

LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 11 AVRIL 1913.

Vol. XLVI—No 15.



LEA and PERRINS SAUCE

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique

“La Favorite de l'Univers”

Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicuriens des cinq continents — et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

J. M. DOUGLAS & CO.
MONTREAL.

Agents Canadiens.

Los Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas
Renouvez votre Stock



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

| | |
|-------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 1 oz. | \$ 9.50 |
| 2 oz. | 18.00 |



JONAS' ROYAL QUINTESENCE

| | |
|-------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 4 oz. | \$42.00 |
| 8 oz. | 84.00 |



"SOLUBLE"

| | |
|--------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 2 oz. | \$ 9.00 |
| 4 oz. | 15.00 |
| 8 oz. | 27.00 |
| 16 oz. | 51.00 |



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

| | |
|--------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 2 oz. | \$ 21.00 |
| 4 oz. | 36.00 |
| 8 oz. | 72.00 |
| 16 oz. | 144.00 |



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

| | |
|--------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 2 oz. | \$12.00 |
| 4 oz. | 21.00 |
| 8 oz. | 36.00 |
| 16 oz. | 72.00 |



"LONDON"

| | |
|----------------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 1 oz. "London" | \$6.00 |
| 2 oz. " " | 9.00 |



JONAS' ROYAL QUINTESENCE

| | |
|--------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 2 oz. | \$21.00 |
| 2½ oz. | 24.00 |
| 5 oz. | 42.00 |
| 8 oz. | 72.00 |



"GOLDEN STAR Double Force

| | |
|--------|-----------------|
| | Prix par Grosse |
| 2 oz. | \$ 9.00 |
| 4 oz. | 15.00 |
| 8 oz. | 27.00 |
| 16 oz. | 51.00 |



| | |
|--------|------------------|
| | Essence à la lbs |
| Ext. | \$1.00 |
| X | 1.25 |
| XX | 1.50 |
| XXX | 2.00 |
| XXXX | 2.50 |
| XXXXX | 3.00 |
| XXXXXX | 3.50 |

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillots et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

LES FEVES CUITES SIMCOE

sont partout reconnues
comme étant de la meilleure
qualité à cause du soin appor-
té au choix des fèves et des épi-
ces. Une longue expérience, un
outillage parfait et l'obser-
vance stricte des règles hygié-
niques ont tous joué un rôle im-
portant pour arriver à gagner
la confiance et l'appui de la
meilleure clientèle du Canada

ET CETTE CLIENTELE EST LA NOTRE.

La boîte 3's pour les Familles
contient plus de fèves à un prix
moindre. Un repas substan-
tiel pour une famille entière.



DOMINION CANNERS

LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Profitant de la saison, dès le commencement des froids

La demande pour le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

atteint son plus fort volume. La plupart des épiciers sont au courant de ce fait et vendent cinq fois plus de Marque "CROWN" que de tous les autres Sirops de Blé d'Inde.

Les personnes qui emploient le sirop de la Marque "CROWN" savent que c'est un aliment qui produit la chaleur,—qu'il est substantiel et nourrissant—que c'est un mets délicieux pour l'Automne, l'Hiver et le Printemps.

Pour les enfants, durant l'année scolaire, le sirop marque "CROWN" forme un aliment stimulant. Les mères le savent et insistent pour avoir le sirop de Blé d'Inde de la Marque "CROWN".

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
 Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
 Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
 Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties 1s 2.25
 Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
 Lunch Ham 1s 2.25
 Lunch Ham 2s 3.50
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 1s 2.50
 Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1/2s 1.60
 Ditto 1s 2.75
 Boeuf Bouilli 1s 2.25
 Boeuf Bouilli 2s 3.75
 Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

| | | |
|---|-----------------|---------------------------|
| Force | Votre | Pureté |
| <p>garantie de profit repose dans</p> <h2 style="text-align: center;">Le Soda à Pâte</h2> <h1 style="text-align: center;">"COW BRAND"</h1> | | |
| | | |
| <p>à cause de sa popularité chez les ménagères.</p> <p>Commandez-en à votre fournisseur.</p> <h2 style="text-align: center;">CHURCH & DWIGHT</h2> <p style="text-align: right;">LIMITED</p> <p style="text-align: center;">Manufacturiers</p> | | |
| Uniforme | MONTRÉAL | Digne de Confiance |

Votre clientèle pour les OLIVES

est de 100% plus considérable maintenant qu'elle ne l'était il y a 10 ans. Le goût pour cet article de table se fait de plus en plus prononcé. L'augmentation de la clientèle canadienne est due aux

OLIVES ESPAGNOLES

D. W. C.

Les Olives Espagnoles du meilleur choix seules sont utilisées — toutes grandeurs et variétés de styles.
 Demandez-en une quantité d'essai au représentant de votre fournisseur.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - - Ecosse,

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tillon, St-John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

| | | |
|-------------------------------------|-----|-------|
| Pork and Beans, boites hautes Plain | 3s | 1.35 |
| Pork and Beans, sauce Chili | 1s | 0.60 |
| Pork and Beans, sauce Chili | 2s | 0.95 |
| Pork and Beans, sauce Chili | 3s | 1.15 |
| Ox tongue | 1½s | 8.00 |
| Ox tongue | 2s | 10.00 |
| Ox tongue | 2½s | 11.00 |
| Jellied Veal | 1s | 1.50 |
| Jellied Veal | 1s | 2.40 |
| Jellied Veal | 2s | 3.75 |
| Gelées de Bouillon | 2s | 3.50 |
| Gelées de Bouillon | 6s | 11.00 |

Potted Meats

La lb.

| | | |
|--|---------|------|
| Ham, Tongue, Beef and Veal, ½ 0.50 | 1s | 1.00 |
| Tongue, Ham and Veal, pâté | 1s | 1.20 |
| Pâtés de Foie | 1s | 0.90 |
| Pâtés de Foie | 1s | 1.35 |
| Soupes | La doz. | |
| Chicken | pqts | 1.10 |
| Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois | pqts | 1.00 |
| Mince Meat | La doz. | |
| (Tins fermées hermétiquement.) | | |
| 1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00 | | |

| | | |
|----------------------|----|------|
| Plum-Pudding Anglais | 1s | 1.90 |
| Plum-Pudding Anglais | 2s | 2.40 |



| | | |
|----------------------------------|----|------|
| Boeuf fumé en tranches "Inglass" | 1s | 1.50 |
| Boeuf fumé en tranches "Inglass" | 1s | 2.10 |
| Boeuf fumé en tranches "Inglass" | 1s | 3.35 |

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c "Sapphire" btes de 14 lbs. pqts de ½ lb. "Union", boites de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boites de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse). 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé.

La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON



LE SAVON FAIRY

Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de savon oval, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'un manière si intensive, que la devise "AVEZ-VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE?" signifie "LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure?"

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagachetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

LA MARQUE KING



Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (couvercles à friction) ; en pots en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents :

Province Maritimes J. Hunter White
Province de l'Ouest J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

LA MARQUE KING

Fruits Evaporés de Griffin & Skelley

Raisins épépinés, Prunes, Abricots séchés, Pêches et Poires, dans toute leur saveur primitive. Une révélation pour les épiciers habitués à n'acheter que les autres marques.

Gélatine de Cox

Servie avec des fruits murs et frais, l'Instant Jelly Powder de Cox constitue un dessert délicieux. Parfaitement pure, de fabrication Anglaise.

Coco Fruitine

Coco Fruitine améliore la cuisine et la pâtisserie. Sa pureté, sa saveur riche et délicate et son évidente supériorité sur le beurre, l'huile et le saindoux, le recommandent à la ménagère économe.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY
MONTREAL, Agents TORONTO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

L'Habitude Grandit

MEADOW

CREAM SODAS

Prenez l'habitude de tenir nos MEADOW CREAM SODAS et observez l'augmentation des affaires et des profits.

THE
W. J. CROTHERS CO., Ltd.
KINGSTON, Ont.



Autrefois

La Surmesure et la Perte sont deux Inconvénients, qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les **Systèmes Bowser POUR L'HUILE**. Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps, sont propres et commodes. Que vous fassiez de grandes ou petites affaires, il y a un Système Bowser correspondant à vos besoins comme grandeur et comme prix.

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous

A Présent avec le Système Bowser

vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8 F contenant tous les détails, et les prix. Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

S. F. Bowser & Cie. Inc.
66-68 Ave Fraser, TORONTO, Ont.
Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gasoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.



Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

| | | |
|--------------------------------------|---------|-------|
| Quarts (700 livres) | lb. | 0.03½ |
| ½ quarts (350 livres) | lb. | 0.03½ |
| ¼ quarts (175 livres) | lb. | 0.03½ |
| Seaux de 38½ lbs. | le seau | 1.75 |
| Seaux de 25 lbs. | le seau | 1.25 |
| Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse | | 2.40 |
| Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse | | 2.75 |
| Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse | | 2.65 |
| Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse | | 2.60 |

Marque "Lily White".

| | |
|-------------------------------------|------|
| Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse | 2.75 |
| Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse | 3.10 |
| Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse | 3.00 |
| Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse | 2.95 |

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

| | |
|-------------------------------------|------|
| Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse | 3.50 |
| Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse | 4.00 |
| Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse | 3.95 |
| Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse | 3.90 |

Empois de buanderie La lb.

| | |
|--------------------------------------|-------|
| No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. | 0.06½ |
| No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. | 0.06½ |
| No 1 Blanc, barils | 0.06 |
| Canada Laundry (cse de 40 lb.) | 0.05½ |
| Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. | 0.08 |
| Silver Gloss, canistres de 6 lbs. | 0.08 |
| Kegs Silver Gloss, gros cristaux | 0.07 |

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½

Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid.
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine.
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½

Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.) 0.03½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime 0.00 2.50

Citrons Messine (300c) 0.00 3.50

Betteraves 0.00 0.90

Navets 0.00 1.00

Carottes 0.00 0.90

Patates 0.00 0.85

Pommes Spy No 2 0.00 3.50

Pommes Baldwin No 1 0.00 3.50

Ail, la livre 0.00 0.10

Oranges Navel 0.00 3.50

Oranges Valence 0.00 4.00

Tomates fancy, la cse 0.00 3.25

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette li sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Lvain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. . . à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

St. Lawrence Sugar

L'étalon de Qualité au Canada.

Pur à 99⁹⁹/₁₀₀% et 100% de Sucre de Canne.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie.

Asombroso por el Rapido Alivio en Fiebre

Une poudre magique et quelques gouttes vous guérissent.

- Si vous avez mal à la tête.
- Si vous êtes fatigué.
- Si vous ne dormez pas bien.
- Si vous êtes nerveux.
- Si vous avez le grippe.
- Si vous souffrez de migraine.

- Ces poudres ont été mises par Mathieu sur un certain nombre de cas.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur-des Poudres Nervine—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

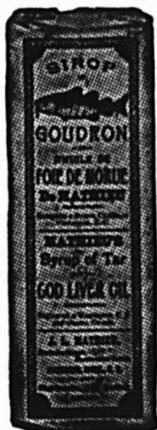
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des séparateurs à la main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.



L'homme qui a mauvais estomac et a par conséquent une digestion lente et difficile ne saurait être à ses affaires ; ces malaises journaliers nuisent à son travail.

L'EAU PURGATIVE RIGA

est Souveraine contre la digestion difficile.

C'est également un remède efficace contre les fièvres, la jaunisse, les calculs biliaires, les maladies de la peau, la Scrofule, les Rhumatismes, etc.

L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre magasin et vous donnera un beau bénéfice.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.
Tél Main 6473

Soda "Magic" La case
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85
5 caisses 2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85
5 caisses 2.75
No 3 caisse
30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85
et 60 ppts. de ½ lb. }
5 caisses 2.75
No. 5 caisse
100 ppts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80
Crème de Tartre de "Gillett"



La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La case
4 doz. ppts., ½ lb. { assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.23
10 lb. boîtes en bois 0.30½
25 lb. seaux en bois 0.30½
100 lb. barils 0.28½
860 lb. barils 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED



Montréal
Prix du Saindoux
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
Tinettes 60 lb. 0.10½
Tierces 0.10
Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
Chaudières, 20 lbs. 0.10
Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10½
Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque EASIFIRST
Tierces 0.09½
Tinettes 60 lb. 0.10
Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
Chaudières, 20 lbs. 2.00
Caisnes, 3 lbs. lb. 0.11
Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11
Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11
Pains moulés d'une livre 0.11½
IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
Athlete 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte 1.95
Calabash 11.00
Columbia (tout tabac) 11.00
Coronet 18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25
Dardanelles (Turques) bout liège

ou argent 12.50
Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
Empire Navy Cut 8.00
Fatima 10.00
Guinea Gold 8.00
Gloria 5.75
Gold Crest 6.00
Hassan (Turques) 8.50
Imperial A. A. 27.00
Imperial A. A. 1 35.00
Mecca (Egyptiennes) 8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00
Murad (Turques) bouts unis 12.00
New Light (tout tabac) 8.50
Niobe (Turques) 8.00
Old Chum 8.00
Old Gold 6.30
Old Judge 8.50
Pall Mall (format ordinaire) 18.50
Pall Mall (format royal) 25.00
Players' Navy Cut 8.20
Richmond Straight Cut 11.00
Sweet Caporal 8.50
Sweet Sixteen 5.75
Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000
Capstan (douces et medium) 12.00
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
Soussa (importées du Caite, Egypte), extra-fine No 25 20.00
Extra fine No 30 23.00
Khedivial 30.00
Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00
Three Castles, boîtes de fantaisie,

| | | | | | |
|-------------------------------------|---------------|--|----------------|--|------------------|
| Tabac à Cigarettes. | La lb. | Rose No 1 de Landry | 0.32 | 5 oz. Rondes. Quintessences. | 3.50 |
| B. C. No 1, 1/12 s. | 1.02 | Rose No 1 de Houde | 0.34 | 8 oz. Rondes. Quintessences. | 6.00 |
| Athlete, 1/12 s. | 1.07 | (Empire Branch) | | 4 oz. Carrées. Quintessences. Bou- | |
| Sweet Caporal, 1/13 s. | 1.15 | Tabacs à chiquer. | La lb. | chons émeri. | 7.50 |
| Tabacs coupés. | La lb. | Club barres, 5 à la barre, 6 morc. | | 8 oz. Carrées. Quintessences. Bou- | |
| Old Chum, 10 s. | 0.82 | à la lb., boîtes 5 lbs. | 0.42 | chons émeri. | 7.50 |
| Lord Stanley, Tins 1/2 lb. | 1.11 | Moose 11 s. | 0.40 | 2 oz. Anchor. | 1.00 |
| Meerschaum, 10 s. | 0.81 | Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb. | 0.45 | 4 oz. Anchor. | 1.75 |
| Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb. | 1.37 | Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts | | 8 oz. Anchor. | 3.00 |
| Old Gold, 12 s. | 0.97 | 12 lbs., boîtes 6 lbs. | 0.39 | 16 oz. Anchor. | 6.00 |
| Seal of North Carolina, 12 s. | 0.97 | Black Watch 6 s. | 0.45 | 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.74 |
| Duke's Mixture (Cut Plug) | 0.84 | Bobs 6 s. et 12 s. | 0.46 | 4 oz. Golden Star "Double Force" | 1.25 |
| Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb. | 0.80 | Currency 12 s. | 0.46 | 8 oz. Golden Star "Double Force" | 2.25 |
| Duke's Mixture (Granulé), | | Pay soll 7 1/2 s. | 0.59 | 16 oz. Golden Star "Double Force" | 4.25 |
| 1/10 s. Bags 5 lbs. carton | 0.87 | Empire Navy Chewing barres 14 | | 2 oz. Plates. Soluble. | 0.75 |
| Bull Durham, | | oz., boîtes 7 lbs. | 0.53 | 4 oz. Plates. Soluble. | 1.25 |
| 1/10 bags, 5 lbs. carton | 1.25 | Tabacs à fumer en palettes | La lb. | 8 oz. Plates. Soluble. | 2.25 |
| 1/16 bgs, 5 lbs. carton | 1.25 | Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la | | 16 oz. Plates. Soluble. | 4.25 |
| Old Virginia pqts 1/16 lb. | 0.74 | lb., boîtes 6 lbs. | 0.58 | 1 oz. London. | 0.50 |
| Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb. | 0.50 | Empire 6 s. et 12 s. | 0.44 | 2 oz. London. | 0.75 |
| Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. | 1.15 | Rosebud 6 s. | 0.45 | Extraits à la livre de | \$1.00 à 3.00 |
| Calabash Mixture, tins 1/4 lb. | 1.20 | Ivy 7 s. | 0.50 | Extraits au gallon de | \$6.00 à 24.00 |
| Calabash Mixture, tins 1/8 lb. | 1.35 | Shamrock 6 s. | 0.45 | Mêmes prix pour extraits de tous fruits. | |
| Capstan Navy Cut (importé) tins | | Tabacs hachés. | La lb. | Moutarde Française. | La grosse |
| 1/2 lb. Medium et Fort | 1.50 | Great West (Sac) 8 s. | 0.59 | 2 doz. à la caisse. | |
| Capstan Mixture (importé) tins | | Regal, cube cut en boîtes 9 s. | 0.70 | Pony. | 7.50 |
| 1/2 lb. Medium | 1.50 | Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s. | 0.78 | Medium. | 10.00 |
| Pride of Virginia (importé) tins | | HENRI JONAS & CIE, | | Large. | 12.00 |
| 1/10 lb. | 1.35 | Montréal. | | Small. | 7.00 |
| Old English Curve Cut (importé) | | Extraits Culinaires. | La doz. | Tumblers. | 10.80 |
| tins 1/10 lb. | 1.35 | 1 oz. Plates. Triple concentré. | 0.80 | Egg Cups. | 12.00 |
| Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. | 1.37 | 2 oz. Plates. Triple concentré. | 1.50 | No 67 Jars. | 12.00 |
| Lucky Strike (importé) tins 1/10 | 1.35 | 2 oz. Carrées. Triple concentré. | 1.75 | | |
| Rose Leaf (importé, à chiquer), | | 4 oz. Carrées. Triple concentré. | 3.00 | | |
| pqts 1 oz. | 1.24 | 8 oz. Carrées. Triple concentré. | 6.00 | | |
| Tabacs à chiquer (importés) | La lb. | 16 oz. Carrées. Triple concentré. | 12.00 | | |
| Piper Hiedsieck | 1.22 | 2 oz. Rondes. Quintessences. | 1.75 | | |
| Tabacs en poudre. | La lb. | 2 1/2 oz. Rondes. Quintessences. | 2.00 | | |
| Copenhagen en boîtes 1/12 lb. | 0.90 | | | | |
| Horseshoe | 0.90 | | | | |

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

**PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES**

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

**CHACUN,
PARTOUT.**

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTRÉAL



Son Influence Compte

Donnez-lui toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

Le SEL de Table WINDSOR

devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans laisser aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited
WINDSOR, ONTARIO.

MELASSE DA COSTA & CO.

Mélasse "Extra Fancy" des Barbades.

L'étalon de qualité—Demandez-la à votre fournisseur en gros et n'en acceptez pas d'autre. Vous pouvez vous la procurer chez tous les meilleurs épiciers et courtiers en gros de Montréal et de Québec.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent de vrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence: 684 rue Adam, Maison neuve
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maison neuve
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.
70-71 Marché Bonsecours. MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients. Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines
UN-BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet
Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury, MONTREAL.
Tél. Main-436.

| | |
|--|---------|
| No 66 Jars. | 21.00 |
| No 68 Jars. | 15.00 |
| No 69 Jars. | 21.00 |
| Vernis à chaussures. | La doz. |
| 1 doz. à la caisse. | |
| Marques Froment. | 0.75 |
| Marque Jonas. | 0.75 |
| Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. | 2.00 |

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

| | |
|--|--------|
| Catsup King. | \$1.00 |
| Catsup King, bdl. 9 doz. | 0.95 |
| Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz. | 1.50 |
| Confiture, cse 2 doz., 12 onces. | 1.00 |
| Confiture, pinte. | 2.50 |
| Caustique, 100 lbs. chaque. | 2.75 |
| Caustique, 50 lbs. chaque. | 1.50 |
| Lessive, cse 4 doz., doz. 40c, caisse. | 1.40 |
| Confiture, chaudière No 7 ch. | 0.42½ |
| Confiture, seau No 7 chaque. | 0.45 |
| Confiture, chaudière No 5, ch. | 0.30 |
| Confiture "King" chaudière No 7, chaque. | 0.45 |

MATTHEWS-LAING, LIMITED.
Montréal, Canada.



| | |
|---|-------|
| Lard en Baril Marque "Anchor" | |
| Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 | 28.50 |
| Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. | 14.50 |
| Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55. | 28.00 |
| Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl. | 14.25 |
| Lard pesant, Brown Brand, désosé, tout gras, brl. 20/35 | 28.00 |
| Lard clair, pesant, brl. 20/35. | |
| Pickled Rolls, brl. | 27.50 |
| Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. | 22.00 |
| Heavy, clear fat backs 40/50 | 28.50 |
| Heavy, clear fat backs 60/70 | 27.00 |

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

| | | |
|--|--------|-------|
| Tierces, 375 lbs. | lb. | 0.09½ |
| Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) | | 0.09½ |
| Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) | | 0.09½ |
| Seaux de bois, 20 lbs., net | \$2.00 | 0.10 |
| Seaux de fer-blanc, 20 lbs. | \$1.90 | 0.09½ |
| Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu | | 0.10½ |
| Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu | | 0.10½ |
| Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses | | 0.10½ |
| Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse | | 0.11½ |
| Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur). | | |
| Tierces, 75 lbs. | | 0.15½ |
| Boîtes 50 lbs., net (doublure parchemin) | | 0.15½ |
| Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) | | 0.15½ |
| Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) | \$3.20 | 0.16 |
| Seaux en fer-blanc, 20 lbs. | | |

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registeré avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par **WALTER BAKER & CO., Limited.**
Montréal, Ca n. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS LACAILLE & CIE.
EPICIER EN GROS
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRETE:

Abatement pure et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des Jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

La Qualité d'Abord

a toujours été la devise de la maison de Clark et la rapide croissante de la demande pour les Fèves au Lard de Clark est sans doute due au soin apporté à leur préparation.

Les Fèves au Lard de Clark

Sont vos meilleurs vendeurs.

Elles sont connues et appréciées par le consommateur.

Elles sont annoncées de façon à maintenir et à augmenter vos ventes.

Les prix au marchand et au consommateur sont équitables.

Les articles de CLARK tiennent la tête

Wm. Clark, Montréal.

| | | |
|---|--------|------|
| brut. | \$3.10 | 0.15 |
| Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges | | 0.16 |
| Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges | | 0.16 |
| Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse | | 0.16 |
| Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse | | 0.17 |
| Viandes fumées. | | |
| Jambons: Première qualité. | | |
| Extra gros, 28 à 40 lbs. | | 0.16 |
| Gros, 20 à 28 lbs. | | 0.17 |
| Moyens, 15 à 19 lbs. | | 0.19 |
| Petits, 10 à 13 lbs. | | 0.19 |
| Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. | | 0.18 |
| Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs. | | 0.21 |
| Bacon, Spécial Rose Brand | | 0.22 |
| Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi | | 0.19 |
| Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi | | 0.18 |
| Bacon Windsor, dos pelé | | 0.22 |
| Bacon Windsor, sans os | | 0.24 |
| Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs. | | 0.15 |
| Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé. 8 à 12 lbs. | | 0.16 |
| Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs. | | 0.18 |
| Cottage Rolls | | 0.00 |
| Saucisses fumées. | | |
| Bologna (Bondon de Boeuf) | | 0.07 |
| Bologna (Enveloppe cirée) | | 0.07 |
| Brunswick (Beef Middles) | | 0.08 |
| Frankfurts | | 0.09 |
| Polish | | 0.09 |
| Garlic | | 0.09 |
| Empress (Poulet, jambon et lardoze) | | 1.10 |

Saucisses fraîches.

| | |
|--|------|
| Saucisses de porc (tripes de porc) | 0.08 |
| Saucisses de porc (tripes de mouton) | 0.09 |
| Petites saucisses de porc (pur porc) | 0.15 |
| Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) | 0.09 |
| Saucisses de fermier | 0.12 |
| Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) | 0.07 |
| Boudin blanc | 0.07 |
| Boudin noir | 0.08 |

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

| | |
|---------------------------|-------|
| Extra fins, 100½ boîtes | 16.00 |
| Très fin, 100½ boîtes | 13.50 |
| Fins, 100½ boîtes | 12.50 |
| Mi-fins, 100½ boîtes | 11.50 |
| Moyens, No 1, 100½ boîtes | 10.50 |
| Moyens, No 2, 100½ boîtes | 10.00 |
| Moyens, No 3, 100½ boîtes | 9.00 |

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

| | |
|------------------------------------|-------|
| Fins, 100½ boîtes | 10.00 |
| Moyens, 100½ boîtes | 7.50 |
| Verts, extra fins, 100½ boîtes | 14.00 |
| Verts, extra fins, 40 flacons | 8.50 |
| Verts, moyens, 100½ boîtes | 8.25 |
| Verts, coupés, 100½ boîtes | 8.00 |
| Coupés, 100½ boîtes | 8.00 |
| Macédoines, No 1 extra, 100½ btes | 12.00 |
| Macédoines, No 1 extra, 40 flacons | 9.00 |
| Côtes de Céleri, 100½ boîtes | 8.00 |
| Côtes de Céleri, 50 boîtes | 7.50 |

Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)

| | |
|------------------------------------|------|
| Vertes oseilles, 100½ boîtes | 9.50 |
| Purée de tom. concentrées, 100½ b. | 9.00 |
| Purée de tomates, 50 boîtes | 9.00 |
| Julienne, 100½ boîtes | 8.50 |
| Cerfeuil, 100½ boîtes | 9.50 |

Asperges.

| | |
|------------------------------------|-------|
| Pointes têtes seulement, 100½ btes | 30.00 |
| Branches géantes, 100½ boîtes | 28.00 |
| Branches géantes, 50 boîtes | 26.50 |
| Branches grosses, 100/ boîtes | 26.00 |
| Branches grosses, 50 boîtes | 22.00 |
| Branches Extra, 50 boîtes | 24.00 |
| Branches Fines, 100½ boîtes | 23.50 |
| Branches Fines, 50 boîtes | 22.50 |

Flageolets.

| | |
|----------------------|-------|
| Moyens, 100½ boîtes | 11.00 |
| Sardines. | |
| Petit Caporal Club ½ | 12.00 |
| White Bear ½ s. | 16.00 |
| White Bear ¼ s. | 9.50 |
| Le Pilote ¼ | 14.50 |
| Victoria ¼ s. | 8.00 |

Savons de Castille.

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Le Soleil 72% d'huile d'Olive. | |
| morc. de 10 oz., 200 à la caisse | 12.00 |
| morc. de 10 oz., 100 à la caisse | 6.50 |
| morc. de 7 oz., 200 à la caisse | 7.50 |
| morc. de 1 lb., 50 à la caisse | 4.50 |
| morc. de ¾ lb., 50 à la caisse | 3.75 |
| morc. de ¾ lbs., 12 à la caisse | 0.09 |
| barres de 11 lb., 25 à la caisse | 0.08 |

La Lune 65% d'huile d'Olive.

| | |
|-------------------------------------|------|
| La Lune 65% d'huile d'Olive. | |
| morc. de ¾ lb., 50 à la caisse | 3.35 |
| Huile d'Olive "Minerva" | |
| 12 bouteilles, 1 litre | 8.00 |
| 12 bouteilles, qts. | 6.00 |
| 24 bouteilles, pts. | 6.50 |
| 24 bouteilles, ½ pts. | 4.25 |

Gall.

| | |
|---------------------------|------|
| c/s 2 estagnons, 5 gall. | 2.00 |
| c/s 6 estagnons, 2 gall. | 2.05 |
| c/s 10 estagnons, 1 gall. | 2.10 |
| c/s 20 estagnons, ½ gall. | 2.25 |
| c/s 48 estagnons, ¼ gall. | 2.60 |

Petits Pois à sacrifier.

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Petits Pois à sacrifier. | |
| Questel sur extra fins, 50 btes | 12.00 |
| Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes | 12.50 |
| Memina, très fins, 100½ btes | 11.00 |

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort

William, Ont.

| | |
|--------------------------|--------|
| Conserve: — | |
| Eagle Brand, 4 doz. | \$6.00 |
| Reindeer Brand, 4 doz. | 6.00 |
| Silver Cow Brand, 4 doz. | 5.40 |
| Gold Seal Brand, 4 doz. | 5.25 |
| Mayflower Brand, 4 doz. | 5.25 |
| Purity Brand, 4 doz. | 5.25 |
| Challenge Brand, 4 doz. | 4.75 |
| Clover Brand, 4 doz. | 4.75 |

Evaporé (non sucré):—

| | |
|------------------------------------|------|
| St. Charles Brand, 4 doz. | 2.00 |
| Peerless Brand, petit, 4 doz. | 2.00 |
| St. Charles Brand, famille, 4 doz. | 3.90 |
| Peerless Brand, famille, 4 doz. | 3.90 |
| Jersey Brand, famille, 4 doz. | 3.90 |
| St. Charles Brand, haute, 4 doz. | 4.50 |
| Peerless Brand, haute, 4 doz. | 4.50 |
| Jersey Brand, haute, 4 doz. | 4.50 |
| St. Charles Brand, hôtel, 2 doz. | 4.25 |
| Peerless Brand, hôtel, 2 doz. | 4.25 |
| Jersey Brand, hôtel, 2 doz. | 4.25 |
| St. Charles Brand, gallons, ½ doz. | 4.75 |
| "Reindeer" café et lait, 2 doz. | 5.00 |
| "Regal" café et lait, 2 doz. | 4.50 |
| "Reindeer" cacao et lait, 2 doz. | 4.80 |

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêterait ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingénieurs Civils et Ponts et Chaussées.
Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-Chimistes.
Ingénieurs des Mines, Ingénieurs de Chemins de Fer.
Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis

Tel. E. 3477

Il vous sera profitable de vendre SNAP

A l'occasion, tous les marchands admettent qu'il est dans leur intérêt de vendre **SNAP** — alors, pourquoi ne pas le faire tout de suite. Il y a un bon profit à faire avec **SNAP** et les ventes se multiplient rapidement. **SNAP** est le meilleur nettoyeur des mains qui soit sur le marché ; effectivement, il enlève toutes les saletés, les taches de graisse, etc., laissant la peau douce et unie. Il ne détériore pas la peau, pas même la plus délicate.

Tout le monde a besoin de **SNAP**.

SNAP COMPANY, Limited.

MONTREAL, Qué.



JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.00
 La lb.
 Prepared Cocoa 8.28
 Breakfast Cocoa 0.36
 No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate 0.24
 Navy Chocolate 0.29
 Cocoa Nibbs 0.35
 Cocoa Shells 0.05
 Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
 Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
 Vanilla Stick la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
 "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25 \$0.30
 Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/3's et 1/4's. 0.30 0.40

Etiquette Rouge, 1's et 1/2's. 0.36 0.50
 Etiquette Or, au détail 0.44 0.60
 Etiquette Verte, 1's et 1/2's. 0.27 0.35
 Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
 Moins de 5 caisses 5.00
 Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,



Montréal.
 Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
 Cse de 6 doz. 7.20
 30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.
 1 doz., (en boîte de carton) \$2.00

25 bouteilles, " " 4.00
 1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
 2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
 5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
 10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
 25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50
 Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
 C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse
 Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
 Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
 Double Ref, lime juice 3.50
 Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
 caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle:
 Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00 1.00
 Cotcn à chandelle, lb. 0.00 0.31
 Ficelle de coton, 4 brins 0.26 0.26 1/2
 Ficelle de coton, 3 brins 0.23 1/2 0.24

Escompte 5%.

Ligneul No 8 0.00 0.63
 Ligneul No 10 0.00 0.70
 Ligneul No 12 0.00 0.75
 Ligneul No 15 0.00 0.82

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.

à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

**Veillez ne pas oublier que nous sommes les
seuls dépositaires des Huiles d'Olives de**

ADOLPHE PUGET

MARSEILLE

LES MEILLEURES AU MONDE

Qualité Vierge, Garantie pure.

| Bouteilles | 1 litre | clissées | caisse | - | - | - | - | 1 douzaine |
|------------|---------|----------|---------|---|---|---|---|------------|
| " | 1/2 | " | " | - | - | - | - | 2 " |
| " | 1/4 | " | " | - | - | - | - | 4 " |
| " | | pinte | Rondins | - | - | - | - | 1 " |
| " | | chopine | " | - | - | - | - | 2 " |
| " | 1/2 | " | " | - | - | - | - | 4 " |
| " | 1/4 | " | " | - | - | - | - | 8 " |

Qualité Supérieure, garantie pure.

| Estagnons carrés | Illustrés | caisse | 2 estagnons | 5 gallons | mesure | gallon | Impérial |
|------------------|-----------|--------|-------------|-----------|--------|--------|----------|
| " | " | " | 8 | " | 1 | " | " |
| " | " | " | 16 | " | 1/2 | " | " |
| " | " | " | 24 | " | 1/4 | " | " |
| " | " | " | 48 | " | 1/8 | " | " |

Qualité surfine garantie pure.

| Estagnons carrés | Illustrés | 2 estagnons | 5 gallons | mesure | gallon | Impérial |
|------------------|-----------|-------------|-----------|--------|--------|----------|
| " | " | 8 | " | 1 | " | " |

Nos prix sont à la portée de toutes les bourses et pour le même prix que vous payez pour des huiles inférieures on vous donne ce qu'il y a de mieux.

Veillez de plus noter que nos estagnons contiennent le gallon impérial et non le gallon mesure à vin.

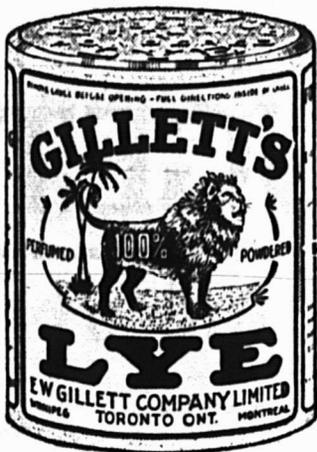
Demandez nos prix avant de placer votre commande.

HUDON & ORSALI, LIMITEE

IMPORTATEURS EN GROS

MONTREAL

GILLETT'S LYE



Epiciers! Quand vos clients demandent de la "Lessive", ils entendent la Lessive de Gillett et toute tentative de leur substituer une autre marque "tout aussi bonne" peut vous causer la perte d'un bon client. "La Lessive de Gillett dévore la crasse". Elle la consume absolument! Elle ne la "Secoue Pas", ni ne la "Chasse", ni ne la met "En Fuite", ni rien de ce que font certains de ses soi-disant rivaux "tout aussi bons". La Lessive de Gillett est la Lessive d'Origine et la Meilleure du Canada. Refusez les substituts. Ils ne donnent jamais satisfaction.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

FINNAN HADDIES MARQUE "BRUNSWICK"



Dans la préparation des PRODUITS ALIMENTAIRES MARINS de la MARQUE "BRUNSWICK", nous n'employons que le poisson le plus soigneusement choisi et le plus frais qui soit pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui créent une clientèle.

Notre établissement est administré dans les meilleures conditions possibles et nos marchandises parviennent au consommateur en parfait ordre.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal

Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, 11 AVRIL 1913.

Vol. XLVI—No 15

LE COMMERCE DE DETAIL

L'organisation du magasin moderne.

L'exposition des marchandises.

C'est un fait d'expérience que la vente de menus articles fournit aux détaillants l'occasion de ventes plus importantes; car il arrive fréquemment que le consommateur, en pénétrant dans un magasin, a seulement pour but l'achat d'un article insignifiant et que la vue d'un autre, plus considérable, lui suggère l'idée de l'acquérir.

Dans ces conditions, il y a intérêt à mettre en vue le plus possible, à l'intérieur du magasin, aussi bien qu'en vitrine, les marchandises susceptibles d'intéresser les visiteurs.

Mais comment concilier les besoins d'espace que comporte un tel déploiement avec l'exiguïté des locaux commerciaux toujours trop petits pour contenir le stock sans cesse grossissant des marchandises?

A notre avis, le magasin de détail devrait avoir l'aspect d'une salle d'échantillons où figureraient quelques spécimens de tous les articles en stock et disposés de telle sorte qu'ils puissent être examinés facilement et que leur étiquetage, comportant les prix, soit lisible distinctement pour tous. Il conviendrait aussi de munir chaque article nouveau, ou peu familier au public, d'une notice explicative qui puisse en faire connaître l'usage.

Nous avons visité des maisons, principalement dans la quincaillerie, où presque tout le stock en magasin était renfermé dans des boîtes dont seule une minuscule étiquette indiquait le contenu.

Dans la plupart des magasins, la majeure partie du stock, bien qu'étant étalagé dans les vitrines ou sur les comptoirs, ne l'est pas d'une façon suffisamment attractive pour forcer l'attention du consommateur. Pour ce qui est des articles qui ne sont pas de vente courante, la chose a relativement peu d'importance; mais, en ce qui concerne les articles de demande journalière, ce manque d'attrait peut causer au détaillant les plus graves dommages, et il nous semble que de tels articles devraient être placés dans les vitrines, non seulement

bien en vue, mais aussi facilement accessibles pour que le client puisse en faire l'examen sur la simple expression de son désir.

Il est indiscutable que, dans beaucoup de cas, plus on dispose de place dans son magasin, plus on fait d'affaires. Encore faut-il savoir en tirer parti et mettre à profit cet avantage. Nous avons été surpris parfois d'apprendre que des magasins d'une apparence modeste possédaient trois ou quatre grandes salles destinées aux marchandises. Rien dans ces magasins ne venait indiquer l'existence de ces marchandises, les propriétaires de ces maisons se fiant à la connaissance que le public devait avoir de leur stock et au besoin impérieux du consommateur.

Si le détaillant se contente d'attendre que les gens aient besoin de quelque chose pour effectuer des ventes, il ne verra jamais croître son commerce; il doit faire une sollicitation pressante au public par tous les moyens d'exposition dont il dispose, de façon à attirer chez lui des visiteurs qui auront été intéressés par ce qu'ils auront vu en vitrine et qui aura donné naissance en eux à un vif désir d'acheter.

Considérez les procédés employés par les deux autres rouages du commerce: le marchand de gros et l'industriel; vous constatez qu'ils ne se contentent pas d'attendre les affaires, mais vont à leur rencontre par l'intermédiaire et l'aide de leurs représentants.

De même, un détaillant doit aller vers le client par l'intermédiaire de son étalage et ce dernier est le plus efficace procédé qui soit pour atteindre le consommateur, car il met dans son esprit non seulement le nom du magasin, mais aussi la forme et l'aspect des articles qui y sont exposés.

Un bon service.

Outre une ingénieuse exposition des marchandises, un des facteurs les plus propres à influencer le client lorsqu'il a pénétré dans votre magasin est le service dont vous l'entourez. Au sens le plus large du mot, le service comprend: la



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

qualité des commis, la promptitude à rencontrer les désirs des acheteurs, et le traitement général accordé à tous ceux qui entrent dans un magasin pendant tout le temps de leur visite. Retourneriez-vous dans un magasin où, pour l'achat d'une pelotte de ficelle, on vous aurait fait pauser 10 minutes? Vous est-il jamais arrivé d'attendre avec impatience dans un magasin que quelqu'un vint s'informer de vos désirs alors que plusieurs commis réunis en groupe discutaient sur des questions sportives ou parlaient du dernier fait-divers?

Avez-vous eu l'occasion de rapporter à un magasin un article qui ne faisait pas votre affaire et d'entendre un commis vous répondre impudemment qu'il était parfait et devait vous donner satisfaction?

Ces quelques questions dépeignent les défauts du service dans beaucoup de magasins de détail.

Rien ne saurait porter plus rapidement un client à changer de fournisseur comme de se sentir froissé par la lenteur du service ou le manque de tact d'un commis.

Nombre de détaillants se figurent qu'un magasin bien situé, parfaitement agencé et abondamment pourvu de marchandises, n'a pas besoin de commis habiles dans la vente, et engage en conséquence des jeunes gens peu rétribués, mais sans expérience. C'est là aller un peu vite en besogne et s'exposer à faire fausse route. Les profits réels et palpables dans le commerce de détail ne sont acquis que lorsque la vente est réalisée; les bénéfices dépendent des ventes; plus considérable sera le volume de celles-ci, plus importants seront les profits. L'art du vendeur est donc tout aussi nécessaire et essentiel à la bonne marche d'un magasin que les autres conditions de succès.

Un commis bon vendeur enregistrera beaucoup plus de ventes que son collègue, dépourvu de cette aptitude; sans doute exigera-t-il un salaire beaucoup plus élevé; mais on ne saurait hésiter à lui accorder ce qu'il demande, car l'argent dépensé à s'adjoindre un aide de valeur pour la vente est un bon placement qui rapportera de jolis dividendes.

La répartition d'un pourcentage des profits aux meilleurs vendeurs, que certains magasins ont adoptée, est un stimulant bien fait pour provoquer l'augmentation du chiffre d'affaires d'une maison.

Un commis ayant quelque intérêt dans la maison où il travaille, s'efforcera de développer son chiffre normal d'affaires; il aura à coeur de faire mieux d'un mois sur l'autre et cela engendrera un traitement meilleur et plus cordial du public.

Le client satisfait est le plus gros actif d'un magasin, car il manifeste à d'autres son contentement et devient ainsi une réclame permanente dont la portée est incalculable.

LE SERVICE DES TRAMWAYS A MONTREAL

La question d'améliorer le service des tramways à Montréal vient d'entrer dans une phase particulière. Depuis nombre d'années, les autorités municipales et celles de la compagnie des tramways sont en désaccord. Celles-là cherchant à traiter la question au point de vue politique; celles-ci s'attachant au point de vue économique.

Les journaux quotidiens, en quête de popularité, se sont imposés la tâche d'offrir des suggestions qui, dans leur opinion, sont de nature à améliorer les conditions actuelles. A grand frais ils ont fait étudier la question sur placé par des ingénieurs de renom, qui ont préparé des rapports maintenant déposés devant le Conseil.

Nous ne nous proposons pas d'étudier aujourd'hui le mérite de ces rapports; nous préférons attendre que tous soient déposés, afin de pouvoir nous rendre compte de la valeur de chacun.

Cependant l'inévitable devait arriver.

Chaque journal ayant conçu un projet, non seulement le défend de son mieux, mais s'efforce de le faire adopter par les autorités supposées compétentes.

Dans ce travail, deux éléments sont mis en grande activité: La louange de son propre projet, et la dépréciation de celui du confrère.

Trouver beau son enfant est bien légitime, surtout bien naturel.

Mais lorsqu'on attaque le projet du confrère, il faut le faire honnêtement, non pas seulement légalement.

Il faut surtout éviter de mettre en doute l'honnêteté des personnes ou des ingénieurs qui ont été requis d'exprimer une opinion.

Que l'on discute le mérite de leurs suggestions, très bien.

Mais que l'on récuse l'opinion de certains ingénieurs compétents, à cause de leurs relations d'affaires avec la compagnie, ou autres motifs, sous prétexte que leurs intérêts personnels plutôt que ceux du public dictent leur opinion, sans nommer personne, est un manque de sincérité.

Si les faits justifient de telles insinuations, ils doivent être suffisants pour mettre ces personnages au banc de l'opinion publique.

Voici ce que "La Presse" publiait dans son édition quotidienne en date du 29 mars dernier:

"Déjà des ingénieurs sont à l'étude de la question; malheureusement, la plupart manquent des connaissances pourtant nécessaires, sur les circonstances de notre climat, sur les changements brusques de la température, sur les difficultés réelles du transport des voyageurs dans notre ville, etc."

Et plus loin:

"Il faut dire aussi que parmi les ingénieurs qui étudient le problème actuellement, se trouvent des hommes très compétents assurément, mais qui le sont parce qu'ils ont acquis leur expérience à l'emploi même de la compagnie des tramways de Montréal. Comment pourraient-ils satisfaire à ce qu'on demande d'eux, lorsqu'ils ont contribué à l'invention et à l'installation du système actuel, soit qu'il s'agisse du réseau, ou des voitures et de la façon d'y recevoir le public. Comment veut-on aussi qu'un ingénieur qui fait actuellement des affaires avec la compagnie, puisse critiquer cette compagnie et son système, si réellement ce système est sujet à critique."

Conclusion: Ceux qui sont honnêtes sont incompetents, ceux qui sont compétents sont malhonnêtes.

Dans l'intérêt du public, "La Presse" doit, ou s'expliquer ou retirer ses insinuations.

LE MARCHÉ AUX CUIRS.

Aux Etats-Unis, le monde de la chaussure et par contre-coup celui du cuir, sont assez agités en ce moment au sujet du dépôt d'un projet de loi dénommé "Pure shoe bill", c'est la grande presse qui a levé ce lièvre, et c'est encore là l'une des conséquences de l'agitation menée il y a quelques années au sujet de l'entrée en franchise du cuir en poil.

On a tellement dit à cette époque que l'entrée en franchise du dit cuir en poil signifiait du cuir fabriqué et des chaussures meilleur marché, que le désappointement du public a été grand en voyant que loin de diminuer, les prix des chaussures augmentaient sans cesse.

Le public, seulement superficiellement renseigné sur la situation qui est faite à nos industries par des faits dont elles ne sont pas responsables, ne veut rien savoir des lois inflexibles de l'offre et de la demande, il ne voit qu'une chose, on lui avait annoncé à coups de gong qu'il paierait meilleur marché et il doit payer plus cher.

Donc, cet état de choses a fait jaillir des protestations générales dans tout le pays. Ces protestations sont apparues

sous une forme concrète lorsque l'un des grands partis politiques s'est efforcé de faire voter l'année dernière une diminution des tarifs où le cuir et la chaussure étaient admis en franchise — l'on sait que le président Taft mit son veto sur le projet voté — on voulait alors en avoir pour son argent et une campagne ardente en faveur des "pure shoes" (chaussures toute en cuir) fut menée dans le pays.

Les fabricants de chaussures, est-il besoin de le dire, sont d'aussi honnêtes producteurs que les autres industriels, on ne peut guère les blâmer d'employer, pour certaines parties de leurs articles, des succédanés du cuir afin de diminuer les prix de revient.

Le public et la grande presse semblent persuadés que les fabricants de chaussures emploient largement le papier dans la fabrication des chaussures. En réalité, ces succédanés sont des produits ayant subi de sévères épreuves et donné de bons résultats.

Devant une loi prescrivant les "pure shoes" rien ne pourra empêcher l'emploi de cuir inférieur, car la loi votée l'année dernière dans la Louisiane disait simplement que lorsque l'on employait des succédanés du cuir pour une partie quelconque de la chaussure, il fallait que le fait fut consigné sur des labels attachés aux chaussures, de manière que l'acheteur fut informé de la composition exacte de l'article qu'il achetait.

Les fabricants et détaillants sont unanimes à condamner le projet de loi qui va, disent-ils, non seulement à l'encontre des intérêts des fabricants et détaillants, mais qui est aussi contraire à ceux d'une grande partie du public, la plus intéressante, en ce qu'il augmentera le prix des articles bon marché, tout en n'en améliorant pas la qualité, au contraire.

UNE COMMISSION AGRICOLE AMERICAINE EN EUROPE.

Une Commission agricole américaine partira l'été prochain pour visiter l'Europe et l'Irlande. Le but que se propose cette Commission est notamment l'étude des organisations agricoles en Europe. Elle examinera les méthodes employées par les régions avancées en ce qui concerne la production de la vente, ainsi que la manière de se procurer les ressources nécessaires pour ces deux opérations.

La Commission se propose, en outre, d'étudier le rôle joué soit par les Pouvoirs publics, soit par les organisations privées dans les encouragements à l'agriculture.

Elle recherchera dans quelles conditions le système coopératif peut être appliqué en ce qui touche soit la production, soit le commerce, soit la possession des moyens financiers. Son attention se portera également sur les résultats sociaux de la coopération et sur les rapports existant entre le prix de la vie et les organisations de producteurs agricoles.

Cette tentative, assurément des informations transmises de Washington, est accueillie aux Etats-Unis par une approbation générale. M. Roosevelt, M. Taft et le nouveau président, M. Wilson, en sont partisans, car tout le monde sent qu'il y a une nécessité urgente d'une réforme dans l'organisation de la vie agricole en Amérique. Dans ce pays comme en Europe, on commence à souffrir de l'"urbanisme". Les campagnes se dépeuplent au bénéfice des villes. C'est ainsi qu'au cours de la dernière décennie, la population urbaine s'est accrue de 34.8 pour cent, tandis que la population rurale n'a augmenté que de 11.2 pour cent. La conséquence naturelle est une grande diminution dans l'approvisionnement des produits alimentaires pour l'intérieur et une diminution correspondante dans l'exportation de ces produits. En 1900, l'exportation américaine de blé représentait 40 pour cent du total de l'exportation et celle des produits alimentaires 10.8 pour cent du total, tandis qu'en 1910, la première n'était plus que de 21.5

pour cent et la seconde de 7.6 pour cent du total. On prévoit déjà le moment où les Etats-Unis devront importer des produits alimentaires. Tout le monde se rend donc bien compte qu'il faut remédier à cette situation, d'abord en arrêtant le mouvement excessif de l'"urbanisme" et ensuite en augmentant la productivité agricole, qui reste stationnaire depuis quinze ans à 14 minots par acre contre 29 en Allemagne, 20.3 en France et 33 en Angleterre.

UNE CRISE ECONOMIQUE EN AUTRICHE.

L'industrie et le commerce traversent, en ce moment, en Autriche, une crise dont la gravité dépasse toutes celles qui ont pu se produire antérieurement. La guerre balkanique et la tension de la situation internationale ont eu pour conséquence une stagnation générale dans toutes les branches industrielles. Les banques réduisent de plus en plus le crédit, le taux de l'intérêt augmente considérablement, les faillites sont de plus en plus nombreuses. Les commerçants de détail ont terriblement souffert. Les magasins de Vienne se plaignent et déclarent que la saison d'hiver n'a jamais été aussi mauvaise que l'hiver dernier. On a essayé de sauver la situation en organisant des soldes à prix très réduits, mais les acheteurs sont très rares.

L'exportation autrichienne dans les Balkans est en moyenne de 95 millions de kronen par an; 75 pour cent sont représentés par les produits textiles. C'est donc cette industrie qui a le plus souffert de la guerre; beaucoup de fabriques ont complètement fermé leurs portes et les autres ne travaillent qu'à moitié de leur capacité productrice ordinaire. Il est vrai que certaines branches industrielles, comme par exemple le fer et l'acier, ont, au contraire, bénéficié de la guerre, parce qu'elles ont reçu d'importantes commandes de matériel de chemins de fer et d'autre matériel de guerre. C'est surtout le commerce de Vienne qui a horriblement souffert de cette situation. Les magasins de première classe, qui n'ont jamais fait de soldes d'inventaire depuis leur existence, en organisent maintenant en annonçant des réductions de 20 à 50 pour cent, afin de se débarrasser de leurs stocks d'hiver. Le nombre de faillites de ces magasins enregistrées depuis le commencement de l'année est considérable et établit un véritable record.

Lorsque l'horizon politique a paru s'éclaircir, l'espoir a commencé à renaître et on a espéré une amélioration prochaine; mais il faudra attendre longtemps avant que les énormes pertes subies par l'industrie soient récupérées.

LE VENDEUR DOIT SE SERVIR D'ARGUMENTS APPROPRIES

Il est incontestable que la raison principale pour laquelle toute personne achète un article quelconque, est qu'elle est convaincue que son intérêt personnel l'exige.

Personne n'achète de la marchandise dans un but de philanthropie, il faut que l'acheteur soit convaincu qu'il en retirera un bénéfice.

C'est donc le devoir du vendeur de convaincre l'acheteur probable que les marchandises qu'il essaie de lui vendre seront avantageuses pour lui.

Généralement, l'acheteur n'a pas une opinion formée au sujet de l'article ou de la marque qu'il désire acheter, tout en étant plus ou moins convaincu que tel article pourra répondre à son besoin.

Cependant il ne peut pas se montrer aussi enthousiaste que le vendeur, ou il peut avoir dans l'esprit certain préjudice qui ne soit pas à l'avantage de cette marchandise en particulier.

Il appartient au bon vendeur de découvrir promptement les

raisons qui empêchent le client de croire que cette marchandise est avantageuse pour lui, et de présenter des arguments qui feront disparaître tout doute de son esprit.

Le vendeur doit étudier avec soin les arguments dont il a l'intention de se servir, s'il veut qu'ils produisent un bon effet sur l'acheteur.

Lorsque le client appartient à cette classe de la population qui regarde à la qualité ou au style plutôt qu'au prix, le vendeur doit s'appliquer à faire ressortir les points particuliers concernant la qualité ou la nouveauté de l'article, arguments qui devront convaincre le client. Si le client attache plus d'importance à la question du prix qu'à la qualité de l'article, le vendeur doit insister pour faire comprendre à son client que pour le même prix il ne peut acheter autre chose qui lui convienne aussi bien.

En d'autres termes, le vendeur doit s'étudier à toujours présenter des arguments appropriés à la manière de penser du client.

Le vendeur qui réussit, est celui qui connaît la marchandise qu'il offre, suffisamment bien pour pouvoir répondre à toute objection par des arguments précis et raisonnables qui portent la conviction chez le client probable.

LOI DU TRAITE JAPONAIS 1913

Nous venons de recevoir copie du projet de loi ou bill soumis à la Chambre des Communes du Canada le 27 mars dernier, et intitulé: "Loi concernant un traité de commerce et de navigation entre Sa Majesté le Roi et Sa Majesté l'Empereur du Japon."

Nous nous garderons bien de l'apprécier au mérite pour le moment du moins, nous réservant le droit de le dépouiller un peu plus tard, lorsque le gouvernement aura fourni à la Chambre des Députés les renseignements complémentaires qu'on ne manquera pas de demander au moment de la seconde lecture du bill.

Toutefois, nous prévoyons que ce projet de loi qui a déjà reçu l'approbation des plénipotentiaires Anglais et Japonais, ne soulève quelques récriminations de la part des ardents protectionnistes du Canada, surtout dans les provinces de l'extrême ouest, de la côte du Pacifique. Citons-en plutôt quelques articles dont la clarté de conception ne peut être mise en doute. A l'article premier de l'annexe au Traité de Commerce et de Navigation entre le Royaume-Uni et le Japon, signé à Londres, le 3 avril 1911 et ratifié à Tokio le 15 mai 1911, et qui constitue le fond du projet de loi pour le Canada, on lit:

"Les sujets de chacune des hautes parties contractantes auront pleine liberté d'entrer, de voyager et de résider dans les territoires de l'autre, et, se conformant aux lois du pays—

1. Ils seront, en tout ce qui a rapport aux voyages et à la résidence, placés sur le même pied que les sujets natifs.

2. Ils auront le droit, comme les sujets natifs, de poursuivre leur commerce et leur fabrication, et de faire le négoce de toutes sortes de marchandises de commerce légitime, soit en personne, soit par des agents seuls ou en société avec des étrangers ou des sujets natifs.

5. Il leur sera aussi permis, en conformité des lois du pays, d'exporter librement le produit de la vente de leurs biens et de leurs marchandises en général sans être soumis comme étrangers à des impôts autres ou plus élevés que ceux qui seraient imposés aux sujets du pays dans des conditions similaires."

L'article II spécifie que: "Les sujets de chacune des hautes parties contractantes résidant dans les territoires de l'autre seront exempts de tout service militaire obligatoire soit dans

l'armée, la marine, la garde nationale ou la milice; de toute contribution imposée au lieu du service personnel; et de tous emprunts forcés, de toutes réquisitions ou contributions militaires à moins qu'ils ne leur soient imposés également et avec les sujets natifs à titre de propriétaires, locataires ou occupants d'immeubles."

Article VII: "Les articles, produits ou fabriqués dans les territoires de l'une des hautes parties contractantes, lors de leur importation dans les territoires de l'autre, venant de quelque endroit que ce soit, jouiront des droits de douane les plus bas applicables à des articles similaires de toute autre origine étrangère."

Nulle prohibition ou restriction ne sera maintenue ou imposée lors de l'importation de quelque article, produit ou fabriqué dans les territoires de l'une ou l'autre des hautes parties contractantes, dans les territoires de l'autre, venant de quelque endroit que ce soit, si elles ne s'étendent pas également aux importations d'articles semblables, produits ou fabriqués dans tout autre pays étranger. Cette disposition ne s'applique pas aux prohibitions sanitaires ou autres occasionnées par la nécessité d'assurer la sûreté des personnes ou des bestiaux ou des plantes utiles à l'agriculture.

Article X: "Les articles, produits ou fabriqués dans les territoires de l'une des hautes parties contractantes, passant en transit à travers les territoires de l'autre, en conformité des lois du pays, seront réciproquement libres de tous droits de transit, soit qu'ils passent directement, soit que en cours de transit ils soient déchargés, entreposés et rechargés."

Et le bill comporte ainsi vingt-sept articles toujours dans le même ordre d'idées et spécifiant les droits et concessions accordés. C'est en somme un traité de réciprocité en bonne et due forme avec le pays Nippon et dont la durée devra s'étendre jusqu'au 16 juillet 1923. En ce qui concerne les dominions, colonies, possessions et protectorats britanniques, auxquels le traité pourra être applicable en vertu de l'article 26, l'une ou l'autre des parties contractantes aura cependant le droit de le révoquer séparément à quelque époque que ce soit, en en donnant avis douze mois d'avance.

Ci-suivent les spécifications du bill figurant aux annexes I et II:

ANNEXE

Partie I

| Numéro | Tarif | Nature de l'article | Unité de poids | Droits en Yen |
|--------|-------|---|----------------|---------------|
| 266 | | Peintures— | | |
| | | 4. Autres— | | |
| | | A. Ne pesant pas plus de 6 kilogr., y compris le poids du réceptacle | 100 kins | 4.25 |
| | | B. Autres | 100 " | 3.30 |
| 275 | | Fils de Lin— | | |
| | | 1. Simple— | | |
| | | A. Gris | 100 " | 8.60 |
| | | B. Autres | 100 " | 9.25 |
| 298 | | Tissus de Coton— | | |
| | | 1. Velours, peluches, et autres tissus à poils coupés ou non— | | |
| | | A. Gris | 100 " | 25.50 |
| | | B. Autres | 100 " | 30.00 |

4. Plaques et feuilles—

A. Sans revêtement métallique—

A—3. Autres—

a) N'excédant pas 0.7 millimètres d'épaisseur .. 100 " 0.30

B. A revêtement de métaux grossiers—

B—1. Etamé (fer en feuilles étamées et feuilles acier étamées)—

a) Ordinaire 100 " 0.70

B—2. Galvanisé (gauffré ou non) 100 " 1.20

Partie II

1. Habutae de soie pure, non teinte ni imprimée.
2. Mouchoirs d'habutae de soie pure, non teints ni imprimés.
3. Cuivre, non forgé, en lingots et plaques.
4. Nattes en paille ou autres substances.
5. Camphre et huile camphrée.
6. Paniers (y compris malles) et articles de vannerie et en bambou.
7. Nattes et nattes en jonc.
8. Articles laqués, enduits de laque Japonaise (urushi).
9. Huile de Colza.
10. Articles en Cloisonné.

LA CRISE SARDINIÈRE.

Nous recevons du Syndicat des fabricants français de conserves de sardines, l'intéressante communication suivante:

Au moment où les pourparlers entre les fabricants et les pêcheurs, viennent d'être rompus, le Syndicat national des fabricants français de conserves de sardines et autres poissons croit devoir faire connaître les conditions dans lesquelles ces pourparlers avaient été engagés et les raisons qui les ont empêchés d'aboutir.

Après plusieurs campagnes très mauvaises, les fabricants ayant reconnu qu'il leur était impossible de continuer à exercer leur industrie dans les conditions qui leur étaient faites par les pêcheurs, avaient décidé de laisser leurs usines fermées en 1913.

Quand il apprit cette décision, le Gouvernement exprima le désir que des entrevues eussent lieu entre les fabricants et les pêcheurs à l'effet de chercher un terrain d'entente. Les fabricants acceptèrent.

Au cours des réunions tenues au Ministère de la Marine, les pêcheurs, tout en ne méconnaissant pas les souffrances causées aux populations de la côte depuis quelques années par la pénurie du poisson, ont toujours refusé de rechercher les moyens de rendre la pêche plus productive.

Leur unique préoccupation a été d'éviter une trop grande abondance qui, suivant eux, amènerait l'avitilissement des prix et les mettrait parfois dans l'impossibilité de vendre la totalité du poisson capturé.

Afin de donner aux pêcheurs toutes garanties contre les craintes qu'ils formulaient, et contre les dangers qu'ils redoutaient, les fabricants avaient accepté la création de commissions mixtes, composées en nombre égal de pêcheurs et de fabricants, dont le rôle devait être de renseigner chaque jour les pêcheurs sur les quantités de sardines que les usiniers s'engageaient à prendre le lendemain.

Ils avaient garanti en même temps que, quelle que fût l'abondance de la pêche, le poisson ne serait pas payé au-dessous d'un prix minimum équivalant à 8 fr. le mille de poisson moyen, prix de 50 à 60 pour cent plus élevé que le prix moyen payé en Espagne et en Portugal.

Sur la demande des pêcheurs, les fabricants avaient encore consenti la suppression des abonnements, c'est-à-dire des arrangements particuliers existant dans quelques ports de pêche, d'après lesquels les pêcheurs donnaient la préférence, à égalité de prix, à certains fabricants pour la livraison du poisson.

De leur côté les fabricants avaient exprimé le désir que dorénavant la sardine fut achetée au kilo au lieu d'être achetée au mille, en faisant remarquer que l'achat au mille entraînait souvent des discussions entre pêcheurs et fabricants, et qu'il avait de plus le grave inconvénient en raison de la différence de taille du poisson, de donner une idée très inexacte de la valeur réelle du poisson fourni par la pêche.

Ils avaient demandé aussi aux pêcheurs de renoncer à l'usage comme appât de la farine d'arachide, laquelle détériore le poisson, où tout au moins de ne s'en servir qu'après l'avoir convenablement saumurée.

Enfin les fabricants avaient demandé, pour améliorer la situation actuelle, de leur industrie et pour régulariser la pêche, que l'application des décrets de 1888 et de 1912 interdisant tout autre engin que le filet droit pour la pêche de la sardine et du petit maquereau, fût suspendue pendant la campagne 1913, et qu'à titre d'expérience l'emploi de nouveaux engins dont la forme et les dimensions seraient déterminées par l'administration de la marine fût autorisé toutes les fois que les quantités de poisson fournies par la pêche au filet droit ne dépasseraient pas, dans un port, les deux tiers de la capacité d'absorption des usines situées dans ce port.

Les commissions mixtes seraient chargées de décider quand les conditions exigées pour l'emploi des nouveaux engins seraient réalisées.

Les pêcheurs ont refusé de souscrire à toute modification du mode d'achat, et se sont bornés à une vague promesse de saumer la farine d'arachide.

Puis, après avoir eu recours à un référendum, dont les fabricants n'ont jamais accepté le principe, ils ont déclaré, malgré les garanties de toute nature qui leur étaient données en vue d'éviter la production trop abondante et l'avitilissement des prix, qu'ils repoussaient formellement pour la pêche de la sardine et du petit maquereau, l'emploi d'autres engins que le filet droit; et le Président de leur Fédération a même protesté contre le projet du Gouvernement de faire procéder à des essais officiels de pêche avec de nouveaux filets, au cours de la prochaine campagne.

La proposition des fabricants était conforme à leurs déclarations précédentes. Jamais les fabricants n'ont préconisé l'emploi de tel ou tel engin de pêche. Ils ont toujours entendu au contraire laisser à l'administration de la marine le soin de déterminer les nouveaux engins que les pêcheurs auraient la faculté d'employer pour approvisionner les usines, lorsque les filets actuellement en usage seraient insuffisants.

En présence du refus des pêcheurs qui enlevait aux fabricants tout espoir d'une amélioration leur permettant de lutter avec succès contre la concurrence étrangère, ceux-ci se sont vus, à leur grand regret, dans l'obligation de revenir sur les concessions qu'ils avaient acceptées, et de maintenir leur décision de ne pas ouvrir leurs usines pendant la campagne 1913.

QUELQUES QUALITES POUR REUSSIR.

L'esprit humain comporte trois états différents: l'ignorance, le savoir et l'étude, et dans chacun de ces trois états il y a des gradations; mais on est bien obligé de reconnaître que la masse des gens sont, à un degré plus ou moins élevé, dans le premier état, c'est-à-dire l'ignorance.

La principale raison de l'ignorance est la méconnaissance des fonctions normales de l'esprit et du corps, et de la méthode à suivre pour les développer et les convertir en puissance.

La valeur de tout homme peut généralement être mesurée selon le degré de surveillance qu'il exige dans son travail. Plus on a à lui dire ce qu'il doit faire, plus il a besoin d'être contrôlé et guidé, moins il a de valeur. La surveillance est nécessitée par les erreurs commises, les omissions, les négligences et mille autres défauts du travail. Dans beaucoup de cas, cette surveillance s'impose d'une façon absolue, et si l'on fait un total approximatif des pertes qu'elle entraîne dans toutes les entreprises d'un pays réunies, on arrive à un chiffre formidable.

Tout individu possède un mélange de défauts et de qualités; scientifiquement, on nomme les premiers "des négatives" et les secondes "des positives". Or, toute erreur ou omission est la résultante d'une des négatives qui existent dans l'homme, et le seul remède à y apporter consiste à éliminer ces négatives en fortifiant les positives correspondantes.

Dans la nature, nous trouvons partout la grande loi duelliste des oppositions; par exemple, nous voyons l'ombre comme une négative et la lumière comme une positive; nous considérons le froid comme une négative et la chaleur comme une positive. De même, dans l'homme, nous trouvons la négative de l'inattention et la positive de l'observation, la négative de l'esprit de diffusion et la positive de celui de concentration, la négative du manque de discernement et la positive du jugement, la négative de l'intelligence bornée et la positive de l'imagination.

L'homme inattentif ne peut pas avoir d'idées suivies; en conséquence, son esprit demeure inactif. Les psychologues nous enseignent que l'homme ordinaire ne fait usage que de dix pour cent des cellules de son cerveau dans son travail journalier; il n'en faut pas plus pour déterminer la cause de son inefficacité.

Un patron de manufacture nous disait récemment que la négative de l'oubli avait coûté, l'an dernier, à son entreprise, plus de \$10,000; et combien de propriétaires d'usines peuvent arriver à cette conclusion que la même négative leur a coûté encore davantage. Elle coûte des milliers de vies chaque année, elle coûte des milliers de dollars, cette négative qui se traduit nonchalamment par cette courte phrase: "J'ai oublié".

La concentration des idées rend l'homme capable de percer le mystère des choses et d'en tirer des conclusions qui seront grosses de résultats. L'inertie est une négative équivalente de "mort lente".

Une imagination sans cesse stimulée donne naissance à des idées, à des plans, des visions de résultats, des conceptions de travaux qui conduiront toujours plus en avant sur la route du succès.

Lorsque des gens d'affaires, des commerçants, pensent à l'augmentation et au développement de leur entreprise, et qu'ils envisagent dans leur esprit les améliorations qu'ils peuvent y apporter et le brillant avenir réservé à un commerce bien organisé, ils décuplent leur activité afin d'obtenir que ces choses, qui ne sont que des songes, passent le plus rapidement possible dans le domaine de la réalité.

L'imagination est la partie créatrice de l'esprit, et à moins qu'elle ne soit active et trépidante, à moins qu'elle ne soit constamment à l'oeuvre, nous restons ou nous devenons des hommes quelconques, apathiques, insouciantes, et nous descendons graduellement pour disparaître tout à fait. Si nous cultivons l'observation, la concentration d'idées, le raisonnement, le jugement, l'imagination, etc., nous acquérons de plus en plus d'habileté.

Le doute qui tue.

Parmi les négatives qu'il importe encore de combattre avec énergie, figurent le doute et la haine. Le doute a causé la mort de plus de succès que toutes les armes du monde n'ont tué d'hommes. Douter de soi-même, douter de sa maison, douter de ses marchandises, douter du service de ses employés, douter de l'habileté de vente de ses commis, voilà la grande plaie dont on ne guérit pas; le doute est le spectre qui poursuit l'homme sans répit jusqu'à la faillite. La foi en ce que nous pouvons faire, la foi en nous-même, la foi en les gens, la foi en notre labeur, la foi en tout ce que l'avenir nous réserve, voilà ce qui constitue un actif commercial de premier ordre. Selon la foi que vous avez en vous, votre destinée se dessinera contre ou pour vous. L'apathie est une des pires négatives. L'homme qui a laissé cette négative prendre un empire absolu sur lui se range irrémédiablement dans la classe des gens qui répètent à tout propos: "Ce n'est pas utile", ou: "A quoi cela sert-il?" Il n'est même pas susceptible de devenir quelque chose; il est un homme qui a été, mais qui n'est plus. L'homme dans lequel gronde l'ambition, a toujours le goût du travail, il n'a pas assez de ses heures pour accomplir ce qu'il conçoit, il grimpe sans lassitude les degrés du succès, depuis le bas jusqu'au faite, et même arrivé à cette hauteur, il sent en lui des forces pour monter encore plus haut.

La santé physique.

Un homme peut posséder de l'habileté, avoir confiance en soi, et être affligé cependant d'un corps débile; il peut avoir en lui les négatives de faiblesse, de maladie et de paresse; tout commerçant doit prendre un soin méticuleux de sa santé, car c'est la source de son énergie. La vie d'affaires n'est pas une partie de plaisir, c'est un champ de bataille où les hommes entrent dans la mêlée, et combattent en champ clos jusqu'à la fin. Le commerçant a donc besoin de plus d'endurance physique que n'importe qui. Si tous les hommes d'affaires voulaient seulement se recueillir un instant pour considérer l'actif commercial constitué par les qualités physiques du corps, au même titre que celles de la mentalité, ils veilleraient à ce que leurs employés prennent plus de soin des conditions physiques d'où découlent la vitalité de l'énergie, et le résultat de cette sollicitude se manifesterait non seulement par un meilleur état d'esprit constaté chez leur personnel, mais aussi par plus d'argent dans leurs coffres.

Une volonté ferme.

L'habileté, la confiance en soi et l'endurance ne suffisent pas à un homme pour être complet; il lui manque la puissance de la volonté. Il y a lieu d'appeler d'abord l'attention sur ces trois défauts: l'indécision, l'inertie et l'incertitude. Beaucoup d'hommes ne peuvent se résoudre à décider ce qu'ils doivent faire; ils aimeraient faire ceci ou cela, ou autre chose encore, mais ils ne peuvent arrêter leur esprit à une action bien définie. La puissance de décision leur manque. Certaines personnes savent décider ce qu'elles ont à faire, mais n'ont pas le courage d'exécuter l'objet de leur décision; elles sont atteintes d'inertie. Cette négative, inertie ou pa-

resse, anéantit tous les songes qui jaillissent dans l'esprit de la jeunesse; elle conduit à penser que le succès n'est jamais que le résultat du hasard ou de la chance, et incline ceux qui en sont atteints à rechercher des occupations faciles, à travailler à des choses sans importance. Elle empêche le développement de leur esprit par la lecture et l'étude; elle leur fait négliger les forces du corps et considérer la culture physique comme une chose accessoire; elle les rend jaloux des autres, en attribuant à la chance leur réussite; elle ne fait que des médiocres et des ratés.

L'homme d'initiative est un homme d'action: il est plus vigoureux dans la lutte, il désire plus ardemment obtenir des résultats; mais un tel homme peut prendre une décision sur ce qu'il doit faire, et commencer à l'accomplir, puis s'arrêter ensuite et tomber, parce qu'il vacille et hésite. Il s'ensuit que l'homme doit cultiver cette grande qualité positive qu'est la persistance. Car, si "celui qui perd la bataille est celui qui la croit perdue", suivant un mot célèbre, celui qui sait décider une chose, en entreprendre l'exécution et la poursuivre avec persistance, est celui qui réussit.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Anglo-Canadian Bond Corporation, Limited," pour faire des opérations financières sur les obligations, actions, débetures, etc. Capital-actions, \$500,000. Montréal.

"Canadian Connecticut Cotton Mills, Limited," pour manufacturer et vendre des cotonnades, lainages, soies, automobiles, pneumatiques, etc. Capital-actions, \$1,750,000. A Sherbrooke.

"F. Schnauffer, Ltd.," pour préparer des fourrures, peaux, cuirs, etc., ainsi que pour acheter et vendre, importer et exporter tout produits, toute machinerie et tous matériaux nécessaires à cette industrie. Capital-actions, \$200,000. A Montréal.

"The Enterprise Realty, Limited," pour faire des opérations immobilières de tous genres. Capital-actions, \$50,000. A Trois-Rivières.

"John McEntyre, Ltd.," pour manufacturer, acheter, vendre et jouer le rôle d'agents, commissionnaires pour toutes sortes de marchandises et en particulier pour le cuir, les fournitures pour chaussures, et aussi pour fabriquer et vendre des chaussures. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Alumni Realities, Limited," pour faire des opérations immobilières. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Atkinson, Glassco, Lawrence, Limited," pour construire des édifices de toutes sortes, des lignes de chemins de fer, fournir de la force motrice. Capital-actions, \$100,000. A Montréal.

"Montreal-Edmonton and Western Land and Investment Company of Canada, Limited," pour acheter, échanger, louer, posséder, vendre des terres, des immeubles, faire des prêts d'argent aux clients, produire de la vapeur, du gaz. Capital-actions, \$200,000. A Montréal.

"Versailles, Vidricaire, Boulais, Limitée," pour faire des opérations de fidéi-commis. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"La Compagnie d'Entreprise Marchand, Limitée," pour construire des édifices, manufacturer du bois de pulpe, construire des aqueducs, produire de la force électrique. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"La Compagnie J.-A. Guilmette, Ltée," pour la gérance de propriétés immobilières, l'achat, l'échange, la location de propriétés de toutes sortes. Capital-actions, \$100,000. A

Montréal.

"J. Emile Gill, Limited," pour construire, réparer tous édifices publics et privés. Capital-actions, \$20,000. A Montréal.

"Premier Film Manufacturing Company of Canada, Limited," pour manufacturer, acheter, importer des pellicules photographiques. Capital-actions, \$500,000. A Montréal.

"The Cabotia Steamship Company, Limited," pour construire, acheter, louer, exploiter des vaisseaux, bateaux, quais. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Palm Gardens, Limited," pour acheter, louer, posséder de façon ou d'autre, construire des théâtres, acheter des droits d'auteur. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Johnson Art Galleries, Limited," pour faire le commerce des oeuvres d'art et antiques. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"The River Lievre Navigation Company, Limited," pour construire, acheter, vendre des bateaux à vapeur et autres. Capital-actions, \$50,000. A Buckingham.

"The Reinhardt Manufacturing Company, Ltd.," pour faire le commerce de bijouterie, horloges, porcelaine, produire et vendre de la force électrique. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"D. G. C. Valve Company of Canada, Limited," pour manufacturer, importer, exporter, acheter, vendre des valves, lubrificateurs. Capital-actions, \$25,000. A Montréal.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

La "Montreal Realty Company", pour exercer généralement l'industrie de courtiers d'immeubles en toutes ses branches. Capital-actions, \$99,000, à Québec.

La "Compagnie Commerciale de St-Elie de Caxton", pour faire commerce de nouveautés, de quincailleries, d'épicerie, provisions, foin, grains, chaussures, meubles, etc. Capital-actions, \$19,975.00, à St-Elie de Caxton, district de Trois-Rivières.

La "Connaught Gun Company", pour établir et maintenir un hôtel et ses accessoires à North Hatley, dans la province de Québec. Capital-actions, \$20,000.00, à North Hatley.

"La Sainte-Monique Station Furniture Company, Limited", pour manufacturer des meubles de toutes sortes, des châssis, des moulures et autres ouvrages en bois, pour faire le commerce en gros et en détail de toutes espèces de bois. Capital-actions, \$49,000.00, à Grand Saint-Esprit, Ste-Monique Station.

La "Residential Sites Limited", achat et vente de terrains, immeubles, etc. Capital-actions, \$95,000.00, à Montréal.

La "Regent Realities Limited", achat et ventes de terrains ou bâtisses quelconques, création d'usines, etc. Capital-actions, \$99,000.00, à Montréal.

RECETTE.

Voici un procédé bien curieux, qui a été signalé par M. de Malachervski, et qui permet de donner à un objet en fer les qualités d'un objet en acier trempé. En fait, on ne donne cette qualité qu'à la portion de l'outil à laquelle on veut demander une dureté particulière. On se procure un morceau de fonte douce, contenant par conséquent une grande proportion de carbone. On la fait chauffer presque à blanc et, en même temps, on fait chauffer également à la même température, la partie de l'instrument de fer que l'on veut tremper, pour ainsi dire. On frotte cette partie sur la fonte incandescente, ce qui a pour résultat de lui donner du carbone. L'outil acquiert de la sorte la qualité de l'acier trempé.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Les prix sont restés sensiblement les mêmes depuis la semaine dernière. Cependant la mélasse a atteint un prix très élevé; la fancy se vend 0.42 à la tonne, la choice 0.37.

Le marché du sucre raffiné est très ferme, mais il n'y a encore pas eu de changement dans les prix. On remarque une certaine augmentation de prix pour les fruits secs, les pruneaux, poires, abricots, pêches; les pruneaux de Californie se vendent en hausse de 1c par livre. Pour tout le reste, le marché est stationnaire.

On s'attend à plus d'activité au moment de l'ouverture de la navigation. Les marchands de la campagne feraient bien de s'approvisionner en ce moment, car la mélasse, le sucre, les fruits secs en particulier, peuvent se vendre à des prix plus élevés d'un jour à l'autre.

Nous cotons:

SUCRES

| | |
|---|----------|
| Extra granulé, sac les 100 lbs. | 4.50 |
| Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb. | 4.60 |
| Extra ground, baril les 100 lbs. | 4.90 |
| Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb. | 5.10 |
| Extra ground, 1/2 bte 25 lb., 100 lb. | 5.30 |
| No 1 Yellow, baril les 100 lbs. | 4.15 |
| No 1 Yellow, sac les 100 lbs. | 4.10 |
| Powdered, baril 100 lbs. | 4.70 |
| Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs. | 4.90 |
| Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs. | 5.55 |
| Crystal Diamond, baril 100 lbs. | 5.25 |
| Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. | 5.35 |
| Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. | 5.55 |
| Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs. | 0.35 |
| Sucres bruts cristallisés, lb. | 0.04 1/2 |
| Sucres bruts non cristallisés, lb. | 0.03 1/2 |

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

| | | | |
|---------------------------------|------|------|------|
| Barbade, choix, tonne | 0.34 | 0.35 | 0.37 |
| Barbade, tierce et quart. | 0.37 | 0.38 | 0.40 |
| Barbade, demi quart. | 0.39 | 0.40 | 0.42 |
| Mélasse, fancy, tonne | 0.39 | 0.40 | 0.42 |
| Mélasse, fancy, tierce et quart | 0.42 | 0.43 | 0.45 |
| Mélasse, fancy, demi quart. | 0.44 | 0.45 | 0.47 |

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

| | |
|----------------------|-------|
| 1e qualité, le quart | 30.00 |
| 2e qualité, le quart | 29.50 |
| 3e qualité, le quart | 27.50 |

SAINDOUX

Bonne demande.

| | |
|------------------------------|----------|
| Saindoux pur, en tinette | 0.15 1/2 |
| Saindoux pur, en seau | 3.25 |
| Saindoux pur, cse de 10 lbs. | 0.16 1/2 |
| Saindoux pur, cse de 5 lbs | 0.16 1/2 |
| Saindoux pur, cse de 3 lbs. | 0.16 1/2 |

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

| | |
|--|-------------------|
| Arrow root, boîte de 7 lbs. | 0.15 |
| Farine Five Roses, quart. | 0.00 6.25 |
| Farine Five Roses, sac | 0.00 3.25 |
| Farine Household, quart. | 0.00 6.25 |
| Far. "Regal", sac | 0.00 3.20 |
| Far. "Regal", quart. | 0.00 6.70 |
| Far. patente hongroise, quart. | 0.00 6.40 |
| Farine à pâtis. Océan, quart. | 0.00 5.85 |
| Far. d'avoine granulée, sac | 0.00 2.65 |
| Far. d'avoine standard, sac | 0.00 2.65 |
| Farine d'avoine fine, sac | 0.00 2.65 |
| Farine d'avoine roulée, brl. | 0.00 4.90 |
| Farine d'avoine roulée, sac | 0.00 2.30 |
| Farine de sarrasin, sac | 0.00 2.75 |
| Far. de blé-d'Inde ord., sac | 0.00 2.15 |
| Banner, Saxon et Quaker | |
| Oats, et Ogilvie, caisse | 0.00 4.00 |
| Cream of wheat, cse | 0.00 5.75 |
| Fécule de maïs, 1e qté, lb. | 0.07 1/2 0.07 1/2 |
| Fécule de maïs, 2e qté, lb. | 0.05 1/2 0.05 1/2 |
| Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz. | 0.00 1.35 |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. | 0.00 0.27 1/2 |
| En vrac | 0.00 0.05 1/2 |
| Paquets de 1 lb. | 0.00 0.07 |
| Nouilles aux oeufs: | |
| Paquets de 1/2 lb., lb. | 0.00 0.07 1/2 |
| Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb. | 0.00 0.07 1/2 |
| En paquets de 1 lb. | 0.00 0.08 |
| Tapioca pearl, en sac, la " | 0.05 1/2 0.06 |
| Tapioca seed, en sac, la " | 0.00 0.06 1/2 |
| Tapioca flake | 0.07 1/2 0.08 |
| Sagou | 0.05 1/2 0.06 |

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 15c la livre.

Poisson salé.
Morue salée, No 1 0.14 1/2 0.15

VINAIGRE

Bollman, cruches paillées, 4

Nous cotons, prix nets:

| | | |
|---|------|------|
| gall. ifp., cruche | 0.00 | 2.20 |
| Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche | 0.00 | 1.20 |
| 72 grains, le gall. | 0.00 | 0.12 |
| 88 grains, le gall. | 0.00 | 0.15 |
| 118 grains (proof), le gall. | 0.00 | 0.19 |

THES

La demande est bonne pour les thés du Japon. Les autres sont un peu négligés.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

| | | | |
|-------------------------|-----|------|------|
| Allspice, moulu | lb. | 0.15 | 0.18 |
| Anis | " | 0.08 | 0.09 |
| Canary Seed | " | 0.26 | 0.07 |
| Cannelle, moulu | " | 0.20 | 0.24 |
| Cannelle en mattes | " | 0.18 | 0.22 |
| Clous de girofle moulus | " | 0.26 | 0.33 |

| | | | |
|-------------------------------|---|----------|------|
| Chicorée canadienne | " | 0.12 | 0.13 |
| Clous de girofle entiers | " | 0.22 | 0.30 |
| Colza | " | 0.06 | 0.08 |
| Crème de tartre | " | 0.23 | 0.24 |
| Gingembre moulu | " | 0.20 | 0.30 |
| Gingembre en racine | " | 0.22 | 0.25 |
| Graine de lin non moulu. | " | 0.04 | 0.05 |
| Graine de lin moulu | " | 0.06 | 0.07 |
| Graine de chanvre | " | 0.05 1/2 | 0.07 |
| Macis moulu | " | 0.00 | 0.90 |
| Mixed spices moulues | " | 0.18 | 0.22 |
| Muscade | " | 0.20 | 0.35 |
| Muscade moulu | " | 0.00 | 0.50 |
| Piments (clous ronds) | " | 0.07 1/2 | 0.10 |
| Poivre blanc rond | " | 0.27 1/2 | 0.30 |
| Poivre blanc moulu | " | 0.23 | 0.27 |
| Poivre noir rond | " | 0.18 | 0.20 |
| Poivre noir moulu | " | 0.16 | 0.20 |
| Poivre de Cayenne pur | " | 0.21 | 0.25 |
| Whole pickle spice | " | 0.16 | 0.20 |
| Sel fin en sac | | | 1.30 |
| Sel fin en 1/2 de sac | | 0.00 | 0.40 |
| Sel fin, quart, 3 lbs. | | 2.95 | 3.05 |
| Sel fin, quart, 5 lbs. | | 0.00 | 2.95 |
| Sel fin, quart, 7 lbs. | | 2.80 | 2.85 |
| Sel fin, en quart de 280 lbs. | | | |
| Ordinary fine | | 0.00 | 1.80 |
| Fine | | 0.00 | 2.05 |
| Dairy | | 0.00 | 2.15 |
| Cheese | | 0.00 | 2.45 |
| Gros sel, sac | | 0.70 | 0.75 |

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

| | | |
|-------------------------|------|------|
| Orge mondé (pot), sac | 0.00 | 3.30 |
| Orge mondé (pot), baril | 0.00 | 6.30 |
| Orge mondé (pearl), sac | 0.00 | 4.85 |

Nous cotons:

| | | |
|-----------------------------------|------|----------|
| Fèves de Lima de Cal., lb. | 0.07 | 0.07 1/2 |
| Fèves blanches, Can. lb. | 0.00 | 0.03 1/2 |
| Fèves jaunes minot | 2.00 | 2.10 |
| Lentilles rouges, par sac, lb. | 0.05 | 0.06 |
| Lentilles vertes, par sac, lb. | 0.06 | 0.07 |
| Pois Verts, No 1 lb. | 0.05 | 0.05 1/2 |
| Pois cassés, le sac | 0.04 | 0.04 1/2 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac | 0.00 | 2.10 |

RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

| | | |
|--|----------|------|
| Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb. | 0.05 1/2 | 0.06 |
| Riz Carolina | 0.09 | 0.10 |
| Riz moulu | 0.00 | 0.06 |
| Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes | 0.00 | 4.25 |

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

| | | |
|--------------------------------|------|------|
| Qualité B, sac 250 lbs. | 0.00 | 3.65 |
| Qualité C, sac 100 lbs. | 0.00 | 3.55 |
| Sparkle | 0.00 | 5.40 |
| India Bright (sac de 100 lbs.) | 0.00 | 3.80 |
| Lustre | 0.00 | 3.90 |
| Polished Patna | 0.00 | 4.60 |
| Pearl Patna | 0.00 | 4.85 |
| Imperial Glacé Patna | 0.00 | 5.00 |
| Crystal Japan | 0.00 | 5.35 |
| Snow Japan | 0.00 | 5.60 |
| Ice Drips Japan | 0.00 | 5.85 |

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

| | | | |
|-------------------|-------|------|------|
| Dattes et figues: | | | |
| Dattes en vrac | 1 lb. | 0.00 | 0.05 |

| | | | |
|--|-------|----------|-------|
| Dattes en pqt de 3 couronnes | 1 lb. | 0.07½ | 0.08 |
| | lb. | 0.09½ | 0.10½ |
| Figues sèches en boîtes, | | | |
| 7 couronnes | lb. | 0.13½ | 0.14 |
| 5 couronnes | lb. | 0.11½ | 0.12 |
| 6 couronnes | lb. | 0.13 | 0.13½ |
| 9 couronnes | lb. | 0.14½ | 0.15 |
| 16 onces | bte | 0.11½ | 0.12½ |
| 10 onces | bte | 0.07½ | 0.08 |
| Raisins de Corinthe. | | | |
| | Lb. | | |
| Corinthe Filiatras, en vrac | | 0.06½ | 0.07½ |
| Corinthe Filiatras en cartons 1 lb. | | 0.08 | 0.08½ |
| Raisins de Malaga. | | | |
| | Lb. | | |
| Rideau | bte | 0.00 | 2.50 |
| Balmoral | bte | 0.00 | 3.00 |
| Orléans | bte | 0.00 | 4.00 |
| Royal Excelsior | bte | 0.00 | 5.50 |
| Raisins Sultana. | | | |
| | Lb. | | |
| En vrac | | 0.00 | 0.11½ |
| Cartons, 1 lb. | | manquent | |
| Raisins de Valence. | | | |
| | Lb. | | |
| Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs. | | 0.00 | 0.00 |
| Valence Selected, btes de 28 lbs. | | 0.00 | 0.00 |
| Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. | | 0.00 | 0.09½ |
| Raisins de Californie. | | | |
| | Lb. | | |
| Epépinés, paq. 1 lb., fancy | | 0.00 | 0.08 |
| Epépinés, paq. 1 lb., choix | | 0.00 | 0.07½ |
| Noix et Amandes. | | | |
| | Lb. | | |
| Amandes Tarragone | | 0.16 | 0.17 |
| Amandes Valence écalées | | 0.32½ | 0.34 |
| Avelines | | 0.13 | 0.14 |
| Noix de Grenoble Mayette | | 0.15 | 0.16 |
| Noix Marbot | | 0.13½ | 0.14½ |
| Noix de Bordeaux écalées | | 0.27 | 0.28 |
| Noix du Brésil | | 0.15½ | 0.16½ |
| Noix de coco râpées, à la lb. | | 0.19 | 0.21½ |
| Noix Pécan polies | | 0.17 | 0.18 |
| Noix Pécan cassées | | 0.00 | 0.00 |
| Peanuts non rôties, Sun | | 0.00 | 0.08½ |
| Peanuts non rôties, Bon Ton | | 0.00 | 0.09½ |
| Peanuts non rôties, Coon | | 0.00 | 0.07 |
| Peanuts rôties, Coon | | 0.08/ | 0.09 |
| Peanuts rôties G. | | 0.09 | 0.10 |
| Peanuts non rôties, G. | | 0.00 | 0.07½ |
| Peanuts rôties, Sun | | 0.10 | 0.11 |
| Peanuts rôties, Bon Ton | | 0.11 | 0.12 |
| Pruneaux 30/40 | | 0.00 | 0.11 |
| Pruneaux 40/50 | | 0.00 | 0.09½ |
| Pruneaux 50/60 | | 0.00 | 0.08½ |
| Pruneaux 60/70 | | 0.00 | 0.07½ |
| Pruneaux 70/80 | | 0.00 | 0.07 |
| Pruneaux 80/90 | | 0.00 | 0.06½ |
| Pruneaux 90/100 | | 0.00 | 0.06 |
| Fruits évaporés. | | | |
| | Lb. | | |
| Abricots, boîte 25 lbs. | | 0.00 | 0.14½ |
| Nectarines | | 0.00 | 0.11 |
| Pêches, boîte 25 lbs. | | 0.00 | 0.09½ |
| Poires, boîte 25 lbs. | | 0.00 | 0.12½ |
| Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs. | | 0.00 | 0.06½ |
| Pelures de fruits. | | | |
| | Lb. | | |
| Citron | | 0.10½ | 0.11 |
| Citronelle | | 0.16½ | 0.17 |
| Orange | | 0.11½ | 0.12 |

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.
Nous cotons:

No 1 No 2

Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.05 3.00

| | | |
|---|-------|-----------|
| Asperges entières can., 2 lbs. | 0.00 | 2.50 |
| Asperges Californie, 2½ lbs. | 0.00 | 3.50 |
| Epinards 2 lbs. | 0.00 | 1.60 |
| Betteraves tranchées, 3 lbs. | 0.00 | 1.32½ |
| Blé d'Inde 2 lbs. | 0.00 | 1.00 |
| Blé d'Inde en épis, gal. | 0.00 | 4.77½ |
| Catsup, bte 2 lbs. | doz. | 0.00 0.85 |
| Catsup au gal. | doz. | 0.00 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte | 0.14 | 0.15 |
| Champignons, 1er choix | 0.20 | 0.21 |
| Champignons, choix, btes | 0.18 | 0.19 |
| Choux de Bruxelles imp. | 0.17 | 0.18 |
| Choux-fleurs 2 lbs. | 0.00 | 1.65 |
| Citrouilles 3 lbs. | 0.00 | 0.82½ |
| Citrouilles gal. | 2.52½ | 2.55 |
| Epinards gal. | 0.00 | 5.30 |
| Epinards 2 lbs. | 0.00 | 1.27½ |
| Epinards 3 lbs. | 0.00 | 1.77½ |
| Epinards imp. bte | 0.12 | 0.13 |
| Fèves Golden Wax, 2 lbs. | 0.97½ | 1.00 |
| Fèves Vertes 2 lbs. | 0.97½ | 1.00 |
| Fèves de Lima 2 lbs. | 0.00 | 1.35 |
| Flageolets importés bte | 0.13½ | 0.15 |
| Haricots verts imp. bte | 0.13 | 0.17 |
| Macédoine de légumes, bte | 0.10 | 0.16 |
| Marinades en seau, 5 gal. | 0.00 | 2.25 |
| Petits pois imp. moyens bte | 0.11 | 0.11½ |
| Petits pois imp. mi-fins bte | 0.11 | 0.12 |
| Petits pois imp., fins, bte | 0.16 | 0.17 |
| Petits pois imp. ext. fins, bte | 0.17 | 0.18 |
| Petits pois imp., surfins, bte (manquent) | | |
| Pois Can. English Garden | 0.00 | 1.25 |
| Pois Can. Early June | 0.00 | 1.30 |
| Pois Sweet Wrinkled | 0.00 | 1.45 |
| Pois Can. Ext. Fine Sifted | 0.00 | 1.75 |
| Succotash 2 lbs. | 0.00 | 1.15 |
| Tomates P. S. I., 3 lbs. | 0.00 | 1.60 |
| Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées | 0.00 | 0.00 |
| Tomates, 3 lbs., doz. | 0.00 | 1.40 |
| Tomates, gal. | 4.00 | 4.02½ |
| Truffes, ½ boîte | 5.00 | 5.40 |

Conserves de fruits

| | | |
|--------------------------------------|-------|-------|
| Très bonne demande. | | |
| Par doz., groupe No 1 No 2 | | |
| Ananas coupés en dés, 1½ lb. | 0.00 | 2.25 |
| Ananas importés 2½ lbs. | 0.00 | 3.25 |
| Ananas entiers (Can.) 3 lb. | 0.00 | 2.30 |
| Ananas tranchés (Can.) 2 lb. | 0.00 | 1.75 |
| Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. | 0.00 | 1.77½ |
| Bluets Standard doz. | 0.00 | 1.25 |
| Cerises rouges avec noyau, 2 lbs. | 1.55 | 1.55½ |
| Fraises, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 2.15 |
| Framboises, sirop épais, 2 lbs. | 2.12½ | 2.15 |
| Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 1.97½ |
| Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 2.00 |
| Groseilles, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 2.00 |
| Marinades can. 1 gal. | 0.00 | 0.80 |
| Olives, 1 gal. | 1.27½ | 1.70 |
| Pêches jaunes 2 lbs. | 0.00 | 1.50 |
| Pêches 3 lbs. | 0.00 | 2.25 |
| Poires (Bartlett) 2 lbs. | 1.75 | 1.77½ |
| Poires 3 lbs. | 2.35 | 2.37½ |
| Pommes 3 lbs. | 0.00 | 1.10 |
| Mûres, sirop épais 2 lbs. | 0.00 | 2.00 |
| Pommes Standard gal. | 2.52½ | 2.55 |
| Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs. | 1.10 | 1.15 |
| Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 1.02½ |
| Prunes de Californie, 2½ lb. | 0.60 | 2.74 |
| Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs. | 0.00 | 1.30 |
| Rhubarbe Preserved, 2 lbs. | 0.00 | 1.50 |
| Cerises blanches doz. | 0.00 | 2.25 |
| Cerises noires doz. | 0.00 | 2.40 |
| Framboises doz. | 0.00 | 2.40 |

| | | |
|----------------------|------|------|
| Mûres doz. | 0.00 | 2.40 |
| Gadelles rouges doz. | 0.00 | 2.40 |

Conserves de poissons

| | | |
|---|----------|-------|
| Très bonne demande. | | |
| Nous cotons: | | |
| Anchois à l'huile (suivant format) doz. | 1.60 | 4.50 |
| Caviar ½ lb. doz. | 3.60 | 3.75 |
| Caviar ¼ lb. doz. | 7.00 | 7.20 |
| Crabes 1 lb. doz. | 3.75 | 3.00 |
| Crevettes en saumure, 1 lb. | 0.00 | 1.40 |
| Crevettes sans saumure, 1 lb. | 0.00 | 1.80 |
| Finnan Haddies doz. | 1.35 | 1.40 |
| Harengs frais, importés, doz. | 1.10 | 1.45 |
| Harengs marinés, imp. " 1 lb. | 1.40 | 1.65 |
| Harengs aux Tom., imp. " 1 lb. | 1.35 | 1.40 |
| Harengs kippered, imp. " 1 lb. | 1.45 | 1.70 |
| Harengs canadiens kippered 1 lb. | 0.95 | 1.00 |
| Harengs canadiens, sauce tomates 5 oz. | 0.95 | 1.00 |
| Homards, bte plate, 1 lb. " | 5.75 | 5.80 |
| Homards, bte plate, ½ lb. " | 3.05 | 3.10 |
| Homards, bte h., 1 lb. " | 5.40 | 5.50 |
| Huitres (solid meat), 5 oz. doz. | 0.00 | 1.40 |
| Huitres (solid meat), 10 oz., doz. | 0.00 | 2.00 |
| Huitres 1 lb. | 0.00 | 1.40 |
| Huitres 2 lbs. | 0.00 | 2.25 |
| Maquereau, tin 1 lb., la doz. | 0.00 | 1.45 |
| Morue No 2 lb. | (manque) | |
| Morue grosse en quart lb. | (manque) | |
| Royans aux truffes et aux achards bte | 0.17 | 0.18 |
| Sardines can. ¼ bte, cse | 2.75 | 3.00 |
| Sardines françaises, ¼ btes | 0.15 | 0.31 |
| Sardines françaises, ½ btes | 0.22 | 0.50 |
| Sardines Norvège, ¼ bte | 7.50 | 11.00 |
| Sardines Norvège, ½ bte | 17.00 | 18.00 |
| Sardines Royan à l'huile, ¼ doz. | 0.40 | 0.42 |
| Sardines sans arêtes | 0.23 | 0.24 |
| Saumon Labrador 100 lbs. | 0.00 | 8.50 |
| Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb. | 0.00 | 1.90 |
| Saumon rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz. | 0.00 | 0.90 |
| Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz. | 0.00 | 2.90 |
| Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz. | (manque) | |
| Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz. | 0.00 | 2.35 |
| Saumon Humpback, 1 lb. doz. | 0.00 | 1.00 |
| Truite des mers 100 lbs. | 0.00 | 7.00 |
| HARENGS DU LABRADOR | | |
| Quarts | | 5.25 |
| ½ quarts | | 3.00 |
| FROMAGES IMPORTES | | |
| Bonne demande. | | |
| On cote le fromage de Gruyère: | | |
| Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre. | | |
| En quantité moindre, 28c la livre. | | |
| Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre. | | |
| On cote encore: | | |
| Gorgonzola lb. | 0.25 | |
| Edam " | 0.24 | |
| PRODUITS CHIMIQUES ET | | |
| DROGUES | | |
| Nous cotons: | | |
| Acide borique, brls de 336 lbs., lb. | 0.10 | |

| | | |
|---|----------|-------------|
| Alun, barils de 336 lbs. | " | 0.01½ |
| Alun, barils de 112 lbs. | " | 0.02 |
| Arcanson, lb. | 0.03½ | 0.04½ |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. | | |
| Bois de campêche, pqt de ½ lb. | 0.03½ | |
| 100 lbs. | 0.65 | |
| Borax en cristaux, brls de 336 lbs. | lb. | 0.05 0.06 |
| Boules à mites | " | 0.00 0.00 |
| Camomille | " | 0.00 0.40 |
| Campêche (Extrait de): | | |
| boîtes de 12 lbs. | " | 0.00 0.08 |
| btes 24 lbs., pqt 1 lb. | " | 0.00 0.08½ |
| Camphre, la livre | 0.00 | 0.75 |
| Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs. | 0.15 | 0.20 |
| Cire blanche | lb. | 0.40 0.45 |
| Couperose, brls 370 lbs. | " | 0.01 0.02 |
| Crème de tartre | lb. | 0.24 |
| Gélatine rouge en feuilles | " | 0.60 |
| Gélatine blanche en feuilles | " | 0.35 |
| Gélatine Knox en feuil., doz. | 1.25 | 1.30 |
| Gomme arabique | lb. | 0.15 0.16 |
| Houblon pressé, lb. | (manque) | |
| Lessive commune | doz. | 0.35 |
| Lessive commune | gros | 3.75 |
| Paraffine pour cierges, lb. | 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs., | sac | 0.70 |
| Poudre insecticide | lb. | 0.00 0.50 |
| Résine blanche | " | 0.03½ 0.05 |
| Résine G., suiv. quant. | " | 0.03½ 0.04½ |
| Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs. | lb. | 0.05 0.06 |
| Sel à Médecine | " | 0.01 0.02 |
| Sel d'Epson sac 224 lb., | " | 0.01½ 0.03 |
| Soda à pâte, 112 lbs. | 0.00 | 2.00 |
| Soda à laver: | | |
| Sacs 224 lbs., 100 lbs. | 0.75 | 0.80 |
| Soude caustique en mor. lb. | 0.00 | 0.02½ |
| Soufre en bâtons, brls 336 lbs. | lb. | 0.01½ 0.03 |
| Soufre moulu sacs 112 lb. | 1.65 | 1.70 |
| Tourteaux de lin moulu, sac | 1.60 | 1.70 |
| Vitriol, brls | 0.06½ | 0.07 |

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

| | | |
|---|-------|------------|
| Nous cotons: | | |
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: | | |
| 6 à la lb. | lb. | 0.00 0.07½ |
| 12 à la lb. | " | 0.00 0.10 |
| B. Paraffine, 6 à la lb. | 0.08 | 0.09 |
| B. Paraffine, 12 à la lb. | 0.08½ | 0.09½ |
| B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12 | 0.00 | 0.12½ |
| B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8 | 0.14 | 0.15 |
| Cierges approuvés, lb. | 0.00 | 0.37½ |
| Huile de 8 jours, gallon | 1.20 | 1.30 |

PLATS EN BOIS

| | | |
|-----------------------------|------|-------|
| Nous cotons: | | |
| Carrés de ½ lb., crate | 0.00 | 0.45 |
| Carrés de 1 lb., crate 500 | 0.00 | 0.90 |
| Carrés de 2 lbs., crate 500 | 0.00 | 1.02½ |
| Carrés de 3 lbs., crate | 0.00 | 0.57½ |
| Carrés de 5 lbs., crate | 0.00 | 0.72½ |

CUVETTES EN BOIS

| | | |
|-----------------------|-------|--|
| Nous cotons: | | |
| Cuvette No 0, la doz. | 10.50 | |
| Cuvette No 1, la doz. | 9.00 | |
| Cuvette No 2, la doz. | 7.50 | |
| Cuvette No 3, la doz. | 6.50 | |

BALAIS

| | | |
|---|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Avec manches ordinaires | | |
| A longs manches | 0.00 | 2.65 |
| Mêlés de jonc, 4 cordes | 0.00 | 3.10 |
| 2 cordes | 0.00 | 2.40 |
| 3 cordes | 0.00 | 2.50 |
| 4 cordes | 0.00 | 2.75 |
| 5 cordes | 0.00 | 3.50 |
| Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c. | | |

EPINGLES A LINGE

| | | |
|-----------------------------|------|--|
| Epingles ordinaires: | | |
| Boîtes de 5 grosses, la bte | 0.75 | |
| Eringles à ressort: | | |
| Boîtes de 2 grosses, la bte | 0.90 | |

PAPIER D'EMBALLAGE

| | | |
|----------------------------|-------|--|
| Papier Manille en rouleaux | 0.03½ | |
| Papier brun en rouleaux | 0.03 | |

MECHES, BRULEURS ET VERRES

DE LAMPES

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Mèches No 2 | lb. | 0.22 |
| Mèches No 2 | " | 0.15 |
| Mèches No 0 | " | 0.12 |
| Brûleurs No 2 | doz. | 0.85 |
| Brûleurs No 1 | " | 0.65 |
| Brûleurs No 0 | " | 0.65 |
| Brûleurs, dessus verre (A) | " | 1.65 |
| Brûleurs, dessus verre (B) | " | 1.00 |
| Cheminées (climax) No 2 | " | 0.60 |
| Cheminées (climax) No 1 | " | 0.45 |
| Cheminées (climax) No 0 | " | 0.45 |
| Cheminées (Bonanza) No 2 | " | 0.95 |
| Cheminées (Bonanza) No 1 | " | 0.75 |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

| | | |
|-------------------------------------|------|-----------|
| On cote: | | |
| Graisse Impérial, en lots de grosse | doz. | 0.57½ |
| Caisse de 4 doz. | " | 0.60 |
| Graisse au mica. | | |
| Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.) | doz. | 0.90 0.95 |
| Boîtes de 3 lbs. (par doz.) | doz. | 2.25 |

HUILE D'OLIVE

| | | |
|---|-------|------|
| Nous cotons: | | |
| Huile Loublon: | | |
| Pintes | 0.00 | 2.25 |
| Chopines | 0.00 | 1.20 |
| ½ chopines | 0.00 | 0.60 |
| L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée: | | |
| Qrts | 7.75 | 8.00 |
| Pts | 4.37½ | 4.50 |
| ½ pts | 2.45 | 2.50 |

HUILE DE CASTOR

| | | |
|---------------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Bouteilles de 1 oz. | 3.60 | 0.35 |
| Bouteilles de 2 oz. | 5.00 | 0.45 |
| Bouteilles de 3 oz. | 6.00 | 0.55 |
| Bouteilles de 4 oz. | 7.25 | 0.65 |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

| | | |
|--------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Au baril | 0.90 | 1.00 |

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

| | | |
|--------------|--------|-------|
| Nous cotons: | | |
| "Bleu Seal" | | |
| Blanche No 1 | grosse | 10.00 |
| Blanche No 2 | " | 19.20 |

| | | |
|------------|---|-------|
| Jaune No 1 | " | 6.72 |
| Jaune No 2 | " | 14.40 |

BALAIS

| | | |
|--------------------------------|------|------|
| Avec manches bambou: | | |
| 4 cordes | 4.25 | 5.50 |
| A long manche | 3.00 | 3.50 |
| D'enfant, 2 cordes | 0.00 | 1.10 |
| D'enfant, 1 corde | 0.00 | 0.85 |
| Manches de faubert (mop), doz. | 1.20 | |
| Corde à linge, 50 pds. | " | 1.50 |
| 2e qualité No 1 | " | 4.68 |
| 2e qualité No 2 | " | 7.50 |
| Jaune No 1 | " | 0.60 |
| Jaune No 2 | " | 1.25 |

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

| | | |
|--------------------|---------|-------|
| Nous cotons: | | |
| Pratt's Astral Oil | gol. | 0.22 |
| Standard Acme | le gal. | 0.17½ |

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

| | | | |
|--------------|-----|-----|--------|
| Nous cotons: | | | |
| Blé— | | | |
| Mai | 93 | 91¾ | 91¾-92 |
| Juillet | 91 | 90 | 90½ |
| Sept. | 90¾ | 89¾ | 89¾-¼ |
| Mais— | | | |
| Mai | 56 | 55½ | 55½ |
| Juillet | 56¾ | 56 | 56 |
| Sept. | 57¾ | 57 | 57 |
| Avoine— | | | |
| Mai | 35½ | 35 | 35-35½ |
| Juillet | 35 | 34¾ | 34¾-5½ |
| Sept. | 34¾ | 34¾ | 34¾ |

Marché de Montréal

Grains

Ces jours-ci, le blé de printemps du Manitoba a été l'objet d'une bonne demande de la part de l'Europe, mais le ton des câblogrammes indiquait que les acheteurs n'étaient pas disposés à faire des opérations de grande envergure à cause de la publication prochaine du rapport du gouvernement américain sur la condition du blé d'hiver et aussi de la forte augmentation de l'approvisionnement visible de blé européen; cette augmentation est de 2,600,000 boisseaux. Les cours contenus dans les câblogrammes étaient plus faibles. Il n'y a pas eu de changement au marché local, les affaires sont relativement peu actives. L'avoine No 2 de l'Ouest canadien, en lots de wagons, était offerte à 41½c; l'avoine extra No 1 pour fourrage cotait de 60c à 60½c; le No 3 de l'Ouest canadien et le No 1 pour fourrage étaient offerts de 38½c à 39c le boisseau, ex-magasin. Le maïs américain était plus faible; le No 3 jaune était coté à 66c; le No 3 jaune (nouvelle récolte) à 65c.

| | | |
|----------------------------|-------|--------|
| Nous cotons: | | |
| Avoine C.W. No 1 Ext. Feed | 0.42 | 0.42½ |
| Avoine C.W. No 2, | 0.42½ | 0.43 |
| Avoine C.W. No 3, | 0.41 | 0.41½ |
| Avoine Qué. et Ont. No 2 | | manque |
| Avoine Qué. et Ont. No 3 | 0.36 | 0.36½ |
| Avoine Qué. et Ont. No 4 | | manque |
| Sarrasin (48 lbs.) | 0.55 | 0.56 |
| Blé-d'Inde séché au four | | manque |
| Blé-d'Inde jaune No 3 | 0.64 | 0.65 |
| (Blé-d'Inde nouveau.) | | |
| Orge moulée | | manque |

Marché de Montréal

Farines

La demande des acheteurs étrangers

pour la farine de blé du printemps est un peu plus forte. Le ton du marché est ferme; les premières patentes de blé du printemps se vendent \$5.40, les deuxièmes à \$4.90 le baril, en sacs. Il n'y a pas eu de changement pour la farine de blé d'hiver mais la demande est aussi un peu plus forte. Les patentes de choix se vendent à \$5.25, les "straight rollers" de \$4.85 à \$4.90 le baril, non mis en sacs.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

| | | |
|-----------------|--------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 5.40 |
| Five Roses | 2 sacs | 5.40 |
| Glenora | 2 sacs | 4.90 |
| Harvest Queen | 2 sacs | 4.90 |

Fortes à Boulanger:

| | | |
|----------------|--------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 4.70 |
| Manitoba S. B. | 2 sacs | 4.70 |
| Keetob | 2 sacs | 4.70 |
| Montcalm | 2 sacs | 4.70 |

Patentes d'Hiver:

| | | |
|--|--------|------|
| Straight rollers | 2 sacs | 5.00 |
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 5.80 |
| A do | 2 sacs | 5.30 |
| Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs | | 4.20 |
| Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs | | 4.50 |

Farine d'avoine:

| | |
|-------------------------------|------|
| Avoine roulée, sac de 90 lbs. | 2.32 |
| Avoine roulée, baril | 4.90 |

Issues de blé:

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| Son Man., au char, tonne | 20.00 |
| Gru Man., au char, tonne | 22.00 |
| Middlings d'Ontario, au char, tonne | 27.00 28.00 |
| Moulée pure, au char | 32.00 34.00 |
| Moulée mélangée, au char | 30.00 31.00 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

| | | |
|------------------------|-------|-------|
| Foin pressé No 1 | 13.00 | 14.00 |
| Foin pressé No 2 extra | 11.50 | 12.00 |
| Foin pressé No 2 bon | 10.00 | 11.00 |
| Foin pressé No 3 | 9.00 | 10.00 |
| Foin mélangé de trèfle | 10.00 | 11.00 |

MARCHE ANGLAIS.

BEURRE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 28 mars 1913 :

Le commerce a été en général calme pendant toute la semaine. Les conditions atmosphériques sont restées peu encourageantes et la pluie a tombé assez abondamment. La tendance générale du marché est la suivante : les marchandises de choix sont assez recherchées, mais les ventes de marchandises de toutes sortes, de qualité secondaire, sont plutôt difficiles à effectuer.

Australien.—Les beurres de choix ont été rares et se sont maintenus très fermes aux prix de la semaine dernière. Le beurre frais bénéficie toujours d'une prime et les qualités réellement supérieures sont rares. Nous conseillons de nouveau à nos amis des colonies de faire tout leur possible pour améliorer la qualité de leur crème. L'augmentation de la consommation de la margarine e notre pays rend de plus en plus difficile la vente du beurre dont le goût laisse à désirer et il est à prévoir que l'écart entre les prix des beurres de première qualité et de qualité ordinaire deviendra bien plus grand qu'il ne l'a été depuis quelques années.

Néo-Zélandais.—Il n'y a que très peu d'offres en raison du fait que le "Turakina" n'est pas arrivé et les prix se sont maintenus très fermes. Nous apprenons que la cargaison à bord du vapeur "Turakina" n'est pas absolument perdue, mais que ce vaisseau part, en utilisant sa propre vapeur, le 16 avril ; le beurre qu'il transporte est plus ou moins rance, le fromage plus ou moins mou, de telle sorte que la question des assurances ne sera pas considérée avant qu'on ait reçu la cargaison ou ce qu'il en reste. Nous n'avons pas appris qu'aucune des marchandises ait été jetée au rebut, à l'exception d'environ 3,000 mauves de fromage qui ont été débarquées à Rio de Janeiro et qu sont expédiées à Londres à bord du vapeur "Catalina."

Voici les arrivages des colonies cette semaine :

Australien. — Vapeur "Morea," 22,000 boîtes.

Néo-Zélandais. — Vapeur "Hurunui," 2,400 boîtes; vapeur "Kumara," 2,600 boîtes.

Danois. — Les prix ont de nouveau fléchi de 3 kroners (3/6).

Le beurre de ce genre a fait prime d'une manière très importante sur le beurre australien depuis quelque temps, de telle sorte qu'il y a encore une belle marge pour une nouvelle baisse.

Nous cotons :

| | |
|--|---------------|
| Danois, haut choix | 128/0 à 139/0 |
| Sibérien, haut choix, | 110/0 à 112/0 |
| Sibérien, choix, | 102/0 à 106/0 |
| Sibérien, pâtisserie, | 96/0 à 100/0 |
| Victorian, haut ch., salé, | 108/0 à 112/0 |
| Victorian, choix, salé, | 102/0 à 106/0 |
| Victorian, haut choix, sans sel, | 102/0 à 116/0 |
| Victorian, choix, sans sel, | 106/6 à 110/0 |
| Nouvelles-Galles du Sul, haut choix, salé, | 108/0 à 110/0 |
| Nouvelles-Galles du Sud, choix, salé, | 102/0 à 106/0 |
| Nouvelles-Galles du Sur, haut choix, sans sel, | 110/0 à 114/0 |
| Nouvelles-Galles du Sur, choix, sans sel, | 104/0 à 108/0 |
| Queensland, haut choix, salé, | 106/0 à 108/0 |
| Queensland, choix, salé, | 100/0 à 106/0 |
| Queensland, haut choix, sans sel, | 110/0 à 112/0 |
| Queensland, choix, sans sel, | 104/0 à 108/0 |
| Nouvelle - Zélande, haut choix, salé, | 118/0 à 120/0 |
| Nouvelle-Zélande, choix, salé, | 110/0 à 114/0 |
| Nouvelle - Zélande, haut choix, sans sel, | 118 à 122/0 |
| Argentine, haut ch., salé, | 106/0 à 110/0 |
| Argentine, haut choix, sans sel, | 110/0 à 114/0 |

FROMAGE.

Marché de Montréal

| | |
|--|-------------|
| Haut choix, de l'Ouest courant | 11¾c à 12c |
| Haut choix, de l'Ouest octobre | 12½c à 12¾c |
| Haut choix, de l'Ouest septembre | 13c à 13¾c |
| Prix vendants aux épiciers | |
| Fromage fort, blanc | 18c |
| Fromage de Gruyère | 27c à 28c |
| Fromage Oka (très rare de ce temps-ci) | 24c |

MARCHE ANGLAIS.

FROMAGE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent

de Londres à la date du 20 mars 1913 :

Canadien. — Les prix sont un peu plus fermes pour les fromages réellement de choix, l'approvisionnement étant faible.

Néo-Zélandais. — Bien que le marché ait été privé de la cargaison à bord du vapeur "Turakina," qui aurait été mise en vente en ce moment, l'approvisionnement a été largement suffisant pour tous les besoins et le marché a clôturé plutôt plus faible. Plusieurs vendeurs paraissent disposés à accepter des prix légèrement inférieurs aux dernières cotes de façon à effectuer des ventes. Les fromages réellement de choix ne sont pas trop abondants et se vendent à des prix élevés.

Nous cotons :

| | |
|--|-------------|
| Canadien, haut choix, blanc et coloré, | 64/0 à 65/0 |
| Exceptionnellement | 1/0 de plus |
| Canadien, de choix, | 62/0 à 63/0 |
| Néo-Zélandais, haut choix, | 61/0 à 61/6 |
| Néo-Zélandais, choix, | 60/0 à 60/6 |

OEUF

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

| | |
|---|--------|
| No 1 | manque |
| No 2 | manque |
| Strictement frais | 23c |
| Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines | 27c |

Marché de Montréal

BEURRE

| | |
|--|-----------|
| Haut choix, de crèmerie, frais, solide, | 33c |
| Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre | 33½c |
| Seconds, de crèmerie, solide | 31c |
| Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre, | 31½c |
| Beurre de ferme | 23c à 24c |
| Beurre de ferme en rouleaux | 23c à 24c |

PEAUX VERTES

| | |
|---------------------|-------|
| Très bonne demande. | |
| Boeuf inspecté | 14.00 |
| Veau | 19.00 |
| Mouton, chaque | 1.25 |

LEGUMES

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Céleri, la doz. | 0.00 | 1.00 |
| Betteraves, le sac | 0.00 | 0.90 |
| Carottes, la poche | 0.00 | 1.00 |
| Oignons Egyptiens, crate | 0.00 | 2.50 |
| Navets, le sac | 0.00 | 1.00 |
| Panais, la poche | 0.00 | 1.00 |
| Patates, le sac de 90 lbs. | 0.00 | 0.80 |
| Persil, la doz. | 0.25 | 0.30 |
| Poireaux, la doz. | 0.20 | 0.40 |
| Raifort, la lb. | 0.40 | 0.45 |
| Salade de Montréal, doz. | 0.00 | 0.50 |
| Haricots verts, panier | 0.35 | 0.40 |
| Haricots jaunes, panier | 0.35 | 0.40 |
| La caisse | 0.50 | 0.75 |

FRUITS VERTS

| | | |
|------------------------|----------|------|
| Bananes, régime | 0.00 | 2.50 |
| Jumbo | 0.00 | 2.75 |
| Citrons Messine (300c) | 0.00 | 3.50 |
| Oranges Valence No 420 | 0.00 | 4.50 |
| Oranges Valence No 420 | 0.00 | 4.00 |
| Russette | 0.00 | 5.00 |
| Spy | 0.00 | 5.00 |
| Ben-Davis | 0.00 | 3.50 |
| Pewaukee | manquent | |
| Baldwin | 0.00 | 4.50 |
| Greening | 3.50 | 5.00 |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | |
|---|--------------------------------|--|--|
| Assurance Mont-Royal.... 33 | Da Costa & Co 13 | Jonas & Co., Henri Couverture 2 | Prêt Immobilier Limitée... 15 |
| Baker & Co. (Walter)..... 14 | Desmarteau Alex..... 35 | Labrecque & Pellerin..... 8 | Prévoyants du Canada, (Les) 32 |
| Banque de Montréal..... 36 | Dominion Belting Co. Ltd. 53 | Lacaille, Gendreau & Cie.. 14 | Prevost & Bédard..... 34 |
| Banque d'Hochelega..... 36 | Dom. Cannery Co., Ltd.... 3 | Lamarre, Vincent..... 35 | Quebec Steamship..... 36 |
| Banque Nationale..... 36 | Dom. Cartridge Co..... 43 | La Prévoyance..... 33 | |
| Banque Molson..... 36 | Double Claw Hammer Co. 47 | La Sauvegarde..... 32 | Rolland & Fils, J. B..... 34 |
| Banque Provinciale..... 36 | Dougall Varnish Co..... 40 | Lea & Perrin Couvert | Rowat & Co..... 5 |
| Bélanger & Bélanger..... 35 | Dupré P. W. L & Cie. 48 | Leslie & Co., A. C..... 40 | Savage (The G. M.)..... 19 |
| Bowser, S. F. & Co. 9 | Ecole Polytechnique 16 | Liverpool & London & Globe 32 | Sapho Mfg Co..... 13 |
| Brandram Henderson Ltd.. 42 | Esiuhart & Evans..... 32 | Lufkin Rule Co..... 48 | Shurley & Dietrich..... 47 |
| Bright Light Co..... 35 | | Marion & Marion 34 | Simonds Canada Saw Co... 50 |
| British Colonial Fire Ass... 33 | Fairbank N. K. 6 | Martin-Senour..... 42 | Smart Mfg. Co. (The Jas).. 52 |
| Brodie & Harvie..... 14 | Federal Life Assurance Co. 32 | Materazzo A. 34 | Snop Co..... 16 |
| Canada Cement Co., Ltd... 44 | Fontaine Henri..... 34 | Mathieu (Cie J. L.)..... 10 | Société des Eaux Purgati- ves Riga 11 |
| Canada Starch Co. Ltd.... 4 | Fortier Joseph..... 34 | Matthews-Laing Co..... 8 | Stratford Mfg. Co..... 54 |
| Canada Life Assurance Co. 33 | Gagnon, P.-A..... 34 | Maxwell & Sons (David) .. 47 | St. Lawrence Sugar Co. ... 10 |
| Canada Paint..... 39 | Garand, Terroux & Cie.... 35 | McArthur, A 53 | Sun Life of Canada..... 33 |
| Can. Milling Agency. Couvert | Gendron Mfg. Co..... 40 | Metropolitan Life Ins. Co.. 32 | |
| Canadian Pacific Ry. 52 | Genin, Trudeau & Cie..... 10 | McGill Cutlery Co..... 34 | Théâtre National..... 46 |
| Canadian Postum Cereal Co 31 | Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18 | McLaren & Co (D.K.) 53 | Tippet & Co., A. P..... 8 |
| Canadian Salt Co..... 13 | Gillette Safety Razor Co... 49 | Montbriand, L. R 34 | |
| Cavers Bros..... 54 | Gonthier & Midgley 34 | Montreal-Canada Ass. Co.. 33 | Union Mutual..... 33 |
| Charbonneau Elie..... 14 | Grand Trunk Railway..... 53 | Montreal Dairy Co..... 11 | United Shoe Machinery Co. Ltd..... 7 |
| Church & Dwight..... 5 | Greening Wire Co..... 51 | Mooney Biscuit Mfg Co. 14 | Upton & Co. (The T.).... 14 |
| Cie Can. Prod. Agricoles... 11 | Gunn, Langlois & Cie..... 8 | Morrow Screw, Ltd., The John 46 | Ville Maisonnève... Couvert |
| Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 33 | Hall Coal [Geo] 53 | Mott, John P. & Co..... 35 | Western Ass. Co..... 32 |
| Cie. des Moulins du Nord 36 | Hamilton Cotton Co..... 53 | Nova Scotia Steel Co..... 36 | Wilks & Burnett..... 34 |
| City Ice Co., Ltd 16 | Hotel New Victoria, 34 | Nugget Polish Co..... 54 | Young, Bédard & Eggleton 51 |
| Clark, Wm..... 15 | Hurteau, Williams & Cie.. 12 | O'Shea J. P 40 | |
| Chapin Stephens..... 46 | Hutton Jas. 40 | Pilkington Bros..... 51 | |
| Connors, Bros..... 18 | Hudon & Orsali, Ltée..... 16 | Plouffe A. Melle 35 | |
| Cottam Bart..... 34 | | | |
| Couillard Auguste..... 34 | | | |
| Cowan & Britton..... 46 | | | |
| Crothers W. G., Ltd. 9 | | | |

**Avez-vous déjà jeté
Une pierre dans l'eau**

et observé les petites vagues qui se forment
et s'étendent à l'infini ?

Il en est ainsi des ventes de

Grape-Nuts

Une publicité intensive et soutenue, appuyée sur la saveur et la qualité, a fait de Grape-Nuts un article de première nécessité tout comme le sucre et la farine.

Pour vous, M. l'Épicier, Grape-Nuts donne un bon profit — la vente étant garantie jusqu'au dernier paquet.

Mais — "il n'y aura pas de dernier paquet". Vous continuerez à en vendre, parce que tout le monde aime Grape-Nuts.

"Il y a une Raison"

Canadian Postum Cereal Co., Ltd. Windsor, Ont.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidé-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....\$16,000,000.

Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. O. A. Cox, Président.

W. R. Brock, Vice-Président.

W. R. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30

SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
Montréal, Québec.

Téléphone: Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS
89 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances****AVANTAGES DE LA SITUATION D'AGENTS D'ASSURANCE.**

(Suite)

Les perspectives d'avenir sont bonnes dans ce genre de travail. Le public est plus que jamais en faveur de l'assurance-vie basée sur l'ancien système. Les enquêtes soutenues par les grandes compagnies au cours des années récentes, ont prouvé la force de l'institution. Il est bien compris que les fautes qui se produisaient autrefois dans l'administration ont été corrigées, et que les méthodes conservatrices maintenant en vogue dans la plupart des compagnies sont forcées de créer une plus grande confiance dans le public. Grâce à une législation restrictive, le coût de l'assurance-vie s'abaissera et les polices accorderont de plus grands privilèges. Tout cela tend à rendre les compagnies populaires et à faciliter le travail de l'agent. Les profits de celui-ci sont plus importants, quoique ses commissions soient plus faibles qu'il y a quelques années, car la vente de l'assurance au rabais disparaît peu à peu et l'agent perçoit sa commission tout entière. Cela donne aussi plus de dignité au travail de l'agent, car l'assuré voit que la marchandise qu'il reçoit vaut le prix marqué sans escompte.

L'assurance des sociétés est une mine d'or pour l'agent. L'homme qui ne veut pas se laisser convaincre qu'il a besoin de protéger les biens de sa succession, peut-être parce qu'il n'a pas de famille.

LES METHODES NOUVELLES D'ASSURANCE

De nouvelles formes plus pratiques d'assurance industrielle pénètrent timidement dans les usages. Il était inévitable que la réforme commencée par l'admission de la nouvelle police d'assurance s'achevât par le perfectionnement des formules mises à la disposition des assurés industriels.

De ce nombre est l'assurance en "compte courant" qui, jusqu'ici, n'était guère appliquée en France qu'aux magasins généraux, et l'assurance valeur agréée qui n'avait cours que pour les bijoux et objets précieux.

Et pourtant, en Angleterre, l'assurance en compte courant, qui a le grand avantage d'éviter les formalités d'avants temporaires et celui plus grand encore d'écartier l'application de la règle proportionnelle en cas de sinistre, est

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7, Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Laeoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ 8500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans
pareil:Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22;
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,
QUEBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

[WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

depuis longtemps appliquée pour l'assurance des magasins de coton.

Il est convenu que les assurés doivent tenir un registre de l'état des existences et faire parvenir à la Compagnie, à la fin de chaque trimestre, une déclaration certifiée sincère et véritable de la valeur moyenne des marchandises calculée d'après la moyenne des existences et des cours.

L'assuré a payé à l'avance un prime provisionnelle. Si la moyenne fournie indique que cette prime ne correspond pas aux existences réelles du trimestre, il est réclamé un complément ou fait une ristourne.

Ce système très simple et pratique est évidemment le plus équitable que l'on puisse imaginer et il faut souhaiter que cette importation anglaise se généralise rapidement chez nous.

Non moins nécessaire est l'assurance qui reconnaît d'avance l'importance de la somme qui sera payée en cas de sinistre, sans déduction de "vétusté."

La solution réside dans la vulgarisation progressive et prudente de l'assurance dite de "valeurs agréées" que les Compagnies françaises n'ont admise encore qu'en manière d'objets d'art et de collections précieuses, mais qui pourrait s'étendre à diverses industries telles que celle du bois, de la métallurgie, fonderies, laminoirs et en un mot aux industries qui, échappant d'une part à la spéculation, n'ont pas non plus trop d'intérêt à se débarrasser trop fréquemment d'un matériel démodé qu'une invention peut révolutionner.

(à suivre)

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$8,140.

Profits payés en espèces
durant la période de
paiement des primes. . . . \$729.10

Profits payés en espèces
en 1905 148.90

Profits payés en espèces
en 1910 198.00

\$8,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 2,000.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau Chef - TORONTO, Ont

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1850

Téléphone Bell Main 5331

Actif..... \$557,885.95

Réserve..... \$193,071.

Autres Valeurs
passives 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,

MONTRÉAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732.420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

Ne faites d'économie qu'à bon
escient. Tout le monde peut faire
des économies, mais en faire sans
nuire aux recettes exige un cer-
tain jugement.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Clarendon, St-Hyacinthe

Les Patrons sont responsables des Acci-
dents qui arrivent à leurs Employés

La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Assure les Patrons contre cette Res-
ponsabilité

Aussi :—Accidents, Maladies, Bris de
Glace, Vol, Garantie de Fidélité des Em-
ployés et Garantie de contrats.

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciés pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

President : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge,
Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la 1111 des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasant eux-mêmes).

McGILL OUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, Montréal.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Bromptonville. — Hill L. B., hôtel.
La Tuque. — Moses Solomon, M. G.
Montréal. — Schaffer Bros., nouveautés; Guénard, J. W., épicerie.
St-Gabriel de Brandon. — Sonbhani, J. N., nouveautés.
Québec. — Lafrance, Théodore, tailleur.
St-Philippe de Néri. — Dumais, C. A., M. G.
Ste-Rose de Lima. — Trottier, J. B., M. G.
Berthierville—R. Bacon, épicier.
Montréal—Viau & Frère, modes pour hommes.

Dissolutions de sociétés

Drummondville. — Nadeau & Frère, portes et châssis.
Magog. — La Compagnie de Fonderie de Magog, Ltée.
Montréal. — Imperial Hair Mfg. Co., R. S. Cohen continue sous la même raison sociale; Larocque & Frère, bouchers; Vandal, Joseph, restaurant, J. Vandal continue sous la même raison sociale; Westlake Dairy; Dominion Import Co., B. Wyndham et F. C. Reynolds continuent sous la même raison sociale; Hudon & Orsali, Hudon & Orsali, Limited, successeurs; Montreal Real Estate Co., J. E. Lemoine continue sous la même raison sociale; Royal Marine Insurance Co.

Montréal — Bernard, Kleber & Cie, fournitures pour bouchers; Dominion Shoe Co., manuf.; Imprimerie Bilau-deau; La Cie de chaussures économiques, fabrique de chaussures.

Québec—Bell, W. et D., fabricants de poterie, D. F. Bell continue seul les affaires; Dorion & Dorion (Enreg.), J. H. Dorion continue seul les affaires.

Lévis—Paquet & Jean, quincaillerie, J. A. Jean seul continuant les affaires.
Coaticooke—Smith, B. J. & Fils, S. C. Smith continuant seul les affaires,
Trois-Rivières — Nobert & Lymburner; quincaillerie, L. H. Nobert continue les affaires.

Incendies

Mégantic. — Megantic Mfg Co., Ltd, tss, part. mercerie.

Montréal. — Bogue D'Arcy D., accessoires de bureaux, ass.; Mlle D. E. Mongeau, cigares, papeterie, etc., ass.; Préfontaine, J. R., perruquier, ass.; Sagnster, Roderick, Jr., hardes faites, ass.; Scott Bros., mercerie, ass.; Walker, Jas., Hardware Co., Ltd, ass.

Fonds vendus

Montréal. — Canada Automobile Exchange; Dominion Quarry Co.; International Moving Pictures Mfg. Co.

St-Evariste Station.—Dallaire & Dallaire, dettes de livres.

St-Ludger. — J. A. Dallaire, dettes de livres.

Perkins. — Smith, Edward, M. G., St-Hyacinthe. — Brunelle, Emile, à G. Brousseau, épicerie.

St-Pie. — Grise, Adrien, à E. Mes-sier, boulangerie.

Scotstown.—Bernier, Elzéar, épicerie. Verdun. — Dupras, A. E., boucherie.

Granby—Bowker Harlow, minotiers, à Taylor & Lockwood.

Joliette—Gervais, J. V. & Cie, fabri-

| | |
|---|--------------------------------------|
| GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur | H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé |
| GONTHIER & MIDGLEY Comptables & Auditeurs | |
| 103 RUE ST-FRANÇOIS-XAVIER. Téléphone Main 2791-519 | |
| Adresse télégraphique "Gontley" | |

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles
Quarante-Septième Année

PRIX

| | | | |
|---------------|------------|---|----------|
| L'Exemplaire, | - | - | 10 cts |
| " | par malle, | - | 14 " |
| La douzaine, | - | - | 84 " |
| Le cent, | - | - | \$6.50 " |

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 333 à 339 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié
(Chartered Accountant)

Chambre 316, 318, 317
Edifice Banque Québec.

IX Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

| | |
|---|-------------------|
| Arthur W. Wilks. | Alexander Burnett |
| WILKS & BURNETT | |
| Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces. | |
| Règlement d'affaires de Faillites | |
| 601 Bâtisse Banques des Marchands | |
| Téléphone Bell Main 5300 " " Marchands 849 MONTREAL | |

| | |
|---|-----------------|
| EUGENE PREVOST | RODOLPHE BEDARD |
| PREVOST & BEDARD | |
| Comptables, Liquidateurs, Auditeurs. | |
| Spécialité : Règlements de différends | |
| 87 Edifice Liverpool & London & Globe 112 ST-JACQUES BELL TEL. MAIN 105 MONTREAL. | |

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"

Non - nocé

DES ÉPICIERES
Pour tous les**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/2 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. F.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".

TÉL. BELL MAIN 6409.

AVIS DE VENTE

Dans l'affaire

T. N. NORMAND, en liquidation.
Shawinigan Falls, P.Q.Vente par encan public, JEUDI, le 17
Avril 1913, à 11 heures a.m., au No 69
rue St-Jacques, Montréal, des biens sui-
vants:

1° Stock suivant inventaire:

Ferronnerie . . . \$4,936.91

Ameublement du

magasin . . . 533.45

Roulant . . . 441.75

\$5,912.11

2° Dettes de livres s'élevant,
suivant liste, à . . . \$1,349.96Conditions de vente: Argent comptant.
L'inspection du stock aura lieu MER-
CREDI, le 16 Avril 1913. Pour plus d'in-
formations, s'adresser à

VINCENT LAMARRE,

Liquidateur.

Bureaux: 408, Edifice "Power".
MARCOTTE FRERES,

Encanteurs.

Montréal, 10 avril 1913.

cants de cigares, tabacs, etc., actif ven-
du.**En difficultés.**Montréal. — Montreal Milk Dealers
Supply Co., demande de cession.Shawinigan Falls. — Beauchemin &
Cie demandent du délai, ferronnerie,
etc.**Nouvel associé**Montréal. — Perfect Fit Shell Mfg
Co., S. Carslensky admis comme asso-
cié sous la même raison sociale.**Changement de nom**Montréal — Standard Machines Ltr.,
chang son nom en celui de Wall Pa-
pering Machines, Ltd.**Fonds à vendre**Montréal — Maison Jean Paquet, fer-
ronnerie, vente le 16 avril.Montréal—Bernstein, L. & Cie, tail-
leurs parisiens, vente le 14 courant.**Décès**

Montréal — Venne, Eugène, épicier.

SuccursaleTrois-Rivières.—La Banque des Mar-
chands.**Cessions de biens**Montréal—Robillard, F. X., entrepre-
neur, assemblée des créanciers le 14
courant; Shaffer Frères, Job D. C., as-
semblée des créanciers le 10 courant.**Nouveaux établissements**

Foster. — Lakeside Met Co.

Montréal. — Kelly Tire Co., Ltd;
Kleker Bernard & Co., Ltd; Lanthier
& Lanthier, fruits, etc.; J. A. Martin &
Co., hôtel; Michel Camille & Bro., nou-
veautés; Quinlan Cut Stone, Ltd.; Su-
perior Laundry; Toupin Machine Re-
pair Co.; Bourbonnais & Frère, agents
d'immeubles, etc.; Canadian Incine-
rating Co., Ltd; Canadian Quality Saw
& Tool Works; Canadian Rolling Mills
Co., Ltd; Dominion Chemical Bureau,
Fire Extinguishers; Finnie A. Bruce &
Co., manuf. et imp. d'articles de cou;
Goodform Clothing Co., Ltd; Leblanc
& Gravel, constructeurs; L'Echange
Commerciale; Lonndo & North British
Corporation, Ltd; La Montréalaise, mo-
des; North American Accident Ins.
Co.; North West Fire Ins. Co.; Pari-
seau Frères, Ltd.; Perrault & Lefebvre,
arremeurs; Princess Wardrobe, confec-
tion pour dames, etc.; Woods & Light-
stone (enreg.), commerçants.St-Jean. — Eastern Ice Co.; Queens
Hotel.Sherbrooke. — Green Bros, meubles;
Standard Locket Co., bijouterie.St-Tite. — Manufacture de balais
"Etoile."Trois-Rivières. — Bellemare & Beau-
chesne, menuisiers; L. Guillemette &
Frère, tailleurs; La Compagnie de
Fruits et Poissons de Trois-Rivières;
Roux & Turcotte, portes et châssis.Victoriaville. — La Compagnie de
Prêts Immobiliers de Victoriaville, Li-
mitée.Montréal—Bienvenu & Frère, service
de toilette; Bouchard & Duchesne, épi-
ciers, etc.; Canadian De La Vergne,
Ltd.; Childs Co.; Durocher & Fortin,
entrepreneurs; Economical Drug Co.
(Enreg.); Hill Warehouse; S. Ricci &
Co., entrepreneurs de drainage; Capital
Blend Tea Co. Ltd.; J. A. Hurteau &
Co. Ltd.; Kennedy Bros., entrepreneurs;
Lapierre & Lebeau, négociants; H. Lu-bin & Co. Ltd.; Regent Knitting Mills,
mfrs.; Quebec Furniture Co., meubles
en gros et en détail; Alex. Rough (En-
reg.), conf.; Royal Valet Service; Simp-
son & Benoit, briquetiers; Tremblay &
Frères, manuf. de portes et châssis.**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 5 AVRIL 1913.****Ventes**Arthur Lafrenière à Alph. Lafrenière,
St-Elie; Thomas Grenier à Philias La-
frenière, Ste-Elie; Nap. Victor Ferron
à Pierre et Ferd. Déziel, Ste-Elie;
Pierre Mararuller à Ferdinand Déziel,
Ste-Elie; Pierre et Ferd. Déziel à Cie
Manufacturière Ste-Elie, Ste-Elie; Ar-
mand Beaudry à L. J. N. Pagé, Trois-
Rivières; Goldenberg Frères à Ferrier
Loney, Trois-Rivières; Joseph Déches-
ne à Joseph Augé, St-Barnabé; Ra-
phaël Bourassa à Joseph Blais, St-Bar-
nabé; Joseph Blais à Adélar Picard,
St-Barnabé; Hermén-gilde Vallières à
Adolphe Boisvert, Baie Shawinigan;
Antoine Meszkerwicz à Solomon Dar-
byson, Shawinigan Falls; Shawinigan
Water and Power Co., à Corp. N.
Shaw. Falls, Shawinigan Falls; Canado
Realty Co. à Joséphine Boulet, Shawi-
nigan Heights; Adam Maurier à G. Ar-
thur Ferron, Grand'Mère; Hormisdas
Deschamps à William Ned, Grand'
Mère; Charles H. Milot à Albert Géli-
nas, Yamachiche; Onés. Trahan à Ths.
Grenier et H. Bellemare, Yamachiche.**RENSEIGNEMENTS COMMER-
CIAUX****Obligations**Johnny Gauthier à Alph. Toupin,
Trois-Rivières; Anselme Dubé à Caisse
Populaire Trois-Rivières, Trois-Riviè-
res; Alfred Bourassa à Pierre Paquette
Jr., Trois-Rivières; Diles Bruneau à
Vve Geo. Alarie, Trois-Rivières; Asso-
ciation Agricole de Trois-Rivières à J.
I. Rochefort, Trois-Rivières; Nap. Mo-
rel à Nap. Carle, St-Boniface; Léon
Vaillancourt à Amédée Fournier, Shawi-
nigan Falls; Edouard Gélienas à Vve
Edouard Ferron, Ste-Flore; Joseph
Vincent à Vve Edouard Ferron, Ste-
Flore.**Contrats de mariage**Nap. Blais à Elzéma D. Plante, St-
Mathieu; Emery Perreault à Cordélia
Houle, Shawinigan Falls.**Cession**Albert Nobert et alias à Frank et
Eug. Nobert, Trois-Rivières.**Bail**N. E. Godin à René Duplessis, Trois-
Rivières.**Donation**Télesphore Rivard à Henri Ferron,
St-Barnabé; Sihéon Monrel à Nap.
Morel, St-Boniface.**Testament**Vve Fred. Déziel à Pierre Ferd. Dé-
ziel à Ste-Elie.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

80 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve. — Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orontava," 10,063 tonnes de déplacement, quittera New-York chaque mardi, à 10.00 a.m. Billets échangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER À COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Écosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

États-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts

64 Wall Street Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

| | | |
|------------------------|----------------------|-----------------------|
| Arthabasha | Rue Sainte-Catherine | Richmond |
| Bedford | Avenues du Parc | Roberval |
| Cowansville | et Georges-Emile | Sorel |
| Chicoutimi | Maisonnette | Saint-Césaire |
| Drummondville | Market and Harbour | Sainte-Flavie Station |
| Fraserville et Rivière | Côte des Neiges | Saint-Ours, Qué. |
| du Loup Station | Côte St-Paul | Sainte-Thérèse de |
| Knowlton | Boulevard St-Laurent | Blainville |
| Lachine Locks | Saint-Henri | Victoriaville |
| Montréal-Rue St- | Pierreville | Ville St-Pierre |
| Jacques | Québec | Waterloo |
| | | Berlin, Ont. |

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de 30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. vaillancourt, Président; Hon. F. L. Hébert, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIERS

| | | |
|--------------------------------------|-------------------|---------------------------|
| Ave. Mont-Royal (coin St-Denis) | Longue Pointe | Villeray |
| Ave. Mont-Royal (Côté de Lanauddère) | Maisonnette | Verdun (près Montréal) |
| Rue Ste-Catherine, Est | Pointe St-Charles | Viauville (près Montréal) |
| Rue Ste-Catherine, centre | St-Edouard | De Lorimier |
| Hochelaga | St-Henri | Quartier Emard |
| | St-Viateur | Rue Notre-Dam, Ouest. |
| | Quartier Laurier | Longue-Pointe |

Berthierville, P. Q. Mont-Laurier, P. Q. St-Jacques l'achigan, Q.
Edmonton, Alta. Québec, P. Q.
Fournier, Ont. St-Roch de Québec, P. Q. St-Jérôme, P. Q.
Joliette P. Q. Sorel, P. Q. St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q. Ste-Geneviève Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q. de Pierrefonds, P. Q. Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q. St-Basile, Man. Winnipeg, Man.
Lussenville, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payable dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Mardi, 15 avril 1913—

Dividendes trimestriels payables:—

Actions — Bell Tel. Co. of Can.; Dominion Teleg. Co.; Dominion Textile Co., priv.; Guarantee Co. of N. America; Mexican, L. & P. Co.; Montreal Telg. Co.; New Brunswick Tel. Co.; N. Scot. St'l. & C. Co., priv.; Tucktt Tobacco Co., priv.

Dividende semestriel payable:—

Action — Minn., St. Paul & Sault St. Marie Ry. Co., Com. et Priv.

Mercredi, 16 avril 1913—

Dividende trimestriel payable:—

Action — St. John Ry. Co.

Assemblée annuelle:—

Smart Bag Co.

Vendredi, 18 avril 1913—

Dividende trimestriel payable:—

Action — Maple Leaf Milling Co., priv.

La prospérité de nos banques.

Au cours du mois dernier, l'expansion de notre système de banque a encore été très remarquable. Sur toute l'étendue du Dominion, vingt-cinq nouvelles succursales ont été ouvertes, six fermées, ce qui donne un gain net de 19 pour le mois qui vient de s'écouler.

En tête de la liste on voit les provinces d'Ontario et de Québec avec un gain de 7 chacune. L'activité financière ne le cède en rien, on le voit, à l'activité industrielle.

Le commerce anglais.

Le rapport relatif à l'état du commerce anglais pendant le dernier trimestre établit que le total des exportations du Royaume-Uni a augmenté de \$43,430,000 et celui des importations de \$42,320,000.

L'an dernier, à pareille époque, le total des importations était de £187,867,720; celui des exportations de £118,621,112. Cette année, pendant le premier trimestre, les chiffres étaient les suivants: importations, £196,331,000; exportations, £127,307,000.

Les événements qui se sont déroulés en Orient pendant cette période et les rumeurs pessimistes n'ont pas eu, on le voit, d'influence sérieuse sur le développement commercial et industriel de la Grande-Bretagne.

Les deux principaux facteurs du marché.

Depuis la semaine dernière il n'y a guère eu de changement dans les tendances générales du marché canadien qui continue à subir l'influence des deux mêmes facteurs dont on ne peut guère encore prévoir la disparition: l'inquiétude causée dans les milieux diplomatiques européens par l'attitude prise par le Monténégro, ainsi que par la prolongation de la durée de la guerre des Balkans; l'intérêt suscité par les débats qui vont s'ouvrir au Congrès américain au sujet de la loi de réforme tarifaire. Nos valeurs se sont cependant maintenues d'une manière très satisfaisante et en certains cas à des cours relativement élevés.

Par le temps qui court, dans les milieux officiels de la République voisine, la question qui accapare l'attention, c'est celle des taxes; réduction du tarif, impôt sur le revenu. Le président Woodrow Wilson veut évidemment qu'un événement financier et social de grande importance marque son entrée au pouvoir; son message au Congrès, publié dans les journaux du monde entier ces jours-ci, l'indique d'une manière bien nette. Il a promis, lors de sa campagne électorale, qu'il apporterait à l'étude des moyens de réduire le tarif un soin tout particulier. Il tient sa promesse; cela ne va sans susciter nombre de commentaires; on discute de-ci de-là les conséquences de la réforme proposée par le président démocrate. Les grands marchands de bétail sur pied affirment déjà que la nouvelle législation régissant le tarif n'aura pas pour effet de réduire le prix de la viande, car l'Amérique du Sud et l'Argentine en particulier, sont à peu près dans les mêmes conditions que l'Amérique du Nord. Théoriquement, on pouvait compter sur une réduction du prix de la viande; pratiquement, il n'en sera rien, disent-ils. Ce n'est pas encore cela qui diminuera le paupérisme aux Etats-Unis; le petit, l'humble paieront tout aussi cher qu'auparavant cet article de première nécessité. Et pour les autres articles, que se passera-t-il?

Il ressort des calculs récemment faits au sujet de l'application de l'impôt sur le revenu que si cette réforme est adoptée, John D. Rockefeller aura à verser \$2,000,000 par an comme contribution personnelle. Parmi les autres magnats de la finance et de l'industrie américaines, on remarque W. Rockefeller, \$800,000; Andrew Carnegie, \$600,000; W. K. Vanderbilt, \$100,000; W. W. Astor, \$100,000; J. J. Hill, \$100,000, etc. En sera-t-il de cette réforme comme de la précédente? Sera-ce encore un trompe-l'oeil? Ces \$100,000,000 dont le revenu américain va se trouver augmenté soulageront-ils le dixième de la misère du prolétariat des grandes villes? Aideront-ils à faire disparaître les taudis, les bouges, à assainir les quartiers, à répandre la lumière et l'instruction dans les milieux où elle est ignorée depuis des siècles? L'argent rentrera, c'est certain, dans les caisses de l'Etat, mais ce qui est plus douteux, c'est l'emploi qu'on en fera.

A propos du Richelieu & Ontario.

A mesure que s'approche l'époque de l'ouverture de la navigation sur le Saint-Laurent, des rumeurs circulent, comme chaque année, au sujet de la hausse habituelle du cours de l'action de la Richelieu & Ontario Navigation Company avant l'ouverture de la dite navigation.

Depuis environ trois semaines le cours de cette valeur s'est élevé de 109½ à 117; dans nombre de milieux financiers on croit que la reprise devrait s'accroître encore.

Une compagnie qui prospère.

D'après le rapport annuel que viennent d'adresser aux actionnaires de la Compagnie les directeurs de la British Canadian Lumber Corporation, le bénéfice net de la dite compagnie a été de \$97,176 en 1912, bien qu'on n'exploite pas encore la nouvelle usine, à New Westminster. Cette usine pourra produire environ 500,000 pieds de bois de construction par jour, à partir du mois prochain.

INFORMATIONS FINANCIERES

| Actions Ordinaires et Actions Privilégiées | Capital payé | Réserve | Prix des Actions | Dividende Annuel | Cote | |
|--|--------------|---------------------------|------------------|------------------|--------------------------|-----------------------|
| | | | | | Au 1 ^{er} avril | Au 8 ^{avril} |
| BANQUES | | | | | | |
| Banque de Montréal | \$15,975,220 | \$16,000,000 | \$100.00 | 10% | 237 | 235 |
| Banque du Nouveau-Brunswick | 1,000,000 | 1,790,000 | 100.00 | 13% | 274 x D | 274 x D |
| Banque de Québec | 2,500,000 | 1,250,000 | 100.00 | 7% | 123 x D | 122 x D |
| Banque de la Nouvelle-Ecosse | 3,998,460 | 7,497,412 | 100.00 | 14% | x R | x R |
| Banque de Toronto | 4,941,455 | 5,941,455 | 100.00 | 11% | 265 x D | 263 x D |
| Banque Molson | 4,700,000 | 4,700,000 | 100.00 | 11% | 210 | 210 |
| Banque Nationale | 2,000,000 | 1,400,000 | 100.00 | 8% | 199 x D | 195 |
| Banque des Marchands du Canada | 6,547,159 | 5,400,000 | 100.00 | 10% | 138 | 138 |
| Banque Provinciale | 1,000,000 | 500,000 | 100.00 | 6% | 190 | 190 |
| Banque Union du Canada | 4,952,190 | 3,076,095 | 100.00 | 8% | | |
| Banque Canadienne du Commerce | 15,000,000 | 12,500,000 | 50.00 | 10% | 150 | 149 |
| Banque Royale du Canada | 7,661,060 | 8,607,166 | 100.00 | 12% | 210 | 214 |
| Banque d'Hochelega | 2,885,340 | 2,650,000 | 100.00 | 9% | 221 | 220 |
| Banque d'Ottawa | 3,500,000 | 4,000,000 | 100.00 | 12% | 153 x R | 160 x R |
| Banque Impériale du Canada | 6,000,000 | 6,000,000 | 100.00 | 12% | 211 | 211 |
| Banque Internationale du Canada | 1,320,439 | | 100.00 | | 226 | 226 |
| CHEMINS DE FER | | | | | | |
| Canadian Pacific Railway (Ordinaires) | 180,000,000 | Débiteures 146,283,497 | 100.00 | 10% | 237 1/2 x D | 238 3/4 |
| Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) | 12,000,000 | | 100.00 | | | |
| do do (Préférentielles) | 10,000,000 | | 100.00 | | | |
| Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) | 20,832,000 | | 100.00 | 7% | 137 1/2 x D | 135 1/2 |
| do do (Préférentielles) | 10,416,000 | | 100.00 | 7% | 156 | 156 |
| TRAMWAYS ELECTRIQUES | | | | | | |
| Detroit United Railway | 12,500,000 | 21,887,000 | 100.00 | 5% | 76 3/4 | 73 1/2 |
| Duluth Superior Traction | 3,500,000 | 2,500,000 | 100.00 | 5% | | |
| Halifax Electric Railway | 1,400,000 | 600,000 | 100.00 | 7% | 160 | 160 |
| Havana Electric Railway (Ordinaires) | 7,500,000 | | 100.00 | | | |
| do do (Préférentielles) | 5,000,000 | | 100.00 | 6% | | |
| Illinois Traction (Ordinaires) | 9,564,000 | | 100.00 | | | |
| do do (Préférentielles) | 5,000,600 | 24,957,813 | 100.00 | 6% | 92 x D | 91 1/2 |
| Mexican Light & Power (Ordinaires) | 13,585,000 | | 100.00 | 4% | 76 1/2 | 75 |
| do do (Préférentielles) | 2,400,000 | | 100.00 | 7% | | |
| Montreal Street Railway | 10,000,000 | 4,420,000 | 100.00 | 10% | | |
| Porto Rico Railway | 3,000,000 | 2,941,500 | 100.00 | | 66 3/4 | 66 3/4 |
| Quebec Railway, Light & Power | 9,300,500 | 8,654,400 | 100.00 | | 18 1/4 | 17 |
| St. John Railway | 800,000 | | 100.00 | 6% | | |
| Sao Paulo Tram., Light & Power | 10,000,000 | 6,000,000 | 100.00 | 10% | 260 | 260 |
| Toledo Railway & Light | 12,000,000 | 13,257,000 | 100.00 | | | |
| Toronto Railway | 8,000,000 | 3,992,326 | 100.00 | 7% | 137 3/4 | 138 |
| Tri-City Railway & Light (Ordinaires) | 9,000,000 | | 100.00 | | | |
| do do (Préférentielles) | 2,825,000 | 8,068,000 | 100.00 | 6% | | |
| Twin City Rapid Transit (Ordinaires) | 20,100,000 | 19,503,000 | 100.00 | 6% | 105 1/2 | 105 |
| do do (Préférentielles) | 3,000,000 | | 100.00 | 7% | | |
| Winnipeg Electric Street Railway | 6,000,000 | 5,578,000 | 100.00 | 10% | 211 x D | 208 |
| VALEURS INDUSTRIELLES | | | | | | |
| Canadian Car & Foundry (Ordinaires) | 3,500,000 | | 100.00 | 8% | 78 | 78 |
| do do (Préférentielles) | 5,000,000 | 3,500,000 | 100.00 | 7% | 112 | 114 x D |
| Canada Cement (Ordinaires) | 13,500,000 | | 100.00 | | 28 | 28 3/4 |
| do do (Préférentielles) | 10,500,000 | 5,000,000 | 100.00 | 7% | 91 | 91 |
| Canadian Converters | 1,733,500 | 474,000 | 100.00 | | 46 3/4 | 46 |
| Dominion Steel Co. | 35,000,000 | | 100.00 | 4% | 53 1/4 | 52 3/4 |
| Dominion Textile Co. (Ordinaires) | 5,000,000 | | 100.00 | 6% | 85 1/4 | 84 3/4 |
| do do (Préférentielles) | 1,859,030 | 3,040,275 | 100.00 | 7% | 100 | 100 |
| Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) | 2,100,000 | | 100.00 | 8% | 135 | 133 |
| do do (Préférentielles) | 1,500,000 | 1,000,000 | 100.00 | 7% | 120 | 120 |
| Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) | 3,000,000 | 500,000 | 100.00 | 8% | 58 1/2 | 60 |
| do do (Préférentielles) | | | | | 102 3/4 | 102 |
| Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) | 6,000,000 | | 100.00 | 5% | 81 | 81 x D |
| do do (Préférentielles) | 1,030,000 | 6,000,000 | 100.00 | 8% | 122 | 122 |
| Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) | 2,500,000 | | 100.00 | 8% | 124 | 123 |
| do do (Préférentielles) | 2,000,000 | 457,263 | 100.00 | 7% | 120 | 120 |
| Penmans, Limited (Ordinaires) | 2,150,600 | | 100.00 | 4% | 56 1/4 | 56 |
| do do (Préférentielles) | 1,075,000 | 2,000,000 | 5.00 | 6% | 82 | 83 |
| DIVERS | | | | | | |
| Bell Telephone Co. | 12,500,000 | 3,649,000 | 100.00 | 8% | 148 x D | 147 1/2 x D |
| Mackay Companies (Ordinaires) | 50,000 | | 100.00 | 5% | 83 1/2 | 82 |
| do do (Préférentielles) | 50,000,000 | | 100.00 | 4% | 68 | 68 1/2 |
| Montreal Light, Heat & Power | 17,000,000 | 10,107,000 | 100.00 | 8% | 229 | 229 1/2 |
| Montreal Telegraph | 2,000,000 | 100,000 | 100.00 | 8% | 139 | 141 |
| Ottawa Light, Heat & Power Co. | 1,511,500 | 730,000 | 100.00 | 6% | 179 1/2 | 179 1/2 |
| Richelleu & Ontario Navigation Co. | 3,132,000 | 1,123,573 | 100.00 | 6% | 116 3/4 | 116 3/4 |
| Shawinigan Water & Power Co. | 7,000,000 | 5,000,000 | 100.00 | 4% | | |
| MINES | | | | | | |
| Crown Reserve | 1,999,957 | | 1.00 | 60% | 138 3/4 | 134 x D |
| International Coal Mining (Ordinaires) | 500,000 | | 100.00 | 7% | 3.80 | 3.80 |
| do do (Préférentielles) | 110,700 | | 100.00 | 7% | | |



Il faut de l'expérience, du capital et un outillage des plus modernes pour fabriquer de bons vernis.

La Canada Paint Company a tout cela à sa disposition.

Les vernis C. P. sont fabriqués avec des gommes soigneusement choisies qui sont employées avec les autres ingrédients nécessaires, également de haute qualité et de pureté absolue.

Toute la fabrication est surveillée par des experts de longue expérience en cette matière. Nos usines à vernis sont modernes et tout-à-fait modernes à tous égards. Elles ont une vaste capacité d'entrepôt pour que nos vernis puissent devenir aussi vieux qu'il le faut.

"**SUN VARNISH**" est un vernis pour usage général, à l'intérieur et à l'extérieur. C'est un produit idéal que le marchand doit mettre en vedette.

"**SUN WATER-PROOF FLOOR VARNISH**" est fait pour résister à la friction du pied. Il n'y a pas sur le marché de meilleur produit pour vernir les parquets ou autres surfaces sujettes aux intempéries.



**PAINTS & VARNISHES
STAINS, ENAMELS, COLORS
a finish for every surface
THE CANADA PAINT CO. LTD, MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG.**

J. P. O'SHEA & CIE, à Montréal.

Si vous voulez avoir un commerce suivi et avoir une clientèle fidèle, vous devez toujours avoir en stock les articles courants de votre ligne, ou vous adresser à un fournisseur qui, par un service rapide, peut vous assurer des livraisons immédiates.

Vous trouverez dans ces conditions :

Glaces Épaisses

Glaces Biseautéés

Verre Double et Simple

Vitres Plombées

Vitres Armées

Vitres de Portes Ornementées

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce de verre, au prix le plus avantageux, chez

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des Rues
Ste-Agathe et Perreault **MONTREAL.**

TEL. BELL, EST 430 et 3751

Tôles Galvanisées**"Queen's Head"!**

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

DOUGALL**VERNIS TRANSPARENT POUR BOISERIE D'INTERIEUR**

Fait ressortir et conserve la beauté du grain de tous les bois — naturels ou colorés.

"T. W. F." sont les vernis de construction de la plus haute qualité— Intérieur, Extérieur, et Parquet.

Zanzerine n'est surpassée, comme qualité, que par T. W. F.

Brochures relatives aux vernis d'architecture envoyées gratuitement.

THE DOUGALL VARNISH CO., LIMITED
MONTREAL

Associée de la Murphy Varnish Company, E. U. A.

VARNISH

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

UNITED STATES STEEL CORPORATION

Depuis plusieurs années, cette puissante corporation est propriétaire d'au-delà de quinze cents acres de terre à Sandwich, Ont., propriété située au bord de la rivière, en face de la ville de Détroit. Ce terrain longe la rivière, sur une distance de plus d'un mille et demi. On annonce que la compagnie a l'intention de construire plusieurs usines, pour la manufacture de la broche, de rails, d'acier en barres et de plusieurs articles. Le coût de ces diverses usines sera d'au moins vingt millions de dollars. Les statistiques démontrent que la United States Steel Corporation vend au Canada environ 350,000 à 400,000 tonnes d'acier de toute nature, par an et les droits payés sont en moyenne de six à sept dollars par tonne.

L'établissement au Canada de ces usines gigantesques, permettrait à la compagnie d'expédier ses produits dans toutes les parties de l'Empire Britannique à de meilleures conditions qu'elle ne peut le faire des Etats-Unis.

en avoir d'autres aussi anciennes dans les autres provinces, mais certes le nombre en est limité.

Le nom de Brandram fut l'un des premiers à faire son apparition au Canada. Cette maison fut fondée pendant le règne de Georges premier.

La raison sociale a obtenu une grande renommée, non seulement en raison du temps, mais principalement parce que la maison s'est toujours assurée de ne mettre son nom que sur des produits dont la qualité ne pouvait pas être surpassée.

Pendant plusieurs années le blanc de plomb Brandram vendu au Canada était manufacturé en Angleterre, mais lorsque sa popularité fut suffisamment répandue, il devint nécessaire d'établir une usine canadienne. Maintenant le blanc de plomb B. B. Brandram est fait dans la nouvelle manufacture de Brandram Henderson, Limited, à Montréal, probablement l'une des installations les plus modernes et les mieux aménagées du pays. Cette usine sert exclusivement à la production des marques Brandram. L'an dernier, cette production se chiffrait à au-delà de trois mille tonnes; cette année, ce chiffre sera porté à environ quatre mille cinq cents tonnes.

Cependant, Brandram Henderson Ltd ne limitent pas leurs opérations au blanc de plomb, mais ils manufacturent aussi toutes les sortes de peintures dans lesquelles entre nécessairement le blanc de plomb B. B. Brandram.

Cette maison a commencé ses opérations en Angleterre il y a au-delà de cent quatre-vingts ans, et il n'y a pas de doute que sa politique, qui consiste à ne fabriquer que des produits de première qualité, est la raison de ses succès. Ce fait devrait impressionner la génération actuelle et lui enseigner que toute chose qui vaut la peine d'être faite vaut aussi la peine d'être bien faite.

assez importante pour la Société Nationale des chemins de fer vicinaux qui a eu lieu le 5 courant; elle comportait 285 unités de différents types dont la fourniture a été obtenue par les divers ateliers de construction belges.

En fontes et en demi-produits, le marché reste ferme; pour les fontes, les prix dépassent de \$4.00 ceux du commencement de 1912. Pour les rails, les poutrelles et les barres, la différence est la même, elle est moindre pour les tôles.

En France, si l'on excepte les ordres de l'Etat pour la marine et l'armée et ceux des chemins de fer, on constate de l'indécision dans les commandes d'ordre privé.

Toutefois, le travail est encore si intense actuellement et si bien assuré pour plusieurs mois, que tous les prix en sidérurgie se maintiennent aisément.

Le marché allemand est calme, sans faiblesse. Les rapports du syndicat de l'acier entretiennent la confiance et tous les prix des produits syndiqués se maintiennent, bien que l'exportation ne soit plus aussi active.

Les fontes restent fermes par suite de l'occupation des usines de transformation et de la rareté du coke; les prix de vente, pour le second semestre de 1913 seront incessamment fixés. Il est question de proroger de deux ans l'existence du syndicat qui prendra fin en 1913.

Les ventes des demi-produits se font aux anciens prix.

En barres, le marché présente de l'irrégularité; les intermédiaires et certaines usines font des concessions qui dépriment les cours.

En Angleterre, le marché des fontes est irrégulier par suite des ventes de la spéculation; les opérations à la baisse ont porté, pendant les derniers jours, sur 30,000 à 40,000 tonnes, et réduit encore les stocks en magasin de plus de 6,000 tonnes.

Les cours des Warrants sont très variables, on a clôturé à 64/- en Cleveland No 3.

En produits finis, les usines vivent des commandes anciennes, le travail est encore intense, mais les commandes nouvelles se font plus rares.

THE CHAPIN STEPHENS CO.

La maison Smith Hardware Co., de Montréal, vient d'accepter pour le Canada la représentation de The Chapin Stephens Co., de Pine Meadow, Conn., les manufacturiers d'outils à travailler le bois.

UNE MARQUE DE COMMERCE CENTENAIRE

Il y a peu de marques de commerce établies au Canada depuis au-delà de cinquante ans, mais lorsqu'on réfléchit un instant et que l'on découvre une marque de commerce établie depuis au-delà d'un siècle, c'est un fait extraordinaire.

Dans la province de la Nouvelle-Ecosse, il y a deux manufactures dont l'origine remonte avant 1790. Il peut y

MARCHE SIDERURGIQUE

Aucun fait saillant n'est à signaler au sujet du marché sidérurgique européen, si ce n'est une adjudication de wagons

*This is
the
Paint*

*Voici La Peinture
Qui Met Les Profits
Dans Votre Bourse.*

*That Puts
Profit
in your
Purse*

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et puis l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants

La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

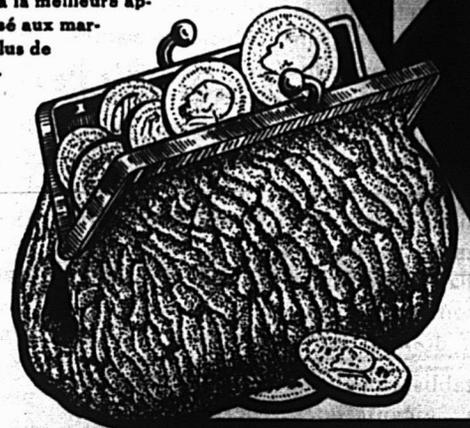
LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui même pour avoir l'Agence—voyez vos profits augmenter.



The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL TORONTO CHICAGO



Considérez ces Faits.

Pour un homme affairé : Quelques faits VITE ETABLIS et qui, nous l'espérons, lui en feront désirer d'autres.

Le blanc de plomb est le premier facteur en peinture. Parmi les blancs de plomb, il en est un qui détient un record de haute DISTINCTION. Il se nomme BRANDRAM'S B. B. GENUINE Il a doté le monde d'une qualité première il y a PLUS DE CENT ANS !

Comme base à la Brandram-Henderson "English" Paint nous employons actuellement 70% de ce splendide blanc de plomb. Pensez y, 70% positivement garanti. Pourquoi ? Simplement parce que nous corrodons nous-mêmes le Blanc de Plomb "Brandram's B. B. Genuine". A ces 70%, nous ajoutons 30% de pur blanc de zinc. Ainsi, vous voyez que la puissance d'endurance de la "Peinture Anglaise" Brandram-Henderson est tout à fait EVIDENTE.

Sachant ce que CONTIENT, la peinture, vous vous rendez compte des résultats qu'elle doit ASSURER à vos clients.

Croyez-vous avoir besoin D'AUTRES faits concernant la peinture et les profits à faire sur la peinture ? Alors, veuillez nous écrire. Entre autres choses, nous nous ferons un plaisir de vous expliquer les détails d'un superbe plan de publicité dressé à votre intention et pour votre profit.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché est en général très ferme, il n'y a guère à noter comme baisse que celle du prix du blanc de plomb. Les marchands en gros éprouvent beaucoup de difficulté à se procurer certaines marchandises en ce moment. Le service des expéditions laisse beaucoup à désirer; les compagnies de transport n'ont pas à leur disposition un matériel suffisant pour le charroyage des marchandises. D'où des retards regrettables et préjudiciables dans l'envoi et la réception; dans la campagne, en nombre d'endroits, les chemins sont impraticables.

Le commerce de gros se ressent de la tension monétaire ainsi que de la vague de la spéculation sur les terrains.

Voilà pour le présent; mais les prévisions pour un avenir rapproché sont très bonnes. On s'attend, comme de coutume, à un regain d'activité au moment de l'ouverture de la saison de navigation; néanmoins il faut considérer une chose, c'est que depuis quelques années le commerce a subi une modification en ce sens que les clients achètent de plus petites quantités et plus souvent. Mais, malgré cela, en raison du chiffre considérable de l'importation, le commerce est toujours plus actif au mois d'avril.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 1/4 | 100 pieds | 5.50 |
| 3/8 | 100 pieds | 5.50 |
| 1/2 | 100 pieds | 8.50 |
| 3/4 | 100 pieds | 11.50 |
| 1 | 100 pieds | 16.50 |
| 1 1/4 | 100 pieds | 22.50 |
| 1 1/2 | 100 pieds | 27.00 |
| 2 | 100 pieds | 36.00 |

Nous cotons net:

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 2 1/2 | 100 pieds | 16.30 |
| 3 | 100 pieds | 21.54 |
| 4 | 100 pieds | 30.80 |

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 1/2 | 100 pieds | 5.50 |
| 3/4 | 100 pieds | 5.50 |
| 1 | 100 pieds | 8.50 |
| 1 1/4 | 100 pieds | 11.50 |
| 1 1/2 | 100 pieds | 16.50 |
| 2 | 100 pieds | 22.50 |
| 2 1/2 | 100 pieds | 27.50 |
| 3 | 100 pieds | 36.00 |
| 3 1/2 | 100 pieds | 27.07 |

Nous cotons net:

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 2 1/2 | 100 pieds | 22.20 |
| 3 | 100 pieds | 29.10 |
| 3 1/2 | 100 pieds | 30.70 |
| 4 | 100 pieds | 41.75 |

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/4 et 1 1/2 pouce, 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 1 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

| | | |
|--------------|-----------|-------|
| 2 pouces | 100 pieds | 8.50 |
| 2 1/2 pouces | 100 pieds | 10.50 |
| 3 pouces | 100 pieds | 12.50 |
| 3 1/2 pouces | 100 pieds | 15.00 |
| 4 pouces | 100 pieds | 19.25 |

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24 2.65

26 2.75

28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de

Gorbals Queens de

Best Best Comet Head Lis

28 G 4.50 3.95 4.50 4.25

26 G 4.30 3.50 4.30 4.00

22 à 24 G 3.85 3.45 3.85 3.50

16-20 3.75 3.20 3.75 3.40

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais 4.35

28 G.=Anglais 4.10

26 G. 3.85

24 G. 3.60

22 G. 3.60

16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par

100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

LE MARCHAND QUI TIENT

les Cartouches Dominion est celui qui s'attire les meilleures affaires.



Du fait que les Cartouches Dominion Eprouvées et Perfectionnées sont les plus dignes de confiance qu'il y ait aujourd'hui sur le marché, vous pouvez toujours les recommander avec assurance.

Spécifiez les Cartouches Dominion lorsque vous donnez votre commande pour le printemps.

DOMINION CARTRIDGE CO., LTD.

MONTREAL, CANADA.

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme est à n'en pas douter un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureau des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ½ p.c. et au-dessus 60c.

Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus, 57½c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30" 4.10

¾ x 30 x 36" 4.75

¾ x 22 x 24" 5.00

¾ x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

¾ x 20 x 24" 3.40
¾ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30

No 12 les 100 lbs. 2.45

No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15,

\$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40

3/16 pouce 100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,

\$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12½ p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.

Coupées bleues et ¼ pe-

santeur 60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b.,

Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o.

b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No 7, \$2.90;

ECLAIREZ

Notre maison avec le merveilleux White Flame Burner. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste expédiées Promptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.



Bright Light Co., Merrickville, Ontario

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent 3.80
 No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons $\frac{7}{16}$, le cent 2.40
 Neverslip crampons $\frac{1}{2}$, le cent 2.60
 Neverslip crampons $\frac{9}{16}$, le cent 2.80
 Neverslip crampons $\frac{5}{16}$, le cent 2.00
 Neverslip crampons $\frac{3}{8}$, le cent 2.20
 Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight No 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 full 5 7.00
 $\frac{1}{2}$ exact 3 6.50
 $\frac{1}{2}$ 6.50
 5/16 4.40
 $\frac{3}{8}$ 3.90
 7/16 3.80
 $\frac{1}{2}$ 3.70
 9/16 3.60
 $\frac{5}{8}$ 3.40
 $\frac{3}{4}$ 3.30
 1 3.30
 $\frac{7}{8}$ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
 Tête plate, acier 85 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
 le bouillie 62c, huile crue 59c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 2 doz. 7.00
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. 47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 30 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.75 à \$11.00.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Soft 25.50
 Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
 Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 2.15
 Fer forgé base 100 lbs. 2.30
 Fer fini base 100 lbs. 2.40
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
 Feuillard mince $1\frac{1}{2}$ à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les prix sont en baisse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54c à 54 $\frac{1}{2}$ c faible les 100 lbs.
 Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.
 Nous cotons: \$4.95 à \$5.20.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme.
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.
 Blanc de plomb pur 7.90
 Blanc de plomb No 1 7.25
 Blanc de plomb No 2 7.05
 Blanc de plomb No 3 6.65
 Blanc de plomb No 4 6.40

Pitch

Nous cotons:
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
 Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
 Gallon 1.45 1.90
 Demi-gallon 1.50 1.95
 Quart, le gallon 1.55 1.75
 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
 Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,

\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Nous cotons:
 Laitils à pétrole 0.00 0.19
 Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20 $\frac{1}{2}$
 Drum de 25 lbs. 0.00 0.20 $\frac{1}{2}$
 Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22 $\frac{1}{2}$
 Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.23 $\frac{1}{2}$
 Boîtes papier, $\frac{1}{2}$ lb. 0.00 0.24 $\frac{1}{2}$
 Boîtes fer-blanc, $\frac{1}{2}$ lb. 0.00 0.25 $\frac{1}{2}$

Câbles et cordages

Best Manilla base lb. 0.00 0.17
 British Manilla base lb. 0.00 0.13
 Sisal base lb. 0.00 0.12
 Latharyn simple base lb. 0.00 0.12
 Latharyn double base lb. 0.00 0.12 $\frac{1}{2}$
 Jute base lb. 0.00 0.11
 Coton base lb. 0.00 0.25
 Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
 Nous cotons:
 Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
 Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
 Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
 Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
 Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
 Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
 Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

$1\frac{1}{2}$ pouce 0.67
 $1\frac{3}{4}$ pouce 0.75
 2 pouces 0.81
 rils. sur char 2.10
 2 $\frac{1}{2}$ pouces 0.92
 2 $\frac{3}{4}$ pouces 1.07
 3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
 $1\frac{1}{4}$ pouce 0.37
 $1\frac{1}{2}$ pouce 0.48
 $1\frac{3}{4}$ pouce 0.59
 2 pouces 0.67
 2 $\frac{1}{4}$ pouces 0.76
 2 $\frac{3}{4}$ pouces 0.81
 2 $\frac{1}{2}$ pouces 0.95
 3 pouces 1.07
 3 $\frac{1}{2}$ pouces 1.49
 4 pouces 2.12
 Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.
 Cuivree fort et fil de cuivre 0.00 0.11
 Cuivre mince et fonds en cuivre 0.00 0.09
 Laiton rouge fort 0.00 0.10
 Laiton jaune fort 0.00 0.08
 Laiton mince 0.00 0.06
 Plomb 0.02 $\frac{1}{2}$ 0.02 $\frac{1}{2}$
 Zinc 0.00 0.03
La tonne
 Fer forgé No 1 0.00 12.50
 Fer fondu et débris de machines No 1 0.00 16.00
 Plaques de poêle 0.00 12.50
 Fontes et aciers malléables 0.00 9.00
 Pièces d'acier 0.00 5.00
La lb.
 Vieilles clagues 0.00 0.00

PLATRE

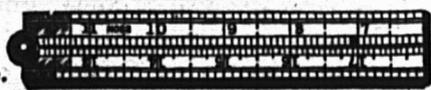
Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
 Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus 10.50
 Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char, 2.10

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD., Agts., MONTREAL, CANADA.

VIS MORROW NOIX MORROW FOREUSES MORROW

Il n'y a rien de mieux fait nulle part. Insistez pour que votre fournisseur vous donne les articles fabriqués par "Morrow".

THE JOHN MORROW SCREW & NUT CO., LTD.
Ingersoll, Ont.

Théâtre National Français

Semaine du 14 Avril 1913

Le Divorce

Matinée tous les jours.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

| Défendeurs | Demandeurs | Montants |
|---------------------|--------------------------|----------|
| Bury | | |
| Lavallée, W. R. | Leonard Bros. | 137 |
| Lavallée, R. & Son | | |
| Cartierville | | |
| Plouffe, Daniel | Langevin, A. H. & Frère | 452 |
| Chambly | | |
| Dulude, Jos. | National Breweries | 149 |
| Chicoutimi | | |
| Tremblay, J. A. | Gagnon, Alex. | |
| Tremblay & Gagnon | Acme Glove Works | 358 |
| Fraserville | | |
| Pelletier, Tancrede | Pelletier, T. & Cie | |
| | Watterson, J. & Co. Ltd. | 158 |
| Hull | | |
| Bachand, L. A. | Reinhardt Mfg. Co. | 137 |

Lachenaie

| | | | |
|----------------------------|-----------------------------|-------------------|------|
| Monette, Adélar | Goudreau, Maurice | Goudreau, Delphis | |
| Armand, Lucie M. A. | | | 2600 |
| La Macaza | | | |
| Prud'homme, Isidore | Hébert, E. H. | | 288 |
| Maisonneuve | | | |
| Kneen, Geo. V. | Maw, R. B. | | 4717 |
| Notre-Dame de Grâce | | | |
| Prud'homme, L. | Prud'homme, Jos. & Fils | | |
| | Wilson, John | | 149 |
| Outremont | | | |
| Skillen, G. W. | Cie Laiterie St-Laurent | | 153 |
| St-Edouard | | | |
| Bénard, Chas. | Paquette, Jos., 1ère classe | | |
| St-Jean d'Iberville | | | |
| Sabourin, J. A. | Montreal Packing Co. Ltd. | | 110 |
| St-Jean d'Iberville | | | |
| Raymond, Wilfrid | Montreal Abattoirs Ltd. | | 147 |
| St-Lambert | | | |
| La ville St-Lambert | Pitre, Jos. | | 188 |
| Varennes | | | |
| Lussier, Jacques et al. | Bertrand, Eloi, 1ère classe | | |

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

| Défendeurs | Demandeurs | Montants |
|-----------------------|----------------------------|----------|
| Capelton | | |
| Blue, Jas. R. | Jackson & Savage | 531 |
| Farnham | | |
| Pickering, Fred. Geo. | Charles, A. H. | 250 |
| Maisonneuve | | |
| Laberge, Jos. Albert | MacWillie, Ella et al. | 4137 |
| Maisonneuve | | |
| Gélineau, Jules A. | Lussier, A. | 300 |
| Valleyfield | | |
| Azar, Abraham | Azar, Leza | |
| Azar, A. & L. | Jackson & Savage | 110 |
| Verchères | | |
| St-Pierre, Ernest | Lafleur, Sam., 3ème classe | |
| Verdun | | |
| Dupras, Adolphe | Gunn, Langlois & Co. Ltd. | 240 |

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

STE - MARY'S, ONT.

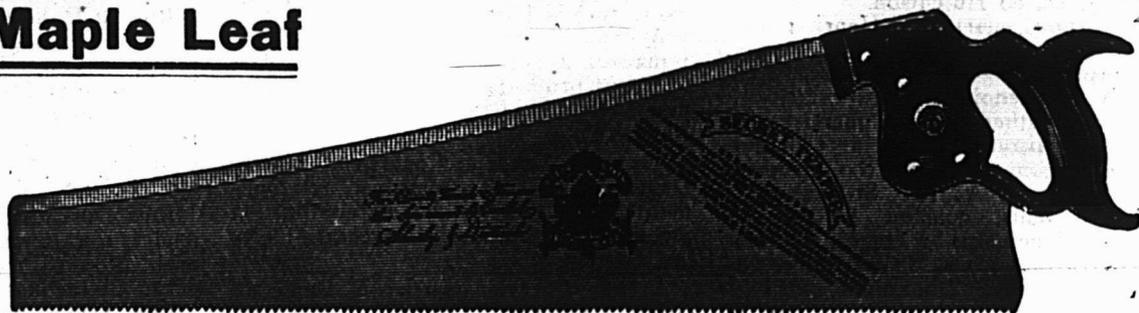
AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



Scies Maple Leaf

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LA CONSTRUCTION

Récapitulation pour mars 1913.

Nouvelles construction : permis accordés, 141; coût total, \$556,705.

Réparations : Permis accordés, 81; coût total, \$104,845.

Durant la semaine terminée le 5 avril, la ville a émis 81 permis de construire au coût total de \$192,705, pour les nouvelles constructions et de \$127,695 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

| Quartier. | Coût. |
|---------------------|---------|
| Ahuntsic | \$3,400 |
| Bordeaux | 1,600 |
| Centre | 10,000 |
| Delormier | 10,300 |
| Duvernay | 6,000 |
| Emard | 650 |
| Hochelaga | 93,475 |
| Lafontaine | 8,400 |
| Laurier | 1,000 |
| Notre-Dame de Grâce | 44,600 |
| Papineau | 200 |
| Rosemont | 4,725 |
| St-Antoine | 45,500 |
| St-Antoine | 28,000 |

| | |
|------------------|------------------|
| Ste-Anne | 1,000 |
| Ste-Cunégonde | 640 |
| St-Denis | 11,390 |
| St-Gabriel | 12,000 |
| St-Georges | 8,100 |
| St-Henri | 6,440 |
| St-Jacques | 500 |
| St-Jean-Baptiste | 580 |
| St-Lambert | 19950 |
| St-Louis | 1,400 |
| Total | \$320 400 |

Rue Letellier, quartier Bordeaux, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire Calvé Vincent 911 Durocher, Outremont.

Rue Notre-Dame et Augustin, 1 maison, 1 magasin, 2 étages; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Lamoureux O., La Patrie, rue Ste-Catherine-Est.

En arrière, 905 Dorchester O., quartier St-André, 1 maison, 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Shaughnessy, Thos., 905 Dorchester O.

Rue Aylwin quartier Hochelaga, 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Leduc, Deloha, 257 Aylwin.

Boul. Décarie, quartier Notre-Dame de Grâce, 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Robert, Mme H., 2220 St-Denis.

Rue St-Denis, quartier St-Denis, 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e clas-

se; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Bigras, Gédéon, 2937 St-Urbain.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga, 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Ouellette, Shs., 700 Aylwin.

Rue Plateau, quartier Notre-Dame de Grâce, 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Pro-

Frappez / Levez; Enfoncez



DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

Broadway
Brooklyn,
N.Y.



START



OUT

Le début

La fin

priétaire, Lefebvre, J. R., 92 Chestnut Ave.

Sième avenue, quartier Rosemont, 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Marois, Elzéar, 248 Mentana.

Rue Marquette, quartier Duvernay, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, David, Ferdinand, 1020 Parthenais.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Farmer, miss F., 87 Christophe-Colomb.

Rue Ontario, quartier Lafontaine, 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Laurier, Jos., 385 Ontario-Est.

Rue Hutchison, quartier St-Laurent, 1 maison, garage privé, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Cameron, J. D., 60 Hutchison.

Rue Lenoir, quartier St-Henri, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Kennedy, A., 27 Lenoir.

Rue Catherine O., quartier St-André, 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, Girard, R. A., 1253 St-Laurent.

Rue St-Denis, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Giroux, Alf., 1482 St-Dominique.

Rue Chomedey, quartier St-Antoine, 1 maison, 7 logements, 2e classe; coût prob., \$45,000. Propriétaire, St-Pierre, Zéphyrin, 592a St-Denis.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga, 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,800. Propriétaire, Messier, Alex., 162 Davidson.

Rue Notre-Dame-Ouest, quartier St-Henri, 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Mainville, N., 2237 Notre-Dame-Ouest.

Rues St-Viateur et Casgrain, quartier Laurier, 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Sicily Asphalte Co., Ltd, 458 Russell.

Ave. Lajeunesse et Youville, quartier St-Denis, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,800. Propriétaire, Forrester, Jos., 4328 Lajeunesse Ave.

Rue Cartier, quartier Delorimier, 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Laflamme, Alb., 1759 Cartier.

Rue Canal Bank et St-Patrick, quartier St-Gabriel, 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$21,000. Propriétaire, Consumers Cordage, rue St-Patrick.

Avenue Péloquin, quartier Ahuntsic, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Hamel, Arthur, 6269 avenue Péloquin, Ahuntsic.

Avenue Décarie, quartier Notre-Dame de Grâce, 6 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$18,000. Propriétaire, Dagenais, J. R., 672 Cartier.

Avenue Décarie, quartier N.-Dame de Grâce, 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Boutin, Joseph, 371 avenue Marlowe, Notre-Dame de Grâce.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Latreille, Jos., 193 Hogan.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Laurent, rép., 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, Heisch & Rubin, rue Bleury.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Laurent, rép., 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Canadian Theatre Ltd., London, Ont.

Rue McTavish, quartier St-Georges, rép., 1 maison, 1 logement, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, Adari, Robert, 18 McTavish.

Rue Mackay, quartier St-André, rép., 1 maison, 1 logement, 3 étages; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Jack, C. D., 416 Mackay.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier, rép., 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages; coût prob., \$3,300. Propriétaire, Messier, Mlle S., 1913 Bordeaux.

Rue St-Hubert, quartier St-Deis, rép., 1 maison, 1 logement, 2 étages; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Fournier, Damien, 1615 St-Hubert.

Rue Bourgeois, quartier Ste-Anne, rép., 1 maison, 3 logements, 2 étages; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Masson, G., 998 Cadieux.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-André, rép., 1 maison, 1 logement; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Décarie, J.L., 9 rue St-Jacques.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga, rép., 1 maison, 1 école; coût prob., \$80,000. Propriétaire, Commission Scolaire Hochelaga, 140 Davidson.

Rue Sherbrooke Est, quartier St-Louis, rép., 1 maison, 3 logements, 3 étages; coût prob., \$1,400. Propriétaire, Le Moyne, Dr., 257 Sherbrooke-Est.



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES
OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".

CLOTURE ORNEMENTALE

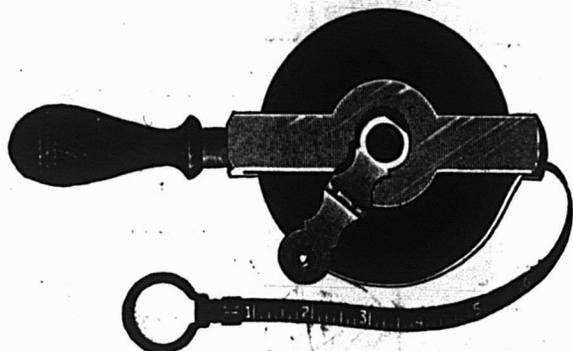


en fer de la Home Fence Co., U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servi dans le courant du mois de mai.

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORIMIER. Tél. La Salle 437.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Le GILLETTE

Tel que les Autres Le Voient.

Témoignage Expressif d'un Marchand Important de Kingston.

Avec l'autorisation de l'intéressé, nous publions ci-dessous l'une des réponses à notre lettre circulaire que nous adressons au commerce il y a quelques mois.



15 Août 1912.

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO.
Montréal, P. Q.

Messieurs, -

Nous accusons réception de la votre du 10 dont nous avons pris connaissance.

Non, je vous assure que je n'ai jamais hésité avant de me décider à prendre en stock les Rasoirs de Sureté, parce qu'il n'y en a qu'une marque sur le marché. Aucun des Rasoirs de Sureté à la manque ne m'a intéressé un seul instant et lorsqu'un vendeur m'a proposé un article "tout aussi bon", j'ai demandé à le voir, mais je n'ai jamais pu m'entendre avec lui sur la comparaison.

Lorsqu'un homme me dit qu'il offre tout aussi bon que le Gillette—j'en ai un dont je me sers depuis neuf ans et qui est encore aussi bon qu'au premier jour—j'estime qu'il n'est pas bon vendeur. Ma première impression, c'est "qu'il ment", La seconde, c'est qu'il essaie de substituer à mon opinion—basée sur un expérience de neuf ans—la sienne qui date peut-être de quelques mois, et je considère alors que mon jugement vaut le sien.

Je préférerais vendre à un client un Gillette plutôt que tout autre article, parce qu'il reconnaît qu'en le lui recommandant je lui ai dit la vérité en tous points.

Respectueusement à vous,
W. W. Gibson.

Le Rasoir de Sureté Gillette est assurément heureux avec les amis qu'il se fait... et qu'il CONSERVE.

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO., OF CANADA, LIMITED.

BUREAU ET MANUFACTURE --- NOUVEL EDIFICE GILLETTE, MONTREAL.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

| Défendeurs. | Demandeurs. | Montants. |
|--|--------------------------------|-----------|
| | Beauharnois. | |
| Desrochers, Jos. Alph. Arthur | Guyon, C. | \$2,445 |
| | Grand'Mère. | |
| Calille, Salim, Aboud, Mageed, Aboud & Calille | Desmarais, A. | 159 |
| | Longueuil. | |
| Bénard, Théodoric | Ville de Longueuil | 385 |
| | Maisonneuve. | |
| Gauthier, Jean | Emard, R. | 355 |
| | Mont-Laurier. | |
| Bertrand, Gédéon | Massey, Harris Co., Ltd. | 284 |
| | Pointe Claire. | |
| Coté, Frank | Hudon, Hébert & Co., Ltd. | 202 |
| | Ste-Anne de Bellevue. | |
| Lebeau, D. J. | Letang Hardware Co., Ltd. | 157 |
| | St-Denis. | |
| Charron, Adolphe | Rombach, Isaac | 661 |
| | St-Germain de Grandham. | |
| Segal, B. | Segal, Max. | 111 |
| | St-Hubert. | |
| Gagnon, Eugène | Eagle Lumber Co., Ltd. | 801 |
| | St-Pierre. | |
| Desjardins, Evariste | Lafleur, André, 1ère classe | |
| | Sault au Récollet. | |
| Paquette, Albéric | St-Louis-Perreau, Lizzie | 5,151 |
| | Sorel. | |
| Dufault, Paul | Beauchamp, P. | 125 |

Westmount.

Jacques, Chas. Arthur,
 Jacques, Frank Heap,
 Jacques, Arthur Meredith (St-Lambert),
 Jacques, G. E., Co. (Montréal). St-Jean, W., 1ère classe

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

| Défendeurs. | Demandeurs. | Montants. |
|-------------------|--------------------------|-----------|
| | Grand'Mère. | |
| Gauvin, Eugène | Normandin, Ls. | 153 |
| | St-Joseph d'Alma. | |
| Collard, Thos. L. | Granger Frères, Ltée | 107 |
| | Verdun. | |
| McGee, Thomas S. | Greenshield, Ltd. | 151 |

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

| Défendeurs. | Demandeurs. | Montants. |
|-------------------|-------------------------------|-----------|
| | Joliette. | |
| Baril, P. L. (de) | Canada Broom Co. | \$45 |
| | Maisonneuve. | |
| Massie, A. | Wm. Mfg. Co. | 36 |
| | Roberval. | |
| Hervey, Alfred | The Maple Leaf Tobacco | 23 |
| | St-Dorothée. | |
| Dion, Zénon | Delisle, R. | 35 |
| | St-Marc de Shawinigan. | |
| St-Ours, Jos. | Davis & Lawrence, Ltd. | 22 |
| | Trois Pistoles. | |
| Rioux, D. | Ward, J. | 49 |
| | Verdun. | |
| Richer, Chs. | O'Connor, J. T. | 11 |



DEUX SCIES REMARQUABLES

Les Passe-Partout CRESCENT GROUND de SIMONDS

A DENTS DE LANCE, LARGES ET ETROITS

Vos clients payent volontiers double prix pour ces scies, parce qu'ils savent qu'ils feront deux fois l'ouvrage des autres.

Faites à Montréal. Commandez les maintenant à votre fournisseur.

Simonds Canada Saw Company, Limited

MONTREAL,

ST. JOHN.

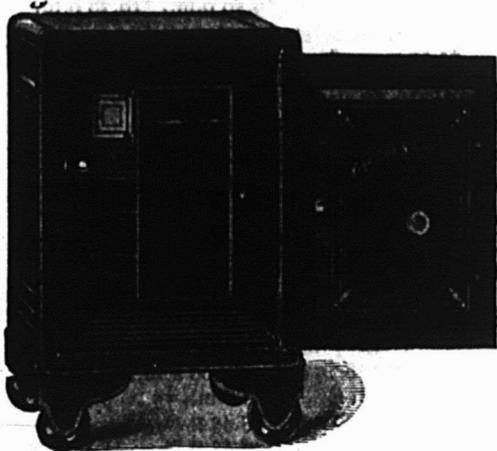
VANCOUVER.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse: valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & A. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

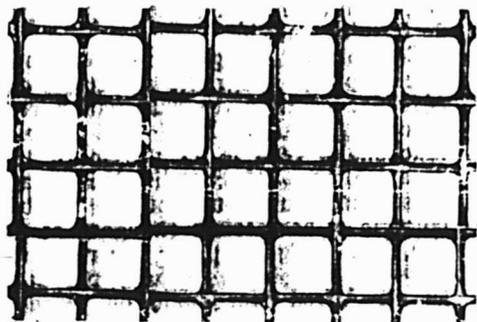
Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby Montréal

— AUSSI A —

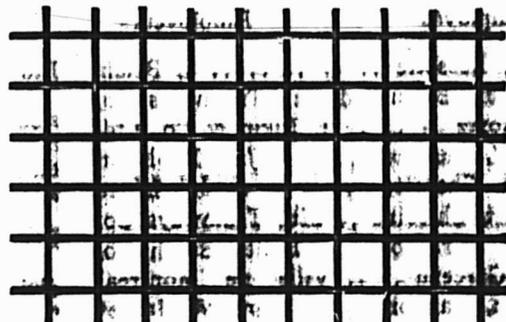
TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

TOILE METALLIQUE

Toile métallique à passer le sable.

Toile métallique à vanner.

Toile métallique galvanisée.



Toutes espèces de toile métallique et treillage.

Câble métallique.

Garnitures de câble métallique.

Manufacturés par]

The B. Greening Wire Co. Limited

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.

Le Poêle 'REGAL'



est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles mais en avez

besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

The James Smart Mfg. Co.
LIMITED.

BROCKVILLE, - - Ontario.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et *11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., †4.00 p.m., 7.45 p.m., *9.50 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.00 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., †5.30 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., *1.30 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., †9.00 a.m., †5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, †9.00 a.m., †5.20 p.m.
OTTAWA, *8.30 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †1.45 p.m., †4.00

NOMININGUE, †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (\$) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

LA LOI LACOMBE

| Employés | Employeurs |
|---------------------|-------------------------|
| Wm. Bessette | J. Bélair |
| J. Alex. Brouillard | Mtl. Tramways Co. |
| B. Bortz | J. Elkin & Co. Ltd. |
| T. W. Burdow | Jas. Robinson |
| Narc. Charette | André Léger |
| J. Ant. Chicoine | Mtl. Tramways Co. |
| Gust. Francoeur | Finley Smith Co. |
| Ov. Garceau | Ville de Montréal |
| Horm. Gagnon | Stanford Market |
| J. A. Gelineau | J. Robinson |
| W. Guillemette | The Shedden Forw. Co. |
| Nap. Hébert | Canadian Fairbanks Co. |
| Zéph. Joubert | John W. Peck Co. Ltd. |
| Korb John | Corporation de Montréal |
| H. E. Laliberté | M. L. Rickner Co. |
| Alf. Legalt | H. Fortier |
| Ern. Lippé | P. A. Gouin |
| A. T. Matthews | The Redman Co. Ltd. |
| Sam. Melançon | The City Ice Co. Ltd. |
| T. S. McGee | Reliance Mfg. |
| Jos. Pauzé | J. R. Berthiaume |
| W. Quesnel | E. Lamy |
| Honorius Tassé | O. Brunet |
| Pierre Tétrault | La Cité de Montréal |
| Alb. Trudeau | H. Trudeau |
| Michel Valois | La Cité de Montréal |
| Roméo Verdon | Pauzeau |

Ventes par les Shérifs

District de Montréal.

Smith Marble & Construction Co., Ltd. vs A. Lortie.

Un lot de terre, No 175 de la subdivision 3399 de la paroisse de Montréal, avec bâtisses y érigées. Vente au bureau du shérif, le 10 avril 1913, à 10 heures a.m.

Dame Georgiana Hébert vs Narcisse Legault.

Un lot de terre étant le No 59, subdivision 2659 de la paroisse de St-Laurent, avec bâtisses, circonstances et dépendances. Vente au bureau du shérif le 10 avril 1913, à 11 heures a.m.

District de Richelieu.

Jacques Marchand vs Walter Macdonald.

1° Un terrain ou emplacement situé en bas du chemin de front de la première concession du village de La Baieville, en la paroisse de St-Antoine de la Baie du Febvre, étant partie du lot No 542, du cadastre officiel de la dite paroisse de St-Antoine de la Baie du Febvre, contenant environ trente-sept pieds de front sur environ quatre-vingt-dix pieds de profondeur; tenant en front à cinquante-cinq pieds environ du dit chemin de front, en profondeur à Calixte Lemire au représentants, joignant du côté nord-est au docteur William Smith ou représentants, et du côté sud-ouest à Catherine Macdonald, avec de plus, le droit de passage

dans le chemin de passage qui se trouve dans la ligne nord-est, joignant le terrain du dit docteur Smith, et s'étend depuis le dit chemin de front jusqu'au front du terrain concédé.

Ce droit de passage se trouve compris comme partie intégrante du terrain concédé par et en vertu d'un bail à rente foncière par Alfred Macdonald à Walter Macdonald, reçu le 13 novembre 1895, devant Mtre L. M. Blondin, N.P. — avec dessus construite une boutique de boulangerie et accessoires (hangard et écurie), à la charge de payer une rente foncière de six piastres (\$6.00) par année au dit Alfred Macdonald ou représentants.

2° Un droit de commune dans la commune de la paroisse de La Baie du Febvre, étant une des subdivisions du lot No 1, du cadastre officiel de la paroisse de St-Antoine de La Baie du Febvre.

Pour être vendus à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de La Baie du Febvre, le neuvième jour du mois d'avril 1913, à 1 heure de l'après-midi.

District de Beauce

— The Beauce Pulp & Lumber Co. vs. Pierre Gosselin.

1° Un emplacement faisant partie du numéro 740 de la paroisse de St-Maxime de Dorchester, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

2° Un terrain faisant partie du numéro 740 de la paroisse de St-Maxime.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Maxime de Scott, le 15 avril 1913, à 1 heure p.m.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
Corde de Coton, marque "Star"
Articles de Vêtements, en Coton,
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous
endroits de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.**

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,

Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"**

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains
de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité
sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m.,
tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.

Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.

Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.

Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours diman-
che excepté; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon
Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55
p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.



Courroies Maple - Leaf

Copie d'un Témoignage de

POIRIER, FRERE & BELLEROSE,

St-Félix de Valois, Qué.

Au sujet de vos Courroies "Maple Leaf"
pour nos machines à battre, nous devons vous dire
qu'elles donnent pleine et entière satisfaction. Nous
nous en servons aussi dans notre scierie et nous
nous en trouvons très bien. Tant que vos Courroies
nous donneront ce même bon service, nous nous
proposons de n'en pas employer d'autres marques

**Dominion Belting Co.,
LIMITED.**

10 RUE ST-JEAN
MONTREAL



ESCABEAU

(Shelf Lock)

4 à 10 Pieds

Les Attaches sont en Acier Galvanisé.

Le "barrage" de cet escabeau est dans la tablette qui se tient toujours élevée lorsque l'escabeau est fermé, et horizontalement lorsque en usage. Voilà ce qui en fait un escabeau commode et pratique pour la maison.

Demandez notre catalogue "D"

THE STRATFORD MFG. CO., Limited.
STRATFORD, Ont.



L'arrosoir automatique perfectionné à air comprimé le Meilleure et le Moins Cher aujourd'hui sur le marché.

Sert à arroser les Patates, les Arbres, les Plantes, le Bétail, etc.,

à Blanchir à la Chaux.

DEMANDEZ NOTRE CIRCULAIRE ET NOS PRIX.

Cavers Bros.

16 MAIN STREET

GALT, ONT.

Poli Imperméable pour Chaussures.

Double la durée de vos chaussures.

The "Nugget" Polish Co. Limited.



Rien ne se déteint pour souiller les robes

Où en est votre stock ?

9, 11 et 13
Davenport Road,
TORONTO, - Ont.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-104. Carton pulpe. — Une importante maison de Yokohama désire acheter de grandes quantités de carton-pulpe pour fabriquer des boîtes.

12-105. Papier d'emballage. — Une

maison de Glasgow, Ecosse, demande à acheter du fort papier d'emballage et s'enquiert aussi des rognures de papier neuf.

12-106. Papier d'imprimerie. — Une maison de Glasgow demande des échantillons et cotes de papier-journal et autres convenant au marché anglais. Prix de manufacture seulement.

12-107. Amiante et mica. — Une maison de Glasgow demande à connaître des manufactures de mica et d'amiante de toutes qualités.

12-108. Bois. — Une maison de Glasgow demande les prix du pin jaune.

12-109. Foin. — Une maison de Bris-

tol, ayant des succursales dans les principales villes du Royaume-Uni, demande à connaître des exportateurs de foin au Canada.

12-110. Grain. — Un importateur à Glasgow demande des cotes du Canada.
12-111. Farine. — Une maison de Glasgow demande des échantillons et cotes de farines canadiennes.

12-112. Grain. — Une maison de Glasgow désire entrer en relations avec des exportateurs de grain du Canada.

12-103. — Une maison de Glasgow de terre, manufacturant une spécialité très utile pour les manufacturiers de toile cirées et de linoléum, désire entrer en affaire avec quelques intéressés au Canada.

La plus grosse quantité débitée,

La plus haute qualité livrée,

Les prix les plus avantageux du marché.

Production Journalière 17,500 barils

Correspondance Sollicitée

Savoir acheter est la clef du succès dans les affaires;
Il y a souvent plus d'argent à faire dans l'achat que
dans la vente.

Notre énorme production nous permet de vous faire
des prix très avantageux.

Ecrivez-nous pour Cotations

Nous avons beaucoup d'engrais en stock.

Nos marques sont les meilleures qui soient sur le marché.

Nos prix défient toute concurrence.

Nous pouvons vous vendre des chars d'engrais
complets tels que SON, GRU, MIDLINGS,
FARINE D'ENGRAIS, etc... Nous mettons dans
vos chars l'assortiment que vous désirez.

Pourquoi acheter de la farine forte quand vous
n'en avez pas besoin? Nous ne vous vendrons
que la quantité qui vous est nécessaire.

Demandez ce que vous voulez
et quelle quantité de chaque sorte

The CANADIAN MILLING AGENCY

9 Rue ST-LOUIS,

VICTORAVILLE, Qué.

MAISONNEUVE

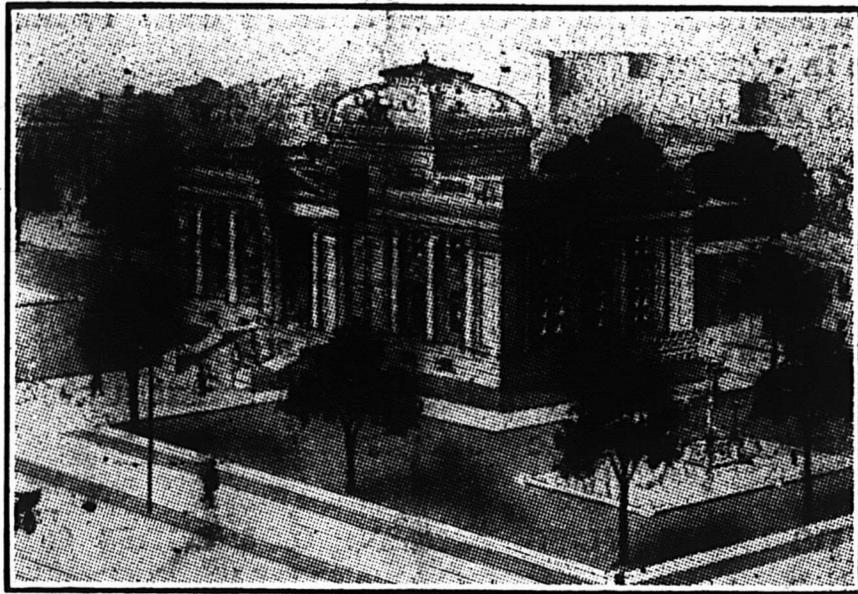
“La Pittsburg du Canada”

Offre beaucoup plus d'avantages que toutes autres villes du Canada pour l'établissement de Manufactures et d'Industries, tout en étant une véritable mine d'or au double point de vue immobilier et mercantile. ∴ ∴ ∴

A. J. DUBREUIL & C.
112 - BOULEVARD
MONTREAL

Population
il y a 10 ans :
5,000.

Aujourd'hui :
33,000.



Valeur imposable il y a
10 ans :
3 millions.
Aujourd'hui :
33 millions.

GRACE A UNE EXCELLENTE ADMINISTRATION
et à de
SAGES MANIERES D'AGIR AVEC LES PLACIERS,

Le Conseil de Ville de Maisonneuve a fait de
cette municipalité la Plus Prospère du Dominion.

Les Manufacturiers peuvent obtenir tous les renseignements désirables en s'adressant à

M. G. ECREMENT

Secrétaire-Trésorier.

MAISONNEUVE,

QUEBEC,

CANADA.