

**PAGES  
MANQUANTES**

# PRIX COURANT

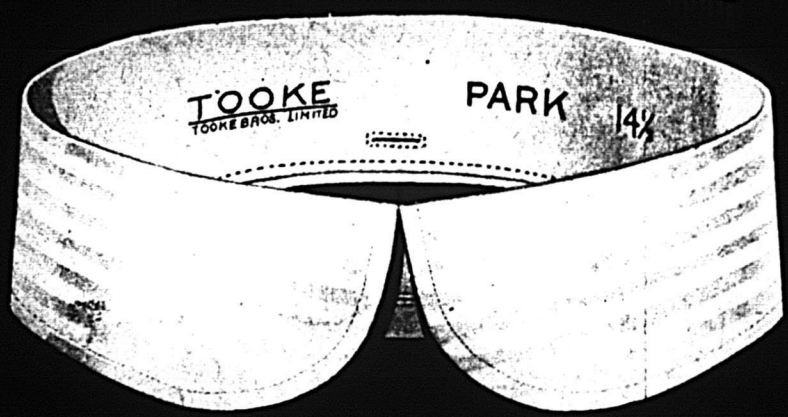
DU COMMERCE

Comte H. de Clerval,  
Compteur Général de  
France,  
Edifice Duluth,  
rue Notre-Dame E.

MONTREAL LE 25 FEVRIER 1921

VO. XXIV - No 8

# PARK



UN NOUVEAU  
FAUX-COL EMPESÉ

# Tooke

**PARK** REPRESENTÉ EFFECTIVEMENT LA NOUVELLE FORME BASSE. FAIT DE LA PLUS BELLE QUALITÉ DE MADRAS À RAYURES SATIN, C'EST LE ROI DE TOUS LES FAUX COLS RAYÉS

PARK EST UN FAUX COL QUE VOUS SEREZ HEUREUX D'AVOIR EN STOCK.

LIVRAISON IMMÉDIATE À \$2.40 LA DOUZAINÉ.

## TOOKE BROS., LIMITED

MONTREAL,

TORONTO,

WINNIPEG,

VANCOUVER.



The Guaranteed  
*Forsyth*  
Shirt



# Vos besoins pour Pâques devraient être satisfaits dès maintenant

Le commerce va bien et on peut certainement s'attendre à une rareté de marchandises dans les lignes populaires.

Nous avons actuellement en mains un splendide stock des articles suivants:

Voiles, Organdis et Soies  
Rubans, Dentelles et Voilettes  
Blouses en voile, Mousseline,  
Crêpe et Soie  
Bas de soie de toutes nuances  
Chemises d'hommes,  
Faux Cols et Cravates



## John M. Garland, Son & Co., Limited

OTTAWA, . . . CANADA

Nouveautés en gros.

Usines à Kincardine et Owen Sound, Ont.

# Ils vendent la meilleure bonneterie de la ville

Telle est la réputation que la plupart des détaillants ambitionnent, comprenant l'étonnante valeur de publicité du client satisfait.

Les élégants de l'un ou de l'autre sexe réclament les Bas Circle Bar de plus en plus chaque année. Ils aiment le pied effilé, la profondeur extra du talon (rendant parfait l'ajustement sur le cou-de-pied) la cheville rétrécie et le hut élastique.



Soyez l'homme avisé de votre localité, — vendez la

## Bonneterie Circle-Bar

Nos voyageurs sont maintenant sur la route avec les lignes de cachemire pour l'automne 1921, et des bas de soie pour livraison jusqu'au 30 juin de cette année. Il est de votre intérêt de les voir.

**The Circle-Bar Knitting Co., Limited**

SIEGE SOCIAL: KINCARDINE, ONTARIO.

# Vitrines de Magasin

artistiques, modernes et productrices d'affaires — voilà ce que vous donne notre verre spécial employé avec nos devantures métalliques Zouri. Laissez-nous vous le prouver. Demandez notre dernier catalogue.



THE  
**CONSOLIDATED  
PLATE GLASS CO**

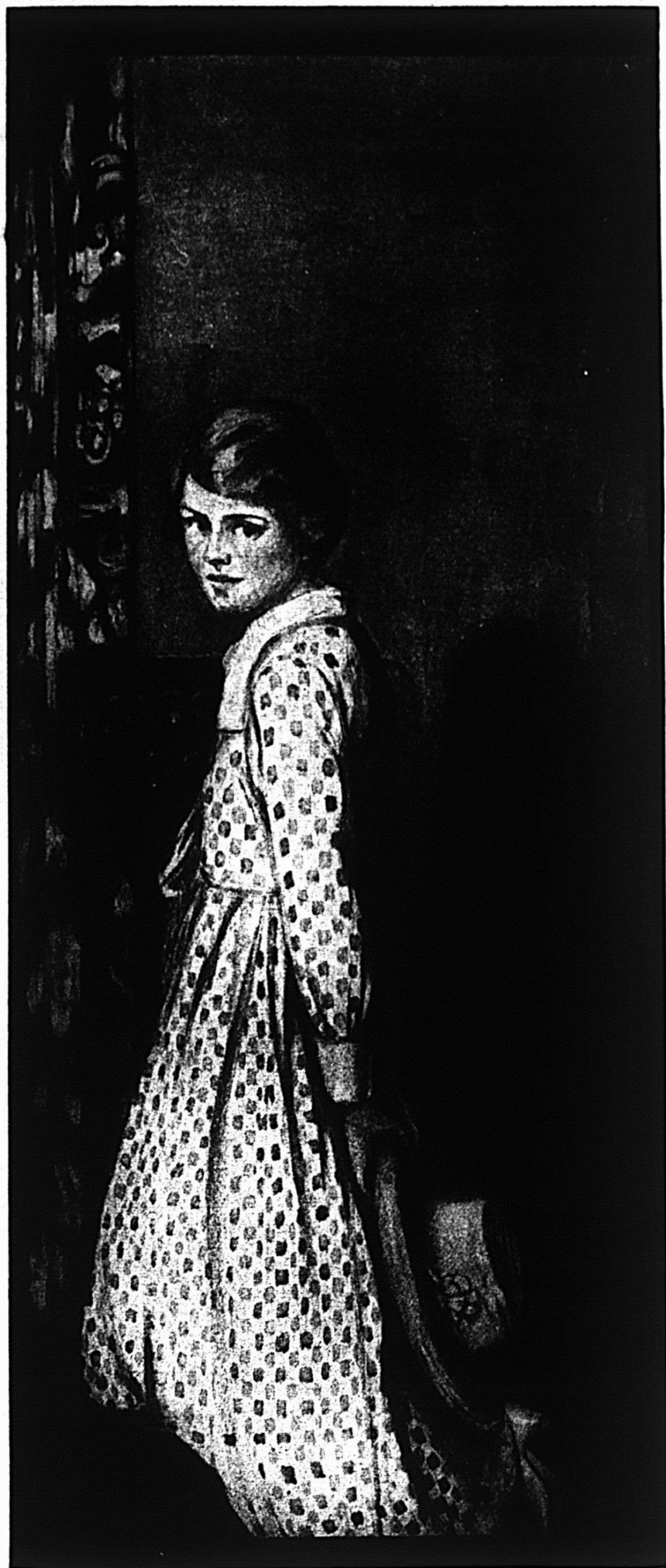
OF CANADA LIMITED

WINNIPEG

TORONTO

MONTREAL





*"Le choix définitif de la ménagère prudente"*

## "LA ROBE IMPRIMÉE"

**Q**UELQUES personnes croient que "la robe imprimée" convient seulement à l'âge de l'innocence et de la simplicité. Mais il n'en est pas ainsi.

¶ Certainement, l'imprimé est toujours le tissu qui permet de faire des robes charmantes, bon marché et toujours fraîches pour les enfants. Mais les membres plus âgés de la famille trouvent continuellement de nouvelles façons d'employer l'imprimé pour leur garde-robe personnelle, pour des effets décoratifs en robes de maison, costumes de jardins ou autres vêtements.

¶ Dans les "Cotons Prue" imprimés vos clientes trouveront de l'inspiration pour quelque chose de nouveau, de coquet et de bon marché.

**DOMINION TEXTILE  
COMPANY, LIMITED**  
MONTREAL TORONTO WINNIPEG

# COUVERTURES DE PLANCHER



UN VASTE ASSORTIMENT DE  
TAPIS D'ESCALIERS ET CHEMINS  
CARPETTES ET TAPIS

EN

Wilton, Axminster, Velours, et Velours "Mottled" Tapissierie et Jute,  
Toutes largeurs et toutes dimensions.

EGALEMENT

PRELARTS pour plancher et escalier, LINOLEUM et  
FELTOL, TOILE et MOUSSELINE pour escalier,  
CARPETTES en Linoleum, Prélart, Congoleum

UN SPLENDIDE ASSORTIMENT DE  
CARPETTES ECOSSAISES REVERSIBLES  
avec tapis et chemins pour assortir

Tapis-brosse,  
Petits tapis,  
Tapis de porte en caoutchouc,  
Toile huilée,

Tapis en préart,  
Toile cirée pour table,  
Tapis de table à patron en toile cirée,  
Caoutchouc en feuilles.

## HODGSON, SUMNER & CO., Limited

83 à 91 rue St-Paul Ouest

21 rue St-Sulpice

82 à 94 rue Le Royer

**MONTREAL.**

SALLES D'ECHANTILLONS :

7 rue Charest, QUEBEC

Hôtel Windsor, OTTAWA

Edifice Carlaw, 28-30 rue Wellington-Ouest, TORONTO

Edifice Can. Bank of Commerce, TROIS-RIVIERES

Edifice Métropole, SHERBROOKE

503 Edifice Mercantile, VANCOUVER

50 rue Bon Accord, MONCTON, N. B.

# QUELQUES FAITS AU SUJET DU SATIN "EMPIRE"

"EMPIRE" a été offert pour la première fois par Nisbet & Auld Limited, il y a trente ans pour répondre à la demande en Canada du satin à doublure de la plus haute qualité pour le commerce de tailleur pour dames.

Depuis cette époque la demande pour "Empire" s'est largement étendue et a gagné les comptoirs de détail de la meilleure classe de magasins.

"EMPIRE" est un satin suisse en fil teint de forte texture en 27" et 36" de large et peut être obtenu dans toutes les nuances.

"EMPIRE" est garanti pour deux saisons.

Echantillons fournis au commerce sur demande.

## *Nisbet & Auld, Limited*

254 rue Ontario, Ouest

Montréal

Ottawa

Québec

Toronto



# Un Style en Vogue pour 1921

pris dans la collection Ballantyne



En calculant les prix des articles tricotés Ballantyne pour 1921, nous avons non seulement compté sur une base des prix bas actuels du matériel, mais encore nous avons prévu une nouvelle diminution de nos frais de production. Le résultat a donné des prix qui, joints au style et à la qualité Ballantyne, vous permettront de donner la meilleure valeur dans votre rayon d'articles tricotés.

*Si le voyageur de Ballantyne ne vous a pas encore rendu visite, il est en route pour y aller.*

R. M. BALLANTYNE, LIMITED

STRATFORD, CANADA

*Vel & Knit*

MARQUE DE COMMERCE  
VELVOKNIT

Sous-Vêtement  
pure laine  
Plus fins-plus doux  
et plus élastiques

Ils s'adaptent  
spécialement aux  
sous-vêtements  
"Union".



**O.V. BRAND SOUS VETEMENT**

Fabriqué par

**Bates & Innes Ltd. Carleton Place, Ont.**

Distribué au Commerce de gros seulement

Agents vendeurs

E. S. Bates & Co. Limitee, 35 rue St. Nicolas, Montréal, Que. et 8-10 rue Wellington, Toronto, Ont.  
C. E. Winks, 44 Aikin Block, Winnipeg, Man.



*La* <sup>W. R.</sup> **Brook** *Limitée*  
*Lie.* NOUVEAUTES EN GROS.  
**MONTREAL**

**230 RUE NOTRE-DAME, OUEST**  
 (Coin des Rues Ste-Hélène et des Récollets.)



# Commerce hâtif pour Pâques

(Dimanche de Pâques, le 27 Mars 1921)

Vêtements confectionnés marque  
**“HER LADYSHIP”**

*EN STOCK!*

*EN STOCK!*

Blouses de voile et de soie  
 Cache-corsets de soie  
 Jupons de soie  
 Jupes en popeline de soie et rayures taffetas.  
 Bonnets d'enfants (Importation spéciale d'Angleterre)

Tissus à robes marque  
**“SOVEREIGN”**

*EN STOCK!*

*EN STOCK!*

Tissus à jupes, à rayures et carreaux fantaisie.  
 Gabardine de laine                      Tricotine de laine  
 Soie Taffetas Qualité “Queen”  
 Satin Lucerne                      Tricolette de soie  
 Marquissettes imprimées              Voiles imprimés

*Nous vous enverrons sur demande nos formules de  
 “commandes par la poste”*

*La* **W. R. Brock** *Limitée*  
*Cie.* NOUVEAUTES EN GROS.

**MONTREAL**

**230 RUE NOTRE-DAME, OUEST**

(Coin des Rues Ste-Hélène et des Récollets.)

# NOUS RÉPANDONS LA RENOMMÉE P. C. A PROFUSION



Cacher la lumière sous le boisseau ne sera certainement pas la politique de la Parisian Corset Mfg. Co. pendant l'année courante. Confiante dans le fait qu'elle fabrique un produit de tout premier ordre, cette compagnie entreprend de familiariser toute femme du Canada avec les

## "P.C. Corsets"

**RUST PROOF**

**GUARANTEED**

A L'ÉPREUVE DE LA ROUILLE

A gauche se trouvent des réductions de quelques-unes des annonces qui seront publiées pendant le printemps et l'été. Sur la page opposée vous verrez le grand nombre de publications dans lesquelles ces annonces vont paraître.

De plus un grand nombre de jolies brochures, cartes d'étalages et aides publicitaires ont été préparées et seront distribuées partout où les Corsets P. C. sont en vente.

Avant de commander — voyez la ligne P. C. Cela vous paiera.

### Parisian Corset Mfg. Co.

LIMITED

TORONTO

QUEBEC

MONTREAL

4 MILLIONS ¼ DE PERSONNES VONT VOIR

LES ANNONCES *J. C. Corset's*  
RUST PROOF  
GUARANTEED



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.





LES SALOPETTES

**'Star Brand'**

DE GOODHUE

jouissent de la plus haute réputation dans tout le Canada depuis plus de 30 ans.

LES SALOPETTES

**'Star Brand'**

sont faites pour donner satisfaction et chaque vêtement porte notre garantie absolue.

Faites dans les modèles les plus récents, avec des tissus de la plus haute qualité, dans toutes les couleurs désirables.

VOYEZ NOS PRIX REVISES.

Un client qui achète une fois reste un client fidèle.

FAITES A

ROCK ISLAND, P. Q.

PAR

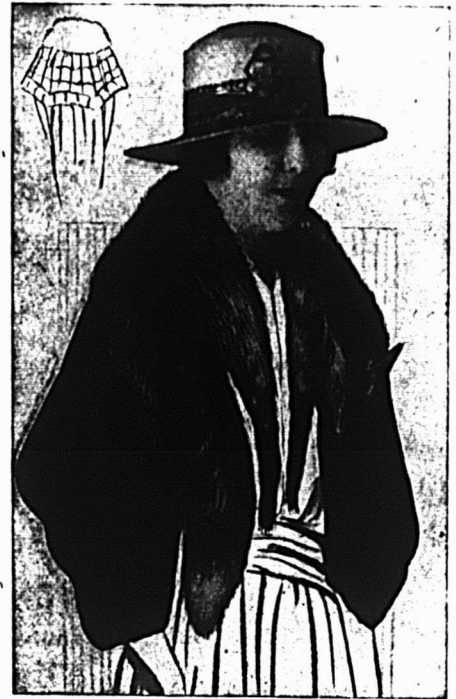
**THE J. B. GOODHUE CO.,  
LIMITED**

ROCK ISLAND, P. Q.

Agence de Montréal—211 Edifice Drummond.  
Téléphone Uptown 1129.

# FOURRURES

Les Nouveautés du  
Printemps



Renards noirs, argentés, croisés,  
Taupe Isabella, etc.

Parures en Ecureuil, Kolinsky, Taupe,  
Hermine, etc., dans les dernières  
créations.

Vous trouverez un grand choix à des  
Prix populaires

Chez

**Desparois, Garneau & Cie,  
Limitée**

465 RUE ST-PAUL OUEST.  
MONTREAL.

Chapeaux, Casquettes et Fourrures.

**DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE D'ETE**

# LA MODE

*Grande Ouverture Montréal Lundi 28 Février 1921  
Québec Lundi 7 Mars 1921*



Vous êtes cordialement invité à venir visiter notre étalage vaste et varié de modèles de chapeaux français, Nikrohats, Fleurs, Rubans, Soieries et Fantaisies.

Il est du plus haut intérêt pour vous de ne pas manquer cette exposition où vous trouverez réunis les modèles et styles les plus nouveaux aussi bien dans les chapeaux importés que dans ceux de fabrication domestique, ainsi que les fournitures, ornements et fantaisies de la dernière mode.

Vous pourrez constater que nos prix, basés sur le coût de production, sont les plus raisonnables qu'on puisse offrir.

Une visite à nos magasins ne pourra donc qu'être des plus avantageuses pour vous à tout point de vue.



La Compagnie J. M. Orkin, Limitée  
MONTREAL

SUCCURSALES :

VANCOUVER,  
403 Welton Block.

QUEBEC,  
66 Rue St-Joseph.

ST. JOHN, N.-B.  
85 Rue Germain.

Voyez nos expositions actuellement au cours à

TROIS-RIVIERES

SHERBROOKE

OTTAWA

# Les Premiers Arrivés SERONT Les Premiers Servis

Modèles réservés à un seul magasin dans chaque ville.  
Télégraphiez donc votre ordre immédiatement.

**ACHETEZ — ACHETEZ — ACHETEZ**

Cela vous paiera.



No 294—Modèle en Serge tout laine tel que la vignette.  
Tailles . . . . . 16 à 40  
Couleur—Marine seulement.

Prix . . . . . \$7.50  
Il y a vingt autres modèles à \$7.50.

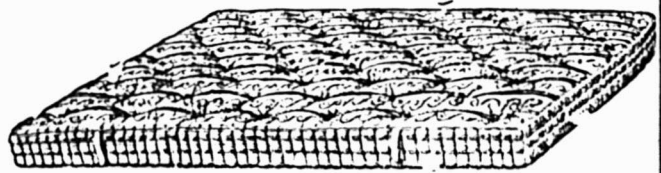
Battez cela si vous pouvez. Si vous n'êtes pas satisfait avec l'une ou l'autre de ces valeurs après les avoir vues,

**VEUILLEZ LES RETOURNER,  
C'EST CLAIR, N'EST-CE PAS?**

Nous nous flattons de donner à tous nos acheteurs un traitement juste et équitable, c'est là la réputation que nous nous sommes créée et si vous traitez avec nous, vous en conviendrez.

**CLOAKS LIMITED**

262 1/2 Rue Queen, - TORONTO.



La première chose à considérer lorsque vous achetez des matelas, c'est la question de la qualité. Vous pouvez être assuré de l'obtenir en choisissant les articles de notre fabrication.

Tous nos matelas sont absolument garantis pour donner pleine et entière satisfaction.

Confiez-nous donc sans hésiter votre commande dès aujourd'hui.

**ROBERT & FRERES**  
ST-HYACINTHE, P. Q.

## Guelph Carpet & Worsted Spinning Mills Limited

FABRICANTS DE

**Tapis Wilton, Bruxelles, Velours  
et Tapisserie**

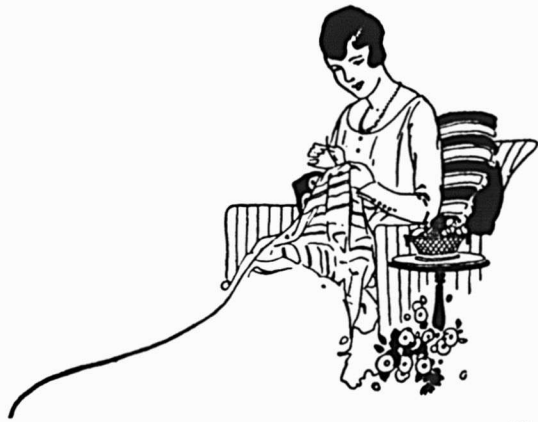
ET TOUTE SORTE DE

**"WORSTED"**

GUELPH

ONTARIO





*Bobines  
avantageuses*

*Corticelli*  
MADE IN CANADA

Corticelli est le nom des meilleures soies en bobines. Elles sont les reines du marché. Ce sont celles qui se vendent le mieux. Elles donnent une absolue satisfaction aussi bien au marchand qu'au consommateur. Ce sont des bobines extrêmement avantageuses.

Le brillant et la beauté des couleurs Corticelli durent aussi longtemps que le fil lui-même — et le fil dure plus longtemps que le vêtement.

Toutes les couleurs régulières et aussi toutes les nuances les plus nouvelles et les plus à la mode.

*Belding-Corticelli*  
Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER





## Fabrication Canadienne



PORTE-MONNAIE AVEC  
COURROIE ARRIERE  
de \$7.50 à \$54.00 la douz.

PORTE-MONNAIE AVEC  
POIGNEE SUR LE DESSUS  
de \$12.00 à \$84.00 la douz.

SACS LUCILLE  
de \$24.00 à \$66.00 la douz.

BOITES "BEAUTY"  
de \$33.00 à \$63.00 la douz.



*Sac en soie  
Lanterne chinoise.*

CEINTURES POUR DAMES  
de \$1.50 à \$12.00 la douz.

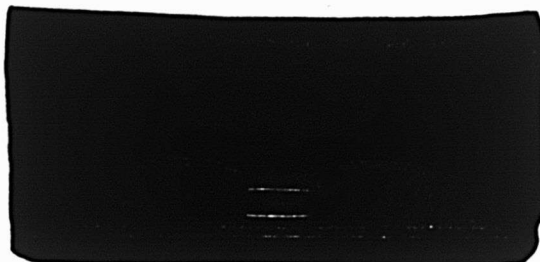
SACS POUR ENFANTS  
de \$4.00 à \$12.00 la douz.

PORTE-BILLETS

PORTE-LETTRES

ROULEAUX A MUSIQUE

BOITES A FAUX-COLS



*Cuir repoussé genre métal.*



*Cuir bleu et or, repoussé genre métal.*

**Fabriqués par**

# Canadian Leather Products Limited

144 Rue Front Ouest, TORONTO

Représentants à Montréal: DEMERS & DECARY, 230 Rue McGill.

## GOSSARD, le nom universellement employé par les femmes pour désigner les CORSETS SE LACANT EN AVANT

Depuis de nombreuses années l'annonce de Gossard a paru régulièrement dans les principales publications féminines du monde entier. Cela a eu pour conséquence l'acceptation universelle du principe du laçage en avant et une demande mondiale pour les Gossard, les corsets originaux se laçant en avant.

Vous proposez-vous de remplir vos rayons de Corsets Gossard — un produit supérieur, largement annoncé et par suite la marque la mieux connue sur le marché — ou allez-vous mettre en stock une marchandise inférieure, peu connue et peu satisfaisante à vendre?

L'argent se gagne par l'écoulement, les pertes sont dues aux laissés-pour-compte.

Les commerçants trouvent aujourd'hui qu'il est plus facile que jamais de vendre

des marchandises largement annoncées. Les clients n'acceptent plus ce que le marchand semble tenir à leur offrir. Ils savent parfaitement bien ce qu'ils veulent et insistent pour l'avoir; ils ne peuvent pas être influencés pour prendre un substitut.

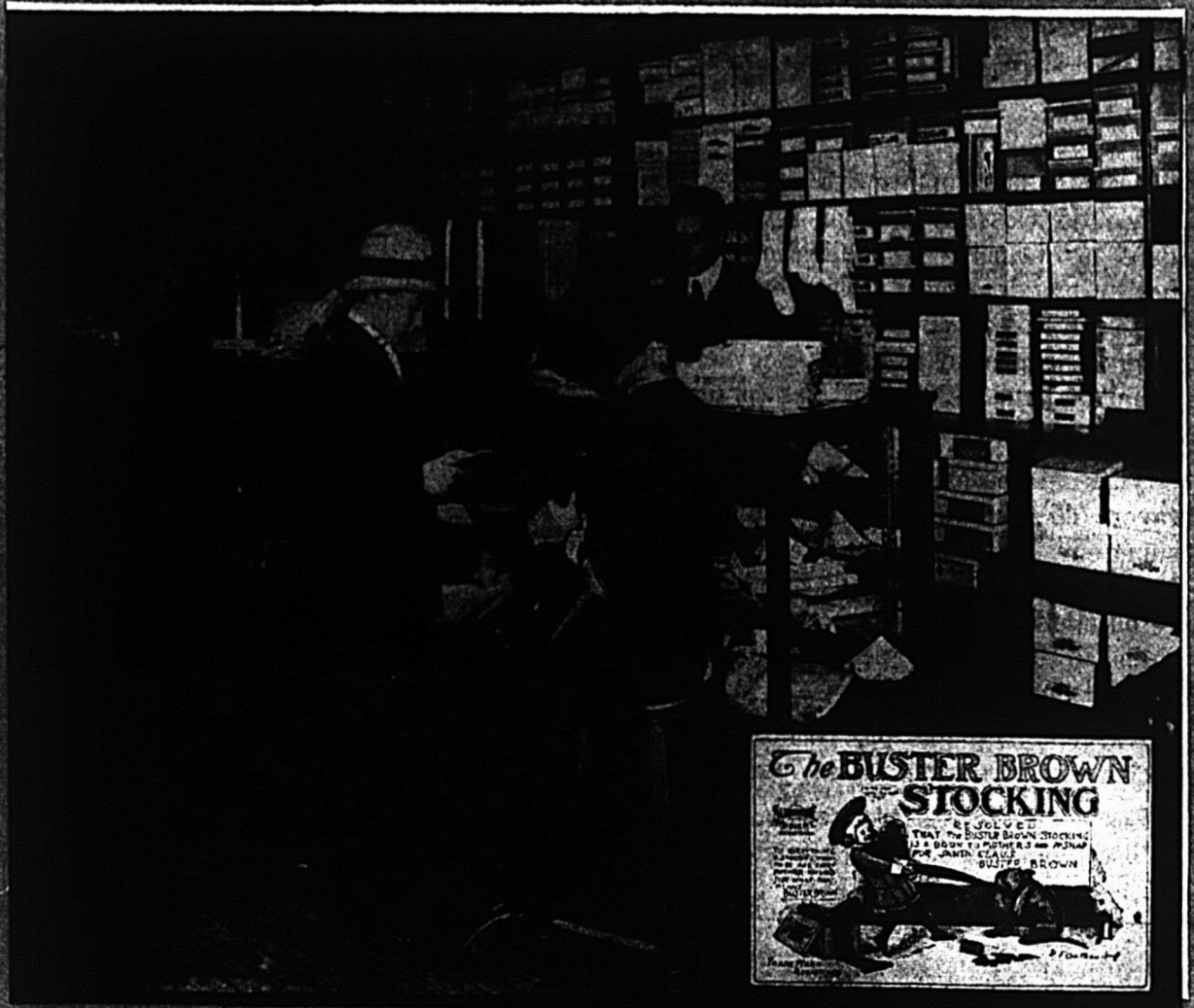
La vente des Corsets Gossard vous permet de faire une marge de bénéfice tout en marchant avec le temps. Elle vous permet aussi d'offrir à toute femme une satisfaction continue et durable qui ne manquera pas d'attirer à votre magasin une quantité toujours croissante de clientes fidèles pour les corsets.

*The Canadian H. W. Gossard Co., Limited*  
366-378 Rue Adelaide Ouest, Toronto, Can.



# CORSETS se laçant en avant GOSSARD





## La ligne de bas pour garçons qui se vend le plus vite

**L**ES BAS BUSTER BROWN ont une réputation nationale pour leur solidité, leur confort et leur aspect. Ils ont une vogue établie parmi les mamans des garçons qui grandissent.

Le prix modique et la qualité supérieure des Bas Buster Brown créent une demande incessante qui signifie des ventes rapides et un prompt écoulement du stock.

Voici votre chance d'obtenir la considération de vos clients — et de faire

un joli bénéfice. Votre fournisseur de gros vous approvisionnera si vous ne tenez pas ces bas ou si votre stock baisse.

Les Bas de la "Soeur de Buster Brown" sont également les bas qui conviennent pour les fillettes. Tissés avec un fil fin mercerisé anglais à deux brins, en noir, couleur cuir, tan, rose, bleu et blanc, ils offrent une variété de nuances à un prix modéré.

*The* **BUSTER BROWN**  
**STOCKING**



**SUNSHINE**  
**HOSIERY**  
 REGISTERED



Un  
Triomphe  
dans les  
Bas de Soie

# “BUTTERFLY”

(MARQUE DE FABRIQUE DEPOSEE)

Un triomphe dans le tricotage de la soie!  
Un triomphe dans l'ajustement parfait dans  
toutes les pointures à partir de 8½. Un  
triomphe en bonneterie réellement fine qui ré-  
siste à l'usage! Un triomphe dans les jolies  
nuances — quinze, comprenant quatre gris!  
Et enfin un triomphe dans le superbe emboîtement.

Tout cela à votre disposition et à celle de  
vos clientes à des prix excessivement modérés.

Trois qualités — Soie du Japon, soie artis-  
tique et un mélange des deux.

VOTRE COURTIER PEUT VOUS LES FOURNIR

*Faits en Canada par The Butterfly Hosiery Co., Limited Drummondville, Qué.*

Seuls agents de vente: E. H. WALSH & COMPANY, LTED.

Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver.



# RAYON 'F'



F49—Salopettes rayées bleu et noir. . . . .	\$24.00 la douz.
F125—Salopettes et gilets bleu-rayé . . . . .	16.00 " "
F4090—Salopettes et gilets gris rayé. . . . .	18.00 " "
F1756—Pantalons longs en tweed. . . . .	36.00 " "
F5004—Pantalons en drill, lacés. . . . .	21.00 " "
F1524—Pantalons en drill, lacés. . . . .	24.00 " "
F2347—Chemises de travail. . . . .	15.00 " "
F2350—Chemises de travail. . . . .	15.00 " "
F2358—Chemises de travail. . . . .	15.00 " "
F1449—Chemise en flanelle grise. . . . .	24.00 " "
FA675—Camisoles et caleçons. . . . .	10.50 " "
F676—Cam. et cal. Woolnap, toutes grandeurs.	20.00 " "



## P. P. Martin & Cie, Limitée

OTTAWA,  
125 Rue Sparks,  
Tél. Queen 3874.

IMPORTATEURS DE NOUVEAUTES EN GROS  
MAISON FONDÉE EN 1845.

QUEBEC,  
9 Rue Charest,  
Tél. 2545.

TROIS-RIVIERES,  
82 Rue Royale,  
Tél. 362.

50 RUE ST-PAUL OUEST,  
MONTREAL.

SHERBROOKE,  
103 Rue Wellington,  
Tél. 152.

TELEPHONE MAIN 6730

TORONTO,  
152 Rue Bay,  
Tél. Collège 3535.

TROIS QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE  
A VOTRE DISPOSITION.

ST-HYACINTHE,  
234 Rue Cascades,  
Tél. 541.



# RAYON 'S'



**SX** —Toile pour torchons de vaisselle blanchie, avec bord rouge.

16 pouces . . . . .	.22½c	la verge.
19 " . . . . .	.27½c	" "
23 " . . . . .	.35c	" "
27 " . . . . .	.42½c	" "

**SHIX**—Toile pour torchons de vaisselle écrue, bord uni, pure toile.

21 pouces . . . . .	.30c	la verge.
23 " . . . . .	.37½c	" "
27 " . . . . .	.45c	" "

**SF20**—Toile à rouleau, barrée gris.

15 pouces . . . . .	.20c	la verge.
16 " . . . . .	.20c	" "



## P. P. Martin & Cie, Limitée

OTTAWA,  
125 Rue Sparks.  
Tél. Queen 3874.

IMPORTATEURS DE NOUVEAUTES EN GROS  
MAISON FONDÉE EN 1845.

QUEBEC,  
9 Rue Charest.  
Tél. 2545.

TROIS-RIVIERES,  
82 Rue Royale.  
Tél. 362.

50 RUE ST-PAUL OUEST,  
MONTREAL.

SHERBROOKE,  
108 Rue Wellington.  
Tél. 152.

TELEPHONE MAIN 6730

TORONTO,  
152 Rue Bay.  
Tél. Collège 3535.

TROIS QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE  
A VOTRE DISPOSITION.

ST-HYACINTHE,  
234 Rue Cascade.  
Tél. 541.

**SI VOUS VOULEZ AVOIR LA PROSPERITE  
ACCROCHEZ VOTRE CHARIOT  
A LA BONNE ETOILE**

**L'ETOILE**



**BLEUE**

Les produits de l'Etoile Bleue sont un medium de succès. Ils comprennent tout ce qui est beau, raffiné, bien exécuté et original dans leurs propres lignes.

**DENTELLES  
BRODERIES  
GARNITURES  
POUR ROBES  
GEORGETTE  
CHIFFONS**

**TISSUS LAVABLES  
RUBANS  
BONNETERIE  
BRASSIERES  
MOUCHOIRS,  
Etc.**

Nos voyageurs viennent de partir avec une collection complète des lignes ci-dessus.



**Muser Brothers (Canada) Limited**

**Fabricants et Importateurs de Dentelles,  
Garnitures pour Robes et Broderies.  
Importateurs de Nouveautés fantaisie.**

**12 RUE STE-HELENE, MONTREAL**

New-York, Boston, Philadelphie, Chicago, Londres, Nottingham, Paris, Calais,  
Baltimore, Los Angeles, San-Francisco, Caudry, Le Puy, St. Gall.



No. 1515



No. 1560



No. 1585

## Encore de NOUVEAUX Dessins dans les Boucles HICKOK

Il y a de nombreux nouveaux dessins HICKOK surprenants en magasin pour les vendeurs HICKOK cette saison.

Les Boucles HICKOK sont toujours appropriées. Elles ne sont jamais "démodées" parce que chaque dessin HICKOK est bon et correct et par suite il dure. Le consommateur ne se fatigue jamais des ceintures et boucles HICKOK. Mais à chaque saison nous ajoutons un nouveau lot de dessins à la ligne HICKOK—et chaque lot nouveau est invariablement meilleur que le précédent.

Cette saison nous avons ajouté nombre de modèles d'une élégance extraordinaire—modèles qui tiendront la tête comme style dans les ceintures et boucles. Il y aura une grande demande pour les nouveaux modèles HICKOK. Soyez prêt à les satisfaire. Ne manquez pas de voir les échantillons de nos voyageurs et commandez de bonne heure. Prix populaires pour détailler à partir de 50 cents.

*Nos voyageurs montrent actuellement les toutes dernières ceintures et boucles HICKOK.*

*Ecrivez-nous pour avoir le nouveau catalogue du printemps HICKOK.*

## Ceintures et Boucles HICKOK

*La plus grande usine du monde pour la fabrication des Ceintures et Boucles.*

*The HICKOK MFG. CO., LTD., 33 Rue Richmond Ouest, Toronto, Ont.*

*ROCHESTER, N. Y., E.U.A.*



# Chemises

# Prosperity

Chemises de première qualité

Chemises avec manchettes convertibles

**Spécialité de chemises de soie**

Il y a dans votre voisinage un nombre surprenant d'hommes qui ne peuvent obtenir réelle satisfaction avec une chemise toute faite.

Ceux-ci, ainsi que beaucoup d'autres qui aiment l'exclusivité, verront avec plaisir l'addition d'un comptoir de commandes spéciales à votre rayon de chemises.

Nous pouvons encore accorder quelques agences. Ecrivez pour avoir des échantillons.

Les soie, percales, flanelles, madras, zéphirs et bien d'autres tissus, nouveaux ou anciens, sont soigneusement choisis pour les chemises "Prosperity".

Ce sont des chemises bien conditionnées, avec un soin minutieux dans tous les détails, assurant le maximum de confort et de durée. La longueur des manches est bonne.

En dépit de la haute qualité des Chemises Prosperity, nous avons trouvé le moyen de réduire grandement nos prix.

Ligne complète pour livraison immédiate.

## PROSPERITY SHIRT COMPANY

12 rue Queen, Est

--

--

--

--

TORONTO



## LES CHEMISES REGAL

sont parfaites sous tous les rapports et n'ont jamais manqué de donner toute satisfaction tant au point de vue du matériel, qu'à celui de la façon et du style.

Nous vous engageons cordialement à voir notre collection complète que nos agents se feront un plaisir de vous soumettre.

**AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC:**

**E. O. BARETTE & Cie, Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal**

**GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.**

**J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.**

# THE *Regal* SHIRT COMPANY LTD.

**Hamilton, Canada**

# A. S. King Silk Company

Limited

“La Maison de la Soie du Canada”

## Collection Nouvelle Pour le Printemps

Soies unies d'un brillant lustré dans les tons chauds de toutes les nuances populaires. Soies fantaisie et nouveauté dans les effets de genre marquant et de bon goût distinctif.

Soies sans nombre pour plaire aux différents goûts et désirs que vous êtes appelé à satisfaire!



NOUS VOUS OFFRONS DES  
VALEURS EXCEPTIONNELLES  
POUR LIVRAISON IMMEDIATE  
OU AU PRINTEMPS  
EN

SOIE DU JAPON

et

SOIE DE CHINE

CHARMEUSE

SATIN DUCHESSE

GEORGETTE

CREPE DE CHINE

RAYURES NOUVEAUTE

CARREAUX

SOIES FANTAISIES

POUR GARNITURES

SOIES POUR LINGERIE

SOIES POUR PYJAMA

et

SATINS LAVABLES

Le  
plus grand Stock  
de

# SOIERIES

du Canada  
pour

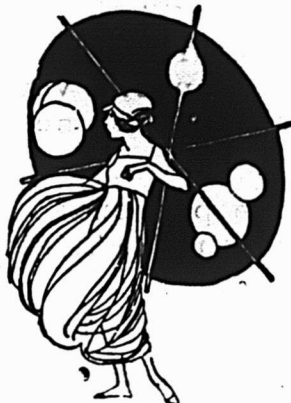
LIVRAISON  
IMMEDIATE

## A. S. King Silk Company, Limited

59-61, Rue Wellington, Ouest

Zurich, Suisse.

Yokohama, Japon.



Toronto

Lyon, France.

Chefoo, Chine.

ABC Code 5e Edition.

Adresse Télégraphique "Redmond"

# LA COMPAGNIE REDMOND LIMITÉE

## Montréal

## Winnipeg

FABRICANTS EN GROS DE  
FOURRURES, CASQUETTES DE DRAP, MANTEAUX DOUBLES EN MOUTON, MITAINES ET GANTS.  
IMPORTATEURS DE CHAPEAUX.

Hon. L. C. WEBSTER, Président.  
R. S. COLTART, Vice-président.  
et directeur-gérant.  
R. E. McILHONE, Secrétaire-trésorier.

Montréal, Canada, 25 Février 1921

M. le Marchand,

Nos voyageurs parcourent actuellement leurs territoires respectifs avec une collection que nous considérons comme une des plus belles que nous ayons jamais été à même d'offrir à nos clients.

Mais nous n'avons pas besoin d'insister sur la qualité des lignes REDMOND. Car tous nos clients la connaissent bien et savent ce que signifie la QUALITE REDMOND.

Tous les stocks ont besoin d'être renouvelés ou complétés. Vous ne faites certainement pas exception à la règle. Mais avant toute chose vous tenez à avoir des prix convenables, positivement réduits à leur minimum.

C'est justement ce que nous tenons à vous dire. Chacun des prix des CHAPEAUX, CASQUETTES, GANTS, MITAINES, FOURRURES, MACKINAWS et VETEMENTS DOUBLES EN MOUTON de REDMOND est basé sur le coût actuel de matières premières et sur le coût actuel de fabrication.

Ceci signifie que vous pouvez acheter n'importe quelle de nos lignes à un prix qui est notablement inférieur au prix de la saison dernière pour la même qualité. Et en outre de cela vous pouvez prendre la parole de la COMPAGNIE REDMOND que ces prix sont positivement réduits à leur minimum.

Nous n'avons jamais été encombrés de matières premières à prix élevé, ce qui nous permet de satisfaire vos besoins à des prix défiant toute concurrence.

Attendez que le voyageur de REDMOND vous ait montré sa ligne. Cela vous paiera. Si notre voyageur ne vous visite pas régulièrement, écrivez-nous et il se fera un devoir de faire votre connaissance.

Nous apprécions votre patronage et tenons à faire tout ce qui est en notre pouvoir pour le mériter.

Vos dévoués,

**La Compagnie Redmond Limitée**



# LA VALEUR VISIBLE

## ENTRAINE DE GROSSES AFFAIRES

La valeur est par dessus tout ce que le public recherche. Obtenez le maximum de valeur dans ce que vous achetez et passez-le à vos clients.

### Les valeurs de Racine sont visibles

C'est pourquoi elles sont particulièrement profitables dans ces temps d'achat minutieux.

**Voyez nos articles avantageux avant de faire vos achats de printemps.**

Chemises de travail "Racine"    Salopettes "Life-Saver"  
Chemises fines "Hero"    Pantalons "Samson"  
Chemises de luxe "Strand"    Chaussettes "Record"

Sous-vêtements    Chandails    Faux-cols  
Pyjamas    Cravates    Parapluies    Bretelles    Ceintures, etc.



## Alphonse Racine, Limitée

60-98 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

Manufacturiers et Distributeurs en gros de tous articles de nouveautés.

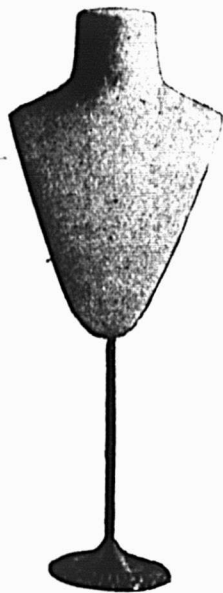
#### BUREAUX PERMANENTS DES VENTES:

<b>ST. JOHN, N.B.</b> 85 Rue Germain	<b>OTTAWA</b> 111 Rue Sparks	<b>QUEBEC</b> Edifice Merger	<b>TORONTO</b> 123 Rue Balé	<b>HAILEYBURY</b> Matabanick Hotel	<b>SYDNEY</b> 269 Rue Charlotte
<b>RIVIERE-DU-LOP</b> Hôtel Anctil	<b>SUDBURY</b> Nichol Range Hotel	<b>SHERBROOKE</b> 4 London Street	<b>TROIS-RIVIERES</b> Rue Principale	<b>CHARLOTTETOWN, I.P.E.</b> Rues Queen et Sydney	

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.

# DALE WAX FIGURE CO., LIMITED

## TORONTO



Lorsque vous avez besoin de mannequins d'étalage  
d'accessoires d'étalage

ou  
de Têtes de cire de haute qualité,  
Voyez

# DALE

LA PLUS IMPORTANTE MAISON DU CANADA  
POUR LES ACCESSOIRES D'ETALAGE

fabriquant

tout ce qui est nécessaire pour un meilleur étalage  
de la marchandise.



**Montréal: P. R. MUNRO, 256 Rue Bleury**

WINNIPEG:  
O'BRIEN, ALLEN & CO., Bloc Phoenix.

VANCOUVER:  
E. R. BOLLART & SON, 501 Mercantile Bldg.

# Les Dernières Nouveautés en BLOUSES pour le Printemps



Valeurs excellentes

Styles attrayants

Nuances populaires

Georgette

Crêpe de Chine

Satin et Tricolette

Voyez les échantillons

entre les mains de nos voy-

ageurs, ou écrivez-nous.



## KING FANCY WAIST CO.

L. & R. BROWN

117 RUE KING, OUEST -:- TORONTO



# Derniers Modèles, Tissus Nouveaux, Valeurs Supérieures



Telles sont les qualités que comportent les robes pour jeunes filles et fillettes, dessinées dans nos ateliers. Nous pouvons vous garantir que ces articles vous donneront pleine satisfaction tant sous le rapport du matériel et de la façon que sous celui du prix qui est des plus avantageux. :: :: :: :: ::



## The Counter Costume Co., Limited

*Dessinateurs et Fabricants de*

### Robes

Pour jeunes filles et fillettes

*Nouvelle Adresse: 131-139 Avenue Spadina,*

*Edifice Spadina*

**TORONTO**

**REPRESENTANTS:**

Ouest Canadien:  
J. HOWARD

Toronto:  
R. O. HARGRAVE

Ontario (O. et Centre)  
R. KENNEDY

Ontario (Est et Nord)  
A. B. COLWELL

Québec et Provinces Maritimes

**W. A. TALLMIRE**





PLUS  
DE  
BRETelles

## CEINTURE - BRETelles E. M.

pour

l'atelier, le sport, le bureau ou la toilette.

INVISIBLE  
INDEPLACABLE

Le pantalon ne tombe pas. La chemise ne remonte pas.

Brevet Canadien No 170829 — Brevet Américain demandé.



**E.M. Suspenders-Belt**  
(EVERYMANS)

Le problème pour ceux qui portent des pantalons a été de trouver un article d'emploi SIMPLE—mais efficace—et avant tout, confortable.

Les PORTEURS DE BRETelles — ordinaires ou invisibles — ne sont jamais complètement satisfaits. Si l'on porte des caleçons séparés, il faut employer des brides, des épingles de sûreté ou d'autres systèmes qui ont pour résultat de tirer sur les épaules.

Ceux qui emploient les ceintures simples (sauf pour la parure) avec un minimum d'exercice, trouvent que leur pantalon tombe et que leur chemise remonte, ce qui cause un malaise à la taille.

Le dessin et la construction scientifique de la Ceinture E. M. distribue également le poids du pantalon et évite un serrage inutile. Le pantalon est tenu fermement en place — la chemise, quelque violent que soit l'exercice au travail ou au sport, reste en place, de même que le caleçon, sans aucun emploi de brides, etc., offrant simplicité, sécurité et confort aux hommes de toute corpulence.

Une fois la ceinture attachée aux boutons intérieurs du pantalon, le seul mouvement à faire pour s'habiller ou se déshabiller est de fermer ou d'ouvrir la boucle de la ceinture.

**La CEINTURE-BRETelle E. M. est fabriquée par  
UNIFORM & EQUIPMENT CO., LIMITED**

57 RUE COLBORNE, TORONTO.

Fabricants d'uniformes de tout genre. Ce département est en charge des plus grands experts du Canada dans cette ligne. Demandez échantillons et prix pour uniformes d'officiers, cadets, Boy Scouts, etc.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



# Il y aura de l'Argent à Faire

**DANS LES COUVERTURES DE  
PLANCHER au Printemps prochain**

Les marchands qui vendent les couvertures de plancher sont appelés à augmenter leurs bénéfices au printemps, s'ils mettent en stock

## LE LINOLEUM Le PRELART et les CARPETTES

Mais ils doivent avoir l'assortiment et le stock pour répondre aux besoins du consommateur. Car les consommateurs ont appris à employer de plus en plus le Linoleum, le Prélart, le Feltol, ainsi que les carpettes en linoleum et en préart dans leur demeures.

Vous devriez vous tenir prêt avec un bon stock. Il y aura une demande pour ces articles. Il y aura également des bénéfices, et c'est le but de tous les bons commerçants de faire de l'argent.

Voyez à ce que la cliente ne soit pas désappointée, en ayant ce qu'elle désire lorsqu'elle vient. En d'autres termes, commandez à votre fournisseur de gros dès aujourd'hui les dessins qui peuvent se vendre si vous les offrez.

Prenez pour devise cette année: "DU LINOLEUM DANS CHAQUE PIECE DE LA MAISON". Puis appliquez-vous à avoir une vente plus grande et meilleure que jamais; vous ne serez pas désappointé.

**FAITES DES ETALAGES DE BONNE HEURE  
ET SOUVENT.**

*Linoleum, Prélart et Feltol ainsi que Carpettes en  
linoleum et préarts distribués dans le commerce de gros par*

**Dominion Oilcloth & Linoleum Co.,**  
**LIMITED**

MONTREAL

CANADA



# Le Progrès

est assuré aux marchands de nouveautés en détail qui utilisent au plus haut point tous les avantages offerts par notre organisation efficace comprenant treize départements.

Le progrès comme résultat d'une bonne pratique commerciale, est l'esprit de base de notre commerce, esprit que nous faisons partager à nos milliers de clients en plus du bénéfice de notre immense pouvoir d'achat. Chaque département de cette grande Corporation est entièrement aménagé pour donner satisfaction aux marchands dans tout le Canada ; les stocks de chaque ligne contiennent un vaste assortiment de marchandises désirables, capable de répondre à toutes les exigences de la mode et à tous les besoins du public et assurant

**LES MEILLEURES VALEURS - UN EXCELLENT SERVICE**

**GREENSHIELDS LIMITED**

**17 SQUARE VICTORIA, MONTREAL.**

*Tout en fait de Nouveautés*



# Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XXII

MONTREAL, FEVRIER 1921

No 2

## Revue de la mode du printemps

**Le gris est de haute mode, mais le bleu marine surpasse tout au point de vue de la vente. — Les jupes circulaires sont ultra fashionables. — Les robes de soie et les blouses de fantaisie ont des manches courtes. — Chandails de soie et d'alpaga.**

Les costumes les plus populaires ont des longueurs variant de vingt-quatre à vingt-cinq pouces. Parmi les quatre modèles distincts qui sont les jaquettes Eton, à plis, russes et droites, avec une piqure à l'aisselle légèrement en taille, ce dernier est, dit-on, celui qui se vend le mieux avec les styles à plis venant presque tout de suite après.

Les modèles russes et Eton se cantonnent strictement aux nouveautés. Toute sorte de col est de bonne vente et les manches longues prédominent. Il y a des jupes à plis et des jupes unies. Les marchands ont acheté des costumes brodés pour les premières ventes du printemps, et spécialement pour leurs étalages d'ouverture, mais ils comptent sur les articles plus simples et unis pour leur gros débit. Des jerseys et des homespuns pour l'été se porteront en styles tailleur unis. Le commerce d'avant-garde a pris de la tricotine bleu marine. Des failles et des shantungs se verront dans le commerce d'été.

### Capotes et Mantes.

Les capotes et les mantes ont reçu l'approbation du meilleur commerce. On les voit en pleine longueur, en moyenne longueur et en trois-quarts et elles sont faites en tricotine, en bolivia, en velours et autres draps à fini souple. Beaucoup sont garnies de broderies compliquées et quelques-unes sont ornées de satin. Les mantes de soie se porteront cet été. Le bleu marine est la couleur qui se vend le mieux dans les tissus croisés, avec les tans et les gris pour les autres tissages. Les manteaux de sport sont offerts en tweeds carreautes bourrus, en drap poil de chameau et autres tissus souples et épais. On prédit une bonne demande pour les nuances vives appelées couleurs de sport.

Les manteaux séparés réguliers mesurent environ quarante-cinq pouces et peuvent être classifiés comme manteaux d'automobiles et d'utilité. Ils sont faits de tweed bourru tel que le Donegal ou en finis couverture carreautes et coupés d'après le manteau de tempête anglais. Ceux

faits de velours tricotine, de bolivia et d'autres tissages similaires sont taillés avec le dos large ou des plis tombant droit, de cols-châles et parfois les manches sont vastes, donnant une suggestion de la mante, mais les plus courants ont des manches régulières.

### Robes de printemps et d'été.

La jupe circulaire ou tunique est la note nouvelle des robes de soie pour le printemps. Il y a des fonds étroits sous la tunique. Les corsages de ces robes sont unis avec col plat. La taille tombante est une autre caractéristique frappante. Les manches longues aussi bien que les manches courtes sont de bonne vente. Les fronces s'emploient beaucoup sur les jupes et jusqu'à un certain point, comme garniture sur les corsages. Le taffetas, le crêpe canton et le crêpe Georgette sont les principaux tissus montrés et le bleu-marine est la couleur la plus populaire. Après vient le noir, puis le bleu porcelaine, le gris, le brun, le beige et pour l'été, on augure bien des nuances pastel.

Les robes en laine sont faites en ligne droite en effet de manteau ou avec la taille tombante et dans quelques cas avec le corsage faisant blouse par-dessus. La tricotine bleu marine est le tissu le plus populaire. On trouve fréquemment du satin combiné avec de la tricotine ou de la serge. Les broderies de perle, de laine et de soie sont employées comme motifs décoratifs. Pour le commerce d'avant-garde, les manches de pleine longueur semblent devoir être plus appropriées, et des exceptions aux lignes droites sont rencontrées dans la jupe circulaire ou coupée en pointe, cette dernière étant jointe au corsage par des fronces. Les robes d'été ont la jupe pleine, le col bas, les manches courtes, et se font en pois suisses, en organdi, en voile, et les couleurs seront préférées au blanc.

### Les jupes et les blouses.

Les jupes séparées se font de coupe circulaire, taillées en pointe et droites. La mode donne la première place aux lainages rayés, mais la faveur publique penche pour les carreautes comme devant être les plus populaires dans les trois coupes. Dans les jupes droites à plis, les carreautes sont imbattables. Les plis sont employés sur une grande échelle pour les serges bleu marine et noires. Les flanelles, les serges et les tricotines seront en vogue l'été prochain,

ainsi que les soies lavables et les satins dans les nuances claires.

La mode continue à favoriser les blouses débordantes, spécialement dans les soies pour la toilette mais il y a toute raison de croire que les blouses rentrées reprendront leurs droits, surtout pour le sport et pour les costumes. En ce moment, les corsages de jupe tailleur se vendent bien en crêpe de Chine, en canton, en crêpe météore et en voile. Ils sont faits en lignes sèches avec cols hauts ou convertibles. Les manches courtes se vendent dans les blouses habillées, mais pour les modèles tailleur et semi-tailleur, les longues semblent être la meilleure proposition pour le commerce d'avant-garde. Les acheteurs disent qu'ils attendront les temps chauds avant de montrer des quantités de blouses de coton avec manches courtes. Il y a tendance à revenir aux nuances légères dans les blouses de soie, et dans les voiles on verra des couleurs chair aussi bien que du blanc. Le gris et l'écrû sont les nuances prédominantes pour le crêpe de Chine et le crêpe Georgette.

### Chapeaux et fourrures.

Une saison de couleur s'annonce, et elle commence avec des formes petites et ajustées. Les devants sont hauts et les côtés plongent avec des rubans, des garnitures ou de longues écharpes ou glands flottants. Des quantités de fleurs et de plumes seront portées et le ruban sera une des plus marquantes garnitures pour le début du printemps. Les pailles de fantaisie et les compositions telles que le cellophane seront combinées avec du taffetas, du satin, du crêpe Georgette et d'autres tissus. De la dentelle noire et brune se voit assez fréquemment. Les chapeaux plus grands sont de forme poche et ont de larges bords irréguliers. Les cartes de couleur de la saison montrent des rouges rouillés, des roses corail, des turquoise, jade, orange, bleu royal, gris, caramel, beige, bleu marine et noir.

On estime que la principale demande pour les fourrures au début de la saison portera sur les pièces de cou de poids léger, telles que zibeline russe, renard et taupe pour être portées avec les costumes de printemps et d'été.

Le seal véritable deviendra probablement un plus grand facteur dans le commerce de manteaux de la prochaine saison et quelques fourreurs anticipent la renaissance du mouton de Perse car on peut se procurer à présent une quantité limitée de peaux.

### Accessoires de robes et articles de fantaisie.

L'organdi, la batiste et la dentelle sont les matériaux qui servent à confectionner les cols et manchettes et les gilets de mode pour le printemps. L'écrû et le blanc sont les principales couleurs montrées. La broderie tchéco-slovaque est employée sur l'écrû aussi bien que la broderie anglaise sur le blanc de l'écrû. Le filet, la guipure et les dentelles val sont employés sur une vaste échelle, soit comme garniture soit comme tout.

Des échantillons de mouchoirs pour l'automne prochain sont montrés à présent et la principale caractéristique en est la couleur. Les cotons transparents et les toiles sont de couleur, et quelques-uns ont des figures grotesques

éparpillées dessus; mais les articles de prix élevé sont plus sélects ayant le centre de couleur et le bord ou le coin décoré.

Les gants longs et moyens se vendent pour le printemps en soie et en chamoisette. Pour ceux en soie, le noir, le blanc, le beige et le gris sont les principales teintes claires, et dans les foncés, le noir et le bleu marine. Dans les gants en chamoisette, le gris et le mastic sont les couleurs à la mode. Les gants en soie et en chamoisette ont des coutures contrastantes sur le dessus et quelques nouveautés ont des dessins découpés sur le poignet avec des appliques contrastantes.

D'étroites ceintures de cuir seront portées avec les costumes, les manteaux et les robes pour le printemps tant chez les jeunes femmes que chez les enfants.

Pour le printemps, il y a une grande quantité de bourses et de sacs en cuir de fantaisie, ainsi qu'en soie moirée en bleu et en noir.

Le brun n'est pas aussi bon pour le printemps qu'il l'était pour l'automne. Les bourses avec courroies en haut ou derrière, tout comme celles larges et plates avec longue poignée-courroie sont en bonne demande ainsi que les boîtes de toilette, les sacs Carlton et les longs havre-sacs avec haut en métal ou en composition.

### Chandails de soie et de laine.

L'intérêt se renouvelle pour les chandails en soie de fibre, et on en voit en style manteaux-tuxedos aussi bien qu'en genre de blouse pour enfiler par la tête. On voit aussi des chandails employés comme capes pour l'été et comme écharpes. Le broché et l'alpaga chiffon sont parmi les nouvelles marchandises offertes pour l'été. Le premier est très souple avec un fini velu et l'autre est très transparent. Les styles manteaux dans ces tissus aussi bien que dans les lainages plus épais semblent devoir être les plus forts articles de vente. Certains considèrent qu'il y aura de bonnes affaires faites en modèles attachés et à longueur de taille.

On s'attend à une saison de couleurs foncées, avec le noir et le bleu marine venant en tête. Le jade et l'émeraude sont parmi les couleurs vives sur la carte.

### Corsets et lingerie.

Le corset de l'heure a sa partie supérieure basse et est fait de matériaux souples avec le minimum de baleinage, que le style soit à lacets devant ou derrière. Les brassières sont faites de toutes sortes de choses, suivant le port auquel on les destine. Comme les corsets, elles sont confectionnées souples avec peu ou pas de baleinage, et elles sont moins en forme, beaucoup des nouveaux modèles étant faits d'un morceau d'étoffe droit. Bandeaux et brassières se vendent bien et les modèles à fermeture arrière sont les plus populaires.

Il y a une bonne demande pour la lingerie de soie et les styles tailleur attirent particulièrement l'attention. Les chemises-enveloppes, les pantalons-enveloppes, les pantalons réguliers, les camisoles et les robes de chambre sont en très forte demande.

# Un résumé des conditions du marché

**La baisse moyenne des prix est de 25 pour cent. —**

**Les acheteurs font de petites commandes mais promettent de garder un assortiment régulier. —**

**Les marchands croient que les perspectives paraissent exceptionnellement bonnes.**

Les commerces de gros et de détail envisagent l'ouverture du commerce du printemps sans crainte. Un grand nombre d'établissements de gros ont fait leurs inventaires en décembre et les marchands de détail en janvier, lorsqu'ils ont marqué le stock qu'ils avaient en main aux prix de remplacement. Ayant terminé ce travail et connaissant le montant de leurs pertes, ils se sentent mieux maintenant que lorsqu'ils étaient dans l'incertitude.

## Les prix ont baissé.

Les prix ont baissé de 10 à 50 pour cent. Cinquante pour cent semble être une réduction draconienne, mais si on examine de près, on trouvera que cette réduction a été opérée sur les plus hauts prix demandés, et non sur les prix d'achat des marchandises fabriquées, ou sur ceux que les marchands de gros et autres marchands tiennent en stock. La moyenne de la baisse semble être de vingt-cinq pour cent, si l'on tient compte de tout.

La soie grège se vendait en janvier \$5.40, tandis que le prix le plus élevé d'avant-guerre était de \$3.50. Le plus haut prix qu'elle a atteint pendant la guerre a été de \$16.25. Cela donne quelque idée de ce qui s'est passé dans le marché des soieries.

Les sous-vêtements et les bas de qualité ordinaire ont diminué de prix de 10 à 30 pour cent. Les prix des sous-vêtements et des bas en coton ont diminué de 20 à 25 pour cent et les mêmes vêtements en soie ont subi une baisse de 20 pour cent, ou sont revenus aux prix du printemps dernier. Les marchandises en souffrance se vendaient l'automne dernier et se vendent encore au-dessous des prix de remplacement.

Les marchands commencent à se rendre compte que cela ne peut se continuer et au lieu d'attendre que les prix subissent une nouvelle baisse, ils commencent à faire des commandes des marchandises dont ils auront besoin pour l'avenir. Leur politique, toutefois, est de ne pas s'engager pour de gros montants. Nous trouvons qu'ils font des commandes pour les demandes qu'ils pourront avoir pendant deux mois pour des vêtements et pour les marchandises en général, soit environ 35 pour cent du volume des affaires ordinaires de la saison.

## Les acheteurs attendent à la dernière minute.

Très peu d'achats de vêtements prêts à porter ont été faits avant le mois de janvier et quelques marchands ont attendu au mois de février. Il y avait, toutefois, un très bon nombre d'acheteurs sur le marché de janvier et

les voyageurs de commerce ont envoyé alors un bon nombre de petites commandes. Le commerce de détail, dans quelques branches, a été exceptionnellement bon. Plusieurs marchands nous ont écrit que leur commerce de janvier avait été aussi bon que celui de l'année dernière et dans quelques cas meilleur, mais ils ont invariablement ajouté que s'ils avaient fait un volume plus considérable d'affaires, ils n'avaient pas fait autant de profits, parce qu'ils avaient disposé des marchandises à prix réduits.

Quant aux manteaux et aux costumes, il y a une différence considérable d'opinions. Quelques-uns sont convaincus que les manteaux auront la préférence. Un acheteur de l'Ouest écrit qu'il ne fera de fortes commandes ni des uns ni des autres en premier lieu, mais que ses plus fortes commandes seront celles de costumes.

Un autre marchand de l'extrême Ouest écrit qu'il croit que les manteaux et les costumes se vendront également bien et un acheteur de la côte du Pacifique dit que les costumes sont toujours populaires dans son pays au printemps. D'autres nous écrivent qu'il y aura plus de manteaux que de costumes. Une bonne moyenne de ceux que nous avons entendus sont en faveur du manteau enveloppant et du manteau sport, mais dans les petites villes spécialement, ils maintiennent une attitude très conservatrice et achèteront légèrement des deux, préférant acheter davantage des marchandises générales.

## La meilleure saison pour les robes jusqu'ici.

Les robes se sont bien vendues au détail pendant tout le mois de janvier. Il y a eu une réduction considérable de prix et des ventes de marchandises régulières. Les manufacturiers ont enregistré de bonnes commandes pendant tout le mois, spécialement en soieries. Dans la dernière partie du mois, cependant, la vente des serges s'est améliorée, spécialement dans les petites villes. Tous ceux qui sont intéressés dans le commerce des robes s'attendent à la meilleure saison qu'ils aient jamais eue dans ce commerce.

Le commerce des jupes séparées est bon. Localement, les achats se sont faits lentement, mais les manufacturiers disent que le commerce du dehors a été beaucoup plus actif.

## Le commerce des blouses s'améliore.

Le commerce des blouses qui avait une tendance à traîner en langueur, s'est amélioré durant la semaine dernière, les blouses de soie et de coton étant en bonne demande. Les manufacturiers ne s'attendent pas à obtenir des commandes aussi considérables que par les années passées à cette saison, mais ils s'attendent à une continuation des affaires pendant toute la saison. De fait, dans plusieurs genres de marchandises, les indications sont

(Suite à la page 49)



## LES NOUVELLES MODES de PRINTEMPS



L'excentricité de la mode est remarquable dans cette mante en taffetas, avec froncis et jupe plissé accordéon.

Ce modèle au contraire est très classique. Il est fait en croisé Poiret, avec entre-deux garnes de soutache.

## LES TISSUS

**Le commerce des marchandises de soie à la pièce s'améliore.—Les prix deviennent plus fermes. — Les marchands-détaillants marquent leurs stocks à une baisse de 25 pour cent, aux prix de remplacement.**

Il y a une demande considérable de crêpe météor qui est quelque peu semblable au crêpe marocain ou canton dont on parle tant et qui est employé dans la confection des robes et des blouses. Ce n'est pas le même tissu, mais il est à peu près de la même pesanteur, et, comme il est moins dispendieux, il est employé comme substitut.

Les maisons faisant le commerce des soies, rapportent une forte demande pour le taffetas; elles disent aussi que les nuances bleu marine sont très rares et qu'elles le deviendront encore davantage. Le pongee dans les nuances naturelles se vend librement; aussi le habutai de toutes couleurs et tous les tissus à lingerie.

Il y a quelque demande pour le brocart, mais pas en aussi grande quantité. Le marché du Japon devient plus ferme comme on l'avait prédit. Pendant quelque temps, les prix ont descendus à 20 pour cent au-dessus des prix d'avant-guerre. Ce n'était, bien entendu, qu'une condition tout aussi artificielle que lorsque les prix étaient anormalement élevés. L'une des causes de la hausse des prix depuis le commencement de l'année, est le gros volume d'affaires que les Etats-Unis ont fait avec le Japon. Ce commerce produit non seulement un marché plus ferme, mais il donne au commerce un stimulant dont il avait grand besoin.

### Une légère augmentation suit la baisse.

Durant le dernier mois, il y a eu peu de changement dans la situation du commerce de la soie en Europe. Il y a environ deux mois, il s'est produit une baisse des prix les plus élevés d'environ 30 pour cent, mais comme il s'est fait peu de ventes aux prix les plus élevés, la baisse n'est pas aussi drastique qu'elle le paraît. On a rapporté quelques légères augmentations sur les marchandises consignées aux agents des manufacturiers de ce pays, cette augmentation étant causée par de meilleures affaires en Europe. Mais les augmentations ont été très légères, quelque chose comme quatre ou cinq pour cent.

### Marchandises vendues et placées en même temps.

Les maisons de soieries locales et les marchands de soie s'attendent à une bonne saison de commerce. La perspective, disent-ils, est bonne. Ils ont marqué les prix de leurs stocks aux prix du marché, ayant en compte de leurs pertes. Ils se sentent plus à l'aise que lorsqu'ils se préparaient à faire ces opérations. De plus, leurs vendeurs qui sont sur la route

depuis le commencement de la nouvelle année envoient de bonnes commandes, et ce qu'ils considèrent encore plus encourageant, c'est qu'ils reçoivent des commandes par la poste de sorte qu'ils reçoivent des commandes et font des ventes en même temps. Le commerce par la poste semble indiquer que les stocks sont légers et demandent à être regarnis immédiatement.

Une nouvelle soie française qui est maintenant offerte au Canada est appelée "toile paysanne" et est semblable en tissu au canevas. Elle peut être employée pour faire des chapeaux, des robes et des blouses. Elle a un fini mat et ressemble vraiment au coton, mais sa valeur lui vient de ce qu'elle ne se froisse pas. Tordue bien serrée ou froissée dans la main, lorsqu'elle est relâchée, elle devient immédiatement unie et sans plis.

### La baisse du coton.

Les marchands de détail de coton vendent les marchandises en coton à des prix 25 pour cent moins élevés que ceux de l'année dernière et ils disent qu'ils devront faire 25 pour cent plus d'affaires s'ils veulent atteindre les chiffres de l'année dernière. Il s'est produit une baisse dans le prix du guingan américain qui a été suivie d'une baisse du guingan canadien et les meilleures qualités se vendent à des prix variant de 75 sous à \$1.00 la verge. Il y a eu une baisse légère dans le prix des organdis, mais elle est tellement légère qu'elle n'affectera guère le prix des marchandises achetées plus tôt. Partout où les prix ont baissé, les marchands ont baissé les leurs pour rencontrer les prix courants.

### On ne baissera pas le prix de la peluche.

D'après les manufacturiers qui font un usage considérable de peluche, les prix de cette marchandise ne seront pas matériellement réduits. Les fabricants de peluche sont financièrement parlant forts et pendant que leurs clients réduisaient les prix de tout ce qu'ils avaient en stock pour l'écouler, ils ont décidé d'attendre que cette course à la baisse soit terminée et n'ayant pas de compétiteurs assez peu sages pour couper les prix des marchandises qu'ils avaient achetées à hauts prix, ils maintiendront leurs prix jusqu'à l'automne prochain. Il sera intéressant de voir comment cela tournera.

Depuis des années et des années, il y a des marchands qui se plaignent des encaissements lents, encore que dans ces derniers temps une nouvelle idée se soit implantée. Autrefois, on pensait qu'il était maladroit de trop solliciter un client pour le paiement de sa facture. De nos jours, beaucoup de marchands insistent pour que les comptes soient payés promptement à certains intervalles, et le public en général ne demande qu'à traiter avec des magasins qui conduisent leur commerce suivant pareille méthode.

# LES FOURRURES

**Vente en bas du prix coûtant pendant cette saison.**

**— Le consommateur devra payer davantage l'année prochaine.—La Russie envoie des peaux de moutons de Perse au Canada. — Le vrai seal pour le commerce exclusif l'année prochaine.**

A cause des conditions qui sont familières à tous les lecteurs du *Prix Courant*, les manufacturiers de fourrure ont trouvé le commerce de janvier meilleur que celui de décembre. Tout le monde se rappellera l'enthousiasme avec lequel les acheteurs ont fait leurs commandes au commencement de la dernière saison, commandes qu'ils ont dû annuler en grande partie aussitôt que la taxe sur les articles de luxe a été imposée. On se rappelle aussi que les manufacturiers ont dû passer par la période de dépression qui a duré pendant toute la saison et ils ont dû vendre à grands sacrifices pour liquider leur stock qui n'était pas considérable. Les ventes ont été meilleures en janvier qu'en décembre et les marchandises se vendent encore au gros et au détail à des prix moins élevés que les prix de remplacement, une pratique qui ne pourra être maintenue lorsque les nouveaux échantillons seront offerts.

Parlant des prix de la saison prochaine, un pelletier bien connu a déclaré au représentant du *Prix Courant* que les marchands qui avaient fréquenté le marché étaient sous l'impression qu'ils achèteraient des fourrures meilleur marché à la prochaine saison que maintenant. Cela est impossible, a-t-il dit, car, même en admettant que les peaux seraient réduites à la moitié du prix de l'année dernière, ce qui n'est pas du tout probable, bien qu'elles se vendront à des prix moins élevés que cette année, le prix de la fourrure d'un manteau ou d'un tour de cou, n'est que la moitié du coût de tout le vêtement. Il est vrai que les soies ne sont pas aussi dispendieuses qu'elles l'étaient, mais alors personne n'en a acheté aux plus hauts prix, et cette année, ils les achèteront pour à peu près le même prix que l'approvisionnement de l'année dernière, ou peut-être pour un peu moins. La différence ne sera pas grande. Il n'y aura pas une grande différence dans le coût des fournitures et la main-d'œuvre sera tout au plus de dix pour cent meilleur marché que l'année dernière. "De sorte que, se demande-t-il, comment allons-nous faire pour vendre nos produits aux prix relativement bas de cette saison?"

Tout le monde convient que les fourrures confectionnées se vendront moins cher au commencement de la saison prochaine qu'elles ne se vendaient au commencement de la dernière saison, mais qu'elles se vendront plus cher que maintenant. C'est l'opinion générale. Et si les prix sont tant soit peu raisonnables, on s'attend à une bonne saison. Cette attente est basée sur le fait que les ventes de toute la saison ont été beaucoup au-dessous de la moyenne alors qu'on a coutume d'attendre une aug-

mentation chaque saison. Par conséquent, les stocks des détaillants doivent être très réduits, et le consommateur qui aurait acheté cette année si ce n'eût été de la taxe sur les articles de luxe, achètera au commencement de l'année prochaine.

## Le seal de l'Hudson ou le mouton de Perse.

Un grand nombre de manteaux en mouton de Perse ont été remarqués dans les rues dernièrement et l'on se demande si cette fourrure redevient à la mode ou si son apparition est purement accidentelle. Le fait probable au sujet de cette question, c'est qu'un grand nombre de manteaux en mouton de Perse que l'on a remarqués dans la rue ont été retirés des boules de camphre où on les conservait, et transformés en modèles de 1921. Les manufacturiers ont refait cette année une plus grande quantité de vieux vêtements en fourrure qu'ils ne l'avaient jamais fait auparavant. Les femmes qui possédaient de vieux manteaux qu'elles avaient mis de côté dans l'espoir d'en acheter de nouveaux, si possible d'une autre sorte de fourrure, ont abandonné l'espoir d'en avoir d'autres en présence des prix anormalement élevés et ont fait refaire les vieux. Au nombre de ces derniers se trouvaient un grand nombre de manteaux en mouton de Perse, ce qui est une réponse à la question posée plus haut. Toutefois, quelques peaux de mouton de Perse sont expédiées de la Russie dans ce pays, et le prix est un peu plus du tiers des plus hauts prix demandés pour ces peaux l'année dernière ce qui a contribué autant à les rendre impopulaires que la mode elle-même. Mais si ces peaux atteignent un prix raisonnable, ce qui n'est pas encore arrivé, il est probable qu'elles pourront avoir une certaine vogue.

## N'a-t-on pas abusé du Seal d'Hudson?

Le seal de l'Hudson perd-il sa suprématie sur toutes les autres fourrures parce qu'il est porté trop communément maintenant? Les pelletiers envisagent cette question sérieusement, sans appréhender un déclin immédiat dans la demande. La popularité du seal de l'Hudson a sans contredit dépassé celle de toute autre fourrure. Mais c'est une fourrure très attrayante et de bonne durée. A moins que ce ne soit le mouton de Perse, il n'y a pas de fourrure pour la remplacer. Le raccoon bien qu'il soit élégant, n'est pas recherché; les imitations de seal de l'Hudson ne sont pas durables; la taupe ne dure pas non plus et ni le vison, ni le castor ne semblent capables de remplacer le seal. On croit que les femmes qui ont le moyen de porter des vêtements exclusifs achèteront le vrai seal, qui, comparé au seal de l'Hudson est beaucoup plus beau et de plus de durée.

Un manteau de ratine beige, dont l'ampleur sera donnée par des plis creux, aura un col "entonnoir" et un boléro de loutre incrusté en pointes sur le devant du vêtement, fermé sur le côté.





A gauche—Costume en velours noir avec garniture en castor Canadien et un manteau court en peau de lapin blanc.  
 Au centre—Un costume en duvetyn et zibeline russe, et à côté un autre du même tissu brodé d'angora blanc et garni de fourrure de singe, dont Paris est extraordinairement friand cette saison.  
 A droite—Le manteau en couverture rayée de cette gravure est un exemple typique de la mode lancée à la dernière saison des courses.

## LES ROBES

**Les organdis, les voiles et les tissus suisses à pois sont exhibés pour l'été. — Forte demande pour le taffetas en janvier. — Les couleurs bleu marine et noir sont les plus populaires. — Le gris pour le commerce exclusif.**

Il y a une grande activité dans le commerce des robes. Les agents voyageurs envoient des commandes encourageantes et les acheteurs sur le marché font de bons achats. Les soieries se vendent mieux que les lainages. Les manufacturiers de robes de soie ont éprouvé de la difficulté dans leur industrie l'été et l'automne derniers, à cause de la taxe sur les articles de luxe, mais maintenant que cette taxe est du domaine du passé, les marchands font de forts achats de robes de soie.

Le taffetas est le meilleur tissu sur le marché au point de vue commercial, bien que la mode voudrait introniser le crêpe canton. Les taffetas unis et lustrés servent à la confection de modèles pour les jeunes et les vieilles, les délicates et les fortes et le bleu marine prend la première place, comme à l'ordinaire en fait de couleur. Un manufacturier nous a dit que son établissement avait trouvé que le bleu marine arrivait en premier lieu, le noir en second, puis viendraient le bleu porcelaine et le brun, mais qu'il vendait peu de gris, la nuance dont on parle

tant pour le printemps. Un autre convient que le bleu marine et le noir sont les deux premières couleurs, mais il dit qu'il vend une quantité considérable de gris pour lequel il admet avoir une préférence et qu'il s'efforce de le vendre. Combiné avec le bleu marine le gris se vend mieux que seul. Pour l'été, le crêpe canton et le crêpe de chine se vendraient en nuances légères telles que chair, lavande, jaune, abricot et beige.

En parlant des tissus, nous aurions dû dire que le georgette se vendait quelque peu pour les modèles bon marché et qu'il était aussi combiné avec le taffetas. Le satin ne se vend pas bien actuellement.

### Le prix fait vendre les robes en drap.

Les robes en drap se vendent en bien plus petite proportion que les robes en soie. Un manufacturier qui confectionne les deux dit qu'il trouve que ses clientes les demandent comme marchandises de ventes spéciales et qu'il y a peu de demandes pour les marchandises de haute qualité. Les modes longues et délicates sont exhibées comme particularité et les nouvelles modes contiennent plusieurs genres manteaux ou pelisses. Elles sont garnies de broderies et de perles. A New York, il y a une forte demande pour les robes unies en lainage jersey, avec jupe unie ou plissée et tunique avec ceinture en cordon, un col en toile et des poignets. Quelques-unes ont des cols Peter



Pan qui passent par une vague de popularité pour le printemps sur les robes, les costumes, les blouses et les chandails.

### Le suisse à pois paraît bien.

On demandera bientôt aux acheteurs, si on ne l'a pas encore fait, d'examiner les marchandises en coton pour l'été qui promettent d'être très intéressantes et tout ce qui est désiré pour leur succès définitif est un été précoce et chaud. Les mousselines suisses à pois, les organdis indiens et unis, le voile uni ou imprimé, la ratine, le guingan sont les tissus dont les dessinateurs se servent. Les tissus unis, tels que le voile et l'organdi ont donné du travail comme garniture et dans ces tissus les tons doux et légers sont considérés comme plus populaires que le blanc. Dans les organdis et les voiles imprimés, les petits dessins sont considérés comme nouveaux et par conséquent sont plus désirables que les grands. Les petites mouchetures en couleurs tranchantes sont de la toute dernière mode. A quelques exceptions près, les maisons des Etats-Unis donnent de la popularité au guingan, mais les manufacturiers canadiens, règle générale, n'en forment pas une particularité. Pour les robes de maisons, toutefois, le guingan et le cambrai sont beaucoup employés et une maison exhibe des robes en percale grise pour servantes et filles de table.

### La tunique large.

Les acheteurs qui ont fait choix de modèles avec col bas, manches courtes, taille basse et tunique ample sur jupe étroite peuvent être certains d'avoir acheté des marchandises qu'ils n'auront pas de peine à écouler. A moins que tous les indices ne soient faux, ces particularités seront proéminentes au printemps. Les corsages amples sont aussi populaires.

Les manches, excepté dans les petites robes, sont un peu plus longues que le coude ce qui sied mieux à la femme canadienne conservatrice que les manches très courtes.

Les jupes circulaires et les tuniques prennent de la vogue—de fait plus qu'on ne l'avait espéré. Il y a tellement longtemps qu'elles avaient été à la mode que pour plusieurs qui en font l'achat elles sont une innovation complète, de là leur vogue spécialement parce qu'un grand nombre de blouses qui ont ces manches ont des corsages unis, et le taffetas est le tissu le plus approprié pour cette mode.

Une burabure pekinée vert sombre et gris de différents tons sied au trotteur du matin. La veste droite et vague, le col gilet pris dans le travers du tissu, la bordure de satin noir, les manches larges de kimonos.

\* \* \*

La longue jaquette d'un tailleur, ouverte sur un gilet rayé de petites bandes de loutre, est serrée devant par une large ceinture qui passe dans des fentes de côtés; le dos tombe droit.

## LES MANTEAUX DU PRINTEMPS



La saison de la mante en taffetas est revenue et la gravure montre un des modèles de printemps avec broderie d'or.

---



---

# LES MANTEAUX

---



---

**Attitude favorable aux mantes. — Les nouveaux modèles sont de bons style. — Emploi de tissus souples et de tissus croisés. — Les acheteurs différent quant aux manteaux sports.**

Quelques-uns des manufacturiers ont été en retard pour produire leurs échantillons de manteaux pour la saison, à cause de la grève dans les ateliers syndiqués. Des tailleurs peuvent prendre la place des grévistes, mais ils ne sont pas toujours compétents pour remplacer des confectionneurs expérimentés d'échantillons, de sorte que le travail a été jusqu'à un certain point retardé. Bien que certains manufacturiers aient déjà produit leurs modes du printemps, d'autres viendront plus tard avec des modes quelque peu différentes et toutes ajouteront à la variété et donneront un meilleur choix à l'acheteur.

Les manufacturiers et les marchands de gros penchent plus vers les mantes, les capes et les manteaux enveloppants que pendant toute autre récente saison. Nous apprenons de diverses sources que les acheteurs d'un océan à l'autre sont favorablement impressionnés par ces marchandises et que, bien que les commandes qu'ils en ont faites ou qu'ils en feront ne sont pas de proportions phénoménales, ils en achèteront un plus fort pourcentage et achèteront une proportion moindre de longs manteaux, considérés comme manteaux-types.

## Les nouvelles mantes sont attrayantes.

A en juger par les capes et par les mantes que nous avons vues dans les manufactures canadiennes pendant ce mois, nous croyons que jamais nos manufacturiers n'ont fait un effort aussi déterminé pour gagner leurs clients à la mode de ces vêtements. De longues capes bleu marine en tissus à carreaux ont des cols châles, s'étendant jusqu'au bord, avec revers tan garnis de tresses ou brodés. D'autres vêtements sont brodés en dessins géométriques de deux couleurs ou plus dans le dos ou sur les côtés de devant. D'autres sont brodés dans le dos et quelques-uns ont des garnitures en satin ou en perles. Dans leur ensemble, ces vêtements sont charmants et, en les examinant, on sent la confiance grandir par l'enthousiasme des manufacturiers eux-mêmes.

Alors que les fabricants newyorkais et canadiens emploient surtout des tissus à fini uni, nous trouvons que d'autres font usage comme particularité d'étoffes croisées telles que la tricotine et que par conséquent, ils vendent plus de bleu marin que de toute autre chose.

## Incertitudes au sujet des manteaux-sports.

Le succès des manteaux-sports fait le sujet de quelque doute encore. Il y a des manufacturiers qui n'en fa-

briquent pas. Ils disent qu'ils en ont confectionné l'année dernière, qu'ils leur ont causé des pertes et que cette année ils n'en feront pas. Il y a des acheteurs qui prennent la même attitude et ils n'en achèteront qu'en légère quantité, à moins que les clients ne commencent à en demander. D'autre part, il y a des manufacturiers et des acheteurs qui s'attendent à de bonnes demandes pour ces marchandises. Ils disent qu'elles sont logiques pour les jeunes femmes élégantes qui sont fatiguées des longs manteaux et qui demandent quelque chose pour faire leurs courses. *Le Prix Courant* croit qu'il y aura une certaine vogue des manteaux-sports chez les jeunes filles.

## Variété des tissus à cape.

Il y aura probablement une plus grande variété de tissus employés dans la confection des capes d'été que l'année dernière. On a présenté de très attrayantes capes en soie tricot. Ce tissu ressemble assez à une tricolette grossière. Puis, il y a des capes en worsted grossiers destinées à être portées à la campagne et d'autres sont en laine tricotée, garnies de cols en laine. Même les capes et les manteaux enveloppants pour la rue sont en tissus domestiques. On devrait ajouter que ces tissus domestiques ont beaucoup plus de fini que les tissus ordinairement offerts pour les vêtements de sports. Mais pour revenir aux tissus des capes, il y a d'autres capes en tricotine, serge, taffetas, soie faille et laine jersey. Jusqu'ici, la cape double semble être la mode la plus populaire. La différence la plus notable entre les capes de cette année et celles de l'année dernière est que celles de cette saison sont plus courtes.

Comme on l'a dit au mois précédent, les manteaux enveloppants sont aussi courts. Les manteaux enveloppants et les manteaux sont surtout confectionnés en tissu bolivien. On fait un usage considérable de foulard pour la doublure des manteaux enveloppants et des capes. Les dessins ponctués ont une apparence différente des dessins ouvragés que l'on avait habitude de voir.

Il y a plus de changement perceptible dans les manteaux de jeunes filles qu'on n'en a constaté depuis plusieurs saisons. Ils perdent leur apparence conservatrice et suivent presque la mode des capes et des manteaux enveloppants de femmes. Bien entendu, cela s'applique aux fillettes de six à quatorze ans. Les manteaux des toutes petites filles sont à empiècement avec nid d'abeilles ou fronces pour garniture. Les dernières mentionnées sont en soie faille, en drap fin et en taffetas.

Dans les vêtements d'enfants, on exhibe beaucoup de tissus bruns, coton ou taffetas. Les cotons les plus en vogue sont l'organé et le suisse. On vend aussi bien le voile, la popeline, le guingan et le cambrai. On exhibe aussi le coton à drap et la toile.

# LES BLOUSES

**Les nouveaux modèles indiquent une taille longue.—**

**Il y a plus de blouses casaquins en soie qu'en coton. — Un bon nombre de blouses-tailleur en crêpe de Chine et en voile. — Les cols Peter Pan sont la particularité des modèles du printemps. — Plissés et couteaux.**

Il y a un développement graduel, mais non étonnant des modes du printemps. Tout le monde semble avoir une confiance implicite dans la blouse casaquins, spécialement celle qui a une bande au bas, taillée à même la blouse pour attacher. Les blouses tailleurs avec petits plis promettent beaucoup. Les casaquins sont recherchés et donnent à la silhouette des lignes douces; les blouses à petits plis sont généralement tailleurs et conséquemment d'apparence plus sévère, ce qui sied bien à quelques femmes, spécialement pour porter avec un costume sport ou tailleur.

L'une des plus récentes tendances de la mode de blouses est la blouse casaquin ample. Les étudiantes de la mode savent que plusieurs robes et jaquettes de costumes blousent au-dessus de la ceinture et aussi qu'une des particularités de la mode est une taille longue et dans ces nouvelles blouses, le dessinateur a fait entrer ces deux détails importants. Le dessin convient pour la soie ou le coton.

L'effet de blouse est aussi observé dans un autre modèle montrant la broderie anglaise sur crêpe de Chine. La bande s'ajuste au-dessus de la hanche et s'attache sur le dos. Le corsage blouse va par-dessus. Le modèle entier fournit une étude intéressante avec son gilet brodé du buste à la ceinture, ses grandes manches cloches et son col à travers le dos seulement.

Les manufacturiers fabriquant des blouses en lingerie exhibent des variétés ordinaires. Parmi les modèles en lingerie, le nombre de casaquins est moins considérable que les échantillons en soie, et les premiers modèles offrent comme particularité, des manches longues, parce qu'on croit qu'ils se vendront mieux dans le premier commerce du printemps.

Les corsages destinés pour le sport ou pour tout exercice violent ont un galon qui attache autour de la taille, sont taillés assez long pour passer sous la jupe. D'autres ont un élastique à la taille. Un grand nombre de blouses en voile sont exhibées. Les cols droits, hauts et relevés et les cols convertibles sont les particularités. Quelques manufacturiers professent une grande confiance dans les cols Peter Pan et dans un certain nombre de ces nouveaux corsages ayant ces cols, le col n'est pas ajusté de sorte qu'il flotte sur les épaules. Légèrement différente de la blouse ordinaire est la blouse avec devant en surplis, les deux côtés se croisant et s'attachant sur les côtés opposés à la

bande de la taille par un bouton en perle. Celles-ci ont des cols plats. Les cols tuxedos longs et courts sont peut-être les plus populaires de tous. Ils sont particulièrement bons lorsque les blouses ont un gilet et un grand nombre en ont cette saison-ci. Il y en a avec des fermetures de côté. Large au haut il se réunit à un point au bas. Il y a une quantité considérable de blouses qui ont des poignets à revers pour cadrer avec le col.

Les modes du printemps comprennent quelques kimonos avec manches courtes que l'on exhibe probablement comme essai pour le commerce du printemps. Les modèles de kimonos sont faits pour être mis par-dessus la tête, avec une ouverture à la taille et une autre au haut, dans le centre du devant, ou sur chaque épaule, attaché par un bouton et une ganse ou par des anneaux.

## Garnitures de dentelles.

Les acheteurs trouveront que la dentelle est très utilisée dans les modes du printemps. On y voit des bordures étroites et de larges bandes en filet de couleurs blanche et crème. La dentelle venise est presque aussi populaire tandis que la dentelle valencienne sert de garniture en général. Sur quelques modèles, le seul endroit où l'on fait usage de dentelle est autour du col haut ou autour du col relevé. La dentelle valencienne est employée par rangées, par exemple sur les casaquins, des rangées de fronces de dentelles valencienne traversent les pans de devant et d'arrière. Quelquefois on se sert de fronces en dentelle valencienne pour tracer un col imaginaire. La dentelle suisse est quelque peu employée pour broder les devants et les gilets.

## Plissé-couteau.

Les petits plis sont très en usage de différentes manières et les plus intéressants sont sur les pans de chaque côté du devant quelquefois appelés robes-chemise. L'un des modèles a un pli creux courant dans le centre brodé de chaque côté d'un plissé-couteau fin et étroit que, soit dit en passant, les acheteurs qui ont visité New-York ont dû remarquer et où il est très populaire. Le col est terminé par le même plissé.

Les crêpes de Chine, crêpe météor, taffetas, satin, georgette, habutai et shantung sont les principales sortes employées. Les blouses habutai et shantung sont ordinairement tailleur et sont faites uniment pour plus grande utilité.

Le voile couleur chair sera une particularité de la mode du printemps et pour l'été l'organdi en bons pastels.

Les jours à la main ont été pendant longtemps de mode à New-York et ils ont eu une certaine popularité dans quelques maisons locales, mais les manufacturiers qui les ont introduits pour le commerce des fêtes, disent qu'ils ont éprouvé de la difficulté à les vendre et que finalement ils ont dû les vendre à perte. Comme conséquence, ils en sont plus ou moins enthousiastes.



# LES COSTUMES

**Serge blanche et soie exhibées pour l'été. — Le bleu marine se vend le mieux pour le début de la saison. — Simple assortiment de gris et tans. — Nouveautés pour l'ouverture de saison, marchandises tailleur pour plus tard.**

En dépit du fait que Dame la Mode a essayé d'introduire les nuances claires pour les costumes du printemps, tout indique actuellement qu'il y aura une saison favorable au bleu. Toutes les ventes faites des tissus des autres couleurs n'égalent pas les ventes des tissus bleu marine. Bien entendu, cela ne s'applique que pour les marchandises du commencement du printemps. Pour les vêtements d'été, alors que les costumes en jersey et en tissus domestiques seront exhibés, la mode pourrait avoir son tour et les couleurs voyantes pourraient prédominer. De fait, ces marchandises paraissent beaucoup mieux en nuances sports qu'en bleu marine.

Les acheteurs font un choix varié de modes, mais ils ne prennent pas un grand nombre de chaque mode. Ils choisissent de tout ce qui paraît vendable, mais ils n'achètent que pour leurs besoins immédiats. Ils sont aussi d'avis qu'il y aura une bonne demande de costumes pour le commencement du printemps. Pâques étant de bonne heure, les affaires devraient commencer de bonne heure, mais les ventes précoces dépendent plus du temps que de Pâques.

Toutefois, il est essentiel d'avoir l'étalage de bonne heure, et les ouvertures se feront, règle générale, le premier mars.

## Quelques nouvelles modes.

Pour revenir aux modes des costumes, le mois a produit quelques modèles dans les genres qui n'avaient pas été terminés en décembre. Parmi ceux-ci se trouvent des jaquettes qui ont vingt pouces de longueur et d'autres qui descendent jusqu'aux genoux. Ces deux modes ne peuvent être considérées sérieusement que par les acheteurs de la ville toutefois et même ces derniers ne doivent pas leur donner trop d'attention. Une fine petite jaquette Eton — au moins elle est Eton en avant-est taillée assez longue dans le dos pour tomber plus bas que la ceinture, avec extensions de côté qui formeront un large pan qui, ramené en avant, tire le dos en dedans et donne l'effet d'une blouse. Les devants sont courts et attachés à travers le buste par un bouton. Le col se tient droit en arrière et a des revers découpés en avant.

Lorsque ce modèle est sur la forme, personne autre que celui qui l'a dessiné ne peut dire si c'est un costume ou une robe Eton.

## Costumes à dos forme Cape.

Des expériences faites sur des jaquettes de costumes à dos forme cape ont produit des modèles très hardis. En premier lieu, les collerettes ne pouvaient être détachées, mais règle générale, elles peuvent être maintenant enlevées, l'idée étant qu'ils se vendent plus facilement si la vendeuse peut dire à une pratique qu'elle peut enlever la collerette facilement chaque fois qu'elle ne voudra pas la porter.

L'opinion générale est que la jaquette avec collerette, avec ligne légèrement ajustée au-dessous des bras, se vend un peu mieux qu'un manteau ample.

Les nouvelles modes se vendent bien actuellement, mais il en est qui croient que la saison finira par des marchandises tailleurs unies. C'est ce qui arrivera certainement pour les costumes tailleurs où les tissus jersey et domestiques sont excessivement unis.

Dans les premiers jours de la saison, les costumes avec des tresses en soie, des piqûres et des broderies en fil de soie, quelques fois nuancées d'or et d'argent et des combinaisons de fils de soie et de perles se sont vendus.

Quelques maisons font usage de cols de satin et de poignets relevés qui sont supposés être une des particularités de la mode de la saison. Ces vêtements se sont vendus, mais pas en grande quantité. Les costumes avec plastron n'ont pas non plus obtenu un grand succès.

Une maison montre un corsage sans manche ou bandeau, avec bandes sur les épaules en soie de couleur, au lieu de blouse ou de veste.

Les manufacturiers qui ont des établissements dont les employés sont syndiqués ont éprouvé quelque difficulté à obtenir leurs marchandises à cause de la grève qui a duré pendant toute la saison, bien qu'on en ait peu parlé. Quelques manufacturiers ont consenti à faire l'essai du travail à la semaine et ils ont trouvé que cela ne fonctionnait pas bien, de sorte qu'ils ont refusé de renouveler leurs contrats avec leurs employés d'après le même système. Comme conséquence, les membres de l'union ne travaillent pas dans les manufactures, mais un certain nombre d'employés non syndiqués ont été engagés et la plupart des fabriques fonctionnent avec un personnel réduit. Elles obtiennent toutefois un travail considérable par moyen de contrats avec des établissements moins considérables. Quelques-uns des hommes qui se sont mis en grève ont ouvert de petits établissements à leur compte et ils exécutent du travail par contrat pour leurs anciens patrons. Un grand nombre de petits établissements ont été ouverts depuis le commencement de la grève et presque tous sont employés par contrat par de grands établissements.

Un tailleur de velours de laine brique, fermé de côté par des boutons noirs, forme un mouvement de tablier souligné de putois, dont sont faits les parements et le col.



# LES JUPES

**La flanelle et la serge crème. — Jupes circulaire et en pointe. — Les modèles plissés se vendent le mieux.—Tissus carreaux préférés aux rayés.**

Un certain nombre de maisons faisant le commerce de vêtements de femmes ont trouvé que bien que le commerce fut peu actif en ville, les agents voyageurs ont pu prendre de bonnes commandes dans les petites villes, spécialement dans celles qui sont éloignées du marché. Les fabricants de jupes sont au nombre de ceux qui ont observé cette condition. Dans la ville leurs commandes ont été en grande partie pour des ventes spéciales, jusqu'au mois de février; avant cette date un grand nombre d'acheteurs avaient refusé d'examiner les marchandises du printemps.

Il y a une grande différence dans le prix de la jupe séparée pour ce printemps avec celui de l'automne dernier. Le représentant du *Prix Courant* a vu des carreaux en laine dont le prix était un tiers moins élevé que celui du même tissu l'année dernière. Les modes sont aussi beaucoup plus attrayantes et il y a plus de variété. Les jupes circulaires et les jupes à laizes ont fait leur réapparition. L'année dernière on n'en a fait qu'une simple allusion. Cette année elles ont été adoptées et bien qu'elles ne se vendent pas maintenant aussi bien que les jupes plissées, elles méritent une attention très favorable des acheteurs. Il y a actuellement très peu de jupes circulaires; elles sont plutôt laizées et n'ont qu'une ampleur modérée.

La jupe plissée est celle qui se vend le mieux à la clientèle élégante et bien que la mode se soit prononcée pour les tissus rayés, les plaids ou tissus carreaux écossais, sont les plus populaires. Les jupes en serges ordinaires, plissées et garnies de tresses de soie noire ou brodées, sont celles qui se vendent le mieux parce qu'elles se vendent à des prix plus populaires que les jupes en lainage carreaux ou rayés.

## Vive la serge crème!

Un grand nombre d'acheteurs apprendront avec plaisir la nouvelle que les worsted crèmes redeviendront en vogue. Dans le passé, lorsqu'il y a eu vogue pour la jupe en laine blanche ou crème, elle s'est répandue comme une épidémie. Les gens exclusifs dans les places d'hiver fashionables les ont adoptés il y a un an; elles sont plus portées que jamais pendant cette saison, ce qui semblerait qu'elles se vendront bien l'été prochain.

Les manufacturiers offrent de la variété en fait de garnitures de jupes. Ils les brodent, les garnissent de ruban noir et combinent les couleurs. Ainsi, par exemple, les modèles en flanelle blanche ont des insertions de flanelle rouge.



Les lainages rayés vont être en vogue pour le printemps et les plis creux vont être vus plus que jamais.

## Les jupes en coton se vendront si le temps est chaud.

Un acheteur que nous avons consulté au sujet des jupes de coton blanc a exprimé sa grande confiance dans ces jupes pour l'été prochain, spécialement si le temps est normal. Les achats en gros n'ont pas été considérables jusqu'ici, mais on ne pouvait guère s'attendre à autre chose, alors que dans presque chaque département de vêtements de femmes de petites commandes seulement ont été faites, avec l'assurance que les acheteurs resteraient sur le marché pratiquement pendant toute la saison, parce qu'ils ne prévoient les demandes de la clientèle que peu de temps à l'avance.

Les jupes de coton sont coupées en deux morceaux et sont faites de façon très unie avec ceinture attachant sur le côté et poches quelque peu ornées. La broderie et les remplis seront de nouveau une particularité de la mode.

## Jupes sport en soie.

Il y a une bonne exhibition de jupes sports en satin et en soie de couleurs légères. On considère les jupes en satin lavables comme une bonne proposition, et, comme les jupes en coton, elles sont très unies. Quelques modèles ont le bas festonné et non brodé.



## CHAPEAUX

**Le gris est la couleur favorite de la mode. — Pailles de fantaisie, tresses cellophane, combinées avec des tissus, pour le commencement du printemps.—Articles lustrés.—Motifs de fleurs.—Plumes imitations d'oiseau de paradis et autres plumes.**

Les couleurs abondent dans les chapeaux du printemps. Les rouges rouille, les roses corail, le paon, la turquoise et le jade, l'orange et bleu royal, sont les couleurs voyantes qui seront en usage avec le gris clair, le caramel, le beige, le bleu marine et le noir comme contraste au brillant des premières couleurs.

On a donné la première place au gris dans la mode des chapeaux, mais à l'exception de quelques maisons, on trouve que d'autres nuances ont la préférence. Il y a un bon nombre de modèles gris et noirs et gris et bleu marine. Les couleurs brillantes précitées sont employées avec le gris.

La diversité des nuances ne laisse rien à désirer. Un marchand de chapeaux dit qu'il trouve la note égyptienne plus persistante cette année que l'année dernière. Quelques-uns donnent une interprétation espagnole à la mode. Les devants élevés et les côtés pendants sont les deux traits caractéristiques des chapeaux du printemps. Le chapeau "poke" est exhibé. Quelques-uns croient qu'il se vendra bien, d'autres sont moins confiants. Les tricornes sont aussi en vogue que jamais. Les formes enlevées, en différentes interprétations, paraissent partout. Les pe-

tits turbans bien ajustés ont des calottes plutôt grosses et demi-molles. Les grandes formes ont les bords tombants de largeur irrégulière. Quelques-uns des modèles grandeur moyenne, ont un bandeau en arrière qui leur donne une tournure directoire. On trouve tous les genres canotiers depuis le Mitzi garni au grand chapeau à bord enroulé et à calotte cloche.

L'usage des tissus et des substituts pour la paille étant devenu général dans la confection des chapeaux, on se demande ce que sont devenus les manufacturiers de paille. Plusieurs modèles du printemps sont composés entièrement de tissus de quelque sorte; d'autres sont des combinaisons de tissus et de visca, de milan, de liserie, de cellophane ou de mohair. Le crêpe georgette, le satin, la toile paysanne, la faille, le taffetas, la batavia et la dentelle sont des tissus populaires pour les chapeaux du printemps. Les rubans larges et étroits seront employés en grande quantité.

Le fini lustré est une particularité de la saison. La paille ou les imitations de paille ont un lustre métallique ou un fini laque; les rubans, les satins et les plumes sont cirés; c'est ce qu'on appelle un fini ciré.

Des quantités de cellophane sont utilisées comme tresses, fleurs ou autres ornements. Des fibres brillantes, translucides, sont tressées ensemble comme des cordons d'ajoncs et sont unis ensemble comme un treillis. Des rubans taffetas, moire, satin faille sont employés tout cirés et on trouve en plus des rubans aluminium, argent et or qui ont la même surface.

### Les fleurs comme particularité.

Comme garnitures, les fleurs sont proéminentes. Pour passes, couronnes ou calottes, elles sont suprêmes. L'usage que l'on en fait est connu sous le nom de motif en fleurs. Plusieurs modèles de ce printemps offrent une masse de fleurs brillantes. Quelques-unes des fleurs sont aplaties, d'autres sont gonflées. Les fleurs en rubans sont appliquées à la calotte et reliées par des tiges en duvet de soie ou par des piqûres en clinquant. De petits motifs sont formés de paille de différentes couleurs et sont utilisés pour les passes des chapeaux quelques fois alternés avec des sections de fronces en ruban.

On utilise le ruban en longues boules pendant au-dessus d'une ou des deux oreilles, suivant en cela l'idée égyptienne. On fait aussi usage d'un simple bout de ruban, de cinq ou six pouces de largeur, terminé en biais, pour draper une calotte; le bout du ruban tombe d'un côté du chapeau.

### Imitation.

Puis il y a les plumes qui ne sont guère moins populaires et une abondance d'herbes, dont l'une, la "seepa", est presque une imitation parfaite des plumes de l'oiseau de paradis. On produit une autre imitation des plumes de l'oiseau de paradis en donnant aux plumes du coq un traitement chimique. On croit que toutes les imitations d'aigrettes auront de la vogue dans la haute classe parce que les plumes d'oiseau de paradis sont très populaires à Paris; aux Etats-Unis, où elles sont prohibées, on peut en voir en nombre étonnant jour et soir.

Les plumes d'autruche traitées à la glycérine sont employées pour les chapeaux de fantaisie et les plumes d'autruche de toutes sortes sont combinées avec des fleurs. Les plumes d'autruche naturelles sont attachées ou collées ensemble pour former de longues touffes retenues au côté du chapeau par une large bande de perles ou autre ornement; elles prennent la place du ruban ou d'autres garnitures pendantes.

Les épingles à chapeau en verre, jais, corne ou en d'autres matières sont grandes et de dessin fantaisiste.

Quelques-uns des chapeaux en dentelle ont la dentelle drapée sur le visage à la mode mahométane, voilant tout juste les yeux.

---

### LA CIRCLE-BAR KNITTING CO. LTD, ENTRE-VOIT D'EXCELLENTE AFFAIRES POUR 1921

---

La Circle-Bar Knitting Co. Ltd, de Kincardine, Ont., se montre d'avis que tout marchand ayant tant soit peu d'enthousiasme devrait faire plus de ventes en 1921 qu'il n'en fit en 1920. La chose est particulièrement vraie pour la bonneterie de qualité, qui a fait une chute très rapide du prix maximum au niveau actuel. Par exemple les bas en cachemire tout laine de qualité supérieure étaient à \$18.00 la douzaine pour l'automne 1920,

nous les offrons pour l'automne 1921 à \$9.60. Les lignes à \$12.00 sont elles-mêmes offertes par nous à \$7.20; celles à \$10.80 à \$6.00, etc.

Lorsque les marchands peuvent offrir aux clients des marchandises de confiance avec des réductions notables comme ci-dessus, il ne fait pas de doute qu'ils s'attirent de nombreux acheteurs.

La bonneterie de fabrication canadienne est maintenant supérieure de fabrication, de style, de qualité et de valeur à la bonneterie faite en Angleterre. Le manufacturier canadien a étudié de près les exigences de la population canadienne ce qui lui permet de mieux la satisfaire.

### DES PRIX SATISFAISANTS POUR LA LAINE D'ONTARIO

"Le monde déborde de laine. Quarante-vingt-dix pour cent de la laine des Etats-Unis est encore aux mains des producteurs. Pour cette raison nous, éleveurs de moutons de l'Ontario, nous devrions nous montrer satisfaits de notre sort actuel," disait récemment M. Geo. Telfer, Paris, président de l'Association des Eleveurs de Moutons d'Ontario à son assemblée annuelle tenue à Toronto. "Nous avons passé par une rude année mais nous nous en sommes tirés de façon satisfaisante eu égard aux conditions. La laine d'Ontario qui était mise à la disposition de la Canadian Co-operative Wool Growers, Ltd., s'est toute vendue à des prix aussi bons qu'on pouvait l'espérer. La raison pour laquelle nous avons reçu un prix élevé est que notre laine était en excellente condition. Cette qualité doit être maintenue."

Les prix bruts reçus (dans quelques cas simplement estimés) pour certaines qualités, furent: peignage moyennement fin 60 cents la livre, à drap (clothing) moyennement fin, 23 cents; à drap moyen, 20 cents; peignage moyen, 52 cents; peignage inférieur moyen 42 cents; peignage inférieur 33 cents; grossier 24½ cents; à poils raides et drus 25 cents; cotés (agneaux) mous, 20 cents; morts 14 cents; gris et noir 13 cents; tag (jeune mouton) 8 cents; laine pour ficelle à lier, 35 cents; lavé fin, 70 cents; laine grossière 64 cents; mitée 10 cents; endomagé, 14 cents; mohair 40 cents. Le président estime que les éleveurs devraient être fiers du travail accompli par la Cooperative Wool Growers Ltd., ces quatre dernières années.

Le secrétaire, M. L. E. O'Neill, dans son rapport financier montrait des recettes pour 1920, de \$113,713.75, avec des dépenses de \$92,495.46, ce qui laissait un solde en mains de \$21,218.29.

---

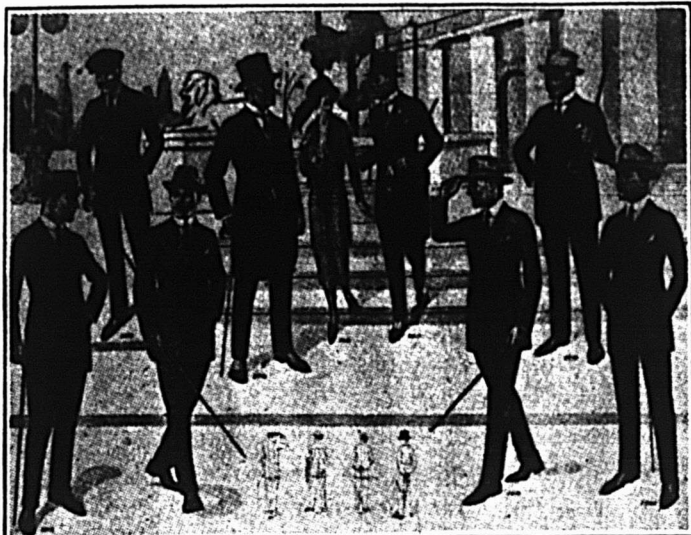
Dans le commerce des jupes, les clientes attendent les ventes spéciales et n'achètent pas aux prix réguliers. Les carreaux de laine se vendent à des prix très réduits. Les marchands préfèrent les marchandises qui apportent des affaires régulières.



# LA MODE MASCULINE

## DESCRIPTIONS DE LA MAQUETTE DES MODES MASCULINES CI-JOINTE

2014                  2016                  2017                  2019



2013                  2015                  2018                  2020

### Costume sac à trois boutons.

*Figure 2013.*

Veston: Sac à trois boutons.  
Etoffe: Worsted à costume non fini.  
Longueur: 30 $\frac{1}{2}$  pouces.  
Epaules: Largeur et fini naturels.  
Gorge: Profondeur naturelle.  
Revers: Légèrement en pointes. Mesures, 2 $\frac{1}{4}$  pouces à l'échancrure; 10 pouces au premier bouton.  
Col: Mesures 1 5-8 pouce à l'échancrure et 1 3-4 pouce à l'arrière.  
Devants: Souples; fermeture à 3 boutons.  
Dos: Légèrement cintré avec ouverture au centre.  
Poches: Recouvertes de pattes; poche de poitrine finie avec bordure.  
Bordures: Piqûre unie près du bord.  
Coutures: Unies.  
Manches: Fente ouverte; fermeture à trois boutons avec boutonnières.  
Gilet: Revers simple, pas de col.  
Longueurs: A l'ouverture 12 $\frac{1}{2}$  pouces; pleine longueur, 26 $\frac{1}{2}$  pouces.  
Pantalons: Ajustement naturel sur les hanches et les cuisses.  
Mesures: Genoux 18 pouces; bas 15 $\frac{1}{2}$  pouces, finis avec bord relevé droit.

### Costume Norfolk.

*Figure 2014.*

Veston: Norfolk.  
Etoffe: Homespun à costume bourru.  
Longueur: 30 $\frac{1}{2}$  pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesures 1 5-8 pouce à l'échancrure et 7 $\frac{1}{2}$  au premier bouton.

Col: Mesures 11 $\frac{1}{2}$  pouce à l'échancrure et 1 5-8 pouce au dos.

Devants: Fermeture à 3 boutons.

Dos: Plissé, fini avec ceinture autour de la taille.

Poches: Rapportées.

Bords: A piqûre simple tout au bord.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec fentes ouvertes et trois boutons.

Pantalons: Même chose que figure 2013.

### Costume sac croisé à trois boutons.

*Figure 2015.*

Veston: Sac croisé à trois boutons.

Etoffe: Worsted à costume carreauté miniature.

Longueur: Pour un homme de taille moyenne, 31 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: En pointes; mesures 2 $\frac{1}{2}$  pouces à l'échancrure; 11 pouces au bouton du haut.

Col: Mesures, 1 5-8 pouce à l'échancrure et 1 3-4 pouce au dos.

Devants: Confectionnés souples; fermeture à trois boutons.

Dos: Ajustement moyen; longue fente au centre.

Poches: Poches inférieures finies de pattes; poche extérieure de poitrine finie d'une bordure.

Bords: Piqûre simple tout au bord.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec une fente ouverte; quatre boutons.

Gilet: A revers simple; pas de col.

Longueur: Ouverture 12 $\frac{1}{2}$  pouces; pleine longueur 26 $\frac{1}{2}$  pouces.

Pantalons: Ajustement naturel aux hanches et aux cuisses  
Mesure: Genoux 18 $\frac{1}{2}$  pouces; bas 15 $\frac{1}{2}$  à 16 pouces.

### Jaquette à 2 boutons pour personne forte.

*Figure 2016.*

Costume: Jaquette à deux boutons.

Etoffe: pour la jaquette, worsted non fini souple.

Longueurs: pour un homme de hauteur moyenne (5 pieds 8 pouces), à taille de mode 17 $\frac{1}{2}$  pouces; pleine longueur 37 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: En pointes; mesures, 2 pouces à l'échancrure; 10 $\frac{1}{2}$  pouces au premier bouton.

Col: Mesures 1 5-8 pouce à l'échancrure et 1 3-4 pouce au dos.



Devants: Confection souple; fermeture à deux boutons.  
 Dos: Modérément droit au côté; plis légèrement froncés.  
 Jupe: Bien évasée.  
 Bords: Piqûres invisibles.  
 Coutures: Unies.  
 Manches: Finies avec fente ouverte et deux boutons.  
 Gilet: Revers simple; col échancré.  
 Tissu: Blanc ou de tissu lavable de fantaisie pour gilet.  
 Longueur: Ouverture 13 pouces; pleine longueur 27 pouces; devants fermés par cinq boutons.  
 Pantalons: Ajustage naturel aux hanches et aux cuisses.  
 Tissu: Worsté rayé.  
 Mesures: Genoux 19 pouces; bas 16½ pouces; le bas est légèrement creux.

### Costume jaquette à un bouton.

*Figure 2017.*

Costume: Jaquette à un bouton.  
 Etoffe: Worsté à jaquette non fini gris ou noir.  
 Longueur: Pour un homme de hauteur moyenne (5 pieds 8 pouces) à la taille de mode 17½ pouces; pleine longueur 37½ pouces.  
 Epaulés: Profondeur et fini naturels.  
 Gorge: Profondeur naturelle.  
 Revers: Mesures 2 pouces à l'échancrure; 10½ pouces au premier bouton.  
 Col: Mesures 1½ pouce à l'échancrure et 1 3-4 pouce au dos.  
 Devants: Confection souple; fermeture à un bouton.  
 Dos: Modérément droit au côté.  
 Jupe: Bien évasée.  
 Bords: Soutache étroite.  
 Coutures: Unies.  
 Manches: Finies avec imitation de manchettes et deux boutons.  
 Gilet: Revers simple, col échancré.  
 Etoffe: Tissu à gilet lavable blanc ou de fantaisie.  
 Longueur: Ouverture 13½ pouces; pleine longueur 26½ pouces; devants fermés à cinq boutons.  
 Pantalons: Ajustement naturel aux hanches et aux cuisses.  
 Etoffe: Worsté à rayures.  
 Mesures: Genoux, 18½ pouces; bas 16½ pouces.

### Veston sac à deux boutons.

*Figure 2018.*

Veston: Sac à deux boutons.  
 Etoffe: Herringbone (point croisé) léger.  
 Longueur: 31 pouces.  
 Epaulés: Largeur et fini naturels.  
 Gorge: Profondeur naturelle.  
 Revers: En biais; mesures 1 5-8 pouce à l'échancrure; 10½ pouces au premier bouton.  
 Devants: Fermeture à deux boutons; confection souple.  
 Dos: Cintré; ouverture au centre.  
 Poches: Recouvertes de pattes; poche de poitrine avec bordure.  
 Bords: Piqûre simple étroite.  
 Coutures: Unies.

Manches: Fente ouverte; fermeture à trois boutons.  
 Gilet: Même chose que figure 2013.  
 Pantalons: Même chose que figure 2013.

### Costume à veston sac à trois boutons pour personne corpulente.

*Figure 2019.*

Veston: Sac à trois boutons: revers simples.  
 Etoffe: Cheviote worsté de fantaisie.  
 Longueur: 30½ pouces.  
 Epaulés: Largeur et fini naturels.  
 Gorge: Profondeur naturelle.  
 Revers: Mesures 1 5-8 pouces à l'échancrure et 9½ pouces au premier bouton.  
 Col: Mesures, 1½ pouce à l'échancrure et 1 3-4 pouce au dos.  
 Devants: Confectionnés souples; fermeture à trois boutons.  
 Dos: En forme; pas de fente au centre.  
 Bords: Une seule piqûre tout au bord.  
 Coutures: Unies.  
 Manches: fente ouverte avec trois boutons.  
 Poches: Poches inférieures avec pattes; poche de poitrine finie avec une bordure.  
 Gilet: A revers simples; pas de col.  
 Longueurs: Ouverture 12½ pouces; pleine longueur, 27½ pouces.  
 Devants: Fermeture à 5 boutons.  
 Pantalons: Ajustage naturel aux hanches et aux cuisses.  
 Mesures: Genoux, 19½ pouces; bas 16½ pouces.

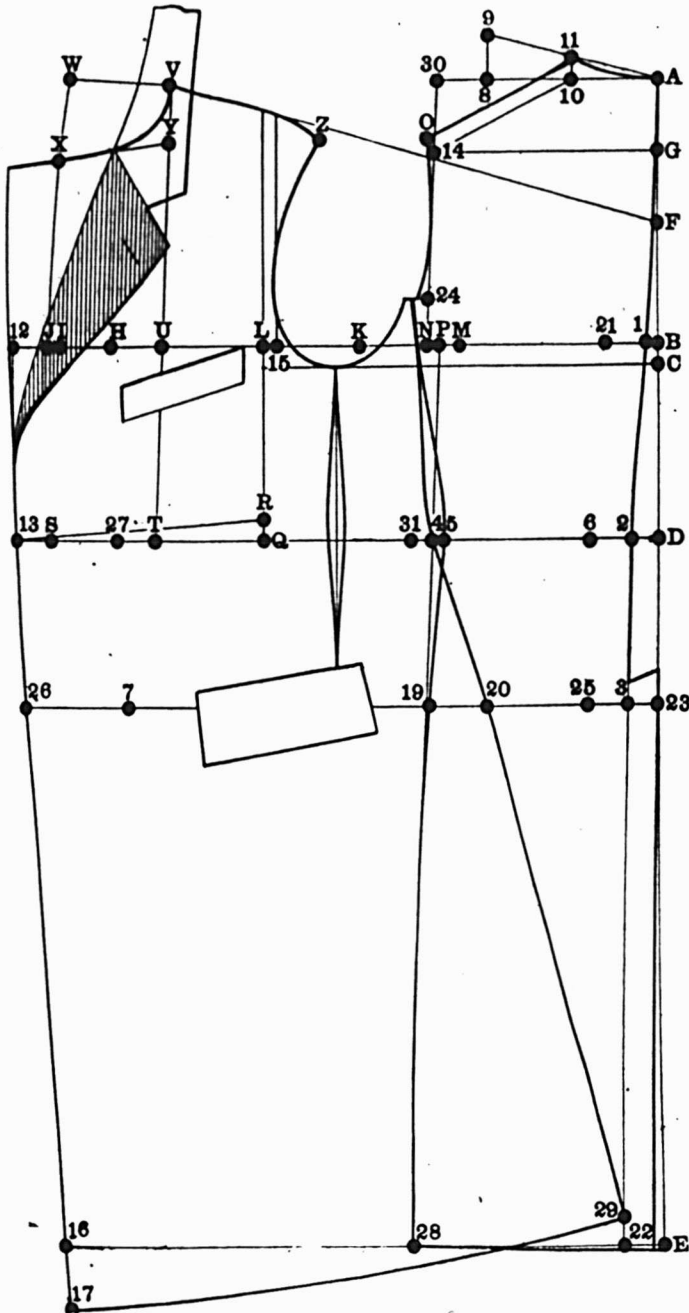
### Costume veston sac à revers croisés, à deux boutons.

*Figure 2020.*

Veston: Sac à revers croisés.  
 Etoffe: Tweed de fantaisie.  
 Longueur: 31 pouces.  
 Epaulés: Largeur et fini naturels.  
 Gorge: Profondeur naturelle.  
 Revers: En biais; mesures 1 3-4 pouce à l'échancrure et 11½ pouces au bouton du haut.  
 Col: Mesures 1½ pouce à l'échancrure et même chose au dos.  
 Devants: Fermeture à deux boutons: confectionnés souples.  
 Dos: Bien en forme; fente au centre.  
 Poches: Poches du bas avec pattes; poche de poitrine finie avec bordure.  
 Bords: Une seule piqûre tout au bord.  
 Coutures: Unies.  
 Manches: Finies avec fente ouverte et deux boutons.  
 Gilet: Revers croisés; pas de col.  
 Mesures: Ouverture 12 pouces; pleine longueur 26½ pouces.  
 Devants: Fermeture à cinq boutons. Forme de V.  
 Pantalons: Ajustage naturel aux hanches et aux cuisses.  
 Mesures: Genoux 18½ pouces; bas 16 pouces, légèrement en creux.

# LE GUIDE DU TAILLEUR

## Pardessus Chesterfield



Les mesures comme prises sur le gilet sont comme suit :

Poitrine . . . . .	36 pouces
Taille . . . . .	32 pouces
Hanche . . . . .	38 pouces
Hauteur . . . . .	5 pieds 6 pouces

Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a 9 pouces; de B à C, il y a  $\frac{3}{4}$  pouce; de A à D, il y a  $\frac{1}{4}$  de la hauteur; de D à 23, il y a 6 pouces; de A à E, il y a la pleine longueur.

Le point F est le mi-chemin entre A et C; le point G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de G, B, C, D, 23 et E.

De D à 2, il y a  $1\frac{1}{4}$  pouce; de E à 22, il y a  $1\frac{1}{2}$

pouce; tracez une ligne de F à 2, et de 2 à 22 et formez la couture du centre.

De 1 à 21, il y a  $1\frac{1}{2}$  pouce; de 2 à 6 et de 3 à 25 il y a la même chose; de 21 à H, il y a 18 pouces; de H à I, il y a 2 pouces; de I à J il y a  $\frac{1}{2}$  pouce.

Le point K est le mi-chemin entre H et 21; de I à J il y a  $\frac{1}{2}$  pouce.

Le point K est le mi-chemin entre H et 21; de K à L, il y a  $3\frac{3}{4}$  pouces; élevez et abaissez une perpendiculaire de L; d'en arrière de L à 15 il y a  $\frac{1}{2}$  pouce.

Le point M est le mi-chemin entre 15 et 1; de M à N, il y a  $1\frac{1}{4}$  pouce; d'en arrière de N jusqu'à P, il y a  $\frac{1}{2}$  pouce; de 22 à 28, il y a la même distance que de N à 1.

Le point 5 est  $\frac{1}{2}$  pouce à l'intérieur de la ligne; de A à 8, il y a  $6\frac{1}{2}$  pouces; de 8 à 9 il y a  $15\frac{5}{8}$  pouce; tracez une ligne de A à 9.

De A à 10, il y a  $\frac{1}{8}$  de 36 de poitrine plus  $\frac{7}{8}$  pouce; élevez une perpendiculaire de 10 pour déterminer 11; tracez une ligne de 14 à 10.

D'un huitième pouce au-dessous de 11 tirez une ligne à O en la faisant parallèle à la ligne 14-10 et formez la partie arrière.

De Q à S il y a  $\frac{1}{2}$  de 32 de taille sur division moins  $\frac{1}{4}$  pouce; le point T est le mi-chemin entre S et Q; le point U est le mi-chemin entre I et L; tracez une ligne de T par U en montant.

De 11 à A et de L à V, il y a  $\frac{1}{4}$  de 36 de poitrine plus  $3\frac{3}{4}$  pouces, dans ce cas  $12\frac{3}{4}$  pouces; tracez une ligne de V à F.

De V à Z, il y a  $\frac{3}{8}$  pouce de moins que de O à 11. Formez l'épaule et l'emmanchure.

Tracez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à W, il y a  $\frac{1}{6}$  de poitrine plus  $\frac{1}{2}$  pouce, tracez une ligne courbe de W à J.

De W à X, il y a  $\frac{1}{6}$  de poitrine moins  $\frac{1}{4}$  pouce; de V à Y, il y a  $\frac{1}{8}$  de poitrine de poitrine moins  $\frac{1}{4}$  pouce, tracez une ligne de Y à X et formez la gorge.

De J à 12, il y a  $1\frac{1}{2}$  pouce; de S à 13 il y a la même chose; de Q à R, il y a  $\frac{3}{4}$  pouce; placez l'angle droit aux points R-13 et abaissez une perpendiculaire; ceci détermine les points 26-16.

De 16 à 17 il y a  $\frac{1}{8}$  de poitrine; d'en arrière de 26 à 7, il y a la même distance que de H à 12; d'en arrière de 13 à 27, il y a la même chose.

De 19 à 25 et de 7 à 20, il y a la mesure de la hanche, 19 pouces.

Formez le côté du devant avec le dos.

Appliquez la mesure de la taille de 5 à 6 et de 27 à 31 et ce qui reste est laissé entre 31 et 4 et supprimé en enlevant une pointe à l'aisselle.

De 4 à 29, il y a la même distance que de 5 à 28. Formez le bord du devant, le bas et le devant et finissez.

## L'INDUSTRIE DE LA TOILE AU CANADA

L'industrie de la toile fut implantée au Canada en 1902 par M. William Berry, à présent vice-président de la Dominion Linens, Limited, Guelph, Ontario. Avant cette date, il y avait eu plusieurs essais de fait dans la fabrication de la toile et des usines avaient été établies dans les différentes parties du Canada, mais ces efforts n'avaient pas abouti à des résultats.

Depuis les premiers âges de l'histoire humaine jusqu'à la fin du dix-huitième siècle, la manufacture de la toile fut une des plus conséquentes et des plus répandues parmi les industries domestiques des pays européens. Ses plus grands développements se manifestèrent en Russie, en Autriche, en Allemagne, en Hollande, en Belgique, dans le nord de la France, dans certaines parties de l'Angleterre, dans le nord de l'Irlande et dans toute l'Ecosse.

Dans la dernière partie du dix-huitième siècle, l'invention de la machine à tisser le coton donna un coup fatal à l'industrie du tissage de la toile. Le tissage domestique commença à disparaître et avec lui les métiers à mains.

En 1815, à Darlington, Angleterre, une machine fut inventée qui, après de nombreuses améliorations et modifications, est devenue le système parfait mécanique par lequel, aujourd'hui, les filatures de toile fonctionnent. La découverte d'un procédé pour le filage mécanique du fil de lin en toile fut beaucoup plus lente que pour le coton.

Quand la manufacture de la toile au Canada fut implantée avec succès, l'idée fut d'acheter du fil des filatures irlandaises et continentales qui étaient approvisionnées de lin russe, à un prix bien au-dessous de ce qu'aurait coûté la culture du lin au Canada. Comme la plupart des manufacturiers de toile d'Irlande n'étaient que des tisserands achetant leur fil des filateurs, on pensa qu'il était possible d'adopter avec succès pareille méthode pour le Canada, et avant la guerre, les fabriques de toile comptaient entièrement sur ces fils importés pour maintenir en opération leurs usines.

Pour l'année 1913, on estime que la Russie produisit environ 400,000 tonnes de lin, et les autres pays d'Europe, y compris la Grande-Bretagne et l'Irlande, 100,000 tonnes.

Les exportations de lin de la Russie en 1913 furent de plus de 200,000 tonnes, et le prix auquel ce lin se vendit était si bas qu'il n'était pas possible de le produire au Canada à un prix pouvant rivaliser avec cette concurrence. A mesure que la guerre se prolongea, l'approvisionnement de lin russe se réduisit et la demande pour les marchandises en toile devint si pressante que le War Trade Board de Grande-Bretagne plaça un embargo sur les envois de tous fils de lin, privant entièrement de matière première les manufacturiers de toile canadiens.

Avec la privation d'approvisionnements et l'augmentation de la demande, le prix du lin commença à grimper et les cultivateurs de l'ouest de l'Ontario commen-

cèrent à voir la possibilité de se remettre avec succès à la culture et à la préparation du lin qui avait été un commerce prospère autrefois.

Avec l'écrasement complet de la Russie, en 1918, il devint évident que si l'on voulait continuer le commerce de la toile au Canada, il était nécessaire d'établir ici une filature de lin pour filer le lin récolté au Canada et qui avec les méthodes perfectionnées de culture était reconnu égal sinon supérieur au lin russe qui était la base de l'industrie de la toile avant la guerre.

En 1918-19, il y avait huit manufactures intéressées dans l'industrie de la toile en opération au Canada: la Dominion Linens, Ltd., à Guelph et Tillsonburg, Ont.; la Flax Spinners, Ltd., Guelph, Ont.; la Dundas Linen Mills, Ltd., Iroquois, Ont.; la Doon Twine, Ltd., Kitchener, Ont., et Doon, Ont.; la Maritime Linen Mills, Ltd., Moncton, N.B.; et la Federal Flax, Ltd., Montréal, Province de Québec.

## LES CORSETS

Les fabricants de corsets ont reçu un plus grand nombre de commandes pendant la dernière partie du mois de janvier que pendant plusieurs autres mois. Apparemment les stocks des marchands de détail sont dégarnis car ils font de nombreuses commandes et acceptent à bien dire tout ce qu'on leur offre. Il en est de même pour les brassières et les bandeaux.

Quelques nouveaux modèles de corsets ont été produits pendant ce mois. Ils sont baleinés légèrement. Parmi ces nouveaux modèles, il y en a un qui se lace par en arrière, ce qui ferait un corset admirable pour l'athlétisme. Le haut est bas, et n'a pas plus d'un pouce au-dessus de la ligne normale de la taille. Il a trois fermoirs, trois crochets. La jupe est modérément longue et il n'y a que trois baleines de chaque côté. Ce corset est souple.

Il y a un genre de corset parmi les nouveaux modèles pour les femmes fortes, presque semblable dans ses détails à celui que nous venons de décrire.

Les manufacturiers ont une abondance de matériaux bruts.

## POUR ACTIVER LA VENTE DES PAPIERS A TAPISSER STAUNTONS

Pour aider les marchands à faire plus d'affaires dans le commerce des papiers à tapisser, la maison Stauntons, 934-948 rue Yonge, Toronto, met à la disposition des commerçants, à un prix purement nominal, de superbes clichés artistiques se rapportant au commerce des papiers à tapisser et leur permettant de faire dans leurs journaux locaux des annonces fort attrayantes, ou d'agrémenter d'un cachet irrésistible le texte de leurs circulaires.

La Stauntons Limited prépare aussi spécialement pour le commerce des papiers à tapisser des plaques-projections peintes à la main pour annoncer dans les théâtres de vues animées.



# POUR LE PRINTEMPS

Nous avons actuellement  
un assortiment complet de

Collerettes en Marabou

Fleurs Artificielles

Garnitures en Plumes

Notre maison est à même de répondre à tous vos besoins dans les lignes ci-dessus.

**PROMPTE LIVRAISON.**

Eventails de tous styles désirés prêts à être livrés

*Ecrivez pour avoir catalogue et prix.*

**Dominion Ostrich Feather Co., Limited**  
78 RUE WELLINGTON OUEST, TORONTO.

*Représentant pour la Province de Québec,*

**H. B. TAYLOR, 202 Edifice Mappin & Webb, MONTREAL.**

## LES ELECTIONS A L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DE NOUVEAUTES

L'assemblée annuelle de la section des marchands de nouveautés de l'Association des marchands-détaillants a eu lieu la semaine passée, dans les salles de l'association rue Ste-Catherine sous la présidence de M. J.-L.-F. Filiatrault.

L'élection des officiers pour l'année courante, qui était le premier item à l'ordre du jour, a donné les résultats suivants: président, M. J.-L.-F. Filiatrault, 1er vice-président, M. Théo. Bonin; 2ème vice-président, M. J.-W. Moreau; secrétaire, M. O. Benoît; trésorier, M. Papin Painchaud.

C'est la troisième fois que M. Filiatrault est élu président de cette organisation et il a remercié les membres présents de la marque de confiance que ceux-ci avaient bien encore voulu lui témoigner cette année.

Plusieurs questions ayant trait au commerce des nouveautés et au commerce en général furent ensuite discutées. C'est ainsi qu'il a été décidé de convoquer une grande assemblée de tous les marchands-détaillants de Montréal pour discuter les projets de charte qui ont été soumis à la Législature et d'inviter à cette assemblée les membres de la Commission qui a rédigé un de ces projets.

La question du commerce de détail par les marchands de gros a été discutée sous toutes ses faces et M.

J. S. Carroll, représentant de la section des marchands de nouveautés du Board of Trade, qui avait été invité à assister à cette assemblée, a demandé la coopération de tous les détaillants pour mettre fin aux abus dont ces derniers se plaignent. Il a été décidé finalement de nommer un comité qui servira d'intermédiaire entre les deux parties intéressées dans ce différend et essaiera de le régler à la satisfaction de tous.

## UN RESUME DES CONDITIONS DU MARCHE

*(Suite de la page 37.)*

que les commandes seront petites et que le commerce d'assortiment commencera de bonne heure et durera toute la saison.

Le commerce des articles de cou est tranquille. Les manufacturiers ont été en retard pour produire leurs échantillons et ils viennent de mettre sur le marché leurs nouveaux modèles. Il y a une grande variété qui devrait créer des affaires.

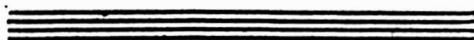
Il y a une active demande de corsets et la lingerie de coton et de soie est commandée librement, bien que la lingerie de coton soit généralement commandée à l'autonne. Les achats sont très en retard. Il en est de même des marchandises en tricot. Les achats ont été différés jusqu'au dernier moment dans l'espérance de plus bas prix possibles, mais maintenant ils ont été repris, bien que sur une plus petite échelle que d'habitude.





## Juste à Votre Porte

Notre magasin de Montréal rend aujourd'hui un réel service aux commerçants de Québec. Les assortiments complets qui s'y trouvent permettent aux acheteurs depuis Maniwaki jusqu'à Gaspé, d'obtenir les marchandises désirées presque du jour au lendemain, leur assurant des lignes bien assorties sans de gros stocks qui engagent le capital. Et naturellement, l'écoulement est rapide et les profits sont plus fréquents.



### POUR PAQUES

Permettez-nous de vous adresser des échantillons de costumes pour hommes et garçons, nouveaux modèles établis pour Pâques. Nous pouvons faire des livraisons immédiates.

**JOHN W. PECK & Co., Limited**

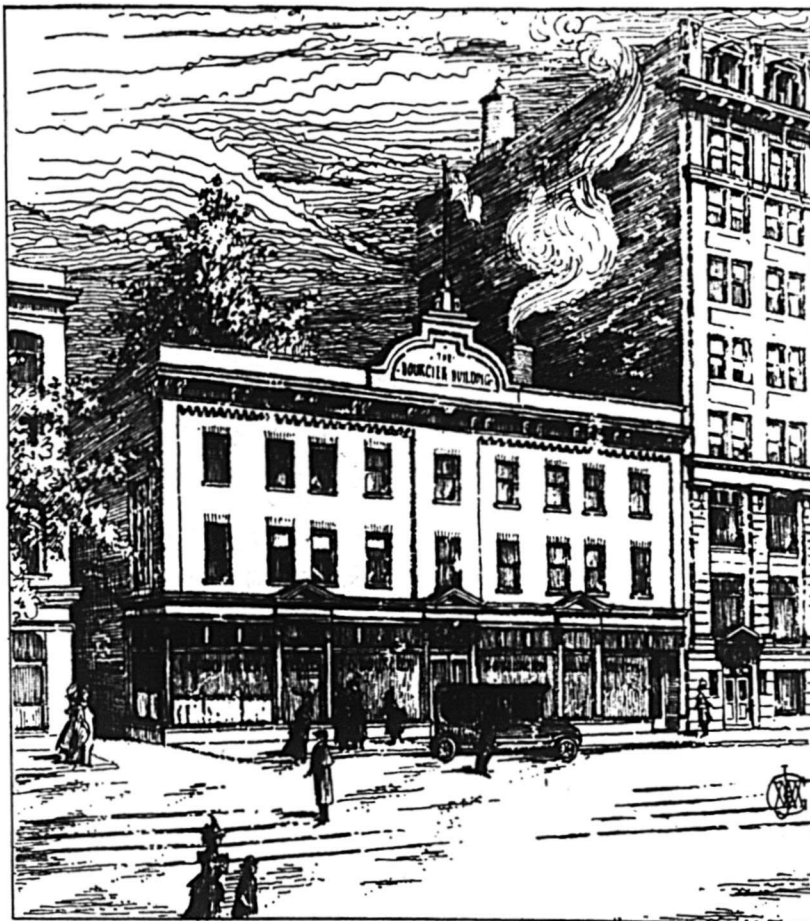
MONTREAL — WINNIPEG — VANCOUVER

*Etablie en 1880*

# La Maison de Soieries toujours au premier rang

**LA CONFIANCE EST LA CLEF DU SUCCES**

La prochaine saison s'annonce comme devant être des plus prospères. Préparez-vous en conséquence.



*EDIFICE BOURCIER, SQUARE VICTORIA, MONTREAL.*

Une visite à notre établissement vous convaincra du fait que nous avons l'assortiment et le stock des soieries de toutes sortes le plus complet et le mieux assorti au Canada.

Nous pouvons vous fournir les soies à la verge, à la pièce, à la caisse, au wagon.

**J. O. BOURCIER, LIMITÉE**  
MONTREAL

Succursales:

TORONTO

WINNIPEG

VANCOUVER

Ne manquez jamais de visiter notre maison lorsque vous venez à Montréal.

# LE PRIX COURANT

## Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

### EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada . . . . . \$3.00 }  
                  { Etats-Unis . . . . . \$3.50 }  
                  { Union postale . . . . . \$4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of  
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une  
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme  
suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 25 février 1921

Vol. XXXIV—No 8

## Quand se fera le réveil commercial et industriel?

### Quelques opinions de banquiers américains discutant de la chose au point de vue du manufacturier

La fabrication implique l'achat. Si personne ne  
veut acheter ce que produisent les usines, celles-ci ne sau-  
raient tarder à arrêter leurs machines et à mettre un ca-  
denas sur leur porte.

Au demeurant, il n'y a jamais eu et il ne pourra ja-  
mais y avoir un temps où personne n'a besoin d'acheter.  
Mais il se peut qu'il y ait assez de gens qui arrêtent  
leurs achats ou qui les réduisent pour faire une large  
brèche dans la fabrication. Et c'est exactement ce qui  
s'est produit dans notre pays.

Il y a eu, et même encore à l'heure présente, il y a  
"grève des acheteurs". C'est un fait psychologique. Per-  
sonne ne saurait faire grand chose pour empêcher cet état.

L'achat est basé sur la confiance—la confiance que  
les prix sont sur une base établie et qu'ils ne baisseront  
pas inconsidérément dans la nuit. La chose est vraie  
pour les achats individuels tout comme pour les achats  
du commerce. Il est clair que le commerce et l'indus-  
trie en général doivent entreprendre certaine action déci-  
sive avant que la confiance se rétablisse. Quelle sera cette  
action est chose encore imprécise. Il n'en demeure pas  
moins probable que les industries auront à faire des sa-  
crifices, si des sacrifices sont nécessaires, pour en revenir  
à une base de confiance indispensable.

Ce que les manufacturiers ainsi que tous les hommes  
d'affaires veulent savoir aujourd'hui, c'est quand une pé-  
riode de stabilité relative se trouvera atteinte? Alors,  
et seulement alors la fabrication reprendra véritablement.

Nul ne sait si les prix vont retomber aux niveaux  
d'avant-guerre. Qu'il en soit ainsi ne semble pas immé-  
diatement probable du fait de la difficulté de réduire les  
salaires. Mais l'opinion d'un homme vaut celle d'un  
autre à ce point de vue. Il est inutile d'approfondir la  
chose sérieusement. Le progrès dans la révision des prix,  
est cependant du domaine de tous.

La crise agricole est un facteur principal dans l'en-  
semble de la situation et on ne saurait la laisser de côté.  
Les fermiers des Etats-Unis ont subi une grosse perte  
dans leur pouvoir d'achat, perte estimée de \$6,000,000,000  
à \$8,000,000,000, en comparaison de l'an dernier. "Il  
serait insensé pour les gens engagés dans d'autres indus-  
tries", comme le souligne le bulletin de la National City  
Bank de New York, "de penser qu'ils peuvent fabriquer  
et vendre des marchandises comme si cette perte ne s'é-  
tait pas produite, tout en jouissant du bénéfice des rédu-  
ctions des produits de ferme.

"Les manufacturiers se demandent combien de temps  
durera cette dépression qui s'étend sur tout le pays. Nul  
ne saurait en dire la durée, mais il n'est pas difficile de  
nommer la condition principale nécessaire à une renais-  
sance d'activité. Les prix de ce que la population fer-  
mière a besoin d'acheter doivent tomber pour corres-  
pondre aux prix de ce que cette population fermière a à  
vendre. D'ici là l'état de réciprocité qui est nécessaire à  
l'emploi complet de la main-d'oeuvre et à la prospérité  
générale ne saurait exister. L'équilibre doit être rétabli".

**Tabac  
à  
Chiquer**

**COPENHAGEN**

Chez tous les  
marchands  
en gros.



On ne devrait pas oublier que les fermiers ont produit en grandes quantités de la richesse véritable, c'est-à-dire des produits qui peuvent être cuits et mangés, ou manufacturés et portés. Ce fait est mis en évidence par M. F. Edson White, vice-président de Armour and Company. Il dit:—

“Nous venons de récolter la plus forte moisson jamais enregistrée dans les annales du pays. A coup sûr, elle ne rapporte pas aux fermiers le prix qu'ils aimeraient en obtenir, pas plus qu'il n'y a le même degré de pouvoir d'achat aujourd'hui parmi les fermiers comme dans les années récentes. Mais quand les valeurs des commodités reviennent à des proportions normales, leur pouvoir d'achat se trouve grandi parce que, en fin de compte, la richesse véritable doit être mesurée en termes de boisseaux et de livres et non en dollars et en cents. La grosse récolte de l'an passé renfermait une grande richesse, et la grande richesse grossit le pouvoir d'achat.”

Ces aspects généraux de la situation ont été soumis à un certain nombre de banquiers des Etats-Unis avec demande de faire une déclaration sur les conditions actuelles.

Leurs réponses sont significatives, en ce sens qu'elles dépeignent quelques-unes des plus habiles pensées des différentes localités américaines sur les conditions présentes. Les questions posées étaient celles-ci:

- (1) Estimez-vous que la demande s'améliore?
- (2) La liquidation des stocks de marchandises s'est-elle faite au point que les détaillants et les marchands de gros soient dans la nécessité d'entrer dans le marché pour acheter?
- (3) Quelles sont les lignes qui montrent le plus d'amélioration dans votre localité et quelles sont les perspectives d'affaires en général?
- (4) Quelle est la prévision financière en ce qui a trait à la fabrication? Doit-on s'attendre à des taux d'intérêt plus bas?
- (5) Quand pensez-vous que les prix atteindront une base stable?
- (6) Que doit faire un manufacturier concernant ses inventaires, ses achats de nouvelles matières premières, le maintien de son usine en opération? Et que devrait-on faire concernant les salaires?

Quelques réponses significatives d'hommes d'affaires de cités américaines distantes sont reproduites ci-dessous.

Le président de la Seattle National Bank, M. J. W. Spangler, dit: “La chute précipitée et sans précédent des prix qui s'est produite ces récents mois et qui a eu pour résultat des cotations de gros dans des commodités telles que le cuivre et le coton à approximativement le prix d'avant-guerre de 13 cents la livre et qui a entraîné le niveau général à baisser d'approximativement 25%, ce qui représente près de 50% de l'augmentation depuis la période d'avant guerre, cette chute semblerait indiquer un niveau raisonnable des valeurs sur lequel les prix peuvent être stabilisés.

“Avec la période de magasinage de la Noël ayant

touché à sa fin sans avoir provoqué l'activité espérée, les détaillants doivent se convaincre qu'il n'y a pas d'autre porte de sortie qui leur soit ouverte que de se mettre dans le rang et de baser leurs prix de vente sur les prix de remplacement des marchandises et d'écouler les stocks qu'ils ont en mains à ces prix réduits. La liquidation fatale qui suivra cette action de la part des marchands de détail aura pour résultat l'affranchissement des lignes de crédit étendues, et cela relâchera la tension qui étire notre structure de crédit.

### L'argent aussi suit la loi de l'offre et la demande.

“Quand la présente demande excessive pour les fonds d'emprunt diminuera, il est à espérer que des taux d'intérêt plus bas prévaudront. L'argent est sujet aux mêmes lois de l'offre et de la demande qui régissent les prix des commodités en général. Les taux d'intérêts furent maintenus sur une base artificielle plus basse par les règlements du gouvernement dans la finance de la guerre, encore qu'il était inévitable que lorsque ces réglementations cesseraient, l'intérêt (l'offre de prix pour l'argent), s'élevât et pas même les premières obligations du Gouvernement n'y ont pu échapper, comme on le voit par la baisse des Liberty Bonds. Le manque de fonds de capital, causé par la destruction de guerre et les empiètements sur les revenus, les prix élevés et les taxes excessives sur le revenu, aura une tendance à maintenir l'offre de prix pour l'argent à un niveau plus élevé qu'on ne saurait s'y attendre autrement.

“Avec la remise de commandes pour remplacer les stocks dégarnis, la production sera stimulée. Encore, d'ailleurs, que la diminution du pouvoir d'achat due aux pertes subies par presque tous les groupes constituant la structure commerciale ait un effet déprimant sur la consommation des marchandises, à mesure que l'activité renâtra, des profits normaux seront rendus possibles et l'emploi complet de la main-d'oeuvre se fera ce qui relèvera rapidement le pouvoir d'achat.

“Les grosses récoltes des Etats-Unis estimées en valeurs à près de neuf milliards de dollars et produites dans presque tous les districts du pays, fournissent des ressources même à des prix réduits, qui sont une sûre fondation pour la renaissance de l'activité commerciale. De nombreuses autorités qui portent les responsabilités de direction de grosses corporations industrielles sont, dit-on, d'opinion qu'au moins aux trois-quarts de la présente année la reprise industrielle sera en bonne voie et qu'au temps de la moisson, dans le dernier trimestre avec le revenu des récoltes, l'activité industrielle se rétablira sur une base solide.

Pour l'instant, la demande pour marchandises ne s'est pas améliorée dans ce district du fait du défaut par les détaillants de réduire les prix en proportion des réductions des cotations de gros. De gros stocks n'ont pas, en général, été emmagasinés par les détaillants et les marchands de gros de ce district de sorte que la liquidation des stocks actuels au-dessous de la normale, créerait un marché pour de nouveaux approvisionnements.

“Les industries fondamentales du Nord Ouest étant l'abattage du bois, l'agriculture, la pêche et les mines avec les entreprises industrielles, commerciales et de transport nécessaires à satisfaire aux besoins de ces industries principales, jusqu'à ce qu'un rajustement ne se soit stabilisé, il ne saurait y avoir d'amélioration locale prononcée, mais le progrès de la liquidation semble indiquer que le niveau de stabilisation approche et que la confiance renaît en la reprise de l'activité des industries.

“A présent, l'industrie du bois est dans le calme plat, l'industrie de la pêche n'a pu écouler le produit de la pêche de l'année et on estime que près de 50% du blé, le produit agricole majeur du district, est encore entre les mains du producteur.

“L'opinion semble être qu'une maison soit produisant des matières premières, soit manufacturant ou distribuant en gros ou au détail devrait coter ses inventaires aux prix de remplacement. Les manufacturiers ne devraient acheter que les matières premières pour les affaires à exécuter jusqu'à ce que la stabilisation se soit produite.

Si les commandes existantes ne représentent pas une exploitation d'usine profitable, il semblerait sage de fermer temporairement plutôt que d'opérer à perte, ce qui a été le cas dans l'industrie du bois de construction de ce district.

“Les salaires devront être réduits en rapport avec l'augmentation du pouvoir d'achat créé par la réduction des prix des nécessités de la vie.

“Le système de crédit de la nation prouvant être resté solide en face des demandes sans précédent pour facilités de crédit pendant cette période de réduction précipitée des prix, il y a toute assurance que la révision finale s'accomplira sans danger sérieux pour notre système financier et que d'amples facilités de crédit seront obtenables par les bonnes entreprises pour les aider dans la reprise de l'activité commerciale.”

M. Arthur F. Perry, président de la Florida National Bank (Jacksonville) exprime en ces termes son opinion sur la situation industrielle:

“Je crois que les marchands-détaillants de cette région ont, en général adopté la politique de réduire leurs stocks en baissant les prix de leurs marchandises et en achetant sobrement, en vue de préciser la véritable condition de leurs affaires.

“A mon avis, cette politique a tellement progressé que le début du printemps verra les marchands en position de se sentir justifiés d'entrer sur le marché avec moins de crainte. Cette attitude, je pense, affectera favorablement les manufacturiers et aura pour résultat d'établir un marché plus stable pour la plupart des commodités.

“La main-d'oeuvre en général, reconnaît qu'un échelonnement doit être soumis de façon à amener une réduction des prix de presque toutes les commodités nécessaires à une reprise plus générale des affaires, car la main-d'oeuvre entre très largement dans la valeur de tout article manufacturé.

“La politique adoptée par beaucoup de manufacturiers de réduire leur production et de faire marcher leur usine à minimum de production me paraît raisonnable parce qu'elle permet ainsi de plus petits stocks jusqu'à ce que la demande pour les marchandises dans leurs lignes respectives s'améliore.

“Des taux d'intérêts plus bas semblent probables pendant cette année, car la valeur de presque tous les stocks sera moindre que l'an passé et il faudra par conséquent moins d'argent pour porter le stock ordinaire.

“Alors que des fonds seront libérés de la sorte, d'autres demandes surgiront probablement, de sorte que je ne prévois pas d'abondance d'argent ou de plus bas taux d'intérêt avant le milieu ou la fin de l'année.”

M. B. C. Downey, président de la Commercial National Bank (Indianapolis) dit: “Nous avons si peu de comptes de manufacture que notre avis ne saurait faire autorité. Cependant, le commerce de Noël a montré une grève d'acheteurs. Mon avis personnel est que lorsque le fermier se décidera à subir sa perte sur ses produits il y aura amélioration de la situation sur toute la ligne.”

M. A. C. Jobs, vice-président de la First National Bank (Kansas City) s'exprime ainsi: “Nous ne saurions nous attendre à quelque amélioration sérieuse des conditions commerciales tant que les prix de détail et les salaires de la main-d'oeuvre ne seront pas descendus en proportion de la réduction des prix des produits de ferme et du bétail. Les produits du sol sont la fondation de toute richesse, et le fermier est à peu près le seul individu qui ne fixe ni ne peut fixer les prix de ce qu'il a à vendre.

“Le marchand de gros s'est rendu compte depuis mai dernier que les prix devaient baisser et il commença alors à réduire jusqu'à ce que les prix de gros soient, à présent, environ moitié de ce qu'il étaient il y a un an. Nous pensons que le manufacturier est à peu près dans la même position que le marchand de gros et le détaillant. Il y aura une demande pour ses produits, mais seulement quand ils seront offerts à un prix que le producteur (le fermier) peut payer, et avant que le manufacturier puisse offrir ses marchandises à ces prix inférieurs, il lui faut réduire les gages et acheter des matières premières meilleur marché.

“Nulle réduction considérable dans les gages ne saurait être faite cependant, jusqu'à ce que l'ouvrier puisse acheter les nécessités de la vie bien meilleur marché.

“Par conséquent, c'est au détaillant d'oublier les profits de 100% et d'offrir ses marchandises en vente à une légitime marge de profit au-dessus de ce qu'il devrait payer au marchand de gros à l'heure actuelle, non pas au-dessus de ce qu'elles lui coûtèrent il y a quatre ou six mois quand il réalisait des profits de 100% à 200% en marquant le prix de ses marchandises en rayons depuis trois ou quatre ans.

“Nous ne saurions nous attendre à une réduction considérable des taux d'intérêt. Il y a tant de dettes dans le monde, et de multiples placements de capitaux offerts sur une base de 7% à 9% qu'il n'est pas raison-

able de croire que les taux d'intérêt pour prêts à courte échéance puissent être beaucoup plus bas qu'ils sont à présent et ce pendant au moins un an."

Le président de la Cleveland Trust Company, M. F. H. Goff explique ainsi sa façon de voir:

"Nous pouvons espérer en confiance voir avant longtemps une renaissance de l'activité industrielle et commerciale. Cela ne veut pas dire que le commerce de la nation et sa vie manufacturière reprendront l'accélération fiévreuse maintenue pendant les années de guerre; mais cela signifie que nous pouvons nous attendre au retour d'une sorte de prospérité et d'activité qui sera saine et normale.

"La raison pour laquelle nous pouvons espérer un regain de prospérité commerciale est que les nécessités fondamentales de ressources, main-d'oeuvre, crédit, transport et commerce sont sûres et intactes et que nous sommes la seule grande nation ayant des stocks suffisants de toute matière première importante. La dernière récolte est la plus forte de notre histoire et pendant l'an dernier la production de nos mines de charbon et de fer a été plus forte qu'on ne l'espérait. Pareilles constatations peuvent être faites sur les autres nécessités fondamentales. Nous sommes dans la condition exceptionnellement avantageuse d'avoir assez de chaque commodité nécessaire sans grand surplus d'aucune. Cette prétention est vraie dans son sens le plus large même si elle s'applique à des commodités comme le blé et le coton où la demande est temporairement bien au-dessous de l'approvisionnement."

"J'estime que les stocks de marchandises sont bas," dit M. J. C. Ainsworth, président de The United States National Bank (Portland, Oregon), "mais une politique d'achat au jour le jour continuera jusqu'à ce qu'un marché actif de printemps se manifeste sous l'impulsion de la politique protectrice de la nouvelle administration. Un nouveau système de taxe tel que la taxe sur les ventes brutes au lieu de la taxe sur les profits supplémentaires encouragerait grandement l'investissement de capital nouveau.

"Des crédits étrangers doivent être ouverts et notre richesse devrait coopérer avec l'expérience de l'Angleterre à tenir le commerce étranger.

"La réduction des crédits augmenterait les approvisionnements d'argent et ceci entraînerait des taux plus bas qui par eux-mêmes stimuleraient l'achat."

La demande ne s'améliore pas, de l'avis de M. J. A. House, président de The Guardian Savings and Trust Company (Cleveland). M. House dit: "La liquidation des marchandises ne s'est pas faite au point de ramener sur le marché d'achat les marchands de gros et les détaillants. Il n'y a pas de lignes qui montrent d'amélioration localement, et les perspectives sont pour la continuation de l'inactivité.

"Les prévisions financières, en ce qui a trait à la manufacture, ne s'amélioreront pas matériellement tant que la demande n'augmentera pas. Des taux d'intérêt plus bas ne sont pas à prévoir immédiatement.

"Les marchands de gros ne réduisent pas suffisamment les prix pour rencontrer la demande des acheteurs,

et les détaillants ont rarement commencé à faire des réductions matérielles de leurs stocks à prix élevés."

Nous nous arrêtons là dans ces citations, ne voulant pas multiplier des expressions d'opinion qui presque toutes se ressemblent et qui ne nous en apprendraient pas plus sur les prévisions commerciales des Etats-Unis. Mais ceux qui réfléchiront aux pensées émises sur la situation par les hommes éminents dont nous avons donné ci-dessus les témoignages, verront que la plupart des points qu'ils ont discutés s'appliquent aussi bien au Canada qu'aux Etats-Unis et que l'heure du réveil commercial et industriel sonnera chez nous, quand se sera produite l'évolution prévue par ces techniciens financiers si intimement liés par leur profession, au mouvement industriel et commercial qui constitue en grande partie, la richesse économique d'un pays.

### UN TRAIN-EXPOSITION FRANÇAIS CIRCULERA DANS 42 VILLES CANADIENNES

Au printemps prochain la France viendra à la conquête du marché canadien tandis que l'année suivante, ce sera au tour du Canada à faire valoir ses produits en Europe au moyen d'un train-exposition.

L'inauguration du train exposition français qui doit au printemps prochain parcourir le Canada d'un océan à l'autre en stationnant dans 42 villes canadiennes, se fera par une importante délégation conduite par M. Raymond Poincaré, très probablement, et qui se composera de MM. Clementel, Fernand David, Dal Piaz, Gaston Ménier, René Viviani et le maréchal Joffre.

Voici les dénominations des wagons qui composeront ce train-exposition:—

1—wagon, "La pensée française", sous le patronage et la présidence de M. Raymond Poincaré, sénateur et ex-président de la République.

2—wagon, "Domaine industriel, commercial et touristique", sous le patronage et la présidence de M. Dal Piaz.

3—wagon, "Industrie de la Mode, du Vêtement et de leurs accessoires", sous le patronage et la présidence de M. Auguste Isaac, président honoraire de la chambre de commerce de Lyon et ex-ministre du commerce.

4—wagon, "Industrie du Cuir", sous le patronage et la présidence de M. Poullain, président du syndicat général des cuirs et peaux de France.

5—wagon, "Produits chimiques", sous le patronage et la présidence de M. Amic, vice-président du comité français des Expositions.

6—wagon, "Articles de Paris", sous le patronage et la présidence de M. Emile Dupont, président du comité français des Expositions.

7—wagon, "Agriculture, Horticulture, Alimentation", sous le patronage et la présidence de M. Albert Viger, président de la Société nationale d'Horticulture de France, ex-ministre de l'Agriculture.

8—wagon, "Orfèvrerie, Horlogerie, Bijouterie", sous le patronage et la présidence de M. Paul Templier, président de la chambre de commerce de Paris, du syndicat de la bijouterie.



## IL FAUT CONVAINCRE LA CLIENTELE DES BAISSES DE PRIX

**Comment un marchand-détaillant prouve aux clients incrédules que les prix de beaucoup de lignes ont diminué. — Une carte mise en étalage pour montrer les cotations comparatives.**

“Comment puis-je augmenter le volume des ventes et en même temps faire renaître la confiance dans l'achat qui existait précédemment parmi les clients?” C'est ce problème qui s'offre à l'étude de la plupart des marchands d'aujourd'hui. Il ne fait aucun doute que le public s'exempte de faire des achats sauf pour les premières nécessités, attendant une baisse des prix. Mais le remède à cette mévente se trouve en grande partie entre les propres mains des marchands.

La clientèle d'un magasin de détail est son actif le plus appréciable, or, elle ne représente, en d'autres termes que la confiance que place le client dans le marchand. Le client doit avoir confiance dans le marchand, sachant que ce dernier lui donnera des marchandises de qualité à un prix raisonnable. Le public, en général, n'est pas opposé à payer au marchand pour ses marchandises un prix qui lui laissera un joli bénéfice. Mais la principale raison du calme actuel des affaires est le fait que la plupart des marchands-détaillants ne réduisent pas leurs prix en rapport avec les prix du gros, et que le public est apparemment au courant de la chose.

Récemment, celui qui rédige la présente note, entrait dans un magasin et demandait le prix des pommes de terre, et on lui répondit qu'elles valaient quarante-deux cents le quart. Pensez-y! Quarante-deux cents le quart, alors que le prix du gros des pommes de terre a décliné à \$1.35 le sac. Dans le même magasin, un sac de vingt-quatre livres de farine coûtait \$1.95, ce qui montrait un profit brut de 30½ pour 100 sur le prix de vente, et ce, sur un article qui s'écoule très rapidement.

Beaucoup de marchands, cependant, réduisent leurs prix de détail en même temps que les prix de gros déclinent. Des pertes, naturellement, en résultent, mais il faut calculer que lorsque les prix commencèrent à monter il y eut gain sur toutes les lignes en stock, et les bénéfices supplémentaires réalisés à cette époque compensent largement les pertes d'aujourd'hui.

Et puis, entre nous, depuis un an les marchands ont fait bien attention à leurs stocks, n'achetant qu'en petites quantités et prenant avantage de tous les reculs de prix.

Nous connaissons un marchand qui a su profiter de tous les avantages des conditions du marché et qui en agissant ainsi entretient la confiance de ses clients à son égard. Quand les prix ont baissé, il a aussi baissé ses prix de vente. Dans beaucoup de cas il a pu faire cela sans grosse perte, parce que son stock a été réduit au plus bas possible sans nuire au bon service.

“Je me suis fait un point spécial de suivre étroitement l'évolution des marchés”, nous dit ce marchand, “et lorsqu'un prix est changé dans le gros, je change immédiatement le prix de détail sans considération si j'ai encore de cet article acheté à de plus hautes cotations.” Quelques clientes avaient l'habitude de toujours se plaindre à tort que mes prix n'étaient pas réduits, aussi pour les convaincre de leur erreur, j'ai fait peindre une carte avec une liste de marchandises courantes montrant l'ancien prix et le prix auquel elles se vendent aujourd'hui. A présent, quand une cliente se plaint que les prix n'ont pas été baissés, je lui montre simplement la carte. En outre, lorsque les gens voient cette carte indicatrice des réductions de prix, ils sont enclins à faire de plus gros achats.”

## LE TABAC CANADIEN A VU SES PRIX BAISSER DE MOITIE

La culture du tabac prend des proportions de plus en plus grandes dans la province de Québec. L'un des principaux facteurs de succès est le choix des espèces naturelles qui peuvent être cultivées dans presque toutes les parties de la province, et même dans les comtés les plus éloignés de la région septentrionale. Certains comtés surtout, situés entre le lac Saint-Pierre et l'île de Montréal ont obtenu des résultats merveilleux. Tels sont les comtés de Yamaska, Richelieu, Verchères, Laprairie, Portneuf, Berthier, Joliette, Montcalm, l'Assomption, Terrebonne et quelques autres. Ces comtés à eux seuls fournissent presque la moitié de la quantité du tabac récolté dans cette province, et plusieurs manufacturiers y vont s'approvisionner. On estime que pendant 1920 plus de 33,000 acres de terre dans le Québec ont été affectés à la culture du tabac.

Si l'on considère que la production moyenne est d'environ 800 livres par acre, ceci fait donc un rendement total de 26,400,000 livres. Le prix moyen de vente qui était de 50 sous, a diminué de près de moitié l'an dernier. En estimant donc la valeur d'une livre de tabac à 25 sous, la récolte de 1920 rapportera ainsi à la province de Québec une somme de \$6,600,000 comparativement à \$9,000,000 pour 1919.

## REPRESENTANT DEMANDE POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

Une maison d'Ontario demande un bon représentant pour vendre dans la province de Québec une spécialité pour commerces de ferronnerie et de pharmacie.

Prière de s'adresser au “Prix Courant”, 198 rue Notre-Dame Est, Montréal, pour toutes informations.

## LE BILL FORDNEY AFFECTE NOTRE PAYS

Le sénat américain a adopté la semaine passée une mesure douanière de la plus haute importance pour les Américains et pour les Canadiens. Nous voulons désigner le bill Fordney relatif au tarif. Ce bill a subi de nombreuses modifications en passant au Sénat et peut-être la Chambre des députés n'acceptera-t-elle pas les changements.

D'après le bill Fordney, tel que passé au Sénat les droits suivants seraient applicables sur l'importation de nos produits aux Etats-Unis.

Blé, 40 sous le boisseau; graine de lin, 30 sous le boisseau; farine de blé et semolina, 20% ad valorem; maïs, 15 sous le boisseau; haricots, 2 sous par livre; pommes de terre, 25 sous par boisseau; pistaches, 3 sous par livre; oignons, 40 sous le boisseau; riz, 2 sous par livre; citrons, 2 sous par livre; huile de pistaches, 26 sous le gallon; huiles de coton, de coco et de soya, 20 sous par gallon; bétail (excepté pour fins d'élevage) 30% ad valorem; moutons au-dessus d'un an, \$2 par tête; agneau au-dessous d'un an, \$1 par tête; viandes fraîches et gelées, 25% ad valorem; coton, 7 sous par livre; coton manufacturé, 7 sous la livre; laine non lavée, 15 sous par livre; laine nettoyée, 45 sous par livre; sucre 1 sou par livre en plus du tarif actuel; beurre et succédanés 8 sous par livre; fromage, 23% ad valorem; lait frais, 2 sous par gallon; crème fraîche, 3 sous par gallon; lait condensé, 2 sous par livre; lait de sucre, 5 sous par livre; tabac en feuilles, \$2.85 par livre; coupé, \$3.50 par livre; peaux, 15% ad valorem; pommes, 30 sous par boisseau; cerises, 4 sous par livre; olives préparées, 25 sous par gallon; non préparées, 5 sous par livre; olives à la mesure, 60 sous par gallon.

## DOMINION STORES LTD, OFFRE A PRESENT EN VENTE UNE NOUVELLE EMISSION D'ACTIONS.

Dominion Stores Ltd., une chaîne de magasins d'épicerie au Canada offre au public une nouvelle émission d'actions s'élevant à \$300,000. En faisant cette offre, l'attention est attirée sur le fait que les ventes brutes pendant les quatre mois de mars, avril, mai et juin 1920 se sont totalisées à \$725,268.36. Pendant le mois de juillet les ventes brutes se sont élevées à \$237,564.41. Ces recettes sont de 57 magasins et de nouveaux locaux viennent s'ajouter constamment aux premiers.

## IL SERA DEMANDE 60 CENTS AUX FABRICANTS DE CONSERVES POUR LES TOMATES.

La Ste. Catharines Vegetable Growers' Association a décidé qu'elle doit recevoir au moins 60 cents des fabriques

de conserve pour les tomates, ou bien les cultivateurs ne produiront plus que pour les marchés. Cette décision a été prise à la suite d'une décision des fabricants de conserve de ne faire qu'une conserve limitée cette année et de ne payer que 40 cents le boisseau aux cultivateurs. L'an dernier, le prix était de 50 cents.

## LA MAISON A. DIONNE, SON & CO., CELEBRE SON CINQUANTIEME ANNIVERSAIRE COMMERCIAL

Le personnel du magasin d'épicerie A. Dionne, Son & Co., 581 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal, a célébré le 12 février dernier le cinquantième anniversaire de l'ouverture de ce brillant commerce, par un bal et un euchre. En entrant dans sa cinquantième année d'existence, cette épicerie ouvre un second étage à son magasin qui sera occupé très prochainement. L'aménagement n'en étant pas encore fait c'est là qu'eut lieu la célébration de la fête au cours de laquelle le personnel présenta à M. Auguste Dionne, le fondateur de ce commerce d'épicerie un étui à lunettes en argent et une canne. Il y eut dans la soirée euchre, souper et danse et l'on s'en donna à coeur joie.

## NOTRE SERVICE D'INFORMATION

### (St-Philippe de la Prairie)

Auriez-vous la bonté de m'envoyer des adresses de gros entrepreneurs de bâtisses, mon but est d'acheter du bois de charpente, des châssis de portes provenant de bâtisses démolies.—J. E. M.

Réponse.—W. Lajeunesse & Cie, 688 rue Notre-Dame Est, Montréal. Tél. Est 3265. — J. A. Durocher, 291 rue Chambly, Montréal, Tél. Lasalle 1971.

### (Ste-Ursule)

Seriez-vous assez bon de me donner l'adresse de quelques manufactures qui fabriquent le "braid" soutache, la "twist", la "floss", la soie torse, etc., etc.; de préférence des maisons canadiennes s'il s'en trouve. Egalement l'adresse d'une maison (gros ou détail) qui fait presque exclusivement le commerce de ces articles: braid, twist, floss, etc.—E. L.

Réponse.—Belding Corticelli Ltd., 185 Shearer, Montréal. — L. E. Moulton & Co. Ltd., 142 Inspecteurs, Montréal.

Tout vendeur et assistant devrait décider maintenant de profiter le plus tôt possible de ses opportunités en 1921. C'est l'homme qui prend le plus d'intérêt à son travail qui tient la tête invariablement. Quelque puisse être la bonne marche d'un commerce, l'étranger le juge par son entête de lettre. Un pauvre entête de lettre produit une mauvaise impression. L'épicier traite avec les meilleurs gens dans la localité et c'est piètre politique d'affaires de sa part que d'employer de la papeterie bon marché.

# Les prix Actuels du sucre Semblent devoir se Maintenir

**Il n'y a qu'une raffinerie de l'Est du Canada qui emploie du sucre brut au cours meilleur marché. — Un marché plus ferme est probable pour le sucre brut.**

Une condition plutôt particulière s'est développée pendant ces deux dernières semaines dans le marché du sucre. Les prix du sucre brut ont baissé considérablement et New-York cote \$6.85 les cent livres pour le sucre raffiné. Cependant, il ne semble pas y avoir de prévision d'un déclin dans les prix canadiens, du moins à ce que l'on peut discerner pour l'instant. Ceci après tout peut ne pas être aussi regrettable que cela puisse paraître. Le marché canadien n'en est arrivé qu'à récemment à une condition stable; le prix du sucre a été réduit de moitié pendant les six derniers mois, et encore à présent, plusieurs de nos raffineurs emploient le même sucre brut coûteux qu'ils employaient dans leur raffinerie quand le prix était de 20 cents la livre.

## Des prix bas sur le sucre brut.

Pendant presque tout janvier, les prix sur le sucre brut se maintinrent fermes aux environs de 4½ cents, comme le montre le tableau ci-dessous, mais à la fin du mois et au début de février le marché enregistra une forte baisse. Les raffineurs américains qui traitent directement avec les marchés primaires sont en mesure de profiter de la baisse du marché du sucre brut et de coter des prix plus bas, mais dans la plupart des cas, nos propres raffineurs ne peuvent faire de même parce qu'un ou deux d'entre eux seulement achètent du sucre brut pour tous.

Les prix du sucre brut en janvier et au début de février étaient comme suit:—

Janvier	3	0.04 3/8
"	4	0.04 1/2
"	5	0.04 1/2
"	6	0.04 1/2
"	11	0.04 1/2
"	18	0.04 7/16
"	19	0.04 1/8
"	20	0.04 3/8
"	21	0.04 1/8
"	22	0.04 1/8
"	25	0.04 5/16
"	27	0.04
Février	2	0.03 7/8
Février	3	0.03 3/4
Février	4	0.03 1/2

Ce tableau montre qu'après le 25 janvier le marché du sucre brut a vu se produire une baisse qui en a porté le prix aussi bas que 3½ cents la livre, à New-York.

## Prix beaucoup plus élevé au Canada.

Il ne faut pas perdre de vue que ce prix ne s'applique pas au Canada, car il vient s'y ajouter la douane et le taux élevé du change actuel, ce qui porte le prix à approximativement 4¼ cents la livre en fonds canadiens. Même à ce prix, les raffineurs pourraient placer du sucre meilleur marché ici, s'ils étaient capables d'acheter du sucre brut aux prix actuels.

## Les achats d'une raffinerie.

La seule raffinerie de l'Est du Canada qui emploie le sucre brut meilleur marché est l'Acadia Sugar, de Montréal. Les raffineries St-Lawrence ne sont pas encore sur le nouveau stock et l'Atlantique a encore quelque temps à passer avant de passer sa provision de sucre brut coûteux. Ceci donne à entendre qu'il n'y a qu'une seule raffinerie en position de considérer de plus bas prix.

Pendant les trois derniers mois de l'an dernier, le chaos régna dans l'industrie canadienne du sucre et les prix furent coupés partout pour la principale raison que les raffineurs ne se soutenaient pas les uns les autres. Maintenant, cependant, ils sont épaulés à épaulés et là réside la force dont il est grandement besoin dans l'industrie du sucre au pays.

## La bataille des raffineurs américains.

Une bataille semblable à celle qui se produisit dans notre propre pays est maintenant en marche aux États-Unis et c'est à elle qu'est attribuable le niveau très bas auquel les prix du sucre sont tombés. Les raffineries Arbuckle cotèrent \$7.70 les cent livres pour le sucre raffiné, mais furent incapables de faire des livraisons. Ce prix cependant créa de l'émoi et quelques jours plus tard, les raffineries "Federal" ouvraient la marche en cotant \$6.85 les 100 livres et en effectuant des livraisons.

## Le Canada importera-t-il du sucre?

La question qui se pose actuellement est celle-ci: "Le Canada s'aventurera-t-il à importer du sucre américain à ce prix ou bien notre prix actuel sera-t-il considéré comme satisfaisant?" Les prix futurs sur le sucre canadien dépendent de la réponse à cette question. La seule raffinerie qui est actuellement sur le marché pour acheter du sucre brut détient la clef de la situation.

Parlant de cette question, M. G. G. Shortt des raffineries Acadia disait récemment: "Il est fort douteux que cela paye quelqu'un d'importer du sucre des États-Unis, même au cours très bas où il est coté à présent. En considérant le change à 12½ pour 100, ce qui est une estimation sûre, le sucre américain acheté à \$6.85 les 100 livres, et importé au Canada, coûterait à l'acheteur au moins



\$10.28. C'est donc plus que le sucre canadien, même le risque de perte étant écarté. Pour cette raison, il est difficile de s'attendre à ce qu'il y ait un grand afflux de sucre américain, tout au moins avec la marge présente.

Le public ne pouvait s'attendre à une baisse plus rapide des prix que celle qui s'est produite dans le marché du sucre, et pour le bénéfice du commerce en général et en fait du peuple canadien, les révisions présentes sont bien assez rapides pour s'adapter aux conditions commerciales de notre pays. Si le marché du sucre brut demeure aussi bas qu'il l'est à présent, ce qui est fort douteux, des prix plus bas seront cotés en temps sur le sucre raffiné, mais à l'heure actuelle la plupart des raffineries du pays perdent de l'argent sur chaque livre de sucre sortant de leurs usines. Ensuite, également, la demande pour le sucre qui sera créée aux États-Unis comme résultat de la baisse des prix aura sans doute pour résultat un raffermissement du marché pour le sucre brut, avec toutes probabilités que les prix avanceront. Encore que le marché du sucre au Canada ne puisse être taxé d'être à la hausse, il offre toute apparence de stabilité, ce qui est la plus heureuse situation. La demande pour le sucre commence à s'améliorer après la diminution de consommation qui s'est produite pendant les prix élevés. Meilleure sera la demande pour notre propre sucre, plus tôt les raffineurs canadiens seront à même de suivre de près la tendance du marché du sucre brut et de donner au public le plein bénéfice de l'achat opportun."

La conclusion logique après un examen du marché du sucre semble être que les cotations présentes sont fermes. Quelqu'un risquerait-il d'importer du sucre américain soit au prix actuel, soit à un prix plus bas, qu'il est évident qu'au moins une raffinerie au Canada se trouverait en position de réduire le prix et de vendre au-dessous du prix du sucre importé. En outre, d'après ce que disent les gérants des raffineries de Montréal, on peut penser, que si la nécessité s'en faisait sentir, les raffineurs de sucre du Canada supporteraient de nouvelles pertes pour conserver à nos propres firmes canadiennes les ventes de sucre.

### LA PRODUCTION DES RAFFINERIES CANADIENNES EN 1920

Les raffineries canadiennes ont manufacturé 698,393,074 livres de sucre granulé pendant 1920, selon un rapport de la section du commerce domestique du bureau fédéral des statistiques qui vient de paraître. La quantité de sucre brun et jaune est donnée comme ayant été de 88,448,931 livres, ce qui donne un grand total de 786,841,805 livres. Les livraisons de sucre raffiné pendant l'année s'élevèrent à 749,011,010 livres, dont 78,355,776 livres pour l'exportation. Les stocks de sucre brut en mains à la fin de 1920 étaient décomptés à 167,011,429 livres. Les arrivages de sucre brut pour les quatre semaines finissant le 21 décembre furent de 37,571,295 livres, et pendant toute l'année les raffineries canadiennes reçurent 905,092,-

### M. A. W. CLARK, NOMME GERANT DES VENTES DE LA E. T. FRAIM LOCK CO.

Le président, M. S. R. Fraim, de la E. T. Fraim Lock Co., Lancaster, Pa., annonce que M. Alfred W. Clark, de Stamford, Connecticut, a assuré les devoirs de gérant général des ventes pour cette corporation, avec bureaux à Lancaster.

M. Clark est bien connu parmi le commerce de quincaillerie tant aux États-Unis qu'au Canada. Il était entré au service de la Yale & Towne Mfg Co., le 1er mars 1890 comme commis aux entrées. Plus tard, il devint voyageur et après onze ans d'expérience dans cet emploi, il devint successivement, gérant des ventes au commerce, assistant gérant général de l'usine de Stamford; gérant général de l'usine de la Canadian Yale & Towne. Il y a cinq ans, il était nommé gérant des prix et produits pour toute la compagnie.

M. Clark possède l'estime et la considération des employés et de ses associés de la Yale & Towne Mfg Co. Ses nombreux amis lui souhaitent plein succès dans sa nouvelle occupation.

### M. W. H. HALFORD REPRESENTANT D'UNE NOUVELLE MAISON JAPONAISE DE THE.

M. W. H. Halford, qui fut le représentant à Montréal pendant 14 ans de la firme Murai Trading Co., Ltd, s'est associé avec la K. Ito's Tea Firing Co. Ltd, de Muroyama, Ise, Japon, producteurs, brûleurs et packers, et possesseurs de plusieurs plantations au Japon. M. Halford sera le seul représentant de cette firme au Canada. Comme agent de cette maison, il fera le négoce du thé de Ceylan et des Indes comme du marché de Londres.

### DES POIDS ETALONS POUR LE SEL DE TABLE EN PETITS SACS

L'exécutif de l'Association Canadienne des Epiciers en gros s'est réuni récemment à Toronto et a discuté de plusieurs questions commerciales importantes. Une discussion s'éleva relativement aux augmentations des taux de fret et d'express, alors que nul changement n'avait été apporté aux tarifs postaux. M. Hugh Blain exprima sa désapprobation du présent système de colis postaux.

La question des poids étalons fut aussi soulevée, et il fut décidé de demander au gouvernement du Dominion d'établir des mesures-étalons pour le sel de table en petits sacs et aussi de s'efforcer d'avoir tout le riz en paquets en poids net et non brut.

On décida de tenir l'assemblée annuelle en juin prochain, mais l'endroit de l'assemblée ne fut pas fixé, ce choix étant laissé au jugement du président.

**M. LE COL. ROBT. STARKE, DE STARKE, SEYBOLD CO., PRESIDENT DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DES QUINCAILLIERS EN GROS, DONNE SON SENTIMENT SUR LES PERSPECTIVES D'AFFAIRES DE 1921**

La seizième convention annuelle de l'Association des Détaillants de Quincaillerie de l'Ontario s'est tenue à Hamilton les 14, 15, 16, 17 et 18 février courant au milieu d'une grande affluence. M. le col. Robt. Starke, de Starke, Seybold Company, Montréal, président de l'Association canadienne des quincailliers en gros, avait été invité par le secrétaire, M. Macpherson, à dire quelques mots sur les perspectives de 1921 au point de vue du marchand de gros; mais au dernier moment n'ayant pu assister à ces séances, le col. Robt. Starke remit le manuscrit de son bref discours à M. Herb Seybold qui voulut bien en donner lecture et dont voici les points principaux:

"Après avoir passé par cinq ou six années d'affaires effectuées dans des conditions de prix toujours en hausse et avec une demande dépassant l'approvisionnement, nous nous trouvons au début de 1921 dans des conditions tout à fait contraires.

"Il y a de la part de tout le commerce de détail une retenue marquée pour ne pas s'encombrer de stock et cela fort justement.

"Car les articles courants tels que les clous de broche, toutes les lignes de barres de fer et d'acier, ainsi que quelques-unes des plus petites lignes, montrent des baisses conséquentes et pour rencontrer ces prix plus bas, les usines sont forcées de faire des réductions de salaires et d'économiser dans chaque département. Aurons-nous encore des baisses prochaines dans toutes les lignes? Tout dépend des conditions extérieures, et de l'habileté de la part de nos usines et manufactures à réduire encore les prix de revient de fabrication tout en réalisant un profit.

"Par bonheur, les marchands de gros et les détaillants ont eu suffisamment de temps et ont eu maints avertissements propres à leur permettre de réduire leurs stocks de manière à être en position d'en faire le remplacement à des prix plus bas.

"Pris dans son ensemble, le commerce de quincaillerie n'a pas souffert autant de dépréciation et de volume que bien d'autres lignes d'affaires, et nous pouvons prévoir qu'après le premier trimestre de l'année nous retrouverons à nouveau un état d'affaires normal. Il y a une telle demande dans tous les grands centres pour des logis à prix modérés pour répondre à la demande sans cesse croissante de la main-d'oeuvre et autres classes, que nous voyons des corporations demander aux gouvernements fédéral et provinciaux de faire des emprunts pour fins de maisons d'habitation s'élevant à vingt millions de dollars et plus et même ces sommes considérables ne feront que peu de chose pour contribuer à loger notre population. On peut voir rapidement par là quelle demande doit être faite aux manufacturiers de quincaillerie-ferronnerie, et aux commerces de gros et de détail.

"Si on regarde l'avenir on ne saurait qu'y découvrir la perspective de nombreuses années d'activité.

"Puis-je dire en terminant qu'il est de notre devoir de donner tout notre appui au manufacturier canadien et aux marchandises faites en Angleterre.

"Nous devrions être fiers de notre jeune pays, et de tout ce que l'Empire en attend. Chaque dollar dépensé au Canada est un dollar de plus pour notre développement.

"Nous devons avoir foi les uns dans les autres et en tous temps être prêts à nous entr'aider. Le fort doit être prêt à aider le faible, et si nous faisons chacun notre petite part, il y aura bien peu d'obstacles que le commerce de quincaillerie ne pourra surmonter."

**LE MARCHE DE FERRONNERIE-QUINCAILLERIE**

Les changements de prix dans le commerce de quincaillerie se produisent souvent par vagues, par courants. Une semaine, il y a toute une quantité de baisses ou de hausses, et ensuite pendant une semaine ou deux nous subissons une période relativement calme, sans presque de changements. Aujourd'hui, nous n'avons que peu de changements à mentionner et comme il est devenu coutumier pendant ces derniers mois ces changements sont pour la plupart dans le sens de la baisse. Pratiquement, les seules lignes marquant une hausse cette semaine, sont les outils de jardin de fabrication anglaise, les tondeuses et faucilles à pelouse.

En dépit de la réouverture pour le commerce d'exportation, des marchés allemands et de la concurrence de cette source avec la basse valeur du change sur le mark, il ne semble pas y avoir de signes de réduction dans les prix de la coutellerie anglaise, et les envois des lignes de Sheffield ne montrent que peu de différence dans les cotations.

La tôle Canada peut s'obtenir à nouveau en meilleures quantités et à prix plus bas et la rareté qui s'est produite l'an dernier ne se reproduira pas cette saison. La condition dans les plaques de ferblanc n'est pas aussi favorable et les prix se maintiennent plus fermes. On pense qu'il y aura plus tard un mouvement plus favorable. L'industrie des plaques de ferblanc au pays de Galles est stagnante et la plupart des usines y sont fermées et une des raisons données est que les prix actuels sont au-dessous du coût de production.

Les peintures préparées ont été revisées la semaine passée et une réduction a été faite dans toutes les lignes de peintures de maisons de premier ordre et dans les peintures de planchers et de portiques. Les peintures de second ordre montrent une plus petite réduction.

Les nouvelles cotations ramènent la peinture au prix fixé au commencement d'octobre 1918, et qui fut en vigueur jusqu'à la fin de fin 1919. De cette date jusqu'à il y a douze mois le prix de la peinture haussa et les nouveaux prix sont approximativement de 23 pour 100 plus bas que le prix élevé qui fut en vigueur pendant la plus grande partie de 1920.

## SUGGESTIONS POUR AIDER A LA VENTE DES ORANGES

La première orange connue à la civilisation fut celle de Séville mieux connue par la plupart des marchands comme l'orange amère ou à marmelade. Elle fut originairement importée en Espagne par les Maures au début du huitième siècle, près de sept cents ans avant que l'orange douce fit son apparition en Europe. Depuis lors elle a été largement cultivée dans l'Europe méridionale et à un certain degré en Amérique.

Mais ce sont les oranges Messine qui sont généralement préférées par la ménagère canadienne comme s'adaptant le mieux à la fabrication de la marmelade. Elles ont une couleur rouge brillante, une peau très douce et la chair en est moins fibreuse que celle de la plupart des autres variétés. L'orange de Séville a une couleur pâle, est ordinairement très rude de peau et contient moins de jus que les Messines. Pendant la période de guerre et en fait jusqu'à l'an dernier, les Messines n'ont pu s'obtenir que difficilement et les quelques oranges amères qui arrivèrent furent ordinairement de très piètre qualité. C'est probablement pour cette raison que la confection de la marmelade d'orange dans les ménages fut réduite jusqu'à un certain point.

Les Messines qui arrivent cette année sont la meilleure qualité que nous ayons vue depuis longtemps. Propres, d'une peau brillante, lourdes de jus, elles n'offrent relativement pas de perte. Ajoutons à cela que le sucre est de prix plus bas et l'on aura les facteurs qui devraient induire les ménagères à faire de grosses quantités de marmelade cette saison.

La saison des oranges amères est courte. Il n'en arrive guère qu'un ou deux envois. Cela veut dire que le marchand qui veut récolter tout le bénéfice de la vente de provisions pour la confection de marmelade doit nécessairement s'y prendre d'avance.

Des étalages appropriés aideront à la vente d'oranges pour fins de marmelades, et l'idée de fournir à l'acheteur une recette pour la confection de la marmelade contribuera à activer les ventes.

Un marchand nous disait que la plupart des clients attendaient jusqu'à la fin de la saison pour s'inquiéter de faire de la marmelade d'oranges et qu'à ce temps-là, il était trop tard et qu'il en résultait la vente d'une ou deux caisses seulement pendant la saison. Cette année cependant, ce marchand décida d'employer des tactiques différentes de vente. Il fit un étalage de vitrine avec des oranges et plaça également bien en vue dans le magasin un panier plein d'oranges. Ensuite, au lieu d'attendre, comme d'habitude, que la cliente demande des oranges, notre marchand et ses commis en parlèrent aux visiteurs, leur disant toute la qualité excellente du fruit et leur faisant remarquer combien la saison était courte.

Le premier jour il vendit une caisse d'oranges amères, sans compter le sucre, les citrons, les oranges douces et les grapefruits nécessaires pour combler la recette particulière employée.

Les marchands qui font un joli succès de la vente de provisions pour marmelades sont ceux qui traitent ce sujet comme une ligne spéciale. Ils emploient des méthodes de vente suggestives, en persuadant leurs clientes par des arguments de vente et par des étalages, ou de quelque autre manière qui puisse intéresser le consommateur, et le résultat se traduit par un plus gros débit d'année en année.

---

## NOUVELLE MARCHANDISE

Les raffineries de sucre Acadia, de Montréal, ont placé sur le marché un nouveau "Tea Block" (morceau de sucre pour le thé). Cette forme de sucre granulé est unique sur le marché car elle revêt l'aspect d'un morceau oblong qui est plus mince que le morceau de sucre à thé ordinaire. Le gérant des ventes de cette raffinerie prétend que le sucre mis sous cette forme se dissout plus facilement et plus rapidement que quand il est en morceaux plus épais. Ces "Tea Blocks" se vendent en carton de deux et cinq livres chaque. Ils se vendent aussi en boîtes de vingt-cinq et cinquante livres.

---

## UNE NOUVELLE FIRME FINANCIERE CANADIENNE-FRANCAISE

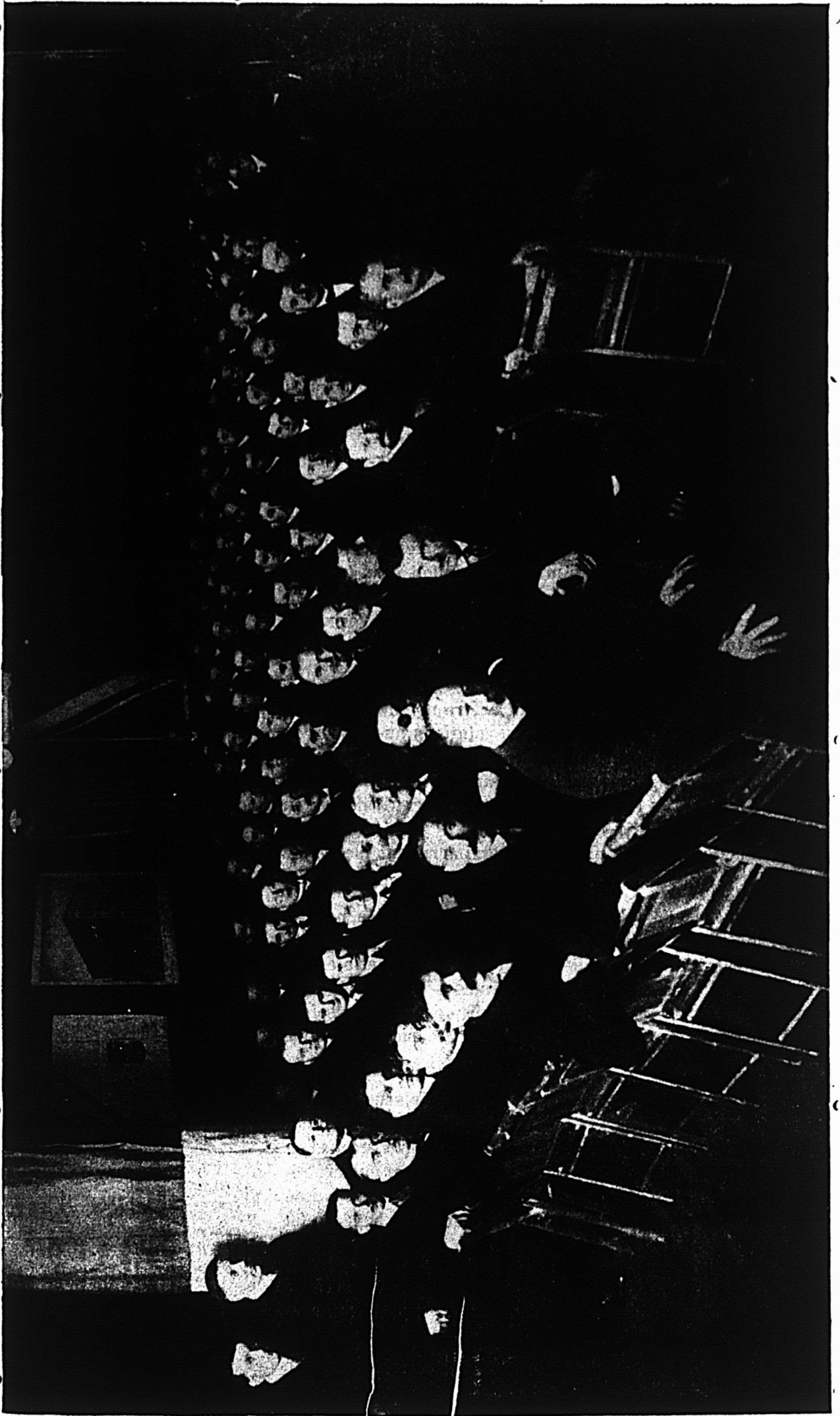
Il nous fait plaisir d'apprendre que MM. Masson, Forget & Cie, ont ouvert leurs portes comme courtiers en placements et qu'ils s'occuperont spécialement de placements d'obligations.

M. P. A. Masson, autrefois gérant du département français de la maison Nesbit Thomson, après avoir été pendant assez longtemps représentant aux Etats-Unis de la maison René T. Leclerc, et M. L. J. Forget, ancien gérant du département français de la maison H. B. Robinson & Co., sont les directeurs de la nouvelle firme. M. Louis J. Forget est un neveu de Sir Rodolphe Forget et il a fait son apprentissage dans les bureaux du regretté sénateur L. J. Forget, qui peut être à juste titre appelé le pionnier de la finance canadienne-française telle que nous l'avons aujourd'hui.

---

Faites savoir à votre client qu'un intérêt personnel s'attache à lui, un véritable intérêt personnel qui n'est pas entièrement mesuré par ses commandes et ses dollars—et vous gagnerez en retour cette association personnelle étroite et cet appui actif qui édifient les affaires.





Deuxième Convention annuelle du personnel de Greenshields Limited, tenue à Montréal, en décembre 1920.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 23 février 1921.

Avec moins de changements de prix à signaler, le point le plus intéressant à noter dans le commerce de quincaillerie a été la réduction faite cette semaine sur les prix des peintures préparées. Cette réduction s'applique aux peintures de maison pour l'intérieur et l'extérieur ainsi qu'aux peintures de plancher et de porche. Les autres diminutions portent sur la gazoline, qui est réduite pour la deuxième fois depuis deux semaines, ainsi que sur le pétrole, par suite de la baisse de l'huile crue.

Des cours plus bas sont cotés sur les petits modèles de pompes. Des réductions ont été faites sur quelques marques de clés anglaises, leviers et pinces et le tuyau de plomb est meilleur marché. La soudure indique une nouvelle diminution et les pots en verre pour confitures ou gelées pour la prochaine saison sont cotés meilleur marché. Quelques lignes de planches à mur sont réduites de prix.

Les tôles Canada peuvent de nouveau être obtenues en meilleure quantité et à des prix plus bas. Les métaux en lingot sont toujours calmes et les prix ne montrent pratiquement aucun changement sur ceux de la semaine dernière. Le fer et l'acier en barres, les tôles noires et galvanisées, le tuyau de fer et les garnitures restent calmes et sans changement.

Les prix du fer et de l'acier continuent à être nominalement les mêmes sur les marchés extérieurs, mais des cotations au-dessous du chiffre de l'Industrial Board sont rapportées de Pittsburgh de la part de quelques usines indépendantes, mais sans augmentation d'activité ou de rentrée d'ordres. On signale également des ventes de fer en gueuse pour fonderie à des prix inférieurs au cours précédent, et les prévisions de réduction dans les prix du minerai semblent pleines de promesses.

Une légère amélioration dans les achats est rapportée par les maisons de gros, mais tandis que le volume des ordres des petits articles montrent une amélioration, celui de la grosse quincaillerie est en arrière. Les ordres en main pour les marchandises de printemps et d'été commencent à sortir et quoique dans bien des cas ils soient moins importants que l'année dernière, ils sont considérés comme satisfaisants.

Plusieurs réductions notables sont à signaler cette semaine. Les boulons ont subi une baisse générale de 10%. La broche à foin a diminué de 45 cents par 100 lbs. L'escompte de 30% sur les rondelles en fer a été porté à 50%. Les clous américains à couverture ont été réduits de \$2.00 et valent maintenant \$10.00. La ficelle a encore baissé de 5 cents par livre. La térébenthine fait également un bond de 30 cents par gallon. Les peintures préparées de 1ère qualité ont été diminuées de la façon suivante: Couleurs régulières, 70 cents le gallon, blanc, 60 cents le gallon, peintures à plancher, 25 cents le gallon, peintures à vestibules, 70 cents le gallon. Quant aux peintures de seconde qualité elles ont toutes été réduites uniformément de 50 cents par gallon. Il est à remarquer que c'est la deuxième baisse subie par la peinture préparée depuis le début de l'année.

Arcanson:  
100 lbs . . . . . 6.50

Balances : Liste de Poinçonnage  
prix net extras

de comptoir	{	4 lbs	6.50	50
Champion	{	10 lbs	8.75	45
		240 lbs	13.75	75

escompte 5%.

à tablier	{	600 lbs	40.00	1.00
Champion	{	1,200 lbs	48.50	1.50
		2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	{	2,000 lbs	74.00	1.50

escompte 10%, 5%.

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4 cordes.	21 lbs,	doz.	. . . . .	6.50	
5	—	23 lbs,	doz.	. . . . .	7.00
5	—	25 lbs,	doz.	. . . . .	10.50
5	—	27 lbs,	doz.	. . . . .	11.00

Balais automatiques:—

Champion Jap . . . . .	Doz.	45.00
Grand Rapid N-P. . . . .	—	55.00
Grand Rapid Jap . . . . .	—	50.00
Universal Jap . . . . .	—	48.00
Universal N.P. . . . .	—	53.00
Princes N-P. . . . .	—	57.00
Parlor Queen . . . . .	—	62.00
American Queen . . . . .	—	60.00
Standard Jap . . . . .	—	47.00

Balais aspirateurs:—

Superba . . . . .	Doz.	120.00
Grand Rapids . . . . .	—	106.00
Household . . . . .	—	94.00

Batteries (Piles):

12 ou moins . . . . .	50.00
12 à 50 . . . . .	46.95
50 à 125 . . . . .	44.95
125 ou plus . . . . .	40.95

F.o.b. Montréal.

F.o.b. Toronto 39.00.

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre:

Favorite	0	1	2	3
ou Daisy	14.40	14.40	16.00	17.60
Ames . . . . .	4.00	4.55	5.35	6.40

Borax en mottes . . . . . 11½ lb.

Beaver board, 1,000 pds carrés 48.50  
F.o.b. Montréal.

Bocaux à confitures:

Wine Crown et Gem:	la grosse
Petits . . . . .	\$13.50
Moyens . . . . .	15.00
Grands . . . . .	20.50

Mesure Impériale,

genre Crown seulement:

Petits . . . . .	15.50
Moyens . . . . .	17.00
Grands . . . . .	22.50

Perfect — Carrés :

Petits . . . . .	15.50
Moyens . . . . .	17.00
Grands . . . . .	22.00

Termes : Net comptant 30 jours du 1er juin.

**Boulons :**

à bandage . . . . .	50%
à poêle . . . . .	57½%
d'évier . . . . .	57½%
d'élevateur . . . . .	10%
de charrue . . . . .	25%
à lisse . . . . .	10%
de marchepieds . . . . .	10%
de palonnier . . . . .	10%
à timon . . . . .	10%
à voiture ¾" diam. et plus petits, 6" et plus courts . . . . .	25%
7/16" diam. et plus grands, 10%	
de mécanique, ¾" diam. et plus pe- tits, 4" et plus courts . . . . .	40%
les autres grandeurs . . . . .	15%

**Bouteilles Thermos:**

No 6 . . . . . la pièce	\$4.75
No 6 Q. . . . .	6.50
No. 11 . . . . .	2.50
No 11 Q. . . . .	4.25
No 14 ½ . . . . .	2.50
No 14 . . . . .	3.00
No 14 Q. . . . .	4.75
No 15½ . . . . .	3.75
No 15 . . . . .	4.25
No 15 Q. . . . .	6.00
No 61 Q. . . . .	1.50
No 61 Q.C. . . . .	2.75
No 54 . . . . .	8.50
No 556 . . . . .	11.00
No 168½ . . . . .	6.75
No 400 . . . . .	4.50
No 396 . . . . .	4.50

**Les bouchons sont cotés:**

No 83 . . . . .	\$1.75
No 79 . . . . .	2.75
No 80 . . . . .	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

**Broquettes :**

65, 15% de la liste du 30 janvier 1920,

Broquettes et accessoires de cor-donnier net liste, du 3 juin 1920.

**Câble:**

de manille, pur . . . . .	24½ base
de manille, British . . . . .	20 base
de chanvre . . . . .	18 base

Extras net pour câble, par 100 lbs.:  
5/8, 50; 7/16, ½, 9/16, 1.00; ¾,  
1.50; 1¼, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.

de coton, ¼, 45 lbs.	
3/16, 46 lbs.	

**Chaînes de charge:**

soudée à l'électricité, ¼, 23.40; 3/16,  
22.90; ½, 18.00; 5/16, 15.35; ¾,  
12.50; 7/16, 12.15; ½, 11.75; 5/8,  
11.25; ¾, 11.00 les 100 lbs.

soudée à chaud, ¾, 13.15; 7/16,  
12.75; ½, 12.40; 5/8, 11.90 les 100  
lbs.

à chiens . . . . .	liste plus 10%
à lièvres . . . . .	liste plus 10%
à vaches . . . . .	liste plus 40%

**Chaînettes:**

en acier . . . . .	liste plus 60%
en laiton . . . . .	liste plus 40%
haudrons en fonte:	
8, 1.40; 9, 1.60; 10, 1.85; 11, 2.00;	
12, 2.25; 13, 2.50; 14, 2.85; 15, 3.40;	
16, 4.05.	

**harnières en acier .**

No. 800 . . . . .	liste plus 7½%
— 802 . . . . .	liste net.
— 804 . . . . .	liste moins 5%
— 810 . . . . .	liste plus 25%
— 811 . . . . .	liste plus 25%
— 838 . . . . .	liste net
— 840 . . . . .	liste net
— 842 . . . . .	liste plus 12½%
— 844 . . . . .	liste plus 12½%
à ressort, . . . . .	2.50 doz. prs.

**Clés (outils):**

à écrou régulières . . . . .	20%
machiniste . . . . .	10%
à têtes Stillson . . . . .	45%
Trimo . . . . .	35%

**Clous en broche, Base, \$5.00.**

(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moulure	à finir	à boîte	à plancher	à river	à couverture
1	1.50	1.75	2.00	1.75	1.75	1.20	
1½	80	1.05	1.30	1.05	1.15	80	
1¾	75	1.00	1.25	1.00	1.15	75	
2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2¼	55	80	1.05	80	80	1.05	
2½	30	55	80	55	55	90	
2¾	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3¼	15	40	65	40			
3½	10	35	60	35	35		
4	05	30	55	30	30		
4½	05			30			
5, 5½, 6, Base				25			

**Clous à couverture américains, 10.00**

Clous en broche galvanisée à cou-  
verture:  
1x2, \$8.95; 1¼x12, \$8.85; 1¼x11,  
\$8.70; 1½x11, \$8.55; 2x10, \$8.40; 2½  
et plus long, \$8.40.

**Coupés, Base . . . . . 5.80**

**Colle:**

liquide Lepage . . . . .	33 1/3%
en plaque, blanche . . . . .	37½ lb.
— française . . . . .	40 —
— commune . . . . .	20 —
en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00	
la douz.; 2 lbs., 3.85 la douz.;	
baril 250 lbs., 14.00 les 100 lbs.	

**Cordes:**

à linge.	
en chanvre, 30 pieds, .95; 50 pieds, 1.60 doz.	
en manille, 50 pieds, 4.00 doz.	
en coton, 30 pieds, 2.00; 40 pieds, 2.50; 48 pieds, 3.00; 60 pieds, 3.75.	
métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.	
à châssis . . . . .	6, 0.59 la lb. 7, 0.58 la lb. 8 et plus gros, 0.57 la lb.

**Crampons:**

à clôture polis, 5.75 les 100 pds.	
— galvanisés, 6.75 les 100 lbs.	
à grillages, polis, boîte de 10 lbs., 10.40 les 100 lbs.	
à grillage, galvanisés, boîte de 10 lbs., 11.60 les 100 lbs.	

**Cuves:**

en bois, doz	0	1	3	3
en fibre doz.	26.40	23.10	20.90	17.60
en tôle gal- vanisée, doz.	29.75	25.45	21.25	18.10
29.75	25.45	21.25	18.10	

**Escabeaux:**

Ordinaires . . . . .	30c le pied
Ontario . . . . .	40c —
Faultless . . . . .	48c —

**Eerou :**

ordinaire carré, liste plus \$2.00	
les 100 lbs.	
à six pans, liste plus \$2.25 les 100	
100 lbs.	
tarandé carré, liste plus 2.50 les 100	
lbs.	
à six pans, liste plus 2.75 les 100	
lbs.	

**Epingles à linge**

ordinaires, 2.00 la bte de 5 grosses.	
à ressort, 1.00 la grosse.	

**Essoreuses:**

	Liste	
	de prix	
Warranty 11" . . . . . Doz.	115.00	
Security 11" . . . . .	105.00	
Bicycle . . . . .	105.00	
Eze . . . . .	102.00	
Eureka . . . . .	64.00	
New Eureka . . . . .	87.00	
Royal Canadian . . . . .	94.00	
Rapid . . . . .	92.00	

Escompte 20%.

Etoupe goudronnée, 10.00 les 100 lbs.

Etrilles . . . . . 25%

**Fer et acier:**

ordinaire . . . . . Base	4.25 à 4.35
acier à lisse . . . . .	4.25 à 4.35
acier à bandage . . . . .	4.50 à 4.60
acier à ressort . . . . .	7.25 à 7.35

**Fers à cheval:**

	0-1	2 et plus
		grands
en fer léger . . . . .	8.50	8.25
— moyen . . . . .	8.50	8.25
en acier x4 . . . . .	8.95	8.70
à neige . . . . .	8.75	8.50

**Ficelle**

de coton, 3 plis:	
en boules . . . . .	43 la livre
en cônes . . . . .	41 —

**Fil en broche barbelé:**

80 perches au rouleau.	
2x5 76 lbs	4.95 le rouleau
4x6 85 lbs	5.30 le rouleau
4x4 93 lbs	5.15 le rouleau
à foin . . . . .	13, 5.80 les 100 lbs.
	14, 5.90 les 100 lbs.
	15, 6.05 les 100 lbs.
d'acier, Base . . . . .	5.50 les 100 lbs.

**Fil en broche galvanisée:**

3 à 8 . . . . .	6.80
9 . . . . .	5.95
10 . . . . .	6.90
11 . . . . .	6.95
12 . . . . .	6.10
13 . . . . .	6.20
14 . . . . .	7.45
15 . . . . .	8.05
16 . . . . .	6.15

**Fonds de chaise en bois:**

12 13 14 15 16 18	ponces,
12 13 14 16 18 24c	chaque.

**Globes :**

à fanaux . . . . .	1.80 doz.
pour lampes.	
0 caisse de 6 doz.,	9.90 la caisse
1 caisse de 8 doz.,	12.50 la caisse
2 caisse de 6 doz.,	10.60 la caisse



Grillage mécanique:

Rouleau de 50 verges.		
	Mailles de 2" de diam.	Mailles de 1" de diam.
	Broche No. 19	Broche No 20.
12	1.80 le roul.	4.00 le roul.
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 —	..... —
"	12.00 —	..... —
	Net liste.	Liste plus 10%

Haches:

canadiennes	18.00 doz.
canadiennes emmanchées	21.50 —
de garçons	14.50 —
de ménages, emmanchées	21.00 —
de bûcherons	18.50 à 20.00 —
à double taillant.	24.50 —

Charruande:

	1	2	3	
Universal	3.00	3.50	4.85	chaque
	15	25	30	
Jewel	2.05	2.35	3.35	—
	5	6	7	
Model	2.15	2.40	3.25	—
	5	10	12	32
Roller	3.30	5.00	7.50	11.50 —

Limes et Râpes:

Limes Globes	50%
— Kearney Foot	50%
— Arcade	50%
— Disston	40%
— Black Diamond	25%
Râpes Kearney Foot	70%
Heller Bros.	57 1/2%

Machines à laver:

	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Momentum	21.50
Magnet	22.75
New Century A	19.75
New Century B	21.75
Patriot	23.75
Champion	22.75
Connor Improved	12.50
Beaver Power	28.50
Beaver	27.50
Canada First	23.75
Puritan	19.50
Home	23.75
à l'eau:	
Edeal	28.00
Connor Low Pressure	29.00
Velox	30.00
Électriques:	
Seaform	120.00
	Escompte 20%.

Munitions:

Cartouches à percussion annulaire	Liste de prix à Poudre noire sans fumée	Liste de prix à Poudre sans fumée
22 B.B. Caps	7.00 M	
22 C.B. Caps	8.80 —	
22 courtes à blanc pour théâtre	6.00	
22 courtes.	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb	22.00	—
22 longues "Rifle"	14.00	17.50 —

22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à blanc pour théâtre	11.00	
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Cartouches à percussion centrale

25 Colt automatiques	58.00	—
25/20	56.00	70.00 —
32 S. & W.	38.50	42.00 —
32 Colt courtes automatiques	38.50	—
32 Colt longues automatiques	42.00	—
32 S. & W. à blanc pour théâtre	22.00	
32 Colt automatiques	63.00	—
32/20	56.00	70.00 —
38 S. & W.	47.00	54.50 —
38 S. & W. à blanc pour théâtre	28.00	—
38 S. & W. à plomb	43.50	—
38 courtes Colt	47.00	—
38 longues Colt	51.00	—
38 Colt automatiques	91.00	—
38/40	66.50	84.00 —
44 Webley	58.00	—
44/40	66.50	84.00 —
44/40 à plomb	60.00	—
44 IxL à plomb	84.00	—
455 Colt	84.00	—
25/35	125.50	—
30 U. S. Army	190.00	—
30/30	144.50	—
303 Savage	144.50	—
303 British	190.00	—
32 Spéciales	144.50	—
32/40	102.50	121.50 —
351	121.50	—
38/55	125.50	152.00 —
43 Mauser	133.00	—
43 Mauser à plomb	140.50	—
45/60	125.50	—
45 Martini Henry	159.50	—
57 Snider	152.00	—
57 Snider à plomb	152.00	—
	Escompte 30, 20%.	

Munition "Dominton":

Cartouches "Crown":	
Chargées à poudre noire:	
	20 16 12 10
1 à 10	72.50 77.00 78.50 90.50 —
BB à SSG	78.50 83.00 84.50 96.50 —
Balles	87.50 89.00 90.50 102.50 —
"Sovereign" ou "Regal":	
Chargées à poudre sans fumée:	
	20 16 12 10
1 à SSG	85.00 85.00 96.00 107.00 —
Balles	92.50 92.50 100.00 114.50 —
	Escompte 30, 20%.

Canuck, chargées à poudre sans fumée:

	20 16 12
1 à SSA	97.50 98.50 104.50
Balles	96.00 100.00 108.50
	30.20%.
Plomb de chasse:	
AA et plus petit	14.50 par 100 lbs.
AAA à SSG, extra net,	.80 par 100 lbs.
28 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs.	
Plomb durci, extra net,	1.50 par 100 lbs.
Moins que 25 lbs., extra net,	.50 par 100 lbs.

Meules en grès:

1 1/2-1 3/4 pces d'épaisseur,	4.75 100 lbs.
2-2 1/4 pces d'épais.,	20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.
2-2 3/4 pces d'épais.,	40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

Mèches

à bois Spécial	15%
Gilmour	net liste
Erwin	liste plus 20%
Mephisto	liste plus 20%
à drilles à queue cylindrique droite,	30% et 10%.
— à queue cylindrique,	1/2" diam. 30% et 10%.
— à queue carrée pour le fer,	40% et 5%.
— à queue carrée pour le bois,	40% et 5%.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar, 4 oz.,	2.40; 12 oz., 4.80; ptes, 12.00; 1/2 gal., 20.00; 1 gal., 28.00.
Liquide Veneer, 4 oz.,	2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz., 28.00.

Outils de menuisier Stanley:

Les prix ont été révisés. Nous publierons la nouvelle liste dans un prochain numéro.

Papier d'emballage:

1 Manille	13.00 100 lbs
B	16.00 100 lbs
Fibre	12.50 100 lbs
Kraft	14.50 100 lbs

Pelles:

à terre et à rigolle, carrées ou rondes.	
Black Cat	doz. 15.60
Fox	— 16.25
Olds	— 16.25
Bulldog	— 18.85
Jones	— 18.85
à sable, Black Cat:	
	2 3 4 5 6 8
	15.60 15.95 16.30 16.65 17.00 17.70
à mouleur Bull Dog polles	
doz.	19.85

Pics:

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	11.50	12.50	13.50 doz.
à roc	11.50	12.50	13.50 doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community.)

Victor:

	0	1	1 1/2	2	3	4
	2.35	3.50	4.20	5.75	9.75	11.75
Jump:						
	3.20	3.70	5.50	8.70	11.85	13.85
H.N.						
	4.25	5.90	7.60	10.60	14.15	16.65
New House:						
	7.50	11.35	16.75	22.35	26.35	

Pincettes leviers

	10.50	100 lbs.
Piton vis et crochets en broche, 80%		
Planches à laver:		
Household	6.50	
Waverley	6.50	
Two in One	6.50	
Three in One	6.50	
Twin Beaver	7.30	
Surprise	5.25	
Competitor Globe	6.15	
Enameled Queen	9.50	
Supreme Zinc	6.50	
Vitre	8.75	
Rivets:		
de ferblantier	37 1/2%	
à voiture	37 1/2%	
en laiton	27 1/2%	

**Rondelles:**

en laiton . . . . . liste plus 10%  
 en fer . . . . . 50%

**Réservoirs à eau chaude:**

80 gallons, ordinaires . . . 18.00  
 30 gallons, extra forts . . . 16.50

**Tondeuses**

	<b>Liste</b>
pour chevaux Stewart	<b>de prix</b>
No 1 . . . . .	14.00
No 2 . . . . .	18.00
pour moutons:	
No 8 . . . . .	18.00
No 9 . . . . .	22.00
	Moins 25%.

**Toile moustiquaire:**

100 pieds carrés . . . . . 3.50

**Toitures en rouleaux:**

Toiture "Amazon" extra lourde; Bardeaux multiples "Everlastic" (Quatre dans un) le carré . . . \$6.50  
 (Mis en paquets d'un demi-carré de toiture).

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée).

Everlastic, 1 pli . . . . . \$2.10  
 Everlastic, 2 plis . . . . . 2.50  
 Everlastic, 3 plis . . . . . 2.95  
 Panamoid, 1 pli . . . . . 1.90  
 Panamoid, 2 plis . . . . . 2.30  
 Panamoid, 3 plis . . . . . 2.75  
 Everlastic, (surface ardoise) rouge ou vert . . . . . 3.50  
 Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis . . . . . 2.13  
 Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis . . . . . 2.55

**Neponset Paroid.**

(Surface grise unie).

Neponset Paroid . . . . . 3.20  
 " " épais . . . . . 3.80  
 " " extra épais . . . . . 4.40  
 " enduit d'un seul côté 2.55

(Surface ardoise).

Rouge ou vert (108' x 36") . . 4.00  
 Rouge ou vert (116' x 18") . . 4.50

**Marque Canadienne.**

(fini caoutchouc gris).

1 pli . . . . . 2.40  
 2 plis . . . . . 2.75  
 3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement) . . . . . 3.10

**Santite (surface sablée).**

1 pli . . . . . 2.20  
 2 plis . . . . . 2.55  
 3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement) . . . . . 2.90

**Papiers pour construction:**

le rouleau  
 Neponset noir 36"x500' . . . . . 3.90  
 Neponset enduit 36"x500' . . . . . 3.40  
 Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200" . . . . . 4.40

**Feutre asphalte Neponset:**

10 lbs 400 pieds carrés . . . . . 2.50  
 15 lbs 400 pieds carrés . . . . . 3.75  
 25 lbs 200 pieds carrés . . . . . 3.15

**Peintures:**

Neponset noir . . . . . gallon 1.05  
 Neponset rouge ou brun . . . . . " 1.65  
 Neponset vert . . . . . " 3.20  
 Noir canadien . . . . . " 0.90

**Ciment Neponset:**

Gallon (10 lbs) . . . . . 1.10  
 Pinte (2½ lbs) . . . . . 0.30  
 Chopine (1¼ lbs) . . . . . 0.15  
 Ciment plastique.  
 Gallon (10 lbs) . . . . . 1.10

**Composé asphalte:**

Marque Canadienne, le gallon. 0.30  
 Enduit à toiture, le gallon . . 0.90  
 f.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes: 2 pour cent 10 jours, ou 30 jours net.

**Papiers:**

Papier à lambris blanc,  
 Marque Imperial, les 100 lbs . \$7.75  
 Papier à lambris gris,  
 Marque Imperial, les 100 lbs . \$5.75

Rouleau de 100 pieds  
 Fibre sèche, No 1, Anchor. . \$1.65  
 Fibre sèche, No 2, Anchor. . 1.10  
 Fibre goudronnée, No 1,  
 Anchor. . . . . 1.70  
 Fibre goudronnée, No 2.  
 Anchor. . . . . 1.45  
 Fibre surprise. . . . . 1.15  
 Fibre "Stag" . . . . . 1.15

Feutre goudronné,  
 7, 10 et 16 onces, le quintal. 5.35  
 Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau . . 3.55  
 Feutre à tapis, 16, 20 et 24 Onces, le quintal. . . . . 6.50

Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal. . . . . 5.15  
 Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal. . . . . 5.10  
 Fibre d'épingle, 36" et 72", le quintal . . . . . 8.75

**Produits pour toitures :**

Enduit liquide "Everlastic" pour toiture en barils le gallon. . . . . 0.70  
 Par lots de 5 et 10 gallons. . 0.85  
 Boîtes d'un gallon, la douz. . 10.50  
 Coaltar (raffiné), le baril . . 10.25  
 Coaltar (brut), le baril. . . . 9.00  
 F.o.b. Toronto et Montréal.

**Ciment à raccommodage "Elastigum"**

**Plastique**  
 Barils d'environ 600 lbs, la livre . . . . . 0.08½  
 ½ baril d'environ 300 lbs, la livre . . . . . 0.09  
 Barillets d'environ 100 lbs, la livre . . . . . 0.09½  
 Barillets d'environ 25 lbs, la livre . . . . . 0.11½  
 Barillets d'environ 5 lbs, (12 à la caisse), . . . . . 9.50  
 Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse . . . 5.50

**Ciment à raccommodage "Elastigum"**

**Liquide**  
 Barils d'environ 40 gallons, le gallon. . . . . 0.85  
 ½ barils d'environ 25 gallons, le gallon. . . . . 0.90  
 Bidons de 5 gallons, le gallon. 1.00  
 Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . . 12.00

**Ciment liquide "Everlastic" pour toiture**

Barils d'environ 40 gallons, le gallon. . . . . 0.70  
 ½ barils d'environ 25 gallons, le gallon. . . . . 0.75  
 Bidons de 5 gallons, le gallon. 0.85  
 Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. . . . . 10.50  
 Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse. . . . 3.00

**Huile à mouches "Creonoid"**

Baril d'environ 40 gallons, le gallon . . . . . 0.65  
 ½ baril d'environ 25 gallons, le gallon . . . . . 0.70  
 Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon . . . . . 0.80  
 Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 13.00  
 Récipients de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse . . . . 7.00  
 Récipients de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse . . . 9.00

**Peinture élastique "Everjet":**

Baril d'environ 40 gallons, le gallon. . . . . 0.80  
 ½ baril d'environ 25 gallons, le gallon. . . . . 0.85  
 Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon. . . . . 0.95  
 Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 12.00  
 Coaltar (raffiné) le baril. . . 10.25  
 Coaltar (brut) le baril. . . . 9.00

**Tôles galvanisées:**

Apollo . . . . . 10¾ 12.00 100 lbs.  
 28 11.50 —  
 26 11.00 —  
 24 10.75 —  
 Fleur de lis . 28 13.00 —  
 26 12.75 —

Tire-Fond (coach screw). . . 15%

**Tuyau en fer:**

	Noir	Galvanisé	
¾	6.70	8.70	100 pieds
¾	5.31	7.38	—
¾	5.31	7.38	—
¾	7.10	8.68	—
¾	8.80	10.87	—
1	13.00	16.07	—
1½	17.60	21.74	—
1½	21.04	25.99	—
2	28.30	34.97	—
2½	44.75	55.28	—
3	58.52	72.29	—
3½	74.06	90.60	—
4	87.74	107.37	—

**Tuyau de plomb:**

jusqu'à 2 pces . . . . . 100 lbs 12.50  
 2 pces à 8 pces . . . . . — 13.50  
 3 pces . . . . . — 14.50  
 de renvois, 1¼ à 2 . . . . . — 13.50  
 en longueur, 2 à 4 . . . . . — 13.50

**Vadrouilles :**

	1	3	15
O-Cedar . . . . .	18.00	18.00	10.00 doz.
Liquide Veneer:			
Senior . . . . .			20.00 doz.
Junior . . . . .			14.00 doz.

**Verre à vitre :**

	25 pces	Simple	Double
26 à 40	—	11.00	16.40
41 à 50	—	14.00	20.90
51 à 60	—	15.00	23.00
61 à 70	—	16.00	24.00
71 à 80	—	17.00	25.00
81 à 85	—	22.00	27.00
81 à 85	—	—	34.00
86 à 90	—	—	36.50
91 à 94	—	—	37.45
95 à 100	—	—	43.75

Escompte 33 1/3%.

**Vis à bois :**

en fer, tête plate . . . . . 70%  
 tête ronde . . . . . 67½%  
 en laiton, tête plate . . . . . 55%  
 tête ronde . . . . . 53½%  
 en bronze, tête plate . . . . . 50%  
 tête ronde . . . . . 47½%

**Zinc:**

En feuilles, No 9, 100 lbs. . 17.00

**PEINTURE**

Le fait saillant du marché de peinture cette semaine, est la réduction des peintures préparées; cette réduction affecte les peintures de première et de deuxième qualités, y compris les peintures à planchers et à porche.

La térébenthine est également moins soutenue et les cours ont baissé sensiblement. Le marché de la vitre continue à être très incertain et la nouvelle liste de Montréal ne semble pas offrir une solution. L'huile de lin est rapportée comme étant un peu plus ferme et le blanc de plomb, le mastic et le shellac se maintiennent aux cours précédents.

**L'HUILE DE LIN EST FERME**

Huile de lin — L'huile de lin reste ferme cette semaine sans changement de prix.

**Nous cotons:**

	Gallon impérial
Huile Brute—	
1 à 2 barils . . . . .	1.00
3 à 4 barils . . . . .	....
Huile bouillie—	
1 à 2 barils . . . . .	1.02
3 à 4 barils . . . . .	....
5 à 10 barils . . . . .	....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

**LA TERE BENTHINE EN BAISSÉ**

Térébenthine — La tendance faible de la térébenthine continue à s'accroître et cette semaine il y a encore à signaler une baisse sensible de ce produit.

**Gallon impérial**

Térébenthine	
Par baril simple . . . . .	1.05
Par petits lots . . . . .	1.12
Emballage en bois	

**PAS DE CHANGEMENT POUR LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE**

Blanc de plomb à l'huile — Les cours du blanc de plomb à l'huile n'ont pas changé. Les manufacturiers qui corrodent le plomb sont sous l'impression que le prix du plomb en saumon a atteint son minimum et dernièrement même il a accusé une légère avance. Cependant par suite du prix de la matière première, on espère que les prix du blanc de plomb à l'huile seront revisés, mais il faut remarquer qu'il y a de gros stocks en main pour le moment et que ce produit ne s'écoule que très lentement.

**BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)**

	De	Moins
	1 à 5	d'une
	tonnes	tonne
Gliddens . . . . .	\$16.50	\$16.85
Anchor, pur . . . . .	16.50	16.85
Crown Diamond . . . . .	16.50	16.85
Crown, pur . . . . .	16.50	16.85
O.P.W. Dec. pur . . . . .	16.50	16.85

Eléphant, véritable . . . . .	16.50	16.85
Red Seal . . . . .	16.50	16.85
Decorators, pur . . . . .	16.50	16.85
O.P.W. anglais . . . . .	16.50	16.85
Green Seal . . . . .	16.50	16.85
Moore, pur . . . . .	16.50	16.85
Ramsay, pur . . . . .	16.50	16.85

Produits de "The Steel Co. of Canada, Ltd".

Tiger, pur . . . . .	16.50	16.85
Decorators, spécial . . . . .	12.00	
Maude Leaf, spécial . . . . .	10.00	

F.o.b. Montréal 2% 15 jours.

Blanc de zinc:

Pur à l'huile . . . . .	21.00	100 lbs.
-------------------------	-------	----------

**LE MASTIC NE MONTRE AUCUN CHANGEMENT POUR LE MOMENT**

Mastic — Il n'y a rien de nouveau à

**Peintures à l'huile : Prix en bidon d'un gallon.**

Martin-Senour 100% pure . . . . .	4.10
C.P. Canada Paint . . . . .	4.10
Endurance-Glidden . . . . .	4.10
B.H. Brandram-Henderson . . . . .	4.10
Sherwin-Williams . . . . .	4.10
Ramsays Unicorn ou Bull Dog . . . . .	3.95
Canada Ottawa Paint Works . . . . .	4.10
Handy Home Glidden . . . . .	3.40
Hills . . . . .	3.35
Elephant . . . . .	3.85
Family Sherwin-William . . . . .	3.40

**Peintures mates pour murs :**

Newtone, Martin-Senour . . . . .	
Sanitone, Canada Paint . . . . .	
Flat Tone, Sherwin-William . . . . .	
Dull Tone, Ramsay & Son . . . . .	
Flatt Wall, Glidden . . . . .	
C.D. Tone, McArthur-Erwin . . . . .	
Flat Wall, Ottawa Paint Works . . . . .	
Rresconette, Brandram-Henderson . . . . .	

**Peintures à plancher:**

**Prix en bidon d'un gallon.**

Senour, Martin-Senour . . . . .	4.10
S.W.P. Sherwin-William . . . . .	4.10
C.P., Canada Paint . . . . .	4.10
Glidden . . . . .	4.10
O.P.W., Ottawa Paint Work . . . . .	3.95
B.H., Brandram Henderson . . . . .	4.10
C.D. Crown Diamond, McArthur-Erwin . . . . .	4.10

**Peintures à vestibules:**

**Prix en bidon d'un gallon**

Martin-Senour . . . . .	4.10
S.W.P., Sherwin-William . . . . .	3.95
B.H. Brandram-Henderson . . . . .	3.95
O.P.W. Ottawa Paint Work . . . . .	3.95
Glidden . . . . .	3.95
C.D., McArthur-Erwin . . . . .	3.95
Ramsay . . . . .	4.20

**Peintures émaillées (blanches):**

**Prix en bidon d'un gallon**

Vitalite, Pratt-Lambert . . . . .	8.78
Superior White, Glidden . . . . .	8.40
Martin, Martin-Senour . . . . .	7.00
Albagloss, Canada Paint . . . . .	6.30
Japalac, Glidden . . . . .	5.10
Agate, Ramsays . . . . .	6.00
Sunshine . . . . .	7.00

signaler dans la situation du mastic. Les prix restent les mêmes et les ventes sont peu nombreuses pour le moment, sauf, bien entendu, quelques ordres de réassortiment.

En ba. us. . . . .	\$6.60
Par 100 livres . . . . .	7.60
Par 25 livres . . . . .	7.85
Par 12½ livres . . . . .	8.10

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.00 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60. f.o.b. Montréal.

**Blanc de céruse:**

moulu . . . . .	2.75	le 100 livres
en motte . . . . .	2.50	le 100 livres

**Couleurs Blanches Vertes Rouges régulières**

	Couleurs régulières	Blanches	Vertes	Rouges
Martin-Senour 100% pure . . . . .	4.10	4.45	4.60	4.75
C.P. Canada Paint . . . . .	4.10	4.45	4.55	4.50
Endurance-Glidden . . . . .	4.10	4.45	4.45	4.45
B.H. Brandram-Henderson . . . . .	4.10	4.45	4.50	4.75
Sherwin-Williams . . . . .	4.10	4.45	4.55	
Ramsays Unicorn ou Bull Dog . . . . .	3.95	4.30	4.35	4.60
Canada Ottawa Paint Works . . . . .	4.10	4.45	4.45	4.70
Handy Home Glidden . . . . .	3.40	3.80	3.80	3.80
Hills . . . . .	3.35	3.60	3.85	3.85
Elephant . . . . .	3.85	4.35	4.15	4.30
Family Sherwin-William . . . . .	3.40	3.65	3.55	3.70

**Prix en bidon d'un gallon**

	Couleurs régulières	Blanches
Newtone, Martin-Senour . . . . .	3.75	3.85
Sanitone, Canada Paint . . . . .	3.75	3.85
Flat Tone, Sherwin-William . . . . .	3.75	3.85
Dull Tone, Ramsay & Son . . . . .	3.75	3.85
Flatt Wall, Glidden . . . . .	3.75	3.85
C.D. Tone, McArthur-Erwin . . . . .	3.75	3.85
Flat Wall, Ottawa Paint Works . . . . .	3.75	3.85
Rresconette, Brandram-Henderson . . . . .	3.75	3.85

Invincible, Ramsays . . . . .	7.50
Old Duch, S.W.P. . . . .	6.27
C.D. Masters Painters . . . . .	8.20
Jasperlac . . . . .	5.00
B.H. English . . . . .	8.00

**Dissolvant de peintures et de vernis :**

**Prix en bidon d'un gallon**

Glidden . . . . .	3.60
Taxite . . . . .	3.60
Cumoff . . . . .	3.60
Chalco . . . . .	3.60
Varn-Off . . . . .	3.25
Expedite . . . . .	4.05
B.H. Varnisher . . . . .	3.60
©.P.W. . . . .	4.00

**Peintures à l'eau :**

**Prix en paquets de 5 lbs.**

	Blanches	Couleurs
Alabastine . . . . .	9.60	9.60 100 lbs.
Decotint . . . . .	9.50	9.50 —
Mabbleine . . . . .	7.55	8.15 —
Glidden		
Universal . . . . .	8.50	9.50 —
Ramsays Perfecto . . . . .	8.50	9.50 —
C.D. Wall		
Coating . . . . .	8.75	9.20 —
Jelly tone . . . . .	7.80	7.80 —
Frescota . . . . .	7.80	8.40 —



## Les Tribunaux

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

A. Ives Smith vs T. M. Fyshe, Montréal, \$2978.  
 Mde N. E. Brais et al vs J. G. Wardle, Montréal, \$140.  
 Allied Motors Ltd vs M. Leibovitch, Montréal, \$1174.  
 Bérard & Co. vs Cuccioni Saverio, \$111.  
 T. H. Campeau vs Cité de Montréal, Aimé Bélanger, Montréal, \$25.  
 T. H. Campeau vs Cité de Montréal, Roch Sauvé, Montréal, \$967.  
 J. B. Baillargeon Co. Ltd vs Hyman Feldman, Imperial Scrap Iron & Metal Co., Montréal, \$125.  
 Woo Chong Kee vs Yu Tung Lai, Montréal, \$515.  
 Alice Ste-Marie-Dumas vs Shei Resin, Sadie Glickman, Montréal, \$210.  
 A. M. Douglass vs H. E. Tessier, Montréal, \$125.  
 R. Macfarlane & Co. Ltd vs E. J. Fillette, Montréal, \$100.  
 James Walker Hardware Co., Ltd vs Terrebonne Garage, Montréal, \$40.  
 Crédit Montréalais Ltée vs F. Nucciaroni, A. Manelli, Montréal, \$660.  
 General News Advertising Agency vs Edmond Clermont, Sanatorium St-Sébastien, Montréal, \$113.  
 W. Monette vs Succession A. J. Hughes, Montréal, \$350.  
 Kennedy Const. Co. Ltd vs W. M. Fletcher & Co., Wm. M. Fletcher, Toronto, W. C. Cochrane, Sudbury, \$4337.  
 Ernest Poirier vs Eugène Sévigny, Montréal, \$25.  
 Geo. Hall Coal Co. Ltd vs Alex. Mackay, Westmount, \$255.  
 J. Tessier vs L. Brosseau, Laprairie, \$457.  
 L. Brosseau vs Damase Charron, Laprairie, \$457.  
 May Cormier vs Chs A. Gareau, Montréal, \$2300.  
 A. B. Macpherson vs Bridget Dillon, Mary Dillon, Montréal, \$5175.  
 H. O. Hevia vs Can. Films Ltd, Montréal, \$515.  
 Creelman & Mills vs Dom. Iron & Wrecking Co., Ltd, Montréal, \$1063.  
 Ferron & Cie vs James Petrides, Montréal, \$337.  
 Allied Motors Ltd vs B. Rousse, Dorval, \$700.  
 Quinlan Robertson & Janin Ltd vs Jacob Sigman, Montréal, \$280; Wulnit Specialty Co., Montréal, \$248.  
 J. Schachter vs W. Lebrun, Lachine.  
 Boston Cap Co. vs Bella Davis, Mde Sam Ship, \$192; Ship & Co., Montréal, \$182.  
 Guér Deserres vs Z. St-Aubin, Montréal, \$375.  
 A. Dumont vs Jos Charland, Montréal, \$203.  
 Mde Godfroi Bilodeau vs Olivier Forest, Montréal, \$109.  
 J. A. E. Dion vs T. S. Thomas, Montréal, \$303.  
 Wolf Sayer & Heller vs Arthur Piché, Montréal, 4ème classe.  
 McLean Pub. Co., Ltd vs E. A. Robinson Co. Ltd, Montréal, \$531.  
 Echange Mont-Royal Ltée vs Anna Médard, Montréal, \$170.  
 A. Normandeau vs A. Laplante, Montréal, \$194.

J. A. Vaillancourt Ltée vs Euclide Lauzon, Montréal, \$407.  
 Ville Montréal Nord vs Cie Boulevard Pie IX Ltée, \$13,512.  
 Ville Montréal-Nord vs Beaudoin Ltée, \$2,212.  
 A. Cardinal vs B. Rousse, Dorval, \$175.  
 Moses Dickstein vs Eastern Trading Co., Ltd, Montréal, \$182.  
 Gast. Stays vs Alex. Gingras, Coaticook, \$118.  
 R. Rivet vs R. E. E. Joannette, Montréal, \$210.  
 E. Lévesque vs Wm. White, Verdun, \$325.  
 Amanda Laurin vs Prudent Poirier, Montréal.  
 Northern Electric Co., Ltd vs Corp. Ville Pointe-aux-Trembles, Montréal, \$346.  
 Dom. Rubber System Co., Ltd vs American Rubber Co., Ltd, Montréal, \$301.  
 General Bakery Co., Ltd vs L. O. Kalmanovitch, Montréal, \$165.  
 E. Letendre vs Emile Jutras, Jutras Express, Montréal, \$4000.  
 Wm. Rutherford & Sons Co., Ltd vs C. Turnbull, Montréal, \$198.  
 Mowatt & Moore Ltd vs I. Vandanaigne, Montréal, \$161.  
 Hochelaga Bank vs J. A. Nantel, Montréal, \$436.  
 A. Palante vs Cité de Montréal, \$500.  
 B. Marceau vs Montreal Dairy Co., Ltd, Montréal, \$1300.  
 Paradis & Fils vs E. Bélair, Montréal, \$900.  
 Fibley Smith & Co. vs Geo. A. Beeckel, Julius Rost, Beeckel Rost Co., Montréal, \$179.  
 Alex. Saurmett vs G. N. Coyle, Westmount, \$353.  
 Jacques Gendron vs Steel Specialties for Canada Ltd, Montréal, \$750.  
 Banque d'Hamilton vs Sam Rosenthal, Eva Gronberg, Montréal, \$5071.  
 J. B. Brais vs Armstrong Whitworth of Canada Ltd., Montréal, \$3056.  
 Léo St-Denis vs Narcisse St-Germain, Montréal, \$101.  
 M. H. Axelrod vs T. Kivenko, Montréal, \$140.  
 Wm. Morisson vs Wm. Leggitt, Montréal, \$100.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

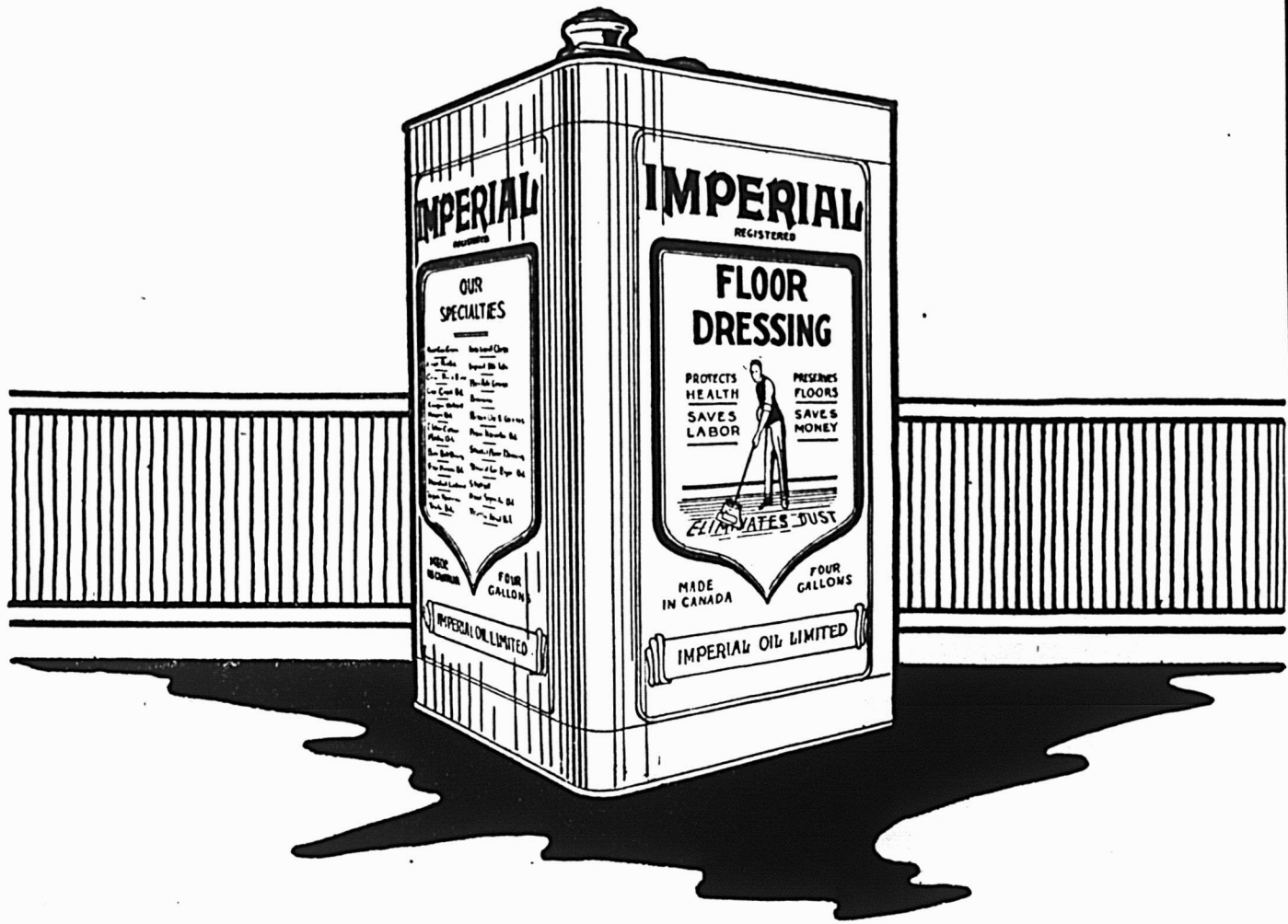
P. F. Collier & Son vs J. B. D'Orvillers, \$51.  
 D. Simmon vs A. J. Lackey, \$16.  
 S. Lusher vs H. Bromberg, \$22.  
 Cohen's Limited vs Jos Bouffard, \$35.  
 I. M. Rubinovitch Limited vs J. H. Beaulieu.  
 Wid. A. Barbeau vs J. Glazer, \$37.  
 Montreal Light, Heat & Power Co. vs Fred Pomeroy, \$10.  
 S. Eliasoph vs Joe Max, \$99.  
 U. Pilon vs Jos Neveu, \$18.  
 Chs Choquette Jr., et al vs Conrad Gendreau, \$13.  
 N. Ste-Marie vs Jos. Beaudoin, \$33.  
 L. Tardy vs Armand Laviolette, Côte St-Michel, \$44.  
 J. B. Doré & Fils vs Jos Laramée, St-Lin, \$50.  
 Louis Limile vs Alex. Roy, Verdun, \$35.  
 W. Lagacé vs Wm. Dubé, \$64.  
 Commission Scolaire de St-Bernardin vs Forcioni Giovanni, \$16.  
 C. H. Townshend Piano Co., Ltd, vs M. E. Doherty, \$25.  
 F. X. Ienoir vs Eug. Aubertin, \$26.

Wid. K. Dowd vs Mde Wm. Coleman, et vir., \$42.  
 P. S. Denis vs Art. Vachon, \$51.  
 S. Caplan et al vs Mde R. Poitras et al, \$19.  
 S. Caplan et al vs Alf. Miller, \$17.  
 A. Pigeon vs Jeanne Gunois alias Dubois, \$18.  
 A. Monet vs Ernest Dupuy, \$45.  
 E. A. Conroy vs F. Lang, \$39.  
 D. A. Collins vs Mde Thos. Outwin et vir., \$75.  
 J. E. Corbin vs Emile Lefebvre, \$24.  
 W. Mainville vs R. Lalonde, \$19.  
 E. Desceary vs A. Bougie, \$81.  
 N. G. Valiquette Limitée vs J. E. Lyall, \$36.  
 R. H. Somers vs Mde A. Beasley, \$20.  
 Tuckett Limited vs J. D. Massie, \$35.  
 M. Swan vs Mde Wm. Pawsey et vir., \$31.  
 G. Smith vs A. Fagotte, \$59.  
 A. Malette vs R. A. Guerache, \$50.  
 Duchesneau Limitée vs A. Weinstein, \$97.  
 Beaudoin Limitée vs J. A. Mercier, \$16.  
 J. Ethier vs Wm. Dumesnil, \$22.  
 Louis Limited vs Médéric Gariépy, Verdun, \$26.  
 International Harvester Co., vs Donat Croleau, Granby, \$83.  
 Banque de Montréal vs A. S. Welton, Outremont, \$40.  
 P. Dulude vs Edouard Lachambre, Boucherville, \$27.  
 P. Trudel vs Edouard Lebeau, Valcourt, \$16.  
 Notre-Dame Furniture Company vs Paul Query, Verdun, \$16.  
 O. Perreault vs S. Laing, \$83.  
 G. P. Léveillé vs Jas. O. Sullivan, \$31.  
 A. Jarry vs Henri Deslauriers, \$10.  
 A. J. H. Fauteux vs H. Lefort et O. B. Neunier, \$40.  
 J. Brosseau vs Wm. Hutton, \$71.  
 L. P. Caisse vs Delia Collerette, \$96.  
 L. P. Caisse vs J. H. Etthier, \$50.  
 J. A. Marien vs C. Laplante, \$27.  
 H. Mailhot vs A. Sauvé, \$60.  
 J. A. Blondin vs Adrien Drainville, \$57.  
 A. Tremblay vs Jos Henault, \$17.  
 Mde J. Demers et vir vs Alb. Bellefontaine, \$22.  
 E. Charles vs C. Duluth, \$16.  
 Canadian Rattan Chair Company, Limited vs Dominion Stove & Furniture Company, \$60.

### VENTES PAR HUISSIER

*NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés en dernier lieu.*

C. St-Denis vs Euclide Côté, 1762 rue St-Urbain, le 26 février, Ant. Lapierre.  
 Banque d'Hochelaga vs J. H. Drouin, 63 rue Prince, le 26 février à 10 h. a.m., M. J. A. Decelles.  
 Harold A. S. Wurtele vs Canadian Film Ltd, 24a rue Victoria, le 28 février à 2.30 h. p.m., S. C. Marsan.  
 H. Glasspool vs Rosaire Daoust, 2775 rue Ontario Est, 1er mars à 11 a.m. T. Trudeau.



## Maintient la poussière à terre

La poussière est appelée à s'accumuler dans les magasins d'affaires. Mais on peut l'empêcher de se déposer sur votre stock et sur vos rayons sous forme de poussière en employant le produit à plancher "Imperial".

Les clients seront attirés par l'absence de poussière dans votre magasin, par l'apparence propre de votre marchandise par vos étalages brillants et vos vitrines claires.

Une seule application de produit à plancher "Imperial" nettoie et préserve les planchers, et elle empêche la poussière de s'élever. Un gallon suffit pour traiter plus de 700 pieds carrés et n'a pas besoin d'être renouvelé avant des semaines.

Le produit à plancher "Imperial" ne gomme pas et ne s'évapore pas. Il ramasse et retient la poussière sur le plancher où l'on peut facilement la balayer et l'enlever. C'est le produit le plus hygiénique et le plus satisfaisant que vous puissiez acheter — ou vendre — pour les planchers, le linoléum ou le prélat.

Son emploi efficace dans votre propre place d'affaires crée un grand marché pour les produits à plancher parmi vos clients. Parlez-en au voyageur de l'Imperial Oil.

### IMPERIAL FLOOR DRESSING

Le produit à plancher Imperial se vend en boîtes lithographiées cachetées de un et quatre gallons, en demi-barils et barils. Demandez au voyageur de l'Imperial Oil les prix et une démonstration.

## IMPERIAL OIL LIMITED

**Energie — Chaleur — Lumière — Lubrification.**

**SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES.**

# Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 23 février 1921.

Généralement parlant le ton est plus soutenu pour les articles d'épicerie et les affaires continuent à être assez actives. Les collections également sont satisfaisantes, quoique certains marchands constatent un ralentissement dans les rentrées qui est attribué au manque de travail.

Le sirop de blé d'Inde et la mélasse ont été réduits la semaine dernière. Les amidons baissent lentement. Les confitures s'écoulent plus rapidement depuis la baisse des cours et les légumes en conserve se sont quelque peu affermis par suite d'une demande active. Le marché du thé continue à montrer un ton ferme avec une forte demande, spécialement pour les qualités moyennes et fines. Les meilleures qualités sont rares et les acheteurs ont de la difficulté à se procurer les quantités dont ils ont besoin. Les céréales et la farine sont soutenues avec une bonne demande pour la consommation locale. Comme la plupart des maisons de gros ont maintenant écoulé leur stock de prunes achetées aux prix d'ouverture, les cours sont diminués sur les derniers arrivages qui ont été achetés à meilleur marché. Le marché du porc est faible et les cours sont plus bas. Le saindoux et le shortening sont réduits de prix. Le beurre est de ton plus facile, tandis que le fromage montre une position soutenue. Le marché du sucre se maintient très ferme avec un meilleur mouvement. Il y a une nouvelle réduction sur le riz, comme résultat d'un effort pour stimuler la demande. Les conserves sont très fermes sans changement de prix. Les raisins sont très rares et comme conséquence il y a une plus grande demande pour les Corinthes.

## LES VIANDES FRAICHES EN BAISSÉ

Viandes fraîches — Une baisse assez sérieuse a eu lieu cette semaine sur le porc vivant dont le prix a diminué d'environ \$1.25. Par suite le prix du porc abattu a également baissé de \$1.00. Les différentes coupes ont aussi subi une diminution variant de 1 cent à 2 cents par livre. D'un autre côté le boeuf a également diminué d'environ 1 cent par livre pour la plupart des coupes.

Cotations fournies par la maison  
NOE BOURASSA, LIMITEE,  
en date du 22 février 1921.

Porcs vivants . . . . . 16.00

### Porcs préparés—

Tués aux abattoirs,  
choisi . . . . . 23.00 23.50

### Porc frais—

Gigot de porc (trimé) . . . . . 0.34

Longes (trimées) . . . . .	0.34
Longes (non trimées) . . . . .	0.32
Epaules (trimées) . . . . .	0.24
Saucisse de porc (pure) . . . . .	0.24
Saucisse de Boeuf . . . . .	0.13

(Steers et Heifers):

Boeuf frais—

Quartiers derrière . . . . .	0.23	0.25
Quartiers devant . . . . .	0.14	0.15
Longes . . . . .	0.30	0.32
Côtes . . . . .	0.21	0.23
Chucks haut coté . . . . .	0.12	0.14
Hanches . . . . .	0.19	0.20

(Vaches)—

Quartier derrière . . . . .	0.21	0.23
Quartiers devant . . . . .	0.13	0.14
Longes . . . . .	0.28	0.30
Côtes . . . . .	0.19	0.21
Chucks . . . . .	0.11	0.13
Hanches . . . . .	0.18	0.19
Veaux (suivant qualité) . . . . .	0.16	0.26
Agneaux 35-50 lbs (entiers), la lb. . . . .	0.25	0.26
Mouton, 50-75 lbs. No 1 . . . . .	0.14	0.17

## MARCHE SOUTENU POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites. — Le marché est soutenu cette semaine pour les viandes cuites. On ne signale aucun changement de prix.

Cotations fournies par la Compagnie  
Canadienne SWIFT, Limitée,  
en date du 22 février 1921.

Langue de porc en gelée . . . . .	0.47
Boeuf pressé en gelée, la lb. . . . .	0.26 1/2
Jambon et langue, la lb. . . . .	0.43
Veau et langue . . . . .	0.35
Epaules, rôties . . . . .	0.60
Jambons cuits . . . . .	0.57
Epaules, bouillies . . . . .	0.43
Pâtés de porc (douz.) . . . . .	0.80
Boudin, la lb. . . . .	0.12
Mince meat, la lb . . . . .	0.18 0.19
Saucisse de porc, pure . . . . .	0.30
Bologne, la lb . . . . .	0.14 0.24

## LES VIANDES EN BARILS SONT STABLES

Viandes en barils — Les viandes en barils restent stables cette semaine et il n'y a aucun changement de prix à signaler.

Cotations fournies par la Compagnie  
Canadienne SWIFT, Limitée,  
en date du 22 février 1921.

Porc en baril—  
Canadian short cut (brl)  
morceaux de 28-35 . . . . . 52.00  
Dos clear fat (brl) mor-  
ceaux de 40-50 . . . . . 49.00  
Porc heavy mess (brl) . . . . . 43.00  
Boeuf plate . . . . . 26.00  
Boeuf mess . . . . . 23.00  
Porc engraisé aux pois . . . . . 48.00  
Lard gras, épaule . . . . . 49.00

## LEGERE BAISSÉ DU JAMBON

Viandes fumées — Le marché est un peu moins soutenu pour le jambon et on constate cette semaine une baisse générale d'environ 2 cents par livre.

Cotations fournies par la maison  
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,  
en date du 22 février 1921.



<b>Jambons fumés Maple Leaf</b>		
	8/12	0.42
<b>Jambons fumés, marque</b>		
Gunns, . . . . .	8/12	0.40
	12/16	0.39
	16/20	0.38
	20/25	0.34
	25/30	0.32
	30/35 et plus	0.30

**Bacon :**

Déjeuner Maple Leaf . . . . .	0.52
Déjeuner, Marque Gunns . . . . .	0.43
Jambons Cottage . . . . .	0.36
— Picnic . . . . .	0.24
— bouillis . . . . .	0.55
— rôtis . . . . .	0.59
— Sandwich . . . . .	0.60

**LE SHORTENING DE NOUVEAU EN BAISSÉ**

Shortening — On annonce cette semaine une nouvelle baisse de ½ cent par livre sur le shortening.

Cotations fournies par la maison  
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,  
en date du 22 février 1921.

**Shortening Easifirst :**

Tierces . . . . .	400 lbs	0.15½
Tinettes . . . . .	60	— 0.15½
Seaux . . . . .	20	— 0.16
Seaux . . . . .	10	— 0.16½
Seaux . . . . .	5	— 0.16½
Seaux . . . . .	3	— 0.17
Blocs . . . . .		0.17

**Shortening Picrus :**

Tierces . . . . .	400	— 0.17
Tinettes . . . . .	60	— 0.17½
Seaux . . . . .	20	— 0.18

**LE SAINDOUX CONTINUE A DIMINUER**

Saindoux — Marché toujours faible pour le saindoux qui a encore baissé d'une cent par livre cette semaine.

Cotations fournies par la maison  
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,  
en date du 22 février 1921.

**Saindoux Maple Leaf :**

Tierces . . . . .	400 lbs	0.21
Tinettes . . . . .	60	— 0.21½
Seaux . . . . .	20	— 0.22
Seaux . . . . .	10	— 0.22½
Seaux . . . . .	5	— 0.22½
Seaux . . . . .	3	— 0.23
Blocs . . . . .		0.23½

**LES OEUFS BAISSENT TOUJOURS**

Oeufs — Les oeufs ont encore baissé cette semaine de 5 à 10 cents par douzaine suivant la qualité.

Cotations fournies par la maison  
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,  
en date du 22 février 1921.

Frais pondus . . . . .	0.45	0.50
Entrepôt, choisis . . . . .	0.40	
Entrepôt, No 1 . . . . .	0.35	

**LA MARGARINE SE MAINTIENT AUX COURS PRECEDENTS**

Margarine — Aucun changement de prix à signaler cette semaine pour la margarine.

Cotations fournies par la maison  
GUNN, LANGLOIS & CIE, LIMITEE,  
en date du 22 février 1921.

Tip Top, blocs . . . . .	0.32
— Tinettes . . . . .	0.31
National, blocs . . . . .	0.30
— tinettes . . . . .	0.29
Humber, blocs . . . . .	0.26
— tinettes . . . . .	0.25

**LE BEURRE SANS CHANGEMENT**

Beurre — Le marché reste ferme pour le beurre et il n'y a aucun changement à signaler dans les prix cette semaine.

Beurre crèmerie No 1 . . . . .	0.56
Beurre crèmerie, blocs 1 lb. . . . .	0.57
Beurre crèmerie No 2 . . . . .	0.55
Laiterie . . . . .	0.48

**LE FROMAGE EST SOUTENU**

Fromage — Marché soutenu pour le fromage qui semble plutôt montrer une légère tendance à la hausse.

Double, la lb. . . . .	0.29
Triple, la lb. . . . .	0.29
Stilton, la lb. . . . .	0.36
Fantaisie vieux fromage, la lb. . . . .	0.35
Doux . . . . .	0.32

**LA VOLAILLE EST FERME**

Volaille — Le marché de la volaille est ferme cette semaine. Aucun changement de prix à signaler.

Cotations fournies par la maison  
WALTER DEERY & CO.,  
en date du 22 février 1921.

Poule . . . . .	0.32	0.38
Poulet . . . . .	0.38	0.45

Dindes. . . . .	0.58
Dindons. . . . .	0.60
Oies. . . . .	0.38
Canards domestiques . . . . .	0.42
Canards du lac Brôme . . . . .	0.48
Chapons . . . . .	0.50

**MARCHE FERME POUR LE POISSON**

Poisson — Le marché se maintient ferme pour le poisson dont les prix se maintiennent aux cours précédents.

Cotations fournies par la maison  
D. HATTON COMPANY,  
en date du 22 février 1921.

**Poisson frais**

Haddock . . . . .	0.07½	0.08
Morue, pour le marché . . . . .	0.07	0.08
Crevettes. . . . .		0.40
Homards vivants . . . . .		0.70
Poisson blanc. . . . .		0.25
Flétan. . . . .		0.30
Brochet . . . . .		0.16
Carpe . . . . .		0.20
Perchaude . . . . .		0.15
Doré. . . . .		0.24
Truite . . . . .	0.22	0.25

**Poisson fumé**

Haddies, BXs, X la lb.. . . . .	0.12
Filets . . . . .	0.17
Bloaters, la boîte 50 . . . . .	3.00
Kippers, la boîte 50. . . . .	2.50
Hareng fumé sans arêtes . . . . .	0.20
Harengs saurs, la boîte . . . . .	0.24

**Poisson gelé**

Gaspereaux, la lb. . . . .	0.06½	0.07
Harengs . . . . .	0.06	0.07
Flétan, gros et petit . . . . .	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen . . . . .	0.21	0.22
Haddock. . . . .	0.07½	0.08
Maquereau . . . . .	0.16	0.17
Doré . . . . .	0.12	0.13
Morue en tranches. . . . .	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb. . . . .	0.29	0.30
Saumon Colombie, rouge. . . . .	0.22	0.23
Saumon, Colombie, pâle . . . . .	0.12	0.13

**Morue—**

Morue, grosse, brl, 200 lbs . . . . .	16.00	
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs. . . . .	14.00	
Morue No 2, brl de 30 lbs . . . . .	12.00	
Pollock No 1, brl de 200 lbs. . . . .	12.00	
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb. . . . .	0.20	
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb. . . . .	0.18	
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs. . . . .	0.15	
Morue, sans arêtes (2 lbs). . . . .	0.20	
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs). . . . .	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs . . . . .	12.00	
Harengs Labrador No 1 Brls . . . . .	12.00	
Harengs Labrador No 1, ½ brls . . . . .	6.50	
Saumon Labrador No 1 tierces . . . . .	37.00	
Maquereau No 1, brls. . . . .	25.00	
Saumon Labrador No 1 brls. . . . .	26.00	
Truite de mer . . . . .	21.00	

LA FARINE SANS CHANGEMENT

Farine — La farine reste stable aux cours de la semaine dernière et il n'y a aucun changement à signaler.

Nous cotons:

Farines de blé—

Farines straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute, 98 lbs	10.20
Farines (2) sacs de coton, 98 lbs	10.40
Farines lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs	10.20
Farine de blé d'hiver (baril), 2 sacs jute	9.70
Farine Patente, par (2) sacs de jute, 98 lbs, ex entrepôts	10.70

LEGERE BAISSÉ DE L'AVOINE

Foin et grains—Le marché est calme pour le foin et les grains. L'avoine a perdu cette semaine sa légère avance de la semaine dernière.

Cotations fournies par la maison  
QUINTAL & LYNCH,  
en date du 22 février 1921.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:	
Foin, No 1, tonne de 2,000 lbs.	29.00
Foin, No 2	29.00
Foin, No 3	30.00
Paille	14.00

Avoine:

Avoine No 2 C.W. (34 lbs)	0.68
Avoine No 3 C.W.	0.64
Extra Feed	0.64
Avoine No 1 Feed	0.64
Avoine No 2 Feed	0.60

Orge:

Orge No 2 C.W.	1.15
Orge No 4 C.W.	1.00
Orge Feed	0.90
Blé-d'Inde No 2 jaune (Fonds américains)	0.85
Blé-d'Inde No 3 jaune (Fonds américains)	0.84

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LA MELASSE EST CALME

Mélasse—La mélasse est calme cette semaine pour la mélasse et les sirops qui se maintiennent aux prix précédents.

Cotations fournies par la  
CANADA STARCH CO.,  
en date du 22 février 1921.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.07
1/2 barils	0.07 1/2
1/4 barils	0.07 1/4
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.00
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.65
Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 doz. la caisse	5.35
2 galls, seau 25 lbs., chaque	2.35
3 galls, seau 38 1/2 lbs. chaque	3.45
5 galls, seau 65 lbs., chaque	5.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	5.60
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse	6.25
Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 la caisse	5.95

LASSIES:—

Wagons	0.06 1/2
Barils	0.06 1/2
1/2 barils	0.07
1/4 barils	0.07 1/2

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	8.50
Barils, les 100 livres	12.25
1/2 barils, les 100 livres	12.50

Mélasse des Barbades:—

Prix pour l'île de Montréal.	
Tonnes	1.40
Barils	1.43
Demi-barils	1.45
Mélasse Fancy	0.95

LE SUCRE SANS CHANGEMENT

Sucre—Le sucre se maintient ferme sans changement dans les prix cotés la semaine dernière.

Atlantic, extra granulé	10.50
Acadia, extra granulé	10.00
St. Lawrence, extra granulé	10.50
Canada, extra granulé	10.50
Glacé, barils	10.70
et autres en proportion.	
Glacé, (boîtes de 25 lbs)	11.00
Glacé, (boîtes de 50 lbs)	11.90
Jaune No 1	10.10
Jaune No 2 ou	10.00
Jaune No 2	10.00
Jaune No 4	9.95
En poudre, barils	10.60
En poudre, 50s	10.80
En poudre, 25s	11.00
Cubes et dés, 100 lbs	11.30
Cubes, boîtes de 50 lbs	11.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	12.00
Cubes, paquets de 2 lbs.	13.00
En morceau Paris, barils	11.10
En morceau, 100 lbs	11.10
En morceau, boîtes de 50 lbs.	11.20
En morceau, boîtes de 25 lbs.	11.50
En morceau, boîtes de 5 lbs.	11.25
En morceau, boîtes de 2 lbs.	13.00
En morceau, boîtes de 25 lbs.	11.50
Crystal diamond, barils	11.10
" " boîtes, 100 lbs.	11.20
" " boîtes, 50 lbs	11.30
" " boîtes, 25 lbs	11.50
" " caisses de 20 cartons	12.25

LES CONSERVES RESTENT FERMES

Conserves — Le marché des conserves reste ferme cette semaine sans aucune variation de prix.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2 1/2 s.	4.50	4.85
Fèves, Golden Wax	2.15	2.20
Asperges importées, 2 1/2 s.	5.50	5.55
Fèves, Refuges	2.15	2.20
Blé-d'Inde (2s)	1.50	1.52 1/2
Betteraves, 2 lbs.	1.35	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	1.50	1.50
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.35	1.35
Tomates, 2s	1.35	1.35
Tomates, 2 1/2 s	1.50	1.52 1/2
Tomates, 3s	1.50	1.50
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2 1/2 s. (doz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (doz.)	4.00	4.00
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	2.05	2.10
Pois, très fins, 20 oz.	2.25	2.25
Pois, 2s., 20 oz.	2.10	2.10

Pois importés—

Fins, caisse de 100, la caisse	27.50
Extra fins	30.00
No 1. L	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2 1/2 s. doz.	1.90	2.00
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s	2.25	2.25
Grosselles, noires, 2s doz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la doz.	4.80	5.15

LES LEGUMES SANS CHANGEMENT

Légumes — Marché calme pour les légumes pour lesquels on ne constate aucune variation dans les prix.

Cotations fournies par la maison  
CHARBONNEAU & FRERES.  
en date du 22 février 1921.

Betteraves nouvelles (Montréal)	1.00	1.25
Chou-fleur canadien, doz. doz. ble caisse	3.75	4.00
Chou (Montréal) baril	1.00	1.00
Carottes (sac)	1.00	1.00
All, lb	0.20	0.20
Laitue, Canada, doz.	2.00	2.00
Poireaux, doz.	2.40	0.50
Oignons rouges, 75 lbs	1.50	1.50
Oignons espagnols, caisse	5.50	5.50
Persil (canadien)	1.00	1.00
Panais, sac	1.50	1.50
Pommes de terre Montréal sac de 80 lbs	1.25	1.25
Pommes de terre sucrées manne	3.50	3.50
Navets, (Québec) sac	1.25	1.25

Navets (Montréal) . . . . .	0.75
Cresson (douz.) . . . . .	
Céleri, canadien, la douz. . . . .	1.25
Atacas . . . . .	23.00
Céleri Californie . . . . .	2.00

Santos No 1 . . . . .	0.31	0.34
Santos No 2 . . . . .	0.26	0.28
Maracaho . . . . .	0.38	0.42

Pamplemousse Floride, 46, 54 et 64 . . . . .	5.25	7.00
Citrons de Californie . . . . .	5.50	...
Oranges de Californie . . . . .	5.25	5.75
Poires Californie (cse) . . . . .	5.50	...
Bananes . . . . .	6.50	7.00
Ananas . . . . .	...	11.00
Figues de Turquie, lb. . . . .	0.28	...
Dattes nouvelles, lb. . . . .	0.12	0.22

LE THE EST PLUS SOUTENU

Thé — Les marchés des thés de Ceylan et des Indes se sont considérablement affermis la semaine dernière. Il y a eu une augmentation de 4 à 6 cents par livre. Les thés de haute qualité sont en grande demande et sont chers. Les thés du Japon sont très fermes et les stocks des importateurs sont faibles, car les prix élevés de juillet dernier ont empêché les importateurs de placer des ordres. Le thé gunpowder pour lequel il y a peu de demande a diminué considérablement.

LES FRUITS SECS SONT TRANQUILLES

Fruits secs — Marché tranquille pour les fruits secs cette semaine. Le seul changement à signaler est une diminution sur les pruneaux, les abricots et les pêches.

MALCHE CALME POUR LES EPICES

Epices — Le marché des épices est calme cette semaine et on ne signale aucun changement dans les prix.

Cotations fournies par la maison  
J. J. DUFFY & CIE,  
en date du 22 février 1921.

Allspice . . . . .	0.20	0.20
Cassia . . . . .	0.32	0.35
Cannelle—		
Bouleaux . . . . .	0.35	0.35
Pure moulue . . . . .	0.35	0.40
Clous . . . . .	0.60	0.65
Crème de tartre (fran- çaise pure) . . . . .	0.65	0.70
('hiorée canadienne . . . . .	0.25	0.25
Américaine (high test) . . . . .	0.75	0.80
Gingembre Jamaïque . . . . .	0.40	0.40
Gingembre (Cochin ou Ja- pon) . . . . .	0.30	0.30
Macis . . . . .	0.60	0.70
Epices mélangées . . . . .	0.30	0.32
Muscade, entières . . . . .	0.35	0.38
Muscade, moulue . . . . .	0.35	0.40
Poivre noir . . . . .	0.30	0.35
Poivre blanc . . . . .	0.35	0.40
Poivre (Cayenne) . . . . .	0.35	0.37
Epices à marinades . . . . .	0.26	0.28
Paprika . . . . .	0.60	0.60
Turmeric . . . . .	0.28	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre) . . . . .	0.90	1.00
Graine de cardemome, la lb., en vrac . . . . .	1.50	1.50
Carvi (carraway) holl no- minal . . . . .	0.25	0.30
Cannelle, Chine, la lb. . . . .	0.30	0.30
Cannelle, la lb, moulue . . . . .	0.30	0.35
Graine de moutarde, en vrac . . . . .	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal . . . . .	0.65	0.65
Clous ronds, entiers, (Pimento) . . . . .	0.18	0.20

Cotations fournies par la maison  
KEARNEY BROS.,  
en date du 22 février 1921.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Choix . . . . .	0.48	0.52
Early Picking . . . . .	0.55	0.65
Meilleures variétés . . . . .	0.80	1.00
Ceylan et Indes—		
Pekeos . . . . .	0.35	0.40
Orange Pekeos brisé . . . . .	0.40	0.56
Oranges Pekeos . . . . .	0.38	0.60
Gunpowder Tea—		
Imperial . . . . .	0.45	0.55
Pinhead . . . . .	0.50	0.65
Pea leaf . . . . .	0.35	0.45

Les qualités inférieures de thé brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

Nous cotons:

Abricots, fancy . . . . .	0.40	0.40
Abricots de choix . . . . .	0.36	0.36
Abricots, slabs . . . . .	0.29	0.29
Pommes (évaporées) . . . . .	0.12	0.12
Pêches (fancy) . . . . .	0.25	0.29
Poires de choix . . . . .	0.22	0.27

Pelures séchées:

De choix . . . . .	0.26	0.26
Ex. fancy . . . . .	0.30	0.30
Limon . . . . .	0.45	0.45
Citron . . . . .	0.68	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz. . . . .	3.25	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb. . . . .	0.23	0.23
Muscatsels 2 couronnes . . . . .	0.22	0.22
" 1 couronne . . . . .	0.23	0.23
" 3 couronnes . . . . .	0.23	0.23
" 4 couronnes . . . . .	0.27	0.27
Sans pépins de Calif., car- tons 16 onces . . . . .		
Corinthes (vrac) . . . . .	0.19	0.19
Corinthes grecs, 16 onces . . . . .	0.21	0.21
Epepiné, fancy . . . . .	0.26	0.30
15 onces . . . . .	0.26	0.30
Dattes, vrac . . . . .	0.12	0.12
Farcies, boîtes de 12 lbs. . . . .	3.25	3.25
En paquets seulement . . . . .	...	...
Dromadaire (36 10 onces . . . . .		
En paquets seulement, Ex- celsior, 36 x 10 oz. . . . .	5.00	5.00
Figues 2 1/4s, la lb. . . . .	0.15	0.15
Figues 2 1/8s, la lb. . . . .	0.17	0.17
" 2 1/8s, la lb. . . . .	0.20	0.20
Figues blanches (70 boi- tes 4 onces), 3.50, 50 x 0 oz. . . . .	3.50	3.50
12 x 10 oz. . . . .	1.25	1.25
lbs, la lb . . . . .	0.08	0.08

LES FRUITS SONT MOINS SOUTENUS

Fruits — Marché un peu moins soutenu pour les fruits pour lesquels on constate une légère tendance à la baisse.

LE MARCHE DU CAFE S'AFFERMIT

Café — Le marché du café s'affermit avec quelques légères augmentations pour certaines qualités.

Cotations fournies par la maison  
KEARNEY BROS.,  
en date du 22 février 1921.

Café—		La livre
Rio . . . . .	0.24	0.29
Mexique . . . . .	0.42	0.46
Jamaïque . . . . .	0.29	0.34
Bogota . . . . .	0.42	0.48
Mocha . . . . .	0.50	0.52
Mocha (genre) . . . . .	0.48	0.50
Santos, Bourbon . . . . .	0.35	0.40

Cotations fournies par la maison  
HART & TUCKWELL  
en date du 22 février 1921.

Pommes—	
Baldwins . . . . .	...
Ben Davis . . . . .	7.00 7.50
Greenings . . . . .	6.50 7.00
Spies . . . . .	8.00 9.00
Pommes en caisses . . . . .	3.50 5.00
Airelles, baril . . . . .	30.00
Raisin Almeria keg . . . . .	15.00

Figues Fancy Malaga, 22  
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s . . . . .	0.33
30-40s . . . . .	0.22
40-50s . . . . .	0.19
50-60s . . . . .	0.18
60-70s . . . . .	0.15
70-80s . . . . .	0.13
80-90s . . . . .	0.11
90-100s . . . . .	0.09



**MARCHE TRANQUILLE POUR LES**

Noix et amandes — Le marché des noix est tranquille. On ne signale aucune variation dans les prix.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb. ....	0.23
Amandes Tarragone, lb. ....	0.22
Amandes (écalées) . . . . .	0.45 0.53
Amandes (Jordan) . . . . .	0.70
Chataignes (canadiennes) . . . . .	0.27
Avelines (Sicile), la lb. . . . .	0.15 0.16
Noix Hickory grosses et petites) . . . . .	0.10 0.15
Pecans (New Jumbo) la lb. ....	0.35
<b>Peanuts (rôties)—</b>	
Jumbo . . . . .	0.17
Salées espagnoles, la lb. . . . .	0.29 0.30
Ecalées No 1, Espagnoles. . . . .	0.24 0.25
Ecalées No 1. . . . .	0.16 0.16
Ecalées No 2. . . . .	0.14
<b>Peanuts (salées)—</b>	
Fancy entières, la lb. . . . .	0.35
Fancy cassées, la lb. . . . .	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb. . . . .	0.32 0.35
Pecans, grosses, No 2, police . . . . .	0.30 0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2. . . . .	0.21 0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo. . . . .	0.75
Pecans, écalées. . . . .	1.60 1.70
Noix (Grenoble) . . . . .	0.26
Noix (Nouvelles de Naples) . . . . .	0.28
Noix (écalées) . . . . .	0.60
Noix (Chili) . . . . .	0.35
Noix du Brésil, (nouvelles) . . . . .	0.40

**LES CEREALES RESTENT STABLES**

Céréales — Les céréales restent stables aux prix précédemment cotés.

**Céréales—**

Ornmeal, golden, granulé . . . . .	3.40
Orge perlé (sac de 98 lbs.) . . . . .	5.75
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle . . . . .	5.25
Orge mondé, (98 lbs) . . . . .	4.75
Hominy gruau, (98 lbs) . . . . .	5.25
Hominy perlé, (98 lbs) . . . . .	5.00
Graham, baril . . . . .	10.75
Oatmeal (standard granulé) . . . . .	4.00
Avoine roulée, 90s (en vrac) . . . . .	3.50

**PEAUX VERTES ET LAINES**

Peaux de cheval, la pièce	2.50	2.75
Peaux de mouton, la pièce	0.25	0.50
Peaux de boeuf ou vache, la lb. . . . .	0.06	
Peaux de veau de lait, la lb . . . . .	0.12	
Peaux de taureau, la lb. . . . .	0.04	
Peaux de veau de son, la lb. . . . .	0.07	
Laine lavée, la lb . . . . .	0.18	0.25
Laine non lavée . . . . .	0.15	

**MARCHE FAIBLE POUR LES PRODUITS EN PAQUETS.**

Produits en paquets — Le marché est faible cette semaine pour les produits en paquets qui montrent d'une façon générale une tendance à la baisse.

(A suivre page 72)



**UNE SESSION**

DE LA COUR DU BANC DU ROI ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au palais de justice, en la Cité de Montréal.

**LE MARDI, 1er MARS**

prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif,

L. J. LEMIEUX.

Bureau du Shérif, Montréal, 10 février 1921

65-14

**Table Alphabétique des Annonces**

<b>A</b>	Chipman-Holton . . . . . 20	<b>G</b>	Muser Bros. . . . . 24
American Pad . . . . . 92	Cons. Plate Glass . . . . . 4	Gagnon, P. A. . . . . 96	McClary . . . . . 90
Acme Glove Works, Ltd. . . . .	Clark, Wm. . . . . 74	Garand, Terroux & Cie . 96	<b>N</b>
Couverture	Circle Bar Knitting Co. Ltd . . . . . 4	Garland, John M. & Son. 3	Nova Scotia Steel Co. . 96
Assurance Mont-Royal . 96	Connors Bros. . . . . 74	Goodhue Co. Ltd., J. B. 14	Nisbet & Ault Ltd . . . 7
<b>B</b>	Côté & Lapointe . . . . . 96	Greenshields Ltd. . . . . 34	<b>O</b>
Ballantyne . . . . . 8	Channell Ltd., Couverture	Guelph Carpet . . . . . 16	Orkin . . . . . 15
Banque d'Hochelega . . . . . 94	Canadian Gossard Cor-sets . . . . . 19	<b>H</b>	<b>P</b>
Banque Nationale . . . . . 94	Connor & Son, J. H. . . . . 85	Hickok Mfg. . . . . 25	Peck, John W. . . . . 50-51
Banque Provinciale . . . . . 94	Cloaks Ltd . . . . . 16	Hobts Mfg. . . . . 82	Poulin, P., & Cie Ltée . 96
Bates & Innes . . . . . 9	Couillard . . . . . 96	Hodgson Summer Co. . . 6	Parisian Corset . . . . . 12-13
Belding Corticelli . . . . . 17	Counter Costume. . . . . 31	<b>I</b>	Partridge Rubber. . . . . 88
British Colonial Fire Ins. 96	<b>D</b>	Imperial Tobacco Co. Ltd 53	Prosperity Shirt . . . . . 26
Brock, W. R. . . . . 10-11	Dale Wax Figure . . . . . 30	Imperial Oil . . . . . 66	<b>R</b>
Brodeur, A. . . . . 96	Desparois, Garneau & Cie 14	<b>K</b>	Ramsay Paints . . . . . 83
Brodie & Harvie . . . . . 76	Dominion Textile. . . . . 5	King Silk Co. A. S. . . . 27	Racine & Cie . . . . . 29
Burrow Stewart Milne . 93	Dominion Wadding. . . . . 82	King Fancy Waist . . . . . 30	Regal Shirt Co. . . . . 26
Barnett . . . . . 82	Duffy, J. J. & Co. . . . . 73	<b>L</b>	Robert & Frère . . . . . 16
Boisvert . . . . . 94	Dominion Oil Cloth . . . . . 33	Leslie & Co., A. C. . . . . 85	Redmond Co. Ltd . . . . . 28
Butterfly Hosiery . . . . . 21	Dominion Canners . . . . . 76	Laporte, Martin Ltée. . . 75	<b>S</b>
Barrett . . . . . 87	Dominion Ostrich Feather Co. . . . . 49	La Publicité . . . . . 83	Salada Tea . . . . . 80
Belmont Tumbler . . . . . 83	Doswell Lees . . . . . 98	L'Esportazione . . . . . 83	Stauntons, Ltd. . . . . 84
Bureau du Shérif . . . . . 71	<b>E</b>	<b>M</b>	Simms & Co. . . . . 84
J. O. Bourcier Ltd. . . . . 52	Eddy, E. B. . . . . 92	Martin, P. P. . . . . 22-23	Still Co. . . . . 84
<b>C</b>	Egg-O Baking . . . . . 75	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 73	Steel Co. of Canada . . 89
Canadian Leather Products . . . . . 18	<b>F</b>	Macdonald, W. C. . . . . 78	<b>T</b>
Canadian Salt . . . . . 73	Fontaine, Henri . . . . . 96	McArthur, A. . . . . 94	Tooke Bros. . . Couverture
Canada Foundries & Forgings . . . . . 91	Forsyth . . . Couverture	Montbriand, L.-R. . . . . 96	<b>U</b>
		Montreal Biscuits . . . . . 73	Uniform & Equipment . 32
		Morel, Paul . . . . . 85	<b>W</b>
		Morrow Screw & Nut . 96	Wm. E. Wright . . . . . 72

**Nous cotons.**

Breakfast food, caisse 18 . . .	3.50
Cocoa Fry's, bte 1/2 lb., . . . lb	0.52
" Bakers, bte 1/2 lb. . .	0.52
" Lawneys, bte 1/2 lb., . .	0.54
Cocoa Fry's, caisse 3 douz., . . .	3.65 3.50 4.25
Flocons, avoine, 20s . . . . .	5.40
Avoine roulée, 20s . . . . .	5.60
Avoine roulée, 18s . . . . .	2.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, . . .	6.00
caisse . . . . .	6.00
Riz puffé . . . . .	5.70
Blé puffé . . . . .	4.40
Farine, caisse . . . . .	3.25
Hominy, perle ou grain, 2 douz. . .	3.65
Health bran, (20 paquets) . . .	3.85
caisse . . . . .	2.85
Orge perlé écossais, caisse . . .	2.70
Farine à crêpe, caisse . . . . .	3.70
Farine à crêpe, préparée, douz. . .	1.90
Wheat food, 18-1/2 . . . . .	3.25
Farine de sarrasin, csse, 3 dz. . .	8.15
Flocons de blé, caisse 2 douz. . .	2.75
Oatmeal, coupe fine, 20 pqts . . .	6.00
Blé à porridge, 36s caisse . . .	6.40
Blé à porridge, 20s caisse . . .	6.00
Farine préparée (paquets de 2 . . .	2.95
lbs.), douz. . . . .	2.95
Farine préparée (paquets de 6 . . .	5.80
lbs.), douz. . . . .	5.80
Corn Starch (préparé) . . . . .	0.10 1/2
Farine de pomme de terre . . . . .	0.12 1/2
Benson Corn Starch, 1s. lb. . . . .	0.10 1/2
Canada Corn Starch, 1s. lb. . . . .	0.09
Canada Laundry Starch, lb. . . . .	0.08 1/2
Empois (buanderie) . . . . .	0.08 1/2
Fleur tapioca . . . . .	0.10 0.10

**FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIN**

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz. . . . .	\$2.95
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . . . .	5.60
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . . .	2.90
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . . .	5.70
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . . .	3.85
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . . .	5.60
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1 1/2 lbs, la douz. . . . .	1.50

**LES ENGRAIS RESTENT FERMES**

Engrais — Aucun changement à signaler sur les engrais qui restent fermes aux prix de la semaine dernière.

Son, wagons mélangés . . . . .	40.25
Short, wagons mélangés . . . . .	38.25
Moulée d'avoine . . . . .	50.00
Farine à bestiaux, 98 lbs. . . . .	2.75

Engrais de gluten:

f.o.b. Cardinal . . . . .	56.00
f.o.b. Fort William . . . . .	51.00

**PRODUITS PURITAS**

**Poudre à pâte.**

Caisse de 4 dz. de 2 onces, la dz.	0.90
— 4 — 4 —	1.35
— 4 — 6 —	1.80
— 4 — 8 —	2.25
— 2 — 12 —	3.05
— 4 — 12 —	2.95
— 2 — 16 —	3.80
— 4 — 16 —	3.75
— 1 — 2 1/2 lbs, la dz.	9.25

— 1/2 — 5 lbs, la dz.	16.50
Casse assortie { 2 dz. 4 onc } la case	9.40
{ 1 dz. 12 o }	
{ 1 dz. 16 o }	

Emballage en boîtes de fer-blanc.

Escompte spécial de 5% sur toute commande de 3 caisses ou plus de

Poudre à Pâte Puritas.

noyau . . . . .	4.5	4.75
-----------------	-----	------

**GELEE DE TABLE**  
(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.

La douzaine . . . . .	1.35
La grosse . . . . .	16.20

**GELATINE CRYSTAL**  
(Non aromatisée)

Casse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz. \$1.90

**SODA A PATE**  
100% pur.

Casse de 6 dz. de 10 on., la case \$3.25

**PROMPT TAPIOCA**

Caisse de 4 douzaines, la douz. \$1.50

**LUSTRINE (Poudre de Savon)**

Caisse de 100 paquets de 8 onces	\$6.30
— 48 — 16 —	6.30
— 24 — 3 lbs.	7.55
Demi-caisse 12 — 3 lbs.	3.85

**NETTOYEUR PURITAS**

Caisse de 4 douzaines . . . . \$3.95

**EMPOIS ORIENTAL**  
(en boîtes, cartons)

Caisse de 4 douz. . . . . \$6.00

**POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"**  
la douzaine

Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse) . . . . .	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse) . . . . .	3.35
Boîte ronde, 1/2 lb. (2 douz. par caisse) . . . . .	2.00
Boîte ronde, 1/4 lb. (4 douz. par caisse) . . . . .	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

**LES POIS ET LES FEVES**

**Pois—**

Blanc, le minot . . . . .	4.50
Bleus, le minot . . . . .	3.60
Cassés, récolte nouvelle 98 lbs	5.50
Pour bouillir, le boisseau. . . . .	3.50
Japonais, verts, la lb . . . . .	0.06

**Fèves—**

Fèves canadiennes, triées à la main, le minot . . . . .	3.50
Japonaises, le minot . . . . .	3.25
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité . . . . .	0.10
Lima, Californie, la lb . . . . .	0.12

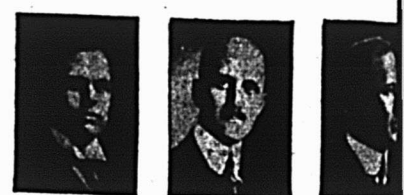


**WM. E. WRIGHT D**

"Nous achetons notre coton gris sur marché ouvert. Nous obtenons exactement la qualité et la texture que nous désirons, puis nous le faisons blanchir, teindre et finir exactement de la façon voulue pour faire le

**Galon de biais de Wrig**

"Naturellement cela coûte davantage de faire le galon de cette façon. Mais comme nous commençons bien dès le début, nous arrivons bien à la fin.



W. F. WRIGHT Vice-Pres. F. W. WRIGHT Sec'y and Treas. H. L. WRIGHT Sales Mgr.



J. T. WRIGHT Factory Sup't. C. A. WRIGHT Ass't Factory Sup't.

"Chacun de mes cinq fils a son rôle spécial pour maintenir le degré de qualité du Galon de Wright et le degré de service de la Compagnie. Ils désire que mes amis du commerce connaissent leurs figures tout comme ils connaissent la mienne.

"La saison de la couture à la machine approche rapidement. Voyez à quel point votre stock de Galon de biais Wright et de garniture E. Z. Wright soit à même de répondre à la grande demande de l'année."

**Wm. E. Wright & Sons, C**  
FABRICANTS

315-317 Church St., New-York

Stock dans toutes les Agences

**CHICAGO**  
R. C. Taft,  
323 W. Jackson Blvd.

**ST. LOUIS**  
Geo. F. Anderson's Son,  
613 North Broadway.

**PHILADELPHIE**  
James F. McCarriar,  
1011 Chesnut Street



**Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :**

- |                                     |   |              |
|-------------------------------------|---|--------------|
| Poivre Noir                         | — | Poivre Blanc |
| Poivre Rouge                        | — | Gingembre    |
| Cannelle en branche et moulue       |   |              |
| Clou de Girofle                     |   | Thym         |
| Allspice (Piments)                  |   | Serriette    |
| Epices de Ceylon                    |   | Menthe       |
| Muscade                             |   | Epices       |
| Borax                               |   | pour Catsup  |
| Moutarde "Duffy"                    |   |              |
| " " "Durham"                        |   |              |
| Graine de Lin, Millet (Canary Seed) |   |              |
| Cafés, Thés, etc., etc.             |   |              |

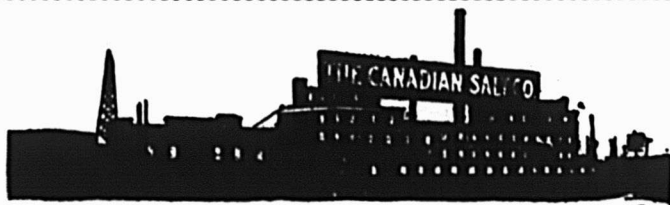
**PRIX SPÉCIAUX POUR LE COMMERCE**

**J. J. DUFFY & CIE**

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

**COOK'S FAVORITE**



USINES A SEL

WINDSOR, Ont.

**LE SEL QUI SE VEND**

Fabriqués dans des conditions idéales dans les usines à sel les mieux outillées du Dominion, les produits de la Canadian Salt Company possèdent la qualité et la force.

SEL POUR TOUS USAGES



SEL DE TABLE WINDSOR (pour l'usage général de la maison)

SEL DE TABLE REGAL (coulant facilement—Vendu en cartons)

Sel de Laiterie Windsor — Sel à fromage Windsor

FAIT EN CANADA

**The Canadian Salt Co., Limited**  
WINDSOR, Ont.

(5)

**Nos biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire**

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

**THE MONTREAL BISCUIT CO.**

Manufacturiers de Biscuits et Confiteries (2)

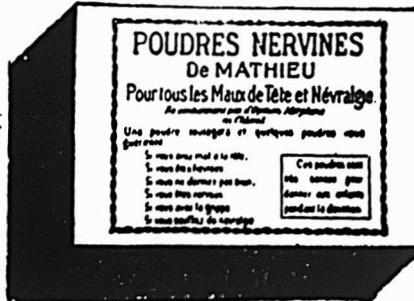
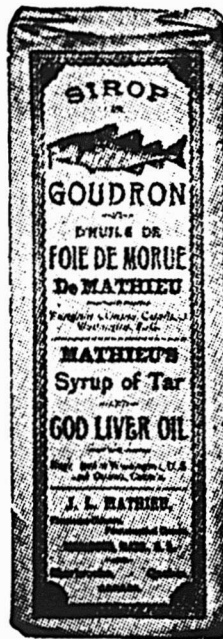
MONTREAL

**VOUS OBTIENDREZ DES RESULTATS SPLENDIDES D'UN ETALAGE DE**

**SIROP DE MATHIEU AU GOUDRON ET A L'HUILE DE FOIE DE MORUE.**

**POUDRES NERVINES DE MATHIEU.**

Il y aura peu de vos clients cet hiver qui n'aurent pas besoin d'un bon remède recommandable pour le rhume ou d'une poudre nervine de confiance comme celle de Mathieu. Tenez bien exposées pendant les mois d'hiver ces lignes de réputation nationale. Leurs propriétés curatives plairont à vos clients et la marge de bénéfice est bonne.



**LA COMPAGNIE J. L. MATHIEU**

PROPRIETAIRE  
SHERBROOKE, P. Q.



## La Saison du Carême signifie une grande demande pour le poisson



Ayez en main un bon stock de la marque Brunswick pour répondre à la grande demande du carême. Vos clients en apprécieront la saveur supérieure et l'excellence.

Les Produits de Poissons de la marque Brunswick ont prouvé, après essai du Gouvernement, contenir une plus grande valeur alimentaire que tout autre poisson en conserve et leur prix n'est pas plus élevé.

Prenez un stock suffisant pour la grosse vente du carême.

### Connors Bros., Limited

BLACK'S HARBOR, N. B.

## La Soupe au poulet de Clark

Faite  
en  
Canada



Par une Compagnie  
strictement  
Canadienne.

Est-il nécessaire de vous rappeler, M. l'Épicier, que la soupe au poulet de Clark vous offre une excellente opportunité d'augmenter vos affaires.

Le prix actuel du poulet rend coûteuse la préparation à la maison de la soupe au poulet, tandis qu'une boîte de Clark, qui est fortement condensée et garantie d'être de la plus haute qualité se vend à un prix abordable pour le plus humble de vos clients.

**VOYEZ LA LISTE DES SOUPES ET AUTRES BONNES CHOSES DE CLARK.**

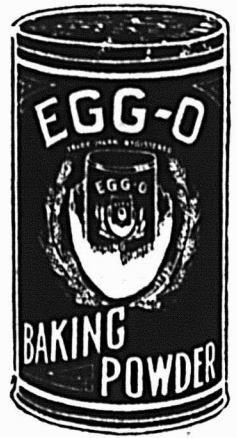
## W. Clark, Limited, :-: Montréal

## Qu'est-ce qu'une poudre à pâte à double action ?

Une poudre à pâte à double action est une poudre qui commence son action dans le bol à mélanger et qui la finit dans le four.

Les poudres à pâte ordinaire développent toute leur force dans le bol à mélanger et il est nécessaire de se hâter pour mettre les gâteaux au four. Alors, il y a toujours la crainte, que le four ne soit pas absolument assez chaud ou qu'une porte vienne à se fermer ou que quelque autre chose arrive pour faire tomber les gâteaux.

Votre cliente n'a pas à se presser lorsqu'elle emploie la poudre à pâte Egg-O. Egg-O ne lève qu'en partie dans le bol. Vous pouvez laisser reposer la pâte pendant 15 ou 20 minutes ou même plus longtemps—cette manière de faire vous donnera de meilleurs résultats. Lorsqu'on la met dans le four, Egg-O continue son action, cette seconde action étant si soutenue et si forte qu'un gâteau n'est pas appelé à tomber même s'il reçoit un choc inattendu.



## La poudre à pâte EGG-O

est à double action et c'est exactement ce qu'il faut pour vous faire des clients satisfaits.

**Egg-O Baking Powder Co., Limited, Hamilton, Canada**

# POISSON

**Nous offrons au commerce pour livraison immédiate :**

Morue Salée No 1, large, en barils de 250 lbs.

Morue Salée No 1, moyenne, en barils de 250 lbs.

Morue sans peau, en caisses de 100 lbs.

Morue Poisson sans peau, en cses de 30 lbs.

Morue Sèche No 1, large, cses de 100 lbs.

Morue Sèche No 1, moyenne, en caisses de 100 lbs.

Harengs Fumés.

Harengs du Labrador, en barils de 100 lbs.

Truites Rouges, en barils de 200 lbs.

Morues Désossées "Gem of the Sea".

Paquets de 1 et 2 lbs. 20 à la cse.

Morues Désossées "Favorite".

Paquets de 1 et 2 lbs. 20 à la cse.

**Demandez notre liste de prix — vous y trouverez votre profit.**

**Nous vous enverrons, sur demande, notre superbe calendrier**

## LAPORTE, MARTIN, LIMITÉE

Epicerie, Vins et Liqueurs en Gros.

584 Rue St-Paul Ouest Montréal.

Tél. Main 3766.

# SOUPE AUX TOMATES

## Marque Dominion

Tomates rouges mûres — épices pures — condiments de choix — chefs experts — cuisines irréprochables — tout cela additionné donne la Soupe aux tomates marque Dominion. Commandez votre provision aujourd'hui.



**Dominion Canners, Limited**  
HAMILTON, CANADA.

# Les Crêpes sont délicieuses

Lorsqu'elles sont faites avec la Farine préparée  
de Brodie & Harvie XXX



Il n'y a rien d'égal pour les galettes, biscuits, tartes, gâteaux, etc. Vos clients vont vous demander la

**BRODIE XXX**

Assurez-vous que votre stock est au complet.

**COMMANDEZ A VOTRE FOURNISSEUR  
DE GROS.**

**BRODIE & HARVIE LIMITED**  
**14 RUE BLEURY - - MONTREAL**

Agents de vente:—J. B. RENAUD & Cie Inc., Québec. CHADWICK & Co., 34 Duke St., Toronto.



# Renseignements de Québec

## BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

- Vente—The Stadacona Fish & Game Club à Québec & Lake St. John Ry Co.
- Vente—Dme Vve Germain Lépine et al à Germ. Lépine Ltée, 1911, 1910, 1912, 1914, 1913 Jacques-Cartier.
- Vente—J. Eug. Caron & E. L. Hardy à M. et Mme M. A. Falardeau, 98-218-C & pass. 211 & 217c N.-D. de Québec.
- Oblig.—Dme Vve Thos Lemieux à J. S. P. Jobin, par l'hon. A. Galipeault, 3045 Palais.
- Subr.—Succ. Thomas Donohue à J. L. Pinsonnault par Ed. Marcotte, 3058 St-Jean.
- Oblig.—Elz. A. Tremblay à Dme Vve H. Tremblay, 444-7 Montcalm.
- Vente—Ed. S. Gagné à L. A. Turgeon, 2895 Palais.
- Quittance—Chs D. Anjou à Frs N. Godbout.
- Quittance—John Power à Nil. Conville.
- Quittance—Dme Jer. Gallagher à Nil Conville.
- Vente—Dme Alex. Grenier-Grenier à J. Geo. Denis, 513-10, 9½ et 2424 p. N. St-Roch Nord.
- Vente—Ls Jos Mathieu à Her. Gagnon, ½ de 814 St-Sauveur.
- Quittance—Dlle M. E. Déry à Dme Vve Germ. Lépine.
- Bail—Jean Imbert à La Banque d'Hochelaga, bloc 14, p. 10, Senneterre.
- Déclaration et Main-levée—Succ. J. H. Gignac.
- Mariage—Alb. Leduc à Dlle M. L. A. Alb. Patry.
- Décl.—Dme Alb. Martel et al à Ant. Fiset, ½ in. ½ S. O. 657, 658, 700 Ancienne-Lorette.
- Vente—Dme Frs. D. Paré à Ern. Tremblay, 1596, 1596-1 J.-Cartier.
- cession—Eug. Nadeau à Léon Nadeau, ½ ind. 146-26-21 et 32 A, N.-D. de Québec.
- Quittance—P. Paradis à John Boyce.
- Vente—Dme Geo. Gilbert à Ern. Robitaille, ½ N. E. 891 p. 892 St-Sauveur.
- Transport—J. J. Paquet à J. B. Verret, 1496 St-Sauveur.
- Donation—Jos Trudel à F. H. Trudel, p. N.-E. 2402-2403 St-Sauveur.
- Testament—Jos. Morrissette.
- Déclaration—Dme Jos. Morrissette-Fournier, ½ N.-E. 1307 St-Sauveur.
- Mariage—Em. Poulin à Dlle Anysie Asselin.
- Quittance—J. S. P. Jobin à J. Breton.
- Quittance—Abr. Paquet à R. Deslauriers.
- Quittance—F. Nadeau à Magloire Cauchon.
- Vente—The National Breweries Ltd à J. B. E. Forgues et al. 915 St-Roch.
- Vente—Arth. P. Chapman à Alb. Patton, 2851B Palais.
- Bail—Ed. Poulin à N. Leibling, 1489 Jac.-Cartier.
- Prom. de vente—R. C. Bédard à F. X. Lecours, 105, 409, 428, 429 St-Colomban.
- Transport—Olid. Dion à Rév. J. C. Nadeau, 1396 p. 1394 Jac.-Cartier.
- Quittance—Rév. J. C. Nadeau à Olid. Dion.
- Bail—Oliv. Hudon à Alph. Giguère, 1362 J.-Cartier.
- Bail—Dme Zéph. Paquet à Ern. Lapointe, 415 St-Roch.
- Quittance—Fréd. Martel à Wil. Morel.
- Vente—Ant. Parent à F. Beaulieu, p. 879 St-Ambroise.
- Mariage—Ls A. Vincent à Dlle Marie J. I. Fiset.
- Vente—F. Beaulieu à Jos. Boutet, p. 879 St-Ambroise.
- Mariage—Eust. Michaud à Dlle Délia Brochu.
- Vente—Succ. Chauveau & Tessier à Cd. Leclerc, 2666-9-7-13-8-10 St-Louis.
- Gar. d'hyp.—Jos Côté à La Bque Nationale, 2176-2178, 2179, 2177 St-Sauveur.
- Gar. d'hyp.—Jos Nap. Beaulé à La Bque Nationale, 1868-1868A, 1886, 1887A St-Sauveur.
- Transport—Dme Vve Hon. Lortie à Chs Frenette, p. 263-264 Charlesbourg.
- Obligation—Dlle Louise Bernier à J. Alf. Reinhardt, 1628 Jacques-Cartier.
- Mariage—Donat Clavet à Dlle Léontine Jacques.
- Vente—Jos Simard à Geo. Bélanger, 114 St-Sauveur.
- Oblig.—Geo. Bélanger à Duchaine & Perkins, 114 St-Sauveur.
- Quittance—Jos. Simard à Geo. Bélanger.
- Quittance—L'oeuvre de la Prot. de la Jeune Fille à Corp. Immobilière.
- Quittance—Dme Vve Eug. Falardeau à Mag. Cauchon.
- Mariage—Tanc. Bergeron à Dlle Alex. Corriveau.
- Vente—Edm. Grenier à L. P. Langevin, 639, 30 et 32 Beauport.
- Obligation—Alp. Auger à And. Nadeau, 438-39a Montcalm.
- Vente—J. Cil. Auger à Ch. Eug. Côté, 98-219A, 217C, 211 p. 217C N.-D. de Québec.
- Conv. mit.—Dme Jules Gauvin à Alp. Breton, 1586, 1637 Jacques-Cartier.
- Obligation—Dme Vve P. Daigle à Frs Daigle, p. 296 St-Ambroise.
- Vente—Parc Richelieu Ltée à Alf. Roberge, 250-227 Charlesbourg.
- Prise de possession—Fab. Voël & Bédard & Bélanger.
- Bail—Jos Ratté à T. H. Boulanger, 2102, 231 St-Sauveur.
- Vente—Jacob Assh et al à Rév. Moses T. Eliasaph, 151 Jacques-Cartier.
- Vente—Dme Vve F. X. Létourneau à Vict. Bernier, 1968-30 St-Sauveur.
- Testament—Dme Vve Félix Dufresne-Couture.
- Déclaration—Dme Elise Dufresne Crélien, 132 St-Roch.
- Quittance—P. du Rev. à Dm Vve F. Dufresne-Couture, 132 St-Roch.
- Quittance—Ed. Giroux à Edm. Grenier.
- Quittance—Dme Vve J. Giroux à Chs Marcoux.
- Quittance—Raoul Giroux à Ed. Grenier.
- Quittance—Jos. R. Racey à Elie alias Eléas Grenier.
- Obligation—Dme St-Geo. Legendre à Gus. Proteau, 2091 Palais.
- Vente—Dme Rebecca R. O'Rogan à Dme I. E. E. d'Aigieux, 97-14A N.-D. de Québec.
- Obligation—Dme P. d'Aigieux à Hm. Corcoran, 97-12A Notre-Dame de Québec.
- Délai—Dlle Ir. Evoy à H. J. Morton, 4370B Montcalm, 142 Notre-Dame de Québec.
- Vente—L'hon. Geo. Amyot à Bank of Nova Scotia, 2099 St-Pierre.
- Quittance—Soc. Prêts & Plac. de Québec à Ad. E. Pfeiffer.
- Quittance—Rob. Ritchie à James G. Boyce.
- Quittance—Montcalm Land Co. à Pères du T. S. Sacrement.
- Déclaration—Frs. X. Bourbeau à Alias Laliberté, 558 p. 557 St-Sauveur.
- Mariage—Lor. Giguère à Dlle Alice Joncas.
- Avis de priv.—Dav. Joncas "Fils", 1399 St-Sauveur.
- Main-levée—Le Prêt Hypothécaire.
- Quittance—Alf. Renaud à Dme Chs Paquet-Vaillancourt.
- Vente à réméré—Ov. Emend à Edm. Giroux, 840, 843 St-Sauveur.
- Obligation—J. Art. Jobin à Henri Delage, p. 528 Beauport.
- Quittance—H. Delage.
- Quittance—Omer Robert.
- Vente—Mag. Cauchon à Dme Evar. Brossard, 3758-8-6-20-2 Montcalm, 146-41-A, 40-6 N.-D. de Québec.
- Quittance—Dme Vve J. E. Roy à Abs. St-Cyr.
- Vente—Nor Mount Realty Co. Ltd à Géd. Lessard, 2424-327, 329, 350, 351 352, 348, 338, 339, 341, 342 St-Sauveur.
- Vente—Nor. Mount Realty Co. à Dr Ach. Paquet, 448, 152, 153, 154 St-Roch Nord.
- Mariage—Wm. Campbell à Dlle Jane Blervett, 97-22, p. 22, p. 5, p. N. 29 et 20, Notre-Dame de Québec.
- Quittance—Perc. du Rev. à J. Nap. Beaumont, 98, 1872, p. 1984 St-Sauveur, 815 St-Roch, 434, 189, 190, 191, 192 St-Roch Nord, 2223, ½ ind. 2281 Champlain, 1/3 ind., 708A, 708B, Beauport.
- Quittance main-levée—Dme Bl. Héb. Lafontaine à Can. Nat. Railways.
- Mariage—Thom. D. Langlois à Dlle M. A. M. B. Maheu.
- Vente—Oli Fournier à Bureau Com. d'Ecoles, C. R. Québec, ½ E. 47 St-Sauveur.
- Obligation—Dlle Alma Tremblay à Dme P. L. Jobidon, 3931 Montcalm.
- Vente—The Quebec Land Co. à Nev. Racine, 509-494, 495 St-Roch Nord.
- Titre Nouvel—Dme L. Caron à The Quebec Land Co. Ltd. 471, 472, 473 St-Roch Nord.
- Vente—Mag. Cauchon à Dr P. Hamel, 3758-5-A & 3-C Montcalm.
- Titre Nouvel—Dlle Rose Em. Gosselin à The Quebec Land Co. Ltd, 498 St-Roch Nord.
- Transport—J. Moise Jolicoeur à Lud. Savard, ½ ind, 321, 11, St-Ambroise.
- Vente—Lud. Savard à Hor. Drolet, 321-11 St-Ambroise.
- Vente—The Quebec Land Co. Ltd à Cyr Labrecque, 509-817 St-Roch Nord.
- Vente—Nor. Mount Realty Co. à Dme Art. Larose, 723-54 Charlesbourg.

# MACDONALD'S

**L'augmentation de la demande occasionne un accroissement de bénéfice.**

Comme conséquence de plus de soixante années de succès jointes à une publicité efficace, le Macdonald est maintenant en plus grande demande que jamais.

Il est maintenant possible au détaillant d'obtenir de son stock de tabacs Macdonald un meilleur rapport que de presque toute autre commodité sur le marché:

Parce que—

—le bénéfice toujours généreux de Macdonald est augmenté à mesure que l'écoulement est activé,

—il y a un bénéfice **supplémentaire** dans les 4 à 6 palettes extra contenues dans chaque boîte de 10 lbs.

—il ne faut que peu ou pas d'efforts de vente pour écouler le Macdonald.

Tenez donc votre stock de Macdonald bien exposé, et voyez que l'augmentation de la demande procure une augmentation de bénéfices **POUR VOUS.**



*Le Tabac avec un coeur*



## Renseignements de Québec

(Suite de la page 77)

Vente—Ferd. Guilmette à Sév. Simard, 2301, 366 St-Sauveur.  
 Vente—Nor. Mount Realty Co. à Dme Art. Larose, 723-53 Charlesbourg.  
 Quittance—Ol. Trépanier.  
 Quittance—The Quebec Land Co. Ltd à Ov. Harvey.  
 Quittance—Dme Ant. Masson à Alph. Bouchard.  
 Quittance—Dme Edw. Fraser à Dme Ad. Dombrowski.  
 Quittance—Perc. du Rev. à Succ. Abr. Paquet, 396 St-Sauveur, 1497A, 1496B, 1692 Jacques-Cartier.  
 Quittance—Héritiers d'Ab. Paquet à Dlle Marie-Anne Paquet, 396 St-Sauveur, 1497A, 1496B, 1692 Jac.-Cartier.  
 Vente—Dme Ap.. Lachance à Alp. Légaré, 526 St-Sauveur.  
 Quittance—Alph. Paquet esqté à Art. Paquet, M.P.P.  
 Quittance—Alph. Paquet esqté à Ern. Moisan.  
 Vente—E. A. Tremblay à Ant. Paradis, 3664 p. N.-E. 3663 St-Jean.  
 Obligation—Chs E. Côté à Dme Vve Pierre Gauvin, 2098-165 St-Sauveur, 98-219A Notre-Dame de Québec.  
 Subr.—François Laberge à Caisse Populaire Anc. Lorette, p. Est, 461 Ancienne-Lorette.  
 Obligation—Hul.—Délisle à Jos Blondeau, 3549, 3560, 3551 St-Jean.  
 Quittance—Jos Blondeau à Chs E. Côté.  
 Quittance—Dme H. Fort. Gingras à J. Vilm. Anger.  
 Quittance—Dme Vve Edg. Légaré à F. X. Demers.  
 Quittance—François Gagnon à Jean Guillot.  
 Cession—Vict. Tardif à Lor. Matte, ½ ind. 3362 St-Jean.  
 Vente—Dme Vve Ch. Lavoie à Ern. Chartré, 2B Notre-Dame des Anges.  
 Quittance—Perc. du Rev. à Succ. Dme C. Boucher-Vézina, ½ ind. 743 St-Roch.  
 Déclaration—Sosth. Brochu.  
 Rétrocession—Stan. Greniet à Alf. Cambray, p. 473 Beauport.  
 Vente—B. Dupuis à Jos Morel, p. 639, St-Roch.  
 Quittance—Geo. Dufresne à Dme Elise Dufresne-Chrétien.  
 Obligation—Chs Boily à Alph. O. Guilbault, 1868 J.-Cartier.  
 Quittance et sub.—La Bque Nationale à Ch. J. Boily, 1868 Jacques-Cartier.  
 Vente—Montcalm Land Co. à J. A. Moisan, 48 A-84, 85, 86, pass. 103b, 83 N.-D. de Québec.  
 Quittance—L'Institut des Soeurs de N.-D. du Perpétuel Secours à H. Blais.  
 Quittance—Jos. Délisle à Cél. Côté.  
 Jugement et Avis—La Cie Dorchester Ltée vs J. O. Dumais.  
 Vente—J. Arth St-Ours à Jos. Leclerc, père et fils, 509-74 St-Roch Nord.  
 Obligation—Les Soeurs Dominicaines à F. Bédard, 218 St-Colomban.  
 Vente—Dme N. Mic. A. Grandbois et al à Alph. Richard fils, 511-98 St-Roch Nord.  
 Vente—Nap. Bergeron à J. B. Desjardins, 539-34 et 35 Beauport.  
 Vente—Léon Launay à Mand Lortie, 509-72 St-Roch Nord.  
 Obligation—Ant. Jos Gagné à Dme Vve Edm. Grenier, 43, 20 ½, S. E. 21 St-Roch Nord.  
 Vente—R. C. de la Chevrotière à Ls Alp. Richard, 511-94 et 21 St-Roch Nord.  
 Obligation—Dme Rém. Emond à Dme Vve Jos Lemelin, p. 2-B St-Roch Nord.  
 Quittance—Jos L. R. Lorquet à P. Nap. Bergeron.  
 Quittance—Ls Jos Mathieu à Léon Launay.  
 Vente—P. L. Lortie à la Cité de Québec, 1950 p. N. 4-546-7 St-Pierre.  
 Vente—W. Laframboise à Ls Alp. Paradis, 1968-13 et 14 St-Sauveur.  
 Vente—Succ. Vve A. M. Vidal à La Cité de Québec, p 2354 St-Sauveur.  
 Concession—Le Séminaire de Québec à François Bilodeau, 690-104 Beauport.  
 Mariage—J. B. C. Dugal à Dlle M Alma Curodeau.  
 Testament—Wil. Stevenson, 2574-3 St-Louis.  
 Déclaration—Dme Vve W. Stevenson, 2574-3 St-Louis.  
 Quittance—Perc. du Rev. à Succ. W. Stevenson, 2574-2 St-Louis.  
 Vente—Ad. Maranda à Delph. Maranda, 2102-229 St-Sauveur.  
 Vente—Succ. Jos Tranquille à Dlle Irma Noël, 1626 J.-Cartier.  
 Quittance—Chs Giroux à Alb. Noreau.

Vente—J. McCartney à Ferd. Noël, p. 528 St-Ambroise.  
 Obligation—F. Noël à Alex. Bastien, p. 528 St-Ambroise.  
 Quittance—Alex. Breton à Art. Renaud.  
 Quittance—Thomas McBain à Jas McCartney.  
 Quittance—Arthur Renaud à James McCartney.  
 Quittance—P. T. Légaré et al à James McCartney.  
 Subrogation—Dme Vve Jos Dusseault à J. S. P. Jobin, 657 658 Ancienne-Lorette.  
 Vente—J. B. Churchill à D. I. Pouliot, 4581-95-B et 96-A Montcalm.  
 Quittance—Succ. L. D. Morin à John B. Churchill.  
 Quittance—J. A. Bouchard à Ad. Délisle.  
 Vente—Elz. Servant à J. A. Brunelle, bloc F 14 Privat.  
 Mariage—Ad. Lavoie à Dlle Alv. Thibault.  
 Vente—Jean Marcoux à Léon Caron, bloc 5, 14 Amos.  
 Vente—Jos Beaupré à Géd. Villeneuve, 2341D 25 St-Sauveur.  
 Vente—Jos Dugal à Vve F. X. Côté, ½ N.-E. 585 St-Sauveur.  
 Obligation—Géd. Villeneuve à Dme Ed. Nicole, 2331D, 25 St-Sauveur.  
 Testament—Frs Elz. St-Laurent.

0

## Ventes par les Shérifs de la Province

### IBERVILLE

Joseph Hébert vs Léo Adonani Dubuc. Vente à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de St-Grégoire le Grand, le 22 mars 1921, à 10 heures du matin.

Joseph Cusson à Adélarde Roy. Vente à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de St-Georges de Henryville, le 3 mars 1921, à 11 heures du matin.

### MONTREAL

Dame Sarah Bernice Blumenthal vs Moses Solomon. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 24 mars 1921, à midi.

Les Commissaires d'Ecoles de St-Lambert vs R. F. Campbell. Vente au bureau d'enregistrement du comté de Chambly, à Longueuil, le 24 mars 1921, à 11 heures du matin.

La Ville de Montréal Est vs Arsène Payette. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 24 mars 1921, à 10 heures du matin.

La Ville de Montréal Est vs Joseph Vitalien Bélanger. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 24 mars 1921, à 11 heures du matin.

### QUEBEC

La Cité de Québec vs Adélarde Dorval. Vente au bureau du Shérif de Québec, le 24 mars 1921, à 10 heures du matin.

La Cité de Québec vs Lestar Guignon. Vente au bureau du Shérif de Québec, le 24 mars 1921, à 10 heures du matin.

La Banque Nationale vs Hildevert Groleau. Vente au bureau du Shérif de Québec, le 11 mars 1921, à 10 heures du matin.

La Cité de Québec vs Demoiselle Sabina Demers. Vente au bureau du Shérif de Québec, le 11 mars 1921, à 10 heures du matin.

0

## Nouveaux Déposants sous la Loi Lacombe.

### DEPOSANTS

Archambault, Hubert A.  
 Dehaff, André.  
 Dubreuil, Eug.  
 Dussault, David.  
 Gascon, Ernest.  
 Lachapelle, Alphonse.  
 Chenier, Isaac.  
 Shewiner, Jacob.  
 Venneau, Abraham.

### PATRON

St. Lawrence Broom Brush Co.  
 Hobbs Manufacturing Co., Ltd.  
 Peck's Rolling Mills  
 Olsivenge Leather Sp.  
 Tuckett Tobacco Co.  
 Jos. Casavant.  
 N. Levigne.  
 N. Levigne.  
 Canadian Steel Tire & Wheel Co. Ltd.



# LES VENTES DE



## Pendant l'année 1920

ont été de 1,495,670 livres de plus que les ventes de l'année 1919 et de 3,032,459 de plus que celles de 1918.

Ceci est une preuve évidente que le public apprécie la meilleure qualité de thé contenue dans

## LES PAQUETS

# "SALADA"

N.B.—Les ventes de thé vert SALADA dans la province de Québec en 1920 ont dépassé de 64 p.c. les ventes de 1919.

**Salada Tea Co., of Canada, Limited**  
**MONTREAL**

## Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT  
DE LA DIVISION DE SHERBROOKE.

pendant la semaine finissant le 12 février 1921.

## ACTES DE VENTE

- L. T. Bachelder à Dame W. F. Duncan, lot 872, part 873 & 867 quartier Nord. Prix \$4,400 payés.  
 J. A. Cowan à Sa Majesté le Roi, lot 24b rang 7 et part 24b rang 8 Compton. Prix \$7,000 payés.  
 R. T. C. McFadden à Frank Bourdeau part lot 411 Lennoxville. Prix \$650. payés.  
 François Audette à Alexandre Gendron, lot 291 Orford. Prix \$5,000 payés.  
 David Couture à O. A. Bégin, droits au lot 147 Orford. Prix \$1,200 payés.  
 Damase Paradis à Thomas Breton, lot 475-3 quartier Est. Prix \$4,500 payés.  
 Dame Joseph Nutbrown à J. D. Macdonald, 1/2 N. lots 1535-29 & 30 quartier Sud. Prix \$2,600 payés.

## HYPOTHEQUES

- Thomas Breton à Ludger Forest pour \$3,000 affectant lot 475-3 quartier Est.  
 Thomas Breton à Eugène Choquette pour \$500 affectant lot 475-3 quartier Est.

## DECHARGES

- Succession John Thornton à George Topier de l'hypothèque du 14 janvier 1914.  
 Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à Dame T. J. Bonner de l'hypothèque du 28 août 1920.  
 Joseph Paré à Damase Paradis de l'hypothèque du 14 août 1920.  
 C. R. Graham à D. O. Thibault de l'hypothèque du 7 août 1920.  
 Succession D. McManamy & al à Dame F. D. Hewitt des hypothèques des 30 juin 1913 et 30 mai 1918.  
 Dame Louis Trudeau à Dame Michel Paré de l'hypothèque du 2 août 1920.  
 Hector Pouliot à O. A. Bégin de l'hypothèque du 11 janvier 1921.  
 W. C. Fuller à Succession C. P. Byrd de l'hypothèque du 7 novembre 1917 et de celle du 20 août 1918.  
 Succession G. A. LeBaron à G. A. Povey & al. de l'hypothèque du 20 mars 1917.

## ACTES DIVERS

- Bail par O. J. Gendron à A. N. Hamel pour 3 ans de partie du lot 206 quartier Centre pour \$2,520 pour ledit terme.  
 Bail par J. M. Nault & J. E. Lacroix à Charles Segall du magasin sur partie du lot 1265 quartier Sud pour 38 mois, pour \$4,320 pour ledit terme.  
 Donation par Herbert L. Bean et son épouse à Leslie H. Bean des lots 28k & 28b rang 1, Compton.  
 Annulation de bail conditionnel et décharge par O. A. Bégin & George Bourque affectant le lot 147 Orford.  
 Procuration par David Couture à Jeannette Morissette, lui donnant pouvoir de recevoir et donner décharge de certaines sommes à lui dûes par O. A. Bégin et Le Cercle La Gaïeté.  
 Acte de dépôt de procuration par A. B. Byrd, C. P. Byrd, H. F. Byrd, Dame Erwin Hesse (née Byrd) à H. F. Goodhue & W. C. Fuller, leur donnant pouvoir de vendre leurs droits au lot 151 quartier Nord.  
 Acceptation par Ernest Giguère, curateur à Dame J. O. Camirand, acceptant la communauté de propriété qui existait entre elle et feu son mari.  
 Testament de feu Henry Bartlett, avec transmission affectant lot 808 quartier Est, léguant l'usufruit de ce lot à sa femme, et la nue-propriété à ses six enfants. Reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Henry Bartlett.  
 Contrat de mariage entre Wilfrid C. Cabana et Delle Anne-Marie Goupil, stipulant séparation de biens.  
 Contrat de mariage entre J. Elisée Dufour et Delle Clara Dussault stipulant séparation de biens.

## Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT  
CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 8 au 15 Février.

- Vente—Adem. Villemure à Lauda Lampron.  
 Vente—Grand'Mère Land Co. à Octave Henault.  
 Vente—Walter E. Roy à Joseph Hould.  
 Vente—J. H. Lampron à Théophile & Emile Latour.  
 Vente—Achille Bolduc à Achille Bolduc, fils.  
 Vente—Jos Frank Sévigny à Jos. Phi. Sévigny.  
 Vente—Alfred Maillette à Vve Nérée Boucher.  
 Obligation—Dme Albertine Désaulniers à Elie Paquin.  
 Obligation—J. H. Nap. Désaulniers à Dme Amanda Bellerive.  
 Obligation—Bastien & frère à Gédéon Levasseur.  
 Obligation—Pierre Gélinas à Adélarde Giguère.  
 Obligation—F. X. Dupont à Henri Nobert & al.  
 Obligation—Joseph Hould à Rév. F. X. Lizée.  
 Obligation—J. R. Duval à Philippe Laquerre.  
 Obligation—Louis de Vaudreuil à Raphaël Bournival.  
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Elz. St-Onge.  
 Quittance—Perc. du Rev. à Succ. Dme Délia Caron.  
 Quittance—Perc. du Revenu à Succ. Adolphe Ayotte.  
 Quittance—Caisse Populaire d'Almaville à Pierre Plante.  
 Quittance—Arsène Denoncourt à Louis Boisvert.  
 Quittance—Raoul Doucet à Jean Doucet.  
 Déclaration sociale: Syndicat de Shawinigan.  
 Hypothèque: Rose-Anne Gendron à Moïse Carbonneau & ux.  
 Vente—Moïse Boisvert à Zarilla Hains.  
 Vente—F. A. Verrette à Jos. Therrien & Arn. Béliveau.  
 Vente—Zoël Bourassa à Alide C. Bourassa.  
 Vente—Jean Doucet à Philippe Trépanier.  
 Vente—Maxime Descoteaux à Hector Boisvert.  
 Vente—Joseph Gagné à Dme J. P. L'Heureux.  
 Vente—J. B. Godbout à Joseph Lussier.  
 Vente—B. D. Baxter à Henry Sorgius.  
 Vente—Joseph Garceau à Alfred Houle.  
 Vente—Josaphat Bouchard à Théodore Bédard.  
 Obligation—Michel Dupont à Bruno Frigon.  
 Obligation—J. B. Badeaux à Aboud & frère.  
 Obligation—Osias Matteau à Maxime Matteau.  
 Obligation—Ovila Gagnon à Antonio Gauthier.  
 Quittance—David Larivière à Succ. Jos Duchaine.  
 Quittance—Keating & McCrae à J. R. Duval.  
 Quittance—Succ. L. J. B. Beauchemin à Trefflé Gélinas.  
 Quittance—A. E. Guillemette à Ed. S. de Carufel.  
 Quittance—Chs. Carpentier à Moïse Janna.  
 Quittance—Perc. du Revenu à Succ. Hormisdas Pratte.  
 Quittance—Perc. du Rev. à Succ. Guillaume Boucher.  
 Quittance—Eva Brunelle à C. H. & Jos Bastien.

## JUGEMENTS—COUR SUPERIEURE

- Henri Bisson vs Dme Emelda Levasseur & vir., Ste-Marie de Blandford, \$152.00.  
 Adolphe Lemay vs Joseph Arseneault, St-Alexis des Monts, \$201.88.  
 The Three-Rivers Motor Sale & Garage Co. vs E. Deshaies, Trois-Rivières, \$196.86.  
 Philias Ferron vs Dme M.-Anna Béland & vir., Shawinigan Falls, \$201.46.  
 Ames Holden McCready Ltd vs Dame H. Levasseur & vir., Ste-Marie de Blandford, \$627.75.  
 The Belgo Can. P. & P. Co. Ltd., vs Dame Marie-Anna Béland & vir., Shawinigan Falls, \$423.96.

## COUR DE CIRCUIT

- Joseph A. Bourassa vs Trefflé Bellemare, Shawinigan Falls, \$65.35.  
 Paquin & Compagnie vs Hector Frappier, St-Alexis des Monts, \$17.30.  
 Patrick Laurence vs Philibert Dulac, St-Zénon, \$32.10.  
 J. Albert Béland vs J. Simoneau, Shawinigan Falls, \$67.00.  
 Dame Virginie Lapointe vs Forest Noël, Trois-Rivières, \$13.95.  
 Alphonse Bourassa vs Joseph Hunault, Shawinigan Falls, \$53.48.  
 Rodolphe Hamel vs Omer Lafontaine, Trois-Rivières, \$12.00.  
 Albert Weaner vs Arthur Boisvert, Trois-Rivières, \$64.70.  
 André Courteau vs Donat Chauvette, Trois-Rivières, \$6.98.  
 Rodolphe Hamel vs Rodolphe Durocher, Québec, \$69.50.  
 Rodolphe Hamel vs Maurice Emond, Trois-Rivières, \$18.50.  
 Rodolphe Hamel vs Henri Deslauriers, Trois-Rivières, \$7.75.

# VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Avez-vous songé à l'importance qu'il y a pour vous de placer vos commandes à l'avance afin de vous assurer une livraison complète et rapide? Cela nous permet également de pouvoir vous donner pleine et entière satisfaction.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitreaux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

**HOBBS** MANUFACTURING  
COMPANY, LIMITED  
MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

## Le Black Diamond pour couper

Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1868 en une qualité standard de lime qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.

Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.

### Black Diamond File Works

G. & H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.  
Owned and Operated by Nicholson File Co.



SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS  
DANS VOS ACHATS

**CONSULTEZ**

LES ANNONCES DU

**PRIX COURANT**

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

## OUATE EN PAQUETS

"VICTORY" "NORTH STAR"  
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.



## C'est maintenant le moment de la demande

d'une protection pour le radiateur. Des milliers d'automobilistes d'hiver ont besoin de protéger leurs radiateurs. L'expérience leur a appris que différer est extrêmement désastreux.

Faites entrer de bonne heure vos commandes de

### Liquide Anti-gelée de

# RAMSAY

Une commande immédiate vous mettra en ligne pour la demande annuelle de Ramsay. Cela vous paiera joliment car c'est exactement le produit qu'il faut pour le marché qui s'ouvre.

*Pour répondre à toute demande dans votre district, ordonnez cet envoi que nous avons en main et qui n'attend que votre adresse.*

### A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants Canadiens de Peintures et Vernis depuis 1842.  
Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

(2)

## “La Publicité”

Revue Mensuelle — Organe technique des  
annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

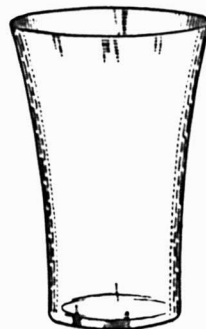
## “La Publicité”

6, rue de la Grange Batelière,  
PARIS, (France).

## VERRES BELMONT

Unis, décorés, taillés et “Optiques”.

Prix qui vous aideront à payer les droits de douane et le change.



BELL PLAIN

VOYEZ  
NOTRE LISTE  
VERRES  
A SODA

ESSAYEZ  
UN  
BARIL  
ASSORTI

Nos formes Touraine et courbées dans le haut ou nos modèles “Optiques” à bord cloche pour la Fontaine à Soda.

Entre les visites de notre voyageur, adressez-vous à nous directement.

### The Belmont Tumbler Co.

BELLAIRE, OHIO, U. S. A.

Représentant pour les Provinces Maritimes:  
TORONTO EUROPEAN AGENCY,  
32 Rue Front Ouest, TORONTO.

Représentant pour la Province de Québec:  
M. HENRI DESROSIERS,

Boîte Postale 725, MONTREAL. Téléphone Melrose 1626.

## L'UNIQUE REVUE PRATIQUE

qui serve de guide sûr pour les exportateurs et les importateurs italiens et en général pour tous hommes d'affaires, est

## ‘L'ESPORTAZIONE’

qui est publiée tous les quinze jours.

Abonnement par année: ITALIE 50 livres  
ETRANGER 60 francs

Gratis tous les quinze jours: le “Notiziario”.

L'Annuaire de l'Exportateur et de l'Importateur pour 1920.

Prix: ITALIE 50 livres; ETRANGER 60 francs

MILAN — Via Romagnosi 1 — MILAN

Adresse télégraphique: LIM



## LES MEILLEURS BALAIS ET BROSSES

# SIMMS

sont faits par des experts

**N**OUS fabriquons des meilleurs balais et des meilleures brosses depuis plus d'un demi-siècle.

Nos opérateurs sont des experts.

Notre fabrique est complètement outillée avec les meilleures machines et les plus perfectionnées.

Le résultat de cette combinaison, c'est un produit parfait—les balais et les brosses que le public veut acheter.

Prenez en stock la fameuse ligne de

# SIMMS

Brosses à plancher Balais  
Brosses à chaussures Petits balais  
Brosses à poêles Pinceaux à peinture  
Blaireaux

Aves chaque vente — un joli profit et un client satisfait.

Ecrivez pour avoir nos prix.

## T. S. SIMMS & CO., LTD.

Fabricants des meilleurs balais et des meilleures brosses depuis 54 ans.

SIEGE SOCIAL : ST. JOHN, N.B.

MONTREAL LONDON TORONTO



## Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 22 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et incitent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleur marché jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La lisière de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des annuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

## STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS  
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 810  
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.

## LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

# STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

## Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie. Cela paie de vendre les Still

## J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS . . . . . ONTARIO

# LESSIVEUSES CONNOR

Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proposition très intéressante à vous faire.

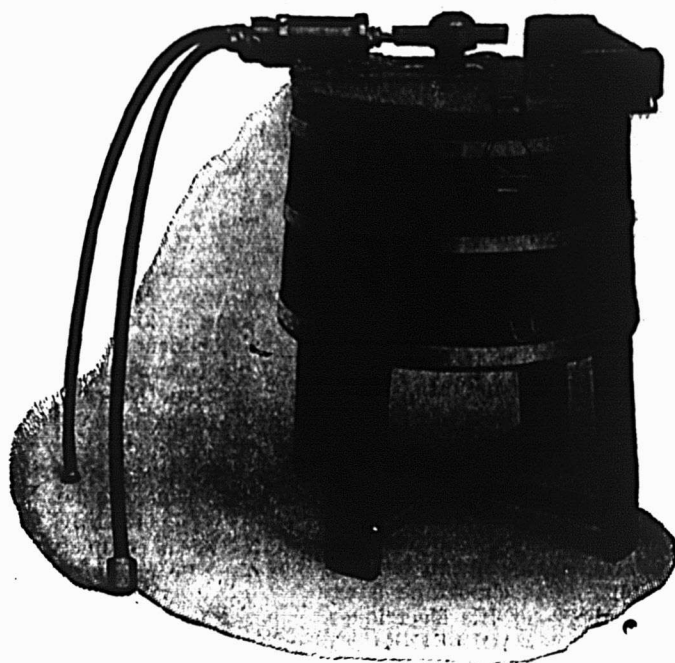
Les machines à laver "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "CONNOR" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "CONNOR" envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects—nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois—saisissez celle qui s'offre à vous.

Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

**J. H. CONNOR & SON, Limited,**

**OTTAWA,  
ONT.**

Electriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à main. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.



## La chasse au Renard

et aux animaux de toutes sortes est très facile et payante si vous faites usage de

## La Renardicide

La seule et véritable drogue pour donner satisfaction aux chasseurs. N'est pas un poison. En usage depuis plusieurs années par les meilleurs chasseurs de la Baie d'Hudson et du Labrador. Mille témoignages de satisfaction.

Agents et vendeurs demandés.

Bouteille de 1 once . . . . . \$2.50  
— 2 onces . . . . . \$4.50  
plus 16 cent pour le port.

Prix spéciaux pour le gros.

Chaque commande doit être accompagnée du montant. En vente à QUEBEC et à MONTREAL chez tous les marchands de gros et les pharmaciens et à

**La Renardicide, Mistassini,  
Lac St-Jean, P. Q.**

## Tôles Galvanisées

"Queen's Head"



Ces tôles sont fortement galvanisées et comme elles sont emballées en caisses elles sont parfaitement plates et arrivent en bonne condition. La qualité est absolument recommandable, et meilleure que celle d'aucune autre tôle sur le marché.

**John Lysaght, | A. C. Leslie**  
**Ltd | & Co., Ltd**  
Fabricants | Agents pour le Canada  
BRISTOL, Angleterre | MONTREAL.



# LA CONSTRUCTION

## AYLMER

Réparation et agrandissement d'un édifice \$20,000. Propriétaire: Connaught Park Jockey Club, Edifice de la Banque Nationale, Ottawa. Architecte: W. E. Noffke, Central Chambers, Ottawa. La plus grande partie des travaux seront faits à la journée.

## BEAUPORT

Agrandissement de l'école. Président de la Commission scolaire: Edmond Giroux. Architecte: Héliodore Laberge, 85 rue Dalhousie, Québec. Soumissions seront demandées par l'architecte en mars.

## BEDFORD

F. J. Ferland, de Bedford demande prix pour carton d'amiante, portes, chassis et blocs de ciment.

## BONSECOURS

Ecole \$50,000. Secrétaire-trésorier de la commission scolaire: Michel Moreau. Entrepreneur général: J. Collins, Rivière du Loup. Soumissions reçues par l'architecte jusqu'au 1er mars pour système de chauffage à eau chaude, plomberie et fils électriques.

## CAP DE LA MADELEINE

Résidence \$5,000 rue St-Joseph. Propriétaire: Conseil Municipal. Surintendant: U. W. Rousseau. Architecte: Jules Caron, 21 rue St-Joseph, Trois-Rivières. Entrepreneur général: Albert Gagnon, Cap de la Madeleine. Plomberie: Massicotte et Frères. Electricité: N. Montplaisir. Maçonnerie: Geo. Guenard.

Ecole \$15,000, quartier Ste-Famille. Secrétaire trésorier de la commission scolaire: Philippe Boulianne. Architecte: Jules Caron, 21 rue St-Joseph, Trois-Rivières. Plomberie: Massicotte & Frères. Electricité: N. Montplaisir. Maçonnerie: Geo. Guénard.

## CHANDLER

Ecole St-Joseph détruite par le feu. Sera reconstruite à l'été. Pertes: \$25,000.

## CHATEAUGUAY-VILLAGE

Résidence \$10,000. Propriétaire et constructeur: Alphonse Daris, St-Jérôme. Tous travaux à faire à la journée. Les travaux doivent commencer au printemps. Prix demandés pour briques, vitraux d'art de couleur, toiture en fer galvanisé, moulures et tous autres matériaux.

## DORVAL

Agrandissement de l'école. Propriétaire: Commission scolaire de la paroisse de la Présentation de la Ste-Vierge. Secrétaire trésorier de la commission: J. C. Décaré, 18 rue St-Joseph. Architectes: Cardinal & Beauchamp, 26 rue St-Jacques, Montréal. Soumissions seront demandées en mars.

## HULL

Agrandissement de l'école St-Jean-Baptiste, \$35,000, rue St-Henri. Propriétaire: Commission Scolaire. Architectes: Brodeur & Pilon, 63 avenue de l'Hôtel de Ville. Plans terminés. Les estimations des architectes se montent à \$55,500.

Magasin et garage \$15,000. Propriétaire: W. C. Bridge, rue du Pont. Locataires: George Hannah, Magasin de nouveautés et J. Charron, Station de service Ford. Edifice récemment dé-

truit par le feu. Pertes: \$9,000. Va être reconstruit immédiatement.

## LACHINE

Magasin et résidence. Propriétaire: R. A. Stonehouse, 106, 2ème avenue, Dominion Park. Architectes: Cardinal & Beauchamp, 26 rue St-Jacques, Montréal. Propriétaire reçoit soumissions pour plomberie, chauffage et plâtrage, toiture et électricité. Travaux à faire à la journée.

3 magasins \$5,000. rue Notre-Dame. Propriétaires: J. & M. Schechter, 36 rue Notre-Dame. Architectes: Cardinal & Beauchamp, 26 rue St-Jacques, Montréal. Propriétaires reçoivent soumissions pour plomberie et chauffage, toiture, électricité et plâtrage. Travaux à faire à la journée.

Résidence. Propriétaires et constructeurs: L. N. & J. E. Noiseux, 1362 rue Notre-Dame Ouest. Le projet ci-dessus sera mis à exécution sous peu.

Résidence. Propriétaire: A Trudeau, 145, 2ème avenue, Dominion Park.

## L'ANGE GARDIEN

Etable complètement détruite par le feu. Propriétaire: E. Touchette. Aucune décision au sujet de la reconstruction. Pertes: \$5,000.

## OUTREMONT

Résidence \$10,000, rue Davaar. Propriétaire et constructeur: John Graham, 550 rue Davaar. Architecte: D. Favreau, 180 rue Orléans, Montréal. Le propriétaire pourra mettre son projet à exécution au printemps.

## POINTE-CLAIRE

10 résidences de \$10,000 chacune. Propriétaire et constructeur: Todd & Cochius, 10 rue Cathcart, Montréal. Tous travaux à faire à la journée par le propriétaire et achat des matériaux suivant les besoins.

## QUEBEC

Constructions municipales. Propriétaire: Conseil municipal. Secrétaire-trésorier: H. J. J. Chouinard. Ces constructions devront comprendre: Un dispensaire anti-tuberculeux, un département pour la désinfection, une morgue et un garage pour les ambulances municipales, \$40,000. Architecte: J. L. Pinsonnault, 59 rue St-Augustin. L'architecte vient de commencer les plans pour le dispensaire anti-tuberculeux. Rien n'est encore décidé au sujet des autres travaux.

Agrandissement de l'Hôtel du Château Frontenac, \$2,000,000. Propriétaire: C.P.Ry, Montréal. Gérant, Mr. Neil, rue St-Louis. Architectes: E. & W. S. Maxwell, 360 Côte du Beaver Hall, Montréal. Entrepreneur général: Anglin Norcross Ltd, 65 rue Victoria, Montréal. Les plans doivent être changés pour comprendre une tour centrale de 16 étages.

Magasin \$120,000, 155 rue St-Joseph. Propriétaire: Marceau & Cie, 155 rue St-Joseph. Architecte: Geo. W. Maynard, aux soins de F. W. Woolworth Co. Ltd, 4 rue Queen Ouest, Toronto. Entrepreneur général: Téléphore Guay, Bienville, à \$60,000 pour maçonnerie, charpente, briques, plâtrage et toiture. Charpente d'acier: Eastern Canada Steel & Iron Works Ltd, avenue Lesage, Québec. Contrats à accorder pour chauffage à eau chaude, plomberie, peinture et électricité.

Ecole du Sacré-Coeur \$150,000. Pré-

sident de la commission scolaire catholique: J. B. Morrissette, 72 rue St-Pierre. Secrétaire: Antoine Taschereau, 77 rue Ste-Ursule. Architectes: Tanguay & Chenevert, rue d'Aiguillon. Les architectes ont été autorisés à dresser des plans pour une école à trois étages avec 12 classes. Les plans devront être soumis à la commission à sa prochaine réunion.

## SAULT AU RECOLLET

Cottage. Propriétaire: C. L. Aluisi. Architecte: P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques, Montréal.

## ST-EUSTACHE

Résidence d'été. Propriétaire: Dame A. Major, 390 rue Delanaudière, Montréal. Travaux à commencer en mai.

## ST-FRANÇOIS D'ASSISE

Ecole \$75,000. Propriétaire: Commission scolaire catholique de Québec. Président: J. B. Morrissette, 72 rue St-Pierre. Secrétaire: Antoine Taschereau, 77 rue Ste-Ursule. Architectes: Tanguay & Chenevert, rue d'Aiguillon. La commission a décidé de faire préparer de nouveaux plans par les architectes ci-dessus et par l'architecte J. S. Bergeron, 103 rue St-Jean, Québec.

## ST-LAMBERT

Cottage. Propriétaire: Mademoiselle N. Brosseau. Architecte: P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques, Montréal.

## ST-LEONARD

Magasin détruit par le feu. Propriétaire: Eugène Leclerc. Reconstructra probablement au printemps. Pertes: \$6,000.

## STE-THERESE

2 magasins et résidences. Propriétaire: G. E. Maillé. Architecte: P. L. W. Dupré, 20 rue St-Jacques, Montréal. L'architecte reçoit les soumissions jusqu'au 5 mars. Plans et spécifications chez l'architecte.

## TROIS-RIVIERES

Résidences \$75,000, Parc Dufresne le long du chemin Gruninger. Propriétaires: L. E. Dufresne & Cie ont demandé au Conseil municipal un prêt pour construire des résidences.

Résidences. Propriétaire: Wabasso Cotton Mills, rue St-Maurice. Président: C. R. Whitehead, Gérant: W. G. E. Aird. Le propriétaire a demandé au Conseil municipal un prêt pour construire des résidences.

Résidences \$50,000. Propriétaire: Edmond Bourassa, soin des rues St-François-Xavier et Notre-Dame. Le propriétaire a fait une demande d'emprunt au conseil municipal pour construire des résidences.

Résidences \$40,000. Propriétaire: J. A. Lambert, 48 rue St-Denis. Le propriétaire a demandé au conseil municipal un emprunt pour bâtir des résidences.

Résidence \$100,000. Propriétaire: Canada Iron Corporation, rue St-Maurice. Gérant: W. Langston. Le propriétaire s'est adressé au Conseil municipal pour obtenir un emprunt pour bâtir des résidences.

Habitations ouvrières \$100,000. Propriétaire: Cercle Catholique ouvrier, rue Royale. Gérant: A. Bergeron. Le propriétaire a demandé au conseil municipal un emprunt pour construire des résidences.

Toitures, Ciments,  
Peintures Industrielles,  
etc.,  
**Barrett**

**L**E nom de "Barrett" sur un produit vous aide à créer votre réputation pour des marchandises honnêtes à des prix raisonnables.

Les produits décrits ci-dessous sont faits par les plus anciens et les plus grands manufacturiers de toitures et de spécialités industrielles du Canada et sont approuvés par des milliers de consommateurs satisfaits dans toutes les parties du Dominion. Notre grande campagne de publicité crée journellement une demande pour les produits Barrett. Voici deux articles de vente populaire.



**Plastique à Rapiécer  
Elastigum Ciment,**

**L**E ciment plastique aux mille usages résistant, élastique, adhérent, imperméable. Facile à appliquer, adhère obstinément aux surfaces humides ou sèches.

Sans égal pour boucher les trous et les fentes dans les toitures de toutes sortes et pour réparer les puits de lumière, redoubler les gouttières, garnir les corniches, enduire les citernes, etc. Sa durée et son élasticité ne sont pas affectées par les changements de température. Il reste adhérent malgré les conditions atmosphériques les plus rigoureuses.

L'Elastigum est un matériel de réparation populaire pour lequel les marchands trouvent cette année une demande extraordinaire.



Redoublage d'une gouttière avec l'Elastigum plastique.

En boîtes de 1 lb (24 à la caisse); paquets de 5 lbs (12 à la caisse); paquets de 25 lbs et de 100 lbs; 1-2 barils (environ 300 lbs) et baril (environ 600 lbs).

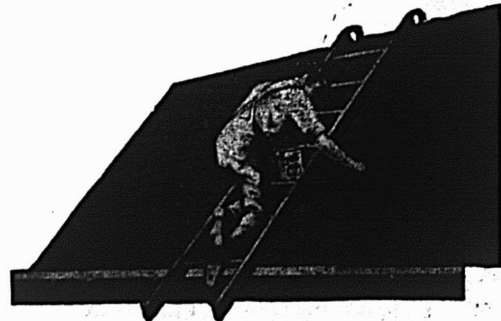


**Ciment Liquide à  
Toiture Everlastic**

**P**OUR restaurer les vieilles toitures usées en feutre ou caoutchoutées, le ciment liquide à toiture Everlastic est positivement sans égal. Il est facile à appliquer et forme une surface neuve qui est unie, résistante, imperméable et si durable qu'elle rend la vieille toiture bonne pour plusieurs années de service.

Si vous voulez épargner de l'argent à vos clients, vous n'avez qu'à leur vendre ce produit remarquable de Barrett.

Le Ciment liquide à toiture Everlastic se vend prêt à l'usage en paquets de différentes dimensions allant de la boîte de 1 pinte jusqu'au baril de 40 gallons.



N'importe qui peut l'appliquer.

WINNIPEG, VANCOUVER,  
HALIFAX, N. E.

The

**Barrett**

Company  
LIMITED

MONTREAL, TORONTO,  
ST. JOHN, N. B.





**Cord  
or  
Fabric.**

**Un mot à l'homme avisé**  
**Voici la vérité au sujet de la situation**  
**des pneus**

Le printemps est à la porte. Si l'on examine les conditions sous n'importe quel angle, il faut admettre que le public achètera plus de pneus en 1921 que dans aucune année précédente.

Les détaillants avisés ont placé ou placent actuellement leurs ordres pour les pneus Partridge et ils auront leur stock en main, prêts à prendre tout avantage du commerce du printemps.

Les pneus Partridge sont d'une vente rapide et sûre. Leur demande est comme la mauvaise herbe — vous ne pouvez l'empêcher de grandir.

Si vous êtes un vendeur de pneus et que vous ne tenez pas les Pneus Partridge, voici votre opportunité de prendre une bonne affaire.

**The F. E. Partridge Rubber Co.**  
**Limited**

GUELPH, - ONTARIO.

**PARTRIDGE**  
**TIRES**

*Game as Their Name*





# Blanc de Plomb Marque Tiger

Le bon blanc de plomb forme la base de toute bonne peinture qui est le plus efficace de tous les protecteurs de surface. Ceci est également vrai pour les peintures pour l'intérieur ou l'extérieur. Leur durée dépend absolument du plomb.

Le blanc de plomb pur "MARQUE TIGER", portant le cachet de pureté du Gouvernement, a été le premier choix des peintres du Canada depuis plus de cinquante ans. Il est de qualité uniforme, exempt de toute substance cristalline et est toujours équivalent à l'étalon garanti de qualité.

Chimiquement pur, moulu dans l'huile de lin raffinée, il ne pèle ni ne craque jamais, préserve le bois et évite le plus longtemps possible l'obligation de repeindre.

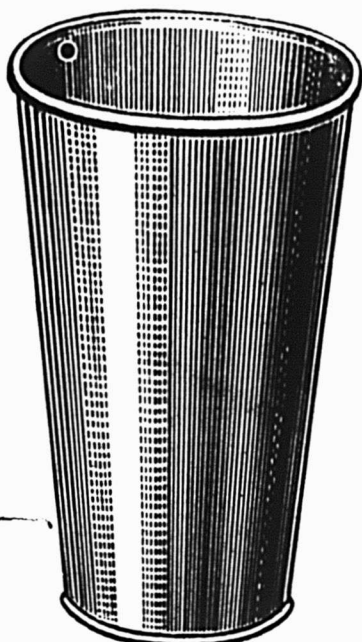
Emballé en barils métalliques de 12½, 25, 50 et 100 lbs, ainsi qu'en barils de bois de 500 livres.

FABRIQUE PAR

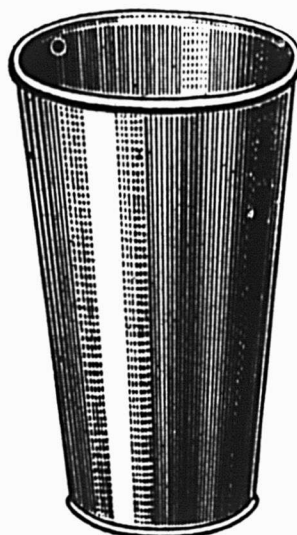
*The*  
**STEEL COMPANY**  
**OF CANADA**  
*Limited*  
*Hamilton - - Montreal*



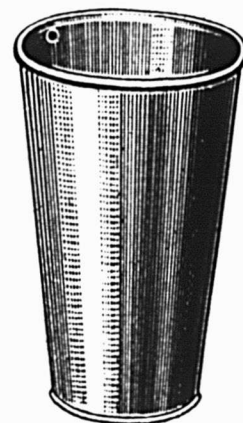
# Seaux à Sèves



2 gallons  
mesure Impériale.



1½ gallons  
mesure Impériale.



1 gallon  
mesure Impériale.

Faits en fer-blanc clair.  
Faits en fer-blanc terne.

*Aussi Chalumeaux à Sève*  
**“PERFECTION”**

Donnez vos ordres dès maintenant afin d'avoir votre provision prête  
pour la demande extraordinaire.

**McClary's**

**The McClary Manufacturing Company**

23 RUE WELLINGTON,

MONTREAL.

# CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED



Cette hache est un des produits de notre marque G. Diamond, qui sont avantageusement connus dans toute la province de Québec.

La toute première qualité d'acier est employée dans sa fabrication par des ouvriers qui ont fait des haches toute leur vie.

Cette hache se vend non montée ou avec manche en noyer No 1 de 21 pouces.

## Usines James Smart

 Brockville

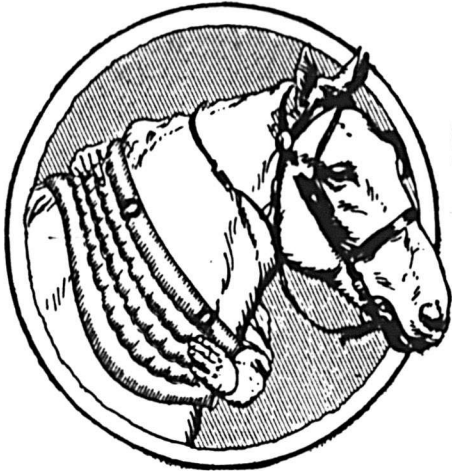
- . -

Canada 



**TAPATCO**  
REGISTERED TRADE MARK  
BRAND

## Bourrures de Collier



**"Une once de prévention vaut une livre de Remède"**

DES colliers mal ajustés et des bourrures inférieures ont mis bien des chevaux sur la liste des malades avec des écorchures et des meurtrissures.

Un cheval est un actif aussi longtemps qu'il est capable de faire sa part de travail. Un cheval à l'écurie, qui mange du grain et du fourrage coûtant cher, est une charge.

### LES BOURRURES DE COLLIER "TAPATCO"

Brevet Américain, 1er décembre 1914. Brevet Canadien, 6 avril 1915.

**Conservent les chevaux en bon état.**

Elles sont largement employées par les fermiers qui comprennent que l'efficacité des attelages dépend entièrement de l'ajustement et du confort des colliers.

Ecrivez pour avoir le catalogue.

**The American Pad & Textile Co.**  
CHATHAM, ONTARIO.

## Pourquoi les produits Eddy tiennent le premier rang.

Aucune publicité, quelque plausible qu'elle soit, n'aurait pu à elle seule faire acquérir aux allumettes Eddy la première place dans l'estime du public canadien acheteur d'allumettes.

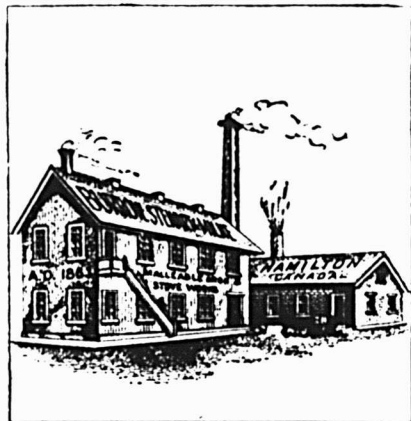
Il a fallu la qualité tout aussi bien que la publicité pour obtenir ce résultat. Et c'est cette qualité, si évidente dans chaque boîte d'Eddy, que, jointe à une publicité constante au consommateur, maintient la popularité d'Eddy. Le public sait que le nom d'Eddy sur l'extérieur de la boîte est une garantie des allumettes qu'elle contient.

Joignez votre magasin à la réputation d'Eddy. Faites savoir à vos clients que vous vendez les allumettes d'Eddy et les articles en fibre durci d'Eddy — les ustensiles hygiéniques et durables qui ne bombent ni ne fuient jamais.

**The E. B. Eddy Co., Limited, Hull, Canada.**

# C'est le Principe

qui a été la cause de cette expansion



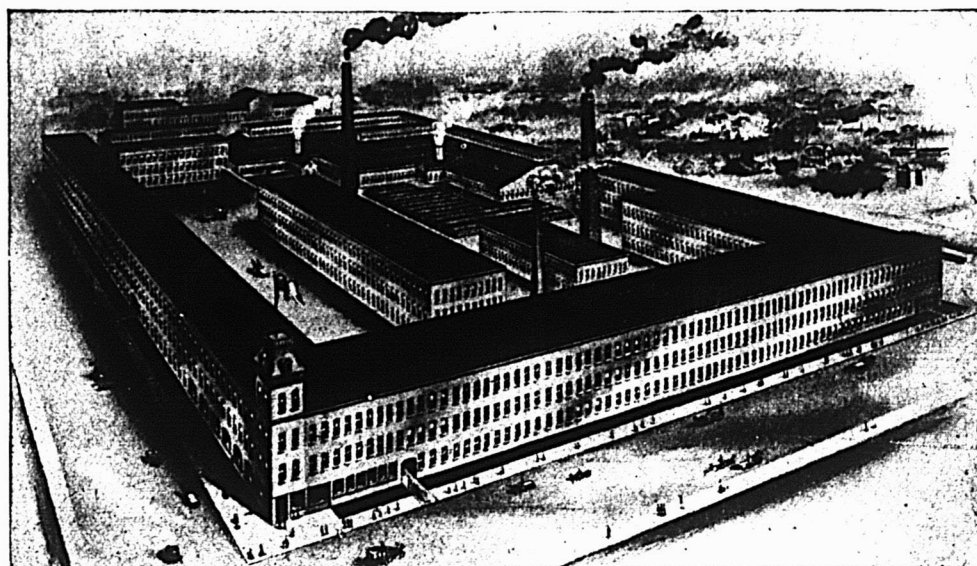
En l'année 1864



Nous nous sommes ardemment efforcés depuis près de soixante ans de mettre à la disposition du public en général une ligne de marchandises que nos agents puissent consciencieusement recommander et libéralement garantir comme un produit du plus grand mérite.

Le **Principe** essentiel de cette maison, est, **d'abord, ensuite et toujours** de n'offrir à ses clients que des articles d'un mérite irréfutable et d'avoir toujours présent à l'esprit le bien-être de ses pratiques.

NOUS CHERCHONS A PLAIRE.



En l'année 1920

Notre ligne de poêles, cuisinières et fournaises **JEWEL** est sans égale.

Nos **BALANCES Imperial Standard et Champion Jewel**

sont le fruit d'une longue expérience.

Notre fabrique est le foyer de mécaniciens experts.

Ecrivez pour avoir nos gros catalogues illustrés.

## The Burrow-Stewart and Milne Company, Ltd.

HAMILTON, CANADA.

Représentant pour l'Est:

John R. Anderson, 36 rue Saint-Dizier, - - - Montréal, P.Q.

## NOS SERVICES AU COMMERCE

Collections  
Paiements  
Placements

Crédits Commerciaux  
Virements de Fonds  
Mandats de Voyages  
payables au pair partout.

sont effectués au Canada, aux Etats-Unis, en Europe, aux taux les plus bas.  
310 Bureaux, Succursales et Agences, au Canada.

**MARCHANDS,  
MANUFACTURIERS et  
COMMERCANTS**

nous sollicitons votre patronage et vos dépôts. Nous mettons à votre disposition les services obligés de

La plus vieille Banque Canadienne-Française

**LA BANQUE NATIONALE**

— Fondée en 1860 —

BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.

310 Succursales et Agences au Canada.

Actif: plus de \$68,000,000.00.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER. (2)

## FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture:

Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$ 5,000,000.00  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS . . . . . 4,200,000.00  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . 40,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Édouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARFLEY.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE  
(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: L'honorable N. PÉRODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,  
Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,  
Secrétaire.

M. M. LAROSE,  
Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,  
Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

## LISTE DE PRIX AUX MARCHANDS DU TABAC

**J. W. BOISVERT**

ST-BONIFACE, P. Q.

(15 décembre 1920)

No 25, en paquets de 1 lb.	.. . .	\$0.62	la lb.
No 30, " 1 lb. et 1/2 lb.	.. . .	0.65	"
No 30, " 1/6 lb.	.. . .	0.75	"
No 35, " 1 lb. et 1/2 lb.	.. . .	0.67	"
No 40, " 1 lb. et 1/2 lb.	.. . .	0.75	"
No 40, " 1/7 lb.	.. . .	0.90	"
No 40, " 1/12 lb.	.. . .	1.00	"
No 50, " 1 lb. et 1/2 lb.	.. . .	0.80	"
No 50, " 1/8 lb.	.. . .	0.97	"
No 60, " 1 lb. et 1/2 lb.	.. . .	0.85	"
No 60, " 1/9 lb.	.. . .	1.05	"
No 80, " 1, 1/2 et 1/4 lb.	.. . .	1.00	"
No 80, " 1/5, 1/10 lb.	.. . .	1.15	"
No 100, " 1, 1/2 et 1/4 lb.	.. . .	1.10	"
No 100, " 1/5, 1/11 lb.	.. . .	1.20	"

Moins 10% d'escompte.

NET 30 JOURS.

Marchandise f. o. b. - ST-BONIFACE.

## Banque d'Hochelega

Fondée en 1874

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et Réserve . . . . . 7,800,000  
Total de l'Actif . . . . . 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

305 Succursales et sous agences en Canada.

42 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de \$1.00 ou plus fait à notre Département d'Épargne.



# FINANCES

## UNE CAMPAGNE POUR LES PRODUITS "FABRIQUÉS EN CANADA"

Un moyen effectif de stimuler les activités de notre industrie, lequel pourrait être employé avec avantage à travers tout le pays, a été élaboré dernièrement par une compagnie d'affaires de Toronto.

Alors qu'un nombre assez considérable de manufactures ralentissaient leurs opérations par suite du manque de commandes, cette firme adressa une invitation à quantité de manufacturiers canadiens afin de s'entendre à coopérer pour lancer une grande vente de produits "Fabriqués au Canada".

Les manufacturiers, désireux de pouvoir fournir de l'ouvrage suffisant pour occuper leurs employés, se rendirent avec empressement à cette invitation, et consentirent à vendre une quantité déterminée de leurs produits au prix coûtant du matériel et de la main d'œuvre, à condition que les marchands s'engagent à vendre ces marchandises à des prix leur permettant de couvrir leurs frais.

Ceci eut pour résultat une reprise immédiate d'activité industrielle, au grand avantage de la vie commerciale de notre pays et du public acheteur des marchandises mises sur le marché à des prix plus bas que les prix exigés ordinairement pour ces mêmes articles.

Le jour de l'inauguration de cette vente de "Fabriqués au Canada", pas moins de quinze cents personnes attendaient à huit heures et demi du matin, l'ouverture des magasins et à tous les comptoirs où étaient offertes des marchandises dont l'étiquette portait la marque "Fabriquées au Canada", il y eut affluence et les demandes se multiplièrent. Le lendemain, la compagnie remercia, dans ses colonnes d'annonces, le public pour sa coopération effective et pour sa collaboration à la solution du problème du chômage, laissant entendre que le meilleur moyen de rétablir les conditions normales du travail, étaient de créer une demande pour les marchandises manu-

facturées dans nos fabriques. Quelques jours après, au commencement même de ce mois, le même magasin mettait en vente une quantité considérable et variée de produits canadiens à des conditions très favorables, le lendemain d'une grande exposition tenue à Toronto.

Une campagne de presse contribua à donner plus d'importance à ce mouvement et à faire comprendre au public acheteur tout l'avantage qu'il y a à favoriser de préférence l'achat de produits manufacturés dans notre pays.

L'appel "Achetez des marchandises fabriquées au Canada", revêt aujourd'hui une signification plus étendue et plus précise que jamais.

Jusqu'à ces dernières années, cet appel était plutôt inspiré par des motifs d'ordre patriotique. Aujourd'hui, ce sont des raisons strictement d'ordre économique et social qui rendent cette formule plus juste, plus impérieuse que jamais, car en encourageant la consommation nationale, nous en stimulerons la fabrication, et ce faisant, nous permettrons à nos fabriques de pouvoir maintenir leurs opérations, fournissant de l'emploi aux travailleurs et à ceux qui cherchent de l'occupation.

Nous répétons souvent que l'Agriculture est à la base de notre richesse, mais il ne faut pas oublier que tout comme elle, le progrès et le développement de notre industrie sont aussi nécessaires à la santé économique de notre pays que le sont la qualité et l'abondance de nos récoltes.

Il arrive que périodiquement, on a recours au motto de "Fabriqué au Canada", un peu comme l'on adopterait une autre forme de publicité. Ce qu'il faut aujourd'hui c'est un plan organisé et systématique de coopération, payé par une campagne rationnelle d'éducation, conduit d'une façon méthodique et persévérante, afin de faire bénéficier notre industrie et notre commerce d'une vitalité nouvelle.

Les Associations chargées de la surveillance des intérêts des manufacturiers, les Chambres de Commerce et les corps publics dont les fonctions consistent à aller de l'avant chaque fois que nos activités économiques peuvent en tirer de précieux bénéfices, devraient immédiatement concentrer leur attention vers cette initiative.

LES DETTES DE L'ANGLETERRE AU ETATS-UNIS; Pendant le cours de l'année précédente, l'Angleterre a réduit sa dette flottante aux Etats-Unis de 100,000.000. A la fin de novembre dernier, la dette flottante de l'Angleterre envers ce pays était de \$57,815,000. A la fin de novembre 1919, la dette flottante était de \$150,914,000.

LE COMMERCE EXTERIEUR DE NOTRE PAYS; Selon les chiffres finals communiqués par le ministère des douanes, le commerce extérieur canadien, l'an dernier, s'est totalisé à \$2,639,726,135, dont \$1,336,921,021 en importations et \$1,302,805,114 en exportations. C'est là une augmentation annuelle de quatre millions en importations et de huit millions en exportations, approximativement.

CHOMAGE OCCASIONNE PAR LES GREVES; D'après un rapport du département du travail, la perte de temps, en janvier, causée par les disputes industrielles, a été plus considérable qu'en décembre 1920.

Mais en janvier 1920, il y a eu des grèves simultanées, affectant environ 964 ouvriers et ayant eu pour résultat la perte de 15,961 journées de travail, tandis que des grèves, en décembre 1920, ont fait chômer 1,554 ouvriers, et ont fait perdre 14,654 journées de travail; en janvier 1920 on enregistrait 55 grèves, privant de travail 2,800 ouvriers et entraînant un chômage de 35,535 journées.

NOUVELLES COMPAGNIES DANS NOTRE PROVINCE; Au cours de l'année 1919-20, 595 compagnies à fonds social ont obtenu des lettres patentes émises sous le grand sceau de la province, représentant un capital global de \$89,304,250. C'est une augmentation de 284 sur l'année dernière. Quant au capital global, il a presque doublé.

Trente-quatre compagnies étrangères ont obtenu le permis de faire des affaires dans la province pendant que 145 recevaient des permis généraux et spéciaux.

PERTE DE PLUS DE CENT MILLIONS; On estime que la dépréciation du dollar canadien aux Etats-Unis équivaut, pour le Dominion, dans ses opérations de 1920 avec les Américains, à une perte de \$125,000,000.

## Assurances et Cartes d'Affaires

1870 — 1920

**AUGUSTE COUILLARD**

**IMPORTATEUR DE**  
Ferrerierie et Quincaillerie, Verres à  
Vitre, Peintures, etc.  
Spécialité: Poêles de toutes sortes.  
111-117 Rue St-Paul Est  
Ventes: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visi-  
ter toute la province dans le même mois,  
il n'est pas nécessaire d'attendre leur  
visite pour nous envoyer vos commandes.  
Toutes les commandes reçues par maille  
ou par téléphone, Main 590 auront, com-  
me toujours, notre meilleure attention.  
Il nous fera toujours plaisir, sur votre  
demande, de vous coter les meilleurs  
prix du marché.

**P. A. GAGNON, C.A.**  
COMPTABLE LICENCIÉ  
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Édifice  
Banque de Québec  
11 Place d'Armes, MONTREAL

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal  
l'hon. H.-B. Rainville, Président,  
P.-J. Perrin, Gérant général.

**Arthur Brodeur**

**MANUFACTURIER**  
**D'EAUX GAZEUSES**

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Koia
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 356

Envoyez-nous vos Vœux Vivants  
et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

**P. Poulin & Cie, Limitée**  
29 MARCHE BONNECOURS,  
Montréal.

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

**L.-R. MONTRRIAND**

Architecte et Mesureur,

220 rue St-André, - MONTREAL



Exigez cette  
Marque

Pour avoir ce qu'il y  
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais  
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux  
Régulier et à l'ail

**COTE & LAPOINTE Enr.**  
287 rue Adam, MAISONNEUVE

**HOTEL VICTORIA**

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain \$3.00, \$3.50 et \$4.00  
par jour.

**LES MECHEs (DRILLS) TORSES**  
**HIGH SPEED DE**

**MORROW**

donnent plus de trous avec  
moins d'aiguisage

Usines à INGERSOLL

CANADA

**John Morrow Screw & Nut Co., Ltd**  
489 Rue St-Paul Ouest, Tél. Main 8418  
MONTREAL, P. Q.

Essayez d'abord chez votre fournisseur de gros.

Ecrivez pour avoir notre échelle des équivalents déci-  
maux. Elle vous sera utile dans votre atelier.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL



ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION  
DES ASSUREURS.

**Nova Scotia Steel & Coal Co.**  
LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI-  
ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large,  
RAILS en "T" de 12, 18, 24 et 40 livres à la verge,  
ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE  
FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon.  
Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—  
Laminiers, Forges et Ateliers de Finition à New-  
Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)





# La Whirlpool

La machine à laver WHIRLPOOL à moteur hydraulique est un nouveau produit "DOWSWELL" établi pour répondre à la demande d'une machine hydraulique avec planche de frottement perforée. Beaucoup de gens préfèrent ce principe de lavage, et nous offrons la WHIRLPOOL après avoir essayé avec succès de produire la meilleure machine à laver de ce genre. La WHIRLPOOL est digne de la qualité Dowswell.



Le moteur employé est semblable à notre IDEAL qui assure la force, la vitesse et l'endurance. C'est le moteur hydraulique le plus simple et le plus sûr qui se fasse, et il travaille à haute ou basse pression. Il n'y a pas de parties compliquées ou délicates qui puissent facilement se déranger. Toutes les pièces sont standard et interchangeables.

Le baquet est fait en cyprès de la meilleure qualité, fortement cerclé et fini d'une façon attrayante. Toutes les parties métalliques venant en contact avec l'eau sont garanties par une forte couche de zinc.

La WHIRLPOOL est un produit de qualité d'un bout à l'autre et nous la garantissons absolument.

**DEMANDEZ LE PROSPECTUS AVEC DESCRIPTION COMPLETE ET PRIX.**

# Dowswell, Lees & Co.,

LIMITED  
HAMILTON, CANADA.

Représentant pour l'Est:  
JOHN R. ANDERSON,  
Montréal, Qué.



Se vend douze mois  
dans l'année

- parce qu'il y a toujours quelque chose dans la garde-robe d'une femme qui a besoin de la teinture ou du rafraîchissement de couleur qu'Aladdin seul peut procurer avec satisfaction.
- parce qu'Aladdin est tout aussi bien chez lui dans l'Avenue élégante de la ville qu'à la campagne ou au village.
- parce que la magie opérée par Aladdin est tout aussi apparente sur les vêtements d'hiver que sur ceux portés en d'autres saisons.
- parce qu'Aladdin a son emploi pour les tentures de maison aussi bien que pour les vêtements.
- parce que notre publicité est faite continuellement pendant l'année entière — qu'elle parle des mérites d'Aladdin à des millions de femmes et qu'elle les dirige par centaines à votre magasin pour avoir le meilleur des savons-teintures.

**CHANNELL LIMITED**  
**TORONTO**

Distributeurs du Savon Teinture Aladdin.  
Fabricants des Produits O-Cedar.

# Avant d'acheter des CHEMISES FINES

Voyez  
les échantillons



\$13.50 à \$30.00

la douzaine

Nous soumettons une ligne de chemises de premier choix dont aucun détaillant ne peut se passer, parce que la qualité est bonne, les dessins sont bons et du dernier modèle, et les prix sont EXCEPTIONNELLEMENT ATTRAYANTS.

**PERCALES**

Unies et cordées

**RAYURES MERCERISEES**

à effets de soie

**TISSUS FANTASIE**

**EFFETS TISSES**

## ACME GLOVE WORKS, LIMITED

MONTREAL