

Tissus et Nouveautés

TISSUES & DRY GOODS

OCTOBRE 1910

Étoffes à Robes
de

Priestley

Pour le Printemps
1911

Mettez au premier rang les Tissus de PRIESTLEY dans votre département d'Étoffes à Robes. Ils seront avantageux pour vous et pour vos clientes.

Taffetas Laine

Panamas Laine

Voiles Laine

Sateens Laine

Toledos Laine

Rosettas Laine

Sébastopol Laine

Etoffe à Costumes Abbey

Etoffe à Costumes Cèdre

Etoffe à Costumes Bengal

Etoffe à Costumes Acadia

Etoffe Cordée Imperméable

Crêpe Résilda

Résilda Caméléon

Résilda Granulé

Tussah Royal

Eudoras, chaîne soie

Ottoman Véronèse

Mohairs, rayure fine

Serges, rayure fine

Panamas, rayure fine

Etoffe à Costumes Egremont

Cravenette

SEULS AGENTS POUR LES ÉTOFFES À ROBES DE PRIESTLEY.

GREENSHIELDS LIMITED,
MONTREAL.



Les étoffes à robes unies et à dessins sont en faveur pour le printemps 1911.

L'assortiment Sovereign est particulièrement désirable, car non seulement ses valeurs sont les meilleures que l'on puisse se procurer, mais le fini et les couleurs ne peuvent pas être surpassés.

Devrons-nous demander à notre voyageur d'aller vous voir ?

The

W. R. Brock Company
(Limited.)

MONTREAL.

Vestons "Sweater"

Les plus beaux qui
aient jamais été
produits.

Assortiment Complet,
Toutes les Couleurs.

Peignoirs de Bain,
Robes de Chambre,
Vareuses d'Intérieur.

Assortiment Complet
de Merceries pour
Hommes
EXCLUSIVEMENT.



MATTHEWS, TOWERS & CO.

Maison Réputée

MONTREAL, P. Q.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publiée par La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, limitée, 42 Place Jacques-Cartier, Montréal. Téléphone Main 2647. Boîte de Poste 917. Abonnement: dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérages et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit: **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL Can.**

Vol. XI

MONTREAL, OCTOBRE

No 10

ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLEURS DU CANADA, INCORPORÉE

Les marchands détaillants ont un grave sujet de plaintes dans la manière dont se vendent les stocks des faillis ou des insolvable dans les biens sont liquidés par un curateur.

Dans les villes comme dans les campagnes, la vente en bloc du fonds de commerce des faillis à tant dans la piastre, ne saurait subsister davantage.

L'Association des Marchands détaillants du Canada, Incorporée, a inscrit dans son programme l'abolition de ce système de ventes, et elle fera le nécessaire pour arriver à ce résultat.

On comprend le tort que cause aux marchands voisins la vente au rabais d'un stock acheté à 40 ou 50 centins dans la piastre sur le prix de facture. L'acheteur du stock d'un failli peut faire de brillantes affaires, mais il les fait au détriment des autres marchands d'une même localité dans les villages et de tout un quartier dans les villes. De sorte que la faillite d'un marchand peut, dans certaines circonstances, causer la ruine d'autres marchands, simplement parce que le stock du marchand failli a été vendu d'un seul bloc à un prix bien au-dessous de ce que le marchand ordinaire est contraint de payer dans le commerce régulier.

Le meilleur moyen, à notre avis, serait de diviser le stock des faillis en un assez grand nombre de lots, de façon à répartir la marchandise en autant de mains que possible. On arriverait ainsi à diviser le stock qui, la plupart du temps, se répartirait dans plusieurs localités. On éviterait ainsi le dommage considérable qui résulte du système actuel. De plus, il y aurait plus d'acheteurs concurrents, la vente rapporterait davantage et les fournisseurs auraient assurément de plus fortes dividendes à se partager.

L'Association des Marchands Détaillants

du Canada, Incorporée, fait donc oeuvre utile en voulant mettre un terme à une cause de trouble sérieux dans le commerce de détail.

Les marchands détaillants devraient, en conséquence, lui donner leur appui afin de l'aider à combattre efficacement les maux qui affligent le commerce.

* * *

Si les marchands détaillants voulaient bien réfléchir à la différence qui existe entre les résultats que peut obtenir un homme agissant isolément et ceux qui résultent d'une action commune à un grand nombre de personnes, il ne fait aucun doute qu'ils sentiraient mieux, la nécessité de s'unir.

Ce que peut l'association, mais nous le voyons tous les jours, ses résultats nous révèlent les yeux.

Aujourd'hui, quand on veut faire grand dans le commerce, dans l'industrie, dans la finance, on a recours à l'Association des capitaux. Il est rare que des particuliers se lancent seuls dans de grandes entreprises exigeant un capital considérable. Il est d'ailleurs de ces oeuvres colossales qui seraient au-dessus de la portée et au-delà des moyens de simples individus.

Enlève à l'association des capitaux qui ont permis de former les Compagnies et Sociétés par actions et vous reculerez à plus d'un siècle en arrière.

Dans aucun pays on ne verrait ces immenses étendues de voies ferrées qui ont porté loin la civilisation, le bien-être; qui ont donné et donnent du travail à des centaines de mille individus. On ne verrait pas non plus ces compagnies d'assurance qui protègent nos biens contre les pertes d'incendie et permettent à l'homme prévoyant d'assurer l'existence de ceux qui lui sont chers quand il ne sera plus.

Il serait fastidieux de rapporter ici tout ce que peut faire une association de gens ayant un même but ou l'asso-

ciation de capitaux mis au service d'une entreprise.

Mais il est bon de rappeler ces faits, bien que tout le monde les connaisse, afin de montrer à ceux qui traitent légèrement l'idée de s'associer avec leurs confrères pour la conquête de certains avantages, que l'association obtient des résultats que le marchand isolé ne saurait obtenir.

Quel est le marchand de détail qui oserait prétendre que la plaie des timbres de commerce serait aujourd'hui abolie, si les marchands, unis comme un seul homme, ne s'étaient jurés d'obtenir une législation qui remédierait au mal dont souffrait le commerce de détail, du fait de ces malencontreux timbres de commerce?

Cette union générale des marchands qui s'est faite un jour et pour un seul objet, devrait être permanente.

Quand une chose est bonne on se garde bien de s'en séparer.

Cette union, il faut la refaire, afin qu'elle voie à tous les besoins des marchands de détail et qu'elle y voie constamment.

Il n'est pas un seul marchand qui ne doive son appui à ses collègues, à ses confrères.

Quand un commerçant souffre dans ses affaires, du fait d'une loi mal faite, d'un règlement mal étudié ou abusif, tous les commerçants sont exposés à en souffrir également.

Tous se doivent donc aide mutuelle pour le bien commun.

* * *

Le but de toute association entre marchands est un but d'aide mutuelle et de protection.

Par lui-même, un marchand isolé ne peut rien pour écarter du commerce toute législation municipale, provinciale ou fédérale qui pourrait lui être contraire; difficilement il pourrait provoquer, d'un autre côté, un règlement ou une loi qui

Nous faisons une spécialité des Chapeaux Garnis, ils aident les commerçants et ceux-ci peuvent les mettre en stock en toute confiance.



No 1708



No 1712



No 1711



No 1714



No 1708



No 1702



No 1713



No 4720



No 1721



No 1709



No 1713

Tous nos départements regorgent de marchandises fraîches et de nouveautés en fait de Chapeaux non garnis, Plumes et Marchandises en pièces.

The D. McCALL CO.

WINNIPEG,

MONTREAL,

TORONTO,

OTTAWA,

QUEBEC.

serait favorable aux intérêts commerciaux.

Comprenant ce que peut faire l'union d'un grand nombre de commerçants, la puissance que donne le nombre, la force qui naît de la cohésion, il s'est formé des associations diverses de marchands, associations locales, généralement, de marchands d'une même ligne de commerce. Ces associations par elles-mêmes étaient peu importantes, le nombre des membres en étant forcément restreint; elles avaient donc par conséquent peu de poids et pouvaient difficilement avoir une influence suffisante auprès des conseils municipaux ou des Parlements quand ils sentaient le besoin d'intervenir dans les règlements ou les lois en projet.

Pourquoi alors ne pas réunir toutes ces forces éparses en un seul faisceau et les faire manoeuvrer ensemble à l'occasion, de manière à donner une idée de la puissance réelle d'une armée qui combat avec un but bien déterminé?

C'est ce qui s'est fait. Toutes les diverses associations de marchands, toutes les associations locales sont maintenant fondues ensemble dans une seule et unique association, l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée.

Faites-vous partie de cette Association? Si non, vous manquez à votre devoir parce que vous laissez retomber sur les épaules de vos confrères la part qui vous incombe dans la défense des intérêts du commerce.

Dans une armée il faut que chacun y aille de sa personne; vous faites partie de l'armée des commerçants, agissez donc en bon soldat, faites votre devoir.

RAPPORT DES DELEGUES DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

Rapport des délégués de la Chambre de Commerce du District de Montréal, au IV^e Congrès International des Chambres de Commerce tenu à Londres en Juin dernier, par M. Ovilá S. Perrault, Président.

Conformément au mandat que vous m'avez fait l'honneur de me confier le 8 Juin dernier, ainsi qu'à Messieurs L. E. Geoffron, notre ex-Président et à Mons. Thomas Côté, de la Commission canadienne des Expositions, j'ai eu le très grand avantage de participer au IV^e Congrès International des Chambres de Commerce tenu à Londres, les 21, 22 et 23 Juin dernier.

Mes deux collègues n'ayant pu s'y trouver à l'époque fixée, retenus qu'ils étaient dans d'autres parties de l'Europe par d'autres missions de confiance du Gouvernement du pays, j'ai dû représenter seul cette Chambre.

Je suis heureux de vous dire que le Canada et ses brillantes perspectives d'avenir sont de moins en moins inconnus

de tous les esprits dérangeants, soit de l'Europe, soit même de toutes les autres parties de l'univers.

Ce magnifique congrès a été tenu dans l'édifice de l'Hôtel Cecil, et cinq cent cinquante délégués, venus de toutes les parties du monde, y ont pris part.

L'ouverture a été faite sous la présidence de M. Louis Canon Legrand, Président de la Chambre de Commerce de Mons, Belgique.

Vous connaissez déjà les questions inscrites à l'ordre du jour; je ne m'attarderai pas à vous rendre compte de tous les discours très éloquentes prononcés en cette circonstance par les représentants les plus autorisés des puissances mondiales ainsi que des Chambres Soeurs de l'univers, comprenant toute l'importance de vos occupations et me rendant compte de la trop malheureuse rareté de nos heures de loisirs.

Un rapport sténographié sera bientôt publié et j'ai d'ailleurs dès à présent, à la disposition de cette Chambre, toute une série de documents, brochures, opuscules et mémoires de nature non seulement à enrichir notre bibliothèque, mais encore à éclairer nos délibérations ultérieures. Ces documents recevront de votre part une attention analogue à celle qu'avaient méritée ceux fournis à notre Chambre par mon distingué prédécesseur, M. C. H. Catell, lorsqu'il prit part au congrès international des Chambres de Commerce tenu à Milan, en septembre 1906.

Et d'abord, quant à la réduction du délai de variabilité de la date de Pâques et à l'unification et à la simplification du calendrier grégorien, le congrès a chargé son comité permanent de provoquer l'initiative d'un Gouvernement qui convoquerait une conférence diplomatique officielle aux fins de réaliser la fixation de la date de Pâques et l'établissement du Calendrier fixe International.

2o. La représentation directe du commerce et de l'industrie aux conférences officielles et congrès internationaux économiques.

"Le Congrès a exprimé l'avis que la consultation du commerce et de l'industrie, en vue des conférences internationales politiques et économiques, est hautement désirable."

3o. Le développement des Unions Postales, et de l'Union Postale européenne.

"Le Congrès, confirmant ses résolutions de Milan, et sans se prononcer sur le voeu actuellement présenté, l'écarte par la question préalable."

4o. Unification des législations sur le chèque.

Le Congrès a adopté la résolution suivante:

"Le Congrès accueillant avec intérêt les documents déjà présentés, reporte, pour complément d'étude, la question à l'ordre du jour de la prochaine session,

en exprimant toute sa sympathie pour l'idée de voir se réaliser l'unification de la législation internationale sur le chèque."

5o. Voeu sur l'exécution des jugements et décisions arbitrales rendus en pays étrangers.

Votre délégué a pris une part toute spéciale à la discussion de cette question sur laquelle j'ai cru devoir communiquer sa substance les considérations suivantes:

Nous ne sommes plus à l'époque déjà lointaine où les relations commerciales étaient limitées forcément aux bornes d'un royaume ou d'une république; grâce au développement des moyens de communication, le commerce et l'industrie ne connaissent plus de frontières ni de distances. Comme citoyen du Canada, que l'accroissement de son commerce place aujourd'hui parmi les premières nations du globe, je suis très heureux d'appuyer un voeu aussi important que celui présentement soumis à la considération d'une assemblée aussi influente et imposante que celle-ci.

La nécessité de recourir aux tribunaux et de réouvrir l'enquête sur une même cause d'action, chaque fois qu'il peut plaider à un débiteur de transporter son domicile en pays étranger, est une cause de frais et de perte de temps considérables; elle crée une entrave aux relations commerciales, non moins que les barrières élevées dans l'intérêt du fisc de chaque pays par les droits de douane.

La Justice est un devoir que la société est tenue de remplir et que les nations se doivent mutuellement. Il est bien vrai que généralement les étrangers sont admis à ester en justice à notre époque, mais n'est-il pas équitable de leur épargner l'obligation de recommencer à nouveau un procès déjà poursuivi et terminé dans la juridiction du premier tribunal saisi de la cause, et plus susceptible de se renseigner exactement sur tous les faits et les circonstances qui ont occasionné le litige? Cette idée n'est pas d'hier. "Nous ne craignons pas de présenter à la Cour", déclarait M^{re} Elle de Beaumont, plaidant devant le Parlement de Paris, l'assertion formelle que les tribunaux sont obligés "en conscience, de rendre à l'étranger qui réclame leur justice tous les bons offices dans l'ordre légal qui sont en leur pouvoir, et de lui épargner tous les torts et les dommages qu'ils peuvent lui épargner."

Cette question est en voie d'une solution prochaine en ce qui concerne les neuf provinces de notre Confédération Canadienne. Nous avons constaté avec grand plaisir qu'au dernier congrès de l'Empire Britannique tenu à Sydney, Australie, un voeu a été formulé pour l'extension à toutes les puissances autonomes de l'Empire du principe du "Judgments Extension Act" de 1868.

La Maison des Rubans du Canada

Rubans Nouveaux

1911 - PRINTEMPS - 1911

*Nous prenons actuellement les
Ordres d'Importation en Rubans pour le Printemps.*

*Vous avez intérêt à vous adresser à nous.
Nous faisons une Spécialité des Rubans,
ce qui nous permet d'obtenir des avantages
dont profitent nos clients.*

*Nous sollicitons votre visite. Nous avons
le plus grand et le plus beau choix de*

RUBANS

*à vous montrer qui existe dans tous le
Canada.*

Walter H. Barry & Co.

280, Rue St-Jacques,

Montréal.

Les efforts les plus louables ont été faits dans le passé pour la réalisation de ce grand desideratum commercial. Nous ne saurions trop admirer les savantes études sur ce sujet de la "Law Association" autrefois l'Association pour la réforme de la codification des lois des nations, qui en 1883, a présenté au congrès tenu à Milan, un projet intéressant, d'union internationale, sur l'exécution des jugements étrangers.

Je n'entrerais pas dans l'examen des questions techniques qui ont été l'objet de discussions savantes au Congrès de Bruxelles en 1895 et à celui de Buffalo, en 1899, mais comme homme d'affaires, je ne puis qu'applaudir à tout effort fait pour nous doter d'une justice expéditive en rapport avec le puissant développement du commerce extérieur à notre époque.

Le Congrès a adopté sur ce sujet la résolution suivante:

10. Décisions judiciaires.

Le Congrès émet le vœu que l'exécution en pays étrangers des décisions judiciaires, sans révision du fond, soit facilitée par des conventions de plus en plus nombreuses entre Etats ayant une confiance réciproque dans leurs institutions judiciaires et dont la législation repose sur des bases analogues. Des conventions particulières entre deux ou plusieurs Etats seraient, à raison de la diversité des législations, plus aisément réalisables qu'une convention universelle ou une convention concilienne entre un grand nombre d'Etats."

20. Sentences Arbitrales.

Le Congrès émet le vœu que le Comité Permanent suscite une enquête sur les conditions dans lesquels sont rendues les sentences arbitrales dans les divers pays."

Il serait très reconnaissant au Gouvernement de Sa Majesté Britannique de vouloir bien prendre l'initiative de cette enquête."

50.—Utilité de l'adhésion de tous les pays à la convention de Madrid sur la répression des fausses indications de provenance sur les marchandises.

Le Congrès est d'avis, toutes opinions réservées, que l'on peut procéder à une enquête auprès des différents pays sur la question suivante:

Quels sont, dans votre pays, les produits alimentaires ou autres, naturels ou fabriqués, tirant du sol ou du climat ou de procédés spéciaux de fabrication, leurs qualités caractéristiques qui doivent être protégés internationalement?"

70.—Des modes d'évaluation douanière au point de vue statistique.

"Le Congrès est d'avis que l'uniformité dans les systèmes d'établissement des statistiques douanières, et spécialement dans ce qui regarde les méthodes d'évaluation des importations et des exportations, est de la plus haute importance

économique; il recommande le sujet à l'attention des divers Gouvernements et de l'Institut International de Statistiques."

Votre Président a reçu, en plusieurs circonstances, les marques les plus flatteuses de considération de la part des très hauts personnages de l'Empire Britannique ainsi que de co-délégués éminents de ce Congrès. Il a été appelé à adresser la parole à la Victoria's League. En chacune de ces occurrences, j'ai eu le plaisir de constater le grand prestige acquis par notre Chambre de Commerce et l'intérêt que le prodigieux développement des ressources de notre pays suscite à l'étranger.

En terminant, laissez-moi vous réitérer ma reconnaissance pour le grand honneur que vous m'avez conféré en cette occasion et vous assurer qu'à l'avenir, vous pourrez toujours compter, comme par le passé, sur mon plus entier dévouement pour le progrès de notre Chambre et pour l'avancement de notre pays.

* * *

La Chambre de Commerce du District de Montréal a eu une assemblée régulière mercredi le 12 courant; étaient présents:

MM. Ovide S. Perreault, Président; Fred. C. Larivière, 1er vice-président; Armand Chaput, 2e Vice-Président; Jos. Contant, C. H. Catelli, Hon. Alph. Desjardins, J. P. Mullarkey, Guillaume Bolvin, A. N. Brodeur, W. U. Bolvin, D. Masson, L. J. Loranger, C. R. Delongchamps, Ls. Jos. Tarte, A. C. C. Larivière, W. A. Wayland, J. Dagenais, S. D. Vallière, F. X. Blodeau, A. O. Chalfour, R. Bédard, A. A. Granger, Joseph Fortier, A. P. Frigon, Mendoza Langlois, Maurice Loranger, A. S. Lavallée, A. P. Simar, Alex. Dupuis, Dalbé Viau, Odilon Morency, T. G. Bertrand, A. Simard, Donat Brodeur, Alex. Macheras, A. Dumont, J. M. Wilson, Gaspard Deserres, C. Dufresne, Alex. Michaud, Louis Perron, Z. Filartault, J. C. Glasson, Emile Rolland, Rémi Gohier, Eug. Tarte, J. N. Chevrier, J. C. G. Contant, L. de Roode, Montarville de La Bruère, Ed. Gariépy, de la Bale St-Paul; et P. Bourbonnière, C. R., Secrétaire.

Il a été donné lecture d'une lettre du sous-secrétaire de la Province annonçant que le terme d'office du délégué de la Chambre à la Corporation de l'Ecole Technique était expiré depuis le 14 juillet et demandant la nomination d'un représentant.

M. O. S. Perrault, président, quitte le fauteuil pour proposer la candidature de M. A. V. Roy, dans les termes suivants:

"Je suis heureux de proposer la nomination de Monsieur A. V. Roy, comme représentant de cette Chambre dans le bureau de direction de la corporation

de l'Ecole Technique de Montréal.

"Les études remarquables de Monsieur Roy dans les écoles et les universités les plus renommées d'Europe, — la position éminente qu'il occupe dans l'industrie, — son dévouement bien connu à tout ce qui intéresse le progrès éducationnel et commercial de notre Province l'appellent au poste d'honneur que cette Chambre lui a déjà confié et qu'il a occupé avec tant de distinction et d'utilité et qu'elle le prie de vouloir bien accepter de nouveau.

"En accédant au désir unanime de cette Chambre, et je puis dire de la Commission et du Gouvernement de Québec, Monsieur Roy rendra un nouveau et très réel service à sa province et à la population ouvrière et industrielle du pays."

Quelques membres font remarquer que M. A. V. Roy ne vient plus aux séances de la Chambre et semble se désintéresser complètement de la Chambre de Commerce et la candidature de M. Fred. C. Larivière est proposée.

M. Fred. C. Larivière est au scrutin élu délégué de la Chambre de Commerce pour trois ans au Bureau de Direction de l'Ecole Technique de Montréal.

A une interpellation de M. Deslongchamps, représentant du "Devoir", de mandant si M. Perrault avait parlé comme Président de la Chambre à Ottawa quand il exprima sa divergence de vues avec le dit journal, sur une question spéciale, M. Perrault fit la réponse suivante:

"La nouvelle publiée par un journal du soir de Montréal "Le Witness" que la Chambre de Commerce de Montréal n'avait délégué à Ottawa pour protester en son nom contre l'article du "Devoir" demandant aux Canadiens-français de patroniser tout spécialement des banques Canadiennes-Françaises, est erronée.

"Je suis allé à Ottawa, le 4 Octobre, pour affaires personnelles, et non comme représentant de la Chambre.

"Durant mon voyage j'ai rencontré un reporter du "Free Press"; il m'a demandé mon opinion sur l'article en question, je la lui ai donnée avec plaisir.

"Sauf cette partie de l'entrevue où l'on me fait dire qu'il m'importe peu qu'un homme n'ait aucune opinion politique quelconque, le "Free Press" a rapporté exactement mes déclarations. Elles expriment clairement, je crois, ma manière de voir sur cette question.

"Bien que l'article discuté ne soit pas signé par M. Bourassa lui-même, j'estime que, comme directeur du "Devoir", il doit porter la responsabilité des écrits qu'il ou y publie.

"Si ces écrits ne représentaient pas sa pensée et ses sentiments, je connais assez M. Bourassa pour croire qu'il n'en permettrait pas la publication, ou qu'il les répudierait ouvertement et franchement, s'ils avaient échappé à son con-

Troisième Edition d'une de
nos 85 Merveilles à
\$9.00 la douzaine

Il n'y a pas de commande trop forte ou trop faible, que nous ne puissions remplir, pas de grandeur trop forte ou trop faible que nous ne puissions fournir.

Nous avons la réputation bien établie de donner le meilleur matériel et la meilleure confection ainsi que la meilleure valeur.



Donnez un ordre en toute confiance.

Tout article ne donnant pas une satisfaction parfaite peut être renvoyé; un plein crédit est alloué!

Donnez un ordre aujourd'hui même pour être sûr d'une prompte livraison au 1er décembre.

C. 1031. Blouse Blanche en Linenette Irlandaise. Devant ouvert, broderie au métier à la main, manchettes et col empesés, quatre plis ordinaire de $\frac{1}{2}$ pce. sur toute la longueur du devant et un seul pli forme box de $2\frac{1}{2}$ pouces en avant avec trois boutons de nacre. Dos genre militaire.

Greenshields Limited.
MONTREAL.

trôle. Je n'ai rien vu de tel dans le "Devoir" et je ne crois pas avoir été en faute envers son directeur."

* * *

A l'assemblée du 19 octobre courant, M. O. S. Perrault, président, a donné communication de son rapport sur la conférence de l'Hon. Ministre de la Marine, avec les représentants des Associations Commerciales, sur la route du St-Laurent et sur l'inspection du chenal, faite le 6 et 7 octobre courant.

Nous regrettons de ne pouvoir donner que des extraits de ce très intéressant rapport:

Après avoir constaté que le profondeur du chenal n'est nulle part inférieure à 30 pieds, M. Perrault ajoute:

L'Hon. M. Brodeur n'entend pas se borner à ce résultat et il a déclaré en vouloir s'arrêter que lorsqu'il aurait un chenal uniforme de 35 pieds.

La question de la réduction des assurances maritimes a également été discutée, de même que la construction du canal de la Baie Georgienne.

L'Hon. Ministre a de plus déclaré, conformément à l'opinion bien établie de notre Cologère, qu'il ne devrait être fait sur le fleuve aucun barrage qui pût risquer de gêner en quelque manière, la navigation.

L'Hon. Ministre a de plus signalé avec satisfaction que plusieurs offres de capitalistes sont à notre disposition pour la construction de cales-sèches à Lévis et à Montréal.

Les invités ont vivement félicité l'Hon. Ministre de la marine, de l'intérêt qu'il porte au développement de la route du St-Laurent et de notre port national de Montréal.

Je fus appelé à répondre à la santé des Chambres de Commerce et j'ai fait part à l'hon M. Brodeur de votre appréciation de son dévouement éclairé à la réalisation des projets qui sont de nature à maintenir la réputation de parfaite sécurité de notre grande route fluviale.

Parlant au nom de la Chambre de Commerce et s'adressant au Ministre et à ses invités, M. O. S. Perrault rappelle les travaux faits dans le chenal ainsi que dans le port de Montréal, et dit:

"Les ports de Sorel, de Trois-Rivières; la rade merveilleuse de Québec, n'ont pas été négligés. Le gouvernement comprend que la prospérité de notre commerce maritime exige une répartition générale d'améliorations constantes sur tout le parcours de notre fleuve. "L'une des choses qui m'ont le plus agréablement impressionné, dans ce voyage, et je suis sûr qu'il en a été de même pour tous, sont les chantiers de Sorel. Tous ces travaux que nous avons examinés sont presque exclusivement faits par des bateaux, des dragues et

"des appareils construits chez nous par de braves et bons ouvriers canadiens. "Heureux le pays qui peut se suffire à lui-même. C'est à cet idéal patriotique que doivent aller nos aspirations.

Cales-Sèches.—"Nous verrons bientôt sur les eaux du St-Laurent des navires "aussi vastes que le "Mauretania."

"Il faut donner à ces géants des mers toute l'accommodation et tout l'outillage nécessaires à leur sécurité parfaite.

"Les cales sèches dont la nécessité a été pressante depuis longtemps s'imposent aujourd'hui, Québec et Montréal en seront dotées bientôt.

Canal de la Baie Georgienne.—"Le gouvernement ne doit pas s'arrêter en arrière si bonne voie. Le complément des grands travaux exécutés depuis dix ans est la construction du canal de la Baie Georgienne.

"Il faut, au prix de n'importe quels sacrifices, garder et attirer davantage chez nous le commerce de l'Ouest.

"Le pays tout entier, a un intérêt vital à la réalisation immédiate de ce projet.

"Je ne connais pas de couronnement plus digne des grandes oeuvres accomplies par les hommes d'Etat de ce pays, que la construction de ce canal.

"L'hon. M. Brodeur, par son travail, par son énergie, par son dévouement, a droit à la reconnaissance et à l'admiration de tous ses compatriotes.

"Maintenant que la santé lui est revenue, et qu'il est bien décidé à ne plus la laisser partir, qu'il continue l'oeuvre commencée.

"Tous les hommes qui s'intéressent à l'avenir de notre pays, sans distinction de partis politiques, seront avec lui et l'aideront dans ce grand et patriotique labeur.

"Entre Montréal et Québec, il n'y a pas, il ne doit pas y avoir de rivalité "mais une légitime émulation favorable au développement et au progrès de ces deux cités.

"L'évolution merveilleuse du Canada, toujours grandissante, devra entraîner avec elle la prospérité de toutes ces villes et de tous ces ports.

"Québec et son port ont vu des jours glorieux.

"Des événements, peut-être utiles au bien général du pays, ont suspendu durant quelques années cette ère de succès—mais aujourd'hui vous reprenez votre place d'autrefois. Votre Cité grandit; vos industries prospèrent et s'accroissent. Votre port voit augmenter son trafic. Avant longtemps vous aurez les améliorations les plus modernes pour répondre aux besoins de votre commerce grandissant.

"Ces succès nous réjouissent et la Chambre de Commerce de Montréal sera toujours prête et heureuse de vous donner tout son concours et tout son appui."

Puis s'adressant à Son Honneur le Maire de la Ville de Québec, M. Perrault ajouta: "Il faut, entre les deux plus vieilles villes de notre province, une pensée et une action communes.

"Leurs intérêts, leur développement sont solidaires.

"Un pays ne saurait grandir sur un seul point de son territoire. La prospérité à des rayonnements" qui l'envolent tout entier. La grandeur, le progrès de Montréal contribueront à l'avancement de Québec, et réciproquement.

"Nos Chambres de commerce doivent cultiver cet esprit d'union et combattre toutes rivalités désastreuses.

"Travaillons tous ensemble dans l'harmonie, dans la paix au développement de nos cités respectives, de notre province et du Canada."

SIGNEZ ET RENVOYEZ LES BILLETS

Quand le marchand de détail a ouvert un compte à un cultivateur et qu'il a besoin d'argent; si son client ne peut pas le payer, il lui demande très souvent un billet, il va à la banque, escompte le billet et obtient ainsi l'argent dont il a besoin.

Presque tous les marchands opèrent ainsi; ils savent donc que le billet demandé à un client sert au fournisseur à se procurer de l'argent au moyen de l'escompte dans un moment de besoin.

Puisqu'ils le savent, on peut se demander pourquoi tant de marchands de détail conservent par devers eux les billets que leurs fournisseurs leur envoient à la signature.

A vrai dire, ils n'ont aucune excuse valable. C'est donc de leur part de la négligence ou du mauvais vouloir. Négligence et mauvais vouloir sont deux graves défauts en affaires; ils retombent toujours sur le dos de ceux qui ont le malheur de les posséder.

Supposons un instant que tous les marchands de détail omettent de retourner à leurs fournisseurs les billets signés.

Voilà des négociants à qui il est dû des milliers et des milliers de dollars, des centaines de milliers de dollars parfois, et qui sont obligés d'attendre trente, soixante jours, quatre mois même et quelquefois plus sans pouvoir obtenir un sou de leurs clients.

Obligés d'avoir continuellement en magasin des marchandises pour un montant considérable, dont une partie doit être continuellement renouvelée, comment vont faire ces commerçants, s'ils n'ont pas de garantie à donner à la Banque de laquelle ils doivent emprunter pour payer leurs fournisseurs?

La garantie de la banque, c'est le billet du marchand de détail endossé par le marchand de gros; c'est avec les billets signés par leurs clients que les fournisseurs du commerce de détail se procurent

Les Bas de la Plupart des Enfants



SONT CEUX DE L'UNE
OU L'AUTRE DE CES MARQUES

DONNEZ UN ORDRE A VOTRE FOURNISSEUR

The **Chipman-Holton Knitting Co.**
Limited

MANUFACTURIERS DE BONNETERIE

Seuls Agents:
E. H. WALSH & CO.
TORONTO

LES PLUS IMPORTANTS
DU CANADA

Manufactures:
HAMILTON, ONT.
WELLAND, ONT.

BUREAUX-SUCCESSALES: MONTREAL ET WINNIPEG



R. D. FAIRBAIRN CO. LIMITED



F 510



F 813



F 530

MANUFACTURERS, 107 SIMCOE ST. TORONTO.

Prés.
Rhys. D. Fairbairn.

Vice-Prés.
F. J. Knight,
W. C. Cliff.

**Nos Echantillons d'Automne et de Printemps, en route maintenant,
sont le guide correct pour les Styles les plus Nouveaux.**

F 510. Blouse en Soie Messaline Noire, genre tailleur, dos ouvert, épaules larges, jabot fixé au col, effet de panneau en avant, garniture en braid et boutons fantaisie.

\$2.50 CHAQUE.

F 813. Robe élégante en soie dans toutes les nuances Taffetas les plus nouvelles de la saison avec empiècement en cordé fantaisie, épaule plissée à large effet. La robe est finie par une ceinture à la taille. La jupe a le nouvel effet de jupe de dessus, avec insertions de braid fantaisie sur net.

\$16.50 CHAQUE

F 530. Blouse en Net à Pois brodée fantaisie, avec ouverture sur le côté, garnie d'Appliqué en soie fantaisie. Effet d'épaule large. Nuances Vieux Rose, Wistarie, Blanc, Noir, Crème et Bleu-Marine.

\$4.75 CHAQUE.

l'argent dont ils ont besoin pour s'approvisionner, quelquefois bien longtemps à l'avance, des marchandises que leur demandent leurs clients.

Si riche que soit une maison, elle ne tient pas son argent improductif et, par conséquent, ne le tient pas dans un coffre pour le moment où elle aura de gros achats à faire. Il arrive donc un moment où elle a recours à l'escompte. Il lui faut donc les billets de ses clients.

Les marchands agissent donc en hommes d'affaires quand, ayant reçu des billets à signer pour le montant de leurs factures, ils les retourneront sans retard.

LES ENSEIGNES ELECTRIQUES

Un nouveau règlement municipal concernant les enseignes électriques est à l'étude. Dans une séance qu'elle a eu dans les premiers jours de ce mois, la commission de législation s'en est occupée. L'intention du promoteur du nouveau règlement paraît être, d'après les déclarations qu'il a faites à cette séance, de profiter de l'expérience acquise dans les principaux centres américains quant à la disposition des enseignes et de taxer les dites enseignes suivant leurs dimensions.

"Cette idée de taxer les enseignes suivant leur grandeur est excellente, déclarait l'échevin U. H. Dandurand, parce que les annonceurs ont tout intérêt à réduire leurs enseignes le plus possible.

A notre avis, le nouveau règlement devrait précisément éviter la réduction des enseignes tant au point de vue du nombre que des dimensions. Le but principal du règlement devrait être d'empêcher qu'elles soient placées de façon à pouvoir nuire au public; quant au reste il faudrait, selon nous, se montrer très réservé.

Les enseignes électriques ou lumineuses donnent à nos rues commerçantes où elles sont quelque peu nombreuses un air de gaieté qui n'existe pas ailleurs. Elles jettent de la clarté sur les routes que parcourent les promeneurs souvent intéressés par les changements à vue de ces enseignes. Dans le nombre il en est qui sont vraiment artistiques, et nous n'en voyons aucune qui soit une menace pour les passants ou le public en général.

Il nous semble que, plutôt que de chercher à restreindre le nombre des enseignes et à diminuer l'intensité de lumière qu'elles peuvent procurer, il vaudrait mieux à tous égards en favoriser l'emploi.

Elles sont une aide au commerce, comme le sont tous les moyens de publicité, et elles ont donné naissance à une industrie artistique qu'il faut encourager et non décourager.

Tout ce que le Conseil municipal peut

faire d'utile est d'exiger que les enseignes électriques soient convenablement placées et solidement fixées. Quant au reste, laisser le champ libre aux annonceurs et aux artistes est encore la meilleure politique à suivre.

NOS RELATIONS AVEC L'ALLEMAGNE

Un câblogramme de la Presse Canadienne Associée, daté de Berlin, le 17 de ce mois, dit: "La publication de statistiques indique le remarquable effet de la cessation de la guerre de tarif et de la conclusion d'une entente provisoire avec le Canada. Les exportations d'Allemagne au Canada, pour les six mois commençant le 1er mars, ont augmenté de 48 pour cent et les exportations du Canada en Allemagne de 45 pour cent. Les exportations de l'Allemagne pour quelques articles de quincaillerie ont augmenté de 400 pour cent. Les chiffres donnent ici grande satisfaction. Les efforts de l'Allemagne tendront à obtenir que l'entente provisoire devienne définitive sous la forme d'un traité commercial."

Nous devons également nous réjouir de l'amélioration de nos relations commerciales avec l'Allemagne. Nous avons besoin de débouchés pour nos produits; car plus nous augmenterons notre production et plus aussi nous devrons nous efforcer de trouver où écouler ce que nous ne pouvons nous-mêmes consommer.

L'Allemagne est un pays d'où nous pouvons tirer beaucoup d'articles manufacturés que nous ne manufacturons pas nous-mêmes, et nous pouvons lui vendre de fortes quantités de grains, de poissons, de bois, etc. L'Allemagne a une forte population dont les besoins sont grands et il est préférable de cultiver avec elle de bonnes relations que de restreindre les échanges que nous pouvons faire avec ce pays et qui, avec le temps, peuvent devenir très importants.

FLEURS ET PLUMES DE LA SAISON

La clematite et les fleurs de la passion ont passé de mode. La poinsettia a été lancée et, étant une fleur d'hiver favorite, sera très employée.

La rose, bien entendu, n'est jamais démodée. On la voit davantage, cette saison sous forme artificielle qu'au naturel. Les tissus métalliques ou richement brodés et le drap d'or bosselé ou la tricotine d'or fournissent généralement le matériel servant à leur confection. Des branches de passagerage séchées sont une nouveauté. Les gardénias saturés du parfum naturel de la fleur sont parmi les ornements les plus choisis pour le corsage.

La vogue parisienne la plus récente est la rose en taffetas, dont chaque pétale est entouré d'une petite bordure de perles. Cette garniture s'emploie pour maintenir ensemble les plis du corsage et de la jupe des costumes du soir.

Cela indique que le genre adopté par l'impératrice Eugénie pour employer les roses sur un costume sera remis en vogue.

Les nouvelles plumes sont vraiment merveilleuses. Quelques-unes des plumes persanes et Cachemire sont tachetées, ayant jusqu'à quinze tons différents. D'autres plumes sont nuancées comme un arc-en-ciel, les couleurs se fondant imperceptiblement l'une dans l'autre.

Les effets à rayures de deux tons sont bien en évidence, et on voit des combinaisons nouvelles, telles que brun et corail, bleu de roi et ocre, rose d'écaïlle et couleur maïs, outre la vogue de la saison — le blanc et le noir. La grande plume seule, la large salicaire, et la longue et large bande défrisée, maintiennent leur popularité; de larges panaches voyants se composent de cinq à dix plumes de diverses longueurs. Ils ont la forme éventail ou de diadème et cachent presque complètement le chapeau sur lequel ils sont posés.

Le diadème dit français est réellement une oeuvre d'art. On peut l'assimiler au bonnet colossal d'un tambour-major. Il faut voir les couleurs de cette nouveauté; elles sont impossibles à décrire.

Une plume excessivement belle est la plume géante Grand Prix Amazone, longue de 48 pouces, ayant les nuances les plus exquises. Le corps d'une de ces plumes a une teinte douce de pêche; les bouts offrent la gamme complète du gris nuage se fonçant en un mauve mat. Une autre nouveauté de grande beauté est faite de deux plumes d'autruche très longues réunies en forme de lyre. Au lieu des cordes, une touffe de paradis et d'aigrettes de héron remplit la monture. Cette garniture a obtenu le grand prix au récent concours de chapeaux qui a eu lieu à Paris. On l'appelle "lyre-aigrette".

Le paradis a beaucoup de vogue, de même que le goira et le véritable marabout.

Le héron est employé dans un grand nombre des nouvelles fantaisies, souvent en combinaison avec un autre plumage.



Modèle de Tooke Bros.
4 pour 50c.

Un marchand n'a absolument rien à faire avec un procès, quel qu'il soit. Les seuls qui tirent profit des procès sont les avocats.



Entrez en Ligne et
prenez votre part
des profits que don-
nent les Bas Pen-
Angle.

*Leurs ventes sont plus
fortes que jamais.*

¶ Vous avez tous entendu parler du succès ob-
tenu par la Double Garantie accordée aux bas
et chaussettes Pen-Angle pour femmes et hom-
mes. A partir du jour où nous les avons mis
sur le marché, la demande a augmenté prodigieusement. Aujourd'hui les ventes s'accroissent plus que jamais, et les détaillants avisés de tout le Dominion jouissent d'une plus grande prospérité grâce à leur commerce de bonneterie.

¶ Si vous désirez prendre votre part des profits donnés par la vente des Bas Pen-Angle, envoyez-nous une carte postale en nous demandant des renseignements complets au sujet de notre Garantie Gratuite de 2 Paires, notre belle brochure et nos plans de coopération.

¶ Vous recevrez des nouvelles fraîches et intéressantes par retour du courrier; de plus vous aurez l'occasion d'employer gratuitement une belle enseigne électrique.

PENMANS LIMITED.
PARIS. CANADA.



Pen-Angle
Hosiery

PARDESSUS DOUBLE EN ASTRAKAN

Norte gravure représente un pardessus décabé en astrakan. L'étoffe représentée est du beaver. La longueur du pardessus pour un homme de stature moyenne (5 pieds 8 pouces) est de 50 pouces. Le dos tombe droit depuis les épaules jusqu'en bas, mais n'est pas ajusté en forme "box". Les épaules ont une largeur et un fini naturels. Le collet châle mesure $5\frac{1}{2}$ à 6 pouces de largeur. Les bords ont une double plisure à $\frac{1}{2}$ pouce et les coutures sont unies. Les poches ont des pattes qui peuvent être rentrées ou sorties et les manches sont finies par une manchette de 5 pouces, doublée de la même fourrure que le collet.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aiselle	9	pouces
Longueur à la taille	16 $\frac{1}{2}$	"
Longueur totale	50	"
Première mesure d'épaule	12	"
Deuxième mesure d'épaule	17	"
Mesure d'omoplate	12 $\frac{1}{2}$	"
Poitrine	36	"
Taille	12	"
Hanches	38	"

Ajoutez 2 pouces à la mesure de poitrine, ce qui la porte à 38 pouces.

De A à B, mesure à l'aiselle plus $\frac{1}{4}$ pouce.

De B à I, un pouce.

De A à C, longueur à la taille plus un pouce.

De C à D, 6 pouces.

De A à E, longueur totale.

De B à G, 1-3 de la poitrine.

Aux points G, B, I, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne AE.

Le B à 23, $1\frac{1}{2}$ pouce.

De 23 à H, moitié de la mesure de poitrine 38.

Le H à I, $1\frac{3}{4}$ pouce.

De I à J, $\frac{3}{4}$ pouce.

Le point K est à mi-distance entre 23 et H.

De K à L, $3\frac{1}{2}$ pouces.

Au point L, abaissez la perpendiculaire LM.

De 23 à L, mesure d'omoplate plus $\frac{1}{2}$ pouce, en tout 13 pouces.

Au point L, élevez la perpendiculaire.

De L à 2, 1-3 de la distance de B à 23.

Le point V est à mi-distance entre B et 2.

De N à O, $1\frac{3}{4}$ pouce.

De O à P, $\frac{3}{4}$ pouce.

De A à 4, $6\frac{1}{2}$ pouces.

De 4 à 5, $1\frac{1}{2}$ pouce.

Tirez la ligne A5.

De A à Q, 1-6 de la mesure de poitrine, 38.

Élevez la perpendiculaire QR.

Tirez la ligne 8-7 et formez le dos.

De M à 8, moitié de la mesure de taille, 34.

Le point T est à mi-distance entre M et 8.

Le point U est à mi-distance entre L et I.

Tirez la ligne TUV.

De A à R et de L à V, première mesure d'épaule, plus un pouce.

Au point V, menez la perpendiculaire à la

ligne TU.

De V à W, $\frac{1}{2}$ pouce de moins que de R à 7. Au point W, descendez de $\frac{3}{4}$ pouce et formez l'épaule et l'emmanchure.

De V à X, 1-6 de la mesure de poitrine, 38, plus $\frac{1}{2}$ pouce.

Tirez la ligne arrondie de X à J.

De X à Y, 1-6 de la mesure de poitrine plus $\frac{1}{2}$ pouce.

De 15 à 16, 2 pouces.

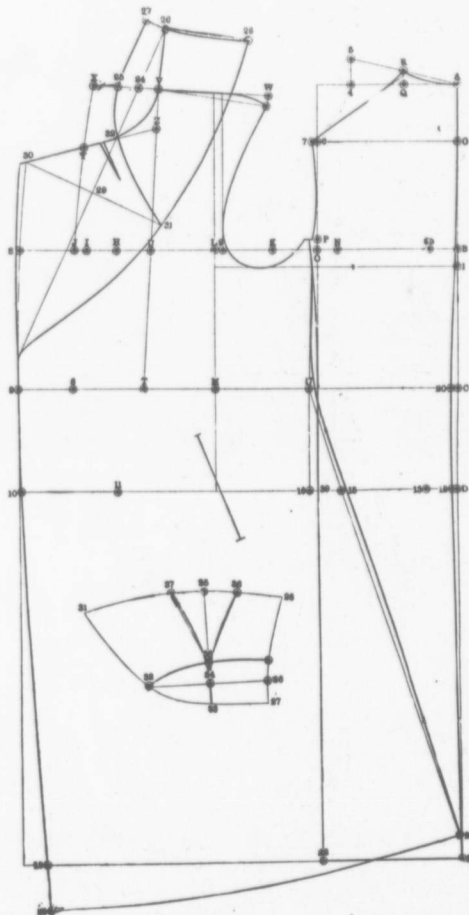
Élevez la perpendiculaire 16-17.

Tirez la ligne 17-15-21, et formez le colé du devant.

De 17 à 21, même mesure que de 17 à 22.

De 18 à 19, 1-6 de la mesure de poitrine, moins $\frac{1}{2}$ pouce.

Formez le bas du devant.



De V à Z, 1-6 de la poitrine.

Tirez la ligne ZY et formez la gorge.

De J à S, $3\frac{1}{2}$ pouces.

De 8 à 9, même distance.

Formez le bord du devant.

De 10 à 11, même distance que de H à S.

De 39 à 13 et de 21 à 15, mesure du siège,

plus 2 pouces, soit 20 pouces.

Collet

De V à 24, $1\frac{1}{4}$ pouce.

Tirez la ligne 24 pour le pli.

Placez l'équerre sur la ligne du pli, au

point 29 et menez la perpendiculaire

30-31.

De 24 à 26, $\frac{1}{2}$ pouce de plus que de A à R,

RUBANS

FORTS ARTICLES DE VENTE EN AUTOMNE.



Corticelli



Les Rubans Soie, Pure Teinte, établissant un commerce permanent.

QUELQUES-UNES DES LIGNES DE RUBANS CORTICELLI.

Taffetas Defender, toutes largeurs, en rouleaux de 10 verges.—La ligne de Rubans Taffetas ayant la plus grande vente en Amérique.

TAFFETAS-SOIE
LEADER
Article populaire, de bonne vente.

Satin Carmen, toutes largeurs, en rouleaux de 10 verges.
La ligne satisfaisante de Rubans Satin.

PETITES LARGEURS EN RUBANS LAVABLES.

FAIRY—NINA—JULIETTE—PRINCE—rouleaux de 50, 100, 500 verges.
Mermaid—Dessin à bloc—Imfast—Dessin à rayures.

STOCKS À MONTRÉAL — TORONTO — WINNIPEG.

Tous les genres d'Echarpes pour Automobilistes—Procurez-vous une Ligne Corticelli.

Nous avons les supports d'Étalage de Rubans A. N. RUSSELL SONS & CO.
Seuls Agents Canadiens pour le NOUVEAU SUPPORT de RUBANS STAYSO.

Corticelli Silk Company, Limited.

BUREAU PRINCIPAL A ST-JEAN, P. Q.

ADRESSEZ-VOUS AU BUREAU LE PLUS RAPPROCHÉ.

SALLES DE VENTE :

22 rue Ste-Hélène, MONTRÉAL.

56 rue Albert, WINNIPEG.

24 et 26 rue Wellington Ouest, TORONTO.

91a rue York, SYDNEY, N. S. W.

138 rue Hosmer, VANCOUVER.

en arrière.
De 26 à 27, 1¼ pouces.
De 26 à 2, même distance.
Formez la base du col par la ligne 27-25-32-31.
Placez l'équerre aux points 26 et V, et abaissez la perpendiculaire jusqu'à 28.
De 26 à 28, largeur du collet, comme on le désire.
Formez le collet de 28 à 31; Après que le collet a été découpé, procédez de la manière suivante:
Retournez le pli du collet, de 26 à 32, ce qui donne la ligne 38; marquez cette ligne.
De 27 à 23, même distance que de A à R en arrière. Fendez le collet suivant la ligne droite 33-35.
De 35 à 37, 2 pouces.
De 35 à 36, même distance.
Tirez les lignes 38-36 et 38-37. L'addition de 35 à 37 et de 35 à 36 forme l'ampleur nécessaire pour donner assez de longueur au collet autour du bord extérieur. Quand les deux moitiés du collet ont été découpées, placez-les contre couture et reformez.

VESTON SAC DROIT A TROIS BOUTONS

L'étoffe représentée par notre gravure est du chevit écossais de fantaisie. La longueur du veston pour un homme de stature moyenne (5 pieds 8 pouces), est de 30 1-2 pouces. Il est ample, sans exagération, sur la poitrine et dessine la taille. Les épaules ont une hauteur naturelle et sont plutôt étroites. La gorge est de profondeur moyenne. Les revers mesurent 1 3-8 pouce à l'entaille et 9 1-2 pouces jusqu'au premier bouton. Le collet mesure 3-8 pouce à l'entaille et 5-8 pouce en arrière. Les bords ont une seule plique et les coutures sont unies. Les poches inférieures ont des pattes qui peuvent rentrer ou sortir et la poche extérieure de poitrine est finie par une bande. Les manches sont finies par une fente ouverte et un bouton.

Le gilet droit avec un collet à entailles mesure 12½ pouces jusqu'à l'ouverture et 26 1-2 pouces comme longueur totale.

Le devant est fermé par cinq boutons. Le bas s'incline légèrement et les pointes sont coupées.

Le pantalon est ample sur les hanches et les cuisses et dessine la jambe à partir du genou jusqu'en bas; il mesure 10¼ pouces au genou et 16¼ pouces en bas.

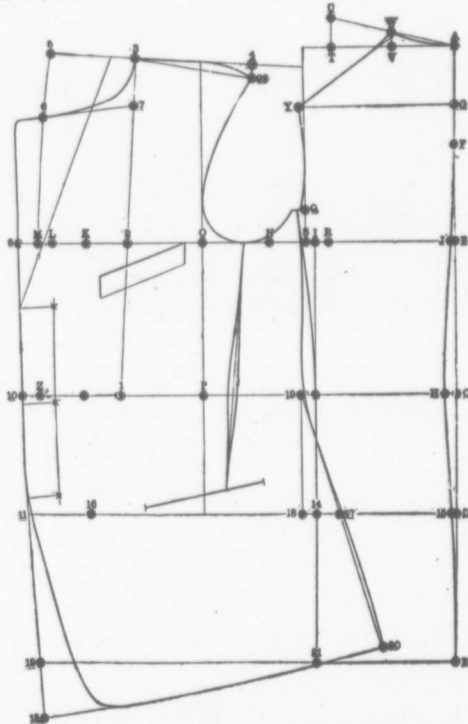
Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle	9¾	pouces
Longueur à la taille	17	"
Longueur totale	30½	"
1re mesure d'épaule	12½	"
2me mesure d'épaule	17¾	"
Mesure d'omoplate	13	"

Poitrine	38	"
Taille	34	"
Hanches	40	"

Au point A, menez deux lignes à angle droit.
De A à B, mesure à l'aisselle plus 1-4 pouce.
De A à C, longueur à la taille.
De C à D, 6 pouces.
De A à E, longueur totale.
Le point F est à mi-distance entre A et B.
De B à G, un tiers de la poitrine.
Aux points G, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne AE.
De C à H, 5-8 pouce.

De R à S, 1 1-4 pouce.
Au point S, élevez la perpendiculaire.
De S à Q, 1-12 de la poitrine.
De S à I, 1-2 pouce.
Au point I, abaissez la perpendiculaire.
De A à T, 6 1-2 pouces.
De T à U, 1 1-2 pouce.
Tirez la ligne AU.
De A à B, 1-6 de la poitrine.
Élevez la perpendiculaire VW.
Tirez la ligne WX et formez le dos.
De P à Z, moitié de la mesure de taille.
Le point 1 est à mi-distance entre P et Z.
Le point 2 est à mi-distance entre O et L.
Tirez la ligne 1-2-3.
De A à W et de O à 3, première mesure



Tirez la ligne FH et formez la couture centrale.

De J à K, moitié de la mesure de poitrine.

De K à L, 1 3-4 pouce.

De L à M, 3-4 pouce.

Le point N est à mi-distance entre J et K.

De N à O, 3 1-2 pouces.

Abaissez la perpendiculaire OP.

Appliquez la mesure d'omoplate de J à O, 13 pouces et élevez la perpendiculaire.

Le point R est à mi-distance entre J et O.

d'épaule plus 3-4 pouce.

Au point 1 menez la perpendiculaire à la ligne 1-2.

De 3 à 4, 3-8 pouce de moins que de W à Y.

De 4 à 22, 3-4 pouce.

Formez l'épaule et l'emmanchure.

De 3 à 5, 1-6 de la poitrine plus 1-2 pouce.

Tirez une ligne arrondie de 5 à M.

De 5 à 6, 1-6 de la poitrine.

De 3 à 7, 1-8 de la poitrine.

Tirez la ligne 2-7-6 et formez la gorge.

Styles les plus
Nouveaux.

SEPT

Service sans égal.

RAISONS POUR LESQUELLES

LE

Vêtement Pullan

est devenu si populaire entre les deux océans.

1. La confection du "Vêtement Pullan" n'est pas basée sur une "théorie"; elle est basée sur une expérience d'années accumulées dans la confection des vêtements de femmes.
2. Chaque détail est placé sous la surveillance personnelle de gens intéressés à la réussite de leur commerce.
3. Les clients satisfaits font plus pour la publicité en faveur du "Vêtement Pullan" que toutes les annonces que nous pourrions mettre devant les yeux des commerçants.
4. Chaque vêtement s'ajuste parfaitement, modelé comme il l'est sur les patrons les plus récents convenant à la clientèle canadienne.
5. Le "Vêtement Pullan" conserve sa forme, car il est renforcé par du canevas et du crin de premier ordre. C'est une chose importante.
6. Nos prix sont absolument corrects et gradués de manière à donner au détaillant la meilleure marge de profit.
7. Enfin nous donnons un prompt service, nous traitons nos clients loyalement et nous leur livrons une marchandise parfaite.



Comme l'Automne 1910 promet d'être une saison d'activité sans précédent, nous avons confectionné 250

COSTUMES DE DAMES

A

\$10.00

\$12.00

\$15.00

POUR LIVRAISON IMMEDIATE

Vous avez besoin de quelques costumes pour votre réassortiment. Ecrivez-nous en nous décrivant ce dont vous avez besoin. Nous choisirons personnellement les costumes qui vous conviendront. Laissez-nous vous prouver que ce que nous prétendons au sujet du "Vêtement Pullan" est vrai.

NOTRE CATALOGUE ILLUSTRÉ DE 36 PAGES EST PRÊT. DEMANDEZ-EN UN EXEMPLAIRE.

M. PULLAN & SONS,

Maison fondée en 1902.

VENDANT EXCLUSIVEMENT DES COSTUMES, MANTEAUX ET JUPES,

Angle des rues Bay et Wellington,

TORONTO.

Ajustage
Parfait.

La Meilleure
Valeur.

De M à 8, 1 pouce.
De Z à 10, même distance.
Formez le bord du devant.
De 11 à 16, 3 1/2 pouces.
De 14 à 15 et de 16 à 17, mesure du siège
De 17 à 18, 2 pouces.
Elevéz la perpendiculaire 18-19.
Tirez la ligne 19-17-20.
De 19 à 20, même distance que de 19 à 21.
De 12 à 13, 1-2 pouce de moins que le 1-6
de la poitrine.
Formez la couture de côté, le bord du devant,
le bas du devant et finissez.

LA VOGUE DES FOURRURES A PARIS

La caractéristique de la mode des fourrures est l'emploi de fourrures soi-disant peu dispendieuses et inusitées. Cette mode, qui a débuté l'hiver dernier et qui est en faveur de l'opossum, du loup, du renard rouge, du léopard, de la marmotte, du blaireau et de la martre d'Amérique, s'est beaucoup développée.

Une explication de cette fantaisie est le prix élevé des fourrures rares, telles que la zibeline, le renard bleu, le renard argenté, le vison et le seal. Une seconde raison est le besoin de fourrures résistantes pour garnir les vêtements d'automobilistes.

Tous les principaux couturiers parisiens emploient comme garnitures les fourrures non dispendieuses sous forme de bandes, collets et manchettes pour complets, costumes et manteaux lourds.

Renard Rouge

La vogue du renard rouge ou, comme on l'appelle là-bas du renard orange est due à Paul Poiret. Il emploie les plus rouges de ces peaux comme bandes garnissant les robes de l'après-midi et du soir et comme collets et bandes pour les manteaux élégants du soir. Les tons orange brillants de cette peau particulière de renard font très bel effet, combinés avec les riches couleurs foncées et les lourdes broderies orientales employées par Poiret.

Paquin, Drécoll et Callot ont adopté le rat musqué non teint. Cette fourrure d'une nuance fauve argentée avec rates d'un brun bleuâtre au centre, a été produite comme haute nouveauté aux exhibitions de modes du mois d'août.

Marmotte et Blaireau

Une autre fourrure qui a été adoptée est la marmotte. Les sœurs Nev emploient cette fourrure pour les collets des costumes tailleur. Comme on le sait cette fourrure ressemble beaucoup au blaireau, mais ses poils blancs ne sont pas tout à fait aussi rudes. D'autres couturiers et fourreurs en vue emploient la marmotte.

Léopard d'Afrique

Redfern emploie la peau du léopard d'Afrique comme garniture des costumes

tailleur en drap et en velours. Un certain nombre d'autres bons faiseurs l'ont imité. On voit des manteaux entiers de cette jolie fourrure tachetée; ce sont d'habitude de courtes jaquettes presque ajustées et façonnées en pur style tailleur.

Civeté

Beer et Chéruit emploient des peaux de civette pour les collets. Cette fourrure est tachetée, mais a des poils plus longs et plus brillants que le léopard. Elle est d'un brun foncé, presque noir avec des taches

tellement l'apparence du chinchilla, qu'elle vient en tête de la liste des nouveautés.

Des peaux du bleu le plus foncé, bien assorties, sont d'une beauté remarquable quand on les emploie pour des articles de bonne grandeur. Pour faire bon effet, cette fourrure doit être employée en grande quantité. Il faut trier des centaines de peaux pour trouver celles de la plus belle couleur. Cela augmente le prix de cette fourrure. Malgré cela, elle figure parmi les fourrures non dispendieuses.

Chat Sauvage de Russie

Le chat sauvage russe est une autre fourrure très employée comme garniture. Elle parut d'abord aux collets des manteaux d'automobilistes, mais est maintenant employée aussi pour les costumes tailleur. Cette fourrure est douce, brillante, bien marquée et très durable, dit-on.

Skunk

Le skunk continue à être en haute faveur comme garniture et pour les petites fourrures. Les bandes de skunk sont en grande demande, ainsi que les grands manchons de skunk qui se portent avec des manteaux faits d'une autre fourrure, comme le seal de la baie d'Hudson, le caracul, l'astrakan, le mouton de Perse ou le poney russe.

Pelletteries Américaines

Les fourreurs américains font un grand usage des fourrures américaines, désignées sous les noms de rat musqué, renard, marmotte, skunk, etc., d'Amérique. Ces peaux sont hautement considérées pour leur qualité et leur beauté de couleur. Toutes ces fourrures de fantaisie ne sont naturellement employées que pour les petits morceaux ou comme garnitures pour vêtements de drap ou de quelque autre fourrure.

Vogue des Fourrures Noires

A part ces nouveautés employées de cette manière, la grande vogue est aux fourrures noires ou noires et blanches en combinaison.

Cela met en évidence l'agneau frisé noir de jais, le caracul, l'astrakan et le poney teint pour manteaux, le renard et le lynx pour les petites fourrures. Toutes ces peaux sont également désirables et choisies suivant la somme que l'on peut dépenser. Le manteau en fourrure noire est au premier rang au point de vue de la mode et de la popularité.

Jaquettes Courtes en Fourrure

Les couturiers font de nombreux jaquettes courtes en fourrure en combinaison avec des costumes assortis. Quelques-uns de ces costumes élégants ressemblent aux costumes Princesse-Empire. Tous sont en fourrure avec empiècement et



argentées, tandis que le léopard est d'un jaune fauve avec taches brunes.

Opossum

Parmi toutes les fourrures de fantaisie, l'opossum bleu d'Australie sera le plus employé. Son heureuse introduction, l'hiver dernier, lui a donné une popularité incontestable, cet automne. L'opossum bleu est le leader des fourrures à prix moyen.

Elle est si satisfaisante à porter et a

Le Marché du Coton

Savez-vous

Que les prix des Cotons pour le Printemps 1911 sont absolument trop élevés ?

MAIS

Savez-vous

Que la maison Alphonse Racine & Cie, en prévision d'un marché élevé, a fait des achats de bonne heure et en grandes quantités, avant qu'aucune avance ait eu lieu ?

ET

Savez-vous

Que des achats faits de bonne heure chez Alphonse Racine & Cie vous protégeront de la même façon contre les prix élevés du marché actuel ?

Assortiments les plus considérables au Canada d'Indiennes, Coutils à Robes, Tissus pour Costumes et Chemises, Denims, Cotonnades, Tissus pour Draps de lit, etc.

Le plus bel Assortiment qui existe d'Etoffes à Robes de fabrication française.

Patrons Paisley, Soieries, Mousselines et Tissus Légers.

Valeurs spéciales en Etoffes à Robes Noires.

Toiles, Tweeds et Garnitures pour Tailleurs.

Assortiment de Chemises Négligées pour Hommes, Valeur extraordinaire — Genres les plus Nouveaux de New-York, Grandeurs correctes.

Stock complet de Merceries pour Hommes.

Nouveau Département d'Articles de Maison.

Beau Stock de Rugs, Carrés, Tapis, Linoléums et Prélarts.

Numéros Spéciaux en Couvertures en Flanellette et Couvre-Pieds Blancs.

Dessus de Table de Couleur, Dessus de Meubles et Tissus pour Dessus de Meubles

Complément non surpassé de Blouses, Peignoirs et Lingerie pour Dames.

Sous-Vêtements et Bas à prix populaires.

Le Ruban Taffetas Uni E 285, toutes largeurs et toutes couleurs, n'a pas de rival au Canada. C'est le ruban le moins cher sur le marché.

Stock complet de tous les Accessoires de la Toilette, Articles de Tablette et Nouveautés, comprenant dentelles et broderies.

Faites de bonne heure vos achats pour le Printemps 1911.

Alphonse Racine & Cie, MONTREAL.

OTTAWA, 111, rue Sparks.

MANCHESTER, Angl., 11a Albert Square.

N. B.—Nos voyageurs iront bientôt vous voir; mais si vous avez besoin de quelque chose aujourd'hui, écrivez à notre Département de Commandes par Lettre. Il est efficace.

Notre Stock de Merceries pour hommes est complet dans toutes les lignes, nous sommes prêts à faire des expéditions immédiates.

Examinez la liste suivante et envoyez-nous un ordre pour tout ce dont vous avez besoin ; votre commande vous sera expédiée promptement.

Mouchoirs en Silkeen,
Mouchoirs en Soie,
Chaussettes en Cachemire Fantaisie, toutes les nuances,
Chaussettes pure soie, toutes les nuances, \$4.50 la douzaine,
Sous-Vêtements Wolsey et Penman,
Bretelles Guyot et Président,
Gilets en laine (coat sweaters) à tous les prix,
Mufflers en soie et en laine.
Cravates en soie, Faux-Cols et Chemises de toutes sortes.

Si vous désirez qu'un de nos voyageurs aille vous voir, envoyez-nous une carte postale.

TOOKE BROS., Limited
Montréal.

SALLE D'ÉCHANTILLONS:
235 Rue Notre-Dame Ouest

ENTREPOT ET MANUFACTURE:
Rue Ste-Elizabeth, St-Henri

LE COMMERCE DE DETAIL.

L'HOMME DANS L'ETALAGE.

Je demandais, dans le dernier numéro de "Commerce et Industrie", de mettre de la vie dans l'étalage, et d'animer toutes ces masses qui généralement restent mortes et privées, de ce fait, de leur plus grande puissance d'attractivité.

Le mieux, certes, lorsque l'on désire animer d'une façon suggestive une vitrine, consiste à y mettre la "bête humaine" qui, de toutes les choses au monde, est encore celle qui intéresse le plus l'homme lui-même. En disant ceci, ne croyez pas que je plaisante, car les deux façons possibles de mettre l'homme sous vitres ont été employées en matière d'étalage.

Il intéresse, mais il lasse.

Le plus souvent c'est le mannequin (que nous allons étudier tout à l'heure) qui est employé ; mais je puis dire que certains audacieux, pas trop mal inspirés, n'ont pas hésité à mettre en montre l'homme vivant et agissant ou, pour être plus exact, la femme. Si hardie que puisse paraître cette tentative que se sont payés à plusieurs reprises les Américains, elle a du bon. Il faut cependant, de la part de ceux qui l'utilisent, une colossale dose de doigté, car si l'homme intéresse l'homme, il n'y a, également, rien qui le lasse plus vite.

Je lisais dernièrement qu'un commerçant d'Outre-Atlantique, vendant des chaussures, avait eu l'ingénieuse idée d'introduire dans son étalage une gracieuse "girl", dont le but était de montrer aux gens comment les chaussures du dit commerçant chaussaient le pied le plus élégant. Ce n'était pas bête, mais la narration qui contait le fait, manquait évidemment de détails.

La recherche des figurants.

En premier lieu, je suppose que l'on ne doit pas trouver autant de figurants qu'on le désire. En l'espèce, il fallait déjà réunir au moins un fin minois et un petit pied, choses qui peuvent aller de pair, mais qui sont souvent séparées. Puis, il fallait encore une personne qui ait l'air d'être à son aise dans sa prison de vitres et d'y évoluer comme si elle n'avait jamais fait que cela.

Il faut donc une certaine éducation commerciale des planches, pour jouer un tel rôle. En plus, ce rôle doit devenir rapidement monotone et manquer de conviction. Je sais, pour ma part, que lorsque je me suis déchaussé quatre fois par jour, j'en ai assez. Que dire d'une pauvre fille obligée de changer toutes les cinq minutes ?

Séjour très court.

Ceci nous amène à conclure que, dans l'intérêt de l'ingénuité de la représentation et de son efficacité, le sujet humain doit rester emprisonné le moins longtemps possible. J'ajoute que, pour le public aussi, ce genre de démonstration doit se limiter à quelques instants par jour. Il serait fastidieux, pour ceux qui passent, de savoir que toute la journée, une jeune et jolie femme se déchausse chez Wearout et Co. Le public finirait même par crier à l'exploitation.

Pour opérer utilement il faut, à mon avis, faire ceci à l'aide d'une petite campagne de presse. On choisit d'avance l'heure à laquelle les mondains peuvent passer devant le magasin et l'on y va d'un entrefillet faisant savoir que; durant huit jours, la "maison Wearout et Co. donne dans sa vitrine, de 5 heures et demie à six, des démonstrations sur les qualités de ses chaussures". On ajoute tout ce qu'il est nécessaire pour que le public soit attiré.

C'est un moyen d'exception.

Il serait mauvais aussi de continuer tout le temps une telle réclame. Deux fois par an, au changement des chaussures d'été pour celles d'hiver et inversement, est suffisant pendant quelques jours à chaque fois.

En un mot, si cette hardiesse peut être réalisée, il faut que ce soit accidentellement et avec une grande habileté.

Je viens de parler pour les chaussures; les différentes professions qui me lisent, voient dans cet exposé les principes dont elles pourront s'inspirer lorsqu'elles auront envie d'en faire autant.

Utile pour la démonstration.

Prière de ne pas oublier que certains étalages ne pourront jamais se permettre ce luxe qui ne s'applique guère aux choses où la démonstration est intéressante et utile. Certains industriels pourraient avoir recours à elle et je vois très bien chez eux, à certaines heures du jour, un mécanicien faisant, sous chassis, des démonstrations d'appareils.

Je me garderai par contre, de conseiller de mettre un homme pour la vente des chaussures de chasse.

Sur un thème, cent idées différentes peuvent se brocher au point de tous.

Dans beaucoup de cas, on aura recours au mannequin, cette modification presque vivante de l'homme ou de la femme.

**NATIONAL
CASH
REGISTER**

PROTECTOR OF PROFITS.
THE "SILENT" PARTNER

CONNAISSEZ-VOUS TOUS LES FAITS CONCERNANT VOS AFFAIRES? Par exemple :

Savez-vous combien d'argent il devrait y avoir dans votre tiroir-caisse en ce moment même ?
Savez-vous maintenant combien d'argent il vous est dû en compte ?
Savez-vous exactement quel est le montant de vos ventes au comptant et à crédit, à date, cette année ?
Savez-vous le chiffre des ventes de chacun de vos commis ?
Savez-vous exactement combien de profit net vous

réalisez ?
Quand une erreur est commise, savez-vous comment et par qui elle a été faite ?
Etes-vous certain que toutes les ventes à crédit sont portées en compte ?
Avez-vous un contrôle quelconque absolument sûr des entrées et des sorties de votre caisse ?
Devez-vous pour ces questions vitales deviner à peu près et vous en rapporter à la chance ?

COMMENT FAITES-VOUS VOS AFFAIRES ?



De cette façon

Ou de cette façon



IL Y AURA SUREMENT DES ERREURS.

Vos commis peuvent être l'honnêteté même, mais—des erreurs arrivent. Tout le monde peut en faire. Le système de tiroir-caisse ouvert est une menace pour vous et votre commerce. Erreurs de caisse, oublis d'enregistrement de ventes à crédit, erreurs en changeant de l'argent, oublis de noter les comptes payés.

TOUT CELA RONGE VOS PROFITS.

Personne ne vous rembourse ces genres de perte.



Réfléchissez à ce que cela veut dire pour vous.

SI VOUS ETES ENTERRE SOUS LES DETAILS

Comment ferez-vous pour avoir le temps de dresser des plans pour faire augmenter votre commerce ?

VOUS METTEZ FIN AUX ERREURS

La Caisse Enregistreuse National écarte toutes les questions au sujet de l'argent qui entre ou qui sort—elle note sans rien omettre et immédiatement, tout centin reçu ou payé. Vous pouvez en un clin d'oeil voir le total des ventes au comptant ou à crédit, des montants payés ou reçus en à-compte—le total des ventes de chaque commis séparément. Elle évite les erreurs—prévient les soupçons injustes—empêche la tentation.

ELLE AUGMENTE VENTES ET PROFITS

Elle fait d'un bon commis un commis encore meilleur—indique les incompetents—vous dit si quelque commis commet des erreurs—vous laisse du temps et l'esprit libre pour attirer la clientèle et avancer vos affaires—vous donne en une minute un état mécaniquement exact de chaque transaction.

LA GARANTIE DU "NATIONAL"

Nous garantissons sans aucune réserve que nous fournissons une meilleure Caisse Enregistreuse pour moins d'argent que n'importe qu'elle autre maison en monde.

14,000 NOUVEAUX ACHETEURS DE LA CAISSE ENREGISTREUSE NATIONAL CHAQUE MOIS. LA TROUVENT PAYANTE.

Allez-vous vous hâter d'avoir la vôtre ?
Souvenez-vous que vous la payez et la repayez sans l'avoir—en accumulant des petites pertes que la Caisse National Enregistreuse empêche absolument. Demandez-nous notre liste de prix.

THE NATIONAL CASH REGISTER CO.,

1 & 3 NOTRE-DAME OUEST,

MONTRÉAL, QUÉ.

Vêtements suspendus.

Nous sommes loin de l'époque où les marchands de confections se contentaient de suspendre à leurs devantures sur des porte-manteaux les vêtements qu'ils destinaient au public. C'était cependant le seul moyen qu'ils pussent employer pour suggérer l'achat; mais ce moyen primitif était mauvais.

Le vêtement ainsi montré n'avait aucune allure, et le public, au lieu de rechercher l'effet, s'attachait surtout à se rendre compte de la qualité de l'étoffe. C'est alors qu'il fallait voir les ménagères palper les tissus et s'éloigner d'un air sceptique en hochant la tête.

Puis, mannequins sans tête.

Lorsque sont venus les premiers mannequins, montés comme des pupitres à musique sur trois pieds et avec une boule tournée en guise de tête, il y a eu un progrès remarquable. Les costumes prenaient "figure humaine" et l'acheteur était plus séduit par l'apparence du vêtement que par la valeur de l'étoffe. Le public palpitait moins et l'on n'abîmait pas autant de costumes en montre car l'effet produit avec quelques mannequins était plus attirant.

Puis, suivant l'exemple des coiffeurs, les vendeurs ont mis des têtes qui se sont perfectionnées, et ce n'est qu'en dernier lieu que l'on a remplacé le support tripode par les deux extrémités normales du bipède qu'est l'homme.

Comme chez Grévin.

Tout n'était pas encore réalisé, puisqu'il s'agissait de mimiques, les bras collés au corps et incapables de mouvements. Le pas a été franchi, et l'on peut constater dans quelques étalages audacieux des figurines qui peuvent figer des mouvements et qui, si elles ne donnent pas l'apparence de la réalité de la vie, la simulent bien.

C'est ainsi qu'un de nos grands magasins de tailleurs nous a montré des scènes d'intérieur où des dames semblaient évoluer dans un salon. L'on pourrait, sans doute, critiquer des attitudes un peu trop apprêtées ou trop cherchées; cependant, malgré des défauts légers, le but était atteint: le public s'arrêtait et les robes ainsi examinées étaient plus mises en valeur que par des formes se tenant aussi rigides que les rouges soldats de la garde anglaise.

Et quelques inconvénients.

Cependant le mannequin en mouvement peut offrir un léger inconvénient dans les articles de vêtement qu'il est chargé de faire ressortir, inconvénient qui n'existerait pas dans d'autres professions. Le mannequin très joli, jouant un rôle

comme une véritable personne, reçoit, pour sa part, plus d'admiration que le costume qu'il porte. Lorsqu'il s'agit de scènes un peu compliquées, les personnages pourront avoir des attitudes admiratives de leurs voisins qui corrigeront la déviation de l'attention et la ramèneront sur la chose intéressante: l'objet à vendre.

Les nains ne vont pas.

Quelquefois on a cru pouvoir remplacer le mannequin grandeur naturelle par des réductions. Il y a là une erreur. A part les magasins de Jouets qui devront utiliser ce mode opératoire, presque tous les étalagistes y perdraient, surtout ceux vendant de la confection. Les nains réels ne nous font regarder que par pure curiosité ou par pitié, et c'est le même sentiment qui accueillerait un étalage où des figurines naines seraient installées. En outre, il est évident que des vêtements réduits ne font pas le même effet qu'aux dimensions normales, alors même que la figurine aurait des proportions rigoureusement exactes. Une étoffe qui paraît fine en tailles ordinaires, a l'air de toile à sacs, lorsqu'elle est sur une poupée de quarante centimètres (16 pouces) de haut.

Up to date.

Et, suprême recommandation pour ceux qui emploient le mannequin dans leurs étalages: que celui-ci soit toujours à la dernière mode au point de vue de la forme et de l'habillement. Il n'y a rien qui contribue à écarter le client de votre magasin comme les choses qui datent. J'ai, par la pensée, sous les yeux, certain corset qui, dans le Métro, continue à nous donner, en affiches, des visions de formes qui datent de dix ans. Je doute que sa publicité lui rapporte beaucoup. Je crains même qu'elle ne lui perde sa clientèle.

Et encore du mouvement.

Le mannequin, homme ou femme, pourra être employé par toutes les professions, voire dans les magasins d'objets industriels où ils pourront servir à mettre en relief certains points du mécanisme.

Un conseil encore. Quand vous employez la figurine, changez-la de place, d'attitude aussi fréquemment que possible, de manière à mieux happer l'attention; si elle est seule, de temps en temps enlevez-la, ou, si elles sont plusieurs, enlevez-en quelques unes. Il n'y a que le mouvement qui puisse saisir l'idée de vie. Lorsque les choses ne se meuvent pas, il faut les faire se mouvoir.—"Commerce et Industrie," de Paris.

James NAVARRE.



ORDRES DE RÉASSORTIMENT

Dans chaque département, nos assortiments sont choisis particulièrement en vue des besoins des Marchands de l'Est du Canada.

Notre Magasin Amélioré et Agrandi Facilite la Promptitude et l'Exactitude des Expéditions.

Vous trouverez dans nos stocks considérables ce qu'il vous faut pour l'Automne.

Donnez-nous des ordres par lettre.

Notre Personnel de Voyageurs est à votre service.

Départements de Cotonnades.

Articles de Tablette.

Confections.

Etoffes à Robes et Lainages.

Articles tricotés.

Tapis et Articles

Bonneterie.

Merceries pour Hommes.

de Maison.

Couvertures et Fournitures pour Hommes de Chantier.

L'Etiquette " Renommée " placée sur des Etoffes à Robes est une garantie de Style et de Fini de Haute Classe.

La Marque " Sphinx " de Serges et de Vicunas est une garantie de Teinture Permanente, du Matériel le Meilleur et d'une Satisfaction Parfaite.

Profitez des Avantages d'une Saison de Spécialités en Gros, vous fournissant ce dont vous avez besoin.

GARNEAU LIMITÉE, QUÉBEC

manches en chiffon ou dentelle, les jaquettes en fourrure assortie étant très courtes. En certain cas, la jaquette n'est pas plus longue qu'un boléro. Toutefois, en général, la jupe garnie de fourrure, avec ceinture Empire, est finie par un corage de chiffon et de dentelle, et la jaquette en fourrure a une longueur de 25 à 27 pouces.

Fourrures Blanches et Noires

Un autre caractère important est le grand emploi de fourrures blanches et noires en combinaison. De grands manteaux de fourrure pour le soir sont moitié blancs et moitié noirs. Ce sont les manteaux du soir les plus élégants. Le modèle peut être en hermine (toute blanche sans les queues) en combinaison avec du broadtail ou en caracul ou astrakan noir, avec du lapin d'un blanc pur. Des manteaux du soir entièrement en lypin blanc sont très populaires.

Gros Manchons Ronds

Les nouveaux manchons sont gros et ronds, plutôt plus longue que larges; mais les gros manchons plats sont toujours en évidence.

Les écharpes sont larges et longues; quelques-unes ont la forme de fichu, de col marin et de pélerine; mais le plus grand nombre a la forme ordinaire d'écharpe. De belles peaux de renard et de martre d'Amérique sont employées pour former des effets d'animaux; mais les autres fourrures sont sans garnitures de tête et de pattes.

CHAPEAUX PARISIENS

Les nouvelles créations des grandes modistes parisiennes remettent en vogue les anciens styles grecs et égyptiens et les modes gracieuses du dix-huitième siècle.

Chez Rebox, le chapeau artistique de grandeur moyenne et la toque volumineuse dominaient; ces deux genres sont garnis avec beaucoup de soin. Unes des formes favorites de cette modiste est un modèle en velours de couleur terra cota qui, comme contour extérieur, rappelle un bonnet d'évêque. Ce chapeau a une calotte molle, boursoufflée, et sa passe est relevée tout autour, formant quatre revers de forme gracieuse qui encerclent de près la calotte. Un gros pompon d'autruche, d'un ton de terra cota un peu plus foncé est pris sur le côté gauche de la passe et maintient en place par un ornement antique travaillé en or verdâtre et romain.

Un autre modèle caractéristique du génie de Mme Rebox offre les lignes classiques du chapeau Nelly O'Brian (d'après Roumey) et se porte sur de la dentelle. La calotte basse en forme de bol est couverte d'un riche satin noir, ainsi que la passe large qui s'abaisse doucement sur les côtés. La garniture consiste en une tache de tulle rose, parsemée de minuscules

roses en taffetas de tons pastel mat dans les couleurs bleu, mais, mauve et vert. Le tout est voilé d'une écharpe exquise en dentelle noire.

Des formes uniques abondent chez Virot. Le modèle qui attire principalement l'attention est une grande forme en velours noir, bien ajustée, imitant par son contour la coiffure portée par la faisane dans "Chantecler" de Rostand. En avant et au centre, ce chapeau forme une pointe algûe; en arrière, il touche la nuque. La passe entière est couverte de plumes de faisane et un chou formé de quatre

formant la base d'une hale gracieuse de belles aigrettes de héron.

Les salons de Germaine regorgent de nouveaux modèles ingénieusement imaginés.

Parmi ses créations les plus choisies est le chapeau de théâtre, formé d'une combinaison de chapeau et de toque et servant à deux fins. Il est destiné à donner satisfaction aux hommes qui n'aiment pas que la vue de la scène soit obstruée et aux femmes qui ne voient pas d'inconvenient à obliger les hommes, sauf en étant leurs chapeaux, ce qui dérange leur coiffure.

Un des plus jolis modèles de ce genre est en soie argent et en velours noir. Le chapeau proprement dit, une grande capeline, a une calotte genre bérêt bouffante en velours, recouverte de tulle argent hexagonal. La passe en velours, ainsi que la toque, est bordée d'une petite ruche en dentelle argent, et un chou du même matériel orne le devant. Des glands d'argent pendent coquettement à gauche.

Une forme casque à la Jeanne d'Arc destinée à être portée avec une cuirasse Paquin, pour offrir un grand chic, est formée de rangs plissés de ruban faille en nuances persanes mates. Ces rangs sont disposés de manière à compléter l'un sur l'autre, à la façon abat-jour; une large boucle couverte de velours est posée crânement à gauche, retenant une touffe de plumes d'autruche de tous les tons imaginables de pourpre — depuis le teinte aubergine la plus foncée jusqu'à la teinte évêque claire.

Le chef d'oeuvre de Carlier est un modèle qui ressemble exactement à une copie du célèbre tableau de Greuze "La Laitière". La forme est faite d'une seule pièce, sans calotte et le matériel souple de couleur jaunâtre dont elle est faite est gracieusement dentelé çà et là. Du ruban arrangé à la manière originale de Greuze et ayant un joli dessin de mille fleurs sur un fond en cachemire, forme la seule garniture.

Splendide Album de Modes

M. M. Walter H. Barry & Co., nous font la gracieuseté de nous adresser un splendide album en couleurs des "Chapeaux d'hiver" Modèles de Paris—1910-1911.

L'album contient 19 modèles de chapeaux signés des noms des grandes modistes de Paris. Ces modèles sont de la dernière création et la reproduction en est parfaite.

M. M. Walter, H. Barry & Co.,—la Maison des Rubans du Canada—distribuent ces magnifiques albums parmi ses clients, et les abonnés de "Tissus et Nouveautés" qui s'occupent des modes et qui n'en auraient pas reçu un exemplaire le recevront en le demandant à la dite maison, 280 Rue St-Jacques, Montréal.

Les bonnes moeurs et la morale sont des amies jurées et de fermes alliées.—(Watts).



têtes de bibou groupées de près, ayant des tons divers de vert bronze forme la garniture du côté gauche.

Un modèle chic de Virot est un grand turban en ruban satin et velours souple de tons doux de giroflée. La fondation de la calotte est enveloppée d'une masse de soie bouffante, et la passe retombante est garnie de velours en dessus et en dessous.

Une exquise bande de fleur de tentes métalliques est arrangée sur la calotte,

*Ask your Jobber
for
"Zimmerkmit"
Underwear Specialties*

Voici la
Marque de Commerce
"Zimmerkmit"



ZIMMERKNIT

L'assortiment Zimmerkmit comprend aussi des Balbriggans Unis et Fantaisie dans tous les styles et toutes les couleurs: Fils Lisle et Vêtements d'extérieur. En vente dans toutes les maisons de gros.

Zimmerman Manufacturing Company, Limited
Hamilton Ontario

Interlock

Velvet

Rib

Voilà une nouveauté pour le commerce des Sous-Vêtements Canadiens, produite exclusivement par cette compagnie. Ce magnifique tissu à côtes souples, très élastiques, a une belle surface moëlleuse comme du Balbriggan. Ce sous-vêtement a de splendides qualités de durée et convient spécialement aux combinaisons. Aucun n'est authentique sans cette étiquette; "Interlock Velvet Rib", Patente 16 Février 1909.

Porous-Knit

Nous contrôlons les tissus porous-knit figurant dans notre assortiment. Ces vêtements sont en demande phénoménale pour les grandes chaleurs.

Balbriggans

Silkette—Lisle

COULEURS:

Egyptien	Blanc	Rose	Bleu
Gris	Héliotrope	Saumon	Noir

GARANTIES INDELEBILES

**DESCRIPTION DES CHAPEAUX
MODELES**

Page —Du velours d'un noir riche rehausse ce modèle de Georgette, dont la garniture consiste en satin crème et en une belle boucle, genre Etrusque, en or antique. Le satin est drapé en plis lâches sur la calotte et une partie de la passe. La boucle est posée sur un large noeud en velours noir, long de 20 pouces. Le tour de tête a 26 pouces, la calotte est haute de 4½ pouces, le coté droit de la passe a 8½ pouces, le coté gauche, 7 pouces et la partie avant, 5 pouces. Le dessous de la passe est garni de satin crème.

Page —Modèle Carlier, nouvelle forme pot de fleurs, en taffetas de couleur violettes fanées, garni de groupes de petites fleurs de nuances nombreuses et d'un délicat volant en dentelle Valenciennes. Ce chapeau a une hauteur de 9 1-2 pouces; le tour de tête mesure 30 pouces.

Du damas couleur champagne, entrelacé d'or rehausse ce curieux turban-cloche, dont le tour du sommet de la calotte mesure 28 pcs. La passe retombante, large de 3 1-2 pcs, est garnie en dessous d'une bande de satin plissée, en deux tons de terra cota. La garniture est formée de deux rosettes et d'une guirlande Louis XVI de petites roses, et de feuilles en velours s'harmonisant avec l'ensemble.

Page —La forme faisane représentée dans cette page est en satin noir; elle mesure 58 pouces de circonférence et 11 pouces du dessus de la passe jusqu'à la pointe en avant. Le revers de la passe en velours noir est haut de 2½ pouces en arrière, et se rétrécit graduellement. Cinq plumes minces d'autruche en tons gradués de bronze et une tête de hibou de la même nuance, forment la garniture.

Page —La forme de heaume moyen-âge paraît dans ce modèle en velours faisan. Elle mesure 25 pouces de circonférence et 7 pouces du dessus de la calotte jusqu'au bord de la passe. Du taffetas abricot glacé est employé pour le dessous de la passe. De larges ailes mercure de flamant, en tons de corail et de beige pâle forment la garniture.



Modèle de Tooke Bros.
4 pour 50c.

TISSUS ET NOUVEAUTES
ACCESSOIRES DE LA TOILETTE

A Paris on ne voit plus que du blanc et du noir. Cette combinaison est reproduite dans tous les tissus. Les marchandises en blanc et noir pour le printemps et l'été ont déjà eu une vogue remarquable en Europe. Cette faveur semble avoir augmenté, et cette préférence se remarque sur les nouveaux vêtements d'automne et d'hiver pour la journée et le soir. Quelques-unes des plus belles dentelles et garnitures sont en blanc et noir.

Les garnitures de perles font très bel effet. De minuscules perles en porcelaine blanche, combinées à de la broderie de soie, sont employées sur du net noir, et vice-versa, des perles en jais noir, paraissent sur du net blanc ou de la mousseline.

dessins pesants de toutes sortes sont aussi demandés.

Bien que le commerce des boutons ait été très tardif, cette saison, les ventes ont été assez satisfaisantes. La vogue des manteaux longs a créé une forte demande pour les boutons unis et de fantaisie de deux grandeurs, les plus gros d'un diamètre de 1½ pouce pour le devant, et les plus petits de ¾ pouce pour orner les manches, le collet, etc.

La demande pour les boutons en os de fantaisie a été très forte. Les boutons émaillés sont en bonne demande, principalement ceux ayant des dessins persans et égyptiens. Les effet orientaux dans les matériaux de toutes sortes se sont bien vendus.



Modèle de Georgette, Paris.

On produit les effets les plus exquis avec des perles en satin blanc de formes diverses, rondes ou ovales, en forme de grains de riz et avec des imitations de jais. Ces dernières combinées à des sequins en formes d'écaillés de poisson, sur du net blanc ou noir ou sur du chiffon, produisent de beaux effets iridescents.

Les manufacturiers de vêtements et les couturiers emploient de grandes quantités de braid noir excessivement large, 4 à 8 pouces, et même plus large, quand ils peuvent s'en procurer.

Le modèle à losanges unis est en demande dans les plus grandes largeurs; les

boutons en bijouterie et en cristal continuent à être en vogue, mais de beaux boutons en crochet sont appelés à les remplacer et à être employés, dans bien des cas, sur de belles fourrures.

Les affaires en cols stock blancs de fantaisie et en cols rabattus, empressée et brodés s'améliorent. Les rubans plissés continuent à se vendre d'une manière très satisfaisante, et la demande pour les chemisettes et empiècements de fantaisie se maintient bien.

Parmi les nouveautés importées figure

Printemps 1911.

LINOLÉUMS,
PRÉLARTS,
Toiles Cirées
Pour Tables,

Fabriqués au Canada.

Les Nouveaux Echantillons de nos différentes lignes sont maintenant en la possession des Marchands de Nouveautés en Gros, et les acheteurs feront bien d'examiner notre excellente collection avant de placer leurs commandes pour la saison prochaine, car nous croyons que tous seront d'accord avec nous que

Nos { **DESSINS**
QUALITES } sont Corrects,
PRIX

Manufacturés par

The Dominion Oil Cloth Co.,

Limited.

Montréal.

un col hollandais très attrayant. Il est en batiste brodée; de forme hollandaise en arrière et sur les côtés, il s'élargit graduellement en avant jusqu'à devenir, aux bouts du devant, presque deux fois aussi large qu'en arrière; il ressemble ainsi à la forme typique du col puritain. A chacune des extrémités en avant est attachée une extension ayant un bord inférieur qui se relève et est replié deux ou trois fois, formant une simple cascade de chaque côté.

Un autre col bas est quelque peu semblable, mais ne s'abaisse pas en avant; il a de longues extensions carrées en avant, arrangées en petits plis de côté.

Les nouveautés mentionnées ci-dessus, ainsi que de gracieux jabots brodés à la main, des cols hollandais et des jeux de cols rabattus et manchettes en linon blanc ou en toile à mouchoir, sont brodés en couleurs — vieux rose, bleu Copenhague, vert réséda et brun — couleurs employées seules ou en combinaison.

LES DETTES DES EMPLOYES DU GOUVERNEMENT

Les marchands, à différentes reprises, se sont plaints de l'impossibilité dans laquelle ils se trouvent de se faire payer de certains de leurs clients, employés du gouvernement, dont les salaires sont insaisissables.

L'Etat protège ses employés. Il évite à ceux qui ont des dettes et ne peuvent pas les payer, des frais de poursuites; mais, en même temps, il favorise, bien que ce ne soit pas son désir, les coquins qui, profitant de leur situation privilégiée, se nourrissent, se logent et se vêtent aux dépens d'autrui, quand ils pourraient parfaitement payer nourriture, vêtement et logement.

Actuellement, plusieurs marchands se plaignent de ne pouvoir agir et obliger à payer des employés du gouvernement qui apportent une mauvaise volonté à payer leurs dettes.

Si le gouvernement s'oppose à ce que ses employés soient poursuivis, comme tout autre mortel peut l'être, pour dettes, qu'il fasse lui-même les retenues nécessaires pour couvrir leurs dettes.

Mais, à notre avis, le mieux serait de faire rentrer les employés du gouvernement dans le droit commun. Il paraît incroyable que dans un pays essentiellement démocratique, il y ait une classe de citoyens qui puissent à leur guise payer ou ne pas payer les dettes qu'ils contractent. Tous doivent être égaux devant la loi.

Nous croyons savoir qu'à la prochaine session du Parlement Fédéral, l'Association des Marchands Détailleurs du Canada fera des efforts pour que ce privilège des employés du gouvernement cesse d'exister.

LE MARCHAND ET SES PROFITS

Le marchand de détail se plaint de ne pas faire de profits, de vendre des marchandises au prix coûtant et même à perte.

A qui la faute?

A lui et pas à d'autres.

Le plus curieux est qu'il se plaigne, quand il fait tout ce qu'il faut pour se débarrasser de ses marchandises à des prix qu'il fixe lui-même de manière à ne rien gagner. Il semblerait que ses marchandises lui pèsent et que ni son temps ni son travail n'ont aucune valeur.

Prenons l'épicier par exemple, qui passe à juste titre pour le plus beau gâ-

qui veut dire qu'avant de mettre un sou de côté, le marchand qui a 20 p. c. de frais généraux sur son chiffre d'affaires total, devrait ajouter 25 p. c. au prix de coût de toutes ses marchandises. Son bénéfice ne se composerait que de tout ce qu'il pourra ajouter à ces 25 p. c.

Dans la pratique on ne peut pas ajouter 25 p. c. à tous les articles—à cause du voisin—mais cela ne veut pas dire que le voisin se montre bien commerçant en vendant à un prix moindre que celui qui lui permettrait de se payer de ses frais généraux et de son travail.

Le voisin en un gâcheur, c'est vrai, mais pour quoi l'imiter et surtout pour quoi renchérisse encore sur lui, comme gâche, en vendant au-dessous de lui? C'est



Modèle de Virot et Carlier, Paris,
Pour jeune fille.

cheur de prix qui existe sous la calotte des cieus. Il voudrait passer pour un philanthrope entièrement désintéressé des biens de ce monde qu'il n'agrair pas mieux. On pourrait dresser une longue liste d'articles qu'il achète à \$1.00 la douzaine et qu'il vend à 10 centins la pièce et même à 25c. les trois.

Oui, à 25c. les trois, soit à \$1.00 la doz. Il est vrai qu'il peut avoir 1 ou 2 p. c. d'escompte et qu'il vend ainsi \$1.00 ce qui lui coûte 98 ou 99 centins.

Quel habile commerçant!

Nous posons en fait qu'à Montréal, un épicer qui livre les marchandises à sa clientèle avec cheval et voiture n'a pas moins de 20 p. c. de frais généraux. Ce

de la folie, ni plus ni moins.

Dans ces conditions, il n'y a pas de raison de s'arrêter.

Si c'est là de la concurrence, on peut dire que c'est "la concurrence à la ruine."

Il y a des marchands qui feraient bien mieux d'aller planter des patates ou des choux que de tenir un magasin; ils n'ont pas plus le sens des affaires que le cheval qui s'enfuit dans l'écurie.

Un manufacturier faisait cette remarque au sujet des profits sur les marchandises de marque: "Pourquoi les manufacturiers abandonneraient-ils une plus grande partie de leurs profits aux détailliers puisque ceux-ci ne prennent même pas

"The Kayser"

Gants de Soie Brevetés, Bouts des Doigts Renforcés.

Chaque paire est garantie.

LES MEILLEURS GANTS DE SOIE AU MONDE.

Vendus exclusivement au Canada par

PERRIN FRERES & CIE.

Même Pointures,

QU' AUX ETATS-UNIS

Mêmes Prix

Cette annonce est de la plus haute importance pour tous les Marchands Canadiens

Gants de Soie Kayser, un nom très répandu dans toutes les familles des Etats-Unis et en raison de la publicité constante faite dans les publications périodiques de ce pays qui ont une grande circulation au Canada, ces gants sont bien connus des Canadiens.



LOOK
IN THE
HEM

Au fait, beaucoup de Marchands Canadiens vendent des Gants de Soie Kayser, malgré un droit d'entrée de 35%. Une campagne systématique de publicité le printemps prochain fera mieux connaître ces gants à vos clients. Vendre les Gants de Soie Kayser, c'est vendre les meilleurs gants et donner une renommée à votre magasin.

Nos vendeurs offrent maintenant l'assortiment complet des Gants de Soie Kayser, qui ont la plus grande variété.

Vous pouvez, ainsi que vos clients, vous procurer les Gants de Soie à Bouts Renforcés, Patentés et Garantis.

AUX MEMES PRIX QU' AUX ETATS-UNIS

Gants de soie courts Kayser—Se détaillant à 75c et \$1.00.

Gants de soie longs Kayser—Se détaillant à \$1.00, \$1.25 et \$1.50.

Livraisons de bonne heure en 1911.

PERRIN FRERES & CIE.

Edifice Mark Fisher, MONTREAL.

ceux que nous leur laissons et vendent une infinité de marchandises à perte, de leur plein gré, de leur pleine volonté ?

Ce manufacturier est logique. Celui qui ne l'est pas, c'est le marchand qui veut qu'on lui vende la marchandise à meilleur marché, non pas pour en tirer un profit raisonnable, mais pour la vendre meilleur marché et toujours à perte.

IMMENSES RESSOURCES DU CANADA

Des éditeurs de publications agricoles qui ont fait récemment un voyage dans l'ouest du Canada ont été si favorablement impressionnés de ce qu'ils ont vu qu'ils écrivent des colonnes d'articles sur les ressources de cette partie du pays.

Le "American Agriculturist" de New-York publie ce qui suit, en date du 3 septembre 1910.

L'Ouest du Canada est un pays remarquable; cette vaste étendue formée par les provinces des prairies est d'une très grande fertilité et offre des avantages énormes pour la production du grain et l'élevage des animaux. Les Etats-Unis peuvent regarder avec un profond respect le développement rapide de ce nouveau pays qui ne fait que commencer à se rendre compte de sa force innée pour la production, la manufacture et le commerce.



Modèle de Tooke Bros.
4 pour 50c.



Modèle de Tooke Bros.
4 pour 50c.

Les fermiers de notre pays peuvent observer la formation d'une compétition qui prend de grandes proportions. Cependant il n'y a à cela rien de nouveau quand on considère ce qu'était ce pays il y a seulement une demi-douzaine d'années. Alors la production des céréales ne valait pas la peine d'en parler; aujourd'hui cette partie du Canada produit cent millions de boisseaux de blé par an, et qui peut dire où s'arrêtera cette expansion ? car il y a peine 5 p. c. des terres de l'ouest canadien en culture. Voilà les réflexions suggérées par un voyage fait pendant le mois d'août, et ayant couvert quelques 300 milles sur les trois grands réseaux de chemin de fer du Canada, qui étendent leurs longues

d'un tarif moins élevé sur les machines agricoles. Les nouveaux colons comprennent des milliers de nos meilleurs hommes venant du Wisconsin et de l'Iowa. La nouvelle publiée qu'un grand nombre d'Américains mécontents, quittaient le Canada pour revenir aux Etats-Unis, est un canard, d'après ce que dit le consul Jones des Etats-Unis à Winnipeg. Au contraire, les nombreux Américains rencontrés par les représentants du "American Agriculturist" était enthousiasmés de leur nouveau pays.

Voilà des faits absolus. Il est bon que, nos compatriotes le sachent. L'Ouest du Canada se développe rapidement dans le meilleur sens. Il est fâcheux que ces deux grands pays soient séparés politi-



Chapeau Faisane, Modèle de Virot, Paris

ramifications à travers le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta.

Les points saillants, le long de ces lignes sont nombreux; l'espace ne nous permet pas de les énumérer en détail. Les récoltes ne sont pas aussi fortes que l'année dernière, à cause d'une sécheresse inattendue; elles sont abondantes, toutefois pour le blé, l'avoine, l'orge et le lin. L'extension des chemins de fer a lieu rapidement et dans les meilleures conditions possibles, en vue d'une campagne vigoureuse pour le développement du pays. Les homesteads, don gratuit du gouvernement canadien, s'empoussent; on n'en trouve guère qu'en s'enfonçant dans la campagne, loin des lignes de chemins de fer. Les Canadiens ont besoin

quement et pour toujours par le 49^e parallèle. Une leçon pour nos propres fermiers consiste à faire une meilleure culture et à récolter plus de boisseaux de blé par acre, et dans quelques-uns des états de notre nord-ouest, à développer davantage l'élevage du bétail. Le Canada est un grand pays; les Etats-Unis aussi.

L'annonce représente la vapeur qu'actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

DEBENHAMS POUR LES NOUVEAUTES

Chapeaux.

Les Chapeaux de Castor étant rares en ce moment, nous venons d'importer un beau choix de formes les plus nouvelles en Noir, Blanc et Couleurs.

Garnitures pour Modes.

Nous avons ce qu'il y a de plus nouveau en fait de Dentelles, Galons, Franges et Nets Or, Argent et Acier.
Plumes d'Autruches Lancer, Noires, Retombantes, Velours et Velveteens Noirs, Ailes Noires.

Rubans.

La demande renaît pour le Ruban Satin large, et notre stock est très complet.

Soieries, Etoffes à Robes, Blouses, Etc.

Printemps 1911.

Dès le 7 Novembre, nos voyageurs partiront avec les échantillons de modes pour le printemps. Nous sommes heureux de vous annoncer que la collection contient plus de nouveautés et plus de lignes exclusives qu'il vous sera donné de voir—cette collection comprend outre, les lignes classiques de la mode, des lignes de valeur toute spéciale, et dont nous possédons le droit exclusif de vente, tel que Braid à Chapeaux en Crinoline, chapeaux en paille et crin, fleurs, etc, etc.

Ordres par Lettre.

Voici une branche de notre commerce à laquelle nous accordons une attention spéciale, et nous sommes toujours heureux d'exécuter des ordres ouverts ou d'envoyer des patrons répondant à toutes les demandes.

Debenhams (Canada) Limited.

Toronto
Rues Bay et Wellington

Ottawa

Montréal
18-20 Rue Ste-Hélène

Québec



Toque "Eosalm", modèle de Louison, que les modistes parisiennes pensent employer avec succès, cet automne. C'est une grande forme drapée, dérivée du petit turban en soie très drapée que l'on portait l'hiver dernier. La draperie en est serrée pour former un joli noeud de côté; elle est en satin d'une nouvelle nuance grise.



Ce petit turban élégant est un modèle-type en velours bleu très foncé. En arrière est une grande plume d'une teinte chamois claire, disposée très habilement pour produire des lignes gracieuses et

donner du cachet. La passe de ce turban est doublée en dessous en soie d'une nuance chamois claire correspondant à la nuance de la plume.



Sous-Vêtements en Laine Pour Dames

Une des maisons d'Ontario les plus récemment établies, manufacturant des Sous-Vêtements pour Dames, est la Princess Underwear Limited de Hamilton. Un représentant de "Tissus&Nouveautés" a visité récemment cette manufacture et a constaté que cette compagnie faisait d'excellents progrès. La bâtisse est agrandie, et le gérant dit que les affaires

et la bobine Corticelli. Le chat joue avec la bobine et, par l'action de ses pattes, dévide la soie de la bobine. La bobine tourne et la soie entoure la tête et le corps du chat qui se trouve empiéché. La hauteur de l'enseigne est de cinquante pieds; sa largeur est de quarante-six pieds, et le chat Corticelli a une largeur de trente-six pieds et une hauteur de trente pieds. La bobine Corticelli est longue de quinze pieds et haute de dix pieds. Dans le coin de l'enseigne est peinte la marque de commerce Corticelli, représentée par une tête de chat. Cette peinture illuminée a dix pieds sur dix. Au-dessous du chat, on lit les mots "Too strong to break", en lettres d'une hauteur de quatre pieds. Au-dessus du chat, sont les mots "Corticelli Spool Silk". Les mots "Spool Silk" ont cinq pieds de haut. Le nombre total des globes électriques est de 1900. Trois couleurs sont employées;



Chapeau avantageux pour usage immédiat.

Modèle de Gerhardt Co., New-York.

sont bonnes. La compagnie Princess Underwear Limited espère trouver un bon marché pour ses marchandises dans la province de Québec.

rouge, blanc et vert.

L'enseigne est éclairée une demi-heure environ après le coucher du soleil jusque vers une heure du matin. On peut la voir du côté ouest de Broadway jusqu'à la Trente-Cinquième rue et de là jusqu'à la Quarante-et-Unième rue.

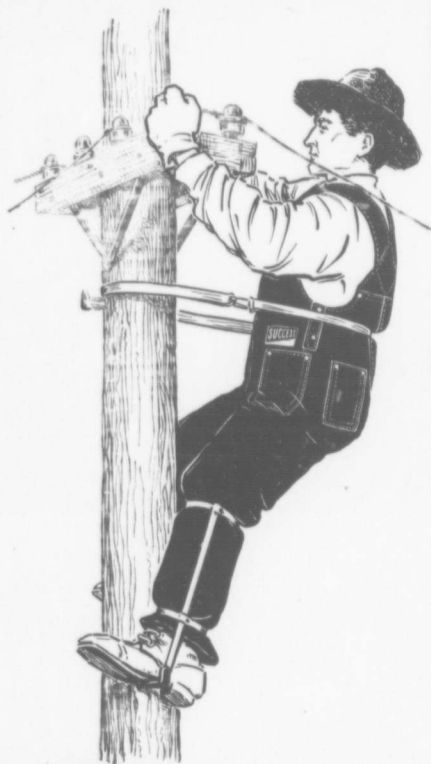


Une Enseigne Remarquable.

La nouvelle enseigne éclairée à l'électricité, de la soie Corticelli en bobine, sur le toit de l'hôtel Albany, Broadway et Quarante-et-Unième Rue, a attiré beaucoup d'attention. C'est une enseigne unique représentant le jeune chat Corticelli



Au moment de réassortir vos stocks, rappelez-vous que la maison Alphonse Racine & Cie a un bon assortiment de



Les Overalls "SUCCESS"

Résistent à l'Usage le plus Dur.

L'Overall "Success" est fait pour résister aux efforts faits dans les travaux les plus pénibles. L'Overall "Success" est essentiellement celui qui convient au dur travail.

Le denim dont est fait l'overall "Success" est absolument le meilleur que l'on puisse acheter. Il est taillé très ample; le dos est haut, les jambes sont larges et le vêtement a des piqûres doubles partout. L'Overall "Success" est ouvert des deux côtés et doublé de telle sorte qu'il ne peut se déchirer.

Vos clients achèteront l'overall "Success" dont les qualités sont si évidentes.

L'assortiment est complet, 27 vêtements différents en trois pesanteurs et trois couleurs.

Votre marchand de gros vous en fournira, ou bien écrivez-nous directement.

The Canadian Converters Co.,
Limited

Montreal

Dernières Créations de la Mode



Manteau en drap bleu hollandais, avec collet et manchètes en poil de lapin. La bande entrave du bas remonte légèrement en avant à l'endroit où les deux pans se croisent.



745
2.60

707
3.45

672
2.25

670
3.50

731
3.65

737
2.50

738
2.50

735
2.50

734
1.75

732
2.50

733
2.50

736
2.50

737
2.50

734
2.50

ARTICLES DE COU
Réellement Nouveaux
et Bons.

Tout ce que la Mode a approuvé en fait d'Articles de Cou, Voilettes, Ruches, Ceintures, se trouve dans l'assortiment que nous offrons en ce moment.

Nous favorisons les Ruches et Articles de Cou Paisley.

Ces marchandises sont en demande maintenant, et vous devriez les avoir en stock.

Donnez une commande d'après les échantillons représentés ici ou placez un ordre entre les mains de nos voyageurs.

SANDERSONS LIMITED

Quartier général pour les Articles de Cou, Ruches, Ceintures, Voilettes, Etc.
66-68, RUE WELLINGTON OUEST, TORONTO.

Dernières Créations de la Mode



L'extrême simplicité de cette toilette pour dîner, ne donne pas une idée des riches nuances du modèle, car l'étoffe est une charmeuse satin or, avec une touche de vert olive. Les bandes brodées sont d'un ton vert, et le ruban de velours faisant effet de bretelle et de ceinture est d'une nuance un peu plus foncée que le satin du costume. Dans le décolletage carré est inséré du chiffon couleur or, posé sur un chiffon de couleur chair pour produire un effet de décolletage bas, bien qu'en réalité, un empiècement descendant aussi bas ne pourrait être porté sans une doublure quelconque.



Cette Jupe "MATERNITÉ"
est différente des autres.

Vos clientes seront enchantées de la Jupe Maternité "Every Size". Grâce à un système patenté, elle s'ajuste facilement à la taille de temps à autre. La mesure de taille et la longueur se contrôlent simplement. C'est une jupe habillée, bien faite, à prix convenable, et largement annoncée au public.

Demandez par lettre Brochure et Conditions.

The Victor Manufacturing Company.
QUEBEC, P. Q.

Seuls Manufacturiers patentés au Canada de la Jupe Maternité
"Every Size".



Jupe Maternité
Every Size

Remboursez-vous réellement l'argent avec plaisir, quand un client le demande? Tenez-vous votre magasin d'une propriété scrupuleuse? Est-il brillant, éclairé, aéré et est-ce un endroit plus agréable pour y faire des achats que la moyenne des autres magasins? S'il en est ainsi, rappelez-le au public de temps à autre.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON:

"NORTH STAR" "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur, pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,
MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO
Agents de Vente.

Voyez cette Attrayante



Toque
Tricotée

C'est un modèle qui sort certainement de l'ordinaire. C'est la

Toque Enregistrée
Marque "BEAVER"

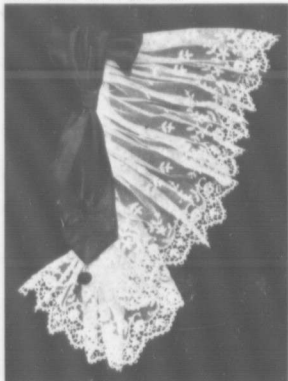
Elle est produite dans toutes les couleurs unies populaires et dans toutes les combinaisons. Notre prix serré vous permet de la vendre en faisant un excellent profit.

Nous exécutons promptement les ordres. Essayez nous.

R. M. Ballantyne, Limited
STRATFORD, - - - - - ONTARIO.

Beavers français et belges et qu'elle remplira les commandes de réassortiment qui lui seront données pour caracol noir et de couleur. Tout le long de l'année, la maison Alphonse Racine & Cie a un stock complet de voiles de lère communion, de manteaux de baptême, de capelines et de draps.

Cette maison a un grand nombre d'autres assortiments considérables, comme on peut le voir par son annonce dans une autre page de ce journal.



Genre jabot couvrant le devant de la blouse, long de 14 pouces et large de 8 pouces, en net de belle qualité, avec bordure fantaisie.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto.

L'ACHAT DES ASSORTIMENTS

En achetant des marchandises, faites spécialement attention à leur assortiment. Vous ne pouvez peut-être pas tenir un stock aussi considérable que certains autres magasins; mais le soin apporté au choix de l'assortiment obvie grandement à cette difficulté. Un stock bien choisi a plus de valeur pour vous qu'un stock deux fois plus important, mais mal assorti.

Beaucoup de marchands manquent de jugement et ne montrent même pas les moindres symptômes d'un bon jugement. On ne peut pas fixer de règle pour les

achats. Il n'est pas deux marchands qui puissent baser leurs achats sur les mêmes principes, parce que des conditions différentes existent dans les divers magasins; cependant, il nous semble qu'il est assez facile à un détaillant d'exercer du jugement dans l'achat d'assortiments de marchandises. Il a une règle absolument sûre et certaine à suivre: il n'a qu'à s'en remettre à sa propre expérience. Chaque marchand sait quelle est la ligne ou la marque de marchandises préférée dans la ville ou le district où il est établi et, en faisant des achats, il peut baser en toute sécurité son jugement sur la demande de la moyenne de ses clients.



Genre nouveau en fine dentelle et net, s'ajustant serré autour du cou et s'étalant sur les épaules. Garni de satin en nuances nouvelles.

Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto.

Le Gants sans Couture représentent ce qu'il y a de plus nouveau et de plus parfait dans la ligne des Gants

Eliminant la Couture ordinaire et peu gracieuse qui s'étend du poignet au petit doigt, ce gant assure non-seulement une meilleure durée, mais un ajustage parfait et augmente la beauté de la main.

L'agence pour la vente de ce gant est très précieuse, comme cela est amplement prouvé par le fait que les acheteurs les plus avisés ont reconnu l'avantage qu'ils avaient à se le procurer. Cela représente l'approbation unanime et entière des principaux marchands de gants du monde.

EN VOICI QUELQUES-UNS:—

Amey & Nary Co-operative Society, London.
Charles Jenner & Co., Edinburgh.
Jordan, Marsh & Co., Boston, Mass.
Aberham & Strauss, Brooklyn, N.Y.
Carson, Pirie, Scott & Co., Chicago, Ill.
The H. & S. Pogue Co., Cincinnati, Ohio.
J. W. Robinson Co., Los Angeles, Cal.
E. A. Chapman Co., Milwaukee, Wis.
Hess Bros., Allentown, Pa.
C. W. Klemm, Bloomington, Ill.
L. W. Robinson Co., Battle Creek, Mich.
Stewart & Co., Baltimore, Md.
Lorenson, Joseph & Loeb, Birmingham, Ala.
Columbus Dry Goods Co., Columbus, Ohio.
Wm. Taylor, Son & Co., Cleveland, Ohio.
Hunter & Hunter, Detroit, Mich.
The Elder & Johnston Co., Dayton, Ohio.
Strauss & Louis Co., Danville, Ill.
The Kep er Co., Eau Claire, Wis.
The O. T. Johnson Co., Galesburg, Ill.
P. Stekovic & Sons, Grand Rapids, Mich.
Brown, Thompson & Co., Hartford, Conn.
H. P. Wasson & Co., Indianapolis, Mich.
Cook & Felther Co., Jackson, Mich.



Tillem & Schuessler Co., La Fayette, Ind.
Milman Dry Goods Co., Madison, Wis.
Glubel Brothers, Philadelphia, Pa.
Glubel Brothers, New York.
Boggs & Buhl, Pittsburg, N. S. Pa.
Minneapolis Dry Goods Co., Minneapolis, Minn.
The Gambel-Desmond Co., New Haven, Conn.
Thompson, Belden & Co., Omaha, Neb.
E. C. Bode, Port Huron, Mich.
Kempoh-Mohrenstecher Co., Quincy, Ill.
L. S. McCabe & Co., Rock Island, Ill.
C. K. Whitner & Co., Reading, Pa.
McCurdy & Norwell Co., Rochester, N. Y.
R. P. Herndon & Co., Springfield, Ill.
Walker Bros. D.G.Co., Salt Lake City, Utah.
Cando Bros & Starhouse Co., San Jose, Cal.
The Mills D. G. Co., Topeka, Kan.
A. Hera, Terre Haute, Ind.
Geo. E. Stifel Co., Wheeling, W. Va.
Julius Garfinkel & Co., Washington, D. C.
Lippincott & Co., Wilmington, Del.
Wallenstein & Cohn D. G. Co., Wichita, Kan.
Gross-Strauss Co., Worcester, Mass.

Cette agence augmente matériellement les affaires de votre département des gants. Vous en aurez besoin. Demandez des renseignements.

Seuls Agents Canadiens:

GREENSHIELDS, LIMITED Montréal.

Vous pouvez impressionner d'une manière irrésistible votre client difficile,
si vous lui offrez les Sous-Vêtements

"St. George" Underwear

Chaque Sous-Vêtement portant la Marque "St-George" est parfaitement confectionné au moyen de fils de laine pure, et fini magnifiquement. Vous ne pouvez pas faire d'erreur de jugement en affaires quand vous poussez la vente des sous-vêtements St-George ; ils sont irrétrécissables et s'ajustant parfaitement.

Schofield Woollen Co., Limited, Oshawa, Ont.

CHALLENGE



LES FAUX-COLS CHALLENGE
Vous épargnez de l'Argent.

Mettre un frein à tous les ennuis provenant de la buanderie, peuvent se nettoyer en les frottant avec un linge mouillé—toujours l'air habillé. Ils ont le fini mat correct et la texture des faux-cols de la meilleure toile. Si votre fournisseur n'a pas la Marque "Challenge", envoyez-nous une lettre renfermant de l'argent : 25c. pour faux-cols, 50c. par paire de manchettes. Nous vous les fournirons. Demandez la brochure concernant les nouveaux styles.

THE ARLINGTON CO. OF CANADA
Limited
54-56 Fraser Ave., Toronto, Can.
8142

Voici un Echantillon

des annonces que nous publions dans la Presse Quotidienne et Hebdomadaire du Canada, avec l'idée de pousser les ventes des

Manchettes et Faux-Cols

de la marque

"CHALLENGE,"

dans les magasins de détail. Ne vaut-il pas la peine que vous teniez un article à moitié vendu avant que vous l'achetiez ? Cette vaste publicité a créé la demande ; le mérite réel des marchandises "Challenge" garantit des ordres renouvelés.

Votre client bien mis, qui n'aurait pas l'idée de porter un faux-col ordinaire en caoutchouc, sera enchanté de l'apparence, du fini et de l'ajustage des marchandises de la Marque "Challenge." Elles ont le même fini mat et le même aspect habillé que les faux-cols de la meilleure toile ; elles ont en outre l'avantage d'être à l'épreuve de l'eau. Les Marchandises "Challenge" sont garanties ne pas s'affaisser, craquer, changer de couleur, ni avoir d'odeur désagréable.

ENVOYEZ VOTRE COMMANDE AUJOURD'HUI.

The Arlington Company of Canada, Limited

54-56 Avenue Fraser, Toronto

AGENT POUR L'EST :—Duncan Bell, 201 rue St-Jacques, Montréal.

AGENT POUR ONTARIO :—J. A. Chantler & Co., 8-10 rue Wellington Est, Toronto.

AGENT POUR L'OUEST :—R. J. Quigley, 8-10 rue Wellington, Est, Toronto (temporairement).

(Quartier général—Winnipeg dans un avenir rapproché.)

UNE LOI DE PROTECTION

L'Etat du Massachusetts a passé récemment une loi qu'il ne nous déplairait pas de voir adopter au Canada.

En vertu de la dite loi, toutes les agences de recouvrements (collection agencies) devront donner à l'Etat une garantie du montant de \$5,000 qu'elles feront au commerce honnête.

Nous avons ici nombre de gens qui s'occupent de faire des recouvrements et qui n'offrent aucune surface, aucune garantie personnelle et seraient bien souvent en peine de trouver quelqu'un qui

TISSUS ET NOUVEAUTES

veuille répondre pour eux de leur honnêteté en les cautionnant pour une somme raisonnable.

Combien de marchands de détail ont été victimes de collecteurs qui n'étaient qu'un vrai dire que des chevaliers d'industrie.

Certes, parmi ceux qui s'occupent de recouvrements, il est de très honnêtes gens qu'une loi comme celle du Massachusetts aiderait, car ils pourraient trouver facilement, soit auprès des compagnies de garantie, soit auprès de particuliers, le cautionnement exigé par la loi

et ils seraient, du même coup, débarrassés de la concurrence des aigrefins dont les méfaits ont parfois causé du tort à la profession de ceux qui s'occupent de recouvrements.

Espérons que nous aurons bientôt dans nos statuts une loi dans le genre de celle qui sera bientôt en vigueur au Massachusetts et qui est une véritable loi de protection pour le marchand.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "LE PRIX COURANT."

COIFFURE "TIDY-WEAR"

PATENTED REGISTERED

FRINGE NETS

LES SEULS s'ajustant parfaitement en réels cheveux. FILETS

NOTE THE TIGHT HAIR

Faits dans toutes les nuances de Cheveux s'harmonisant avec la chevelure de la femme qui les porte. Le filet est absolument invisible et maintient la coiffure en place, sans l'aplatir. 5 Grandeurs R 20 Moyen, R 22 Grand, R 23 ExtraGrand, R 24, Allover R 25 Maille extra fine. ROSENWALD FRERES, Seuls Manufacturiers brevetés, Londres, Paris et Vienne. Fabricants aussi de toutes sortes de Filets à Cheveux, Crêpons, Rouleaux, etc. Seuls agents au Canada: DIECKERHOFF, RAFFLOER & CO., Limited, Angle des rues Simcoe et Wellington, Toronto, et 215 rue St-Paul, Montréal.

Greenshields Limited

MONTREAL.

Sous-Vêtements

Marque Health

Nos vendeurs offrent maintenant des échantillons de Sous-Vêtements Marque Health pour l'Automne 1910. Nous garantissons que les grandeurs sont correctes dans chaque numéro.

Vos Ordres seront Exécutés
Promptement.

Le Prix et la Qualité

Distinguent les Sous-Vêtements



MARQUE "TIGER"

... D'autres Sous-Vêtements Bien Faits ...

Leur excellence est prouvée et attestée par des centaines de marchands les plus progressifs qui tiennent cette ligne. Eventuellement vous la désirerez — POURQUOI pas MAINTENANT ?

The GALT KNITTING CO.,

GALT, - - Ontario.

Au Commerce

Octobre 1910

Nous avons toute raison d'être fiers de nos records dans la vente des

Etoffes à Robes.

Il a été démontré indubitablement que c'est chez nous qu'on achète le plus avantageusement

**Les Indiennes, Toiles et Cotonnades
de Vente Courante.**

L'essai de nos valeurs en

**Merceries et Articles de Tablette
pour Hommes**

par des acheteurs experts du commerce de détail, se déclare chaque jour en notre faveur.

**Nos Affaires en Confections pour Dames
et Enfants**

augmentent très rapidement.

Nous avons pour spécialité les articles spéciaux en fait de

Tapis et Articles de Maison.

Tant que vous n'aurez pas offert nos marchandises à vos clients, vous ne pourrez pas vous rendre complètement compte de leur pouvoir merveilleux à effectuer des ventes et à créer des affaires futures, car nos marchandises donnent satisfaction par leur durée, malgré l'usage qui en fait tous les jours.

JOHN MACDONALD & CO., LIMITED.
TORONTO

M. J. O. Trempe, 207, rue Saint-Jacques, Montréal.

M. D. Fontaine, 77, rue Church, Saint-Roch, Québec.

M. J. H. Carson, (Cowansville), Cowansville.

VALEURS

- ☞ Chaque département de notre vaste magasin est à votre service et complètement prêt à vous fournir ce dont vous avez besoin pour votre réassortiment.
 - ☞ Notre service, résultat d'années de connaissances et d'expérience, signifie de bonnes valeurs et une attention prompte et exacte.
 - ☞ Nos voyageurs offrent en ce moment des échantillons dans les nombreuses lignes de Marchandises du Printemps, à des prix avantageux.
-
-

Greenshields Limited.
MONTREAL.