

Les logiciels et les services informatiques



LES POSSIBILITÉS

La dévaluation du peso en décembre 1994 a fortement réduit les ventes de matériel informatique au Mexique. Toutefois, il continue à y avoir des débouchés possibles pour les logiciels et les services :

- au moment de la levée des restrictions à l'importation des ordinateurs en 1990, on a constaté une augmentation massive des achats de matériel informatique. Le nombre d'ordinateurs personnels utilisés a augmenté de plus d'un tiers en 1994 seulement;
- la dévaluation a pratiquement doublé les prix du matériel importé, mais ceux qui ont acheté de l'équipement en 1994 ont encore besoin d'exploiter au maximum leur équipement;
- on estime que, à moyen terme, l'automatisation industrielle, les systèmes d'information géographique et la bureautique constituent des marchés prometteurs;
- un partenariat avec une société mexicaine qui cherche à combler sa gamme de produits est une des meilleures méthodes pour pénétrer ce marché.

L'OUVERTURE À LA HAUTE TECHNOLOGIE

Le secteur informatique est un de ceux à connaître la croissance la plus rapide dans l'économie mexicaine. À compter de la fin des

années 1980, le gouvernement a mis en œuvre une série de vastes réformes économiques qui comprenait la libéralisation des échanges et la privatisation des entreprises publiques. Les sociétés mexicaines ont été contraintes de se moderniser pour rester concurrentielles alors que les fournisseurs étrangers pénétraient leur marché autrefois protégé. Comme les achats d'équipement de haute technologie étaient auparavant fortement limités par l'exigence de permis d'importation, ces réformes ont eu un effet majeur sur les divers marchés du secteur informatique.

Les débouchés pour les fournisseurs étrangers sont particulièrement attrayants car le secteur informatique mexicain est peu développé. En outre, ce pays a peu d'investissements en technologie dépassée, ce qui accélère le rythme de la modernisation.

Les politiques d'autosuffisance étaient en place depuis des décennies quand les petits ordinateurs sont apparus comme des outils d'affaires, mais le gouvernement mexicain a rapidement pris des mesures pour qu'ils bénéficient de son protectionnisme. En 1981, le

SOMMAIRE

Outre ce résumé, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI) a préparé un profil sectoriel intitulé **Les débouchés d'affaires au Mexique : les logiciels et les services informatiques**. Ce document d'information sur le marché mexicain des logiciels et des services informatiques a été produit et publié par Prospectus Inc., en vertu d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. On peut se les procurer auprès de :

InfoCentre

Téléphone : 1-800-267-8376 ou
(613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500
Babillard électronique (BÉI) :
1-800-628-1581 ou
(613) 944-1581

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur auprès de Prospectus Inc. S'adresser à :

Prospectus Inc.
Service des commandes
Téléphone : (613) 231-2727
Télécopieur : (613) 237-7666

© Ministère des Approvisionnements et Services, mars 1996

N° de cat. E73-9/44-1995-1F
ISBN 0-662-80549-6

Also available in English.

PARRAINÉ PAR



Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international / Department of Foreign Affairs and International Trade

premier de deux décrets régissant le secteur informatique a été publié. Il précisait que tous les fournisseurs d'ordinateurs devaient avoir des installations de fabrication au Mexique. Un second décret, publié en 1987, a augmenté la part de contenu local exigé et imposé des permis d'importation pour tous les équipements informatiques.

En avril 1990, ces décrets ont été révisés et les fabricants étrangers d'ordinateurs ont eu l'autorisation d'alimenter le marché mexicain uniquement au moyen d'importations. Même si ces décrets ne s'appliquent qu'au matériel, leur retrait a eu un effet marqué sur la demande de logiciels et de services informatiques. Le fait de trouver un équipement plus sophistiqué et moins cher a naturellement contribué à promouvoir de nouvelles applications plus élaborées.

D'après une évaluation publiée par l'*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique, les ventes mexicaines d'ordinateurs ont augmenté de 20 pour 100 entre 1993 et 1994 pour atteindre 3,4 milliards de dollars US. La dévaluation du peso en décembre 1994 nuira aux ventes de matériel en 1995; la plupart des experts s'attendent à ce qu'il faille au moins deux ans pour revenir aux niveaux de ventes de 1994. Toutefois, les ventes de logiciels et de services devraient continuer à tirer parti des ventes élevées de matériel de 1994.

LE MARCHÉ DE L'INFORMATIQUE

Le marché mexicain des logiciels et des services informatiques a pris rapidement de l'expansion alors que le nombre d'ordinateurs installés a augmenté et continue d'augmenter. La suppression des permis d'importation

en 1990, et la réduction des tarifs douaniers qui a suivi, ont eu un effet marqué sur le marché. Les ventes de technologie informatique ont enregistré une hausse vertigineuse de 43 pour 100 en 1990 et une autre de 49 pour 100 l'année suivante. Même pendant le ralentissement économique de 1993, les ventes de matériel informatique, de logiciels et de services ont augmenté de dix pour cent. Par contre, les ventes de matériel ont pratiquement cessé à la fin de décembre 1994 quand le peso a été brutalement dévalué. Malgré cela, on estime que les perspectives pour les logiciels et les services restent bonnes.

D'après l'*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique, le nombre d'ordinateurs personnels en utilisation a augmenté de 37 pour 100 en 1994 pour atteindre 2,2 millions d'unités. La connaissance de l'informatique a aussi nettement augmenté dans le pays alors que les universités, les écoles et les forma-

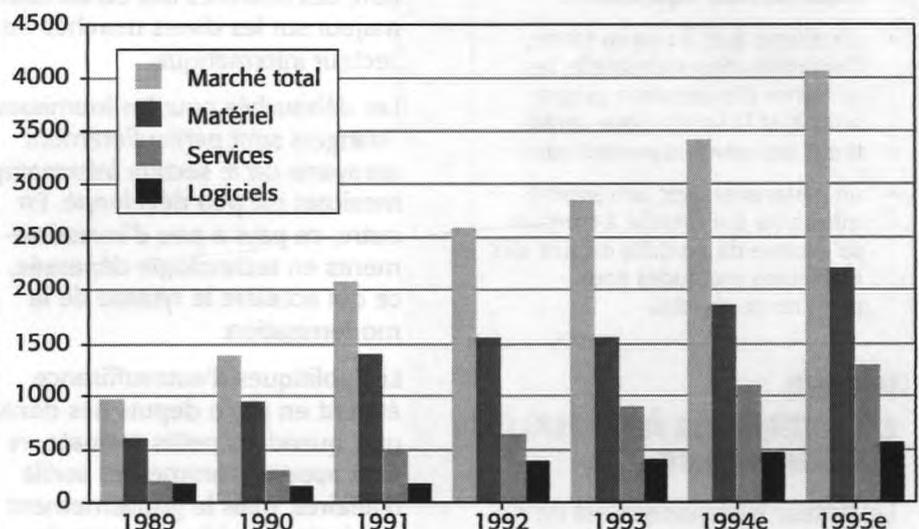
teurs du secteur privé ont commencé à dispenser des cours d'informatique. On trouve maintenant au Mexique plusieurs grands magazines d'ordinateurs.

Les sociétés étrangères de logiciels accaparent près des trois quarts du marché. On peut maintenant se procurer au Mexique la plupart des logiciels connus, y compris ceux pour les ordinateurs personnels, les postes de travail et les gros ordinateurs. Une forte concurrence a entraîné une baisse des prix. Les sociétés américaines dominent le marché de l'importation, en partie parce que les États-Unis fournissent environ les deux tiers de l'équipement informatique utilisé au Mexique.

D'après une évaluation publiée par *INEGI*, le marché global de l'informatique au Mexique en 1994 avait une valeur de 3,4 milliards de dollars US. Environ 54 pour 100 de ce montant était consacré au matériel, 32 pour 100 aux services et 14 pour 100 aux logiciels. Avant la dévaluation, l'*INEGI* anticipait une croissance de 20 pour 100 de ce marché en 1995.

Marché canadien de l'ordinateur

En millions de \$ US



Source : *Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique.

Il y a près de 500 développeurs de logiciels au Mexique dont 130 sont membres de l'Asociación Nacional de la Industria de Programas para Computadoras (ANIPCO), Association nationale de l'industrie de la programmation.

Le secteur informatique évolue constamment et n'est pas encore clairement scindé en sous-secteurs. Dans ce résumé, on traitera de trois grandes spécialités. L'automatisation industrielle est le segment le plus dynamique dans le secteur privé. Dans le secteur public, on constate un besoin permanent pour tous les types de grandes bases de données, mais les systèmes d'information géographique ont un avenir particulièrement prometteur. Même s'il s'agit d'un créneau plus évolué, la bureautique continue à être une source de vente d'ordinateurs pour les fournisseurs de technologie. Pour l'essentiel, on estime que le marché de l'informatique à domicile n'est pas encore assez développé pour nécessiter d'y accorder une importance particulière.

LE COMMERCE EXTÉRIEUR

Le matériel importé a été durement touché par la dévaluation du peso et par la crise économique qui a suivi. Si les services ont été moins touchés, la crise a conféré un avantage aux entreprises mexicaines et à leurs produits. Le domaine des logiciels a moins souffert parce que ceux-ci sont relativement peu coûteux et que les clients ont réalisé des investissements énormes en matériel au cours des deux ou trois dernières années.

D'après une évaluation de l'Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Institut national de statistique, de géographie et d'informatique, le marché total du logiciel au Mexique atteignait 460 millions de dollars US en 1994. D'après certains, la pénétration des

importations dans ce domaine dépasse 80 pour 100. On ne dispose pas de données officielles sur le commerce extérieur concernant les services informatiques. Le marché total des services informatiques au Mexique était d'environ 1,1 milliard de dollars US en 1994.

En 1994, les États-Unis accaparaient environ 85 pour 100 du marché de l'importation des logiciels et des services informatiques. La part du Canada était d'environ deux pour cent. Les autres fournisseurs importants sont l'Irlande, Taiwan, le Danemark et le Royaume-Uni.

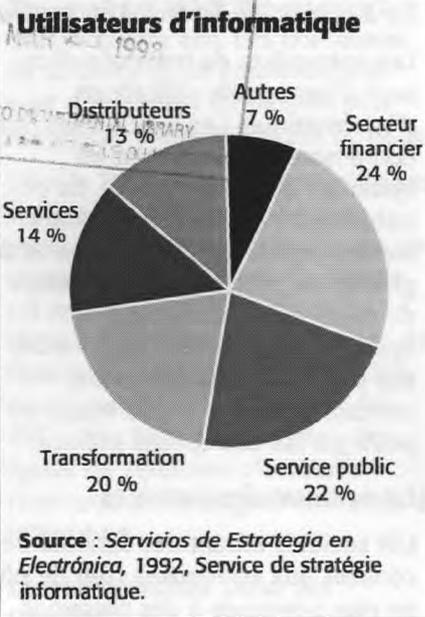
LA CLIENTÈLE

La dévaluation du peso a fortement nuï au marché de l'informatique, juste au moment où les sociétés mexicaines avaient acquis la liberté d'importer les technologies étrangères dont elles avaient grand besoin. Ce besoin est toujours là, même si les entreprises n'ont plus les moyens de financer leurs importations. D'ici la fin de la crise, on cherchera surtout à se procurer des logiciels permettant d'améliorer la productivité du matériel existant. Les spécialistes de l'industrie estiment en particulier qu'il y aura une forte demande pour les logiciels destinés à des secteurs d'activité précis ou à accroître la rentabilité de processus industriels.

Le *Servicios de Estrategia en Electrónica (Select)*, une société d'expertise-conseil de Mexico, a évalué les ventes d'informatique par secteur en 1992. Les spécialistes estiment que cette répartition continuera à traduire la réalité du marché au cours des années à venir.

Le secteur financier

Le secteur financier est le plus important groupe d'utilisateurs. Les banques sont les plus gros clients de ce secteur, suivies par les maisons de courtage et les compagnies



d'assurance. Il s'agit, au total, d'environ 500 établissements.

Les organismes gouvernementaux

Les organismes gouvernementaux constituent le second groupe de clients en importance. Ils utilisent la gamme complète des logiciels, mais un grand nombre d'applications sont mises au point sur place, parfois en établissant des liens avec des logiciels achetés dans le commerce.

Le secteur de la distribution au détail et en gros

Les détaillants et les grossistes sont le troisième groupe en importance d'utilisateurs d'informatique. Dans ce domaine, on utilise essentiellement des applications de nature administrative, comme par exemple les programmes de listes de paye. Les détaillants cherchent de plus en plus à s'équiper de systèmes de point de vente; c'est en particulier le cas des grands supermarchés et des grandes chaînes de magasins. Les grossistes s'efforcent de répondre aux demandes de plus en plus pressantes de leurs clients qui veulent des systèmes de livraison au moment adéquat. Cela alimente une demande pour des ensembles spécialisés.

Le secteur de la transformation

Les entreprises de transformation sont d'importants utilisateurs d'informatique. Les logiciels les plus couramment utilisés sont les systèmes de listes de paye, de traitement de textes, de tableaux électroniques, de comptabilité et de gestion de projets. Les entreprises de ce secteur utilisent des applications destinées au contrôle des processus mais un grand nombre de celles-ci sont mises au point par les entreprises mêmes.

Le secteur des services

Les sociétés offrant des services de conseils aux entreprises sont de plus en plus soumises à des pressions pour devenir concurrentielles et un grand nombre d'entre elles informatisent leurs activités. Dans ce domaine, on s'intéresse de façon particulière aux logiciels de planification de projet et de facturation professionnelle.

Les établissements d'enseignement

Les établissements d'enseignement, en particulier les grandes universités, sont de gros utilisateurs de systèmes informatiques. L'*Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)*, Institut de technologie de Monterrey, et la *Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*, Université nationale autonome du Mexique, sont celles qui sont les mieux équipées en systèmes informatiques.

LA CONCURRENCE

La plupart des grands fabricants d'ordinateurs sont présents sur le marché mexicain. Leurs parts de marché ont une influence sur les ventes de logiciels parce que les systèmes sont souvent livrés avec les programmes. Le marché est dominé par les grandes sociétés

Grandes sociétés d'informatique au Mexique, 1995

Société	Activité principale
Moyennes	
APEMEX	éditeur de logiciels
Autodesk, Inc.	représentant en logiciels
Computadoras y Capacitación Integral	expertise-conseil
Grupo TEA	éditeur de logiciels
Megaplan	éditeur de logiciels
Microsoft México	représentant en logiciels
Moore de México	représentant en logiciels
SIGA Desarrollos	représentant en logiciels
UNISYS de México	distributeur d'équipement
Grandes	
Digital Equipment de México	fabricant d'équipement
Oracle de México	distributeur de logiciels
Tecnología en Desarrollo de Sistemas	éditeur de logiciels
Universidad Ibero Americana	universitaire
Très grandes	
AT&T, GIS México	distributeur de matériel
Hewlett Packard de México	fabricant de matériel
IBM de México	fabricant de matériel
Novell de México	éditeur de logiciels

Source : *Asociación Nacional de la Industria de Programas para Computadoras (ANIPCO)*, Association nationale de l'industrie de la programmation informatique, 1995, d'après les données fournies par les adhérents.

internationales. ACER prétendait détenir à elle seule 29 pour 100 du marché en 1994 et les dix plus grandes sociétés desservent ensemble presque 90 pour 100 du marché total.

Les grands éditeurs de logiciels sont également représentés au Mexique. D'après des spécialistes du domaine, environ 80 pour 100 des logiciels vendus au Mexique viennent de sociétés étrangères mais dans le domaine des logiciels à façon et des services, les importations sont moins importantes.

Les concurrents mexicains

Il n'y a pas de grandes sociétés de logiciels au Mexique. Environ 500 petits développeurs de logiciels se consacrent à des applications spécialisées, en particulier dans le domaine de la bureautique et de l'administration gouvernementale. Leur part de l'ensemble du marché

des logiciels et des services atteint 30 pour 100. Environ la moitié des logiciels qu'ils produisent sont destinés à des ordinateurs personnels et 30 pour 100 à des mini-ordinateurs, le reste allant à de gros ordinateurs.

Le secteur privé a besoin de logiciels de comptabilité adaptés au contexte fiscal mexicain et cela a suscité une demande pour des logiciels produits localement. Un grand nombre de sociétés mexicaines se consacrent à adapter et modifier les produits étrangers pour qu'ils répondent aux besoins du marché mexicain.

LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS

La dévaluation du peso en décembre 1994 a entraîné une forte réduction de la demande des produits importés. D'après des spécialistes du secteur, la demande

de technologie informatique a baissé au moins de moitié au cours des premiers mois de l'année 1995. C'est essentiellement le matériel qui a été frappé par cette tendance. Les ventes de logiciels et de services continueront étant donné que les utilisateurs s'efforcent de rentabiliser au maximum leurs achats récents de matériel. La plupart des spécialistes du secteur estiment que la situation actuelle durera au moins jusqu'à la fin de 1995, pour ensuite s'améliorer progressivement en 1996.

La géomatique

Les décideurs interrogés pour la rédaction de ce résumé ont insisté sur les besoins que le Mexique a à long terme d'une forme d'intégration de systèmes d'information géographique. De façon idéale, il faudrait que tous les renseignements géographiques soient accessibles en passant par un système de serveur unique. Le pays aura également besoin de techniques de pointe d'analyse de données, de systèmes de conversion de données et de méthodologies spécialisées comme l'orthocartographie étant donné les quantités de données brutes accumulées.

Le ralentissement prévu des achats d'équipement fait apparaître des possibilités pour vendre des services à base de savoir. Un grand nombre d'acheteurs importants ont déjà acheté du matériel, ce qui fait maintenant que la formation et l'éducation à ces systèmes est une priorité. La fourniture des services de formation constitue à la fois un marché immédiat et une possibilité d'améliorer la connaissance des technologies canadiennes sur le marché mexicain.

L'automatisation industrielle

Les spécialistes du domaine interrogés à l'occasion de la rédaction de cette étude conviennent que la production assistée par ordinateur

(PAO) n'en est qu'à ses débuts dans la plupart des secteurs mexicains. Un grand nombre de sociétés ont automatisé des parties de leurs activités, mais peu d'entre elles ont tout automatisé et intégré leurs fonctions de contrôle et de planification des processus.

Les observateurs estiment que, à moyen terme, on assistera à un déplacement progressif vers des systèmes totalement intégrés. Toutefois, à court terme, ils reconnaissent que les projets à plus petite échelle donnant des résultats rapides seront plus importants sur le marché. La demande concernera essentiellement des produits qui peuvent être utilisés sur des ordinateurs personnels de haut de gamme plutôt que sur des postes de travail. La plupart des entreprises ont accès à des ordinateurs personnels mais ne peuvent s'offrir des postes de travail. Les solutions dont le coût se situe aux alentours de 6 000 \$ US sont celles qui devraient offrir les meilleurs débouchés.

Les possibilités d'expertise-conseil se retrouvent essentiellement dans le domaine des services techniques généraux, ce qui englobe la formation ainsi que les services d'intégration de système.

Les services en direct

Il n'y a que quelques mois que Internet est devenu accessible aux utilisateurs en dehors du système universitaire au Mexique mais le nombre de serveurs augmente chaque mois. Malgré la dévaluation, les abonnements aux services à accès direct ont augmenté à un taux de l'ordre de dix pour cent par mois pendant 1995. Au début, les installations étaient réservées presque exclusivement aux universités et aux organismes de recherche. C'est ainsi que la *Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*, Université nationale autonome du

Mexique, est branchée en direct depuis quatre ans. Les utilisateurs de sociétés et du gouvernement sont maintenant de plus en plus nombreux à être reliés aux réseaux.

Depuis 1994, CompuServe offre ses services au Mexique à un prix relativement comparable à celui en vigueur aux États-Unis. Ce service est apprécié par les utilisateurs d'affaires car il emprunte un lien de fibres optiques avec les États-Unis, ce qui permet de contourner les difficultés liées à l'utilisation des lignes de *Teléfonos de México (Telmex)*, la compagnie nationale de téléphone.

Les débouchés pour les produits

Dans le contexte économique actuel, les entreprises mexicaines d'informatique s'occupent davantage de survie que de croissance. Pour la plupart d'entre elles, la survie revient à dire qu'elles se consacreront essentiellement à leurs bases de clients actuelles et s'occuperont de produits connus qui se sont déjà mérité la confiance des consommateurs. On estime qu'il ne s'agit pas d'une bonne période pour l'innovation. Plus que jamais, le soutien à la clientèle est la clé de la réussite des ventes de logiciels.

Le domaine de l'adaptation à façon des logiciels étrangers au Mexique offre de bonnes possibilités. Il y a également une demande de logiciels spécialisés adaptés à des secteurs particuliers. On pense par exemple aux ensembles prévus pour le tourisme, les points de vente et la facturation professionnelle.

À l'avenir, on s'attend à ce que les achats du gouvernement portent davantage sur des ensembles de logiciels que sur des systèmes élaborés à façon. L'augmentation du nombre d'ordinateurs personnels facilitera cette transition.

Les spécialistes du domaine estiment que le marché se dirigera progressivement vers les services intégrés. Les entreprises qui peuvent assurer l'intégration des systèmes, y compris du matériel, des logiciels et des services, devraient connaître la réussite.

Les possibilités de formation

Les éducateurs mexicains ont pris conscience d'un problème dans le domaine de la formation en informatique. Si la demande est très forte, il y a parallèlement un manque de formateurs compétents. Cela a pour effet que la formation est fortement concentrée. On le constate en particulier dans les villes plus petites où le matériel informatique est insuffisant pour répondre à la demande. Cela fait apparaître des débouchés pour les services de formation commerciale, qui n'ont pas été la source courante de formation en informatique par le passé.

LE CADRE RÉGLEMENTAIRE

Le secteur des logiciels et des services informatiques n'est pratiquement plus réglementé au Mexique. La nouvelle loi sur les télécommunications comprend apparemment certaines dispositions pour les services à accès direct mais la réglementation n'a pas encore été promulguée. Les mesures les plus importantes que le gouvernement ait pris à ce jour concernent la lutte à la piraterie. La nouvelle administration du président Ernesto Zedillo appuie vigoureusement les initiatives de l'*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique, pour promouvoir le secteur informatique comme un moyen de faciliter l'atteinte des objectifs économiques et sociaux du nouveau gouvernement.

L'absence d'un secteur informatique solidement établi a gravement nui au développement économique et industriel du Mexique. Cela est maintenant largement reconnu au Mexique et le gouvernement a décidé d'élaborer de nouvelles politiques pour remplacer la réglementation sur l'autosuffisance qui a été refondue en 1990.

En mai 1995, le président Zedillo a annoncé le *Plan Nacional de Desarrollo, 1995-2000*, Plan national de développement de 1995 à 2000. Pour la première fois, le plan de développement Zedillo incorpore des stratégies pour développer l'utilisation des technologies informatiques. La «science informatique» est reconnue comme un outil qui peut contribuer aux autres objectifs du programme, y compris la croissance économique, le développement social et démocratique et la souveraineté.

L'INEGI a la responsabilité d'ensemble de la politique informatique au Mexique. Cet organisme a parrainé une série de forums couvrant des sujets de plus en plus vastes pour encourager l'apport de l'industrie et du public. C'est ainsi que, en avril 1995, l'INEGI a mis en place le *Foro de Consulta Popular sobre Informática* pour réfléchir à la mise en œuvre de nouvelles politiques.

La consultation publique fait normalement partie du processus législatif mexicain et, jusqu'à maintenant, les spécialistes ont des opinions partagées sur les résultats qu'il faut attendre en pratique. Pour la plupart, ils estiment que l'incorporation officielle de l'informatique au Plan de développement national est une première étape fort valable.

LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ

Les distributeurs mexicains de logiciels cherchent toujours de

nouveaux produits. Interrogé à l'occasion de la rédaction de ce document, un distributeur a indiqué qu'il se rend régulièrement aux États-Unis pour découvrir de nouveaux produits. Il estime que les produits canadiens commencent à être connus au Mexique, en particulier dans le domaine des communications. À son avis, cela s'explique dans une large mesure par les efforts du gouvernement canadien pour promouvoir ce secteur.

La tendance actuelle au Mexique est vers les services d'intégration de systèmes. Les entreprises qui peuvent offrir de tels systèmes ont besoin de fournisseurs locaux pour combler les volets manquants de leurs offres, cela s'appliquant particulièrement aux solutions logicielles plus spécialisées. La demande est de plus en plus forte pour les logiciels et les services dédiés à des industries données. Les clients veulent aussi de plus en plus acheter un système au complet d'un seul fournisseur. Cette tendance alimente un intérêt de plus en plus marqué pour les alliances stratégiques avec les sociétés étrangères.

Les PME mexicaines de l'informatique voient dans les partenariats avec les sociétés étrangères une façon de faire concurrence aux grandes entreprises d'expertise-conseil qui dominent actuellement ce secteur. Les entreprises canadiennes ne sont pas très connues au Mexique, mais il y a de bonnes possibilités pour celles qui peuvent offrir leur propre financement.

Il est possible que l'obstacle le plus important à une plus grande présence des entreprises canadiennes dans le domaine des services informatiques et du logiciel sur le marché mexicain soit le manque de présence locale. Les Mexicains préfèrent acheter des services et des produits importés auprès d'entreprises qui ont montré

qu'elles sont engagées de façon durable sur le marché local.

Une façon pratique d'établir une telle présence est de créer une alliance stratégique ou un partenariat avec une société mexicaine. Les entreprises canadiennes peuvent apporter leurs compétences et leurs technologies pour les combiner efficacement avec la connaissance du marché et les coûts d'exploitation relativement faibles des partenaires locaux. Dans le contexte économique actuel, les entreprises canadiennes devraient également être prêtes à fournir un financement.

CONTACTS IMPORTANTS

CANADA

Gouvernement canadien

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI)

Le MAÉCI est le ministère du gouvernement fédéral canadien auquel il incombe le plus directement de travailler au développement des échanges commerciaux. Pour obtenir des conseils sur la façon d'exporter, on commencera par s'adresser à l'**InfoCentre**, qui est en mesure de donner des renseignements sur les programmes et les services touchant aux exportations. Ce centre aide à trouver rapidement des solutions aux problèmes d'exportation et à accéder au réseau de renseignements commerciaux du MAÉCI. Il peut aussi fournir aux entreprises intéressées des publications spécialisées dans le domaine des exportations.

InfoCentre

Téléphone : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

Fax Link : (613) 944-4500

Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :

1-800-628-1581 ou (613) 944-1581

La **Section des affaires commerciales de l'Ambassade du Canada** peut fournir une aide précieuse aux Canadiens qui envisagent d'exporter au Mexique. Les délégués commerciaux connaissent bien le marché et feront tout en leur pouvoir pour aider les sociétés canadiennes à s'implanter au Mexique.

Note : Pour téléphoner à Mexico, il faut composer 0-11-52-5 devant les numéros locaux. Pour rejoindre les autres villes du Mexique, consulter la liste des indicatifs internationaux au début de votre annuaire téléphonique afin d'y trouver l'indicatif régional voulu.

Section des affaires commerciales

Ambassade du Canada au Mexique
Schiller No. 529

Col. Polanco
Apartado Postal 105-05
11560 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 724-7900
Télécopieur : 724-7982

Consulat canadien

Hotel Fiesta Americana
Local 30-A
Aurelio Aceves No. 225
Col. Vallarta Poniente
44110 Guadalajara, Jalisco
Mexique
Téléphone : 616-6215
Télécopieur : 615-8665

Consulat canadien

Edificio Kalos, Piso C-1
Local 108A
Zaragoza y Constitución
64000 Monterrey, Nuevo León
Mexique
Téléphone : 344-3200
Télécopieur : 344-3048

Les Centres de commerce

international sont répartis dans tout le pays afin que les entreprises implantées dans les régions puissent facilement s'y adresser pour obtenir diverses formes d'aide à l'exportation. Les centres relèvent du MAÉCI et comptent un délégué commercial au sein de leur personnel. Ils aident les

entreprises à déterminer si elles sont ou non prêtes à exporter, à mener à bien leurs travaux de recherche et de planification des marchés. Leur personnel donne aussi aux entreprises l'accès aux programmes gouvernementaux conçus pour promouvoir les exportations et obtient l'aide de la Direction du développement du commerce à Ottawa et des conseillers commerciaux à l'étranger. Adressez-vous au Centre de commerce international le plus proche.

Le réseau mondial d'information sur les exportations (Exportations WIN)

est un système informatisé conçu par le MAÉCI pour aider les agents de développement du commerce du Canada en poste à l'étranger à faire correspondre les besoins qu'ils y constatent aux capacités des sociétés canadiennes. Ce système fournit à l'utilisateur des renseignements sur les capacités, l'expérience et l'intérêt de plus de 23 000 exportateurs canadiens. Pour s'inscrire au réseau Exportations WIN, téléphonez au (613) 996-5701, ou télécopiez au 1-800-667-3802 ou au (613) 944-1078.

Les **institutions de financement internationales**, incluant la Banque mondiale et la Banque interaméricaine de développement, fournissent des fonds au Mexique pour le financement de toutes sortes de projets. Le MAÉCI vient en aide aux exportateurs canadiens qui s'efforcent d'instaurer des relations commerciales multilatérales financées par les institutions de financement internationales.

Le **Service de renseignements commerciaux** fournit aux entreprises canadiennes des renseignements détaillés sur les marchés, par produits. Il aide les entreprises à tirer parti des possibilités locales, d'exportation, de transfert de technologie et de nouveaux investissements dans le domaine de la fabrication. Ce service est offert gratuitement par télécopieur, par courrier ou par

téléphone. Pour obtenir de plus amples renseignements, téléphonez au (613) 954-5031, ou télécopiez au (613) 954-2340.

Ministère de l'Industrie

Développement des affaires internationales

Ministère de l'Industrie
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0G5
Téléphone : (613) 990-4096
Télécopieur : (613) 990-4215

L'Agence canadienne de développement international (ACDI)

L'ACDI est une source importante de financement éventuel des activités des entreprises canadiennes au Mexique-grâce au fonds spécial – connu sous le nom d'INC – dont elle dispose dans le cadre du Programme de coopération industrielle. Ce fonds est destiné à inciter les entreprises canadiennes du secteur privé à œuvrer dans les pays en développement en finançant en partie l'instauration de relations d'affaires durables sous la forme, par exemple, de coentreprises ou d'accords de licence. Pour de plus amples renseignements, téléphonez au (819) 997-7905/7906 ou télécopiez au (819) 953-5024.

La Société pour l'expansion des exportations (SEE)

La SEE est un organisme financier sensible à sa clientèle, dont l'objectif est d'aider les entreprises canadiennes à se tailler une place sur les marchés mondiaux. Elle offre une vaste gamme de services de gestion du risque, y compris des assurances et du financement, aux entreprises canadiennes et à leurs clients de par le monde.

La SEE a établi de solides relations avec les principaux organismes des secteurs public et privé au Mexique et en Amérique latine. Les exportateurs peuvent composer le

(613) 598-2860 pour obtenir de plus amples renseignements. Les petits exportateurs, dont les ventes à l'étranger ne dépassent pas un million de dollars CA, peuvent s'adresser à l'équipe chargée des nouveaux exportateurs, au 1-800-850-9626. Les exportateurs du secteur des technologies de l'information peuvent s'adresser à l'équipe des technologies de l'information de la SEE, au (613) 598-6891. Pour des renseignements sur la gamme complète des services de la SEE, téléphonez au (613) 598-2500 ou télécopiez au (613) 237-2690.

Revenu Canada

La direction générale des programmes douaniers de Revenu Canada donne des renseignements sur l'ALÉNA. Elle offre aussi ce service en espagnol à son Bureau d'aide ALÉNA – espagnol. Pour plus d'information, téléphonez au (613) 941-0965.

Organismes parrains

Baker & McKenzie

Avocats
Place BCE
181, rue Bay, bureau 2100
Toronto (Ontario) M5J 2T3
Téléphone : (416) 865-6910/6903
Télécopieur : (416) 863-6275

Associations d'affaires et professionnelles

British Columbia Technology Industries Association

1122, rue Mainland, bureau 450
Vancouver (Colombie-Britannique)
V5B 5L1
Téléphone : (604) 878-0393
Télécopieur : (604) 683-3879

Software Productivity Centre

1122, rue Mainland, bureau 450
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 5L1
Téléphone : (604) 662-8181
Télécopieur : (604) 689-0141

Software Alberta Society

10611, av. 98, bureau 1002
Edmonton (Alberta) T6J 0M1
Téléphone : (403) 426-7762
Télécopieur : (403) 424-4888

Software Development Association of Saskatchewan

15, boul. Innovation
Saskatoon (Saskatchewan) S7N 2X8
Téléphone : (306) 244-3889
Télécopieur : (306) 652-1955

Software Technology Centre

Prom. Two Research
Regina (Saskatchewan) S4S 7H9
Téléphone : (306) 791-9111
Télécopieur : (306) 347-3322

Manitoba Software Association

1313, rue Border, unité 68
Winnipeg (Manitoba) R3H 0X4
Téléphone : (204) 697-6020
Télécopieur : (204) 697-6025

Association ontarienne de la technologie informatique

2800, av. Skymark, bureau 402
Mississauga (Ontario) L4W 5A6
Téléphone : (406) 602-8345
Télécopieur : (406) 602-8346

Association canadienne de technologie de pointe

388, rue Albert, 2^e étage
Ottawa (Ontario) K1R 5B2
Téléphone : (613) 236-6550
Télécopieur : (613) 236-8189

Centre de promotion du logiciel québécois

407, boul. Saint-Laurent, bureau 600
Montréal (Québec) H2Y 2Y5
Téléphone : (504) 874-2667
Télécopieur : (504) 874-1568

Conseil de l'industrie du logiciel éducatif et de formation du Québec

407, boul. Saint-Laurent, bureau 600
Montréal (Québec) H2Y 2Y5
Téléphone : (514) 874-2667
Télécopieur : (514) 874-1568

Association canadienne des producteurs de didacticiels
1745, rue Saint-Patrick, bureau 202
Montréal (Québec) H3K 3C6
Téléphone : (514) 846-0440
Télécopieur : (514) 843-1022

New Brunswick Information Technology Alliance
1133, rue Regent, bureau 109
Case postale 82, succursale A
Fredericton (Nouveau-Brunswick)
E3B 4Y2
Téléphone : (506) 457-1164
Télécopieur : (506) 459-0007

Newfoundland Association of Technical Industries
215, rue Water, bureau 602
Saint-Jean (Terre-Neuve) A1C 6C9
Téléphone : (709) 722-3069
Télécopieur : (709) 722-3879

Software Industry Association of Nova Scotia
1046, rue Barrington
Case postale 248
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 2N7
Téléphone : (902) 423-5332
Télécopieur : (902) 423-9400

Conseil canadien pour les Amériques
Bureaux de la direction
360, rue Bay, bureau 300
Toronto (Ontario) M5H 2V6
Téléphone : (416) 367-4313
Télécopieur : (416) 367-5460

Association des exportateurs canadiens
99, rue Bank, bureau 250
Ottawa (Ontario) K1P 6B9
Téléphone : (613) 238-8888
Télécopieur : (613) 563-9218

Association des manufacturiers canadiens
75, boul. International, 4^e étage
Etobicoke (Ontario) M9W 6L9
Téléphone : (416) 798-8000
Télécopieur : (416) 798-8050

Chambre de commerce du Canada
55, rue Metcalfe, bureau 1160
Ottawa (Ontario) K1P 6N4
Téléphone : (613) 238-4000
Télécopieur : (613) 238-7643

Forum pour la formation en commerce international
155, rue Queen, bureau 608
Ottawa (Ontario) K1P 6L1
Téléphone : (613) 230-3553
Télécopieur : (613) 230-6808

Centre d'information linguistique
240, rue Sparks, RPO
C.P. 55011
Ottawa (Ontario) K1P 1A1
Téléphone : (613) 523-3510

Service d'invitations ouvertes à soumissionner
C.P. 22011
Ottawa (Ontario) K1V 0W2
Téléphone : 1-800-361-4637 ou
(613) 737-3374

Association canadienne de normalisation
178, boul. Rexdale
Rexdale (Ontario) M9W 1R3
Téléphone : (416) 747-4000
Télécopieur : (416) 747-4149

Conseil canadien des normes
45, rue O'Connor, bureau 1200
Ottawa (Ontario) K1P 6N7
Téléphone : (613) 238-3222
Télécopieur : (613) 995-4564

Ambassade du Mexique au Canada

Ambassade du Mexique
45, rue O'Connor, bureau 1500
Ottawa (Ontario) K1P 1A4
Téléphone : (613) 233-8988
Télécopieur : (613) 235-9123

MEXIQUE

Gouvernement du Mexique

Secrétariat au commerce et au développement industriel
Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)
Sub-Secretaría de Comercio Exterior e Inversión Extranjera
Insurgentes Sur No. 1940 –
P.H.Col. Florida
01030 México, D. F.
Mexique
Téléphone : 229-6560/6561/6100
Télécopieur : 229-6568

Secrétariat au commerce et au développement industriel Bureau des normes
Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)
Dirección General de Normas
Av. Puente de Tecamachalco No. 6
Col. Lomas de Tecamachalco
53950 Tecamachalco
Estado de México
Mexique
Téléphone : 729-9300
Télécopieur : 729-9484

Secrétariat aux finances et au crédit public
Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)
Palacio Nacional
1er. Patio Mariano
Col. Centro
06066 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 518-5420 à 29
Télécopieur : 542-2821

Secrétariat à l'éducation publique
Secretaría de Educación Pública (SEP)
Argentina No. 28, Piso 2
Col. Centro
06029 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 510-2557, 512-0358,
328-1000/1067
Télécopieur : 518-4350, 521-8293



Secrétariat à la planification et au budget

Secretaría de Programación y Presupuesto (SPP)
Palacio Nacional, Patio de Honor,
Piso 4
Col. Centro
06740 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 542-8762/8763
Télécopieur : 542-1209

Ministère du district fédéral

Departamento del Distrito Federal (DDF)
Plaza de la Constitución esq. Pino
Suárez, Piso 1
Col. Centro
06068 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 518-1100,
782-2088/3000
Télécopieur : 542-1429

Secrétariat aux communications et au transport

Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)
Av. Universidad y Xola, Cuerpo C, P.B.
Col. Narvarte
03020 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 530-3060,
538-5148/0450
Télécopieur : 519-9748

Institut national de statistique, de géographie et d'informatique

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)
Edificio Sede
Av. Héroe de Nacosari No. 2301 Sur
Fraccionamiento Jardines del Parque
20270 Aguascalientes,
Aguascalientes
Mexique
Téléphone : 918-6947
Télécopieur : 918-6945

Institut national de statistique, de géographie et d'informatique

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)
Dirección de Políticas y Normas en Informática
Patriotismo No. 711 – A, Piso 10
Col. San Juan Mixcoac
03730 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 598-7617/7490
Télécopieur : 598-7738

Société pétrolière d'État

Petróleos Mexicanos (PEMEX)
Av. Marina Nacional No. 329
Col. Huasteca
11311 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 250-2611
Télécopieur : 625-4385

Commission fédérale d'électricité

Comisión Federal de Electricidad (CFE)
Río Ródano No. 14
Col. Cuauhtémoc
06598 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 553-7133,
207-3962/3704
Télécopieur : 553-6424/6762

Institut mexicain de la sécurité sociale

Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)
Paseo de la Reforma No. 476, Piso 6
Col. Juárez
06698 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 211-0018, 726-1700
Télécopieur : 211-2623

Secrétariat au développement social

Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)
Av. Constituyentes No. 947
Edificio B, Planta Alta
Col. Belén de las Flores
01110 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 271-8481/1616
Télécopieur : 271-8862

Conseil mexicain d'investissement

Consejo Mexicano de Inversión (CMI)
Paseo de la Reforma No. 915
Col. Lomas de Chapultepec
11000 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 202-7804
Télécopieur : 202-7925

Compagnie nationale de téléphone

Teléfonos de México, S.A. de C.V. (TELMEX)
Parque Vía No. 190
Col. Cuauhtémoc
06599 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 222-6950, 535-2041
Télécopieur : 203-5104

Compagnie nationale de télécommunications

Telecomunicaciones de México (TELECOM)
Eje Central Av. Lázaro Cárdenas
No. 567
Piso 11, Ala Norte
Col. Narvarte
03020 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 519-4049, 530-3492
Télécopieur : 559-9812

Banque nationale de la construction et des travaux publics

Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (BANOBRAS)
Tecoyotitla No. 100, Piso 4
Col. Florida
01030 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 723-6000
Télécopieur : 723-6108

Centres mexicains de recherche

Institut technologique de Monterrey
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Monterrey
Av. Eugenio Garza Sada No. 2501 Sur
Sucursal de Correos «J»
64849 Monterrey, Nuevo León
Mexique
Téléphone : 358-2000
Télécopieur : 358-8931

**Laboratoire d'applications
informatiques de pointe
Université nationale autonome du
Mexique**

*Universidad Nacional Autónoma de
México (UNAM)*
Facultad de Ingeniería
Circuito Escolar, Ciudad Universitaria
Col. Coyoacán
04510 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 622-3278
Télécopieur : 616-1037

**Associations d'affaires
et professionnelles**

**Association mexicaine des
ingénieurs en communications
électriques et électroniques**

*Asociación Mexicana de Ingenieros
en Comunicación Eléctrica y
Electrónica (AMICEE)*
Balderas No. 94
Col. Centro
06050 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 510-3142
Télécopieur : 512-5300

**Association nationale des
importateurs et exportateurs de la
République du Mexique**

*Asociación Nacional de
Importadores y Exportadores de la
República Mexicana (ANIERM)*
Monterrey No. 130
Col. Roma
06700 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 564-8618/9218
Télécopieur : 584-5317

**Chambre nationale du secteur des
communications électroniques et
électriques**

*Cámara Nacional de la Industria
Electrónica y de Comunicaciones
Eléctricas (CANIECE)*
Culiacán No. 71
Col. Hipódromo Condesa
06170 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 264-0417/0466
Télécopieur : 264-0808

**Association nationale de
l'industrie de la programmation
informatique**

*Asociación Nacional de la Industria
de Programas para Computadoras
(ANIPCO)*
Insurgentes Sur No. 1677-304
Col. Guadalupe Inn
01020 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 663-3510/662-3632
Télécopieur : 662-5880

**Chambre de commerce du Canada
à Mexico**

*Cámara de Comercio de Canadá en
México*
a/s Bombardier
Paseo de la Reforma No. 369,
Mezzanine
Col. Juárez
06500 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 729-9903, 207-2400
Télécopieur : 208-1592

**Chambre nationale du commerce
à Mexico**

*Cámara Nacional de Comercio de la
Ciudad de México (CANACO)*
Paseo de la Reforma No. 42
Col. Juárez
06030 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 592-2677/2665
Télécopieur : 705-7412, 592-3571

**Chambre américaine de commerce
à Mexico, A.C.**

*Cámara Americana de Comercio en
México A.C. (AMCHAM)*
Lucerna No. 78, Piso 2
Col. Juárez
06600 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 724-3800
Télécopieur : 703-2911

**Confédération mexicaine des
chambres nationales de commerce**

*Confederación de Cámaras
Nacionales de Comercio
(CONCANACO)*
Balderas No. 144, Piso 3
Col. Centro
06079 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 709-1559
Télécopieur : 709-1152

**Confédération des chambres
industrielles**

*Confederación de Cámaras
Industriales (CONCAMIN)*
Manuel María Contreras No. 133,
Piso 1
Col. Cuauhtémoc
06597 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 592-0529, 566-7822
Télécopieur : 535-6871

**Chambre nationale de l'industrie
de la transformation**

*Cámara Nacional de la Industria de
Transformación (CANACINTRA)*
Av. San Antonio No. 256
Col. Nápoles
03849 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 563-3400
Télécopieur : 598-5888

