. Co. vs Ed. Carrières, \$24.
 M. L., H. & P. Co. vs G. Allaire, \$6.
 M. L., H. & P. Co. vs Emilie Chalut, \$17.
 J. Markusfield vs John Taylor, \$13.
 Cohn, Ltd. vs Oscar Sénécal, \$13.
 Cohen, Ltd. vs Léon Moreau, \$2.
 O. Girard vs A. McKnus, \$14.
 Penson & Hedges, Ltd. vs W. Giroux, \$8.
 A. Desrosiers & Cie vs Jos. Valade, \$49.
 Int. Business Machines Co. vs E. Pilon, \$65.
 O. Duchette vs A. Deslauriers, \$34.
 A. Desrosiers & Cie vs Ed. Brennan, \$95.
 E. Valade vs E. P. Moore, \$34.
 Paquet & Bouchard vs R. Mondat, \$76.
 Mme J. Méthé vs B. Talar, \$6.
 J. Desrosiers vs J. Moran, \$77.
 J. Beausoleil vs C. H. Eockum, \$2.
 Dr R. Lévesque vs C. P. Gagnon, \$21.
 M. Marks vs F. G. Bassford, \$95.
 Dr L. O. Maufette vs J. D. Finlayson, \$3.
 E. Chartrand vs O. Deschamps, \$50.
 R. MacFarlane Co., Ltd. vs J. P. Ross, \$24.
 M. L., H. & P. Co. vs F. Swain, \$9.
 Nap. Trudel vs B. Auber, \$9.
 J. A. Doran vs Philomène Leduc, \$14.
 Ormstown vs J. P. Gagnon, \$14.
 Willie E. Hayer vs H. Nulot, \$19.
 Mère, \$19.
 A. Lecavaller vs Olivier Lachine, \$13.
 Rosario Dubuc vs Albany Goulette, Longueuil, \$54.

Société Financière, Inc. vs Ellsée Morin, Shawinigan-Falls, \$77.
 Jos. Hébert vs Aimé Tremblay, Verdun, \$6.
 Cohen, Ltd. vs Wm. Leblanc, Verdun, \$19.
 Cohen, Ltd. vs J. J. Crosby, Verdun, \$10.
 Frank Lawlor vs Wm. Verban, Verdun, \$16.
 Société Financière, Inc. vs J. E. Bélanger, Mais., \$60.
 J. B. O. Ranger vs Hubert Malo, \$16.
 C. P. Macklaer vs Max Nidle, \$34.
 C. E. Gagnon vs Aimé Julien, \$37.
 Cohen, Ltd. vs Edward Morphy, \$17.
 Jos. Hébert vs Omer Dicaire, \$5.
 Albert Pigeon vs D. M. de Laval, \$5.
 W. Desrosiers vs Mme F. Humphreys, \$20.
 Henri Coupal vs C. Porter, \$9.
 E. Cousins, Ltée vs Fort. Langlais, \$8.
 Hy. Tucker vs W. Wouchevirsh, \$21.
 M. Dupuis vs Emile Daoust, \$57.
 Lalonde & Desrochers, Ltée vs Mme J. Robert, \$33.
 S. Croysdell vs W. Hébert, \$45.
 Jos. Corbell vs Jos. Tassé, \$33.
 Jas. T. Rogers vs H. O. Sweeney, \$75.
 F. Seggrans vs Art. Riopel, \$6.
 G. Verville vs Dom. Picard, \$13.
 Parent, Enrg. vs Ovilla Morache, \$54.
 Parent, Enrg. vs John Amsley, \$38.
 F. R. Lebeau, Ltée vs Mme F. Léveillé, \$89.
 S. Croysdell vs J. Shoners, \$6.
 A. Pigeon vs Wilf. Ste-Marie, \$30.
 J. A. Tétréault & Cie vs Ed. Carrières, \$20.
 J. T. Demers vs Jos. Lauzon, \$23.
 E. Donald vs S. D. Lapert, \$90.
 E. G. Vroom vs A. Dubé et al., \$99.
 F. Suzar vs A. Richer, \$54.
 Gilbert Verville vs Odilon Nadon, \$8.
 C. H. Chassé vs E. R. Forest, \$70.
 Alex. Mongrain vs Alb. Dufresne, \$19.
 Alex. Mongeon vs Roméo Desroches, \$14.
 A. Trudel vs M. Hughes, \$6.
 A. Chartrand vs Ad. Houle, \$22.
 M. M. Davis vs Jos. Landuman, \$98.
 Baillargeon & Frères vs Arthur Barbeau, \$8.
 E. Deschènes vs Ernest Poirier, \$1.
 A. H. Deland vs Henri Labelle, \$36.
 J. T. Chamberland vs Pierre Gauthier, \$5.
 T. Pagnuelo vs A. Léo Robert, \$59.
 Legault & Thompson Co., Ltd. vs Avila Chaussé, \$35.
 P. M. Beaudoin vs Lucien Moreau, \$35.
 S. D. Gamaroff vs Hubert Malo, \$22.
 Dequire & Nantel vs P. E. Légraré, \$21.
 Ludger Boyer vs Gaspard Bruyère, \$27.
 J. Provincial vs Léonora Vendette, \$5.
 H. Berthiaume vs J. Gauthier, \$2.
 Empire Oil Co. vs G. Labine, St-Benoît, \$17.
 C. T. Leahy vs M. Léveillé, Beauharnois, \$19.
 E. Massé & Cie vs E. Chaput, Côte St-Michel, \$16.
 A. T. Fiola vs A. Lachapelle, Verdun, \$7.
 J. P. Gagnon vs J. P. Gagnon, Longueuil, \$7.
 Ls Côté vs A. Ducharme, -Charlema-
 A. Carrière vs C. Atkine, Lachine, \$67.
 R. Bouchard vs J. A. Leduc, Lachine, \$50.
 J. Carmel vs A. Thériault, Lachine, \$41.

Wilson Coal Co. vs M. Pelletier, Outremont, \$16.
 J. B. Baillargeon Express Co., Ltd. vs Eastern Hat Frame Co., \$25.
 Melle A. Lafontaine vs M. Filiatrault, \$12.
 Meagher & Coulin vs Catherine Nicholson, \$1.
 E. Gohier vs J. W. Portelance, \$35.
 N. Sabourin vs E. Doyle, \$1.
 Mme C. Dorlon et vir. vs A. Demers, \$75.
 S. Arbec vs C. Desjardins, \$45.
 Hy. Birks & Sons, Ltd. vs J. A. Berthiaume, pour frais.
 E. Jobin vs J. A. Moran, \$85.
 Nap. B. Héту vs A. Masson, \$55.
 Dr J. B. Prince vs Ls Barbeau, \$48.
 R. Latimer vs H. Drouin, \$10.
 C. E. A. Holmes vs M. Charlebois, \$20.
 J. Marcotte vs H. Saratina, \$51.
 A. Charest vs A. Laurence, \$56.
 A. H. Deland vs Geo. Pigeon, \$18.
 D. Rogovain vs R. Lemire, \$60.
 Maple Crispette Co., Ltd. vs D. Slover, \$45.
 La Banque Nationale vs W. I. Story, \$31.
 J. C. Clément vs Oscar Lalonde, \$13.
 H. Leblanc vs C. G. Kukland, \$98.
 R. Lemieux vs Frank Brown, \$10.
 R. Lemieux vs Hermas Larocque, \$11.
 S. Croysdill vs F. J. Carter, \$30.
 Kastner & Kastner vs L. Michaud, \$11.
 J. B. Lefebvre vs Xavier Carlo, \$17.
 M. L., H. & P. Co. vs J. L. Lynch, \$11.
 G. Verville vs E. Nadon, \$16.
 A. Collette vs W. Lemaire, \$17.
 A. Collette vs O. Lalonde, \$16.
 J. Atcovitch vs Vve T. F. Faucher, \$19.
 Steinman's vs H. Degroseillers, \$13.
 V. Zal vs Mme C. O. Waldrow et vir., \$41.
 A. Dall, Jr et al. vs J. Saunderson & Co., \$41.
 Masson & Fils, Ltée vs B. F. Taylor, \$42.
 Goodwins, Ltd. vs M. Robin, \$47.
 J. Dépatie Jr vs H. Gravel, \$30.
 L. Therrien et al. vs A. Lougi, \$49.
 P. M. Beaudoin vs Nap. Fortier, \$15.
 H. Major vs Daniel O'Hara, \$44.
 O. P. Vigneault vs J. C. Collette, Lachine, \$14.
 E. Legault vs Alex. Carignan, Lachine, \$10.
 R. Bougie vs Fred. Morton, Lachine, \$80.
 Lumber Construction Co. vs Moses Barrett, Lachine, \$40.
 S. Christin vs J. alias R. Coallier, St-Léonard Port Maurice, \$19.
 A. Landreville vs Trefflé Turgeon, Longueuil, \$25.
 F. Guay vs National Abattoirs, Ltd., Pointeaux-Trembles, \$36.
 S. D. Gamaroff vs Augustin Legros, Valleyfield, \$42.
 Melle E. Davis vs R. Joly, Longueuil, \$38.
 H. Lapointe, fils vs J. A. Choquette, Montréal, \$1,860.
 Z. Tardif vs Cité de Montréal, Montréal, \$948.
 Ville St-Michel vs Ovilla Charbonneau, Montréal, \$189.
 Cité de Westmount vs W. C. Palmer, Montréal, \$1,209.
 Commercial Properties, Ltd. vs Eva Cronberg, Mme Sam. Rosenthal, Crown Cycle & Motor Co., Montréal, \$956.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

TOOFE
 LEUR DE MOUCHES
 NON VENEUX

Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

DISTRICT D'ARTHABASKA

Rapport de la semaine finissant le 6 mars 1920

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

- Alphonse Fontaine vs Calixte Richard, de St-Valère de B., \$500.00.
 Lever Bros., Ltd. vs Gédéon Girouard, de Victoriaville, \$102.15.
 J. W. Cantin vs J. H. Béland, de Cabano, Témiscamingue, \$167.50.
 Dame M. L. B. Kirouac vs Jos. R. Gervais, de Plessisville, séparation de biens.
 Siméon Ducharme vs Corporation de St-Albert de Warwick, 4ème classe.
 Légaré Automobile, de Victoriaville, Ltée vs J. B. Lepage, de Victoriaville, \$301.09.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

- Henri Fontaine vs Lazare Perron, de St-Stanislas Champ., \$87.00.
 Emile Faucher vs Lazare Perron, de Ste-Stanislas Champ., \$98.00.
 Wellie Vallière vs John Check, de Montréal, \$40.00.

FAILLITE

- Dominion Rubber System, Ltd., requérant cession vs Jules Kirouac et J. Robert Gervais, de Plessisville, faisant affaires sous le nom de "Kirouac & Gervais", insolubles.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 13 MARS 1920

ACTION EN COUR SUPERIEURE

- Fortunat Mercier vs Nap. Tanguay, des Trois-Rivières, domages, \$500.00.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

- Légaré Automobile, de Victoriaville, Ltée vs Arthur Vallée, De Nicolet, \$21.40.
 Légaré Automobile, de Victoriaville, Ltée vs Ad. Leblanc, de St-Fortunat, \$32.00.
 Légaré Automobile, de Victoriaville, Ltée vs Jos. Côté, de St-Adrien, \$13.10.
 Légaré Automobile, de Victoriaville, Ltée vs Wilf. Houde, D'Arthabaska, \$17.09.
 Banque Nationale vs F. J. Paquin, de St-Edwidge, \$80.00.
 Jos. Dupuis vs Emile Laroche, de St-Arsène, Kamouraska, \$55.00.
 La Cie Tudhope-Anderson, Ltd. vs Amédée Lefebvre, de St-Lucien, \$87.00.

SHERBROOKE.

Enregistrements au bureau d'enregistrement de la division de Sherbrooke pendant la semaine finissant le 13 mars 1920.

ACTES DE VENTE

- Sherbrooke Iron Works Ltd. à Campbell Howard Machines Co., Ltd., lot 1540 partie s. du lot 1443 et lots 1539-18, 17, 16 et parties 1539-13, 14 et 15, tous quartier sud. Prix payé.
 Campbell Howard Machine Co., Ltd., à George L. Bourne et Frédéric A. Schaff, lot 1540, partie s. lot 1443 et lots 1539-18, 17, 16 et partie lots 1539-13, 14 et 15, tous quartier sud. Prix, \$175,000.00, payé.
 Dame Hollis Martin et al. à Seasons Lee, lots 21e, 22e et 231, rang 5 Ascot. Prix, \$6,500, dont \$3,000 payés.
 H. H. Archambault à Isidore Rover, partie s. lot 40, quartier centre. Prix, \$6,500, dont \$300 payés.
 Urbain Boisvert à Philippe Lecomte, lot 26d et partie lot 27b, rang 3, Ascot. Prix, \$8,000, payés.
 K. E. Codère et al. ès-qual., à La Banque Nationale, lots 204 et 201-3, quartier centre. Prix, \$22,000, payés.
 Alfred Sévigny à Dame Octave Demers, lot 1444-12, quartier sud. Prix, \$5,000, dont \$2,500 payés.
 Dame M. H. Abbott et al. à Percy G. Newbold, partie lot 303, Lennoxville. Prix, \$3,000, dont \$500 payés.
 Trefflé Gélinas et Fred. A. Reed à James Burnell, partie lot 36, Waterville. Prix, \$1,050, payés.

- Joseph Saint-Denis à William Burns, lot 726, quartier nord. Prix, \$1,000, payés.
 Joseph Landry à Joseph Dion, lots 1444-293, 294 et 295, quartier sud. Prix, \$21,000, dont \$6,000 payés.
 La Cie d'Immeubles Plateau Camirand à J. O. Royer, lot 733-77, quartier est. Prix, \$925.00, payés.
 J. O. Gagné à A. R. Barbeau, lot 1494-57, quartier sud. Prix, \$700, dont \$250 payés.
 Evanna Bérubé à A. R. Bourbeau, lot 1494-57, quartier sud. Prix, \$7,000.
 George Dick à The Canadian Ingersol-Rand Co., Ltd., lot 1535-25, quartier sud. Prix, \$4,500, payés.
 Pierre Gervais à C. O. St-Jean, partie du mur sur lot 192, quartier centre. Prix, \$300, payés.
 Urbain Pérusse à Abraham Schnapp et Georges St-Pierre, lots 9-24, 25 et 26, quartier est. Prix, \$3,500, dont \$1,750 payés.
 Arthur Leblond à Désiré Leblond, lot 395-4, quartier est. Prix, \$2,600, dont \$800 payés.
 Wm. A. Cameron à Alphonse Métivier, partie lots 5 et 13, Lennoxville. Prix, \$4,200, dont \$900 payés.
 Charles et Louis F. Codère à Michel Paré, lot 1275, quartier sud. Prix, \$10,500, dont \$5,000 payés.
 Dame Hugh Connor à J. W. Grégoire, partie indivise lot 729; w. ½ lots 729-12 et 13; lots 729-8, 56, 71, 72, 78, 79, 81, 82, 105, 106, 114, 115, 123, 138 et 175, tous quartier est. Prix, \$1,000, payés.
 Alfred Lanctôt & Fils Ltée à Arthur Boislard, moitié indivise des lots 41 et 43, quartier centre. Prix, \$8,000, payés.
 Abraham Schnapp à Elie Chicoine, lot 1444-243, quartier sud. Prix, \$5,000, dont \$1,000 payés.
 Frédéric Soulier à Cyrille Thibault, n. ½ lot 348 Orford. Prix payé.
 Bernard Gilman à Arthur Parent, lot 1444-119, quartier sud. Prix, \$8,000, dont \$2,900 payés.
 Sherbrooke Realty and Investment Co. à Louis Blais, lot 1423, quartier sud. Prix, \$1.00, payé.
 Alfred Chassé à John Muldoon, lot 334, quartier nord. Prix, \$2,250, payés.
 F. X. Poiletier à Jean Leblond, partie lots 431 et 436, Lennoxville. Prix, \$2,000, payés.

HYPOTHEQUES

- La Banque Nationale à L. E. Codère et al. ès-qual., pour \$21,000, affectant partie du lot 247 et partie du lot 205, quartier centre.
 Abraham Schnapp à Cyprien Desruisseaux pour \$2,000, affectant lot 1444-244 et partie lot 1282, quartier sud.
 Dame Octave Demers à J. S. Mitchell pour \$2,500, affectant partie lots 1444-43, 44, 45 et 46, quartier sud.
 Désiré Leblond à Joseph et J. Omer Lambert pour \$800, affectant le lot 395-4, quartier est.
 J. W. Grégoire à Dame Joseph Gariépy pour \$3,000, affectant partie du lot 729, quartier est.
 Arthur Boislard à J. A. Dugré pour \$8,000, affectant les lots 41, 43 et 95, quartier centre.
 Louis Blais à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., pour \$14,000, affectant lot 1423, lot 1494-121 et e. 50 lot 1418, tous quartier sud.
 Walter Allatt à Sherbrooke Loan and Mortgage Co. pour \$5,000, affectant partie du lot 941, quartier nord.

DECHARGES

- Delle Marie Woodwarth et al. à A. C. Bissell de l'hypothèque du 18 octobre 1913.
 Dame Alexander Wilson à A. C. Bissell et G. J. Brown de l'hypothèque du 22 mai 1913.
 Fred. A. Reed à Trefflé Gélinas de l'hypothèque du 7 septembre 1911.
 Succession Dame Simon Mallory à A. A. Hodge de l'hypothèque du 30 août 1911.
 Sherbrooke Loan and Mortgage Co. à Sherbrooke Realty and Investment Co. de l'hypothèque du 3 novembre 1915.
 Delle Maria Gadbois à Henri Lacharité de l'hypothèque du 9 mars 1915.
 Delle Alma Darche à Joseph Landry de l'hypothèque du 28 janvier 1918.
 The National Breweries Ltd. à Joseph St-Denis de l'hypothèque du 26 novembre 1909.
 Dame R. A. Unsworth à Urbain Pérusse de l'hypothèque du 21 mars 1917.
 William Alexander à W. A. Cameron de l'hypothèque du 29 janvier 1918.
 Dame Joseph Gariépy à William Burns et al. de l'hypothèque du 24 avril 1915.
 Nérée Lacroix à Arthur Boislard de l'hypothèque du 13 mars 1919.

Contrat de vente par Dame Henry A. Odell à James Daniel Downing et Delle Maria McCafferty du résidu du lot 943, quartier nord. Prix, \$6,250, dont \$1,093.75 payés.

Bail par Delle Marie Laroche et al. à E. E. Prédour d'un magasin sur le lot 1305, quartier sud, pour 3 ans, pour \$600 pour la première année et \$720 pour 2 ans.

Bail conditionnel par J. O. Royer à Louis St-Laurent du lot 733-77, quartier est, pour 5 ans, pour \$925.00 pour ledit terme avec option d'achat.

Bail conditionnel par Pierre Devits à Ludger Forest du lot 197, quartier centre, pour 18 ans, pour \$24,000, \$6,000 payés comptant avec option d'achat.

Bail et transfert par Ludger Forest à Moses Echenberg et Max Weinstein des droits sur le lot 197, quartier centre, pour \$6,700 pour ledits droits.

Testament de feu William Campbell, avec transmission affectant les lots 19c et 20b, rang 6, et partie 19b, rang 7, Compton, légués à Archie W. Campbell, ainsi que transmission de feu Chester R. Campbell de ses droits sur ladite propriété en faveur de Archie Campbell et al.

Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur les successions de feu William Campbell et de feu Chester R. Campbell.

Transfert de droits de succession par Dame G. T. Stalker (née Campbell) et al. à Archie W. Campbell, sur les lots 19c et 20b, rang 6, et partie 19b, rang 7, Compton.

Transfert de droits de succession par Ernest E. Campbell à Archie W. Campbell sur les lots 19c et 20b, rang 6, et 19b, rang 7, Compton.

Testament de feu Alfred Robidas avec transmission affectant lot 899-41, quartier est, légué à Dame Alfred Robidas, son épouse.

Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Alfred Robidas.

Autorisation par Octave Demers à Dame Octave Demers d'hypothéquer les lots 1444-43, 44, 45 et 46, quartier sud; d'acheter le lot 1444-12; de vendre par bail conditionnel le lot 1444-12, tous dans le quartier sud.

Contrat de mariage entre Alfred Avery et Delle Gertrude Hannah Crump stipulant séparation de biens.

Contrat de mariage entre Arthur Morin et Dame Albertine Paradis, veuve de feu Alfred Genest, stipulant séparation de biens.

Acte de société entre G. L. Bourne et F. A. Schaff sous le nom de "Sherbrooke Iron Works".

Société entre Michael Korrey et H. Korrey sous le nom de "M. & W. H. Korrey".

Société dissoute entre Alfred Lanctôt et Arthur Boislard sous le nom de "Cash Receipt Market".

Raison sociale par Arthur Boislard comme "Arthur Boislard, Boucher".

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 9 au 11 mars

Vente—Célestin Fillon à Wilfrid Fillon.

Vente—Charles Boucher à Wilfrid Courteau.

Vente—Louis Gauthier à Ozias Picard.

Vente—Alexandre Tessier à Abias Rodgers.

Vente—Omer Marchand à Arthur Déry.

Obligation—Abias Rodgers à Luc Bélanger.

Obligation—George Pagé à Albert Lord.

Vente—Lucien Pothier à Adélaré Montour.

Vente—J. A. Bourassa à Athanase Descoteaux et al.

Vente—Evariste Vincent Maheu à Josaphat Lamy.

Vente—Hormisdas Lessard à Chs Charette es-qual.

Vente—Télesphore Racine à Alfred Poliquin.

Vente—Arthur Panneton à Edgar Bournival.

Vente—Joseph Gariépy à Charles Milot.

Vente—Victor Lemay à Alfred Corriveau.

Vente—Jos. Gélinas et al. à Henri Gélinas.

Vente—Ovila Gélinas à Adam Descoteaux.

Vente—Maxime G. Lajoie à Onés. I. Gélinas.

Vente—Paul Langlois à Adélaré L. Désaulniers.

Vente—Adélaré L. Désaulniers à J. Horace Champagne.

Vente—Conseil du Comté de St-Maurice à André Béland.

Vente—Thomas Bournival à Hilarion Lavergne.

Vente—J. E. Raymond à St-Maurice Lumber Co.

Vente—Chs Ed. Pagé à St-Maurice Lumber Co.

Obligation—Joseph Trudel à Louis Amyot.

Obligation—Adjutor Blanchette à Vve Naz. Levasseur.

Obligation—Hormisdas Lessard à Chs Ed. Charette, es-qual.

Obligation—Alfred Poliquin à Joseph St-Arnaud.

Obligation—Joseph Samson à Joseph G. Gagnon.

Quittance—The Shawinigan Water & Power Co. à Hercule Lambert.

Quittance—Prisque Mailhot et al. à Théophile Harnois.

Quittance—Jean Lapointe à Napoléon Coutu.

Quittance—Thomas Caron à Médéric Caron.

Quittance—Jos. Drolet à Georges Pagé.

Quittance—Caisse Populaire d'Almaville à J. H. Lessard.

Quittance—Louis Amyot à J. Emile Julien.

Quittance—Philémon Trudel à Joseph Trudel.

Quittance—Chs Ed. Charrette à Hormisdas Lessard.

Quittance—Paul Gélinas à Hector Gélinas.

Quittance—Elisée Bellemare à Hilarion Lavergne.

Transport—Cie des Terrains de Shawinigan-Falls à Albert Giguère.

Transport—Cie des Terrains de Shawinigan-Falls à Dr R. Frigon.

Transport—Cie des Terrains de Shawinigan-Falls à J. A. Frigon.

Transport—Johnny Gélinas à Joseph Marineau.

Transport—J. H. Nap. Désaulniers à Joseph Plante.

Main-levée—Jos. Quenneville à Télesphore Racine.

Main-levée—Evariste Lamy à P. J. Héroux.

Cession—Laurette Dusseault à Frs D. Dusseault.

Vente—Hector Bastarache à Joseph Lacourse.

Vente—Hormisdas Lampron à J. R. Hébert et al.

Vente—Aquila Bergeron à J. R. Hébert.

Vente—William Hill à Albert Descoteaux.

Vente—Ferdinand Gélinas à Pierre Poudrier.

Vente—Evariste Lamy à Antonio Boisvert.

Vente—Trefflé Marcotte à F. X. Hémond.

Vente—Maj. Bellemare à Joseph Beauregard.

Vente—L. P. Fiset à Antonio Rondeau.

Vente—Ludger Magny à Nap. et Emile Hamel.

Obligation—Ernest Marcoullier à Dame Rosario Marcoullier.

Obligation—Pierre Poudrier à Joseph Pouliot.

Obligation—Alfred Houle à Polycarpe Blais.

Obligation—Adam Giguère à Désiré Villemure.

Obligation—Viateur Barrette à Camille Barrette.

Quittance—Fortunat Lord à J. E. Raymond.

Quittance—Marie Beaulieu et al. à Joseph Abbott.

Quittance—Dame Joseph Lambert à Ernest Marcoullier.

Quittance—William Ferron à Alex. Peltier.

Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Joseph Germain.

Quittance—Dame Z. Duchaine et al. à C. O. Cloutier et al.

Quittance—Léna B. Perreault à Harry Marchand.

Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Thomas Déziel.

Quittance—Maj. Lafrenière à Paul J. Lavergne.

Quittance—Gilbert Grenier à Joseph Beauregard.

Quittance—L. A. Lord à Adélaré Désaulniers.

Quittance—Maj. Bellemare à Joseph Beauregard.

Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Adéline Mayrand.

Donation—Dame Honoré Vincent à Antonio Boisvert.

Transport—J. A. Frigon à Hormisdas Bourassa.

Transport—Joseph Bourassa à J. H. Désaulniers.

Main-levée—Dionis Dupont à Alfred Houle.

Main-levée—Joséphine Nobert à Adélaré Grenier.

Vente—Célestin Fillon à Arthur P. Bellemare.

Vente—Dame Jos. Duchaine à Maurice Dufresne.

Vente—William Lamy et al. à Alfred Lefebvre.

Vente—Montreal Trading Co. à The St. Regis Paper Co.

Vente—Albéric Blanchette à Joseph Payer.

Vente—Dame Prosper Paradis à Alfred Robitaille.

Vente—Octave Hébert à Omer Martineau.

Vente—Victor Milot à Dionis Milot.

Vente—William Lacoursière à Wellie Ricard.

Vente—Thomas Gill à Joseph Gill.

Obligation—Jos. Beaubien et ux. à Caisse Populaire des

Trois-Rivières.

Obligation—Arthur Branchaud à Octave Gervais.

Obligation—Pihlas St-Pierre à Sévère Ricard, fils.

Quittance—Dame Jos. Imbleau à Albert Lavergne.

Quittance—Knud Johansen à Methodist Church.

Quittance—G. E. Guillemette à Pierre Poudrier.

Quittance—P. B. Dumoulin à Octave Hébert.

Quittance—Athanase Roy à Joseph Beaulieu et ux.

Quittance—Moise J. Ferron à Clovis Girard.

Quittance—Justinien Bouchard à Alfred Houle.

Déclaration sociale—Grand'Mère Electric Supply Co.

Déclaration sociale—Isabelle & Desroches.

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

Bureau & Bigué, Trois-Rivières vs J. A. Gruninger, même lieu, \$657.45.

Renseignements de Québec

BUREAUX D'ENREGISTREMENT DE QUÉBEC

- Main levée—Nicholas Flood à George Drinkwater.
 Quittance—G. Plante à Olivier Moisan.
 Quittance—G. Plante à Jos. Déglise.
 Quittance—Septimus Barrow à F. W. Bishop.
 Vente—Dame F. St-Germain-Sigouin à Narcisse Beaudreau, bloc 2-15 Amos.
 Obligation—John Ouellet à Sam Goodman, bloc 11-18 Amos.
 Vente—Alfred Morais à Isidore Beaulieu, bloc 15-3 Amos.
 Obligation—Jos. Grenier à Jos. Tremblay, bloc 111 Amos.
 Prolongation de délai—Dame Joséphine Delâge M.T. à North Mount Realty Co., Ltd.
 Vente—New Quebec Realty Co., Ltd. à Dame Délla Fortier-Lafleur, bloc 4-34 Amos.
 Vente—Alfred Létourneau à Auguste Côté, bloc 7-17 La Sarre.
 Vente—Sa Majesté à Honoré Bordeleau, 25, La Sarre.
 Vente—Honoré Bordeleau à Urbain Roy, rang 5-15, La Sarre.
 Vente—Dame Adélarde Cousineau à J. R. Pepin, bloc 5-1 La Sarre.
 Vente—J. R. Pepin à Louis Blissonnette, bloc 5-1 La Sarre.
 Vente—Joseph Piuzé à Raoul Humbert, bloc 6-16 La Sarre.
 Vente—Solyme Boutin à Jos. Gagnon, rang 6, pt 29, La Sarre.
 Vente—Jos. Gagnon à Emile C. Lanthier, rang 6, pt 29, La Sarre.
 Obligation—John Max Mackay à Proteau & Carignan, pt ind. 2884, Palais.
 Obligation—Arthur Beaulieu à Dr Alexandre Boucher, 1020 St-Ambroise.
 Vente—Joseph Bureau à Cyrille Labranche, pt 6 et 7, St-Ambroise.
 Vente—Wilbrod Blais à Joseph Racine, 1189 Jacques Cartier.
 Annulation de bail—Sa Majesté à Sir Chs Ross.
 Testament—Sir Rodolphe Forget.
 Déclaration—Lady Forget et al., une foule de lots dans le quartier St-Pierre, N.-D. de Québec, St-Colomban.
 Quittance de droits—J. W. Lévesque, ès-qual., à succ. Sir Rodolphe Forget, une foule de lots dans les quartiers St-Pierre, N.-D. de Québec, St-Colomban.
 Bail—J. A. Cantin à Harry R. List, 1035 Jacques Cartier.
 Vente—Elléger Giguère à Georges Bouchard, pt 5, St-Roch Nord.
 Mariage—Léon Magnan à Delle Alice Sansfaçon.
 Quittance—Dame C. F. Delâge à Alphonse Daigle.
 Transport—J. E. R. Vézina à L. R. Villeneuve, bloc E-4, Senneterre.
 Vente et rente—Dame Vve Lazare Jobin à Napoléon Jobin, pt 355-9, Ste-Foy.
 Vente—Ernest Côté à Alph. Côté, 1882, St-Sauveur.
 Convention—L'Hôtel-Dieu de Québec et Ed. Rochon et al., 146-4-1-2 B, 4 N.-D. de Québec.
 Quittance—La Caisse Populaire de Québec Est à Art. Parent.
 Obligation—J. C. Paradis à La Caisse Populaire de l'Ancienne Lorette, 525-526-477-474, Ancienne Lorette.
 Transport—Pierre Tardif à Dame Arthur Picher, 1968-37, St-Sauveur.
 Subrogation—Dame J. Narc. Rochette à J. C. Paradis, 3846, Montcalm.
 Quittance—G. J. M. Watters à Régistrateur de Québec.
 Quittance—La Caisse Populaire de Québec à Joseph Drolet.
 Quittance—Dame France Drolet à Dame Alph. Bédard.
 Quittance—Delle M. Phil. Robitaille à J. C. Paradis.
 Vente—Le Shérif à Napoléon Durand, 170 St-Sauveur.
 Quittance—Le Shérif à Napoléon Durand, 170 St-Sauveur.
 Mariage—F. X. Bélanger à Delle Marie Jeanne Dugal.
 Obligation—F. X. Demeules à Delle Amanda Leclerc, 947 St-Sauveur.
 Obligation—Elzéar Moisan à Frs L. Sévigny, 831 St-Roch.
 Quittance—J. Onés. Giguère et al. à Elzéar Moisan.
 Vente—North Mount Realty Co., Ltd. à Albert J. Turner, 566-76-77-78-79-80-81-82-83-75 St-Roch Nord.
 Mariage—Sam. Louis Leibovitz à Delle Dora Albert.
 Vente—Dame Vve Ferd. Drouin à Emile Beaulieu, 1657 St-Sauveur.
 Vente—Emile Beaulieu à James Podesto, 2344-75-76 St-Sauveur.
 Quittance—Louis Bisson à Hypolite Cauchon.
 Quittance—Moreau & Savard à succession Ferd. Drouin.
 Testament—Dame Alfred Lepage-Allaire.
 Déclaration—Alfred Lepage à Régistrateur de Québec, ½ indivis 2047 St-Sauveur.
 Quittance—Droits du Percepteur du Revenu à succession de Dame Vve Alfred Lepage-Allaire, ½ ind. 2047 St-Sauveur.
 Vente—J. B. Beaugard à Georges Léon Côté, 1712 Jacques Cartier.
 Vente—Vve Ferd. Drouin-Chrétien à Raoul Pagé, 2102-15 St-Sauveur.
 Quittance—Joseph Roy à Dame René Martel-Roy.
 Quittance—Delle Marie Od. Paradis à Honoré Couture.
 Quittance—Samuel Somerville à Pétition pour radiation d'hypothèque.
 Vente—Dame Vve J. Elz. Trépanier à Narcisse Drolet, 3-37-36 Notre-Dame des Anges.
 Bail—Dame Vve Jean Drolet à Thos. M. Déchéne, 1215-1218 pt O., 1216 St-Sauveur.
 Vente—F. W. Bishop à Albert J. Teakle, 97-23 pt S. pt N. 97-22 pt 97-4 N.-D. de Québec.
 Vente—Dame Peter Johnston et al. à R. F. Lindsay, 2543-2-243-1 St-Louis.
 Vente—Magloire Cauchon à Paul H. Dubar, 146-42 A 40-3 N.-D. de Québec.
 Obligation—Paul H. Dubar à J. B. L. Morand, 146-42 A 40-3 Notre-Dame de Québec.
 Vente—Th. M. Déchéne à Norbert Cauchon, 1039 St-Sauveur.
 Obligation—Dame A. M. S. Anderson à J. A. Côté, 4381-94 Montcalm.
 Quittance—Société de Prêts et Placements à Thomas M. Deschênes.
 Testament—Louis Harry Vandry.
 Déclaration—C. E. Taschereau à Régistrateur de Québec, 3768 Montcalm.
 Quittance—Droits du Percepteur du Revenu à succession L. H. Vandry, 3768 Montcalm.
 Obligation—Jacques Savard à Eugène Déglise, 3355-3356 St-Jean.
 Quittance—Dame Vve Jean Jobin à Jacques Savard.
 Vente—Téléphore Thivierge à J. B. T. J. Hamel, 281 A Ste-Foy.
 Hypothèque—Jos. Ed. Poulin à La Banque Nationale St-Roch, pt 1820 N. 1891 Jacques Cartier.
 Main-levée—Banque Nationale à Achille Dugal.
 Vente—Dame Eulalie Taché-Bélanger à Alex. Taché, ½ ind. 2151 St-Pierre.
 Vente—Stanislas Jaulin à Cyrénus Ferland, pt 5 St-Roch Nord.
 Vente—J. M. Stobo à Chas Cantin et al., 1324-1-2, Jacques Cartier.
 Bail et promesse de vente—J. M. Stobo à Eastern Canada Shoe Co., Ltd., 1325-1, 1324-2 Jacques Cartier.
 Donation—Elzéar Paradis à Adjudutor Elz. Paradis, 677 ½ N.-E., 760-P. S.-O., 761 Charlesbourg.
 Testament—Dame Vve Pierre Bégin.
 Déclaration—Joseph et François Bégin, 734 St-Roch, 2070 et 2071 St-Sauveur.
 Vente—Adjudutor Bouret à Dame J. Fitch, 147-27 Notre-Dame de Québec.
 Avis—Pierre H. Fortier à Régistrateur de Québec, pt 521-526-525 Charlesbourg.
 Vente—Lucien Lachance à Alfred Jalbert, 434-299-300 St-Roch Nord.
 Vente—Dame M. Alf. Falardeau à Joseph Samson, 1985 St-Pierre.
 Quittance—M. I. Audet & Labrecque, Enrg. à Dame Vve Georges Déglise.
 Quittance—Chs Pageau à Oct. Paquet.
 Renonciation—Dame Alice Pépín-Matte.
 Quittance—Droits du Percepteur du Revenu à Dame Onés. Clavet-Talbot dit Gervais, ½ ind., 509-408 St-Roch Nord.
 Quittance—Delles Anaïs et Aurélie Lechasseur à Onésime Clavet.
 Vente—Lucien Drolet à Dame Eugène Amyot, 98-220 B., Notre-Dame de Québec.
 Testament—David S. Rickaby.
 Déclaration—Delle Ivy Rickaby et al., 4014 et al., Montcalm.
 Quittance—Droits du Percepteur du Revenu à succession David S. Rickaby, 4014 et al., Montcalm.
 Testament—J. H. Tremblay.
 Déclaration—De Marie Anna Hamel Tremblay à Régistrateur de Québec, ½ ind. 508-323, St-Roch.
 Quittance—Droits du Percepteur du Revenu à succession Joseph H. Tremblay, à ½ ind. 508-323, St-Roch.
 Déclaration—Virginie Gingras-Jacques à Régistrateur de Québec, ½ ind. 509-75, St-Roch Nord.
 Quittance—Droits du Percepteur du Revenu à succession Joseph Jacques, ½ ind. 509-75, St-Roch Nord.
 Vente—Dame Virginie Gingras-Jacques à Joseph Leclerc, ½ ind. 509-75, St-Roch Nord.
 Quittance—Dame Virginie Gingras-Jacques à Joseph Leclerc.
 Jugement—Joseph Pageau vs Arthur Garneau.
 Avis—J. E. Bédard à Régistrateur de Québec, 550 pt 33, Charlesbourg.

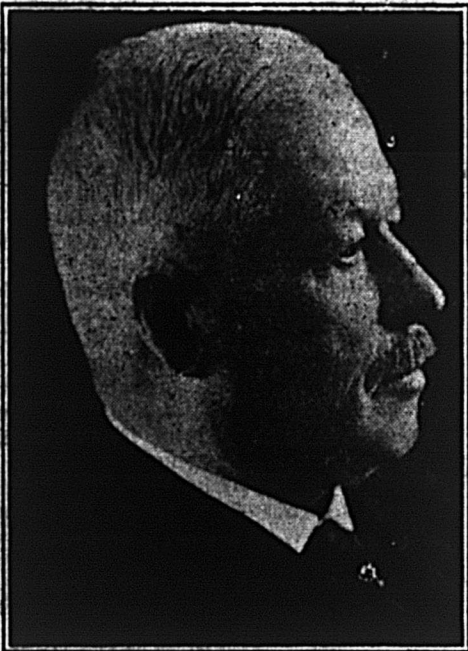
SOLIDITÉ

La sécurité de l'acheteur d'automobiles est dans le choix judicieux qu'il fait de ses fournisseurs.

La force de toute organisation repose dans les hommes qui la composent, et la connaissance de ces hommes est essentielle à ceux avec qui ils sont en relations commerciales.

La Compagnie "Legaré Automobile & Supply Co. Ltd" compte parmi ses directeurs les financiers et industriels les plus en vue de la province de Québec. Leur activité s'est manifestée dans plusieurs industries et leurs nombreux succès sont basés sur la confiance qu'ils ont su inspirer, leur intégrité et leur esprit progressif.

La combinaison de ces forces exécutives et d'un capital de deux millions (\$2,000,000.00) de dollars forme la plus puissante organisation de distribution d'automobiles en Canada et assure le service le plus parfait qui puisse se donner.



P. T. LEGARE,
Président

NOS OFFICIERS

PRESIDENT

P. T. Legaré, Chevalier de l'Ordre de St-Grégoire le Grand, fondateur et président de l'importante maison "P. T. Legaré Ltée", comprenant 25 succursales, 1200 agents et plus de 1,000 employés; président de la "Dominion Carriage Co. Limited", de Montréal-Est; président de la "Percival Plow & Stove Co.", de Merrickville, Ont., etc.

VICE-PRESIDENT

J. H. Fortier, directeur et gérant général de la compagnie "P. T. Legaré Limitée"; organisateur et vice-président de la "Percival Plow & Stove Co." de Merrickville, Ont.; organisateur et vice-président de la "Dominion Carriage Co. Limited", de Montréal-Est; président de la "General Auto Equipment Limited", etc.

GERANT GENERAL

J. O. Linteau. La tête dirigeante de notre organisation et de ses treize compagnies subsidiaires, est aussi président de la "Montreal Automobile Trade Association Limited", et vice-président de la "General Automobile Equipment", dont il est un des fondateurs.

DIRECTEURS

Léo L. Legaré, directeur de la maison P. T. Legaré, un des pionniers de cette industrie. Directeur de notre importante succursale de Québec qu'il dirige depuis sa fondation.

J. W. Fortier, directeur de la maison P. T. Legaré et chef du département des ventes. Un spécialiste à qui est dû en grande partie le succès de ce département.

LEGARE AUTOMOBILE & SUPPLY CO., Limited

MONTREAL

QUEBEC

SOREL, VICTORIAVILLE, TROIS-RIVIERES, ST-HYACINTHE, JOLIETTE, SHERBROOKE,
COWANVILLE, RIVIERE-DU-LOUP, MONT-JOLI, MONTMAGNY, THETFORD MINES,
ST-EVARISTE, CHICOUTIMI.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 17 mars 1920.

Les tordeurs à linge ont augmenté cette semaine par suite de la réduction de l'escompte de 30 à 25 pour cent. Les produits Corbin ont monté de 10%. Les miroirs sont rares et les cours sont considérés comme nominaux pour certaines lignes. Les nouveaux prix pour livraison en 1920 de la ficelle à lier sont maintenant sortis et en raison de la baisse récente de la corde, ils sont plus bas que l'année dernière. Les tondeuses à chevaux sont plus chères. Le fer et l'acier sont activement demandés avec tendance ferme, par suite la fonte et l'acier à outils sont cotés plus chers cette semaine. Une nouvelle hausse a eu lieu sur les tôles galvanisées. La tendance est à la hausse pour la corde sisal. Les ampoules pour lampes électriques de poche sont marquées plus cher. Les clés à tuyaux Stillson ont augmenté et sont cotées ici à 45% du prix de liste. Les mèches de tarière sont cotées plus chères. Les galons à mesurer ont augmenté de 10% et les écrous à chapeau doivent monter sous peu. Les chapes de poulies ont monté. Les planches à laver en verre ou en émail ont augmenté. Les huiles lubrifiantes ont monté de 5 à 8 centins par gallon. Les déchets de grosse fonte s'achètent au plus haut prix connu. Les produits de plomb sont très fermes et une hausse est probable. L'aluminium en lingot a pris une tournure sévère cette semaine, et les cours sont basés sur le chiffre de 47 centins la livre.

La situation des transports ne s'est pas améliorée depuis une dizaine de jours et tous les genres de commerce éprouvent des difficultés pour recevoir ou expédier leurs marchandises. Les affaires sont très bonnes pour le moment.

LES TONDEUSES A LINGE SUR UNE BASE PLUS ELEVEE

Les prix des tordeurs à linge ont été augmentés. L'ancien escompte de 30% a été réduit à 25% sur les marques Standard.

LES MIROIRS SONT RARES; COURS NOMINAUX

Il est très difficile d'obtenir livraison de miroirs, non seulement les fabricants ont augmenté considérablement les prix mais encore ont beaucoup de difficulté à faire des livraisons régulières au commerce. Dans beaucoup de lignes, les cours sont purement nominaux.

LES ARTICLES CORBIN ONT AUGMENTE DE 10%

Quincaillerie pour constructeurs — Les prix de la quincaillerie de construction Corbin ont augmenté. L'augmentation est approximativement de dix pour cent.

LES PRIX DE 1920 SONT PLUS BAS POUR LA CORDE A LIER

Les prix que le commerce attendait pour la corde à lier pour la saison 1920 sont maintenant sortis. En voici quelques-uns: 650 pieds à la livre, 21 $\frac{3}{4}$ c; 600 pieds, 20 $\frac{3}{4}$ c; 550 pieds, 19 $\frac{1}{4}$ c et 500 pieds, 17 $\frac{3}{4}$ c. Ces prix s'entendent pour quantités ordinaires. Ceux qui achètent par lots de cinq tonnes ont droit à une réduction de $\frac{1}{8}$ de cent tandis que pour les lots de 10 tonnes, on cote $\frac{1}{2}$ cent de moins que le cours normal.

Les prix sont beaucoup plus bas que ceux de l'an dernier, par suite de la baisse générale survenue il y a quelques mois sur les divers cordages après la signature de l'armistice. Par exemple, la corde de 650 pieds, à la livre, valait l'année dernière, 26 $\frac{1}{2}$ c la lb., et celle de 500 pieds, se vendait à 22c.

L'ACIER A OUTIL EST COTE PLUS CHER

Fer et acier — Les conditions du marché sont pratiquement sans changement à l'exception de la fonte diamant et de l'acier à outils qui ont tous deux augmenté de 2 $\frac{1}{2}$ c. La situation du marché est très forte et par suite de la rareté accentuée dans un grand nombre de lignes on peut s'attendre à des augmentations. Les barres de fer commun sont cotées à \$4.55, mais les marchands déclarent que, comme les marchés sont plutôt dépourvus et les demandes fortes, des prix plus élevés seront bientôt atteints. En attendant les prix sont très fermes, avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

Acier doux	4.55
Acier à machinerie, fini fer	4.95
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	5.10
Acier à bandes	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24 $\frac{1}{2}$
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.24 $\frac{1}{2}$
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs	5.55

LES TONDEUSES A CHEVAUX ONT AUGMENTE

Une augmentation a eu lieu sur les

tondeuses à chevaux Stewart qui se vendent sur le marché local à raison de \$13.12 pour la taille No 1. On signale des augmentations sur les autres machines de cette marque.

LES TOLES GALVANISEES EN FEUILLES ONT ENCORE AUGMENTE

Une augmentation a été faite sur les feuilles galvanisées anglaises qui sont cotées maintenant sur le marché local à 25c. de plus que les cours de la semaine dernière. Les marchands déclarent qu'il n'y a que très peu de feuilles sur le marché et les affaires sont sérieusement arrêtées par suite de cette rareté qui ne semble pas devoir s'améliorer.

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	7.70
Calibre 12	7.75
Calibre 14	7.80
Calibre 16	8.05
Calibre 18-20	8.05
Calibre 22-24	8.10
Calibre 20	8.15
Calibre 28	9.20

Tôle galvanisée en feuilles:

10% onces	11.30
Calibre 28	11.00
Calibre 26	10.75
Calibres 22 et 24	10.35
Calibre 16	10.25
Calibre 18	10.25
Calibre 20	10.25

Tôle anglaise:

Calibre 28	11.75
Calibre 26	11.50
Calibre 24	10.90
Calibre 22	10.55
Calibres 18 et 20	10.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES USTENSILES DE CUISINE SONT ACTIFS; RARETE DANS QUELQUES LIGNES

Ustensiles et poêles — Il y a depuis quelque temps une certaine difficulté à obtenir les plaques nécessaires pour la fabrication de certaines lignes d'ustensiles. Ceci est vrai d'une façon particulière pour les récipients à sève dont la demande a été la plus forte qu'on ait vue depuis longtemps. On prévoit une grosse saison de sucre et de sirop et les fabricants prétendent que la rareté des récipients à sève est due au fait que les marchands ont trop tardé à placer leurs ordres.

Le commerce des poêles est très actif et il n'y a aucun indice de baisse dans les prix.

LA BELLE SAISON VA STIMULER LES VENTES DE FIL DE FER

Bien qu'une grande partie de la quantité de produits en fil de fer qui se vend chaque saison commence déjà à partir chez le détaillant, la demande va en être encore stimulée sous peu dès que la neige commencera à disparaître. La tendance est toujours ferme, bien qu'il n'y ait pas eu de changements cette semaine. Le fil d'acier doux se vend toujours sur la base de \$5.50 les cent livres. Les autres genres et qualités sont cotés dans la liste ci-dessous.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20
No 9	6.30
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 13	6.65
No 13½	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13½	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00
Broche à foin, avec anneaux en spirales:	
No 13	5.25
No 14	5.35
No 15	5.45

ON DIT QUE LA CORDE SISAL PEUT AUGMENTER

En raison de la tendance à la hausse du cours du change entre les Etats-Unis et le Canada, la base de la corde Sisal pourrait bien changer, car dans les circonstances présentes, les fabricants déclarent que les prix actuels leur laissent pas un bénéfice raisonnable. La situation de la main d'oeuvre est encore un arguments en faveur de la hausse car les salaires ont été augmentés depuis le dernier changement dans les cours de cet article. La base du pur Manille est maintenant de 33 centins la livre; celle du Manille Beaver et British,

26 centins et celle du Sical, 22½ centins.

ON S'ATTEND A CE QUE LES CLOUS DEVIENNENT PLUS RARES

L'approche du printemps indique qu'il va y avoir une très forte demande de clous et qu'il sera difficile d'obtenir les quantités voulues. Dès maintenant on prétend que les envois actuels manquent en certains cas des tailles qui sont le plus demandées par le commerce. Les acheteurs étrangers sont venus sur le marché et on prétend que de fortes quantités ont déjà été expédiées dans différentes directions. Il serait intéressant pour le détaillant et le jobber de savoir si les fabricants continueront à être capables de répondre aux besoins de l'exportation tout comme à ceux du trafic domestique. Les clous de broche Standard ont pour base le prix de \$5.50 le keg et les clous coupés celui de \$6.35.

NOUVEAU PRIX POUR LES AMPOULES DE LAMPES DE POCHE

Un nouveau prix de détail est en vigueur pour les ampoules de lampes de poche ou "Daylo". Le nouveau prix pour le consommateur est de 27 cents au lieu de 23 cents.

AUGMENTATION DE PRIX DES CLEFS A TUYAUX

Les prix des clefs à tuyaux Stillson ont augmenté et le commerce de gros de Montréal les cote sur la base de 45% de la liste pour le détaillant.

LES MECHE DE TARIERES AUGMENTENT; REDUCTION DE L'ESCOMPTE.

Par suite d'une réduction de l'escompte en certains cas et d'une augmentation dans d'autres cas, les meches de tarières ont augmenté. Les changements sont, en partie, les suivants: Les tarières Irwin, 20 pour cent de moins; série Irwin, No 20½ pour cent de moins; série Irwin, No 20½ ¼s, \$6.35 pièce; 32½ ¼s, \$9.25 pièce.

10% D'AUGMENTATION SUR LES GALONS DE MESURES; ECROUS A CHAPEAU

On annonce une augmentation du prix des galons Lufkin, augmentation qui est d'environ dix pour cent.

Les écrous à chapeau vont être plus chers, bien qu'il n'y ait pas d'augmentation bien définie d'annonce jusqu'à présent.

AUGMENTATION DES CHAPES DE POULIES

Une augmentation a été mise en

vigueur sur les chapes de poulies en bois ou en acier. Les tailles jusqu'à 7 pouces, en bois, se vendent maintenant au prix net de la liste et celles au-dessus de 7 pouces avec 10% d'augmentation. Les chapes en acier se vendent sur la même base. Les chapes "Snatch" se vendent aux prix nets suivants: Bois, 8 pouces, \$5.25 pièce; 10 pouces, \$8.25; 12 pouces, \$11.25. Celles en acier des mêmes tailles sont cotées \$8, \$10 et \$17.50 respectivement.

LES PLANCHES A LAVER EN VERRE MONTENT ENCORE

Les planches à laver ont encore augmenté et la Canuck en verre se vend maintenant \$7.50 la douzaine, l'émaillée Queen, \$8.50. Les planches recouvertes en zinc restent sans changement.

LES HUILES LUBRIFIANTES ONT SUBI DES AUGMENTATIONS

Huiles-gazolines — Les prix ont augmenté sensiblement sur les huiles lubrifiantes et les différentes qualités ont monté de 5 à 8 centins par gallon.

Le pétrole reste sans changement et le cours en est de 25 à 29 cents par gallon impérial.

La gazoline, qualité à moteur, se vend à 36 centins.

LA FONTE LOURDE DE REBUT ATTEINT UN PRIX ELEVE

La grosse fonte de rebut est décidément ferme. Il est très difficile de coter des prix, car les gros acheteurs, lorsqu'ils viennent sur le marché, payent des prix de fantaisie pour ce dont ils ont besoin. Autrement, il n'y a pas de changement important sur les autres articles de la liste.

Prix d'achat des commerçants:

Vieilles claques, bottines, chaussures	0.07½
Pneus à bicyclette	0.02½
Pneus à automobile	0.03
Cuivre jaune	0.10 0.11
Cuivre rouge	0.17 0.18
Cuivre léger	0.08 0.09
Retailles de zinc	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	18.00
Rebuts malléables (tonne)	28.00
Bouts de tuyaux (tonne)	14.00
Paques de poêles (tonne)	14.00
Acier pour faire fondre	18.00 19.00
Bushelling No 2	12.50 13.50
Plaques de chaudières	17.00 18.00
Fonte de machinerie (tonne)	44.00 48.00

MARCHE FERME POUR LES PRODUITS DU PLOMB

La situation est une des plus fortes en raison des conditions du plomb en saumon qui a dépassé toutes les prévisions. Tout semble donc faire prévoir que le marché se maintiendra ferme et même augmentera pour la

soudure, les produits de plomb, etc. Les demandes sont très normales pour la saison.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	16.00
Rebuts de plomb	17.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.	
Coudes et trappes en plomb listé plus 10 p.c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.13½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.45½
Soudure, strictement, la lb.	0.42½
Soudure, commerciale, la lb.	0.39½
Soudure wiping, la lb.	0.38
Soudure à broche (No 8)—	
45-55	0.45
50-60	0.48
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

GROSSE AVANCE SUR L'ALUMINIUM EN LINGOT

Métaux en lingots — Le plomb continue à être très soutenu et il monte sur le marché américain. Des augmentations ont eu lieu sur l'aluminium qui est, dit-on, très rare sur le marché local. L'étain, le cuivre et le zinc sont bien plus faciles et on constate des diminutions. La situation dans l'ensemble est plutôt incertaine en raison de la difficulté d'obtenir les approvisionnements nécessaires.

Plomb — Le plomb continue à être très soutenu et une nouvelle augmentation a eu lieu sur le marché américain. Les approvisionnements sont très faibles et les marchands sont d'avis que la situation ne s'améliorera pas d'ici plusieurs mois. Le plomb est coté sur le marché local à 12½c, mais la tendance est décidément à la hausse.

Aluminium — L'aluminium est beaucoup plus ferme cette semaine et une forte augmentation a été faite. Les marchands se plaignent de la grande rareté de ce métal et on peut s'attendre à une nouvelle hausse. L'aluminium se vend aujourd'hui environ 47 cents.

Antimoine — Pas de changement important sur ce marché. Les prix se maintiennent, les demandes sont soutenues et la situation très ferme. L'antimoine est coté à 14 centins.

Cuivre — Le cuivre est décidément plus facile cette semaine et il a fortement baissé sur le marché de Londres et celui de New-York. Les marchands locaux le cotent à 23½ centins la livre pour l'électrolyte et 23 centins pour le casting.

Zinc — Le zinc a aussi baissé sur le marché de Londres, mais il n'y a

pas eu de changement sur le marché local, quoique la situation semble se relâcher un peu. Le zinc se vend à 12 centins.

Etain — L'étain est beaucoup plus facile cette semaine et est tombé aux environs de 25 livres sterling à Londres. Les marchands locaux le cotent à 47 centins, mais la tendance est toujours à la hausse.

LA PEINTURE

Un fait de première importance cette semaine a été l'augmentation de 2 centins faite sur le blanc de plomb à l'huile qui a atteint la base de \$40 la tonne. Ceci est la conséquence directe des prix élevés chargés par les producteurs pour le plomb en saumon. Cette augmentation sera en vigueur jusqu'au 15 mai, ou peut-être plus longtemps, à moins que de nouveaux facteurs viennent apporter un changement.

L'huile de lin a augmenté de 10 centins par gallon en raison de la rareté de la graine. Les broyeurs prétendent qu'ils sont incapables de s'approvisionner en raison de la congestion des transports.

Le mastic est monté de 1 centin par livre depuis la semaine dernière. C'est là une conséquence directe de l'augmentation de la matière première, puisque le blanc est le principal élément. Les peintures préparées sont soutenues mais sans changement et les ordres sont toujours nombreux. Les shellacs et vernis sont très fermes avec probabilité d'augmentation, surtout pour les shellacs, pour lesquels la gomme et l'alcool sont deux facteurs importants.

LE PRIX DE LA TERE BENTHINE SE MAINTIENT; ELLE EST DIFFICILE A OBTENIR

Il y a, dans certains cas une grande rareté de térébenthine et un important jobber ne la vend que par lot de 5 gallons. Cela suppose que la rareté s'accroît, ce qui est le cas. Avec les affreuses tempêtes qui se répètent chaque semaine, les compagnies de chemins de fer ont beaucoup de difficultés à transporter les envois et il ne semble pas qu'il doive y avoir beaucoup d'amélioration d'ici à quelque temps. Quoique quelques maisons cotent encore les lots d'un baril à \$3.20 le gallon, d'autres ne donnent de prix que pour des lots de 5 gallons à \$3.32 le gallon, emballage en plus.

Gallon impérial	
Térébenthine—	
Par baril simple	3.20 3.25
Par petits lots	3.27 3.32
Emballage en sus.	

L'HUILE DE LIN A AUGMENTE DE DIX CENTINS

Une augmentation de 10 centins par

gallon a été faite sur l'huile de lin et elle est due en grande partie à la rareté continue de la graine nécessaire pour le broyage. Quelques broyeurs ne cotent pas pour le moment. Cette situation changera dès que les difficultés de transport auront disparu, ce qui ne pourra arriver de sitôt étant donné les sérieuses tempêtes qui se sont abattues sur le territoire canadien aussi bien que sur le territoire des Etats-Unis. Les quincailliers ont ordonné de l'huile depuis une ou deux semaines et les détaillants ne possèdent que des stocks limités.

Gallon impérial	
Brute—	
1 à 2 barils	2.60
3 à 4 barils
Bouillie—	
1 à 2 barils	2.62½
3 à 4 barils

LES VERNIS SONT CHERS; LE SHELLAC BLANC EST RARE

Le prix des vernis ne peut baisser, disent les fabricants, en raison de la rareté de la matière première et de son prix élevé. La tendance est à la hausse, surtout pour les shellacs. Le shellac blanc est le plus difficile à obtenir et toutes les qualités sont rares.

LES ORDRES SONT TOUJOURS IMPORTANTS POUR LES PEINTURES PREPAREES

Les prix sont fermes mais sans changement pour toutes les lignes de peintures préparées. L'activité est grande, surtout pour les ordres qui avaient été placés et qui sont expédiés maintenant. On ne prévoit pas que l'augmentation récente du plomb à l'huile affectera la base pour les peintures préparées pour le moment, mais le ton est toujours ferme. Les manufacturiers font toujours des heures supplémentaires pour répondre aux demandes du commerce et ils prétendent que les commandes seront livrées en temps en dépit des difficultés de transport et autres auxquelles ils ont à faire face.

AUGMENTATION DE DEUX CENTINS POUR LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Comme nous le disions la semaine dernière, un changement était imminent dans le prix du blanc de plomb à l'huile. Depuis on a enregistré une augmentation de 2 centins qui a pris effet vendredi dernier, 5 courant.

Les fabricants de peintures et les corrodants s'attendaient à une augmentation d'environ 1½ centin et bien peu pensaient qu'elle atteindrait 2 centins. La raison directe de cette augmentation réside dans la hausse du plomb en saumon qui est difficile à se procurer à aucun prix. Si les

corrodeurs n'avaient pas eu en mains de gros approvisionnements, il est plus que probable que le prix aurait été augmenté depuis longtemps. Les nouveaux prix pour le plomb standard du Gouvernement, sont les suivants: Lots de 5 tonnes, \$19.50 les cent livres; lots d'une tonne, \$20.00 et moins d'une tonne, \$20.35. Ces prix, à moins d'imprévu, resteront en vigueur jusqu'au 15 mai prochain.

UN DOLLAR D'AUGMENTATION SUR LE MASTIC

L'augmentation qui a eu lieu la semaine dernière sur le mastic était tout à fait inattendue. Ce marché était ferme et tout faisait prévoir qu'il devait continuer à être ainsi. La rareté du blanc a été le facteur principal, tandis que l'huile de lin s'est montrée récemment le facteur décisif. Lorsqu'on a examiné de plus près le prix de revient, on s'est rendu compte qu'une augmentation devait être faite immédiatement et les nouveaux prix prendront effet du 5 mars et continueront selon toute probabilité jusqu'au 15 mai. Voici les nouveaux prix:

Nous cotons:

Mastic Standard:

	Au-dessous de 1		
	5 tonnes	1 tonne	de 1 tonne
En barils	\$6.50	\$6.75	\$7.10
En 1/2 barils	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres	7.60	7.85	8.20
Par 12 1/2 livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	10.10	10.35	11.70
En caissés 100 lbs	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

LES GROSSES VENTES DE VERRE VONT CONTINUER

Les commerçants de gros sont persuadés que, au printemps et à l'été, il y aura une forte demande de verre. La vente a été assez bonne durant tout l'hiver, mais la belle saison va apporter un stimulant qui est toujours attendu. Dans ces conditions, on prétend que les prix semblent devoir se maintenir élevés, bien que pour le moment il n'y ait aucun indice de changement immédiat dans un sens ou dans l'autre. On espère que les conditions de transport vont s'améliorer avant longtemps. Les glaces se vendent sur la base suivante:

Le pied carré
Plaque jusqu'à 1 pd, chacune 1.30

Plaques de 1 à 2 pds, —	1.45
— de 2 à 3 pds, —	1.75
— de 3 à 4 pds, —	2.00
— de 4 à 5 pds, —	2.45
— de 5 à 7 pds, —	2.55
— de 7 à 10 pds, —	2.85
— de 10 à 12 pds, —	2.90
— de 12 à 15 pds, —	2.95
— de 15 à 25 pds, —	3.10
— de 25 à 50 pds, —	3.20
— de 50 à 75 pds, —	3.25
— de 75 à 90 pds, —	3.30
— de 90 à 100 pds, —	3.70
— de 100 à 120 pds, —	3.85
— de 120 à 140 pds, —	4.70

Plaques de 101 à 110 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque 4.75

Plaques de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque 5.25

Plaque de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds chaque 5.25

Plaques de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque 5.75

Escompte au commerce, 15%.

Les prix ci-dessus sont f.o.b. Montréal. Emballage en sus.

Alabastrine.

Couleurs et blanc—en paquets 2 1/2 livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre 0.11 0.12

Couleurs (sèches) la livre

Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres 0.08 0.09 1/2

Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.11 0.15

Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres 0.08 0.09 1/2

Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.15 0.17

Vert Imp. tonnelets de 100 livres 0.17 0.19

Vert Chrome, pur 0.19 0.35

Chrome jaune 0.25 0.41

Vert Brunswick, 100 lbs. 0.10 0.14 1/2

Rouge Indien, Kegs 100 livres 0.15 0.20

Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres 0.06 0.17

Rouge Vénitien, brillant supérieur 0.07 0.09

Rouge Vénitien, No 1 0.03 1/2 0.05 1/2

Noir fin, pur sec	0.09 1/2	0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05 1/2	0.06
Ocre blanche, barils	0.04	0.04 1/2
Ocre jaune, barils	0.03 1/2	0.05 1/2
Ocre français, barils	0.08	0.10 1/2
Ocre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02 1/2	0.04 1/2
Rouge Super Magnetic	0.05	
Vermillon	0.40	
Vermillon anglais	2.50	

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur	0.29
Verte, pure	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu Ultra-marin	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine	1.20
Noir fin	0.39
Noir ivoire	0.40
Noir de peintre d'enseigne	
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emalls (blancs)	Gallon
Duralite	7.50
Albagloss, C.P.C.	5.75
Email "Blanc", B-H	8.00
Mooramel	7.00
Jasperlac	4.15
Sunshine, blanche	5.75
Invincible	6.90

Vitre

Les 100 pieds	Simple épais-seur	Double épais-seur
Au-dessous de 25	19.90	22.90
26 à 34	20.80	24.85
35 à 40	21.80	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 15%.
Escompte à la feuille, 40% de la nouvelle liste.
f. o. b. Montréal.

LE HARNAIS MARQUE IMPERIAL SE VEND RAPIDEMENT ET FACILEMENT

Ne vous embarrassez pas avec un harnais sans marque quand l'Imperial est si facile à vendre. Vos clients connaissent les avantages de la Marque Imperial, et ils l'achètent avec plaisir. Vendez le harnais de la Marque Imperial et augmentez votre commerce de harnais.

Fort -- Durable -- Garanti

Fort et durable, le Harnais Imperial résiste aux efforts brusques. Garanti exempt de défauts dans le matériel et la fabrication, le Harnais de la Marque Imperial assure des clients satisfaits. Faites un commerce profitable—donnez satisfaction à vos clients — avec le Harnais de la Marque Imperial.

Manufacturiers de harnais et de sellerie.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED
42 Wellington Street East, - - - TORONTO.

Le Marché de l'Alimentation

Le marché est des plus soutenus cette semaine avec tendance à la hausse. Le marché des porcs est très ferme et on rapporte de légères augmentations. Le boeuf est beaucoup plus soutenu et des augmentations sont relatées sur presque toutes les coupes. La situation est forte et les marchands déclarent qu'on peut s'attendre à des prix plus élevés. Le boeuf en barils est plus facile cette semaine et a baissé jusqu'à \$28.00 le baril. On a cependant l'impression qu'en raison des conditions actuelles du boeuf les prix sont capables de réagir. Les viandes cuites sont soutenues et les cours restent sans changement. La tendance est ferme avec prix plus élevés. Le bacon a augmenté cette semaine et se vend 34 centins la livre pour le cottage roulé. La margarine reste soutenue avec une demande très limitée et les prix sont sans changements. Le saindoux se maintient ferme et quelques marchands sont d'avis que les prix peuvent augmenter avant peu. Les shortenings sont plus forts et ont augmenté d'environ 1/2 centin par livre. Pas de changement dans le marché du beurre, quoiqu'une amélioration se soit manifestée la semaine dernière. Les oeufs frais pondus ont encore baissé et se vendent de 60 à 62 centins la douzaine avec prévision de nouvelles réductions sous peu. Le fromage est pratiquement sans changement. La volaille est forte et on peut s'attendre à une augmentation par suite du fait que la demande dépasse considérablement les approvisionnements disponibles. Le homard vivant a atteint un prix de record, et se vend \$1.00 la livre. Les ventes de poisson gelé sont très bonnes et les prix sont relativement bas. Les demandes pour les huîtres ouvertes ou en écailles sont très faibles et les prix sont moins soutenus.

LE MARCHÉ DU PORC EST TRÈS FERME

Porcs — Le marché local des porcs vivants est très ferme et de légères augmentations ont eu lieu sur les cours de la semaine passée. Les porcs vivants (selects) sont cotés de \$19.50 à \$19.75. Les porcs dépecés sont aussi très fermes, mais par suite du fait que la demande d'approvisionnement est quelque peu limitée en raison du temps doux, le marché est plutôt calme.

Boeufs — Le boeuf est beaucoup plus fort et des augmentations sont notées sur presque toutes les coupes. Le trafic cependant n'est pas très actif, bien que le marché se maintienne très ferme avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

Porcs vivants	19.50	19.75
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90	23.50	24.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	0.31	0.31
Longes (trimmées)	0.35	0.35
Longes (non trimmées)	0.32	0.32
Epaules (trimmées)	0.25	0.25
Saucisse de porc (pure)	0.28	0.28
Saucisse de ferme	0.18	0.18
Boeuf frais—		
(Steers et Helfers):		
Quartiers derrière	0.24	0.27
Quartiers devant	0.15	0.18
Longes	0.40	0.42
Côtes	0.30	0.30
Chucks	0.16	0.16
Hanches	0.23	0.23
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	0.27	0.27
Côtes	0.22	0.22
Chucks	0.12	0.12
Hanches	0.18	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.28	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	0.18	0.18

LE BOEUF (PLATE) DIMINUE

Viandes en barils—Le boeuf (plate) en barils est moins soutenu cette semaine et une diminution de \$2.00 a eu lieu sur les cours de la semaine passée. Le boeuf se vend sur le marché local à \$28.00 le baril.

Le porc engraisé aux pois est plus ferme et a augmenté de \$2.00, ce qui le met à \$50.00 le baril. Le trafic n'est pas très actif et les approvisionnements suffisent à toutes les demandes locales.

Porc en baril—

Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	55.00
Porc heavy mess (brl)	52.00
Boeuf plate	28.00
Boeuf mess	25.00
Porc engraisé aux pois	50.00

LA SAUCISSE DE PORC SE VEND BIEN

Viandes cuites — Pas de changement appréciable sur le marché, cette semaine. La saucisse de porc est montée à 26 cents la livre et est en très grande demande. Les autres prix restent les mêmes et le ton général est ferme avec légère tendance à la hausse.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée	0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb.	0.32
Jambon et langue, la lb.	0.30
Veau et langue	0.23
Jambons, cuits	0.47
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.48
Pâtés de porc (douz.)	0.75
Boudin, la lb.	0.12
Mince meat, la lb.	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure	0.26
Bologne, la lb.	0.14 0.15

LE BACON AUGMENTE; MARCHÉ PLUS FERME

Jambons et bacon — Le bacon est plus soutenu cette semaine et une hausse a eu lieu sur le marché local. Le cottage roulé est coté à 34 centins la livre, et les ventes sont quelque peu plus actives. Les jambons (picnic) ont également augmenté et se vendent environ 34 centins la livre.

Nous cotons:

Jambons—	
8-10 livres	0.35
Medium, fumé, la livre:	
12-14 livres	0.36
14-20 livres	0.35
20-25 livres	0.30
25-35 livres	0.30
Plus de 35 livres	0.28
Bacon—	
Déjeuner	0.48
Cottage roulé	0.34
Jambons Picnic	0.28

LA MARGARINE EST SOUTENUE; PRIX SANS CHANGEMENT

Il n'y a pratiquement pas de changement sur ce marché et les cours se maintiennent avec une demande limitée. Les moules sont cotés à 37 centins la livre.

Nous cotons:

Margarine—	
En moules, suivant la qualité, la lb.	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31 0.35
White Nut	0.35

LE SAINDOUX EST SOUTENU AVEC TENDANCE PLUS FERME

La situation du saindoux est pratiquement sans changement dans les prix, mais un ton plus ferme se manifeste sur le marché et avec la tendance plus forte des porcs, quelques intéressés sont d'avis qu'on peut s'attendre à une hausse. En attendant, les affaires sont assez bonnes aux prix actuels.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29	0.30
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.29	0.30
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.30	0.31
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.32	0.32

LA VOLAILLE SOUTENUE ET TRES FERME

La demande dépasse de beaucoup les stocks disponibles et la volaille reste très ferme. Bien qu'il n'y ait pas de changement de prix sur le marché local, tout semble indiquer que des cours plus élevés doivent être bientôt atteints.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes	0.55	
Dindons	0.58	
Oies	0.34	

LES SHORTENINGS PLUS SOUTENUS AVEC UNE LEGERE AUGMENTATION

Les shortenings en tierces (400 livres) ont récemment augmenté de 1/2 centin par livre et se vendent maintenant 29 centins. Le ton est beaucoup plus ferme, bien que le volume d'affaires ne soit pas très gros pour la saison.

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28 1/2
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31

LE BEURRE SOUTENU ET PLUS FERME

Le beurre se maintient très fortement et un peu plus ferme, bien que les cours n'aient pas changé. Par suite de l'écoulement d'une grande partie du surplus, le marché présente une meilleure apparence. Les blocs de crèmerie sont cotés de 60 à 61 centins la livre.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt	0.61	0.62
Crèmerie	0.60	0.61
Laiterie, en tincte	0.48	0.55
Laiterie, moules	0.50	
Cuisine	0.45	

NOUVELLE BAISSSE SUR LES OEUFS

Il y a eu une nouvelle baisse cette semaine sur les oeufs frais pondus qui sont cotés de 60 à 62 centins la douzaine. Les marchands déclarent que les envois continuent à venir des marchés américains et qu'on pourra même atteindre des prix plus bas avant longtemps. Il n'y a que très peu d'oeufs canadiens sur le marché.

Nous cotons:

No 2	0.45
No 1	0.50
Selects	0.60
Frais pondus	0.60

LE VIEUX FROMAGE A AUGMENTE DE 1 CENTIN LA LIVRE

Il n'y a que peu de mouvement sur le marché du fromage cette semaine. Bien qu'on constate une augmentation

de 1 centin par livre sur le vieux fromage, le trafic est très calme et les prix paraissent soutenus. Le vieux fromage est maintenant coté à 34 centins.

Nouveau, grand, la lb.	0.29 1/2
Double, la lb.	0.30
Triple, la lb.	0.32
Stilton, la lb.	0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34

LE HOMARD A ATTEINT LE RECORD DES PRIX

Le homard vivant a atteint le prix-record de \$1.00 la livre et les marchands déclarent qu'il y a une réelle pénurie de ces crustacés. Le trafic des poissons gelés est très bon en raison du temps froid et les stocks de harengs et de haddock gelés commencent à être très réduits.

L'EPICERIE

Les marchés sont très fermes cette semaine et les tendances sont toujours à la hausse. Il n'y a pratiquement pas de changement dans la situation du sucre et les prix se maintiennent fermes. Les conserves sont soutenues et bien qu'il n'y ait eu aucune modification des cours locaux, il faut s'attendre à une augmentation de prix principalement pour les tomates et en général pour tous les fruits en boîtes. Le café et le cacao sont toujours en bonne demande et les prix se maintiennent. Une augmentation a eu lieu sur les thés du Japon et les Javas sont, dit-on, pratiquement épuisés. En vue de la pénurie du marché, on pense qu'il y aura de la hausse avant longtemps. Il n'y a pratiquement aucun changement dans les fèves et les pois qui restent fermes avec tendance à la hausse. Les sirops de blé-d'Inde sont plus chers et le marché est très soutenu avec une demande active. Les mélasses sont sans changement. Les prix sont fermes et bien que les nouveaux stocks doivent arriver la semaine prochaine, les marchands sont d'avis que les prix élevés seront maintenus. Les engrais continuent à être soutenus. L'orge perlé et le oatmeal fin ont augmenté et le marché des céréales se maintient ferme et soutenu. Il n'y a pratiquement pas de changement sur le marché des épices. Les prix se maintiennent et les demandes sont franchement bonnes. Les avoines sont beaucoup plus fortes et des augmentations ont eu lieu pour toutes les qualités. Les fruits secs sont soutenus, bien que les cours n'aient pas changé. Il y a une bonne demande constante pour toutes les noix et il n'y a rien de nouveau dans cette ligne. Le riz est ferme avec tendance à la hausse. Les produits en paquets sont fermes et quelques légères aug-

mentations ont été faites dans certaines lignes. Les citrons sont beaucoup plus calmes cette semaine et se vendent à \$8.00 la caisse. Les tomates de Floride sont plus faibles et se vendent \$7.00 la caisse. Des augmentations ont eu lieu sur les divers articles suivants: Soupes en boîtes, Eau de Floride, allumettes, gélatine, poudre à pâte et papier d'emballage. Les corinthés nettoyés ont diminué de 3 centins par livre.

Les conditions du marché cette semaine sont franchement fermes et des augmentations ont eu lieu dans plusieurs lignes. Les affaires sont très bonnes pour la saison, bien que le manque d'approvisionnement en certains cas retarde l'importance des ventes effectuées. Le sucre est ferme et se vend bien malgré la récente augmentation. Les conserves s'affermissent beaucoup et une hausse pourra se faire sentir bientôt.

LE MARCHE DE LA FARINE RES-TE SANS CHANGEMENT

Rien de nouveau sur le marché de la farine et les prix restent les mêmes. Les affaires sont très bonnes et toutes les demandes peuvent être satisfaites sans difficulté.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs	13.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.15
Petits lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs	13.55
Farine de blé d'hiver (baril)

L'AVOINE PLUS FERME; PRIX EN HAUSSE

Foin et grain — Une augmentation de 1/2 centin a été faite sur toutes les qualités d'avoine et la situation est beaucoup plus forte avec tendance à la hausse. Le trafic est, dit-on, très calme. Les acheteurs semblent peu disposés à acheter des stocks importants et vivent pratiquement au jour le jour. L'orge est ferme et très rare et on peut s'attendre à une hausse. Il n'y a que peu ou pas de mouvement actuellement sur le marché du foin. Les prix se maintiennent et les marchands déclarent que, bien qu'il y ait une bonne demande pour le foin d'Amérique, il n'est pas possible d'avoir des wagons pour le transporter.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs
Bon, No 2	29.00 30.00
Bon, No 3	27.00 28.00
Paille	15.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	1.17
No 3 C.W.	1.12 1/2

Extra Feed
No 1 Feed
No 2 Feed
Orge:	
No 3 C.W.	1.74
No 3
No 4 C.W.	1.48
Feed	1.36

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE SUCRE FERME MALGRE LA HAUSSE REENTE

Il n'y a pratiquement pas de changement dans la situation du sucre qui reste ferme malgré l'augmentation récente. Les approvisionnements de sucre brut arrivent mieux et les raffinerie travaillent maintenant d'une façon continue.

Nous cotons:

Les 100 livres	
Atlantic, extra granulé	16.50
Acadia, extra granulé	16.50
St. Lawrence, extra granulé	16.50
Canada, extra granulé	16.50
Dominion Cristal, granulé	16.50
Glacé, barils	16.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	17.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	16.90
Glacé, 1 livre	18.20
Jaune No 1	16.10
Jaune No 2 or	16.00
Jaune No 3	15.90
Jaune No 4	15.70
En poudre, barils	16.60
En poudre, 50s	16.30
En poudre, 25s	17.00
Cubes et dés, 100 lbs	17.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	17.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	17.50
Cubes, paq. de 2 lbs	19.00
En morceaux Paris, barils	17.10
En morceaux 100 lbs	17.20
En morceaux boîtes 50 lbs	17.30
En morceaux boîtes 25 lbs	17.50
En morceaux cartons 5 lbs	18.25
En morceaux cartons 2 lbs	19.00
Crystal Diamond, barils	17.10
" " boîtes 100 lbs	17.20
" " boîtes 50 lbs	17.30
" " boîtes 25 lbs	17.50
" " caisses de 20 cartons	18.25

LES SIROPS DE BLE-D'INDE PLUS CHERS; LES MELASSES FERMES

Sirop de blé-d'Inde — Une augmentation a eu lieu sur toutes les lignes de sirops de blé-d'Inde et en raison de la hausse des ingrédients entrant dans cette fabrication, on s'attend à ce que les prix montent encore. Le blé-d'Inde lui-même a déjà augmenté de 10 centins par boisseau et ceci va avoir déjà une répercussion sur les prix. On rapporte des affaires très actives dans toutes les lignes de sirop et la situation est des plus fortes avec tendance à la hausse.

Mélasses — Il n'y a que peu ou pas de changement pour les mélasses. Les stocks continuent à être très bas et bien qu'on attende les nouveaux arrivages la semaine prochaine, les importateurs disent qu'on n'a pas fait

de cotations. On est sous l'impression cependant que la tendance est plutôt à la hausse.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.09
½ barils	0.09½
Kegs	0.09½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.90
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse	6.55
2 galls, seau 25 lbs, chaque	2.95
3 galls, seau 38½ lbs, chaque	4.25
5 galls, seau 65 lbs, chaque

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	6.50
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	7.15

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse	8.60
Barils, les 100 livres	12.25
½ barils, les 100 livres	12.50

Mélasses des Barbades:—

Prix pour l'île de Montréal

Puncheons	1.32	1.35
Barils	1.35	1.38
Demi-barils	1.37	1.40

LES CONSERVES FERMES; PRIX SANS CHANGEMENT

La situation des conserves n'a pas changé en ce qui concerne les cours, mais le ton est décidément plus fort et on peut s'attendre à une hausse. Les tomates en boîtes sont particulièrement fermes. Les fruits en boîtes atteindront probablement des prix plus élevés avant longtemps. Les marchands prétendent que les stocks sont maintenant pratiquement épuisés. Le petit détaillant n'a pas acheté beaucoup depuis longtemps et son petit stock est à peu près nul. Avec l'ouverture de la navigation on s'attend à une vigoureuse reprise des affaires dans toutes les lignes de conserves.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	2.00	2.00
Fèves, Refugees	2.00
Blé-d'Inde (2s)	1.75
Betteraves, 2 lbs	1.35
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	1.80
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	1.50
Tomates, 2½s.	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (doz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (doz.)	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins. 20 oz.	3.00
Pois, 2s. 20 oz.	1.57½

Pois importés—

Fins, caisse de 100, la caisse	27.50
--	------	-------

Extra fins	30.00
No 1	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groselles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la doz.	4.80	5.16
Cerises blanches, sans noyau	4.50	4.75

LE RIZ FERME AVEC TENDANCE A LA HAUSSE

Il n'y a pratiquement pas de changement sur le marché local quoique les marchands déclarent que les marchés de l'Est sont beaucoup plus fermes. Les approvisionnements commencent à arriver mieux et on traite de bonnes affaires. Les cours restent sans changement pour le moment et de l'avis général on peut s'attendre à une hausse avant longtemps.

Nous cotons:

Caroline	19.00	21.00
Rangoon "C"	14.50
Rangoon "CC"	14.25
Riz brisé, fin	14.00
Taploca, la lb. (seed)	0.13½	0.14
Taploca, (flake)	0.11	0.12½
Taploca (pearl)	0.13½	0.14

LE CAFE ET LE CACAO EN GRANDE DEMANDE

Café — Le café continue à être ferme et les demandes augmentent constamment. Bien qu'il n'y ait rien de bien défini la tendance semble plutôt à la hausse. Dans l'ensemble, le café est dans une situation des plus fermes.

Cacao — Les cours restent les mêmes. Les approvisionnements sont suffisants pour répondre aux fortes demandes et les affaires traitées sont généralement bonnes sur le marché local.

Café—		La livre
Rio	0.33½	0.35½
Mexique	0.50	0.51
Jamaïque	0.46	0.48
Bogota	0.49	0.51
Mocha (genre)	0.50	0.52
Santos, Bourbon	0.47	0.49
Santos	0.47	0.48
Cacao—		La doz.
Boîtes, 1 lb.	5.80
Boîtes, ½ lb.	3.00
Boîtes, ¼ lb.	1.60
Petite taille	1.15

LES THES JAPON ONT AUGMENTE; LES JAVAS MANQUENT

La situation des thés est très sévère en raison de la rareté qui existe sur le marché. Une augmentation a eu lieu cette semaine sur le thé Japon, nouvelle récolte qui est coté sur le marché local entre 75 et 85 centins la livre. Il n'y a pratiquement pas de Javas sur le marché. La situation est très tendue et il est probable que les

prix vont bientôt monter. La congestion des ports européens est en grande partie cause de la situation actuelle et on prétend qu'il n'y a guère de chance d'amélioration en perspective. En attendant, le marché est dépourvu et la demande est exceptionnellement forte.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0.75	0.85
Meilleures variétés	0.80	1.00
Javas—		
Pekeos	0.46	0.48
Orange Pekeos	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES FEVES ET LES POIS RESTENT SANS CHANGEMENT

Fèves — Il n'y a pratiquement pas de changement sur ce marché cette semaine. Les prix se maintiennent avec une demande constante et le ton général est ferme.

Pois — La demande continue à être bonne, bien qu'on ne rapporte aucun changement de prix. Les approvisionnements sont assez bons et suffisants pour répondre aux demandes. La situation est décidément ferme.

Nous cotons—

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à la main	5.25	5.40
Japonaises	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	0.20	
Pois—		
Blancs, le minot	5.00	
Bleus, le minot	5.40	
Carrés, récolte nouvelle (98 lbs)	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES CITRONS PLUS FAIBLES —

Fruits — Les citrons sont beaucoup plus faibles cette semaine et sont descendus à \$8.00 la caisse. Les oranges (Californie navels) se vendent de \$8 à \$9 la caisse et sont très fermes. Les pommes en caisses sont plus chères et sont cotées de \$5 à \$5.50 la caisse. Les marchands déclarent qu'on ne fait que peu d'affaires actuellement et ne s'attendent pas à beaucoup d'amélioration avant le printemps.

Nous cotons:

Pommes—		
Baldwins	7.50	8.00
Ben Davis No 1	6.00	7.00
Greenings	7.50	8.00
Gravensteins		
Spies		10.00
Rouges d'hiver	6.50	7.00
Pommes en caisses	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité)		
le régime	6.00	7.00
Airelles, baril	12.00	13.60
Airelles, gallon		0.75
Raisin, Emperor, keg		13.00

Pamplemousse Jamaïque, 64, 80, 96	4.25
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96	4.25
Citrons, Messine	8.00
Poires, Calif	5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80)	3.00
Oranges, Cal., Valencia	7.00
Oranges, Cal., Navels	8.00 8.50
Oranges, Floride, caisse	6.00

LES FIGUES ET LES RAISINS SE VENDENT EN QUANTITE

Fruits secs — La situation du marché est pratiquement sans changement. Les prix se maintiennent. Une augmentation se manifeste dans la demande pour les figues, et bien que les cours ne soient pas changés, on est sous l'impression que la tendance est à la hausse. Les raisins de Turquie se vendent très bien, bien que les approvisionnements laissent beaucoup à désirer. Les envois sont en route mais en attendant, les affaires sont quelque peu arrêtées par la faiblesse des approvisionnements. Les marchands déclarent que les affaires sont franchement bonnes et les prix décidément fermes.

Nous cotons:

Abricots, fancy	0.40
" de choix	0.34
" slabs	0.30
Pommes (évaporées)	0.23½ 0.24
Pêches (fancy)	0.28 0.30
Poires, de choix	0.30 0.35
Pelures séchées:	
De choix	0.26
Ex. fancy	0.30
Limon	0.45
Citron	0.68
Pelures (mêlées et tranchées) doz.	3.25
Raisin:	
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb	0.18 0.23
Muscatsels, 2 couronnes	0.23
" 1 couronne	0.25
" 3 couronnes	0.24
" 4 couronnes	0.19½ 0.20
Sans pepins de Calif., cartons, 16 onces	0.30
Corinthès, (loose)	0.22 0.23
" grecs, 15 onces	0.25
Epepiné, fancy	0.17
15 onces	0.21 0.28
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet	0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs	3.25
En paquets seulement	0.19 0.20
" Dromadaire (36-10 onces)	0.19
En paquets seulement, Excelsior	0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb.	0.40
" 2½s, la lb	0.45
" 2½s, la lb	0.48
" 3½s, la lb	0.50
Figues blanches (70 boîtes 4 onces)	5.40
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	0.12
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):	
20-30s	0.33
30-40	0.30
40-50s	0.27
50-60s	0.23
60-79s	0.22

70-80s (boîtes de 25 lbs)	0.20
80-90s	0.19
90-100s	0.17½
100-120s	0.16 0.17

LES AMANDES ET LES NOIX SE VENDENT BIEN

Il n'y a pratiquement pas de changement dans les prix et les cours ne montrent aucune fluctuation. Les ventes continuent à être bonnes dans toutes les lignes et la situation est décidément ferme. Les amandes Tarragone se vendent de 32 à 33 centins la livre et sont en grande demande.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.32	0.33
Amandes (écalées)	0.60	
Amandes (Jordan)	0.75	
Noix du Brésil, (nouvelles)	0.28	
Chataignes (canadiennes)	0.27	
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.29
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) a lb	0.35	
Peanuts (rôties) —		
Jumbo	0.24	
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2	0.14	
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.	0.38	
Fancy cassées, la lb.	0.33	
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, poilles	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	0.60	
Pecans, écalées	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	0.34	
Noix (écalées)	0.75	0.80
Noix (espagnoles)	0.33	

QUELQUES LIGNES ONT AUGMENTÉ

Divers — Des augmentations ont eu lieu cette semaine sur les soupes Campbell qui sont maintenant cotées à \$2.00 la douzaine, soit une augmentation de 35 centins sur le cours précédent. Les allumettes Dominion ont augmenté récemment de 30 centins par caisse et se vendent sur le marché local à \$6.25 plus la taxe d'accise. La gélatine Knox a augmenté de 35 centins par douzaine et est maintenant cotée sur le marché à \$2.25. Le papier d'emballage gris brun en rouleau se vend à 7 centins la livre et le Manilla est coté à 7¼c. Les cours sont en hausse pour l'eau de Floride qui a fortement augmenté pendant la semaine. La grande taille se vend \$7.25 la douzaine et la petite taille accuse une augmentation de 30 centins et est cotée \$3.00 la douzaine. La chicorée canadienne a augmenté de 5 centins et vaut maintenant 25 centins la livre. Le houblon est coté à 75 centins la livre.

LES CORINTHES NETTOYES ONT DIMINUE

Une réduction de 3 centins par livre a été faite sur les Corinthes nettoyées pendant la semaine. Les Patras sont cotés à 23 centins et les Filatras se vendent au même prix.

LES TOMATES DE FLORIDE SE VENDENT \$7.00 LA CAISSE

Légumes — Les tomates de Floride ne sont pas aussi fermes cette semaine et ont diminué de \$1.00 par caisse, elles sont cotées maintenant sur le marché local à \$7.00. Le céleri et les concombres sont également meilleur marché tandis que les betteraves nouvelles ont atteint \$2.50 le sac. Il n'y a rien de nouveau sur le marché. Les prix sont assez soutenus et les affaires ne sont pas actives du tout.

Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	7.00
Haricots nouveaux importés (manne)	7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)	2.50
Concombres (serre) douz.	3.00
Chlorée, douz.	0.50
Chou-fleur américain, douz., double caisse	7.00
Chou-fleur américain, douz., caisse simple	3.55
Chou (Montréal), baril	4.50
Carottes (sac)	1.75
Ail, lb.	0.50
Ralfort, lb.	0.20
Laitue (Boston), caisse	3.00
Poireaux, douz.	4.00
Menthe	0.60

Champignons, lb.	1.00
Oignons jaunes, 75 lbs, sac	8.50
Oignons rouge, 75 lbs	8.50 9.00
Oignons, caisse	3.00
Oignons espagnols, caisse	8.50
Salsifis, douz.	0.50
Persil (canadien)	1.00
Piments verts, douz.	0.50
Panais, sac	1.75
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs	3.50
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)	3.75
Pommes de terre sucrées, manne	3.50 3.75
Radis américains, douz.	0.75
Épinards, baril	6.00
Navets, (Québec) sac	2.00
Navets, (Montréal)	1.50 1.75
Tomates, serré, lb.	0.40
Laitue, Floride (manne)	6.00
Persil américain, douz.	2.00
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)	6.50

L'ORGE PERLE ET LE OATMEAL ONT AUGMENTE

Les céréales sont fermes et plusieurs augmentations ont eu lieu pendant la semaine. L'orge perlé a passé de \$8.00 à \$8.25 le sac de 98 livres et l'orge mondé a augmenté de 50 centins par sac. Le Oatmeal Standard granulé et fin a aussi atteint un prix plus élevé et se vend de \$6.00 à \$6.75 le sac. Le marché est ferme et la demande très active.

Céréales—

Corneal, golden, granulé	5.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)	8.25
Orge pot, (98 lbs)	7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.	6.00

Hominy gruau, (98 lbs)	6.50
Hominy perlé, (98 lbs)	6.25
Graham, farine	6.00
Graham, baril	13.25
Oatmeal (standard granulé)	6.00 6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.50 5.75

LE CORN STARCH A AUGMENTE; L'EMPOIS EGALEMENT

Produits en paquets — Les prix sont plus élevés pour le corn starch préparé et pour l'empois qui ont augmenté tous deux de 1/2 centin. En raison de la hausse du blé-d'Inde, les marchands déclarent qu'une augmentation paraît inévitable. Les autres produits en paquets sont très fermes avec tendance à la hausse par suite de la forte demande.

LA MUSCADE SOUTENUE; LE GINGEMBRE TRES FERME

La muscade est très ferme et très rare dans toutes les qualités. Les cours ne sont pas changés, mais les marchands sont d'avis qu'on peut s'attendre à une hausse avant longtemps. Le gingembre, d'Afrique ou de Jamaïque, est aussi très rare avec tendance à la hausse. Les épices en général se maintiennent très fermes et on ne s'attend guère à une baisse d'ici quelque temps. Les affaires sont franchement bonnes. Les approvisionnements arrivent mieux mais il y a encore une pénurie notable dans beaucoup de lignes.

TOUT A Y GAGNER
et
RIEN A Y PERDRE

Si vous êtes un marchand actif vous y gagneriez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", *Faits d'après notre système sur mesures.*



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent
MONTREAL.

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.



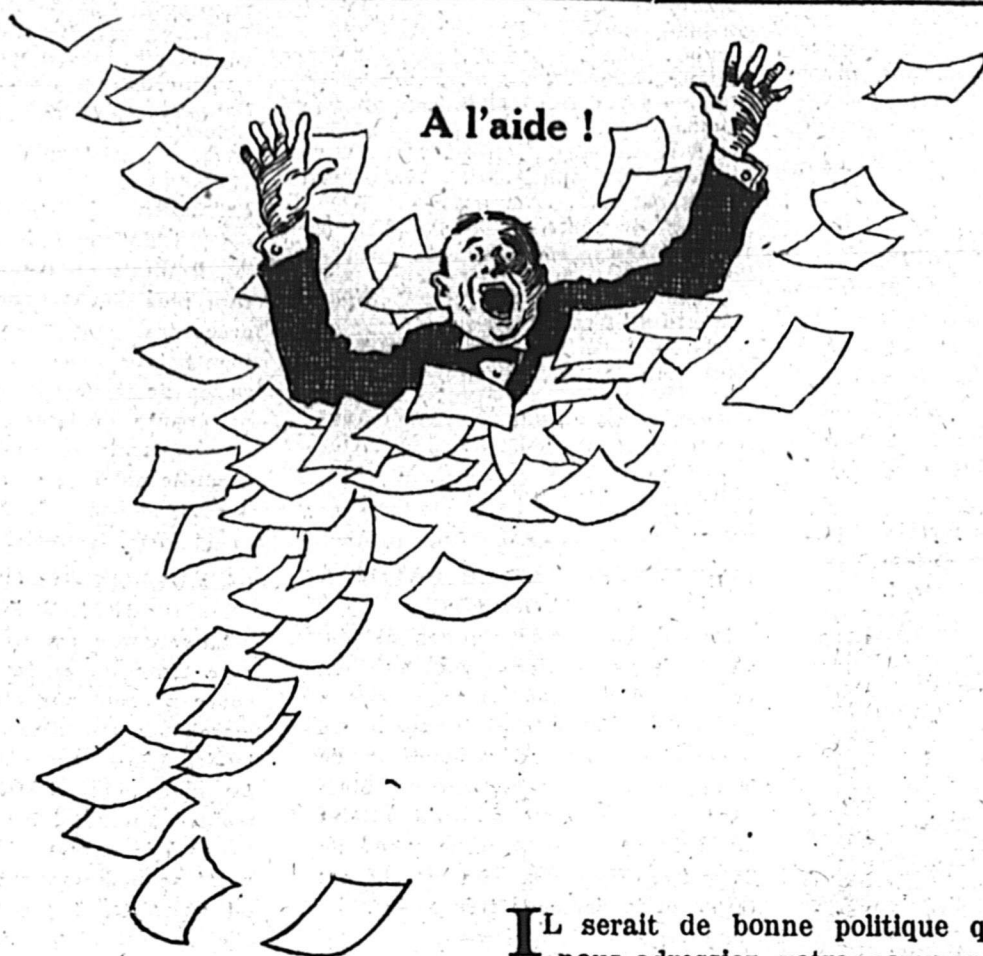
Usine à sel Windsor, Ont.

De toutes les bonnes choses que le Canada a données à l'univers, aucune ne détient un meilleur rang pour la pureté et la qualité, que le

Windsor,
Table
Salt
Made in Canada

SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont.



IL serait de bonne politique que vous nous adressiez votre commande pour tout ce dont vous pouvez avoir besoin en fait de salopettes, blouses et gants de travail Carhartt. Les prix des matériaux bruts et manufacturés se maintiennent toujours fermes et ne montrent aucune tendance à baisser, de sorte qu'il n'y a rien à gagner à attendre. De plus, en présence des importantes demandes qui continuent à être faites aux filatures, il est toujours difficile pour nous de nous approvisionner. Vous pourrez donc vous assurer vos livraisons quand vous les désirerez et vous nous donnerez une bonne chance de donner satisfaction à votre ordre en nous laissant avoir vos instructions suffisamment à temps.

**The Hamilton Carhartt
Cotton Mills Limited**

Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver.

Fabricants des Overalls et Allovers CARHARTT pour hommes et enfants, ainsi que des gants de travail CARHARTT.



Le Favori du Canada



TOUJOURS EN DEMANDE

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande ?

A FUMER EN PALETTES

BRIER

INDEX

BRITISH CONSOLS



A CHIQUER en PALETTES

PRINCE OF WALES

CROWN

BLACK ROD (Torquettes)

NAPOLEON

Nos agents vendeurs sont les suivants :

Hamilton — Alfred Powis & Son.

London — D. C. Hannah.

Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L.

Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.

Colombie Anglaise — George A. Stone.

Québec — H. C. Fortier, Montréal.

Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.

Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer,
St-Jean.

Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.

Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.

Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL

LE MOYEN LE PLUS CERTAIN ET

le plus profitable de réorganiser votre département de la confection, c'est de profiter de notre **SYSTEME SUR MESURES**. Profits certains et pas de risques.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,
MONTREAL

Fabricants des vêtements "Marque Progress"
Département de confection sur mesures.

CAMILLE

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE,

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

Volaille Vivants, Oeufs Frais
Pendus et Plumes

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.

Pas de Commissions.

Demandes les prix par lettre.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous.

Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous donnerons nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVID
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraises
Cherry Cream	Orange
Champagne Keia	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LABALLE 266

Exigez cette
Marque



Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'all

COTE & LAPOINTE
Esr.

227 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS

Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et
\$4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre

TROIS-RIVIERES

Les

Farines Préparées

et

l'Avoine roulée "Perfection"

de

BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléphone. Main 486

ELLES SE VENDENT PARTOUT

Les ménagères qui tiennent surtout à la QUALITE exigent les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

parce que l'expérience leur a appris que c'étaient les meilleures sur le marché et qu'avec ces produits, elles avaient la certitude de réussir tous leurs mets.

Cette préférence veut dire des ventes répétées pour le marchand qui tient cette ligne en stock. Ses ventes sont, pour ainsi dire, à moitié faites et la satisfaction qu'il donne à sa clientèle lui assure des profits continuels.

Un autre produit de qualité très populaire partout, c'est la

FAMEUSE MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

Cette moutarde est faite des meilleurs ingrédients. Elle est d'une force exceptionnelle et par suite très économique. Elle est mise en pots de diverses dimensions et formes, de sorte que le marchand peut facilement en faire un étalage attrayant pour attirer l'attention de ses clientes.

Pour assaisonner les plats et les mets, il n'y a pas de meilleure sauce que la

WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

Cette sauce a une saveur et un piquant qui la distinguent de toutes les sauces sur le marché actuellement. Sa qualité, comme celle de tous les autres produits de la Maison Jonas, est absolument exceptionnelle.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal

57



57

Les Marinades Heinz en flacons sont faites avec des concombres cultivés spécialement à cette fin, préparés quand ils viennent d'être coupés de leur tige et mis en conserves dans du bon vinaigre Heinz.

Un demi-siècle d'expérience dans la fabrication des marinades se trouve dans chaque flacon de Marinade Heinz.

H. J. Heinz Company

PITTSBURG TORONTO MONTREAL

57

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.

Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes fait une réputation pour la fabrication de **PRODUITS DE QUALITE**.

Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

**ARROWROOT, CADET, DAINY ENGLISH
TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SAND-
WICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE
CAKE, SULTANA.**

Aussi un joli choix de
**PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET
LIGNES DE CONFITURES.**

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits.

Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de **BONBONS**.

Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

The Montreal Biscuit Co.

FABRICANTS DE BISCUITS ET DE CONFISERIES.

MONTREAL

L'EUROPE

DANS LE CREUX DE VOTRE MAIN...

Si vous écrivez aux

ETABLISSEMENTS G. INGLIS

25 rue de l'Ourthe, Bruxelles (Belgique).

TOUT commerçant doit avoir au moins **UNE BONNE RELATION** en Europe pour être tenu instantanément au courant des offres, idées et marchandises européennes nouvelles et pour s'y adresser pour toute demande de source d'achat ou de vente, renseignements commerciaux, etc. Une simple lettre contenant votre nom, votre profession et votre adresse, met ce service unique à votre disposition.

Si vous ne nous écrivez pas aujourd'hui, nous perdons **UNE chance de faire connaissance** avec vous aujourd'hui; mais vous perdez chaque jour **CENT chances** de dépasser cent fois d'autres commerçants plus progressifs.

L'affranchissement d'une lettre pour l'Europe est de 50.

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que merceries pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir là réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour \$30,000 à \$35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.

STANWAY-HUTCHINS LIMITED

THÉS

IMPORTATEURS GÉNÉRAUX

CAFÉS

Grâce à nos relations directes avec Ceylan, l'Inde, le Japon, la Chine et Londres (Angleterre) nous sommes placés mieux que personne pour coter avantageusement les prix des thés en provenance de ces pays. Spécialité de commandes d'importation. Donnez-nous une chance de faire pour vous votre commerce de thé et d'en faire un succès.

13, RUE ST-ALEXIS,

MONTREAL.

QUALITE**PURETE****PROMPTE LIVRAISON**

sont les trois éléments principaux de la **SATISFACTION** donnée par nos produits.

Confitures :

aux Fraises,
Framboises,
Pêches,
Groseilles,
Prunes,

Sirops de table et
d'érable, Catsup.



Tous nos produits
sont fabriqués uni-
quement avec des
ingrédients d'une
pûreté absolue.

L'augmentation incessante de nos ventes est la meilleure preuve que les marchands qui les tiennent en stock en sont satisfaits.

Notre fabrique est outillée pour produire tous ces articles en grande quantité, de sorte que nous sommes toujours à même de livrer promptement les commandes qui nous sont confiées.

Un autre avantage dont vous ne devriez pas manquer de profiter consiste dans le fait que nos produits laissent une belle marge de bénéfices pour le détaillant.

Si vous ne connaissez pas encore nos produits, une commande d'essai vous convaincra immédiatement de ce que nous avançons.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D
QUEBEC, QUE.



Les Biscuits Sodas "Crème de Ferme" de Charbonneau

sont délicieux, fabriqués uniquement avec des ingrédients d'une pureté absolue. Le soin apporté à leur fabrication en fait un produit parfait que vous pouvez sans hésitation recommander à votre clientèle.

Le Beurre de Sucre à la Crème "Impérial" de CHARBONNEAU

d'une qualité exceptionnelle et d'un goût des plus délicieux. Ce produit devient de jour en jour plus populaire en raison de sa haute qualité et de son prix modéré. Il sera pour vous une source de profits toujours renouvelés.

Donnez aujourd'hui votre commande à votre fournisseur de gros ou écrivez-nous directement.

CHARBONNEAU, Limitée

Manufacturiers de biscuits et de confiseries. — Raffineurs de sirops.

330 rue Nicolet - - - - - MONTREAL.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal idéal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successors de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.
HAMILTON, Canada.

40 $\frac{1}{4}$ p.c. d'Augmentation

Un relevé des ventes du THE "SALADA" pendant les deux derniers mois montre qu'elles ont AUGMENTÉ de

410,989 livres

comparativement aux 8 semaines correspondantes de l'année dernière. Si nos paquets réguliers d'une demi-livre contenant cette quantité de thé étaient mis bout à bout, ils couvriraient une longueur de

71 milles

en une ligne ininterrompue. **ET RAPPELEZ-VOUS BIEN!**
CECI REPRESENTE L'AUGMENTATION POUR HUIT SEMAINES SEULEMENT.

RECONNU DE BEAUCOUP LE MEILLEUR PAR TOUS CEUX QUI L'ESSAIENT. --- Ce RECORD N'EN EST-IL PAS UNE PREUVE CONVAINCANTE ?

Ne vous servez pas de votre magasin comme d'un entrepôt pour du stock mort — LE RENOUVELLEMENT DE LA MARCHANDISE est la vie de votre commerce et les chiffres ci-dessus prouvent sans discussion que "SALADA" apportera la vie nécessaire dans votre rayon de thé.

NOUS GARANTISSONS LA VENTE.

"SALADA" TEA COMPANY
OF CANADA, LIMITED
MONTREAL.



Pour votre commerce de Pâques

**Le Jambon
Veribest
d'Armour**

**Le Jambon
par
Excellence**

Pâques est le début de la grosse saison de consommation du jambon. Le jambon *Veribest* — le jambon par excellence — lancé sur le marché il y a quelques années — s'est déjà acquis une réputation tellement enviable que c'est aujourd'hui un article de forte vente partout où il est offert.

Le jambon *Veribest* possède un grain ferme, une apparence appétissante — et l'enveloppe en stockinet conserve efficacement le goût fin original et prévient la diminution de volume.

Profitez de cette opportunité de faire des ventes. Prenez en stock le jambon *Veribest* comme offre spéciale pour Pâques. Ecrivez-nous pour prix, ou bien demandez au voyageur d'Armour de vous donner des détails supplémentaires.

ARMOUR & COMPANY

Bureaux généraux et fabrique:
Hamilton, Ontario.

Toronto
Sydney, N.-E.

Bureaux-Succursales:

Montréal
St. John, N.-B.

Vendez le—

CATSUP AYLNER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement! Ne laissez pas votre stock dégarni!

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces.
Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon ... 4 par "crate".

DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.



J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Vendez-vous des Eddy a votre magasin ?

Avez-vous votre part de la demande pour les produits d'Eddy ?

Tous vos clients connaissent les allumettes Eddy ainsi que les articles d'Eddy en fibre durcie.

Vous n'aurez pas de difficulté à les vendre. Les produits d'Eddy se vendent toujours.

Faites savoir à vos clients que vous vendez les allumettes favorites au Canada et les ustensiles en fibre résistante les plus propres, les plus légers et les plus durables du Canada.

Un étalage changé chaque jour des Produits Eddy vous sera profitable. Faites-en l'essai.

The
E. B. EDDY CO., Limited
HULL, CANADA.

Le printemps approche et avec lui l'inévitable cortège des rhumes, bronchites et autres affections de même nature. C'est le moment ou jamais de recommander

LE SIROP DE GOUDRON

ET A

L'Huile de Foie de Morue de MATHIEU

qui est universellement reconnu comme un remède souverain pour toutes les maladies des bronches.

Ne différez pas votre ordre et mettez sans retard ce produit en stock.



Le Sirop de Goudron et à l'huile de foie de morue de Mathieu — un excellent tonique.

LA CIE J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE

Sherbrooke, Québec.



Nos épingles à linge sont d'un modèle qui les fait rester sur la corde. Et elles le font. Les marchands savent cela, à en juger par la manière que les ménagères les demandent. Faites du meilleur bois, elles ne se fendent pas. De superbes profits et la satisfaction des clientes sont assurés au marchand qui vend ces épingles. Adressez-vous à notre agent le plus près.

AGENTS: — Boivin & Grenier, Québec; Delorme Frère, Montréal; J. Hunter White, St. John, N.B.; H. D. Marshall, Ottawa; Harry Horne Co., Toronto; Tomlinson & O'Brien, Winnipeg; Oppenheimer Bros., Vancouver; McFarlane & Field, Hamilton, Canada; Pyke Bros., Halifax, N.E.

The Megantic Broom Mfg. Co.
LIMITED

Manufacturiers de Balais, d'Épingles à linge

LAC MEGANTIC, QUE.

DU POISSON FRAIS PECHE CHAQUE JOUR

TOUS les matins nos rapides goëlettes à vapeur se rendent au meilleur banc de pêche du monde et reviennent le soir chargées avec la "prise" de la journée. Ce poisson est immédiatement trié et assorti, prêt pour le procédé de préparation et d'emballage mis sur le marché portant la fameuse "Marque Brunswick."

Procurez-vous les poissons en boîtes de la Marque Brunswick, ils sont de première qualité.

CONNORS BROS., LTD.

Black's Harbor, N.B.

Les Soupes de CLARK

**FAITES EN
CANADA
PAR DES
CANADIENS**

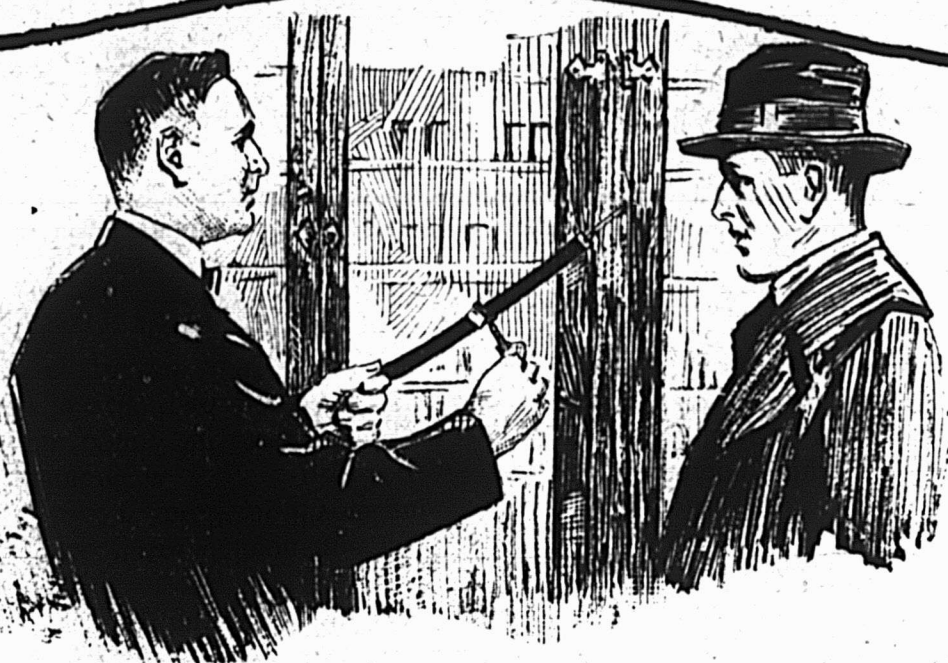
Permettez-nous de vous rappeler encore une fois, M. l'Épicier, que vous pouvez **ACHETER CE QU'IL Y A DE MIEUX EN FAIT DE SOUPES, FEVES AU LARD et AUTRES BONNES CHOSES** dans les aliments préparés sur place en Canada.

Lorsque vous achetez les articles de **CLARK**, vous achetez des produits strictement Canadiens, supportés par une publicité extensive et d'une réputation bien établie parmi les consommateurs.

Votre marge de profits est bonne et si vous achetez des produits "faits en Canada" vous **OBTIENDREZ plus pour votre dollar et vous EN RETIREREZ davantage.**

W. Clark, Limited

MONTREAL



La démonstration fait vendre le rasoir AutoStrop

LES résultats de l'enquête faite dans un grand centre Canadien prouvent que ce sont les détaillants qui ont pratiqué la démonstration des rasoirs AutoStrop qui en ont vendu le plus.

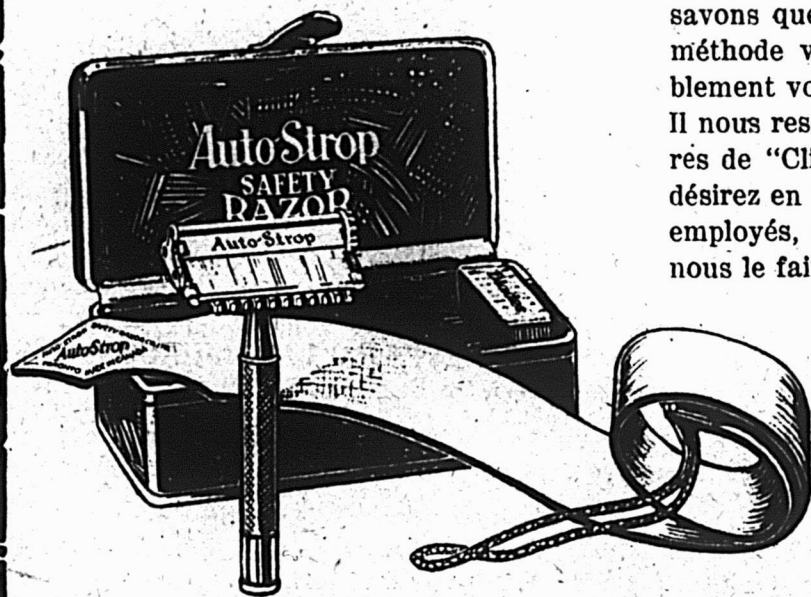
Ceci confirme notre opinion que pour vendre un rasoir AutoStrop il vous suffit de le démontrer.

Après avoir donné au rasoir quelques coups sur le cuir, tendez-le au client et laissez-le se rendre compte comme il

travaille facilement; comment aujourd'hui il faut moins de temps pour obtenir un bon tranchant au moyen du cuir qu'il n'en faut pour changer une lame; comment il n'y a pas d'ennui avec les différentes pièces parce du commencement à la fin le rasoir reste tel qu'il est sorti de la boîte.

Insistez en même temps sur le fait que l'emploi du cuir non seulement fait durer les lames plus longtemps, mais encore permet de se raser mieux. Nous savons que si vous suivez cette simple méthode vous augmenterez considérablement vos ventes.

Il nous reste encore quelques exemplaires de "Clinching the Sale" et si vous désirez en distribuer quelques-uns à vos employés, nous vous serions obligés de nous le faire savoir.



**AutoStrop Safety Razor
Company,**

Limited.

AutoStrop Building, Toronto, Can.

AutoStrop Safety Razor

MADE IN CANADA

**TOITURES, CIMENTS,
PEINTURES INDUSTRIELLES,
ETC.**

Barrett

Le nom "BARRETT" sur un produit aide à édifier votre réputation pour des marchandises honnêtes à des prix raisonnables.

Les articles ci-dessous décrits sont fabriqués par les plus anciens et les plus importants manufacturiers en Canada de toitures et spécialités industrielles et sont recommandés par des milliers de consommateurs satisfaits dans toutes les parties du Dominion.

Peinture au Carbone Elastique Everjet

UNE peinture au carbone d'un noir brillant pour employer sur toutes les surfaces en bols ou métal exposées aux acides, gaz, vapeurs ainsi qu'à de dures conditions de température. Employée en grande quantité et avec satisfaction pour les chaudières, cheminées, machines, tuyaux, toits métalliques, instruments aratoires, etc.

Le métal ne s'use pas, il se rouille. Et la peinture au carbone Elastique Everjet empêche la rouille.

Elle est économique et facile à appliquer; ne se détache pas, ni ne se pèle ou s'écaille, mais forme une couche unie et durable sans bulle ni trou.

Introduite depuis moins de dix ans, la peinture Elastique Everjet est déjà devenue la peinture industrielle la plus populaire sur le marché canadien et est employée en grande quantité par les compagnies de chemins de fer et les grandes entreprises manufacturières.

Mise en barils (environ 40 gallons), 1/2 barils (environ 20 gallons), bidons de 5 et 10 gallons et boîtes lithographiées de 1 gallon (12 boîtes par caisse).



Le Ciment Plastique Elastigum à rapiécer



LE ciment plastique aux mille usages — résistant, élastique, adhésif, imperméable. Facile à appliquer, colle parfaitement sur les surfaces humides ou sèches.

Inégalé pour boucher les trous et les fentes dans les toitures de toutes sortes et pour réparer les puits de lumière, redoubler les

gouttières, remplir les corniches, doubler les citernes, etc.

Elastigum est un matériel populaire de réparation pour lequel les marchands trouveront une demande extraordinaire cette année.

En boîtes de 1 lb. (24 à la caisse), paquets de 5 lbs (12 à la caisse), paquets de 25 lbs, 1/2 barils (environ 300 lbs) et barils (environ 600 lbs).

CREONOID (huile contre les mouches)

Destructeur de poux et préparation pour le soin des vaches

UN véritable bienfait pour les fermiers, les éleveurs de bestiaux et de volailles. Détruit les mouches, les mites et toutes sortes de vermine.



Il est facile à employer et son prix minime est plusieurs fois compensé par la meilleure santé de tous les bestiaux et l'augmentation de la production du beurre et des oeufs.

Creonoid vous fera vite des amis de vos clients de la campagne. C'est une source réelle de bénéfices.

Emballé en boîtes de 1 gallon (12 à la caisse), boîtes de 5 et 10 gallons, 1/2 barils et barils.

Ciment liquide Everlastic à toitures



POUR refaire la surface des vieilles toitures usées, en "Rubber" ou en feutre goudronné, voici en plein l'article.

Arrive prêt à l'usage, est facile à appliquer et forme une surface unie, résistante et

durable qui résiste obstinément à la moisissure, aux acides, aux alcalis et aux fumées. Ajoute de nouvelles années de service à un toit usagé à peu de frais.

La rareté et le prix élevé des toitures préparées provoqueront une demande inusitée de matériel pour la réparation des toits cette année.

MONTREAL
WINNIPEG

TORONTO
VANCOUVER

The **Barrett** Company
LIMITED

ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.,
SYDNEY, N.E.

SAWS

LES SCIES SIMONDS

Couperont 10 pour
cent plus de bois
qu'aucune autre
marque dans le
même laps de
temps.

SIMONDS

Avec la venue du printemps la demande va sans aucun doute augmenter pour tous les genres d'outils. Non seulement le fermier va avoir besoin des outils que réclament les travaux agricoles, mais encore il lui faudra se procurer les outils nécessaires pour la construction, tels que scies et marteaux. Cela signifie que les quincailliers vont recevoir beaucoup de demandes pour les

Scies Passe-partout SIMONDS

et les scies à main. Ces scies sont très demandées partout, le godendard pour un homme étant spécialement adapté pour les travaux autour de la ferme. Les quincailliers devraient prévoir la demande et s'assurer d'avoir un bon stock de Scies Simonds en mains.

Ecrivez pour le catalogue et les prix.

**Simonds Canada Saw Co.,
Limited.**

"LES FABRICANTS DE SCIES"

MONTREAL, Qué.

Vancouver, C.B. St. John, N.B.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulins à Papier, Joliette, Qué.

CUIVRE EN FEUILLES

ZINC EN FEUILLES

Prompte livraison de notre stock.

A. C. Leslie & Co., Limited

560 rue St-Paul Ouest, MONTREAL.

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMIN DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon, Haute-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.E.)

Vos rayons doivent-ils servir d'entrepôt ou doivent-ils vous aider à faire des ventes ?

Ils seraient mieux d'être vides que d'être garnis de marchandises qui s'écoulent lentement.

AVEZ-VOUS dans votre magasin des rayons remplis de marchandises pour lesquelles il n'y a pas de demandes ? Ces marchandises représentent de l'argent immobilisé qui devrait travailler pour vous.

Les Mobiloils Gargoyle ne restent jamais longtemps sur les rayons du marchand. Leur demande est trop grande.

Les propriétaires d'automobiles et de tracteurs qui emploient les Mobiloils Gargoyle savent ce qu'ils désirent. Ils ont appris à connaître la qualité qui convient le mieux à leurs moteurs.

Aussi en vendant les Mobiloils Gargoyle vous devez vous tenir prêt à fournir toutes les qualités. Autrement vous courez le risque de perdre des ventes profitables au bénéfice de vos concurrents.

Le marchand qui met en stock la ligne complète des Mobiloils Gargoyle est à même de fournir le lubrifiant correct à tous les propriétaires d'automobiles, de camions et de tracteurs. Il est assuré d'une vente importante et continue de ces huiles et certain de ne pas embarrasser son stock de marchandises qui s'écoulent mal.

GARGOYLE

Mobiloils

A grade for each type of motor
 Une qualité pour chaque type de moteur.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES à MOTEURS et GRAISSES POLARINE
 Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*
SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES



Invincible
SPÉCIAL POUR
FENCING
SPÉCIAL POUR
 THE STEEL COMPANY OF CANADA

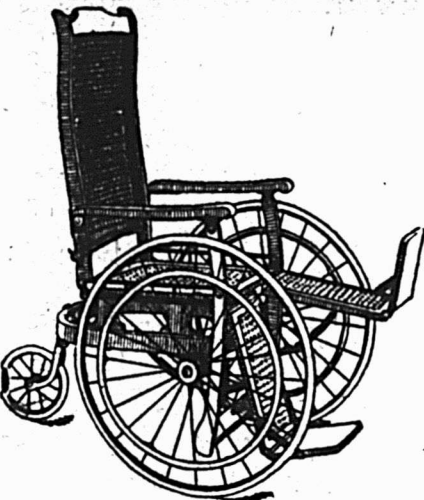
L'AMÉLIORATION DES CLOTURES

Les produits de la ferme sont une partie des ressources naturelles du pays — ils méritent protection. Les cultivateurs ne peuvent pas et ne doivent pas risquer de perdre une partie de leurs récoltes quand l'univers manque de vivres. Volontiers, on reconnaît que leurs clôtures sont en grande partie responsables de leurs succès ou de leurs pertes.

LA CLOTURE INVINCIBLE
 fabriquée
D'ACIER OBTENU AU REVERBERE

La demande est actuellement pour les marchandises de qualité supérieure. Ceci concorde avec l'augmentation dans la vente des clôtures et barrières Invincible. Pourrez-vous fournir à vos clients une clôture durable, forte, de qualité supérieure? Notre agence est offerte aux négociants responsables dans les territoires libres. Les clôtures et barrières Invincible sont vendues dans toutes les parties du Canada par les meilleurs négociants. Catalogue et détails complets sur demande.

**THE
 STEEL COMPANY
 OF CANADA LIMITED
 MONTREAL**




**Chaises Roulantes et Chaises d'Invalide
 GENDRON**

Les blessures de la guerre ont créé une demande spéciale pour ces chaises confortables et faciles à diriger. Construites avec soin jusque dans les petits détails pour assurer le confort ou soulager les souffrances du malade, il n'y a pas de meilleures chaises sur le marché.

C'est une ligne recommandable et facile à vendre que le marchand peut offrir avec l'assurance que chaque vente qu'il fera lui vaudra des commandes répétées.

The Gendron Manufacturing Co., Limited
 137 Duchess Street, Toronto, Canada.



**LA PEINTURE PREPAREE
 "GREEN TREE"**

BEAU BRILLANT-DURABLE

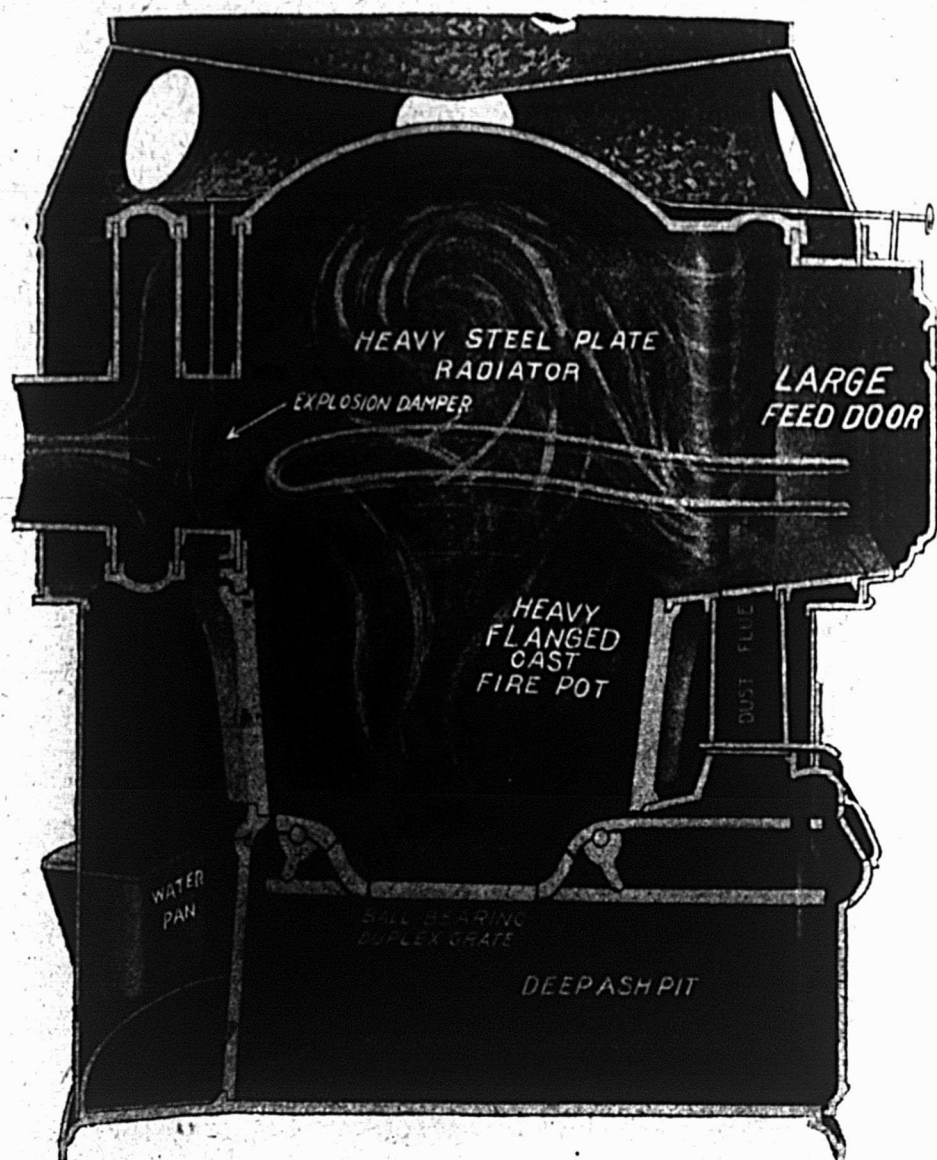
composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - - - MONTREAL



Plusieurs caractéristiques distinctives sont maintenant comprises dans la
FOURNAISE A EAU CHAUDE "NEW IDEA"

La "NEW IDEA" comporte plus de service de chauffage que toute autre fournaise. Le vaste réservoir à cendres empêche les cendres de s'amonceler et de brûler les grilles.

FOYER : La "NEW IDEA" a un gros foyer de fonte bourrelé qui est garanti pour cinq ans.

GRILLE : Une des caractéristiques les plus importantes de cette fournaise consiste dans la grille Duplex à billes d'une construction si simple qu'un enfant peut la manoeuvrer. L'emploi de la grille Duplex facilite l'écoulement des cendres et escarbilles sans perte de charbon. Cette grille est de construction très solide et

faite de matériel résistant capable de supporter la chaleur constante et l'usure.

La "NEW IDEA" est une fournaise que vous pouvez absolument recommander à vos clients sans crainte de reproche.

Nous nous ferons un plaisir de vous donner de plus amples informations et de vous envoyer un catalogue avec description complète et illustrations, ou si vous le préférez, nous enverrons un de nos représentants vous voir.

Nous sommes dès à présent en mesure de répondre à vos besoins immédiats. Envoyez-nous votre commande immédiatement.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
 SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour les cantons de l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

PERSONNE

n'abandonne jamais les gants Tapatco pour une autre marque. Le marchand qui les vend une fois, les vend toujours. L'homme qui les porte une fois, continue toujours à les demander.

Gantelet à poignet tricoté et dessus à bande en pesanteurs lourde, moyenne et légère.

**NULLE PART**

vous ne trouverez un gant de travail qui "remplit le but" aussi complètement que la marque Tapatco. Comparez sa valeur à celle des autres lignes et vous serez enthousiastes pour les offrir à votre clientèle comme les "Gants d'usage". Gants à bouts de cuir et à dessus de cuir, gants et mitaines en jersey en tan, ardoise ou oxfords.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

GANTS ET MITAINES

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO., Chatham, Ont.

LES OUTILS DE BUCHERONS DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE

(ONTARIO)



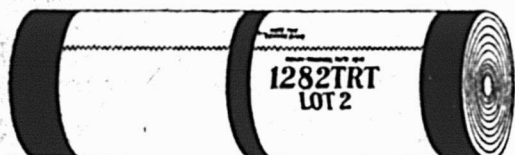
FABRIQUES AU CANADA

On tient à avoir les

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce un atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

LES FOREUSES TORDUES MORROW

feront positivement plus de trous avec moins d'aiguillage.

Ce sont des outils de haute vitesse faits d'acier à haute vitesse, martelé avec 18 pointes ou plus en Tungsten.

Essayez les outils MORROW dans un véritable essai et comparez-les avec ceux des autres marques et remarquez l'économie que cela représente pour vous.

Votre argent vous sera remis si vous n'êtes pas entièrement satisfait. Demandez-les d'abord à votre marchand de gros.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE SAINT-PAUL . . . MONTREAL.

Usines à

INGERSOLL

CANADA

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavle. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" *Peintures et Vernis*

Vendez à votre *nouveau* client en peinture

La ligne de Peintures et Vernis de qualité qui vous assurera sa clientèle permanente. Les

PEINTURES et VERNIS

de

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

ont, depuis 78 ans, été la source de ventes répétées. Vous pouvez donner satisfaction et accroître vos affaires avec n'importe quel produit de Ramsay.

Il y a 78 années d'expérience en peinture dans chaque canistre.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

10 Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO

MONTREAL

VANCOUVER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - - \$10,000,000
Capital versé et Réserve - - - 7,800,000
Total de l'Actif - - - - - 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-général.

291 Succursales et sous-agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de \$1.00 ou plus fait à notre Département d'Épargne.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 65

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX POUR CENT (2 p.c.), étant au taux de HUIT POUR CENT (8 p.c.) l'an sur le Capital versé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1920 et sera payable au bureau central de la Banque à Montréal, et à ses succursales, le et après le 1er avril 1920, aux Actionnaires enregistrés dans les livres le 15 mars prochain.

PAR ORDRE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION,

Le Vice-Président et Directeur général,
TANCREDE BIENVENU
Montréal, le 27 février 1920.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

LA BANQUE D'ÉPARGNE DE LA CITÉ ET DU DISTRICT DE MONTRÉAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette Institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après Jeudi le premier avril prochain, aux actionnaires enregistrés lundi le quinze mars prochain, à trois heures, p.m.

Par ordre du Conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,
Gérant Général.

Montréal, le 23 février 1920.

AUGMENTATION DES TAUX DE FRET

Les taux ne fret sur les produits alimentaires expédiés en Angleterre sur des navires britanniques ont été augmentés de 30 cents par cent livres et seront de 75 cents au lieu de 35 cents. C'est ce qui a été annoncé hier. Comme le ministre britannique du Ravitaillement a 300,000,000 de livres de porcs en entrepôt aux États-Unis, cette augmentation signifie que le public anglais aura à payer \$90,000,000 de plus que si ces produits avaient été expédiés à l'ancien taux.

D'après M. Robert Graham, représentant ici du ministre anglais, le taux de 45 cents par cent livres avait été fixé par le ministre britannique des Transports, et les expéditions étaient faites sur les navires dans lesquels le gouvernement anglais avait réquisitionné l'espace voulu. Ces expéditions seront maintenant retardées jusqu'à ce que les nouveaux taux aient été confirmés par le gouvernement de Londres et M. Graham va partir cette semaine pour régler ces questions et d'autres avec le ministre du Ravitaillement.

FINANCES

QUELQUES EFFETS DES TAUX DE CHANGE AU POINT DE VUE DU CANADA

Décrivant la situation du change avec les Etats-Unis devant le Kiwanis Club de Winnipeg, le 1er mars, M. V. C. Brown, surintendant pour l'ouest de la Canadian Bank of Commerce, analysait ses effets comme suit: D'abord, un découragement d'importations de ce pays et un encouragement d'exportations. En second lieu, la construction d'usines manufacturières des Etats-Unis au Canada a été encouragée et il en résulte qu'un gros montant d'argent a été dépensé dans ce sens. Troisièmement, les obligations canadiennes pourront être vendues très avantageusement aux Etats-Unis et les exportations de fonds des Etats-Unis du Canada ont été diminuées. Les compagnies des Etats-Unis qui avaient des balances d'argent dans notre pays, alors que le taux du change était à un pour cent de prime, laissèrent cet argent ici, espérant que le change redeviendrait bientôt normal. Quand le change s'éleva à trois pour cent, elles espèrent qu'il retomberait vite à un pour 100, et quand il fut à cinq pour 100, elles escomptèrent qu'il ne tarderait pas à retomber à trois. A l'heure actuelle, le change est monté tellement haut que ces fonds ne sauraient plus sortir du pays. Un autre résultat de la prime élevée sur New-York, c'est que les gens en moyens du Canada y regarderont à deux fois à aller en Floride ou en Californie.

M. Brown dit aussi que s'il a été porté beaucoup d'attention à la prime sur les fonds de New-York, l'escompte sur la livre sterling est une question beaucoup plus sérieuse. L'acheteur anglais a été forcé de payer une prime très élevée pour s'assurer des fonds au Canada pour payer les produits canadiens. Le résultat a été de faire régler tout de suite les envois de viande canadienne en Europe. Il s'est produit aussi, comme résultat de l'escompte sur la livre sterling, l'envoi au Canada de millions de dollars d'actions canadiennes détenues en Grande-Bretagne et pour lesquelles il y avait un marché au Canada, de sorte qu'il y eut une forte liquidation des capitaux placés au Canada par les Européens.

M. Brown se pose ensuite la question: Combien de temps les conditions présentes du change dureront-elles? Les facteurs qui hâteront le retour à la normale sont une reprise en Grande-Bretagne, l'augmentation de production de ce pays et l'envoi de grosses quantités de bois de construction, de pulpe et autres commodités aux Etats-Unis, une bonne récolte en 1920 et la pratique de l'économie parmi les Canadiens. L'orateur soulève aussi la

question du prix que l'Europe pourra se permettre de payer la récolte canadienne de 1920 et souligne la difficulté qui pourra s'élever à ce propos. Il dit que les Etats-Unis ne tiennent pas à prêter de l'argent à l'Europe, mais s'ils n'en prêtent pas, l'Europe ne pourra pas acheter les marchandises des Etats-Unis. Les Etats-Unis ne peuvent espérer expédier couramment des marchandises en Europe dans les circonstances présentes, et la prime sur les fonds de New-York est une question beaucoup plus sérieuse pour les gens des Etats-Unis qu'elle ne l'est pour la Grande-Bretagne. De même, la prime sur les fonds de New-York peut être un bénéfice pour le Canada plutôt qu'un dommage. Elle nous est désavantageuse quand nous achetons, mais nous est profitable quand nous vendons.

Parlant de l'agriculture, M. Brown dit que les neuf-dixièmes de son temps étaient pris pour arranger des crédits pour les fermiers. La question s'est posée de savoir si les banques devaient prêter mille dollars à chacun de cent fermiers au même taux auquel \$100,000 sont prêtés à une institution commerciale. Il dit qu'une institution commerciale fournit à la banque un état préparé parfaitement, tandis qu'un emprunteur-fermier en général n'avait qu'une idée peu claire de ce qu'il possède ou de ce qu'il doit. Le banquier doit se faire le plus souvent comptable du fermier qui emprunte.

DIVIDENDE DECLARE

Le bureau de direction de la Imperial Tobacco Company a déclaré le dividende semi-annuel (No 16) de trois pour cent (3%), sur les actions privilégiées de la compagnie, payable le 31 mars 1920.

Un acompte de dividende (No 37) de un et demi pour cent (1½%), sur les actions ordinaires de la compagnie, a aussi été déclaré, payable le 30 mars 1920.

VENTES D'OBLIGATIONS

D'après les chiffres publiés par le "Monetary Times", le montant total des obligations canadiennes vendues en février a été de \$8,551,405, comparativement à \$20,504,077 en janvier et \$17,696,569 en février 1919. Ce montant se répartit comme suit: Obligations provinciales, \$2,998,000; emprunts municipaux, \$5,393,405; émissions de compagnie, \$160,000.

Les obligations provinciales représentent pour chaque province le montant suivant: Ontario, \$454,332; Manitoba, \$880,873; Québec, \$615,000; Saskatchewan, \$257,200; Alberta, \$3,030,000; Colombie-Britannique, \$150,000.


Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincallerie, Verres
 à Vitres, Peinture, etc.
 Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
 Nos 232 à 239 rue St-Paul
 Ventes 13 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.
 COMPTABLE LICENCIÉ
 (CHARTERED ACCOUNTANT)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque de Québec
 11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7089
PAQUET & BONNIER
 Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
 Chambre 501
 130 St-Jacques, MONTREAL.



Bureau Principal
 angle de la rue Dorchester ouest
 et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:
 J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A. A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 rue St-André, Montréal

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY
 Siège social - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE
 Contre l'Incendie
 Actif . . . \$1,308,797.79
 Bureau Principal :
 179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, interrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE SUN LIFE OF CANADA
 SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.


Fondée en 1891
 Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.
 ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00
 Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
 W. B. MEIKLE
 Président et gérant général
 C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
 Succursale de Montréal:
 61, RUE SAINT-PIERRE
 ROBT. BICKERDIKE, gérant

Assurance Mont-Royal
 Compagnie Indépendante (Incendie)
 17 rue St-Jean, Montréal
 l'hon. H.-B. Rainville, Président
 P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY
 MONTREAL



ASSURANCES-INCENDIE
 AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
 DES ASSUREURS.

ASSURANCES

LES CONTRATS ALLEMANDS D'ASSURANCE SONT ENCORE BONS

Les polices d'assurance émises par les compagnies allemandes avant la guerre sont encore bonnes au Canada, et le gouvernement canadien est prêt à protéger les Canadiens qui possèdent des assurances payées de cette espèce. Le traité de paix stipule que la guerre n'a pas annulé ces polices, dont la plupart sont détenues au Canada par des Italiens, des Norvégiens, des Suédois et des Russes. Les sommes qui sont échues pendant la guerre sur les polices allemandes sont recouvrables avec intérêt à 5 pour 100 depuis la date de leur échéance. Le gouvernement désirerait connaître tout de suite combien il y a de ces assurances allemandes détenues au Canada. Là où la mise en force des mesures de guerre empêcha les détenteurs de polices de payer leurs primes, il est possible de faire revivre la police par le paiement des primes échues avant le 10 avril. L'information la plus complète possible devra être fournie dans la notice envoyée à Ottawa.

LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION DES AGENTS D'ASSURANCE-VIE

La convention de 1920 de l'Association des agents d'assurance-vie se tiendra à Ottawa du 18 au 20 août. Encore que les chiffres complets ne soient pas rendus publics, il appert que Toronto a vu ses membres augmenter de 105 à environ 300, Sherbrooke de 420 pour 100, Prince Albert de 300 pour 100, Halifax à un total de 40 membres et Winnipeg s'attend à voir tous les agents locaux faire partie de l'association.

On projette de nouveaux travaux éducationnels et des efforts sont faits pour qu'il y ait un cours d'art de vente d'assurance-vie établi dans quelques universités, et l'Université Dalhousie, Halifax, et l'Université d'Alberta, Edmonton, semblent s'intéresser à ce projet.

INDUSTRIAL LIFE AGENTS' ASSOCIATION

L'Industrial Life Insurance Agents' Association of Canada a tenu une assemblée à Toronto le 28 février dans le but de définir vis-à-vis des nouveaux membres quelles sont ses raisons d'être. Plusieurs demandes d'inscriptions comme membres furent reçues. La constitution fut amendée pour permettre aux surintendants, aux assistants-surintendants et aux surintendants assistants-députés de devenir membres. Le président M. E. A. Spanner rectifia une impression erronée à l'effet que l'association était une union.

LICENCES D'ASSURANCES EMISES

Les compagnies d'assurances considèrent le champ canadien comme très prometteur, du moins pour certaines lignes, à en juger par la liste des nouvelles licences émises au cours des dernières semaines. Des licences fédérales ont été obtenues dans la plupart des cas, nombre de ces licences n'étant que des extensions de pouvoirs à des compagnies faisant déjà affaires au Canada. Les assurances-feu et automobiles semblent être les lignes les plus populaires.

La Caledonian-American Insurance Co. a été autorisée à faire au Canada des affaires d'assurance-feu. La principale agence de la compagnie devant être à Montréal; l'agent principal est M. John G. Borthwick.

La Continental Insurance Co. a obtenu licence pour faire au Canada des affaires d'assurance-automobile (sauf assurance contre pertes en raison de dommages corporels aux personnes) en outre des catégories d'assurances pour lesquelles elle a déjà licence.

La Dominion of Canada Guarantee and Accident Insurance Co. a obtenu licence pour transiger au Canada des affaires d'assurances de chaudières à vapeur, en outre de ce pour quoi elle est déjà en possession de licence.

La Fidelity-Phenix Fire Insurance Co., de New-York, a obtenu licence pour transiger au Canada des affaires d'assurance-automobile (sauf assurance contre perte en raison de dommages corporels à l'individu) en outre des sortes pour lesquelles elle porte déjà licence. La compagnie a aussi obtenu une licence séparée pour transiger des affaires dans la province de Québec, en assurance-feu, assurance-tornado, assurance-explosion, et assurance-automobile.

La National Surety Co., de New-York, a reçu licence pour transiger dans toute la province de Québec des affaires d'assurance-garantie, d'assurance contre le cambriolage et d'assurance contre les faux.

La National Benefit Assurance Co., Ltd., de Londres, Angleterre, a été enregistrée pour transiger dans la province de Québec des affaires d'assurance-feu.

La Continental Insurance Co., de New-York, licenciée pour transiger dans toute la province de Québec des affaires d'assurance-feu et d'assurance-explosion a été autorisée à s'adjoindre les affaires d'assurance-automobile.

La Continental Casualty Co., de Hammond, Ind., a été enregistrée pour transiger dans la province de Québec des affaires d'assurance-accidents, d'assurance-automobile et d'assurance-maladie.

Tél. St-Louis 5508

J. E. ARCHAMBAULT

EPICERIE DE CHOIX

606 Mt-Royal Est, MONTREAL.

Tél. LASALLE 3264

A. PEPINChaussurés, Sacs de Voyage et Valises.
Réparages faits avec soin.

134 Ste-Catherine, VIAUVILLE.

Tél. EST 6647

HECTOR SHOE Enr.Manufacturier de Chaussures pour enfants et aussi souliers
en tous genres pour femmes "TURNS" seulement.

719-21-25 Panet, MONTREAL.

Tél. EST 920

EUGENE PEPIN

LIBRAIRE-IMPORTATEUR

Articles Religieux, Fantaisies, Jouets, Etc.

500 Est Ste-Catherine, MONTREAL.

Tél. St-Louis 1744

R. LADOUCEUR

Marchand-Epicier — Vins et Liqueurs

Coin St-André et Marie-Anne, Montréal.

Tél. LASALLE 3140

Spécialité : Gazoline

J. M. DAOUST, Limitée

MARCHAND DE FERRONNERIES

Vaisselle, Granit, Tapisserie, Huiles, Vernis, Peintures.

3964 Notre-Dame Est; MONTREAL.

Tél. LASALLE 1785

Rés. 1820 Ste-Catherine E.

ALF. O. GADBOIS

Etal de boucher

1838 Ste-Catherine Est, MONTREAL.

Tél. Bell 72

P. E. ARCHAMBAULT

EPICIER

137 rue St-Jean-Baptiste,
Pointe-aux-Trembles.

Tél. Rés. 4043

LOUIS TREMBLAY

Commerçant de Lard, Boeuf, Fruits et Légumes, Etc.

41 rue Grant, QUEBEC.

ETABLIE EN 1893

Tél. Bell 1159

J. P. GUY Enr.

Marchand-Epicier en gros et en détail

Toujours en mains un assortiment complet d'épiceries.
Farine et Grains, Thé, Café, Sucre, etc., etc., Lard et
Provisions de toutes sortes. Aussi, Tabac
Canadien extra, EN GROS

Spécialité : Pommes, Oignons, Poissons et Huiles.

152-154 rue St-Paul, QUEBEC.

J. B. E. LETELLIER

NEGOCIANT EN GROS

Provisions, Epiceries, Vins et Liqueurs de toutes sortes.

92, rue Dalhousie, QUEBEC.

LA MAISON

SAMUEL BEDARD

Horloger et Bijoutier Opticien

En face du dépôt.

Tout ouvrage est garanti.

353, rue St-Paul, (Palais), QUEBEC.

J. B. PETTIGREW

ELZ. LAMONTAGNE

Tél. 6954

Pettigrew & Lamontagne

Entrepreneurs plombiers, Poseurs d'appareils de chauffage

24, rue St-Nicolas, QUEBEC.

Téléphone 1013

Bureau 1012

JOS. AMYOT & FILS Enrg.Importateurs de Nouveautés Européennes et Américaines
en Gros45, rue Dalhousie, 20, rue Thibaudeau,
QUEBEC.

Téléphone 7827

Société des Parfums Parisiens

B. DUFOUR & CIE, PARIS

Extraits. Lotions. Poudres. Etc.

Succursale de Québec, 19-21 Côte d'Abraham

Téléphone 7751

P. L. LORTIE, LimitéeDistributeurs pour Québec des Automobiles Gray-Dort et
Studebaker.

138 rue du Pont, QUEBEC.

Par décret royal

Fourreurs de
S. M. le Roi George V**HOLT, RENFREW & Co. Limited**

Etablie en 1837

Fourrures et Vêtements.

QUEBEC.

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG



LES BRUNS

Particulièrement

Le Brun Havane

**Pour les Chaussures d'Automne
et d'Hiver seront Très Populaires**

*Laissez-nous
vous en
approvisionner*

CITADEL LEATHER CO., Limited

Montréal et Québec

DEMANDEZ LA VRAIE SLATER

(MARQUE DE L'ARDOISE)

Notre 6ème catalogue annuel vient de paraître. Il contient une description aussi fidèle que possible des quarante-cinq lignes que nous avons en tout temps, pour livraison immédiate.

Nous l'adressons d'abord à tous nos clients réguliers et à plusieurs marchands qui nous ont fait l'honneur d'acheter quand ils avaient un besoin pressant d'une belle et bonne paire de chaussures.

Nous invitons donc ceux qui désireraient vendre la vraie Slater et qui n'auraient pas reçu le catalogue, à nous donner leurs nom et adresse et nous le leur enverrons par le retour du courrier.

Que ce soit pour une commande considérable, ou pour une seule paire, vous recevrez la même attention et le même service.

THE SLATER SHOE COMPANY LIMITED.

Fondée en 1869.

L. E. GAUTHIER, *Président.*