

PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 22 MAI 1914.

ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES - XLVII - No 21.

MONTREAL
BIBLIOTHEQUE

BORDEN

Le "Nec plus ultra" de l'univers pour la qualité.

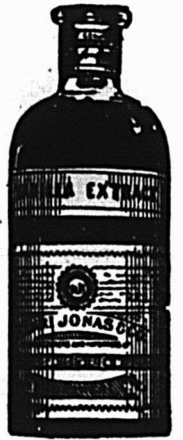
"EAGLE BRAND"
("MARQUE EAGLE")

Le lait condensé qui est sans rival comme qualité dans les produits de laiterie. Hautement recommandé par les médecins. C'est l'aliment idéal pour les enfants et pour la table.



BORDEN MILK CO., Limited

"Leaders of Quality"
MONTREAL



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas ?

Par les temps de boue et de pluie qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL,

MONTREAL

Succotash ? ?

Savez-vous ce que c'est que le Succotash ? Savez-vous qu'il se fait une grande vente de Succotash ? Quelle est la part que vous prenez de ce commerce ? Le Succotash est une combinaison de Blé d'Inde vert frais et de fèves de Lima. C'est une agréable variation dans un régime végétal.

Le Succotash Marque "LOG CABIN" peut vous être fourni par votre marchand de gros. Essayez-en quelques boîtes dans votre prochaine commande.

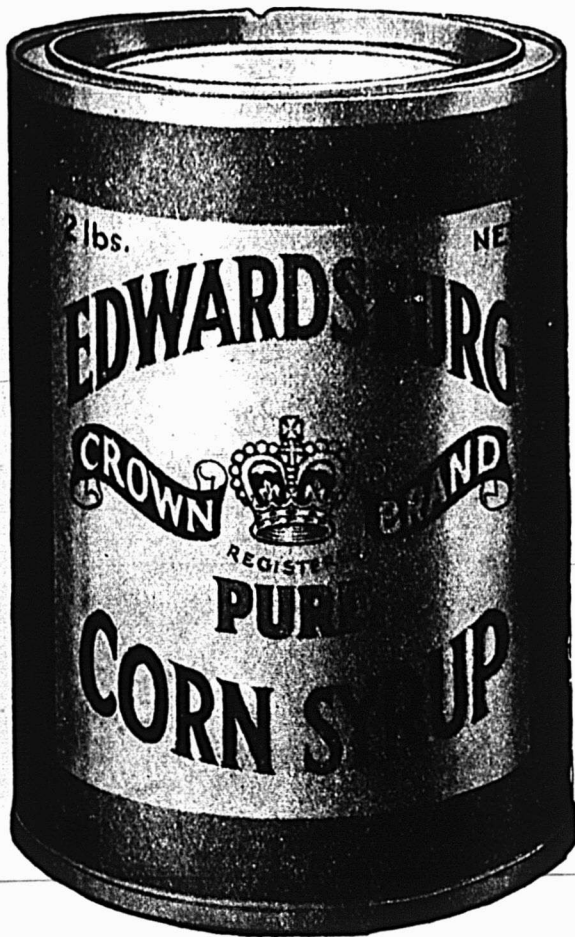
La qualité est garantie par la

Dominion Cannery, Ltd

Hamilton, - Canada.

Votre Temps est Précieux

Lorsqu'il vous faut du temps pour persuader un client d'acheter quelque chose, vous perdez une partie de vos profits. Ceci n'arrive pas lorsque vous vendez le



SIROP DE BLE D'INDE MARQUE "CROWN"

La plupart des gens le demandent, ceci est prouvé par le fait qu'environ le double de sirop de la Marque "Crown" est vendu plutôt que les autres sirops. Pourquoi gaspiller du temps à vendre autre chose lorsque vous pouvez faire des ventes faciles avec la Marque "Crown." Nous vous expédierons promptement votre commande.

The Canada Starch Company, Limited.

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines—Cardinal et Brandford.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32
 Farinon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons à la boîte 0.65
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.
Farines préparées de Brodie La doz.
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40



Registered Trade-Mark

Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Buckwheat en cartons, douz. 1.00
 Griddle-Cake p qts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake p qts de 3 lbs. 1.60
 Pancake en cartons, douz. 1.00
 Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
 Caisse, 30 p qts 1 lb. et 60 p qts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

W. CLARK, LIMITED,

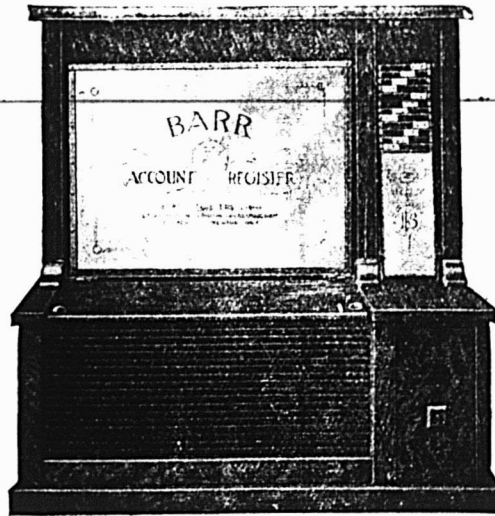
Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties 18 2.75
 Compressed Corned Beef 18 2.75
 Compressed Corned Beef 28 5.00
 Lunch Ham 18 2.75
 Lunch Ham 28 5.00
 Ready Lunch Beef 18 2.75 28 5.00
 Geneva Sausage 18 2.50 28 4.25
 English Brawn 18 2.30 28 4.30
 Boneless Pigs Feet 18 2.30 28 4.30
 Sliced Smoked Beef 18 1.75 18 3.00
 Roast Beef 18 2.75 28 5.00
 Ready Lunch Loaves, veau
 Jambon, Boeuf, assortis 18 1.60
 Ditto 18 2.75
 Boeuf Bouilli 18 2.40
 Boeuf Bouilli 28 4.30
 Boeuf Bouilli 68 15.00



Servez-vous du Système de Comptabilité Barr — Evitez les discussions

Le Système de Comptabilité Barr montre à l'acheteur que chaque achat est enregistré avec exactitude et le reste du dernier compte non payé qui avait été reporté. Cette méthode d'une exactitude absolue est un fort quoique discret moyen de régler les comptes. Votre comptabilité est terminée lorsque la feuille d'achat au comptoir est faite. Mis en dossier par ordre numérique, sous une forme commode, vous avez les comptes complets de vos clients toujours prêts pour y référer instantanément ; les erreurs et le travail nocturne sont évités. Le Système de Comptabilité Barr est une nécessité commerciale, qui augmente la clientèle et fait faire



MODELE CABINET DE COMPTOIR, FERME.

de bons profits ; il vous donne une connaissance journalière de ce que chaque client vous doit. Votre client ne peut pas laisser de côté un paiement — s'il y a la moindre indication d'inaptitude ou de mauvais vouloir à payer, vous êtes en état d'arrêter le compte avant qu'il n'aille trop loin, à la classe des "pas bons". Les Systèmes Barr sont faits en deux modèles (Cabinet de Comptoir et Cabinet reposant sur le plancher) pouvant tenir tout nombre de comptes. Découpez le coupon ci dessous, "faites-le maintenant". Nous vous démontrerons que vous avez besoin d'un Système de Comptabilité Barr sans que cela vous oblige en aucune façon d'acheter.

AVIS SPECIAL
 Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bonafide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a jamais eu de procédures légales de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."
 (signé) BARR REGISTERS, LIMITED.

Barr Registers, Limited
 Trenton, Ont.
 Grande-Bretagne - Bureau-Chef: Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W.C - Manufacture: Birmingham.
 F. N. GAGNIER
 139 Rue Wellington Sherbrooke
 Agent general pour la Province de Québec

COUPON
 Nous consentons à ce que vous nous démontriez les possibilités d'économie du Système de Comptabilité Barr.
 Nom.....
 Adresse.....

Pork and Beans, sauce tomates	1s	0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes		
sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boites		
plates	3s	1.15
Pork and Beans, boites hautes		
Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	1s	
Jellied Veal	2s	3.75
Jellied Hocks	2s	4.70
Jellied Hocks	6s	13.00

Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,		
	1/2	0.50
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s	1.00
Pâtés de Foie	1s	1.20
Pâtés de Foie	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35
Clark's Concentrated .	La doz.	
Soupe au poulet		0.95
Toutes autres soupes		0.95

Mince Meat
(Tins fermées hermétiquement.)
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
Anglais 1s 1.90
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.40



Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" 1s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" 1s 2.30
Boeuf fumé en tranches "In-
glass" 1s 3.50

**J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.**



Blous à laver
La lb.
"Blueol", boites
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de 1/2 lb.
"Union", boites
de 14 lbs., pqts
de 1/2 et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN,
Montréal.**

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boites 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boites 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.**

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

**Prix au
Détaillant**
Lait Condensé (sucré)
Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.50
Lait évaporé (non sucré) -
Marque Reindeer Jersey, Boite de
Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(1/2 douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse
large) 4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse
petite) 5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensées.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que
ce soit à votre comptoir, la justesse de vos
balances détermine votre profit ou votre
perte. Il vaut mieux pour vous ne pas
avoir de balance du tout que d'en avoir
une inexacte, car les erreurs qu'elle vous
fait commettre vous causeront bi-n des
ennuis. Si la perte est trop légère, vos
clients mettront en doute votre honnê-
teté et vous perdrez
leur clientèle. Si la
pesée est trop lourde
vous perdrez de l'ar-
gent à partir du jour
où vous commencerez
à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une
réputation internationale pour la justesse et la durée. Les
Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements
des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universelle-
ment employées dans presque tous les cas où l'exactitude des
poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La
Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la
pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme
pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont
fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et
pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou
sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres.
Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.



**"Cow Brand" signifie
pureté de Soda.**

Les cuisinières soigneuses insistent pour avoir ce soda
fameux dont la qualité est bien prouvée. Etes-vous prêt
pour la demande de soda actuelle et pendant l'été?

VOTRE FOURNISSEUR EN GROS A "COW BRAND"

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que .es

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au p'us proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY LIMITED.

OTTAWA ONTARIO

DISTRIBUTEURS

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co, Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.

NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

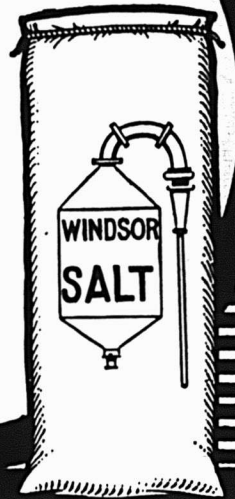
NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co, Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

WINDSOR TABLE SALT

Ce n'est que du sel propre, pur, raffiné au suprême degré de pureté, dans les manufactures de sel les plus modernes du continent.



CANADIAN SALT
Company Limited
WINDSOR, Ont.

OEUF S

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

Saindoux Composé

JAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.



Lait condensé.
La cse
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
 Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

Lait évaporé.
 Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon \$1.00
 Boîte de 1/2 gallon 0.60
 Boîte de 1 pinte 0.32
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.
 Manufacturière de marques Edwards-burg.

La lb.
 Empois de buanderie. 0.06
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07 1/2
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
 Casco Potato Flour (20 lbs.) 0.10
 Celluloïd.
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60
 Empois de cuisine.
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06
 (Boîte de 20 lbs., etc en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.15



Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses . . . 3.40
 5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alur.

La doz.

6 doz de 5c. . . \$0.60
 4 doz de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.60
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2 1/2 lbs. . . 5.30
 1/2 doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } **la Cse**
 1 doz. de 12 oz. } à \$6.00
 1 doz. de 16 oz. }



Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Le Vendeur Automatique EXTERIEUR de



pour la Gazoline ou Kerosene
vous attire des affaires.

Tous les passants voient l'enseigne et les pompes—une pompe noire pour la kerosene et une rouge clair pour la gazoline—et bientôt vous êtes "propriétaire" de leur commerce

Les machines à pomper l'huile se vendent par milliers, et chacun dans vos environs est votre client légitime pour de grandes quantités d'huile.

Les automobiles, moteurs à gazoline, systèmes de lumière à gazoline, consomment des millions de gallons de gazoline et d'essence.

Ce commerce devrait être vôtre, et il vous viendra avec un système Bowser.

Le coût en est minime. Les profits sont considérables. Le commerce est continu et sûr toute l'année.

Ecrivez-nous et nous vous apprendrons comment faire de l'argent.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs, Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.



La Demoiselle : — "Arrêtez, Jean ! Voici une Pompe Bowser."

Jean : — "Oui, mademoiselle."

La Demoiselle : — "Pendant que vous emplirez le réservoir de l'auto, nous allons entrer commander notre épicerie."

Dites à vos clientes qu'un bon départ pour le "NET-TOYAGE" du printemps

est d'acheter une **Planche à Laver EDDY**

pour faire **DISPARAITRE RAPIDEMENT** cette pile de linge sale.

Les Planches à Laver EDDY nécessitent beaucoup moins de frottage à cause de leur surface spécialement ridée. Elles devraient être vendues et employées par toutes les Canadiennes, non seulement parce qu'elles sont faites au "Canada", mais parce qu'elles

SONT LES MEILLEURES.



The Geo. E Tuckett & Son Co., Limited
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

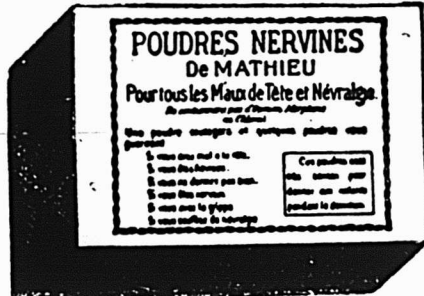
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint. Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de Morue de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
De
(Nom de la maison de commerce).
Rue
Ville ou village
Province



St. Lawrence Sugar

100 POUR CENT DE SUCRE DE PURE CANNE

Mis en sacs de coton de grandeur commode :—

Sacs de coton de 10 livres, 10-10s au gunny.

" " " " 20 " " 5-20s " "

" " " " 25 " " 4-25s " "

Aussi nos SACS DE COTON DE UN DOLLAR.



Soda "Magic" la Cse
 No. 1 caisse 60 pqt. de
 1 lb. 2.85
 5 caisses. 2.75
 No. 5 caisse
 10 pqt. de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75
 Barils de 400 lbs., par baril . . 7.00

Crème de Tartre de "Gillett"



La doz.
 ¼ lb. pqt. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10
 ½ lb. pqt. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20

La Cse

4 doz. pqt., ¼ lb. . . { assor- } \$8.80
 2 doz. pqt., ½ lb. . . { tis. }

La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.70

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.36
 10 lb. boîtes en bois 0.33
 25 lb. seaux en bois 0.33
 100 lb. barils 0.31
 300 lb. barils 0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
 Tinettes 60 lb. 0.11
 Tierces 0.10½
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½
 Chaudières, 20 lbs. 0.10½
 Caisses, 2 lbs., 20 à la caisse 0.11½
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque EASIFIRST
 Tinettes 60 lb. 0.10½
 Tierces 0.10½
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
 Chaudières, 20 lbs. 2.15
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.12
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
 Pains moulés d'une livre 0.12½

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
 Athlete \$ 8.50
 Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95
 Calabash 11.20

Columbia "tout tabac" 11.50
 Coronet 2 18.50
 Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50
 Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75
 Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85
 Empire Navy Cut 8.20
 Fatima 10.25
 Guinea Gold 8.20
 Gloria 5.95
 Gold Crest 6.20
 Hassan "Turques" 8.50
 Imperial A A 27.00
 Imperial A A 1 35.00
 Mecca "Egyptiennes" 8.50

Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25
 Mogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25
 Murad "Turques", bouts unis 12.25
 New Light "tout tabac" 8.50
 Niobe Turques 8.00
 Old Chum 8.20
 Old Gold 6.50
 Pall Mall "Format ordinaire" 19.00
 Pall Mall "Format Royal" 25.00
 Players Navy Cut 8.40
 Richmond Straight Cut 11.20
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.95
 Sub-Rosa "tout tabac" 8.50
Cigarettes importées
 Capstan "douces et médium" 12.50
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00
 Extra fine, No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de fer-blanc



LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
 CAPACITÉ: 200.000 BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC, C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC l'égale des meilleures Bières importées.
 LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
 MONTREAL



La Marque de Commerce E. D. S.

La marque de commerce E. D. S. sur les produits fruitiers est comme la garantie au client de la qualité et de l'absolue pureté. Un étalage bien fait sur vos étagères, comptoir ou vitrine de... friandises de purs fruits, portant l'étiquette E. D. S., créera immédiatement une favorable impression sur les gens qui visiteront votre magasin. Les Confitures et Gelées E. D. S. sont estampées "Genuine" c'est-à-dire "Naturelle" par l'Analyste du Gouvernement.

Faites seulement par

E. D. Smith & Son
LIMITED
WINONA, ONTARIO

AGENTS :

- | | |
|-----------------|----------------|
| NEWTON A. HILL, | Toronto. |
| W. H. DUNN, | Montréal |
| MASON & HICKEY, | Winnipeg. |
| R. B. COLWELL, | Hallfax, N. E. |
| A. P. ARMSTRONG | Sydney, N. E. |



DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Secrétaire.

ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN



Antilles
Anglaises

Les Fèves au Lard CLARK

Sauce Ordinaire Sauce Chili
Sauce Tomates

Les trois attributs qui devraient vous recommander les Fèves CLARK, M. l'Épicier, sont :

Leur vente immédiate

La rentrée rapide de l'argent

Vos clients satisfaits

Tout cela est dû à leur supériorité indiscutable comme

QUALITÉ

La GRANDE BOITE No 2, à la sauce Chili, se vend bien et remplit les besoins de ceux qui ne demandent pas de plus grande boîte ou un plus haut prix. Vous verrez cela par la

Bonne demande, le juste prix et la qualité pareillement.

W. Clark, Limited,
MONTREAL

50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00
Tabac à cigarettes	La Lb. \$1.10
B.C. No 1, 1/13	1.08
Athlete, 1/13	1.17
Sweet Caporal, 1/14	La Lb. \$0.90
Tabacs coupés	1.16
Old Chum, 1/11	0.87
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.42
Meerschaum, 1/11	1.03
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	0.98
Old Gold, 1/12	0.92
Seal of North Carolina, 1/12	0.75
Duke's Mix. "Cut Plug", 11s	0.94
Old Virginia, pqt's ½ et 1 lb.	1.25
Duke's Mixture "granulé"	1.25
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.70
Bull Durham	0.58
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.20
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqt's 1/16	1.40
Snap, pqt's 1/7 et 1/14	1.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.50
Calabash Mixture, tins ¼	1.35
Calabash Mixture, tins ⅛	1.37
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqt's 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb. 1.22
Piper Hiedsieck	La Lb. 0.90
Tabacs en poudre	0.90
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.32
Horseshoe	0.34
Rose No 1 de Landry	
Rose No 1 de Houde	

EMPIRE BRANCH

Tabacs à chiquer	
Moose, 11s ½ cads. 12 lbs. cads. 18 lbs.	0.40
Snowshoe bars, 6½ ½ butts 11 lbs. butts 22 lbs.	0.45
Stag bars, 5-1/3s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Black Watch, 6s ½ butts 9 lbs. butts 18 lbs.	0.45
Bohs, 5s cads. 21 lbs.	0.39
Bohs, 10s ½ butts 12 lbs. butts 24 lbs.	0.39
Currency, 5s ½ butts 9 lbs.	0.39
Currency Navy, 10s ½ cads. 12 lbs. cads. 24 lbs.	0.39
Pay Roll, thick bars, 7½ ½ butts 10 lbs. butts 20 lbs.	0.39
Empire Navy, chewing bars, 6 6/7 butts 14 lbs.	0.53
Pedro bars, 16 oz. 5 morc. à la lb. boîte de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s, cads. 15 lbs.	0.44
Rosebud bars, 6s butts 20 lbs.	0.45
Ivy, 7s butts 17 lbs.	0.50
Shamrock bar & plug, 6s butts 21 lbs.	0.45
Great West, sac 8	0.59
Regal Cube cut en boîte, 9s	0.70
Taxi Crimp cut en boîte, 10s	0.78
Forest & Stream, boîtes 10s	0.80

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires. La lb. 0.08
Macaroni "Bertrand"

IMPORTANT

Les Épiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's
Cocoa
and
Chocolate

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.
Trade-Mark

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée," sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS LACAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Citrons, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Hisier
MONTRÉAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suoré



DES ÉPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

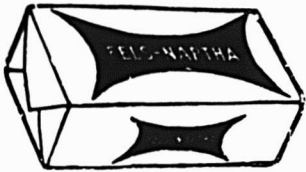
JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. F.

J.A. TAYLOR, Agen, Montréal

AVEC le savon FELS-NAPTHA, non seulement la qualité est là, mais le profit du marchand est plus grand qu'avec la moyenne des savons de buanderie.

Le marchand qui tient en stock le FELS-NAPTHA est certain d'en obtenir un bon et continuel bénéfice.



La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton

Brodie & Harvie. Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

EGOLE POLYTECHNIQUE

**Examen d'Admission
1914**

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin
2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Vermicelle "Bertrand" 0.08
Spaghetti "Bertrand" 0.08
Alphabets "Bertrand" 0.08
Nouilles "Bertrand" 0.08
Coquilles "Bertrand" 0.08
Petites Pâtes, etc. 0.08

Extraits Culinaires.

	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.19
5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bouchons émeri	7.50
2 oz. Anchor.	1.05
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse 8.40

FONTAINE, FORBES & LAPORTE COMPTABLES

*Liquidation de Faillites
Administration de Successions*

Tél. Main 1495

71a RUE ST-JACQUES

Chambre 409

MONTREAL

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE
AU CANADA

Capacité de Production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 3,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

TEL MAIN 8605

Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures.

La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,

LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, 1/2 brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, 1/2 brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	27.00



UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

Lundi, le premier jour de juin prochain, à dix heures du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne aussi avis à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du shérif,
Montréal, 12 mai 1914.

Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00	Jambons: Première qualité.		En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
Marque Dorchester	26.50	Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16	En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
Marque Dorchester, ½ brl.	13.75	Gros, 20 à 28 lbs.	0.17	En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	23.50
Saindoux Composé		Moyens, 15 à 20 lbs.	0.18	En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10½	Petits, moins de 8 à 15 lbs.	0.19	Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½	Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19	Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
Finettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½	Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21	En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
Seaux en fer, 50 lbs.	0.10	Bacon, Spécial Rose Brand	0.22	En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.20	0.11	Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18	Flageolets	
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.10	0.10½	Bacon Windsor, dos pelé	0.22	Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½	Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½	Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½	Cottage Rolls de 4 lbs.	0.17	Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11½	Saucisses		Haricots	
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse	0.12½	Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09½	Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Saindoux garanti pur		Bologna (Enveloppe cirée)	0.09	Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Tierces, 375 lbs.	0.13	Brunswick	0.12	Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.13½	Frankfurts	0.11	Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.13½	Polish	0.10	Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.70 0.13½	Saucisses fraîches.		Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.60 0.13	Saucisses de porc, tripes de porc	0.09½	Divers	
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.13½	Saucisses de porc, tripes de mouton	0.10½	Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14	Saucisses Marque "Rose"	0.16	Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.14	Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½	Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Saindoux en carré d'une livre. 60 lbs., en caisse	0.14½	Saucisses de fermier	0.10	Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Viandes fumées Marque "Anchor"		Roudin blanc anglais	0.07½	Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
		Boudin noir anglais	0.08	Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
		AGENCES		Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
		LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,		Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
		Légumes importés		Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
		"LE SOLEIL"		Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
		Asperges	C/S	Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
		Pointes de Tête seul., ½ flac. 40 s.	22.00	Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50
		Pointes de Tête seul., ½ kilo, 100s.	27.50	Macédoines	
		Pointes de Tête seul., 1 kilo, 50 s.	27.00	Extra choix. No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
		En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00	Extra choix. No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
		En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00	Extra choix. No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
				Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00
				Petits Pois	
				Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00

GOLD DUST

Opportunity is Knocking
at Your Door



"Let the GOLD DUST TWINS
do your work"

est si bien connue grâce à notre publicité immense et permanente, que tout épicier peut la vendre; on l'apprécie tant à cause de son pouvoir de nettoyage et elle est si certaine de donner satisfaction, que cela paie de la vendre aussi souvent que possible.

Cela vous paiera de recommander la **GOLD DUST**, parce que vous pouvez en vendre plus et avec moins d'effort que toute autre poudre à laver, mais surtout parce qu'elle plait à vos clientes, ce qui signifie que vous devez en tenir.

"Laissez les jumeaux **GOLD DUST** faire votre travail."

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.

Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00
Petits Pois Frs. Petit	
Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes	
Carfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"	
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00

Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lb.s	0.09

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.20
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Coût. Vend.	
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35

Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner

Cse de 3 do	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts.	3.50
Double Refi, lime juice		3.50

SNAP se vend en tous temps parce qu'on en a toujours besoin.



Tout le monde, depuis l'enfant de 2 ans qui renverse le vernis sur ses mains, au père qui gagne la vie de la famille au bureau, la manufacture ou l'atelier—depuis le garçonnet turbulent à la ménagère affairée, tous ont besoin du Nettoyeur de Mains SNAP chaque jour.

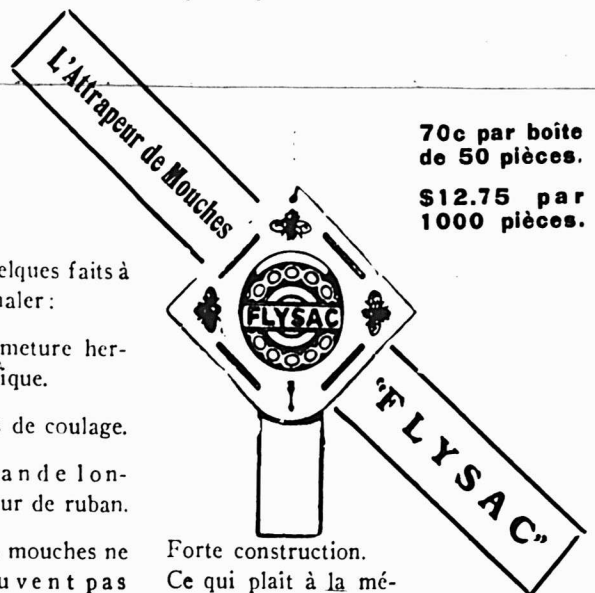
C'est un vrai plaisir et une commodité de se servir de Snap. Il nettoie complètement et assouplit la peau. Ne durcit nullement ni ne crevasse les mains.

Un stock de SNAP vous fera réellement gagner de l'argent.

SNAP COMPANY, LIMITED
MONTREAL.

PROFIT DE 100%

Mais pour un peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



70c par boîte de 50 pièces.

\$12.75 par 1000 pièces.

Quelques faits à signaler:

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plaît à la ménagère:

Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

**BUREAU D'ENREGISTREMENT DE
TROIS-RIVIERES.**

SEMAINE FINISSANT LE 12 MAI.

Ventes.

L. J. Dostaler à Israël Domaine, Grand'Mère; Joseph Carbonneau à Sévère Ricard, Yamachiche; Sévère Ricard à Arthur Mineau, Yamachiche; Vve Max. Descoteaux à Onés. Deslauriers, Yamachiche; Théodore Ricard à Hilaire Heatevat, Yamachiche; Martel et Dufresne à Emile Cossette, Trois-Rivières; Elzéar Launier à Oscar Bastarache, St-Etienne; Isaac Cloutier à Willie Poirier, Trois-Rivières; Donat Blanchet à Dame Benj. Poudrier, Trois-Rivières; Jos. Desaulniers à Alf. Lafrenière, St-Boniface; Emile Lamy à Majorique Lamy, Saint-Sévère; Raoul Lefebvre à Wilbrod Lefebvre, Shawinigan Falls; Geo. Vézina à Alph. Beaulieu, Shawinigan Falls; Joseph Drolet à Alph. Drolet, Shawinigan Falls; Shérif de Trois-Rivières à Philippe Turcotte, Shawinigan Falls; Pierre Milette à Onésime Bellemare, St-Etienne; Shawinigan Cotton Co. à Wilfrid et Alfred Côté, Shawinigan Falls; L. J. Dostaler à Thomas Griffin, Grand'Mère; J. O. H. Ricard à Adam Melançon, Grand'Mère; Moise Blais à Sévère Géli-

ns, St-Boniface; Nap. Ferron à Joseph Lessard, St-Elie; P. J. Héroux à Arthur St-Yves, St-Boniface.

Obligations.

Achille Gagnon à Dame Nap. Laperrière, Grand'Mère; Edgar Vaillancourt à Clara Gélinas, Yamachiche; Azarie Maillette à Narcisse Villemure, Yamachiche; J. A. Petit à Arcade Olivier, Grand'Mère; J. Edm. Bellemare à Alph. Racine, Baie Shawinigan; Alph. Drolet à Caisse Populaire M. Carmel, Shawinigan Falls; Alexandre Gignac à Arthur Lacerte, Yamachiche; Cyrillus Bonrassa à Adrien Milot, Yamachiche; Wilfrid et Alfred Côté, Théodore Lamontagne, Shawinigan Falls; Adam Melançon à Alphonse Olivier, Grand'Mère; Wettle Poirier à Eucher Masse, Trois-Rivières.

Mariages.

Télesphore Laing à Maria Allard, Grand'Mère; Joseph Beaulieu à Lumida Lupien, Ste-Flore.

Donation.

Paul J. Lavergne à Gédéon Lavergne, Ste-Flore.

Transports.

Vve Max. Descoteaux à Henri Gélinas,

Yamachiche; Ubald Bellemare à Adrien Milot, Yamachiche; Armand Hubert à Dame W. Paquet, Grand'Mère.

Vente à réméré.

Emile Cossette à Dame Louis Lafontaine, Trois-Rivières.

Bail.

Alfred Cadieux à Hormisdas Carignan, Trois-Rivières.

Testament.

Georgiana Boisvert à Olivier Bellemare, St-Etienne.

Partage.

Vve Honoré Laroche à Adrien Courtois, Trois-Rivières.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2161e livraison (2 mai 1914). — Filles de proscrit (1793-1799), par Georges-G. Toudouze. — Histoire de cheveux, par Jacques Freneuse. — Arbres extraordinaires. — La Roseraie de l'Hay, par H. Heinecke. — L'enfant des fêtes, par Thérèse Jeanroy. — A travers le Maroc français: de Casablanca à Marrakech, par Louis Rousselet.

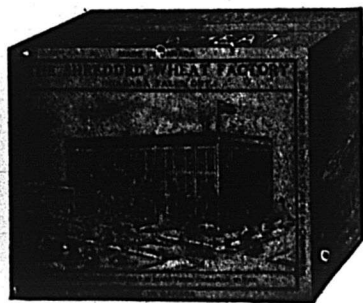
Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.

Pas vendu au Poids

La valeur nutritive d'un aliment préparé n'est pas déterminé par le poids. La pureté et valeur alimentaire du

SHREDDED WHEAT

sont dans le procédé du coupage — le meilleur procédé qui ait jamais été inventé pour préparer le meilleur froment sous une forme digestive. Nous vendons le froment cru à tant la livre. Considérant sa beauté, valeur nutritive, le Shredded Wheat est l'aliment le moins coûteux au monde. C'est la céréale or linéaire universelle pour le déjeuner, toujours pure, toujours le même prix.



Le TRISCUIT est la gaufrette du Shredded Wheat — une rôtie croustillante, de bon goût, saine-délicieuse avec du beurre, froage ou marmelade.

Le Biscuit Shredded Wheat est emballé dans des boîtes inodores de sapin, lesquelles peuvent être rapidement vendues, ajoutant ainsi aux profits de l'épicer.

Fabriqué par

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.

Niagara Falls, Ont

Bureau de Toronto :

49 rue Wellington Est

(56 A

C'est plus qu'un Jus de Limon Ordinaire

C'est pourquoi les gens le préfèrent à l'ordinaire.

Le Cordial de Jus de Limon de Stower est préparé avec le fruit du limon fraîchement pressé. Toute impureté est éliminée. Soigneusement mélangé pour plaire aux goûts les plus difficiles. Prêt à l'usage.

Le Cordial de Jus de Limon de Stower tient le sang et les organes digestifs en bonne condition.

Très délicieux, hygiénique et rafraîchissant.

Les marchands peuvent faire de bonnes ventes toute l'année en le mettant en avant et en le recommandant.

Tel que fourni à
Sa Majesté le Roi Georges

Tel que fourni au
Parlement Anglais

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTREAL,

Québec.

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.



**Systèmes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle**

**Presses
à découper les tiges
Modèle C.**

**Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles**

**Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimentier, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Ouillets --- Ouillets, Cambillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférées de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large industrial factory complex with multiple buildings and a large open area in front. The factory is surrounded by a fence. Above the factory, a banner reads "MAGIC BAKING POWDER".

Surrounding the central image are four product tins:

- Top Left:** A tin of "MAGIC BAKING POWDER" with the text "MAKES THE WHITEST LIGHTEST" and "CONTAINS NO ALUM".
- Top Right:** A tin of "Full Weight GILLETTS GROUND CREAM TARTAR" with the text "Guaranteed to be CHEMICALLY PURE" and "E. W. GILLETT COMPANY LIMITED TORONTO, ONT.".
- Bottom Left:** A tin of "GILLETTS LYE" featuring a lion logo and the text "100% POWDERED" and "E. W. GILLETT COMPANY LIMITED TORONTO, ONT. MONTREAL".
- Bottom Right:** A tin of "ROYAL YEAST CAKES" with the text "MAKES THE WHITEST LIGHTEST" and "E. W. GILLETT COMPANY LIMITED TORONTO, ONT. MONTREAL".

At the bottom of the advertisement, a banner reads: **E. W. GILLETT COMPANY LIMITED** with locations **WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL**.



Lorsque vous donnez votre commande de poissons en conserve, assurez-vous que l'on vous donne la vrai

Marque "BRUNSWICK"

C'est la meilleure marque que l'on puisse obtenir, et vous pouvez compter dessus pour donner la plus entière satisfaction.

Par le procédé moderne et hygiénique d'emballage "BRUNSWICK" la saveur naturelle du poisson frais est conservée à un degré remarquable.

Ayez toujours un bon stock d'Aliments Marins "BRUNSWICK". On fait un bon profit en les vendant.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 22 Mai 1914.

Vol. XLVII—No 21.

LE SERVICE DES COLIS-POSTAUX ET LES DÉTAILLANTS

LE COLIS-POSTAL EST POUR LE MARCHAND UN EXCELLENT MOYEN DE
S'ASSURER DES CLIENTS REGIONAUX.

Le colis-postal récemment inauguré au Canada a causé bien du désappointement. Les taux, sauf dans une zone de 20 milles, sont à peu près aussi élevés que les taux d'express déjà existants et dans quelques cas même plus élevés; aussi si nous considérons que les chemins de fer reçoivent une somme importante pour le transport de ces colis-postaux, il est fort douteux que l'on puisse y gagner quelque chose. Néanmoins, il y a opportunité pour les marchands détaillants d'employer le colis-postal en prenant avantage de la facilité qu'il donne pour fournir les clients de la contrée. Lorsque le colis-postal fit son apparition aux Etats-Unis, le "System" publia un article indiquant comment les marchands-détaillants pouvaient l'utiliser, et les conditions d'alors se trouvent à l'heure actuelle s'appliquer exactement au Canada.

Quelques-unes des idées suggérées au cours du présent article peuvent être mises en pratique utilement par les marchands canadiens.

A en juger par l'expérience de certains détaillants qui emploient le nouveau moyen de transport des marchandises pour aider à leurs affaires, le service de livraison franco, tant en ville qu'en campagne, par le moyen du colis-postal, offre à beaucoup de marchands un moyen de développer leur commerce local et de ramener à eux des clients qui avaient pris l'habitude de faire leurs achats par lettres; et ce, non pas en établissant un service d'ordres reçus par correspondance, mais en utilisant les facilités que fournissent les livraisons locales pour mettre en rapport consommateurs et détaillants. Le colis-postal fournit un nouveau chaînon à la puissante chaîne du bon service qui lie le consommateur au magasin de détail. Le plus important chaînon fut forgé il y a quel-

ques années, alors que le téléphone réunissait la ville avec ses quartiers et permettait aux habitants de la banlieue de franchir par la parole transmise la distance qui les séparait des différents magasins de ville. Cela rendit plus aisé la transmission des commandes, simplifia le travail de l'acheteur et le mit en relation rapide avec ses sources d'approvisionnements. Dans les villes l'influence bienfaisante du téléphone sur le commerce se fit ressentir immédiatement, mais dans la campagne le problème de livraison des marchandises aux acheteurs demeura comme une barrière s'élevant devant le progrès du téléphone et l'empêchant de favoriser le bon service réclamé par les acheteurs.

A présent que le colis-postal est institué, le petit détaillant de la ville peut assurer à ses clients un service rivalisant avec celui fourni par les plus gros magasins à départements et cette innovation procure aux débitants des plus petites villes un avantage définitif sur leurs rivaux pratiquant la vente par correspondance. Le magasin de ville a dès à présent à sa disposition un service de livraison aussi rapide et pratique que le service des grands magasins.

Le marchand de la petite ville se trouve être capable maintenant de faire parvenir à ses acheteurs de campagne des marchandises par des moyens plus rapides et moins coûteux que n'importe quel autre vendeur éloigné de la région. Les possibilités d'affaires que donne le colis-postal sont limitées néanmoins tant pour le magasin de détail que pour la maison vendant par catalogue. Ces dernières ont fait l'emploi le plus général du nouveau service à la fois pour l'annonce que cela faisait à leur service de livraison et aussi pour profiter de la réelle économie de transport qui ressortait de ce



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

moyen en regard des taux d'express. Beaucoup des plus grosses maisons se sont contentées de réaliser des économies attendant pour faire un sérieux effort pour exploiter le nouveau système qu'il se soit généralisé et leur devienne indispensable.

Pour les marchands-détaillants ce nouveau système de livraison rapide et économique est une excellente occasion à saisir pour développer leurs affaires en atteignant par un service commode les clients de campagne, ce qui leur était impossible avant. Les magasins de chaussures, de chemiserie, de nouveautés, etc., dont les articles demeurent dans les limites de poids du colis-postal ont avantage à en faire usage. Les marchands qui ont exploité l'exécution des ordres par colis-postaux par suite de la nouveauté du procédé ont appris la valeur de cette pratique et la considèrent comme un bon moyen d'obtenir des commandes. Leurs essais ont bien souvent ramené une clientèle de campagne qui s'était déshabituée à s'approvisionner dans son centre.

Citons le fait d'un quincaillier qui eut l'idée d'annoncer au commencement de l'année le service des colis-postaux qu'il adoptait; quelques jours après un fermier distant de six milles du magasin en question brisa le godet d'une pompe en essayant de la réparer, il se souvint de l'annonce du quincaillier, évita donc la course en téléphonant ce qu'il désirait, la mesure de la pompe, le nom du fabricant, et le lendemain matin il recevait par colis-postal la pièce de rechange qu'il montait en moins d'une demi-heure. A quelques jours de là, s'arrêtant chez son fournisseur pour régler cet achat, il s'entretenait avec lui de la facilité surprenante de ce moyen de livraison qui lui permettait de se servir à nouveau au magasin le plus proche alors que la même livraison pour lui être faite d'un grand magasin de ville eût pris certainement quelques jours. Et ce détaillant progressif a vu ce fait se reproduire maintes fois et son chiffre d'affaires augmenter dans de sensibles proportions.

Le détaillant de province a certainement avantage à répandre dans sa localité le fait qu'il se sert du nouveau moyen de livraison qu'est le colis-postal, il peut chercher dans son rayon tous les clients possibles qui ont le téléphone et leur rappeler de temps à autres toutes les facilités qu'offre ce système, petit à petit il ramènera à son magasin tous les consommateurs qui s'étaient accoutumés à s'adresser aux grands établissements des villes importantes et centralisera entre ses mains le commerce de sa région.

"CANADA LIFE ECHOES".

La plupart des gens au Canada s'intéressent aux progrès de l'Ouest, et un tableau concis et contenant des renseignements statistiques sur les provinces de l'ouest du Canada devrait être le bienvenu sur le pupitre de tout homme d'affaires, non seulement comme une chose d'intérêt passager, mais comme un livre de renseignements que, tout probablement, l'on trouverait fréquemment très utile. Le numéro du mois de mai du "Canada Life Echoes" est justement un tel livre. Il paraît sous la forme d'un numéro spécial du Nord-Ouest, rempli d'illustrations de la vie et paysages de l'ouest, et en plus, contenant une intéressante série de courts et vigoureux articles traitant des quatre provinces de l'ouest. La brochure contient aussi des tableaux des dernières et plus importantes récoltes, avec informations générales à ce sujet. Le "Canada Life Echoes" est publié par la Canada Life Assurance Company.

DECES DU PREMIER VICE-PRESIDENT DU GRAND-TRONC, M. WAINWRIGHT.

M. Wm. Wainwright, premier vice-président de la compagnie de chemin de fer du Grand-Tronc, est décédé jeudi

soir, le 14 mai, à Atlantic City, New-Jersey. Cette nouvelle a créé une grosse sensation dans les cercles de chemins de fer et sociaux de tout le Canada, où le défunt était bien connu et très estimé. Il faisait partie comme membre ou directeur du Grand Tronc depuis 1912.

LE "DAILY EXPRESS" DE LONDRES ENVERRA UN COMMISSAIRE DU COMMERCE AU CANADA.

Le "Daily Express", le grand journal de Londres (Angleterre), a pris l'initiative d'envoyer un représentant au Canada en la personne de M. George H. Scragg, avec mission d'étudier minutieusement les possibilités d'écoulement des produits des principales maisons anglaises. On ne saurait qu'approuver un semblable mouvement et l'on peut se montrer satisfait de voir les vieux pays d'Europe secouer leur torpeur et montrer l'intérêt qu'ils portent au développement industriel et commercial du Dominion. Il est temps que leur attention se manifeste d'une façon plus positive, car jusqu'à présent il n'en a guère été ainsi et le fait est mis en évidence par une lettre d'un agent commercial de Toronto relative à des demandes d'informations pour l'établissement de manufactures. "C'est extraordinaire, disait l'écrivain, combien ressort l'apathie des manufacturiers anglais en regard des firms des Etats-Unis. Pendant ces derniers mois, nous avons reçu plus de cinquante communications de maisons des Etats-Unis qui désiraient avoir un emplacement pour s'établir au Canada, alors qu'une seule demande de renseignements nous parvenait d'Angleterre dans le même temps."

Le triple objet de la visite prochaine de M. Scragg peut se résumer ainsi: (a) Faire une enquête sérieuse et soumettre des rapports généraux sur les débouchés et marchés possibles au Canada pour les différents produits anglais. (b) Placer les maisons anglaises qui s'adresseront au "Daily Express" en relations directes avec les parties intéressées au Canada. (c) Annoncer personnellement les dites maisons en vue d'un marché possible au Canada pour leurs articles spéciaux.

Le "Daily Express", qui lança cette idée, met les services de son agent à la disposition de toutes les maisons anglaises sans exiger de rémunération et ce mouvement a été accueilli avec une faveur sans pareille, si l'on en juge par les demandes d'enquêtes adressées au voyageur du journal londonien qui aura à examiner les possibilités de vente de maints articles, entre autres: aéroplanes, accessoires de salles de bain, briques, produits pharmaceutiques, extrait de café, instruments électriques, articles de fantaisie, fourrures, fertilisants, poêles à gaz, quincaillerie, bijouterie, sachets de lavande, liqueurs, règles et instruments de mathématique, instruments de musique, pipes, pianos, instruments de chirurgie, raquettes de tennis, fournitures de théâtre, jouets, presseurs pour pantalons, whisky, vins et spiritueux, etc., etc.

Le départ du commissaire du commerce anglais pour le Canada sous les auspices du "Daily Express" rendra mille services appréciables aux manufacturiers britanniques, dont beaucoup hésitaient à supporter seuls les frais d'un tel voyage. Mais la campagne de M. Scragg sera surtout efficace si elle est secondée par une publicité bien établie et bien comprise dans les journaux canadiens qui sont en rapports directs avec les commerçants. Au Canada l'annonce est souveraine, elle crée les réputations, établit les ventes, elle rapporte au centuple ce qu'elle coûte, il est donc à présumer que M. Scragg, muni des pleins pouvoirs de ceux dont il sera le mandataire ici, profitera de l'occasion pour établir pour chacun d'eux une publicité avantageuse qui sera le premier pas fait vers la conquête de notre marché par ceux qui veulent y faire affaire ou s'y établir.

L'EDUCATION COMMERCIALE

L'ART DE VENDRE.

Nous avons vu des vendeurs debout ou assis derrière leurs comptoirs s'ennuyer à se décrocher la mâchoire. Nous en avons vu d'autres servir le client avec un air de mortelle lassitude peint sur leur visage. Nous en avons vu aussi qui allaient jusqu'à s'emporter lorsque le client ne comprenait pas.

Est-ce donc si ennuyeux que cela de vendre ?

Certes, pour un jeune homme, cela semble peut-être moins séduisant qu'une séance de base-ball, et les jeunes filles croient peut-être qu'un tour de valse est plus agréable. C'est possible; mais comme des goûts et des couleurs il ne faut point trop discuter, nous allons simplement dire ce que nous en pensons à ceux qui veulent "faire leur chemin".

Vendre, dit le mauvais commis, c'est enrichir le patron;

Vendre, dit le mauvais commis, c'est s'ennuyer;

Vendre, à notre avis, c'est s'enrichir et s'amuser, et nous allons le prouver.

Evidemment, si un vendeur ne met pas tout son cœur à son travail, il y a toute chance pour qu'il s'ennuie d'abord et, ensuite, pour que son chef, trouvant son travail insuffisant et médiocre, fasse l'expérience d'un nouveau vendeur, ou consacre l'ancien sans aucune augmentation.

Remarquez bien que le patron ne se débarrasse du mauvais vendeur que parce que celui-ci ne l'enrichit pas.

Si, au contraire, vous êtes le vendeur qui sait retenir et faire acheter la clientèle, vous êtes sûr d'augmenter votre situation. Ne nous dites pas que vous végéterez, car nous ne le croirions pas. Il n'est pas de patron qui ne soit prêt à encourager un bon vendeur. La principale raison, c'est que le patron connaît son propre intérêt; il sait que s'il ne vous attache pas, son concurrent d'en face ou celui du coin de la rue, qui ont l'œil sur vous, sauront vous attirer chez eux.

Il y a un fait qu'il ne faut pas oublier, c'est que le bon vendeur est toujours guetté par quelqu'un: c'est un oiseau rare, on se le dispute. Si donc, il y a des vendeurs qui végètent, hors les cas de malchance, c'est qu'ils ne vendent pas suffisamment au point de s'imposer à l'attention de tous.

S'il est des vendeurs fautifs, il en est d'autres qui ne pêchent que par manque d'expérience, et aussi, peut-être, parce qu'ils ont été mal éduqués et qu'ils voient de l'ennui là où il y a un plaisir.

Nous connaissons des maisons où le chef lui-même, voyant entrer une cliente grincheuse, commence par dire (sauf le respect que nous vous devons): "Zut..., encore celle-là!..." Et il se sauve, laissant au commis le soin de faire une vente.

Que vous soyez vendeur-employé ou vendeur-patron, dites-vous bien que vendre est un plaisir. Lorsque vous voyez arriver le plus rébarbatif de vos clients, au lieu d'avoir peur, réjouissez-vous. C'est en somme une petite lutte entre lui et vous qui commence et qui demande plus d'adresse que le base-ball et plus de séduction que le flirt au cours d'une valse lente.

Cet homme qui est grincheux, il va falloir trouver le point faible de sa cuirasse, l'amadouer, le faire acheter plus qu'il ne pense, et malgré tout le faire partir content.

Certes, vous ne réussirez pas du premier coup, mais lorsque vous l'aurez fait, vous serez satisfait de vous-même.

Puis, ensuite, ce sera un jeu de mettre à l'aise la dame timide, de laisser croire à l'orgueilleuse que vous vous faites petit, d'être simple avec l'ouvrière et froid et réservé avec la femme du monde. Que vous importe, à vous, que l'on vous prenne pour un petit employé ou un petit commerçant, vous

n'êtes là que pour vendre et vous avez gagné la partie lorsque ce résultat est atteint.

Pour cela il faut, en outre, prendre confiance en vous, confiance dans la marchandise que vous vendez et confiance dans l'homme qui vous paie. Si vous n'estimez pas votre patron, si vous croyez que vous n'achèteriez pas sa marchandise si vous étiez de l'autre côté du comptoir, retirez-vous, car vous n'aurez jamais ni sur les lèvres, ni dans le cœur les arguments qui savent toucher juste.

Essayez donc de vendre sans penser que vous êtes employé ou patron... mais seulement un "vendeur", c'est-à-dire un individu chargé de séduire et d'amener un autre individu à verser avec plaisir en vos mains un peu plus d'argent qu'il ne comptait vous en donner de mauvaise grâce, et, en tout cas, à lui arracher un argent qu'il aurait volontiers porté à votre concurrent.

Alors cela vous amusera, et comme vous aurez du succès, cela vous rapportera.

Quant à l'homme qui vend comme une machine automatique débite des peanuts quand on met deux sous dans la fente, qu'il ne se plaigne pas si son sort est médiocre, car il peut l'améliorer s'il le veut. Qu'il s'estime encore heureux qu'à sa place, au comptoir, on n'ait pas encore mis la machine dont il essaye d'imiter le froid automatisme.

COMMENT REUSSIR DANS LA VIE ?

Voici les dix conseils d'un homme, lequel, parti de rien, devint millionnaire:

I.—Adoptez une carrière conforme à votre vocation.

II.—Quoi que vous entrepreniez, donnez-vous-y corps et âme.

III.—Ayez de la concentration, n'éparpillez pas vos efforts.

IV.—Respectez toujours votre intégrité, votre parole et vos engagements.

V.—Servez-vous des meilleurs employés et des meilleurs outils.

VI.—Soyez économe tout en vous méfiant de la fausse économie.

VII.—Faites de la publicité: la fortune est dans l'encre d'imprimerie.

VIII.—N'usez ni de tabac, ni d'alcool, ni de boissons enivrantes.

IX.—Espérez sans être trop visionnaire.

X.—Ne comptez que sur vous-même.

VOICI VENIR L'ETE...

Voici venir les chaleurs, l'époque où l'estomac fonctionne avec quelque difficulté, où les digestions sont laborieuses et le règne des Eaux de Vichy commence. Cette boisson est agréable et c'est à la fois un remède excellent contre tous maux d'estomac, c'est le véritable breuvage hygiénique et qui s'absorbe avec plaisir, c'est un rafraichissant délicieux et qui contraste singulièrement avec les boissons glacées de toutes sortes dont on a à redouter les dangers. Aussi les marques célèbres des principales Eaux du Bassin de Vichy vont-elles voir leur demande augmenter dans d'importantes proportions pendant les chaleurs. Les épiciers feront bien de s'approvisionner des marques: "Source Admirable", "Source Neptune", "Source sans Rivale", ainsi que de la limonade "La Savoureuse", également du Bassin de Vichy. L'eau minérale d'Evian, source Cachat, sera aussi fort appréciée. La maison Laporte, Martin, Limitée, de Montréal, agent de ces différentes marques renommées, tient en stock ces eaux excellentes à des prix qui vous donneront un bon profit.

QUESTION ÉCONOMIQUE

LES EMPRUNTS D'ETATS DANS LE MONDE.

On ferait un tableau bien curieux et surtout bien instructif si l'on relevait les emprunts contractés par toutes les nations du monde, depuis un siècle. Le total serait colossal et dépasserait certainement tout ce que l'imagination peut concevoir. Mais il serait plus intéressant encore de connaître les travaux, les progrès accomplis avec d'aussi grosses sommes et surtout de déterminer les charges qui en résultent pour les individus.

La théorie des emprunts publics a été faite bien souvent; mais combien de fois a-t-elle été appliquée? L'économie politique nous enseigne, avec grande raison, qu'on ne doit admettre les appels au crédit que s'il s'agit de dépenses productives, c'est-à-dire de dépenses pouvant procurer des recettes permanentes. Dans ce cas, il ne faut pas hésiter à recourir à l'emprunt. Mais, en ce qui touche les dépenses improductives, il est dangereux de faire appel au crédit; c'est le budget ordinaire qui doit les supporter. Agir autrement, c'est compromettre l'avenir et grever lourdement les générations futures.

Quand on songe que le budget français supporte plus d'un milliard par an d'intérêts et d'annuités afférents aux emprunts contractés depuis le commencement du XIXe siècle, on se rend compte de la charge qui pèse sur le pays et le paralyse.

Cette critique cependant peut être généralisée, car les nations qui empruntent amortissent peu. Sauf l'Angleterre, qui a une organisation financière remarquable autant que sage, en ce qui touche les emprunts, on ne connaît pas de pays qui se préoccupe de l'amortissement. Après nous la fin du monde, disent les gouvernants. Mais est-ce là une formule économique? Qu'en penseront nos arrière-neveux?

Il a été fait un tableau spécial des emprunts contractés, seulement depuis dix années. Le total s'élève à 35 milliards 80 millions de dollars, dont 14 milliards pour la période de 1903 à 1908 et 21 milliards depuis, ce qui représente \$22 environ par habitant de la planète, sauvages compris.

Et voici comment se répartissent, quant à leur origine, les sommes ainsi empruntées:

	Millions de dollars.
Chemins de fer et Sociétés industrielles ...	17,956
Etats, provinces et villes ...	12,849
Etablissements de crédit ...	4,275
Total ...	35,080

C'est en 1908, 1909 et 1910 qu'il a été demandé le plus à l'épargne; depuis, un certain ralentissement s'est produit. Le renchérissement de la vie, à partir de 1911, a certainement modéré la course à l'abîme.

Un autre tableau donne la répartition de ces emprunts par Etat:

	Millions de dollars.
Etats-Unis ...	7,893
Allemagne ...	5,822
Angleterre ...	5,209
Russie ...	2,638
France ...	2,614
Autriche-Hongrie ...	822
Italie ...	236
Autres pays ...	9,846
Total ...	35,080

Que faut-il conclure de cet exposé? Les Etats-Unis nous

apparaissent comme un creuset immense où bouillonnent les affaires. Ce grand pays est une usine, car il a employé 7,293 millions de dollars pour les affaires industrielles et seulement 600 millions pour les affaires d'Etat ou les Etablissements de crédit. On peut juger, par ces chiffres, de l'activité productrice de cette nation qui a grandi si vite et dont le développement tient du prodige.

L'Angleterre vient ensuite, pour les emprunts industriels. Elle en a tiré 3,023 millions de dollars.

Puis l'Allemagne, 1,804 millions de dollars.

La France, 1,523 millions de dollars.

Ces chiffres peuvent être considérés comme donnant l'étiage de l'activité des grandes nations. Ils correspondent à leurs besoins, mais plus encore à leur hardiesse et ils expliquent leur attitude dans le monde. Il n'est pas de statistique plus intéressante pour l'historien.

Si, maintenant, nous examinons les emprunts d'Etat, voici comment se classent les peuples:

	Millions de dollars.
Allemagne ...	2,528
Russie ...	1,877
Angleterre ...	1,729
Etats-Unis ...	578
France ...	469

Que conclure de ces chiffres? Ils nous montrent les tendances socialistes de chaque Etat, c'est-à-dire le caractère interventionniste de chacun d'eux. En tête, l'Allemagne, se chargeant de tous les services; puis la Russie; puis l'Angleterre qui semble abandonner la politique économique traditionnelle, depuis qu'elle a confié ses destinées aux libéraux. Et quel contraste quand on compare l'Allemagne et les Etats-Unis, sur ce terrain! Pour la première, 2 milliards 528 millions de dollars; pour la seconde, 578 millions seulement, et cette dernière a vingt millions d'habitants de plus. Dans l'une, l'Etat se charge de tout, accapare tout et tend à se transformer en providence; dans l'autre, l'initiative privée entreprend tout, réunit tout et ne demande aux pouvoirs publics que la liberté d'action. Chacun de ces systèmes produit des résultats économiques; mais on doit reconnaître qu'ils sont très supérieurs en Amérique, si l'on envisage l'accroissement de la fortune privée.

De là découle cette conséquence, que l'argent est rare en Allemagne, tandis qu'il abonde aux Etats-Unis. Voici, en effet, la statistique des emprunts faits par les Etablissements de crédit:

	Millions de dollars.
Allemagne ...	1,497
France ...	622
Angleterre ...	456
Etats-Unis ...	50

Le contraste ici est plus saisissant encore. Alors que l'Allemagne emprunte 1 milliard 497 millions de dollars, les Etats-Unis n'ont demandé au public, pour les Etablissements de crédit, qu'une somme vraiment dérisoire. C'est la preuve éclatante, à l'appui de notre affirmation, que l'Allemagne n'a pas assez d'argent, malgré les milliards accumulés dans ses Caisses d'épargne, les plus riches du monde.

Les Etats-Unis empruntent pour développer leur outillage industriel et agricole, et ils trouvent des milliards. La France, malgré sa merveilleuse clientèle, ne peut pas se procurer les capitaux qui seraient nécessaires à l'extension de ses usines et de ses ateliers.

UN PROBLEME SOCIAL

Comment on a essayé de le résoudre

LE SYNDICALISME ET LA PARTICIPATION AUX BENEFICES.

Au moment où la question ouvrière, sous ses formes multiples, prend une acuité singulière, due en grande partie à la concurrence mondiale de plus en plus ardente, il n'est pas sans utilité de résumer en une courte étude l'une des solutions les plus fréquemment mises en avant pour mettre fin à l'antagonisme qui se manifeste entre ces deux éléments indispensables de la production: le capital et le travail. Cette panacée n'est rien de moins que la participation aux bénéfices sous ses diverses formes. On sait que certains veulent même aller jusqu'à rendre obligatoire cette participation. Nous avons déjà eu occasion de faire ressortir combien l'obligation rendait la pratique de ce procédé tout à fait inopérante en entravant l'action prépondérante et indiscutable du patron dans la direction d'une entreprise quelle qu'elle puisse être.

Il serait, au surplus, tout à fait utopique de penser que cette concession — pourtant considérable — faite à la main-d'œuvre donnerait satisfaction aux exigences ouvrières. Les diverses conceptions de participation aux bénéfices s'appuient, les unes comme les autres, sur l'organisation actuelle du travail et l'ouvrier "conscient et organisé" ne peut et ne veut se contenter de combinaisons — si avantageuses qu'elles puissent paraître — ayant pour base une adaptation conforme aux données actuelles du problème. Bien plus, les ouvriers estiment que toutes les propositions faites dans ce sens s'appliquent seulement aux seules industries d'une marche établie et en quelque sorte routinière, mais qu'elles n'atteignent en aucune façon les industries de création récente et de progression prochaine. Bref, en mettant en avant la participation aux bénéfices, on ne doit pas penser avoir pour cela conquis les sympathies ouvrières.

Dans un document statistique anglais récemment paru, et publié par le "Board of Trade", sur la question de la participation aux bénéfices à l'étranger, on puise d'intéressantes données qu'il convient de signaler. Il est certain que c'est au Royaume-Uni qu'a été faite sur la plus grande échelle l'application du principe de participation aux bénéfices.

Le document officiel britannique définit cette conception en ces termes: "La participation aux bénéfices procède de l'existence entre l'employeur et l'employé d'un lien résultant de l'accord entre les deux parties en vertu duquel l'employé reçoit, en sus de son salaire, une participation, fixée d'avance, dans les projets de l'entreprise. Quand l'ouvrier laisse ses bénéfices s'incorporer au capital de l'affaire qui l'emploie et en devient en quelque sorte l'actionnaire, on a la coopération. Aux Etats-Unis, la participation aux bénéfices est particulièrement appliquée individuellement par quelques importantes firmes.

Aux Etats-Unis on relève le cas assez fréquent de participation aux bénéfices accordés selon le bon plaisir du patron — qui peut révoquer "ad libitum", sa libéralité. Dans ce cas, il nous semble qu'il s'agisse plutôt de gratification que de participation réelle aux bénéfices. C'est ainsi que procède la Compagnie des automobiles Ford, en Amérique.

D'ailleurs, quelques chiffres indiqueront mieux que de longs développements ce que la mise en pratique de la participation aux bénéfices laisse d'illusoire et de décevant comme solution générale. Au Royaume-Uni, par exemple, où l'on cite volontiers la participation organisée par une entreprise de fabrication de savon (Sunlight Soap) on est à même de constater plutôt une diminution de ces organisations. En 1829, on comptait, en Grande-Bretagne, 229 organisations pra-

tiquant la participation aux bénéfices. En août 1912, on en compte seulement 133, représentant une population ouvrière de 106,000 individus environ. La participation moyenne se chiffrait à 5½ pour cent. Un grand nombre de ces organisations prévoient le paiement en espèces du bénéfice ainsi acquis. Mais les plus récentes préfèrent faciliter aux ouvriers le moyen de devenir actionnaires.

En France, la question est encore fort complexe. On sait les propositions plus utopiques que véritablement étudiées dans leurs incidences économiques auxquelles s'est consacré ces dernières années le député Justin Godart. D'après la statistique britannique, le paiement en espèces n'est guère encourageant en France et le système qui semblerait devoir donner le meilleur résultat serait encore la capitalisation du bénéfice en vue de constituer une pension ou un patrimoine à la femme ou aux enfants du travailleur.

Il y aurait actuellement de 70 à 80 entreprises donnant à leur personnel une participation aux profits. Tel est le cas de l'entreprise de peinture Leclair qui fonctionne avec succès depuis 1842. Cette maison a donné en 1911 un boni de 20 pour cent à son personnel, en sus des salaires. Citons aussi la maison Godin (quincaillerie) où le bénéfice oscille entre 10 et 21 pour cent. Il y a aussi les magasins du Bon Marché. La Banque et l'Assurance se préoccupent aussi de ce mode d'encouragement à leurs collaborateurs. La question est toujours à l'ordre du jour, mais n'a pas encore pris une forme légale. Elle doit d'ailleurs rester, à notre sens, une faculté et ne devenir, en aucun cas, une obligation, qui comporte l'imixtion du personnel dans la gestion à laquelle ses capacités et son rôle ne l'ont en aucune façon préparé. Ce serait la gestion d'une affaire en place publique...

L'Allemagne n'a pas vu s'implanter avec succès le système de la participation aux bénéfices. Les tentatives qui ont été faites dans ce sens ont été de courte durée. On compte seulement une trentaine de firmes pratiquant ce système, et représentant une population employée d'environ 16,000 individus au maximum. Les établissements d'optique Zeiss sont du nombre.

Aux Etats-Unis, il y a en fonctionnement une trentaine d'organisations de ce genre, mais elles ont, pour la plupart, un lien avec les grandes entreprises américaines et, par ce fait, elles comportent une population ouvrière assez considérable. Le trust de l'acier (United States Steel Corporation) a réparti, en 1912, environ 60,000 de ses actions entre 37,000 de ses employés ou ouvriers. Citons aussi l'United States Rubber Co. Le système le plus en honneur est l'émission à des conditions très avantageuses d'actions réservées au personnel. Jusqu'ici ces répartitions ne lui ont pas donné une puissance électorale considérable dans les assemblées générales, mais a peut-être un inconvénient à envisager. Le monde des affaires aux Etats-Unis ne tient pas le système de la participation aux bénéfices très en honneur.

Les syndicalistes — quels qu'ils soient — ne voient pas son développement d'un bon oeil, et c'est là un sérieux obstacle à la réalisation de ce qu'espèrent les partisans de cette forme de rémunération bienveillante qui veulent y voir la solution d'un mal social.

Il a été tout tenté pour améliorer le sort de l'ouvrier, mais il est à remarquer que celui-ci, loin de reconnaître l'effort fait en sa faveur, s'est toujours montré hostile aux égards qu'on pouvait avoir pour lui et il a souvent, par son attitude provoquante, découragé les directeurs d'usines les mieux intentionnés.

UNE INDUSTRIE QU'ON A TORT DE NÉGLIGER

L'ÉLEVAGE DES CHEVRES EST UNE GROSSE SOURCE DE PROFITS.

Une certaine réclame, il y a quelques années, a été faite en faveur de l'importation de chèvres laitières, dans le but d'en faire bénéficier nos régions de forêts en voie de défrichement. Nos colons, au dire de ceux qui se mirent alors à la tête du mouvement, en auraient fait leur bonheur.

On fit venir, nous nous le rappelons, choisis dans les meilleurs producteurs, deux ou trois détachements du précieux bétail, mais nous ne savons trop quels furent les succès de ces tentatives. Il nous est avis que les résultats n'ont pas répondu aux espérances qu'on avait conçues.

Quoi qu'il en soit, il ne serait pas mal à propos de remettre la question sur le tapis et d'insister de nouveau sur l'importation et l'élevage des chèvres. Dans nos régions montagneuses, celles-ci se trouveraient tout à fait chez elles, s'acclimateraient facilement et se développeraient dans des conditions favorables. L'immigration de langue française qui nous vient nous amènera probablement des sujets qui, bien au courant de la valeur de la chèvre, en tenteront l'élevage et en feront un succès.

En France et en Belgique, la chèvre, après avoir joué un rôle précieux, a un peu perdu de son importance, mais en Suisse elle jouit encore de son excellente réputation; ses produits, sa chair comme ses fromages sont les plus riches du vieux monde. Voici ce qu'en dit "L'Action Populaire" de Reims:

"Dans nos campagnes, on néglige beaucoup trop l'élevage des chèvres, ne soupçonnant pas le parti qu'on en peut tirer. Outre le lait avec ses dérivés et sa viande qui est souvent donnée pour du mouton, elle nous fournit encore des chevreaux et des peaux estimées.

"Dans certaines contrées, il a suffi de donner à de pauvres gens une seule chèvre pour qu'ils aient été, par ses produits, mis à l'abri du besoin. Elle leur a procuré, en effet, le lait nécessaire à leur subsistance et les fromages dont ils ont fait en partie leur nourriture. On sait que les fromages, qui ont eu autrefois une grande renommée sous le nom de fromage du Mont d'Or, étaient fabriqués avec du lait de chèvre; actuellement, ils sont faits principalement avec du lait de vache.

"La chèvre donne du lait environ 9 à 10 mois; en abondance pendant les 5 premiers mois, puis moins pendant les derniers. On a vu des chèvres dont le lait ne pouvait être tari. Une chèvre ordinaire peut fournir de deux à trois litres de lait, mais les races espagnoles, alpines et maltaises en donnent facilement le double.

"Le lait peut servir à tous les usages domestiques, mais surtout à la nourriture des enfants — sans parler des personnes à l'estomac délicat — qui risquent moins de contracter la tuberculose qu'avec du lait de vaches: bêtes qui sont tuberculeuses dans la proportion de 50 pour cent.

"Le lait non utilisé servira à faire du beurre exquis, et des fromages renommés. Le beurre se fait avec une écrémeuse centrifuge. Quant au fromage, on le fait avec le lait caillé à l'aide de présure. On en trouve actuellement d'excellente à l'état liquide chez les épiciers ou les pharmaciens et il est inutile de prendre la peine de la faire soi-même.

"Voici une des nombreuses recettes pour faire le fromage de chèvre: On met la présure dans le lait frais tiré, puis, lorsqu'il est caillé et que le petit lait commence à paraître, on enlève le caillé avec une cuillère et on le met à égoutter dans des moules en terre vernissée ou en fer-blanc. On dépose

ces moules sur une planche légèrement inclinée, en dessous de laquelle on pose un vase destiné à recueillir le petit lait qu'on utilise pour la nourriture des animaux, en pâtée pour les volailles et en soupe pour les autres. Le lendemain, on sale le fromage dans le moule et on le laisse 24 heures avant de le renverser sur de petits paillassons faits de paille de seigle ou des joncs et posés sur une petite claie d'osier.

"Alors, on le sale sur l'autre face. Une fois presque secs, on les met dans un pot de grès en enveloppant chaque fromage de foin mouillé. Si le fromage devient trop mou, on remplace le foin mouillé par du foin sec; s'il sèche trop, on mouille le foin à nouveau. Ces fromages peuvent être consommés au bout d'un mois. Si on en a beaucoup, il faut avoir soin de les changer de pot; de façon à ce que ceux qui sont en dessous puissent être en dessus, car la rangée inférieure prendrait un goût très prononcé au détriment de la qualité.

"La chèvre fournit une très bonne viande de boucherie qui passe pour du mouton. On l'engraisse de la même manière que ce dernier. Malheureusement, on ne livre à la boucherie que des bêtes hors d'usage, ce qui explique la mauvaise réputation que cette viande a acquise. En plusieurs pays on sale la viande de chèvre comme celle du porc et on s'en sert, après l'avoir mise à dessaler, en ragoût ou en pot-au-feu. La chèvre, qui paraît maigre à cause de ses os saillants, est d'ordinaire fort grasse à l'intérieur.

"Le suif ou la graisse de chèvre se vend à des fabricants de chandelle et c'est de tous les suifs le plus estimé.

"Les peaux de chèvres sont utilisées pour faire des manteaux, en particulier pour les automobilistes, ou des descentes de lit. La peau de chevreau est utilisée pour les gants; les plus jeunes donnent la peau la plus souple et la plus résistante."

ESSENCE DE BANANE.

Les bananes entrent dans la consommation populaire. Cet aliment est devenu peu à peu, grâce au développement de l'importation, une nourriture commune, d'une haute valeur nutritive et d'un prix modéré, en somme. Ces fruits exotiques vont-ils maintenant fournir un nouvel élément à l'industrie de la parfumerie? On peut le croire, car un chimiste américain a pu retirer une huile essentielle, possédant l'odeur caractéristique du fruit, en soumettant à la distillation, au moyen de la vapeur d'eau, des bananes d'une maturité complète, c'est-à-dire bien jaune d'or, préalablement décortiquées et coupées en morceaux. Par la saponification, il s'est convaincu que l'essence de banane serait principalement constituée par de l'acétate d'amyle. Elle renfermerait, en outre, en quantité infinitésimale, d'après M. Roure-Bertrand fils, un composé phénolique, à l'exemple des essences de thym, de serpolet, de girofle, de badiane, d'anis, d'estragon, de persil et autres.

RECETTES.

On peut préparer facilement une peinture au goudron qui s'appliquera à froid et qui séchera rapidement, au contraire des enduits de goudron ordinaires, en ajoutant à du coaltar tiède une quantité d'essence de pétrole suffisante pour que ce coaltar reste liquide quand il sera refroidi. On additionnera encore d'un peu de chaux vive réduite en poudre fine, et l'on obtiendra de la sorte la peinture désirée.

L'ÉDUCATION DE LA JEUNESSE DES CAMPAGNES PAR LA LECTURE.

A l'heure présente beaucoup de jeunes gens abandonnent nos campagnes pour venir chercher fortune à la ville. La plupart n'y éprouvent que déception et il est utile de mettre en garde la jeunesse des campagnes contre cette fascination des villes, alors que c'est dans leur centre natal que ces jeunes hommes ont le plus à faire. Ce qui leur manque au sortir de l'école, ce sont les lectures appropriées qui leur montreraient les avantages de la bonne culture du sol.

Les jeunes générations tiennent entre leurs mains l'avenir de l'agriculture canadienne. Si elles ne s'attachent pas avec conviction au sol paternel, si elles ne se passionnent pas pour le mettre de plus en plus en valeur, la crise d'abandon des campagnes, qui est une des préoccupations de l'heure présente, ne pourra que s'aggraver.

Mais, pour agir sur les jeunes générations, dont l'esprit n'est pas encore formé, dont les goûts sont à l'état latent, il faut, par tous les moyens possibles, faire sans cesse ressortir à leurs yeux les beaux, les grands côtés de la culture du sol, leur en montrer les attraits et les avantages, ne perdre aucune occasion de mettre en relief, par des comparaisons entre le séjour des villes et celui des campagnes, tout ce qui est favorable à la vie des champs.

Envisagé à ce point de vue, le problème de la désertion des campagnes est donc au premier chef un problème d'éducation.

Or, l'éducation des enfants se fait sous deux formes, sous la forme orale et sous la forme écrite, par la parole et par le livre. L'instruction orale relève de l'instituteur, qui doit être un professeur d'agriculture élémentaire; c'est à lui qu'il appartient de diriger toutes les parties de son enseignement vers les choses de la terre et de donner à l'enfant les premières notions agricoles, et surtout le premier sentiment de la poésie de la nature.

Au sortir de l'école commence l'action sérieuse et efficace du livre; c'est par lui que doit se continuer et s'affermir l'éducation du jeune agriculteur. Si on l'abandonne à lui-même à ce moment, sans autre direction que celle d'un père fatigué de travail, préoccupé de l'existence de chaque jour, trop souvent découragé par les mille accidents inséparables de l'industrie agricole, il ne verra bientôt plus que le petit côté, ou plutôt le mauvais côté de sa profession et, d'instinct, il tournera ses yeux vers une existence plus brillante en apparence et exposée à moins de risques.

La lecture de quelques bons livres, parcourus le soir à la veillée, qui lui apprendraient tout ce qu'il y a d'intelligent dans son labeur de chaque jour, qui lui expliqueraient les mystères scientifiques des travaux des champs, les progrès pratiques qui peuvent faciliter sa tâche, diminuer son effort en augmentant son revenu, le mettre enfin à l'abri, par la mutualité, de tous les risques de sa profession, suffirait le plus souvent à changer le cours de ses idées et le réconcilierait avec cette bonne mère qui s'appelle la terre.

Ce n'est pas tout: des mains du fils le livre passera, par la force des choses, entre celles du père, de la mère, des frères, des soeurs; il deviendra bientôt le sujet des conversations générales, et on aperçoit aisément le courant d'idées saines et fortes qui s'établira insensiblement au sein de la famille pour la réconcilier avec les misères de la profession agricole. Ajoutez à cette lecture celle de quelques bons romans, comme il y en a tant aujourd'hui, qui prêchent en termes si éloquents le retour à la terre, et avant peu, dans les familles ainsi travaillées, s'établira une nouvelle mentalité et chacun se serrera d'instinct autour de la maison des ancêtres au lieu de la désertir.

Malheureusement, ce côté pratique et si essentiel de l'éducation rurale a été jusqu'à présent presque complètement

négligé. La bibliothèque de famille n'existe pas dans nos modestes fermes et n'y existera pas de longtemps. Les journaux et bulletins agricoles qui pourraient y suppléer, et où il y aurait tant à apprendre, ne pénètrent eux-mêmes qu'en très petit nombre dans nos villages.

Pour modifier ces habitudes jusqu'ici indéracinables, il faut procéder par étapes et commencer par mettre gratuitement à la disposition des jeunes agriculteurs et de leurs familles des collections de petits ouvrages bien choisis et à leur portée qui éclairent leurs travaux et les leur fassent aimer.

On est ainsi amené à cette conclusion, qu'il devrait y avoir dans chaque commune et surtout dans les communes purement rurales, une bibliothèque publique agricole ouverte à tous les habitants et où ils pourraient puiser à pleines mains. Une bibliothèque existe bien en principe dans la plupart de nos écoles rurales; mais, il suffit de parcourir le catalogue des ouvrages qui la composent presque partout pour s'assurer qu'elle est, au point de vue agricole, aussi mal composée que possible. On y trouve des livres de littérature, d'histoire, des romans en général au-dessus de la portée des villageois; quant aux ouvrages de vulgarisation agricole, qui devraient y occuper la principale place, ils brillent en général par leur absence.

LE PÉTROLE DANS L'OUEST.

On vient de découvrir un puits de pétrole d'une grande capacité.

Tous les citoyens de Calgary se réjouissent de la découverte d'un puits pétrolifère à quelque distance d'ici. On croit que ce puits est l'un des plus considérables de l'Amérique du Nord.

M. O.-G. Devenish, président du Bureau Industriel de Calgary, déclare que le puits peut produire cent cinquante à deux cents barils d'huile par vingt-quatre heures. Chaque jour donc, ce puits produirait pour une valeur de \$2,000.

Outre l'huile, il y a dans le puits du gaz qui contient un gallon de gazoline par 1,000 pieds cubes de gaz. Il y aurait dans le puits 2,000,000 de pieds cubes de gaz.

L'expert anglais, M. Cunningham Craig, a déclaré que la découverte de ce puits confirme l'opinion de ceux qui croient qu'il y a en Alberta des terrains pétrolifères très riches.

Le chemin qui conduit de la ville au puits de Dingham a été parcouru par des centaines d'automobiles.

On retirera l'huile au moyen de pompes. Une rumeur voulait que l'huile fût projetée à soixante pieds par la seule force du gaz. Les actions de la Calgary Petroleum Products Company se sont vendues à \$200, alors qu'elles étaient à \$12.50.

LES DISTRIBUTEURS AUTOMATIQUES DE LAIT.

Les distributeurs automatiques de boissons sont déjà utilisés, et il existe de véritables cafés automatiques, des bars où il n'y a pour ainsi dire aucun serviteur apparent; il suffit de mettre une pièce de monnaie dans la fente de la machine pour que celle-ci ouvre un robinet et laisse couler une certaine quantité du liquide qu'elle contient dans le verre qu'on mettra en dessous de ce robinet. On vient d'installer à Londres toute une série de distributeurs automatiques qui ont pour but de vendre du lait moyennant un penny; c'est du lait frais, soigneusement analysé et vérifié, que la Société (quelque peu de bienfaisance) qui a créé cette installation met à la disposition du public pour cette modeste somme d'un penny.

LA SITUATION DES CAFES.

On doit reconnaître que par suite des fortes récoltes de Santos et des pays divers, pendant cette campagne, le commerce possédera, au 30 juin prochain, plus de café que cela n'a été le cas depuis huit ans. En outre, pour se faire une idée des possibilités pour l'avenir, il convient de se faire cette réflexion: Il se peut que, cette saison, les planteurs de l'Etat de Sao-Paulo aient envoyé beaucoup de café parce qu'ils avaient de grands besoins d'argent; cela prouve, d'abord, que la récolte n'était pas aussi petite qu'on le disait. En outre, il est permis de croire qu'au Brésil, tout le monde n'est pas ruiné et on peut se montrer surpris qu'il ne se soit pas trouvé de capitalistes pour acheter ces cafés et les faire emmagasiner dans l'intérieur, car il y existe maintenant des magasins. S'ils ne l'ont pas fait, c'est donc qu'ils ne sont pas très convaincus que la future récolte soit très petite.

Si on veut bien admettre que cette supposition représente la réalité, on se trouve obligé d'adopter les conclusions suivantes:

	Sacs.
Approvisionnement libre au 30 juin 1914	8,300,000
Récoltes Rio en 1914-1915	3,000,000
Récoltes Santos en 1914-1915	9,000,000
Récoltes Victoria et Bahia 1914-1915	500,000
Récoltes diverses en 1914-1915	4,250,000
Ensemble	25,050,000

Or, d'après les haussiers eux-mêmes, l'approvisionnement invisible a plus ou moins augmenté pendant cette saison; par suite, pour le moment, on ne peut guère prévoir que la consommation de 1914-1915 sera supérieure à 10 millions de sacs, c'est-à-dire que l'approvisionnement libre au 30 juin 1915 serait ramené à 7 millions de sacs, soit un déficit de 1,300,000 sacs, si la valorisation ne vendait rien pendant le premier semestre de l'année 1915.

Croit-on qu'elle puisse rester deux ans sans vendre? Il semble qu'elle le peut d'autant moins que l'on ressentira encore longtemps, dans l'Etat de Sao-Paulo, les effets de la crise financière; en outre, bien que l'on fasse entrevoir déjà la possibilité que la récolte de 1915-16 ne soit pas aussi forte qu'on le supposait jusqu'à présent, des Brésiliens, qui n'ont jamais été baissiers, disent qu'en tout cas, elle ne pourra donner plus d'un million de sacs que l'actuelle, ce qui est déjà un aveu.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Industrial Homesites, Limited". Faire le commerce général d'immeubles. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Québec National Sport, Limited". Tenir un ou des clubs pour le divertissement et récréations des membres. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"L'Hôtel Lapointe, Limitée". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$99,000, à Québec.

"Nikeland, Limited". Exercer l'industrie générale de marchands, importateurs et exportateurs, etc. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Short, Limited". Faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Compagnie Idéale Portes et Châssis, Limitée". Pour faire le commerce de bois, moulins à scie et de tous matériaux employés dans la construction. Capital-actions, \$49,900, à Montréal.

"The Original Salvador Company, Limited". Faire le commerce et manufacturer la bière, lager et autres boissons. Capital-actions, \$145,000, à Montréal.

"The Quebec Key Registry Company, Limited". Manufacturer et faire le commerce de clefs, anneaux et chaînes pour clefs, etc. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Tarmac Roads Company". Entreprendre la construction de chemins, rues, routes, canaux, quais, égouttes, etc. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Co-operative Silk Manufacturing Company, Limited". Pour faire le commerce de manufacturiers de soieries, cotonnades et autres tissus. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Lowry's, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Associated Merchants of Canada, Limited". Pour établir et maintenir une agence générale de perception de comptes, billets, etc. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"Thouin Hôtel Co., Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers, restaurateurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"St. Cloud Land Company, Limited". Pour faire le commerce général d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"Central Fruit Auction Company, Limited". Pour faire le commerce d'encanteurs et marchands généraux. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"F. W. Anderson Company, Limited". Pour manufacturer et faire le commerce de produits chimiques, spiritueux et autres produits similaires. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Second City Realty Company, Limited". Pour faire en général et dans toutes ses branches le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

RECETTE.

Les volailles, et particulièrement les jeunes poulets, sont souvent envahis par des poux minuscules, mais inopposables, qui fatiguent beaucoup les malheureuses bêtes. Pour les débarrasser de ces poux, on recommande deux moyens qui peuvent se compléter l'un l'autre. Par exemple, le soir, on placera dans le poulailler une branche d'aulne, de vergne, comme on appelle aussi cet arbre, et le lendemain matin on retrouvera cette branche couverte d'insectes; rien ne sera plus simple que de la ramasser et de la brûler. D'autre part, il faut nettoyer assez fréquemment le poulailler, enlever la couche superficielle du sol et la remplacer par une couche de sable bien sec, recouverte de paille. Enfin il faut, de temps à autre, également nettoyer, gratter les perchoirs, les échelles, les murs, et passer sur tout cela un lait de chaux.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché de l'épicerie est toujours ferme, le commerce est bon. Il y a quelques changements sans importance dans les prix du sucre; le saindoux a baissé quelque peu ainsi que quelques légumes secs. Les thés verts de Ceylan et de Chine sont très en demande à prix plus fermes. A part cela, il n'y a pas de changement digne de mention. Les affaires sont prospères et l'argent rentre bien.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.35
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.45
Extra ground, baril, les 100 lbs.	4.75
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.95
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.15
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	4.00
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	3.95
Powdered, baril, 100 lbs.	4.55
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.75
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	5.20
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	5.40
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.03½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.24½	0.25	0.28
Barbade, tierce et quart.	0.27½	0.28	0.31
Barbade, demi quart.	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, tonne	0.26½	0.27	0.30
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.29½	0.30	0.33
Mélasse, fancy, demi quart.	0.31½	0.32	0.35

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.25
2ème qualité, le quart	26.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14
Saindoux pur, en seau	2.85
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15	
Farine Five Roses, quart.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.15
Farine Household, quart.	0.00	6.50
Farine "Regal", quart.	0.00	6.25
Farine à pâtis. Océan, quart.	0.00	5.80
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.85

Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.30
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 14½c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.13
88 grains, le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Les thés du Japon sont très en demande. Pour les thés d'autres provenances, on souhaiterait plus d'activité. Les prix sont bien tenus.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Grain de lin non moulu.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulu	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulu	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rond	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35	
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.40	

Sel fin, quart, 3 lbs	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	2.85
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.00
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	2.90
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.15
Lustre	0.00	3.25
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07	
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08	
Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			Lb.
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11½

Raisins de Valence.	Lb.		Petits pois imp., surfins, bte (manquent)			Royans aux truffes et aux		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06	Pois Can. English Garden	0.82	0.85	achards	bte	0.17 0.18
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½	Pois Can. Early June	0.85	0.87½	Sardines can. ¼ bte, cse		3.90 4.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07	Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30	Sardines françaises, ½ btes		0.16½ 0.31
Raisins de Californie.	Lb.		Succotash	2 lbs.	0.97½ 1.00	Sardines françaises, ¼ btes		0.22 0.50
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½	Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00	Sardines Norvège, ¼ bte		7.50 11.00
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10	Tomates, gall.	2.90	2.92½	Sardines Norvège, ½ bte		17.00 18.00
Noix et Amandes.	Lb.		Truffes, ¼ bol!	5.00	5.40	Sardines Royan à l'huile, ¼		0.40 0.42
Amandes Tarragone	0.18½	0.20	Conserves de fruits.			Sardines sans arêtes		0.23 0.24
Amandes Valence écalées	0.44	0.45	Très bonne demande.			Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00 8.50
Cerneaux	0.39	0.40	Par doz., groupe No 1 No 2			Saumon Cohoes, Fraser		0.00 1.40
Avelines	0.13	0.14½	Ananas coupés en dés,			River, 1 lb.		0.00 1.40
Noix de Grenoble Mayette	0.18½	0.20	1½ lb.	0.00	2.25	Saumon rouge:		
Noix Marbot	0.15	0.16	Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25	Horse Shoe et Clover Leaf,		
Noix du Brésil	0.13½	0.14½	Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½	boîte basse, ½ lb., doz.		1.37½ 1.42½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22	Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½	Horse Shoe et Clover Leaf,		
Noix Pécan polies	0.16	0.17	Ananas râpés (emp. Can.)			boîte basse, 1 lb., doz.		2.17½ 2.22½
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	2 lbs.	0.00	1.80	Saumon rouge Sockeye		
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½	Bluets Standard	doz.	0.00 1.25	(Rivers' Inlet), bte hau-		
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11	Cerises rouges sans noyau,			te, 1 lb.		doz. 1.90
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07	2 lbs.	1.92½	1.95	Saumon rouge du printemps,		
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09	Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00 2.40	bte haute, 1 lb.		doz. 0.00 1.65
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½	Framboises, sirop épais,			Saumon Humpback, 1 lb.		
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½	2 lbs.	2.37½	2.40	doz.		0.00 0.95
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½	Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00 2.00	doz.		0.00 7.00
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½	2 lbs.	0.00	2.00	HARENGS DU LABRADOR		
Pruneaux 30/40	0.00	0.15	Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00 2.02½	Quarts		manquent
Pruneaux 40/50	0.00	0.13	2 lbs.	0.00	2.02½	½ quarts		manquent
Pruneaux 50/60	0.00	0.12	Groscilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00 2.02½	FROMAGES IMPORTES		
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½	2 lbs.	0.00	2.02½	Bonne demande.		
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½	Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80	On cote le fromage de Gruyère:		
Pruneaux 80/90	0.00	0.09	Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80		
Pruneaux 90/100	0.00	0.08½	Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.42½	lbs., 28c à 30c la livre.		
Fruits évaporés.	Lb.		Pêches	3 lbs.	0.00 1.90	En quantité moindre, 28c la livre.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20	Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.52½ 1.55	Le fromage de Roquefort se vend de		
Nectarines	0.00	0.11½	Poires	3 lbs.	2.02½ 2.05	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la		
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½	Pommes	3 lbs.	0.00 1.07½	livre.		
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13	Mûres, sirop épais	lbs.	0.00 1.92½	On cote encore:		
Pommes tranchées, évapo-			Pommes Standard	gal.	3.00 3.02½	Gorgonzola	lb.	0.25
rées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11	Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10 1.15	Edam	"	0.24
Pelures de fruits.	Lb.		Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.95 0.97½	PRODUITS CHIMIQUES ET		
Citron	0.10	0.11½	Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74	DROGUES		
Citronnelle	0.15	0.16½	Prunes Greengage, sirop			Nous cotons:		
Orange	0.11	0.12½	épais	2 lbs.	1.07½ 1.10	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10
CONSERVES ALIMENTAIRES			Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00 1.52½	Alun, barils de 336 lbs.		0.02½
Conserves de Légumes			Cerises blanches	doz.	0.00 2.25	Alun, barils de 112 lbs.		0.02½
Très bonne demande.			Cerises noires	doz.	0.00 2.40	Arcanson, lb.		0.03½
Nous cotons:			Framboises	doz.	0.00 2.40	Blanc de France, brls de 336 lbs.		0.55
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00	Mûres	doz.	0.00 2.40	Bois de pêche, pqt de ¼ lb.		0.03½
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25	Gadelles rouges	doz.	0.00 2.40	100 lbs.		0.65
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35	Conserves de poissons			Borax en cristaux, brls de 336		
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½	Très bonne demande.			lbs.	lb.	0.05 0.06
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95	Nous cotons:			Boules à mites	"	0.00 0.00
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00	Anchois à l'huile (suivant			Camomille	"	0.00 0.40
Catsup, bte 2 lbs.	0.00	0.85	format)	doz.	1.60 4.50	Camphre (Extrait de):		
Catsup au gal.	0.00	5.00	Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25	boîtes de 12 lbs.	"	0.00 0.11½
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½	Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25	btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11½ 0.12½
Champignons, 1er choix	0.18½	0.19½	Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00	Camphre, la livre		0.00 0.75
Champignons, choix, btes	0.16½	0.17½	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00	Carbonate d'ammoniaque,		
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15 0.20
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65	Finnan Haddies	doz.	1.35 1.40	Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½	Harengs frais, importés,			Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01 0.02
Citrouilles gal.	2.25	2.27½	doz.	1.15	1.20	Crème de tartre	lb.	0.24
Epinards gal.	0.00	5.32½	Harengs marinés, imp.	"	1.45 1.65	Gélatine rouge en feuilles	"	0.60
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½	Harengs aux Tom., imp.	"	1.45 1.40	Gélatine blanche en feuilles	"	0.35
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½	Harengs kippered, imp.	"	1.50 1.70	Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25 1.30
Foinards imp.	0.12	0.13	Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½	Harengs canadiens, sauce			Houblon pressé, lb.		(manque)
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½	tomates	0.95	1.00	Lessive commune	doz.	0.35
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20	Homards, bte h., 1 lb.	"	6.40 6.50	Lessive commune	grosse	3.75
Flageolets importés bte	0.13½	0.15	Homards, bte plate, ¼ lb.	"	3.50 3.60	Paraffine pour cierges, lb.		0.10 0.12
Haricots verts imp.	0.13	0.17	Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.75 6.90	Plâtre à terre, sac 100 lbs.,		sac 0.70
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16	Huitres (solid meat), 5 oz.			Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50	doz.	0.00	1.40	Résine blanche	"	0.03 0.04½
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½	Huitres (solid meat), 10 oz.,			Résine G., suiv. quant.	"	0.02½ 0.03½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12	doz.	0.00	2.00	Salpêtre en cristaux, brls		
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17	Huitres 1 lb.	0.00	1.50	112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18	Huitres 2 lb.	0.00	2.45	Sel à Médecine		0.01 0.02
			Maquereau, tin 1 lb., la doz.			Sel d'Epsom, sac 224 lbs.,		0.01½ 0.02½
				0.00	1.45	Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
						Soda à laver:		
						Sacs		0.80 0.85
						Soude caustique en mor. lb.		0.00 0.02½

Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06	0.06½

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.		0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate 500		0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500		0.00	1.25
Carrés de 5 lbs., crate 250		0.00	0.80

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		9.00	
Cuvette No 2, la doz.		7.50	
Cuvette No 3, la doz.		6.50	

BALAIS

Nous cotons:			
A longs manches		0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.		
2 cordes			2.25
3 cordes			2.50
4 cordes			2.75
5 cordes			3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.			

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux		0.03½	
Papier brun en rouleaux		0.03	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.65	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes		0.00	2.25
Chopines		0.00	1.20
½ chopines		0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Qrts		7.75	8.00
Pts		4.37½	4.50
½ pts		2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:			
Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.	
Bouteilles de 2 oz.		3.60	0.35
Bouteilles de 3 oz.		5.00	0.45
Bouteilles de 4 oz.		6.00	0.55
		7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.			
Bouteilles carrées de 16 onces,		\$3.75	
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;			
½ chopines \$1.75 la douzaine			

HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril		1.10	1.25

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c.			
le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre,			
9c à 10c.			

VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	10.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	

BALAIS

D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22	
Standard Acme	le gal.	0.17½	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:			
Blé—		Haut.	Bas.
Mai	97¼c	97¾c	97¼c
Juillet	87¾c	88¼c	87¾c
Mais—			
Mai	68¼c	69c	68¼c
Juillet	66¾c	67¾c	66¾c
Avoine—			
Mai	40¼c	40¾c	40¼c
Juillet	38½c	39¾c	38½c

Grains

Il y a toujours une bonne demande provenant de sources européennes pour le blé de printemps du Manitoba, pour expédition prochaine aussi bien que future. Le marché pour l'avoine est plus facile; No 2 C.W., 43¼c à 43½c; No 3 C.W., 42¼c à 42½c; No 2 à fourrage, 42¼c à 42½c; No 2 é fourrage, 41¼c à 41½c; maïs No 3 jaune naturel, 80c à 82c sur place; Argentine (maïs), 73¼c à 73½c en juin.

Marché de Montréal

Farines

Le commerce des farines montre une plus grande demande des acheteurs étrangers pour les qualités de blé de printemps, et comme les offres de prix dans quelques cas étaient plus hauts, mais vu la force du marché au blé et la

hausse des prix des meuniers qui n'étaient pas disposés à accepter toutes les offres, le volume des affaires n'a pas été bien grand. Il n'y a pas de grand changement dans la situation du marché local, mais la demande s'améliore et des ventes de premières patentes ont été faites à \$5.60; seconde à \$5.10 et strong bakers de \$4.60 à \$4.90 le baril en sacs. Dans la farine de blé d'hiver, le marché est très ferme avec des ventes de patentes de choix de \$5.25 à \$5.50; straight rollés de \$4.60 à \$4.90 le baril en barils, et les derniers en jute de \$2.20 à \$2.30 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs	3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est ferme avec une bonne demande et des ventes de lots de chars de \$4.45 à \$4.55 le baril en barils, et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:			
Son Man., au char, tonne		23.00	
Gru Man., au char, tonne		25.00	
Middlings d'Ontario, au char, tonne		27.00	28.00
Moulée pure, au char		32.00	34.00
Moulée mélangée, au char		28.00	29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Marché terne, sans demande ni changements dans les prix. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15 à \$15.50 et le No 2 de \$13.50 à \$14 la tonne, en lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en wagon ex-voie. Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 1er mai 1914:

Pas d'amélioration dans le rapport de ce marché, la plupart des beurres sont plus faciles de prix. Les provisions domestiques augmentent toujours quoique pas aussi vite que d'ordinaire à cette époque de l'année. Nous avons une belle température, mais les nuits sont fraîches et ceci retarde quelque peu la croissance de l'herbe.

Danois. — Les cotations cette semaine sont sans changement. La production est bonne et une baisse est attendue dans certains quartiers.

Australien. — Généralement parlant, la qualité, cette semaine, n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines et le marché pour les meilleures qualités est ferme.

Les beurres de choix maintiennent leurs prix, mais les non salés obtiennent une prime assez haute sur les salés.

Nouvelle-Zélande. — La demande pour cette variété n'est pas aussi bonne que la semaine dernière, mais toutefois les prix sont fermes, et comme les arrivages sont en ce moment plus réguliers, on s'attend à ce que la base des prix sera maintenue.

Nous cotons: —

Beurre—

Danois, haut choix	114/0 à 116/0
Sibérien, haut choix	100/0 à 102/2
Sibérien, bon choix	96/0 à 98/0
Victorien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Victorien, choix, salé	94/0 à 100/0
Victorien, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0
Victorien, choix, sans sel	96/0 à 102/0
Australien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Australien, choix, salé	94/0 à 98/0
Australien, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Australien, choix, sans sel	94/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Queensland, choix, salé	94/0 à 98/0
Queensland, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, choix, sans sel	94/0 à 102/0

Nouvelle-Zélande, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, non salé	114/0 à 116/0

FROMAGE**Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 1er mai 1914:

Le commerce continue à être tranquille, et les cotations sont nominales à cause du peu d'affaires qui ont été faites.

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 70/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	69/0 à 71/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	61/6 à 62/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	64/0 à 64/6
Nouvelle-Zélande, choix, blanc	61/0
Nouvelle-Zélande, choix, coloré	63/0 à 63/6

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	25½c
Oeufs strictement frais No 1	24c
Oeufs choisis	26c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais.

BEURRE**Marché de Montréal**

Beurre de laiterie	22c à 23c
--------------------	-----------

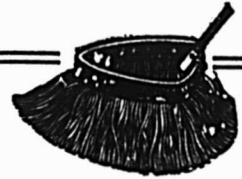
PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.10
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.06
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Carottes, le sac	1.40
Patates, le sac	1.25
Navets, le sac	0.90
Pommes, le baril	6.00

Oranges Navels, la cse	4.00
Citrons, la cse	2.75
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	4.50
Tomates, choix, crate	4.00
Cocombres, la doz.	0.85



Cette vadrouille (mop) sans poussière n'a PAS BESOIN D'HUILE

— Ne peut pas tacher.
— Recueille et retient la poussière.
— Donne un poil beau, brillant, sec.

TARBOX
DRY NO OIL DUSTLESS
Mops and Dusters

Les VADROUILLES (MOPS) et EPOUSSETTES SECHES, PAS D'HUILE, PAS DE POUSSIÈRE

— Sont traitées par un procédé chimique permanent qui dure aussi longtemps que le tissu. Le lavage renouvelle leur efficacité. Plus propres — plus sûres — meilleures — moins coûteuses que les vadrouilles (mop) saturées d'huile

Chez votre marchand

TARBOX BROTHERS

Rear 274 Dundas St., Toronto, Phone College 3489

Cette annonce paraît dans les principaux journaux quotidiens Français et Anglais et dans les Magazines de la province de Québec, donc elle est obligée de créer une demande parmi vos meilleurs clients.

Les marchands de gros de nos produits peuvent fournir les articles ainsi que des feuillets pour vitrines, etc., pour mettre en relation votre magasin avec notre campagne de publicité extensive, ou si vous préférez que vos commandes reçoivent notre meilleure attention directement de notre manufacture, écrivez-nous.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 32	Desmarteau Alex..... 34	Lacaille, Gendreau & Cie.. 12	Quebec Steamship..... 36
Baker & Co. (Walter)..... 12	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert	Ramsay & Son..... 47
Banque de Montréal..... 36	Dontigny Hector..... 34	Laporte, Martin Limi-tée..... Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 34
Banque d'Hochelega..... 36	Ecole Polytechnique..... 13	La Prévoyance..... 33	Smith E. D..... 11
Banque Nationale..... 36	Eddy E. B. Co..... 9	La Sauvegarde..... 32	Snap Co..... 15
Banque Molson..... 36	Esuhart & Evans..... 32	Leslie & Co., A. C..... 40	St. Lawrence Sugar Co..... 9
Banque Provinciale..... 36	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 33	Liverpool & London & Globe 32	St-Vincent Arrowroot..... 11
Banwell Hoxie..... 42	Fairbank N. K..... 14	Martin C. E..... 34	Sun Life of Canada..... 33
Barr Register Co..... 5	Fels & Co..... 13	Martin-Senour..... 44	Tarbox Bros..... 30
Bélauger & Bélauger..... 34	Fontaine, Forbes & Laporte 13	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Tanglefoot..... 19
Bowser, S. F. & Co..... 8	Fontaine Henri..... 34	Matthews Blackwell Ltd... 7	Tippet & Co., A. P..... 16
British Colonial Fire Ass... 33	Fortier Joseph..... 34	Maxwell Limited..... 40	Tuckett [The G. E. & Son Co]..... 9
Brodie & Harvie..... 13	Frontenac Brewery..... 10	McArthur, A..... 40	Théâtre National Français. 34
Borden Milk Co..... Couvert	Gagnon, P.-A..... 34	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 17
Canada Life Assurance Co.. 33	Garand, Terroux & Cie... 34	McGill Cutlery Co..... 50	Western Ass. Co..... 32
Canada Starch Co..... 4	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Montbriand, L. R..... 34	Wilks & Burnett..... 34
Canada Wire & Iron Goods 49	Glidden Varnish Co..... 39	Montreal-Canada Ass. Co.. 32	
Can. Fairbanks Morse Co.. 6	Gonthier & Midgley..... 34	Mott, John P., & Co..... 12	
Canadian Pacific..... 40	Grand Trunk Railway.... 40	Nicholson File..... 42	
Canadian Salt Co..... 7	Gunn, Langlois & Cie.... 7	Nova Scotia Steel Co..... 49	
Can. Shredded Wheat Co.. 16	Gouvernement Provincial.. 13	Prêt Immobilier Limitée... 12	
Channell Chemical Co..... 31	Hall Coal [Geo]..... 9	Prévoyants du Canada, (Les) 32	
Church & Dwight..... 6	Hodgson, Summers Co..... 15		
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 33	Jonas & Cie, H..... 2		
City Ice Co..... 13			
Clark, Wm..... 12			
Connors Bros..... 18			
Continental Bag & Paper Co 7			
Cottam Bart..... 34			
Coillard Auguste..... 34			

Des centaines et des centaines
de Quincailliers trouvent que la

O-Cedar Mop

Polish

(Faite au Canada)



Se vend vite et
facilement.

La raison—Les annonces de la O-Cedar pénètrent dans des milliers de ménages au Canada et sont lues par des milliers de personnes, parce-que les ménagères sont toujours sur le qui-vive pour trouver une invention qui diminue le travail et rende plus agréable la tenue d'une maison.

Les O-Cedar Polish Mops sont spécialement utiles en été parce qu'il y a plus de poussière — aussi poussez-les de l'avant maintenant.

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913 13,957,742.

En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... \$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$16,000,000.

Il y a plus de \$22,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Côté St-François-Xavier, MONTREAL

RÉDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Is. Co.
d'Édimbourg.German American Insurance Co.
de New-York.

Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau: **EDIFICE LAKE of the WOODS**

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

IL DEFEND LES EMPRUNTS
SUR LES POLICES D'AS-
SURANCE.

Un agent d'expérience fait valoir
l'autre côté de la cause.

La discussion qui s'est faite récemment autour de la question des emprunts sur polices d'assurance vient en grande partie de fonctionnaires des compagnies.

Le "New-York Spectator" a demandé à un agent de grande expérience si ces prêts d'argent avaient contribué notablement au développement de l'assurance-vie, depuis quelques années. Voici sa réponse:

"Il suffit d'un peu de connaissance du sujet pour savoir qu'en matière de polices les prêts d'argent ont été une aide puissante de l'assurance dans toutes les classes de la société, surtout auprès de ceux qui peuvent se payer de grosses assurances. Je parle par expérience personnelle, comme écrivain et comme agent, et je sais parfaitement bien que les compagnies qui ont encouragé les forces de leurs agences en se montrant libérales dans leurs prêts sont celles qui ont fait les plus grosses affaires.

L'assurance-vie est une bonne chose

Si l'assurance-vie est une bonne chose, plus les gens en ont, mieux c'est pour eux, et il est insensé de croire que les compagnies trop conservatrices, qui ne font qu'un petit chiffre d'affaires, eussent fait davan-

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs

passe 20, 8

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

60 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

M. Chevalier, Ecr.; Wm. Molson Macpherson, Ecr.;
T. J. Drummond, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste;
Sir Frederick William-Taylor.

J. Gardner Thompson, Gérant.
Lewis Laing, Assistant Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé..... \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le
31 mars 1914 \$454,368.15

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
Parce que c'est avec la plus petite prime,
la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension.
Total de l'actif du Fonds de Pension seu-
lement : \$454,368.15.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef :

**126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,**

QUEBEC.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

**D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.**

**180 Rue ST - JACQUES,
MONTREAL.**

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

tage si les compagnies plus progressives leur avaient laissé le champ libre.

"Je ne veux pas faire d'odieuses comparaisons, mais je citerai les méthodes employées par deux compagnies, l'une extrêmement conservatrice et l'autre libérale, avec lesquelles j'ai eu des relations d'affaires satisfaisantes et qui toutes deux ont occupé une place prépondérante parmi les institutions financières de ce pays. Je choisi ces deux compagnies à titre documentaire. J'ai par devers moi le premier rapport d'Etat de Pennsylvanie, publié en 1874. Ce rapport indique que l'actif d'une grande compagnie de la Nouvelle-Angleterre s'élevait alors à plus de \$37,000,000 et son surplus à plus de \$6,000,000, alors que l'actif d'une compagnie de New-York n'était que de \$24,000,000 à peine, et son surplus de \$3,500,000.

Voici deux compagnies, à peu près du même âge, la première ayant de beaucoup l'avantage sur l'autre au point de vue de la solidité financière et de la réputation, à cette épo-

**SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY**

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpasse le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de \$1 709,939 66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 16,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de 38,094,885.70 excède d'une somme de 368,125 96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1849, montre encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$51,161,704 81

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à \$153,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES**, en 1913, s'élevèrent à \$2,878,016.11, une augmentation de \$415,031.31 sur 1912. En plus de cela, nous avons fait des **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,692,248.71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérions, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES**, contribuèrent à faire un surplus-record.

**La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant . . . \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32

Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la
brochure intitulée "Prospère et
Progressive."

**RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance**

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%**PAIN FOUR OISEAUX** est le "Cottaw Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 222 & 229 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

que. Cette compagnie, toutefois, s'est fortement opposée pendant nombre d'années à négocier des prêts sur ses polices, peut-être à cause de son expérience du passé. La compagnie de New-York, au contraire, se montra entreprenante et très libérale en affaires, et elle n'a pas changé de politique depuis. Maintenant, étudions le changement remarquable qui s'est opéré dans la position de ces deux compagnies, depuis quarante ans.

D'après les rapports de 1913, l'actif de la première compagnie s'élève à environ \$60,000,000, avec un surplus de \$2,000,000, et l'actif de l'autre dépasse \$748,000,000, avec un surplus de \$106,000,000.

Tout le monde en a profité.

Il n'est pas un homme intelligent qui prétendra que cet énorme chiffre d'affaires n'ait pas profité à la société, ni que la compagnie ne soit pas dans des conditions financières saines. D'après moi, c'est l'application du système des prêts qui est responsable de cette remarquable différence dans le développement de ces deux compagnies. Tandis que la compagnie de la Nouvelle-Angleterre ait adopté une politique plus libérale depuis quelques années, elle a été lente à le faire.

Un cas qui a été porté à ma connaissance, il y a quelques seize ans, démontre bien l'effet de cette trop grande réserve, en dépit du fait que la compagnie ait payé d'excellents bénéfices à ses porteurs de polices. Un de mes amis, âgé de plus de quatre-vingts ans, avait besoin d'une petite somme d'argent pour faire face à une maladie incurable. Sa famille était impuissante à négocier un emprunt de la compagnie d'assurance. Le cas devint si désespéré qu'il fallut recourir aux services d'un courtier à qui fut transportée l'assurance en garantie d'un emprunt et de la commission de 10 pour cent.

L'aide que peut donner la clause d'emprunt.

L'une des plus grosses polices d'assurance que j'aie négociées à Philadelphie, c'est celle prise par un financier bien connu, pour \$500,000. Après qu'il eût signé des polices

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Ma n 2701-519 Adresse télégraphique
"Gontley"**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
IX Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

La Perle des ENCRES MAURINS.**L'AZULINE**—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.**LA SYRIENNE**—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.**LA PERSANE**—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.**LA PURPURINE**—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encrees sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils
MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 25 Mai 1914

CLOTURE DE LA SAISON 1913-1914

Adieux de la troupe
dans **LE SECRET**

PAR HENRI BERNSTEIN

Créé à Paris en 1913

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

pour \$320,000 et qu'il eût subi nombre d'examens médicaux qui l'avaient exaspéré, je lui conseillai de profiter du résultat des examens qu'il venait de subir, s'il avait l'intention d'augmenter encore le chiffre de ses assurances. Nous fîmes ensemble un examen méticuleux de ses affaires, prenant en considération la question des emprunts qu'il lui serait loisible de faire, et il décida de suivre mon conseil et de porter immédiatement le chiffre de ses assurances à \$600,000, ce qu'il n'eût pu être amené à faire s'il n'avait pas tenu compte de sa capacité de négociier des emprunts.

Le système des prêts est sûr.

Le système des prêts, qui est parfaitement sûr pour la compagnie, dans la limite des restrictions raisonnables déjà mentionnées, devient de plus en plus un moyen d'action pour les hommes d'affaires, dans les cas d'urgence. Je connais les cas de deux emprunts de \$100,000 chacun qui ont été négociés récemment à Philadelphie par des hommes d'affaires d'une haute réputation et qui s'offenseraient certainement de recevoir l'avis de fonctionnaires de compagnies d'assurance sur la façon d'administrer leur fortune.

Je suis donc emphatiquement opposé à tout changement radical à être apporté dans le système de prêts sur polices d'assurance, car ce serait une entrave certaine au développement des compagnies et la ruine des agents.

Ventes par Shérifs

District d'Arthabaska.

J. E. Perrault vs. Henry Béliveau. Une terre située sur le premier rang du canton de Stanfold, contenant 110 acres, connue sous les Nos 3A et 3C, avec les bâtisses dessus construites. Vente à la porte de l'église de Notre-Dame de Lourdes, le 26 mai, à 3 heures p.m.

Jean-Baptiste Cadrin vs. Philomène Pilot. Une terre contenant 63 arpents, à Ste-Marguerite, désignée sous le No 10, avec bâtisses et dépendances. Vente à la porte de l'église de Ste-Marguerite, le 26 mai 1914, à 11 heures a.m.

District de Montréal.

Les Commissaires d'Ecoles de Saint-Joseph de Bordeaux vs. Dame Veuve Horace Ouellette. Le lot vacant désigné

sous le No 105 de la subdivision du lot No 291 de la paroisse du Sault-au-Récollet. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 28 mai 1914, à 3 heures p.m.

Napoléon E. Séguin vs. Dame Alice Beaudry. Un emplacement formant partie du domaine du Quai, portant le No 1 de la subdivision du numéro officiel 36 de la paroisse de Ste-Madeleine de Rigaud. Vente à la porte de l'église de Ste-Madeleine de Rigaud, le 28 mai 1914, à 11 heures a.m.

J. G. Duhamel et H. H. Beaulieu vs. Dosithée Ouellette. Un emplacement à Cartierville, faisant partie du lot 54 de la paroisse de St-Laurent, avec bâtisses dessus construites. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 29 mai 1914, à 10 heures a.m.

Napoléon Favreau vs. Nicolas Sando Bruno. Un terrain dans la cité de Maisonneuve, connu sous les Nos 9 et 10 de la subdivision du lot No 8 du village d'Hochelaga, avec les bâtisses dessus construites et autres droits. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 29 mai 1914, à 3 heures p.m.

Les Commissaires d'Ecoles de St-Joseph de Bordeaux vs. Paul L. Turgeon. Un terrain situé dans le quartier Bordeaux, connu comme étant le lot 318 de la subdivision officielle 323 de la paroisse du Sault-au-Récollet. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 29 mai 1914, à 11 heures a.m.

J. A. Marion vs. D. Alex. Valois. Les 2/3 indivis dans un lot de terre et les bâtisses dessus construites, sis et situé dans le village de Pointe-Claire, connu sous le No 88. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 28 mai 1914, à 10 heures a.m.

District de Montmagny.

J. H. Bilodeau vs. Charles Boutin, Angéline Boutin, Philomène Boutin et al. Un terrain d'environ 14 perches, connu comme faisant partie du No 105 du cadastre de la paroisse de Berthier, avec les bâtisses dessus construites. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Berthier, le 26 mai 1914, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières.

Bruno Dessureault vs. Demoiselle Elmina alias Mina Rivard Dufresne. Un terrain dans la cité de Trois-Rivières sur la rue Hertel, avec les bâtisses dessus construites. Vente au bureau du Shérif de Trois-Rivières, le 26 mai 1914, à 10 heures a.m.

ARTHABASKA.

SEMAINE DU 11 AU 16 MAI 1914.

Ventes.

Geo. Langlois à Dolphis Vigneau, 1036, Warwick et autres, \$2,650, \$1,200 a/c.; Pierre Hamel à Nap. Tessier, 68, Sainte-Victoire, \$2,500 par versements à 5%; Ludger Picher et al. à Nap. Godin, 746, Bulstrode, \$2,000, \$1,100 a/c.; Pierre Comeau à Alfred Comeau, P.S. 406, Bulstrode, \$200 payées; Jos. Côté à Aug. Morin, fils, 349 et 350, Ste-Hélène, \$1,500, dont \$200 a/c.; Cyr. Lallier à Horace Paris, 493-1, Ste-Victoire, \$200 payées; Jos. J. B. Janelle à Aug. Fillion, 208 et 209, Ste-Hélène, \$625 payées; Shérif D. A. à J. E. Girouard, 1/2 ind. 22, 7ème rang, Stanfold, \$110 payées; Hormisdas Provencher à Henri Provencher, 273, Bulstrode, \$450, \$50 a/c.; Hercule St-Laurent à Albert Poulette, 788, Bulstrode, \$3,250, \$2,000 a/c.; Z. Auger et al. à Narc.

Fortier, P. 270 et 271, Ste-Victoire, \$700 payées; Ludger Soulières à Amable St-Laurent, 409, 410, et P. 411 et 412, Bulstrode, \$1,500 payées; Arsène Vallière à Alfred Vallière, 574 et 575, Tingwick, \$2,000 dues; Mme Eugénie Grenier à Paul-Thibault, P. 453 et 454, Ste-Victoire, \$3,500, \$500 a/c.; J. N. Blanchet à Victor Dion, P. 312, Bulstrode, \$25 payées; Jos. Rhault à Joseph Hébert, 383, Bulstrode, \$75 payées; Comté d'Arthabaska à J. N. Blanchet, 1/4 O. 211, Bulstrode, \$40.50, payées; le même au même, P. 325 à 332, Bulstrode, \$50.24, payées; Paul Lavigne à Ludger Martin, P. 3B, continuation 11ème rang, Maddington, \$400, dont \$50 a/c.; Antoine Raymond à Jos. St-Pierre, 22, Princeville, \$700, dont \$200 payées a/c.; Honoré Provencher à Arsène Talbot, 16A et autres, 10ème rang, Stanfold, \$4,500, \$1,000 a/c.; Benj. Filteau à Jos. Boisjoli, P. 247B, Arthabaska, \$140 payées; Ernest Lamy à Jos. Fréchette, P. 9, St-Paul, \$600, \$400 payées a/c.; Comté d'Arthabaska à Arthur Gagnon, P. 12I et 12H, continuation du 11ème rang, Maddington, \$5.55 payées.

Obligations.

Sergius Bellemare à Ludger Poirier, aff. 173, Bulstrode, \$800 à 7%; Mme Hermine Vézina à Théophile Rochette, P. 193, Horton, \$225 à un an à 8%; Albert Poulette à Mme Eugénie Fréchette, 788, Bulstrode, \$2,030 à 5 ans sans intérêt; Raphaël Labonté à Mme Zélia Duchaine, P. 210, Bulstrode, \$200 à 2 ans à 7%.

Transports.

Chas. Landry et al. à Pierre Lapointe, sur Oménil Tardif, \$1,500; Gabriel Lambert à Gédéon Fréchette, sur Willy Gagnier, \$900; Succ. H. H. Guay à Royal Trust Company, sur P. Maheu et al., \$6,307.83; Xavier Bouffard à Alfred Larroche, sur Jean Lantagne, \$350; Alph. Gagné à Mme M. L. McArthur, sur Edmond Pellerin, \$1,700; Philippe Larroche à Gédéon Fréchette, sur Antonio Leahy, pour \$1,475; Raphaël Dumaine à Mme Georgianna Dionne, sur Adélaïde Joyal, \$700; Arthur Girouard à Isaïe Lallier, sur Noé Houle, \$400.

Donation de deniers.

Philius Fleury à Albert Fleury et al.; Hon. Provencher à Alph. Provencher, P. 16C, 10ème rang, Stanfold.

Mariage.

Eugène Spénard et Mlle Armandine Boilard, séparation de biens.

Cession.

J. E. Alain à Vict. Furn. Co., 449 et P. 450, Ste-Victoire.

Echange.

Narc. Noël et Philippe Bergeron, Arthabaska et Saint-Christophe, retour de \$850 par P. Bergeron.

Testament.

Grégoire Babineau, père, à Joseph Babineau, 603, et autres, Bulstrode, et P. 944, Warwick.

Rectification.

Raphaël Dumaine sur le prix de la vente d'un immeuble.

Accord.

Entre Geo. Cloutier et Philippe Cloutier, rente viagère de \$150.

Jugement.

Victor Demers vs. Odile Garneau, son épouse, en séparation.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés 1,046,217.80

SIÈGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président. R. P. Angus, E. B. Greenshields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V. O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite, Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique. Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons. Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les versements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1833

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Tétreauville		Berlin, Ont.

88 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada S.S. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement. Partira New-York à 10 heures p.m. le 30 Mai, à 11 heures a.m. les 10, 20 juin. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 11 heures a.m. le 23 juin pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Cook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

SIÈGE CENTRAL : 7 & 9, Place d'Armes, MONTREAL, Canada.

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000.00 CAPITAL PAYÉ \$1,000,000.00
 ÉSERVE ET SURPLUS \$637,873.49 (au 31 Déc. 1913)

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée Administrateur.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur

M. ALEX. BOYER, Secrétaire

63 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Bémé, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Baudry Leman, Gérant-Général; F. G. Ieduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 271 Ste-Catherine Est.	Pointe-St-Charles, 316 Centre.
Delanauddière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Florent, 2490 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 280 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DE LA CAMPAGNE

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co Maskinongé).
Berthelville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselmin, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Armité, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta.	St-Paul des Métis, Alta
Fournier, Ont.	St-Poniface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester).	St-Illipede de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	l'Apparrie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	St-Prudent, ne,
Lachine, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	(Co Sheffield).
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	Ste-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier).	de Batiscan, Qué.	St-Thécle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Valérien, Qué.
L'Orignal, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué. (Co. Laval).
Mariville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

LA BANQUE DE MONTREAL.

Dans l'espace de six mois, les dépôts ont augmenté de plus de quatre millions.

Le bureau des directeurs de la banque de Montréal, à la réunion tenue lundi midi, a adopté un des plus importants rapports publiés par cette institution financière depuis sa fondation.

Dans les cercles financiers, on admet généralement que les institutions financières internationales attendent le rapport de la Banque de Montréal pour se faire une idée exacte de la situation du Canada et, étant donné que le rapport pour les six mois terminés le 30 avril dernier est un des plus satisfaisants publiés jusqu'ici par cette institution, il n'y a aucun doute que le Canada en retirera les plus grands bénéfices, particulièrement à Londres et sur les marchés étrangers.

Le point le plus saillant du rapport a trait au pourcentage de l'actif liquide par rapport au passif et aux augmentations substantielles dans le chiffre de l'actif total et des dépôts. Le rapport montre, en effet, que l'actif a atteint la somme de \$262,956,419, contre \$254,435,044.83 à la fin de l'exercice précédent, soit une augmentation de \$8,521,375.

Le gain dans le chiffre des dépôts se monte à \$4,430,116.86. Sur ce montant, les dépôts ne portant pas intérêt se chiffrent à \$50,457,523.33, contre \$45,599,477.90 l'année précédente, une augmentation de \$4,857.43. Les dépôts portant intérêt, à la fin du mois d'avril, se montaient à \$157,722,510.83, contre \$160,868,957.75, une diminution de \$3,146,446.92 sur les chiffres de la période correspondante de l'année dernière. Les dépôts faits par les autres banques et les soldes dus à ces banques se chiffrent à \$2,802,449.16, portant le total des dépôts à \$210,982,483.32, contre \$206,552,366.46 à la fin du dernier exercice, un gain, en conséquence, de près de quatre millions et demi.

En ce qui concerne l'actif liquide de la banque, le rapport montre qu'à la fin du mois d'avril, il se montait à \$139,579,557.72, contre \$120,512,081.44 l'année dernière, équivalant à 60.87 pour cent du passif total de la banque vis-à-vis du public. Le montant de l'argent en caisse est équivalant à 10.45 pour cent du chiffre du passif. Les prêts courants se sont élevés durant cette période à \$117,116,405.75, contre \$129,710,333.42 à la fin du mois d'avril de l'année dernière.

Le solde porté au compte des profits et pertes durant ces six mois s'est élevé à \$1,098,968.40, contre \$892,461.36 à la fin de la même période de l'année précédente, les profits s'élevant à la somme de \$2,258,968.40, contre \$2,102,461.36 l'année dernière.

LA BANQUE NATIONALE.

Le bilan du dernier exercice indique une belle augmentation.

Mercredi de la semaine prochaine aura lieu, à Québec, l'assemblée générale des actionnaires de la Banque Nationale. Cette institution tient dans le monde canadien-français des affaires une telle place, elle constitue dans notre machine financière un rouage d'une telle importance, que cet événement crée toujours à l'avance un vif intérêt.

Nous sommes heureux d'attirer l'attention sur le fait que malgré l'année exceptionnellement mauvaise, les recettes nettes de la Banque Nationale accusent une augmentation. A en citer le chiffre, on trouve que les recettes s'élèvent pour l'exercice écoulé à \$319,902, contre \$302,304 pour le précédent. Cette somme ajoutée au \$74,396 du précédent report, le

surplus de la Banque se trouve à atteindre le chiffre de \$394,299.

Le dividende réparti à raison de 8 pour cent pour l'année a absorbé \$160,000, le versement à la réserve a été de \$150,000; versement au fonds de retraite du personnel, \$10,000; affecté à la création de succursales, \$12,000; balance reportée, \$62,299. Le fonds de réserve a été porté de \$1,550,000 à \$1,700,000.

La Banque a reçu en dépôt \$18,719,984 et l'actif totalisé atteint \$25,980,239.

Ces chiffres parlent par eux-mêmes et disent que la Banque Nationale justifie pleinement l'absolue confiance que le public a en elle. Il convient de signaler le fait que malgré la dépression, les profits accusent une augmentation. Il faut tenir compte à l'administration de la Banque qui a fait preuve de capacité professionnelle indiscutable.

BANQUE DES MARCHANDS.

Le rapport annuel indique un bénéfice de plus d'un million.

Le compte Profits et Pertes de la banque des Marchands, pour l'année fiscale terminée le 30 avril dernier, fait ressortir des bénéfices nets de \$1,218,694. A ce chiffre devra être ajouté \$180,825, prime sur le stock nouveau, et \$401,014, montant reporté de 1913, ce qui donnera un total de \$1,800,533 applicable aux distributions. Des comparaisons avec l'an dernier ne sont guère possibles, étant donné que le dernier rapport de la Banque des Marchands était fait pour cinq mois seulement.

Les dividendes, au taux de 10 pour cent sur les actions nominales ont été payés, se chiffrant par \$686,574; la somme de \$400,000 a été transférée du compte profits et pertes au fonds de réserve, et \$180,825 des primes sur le stock nouveau; \$100,000 ont été portées au compte des établissements de surfaces et \$135,000 aux dépréciations; une contribution de \$50,000 a été faite au fonds de pension des administrateurs et la différence, \$248,134, a été reportée.

En raison des additions qui y ont été faites durant l'année passée, le fonds de réserve donne un total de \$7,000,000 contre \$6,419,175 il y a un an. La feuille de solde sera rendue publique d'ici quelques jours.

Les compensations.

Les compensations, dans les principales villes du pays, se maintiennent à peu de choses près au niveau de celles de la semaine correspondante de l'an dernier. Les compensations totalisées n'accusent pour la semaine qu'une diminution de \$1,700,098. A signaler que les affaires de banques à Halifax et à St. John accusent une légère augmentation. La statistique se lit comme suit:

	1914.	Change.
Montréal	\$54,876,377	— \$1,700,098
Toronto	41,900,560	— 162,711
Winnipeg	26,264,390	— 2,713,399
Québec	3,035,958	— 66,443
Halifax	1,900,149	+ 139,723
St. John	1,495,321	+ 24,730

Windsor Hotel.

Le Windsor Hotel a recommencé à distribuer un dividende par la répartition de 2½ pour cent pour le semestre sur l'action ordinaire. Ce dividende sera exigible le 27 mai aux actionnaires inscrits le 21 du courant.

L'an dernier, le dividende était de 5 pour cent, mais le dividende du dernier semestre de l'exercice ne fut pas réparti.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 13 mai	Au 20 mai
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	240 $\frac{3}{4}$	240
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	263	263
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	198
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	143
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	204
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	222 $\frac{1}{2}$
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	152 $\frac{1}{2}$	151 $\frac{1}{2}$
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%	211 $\frac{1}{4}$	211 $\frac{3}{8}$
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	150	151 $\frac{3}{8}$
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	191 $\frac{3}{8}$	194 $\frac{1}{4}$
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	120	124 $\frac{1}{2}$
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	69 $\frac{1}{2}$	68 $\frac{3}{4}$
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	55	59
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	38
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	59 $\frac{3}{4}$	60
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	13 $\frac{1}{4}$	16
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	76 $\frac{1}{2}$	78 $\frac{1}{2}$
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	130 $\frac{3}{4}$	132
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104 $\frac{1}{4}$	106 $\frac{1}{2}$
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	195 $\frac{1}{2}$
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	54	54 $\frac{1}{2}$
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28 $\frac{1}{2}$	28 $\frac{1}{2}$
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88	89
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	35	36
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	21 $\frac{3}{8}$	23 $\frac{1}{2}$
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	74 $\frac{1}{2}$	74 $\frac{3}{4}$
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	128
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	26
do do do (Préférentielles)	7%	75
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	62	62
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Oglivie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	112 $\frac{1}{2}$	116
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	49 $\frac{3}{4}$	50
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	80 $\frac{3}{4}$
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	144	147 $\frac{1}{2}$
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	81 $\frac{1}{2}$
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	67 $\frac{1}{2}$	68 $\frac{1}{2}$
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	218 $\frac{3}{8}$	227
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	144 $\frac{1}{2}$	146
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	99	99 $\frac{3}{8}$
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	130	132 $\frac{1}{4}$
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.27	1.30
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Le client que vous avez désappointé

Vous le connaissez, le gas à qui vous avez vendu un substitut pour du Vernis Glidden "Etiquette Verte". C'est vrai qu'il l'a pris—on ne le lui a pas fait prendre de force. Mais il a des doutes, naturellement, parce qu'il ne connaissait rien de l'autre marque et qu'il était familier avec la marque Glidden. La conséquence est, qu'il a surveillé les résultats d'un oeil soupçonneux et une froide critique. Le moindre défaut a été grossi au point de devenir une faute capitale. Vous vous étonnez probablement qu'il ne vienne pas si souvent chez vous maintenant. C'est simple pourtant, il a été désappointé et il en est vexé. Ce n'est qu'une simple boîte de vernis dites-vous. C'est vrai, mais si un homme va travailler et émailler une salle de bain ou veut vernir une chaise ou un plancher, c'est une grosse affaire pour lui si les couleurs ne sont pas correctes ou si le travail n'est pas

bien fait. Donc, c'est beaucoup pour un marchand de vendre du vernis tel que le "Glidden". Il peut non seulement satisfaire la demande créée par la publicité et la réputation de ces excellents finis, mais la confiance que ressent le client satisfait avec les produits Glidden s'étend sur les autres lignes que vend le marchand.

La principale beauté des vernis Glidden "Etiquette Verte" et Jap-A-Lac, est que votre client peut compter sur de bons résultats chaque fois. Ils sèchent avec une surface vernie comme du verre ; ils ne s'écaillent jamais ; ils sont souples comme du caoutchouc mais jamais cassants. Comme vernis qui sont employés sur plus de 50 pour cent des beaux pianos faits en Amérique, ils sont adaptés à tous les plus beaux travaux et en même temps sont assez peu dispendieux pour les travaux les plus ordinaires.

Nous avons une proposition spéciale à faire aux marchands à propos des Vernis Glidden "Etiquette Verte", Emaux blancs, Endurance (Mission,) Teintures pour bois, Finis de Murailles plates imperméables, Couches de Ciment.

Ecrivez à

The Glidden Varnish Company, Limited.

TORONTO, - Canada.

Manufactures : TORONTO, Canada.
CLEVELAND, Ohio.

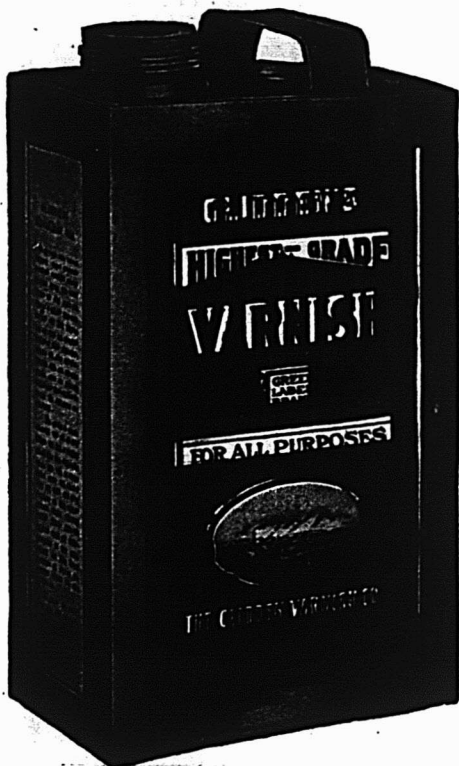
Succursales : LONDRES, NEW-YORK
et CHICAGO.

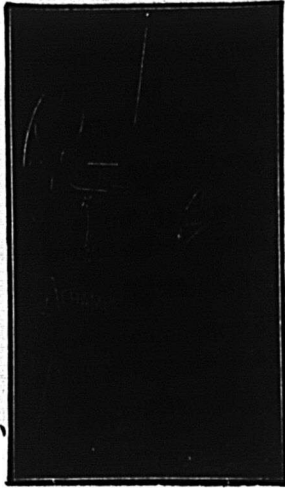
Voici les noms de quelques-uns de nos distributeurs :—Colombie-Anglaise : Wood, Vallance & Leggat, Limited, Vancouver, C.A. ; Manitoba, Alberta et Saskatchewan ; Marshall Wells Co. Limited, Winnipeg, Man. ; Marshall-Wells Alberta Co., Limited, Edmonton, Alta.

McARTHUR, IRWIN, Limited

324-328 Rue St-Paul, Montréal, P. Q.

DISTRIBUTEURS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC





La Lavense Rapide la plus
Facile à Actionner est la
Lavense **"CHAMPION"**

à haute Vitesse de
MAXWELL

Elle peut être actionnée
par un levier à main ou
par une roue à manivel-

le, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve
est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la
vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse
permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Eta-
gère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se
vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELL LIMITED

ST. MARYS, Ontario

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"**

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

**GRAND TRUNK RAILWAY
SYSTEM**

**QUATRE TRAIN
EXPRESS
PAR JOUR**

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club"
au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

**LE PACIFIQUE
CANADIEN**

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9 05 a.m., *10.00 p.m. et
*11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m.,
*9 45 a.m. †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9 45 p.m., *10.30
p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†5.30 p.m., *7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9 00 a.m., *1.30 p.m., *11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m. †6.30 p.m.,
*11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00
a.m., †1.30 p.m.,

JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.

SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9 00 a.m., †5.30 p.m.

OTTAWA, *8.00 a.m., *5 45 p.m.

SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †1.15 p.m. †1.45 p.m.,
*4.00 p.m. †1.15 p.m.

NOMINGUE, †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Di-
manche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8126

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

ARTICLES DE SPORTS DANS LES VITRINES.

Au printemps, tout jeune homme bien portant rêve de sport. Sur le lot du coin, le terrain de jeu public ou tous autres endroits, les petits comme les grands garçons y sont avec leur attirail de baseball; tous les jeunes gens avec un peu de bon sang rouge dans les veines songent au baseball, tennis, canotage, à la pêche, à la chasse ou quelque chose de la sorte. C'est le moment de la moisson pour les quincailliers. C'est aussi le meilleur moment de montrer les articles de sports dans vos vitrines pour rappeler aux gens que "votre magasin" est l'endroit où ils pourront obtenir ce qu'ils désirent.

Ceux qui se promenaient rue Ste-Catherine il y a quelques jours, auraient pu voir un étalage des mieux assortis chez un spécialiste d'articles de sports. Quoique l'on prêche souvent la simplicité dans l'arrangement d'une vitrine, il y a des cas où une grande quantité d'articles peuvent être utilisés avec avantage, et cette vitrine semblait offrir un bon exemple de ces cas. Certainement qu'il y avait un grand nombre d'articles dans cet étalage, mais il était arrangé avec tant de goût, que lorsqu'on le regardait et qu'on l'analysait, il semblait que tout objet y était nécessaire pour remplir le but de celui qui avait fait la vitrine, et faire savoir: Que c'était le moment d'acheter des articles des sports du printemps et que ce magasin avait tout ce qu'il fallait pour fournir à tous les besoins.

Parmi ces articles on voyait: une bicyclette, toutes sortes d'engins et accessoires de pêche, un attirail de baseball, football, lacrosse, croquet et tennis, articles de chasse, colliers de chiens, lampes électriques, patins à roulettes, etc. C'étaient tous des articles de saison et qui ne pouvaient manquer d'attirer l'oeil des passants. Quoique ce magasin ne soit pas bien grand, l'étalage était très attrayant, et tous les quincailliers peuvent aussi bien profiter de leurs vitrines pour arranger leurs articles. Il n'est naturellement pas nécessaire qu'un tel étalage reste indéfiniment dans la vitrine sans être changé, il y a tant d'autres articles de quincaillerie qui sont tout autant de saison et avec lesquels on peut avec avantage changer de temps à autre son étalage, afin de montrer aux passants que le magasin est pourvu de tout ce dont ils pourraient avoir besoin. Le

printemps est la saison par excellence pour les quincailliers de faire de bonnes affaires.

LA CAMPAGNE DE "NETTOYAGE ET PEINTURE" BAT SON PLEIN.

La campagne de grand nettoyage qui se fait actuellement dans toutes les principales villes de la province de Québec et même du Canada rencontre une très grande vogue partout. Les journaux quotidiens et hebdomadaires ont publié des centaines d'éditoriaux conseillant aux marchands et citoyens de faire tout en leur pouvoir pour que le mouvement entrepris ait le plus grand succès. Dans quelques endroits on peut déjà s'apercevoir des résultats de cette campagne. Dans d'autres endroits, l'intérêt a été un peu tiède, mais cette tiédeur est déjà un mieux sur la froideur avec laquelle on avait considéré la question ces dernières années.

Ce mouvement se reprendra dans de plus grandes proportions l'année prochaine. Certaines villes ne s'en occupent pas cette année, mais Montréal montre beaucoup de bonne volonté à vouloir nettoyer et peindre un peu partout.

Les grands journaux de Montréal ont beaucoup parlé du grand nettoyage de la ville, et en même temps ont conseillé aux citoyens de nettoyer leurs cours, maisons, balcons, etc. Dans bien des endroits de la ville on peut constater les résultats de ces articles. Si quelqu'un ou quelques-uns ont à se plaindre de cette campagne, ce ne sont assurément pas les quincailliers qui, eux, ont tout à y gagner et rien à perdre. Que de peinture et autres articles de nettoyage il faudra acheter pour mener à bien ce mouvement!

Dans certaines villes de l'ouest, de grandes affiches ont été placées aux coins des rues ou autres endroits propices, avec ces mots en grosses lettres: "Nettoyez, Peinturez." Ces affiches rappellent aux gens que c'est le meilleur moment de l'année pour un grand nettoyage et pour peindre avant les poussées de l'été.

Il est impossible de se figurer la quantité de peinture qui sera employée durant cette fin de mois et une bonne moitié de l'autre, rien que dans les limites de la ville. C'est aux quincailliers d'en profi-

ter, mais pour cela, ils devront faire connaître leurs produits aux gens, soit par étalages de vitrines ou publicité de quelque sorte.

LES POÊLES EN PAYS ÉTRANGERS.

Les nombreuses différentes manières de chauffage de maisons et de faire la cuisine dans le monde entier sont démontrées dans une brochure de 62 pages publiée par le gouvernement de Washington, intitulée: "Cooking and Heating Stoves in Foreign Countries."

Le grand poêle superbement décoré, en tuiles vernies et briques, des campagnes de l'Allemagne, fait un énorme contraste avec le petit hibachis au charbon de bois ou chauffe-mains du Japon. Dans l'Afrique du Sud, le poêle Hollandais est remplacé par le moderne poêle de cuisine, tandis que les poêles à gaz et à électricité deviennent populaires aussi bien pour cuire que pour le chauffage dans les villes européennes. En Syrie, le peuple s'en tient au "taboon" et au "tabakh", tous deux petits et faits en glaise non cuite; le premier comme four à cuire et le second comme poêle de cuisine sans four. Néanmoins, les poêles à huile canadiens et américains deviennent populaires dans les villes de ce pays. Le peuple de l'Amérique tropicale adopterait bien un poêle de cuisine sans rayonnement, enfermé ou entouré d'amiante. Aucune ménagère ne peut conserver de cuisinier ou de cuisinière en Colombie, si elle se sert d'un poêle ordinaire de cuisine. Les familles Péruviennes, en général, sont trop grandes pour qu'elles puissent se contenter d'un petit poêle à gaz ou à huile, donc elles se servent des anciens poêles ou fourneaux en briques et ciment. La difficulté de vendre des poêles de cuisine en Chine, est que dans le Sud de la Chine les cuisinières préfèrent se servir de pots à feu en faïence, tandis que dans le Nord de la Chine, ils prennent le poêle importé et fabriquent le pareil à bas prix.

Comme l'on voit, chaque pays a sa manière de cuire ses aliments, mais peu à peu les poêles modernes de toutes sortes remplacent les anciennes méthodes de cuisson et de chauffage. C'est une industrie qui est appelée à se développer de plus en plus.



Vous êtes connu par les marchandises que vous vendez.

Lorsque vous donnez à votre clientèle des LIMES NICHOLSON—vous lui donnez des limes que vous SAVEZ bonnes. Vous savez que chaque lime a été examinée huit fois—entre chaque importante opération. Vous savez que la lime finie a été essayée sur un plus dur acier qu'elle ne sera employée en service actuel. Aussi, lorsque vous vendez une LIME NICHOLSON, vous êtes certain qu'elle donnera le meilleur service satisfaisant.

Pas de "retour" à combattre—pas d'excuses à faire. Rien à faire que "vendre plus de limes"—et prendre votre libérale marge de profit par vente.

LIMES NICHOLSON

Marques :

Kearney & Foot—Great Western—American—Arcade—Globe.

A votre Marchand de Gros.

NICHOLSON FILE COMPANY

"File Philosophy"—une éducation de 50 ans sur les limes en une heure—envoyée GRATIS sur demande.



14 Years A Dealer But Finds No Better Fence Than PEERLESS

LISEZ CETTE LETTRE

Forestville, Ont., 13 Jan. 1913
The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Hamilton, Ont.
Messieurs :—J'ai été dans le commerce des clôtures depuis ces 14 dernières années, érigeant des clôtures pour fermiers et j'en ai érigé jusqu'à 4.000 perches par an. J'en ai érigé de plusieurs différentes marques, mais je puis dire que la "Peerless" a donné la meilleure satisfaction par rapport au fil de fer, pas de fil lâche, pas de brisage, pas de rouille et que la clôture restait tendue ce qui la tenait serrée. La "Clôture Peerless" que j'ai érigée il y a 6 ans avec des supports à chaque 30 pieds, est serrée et sans rouille.

Vous êtes certain qu'elle donnera le meilleur service satisfaisant. Celui-ci n'est qu'un des milliers de marchands de Peerless satisfaits—satisfaits qu'il n'y a pas mieux, pas de plus profitable, pas de plus grande productrice de commandes répétées que la Clôture Peerless, son agence de Clôture Peerless est son meilleur actif. Si vous l'aviez vous diriez de même.

LA CLOTURE DE FERME PEERLESS

est faite en fil d'acier trempé—épaissement galvanisé d'une telle manière qu'il ne se ramollit pas. Les fils sont souples, élastiques et ne cassent pas sous un choc soudain ou par changements atmosphériques. Les joints sont retenus par les "Peerless Lock" qui soutiennent bien les chocs, pourtant les clôtures peuvent s'ériger sur les terrains les plus inégaux et les plus en pente. Nous construisons aussi une ligne complète de clôtures de poulaillers, ornementales et barrières.

Nous vous offrons cette désirable Agence Si vous habitez dans un de nos territoires non assignés, nous désirons vous offrir les droits de vente de cette clôture remarquable. Nous désirons vous ajouter à notre liste d'agents satisfaits qui font de l'argent. Nous avons une attrayante proposition d'agence. La désirez-vous? Une carte postale vous la fera avoir. Ecrivez aujourd'hui—maintenant.
Banwell-Hoxie Wire Fence Co.,
Ltd., Winnipeg, Manitoba
Hamilton, Ont.



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires avec les marchands de gros ont un peu ralenti durant la semaine dernière. Sur le marché des métaux les affaires sont plutôt tranquilles et un certain nombre de changements de prix, la plupart à la baisse, ont eu lieu. Les acheteurs de métaux sont actuellement très réticents. Des changements de prix sont attendus dans certaines grandeurs de tuyaux en fer et articles en cuivre. Les manufacturiers de peinture rapportent que les affaires ont été satisfaisantes. Des changements de prix sont annoncés dans les munitions, tuyaux de plomb, cuivre rouge, étain. Les perceptions se font assez bien.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 7½%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste

sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
4½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50

1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.50; 60 feuilles, \$4.75.

Tôles noires

Feuilles:
22 à 24 2.65
20 2.75
28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de Lis
Gorbals Queens
Best Best Comet Head
28 G 4.30 3.95 4.30 4.10
20 G 4.20 3.50 4.20 3.95
22 à 24 G 3.75 3.45 3.75 3.45
16-20 3.65 3.20 3.65 3.35
Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

52 Feuilles 2.75
60 Feuilles 2.80
75 Feuilles 2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais 4.35
28 G.=26 Anglais 4.10
26 G 3.85
24 G. 3.60
22 G. 3.60
16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 23½c, garantie, do., "Wiping", 20½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
Boulons à machine, ½ p.c. et au-dessous 65 et 10 p.c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

½ x 20 x 30" 4.10
¾ x 30 x 30" 4.75
¾ x 22 x 24" 5.00
¾ x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.

½ x 20 x 24" 3.40
¾ x 30" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/10 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 lb.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche, moustiquaire

Fort demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Brequettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ p.c. santeur 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.
b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80 et plus et plus No 2 No 1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ¾, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
¾ exact 3 6.50
¾ 6.50
5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o.
¾ 3.90
7/16 3.80
¾ 3.70
9/16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
1 3.30
¾ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

**The
Martin-Senour**

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

**MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO.**

**WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.**

Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, \$8.75 à \$9.00.

Fonte

Nous cotons:	
Carron Soft	22.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.10
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25
Fer fini	base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25
Acier en barre	
Faible.	
Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible et les stocks sont bas.

Nous cotons: \$16.50 à \$16.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$42.50 à \$43.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est ferme, l'approvisionnement est bas.

Nous cotons: \$6.00 à \$6.25 les 100 livres.

CAUSTIQUE.

En baril de 100 lbs, \$3.00 Augmente à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

TRERIE

Huile de lin

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 67c, huile crue 64c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande. Ferme.	
Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons:	
Star, au-dessous de 26 pouces:	
	100 pds
50 pieds	2.03 Dble
100 pieds	3.65 5.40
26 à 40, 50 pds	2.13
26 à 40, 100 pds	3.85 5.85
41 à 50	4.30 6.65
51 à 60	4.55 7.15
61 à 70	4.80 7.80
71 à 80	8.30
81 à 85	9.10
86 à 90	10.70
91 à 95	11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Forte demande.	
Barils à pétrole	0.00 0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00 0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00 0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00 0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00 0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00 0.15
British Manilla	base lb.	0.00 0.14
Sisal	base lb.	0.00 0.10½
Lathyrn simple	base lb.	0.00 0.09½
Lathyrn double	base lb.	0.00 0.10½
Jute	base lb.	0.00 0.10½
Coton	base lb.	0.00 0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.6/
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	0.10
2½ pouces	0.92

coût prob., \$4,000. Propriétaire, P. Har-
nois, rue Sanguinet.

Ave Oxford, quartier Notre-Dame de
Grâces; 5 maisons, 15 logements, 3 éta-
ges, 3e classe; coût prob., \$17,500. Pro-
priétaires, Bourgon & Gagnier, 1882
Notre-Dame Ouest.

Rue Plessis, quartier Papineau; 1 mai-
son, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût
prob., \$4,000. Propriétaire, J. B. Desro-
chers, 609 Cartier.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 mai-
son, 6 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$2,000. Propriétaire, L. E.
Gingras, 1281 Berri.

Rue Greenshields, quartier Bordeaux;
1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$2,000. Propriétaire,
James Dunlop, 2721 Clarke.

Rue Stanley, quartier Saint-Georges; 1
maison, 1 magasin, 2 logements, 2 étages,
2e classe; coût prob., \$12,000. Proprié-
taire, E. E. Wallace, 100 Stanley.

Rue Bréboeuf, quartier Duvernay; 1
maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$4,300. Propriétaire, A. La-
chapelle, 70 Bréboeuf.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 mai-
son, 3 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$6,000. Propriétaire, T. Fre-
nette, 306 Bréboeuf.

Rue Elm, quartier Hochelaga; 1 mai-
son, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût
prob., \$1,500. Propriétaire, M. Sacconig,
371 Elm.

Rue Coleraine, quartier St-Gabriel; 4
maisons, 12 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$11,000. Propriétaire, G.
A. Chevalier, 197 Pie IX.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-
Georges; 1 maison, 1 magasin, 3 étages,
2e classe; coût prob., \$26,000. Proprié-
taire, Jaegers Sanitary Woollen System,
311 Ste-Catherine Ouest.

Rue St-Denis, quartier Saint-Louis; 1
maison, 1 magasin, 1 logement, 2e classe;
coût prob., \$65,000. Propriétaire, J. A.
Godin, 269 St-Denis.

Rue Sherbrooke Est, quartier Saint-
Denis; 1 maison, 1 magasin et 1 entre-
pôt, 4e classe; coût prob., \$10,000. Pro-
priétaire, J. A. Godin, 269 St-Denis.

Dixième Avenue, quartier Rosemont;
1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$4,000. Propriétaire, V.
Auger, 251 Deuxième Avenue.

Avenue Henri-Julien, quartier Saint-
Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages,
3e classe; coût prob., \$2,500. Proprié-
taire, C. Godard, 150 Ave Laurier Est.

Rue St-Denis, quartier Saint-Denis; 2
maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$7,700. Propriétaire, Z. Royal,
290A Church.

Chemin Côte des Neiges et Piedmont,
quartier Mont-Royal; 3 maisons, 9 loge-
ments, 3 étages, 3e classe; coût prob.,
\$10,000. Propriétaire, A. E. Prud'homme,
171 Gatineau.

Rue Piedmont, quartier Mont-Royal;
1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;
coût prob., \$3,000. Propriétaire, A.
Prud'homme, 171 Gatineau.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1
maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$4,000. Propriétaire, J. A.
Massé, 1898 Cartier.

Rue Delisle, quartier St-Henri; 3 mai-
sons, 11 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob., \$11,000. Propriétaire, E. Da-
vid, 562 Atwater.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; 1
maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$2,500. Propriétaire, Jos. Bo-
hémier, 385 Wurtele.

Rue Beaumont, quartier Bordeaux; 3
maisons, 3 magasins, 6 logements, 3 éta-
ges, 3e classe; coût prob., \$8,000. Pro-
priétaire, Mme W. C. Ball, 310 Verville.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 2
maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Clo-
vis Laganière, 476 Chambly.

Rue Rosemont, quartier Rosemont; 3
maisons, 9 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$10,000. Propriétaire, O.
Bleau, 2404 St-Denis.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 2
maisons, 8 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$10,000. Propriétaire, P.
J. Charlebois, 1234 St-Hubert.

Avenue Colonial, quartier Saint-Jean-
Baptiste; 2 maisons, 4 logements, 2 éta-
ges, 3e classe; coût prob., \$3,000. Pro-
priétaire, M. Tokar, 493 Sanguinet.

Réparations.

Rue Bérard, quartier St-Henri; 1 mai-
son, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût
prob., \$1,000. Propriétaire, Philippe
Blain, 46 Parc J. E. Cartier.

Chemin Reine Marie, quartier Mont-
Royal; 1 maison, 1 hôpital, 3 étages, 3e
classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire,
Collège Notre-Dame, 921 Chemin Reine
Marie.

Quartier Hochelaga, 1 maison, 1 ma-
gasin, 3 étages, 3e classe; coût prob.,
\$2,000. Propriétaire, Aimé Longpré, 420
Darling.

Rue St-Marc, quartier Saint-André; 1
maison, 3 étages, 3e classe; coût prob.,
\$7,000. Propriétaire, Mme Badgely, 84
St-Marc.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1
maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$1,200. Propriétaire, L. O.
Perrier, 154 Bernard Ouest.

Rue Dalhousie, quartier Ste-Anne; 1
maison, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe;
coût prob., \$1,000. Propriétaire, Canadian
Northern Railway, 230 St-Jacques.

Rue McGregor, quartier Saint-André;
1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$13,000. Propriétaire, Mlle
Yuile, 23 McGregor.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Saint-
André; 1 maison, 1 logement, 3 étages,
3e classe; coût prob., \$2,000. Proprié-
taire, W. W. Skinner, pas d'adresse donnée.

Rue Prince Arthur, quartier St-Geor-
ges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e
classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire,
William Miles, 236 Prince Arthur.

Avenue Poplar, quartier Saint-Henri; 1
maison, 1 manufacture, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob., \$3,000. Propriétaire, H. C.
Johnson, pas d'adresse donnée.

Rue Bourgeois, quartier Saint-Gabriel;
1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe;
coût prob., \$1,000. Propriétaire, E. & L.
Thibeault, 11A Soulanges.

Avenue Laval, quartier St-Jean-Bap-
tiste; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e
classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire,
Saul Thaw et al., 1103 St-Dominique.

Rue Duvernay, quartier Ste-Cunégon-
de; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e
classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire,
Mme Joséphine Bertrand, 133A Duver-
nay.

Rue Daniel, quartier St-Denis; 1 mai-
son, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût
prob., \$2,000. Propriétaire, Dr R. Des-
patis, 554 Daniel.

Rue Lorne Crescent, quartier St-Geor-
ges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e
classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire,
W. A. Kneeland, École Streathern.

Chemin Côte St-Paul, quartier Notre-
Dame de Grâces; 1 maison, 1 magasin, 1
logement, 2 étages, 3e classe; coût prob.,
\$2,500. Propriétaire, Dominion Red, 408
Ste-Catherine Est.

Avenue Mont-Royal Est, quartier St-
Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e
classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire,
L. Goldenstein, New Birks Bldg.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 mai-
son, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût
prob., \$1,600. Propriétaire, Dominico
Stirromer, 1852 Boyer.

Rue Richmond, quartier Saint-Joseph;
1 maison, 1 entrepôt, 3 étages, 3e classe;
coût prob., \$1,000. Propriétaire, R. Mc-
Farlane, 953 St-Jacques.

Côte Beaver Hall et Dorchester Ouest,
quartier St-Georges; 1 banque, 3 étages,
2e classe; coût prob., \$1,200. Proprié-
taire, Royal Bank of Canada, rue St-Jac-
ques.

Boulevard St-Laurent, quartier Saint-
Louis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e
classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire,
R. Marks, 78 Ste-Famille.

Rue Maisonneuve, quartier Papineau;
1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 éta-
ges, 3e classe; coût prob., \$1,000. Pro-
priétaire, G. O. Goyette, 858 Dorchester
Est.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 mai-
son, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût
prob., \$1,000. Propriétaire, D. Desjardins,
749 Casgrain.

LOI LACOMBE.

Déposants	Employeurs
Jas. B. Bacon	Jas. Shearer Co., Ltd.
Albert Veillet	Royal Hospital
Louis Albert Normandin	Gareau & Sauriol
Willie Senior	Can. Steamship Line Ltd
E. Poliquin	
Dr S. Lafortune,	Pte Gatineau
J. B. Lemieux	The Hub
E. L. Desaulniers	E. L. H. Binette
John Brown	Can. Car Foundry Co.
Arthur Gagné	F. Tremblay
Victor Cartier	Dominion Park
Euclide Drolet	Maxime Drolet
Hugh Russell	G. T. R. Co.
W. M. Parsons	The Frouck
Joseph Ernest Marcil	M. S. R. Co.
Walter Tarrant	Prudential Insurance

Commencez par produire une publicité
simple, vous éviterez ainsi, dans la me-
sure du possible, les graves erreurs du
début.

MARCH							APRIL							MAY						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31					29	30	31					29	30	31				




LE FAIT LE PLUS FRAPPANT DU CALENDRIER DU PRINTEMPS

et ce qui donne les plus gros profits au marchand de peintures. Ceci est la ligne complète—le vrai fini pour tout usage—et la plus forte garantie pour chaque boîte de peinture.

Nous n'avons pas l'intention de troubler vos bonnes relations—mais si vous croyez que la peinture **devrait vous rapporter plus de profits** qu'elle ne le fait actuellement, écrivez-nous.

Nous croyons que nous pouvons vous donner la bonne réponse.

A. RAMSAY & SON CO.,

ETABLIE EN 1842

Montréal.

Renseignements Commerciaux

Cessions.

Belavance. — Auguste Côté. Magasin général, scierie, etc.

Montréal. — Mme Chs. Desrochers à A. Desmarteau.

Vente le 15. Nouveautés.

Dissolution de sociétés.

Bromptonville. — Lambert & Lambert. Magasin général.

Montréal. — Dominion Floor & Wall Tile Co.

Montréal. — Mitchell & Peniston. Epiciers.

Fonds vendus.

Montréal. — Dominion Chemical Co., vente par huissier le 16 mai.

Montréal. — J. A. Porcheron & Co., vente par huissier le 16 mai. Courtiers en douanes.

Pointe au Pic. — Joseph Warren & Co. Magasin général.

West Shefford. — E. Deragon, vendu à P. Vézina. Hôtel.

Fonds à vendre.

St-Lambert. — Ouellette, Beaulieu, Ltd. Vente le 1er juin.

Demande de cession.

Montréal. — Louis Jacobs. Boulanger.

Compromis.

Montréal. — Mme Edmond Cabana. Epicier.

Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:

Lachine. — Biron, Thivierge & Cie, entrepreneurs.

Montréal. — Arts Club, Ltd.; Berman Dye Works; F. Bonhomme & Cie, plombiers; Canadian Builders & Decorators; Diamond News Co., livres, etc.; Doré & Chevaliers, électriciens; C. D. French & Co., entrepreneurs; Gauthier & St-Jean, marchands; Keiths, Ltd.; Luxton & Simms, beurre, oeufs, etc.; Montreal Lands, Ltd.; National Construction Co.; Richards Wilcox Canadian Co., Ltd.; Roberts & Pick, entrepreneurs; Roustan & Hessler, agents manufacturiers et libraires; Simpson Partition Co., Regd.; Tauber & Greenspon, hôtel; B. Trudel & Cie, agents manufacturiers; Turf House Co., Ltd.; University Realty Co.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.

Demandeurs. Montants.

Canton Fabre.

Soucy, Nap.

Trust & Loan Co. of Can. 549

Deschambault.	
Naud & Marquis	Contractors, Ltd. 253
Lachine.	
Brunet, H. E.; Namee, M. A.; Gougeon, Alex.; Crevier, L., Montréal.	Geracimo, Jean, et al. 157
Ferkauff, M.	Jackson & Savage, Ltd. 100
Maisonneuve.	
Commissaires d'École pour la municipalité de Maison-neuve	
Mackay, J. A., & Co., Ltd., 12,107	
St-Eustache.	
Desalliers, Tréflé; Desalliers, Albert; Verdun Electric Co.	Engineering Equipment & Supply Co. 486
Spénard, Bruno	Cousineau, A. 310
St-François de Sales.	
Legus, Herbert	Nolan, Wm. H. 101
St-Jacques le Mineur.	
Corp. Paroisse St-Jacques le Mineur	Dupuis, Hector 250
St-Jean d'Iberville.	
Dubois, Wilfrid	La Cie Immobilière du Canada 374
St-Laurent.	
Dorais, Jacques	Legault, A. 1,873
St-Martin.	
Lavoie, J. W.	Bergeron, Salomé 2,921
St-Vincent de Paul.	
Galarneau, Gilbert	Moody, M., & Sons 103
Zarabaty & Co.	Can. Underwear 124

Trois-Rivières.	
Dansereau, Hercule	David, J. C. 104
Verchères.	
Leclerc, François	Masson, Succ. Jos. 4,120
Trudeau, Xavier	Lefebvre, Jos., ière classe
COUR SUPERIEURE.	
JUGEMENTS RENDUS.	
Défendeurs.	Demandeurs. Montants
Ahuntsic.	
Lemieux, M.	Lakawana Coal Co., Ltd \$159
Chambly Bassin.	
Bertrand, Jos. Emery Ph., N.P.; Fournier, Ls. Ph.; Antrobus, Geo. Edw.; Themens, F. W.; Archambault, Jos. E.; Tagerbert, Chas. E.; Uptown Trust Co., Montréal	
Fraserville.	
Samson, T.; Ouellette, A. S.	Farrell, Belisle Co., Ltd. 425
Laprairie.	
Lefebvre, Aimé	Bourdon, Camille 641
Lefebvre, Aimé	Bourdon, Camille 160
North Hatley.	
Faucher, E.	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd. 111
Notre-Dame de Pierreville.	
Larose, Amable	Langelier, L. 160
Pointe-Claire.	
Charlebois, J. A.	Hudon, Hébert Cie, Ltée 143

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, **Le Prix Courant** est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

**80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL**

Service des Abonnés

DATE _____ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

Roxton Pond.		Sherbrooke.			
Ménard, A. D.	Hudon, Hébert & Cie	100	Heon, L. Geo.	Bousquet, P. E., M.D.	110
Ste-Agathe des Monts.		Starnesborough.			
Giroux, J. Honorius	Hudon & Orsali, Ltée	125	Beaudin, Hector C.	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	1,293
St-Laurent.		Verdun.			
Loiselle, H. H.	Martineau, Onésime	130	Petit, Jos.	Gunn, Langlois & Cie, Ltée	263

**NOUS MANUFACTURONS
DES**

**Garde-Feu et Garde-
Cendres à l'Epreuve
des Etincelles**



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : **JAS. S. PARKES**
P. O. Box 42 St. Henri. **MONTREAL, P.Q.**

Nous manufacturons toutes sortes de Toiles Métalliques et d'ouvrages Généraux en Fil Métallique.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

UN GRAND CENTRE DE PECHE.

Terre-Neuve.

Les malheureux événements qui ont marqué la perte du navire New-Ffoundland et de la majeure partie de son équipage dans la région de Terre-Neuve, ont attiré l'attention de tous sur cette île dont tout le monde connaît le nom, mais dont peu de personnes connaissent les particularités géographiques et les ressources véritables. Nous croyons donc qu'il sera intéressant pour nos lecteurs d'avoir quelques renseignements sur cette région à proximité de nos côtes et que les informations que nous pouvons leur donner leur seront à la fois récréatives et utiles.

"On ne voit point ailleurs de meilleurs ports ni de plus mauvais pays": telle est la définition de Terre-Neuve que Jacques Cartier rapporta de son premier voyage (1534) et elle reste parfaite aujourd'hui encore. Terre-Neuve ne vaut rien en soi: c'est un vieux rocher balayé des vents, couvert de brumes, qui n'offre à l'homme que quelques minerais, quelques bois et quelques tourbes. Mais la mer y a ciselé des abris profonds et sûrs, a placé à portée courants et hauts-fonds, rendez-vous d'une faune maritime, dont l'abondance est célèbre, et qui à son tour amène toute une population qui en vit. A la mer l'île doit son climat, qui exagère la pauvreté de son sol, mais aussi des éléments de richesse qui assurent la prospérité locale.

De quelque côté qu'on l'aborde, Terre-Neuve semble attirer les navigateurs par l'ampleur de ses golfes ouverts, leurs ramifications multiples et profondes à l'abri des tempêtes du large. Ce sont refuges naturels qui sollicitent les navires sur les routes semées de glaces et parcourues par les vents. Tout autour de l'île, le littoral, même le plus rectiligne, le French Shore, est entaillé de ces profondes lézardes aux hautes murailles, prolongeant les fonds marins dans les terres, jusqu'à 25 milles parfois, de vrais fjords de Norvège.

Ce sont là sites favorables à la création de ports. Rarement les parois verticales des fjords n'offrent aucune solution de continuité. Terrasses anciennes, témoignages d'anciens rivages, dont les épaulements portent des villages de pêcheurs (Bonne Baie); grèves, bandes de sable interrompant la monotonie du fjord, disposant un emplacement plan pour sécher la morue et construire une bourgade (Plaisance); il suffit parfois d'un sol un peu plus moutonné par l'érosion glaciaire pour permettre au fond d'une baie la construction de quelques maisons éparses (Burin); au pied des massifs granitiques, une plate-forme due à l'exhaussement d'un ancien rivage, au large quelques îlots abritant du vent et des tempêtes, fixent le site d'un port sûr (Saint-Pierre). Enfin une simple baie inculte, mais à proximité des bancs poissonneux et des routes maritimes, est une position privilégiée; la plus grosse agglomération se préoccupe peu du sol, car ici la mer seule est nourricière: telle est la situation de la capitale et seule grande ville (30,000 habitants), Saint-John's, qui dès 1527 recevait les pêcheurs morutiers, aujourd'hui en relations fréquentes avec Sydney, Halifax, Boston, New-York. Au reste les régions les plus inhospitalières sont aussi les plus peuplées: sur 220,000 habitants, 105,000 sont dans la péninsule d'Avalon, la plus proche des bancs, 68,000 autour des baies de la Trinité, de Bonavista, les 47,000 autres étant égrenés sur les autres côtes encore voisines et de plus fort découpées, bien abritées. "Les mines d'or de l'île, disait le chancelier Bacon, ne sont point dans le sol, mais au fond de la mer." Cette richesse est due à la présence des bancs.

Toute la côte américaine est bordée d'un socle sous-marin limité brusquement, à partir des fonds de 65 pieds, par une pente raide qui descend vers les grandes fosses; au large du Canada, au sud de Terre-Neuve, cette plate-forme est accidentée d'archipels profonds de 5 à 35 pieds qui s'accroissent des boues déposées par la fusion des icebergs atteignant des mers plus chaudes, qui sont fouillés par la lumière, qui portent donc une végétation abondante d'algues, et par suite une riche faune de mollusques et de poissons. Ce sont les bancs

de Terre-Neuve, que signalent aux navires les troupes nombreuses d'oiseaux marins, attirés par la pêche comme les hommes. Il faut distinguer autour de Terre-Neuve plusieurs sources de pêcheries: une faune littorale de homards, localisée là où des animalcules sous-marins, tapissant les fonds de leurs coquilles, fournit le calcaire nécessaire au développement des carapaces; une faune sédentaire de soles, flétans, plies, barbues, turbots vivant à demi enfouis dans le sable et faisant leur nourriture des algues et mollusques attachés aux bancs; enfin des poissons migrateurs qui sont poussés dans ces parages par la recherche du "plankton". On sait que l'on appelle ainsi des organismes microscopiques, animaux ou végétaux, qui flottent au gré des courants. Le Gulf Stream, le courant polaire amènent chacun leur plankton, qui pullule à leur rencontre. Le plankton venu du Nord et presque exclusivement végétal forme l'aliment du hareng et des alevins de morues. Vert comme le milieu où il vit et s'accommodant d'eaux plus froides, le hareng suit sa proie et apparaît dès mars au large du French Shore et sur les bancs. La morue, dont la mâchoire est celle du requin en miniature, dévore à la fois le plankton, les mollusques, les poissons: or, durant l'hiver, quand la mer est gelée, les côtes bloquées par la banquise, la morue s'enfuit dans les fosses profondes; elle en sort entre mai et septembre pour accomplir son frai, et avec les eaux arctiques elle arrive dans les baies: c'est la saison de la pêche.

Ainsi la mer fournit à l'homme ce que la terre lui refuse: d'où l'immense population flottante qui chaque année s'ajoute aux indigènes terre-neuviens. Au printemps l'Océan se peuple d'émigrants temporaires venus des côtes atlantiques, Nouvelle-Angleterre, Normandie, Bretagne, pays basque, Portugal. Ce ne sont guère que les insulaires qui pourchassent baïelines et phoques, récoltent et mettent en boîtes les homards; au contraire, la pêche proprement dite est oeuvre cosmopolite: les Américains recherchent le hareng; mais c'est particulièrement la morue qui attire, avec les marins des Etats-Unis et de l'île, les "Terreneuvas" du vieux monde: Fécamp, Grandville, Cancale, les Côtes-du-Nord, Arcachon, Bayonne, Oporto, Figueira, Lisbonne se dépeuplent pendant six mois. Pour ces nomades, l'Europe n'est qu'une villégiature, ici est leur véritable domaine: leur maison est la goélette qui les porte et ses dix-huit "dorés", barques sans quille, mais solides, qui résistent à la lame et d'où l'on jette filets et appâts. Comparez la pauvre cabane de Saint-John's ou de Saint-Pierre avec la maison flottante qu'est le bateau du Terre-neuvien: là un chalet d'hivernage, rouge ou vert, les planches tapissées de papiers, calfeutré derrière ses doubles fenêtres basses et ses doubles portes petites, dans ses deux seules pièces, cuisine et dortoir, où l'aération est supprimée, tout se

pelotonne pour résister au froid, au vent; voici, au contraire, des phoquiers aux membranes énormes, à l'étrave blindée, vraies forteresses qui permirent à Shackleton de s'approcher du pôle Sud, ou bien les trois-mâts bretons, normands, basques, de 300 à 500 tonnes, chargés chacun, avec leurs 30 hommes et leurs 18 dorés, de 500 brasses de chaînes, 750 pièces de ligne, 150,000 hameçons, 300 tonnes de sel, 10,000 livres de biscuits et 3,000 livres de pommes de terre, 10 barriques de vin, 120 pièces de cidre, 25 gallons de genièvre, 500 gallons d'eau-de-vie! Même les plus modestes goélettes de Saint-Pierre (qui jaugent encore 90 tonnes et ont 6 dorés à leur bord), quoique armées sur place, embarquent des Français qu'au début de chaque campagne les transatlantiques amènent. Chaque soir, les dorés sont mis à l'eau. Les deux hommes qui les montent passent presque toute la nuit hors du fort "banquier" à voiles. Le jour on décolle, tranche, sale la morue. Et cela dure six mois, depuis mars. En octobre, les uns traversent encore l'Océan, les autres regagnent le provisoire refuge qui les abrite durant la mauvaise saison. Mais l'indigène ne vit que pour la mer: à moins d'une heure de marche des rives, l'intérieur des terres lui est totalement inconnu.

Ainsi, le seul milieu qui compte, n'est point le sol infertile, mais bien la mer féconde. Or, l'Océan n'est pas seulement un vivier, dans lequel l'Europe puise depuis le XVI^e siècle, c'est encore une route, et le trajet le plus court ne mène pas vers l'Europe qui continue à peupler ces mers. De Saint-John's des paquebots partent régulièrement pour Sydney ou Halifax, les morues s'exportent surtout au Brésil, les Terre-neuviens s'embarquent pour émigrer à Boston, la ville, avec ses rues à angles droits, ses entrepôts et ses "offices", ses câbles et ses tramways, est toute du Nouveau-Monde. Terre-Neuve est attirée par le soleil d'Amérique, et son satellite, Saint-Pierre, est entraîné dans la même orbite; vers Halifax seulement est établi un service maritime depuis Saint-Pierre; à Boston, les Saint-Pierrais font leur voyage de noces. Ce sont des causes géographiques qui, dans les querelles franco-anglaises et anglo-américaines, ont rendu victorieux les Terre-neuviens en 1904, les Yankees en 1910. D'autre part, le Canada fait concurrence à l'île voisine, les ports de la Nouvelle-Angleterre accueillent chaque jour des Italiens aptes à la pêche et commencent aussi à armer; le développement de l'industrie frigorifique permettra d'amener, bien conservés, en Europe des poissons frais, meilleurs que la morue sèche; enfin 300 millions de livres de morue sont ravies annuellement aux eaux de Terre-Neuve, qui finiront par s'épuiser. Ce sont là des éléments nouveaux qui transformeront la vie terre-neuvienne et saint-pierraise, l'engloberont dans la vie du continent américain.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REGD)

Boîte Postale 580, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Eaux du Bassin de Vichy

ASSORTIMENT

CHOIX

QUALITE

SOURCE ADMIRABLE, \$5.00 la caisse de 50 Bout.

Autorisée par l'Etat.

Après avis favorable de l'Académie de Médecine de Paris.

SOURCE NEPTUNE, \$6.00 la caisse de 50 bout.

Autorisée par l'Etat.

Approuvée par l'Académie de Médecine de Paris.

SOURCE SANS RIVALE, \$7.00 la caisse de 50 bout.

Autorisée par l'Etat.

Après avis favorable de l'Académie de Médecine de Paris.

LIMONADE DU BASSIN DE VICHY.

(CHATEAU ROBERT.)

Exigez "LA SAVOUREUSE" \$7.50 la caisse de 50 Bts. \$9.00 c/s de 100½ bts.

Garantie au gaz naturel des sources Exquise au citron.

EAU MINERALE ALCOLINE NATURELLE D'EVIAN - LES - BAINS.

Source "CACHAT" \$8.00 la caisse de 50 bout.

Eau de table incomparable.

Toutes ces eaux sont garanties embouteillées aux sources.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.

568 RUE ST-PAUL,

AGENTS.

MONTREAL.

TEL. MAIN, 3766.

La Farine FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE particulièrement pour ceux difficiles à plaire—une farine de blé de l'ouest, du plus beau grain et de la blancheur la plus crémeuse, faite pour les ménagères qui préfèrent faire leur propre pain et qui essaient les plus belles pâtisseries. Vos clients qui recherchent une farine pour tous usages dans la famille, trouveront dans la farine FIVE ROSES une marque assurée sur laquelle on peut compter—et vous une source de revenu assuré dans chaque acheteur.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.



La Farine HARVEST QUEEN

Non Blanchie—Non Mélangée

MOULUE du même blé identique à la farine FIVE ROSES, mais pas raffinée à un aussi haut degré—légèrement granulée plus gros. Plus robuste quoique meilleur marché que la farine FIVE ROSES, la farine HARVEST QUEEN est premièrement destinée pour faire le pain. Uniforme et en laquelle on peut avoir entièrement confiance, c'est sans nul doute la farine la plus populaire de la Province de Québec, et, à son prix, la meilleure valeur. Notre stock de farine HARVEST QUEEN est toujours bas. Avec ces deux sortes de farine en stock, vous êtes entièrement équipés pour vous assurer aussi bien le client qui ne regarde pas au prix que l'acheteur plus économe. Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED.
"LAC DES BOIS" MONTREAL.

